

XXI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas



Ciudad de México, septiembre 10,11 y 12 de 2018
Tema central: “Estrategias didácticas centradas en el alumno”

ANÁLISIS DE MERCADO E IMPACTO EDUCATIVO MEDIANTE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS MUSICALES. CASO: *CONNIFF* ACADEMIA

*Elsa Armida Ortega Verdugo*¹, *Anaís Gpe. Castillo Ortega*² y *Josué Castillo Muñoz*³

Universidad de Sonora, México

Área temática: Vinculación universidad-sociedad

Resumen

La música y el arte tienen importancia fundamental para el desarrollo de las personas, sobre todo en niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad social; su práctica y aprendizaje es un reto a lograr para acrecentar sus niveles de competencias, habilidades y sensibilidad, que les permitan alcanzar un desarrollo integral. El objetivo fue analizar el mercado de *Conniff* Academia y su impacto en la educación de niños y jóvenes de Santa Ana, Sonora. Este trabajo de investigación inició en noviembre de 2016 para culminarse en enero de 2018, tomando como antecedente, un estudio realizado en la Universidad de Sonora en los períodos 2012-2013 para su seguimiento y actualización. La población del estudio fue selectiva con 250 estudiantes de diferentes instituciones educativas, y personas que han mostrado interés por conocer lo que la academia *Conniff* ofrece. El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario con 15 preguntas de tipo opción múltiple. Para el análisis de la información, se utilizó estadística descriptiva. Los resultados permitieron identificar un 84%, que sí estarían dispuestos a tomar clases en *Conniff* Academia, lo cual significa un alto porcentaje de personas interesadas en adquirir competencias o habilidades en ese tipo de arte, además permitieron diseñar estrategias que deberá implementar la academia para cumplir con su misión emprendedora hacia la cultura y desarrollo de competencias en el área musical.

Palabras clave: Análisis de Mercado; Impacto Educativo; Competencias musicales.

¹ Doctora en Administración Educativa. Teléfono 641 (32) 41242. Email: elsar@santana.uson.mx

² Lic. en Sistemas Administrativos por Universidad de Sonora y Docente de *Conniff* Academia. Teléfono 641 (102) 9229. Email: acsortega@hotmail.com

³ Doctor en Administración Educativa. Teléfono 641 (32) 41242. Email: josuecm@santana.uson.mx

ANÁLISIS DE MERCADO E IMPACTO EDUCATIVO MEDIANTE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS MUSICALES. CASO: *CONNIFF* ACADEMIA

Índice

	Pág.
Resumen	1
Introducción.....	3
I. Marco teórico.....	4
1.1 Definición de Música e importancia para el desarrollo de las personas	4
1.2 Perspectiva Sociológica y Psicológica de la música.....	5
1.3 Enfoques de enseñanza nuevos sobre Educación Musical.....	6
1.4 Administración de la educación en una academia musical.....	7
1.5 Análisis de Mercado de una academia de música.....	8
1.6 Análisis de los Servicios que ofrece <i>Conniff</i> Academia.....	8
1.7 Misión y Visión de <i>Conniff</i> Academia.....	10
1.8 Proceso de Enseñanza en <i>Conniff</i> Academia.....	11
II. Metodología.....	11
2.1 Sitio de estudio.....	11
2.2 Fuentes primarias y secundarias	11
2.3 Instrumento de medición y aplicación de Encuesta	12
2.4 Determinación del tamaño de la muestra	12
2.5 Análisis de la información.....	12
III. Resultados y Discusión.....	13
IV. Conclusiones y Recomendaciones	21
Referencias bibliográficas	22

INTRODUCCIÓN

La música es un fenómeno de vital importancia desde sus inicios en la formación y desarrollo integral del ser humano, ya que desde niños ayuda a poner en acción competencias por dimensiones cognitivas, actitudinales y comportamentales, al integrar el intelecto y los sentidos, el cuerpo, emociones y sentimientos, fortalece la atención, la memoria y la acción de grupo en comunicación con otros mediante las capacidades interpretativas, auditivas, creativas y musicológicas que garantizan que un joven sea competente.

En Sonora existen escasas academias dedicadas a la enseñanza musical en varios géneros, por lo que surge la necesidad de formar personas que tengan el deseo y dedicación a tocar un instrumento, que contribuyan al desarrollo de talentos y valores musicales. El sentido de emprender negocios en el área musical en Santa Ana, Sonora ha sido de consideración juvenil ya que han surgido algunos conjuntos musicales, y talentos de este mismo arte que tienen una iniciativa o proyecto personal solo visto, pero no manifestado. La necesidad de que se establezca una academia de música formal en esa ciudad es de considerable importancia porque se ha detectado que sí hay personas con talentos que necesitan desarrollarse con una óptima educación musical. Por otra parte, es necesario hacer conciencia en el nivel de autoridad municipal, de que la difusión cultural se inicia con una buena “Educación Artística”, ya que en general no se le considera trascendente y no se le destinan recursos, sí no es a nivel nacional, menos a nivel regional o local.

El presente trabajo de investigación inició en noviembre de 2016 para culminarse en enero de 2018, y se deriva del seguimiento de otro estudio realizado en el período 2012-2013 con la intención de actualizar información sobre el análisis de mercado de *Conniff Academia*, institución privada que promueve educación musical y cuyo propósito además de ser un negocio emprendedor, es fomentar la sensibilización en sus alumnos para promover la cultura a través de la misma, que les permita mejorar su comunicación, expresión y desarrollo personal con fundamentos pedagógicos y psicológicos, en los que el docente debe aplicar métodos y procedimientos adecuados; se trata de fundamentar la necesidad de la enseñanza musical por esa academia para alcanzar un desarrollo integral de sus alumnos; así mismo, es un intento de responder a las interrogantes surgidas en el mismo estudio donde se plantea, sí es necesario un análisis de mercado para la consolidación de una academia de música, que motive a talentos artísticos en la región del Santa Ana, Sonora, sí contar con esa academia de

música coadyuvará a que se fomente la cultura musical en los ámbitos educativos, social o laboral y, cómo identificar las competencias de niños a adultos para establecer los métodos o técnicas necesarias para alcanzar una efectiva enseñanza musical.

El objetivo fue analizar el mercado de *Conniff* Academia y su impacto en la educación de niños y jóvenes de Santa Ana, Sonora. Se planteó como hipótesis que un 70% de las personas, entre ellas niños y jóvenes estudiantes de la academia y de otras instituciones educativas, conjuntos y talentos musicales de Santa Ana, Sonora, realmente desean que exista una academia que les proporcione servicio de educación musical de calidad y un 30% sólo estudiarían música para entretenimiento personal, terapia, etc.

I. MARCO TEÓRICO

1.1 Definición de Música e importancia para el desarrollo de las personas

En su definición amplia, la música es el arte de combinar los sonidos y los silencios, a lo largo de un tiempo, produciendo una secuencia sonora que transmite sensaciones agradables al oído, mediante las cuales se pretende expresar o comunicar un estado del espíritu; por lo que, se define a la música como “el arte de combinar los sonidos de la voz humana o de los instrumentos, o de unos y otros a la vez, de suerte que produzcan deleite, conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegre, o sea tristemente” (Diccionario Real Academia Española, 2016).

Jauset (2008), considera que la música es un lenguaje universal, el cual está presente en todas las culturas desde la historia de la humanidad. Este código se ha considerado también como un arte. Asimismo, se dice que la música posee una base matemática y, que incluso puede ayudar al pensamiento lógico matemático.

Como materia imprescindible en la formación de las personas y en la ampliación de la cultura, la música responde a la necesidad compartida con otras disciplinas humanísticas de lograr un conocimiento integral del mundo, ya que el conocimiento social de esta expresión humana es muy insignificante en nuestro país, lo que nos impide disfrutarla en toda su dimensión. La música y el arte tienen una importancia fundamental para el desarrollo de las personas, sobre todo en los niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad social; su práctica y aprendizaje es un reto a lograr para acrecentar sus niveles de conocimiento, habilidades y

sensibilidad mediante una tarea gratificante, que además permite expresarse y comunicarse promoviendo las ventajas de la educación musical, como forma de crecimiento personal, formación de conciencia y de elevar la autoestima en beneficio de una comunidad (López, 2007).

