



**XX Congreso Internacional sobre Innovaciones
en Docencia e Investigación en Ciencias
Económico Administrativas**



El saber de mis hijos
hará mi grandeza

Título de la Ponencia:

Importancia de las habilidades de emprendedurismo en el alumno de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora.

Jesús Rodolfo Alcantara Castelo¹; Alma Brenda Leyva Carreras² y Leticia del Carmen Encinas Meléndrez³

Institución de Adscripción: Universidad de Sonora

Temática a Desarrollar con énfasis en Estrategias de Aprendizaje: Modelo educativo y diseño curricular.

Resumen

El fortalecimiento de la cultura emprendedora en la universidad, debe evolucionar hacia la creación y desarrollo de personas y organizaciones innovadoras, sustentadas en la creación y gestión de conocimiento, desarrollando una formación profesional basada en capacidades y competencias emprendedoras que ayude al alumno a crear su propio emprendimiento, formulando su plan de negocio. Este trabajo de investigación se realizó bajo un enfoque metodológico cuantitativo de corte transversal no experimental, tomando como referencia los alumnos del séptimo a noveno semestre de la Licenciatura en Administración, de la Universidad de Sonora, unidad centro. El objetivo de la investigación es identificar las habilidades de emprendedurismo en el alumno de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, unidad centro, que contribuya a crear un perfil para que desarrolle actitud emprendedora durante su formación profesional que sirva como alternativa al desempleo y como oportunidad de autoempleo. Los principales resultados obtenidos muestran que el alumno cuenta con un mayor desarrollo en habilidades intelectuales y menor desarrollo en habilidades personales. Hoy en día, la educación emprendedora en las Instituciones de Educación Superior juega un papel fundamental en la formación de actitudes, habilidades y cultura que ayude a despertar en el alumno una visión empresarial. En conclusión, se puede deducir que el alumno no cuenta con suficientes habilidades de emprendedurismo lo que lleva a proponer una modificación al actual plan de estudios de la Licenciatura, donde se incluyan materias enfocadas al desarrollo de valores y habilidades de emprendedurismo.

Palabras Claves: Habilidades, Formación, Alumno, Perfil Emprendedor.

¹ Doctorado en Administración Educativa, Profesor de Asignatura del Departamento de Administración, Universidad de Sonora, Av. Rosales S/N, Col. Centro, Hermosillo, Sonora, México. Tel. 01(662)2592211 y 12, jralcantarac@gmail.com

² Doctorado en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, Profesor de Tiempo Completo del Departamento de Administración, Universidad de Sonora, Av. Rosales S/N, Col. Centro, Hermosillo, Sonora, México. Tel. 01(662)2592211 y 12, almabrenda@eca.uson.mx.

³ Doctorado en Administración Educativa, Profesor de Tiempo Completo del Departamento de Administración, Universidad de Sonora, Av. Rosales S/N, Col. Centro, Hermosillo, Sonora, México. Tel. 01(662) 592211 y 12, lencinas@pitic.uson.mx.

Importancia del desarrollo de habilidades de emprendedurismo en el alumno de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora.

Índice

Resumen	1
Introducción	2
I. Marco Teórico	4
II. Metodología	9
III. Resultados	11
IV. Conclusiones y discusión	17
Bibliografía	19

INTRODUCCIÓN

Las economías actuales están basando su dinamismo en los nuevos emprendimientos y emprendedores, debido a la concepción de nuevas fuentes de trabajo, a la función innovadora y al fomento y evolución de ideas creativas provenientes de la sociedad que permiten la mejor distribución del poder económico (Lupiañez, Priede y López, 2014). En los últimos años distintos estudios han aportado abundantes evidencias sobre la contribución de los nuevos emprendimientos al crecimiento económico, a la generación de puestos de trabajo y a la innovación. La Organización de Naciones Unidas (ONU) aprobó por unanimidad la resolución 67/2012 -Emprendimiento para el desarrollo-, que reconoce formalmente que el emprendimiento es una herramienta importante para la reducción de la pobreza, la creación del desarrollo sustentable y la revitalización del entorno.

Por otro lado, en los últimos años se han realizado una serie de estudios referentes a los temas relacionados con la creación, desarrollo, evolución y durabilidad de las empresas, encontrando hoy en día modelos de enseñanza que no se limitan a la formación de empleados y que están comenzando a formar profesionales emprendedores que inicien y creen sus propias empresas desde su formación profesional al interior de las universidades (Didrikson, Arteaga y Campos, 2004). Tal es el auge de estos nuevos modelos que en México ya es normal el uso del término, en las Instituciones de Educación Superior (IES) de desarrollo de emprendedores y ha dejado de ser exclusivo de algunas universidades.

Lo anterior, pone de manifiesto que hoy en día, la educación emprendedora juega un papel fundamental en la formación de actitudes, habilidades y cultura desde la educación primaria hasta nivel universitario. Una actitud emprendedora se puede llegar a aprender, y su formación inicia desde la juventud pasando por la edad adulta hasta la educación superior y, además de llegar a aquellos que están excluidos económica y socialmente (Conduras et al., 2010). Una educación basada en el emprendimiento requiere mayor integración del conocimiento de varias disciplinas, además de mayores oportunidades de espacios de aprendizaje a través de la experiencia, que permitan evaluar conocimientos específicos en la práctica; con mayor tiempo para la reflexión, aprender haciendo más que escuchando o leyendo; pues el proceso de fortalecimiento se da desde la praxis y desde la necesidad de articular, cuidadosamente, los insumos cognitivos de los estudiantes con una pedagogía idónea (Gibb, 2005).

