

**XXI Congreso Internacional sobre Innovaciones en  
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**La importancia de las academias empresariales como parte de la formación en la  
currícula de los estudiantes de la FCA de la Universidad Autónoma de Chihuahua.**

Claudia Patricia Pérez Heiras<sup>1</sup>, Myrna Isela García Bencomo<sup>2</sup>, Karinna Idalia Holguín Magallanes<sup>3</sup>

Universidad Autónoma de Chihuahua, Chihuahua, México

Área temática: Formación integral de los alumnos

---

<sup>1</sup> Claudia Patricia Pérez Heiras, M.A.R.H., Profesor de Tiempo Completo, [cperezh@uach.mx](mailto:cperezh@uach.mx), (614)112-74-82

<sup>2</sup> Myrna Isela García Bencomo, Dra., Profesor de Tiempo Completo, [mgarcia@uach.mx](mailto:mgarcia@uach.mx), (614)160-81-67

<sup>3</sup> Karinna Idalia Holguín Magallanes, M.A., Profesor de Tiempo Completo, [kholguin@uach.mx](mailto:kholguin@uach.mx), (614)199-50-73

**LA IMPORTANCIA DE LAS ACADEMIAS EMPRESARIALES COMO PARTE  
DE LA FORMACIÓN EN LA CURRÍCULA DE LOS ESTUDIANTES DE LA FCA  
DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA.**

**Índice**

Resumen.....	3
Introducción .....	4
I. Marco teórico.....	4
II. Objetivos.....	13
III. Metodología.....	14
IV. Resultados y discusión .....	15
V. Conclusiones y recomendaciones.....	20
Bibliografía .....	21
Anexos.....	22

## **Resumen**

El objetivo de estudio fue recopilar y analizar el impacto que tienen las materias denominadas academias empresariales las cuales las cursan los estudiantes de 8° y 9° semestre ya que genera un cambio significativo en los estudiantes pues esto les brinda la oportunidad de enfrentarse de manera concreta a la realidad de las organizaciones públicas y privadas.

Hoy en días los estudiantes requieren de herramientas didácticas diferentes a las convencionales si bien las TICS son una de ellas, el vivir y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el transcurso de su carrera profesional les ofrece una ventaja competitiva.

El nuevo modelo educativo ha llevado a cambios drásticos en la forma de enseñar, pero no basta solo en conocerlo y aplicarlo los estudiantes en la actualidad demandan que las Instituciones de Educación Superior les brinden diferentes herramientas didácticas, es entonces cuando se combina la enseñanza del aula con la realidad de las organizaciones públicas y privadas.

Los resultados obtenidos demuestran que las academias empresariales no solo otorgan un beneficio a los estudiantes de la Facultad, sino que se vuelve de suma importancia para las organizaciones que se involucran en esta tarea, pues ellos delimitan los puntos en los cuales se debe trabajar para tener egresados con calidad.

**Palabras clave:** Academias Empresariales, Estudiantes, Herramientas didácticas, Ventaja competitiva, Modelo educativo.

## **INTRODUCCIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

En el mundo globalizado de hoy las Instituciones Universitarias enfrentan grandes retos y desafíos esto las lleva a buscar nuevas metodologías y formas de enseñanza los cuales se deben implementar en sus programas de estudio como parte de su currículo profesional.

Las competencias se vienen abordando en la educación y en el mundo organizacional desde diferentes enfoques, como por ejemplo el conductismo, el funcionalismo, el constructivismo y el sistémico-complejo. Es este último enfoque al cual se le da prioridad en el presente documento, ya que representa una alternativa respecto a los demás enfoques, por cuanto el enfoque sistémico complejo le da una gran prioridad a la formación de personas integrales con compromiso ético, que busquen su autorrealización, que aporten al tejido social y que, además, sean profesionales idóneos y emprendedores. (Sergio Tobón, 2008)

México enfrenta grandes cambios en todos los ámbitos político, social, económico y por supuesto en el ámbito de educación, se requiere estudiantes críticos, docentes que no solo transmitan la información en un libro de texto o que describan que lo que pasan en su quehacer profesional en otras organizaciones, sino que los estudiantes vivan la parte teórica y la parte práctica en el lugar y tiempo real.

### **I. MARCO TEÓRICO**

Desde hace varios años, algunas Instituciones de Educación Superior (IES), tanto nacionales como internacionales, se han visto inmersas en un proceso de reforma e innovación curricular para establecer una relación más efectiva con la problemática social; donde no sólo han tenido que modificar sus planes y programas de estudios, sino que han visto la necesidad de transitar de un modelo educativo tradicional a otro modelo educativo.

La UACH, inmersa en estos procesos de cambio, se dio a la tarea de construir un modelo educativo que respondiese a los retos de su contexto social e internacional, consensuando entre los actores educativos y sociales, una vez concluidos los procesos de investigación y construcción el modelo, la disyuntiva por el Modelo Educativo por Competencias Centrado

en el Aprendizaje; ya que se visualiza como el mejor modelo que responde a las demandas de la sociedad del conocimiento.

Es así como UACH a partir de 1998, incorpora el Modelo Educativo por Competencias Centrado en el Aprendizaje, en cada uno de los programas educativos que ofrece la universidad a través de sus 15 Unidades Académicas, cuya fundamentación se encuentra estructurada a partir de sus cuatro emprendedores.

Los rápidos cambios mundiales en distintos campos, las reestructuraciones constantes de las actuales formas sociales, la progresiva diversificación y relativización del conocimiento, entre otros factores, señalan la urgencia de delinear algo más que modelos pedagógicos para atender la docencia. Es imperativo acudir a la construcción de modelos educativos, en atención a que su alcance rebasa el espacio del aula al proponer nuevas relaciones educativas en y con la sociedad; no pretenden sólo realizar simples cambios por adición de elementos didácticos; buscan dar el salto cualitativo capaz de romper usos e inercias que nos lleven a innovar prácticas educativas.