La música forma parte del ser humano, es un rasgo universal de humanidad. Al respecto Cross (2001), opina que es una dimensión necesaria del desarrollo humano que puede haber jugado un rol central en la evolución del pensamiento. El mismo autor afirma que la música es un fenómeno cultural que tiene una existencia material en los sonidos y en las acciones, que hacen que esos sonidos sean producidos. Esa materialidad está condicionada por nuestra biología y neurofisiología (Cross, 2001).

1.2 Perspectiva Sociológica y Psicológica de la música

En la actualidad, el hecho musical es omnipresente e inunda nuestras vidas. La música está presente en casa y en la calle; en los centros de salud, gimnasios y centros comerciales; en los lugares de recreo y en las oficinas, en los medios de transporte y en los restaurantes. El hecho sonoro nos invade y nos envuelve, el medio de comunicación lo desarrolla y la sociedad de consumo lo canaliza. El crecimiento de los *mass media* en la segunda mitad del siglo XX y la disponibilidad de los medios de almacenamiento y reproducción de sonido hicieron que la música comenzara a llegar a mayor parte de población que hasta entonces había sido posible (Hargreaves, Marshall y North, 2005).

La importancia de la música hoy en día, sin duda, conduce a los sociólogos a tomarse más en serio el llamado poder de la música: las personas usan la música activamente en contextos de escucha cotidianos. No pueden controlar su exposición a la música en tiendas, restaurantes y otros ambientes, pero controlan su uso activamente en los hogares, en el coche y en otras situaciones cotidianas para crear ciertos estados de ánimo o para moderar sus niveles de excitación. Esta es una razón importante para el creciente interés por el “poder de la música” y por sus aplicaciones en áreas tan diversas como la medicina, la radiodifusión y el comercio, el sitio de trabajo, así como en la propia educación (Hargreaves, Marsahll y North, 2005).

Ampliando su sencillo uso como fuente de placer intelectual y emocional, la música ahora puede ser usada para lograr destreza en una tarea especializada; para transmitir una

particular autoimagen o personalidad; para conseguir objetivos particulares en medicina, terapia o educación, para vender productos. El recurso fácilmente accesible de los aparatos de almacenamiento y reproducción del sonido amplía los usos y así la música la utilizamos para acompañar actividades diarias como caminar o estudiar; para aislarse en los medios de transporte; para autoafianzarse como miembro de un grupo; para bailar y los ratos de ocio; para acompañar la soledad; para evadirse de la realidad; para intensificar un sentimiento de alegría o tristeza; para activar el ánimo o como apoyo a la relajación (Hargreaves y North, 2003).

Hargreaves y North (1999), denotan los estudios llevados a cabo desde la psicología social de la música, mismos que concluyen en la omnipresencia del hecho musical en la vida cotidiana y el aumento de sus funciones. Las funciones psicológicas de la música pertenecen a tres dominios: cognitivo, emocional y social. Este último dominio tiene que ver, según los mismos autores, con la gestión de la propia identidad, con las relaciones interpersonales y con el carácter, por lo tanto, el grupo de población con el que principalmente se asocia dicho dominio, es el de la adolescencia.

1.3 Enfoques de enseñanza nuevos sobre Educación Musical

Gainza (2002 b), menciona una línea de propuestas novedosas de enseñanza sobre educación musical, donde las más vanguardistas son las que proponen practicar una educación musical en íntima conexión con el entorno social y cultural, donde el hecho sonoro forma parte del mismo. Según Travé (2003), menciona que es importante contextualizar la práctica de la educación musical girando en torno a problemas sociales, no sólo de acústica ambiental, sino también de género o de consumo, o de emigración, por ejemplo, supone traspasar el ámbito de la propia disciplina para conectar la educación musical del aula con la vida real y ese tipo de práctica educativa, implica establecer conexiones amplias con otras disciplinas para trabajar temas transversales de recorte social, donde la educación en valores rompe con la limitación tradicional de los objetivos exclusivamente musicales. Ese modelo denominado transdisciplinar, definido por el mismo autor, se aprecia como el más idóneo de practicar en aulas multiculturales, donde la diversidad de herencias, costumbres y tradiciones musicales reclama a gritos una práctica de aula alejada de los enfoques tradicionales de enseñanza.

Conectar la educación musical del aula con la vida real supone, además, dejar de considerar el hecho musical como una estructura aislada, desvinculada de su carácter social, cultural, político, ideológico y económico (García, 2003).

Si la escuela ha de adaptarse a los cambios de la sociedad, deberíamos enunciar un nuevo enfoque de práctica educativo-musical, el enfoque tecnológico. A la hora de utilizar la moderna tecnología para la enseñanza de la música, es importante precisar que su uso no puede ser un fin en sí mismo. Es decir, no se trata de usar la música para promover la consecución de habilidades tecnológicas. Por el contrario, consiste en usar las posibilidades de las modernas tecnologías para promover la consecución de logros musicales. Desafortunadamente, una indebida concepción de este enfoque puede disminuir o empobrecer el valor educativo de las experiencias de aprendizaje musicales a través del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (Hodges, 2001).

1.4 Administración de la educación en una academia musical

En la administración de la educación, ya sea de una academia musical, se deben analizar los procesos y programas educativos para gestionar talentos musicales y su impacto en el entorno regional o nacional. Las instituciones educativas, tales como las academias de música, hoy en día enfrentan un enorme reto al organizar y brindar una respuesta educativa integral, acorde con los cambios tecnológicos y procesos de globalización, que dirigen las políticas nacionales para la atención de los educandos en esa área. La meta es tener un pueblo culturalmente fuerte, con una sintomatología propia, capaz de ser influido culturalmente, sin perder su identidad (Venegas, 1994). Al respecto Sahs (1972), menciona que para lograr una mejor calidad (en el actuar), debe existir entre el docente y el alumno, así como el administrador y el docente, una relación que implique algún tipo de amor en el nivel empático hacia los requerimientos que exige toda administración educativa, la cual conduzca al logro de los objetivos planteados.

Venegas (1994), expresa que existen investigaciones que estudian la influencia de la práctica musical en el avance académico y en el desarrollo de las personas; otras que versan sobre el trabajo colaborativo y sus implicaciones en las organizaciones, y finalmente, otras investigaciones que analizan las cualidades necesarias, en el nivel social, para el logro de objetivos por medio del trabajo en grupo.

La educación musical no se queda en sensibilizar a una persona para una percepción profunda de esta manifestación sonora. Esto es solo una parte. La educación musical tiene la capacidad, si se ejerce, de moldear la persona, así como la educación misma. En este panorama, la enseñanza de la música igualmente debe apoyar a la administración de la educación mediante una formación musical de un ser con identidad propia de su región (Venegas, 1994). Por lo anterior y en procura de una enseñanza de calidad, diversificada, y que contemple las distintas necesidades y fortalezas de los individuos para promoverlas, el administrador de una academia musical debe hacer lo mejor para el desarrollo del aprendizaje en sus estudiantes, e incidir positivamente sobre el talento humano que administra, con ello se debe procurar también aplicar estrategias para desarrollar la sensibilidad, creatividad y la visión estética que, junto a la dimensión ética contribuya a la formación de ciudadanos cultos, solidarios, tolerantes (Sahs, 1972).

1.5 Análisis de Mercado de una academia de música

Malhotra (2008), define al análisis de mercado, como “la función que conecta al consumidor, al cliente y al público con el vendedor mediante la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas del marketing; para generar perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; para monitorear el desempeño del marketing y mejorar su comprensión como un proceso. Especifica la información que se requiere para analizar esos temas, diseña las técnicas para recabar la información, dirige y aplica el proceso de recopilación de datos, analiza los resultados, y comunica los hallazgos y sus implicaciones”.

