

XIX Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA COMO PARTE DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

Esperanza Cotera Regalado ¹

Miguel Zavala López ²

Patricia Delgadillo Gómez ³

Centro Universitario UAEM Valle de Chalco, México

Responsabilidad Social Universitaria y Empresarial

Resumen

Actualmente todo organismo público o privado se ve involucrado en el Desarrollo Sustentable (DS) de cualquier país, (en éste caso la universidad) se siente preocupada por el tema, de una manera diferente, al preparar profesionistas con valores que les ayude a contribuir satisfactoriamente en el proceso de responsabilidad, tanto es así, que la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) promueve por medio de eventos la participación en el desarrollo de propuestas sustentables. Lo que se pretende es que la universidad sea ambiental, social y culturalmente sustentable.

Principalmente la Universidad debe desarrollarse bajo un esquema de responsabilidad, desarrollando respeto ante el medio ambiente, toda institución debe de ser capaz de responder de manera responsable para apoyando en el cuidado y mejora del entorno, poder llevar a cabo ésta investigación se siguió la metodología siguiente, en primer lugar se sigue una investigación de campo, debido a la bibliografía de apoyo, posteriormente se trata de una investigación de campo, debido a la aplicación del cuestionario que se aplicó, tiene un enfoque cualitativo ya que se trata de reconocer aquellas cualidades principales del fenómeno de estudio.

¹ Maestra en Administración, Centro Universitario UAEM Valle de Chalco. [TELEFONO5585640523](tel:5585640523), peracotera@hotmail.com

² Maestro en ES. Miguel Zavala López, Plantel Sor Juana Inés de la Cruz, de la Escuela Preparatoria UAEM, 5513861404, zavalop30@hotmail.com

³ Dra. Patricia Delgadillo Gómez, Centro Universitario UAEM Ecatepec. ecoterar@uaemex.mx

Gracias al cuestionario que se aplicó y una pequeña entrevista que se tuvo con los responsables de la UAEM para obtener los resultados de la investigación, se descubrió que ésta si participa en la sostenibilidad y la responsabilidad aunque le hace falta trabajar mucho más en éstos puntos.

La investigación tiene un carácter descriptivo no experimental, esto debido a que solo se trata de puntualizar los elementos más importantes que ayuden a definir que efectivamente la UAEM cuanta con responsabilidad social para afrontar los retos que se presentan en cuanto al desarrollo sustentable.

Palabras clave: desarrollo sustentable, sustentabilidad, Responsabilidad Social empresarial,

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA COMO PARTE DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

Índice		Pág.
Resumen		1
Introducción.....		2
I. Marco Teórico.....		3
II. El desarrollo Sustentable.....		3
1. Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....		5
2. La universidad y el desarrollo sustentable.....		8
III. Metodología.....		9
1. Objetivo.....		9
2. Descripción del problema.....		9
IV. Resultados.....		9
V. Conclusiones y discusión.....		10
VI. Bibliografía.....		10

INTRODUCCIÓN

Existe gran preocupación de las personas por preservar el ambiente, debido a que existe escasez de agua, pérdida de la diversidad de especies vegetales y animales, la contaminación, entre otros, etc., así que se requiere que todos estén consientes para poder enfrentar cada reto, no solo conocer el problema si no encontrar u ofrecer soluciones.

Para ser un país sustentable es necesario que se oriente desde la educación fomentando los valores necesarios que hagan mejorar el medio ambiente, porque es ineludible hacer conciencia e impulsar desde las aulas acciones que favorezcan la sustentabilidad, lo más importante es crear conciencia en los alumnos para que el día de mañana sean profesionistas responsables preocupados por la naturaleza. En la presente investigación dentro del marco teórico se definirán primeramente

algunos conceptos sobre sustentabilidad, DS, RSE y el proceso enseñanza-aprendizaje, posteriormente se da a conocer el marco metodológico que regirá el camino de la investigación.

Se plantea un objetivo que servirá de base para poder predecir, explicar y describir el fenómeno de estudio que en éste caso es el Centro Universitario UAEM Valle de Chalco, al mismo tiempo que se adquiere conocimiento de éste. Tendrá la finalidad de guiar el camino de la investigación, se plantea la descripción del problema y el cómo solucionarlo.

