

**XX Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ALUMNOS**

Motivación y Estímulos de Aprendizaje

Resumen

El principal papel de las universidades es formar profesionistas capaces de responder a las necesidades del entorno, pero para poder lograrlo necesitan de diversos elementos, pero de acuerdo con la investigación presente, se cree que la motivación es el principal motor, debido a que es lo que mueve a las personas para realizar cualquier situación, por otro lado la educación es punto importante para lograr el Desarrollo Integral (DI) de los futuros egresados, ya que en ésta se integran todos los procesos educativos, en éste caso se trata de que el alumno no solo reciba las bases teóricas para desempeñar su trabajo sino que reciba las bases prácticas.

En ésta investigación, se muestra cómo es que la motivación es parte indispensable para que los alumnos logren el DI, se trata de una investigación cualitativa por el hecho de querer comprender los ideologías y efectos de las personas sobre cualquier fenómeno de interés

Palabras clave: desarrollo integral, educación integral, motivación, estrategias de aprendizaje

LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ALUMNOS

Índice

	Pág.
Resumen.....	1
Introducción.....	2
I. Marco Teórico.....	3
1. Proceso enseñanza-aprendizaje.....	3
2. Educación y Desarrollo Integral.....	5
3. Estrategias de aprendizaje.....	8
4. La Motivación como estrategia.....	9
II. Metodología.....	9
1. Objetivo.....	9
2. Descripción del problema.....	9
III. Resultados.....	10
IV. Conclusiones y discusión.....	10
V. Bibliografía.....	

INTRODUCCIÓN

I. MARCO TEÓRICO

La educación ha pasado por diferentes momentos, donde la enseñanza era solo responsabilidad del maestro, actualmente el alumno también puede educarse a sí mismo mediante un proceso llamado aprendizaje de tal manera que se dé el proceso de enseñanza-aprendizaje (E-A), donde intervienen tres factores, la aportación del maestro, el alumno y cada uno de los procesos con los que se puede proyectar el aprendizaje.

1. Proceso Enseñanza-aprendizaje

La educación es en sí, un proceso que facilita el aprendizaje de los estudiantes, reforzando los conocimientos, competencias, valores y hábitos, existen diversas manera de enseñar, pero cada profesor adopta la que más se adapte a sus necesidades, como dice Ortiz (2009) “la relación maestro - alumno ocupa un lugar fundamental en este contexto del proceso docente - educativo; el maestro tiene una función importante y los medios de enseñanza multiplican las posibilidades de ejercer una acción más eficaz sobre los alumnos” (p. 12).

Para la mejor comprensión del tema que se pretende estudiar, es necesario conocer las características principales y concepto del proceso E-A, para considerar a la motivación como parte de una estrategia de dicho proceso. Menciona Salas (2009) que: “Durante mucho tiempo se ha desarrollado el proceso de enseñanza aprendizaje como si todos tuviésemos las mismas características, sin comprender que cada persona aprende de manera diferente, posee un potencial diferente, tiene conocimientos y experiencias diferentes” (p. 3), de ahí, el por qué se dice que cada docente adopta la forma de trabajo de acuerdo con el tipo de alumnos que tienen.

Como dicen Campos y Moya (2011) “El proceso de enseñanza aprendizaje tiene como propósito esencial favorecer la formación integral de la personalidad del educando, constituyendo una vía principal para la obtención de conocimientos, patrones de conducta, valores, procedimientos y estrategias de aprendizaje” (p. 2).

De acuerdo con Alonzo, Valencia y Bolaños (2015).

El estilo de aprendizaje involucra al conjunto de estrategias que un individuo utiliza para optimizar su proceso de aprendizaje. En un grupo escolar, "los integrantes tienen preferencia a ciertos estilos de aprendizaje y para que se lleven a efecto aprendizajes significativo, se requiere que el estilo de enseñanza del profesor sea adecuado a la forma de aprender del alumno (p. 1).

Aprender significa oportunidades de crecer, de asimilar la realidad y transformarla con el fin de lograr una existencia de mayor plenitud profundidad allí que es un proceso continuo y permanente, no es exclusivo de una etapa de la vida, sino que en cualquier momento de la vida el hombre puede aprender (Márquez, 2011).

