VISIÓN ACADÉMICA 2030

ESTRATEGIAS DE UNIVERSIDADES MEXICANAS

INCUNABULA

ARTE Y DISEÑO EDITORIAL

Visión académica 2030: estrategias de universidades mexicanas

Incunabula
arte y diseño editorial

Coordinador:
Isidro Real Pérez

Compiladores:
Salvador Ruiz de Chávez Ochoa
Eva Aurora Ortega Juárez
Bertha del Carmen Morales Rodríguez
María Candelaria González González
Luz María Leyva Jiménez
Daniel Bayliss Bernal
Efraín Flores Jiménez

Integrantes comité editorial
Dra. Adria Velia González Beltrones
Dra. Guadalupe Aleida Valenzuela Miranda
Dra. Ma. De los Ángeles Maytorena Noriega
Dr. Daniel González Lomelí
Dr. Miguel Arturo Morales Zamorano

Integrantes comité arbitraje
Salvador Ruiz de Chávez Ochoa
María Rosa López Mejía
Enrique Pérez Santana Bertha del Carmen Morales Rodríguez
María Eva Ruelas Rodríguez
Roberto Celaya Figueroa Adelina Melgar Selvas
María Virginia Flores Ortiz
Jorge Inés Morales Garfias
Karen Gardenia Ramos Higuera
María Marcela Solís Quinteros
Gabriela Durán Flores
Ana Gabriela Ramos Morales
Jaime Aguirre Rodríguez
Orieta Cecilia Ahumada Erives
Laura Olivia Araiza Romero
Patricia Araceli Araiza Zapata
Víctor Manuel Gallegos Cereceres
Armando González Terrazas
Eva Aurora Ortega Juárez
Nora Robles Lozoya
Alma Lilia Sapién Aguilar
Laura Talina Rivera Rivas Ricardo Ortiz Ayala
Juan Ignacio Barajas Villaruel
Héctor López Gama

Eleazar Angulo López
Rosa Irene Figueroa Trujillo Guillermina Barrera García
Esperanza Cotera Regalado Juan Carlos Seltzer Bogoslavsky
Beatriz Camargo Pacheco
Fernando Calles Montijo
Sergio Félix Enríquez
Ismael Mario Gastelum Castro
María Candelaria González González
Luz María Leyva Jiménez
Arturo Alejandro Meza Sánchez
Clara Molina Verdugo
Ana Elsa Ortiz Noriega
Isidro Real Pérez
Francisco Javier Espinoza Morales
Francisco Javier Jimeno de la Maza
Mercedes Redondo Cristóbal Olga Yeri González López
Delia Arrieta Díaz
Norma Patricia Garrido García
Hortensia Hernández Vela
Leticia Moreno Elizalde Celia Rodríguez Chávez
Martín Quadro
Dante D. Terreno
Eliana Werbin

DR © 2019, Editorial Incunabula
www.incunabula.mx
incunabula.mx@gmail.com
ISBN: 978-607-97911-1-0

Hecho en México /Made in Mexico

La presente obra fue dictaminada mediante arbitraje
ciego de pares, en estricto apego a normatividad
científico- académico vigente"

Indice

Pólogo
13

Tomo I. Modelo educativo visión 2030
17

La tutoría con responsabilidad social desde la perspectiva del docente universitario
Laura Olivia Araiza-Romeo, Francisco Cervando-Velázquez Pérez y Georgina Nájera-Zúñiga
18

Estilos de aprendizaje como factor determinante en los índices de reprobación. Caso: UNACH, Campus VIII
Ana Gabriela Ramos-Morales y María José Manzo-León
39

Adecuaciones del plan de estudios de la licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora
Arturo Ordaz-Alvarez, Gustavo de Jesús Bravo-Castillo y Francisco Javier Santini-Rodríguez
63

Tutorías académicas para la atención y prevención de la deserción y rezago educativo en la educación superior
César Cruz-Sandoval y Jorge Gerardo Pérez-Limón
89

La educación financiera en la formación profesional de estudiantes de la licenciatura en Contaduría
Arturo López-Saldiña, María del Pilar Enriquez-Gómez y Diana Laura Candelario-Mora
107

"Nuevas" políticas educativas ¿realmente funcionan? El caso de la DCSH de la UAMI
Érika Janett Chávez-Gutiérrez, Alma Patricia Aduna Mondragón y María Isabel Correa-López
129

El uso de métodos andragógicos en el aprendizaje del alumno universitario
Patricia Aguilar-Talamante,José Alfredo Heredia-Bustamante y Alma Brenda LeyvaCarreras
147

Internacionalizar a la educación superior: el caso de la DACEA-UJAT
Hugo Ireta-López, Olga Yeri González-López y Marina Pérez-Cano
169

Desempeño academico según examen general para el egreso de la licenciatura en admnistracion 2016-2017
Clara Molina-Verdugo, Lourdes Patricia León-López y Francisca Zamorano-Gameros
191

Tomo 2 Estrategias novedosas en el modelo de enseñanza aprendizaje, la investigación y la vinculación

Motivación intrínseca en universitarios de una generación de futuros psicólogos
Ana Lilia Banda-Castro, Angeles Valeria Arteaga-Soto y Rosa María Cuevas-Rosales
224

La inteligencia emocional en la formación integral de los alumnos de la licenciatura en administrtación de la Universidad de Sonora
Leticia del Carmen Encinas Meléndrez, Ramona Ignacia Bórquez Corona y Martín Guillermo Durán Acosta
256

Emociones por el uso de discusiones virtuales en los estudiantes. Caso de estudio: Facultad de Contaduría y Administración
José René Arroyo-Ávila, María del Rosario de Fátima Alvídrez-Díaz y Víctor Alonso Domínguez-Ríos
289

Investigación y publicación desde el aula: una alternativa de formación integral para el estudiante
Sergio Garibay-Escobar, Arturo Ordaz-Álvarez y Francisco Javier Santini-Rodríguez
324

Adopción de una cultura de sustentabilidad. Caso de estudio: facultad de contaduría y administración
José René Arroyo-Ávila, María del Rosario de Fátima Alvídrez-Díaz y Leonardo Ramos-Ruelas
339

Gestión de conocimiento y manejo digital de la información en estudiantes de licenciatura y posgrado en Ciencias de la Administración en una institución de educación superior
María Guadalupe Calderón-Martínez1, Marcela Ángeles Dauahare2 y Aldo Vigueras-García
363

Factores que inciden en el resultado de los egresados de contaduría pública, en la aplicación del examen general de egreso de licenciatura
Sergio Félix-Enríquez, Ana Elsa Ortiz-Noriega y Fernando Calles-Montijo
386

Modelo de gestión para la calidad de la educación dentro del aula
Francisco Javier Espinoza-Valencia, Isidro Real-Pérez, Luz María Leyva-Jiménez
399

Competencias que debe dominar el estudiante universitario para inserir en el ámbito del teletrabajo
Karinna Idalia Holguín Magallanes, Claudia Patricia Pérez Heiras y Jorge Luis Carnero Porras
414

Diseño y validación de un instrumento de evaluación docente pertinente al modelo de la Universidad YMCA
Mario Armando Tapia García
421

Impacto de las redes sociales en alumnos del área Económico Administrativa en Chihuahua
Armando González-Terrazas1,María Guadalupe Carrillo-Ortiz y Leonardo RamosRuelas
446

Bienestar psicológico y deserción escolar en estudiantes universitarios
Edgar Antonio Díaz-Cosme
462

Una aproximación al pensamiento sistémico-estratégico.
Márquez Serrano Eneida, Mancilla Venegas Francisco Javier y Rosey Ramírez Alejandro
489

Índice de reprobación como factor determinante en la trayectoria escolar y transición a la vida universitaria en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Aautónoma de Querétaro
Lilia Angélica Salcedo Mendoza, Rocío del Carmen García Mendoza y Ma. Benilde Rincón García
509

La enseñanza del derecho mercantil y el abp como estrategia didáctica
Rosendo Orduña-Hernández, Elena Aguilar-Canseco y José Refugio Vázquez-Fernández
531

Desempeño académico en el curso de matemáticas i en los estudiantes de la división de Ciencias Económicas y Administrativas
Alejandrina Bautista-Jacobo, María del Rosario Soto-Federico y Pedro Ignacio Loera-Burnes
558

Sistema web para la evaluación 360° de docentes de nivel superior de la Universidad Autónoma de Nayarit, México
Ana Teresa Sifuentes-Ocegueda, Carlos Alberto Hoyos-Castellanos y Emma Lorena Sifuentes-Ocegueda
573

Medición de la cultura financiera en los estudiantes de la modalidad escolarizada de la licenciatura en Administración y Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas de la Facultad de Contaduría Pública de la BUAP
Silvestre Fernández-Ruíz, Dulce María Martínez-Ángeles, Sandra Janine Aguirre-Flores
594

Educación presencial vs educación a distancia. Un estudio comparativo en las carreras de tecnologías de información
Sergio Quiroz-Almaraz
610

Sobre la formación integral del administrador público en un contexto de cambio social
Carlos Castro-Lugo1, Martha . Tánori-Anaya y Miguel Arturo Morales-Zamorano
623

Enfoque sistémico, percepción y clima: elementos clave para la evaluación del docente
Alma Patricia Aduna-Mondragón , Érika Janett Chávez Gutiérrez y María Isabel Correa López
648

Burnout en los docentes de una institución educativa
Arturo Reveles-Pérez, Jesús Job Reza-Luna y José Melchor Velázquez-Reyes
667

Participación de los estudiantes en el desarrollo sostenible de la Universidad Politécnica Metropolitana de Puebla con una visión de responsabilidad social.
José Luis Hugo Díaz Biffano, José Cruz Morales Carpinteyro y Vidal Armas Torres
689

Variables que explican la intención de emprendimiento social en los estudiantes de la licenciatura en administración de la Universidad de Sonora
Luz María Leyva Jiménez, Francisco Javier Espinoza Valencia y María Candelaria González González
699

La contaduría virtual como elección de los estudiantes de Morelos
Mariana Aranda Estrada, Enrique Aranda Aranda y Sergio Arcos Vazquez
710

Responsabilidad social universitaria: impacto del comité de prevención y reducción de riesgos en la comunidad Uymca
Mendoza Navarro María Laura y Manzano Pérez Ernesto
726

Validación por análisis factorial de instrumento para medir la satisfacción de estudiantes universitario en sistema virtual
Hortensia Hernández-Vela, Jesús Job Reza-Luna y Evangelina Mosqueda Orozco
739

Tomo iii desarrollo de emprendedores estudiantes universitarios

Grado de correlación entre las variables de emprendedurismo que forman a los alumnos de ingeniería industrial y de sistemas
Rafael Hernández León, Martín Cadena-Badilla y Joaquín Vásquez Quiroga
758

La responsabilidad social universitaria apoyada por la ciencia y la tecnología en una sociedad global
Francisco Cervando Velázquez-Pérez, Laura Olivia-Araiza Romero y Georgina Nájera-Zuñiga
777

Análisis de la percepción de las universidades públicas en méxico respecto a la responsabilidad social universitaria
Diana Margarita Gutiérrez, Eva Aurora Ortega-Juárez y Jaime Aguirre-Rodríguez
789

Comercio informal: problemática económica y social de los alumnos de la facultad de contaduría y administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua
Claudia Patricia Pérez-Heiras, Myrna Isela García-Bencomo y Jorge Luis Carnero-Porras
808

Análisis de las pymes de emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH
Eva Aurora Ortega Juárez Jaime Aguirre Rodríguez y Eva Aide Torres Ortega
815

Análisis comparativo de las características psicologicas entre hombres y mujeres que aportan al perfil emprendedor de los estudiantes de Contaduría y Administración de la Universidad de Sonora
Isidro Real-Pérez, Francisco Javier Espinoza-Valencia y María CandelariaGonzález-González
826

Conciencia ambiental en estudiantes universitarios: caso UNISON
Alfonso Corte-López; Juana Alvarado-Ibarra y Karla Pérez-Gámez
834

Educación ambiental universitaria
Alfonso Corte-López, Juana Alvarado-Ibarra y Karla Pérez-Gámez
856

Residencias profesionales. Una herramienta para el emprendedurismo en los estudiantes del área de ciencias económico administrativo del Tecnológico Nacional de México/ I.T. Hermosillo
874

Claudia Leticia Arias-Guzmán, Denisse
Argentina Orozco-Atondo y María de Lourdes Atondo-Soto
893

Análisis de la idoneidad del programa de prácticas profesionales de la división de ciencias económicas y sociales de la unidad regional norte caborca de la Universidad de Sonora
Ana Mariam Valles-García
909

Propuesta de actividades que se pueden realizar en la comunidad de Tekax
Arminda Patricia Vargas-Tun,Jorge Fernando Ku-Cruz
(UTRS) y Cuauthemoc Yah-Montalvo
918

Desarrollo de competencias en los estudiantes a través del voluntariado de la Universidad YMCA
Ernesto Manzano-Pérez, María Laura Mendoza-Navarro
y Francisco Javier Solana-Ortiz
926

PRÓLOGO GENERAL

Esta obra, "Visión académica 2030: estrategias de universidades mexicanas", es resultado de la selección, de entre numerosas aportaciones, de investigadores y agentes de cambio, expertos en innovación y en docencia, que participaron en el XXII Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas, cuyo Tema Central fue "Visión Académica 2030", siendo un importante estímulo y un camino para la búsqueda de nuevos conocimientos, dado que convierten a sus autores en reformadores del pensamiento.

En ese contexto y con este valioso producto se contribuye con propuestas creativas a la solución de la diversa problemática de la docencia en la educación superior, abonando a nuevas formas de la actualización profesional docente, en la didáctica, investigación y vinculación, lo que a su vez, es signo de garantía en la formación estudiantil, futuros dirigentes de las organizaciones públicas y/o privadas del hoy y del mañana, que día a día exigen innovadoras, pertinentes y adecuadas toma de decisiones en tiempos de crisis.

Por lo anterior, es motivo de orgullo nacional para el ámbito científico, el poder constatar que se van sumando a pasos agigantados estudiantes y profesionistas de este campo, constituyéndose capaces cada vez más de aportar nuevo conocimiento, incluso aplicable, para el progreso humano y social, para estar en posibilidades de rescatar aportaciones como las que aquí se presentan, elementos para la mejoría educativa desde casos de estudio, prácticas y esfuerzos exitosos e incluso no exitosos de mejora continua, al amparo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) institucionales para el 2030 adop-

tados por la ONU-UNESCO, ANUIES, CEPAL, etcétera, incluyendo a Instituciones de Educación Superior como la Universidad de Sonora, que en este caso, han facilitado espacios y recursos como para llegar a integrar esta obra, de consulta obligada para estudiantes y estudiosos en esta materia.

Por otro lado, cabe recordar que la Asociación de Profesores de Contaduría y Administración de México APCAM [afiliada a la IAEER Asociación Internacional de Educación e Investigación Contable por sus siglas en inglés, fundada en 1984 con la misión de promover la excelencia en educación e investigación contable a nivel mundial y maximizar la contribución de los académicos contables al desarrollo y mantenimiento de estándares de práctica contable de alta calidad y reconocidos a nivel mundial] asume, como propio, el reto de aportar soluciones a la problemática de las Instituciones de Educación Superior (IES) en las que los actores demandan mejor y más preparación técnica, teórica y práctica que coadyuven a solucionar, en un universo globalizado, las diversas problemáticas del entorno local, nacional e internacional, para lo cual es necesario producir diversas y novedosas líneas, métodos y/o prácticas de investigación y docencia que conciban verdaderas opciones de renovación de las personas y las organizaciones públicas y/o privadas, con la debida y oportuna influencia social de las IES, en tiempos de cambio.

La UNESCO ha delineado, durante la Declaración de Santiago de 2017, la formación emprendedora como indispensable en estos y en los futuros tiempos de creciente competitividad económica, señalando, textualmente, en los objetivos 2030, que se hace todo un imperativo global "…aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento."

En respuesta a esos pronunciamientos, en esta obra se presentan tres grandes capítulos que a manera de Tomos, hacen referencia a aquellos objetivos del milenio, presentándose primero el Tomo I, dentro del cual el lector podrá observar en 9 reportes de investigación, aceptados e integrados a esta obra mediante arbitraje ciego de pares, los cuales se separan por actores del proceso enseñanza aprendizaje con responsabilidad social universitaria, dirigiéndose a incidir en los cambios necesarios que habrán de darse en los procesos de facilitación de aprendizajes orientados a la intervención y adecuación

permanente sobre la realidad social ante los desafíos de la globalización, a saber: a) Coadyuvar en actualizar, la formación docente, en las universidades, en coherencia con las demandas de los estudiantes, docentes y organizaciones públicas y o privadas nacionales e internacionales. B) Proponer nuevas líneas y modelos educativos y diseño curricular para la innovación y cultura de colaboración interinstitucional, evaluación del proceso de enseñanza- aprendizaje, la internacionalización de la educación superior y la tutoría con enfoque resiliente. Proponer programas para la mejora, calidad e inclusión y evaluación de la responsabilidad social en la educación superior y finalmente a Contribuir con modelos, métodos y acciones para mejorar la docencia y la cultura universitaria en México y en el mundo.

En el Tomo II, sobre *Estrategias Novedosas en el Modelo de Enseñanza-Aprendizaje, la Investigación y la Vinculación*, conformado por 27 capítulos, se destaca la amplia participación de trabajos orientados hacia la investigación, sobre todo en los aspectos del emprendimiento social, a formación universitaria de administradores y contadores públicos, educación a distancia y en línea, el desempeño académico y la trayectoria escolar. También aparecen estudios orientados al desarrollo y evaluación de los planes de estudio, programas de materia, formación docente, estrategias de enseñanza y de evaluación, así mismo se destaca la importancia de partir de teorías educativas y psicológicas para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje de acuerdo a los retos de organismos externos y la propia comunidad universitaria. Finalmente, y en menor medida, tenemos trabajos relacionados con la vinculación universidad- sociedad, razón por la cual se recomienda fortalecer el trabajo docente y de investigación con la promoción de acciones de vinculación social, desde los planes de estudio de las diferentes licenciaturas adscritas a las ciencias económico administrativas.

Finalmente, en el tercer Tomo dedicado a trabajos relacionados con emprendedurismo, vinculación y responsabilidad social universitaria, se integran 12 valiosísimos trabajos de entre los cuales se destaca la perspectiva del estudiante universitario con respecto a la responsabilidad social y la importancia de la ciencia y la tecnología como herramientas para el emprendimiento social, la percepción de las Universidades Públicas en México respecto a esa Responsabilidad en la intención de promover estudiantes en agentes de cambio y desarrollo para la sociedad. Se abordan temáticas valiosísimas sobre

comercio informal, PYMES cuestiones de género y ambientales entre emprendedores, así como temas novedosos de residencias y prácticas profesionales sustentables, así como de voluntariado. De manera destacada se trabaja sobre mentalidad emprendedora e influencia de la variable "religión" en ello, para terminar con enseñanzas de casos de éxito comunitario y en el manejo presupuestal.

Finalmente, se espera que esta obra en general contribuya en alguna medida a la mejora constante de los docentes, de cada investigador, de los estudiantes y del personal administrativo interesado en mejorar la educación superior, sus prácticas y responsabilidades formativas en relación con su impacto social.

Dra. Adria Velia González Beltrones
Dra. Guadalupe Aleida Valenzuela Miranda
Dra. Ma. de los Ángeles Maytorena Noriega
Dr. Daniel González Lomelí
Dr. Miguel Arturo Morales Zamorano

INTRODUCCIÓN AL TOMO I
MODELO EDUCATIVO VISIÓN 2030

Dra. Adria Velia González Beltrones
y Dra. Guadalupe Aleida Valenzuela Miranda

Introducción

Este Tomo I, contiene un conjunto de propuestas que responden a las demandas, de los actores del proceso enseñanza aprendizaje (estudiantes, docentes y autoridades), así como a las de la sociedad del entorno internacional, federal, estatal y municipal ante los retos que implica llegar al 2030 cumpliendo con los compromisos asumidos por nuestro país ante la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO, especialmente los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS 4 y ODS 5.

El esfuerzo colectivo por alcanzar los objetivos señalados (y citados en el prólogo de esta obra), se puede percibir claramente en el contenido de los nueve trabajos aquí presentados, los que se orientan a ello, mostrándonos en parte cómo, concretar aquellos ODS, estructurados en los núcleos temáticos siguientes:

1.- Modelo Educativo Visión 2030. En primer plano se incluyen dos temas relacionados con la importancia de la tutoría con un enfoque resiliente como lo son las colaboraciones nacionales de docentes de dos universidades mexicanas, una pública y otra del sector privado, la Universidad de Chihuahua y la YMCA: La tutoría con responsabilidad social desde la perspectiva del docente y Tutorías académicas para la atención y prevención de la deserción y rezago educativo en la educación superior.

2.- Colaboraciones nacionales, una sobre Estilos de Aprendizaje, como factor coadyuvante en la reducción de los índices de reprobación, en la medida que estudiantes y docentes conozcan e identifiquen las diversas formas de aprender y de enseñar, así como el reali-

zar actividades acordes a los diferentes estilos de los estudiantes y de los docentes.

3.- Mejora en la autoeficacia a través de las fuentes de información que les permitan el desarrollo de creencias positivas sobre su desempeño, lo cual se debe reflejar en mejores aprendizajes y ejecuciones en las tareas asignadas y una tercera sobre la importancia de recurrir al uso de métodos andragógicos en el aprendizaje del alumno universitario basado en 4 características importantes, para que el adulto aprenda, como son la motivación, la perspectiva personal de lo que se va a aprender, la experiencia y la aplicación de lo aprendido.

4.- En relación a las Instituciones de Educación Superior (IES), en coherencia con las demandas de los estudiantes, docentes y organizaciones públicas y o privadas, tres colaboraciones, cuyo tema en común es la importancia del diseño y revisión curricular como procesos necesarios que de manera constante se deben impulsar en las instituciones de educación superior, temas que son expuestos en las colaboraciones de las Universidades de Sonora y de Veracruz, las cuales se denominan : Adecuaciones del plan de estudios de la licenciatura en administración pública de la Universidad de Sonora; La educación financiera en la formación profesional de estudiantes de la Licenciatura en Contaduría; y la Importancia de diseñar estrategias de mejora del índice de desempeño académico de los sustentantes del EGEL de la Licenciatura en Administración.

Finalmente, al respecto de la vinculación de las IES con el entorno social contribuyendo con modelos, métodos y acciones para mejorar la docencia y la cultura universitaria en México y en el mundo, temática que bien abordan cuatro colaboraciones que resaltan la importancia de diseñar estrategias que promuevan la colaboración internacional en Educación Superior en el área del conocimiento de las ciencias económico administrativas, en la consolidación en la formación con excelencia en docencia e investigación universitaria y su correlación de intercambio colaborativo con centros universitarios extranjeros en la materia, se presenta imperativo apropiarse del futuro del país a partir de la universidad pública, Modelo de intervención transnacional en educación superior Sonora-Arizona, La universidad de sonora como agente dinámica y "Nuevas" políticas educativas ¿realmente funcionan? el caso de la DCSH de la UAMI.

Esos ejes rectores prioritarios han sido objeto permanente de estudio de las Ciencias Administrativas, y ahora de la Educación, por

lo que se desprende un claro entendimiento de la responsabilidad social con la que deben conducirse las universidades, tomando con prospectiva las propuestas surgidas y discutidas desde la academia en los diversos escenarios, para atender las urgencias sociales de alta complejidad que surgen a partir de un contexto de global.

Actualmente, la sociedad se encuentra inmersa en la denominada Cuarta Revolución Industrial, un mundo tan cambiante y dinámico, para hacer frente a los retos que la educación presenta, tanto en el ámbito laboral como en el social. En ese panorama, instituciones como la UNESCO ha contribuido en la configuración de las agendas educativas de nivel superior orientadas hacia estos nuevos enfoques. De ahí que las políticas y estrategias de las últimas dos décadas busquen conjugar y alcanzar objetivos de equidad, calidad y logro, a través de esquemas de mayor flexibilidad en el acceso al conocimiento, (UNESCO, 2009).

Desde el ámbito nacional como en el internacional, se exige a las universidades ampliar sus recursos formativos para desarrollar aptitudes internacionales. Tal como lo establece el concepto de *"internacionalización comprensiva",* que ha construido la Asociación de Educadores Internacionales (NAFSA). Si bien es cierto, este paradigma permite a cada institución establecer su propio modelo de internacionalización con base en la identificación de sus características organizacionales e institucionales propias.

La tendencia estriba en la necesidad de pensar en recursos alternativos, humanos que se adapten al nuevo modelo educativo que involucren creatividad y relaciones humanas. Es decir, la innovación emprende y la educación permite colocarse en calidad de cualquier fenómeno que trasciende, como es el caso del XXII Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas, del cual emanaron avances significativos como los aquí presentados en el conocimiento de las ciencias económico administrativas

LA TUTORÍA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DEL DOCENTE UNIVERSITARIO

Laura Olivia Araiza-Romeo, Francisco Cervando-Velázquez Pérez y Georgina Nájera-Zúñiga

Universidad Autónoma de Chihuahua

Resumen

Describir la acción tutorial como estrategia generadora de responsabilidad social en el contexto universitario fue el propósito de la presente investigación, de carácter no experimental transeccional descriptivo, en una población de 75 tutores certificados en activo. La variable evaluada fue la tutoría como estrategia de responsabilidad social. Los indicadores: el conocimiento, la capacitación, la inclusión y la trascendencia del concepto de la R.S. Bajo un muestreo no probabilístico, se determinó una muestra de 48 tutores certificados, seleccionados por sujeto tipo. A través de una encuesta, aplicada a los tutores de manera personal fue la forma de obtener información y los principales resultados arrojaron que el 75% de la muestra no se han capacitado nunca de manera independiente en este concepto, un 46% de los tutores comentó sí incluir la responsabilidad social en la tutoría. Casi el 80% opina sí responder a sus principios y valores éticos de R.S. al desempeñar la tutoría. El 50% de los tutores genera y fomenta la R.S. en la tutoría, y el 80% dijo no dedicar ni una sesión a este tema en lo específico. Sin embargo, sobre la importancia de incluir la R.S. en la tutoría, un 79% opinó que sí es muy importante. Finalmente, el tutor si logra ver los beneficios que se obtendrían al aplicar la R.S. en el programa de tutorías; vislumbra un estudiante informado, capaz de contextualizar su saber especializado en vista a la solución de los problemas cruciales de su sociedad; un egresado capaz de generar empresas con alto sentido de responsabilidad social, en todos los ámbitos, y que practique la democracia, la equidad, la transparencia, que respete la diversidad, generando un desarrollo sustentable.

La universidad deberá integrar la cultura humanista con la cultura científica, y en las aulas generar relaciones para organizar un espacio social que pueda ser en gran medida confiado a los estudiantes para la responsabilidad de su autogestión e incentivar a la vez a una cultura docente más democrática, basada en la mediación del aprendizaje.

Palabras clave: Tutoría, estrategia, responsabilidad social.

Introducción y descripción del problema

La Tutoría es reconocida por la Secretaría de Educación Pública como una estrategia fundamental para alcanzar la calidad de la educación superior en el país. Esta decisión se sustenta en que un servicio de tutoría permite ser un elemento integrador del currículum, facilitando por un lado el aprendizaje individual e integral del alumno, y por el otro, contribuyendo con la indispensable retroalimentación. Este proceso de retroalimentación es necesario al plan de estudios, a la institución, así como a las actividades académicas de investigación y de gestión cuyas implicaciones en los servicios educativos son indiscutibles.

En el caso específico de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, el servicio de tutorías inició en el año del 2003 mediante la asignación de tres alumnos para cada uno de los siete tutores. Al paso del tiempo, el número de tutores aumentó al incluir a profesores de tiempo completo, de medio tiempo e incluso a maestros hora clase, quienes en forma voluntaria decidieron colaborar en esa área o servicio; contando en la actualidad con 80 tutores certificados. La Coordinación de Tutorías ha tenido una importante transformación, pero sin olvidar que su propósito es mejorar la calidad del servicio brindado al tutorando. En la actualidad se ofrece el servicio a 800 estudiantes aproximadamente.

La responsabilidad social es necesaria para que todas las actividades tengan una sola dirección, siendo de suma importancia para formar una ideología ética en los individuos con actitudes, conductas y valores. La responsabilidad social hoy en día tiene un protagonismo notable dentro de las empresas y organizaciones, aunque es un área en evolución la cual está llegando a las universidades para crear un impacto en su misión formativa, siendo la tutoría un espacio ideal para fomentar y accionar la responsabilidad social.

La responsabilidad social permite a las organizaciones privadas, incorporar en su misión y ver más allá de su visión la realización de obras sociales y culturales para la comunidad, la participación de sus

miembros en los procesos de producción y el cuidado del medio ambiente. Y en la universidad, como comunidad de actores como los docentes, estudiantes, egresados, funcionarios y empleados administrativos, no sería la excepción o una preocupación nueva, puesto que su primera función es ya de por sí: social, es decir para la universidad la responsabilidad social es una tarea propia.

En la última década la Universidad Autónoma de Chihuahua ha vivido un intenso proceso de fortalecimiento institucional, cuyo objetivo ha sido fortalecer las capacidades para responder con oportunidad, pertinencia y altos estándares de calidad, a las demandas generadas por el desarrollo social y económico del estado, así como las tendencias nacionales e internacionales en materia de educación superior. Es por esto que la universidad debe responder a esta complejidad tan diversa para lograr su consolidación, siendo una institución que se caracterice por su alto grado de responsabilidad social.

De lo anterior se deduce que en su acción cotidiana de docencia, investigación, aprendizaje y gestión debe comprender implícita y explícitamente la responsabilidad social. La tutoría representa un área de oportunidad muy idónea para fomentar y llevar a la acción este pensamiento, tratando de mirar los problemas comunes del estudiante como un reto que en primera instancia provoque orientar la acción académica y mejorar su desempeño, y en segundo lugar lograr mejorar su calidad de vida con un alto sentido de responsabilidad social. Se considera que el Programa de Tutorías implementado en la Facultad logra los objetivos esperados, ya que gracias a dicho programa los alumnos con bajo nivel académico, problemas familiares y demás situaciones que puedan afectar su desempeño escolar puedan incrementar su rendimiento mediante las sesiones que se les ofrecen, ya que al estar tomando la tutoría en forma individual tienen la atención personalizada del tutor, cuestión que en forma grupal es difícil conseguir, y de esta manera puedan exponer todas sus interrogantes. El tutor es un experto, cuya principal misión es la de ocuparse de la integración del alumno al contexto educativo en lo que se refiere a su escolaridad, vocación y personalidad. Para tal efecto es necesario conocer hasta donde el tutor en esta encomienda, conoce, se capacita, y sobre todo lleva a la acción el concepto de responsabilidad social. De aquí nace la presente investigación, cuestionándonos que tanto vive y convive el tutor la responsabilidad social en su desempeño como tutor.

Marco teórico

La Tutoría es el proceso mediante el cual se ofrece a los estudiantes de licenciatura, posgrado y educación abierta; una atención especializada, sistemática e integral, a través de catedráticos que hayan sido certificados por la Dirección Académica y designados como tutores, quienes orientan, asesoran y acompañan al estudiante durante su trayectoria escolar, a fin de colaborar en su formación integral y propiciar en el tutorando la responsabilidad del autoaprendizaje.

El Tutorando es el estudiante inscrito en el nivel de licenciatura, posgrado y educación abierta, a quien se le proporciona la tutoría sistemática y personalizada, a lo largo de su trayectoria escolar. (Programa Institucional de Tutorías, 2005)

Tutoría. Proceso de acompañamiento durante la formación de los estudiantes, mediante la atención personalizada a un estudiante o grupo de estudiantes, por parte de tutores. (Universidad Autónoma de Tlaxcala, s/f). La tutoría es un proceso que consiste básicamente en brindar asesoría y orientación académica a los estudiantes a través de un profesor (tutor). Esa asesoría está encaminada a apoyar a los estudiantes (tutelados) en materias reprobadas y asignaturas que están cursando y se les dificultan, asesoría de trabajo de tesis, apoyo bibliográfico, entre muchas actividades. (Garibay, 2007)

Las tutorías se han definido como actividades sistemáticas de apoyo institucional - a cargo de los profesores e investigadores - dedicadas a orientar a los alumnos para que puedan resolver los problemas que obstaculizan su desempeño académico en la Universidad. (UNAM, 2007) Debido a que los términos asesoría y tutoría en el ámbito escolar denotan acciones de atención individualizada o de pequeños grupos, conviene mencionar que el uso de cualquiera de ellos está condicionado al enfoque con el que se trabaje, es decir, no existe un consenso para establecer la definición precisa que los distinga.

En sentido más preciso las experiencias educativas señaladas cuentan con un profesor responsable de ellas, el cual programa sus cursos en torno a los temas centrales de su especialidad, o en relación directa con la línea de generación y aplicación del conocimiento a la que está adscrito. (Beltrán y Suárez, s/f)

El concepto de responsabilidad social cuenta con tantas interpretaciones y definiciones, que llega a dificultar su investigación. Surgen entonces muchas teorías y planteamientos al respecto. Ricardo Gaete Quezada (2011) hace una comparación entre dos de los muchos estudiosos de la responsabilidad social. Menciona por ejemplo a Garriga

y Melé quienes clasifican las teorías relacionadas en cuatro categorías: instrumentales (como medio para conseguir objetivos económicos a través de actividades sociales), políticas (uso responsable del poder comercial en la arena política), integradoras (incluir las demandas sociales) y éticas (maneras correctas, costumbres bien vistas). También menciona a Secchi, quien plantea tres teorías: utilitarias (maximizar unidades), directivas (impacto en la toma de decisiones y relacionales (exterior e interior).

Valarezo, Cesibel y Elizalde (2013) definen la responsabilidad social como el conjunto de principios, políticas, programas y acciones respecto al entorno social y natural dirigido a incorporar en la estrategia organizacional los valores y expectativas de los diversos públicos internos y externos que además incrementen el valor de marca y la reputación de la organización.

El concepto de responsabilidad social empresarial (RSE), también conocido como responsabilidad social corporativa (RSC) es el más difundido en la actualidad e ilustra mucho sobre el tipo de enfoque que se busca en la idea de responsabilidad social en una organización moderna. Solamente las organizaciones cuyas acciones y decisiones están arriba de la obligación social hacen más de lo exige la ley.

Las organizaciones que adopten un enfoque de respuesta social cumplen sus obligaciones básicas legales y obligaciones éticas y hacen más en casos selectos, mientras que las organizaciones que adoptan un enfoque de contribución social son proactivas en promover el bien social. (Abreu, 2011)

Friedman (1970) mencionó que la responsabilidad del ejecutivo es manejar los negocios de acuerdo a sus (de los accionistas) deseos, que generalmente es ganar tanto dinero como sea posible, cumpliendo con las reglas básicas de la sociedad, tanto las establecidas en las leyes como aquellas plasmadas en las costumbres éticas. Analizando a profundidad las palabras de este autor, en realidad está en desacuerdo con que le adjudique a la empresa resolver los problemas de la sociedad, y no en sí que la empresa se involucre en actividades que hoy en día se le asocian a la responsabilidad social.

Lo primero que se afirma hoy acerca de la responsabilidad social empresarial es que va allá del altruismo. No quiere ser filantropía pura (la clásica donación caritativa que no tiene relación alguna con la actividad de la empresa), tampoco filantropía interesada (la donación caritativa del producto de la empresa para promocionarlo y abrir

nuevos mercados, ya que esto sería meramente mercadotecnia social), que no son sostenibles con el tiempo, no guardan relación con la acción misma de la organización, y no tienen una visión integral de la sociedad y de la ubicación de la organización en ella. (Vallaeys, 2012)

Una universidad es una organización en la que muchas personas piensan, investigan y aprenden, pero no necesariamente lo hacen de forma articulada y dirigida hacia un mismo propósito institucional. La responsabilidad social le exige a la universidad ser una organización que piense, investigue y aprenda de sí misma para el bien de la sociedad. (Universidad de AntioquiaVicerrectoria, 2012)

La responsabilidad social es una tarea todavía en construcción, pero goza ya de un protagonismo notable entre organizaciones y empresas. Poco a poco esta tendencia ha llegado a las universidades, que empiezan a rendir cuentas de los impactos de su misión de formación, investigación y participación en la sociedad. Hoy en la actualidad hay muchas expectativas, pero muy pocas referencias para alumbrar el camino, las referencias encontradas respecto del desarrollo de la dimensión social y la proyección social de las universidades no son demasiadas, aunque hay que resaltar que en los últimos años ha habido un aumento considerable. Se puede advertir que el concepto de responsabilidad social adquiere cada vez más relevancia, por lo que cada vez se hace más evidente la necesidad de abordar cual ha de ser el rol de las universidades al respecto. (Vallaeys, 2010)

Jiménez (2002) comentó que la responsabilidad social universitaria es la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos clave: gestión, docencia, investigación y extensionismo.

Al igual que sucedió en el mundo empresarial, la aparición y aplicación del concepto de responsabilidad social, se cuño también en algunas universidades, instituciones que ya tenían en marcha iniciativas relacionadas. La creciente implicación de las universidades en su entorno inmediato ha convertido al compromiso social en uno de los temas estrella de la educación superior del siglo XXI.

En la actualidad vivimos en un ambiente de competencia mundial en el que las competencias que se adquieren durante la educación superior adquieren mayor importancia y lograr que la mayor parte de la población tenga acceso a ésta, se vuelve vital para competir en el entorno global. Se puede resaltar que la responsabilidad social

compenetra y articula todas las partes orgánicas de la universidad; en este sentido, el nuevo enfoque dista mucho del modelo clásico de proyección social voluntaria que solo abarcaba el impacto social. Este desplazamiento de la atención desde el exterior de la universidad (hacer proyectos sociales hacia afuera) hacia la gestión integral de la organización académica es la clave para comprender de modo maduro lo que puede y debería significar la responsabilidad social. (Domínguez, 2009)

Gaete, Op. Cit., (2011) dice que la universidad hoy en día, deben generar un comportamiento socialmente responsable para cada uno de sus ámbitos de su quehacer docente, investigador, de extensión y de gestión, para contribuir en aspectos relacionados con la participación ciudadana, desarrollo sustentable, inclusión social, acceso a redes y toma de decisiones como parte de dicho comportamiento socialmente responsable.

Las sociedades modernas deben comprometerse con la equidad social a través de una educación de calidad y sin barreras de ningún tipo, ya que solo así será posible construir la economía del conocimiento y avanzar en la recuperación económica y en el refuerzo de la cohesión social. Así mismo, el conocimiento y la enseñanza superior son bienes públicos, por lo que la responsabilidad social debe formar parte del deber ineludible de las universidades con la sociedad. (Aldanueva y Benavides, 2012)

La educación se ha transformado debido al internet. Se torna entonces vital que los alumnos obtengan habilidades para vivir dentro de una sociedad del conocimiento y de la interdisciplinariedad, el reto es la convivencia de pensamientos, con procedimientos de autorregulación, que permitan no invadir la libertad de los demás, deben estar en el quehacer universitario los compromisos sociales de la moral y la ética humanística. (Alejo, 2013)

Objetivos

A. General

Describir la acción tutorial como estrategia generadora de responsabilidad social en el contexto universitario.

B. Específicos

1. Identificar el conocimiento, capacitación y/o actualización de

los tutores en materia de responsabilidad social.
2. Mostrar el grado de inclusión del concepto de responsabilidad social en la acción tutorial.
3. Evaluar la importancia o beneficio que los tutores le otorgan al tutorar al estudiante con responsabilidad social, entendiendo la trascendencia de esto al ser egresados.
4. Describir los deberes de la universidad al fomentar la estrategia de tutoría con responsabilidad social y que escenarios debe propiciar para esto.

Metodología

Lugar y tiempo. - El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, Chih., en la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH en el semestre enero–junio 2019.

Carácter. - No experimental.

Variable Evaluada.- La tutoría como estrategia de responsabilidad social.

Naturaleza de la Investigación.- Cuantitativa.

Tipo de Investigación.- Empírica aplicada.

Forma.- Transeccional descriptiva.

Modo.- Bibliográfica y de campo.

Método de Investigación.- Teórico deductivo. Con muestreo y aplicación de encuestas.

Tipo de muestra.- Por sujeto tipo.

Tamaño de la muestra.- 48 Maestros Tutores de 75 maestros certificados adscritos a este programa de la Facultad de Contaduría y Administración, quienes tutoran a alumnos de las cinco carreras de licenciatura que se imparten en la misma (Contador Público, Administración de

Empresas, Administración Gubernamental, Administración Financiera y Administración en Sistemas de Computación).

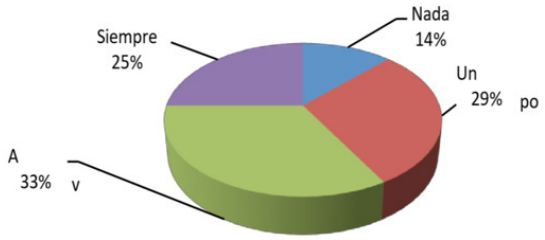
Técnicas de Investigación.- Recopilación y análisis de datos obtenidos, graficados y analizados estadísticamente.

Técnicas auxiliares.- Microsoft Excel y Word.

