

**XX CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA
E INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

Acapulco, Guerrero, Septiembre 11, 12 y 13 de 2017



EL SABER DE MIS HIJOS
HARÁ MI GRANDEZA

**UNIVERSIDAD DE SONORA
DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD**



PONENCIA

**Responsabilidad Social del Universitario, percepción de los estudiantes
de las Licenciaturas en Administración y Contaduría Pública
de la Universidad de Sonora**

TEMÁTICA: Formación Integral de los Alumnos

AUTORES:

**Dra. ¹Luz María Leyva Jiménez, Dr. ² Francisco Javier Espinoza Valencia,
Dr. ³ Isidro Real Pérez**

Hermosillo, Sonora, Junio de 2017.

¹ Doctora en Admón. Educativa, Universidad de Sonora, Tel. 016621 868943, lmleyva@pitic.uson.mx

² Doctor en Admón. Educativa, Universidad de Sonora, Tel. 016623 508817, fco.espinoza@eca.uson.mx

³ Doctor en Admón. Educativa, Universidad de Sonora, Tel. 016622 562516 , ireal@pitic.uson.mx

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue analizar el grado de responsabilidad social que perciben en sus actitudes los estudiantes de las Licenciaturas en Administración y Contaduría Pública, con el fin de contar con información que permita fortalecer los programas académicos, para orientarlos a la formación integral del universitario. Se realizó un estudio cuantitativo, descriptivo de corte transversal. Se aplicaron 178 encuestas a los alumnos que estaban inscritos en el ciclo escolar 2017-1. El instrumento utilizado es el propuesto y validado por Carmen de la Calle Maldonado de Guevara, José Manuel García Ramos, Pilar Giménez Armenta y Miguel Ortega de la Fuente, nombrado: “Validación y medida de la responsabilidad social en la universidad” creado en el 2007. Presenta una confiabilidad alfa de Cronbach de 0.9326, es decir que estos niveles pueden ser valorados como muy buenos. Consta de 30 ítems agrupados por dimensiones para facilitar su análisis, distribuido de la siguiente manera: a. Implicación personal a través del compromiso con los demás, b. Descubrimiento personal de los valores, c. Formación de una conciencia social, d. Mayor conocimiento de la realidad del sufrimiento ajeno y, e. Planteamiento del ejercicio de la profesión desde el compromiso social. Los resultados reflejan un fuerte compromiso de los estudiante universitarios, jóvenes solidarios, dispuestos a servir y comprometidos con la sociedad en la cual participan. La valoración más alta $M=6.39$ se da a que ellos consideran que la licenciatura que estudian contribuye a su formación integral como universitario.

Palabras clave: responsabilidad social, universitario

**Responsabilidad Social del Universitario, percepción de los estudiantes
de las Licenciaturas en Administración y Contaduría Pública de la
Universidad de Sonora**

Índice

| | |
|---------------------------------|----|
| Resumen..... | 2 |
| Introducción..... | 4 |
| I. Marco Teórico..... | 5 |
| II. Metodología..... | 12 |
| III. Resultados..... | 14 |
| IV. Conclusiones..... | 18 |
| Referencias Bibliográficas..... | 20 |

Introducción

La globalización y con ello el desarrollo económico y social que caracteriza la situación actual del país, exige que las Instituciones de Educación Superior (IES), desarrollen nuevas estrategias para elevar el nivel de calidad de sus estudiantes, preparándolos para el mercado laboral cada vez más exigente y competitivo.

El concepto de calidad en el contexto educativo, es subjetivo, Latapí (2007) señala que una educación de calidad será la que estimule a ser mejor, pero también haga comprender que todos necesitamos de los demás, que somos “seres-en-el-límite”, a veces triunfadores y a veces perdedores. Refiere que una educación de calidad es la que forma un hábito de autoexigencia. La búsqueda de ser mejores debe ser razonable, moderada por la solidaridad con los demás, el espíritu de cooperación y el sentido común.

En este sentido, a principios del siglo XXI, el concepto de responsabilidad social se da en el contexto educativo, como un compromiso con la sociedad para formar no solo profesionistas, sino también personas sensibles a los problemas de los demás, capaces de vivir en plenitud y de dar su contribución al bien de la comunidad con calidad, calidez y con valores.

