



XIX CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS 2016

**COMPETENCIAS DEL PROFESIONAL DE LA CONTADURIA PÚBLICA,
REQUERIDAS EN EL MERCADO LABORAL**

Autores:

Ana Elsa Ortiz Noriega¹ Sergio Félix Enríquez² Fernando Calles Montijo³
Universidad de Sonora, México

Área Temática: Modelo educativo y diseño curricular

México, D.F. Septiembre 2016

¹ Doctorado en Administración Educativa, Maestra tiempo completo. Academia Contabilidad Básica. Tel.6622 592212, aeortiz@pitic.uson.mx

² Doctorado en Administración Educativa, Maestro tiempo completo. Academia Contabilidad Básica. Coordinador Lic. En Contaduría Pública. Tel.6622 592212, sfelix@guaymas.uson.mx

³ Doctorado en Desarrollo Regional, Maestro tiempo completo. Academia Contabilidad Básica. Coordinador Posgrado en Impuestos. 6621 592212, fcalles@eca.uson.mx

Resumen.

El profesionalista de la contaduría pública debe actualmente cumplir con las exigencias de un mercado laboral competitivo muy demandado, con un dinamismo económico enmarcado en la globalización por lo que todo profesional debe estar preparado para afrontarlo y el compromiso de las instituciones de educación superior tienen la responsabilidad de formar profesionistas con los perfiles requeridos, y para cumplirlos se debe contar con un plan acorde y pertinente a dichas exigencias. El trabajo se elaboró tomando en cuenta la opinión de una muestra seleccionada entre los empleadores de los diversos sectores económicos, como el industrial, comercial y de servicios correspondientes a las pequeñas y medianas empresas. Los resultados muestran diversas opiniones en cuanto a los requerimientos en la preparación del profesionista, pero sobre todo en cuanto a las áreas centrales de la profesión, valores y el uso de la tecnología, concluyendo que se requiere reforzar la capacitación en éstas áreas.

Palabras Clave: Contaduría Pública; perfil de egreso; competencias; valores; capacidades.

Abstract

A professional public accounting must currently meet the requirements of a very demanding competitive labor market, economic dynamism framed globalization so that every professional must be prepared to face it and the commitment of higher education institutions are committed to train professionals with the required profiles, and to meet them should have a plan consistent and relevant to those requirements.

The work was developed taking into account the views of a sample selected among employers of the various economic sectors such as industrial, commercial and services corresponding to small and medium enterprises.

The results show different opinions as to the requirements in the preparation of professional, but especially in terms of the central areas of the profession, values and the use of technology, concluding that it is necessary to strengthen training in these areas.

Keywords: Public Accountant, graduate profile, knowledge, values, skills.

Competencias del Profesional de la Contaduría Pública, requeridas en el mercado laboral

Índice

	Pág.
Resumen	2
Introducción	4
I. Marco teórico	5
1. Antecedentes	5
2. Objetivo	9
3. Justificación	10
II. Metodología	11
II. Resultados	12
III. Conclusiones y discusión	22
Bibliografía	24

Introducción

El actual mundo globalizado y el inminente avance de la ciencia y la tecnología han generado grandes cambios en las organizaciones que demandan cada vez más capital humano altamente calificado para poder competir en ambientes complejos, por lo que se hace necesario un nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje en la educación superior en todas las disciplinas y en particular en la Licenciatura de la Contaduría Pública a fin de cumplir con las expectativas laborales que exige el sector productivo, teniendo como eje las problemáticas del ejercicio profesional del contador, de tal modo que se generen las capacidades demandadas en los estudiantes y a la vez se construyan las competencias generales y específicas que les permita enfrentar los problemas de desempleo.

La Educación por Competencias en el marco de la formación, pretende ser un enfoque integral que busca vincular el sector educativo con el productivo y elevar el potencial de los individuos, de cara a las transformaciones que sufre el mundo actual y la sociedad contemporánea. Los sistemas educativos y de formación profesional están llamados a responder al desafío que plantea una nueva cultura del trabajo, donde el aprendizaje permanente de valores, capacidades, destrezas y competencias técnicas y organizativas, y la capacidad de emprendimiento, se están transformando en el eje articulador de las demandas de la sociedad productiva (Cejas, 2002).

