

**XIX Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**"LA OFERTA EDUCATIVA DEL CAMPUS SANTA ANA DE LA
UNIVERSIDAD DE SONORA, Y SU PROBABLE RELACIÓN CON EL
BAJO ÍNDICE DE INSCRIPCIÓN DE NUEVO INGRESO"**

*Félix Orduño Nubia Judith¹, Ortega Verdugo Elsa Armida², Castillo Muñoz Josué³
Universidad de Sonora, México*

Área temática: Modelo educativo y diseño curricular

Resumen

En el año 2004, el campus Santa Ana crea el programa de Licenciatura en Sistemas Administrativos, el cual se sigue ofertando en el campus a la par del programa de Licenciatura en Contaduría Pública. Uno de los principales problemas que enfrenta el campus Santa Ana desde hace varios años, es el bajo índice de inscripción de alumnos de nuevo ingreso, lo que conlleva a problemas y déficit en la programación académica, profesores sin carga, contratos sin renovar, una constante incertidumbre laboral y académica, etc. Esta investigación tiene como objetivo determinar si la oferta del campus Santa Ana representa uno de los factores a los que se les puede atribuir la baja captación de estudiantes de nuevo ingreso. La presente investigación pretende servir de análisis preliminar para la toma de decisiones respecto a la pertinencia de la ampliación de la oferta educativa del campus Santa Ana de la Universidad de Sonora. Los resultados encontrados destacan la preferencia mayoritaria por parte de los estudiantes de sexto semestre de preparatoria, por los programas ofertados en la Universidad de Sonora, muy por encima de otras instituciones en el estado.

Palabras clave: Oferta educativa; innovación, nuevo ingreso.

¹ Maestra en Docencia, Departamento de Contabilidad. Teléfono 64132-41242, nfelix@santana.uson.mx

² Maestra en Administración, Departamento de Contabilidad. Teléfono 64132-41242, elsarmida@hotmail.com

³ Maestro en Administración, Director de la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias de la Universidad de Sonora, Teléfono 64132-41242, josuecm@santana.uson.mx

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVO GENERAL:	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	3
MARCO TEÓRICO	4
Factores determinantes en la elección de una carrera universitaria.	4
El campus Santa Ana.	4
MARCO METODOLÓGICO	6
RESULTADOS	7
CONCLUSIONES.....	12
REFERENCIAS.	13

INTRODUCCIÓN

El campus Santa Ana, primera unidad foránea de la Universidad de Sonora, se estableció en la ciudad de Santa Ana, Sonora el 12 de octubre de 1963, denominada “Escuela de Técnicos en Contabilidad y Administración”. En 1965 se establece la carrera técnica “Administración de Ranchos”, que en su momento fue la única en su tipo en América Latina.

No fue hasta 1997 cuando se crea un programa de educación superior: la Licenciatura en Administración de Agronegocios Internacionales. En 2001 se aprueba el programa de Licenciatura en Desarrollo Regional y Administración de Recursos Naturales. Y en 2004, el campus Santa Ana crea el programa de Licenciatura en Sistemas Administrativos, el cual se sigue ofertando en el campus a la par del programa de Licenciatura en Contaduría Pública.

Uno de los principales problemas que enfrenta el campus Santa Ana desde hace varios años, es el bajo índice de inscripción de alumnos de nuevo ingreso, lo que conlleva a problemas y déficit en la programación académica, profesores sin carga, contratos sin renovar, etc. Esta investigación representa un primer acercamiento al problema, pues tiene como objetivo determinar si la limitada oferta del campus Santa Ana representa uno de los factores a los que se les puede atribuir la baja captación de estudiantes de nuevo ingreso.

OBJETIVO GENERAL:

- Generar un análisis que sirva como base para la toma de decisiones respecto a la ampliación de la oferta educativa del campus Santa Ana de la Universidad de Sonora.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer las áreas de especialidad que cursan los estudiantes de preparatoria en sus últimos semestres.
- Determinar cuáles son las áreas de estudio y universidades de mayor preferencia por parte de los estudiantes de preparatoria.
- Analizar la afinidad de la oferta educativa actual del campus con las carreras que los estudiantes de preparatoria demandan.
- Conocer cuáles son los aspectos más relevantes en el proceso de selección de una carrera universitaria, para los estudiantes de preparatoria.

MARCO TEÓRICO

Factores determinantes en la elección de una carrera universitaria.