El desarrollo de emprendedores debe ser una función importante de la universidad, ya que es la formadora de individuos calificados y el motor del proceso de aprendizaje del estudiante como futuro emprendedor. Es importante desarrollar la cultura emprendedora entre los estudiantes universitarios, con la intención de despertar en ellos una visión empresarial, que les brinde herramientas para la toma de decisión ante el deseo de abrir una empresa, y que no esté destinada a cerrar como ocurre en la mayoría de los negocios que no alcanzan a estar en el mercado más de un año. El propósito de esta investigación es identificar las habilidades de emprendedurismo en el alumno de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, unidad centro, que contribuya a crear un perfil para que desarrolle actitud emprendedora durante su formación profesional que sirva como alternativa al desempleo y como oportunidad de autoempleo.

I. MARCO TEÓRICO.

1.1 El emprendedurismo en México

De manera institucional en México, y en específico el organismo público descentralizado de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México denominado Instituto Mexiquense del Emprendedor (IME), define al emprendedor como la persona que toma decisiones innovadoras para crear, desarrollar, consolidar y expandir empresas, tomando los riesgos y acciones necesarias. De tal forma, que la actividad de emprender persigue la oportunidad más allá de los recursos que se controlan en la actualidad, asumiendo así el riesgo (Stevenson, 2000, citado por Gajón, et al., 2014). Entre los conceptos modernos podemos señalar a Lerma et al. (2007), que señala al emprendedor como el hombre o mujer que se encuentren en el proceso de la creación de un micro, pequeña o mediana empresa, a partir de una idea o proyecto de negocio y que sea resultado de un programa emprendedor. Por su parte Osz (2010), define como *intrapreneur* el de aquellas personas que están dentro de las organizaciones ya establecidas y que se encargan de identificar oportunidades, organizar los recursos necesarios y llevar a la práctica una idea innovadora.

La actividad emprendedora es un concepto que se relaciona con los procesos de transformación de las estructuras empresariales y por ende tiene impacto en el desarrollo económico y social de las economías nacionales y/o locales. Se mencionan diversos efectos positivos como la diversidad de oferta de productos en el mercado, generación de empleo e incremento de la riqueza (Angelelli y Prats, 2005). Al igual que el IME, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), determina que emprendedor no sólo es aquel que intenta abrir una nueva empresa como modo de autoempleo, sino también el que crea una nueva unidad de negocio o expanda un negocio existente (GEM, 2013); es decir, también se considera como emprendedor aquel que realiza innovaciones dentro de una empresa ya establecida. Para efectos de este documento nos referiremos a emprendedor aquel sujeto que crea una nueva empresa.

La relevancia del tema emprendedor ha generado modificaciones en diversos ámbitos. Callejón (2009) hace referencia a la importancia del tema al mencionar que la clasificación Journal of Economic Literature (JEL) le asignó un código específico, el L26-Entrepreneurship. Además, diversas universidades han incrementado cursos relacionados con el tema de emprendedurismo; tal es el caso de Estados Unidos al aumentar de 237 a 406, entre 1999 y 2003; y el resto del mundo de 271 a 535 (Economist 2009, citado por Callejón 2009). En México, la atención al tema emprendedor data de la década de los 90s, se ha realizado poca investigación para documentar las características de los emprendedores, sus motivaciones, necesidades de apoyo, y su contribución al proceso de innovación y desarrollo económico local o regional. Sin embargo, uno de sus principales problemas se centra en el hecho de que las políticas de promoción y apoyo son muy recientes (Pérez et al, 2006).

El GEM (2013), en función del modelo del Foro Económico Mundial, clasifica a México como una economía basada en eficiencia; es decir, es un país con aumento en la industrialización y con presencia de economías de escala. El dominio en el mercado está representado por grandes empresas, aunque hay apertura de nichos en las cadenas de suministros para pequeñas y medianas empresas. Además, se mejoran los requerimientos determinados por las instituciones, infraestructura, la estabilidad macroeconómica, la salud y la educación. Y, existe un enfoque de incremento y desarrollo de la eficiencia en el emprendedurismo. Este escenario ha permitido la generación de nuevas empresas; sin embargo, y a pesar que el GEM (2013) ha identificado incremento de la actividad emprendedora temprana (empresas con menos de 3.4 años de vida) de 12% a casi 15%; México se encuentra por debajo de muchos países Latinoamericanos.

Soto (2013), hace un comparativo, para ejemplificar el grado de generación de empresas exitosas, entre México y Estados Unidos. Por parte de México, la revista Expansión enlista las principales 500 empresas, donde más del 90% se fundaron por lo menos hace 50 años, mientras que en Estados Unidos 45% de las empresas más grandes que cotizan en la Bolsa de Nueva York no existían hace 30 años. ¿Cuáles son los factores que limitan la generación de nuevas empresas? La actividad emprendedora se desarrolla en un ecosistema, llamado ecosistema del emprendedor, definido como el *conjunto de factores que estimulan o cohiben la decisión de una persona para*

iniciar un negocio, así como sus probabilidades de éxito (Cuverball, 2012 citado por IMCO 2014, p: 29).

