



**XX Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas
Asociación de Profesores de Contaduría y Administración de México, A.C
Acapulco, Guerrero 11 al 13 de septiembre de 2017**



**VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA MEDIANTE PROYECTOS
SITUADOS. CASO: EMPRESA INTEGRADORA LABORAL PARA
PERSONAS CON DISCAPACIDAD (EILPCD, A.C).**

*Elsa Armida Ortega Verdugo¹, Nubia Judith Félix Orduño² y Josué Castillo Muñoz³
Universidad de Sonora, México*

Área temática: Responsabilidad social universitaria y empresarial

Resumen

Las necesidades de perfeccionamiento en la gestión de las empresas del siglo XXI, incluyen el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, desde el que se cambia el histórico distanciamiento de la vida de mercado y los negocios con la integración de la necesidad de las asociaciones civiles; esto permite asumir, que como integrantes de agrupaciones de hombres y mujeres con discapacidad pueden establecerse como actores proactivos en la generación de empresas. La presente investigación consistió en realizar un nuevo Estudio exploratorio de mercado y promover campaña publicitaria para aumentar las ventas de los productos de una empresa que inició operaciones legalmente en el año 2002 y es denominada Empresa Integradora Laboral para Personas con Discapacidad, A.C. dedicada a la producción y venta de galletas y empanadas artesanales “La sabrosa”. Dicha empresa fue creada con la visión de lograr una producción de calidad que pueda mantener un mercado constante y suficiente, que proporcione la fuente de empleo que requieren los jóvenes con discapacidad de la ciudad de Santa Ana, Sonora para su desarrollo dentro de nuestra sociedad. El proyecto ha alcanzado logros cuantitativos y cualitativos y desde su creación, ha mantenido la mirada fija en la suma de esfuerzos para dignificar la vida de los jóvenes discapacitados y sus familias, contando con el apoyo de la vinculación de la Universidad de Sonora mediante Proyectos Situados, ya que ha resultado muy adecuado vincular las herramientas y técnicas de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes de la Licenciatura en Sistemas Administrativos para coadyuvar en este tipo de empresas, a la vez que se refinan los conocimientos adquiridos en clase en las asignaturas de talleres de proyectos, lo cual coloca al estudiante en una situación real, que le permita aplicar sus conocimientos y solucionar problemas administrativos, al momento de decidir ser colaborador en una empresa en marcha. El presente estudio demuestra la viabilidad y desarrollo del producto a través del análisis de las respuestas de 315 consumidores y 20 comerciantes respecto a la aceptación de los productos mencionados, así como también la percepción de 12 estudiantes sobre su participación en este proyecto de vinculación.

Palabras clave: Proyectos Situados; EILPCD, A.C., Estudio de mercado, Vinculación.

¹ Maestra en Administración de Tiempo Completo Indeterminado, Titular “A”. Grupo Disciplinar de Ciencias Sociales y Administrativas. Universidad de Sonora, Campus Santa Ana. Teléfono 641 (32) 41242. Email: elsar@santana.uson.mx

² Maestra en Docencia. Grupo Disciplinar de Ciencias Sociales y Administrativas. Universidad de Sonora, Campus Santa Ana. Teléfono 641 (32) 41242. Email: nfelix@santana.uson.mx

³ Maestro en Administración de Tiempo Completo Indeterminado, Titular “A”. Universidad de Sonora, Campus Santa Ana. Teléfono 641 (32) 41242. Email: josuecm@santana.uson.mx

**VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA MEDIANTE PROYECTOS
SITUADOS: CASO: EMPRESA INTEGRADORA LABORAL PARA
PERSONAS CON DISCAPACIDAD (EILPCD, A.C).**

Índice

	Página
Resumen	1
Introducción.....	3
I. Marco teórico.....	5
1.1. Antecedentes sobre deficiencias y discapacidades.....	5
1.2. Definición de Centro de Atención Múltiple (CAM).....	6
1.3. Empresa Integradora Laboral para Personas con Discapacidad, A. C.....	6
1.4. Misión de EILPCD, A.C.....	6
1.5. Visión de EILPCD, A.C.....	6
1.6. El valor del trabajo para personas discapacitadas.....	7
1.7. El aprendizaje basado en proyectos.....	7
1.8. Vinculación universitaria y experiencias de aprendizaje a través de proyectos...8	
1.9. El producto y el carácter simbólico del marketing.....	9
1.10. Importancia y objetivos del estudio de mercado.....	9
II. Metodología.....	9
2.1. Objetivo general.....	9
2.2. Objetivos específicos.....	10
2.3. Fases y procedimientos.....	10
2.4. Instrumento y muestra.....	12
III. Resultados.....	14
IV. Conclusiones y discusión	19
V. Anexo.....	21
Bibliografía.....	22

INTRODUCCIÓN

“No existen limitaciones cuando se expanden las posibilidades de aceptar, lo que intentamos hacer, para conquistar y restringir nuestras discapacidades” (Ortega, 2002)

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010) en Sonora el 5.5 por ciento de la población padece algún tipo de discapacidad, lo que equivale a unas 146 mil 437 personas, de los cuales 56.6% son hombres y 43.4% mujeres, número que está muy lejos de representar una minoría y que es en realidad un grupo poblacional muy importante. En Sonora hay 16,179 personas con discapacidad, según Desarrollo Integral de la Familia (DIF, 2015) y se han realizado acciones diversas para apoyar a este grupo poblacional más vulnerable. Sin embargo se requiere de mucho más esfuerzo apoyo de todos los ciudadanos a través de asociaciones de apoyo, entre otras. En el año 2000, existían en México 988 asociaciones para personas con discapacidad, de las cuales 871 estaban reconocidas oficialmente: 111 se registraron como instituciones de asistencia privada, 637 como asociaciones civiles, 40 como sociedades civiles, y otras 83 como otro tipo de registro. La aprobación de la Ley 186 de Integración Social para Personas con Discapacidad (2005), permitió la instalación del Consejo Estatal de Integración Social de las Personas con Discapacidad en Sonora. Su objetivo principal es desarrollar los programas, lineamientos y sistemas de coordinación que permitan alcanzar con éxito la rehabilitación e integración de las personas con discapacidad en los sectores educativos, laborales y de salud, para que vivan de manera independiente y productiva a su comunidad.

