



**UNIVERSIDAD AMERICANA DE ACAPULCO
ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
XX CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA
E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

ACAPULCO, GUERRERO, SEPTIEMBRE 11, 12 Y 13 DE 2017

**“LA ÉTICA PROFESIONAL Y LA CLARIFICACIÓN DE VALORES
EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS”**

Línea Temática: Formación integral de los alumnos

Autor: Dr. Fermín Guevara de la Rosa*

Coautores: Mtra. Adelina Melgar Selvas*

Dr. Carlos Alberto Flores Sánchez*

Correo electrónico: fermin@uabc.edu.mx

fermin_guevara@yahoo.com.mx

*Maestros investigadores de tiempo completo, UABC, FCA, campus Tijuana

Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Contaduría y Administración
Campus Tijuana, Baja California, México

Resumen

El presente trabajo de investigación aborda el tema de la ética profesional y la clarificación de los valores a nivel universitario. El objetivo general es hacer una investigación teórico-práctica de la ética y los valores. La metodología empleada es de enfoque mixto. Lo que significa que se abordó el tema en forma cuantitativa para ubicar el grado de clarificación de valores que tienen los estudiantes, y en forma cualitativa con respecto al análisis de la enseñanza de la ética. Se pretende demostrar cómo la ética es una ciencia que se puede enseñar al estudiante universitario, como una materia integradora del plan de estudios que coadyuva a la formación integral de la persona. De igual manera, se hace un estudio cuantitativo sobre la clarificación de valores, aplicándola a una muestra de estudiantes del tercer semestre en la carrera profesional de Licenciatura en Administración de Empresas. Los hallazgos más importantes están vinculados al análisis bibliográfico que se hizo, donde se ubica la ética y como materia fundamental que interviene en forma transversal e interdisciplinaria dentro del currículum académico del educando, y que hace posible el contribuir para que éste se forme dentro del ámbito de una educación integral. En el mismo sentido, se presentan los resultados de una investigación cuantitativa, la cual aporta resultados descriptivo-correlacionales que muestran cual es la clarificación de valores que tienen los mismos, con respecto a una lista de valores que forman parte de un Programa Institucional. Las conclusiones prioritarias resaltan la importancia de la ética como asignatura presente en todo el currículum académico y los valores como un elemento de integración y clarificación hacia la vida del estudiante.

Palabras clave

Ética, formación integral, valores, clarificación, currículum

**La ética profesional y la clarificación de valores
en los estudiantes universitarios**

Índice

| | núm. pag. |
|--|-----------|
| Resumen..... | 1 |
| Introducción | 2 |
| I. Marco teórico | 3 |
| 1. Los modelos y teorías de la ciencia | 5 |
| 2. Los métodos de educación en valores | 5 |
| II. Metodología | 7 |
| 1. Objetivos | 7 |
| 2. Planteamiento del problema | 8 |
| III. Resultados | 8 |
| IV. Conclusiones y discusión..... | 10 |
| Bibliografía | 11 |
| Anexos | 12 |

Introducción.

Los grandes temas actuales que están inmersos en la educación de todos los niveles son: Ética, Formación Integral, Actitudes, Valores, Educación moral, Competencias Educativas, entre otros. Para los que nos dedicamos a la educación profesional a nivel universitario, éstos temas atraen y preocupan nuestra atención como docentes responsables para la formación y desempeño profesional futuro de nuestros jóvenes. Comúnmente se cuestiona la función de la Universidad, si ésta solo está destinada a transmitirles conocimientos técnicos para que puedan ejercer su profesión con eficacia y eficiencia, o de

que también se les deberá preparar para la vida en toda su extensión. La segunda postura es la que plantea la Universidad donde los autores del presente trabajo laboramos.

I. Marco teórico

Para lograr la formación integral del estudiante se requiere dotarle de todos los recursos profesionales que su disciplina requiere para que ejerza su profesión, tanto técnico como de carácter ético-valoral, "...las tres dimensiones que estructuran a la formación integral: La dimensión conceptual y cognitiva (*saber*), la dimensión de aplicación y uso de los conocimientos (*saber hacer*), y la dimensión valorativa y actitudinal (*ser*). (Ibarra, G. 2005) Por lo anterior, iniciaremos nuestro análisis mediante la discusión sobre los temas centrales que nos ocupan, para que posteriormente se expongan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada mediante las correlaciones de valores que respondió el estudiante universitario.

