

**XX Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

Ponencia:

**RED SOCIAL FACEBOOK COMO EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE Y
MOTIVACIÓN DE ALUMNOS DE ESTADÍSTICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

Irma Leticia Chávez Márquez ¹

Liliana Álvarez Loya²

María Guadalupe Maldonado Iglesias³

Universidad Autónoma de Chihuahua

Chihuahua, México

Temática:

Tecnologías de información y uso de redes sociales

¹ Doctorado en Administración Pública; Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua; Tel. 614-2399646; ilchavez@uach.mx

² Maestría en Administración de Recursos Humanos; Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua; Tel. 614-4420010; liliana-alvarez3@hotmail.com

³ Maestría en Administración de Recursos Humanos; Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua; Tel. 614-1960238; lupita.dev@hotmail.com

Resumen

El objetivo del trabajo de investigación fue determinar el grado de motivación en los alumnos de la materia de Estadística mediante el uso de la red social Facebook como experiencia de aprendizaje de la materia. El trabajo se llevó a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua en el periodo comprendido de febrero a mayo de 2016. La investigación fue de tipo aplicada, de forma descriptiva y correlacional; método cuantitativo e hipotético deductivo; el trabajo fue de carácter no experimental; el diseño de la investigación fue transeccional, descriptivo y correlacional. La población de interés fueron alumnos que cursan la materia de estadística y utilizan redes sociales en su curso, con una muestra de 45 alumnos que utilizaron la red social Facebook durante un mes y medio del curso. Fueron consideradas dos variables, la variable independiente fue el uso de la red social Facebook en relación con la materia de Estadística y la variable dependiente fue, interacción de los alumnos de Estadística en la red social Facebook, donde la interacción será con relación a la materia de Estadística. Los resultados indican que un 92% de los alumnos visualizaron el total o la mayoría del material presentado en la red social, se encontró una correlación entre estas visualizaciones y el número de participaciones en la red social relacionadas con la materia, validada por la prueba Chi cuadrada de Pearson.

Palabras clave: Redes sociales, motivación, participación, experiencia de aprendizaje.

Índice

Resumen	2
Introducción	4
Problema de investigación	4
Pregunta de Investigación	4
Hipótesis General	5
Justificación.....	5
Antecedentes	5
I. Marco teórico	6
II. Metodología	8
Objetivo.....	8
Criterios metodológicos	8
III. Resultados	9
IV. Conclusiones y discusión	14
Bibliografía.....	16

INTRODUCCIÓN

Dentro del área de estadística el aprendizaje significativo siempre ha sido un reto permanente, que requiere del uso de estrategias novedosas y motivadoras que generen el aprendizaje de los alumnos; de esto se deriva la relevancia del uso de las redes sociales como una experiencia de aprendizaje dentro del siglo XXI, dada la masificación que las mismas han tenido a lo largo del presente siglo.

La educación de calidad requiere el uso de tecnologías y aparatos móviles, los cuales son valiosos aliados para el uso de las redes sociales, principalmente en jóvenes nativos de la tecnología, como lo es el caso de los alumnos de educación superior.

El uso de las plataformas de redes sociales de Twitter y Facebook por los estudiantes de Administración de Empresas y de Informática Administrativa se ha incrementado. Los nativos digitales ya están recurriendo a las nuevas TIC para estudiar, intercambiar y colaborar entre sí. Tenemos que entender cómo estas plataformas tecnológicas influyen y determinan su aprendizaje y generan, a la vez, estrategias didácticas para aprovecharlas mejor (Sandoval-Almazán, Romero-Romero, A., & Heredia-Rodríguez, 2013).

Problema de investigación

El aprendizaje en el área de estadística, históricamente se le dificulta a un alto porcentaje de alumnos del área administrativa en educación superior, por lo cual es necesario encontrar estrategias que conlleven a experiencias de aprendizaje motivantes para lograr un mejor resultado en esta área.

Pregunta de Investigación

¿El uso de la red social Facebook genera una mayor motivación para la adquisición de conocimientos en los estudiantes de la materia de Estadística del área administrativa en educación superior?

Hipótesis General

El uso de la red social Facebook usada como experiencia de aprendizaje en la materia de Estadística, genera una mayor motivación en los alumnos.