López (2001), menciona que el análisis de mercado es también una tecnología que aumenta las ventas, contribuye a la productividad y a la mejora de utilidades, cuando logra establecerse en la organización como elemento estratégico y de apoyo para el director de la empresa, su contribución a la rentabilidad aumenta geométricamente con respecto a su presupuesto ejercido y se necesita de esta investigación, cuando la información que se obtendrá estará destinada a la toma de decisiones y sobre todo, que efectivamente se aplicarán los resultados. Al respecto Borbón (2009), opina que para instalar una academia de música primeramente hay que plantearse a qué nivel queremos empezar y qué pretensiones de futuro tenemos, para obrar en consecuencia en el momento de afrontar los primeros gastos. Teniendo en cuenta que la curva de aprendizaje de un técnico/productor es bastante pronunciada.

1.6 Análisis de los Servicios que ofrece *Conniff* Academia

En este apartado, según información obtenida mediante entrevista personal realizada al Director de *Conniff* Academia, se identifican de forma directa los servicios ofrecidos por esa academia, considerada como un negocio de emprendimiento musical en la ciudad de Santa Ana, Sonora. El Lic. en Artes, Ramón López declara la siguiente información:

1) “La academia inicia operaciones en el año 2010, actualmente cuenta con 40 estudiantes de edades entre cinco a más de 48 años de edad, lo cual le ha permitido inculcar a los niños, jóvenes y adultos del municipio, la iniciativa de fomentar a la música y la de valorar el arte que también es fundamental en la vida de todo individuo, y como actividad de vinculación externa, proporciona el servicio de educar musicalmente en otra fase, con la creación de una banda instrumental denominada Orquesta del Desierto, que es auspiciada por la misma institución educativa. Dicha banda instrumental se integra por 32 alumnos, entre ellos niños y jóvenes activos, y 17 en lista de espera, los cuales están tomando clases para estudio de principiantes y ser futuros emprendedores a pertenecer activamente en la orquesta, en su mayoría son de edades desde ocho a 24 años. Cabe mencionar que la Orquesta del Desierto fue originada por proyecto presentado y aprobado por Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta) y se ha avalado por cumplir con requisitos de calidad para presentarse en eventos festivos de diversa índole” (R. López, comunicación personal, 10 de noviembre de 2016).

2) “Entre las actividades principales que realiza la academia son: talleres orientados a aprendizaje y ejecución de instrumentos musicales de cuerdas y viento como: violín, guitarra clásica y eléctrica, piano, saxofón, trompeta, trombón, clarinete, batería, percusión, etc.; interpretándose melodías instrumentales, de folclore latinoamericano, entre otros temas que son base de la acción formativa, con metodología accesible para aplicación práctica; por lo que, el proyecto de esta academia contempla en su naturaleza, el desarrollo integral de dos grandes áreas del quehacer musical: la “estudiantil que involucra a niños, jóvenes y adultos” y “la comunidad local enfocada a la banda instrumental” (R. López, comunicación personal, 10 de noviembre de 2016).

3) “Con relación al área estudiantil, el conocimiento a entregar se enfoca a partir de la formación académica para educar en diferentes instrumentos musicales. En el área comunitaria, se enfatiza hacia la formación y sensibilización de su participación y gestión

activa con la banda instrumental; luego que ya se logran avances significativos, la comunidad en general presencia las presentaciones de ambos grupos de la academia en diferentes comunidades, escuelas, casas de la cultura, iglesias, entre otras festividades, proyectándose y dando a conocer el producto de su esfuerzo que conlleva: horas de teoría, práctica en los diferentes instrumentos, además de lenguaje musical y composición en música de coro, instrumental, autóctona nacional, experimental, etc.” (R. López, comunicación personal, 10 de noviembre de 2016).

4) “A la fecha se han realizado con éxito, varios recitales presentados en la Casa de la Cultura del municipio de Santa Ana y en eventos festivos de otras regiones, como Magdalena, Nogales, Hermosillo, Álamos, Caborca y Mexicali; preparándose constantemente recitales para dar a conocer la formación de talentos musicales individuales o grupales y a la vez, de dar a conocer otros servicios que la academia ofrece, como son mediante los programas de “Club Concierto” y de “Voces de Aliento” (Anexo 3) (R. López, comunicación personal, 10 de noviembre de 2016).

5) “ Es la primera iniciativa en el género como academia de enseñanza musical que se ha dado en Santa Ana, Sonora, aparte de seguir creciendo con la oportunidad que se le ha presentado de crear, gestionar y consolidar una banda instrumental que proyecte una imagen positiva para esa ciudad, con la ventaja de que el proyecto en marcha ya tiene avances significativo; por lo que, es cuestión de afianzar los puntos requeridos para cada una de las fases del cumplimiento para consolidar la academia y que se sustente en conocimientos sólidos, fuertemente articulada en su interior y vinculada con el exterior, convenientemente equipada, bien administrada, funcional, eficiente y productiva, con un claro enfoque artístico y un profundo compromiso social, las cuales son las metas deseables a corto, mediano y largo plazo”. (R. López, comunicación personal, 10 de noviembre de 2016).

6) “Sí es importante que la academia cuente con un análisis de mercado que le contribuya a posicionar su imagen institucional y siga apoyando a niños, jóvenes y adultos para formar talentos musicales enriquecidos en su formación integral, con dominio de lenguaje artístico musical, capaces de adoptar una actitud inteligente, reflexiva y sensible que satisfaga sus necesidades para la creación y ejecución del arte de la música”. (R. López, comunicación personal, 10 de noviembre de 2016).

1.7 Misión y Visión de Conniff Academia.

Misión: En *Conniff* Academia nos enfocamos a brindar una educación musical profesional, digna de formar en los niños y jóvenes las mejores cualidades que aún no han descubierto, para que en un futuro sean parte de orquestas, recitales, conciertos en su comunidad o simplemente por el gusto de alimentar su espíritu con el arte de los sonidos (López *et al.*, 2015).

Visión: *Conniff* Academia se propone contar con pedagogía y métodos musicales óptimos por excelencia, para una mayor motivación y aprovechamiento eficaz en el desarrollo del educando, obteniendo a su vez una excelente realización en su persona y del mismo modo, una experiencia inmediata en su acervo cultural (López *et al.*, 2015).

1.8 Proceso de Enseñanza en Conniff Academia

El proceso de enseñanza contempla tres fases: 1) El aspirante antes de dar inicio a su aprendizaje deberá ser evaluado para conocer el grado de conocimiento musical que posee, posterior a eso se le ubicará en el nivel que sea conveniente de acuerdo al conocimiento que posea y de acuerdo al instrumento(s) que desea aprender a tocar; 2) El alumno antes de dar inicio a cualquier tipo de enseñanza dentro de la academia, se le da a conocer las reglas y valores que debe respetar, así como su familiarización con las instalaciones para su seguridad y la de los instrumentos. También tendrá que conocer las reglas y recomendaciones que la academia le solicite; 3) El alumno deberá cumplir con el programa de estudios musicales por horas semanales para optar al nivel superior y poder ser acreedor de un diploma o certificado que lo acredite como egresado de la academia y que ha cumplido con su formación musical en tiempo y forma (López *et al.*, 2015).

II. METODOLOGÍA

2.1 Sitio de Estudio

El presente trabajo de investigación inició en noviembre de 2016 para culminarse en enero de 2018, teniendo como antecedentes un estudio realizado en el período 2012-2013, con la intención de actualizar información sobre el análisis de mercado de *Conniff* Academia, institución educativa musical privada que está ubicada en la calle Aldama No. 201 Norte, Colonia Centro de la Ciudad de Santa Ana, Sonora, municipio que se encuentra localizado en la parte norte del Estado de Sonora, México.

2.2 Fuentes primarias y secundarias

Para estructurar la investigación se utilizaron fuentes primarias y secundarias, el material utilizado se obtuvo a través de información de libros, revistas, documentos electrónicos, *journals* y el uso del Internet para ubicar temas relacionados con el arte musical, también se dio seguimiento a información sobre nuevas referencias, aprovechando los antecedentes de un estudio anterior.