Como se puede notar el proceso E-A tiene que ver con la forma y los elementos que componen el conocimiento, en este caso del rol que tiene el profesor, el alumno y las actividades que se realizan para poner en práctica dicho proceso, pero sin duda cualquier actividad que se desee realizar no se podría hacer si la persona no se siente realmente motivado.

2. Educación y Desarrollo Integral

Para que los países logren un desarrollo económico aceptable, a lo que tienen que apostarle es a la educación, debido a que el conocimiento hace que mejoren radicalmente las expectativas, como dicen Campos y Moya (2011)

En el contexto social actual y a partir del desarrollo de la ciencia y la tecnología, es necesario que la formación de los profesionales sea integral y que los mismos sean capaces de resolver los problemas que se presenten en los diferentes campos de acción de su perfil, por lo que es necesario que el proceso de formación se sustente en una concepción personalizada del proceso de aprendizaje y el punto de partida debe ser las características individuales de los estudiantes para lo cual es preciso la caracterización de los perfiles de estilos de aprendizaje de los mismos. En este trabajo se valora la importancia que tiene la caracterización de los perfiles de estilos de aprendizaje para lograr un proceso de E-A personalizado (p. 1).

Valles y Rodríguez mencionan que: “Las Instituciones de Educación Superior en México buscan diseñar sus modelos educativos a partir de programas de enseñanza-aprendizaje y su construcción implica no sólo la elaboración de objetivos y contenidos, sino también la revisión de los paradigmas vigentes del campo disciplinario al que se pretende atender apoyados en el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG)” (p. 1).

Refiere Reyes (2010) que:

La actividad cognoscitiva está relacionada con todos los aspectos de la personalidad humana, por lo que dar un papel predominante al componente intelectual es no ser consecuente con ese presupuesto teórico. Si el proceso de aprendizaje no se realiza considerando la satisfacción personal que se opera en el alumno, sus intereses y necesidades, su felicidad o desagrado por la realización de las tareas, ni tiene en cuenta la alegría que produce saber o aprender compartiendo ese proceso con otros, y nunca podrá ser un aprendizaje perdurable y con toda la carga positiva que se necesita para el desarrollo de la personalidad del educando (p. 49).

El concepto de desarrollo ha venido cambiando a lo largo de la historia y del pensamiento científico-social y seguramente esta concepción se transformará dada la dinámica en que se generan las necesidades: las sociedades futuras tendrán diferentes aspiraciones y carencias que las actuales, y dispondrán de otros mecanismos para hacerles frente, los cambios por venir deberán ser analizados en el contexto de la realidad histórica en donde surgirán (Villalobos y Ponce, 208).

Como dice Martínez (2012) “el proceso de enseñanza aprendizaje desarrollador promueve el desarrollo integral de la personalidad del educando, a partir de activar la apropiación de conocimientos, destrezas y capacidades intelectuales y la formación de sentimientos, motivaciones, cualidades, valores, convicciones e ideales” (p. 1).

3. Estrategias de aprendizaje

Existen diversas estrategias que hacen que se lleve a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje, en éste caso Romero (2016) afirma que, “las estrategias de aprendizaje son aquellos procedimientos utilizados para regular una actividad. Estos procedimientos permiten seleccionar, aplicar y evaluar

determinadas acciones para alcanzar la meta propuesta. En definitiva, el uso de estrategias supone aplicar herramientas que facilitan la consecución de objetivos.

Dentro de las estrategias que existen del proceso enseñanza –aprendizaje se encuentran las de tipo cognitivas como dice Olena (2009) se encuentran en el plano de la acción, en el plano del hacer. Es un saber hacer, saber proceder con la información, con la tarea y con los elementos del ambiente y Las de tipo metacognitivas que “implica la participación de la consciencia como un mecanismo regulador” (p. 5). Principalmente se trata de motivación, afecto y actitudes.

Existen también estrategias contextuales, entendamos primero que las metacognitivas hacen referencia a la reflexión sobre las estrategias cognitivas, lo que quiere decir que, al conocimiento sobre el propio conocimiento y al control de procesos cognitivos, pero los contextuales dependerán en gran medida del sujeto y del contexto en el que se desenvuelven (Romero, 2016).