Vallaes (2007), se refiere a la RSU, como una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad y sostenibilidad.

Es en las IES en donde se forman las personas que ocupan posiciones de responsabilidad en empresas tanto públicas como privadas, por lo tanto, los motivos para desarrollar este estudio, es porque se considera importante conocer si los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Contaduría Pública de la Universidad de Sonora, inscritos en el ciclo escolar 2017-1, poseen

actitudes socialmente responsable que les permitan hacer frente a los retos y oportunidades que demanda el entorno actual.

Objetivo General

Analizar el grado de responsabilidad social que perciben en sus actitudes los estudiantes de las Licenciaturas en Administración y Contaduría Pública, con el fin de contar con información que permita fortalecer los programas académicos, para orientarlos a la formación integral del universitario.

Objetivos específicos

Medir la percepción de los estudiantes sobre la responsabilidad social en las cinco dimensiones:

1. Implicación personal a través del compromiso con los demás, especialmente con los más necesitados
2. Descubrimiento personal de los valores
3. Formación de una conciencia social
4. Mayor conocimiento de la realidad del sufrimiento ajeno
5. Planteamiento del ejercicio de la profesión desde el compromiso social

I. Marco Teórico

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Con la globalización se dio una compleja combinación de cambios económicos, sociales y culturales, los grandes corporativos cobraron mayor relevancia, se dio un crecimiento económico de la clase empresarial, se incrementaron sus ventas y utilidades, sin embargo, la riqueza se concentró solo en esas grandes empresa, la pobreza no disminuyó, se violaron derechos humanos y laborales, también se presentó deterioro y contaminación ambiental, es decir, los beneficios de la globalización no se repartieron equitativamente.

Ante esta situación, organismos internacionales preocupados por aspectos sociales vinculados a la gestión empresarial, han propuesto lineamientos, normas o directrices a fin de regular el comportamiento corporativo, para lograr una globalización con cara humana, es decir, buscando crecer pero en forma diferente (Greaves, 2006).

En este sentido el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (1999), intenta promover a través de la acción colectiva, el civismo empresarial responsable a fin de que el mundo de los negocios forme parte de la solución de los retos que plantea la mundialización. De este modo, el sector privado, en colaboración con otros agentes sociales, puede contribuir a hacer realidad la visión del Secretario General: una economía mundial más sostenible e incluyente.

En la Cumbre Económica Mundial de Davos en 1999, el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, propuso un "acuerdo mundial" que incluyera tres áreas en las que existe un consenso internacional compartido: derechos humanos, condiciones de trabajo y protección del medio ambiente (véase tabla 1).

Tabla 1. *Principios Universales del Pacto Mundial*

| Derechos Humanos | |
|--------------------------------------|--|
| 1 | Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia. |
| 2 | Deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos. |
| Condiciones de Trabajo | |
| 3 | Se pide a las empresas que apoyen la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. |
| 4 | Que promuevan la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio. |
| 5 | Que promuevan la abolición efectiva del trabajo infantil. |
| 6 | Que promuevan la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación. |
| Protección del Medio Ambiente | |
| 7 | Las empresas deben apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales. |
| 8 | Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental. |
| 9 | Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales. |
| 10 | Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno. |

Fuente: Pacto Mundial (1999)

El Pacto Mundial no es un instrumento regulador, se apoya en la responsabilidad ante el público, en la transparencia y en el interés bien entendido de las empresas, de los trabajadores y de la sociedad civil, para poner en marcha acciones sustantivas comunes en pro de los principios en los que se basa el Pacto.

Por su parte la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2000) sobre las empresas multinacionales y la política social, en particular, la Declaración de la OIT sobre la justicia social para una globalización equitativa, tiene como objetivo fomentar la contribución positiva que las empresas multinacionales pueden aportar al progreso económico y social y a la consecución del trabajo decente para todos, así como minimizar y resolver las dificultades a que pueden dar lugar las operaciones de estas empresas. Esta declaración contiene principios en materia de empleo, formación, condiciones de trabajo y de vida y relaciones de trabajo, cuya aplicación se recomienda con carácter voluntario a los gobiernos, a las organizaciones de empleadores y de trabajadores y a las empresas multinacionales.