Según Estrada (2010):

La elección de carrera es un proceso complejo en el cual inciden diferentes factores tanto personales como contextuales; su complejidad reside también en que regularmente se lleva a cabo en una edad donde el joven se encuentra en un momento en el que está en proceso de definir su identidad, y entran en juego así mismo, las expectativas familiares y la variada información acerca de la oferta educativa que le llega a través de los medios.

El factor interno más importante para la elección de una carrera, es la personalidad del estudiante, “El constructo psicológico de la personalidad es entendido como el conjunto de características personales o modos característicos que tiene la persona al enfrentarse el entorno” (Bethencourt y Cabrera, 2011).

Entre los factores externos que influyen en la decisión de una carrera universitaria se encuentran el entorno social, la cultura, los estereotipos y la información de la oferta educativa que recibe por parte, principalmente, de las instituciones de educación superior. Entre esta información destacan los lugares donde pueden encontrar carreras afines a sus intereses y perfiles, los costos, las diversas modalidades de estudio, los programas de apoyo a estudiantes de bajos recursos, etc.

“Durante la adolescencia, los vínculos, las redes y el soporte social adquieren mayor importancia, ya que las y los adolescentes empiezan a buscar fuera del ámbito familiar, modelos para identificarse. Estas experiencias sociales de los adolescentes van a influir en su proceso de formación personal y vocacional” (Hernández, 2013).

El campus Santa Ana.

El campus Santa Ana de la Universidad de Sonora se encuentra ubicado en la ciudad de Santa Ana, a una hora y media de la capital del estado, Hermosillo, y teniendo como ciudades vecinas a Magdalena de Kino, Caborca, Benjamín Hill, Imuris, y Nogales.

En agosto del 2004, “inició actividades el programa de Licenciatura en Sistemas Administrativos, con cinco opciones de acentuación, el cual integró las licenciaturas del área administrativas ofrecidas por el campus Santa Ana, bajo los lineamientos del nuevo modelo curricular institucional, aprobado por el Colegio Académico”. (Universidad de Sonora, 2012).

Actualmente, el campus atiende estudiantes en dos programas de estudio: Licenciatura en Sistemas Administrativos y Licenciatura en Contaduría Pública.

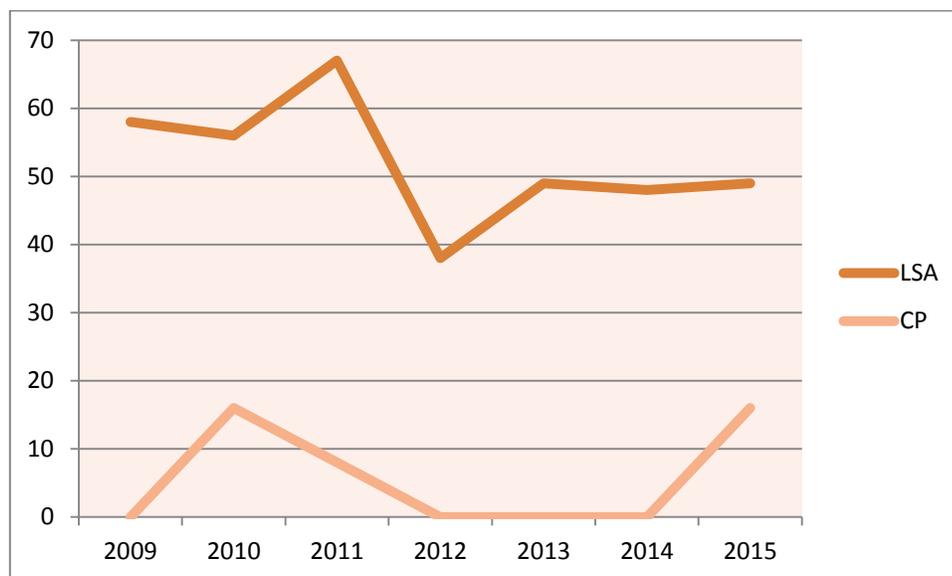
El campus Santa Ana forma parte de la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias a la que también pertenece el campus Nogales. Éste último ha tenido un crecimiento acelerado en los últimos años, a pesar de ser el campus foráneo de menor edad en la Universidad.

Tabla 1. Comportamiento de los índices de población estudiantil.