La ética es una ciencia que puede enseñarse en la educación profesional, sin embargo su forma de transmitirse como conocimiento útil se debe de sujetar a una serie de requisitos y condiciones que la hacen diferente a las demás materias, "la paradoja de la enseñanza de la ética consiste en que no basta la memorización y la comprensión intelectual de lo aquí explicado, sino que requiere una especial compenetración y convencimiento en los valores que fundamentan todo el discurso ético" (Gutiérrez, R. 2006). Se constituye la misma en una serie de análisis y propuestas de principios universales que rigen la vida del hombre. Su método tiene rigor científico cuyo fundamento es la razón, pero se diferencia de las ciencias naturales o exactas, en el sentido de que no puede practicar experimentos ni replicar sus hallazgos, dado que orienta la conducta humana y su avance en el conocimiento del individuo, solo se puede comprobar cuando éste toma decisiones y se comporta permanentemente con base a principios universales, que ha internalizado hacia su yo profundo del ser, mediante criterios y juicios éticos.

La formación integral se define como aquel estado del ser alcanzado en la persona, cuando ésta ejerce habilidades propias de su profesión mediante técnicas aprendidas, pero apegado su quehacer a la observancia de principios y valores que le hacen ser una ser idóneo que contribuye al desarrollo de una sociedad mas justa y democrática. Se logra formar integralmente al estudiante cuando se asumen compromisos de pertinencia social,

formación general, interdisciplinaria, transdisciplinaria y ética. Las actitudes son predisposiciones aprendidas a responder ante un objeto o situación específica que se nos presente: “Tradicionalmente se ha considerado que la actitud tiene tres componentes fundamentales: el cognoscitivo, el afectivo y el comportamental.” (Escámez, J, p36, 1986). Los valores son apreciaciones que hace el sujeto sobre cierto objeto social, que le dá la característica como valioso por los beneficios que le otorga al sujeto o a una determinada sociedad. “Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo, por medio de la actividad educativa que se desarrolla en su seno” (Parra, J. p.70, 2003). Bajo el mismo contexto, Rokeach (1968, 1973) define un valor como una preferencia permanente para una conducta en concreto o para un estado final del ser. Ello incluye tanto un claro componente cognitivo (una creencia), como un componente afectivo (la evaluación).

La educación moral se logra fomentar puesto que se constituye por elementos de práctica vivencial del estudiante. Como es el caso de conducta (su modo de comportarse), carácter (personalidad), valores (preferencia valiosa), razonamiento (capacidad de razonar), emoción (energía). El nuevo modelo educativo plantea la valoración de competencias académicas y habilidades complejas de pensamiento, aprendizaje e innovación, por encima de las especialidades. La existencia de ejes transversales que tienen como centro el desafío de determinar cómo deberíamos vivir la vida, por ende su materia fundamental son los valores.

Bajo el mismo tenor, las competencias educativas representan la nueva modalidad en el campo de la didáctica, que ha desplazado a la que planteaba una educación por objetivos, puesto que ésta privilegiaba la memorización y los métodos mecanicistas que no favorecía el pensamiento autónomo ni a la integración de conceptos. “Los pilares de la formación profesional son dos: la formación en competencias profesionales, y la formación ética que requieren complementarse como dos dimensiones que se articulan para preparar al profesional del nuevo milenio”(Ibarra, G. 2005)

1. Los modelos y teorías de la ciencia.

Una manera muy usual que emplea el científico para explicar sus teorías y comprobar sus postulados es mediante los modelos, los cuales son representaciones abstractas de la realidad que pretende explicar. Desafortunadamente no existe un modelo explicativo que represente al ser ético y moral, que determine de manera exacta el comportamiento del ser humano y cuyo acatamiento, le eleve a la categoría absoluta y perfecta del ser, dada la gran diversidad de paradigmas o cosmovisiones e influencias que cada persona tiene a lo largo de toda su vida. Pero, afortunadamente si podemos hacer el intento de explicar, mediante el apoyo de teorías sobre el comportamiento del ser y modelar la conducta en forma aproximada, sabiendo de antemano que nunca llegaremos a la perfección como el que si se alcanza en el campo de las ciencias naturales o exactas. Los principales científicos del comportamiento ligados a nuestro tema son: el modelo de desarrollo moral de L. Kohlberg (1966) tiene su fundamentación en la teoría cognitiva-evolutiva sobre el desarrollo moral en el niño de J. Piaget (1932).