Audretsch y Thurik (2001), señalan que el surgimiento de nuevas empresas genera crecimiento económico debido a que es un vehículo para la innovación y el cambio y, por lo tanto, facilita los procesos de difusión de conocimientos. Asimismo, el flujo de creación de firmas en nuevos sectores de la economía y el de salida desde las industrias en declive es un proceso que genera mejoras en la productividad y facilita la modernización de la estructura empresarial, dando lugar a incrementos en los volúmenes de producción que pueden no ser controlados por aquellas personas que no cuentan con las habilidades de emprendimiento. Por su parte Henrekson y Rosenberg (2000), demuestran que la creación de nuevas firmas, especialmente las de mayor impacto sobre el desarrollo de una región, dependen cada vez más de las capacidades académicas y de la motivación de los emprendedores. La importancia de la educación en la formación emprendedora, los ámbitos más inmediatos de acción en materia educativa lo constituyen la enseñanza técnico – profesional y las universidades que poseen una infraestructura de base tecnológica; sin embargo, en las universidades, se observa que sigue primando el carácter fuertemente profesionalizante, en detrimento de las materias humanísticas, económicas y de gestión (Pérez et al., 2006)

1.2. Desarrollo de emprendedores y el papel de las Universidades

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) como consecuencia del fenómeno de la sobre-educación y la imposibilidad del sistema económico de proporcionar puestos de trabajo acordes a las condiciones del capital humano, señala que, en México, actualmente, el desempleo afecta al 40% de los egresados universitarios (ANUIES, 2013). Asimismo, la ANUIES menciona que las empresas se aprovechan del desequilibrio del mercado para realizar contrataciones de capital humano más calificado con menores sueldos dando como resultado que en los últimos 10 años el número de profesionales en el país se incrementó en un 2.8%, pero de ese total, un 16% se mantuvo inactivo. La tasa de desempleo en el área profesional subió de 2.3% al 5.1%, lo que hace ver la complejidad que tiene el egresado universitario para conseguir trabajo en su área de formación (ANUIES, 2013).

Hoy en día el desarrollo de emprendedores pasa a ser una función importante de las Instituciones de Educación Superior que son las formadoras de individuos calificados y es el motor del proceso de aprendizaje del estudiante como futuro emprendedor. En la actualidad existe un gran interés en el ámbito universitario sobre la problemática de la creación de empresas, por su consideración como una alternativa al desempleo y como oportunidad de autoempleo. El fomento de la cultura emprendedora en el ambiente universitario cobra una importancia en la política empresarial de todos los organismos relacionados con el desarrollo económico y social de los países y las regiones. Investigadores como Guerrero y Urbano (2010), O'Shea et al. (2007), Ropke (1998), Rothaermel et al. (2007), Ryu (1998), Salamzadeh et al. (2011), Schmoch (1999) y Zhao (2004), han estudiado el efecto del emprendimiento en las universidades. Destacando el papel que tiene la universidad como generadora de nuevos proyectos empresariales.

Las universidades, como espacios de difusión de conocimiento e innovación, de formación y educación, son fundamentales para promoción del espíritu empresarial por lo que dentro de su plan de desarrollo institucional deben asumir un compromiso de promoción de la cultura emprendedora de cara a un mayor desarrollo económico y social. Corti y Rivezzo (2008), apoyándose en el trabajo de Gibb (2005), resaltan la necesidad de desarrollar el espíritu empresarial en el ámbito universitario por medio de la educación justificando lo anterior con tres argumentos: 1. Porque son una de las principales claves para el crecimiento y la competitividad, 2. La educación universitaria puede influir en las aspiraciones de los estudiantes respecto a la creación de empresas y, 3. Es posible diseñar políticas y programas para aumentar las intenciones empresariales y provocar un impacto que favorezca la conversión de estas intenciones en actuaciones exitosas. Las universidades deben estar conscientes de la emergencia de nuevos emprendimientos y emprendedores porque es el motor que dinamiza las economías actuales, debido a que contribuyen a la generación de puestos de trabajo para sus egresados, a la actividad innovadora, al fomento y despliegue de las energías creativas de la sociedad y a una mejor distribución del poder económico (Schumpeter, 1991; Kantis et al., 2004).

En este sentido, las estrategias de enseñanza-aprendizaje utilizadas en los programas para educar en emprendimiento deben ser diseñadas con intencionalidad clara sobre los objetivos que se quieren lograr y el tipo de impacto que la institución desea generar en sus estudiantes (cambios en el comportamiento, cambios en el conocimiento, y resultados tangibles). Esto, por medio de la implementación de actividades y experiencias educativas enfocadas al desarrollo de competencias emprendedoras, dentro de lo cual se incluyen comportamientos, actitudes, habilidades, conocimientos y mentalidad emprendedora, entre otros (Pittaway y Hannon, 2008). Para Blenker et al. (2004), las universidades actualmente deben ser universidades modernas donde se fomente el emprendedurismo, donde interactúan los centros de investigación con los profesores, con el objetivo de búsqueda de soluciones a los problemas y necesidades reales del mercado y el medio ambiente. Por ello, se plantea que el conocimiento generado por la universidad es valioso en sí mismo (Audretsch y Phillips, 2007) y si aplicamos a este conocimiento podemos generar innovaciones y crear nuevas empresas.

La evidencia empírica ha demostrado que los empresarios más jóvenes son más ambiciosos y tienen más energía, lo que les permite superar su falta de credibilidad, de experiencia y la dificultad para conseguir financiamiento (Lafuente et al., 2011). Está ampliamente reconocido que un nivel educativo alto incrementa las oportunidades de crecimiento empresarial. Los empresarios más educados tienen las habilidades que les permite identificar y explotar las nuevas oportunidades de negocio (Alemany et al., 2011). Según García y Jiménez (2012), la experiencia laboral previa como directivo y como emprendedor afecta el crecimiento empresarial. En cuanto a fuentes de financiación, Otero (2011), concluye que aquellas empresas que se financiaron únicamente con fondos propios lograron menores niveles de crecimiento.

Para Médor (2009), las expectativas profesionales de los estudiantes tienen poco que ver con sus estudios en el presente y, en caso de que haya cierta relación, la causa debe buscarse en el perfil laboral de la licenciatura que se cursa. Asimismo, afirma que el hecho de que los estudiantes se fijen como una de sus metas en la vida el éxito profesional no nace de la nada y tampoco es fortuito, sino que es producto de numerosos determinantes sociales y educativos.