Hoy en día las personas que sufren algún tipo de discapacidad han demostrado ser capaces de integrarse a la vida productiva y en algunos casos han creado sus propios empleos en actividades diversas, tales como: servicios y otros oficios, también dentro de ese rubro están aquellas personas que por azares del destino sufren un accidente, limitándolas a continuar con su vida profesional y productiva, por lo que, es importante apoyar a las empresas que ayudan a la integración de las personas con discapacidad en la sociedad. La presente investigación surge de dos fases de seguimiento: primero, de un proyecto de intervención sociolaboral, denominado “La Microempresa enfocada a personas con discapacidad” creado en el año 2002 por medio de la iniciativa e investigación de una docente de la Universidad de Sonora, Campus Santa Ana, cuyo propósito fue de llegar a conformar una empresa independiente, gestionada por personas

con discapacidad, que buscó promover la asociatividad de las mismas mediante una microempresa sustentable, que les permitiera la inserción laboral a una población activamente económica, a la cual es negado esta posibilidad (Ortega, 2002).

Posteriormente, el proyecto continuó con la fase de habilitar a la empresa denominada “Empresa Integradora Laboral de Personas con Discapacidad (EILPCD, A.C)” y el 10 de enero de 2005, una vez contempladas varias etapas desde que se concibió esta idea: la etapa tutorial, donde se realizó un programa de integración laboral y de capacitación durante dos años, a diez jóvenes egresados del Centro de Atención Múltiple (CAM) número 12 en la Ciudad de Santa Ana, Sonora; conjuntamente, se realizó una etapa de Investigación de Mercado, de organización, apoyos logísticos, financieros y se consolidó entonces un Proyecto de Inversión posteriormente evaluado y apoyado con recursos gestionados como Asociación Civil (Ortega *et al.*, 2012).

Actualmente EILPCD, A.C. tuvo la necesidad de una reestructuración administrativa debido a problemas en los que se encuentra, y sobre todo de un nuevo estudio de mercado y de publicidad que les genere ingresos para su sostenimiento. El proyecto se ha implementado en esta empresa ya que es muy importante mantener en marcha la colaboración con las personas con discapacidad para su desarrollo y participación dentro de la sociedad. En los últimos años la empresa ha decaído por la falta de organización y recursos necesarios para lograr un buen desarrollo. Con este proyecto al cual se le da seguimiento desde su inicio, se realizó un nuevo Estudio de mercado que permita lograr un incremento de ventas mediante estrategias publicitarias, así mismo la incorporación de nuevos empleados discapacitados para una mayor producción y estandarización de productos. Se han derribado muchas barreras sociales a las personas con discapacidad, pero todavía falta mucho por hacer para que participen de más actividades en su vida, una de ellas es la integración laboral, debido a esta situación surge el interés por apoyar al sostenimiento de esta empresa que es el principal objetivo de este nuevo proyecto; por lo que, considerando el escenario anterior es importante llevarlo a cabo, ya que en el Municipio de Santa Ana, Sonora, no existe una institución u organismo social que ofrezca el servicio de bolsa de trabajo y asesoría para desarrollar proyectos productivos, específicamente a personas con algún tipo de discapacidad. Como resultado se obtendrá una empresa productiva, que siga siendo reconocida para esas personas y por la sociedad, por medio de la cual puedan depender

económicamente y además sentirse útil elaborando productos que el cliente desee adquirir por su sabor y calidad; a su vez, el propósito del proyecto es comprobar la efectividad de la aplicación de la técnica de Aprendizaje basado en Proyectos Situados, y respaldar estas actividades como una importante forma de vincular los conocimientos adquiridos en la universidad y apoyar a un segmento vulnerable de la región a través de la colaboración de estudiantes con sus conocimientos dentro de la organización de esa empresa, trabajando como parte de las actividades de asignaturas de Talleres de proyectos; bajo este contexto, resulta muy adecuado vincular las herramientas y técnicas de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la Licenciatura en Sistemas Administrativos, para coadyuvar en este tipo de empresas, a la vez que se refinan los conocimientos adquiridos en clase; tal es el caso de la técnica de Aprendizaje por Proyectos Situados, el cual coloca al estudiante en una situación real, que le permita aplicar sus conocimientos y solucionar problemas administrativos.

I. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes sobre deficiencias y discapacidades. Desde los años cincuenta, se ha percibido en México una importante movilización social y civil cuya demanda central consiste en promover el desarrollo de las personas con alguna discapacidad. Entre los protagonistas de este movimiento se encuentran las asociaciones religiosas, los padres de familia, maestros, médicos, terapeutas y psicólogos, que de manera independiente o como parte de la sociedad organizada fraguaron las bases de un movimiento social que dio sus más importantes logros en los años ochenta y noventa. De manera similar las instituciones de asistencia privada han constituido un entramado social organizado, cuya presencia se ha consolidado a lo largo del tiempo (Fuentes, 1998).

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la marginación y vulnerabilidad social en la que se encuentra la población con discapacidad, se pueden observar situaciones como las siguientes: el desempleo para este grupo de población es entre dos y tres veces más elevado que el de las personas sin discapacidad; no existe un sistemas de transporte completamente accesible entre los países, ni legislación referente al acceso a los edificios; en muchos países no tienen derecho al voto; la posibilidad de casarse y procrear es reducida, así como poder heredar propiedades; en todas las partes

del mundo las personas con discapacidad se encuentran entre la población más pobre y sus vidas están frecuentemente llenas de desventajas y privaciones. El logro de la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad constituye una atribución fundamental al esfuerzo general y mundial de la movilización de los recursos humanos (ONU, 1993).

1.2. Definición de Centro de Atención Múltiple (CAM). El Centro de Atención Múltiple (CAM) número 12, es un plantel educativo situado en la ciudad de Santa Ana, Sonora desde 1981, es una institución que se ha esforzado por brindar la mejor educación formativa a personas con capacidades diferentes, en su mayoría niños y jóvenes de 6 meses a 15 años de edad. Dentro de la educación formativa que se imparte a los alumnos, se practican talleres de cocina, manualidades y carpintería; pero una vez que finalizan su período escolarizado, se dificulta seguir con su desarrollo educativo en otras instituciones y escasas son las posibilidades de crecer en el ámbito sociolaboral.

