

“XX CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES DOCENCIA E INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS”

“Estudio Preliminar del Emprendimiento Social para la Inclusión Formal en las Carreras de Licenciado en Administración, Mercadotecnia, Informática Administrativa y Contaduría de la FCA. UAEMéx”

Temática: .- Responsabilidad social universitaria y empresarial

TRABAJO. EN PROCESO DE ELABORACIÓN

AUTORES:

LAE. ELENA ABAID ABRAHAM elena_abaid@hotmail.com, UAEMéx

MAE. ANTONIA CORDERA CÁRDENAS a_cordera13@hotmail.com UAEMéx

Doctorante. ANET GEORGINA PASCO CORDERA zedka00@hotmail.com . ITESEM

Resumen

El emprendedor social prioriza la lucha contra la exclusión socio-laboral mediante el desarrollo de proyectos empresariales en los que se unen la viabilidad técnica y financiera (negocio posible y rentable) con la utilidad social (herramienta al servicio de la inserción socio-laboral). El objetivo del trabajo es definir la figura del emprendedor social, diferenciándolo del resto de emprendedores, y delimitar su ámbito de actuación en torno al concepto de inserción socio-laboral. Se analizan también las empresas a través de las cuales el emprendedor social realiza su función, en especial aquellas que forman parte de la denominada Nueva Economía Social. Con ello, queremos crear un marco teórico que permita, por una parte, resaltar la importante función social que desempeña esta figura en el campo del emprendimiento, y por otra, iniciar futuros estudios preliminares a través de los cuales delimitar de manera más precisa el perfil profesional, laboral y formativo del emprendedor social.

Palabras Clave: Vinculación, Emprendimiento social Innovador, Programa emprendedores.

Abstract

The social entrepreneur prioritizes the fight against social exclusion through the development of business projects that meets the technical and financial viability (possible and profitable business) with the social utility (the sociolaboral insertion service tool). The work aims to define the figure of the entrepreneurial social, differentiating it from other entrepreneurs, and delimit its scope around the concept of socio-labour insertion. Also discusses the companies through which the social entrepreneur performs its function, especially those that are part of the so-called new Social economy. With this, we want to create a framework that allows, on the one hand, to highlight the important role social this figure in the field of entrepreneurship, and on the other, future preliminar studies through which delineate more precisely professional, labour and educational profile of the social entrepreneur

Key words; bonding, innovative social entrepreneurship, entrepreneurs program.

INDICE

	Pagina
INTRODUCCIÓN	4
MARCO TEÓRICO	5
METODOLOGÍA	8
OBJETIVO GENERAL	8
SELECCIÓN DE LA MUESTRA	9
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN	11
RESULTADOS	13
CONCLUSIONES	14
BIBLIOGRAFÍA	15

Introducción

El emprendimiento social es un elemento clave en la innovación, para lograr cambios que transformen la calidad de vida de las personas. Esta tendencia en el contexto de las universidades y organizaciones, contribuye a un mayor ámbito de competitividad organizacional.

En México actualmente las organizaciones se desarrollan en el ambiente de cambios continuos que surgen de aspectos políticos, legales, económicos, demográficos, culturales, sociales.

Una solución favorable de estos cambios es el de implementar acciones innovadoras que permitan que las universidades, desempeñen estrategias de vinculación de forma responsable, que beneficien a la sociedad y el mundo en que vivimos, siendo una de ellas el emprendimiento social. Una misión de las instituciones educativas, es favorecer el desarrollo de conocimientos habilidades y actitudes que impulsen el progreso social y económico, siendo el lema de nuestra universidad Humanismo que transforma

En este estudio se propone realizar determinadas consideraciones en torno a comprender que el emprendimiento empresarial y el social, se da a partir de la función de vinculación. En este análisis se lleva a cabo los procesos de gestión académica, administrativa, el rol del profesor y alumnos para generar proyectos de emprendimiento social en beneficio de la sociedad. La investigación se fundamenta en analizar las determinantes del emprendimiento social a través del programa de emprendedores que se lleva a cabo en la Universidad Autónoma del estado de México, como una estrategia de vinculación institucional y la Facultad de Contaduría y Administración. Es importante investigar los motivos por los cuales se están generando proyectos de emprendimiento social diseñando estrategias o acciones que propicien proyectos y ejercicio social.