II METODOLOGÍA

Este trabajo de investigación se realizó en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, unidad centro; tomando como población del estudio a los alumnos del séptimo, octavo y noveno semestre de la Licenciatura en Administración del periodo lectivo 2017-1 proporcionada por Servicios Escolares de la misma universidad, la cual considera según el plan de estudios 2004-2 de la Licenciatura como alumno del séptimo semestre, a todo aquel que ha cursado 279 o más créditos, 312 o más créditos para el octavo semestre y para noveno semestre haber cursado 348 o más créditos. La selección del alumno a encuestar muestra una población total de 157 alumnos (Tabla 1).

Tabla No. 1: Total de alumnos inscritos en los semestres séptimo, octavo y noveno de la Licenciatura en administración, en el periodo lectivo 2017-1.

Semestre	No. de alumnos		
	Mujeres	Hombres	Total
Séptimo	40	35	75
Octavo	42	23	65
Noveno	5	12	17
Total	87	70	157

Fuente. Elaboración propia a partir de padrón de la Universidad de Sonora, unidad centro.

El trabajo de investigación tiene un diseño metodológico descriptivo, no experimental y de corte transversal y tiene como objetivo identificar las habilidades de emprendedurismo en el alumno de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, unidad centro, que contribuya a crear un perfil para que desarrolle actitud emprendedora durante su formación profesional que sirva como alternativa al desempleo y como oportunidad de autoempleo. El instrumento utilizado fue un cuestionario dividido en 4 variables: 1) *Habilidades Personales* (Motivación e iniciativa personal, Visión, Autoconfianza, Autonomía y Flexibilidad); 2) *Habilidades de Logro* (Capacidad de trabajo, Planificación, Compromiso, Calidad y Responsabilidad social); 3) *Habilidades Intelectuales* (Capacidad exploratoria, Creatividad, Innovación, Capacidad para identificar y solucionar problemas y Capacidad para aprender - autoaprendizaje) y; 4) *Habilidades Sociales* (Orientación comercial, Comunicación, Trabajo en equipo, Inteligencia emocional y Liderazgo) y, para estimar la confiabilidad del instrumento aplicado, se hizo uso del programa IBM SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, por sus siglas en inglés), para obtener el Alfa de Cronbach, el cuál es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de

una escala de medida, obteniendo en lo general un coeficiente de .900. El tipo de la muestra es probabilística y bajo la técnica de muestreo aleatorio simple y, del total de la población se obtuvo una muestra de 111 alumnos, la cual fue definida mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Fórmula: } n = \frac{Z^2pqN}{Ne^2 + Z^2pq}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra.

N= universo o población.

p= probabilidad de éxito.

q= probabilidad de fracaso.

e= error muestral.

Z= nivel de confianza.

Datos:

$$Z^2= 3.8416$$

$$p= 50\% (0.5)$$

$$q= 50\% (0.5)$$

$$N= 157$$

$$e^2 = 0.0025$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 157}{157 * 0.0025 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n= 111.451549 \cong 111 \text{ alumnos.}$$

Por lo tanto, para lograr un nivel de confianza del 95% y considerando un error de estimación del 5%, el tamaño de la muestra debe ser de 111 alumnos. Se decidió hacer la encuesta de forma personal para poder obtener la información de manera más directa y que el estudio fuera confiable.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y Gráficas con los Hechos y los Datos Recabados en el Estudio

Los resultados que se presentan en este apartado del trabajo de investigación se dividen en las 4 variables enunciadas en el apartado de metodología.

3.1.1. Variable de Habilidades Personales

Tabla No. 2: Habilidades Personales.

Escala de medición	Motivación e Iniciativa personal	Visión	Autoconfianza	Autonomía	Flexibilidad
7. Cuento con la habilidad en gran medida.	18%	21%	11%	32%	18%
6. Tengo en gran medida la habilidad.	21%	21%	14%	27%	21%
5. Tengo parcialmente la habilidad.	26%	22%	17%	18%	26%
4. Indiferente.	16%	13%	17%	7%	16%
3. Cuento parcialmente con la habilidad.	9%	9%	12%	4%	9%
2. No estoy de acuerdo que cuente con la habilidad.	5%	7%	13%	6%	5%
1. No tengo en lo absoluto la habilidad.	5%	7%	16%	6%	5%
Totales:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En cuanto a los resultados obtenidos en la variable de Habilidades Personales, la tabla No. 2, muestra que un alto grado del estudiante encuestado, manifiestan tener y contar con la característica de motivación e iniciativa personal, lo que les repercute positivamente en la generación de acciones enfocadas a la realización de sus necesidades de logro como individuos quienes se imponen metas y objetivos generalmente alcanzables independientemente de su dificultad. Según el estudio, un buen porcentaje de encuestados considera contar con la cualidad de ser visionario, el 64 % de la muestra plantea que tienen una imagen de sí mismo, como una persona con visión de futuro, de manera real o ambiciosa.

Asimismo, se le une la actitud de flexibilidad como capacidad de adaptación al entorno de sus acciones; contraponiéndose el elemento de autoconfianza, en el cual el alumno expresa no poseerla, ya que el 58% manifiesta algún grado de negatividad al concebir no contar con la misma, lo que demuestra la necesidad de trabajar en el desarrollo de esta cualidad, ya que la autoconfianza es determinante para evitar procrastinar sus acciones por la falta de seguridad en sí mismo, y que genere en el individuo el desarrollo de otras cualidades y habilidades necesarias para desarrollar un perfil emprendedor. En contraparte, ésta se ve disminuida cuando el individuo no obtiene apoyo para afrontar los fracasos, mal entendiendo que fracasar es característico de quienes no poseen las actitudes y habilidades correctas para el éxito, sin comprender que intentarlo y fracasar es la mejor herramienta para forjarse de capacidades y habilidades propias para el éxito. Al final, fracasar es dejar de intentarlo. Pero en contraste la tabla señala un 42% de quienes dicen tener y contar con esta habilidad. Es relevante señalar que en el elemento autonomía, sobresale con un 32%, en cómo el alumno encuestado manifiesta contar la actitud en gran medida.

