



**XX CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

TÍTULO DE LA PONENCIA:

**VALORES EN ESTUDIANTES DEL 2° Y 4° SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM ATLACOMULCO EN
FUNCIÓN DE SU CONTEXTO FAMILIAR, DEL PLAN DE ESTUDIOS Y DEL
CÓDIGO DE ÉTICA.**

AUTORES:

*Fidencio Ochoa Flores¹, Antonio Sámano Ángeles² y Nallely Ruiz
Martínez³*

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM ATLACOMULCO

TEMÁTICA:

DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ALUMNOS

¹ **M.A.E Fidencio Ochoa Flores** Profesor de tiempo completo del Centro Universitario UAEM Atlacomulco. Universidad Autónoma del Estado de México. TEL. 722 4246734 fochof@uaemex.mx

² **DR.C.F Antonio Sámano Ángeles** Profesor de tiempo completo del Centro Universitario UAEM Atlacomulco. Universidad Autónoma del Estado de México, TEL. 7121163388 antonio.samano3@gmail.com

³ **L.A Nallely Ruiz Martínez** Coordinadora de Difusión Cultural del Centro Universitario UAEM Atlacomulco. Universidad Autónoma del Estado de México. TEL. 7121143807 Extyvin.cuatla@gmail.com

Resumen

Orientar el comportamiento para adaptarnos como mejores personas, tanto en lo individual como en el plano social requiere de una conciencia valorativa. Conocer como los estudiantes universitarios perciben los valores es una forma de coadyuvar a su desarrollo profesional. Este trabajo pretende abordar la temática en los valores en estudiantes del 2° y 4° semestre de la Licenciatura en Administración del Centro Universitario UAEM Atlacomulco.

Para ello, la investigación consideró de base las dos entidades que se asumen como responsables y corresponsables en la formación de valores éticos de los hijos-estudiantes: la familia y la escuela, en nuestro caso la universidad.

La estructura familiar se conformó por diversas categorías que puede presentar el núcleo familiar y los valores se tomaron del plan de estudios y del Código de Ética, con la finalidad de comparar la apreciación de los valores por los estudiantes. Para tal efecto, se aplicó un instrumento de valores a 85 alumnos (51 mujeres y 34 hombres) considerando diez valores, los cuales se calificaron del 1 al 10 según la apreciación que los estudiantes dieron. De acuerdo con los resultados arrojados por las pruebas correspondientes se encontró que no hay diferencias significativas entre los grupos, únicamente se reflejó que cuando en la familia solo la integra el padre, se encuentra una menor apreciación de los valores. Los resultados manifiestan que el núcleo familiar si es una fuente de formación en valores, observándose que vivir con el padre si es un predictor de una menor apreciación o adquisición de valores.

Palabras clave: familia; educación; estudiantes; valores.

**VALORES EN ESTUDIANTES DEL 2° Y 4° SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO UAEM ATLACOMULCO EN
FUNCIÓN DE SU CONTEXTO FAMILIAR, DEL PLAN DE ESTUDIOS Y DEL
CÓDIGO DE ÉTICA.**

Índice

	Pág.
Resumen.....	2
Introducción.....	4
I. Marco teórico.....	5
II. Metodología.....	6
1. Objetivo.....	6
2. Descripción del método.....	7
3. Instrumento.....	8
III. Resultados.....	9
IV. Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Introducción

La educación en su sentido más amplio ha perdido dirección en la realidad compleja de la que forma parte, ahora es necesario retomarla a partir de sus orígenes, de la propia naturaleza del ser humano, aquella que la rescata como la unidad capaz de desarrollarse en todos los sentidos; a partir de ideal de formación. Este ideal a lo largo del tiempo de acuerdo a las características específicas de la época ha sido adoptado, interpretado y se puede decir algunas veces hasta mutilado por los diversos modelos educativos que han existido en pro de satisfacer las necesidades e intereses de un tiempo histórico determinado; lo que algunos conceptualizarían como parte del devenir de valores sociales, culturales y éticos. Por otro lado, el ámbito familiar representa un papel fundamental en la conformación de valores para con sus integrantes, se cuestiona si este ámbito todavía propicia la introducción y transmisión de valores, dados los cambios estructurales actuales que han transformado dicho modelo, y que en parte se delegue a la escuela su formación en valores