La pregunta de investigación es, ¿Cuáles son los factores que determinan la creación de proyectos de emprendimiento social innovadores a través del programa de emprendedores?

El objetivo de este trabajo es encontrar instrumentos, mecanismos o modelos en las instituciones educativas que permitan la realización de programas emprendedores

Justificación

Con este estudio se favorecerá o no el desarrollo de proyectos de emprendimiento social innovadores y a partir de los resultados, en investigaciones futuras, proponer estrategias metodológicas y sistemas de evaluación que contribuyan a que la universidad logre su misión social, potencializando los recursos y capacidades de la vinculación con el programa de emprendedores para desarrollar proyectos con la participación de distintos integrantes de la comunidad universitaria como docentes, coordinadores, directivos y alumnos con base en la investigación de la realidad social para que los proyectos y procesos, fomenten e impulse el emprendimiento, sobre la base de los problemas traducidos en oportunidades, vinculadas al progreso social y económico.

I.- Marco Teórico

Las universidades se vinculan regularmente con el desarrollo de las prácticas profesionales, consultoría, educación continua, y muy poco en la innovación a través de procesos de investigación, la F.C.A .para apoyo de estos proyectos tiene las asignaturas de la administración de las pymes, desarrollo empresarial y proyectos de inversión, las cuales favorecen la innovación, impulsa la generación de ideas y relaciona a largo plazo entre las universidades y organismos que propician el desarrollo de proyectos como eje central

La crisis mundial impacta en la economía; es por eso que las universidades están gestionando el conocimiento innovador a través de programas educativos, como el emprendimiento social que dará solución a la problemática que impera en la sociedad y que con ello se generarán empleos Según Adam Smith señala que el emprendimiento es obtener el máximo rendimiento de los recursos y así lograr el equilibrio e influya al empresario en el marco de los factores externos que afectan la dinámica económica.

Otra definición es que se puede entender como el proceso en el que una persona lleva su idea a convertirse en un proyecto concreto sea esta con fines de lucro o beneficencia social generando innovación y empleos

El concepto de emprendimiento se ha posicionado como algo esencial e innovador en las universidades o instituciones educativas, como parte de su gestión; orientada a las tendencias derivadas del ámbito de la globalización; que impulsan y promueven el talento empresarial y la capacidad de crecimiento, creación de riqueza y valor social en el país.

Considerando la vinculación, como un proceso de aprendizaje para elevar proyectos de emprendimiento, con la participación de distintos organismos públicos y privado, para dar respuesta a las exigencias de los mercados nacionales e internacionales, relacionados a la misión de la Universidad

Según un estudio realizado por Vincens & Grullón (2011); El proceso de emprendimiento e innovación, es fomentar la creación de redes de mentores y asesores especializados, que puedan guiar y apoyar en los momentos críticos de la gestación y arranque de las nuevas empresas. Facilitar la construcción de empresas y la comercialización de las invenciones, creando los espacios y las redes que sirvan para acelerar el flujo de información y financiamiento entre el sector académico. Los programas de desarrollo de emprendedores en las universidades deben de generar proyectos de emprendimiento social, dentro de la FCA se desarrollaran 3 proyectos de emprendimiento social innovadores los cuales son : NINZI (Plataforma digital para ropa, zapatos y accesorios), MOUNKY (Venta de artículos artesanales y apoyo a diseñadores, con materiales reciclados y donaciones), A-WIIL (Consultoría y entrenamiento de ventas para PYMES) mismos que tienen vínculos con el desarrollo de empresas, según Salinas Ramos & Rubio Martín, (2001), las diferentes formas organizativas, pueden convertirse en empresas sociales a través de la evolución de tres ejes o pilares básicos: la vocación social y la inserción en lo local, la tendencia continua a la profesionalización y la gestión empresarial, y la relación de dependencia con la Administración Pública. Este tipo de empresas promueven la generación de empleos que mejoran la calidad de vida, principalmente a jóvenes en condiciones de exclusión laboral.