Asimismo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2013), en sus Líneas Directrices para Empresas Multinacionales, tiene como objetivo garantizar que las actividades de esas empresas se desarrollen en armonía con las políticas públicas, fortalecer la base de confianza mutua entre las empresas y las sociedades en las que desarrollan su actividad, contribuir a mejorar el clima para la inversión extranjera y potenciar la contribución de las empresas multinacionales al desarrollo sostenible. Las Directrices son recomendaciones dirigidas conjuntamente por los gobiernos a las empresas multinacionales. Contienen principios y normas de buenas prácticas conformes con las disposiciones legales aplicables y otras normas reconocidas internacionalmente. El cumplimiento de las *Directrices* por parte de las empresas es voluntario y no es jurídicamente vinculante.

En este contexto nace la responsabilidad social como compromiso voluntario, no impuesto, ni obligado, es un estilo de vida adoptado por convicción que busca cumplir y se preocupa por el bienestar común. Es una forma distinta de entender la empresa centrada en valores para generar valor.

La Comisión Europea (2001), en el Libro Verde define la RSE como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.

En México, el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), promueve la participación filantrópica, comprometida y socialmente responsable de los ciudadanos, sus organizaciones sociales y empresas para alcanzar una sociedad más equitativa, solidaria y próspera. Cemefi sostiene que la RSE, es un compromiso consciente y congruente para cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, construyendo así a la construcción del bien común.

Prieto (2014), menciona que la RSE es un fenómeno que se ha introducido recientemente en el mundo de los negocios, a partir de que las propias organizaciones han caído en cuenta de que su bienestar y permanencia dependen en gran medida del buen desempeño del entorno en el que se desenvuelven.

Aunque la responsabilidad principal de las empresas consiste en generar beneficios, pueden contribuir al mismo tiempo al logro de objetivos sociales y medioambientales, integrando la responsabilidad social como inversión estratégica en el núcleo de su estrategia empresarial, sus instrumentos de gestión y sus actividades (Comisión Europea, 2001). Lo importante es que al lograr esta integración las empresas pueden ser más competitivas.

Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también es ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores (Comisión Europea, 2001), no es hacer campañas solidarias en épocas puntuales del año. Tampoco aquella que patrocina o hace donaciones con el fin de mejorar superficialmente su imagen pública ni la que saca adelante una estrategia de marketing para sensibilizar a las personas sobre un tema en particular. La verdadera RSE constituye un compromiso que asume la alta dirección de la empresa y que forma parte de un

desempeño y una operación responsable en la comunidad donde se desarrolla. Este comportamiento se oriente hacia la estabilidad y el largo plazo, y se rige por los valores que la empresa ha definido como propios de su cultura (Arbaiza, 2014).

Uno de los desafíos más importantes a los que se enfrentan las empresas es atraer a trabajadores cualificados y lograr que permanezcan a su servicio. En este contexto, las medidas pertinentes pueden incluir el aprendizaje permanente, otorgar mayor responsabilidad a los trabajadores, la mejora de la información en la empresa, un mayor equilibrio entre trabajo, familia y ocio, una mayor diversidad de recursos humanos, la igualdad de retribución y de perspectivas profesionales para las mujeres, entre otros. (Comisión Europea, 2001).

Responsabilidad Social Universitaria (RSU)

La responsabilidad social, tal como se describió anteriormente, es un concepto que inicia en las empresas y que a partir del siglo XXI, poco a poco ha ido introduciéndose en el ámbito de la Universidad.

Es importante señalar que así como las empresas deben de entender que la RSE no es filantropía, la RSU debe rechazar que se le considere como sinónimo de extensión universitaria. La responsabilidad social universitaria exige, desde una visión holística, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de “saberes” responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables (Vallaey, 2014).

En la Declaración Mundial sobre la Educación para el siglo XXI, se establece en las misiones y funciones de la educación superior, la necesidad de formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad y estén abiertos al mundo, en un marco de justicia de los derechos humanos, el desarrollo sostenible, la democracia y la paz, asimismo inculcar en los jóvenes los valores en que reposa la ciudadanía democrática (UNESCO, 1998).

