

**XX CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA E
INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**



EL SABER DE MIS HIJOS
HARÁ MI GRANDEZA

**UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD**



PONENCIA

**“ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES QUE IDENTIFICAN EL
PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA”**

TEMÁTICA: Formación Integral de los Alumnos

AUTORES:

¹M.A. Isidro Real Pérez, ² María Candelaria Gonzalez G., ³Francisco javier Espinoza V.

¹ Maestro en Administración, Universidad de Sonora, Tel. 6622562516, ireal@pitic.uson.mx

² Maestra en Administración, Universidad de Sonora, Tel. 6621120628, cande@pitic.uson.mx

³ Dr. Francisco Javier Espinoza Valencia, Universidad de Sonora, tel. 6623508817, fco.espinoza@eca.uson.mx

Resumen

La investigación realizada es de corte, cuantitativo y de corte transversal para lo cual se hizo en análisis descriptivo y correlacional de los datos obtenidos de los instrumentos levantados a los estudiantes del Departamento de Contabilidad de la División de Ciencias Económicas y Administrativas en la Universidad de Sonora en Hermosillo, Sonora en México, para determinar su perfil emprendedor, esto con el fin de conocer las características de emprendimiento con que cuentan los estudiantes, la cual mostró unas características propias de su juventud como lo es el deseo de superación y progreso, por lo que en todo momento están dispuestos al cambio, capacidad de autonomía, autogobierno y plena confianza en sus facultades, su compromiso, constancia y perseverancia con un cierto coraje para correr y enfrentar los riesgos, con la capacidad para administrar recursos de una manera mesurada e inteligente y controlada, proactivo e inteligente en la solución de problemas empero en todo momento mostrando una gran responsabilidad por el ser humano y la naturaleza, una visión de futuro con lo cual se demuestra su liderazgo y su capacidad de logro, con lo cual se demostró que la población de estudio conto con características propias y las recomendaciones referentes principalmente al desarrollo de proyectos que colaboren en el descubrimiento y fortalecimiento de capacidades emprendedoras .

Palabras Clave: Perfil Emprendedor, Emprendimiento, Características.

**ANÁLISIS Y DETERMINACIÓN DE LAS VARIABLES QUE IDENTIFICAN EL
PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA Y
ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA**

Índice

Resumen	2
Introducción	4
I. Marco teórico	5
II. Metodología	14
Objetivo General	17
Específicos	17
Metas	17
III. Resultados	18
Conclusiones y recomendaciones.....	23
Bibliografía.....	25

Introducción

De acuerdo a la literatura analizada se deben tomar en cuenta dos enfoques principales que engloba la formación de emprendedores: El enfoque psicológico, el cual propone que el emprendedor nace, es decir, que es un sujeto con características básicamente innatas diferentes a las del resto de las personas. Si bien su mera presencia no garantiza la orientación empresarial de un individuo, existe consenso respecto a que los emprendedores, en general, poseen necesidad de logro, una personalidad creativa e imaginativa, confianza en sus propias capacidades o autoconfianza, orientación a la acción y toma de iniciativa, una alta necesidad de independencia y de controlar situaciones, capacidad de negociación, alta propensión al riesgo y perseverancia (Hornaday&Aboud, 1970; Green et al., 1996; Deakins, 1996).

El enfoque sociológico, el cual toma a estos elementos, considerando que el emprendedor se hace y que las cualidades que lo definen como tal son adquiridas por él a lo largo de su vida, poniendo el énfasis en que las ideas y ambiciones del empresario se desarrollan en la edad adulta. De este modo, la vocación emprendedora se relaciona con un conjunto de factores culturales, económicos, sociales y psicológicos.

Tomando en cuenta de lo anterior, el estudio de las actitudes emprendedoras es una línea de investigación que ha despertado el interés y la curiosidad de los analistas socioeconómicos, y que en la actualidad cobra una especial relevancia, debido a la difícil situación económica que atraviesan la mayor parte de los países. Es ahora cuando la iniciativa empresarial resulta uno de los factores prioritarios para salir de la crisis. La necesidad de abrir nuevas vías en el mercado laboral, de tomar iniciativas creativas e innovadoras que posibiliten puestos de trabajo, se ha convertido en una necesidad urgente.

Es por ello que surge la necesidad de conocer, identificar y describir las variables que explican las actitudes, aptitudes e intensidad emprendedora de los estudiantes, con el objetivo de identificar aquellas que mayor influencia ejercen en la motivación de los alumnos para desarrollarlos como emprendedores, a través de determinar las áreas de oportunidad para motivar y desarrollar el emprendimiento en los estudiantes, proporcionar información para la modificación y mejora de

los programas académicos de la Licenciatura en Contaduría Pública y la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, justificándolo en la exigencia de la sociedad actual en el que vivimos que demanda emprendedores que realicen proyectos de empresas exitosas y contribuyan a la generación de empleo e innovación. La relevancia de esta investigación está dada por la necesidad de mejorar el clima de emprendimiento en los estudiantes de Contaduría Pública y la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora.

Marco teórico

Marco conceptual

Para lograr el objetivo del presente trabajo, es necesario abordar los conceptos y enfoques que diversos autores tienen acerca del emprendimiento y emprendedor, la enseñanza en emprendimiento y el rol del docente, competencias emprendedoras, actitud emprendedora, cultura emprendedora, lo cual nos dará una visión más amplia del tema.

Emprendimiento y emprendedor

Según Alonso (2008) Intrapreneurship o Corporate Entrepreneurship: Es una teoría que analiza el fenómeno de la iniciativa emprendedora cuando ésta se desarrolla dentro de la empresa, también denominada “corporate entrepreneurship” o “intrapreneurship”. Un intraemprendedor es un individuo que ejerce como emprendedor, pero dentro de una organización. Este sujeto goza de un conocimiento amplio sobre los recursos que dispone su empresa, de cierta autonomía para moverse libremente en ella y de un amplio nivel de colaboración entre distintos empleados para compartir recursos en beneficio de la compañía, mediante la creación de nuevas actividades.

Entre los autores más destacables en relación al intrapreneurship podemos citar entre otros a Pinchot (1985), Block y MacMillan (1993), MacMillan y Gunther, (2000), Antoncic y Hisrich (2001), Drejer (2004).