Justificación

Es necesario encontrar nuevas experiencias de aprendizaje que motiven a los alumnos en la materia de Estadística, y de esta manera contribuir a la adquisición de conocimientos, donde se ha observado que el índice de reprobación en estudiantes del área administrativa en educación superior es elevado, como se puede observar en la información obtenida de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) en la Figura 1.

Figura 1. Alumnos de estadística y porcentaje de reprobación

CESCOLAR	TOTAL	PRM-ORD	APROBADOS	PRM-APRB	REPROBADOS	PRM-REPRB	%-REPROBACION
2011-SEM-AGO/DIC	477	6.09	343	7.58	134	2.28	0.2809
2011-SEM-ENE/JUN	658	7.18	582	7.66	136	1.95	0.2067
2012-SEM-AGO/DIC	453	5.86	309	7.67	144	1.98	0.3179
2012-SEM-ENE/JUN	685	6.30	496	7.78	189	2.44	0.2759
2013-SEM-AGO/DIC	358	5.94	248	7.5	110	2.43	0.3073
2013-SEM-ENE/JUN	674	6.56	514	7.91	160	2.22	0.2374
2014-SEM-ENE/JUN	643	6.77	501	8.05	142	2.22	0.2208
		6.39		7.74		2.22	0.2638

Fuente: Elaboración propia

El total de los alumnos de la FCA cuentan con acceso a internet, ya sea desde la facultad en los laboratorios habilitados para ello, o bien desde su domicilio particular, así como con el uso de aparatos móviles con acceso a internet; con lo cual se facilita el trabajo por medio de redes sociales en las materias que hacen uso de ella fuera de clase como complemento de las mismas.

Antecedentes

Dentro de la FCA de la UACH siempre se ha impulsado la generación de estrategias novedosas que contribuyan al desarrollo y aprovechamiento académico de los alumnos. Con base en lo anterior se ha generado el uso de las redes sociales por parte de algunos maestros en algunas materias, dentro de ellas la de Estadística. El uso de esta nueva experiencia de aprendizaje se

inició debido a los altos índices de reprobación en la materia, se pretendió obtener una mayor motivación e involucramiento de los alumnos en la adquisición de conocimientos mediante el uso de redes sociales que sirviera como soporte a la clase presencial. El uso de las redes sociales ayuda a los alumnos en gran medida a una enseñanza sólida, control de su aprendizaje, y por otra parte le permite al docente desarrollar al máximo su materia. Es necesaria la modificación de los roles tanto de profesores como de estudiantes, con adaptación de nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje que incluyan la web 2.0 y sus diversas herramientas, lo cual vendrá a cambiar prácticas educativas, como las redes sociales que se han convertido en una herramienta que fomenta el aprendizaje colaborativo con intercambio de información que fomenta la cooperación (Islas & Carranza, 2011).

En alumnos de la FCA de la UACH, la red social más utilizada es WhatsApp, con 97% de los alumnos en promedio, seguida de Facebook, cercana a 90%; le continúan en orden descendente: Youtube, Instagram, Twitter y alguna otra red social, como se muestra en la Tabla 1 (Chávez M. & Gutiérrez D., 2015).

Tabla 1. Redes sociales utilizadas por los alumnos

	WHATSAPP	FACEBOOK	YOUTUBE	INSTAGRAM	TWITTER	OTRA RED
TOTAL	97%	87%	67%	40%	26%	18%
USUARIOS						
PROMEDIO	97%	89%	71%	36%	25%	17%
DE USO						
DESV STD.	2%	5%	10%	10%	6%	3%

Fuente: Elaboración propia

I. MARCO TEÓRICO

En cualquier etapa de la historia de la educación se han utilizado recursos que acompañan el desarrollo de las actividades educativas y a cada cual se le ha dado el enfoque en función de las necesidades sociales imperantes del momento y se observa desde siempre han existido estrategias de comunicación y uso de los materiales didácticos que han formado ciudadanos capaces de enfrentarse al mundo, necesariamente el sistema educativo ha adoptado las herramientas tecnológicas que se han vuelto indispensables para el funcionamiento de la vida en sociedad, las

actualizaciones a los planes y programas de estudio se ajustan a los cambios tecnológicos para formar a sus alumnos con las competencias necesarias para enfrentarse a los retos de una vida que ha hecho de la tecnología su principal base. (Canales, 2011)