3.1.2. Variable de Habilidades de logro

Tabla No. 3: Habilidades de Logro.

Escala de medición	Capacidad de trabajo.	Planificación.	Compromiso.	Calidad.	Responsabilidad social.
7. Cuento con la habilidad en gran medida.	31%	24%	13%	49%	32%
6. Tengo en gran medida la habilidad.	23%	24%	17%	28%	29%
5. Tengo parcialmente la habilidad.	18%	21%	16%	13%	19%
4. Indiferente.	9%	9%	18%	6%	10%
3. Cuento parcialmente con la habilidad.	6%	7%	12%	2%	4%
2. No estoy de acuerdo que cuente con la habilidad.	8%	7%	11%	1%	3%
1. No tengo en lo absoluto la habilidad.	5%	8%	13%	1%	3%
Totales:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En cuanto a la variable de Habilidades de Logro, según el contenido de la tabla No. 3, se encontró que el encuestado considera poseer las características necesarias para ejercerla a plenitud a través del éxito alcanzado. Puede ser mediante el desempeño laboral, lo que se puede interpretar como una manifestación de características y herramientas necesarias para desempeñarse en un puesto de trabajo con la posibilidad de desarrollarlo de la mejor manera, pues al señalar que un 31% del grupo de estudio cuentan en gran medida con el elemento Capacidad de trabajo, tal vez por relacionarla con la habilidad de cumplir con una labor específica, así éstos manifiestan poseer las cualidades y aptitudes necesarias para el desempeño de un cargo, lo que les servirá para desarrollar un trabajo formal, como trabajador contratado o subcontratado.

En cuanto a la actitud de Planificación, se encontró que el estudiante se considera metódico y organizativo ya que un 69% manifiesta tener parcialmente la habilidad, poseer la habilidad o contar en gran medida con esta habilidad, que les servirá para establecer procesos mediante los cuales puedan dar inicio a algún proyecto, con el fin de obtener los mejores resultados. Este es uno de los valores cuantitativos más positivos presentados en el estudio, lo que puede llevar a la conjetura de que el estudiante, de una u otra forma, está planificando varios proyectos, metas, su futuro laboral o de vida. Sin embargo, se encontró que la variable de Compromiso, no es una característica que el encuestado considere importante, ya que como lo muestra la gráfica No. 8, apenas un 13% manifiesta contar con la habilidad en gran medida y un monto similar, demuestra no tener en lo absoluto la habilidad, resaltando que el 18% manifestó ser indiferente a la característica.

Dentro del mismo rubro de las habilidades de logro, es importante resaltar que se encontró que, la característica de Calidad es muy importante, ya que el 90% de los encuestados, menciona tener parcialmente la habilidad, poseer la habilidad o contar con la habilidad. Dentro del concepto de Responsabilidad social, el alumno manifiesta tener el compromiso para contribuir con sus acciones, al logro de una sociedad más justa y el cuidado del medio ambiente, al expresar el 80% de la muestra tener parcialmente la habilidad, poseer la habilidad o contar en gran medida con la habilidad. Por otra parte, resalta en poca medida que sólo el 20% de los encuestados se muestran indiferentes a un compromiso de responsabilidad social.

3.1.3. Variable de Habilidades Intelectuales

Tabla No. 4: Habilidades intelectuales.

Escala de medición.	Capacidad exploratoria.	Creatividad.	Innovación.	Capacidad para identificar y solucionar problemas.	Capacidad para aprender - autoaprendizaje.
7. Cuento con la habilidad en gran medida.	27%	19%	31%	27%	20%
6. Tengo en gran medida la habilidad.	23%	26%	28%	32%	23%
5. Tengo parcialmente la habilidad.	19%	23%	19%	25%	23%
4. Indiferente.	12%	12%	10%	9%	12%
3. Cuento parcialmente con la habilidad.	7%	7%	5%	3%	8%
2. No estoy de acuerdo que cuento con la habilidad.	6%	9%	4%	2%	7%
1. No tengo en lo absoluto la habilidad.	6%	4%	3%	2%	7%
Totales:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En lo referente a la variable de Habilidades Intelectuales, la tabla No. 4, evidencia de que el alumno cuenta con un conjunto de aptitudes y capacidades cognitivas con las cuales analizan el contexto, pueden identificar y dar respuesta a una problemática, crean e innovan en el espacio en el que se desarrollan, ya que se manifiesta una estadística positiva del 69%, que permite el desarrollo o inventiva para una meta, proyecto o empresa y el cumplimiento de una función o cargo. Para la cualidad Creatividad, hay un 68% que manifiesta contar en positivo con la habilidad, En consecuencia de la cualidad anterior, podemos observar que 78% de la muestra analizada manifiesta una fuerte tendencia a la Innovación, ya que ésta presume generar nuevas propuestas a los productos o servicios existentes, lo anterior puede agregarse al porcentaje positivo, el ítem “*creo que cuento más no uso la habilidad*” que externó el 5% de la muestra, como una concepción de que el alumno ve una posibilidad de acrecentar dicha habilidad ya que está conscientes de que la tiene, más no la ejerce. El autoaprendizaje como actitud para las habilidades intelectuales, exhibe la capacidad de aprender y ser autónomo en la búsqueda de la información, para después llevarla a la práctica y generar algo nuevo, un 66% de la muestra dice contar de alguna forma con la habilidad.