1.3. Empresa Integradora Laboral para Personas con Discapacidad, A.C. Es una Asociación Civil que inició operaciones legalmente en el año 2005 con denominación de “Empresa Integradora Laboral para Personas con Discapacidad, A.C.” dedicada a la producción y venta de galletas y empanadas artesanales “La sabrosa”. Fue creada mediante el proyecto denominado: “La Microempresa enfocada a personas con Discapacidad” en el año 2002, con la finalidad de proporcionar la fuente de empleo que requieren los jóvenes con discapacidad de la ciudad de Santa Ana, Sonora. Fue inaugurada por el Gobernador del Estado de Sonora, Ing. Eduardo Bours Castelo el 14 de enero de 2005, cuenta con Registro Federal de Causantes, Registro de Secretaría de Salud y de la Asociación Nacional de Discapacidad (Ortega *et al.*, 2011).

1.4. Misión de EILPCD, A.C. “Mantener en funcionamiento, un centro de trabajo para jóvenes con discapacidad, que les permita desarrollarse y facilitar su integración a la Sociedad mediante la operación de una empresa productora de galletas y empanadas artesanales”.

1.5. Visión de EILPCD, A.C. “Una empresa productora de galletas y empanadas, instalada en un edificio adecuado, con equipo de trabajo moderno y eficiente, con un

proceso de producción bien definido, con sistemas de control y administración eficientes para lograr una producción de calidad que pueda mantener un mercado constante y suficiente, que proporcione la fuente de empleo que requieren los jóvenes con discapacidad, para su desarrollo dentro de nuestra sociedad”.

1.6. El valor del trabajo para personas discapacitadas. Según Reyes (2015), el valor del trabajo para una persona discapacitada es muy importante, es un medio por el cual la persona puede desarrollar sus habilidades sociales y psicológicas; porque el nivel de autoestima aumenta y motiva a la persona a salir de sí misma y aportar algo a la sociedad. Estando activo podrá recibir también un pago por su labor lo cual es una ayuda física ya que en el caso de algunas enfermedades mentales, provoca una mejora de las manifestaciones patológicas de dicha enfermedad, disminuyendo así también las recaídas y crisis. El trabajo es para todos los seres humanos y es un canal de integración social, es por eso la importancia de que las personas con capacidades diferentes se les den la oportunidad.

1.7. El aprendizaje basado en proyectos. El aprendizaje basado en proyectos consiste en enfocar actividades individuales y en equipo, relacionadas con “aprender a aprender juntos”, resolver problemas educativos reales, poniendo en práctica los conocimientos recién adquiridos y buscar solucionar o desarrollar proyectos en forma integrada (Ramírez, 2012). Tippelt y Lindemann (2001) subrayan respecto al desarrollo de competencias humano-sociales, metodológicas y profesionales, así como la vinculación con el campo profesional como una fortaleza del aprendizaje por proyectos.

Galeana (2006), opina que es importante la experiencia en los proyectos, ya que permite que estudiantes aprendan con base en descubrimientos, a partir de sus errores y enfrentando retos difíciles e inesperados. El conocimiento que los estudiantes poco a poco van incorporando, no sólo respecto a los saberes disciplinares, sino del propio contexto físico, socioeconómico y cultural en el que se encuentran inmersos, es el tipo de aprendizaje al que se refiere Killpatrick (citado por Abbagnano, 1995) como “aprendizajes concomitantes” y se derivan de la aplicación del método de proyectos. Vigotsky (1988) y Rogoff (1993) analizan el papel determinante que el contexto y la interacción tienen en el aprendizaje. La importancia de esta relación; como un proyecto

situado en contextos reales, enfrenta a los alumnos ante situaciones que les permiten adquirir conocimientos muy diversos, incluyendo el conocimiento de sí mismos.

De acuerdo con Rogoff (1993), los sujetos adquieren y amplían sus habilidades e inteligencia a partir de su implicación en el pensamiento compartido con otras personas, dentro de procesos socioculturales. El hecho de que los contextos culturales a los que se enfrentan sean distintos a los propios, es un factor potente para el aprendizaje, la autoafirmación y la autotransformación.

1.8. Vinculación universitaria y experiencias de aprendizaje a través de proyectos.

La universidad como medio de formación, debe cumplir con tres objetivos primordiales y esenciales para los estudiantes, que son, el educarle para un mejor desempeño, el fomentarle el proceso de investigación para futuros proyectos y el convertirlo en un factor importante del cambio que se presenta en la sociedad (Morea, 2004). La vinculación es una función esencial de cualquier Institución de Educación Superior, ya que mediante la colaboración las IES adquieren la información necesaria para mejorar las actividades académicas, mientras que las empresas incrementan su productividad. Este autor define la vinculación como “el conjunto de relaciones de una IES y la sociedad, a través del cual el sector académico presta sus servicios profesionales a variadas organizaciones, generalmente con base en contratos o convenios. Este tipo de colaboración involucra gestión, transferencia y administración de la tecnología e incluye la transmisión de ideas, conocimientos, innovaciones tecnológicas, resultados de investigación y el intercambio de elementos de las IES hacia el Sector Privado y viceversa (Gould, 1997).

El método de proyectos situados es un modelo altamente pertinente para el desarrollo de aprendizajes en contextos reales, remolcando actitudes, valores y competencias de distintos tipos: profesionales, metodológicas, sociales y personales. La modalidad articula el aprender a aprender con el aprender a hacer; es decir, pone en diálogo la teoría con la práctica, lo cual favorece el desarrollo de ese tipo de competencias.

1.9. El producto y el carácter simbólico del marketing. Producto en marketing, es todo objeto que pueda ofrecerse a cualquier persona y que satisface sus necesidades, deseos o gustos. A pesar de esto, el producto no solo es un objeto físico; es una agrupación de satisfacciones y beneficios que percibe el consumidor al momento de adquirir un objeto, en si termina siendo la suma de todas las características que este conlleva como lo son psicológicas, físicas, simbólicas y de servicio (Enciclopedia Wikipedia, 2016).