Gutiérrez (2006), describe el emprendimiento como una capacidad para realizar proyectos de acción en un entorno de oportunidades identificadas, con la suficiente determinación para

organizar los medios y recursos para aplicarlo. Es, además, “un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas y algunas extraordinarias que viabilizan la posibilidad de la acción por emprender”. Amorós (2011), menciona que otras de las actitudes importantes que se incluyen dentro del emprendimiento son: el nivel de riesgo que el individuo está dispuesto a soportar y la visión que tiene de sus propias habilidades, conocimientos y experiencia en la creación de un negocio.

Dentro del documento, El Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas (2003), se define el emprendimiento como un “modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con ciertas habilidades gerenciales, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea, en una organización nueva o en una existente”. Este ha sido “vinculado con riqueza, empresa, cambio, empleo, valor, crecimiento, pero posiblemente, la perspectiva más asociada ha sido la de innovación” (Toca, 2010).

Asimismo, el emprendimiento establece los objetivos que se pretenden alcanzar después de haber identificado los recursos para su realización, y se centra en la imaginación y en la creatividad. Éste debe verse como el impulsor de iniciativas, especialmente en aquellas, que poseen un objetivo social, toda vez que en las organizaciones se entrelazan relaciones y redes de colaboración, que hacen posibles la ejecución de proyectos. “El emprendimiento es, actualmente, el más llamado a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad” (Orrego, 2008).

Por lo tanto, se puede entender que el emprendimiento es un acto que conlleva hacer realidad las ideas y oportunidades que han sido identificadas por individuos o grupo de individuos en un contexto determinado. Y dentro de este acto podemos identificar la figura del emprendedor como el actor principal del emprendimiento y el desarrollo económico. Krauss (2008), menciona que diversos organismos internacionales y autores han reconocido la importancia de los emprendedores a la hora de considerar el desarrollo económico de los distintos países.

Debido a que ellos “crean trabajo a partir de la innovación, la competitividad, la productividad, el capital de riesgo, transformando la economía y el mundo”.

Existen diversos conceptos de emprendedor, según Orrego (2008), la palabra emprendedor deriva del vocablo latino *prenderé* que significa “acometer” e “intentar” y que se utilizó para referirse a los pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; a la postre, los economistas enriquecieron el término hasta llegar a identificarlo con la innovación constante; actualmente en el campo administrativo, el emprendedor es el que evalúa los beneficios, riesgos y responde de manera positiva a los cambios con nuevas ideas y formas de hacer las cosas.

Morales (2010), menciona que “la literatura del área del entrepreneurship ha mostrado que los emprendedores suelen presentar ciertas características comunes, como por ejemplo, la existencia de modelos de roles empresariales en su contexto familiar y laboral, predisposición a tomar riesgos calculados y experiencia en creación de empresas, entre otras”.

En este sentido, también el contexto familiar y laboral que se constituyen como rasgos no psicológicos, ejerce una influencia en el perfil emprendedor. López, Montilla y Briceño (2007), argumentan que existen evidencias empíricas que demuestran que grandes empresarios descenden de familiares que fueron empresarios, lo que demuestra que de ser así, aumenta la posibilidad que los descendientes repitan patrones de un comportamiento emprendedor. Asimismo, también se suman la experiencia y educación del emprendedor, lo que permite que se conviertan en “habilidades adquiridas”, las cuales se suman a los atributos personales. En su conjunto, las habilidades, la experiencia y la educación, generan la motivación del emprendedor y esta motivación, junto con los factores ambientales, llevan al emprendedor a manifestar actitudes y conductas. Con esta representación se entiende “el proceso de emprendimiento como un proceso dinámico” (Baron y Shane, 2008).

Competencias emprendedoras (Espíritu emprendedor)

Mucho se ha escrito acerca de las competencias, y por lo tanto se han desarrollado múltiples conceptos acerca de lo que son. Autores tales como (Tejada, 1999; Lévy-Leboyer, 2003; Rychen y Salganik, 2006), se han dedicado (aunque no de manera exclusiva) al estudio de las mismas (Martínez y Carmona, 2009).

Este tema se ha estudiado desde el punto de vista empresarial y social, pero también desde el punto de vista educativo. Precisamente, desde esta perspectiva se han desarrollado diferentes conceptos acerca de lo que es una competencia. Para el Proyecto Tuning para América Latina (2007), las competencias, “son las capacidades que todos los seres humanos necesitan para resolver, de manera eficaz y autónoma las situaciones de la vida”. Para Bellocchio (2010) las competencias “integran conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se movilizan en un contexto determinado”.

Autores como Tejada (1999), Pereda y Berrocal (2001), Lévy-Leboler (2003) y Escobar (2005), entre otros, clasifican las competencias en genéricas y específicas. Las primeras se refieren a las competencias que toda persona debe tener para poder desenvolverse en cualquier área de trabajo o de estudio. El proyecto DeSeCo (2002) describe las competencias de la siguiente manera “Involucra la habilidad de enfrentar demandas complejas, apoyándose en y movilizandolos recursos psicosociales (incluyendo destrezas y actitudes) en un contexto en particular”.

El Proyecto Tuning (2003) clasifica las competencias en 3 grandes grupos:

a) Instrumentales, que son las herramientas para el aprendizaje y la formación tales como: comunicación verbal, tipos de pensamiento, manejo de idiomas, entre otras.

b) Interpersonales, que son las que permiten mantener una buena relación social con los demás tales como: trabajo en equipo, sentido ético, adaptación al entorno diversidad y multiculturalidad, entre otros.

c) Sistémicas, relacionadas con la visión de conjunto y la capacidad de gestionar adecuadamente la totalidad de la actuación, tales como creatividad, capacidad innovadora, gestión de proyectos, orientación al logro, espíritu emprendedor, entre otras.