Tobón, (2008) mencionó que existen alrededor de cinco grandes modelos para describir las competencias en la educación superior los cuales se clasifican en la siguiente tabla:

Tabla 1. Modelos más importantes de descripción y normalización de competencias:

Tipo de modelo de descripción y normalización de competencias	Énfasis en la descripción
<i>A. Normalización basada en el enfoque de unidades de competencia laboral-profesional</i>	-Unidades de competencia -Elementos de competencia
<i>B. Normalización basada en niveles de dominio y rúbricas</i>	Niveles de dominio en cada competencia y rúbricas
<i>C. Normalización basada en niveles de dominio solamente</i>	Sólo niveles de dominio en cada competencia
<i>D. Normalización sistémico –compleja: problemas y criterios</i>	-Problemas -Competencias -Criterios
<i>E. Normalización basada en criterios de desempeño</i>	-Competencias -Criterios en cada competencia

Referencia: Tobón (2008)

Reconocer el concepto de competencia en el ámbito educacional, significa tener la posibilidad de incorporar al proceso docente educativo una nueva concepción, dirigida a la

formación de un profesional con aptitudes y actitudes para que responda a las exigencias que la sociedad le plantea, no sólo en el marco de la profesión sino en lo social, donde de forma consecuente sea un seguidor fiel de su historia y tradiciones, reflexivo y sobre todo capaz de enfrentarse a los nuevos retos y exigencias de la ciencia y la técnica para transformar el medio, desarrollarlo y con ello transformarse a sí mismo (Cejas, 2002).

I. Marco Teórico

1. Antecedentes

Anteriormente la educación se concebía solo como la impartición de conocimientos dentro de un aula, es decir, como el proceso enseñanza aprendizaje para ser transformado o educado para que se integre a la sociedad.

Hoy la educación a todos niveles, debe ser además de lo que anteriormente se impartía; una educación integral donde se desarrolla no solo en la adquisición de conocimientos sino también en la adquisición de habilidades tanto técnicas como sociales, que le preparen en lo individual a ser una persona competente en el mundo laboral.

De aquí, el manejo de las competencias surge pues, por la necesidad de responder a los cambios que vive el mundo laboral actual tanto en lo productivo, a una economía globalizadora, a la creciente demanda por los mercados, así como los cambios en la información tecnología y de comunicación que se dan de manera importante constantemente. Todo esto lleva a las empresas a buscar alternativas que les permitan mantener e incrementar su crecimiento con calidad total, satisfacción del cliente, así también que le sea redituable, le permita atender al mercado del que se ocupa; por tanto lograr una ventaja competitiva importante.

El concepto de competencia se inició su uso como resultante de las investigaciones de David McClelland pero, no es hasta la década de los 80's que se empieza a aplicar y preparar a jóvenes para el trabajo que garantizara la calidad.

Según el estudio del Genoma del Talento elaborado por RB Technology.net con Hewlett-Packard (HP), Cisco Systems y GE Capital como socios de la investigación, donde concluyeron “Un profesional despliega el talento adecuado cuando posee las competencias necesarias para desarrollar su trabajo, encuentra en el entorno y en el proyecto los motivos adecuados y percibe las consecuentes de su trabajo como algo valioso y deseable”.

Los pilares fundamentales de las competencias por la UNESCO.

La UNESCO (1999), en el manifiesto de Delors, señala la siguiente definición para competencia, dentro de los pilares de la educación para el siglo XXI y considera competencia como: El conjunto de comportamientos socio afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o una tarea.

La UNESCO ha propuesto los pilares de la educación para este siglo con el informe de Delors: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser y también es importante incorporar el aprender a emprender para lograr. Define como competencia al “conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que son aplicados al desempeño de una función productiva a partir de los requerimientos de calidad esperados por el sector productivo”.

La globalización es un fenómeno que ha traspasado las fronteras de lo económico, es ya una característica de la sociedad mundial actual, y está presente directa o indirectamente en el origen de las dificultades del mundo empresarial, siendo un segundo factor el uso de las tecnologías de información. Los estudios universitarios no escaparon a eso, en especial la Licenciatura en Contaduría Pública.

Al cambiar de manera tan rápida y radical la dinámica de los negocios en el mundo, surgieron necesidades de información para sustentar las decisiones que deben tomarse, de igual manera, las habilidades de quienes las toman. Por tanto, los profesionales de la Contaduría Pública que estudiaron una carrera universitaria, antes de que sucediera el fenómeno global, tuvieron que adaptarse a dicho cambio de manera empírica, es decir conforme lo fueron exigiendo las circunstancias.

El Licenciado en Contaduría Pública es un profesional y como tal, es un asesor en aspectos financieros, participa en lo relacionado con la planeación estratégica, contable, fiscal, financiera y presupuestal. Es experto en la evaluación de riesgos financieros, así como en el diseño de sistemas información contable para el proceso de toma de decisiones, buscando la optimización en el uso de los recursos financieros. Así mismo, desarrolla sistemas de control interno. Es el profesional capacitado para evaluar y dictaminar la información financiera y el cumplimiento de las obligaciones tributarias y legales en general.

Es de vital necesidad que el Licenciado en Contaduría de las nuevas generaciones cuente con las competencias que les permita ofrecer mayor calidad y mejor capacidad de respuesta a las

complejidades de los tiempos modernos. El Licenciado en Contaduría es un profesionalista capaz de desarrollar soluciones innovadoras a los problemas contables, de costos, auditoría y fiscales, contribuyendo como agente de cambio estratégico a la dirección efectiva de la empresa y a la maximización del rendimiento del accionista o propietario (Universidad Autónoma de Campeche, 2012).

