



**XIX Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación
en Ciencias Económico Administrativas**

Experiencias de aprendizaje siglo XXI

El Programa de Academias Empresariales, como instrumento en el proceso de vinculación Universidad – Empresa.

El Caso de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Armando González Terrazas.

armandoglez@yahoo.com

Liliana Álvarez Loya

María Guadalupe Maldonado Iglesias

Resumen

El presente trabajo, se efectuó a partir de la aplicación, durante dos semestres de un modelo de aprendizaje basado en el conocimiento del entorno empresarial y dirigido por líderes de las empresas participantes, realizado por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, encontrándose la pertinencia de este modelo en la aceptación del alumnado, así como de los catedráticos generando una sinergia esta inmersión en la realidad empresarial.

Palabras clave: Academia Empresarial, Universidad, Empresas, estudiantes

Contenido

		Página
I	Introducción	4
II	Desarrollo	5
III	Resultados	8
IV	Conclusiones	13
V	Anexo	14
	Bibliografía	16

I.- Introducción

El concepto de Academias Empresariales, surge, a partir del benchmarking realizado con la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad nacional Autónoma de México, que ha implementado y desarrollado el Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales, que surgió en noviembre de 2009, con el fin de estrechar una relación con el mundo empresarial y organizacional de nuestro país, para la formación de los jóvenes en la disciplina contable.

La principal finalidad de la creación de estas asignaturas es ofrecer a los estudiantes la oportunidad de vincularse e interactuar directamente con funcionarios, ejecutivos y empresarios, tanto de empresas privadas como de organismos públicos, ya que en ambos sectores los jóvenes universitarios desarrollan en su vida laboral para cumplir cabalmente con el compromiso que como universitarios tienen con la sociedad

Por otra parte, se considera que también es de gran beneficio para las empresas y las organizaciones, porque conocen y conviven directamente con los universitarios, y tienen la oportunidad de apreciar el talento, la capacidad y la enorme entrega que tienen los jóvenes en su formación profesional.

También destaca la importancia de acercar las instituciones empresariales a los alumnos y futuros egresados y coadyuvará en la mejora del criterio profesional de los estudiantes en proyectos reales que requieren las propias empresas

Una cifra a destacar es que este programa pasó de 11 a más de 60 asignaturas impartidas por quienes a diario ejercen en la vida profesional y han formado a más de 8,820 estudiantes.

Este proyecto acercará aún más los lazos de trabajo académico, lo que logra cerrar brecha entre los estudios universitarios y el mundo laboral, de tal forma que complementan una formación práctica por su alto contenido pragmático.

Las Asignaturas Empresariales y Organizacionales se crearon con la filosofía de ofrecer a los mejores estudiantes la oportunidad de vincularse e interactuar directamente con los profesionales, ejecutivos y empresarios. El temario se realiza con apoyo académico de la Universidad, pero los temas fundamentales serán determinados por las empresas, para consolidar la formación profesional de los alumnos.

Entre las empresas y organismos con los cuales se han iniciado gestiones para crear la asignatura correspondiente está: 1

Empresa u organismo público	Asignatura
Grupo Ixe Grupo Financiero	Inversión Patrimonial
ISSSTE	La seguridad social en la administración pública
KPMG	Servicios financieros y fiscales a empresas trasnacionales
Ernst & Young	Consultoría Internacional
PricewaterhouseCoopers	Preparación y aplicación de una auditoría
Procter & Gamble	Lanzamiento de una marca
Salles, Sáinz-Grant Thornton	Administración de riesgos y auditoría interna
COPARMEX	Espíritu empresarial
Auditoría Superior de la Federación	Fiscalización superior en México
Grupo Fórmula	Taller de medios
Horwath Castillo Miranda	Asesoría Integral de Negocios

II.- Desarrollo

En el caso de la Universidad Autónoma de Chihuahua, la Academia Empresarial se imparte con el fin de proporcionarles a los alumnos de los últimos semestres conocimientos y herramientas necesarias que les permitan fortalecer su desarrollo académico y ser competitivos en el ámbito laboral, reforzando la vinculación académica.