I. MARCO TEÓRICO

Actualmente el DS es el principal objetivo, tanto social, económico, ecológico, político, cultural y espiritualmente, en cualquiera de los casos se pretende conservar el ambiente, por lo que toda empresa debe ser capaz de satisfacer las necesidades sin dañar el porvenir de las generaciones futuras, el cuidado del ambiente ha sido un tema de interés mundial debido al daño que se puede causar si no se toma en cuenta algunas medidas.

1. Desarrollo Sustentable y RSE

El principal interés que tienen las empresas es satisfacer las necesidades de la sociedad, ya sea con un servicio o algún producto así que es necesario que éstas no comprometan la estabilidad del futuro manteniendo el equilibrio, en éste caso, la universidad ofrece el servicio de enseñanza, pero no solo es importante preparar profesionistas capacitados para el trabajo, sino que es necesario que se les genere la conciencia de apoyo al medio ambiente y esto no es otra cosa que lograr que la universidad logre ser una empresa sustentable.

Menciona Peñaloza (2014) que “El desarrollo sustentable es un desarrollo holístico y ello implica que debe considerar las seis dimensiones del bienestar humano: la social; la económica; la ecológica; la política; la cultural y la espiritual” (p. 1).

Como dicen Muños y Coca (2012) “Muchos se preocupan pero pocos se ocupan del asunto”, es decir, son más las buenas intenciones por preservar las formas de vida que los hechos concretos que hacen realidad tal objetivo” (p. 1).

Todos están preocupados por la problemática del planeta, el calentamiento global y la pérdida de la biodiversidad, de tal manera que se empiezan a poner cartas en el asunto, a las empresas se les pide por ley que deben de hacer algo, siguiendo las normas de la Ley Orgánica del Ambiente, para evitar más el deterioro del planeta, así que la mejor manera de afrontar éste problema es proponer a las empresas a ser sustentables, para no comprometer el desarrollo de las generaciones futuras.

Como dice Gómez (2014)

Con el Desarrollo Sostenible no se ha buscado limitar el crecimiento económico y la explotación de la naturaleza, lo que se ha buscado es garantizar la sostenibilidad del desarrollo en términos económicos, llevando la explotación de los recursos naturales a niveles “prudentes” que aseguren la continuidad del modelo económico dominante, esto es, del desarrollo económico (p. 130).

Lo que se debe entender es que el DS no significa que se evite el uso de los recursos naturales, lo que se busca con la sustentabilidad es disminuir el deterioro y abuso de éstos recursos, ya que el uso es inevitable, todo esto es consecuencia del interés de las empresas por lograr el desarrollo económico que cada país busca. Como dice Peñaloza (2014) el DS “Nace como una propuesta que se opone al actual modelo de desarrollo que ha mostrado síntomas de agotamiento” (p. 1).

Ahora bien las organizaciones no solo se deben preocupar por el ambiente sino también por la sociedad, aparte de no contaminar y afectar el medio ambiente es necesario que gracias a que se evita esta parte se ayuda a lograr el bienestar de la sociedad.

Como dice Mendoza, Hernández y García (2013)

En la actualidad la responsabilidad social implica lograr la participación de la empresa en la comunidad, es un precio que se encuentra en la mente de cada persona, a la cual le permite reflexionar, organizar, orientar y juzgar las consecuencias que sus propios actos ocasionan ante la demás sociedad (p. 1).

Lo importante es que primeramente las empresas estén involucradas en querer tener una empresa socialmente responsable, posteriormente involucrar a los empleados, sensibilizándolos en la importancia de la RSE, las organizaciones ofrecen algunos programas que van desde apoyo a los empleados para superarse hasta el apoyo general de su familia. Estando bien el empleado y la familia fácilmente se pueden obtener buenos resultados en la empresa y por consiguiente en el desarrollo económico de los países.

Las empresas en general, tienen ciertas obligaciones que asumir, lejos de solo cumplir con la satisfacción de necesidades produciendo bienes o servicios, éstas deben de cumplir también con objetivos sociales, esto se puede dar mediante la generación de puestos de trabajos directos e indirectos como fuente de riqueza social pero más allá de los beneficios que generen con sus productos y servicios a sus usuarios y/o clientes, a la propia empresa y a sus accionistas (Díaz, 2010).

3. La universidad, el desarrollo sustentable y la RS

Mucho se habla de empresas sustentables y de la responsabilidad que éstas deben de tener con el ambiente, así que es muy importante entender éste término para poder abordarlo desde la universidad, ya que en la actualidad la educación se empieza a preocupar por darle sentido a este término. De por si se preocupa responsablemente de preparar personas para responder de manera satisfactoria con la sociedad, ahora la preocupación es que la universidad como tal inculque valores de sustentabilidad, evitando el deterioro de la biodiversidad, en éste caso éste tipo de organizaciones puede hacer mucho.