Antognolli (2008) señaló que la profesión del Licenciado en Contaduría los prepara fundamentalmente como asesores legales en materia comercial, laboral y especialmente impositiva, además los forma para exponer informes ante organismos oficiales y realizar tareas de auditoría, entre otras actividades. No obstante, en el contexto económico actual la necesidad de innovar, generar riqueza y desarrollar el potencial creativo se asocia con mayor fuerza a las Pymes, las cuales deben estar provistas de profesionales con una alta capacidad innovadora y emprendedora para sobrevivir y crecer.

Según Lopera, Granda, Castaño y Rodríguez, (2009: 42) en la formación actual del Licenciado en Contaduría se hace énfasis en la necesidad de representar la realidad empresarial con modelos y metodologías contables, matemáticas, financieras, fiscales, administrativas, sociales y económicas, todas éstas con apoyo a la toma de decisiones para así brindar información de una manera óptima, clara y precisa. Por otra parte, el proceso de mundialización de los mercados y los avances tecnológicos han generado cambios en los requerimientos para la formación de los Licenciados en Contaduría. La internacionalización de las organizaciones está demandando de las Instituciones de Educación Superior (IES) nuevos enfoques en sus programas curriculares.

Por lo anterior y de acuerdo con el libro “El Mercado de trabajo del licenciado en Contaduría Pública de Marco Antonio Daza Mercado y citado por Daza Mercado, Ortiz Marín y Daza Ramírez en su obra del mismo título (2007), establecieron la necesidad de contar con un programa permanente de investigación tanto educativa como disciplinar, así como la posibilidad de crear un modelo econométrico que permita pronosticar la demanda de trabajo para diferentes tipos de contadores, esto quiere decir, que la disciplina cuenta con alguna especialidad de acuerdo al desarrollo socioeconómico de la región donde se desempeñe el profesionalista, así mismo contar con un análisis de la oferta de educación en materia contable y concordancia con la demanda de trabajo.

La actividad principal del Licenciado en Contaduría se ha caracterizado por ser la de proveer un servicio profesional, sus servicios van enfocados a la generación de información relevante dirigida a diversas personas e instituciones coadyuvando con sus conocimientos y asesoría al desarrollo

económico empresarial. Ramos (2010) también señaló que el Licenciado en Contaduría tiene que prepararse y desarrollarse en los nuevos ambientes cada vez más competitivos, en el cual conservará y desarrollará su propio campo de acción en la labor de fortalecer a las entidades en su administración, finanzas y control de las operaciones, apoyando con su capacidad profesional y responsabilidad social el crecimiento de las mismas para que puedan hacer frente a los nuevos retos que les depara el futuro. Montero y Zaá (2009: 32) al referirse a la Contaduría Pública señalaron que toda profesión no mercantil, basada en la práctica científica, evoluciona hacia formas más refinadas de prestación de servicios y que esto requiere un mayor control de calidad, no sólo para satisfacer la demanda de los clientes, sino para desarrollar de manera óptima, los métodos y procedimientos normativos por los que se rige el ejercicio profesional.

Basado en lo anterior la Universidad de Sonora (UNISON), Unidad Centro a través del Departamento de Contabilidad asume el compromiso de formar profesionales útiles a la sociedad mexicana, tal como lo señala la Legislación Universitaria. A través de la actividad docente, busca ayudar a los jóvenes estudiantes a adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes que demanda la sociedad mexicana de los profesionales de la Contaduría Pública egresados de la UNISON, un profesional con conciencia de los problemas nacionales y comprometidos en participar en su solución. Para lograr lograrlo, es necesario contar con un plan de estudios actualizado y pertinente es una exigencia de la sociedad hacia la Universidad, para que sus egresados contribuyan desde su desempeño profesional al crecimiento e innovación de las organizaciones y la creación de nuevas empresas generadoras de empleos que propicien un mejoramiento del bienestar social.

Por lo que, la presente investigación surge de la inquietud de identificar nuevas demandas formativas en la práctica profesional del Contador Público, como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, para su incorporación oportuna en el plan y programas de estudio y el diseño de programas de educación continua pertinentes para la actualización de estos profesionales en ejercicio y, conocer las limitaciones del plan de estudio 2004-2 para su reforma o adecuación.

2. Objetivos

Objetivo General:

Describir la correspondencia entre el perfil de formación del Contador Público que marca el plan de estudios vigente 2004-2 del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora,

Unidad Centro y el perfil laboral demandado por los empleadores, para hacer propuestas al perfil y programas de estudio que favorezcan su inserción al mercado laboral.