Las materias son impartidas en las instalaciones de las empresas u organismos públicos por personal altamente capacitado en el área, además se estarán realizando visitas guiadas dentro de las mismas empresas y se estarán aplicando los conocimientos adquiridos de manera práctica, acompañados de un catedrático de la Facultad.

En la búsqueda de mantener la vinculación con el sector empresarial y que los programas académicos correspondan a las demandas de los empleadores, la Facultad de Contaduría y Administración, implementó las Academias Empresariales, siendo la UACH la segunda universidad a nivel Nacional en implementarla después de la UNAM, asimismo, Delicias es la segunda ciudad en el estado, en la cual se implementará este novedoso esquema de enseñanza universitaria: las cátedras se imparten en las empresas/instituciones participantes y por ejecutivos de las mismas, los cuales son especialistas en los temas abordados en la materia.

Mediante este modelo exitoso, actualmente se trabaja es ese esquema con empresas de nivel nacional e internacional, así como instituciones públicas como son: La Auditoría Superior del Estado de Chihuahua, la empresa Agri-Estrella, Grupo Bafar, y la Firma internacional Despacho Deloitte, la Secretaría de Trabajo y Previsión Social del Gobierno del Estado de Chihuahua, el Despacho Ernst & Young y la empresa "TAC Global Solutions" entre otras.

A fin de fortalecer los canales de vinculación con las empresas, en el periodo mayo-agosto de 2015 se da inicio al programa Academia Empresarial, el cual consiste en que los alumnos de la FCA cursen materias que fortalezcan su desarrollo académico en empresas e instituciones de los sectores privado, público y social, impartido por los directivos de las mismas y apoyados por profesores universitarios, para proporcionarles los conocimientos y herramientas necesarias que les permitan ser competitivos en el ámbito laboral.

Dando continuidad hasta la fecha con este programa, la siguiente tabla muestra las empresas participantes y las materias impartidas dentro de este programa:

MATERIA	NIVEL	PROGRAMA EDUCATIVO	EMPRESA
NORMAS INTERNACIONALES DE CONTADURÍA PÚBLICA	LICENCIATURA	CP	DELOITTE
OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR	LICENCIATURA	CP	
SISTEMAS COMPUTACIONALES APLICADOS A COSTOS	LICENCIATURA	CP	AGRI - ESTRELLA
CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	LICENCIATURA	CP	AUDITORÍA SUPERIOR DE CHIHUAHUA
AUDITORÍA GUBERNAMENTAL	LICENCIATURA	CP - LAG	
TEMAS SELECTOS DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	LICENCIATURA	CP	MANCERA ERNST & YOUNG
REGULACIÓN LABORAL APLICADA	LICENCIATURA	CP - LAG - LAE	SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL
MERCADOTECNIA DE NEGOCIOS	LICENCIATURA	LAE	TAC
GESTIÓN DE OPERACIONES Y CALIDAD	LICENCIATURA	LAE	L3
GESTIÓN DE SERVICIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	LICENCIATURA	LATIC	XEROX
GESTIÓN EMPRESARIAL INTEGRAL	LICENCIATURA	LAF	SOFI

GESTIÓN DEL TALENTO	LICENCIATURA	LAE	BAFAR
SISTEMAS DE NEGOCIOS II	LICENCIATURA	LATIC	FIH
IMPLEMENTACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS	LICENCIATURA	LATIC	
ETICA EMPRESARIAL	POSGRADO	MARH,MA,MM,MSI.,	RIPISA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	POSGRADO	MARH, MM, MA	CERVECERÍA CUAUHTÉMOC MOCTEZUMA
MEDICIÓN POTENCIAL DE MERCADO	POSGRADO	MM	CIMAV
ASPECTOS JURIDICOS DEL MEDIO AMBIENTE	POSGRADO	MARH, MM,MA.	MASISA
DERECHOS HUMANOS	POSGRADO	MAP, MARH	COMISIÓN ESTATAL DE DERECHOS HUMANOS
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	POSGRADO	MARH, MM, MA	FORD
NEGOCIOS INTERNACIONALES	POSGRADO	MA	AGRI - ESTRELLA
RECLUTAMIENTO, SELECCIÓN Y SOCIALIZACIÓN	POSGRADO DLICIAS	MARH	CIRPRO

Las Instituciones que participan en el programa son una figura emblemática en su área de especialización, cada una de las acciones que realiza son muestra fehaciente de una trayectoria que se caracteriza por la búsqueda de la mejora continua.