Existen tres formas de procesar la información o de aprender, en éste caso se trata de la visual, la auditiva y la kinestésica, la primera se da a través de imágenes que se tienen en la mente, se pueden poner en práctica por medio de los mapas mentales conceptuales, etc. la segunda la información se produce de modo sonoro y finalmente la última cuando se procesa la información asociándola con las sensaciones y movimientos, necesita estar involucrado personalmente en alguna actividad (Neira, 2008).

Para que las personas sean capaces de lograr aprender es necesario que quieran hacerlo, la forma de hacerlo o el proceso que adopte es independiente, así que se considera que para que alguna persona haga cualquier cosa, es necesario que se sienta realmente motivada como dice Tallón (2005):

Según las teorías de aprendizaje, para que se alcance un proceso satisfactorio e integral, es de vital importancia tanto la motivación interna, innata o biológica del alumnado, como la externa, social o aprendida, debido a que ambas se complementan y resultan relevantes en la obtención de resultados educativos óptimos (p. 1).

Márquez y Abundez (2015) aseguran que:

La enseñanza es una de las actividades más complejas en nuestra sociedad, ya que trabaja con un recurso tan deslumbrante como el intelecto humano e implica asistir, acompañar y estimular el saber, el hacer, el aprender y el ser. Por tal razón, la motivación en el aula ordena y dirige el comportamiento convirtiéndose así en una matriz importante del proceso de enseñanza-aprendizaje. El alumno necesita una fuerte motivación para aprender y desarrollar conocimientos, actitudes y estrategias que le permitan enfrentarse al mundo académico, al entorno social y posteriormente a la vida laboral (p. 2).

Dentro de las estrategias que existen para lograr el DI se encuentra la motivación, dentro de las estrategias cognitivas y metacognitivas, cualquier actividad que se desea hacer se necesita que las personas se sientan motivados a realizarlo porque de otra manera es difícil cumplir con cualquier objetivo. Difícil pero no imposible.

4. La motivación como estrategia

Para la realización de cualquier actividad las personas necesitan tener un motivo, en éste caso para que los alumnos consigan un DI es necesario que se sientan realmente motivados a querer aprender o adquirir conocimientos siguiendo un proceso de E-A donde interviene el profesor, el alumno y las actividades que se realizan, como dice Aldana (2014) “todas las personas requieren de un motivo para realizar sus actividades de la mejor manera, ya sea para lograr un objetivo personal o uno profesional. Ninguno de nosotros trabaja por la misma causa; diferentes personas trabajan por diferentes tipos de motivos” (p. 2).

A continuación, se muestra algunas definiciones de motivación descrita por varios autores:

Cuadro 1. Conceptos de motivación

Autor	Concepto
Sexton, 1977	Motivación es el proceso de estimular a un individuo para que se realice una acción que satisfaga alguna de sus necesidades y alcance alguna meta deseada para el motivador
Armstrong, 1991	La motivación de los recursos humanos consiste fundamentalmente en mantener culturas y valores corporativos que conduzcan a un alto desempeño

Robbins, 1999	La motivación es el deseo de hacer mucho esfuerzo por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la necesidad de satisfacer alguna necesidad individual.
Lattman, 1992	La expresión motivos se refiere al “conjunto de sentimientos de un individuo, lo que se refleja en su forma de ansiar y pretender las cosas

Fuente: elaboración propia con datos de (Camacaro, 2010).

Como se puede observar la motivación no es otra cosa que el estímulo que necesitan las personas para realizar de manera eficiente cualquier actividad, así que es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr la satisfacción de necesidades, la motivación es la energía que se necesita para la realización de cualquier actividad.

De acuerdo con Arenas (1998) citado por Cruz (2011) “especialista en la enseñanza de la Historia, considera que motivar es crear interés, estimular el deseo, llamar la atención, despertar la curiosidad, contagiar con el entusiasmo y suscitar el gusto por la Historia, pues el gusto es el impulso activador” (p. 2).