Se realizó entrevista vía personal con el Director de la Institución Educativa *Conniff* Academia con el fin de recabar información directa sobre los antecedentes, la filosofía empresarial y del seguimiento que ha tenido el proyecto establecido desde el año 2010, como un negocio de emprendimiento en la Ciudad de Santa Ana, Sonora, lo cual posibilitó el conocimiento sobre las ventajas de contar con una academia especializada en educar sobre cultura musical, conocer el análisis de factibilidad requerido para el establecimiento de la academia, y entre otros aspectos, la importancia que la música promueve en el entorno educativo y cultural desde niños a jóvenes, hasta personas adultas que han recibido ese tipo de educación.

2.3 Instrumento de medición y aplicación de Encuesta

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario con 15 preguntas de tipo opción múltiple. Se determinó el universo a estudiar mediante la técnica de encuesta, la cual se limitó a aquellas personas y estudiantes de instituciones externas, que sí tienen interés por estudiar en la academia musical *Conniff*, ya que algunos conocen su existencia, pero no su método de enseñanza, con el fin de promoverla más y a la vez, que conozcan la calidad y resultados de pertenecer a la misma. Es por ello que, en la encuesta se evadió a los alumnos de primer ingreso de entre cinco a catorce años que ya están cursando en la academia, porque aún no perciben, por su poca estancia en la institución, los aspectos a considerar en el estudio

2.4 Determinación del tamaño de la muestra

Para conocer el número de personas a encuestar, se calculó el tamaño de la muestra. En este caso la población elegida para llevar a cabo el estudio fue de manera selectiva con 250 estudiantes de diferentes instituciones educativas, mismas que el Director de *Conniff* Academia ya tenía identificadas por que ha impartido clases en diferentes escuelas de nivel básico a nivel medio escolar, y también se consideró a personas que ya habían mostrado interés por conocer lo que la academia ofrece hasta la fecha mediante Publicidad,

considerando que las personas a encuestar tuvieran interés y habilidades para aprender música, de los cuales el 58% fueron hombres y el 42% mujeres, con edades entre los rangos de 15 a 46 años y algunos de más de 50 años de edad.

2.5 Análisis de la información

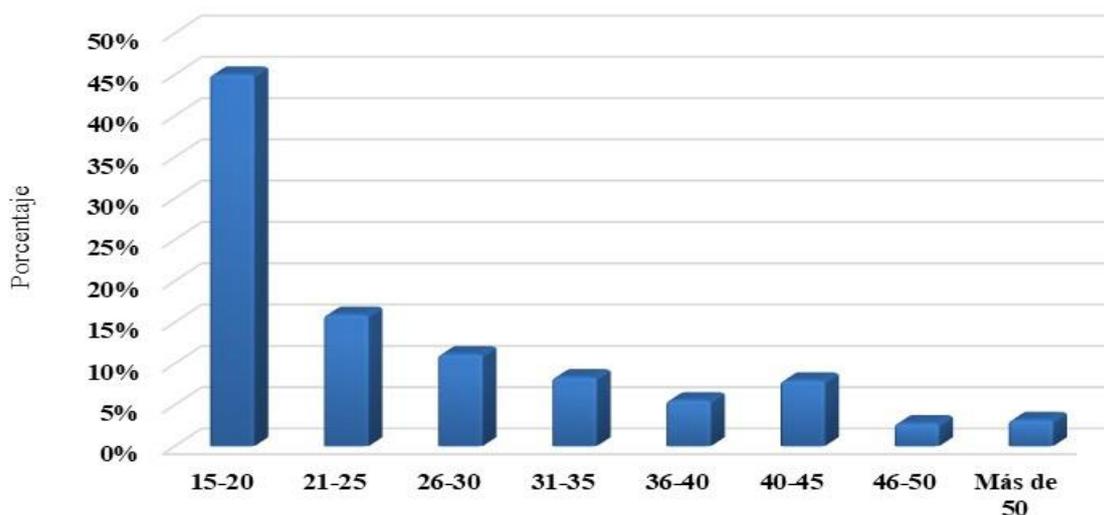
Para el análisis de la información, se vaciaron las respuestas de los encuestados en una hoja electrónica en Microsoft Excel 2013, tomando como fundamento las herramientas ofrecidas por la estadística descriptiva, la cual permitió la codificación de los datos, a fin de facilitar la captura y análisis de respuestas obtenidas. Para efectos de interpretación se llevaron a cabo análisis mediante gráficas de frecuencia y porcentaje que proporcionaron la base para la descripción de los resultados obtenidos en la investigación

Los resultados arrojados permitieron revalidar los objetivos de analizar el mercado de *Conniff* Academia y su impacto en la educación de niños y jóvenes de Santa Ana, Sonora, así como la de fomentar la sensibilización hacia la cultura musical de otros proyectos musicales, que beneficie a personas interesadas o instituciones educativas, lo cual les permita la inserción en el ámbito educativo, social o laboral. A la vez, corroborar la hipótesis planteada sobre la necesidad de que exista una academia que proporcione servicio de educación musical de calidad. Con ello, se pudieron diseñar estrategias que deberá implementar la academia, para cumplir con su misión y visión emprendedora hacia la cultura musical en el municipio de Santa Ana, Sonora.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la Figura 1, respecto a la edad de los encuestados, la mayoría se sitúan en el rango entre los 15 y los 20 años (45%), seguido de los rangos de 21 años a más de 50 años de edad (55%). La misión de *Conniff* Academia se enfoca a brindar una educación musical profesional, digna de formar en los niños y jóvenes, las mejores cualidades que aún no han descubierto, para que en un futuro sean parte de orquestas, recitales, conciertos en su comunidad o simplemente por el gusto de alimentar su espíritu con el arte de los sonidos (López *et al.*, 2015).

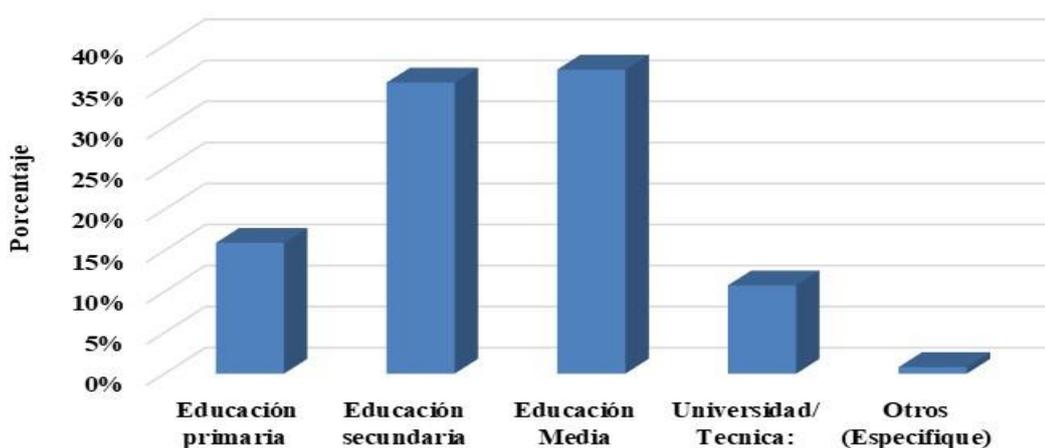
Figura 1. Distribución de la muestra por edad



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

La Figura 2, muestra que la mayoría de los encuestados cuentan con nivel de educación media superior con un 37%; le siguen aquellos quienes terminaron sólo secundaria con un 35%, los que han estudiado educación primaria representan el 16%, quienes estudiaron universidad-técnica fueron 11% y otros solo el 1%.