Objetivos Específicos

- Conocer la congruencia entre el perfil de formación y el perfil laboral demandado al Contador Público.
- Describir la pertinencia del plan de estudios vigente, respecto a la formación del Contador Público en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, Unidad Centro y el desarrollo de su práctica profesional.
- Identificar la vigencia de la carrera de Contador Público.
- Fundamentar una propuesta a los perfiles de este profesional, que favorezca su inserción al mercado laboral.
- Conocer la tendencia de la demanda en la carrera de Contador Público en la Universidad de Sonora.

3. Justificación

La sociedad actual exige de los profesionales en Contaduría no sólo los conocimientos teórico-prácticos que les permitan identificar la problemática que se presenta en las organizaciones, sino también que tengan las habilidades suficientes para racionalizar y comprender a profundidad las necesidades de los negocios y respondan ante dichos problemas proponiendo soluciones profundas que generen cambios y mejoras en el corto, mediano y largo plazo en las organizaciones. En otras palabras, los requerimientos de las áreas que atañen a nuestros profesionales se han vuelto cada vez más exigentes, más normativos; requieren no sólo de conocimiento, sino de experiencia para dar respuesta a la problemática actual.

Las condiciones del mercado de trabajo han cambiado radicalmente y el ejercicio de las profesiones ha dejado de ser una ocupación estable, para convertirse en un ejercicio dinámico de educación continua y de alta competitividad que exige al profesional un alto grado de adaptación a nuevos ambientes. En esas condiciones el ejercicio de la profesión de Contador Público se ve

afectado, al no comprobar capacitación y actualización constante que le permita ser competitivo en el mercado laboral.

La calidad del servicio educativo que ofrezca el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, Unidad Centro, será producto de la capacidad de ajustarse a los cambios en los ámbitos disciplinarios y en los perfiles profesionales, así como en las nuevas exigencias de formación profesional que se van delineando en el mercado de trabajo al que se enfrentan los egresados, razón necesaria para llevar a cabo el estudio de seguimiento de egresados como una alternativa para el autoconocimiento y planeación educativa.

Por tal motivo el presente trabajo de investigación tiene como finalidad obtener información que permita planear y orientar la toma de decisiones hacia la reestructuración del Plan de estudios, en torno del perfil de formación y programas de estudios enfocados al desarrollo de competencias personales y profesionales que favorezcan las habilidades y actitudes necesarias para que los egresados ocupen niveles gerenciales y se desempeñen con éxito en ámbitos locales, nacionales e internacionales.

II. Metodología

La información recopilada, organizada y ordenada, fue capturada en el programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), para su valoración e interpretación.

Población:

CANACINTRA: 190 Empresas

CANACO: 348 Empresas

TOTAL: 538

La modalidad de la muestra de esta investigación es un **Muestreo Probabilístico o Aleatorio simple sin reemplazo (MAS)**, cuando cada vez que elegimos un individuo no lo devolvemos. Una población finita es que tiene un estado o un tamaño limitado, es decir, que hay un número entero (N) que indica cuantos elementos hay en la población. Con reemplazo significa que se selección a una unidad elemental y luego ésta se regresa a la población antes de tomar la siguiente; por tanto, cada unidad puede ser seleccionada más de una vez en la misma muestra. Es sin reemplazo, cuando,

una vez escogida una unidad elemental, ésta ya no se regresa a la población, y por tanto, cada unidad puede aparecer sólo una vez.

En este proyecto y a conveniencia de la investigación, el tipo de muestras que se utilizó fue finita pues se conocía el dato exacto de la población por medir y sin reemplazo puesto que no se quiere repetir un mismo encuestado.

Fórmula para una población finita y un muestreo sin reemplazo:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(Z^2pq) + [d^2(N-1)]}$$
$$n = \frac{(538)(1.645)^2 (.5)}{[(1.645)^2(.5)] + [(10)^2(538-1)]}$$
$$n = \frac{792.92}{6.7230125}$$
$$n = 108.27 \approx 108$$

En donde:

$$N = 538$$

Z = 1.645 que equivale al 90% de confianza

$$pq = .5$$

$$d = .10$$

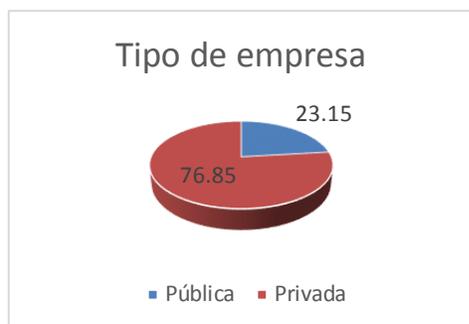
Por ende, ante el resultado obtenido con base en la aplicación de la formula anteriormente planteada se requieren recopilar 108 encuestas a la población objeto de análisis, la cual está conformada por empresarios PyME's.