Resultados y discusión

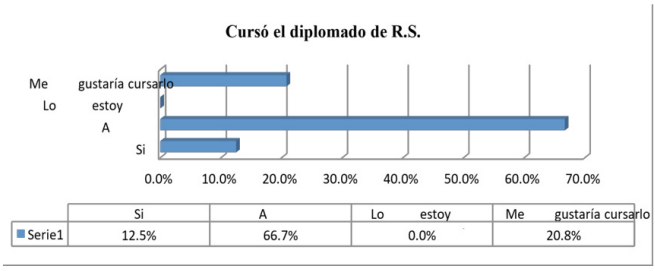
A continuación, se presentan los resultados arrojados por el instrumento aplicado a los tutores en el semestre enero-junio 2019, con su respectiva interpretación:

Gráfica 1. Capacitación y actualización en responsabilidad social



Los tutores encuestados están consientes de que la Institución sí está generando capacitación y actualización acerca de la responsabilidad social, especialmente en los últimos años, aunque cabe destacar que ésta es a través de diplomados y/o congresos, a los que no siempre se puede acceder; sin embargo, un 25% dijo que siempre hay opciones disponibles de una manera o de otra para capacitarse y actualizarse en este aspecto.

Gráfica 2. Diplomado en responsabilidad social

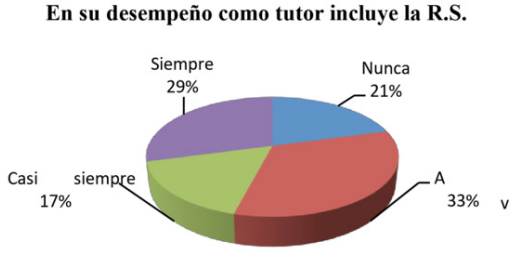


La gráfica muestra que el diplomado en responsabilidad social, actualmente ofertado por tercera vez en la Universidad Autónoma de Chihuahua, solo el 12.5% de los tutores lo han cursado; a un 20.8% de los tutores les gustaría cursarlo, y en la versión 2015 ninguno de los tutores lo está tomando. Cabe aclarar que este diplomado tiene un costo para el docente.

Gráfica 3. Capacitación independiente en responsabilidad social

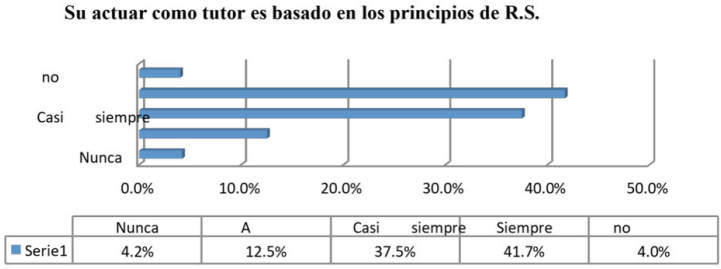
Un 25% de los tutores respondieron haberse capacitado de forma independiente, a través de la lectura, a través del CUDD (Centro Universitario para el Desarrollo Docente), de información en internet, y de conferencias en congresos. Un 75% dijo no haberse capacitado de manera independiente.

Gráfica 4. Inclusión de la responsabilidad social en la tutoría



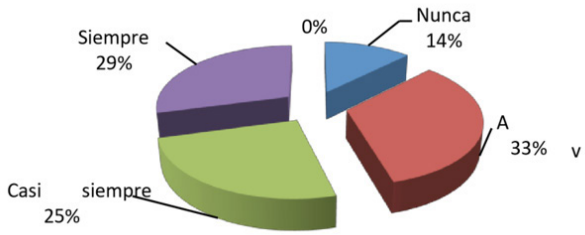
Un 46% de los tutores encuestados dijeron incluir la responsabilidad social en sus sesiones de tutoría, un 33% mencionó que a veces, y un 21% comentó nunca incluir este aspecto en su desempeño como tutor.

Gráfica 5. El desempeño del tutor basado en principios de r.S.



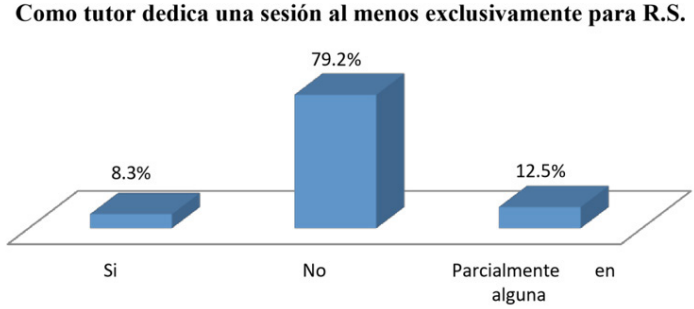
La gráfica muestra que casi un 80% desempeña su tutoría basándose en principios de responsabilidad social, mientras que un 12.5% opinó que solo a veces su desempeño como tutor es basado en principios de R.S. y desafortunadamente un 4.2% de los tutores encuestados dijo nunca basar su desempeño tutorial con principios de responsabilidad social.

Gráfica 6. Fomento de la r.S. en las sesiones de tutoría



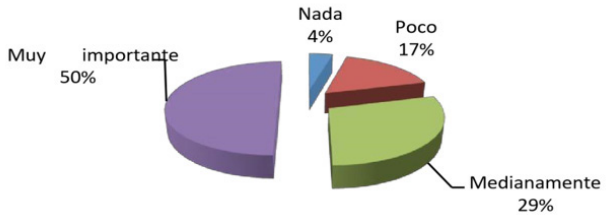
En sus sesiones de tutoría genera y fomenta la R.S. mientras que el 33% a veces la fomenta, y el 14% nunca lo hace.

Gráfica 7. Dedicación de una sesión al menos de tutoría en r.S.



Casi un 80% de los tutores no dedican ni una sesión de tutoría exclusivamente para responsabilidad social, solo un 8.3% dijo sí dedicarla y un 12.5% mencionó que solo parcialmente en alguna sesión dedican al tema de la R.S.

Gráfica 8. Importancia de incluir la r.S. En programas de tutorías



Importancia de incluir el concepto de R.S. en los programas de tutorias de tutorías, el 17% dijo ser poco importante incluirlo, y un 4% opinó no ser nada importante incluir este concepto en los programas de tutorías.

En las últimas cuatro preguntas de la encuesta se le pidió al tutor enumerara en orden de importancia los puntos que se describen a continuación, siendo el 1 el más importante. Los resultados arrojados se indican en las siguientes tablas:

Tabla 1. Beneficios en la tutoría si se incluye la R.S.

Que beneficios se obtendrían en programas de tutoría, si se incluyera permanentemente la Responsabilidad Social:	Orden de importancia
Un estudiante preocupado por las injusticias a su alrededor y con voluntad de comprometerse en acciones concretas.	2
Un estudiante que haya podido desarrollar su propia capacidad solidaria en acciones de voluntariado conducidas desde la Universidad.	5
Un estudiante informado, capaz de contextualizar su saber especializado en vista a la solución de los problemas cruciales de su sociedad.	1
Un estudiante capaz de escuchar, intercambiar y entrar en empatía con el otro, es decir que haya podido beneficiar de experiencias sociales formativas a nivel emocional.	3
Un estudiante formado en ética y diálogo.	4
Un estudiante promotor de democracia y participación, que sabe ser ciudadano, es decir que sabe gobernar y ser gobernado.	6

Tabla 2. Beneficios de un egresado tutorado con R.S.

Después de concluir su carrera, el egresado tutorado con responsabilidad social logrará:	Orden de importancia
Un egresado con un alto sentido de responsabilidad social, en todos los ámbitos.	2
Un egresado empleado en una organización con un alto sentido de responsabilidad social.	4
Un egresado capaz de generar empresas con alto sentido de responsabilidad social.	1
Un egresado que practique la democracia, la equidad, la transparencia, que respete la diversidad en todos los aspectos, generando un desarrollo sustentable.	3
Devolver a su universidad de diversas maneras mucho de lo que ésta le dio.	6
Una universidad socialmente ejemplar, como fuente de aprendizaje y como generadora de profesionistas con valores ciudadanos.	5

Tabla 3. Compromisos de las universidades al fomentar la tutoría

Así mismo, como fomento a esta estrategia de tutoría, la universidad deberá:	**Orden de importancia**
Integrar la cultura humanista con la cultura científica, en cuanto es la primera la que le da sentido, sintetiza, ubica y vigila a la segunda.	1
Formar equipos de docentes e investigadores en comunidades de innovación capaces de auto aprendizaje interactivo en base a problemas complejos.	3
El saber enseñar al estudiante no sólo el dato informativo, sino cómo se llegó a este dato, es decir enseñándole a conocer el conocimiento.	2
Reconocer la diferencia entre informar y formar: la información ya no es el privilegio de los expertos y profesores, pero el Internet no es una Universidad.	4

Tabla 4. La responsabilidad social universitaria conduce a nuevas Relaciones en el aula

La Responsabilidad Social Universitaria conduce a nuevas relaciones en el aula, para:	**Orden de importancia**
Incentivar una cultura docente más democrática, basada en la mediación del aprendizaje.	2
Promover nuevas técnicas pedagógicas como el ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) y el aprendizaje basado en proyectos.	3
Organizar el aula como un espacio social que puede ser en gran medida confiado a los estudiantes para la responsabilidad de su autogestión.	1
Combinar el trabajo presencial con el uso de los TICs y el aula virtual, entre otros.	4

Conclusiones y recomendaciones

El concepto de responsabilidad social implícita en la tutoría, causó en muchos de los docentes en cuestión, una reflexión encontrada en muchos de los aspectos abordados en esta investigación, los cuales se describen a continuación:

Un 50% de los tutores encuestados están conscientes de que la Institución sí está generando capacitación y actualización acerca de la responsabilidad social, especialmente en los últimos años, pero cabe destacar que ésta es a través de diplomados y/o congresos, a los que no siempre se puede acceder; ya sea por falta de tiempo o por ser costosos según su apreciación; sin embargo un 25% dijo que siempre hay opciones disponibles de una manera o de otra para capacitarse y actualizarse en este aspecto. Un 66% opinó que aun no ha cursado el diplomado de responsabilidad social que promueve actualmente la UACH, en su mayoría por desconocer la información al respecto y un 20% de ellos les gustaría cursarlo y saben de él.

El 75% de los tutores encuestados no se han capacitado nunca de manera independiente en este concepto. Muchos de ellos dijeron no ser necesaria esta capacitación, pues el concepto de responsabilidad social va implícito en todas las actividades de las personas de forma natural, siendo éticos y haciendo correctamente lo que tienes que hacer, así como respetando a los demás. Sin embargo, otros comentaron que siempre es bueno capacitarse y están abiertos a esa posibilidad, que simplemente no lo han hecho al momento.

Un 46% de los tutores comentó sí incluir la responsabilidad social en la tutoría, pensando que es necesario hacerlo en cada uno de los temas y actividades de la tutoría. Un 21% dijo que por desconocer del tema no trabaja la tutoría incluyendo la responsabilidad social. Un 33% mencionó que a veces sí incluye la responsabilidad social en sus tutorías.

Acerca del actuar del tutor basándose en principios de responsabilidad social, los tutores fueron muy contundentes, casi el 80% opina si responder a sus principios y valores éticos de R.S. al desempeñar la tutoría, un 4% dijo que nunca, y aquí entendemos que es por falta de conocer a fondo el concepto, según nos lo comentaron al responder la encuesta. Lo mismo ocurrió con el 12% que dijo que solo a veces.

Cuando se le preguntó al tutor si fomenta y genera en sus sesiones de tutoría la R.S., el 54% dijo que sí, entendiendo claramente que la responsabilidad social va implícita en cualquier actividad dentro de la tutoría, el 33% dijo que a veces, dato que preocupa; pero preocupa más otro porcentaje (13%) que es el que desconoce el termino y definitivamente ve la R.S. como un tema aislado o una clase que debería darse a parte, o bien hubo quien dijo que no es tema la R.S. para sesiones de tutoría, cuestión que preocupa; ya que sí están confundidos respecto al tema y consideran que no tienen porque fomentar y generar la R.S. dentro de la labor tutorial.

Lo anterior da seguimiento perfectamente a las respuestas encontradas, cuando se le pregunta al tutor si dedican al menos una sesión a la responsabilidad social, casi el 80% dijo que no, por la misma explicación dada con anterioridad, desconocen el termino, creen que no es su responsabilidad abordar este tema en la tutoría, no tienen tiempo para hacerlo y piensan que no es la forma de ver la R.S. a través de la tutoría. Solo un 8% dijo sí incluirlo.

Sobre la importancia de incluir la R.S. en la tutoría, un 79% opinó que sí es muy importante. Un 17% dijo ser poco importante y el 4%

dijo no ser nada importante que se incluyan estos aspectos de R.S. en la tutoría.

En las últimas preguntas (de la 9 a la 12), sin embargo, el tutor si logra ver los beneficios que se obtendrían al aplicar la responsabilidad social en el programa de tutorías, tanto para el estudiante, el egresado, como para el docente, y la propia universidad. Y marca en orden de importancia los aspectos mencionados en la encuesta. Sobre los beneficios que se obtendrían en programas de tutoría, si se incluyera permanentemente la responsabilidad social: en primer lugar, mencionan se generaría un estudiante informado, capaz de contextualizar su saber especializado en vista a la solución de los problemas cruciales de su sociedad. En segundo, se obtendría un estudiante preocupado por las injusticias a su alrededor y con voluntad de comprometerse en acciones concretas. En tercer lugar, un estudiante capaz de escuchar, intercambiar y entrar en empatía con el otro, es decir que haya podido beneficiar de experiencias sociales formativas a nivel emocional. Como cuarto dicen, tendríamos un estudiante formado en ética y diálogo. Ya en quinto sitio lograríamos un estudiante que haya podido desarrollar su propia capacidad solidaria en acciones de voluntariado conducidas desde la Universidad. Y por último, y no menos importante en sexto lugar tendríamos Un estudiante promotor de democracia y participación, que sabe ser ciudadano, es decir que sabe gobernar y ser gobernado.

También el tutor opinó en orden de importancia que después de concluir su carrera, el egresado tutorado con responsabilidad social logrará:

1. Un egresado capaz de generar empresas con alto sentido de responsabilidad social.
2. Un egresado con un alto sentido de responsabilidad social, en todos los ámbitos.
3. Un egresado que practique la democracia, la equidad, la transparencia, que respete la diversidad en todos los aspectos, generando un desarrollo sustentable.
4. Un egresado empleado en una organización con un alto sentido de responsabilidad social.
5. Una universidad socialmente ejemplar, como fuente de aprendizaje y como generadora de profesionistas con valores ciudadanos.

6. Devolver a su universidad de diversas maneras mucho de lo que ésta le dio.

Así mismo, el tutor mencionó por orden de importancia como fomento a esta estrategia de tutoría, la universidad deberá: Integrar la cultura humanista con la cultura científica, en cuanto es la primera la que le da sentido, sintetiza, ubica y vigila a la segunda, e saber enseñar al estudiante no sólo el dato informativo, sino cómo se llegó a este dato, es decir enseñándole a conocer el conocimiento, formar equipos de docentes e investigadores en comunidades de innovación capaces de auto aprendizaje interactivo en base a problemas complejos y reconocer la diferencia entre informar y formar: la información ya no es el privilegio de los expertos y profesores, pero el Internet no es una Universidad.

Por último, el tutor enumeró por orden de importancia el porqué la Responsabilidad Social Universitaria conduce a nuevas relaciones en el aula, para:

1. Organizar el aula como un espacio social que puede ser en gran medida confiado a los estudiantes para la responsabilidad de su autogestión.
2. Incentivar una cultura docente más democrática, basada en la mediación del aprendizaje.
3. Promover nuevas técnicas pedagógicas como el ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) y el aprendizaje basado en proyectos.
4. Combinar el trabajo presencial con el uso de los TICs y el aula virtual, entre otros. El presente trabajo de investigación cumple con el objetivo de describir la acción tutorial como estrategia generadora de responsabilidad social en el contexto universitario, la cual arrojó datos importantes a tomarse en cuenta por todos los actores involucrados en las universidades, especialmente, los directivos, los docentes (incluyendo los tutores), los estudiantes, los trabajadores (personal administrativo), y los egresados; ya que el concepto de responsabilidad social no está claramente definido, especialmente para el docente tutor, quien fue sujeto de investigación en este caso.

Se percibe claramente confusión tanto en el concepto, como en la aplicación del mismo, aun y cuando un número pequeño de estos tu-

tores sí tienen claramente definido lo que es la responsabilidad social, se han capacitado al respecto y entienden claramente lo implícito del concepto de R.S. en todas las actividades de cualquier organización, y especialmente en el desempeño como tutores. En contrario a lo anteriormente descrito, todos los sujetos a esta investigación sí tienen claro los grandes beneficios que se obtendrían poniendo en práctica la R.S. en la tutoría, tanto para el estudiante, como para el docente, la institución y para la sociedad. Les queda claro a los docentes lo que necesitan hacer, los recursos que se requiere las instituciones proporcionen y la postura o actitud necesaria, que para este trabajo es lo que más cuenta. Se recomienda enfocarse en capacitar a todos los tutores en este concepto y enfocarse en estrategias de mejora continua, así como focalizar y poner especial atención en las áreas de oportunidad que se discuten en este proyecto, y que ya fueron descritas ampliamente, resaltando que los tutores sí están abiertos a participar colectivamente, aprender a hacer mejor su trabajo en la práctica de la tutoría. Como respuesta a esto cabe mencionar que actualmente la Facultad puso en marcha un Programa de Tutoría Grupal, cuyo objetivo, primordialmente es poner en práctica la responsabilidad social, coadyuvando a la disminución de los índices académicos de reprobación, rezago y deserción.

Bibliografía

Abreu Álvarez, J.L. (2011). Universidad Autónoma de Nuevo León. Responsabilidad social empresarial una visión integral. http://www.web.facpya.uanl.mx/rev_in/Revistas/8.1/A4.pdf (recuperado marzo 10, 2019)

Aldanueva, I. & Benavides, C.A. (2012). La Dimensión Social de la Educación Superior: Universidades Socialmente Responsables. http://compartiendoexperienciauniversitaria.blogspot.mx/p/articulos-sobre-rsu.html (recuperado marzo 11, 2019)

Alejo López, S. J. (2013). La responsabilidad social de la universidad y la construcción de la cultura ciudadana. Revista Congreso Universidad, Vol. 2, No. 3

Beltrán J. C. y Suárez J. D., s/f El Quehacer Tutorial Guía de Trabajo, Veracruz, México.

Domínguez, M. D.(2009).Responsabilidadsocial Universitaria. http://buleria.umileon.es/bitstream/handle/10612/1498/Hum8_art1.pdf?sequence=1 (recuperado marzo 15, 2019)

Friedman, M. (2013). The Social Responsability of business is to increase its profits. New York Times.

Gaete Quezada R. (2011). Revista de educación. La Gestión Estratégica de la Educación Superior: Retos y Oportunidades. http// www.revistaeducacion.educacion.es/re355_05html (recuperado marzo 10, 2019)

Garibay A. (2007). Disponible en:http://www.psicopedagogia.com/definicion/tutoria (recuperado marzo 10, 2019)

Jiménez, M. (2002). Educar para la responsabilidad Social. Programa Institucional de Tutorías de la Universidad Autónoma de Chihuahua, 2005 Dirección Académica UACH, Chihuahua, Chih., México

UNAM 2007. Manual del tutor. Disponible en: http://www.tutor.unam.mx/ap_manual13.html (recuperado Marzo 14, 2019)

Universidad Autónoma de Tlaxcala. (s/f) La "Tutoría Universitaria" Integración del Programa de Tutorías del Departamento de Ciencias Económico Administrativas de la de la UAT al Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2000

Universidad de Antioquia-Vicerrectoría de Extensión. (2012). Autoevaluación del Sistema Universitario de Extensión. Medellín, Colombia: Cuadernos de Extensión Universidad de Antioquia.

Valerezo González, K., Cesibel Valdiviezo, K., & Elizalde Robles, R. (2013).

Responsabilidad Social Universitaria, Comunicación Estratégica y Desarrollo Sostenible http://compartiendoexperienciauniversitaria.blogspot.mx/p/artículos-sobre-rsu-html (recuperado marzo 15, 2019)

Anexo

Encuesta. Estimado Tutor le solicitamos amablemente conteste la siguiente encuesta en base a su apreciación, respecto de la relación que guarda el ejercicio de la Tutoría y la Responsabilidad Social.

1.- En su institución se fomenta la capacitación y/o actualización acerca del concepto de Responsabilidad Social.

Nunca___ Poco___ A veces ____ Siempre ____Porqué_____

2.- Cursó usted el Diplomado de Responsabilidad Social organi-

zado por la Universidad Autónoma de Chihuahua. (Ofertado actualmente en 2019 por quinta vez).

Si____ A un no____ Lo estoy cursando _____ Me gustaría cursarlo ___Porqué_____

3.- Se ha capacitado de manera independiente en Responsabilidad Social.

Si____ No _____ Un poco _____

Si su respuesta fue sí, cual ha sido la forma o el medio por el (los) cual (es) se capacitó.

a._____

b._____

c. _____

d. _____

4.- En su desempeño como tutor incluye el concepto de Responsabilidad Social, ya sea, implícita y explícitamente, o de ambas maneras.

Nunca __A veces __ Casi siempre __Siempre __Porqué_____

5.- Su actuar como tutor es basado en los principios de la Responsabilidad Social.

Nunca __A veces __ Casi siempre __Siempre __Porqué_____

6.- Considera que en sus sesiones de tutoría genera y fomenta la Responsabilidad Social.

Nunca __A veces __ Casi siempre __ Siempre __Porqué _____

7.- En su programa de tutoría existe una sesión dedicada exclusivamente al tema de Responsabilidad Social.

Si _____ No _____ Parcialmente en alguna (s) ____ Porqué_____

8.- Le parece importante se deba incluir el concepto de Responsabilidad Social en los programas de tutoría.

Nada importante____ Poco importante____ Medianamente importante____ Muy importante_

En las siguientes preguntas enumere en orden de importancia los puntos que se describen, siendo el 1 el más importante:

9.- Que beneficios se obtendrían en programas de tutoría, si se incluyera permanentemente la Responsabilidad Social:

( ) Un estudiante preocupado por las injusticias a su alrededor y

con voluntad de comprometerse en acciones concretas.

( ) Un estudiante que haya podido desarrollar su propia capacidad solidaria en acciones de voluntariado conducidas desde la Universidad.

( ) Un estudiante informado, capaz de contextualizar su saber especializado en vista a la solución de los problemas cruciales de su sociedad.

( ) Un estudiante capaz de escuchar, intercambiar y entrar en empatía con el otro, es decir que haya podido beneficiar de experiencias sociales formativas a nivel emocional.

( ) Un estudiante formado en ética y diálogo.

( ) Un estudiante promotor de democracia y participación, que sabe ser ciudadano, es decir que sabe gobernar y ser gobernado.

10.- Después de concluir su carrera, el egresado tutorado con responsabilidad social logrará:

( ) Un egresado con un alto sentido de responsabilidad social, en todos los ámbitos.

( ) Un egresado empleado en una organización con un alto sentido de responsabilidad social.

( ) Un egresado capaz de generar empresas con alto sentido de responsabilidad social.

( ) Un egresado que practique la democracia, la equidad, la transparencia, que respete la diversidad en todos los aspectos, generando un desarrollo sustentable.

( ) Devolver a su universidad de diversas maneras mucho de lo que ésta le dio.

( ) Una universidad socialmente ejemplar, como fuente de aprendizaje y como generadora de profesionistas con valores ciudadanos.

Así mismo, como fomento a esta estrategia de tutoría, la universidad deberá:

( ) Integrar la cultura humanista con la cultura científica, en cuanto es la primera la que le da sentido, sintetiza, ubica y vigila a la segunda.

( ) Formar equipos de docentes e investigadores en comunidades de innovación capaces de auto aprendizaje interactivo en base a problemas complejos.

( ) El saber enseñar al estudiante no sólo el dato informativo, sino cómo se llegó a este dato, es decir enseñándole a conocer el conocimiento.

( ) Reconocer la diferencia entre informar y formar: la información ya no es el privilegio de los expertos y profesores, pero el Internet no es una Universidad.

La Responsabilidad Social Universitaria conduce a nuevas relaciones en el aula, para:

( ) Incentivar una cultura docente más democrática, basada en la mediación del aprendizaje.

( ) Promover nuevas técnicas pedagógicas como el ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) y el aprendizaje basado en proyectos.

( ) Organizar el aula como un espacio social que puede ser en gran medida confiado a los estudiantes para la responsabilidad de su autogestión.

( ) Combinar el trabajo presencial con el uso de los TICs y el aula virtual, entre otros.

ESTILOS DE APRENDIZAJE COMO FACTOR DETERMINANTE EN LOS ÍNDICES DE REPROBACIÓN. CASO: UNACH, CAMPUS VIII

Dra. Ana Gabriela Ramos-Morales y Lic. María José Manzo-León2

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen

La presente investigación, se centra en la necesidad de conocer los principales factores que inciden en la reprobación de los alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Campus VIII, Comitán, de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), dada la situación del número de matrícula de dicha Facultad y la existencia de dos carreras, se determinó la pertinencia de realizar una investigación más concisa, centrándose en la Licenciatura en Administración y en el 2do. y 3er. Semestre de dicha carrera, puesto que por información recabada con anterioridad, se ha podido observar que, durante los primeros semestres, se ha presentado un alta cantidad de bajas temporales, definitivas, cambios de Licenciatura, etcétera. Ya que los factores que pueden repercutir en estos fenómenos son muchos, en este trabajo, se busca afirmar o desechar una hipótesis centrada en los estilos de aprendizaje.

Palabras clave: Factor, Reprobación, Estilos de Aprendizaje, UNACH

introducción

La educación, es uno de los ejes principales en la formación del ser humano, sin embargo, ha existido por siempre, una confusión respecto a la educación puesto que esta no es la que precisamente se da en el aula, existe un gran abismo entre educar y enseñar, ya que la primera es básicamente, la formación del individuo con base a experiencias, valores, ideas y creencias que hacen que este, forme su propio pensamiento crítico respecto a la vida, y enseñar, por su parte, se refiere a la transmisión de conocimientos sobre temas en específico

que coadyuvarán al desarrollo del ser humano en materia de profesionalización.

La diferencia que existe entre educar y enseñar, no debe de ser motivo suficiente para que no estén fuertemente ligadas, ya que, si no se cuenta con alumnado educado, será imposible aplicar la enseñanza.

En la actualidad, se le ha dado mayor importancia, dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje, al análisis y estudio de los estilos de aprendizaje en los alumnos, puesto que se ha demostrado que no todos los seres humanos poseen las mismas habilidades para aprender de la misma manera.

A pesar de contar con múltiples herramientas para conocer y determinar el estilo de aprendizaje en cada alumno, es común que, dentro del aula, el docente, no se dé a la tarea de realizar el diagnóstico de los estilos presentes en los estudiantes a su cargo, puesto que existe desconocimiento por parte del profesor o simplemente porque consideran que es tiempo perdido e innecesario.

Los seres humanos, durante el trayecto de su vida, no deja de aprender, siempre hay oportunidades para aprender cosas nuevas; para su formación, debe pasar por ciertas etapas o niveles, que le permitan adquirir conocimientos generales y durante la juventud, especializarse en ciertas ramas de la ciencia.

En México, específicamente, el ser humano, atraviesa durante su niñez, por la educación básica, es decir, nivel preescolar y primario, posteriormente, en la pre adolescencia, por el nivel secundario, y durante la juventud, por el nivel medio superior y superior o profesional.

El nivel superior, se centra, como se había comentado anteriormente, en una profesionalización en ciertas ciencias; este nivel, es considerado por muchos, como el más importante, ya que de ahí parte la vida laboral del ser humano; sin embargo, la situación es México, es un tanto preocupante, dadas ciertas situaciones en los ámbitos sociales, políticos, geográficos y económicos, que no permiten que todos los habitantes tengan acceso a una educación superior.

Existen diversas problemáticas, que impiden el comienzo y/o conclusión de una educación profesional, no obstante, cabe recalcar que, durante la segunda etapa, se presentan dificultades con base a los altos nivel de reprobación en el alumnado de diversas instituciones, sin importan que estas, sean pública o privadas, es por ello, que resulta desafiante, conocer los principales factores que influyen en dicho fenómeno.

Por lo anterior, la presente investigación se centra en analizar el papel que juegan los estilos de aprendizaje en los índices de reprobación y determinar si estos, son el principal factor en dicho suceso; por otro lado, se pretende identificar el grado de conocimiento y aplicación de los diferentes estilos de aprendizaje en el aula por parte de los docentes, para ello, se desarrolla un estudio detallado de las variables involucradas, en alumnos de la Licenciatura en Administración de la Facultad de Ciencias Administrativas, Campus VIII, Comitán de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), del 2do. Y 3er. Semestre; cabe hacer mención, que estos grupos fueron escogidos por los investigadores, dado que se ha visto, en varias ocasiones, que los primeros tres semestres de esta carrera en dicha institución, han presentado mayor índice de reprobación y deserción.

Marco teórico

La educación superior en México

Actualmente los problemas que presenta el sistema educativo mexicano son múltiples y muchas de las políticas que se han aplicado en el transcurso de las tres últimas décadas no han logrado acercar a los grandes ideales referidos sobre el ser, el hacer y la finalidad del sistema educativo. La persistencia de la pobreza y las grandes desigualdades sociales se encuentran ampliamente relacionadas con las desigualdades educativas, que mantienen a amplios sectores de la población atrapados en el círculo de la pobreza. Por ello se considera necesario avanzar hacia el establecimiento de un nuevo ciclo de políticas para la educación en el país, que permitan cubrir los ideales que se han fijado como nación, cuyos compromisos están plasmados en el artículo tercero de la Constitución y refrendados en la Ley General de Educación. Un nuevo ciclo de políticas que comprenda la responsabilidad y participación de los principales actores vinculados con esta actividad (Estado, instituciones educativas, maestros, padres de familia y agrupaciones de la sociedad civil), para así afrontar los múltiples problemas que aquejan al sistema educativo en México.

Estas políticas deberán estar soportadas por una reflexión filosófica seria sobre los principios de la educación y sobre los sujetos que se quiere formar. Esto es necesario, puesto que la solución de los problemas es más compleja de lo que usualmente se piensa. La visión sobre la forma en que hasta la fecha se han querido solucionar sus problemas ya está agotada y, en muchos casos, no pasan de ser

reformas parciales, desarticuladas o bien con fallas graves en sus procesos de implementación, además de que no se realizan procesos de seguimiento riguroso de sus alcances y límites. (Narro, Martuscelli, Bárzana, 2012)

Estado actual

El conjunto de instituciones que integran el sistema de educación superior en México tiene como rasgo principal la heterogeneidad y la diversidad. Incluye instituciones de diferente tipo, con distintos regímenes y formas de sostenimiento, como las autónomas y no autónomas, públicas y particulares, estatales, federales, universitarias, tecnológicas, normales e interculturales; incluye el nivel de licenciatura y el de posgrado (especialidad, maestría y doctorado). Actualmente, el sistema está integrado por 6 878 planteles escolares, 342 269 plazas académicas y una matrícula de poco más de tres millones (incluyendo todos los tipos y regímenes institucionales).

A continuación, se señalan los principales rasgos de la educación superior universitaria.

Equidad y cobertura: La educación superior en México, pese a los esfuerzos y avances de las últimas dos décadas, debe persistir en la búsqueda de una mayor equidad y calidad educativas. Ambos aspectos concentran las mayores dificultades y representan el mayor reto del sistema en el nivel superior. Las principales iniciativas deben concentrarse en ampliar las oportunidades educativas para un mayor número de jóvenes, principalmente en las regiones y grupos sociales más desfavorecidos, así como en mejorar de forma significativa su oferta educativa. (Narro, Martuscelli, Bárzana, 2012)

Calidad y pertinencia: En las últimas dos décadas, las principales iniciativas para mejorar la calidad de la educación superior se han centrado en la asociación entre evaluación y recursos financieros como principal estrategia para alcanzar los fines propuestos, y tal estrategia se ha puesto en marcha por medio de múltiples y muy variados programas. (Narro, Martuscelli, Bárzana, 2012)

Planta docente: De acuerdo con las cifras más recientes, el total de profesores en el nivel superior, tanto de instituciones públicas como privadas, es de 342 269 (VI Informe de Gobierno, 2012), lo que significa que en las últimas dos décadas la planta de maestros casi se triplicó (en 1990 la cifra era de 134 424). Del total de plazas, alrededor de una cuarta parte son de profesores de tiempo completo y el promedio

de edad de este tipo de profesores en las universidades públicas es de 48 años. (Bensusan e Ívico, 2006)

Retos

Los retos que enfrenta actualmente la educación superior en el país se pueden resumir en los siguientes: i) elevar la cobertura de forma significativa; ii) mejorar la calidad y iii) reducir las desigualdades regionales en el acceso a la misma y garantizar un financiamiento adecuado.

La matrícula de educación superior en el país ha crecido 13 veces en las últimas cuatro décadas. (Zorrilla, 2012) Pasó de 2.1 millones de estudiantes en 2000 a 3.3 millones de alumnos en 2012. No obstante, este dinámico crecimiento ha sido insuficiente y altamente desigual por entidades federativas. La cobertura actual, 34.6% (VI Informe de Gobierno, 2012) significa que, a pesar del esfuerzo realizado en las últimas décadas, en México, en el mejor de los casos, sólo tres de cada 10 jóvenes de entre 19 y 23 años pueden cursar estudios superiores. El total del grupo poblacional que se ubica en ese rango de edades es cercano a los 10 millones, por lo cual más de siete millones de jóvenes no estudian.

Por su parte, Morones (s.f.), aporta los siguientes tres grandes retos para la educación superior: Crecimiento con calidad. La proporción de la población escolar de nivel superior frente al grupo de edad de 20-24 años es apenas del 21% y es necesario ofrecer mayores y mejores oportunidades de educación para los jóvenes mexicanos. Ha habido un crecimiento muy grande en tanto en el número de instituciones de educación superior como en la población escolar de ese nivel en los últimos 25 años, pero aún es un grupo pequeño el de la gente que tiene el privilegio de realizar estudios superiores. Es necesario que el crecimiento de la educación superior mexicana se dé con atención al desarrollo de más y mejores instrumentos que aseguren la calidad de la enseñanza y el aprendizaje de un sistema educativo tan grande. La creación de instrumentos para la evaluación y acreditación de planes y programas de estudio es relativamente reciente, desde los años noventa, y se requiere avanzar en ello.

Educación socialmente pertinente. En la educación superior mexicana existen unas 1,500 instituciones de educación superior con una gran diversidad de planes y programas de estudios, al menos en su denominación, y cada año hay aproximadamente 280 mil egresados. Hay una cantidad importante de egresados, sobre todo de las carreras más demandadas (Derecho, Administración, Psicología,

etc.) que no encuentran un trabajo idóneo a su profesión. Se requiere actualizar planes y programas de estudio, pero también reencauzar la demanda hacia profesiones socialmente más necesarias. Es necesario favorecer un mayor acercamiento entre las universidades y el sector productivo.

Mejora del desempeño escolar. Es necesario establecer programas eficientes que permitan mejorar el desempeño de los estudiantes y alcanzar mejores niveles de eficiencia terminal ya que actualmente uno de cada dos estudiantes que ingresan a una universidad abandonan sus estudios antes de conseguir el grado.

Y es así entonces, que se puede observar que, en México, en materia de educación, hay aún muchas cosas por hacer; dista demasiado la realidad del México que queremos, las cifras son alarmantes, respecto al punto 3 mencionado anteriormente, se percibe que el 50% de estudiantes del nivel superior no logran terminar sus estudios, existiendo hoy por hoy, una gran cantidad de factores que se relacionan con ese hecho, de entre los cuáles, se encuentra el índice de reprobación.

Estilos de aprendizaje

Las personas perciben y adquieren los conocimientos de manera distinta. Además, tienen preferencias hacia determinadas estrategias cognitivas que son las que finalmente les ayudarán a dar significado a la nueva información. Por ejemplo, unos prefieren hacerlo en grupos, otros individualmente, algunos optan por la experimentación y otros requieren asesoría. (Legorreta, s.f.)

Una de las características principales que presentan los estilos de aprendizaje es la diversidad y la disparidad de opiniones respecto de su origen, de su clasificación, de la forma de medirlos y de la forma de aplicarlos. Ahora bien, nadie puede poner en duda su importancia en el proceso de enseñanza y aprendizaje. (Gutiérrez, 2018)

El concepto estilos de aprendizaje se refiere a esas estrategias preferidas por los estudiantes y que se relacionan con formas de recopilar, interpretar, organizar y pensar sobre la nueva información. En otras palabras, podríamos decir que son los "rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que determinarán la forma en que los estudiantes perciben, interaccionan y responden a un ambiente de aprendizaje" (Keefe, 1988) o, de manera más sencilla, la "descripción de las actitudes y comportamientos que determinan la forma preferida de aprendizaje del individuo" (Honey & Mumford, 1992). (Legorreta, s.f.)

Las instituciones de Educación Superior trabajan en el perfeccionamiento continuo de los procesos para lograr preparar profesionales con una formación integral (Campos, 2011). La necesidad de desarrollar en los alumnos la competencia de aprender a aprender como requisito de una educación actual presupone un uso eficaz y eficiente de los estilos de aprendizaje, los cuales no son a veces funcionales por ser un fenómeno complejo, en el que interactúan las exigencias del contexto social con las características personales del estudiante, proceso en el que intervienen múltiples variables (Aguilera, 2009). Desde hace más de treinta y cinco años el área de los estilos de aprendizaje predominantes se ha convertido en un tema de investigación muy importante dentro de campos como la enseñanza-aprendizaje (Hernández, s.f.). Por lo anterior Saldaña (2010) señala que "En el proceso enseñanza-aprendizaje es primordial que el docente conozca los estilos de aprendizaje que poseen sus alumnos ya que cada uno de ellos aprende de diferente manera, por lo que detectarlo sirve para poder crear ambientes de aprendizaje donde se utilicen estrategias didácticas que le permitan ir construyendo su aprendizaje y que propicien el aprender a aprender: A mayor emoción en el aprendizaje mayor producción." (Esquivel, González y Aguirre, 2013)

Para Alonso, Gallego y Honey (2004), el hecho de conocer la predominancia de los Estilos de Aprendizaje que tienen los alumnos con los que trabajamos es fundamental para adaptar la ayuda pedagógica a las características que presentan los mismos, y así contribuir a elevar los niveles de calidad educativa y el rendimiento académico de los mismos. (Gutiérrez, 2018)

No obstante, no podemos ignorar la importancia que tiene el que los estudiantes enfrenten nuevos desafíos donde poder poner a prueba otros estilos de aprendizaje diferentes a los propios para que esto les ayude a enfrentar las materias de forma diferente. (Gutiérrez, 2018)

Según Coffield y otros (2004), una acertada aplicación de los instrumentos que miden los estilos de aprendizaje tiene como ventaja que tanto estudiantes como profesores puedan conocer sus debilidades y fortalezas como aprendices y de este modo contribuir a aumentar el autoconocimiento. Por otra parte, Saddler-Smith (2001) opina que el potencial de tal autoconocimiento radica en observar y cuestionar las conductas habituales, de tal forma que los individuos puedan ser entrenados a utilizar varios estilos de aprendizaje y, por tanto, aplicar las estrategias adecuadas. (Gutiérrez, 2018)

Examinando el proceso de aprendizaje se puede llegar a un entendimiento más profundo de cómo es que la gente genera a partir de su experiencia, los conceptos, reglas, y principios que guían su conducta hacia nuevas situaciones, y como ellas modifican estos conceptos para mejorar su eficacia. Este proceso es tan activo como pasivo, concreto y abstracto, Alonso, et al (1994).

(Rodríguez, Sanmiguel y Hernández, s.f.)

Los estilos, en consecuencia, para Alonso, et al. (1994) (Citado por Rodríguez, Sanmiguel y Hernández, s.f.), se clasifican de la siguiente manera:

Estilo activo: las personas que tienen predominancia en estilos activos se implican plenamente sin perjuicio en nuevas experiencias. Son de mente abierta, nada escépticos y realizan con entusiasmo las tareas nuevas. Son personas que se desarrollan en el presente y les fascina vivir nuevas experiencias. Piensan que por lo menos una vez hay que intentarlo todo. Al terminar una actividad entran rápidamente en otra, les aburre los plazos largos, son personas leales al grupo, se involucran en los asuntos de los demás y centran a su alrededor todas sus actividades.

Estilo reflexivo: les gusta considerar las experiencias y observarlas desde diferentes perspectivas. Son personas prudentes que gustan considerar todas las alternativas posibles antes de realizar un movimiento. Disfrutan observado la actuación de los demás, escuchan a los demás y no intervienen hasta que se han adueñado de la situación. Crean a su alrededor un aire ligeramente distante y condescendiente.

Estilo teórico: adaptan e integran las observaciones dentro de las teorías lógicas y complejas. Enfocan los problemas de forma vertical, escalonada, por etapas lógicas. Tienden a ser perfeccionistas. Integran los hechos en teorías coherentes. Les gusta analizar y sintetizar. Son profundos en sus sistemas de pensamiento, a la hora de establecer principios, teorías, y modelos. Buscan la racionalidad y la objetividad, huyendo de los subjetivo y lo ambiguo.

Estilo pragmático: el punto fuerte de las personas con predominancia en estilo pragmático es la aplicación práctica de ideas. Descubren el aspecto positivo de las nuevas ideas y aprovechan la primera oportunidad para experimentarlas. Les gusta actuar rápidamente y

con seguridad con aquellas ideas y proyectos que le atraen. Tienden a ser impacientes cuando hay personas que teorizan. Su filosofía es "siempre se puede hacer mejor", "si funciona es bueno".

García Cué (2006) realizó un análisis de las distintas teorías sobre los Estilos de Aprendizaje que habían sido propuestas por investigadores tales como Kolb (1976), Dunn y Dunn (1978), Keefe (1979), Honey y Mumford (1986), Felder y Silverman (1988), Alonso, C., Gallego D., Honey, P. (1994). Reid (1995), Guild y Garger (1998), Riding y Rayner (1999) y Willis y Hodson (1999), entre otros. La mayoría de ellos, además de sugerir sus propias teorías, han diseñado y probado sus instrumentos para medir y distinguir las preferencias en cuanto a los Estilos de Aprendizaje. Uno de éstos, es el Cuestionario Honey-Alonso de Estilos de Aprendizaje (CHAEA) propuesto por Catalina Alonso en 1992 y que ha sido empleado en diferentes investigaciones en universidades iberoamericanas y europeas para analizar diferentes niveles educativos (García Cué, Jiménez, Sánchez, Gutiérrez Tapias, 2012; Citado por Gutiérrez, 2018).