Figura 2. Nivel de estudios de los integrantes de la muestra

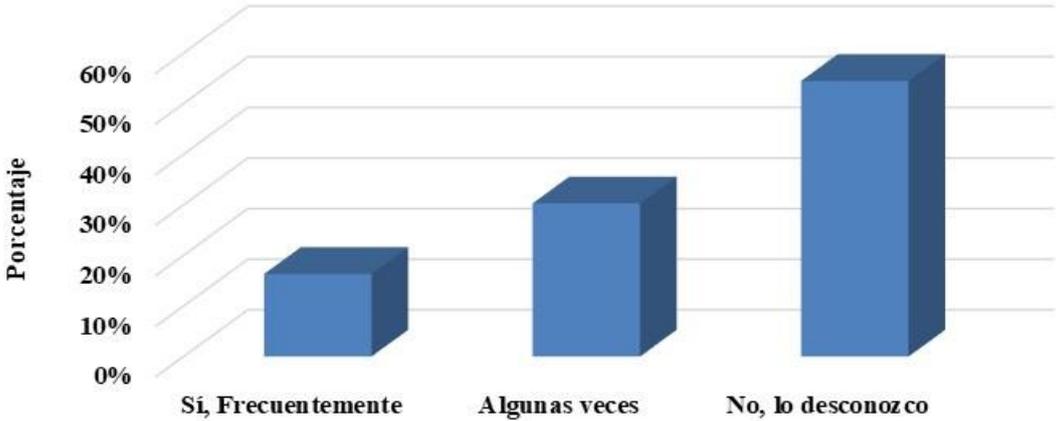


Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

Se le cuestionó a los encuestados sí habían tomado clases de música con anterioridad ya sea en *Conniff* Academia o en otra institución. La Figura 3, muestra que el 54% de los mismos no han tomado nunca clases de música y desconocen el tema; le siguen aquellos que

tomaron clases en algunas veces con el 30%. Sólo el 16% de los encuestados, indicó que Sí han tomado clases con anterioridad frecuentemente.

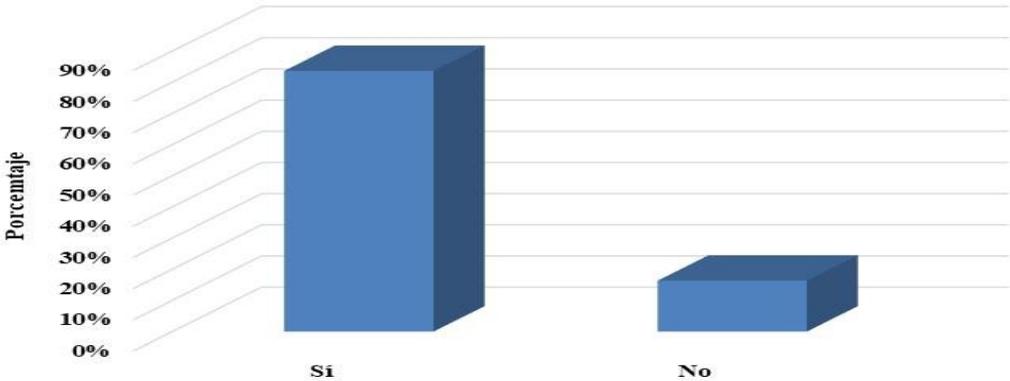
Figura 3. Porcentaje de la muestra que ha tomado clases de música en Conniff Academia o en alguna otra institución



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

En los resultados que se muestran en la Figura 4, se cuestionó también si estarían dispuestos a tomar clases en Conniff Academia, a lo cual el 84%, contestaron afirmativo el estar dispuestos a iniciar sus estudios musicales en esa academia, y el 16% opinaron que No. En referencia a la hipótesis, se ha podido comprobar que es positiva, ya que la mayoría de las personas encuestadas (más de 70%), entre ellas niños y jóvenes estudiantes de la academia o de otras instituciones educativas, sí desean el servicio de educación musical considerando que los factores más influyentes son, el servicio y la calidad.

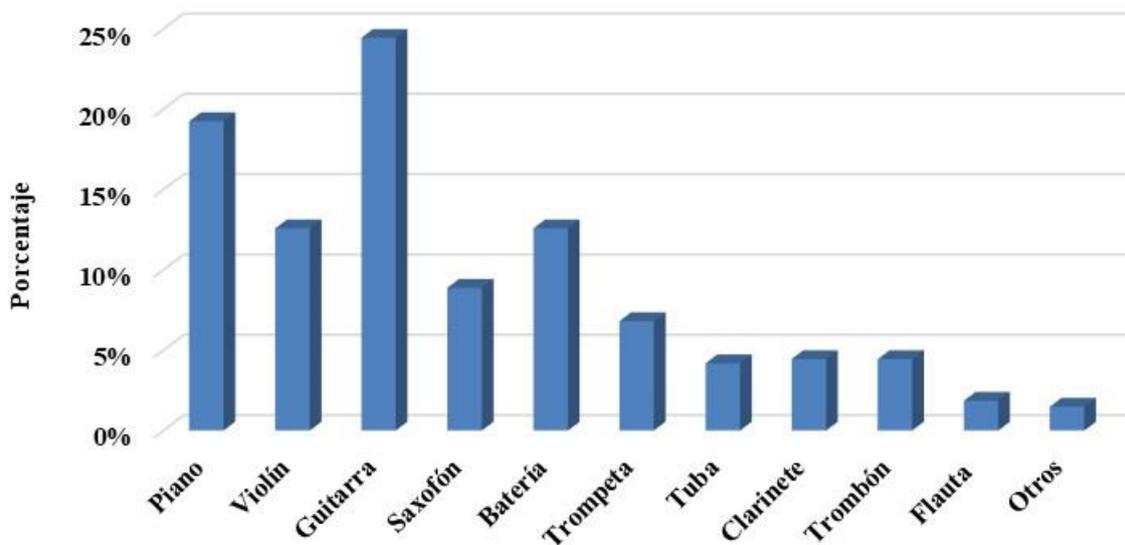
Figura 4. Porcentaje de la muestra dispuesto a tomar clases de música en Conniff Academia



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

En cuanto a los instrumentos que los encuestados preferirían aprender a tocar se encuentran principalmente: la guitarra con un 24%, el piano con un 19%, el violín con el 13%, batería 13%, saxofón 9%, trompeta 7% y la tuba, clarinete y trombón el 4%. En último lugar se encuentran la flauta con el 2%, y otros el 1%, tal como se muestra en la Figura 5.

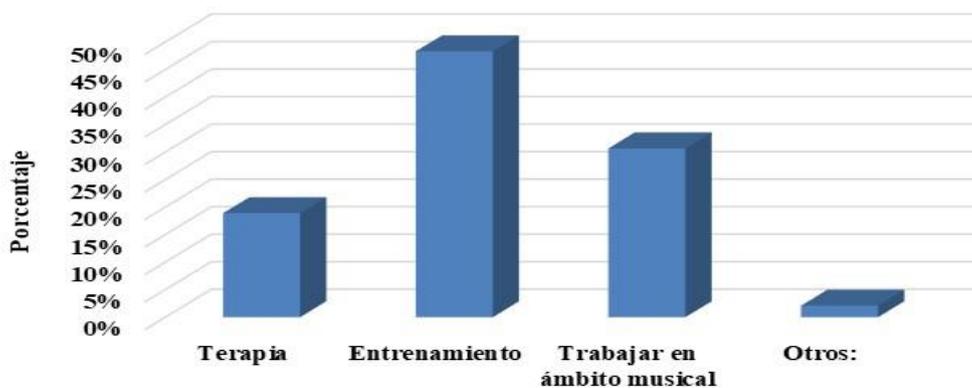
Figura 5. Instrumentos musicales preferidos por la muestra



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

La Figura 6, indica que a la mayoría de los encuestados les interesaría tomar clases de música como un entrenamiento en un 48%, seguidos por quienes están interesados en trabajar en el ámbito musical con el 31%, aprenderían para usarla como terapia el 19% y otros 2% manifestaron que solo por cultura general.