En los ámbitos educacional y social, cualquier esfuerzo encaminado a lograr cambios cualitativos, siempre involucra las voluntades y capacidades de las personas que en ello participan. La construcción de un modelo educativo parte de las concepciones sobre educación y formación de recursos humanos. Esto se plasma en los diseños curriculares dados al interior de la institución, en el tipo de pedagogía desarrollado en las prácticas educativas y en el significado e impacto sociales de los aprendizajes que se generan como producto de la formación. (Uribe, 2003)

### **El Aprendizaje Basado en Competencias (ABC)**

El Aprendizaje Basado en Competencias significa establecer las competencias que se consideran necesarias en el mundo actual y que, como es lógico, no pueden ser únicamente determinadas por las universidades sin la consulta y participación de las entidades laborales y profesionales. Fruto de esta colaboración, ha nacido una propuesta de competencias

transversales o genéricas que intentan delimitar las competencias esenciales en las distintas profesiones para las que capacita y prepara la universidad, sin significar eso que la universidad en su responsabilidad de formar en todos los aspectos y dimensiones que considere oportunos, pertinentes y necesarios para la óptima formación y capacitación de sus estudiantes. El ABC consiste en desarrollar las competencias genéricas o transversales (instrumentales, interpersonales y sistémicas) necesarias y las competencias específicas (propias de cada profesión) con el propósito de capacitar a la persona sobre los conocimientos científicos y técnicos, su capacidad de aplicarlos en contextos diversos y complejos, integrándolos con sus propias actitudes y valores en un modo propio de actuar personal y profesionalmente.

El ABC es un enfoque de enseñanza-aprendizaje que requiere necesariamente partir de un perfil académico-profesional que recoja los conocimientos y competencias que se desea desarrollen los estudiantes que estén realizando un determinado tipo de estudios. Su programa formativo debe explicitar las competencias genéricas y específicas deseadas y distribuir las en los cursos que configuren la titulación correspondiente. Este enfoque requiere una gran coordinación y colaboración entre el profesorado para contribuir eficaz y eficientemente al desarrollo del perfil académico-profesional desde cada materia o asignatura. El ABC se basa en un análisis de las exigencias profesionales que ayudarán a definir y priorizar las competencias fundamentales requeridas en una determinada área profesional y/o de especialidad. Como ya había expresado en 1998 la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior resaltando la necesidad de un aprendizaje permanente y proporcionando las competencias adecuadas para contribuir al desarrollo y la incorporación o renovación de diversas metodologías de enseñanza.

Las universidades están realizando un esfuerzo en incorporar estrategias, metodologías y técnicas de enseñanza-aprendizaje para favorecer el desarrollo autónomo de los estudiantes, y un aprendizaje más significativo, que se logra con una metodología más activa que incorpora el trabajo individual y grupal, así como una mayor reflexión sobre las propias tareas y acciones que llevan a cabo los estudiantes. Muchas universidades están organizando jornadas en las que se presentan los avances pedagógicos, metodológicos y tecnológicos que

se están desarrollando en los diversos centros universitarios. También desde las Administraciones Públicas se están promoviendo jornadas de intercambio y presentación de expertos en metodologías, innovación y calidad para sensibilizar a las universidades de la importancia clave de estos temas en los próximos años.

En los años más recientes están emergiendo a la luz distintas publicaciones en torno a los temas metodológicos tan necesarios y publicaciones que dan soporte informativo sobre cómo incorporar el aprendizaje basado en competencias que se sugiere en la creación del denominado Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y que sirve de marco de orientación para los centros de enseñanza universitaria. cultural, social y económico de la sociedad. (Poblete, 2007)

Cada día la sociedad demanda con más fuerza a las Universidades la formación de profesionales competentes. La calidad en la formación profesional depende no sólo de los conocimientos y habilidades que desarrolle en el currículo universitario sino también de los intereses y valores que regulan su actuación profesional.

El amor a la profesión, la responsabilidad, la honestidad constituyen valores esenciales reguladores de la actuación de un profesional competente. La formación de valores constituye un problema pedagógico complejo solamente comprensible a partir de un análisis psicológico de la naturaleza del valor en su función reguladora de la actuación humana. En su conceptualización psicológica el valor debe ser analizado si se tiene en cuenta su naturaleza objetiva-subjetiva.

El valor en tanto significación de un hecho es al mismo tiempo objetivo y subjetivo ¿Quién atribuye significado? El ser humano. Por tanto, el valor como significado atribuido tiene una naturaleza subjetiva toda vez que existe individualmente en los seres humanos capaces de valorar, pero al mismo tiempo tiene una naturaleza objetiva en tanto constituye parte de la realidad social e histórica en la que se desarrolla el ser humano.

En este sentido los valores tienen además de una existencia individual, una existencia supraindividual toda vez que forman parte de la realidad social como relación de significados entre los hechos de la vida social y las necesidades de la sociedad, e histórica como sistema de valores oficialmente instituidos en una sociedad concreta. La comprensión de la naturaleza objetiva-subjetiva del valor es fundamental para su educación.

Tanto los valores más trascendentes para una sociedad como la igualdad, la justicia, la solidaridad, como los valores más específicos, por ejemplo, en el orden profesional, el amor a la profesión, la responsabilidad, son reflejados por cada persona de manera diferente en función de su historia individual, de sus intereses, capacidades; quiere decir que no siempre los valores jerarquizados oficialmente por una sociedad como los más importantes (existencia objetiva del valor) son asumidos de igual manera por los miembros de la sociedad (existencia subjetiva del valor). Esto ocurre porque la formación de valores en lo individual no es lineal y mecánica, sino que pasa por un complejo proceso de elaboración personal en virtud del cual los seres humanos, en interacción con el medio histórico-social en el que se desarrollan, construyen sus propios valores. (Maura, 2000)

El problema que se plantea es que, desde hace pocos años, los universitarios ya están familiarizados con las redes sociales, los entornos virtuales, la formación on-line o la eLearning... los caminos novedosos que ha introducido la web 2.0. Esta evolución ha sido tan rápida y profunda que se le puede llamar “revolución” puesto que el cambio que promueve es tan significativo, que hará removerse todas las metodologías y dinámicas de las Instituciones educativas.