Los productos como parte del interés mercadológico y lo que corresponde a materialidades de exteriores al hombre y con identidad propia, son a su vez proyecciones del ser humano el cual pertenece al mundo de la cultura y no al natural. En la producción, el actor en mercados (consumidor, empresario y publicista) esto le forma al producto un carácter cultural, artificial, creativo, al momento generarlo después pasa a ser situado en el mundo comercial donde adquiere una identidad particular (Moreno, 2002).

1.10. Importancia y objetivo del estudio de mercado. En opinión de Malhotra (2008), el estudio de mercado es la función que conecta al consumidor, al cliente y al público con el vendedor mediante la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas del marketing; para generar perfeccionar y evaluar las acciones de marketing; para monitorear el desempeño del marketing y mejorar su comprensión como un proceso. La investigación de mercados especifica la información que se requiere para analizar esos temas, diseña las técnicas para recabar la información, dirige y aplica el proceso de recopilación de datos, analiza los resultados, y comunica los hallazgos y sus implicaciones. Baca (2010) dice que el objetivo del estudio de mercado es determinar la cantidad de bienes y/o servicios provenientes de una nueva unidad productora que, en cierta área geográfica y bajo determinadas condiciones, la comunidad estará dispuesta a adquirir para satisfacer sus necesidades.

II. METODOLOGÍA

2.1. Objetivo general. Evaluar los gustos y preferencias de los consumidores hacia los productos que elabora la empresa EILPCD, A.C., mediante un nuevo Estudio de mercado y publicidad por medio de la Universidad de Sonora, para apoyarles en el

aumento de su productividad y mantener en funcionamiento dicho centro de trabajo, a la vez conocer la valoración hacia la técnica de aprendizaje por Proyectos Situados en estudiantes colaboradores.

2.2. Objetivos específicos: a) Crear vinculación entre la entidad económica EILPCD, A.C. y la Universidad de Sonora, como un servicio de apoyo a la empresa mediante un Estudio de mercado y publicidad que le apoye a su sostenimiento; b) Evaluar la efectividad de la aplicación de la técnica de aprendizaje basada en Proyecto Situado en estudiantes de la Universidad de Sonora, que han colaborado en actividades de administración y mercadotecnia de la “Empresa Integradora Laboral para Personas con Discapacidad, A.C.” y, c) Identificar qué factores favorecen el desarrollo de aprendizajes y competencias en aula-práctica, sus diferencias y los elementos significativos de la enseñanza-aprendizaje valorados por los estudiantes colaboradores del proyecto, así como con la vinculación universidad-empresa- población vulnerable.

2.3. Fases y procedimientos. La presente investigación surge de dos fases de seguimiento: primero, de un proyecto de intervención sociolaboral, denominado “La Microempresa enfocada a personas con discapacidad” creado en el año 2002 cuyo propósito fue de llegar a conformar una empresa independiente, gestionada por personas con discapacidad e iniciando con la puesta en marcha de la “Empresa Integradora Laboral de Personas con Discapacidad (EILPCD, A.C)” en el año 2005, una vez implementado el programa de integración laboral y de capacitación durante dos años, a diez jóvenes egresados del Centro de Atención Múltiple (CAM) número 12 en la Ciudad de Santa Ana, Sonora; conjuntamente, se realizó una etapa de Investigación de Mercado, de organización, apoyos logísticos, financieros y se consolidó entonces un Proyecto de Inversión posteriormente evaluado y apoyado para su consolidación.

Cabe destacar que se ha tomado en cuenta, la participación activa de 12 estudiantes colaboradores de la Universidad de Sonora de la Licenciatura en Sistemas Administrativos. El proyecto ha tenido un seguimiento constante para operar la empresa independiente y fue inaugurada por el Gobernador del Estado de Sonora: Ing. Eduardo Bours Castelo, el 14 de enero de 2005. Esta empresa se encuentra ubicada en Calle Hidalgo # 200, Colonia del Rio en la ciudad de Santa Ana, Sonora. Desde su creación, se ha mantenido la mirada fija en la suma de esfuerzos para dignificar la vida de los

jóvenes con capacidades diferentes y sus familias, por lo cual, también como universitarios, nos enfrentamos continuamente al reto de generar los cambios que nuestra sociedad requiere para ser más inclusivos y fomentar la corresponsabilidad. Durante el trayecto, hemos tropezado, pero también aprendido de los errores y hemos tenido la fortuna de encontrar eco a nuestro llamado, logrando establecer importantes vínculos con diferentes instituciones, tanto gubernamentales como privadas, con un amplio sentido de Responsabilidad Social.

La segunda fase del proyecto consistió en realizar un Estudio de mercado para apoyar a la empresa mediante las siguientes actividades: 1) Investigación Preliminar: Introducción, justificación, objetivos, analizar situación, definir problema, hipótesis, llevar a cabo una investigación informal, preparar un plan definitivo de la investigación; 2) Desarrollo del Plan de Investigación: Determinar las fuentes secundarias de información, obtención de datos primarios, recolección de datos a través de encuestas (comercios y ciudadanía general); 3) Análisis de los resultados de la Información: preparar y presentar proyecto (editar, codificar, graficar, etc.); 4) Presentación de Resultados: preparar informe de resultados (descubrimientos, conclusiones y recomendaciones).

En la fase de continuidad del presente proyecto se ha realizado un nuevo Estudio exploratorio de mercado y apoyo en la reorganización administrativa de la empresa, lo cual hizo posible ampliar las oportunidades de los beneficiarios del mismo y desarrollar estrategias que permitan incrementar la venta de sus productos, así como de su publicidad y se han tenido resultados positivos, incluyéndose en esas actividades la organización de dos eventos comerciales denominados “galletón” en los cuales participó la ciudadanía santanense y empresas en apoyar a la venta de los productos de la empresa EILPCD, A.C. En el presente estudio también se presentan resultados cualitativos desde la perspectiva de 12 estudiantes que han colaborado con la Universidad y empresa en diferentes fases del proyecto y que han obtenido experiencia formativa, ya que esta metodología nos permite acercarnos a los sujetos para comprender y descubrir el significado que construyen, así se justifica la necesidad de que en la educación superior se habiliten competencias por medio de materias que reflejen la pertinencia de la modalidad de aprendizaje por proyectos situados en contextos reales, como es el de la

impartición de Talleres de Proyectos. A los estudiantes se les pidió que valoraran los aprendizajes obtenidos mediante su participación una vez culminado el Taller de Proyectos, los ejes tomados en cuenta fueron: 1) Factores que favorecieron el desarrollo de aprendizajes y competencias en aula-práctica, 2) Diferencias entre los aprendizajes adquiridos en el aula y en el proyecto de la EILPCD y, 3) Elementos significativos en su enseñanza-aprendizaje de los cuales los resultados obtenidos según sus opiniones se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 1. Valoración de estudiantes que colaboraron en Proyecto Situado (EILPCD, A.C)