Por lo que a la ética se refiere, se dispone de las aportaciones teóricas de filósofos y educadores que nos permiten explicar su conocimiento y práctica como elemento fundamental para alcanzar la formación integral del individuo. “La ética profesional, como toma de conciencia moral, permite que el profesionista asuma el compromiso y la responsabilidad de contribuir a través de su práctica profesional a mejorar y elevar las condiciones de vida de una sociedad” (Ibarra, G, 2005).

2. Los métodos de educación en valores.

En la época actual es muy común escuchar la importancia de los valores. Se habla inclusive de una “crisis de valores” que está causando estragos en la formación de los jóvenes. Numerosas instituciones educativas han integrado en sus currículos programas de valores a fin de reducir los efectos nocivos de esa crisis. Sin embargo esos esfuerzos aportan escasos resultados al no poder incorporar adecuadamente los valores a sus programas de estudio. Los resultados son limitados, ya que la mayoría de esos esfuerzos no pasan de ser buenas intenciones para incidir en la formación valoral. Su defecto principal es de que abordan en tema con métodos de adoctrinamiento o de ser esfuerzos de memorización que no trasciende en el yo interior del ser. “aceptada, pues, la necesidad de

una educación en valores de forma específica, dos son los problemas que el educador ha de asumir: qué valores y actitudes pueden y deben ser contenidos en la educación y por medio de qué técnicas y estrategias se pretenden transmitir (Parra, J. pg. 71, 2003).

Para lograr efectividad en la formación del alumno se deben conjuntar esfuerzos dentro del aula contando con el apoyo y compromiso de las autoridades educativas y de los padres de familia, tomando en cuenta que esos esfuerzos deberán de acotar las influencias nocivas de la sociedad actual, caracterizada por ser de corte neoliberal donde priva el individualismo, la corrupción y la predilección por la acumulación de riqueza con el mínimo esfuerzo, entre otros que trabajan en contra, para lograr impactar positivamente en nuestros jóvenes. “el aumento del bienestar material, favorece el consumismo, la sobrevaloración del placer, la relajación de todo tipo de normas, la liberación de todo tipo de impulsos y sentimientos, el ansia de nuevas experiencias y sensaciones y un uso de más personalizado del ocio y del tiempo libre.” (Parra, J. p.72, 2003).

Los principales métodos que se han desarrollado para transmitir y formar en valores a los alumnos, están inmersos en los siguientes enfoques:

a).- Enfoque tradicional. Son estrategias basados en la teoría conductista, (estrategias basados en los refuerzos positivos o negativos), la teoría del aprendizaje social (aprendizaje a través de la imitación de modelos) y la teoría de la comunicación (comunicación persuasiva). Para mayor explicación de lo anterior, se anexa un cuadro integrador de éste enfoque.

ENFOQUE TRADICIONAL
Los métodos más practicados

| Método | Características | Observaciones |
|--|--|--|
| 1.- La instrucción | Es didáctico porque emplea métodos de aprendizaje para la enseñanza moral | Se imparte una enseñanza moral para la transmisión de valores a la juventud |
| 1.1.- Los dogmas religiosos | Ejemplifica principios incuestionables de la religión | Se apela a la conciencia personal, a la voz interior de la persona |
| 2.- Los reforzadores positivos o negativos | Se basa en refuerzos positivos como premios y alabanzas. Refuerzos negativos como castigo y censura a la persona | En opinión de Ortega (1986,54) “Este modo constante y sutil de socialización de los hijos es uno de los medios mas eficaces de aprendizaje o formación de actitudes” |
| 3.- El aprendizaje a través de la imitación de modelos | La persona reproduce acciones, desarrolla actitudes y manifiesta emociones basándose en modelos | Ejemplos de modelos: “Padres”, “maestros”, “los líderes de todo tipo”, “Los modelos de |

| | | |
|--------------------------------|--|---|
| | reales o simbólicos | imitación por iguales” |
| 4.- La comunicación persuasiva | Parte del supuesto de que la persona aprende los valores guiado por la motivación que recibe de mensajes emocionales | El comportamiento de la persona se dá por sus propias creencias que le han inculcado en forma persuasiva o de adoctrinamiento |

Fuente: Elaborado con base a Parra, J. 2003

b).- Enfoque innovador. Se ubican el enfoque de la clarificación de valores de Rath y colaboradores (1967). El modelo de desarrollo moral de L. Kohlberg (1966). El modelo de aprendizaje activo, de R. Jones, (1971), F. Newman (1972) y A. Ochoa y P. Johnson, (1975). El enfoque de análisis de valores, propuesto por J. Fraenkel (1973), M. P. Hunt y L. El. Metcalf (1988), entre otros autores. A continuación se presenta el siguiente cuadro integrador.