Algunos de los beneficios que nos puede aportar una red social creada para trabajar con los alumnos:

- Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.
- Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc. La web social, y por extensión las redes sociales, marcan un antes y un después en la manera de distribuir la información y de comunicarnos con nuestros allegados y no tan cercanos a nosotros. (Naso, Balbi, Di Grazia, & Peri, 2012)

Actualmente, se establecen nuevos contactos a través de las redes sociales con personas con los mismos intereses, gustos o ideales, pudiendo emplear la atracción por las nuevas tecnologías para mejorar el proceso de aprendizaje. Mediante el uso de redes sociales, se pueden formar grupos de trabajo de enormes dimensiones, proporcionando mayor interactividad entre estudiantes de una misma asignatura y creando un ambiente de trabajo con el que se encuentran ampliamente familiarizados. Ha quedado demostrado que mediante la colaboración e interacción en Facebook, independientemente del tipo de aprendizaje que posea un alumno, se pueden mejorar sus resultados. Así pues, a pesar de que las redes sociales como Facebook no fueron diseñadas para este fin, se pueden adaptar perfectamente al proceso de enseñanza-aprendizaje adecuando los materiales y tareas a realizar y posibilitando una mejora en el rendimiento de los estudiantes.

Existen varios factores clave para mejorar el rendimiento de los alumnos, como son la colaboración e interacción con otros estudiantes. (Saquete, Garrigós, Mazón, Vázquez, & Izquierdo, 2011)

Incluso careciendo de una auténtica orientación hacia los proyectos colaborativos (no es esa la vocación original de Facebook), la altísima implantación de la red, su conectividad externa, el enriquecimiento exponencial de los proyectos abiertos, los innovadores enfoques del aprendizaje a los que es capaz de prestar soporte y su capacidad para fomentar el aprendizaje inclusivo hacen de Facebook una opción digna de considerarse seriamente a la hora de plantear experiencias de trabajo colaborativo en línea. (Llorens & Capdeferro, 2011)

Facebook podría convertirse en un complemento interesante de la docencia si su uso se gestiona de la forma adecuada en las aulas. De hecho, el potencial de las redes sociales como recursos tecnológicos en la docencia universitaria se está estudiando desde diversas experiencias docentes con el fin de valorar su efectividad. Este tipo de plataformas virtuales de interacción social pueden emplearse como herramientas que fomenten las habilidades y competencias del alumnado, de modo que fortalezcan el camino hacia un aprendizaje eficaz y colaborativo. (Mendiguren, Meso, & Pérez Dasilva, 2012)

II. METODOLOGÍA

Objetivo

Determinar el grado de motivación en los alumnos de la materia de Estadística mediante el uso de la red social Facebook como experiencia de aprendizaje de la materia.

Criterios metodológicos

1.1 **Tipo:** Aplicada.

1.2 **Forma:** Descriptiva y correlacional, donde se medirá la correlación entre variables independientes (uso de la red social Facebook) y la variable dependiente (interacción de los alumnos en la red social Facebook).

1.3 **Modo:** De campo.