Diferencia entre emprendimiento tradicional empresarial y social.

El emprendimiento tradicional es aquel en donde surgen empresas donde el valor es la generación de la riqueza de forma individual, y sus fines son productivos y económicos. En cambio el modelo

de emprendimiento social según Melián Navarro, Campos Climent, & Sanchis Palacio, (2011), se basa en que la persona y el trabajo es el principal y el fin social escogido es su propósito primordial, está por encima de los fines comerciales o financieros. Dada su naturaleza está enfocado a la inserción de sectores sociales excluidos, y a eliminar la desigualdad en la sociedad actual.

El emprendimiento social, ha cobrado fuerza en los últimos años, ya que representa una opción para disminuir los problemas de desempleo, tener mejores condiciones y oportunidades de inserción laboral en el mercado de trabajo, de tal forma que las organizaciones como la sociedad son los beneficiados, debido a que pretende combatir la inequidad y pobreza en los sectores desprotegidos o vulnerables de la sociedad.

Sin embargo, Lebendiker, Zevallos, Alonso, & Petry, (2010) hacen referencia que para desarrollar proyectos emprendedores empresariales o sociales, se debe de tener pleno conocimiento de los problemas desde una Perspectiva sistémica, de las Políticas públicas, de un Marco institucional, del Marco legal y regulatorio, Marco de educación, formación y capacitación, Marco de financiamiento, Marco de género, sin la comprensión de lo anterior gestionara proyectos emprendedores con una visión a corto plazo y sin sostenibilidad.

Silberstein en su artículo mitos y realidades del emprendimiento social, determina que es imprescindible la construcción de alianzas, los emprendedores sociales ven oportunidades donde otros ven problemas, que el emprendimiento social no se trata de la creación de nuevas organizaciones, sino de innovar y aprender a generar el cambio, en donde el objetivo del emprendedor social es convertir al mundo en un lugar mejor, es algo que no se aprende únicamente en el aula ya que se necesita la práctica como parte fundamental para aplicar las ideas de cambio y transformación.

El Banco Interamericano de Desarrollo (2006), respecto a la Gestión de emprendimientos sociales, menciona que para lograr proyectos efectivos cuenta con cuatro elementos generales que son:

1. Propósito primordial. Consiste en crear valor para mejorar la sociedad, incluyendo la estrategia de la organización

2. Factores de integración. Son los elementos de liderazgo, estrategia y cultura organizacional, los cuales deben de estar integrados

3. Mecanismos de implementación. Con base en la estrategia de emprendimiento social, se debe de diseñar la estructura, procesos organizacionales, seleccionar recursos humanos, fuentes de financiamiento, gobierno y medición del desempeño.

4.- La creación de vínculos entre los sujetos que generan el conocimiento y las organizaciones que lo aplican en forma práctica. Fomentar e impulsar la participación en beneficio de las universidades, de las organizaciones y finalmente de la sociedad.

El estudio se realiza en la FCA, en el programa de emprendedores que se lleva a cabo a través de las unidades de aprendizaje con la finalidad de impulsar el desarrollo de proyectos de emprendimientos social innovadores.

II.- Metodología

Se fundamentó en una investigación cualitativa e investigación documental, utilizando el método exploratorio y descriptivo. Para la búsqueda de información se acudió a la incubadora de empresas, estudios, investigaciones, ponencias, respecto al emprendimiento social y la vinculación. También se analizó respecto a las características y resultados del programa de emprendedores, y se obtuvo información del modelo y estrategias de vinculación institucional y departamental. Posteriormente se realizó una entrevista a las personas que están en el programa de emprendedores y en la función de vinculación como lo son los alumnos de las cuatro licenciaturas, docentes de la academia de emprendedores, coordinadores del departamento.