ENFOQUE INNOVADOR
Los métodos más practicados

| Método | Características | Observaciones |
|---|--|--|
| 1.- Clarificación de valores, Rath y colaboradores (1967) | Ayuda a los alumnos a identificar sus propios valores y cobrar conciencia de ellos, compartirlos con los demás y actuar de acuerdo con sus propias elecciones | Según los autores de esta teoría, en una sociedad democrática no es ético inculcar a los alumnos un sistema predeterminado y rígido de valores |
| 2.- El modelo de desarrollo moral de L. Kohlberg (1966) | El desarrollo del juicio moral tiene lugar a través de la interacción dinámica entre el organismo y el contexto sociocultural en el que vive la persona | Consta de tres niveles: 1.- Preconvencional 2.- Convencional 3.- Postconvencional |
| 3.- El modelo de aprendizaje activo. R. Jones (1971) et. al. | Parte del supuesto de que los valores se forman a partir del proceso interactivo que tiene lugar entre la persona y sociedad | Los valores son influídos por la sociedad, aunque se estimula al individuo a convertirse en un agente activo dentro de ella |
| 4.- El enfoque de análisis de valores. Fraenkel (1973), et. al. | Tiene por objeto ayudar a los alumnos a hacer uso del pensamiento lógico y de la investigación científica para decidir sobre cuestiones referentes a los valores | Se centra más en los problemas y temas sobre valores sociales que en problemas de carácter personal. |

Fuente: Elaborado con base a Parra, J. 2003

II. Metodología

1. Objetivos

- 1.1.- Identificar cuáles son los valores que más tienen clarificados los estudiantes
- 1.2.- Proponer estrategias para su fortalecimiento y alentar la clarificación en los

valores que están bajos en la percepción del estudiante.

1.3.- Comentar la trascendencia de la enseñanza de la ética en la formación profesional del estudiante.

2. Planteamiento del problema

¿Puede enseñarse la ética en una institución educativa? ¿Qué valores tiene más clarificados y menos clarificados los estudiantes universitarios?

III.- Resultados

La Clarificación de Valores en los Estudiantes Universitarios.

Para la elaboración de ésta sección se diseñó un test que contempla un listado de 15 valores, los cuales están incluidos en un Programa Institucional de Valores, mismo que está integrado al Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad, (P.D.I.). De cada tipo de valor se le preguntó al alumno sobre su grado de cumplimiento o compromiso que tiene ante él, apoyando su respuesta con escalas de Likert, constando de 5 opciones. El 0 significó nulo cumplimiento, ascendiendo el nivel hasta el 5, que significa máximo cumplimiento. El test fué diseñado apoyándonos en la teoría de Clarificación de Valores que sostiene Raths y colaboradores, 1967. “constituye, sin duda alguna, el modelo de educación en valores más practicado en su país de origen, Estados Unidos, y el que mayor divulgación ha alcanzado entre los países occidentales.” (Parra, J. p. 81, 2003). El propósito de aplicarlo fué con la intención de identificar y analizar mediante correlaciones estadísticas, la clarificación de valores que tiene el alumno del tercer semestre. Los resultados obtenidos se presentan en los siguientes cuadros estadísticos.