Licenciatura	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Contaduría Pública	0	17	25	21	31	27
Sistemas Administrativos	224	206	209	195	206	203

Fuente: Elaborado con datos de Grijalva (2010,2011, 2012, 2013, 2014 y 2015).

Figura 1. Comportamiento del índice de nuevo ingreso.



Fuente: Registro histórico del campus Santa Ana

El campus cuenta con infraestructura y docentes para atender a un máximo de 120 estudiantes de nuevo ingreso, sin que en los últimos años se haya alcanzado una cifra superior a los 70 estudiantes y con grave tendencia a la baja, como se muestra en la Figura 1.

Sin embargo, y como se puede entrever en los datos de la Tabla 1, la población estudiantil total promedio por año es de 227 estudiantes, esto es, estudiantes de todos los semestres, en ambos turnos. Aunado a la baja percepción de estudiantes de nuevo ingreso, se tienen grupos de semestres avanzados con muy bajo número de estudiantes.

El Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Sonora 2013-2015 (Grijalva, 2014), contempla entre sus objetivos “actualizar los planes y programas de estudio de los diversos programas educativos de licenciatura y posgrado”. Esto aunado a que “la globalización obliga a las universidades a transformarse, a comprometerse profundamente en la tarea de mejorar académica y estructuralmente, y apuntalar su organización interna para ser más eficientes” (Ibarra, 2001), confiere a la Universidad de Sonora el deber de atender la creciente demanda de nuevos planes de estudio, y el campus Santa Ana tiene capacidad para atender mayor número de estudiantes.

MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación exploratoria y descriptiva estará basada en el método cualitativo de investigación, empleando la Etnografía, definida como “método descriptivo de investigación que se enfoca en la vida dentro de un grupo y busca comprender el significado que tienen los sucesos para la gente que participa en ellos” (Woolfolk, 2006).

El objeto de estudio fueron los estudiantes de sexto semestre de las preparatorias de las ciudades de Santa Ana, Magdalena, Imuris y Benjamín Hill, Sonora.

Como instrumento de recolección de datos, se aplicó una encuesta conformada por siete preguntas, tanto de opción múltiple como preguntas abiertas, entre las que destacan las relacionadas a las carreras universitarias que pretenden estudiar, las instituciones educativas que tienen en mente, el área de especialización que estudian, entre otras.

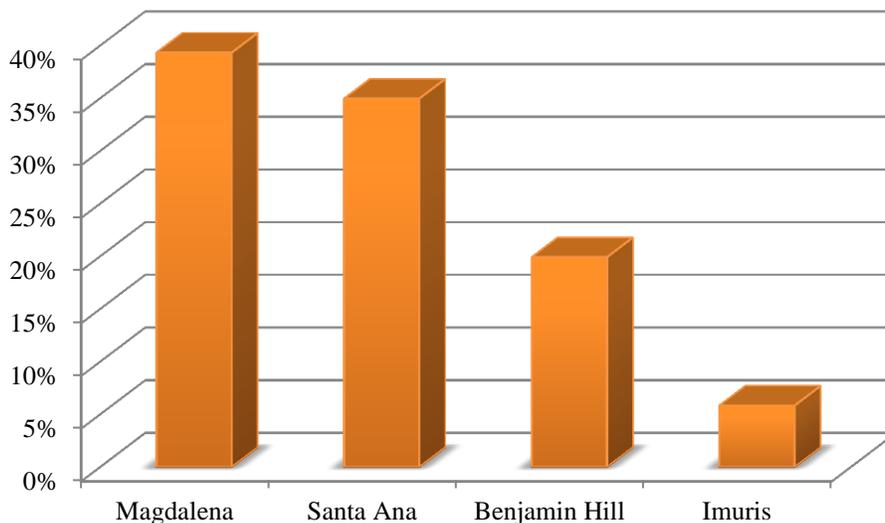
RESULTADOS

Durante los meses de noviembre y diciembre del 2015, se lograron aplicar un total de 206 encuestas a estudiantes del sexto semestre de preparatoria. Las instituciones a las que se visitó son: Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos planteles Santa Ana y Benjamín Hill, Colegio de Bachilleres Plantel Kino en la ciudad de Magdalena, Centro de Bachillerato de Magdalena, A.C., Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios Plantel Imuris, Preparatoria Kino en la ciudad de Magdalena y Conalep Plantel Magdalena.

En cuanto al género de los encuestados, la muestra se compuso por un 51% de mujeres.