El trabajo que realiza la universidad es muy importante, debido a que además de preparar profesionistas capaces de responder de manera satisfactoria al entorno empresarial, también se

preocupa por inculcar en los alumnos el espíritu empresarial, esto demuestra que el rol de las universidades ha cambiado, actualmente se inculcan valores para que los alumnos respondan de manera responsable logrando la sustentabilidad que cualquier negocio, empresa o institución, necesita para ser competitiva.

De acuerdo con Díaz (2008)

La Universidad tiene una Responsabilidad Social en la formación de sus estudiantes, por lo cual debe incorporar además de los conocimientos relacionados con sus disciplinas profesionales los valores sociales y éticos para que su ejercicio profesional sea un aporte para el desarrollo de su comunidad (p. 127).

Una universidad sustentable, debe de tomar en cuenta el ambiente, logrando el acceso y uso de los recursos naturales, así como, la preservación de la biodiversidad, por otro lado debe de cumplir un objetivo con la sociedad, promoviendo la justicia y equidad, culturalmente se debe de pensar en la conservación del sistema de valores, prácticas y símbolos de la identidad (Peña, 2010).

Lo que no se puede dejar de lado es que la educación forma parte de uno de los programas de la empresa responsable que incluye en éstos situaciones educativas, es decir, se preocupa por la situación de sus empleados, todo con el fin de que se superen y combatir los problemas que existen en esta sociedad, evitando la ignorancia y tratando de que estén más preparados para cualquier situación que se les presenten y solucionarlas con facilidad, también preocupados con su medio ambiente (Mendoza, Hernández y García, 2013).

Ahora bien, gracias a todo lo referido anteriormente, se puede notar que efectivamente cualquier empresa se está preocupando principalmente por el ambiente, pero esto hace que se preocupe inicialmente por las personas que trabajan en ella, en éste caso se promueve la RS para que el empleado se sienta cómodo en su lugar de trabajo y con esto se sienta comprometido a colaborar con la empresa en el cuidado del medio ambiente, al mismo tiempo, la universidad tiene un principal objetivo que es el de preparar profesionistas eficiente que se comprometan con la sociedad, pero al mismo tiempo con el ambiente.

II. METODOLOGÍA

Para el desarrollo eficiente de la investigación, lo primero que se hizo fue observar al objeto de estudio, que en éste caso se trata de la UAEM Valle de Chalco, debido a que se pretende que ésta se incluya en la universidad sustentable. Se tiene un enfoque cualitativo, debido a que se desea estudiar personalmente las cualidades con las que la universidad cuenta para lograr ser una empresa realmente sustentable.

Por otro lado se trata de una investigación documental, debido a que se tuvo que buscar información en diversos documentos tanto físicos como electrónicos, por otro lado se trata de una investigación de campo, ya que se realizó un cuestionario, con el cual se pretende conocer si la universidad cuenta con la Responsabilidad Social adecuada para lograr ser realmente sustentable.

Se trata de una investigación de carácter descriptivo no experimental, esto se debe a que solo se trata de puntualizar los elementos que ayuden a definir que efectivamente la UAEM cuanta con responsabilidad social para afrontar los retos que se presentan en cuanto al desarrollo sustentable.

1. OBJETIVO

Contribuir con bases teóricas para que la universidad conozca las características de la responsabilidad social que le ayuden a lograr ser una universidad sustentable promoviendo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

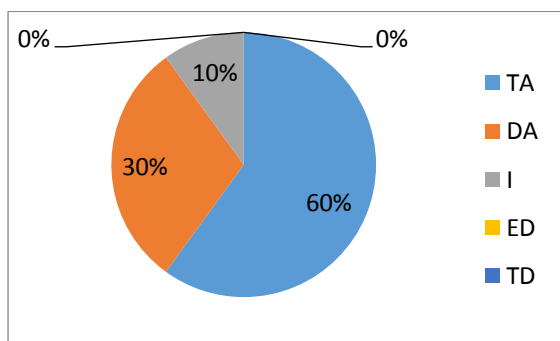
El desarrollo de cada país depende de diversos factores, entre éstos, se encuentra la sustentabilidad, lo que tiene que ver con la capacidad que tienen los países para preservar el ambiente, es necesario que se desarrollen estrategias de sustentabilidad para satisfacer las necesidades de las generaciones

actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras.