Factores que inciden en la reprobación

La problemática que representa la reprobación académica de los estudiantes ha aumentado en todo el país, generando la búsqueda de soluciones.

El fracaso escolar es un término relativamente moderno en toda institución educativa, tema que preocupa y ocupa a todos los involucrados en el sistema de enseñanza aprendizaje. Dicha problemática está trascendiendo fronteras, preocupando a los empleadores, ya que los alumnos serán en un futuro no muy lejano parte de su plantilla de trabajadores.

No hay Institución de Educación Superior (IES) que no se enfrente a esta problemática de reprobación y bajo rendimiento académico, por ello se han dado a la tarea de investigar, desde diferentes enfoques, cuáles son los indicadores que están propiciando dicho problema.

A nivel internacional el país se encuentra por debajo de la media en las áreas de lectura, matemáticas y ciencias, de acuerdo a la (OCDE/PISA, 2003). Solo uno de cada tres estudiantes que ingresa al bachillerato consigue terminarlo e ingresar a la educación superior, además en México 50 % de los jóvenes de 15 años se ubicó en los niveles cero y uno, los más bajos del rendimiento escolar en las habilidades científicas, matemáticas y de lectura, lo que significa que

están poco calificados para pasar a los estudios superiores y resolver problemas elementales (OCDE/PISA, 2006).

El rendimiento académico ha sido estudiado por infinidad de personajes que, en su mayoría, definen como el resultado cuantitativo obtenido durante el proceso de aprendizaje conforme a las evaluaciones que realiza el docente mediante pruebas objetivas y otras actividades complementarias.

En este sentido, gran parte de la responsabilidad en cuanto al rendimiento del alumno la tiene el maestro, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje, la metodología del profesor, el alumno en sí, el apoyo familiar, la situación social, etcétera. Se entiende que el rendimiento no son solo las calificaciones del estudiante, sino también sus habilidades, destrezas, aptitudes, ideales, intereses, etcétera. (Figueroa, 2004)

De acuerdo a la UNESCO (2006), entre las diferentes causas que inciden en la reprobación destacan: las externas al sistema de educación superior, las propias de la institución, las académicas y las de carácter personal de los estudiantes.

El rendimiento académico, por ser multicausal, envuelve una enorme capacidad explicativa del os distintos factores y espacios temporales que intervienen en el proceso de aprendizaje. Existen diferentes aspectos que se asocian al rendimiento académico, entre los que intervienen componentes tanto internos como externos al individuo. Pueden ser de orden social, cognitivo y emocional, que se clasifican en tres categorías: determinantes personales, determinantes sociales y determinantes institucionales, que presentan subcategorías o indicadores. (Murillo, 2013)

Estilos de aprendizaje y rendimiento académico

Según De Natale (citado por Saldaña, 2010) el rendimiento académico está relacionado con los procesos de aprendizaje, afirmando que "aprendizaje y rendimiento implican la transformación de un estado determinado en un estado nuevo, que se alcanza con la integración en una unidad diferente con elementos cognitivos y de estructuras no ligadas inicialmente entre sí" (p.2). Es preciso considerar el rendimiento académico dentro de un marco complejo de variables, condicionamientos socio-ambientales, factores intelectuales, valencias emocionales, aspectos técnico-didácticos, factores organizativos, etc. por lo que el tema se hace muy extenso y variable.

En este sentido llama la atención el hecho de que los estudiantes consideran la mayoría de las veces, que las dificultades en su comprensión y aprendizaje son atribuibles a distintas circunstancias que no están bajo su gobernabilidad tales como: complejidad de los contenidos curriculares del área, orientaciones de clase inadecuadas por parte de los profesores y distracciones ocasionadas por otros compañeros, entre otras; mientras que los docentes atribuyen los niveles de rendimiento académico alcanzado por los alumnos a falencias de los jóvenes, entre las cuales aluden: la falta de hábitos de estudio, la pereza, la charla constante, la falta de atención y escucha o, la poca exigencia de docentes que les antecedieron.

La anterior puja, que innegablemente también demanda del directivo docente especial atención, presenta dos puntos de intersección; el primero de ellos alude al hecho explícito de que cada actor no siempre hace un reconocimiento de la responsabilidad que le atañe, en tanto que el segundo punto hace alusión a que no se aprecia una relación dialógica estudiante-docente que permita la heteroevaluación como marco para que cada uno desde su perspectiva, intereses y necesidades, critique constructivamente al otro sugiriéndole como mejorar; intencionando el esfuerzo proactivo que sea necesario hacia la superación conjunta de las debilidades que unos y otros se atribuyen.

En este punto de la discusión tiene validez, por su pertinencia al plantear el bucle existente entre las formas que tienen los estudiantes para aprender y las maneras como los docentes les enseñan, al igual que la especialización que para algunos aprendizajes en particular tiene cada estilo, tal como se expone a continuación; lo expresado por Pablo Casau (2004) cuando manifiesta: Apenas analizamos las características de los diferentes estilos de aprendizaje de los alumnos, resulta concebible pensarlos también como estilos de enseñanza de los docentes. Hay quienes destacan (Sin mención de autor, 2002) que con frecuencia surgen desajustes entre los estilos de aprendizaje de los alumnos y los estilos de enseñanza de sus profesores, y que algunas dificultades de aprendizaje pueden deberse a este tipo de desajuste… Nuestra opinión al respecto es que la ausencia de estos desajustes no garantizaría que el proceso educativo se cumpla eficazmente, por cuanto ambos, docente y alumno, podrían estar utilizando un mismo estilo de aprendizaje que no es adecuado a los contenidos transmitidos. (p.4); esto se hace evidente en la poca aprehensión por parte del alumno y en la carencia didáctica del docente; ya que aprendizaje y

enseñanza son acciones humanas mediadas por el contexto y no características inherentes de las disciplinas. (Velásquez, 2013)

Metodología

Problemática

En la actualidad, el tema educativo es de suma importancia en todos los niveles dado que es la base para la formación y creación de las futuras generaciones, sin embargo, en el nivel profesional recae mayor responsabilidad puesto que de ahí parte la vida laborar del ser humano, es por ello que es indispensable que se pueda determinar si el estilo de aprendizaje impacta en el índice de reprobación, el cual representa una limitante en la conclusión del estudio universitario.

Actualmente, el prestigio de la Facultad de Ciencias Administrativas, Campus VIII, Comitán, ha disminuido considerablemente frente a años pasados, el porcentaje de ingreso ha sido cada vez menor y el sector empresarial ha catalogado de ineficientes a los egresados de esta casa de estudios, y es indispensable reconocer los principales indicadores de tal aseveración.

Hipótesis

Los estilos de aprendizaje son un factor determinante en los índices de reprobación en los alumnos de 2do. y 3er. Semestre de la Licenciatura en Administración, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Campus VIII, Comitán.

Objetivo General

Identificar los estilos de aprendizaje en alumnos de 2do. Y 3er. Semestre, de la Licenciatura en Administración, de la Facultad de Ciencias Administrativas, Campus VIII, con la finalidad de establecer estrategias de enseñanza – aprendizaje que coadyuven en la permanencia de los alumnos y disminuyan los índices de reprobación.

Desarrollo

La presente investigación se realizó en México, el cual, es un país de América ubicado en la parte meridional de América del Norte. Específicamente en una de las 32 entidades federativas que componen a México, Chiapas, la cual cuenta con aproximadamente 28 universidades públicas y más de 90 universidades privadas. En la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH), en su campus VIII, denominado Facultad de Ciencias Administrativas, en la ciudad de Comitán de

Domínguez, con alumnos de la Licenciatura en Administración de 2do. y 3er. Semestre.

El enfoque de este trabajo es de carácter cuasi-cuantitativo, puesto que, para la parte cualitativa, se desarrollaron actividades de observación y entrevistas con directivos de la Facultad, así como también con personal encargado de Control Escolar, y en lo que a cuantitativamente se refiere, se realizaron dos fases, la primera consistía en aplicar el test CHAEA para conocer los estilos de aprendizaje de los alumnos del 2do. y 3er. Semestre de la Licenciatura en Administración, y la segunda fase, aplicación de encuestas a los mismos para conocer que estrategias utilizan para aprender, cómo consideran el desempeño docente, el número de veces que han reprobado, a qué atribuyen esta situación, entre otros aspectos; y a docentes de la Facultad para conocer que tanto saben y aplican los estilos de aprendizaje.

La entrevista a la parte directiva se realizó al Secretario Académico, y al personal de Control Escolar del turno matutino; ambas entrevistas para ahondar en generalidades de docentes y alumnos respectivamente, además de su punto de vista respecto a la situación de la reprobación dentro de la Facultad, así como también de las medidas que consideran prudentes poner en marcha para mejorar ciertos aspectos relacionados con el rendimiento académico.

Las encuestas se realizaron a 38 de 45 alumnos del 2do. Semestre, - se pretendía encuestar al 100% del grupo, sin embargo, por cuestiones de tiempos ajenas a las investigadoras, no se logró con lo establecido -, de entre 18 y 26 años, 21 mujeres y 17 hombres, de los cuales 29 son nacidos en la ciudad de Comitán de Domínguez, 1 en Tuxtla Gutiérrez, 2 en Las Margaritas, 2 en La Trinitaria, 2 en San Cristóbal de las Casas, 1 en Las Rosas, todos estos, municipios del Estado de Chiapas, y 1 en Acapulco, Guerrero; en este grupo, el número de personas que han reprobado por lo menos una materia, asciende a 4 y dos materias, únicamente 2. En 1er. Semestre, eran 49 alumnos en total, se dieron de baja 6 e ingresaron 2. También se encuestó al total del 3er. Semestre, el cual consta de 15 alumnos, con edades desde los 19 hasta los 23 años, cuenta con 11 mujeres y 4 hombres, de los cuales 9 son nacidos en Comitán de Domínguez, 2 en San Cristóbal de las Casas, 1 en Tzimol, 1 en Socoltenango,

Chiapas y 1 en Ixtapa Zihuatanejo; respecto a la reprobación, 5 han reprobado una materia y 3 han reprobado dos materias en lo que llevan de la carrera. En 1er. Semestre, ingresaron 23 alumnos,

hubo 8 bajas y ningún ingreso. Respecto a la encuesta de los docentes, se realizó primeramente una clasificación de estos respecto a las Licenciatura en la que imparten clases, quedando de los 57 profesores, 38 en ambas licenciaturas, 5 en administración y 14 en contaduría; posteriormente, se identificaron a los que habían impartido cátedra en los semestres a investigar, siendo estos 25 profesores con materias diferentes; luego, se realizó la determinación de la muestra, mediante una calculadora online, estableciendo como población total a 25 docentes, con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%, quedando una muestra de 19 docentes, a los cuales se eligieron de manera aleatoria, es decir, sin ningún criterio en específico para poder ser encuestados. Se eligieron al azar, a 10 profesoras y 9 profesores, entre los 25 años hasta los 65 años, todos radicados en la ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas, de los cuales 3 son maestrantes, 9 son maestros y 7 son doctores.

Resultados

Con los resultados obtenidos, se puede determinar, que la hipótesis planteada en la metodología de esta investigación se cumple, ya que los estilos de aprendizaje si son un factor determinante en la reprobación de los alumnos en general, es decir, incluyendo ambas licenciaturas en los nueve semestres, sin embargo, no es una situación que se generalice a todas las materias ya que, se ha encontrado que los índice de reprobación más altos, son en ciencias exactas como matemáticas y contabilidad, en esta última se debe a que algunos alumnos ingresan a la Facultad con un perfil diferente al Económico Administrativo, siendo los alumnos de la Licenciatura en Contaduría los que presentan mayor porcentaje de reprobación.

Ahora bien, en ciencias sociales, tanto disciplinarias como formativas, si hay un fuerte influencia respecto al desconocimiento de los estilos de aprendizaje tanto de los docentes como de los estudiantes, los primeros mencionan que si conocen acerca del tema, sin embargo, no se dan a la tarea de investigar el estilo que posee cada uno de sus alumnos y se les ha hecho más fácil mantener una misma dinámica de enseñanza para cualquier licenciatura y semestre, los segundos, por su parte, dicen saber qué perfil poseen, pero al momento de preguntarles cuál es, la mayoría confundía el estilo con la estrategia de aprendizaje.

Un aspecto que cabe resaltar, es que el personal de control escolar, sugiere mejores propuestas para la atención de la reprobación, como

cursos remediales para alumnos que desde primer semestre sean detectados con dificultades de aprendizaje, así como también capacitación al personal docente en materia de enseñanza, mientras que el personal directivo, únicamente sugiere mayor atención por parte del docente de los errores del alumnado para ofrecer retroalimentación.

Es importante también, hacer hincapié, que tristemente la reprobación siendo tan importante y relevante en las estadísticas de la Facultad, sea tan poco atendida y que aún existan factores académicos que la afecten sin ser reconocidos ampliamente, como los estilos de aprendizaje, ya que tanto los docentes como los directivos, siguen culpando de este fenómeno al alumnado en su totalidad, con causas como falta de interés, déficit de atención, ausentismo, problemas de compañerismo y salud, además como parte del desconocimiento antes mencionado se detectó que los docentes, en su mayoría, se enfocan únicamente en un estilo para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, siendo este el teórico y dejando a un lado a los otros tres estilos justificando que una minoría del alumnado por grupo presenta un estilo diferente al implementado.

Conclusiones y discusión

Con base en la investigación realizada, con ayuda de los instrumentos utilizados y el análisis de los resultados obtenidos, se puede concluir lo siguiente:

La UNACH, es una institución comprometida con la sociedad chiapaneca en el ámbito educativo, siendo esta, una de las universidades públicas más importantes del estado, y que desde su creación se ha preocupado por brindar una amplia gama de posibilidades de estudio con las diversas licenciaturas que ofrece para los jóvenes originarios de Chiapas, e incluso de otros Estados.

Su principal objetivo es del formar profesionistas profesionales; sin embargo, ha tenido algunos desaciertos conforme las gestiones rectoras han ido cambiando, esto sin duda, no es un aspecto generalizado, sino por el contrario, ha habido ciertos puntos específicos que han hecho decaer la capacidad y el prestigio de dicha institución, tal es el caso, de la creación de licenciaturas que carecen de docentes preparados en el ramo, llevando a la contratación de profesionistas sin el perfil correspondiente, además se ha dado en varias ocasiones, por parte de los directores de las escuelas, facultades y centros de estudio, así como también del Sindicato del Personal Académico (SPA

UNACH), el famoso fenómeno conocido como "palancazo", que ha desencadenado en el atiborramiento de profesionistas sin experiencia en la docencia.

Por su parte, la Facultad de Ciencias Administrativas Campus VIII, Comitán, siendo parte de la UNACH, se centra en los mismos ejes rectores para la formación de los estudiantes, y de igual manera, presenta la misma problemática mencionada anteriormente, la cual se da en la mayoría de Campus; a pesar de ser una Facultad certificada por instituciones acreditadoras de calidad, carece precisamente de esta, tanto en sus docentes, que no son todos, y en cuestión del alumnado, se ha centrado en tener matriculados una gran cantidad, misma que egresa sin los conocimientos necesarios para desenvolverse en el ámbito laboral.

La reprobación escolar, es un fenómeno inminente en todos los niveles de la educación, sin embargo, se ha comprobado que la importancia de esta, es mayor en los niveles superiores, puesto que de esto depende que los alumnos puedan seguir sus estudios hasta concluirlos o como consecuencia, tengan que truncar sus anhelos y posibilidades de convertirse en profesionistas y desempeñarse en mejores puestos en la vida laboral.

El rendimiento académico puede verse afectado por muchos factores, dado que no es una problemática exclusiva del ámbito académico, se puede ver afectada también por cuestiones personales y sociales.

Los estilos de aprendizaje, sin duda alguna, son parte fundamental del proceso de enseñanzaaprendizaje, puesto que el conocimiento o desconocimiento de estos por parte de los docentes e incluso del mismo alumno, puede desencadenar consecuencias al momento de desarrollarse algunos contenidos temáticos, ya que se aplican de igual manera para todos, sin hacer distinciones que en su momento, son necesarias para que el estudiante pueda tener una mejor comprensión y desenvolvimiento en las materias impartidas durante su formación.

Existe una mayoría de docentes, que desconocen acerca de los estilos de aprendizaje que existen, además no saben de las herramientas que se pudieran utilizar para conocer el estilo en cada uno de sus alumnos, algunos otros comentan que el estilo de aprendizaje no se tiene que investigar, simplemente se puede observar y detectar inmediatamente, sin embargo, la metodología de enseñanza que utilizan la mayoría de docentes que reconocen tanto ellos como los alumnos, es

el de investigación y exposición de los temas del programa de estudio de cada asignatura, y a la par de ello, realizan también proyectos de intervención y en el actual plan de estudios basado en competencia, proyectos integradores, los cuales tienen la ventaja de englobar más de una materia para ser evaluados.

A la par del desconocimiento de los estilos de aprendizaje, se tiene también que el alumno carece de confianza en sí mismo al momento de realizar trabajos, exposiciones y evaluaciones, y también con el docente, ya que expresan tener dudas en varias ocasiones, pero temen preguntarle a su profesor para aclararla, llevando estas hasta la evaluación, la cual obviamente, resulta poco favorecedora, haciendo que esto en ocasiones desencadene en más de una materia reprobada.

Para finalizar, es importante puntualizar la relevancia de la reprobación en el ámbito educativo, y en este caso, en el nivel superior, ya que es un parámetro que demuestra deficiencias en las partes involucradas del proceso de enseñanza-aprendizaje, además se sugiere la capacitación de los docentes en materia de los estilos de aprendizaje y las herramientas existentes para la detección de estos en los alumnos, para así poder realizar actividades que vayan de acuerdo con el estilo de cada uno de los estudiantes, lo cual beneficiará a la reducción de los índices de reprobación en la Facultad.

Bibliografía

Bensusan, Graciela e Ívico Ahumada (2006) Sistema de Jubilación y pensión en las universidades públicas e instituciones afines y composición por edad Del personal académico. ANUIES/CUPIA, México.

Esquivel, P.; González, M. y Aguirre Deyanira. (2013) Estilos de aprendizaje. La importancia de reconocerlos en el aula. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. No. 10

Figueroa, C. (2004). Sistemas de evaluación académica, San Salvador: Editorial Universitaria.

Gutiérrez, M. (2018) Estilos de aprendizaje, estrategias para enseñar. Su relación con el desarrollo emocional y "aprender a aprender". Tendencias Pedagógicas No. 31. España 83-96

Legorreta, B. (s.f.) Estilos de aprendizaje. Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo. Sistema de Universidad Virtual

Morones, D. G. (s.f.) La Educación Superior Mexicana. ANUIES

Murillo, F.J., Bolívar, A.; López, J. (2013). Liderazgo en las institucio-

nes educativas. Una revisión de líneas de investigación. Revista Fuentes, 14, pp.15-60.

Narro, J., Martuscelli, J., Bárzana, E. (2012) Plan de diez años para desarrollar el Sistema Educativo Nacional. [En línea]. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM. Recuperado de: http://www.planeducativonacional.unam.mx

OCDE/PISA. (2003). Informe PISA 2003. Recuperado el 3 de Abril de 2018. http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/231104/369/1/Factores%20asociados%20con%20el%20bajo%20rendimiento.pdf

OCDE/PISA. (2006). Informe PISA 2006. Recuperado el 3 De Abril de 2018. http://www.oecd.org/pisa/39732471.pdf

Rodríguez, M.; Sanmiguel, M.; Hernández, C. (s.f.) Los estilos de aprendizaje y la aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje para favorecer el rendimiento académico. En un posgrado de educación mexicano. Durango, México.

Saldaña G., M. P. (2010). Estilos De Aprendizaje Y Rendimiento Académico En Alumnos Que Cursaron Genética Clínica En El Periodo De Primavera 2009 En La Facultad De Medicina De La Benemérita Universidad Autónoma De Puebla. Revista Estilos de Aprendizaje, nº5, Vol. 5

UNESCO (2006) Reunión de expertos sobre educación multicultural, UNESCO, París, 20-22 de marzo de 2006. Directrices de la UNESCO sobre la educación intercultural. VI Informe de Gobierno (2012) p. 482

Zorrilla, J. (2012) Educación superior: Ni cobertura Ni calidad, Reforma, Sección Educación, México, p. 10.

ADECUACIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA

Arturo Ordaz-Alvarez, Gustavo de Jesús Bravo-Castillo
y Francisco Javier Santini-Rodríguez

Resumen

Este trabajo tiene como objetivo describir y analizar la revisión curricular del Programa de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora desarrollado a partir del año 2016, el cual concluyó con la presentación del proyecto de adecuaciones al plan de estudios.

Este proceso se fundamentó en el Título Tercero, de las Adecuaciones, de los *Criterios para la* Formulación y Aprobación de Planes y Programas de Estudios de la Universidad de Sonora, cuyo Artículo 11 define las adecuaciones como "…los cambios menores a los planes de estudios que no afecten la concepción de los programas aprobados por el Colegio Académico. Las adecuaciones comprenderán aspectos tales como cambio de nombre y seriación de asignaturas, la unión, separación, supresión, adición o actualización de las mismas y los cambios de periodo escolar.El referente teórico y metodológico asumido en este proceso implicó la revisión de los Criterios para la Formulación y Aprobación de Planes y Programas de Estudios de la Universidad de Sonora, los Lineamientos Generales para un Modelo Curricular de la Universidad de Sonora y el proyecto 2018 del Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora. Desde la perspectiva disciplinaria, este proyecto se sustentó en la revisión de las diferentes teorías y planteamientos de la llamada Ciencia de la Administración o de la Administración Pública. El esquema metodológico en el que se respaldó este proyecto tomó en cuenta cinco dimensiones: disciplinaria, pedagógica y curricular, estudiantes y egresados, componentes institucionales y mercado laboral.

Este proyecto trata del primer ejercicio que se realiza en la Univer-

sidad de Sonora para llevar a cabo adecuaciones a uno de sus programas académicos. Se concluye que los esfuerzos de diseño y revisión curricular son procesos necesarios que de manera constante se deben impulsar en las instituciones de educación superior. En relación a esta experiencia en particular, se concluye destacando la importancia de haberla realizado con el trabajo colaborativo entre académicos y personal de la institución especializado en diseño curricular, lo cual derivó en la implementación de un proceso cuidado en el que se incorporaron las disposiciones que rigen estos procesos en nuestro ámbito universitario.

Palabras clave: Adecuaciones, Modelo curricular, Plan de estudios, Administración Pública

Introducción

El programa académico de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora surge con el modelo de departamentalización instalado en la Universidad de Sonora, en 1978. En la sesión extraordinaria del día 29 de abril de 1983, el H. Consejo Universitario (Acta No. 80) tomó por unanimidad, entre otros, el acuerdo de aprobar con carácter retroactivo los Planes de Estudios 1978-1 de Licenciado en Administración Pública y de Licenciado en Sociología, programas que habían quedado adscritos al Departamento de Ciencias Sociales junto con el de la Licenciatura en Derecho.

Tras diversos esfuerzos por reestructurarlo, en el año 2005 entró en vigencia el actual Plan de Estudios de la Carrera de Licenciado en Administración Pública. Al siguiente año se conformó la Comisión para el Seguimiento de la implementación del plan, A partir de 2012 dieron inicio los trabajos para la revisión curricular del Plan. Sin embargo, será hasta el periodo 2016 y 2017 cuando se elabora un diagnóstico curricular, el cual dará como resultado la propuesta de adecuaciones del plan de estudios formulada entre 2018 y 2019.

El propósito de este trabajo es describir y analizar la revisión curricular del Programa de la

Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora desarrollado a partir del año 2016, y que concluyó con la presentación del proyecto de adecuaciones al plan de estudios, las cuales no afectan la concepción de este programa educativo que fue aprobada en su momento por el H. Colegio Académico de la Universidad.

Marco teórico

Desde el punto de vista institucional, el referente teórico y metodológico asumido en el proceso de revisión curricular se basa en tres documentos fundamentales: los Criterios para la Formulación y Aprobación de Planes y Programas de Estudios de la Universidad de Sonora (1997 y 1998, modificado en 2002); los Lineamientos Generales para un Modelo Curricular de la Universidad de Sonora (2002, modificado en 2004, 2011, 2013, 2014, 2015 y 2017); y, el proyecto 2018 del Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora.

Respecto a los Criterios para la Formulación y Aprobación de Planes y Programas de Estudios, se puso acento a la integración de la información para la formulación del proyecto curricular señalada en el Artículo 8.

Los Lineamientos Generales para un Modelo Curricular de la Universidad (UNISON, 2002: 6-7) sentaron las bases del diseño curricular en lo que toca a la integración de contenidos y a los niveles del proceso de enseñanza-aprendizaje, estructurando el plan de estudios en los cinco ejes de formación: común, básica, profesional, especializante y de integración.

Durante este proceso de análisis curricular, se presentó el proyecto 2018 del Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora, con base en él se valoró el trabajo realizado buscando enmarcarlo en la misión universitaria definida en dicho documento, en el sentido de que se busca "formar, en programas educativos de calidad y pertinencia, profesionales integrales competentes a nivel nacional e internacional, articulando la docencia con la generación, aplicación y transferencia del conocimiento y la tecnología, así como con la vinculación con los sectores productivo y social, para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad." (UNISON, 2018: 21) En el mismo sentido, se valoró el proyecto de adecuaciones en relación con los atributos del Modelo Educativo 2030 de la Universidad (UNISON, 2018: 24-25), respecto a la aportación que se hace a la formación integral del estudiante, como programa incluyente y promotor de la equidad, comprometido con la calidad y el desarrollo, así como su valoración las posibilidades que se ofrece al estudiante para comprender e integrarse a los procesos y fenómenos del entorno regional, nacional e internacional.

Desde el punto de vista disciplinario, el proyecto de diseño curricular se sustentó en la revisión de las diferentes teorías y planteamientos de la llamada Ciencia de la Administración o de la

Administración Pública. Considerando que ella "está conformada por un conjunto de conocimientos científicos, metodológicos y técnicos orientados a la comprensión e intervención en los aspectos públicos de las estructuras, los procesos y el comportamiento administrativo del Estado frente a la sociedad." (Comisión para la Formulación del Diseño Curricular del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración Pública, 2019: 68)

En el diagnóstico del proyecto se revisaron propuestas teóricas que datan desde el siglo XVI al XVIII, así como del siglo XIX cuando se constituye esta ciencia social. De igual manera se analizaron las aportaciones que diferentes corrientes y escuelas de pensamiento propusieron durante el siglo XX hasta llegar a las primeras décadas del actual siglo.

En este sentido, se destacó la cualidad de la función de la administrativa: *servir al pueblo*. Se observó que, a través del tiempo, esta función ha requerido que el Estado asuma un papel activo en los distintos ámbitos de la vida social. En palabras de Omar Guerrero, la administración pública, como institución estatal realiza una actividad formidable; su vitalidad responde a la *utilidad* que resulta de la unidad política que persigue con su actuación, en tanto que es ella la que permite su continuidad mediante el empleo de la coacción tanto como por conducto de la persuasión; así, concibe que:

«La administración pública consiste esencialmente en una *capacidad* del Estado para producir dicha utilidad, que a partir del siglo XVIII se proyectó en el impulso del desarrollo de la sociedad. Tal capacidad ofrece un doble significado de la administración pública. Por un lado, la *administración pública* es la actividad encaminada a acrecentar el poder del Estado y expandir sus fuerzas interiores al máximo; es decir, lo hace formidable. Constituye una capacidad que produce poder. Por el otro, *administración pública* es la actividad que desarrolla la vida asociada a través del orden, la seguridad y la subsistencia; es decir, auspicia la convivencia civilizada. Consiste en una capacidad que produce civilidad.» (Guerrero, 2019: 40)

La revisión teórica colocó atención en la temática emergente prevaleciente en la disciplina; se observó que las ideas acerca del *nuevo manejo público* se encuentran presentes en el ámbito de las oficinas públicas, si bien su cuestionamiento ha llevado a buscar alternativas al modelo centrado en la competencia y los valores empresariales aplicados en dependencias y entidades de gobierno. Como lo señala

Omar Guerrero (2004: 53-69), los rasgos esenciales del *nuevo manejo público* se definieron en términos de: su *Orientación al Cliente*, considerando que al igual que estos operan en un mercado competitivo también deben hacerlo al exigir al gobierno los bienes y servicios que necesitan, cubriendo los estándares de calidad que dicha clientela espera de su relación con el gobierno; respaldándose en la *Privatización* como proceso de racionalización del tamaño y operación del Estado, y como un medio para reducir el déficit público, generar fuentes adicionales de ingresos al erario público, la apertura del espacio gubernamental a la competencia, y el establecimiento o ajuste del marco normativo para incentivar a la iniciativa privada y el mercado.

Se considera, agrega el Dr. Guerrero, al *Mercado* como el gran referente de la economía actual, pero, también, desde esta perspectiva, de la política y en particular para los organismos estatales, de manera que viabiliza las políticas de privatización, desregulación y mejora regulatoria, los incentivos para la competencia, la transparencia y rendición de cuentas, la eficientización organizativa y operativa de las dependencias y empresas públicas, así como el desarrollo de procesos y la medición de resultados, entre otros aspectos; el otro rasgo fundamental de este esquema es la *Competencia*, el proceso esencial característico del funcionamiento del sistema capitalista, cuyas consecuencias deseadas en el ámbito gubernamental son que, en la medida que ésta ocurra, se vean reflejadas en el incremento de la calidad de los servicios de sus proveedores y los que canalizan a sus clientes, y, también, que los costos de sus procesos se optimicen a medida que se busca su posicionamiento en el mercado o el reconocimiento de sus clientes.

La crítica al modelo y políticas neoliberales, argumentada en base al incremento de la pobreza y extrema pobreza, y las consecuencias asociadas a ellas, ha llevado a pensadores como Bernardo Kliksberg (2001) a buscar alternativas en el ámbito del desarrollo científico y tecnológico como sustento de su propuesta de impulsar, desde el Estado y la sociedad, una gerencia social dirigida a atender esta problemática. Así, ante los graves problemas de inequidad, incluso desde los organismos internacionales, se ha considerado una perspectiva alternativa para el quehacer gubernamental, la *gerencia social* desde el gobierno, para que, mediante la integración social (construcción de capital humano, potenciación de capital social y generación de oportunidades) y la apertura de espacios de participación social hacia una democracia deliberativa, se generen soluciones integrales para

enfrentar la pobreza y la desigualdad, y a sus problemas asociados. (Canudas y Lorenzelli, 2005: 5)

La atención puesta a estos asuntos pretende que las reformas administrativas y las políticas de gobierno trasciendan de las oficinas hacia mecanismos democráticos para alcanzar la gobernabilidad de los países de la región, focalizar esfuerzos para atender el problema de la pobreza y promover la inclusión social, impulsar la justicia hacia toda la población, mejorar las capacidades institucionales y administrativas de los gobernantes y sus cuadros administrativos, y fomentar la gestión social como expresión de las tareas del gobierno ante los retos del desarrollo. Esta propuesta es considerada por Roberto García y Mauricio García (2010) como una alternativa para impulsar el bienestar y mejoramiento de las condiciones de vida de la población la *gestión para resultados en el desarrollo* de la región.

Si bien se le considera como un medio para combatir los efectos nocivos gestados en el seno del modelo tradicional burocrático, como el clientelismo, la corrupción, la opacidad y dilación administrativa, etc., se ve en este tipo de gestión un medio para imprimir mayor racionalidad a los sistemas administrativos, fomentar la democracia y la equidad social, así como hacer un mejor uso de los recursos de que dispone el Estado y condicionar su planeación, gestión, monitoreo y evaluación. De esta manera se reflexiona que las acciones de carácter eminentemente técnicoadministrativo, cuando se trata del gobierno, tienen consecuencias políticas, tanto de índole social como pública.

Esto significa, desde otra perspectiva, que el Estado y sus organizaciones tienen como compromiso de desarrollar una gobernanza democrática. Es decir, como lo ha consignado Peters, si bien es importarte preocuparse de manera «…funcional por la capacidad de tomar decisiones, también debieran preocuparse por la forma en que esas decisiones se toman. En particular, la democracia también debiera llegar a ser un estándar para la gobernanza.» (Peters, 2007: 5)

Se asume, entonces, que la acción gubernamental debe dirigirse «…a la atención de los asuntos y problemas de interés públicos, en el marco de un Estado de Derecho, reclama privilegiar el principio de legalidad al que se someten los servidores públicos al asumir el encargo para el que son designados.» (Ordaz Alvarez, 2018: 9) La tarea del gobernante requiere de sujetarse al marco institucional y ético que exige la función pública, marginando cualquier dejo de discrecionalidad y deshonestidad.

Metodología

La revisión curricular del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración Pública contó con el respaldo y asesoría metodológica del Dr. Raúl Solórzano Aguilar, Investigador Analista de la Dirección de Innovación e Internacionalización Educativa de la Secretaría Académica de la Universidad de Sonora.

Como se apuntó líneas arriba, desde el punto de vista institucional, el referente teórico y metodológico se centró en los Criterios para la Formulación y Aprobación de Planes y Programas de Estudios de la Universidad de Sonora, los Lineamientos Generales para un Modelo Curricular de la Universidad de Sonora y el proyecto 2018 del Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora.

El esquema metodológico se estructuró considerando cinco dimensiones: disciplinaria, pedagógica y curricular, estudiantes y egresados, componentes institucionales y mercado laboral (ver Ilustración 1). El diagnóstico de estos aspectos tuvo como propósito describir los elementos y requerimientos para reflexionar sobre el derrotero del estudio curricular del plan de estudios.

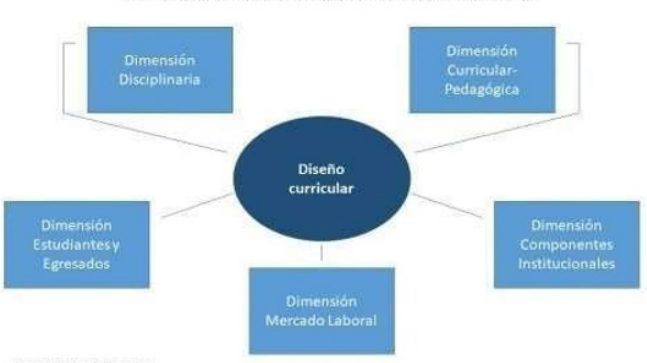
En este punto se llevaron a cabo reuniones con estudiantes, egresados y empleadores con el fin de recoger sus opiniones acerca del plan de estudios vigente y recomendaciones en cuanto a contenidos emergentes sobre la práctica profesional. Se levantó una encuesta con profesores e investigadores de la especialidad, de universidades e instituciones nacionales e internacionales, con el propósito de sumar su opinión respecto a la definición disciplinaria de la licenciatura.

En el plano pedagógico y curricular se contó con la invaluable asesoría del Dr. Raúl Solórzano Aguilar, Investigador Analista de la Dirección de Innovación e Internacionalización Educativa de la Secretaría Académica de la Universidad de Sonora, quien trazó la estrategia para cuidar estos aspectos y tomar las decisiones más adecuadas sobre las etapas de este proceso de diseño curricular.

Además, proporcionó los formatos requeridos para documentar las acciones realizadas y fundamentar la propuesta de adecuaciones curriculares. Las fuentes documentales incluyeron, además de libros y revistas de la especialidad, el marco normativo federal y local, así como documentos oficiales en los que basan su acción las dependencias y entidades de la administración pública, documentos de instituciones nacionales e internacionales vinculadas al estudio de la administración pública, y, también, documentos institucionales de

organismos supranacionales cuyas disposiciones inciden en las políticas y programas de los gobiernos de los países asociados.

Ilustración 1. Dimensiones de análisis y diseño curricular



Fuente: Elaboración propia

- Relevancia social y académica de sus objetivos
- Pertinencia teórico-práctica de la estructura curricular y de sus objetivos
- Demanda social previsible que se generará, así como el análisis de programas similares
- Ocupación futura de los egresados
- Líneas y proyectos de investigación asociados al programa
- Número de alumnos a atender
- Recursos existentes y solicitados para desarrollar el Programa
- Programa de estudios

Objetivo de la Investigación

Este proyecto definió como objetivo la revisión curricular del Programa de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora 2005.

Por tal motivo, la ponencia definió como propósito describir y analizar la revisión curricular del Programa de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora desarrollado a partir del año 2016, el cual concluyó con la presentación del proyecto de adecuaciones al plan de estudios, las cuales no afectan la concepción

de este programa educativo que fue aprobada en su momento por el H. Colegio Académico de la Universidad.

Esfuerzos de diseño curricular

La revisión curricular del Plan de Estudios de la carrera de Licenciado en Administración Pública 1978-1 constituyó una preocupación que, en principio, llevó a la revisión de contenidos de las materias que lo integraban.

A fines de 1987 la Coordinación del Departamento proyectó la actualización de sus planes de estudio. Producto de este primer ejercicio de revisión curricular del plan de estudios de Administración Pública se desarrolló un diagnóstico mediante la aplicación de una encuesta a estudiantes y egresados; el proyecto se interrumpió por el proceso de transición administrativa en que se vio envuelto el Departamento desde los primeros meses de 1988.

En el año 1991 el Congreso del Estado estableció la nueva Ley No. 4 Orgánica de la Universidad de Sonora. Con ella, la estructura universitaria quedó organizada en Divisiones y Departamentos: las Divisiones se establecen por áreas de conocimiento y los Departamentos por disciplinas específicas o por conjuntos homogéneos de éstas. El Departamento de Ciencias Sociales pasó a denominarse Departamento de Sociología y Administración Pública, el cual organiza y administra las dos disciplinas que le dan nombre, quedando adscrito a la División de Ciencias Sociales de la Unidad Regional Centro.

Durante las décadas de los ochenta y noventa la disciplina acusó profundos cambios en su objeto de estudio. Las reformas implementadas en esos años llevaron a un drástico replanteamiento del Estado, tanto en su fisonomía como en sus atribuciones. Los nuevos planteamientos y discusiones teóricos respecto a las nuevas realidades sociales, estatales y gubernamentales renovaron el interés de la planta docente de la carrera, y en particular de los miembros de la Academia de Administración Pública, por revisar y actualizar el plan de estudios. Durante el periodo 1994-1998 se retomó el proyecto de revisión curricular.

Este proyecto de reforma curricular fue sometido al Consejo de la División de Ciencias Sociales para su análisis y discusión. Personal especializado de la Dirección de Desarrollo Académico de la Universidad emitió recomendaciones para ser incorporadas a dicho proyecto. Por motivos diferentes a los académicos, la revisión del proyecto se desvirtuó y estancó en esta instancia colegiada. Esta propuesta curricular, sin

embargo, desde el punto de vista estructural y disciplinario sería la base para la reforma curricular que se llevó a cabo siete años después.

Teniendo como base los Lineamientos Generales para un Modelo Curricular de la Universidad de Sonora (2002), se llevó a cabo una profunda reestructuración del Plan de Estudios de la carrera, actualizando contenidos, reorganizando la malla curricular y sus ejes, así como la incorporación de nuevos saberes y prácticas no incluidas en el plan original, se sumaron 21 nuevos cursos, otros 10 fueron modificados en título y contenidos y 15 se conservaron. El plan de estudios se integró con 46 materias distribuidas en los cinco ejes de formación del Modelo Curricular de la Universidad, a impartirse en 8 semestres. En el semestre 2005-2 dio inicio el nuevo plan de estudios.

En 2006 se instaló la Comisión de Seguimiento del Plan de Estudios, con el fin de difundir, dar seguimiento y evaluar el nuevo plan de estudios. En 2012 inicia un proceso de revisión curricular del plan de estudios de la carrera; la comisión a cargo se organizó en cinco Subcomisiones: de diagnóstico del proyecto curricular, de diagnóstico de las necesidades sociales, de diagnóstico de las bases disciplinares y de diagnóstico de la profesión.

Los referentes en que se basó este trabajo fueron: la Encuesta de seguimiento de la implementación del Plan LAP 2005, el proceso de Acreditación del Programa en 2007 y los trabajos de reacreditación en proceso (se concluyeron en 2014 con la reacreditación del programa), la participación en el proceso de elaboración del Examen CENEVAL LCPyAP en 2012, así como documentos y estudios institucionales de la Universidad.

A fines del año 2014 se solicitó un diagnóstico general de este proceso de evaluación curricular. A manera de diagnóstico se presentó un documento relativo a las Necesidades Sociales, así como el Informe de Auto-Evaluación de la Carrera hecho para la Reacreditación del Programa de Administración Pública. Después de cumplido ese compromiso no se realizó otra actividad al respecto.

En marzo de 2015 se entregó a la Dirección de la División de Ciencias Sociales un informe de lo realizado en función de los compromisos del año anterior; a dicho documento, se sumaron los resultados de una encuesta donde los estudiantes del programa definieron cuáles espacios educativos debían omitirse en el plan de estudios.

La Comisión Revisora del Plan de Estudios identificó como problemas sensibles en el Plan de Estudios del Programa de Administración Pública los siguientes aspectos:

1. Los cursos de formación común y formación básica
2. Los cursos de carácter optativo
3. Los espacios prácticos
4. Los requisitos de seriación de varios cursos
5. Considerar cursos de metodología, talleres de administración y otros de orden instrumental o prácticos
6. Fortalecer la formación, actualización, evaluación y pertinencia del personal docente

En relación con la encuesta a estudiantes aplicada cada semestre como parte del seguimiento del plan de estudios, se presentó una tabla en donde se consignaron las materias que los estudiantes proponían que se tenían que eliminar del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciado en Administración Pública (ver Tabla 1).