La Figura 2 indica que la gran mayoría de los estudiantes se encuentran distribuidos en las ciudades de Magdalena con un 39% y Santa Ana con un 35%. En menor escala se encuentran quienes radican en las ciudades de Benjamín Hill e Imuris, Sonora.

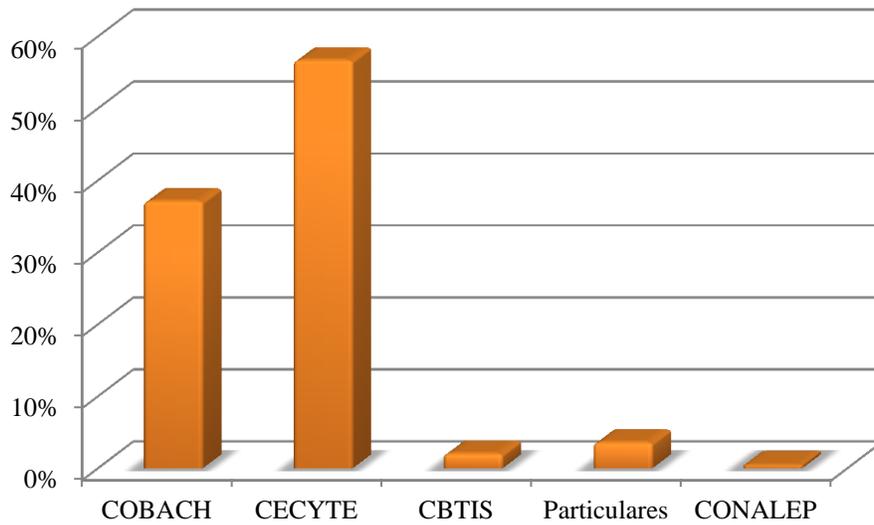
FIGURA 2. Distribución de la muestra, por ciudad de origen.



Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.

La Figura 3 muestra la distribución de los estudiantes encuestados, estratificados por institución educativa, donde se puede observar que más de la mitad (el 57%) estudian en el Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos, seguidos de quienes estudian en el Colegio de Bachilleres con un 37%. En menor escala se encuentra el Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios (CBTIS), preparatorias particulares y CONALEP.

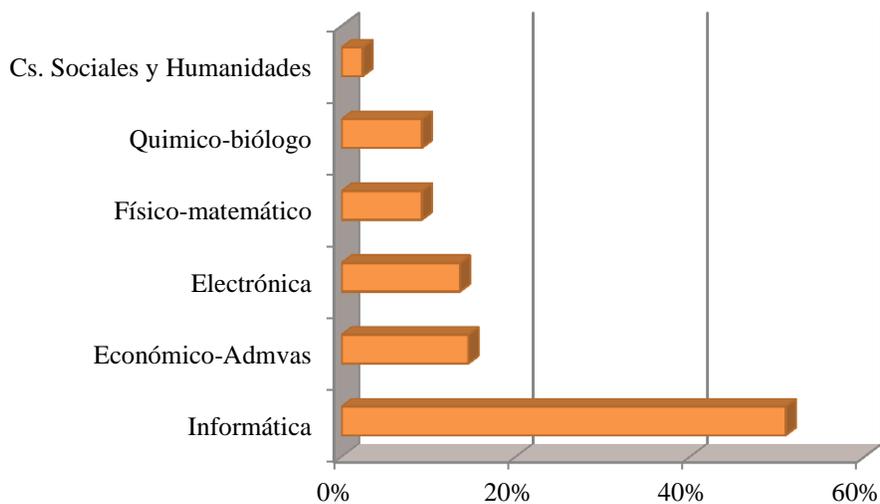
FIGURA 3. Distribución de la muestra, por institución educativa.



Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.