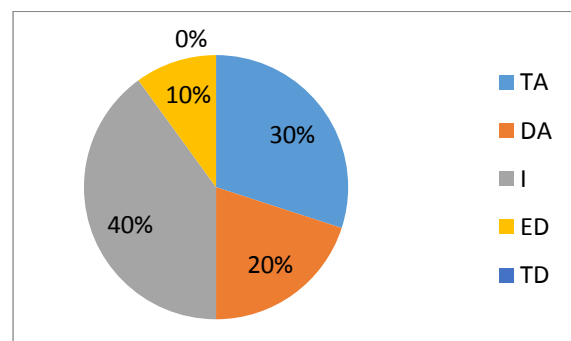
III. RESULTADOS

Finalmente se analizan los datos obtenidos, dichos datos se consiguieron de la siguiente manera, se aplicó un cuestionario de 8 preguntas tipo Likert, a 10 personas de la comunidad universitaria, entre estos algunos profesores y responsables del área académica, el resultado de dicho cuestionario es el siguiente:

Gráfica 1 ¿La universidad promueve eventos que involucre a los alumnos en la responsabilidad social?



Gráfica 2. ¿Se crean grupos de responsabilidad social para manejarlo en la universidad?

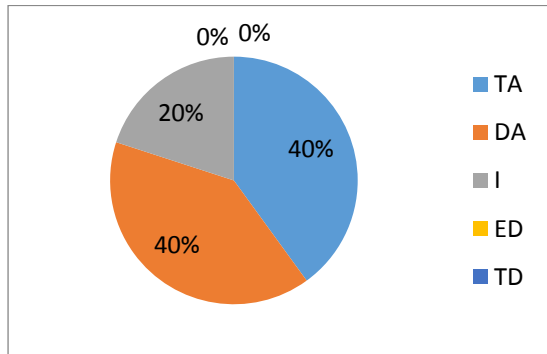


Lo que se observa en la gráfica 1, es que el 60% de los encuestados aseguran que efectivamente la universidad promueve eventos sobre RS involucrando a los alumnos, estando totalmente de acuerdo, por otro lado el 30% responden estar de acuerdo en que efectivamente existe compromiso entre la universidad- alumnos-RS, mientras que solo el 10% se siente inseguro ante esta pregunta, tal vez no conocen lo que la universidad hace para promover la RS en la comunidad universitaria.

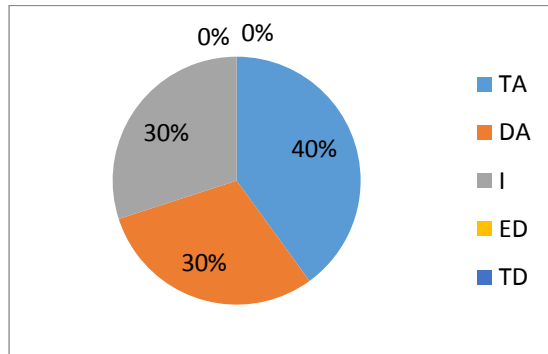
En la gráfica 2, se observa que el 30% y 20% de los encuestados están totalmente de acuerdo o de acuerdo en que se crean grupos de RS para manejarlo en la universidad, mientras que el 40% se

siente indeciso ante ésta pregunta, finalmente el 10% está totalmente en desacuerdo en que no se llevan a cabo dichos grupos.

Gráfica 3. ¿Los alumnos se muestran interesados en contribuir con la responsabilidad Social?



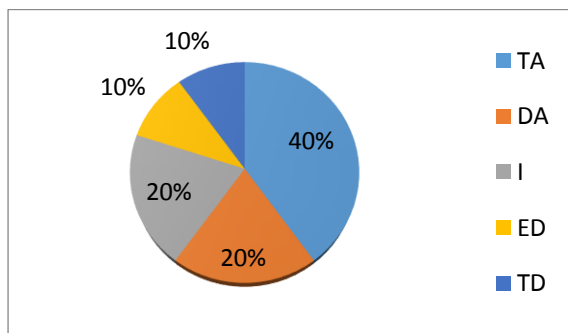
Gráfica 4. ¿Existen prácticas responsables en la universidad?