Administración Pública (ver Tabla 1).

Tabla 1. Materias que deben omitirse del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración Pública. 2015

Nombre de la Materia	Posición
Aprender a Aprender	1
Características de la Sociedad Actual	2
Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación	3
Ética y desarrollo profesional	4
Teoría Social	5
Sociodemografía	6
Metodología de la Investigación Social	7
Introducción a las Ciencias Sociales	8
Espacio Práctico 1 y 2	9-10

Fuente: Elaboración propia con base en el *Informe del diagnóstico sobre el plan de estudios de la carrera de Licenciado en Administración Pública. 2012-2015.*

Revisión curricular 2018-2019: Adecuaciones del Plan de Estudios

En abril de 2016 se nombró la Comisión para la Formulación del Proyecto Curricular de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora, la cual trabajó hasta el año 2017. Tocó a esta comisión elaborar el proyecto de Diagnóstico del Plan de Estudios del Programa de la Licenciatura en Administración Pública.

Dos años después se estableció la Comisión para la Formulación del Diseño Curricular del Plan de Estudio de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora. Esta comisión centró su trabajo en tres puntos centrales:

Revisión del diagnóstico del plan de estudios, complementación del documento y aprobación del mismo.Teniendo como base los re-

sultados del diagnóstico, valorar el tipo de proceso de diseño curricular a realizar: reforma curricular o adecuaciones al plan vigente.

Formular la propuesta de diseño curricular acordada

La Comisión (2019: 71) concluyó que "De acuerdo con lo señalado en el diagnóstico previo, tanto desde el punto de vista disciplinario, como de los empleadores y la opinión de profesores, estudiantes y egresados, el plan vigente del programa Licenciado en Administración Pública requiere de adecuaciones que le permitan mejorar la oferta que se hace a los aspirantes a cursar esta opción curricular."

Se consideró que, desde el punto de vista disciplinario, los cambios ocurridos en los últimos años en la administración pública generaron temáticas que se contemplan en el plan vigente y que los mismos docentes han venido incorporando a las temáticas analizadas en el aula.

Las adecuaciones propuestas plantearon el fortalecimiento de la formación jurídico política de los estudiantes del programa, así como del eje metodológico y de investigación del plan de estudios. En abril de 2019 se presentaron al Dr. Raúl Solórzano Aguilar, asesor curricular de la Dirección de Innovación e Internacionalización Educativa de la Secretaría Académica de la Universidad de Sonora, los documentos del proyecto *Plan de Estudios. Programa de la Licenciatura en Administración Pública. Diagnóstico y Propuesta de Adecuaciones*, para su valoración. En el mes de mayo, la titular de la Dirección de la División de Ciencias Sociales hizo la entrega institucional de dicho documento.

Resultados

Este proceso siguió lo prescrito en el Título Tercero, de las Adecuaciones, de los *Criterios para la Formulación y Aprobación de Planes y Programas de Estudios* de la Universidad de Sonora. De esta manera, como lo señala el Artículo 11 se asumió la realización de adecuaciones como "… cambios menores a los planes de estudios que no afecten la concepción de los programas aprobados por el Colegio Académico. Las adecuaciones comprenderán aspectos tales como cambio de nombre y seriación de asignaturas, la unión, separación, supresión, adición o actualización de las mismas y los cambios de periodo escolar." Estas modificaciones habrían de darse en hasta un 20% del total de créditos del Plan de Estudios.

Esta propuesta de adecuación contempla cuatro supresiones de cursos y cuatro adiciones; además, se suma un cambio de seriación

al eliminar la relación como materia antecedente del curso de formación común Características de la Sociedad Actual respecto al curso de Sistema Político Mexicano. Estos cambios se integraron a una matriz de adecuaciones (Ver Tabla 2).

Tabla 2. Matriz de Adecuaciones Curriculares. Licenciatura en Administración Pública. Plan de Estudios

MATRIZ PARA ADECUACIONES CURRICULARES*					
PLAN DE ESTUDIOS DE: ADMINISTRACIÓN PÚBLICA					
Total de asignaturas: 47	**Asignaturas máximas a adecuar o actualizar**				
***De acuerdo al mapa curricular vigente**					
NOMBRE DE LAS ASIGNATURAS CONSIDERADAS POR LA COMISIÓN PARA ADECUACIÓN O ACTUALIZACIÓN**					
Cambio menor *	III SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE
Sensación				0121 Características de la Sociedad Actual con 8946 Sistema Político Mexicano	
Supresión	Espacio Práctico de AP III	Metod. Invest. Social	Espacio Práctico de AP IV		Espacio Práctico de AP V
Adición	Teoría de la Democracia	Metodología de la Invest. I Métodos Cuantitativos	Metodología de la Invest. II Métodos Cuantitativos		Organismos y Legislación Electoral
Argumentación	Los Espacios Prácticos no han tenido el resultado esperado. Los cursos generan sus prácticas propias. El curso de Teoría de la Democracia es necesario para fortalecer el eje curricular de análisis político y jurídico; la temática es indispensable en el estudio de los regímenes políticos contemporáneos y como fundamento para la acción gubernamental en una perspectiva de gobernanza democrática. Este curso fortalece curricularmente el eje jurídico político de la carrera.	El curso de Metodología de la Investigación Social será sustituido por el curso de Metodología de la Investigación I. Métodos Cuantitativos. Al estar seriado este curso con el de Metodología de la Investigación II. Métodos Cualitativos, se brinda una visión más amplia al estudiante acerca de la metodología de la investigación, en sus dos dimensiones, teniendo la oportunidad de conocer más profundamente los métodos, técnicas y herramientas para la investigación en el campo de la Administración Pública.	Los Espacios Prácticos no han tenido el resultado esperado. Los cursos generan sus prácticas propias. En este caso el curso de Metodología de la Investigación II. Métodos Cualitativos, que tiene como antecedente el curso de Metodología de la Investigación I. Métodos Cuantitativos, permitirá al estudiante conocer más profundamente los métodos, técnicas y herramientas para la investigación en el campo de la Administración Pública. Se fortalece de esta manera el eje curricular de metodología e investigación del plan de estudios. Ambos cursos son requisitos para los tres cursos de Práctica Administrativa, que se imparten en los últimos tres semestres del programa académicos.	El curso de 8946 Sistema Político Mexicano presenta como requisito el curso de 0121 Características de la Sociedad Actual, curso del Eje de Formación Común. Originalmente se colocó este curso como un referente teórico para el curso de Sistema Político Mexicano. Es deseable que el estudiante pueda cursar dichos cursos en la secuencia propuesta. Sin embargo, conviene no cerrar la posibilidad de que el curso de Características de la Sociedad Actual pueda ser tomado desde un principio junto con los otros tres cursos de formación común. De igual manera, este cambio permitirá dar flexibilidad al plan de estudios.	Los Espacios Prácticos no han tenido el resultado esperado. Los cursos generan sus prácticas propias. Ocupará el lugar del Espacio Práctico de Administración Pública V el Curso de Organismos y Legislación Electoral, el cual, junto con el curso de Teoría de la Democracia busca fortalecer el eje curricular de análisis político y jurídico; la temática es relevante en el estudio de la forma en que se organizan y operan las instituciones electorales en el país, y para el análisis del marco legal en que se sustentan los procesos electorales y la actuación de los agentes políticos.
Total asignaturas	9				
% de asignaturas	19%				

Fuente: Comisión para la Formulación del Diseño Curricular del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración Pública. 2019. Plan de Estudios. Programa de la Licenciatura en Administración Pública. Diagnóstico y Propuesta de Adecuaciones. Hermosillo Sonora. México. Universidad de Sonora.

Considerando que el plan de estudios vigente cuenta con 47 espacios educativos, el 20% corresponde a 9 cursos del plan de estudios. Es decir, como se indica, las adecuaciones propuestas son en total 9.

La propuesta de adecuaciones al Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración Pública mantiene sus características similares con el plan vigente: cuenta con 47 asignaturas que se cursarán en 8 semestres. La Tabla 3 presenta la seriación de materias, indicando el eje al que pertenece el curso, así como el tipo de curso con sus respectivos créditos y número de horas.

Las adecuaciones propuestas se presentan en los semestres tercero, cuarto y quinto. Se resaltan con color amarillo. Con el fin de identificar la seriación de cursos, se dieron claves a los cursos que se adicionan, las cuales, en su momento, serán establecidas por la Dirección de Servicios Escolares de manera definitiva. Con color verde se

identifican las horas y créditos de los dos cursos optativos del plan de estudios; ello dado que se han registrado el número mínimo de horas posibles, puesto que las cantidades definitivas serán definidas por los cursos optativos que elijan cursar los alumnos.

Tabla 3. Licenciatura en Administración Pública. Plan de Estudios 2019. Seriación de Materias

Clave	Materia	Tipo	Créditos	HT	HL	Eje	Requisito
119	ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS	OBL	4	0	4	C	-
120	ESTRATEGIAS PARA APRENDER A APRENDER	OBL	3	0	3	C	-
121	CARACTERISTICAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL	OBL	3	0	3	C	-
123	NUEVAS TECNOL. DE LA INFORM. Y LA COMUNICACION	OBL	3	0	3	C	-
124	ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	OBL	3	0	3	C	-
7521	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	OBL	8	4	0	B	-
7523	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	OBL	10	5	0	B	-
8930	ESPACIO PRÁCTICO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I	OBL	7	2	3	B	-
8931	PENSAMIENTO POLÍTICO I. CLÁSICOS	OBL	8	4	0	B	-
8932	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA I	OBL	8	4	0	B	-
8933	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	OBL	7	3	1	B	-
8934	ESPACIO PRÁCTICO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA II	OBL	7	2	3	B	8930
8935	PENSAMIENTO POLÍTICO II. MODERNOS Y CONTEMPORÁNEOS	OBL	8	4	0	B	8931
8936	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA II	OBL	8	4	0	B	8932
8937	TEORÍA ECONÓMICA	OBL	7	3	1	B	8933
8938	DERECHO CONSTITUCIONAL	OBL	9	4	1	B	7523
8939	DERECHO ADMINISTRATIVO	OBL	9	4	1	B	7523
M100	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I. MET. CUANTITATIVOS	OBL	7	2	3	B	-
M101	TEORÍA DE LA DEMOCRACIA	OBL	8	4	0	P	8935
8941	TEORÍA Y DISEÑO ORGANIZACIONAL	OBL	6	2	2	P	8936
8942	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OBL	6	2	2	P	-
8943	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS MATERIALES	OBL	6	2	2	P	-
8944	POLÍTICA SOCIAL Y ECONÓMICA	OBL	7	3	1	B	8937
7612	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	OBL	7	2	3	B	-
	OPTATIVA	OPT	3	0	3	B	-
	OPTATIVA	OPT	3	0	3	B	-
M102	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II. MET. CUALITATIVOS	OBL	7	2	3	P	M100
8946	SISTEMA POLÍTICO MEXICANO	OBL	8	4	0	P	121
8947	ADMINISTACIÓN PÚBLICA FEDERAL	OBL	7	3	1	P	8936
8948	FINANZAS PÚBLICAS	OBL	7	3	1	P	8944
M103	LEGISLACIÓN Y ORGANISMOS ELECTORALES EN MÉXICO	OBL	8	4	0	P	M101
8950	GOBIERNOS COMPARADOS	OBL	8	4	0	P	8946
8951	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL	OBL	7	3	1	P	8947
8952	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	OBL	6	2	2	P	8948
8970	SISTEMAS DE INFORMACIÓN	OPT	8	4	0	P	-
8953	ESPACIO PRÁCTICO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA VI	OBL	7	2	3	I	-
8954	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL	OBL	7	3	1	P	8951
8955	PLANEACIÓN GUBERNAMENTAL	OBL	6	2	2	P	8952
8956	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	OBL	6	2	2	P	8952
8957	ESPACIO PRÁCTICO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA VII	OBL	7	2	3	I	8953
8958	PARTIDOS POLÍTICOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	OPT	7	3	1	E	245c
8959	GERENCIA PÚBLICA	OPT	7	3	1	E	245c
8960	DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL MUNICIPAL	OPT	7	3	1	E	245c
8961	POLÍTICAS PÚBLICAS	OBL	7	3	1	I	8955
8962	PRESUPUESTO GUBERNAMENTAL	OBL	7	2	3	P	8956
8963	ESPACIO PRÁCTICO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA VIII	OPT	7	2	3	E	-
8964	PROCESOS ELECTORALES Y MERCADOTECNIA POLÍTICA	OPT	7	3	1	E	-
8965	GERENCIA SOCIAL	OPT	7	3	1	E	-
8966	POLÍTICAS PÚBLICAS Y GESTIÓN MUNICIPAL	OPT	7	3	1	E	-
8967	SISTEMAS DE CONTROL	OBL	6	2	2	I	8962
8968	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	OBL	8	3	2	I	8962
9250	PRÁCTICAS PROFESIONALES UNIVERSITARIAS	OBL	16	0	16	0	255c

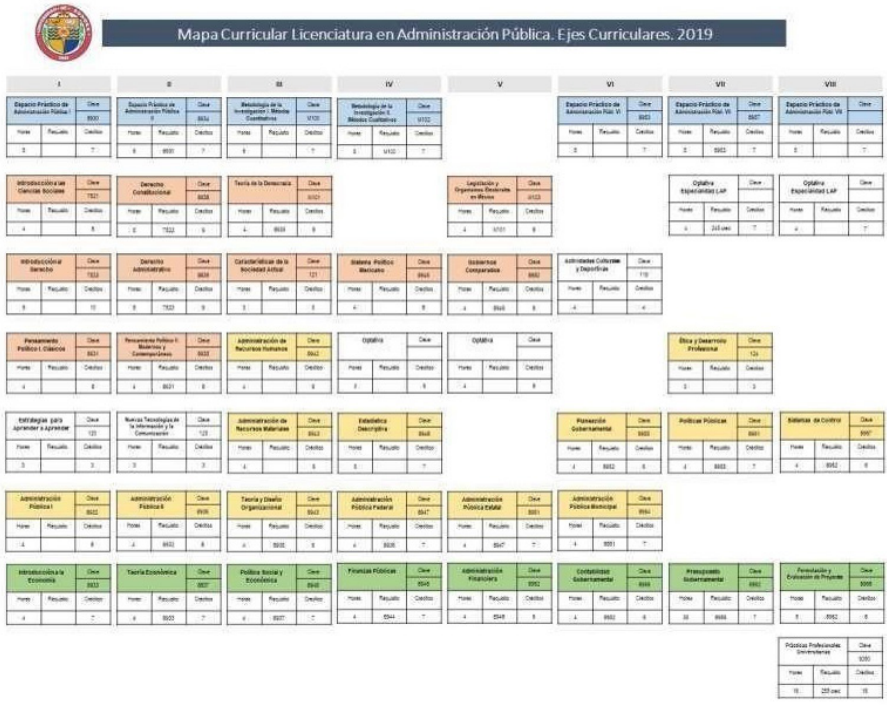
Fuente: Comisión para la Formulación del Diseño Curricular del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración Pública. 2019. *Plan de Estudios. Programa de la Licenciatura en Administración Pública. Diagnóstico y Propuesta de Adecuaciones*. Hermosillo Sonora. México. Universidad de Sonora.

Analizando estos cambios en el Mapa Curricular del Plan de Estudios, se observa la manera en que se definen los diferentes ejes curriculares que lo constituyen. Se identifica con colores los ejes curriculares que conforman el plan de estudios.

En la parte superior, con azul, se identifica el eje de metodología e investigación. En el tercero y cuarto semestres se agregaron los cursos de Metodología de la Investigación I. Métodos Cuantitativos y Metodología de la Investigación I. Métodos Cualitativos.

En el segundo nivel, en color rosa, se identifica el eje de análisis jurídico político, en donde se incorporó el curso de Teoría de la Democracia en el tercer semestre y Legislación y organismos electorales en México en el quinto semestre.

En el cuarto semestre, se eliminó el requisito del curso de Sistema Político Mexicano, el cual se encuentra seriado en el plan vigente con el curso del Eje de Formación Común Características de la Sociedad ActuaL.



Conclusiones y discusión

Como se apuntó en el cuerpo de la ponencia, la revisión curricular del Programa de la Licenciatura en Administración Pública es el primer ejercicio que se realiza en la Universidad de Sonora en materia de adecuaciones.

Este proceso se ha cuidado de manera institucional por parte de la Dirección de Innovación e Internacionalización Educativa de la Secretaría General Académica de la Universidad de Sonora, la Dirección de la División de Ciencias Sociales y la Jefatura del Departamento de Sociología y Administración Pública. En este sentido se han seguido las disposiciones que en la materia contempla la Universidad.

Este proyecto ha cumplido la distribución de créditos por eje de formación que establece el modelo curricular; esto se observa a continuación, haciendo un comparativo de las características de la propuesta con el requisito institucional:

Eje de formación	Requisitos institucionales	Características de la propuesta
Común	16 créditos	16 créditos
Básica	35%	40.33%
Profesional	Máximo 40%	36.07%
Epecializante	Máximo 15%	9.18%
Integrador	Al menos 5%	18%

Respecto al número de horas por semestre. La estructuración del plan de estudios surgida de estas propuestas sigue cuidando que el mayor número de horas por semestre se concentre en los primeros semestres, y, paulatinamente, este número disminuya, con lo cual se da oportunidad a los estudiantes a cumplir con otras labores extracurriculares, el servicio social universitario, las prácticas profesionales, o bien incursionar en el campo laboral.

El total de horas que contempla el plan de estudios son 114 horas

teoría y 77 horas laboratorio, que al sumar las horas correspondientes a las prácticas profesionales se alcanzan 114 horas teoría y 93 horas laboratorio, es decir, el 55.07% de las horas son de carácter teórico, mientras que el 44.93% son prácticas o de laboratorio. Las horas totales son 207.

Como recomendación final del asesor curricular, una vez que se entregó la propuesta para su evaluación, se formuló un *Concentrado para Plan de Estudios* que requiere la Dirección de Servicios Escolares a fin de operar los cambios que presenta la propuesta una vez que haya sido aprobada por la instancia colegiada pertinente.

El cambio curricular es una necesidad constante en el desarrollo de las instituciones de educación superior. A partir de él se actualizan o, en su caso se redefinen los planes de estudio de sus programas educativos con el fin de responder a los cambios en las disciplinas, los modelos pedagógicos, los cambios en el entorno y las demandas del mercado laboral.

En el caso de nuestra institución, el cambio que ha venido acusando en los últimos años le ha llevado a definir su Modelo Educativo 2030; definido como el marco institucional bajo el cual se concretarán las respuestas a los retos actuales que le plantea el entorno, habrá de desencadenar diferentes cambios en otros instrumentos de la vida universitaria.

La experiencia vivida en el Programa de la Licenciatura en Administración Pública con respecto a su cambio curricular, plantea oportunidades de acción en este tipo de procesos. De allí la necesidad de avanzar en los cambios propuestos en el Modelo Educativo 2030 e introducir cambios tanto en los criterios para la formular y evaluar planes y programas de estudio, como en la reglamentación que hace posible la operación de estos procesos.

Bibliografía

Comisión de Reforma del Plan de Estudios de Administración Pública de la Universidad de Sonora. 2015. *Informe del diagnóstico sobre el plan de estudios de la carrera de Licenciado en Administración Pública. 2012-2015*. Hermosillo Sonora. México: Universidad de Sonora.

Comisión para la Formulación del Diseño Curricular del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración Pública. 2019. *Plan de Estudios. Programa de la Licenciatura en Administración Públi-*

ca. Diagnóstico y Propuesta de Adecuaciones. Hermosillo Sonora. México: Universidad de Sonora.

Canudas, Rocío del Carmen y Marcos Lorenzelli (Coordinadores). 2005. *Inclusión social una perspectiva para la reducción de la pobreza.* Tegucigalpa, Honduras: Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

García López, Roberto y Mauricio García, 2010, *La gestión para resultados en el desarrollo. Avances y desafíos en América Latina y el Caribe.* Washington, D C: Oficina de Relaciones Exteriores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Guerrero, Omar. 2004. *La nueva Gerencia Pública. Neoliberalismo en Administración Pública*. México: Distribuciones Fontamara.

Guerrero, Omar. 2019. *Principios de Administración Pública.* 1a. Edición. Ciudad de México: Instituto Nacional de Administración Pública, A. C.

Kliksberg, Bernardo. 2001. *El Desarrollo y el rol del Estado. Mitos y realidades en la América Latina de hoy*. México: Instituto Nacional de Administración Pública, A. C.

Ordaz Alvarez, Arturo. 2017. "El estudio de la Administración Pública en la Universidad de Sonora". Capítulo del libro Arturo Ordaz Alvarez (Coordinador), *El estudio de la Acción* Gubernamental… *desde el Aula*. Colección Textos Académicos de Administración Pública No. 6, Pp. 1-18. Hermosillo Sonora, México: Editorial Garabatos y Universidad de Sonora.

Ordaz Alvarez, Arturo. 2018. "Las organizaciones y la perspectiva del Institucionalismo Económico". *Revista Vértice Universitario*. División de Ciencias Económicas y Administrativas, UNISON. Año 19, No. 77. Enero-Marzo de 2018. Pp. 8-18. Hermosillo Sonora, México: Universidad de Sonora.

Peters, Guy. 2007. "Globalización, gobernanza y Estado: algunas proposiciones acerca del proceso de gobernar". Publicado en la *Revista del CLAD Reforma y Democracia*. No. 39. (Oct. 2007). Caracas: CLAD. Documento presentado en el XI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Ciudad de Guatemala, del 7 al 10 de noviembre de 2006.

Universidad de Sonora. 1997-1998. *Criterios para la Formulación y Aprobación de Planes y Programas de Estudios*. Aprobado por el Colegio Académico en sesión celebrada los días 10 de diciembre

de 1997 y 8 de enero de 1998. Modificado por el Colegio Académico en sesión celebrada el día 30 de octubre de 2002. Hermosillo Sonora, México: Universidad de Sonora

Universidad de Sonora. 2002. *Lineamientos Generales para un Modelo Curricular de la Universidad de Sonora*. Aprobados por el H. Colegio Académico en sesión celebrada el 30 de octubre de 2002. Modificaciones: junio de 2004, junio de 2011, junio de 2013, octubre de 2014, marzo de 2015, mayo de 2017. Hermosillo Sonora. México: Universidad de Sonora.

Universidad de Sonora. 2018. *Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora*. Proyecto para análisis y dictamen de las Comisiones de Asuntos Académicos y Asuntos Normativos del H. Colegio Académico. Hermosillo Sonora. México: Universidad de Sonora.

Tutorías académicas para la atención y prevención de la deserción y rezago educativo en la educación superior

César Cruz-Sandoval y Jorge Gerardo Pérez-Limón

Universidad YMCA A.C.

Resumen

La educación superior en el contexto del siglo XXI implica que debe adecuarse a los vertiginosos cambios que las personas viven y las sociedades demandan; por lo tanto, el anhelo de brindar una formación integral y de calidad cada vez se vuelve más complejo, ya que la diversidad de estilos y ritmos de aprendizaje hace difícil dicha tarea, donde la ineficiencia pedagógica y didáctica de los formadores universitarios suele no estar a la par de ello, haciendo que el índice de deserción y rezago educativo no sea sólo una cuestión extrínseca a la universidad, por el contrario, se tiende a convertir en un obstáculo de aprendizaje para el estudiante. Para ello, como una alternativa para poder mejorar la manera de concebir una educación de calidad que pueda atender de forma incluyente a sus estudiantes la Universidad YMCA generó "El programa de tutorías académicas" bajo la línea metodológica de desarrollo y análisis curricular y del modelo de evaluación CIPP (de contexto, perfil de ingreso de los estudiantes, evaluación del proceso de formación y de los egresados). Para llevar a cabo la evaluación de dicho programa se tomó como marco referencial la metodología en ciencias sociales, donde al considerar la naturaleza del estudio se despejó una investigación de alcance correlacional que tuvo como objetivo evaluar la contribución del programa de tutorías hacia la atención y prevención del rezago educativo y la deserción escolar de sus estudiantes, mediante un diseño preexperimental de enfoque mixto, con base a un piloteo que se llevó a cabo en la licenciatura de Ciencias del Deporte a partir de una selección no probabilística de sujetos voluntarios se logró disminuir en un 3%

los índices de deserción y rezago. Haciendo énfasis que además de considerar éste modelo incluyente de educación como elemento que contribuye a la formación universitaria de calidad se contrastan otros ya vigentes para determinar la flexibilidad en los procesos tutoriales con respecto a los instrumentos de medición de necesidades específicas en los estudiantes y el énfasis en la formación pedagógica y didáctica de los formadores en educación superior que permita atender de forma integral el ritmo y estilo de aprendizaje de cada estudiante.

Palabras clave: Tutorías académicas; Inclusión Educativa; Deserción escolar, Rezago educativo; Calidad Educativa.

Introducción

La universidad YMCA A. C. en plena conciencia de la evolución cultural y emanada por la necesidad de la diversidad de estilos y ritmos de aprendizaje en sus alumnos y enfatizando su modelo de enseñanza humanista que prioriza la enseñanza de calidad, construye con el conjunto de docentes que integran a su planta el "Programa de tutorías y procesos de apoyos académicos 2019" como un elemento para tener en cuenta el modelo de enseñanza inclusiva que permita atender, prevenir y disminuir los índices de rezago y deserción escolar, a su vez, también refleja una forma de poder encontrar en él un canal para poder encauzar a las nuevas vocaciones que entreguen su progreso y conocimiento profesional a la casa estudiantil que les vio nacer, ya que se busca que no sólo estudiantes de bajos niveles académicos puedan ser sujetos de apoyos académicos y psicológicos, sino que precisamente aludiendo a la inclusión se busca que los estudiantes que también lo demanden puedan destacar en los ámbitos científicos que su carrea y vida profesional les demanden.

En dicho programa se describe el compromiso de la Universidad y su comunidad por poder lograr un servicio de educación de calidad, para lo cual se determinan las modalidades, los medios de canalización y seguimiento para poder no dar por terminado un proceso, sino mediante el mismo poder encontrar un ciclo constante de renovación para poder lograr en sus estudiantes el perfil de egreso que enmarca la misma Universidad en sus planes y programas de estudio.

Por otra parte, se pretende no sólo dar evidencia de los resultados, sino el compartir la experiencia de lo logrado, y dar pie a una hipótesis alternativa que sugiera un mayor anclaje a los proceso de educación básica hacia a la superior, que permitan tener elemental e indistintamente de las casas de estudio una proyección de formación

universitaria integral a la par de ampliar el bagaje científico educativo que todo catedrático de educación superior debería plasmar en su actuar profesional como formador de educación superior.

Necesidades en la educación superior del Siglo XXI

El mundo y la dinámica global que lo enmarca ha llevado a estandarizar y generalizar medios de producción, de consumo, estilos de vida estereotipados, etc. Todo ello determinado por la competitividad feroz, rígida que cada vez permea mayores espacios y encabeza el cambio cultural en toda institución social, en dicha problemática el ámbito educativo no es un agente excluyente, dado que la individualidad de cada persona parece ser ignorada; es decir, la estandarización y generalización de procesos de enseñanza y aprendizaje tanto en educación básica como superior implica que los sujetos sean considerados más como objetos, donde su ritmo y estilo de aprendizaje pasa a un segundo o tercer plano, dado que se omite la consideración de la peculiaridad que cada persona tiene como sujeto único e irrepetible.

La formación universitaria funge como figura de andamiaje para con el desarrollo humano integral, dado que permite ser el canal que materialice la realización de los sujetos mediante la formación académica; es decir, que a diferencia de la educación básica que resulta "obligatoria" la educación superior permite a los sujetos la emancipación y el desarrollo de un sentido de autonomía que les encamina hacia la construcción de su individualidad permitiendo la profesionalización de vocaciones y estilos de vida, es por ello que la misión que implica la educación debe ser vista más allá de un aula, acaso como una vía de incursión hacía una sociedad competitiva, plural y democrática en un mundo global e interdependiente.

Se vuelve necesario un cambio en la manera de concebir el proceso educativo en el siglo XXI, dotar a la educación de una visión integral que permita ampliar la gama de herramientas, estrategias e innovaciones que conduzcan a brindar un servicio de mayor calidad, (Bellochio , 2010), ya que los cambios sociales, económicos y culturales cada vez son mayores, materiales, espacios o programas complementarios como las tutorías en la universidad YMCA se vuelven los medios de inclusión que permiten atender a la diversidad y sin olvidar una de las mayores preocupaciones de todo sistema educativo como lo es la deserción escolar.

Deserción y rezago educativo

Muchos profesores llegan a concebir el contraste entre las generaciones de hace algunos años y las compara nostálgicamente con las actuales, resaltando la complejidad, el cambo cultural, la disciplina y otros aspectos que enfatizan la actualización constante para estar vigente al momento sociocultural que se vive en el presente, ya que la búsqueda del cambio, la modificación para la perfección del ejercer se queda olvidada por la indiferencia, incapacidad, zona de confort, etc. los factores pueden ser múltiples, pero no debería de existir tal resistencia para renovar compromisos y buscar nuevos aires en el torbellino de la enseñanza; es decir, se arraigan prácticas que se llevan a cabo de forma mecánica sin adaptarlas a las condiciones socioculturales de los estudiantes.

Una de las principales problemáticas que enfrentan muchos de los alumnos en la Universidad YMCA es ser formados en grupos heterogéneos mediante procesos homogéneos (Echeita, 2008), ello implica que las realidades personales, sociales, étnicas, económicas o de otra índole no sean consideradas, originando que los alumnos y alumnas abandonen tempranamente su etapa de formación profesional o empiecen a estancarse y postergar su tiempo de estadía en la universidad como alumnos irregulares; es decir, la deserción y rezago educativo sin bien pueden tener orígenes extrínsecos o totalmente ajenos a la vida universitaria hay un cúmulo de condiciones dentro de la propia institución, que si bien no necesariamente los propicia, si los puede atender como lo es con el programa de seguimiento por tutorías, donde se concibe la individualidad del alumno en ritmos y estilos de aprendizaje para brindar un modelo de contención y complementación a la formación académica, todo ello con el objetivo de mejorar el desempeño académico y personal de los alumnos de la Universidad YMCA, a través de su integración a dicho programa; por lo tanto, el clima de convivencia y trabajo colaborativo deberá permear la cultura institucional de la comunidad universitaria para que la apertura a la complementación del trabajo que se lleva a cabo en cada aula permita acercarse a una formación integral y de calidad en cada estudiante que lo requiera a la par de la mejora constate para el cuerpo docente.

Modelo de apoyo en la educación inclusiva

Es necesario que en los diversos ámbitos educativos se tenga una

concepción de la inclusión más allá de la perspectiva de necesidades especiales, ya que hace tiempo se hablaba de inclusión sólo en los estudiantes que presentaban alguna barrera de aprendizaje (Echeita & Duk, 2008), actualmente se debe concebir una visión más integral sobre la equidad y la inclusión, ya que en un primer momento para hablar de equidad se debe partir de la premisa constitucional que se establece en su artículo 4° sobre igualdad donde todos somos considerados por igual ante la ley (CPEUM, 1917), ya que más allá de una perspectiva solo de género se alude a la concepción iusnaturalista en donde se considere el derecho a un trato digno por el simple hecho de ser personas (Madrazo & Beller , 1997); por lo tanto, la complejidad de la diversidad en la individualidad de cada sujeto se vuelve un fenómeno complicado en la estandarización de procesos de enseñanza y aprendizaje durante la formación universitaria, ya que todos aprenden de forma y en ritmos distintos, lo cual implica en más de una ocasión la particularización y sobre todo la diversificación en los estilos de docencia para que cada estudiante pueda lograr los aprendizajes esperados en cada área.

El carácter holístico que debe tener el proceso de formación en la comunidad universitaria ante la diversidad representa la forma en la cual se da respuesta a la diversidad social que demanda un servicio en educación superior de calidad, reconociendo que todas las personas tienen capacidades y habilidades distintas, lo cual no debe ser un agente excluyente, sino todo lo contrario, a partir de la dignificación de tan mencionada diversidad se pueda incluir a los procesos de formación universitaria a toda persona que demande un servicio de educación superior de calidad como el que enaltece la universidad YMCA en su perfil de egreso, donde se hace mención que la institución deberá apoyar a los alumnos integralmente en todos los ámbitos del quehacer universitario a fin de integrar conocimientos, habilidades y competencias propias de cada área disciplinaria (UNIYMCA, 2000), es por ello que con la implementación del programa de tutorías se concibe una transición a la educación que demanda el siglo XXI, así como la de aumentar las posibilidades de éxito profesional al egreso de sus estudiantes.

Metodología

Para dar seguimiento al impacto del programa tutorial diseñado se toma como marco referencial la línea metodológica en Ciencias So-

ciales de (Sampieri, Collado, & Baptista, 2010), considerando la naturaleza del estudio se despeja una investigación de alcance correlacional; es decir, se pretende dar a conocer el grado de relación o impacto que puede tener la implementación del programa tutorial sobre el fenómeno a estudiar que es el índice de deserción y rezago educativo por factores específicos (condición académica, psicológica-afectiva y cognitiva). Considerando que dicho alcance pretende tener un valor explicativo, aunque parcial, ya que siempre depende de índices de valor o condición humana que no representan una constante al igual que la situación personal de cada sujeto.

Se procura hacer una comprobación de hipótesis mediante un tipo de estudio preexperimental de campo, ya que con base en un ambiente naturalista y sobre todo considerando una perspectiva émica dado que se toma en consideración gran parte del punto de referencia del estudiante para poder contribuir a la generación de conocimientos más que del proceso de enseñanza-aprendizaje de los docentes titulares de cada materia. Haciendo una medición de objetivos y seguimiento del proceso mediante un estudio de enfoque mixto con un diseño secuencial en dos etapas: cualitativo, ya que se parte de apoyar al estudiante en su proceso de mejora para con su aprendizaje y manejo de emociones para poder incidir en una meta cuantitativa, la cual pretende reflejar una disminución en sus índices de rezago educativo y deserción escolar.

El desarrollo y la posterior implementación piloto del programa tutorial en la Universidad YMCA de la Ciudad de México se lleva a cabo durante el cuatrimestre 2019-2, que abarca el periodo comprendido entre enero a abril del mismo año, dicho estudio toma en consideración no al total de la comunidad universitaria, sino como población a los estudiantes de la licenciatura en Ciencias del Deporte, dado el acercamiento e injerencia de los tutores para con dicho perfil, al igual cabe mencionar que no se tiene aún un grupo de tutores considerable en el número de especialistas por área para poder atender al 100% de la comunidad universitaria en la demanda que genere dicho programa, (situación que se está por generar en momento futuro con una red de tutores voluntarios), para lo cual se toma en consideración en la selección de sujetos de investigación mediante una muestra no probabilística de tipo intencional, ya que dicha selección no tomó como punto de partida un criterio estadístico de generalización basado en índices de probabilidad, sino las condiciones de necesidad que

manifiestan los estudiantes, es por ello que la selección se llevó a cabo mediante una muestra de participantes voluntarios, ya que con ella se pudo contemplar por parte de los alumnos la invitación y aceptación de la intervención, disposición de horarios, apertura para con la modalidad tutorial es sus distintas formas, interés, etc.

Para determinar la viabilidad del programa de acción tutorial se tomaron como referencia varios aspectos, principalmente la incidencia en niveles de deserción y rezago que denota en cada cuatrimestre la comunidad estudiantil, por ello para dar seguimiento a la pertinencia de la acción tutorial se fundamenta la evaluación de la tutoría en la Universidad YMCA mediante los tres momentos propuestos en (Romo, 2011), al inicio del proceso, donde se hace alusión a los medios de selección y captación que se han descrito con base a los medios de canalización y con base a los que cada caso demande, por ejemplo: medición de rasgos temperamentales, habilidades sociales, tamizaje, estilos de aprendizaje, etc. de acuerdo con lo que el especialista en psicopedagogía determine con respecto a su diagnóstico durante esta etapa, en segundo momento durante el desarrollo, se retoman los diarios de campo, registros anecdotarios, guías de observación, estilos de aprendizaje e instrumentos estandarizadas del desempeño estudiantil por parte de la comunidad docente, entre otros que el caso específico requiera y en tercer momento hacia el final, para valorar integralmente la implementación se toma como referencia principalmente los siguientes instrumentos: la encuesta de satisfacción de los estudiantes (Romo, 2011) y la encuesta de valoración por parte de los tutores y del profesorado (Casanova & Domínguez, 2003), además cabe resaltar que el elemento que se enfatiza en dicho proceso de evaluación es la satisfacción en los resultados del estudiante, ya que ello permite reunir evidencias y observaciones que denotan la efectividad del programa con respecto a los objetivos de incidir positivamente en la disminución de los índices de rezago y deserción, al igual que la contribución para la calidad en el servicio que presta la universidad como agente formador y para determinar el final o dar continuidad al proceso de acompañamiento a los estudiantes en el momento que le pueda ser requerido. Cabe mencionar y resaltar que el proceso de evaluación para el programa de tutoría está determinado por las tres fases citadas, pero los instrumentos pueden ser diversificados, ya que de acuerdo a la necesidad de cada caso pueden cambiar o variar, los mencionados fueron los principalmente utilizados, para lo cual cabe

recordar que en el caso de la implementación para su posterior evaluación sólo se pueden utilizar instrumentos que hayan sido validados previamente como una forma de prevenir una correlación espuria y tener la forma más objetiva posible para medir y a su vez incidir en el proceso de calidad que se pretende también lograr.

Objetivos del programa de tutorías

Ante la evolución del mundo en la actualidad y entorno a las formas vida y expresiones culturales, las instituciones educativas en especial las de nivel superior tienen un papel protagónico que cumplir dada la responsabilidad de formar profesionales al servicio de la sociedad en su dimensión más extensa, donde la posibilidad de enseñar a estudiantes para generar y aplicar conocimientos es una premisa concreta que materializarla se vuelve más compleja, es por ello que la universidad YMCA en pro de generar un ambiente dinámico y cambiante que adopte tendencias basadas en la equidad y la inclusión como lo resalta en su misión al priorizar la impartición de educación universitaria de alta calidad, (UNIYMCA, 2000) la cual no exime a ningún sujeto, es por ello que como modelo de contención para los estudiantes se vuelve una modalidad atractiva, necesaria e indispensable para poder generar ambientes inclusivos, donde se puedan subsanar necesidades académicas en específico, personales que lleguen a limitar o condicionar el aprovechamiento escolar, de hábitos y estrategias de estudio u otros motivos de acompañamiento profesional, ya sean del tipo académico, psicológico o cognitivo que resulten en la impartición de educación universitaria de calidad en cada uno de sus estudiantes; es decir, se vuelve un elemento fundamental para poder desarrollar en alumnos en condición de riesgo (en condición de reprobación, rezago y deserción escolar) el perfil de egreso, donde el conjunto de capacidades y atributos cognitivos, afectivos y motrices sean logrados el término de su formación profesional, que los habiliten para insertarse exitosamente al mercado laboral y de realización personal mediante un modelo incluyente. Por lo tanto, presentar de manera clara y objetiva, el procedimiento operativo del modelo de inclusión expuesto tiene como objetivo general evaluar la contribución del programa de tutorías hacia la atención y prevención del rezago educativo y la deserción escolar en la aplicación de un modelo educativo incluyente y de calidad que imparte la universidad YMCA, para ello, será necesario considerar los siguientes objetivos particulares:

- Describir todas las fases y elementos que conciernen a este programa.
- Distinguir todas las áreas universitarias involucradas, sus tareas y responsabilidades.
- Constatar la atención y prevención del rezago educativo
- Demostrar la disminución de la deserción escolar
- Describir un modelo de educación inclusiva
- Constatar un modelo humanista de educación superior de calidad plasmado en los ideales que dan origen a la Universidad YMCA

Dichos postulados toman su origen en el programa mediante la teoría de desarrollo y análisis curricular de ejes transversales (Stufflebeam & Shinkfield, 1987), donde con base al reglamento general, el modelo educativo y los planes y programas de estudio se busca materializar el perfil de egreso del estudiante dando origen al programa postulado, para ello se lleva a cabo una evaluación mediante la metodología CIPP (Stufflebeam & Zhang, 2017), donde se toma en consideración el contexto universitario, el perfil de ingreso de los estudiantes, el proceso de formación en las aulas tomando como referencia la evaluación que los estudiantes hacen de su vida universitaria mediante instrumentos tipo Likert (evaluación que lleva de forma continua en la universidad) y la referencia de los egresados, a partir de ello mediante un carácter holístico se busca que las tutorías puedan dar origen a una alternativa de poder brindar un servicio de educación de calidad a cada uno de sus estudiantes más allá de la diversidad de estilos y ritmos de aprendizaje que se puede llegar a tener, la medición de dichos aspectos se lleva a cabo mediante la selección de una muestra no probabilística de sujetos voluntarios, selección desprendida con base a los protocolos de detección y canalización descritos en los posteriores apartados. Para conocer a detalle la estructura del proceso en conjunto a continuación se amplía su descripción.