Los profesores deberán estar al día en todo este devenir, y adaptarse a la mente de los alumnos con una mentalidad renovada. Aquí sí que será decisivo el “renovarse o morir”. Peter Drucker ya anunció que “en 2020, las universidades cambiarán o no serán” ... En 2009, un 25% de los alumnos de universidades prestigiosas de Estados Unidos, como el MIT de Boston o la Universidad de Berkeley, se niegan a asistir a muchas de las clases presenciales. Les bastan las posibilidades de las TIC para el aprendizaje. Toda esta vorágine de cambio ha propiciado la necesidad de una importante innovación en el paradigma metodológico para

aplicarlo con urgencia en los Centros educativos. El fenómeno de la inmersión en las tecnologías emergentes, que se constata en los jóvenes, hace reflexionar y perder el sueño, pues no se sabe cómo adecuar el profesorado a las nuevas realidades, con la misma velocidad que están surgiendo nuevas formas de vivir, comunicarse, aprender, comportarse, ... En el subconsciente de los interesados, sean alumnos o profesores aparece como meta próxima a desarrollar, y para otros como algo más lejano, que piensan van a desarrollar otras generaciones venideras.

Lo que es evidente, es que el simple “almacenaje de conocimientos” que se exigía hasta ahora para lograr una titulación, los programas exhaustivos de contenidos irán quedando desplazados, pues toda la información de que se pueda disponer a nivel mundial está a disposición de todos, en cualquier momento, gracias al milagro de Internet. Entonces, ¿para qué la exigencia de almacenar tantos datos en la mente de los alumnos, si, cuando lo necesiten, pueden alcanzar la información de manera tan fácil en la red? La deducción es evidente, el rol del profesor ha de cambiar de manera fulminante. El verdadero problema es si las aulas, y más aún los profesores, están preparados para el cambio. El verdadero cambio.

Las Competencias que hoy se demandan, lo que los estudiantes, y la propia realidad a la que se ha llegado, están demandando a los profesores es que ayuden al alumno a plantear y resolver problemas reales, a pensar, a distinguir lo importante de lo accesorio, a conocerse a sí mismo, aprender a automotivarse, conocer sus preferencias en estilos de aprender, cómo puede aprender mejor, aprender a compartir en trabajo colaborativo con los compañeros, aprender a gestionar su tiempo, aprender a organizar su propio conocimiento, aprender a respetar las opiniones de la mayoría en los trabajos de grupo, a saber liderar democráticamente, ... El reto está en cómo se puede formar a los profesores en estas nuevas metodologías. Estas metodologías son verdaderas Competencias que el profesor debe transferir a sus alumnos en la labor diaria de enseñanza-aprendizaje. Y, como Competencias que son, se deben adquirir y luego transmitir con la acción práctica, entrenamiento, y no como una simple adquisición de conocimientos. Esto es crucial y muy grave, si queremos avanzar. De ahí la urgente necesidad de un cambio profundo de acción, no transmisible, sino a través de un entrenamiento consciente de las competencias necesarias para la vida, el

estudio y el empleo. El plan de Bolonia, el EEES, Espacio Europeo de Educación Superior de la UE, ha sido consciente de esta necesidad: de que es preciso practicar y dominar estas Competencias. Se ha dado la voz de alarma. La implantación de estas Competencias se ha de llevar a efecto en muy poco espacio de tiempo, por lo que los gobiernos y las autoridades académicas deben implantarlo ya. (García, 2010)

Las formas en que se produce difunden e intercambia el conocimiento en una sociedad están íntimamente ligadas a las tecnologías del conocimiento dominantes en esa sociedad, que no solo actúan como vehículo de ese conocimiento, sino que lo conforman y determinan la naturaleza de los saberes socialmente válidos y las instituciones sociales que lo gestionan (Castells, 2000). Se puede decir que las tecnologías del conocimiento son no sólo, como se suele asumir, un soporte, el formato de ese conocimiento, sino que, más allá de ello, afectan a la propia naturaleza del conocimiento y los espacios que se transmite. En este sentido, sin ahondar en los rasgos que caracterizan a esa nueva cultura del aprendizaje y la enseñanza (Pozo, 1996; Pozo y Monereo, 1999b), hay ciertas evidencias en la naturaleza de los saberes que la universidad gestiona que hay que liderar, aunque sea someramente, ya que constituyen verdaderos retos que la sociedad del conocimiento le plantea a la enseñanza y al aprendizaje universitarios.

En primer lugar, incluso en el marco de disciplinas acotadas y especializadas, el saber es cada vez más inabarcable. Las facilidades de comunicación y distribución del saber en la sociedad global, unidas a la multiplicación de los centros de producción del conocimiento, hacen muy difícil la selección de contenidos que constituyen el currículum de las diferentes materias, incluso en un ámbito de investigación específico. Cada vez es más complicado saber qué es lo que hay que saber en una materia, conocer que es lo que lo que hay que conocer, por lo que la selección de contenidos que constituye el currículum de las diferentes materias, e incluso la misma selección de esas materias, está sujeta a crecientes incertidumbres. Aunque cada docente en cada una de las materias, presentan los contenidos como saberes imprescindibles en la formación de los alumnos, cada vez resulta más difícil encontrar criterios que justifiquen esas decisiones. De modo inevitable y creciente y a pesar de la inflación de contenidos que en general padecen los currículos universitarios, en la mayor parte de las disciplinas hay más

conocimientos relevantes de los que razonablemente pueden enseñarse. Por tanto, es necesario reflexionar y discutir, profundamente sobre los criterios de selección de las materias y los contenidos que componen el currículo. Pero, frente a esta necesidad, la tradición universitaria tiende a dejar en manos de cada docente la selección de esos contenidos, mediante criterios personales y profesionales, que suelen resultar opacos para sus alumnos.

De esta forma, todos los profesores universitarios han podido comprobar, en más de una ocasión, que los alumnos, incluso en materias básicas de primeros cursos, estudian, como saberes imprescindibles, conocimientos que, profesores de otras materias, los ignoran por completo, ya que otro rasgo que define el conocimiento actual es la tendencia a la especialización y fragmentación creciente de los saberes, que cada vez se vuelven más locales, más específicos y por lo tanto más difícil de conectar o integrar con otros saberes.