Factores que favorecieron el desarrollo de aprendizajes y competencias en aula-práctica	Diferencias entre los aprendizajes adquiridos en el aula y en el proyecto de la EILPCD	Elementos significativos en su enseñanza-aprendizaje
Las técnicas de enseñanza-aprendizaje por docente que imparte taller de proyectos.	La oportunidad de aprender a transformar e interactuar con la realidad social.	La interacción con realidades de aprendizaje mediante proyecto situado en la comunidad.
El poder colaborar con proyecto de investigación y aplicar lo aprendido en situación real.	El comprender la teoría a partir de la experiencia de campo (investigación).	El poder colaborar con sentido ético, humanitario y social para mejorar condiciones de vida.
La comunicación docente-alumno de las perspectivas del proyecto y sus objetivos.	Poder obtener experiencias diferentes al relacionarse con otras personas u otros contextos.	Poder aportar a la empresa conocimientos y adquirir experiencias profesionales, personales y sociales.
La confianza y apoyo docente-alumnos en rol activo y propositivo permite creatividad, profesionalismo y honestidad.	Lo aprendido en el aula es limitativo, en cambio al proyecto nos hace reaccionar.	Desarrollar pensamiento estratégico para aportar soluciones a la empresa.
Entender la vinculación universitaria con el campo profesional por medio del proyecto situado favorece responsabilidad.	El aprendizaje no queda en análisis académico, busca con su aplicación, solucionar alguna problemática social.	Aprender de las personas discapacitadas lecciones de vida y sensibilización mediante su convivencia.

Fuente: elaboración propia

2.4. Instrumento y muestra.

Con el fin de obtener un nuevo diagnóstico de la aceptación de los productos elaborados en la empresa EILPCD, A.C. se realizó un estudio exploratorio en donde se aplicó nuevamente una encuesta durante los meses de junio a septiembre de 2016 a consumidores y comerciantes de los productos y con la cual se pretendió que dichos resultados sean de gran utilidad para favorecer al crecimiento de la empresa, además de conocer la oportunidades que tiene en el mercado y promover sus ventas.

En total se aplicaron 315 encuestas a consumidores de productos de la empresa EILPCD, A.C. que se encuentran entre 15 y 65 años de edad, debido a que estas personas son las que tienen mayor poder de adquisición. El instrumento de la encuesta estuvo diseñado por 7 preguntas de opción múltiple aplicada a los consumidores, el objetivo fue conocer con qué frecuencia consumen galletas, su percepción en cuanto al sabor, en qué tipo de tiendas las adquieren, si compraría otra marca, percepción del precio y la apariencia e imagen ya que las elaboran personas discapacitadas haciendo mención de que la empresa cuenta con certificado de salubridad e higiene en la elaboración de este y otros productos que elabora (empanadas, burritos, gelatinas, etc.) Las encuestas se aplicaron en sitios diversos, como minisúper, taquerías, restaurantes y tiendas de autoservicio en la ciudad de Santa Ana, Sonora.

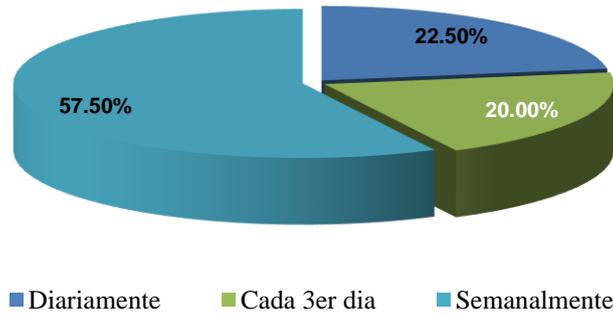
También se tomó en cuenta la opinión de 20 comerciantes o distribuidores de la empresa para conocer los gustos y preferencias de los clientes hacia productos elaborados por EILPCD, A.C. o en su caso qué otros productos preferirían los consumidores que esa empresa ofreciera para su venta, se formularon 5 preguntas relacionadas con la venta y demanda de galletas en sus comercios, si consideran exitosa la venta de galletas de EILPCD en sus comercios, presentaciones de mejor venta y los factores que más importancia le dan los clientes para elegir el producto.

La información arrojada por las encuestas realizadas se capturó en una base de datos, para lo cual se utilizó una hoja de cálculo Excel 2013 de Microsoft Office, que permitió graficar los datos y analizar los resultados obtenidos.

III. RESULTADOS

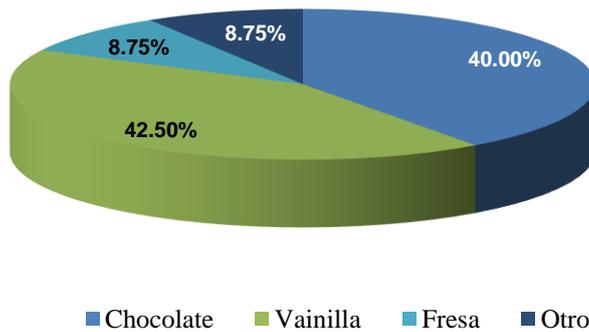
Se realizó un estudio de mercado para determinar la viabilidad del proyecto. Se encuestaron a un total de 315 personas, cuyas respuestas arrojaron los siguientes resultados:

1. ¿Con que frecuencia consume usted galletas?