A los alumnos se les elaboraron preguntas sencillas, para saber si conocen las características de proyectos de emprendimiento social, diferencia entre emprendimiento empresarial y social, si cuentan con contenidos en las asignaturas de emprendedores u otras respecto al emprendimiento social, cómo surgió la idea del proyecto emprendedor; por necesidad curricular o por oportunidad, si investigaron la realidad social y económica de la región.

1. Objetivo General

Identificar los motivos que determinan la creación, de proyectos de emprendimiento social innovadores, que se derivan de las unidades de aprendizaje señaladas, para el desarrollo de emprendedores

Selección de la muestra

La presente investigación se desarrolló en los meses de febrero - Marzo de 2017. Con un universo de 600 alumnos y la muestra de 280 estudiantes, de las cuatro licenciaturas de la facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México pertenecientes al 7°. Y 9°.semestres de las unidades de aprendizaje administración de las pymes, desarrollo empresarial y proyectos de inversión, los grupos fueron elegidos al azar y se integraron de la siguiente manera:

SEMESTRE	LICENCIATURA				SEXO	
	L.A.	L.C.	LMK	LIA	Femenino	Masculino
SEPTIMO		51			29	22
SEPTIMO	50				28	22
NOVENO		43			22	21
SEPTIMO				43	23	20
NOVENO	45				22	23
NOVENO			48		22	26
S U M A	95	94	48	43		
T O T A L					146	134

Instrumento: Al no encontrar un instrumento adecuado para los fines de este trabajo se diseñó uno dicotómico que se presenta a continuación, el cual no tuvo fase de validación, y que se denomina: “Instrumento de conocimiento del emprendimiento social desde una visión universitaria”

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MEXICO

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Objetivo: obtener información sobre tus conocimientos de emprendimiento social
 Califica cada uno de los enunciados de acuerdo a la siguiente escala

() Si () No

Num.	Pregunta	SI	NO
1	Conoces la diferencia entre emprendimiento empresarial y social		
2	Tus unidades de aprendizaje cuentan con contenidos de emprendimiento social		
3	la idea del proyecto emprendedor; surge por necesidad curricular		
4	Se realiza investigación de la realidad social y económica de la localidad, en el programa emprendedor.		
5	En tu institución hay oportunidades para realizar proyectos de emprendimiento social,		
6	Los proyectos de empresas que emergen son innovadores.		
7	Consideras que debe haber motivación para elaborar un proyecto de emprendimiento		
8	Te consideras líder que motive e impulse el cambio		
9	Estas comprometido con la sociedad para que cambie tu actitud y habilidades en la vida cotidiana		
10	Tienes la información para desarrollar un proyecto emprendedor		
11	Estarías interesado en realizar un proyecto de emprendimiento social		
12	Cuentas con los canales y mecanismos para gestionar en efectividad tu proyecto		
13	Tienes apoyo de los docentes y coordinadores para desarrollar tu proyecto		
14	Consideras que la elaboración de estos proyectos te dan más habilidades para aplicar los conocimientos		
15	Consideras que la universidad con el programa de emprendedores generara mayor número de PYMES		

Autoras: L.A.E. Elena Abaid Abraham y M.A.E. Antonia Cordera Cárdenas, Profesores de Tiempo Completo Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma del Estado de México

2. Análisis de la Investigación

La Facultad de contaduría y administración de la UAEMéx, cuenta con un modelo que asume la vinculación como una función sustantiva a través de la cual logra la difusión del conocimiento y la cultura del emprendimiento, la colaboración con instituciones académicas, de investigación científica y tecnológica, así como con las empresas del sector productivo, mediante la operación de acciones y proyectos de beneficio común.

El departamento de vinculación y gestión empresarial; lleva a cabo actualmente programas tales como consultoría universitaria y la incubadora de negocios.

Las áreas académicas importantes en el liderazgo de la universidad, comprende cuatro licenciaturas, la de Administración de empresas es una de las que cuentan con mayor número de alumnos en la facultad. Conjuntamente con la licenciatura en Mercadotecnia tienen un programa de emprendedores que se lleva a cabo durante toda la carrera.