Mencionan Lizana y Pinelo (2013) que “debe entenderse a la motivación, como el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos”

Así que de acuerdo con Márquez (2011) “el proceso de enseñanza aprendizaje desarrollador promueve el desarrollo integral de la personalidad del educando, a partir de activar la apropiación de conocimientos, destrezas y capacidades intelectuales y la formación de sentimientos, motivaciones, cualidades, valores, convicciones e ideales” (p. 1).

Asegura García (2010) que:

El aprendizaje es un proceso social. Pues bien, la enseñanza tiene que organizarse de forma que sean posibles estas interacciones, propiciando que los alumnos puedan ayudarse, colaborar y cooperar entre sí y que el profesor pueda interactuar con alumnos individualmente o en grupo, en función de las ayudas que requieran (p. 1).

La motivación se puede ver como el principal factor por el cual el alumno tiene la fuerza o los factores necesarios para sentirse interesado no solo en preguntar y aclarar dudas, sino que sienta la necesidad de querer aportar a la clase, como dicen Martínez y Sánchez (2017) “el término motivación hace alusión al aspecto en virtud del cual el sujeto vivo es una realidad autodinámica que le diferencia de los seres inertes” (p. 1).

II. METODOLOGÍA

Para la realización del siguiente trabajo se pretende realizar una investigación con un enfoque cualitativo debido a que la recolección de los datos será sin medición numérica, buscando descubrir o afinar las características del fenómeno de estudio, para la realización de ésta parte es necesario hacer una revisión de la literatura, donde se aclaran ideas, se resuelve un problema, se hace exploración del fenómeno de estudio, se elige una muestra, se hace trabajo de campo y se hace un análisis de los datos para hacer el reporte de los resultados.

Se trata de una investigación de campo porque para la recolección de los datos se aplica un cuestionario a los alumnos de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) para reconocer y saber que efectivamente la motivación es parte del desarrollo integral de su aprendizaje. Este cuestionario será en escala de Likert ya que éste nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado. Por otro lado se trata de una investigación de tipo transversal porque se trata de un estudio observacional porque no existirá manipulación de las variable, y descriptivo porque no se desea evaluar una hipótesis.

1. OBJETIVO

Mostrar que efectivamente la motivación es una estrategia de aprendizaje para el Desarrollo Integral de los Alumnos del Centro Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México, plantel Valle de Chalco.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

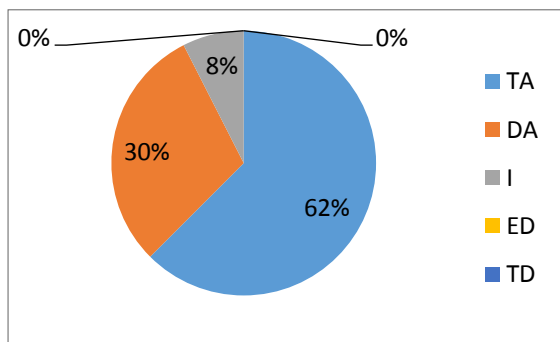
La educación actualmente se debe dar en dos vertientes, una del proceso de aprendizaje mediante los conocimientos y otra mediante la práctica, pero cómo llegar a que los alumnos realmente logren

una educación integral, existen diversas estrategias de aprendizaje para que el alumno logre obtener conocimientos, pero en éste caso se considera que si las personas no se sienten motivadas, difícilmente pueden logra hacer algo, así que lo que se pretende en ésta investigación es mostrar que efectivamente la motivación es una estrategia de aprendizaje eficiente para que los alumnos realmente aprendan o tengan ganas de aprender.

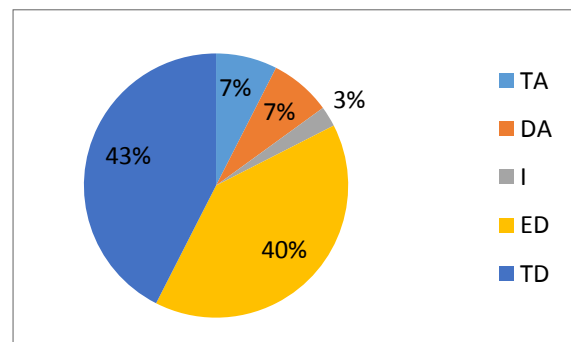
III. RESULTADOS

De acuerdo a los resultados que arrojó el cuestionario aplicado a los alumnos del CU UAEM Valle de Chalco, el interés que se muestra de los alumnos no siempre es general, hay algunos que realmente se sienten motivados, pero otros no, a continuación, se muestran los resultados.