III. Resultados

De acuerdo a los objetivos establecidos y en base a la metodología, se presentan a continuación los datos obtenidos en la investigación de campo que consistió en la aplicación de 108 encuestas, presentándose a través de las siguientes gráficas:

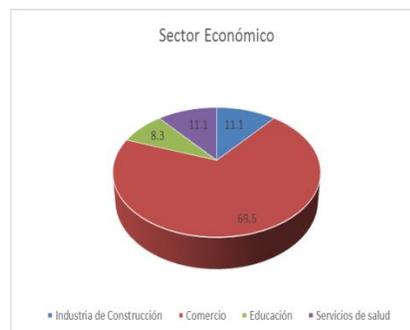
Datos Generales

Grafica 1



Fuente: Elaboración propia

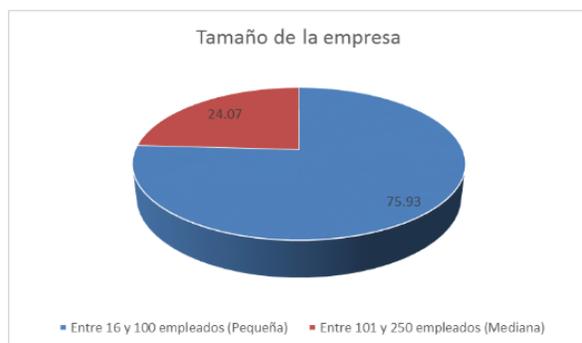
Grafica 2



Fuente: Elaboración propia

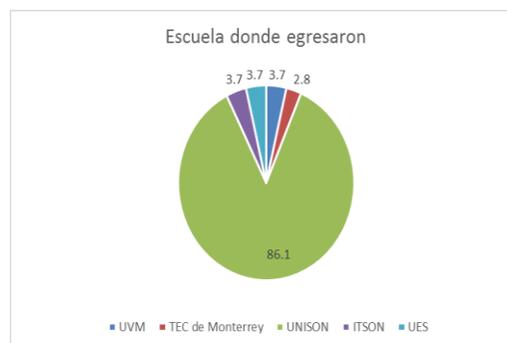
De las empresas encuestadas la gran mayoría, como se puede observar en la gráfica 1 y 2, pertenecen al sector privada con actividad comercial con un porcentaje del 76.85% y 69.5% respectivamente, lo cual significa que el el profesionista debe profundizar en la contabilidad comercial

Grafica No. 3



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 4

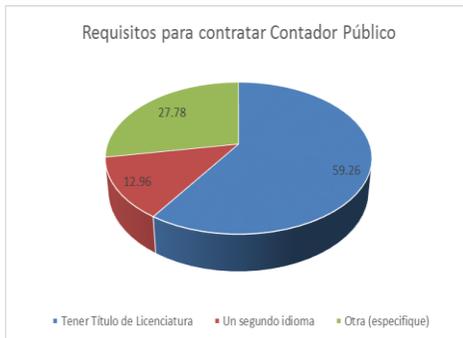


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la clasificación de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) un gran porcentaje de las empresas consultadas pertenecen al grupo de pequeñas empresas tal como se manifiesta en la gráfica No.3 con un porcentaje del 75.93% así mismo estas empresas tienen preferencia por los egresados de instituciones públicas preferentemente de la Universidad de Sonora según la gráfica No. 4 que refleja un porcentaje del 86.10%, siendo una gran responsabilidad para el programa y un compromiso para egresar profesionistas con calidad y pertinencia a los requerimientos del mercado laboral.

Resultados: Conocimientos

Gráfica No. 5



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 6



Fuente: Elaboración propia

Las empresas de la localidad prefieren contratar profesionistas egresados y titulados como uno de los requisitos más importante para ellos así mismo en cuanto a los conocimientos generales de contabilidad general son de mucha exigencia para los empresarios considerando que son a base para una buena preparación de información financiera, tal y como se muestra en las gráficas No. 5 y 6.

Gráfica No. 7



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 8



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a conocimientos específicos de auditoría y fiscal, el segundo es de mayor exigencia con un porcentaje del 88.9% contra el 50.93 de auditoría, como se muestra en las gráficas 7 y 8, entendiéndose la posición, por el compromiso empresarial del cumplimiento de obligaciones fiscales apegado a la legalidad.