La especialización en la investigación en la difusión de los resultados de esos conocimientos -impulsada también por los perversos criterios mediante los que se mide el impacto social de esas investigaciones, más valoradas cuanto más específico o local sea ese impacto- acaba por alcanzar también las aulas, donde los alumnos se encuentran no sólo con saberes inabarcables, sino también diversos y difíciles de relacionar. Igualmente, la demanda de profesionales cada vez más especializados apoya la creencia, sin duda discutible, de que la universidad debe atender de modo prioritario a esa demanda de especialistas. (Poz, 2003)

Este alumno universitario persigue diferentes metas a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje, con las que pretende lograr el éxito en la realización de las actividades académicas (ALONSO, 2001). Principalmente busca obtener calificaciones positivas, que podría considerarse una meta importante si no fuese porque en muchos casos el alumno lo que quiere es aprobar la asignatura, y no tanto obtener una buena calificación; lo que implica que se aprende de forma memorística la materia, y en el menor tiempo posible. Busca preservar su autoestima e incrementarla si es posible, preocupándose por tener éxito, tanto personal como social; lo que a veces le distrae de la que debería ser su meta: comprender y

dominar la materia. La adquisición de conocimientos y competencias es otra de las metas que se plantea, pero no busca aprender cualquier conocimiento, sino aquellos que les resulten útiles y relevantes para lograr sus objetivos, aquellos que perciban como susceptibles de aplicar de forma práctica. Busca comprender y experimentar que su competencia aumenta al dominar la materia, lo que le motiva ante la resolución de problemas o la superación de dificultades. La aceptación, atención y ayuda del profesor es necesaria para motivarle frente al estudio, lo que le estimula a estudiar intentando comprender y aprender, no sólo para aprobar.

El sentimiento de estudiar por propio interés es uno de los aspectos que más satisfacen al alumno, mientras que cuando siente que debe aprender algo que se le impone y no le interesa se desmotiva ante el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el último curso de su carrera, principalmente, comienza a preocuparse por su próxima incorporación al mercado laboral, destacando un especial interés por obtener mejores calificaciones que le ayuden a mejorar su expediente académico, de manera que su calificación le diferencie del resto de compañeros ante la búsqueda de un empleo, lo cual podríamos denominar competitividad.

La mejora continuada de la docencia universitaria parece ser una de las claves del proceso de construcción del EEES, y como tal requiere de la implicación y el impulso de las universidades, las administraciones educativas, los estudiantes y el amplio colectivo de profesores.

Numerosos documentos elaborados hasta la fecha proponen un cambio en el rol del profesor, el cual ha de dejar de concentrar su esfuerzo en la transmisión de conocimientos, para lo que utiliza la lección magistral como principal estrategia metodológica; convirtiéndose en facilitador, supervisor y guía del proceso de aprendizaje, para alcanzar los objetivos y competencias previamente definidas. Sin dejar de ser transmisor de conocimiento, su tarea debe convertirse, según Ángel Pérez, citado por Solá (2004), en tarea de orientación, estímulo y acompañamiento de las tareas del estudiante, para que éste adquiriera los conocimientos y habilidades necesarios, siendo capaz de comprender y de aplicar esos conocimientos,

seleccionando de forma crítica materiales y fuentes, etc., con relación al perfil establecido para cada titulación.

Ante este planteamiento de Torrego (2004), resulta sorprendente que no se establezcan propuestas concretas sobre la formación del profesorado, cuando es sabido que toda reforma educativa precisa de la actualización y formación de los docentes.

Por ello, es en este proceso de convergencia donde la actividad docente adquiere nuevos enfoques (tutorización y atención más personalizada del alumno, seguimiento y evaluación de las actividades no presenciales, coordinación entre docencia presencial y no presencial...), lo que supone implicaciones directas en la metodología docente (ZABALZA, 2000, 2006; MAYOR, 2003).

Es por esto por lo que se considera fundamental el conocimiento y utilización de otras técnicas o estrategias metodológicas que aseguren el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el que el alumno ha de ser el eje fundamental en torno al cual gire el diseño de los currículos de cada plan de estudios. (RUIZ, Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado).

## **II. OBJETIVOS**

### **A. General**

El objetivo general de la investigación es enfatizar la importancia que conlleva el cursar las materias optativas entre ellas las (academias empresariales) ya que los estudiantes pueden vivir la experiencia de llevar a la par la teoría y la práctica, creando en los estudiantes un sentido crítico y analítico de la situación de la organización en tiempo real.

### **B. Específicos**

1. Analizar entre la parte teórica y la parte práctica, así tener un conocimiento amplio de la materia en base a un caso real vivido en la organización.
2. Identificar los problemas actuales a los que se van a enfrentar cuando estén laborando en las diferentes organizaciones.

3. Adquirir herramientas que le den un plus a su currículum a diferencia de los estudiantes que no cursan dichas materias.

## II. METODOLOGÍA

**Lugar y tiempo.** - El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, Chih., en la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH en el semestre agosto-diciembre 2017.