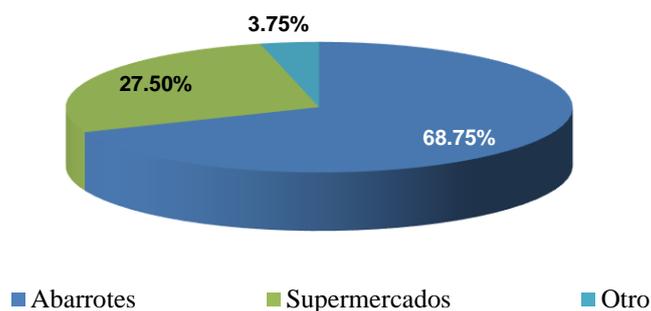
La frecuencia de consumo de galletas según opinión de los encuestados fueron que: 22.50% consumen a diario, el 20% cada tercer día y el 57.50% opinó que semanalmente.

2. ¿De que sabor prefiere las galletas?



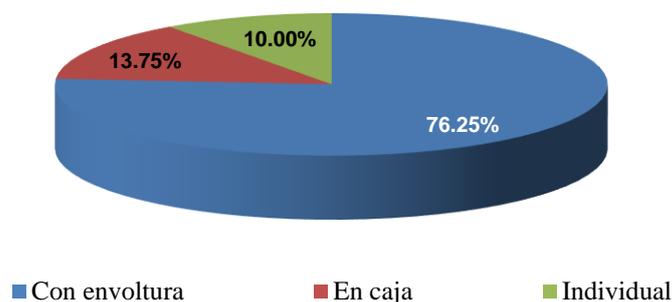
Al preguntarles de que sabor prefieren las galletas, 8.75% dijeron que de chocolate, 42.50% de vainilla, 8.75% prefiere de fresa y el 40% del resto dijeron que otros sabores; ya sean piña, higo, cajeta, membrillo, piloncillo, etc.

3. ¿En que tipo de tiendas compra sus galletas?



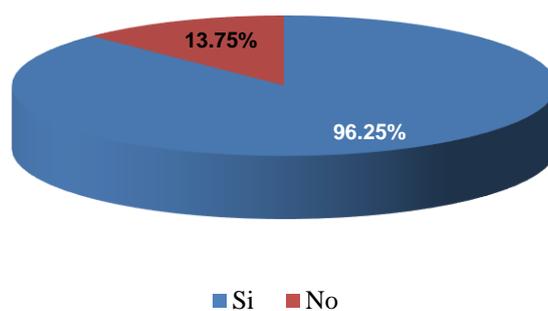
El tipo de tiendas que utilizan para comprar las galletas son: 27.50% en supermercados, 68.75% en abarrotes y el 3.75% en otras tiendas como gasolineras, ventas personales, escuelas, dulcerías, etc.

4. ¿Cómo prefiere sus galletas?



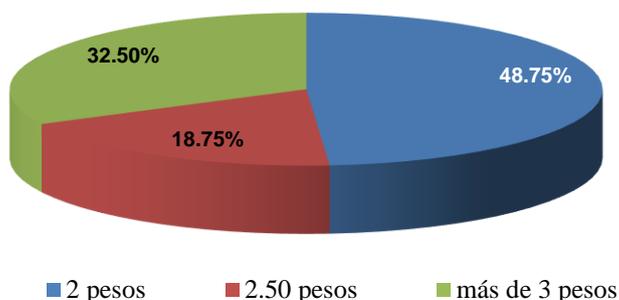
En cuanto a la preferencia de compra, el empaque que dijeron les gusta el 76.25% es con envoltura, 13.75% en caja y el 10% en forma individual.

5. ¿Compraría usted una nueva marca de galletas?



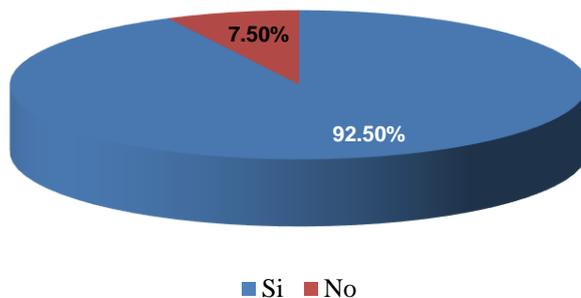
Al preguntarles si comprarían una nueva marca de galletas, el 96.25% opinó que Sí y el 13.75% dijeron que No.

6. ¿Qué precio le parece mas adecuado por cada galleta?



Las respuestas en cuanto al precio que les parecía más adecuado por comprar galletas, el 48.75% dijeron que 2 pesos, 18.75% que 2.50 pesos y más de 3 pesos fue el 32.50%.

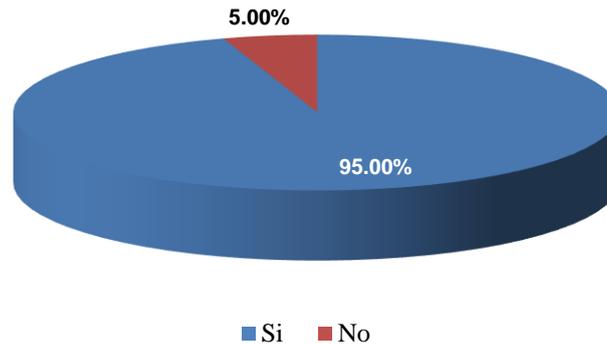
7. ¿Compraría usted galletas hechas por personas discapacitadas bajo certificado de salubridad e higiene?



Fue necesario preguntar si las personas comprarían galletas hechas por personas discapacitadas con certificado de salubridad e higiene, porque muchos asocian a la persona con discapacidad y posible rechazo en la elaboración de sus productos, sin embargo el 92.50% opinaron que Sí y el 7.50% dijeron que No. Cabe mencionar que la empresa EILPCD, A.C. está certificada y cuida la calidad e higiene en la elaboración de sus procesos productivos.

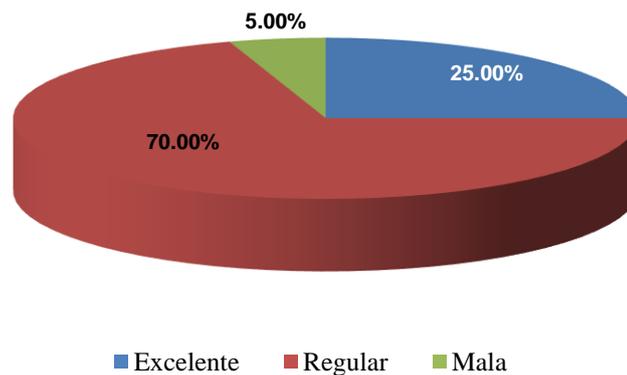
A la par, se realizó también una encuesta a 20 Comercios, para determinar su disposición para aceptar los productos de la empresa en sus anaqueles. Los resultados obtenidos son los siguientes:

1.¿Vendería usted galletas producidas por la empresa EILPCD, A.C.?