El papel de la universidad como transmisora de valores es considerada en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: visión y acción, del 9 de Octubre de 1998 como la generadora del potencial humano que se necesita para la transformación y desarrollo de la sociedad. La enseñanza superior debe tomar conciencia de la educación para el desarrollo de la humanidad en las diferentes esferas de la vida, esto hace que las instituciones tengan el gran compromiso de crear programas que estimulen la creatividad y la solución de problemas. Los cambios sociales y culturales en los cuales estamos inmersos han transformado los diferentes sistemas de valores. De ahí la importancia de la temática de valores en su formación profesional de los jóvenes estudiantes que los ayude a insertarse como mejores personas tanto en lo individual como social (Granda y Casal, 2001).

I. Marco teórico

La conducta que orienta nuestro comportamiento en función de los principios o valores parte de una formación que tiene su punto de partida tradicionalmente en dos instituciones: la familia y la escuela. A estas entidades se les ha dispuesto la responsabilidad para formar a los hijos-estudiantes conforme a ciertos valores. La mayoría de los enfoques de educación en valores considera que la familia desempeña un papel importante en el desarrollo del comportamiento conductual de los niños-jóvenes. Dentro de la familia se dan las posibilidades de influir sobre la manera en que nos comportamos.

La internalización de normas, actitudes y sentimientos favorables a los valores se da por un proceso de socialización que surge de las interacciones del educando con sus padres y hermanos y en el ámbito escolar, sus maestros y compañeros (Latapi, 2012). Sin embargo en la actualidad la figura familiar concebida como tal ha dejado de ser el modelo sustancial contextual, por diversas circunstancias contemporáneas. Tedesco (2003), afirma que en países como México, la expansión de la familia nuclear, la reducción del número de hijos, el crecimiento de las uniones libres, el número de hijos que viven con solo uno de los progenitores, la ausencia de la figura paterna o el cambio frecuente de dicha figura; han llevado a observar una transformación de los valores que poseen las familias y de la forma en como esos valores son percibidos y transmitidos. En este mismo tenor Océano (2013) señala que en la actualidad no existe un modelo de familia único. El modelo de “familia tradicional” formada por una pareja que vive con sus hijos, ya no es el único en vigor. Hoy día hay familias monoparentales, familias desestructuradas en las que los niños viven con sus abuelos o con otros familiares, parejas que viven con los hijos de relaciones anteriores, etc.

En lo que se refiere al nivel superior la inserción de valores se ha manejado como parte integral en la formación de los estudiantes por lo que también se han desarrollado investigaciones acerca de la adquisición y conocimiento de valores. Las instituciones de educación superior en este sentido desempeñan un papel importante en la promoción y aceptación de valores sociales, como el respeto universal a los demás. De ahí que, los valores han sido abordados desde diferentes ópticas por diversos autores. Muestra de ello, encontramos que Latapí (2003), en su obra “El debate sobre los valores en la escuela mexicana presenta definiciones, posturas y propuestas orientadas hacia la enseñanza básica. Por su parte Much (2013), estudia los aspectos teóricos metodológicos que fundamentan la validez de la ética en un libro de texto para el nivel superior.

Hirsch (2002), en su investigación “Valores Universitarios y Profesionales de los estudiantes de posgrados de la UNAM” realiza un análisis en aspectos de profesión, ética profesional y deontología profesional así como el papel de las universidades.

En su trabajo de investigación Ibarra (2007), parte de las características de la ética profesional como marco para el análisis de los valores profesionales que son inherentes a ella. Bolívar (2005), examina los componentes y orientaciones metodológicas de la competencia “compromiso ético”, dentro de una formación integral de los profesionales por parte de la universidad. Dentro de los resultados de su investigación, encontramos que la atención prestada a la enseñanza de principios éticos y deontológicos durante su formación es escasa o nula.

En la Universidad de San Martín de Porres de Lima, Perú, la investigación de Grimaldo (2011), “Sistema de valores en universitarios de Lima” se propuso identificar y comparar el sistema de valores de los estudiantes peruanos, considerando género y facultad de procedencia, En su trabajo, se exponen resultados parciales de una investigación realizada con estudiantes universitarios de cuatro facultades del primer ciclo escolar, en el que incluyeron otras variables, como juicio moral y permisividad.