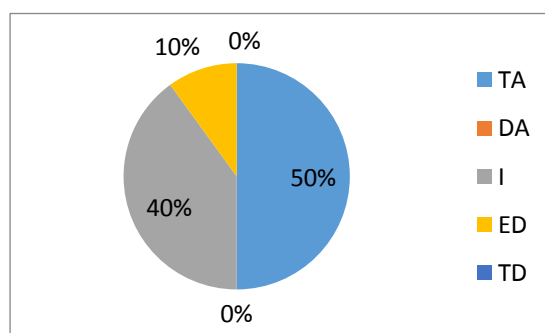
Analizando la gráfica 3, se puede notar que el 80% de las personas encuestadas asegura estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que los alumnos se muestran interesados en contribuir con la RS, mientras que el 20% restante se sienten indecisos debido tal vez, a que no están involucrados.

Por otro lado en la gráfica 4, se puede observar que el 40% está totalmente de acuerdo en que la universidad contempla prácticas responsables, el 30% menciona estar de acuerdo y finalmente 30% se siente indeciso.

Gráfica 5. ¿Se tiene una postura contra el cambio climático?



Gráfica 6. ¿Se promueven eventos sustentables en la universidad?

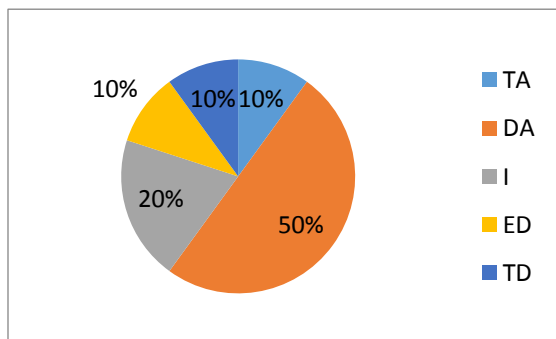


En la gráfica 5, se observa que el 40% y el 20% un poco más de la mitad está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que se tiene una postura contra el cambio climático, mientras que el 20%

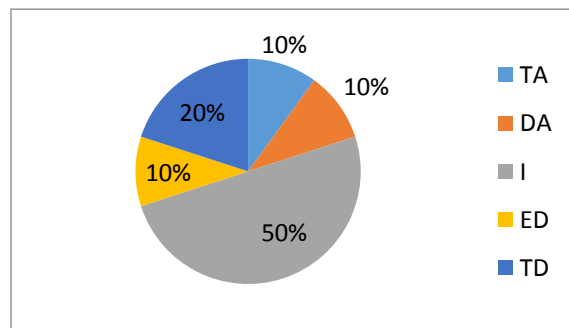
se sienten indecisos ante esta situación, mientras que una mínima parte del 20% se siente en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

En la gráfica 6 se puede ver que el 50% se siente totalmente de acuerdo en que se promueven eventos sustentables en la universidad, mientras que el 40% asegura sentirse inseguro, tal vez por no involucrarse en dichos eventos, por último el 10% está en desacuerdo en que se promuevan eventos sustentables.

Gráfica 7: ¿Se habla con todo el personal a cerca del comportamiento social y sostenible de la universidad?



Gráfica 8. ¿Cuenta con un programa institucional de gestión ambiental?



En la gráfica 7 se puede observar que solo la mitad de los encuestados están de acuerdo en que efectivamente la universidad informa sobre la sustentabilidad, que obliga a la universitaria a participar sustentablemente, por otro lado el 10% menciona solo estar de acuerdo. Mientras el 20% se siente indeciso ante esta situación, finalmente el 20% asegura estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo en ésta situación.

En la gráfica 8 se observa que muy pocos saben sobre los programas institucionales que apoyan la gestión ambiental en la universidad, posiblemente no existan, por eso la indecisión del 50% de los encuestados, y del 20% de los que se muestran en total desacuerdo.

Analizando las gráficas se puede observar finalmente que la universidad efectivamente se preocupa por promover el desarrollo sustentable, que involucra tanto alumnos como profesores, aunque en ocasiones éstos no están enterados, en cuanto a los grupos de Apoyo se puede ver con base en lo que se observó en la encuesta es que si existen estos grupos, aunque no son conocidos por todos.

Dentro de lo que es la contribución de los alumnos ante estos aspectos se puede decir que los maestros observan que efectivamente los alumnos se muestran interesados en contribuir con la responsabilidad social, ya que en la universidad efectivamente existen prácticas que apoyan dicha actividad.