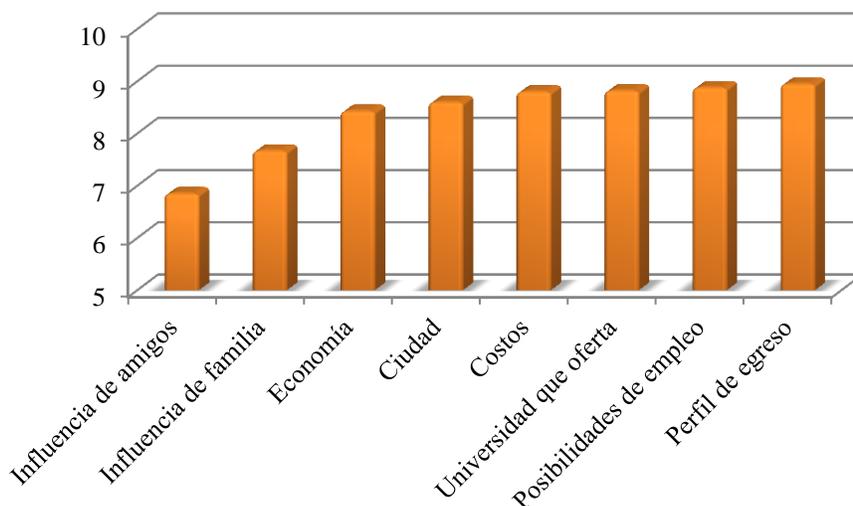
Las escuelas preparatorias ofrecen a sus estudiantes diversas áreas de especialidad. La Figura 4 muestra la distribución de los estudiantes, basado en el área de especialidad que estudiaban al momento de aplicarles la encuesta. Destaca con un 51% la especialidad de Informática. Muy por debajo se encuentran las otras áreas: Económico-Administrativa, Electrónica, Físico-Matemática y en último lugar, las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades.

FIGURA 4. Áreas de especialización de la muestra.



Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.

FIGURA 5. Aspectos más importantes a considerar en la decisión de elegir carrera universitaria.



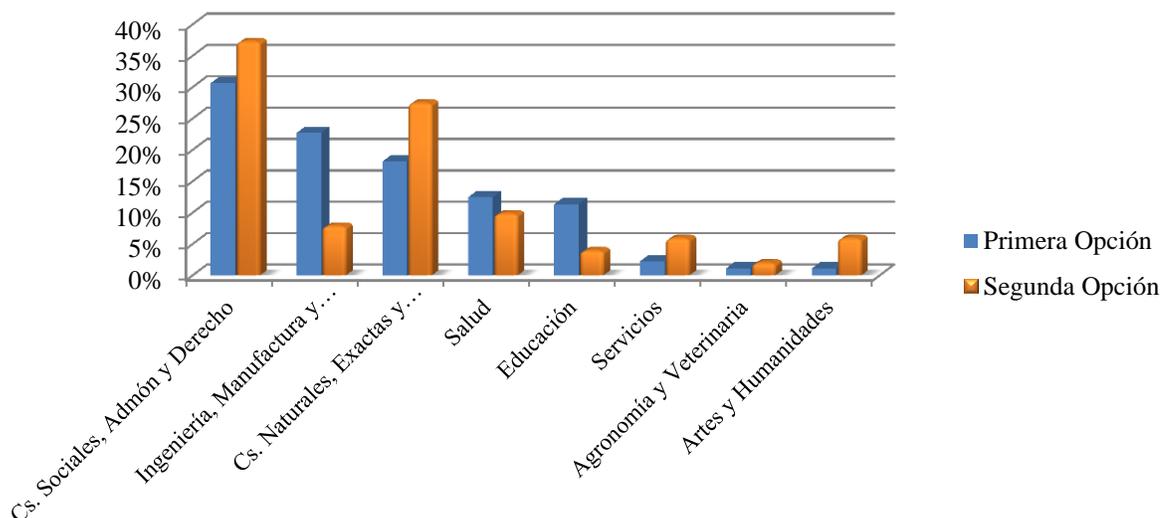
Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.

Se les pidió también que asignaran una calificación del 5 al 10, indicando qué aspectos consideran de mayor importancia para tomar la decisión de elegir carrera universitaria. Los resultados de la encuesta, mostrados en la Figura 5, indican que el factor más importante es el Perfil de egreso que ofrece el programa; le sigue la Posibilidad de emplearse y la Universidad que la ofrece. La influencia de los amigos o de la familia aparece como último lugar de los factores mencionados.

Una de las preguntas más importantes de la encuesta, buscó determinar cuáles son las áreas de mayor demanda. Se les pidió que mencionaran la carrera universitaria que elegirían como primera opción y la carrera que elegirían en segunda opción. La pregunta fue abierta, para que los encuestados pudieran proporcionar libremente las respuestas.