Asimismo, la Comisión Europea en el texto Competencias Clave para un Aprendizaje a lo largo de la vida, define las competencias clave como aquellas que son necesarias para el desarrollo personal a lo largo de la vida, siendo éstas multifuncionales y transferibles, lo que quiere decir que son aplicables en muchos contextos y situaciones, así como también sirven para resolver

diferentes problemas o para llevar a cabo diferentes tareas. En el mismo texto se reconocen ocho competencias clave entre las se encuentra el espíritu emprendedor, el cual lo definen como:

La capacidad para provocar cambios y la habilidad para aceptar y apoyar cambios producidos por factores externos. El espíritu emprendedor incluye la aceptación del cambio, asumiendo la responsabilidad de las propias acciones (positivas o negativas) marcando objetivos y alcanzándolos y teniendo motivación para lograr el éxito.

Martínez y Carmona (2009), hacen alusión a las diferentes concepciones que diversos autores han hecho de las competencias, tomando en cuenta la variación que éstas tienen con base en los diferentes enfoques y las disciplinas que las abordan. Sin embargo, encuentran puntos de unión y características comunes entre ellos, lo que da resultado a su concepto de competencias emprendedoras, abordando las competencias desde una perspectiva holística, conjuntando los enfoques educativo, economicista y social.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, podemos observar la importancia que las competencias tienen en los individuos para su desarrollo personal y laboral. Si lo que pretendemos es el desarrollo de competencias en los estudiantes, debemos tener en cuenta el perfil que éstos tienen y ver la relación que existe con las variables a estudiar.

Cultura emprendedora

La cultura emprendedora implica la edificación comportamientos individuales afines a las acciones colectivas que simbolicen la construcción de tareas innovadoras que generen bienes y servicios con un sentido lucrativo o no. La cultura emprendedora presenta una “doble faceta”. Por un lado, la de generar nuevos proyectos con “autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas”. Por otro lado, “también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía” (Gutiérrez, 2006).

Actitud emprendedora

La actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla (Quintero, 2007).

Cabellos (2006), se refiere al emprendedor universitario, como un individuo con capacidades superiores y amplios conocimientos, el cual que está motivado para comenzar y desarrollar sus sueños proactiva, asertiva e innovadoramente, asertiva y proactiva en los diversos escenarios y sectores económicos o sociales, y que cuenten con las competencias que lo identifiquen como un individuo especial, elegido por sus propias características a ser eficiente y sobresalir de los demás, llevándolo a producir impactos en la rama productiva que le seduzca.

La enseñanza emprendedora y el rol docente

Si la educación es un pilar en ese proceso al que se refieren (Baron & Shane, 2008), entonces, la escuela debe contribuir a la formación de una educación empresarial o en emprendimiento ya que en la Universidad actual, se deben generar las nuevas ideas que logren transformar a la sociedad. La educación emprendedora es una opción, ya que ésta se encamina a ofrecer a los estudiantes de cualquier nivel, el desarrollo de competencias, capacidades e instrumentos para que se forme como un actor de desarrollo económico y social, genera jóvenes independientes, innovadores, creativos, emprendedores auto motivados que cuestionen las normas establecidas y satisfagan sus metas personales a través de su propia acción.

(Castillo & Orlando, 2008), mencionan que la Universidad como institución debe orientar a la formación de individuos que desarrollen comportamientos y competencias emprendedoras, así mismo, debe fomentar el espíritu emprendedor y empresarial, la deseabilidad de ser empresario y formar técnicamente para optimizar la visión de crear y consolidar nuevas empresas. Porque el espíritu emprendedor, según (Martín, Hernangómez, & Rodríguez, 2005), interviene de manera preponderante en la innovación y el bienestar de una economía.

Es cada vez mayor el consenso que existe en el rol de la Universidad como formadora de emprendedores (Krauss, 2011). Sin embargo, la forma de cómo desde la Universidad se debe impulsar este espíritu, es aún una materia insuficientemente tratada (Martín, Hernangómez, &

Rodríguez, 2005). Así, la Universidad no debe quedarse pasiva, debe participar de manera activa en el estudio de las problemáticas que aquejan a la sociedad, debe proponer ideas y acciones, intercambiar información, movilizar a la sociedad y debe tener la responsabilidad de favorecer la puesta en marcha de esas acciones.

En la última década, la vinculación que tiene la Universidad con la sociedad, principalmente con el sector productivo, ha sido una de las acciones más deseadas por las universidades. Se han realizado “cientos, si no es que miles”, de convenios, se han establecido estructuras administrativas específicas para el desarrollo de esas actividades, así como también se han efectuado foros y debates. Sin embargo el balance ha sido negativo (Campos & Sánchez, 2005).

Las universidades en su actuar como generadores de formación deben tener la visión para adelantarse a las transformaciones sociales para poderles dar respuesta ante las exigencias que se dan en un entorno sumamente dinámico y exigente. Uno de los indicadores de calidad en los cuales se refleja el actuar de las universidades, se compone de la capacidad para preparar su oferta de graduados y su formación a las demandas del mercado laboral actual (Unesco, 1999).

Lo anterior sugiere extender la base de acción tradicional de las universidades y fomentar en los estudiantes el desarrollo de las competencias que los faculte para ingresar de manera satisfactoria y competente al entorno laboral o que él mismo sea capaz de crear empleos. Estas competencias se deben integrar a la adquisición del saber, del saber-hacer, y del saber vivir juntos. "Los sistemas educativos deben centrar su actividad en el desarrollo de determinadas cualidades personales y en las llamadas destrezas blandas dirigidas a la integración y a la adaptabilidad al cambio" (Alvarez & Moreno, 2002). Por lo tanto, con base en estrategias y técnicas novedosas de enseñanza se contará con mejores escenarios que los actuales para desarrollar las competencias emprendedoras de los estudiantes, promovidas

Factores que generan actitud emprendedora

Factores socio-personales

Los factores relacionados con circunstancias del individuo o llamados socio-personales se basan en numerosas investigaciones que evalúan la relación entre tener intenciones de crear una empresa y variables relacionadas con el ambiente familiar, la experiencia laboral, responsabilidades familiares, así como el sexo.

En principio se cree que los individuos que se encuentran trabajando o poseen experiencia laboral tienen una mayor inclinación por desarrollar su propio negocio. Del mismo modo (Moriano, Palací, & Morales, 2006) encuentran que la experiencia laboral ocupa un papel importante en la intención de crear una empresa. (Alejandro, Edwin, Javier, & Elsa, 2010) Encuentran una relación significativa entre quienes tienen experiencia laboral y el deseo de iniciar un emprendimiento.