Proceso de apoyos académicos

El programa de tutorías implica un procedimiento de integración y seguimiento del alumno mediante un acompañamiento personalizado y enfatizando la cultura institucional de la universidad YMCA (2000) que coadyuva el desarrollo humano integral en espíritu, mente y cuerpo, resalta la formación en valores de solidaridad, justica,

amor al prójimo, entre otros, que permiten dar una perspectiva de la conciencia de responsabilidad que la universidad tiene para con sus estudiantes: es por ello, que el programa en tutorías se basará en las siguientes normas de operación:

- La no contradicción a las políticas generales de cultura institucional del grupo YMCA, con estricto apego a lo establecido a la misión y visión y reglamento general de la universidad YMCA.
- Podrán participar ya sean canalizados por docentes o coordinación académica los estudiantes de bajo rendimiento escolar y en condición de rezago y deserción y por solicitud de los propios estudiantes que consideren puede ser sujetos de mejora académica, psicológica-afectiva y cognitiva.
- Será responsabilidad de la coordinación de servicios escolares y del departamento de psicopedagogía informar a las coordinaciones académicas al inicio de cada cuatrimestre sobre los alumnos en condición de rezago, riesgo de deserción u otro tipo de condición que pueda intervenir para recibir apoyo en tutorías.
- Es responsabilidad de las coordinaciones académicas convocar a sus alumnos en condiciones de riesgo para informarles sobre el programa de tutorías y motivarles a inscribirse y participar en él.
- El programa de tutorías no tendrá costo adicional para el alumno y no es de índole obligatorio para el currículo formal a cumplir en cada carrera.
- El responsable del programa de tutorías deberá llevar el registro, expediente y control de los alumnos que participan en el programa, además de informar periódicamente a las Coordinaciones y Secretaría Académica de los avances y resultados del mismo, haciendo un seguimiento del desempeño académico de los alumnos inscritos, a efecto de contar con información que permita determinar y verificar la efectividad de la contención para con el alumno, así como de buscar la retroalimentación y perfeccionamiento constante de los tutores en su labor.
- El programa de tutorías proporcionará apoyo a los alumnos a través de entrevistas, juntas grupales, revisión del desempe-

ño, clases individualizadas y revisión del desempeño general y por materias, estableciendo con cada alumno metas individuales, monitoreando a corto, mediano y largo plazo sus avaneces y logros.

- En casos especiales, el responsable del programa de tutorías podrá establecer conjuntamente con la coordinación académica a cargo la intervención de docentes especialistas en algún área de conocimiento en específico, para determinar las estrategias pertinentes y el plan de acción a seguir a efecto de que los resultados no sean significativos.

Función del tutor

Metafóricamente hablando debe ser quien alimente la llama intelectual de los estudiantes para encender la hoguera de las ideas, que en todo caso, es distinto para cada alumno, ya que es digno recordar que cada persona tiene estilos y ritmos de aprendizaje diversos, considerando que en el ambiente escolar no sólo el estudiante debe adaptarse al estilo de docencia que cada maestro pueda llegar a manifestar, sino que el mismo cuerpo de enseñanza también debe manifestar el sentido de comprensión, adaptación, diversificación e interdependencia que debe existir entre ambas figuras (Gairín, 2007); es por ello, que el proceso de apoyo a la formación integral de los estudiantes universitarios como sujetos comprometidos consigo mismos, capaces de desarrollar y ejercitar las capacidades que les permitan realizarse a sí mismos es indispensable. El tutor, por lo tanto, se vuelve la figura docente complementaria a la actividad en el aula de cada estudiante, el cual brinda acompañamiento y estrategias de apoyo individualizado con la finalidad de contribuir a la formación integral de los estudiantes.

Tutorías por monitores

Se enfatiza la necesidad de incluir una nueva modalidad para el programa, ya que, con base a la premisa de una enseñanza situada, que tenga un carácter émico y en un ambiente naturalista no hay nadie que tenga mejor experiencia en las aulas que los mismos alumnos, es por ello que se busca incluir la modalidad de tutorías de estudiantes por estudiantes, que se basa en la premisa educativa clásica de enseñanza por monitores, donde estudiantes destacados o que se encuentren prestando el servicio social en la Universidad puedan no solo compartir sus conocimientos a los alumnos que denoten un área de

oportunidad al tomar las tutorías personalizadas, sino que también puedan compartir su experiencia, medios y estrategias para poder afrontar las adversidades académicas que implica la cotidianeidad de la vida universitaria, es por ello que se propone también incluir la Tutoría entre Pares (TEP) como una modalidad distinta que también puede contribuir a la enseñanza de calidad que prioriza la Universidad YMCA y congruente con los principios de misión, visión y valores que caracterizan a esta Universidad. Ésta modalidad tutorial se desarrolla ya desde hace algunos años en México (Venegas, Garibay, Velasco, & Venegas, 2015), como parte del programa de servicio social presente en muchas universidades, la inserción temprana de alumnos avanzados en actividades docentes ha demostrado que contribuye a reforzar los vínculos con la institución, canalizando tempranas vocaciones hacia la docencia y contribuyendo decididamente a la formación integral de los estudiantes universitarios.

La asignación será por consentimiento del área de coordinación hacia los tutores para que éstos puedan trabajar de forma coordinada. El informe lo entregará el tutor hacia el área del Centro Psicopedagógico que a su vez notificará a las Coordinaciones Académicas y Secretaría Académica que en conjunto valorarán la intervención y de ser necesario el continuo seguimiento hacia los estudiantes.

Con base a la experiencia adquirida durante la carrera, los alumnos que presenten servicio social en el Universidad podrán colaborar también en el programa de atención a estudiantes por tutorías, ya que el cúmulo de conocimientos y experiencias personales con maestros y el cursar algunas materias en específico, puede denotar una enseñanza situada bajo una perspectiva émica que esté más cercana al estudiante para apoyar con respecto a lo que muchas veces los tutores pueden llegar a no contemplar, por no vivir la experiencia que vive el estudiante.

Las coordinaciones académicas podrán considerar la intervención del alumno tutor dentro del reporte de actividades que implican el Servicio Social dentro de la Universidad. Los estudiantes que presenten el servicio social jugarán el papel de monitores para que enseñen y acompañen a los estudiantes que formen parte del programa de tutorías, donde enseñen y compartan los conocimientos y experiencias vividas y adquiridas previamente. En este sentido el alumno prestador de Servicio Social pasa a jugar un rol de maestro, el cual se va modificando y acompañando con el docente titular de la tutoría, para cumplir los objetivos trazados, los cuales implican la atención y

prevención del rezago, reprobación y deserción escolar, denotando así la inclusión de cada estudiante al proceso de formación Universitaria de calidad.

Áreas universitarias involucradas

Es necesario recordar que el programa funciona esencialmente como resultado del compromiso colaborativo entre la comunidad universitaria, para juntos trabajar por los anhelos plasmados en el modelo educativo, reglamento general y los programas académicos de la universidad, donde se resaltan las principales áreas responsables y de intervención que darán lugar a lo ya citado, como se muestra a continuación en la tabla 1:

Tabla 1 áreas universitarias involucradas

Secretaría académica
Coordinación de psicología
Centro de apoyo psicopedagógico
Coordinaciones académicas
Tutores académicos
Docentes
Tutores estudiantes "Entre pares"

Normas operativas

Los siguientes procedimientos se llevarán a cabo bajo las líneas que establece el Modelo educativo UNIYMCA.

Estarán siempre apegados al reglamento general de la UNIYMCA.

De igual manera estarán en línea con los diversos elementos concernientes a la filosofía institucional UNIYMCA.

La integración de los alumnos a este programa tendrá siempre un carácter voluntario; y no implicará costo adicional a quienes participen.

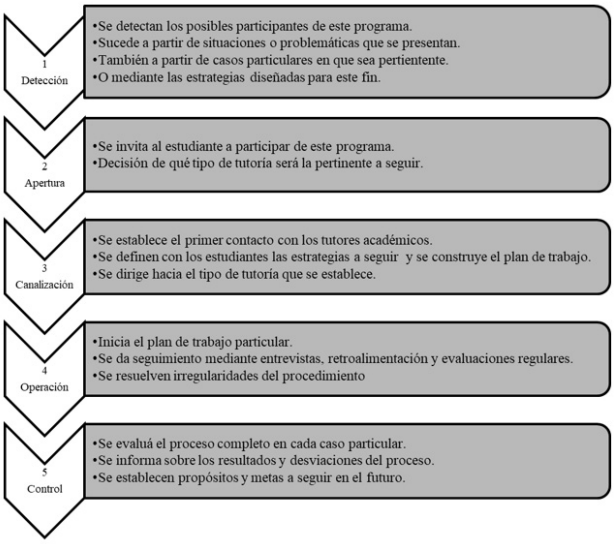
Las áreas universitarias involucradas establecerán líneas pertinentes y oportunas de comunicación entre sí; para atender todo lo concerniente a la operación, retroalimentación y mejora del programa completo en general.

Los casos no previstos en el presente; serán resueltos por parte de un comité que respalde el programa de tutorías, encabezado por las partes que le dan origen y seguimiento.

Etapas del procedimiento

El Programa de tutorías sigue un procedimiento conjunto entre distintas áreas universitarias y en distintas modalidades como se ha hecho énfasis, para lo cual, dicho proceso deberá considerar las siguientes etapas de forma cronológica (ver tabla 2):

Tabla 2 etapas del procedimiento del programa de tutorías académicas

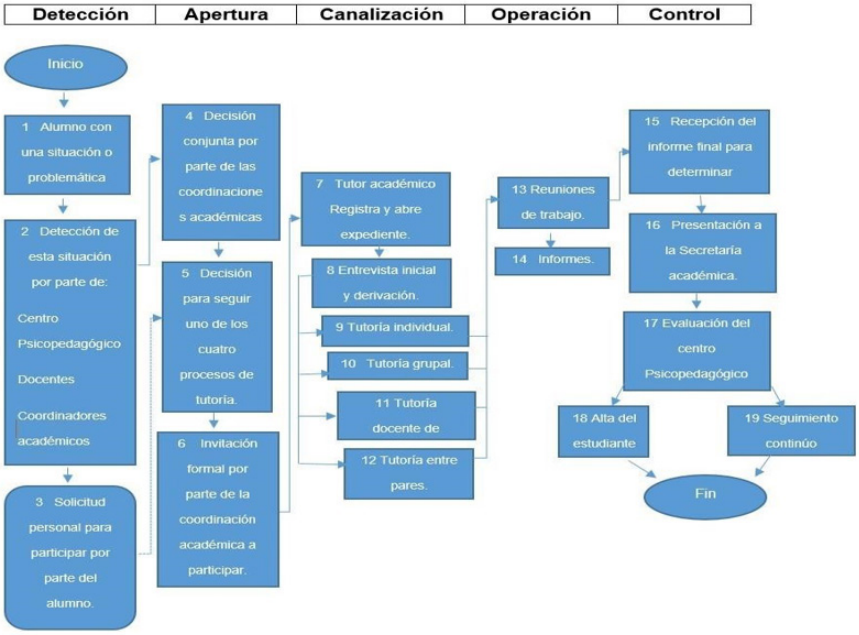


Fuente: UNIYMCA. (2019). Programa de tutorías.
Procesos de apoyos académicos. Ciudad de México: UNIYMCA.

Diagrama de flujo

Una vez que se ha hecho mención mediante la tabla 2 de las etapas del procedimiento a continuación se muestra (ver tabla 3) las fases de implementación desde la canalización, las áreas que habrán de intervenir según la modalidad requerida y el tipo de seguimiento a dar de acuerdo a las necesidades que cada caso conlleve.

Tabla 3 diagrama de flujo del programa de tutorías académicas



Fuente: UNIYMCA. (2019). *Programa de tutorías. Procesos de apoyos académicos.* Ciudad de México: UNIYMCA.

Resultados De La Tutoría

Una vez que se ha concluido y presentado el programa de tutorías en la UNIYMCA, se ha entrado en una fase de piloteo previo a la implementación con la totalidad de la comunidad universitaria matriculada, la cual se integra por 885 alumnos inscritos en el cuatrimestre 2019-2, correspondiente al periodo que corre de enero a abril del mismo año, en modalidades presenciales y semipresenciales, dentro del estrato de 9 licenciaturas, 9 especialidades, 9 maestrías y 1 doctorado, por lo tanto para proceder en la medición de la injerencia del programa en su fase piloto o preexperimental dado el control mínimo que los tutores tienen sobre las variables extrínsecas a los sujetos que inciden en el fenómeno a estudiar, es que se da la elección de sujetos de investigación mediante una muestra no probabilista de sujetos voluntarios como se había hecho mención con anterioridad,

partiendo de cifras diagnósticas se toma en cuenta que al cuatrimestre anterior inmediato al que se implementó el programa se tuvieron 39 bajas definitivas y 33 temporales colocando el índice de deserción en un 14.3%, mientras que el índice de reprobación que refleja el rezago escolar estuvo integrado por un total de 84 casos reflejando un 16.7% de la población.

Considerando la canalización de sujetos mediante los instrumentos y procesos citados con anterioridad y con respecto a la disposición de horarios, apertura para tomar la tutoría u otros y con respecto a la capacidad para poder atender a estudiantes por parte de los dos tutores autores del presente se tomaron como sujetos muestrales a 22 casos mediante las distintas modalidades, con base a los resultados emitidos en sus reportes cuantitativos de calificaciones en 15 de ellos se pudo evitar la reprobación, significando de dicha forma una disminución al 13.7% el rezago, lo cual fue una variable que al igual contribuyó a la disminución del índice de deserción quedando para el final del cuatrimestre en 11.3 %, resaltando dicho resultado sólo como un elemento, ya que hay factores causales ajenos a la formación tutorial que inciden el dichas cifras, como los familiares, laborales, y económicos principalmente, al igual que el número de estudiantes matriculados, ya que el ingreso de los alumnos no es una constante, de echo el motivo que denota la necesidad del apoyo tutorial, tampoco lo es.

Si bien es cierto, que ha sido satisfactorio y considerable el nivel del cumplimiento del objetivo general con respecto a la atención y prevención de las principales variables medidas, no termina por ser suficiente. Se ha de tomar en cuenta que como observación de los tutores autores del presente y como parte del análisis de los resultados y del mismo proceso con respecto a las encuestas de satisfacción, resulta urgente y emergente ampliar la capacitación docente en torno a temáticas relacionadas a educación superior, ya que se pueden tener en cuenta alternativas desde el aula que eviten que los estudiantes entren en una condición de riesgo académico en su estancia de formación superior, dado que en ocasiones no resultan claros sus procesos de enseñanza o sus estrategias de aprendizaje, pues la praxis tiende a ser altamente basada en la educación clásica que se ostenta en la aglomeración de contenido memorístico y la aplicación de carácter repetitivo que no necesariamente fomentan el perfil de egreso o el objetivo de las materias en específico, para lo cual, las autoridades correspondientes en conjunto encabezadas por la rectoría, secretaría

académica y coordinaciones, han tomado como determinación que la misma universidad haya abierto canales de actualización y capacitación con respecto a dichas temáticas, que hagan que el docente que brinde servicio de formación en la universidad pueda plasmar el carácter y el modelo humanista de ésta institución en cada aula y espacio de formación académica, cabe mencionar que el proceso en conjunto no termina, sino que da pie para que sea el comienzo de un ciclo de renovación y mejora permanente para todos los actores y que el conjunto de las acciones marquen la ruta de la calidad (Malpica Basurto , 2013, pág. 56) que surge como resultado de la interacción entre la dimensión subjetiva (los fines del aprendizaje) y la dimensión objetiva (los procesos de enseñanza y los resultados del aprendizaje) siendo ambos congruentes entre sí, ya que son esferas distintas, pero no excluyentes, cada paso como esfuerzo hacia la meta deben llevar al mismo fin, la calidad en la formación del perfil de egreso del estudiante.

Conclusiones y discusión

Se propone llevar a cabo después de la etapa preexperimental un estudio longitudinal retrospectivo que permita hacer una medición continua de los índices de deserción y rezago lo cual contribuirá a generar una medición diagnóstica de las variables en la población, posteriormente proyectar la postulación de un estudio de diseño experimental que pueda medir los índices con base a muestras probabilísticas para poder determinar el grado de confiabilidad, y por supuesto, las áreas de mejora que puedan emerger considerando la evolución y el cambio social como un agente demandante para con la universidad y la propia comunidad estudiantil. También se estará próximamente capacitando una red de tutores voluntarios integrados por docentes y estudiantes que dados sus perfiles puedan contribuir para dar seguimiento al 100% de la población que requiera o solicite dicho apoyo, que cabe resaltar no necesariamente debe cumplir sólo los fines estipulados en los objetivos, sino el simple hecho de acrecentar el nivel educativo y apoyar a un estudiante que lo requiera por el simple echo de brindar una atención de calidad a la comunidad universitaria.

Es digno de reconocer que, para estar comenzando en una etapa piloto, los resultados en torno a los índices de deserción pueden resultar prometedores ya que con respecto a los valores diagnósticos se

redujo en un 3% dicha categoría, al igual que el promedio de rezago, pero lamentablemente no es definitorio, ya que al haberse especificado las etapas y funciones de los participantes del programa se presentan en el fenómeno factores extrínsecos y complejos para que la Universidad pueda fungir como figura de apoyo en cada caso, y por otro lado, también se ha reconocido la influencia y relación del cuerpo docente a partir de las observaciones arrojadas en las encuestas de satisfacción, que en ocasiones es él mismo quien se puede volver un obstáculo para el estudiante, porque en la educación superior es común que se tienda a contar con destacados académicos que llegan a carecer de valía en su personalidad y conocimiento pedagógico y didáctico necesario para la formación de estudiantes en la educación superior, en el caso de nuestra institución con la licenciatura piloto se integra con una plantilla de 43 docentes, de los cuales 8 han comenzado algún tipo de preparación o nivelación en torno a temáticas de educación, lo cual ha representado una mejora en su estilo de docencia, y a la par se capacita al conglomerado de docentes que pueden llegar a integrar una red de tutores, ya que no se busca sobrevalorar la buena intención y también el hecho de reconocer que el programa por sí solo no podrá cumplir con los objetivos planteados si no se tiene un equipo preparado que pueda entender la dimensión de la problemática y la diversidad que integra a la comunidad universitaria, ya que "se requiere tener cualidades mínimas como persona, sobre todo cuando se refiere a una profesión tan importante como lo es ser docente" (Segura Bazán, 2005), como: el manejo situacional, la creatividad, valía personal (autoestima) sin arrogancia ni menosprecio y siendo justo, con ética personal y profesional y un gran entusiasmo para las tareas que emprenda con conocimiento científico-pedagógico, ya que de nada sirve centrase en conocimientos en el aula si los procesos eximen la condición de necesidad del alumnado con respecto a estilo y ritmo de aprendizaje.

Por otro lado, contrastando con otros estudios como el del modelo tutorial de la ANUIES (2011) y de la Universidad Veracruzana (2003) la tutoría debe tener una línea de procedimiento y medición marcada y preestablecida, pero con base a los resultados del piloteo también un carácter flexible para la medición de variables especificas desde el terreno psicológico, cognitivo y educativo, ya que cada caso va requiriendo situaciones específicas en momentos diversos, al igual que no se debe enfrascar un diagnóstico en una sola modalidad, ya

que con base al seguimiento continuo de los casos, ésta se puede ir diversificando o hasta mezclando, de tal forma que no todos los caminos están dictados para logar el objetivo de la formación universitaria de calidad y la contribución para la atención y prevención del rezago educativo y la deserción escolar.

Por último, surge una reflexión, la cual tiene como objetivo ahondar sobre el anclaje que debe existir entre la educación básica y la superior, ya que la misma Secretaría de Educación Pública en su estructura reconoce la existencia de poblaciones con necesidades especiales dando cabida a las Escuelas Normales de Especialización, a Los Centros de Atención Múltiple, las Unidades de Educación Especial Inclusiva (UDEEI) entre otros, pero surge la interrogante: qué sucede con esa población que es atendida bajo modelos de educación especial por necesidades específicas y no en toda formación universitaria la contempla, es más no se consideran éste tipo de figuras que puedan acompañar a los estudiantes y a los mismos docentes en la impartición de una educación incluyente y de calidad en cada estudiante que se está pretendiendo atender en la UNIYMCA bajo el modelo tutorial, pero que habrá de ser el comienzo de una evolución en la forma en la cual se busca llevar a cabo el modelo de formación humanista que nos caracteriza y seguir el cumplimiento del anhelo incluyente considerado en las necesidades de la educación del siglo XXI (UNESCO, 2015).

Bibliografía

Bellochio, M. (2010). *Educacion basada en competencias y constructivismo: un enfoque y un modelo para la formacion pedagógica del siglo XXI.* México, D.F.: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, Dirección de Medios Editoriales: Universidad de Colima: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Casanova, J., & Domínguez, J. L. (2003). *El quehacer tutorial. Guía de trabajo.* Xalapa: Universidad Veracruzana.

CPEUM. (1917). *Constitución Política de los Estado Unidos Mexicanos.* (C. d. Unión, Ed.) México: Diario Oficila de la Federación. Recuperado el Marzo de 2019

Echeita, G. (2008). Inclusión y exclusión educativa. "Voz y quebranto". *Revista Iberoaméricana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. Recuperado el 1 de Mayo de 2018, de Disponible en:http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55160202

Echeita, G., & Duk, C. (2008). Inclusión educativa. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* (6), 9. Recuperado el 2 de Mayo de 2018, de en:http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55160201

Gairín, J. (2007). Aspectos institucionales de la orientación. (pág. 31). Castellón: Congreso Internacional de Orientación educativa y profesional.

Madrazo, J., & Beller, W. (1997). *Los valores en el derecho mexicano.* México: Fondo Cutlura Económica.

Malpica Basurto, F. (2013). *8 ideas clave Calidad de la práctica educativa.* Barcelona: GRAÓ.

Romo, A. (2011). *La tutoría. Una estrategia innovadora en el marco de los programas de atención a los estudiantes.* Ciudad de México: ANUIES.

Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.).

Ciudad de México: Mc Graw Hill Educación.

Segura Bazán, M. (2005). Competencias personales del docente. *REVISTA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN*, 171-190.

Stufflebeam, D., & Shinkfield, A. (1987). *Evaluación sistemática: guía teórica y práctica.* Madrid:

Paidós.

Stufflebeam, D., & Zhang, G. (2017). *The CIPP evaluation Model.* New York: The Guilford Press.

UNESCO. (22 de mayo de 2015). Declaración de Incheon y Marco de acción para la realización del objetivo de desarrollo sotenible 4. *Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos*. Corea: UNESCO.

UNIYMCA. (2000). *Universidad YMCA Reglamento General.* Ciudad de México: UNIYMCA. Recuperado el 10 de Febrero de 2019

UNIYMCA. (2019). *Programa de tutorías. Procesos de apoyos académicos.* Ciudad de México:

UNIYMCA.

Venegas, J. R., Garibay, G., Velasco, B., & Venegas, F. (2015). *Programa institucional de tutoría.* México: Universidad de Colima.

Anexos

Descripción de cada elemento

Para tener una mayor referencia de la responsabilidad de cada área y actor involucrado en la implementación del programa de tutorías académicas, en la siguiente tabla (ver tabla 4) se hace mención de forma específica cuáles son las tareas a desempeñar de cada uno para integrar de acuerdo al acto individual la armonía de las acciones para plasmar mediante el trabajo coordinado y en equipo el objetivo citado de dicho programa.

Tabla 4 Descripción de cada elemento involucrado en el programa de tutorías académicas[1]

No.	Descripción	Áreas involucradas	Documentos técnicos.
1	Alumno con una situación o problemática académica o emocional. Los alumnos de la universidad YMCA; estarían en una situación personal que le cause un estado no equilibrado emocionalmente, con depresión o desplantes de un temperamento descontrolado. O bien los resultados académicos no son óptimos de manera visible y repetida. Incluso estas situaciones están relacionadas y pudieran complicarse exponencialmente. Es un derecho de cualquier alumno(a) en la universidad; en cualesquiera de sus circunstancias; el contar con un apoyo que pueda en regla con los procedimientos pertinentes; para superar su problemática.	Alumnado.	Carta de invitación emitida por coordinación académica y centro psicopedagógico
2	Detección de esta situación por parte de: • Centro Psicopedagógico • Docentes • Coordinadores académicos **Centro Psicopedagógico**.	Centro Psicopedagógico Docentes. Coordinadores académicos.	Diagnóstico del centro psicopedagógico el cual puede ser variable por

1. UNIYMCA. (2019). Programa de tutorías. Procesos de apoyos académicos. Ciudad de México: UNIYMCA.

	Mediante la aplicación de diversos instrumentos que se aplican durante la inserción de los alumnos en la universidad. **Docentes.** En el transcurso de la clase o práctica, detectan una situación anómala en torno al estado emocional de los alumnos; y ante un cuestionamiento gentil y objetivo; reciben una respuesta positiva de tal situación. Los docentes sugieren la participación en el programa de tutorías y detectan el interés en la inserción del programa. También ante los bajos resultados académicos obtenidos de manera repetida en una sola persona o un subgrupo dentro de su clase. Lo cual le lleva a decidir informar a la coordinación académica; con posibilidad de canalizar a quienes estuvieran en tal situación al programa de tutorías. **Coordinaciones académicas.** Desde la perspectiva particular de casos de alumnos que han llegado referidos por los canales antes citados. O bien porque otros alumnos han referido algunos conflictos de carácter, trabajo en equipo o situaciones de desequilibrio emocional Y en estos casos se plantea la posibilidad de comenzar un proceso de tutoría.		necesidad estudiantil
3	Solicitud personal para participar por parte del alumno@. Es deseable que todo el alumnado de la UNIYMCA conozca la existencia y alcances del programa de tutoría académica. Por lo que ante una situación de conflicto emocional o bajo rendimiento académico; tendrá la posibilidad de acercarse de manera personal y discreta con alguna de las instancias que le puedan informar a detalle sobre el programa y le den apoyo si desea iniciar el programa.	Tutores académicos.	Carteles y folletos informativos. Carta solicitud por parte del estudiante para solicitar la tutoría académica
4	Decisión conjunta por parte de las coordinaciones académicas y el centro de apoyo psicopedagógico de iniciar una tutoría. Dado el acercamiento por las vías descritas. Se procede a evaluar la situación para dar aceptación a la tutoría. Se reúnen el coordinador del centro psicopedagógico y el coordinador académico de la carrera a la pertenece el alumno o grupo que requiere la tutoría. Los criterios a considerar serán: • La pertinencia de la tutoría.	Centro psicopedagógico Coordinaciones académicas.	

	• Si es el momento adecuado dentro del tiempo del cuatrimestre.		
5	Decisión para seguir uno de los cuatro procesos de tutoría. Si se ha aceptado el inicio de la tutoría; se considerará cual es la forma de la misma que es conveniente, a saber: • Tutoría individual • Tutoría grupal • Tutoría docente de apoyo • Tutoría entre pares	Centro psicopedagógico. Coordinaciones académicas.	
6	Invitación formal por parte de la coordinación académica a participar. La coordinación académica convoca al alumno a una reunión en la que le expresa de manera personal la invitación a participar en la tutoría académica. Le presenta el documento técnico en el que se manifiesta esta invitación y en el que se registra si el alumno accede a participar de manera voluntaria. Se le informa cual es el momento que seguirá en continuación. Procede a informar al tutor académico de la invitación y apertura de un nuevo proceso tutorial.	Coordinación académica	Carta invitación
7	Tutor académico Registra y abre expediente. El tutor académico registra y apertura el documento de expediente de tutoría académica en el que se consideran los motivos que determinan la tutoría; y los datos del alumno que participará. Localiza al alumno y agenda a la brevedad posible el momento y lugar en que se realizará la entrevista inicial.	Tutor académico.	Expediente tutoría académica Formato Primera Cita de tutor
8	Entrevista inicial y derivación. Con el expediente aperturado en mano; el tutor académico realizará la entrevista inicial; en la cual se procurará obtener toda la información pertinente que se halla en el formato del expediente y cualquier otra información que se derive de esta plática; y que considere de importancia para registrar y atender de manera adecuada al estudiante. Se hace del conocimiento del alumno de los propósitos de la tutoría; las normas de funcionamiento, las metas que se establecerán en conjunto con él alumno; y circunstancias	Tutor académico.	Expediente tutoría académica

	prácticas de funcionamiento: horarios, fechas y lugares para el seguimiento.		
9	Tutoría individual. En esta modalidad se acude a las citas establecidas para guiar en torno al logro de las metas establecidas. Se obtiene información de los avances. Se determinan acciones accesorias que puedan surgir.	Tutor académico.	Expediente.
10	Tutoría grupal. Se establecen los temas a tratar en función de la regularización en torno a alguna asignatura o procedimientos didácticos. Se determina una planeación didáctica en torno a los temas, recursos y sesiones de trabajo que sean pertinentes. Se realizan las clases de apoyo que se hayan considerado. Se evalúa estratégicamente el alcance de esta tutoría.	Docente.	Registro tutoría grupal
11	Tutoría docente de apoyo. Se establece el propósito particular de esta tutoría. Se determinan las sesiones que sean requeridas para lograr las metas establecidas. Se evalúa estratégicamente el resultado obtenido.	Grupo de docentes de apoyo.	Registro tutoría de apoyo
12	Tutoría entre pares. Se establecen los propósitos a alcanzar con el tutor entre pares. Se establecen las sesiones que se considere pertinentes. El tutor estudiante evalúa de manera estratégica los resultados obtenidos.	Tutores estudiantes entre pares.	Registro tutoría entre pares
13	Reuniones de trabajo. El tutor académico programa reuniones periódicas con los docentes de apoyo y los tutores estudiantes. En estas reuniones se manifiestan los logros obtenidos; la pertinencia de los procedimientos seguidos y las posibles mejoras a los procesos que se han seguido. El tutor académico toma nota de todos los datos obtenidos; para presentar un informe práctico y estadístico.	Tutor académico. Docentes. Tutores estudiantes entre pares.	Expediente tutoría académica. Registros de tutoría.

14	Informes. En momentos pertinentes el tutor académico presenta los informes al respecto de cada alumno que participa en el programa de tutoría. Los resultados parciales. Y las estadísticas de la participación en total. Se retroalimenta con los docentes de apoyo y tutores entre pares para verificar la pertinencia de este reporte.	Tutor académico. Docentes. Tutores estudiantes entre pares.	Reporte parcial tutoría académica
15	Recepción del informe final para determinar seguimiento o alta. El tutor académico presenta el informe de cada caso con las coordinaciones académicas y el coordinador del centro psicopedagógico. En conjunto se determina: • Continuar con el programa de tutoría en casos particulares; si no se ha obtenido el resultado esperado; pero se está en posibilidades de alcanzarlos en momentos futuros. • Dar fin al programa si se verifican los propósitos establecidos.	Centro psicopedagógico. Coordinaciones académicas. Tutor académico	Reporte final tutoría académica. De haber sido exitoso el proceso se emitirá carta de liberación de tutorías
16	Presentación a la Secretaría académica. El tutor académico presenta ante la secretaría académica los resultados grupales del programa de tutorías para evaluar los procedimientos seguidos. Se determinan las estrategias para el mejoramiento del programa en general. Y la inclusión de nuevos proyectos en torno al programa.	Tutor académico. Secretaría académica.	Formato Reporte cuatrimestral

La educación financiera en la formación profesional de estudiantes de la licenciatura en contaduría

Arturo López-Saldiña, María del Pilar Enriquez-Gómez y
Diana Laura Candelario-Mora

Universidad Veracruzana

Resumen
La educación financiera es parte de la vida diaria de las personas, aunque no siempre se es consciente de ello. El bajo nivel de educación financiera ya ha causado crisis económicas a nivel mundial, es por ello que instituciones gubernamentales y privadas en todo el mundo se están esforzando por combatir este analfabetismo. A pesar de todos les esfuerzos llevadas a cabo en México aún no se alcanza un nivel satisfactorio en esta materia, se sigue presentando una deficiencia en hábitos como el ahorro, registro de un presupuesto, irresponsabilidad al momento comprar, poco uso de servicios financieros y en general un bajo conocimiento sobre el funcionamiento del sistema financiero del país, lo que ha provocado que una parte significativa de la población tenga una economía familiar inestable y cuente con pocas posibilidades de aumentar su patrimonio. El objeto de estudio de la presente investigación es medir el nivel de educación financiera en los estudiantes del PE de Contaduría, de la UV Región Veracruz, para lo cual se plantea como objetivo principal determinar el nivel de conocimiento en materia de educación financiera de los estudiantes del PE que están próximos a egresar. Como parte de la metodología utilizamos la técnica de muestreo probabilístico, aplicando un instrumento tipo encuesta, a los estudiantes que cumplieran con el requisito de contaran con las materias de Matemáticas Administrativas, Fundamentos de Administración Financiera y Mercados e instituciones Financieras cursadas y acreditadas.

Los resultados obtenidos fueron satisfactorios, ya que nos permite comprobar y aceptar la hipótesis que el sujeto de estudio si cuenta

con un nivel alto en materia de educación financiera. Como parte de las conclusiones, un 25% de los estudiantes que fueron encuestados ya se encuentran activos laboralmente hablando, lo que les ha permitido poner en práctica y utilizar las AFORES; aunque sus ingresos no les alcanzan para ahorrar, están conscientes de que es importante considerar como prioridad el ahorro.

Palabras clave: Educación Financiera; Cultura Financiera; Inclusión Financiera.

Introducción

Grandes crisis mundiales económicas se han generado por la falta de educación financiera, por lo que instituciones mundiales y de los países ya se están encargando de acabar con ese problema; sin embargo, aún no se ha logrado erradicar por completo el analfabetismo financiero. Uno de los factores que colocó a la educación financiera en la agenda internacional fue la crisis financiera global desatada en 2008. Asimismo, los escasos conocimientos financieros de los ciudadanos evidenciaron la necesidad de disponer de nuevas herramientas para tomar decisiones acertadas a la hora de invertir y gastar (Muccino, 2014, pág. 6). Todo comenzó en el 2002, el entonces presidente de Estados Unidos, George W. Bush dijo que "parte de cumplir el sueño americano era tener una casa propia". Así, pidió ayuda al sector privado, con miras a que el mercado de capitales facilite el financiamiento hipotecario a personas de ingresos más bajos. Tras el anuncio de Bush, la Reserva Federal presidida por Alan Greenspan redujo rápidamente las tasas de interés: de 6% a solo 1% en unos cuantos meses. Este crecimiento de créditos alcanzó a personas a quienes realmente no debió alcanzar (la clase desfavorecida, sin ingresos, activos ni empleo). Este tipo de hipotecas fue bautizado como hipotecas subprime, que en realidad eran solo activos tóxicos, con alta probabilidad de no pago (Gestión, 2013).

Un estudio realizado por la OCDE a finales de 2010, para medir el nivel de educación financiera al nivel global encontró que, en cuanto a los conocimientos de la población, un porcentaje muy alto de los encuestados carecía de las bases mínimas necesarias en materia financiera, ya que no pudo calcular el interés sencillo en una cuenta de ahorro a lo largo de un año, y luego identificar el impacto del interés compuesto en cinco años." (Rocanello & Herrera, 2014, pág. 128).

Para 2015 los datos de PISA (El Programa de la OCDE para la Evaluación Internacional de Estudiantes) muestran que demasiados

estudiantes en todo el mundo no logran alcanzar un nivel básico de competencia. Incluso en países y economías que tienen un rendimiento igual o superior al promedio de la OCDE, incluidos Australia, Italia, los Países Bajos, Polonia y los Estados Unidos, al menos una quinta parte de los estudiantes se desempeñan por debajo del nivel básico de competencia. Esto significa que estos estudiantes ni siquiera pueden reconocer el valor de un presupuesto simple o entender la relación entre cuánto se utiliza un vehículo y el gasto incurrido en él. Por lo tanto, existe una necesidad urgente de que todos los países, independientemente de su desarrollo económico y financiero, mejoren la educación financiera de sus alumnos (OCDE, 2015, pág. 3)

La educación financiera es un tema relevante para todo el mundo, día a día los esfuerzos de todos se concentran en generar los ingresos suficientes para poder crear un patrimonio y vivir de manera tranquila y cómoda, o al menos con lo necesario. Es una necesidad en todos los niveles socioeconómicos, pues para administrar tanto mil, como diez mil pesos es necesario tener conocimientos básicos en materia de educación financiera. Las decisiones que se toman para poder alcanzar el objetivo deseado que es subsistir con el dinero que se tiene, deben estar basadas en ciertos conocimientos específicos del área de finanzas. Todos los días se toman decisiones, pero no todas esas decisiones son las correctas y la razón de ello es la falta de los conocimientos necesarios para discernir correctamente en este tema; es decir, a la falta de conocimientos sobre finanzas personales.

Saber tomar decisiones sobre la administración del dinero es fundamental, pero al mirar al rededor, nos encontramos casos particulares de aquellos que están atravesando por una situación económica complicada a causa de malos hábitos o no saber priorizar las cosas. El trasfondo de esa situación suele ser la falta de visión, previsión o el desinterés por tener algo seguro. Hay quienes aplican el dicho de "vivir solo el hoy" y se despreocupan por generar algo que pueda ser su soporte el día de mañana. Nunca es tarde para tomar el control de las finanzas personales, pero la mejor etapa para hacerlo es desde jóvenes. Los resultados obtenidos de la investigación, se centran en el tema de la educación financiera; el contexto se desarrolla en la Facultad de Contaduría de la Universidad Veracruzana (UV) en la Región Veracruz, enfocándose en los estudiantes que cursan los últimos períodos del Programa Educativo (PE) de la Licenciatura en Contaduría, quienes se encuentran próximos a egresar y a incorporarse al

campo de trabajo o en algunos casos ya se encuentran laborando, lo que significa que pronto comenzaran a generar ingresos propios que posiblemente les brindara la oportunidad de forjar su propio camino e iniciar a construir su futuro y patrimonio, lo que motivo a realizar un análisis del nivel de educación financiera de los estudiantes previamente descritos, el cual se considera de inicio que es alto, como resultado de las Experiencias Educativas [EE] (materias) impartidas en el PE del área económico - administrativo y al que más relación tiene con las finanzas.

Marco teórico

Educación Financiera

Para Bansefi la educación financiera cobra especial relevancia porque favorece un mayor ingreso disponible, reduce los riesgos asociados a ciclos de inestabilidad financiera y contribuye al mejoramiento del bienestar social, en la medida en que la población posee los conocimientos, habilidades, actitudes, hábitos y valores para hacer un uso eficiente y sobre todo, responsable del sistema financiero (Bansefi, 2018).

La definición de educación financiera que la OCDE (2005 citado en CNBV 2017), nos comparte que es el proceso por el cual los consumidores/inversionistas financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos y, a través de información, instrucción o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico (OCDE 2005 citado en CNBV 2017 p.194).

Cultura Financiera

Amezcua et al (2014 citado en Amezcua, Arroyo, & Espinosa, 2014) define a la Cultura Financiera como "conjunto de conocimientos, prácticas, hábitos y costumbres que cada individuo posee para administrar, incrementar y proteger su patrimonio en las diferentes etapas de su vida" (Amezcua et al, 2014, p. 110 citado en Amezcua, Arroyo, & Espinosa, 2014, pág. 22).

Inclusión Financiera

El acuerdo por el que se crea el Consejo Nacional de Inclusión Financiera considera a la inclusión financiera como "el acceso y uso de

servicios financieros formales bajo una regulación apropiada que garantice esquemas de protección al consumidor y promueva la educación financiera para mejorar las capacidades de todos los segmentos de la población" (CNBV, 2017, p.194).

Ingreso

Según Ortiz (2012 citado en López, 2016, p.30) Este ítem se refiere a todas las entradas de dinero que tienen lugar en la unidad familiar o personal, en un horizonte de tiempo determinado, que abarca el presupuesto. Estos ingresos pueden originarse en sueldos, negocios, pensiones, subsidios, giros de terceros. En el caso del presupuesto anual, se tendrán en cuenta primas, rendimientos financieros, dividendos de acciones y devolución de impuestos (Ortiz 2012, citado en López, 2016, pág. 30).

Gastos

Para Ortiz (2012 citado en López, 2016, p.31) "los gastos son todas las salidas de dinero, que se producen durante el periodo que abarca el presupuesto que realiza cualquier miembro de la unidad familiar" (Ortiz 2012, citado en López, 2016, pág. 31).

El Banco de México (S/F), lo define como "erogación o salida de recursos financieros, motivada por el compromiso de liquidación de algún bien o servicio recibido o por algún otro concepto". Desembolsos o salidas de dinero, aun cuando no constituyan gastos que afecten las pérdidas o ganancias (Banxico, S/F).

Crédito

Cuando una institución financiera te otorga un crédito, significa que está poniendo a tu disposición una cantidad de dinero específica, a través de una cuenta bancaria o de una tarjeta de crédito. La idea es que cuando lo consideres necesario, tengas la facilidad de utilizar todo o sólo una parte del dinero. Cada vez que pagas con ese dinero o haces un retiro en efectivo, la institución que te lo prestó te cobrará un interés sobre el monto utilizado y una comisión si fue retiro de efectivo, disminuyendo así la cantidad de crédito disponible. Existen diferentes tipos de créditos, sin embargo, el más conocido y usado por muchos es la tarjeta de crédito (Banxico, S/F).

Préstamo
Un préstamo es cuando recibes de alguien una cantidad fija de dinero en una fecha determinada, con la condición de que le devuelvas esa cantidad más los intereses previamente acordados, en una fecha establecida. Los pagos (amortizaciones) por lo general se realizan de manera periódica, ya sea semanales, quincenales, mensuales, trimestrales, etc., hasta la fecha de vencimiento del préstamo. Los intereses se calculan sobre el monto inicial prestado y conforme se va pagando, se calculan sobre el saldo pendiente de pago (Banxico, S/F).

Administradoras de Fondos para el Retiro (Afore)
Instituciones financieras que se dedican de manera exclusiva, habitual y profesional a administrar las cuentas individuales de los trabajadores y a canalizar los recursos de las subcuentas que las integran en términos de las leyes de seguridad social, así como administrar sociedades de inversión especializadas (SIEFORES), las que producirán rendimientos que se integrarán a las cuentas individuales de cada trabajador (Banxico, S/F).