III.- Resultados

A continuación se presenta la evaluación de las siguientes academias empresariales:

1. Normas internacionales de contaduría pública

2. Operaciones de comercio exterior
3. Sistemas computacionales aplicados a costos
4. Contabilidad gubernamental
5. Auditoría gubernamental
6. Temas selectos de contabilidad y auditoría
7. Regulación laboral aplicada
8. Mercadotecnia de negocios
9. Gestión de operaciones y calidad
10. Gestión de servicio de tecnologías de la información
11. Gestión empresarial integral
12. Gestión del talento
13. Sistemas de negocios ii
14. Implementación y administración de base de datos
15. Ética empresarial
16. Responsabilidad social empresarial

Alumnos Encuestados : 192

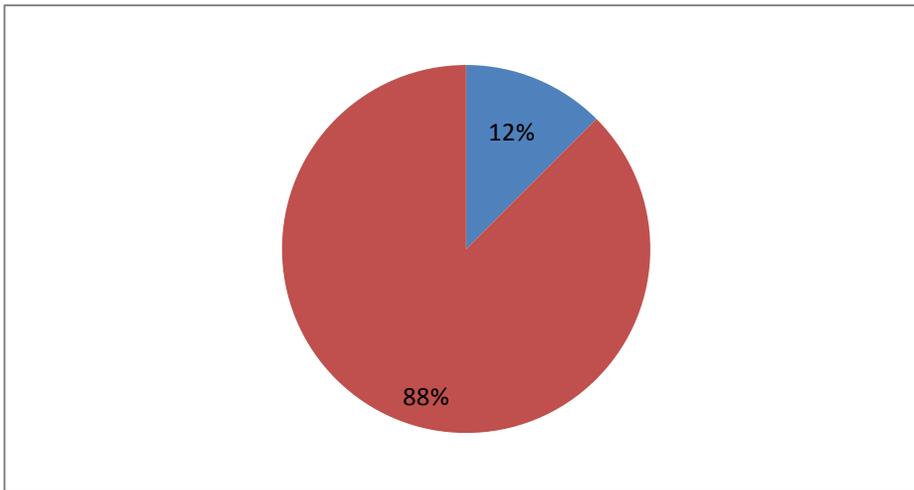
Evaluación Academias Empresariales

¿El docente le dio a conocer los criterios de evaluación para evaluar el curso?

RESPUESTAS	PORCENTAJE	TOTAL DE ALUMNOS
Sí	100.00	192
No, ¿Por qué?	0.00	

En una escala del 1 al 10, ¿Qué nivel de conocimientos mostró el instructor?

CALIFICACIÓN	PORCENTAJE	TOTAL DE ALUMNOS
SIETE	12.50	24
DIEZ	87.50	168



La presente gráfica muestra que el **12.50%** de los encuestados (considera que el nivel de conocimientos que mostró el instructor es de 7, mientras que el **87.51%** de los encuestados) creen que el instructor obtiene una calificación de 10 por sus conocimientos.