**Carácter.** - No experimental.

**Variable Evaluada.** - La importancia que genera el cursar las materias optativas específicamente las de academia empresarial de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

**Naturaleza de la Investigación.** - Cualitativa.

**Tipo de Investigación.** - Empírica aplicada.

**Forma.** - Transeccional descriptiva.

**Modo.** - Bibliográfica y de campo.

**Método de Investigación.** - Teórico deductivo. Con muestreo y aplicación de encuestas.

**Tipo de muestra.** - Por sujeto tipo.

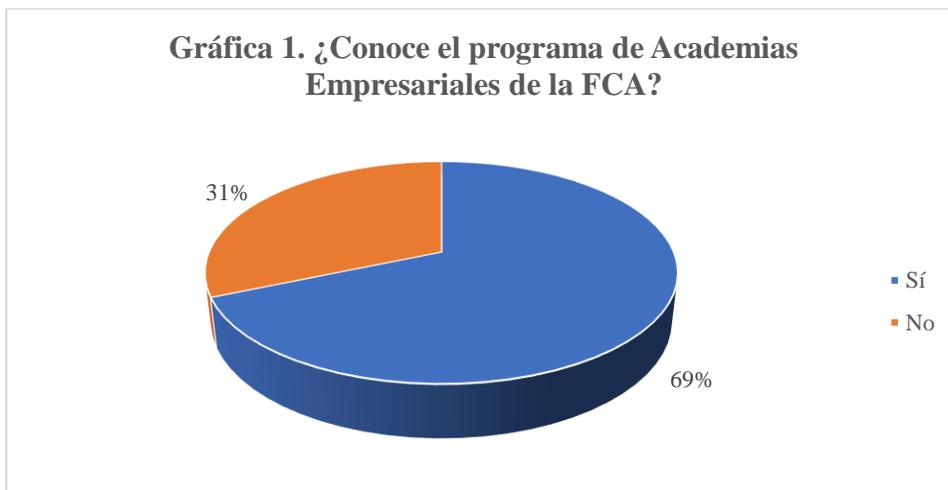
**Tamaño de la muestra.** - 140 estudiantes encuestados.

**Técnicas de Investigación.** - Recopilación y análisis de datos obtenidos, graficados y analizados estadísticamente.

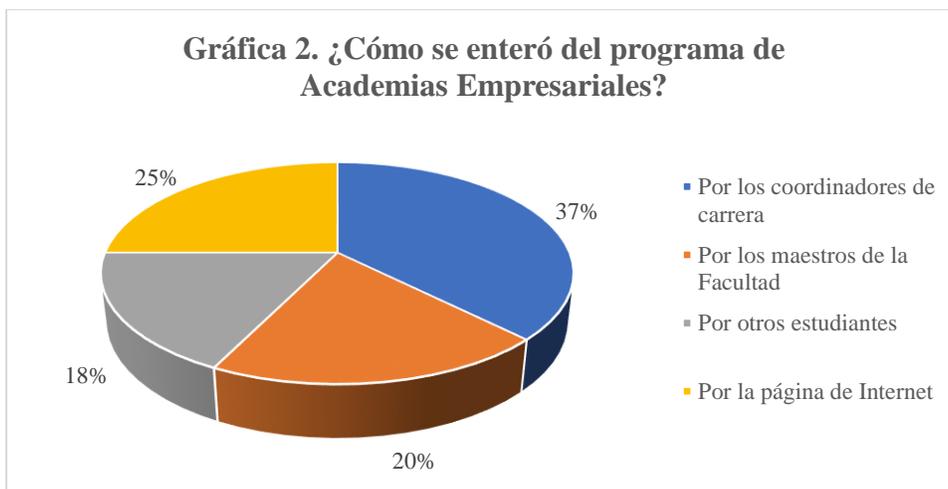
**Técnicas auxiliares.** - Microsoft Excel y Word.

**Análisis de Resultados.** - Se aplicó la encuesta al total conformado por 140 estudiantes de las cinco diferentes carreras de los semestres de 8° y 9° de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

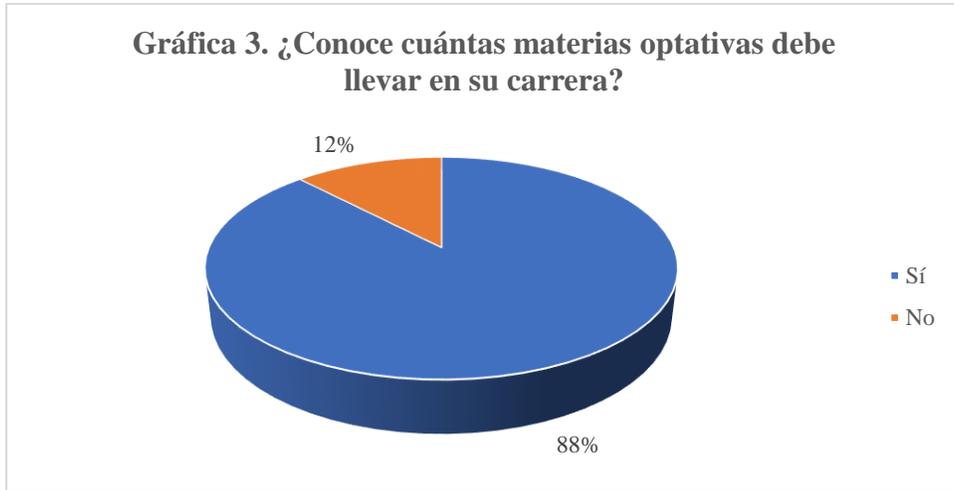
#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN



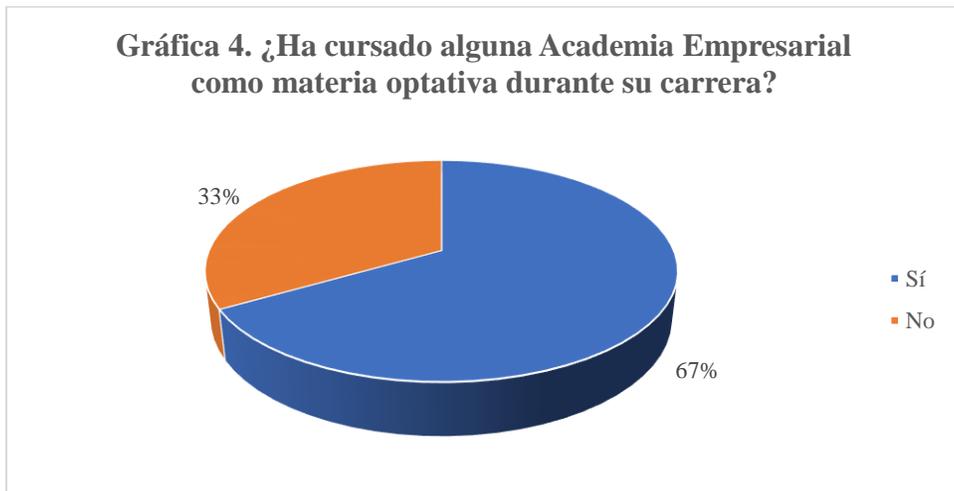
En esta gráfica se observa que el 69% de los estudiantes de la FCA si conocen el programa de Academias Empresariales, sin embargo, un porcentaje significativo (31%) lo desconoce, es importante que la Institución realice mayor difusión del programa.