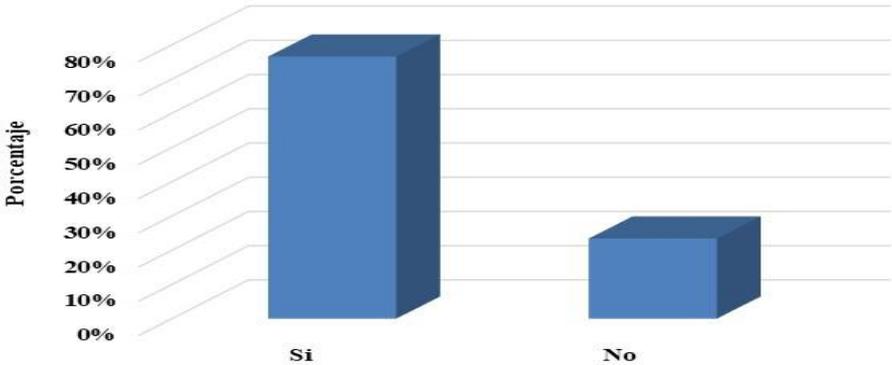
Figura 6. Razones para aprender a tocar instrumentos musicales



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

Un aspecto importante en la expresión de las personas es la vocalización, la cual se refiere a la pronunciación de manera correcta y adecuada de todos los sonidos que pertenecen a una lengua determinada, que resulten entendibles para los demás, y que a partir de ello pueda mantenerse una comunicación oral. Por ello, resultó importante cuestionar de, si además de aprender a tocar algún instrumento musical les gustaría aprender vocalización; el 100% de la muestra Sí respondieron estar interesados. De ese porcentaje de interesados, el 33% indicó que les gustaría cantar en coros y el 67% indicó que les gustaría cantar como solista (Figura 7).

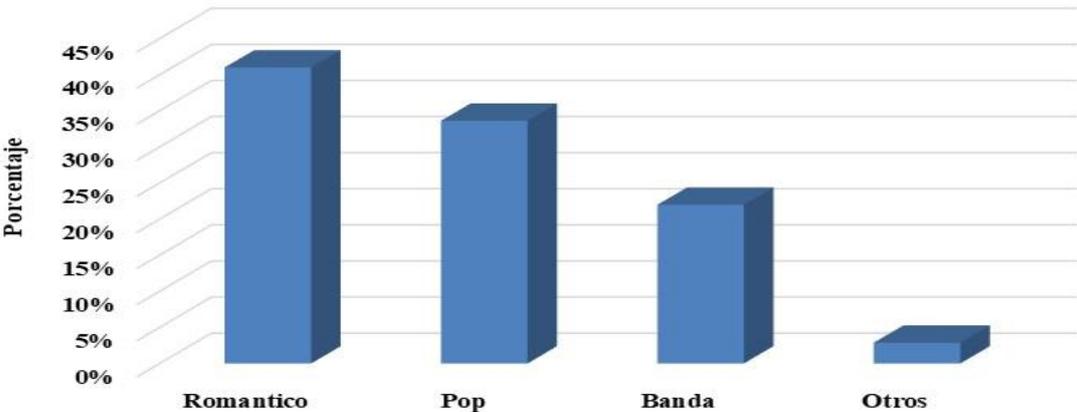
Figura 7. Porcentaje de la muestra interesada en estudiar vocación



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

La Figura 8, indica que el género musical que prefieren aprender los encuestados es el género romántico con un 41%, seguido por el género pop con el 34%, el género de banda con el 22% y, otros el 3%.

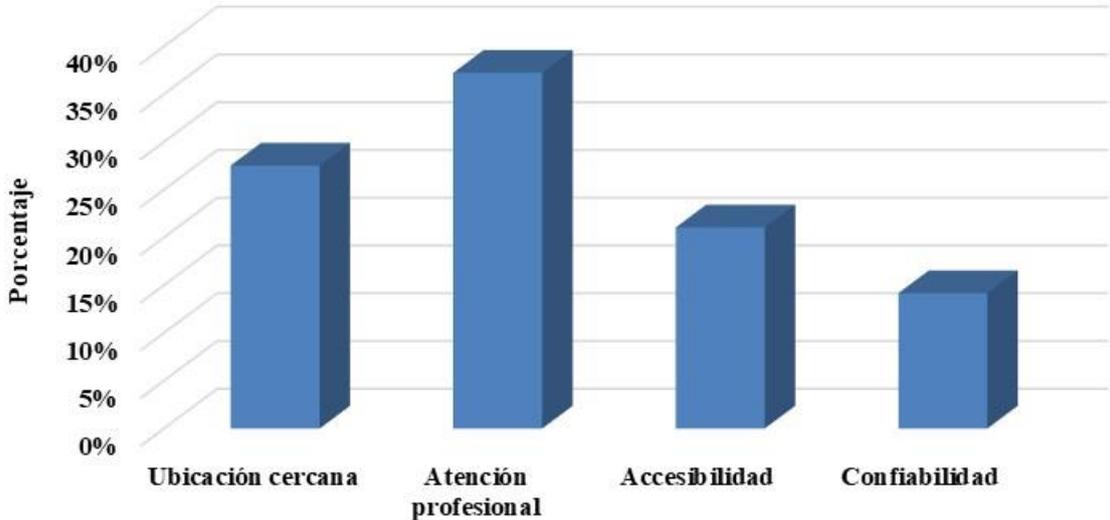
Figura 8. Géneros musicales de mayor preferencia



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

En la Figura 9 se reflejan resultados de las condiciones importantes que valoraron los encuestados para asistir a *Conniff* Academia: atención profesional fue el 37%, por ubicación cercana el 28%, por accesibilidad el 21% y por confiabilidad el 14%.

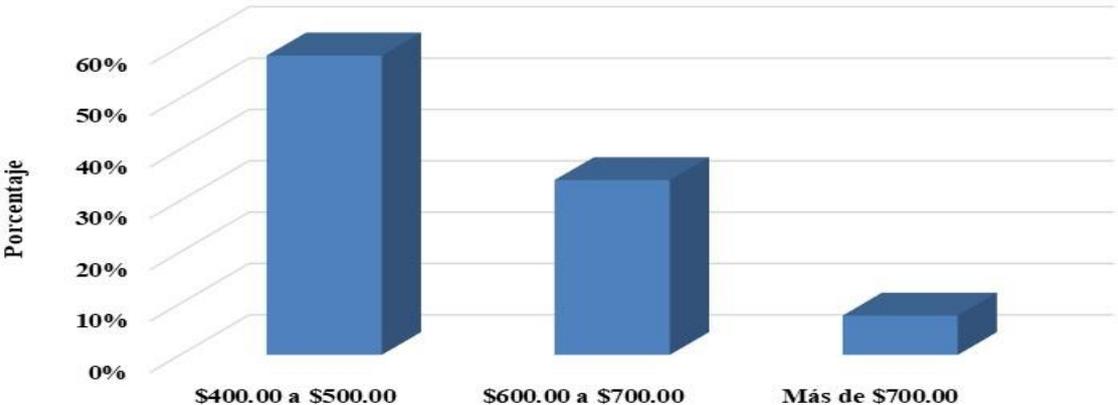
Figura 9. Condiciones importantes para asistir a *Conniff* Academia



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

Se les cuestionó cuál sería el monto que los encuestados estarían dispuestos a pagar mensualmente para recibir clases en *Conniff* Academia. En primera instancia aparece la mensualidad fijada en \$400.00 a \$500.00 con un 58%, seguido por una mensualidad entre los \$600.00 y los \$700.00 en un 34%, con menor porcentaje figuran quienes estarían dispuestos a pagar más de \$700.00 (Figura 10).