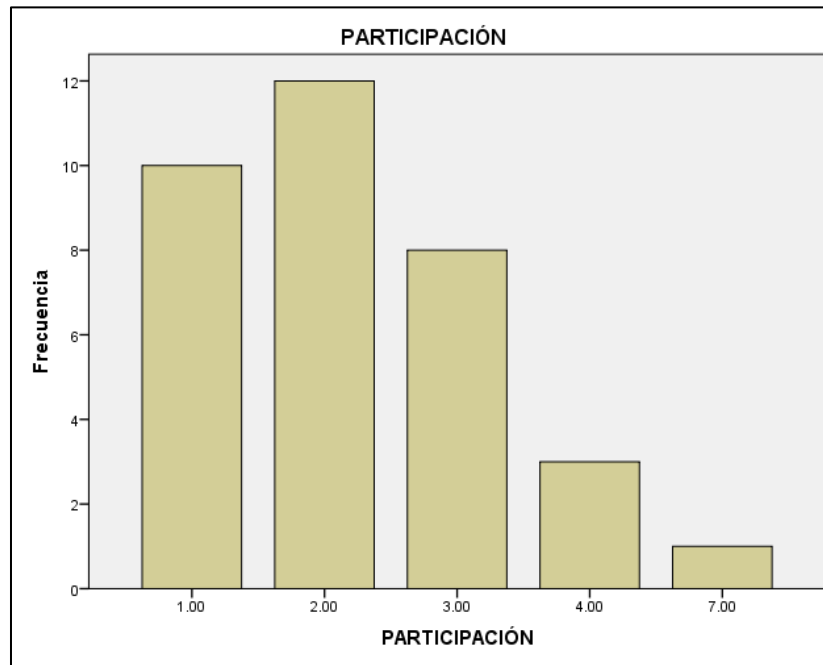
- 1.4 **Método:** Cuantitativo e hipotético deductivo, donde se busca rechazar o no rechazar la hipótesis planteada.
- 1.5 **Lugar y tiempo:** La investigación se llevó a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH, entre los meses de febrero a mayo del 2016.
- 1.6 **Carácter:** El trabajo fue de carácter no experimental en la que no se manipularon las variables de estudio.
- 1.7 **Diseño:** El diseño de la investigación fue transeccional, descriptivo y correlacional.
- 1.8 **Población de interés:** Alumnos que cursan la materia de Estadística y utilizan redes sociales en su curso.
- 1.9 **Muestra:** 45 alumnos de dos grupos de la materia de estadística que utilizaron la red social Facebook durante un mes y medio del curso.
- 1.10 **Variables:** La correlación entre las variables consideradas es indicativa del grado de motivación en los alumnos con respecto a la materia, ya que la interacción por parte de los alumnos es voluntaria.
- 1.10.1 Variable independiente: Uso de la red social Facebook en relación con la materia de Estadística.
- 1.10.2 Variable dependiente: Interacción de los alumnos de Estadística en la red social Facebook, donde la interacción será con relación a la materia de Estadística.
- 1.11 **Recolección de datos:** La información se obtuvo a partir de dos grupos de estadística donde se utilizó la red social Facebook, formando un grupo cerrado para cada grupo dentro de la red social.
- 1.12 **Procesamiento de datos:** Se utilizó el programa estadístico SPSS.

III. RESULTADOS

A partir de la base de datos obtenida mediante el registro de la interacción de los grupos de alumnos de la materia de Estadística participantes en la muestra, que eran miembros del grupo cerrado de la red social Facebook, creado para este fin, se obtuvieron los resultados presentados a continuación.

Se observó que el total de alumnos se integraron al grupo cerrado de la red social Facebook, lo que mostró variación fue la frecuencia de participación, como se muestra en la Gráfica 1.

Gráfica 1. Participación de alumnos en la red social



Fuente: Elaboración propia

El promedio de participación de los alumnos en el periodo comprendido fue de 2.26 ocasiones, con una desviación estándar de 1.26; la mayoría de los alumnos participaron en 2 ocasiones, el máximo de participaciones observadas fue de 7 ocasiones, como se observa en la tabla 2.