Martí, Martínez, Martí y Marí (2007), mencionan que la universidad forma a la gran mayoría de profesionales que integran las empresas, administración pública y organismos sociales, la formación que adquieren a nivel conceptual y metodológico será la que posteriormente

desarrollarán en su vida laboral por ello podemos hablar de “Responsabilidad Social Universitaria”. La concreción de la responsabilidad social de las universidades en el siglo XXI va a depender, por un lado, de cómo se defina su misión y, por otro, por los problemas que enfrente la sociedad en la cual ellas operan.

Vallaey (2007), se refiere a la RSU, como una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad y sostenibilidad.

Impactos que la RSU genera en su entorno

Vallaey (2007) menciona que el camino más práctico para delimitar lo que es el proceso de Responsabilidad Social Universitaria pasa por resaltar la definición de la Responsabilidad Social en términos de gestión de impactos:

- a) Impactos de funcionamiento organizacional: Como cualquier organización laboral, la Universidad genera impactos en la vida de su personal administrativo, docente y estudiantil (que su política de Bienestar social debe de gestionar) y también contaminación en su medioambiente (desechos, deforestación, polución atmosférica por transporte vehicular, etc.). La Universidad deja “huellas” en las personas que viven en ella y tiene también su “huella ecológica”. (¿Cuáles son los valores que vivimos a diario? ¿Cómo debemos vivir en nuestra universidad en forma responsable, en atención a la naturaleza, la dignidad y el bienestar de los miembros de la comunidad universitaria?).
- b) Impactos educativos: La Universidad tiene por supuesto un impacto directo sobre la formación de los jóvenes y profesionales, su manera de entender e interpretar el mundo, comportarse en él y valorar ciertas cosas en su vida... Influye asimismo sobre la deontología profesional, orienta (de modo consciente o no) la definición de la ética profesional de cada

disciplina y su rol social. (¿Qué tipo de profesionales y personas venimos formando? ¿Cómo debemos estructurar nuestra enseñanza para formar ciudadanos responsables del Desarrollo del país en forma justa y sostenible?).

- c) Impactos cognitivos y epistemológicos: La Universidad orienta la producción del saber y las tecnologías, influye en la definición de lo que se llama socialmente “Verdad, Ciencia, Racionalidad, Legitimidad, Utilidad, Enseñanza, etc.” Incentiva (o no) la fragmentación y separación de los saberes al participar en la delimitación de los ámbitos de cada especialidad. Articula la relación entre tecnociencia y sociedad, posibilitando (o no) el control y la apropiación social de la ciencia. Genera actitudes como el elitismo científico, la “expertocracia” o al contrario promueve la democratización de la ciencia. Influye finalmente sobre la definición y selección de los problemas de la agenda científica. (¿Qué tipo de conocimientos producimos, para qué y para quiénes? ¿Qué conocimientos debemos producir y cómo debemos difundirlos para atender las carencias cognitivas que perjudican el Desarrollo social sostenible en el país?).
- d) Impactos sociales: La Universidad tiene un impacto sobre la sociedad y su desarrollo económico, social y político. No sólo tiene un impacto directo sobre el futuro del mundo en cuanto forma a sus profesionales y líderes, sino que ella es también un **referente** y un **actor social**, que puede promover (o no) el progreso, que puede crear (o no) Capital Social, vincular (o no) la educación de los estudiantes con la realidad social exterior, hacer accesible (o no) el conocimiento a todos, etc. Así, el entorno social de la Universidad se hace una cierta idea de su papel y su capacidad (o no) de ser un interlocutor válido y útil en la solución de sus problemas. (¿Qué papel asumimos en el desarrollo de la sociedad, con quiénes y para qué? ¿Cómo la Universidad puede ser, desde su función y pericia específica, un actor partícipe del progreso social a través del fomento de Capital Social?)

Objetivos de la RSU

Larrán y Andrades (2013), mencionan que los objetivos a conseguir por parte de las universidades en materia de RSU se deben dirigir hacia:

- Fortalecer las redes existentes para intercambiar experiencias y crear otras nuevas.

- Intentar formar parte de las soluciones, en lugar de quedarse sólo en el diagnóstico que critica la realidad sin proponer nada para tratar de mejorarla.
- Hacer de la RSU algo natural, es decir, más allá de hablar de RSU, se trata de abocarse a los elementos que permitan articular el compromiso social, entre todos-
- Formar graduados que no logren exclusivamente un nivel de excelencia académica, sino que además se muestren comprometidos socialmente.
- La RSU no es obligación social para la universidad, sino que conlleva una sensibilidad social, entendida como la capacidad para escuchar aquello que reclaman los propios estudiantes, docentes o comunidad, adaptándose a los cambios de las condiciones sociales, para ofrecer respuestas prácticas a corto o medio plazo.