Esta gráfica describe el medio por el cual los estudiantes conocieron el programa de Academias Empresariales, destacando el trabajo de los coordinadores de carrera en un 37%, seguido por la página de Internet con un 25%, un 20% por los maestros de la FCA y en un 18% por otros compañeros.

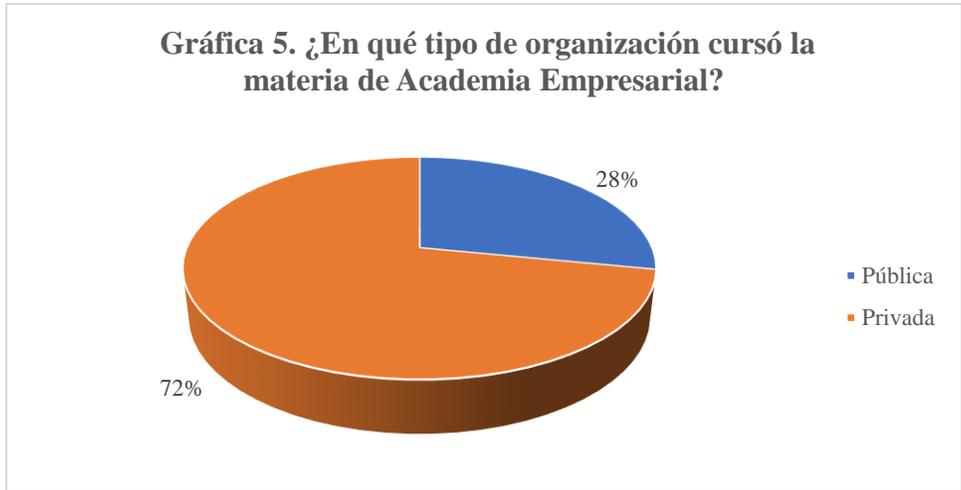


La mayor parte de los estudiantes de la FCA (88%) conocen la cantidad de materia optativas que deben cursar en su carrera, lo cual indica que conocen su plan de estudios.



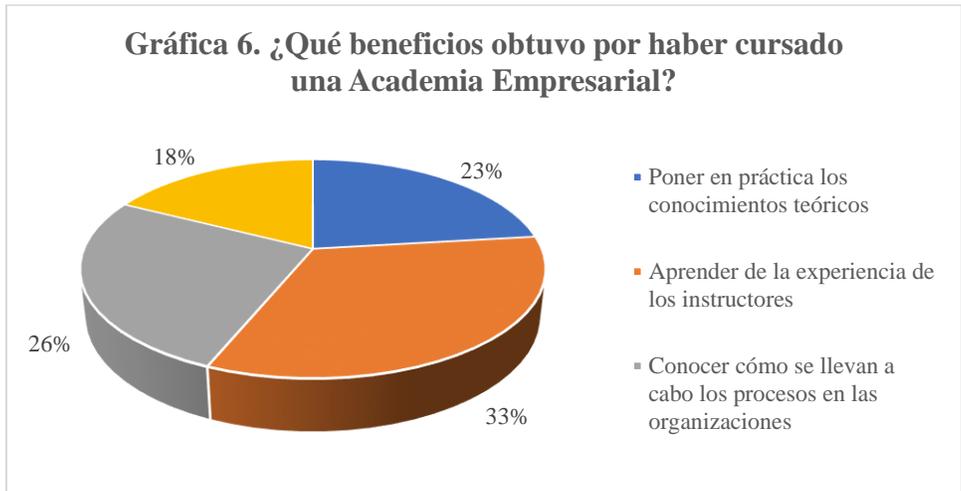
El 67% de los estudiantes encuestados ha cursado una materia optativa en Academia Empresarial, lo cual brinda un beneficio adicional a su formación profesional.

**Gráfica 5. ¿En qué tipo de organización cursó la materia de Academia Empresarial?**

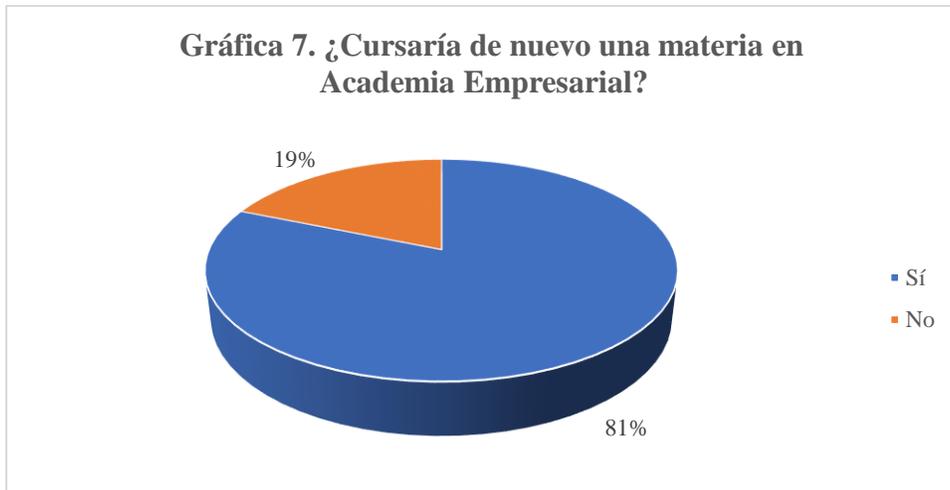


La gráfica muestra que el 72% de los estudiantes que cursaron una materia en Academia Empresarial lo hicieron en una organización Privada, el resto (28%) en una organización Pública, es importante que los alumnos cuenten con experiencia en diferentes tipos de organización y puedan desempeñarse sin ningún problema al momento de enfrentarse a la vida laboral.