Ahorro
Es la cantidad monetaria excedente de las personas e instituciones sobre sus gastos. También se denomina así a la parte de la renta que después de impuestos no se consume, en el caso de las personas físicas; ni se distribuye en el caso de la sociedad. Es el ingreso no consumido, es decir la diferencia entre el ingreso y el consumo. En una economía abierta debe considerarse el agregado de las transferencias netas del exterior o la sustracción de las transferencias netas al exterior. Para una economía cerrada el ahorro es igual a la inversión (ahorro e inversión realizada en contraposición a ahorro e inversión deseada). Ahorro significa "reservar" una capacidad productiva, no empleada en la producción de bienes de consumo y dejarla disponible para producir nuevos bienes de inversión. El ahorro nacional no consiste en acumular dinero, sino capital (Banxico, S/F).

Seguro
Un seguro es la transferencia de riesgos con el fin de eliminar las consecuencias económicas negativas de los siniestros de forma que el importe de los daños o pérdidas que sufre una parte se distribuyen entre una comunidad de personas que la soporta de forma conjunta,

con un efecto mucho menor que si el daño se presentara de forma individual. Desde un punto de vista matemático, el seguro transforma los riesgos a los que están sometidos las personas en probabilidades soportables a través de una organización.

Inversión

Empleo de una suma de dinero en compras de bienes duraderos o títulos. Gasto que se efectúa para mantener en funcionamiento o para ampliar el equipo productivo de una empresa. Bienes y servicios producidos, pero no consumidos. Suma de dinero sobrante que se destina a la obtención de rendimiento mediante instrumentos financieros o bancarios (Banxico, S/F).

Servicios Financieros

Los servicios financieros son los servicios proporcionados por la industria financiera, que abarca un amplio rango de organismos que gestionan los fondos, incluidas las cooperativas de crédito, bancos, compañías de tarjetas de crédito, compañías de seguros, compañías de financiación al consumo, brokers de bolsa, fondos de inversión y muchas otras (Buján, 2018)

Productos Financieros

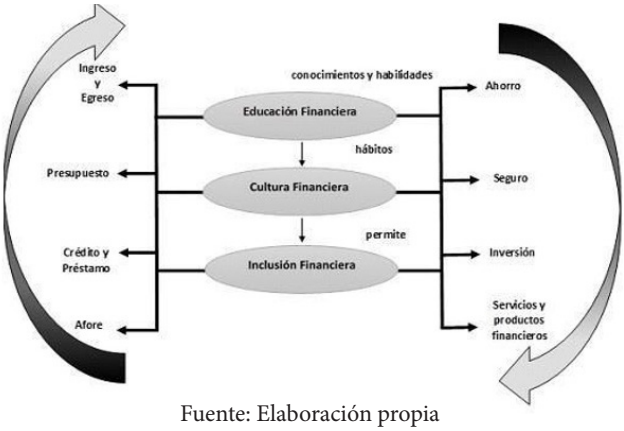
Según Bertrán (2018) "los productos financieros se refieren a instrumentos que ayudan a ahorrar e invertir de formas diversas, adecuadas al nivel de riesgo que cada inversor esté dispuesto a asumir". Por lo general, los productos financieros son emitidos por varios bancos, instituciones financieras, corredores de bolsa, proveedores de seguros, agencias de tarjetas de crédito y entidades patrocinadas por el gobierno. La clasificación de los distintos tipos de productos financieros se lleva a cabo atendiendo al tipo o clase de activo subyacente, su volatilidad, riesgo y rendimiento (Bertrán, 2018).

Teorema sobre educación financiera

Tener conocimientos sobre educación financiera es muy importante, estos ayudan a que la toma de decisiones diaria sea fácil con resultados beneficiosos. Este entendimiento se emplea cotidianamente a lo largo de toda la vida, es fundamental saber lo básico, pero ¿qué se puede entender como "básico"? Para muchos puede ser confuso determinar o asociar cuales son los conocimientos necesarios. No existe

una formula exacta que te indique lo que debes conocer, esto depende de cada persona, cada uno tiene necesidades y se encuentra en circunstancias diferentes, de igual manera, la forma en que procesamos la información varia. Lo primordial es conocer un poco de todo y adoptar esa información como mejor se considere.

Imagen 1. Teorema sobre principios que integran a la educación financiera



Fuente: Elaboración propia

En el esquema anterior, planteamos un teorema donde se muestra los fundamentos básicos de la educación financiera. Primero se debe entender que la educación financiera es el conjunto de conocimientos y habilidades sobre finanzas que posee una persona, el cual ayuda en la toma decisiones con respecto a la forma en que se gasta el dinero. La manera en que se obtiene dicho aprendizaje varia, en el mayor de los casos se genera de forma empírica, lo aprendes de amigos, conocidos o los padres. Hasta la fecha, la educación financiera no se contempla en el plan de estudios de los niveles básicos en muchos países, incluido México. Expertos en finanzas personales critican este hecho, pues la falta de preparación en la materia tiene sumida a gran parte de la población en una situación económica inestable y problemática, que repercute en la economía del país.

La constante practica de los conocimientos y habilidades financieras se vuelven hábito, lo que da paso a la cultura financiera. Cuando se llega a ese punto el tomar decisiones sobre las finanzas personales se torna fácil. Las personas que poseen educación financiera tienden a tener finanzas más sanas, estabilidad económica, e incluso aumen-

tan su patrimonio, esto de acuerdo con el nivel de cultura que ostenten. El que una población manifieste tener cultura financiera permite que la inclusión financiera pueda aprovecharse, le da sentido. Actualmente se está dando un auge en los servicios y productos financieros que ofrecen las instituciones financieras, esto impulsado por el gran avance tecnológico, pero de nada sirve que exista una amplia oferta de servicios financieros si la población no los usa, ya sea por desconfianza o falta de conocimiento. Hacer buen uso de los servicios y productos financieros que se encuentran al alcance de todos gracias a la inclusión financiera ayuda a administrar el dinero, hacer transacciones y aumentar el patrimonio.

Sin los conocimientos y habilidades que proporciona la educación financiera no se puede alcanzar la cultura financiera, en consecuencia, la inclusión financiera no impacta como debería. Llevar un control del egreso e ingreso, elaborar un presupuesto de gastos, ahorrar, utilizar de manera correcta el crédito y préstamo, protegerse con un seguro ante cualquier imprevisto que pueda ocurrir, prever para el retiro, ampliar ganancias mediante la inversión y conocer los productos y servicios financieros que ayudarían a conseguir todo lo anterior, son los conocimientos básicos que integran la educación financiera.

Metodología

Objetivo General

Determinar el nivel de conocimiento en materia de educación financiera de los estudiantes del PE de Contaduría, de la Facultad de Contaduría, Región Veracruz, de la UV que están próximos a egresar.

Objetivos particulares

- Identificar cuáles son las fuentes de donde obtienen los conocimientos asociados con educación financiera,
- Saber cuánto utilizan los servicios electrónicos financieros como la banca electrónica, banca móvil y cajeros automáticos,
- Conocer en qué área se sienten menos preparados (ahorro, inversión, seguros, crédito y AFORE),
- Identificar el nivel educación financiera en estos estudiantes.

Hipótesis

Los estudiantes universitarios que poseen un nivel considerable de educación financiera tienen probabilidades de tener finanzas personales sanas, prosperas y estabilidad económica.

Hipótesis Nula

Los estudiantes del PE de Contaduría de la UV Región Veracruz cuentan con un alto nivel de educación financiera, gracias a los hábitos de ahorro y la capacidad para la toma de decisiones.

Hipótesis Alterna

Los estudiantes del PE de Contaduría de la UV Región Veracruz no cuentan con un alto nivel de educación financiera, gracias a que no cuentan con los hábitos de ahorro y no cuentan con la capacidad para tomar de decisiones.

Metodología empleada

La metodología empleada para la realización de este estudio ha sido desarrollada mediante la aplicación de un instrumento tipo encuesta, la cual se aplicó a estudiantes del PE de Contaduría que han cursado las EE que impactan al perfil profesional en materia de educación financiera y así determinar cuál es el nivel de educación financiera, para evaluar si las EE de Matemáticas Administrativas, Fundamentos de Administración Financiera y Mercados e instituciones Financieras apoyan para qué el nivel de educación financiera en los estudiantes de PE sea alto, y con esto validar si son suficientes o bien se requiere de reforzar con otras EE, lo cual se puede contrastar con otro diseños curriculares de otras IES.

Universo, Población y Muestra

La población considerada para la presente investigación es de 157 estudiantes que se encuentran inscritos en el período Febrero – Julio 2019 y validando que ya han cursado y acreditado las EE de Matemáticas Financieras, Fundamentos de Administración Financiera y Mercados e instituciones Financieras con forme a su avance.

El muestreo es de tipo probabilístico aleatorio simple, basado en el principio de la probabilidad, es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras tienen la misma probabilidad de ser elegidas. Con la técnica de

muestreo aleatorio simple, considerando su utilidad para el diseño del estudio, con un nivel de confianza del 90%, lo que es equivalente en la tabla de la curva normal a 1.644853; el margen de error máximo admisible en términos de proporción es del .05 y dado que es un estudio nuevo, la probabilidad de éxito y de fracaso es la misma, de .5; dado estos argumentos y utilizando la fórmula para determinar el tamaño de la muestra, procedemos a la obtención de la muestra, conociendo el tamaño de la población, utilizamos la fórmula de:

$$N\,Z_2\,E_2\,pq + Z_2\ pq\,n = N\text{-}1$$

Donde:

- n = muestra,
- N = 157 estudiantes inscritos en el período Febrero – Julio 2019, del PE de Contaduría que han cursados las EE de Matemáticas Administrativas, Fundamentos de Administración Financiera y Mercados e instituciones Financieras,
- Z = nivel de confianza del 90%, representada por el 1.64,
- E = error máximo admisible en términos de proporción es de .05,
- p = probabilidad de éxito o proporción esperada es del .5,
- q = probabilidad de que no ocurra es de .5.

Se determinó con base a los argumentos previamente descritos que el tamaño de la muestra es de 100 estudiantes.

Método, Técnica e Instrumento

La técnica de muestreo probabilístico fue utilizada, y el instrumento empleado para la recolección de datos es una encuesta, la cual fue aplicado a los estudiantes inscritos en el PE de Contaduría en el período Febrero – Julio 2019, y como condición que ya habían cursado y acreditado las EE de Matemáticas Administrativas, Fundamentos de Administración Financiera y Mercados e instituciones Financieras

El instrumento aplicado en el presente estudio es una adaptación del cuestionario diseñado, validado y aplicado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en conjunto con el Banamex en el año 2014, como parte de la investigación Cultura Financiera de los jóvenes de México, en el marco del décimo aniversario del programa de Educación Financiera, Saber Cuenta, que lleva a cabo la institución financiera Banamex (Chiñas-Valencia et al, 2017)

Enfoque

El estudio implicó la utilización de métodos de corte cualitativo y cuantitativo que permitieron contextualizar y dimensionar los hallazgos. El modelo de investigación propuesto lo conforman las variables: independiente "el nivel de educación financiera" y dependientes como "el hábito del ahorro, capacidad para la toma de decisiones, ingreso". El estudio es de tipo descriptivo y transversal. Al ser un fenómeno que no se ha estudiado en la Facultad de Contaduría Región Veracruz de la UV con estudiantes del PE de Contaduría. De los resultados obtenidos se describe el nivel de educación financiera en los estudiantes del PE de Contaduría.

Resultados

La encuesta se aplicó en el periodo escolar de Febrero – Julio 2019, a 102 estudiantes de la matrícula S15, quienes respondieron el instrumento de una población de 157 estudiantes inscritos, lo que permite tener un 90% de confiabilidad sobre los resultados con un margen de error de .05.

La edad promedio de los estudiantes ronda entre los 21 y 23 años de edad, ya que el 91.17% así lo manifestó, mientras que el 7.84% cuenta con una edad promedio entre los 24 y 28 años de edad.

Tan solo hay un estudiante con una edad superior a 28 años lo que equivale poco menos del 1%. Respecto al Género, el 68.6% son mujeres mientras que el 31.4% son hombres.

Consideramos pertinente conocer si los estudiantes del PE de Contaduría son de residencia local o bien si provienen de alguna otra ciudad, para tener en cuenta si de alguna forma el estar fuera de casa llega a ser un factor que impacta en la forma en como administran sus finanzas. El 78.4% manifestó que son de residencia local, que pueden encontrarse dentro de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río-Medellín de Bravo. El 21.6% nos comparte que provienen de alguna otra ciudad ajena a la zona conurbada.

El 75.5% depende económicamente ya sea de los padres o de algún tutor; el 24.5%, respondió que no depende económicamente de alguien ya que ellos mismos generan sus ingresos, lo que nos permite inferir que cuentan con una fuente de ingreso ajena a los padres o tutores.

Al cuestionar a los estudiantes sobre si cuentan con alguna fuente de ingreso extra, el 53.9% respondió que como fuente de ingreso ex-

tra tiene un salario, lo que nos permite suponer que han comenzado su vida laboral. El 19.6 % respondió que perciben un apoyo extra de un familiar, lo que nos hace suponer que eventualmente el estudiante recibe apoyo económico que debe de ser destinado para sus estudios, el 8.8% respondió que como ingreso extra tienen una beca y el 17.6% respondió no tener alguna fuente de ingreso extra, lo que nos indica que son dependientes en su totalidad de los padres o tutores.

El 52.9% llega a tener que administrar una cantidad menor a $ 3,600.00 pesos al mes. Tan solo el 28.9% administra una cifra económica que oscila entre $ 3,600.00 y $ 5,600.00 mensuales. El 11.8% administran al mes entre $ 5,600.00 y $ 7,600.00 pesos y el 6.9% restante maneja de $ 7,600.00 pesos en adelante. Lo interesante resulta en determinar la forma en como administran esos recursos. El administrar menos de $ 3, 600.00 nos hace pensar que deben de contar con una planeación muy minuciosa, que les permita hacer rendir el recurso. Probablemente a partir de los $ 3, 600 hasta los $ 7,600.00 es una cantidad razonable, lo que les debe de permitir comenzar a ahorrar con forme a lo que puede quedar como remanente al finalizar el mes, mientras aquellos que administran $7, 600.00 o más, se puede estar suponiendo que incluso pueden comenzar a invertir.

El hecho de que un estudiante acostumbre a llevar un registro de los ingresos, los gastos, las deudas, presupuesto y ahorro, es de suma importancia pues nos hace visualizar que tanto pueden planear y organizarse en el control de sus finanzas personales. El 80% si tiene registro de sus ingresos y el 74% efectúa registro de sus egresos. El 80% si realiza un registro de sus deudas. El 50% si elabora un presupuesto. El 64% si ejecuta un registro de sus ahorros. Al saber el ingreso, nos permite tener una estimación de hasta cuanto debemos de gastar, por lo que el 80% que si cuenta con el registro de sus ingresos está consciente de cuanto puede gastar. Los resultados son aceptables por el hecho de ver que por encima del 50% de los estudiantes que fueron encuestados llevan un control y registro de lo que ingresan, de lo que gastan y lo que pueden ahorrar, así como de lo que pueden llegar a presupuestar.

El 65.7% si tiene el hábito de ahorrar, mientras que el 34.3% no. Ahorrar es un medio para de alcanzar objetivos, para invertir, puede ser considerado como un hábito que denota previsión e interés, y en los resultados obtenidos el 34.3% no lo está haciendo. El hecho de no ahorrar por sí solo resulta preocupante, lo interesante sería conocer el

¿por qué? no lo están haciendo. El 63.9% respondió que el motivo por el que no ahorran se debe a que el dinero que manejan no es suficiente, lo cual depende del recurso económico que están administrando al mes. El 30.6% dijo que no sabe cómo ahorrar, lo cual nos resulta algo ilógico. El 5.5% restante respondió que no les interesa, lo que nos hace suponer que de momento no tienen la más mínima idea de lo que representa el contar con un ahorro.

Para quienes respondieron que si acostumbran a ahorrar, se les cuestiono sobre cuál puede ser la forma en como habitualmente acostumbran a ahorrar, de lo que respondieron que el 71% lo hace de manera informal en casa. El 44.9% ahorra en una cuenta en el banco, mientras que el 7.2% participa en tandas y el 8.7% en cajas de ahorro. No hubo quienes respondieran a que la forma en como ahorran fuese a través de sociedades financieras populares.

A los estudiantes se les pregunto que el hecho de elaborar un presupuesto es bueno para sus finanzas, a lo que nos respondieron: el 98%, es decir 100 de 102 estudiantes están conscientes de qué elaborar un presupuesto puede atraer amplios beneficios para sus finanzas personales, un resultado excelente, aunque contrasta con el hecho de que solo el 50% respondió que si elabora un presupuesto, lo que hace suponer que a pesar de que saben lo importante que puede llegar a ser, no les interesa lo suficiente.

Al cuestionar a los estudiantes sobre ¿qué tipo de inversión conocen? Se destaca que el 35.3% conoce las divisas, el 38.2% conoce las inversiones a largo plazo o pagares, el 39.2% conoce los bienes raíces, el 46.1% conoce los fondos de inversión. El 57.8% conoce la cuenta de inversión, el 60.8% respondió que un negocio, el 71.6% respondió que conocen las acciones en bolsa, el 74.5% de las respuestas indican que conocen las cuentas de ahorro y el 76.5% de los encuestados conocen las AFORES. Al existir un porcentaje de respuesta que nos indica que no conocen ningún tipo de inversión, nos hace suponer lo siguiente: "el estudiante muchas veces cursa las EE únicamente por pasar, no prestando la atención suficiente al contenido y el material presentado en clase". Después nos dimos a la tarea de cuestionar si los estudiantes contaban con alguna inversión de las previamente descritas, a lo que obtuvimos que el 76.5% no cuenta con una inversión, mientras que el 23.5% si realizan algún tipo de inversión, una cifra bastante baja. Tomando en consideración las inversiones previamente descritas y de quienes respondieron si invierten, se les cuestiono

sobre ¿cuál es la forma en la que inviertes?; en lo que se destaca que el 44% prefiere invertir en un negocio, el 40% prefiere invertir en una cuenta de ahorro, el 28% prefiere invertir en AFORES y el 20% en cuentas de inversión. El 4% coincide en que prefiere invertir en bienes raíces, inversiones a plazos o pagares, acciones en bolsa y fondos de inversión. A ninguno le gustaría invertir en divisas. Para el caso de quienes no están realizando ningún tipo de inversión se les cuestiono si ¿invertirían en alguna de las opciones previamente mencionadas? A lo que la tendencia de respuestas fue positiva, ya que el 83.8% consideran la opción de invertir mientras que el 16.2% manifestó no estar de acuerdo en hacerlo. Toca el turno de cuestionar sobre en qué opción invertirían, siendo la tendencia de igual forma sobre los que ya invierten, la opción de un negocio con el 40.8%; para este grupo de estudiantes que estarían dispuestos a invertir, nos llama la atención que ellos consideran como una opción el invertir en divisas, habiendo un 13.2% de interesados en invertir en esta opción.

Hay quienes no invierten porque consideran que no cuentan con el dinero suficiente para hacerlo (52.4%). El hecho de desconfiar en las instituciones financiera y el miedo al riesgo de perder su inversión son la segunda opción en donde más coinciden los encuestados manifestándose con el 19%, manifestando que es por eso por lo que no invierten. Por otro lado, quienes manifiestan que no saben cómo hacerlo (7.1%) y hay quienes de plano no les interesa con el 2.4% de las respuestas.

El método de pago con mayor frecuencia en la escala de siempre es el de efectivo, poco más del 70% respondió que siempre paga con efectivo. La tarjeta de crédito obtuvo un mayor porcentaje en la escala de casi nunca con poco más de del 50%. La opción de tarjeta de débito fue la más seleccionada en la frecuencia de casi siempre y la transferencia electrónica en casi nunca. Los resultados dejan claro que los estudiantes prefieren utilizar como principal método de pago el

"efectivo", esto tiene un impacto propio dado que la principal forma de ahorro es aquella que realizan al guardar el dinero en casa. Al no contar con los recursos económicos dentro de una institución financiera, limita el uso de la tarjeta de débito y las transferencias electrónicas como método de pago. Al contar con el dinero en mano, es más fácil poder pagar sus gastos en efectivo que a través de una tarjeta de crédito.

Antes de comprar algo, consideramos apropiado tomarse un tiempo para poder tomar una decisión apropiada y que de alguna

forma se encuentra dentro de nuestra capacidad económica, siendo algo necesario y no un mal innecesario. El 44.1% de los encuestados, se toma el tiempo para comparar precios, cuando el 41.2% casi siempre lo hace, mientras el 12.7% casi nunca dedica tiempo a comparar y el 2% nunca lo hace. Lo bueno es que el 61.8% casi nunca compra cosas que no necesita Este resultado es positivo, dado que nos hace suponer que los estudiantes toman una decisión apropiada en cuanto al consumo de aquellos productos que no son necesarios. Por el contrario, el 26.5% respondió que casi siempre compra sin necesidad y el 5.9% siempre compra cosas que no necesita, lo cual es impacta de forman negativa, pero en un porcentaje mínimo.

Se les cuestiono a los estudiantes sobre si cuentan con una tarjeta de crédito, débito o departamental. El 71.6% de los encuestados nos comparte que cuentan con una tarjeta de débito, lo que nos permite suponer que tienen una cuenta de ahorro en una institución bancaría, lo que le proporciona el acceso a la tarjeta y que de alguna manera está adquiriendo el hábito del ahorro. El 38.2% cuenta con una tarjeta departamental; de lo que podemos suponer que este tipo de tarjetas son empleadas para adquirir artículos como ropa, calzado, artículos de conveniencia, con un límite de crédito pequeño. Tan solo un 29.4% de los encuestados cuenta con una tarjeta de crédito, de lo cual podemos suponer es probable que sea por el hecho de que para tener acceso a una tarjeta de crédito se debe tener un historial crediticio bueno y también generalmente piden tener un comprobante de ingresos.

Se les cuestiono a quienes manifestaron que, si cuentan con una tarjeta crédito, como es que la habían obtenido, de lo que nos manifestaron: el 46.2% fue porque se la ofrecieron en un lugar público, lo que nos hace suponer que se trata de una tarjeta de crédito básica. El 28.2% manifiesta que se dedicaron a buscar la tarjeta de crédito adecuada a su perfil, verificando tasas de interés y costo, lo que demuestra que tienen interés por tener un servicio que les pueda ofrecer mayor ventaja y no vaya a perjudicar sus finanzas, además que de esa forma se puede tener más información sobre los beneficios y obligaciones que genera la tarjeta, lo que habla bien de estos estudiantes. El 20.5% de los encuestados manifestó haber obtenido la tarjeta de crédito gracias al manejo de la tarjeta departamental, lo que puede significar que van por buen camino en el uso de la tarjeta departamental.

Aquellos que manifestaron que, si cuentan con una tarjeta de crédito o departamental, se les cuestiono si estaban al pendiente de las

fechas de corte y pago, el 62.7% de los encuestados respondió que siempre están al pendiente de sus fechas de corte y de pago. El 26.5% casi siempre, mientras que el 8.4% casi nunca y 4.2% nunca. Los resultados nos hacen suponer, que por encima del 60% de los encuestados si se encuentran pendientes del manejo de su tarjeta, lo que les permite contar con finanzas sanas.

Si bien es cierto que administrar un recurso económico por debajo de los $ 3, 600.00 pesos es complicado, ninguno está exento de contar con alguna eventualidad. En caso de necesitar un préstamo, los estudiantes manifestaron recurrir a sus padres, con un porcentaje del 63.7%. El 20.6% prefiere recurrir a algún familiar, mientras que 9.8% prefiere a sus amigos. El 5.9% de los encuestados recurriría a solicitar un préstamo de manera formal en un banco, lo que representa el menor porcentaje de las respuestas.

Por otro lado, se cuestionó a los estudiantes si contaban con conocimiento sobre qué es una AFORE y su función, a lo que el 82.4% si tiene conocimiento del concepto de AFORE y su funcionamiento. Por otro lado, el 53.4% considera en contar con una AFORE, mientras que el 19.3% manifestó que no tiene deseo de contar con una. El 27.3% manifestó que ya cuenta con una AFORE, evidenciando que ya se encuentran administrando parte de su ingreso y así poder contar con recursos para el retiro.

Hoy en día contar con un seguro es de suma importancia. Del teorema propuesto, como parte de los conocimientos básicos en materia de educación financiera, se propuso el tener conocimientos sobre los seguros. A los estudiantes primero se les cuestionó si tenían conocimiento sobre la finalidad de los seguros, a lo que el 94.1% manifestó que efectivamente si tienen conocimiento sobre la finalidad de estos y el 92.8% considera que es importante contar con un seguro. Llama la atención que no hubo respuestas en el criterio de que "no lo consideran importante", pero si se manifestaron que les da igual, con un 7.2%, lo que nos hace pensar que estos estudiantes de momento consideran que por ser jóvenes no necesitan un seguro.

El contar con conocimientos sobre las actividades de un organismo público descentralizado como la CONDUSEF, es necesario hoy en día y así lo manifestaron el 73.5% de los estudiantes, siendo un resultado favorable.

Buscamos conocer qué imagen tienen los estudiantes sobre las instituciones bancarias, para lo cual utilizamos una escala de medi-

ción partiendo de Muy buena, Buena, Regular, Mala y Muy Mala. El 55.9% de los encuestados manifestó que tienen una imagen Buena y el 6.9% Muy Buena, lo cual es aceptable. El 36.9% califica la imagen de las instituciones bancarias como Regular y solo el 1% la califico como mala. La calificación es positiva en general. Se buscó contar con información que nos permitiera conocer que medios son los más utilizados por los estudiantes para realizar transacciones con las instituciones bancarias, considerando tan solo banca móvil, banca electrónica, cajeros automáticos, sucursal bancaria o corresponsal. El medio utilizado con mayor frecuencia para efectuar transacciones bancarias es el cajero automático con un 60%, seguido de la banca móvil a través del celular con el 40%. Después de estos dos medios, prefieren utilizar los servicios de un corresponsal con un 38%, seguido de la opción de sucursal bancaria con un 34% y la opción con menor frecuencia es la de la banca electrónica por debajo del 20%.

Se les cuestiono a los estudiantes sobre su capacidad para tomar decisiones sobre financiamiento, analizar una propuesta de inversión y tomar un descuento. En la primera opción poco más del 60% se siente preparado para tomar decisiones sobre financiamiento. Para analizar una propuesta de inversión el 55% se siente preparado, mientras que el 45% no. Para tomar un descuento, menos del 25% respondió no sentirse preparado, el resto sí, por lo que esta área es en la que más preparado se sienten.

Los estudiantes encuestados manifestaron en un 49% que la fuente de donde obtienen los conocimientos para administrar sus finanzas personales es la escuela y el 29.4% manifestó que es de forma autónoma, seguido de la opción de los padres con 19.6% y el 2% de los amigos. Ellos consideran que el área donde menos se sienten preparados es en la de inversión con un 30.4%, seguido de las opciones AFORE y crédito, en ambos casos con el 20.6%. Valdría la pena buscar recomendar a la academia de Finanzas del PE de la Licenciatura Contaduría, apuntalar y reforzar estas áreas de conocimiento para los estudiantes o bien, conocer el punto de vista de la academia.

Sobre el recurso económico que perciben al mes se les cuestiono que, si era suficiente para cubrir todas sus necesidades, el 16.7% manifestó que si le alcanza y hasta le sobra, cuando para el 33.3% considera que no le alcanza. El 50% manifiesta que se queda justo. La correlación en contraste contra la cantidad de dinero que administran los estudiantes es que el 52.9% administra menos de $3, 600.00 pesos

mensuales, una cantidad que deben de distribuir muchas veces para transporte, alimentación y las necesidades primarias de un estudiante universitario. El 40.7% administra entre $ 3, 600.00 y $ 7, 600.00 pesos; el 6.9% administra un ingreso superior a los $ 7, 600.00 pesos. Al final se les cuestiono si cuentan con las competencias necesarias para tomar decisiones sobre su dinero, a lo que el 55.9% manifestó que consideran que si son lo suficientemente competente para tomar decisiones. El 29.4% considera que se encuentra preparado y el 14.7% manifiesta que poco preparado. Nadie respondió que no se encuentra preparado.

Conclusiones y discusión

De los resultados obtenidos de la aplicación de un instrumento de tipo encuesta a los estudiantes del PE de Contaduría, de la UV de la Región Veracruz, que cumplen con la condición de haber cursado las EE de Matemáticas Financieras, Fundamentos de Administración Financiera y Mercados e Instituciones Financieras acreditadas previo a la aplicación del instrumento:

Una cuarta parte manifestó que son económicamente independiente lo que significan que están inmersos en el campo laboral de manera formal, que bien puede deberse a que el dinero que administran no les es suficiente, ya que menos del 7% administra una cantidad superior a los $7, 600.00 pesos. Una de la probables causas de que no les rinda el dinero pueden ser los siguientes hábitos: entre el 75% y 80% lleva un registro de sus ingresos, gastos y deudas, pero puede que este registro no se lleve de manera correcta y probablemente en algún punto los gastos han igualado o superado los ingresos; no es que llevar un registro sea una garantía, este debe de organizar y priorizar, lo que se logra realizando un presupuesto y en este indicador solo el 50% elabora un presupuesto, a pesar de que casi el 100% respondió estar consciente de lo beneficioso que conlleva realizar uno, solo la mitad lo lleva acabo. Otro hábito que sin duda afecta la administración del dinero es el comprar cosas innecesarias. Poco más del 25% dijo que casi siempre compra cosas que no necesita y el 5.9% respondió que siempre. La probabilidad de que los estudiantes caen en esa situación se debe a las promociones que se les presenta, esto basado en que el 75% se siente preparado para tomar un descuento.

Aunque los estudiantes se encuentran conscientes sobre lo importancia de ahorrar, poco menos del 20% se encuentran en capacidad

de ahorrar, ya que en su mayoría apenas y le alcanza. Lo que puede afectar directamente a ese 17% que no cuenta con alguna tarjeta de crédito o departamental, ya que saben que en un momento dado no cuentan con la capacidad financiera para cubrir otros gastos. Las instituciones bancarias trabajan arduamente por generar campañas de inclusión financiera para captar más tarjetahabientes, lo importante es que como usuario debemos de tener la capacidad de analizar si el producto que nos están ofreciendo es el apropiado y está acorde nuestras necesidades.

Los estudiantes al formar parte de la generación conocida como los millennials, nos hace suponer que utilizarían la banca electrónica y la banca móvil, como los medios más frecuentes para efectuar sus transacciones; sin embargo, la realidad fue que prefieren seguir realizando sus transacciones a través de cajeros, sucursales o corresponsales.

Más del 50% de los encuestados se encuentran familiarizados con los términos de AFORE y Seguro, con el funcionamiento de estos e incluso ya hay quienes cuentan con una AFORE. Es obvio que un alto porcentaje de los estudiantes no cuentan con estos servicios aún, pero deben al menos saber de ellos, pronto comenzaran a construir un patrimonio y deben prever posibles situaciones futuras que se puedan presentar y entre más pronto se inicie mejor.

De acuerdo al mapa curricular, el PE de la Licenciatura en Contaduría en algunas EE se abordan los temas de ahorro, AFORE, inversión, crédito, seguro y préstamo, pero aun así los estudiantes no se sienten lo suficientemente preparados en esos temas, principalmente en inversión, del cual se esperaría que tuviesen mayor conocimiento, lo que demuestra que los jóvenes tal vez no están poniendo la atención suficiente.

Los conocimientos sobre finanzas personales normalmente se obtienen empíricamente, por medio de los padres o conocidos. En los niveles de educación básica y media superior se proporciona conocimientos sobre el tema; en la educación superior solo en aquellas que pertenecen al área económico – administrativo, como es el caso del PE de la Licenciatura de Contaduría, ya que los conocimientos que aportan también se pueden emplear para administrar las finanzas propias y en este caso el 49% de los encuestados si lo ha aprovechado, mientras que los demás confirman que sus conocimientos provienen mayormente de sus padres e incluso de forma autónoma; como resul-

tado de la forma en como adquieren ese tipo información poco más del 80% se preparan para tomar decisiones. Tomando en cuenta lo anterior, un 75% de la muestra tiene un nivel alto de educación financiera, mientras que el 25% restante se encuentra en un nivel medio, por lo que la hipótesis nula planteada al principio de la investigación se acepta considerando que casi el 80% si cumple con lo estipulado.

Las IES, en especial el Área Económico – Administrativo, deben de contar con una estructura dedicada a promover la educación financiera. Sería apropiado medir como es que llegan los estudiantes a las IES en materia de educación financiera y evaluar si efectivamente se está preparando a profesionista con las competencias para el manejo de las finanzas personales.

Bibliografía

Amezcua, E., Arroyo, M., & Espinosa, F. (2014). Contexto de la educación financiera en México, recuperado deúltima fecha de acceso el 13 de julio de 2019.

Ballejo, Beatriz (2013). El sector de los seguros en España: análisis de la entidad aseguradora MAPFRE (Trabajo de grado). Escuela de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria. Universidad de Valladolid, Valladolid, España.

Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros, S.N.C. Bansefi (2018), recuperado de https://www.gob.mx/bansefi/acciones-y-programas/educacion-financiera-174080 última fecha de acceso el 13 de julio de 2019.

Banco de México Banxico (S/F), Banxico educa, Glosario de términos, recuperado http://educa.banxico.org.mx/recursos_banxico_educa/glosario.html última fecha de acceso el 13 de julio de 2019

Bertrán, Josep (26, 11, 2018), El blog de retos para ser directivo, recuperado de https://retosdirectivos.eae.es/productos-financieros-definicion-tipos-y-tecnologiadegestion/ última fecha de acceso el 13 de julio de 2019.

Buján, Alejandro (19, 06, 2018), Enciclopedia Financiera, recuperado de https://www.enciclopediafinanciera.com/instrumentos- financieros/serviciosfinancieros.htm última fecha de acceso el 13 de julio de 2019

Chiñas-Valencia, Juan José; Sainz-Barajas, Ma. Teresa de la Luz; Sánchez-Zeferino, Diana Edith & Alonso-Guillén, Amado (2017),

Educación financiera en estudiantes de licenciatura en contaduría, VinculaTégica EFAN, ISSN: 2448-5101 Año 3 Número 1, Julio 2016 - Junio 2017

Comisión Nacional Bancaria y de Valores CNBV (2017) Reporte Nacional de Inclusión

Financiera8, recuperado de https://www.cnbv.gob.mx/Inclusi%C3%B3n/Documents/Reportes%20de%20IF/Report e %20 de%20Inclusion%20Financiera%208.pdf última fecha de acceso el 13 de Julio de 2019.

López, Juan C. (2016), las finanzas personales, un concepto que va más allá de su estructura.

Estado del arte período 2006-2016. Recuperadode https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11784/LopezGarcia_JuanCarlos_20

17. Pdf?sequence=2 última fecha de acceso el 13 de Julio de 2019

Gestión. (2013).Cómo se originó la peor crisis financiera de la historia? Redacción Gestión, 16 de septiembre de 2013, recuperado de https://gestion.pe/economia/originopeorcrisisfinanciera-historia-48101 última fecha de acceso el 13 de julio de 2019

Muccino, Guido. (2014). La educación financiera en la agenda internacional poscrisis financiera

2008 (Tesis de Maestría). Facultad Latinoamerica de Ciencias Sociales, Universidad de San Andrés en cooperación con la Universidad de Barcelona, Buenos Aires, Argentina

Moreno-García, Elena, García-Santillán, Arturo, Gutiérrez-Delgado, Lizette, (2017) Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes del área económico-administrativa. Revista Iberoamericana de Educación Superior 2017, VIII

OCDE (2015), Resultados Claves de PISA 2015, Disponible en https://www.oecd.org/pisa/pisa2015-results-in-focus-ESP.pdf, última fecha de consulta 13 de julio de 2019.

Ortiz Galindo, Jonathan, Ríos Bolívar, Humberto (2013). La Pobreza en México, un análisis con enfoque multidimensional. Análisis Económico, XXVIII (septiembre-diciembre)

Raccanello, Kristiano, Herrera Guzmán, Eduardo, Educación e inclusión financiera. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México) [en linea] 2014, XLIV (abril-junio) última fecha de consulta: 13 de julio de 2019

"Nuevas" políticas educativas ¿realmente funcionan? El caso de la DCSH de la UAMI

Érika Janett Chávez-Gutiérrez, Alma Patricia Aduna Mondragón y María Isabel Correa-López

UAM

Resumen

Debido a los grandes cambios a los que se enfrenta la sociedad actual, en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), al igual que en muchas otras instituciones de educación, surge la necesidad de hacer un cambio en la estructura académica de los planes de estudio que ofrece con la finalidad de seguir cumpliendo con sus objetivos académicos y responder de manera oportuna a esta reestructuración social.

Sin embargo, cabe la posibilidad de que los cambios implementados en la UAM no estén funcionando de la manera en que se esperaba, es por ello que el objetivo de este trabajo es conocer si realmente los últimos cambios en nuestra Institución, particularmente en la UAM-Iztapalapa con la puesta en marcha de sus Políticas Operativas de Docencia (PODI) en ocho de las once licenciaturas que se imparten en la División de Ciencias Sociales y Humanidades (DCSH), están cumpliendo con sus objetivos; para ello se analizarán índices de deserción, egreso y suspensión de la actividad académica de los alumnos antes y después de la implementación de las PODI en esos planes de estudio.

En una primera parte de este trabajo se dará a conocer el contexto de la institución y de los planes de estudio que conforman la DCSH, posteriormente se hará el análisis de la información y se presentarán los resultados para, finalmente, analizarlos y observar la problemática con miras a solucionarla.

Palabras clave: PODI, egreso, deserción, UAMI, DCSH.

Contexto
El 28 de enero de 2003 se aprueban las Políticas Operativas de Docencia de la Unidad Iztapalapa (PODI), la cuales "tienen como propósito armonizar la organización académica y propiciar el desarrollo coherente de la docencia en la Unidad", éstas se desprenden principalmente de las Políticas Generales de Docencia y las Políticas Operacionales de Docencia, ambas aprobadas por el Colegio Académico, y pretenden formar un modelo educativo sustentado en cuatro ámbitos relevantes que son:

- La flexibilidad curricular
- La corresponsabilidad del aprendizaje entre los alumnos y profesor
- La adquisición de habilidades básicas
- La vinculación entre la docencia y la investigación

Para lograrlo, se implementaron una serie de cambios en los planes y programas de estudio y en la organización académica de la institución. Entre los cambios relevantes se encuentran los siguientes:

- Una menor seriación en las UEA que conforman el plan de estudios
- Un porcentaje mínimo del 30% de créditos optativos, de los cuales, al menos el
- 25% deberá cursarse en otra de las Divisiones académicas de la UAM
- La movilidad de alumnos
- Una programación anual
- Un programa de tutorías académicas
- Un programa de Bienvenida a la Vida Universitaria

La integración de objetivos específicos en cada unidad de enseñanza aprendizaje (UEA) relacionados con la adquisición y desarrollo de habilidades verbales y escritas por parte de los alumnos:

- La adquisición de una lengua extranjera
- La incorporación de los alumnos en proyectos de investigación
- La incorporación de UEA que promuevan actividades de investigación

De esta manera es como todos los planes de estudio de la DCSH incorporan dentro de su estructura curricular, en el nivel intermedio, el idioma inglés o francés en los trimestres 4to, 5to y 6to, a excepción del plan de estudios de Sociología, en el cual los alumnos pueden acreditar cualquiera de los cinco idiomas que ofrece la Coordinación de Lenguas Extranjeras (CELEX), siempre y cuando éste sea en el nivel intermedio. Asimismo, todos tienen dentro de su estructura curricular una gama de UEA optativas que pueden ser de orientación profesional (de la misma licenciatura) o de orientación multidisciplinaria (optativas de otras licenciaturas de la división, optativas extradivisionales y optativas extradivisionales multidisciplinarias).

Planes de estudio

Con base en las Políticas Operativas de Docencia de la Unidad Iztapalapa (PODI) y en el trabajo realizado durante años por parte del colegio de profesores de cada licenciatura, es que en la sesión 384 del Consejo Divisional de Ciencias Sociales y Humanidades (CSH), se aprueban las primeras propuestas de modificación a los planes y programas de estudio, a nivel unidad, que incorporan las PODI en su modelo educativo.

Así, en el trimestre 09-O entra en operación el plan de estudios de la Licenciatura en Historia el cual, tras los problemas operativos encontrados en su implementación, tiene su primera adecuación al siguiente trimestre de su entrada en vigencia, la cual consistió principalmente en disminuir la seriación de las UEA Optativas de Orientación Profesional y las Optativas Divisionales, además de la seriación para ingresar al Área de Integración. En el trimestre 10-I, acompañando esta primera adecuación de la Licenciatura en Historia, entra en vigencia la modificación al plan de estudios de la Licenciatura en Administración, el segundo plan de la DCSH que incorpora el modelo de las PODI en su estructura curricular.

Posteriormente, en el trimestre 10-O entran en vigencia los planes de estudio de las licenciaturas en Economía, Filosofía, Letras Hispánicas y Lingüística; y en 11-O Antropología Social y Sociología, con los cuales ya son 8 de los 11 planes de estudio que conforman la DCSH y que aplican las PODI en su estructura curricular y más del 50% de ellos o están por pasar o ya han pasado por una adecuación, originada principalmente por los problemas operativos encontrados en la implementación de los mismos. Éstas se muestran en la siguiente tabla:

Modificaciones y adecuaciones a los planes de estudio de la DCSH.

Plan	Modificación	Adecuación	Cambio
Historia	09-O	10-I	Disminución en la seriación para que el alumno pueda empezar a cursar las UEA Optativas de Orientación Profesional y las UEA Optativas Divisionales y también en la seriación para ingresar al Área de Integración.
Administración	10-I	15-I	Desaparición de 2 bloques del área de orientación, desaparición de los bloques de integración y dejando en su lugar 9 UEA optativas de temas selectos y 3 UEA genéricas (Seminario de investigación I, II y III) y disminución de dos créditos optativos extra divisionales para ajustarlos a las otras licenciaturas y evitar que el alumno tenga que cursar una UEA más sólo para completar los 34 créd. Que se solicitan actualmente.
Economía	10-O	En proceso (Colegio de profesores)	Adecuación a los contenidos de las UEA de Introducción a la microeconomía I (que además cambiaría de nombre y seriación) y a las UEA de Macroeconomía.