La RSU debe de ser parte de la formación integral del estudiante, García Ramos (1991), menciona que es necesario reflexionar sobre la auténtica vocación de la universidad, que consiste en mantener vivo el ideal de una educación integral en los valores universales. Refiere que no se trata de instruir simplemente, sino además formar, es decir, suscitar a la persona de que cada uno es portador. La misión de la universidad es, pues, no sólo transmitir conocimientos científicos y preparación técnica, sino también educar el espíritu, forjar hombres cultos; no sólo con cultura científica, sino también con cultura moral, artística y técnica.

II. Metodología

Diseño de la investigación

La investigación realizada tiene un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal, porque se observaron los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, sin manipulación de las variables y en el momento actual. (Hernández Sampieri, et al, 2006).

Selección de la muestra

La población sujeta de estudio está formada por 1,981 estudiantes inscritos en el ciclo escolar 2017-1 de las Licenciatura en Administración y Contaduría Pública del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora. Del universo se seleccionó la muestra a estudiar,

participando 178 estudiantes determinados mediante un muestreo estadístico, seleccionados por conveniencia.

Instrumento

En la primera parte de la encuesta están los datos sociodemográficos para obtener información relacionada a la edad, género, carrera, estrato socioeconómico, si trabajan.

Para medir el grado de responsabilidad social del universitario, se utilizó como instrumento, el propuesto y validado por Carmen de la Calle Maldonado de Guevara, José Manuel García Ramos, Pilar Giménez Armenta y Miguel Ortega de la Fuente, nombrado: “Validación y medida de la responsabilidad social en la universidad” creado en el 2007. Presenta una confiabilidad alfa de Cronbach de 0.9326, es decir que estos niveles pueden ser valorados como muy buenos.

El cuestionario está diseñado para medir el grado de responsabilidad social autopercebida, por los alumnos universitarios. Se configura por 30 ítems agrupados por dimensiones para facilitar su análisis, distribuido de la siguiente manera:

1. *Implicación personal a través del compromiso con los demás, especialmente con los más necesitados.* Con la formación de la responsabilidad social el universitario tiene la oportunidad de tratar con personas diferentes a las que trata habitualmente.
2. *Descubrimiento personal de los valores.* A través de la RSU, el alumno adquiere una formación en valores y aumenta su deseo de comprender al otro, de ponerse en su lugar, de intercambiar ideas, sentimientos, anhelos y proyectos.
3. *Formación de la conciencia social.* El universitario que sale de su entorno habitual, que conoce esas otras realidades que existen más allá de su aula, pero no a través de los medios de comunicación o de terceras personas, sino en vivo y en directo, implicándose con su tiempo y con toda su persona, toma conciencia de la situación privilegiada que le ha tocado vivir sólo por el hecho de acceder a unos estudios universitarios.

4. *Mayor conocimiento de la realidad del sufrimiento ajeno.* Cuando el universitario se enfrenta a situaciones de limitación, dolor y dificultad que viven otros, valora su propia situación de forma distinta, es capaz de reconocer que a veces se ahoga en un vaso de agua y toma conciencia de todo lo bueno que tiene.
5. *Planteamiento del ejercicio de la profesión desde el compromiso social.* El universitario que tiene la oportunidad de llevar a cabo este proceso de descubrimiento personal a través de la Acción Social, es muy probable que proyecte en el futuro esos deseos de seguir trabajando, entonces ya como profesional, con más formación, preparación y capacidad de influencia, para cambiar su entorno.

La puntuación de la escala de Likert es del 1 al 7, donde 1 es totalmente en desacuerdo, 2 muy en desacuerdo, 3 en desacuerdo, 4 ni de acuerdo, ni en desacuerdo, 5 de acuerdo, 6 muy de acuerdo y 7 totalmente de acuerdo.

Los datos se procesaron y analizaron con el programa estadístico para las ciencias sociales SPSS versión 22.