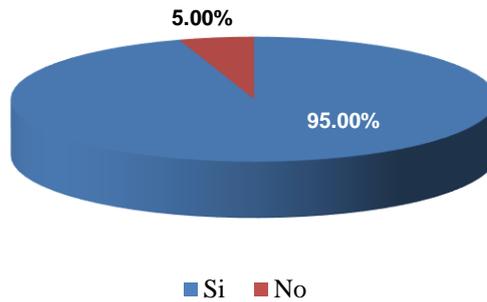
Los comerciantes opinaron que 95% de ellos Sí venderían las galletas de EILPCD, incluso se han logrado varios distribuidores de las mismas, el 5% opinó que No ya que tienen compromisos con otras marcas de distribuidores competidores.

2.¿Como considera que está la demanda de galletas en su comercio?



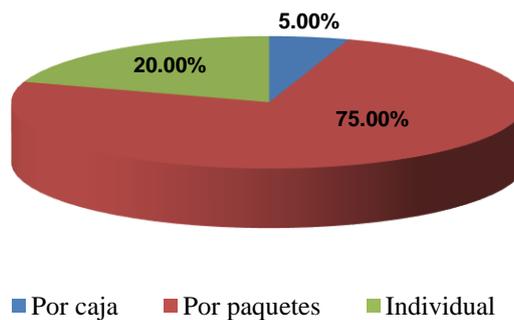
Sobre a demanda de galletas en los comercios, estos opinaron que 70% la consideraba Regular, 25 % Excelente y solo el 5% opinó que es Mala.

3.¿Considera usted que las galletas de EILPCD tendrían éxito en su comercio?



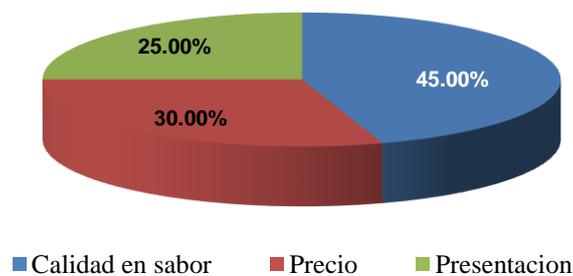
Se les cuestionó si vender galletas de EILPCD sería exitoso en sus comercios, el 95% dijeron que Sí y el 5% dijeron que No.

4.¿Como vende mejor las galletas?



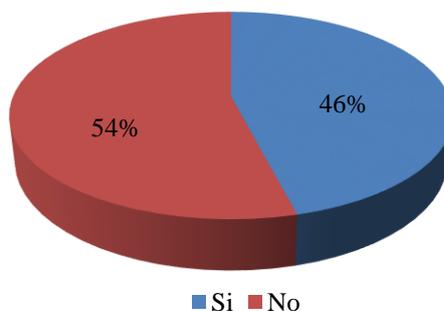
Respecto a la venta de galletas, los comerciantes opinaron que 75% es mejor por paquetes, 20% de forma individual y 5% por caja.

5.¿A qué factor considera usted que el consumidor le da más importancia para elegir sus galletas?



En relación al factor que más importancia le dan los consumidores al momento de elegir las galletas, los comerciantes dijeron que el 45% es por la Calidad en sabor, 20% en Precio y el 25% en la Presentación.

6. ¿Sabía usted que la empresa EILPCD cuenta con regulación sanitaria?



Finalmente se les preguntó a los comerciantes si conocían que la EILPCD contaba con regulación sanitaria para vender productos, el 54% No lo sabía y el 46% dijeron que Sí, lo cual aumenta la posibilidad de ampliar más distribuidores de la misma.

IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Un factor externo que se consideró en el proyecto de investigación de mercados, dentro de la formulación del problema, fue el del valor de aceptación de los productos elaborados por personas con discapacidad, ya sea porque en algunas ocasiones los consumidores manifiestan cierto grado de rechazo hacia los productos comestibles hechos por personas discapacitadas, debido a que asocian su comportamiento con la higiene del producto. Sin embargo, los resultados no interfirieron negativamente en la posible aceptación de los productos, debido a que se explicó que la empresa cuenta con su registro de salubridad y las normas higiénicas legales para poder producir y comercializar sus productos en el mercado.

La Empresa Integradora Laboral para Personas con Discapacidad, A.C. tiene grandes ventajas que puede aprovechar para seguir triunfando en el mercado, tales como el que sea un producto casero o artesanal, que se venda para ayudar a la realización de una buena causa, la posibilidad de tener un precio bajo en la etapa de introducción del nuevo producto, el que sea una nueva opción en el mercado y el tener buena calidad e

higiene, respaldada por un certificado expedido por la autoridad correspondiente. Sin embargo, también se presentan algunas desventajas, como la presencia de competencia muy arraigada en el gusto del cliente y algún riesgo en el proceso de producción, el cual se minimiza por ser un taller protegido.

En el ámbito educativo, se concluye que los resultados obtenidos mediante Taller de Proyectos y/o Proyectos Situados (en este caso de colaborar con la EILPCD, A.C) ha sido bueno, ya que provee un gran potencial para favorecer la formación integral de los estudiantes que han colaborado con los responsables, ya que abarcan los pilares de la educación del siglo XXI mencionados por la UNESCO (aprender a aprender, aprender a ser, aprender a hacer y aprender a convivir) y son pertinentes para el desarrollo de competencias (profesionales, personales y sociales), ya que les permiten también poder vincular a alumnos en un servicio social o práctica profesional universitaria significativa para personas, grupos y comunidades en desventaja.

La misión social de la universidad, debe trascender en la formación de profesionales y debe contribuir a mejorar las condiciones de vida de la sociedad a la que pertenece, a la vez, ayudarles a comprender la complejidad de las problemáticas que en ella existen y asumir un rol de profesionista comprometido en la búsqueda de alternativas, con compromiso ético con la mejora de nuestro entorno a través del cambio social, cada vez más marcado por una sociedad mexicana en condiciones de desigualdad.