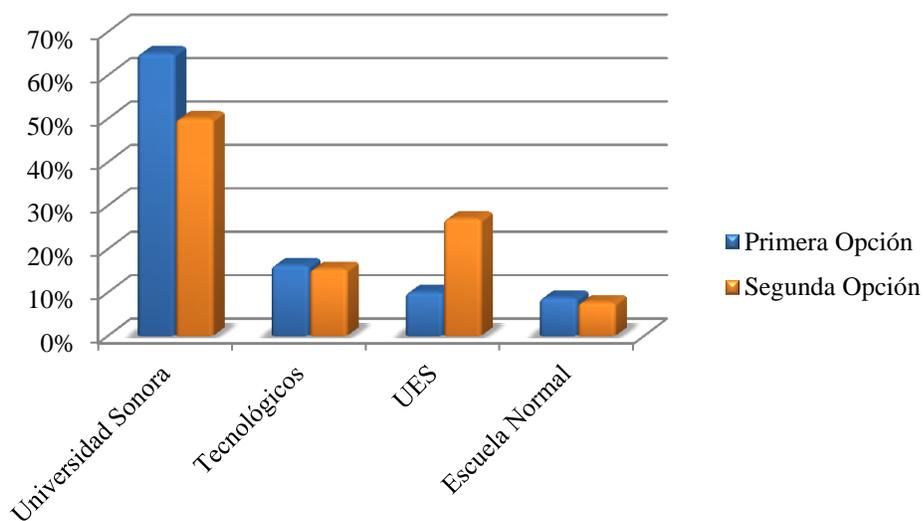
Después de analizarlas, se utilizó la categorización para agrupar las carreras por áreas de estudio y construir así la Figura 6. Destacan las carreras de las áreas de Ciencias Sociales, Administración y Derecho, tanto en primera y segunda opción con un 31% y 37% respectivamente. En segundo lugar, aparece las áreas de Ingeniería, Manufactura y Construcción con un 23% como Primera Opción y un 8% como Segunda Opción; en los últimos lugares se encuentran el área de Agronomía y Veterinaria y el área de Artes y Humanidades.

FIGURA 6. Áreas de interés para estudiar una carrera universitaria.



Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.

FIGURA 7. Instituciones a donde pretenden inscribirse para recibir formación profesional.



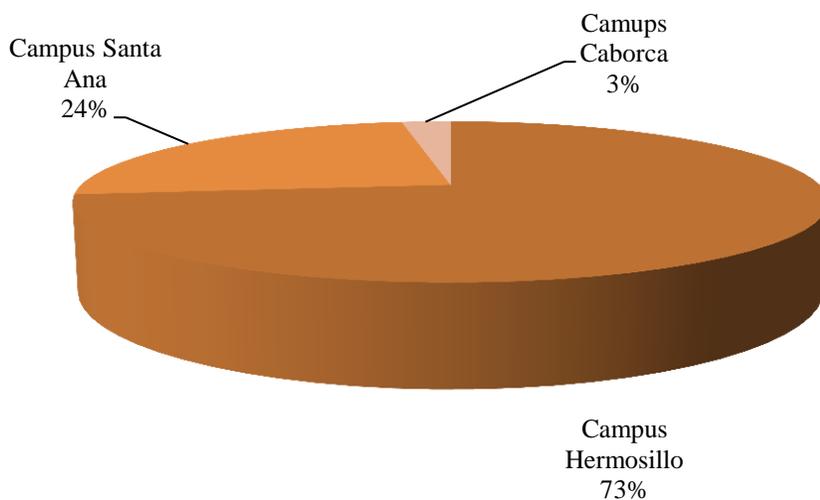
Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.

Se les cuestionó a los estudiantes sobre qué institución de educación superior tenían pensado elegir, y se les pidió indicar cuál tomarían como primera opción y cuál como segunda. Con un 65% destaca en los resultados la Universidad de Sonora, como primera opción y con un

50% de los encuestados indicando que la elegirían como segunda opción; muy por debajo aparecen las instituciones tecnológicas con el 16% como primera opción, la Universidad del Estado de Sonora con el 10% como primera opción y por último, la Escuela Normal con un 9% (ver Figura 7).

En la Figura 7, destacó la Universidad de Sonora como primera opción para estudiar una carrera universitaria. Desglosando las respuestas, la Figura 8 muestra específicamente a qué campus de la Universidad de Sonora se referían los encuestados. Los resultados indican que el 73% de ellos se referían al campus Hermosillo, seguido del 24% que indicaron el campus Santa Ana y un 3% al campus Caborca.