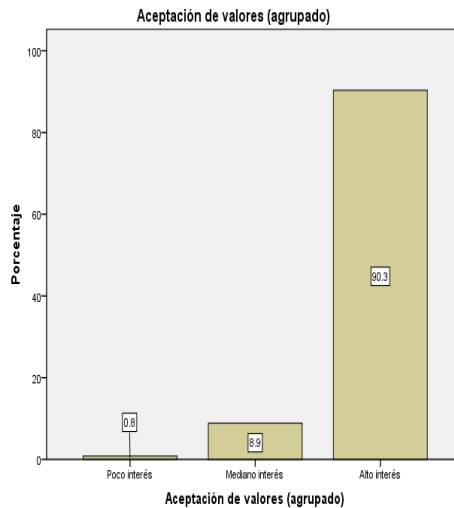
Los coeficientes de alfa de Cronbach obtenidos de cada uno de los constructos de los valores institucionales incluidos en el PDI 2015-2019, se obtuvo que, según George y Mallery (2003), como excelente un 9% (arriba de .9), como bueno un 55% (arriba de .8), y como aceptable un 36% (arriba de .7), lo que nos habla de una fiabilidad aceptable del instrumento (Tabla 1). Por otro lado, el instrumento en general obtuvo un alfa de Cronbach de 0.95, considerado como excelente.

Tabla 1

| Constructo | Alfa de Cronbach | N de elementos | (George y Mallery, 2003) |
|-----------------|------------------|----------------|--------------------------|
| Aceptación | .817 | 11 | Bueno |
| Confianza | .790 | 16 | Aceptable |
| Honestidad | .823 | 8 | Bueno |
| Humildad | .770 | 8 | Aceptable |
| Justicia | .825 | 8 | Bueno |
| Lealtad | .795 | 8 | Aceptable |
| Libertad | .884 | 8 | Bueno |
| Perseverancia | .720 | 8 | Aceptable |
| Respeto | .846 | 8 | Bueno |
| Responsabilidad | .914 | 8 | Excelente |
| Solidaridad | .853 | 9 | Bueno |

Fuente: investigación propia

En cuanto al grado de aceptación o práctica que los alumnos consideran de su interés y que engloba los valores que se encuentran dentro del PDI de la UABC se obtuvo que un 90.3% tiene un alto interés, el 8.9% mediano interés y un .8% poco interés.



Gráfica 1

Con la finalidad de abreviar en la presentación de resultados, se presenta a continuación un cuadro que sintetiza 12 gráficas.

| No. de gráfica | Valor | Porcentajes |
|----------------|----------------------|---|
| 2 | Confianza | 72.6% mediana confianza 22.6% poca confianza 4.8% profunda confianza |
| 3 | Honestidad | 45.2% poca honestidad 41.9% mediana honestidad 10.5% muy poca honestidad 2.4% gran honestidad |
| 4 | Humildad | 60.5% mediana humildad 29.8% gran humildad 8.9% poca humildad .8% muy poca humildad |
| 5 | Justicia | 50.8% mediana justicia 34.7% poca justicia 8.9% gran justicia 5.6% muy poca justicia |
| 6 | Lealtad | 54% mediana lealtad 30.6% gran lealtad 14.5% poca lealtad .8% muy poca lealtad |
| 7 | Libertad | 51.2% mediana libertad 22.8% poca libertad 13.0 % gran libertad 12.2% muy poca libertad .8% nula libertad |
| 8 | Perseverancia | 65.6% gran perseverancia 33.6% mediana perseverancia .8% poca perseverancia |
| 9 | Respeto | 7.8% gran respeto 25.8% mediano respeto 2.4% poco respeto |
| 10 | Responsabilidad | 81.5% gran responsabilidad 16.1% mediana responsabi- 1.6% poca responsabilidad .8% nula responsabilidad |
| 11 | Solidaridad | 48.4% gran solidaridad 46.0% mediana solidaridad 4.8% poca solidaridad .8% muy poca solidaridad |
| 12 | Respuesta por género | 62.9% mujeres 37.1% hombres |

Fuente: elaboración propia

IV. Resultados

Con base a la investigación bibliográfica, el resultado es:

1.- La enseñanza de la ética es fundamental para la formación integral del alumno. Ésta le permite al alumno trascender en el cuestionamiento hacia su yo interior mediante la emisión de juicios éticos, los cuales se originan en el análisis de dilemas éticos que le hacen razonar. La interdisciplinariedad y transversalidad de su enseñanza a lo largo de todo el currículum académico, ofrece mayor posibilidades de desarrollar el aprendizaje

significativo del estudiante. Quedan inmersos en el compromiso de su enseñanza tanto la institución educativa como la familia para lograr resultados.

Con respecto a la investigación cuantitativa:

2.- Los resultados de la clarificación de valores que se obtuvo del test aplicado a los alumnos, aportó lo siguiente: los valores que tienen mayor trascendencia en los alumnos son: perseverancia (65.6%), responsabilidad (81.5%), solidaridad (48.4%). Lo cual refleja que el estudiante está muy motivado con su carrera profesional, es muy responsable y es muy solidario.