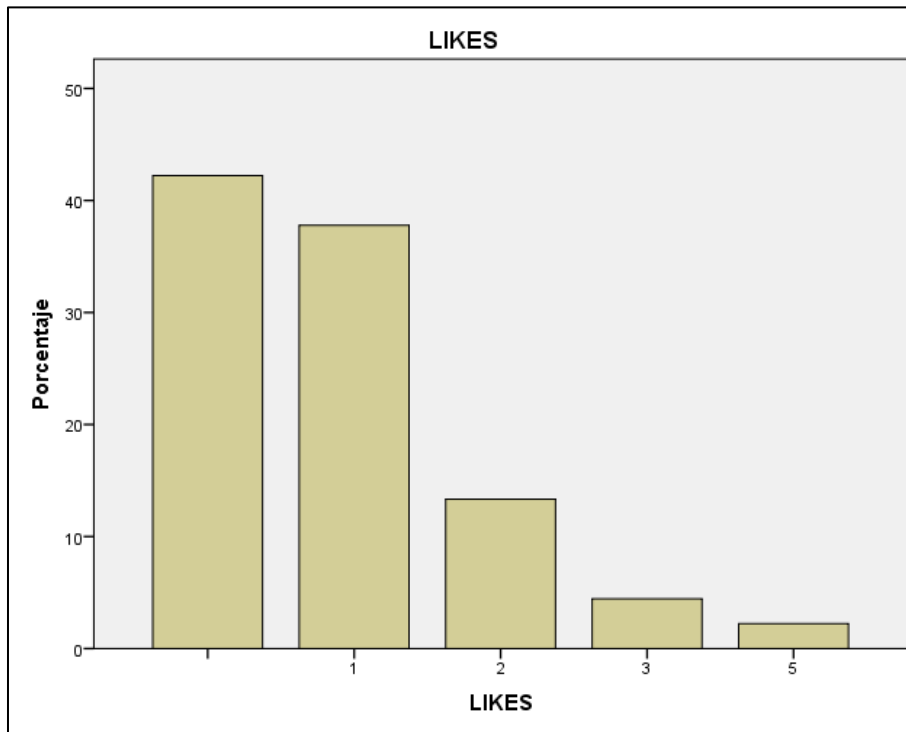
Tabla 2. Estadísticos de la participación de alumnos en la red social Facebook

Estadísticos	
PARTICIPACIÓN	
Media	2.2647
Mediana	2.0000
Moda	2.00
Desv. típ.	1.26272
Mínimo	1.00
Máximo	7.00

Fuente: Elaboración propia

La frecuencia de likes (me gusta) por parte de los alumnos al material presentado en la red social fue muy alto por la mayoría de ellos, como se puede observar en la Gráfica 2.

Gráfica 2. Likes de alumnos en la red social Facebook



Fuente: Elaboración propia

Un 80% (42.2 y 37.8) de los alumnos generó un elevado número de likes al material presentado en la red social, como se puede observar en la Tabla 3.

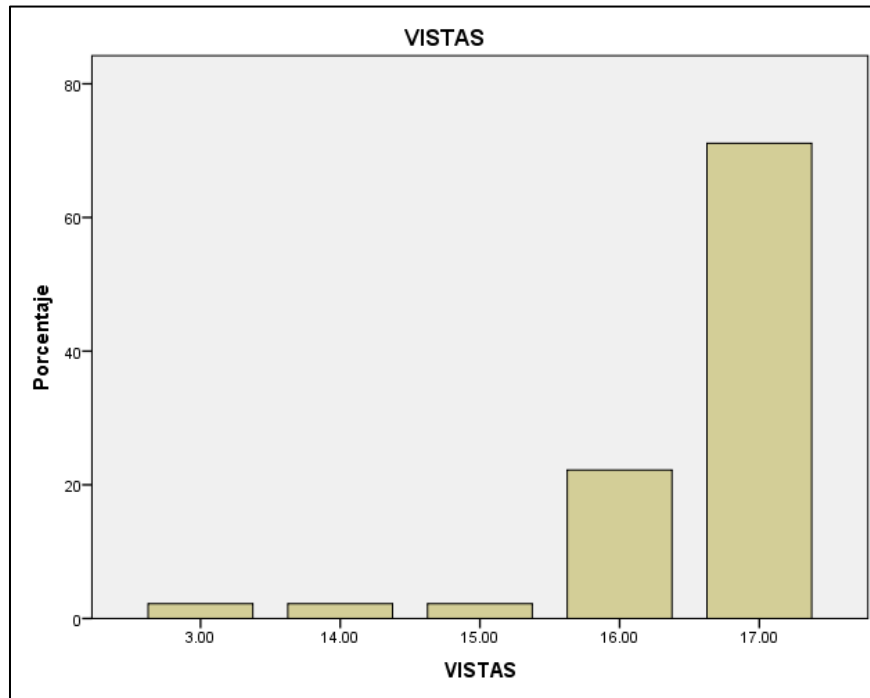
Tabla 3. Likes de alumnos en la red social Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	19	42.2	42.2
	17	37.8	80.0
	6	13.3	93.3
	2	4.4	97.8
	1	2.2	100.0
Total	45	100.0	

Fuente: Elaboración propia

La gran mayoría de los alumnos visualizó cada uno de los materiales presentados en la red social Facebook, los cuales fueron un total de 17 materiales, esto se puede observar en la Gráfica 3.