Gráfica 1 ¿Pones el interés necesario en lo que se hace en cada clase?



Gráfica 2. ¿Sientes que cuando estas en clase andas en las nubes?

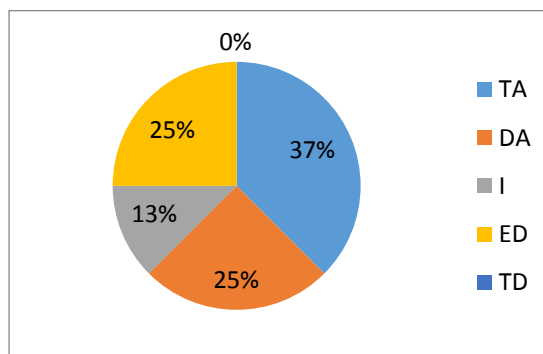
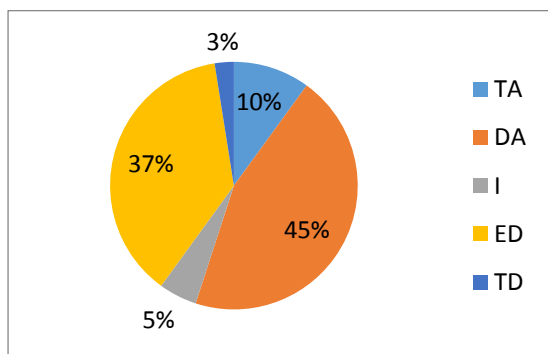


Lo que se observa en la gráfica 1, es que el 62% de los encuestados aseguran poner el interés necesario en lo que se hace en clase, otro lado el 30% responden estar de acuerdo en que efectivamente se pone el interés necesario, y solo el 8% se siente inseguro ante esta pregunta, posiblemente tenga que ver con la Unidad de Aprendizaje o el profesor.

En la gráfica 2, se observa que el 40% asegura estar totalmente de acuerdo en tener falta de atención a sus clases mientras que 43% se siente totalmente en desacuerdo, por otro lado el 14% asegura estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo en que anda en las nubes en clase.

Gráfica 3. ¿Durante cada clase sientes el deseo de que termine pronto?

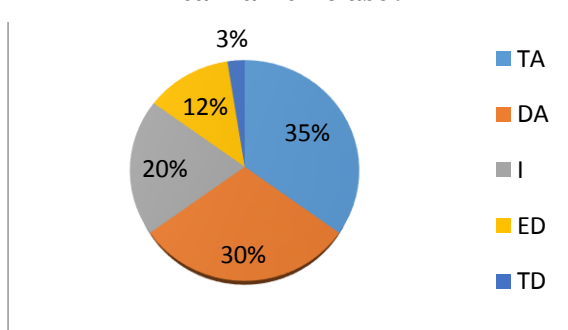
Gráfica 4. ¿Pones gran interés a lo que el profesor dice?



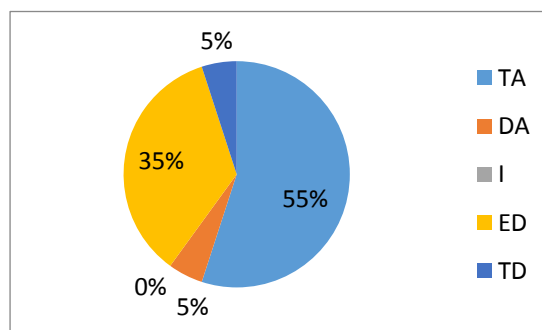
Analizando la gráfica 3, se puede notar que el 45% de las personas encuestadas asegura tener el deseo de que la clase termine pronto, mientras que una mínima parte del 5% se siente indecisa ante la pregunta.