3.1.4. Variable de Habilidades Sociales

Tabla No. 5: Habilidades Sociales

Escala de medición	Orientación comercial	Comunicación	Trabajo en Equipo	Inteligencia Emocional	Liderazgo
7. Cuento con la habilidad en gran medida.	20%	21%	20%	18%	19%
6. Tengo en gran medida la habilidad.	22%	22%	19%	21%	15%
5. Tengo parcialmente la habilidad.	21%	21%	21%	19%	18%
4. Indiferente.	12%	14%	15%	13%	12%
3. Cuento parcialmente con la habilidad.	8%	10%	10%	10%	9%
2. No estoy de acuerdo que cuente con la habilidad.	10%	6%	6%	11%	12%
1. No tengo en lo absoluto la habilidad.	7%	6%	9%	9%	15%
Totales:	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la tabla No. 5, donde se concentran los datos obtenidos para la variable de Habilidades Sociales, las cuales son necesarias para los individuos en sus relaciones interpersonales, pues se genera un sentimiento de pertenencia en los diferentes grupos en los que se relaciona. Así, tenemos que para la característica de Orientación comercial, habilidad que se enfoca al hecho de ajustar productos y servicios hacia las necesidades de las personas, los encuestados indican que el 63% de los alumnos tiene la capacidad de aprovechar diferentes áreas de oportunidades mediante un buen uso de esta habilidad, pero si se toma en cuenta que únicamente un 20% de la muestra se identifica con dicha habilidad en gran medida.

En el aspecto de la Comunicación como elemento de las habilidades sociales, resalta como un 14% de los encuestados manifiesta ser indiferente a esta actitud, lo que nos hace pensar que en los últimos tiempos, los equipos de comunicación personales han desarrollado un hermetismo social llevando a las personas a desenvolverse más en un mundo virtual, minimizando la posibilidad de interactuar presencialmente con otros individuos, misma situación para aquellos que manifestaron en un 10% que creen que cuentan con la habilidad pero no la usan, un 6% que seleccionó no estar de acuerdo contar con la habilidad y otro 6% que niega tener en lo absoluto la habilidad. Sin embargo, entre quienes dicen tener parcialmente la habilidad, poseer la habilidad y contar en gran medida con ella, lo manifiesta un rubro del 64%, lo que nos hace pensar que aún y que existen quienes dicen carecer de la actitud comunicativa, son más los que cuentan con la

capacidad de expresar pensamientos y sentimientos a través de los diferentes canales de comunicación, pero este estudio no demuestra si logran comunicarse de forma clara y concisa.

Respecto a la cualidad de Trabajo en equipo, resalta que un buen porcentaje piensa positivamente respecto a contar con las actitudes de colaboración y cooperación con otros individuos para el alcance de objetivos en común, sin embargo en la tabla se aprecia cómo un 15% de los encuestados manifiesta serle indiferente el trabajo en equipo, y resalta que un 9% no tiene en absoluto la habilidad, vislumbrando con esto, Para el elemento de Inteligencia emocional, sobresalen con un 58% dice tener la habilidad, con lo que podríamos considerar que el alumno se siente con la capacidad de comprender mejor, empatizar y negociar con otras personas; esto brindándoles mayor éxito a nivel personal, social y laboral. La cualidad de Liderazgo como conjunto de actitudes para influir en las personas en la consecución de metas para beneficios de todos, se muestra que el 52% del total de los encuestados, manifiestan poseerla de alguna forma. Contrariamente se manifiesta un 48% que expone no tener en lo absoluto la habilidad para delegar, tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, evaluar e incentivar a personas de su contexto, porcentaje que concuerda con la baja proporción que se presentó en la cualidad de trabajo en equipo.

V. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Las universidades como centro de formación y generación de nuevos conocimientos es un escenario propicio para contribuir en el fomento del espíritu emprendedor no sólo entre los estudiantes, sino también entre los demás miembros de la comunidad universitaria. Hoy en día, la mayoría de universidades en México han asumido este nuevo reto propuesto por la sociedad particularmente a través de la implementación de programas de fomento del espíritu emprendedor y la creación de empresas.

En referencia a la variable 1) *Habilidades personales*, los resultados obtenidos muestran que los elementos de autoconfianza y autonomía, son de trascendental y vital importancia como valores de habilidades personales en un emprendedor, pero según los datos recolectados, hay una disparidad ilógica en cuanto a la correlación existente entre estos conceptos, pues quien es

altamente autónomo debe tener una autoconfianza muy elevada. El alumno que muestra autonomía, demuestra su capacidad para desarrollarse sin apego a otra persona e incluso, a definir su actuar en ausencia de la crítica u opiniones de los demás, por lo que es necesario cuenten con una autoestima elevada, traduciéndose en autoconfianza para ejercer en buen fin sus habilidades personales. Los resultados negativos obtenidos en esta variable respecto de la característica autoconfianza en contraposición con la alta autonomía que el encuestado manifiesta tener, es ilógica, ya que como comúnmente expresamos, una va de la mano de la otra.

En el caso de 2) *Habilidades de logro*, es una variable que supone prestigio en lo que hace, avalado por sí mismo y la sociedad. Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que en esta variable sobresale que existe un alto grado para la planificación de tareas y calidad en el logro de sus objetivos por parte del alumno, pero existe una falta de compromiso de su parte consigo mismo para lograr las metas trazadas. Lo anterior, permite deducir que mientras el alumno no desarrolle o tenga un acercamiento a la habilidad de logro, no podrán dar inicio, establecer o finalizar alguna de sus metas, lo que nos señala su falta de compromiso consigo mismo, ya que ésta supone prestigio en lo que hace, avalado por sí mismo y la sociedad.