Por otro lado (Bolaños, 2006) afirma que en Latinoamérica la familia juega un rol importante y es lógico pensar que influya como modelo a seguir. En su investigación advierte que los que tienen un modelo a imitar, sea externo o familiar, pueden tener mayor intención de crear una empresa. De igual manera (Alejandro, Edwin, Javier, & Elsa, 2010) aseguran que es probable que la experiencia familiar en creación de empresas favorezca la intención emprendedora.

Además (Aponte, Urbano, & Veciana, 2006) y (Moriano, Palací, & Morales, 2006) afirman que los antecedentes de empresarios en la familia aportan un efecto positivo en la creación de nuevas empresas.

Sin embargo, (Delgado, Gómez Martínez, Romero, & E, 2008) No encontraron que las experiencias cercanas en creación de empresas tuvieran un efecto significativo en el espíritu emprendedor. A pesar de esta diferencia, la mayoría de los estudios se inclinan por otorgarle efectos positivos a estas dos variables (experiencia laboral y familiares con experiencia emprendedora) sobre la intención de emprender.

Por otro lado, en cuanto al género, según (Merino & Vargas, 2011), (Salazar, Herrera, Rueda, & León, 2014) las mujeres son menos propensas a iniciar nuevos proyectos empresariales. Además, (Merino & Vargas, 2011) encuentran que las personas jóvenes presentan una mayor propensión hacia la actividad emprendedora, al igual que los individuos con mayores niveles de preparación académica. (Rodríguez & Prieto Pinto, 2009) Encontraron que en estudiantes del sexo femenino había una alta disposición a emprender una empresa. No obstante, (Fuentes & Sanchez, 2010) reportaron una menor iniciativa emprendedora en las mujeres, quienes además evidenciaron temor al fracaso como un obstáculo a la hora de pensar en la creación de una empresa propia.

Perfil emprendedor

Recopilar los rasgos asociados a los emprendedores, no es solo un ejercicio intelectual libre de implicaciones prácticas. Sobre la base del listado general de estos rasgos, podemos proponer, en su momento, un programa de formación de emprendedores, que vaya más allá del consabido curso de Plan de Negocios, como sinónimo de desarrollo emprendedor.

Diversos autores como (Puchol, 2011); (Gerber, 1997); (Anzola, 2003); (Dalmau, 2002), han investigado sobre el perfil del emprendedor y nos dicen que el emprendedor es (**Tabla 1**):

Tabla 1: Perfil Emprendedor

Eficiente	Perseverante	Resuelve problemas	Sincero	Abierto de mente
Observador	Diplomático	Responsable	Adaptable	Asertivo
Autónomo	Creativo	Concentrado	Cooperador	Determinado
Enérgico	Perseverante	Planificado	Con Presencia Física	Realista
Responsable	Tenaz	Visionario	Sentido común	Capaces de simplificar
Valor	Flexible	Independiente de juicio	Intuitivo	Motivado al logro
Objetivo	Orientado al Equipo	Inteligencia general	Buenas relaciones	Orientados al éxito
Competitivos	No temen a los errores	Les gusta dirigir	No son conformistas	Don de mando
Buenos hábitos de trabajo	Confianza en sí mismos	Tenaces	Optimistas	Versátiles
Innovadores	Creativos	El propio emprendedor	El equipo de	Las

		y su personalidad	Gestión	oportunidades de mercado
Las Provisiones financieras				

Fuente: (Puchol, 2011); (Gerber, 1997); (Anzola, 2003); (Dalmau, 2002)

Estos son parte de las características, pero podemos resumirla con una palabra: Activar que procede de la actividad, ya que el emprendedor actúa, no solo sueña y toma de base sus actividades y valores.

De ahí, la importancia de conocer su actitud emprendedora y otros factores que nos permitan implementar acciones que ayuden a convertir a estudiantes que esperan encontrar un trabajo en una unidad económica, en futuros emprendedores que contribuyan a elevar el desarrollo y crecimiento económico de nuestro país.

La actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla (Quintero, 2007).

Las características resultantes manifestadas en los estudiantes encuestados, permitirán describir un perfil psicográfico que hasta ahora no se había realizado en nuestra universidad, aun cuando el Monitor Global de la Actividad Emprendedora identifica un perfil emprendedor en México de acuerdo a características sociodemográficas (edad, ingreso, nivel educativo y condición de ocupación). Entre sus principales hallazgos destaca que los jóvenes están participando en la actividad emprendedora casi a la misma tasa que los grupos de mayor edad y la educación superior es el segundo grupo con la mayor tasa de emprendimiento, aunado al siguiente perfil: el emprendedor mexicano es cada vez más joven y educado y emprende principalmente por oportunidad.

Metodología

La presente investigación es cuantitativa exploratoria y de corte transversal ya que no intenta dar explicación respecto del problema, sino sólo recoger e identificar antecedentes generales, cuantificaciones, temas y tópicos respecto de las líneas de investigación, sugerencias de aspectos relacionados que deberían examinarse en profundidad en futuras investigaciones.

Universo, Muestra y Técnica de Muestreo

La población considerada para la presente investigación corresponde los alumnos inscritos en el ciclo escolar 2016-1, de las Licenciaturas en Contaduría Pública y en Administración del Departamento de Contabilidad de la Unidad Centro de la Universidad de Sonora, determinando una muestra estadística de dicho universo.

El muestreo es de tipo probabilístico aleatorio simple, basado en el principio de la probabilidad, es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras tienen la misma probabilidad de ser elegidas. Con la técnica de muestreo aleatorio simple, considerando su utilidad para el diseño del estudio, con un 95% de nivel de confianza y un 7% de error, con una probabilidad de ocurrencia del 50% y probabilidad de no ocurrencia del 50% restante, quedando integrada la muestra de 180 alumnos de un universo de 2138 inscritos en el ciclo escolar 2016-1.