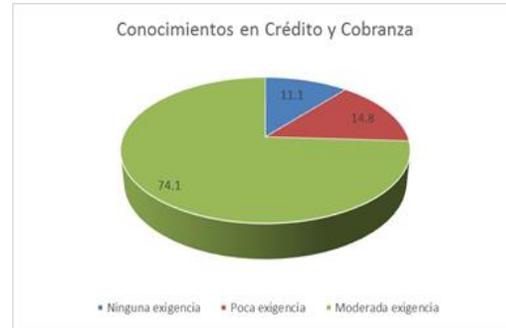
Gráfica No.9

Gráfica No. 10



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 11

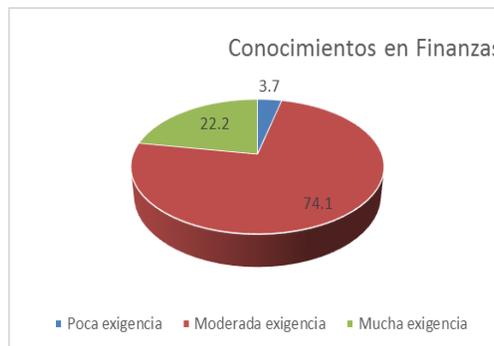


Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 12



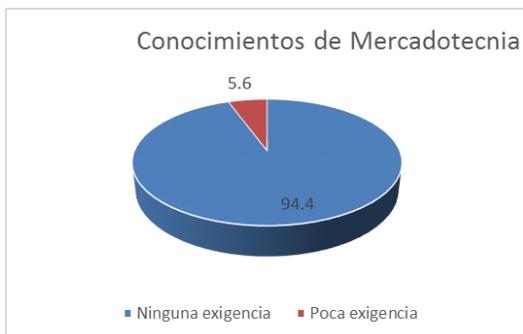
Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Entre otros de los conocimientos centrales de la disciplina contable, los de mayor exigencia son los de costos con un porcentaje de 90.74%, para crédito y cobranza la exigencia es moderada, para finanzas la exigencia es poca así como para economía tal y como se muestra en las gráficas 9,10, 11 y 12.

Gráfica No. 13



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 14



Fuente: Elaboración propia

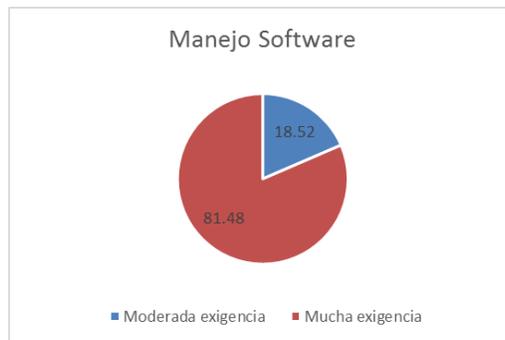
Según la gráfica No. 13 y 14, para el empresario no es tan importante que el profesionalista de contaduría pública cuente con amplios conocimientos de mercadotecnia y derecho

Gráfica No. 15



Fuente: Elaboración Propia

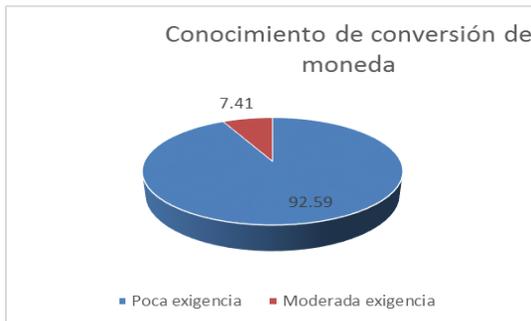
Gráfica No. 16



Fuente: Elaboración propia

Pero si es importante que cuente con vastos conocimientos en cuanto a paquetería contable y específicamente en relación a el uso de software tal y como se manifiesta en las gráficas 15 y 16.

Gráfica No. 17



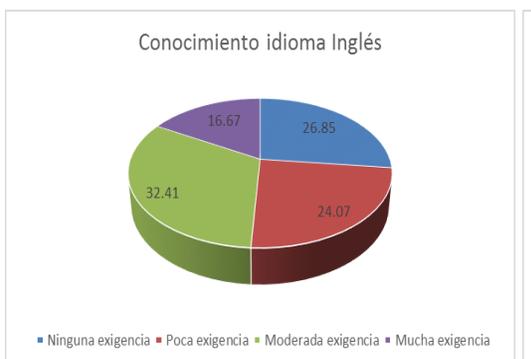
Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 18



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 19



Fuente: Elaboración Propia

Gráfica No. 20



Fuente: Elaboración propia

También los empresarios manifestaron que para ellos no es tan importante o exigente que los profesionistas cuenten con grandes conocimientos en cuanto al uso y conversión de moneda extranjera, de administración, del dominio del idioma inglés o de negocios en línea, ya que así lo reflejan las gráficas 17,18, 19, y 20 , pero para la institución universitaria si es importante ya que son conocimientos que todo profesionista que se desempeña en entidades fronterizas o en el manejo de tecnología debe poseer dándole un plus a su desempeño laboral.

Gráfica No. 21



Fuente: Elaboración Propia

Gráfica No. 22



Fuente: Elaboración propia

No se requiere profesionistas expertos en el área de recursos humanos pero si es muy importante en que el profesionista tenga amplios conocimientos en el manejo de portales oficiales de los diferentes niveles de instancias gubernamentales, de acuerdo con las gráficas 21 y 22.