El promedio obtenido fué de 9.6

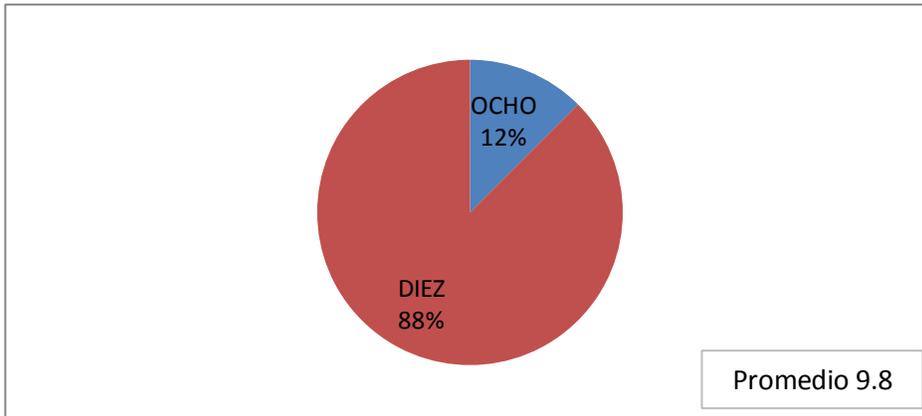
7
70

Promedio 9.6

Promedio 9.6

En una escala del 1 al 10, ¿Qué dominio de la práctica sobre los temas mostró el instructor?

CALIFICACIÓN	PORCENTAJE	TOTAL DE ALUMNOS
OCHO	12.50	24
DIEZ	87.50	168



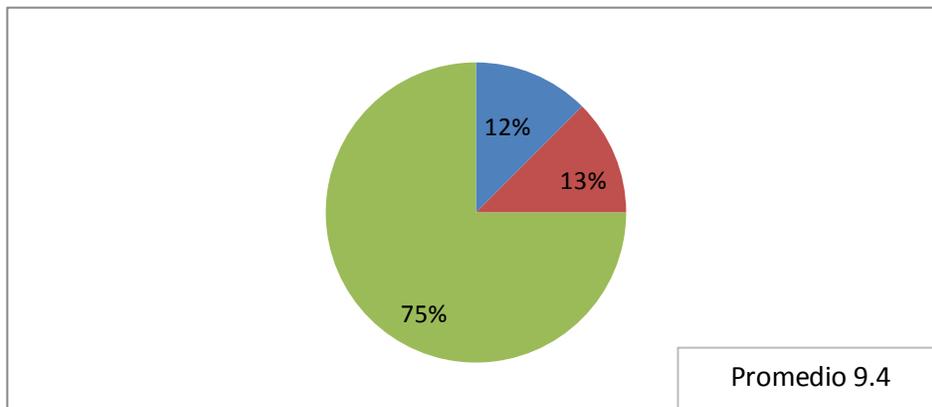
8
70

Promedio 9.8

La presente gráfica muestra que el **12.50%** de los encuestados le asignaron una calificación de 8 al dominio de los temas del instructor, mientras que el **87.50%** de los encuestados optan por un dominio del tema excelente con calificación de 10. El promedio obtenido fue de 9.8

En una escala del 1 al 10 ¿Cuál es su grado de satisfacción en general de las Academias Empresariales?

CALIFICACIÓN	PORCENTAJE	TOTAL DE ALUMNOS
SEIS	12.50	24
NUEVE	12.50	24
DIEZ	75.00	144



6
9

Promedio 9.4

La presente gráfica muestra que el **12.50%** de los encuestados califican con un 6 el grado de satisfacción de las Academias Empresariales, otro **12.50%** de los encuestados consideran que su grado de satisfacción se relaciona con un 9, mientras que el **75%** califican con un 10 su satisfacción.

El promedio obtenido fue de 9.4

¿Volvería a cursar alguna otra materia sobre este esquema de Academias Empresariales?

RESPUESTAS	PORCENTAJE	TOTAL DE ALUMNOS
Sí	100	192
No, ¿Por qué?	0	

¿Recomendaría usted las Academias Empresariales a otros alumnos?

RESPUESTAS	PORCENTAJE	TOTAL DE ALUMNOS
Sí	100	192
No, ¿Por qué?	0	

Algunas de las evaluaciones cualitativas fueron:

¿Cuáles considera fueron los beneficios que aportó a su desempeño profesional la materia de Academia Empresarial?