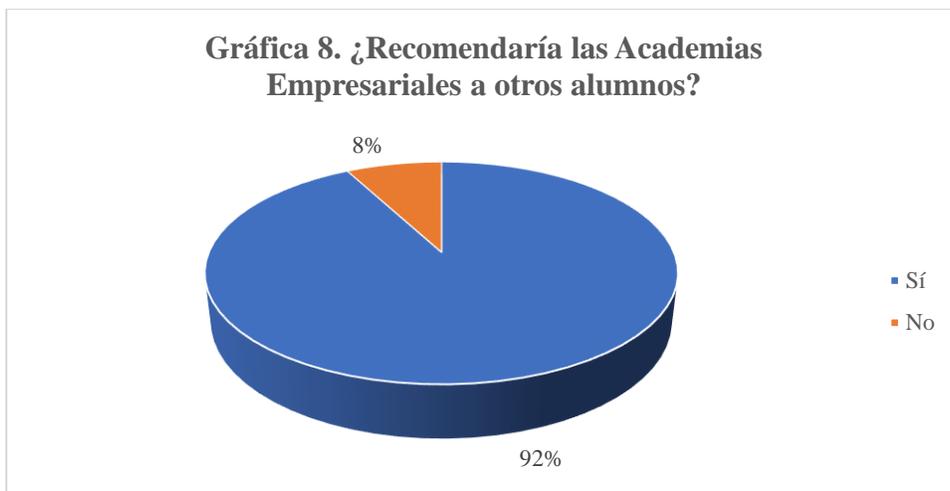
**Gráfica 6. ¿Qué beneficios obtuvo por haber cursado una Academia Empresarial?**



Los resultados obtenidos en esta pregunta arrojan que el 33% de los estudiantes se beneficiaron con las experiencias compartidas de los instructores, el 26% conoció la manera en que las organizaciones llevan a cabo sus procesos, el 23% puso en práctica conocimientos teóricos y el 18% repasó conceptos, es importante que las Academias Empresariales se enfoquen en brindar conocimiento práctico.

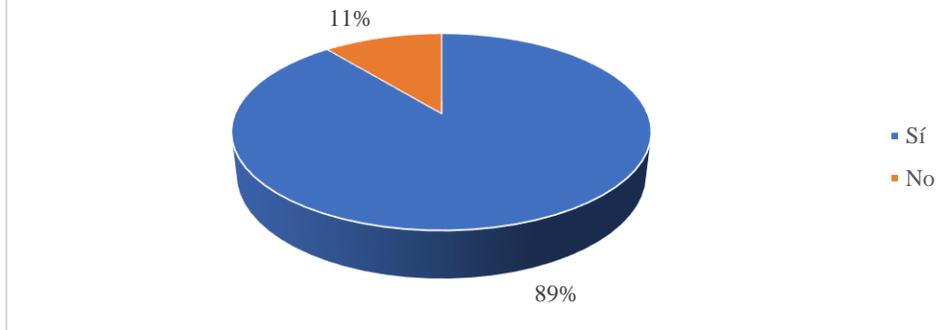


El 81% de los estudiantes que cursaron alguna materia optativa en Academia Empresarial, está dispuesto a cursar alguna otra en esta misma modalidad, el 19% no volvería a cursarla, por lo que la Facultad debe estar atento a la retroalimentación de los alumnos e instituciones para realizar mejoras al programa.



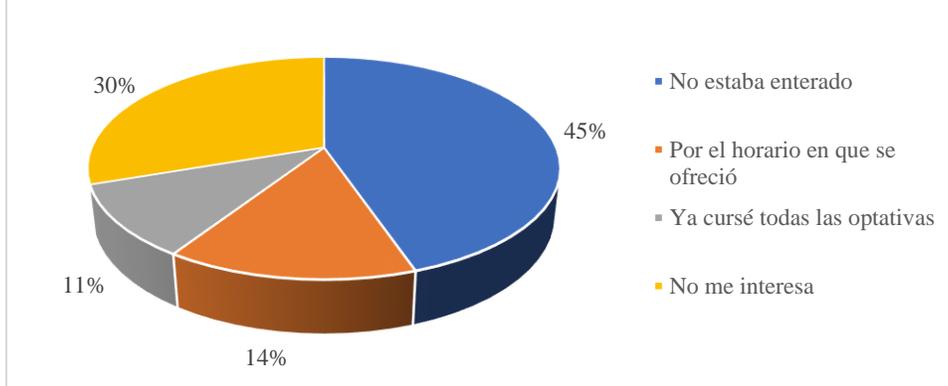
El 92% de los estudiantes que llevaron materias en el programa de Academia Empresarial, lo recomendaría a sus compañeros, por lo que es importante que la Facultad mantenga o realice más convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas.

**Gráfica 9. ¿Considera que llevar una materia en Academia Empresarial le brinda una ventaja competitiva al momento de egresar?**



Esta gráfica muestra que el 89% de los estudiantes considera que haber cursado una materia en Academia Empresarial les brinda una ventaja competitiva al momento de enfrentarse a la vida laboral.

**Gráfica 10. ¿Por qué motivo no pudo cursar una materia en Academia Empresarial?**



En esta gráfica se puede observar en un mayor porcentaje (45%) que los estudiantes que no cursaron alguna materia en Academia Empresarial, no estaban enterados del programa, por lo que la Facultad debe considerar diferentes métodos de difusión, el 30% no le interesó llevar Academia Empresarial, al 14% no se le acomodaba el horario en el que se ofrecían las materias y el 11% ya había cursado todas sus materias optativas.

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

En este trabajo se observa la importancia de que los estudiantes de los semestres de 8° y 9° se interesen por llevar las materias optativas en Academia Empresarial, siendo un gran trabajo de la Institución y un esfuerzo colaborativo de las organizaciones, primero que Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua busque los vínculos con las organizaciones y que éstas acepten participar en tan importante programa, con ello se logra que los estudiantes adquieran y pongan en práctica las competencias específicas dependiendo la carrera que estén cursando.