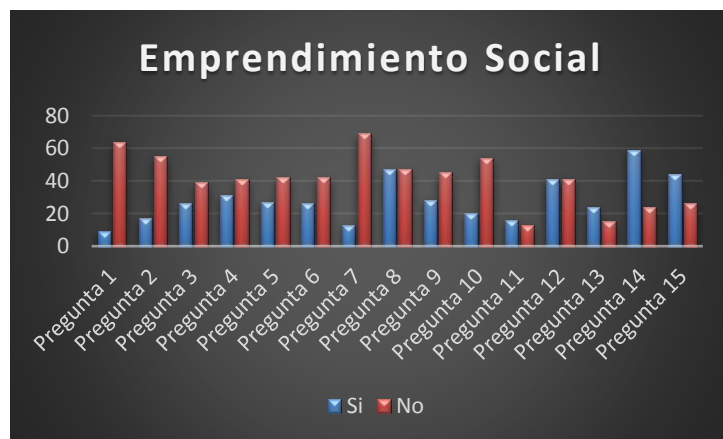
El programa de emprendedores está formado por cuatro asignaturas:

- 1.- Desarrollo empresarial, donde se analizan ideas de negocio innovadores y que satisfagan una necesidad real.
- 2.- Administración de las PYMES, aplican las funciones del proceso gerencial, es decir desarrollan el contexto de la planeación, organización, proceso de producción u operativo, de dirección y establecen indicadores de control.
- 3.- Mercadotecnia social y de servicios, en esta asignatura ellos diseñan todo el proceso de imagen corporativa y comercialización de su producto o servicio
- 4.- Proyectos de inversión, los alumnos aplican la parte presupuestaria a lo diseñado con anterioridad, analizan distintas fuentes de financiamiento empresarial y elaboran su resumen ejecutivo para la presentación en la expo emprendedores.

En las acciones del área de vinculación, participan directamente:

1. Alumnos de la Licenciatura en Administración de empresas y Mercadotecnia
2. Profesores de la Academia de emprendedores
3. Coordinadores de Vinculación

	SI	NO	PREGUNTA
1	9	64	¿Conoces la diferencia entre emprendimiento empresarial y social?
2	17	55	¿Tus unidades de aprendizaje cuentan con contenidos de emprendimiento social?
3	26	39	¿La idea de proyecto emprendedor surge por necesidad curricular?
4	31	41	¿Se realiza investigación de la realidad social y económica de la localidad en el programa emprendedor?
5	27	42	¿En tu institución hay oportunidad de realizar proyectos de emprendimiento social?
6	26	42	¿Los proyectos de empresas que emergen son innovadores?
7	13	69	¿Consideras que debe de haber motivación para elaborar un proyecto de emprendimiento?
8	47	47	¿Te consideras líder que motive e impulse el cambio?
9	28	45	¿Estas comprometido con la sociedad para que cambie tu actitud y habilidades en la vida cotidiana?
10	20	54	¿Tienes la información para desarrollar un programa emprendedor?
11	16	13	¿Estarías interesado en realizar un proyecto de emprendimiento social?
12	41	41	¿Cuentas con canales y mecanismos para gestionar con efectividad tu proyecto?
13	24	15	¿Tienes apoyo de los docentes y coordinadores para desarrollar tu proyecto?
14	59	24	¿Consideras que la elaboración de estos proyectos d)te dan mas habilidades para aplicar los conocimientos?
15	44	26	¿Consideras que la universidad con el programa de emprendedores genera más número de Pymes?
Total	428	593	



III.- Resultados

Este estudio es un primer paso en la Facultad, respecto al desarrollo de proyectos de emprendimientos social innovadores a través de las acciones de vinculación que se desprenden de dicho programa. Resultó interesante esta investigación al encontrar varios enfoques o mecanismos para realizar este estudio como primer acercamiento de manera formal, considerando las fuentes de información utilizadas, así como la entrevista y la observación directa se los participantes.