Gráfica 3. Vistas de alumnos en la red social



Fuente: Elaboración propia

Se observó que más del 70% de los alumnos visualizó el 100% del material presentado en la red social Facebook (17 materiales), seguido del 22% que visualizó la mayoría del material (16 materiales), como lo muestra la Tabla 4.

Tabla 4. Porcentaje del total de vistas del material presentado en la red social

		VISTAS			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	3.00	1	2.2	2.2	2.2
	14.00	1	2.2	2.2	4.4
	15.00	1	2.2	2.2	6.7
	16.00	10	22.2	22.2	28.9
	17.00	32	71.1	71.1	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

De un total de 17 materiales presentados sobre la materia en la red social, se tuvo una media de 16.35 visualizaciones, con una desviación estándar de 2.13; con lo cual se puede decir que muy

cercano al 100% de los alumnos, visualizó el material presentado en la red social Facebook, como se puede observar en la Tabla 4.

Tabla 5. Porcentaje del total de vistas del material presentado en la red social

Estadísticos		
VISTAS		
N	Válidos	45
	Perdidos	0
Media		16.3556
Mediana		17.0000
Moda		17.00
Desv. típ.		2.13366
Mínimo		3.00
Máximo		17.00

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 5 se muestra que existe una relación entre la participación de los alumnos y el número de visualizaciones del material presentado en la red social Facebook.

Tabla 6. Relación entre participación y vistas del material presentado en la red social

Tabla de contingencia PARTICIPACIÓN * VISTAS							
Recuento							
		VISTAS					Total
		3.00	14.00	15.00	16.00	17.00	
PARTICIPACIÓN	1.00	1	0	0	3	6	10
	2.00	0	0	0	3	9	12
	3.00	0	1	0	2	5	8
	4.00	0	0	0	0	3	3
	7.00	0	0	1	0	0	1
Total		1	1	1	8	23	34

Fuente: Elaboración propia

La relación directa existente entre el número de visualizaciones del material en la red social Facebook y la participación de los alumnos dentro de la red social, es validada mediante la prueba Chi cuadrada de Pearson, mostrada en la Tabla 6.

Tabla 7. Prueba Chi cuadrada de Pearson para la relación entre participación y visualización del material presentado en la red social Facebook

Prueba de chi-cuadrada			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrada de Pearson	41.142 ^a	16	.001

Fuente: Elaboración propia

IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

El uso de la red social Facebook dentro de la materia de Estadística, genera una mayor motivación hacia la materia por parte de los alumnos; como se ha podido determinar con los resultados presentados. Al registrar a la gran mayoría de los alumnos visualizando el material presentado en la red social Facebook sobre la materia, se observa que se genera una motivación en los alumnos, dado que continúan fuera de la clase normal en contacto con los temas tratados dentro de ella, la cual no sería posible obtenerla en esa medida al no manejar la red social.

En estudiantes de psicología en Chile se ha observado que hay un grado general de satisfacción y una actitud favorable a la incorporación de esta plataforma como complemento a las clases; por lo cual se puede concluir que el uso de grupos en Facebook puede ser una estrategia útil para desarrollar un pensamiento crítico en la formación universitaria (Castro & González-Palta, 2016).

Se comprobó mediante la prueba Chi cuadrada de Pearson una relación entre las visualizaciones del material presentado en la red social y el número de participaciones que tiene el alumno dentro de la red social, lo cual genera un intercambio de información que puede ser de manera permanente en el transcurso de la materia.

En un trabajo de investigación con los estudiantes universitarios en Suecia, se obtuvo que quienes tienen más control sobre su actividad en la red social Facebook se caracterizan por la autorregulación y la orientación de meta al rendimiento. Las cuales, a su vez, evitan el efecto

aparentemente negativo que se pudiera tener en su rendimiento académico (Sana, Limayem, & Salehi-Sangari, 2011).

El número de likes (me gusta) por parte de los alumnos al material presentado en la red social Facebook, es muy alto, considerando que el 80% de los alumnos además de revisar el material, están motivados con el mismo.