Para Rugarcia (2011), la formación de valores en la educación es, sin lugar a dudas, un asunto medular, su importancia es tanta o más que asignar recursos a la paz, la justicia social o la contaminación.

II. Metodología

1. Objetivo

Comparar la apreciación de los valores por los estudiantes de 2° y 4° semestre de administración del Centro Universitario UAEM Atlacomulco en función de su contexto familiar, en relación al plan de estudios y el código de ética.

2. Descripción del método

El sujeto de interés de la investigación son los estudiantes del 2° y 4° semestre de la licenciatura en administración. Son jóvenes cuya edad promedio oscila entre los 18 y 23 años. Estos estudiantes provienen de zonas urbanas, rurales y étnicas de la región norte del Estado de México, siendo su nivel económico, social y cultural medio y bajo (INEGI, 2015). Además de en qué los últimos años el ámbito familiar se ha diversificado. Lo que los coloca con características muy variadas en cuanto a los ámbitos familiares, costumbres, tradiciones y formas de socialización. Para recabar la información en cuanto a la significación de los valores por parte de los estudiantes se elaboró un cuestionario considerando los valores contemplados en el plan de estudios y en el código de ética.

Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración

El actual programa de estudios de la Licenciatura en Administración marca como objetivo general “Formar profesionistas con capacidad para enfrentar los retos y cambios de las nuevas tendencias en el campo de la administración con una visión estratégica, sentido humanista y aplicando técnicas y herramientas bajo un enfoque sistémico en el manejo de recursos, con especial énfasis en el ser humano y su entorno”.

Así mismo señala entre sus objetivos específicos que al terminar la carrera el alumno “tendrá los conocimientos necesarios de su disciplina para desarrollarse en el entorno económico cada día más competitivo y globalizado” y “Poseerá valores éticos y humanísticos, vocación de servicio a la sociedad y sensibilidad para detectar y proponer soluciones interdisciplinarias a los problemas económicos y sociales relacionados con su campo profesional”.

El Plan de Estudios del Licenciado en Administración de la UAEM, contempla como perfil de ingreso, valores, intereses, aptitudes, actitudes y conocimientos y dentro del perfil de egreso de los estudiantes el aspecto ético con habilidades y actitudes para dirigir organismos sociales.

Valores del plan de estudios

Integridad moral. Para asegurar su óptimo desarrollo y vocación de servicio a la sociedad.

Honestidad, Disciplina y Responsabilidad. En el cumplimiento de sus actividades académico-administrativo y fuera de las instalaciones universitarias.

Código de ética del Lic. En Administración

Documento elaborado por el Colegio Nacional de Licenciados en Administración, establece las normas éticas de actuación profesional de acuerdo a su tiempo y realidad con base en los valores y principios que establece la sociedad. Dicho código comprende los ámbitos de educación, la investigación, las comunidades, los sociales y los morales.

Principios éticos que contempla el Código de Ética del Licenciado en administración

Unidad. Para lograr el cambio

Esfuerzo. Para ayudar a las empresas públicas, privadas y sociales a lograr tanto la productividad como la competitividad.

Corresponsabilidad. Capacidad de afrontar el deber.

Honestidad. Incluye la práctica de sus sinónimos: integridad, dignidad, probidad, lealtad, rectitud, moralidad, conciencia y justicia, para lograr la corresponsabilidad y el compromiso en la administración responsable de los recursos que se le confían.

Calidad. Referida a la calidad personal, calidad en los productos y servicios y calidad de vida.

Servicio. Para que cada quien trabaje enfocando sus energías, su intención y su entusiasmo para satisfacer las necesidades del cliente.

Integración. Entendida como proceso de unificación.

3. Instrumento

El instrumento aplicado consta de dos partes, en la primera se solicitaron datos sociodemográficos y de la conformación familiar: padre, madre y hermanos; padre y hermanos; madre y hermanos; padre e hijo (a); madre e hijo (a) y abuelo (a) y otros.

La segunda parte consta de diez valores (integridad moral, honestidad, disciplina, responsabilidad, unidad, esfuerzo, corresponsabilidad, calidad, servicio e integración) en una escala tipo Likert de 0 a 10 puntos y una conceptualización del valor, que se considerará para un análisis cualitativo posterior.