Tamaño de la Muestra

Se calculó un tamaño de muestra que fuera representativo del universo que conforman los alumnos inscritos en el ciclo escolar 2016-1 de las Licenciaturas en Contaduría Pública y en Administración de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora, los cálculos se presentan a continuación:

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

N = Universo a muestrear (2138 estudiantes de las Licenciaturas de Contaduría Pública y en Administración del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora)

Z = Confiabilidad, equivalente al 95%, representada por 1.96

p = Probabilidad de que el evento **se** conozca u ocurra 50%

q = Probabilidad de que el evento **no se** conozca u ocurra 50%

e = Error de estimación (en este caso el 7%)

Determinación de tamaño de muestra

Licenciatura/postgrado	Población total	Proporción	Muestra
Lic. en Administración	955	45%	80
Lic. en Contaduría Pública	1,183	55%	100
TOTAL	2,138	100%	180

$$180 = \frac{2138 * 1.96 * 50 * 50}{7 * (2138 - 1) + 1.96 * 50 * 50}$$

De la muestra determinada, se aplicaron aleatoriamente 180 encuestas a los alumnos inscritos en el ciclo escolar 2016-1 de las Licenciaturas en Contaduría Pública y en Administración del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora.

Método, Técnica e Instrumento

La técnica de muestreo probabilístico fue utilizada, y el instrumento empleado para la recolección de datos es un cuestionario de respuestas de opción múltiple. Dicho instrumento fue aplicado a

los alumnos inscritos del quinto al noveno semestre de las Licenciaturas en, Contaduría Pública y en Administración, del Departamento de Contabilidad de la Unidad Centro de la Universidad de Sonora.

Enfoque cuantitativa:

Esta investigación atendiendo la clasificación de (Hernández S. R. Fernández C. C. y Baptista, 2003) corresponde al tipo de diseños concluyentes, ya que el modelo de investigación propuesto lo conforman la variable: Actitud emprendedora de los estudiantes de las Licenciaturas en, Contaduría Pública y en Administración, del Departamento de Contabilidad de la División de Ciencias Económico y Administrativas de la Universidad de Sonora.

Se desarrollará un instrumento de medición (cuestionario) y se aplicó mediante una encuesta personal considerando la dimensión de la cual se ha definido como el Perfil Emprendedor de los estudiantes de las Licenciaturas en, Contaduría Pública y en Administración, del Departamento de Contabilidad de la División de Ciencias Económico y Administrativas de la Universidad de Sonora, para la formación de la actitud emprendedora.

Objetivo general.

Determinar las características que identifican y motivan la actitud emprendedora en los estudiantes de las Licenciaturas en Contaduría Pública y en Administración de la Universidad de Sonora.

Objetivo específico.

¿Qué características determinan la actitud emprendedora en los estudiantes de las Licenciaturas en Contaduría Pública y en Administración de la Universidad de Sonora?

Metas.

Conocer las características emprendedoras de los estudiantes de las Licenciaturas en Contaduría Pública y en Administración de la Universidad de Sonora

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS = V (*Perfil Emprendedor (PE)*).

ITEMS:

- P1.** *Fuerza vital. Entendida como energía, fuerza, coraje, dedicación, emoción para sacar adelante sus ideas*
- P2.** *Deseo de superación y progreso. Entendido como el principio de mejoramiento continuo, que lleva a buscar siempre un estudio superior en sus actividades.*
- P3.** *Capacidad de identificar oportunidades. Entendido como la aptitud para leer con entorno social, económico, político, cultural, etcétera.*
- P4.** *Visión del Futuro. Entendida como la capacidad de percibir tendencias y de prever lo que va a ocurrir.*
- P5.** *Habilidad creadora e innovadora. Entendida como la destreza para encontrar múltiples formas de solución a los problemas.*
- P6.** *Aceptación y propensión al cambio. Entendidos como la capacidad de reaccionar en forma flexible, oportuna y acorde con los nuevos requerimientos que el entorno plantea.*
- P7.** *Iniciativa. Entendida como la capacidad de anticipar, de hacer algo antes de que otros lo realicen.*
- P8.** *Libertad/Autonomía/Autogobierno. Entendidos como la posibilidad de tomar sus propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados logrados, sean ellos favorables o desfavorables. Es no estar pensando en culpables o benefactores.*
- P9.** *Capacidad de Toma de Decisiones con la Información Incompleta. Entendida como la habilidad para aceptar que en la vida casi nunca se tienen a la mano todos los datos, y que especialmente el cambio exige decisiones con incertidumbre.*
- P10.** *Convicción de Confianza en sus Facultades. Entendida como la actitud de creer en lo que uno sabe hacer, en sus destrezas, en su conocimiento, en su desesperación.*
- P11.** *Actitud Mental Positiva Hacia el Éxito. Entendida como optimismo, como visión de triunfo, como capacidad de ganar y salir adelante.*
- P12.** *Compromiso/ Constancia/Perseverancia. Entendidos como la dedicación y el esfuerzo continuo, hacia el logro de los objetivos.*
- P13.** *Coraje para Enfrentar Situaciones Inciertas y Para Correr Riesgos. Entendido como el valor de arrojo necesario para atreverse, para osar, para jugar en escenarios arriesgados.*
- P14.** *Capacidad de Realización. Entendida como el pragmatismo necesario para efectuar los proyectos.*
- P15.** *Capacidad para Administrar Recursos. Entendida como la habilidad de hacer un uso eficiente de los diversos recursos disponibles.*
- P16.** *Practicabilidad y Productividad. Entendidas como hacer bien lo que debe realizarse.*
- P17.** *Capacidad de Control. Entendida como la capacidad de supervisión y control de los recursos y las situaciones.*
- P18.** *Soluciones y no Problemas. Entendida como la capacidad de pasar de la problemática a la solución, del diseño al hecho, de la teoría a la práctica.*
- P19.** *Responsabilidad/Solidaridad/Ética. Entendidas como la capacidad de comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar deben construirse respetando al ser humano y la naturaleza, que éstos deben beneficiar a todos los actores sociales.*
- P20.** *Capacidad de integrar hechos y circunstancias. Entendida como la habilidad para percibir y asimilar los diversos elementos que se dan alrededor de una situación, es ser capaz de armar el rompecabezas.*
- P21.** *Liderazgo. Entendido como la capacidad de lograr que mis compañeros acepten mis ideas y mi accionar porque encuentran en ellas un punto de comunicación y de empatía.*

CASOS VALIDOS Y ESTADISTICO DE FIABILIDAD

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	180	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	180	100.0