Resultados: Valores

Gráfica No. 23



Elaboración propia

Gráfica No. 24



Fuente:

Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 25



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 26



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 27



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 28



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 29



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 30



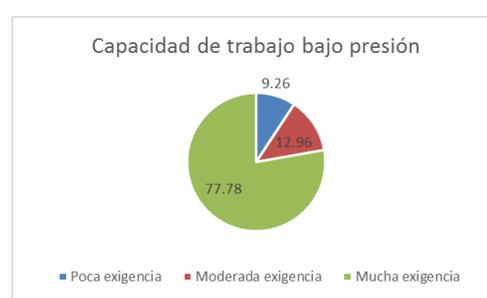
Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 31



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 32



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 33



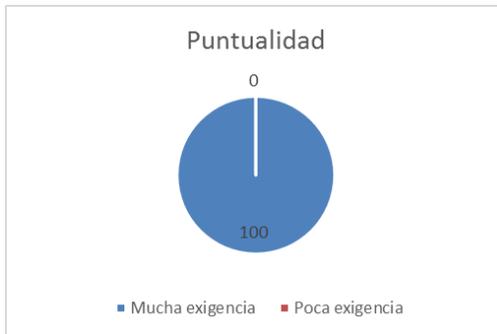
Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 34



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 35



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 36



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 37



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 38



Fuente: Elaboración propia

En una formación profesional integral, es importante la integración de valores en un egresado de la carrera de contaduría pública y así lo manifiestan los empresarios encuestados.

De acuerdo a las gráficas anteriores de la No. 22 a la 38, de entre los valores más exigidos por parte de los empleados son los de disposición para aprender, ética y valores, actualización constante actitud emprendedora, iniciativa, adaptación al cambio, responsabilidad, capacidad de negociación, trabajo bajo presión, pensamiento crítico, puntualidad e identidad con la empresa.

En cambio los valores que no tienen tanta exigencia por parte de los empresarios fueron: seguridad en sí mismo, buena presentación y superación personal.

Resultados: Capacidades

Gráfica No. 39



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 40



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 41



Fuente: Elaboración propia

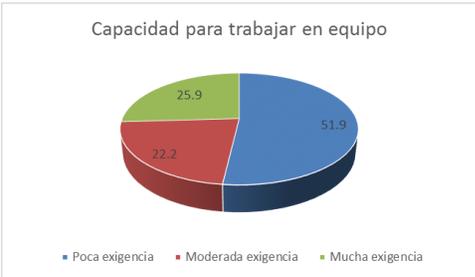
Gráfica No. 42



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con las gráficas 39, 39, 40 y 42 es importante para los empresarios que un profesional de la contaduría pública cuente con capacidades de planeación y evaluación así como visión global y estrategia de negocios, capacidad para encontrar soluciones y para procesar y utilizar información.

Gráfica No. 43



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 44



Fuente: Elaboración Propia

Gráfica No. 45



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 46



Fuente: Elaboración propia

De igual manera los empleadores no requieren en gran medida las capacidades de trabajo en equipo, para ejercer y delegar autoridad y liderazgo y motivación de acuerdo a las gráficas 43, 44 y 45 respectivamente pero si muy importante que el egresado cuente con capacidad para el liderazgo y motivación según la gráfica 46.

Gráfica No. 47

Gráfica No. 48

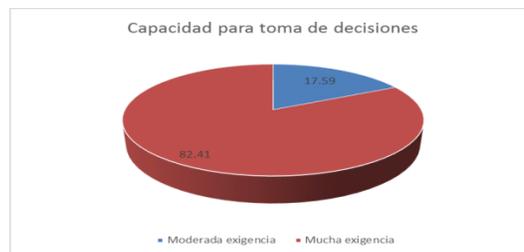


Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No.49



Fuente: Elaboración Propia

La comunicación tanto oral como escrita, la toma de decisiones y el razonamiento lógico y analítico es importante en la formación del profesionalista, para el mercado laboral de acuerdo con las gráficas 47, 48 y 49.

Gráfica No. 50



Fuente: Elaboración propia

Gráfica No. 51



Fuente: Elaboración propia

Todo profesionalista debe contar con la capacidad de relacionarse tal como lo refleja la gráfica 50, más no así la capacidad de síntesis y abstracción según la gráfica 51. Pero aquellos que se desenvuelven en niveles de dirección sería muy importante contar con dicha capacidad.

IV. Conclusiones y sugerencias

Actualmente cualquier profesionista y sin duda el de contaduría pública, debe prepararse acorde a las exigencias de los tiempos modernos, un profesional íntegro formado en valores, con capacidad técnica suficiente para afrontar los problemas de la comunidad empresarial y de negocios, así como con suficientes conocimientos en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y comprometido con el entorno y la sociedad.

El presente trabajo es una parte del proyecto de investigación, que considera solo el apartado de las habilidades, capacidades y valores que un egresado debe poseer, de acuerdo a los empleadores encuestados, de acuerdo con los datos obtenidos y mostrados en los resultados, mayormente son empresas del ámbito privado, sector comercial y pequeñas y medianas empresas y cuyo personal del área contable es egresado de instituciones públicas.