Por otro lado en la gráfica 4, se puede observar que el 37% y 25% está totalmente de acuerdo y de acuerdo en que ponen interés de lo que dice el profesor. El 25% asegura estar en desacuerdo con la interrogante y finalmente el 13% se siente indeciso al responder la pregunta.

Gráfica 5. ¿Habitualmente tomo parte en las discusiones o actividades que se realizan en clase?



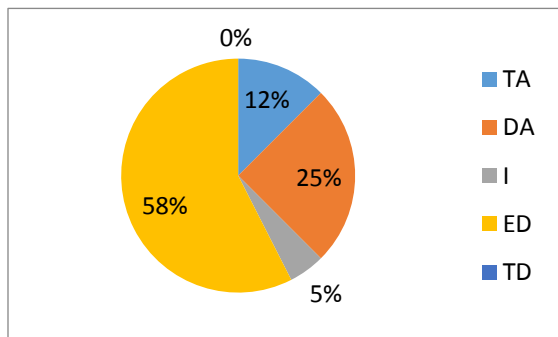
Gráfica 6. ¿Te distraes con frecuencia en clase y prefieres hacer garabatos?



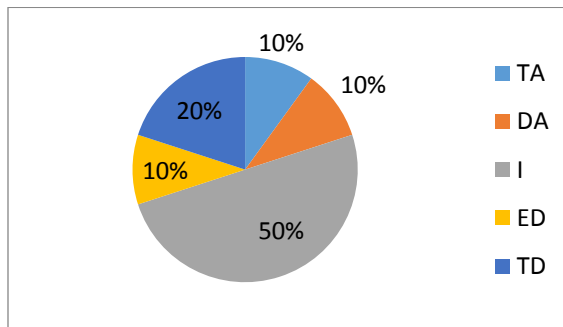
En la gráfica 5, se observa que el 30% y 35% un poco más de la mitad está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que se toma parte ante las discusiones que se llevan a cabo, por otro lado el 12% y el 3% se encuentra en desacuerdo y totalmente en desacuerdo en que se interviene en clase.

En la gráfica 6 se puede ver que el 55% existe suficiente distracción en clase y se llega a hacer garabatos, por otro lado el 35% está en desacuerdo en dicha afirmación, pero finalmente el 5% se siente desmotivado.

Gráfica 7. ¿Te interesa hacer aportes a tus compañeros y terminas exponiendo algún tema?



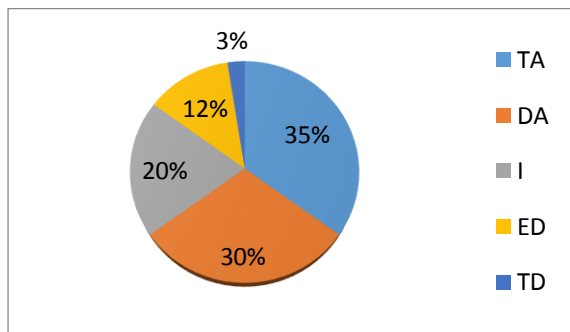
Gráfica 8. ¿Algunas clases te causan sueño?



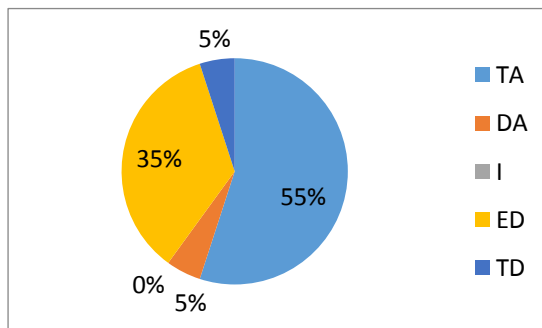
En la gráfica 7 se muestran los resultados de la pregunta sobre el interés de hacer aportes, en primer lugar el 25% y 12% muestra que efectivamente no a todos les gusta hacer alguna aportación, por otro lado se observa que gran cantidad de alumnos, en éste caso el 58% no les interesa hacer aportaciones.

En la gráfica 8 se muestra que una mínima parte de los estudiantes están a gusto con el trabajo de sus profesores porque solo el 20% se siente de acuerdo o totalmente de acuerdo con la pregunta. Mientras que el 50% se siente indeciso ante esta postura, finalmente el 30% se encuentra en desacuerdo o totalmente en desacuerdo que sucede esto con sus clases.