Filosofía	10-O	14-O	Sustitución de 4 UEA Optativas de Orientación Profesional (Temas selectos) por 4 UEA obligatorias de nueva creación, TG lineal, reorganización de la estructura curricular e igual seriación para los bloques de Orientación Profesional.
Letras Hispánicas	10-O	En proceso (Colegio de profesores)	Sustitución de 5 UEA optativas por 6 UEA obligatorias de nueva creación, sustitución de 2 UEA Optativas de Orientación Profesional por 2 UEA obligatorias y reorganización de la estructura curricular.
Lingüística	10-O	-	
Antropología Social	11-O	13-I	Disminución de los créditos en el área de integración y creación de áreas de conocimiento distintas para poder seriarlas entre sí dependiendo de la temática que el alumno esté tratando.
Sociología	11-O	-	

Como se observa, los cambios propuestos son diversos y responden a la particularidad de cada plan de estudios, sin embargo, después de diversos problemas encontrados a lo largo de estos años cabe preguntarse ¿cómo es que han respondido los alumnos a estos cambios? -fuera de toda la inconformidad que se pudiera presentar al respecto-, ¿qué ha pasado respecto a la deserción de los alumnos en esos planes de estudio?, ¿han aumentado el egreso y la titulación? Es por estas preguntas por las que hemos realizado la presente investigación.

Metodología

Objetivos

- Observar el comportamiento académico de los alumnos pertenecientes a los planes de estudio que incorporan las PODI en su estructura académica.
- Observar el impacto de las PODI han generado en la DCSH.

Pregunta de investigación

¿De qué manera ha impactado en el comportamiento académico de los alumnos de la DCSH la incorporación de las PODI en los planes de estudio?

Desarrollo

Para realizar el presente análisis se tomó en consideración a todos los alumnos de las licenciaturas implicadas que egresaron, desertaron o suspendieron sus estudios en la unidad a partir del año 2000, esto con la finalidad de tener un referente amplio respecto al comportamiento de los alumnos.

Los datos fueron tomados del Archivo General de Alumnos (AGA) del trimestre 18-I, el cual es un archivo dinámico generado por la Dirección de Sistemas Escolares de la UAM que muestra el estado académico (hasta el momento de corte del informe) del alumno.

Para el indicador de egreso, se tomaron en cuenta los estados académicos de *egresado* (es el alumno que ya cumplió con los requisitos de titulación y está realizando el trámite correspondiente), *titulado* (es el alumno que ya obtuvo su título) y *créditos cubiertos* (es el alumno que ya cubrió la totalidad de sus créditos de licenciatura pero no ha empezado su trámite de titulación por no cubrir con los requisitos necesarios); para el de deserción se tomaron en cuenta los estados académicos de *baja definitiva* (es cuando un alumno se da de baja de manera voluntaria de la Universidad), *baja reglamentaria* (es cuando un alumno causa baja por motivos especificados en la reglamentación) y *baja por dictamen de órgano colegiado* (es la expulsión definitiva de un alumno y la dictamina un órgano colegiado); finalmente, a lo que se le denominó suspensión (para efectos de este trabajo) son los alumnos que están en el estado académico de *suspendido* y de *abandono de más de seis trimestres consecutivos*, la característica principal de los alumnos que están en este grupo es que actualmente no están inscritos pero pueden regresar en cualquier momento.

Resultados

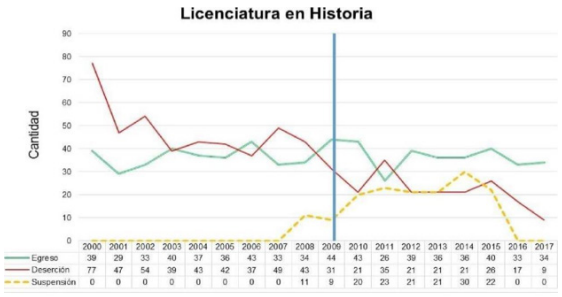
Con la finalidad de hacer más fácil la interpretación de las gráficas, en cada una de ellas se incorpora la tabla correspondiente con los resultados obtenidos. La línea que atraviesa de manera vertical cada una de las gráficas pretende indicar el momento en que entra en vigencia la modificación de ese plan de estudios, la cual implica la incorporación de las PODI dentro de su estructura curricular. Recordemos que los ciclos escolares en UAM son trimestrales y tres al año, por lo cual la línea estará más cargada de uno u otro lado.

Finalmente, éstas se presentan por licenciatura y en el orden en el que fue aprobada cada modificación.

Dado lo que se observa en la Gráfica1, se puede decir que el egreso permaneció constante, sin embargo la deserción disminuyó significativamente con la implementación de las PODI en el plan de estudios, sin embargo, también se puede ver un alza en cuanto a la suspensión de la actividad académica de los alumnos, la cual nuevamente disminuyó a cero durante el año 2016, esto puede deberse a dos situaciones: 1) el alumno retomó sus estudios o, 2) tuvo paso a otro estado académico, el cual, desafortunadamente, podría ser alguno de los contemplados en la deserción.

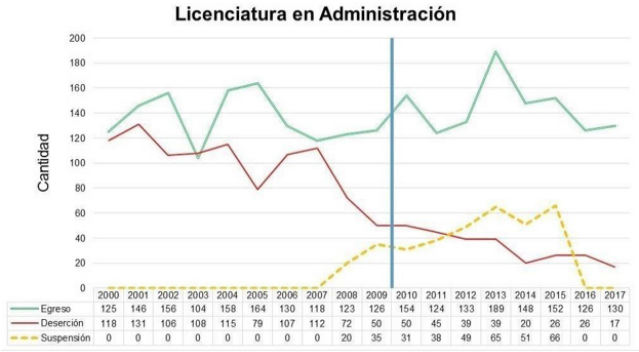
En la Gráfica 2 se observa un despunté muy fuerte en cuanto al egreso en el año 2013, el cual no se había observado en ninguno de los trimestres anteriores, mientras que el nivel de deserción de los alumnos disminuyó notablemente con la incorporación de las PODI en el plan de estudios. En cuanto a la suspensión de la actividad académica, también se observa un despunte entre 2013 y 2015, el cual nuevamente llega a cero en 2016, lo cual se puede deber a las causas explicadas anteriormente.

Gráfica 1



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Egreso	39	29	33	40	37	36	43	33	34	44	43	26	39	36	36	40	33	34
Deserción	77	47	54	39	43	42	37	49	43	31	21	35	21	21	21	26	17	9
Suspensión	0	0	0	0	0	0	0	0	11	9	20	23	21	21	30	22	0	0

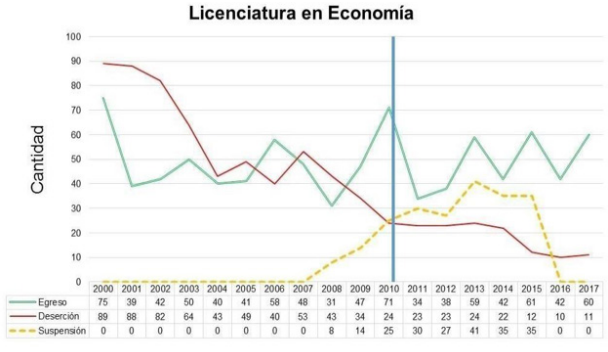
Gráfica 2



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Egreso	125	146	156	104	158	164	130	118	123	126	154	124	133	189	148	152	126	130
Deserción	118	131	106	108	115	79	107	112	72	50	50	45	39	39	20	26	26	17
Suspensión	0	0	0	0	0	0	0	0	20	35	31	38	49	65	51	66	0	0

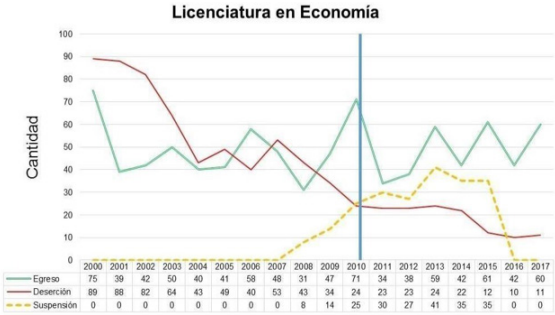
En la Gráfica 3 se observa un ligero incremento en el egreso de los alumnos y una gran disminución en cuanto a la deserción. La suspensión de actividades académicas muestra el mismo comportamiento que en las otras licenciaturas.

Gráfica 3



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Egreso	75	39	42	50	40	41	58	48	31	47	71	34	38	59	42	61	42	60
Deserción	89	88	82	64	43	49	40	53	43	34	24	23	23	24	22	12	10	11
Suspensión	0	0	0	0	0	0	0	0	8	14	25	30	27	41	35	35	0	0

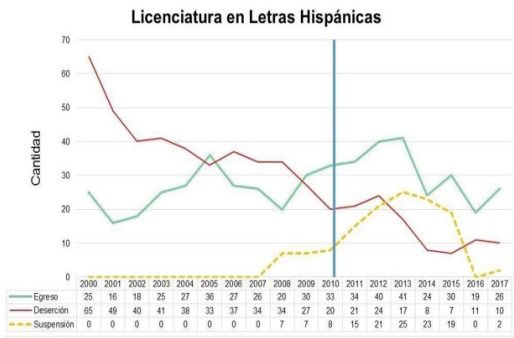
Gráfica 4



En la Gráfica 4, se puede observar un incremento en cuanto al egreso de los alumnos y una disminución mantenida de la deserción. En cuanto a la suspensión se puede observar un comportamiento similar a las anteriores licenciaturas, solo que en este caso nos atreveremos a sugerir que, a diferencia de las anteriores, estos alumnos sí pasaron a las filas de la deserción, ya que a la vez que se muestra una disminución en la suspensión de actividades se muestra un incremento en esta última.

En la gráfica 5 se muestra también un ligero incremento en el egreso y una disminución notable en cuanto a la deserción, mientras que la suspensión muestra el mismo comportamiento que en las licenciaturas analizadas anteriormente, esto también se puede deber a que los alumnos aún no han alcanzado el abandono por más de seis trimestres consecutivos y, mientras no alcancen ese tiempo, no se les puede considerar en este rubro.

Gráfica 5

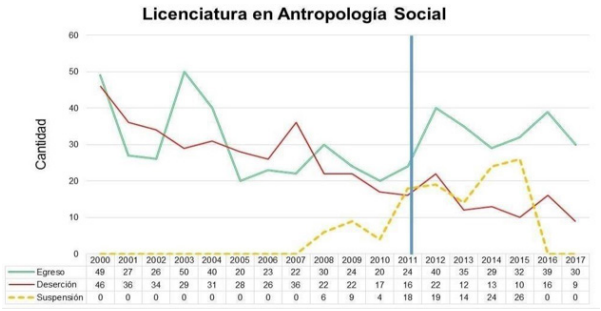


La gráfica 6 se muestra también un incremento notable en cuanto al egreso y una disminución, también notable, en cuanto a la deserción, sin embargo, a diferencia de las licenciaturas anteriores, muestra un gran incremento en cuanto a la suspensión de actividades académicas de los alumnos de dicha licenciatura, lo que es de notarse debido a que es pequeña y un abandono tan grande en cuanto a la actividad académica, podría traducirse en graves perjuicios a la misma, sin embargo, también es de notarse que este nivel disminuye notablemente durante el año 2016.

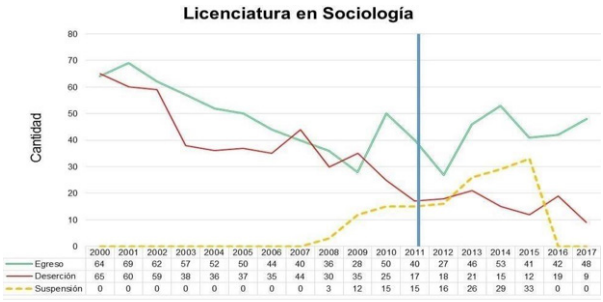
Gráfica 6

La gráfica 7 muestra el mismo comportamiento que las anteriores, un alza en el egreso, disminución en la deserción y un repunte con disminución en la suspensión de actividades académicas de los alumnos.

Gráfica 7



Gráfica 8



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Egreso	64	69	62	57	52	50	44	40	36	28	50	40	27	46	53	41	42	48
Deserción	65	60	59	38	36	37	35	44	30	35	25	17	18	21	15	12	19	9
Suspensión	0	0	0	0	0	0	0	0	3	12	15	15	16	26	29	33	0	0

Finalmente, la Gráfica 8 muestra un incremento considerable en el egreso y, aún más considerable, es la disminución de la deserción. En cuanto a la suspensión, muestra el mismo comportamiento de las licenciaturas analizadas anteriormente.

Conclusiones

Pese a las dificultades operativas encontradas en la implementación de las PODI en los planes de estudio de la DCSH, los resultados en cuanto a rendimiento escolar han mejorado notablemente, pues como se puede observar a simple vista en las gráficas, en todas las licenciaturas ha aumentado el egreso y disminuido la deserción. Sin embargo, algo que es de notarse es el hecho de la suspensión de actividades académicas de los alumnos pues todas las licenciaturas muestran en mismo comportamiento en este ámbito durante los años analizados: de 2000 a finales de 2007 son nulas mientras que incrementan notablemente de finales de 2007 ay hasta 2016, para después volverse nulas nuevamente a finales de ese año. Cabe señalar que este es un rubro que pretendemos analizar más adelante, cuando contemos con más información al respecto para analizar las particularidades de cada licenciatura y de sus alumnos.

En cuanto a los pilares sobre los que se rigen las PODI, que son: 1) flexibilidad curricular; 2) corresponsabilidad del aprendizaje entre los alumnos y profesor; 3) adquisición de habilidades básicas y 4) vinculación entre la docencia y la investigación, se necesita hacer un análisis más profundo, que incluya estudios personales tanto con alumnos como con profesores, pues lo que se sabe hasta el momento no se ha documentado debidamente; sin embargo, mencionaremos lo siguiente:

- El contexto de nuestra universidad no estaba preparado para hacer frente a los cambios propuestos con relación a la flexibilidad curricular pues no había una oferta de UEA extradivisionales que se pudieran ofrecer a los alumnos de nuestra división y que fueran útiles a su formación particular y, para solventar este problema, se crearon UEA optativas extradivisionales multidisciplinarias, lo que originó una gran demanda en esas UEA y pocos profesores para impartirlas.
- No existían políticas con las cuales hacer frente a la movilidad de estudiantes.
- Se crean medidas remediales en lugar de planeación previa.
- No se tomaron en cuenta las consecuencias de implementar el nuevo modelo académico, entre ellos la incorporación del idioma ingles como obligatorio en todos los planes de estudio, lo cual se vio reflejado en la gran demanda de cursos y escasez de profesores y de infraestructura que pudieran solventarla.
- La experiencia en la DCSH sirvió ayudó a prever los posibles problemas de demanda de UEA extradivisionales a las otras Divisiones de la UAMI, al igual que los problemas de homologación de las UEA de movilidad.
- Se necesita crear conciencia de la importancia de la flexibilidad curricular y de las UEA optativas pues se toman como si fueran de menor importancia que las UEA obligatorias, puesto que tanto alumnos como profesores las ven con "relleno" de su plan de estudios.
- Tener alumnos de diferentes licenciaturas y trimestres en UEA de Tronco Básico Profesional representa un problema a superar para el docente. Se debe hacer un análisis más profundo en cuanto a qué y cuándo para que los alumnos no terminen aburridos en clase.
- Aunque se implementaron las tutorías como un derecho de los alumnos y una obligación de los profesores, estas aún no son funcionales debido a que ninguno de los involucrados han hecho conciencia de su importancia, además de que no hay un sistema que prevea esto y en ocasiones, el alumno tiene cada trimestre un tutor diferente, lo que lo desestabiliza. Por otro lado, como no están reglamentadas debidamente, hay algunos profesores que se niegan a impartirlas.

Aún falta mucho por hacer en cuanto a cuestiones operativas y de infraestructura, implementar cambios de esta índole no es fácil y requiere de una buena planeación, lo cual desafortunadamente no se dio en la unidad al momento de implementar estas modificaciones en los planes de estudio, lo que originó un desequilibrio en cuanto a la programación de grupos y cupos de cada licenciatura y una reorganización, tanto a nivel división como a nivel unidad, con la que aún se está trabajando.

La División de Ciencias Sociales y Humanidades, para hacer frente a problemas de este tipo, creó el Sistema Divisional de Información y Planeación (SDIP), el cual ha permitido la sensibilización de la comunidad en cuanto al Programa de Tutorías y permite que las instancias administrativas tengan información oportuna para una toma de decisiones eficaz. Sin embargo, es un sistema en el que aún se está trabajando y que en últimos años se ha descuidado, lo que ha originado un desfase de información y pérdida de credibilidad.

Finalmente, cabe señalar que este es un trabajo en el que toda la comunidad debe participar para solventar los problemas encontrados, más que desde la propia trinchera, de una forma conjunta para crear áreas de oportunidad que sirvan en el futuro.

Bibliografía

Archivo General de Alumnos (AGA). Trimestre 18-I.
Legislación Universitaria 2013
Planes de estudio vigentes de la DCSH Unidad Iztapalapa
Políticas Operativas de Docencia de la unidad Iztapalapa (2003)

El uso de métodos andragógicos en el aprendizaje del alumno universitario

Patricia Aguilar-Talamante, José Alfredo Heredia-Bustamante
y Alma Brenda LeyvaCarreras

Universidad de Sonora

Resumen
Este trabajo de investigación se realizó bajo un enfoque metodológico exploratorio, descriptivo no experimental, tomando como referencia a los alumnos que cursan en el semestre 2019-1, las materias de Contabilidad I y II, que se imparten en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, unidad Regional centro. El objetivo es determinar bajo la perspectiva del alumno, que tan significativo es el conocimiento en referencia a las características de su aprendizaje y los principios andragógicos aplicados por el profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje durante su formación académica. El estudio evidenció que a pesar de que los alumnos que conformaron el grupo focal se conducen de forma independiente, cuentan con un indicador por debajo del nivel aceptable en cuanto a conocimientos sobre la Andragogía en su totalidad, pero cuentan con un alto nivel en referencia a la actitud y disposición para desarrollar un aprendizaje andragógico porque los profesores no les han dado la motivación necesaria para poder realizar un aprendizaje por su cuenta.

Palabras Claves: Andragogía, Alumnos, Aprendizaje, Enseñanza-aprendizaje

Introducción

Las demandas de la sociedad del conocimiento y de la información han retado la concepción tradicional de pensar que existe una edad para aprender y otra, donde se aplica lo aprendido. El término Andragogía es el de mayor aceptación en la educación de adultos, como concepto que engloba diversas ideas para una teoría del aprendizaje sólo para adultos (Caraballo, 2007). La transmisión de conocimiento

es uno de los principales deberes de los programas educativos implementados por los gobiernos a nivel mundial, así quedó expuesto en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948, donde se estableció la educación como un Derecho Humano Universal (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco, 2010).

La educación superior no es exclusiva para los jóvenes que deseen una carrera profesional, también los adultos pueden estar motivados a incursionar en una licenciatura. La educación de adultos como práctica social es de mucho tiempo atrás, debido a que, en todas las épocas, el hombre se ha visto influenciado por la interacción con el mundo social y cultural en el cual se desenvuelve. Sin embargo, las estrategias de enseñanza-aprendizaje empleadas en este caso, son diferentes, dependiendo de la edad del estudiante por lo cual, al hablar del aprendizaje del adulto, el proceso educativo se lleva a cabo desde un modelo andragógico.

Actualmente, gran parte de la docencia universitaria tiene como fin último la transmisión del conocimiento, la relación que se da entre profesor y alumno dentro del proceso de enseñanzaaprendizaje en consecuencia, por lo que resulta indispensable que el docente se informe sobre la Andragogía como disciplina educativa y visualice al acto andragógico como una herramienta idónea, para horizontalizar su relación con el estudiante e impulsarlo a lograr un desarrollo y formación integral (Chacón, 2012). Bajo este contexto, la planeación de las funciones sustantivas, así como las estructuras curriculares de las universidades, buscan favorecer el aprendizaje y el desarrollo de competencias en los estudiantes, para lo cual es el proceso de enseñanza aprendizaje desde el modelo de la andragogía una herramienta útil para este objetivo.

La andragogía se encarga de la educación entre, para y por adultos realizada a través de un proceso de desarrollo integral del ser humano para acceder a la autorrealización, a la transformación propia y del contexto en el cual el individuo se desenvuelve y, su aplicación dentro de las Instituciones de Educación Superior permite movilizar y potenciar en cada uno de las personas adultas, conocimientos, valores, aptitudes de compromiso solidario, social para que la producción de conocimientos generada en el espacio universitario sea de creación no de repetición (Brant, 1988; Knoweles et al., 2001; Marrero, 2004; Instituto Nacional para la Educación de Adultos [INEA], 2007, Chacón, 2012).

Más recientemente, se menciona que la andragogía también se define como la disciplina que se ocupa de la educación de adultos y hace referencia a todos los métodos, técnica y en general a todo el curriculum diseñado para llevar a cabo la educación integral en dicha población, con conocimiento riguroso y sistemático en referencia a una materia y objeto concreto, siendo más amplio que el de ciencia, donde el docente se convierte en facilitador en iguales condiciones que el estudiante (García, 2013), y requiere de otros métodos de enseñanza y aprendizaje que considere los intereses y capacidades de los participantes adultos (Piña y Rodríguez, 2018). Con base en lo anterior, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar bajo la perspectiva de los alumnos, que tan significativo es el conocimiento en referencia a las características de su aprendizaje y los principios andragógicos aplicados por el profesor en el proceso de enseñanzaaprendizaje durante su formación académica.

Marco teórico

La andragogía en las Intituciones de Educación Superior

La Andragogía ha sido descrita como una ciencia (Adam, 1970), un conjunto de supuestos (Brookfield, 1984), un método (Lindeman, 1984), una serie de lineamientos (Merriman, 1993), una filosofía (Pratt, 1993), cuerpo, campo de conocimiento, disciplina (Brandt, 1998), un modelo educativo (UNESR, 1999a), una teoría (Knowles et al., 2001), y como proceso de desarrollo integral del ser humano (Marrero, 2004).

Para precisar el campo de aplicación de la andragogía como ciencia de la educación es importante contextualizar la misma utilizando como referencia el origen de la pedagogía, ya que ambas disciplinas tienen fundamentos históricos comunes. Cuando Johann Friedrich Herbart, en 1805, presentó su premisa sobre la pedagogía; poco más tarde Alexander Kapp, en 1833, desarrolló, las propias considerando a la pedagogía como una disciplina que circunscribe el proceso educativo a la niñez, sin extenderlo a la vida total del ser humano y centrando su investigación más en la transmisión de conocimientos que en su construcción llegando a concluir que la andragogía tiene como propósito el completar el objetivo de la pedagogía, y la define como el arte y la ciencia que facilita el proceso de aprendizaje en los adultos (Álvarez, 1977).

La evolución de la andragogía como ciencia de la educación ha sido diferente en comparación a la pedagogía; y es en 1960 cuando la

Organización de Las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) introdujera formalmente el término andragogía para designar la ciencia de la formación del hombre y la educación permanente en el adulto (Espiro, 2009). Los mismos autores mencionan que desde entonces, ha favorecido el desarrollo de procesos de aprendizaje en todo el mundo, en especial en programas para la masificación y alfabetización; y pasa a ocupar oficialmente un área de estudio científico académico en universidades latinoamericanas a nivel de licenciatura, maestría y doctorado; hecho registrado en la historia por la Universidad Simón Rodríguez que ofreció en 1977, por primera vez en Venezuela y en América Latina, la Maestría en Andragogía y en 1981 el Doctorado en Andragogía.

Basado en lo anterior, el nuevo modelo educativo deberá basarse en las características de la sociedad del conocimiento, lo que demanda integrar las TIC a la práctica docente (ANUIES, 2004), para no solo retomar los aportes de las ciencias, la tecnología y humanística, al conocimiento en general, y considerar que la educación de personas mayores constituye una de las funciones clave que hoy debe asumir las Instituciones de Educación Superior valorando sus implicaciones y su inclusión; asimismo, debe reconocer, respetar y atender la diversidad en el aula (Alonso y Gallego, 2010), para poder impulsar una democracia participativa, respetando la diversidad y la individualidad

Gómez y Prado (2015), argumentan que los principios de la praxis andragógica como acción educativa, proporciona la oportunidad para que el adulto que decide aprender, participe activamente en su propio aprendizaje e intervenga en la planificación, programación, realización y evaluación de las actividades educativas en condiciones de igualdad con sus compañeros y con el facilitador, lo cual, conjuntamente con un ambiente de aprendizaje adecuado, determinan una buena praxis andragógica. El docente universitario debe estar consciente de que su quehacer inicia en el momento que comprende que es su compromiso, aceptar que trabajan con adultos, por lo que debe impulsar su trabajo desde procesos andragógicos que les permitan seleccionar las estrategias más pertinentes para potencializar su aprendizaje, recuperar la experiencia con la que cuentan, y establecer el vínculo entre los conocimientos teóricos que manejan con su aplicación práctica en los contextos en los que se desarrollan, siendo el proceso de mediación tecnológica una vía interesante para alcanzar este fin (Veytia, 2015).

Características y principios del método andragógico en el proceso de aprendizaje

En la actualidad, en el currículo universitario es común el uso de estrategias de enseñanza y aprendizaje fundamentados en la pedagogía sin embargo, Chacón propone "abandonar la pedagogía y acogerse al acto andragógico, ya que el estudiantado es adulto y como tal, tiene un perfil psicosocial definido y una forma de aprender estudiada por esta última ciencia." lo que corresponde con la postura de Félix Adam quien, en 1984, instaba a la renovación de la enseñanza universitaria latinoamericana a favor de estrategias andragógicas (Chacón, 2012).

El acto andragógico permite el desarrollo de las competencias cognitivas y metacognitivas, las cuáles deberían enseñarse, paralelamente, al conocimiento académico de cada disciplina impartida en las universidades a fin de brindar una educación integral al alumno (Alonso, 2012). Partiendo de la premisa de que la andragogía es el inicio de un cambio de escenario cerrado de los principios pedagógicos donde se abre a actividades dentro y fuera de la universidad, por lo cual constituye un trabajo metodológico acorde para el desarrollo de métodos y procesos de enseñanza aprendizaje encaminados al estudiante adulto, donde se consideren sus intereses y capacidades (Carballo, 2007, Azofeifa, 2017, García, 2017).

Nos encontramos en una época donde la práctica de la educación está siendo influenciada por diversos paradigmas esenciales que se pueden sintetizar en: el desarrollo progresivo de las TIC, la ciencia cognitiva con su marcada influencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje y de la educación permanente y durante toda la vida (Fernández, 2000), donde la Andragogía representa una alternativa para promover formas no convencionales de aprendizaje. La eficiencia de la aplicación del método andragógico está centrada en un proceso que requiere ser orientado con características sinérgicas por el docente que se convierte en facilitador del aprendizaje, permite incrementar el pensamiento, la autogestión, la calidad de vida y la creatividad del participante adulto, con el propósito de proporcionarle una oportunidad para que logre su autorrealización (Piña y Rodríguez, 2016, Alvarado, 2017).

La andragogía ofrece los principios fundamentales que permiten el diseño y conducción de procesos docentes más eficaces, en el sentido que remite a las características de la situación de aprendizaje y, por tanto, es aplicable a diversos contextos de enseñanza de adultos

como, por ejemplo: la educación comunitaria, el desarrollo de recursos humanos en las organizaciones y la educación universitaria, que es el caso del estudio (Knowles et al., 2001). Para Marrero (2004), la andragogía es un proceso de desarrollo integral del ser humano para acceder a la autorrealización, a la transformación propia y del contexto en el cual el individuo se desenvuelve. El autor sostiene, que la andragogía busca movilizar y potenciar en cada una de las personas conocimientos, valores, aptitudes de compromiso solidario, social y que la producción de conocimientos en el espacio universitario sea de creación, no de repetición.

Como ya es sabido, se plantean como ejes transversales los principios andragógicos de participación y horizontalidad, con toda la trascendencia que ello implica. La horizontalidad, por ejemplo, debe partir a nivel micro desde el aula de clases, sea presencial o virtual (Ordarza, 2014). La Andragogía, como la ciencia de educar al adulto, coloca al alcance de las Institutos de Educación Superior, las herramientas extraordinarias para el logro de un proceso docente fructífero, maduro, en el que facilitadores y participantes se enriquezcan de manera mutua para alcanzar los complejos objetivos sociales, institucionales, nacionales, axiológicos, que dentro del marco de la globalización, del paradigma de la complejidad, demandan la sociedad de hoy (García, 2017).

Metodología

Diseño de la investigación

Este trabajo de investigación se realizó en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, unidad centro; tomando como población del estudio a un total de 438 alumnos que cursan la materia de Contabilidad I y II en el período 2019-1, en las licenciaturas de Contaduría Pública, y Licenciatura en Administración. La investigación es un trabajo exploratorio y descriptivo.

Exploratorio para dar respuesta al objetivo planteado que es determinar bajo la perspectiva del alumno, que tan significativo es el conocimiento que tienen los alumnos que cursan las materias de Contabilidad I y II que imparte el Departamento de Contabilidad, en referencia a las características de su aprendizaje y los principios andragógicos aplicados por el profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje durante su formación académica.

La información se obtuvo, mediante la aplicación de un instru-

mento (cuestionario) semiestructurado con 29 *items*, el cual se dividió en 2 apartados que marca las variables del estudio: primera parte: *Características generales del alumno y* en la segunda parte, se realiza un análisis de las dos variables de estudio; *Variable 1) Características del aprendizaje del alumno mediante el método andragógico en la Educación Superior* (15 items) *y Variable 2) Principios andragógicos aplicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno* (14 items), donde se consideraron los principios para este caso, referenciados en el marco conceptual: *Participación* (5 items), *Horizontabilidad* (5 items) *y Flexibilidad* (4 items)*;* medidas a través de escala de Likert con cinco opciones de respuesta donde: 5. Totalmente de acuerdo; 4. De acuerdo; 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 2. En desacuerdo y 1. Totalmente en desacuerdo. Para la validación del instrumento, se utilizó el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versión 21 y, al momento de hacer el análisis de fiabilidad se obtuvo .903 alfa de Cronbach, lo que garantizó una alta confiabilidad y validez del instrumento ya que es una cifra muy cercana al tope de 1 que es el máximo nivel de fiabilidad. Del total de la población, se obtuvo una muestra de 205 alumnos, la cual fue definida mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Fórmula: } n = \frac{Z^2pqN}{Ne^2 + Z^2pq}$$

Donde:
n= tamaño de la muestra.
N= universo o población.
p= probabilidad de éxito.
q= probabilidad de fracaso.
e= error muestral.
Z= nivel de confianza.
Datos: Z^2= 3.8416 p= 50% (0.5) q= 50% (0.5)
N= 438
e^2 = 0.0025

$$n = \frac{3.8416*0.5*0.5*438}{438*0.0025+3.8416*0.5*0.5}$$

n= 204.6585579 205

Por lo tanto, para lograr un nivel de confianza del 95% y considerando un error de estimación del 5%, el tamaño de la muestra debe

ser de 205 alumnos. Se decidió hacer la encuesta de forma personal para poder obtener la información de manera más directa y que el estudio fuera confiable.

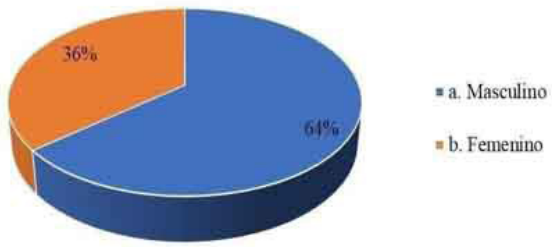
Resultados

Tablas y gráficas con los hechos y datos recabados en el estudio

Los resultados obtenidos se presentan conforme lo marca el cuestionario semi-estructurado utilizado, el cual se dividió en 2 apartados que marca las variables del estudio: primera parte: Características generales del alumno y en la segunda parte, se realiza un análisis de las dos variables de estudio; Variable 1) Características del aprendizaje del alumno mediante el método andragógico en la Educación Superior (15 items) y Variable 2) Principios andragógicos aplicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alumno (14 items), donde se consideraron los principios para este caso, que marca el marco conceptual: Participación (5 items), Horizontabilidad (5 items) y Flexibilidad (4 items).

Características generales del alumno

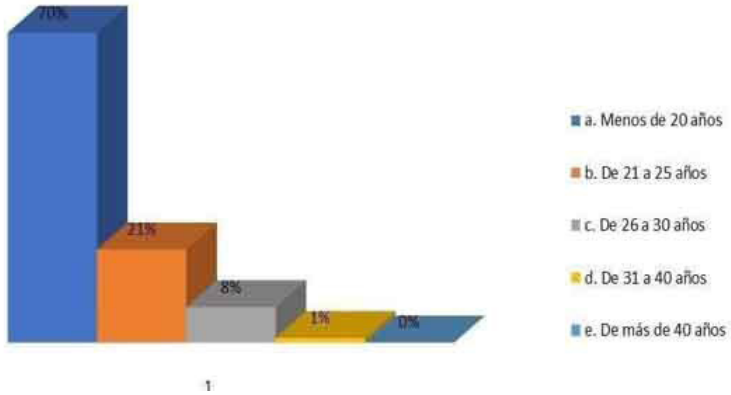
Imagen 1; Sexo



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

Los resultados de la imagen 1, muestran que el 64% de los alumnos de la muestra analizada son del sexo masculino y el 36% del sexo femenino.

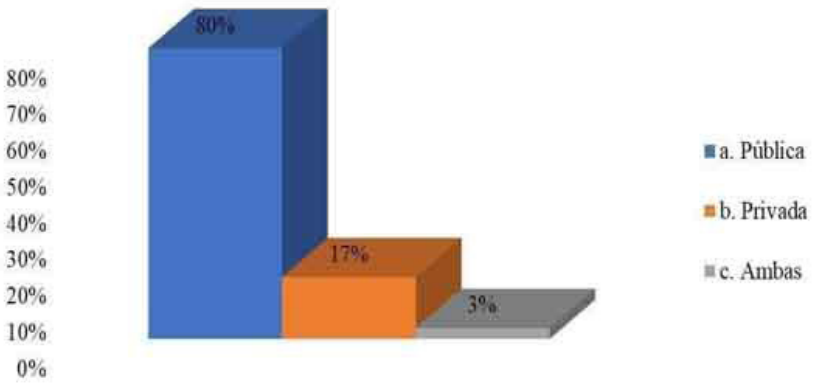
Imagen 2; Edad



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la imagen 2, se muestra que el que el 70% de los alumnos cuenta con menos de 20 años, el 21% de 21 a 25 años, el 8% de 26 a 30 años y el 1% de 31 a 40 años.

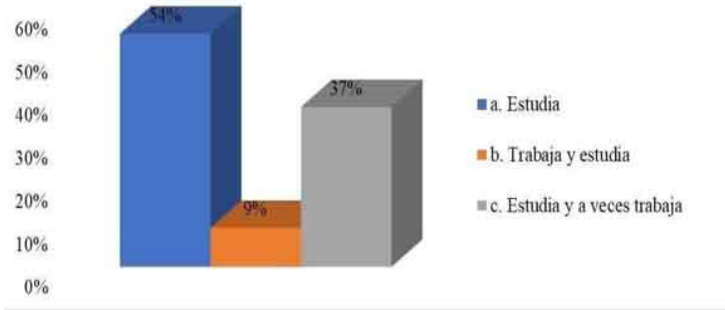
Imagen 3; Institución donde se realizó sus estudios de preparatoria



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la imagen 3, se muestra que el que el 80% realizó estudios de preparatoria en institución pública, el 17% en institución privada y el 3% en ambas.

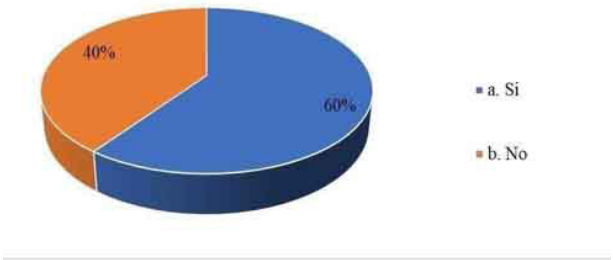
Imagen 4; Actividad que realiza actualmente el alumno



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la imagen 4, se observa el que actualmente, el 54% de los alumnos solo estudia, el 37% estudia y a veces trabaja y el 9% trabaja y estudia

Imagen 5; Relación del trabajo del alumno con la licenciatura

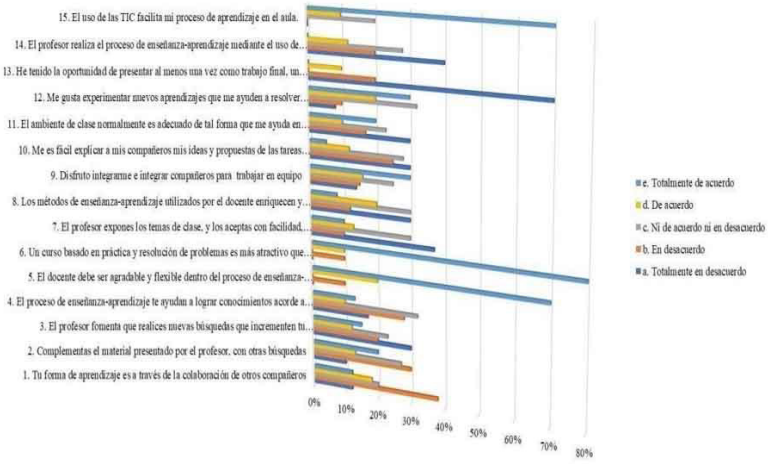


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la imagen 5, se muestra que de acuerdo al 60% de las opiniones del alumno su trabajo tiene relación con su licenciatura y el 40% opina que no tiene relación.

VARIABLE 1; Características del aprendizaje del alumno mediante el método andragógico en la Educación Superior

Imagen 6; Percepción del alumno en referencia a las características del proceso enseñanza – aprendizaje analizado bajo el esquema del método andragógico

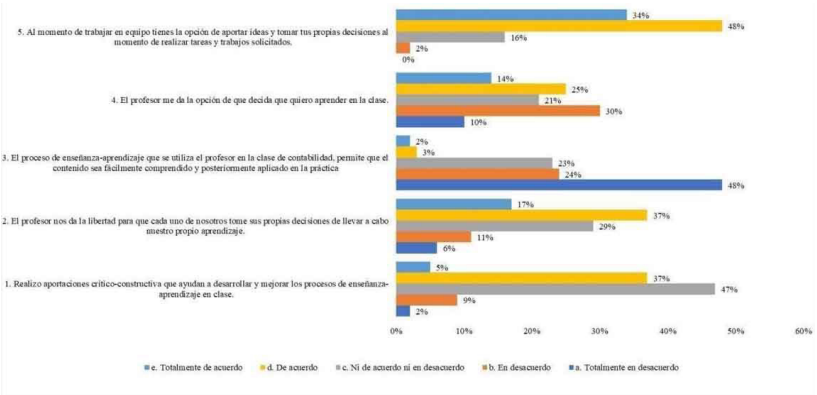


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la imagen 6, se muestra la percepción del alumno en referencia a las características del proceso enseñanza – aprendizaje que se da en la materia de Contabilidad I y Contabilidad II, para analizarse en función al esquema del método andragógico y dentro de las características sobresalientes, se muestra que de acuerdo con la percepción del alumno el docente debe ser agradable y flexible durante el proceso de enseñanza aprendizaje. Están conscientes, que el curso debe ser basado en práctica y resolución de problemas porque es más atractivo que una explicación teórica del contenido del tema, mas que nada porque son alumnos que conocen y saben utilizar las TIC´s, lo cual les facilita su proceso de aprendizaje en el aula y muchos profesores no las utilizan o no saben hacerlo. Por otro lado, el alumno opina que le gusta experimentar nuevos aprendizajes que le ayuden a resolver problemáticas en diferentes situaciones, pero sus profesores al no saber usar completamente las nuevas tecnologías no aplican esa dinámica durante el proceso de enseñanza – aprendizaje y tampoco fomenta al alumno a que realice nuevas búsquedas que incrementen su conocimiento en clase. El alumno solo se apoya en trabajo en equipo y muchos no porque no les gusta hacerlo, pero no realiza búsquedas por su cuenta.

VARIABLE 2; Principios andragógico-aplicados en el proceso de enseñanzaaprendizaje del alumno

Imagen 7; Principio de participación

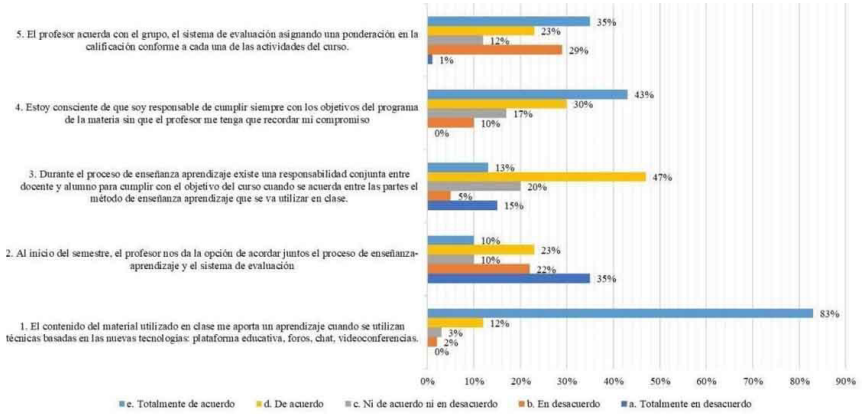


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

La imagen 7, muestra resultados del *principio de participación*, donde casi el 60% de las opiniones del alumno, menciona: que ni está de acuerdo, ni en desacuerdo, o en total desacuerdo de que realiza aportaciones critico-constructiva que ayudan a desarrollar y mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en clase y casi el 40% está de acuerdo en que lo hace. Casi el 60% opina que está de acuerdo en que el profesor les da la libertad para que cada uno tome sus propias decisiones de llevar a cabo nuestro su propio aprendizaje y casi el 40% está en desacuerdo.