V. ANEXO

La empresa EILPCD, A.C. ha participado en diferentes eventos y ha obtenido diversos reconocimientos por su trayectoria, citando los siguientes:



Tabla 1. Reconocimientos obtenidos.

FECHA	RECONOCIMIENTO	LUGAR
Octubre 2002	Mención Honorífica. “La Microempresa enfocada a Personas con Discapacidad”. X Foro Regional de Servicio Social Universitario.	H. Caborca, Sonora.
Octubre 2004	Reunión Nacional de Intercambio de Experiencias Exitosas en Desarrollo Rural Sustentable (RENDRIS).	México, D.F.
Marzo 2005	“Reencuentro Regional de Discapacidad y Pobreza”.	Culiacán, Sinaloa.
Mayo 2005	“Concurso Estatal de Proyectos Productivos”. Primer lugar estatal en “Reunión Regional de Intercambio de Experiencias exitosas en Desarrollo Rural Sustentable”	Hermosillo, Sonora.
Junio 2005	Primer lugar Nacional en “Reunión Regional de Intercambio de Experiencias exitosas en Desarrollo Rural Sustentable”	Chihuahua, Chih
Noviembre 2005	Reconocimiento al Grupo de personas con capacidades diferentes “10ª. Reunión Nacional Intercambios de Experiencias exitosas en Desarrollo Rural Sustentable”.	Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
Octubre 2006	Invitados por el C. Presidente Municipal Sr. Eduardo García Jiménez, como ejemplo de Proyectos Productivos. Asistió Gobernador de Sonora, Ing. Eduardo Bours Castelo para entregar apoyos a nuevos proyectos.	Santa Ana, Sonora.
Diciembre 2008	Primer lugar en 6ta. Feria de Creatividad y Vinculación Universitaria “Convergencia de Ideas” en categoría: Proyectos productivos comunitarios. Universidad de Sonora	Hermosillo, Sonora
Diciembre 2009	Mención Honorífica en 7ta. Feria de Creatividad y Vinculación Universitaria “Convergencia de Ideas” en categoría: Proyectos productivos comunitarios.	Hermosillo, Sonora.
Junio 2010	Participante en Iniciativa México como Modelo de Empresa Nacional para Personas con Capacidades Diferentes.	Ciudad de México
Marzo 2012	Ortega, E., Félix, N, y Castillo, J. Empresa Integradora Laboral de Personas con Capacidades Diferentes Construyendo mejores empresas: Casos aplicados en la construcción de mejores empresas de la región Noroeste de México. (pp.193-199). Capítulo IV. Primera edición. Hermosillo, Sonora, México: Universidad de Sonora. ISBN: 978-607-8158-38-6.	Hermosillo, Sonora.
Noviembre 2016	Mención Honorífica en Certamen Búho Innova-T 2016 en categoría: Organismo sin fines de lucro. Universidad de Sonora.	Hermosillo, Sonora.

Fuente: elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA

- Abbagnano, N. y Visalberghi, Aldo (1995). Historia de la pedagogía. México: Fondo de Cultura Económica.
- Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Enciclopedia Wikipedia. (2016). Recuperado de [http://es.wikipedia.org/wiki/Producto \(marketing\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Producto_(marketing)), [Consulta: abril 2016]
- Fuentes, M. (1998). La asistencia social en México. Historia y perspectivas. Ed. Del milenio. México, D.F.
- Galeana, L. (2006). Aprendizaje basado en proyectos. Universidad de Colima. Recuperado de [http://www.ceupromed.ucol.mx/revista/Pdf Art/1/27.pdf](http://www.ceupromed.ucol.mx/revista/Pdf_Art/1/27.pdf)
- INEGI. (2001). XII Censo General de Población y Vivienda 2000. Base de datos.
- Ley de integración para personas con discapacidad del estado de Sonora. (2005). Capítulo XI del empleo, la capacitación para personas con discapacidad.
- Malhotra, N. (2008). Investigación de mercados. Editorial Pearson Educación. México. Pág. 7
- Morea, F. A. (2004). La participación de contenidos relacionados con la creación de empresas en la currícula universitaria. En: El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I. pp. 293-310.
- Moreno, M.C. (2002). Una mirada simbólica del marketing. Revista colombiana de marketing. (5): 14-29.
- Münch, L.G. y E. A. Ángeles, M. (1990). Métodos y técnicas de investigación. Trillas. Séptima reimpresión. México. pp. 97-121.
- Organización de las Naciones Unidas (1993). Declaración de los derechos del retrasado mental. Proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en Resolución 2856 (XXVI), del 20 de diciembre de 1971.
- Ortega, E. (2002). Memoria del 10º. Foro de Servicio Social Universitario. Proyecto: “La Microempresa enfocada a Personas con Discapacidad”. X Foro de Experiencias de S.S.U. H. Caborca, Sonora.
- Ortega, E., Félix, N, y Castillo, J. (2012). Empresa Integradora Laboral de Personas con Capacidades Diferentes. En L. Salgado y B. Burgos (Eds). Construyendo mejores empresas: Casos aplicados en la construcción de mejores empresas de la región Noroeste de México (pp.193-199). Capítulo IV. Primera edición. Hermosillo, Sonora, México: Universidad de Sonora.
- Ramírez, M. (2012). Modelos y estrategias de enseñanza para ambientes innovadores (presenciales y a distancia). México: ITESM.

- Tippelt, R. y Lindemann, H. (2001). El método de proyectos. El Salvador/ Berlín: Ministerio de Educación de El Salvador/Proyecto APREMAT. Recuperado de <http://www.halinco.de/html/doces/Met-proy-APREMAT092001.pdf> [Consulta: abril 2016]
- Reyes P.U. (2015). Metodología de empleo con apoyo en la inserción sociolaboral de personas con discapacidad. Editorial tutor formación. Primera edición. España, Logroño. p. 176
- Rogoff, B. (1993). Aprendices del pensamiento: el desarrollo cognitivo en el contexto social. España: Paidós.
- Vigotsky, L. (1988). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. México: Grijalbo.