El instrumento se aplicó a 85 alumnos (51 mujeres y 34 hombres) de la Licenciatura de Administración del 2° y 4° semestre del Centro Universitario UAEM Atlacomulco. Los valores considerados en el instrumento se obtuvieron del Programa de Estudio de la Licenciatura de Administración y de su Código de Ética, los cuales se calificaron del 1 al 10 según la apreciación que los alumnos tenían de la necesidad de estos valores en su carrera.

Estadísticos

Se hizo un análisis de Alpha de Cronbach para comprobar la confiabilidad del instrumento y una prueba de Kruskal-Wallis para comparar si había diferencias entre los diferentes ámbitos familiares que considero el instrumento.

Para conocer si las diferencias no se debían al sexo de los alumnos, se hizo un análisis de T de students.

Resultados

El análisis de Alpha de Cronbach resulto con un valor de 0.812. Como criterio general, George y Mallery (2003) consideran que un coeficiente alfa $>.8$ es bueno, por lo que el instrumento en este estudio, es confiable y nos permite hacer análisis estadísticos válidos.

La prueba de Kruskal-Wallis tuvo un valor de $X^2= 1.895$ $p\leq 0.398$, lo que significa que no hay diferencias entre los grupos, sin embargo al analizar las medias si encontramos una tendencia, a que cuando la familia la integra el padre, se encuentra menor apreciación de los valores (Tabla 1, Gráfica 1).

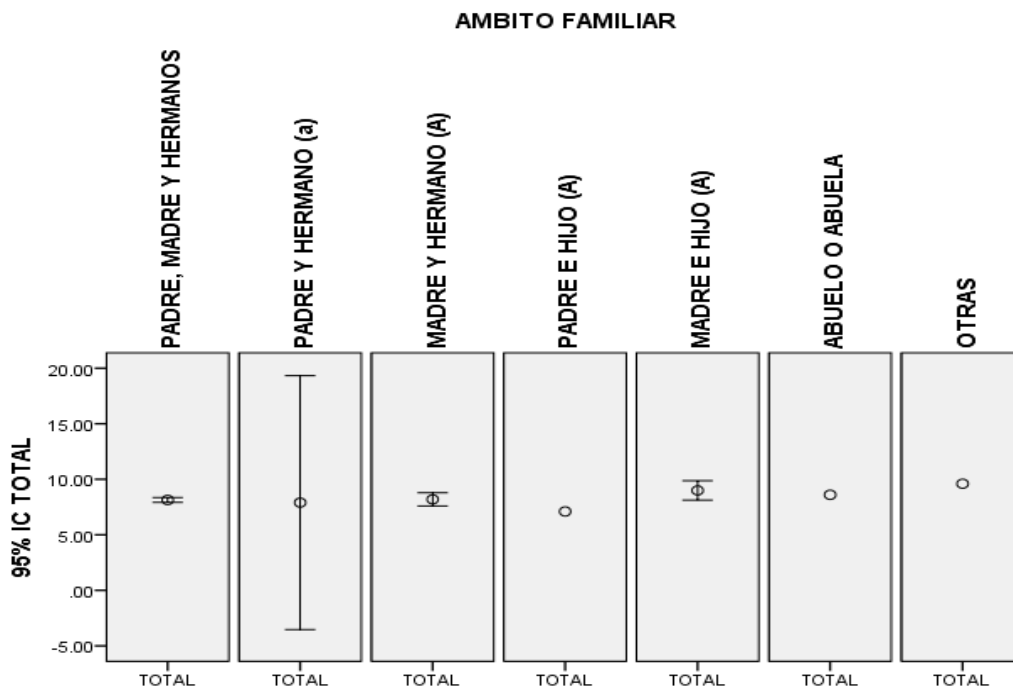
Dado que Kruskal-Wallis no resulto significativo, pero en las medianas encontramos contrastes (Tabla 1), se hizo un análisis de Conglomerados, para discriminar si el ámbito familiar era un buen predictor de los valores, obteniendo que si es un buen predictor (Tabla 2 y Gráfica 2) ya que explica un 79.1% de las variables.

Mientras que para las diferencias entre sexos, obtuvimos una $T=.047$, $p\leq 0.96$, por lo que no hay diferencias significativas (Gráfica 3).