Considerando las estadísticas actuales, tanto a nivel mundial, como en México, es notorio que está creciendo de manera importante el uso de las mismas, por lo cual, es conveniente considerarlas como espacios factibles para hacer llegar información educativa a los estudiantes que, una vez conectados, pueden aprovechar su tiempo para consultar contenidos educativos e interactuar con profesores y otros alumnos (Valenzuela A., 2013).

De acuerdo a los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis planteada, el uso de la red social Facebook usada como experiencia de aprendizaje en la materia de Estadística, genera una mayor motivación en los alumnos.

Actualmente los estudiantes universitarios ya se encuentran aprovechando las funcionalidades del Facebook con propósitos educativos, tales como: a) la virtualidad para hacer trabajo colaborativo; b) la comunicación para las asesorías con sus profesores, para ponerse de acuerdo con sus compañeros en cuestiones de las tareas y para dar avisos; c) la facilidad para compartir y/o obtener recursos educativos subidos a la red por ellos mismos, por sus compañeros o profesores; y d) la creación de grupos cerrados para trabajar exclusivamente con sus profesores. Donde las motivaciones sociales que los llevan a hacer uso del Facebook se relacionan principalmente con cuatro temáticas principales: con la actualidad, con la pertenencia a un grupo, por recomendación de un tercero y por la necesidad de comunicación; (Flores G. & López de la Madrid, 2015).

Con base a lo presentado en este trabajo de investigación, se recomienda ampliamente el uso de la red social Facebook en la materia de Estadística, la cual históricamente registra un alto nivel de reprobación, siendo esta experiencia de aprendizaje una alternativa ideal para elevar la motivación de los alumnos con respecto a esta materia; contribuyendo con ello el hecho de que el

uso de las redes sociales es cotidiano en los alumnos del área administrativa de nivel superior, como lo es en la mayoría de los estratos de la población a nivel mundial.

BIBLIOGRAFÍA

- Canales, A. E. (2011). *El uso de las redes sociales para el desarrollo de competencias en educación básica*. Obtenido de Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa: http://red.ilce.edu.mx/sitios/revista/e_formadores_ver_11/articulos/evelia_ver11.pdf
- Castro, P. J., & González-Palta, I. N. (2016). Percepción de Estudiantes de Psicología sobre el Uso de Facebook para Desarrollar Pensamiento Crítico. *Formación Universitaria, Vol. 9, Núm. 1*, 45-55.
- Chávez M., I. L., & Gutiérrez D., M. d. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Apertura. Revista de innovación educativa, Vol. 7, Núm. 2*.
- Flores G., K., & López de la Madrid, M. C. (2015). Las motivaciones y los usos sociales y educativos que los estudiantes universitarios hacen del Facebook. *PAAKAT, Revista de Tecnología y Sociedad, Año 4, Núm. 7*.
- Islas, T. C., & Carranza, A. M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura, Vol. 3, Núm. 2*.
- Llorens, C. F., & Capdeferro, P. N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 31-45.
- Mendiguren, T., Meso, K., & Pérez Dasilva, J. Á. (2012). El uso de las redes sociales como guía de autoaprendizaje en. *Tejuelo, monográfico 6*, 107-121.
- Naso, F., Balbi, M. L., Di Grazia, N., & Peri, J. A. (2012). La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo. *Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires. Escuela de Tecnología*.
- Sana, R., Limayem, M., & Salehi-Sangari, E. (2011). Impacto del uso de Facebook en el rendimiento de los estudiantes. El papel de la Autorregulación y la Confianza. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology, Vol. 9, Núm. 25*, 961-994.
- Sandoval-Almazàn, R., Romero-Romero, A., & Heredia-Rodríguez, E. (2013). Comunicación e intercambio con redes sociales en la educación universitaria: caso estudiantes de administración e informática. *Apertura, Vol. 5, Núm. 2*, 82-95.

Saquete, E., Garrigós, I., Mazón, N., Vázquez, S., & Izquierdo, R. (2011). *Influencia de los estilos de aprendizaje en el uso de redes sociales para docencia*. Obtenido de Universidad de Alicante, España: <http://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes-2011/documentos/posters/184011.pdf>

Valenzuela A., R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria*, Vol. 14, Núm. 4.