III. Resultados

Una vez realizado los análisis de los datos recogidos en esta investigación, a continuación se presentan los resultados que describen a los estudiantes universitarios que participaron en este estudio, con respecto al grado de responsabilidad social que perciben en sus actitudes.

Primeramente se calcula el Alfa de Cronbach para validar la consistencia interna del instrumento y poder inferir con seguridad sobre los hallazgos encontrados en los datos analizados, en segundo lugar se muestran las variables sociodemográficas de los participantes y, posteriormente se presenta el comportamiento de las cinco dimensiones analizadas: implicación personal a través del compromiso con los demás, descubrimiento personal de los valores, formación de la

conciencia social, mayor conocimiento de la realidad del sufrimiento ajeno y planteamiento del ejercicio de la profesión desde el compromiso social.

En la tabla 2 se presentan los análisis de la información de los resultados obtenidos, se identificó que el Alfa de Cronbach representa un .943, lo cual da como resultado un 94.3% de fiabilidad de los datos.

Tabla 2. *Resumen del procesamiento de los casos*

| | | N | % |
|-------|------------------------|-----|-------|
| Casos | Válidos | 178 | 100.0 |
| | Excluidos ^a | 0 | 0.0 |
| | Total | 178 | 100.0 |

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| .943 | 30 |

Fuente: información de cuestionarios

Variables sociodemográficas

La distribución de los 178 estudiantes encuestados fue la siguiente:

- El 33.7% de los estudiantes son del sexto semestre, el 40% del séptimo al noveno y el 26.4 del segundo al quinto semestre.
- El 43.8% están inscritos en la Licenciatura en Administración y el 56.2% de la Licenciatura en Contaduría Pública.
- El 52.2% tiene entre 18 y 21 años de edad, el 42.1 entre 22 y 25 años, y 5.7% de veintiséis o más años.
- El 47.8% son hombres y el 52.2% mujeres.
- El 47.2% refiere pertenecer al estrato socioeconómico medio, un 14% al medio alto y el 38.8% al medio bajo.
- El 68.5% trabaja y el 31.5% no.

Dimensiones:

Con respecto al trato que los estudiantes tienen con otras personas, en especial con los más vulnerables, en los resultados de la tabla 3, se observa que los estudiantes han tenido la oportunidad de convivir con personas diferentes a las que trata habitualmente y en general han tenido una agradable experiencia, sin embargo, se observan los valores que van: de acuerdo a muy de acuerdo, en relación al respeto a la dignidad de los otros sin juzgar sus circunstancias y limitaciones, así como la alegría y satisfacción al servir a los demás.

Tabla 3. *Implicación personal a través del comportamiento con los demás*

| | He tenido la oportunidad de tratar con personas diferentes a las que trato habitualmente | He puesto en práctica mi capacidad de servicio con ellas | Tengo la sensación de haber recibido más de lo que yo les he dado | He comprobado que puedo aportar mi tiempo y mi persona para el bien común | Me he planteado una mirada abierta a los otros desde el respeto a su dignidad, sin juzgar sus circunstancias y limitaciones | He experimentado la alegría y satisfacción que produce darse a los demás |
|------------|--|--|---|---|---|--|
| N Válidos | 178 | 178 | 178 | 178 | 178 | 178 |
| Perdidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media | 5.56 | 5.22 | 4.74 | 5.69 | 6.08 | 5.88 |
| Desv. típ. | 1.511 | 1.478 | 1.610 | 1.267 | 1.094 | 1.292 |

Fuente: información de cuestionarios
Elaboración propia

Los resultados más altos que se muestran en la tabla No. 4, reflejan un estudiante empático, con espíritu de servicio, dispuesto a aprender y a darse a los demás

Tabla 4. *Descubrimiento personal de los valores*

| | He conocido al auténtico sentido del servicio y la claridad | He comprobado lo importante que es ser fiel a compromiso asumido | He ejercitado la paciencia | He crecido en mi capacidad de escucha y ponerme en lugar de otro | He profundizado en la importancia de abrirme a los otros y aprender de ellos | He mejorado en mi autoestima al ver que tengo mucho que aportar a los otros |
|------------|---|--|----------------------------|--|--|---|
| N Válidos | 178 | 178 | 178 | 178 | 178 | 178 |
| Perdidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media | 5.66 | 5.97 | 5.39 | 5.73 | 5.75 | 5.67 |
| Desv. típ. | 1.315 | 1.176 | 1.570 | 1.247 | 1.192 | 1.260 |

Fuente: información de cuestionarios
Elaboración propia

En relación a la formación de una conciencia social, en la tabla 5 se observa que las actitudes más relevantes están en que los estudiantes han tomado conciencia de su situación como personas privilegiadas y han comprobado que si pueden hacer algo para lograr cambios, considerando que pueden ser parte de la solución.