El abrirnos a los conocimientos que a seguridad en el trabajo se refiere

Me aportó conocimientos prácticos lo que sucede en la vida real, fue una experiencia muy buena

Todos los temas fueron prácticos y de actualidad

Aprender muchas cosas que se pueden aplicar en la vida laboral

La información que nos proporcionan es muy importante para nuestra carrera

Desconocía varios temas

Los conocimientos prácticos y la experiencia profesional de los instructores fue muy satisfactoria

Conocer mas sobre temas que se llevan a cabo en la actualidad y conocer

como se desarrollan

**¿Tiene algún comentario y/o sugerencia adicional acerca de las
Academias Empresariales?**

Agradezco la disposición y amabilidad de las personas

Me gustó mucho la clase

Estuvo muy interesante, clara y dinámica la clase, ayudó a aclarar y mejorar
el desempeño en mi trabajo

En lo personal todo bien

Agradecer a nuestros facilitadores por toda la información y apoyo

Es difícil de encontrar lugar en los estacionamientos

Gracias por la oportunidad de participar

IV.- Conclusiones

En la presente investigación, se puede observar que arriba del 80% de los alumnos está conforme con los conocimientos del instructor así como el dominio de los mismos, con un promedio de 9.6 y 9.8 respectivamente.

El 75% de los alumnos califica con 10 su grado de satisfacción sobre el programa de academias empresariales, obteniendo un promedio de 9.4

El 100% de los alumnos volvería a cursar una materia de Academias Empresariales y también la recomendaría.

Dentro de los beneficios más mencionados está el ampliar el conocimiento y que los temas son de actualidad, por lo que se concluye sobre la bondad y pertinencia del programa y la conveniencia de ampliar sus alcances y cobertura

V.- Anexo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMÓN
SECRETARÍA ACADÉMICA
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PARA ALUMNOS DE ACADEMIAS EMPRESARIALES
CARRERA _____ SEMESTRE _____

1.-¿Cómo se enteró sobre las Academias Empresariales?

- Página www.fca.uach.mx
- E-mail
- Teléfono
- Compañeros alumnos
- Otros (especifique) _____

2.-¿Valora los siguientes aspectos utilizando una escala del 1 a 4, donde 1 es "mal", 2 es "regular", 3 es "Bien" y 4 es "excelente":

	1	2	3	4
Facilidad para inscribirse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Información previa sobre Academias Empresariales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3.-¿Ha recomendado usted las Academias Empresariales a otras personas?

- Si
- No

4.-¿Recomendaría usted las Academias Empresariales a otra persona?

- Si
- No

5.-Grado de satisfacción en los siguientes aspectos relativos a las clases de Academia empresarial, utilizando una escala del 1 a 4, donde 1 es "mal", 2 es "regular", 3 es "Bien" y 4 es "excelente":

	1	2	3	4
Contenido del programa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Forma de Evaluación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Puntualidad del Instructor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instalaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atención por parte de la empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6.-Indíquenos su grado de satisfacción general con respecto a las Academias Empresariales:

	1	2	3	4
Donde 4 es completamente satisfecho y 1 es totalmente insatisfecho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7.-¿Algún comentario y/o sugerencia adicional acerca de las Academias Empresariales?

Su opinión nos ayuda a mejorar

¡Gracias!

Bibliografía

- 1) <http://noticias.universia.net.mx/vida-universitaria/noticia/2010/10/26/650753/empresas-impartiran-clases-alumnos-unam.html>
- 2) http://www.fca.unam.mx/20151210_asignaturas.php
- 3) <http://noticias.universia.net.mx/vida-universitaria/noticia/2010/10/26/650753/empresas-impartiran-clases-alumnos-unam.html>
- 4) http://posgrado.fca.uach.mx/noticias/academias_empresariales/
- 5) http://www.fca.uach.mx/noticia/2014/09/08/academias_empresariales_firma_deloitte/
- 6) http://www.fca.uach.mx/noticia/2016/02/26/Arranca_academia_empresarial_MASISA_en_posgrado/
- 7) http://www.fca.uach.mx/noticia/2015/01/30/inician_academias_empresariales_sria_de_trabajo_y_prevision_soc/
- 8) http://www.fca.uach.mx/noticia/2015/06/12/entrega_reconocimientos_academia_empresarial_asech_agriestrella/