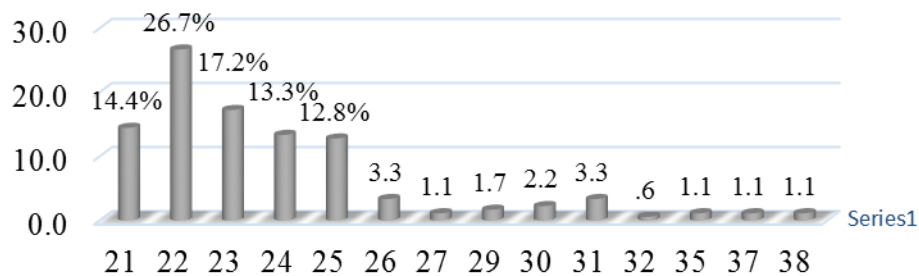
a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.914	21

El análisis estadístico se basó en una muestra de 180 encuestas y representativa del universo de estudio nos arroja un Alfa de Cronbach $r=.914$, lo cual nos muestra un 91.4% de fiabilidad en los datos para poder inferir y emitir las recomendaciones pertinentes para el caso de estudio.

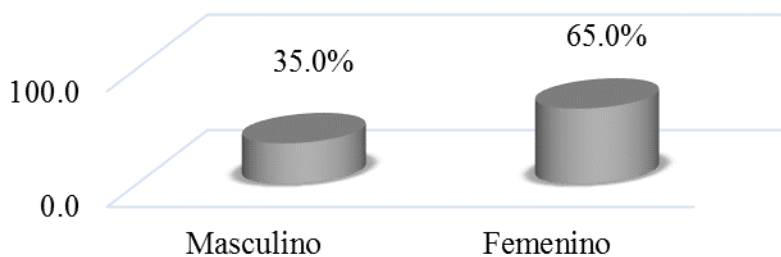
Aspectos Sociodemográficos

EDAD



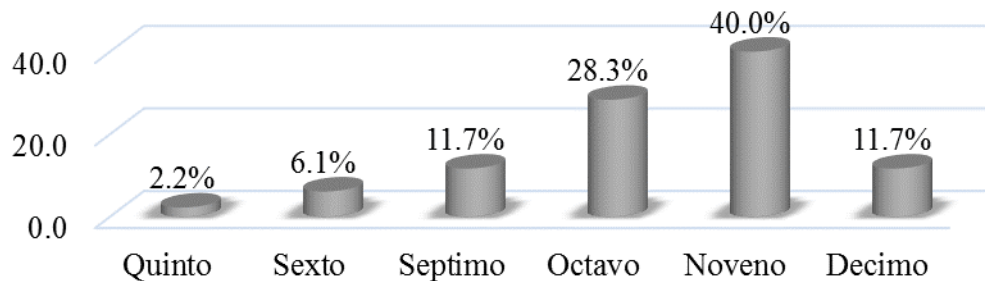
La edad de los encuestados y propia del perfil de los estudiantes de licenciatura la cual oscila entre los 18 y 25 años, nos muestra que el 84.4% de los encuestados pertenece a este perfil y se encuentran distribuido entre los 21 años a los 25 años, de 21 años tenemos el 14.4%, de 22 años tenemos el 26.7%, de 23 años tenemos el 17.2%, de 24 años tenemos el 13.3%, y de 25 años tenemos el 12.8% de los encuestados, con lo cual podemos aseverar que la población de estudio y los instrumentos levantados corresponden a una población joven de estudiantes.

SEXO



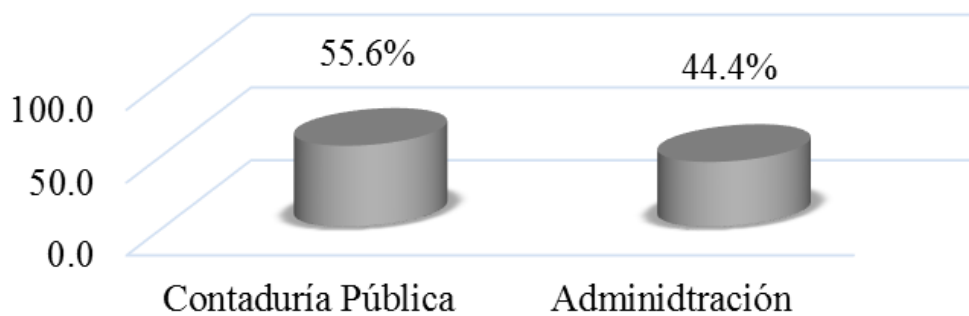
En cuanto al género de los encuestados corresponde un 35% al sexo masculino y un 65% al sexo femenino, lo cual nos muestra que un porcentaje muy alto de la población de estudio y los resultados presentados tenderán una tendencia o matiz de sexo femenino.

¿En que semestre se encuentra inscrito?



La población de estudio se encuentra distribuido principalmente entre el séptimo y noveno semestre con en 80%, del séptimo semestre esta el 11.7%, en el octavo semestre esta el 28.3%, el noveno semestre esta el 40.0%, lo cual muestra un claro perfil de estudiantes que están por egresar de la licenciatura que están cursando.

¿Que carrera esta cursando?



Los estudiantes sujetos al presente estudio el 55.6% son de la Licenciatura en Contaduría Pública y el 44.4% estudiantes de la licenciatura en Administración.

PERFIL EMPRENDEDOR Correlaciones									
		MEDGPE				MEDGPE			MEDGPE
MEDGPE	Correlación de Pearson	1	MEDGPE	Correlación de Pearson	1	MEDGPE	Correlación de Pearson	1	
	Sig. (bilateral)			Sig. (bilateral)			Sig. (bilateral)		
	N	180		N	180		N	180	
P1	Correlación de Pearson	.420**	P8	Correlación de Pearson	.612**	P15	Correlación de Pearson	.689**	
	Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000	
	N	180		N	180		N	180	
P2	Correlación de Pearson	.658**	P9	Correlación de Pearson	.504**	P16	Correlación de Pearson	.632**	
	Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000	
	N	180		N	180		N	180	
P3	Correlación de Pearson	.534**	P10	Correlación de Pearson	.714**	P17	Correlación de Pearson	.608**	
	Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000	
	N	180		N	180		N	180	
P4	Correlación de Pearson	.611**	P11	Correlación de Pearson	.572**	P18	Correlación de Pearson	.665**	
	Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000	
	N	180		N	180		N	180	
P5	Correlación de Pearson	.565**	P12	Correlación de Pearson	.642**	P19	Correlación de Pearson	.689**	
	Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000	
	N	180		N	180		N	180	
P6	Correlación de Pearson	.654**	P13	Correlación de Pearson	.687**	P20	Correlación de Pearson	.515**	
	Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000	
	N	180		N	180		N	180	
P7	Correlación de Pearson	.548**	P14	Correlación de Pearson	.588**	P21	Correlación de Pearson	.678**	
	Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000	
	N	180		N	180		N	180	
** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).									
* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).									