Tabla 1. Medianas de los valores obtenidos en la apreciación de valores dependiendo del ámbito familiar

	AMBITO FAMILIAR	Rango promedio
TOTAL	PADRE, MADRE Y HERMANOS	18.10
	PADRE Y HERMANO (a)	30.50
	MADRE Y HERMANO (A)	29.07
	PADRE E HIJO (A)	8.00
	MADRE E HIJO (A)	39.25
	ABUELO O ABUELA	27.00
	Total	

Fuente: Información de cuestionarios. Elaboración propia.



Gráfica 1. Fuente: Información de cuestionarios. Elaboración propia.

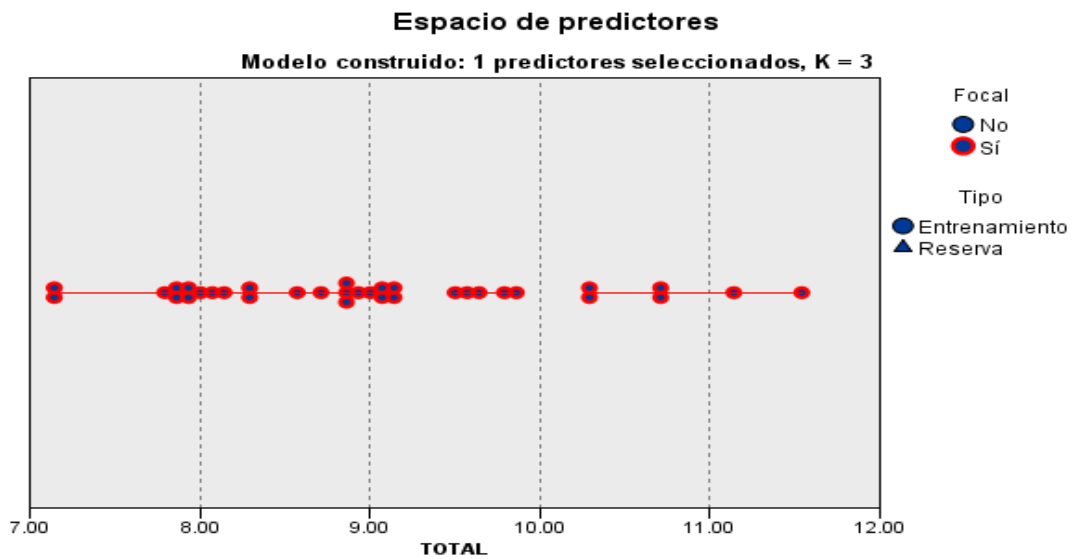
Gráfica en función del ámbito familiar en la adquisición de valores (Kruskal-Wallis tuvo un valor de $X^2= 1.895$ $p \leq 0.398$) en la Licenciatura de Administración del 2º y 4º semestre del Centro Universitario UAEM Atlacomulco.

Tabla de predicción de separación de la variable de valores a partir del ámbito familiar con 79.1% de confiabilidad en la predicción.

Tabla 2. Resumen del procesamiento de los casos

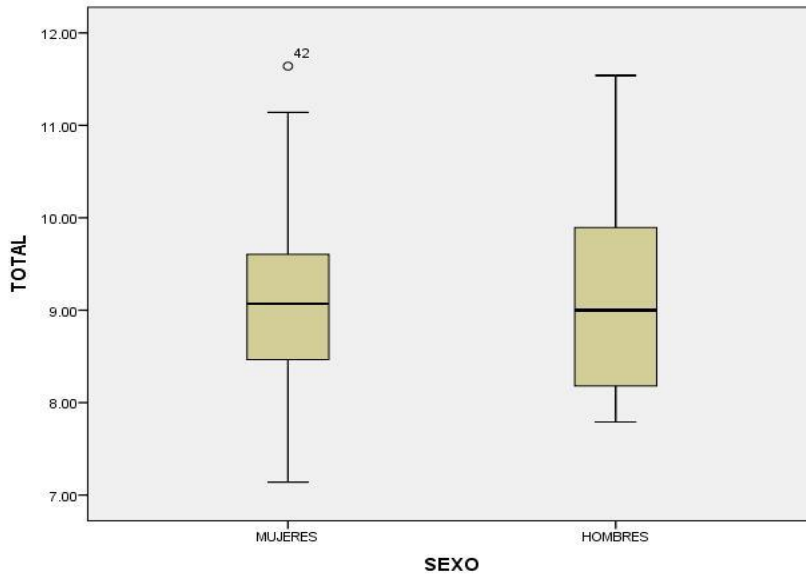
		N	Porcentaje
Muestra	Entrenamiento	34	79.1%
	Reserva	9	20.9%
Válidos		43	100.0%
Excluidos		0	
Total		43	

Fuente: Información de cuestionarios. Elaboración propia.