Tabla 5. *Formación de una conciencia social*

| | He tomado conciencia de mi situación privilegiada por el hecho de ser universitario | He reflexionado sobre la necesidad de que nada de lo que sucede al otro me puede resultar ajeno o indiferente | Reconozco que puedo ser parte de la solución de los problemas que afectan a otros | He comprobado que sí se puede hacer algo concreto para cambiar las cosas | Ha aumentado mi interés por mejorar mi entorno más cercano | He superado mi actitud inicial de recelo, miedo a lo desconocido, apatía o escepticismo |
|------------|---|---|---|--|--|---|
| N Válidos | 178 | 178 | 178 | 178 | 178 | 178 |
| Perdidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media | 5.90 | 5.52 | 5.59 | 5.76 | 5.69 | 5.50 |
| Desv. típ. | 1.243 | 1.268 | 1.424 | 1.262 | 1.281 | 1.431 |

Fuente: información de cuestionarios
Elaboración propia

De acuerdo a los resultados que se observan en la tabla 6, las actitudes más experimentadas se encuentran en que han aprendido a relativizar sus propios problemas y a valorar su entorno personal.

Tabla 6. *Mayor conocimiento de la realidad del sufrimiento ajeno*

| | He aprendido a valorar mi situación personal y el lugar que ocupo en el mundo | He profundizado en el misterio del sufrimiento y en la actitud con la que afrontarlo | Me he planteado cuál es mi actitud personal ante el dolor y la adversidad | He crecido en mi tolerancia a la frustración y a la limitación | Me he conocido más a mi mismo en mis potencialidades y limitaciones | He aprendido a relativizar mis propios problemas |
|------------|---|--|---|--|---|--|
| N Válidos | 178 | 178 | 178 | 178 | 178 | 178 |
| Perdidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media | 5.56 | 5.44 | 5.40 | 5.21 | 5.51 | 5.66 |
| Desv. típ. | 1.248 | 1.230 | 1.223 | 1.434 | 1.232 | 1.240 |

Fuente: información de cuestionarios
Elaboración propia

En relación a la tabla 7, se observa como más relevante que los estudiantes consideran que la licenciatura que estudian contribuye a su formación integral, en general los valores son muy de acuerdo con tendencia a totalmente de acuerdo.

Tabla 7. *Planteamiento del ejercicio de la profesión desde el compromiso social*

| | Considero que con mi trabajo podré prestar un servicio a los demás | Me planteo el ejercicio de mi profesión desde unos principios éticos | Soy consciente de que mi trabajo ha de estar orientado al bien común | He descubierto que mi realización personal pasa por ser un profesional comprometido | He tomado conciencia de la necesidad de implicarme en primera persona hoy como universitario y mañana como profesional | Considero que la Licenciatura contribuye a mi formación integral como universitario |
|------------|--|--|--|---|--|---|
| N Válidos | 178 | 178 | 178 | 178 | 178 | 178 |
| Perdidos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Media | 5.89 | 6.06 | 6.01 | 6.11 | 6.13 | 6.39 |
| Desv. típ. | 1.224 | 1.173 | 1.221 | 1.078 | 1.142 | .958 |

Fuente: información de cuestionarios
Elaboración propia

IV. Conclusiones

Los resultados de este estudio, en el que se analizó el grado de responsabilidad social que perciben en sus actitudes los estudiantes de las Licenciaturas en Administración y Contaduría Pública, midiendo sus cinco dimensiones, se muestran a continuación.

Las medias obtenidas de los ítems, en términos generales, se encuentran en una puntuación con tendencia a la alta, superando un valor medio de 5.20 fluctuando hasta el 6.39, es decir se sitúa entre las categorías que van desde, de acuerdo, a totalmente de acuerdo, en base a la escala utilizada, observándose poca variación entre los ítems analizados.