La variable 3) *Habilidades intelectuales*, muestra que el alumno cuenta con la capacidad de crear e inventar con originalidad, rubro que salta a la vista durante su estancia como estudiante al estar abiertos al cambio y a la introducción de novedades y propuestas. La capacidad para identificar y solucionar problemas como elemento de las habilidades intelectuales, también marca positiva tendencia en el alumno, lo que hace ver que el alumno tiene la capacidad de afrontar problemas con eficacia y agilidad, sin pérdida de tiempo, capacidad que les servirá en su vida y el campo laboral para emprender acciones correctas con sentido común e iniciativa, presentando una actitud proactiva ante las áreas de oportunidad que la vida le presente. Los resultados obtenidos de las actitudes consideradas dentro de la variable habilidades intelectuales, muestran que los alumnos se preocupan por desarrollar o han desarrollado los criterios intelectuales necesarios para su desarrollo personal, aun así, apoyarlos con actividades que les ayuden a mejorar dichas habilidades son imprescindibles durante su estancia como estudiante.

En la variable 4) *Habilidades sociales*, la característica más alta es la comunicación, seguida por orientación comercial; sin embargo, la característica de inteligencia emocional, trabajo en equipo y liderazgo, los alumnos manifiestan deficiencias, lo que permite inferir que se requiere de un trabajo educativo y social para desarrollar la orientación comercial en el alumno, debido a que éstos no sienten confianza en que las metas se lograrán haciendo equipo con personas que no conoce o que piensa que se alcanzará el objetivo sólo si él realiza la tarea individualmente, por lo que se puede suponer el miedo del estudiante para integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas. Lo anterior hace deduce la necesidad de desarrollar en gran medida la habilidad de Inteligencia emocional, ya que el poseer esta habilidad social, permite facilitar el desarrollo de un perfil emprendedor en el alumno.

Partiendo de que el espíritu empresarial es un conjunto de actitudes y competencias que le permitan a un profesional desempeñarse eficientemente en las organizaciones ya sean públicas o privadas para contribuir a su desempeño organizacional (Borjas, 2003). Los resultados aquí presentados dan validez al objetivo planteado en la investigación al identificar las habilidades de emprendedurismo en el alumno de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, unidad centro, que ayudará posteriormente a crear un perfil para que desarrolle actitud emprendedora durante su formación profesional que sirva como alternativa al desempleo y como oportunidad de autoempleo.

El emprendedor tiene la característica de que constantemente está en búsqueda de nuevas oportunidades, utiliza la creatividad y la innovación, confían en sí mismos y les motivan sus propios logros, lo cual a través de ellos le genera mayor motivación; calculan los posibles riesgos antes de actuar y si no logran su objetivo muestran persistencia en su trabajo, afrontando los retos de manera positiva y realista. Lo anterior permite concluir, que la falta de un programa de emprendedores por parte de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, ha contribuido a que los egresados de la licenciatura no desarrollen habilidades de emprendedurismo que les permita iniciar su propio negocio.

Ser una universidad que cuenta con programas de educación que fomenten la actividad emprendedora, implica mucho más que apoyar la creación de empresas para explotar sus resultados de investigación. Detrás de este nuevo rol en las universidades se encuentra el fomento de una cultura emprendedora y un comportamiento en consecuencia entre sus agentes y estructuras. En este contexto, contar con un modelo de perfil de habilidades de emprendedurismo resulta crucial para la Licenciatura en Administración, debiendo involucrar a los diferentes agentes, estructuras e instrumentos, tanto internos como externos, a través de la creación de un marco común dentro del programa de estudio de la licenciatura.

A modo de conclusión final y tomando en cuenta los planteamientos anteriores, se propone trabajar en el diseño e implementación de un modelo de perfil para el desarrollo de habilidades de emprendedurismo, con la idea de generar y reforzar estas habilidades en los alumnos, buscando dotarlos de las herramientas personales que les apoyarán en la creación de emprendimientos. Por lo que se hace necesario modificar el plan de estudios actual de la carrera de Licenciatura en Administración, donde se incluyan materias enfocadas al desarrollo de valores y habilidades de emprendedurismo en los alumnos de la carrera.

BIBLIOGRAFÍA

- Alemany, L., Álvarez, C., Planellas, M y Urbano, D. (2011): Libro blanco de la cultura emprendedora en España. Fundación Príncipe de Girona. ESADE. Barcelona. Recuperado el 16 de abril de 2017 en: http://www.cise.es/wp-content/uploads/2013/03/9_LBIEE_Documento-Final.pdf
- Angelelli P. y Prats J.(2005). Fomento para la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe. Sugerencias para la formulación de proyectos. Banco Interamericano de Desarrollo
- Audretsch, D. y R. Thurik. 2001. Linking Entrepreneurship to Growth. Paper prepared for the OECD Directorate for Science, Technology and Industry. Citado en Entrepreneurship, Growth and Policy. Paris: OCDE.
- Audretsch, D., y Phillips, R. (2007). Entrepreneurship, State Economic Development Policy, and the Entrepreneurial University. Working paper.