El perfil emprendedor de los estudiantes de las Licenciaturas en Contaduría y administración de la División de Ciencias Económico y Administrativas de la Universidad de Sonora, mostró unas características propias de su juventud como lo es el deseo de superación y progreso, visión del futuro, aceptación y propensión al cambio, libertad/autonomía/autogobierno, convicción de confianza en sus facultades, compromiso, constancia y perseverancia, coraje para enfrentar situaciones inciertas y para correr riesgos, capacidad para administrar recursos, practicabilidad y productividad, hacer bien lo que debe realizarse, capacidad de control, capacidad de pasar de la problemática a la solución, responsabilidad/ solidaridad/ética, liderazgo, por lo que de acuerdo a éstos resultados se infiere que se tiene muchas áreas de oportunidad que pueden ser aprovechadas en beneficio de ellos mismos para buscar estrategias que apoyen la currícula académica, para egresarlos con formación en emprendimiento, que responda a las necesidades sociales y congruentes a los objetivos de la Universidad de Sonora.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La muestra encuestada, son jóvenes que su edad fluctúa entre los veintiuno y veinticinco años, edad razonable ya que son alumnos que llevan cursado el 50 % de su programa académico, con referencia al género podemos apreciar que predomina el sexo femenino, fenómeno que en los últimos años se ha estado presentando, ya que cada día son más las mujeres que cursan una carrera universitaria, así también, respecto al semestre que están cursando un gran porcentaje el 80 %, estaban cursando del séptimo al noveno semestre, alumnos que ya estaban próximos a terminar su programa, en relación a la carrera que están cursando, predomina la carrera de Contaduría Pública, situación que también en los últimos años se ha estado presentando.

El perfil emprendedor de los estudiantes de las Licenciaturas en Contaduría y Administración de la División de Ciencias Económico y Administrativas de la Universidad de Sonora, mostró unas características propias de su juventud como lo es el deseo de superación y progreso, visión del futuro, aceptación y propensión al cambio, libertad/autonomía/autogobierno, convicción de confianza en sus facultades, compromiso, constancia y perseverancia, coraje para enfrentar situaciones inciertas y para correr riesgos, capacidad para administrar recursos, practicabilidad y productividad, hacer bien lo que debe realizarse, capacidad de control, capacidad de pasar de la

problemática a la solución, responsabilidad/ solidaridad/ética, liderazgo, por lo que de acuerdo a éstos resultados se infiere que se tiene muchas áreas de oportunidad que pueden ser aprovechadas en beneficio de ellos mismos para buscar estrategias que apoyen a las materias del programa académico, para egresarlos con formación en emprendimiento, que responda a las necesidades sociales y congruentes a los objetivos de la Universidad de Sonora.

En el análisis de los veintiuno ítems, que conforman la dimensión del perfil emprendedor, motivo del estudio, podemos hacer las siguientes descripciones de las características que mayor mente explican éste perfil y que pueden ser áreas de oportunidad para hacer modificaciones en los contenidos de las materias del plan de estudios y/o implementar estrategias que tengan como objetivo el poder desarrollar éstas actitudes y aptitudes que nos lleven a egresar alumnos con un perfil con competencias de emprendimiento.

La información resultante de ésta investigación posteriormente se puede ampliar estratificando muestras con alumnos que inician su carrera y que están por egresar con el fin de medir que tanto los formó como emprendedores las materias que cursaron del programa académico, los maestros que les impartieron clases, la Institución con programas adicionales, así mismo profundizar en otras dimensiones como son el perfil psicológico, las características de personalidad, el apoyo académico e institucional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejandro, L. P., Edwin, D. J., Javier, D. C., & Elsa, L. J. (2010). Actitudes de Creatividad y Emprendimiento en Estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería y su Relación con Algunas Variables Socio Demográficas. (F. d. Psicología, Ed.) *REVISTA IIPSI*, 13(2), 139-151.
- Aponte, M., Urbano, D., & Veciana, J. M. (Diciembre de 2006). Actitudes hacia la creación de empresas: Un estudio comparativo entre Catalunya y Puerto Rico. *Sistema de Información Científica Redalyc*, 11(2), 52-75
- ÁLVAREZ C. Y MORENO C. Formación basada en competencias emprendedoras para la modernización del Estado; España: 2002. VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Lisboa, Portugal, 8-11.
- Alonso Nuez María Jesús, Carmen Galve Górriz, (2008), El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución, Localización: Acciones e investigaciones sociales, ISSN 1132-192X, N° 26, pags. 5-44.
- Antoncic, B. y Hisrich, R.D. (2003) 'Clarifying the intrapreneurship concept', *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 10, no. 1, pp. 7-24.
- BARON, A.; SHANE SCOTT, A. *Entrepreneurship, a process perspective*. Thomson, 2008. 479 p. ISBN 13:978-0-324-36558-6.
- Block y MacMillan (1993), *Corporate Renewal Through Internal Venturing and Spin-offs: Perspectives from Organizational Economics*.
- Bolaños, R. (Agosto de 2006). Impacto del Modelo a Imitar en la Intención de Crear una Empresa. (S. d. Redalyc, Ed.) *Estudios de Economía Aplicada*, 24(2), 491-508.
- CABELLO DÍAZ, C. *Emprendedurismo dentro del ámbito universitario* (2006). Recuperado el 29 de septiembre de 2011 de <http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/Ponencias/ponenciaCandidaCabello.pdf>
- CAMPOS, G. Y SÁNCHEZ, G. La vinculación universitaria: Ese oscuro objeto del deseo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, vol. 7 (2), 2005. Recuperado el 19 de agosto de 2011 de <http://redie.uabc.mx/vol7no2/contenido-campos.html>.
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. *Libro Verde, el Espíritu Empresarial en Europa*. 2003. Bruselas, Bélgica.