El actual plan de estudios cuenta con algunos elementos que el mercado laboral exige a los profesionistas del área, una vez egresados de sus carreras, es decir el perfil de éste es el adecuado más sin embargo es necesario incorporar capacidades que actualmente se están requiriendo para cumplir con las exigencias del dinamismo de la actividad económica. De acuerdo a la dimensión de conocimientos del presente trabajo, los más requeridos por los empresarios son los conocimientos básicos de contabilidad y lo que implica como son el área de auditoría, fiscal y costos principalmente así como del área de administración. Se obtuvo información valiosa de los encuestados, que hace importante incorporarlos de manera decidida en la reestructura del plan de estudios, como son el uso de la tecnología y la información a través del uso de software contables y fiscales y sobre todo el uso de la red o negocios en línea así como el almacenaje de información en la nube mediante la aplicación de diversos dispositivos tecnológicos

En cuanto a la pertinencia del plan, en su estructura básica, es suficiente, pero de acuerdo a lo manifestado por los empleadores en la dimensión de valores es necesario, que el egresado cumpla con algunas habilidades y valores sobre todo con los relacionados con la comunicación tanto oral como escrita y el compromiso con el entorno y la responsabilidad social. El empresario requiere de un profesionista con valores éticos, responsable y puntal con una visión global de negocios para ser competitivo en los mercados mundiales para lo cual requiere el dominio de una segunda lengua preferentemente el inglés.

Así mismo de acuerdo con la dimensión de capacidades se requiere de un profesionista con capacidad analítica con liderazgo con razonamiento lógico para la solución de problemas preparado

con la capacidad de comunicación tanto oral como escrita que se desenvuelva ante la diversa comunidad de los negocios.

Se requiere una actualización urgente del programa ya que actualmente está vigente tiene una antigüedad de más de 12 años, lo cual lo hace obsoleto en algunas de sus áreas, lo cual se refleja en las respuestas de los encuestados en relación con el uso de la tecnología, en todos sus ámbitos, como el uso de software, manejo de portales oficiales, negocios en línea o uso de las redes sociales, el dominio del idioma inglés y de igual manera en cuanto a la habilidad de la comunicación.

Es importante que el profesionista adopte la cultura de la educación profesional continua mediante la capacitación constante, la disposición a aprender con iniciativa y seguridad en sí mismo

Se requiere que la formación del profesional de la contaduría pública tome en cuenta los temas modernos de la sustentabilidad o responsabilidad con el entorno y lo relacionado con la responsabilidad social. Todo lo anterior con el fin de contar con un perfil profesional que facilite su inserción en el mercado laboral tanto local como de manera global, que es lo que la sociedad actualmente requiere y hace del egresado un profesionista más competitivo.

El Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, ofrece anualmente 240 espacios para la carrera de Contaduría Pública los cuales en los últimos procesos de inscripción han sido cubiertos en su totalidad, adicionalmente la Institución es la más requerida por los aspirantes a ingresar a esta licenciatura tal y como lo demuestran los datos obtenidos en la encuesta, donde el 86.10% de los contadores empleados por las empresas son egresados de la Universidad de Sonora.

Bibliografía

Antognolli, S. (2008) El Contador Público en las Pyme. Recuperado Marzo 2016

Cejas, Magda (2002). La Educación basada en competencias: Una metodología que se impone en la educación superior. Universidad de Carabobo, Venezuela. Revista FACES.

Daza Mercado Antonio, Ortíz Marín Jorge, Daza Ramírez Marco Tulio. El Mercado ocupacional del licenciado en Contaduría Pública (2007), Ed. Universidad de Guadalajara. México

Hernández, D. (2009) La Gestión empresarial y el rol innovador del Contador Público. Tesis doctoral. Lima, Perú.

Lopera E., Granba M., Castaño C., y Rodriguez A (2009). Hacia un nuevo planteamiento de la Contaduría Pública frente a la realidad de las micro, pequeñas y medianas empresas. Revista virtual para estudiantes de contaduría Pública. No. 4. Medellín. Universidad de Antioquia. <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas>. Recuperado Abril 2016

Mc Clelland, David (2007) Teoría de las necesidades. www.eumed.net/libros. Recuperado mayo 2016

Montero y Zaa, R. (2009) Etica, normatividad y calidad. XXVIII Conferencia interamericana de Contaduría. Cancún 2009. www.colegiodecontadorescochabamba.org.bo Recuperado abril 2016

Ramos, J. (2010) El Contador Público en la actualidad. Artículo publicado en: www.buenastareas.com/ensayos. Recuperado Septiembre 2015

Tobón, S. (2008). “Gestión curricular y ciclos propedéuticos por competencias. El enfoque complejo en la educación superior”. Bogotá: Ecoe