FIGURA 8. Campis de la Universidad de Sonora que elegirían los estudiantes para inscribirse.



Fuente: Elaborado propia, con datos de la encuesta.

CONCLUSIONES

En un principio, este estudio buscó determinar si la oferta educativa del campus Santa Ana de la Universidad de Sonora, era uno de los factores que indician en la baja captación de estudiantes de nuevo ingreso. Sin embargo, los resultados de la investigación muestran que la mayoría de los estudiantes de preparatoria están pensando en estudiar programas de licenciatura relacionados al área de Ciencias Sociales, Administración y Derecho, muy por encima del resto de otras áreas.

Otro dato importante, es que los estudiantes de preparatoria están pensando en la Universidad de Sonora como primera opción para tomar sus estudios profesionales.

Con base en estos dos hallazgos, se puede concluir que la oferta educativa del campus Santa Ana corresponde totalmente con el perfil que se demanda. Es decir, la oferta educativa no es un factor que incida en la baja captación de estudiantes de nuevo ingreso.

Entonces, a pesar de que la Universidad de Sonora cuenta con el prestigio y con la aceptación de los estudiantes de preparatoria, y de que los programas que se ofertan en el campus Santa Ana son precisamente los que demandan los estudiantes, los resultados indicaron que es el campus Hermosillo el que acapara la atención de los egresados de preparatoria. Resulta paradójico, pero se puede afirmar que el principal competidor del campus Santa Ana en cuanto a la captación de alumnos de nuevo ingreso, es el campus Hermosillo, también de la Universidad de Sonora.

Como un primer acercamiento al problema, el análisis descarta la primera suposición sobre la oferta educativa como el principal factor que incide en la baja matrícula de nuevo ingreso. Esto da pie para continuar la investigación y determinar en una segunda fase, cuáles son los factores que hacen del campus Hermosillo el principal competidor del campus Santa Ana, a pesar de contar ambos con la misma oferta educativa, de pertenecer a la misma institución y de que el campus Santa Ana está prácticamente en la misma región donde habitan los estudiantes encuestados.

REFERENCIAS.

- BETHENCOURT, J., L. CABRERA** (2011). *Personalidad y toma de decisiones vocacionales en universitarios*. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa. RELIEVE, 17 (1), 1-15.
- ESTRADA, P.** (2010) *Factores que intervienen en la elección de carrera de estudiantes de bachillerato de dos modalidades educativas*. Recuperado el 20 de marzo del 2016 de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_16/2028.pdf
- GRIJALVA, H.** (2010). *Anexo estadístico 1. Informe anual 2009-2010*. México: Talleres Gráficos de la Unison.
- GRIJALVA, H.** (2011). *Anexo estadístico 1. Informe anual 2010-2011*. México: Talleres Gráficos de la Unison.
- GRIJALVA, H.** (2012). *Anexo estadístico 1. Informe anual 2011-2012*. México: Talleres Gráficos de la Unison.
- GRIJALVA, H.** (2013). *Anexo estadístico 1. Informe anual 2012-2013*. México: Talleres Gráficos de la Unison.
- GRIJALVA, H.** (2014). *Anexo estadístico 1. Informe anual 2013-2014*. Recuperado el 3 de diciembre de 2015 de: <http://www.uson.mx/paginadelrector/informes/anexo2013-2014.pdf>
- GRIJALVA, H.** (2014) *Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017*. México: Talleres Gráficos de la Unison.
- GRIJALVA, H.** (2015). *Anexo estadístico 1. Informe anual 2014-2015*. México: Talleres Gráficos de la Unison.
- HERNÁNDEZ, R.** (2013). *Factores externos e internos que influyen en la orientación vocacional hacia las carreras de Ingeniería en Costa Rica*. Recuperado el 15 de marzo de 2016 de <http://bb9.ulacit.ac.cr/tesinas/publicaciones/045224.pdf>

IBARRA, J. (2001). *Pensar y construir la Universidad. Tomo II.* México: Talleres Gráficos de la Unison.

UNIVERSIDAD DE SONORA. (2012) *Breve historia.* Recuperado el 12 de noviembre del 2015 de: <http://www.urn.uson.mx/>

WOOLFOLK, Anita. *Psicología Educativa.* Novena edición. Pearson Educación. México. 2006.