Las recomendaciones que se hacen con fundamento al presente trabajo de investigación:

Se recomienda que como producto del presente trabajo de investigación, se debe de fortalecer la academia de ética en la institución educativa, para avanzar con mayor efectividad en su mensaje al alumno. De igual manera, se recomienda que con base en la clarificación de valores, se ubican los resultados de los valores que deben de fortalecerse en aquellos que son con mayor apego, esto es, que forman parte importante en el imaginario del estudiante y de igual manera, realizar esfuerzos académicos institucionales para que se avance en aquellos valores cuyo resultado fue bajo.

Bibliografía

- Escámez Sánchez, Juan. (1986), *La enseñanza de actitudes y valores*, Nau Llibres, España.
- Gutiérrez Sáenz, Raúl. (2006), *Introducción a la ética*, Esfinge, México.
- Hunt, M. P. y Metcalf, L. E. (1968) *Teaching High School Social Studies*. Nueva York, Harper.
- Ibarra Rosales, Guadalupe. (2005), *Ética y formación profesional*, Universidad Autónoma Metropolitana, México
- Kohlberg, L. (1963) "Moral education in the schools: A developmental View". *Scholls Review*, 74, pp. 1-30
- Piaget, J. (1983) *El criterio moral en el niño*. Barcelona: Fontanela

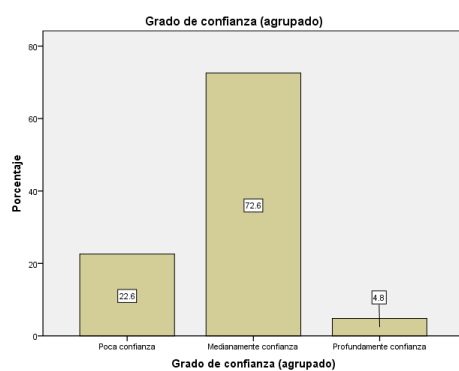
Parra Ortiz, José María, (2003), *La educación en valores y su práctica en el aula*. Tendencias Pedagógicas, México.

Raths, L. E.; Harmin, M. y Simon, S. B. (1967) *El sentido de los valores y la enseñanza. Cómo emplear los valores en el salón de clase*. México. UTEHA.

Rokeach, M. (1973) *The nature of human values*, Free Press, N. York.

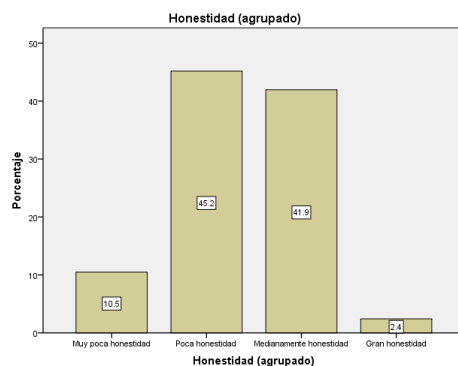
Anexos

Gráfica 1.

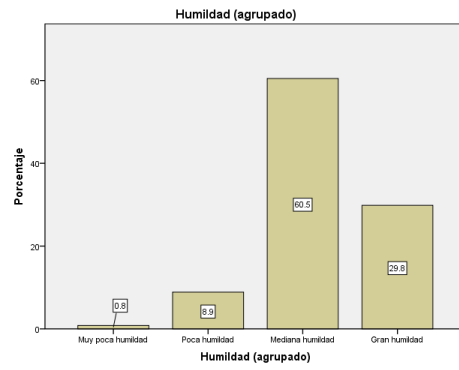


En cuanto a la honestidad los alumnos identificaron que dicho valor se practica un 42% medianamente, un 45% menciona poca honestidad, un 10% muy poca honestidad y un 2% manifestó gran honestidad, Gráfica 4.