En la gráfica 5, se observa que el 40% y el 20% un poco más de la mitad está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que se tiene una postura contra el cambio climático, mientras que el 20% se sienten indecisos ante esta situación, mientras que una mínima parte del 20% se siente en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

En la gráfica 6 se puede ver que el 50% se siente totalmente de acuerdo en que se promueven eventos sustentables en la universidad, mientras que el 40% asegura sentirse inseguro, tal vez por no involucrarse en dichos eventos, por último el 10% está en desacuerdo en que se promuevan eventos sustentables.

Se nota también que los involucrados tienen una postura de apoyo que interviene en la conservación del medio ambiente, por lo que la universidad promueve eventos sustentables como la siembra de árboles, la elaboración de trabajos con hojas reciclables, entre otros, por otro lado se llevan a cabo conferencias sobre sustentabilidad y RS, solo falta que toda la comunidad universitaria se involucre en esta acción.

IV. CONCLUSIÓN

El DO y la RSE son dos elementos que van de la mano, toda empresa que logra responder de manera eficiente ante la sociedad es una empresa comprometida que no solo debe preocuparse por las personas, además debe lograr ser realmente sustentable y preocuparse por el ambiente, esta labor es adoptada por las empresas, así que la universidad no debe quedarse atrás y contribuir con el desarrollo económico.

La universidad realiza actividades que ayudan a conservar el medio ambiente, por un lado promueve el uso de hojas reciclables para la entrega de trabajos, se involucra a los alumnos en la siembra de árboles, se ofrecen conferencias o pláticas sobre sustentabilidad, entre algunas otras cosas que involucran a toda la comunidad, aunque no siempre todos se sienten realmente comprometidos con llevar a cabo dichos eventos y no lo promueven con sus alumnos.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Día de I. A. M. (2008) La Responsabilidad Social de la Universidad en la Promoción del Capital Social para el Desarrollo Sustentable. Biblioteca Virtual. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/402/Responsabilidad%20Social%20de%20las%20Universidades%20conclusion.htm>
- Díaz de I. A. M. (2010) Ética y Responsabilidad Social de las Empresa. Contribuciones a la Economía. Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2010a/adi.htm>
- Gómez C. J. L. (2014) Del Desarrollo Sostenible a la Sustentabilidad Ambiental. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión. Universidad militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/909/90931814009.pdf>
- Mendoza M. M., Hernández Ch. A. y García G. M. (2013) Responsabilidad Social. Contribuciones a la Economía. Disponible en: <http://www.eumed.net/ce/2013/responsabilidad-social.html>
- Muñoz P. A. y Coca I. M. (2012) Análisis Socio Histórico y Crítico de la Sostenibilidad Ambiental. DELOS: Desarrollo Local Sostenible. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/delos/13/mpci.html>.

Peña B. L. (2010) Universidad y Sustentabilidad. Disponible en:
<http://www.uacj.mx/rau/Documents/X%20Jor%20Conf%20Amb%20Ene-Jun%202011/Presentacion%20Libro%20Universidad%20y%20Sustentabilidad.pdf>

Peñalosa P. J. A. (2014) Desarrollo de Nuevas Tecnologías y Técnicas que Soportan el Crecimiento Económico y Promueven la Sustentabilidad y el ambiente. Contribuciones a las Ciencias Sociales. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/27/sustentabilidad-ambiente.html>

Anexo

Cuestionario

El presente cuestionario forma parte de una investigación que tiene como finalidad afirmar que efectivamente **La Responsabilidad Social Universitaria forma parte del Desarrollo Sustentable.**

Instrucciones: exprese su posición ante las siguientes preguntas.

Escala	Valor
5	Totalmente de acuerdo
4	De acuerdo
3	Indeciso
2	En desacuerdo
1	Totalmente en desacuerdo

Items	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Responsabilidad Social Universitaria					
¿La universidad promueve eventos que involucre a los alumnos en la responsabilidad social?					
¿Se crean grupos de responsabilidad social para manejarlo en la universidad?					
¿Los alumnos se muestran interesados en contribuir con la responsabilidad Social?					
¿Existen prácticas responsables en la universidad?					

¿Se tiene una postura contra el cambio climático?					
¿Se promueven eventos sustentables en la universidad?					
¿Se habla con todo el personal a cerca del comportamiento social y sostenible de la universidad?					
¿Cuenta con un programa institucional de gestión ambiental?					