En cuanto al desarrollo de cada uno de las preguntas realizadas a los alumnos:

1. La mayoría de los alumnos de la licenciatura en contaduría y de la licenciatura en informática administrativa, no conocen la diferencia entre emprendimiento empresarial y social
2. Tanto en las licenciaturas de administración y de mercadotecnia la respuesta fue afirmativa, y en las licenciaturas en contaduría e informática administrativa sus unidades de aprendizaje no cuentan con contenido de emprendimiento social
3. La idea del proyecto emprendedor surgió por necesidad curricular. Ellos generan una idea de empresa o negocio solo por cumplir y no reprobar la materia.
- 4.- Se carece del análisis de oportunidades para realizar proyectos de emprendimiento social, no analizan la realidad social y económica de la región.
- 5.- si hay conocimiento de las oportunidades, en feria de emprendedor que se realizan dos veces por año junto con empresas privadas y gobierno del estado
- 6.- Los proyectos de empresas que emergen muy pocos son innovadores.

Docentes de las unidades de aprendizaje.

- 1.- Los docentes manifestaron que debe de haber líder emprendedor, con compromiso social que cambie actitudes, y con habilidades para diagnosticar la realidades del entorno
- 2.- Actualización de conocimientos respecto al tema
- 3.- Relaciones con grupos sociales, empresariales y gubernamentales
- 4.- Generación de alianzas o redes de colaboración con otras instituciones u organizaciones
5. En que se refiere al recurso humano; falta formación de calidad en lo que concierne a la gestión de proyectos de emprendimientos social.
- 6.- No se cuenta con un sistema para medir el desempeño de la gestión del emprendimiento social.

IV.- Conclusiones

La Facultad de contaduría y administración de la UAEMéx, cuenta con un modelo que asume la vinculación como una función sustantiva a través de la cual logra la difusión del conocimiento y la cultura del emprendimiento, con la colaboración de instituciones académicas, de investigación científica y tecnológica, y las empresas del sector productivo, mediante proyectos de beneficio común.

Los elementos que determinan la generación de proyectos de emprendimiento social son:

1. El conocimiento de los docentes, coordinadores y alumnos
2. Adecuados mecanismos de comunicación, coordinación y colaboración, para dar a conocer estrategias para el emprendimientos social.
3. Líderes emprendedores con visión y compromiso social para gestionar cambios que beneficien a la comunidad universitaria y la sociedad, con una cultura de emprendimiento social.
- 4.- Apoyar y motivar a los alumnos a un cambio de actitud para un mayor compromiso con la sociedad
- 5.- Generar ideas de emprendimiento social sobre la base de la oportunidad y no de la necesidad.

Recomendaciones

1. Promover la cooperación con el departamento de servicio social a través del programa Servicio Social Comunitario para lograr estrategias hacia el emprendimiento social
2. El perfil del docente debe tener formación emprendedora que innove y gestione recursos para el desarrollo social institucional.
3. La generación de relaciones, redes, alianzas con organizaciones sociales, gubernamentales y empresariales
4. El perfil del alumno como líder para emprender proyectos sociales requiere del desarrollo de habilidades para delegar, coordinar, comunicar, concertar e investigar y diagnosticar las causas y consecuencias de los problemas sociales

V.- Bibliografía

1.- Banco Interamericano de Desarrollo. (2006). Gestión efectiva de emprendimientos sociales; Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. ED. Banco Interamericano de Desarrollo, Un proyecto de investigación colectiva de la Social Enterprise Knowledge Network (SEKN).

2.- Campos & Climent, V. (2010). El emprendedor social como mecanismo de inserción laboral a través de la creación de empresas de economía social. ED. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social

3.- Lebediker, M., Zevallos, E., Alonso, E., & Petry, P. (2010). Diagnóstico sobre la situación actual del emprendedurismo en Centroamérica. ED. BCIE, DESCA, CENPROMYPE, KFW, GTZ:

4.- Melián A., Campos V, & Sanchis, J. (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores. ED. REVESCO.

5.- Silberstein, D. (s.f.) Mitos y Realidades del emprendurismo social.

6.- Vicens, L, & Grullón, S. (2011). Innovación y emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor. ED. Banco Interamericano y el Compete Caribbean; V Foro de Competitividad de las Américas.