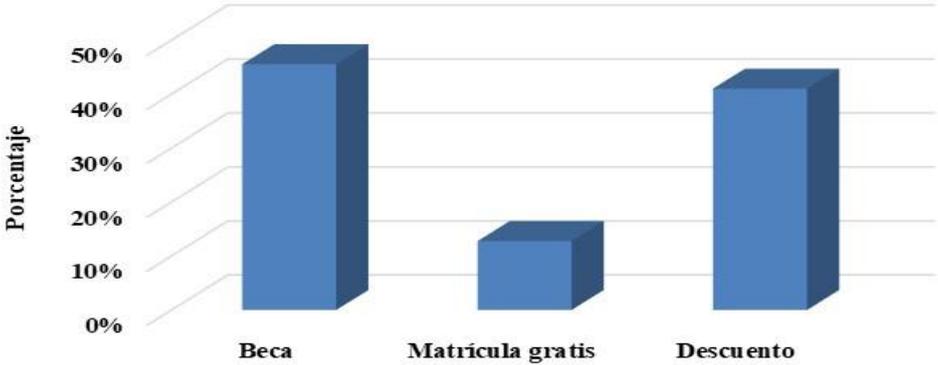
Figura 10. Monto mensual que estarían dispuestos a pagar por asistir a clases en *Conniff* Academia



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

En relación al tipo de promoción que los encuestados les gustaría recibir de *Conniff* Academia, el 46% dijeron que se les gustaría se les becara, el 41% les gustaría recibir descuentos y el 13% les gustaría recibir matrícula gratis. En este aspecto, la academia apoya a alumnos de bajos recursos mediante becas especiales, porque algunos son alumnos destacados con talento para la música, pero que su familia o tutores no cuentan con suficientes recursos para financiar sus estudios educativos musicales (Figura 11).

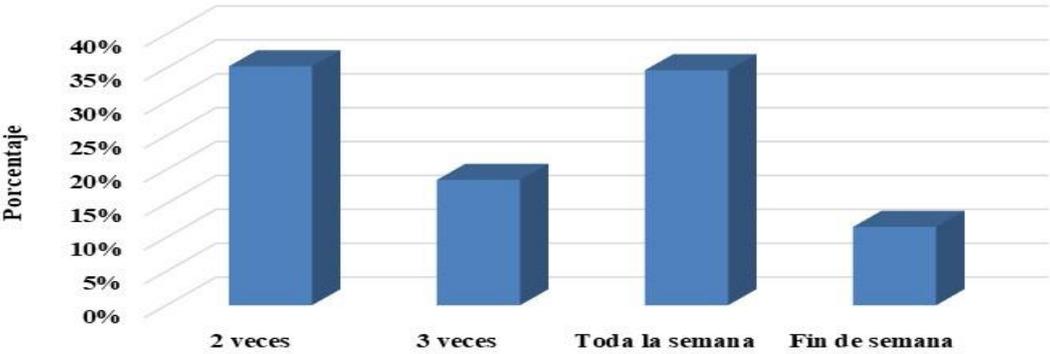
Figura 11. Tipos de promoción les gustaría a encuestados de *Conniff* Academia



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

Se cuestionó sobre la disponibilidad de los interesados para asistir a estudiar música, de los cuales 35% dijeron que les gustaría toda la semana o dos veces por semana fueron también el 35%, tres veces por semana el 18% y solo los fines de semana el 12%. Es muy importante el aspecto de motivación que promueve la academia *Conniff* en sus estudiantes, parte de ello se refleja en estos resultados, porque se promueve la sensibilización y competencias, que impactan en su formación cognitiva a través de la música (Figura 12).

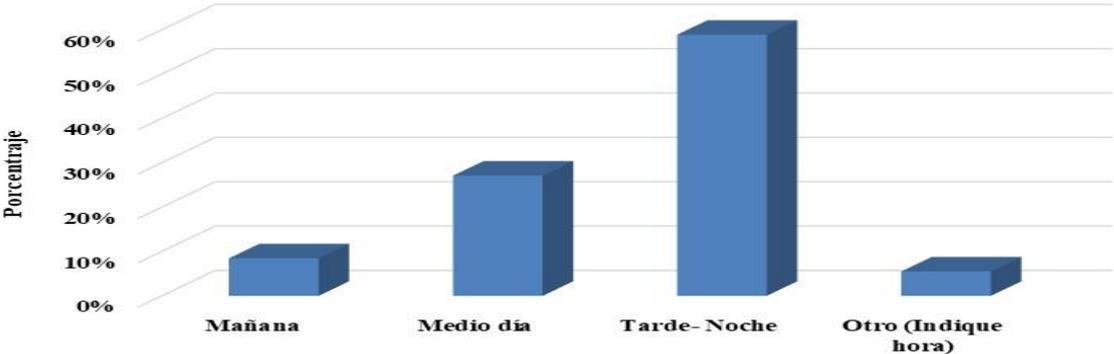
Figura 12. Disponibilidad para asistir en la semana a *Conniff* Academia



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

En la Figura 13, considerando la importancia que tiene la planificación de actividades en la preferencia de horarios, para tomar clases de música en una academia, los encuestados opinaron que les gustaría: de tarde-noche el 59%, a medio día el 27%, de mañana el 8% y otro tipo de horario el 6% de los que mencionaron que pudiera ser mixto, por motivos de otros quehaceres.

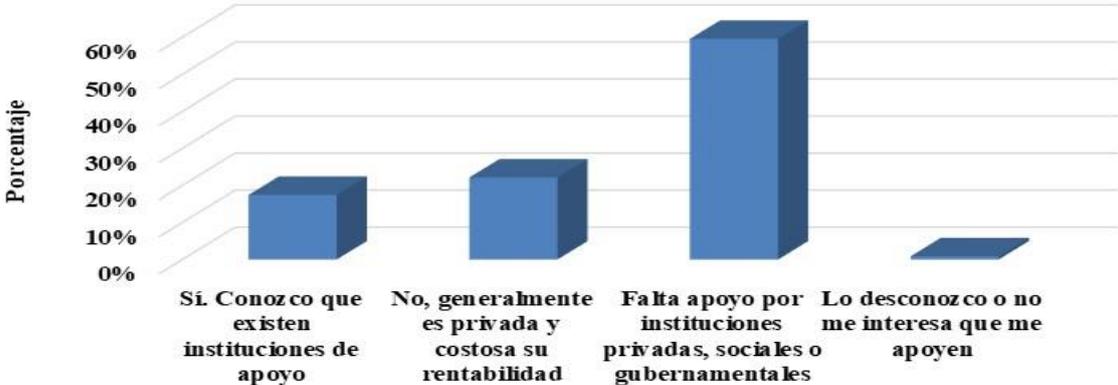
Figura 13. Horario de preferencia por los encuestados



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

En la Figura 14, un aspecto interesante conocer fue sobre el apoyo hacia la cultura de las artes. El 60% de encuestados manifestaron que falta apoyo promovido por instituciones privadas, sociales o gubernamentales, el 22% dijeron que No hay apoyo porque generalmente es privada y costosa la rentabilidad para una academia, el 17% dijeron que Sí conocían instituciones de apoyo pero que son fuera de la ciudad, como en Hermosillo, Nogales u otras; además el 1% mencionó que lo desconocía o no les interesa que les apoyen.