- CASTILLO, C.; ORLANDO, J. Círculo virtuoso de la educación empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad. *Revista-Escuela de Administración de Negocios, Universidad EAN Colombia*, 63. 2008. p. 23-39.
- Delgado, P. M., Gómez Martínez, L., Romero, M. A., & E, V. I. (2008). Determinantes sociales y cognitivos en el espíritu emprendedor: un estudio exploratorio entre estudiantes argentinos. *Revista Cuadernos de Gestión*, 8(1), 11-24.
- Deakins, D. (1996) *Entrepreneurship and small firms*. London: McGraw Hill.
- Drejer, A. (2004) *Strategic Management and Core Competencies*, Quorum Books. "La Administración y la Responsabilidad Social Empresarial".
- Escobar, V. M. (Julio-Septiembre de 2005). Las competencias laborales: ¿la estrategia laboral para la competitividad de las organizaciones?. (S. d. Redalyc, Ed.) *Estudios Gerenciales*(96), 31-55.
- Fuentes, G. F., & Sanchez, C. S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. (E. Universidad de Cordoba, Ed.) *Estudios de la Economía Aplicada*, 28(3), 1-28.
- GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Informe Ejecutivo GEM España (2010).
- Grebel, T., Pyka, A., & Hanusch, H. (2001). An evolutionary approach to the theory of entrepreneurship. *Industry and innovation*, 10(4), 493-514.
- Green, R. ; David, J. & Dent, M. (1996) "The Russian entrepreneur: a study of psychological characteristics". *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 2 (1).
- GUTIÉRREZ SIVIRA, F. Desarrollo local – endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios socio-deprimidos; *Laurus*, vol. 12, (22), 2006. p. 139-152.
- Hernández S. R. Fernández C. C. y Baptista, L. P. (2003). *Metodología de la Investigación (3ra. edición)*. México: McGraw Hill.
- Hornaday, J. & Aboud, J. (1970) "Characteristics of successful entrepreneurs" *Personnel Psychology*, 24 (2).
- KRAUSS, C. Las actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad Católica Del Uruguay. *Dimens. empres.* - Vol. 9 No. 1. 2011. p. 28-40.
- LÓPEZ, W.; MONTILLA, M. Y BRICEÑO, M. Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública. *Actualidad contable FACES*. Vol. 10 (14). (2007). p. 80-94.
- LÉVY-LEBOYER, C. *Gestión de las competencias: cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas* Barcelona: Gestión 2000. (2003). 161 p. ISBN 9788480881784.

- Levy-Levoller, C. (2003). *Gestión de las competencias: cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas* Barcelona: Gestión 2000. Barcelona, España: EDICIONES GESTION 2000.
- MARTÍN, N. HERNANGÓMEZ, J. Y RODRÍGUEZ, A. Análisis de la formación y la experiencia laboral como determinantes del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios. *Revista Asturiana de Economía – RAE, Universidad de Valladolid, Vol. 34. 2005. p. 131- 145.*
- Martínez, F. M., & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de competencias emprendedoras: valor social e implicaciones educativas. (S. d. Redalyc, Ed.) *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 7(3), 82-98.*
- Merino, M., & Vargas, C. D. (2011). Evaluación comparativa del potencial emprendedor de Latinoamérica: una perspectiva multinivel. (S. d. Redalyc, Ed.) *Revista Latinoamericana de(46), 38-54.*
- Moriano, L. J., Palací, D. F., & Morales, D. J. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. (S. d. Redalyc, Ed.) *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 22(1), 75-99.*
- MORALES GUALDRÓN, S. El emprendedor académico: su perfil y motivaciones para convertirse en empresario. *Tec Empresarial, vol. 4 (2). 2010. p. 9-20.*
- ORREGO CLARA I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas, Vol. 16, (20), pp. 225-235.*
- PROYECTO DESECO. Definición y selección de competencias clave: resumen ejecutivo. (2002). Recuperado el 18 de marzo de 2013
- Proyecto Tuning-Europa América Latina, llevadas a cabo en Buenos Aires, Argentina, Marzo 2005, y México, Febrero 2007. Introducción a las diversas competencias para asegurar una evaluación efectiva y una calidad
- PROYECTO DESECO. Definición y selección de competencias clave: resumen ejecutivo. (2002). <http://www.deseco.admin.ch/bfs/deseco/en/index/03/02.parsys.78532.download.List.94248.DownloadFile.tmp/2005.dscexecutivesummary.sp.pdf>
- PEREDA, S. Y BERROCAL, F. *Gestión de recursos humanos por competencias*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. (2001). ISBN 9788480043960.

- Puchol, M. L. (2011). *El libro del emprendedor* (4Ta. edición ed.). DIAZ DE SANTOS.
Recuperado el 2017
- Quintero, R. F. (2007). *El emprendedor y su empresa*. México: Editorial Diana.
- Rodríguez, C. A., & Prieto Pinto, F. A. (Noviembre de 2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia - Francia. (S. d. Redalyc, Ed.) *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 19, 79-89.
- Rychen y Laura H. Salganik (2006), *Las reformas educativas basadas en el enfoque por competencias*.
- Salazar, C. P., Herrera, S. I., Rueda, M. S., & León, R. J. (2014). El efecto de la conservación de recursos sobre la intención emprendedora en el contexto de crisis económica: el rol moderador de la autoeficacia y la creatividad. (S. d. Murcia, Ed.) *anales de psicología*, 30(2), 549-559.
- Tejada Fernández, J ... 137, 1999. *El desarrollo y la gestión de competencias profesionales: una mirada desde la ...* J Tejada Fernández, E Ferrández Lafuente.
- Toca, T. C. (Oct./Dec. de 2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ambitos y posibilidades. (SCIELO, Ed.) *Estudios Gerenciales*, 14, 4-80.
www.unesco.org/education/educprog/.../declaration_spa.htm