Gráfica 9. ¿Realizas trabajos extra por tu propia iniciativa en algunas asignaturas?



Gráfica 10. ¿Te sientes a gusto en tus clases?



En la gráfica 9 se puede observar que el 30% y 35% está de acuerdo y totalmente de acuerdo en que se hace un esfuerzo extra de manera voluntaria, mientras que el 12% y 3% aseguran estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con dicha postura y solo el 20% se siente indeciso.

En la gráfica 10 se muestra que el 50% y 5% se sienten de acuerdo y totalmente de acuerdo en que se sienten a gusto con sus clases, por otro lado, el 35% y 5% asegura estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

Analizando la información recabada gracias al cuestionario que se aplicó a los alumnos que fueron parte de la muestra, se puede decir que efectivamente existen alumnos que no se sienten motivados, ni por el profesor mucho menos por la Unidad de Aprendizaje, aunque la opinión no es general y mucho menos en mayoría, se considera que se tiene que trabajar en dicho punto para mejorar la labor de la universidad y con esto ser una institución que sigue o toma como estrategia la motivación

IV. CONCLUSIÓN

El proceso de enseñanza-aprendizaje es un nuevo rol que están tomando las universidades ya que no solo se quiere que el profesor enseñe si no que es necesario que el alumno se sienta capaz de generar su propio conocimiento, por otro lado en cuanto al DI, ahora el interés es no solo contar con la teoría, sino también con la práctica, y finalmente para que se pueda realizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que los alumnos se sientan realmente motivados y los profesores asuman su papel responsable de mantener a sus alumnos motivados.

V. BIBLIOGRAFÍA

Aldana A. C. (2014) La Motivación como Principio Esencial en el Desempeño Empresarial Efectivo. Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Especialización en Alta Gerencia. Bogotá. Disponible en:

<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11445/1/LA%20MOTIVACION%20COMO%20PRINCIPIO%20ESENCIAL%20EN%20EL%20DESEMPE%20EMPRESARIAL%20EFECTIVO.pdf>

Alonzo R. D. L., Valencia G. M. C. y Bolaños C. L. A. (2015) La Caracterización de los Estilos de Aprendizaje y su Influencia en los Paradigmas de Enseñanza. La Tutoría como Oportunidad

para el Fortalecimiento de la Docencia y el Cambio de Paradigma en la enseñanza. Sexto Encuentro Nacional de Tutoría. Disponible en:

http://www.tutoria.unam.mx/sextoencuentro/files/AORD63_PE2R5_19.pdf

Camacaro P. R. (2010) Aproximación a la Calidad de Vida en el Trabajo en la Organización Castrense Venezolana. (Caso: Aviación Militar Venezolana. Tesis Doctorales de Ciencias Sociales. Disponible en: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/Conceptos%20de %20la% 20 Motivacion.htm](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/Conceptos%20de%20la%20Motivacion.htm)

Campos P. V. y Moya R. R. (2011) La Formación del Profesional desde una Concepción Personalizada del Proceso de Aprendizaje. Cuadernos de Educación y Desarrollo. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/28/cpmr.pdf>

Cruz S. F. (2011) La Motivación como Recurso para el Desarrollo del Aprendizaje. Cuadernos de Educación y Desarrollo. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/24/fcs.htm>

García S. J. M. (2010) La Motivación de los alumnos y el Rol del Profesor de Educación Física en ESO. Cuadernos de Educación y Desarrollo. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/11/jmgs.htm>

Lizana P. E. Y. y Pinelo R. P. S. (2013) Tecnologías de Información y Comunicación (TICS) en Programa Social de Alfabetización. Biblioteca Virtual. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1241/la-motivacion-para-el-aprendizaje.html>

Márquez F. D. G. (2011) La Motivación: Una Alternativa para la Consolidación del Aprendizaje en el Adulto Subescolarizado. Cuadernos de Educación y Desarrollo. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/24/dgmf2.htm>