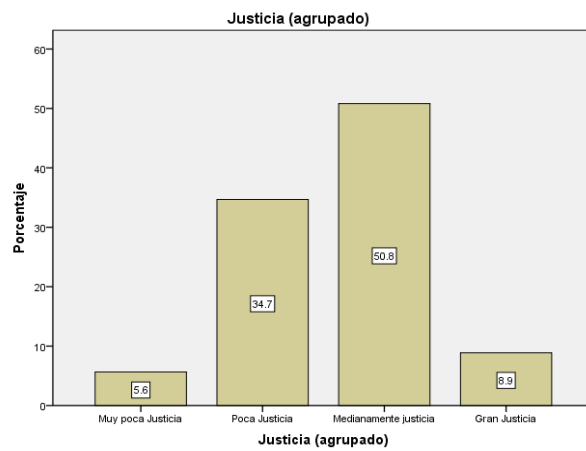
Gráfica 2.



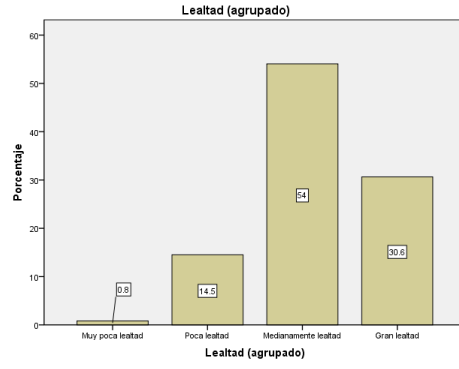
Gráfica 3.



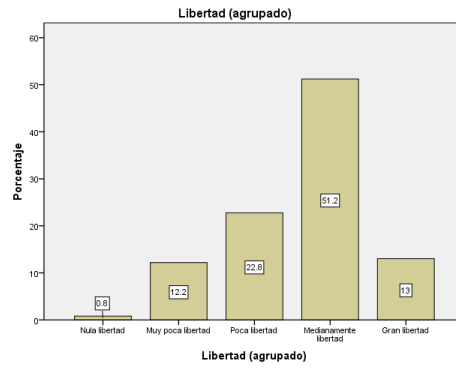
Gráfica 4.



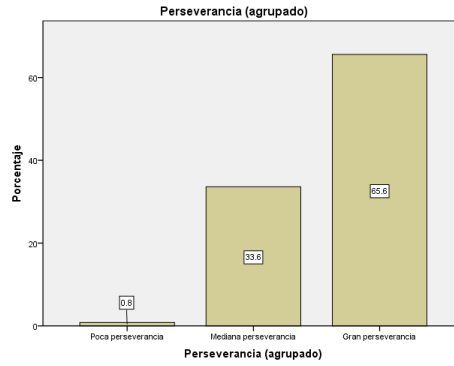
Gráfica 5.



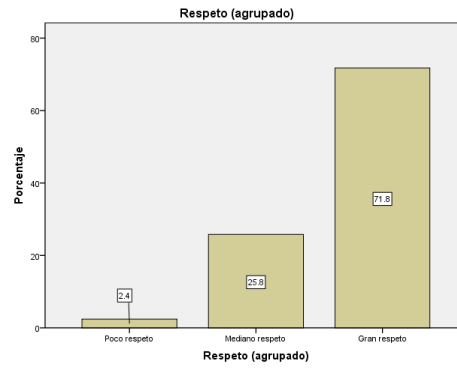
Gráfica 6.



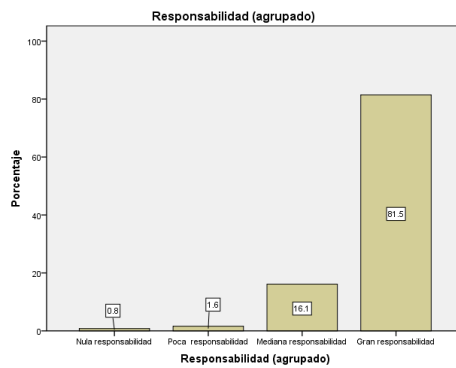
Gráfica 7.



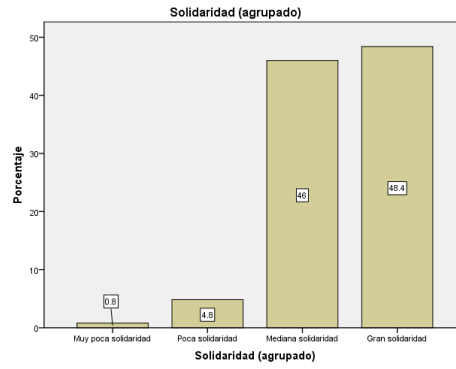
Gráfica 8.