- Blenker, P. Dreisler, P. Færgemann, H.M. and Kjeldsen, J. (2004), Entrepreneurship education and university context, Aarhus School of Business, Denmark.
- Borjas, L. (2003). Espíritu empresarial, creatividad empresarial: un nuevo reto. Anales de la Universidad Metropolitana, 3(2), 133-156.
- Callejón M. (2009). La economía emprendedora de David Audretsch. Investigaciones Regionales, núm. 15, 2009, pp 47-54.
- Conduras, A., Levie, J., Kelley, D., Saemundsson, R., y Schott, T. (2010). Global Entrepreneurship Monitor Special Report: Una Perspectiva Global sobre la Educación y Formación Emprendedora. Global Entrepreneurship research association (GEra). Recuperado febrero 18, 2017.
- Corti, E. y Riviezzo, A. (2008). Hacia la universidad emprendedora: un análisis del compromiso de las universidades italianas en el desarrollo económico y social. Economía industrial, 368, 113-124.
- Cuverball, 2012 citado por IMCO 2014, p: 29. Instituto Mexiquense Emprendedor Portal. Recuperado el 25 de noviembre de 2014 en: <http://portal2.edomex.gob.mx/ime/inicio/index.htm?ssSourceNodeId=296&ssSourceSiteId=ime>
- Didrikson, A., Arteaga, C. y Campos, G. (2004). Retos y Paradigmas: el futuro de la Educación superior en México. México: Plaza y Valdés.
- Gajón Gómez E., Reyna García G., Armenteros Acosta M., y Mijares Villarreal M. (2014). Innovando la educación en México: factores internos que impactan al emprendimiento universitario. Global Conference on Business and Finance Proceeding. Vol. 9 No.1
- García, P. y Jiménez, A. (2012). Emprendedores y empresas. La construcción social del emprendedor. Lan Harremanak revista de Relaciones Laborales, 24, 219-236
- Gibb, A. (2005). Creating the Entrepreneurial University Worldwide. ¿Do we need a wholly different model of Entrepreneurship? Discussion Paper ponencia, CIELA 4ta Conferencia de Investigación en Entrepreneurship en Latinoamérica, Cali Colombia.
- Global Entrepreneurship Monitor GEM (2013). Monitor Global de la Actividad Emprendedora México 2013. Recuperado el 10 de diciembre de 2014 en: <http://www.gemconsortium.org/docs/download/3368>

- Guerreo, M., Kirby, D., y Urbano, D. (2006). A literature review on entrepreneurial universities: an institutional approach. Presented at the 3rd Conference of Precommunications to Congresses. Business Economic Department, Autonomous University of Barcelona. Barcelona.
- Henrekson, M. y Rosenberg, N. (2000) "Desining efficient institutions for science-based entrepreneurship: lessons from the US and Sweden". Journal of Technology Transfer.
- Kantis, H., Angelelli, P. y Moori-koenig, V. (2004). Desarrollo Emprendedor. América Latina y el Contexto Internacional. Editorial Nomos (Colombia) Editorial Temas (Argentina).
- Lafuente, E., Vaillant, Y. y Gómez, E. (2011). El impacto de factores socio-culturales sobre la actividad emprendedora de los jóvenes en España. Universidad Icesi. Cali.
- Lupiañez Carrillo, L., Priede Bergamine, T. y López Navarro, C. (2014). El emprendimiento como motor del crecimiento económico. BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE N° 3048, pp. 55-63.
- Médor, D. (2009). Formación universitaria, expectativas laborales y éxito profesional. Estudio sobre un grupo de estudiantes de una universidad privada de Guadalajara. Revista Nueva Época pp. 170-189
- O'Shea, R. P., Chugh, H., y Allen, T. J. (2007). Determinants and consequences of university spinoff activity: a conceptual framework. The Journal of Technology Transfer, Vol.33 No.6, pp.653-666.
- Osz, E. (2010) Intrapreneurship: Desarrollando el espíritu emprendedor dentro de la organización. Buenos Aires: Fómhar Ediciones,
- Otero, A. (2011). Factores claves en el proceso de acceder a recursos financieros en Colombia para nuevos empresarios. Memorias XXI Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial. Disponible en: http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/5387/1/7P8.pdf; consultado el 23 de mayo de 2017.
- Pérez, H. P.; Oliver, E. R.; Merrit, T. H.; Márquez, A. y León, A. J., (2006). El emprendedor en México: ingenio vs innovación. Primer Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación, CTS+I. México, 2006.
- Pittaway, L., y Hannon, P. (2008). Institutional Strategies for Developing Enterprise Education: A Review of some Concepts and Models. Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 15, No 1, 202-226.

- Ropke, J. (1998), *The Entrepreneurial University: Innovation, Academic Knowledge Creation and Regional Development in A Globalized Economy*, working paper, Philipps Universitat Marburg, Germany.
- Rothaermel, F. T., Agung, S. D., y Jiang, L. (2007). University entrepreneurship: a taxonomy of the literature. *Industrial and Corporate Change*, Vol.16 No.4, pp.691-791.
- Ryu, M. (1998). "A muted voice in academe: the Korean version of entrepreneurial scholarship". *Higher Education*, Vol.35 No.1, pp.9-26.
- Salamzadeh, A., Salamzadeh, Y., y Daraei, M. (2011). Toward a Systematic Framework for an Entrepreneurial University: A Study in Iranian Context with an IPOO Model. *Global Business and Management Research*, Vol.3 No.1, pp.30-37.
- Schmoch, U. (1999). Interaction of universities and industrial enterprises in Germany and the United States a comparison. *Industry and Innovation*, Vol.6 No.1, pp.51-68.
- Shumpeter (1991). *The theory of economic development*, Oxford University Press, original 1934.
- Soto Moreno (2013). Ponencia en IMEF Ejecutivos de Finanzas. Un México de Emprendedores. Recuperado el 18 de abril de 2017 en: <http://imef.org.mx/PONENCIAIMEF2013/pdf/Capitulo2.pdf>
- Zhao, F. (2004). Academic entrepreneurship: case study of Australian universities. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, Vol.5 No.2, pp.91-97.