Grafica 2. Fuente: Información de cuestionarios. Elaboración propia

Gráfica de predicción de separación de la variable de valores a partir del ámbito familiar con 79.1% de confiabilidad en la predicción.



Grafica 3. Gráfica de predicción de separación de la variable de valores a partir del ámbito familiar con 79.1% de confiabilidad en la predicción

Fuente: Información de cuestionarios. Elaboración propia.

Gráfica en función del sexo en la adquisición de valores (Kruskal-Wallis tuvo un valor de $X^2=1.895$ $p \leq 0.398$) en la Licenciatura de Administración del 2º y 4º semestre del Centro Universitario UAEM Atlacomulco.

Conclusiones

La educación se convierte en un agente de socialización relevante tanto en el núcleo familiar, como en la formación profesional que contribuye a dar una transformación integral para la vivencia de actitudes acordes con los valores que se sumen como válidos. Derivado de los resultados se encontró que no hay diferencias significativas entre los valores dependientes del ámbito familiar, aunque cuando solo existe la figura del padre, se observa una disminución en la apreciación de valores. Lo que se busca en este trabajo fue valorar si los valores provenientes de la familia tienen impacto en los valores que la licenciatura requiere, obteniéndose que la familia es un buen predictor de valores y aunque los diferentes grupos no muestran diferencia en los valores la presencia materna sí parece influir comparativamente en los valores que reconocen los estudiantes en relación con el Plan de estudios y el Código de Ética. Esto es algo que llama la atención si consideramos la conformación que actualmente muestra el modelo familiar.

Pensar en un funcionamiento humano y ético de la sociedad requiere contar con un componente de “valores sociales”, la aceptación de esos valores por la propia sociedad reviste gran importancia. La universidad en este aspecto desempeña un papel importante en la promoción y aceptación de esos valores sociales, como respeto universal a los demás.

Los valores y las actitudes son aspectos que siempre están presentes en todo lo que se hace y se deja de hacer, y que los estudiantes, a la vez observan tanto por la parte familiar como en la parte educativa.

La educación de los valores para los hijos parte de la actuación que los padres exponen dentro del seno familiar. El ejemplo que los padres, abuelos o tutores muestran ante los hijos puede influir para que estos actúen de manera razonable y justa en sus decisiones. Cuando hay una relación de fraternidad familiar y los jóvenes son educados con valores de respeto y comprensión éstos aprenden a comportarse conscientemente para ser mejores personas.

Referencias

Bolivar, A. (2005). El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, Enero-Marzo, vol.10 número 024, México: COMIE, 95-97.

George, D. y P. Mallery. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.

Granda V.M y Casal E.I (2001). Educar en valores a través de lo instructivo. Una experiencia docente. *Tiempo de educar*, No. 6,131-153

Grimaldo, M.M.P. (2011). Sistema de valores en universitarios de Lima. *Alternativas en psicología*, XV, No. 25,17-30.

Hirsh, A. (2003), Elementos significativos de la ética profesional. *Revista Reencuentro*, , 38,10-15.

Ibarra, G. (2007). Ética y valores profesionales: *Revista Reencuentro*, 49,44-46.

Latapí, P. (2003). *El debate sobre los valores en la escuela Mexicana*. México: Fondo de Cultura Económica.

Munch, L. (2013) *Ética y valores*. México: Trillas.

Océano, (2013). *Formación en valores, propuestas pedagógicas para educación cívica y ética*. Barcelona, España. Océano.

Rugaría, T. A. (2011) *Los valores y las valoraciones en la educación*, México: Trillas.

Tedesco, J.C. (2003), *Educación en la sociedad del conocimiento*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de cultura económica de Argentina, S.A.