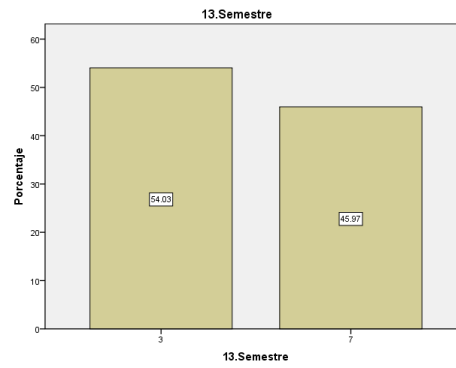
Gráfica 9.



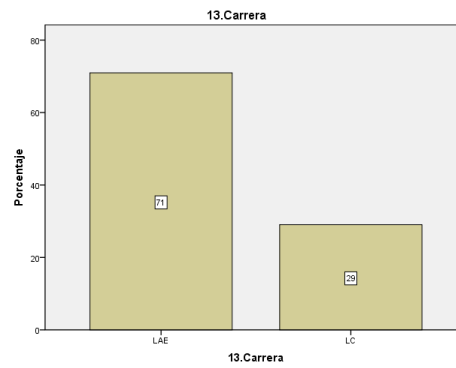
Gráfica 10.



Gráfica 11.



Gráfica 12.



Gráfica 13.

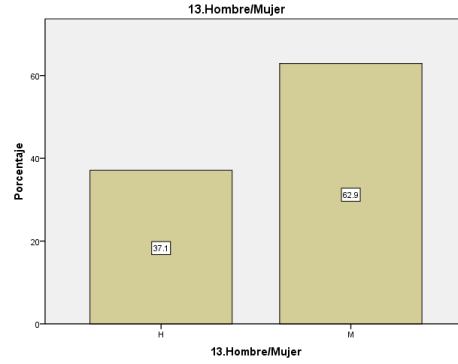


Tabla 1.

Tabla de contingencia Todos (agrupado) * 13.Semestre

| | | | 13.Semestre | | Total |
|---------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|------|-------|
| | | | 3 | 7 | |
| Todos (agrupado) | Poco | Recuento | 0 | 3 | 3 |
| | | % dentro de 13.Semestre | 0% | 5% | 2% |
| | Mediano | Recuento | 37 | 40 | 77 |
| | | % dentro de 13.Semestre | 55% | 70% | 62% |
| | Gran | Recuento | 30 | 14 | 44 |
| | | % dentro de 13.Semestre | 45% | 25% | 35% |
| Total | Recuento | 67 | 57 | 124 | |
| | % dentro de 13.Semestre | 100% | 100% | 100% | |

Tabla 2.

Tabla de contingencia Todos (agrupado) * 13.Carrera

| | | | 13.Carrera | | Total |
|---------------------|---------|---------------------------|------------|------|-------|
| | | | LAE | LC | |
| Todos (agrupado) | Poco | Recuento | 3 | 0 | 3 |
| | | % dentro de 13.Carrera | 3% | 0% | 2% |
| | Mediano | Recuento | 59 | 18 | 77 |
| | | % dentro de 13.Carrera | 67% | 50% | 62% |
| | Gran | Recuento | 26 | 18 | 44 |
| | | % dentro de 13.Carrera | 30% | 50% | 35% |
| Total | | Recuento | 88 | 36 | 124 |
| | | % dentro de 13.Carrera | 100% | 100% | 100% |

Tabla 3.

Tabla de contingencia Todos (agrupado) * 13.Hombre/Mujer

| | | | 13.Hombre/Mujer | | Total |
|---------------------|---------|------------------------------------|-----------------|------|-------|
| | | | H | M | |
| Todos (agrupado) | Poco | Recuento | 2 | 1 | 3 |
| | | % dentro de 13.Hombre/Mu jer | 4% | 1% | 2% |
| | Mediano | Recuento | 29 | 48 | 77 |
| | | % dentro de 13.Hombre/Mu jer | 63% | 62% | 62% |
| | Gran | Recuento | 15 | 29 | 44 |
| | | % dentro de 13.Hombre/Mu jer | 33% | 37% | 35% |
| Total | | Recuento | 46 | 78 | 124 |
| | | % dentro de 13.Hombre/Mu jer | 100% | 100% | 100% |

George, D. y Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step: A Simple Guide and Reference. 11.0 Update (4.^a ed.). Boston: Allyn & Bacon