Siendo las Academias Empresariales un gran estímulo para los estudiantes lo cual se ve reflejado en su participación y compromiso que adquieren a la hora de cursar dicha materia.

### **RECOMENDACIONES**

- Promover el interés de los estudiantes para cursar dichas materias.
- Ampliar el abanico de las organizaciones involucradas en dicho programa.
- Crear un vínculo docente – estudiante – organización para que se logre poner en práctica las competencias y sirvan el día de mañana en su quehacer laboral.
- Adecuar los horarios de la materia a las disponibilidades de horario de los estudiantes ya que por cuestiones de trabajo dejan de cursar dicha materia.
- Incrementar la difusión del programa de Academias Empresariales, con el fin de darlo a conocer a un número mayor de estudiantes.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- García, C. M. (2010). LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE COMO COMPETENCIAS PARA EL ESTUDIO, EL TRABAJO Y LA VIDA. *Revista de Estilos de Aprendizagem*, s/n.
- Maura, D. V. (2000). La educación de valores en el curriculum universitario. Un enfoque psicopedagógico para su estudio. *Mi SciELO*, s/n.
- Poblete, A. V. (2007). *Aprendizaje basado en competencia*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Poz, C. M. (2003). LA CULTURA EDUCATIVA EN LA UNIVERSIDAD: NUEVOS RETOS PARA PROFESORES Y ALUMNOS. En C. M. Pozo, *La Universidad ante la nueva cultura educativa: enseñar y aprender para la autonomía* (pág. s/n).
- RUIZ, M. R. (Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado). Las competencias de los alumnos universitarios. 253-269.
- Sergio Tobón, P. (2008). LA FORMACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.: *Formación Basada en Competencias Grupo Cife, 2008* , s/n.
- Uribe, R. M. ( 2003). *El modelo educativo de la UACH: elementos para su construcción*. Chihuahua, México, : Universidad Autónoma de Chihuahua Dirección Académica .

## ANEXOS

### UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN



La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer la opinión de los estudiantes de 8° y 9° semestre de la Facultad de Contaduría y Administración, acerca del programa de Academias Empresariales, la investigación se realiza con fines académicos, agradecemos de antemano su colaboración.

#### 1. ¿Conoce el programa de Academias Empresariales de la FCA?

- Sí
- No (vaya a la pregunta 3)

#### 2. ¿Cómo se enteró del programa de Academias Empresariales?

- Por los coordinadores de carrera
- Por los maestros de la Facultad
- Por otros estudiantes
- Por la página de Internet

#### 3. ¿Conoce cuántas materias optativas debe llevar en su carrera?

- Sí
- No

#### 4. ¿Ha cursado alguna Academia Empresarial como materia optativa durante su carrera?

- Sí
- No (vaya a la pregunta 10)

#### 5. ¿En qué tipo de organización cursó la materia de Academia Empresarial?

- Pública
- Privada

**6. ¿Qué beneficios obtuvo por haber cursado una Academia Empresarial?**

- Poner en práctica los conocimientos teóricos
- Aprender de la experiencia de los instructores
- Conocer cómo se llevan a cabo los procesos en las organizaciones
- Repasar conceptos y saber cómo se llevan a cabo en la organización

**7. ¿Cursaría de nuevo una materia en Academia Empresarial?**

- Sí
- No

**8. ¿Recomendaría las Academias Empresariales a otros alumnos?**

- Sí
- No

**9. ¿Considera que llevar una materia en Academia Empresarial le brinda una ventaja competitiva al momento de egresar?**

- Sí
- No

**10. ¿Por qué motivo no pudo cursar una materia en Academia Empresarial?**

- No estaba enterado
- Por el horario en que se ofreció
- Ya cursé todas las optativas
- No me interesa

Alumnos de 7º, 8º y 9º semestre, interesados en cursar materias dentro del

## Programa de **Academias Empresariales** en el semestre Agosto-Diciembre 2017

CARRERA	MATERIA	DIAS	HORA	EMPRESA
CP	Normas Internacionales de Información Financiera	Lunes	18:00-21:00	DELOITTE- FCA
CP	Sistemas Computacionales Aplicados a Costos II	Lunes	18:00-21:00	AGRI-ESTRELLA y Laboratorio FCA
CP	Gestión Estratégica por Resultados para el Sector Público	Lunes	18:00-21:00	DELOITTE- FCA
CP	Operaciones de Comercio Exterior	Martes	18:00-21:00	MANUEL NEVAREZ Y ASOCIADOS S.C.- Punto Alto
CP	Contabilidad Gubernamental	Miércoles	18:00-21:00	GOSSLER S.C. - Col. San Felipe
CP	Temas Selectos de Impuestos	Miércoles	7:00-10:00	MANCERA S.C.- Punto Alto
CP	Temas Selectos de Contabilidad y Auditoría	Sábados	10:00-13:00	GOSSLER S.C. - Col. San Felipe
LAG	Regulación Laboral Aplicada	Jueves	9:00-12:00	SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL - Col. Centro
LAG	Derechos Humanos	Miércoles	18:00-21:00	CNDH- Av. Zarco
LAF	Gestión Empresarial Integral	Jueves	18:00-21:00	SOFI- Complejo Industrial Américas
LAE	Gestión del Talento	Sábados	9:00-14:00	BAFAR- Col. Los Pinos
LAE-LAF	Certificación ISO'S	Jueves	18:00-21:00	FIH (antes FOXCON) Av. Cristobal Colón
LATIC	Sistema de Negocios II	Lunes	18:00-21:00	FIH (antes FOXCON) Av. Cristobal Colón
LATIC	Implementación de base de datos	Martes	18:00-21:00	FIH (antes FOXCON) Av. Cristobal Colón

Favor de comunicarse con su Jefe de Carrera en el Edificio Académico de la FCA  
y/o en el teléfono 614.4.42.00.00

Ext. 6406 LATIC

Ext. 6408 CP

Ext. 6412 LAG

Ext. 6416 LAE

Ext. 6431 LAF



"Investigación y Docencia con Sentido Social"