Con respecto a la dimensión de implicación personal a través del comportamiento con los demás, especialmente con los más necesitados, en conjunto los estudiantes dan mucha importancia a su relación con otras personas, mostrando respeto, y alegría en el servicio a los demás. Los valores que se muestran van de M=4.74 a M=6.08.

Referente al descubrimiento personal de los valores, los valores se sitúan de $M=5.39$ – $M=5.97$, señalando que han comprobado que es muy importante ser fiel al compromiso asumido.

En cuanto a la dimensión de formación de una conciencia social, los estudiantes refieren que han tomado conciencia de que son privilegiados por el hecho de ser universitarios ($M=5.90$).

En la dimensión relacionado al mayor conocimiento de la realidad del sufrimiento ajeno, los valores van de $M=5.21$ a $M=5.66$, reflejando que han valorado más su situación personal al conocer situaciones de limitación, dolor o dificultad en la que viven otras personas.

Finalmente, con respecto al planteamiento del ejercicio de la profesión desde el compromiso social, se observan los valores medios más altos, de $M=5.89$ a 6.39 , es decir categorías los estudiantes consideran que van de muy de acuerdo con tendencia a totalmente de acuerdo.

Los resultados reflejan un fuerte compromiso de los estudiante universitarios, jóvenes solidarios, dispuestos a servir y comprometidos con la sociedad en la cual participan. La valoración más alta $M=6.39$ se da a que ellos consideran que la licenciatura que estudian contribuye a su formación integral como universitario.

Referencias Bibliográficas

Arbaiza Fermini, Lydia (2014). Administración y organización: un enfoque contemporáneo, México: CENGAGE Learning

Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). Recuperado en: <https://www.cemefi.org/>

Comisión Europea (2001). Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Disponible en:
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52001DC0366&from=ES>

De la Calle, C., García, J., Giménez, P. y Ortega, M. (2007). Validación y medida de la responsabilidad social en la universidad. *Revista Complutense de Educación*, vol. 19, núm. 2 (2008). Recuperado de:
<https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/viewFile/RCED0808220385A/15506>

García Ramos, J. (1991). La formación integral: objetivo de la Universidad (Algunas reflexiones sobre la educación en la Universidad).. *Revista Complutense De Educación*, 2(2), 323. doi:10.5209/RCED.19014 Recuperado de:
<http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED9191230323A>

Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C y Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la Investigación, cuarta edición, México: McGraw-Hill.

Latapí Sarre, Pablo (2007). Conferencia Magistral al recibir el doctorado Honoris Causa de la Universidad Autónoma Metropolitana. *Revista Perfiles Educativos*, vol. XXIX, núm. 115. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v29n115/n115a7.pdf>

Larrán Jorge, Manuel y Andrades Peña, Javier (2013). El marco conceptual de la responsabilidad social universitaria. Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía.

Martí Noguera, Juan José; Martínez Salvá, Francisco A.; Martí Vilar, Manuel; Marí Mollá, Ricard; (2007). Responsabilidad social universitaria: acción aplicada de valoración del bienestar psicológico en personas adultas mayores institucionalizadas. *POLIS, Revista Latinoamericana*. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/comocitar.oi?id=30501815>

OCDE (2013). Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales, OECD Publishing. Recuperado en: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264202436-es>

OIT (1977/2000). Declaración tripartita de la OIT sobre las empresas multinacionales y la política social. Recuperado en:
<http://www.ilo.org/public/english/employment/multi/tridecl/index.htm>

Pacto Mundial de las Naciones Unidas (1999). Centro de información de las Naciones Unidas.
Recuperado en: <http://www.cinu.org.mx/especiales/2008/pactomundial/definicion.html>

Prieto Sierra, Carlos (2014). Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios. México: Pearson.

UNESCO (1998). La Educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Disponible en:
http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Vallaey, Francois (2007). Responsabilidad social universitaria. Propuesta para una definición madura y eficiente, en Tecnológico de Monterrey-Programa para la formación en Humanidades. Disponible en:
http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/12/Responsabilidad_Social_Universitaria_Francois_Vallaey.pdf

Vallaey, Francois (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. Rev. Iberoam. Edu. Sup., vol. V, núm. 12. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722014000100006