Márquez H. M. L. y Abundez G. M. A. (2015) La Motivación en el Aula: Estrategia Esencial para Mejorar el Aprendizaje en la Escuela Primaria. Atlante, Cuadernos de Educación y Desarrollo. Disponible en: <http://atlante.eumed.net/motivacion-aula/>

Martínez V. Y. (2012) Una Estrategia de Enseñanza para Promover el Uso de Estrategias de Aprendizaje en el proceso de Enseñanza aprendizaje Desarrollador. Cuadernos de educación y desarrollo. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/29/ymv.htm>

Martínez E. y Sánchez S. (2017) La Motivación en el Aprendizaje. Disponible en: <http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0083motivacion.htm>

Neira S. J. (2008) Visual, Auditivo o Kinestésico, los alumnos. Disponible en: https://choulo.files.wordpress.com/2008/05/todo_vak.pdf

Olena K. (2009) La enseñanza de las estrategias cognitivas y metacognitivas como una vía de apoyo para el aprendizaje autónomo en los niños con déficit de atención sostenida Revista Virtual Universidad Católica del Norte. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1942/194215432005.pdf>

Ortiz K. H. (2009) Plataformas para el Control del Uso de Softwares Educativos. Biblioteca Virtual de derecho, Economía y Ciencias Sociales. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/583/Proceso%20de%20ensenanza%20aprendizaje.htm>

Reyes G. J. I. (2010) La Historia Familiar y Comunitaria como Vía para el Aprendizaje de la Historia Nacional y de la Vinculación del Alumno de Secundaria Básica con su Contexto Social. Tesis Doctorales de Ciencias Sociales. Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/jirg/aprendizaje%20que%20promueve%20el%20desarrollo%20integral%20del%20alumno.htm>

Romero R, J, M, (2016) Estrategias de Aprendizaje para Visuales, Auditivos y Kinestésicos. Biblioteca Virtual. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/atlante/2016/05/kinestesicos.html>

Salas V. M. E. (2009) El Proceso de Enseñanza Aprendizaje Tradicional. Al Proceso de Enseñanza Aprendizaje para la Formación de Competencias, en los Estudiantes de la Enseñanza Básica, Media Superior y Superior. Cuadernos de Educación y Desarrollo. Disponible: <http://www.eumed.net/rev/ced/07/mesv3.htm>

Tallón P. (2005) La Motivación como Estrategia de Aprendizaje. Diario Córdoba. Disponible en: http://www.diariocordoba.com/noticias/educacion/motivacion-estrategia-aprendizaje_172881.html

Sánchez I. R. A. (2011) Crítica Fenomenológica a la Educación Integral. Biblioteca Virtual. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/988/Acercamiento%20filosofico%20a%20la%20educacion%20integral.htm>

Valles R. J. A. y Rodríguez A. R. M. (2011) Teorías del Proceso Enseñanza Aprendizaje Centrada en SIG. Cuadernos de Educación y Desarrollo. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/25/vrra.htm>

Villalobos G. L. y Ponce T. H. (2008) La Educación como Factor del Desarrollo Integral Socioeconómico. Contribuciones a las Ciencias Sociales. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/02/vgpt.htm>

Anexo

Cuestionario

El presente cuestionario forma parte de una investigación que tiene como finalidad afirmar que efectivamente **LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ALUMNOS**

Instrucciones: exprese su posición ante las siguientes preguntas.

Escala	Valor
5	Totalmente de acuerdo
4	De acuerdo
3	Indeciso
2	En desacuerdo
1	Totalmente en desacuerdo

Items	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La motivación como estrategia	1	2	3	4	5
¿Pones el interés necesario en lo que se hace en cada clase?					
¿Sientes que cuando estas en clase andas en las nubes?					
¿Durante cada clase sientes el deseo de que termine pronto?					
¿Pones gran interés a lo que el profesor dice?					
¿Habitualmente tomo parte en las discusiones o actividades que se realizan en clase?					
¿Te distraes con frecuencia en clase y prefieres hacer garabatos?					
¿Te interesa hacer aportes a tus compañeros y terminas exponiendo algún tema?					
¿Algunas clases te causan sueño?					
¿Realizas trabajos extra por tu propia iniciativa en algunas asignaturas?					
¿Te sientes a gusto en tus clases?					