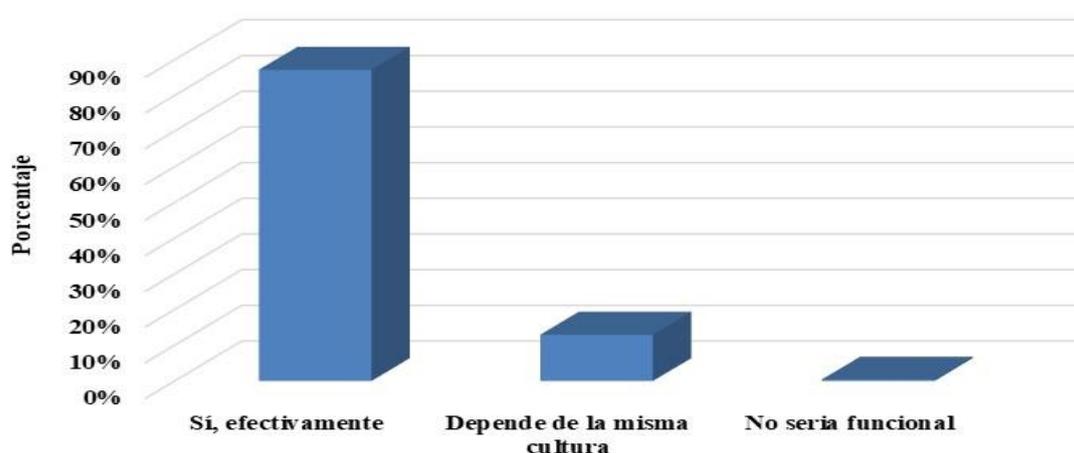
Figura 14. Consideraciones sobre apoyo a la cultura de música en la ciudad



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

Finalmente, se les preguntó a los encuestados sobre las consideraciones de Sí una academia de música ayuda a impulsar el talento artístico en la ciudad. El 87% contestaron afirmativamente, el 13% consideraron que dependía de la misma cultura de las personas y nadie contestó que, No sería funcional. En este aspecto, cabe mencionar que *Conniff* Academia Sí ha impulsado durante siete años, tiempo de haberse constituido como academia, a varios niños y jóvenes con talento para el dominio de sus destrezas, lo cual ha tenido impacto en sus vidas, ya que la cultura musical es muy amplia y diversificada en cuanto a estilos, gustos y necesidades, las cuales permiten también desarrollar capacidades artísticas y educativas que son demostradas mediante la organización pública de conciertos en los que se presentan los alumnos de grados avanzados o los más destacados en cada uno de los programas educativos de diferentes instrumentos, a la vez de proporcionar un servicio con toque de distinción (Figura 15).

Figura 15. Consideraciones de sí una Academia de música impulsa el talento



Fuente: datos obtenidos de la encuesta aplicada

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las artes se originan desde las primeras civilizaciones en la tierra, y surgen como un deseo del hombre de expresarse. En el estudio realizado se concluye que:

- La música sí es importante en el proceso de enseñanza aprendizaje, sobre todo en niños desde edad temprana a jóvenes, ya que les permite la socialización y el descubrimiento de sus habilidades culturales.

- Respecto al rango de edad, en este estudio no fue un factor determinante para la adquisición de competencias musicales, debido a que manifestaron gran variabilidad en sus gustos y fue muy marcada su preferencia por ciertos estilos de música que les gustaría aprender a interpretar, y también se identificaron los diferentes instrumentos musicales que *Conniff* Academia les ofrece en sus programas de enseñanza.
- En base a la encuesta realizada en la parte cuantitativa, podemos concluir que el mercado meta de *Conniff* Academia son los padres de familia, quienes determinan la decisión de sus hijos por aprender a tocar algún instrumento musical, ya que son los que pagan las inscripciones y cuotas mensuales; otra parte del segmento del mercado lo definen jóvenes y adultos independientes, que también eligen aprender en ese tipo de cultura musical.
- Respecto a los objetivos planteados se encontró que: el analizar el mercado de *Conniff* Academia es primordial para identificar el porcentaje de clientes potenciales que nunca han tomado clases de música, de los cuales un 84% de los encuestados manifestaron que sí estarían dispuestos a tomar clases en *Conniff* Academia, lo cual significa un alto porcentaje de personas interesadas en adquirir competencias o habilidades en ese tipo de arte. Por otra parte, el estudio implica que sí es posible el fomentar la sensibilización hacia la cultura musical de proyectos musicales que beneficien a personas interesadas o instituciones educativas de la región de Santa Ana, Sonora, ya que la mayoría de los encuestados manifestaron su interés en trabajar en el ámbito musical.
- En referencia a la hipótesis, se ha podido comprobar que la mayoría de las personas (más de 80%) entre ellas niños y jóvenes estudiantes de la academia o de otras instituciones educativas, sí desean el servicio de educación musical y solo un 19%, del 30% planteado del resto de personas encuestadas, manifestaron que solo estudiarían música para entretenimiento personal, terapia, etc., considerando que los factores más influyentes son, el servicio y la calidad.

Las recomendaciones hacia los resultados de la presente investigación son:

- Es importante considerar siempre el perfil del cliente y realizar un estudio socioeconómico en base a lo que esta investigación ha arrojado, pues es la base para determinar programas de estudio, montos de colegiaturas y horarios de esa academia.
- Que se realicen encuestas y entrevistas semestrales para conocer el grado de satisfacción de los alumnos que asisten a la academia, con el fin de detectar oportunidades de

crecimiento personal en el desempeño de las habilidades adquiridas por competencias musicales.

- Otra recomendación es ofrecer los servicios de la academia en el ámbito pedagógico regional, en lo cual se pueda ampliar más la información de los beneficios de utilizar la música en instituciones educativas, ya sea en materias que requieran concentración, creatividad e inspiración para determinados proyectos en el aula, y poder planificar actividades específicas para cada área; con ello, poder seguir contribuyendo eficazmente en el aprendizaje e impacto educativo y al desarrollo de competencias, por la sensibilización hacia la cultura musical en niños y jóvenes de niveles básicos a superiores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Borbón, G. (2009). *Taller de producción musical*. 8p. <http://prodmusical.unsl.edu.ar/apuntes/Produccion%20discografica.pdf> (17 de marzo de 2017).
- Cross, I. (2001). Music, Cognition, Culture and Evolution. *Psychology of Music*, 29 (1):95-102.
- Real Academia Española. (2016). *Diccionario de la lengua española*. Disponible en: <http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=mrTCGZ1jGDXX2Spz9U29>
- García, F. (2003). *Claves para el marco escolar*. Cuadernos de Pedagogía, 328:52-54
- Gainza, V. (2002 b). *Pedagogía musical. Dos décadas de pensamiento y acción educativa*. Buenos Aires: Lumen
- Hargreaves, D. y North A. (1999). *The functions of music in everyday life: Redefining the social in music psychology*. *Psychology of Music*, 27:71-83
- Hargreaves, D. y North, A. (2003). Eds. *The Social Psychology of Music*. London: Oxford University Press.
- Hargreaves, D., Marshall, N. y North A. (2005). *Educación musical en el siglo XXI: una perspectiva psicológica*. *Eufonía*, 34:8-32
- Hodges, R. (2001). *Using ICT in music teaching*. In Ch. Philpott & Ch. Plummeridge (Eds.), *Issues in Music Teaching* (pp.170-181). London: Routledge
- Jauset, J. (2008). *Música y neurociencia: la musicoterapia*. Disponible en: <http://books.google.com.gt/books?id=zPrrM9AlvrMC&pg=PA26&dq=musica+definicion&hl=es&sa=X&ei=vQDyUejNMYjy9gTv->
- López, A. 2001. *¿Qué son, para qué sirven y cómo se hacen las investigaciones de mercado?* Editorial Continental. México. Pág. 13, 29, 30.

- López, M. 2007. La música en centros de educación infantil de Galicia e Inglaterra.
<http://books.google.es/books?id=UUGmrVCupiAC&printsec=frontcover&dq=la+musica+en+centros+de+educacion+infantile>
- López, R., Ortega, E. y Félix, N. (2015). *Conniff Academia: Una misión emprendedora musical en Santa Ana, Sonora*. En M. Robles, D. Camarena y J. Martínez (Eds). *Economía y Administración del Siglo XXI. Tendencia y retos*. (pp. 323-338). Capítulo III. Primera edición. Editorial Jorale Editores, S.A. de C.V. Hermosillo, Sonora, México: Universidad de Sonora.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados*. Editorial Pearson Educación. México.
- Sachs, B. 1972. *Administración y Organización Educacional. Un enfoque conductista*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo.
- Travé, G. (2003). *Música y problemas sociales*. Cuadernos de Pedagogía, 328:48-50
- Venegas, O. (1994). *Análisis taxonómico de las recomendaciones incluidas en los trabajos finales de graduación presentados en la Escuela de Administración Educativa en el período 1977 – 1990*. (Tesis de licenciatura sin publicar). Universidad de Costa Rica, San José, C.R.