El 95% opina que está en desacuerdo en que el proceso de enseñanza-aprendizaje que se utiliza el profesor en la clase de contabilidad, permite que el contenido sea fácilmente comprendido y posteriormente aplicado en la práctica y el resto opina que está de acuerdo. Casi el 80% opina que está en desacuerdo que el profesor les da la opción de que decidan que quieren aprender en la clase y casi el 20% está de acuerdo. El 98% opina que está de acuerdo en que al momento de trabajar en equipo tienen la opción de aportar ideas y tomar tus propias decisiones para realizar tareas y trabajos solicitados por el profesor.

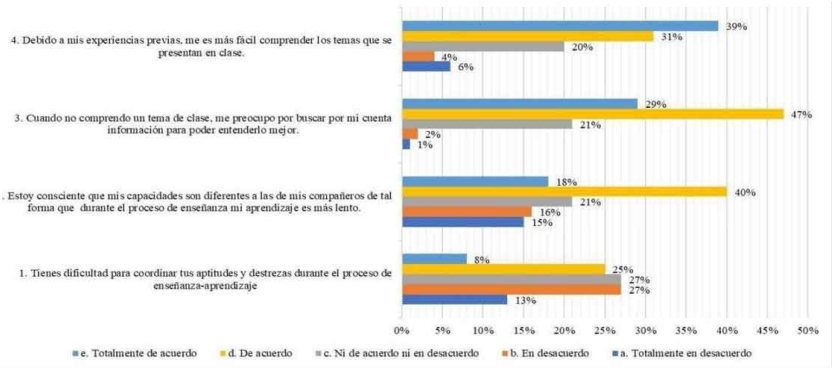
Imagen 8; Principio de Horizontalidad



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

La imagen 8, muestra los resultados del *principio de horizontalidad*, y en base a las opiniones de los alumnos, se observa que el 95% están de acuerdo con el contenido del material utilizado en clase, pues les aporta un aprendizaje cuando se utilizan técnicas basadas en las nuevas tecnologías: plataforma educativa, foros, chat, videoconferencias. El 67% de las opiniones están en desacuerdo que, al inicio del semestre, el profesor les da la opción de acordar juntos el proceso de enseñanzaaprendizaje y el sistema de evaluación y el 37% está de acuerdo. Casi el 60% está de acuerdo que durante el proceso de enseñanza aprendizaje existe una responsabilidad conjunta entre docente y alumno para cumplir con el objetivo del curso cuando se acuerda entre las partes el método de enseñanza aprendizaje que se va a utilizar en clase, pero casi el 40% no está de acuerdo. Casi el 90% opina que está de acuerdo en que es consciente y responsable de cumplir siempre con los objetivos del programa de la materia sin que el profesor me tenga que recordar mi compromiso y el 10% está en desacuerdo. El 70% está de acuerdo que el profesor acuerda con el grupo, el sistema de evaluación, asignando una ponderación en la calificación conforme a cada una de las actividades del curso y el 30% está en desacuerdo.

Imagen 9; Principio de flexibilidad

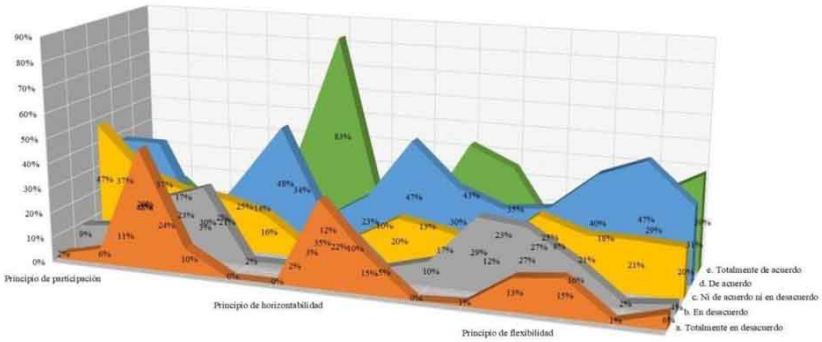


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

La imagen 9, muestra los resultados del *principio de flexibilidad,* donde casi el 80% de las opiniones de los alumnos hacen ver que están en desacuerdo que tiene dificultad para coordinar sus aptitudes y destrezas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, y casi el 20% está de acuerdo. Casi el 60% opina que está de acuerdo y es consciente que sus capacidades son diferentes a las de sus compañeros de tal forma que durante el proceso de enseñanza su aprendizaje es más lento. El 76% está de acuerdo que cuando no comprende un tema de clase, se preocupa por buscar por su cuenta información para poder entenderlo mejor y el 24% está en desacuerdo. El 70% opina que está de acuerdo que, debido a sus experiencias previas, le es más fácil comprender los temas que se presentan en clase y el 30% está en desacuerdo.

Discusión de resultados del comparativo de los principios andragógicos

Imagen 10; Comparativo de los principios andragógicos aplicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la perspectiva del alumno



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

La imagen 10, muestra un comparativo de los principios andragógicos aplicados en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la perspectiva del alumno, obteniendo como resultado que dentro del *principio de participación* el cual se refiere a la acción de tomar decisiones en conjunto o tomar parte con otros en la ejecución de una tarea determinada, los resultados muestran que el proceso de enseñanza-aprendizaje que utiliza el profesor en la clase de Contabilidad I y II, no permite que el contenido sea fácilmente comprendido por el alumno para que posteriormente sea aplicado en la práctica. Sin embargo, el alumno opina que al momento de trabajar en equipo tiene la oportunidad de despejar dudas con sus compañeros y de esa forma puede aportar ideas y tomar sus propias decisiones para realizar tareas y trabajos solicitados por el profesor.

En el *principio de horizontalidad*, se refiere a la relación entre iguales, una relación compartida de actitudes, de responsabilidades y de compromisos hacia logros y resultados exitosos, el alumno menciona que el profesor no les permite opinar en referencia a los procesos de enseñanzaaprendizaje, sistemas de evaluación o contenido del programa de clase, en especial cuando quieren incluir las TIC´s, en el proceso, lo cual genera una falta de compromiso y responsabilidad de parte de ambos al momento de buscar alcanzar los objetivos de la clase. Lo anterior hace ver que el alumno no está recibiendo un aprendizaje mediante el método de andragógico, lo cual no lo hace

conducirse por sí mismo, porque el profesor no realiza un proceso de enseñanza – aprendizaje basado en dicho método, lo cual hace que tal vez el alumno no muestre interés en el proceso generando muchas veces alto índice de reprobación o deserción.

En el *principio de flexibilidad,* se refiere a entender que los adultos, al poseer una carga educativaformativa, llena de experiencias previas y cargas familiares o económicas, necesiten lapsos de aprendizaje acordes con sus aptitudes y destrezas. Los resultados muestran que los alumnos aplican el aprendizaje por su cuenta porque están conscientes que cuando no comprende un tema de clase, se preocupa por buscar por sí mismo, información para poder entender mejor la clase porque está consciente de que sus capacidades son diferentes a las de sus compañeros de tal forma que durante el proceso de enseñanza su aprendizaje hay diferencia en su aprendizaje y requiere nivelar su aprovechamiento a la requerida por el profesor.

Conclusiones

Hoy en día se requiere un paradigma educativo que puedan acompañar a los ya existentes los cuales surgen de las necesidades de la sociedad actual. Otro paradigma que, superando las restricciones del actual, sea capaz tanto de superar las adversidades del pasado cuanto de dar respuestas más adecuadas a las necesidades del futuro. Educarse cuando se es adulto significa que existe un deseo de crecer intelectualmente, superarse y autorrealizarse y, por consiguiente, se está al tanto de que, para poder alcanzar el conocimiento, hay que propiciarlo. Esta condición se vuelve una realidad cuando el docente a cargo no imparte el conocimiento, sino que lo comparte, utilizando una postura andragógica que le permite promover, fomentar e impulsar el aprendizaje y a su vez convertirse en un co-aprendiz durante el proceso.

En referencia al objetivo general planteado en la presente investigación, el cual tiene como propósito determinar bajo la perspectiva del alumno, que tan significativo es el conocimiento que obtienen, cuando cursan las materias de Contabilidad I y II que se imparten el Departamento de Contabilidad, y en relación a las características de su aprendizaje y los principios andragógicos aplicados por el profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje durante su formación académica, y que estos, contribuyan a que los alumnos desarrollen conocimientos, habilidades y actitudes para lograr un aprendizaje

andragógico, y los profesores desarrollen a su vez conocimientos, habilidades y actitudes en el quehacer diario de los actuales programas curriculares basados en la práctica de métodos andragógicos. Se puede concluir que los alumnos que conformaron el grupo focal cuentan con un indicador por debajo del nivel aceptable en cuanto a conocimientos, habilidades del término Andragogía y los principios que la rigen, pero cuentan con un alto nivel en referencia a la actitud y disposición para desarrollar un aprendizaje centrado en el aprendizaje andragógico, lo que hace ver que se cumple el objetivo planteado en la investigación.

Si bien es cierto que dentro de las Instituciones de Educación Superior se trabaja con adultos, también es importante entender que ese trabajo se llama proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que es necesario comprender que este trabajo no es solo del alumno, también es del docente. Por ello, es es necesario resaltar que hoy en día es imprescindible que el profesor y el alumno de forma conjunta adopten métodos andragógicos encaminado a la formación de egresados con perfiles profesionales con alto grado de formación que les permita enfrentar los retos del mercado laboral actual.

Como conclusión, el adulto posee cuatro características importantes para el aprendizaje andragógico; la motivación, la perspectiva personal de lo que va a aprender, la experiencia y la disponibilidad de aprender; llegando así al ciclo final del aprendizaje; adquirir experiencia, saber reflexionar, llegar a una conceptualización y al final llevar a cabo la aplicación de lo aprendido.

Bibliografía

Adam, F. (1970). Andragogía: ciencia de la educación de adultos. Caracas: Federación Interamericana de Educación de Adultos (FIDEA).

Alonso, C. y Gallego, D. (2010). Los estilos de aprendizaje como competencias para el estudio, el trabajo y la vida. Revista de Estilos de Aprendizaje, 6 (6); pp. 35-52.

Alonso, P. (2012). La Andragogía como disciplina propulsora de conocimiento en la educación superior. Revista electrónica Educare, Vol. 16, No. 1, pp. 15-26.

Alvarado, L. (2017). Andragogía y Teoría Dialógica. Definición, principios, características y fundamentos. Revista Virtual de Andragogía, XIII Diplomado en Docencia

Álvarez, A. (1977). Desarrollo histórico de la andragogía. Análisis Crítico de la Andragogía en Bases a las Ideas de Knowles, Adam y Savicevic. Tesis para optar al Título de Doctor.

Universidad nacional Experimental "Simón Rodríguez" Caracas, Venezuela recuperado de: http://postgrado.una.edu. ve/andragogia/paginas/alvarez1977.pdf

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior ANUIES

(2004). Documento estratégico para "La Innovación en la Educación Superior". México: ANUIES.

Azofeifa-Bolaños, J. (2017). Evolución conceptual e importancia de la andragogía para la optimización del alcance de los programas y proyectos académicos universitarios de desarrollo rural. Revista Electrónica Educare, 21 (1), 458-473. http://dx.doi.org/10.15359/ree.21-1.23

Brant, J. (1998). Andragogía: propuesta de autoeducación. Los Teques, Venezuela: Tercer Milenium.

Calivá, J. (2009). Manual de capacitación para facilitadores Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Documento en línea. Disponible en:

http://web.archive.org/web/20120105122639/http://www.iica.int/Esp/dg/centrolid erazgo/Publicaciones%20Centro%20Liderazgo/Manual%20de%20capacitaci%C3 %B3n%20para%20facilitadores.pdf. Consulta: 02/06/2019.

Caraballo, R. (2007). La andragogía en la educación superior. Investigación y Postgrado, 22(2), 187-206.

Chacón, P. (2012). La andragogía como disciplina propulsora de conocimiento en la educación superior. Revista Electrónica Educare, 16(1), 15-26.

Espiro (2009). Unidad II Aprendizaje Adulto, Virtual Educa, Instituto de Formación Docente.

Recuperado, de.https://ecaths1.s3.amazonaws.com/pdemarcacion-disciplinar/1179663505.0

1 VEOEI_Aprendizaje-Unidad_2.pdf

Fernández, A. (2000). Estrategias docentes, enseñanza de contenidos curriculares y desarrollo de habilidades de pensamiento [Editorial] Docencia Universitaria, 1, 111-113.

García Vivas, L. E. (2017). La andragogía innovadora del siglo XXI: acción transformadora del docente universitario andragogo. Aibi

revista de investigación, administración e ingeniería.
5 (2), 23-28.

García, E. (2013). Andragogía como proceso educativo en la Escuela de la comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Tesis. Guatemala, Universidad de San Carlos de Guatemala, Recuperada el 2 de mayo de 2018 en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1195.pdf

Gómez, P. y Prado, Y. (2015). Modelo andragógico para el aprendizaje significativo de la investigación educativa. Evista REDHECS, 19 (19), 52-56.Instituto Nacional para la Educación de Adultos (INEA). (2007). Andragogía. Lectura 1 año 9. México, D.F.Recuperadode: http://tecnoeduka.11mb.com/docuementos/teoria%20aprendizaje/Andragogia%202.pdf.

Knowles, M., Holton, E., y Swanson, R. (2001). Andragogía. El aprendizaje de los Adultos. México: Alfaomega.

Lindeman, E. (1984). The meaning of adult education 1976. Adult education quarterly, 34(4), 1-20.

Marrero, T. (2004). Hacia una educación para la emancipación, Núcleo Abierto UNESR, volumen (11). pp. 7.

Merriman, S. (1993). Adult learning: where have we come from? Where are we headed? New directions for adult and continuing education 57. San Francisco: Jossey-Bass.

Ondarza, M. (2014). Conformación de un modelo de Desarrollo Curricular para mejorar el currículum universitario e impulsar cambios en la nueva Reforma Educativa con base en los principios andragógicos. Universidad Valle del Grijalva Campus Comitán, Chiapas: Segundo congreso internacional de educación 2014.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

(2008). Declaración universal de derechos humanos. Santiago de Chile: OREAL/UNESCO. Recuperado de http://unesdoc.unesco.or g/images/0017/001790/179018m.pdf

Piña, J. y Rodríguez B. (2016). Construcción del aprendizaje del adulto. ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC, Vol. 10 No. 18, pp. 9-17.

Pratt, D. (1993). Andragogy after twenty-five years: New directions for adult and continuing education, 57. San Francisco: Jossey-Bass.

UNESCO (2010). Informe mundial sobre el aprendizaje y la educación de adultos. Alemania: UNESCO. Recuperadode: http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/INSTITUTES/UIL/confintea/pdf/GR ALE/grale_sp.pdfUniversidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. (1999a). (Documento en línea).
Disponible: http://www.172.18.2.76/abienve.htm.
Veytia Bucheli, M. (2015). Estrategias andragógicas para estudiantes de posgrado a partir de procesos de mediación.

INTERNACIONALIZAR A LA EDUCACIÓN SUPERIOR: EL CASO DE LA DACEA-UJAT

Hugo Ireta-López, Olga Yeri González-López y Marina Pérez-Cano

Universidad Autónoma Juárez de Tabasco

Resumen

La presente investigación se refiere al proceso de internacionalización que se viene desarrollando en apego a lo contemplado en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) (UJAT, PDI 2016-2020, 2016) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco ha traducido en sus diversas estrategias para su implementación en sus diferentes divisiones académicas. Por lo tanto, la internacionalización se hace presente, pero se ha convertido en un planteamiento complejo, ya que esto ha provocado en los actores universitarios diversas percepciones y maneras de interpretarla, lo que se ha generado una diversidad de expresiones y de juicios sobre cuáles son las estrategias apropiadas que debe adoptar la universidad ante este nuevo reto de oportunidades que ofrece esta práctica.

La característica principal de este tipo de estudios, transita en el análisis del proceso por el cual transita en su fase de implementación en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, enfocado sobre la evaluación en la dimensión internacional que ha orientado nuestra división académica, en apego al Plan de Desarrollo Institucional. Para conocer, analizar y dimensionar esta problemática sobre la evaluación en la dimensión internacional que ha orientado nuestra división académica en base a estrategias institucionales para su implementación, pero que se ha convertido en un planteamiento complejo, ya que esto ha provocado en los actores universitarios diversas percepciones y maneras de interpretarla, lo que se ha generado una diversidad de expresiones y de juicios sobre cuáles son las estra-

tegias apropiadas que debe adoptar la universidad ante este nuevo reto de oportunidades que ofrece esta práctica.

El artículo analiza el proceso por el cual transita en su fase de implementación en la División Académica, con sustento a los datos obtenidos en su primera fase del estudio, enfocándonos sobre la evaluación en la dimensión internacional que ha orientado nuestra división académica. Con el fin de contribuir a un marco genérico de análisis descriptivo que nos de elementos explicativos, con puntualidad, sobre cómo se ha concurrido en el proceso y de que experiencias se han obtenido. Profundizar la indagación, desde la perspectiva de la internacionalización de la educación superior, fue un interés académico. Asimismo, de poder aportar elementos sobre las problemáticas por las que se atraviesan en este proceso, nuestro interés versó en conocer las percepciones de los diferentes actores que intervienen.

Palabras clave: Internacionalización, proceso, estrategia, movilidad.

Introducción

Se presenta resultado del diagnóstico sobre el proceso de internacionalizar a la educación superior, el caso que se desarrolla en la DACEA con relación a la política interior contemplada en su Plan de Desarrollo Institucional (PDI) (UJAT, Plan de Desarrollo Institucional 2016- 2020, 2016) de la UJAT. Considerando que, como universidad pública localizada en el sureste mexicano, estamos en un contexto de competencia internacional al cual tenemos que tener en cuenta y atender con prontitud y con eficacia. La división académica, ser una opción regionalmente, sino también para los estudiantes de Centroamérica y Sudamérica, sino convertir a la UJAT en una puerta de entrada para los Estados Unidos, Europa y Asia.

La característica principal para que la universidad se internacionalice y más en el área de las ciencias económico administrativas, es que en la actualidad las escuelas consideradas de negocios, están posicionadas en los rankings internacionales a lo cual hay que contribuir a la mejora de nuestros talentos e incorporar el talento extranjero, fomentar el emprendimiento y generar valor económico. Las razones que hay que reflexionar en la aplicación de estrategias para consolidar la internacionalización en la DACEA serían: *Internacionalizar el plan de estudios; mejorar el perfil internacional, fortalecer la investigación y la producción del conocimiento,* es importante mencionar que las lenguas extranjeras no tienen por qué reducirse al inglés. Se debe tam-

bién considerar la promoción de lenguas como el chino, el francés, el portugués, etc., dependiendo de la estrategia que se aplique y de su ámbito a considerar.

Las razones principales a considerar en este proceso de internacionalizar son: contribuir a la formación integral del estudiante, un plan de estudios actualizado, mejorar el perfil internacional de la institución, contribuir en el fortalecimiento de la investigación y la producción del conocimiento y de diversificar las licenciaturas que integran la división académica y desde luego el docente.

La problemática de estudio se centró en analizar de cómo ha funcionado la internacionalización en la DACEA, es necesario mencionar como lo ha concebido dicho proceso desde el cumplimiento institucional. Para lo cual fue necesario aplicar un análisis FODA que permitiera realizar un análisis situacional y una transcripción en base de opiniones o percepciones, de la estructura de programas y apoyos, como de aquellas fortalezas y obstáculos por las que ha transitado el desarrollo de las acciones enfocadas a la internacionalización y así poder obtener conclusiones, como aspectos susceptibles de mejora que se conviertan en estrategias para consolidar dicho proceso, así como identificar la normativa universitaria y como obliga su actuación. Por lo tanto, las preguntas de investigación que orientó el estudio se plantearon de la siguiente forma:

- ¿Por qué la UJAT debe enfocar sus estrategias hacia consolidar sus acciones de internacionalizarse y en que nos beneficiará?
- ¿Cuál es el estado que guarda el proceso de internacionalización en la DACEA?
- ¿Existen obstáculos normativos y de operación del proceso?
- ¿Cuáles han sido las experiencias obtenidas?

El presente análisis descriptivo contiene resultados preliminares de un proyecto más amplio sobre la evaluación de la dimensión internacional de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco aplicable en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas, sustentados en encuestas abiertas y cerradas a los diversos actores de la comunidad (estudiantes, académicos, autoridades y personal administrativo). Este primer resultado, proyecta resaltar los aspectos que exteriorizan mayor desafío, con la finalidad de promover un debate que pueda conducir a realizar estrategias sobre aspectos susceptibles de mejora del proceso de

internacionalización en la división académica, como todo proceso en evolución se presentarán retos y obstáculos, tanto del mismo entorno académico como administrativa, lo que en la práctica son igualmente de importancia, lo que se evidenciaron algunas carencias. El presente estudio diagnóstico, pretendió evaluar el avance del proceso de internacionalización centrado en el análisis descriptivo, consistente en describir las tendencias claves en los datos existentes y de observar los hechos que nos pudieran conducir a nuevos actos

En el ámbito de profesional y de investigación, como cuerpo académico "Globalización de la Educación Superior y Políticas Públicas" de la DACEA, versó en identificar cual ha sido la participación de las diferentes áreas de nuestra división académica y de los diferentes actores que involucra el presente estudio. En el marco del análisis descriptivo nos dimos a la tarea de describir sobre las tendencias, avances y experiencias clave del proceso de la internacionalización, la investigación se realizó con la aplicación de entrevistas en marzo 2018 a través del envío electrónico por invitaciones personalizadas y otra parte de la muestra en forma presencial en las aulas a los diferentes actores de la división académica y autoridades escolares. Consideramos que un informador clave es una característica de la muestra no probabilística destacada como intencional. Este tipo de muestra fue la empleada dentro de la metodología para nuestra investigación

Tabla1. Distribución de Participantes

Participantes	Número	Porcentaje
Estudiantes de las licenciaturas de Administración, Contaduría, Economía y Mercadotecnia (a partir del 4 ciclo escolar al 8)	147	74.62
Profesores Investigadores de la DACEA	43	21.83
Personal con funciones administrativas involucradas en el proceso	2	1.02
Directivos Escolares	5	2.54
T O T A L	197	100

Fuente: Elaboración propia de los investigadores, con base a datos estadísticos de la Dirección de Planeación Institucional de la UJAT 2018.

La estrategia de mejora al proceso de internacionalización, se plantea para esta fase preliminar de resultados como un agregado de disposiciones y gestiones concretas a implementarse por los actores específicos de nuestra división hacia el logro de resultados medibles a corto y mediano plazo. Dicha estrategia debe ser coherente con las estrategias que se plantea en el PDIUJAT 2016-2020. A su vez convertirse en referentes en la elaboración de los objetivos de operación para la DACEA.

Marco teórico

Introducirse en el tópico de la globalización económica y más en el medio universitario, se plantea un debate sobre su naturaleza y de su significación. Por lo que hay que considerar autores que alegan, como (Dale, 2007, pág. 48) "que la globalización constituye una nueva y específica forma de relación entre los estados nación y la economía mundial" por lo cual, siguiendo con la misma opinión expresada, los "gobiernos nacionales son constreñidos a buscar la modernización de sus economías nacionales (…) y a potenciar la capacidad de competición internacional de sus sistemas de bienestar nacionales".

Sin embargo, hay autores como (Gibbons, 2002) que realizan un énfasis preferente en el potencial diversificador de la globalización, su argumento central radica en que, "frente a los tradicionales mecanismos de influjo político externo (préstamo de políticas, borrowing policies, aprendizaje de políticas, learning policies), los mecanismos de influjo político externo de la globalización poseen unas características, cualitativamente diversas de los anteriores, que suponen una fuente de diversificación en las políticas nacionales sometidas a su influjo" Examinando, que en la actualidad concurren variadas dimensiones sobre la globalización, a manera de ejemplo mencionemos las siguientes: para Manuel Castell (Castells, 1998),

"identifica al menos tres esferas significativas: la economía, la sociedad y la cultura". Siguiendo con (Castells, 1998), sin embargo, "la globalización es esencialmente un nuevo orden económico". Sin embargo, para (Carnoy, Martin; Rhoten, Diana, 2002, págs. 1-9) es una "fuerza que está reorganizando la economía mundial".

Según lo que expresan estos autores, los nuevos mecanismos a través de los cuales se opera la globalización (armonización, diseminación, estandarización, establecimiento de interdependencia, imposición), no son meros conductos neutros, sino que ellos mismos

condicionan y modifican la naturaleza del efecto que suscitan, especialmente en las tres formas principales de regionalización (Europa, Asia y América).

Desde esta perspectiva, las IES se encuentran encajonadas y con presiones, de acuerdo a lo que considera (Brody, 2007), "las universidades, visualizan diferentes capacidades de adaptación y ajuste en ellas". Por ello como afirma (Ordorika, 2006, págs. 31-47) "las universidades han sido objeto de profundas transformaciones sin precedentes desde la perspectiva histórica".

Dentro de este marco referencial referente a la globalización, la internacionalización de la educación superior nos da a entender que es un medio y no un fin, De ahí que la propia (UNESCO, 2004), mencione que acciones como los programas de estudio, proyectos de investigación conjuntos, el currículo para el proceso de aprendizaje, los acuerdos y convenios de cooperación y colaboración, la movilidad estudiantil y académica, son expresiones concretas de este proceso. Aunque la internacionalización se le ha dado diversos significados, quizás lo que nos deja como lo más apropiado sea la capacidad de respuesta que tienen las diversas IES en responder hacia los retos propios del fenómeno de la globalización.

Por lo que, el proceso de la internacionalización se convierte en la aplicación de tareas precisas de ser distinguidas y cuantificadas hacia el interior de la IES, lo cual conlleva aspectos económicos y financieros que impactarán a la comunidad universitaria durante el desarrollo del proceso, tales como en los profesores, los estudiantes y a la misma institución educativa, así como lo referente a los presupuestos gubernamentales. De ahí que estas acciones pueden diferir en términos tanto políticos ya que resalta la voluntad que deben mostrar los tomadores de decisión en la firma de convenios de colaboración, en el aspecto administrativo deberán enfocarse los esfuerzos a concretarse las acciones específicas resultado de los convenios realizados, lo que conlleva a la modificación estructural de una oficina encargada de dar apoyo a estas actividades enfocadas a la internacionalización y en términos de acciones, se debe implementar mayores controles respecto a la recepción de estudiantes y de académicos provenientes de otras instituciones extranjeras, de la movilidad estudiantil y de académicos internos hacia otras instituciones educativas. La realización y operación de dichos convenios se contribuirá a la formación de redes académicas, o sea la internacionalización de una institución educativa de educación superior.

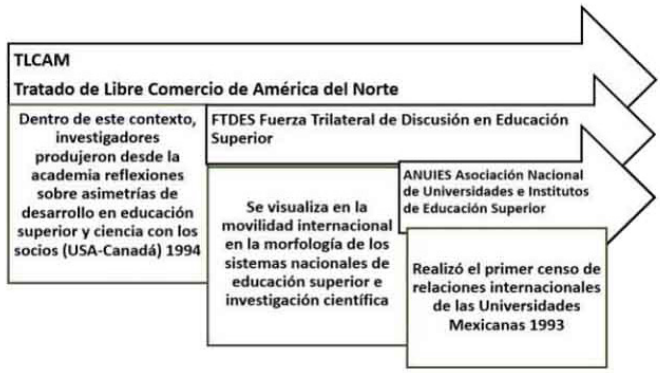
Asociado al desarrollo de la industria petrolera, ganadera, así como las actividades enfocadas al cultivo de plátano y del cacao en nuestra entidad, es que debemos dimensionar nuestra internacionalización con la apertura que se tendrá a nivel internacional a partir de ser capaces de ofertar servicios académicos con sentido transfronterizo, la presencia comercial de otros países y de la movilidad de personas de sentido transnacional. Al cuestionamiento que planteamos ¿por qué la UJAT debe enfocar sus estrategias hacia consolidar sus acciones de internacionalizarse y en que nos beneficiará?

En el contexto nacional, nuestro país se agregó en la dinámica internacional, extendiendo su colaboración y apoyo educativo con todos los países del mundo. Por lo que, a partir de los años de los noventas y comienzos del presente siglo, las diferentes IES de México empiezan a llevar a cabo sus procesos de carácter institucional referente al reto de la internacionalización para los cual establecieron acciones y estrategias orientadas hacia la movilidad de los jóvenes estudiantes, así como de profesores e investigadores, en participación en redes de carácter académico y de una serie de acuerdos de cooperación dirigidas hacia la colaboración de tipo académico enfocadas hacia alianzas y desarrollo de estudios e investigaciones conjuntas. Nuestras instituciones educativas, a pesar de recorrer por inconvenientes institucionales y más allá de la cooperación y de la movilidad, han transitado y orientado dicho proceso enfocado hacia una internacionalización más comprensiva y de carácter transversal, e inclusive algunas IES han consolidado su proceso, sin embargo, todavía hay pendientes y retos por tener en cuenta lo que nos conlleva al considerar el desarrollo y establecimiento de políticas referente a la atención al proceso de internacionalización al interior de las IES, que les permita realizar un proceso integral y de establecer a nivel nacional de una política encaminada al fortalecimiento del sistema de educación superior.

Cuando los gobiernos de México, Canadá y Estados Unidos negociaban el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), firmado en 1994. Al distinguir esas dos décadas no intentamos ni sobredimensionar el peso presente de la movilidad internacional en la configuración del sistema nacional de educación superior e investigación científica, ni despreciar su importancia histórica para la formación de las élites intelectuales. Reflexionemos que fue incuestionablemente en respuesta a la negociación comercial y, en particular, a la

puesta en macha del impulso trilateral entre Fuerza Trilateral de Discusión en Educación Superior (FTDES), que la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) ejecutó el primer censo sobre las relaciones internacionales de las universidades mexicanas en 1993. Este mostró la ausencia de datos sistematizados como afirmó (Marúm Espinosa, 1994, pág. 12), así como su concentración en algunos establecimientos.

Figura No.1 Ideas iniciales sobre la movilidad internacional



Fuente: Elaboración propia de los investigadores, con sustento en la Cátedra UNESCO-CINVESTAV sobre Aseguramiento de la calidad y proveedores emergentes de educación superior en América Latina y coordinadora regional del Proyecto Observatorio sobre Movilidades Académicas y Científicas en América Latina.

Si interpretamos, los investigadores interesados de esa época reflexionaron y exteriorizaron sus apreciaciones sobre la globalización como el marco que daba entendimiento respecto hacia las políticas de internacionalización, tomando como ideas de tipo general e insuficientes referencias sobre de todo de la situación nacional, en nuestro análisis, es que la mayoría de los investigadores de esa época y principalmente del área ciencias de la educación, se enfocaron sus apreciaciones y dando énfasis solamente en las movilidades, sin considerar a los otros factores que intervienen en la internacionalización de la educación superior. En la actualidad, las IES deben enfocar sus

esfuerzos de investigación hacia las temáticas sobre internacionalizar a la educación superior. Sabemos que es un proceso complejo que expresa diferentes niveles e intervenciones, además de referirse hacia la definición de una agenda de políticas sobre la educación superior, así como de políticas y estrategias que tendrían que implementar las IES, sin embargo, para efectos del presente análisis consideremos los siguientes tópicos para la internacionalización.

Tabla No. 3 Tópicos a considerar sobre la internacionalizar a la educación superior

Movilidad Estudiantil	Programa de flujo de estudiantes nacionales y de extranjeros	Programas gubernamentales de becas y proceso de dinámicas de migración internacional por estudios
Convenios de cooperación Internacional	Programa de buenas prácticas, para elevar la efectividad de colaboración internacional	Propicia movilidad de estudiantes y profesores
Internacionalización Curricular	Actualización de contenidos Invitación de docentes extranjeros Educación virtual Incorporación de las TICS Enseñanza de un segundo idioma Cooperación universitaria con otras naciones	Normalización de la nomenclatura. Consolidar el sistema virtual de educación superior Fortalecer el mercado educativo Educación accesible con calidad y relevancia
Internacionalización de la Ciencia	Intercambio científico e incorporación a los centros de investigación. Transferencias de conocimientos Políticas Públicas Redes	Incorporar Intelectuales a los centros de Investigación y de sus contribuciones a la generación de saberes. Inserción de científicos mexicanos Formados en el extranjero en las instituciones nacionales.
Redes Internacionales	Constitución de redes disciplinarias Organización de redes Internacionales	Fortalecer a los cuerpos académicos Esquemas de formación y profesionalización en la ciencia
Prevención sobre la Transnacional de servicios educativos, reconocimiento de grados t libre tránsito de profesionales	Desarrollar un esquema de movilidad Internacional a través de convenios corporativos con otras IES, con reconocimiento de créditos.	Considerar mecanismos de convalidación de estudios con las autoridades encargadas de expedir conocimientos de calidad.

Fuente: Elaboración propia por parte de los investigadores, con base a la literatura sobre la Internacionalización de las Universidades como estrategia por Jesús Sebastián del Instituto Politécnico Nacional

Metodología

La metodología empleada fue de carácter mixto, constituyendo una etapa de aplicación de cuestionarios previamente diseñados y aprobados por expertos en donde fueron aplicados en la comunidad uni-

versitaria de la DACEA (estudiantes, docentes, empleados administrativos) y una fase cualitativa a través de un grupo focalizado con investigadores expertos, autoridades divisionales, ex egresados y docentes que han participaron en la movilidad, realizada en el 2018 sobre los factores a considerar en la implementación y experiencias obtenidas del proceso de internacionalización.

La presente investigación se estructuró considerando los lineamientos provistos referente al eje Transversal considerado en el PDI 2018, elaborado por la UJAT. En donde reflexiona los siguientes indicadores de gestión para la Internacionalización:

- Programas educativos reconocidos internacionalmente
- Programas educativos de doble titulación
- Porcentaje de estudiantes que dominan un segundo idioma
- Profesores capacitados en competencias pedagógicas en un segundo idioma
- Matrícula del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras
- Porcentaje de estudiantes que realiza movilidad académica
- Variación de profesores que participan en programas de intercambio
- Total, de redes académicas y de investigación internacionales
- Total, de programas de educación ofrecidos en el extranjero

Los productos o entregables definidos, se enfocaron dentro de la propuesta de investigación fueron: Un documento técnico en donde se contemplará los instrumentos (encuesta y grupo focalizado) para ser aplicado en la DACEA y fuera la base del levantamiento de la información sobre el proceso de internacionalización con base a los indicadores propuestos en el PDI. Así como un análisis del cual se derivará el estado de arte y de la información recolectada por los instrumentos aplicados.

Simultáneamente los integrantes del Cuerpo Académico y equipo de apoyo por estudiantes se trabajaron en el diseño de las fases para el levantamiento de la información, conforme se describe a continuación:

Fase I. Recopilación de información y formación del equipo de trabajo

Fase II Diseño de los instrumentos, socialización y retroalimentación

Fase III. Aplicación de la encuesta

Fase IV. Diseño y coordinación del grupo focalizado

Fase V. Propuesta de aspectos susceptibles de mejora a las estrategias aplicadas en la DACEA

Las estrategias propuestas sobre los aspectos susceptibles de mejora del programa de internacionalización en la DACEA se sustentaron en base al planteamiento de los siguientes:

Objetivos, en forma General

Proponer estrategia enfocada a consolidar el proceso de mejora internacionalmente, atractivo hacia el impulso de la movilidad de ingreso y partida de los mejores estudiantes, profesores e investigadores, la calidad educativa, el potencial del idioma español y del inglés como idiomas para las ciencias económico administrativas, la internacionalización de los programas formativos y favoreciendo a la mejora del atractivo sobre la competitividad internacional de Tabasco, así como el impulso socioeconómico de su entorno próximo basado en el conocimiento.

Para alcanzar este objetivo general se plantean las subsecuentes actuaciones concretas en cuatro grandes ejes estratégicos, que son a su vez los consideramos como objetivos particulares

Figura 2. Ejes Estratégicos

Fuente: Elaboración propia por los integrantes del cuerpo académico "Globalización de la Educación Superior y Políticas Públicas

Resultados

Experiencias sobre la movilidad del estudiante y docentes

Actualmente la sociedad moderna está en la perspectiva de nuevas exigencias de saberes, atento a este reclamo la DACEA ha impulsado en respuesta a lo planteado del Plan de Desarrollo (UJAT, Plan de

Desarrollo Institucional 2017- 2020, 2017), a través de la implementación del Eje Transversal referente a la Internacionalización con la aplicación de cinco estrategias, lo que ha venido a representar una oportunidad de involucramiento del estudiante de las ciencias económico administrativas tanto en el contexto nacional e internacional, lo que les ha permitido una apreciación de la diversidad cultural, así como el impulso profesional en otros contextos.

Tabla No. 4 Estructura del Eje y de sus Estrategias Eje Internacionalización Transversal DACEA

Eje Internacionalización Transversal DACEA				
Estrategia 1	**Estrategia 2**	**Estrategia 3**	**Estrategia 4**	**Estrategia 5**
Movilidad de estudiantes	Convenios Internacionales	Participación en eventos Académicos y Científicos por estudiantes	Desarrollo de Competencias pedagógicas en profesores en un segundo idioma	Participación en Eventos Académicos y Científicos
Involucrar a los estudiantes en el contexto nacional e internacional	Fortalecer el vínculo de la institución con universidades de otros países	Adquirir nuevos aprendizajes en el área disciplinar	Potencializar las competencias del profesorado e impulsar el idioma inglés en la labor docente	Presentar resultados de investigaciones en congresos coloquios y simposios a nivel

Fuente: Elaborado por los investigadores del cuerpo académico, con sustento en el primer informe de actividades 2016 DACEA-UJAT

Las experiencias obtenidas durante los años 2016 al 2018, se expresan con base a los siguientes resultados obtenidos: Con relación a la estrategia enfocada hacia la movilidad estudiantil se han registrado 40 estudiantes a nivel nacional y a nivel internacional de 35 que representa una oportunidad de involucrar a los estudiantes en dichos contextos; Se han realizado 3 convenios de carácter internacional destacando el realizado con la Corporación Universitaria Empresarial de Salamanca (CUES).

La participación de estudiantes en eventos académicos, ha representado una oportunidad para adquirir nuevos aprendizajes en su área disciplinar al mismo tiempo que interactúan con otras comunidades universitarias nacionales y extranjeras, a nivel local se registraron 3007 participaciones, a nivel nacional concurrieron 333 e internacional con 25; Con relación al desarrollo de competencias

pedagógicas en un segundo idioma, destaca la participación de 2,086 estudiantes en cursar una lengua extranjera como es el Inglés, francés, Italiano y Portugués.

Los profesores de la división participan en cursos de un idioma en los ciclos inter semestrales registrándose a 32, cabe destacar que se tiene registro de 3 docentes que participaron en el Programa de Pedagogía Bilingüe con estancia en la Universidad De Paul con sede en la ciudad de Chicago, Illinois, Estados Unido.

Por último, con relación a la participación de eventos académicos científicos, los profesores investigadores presentaron 81 ponencias en 38 eventos académicos científicos a nivel nacional e internacional como congresos, coloquios y simposios en los cuales dieron a conocer a la comunidad académica los avances o resultados de las investigaciones realizadas, ver el siguiente cuadro

Tabla No. 5 Experiencias en la DACEA sobre la Internacionalización

ESTRATEGIAS	LOCAL/ESTADO	NACIONAL	INTERNACIONAL
E1 Movilidad			
• Estudiantil	0	40	35
• Docente	0	0	**0**
E2 Convenios			
• Nacionales	0	0	
• Internacionales			3
E3 Participación En eventos académicos por estudiantes	3,007	333	25
E4. Desarrollo de Competencias			
• Curso de inglés en la DACEA a Profesores	32	0	3
• Enseñanza en un segundo idioma a estudiantes en el CELE	2,086	0	**0**
E5 Eventos Académicos y Científicos			
• Docentes	34	25	44

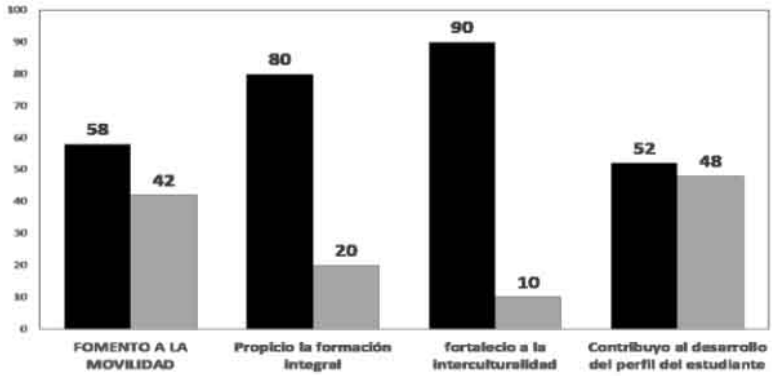
Fuente: Elaboración propia por parte de los investigadores, con sustento a los informes de Actividades de la DACEA período 2016-201

Ventajas para la División Académica

Con relación al levantamiento de información por medio de una encuesta aplicada el verano 2018, el 58 por ciento de los encuestados consideraron que se ha fomentado la concepción de la movilidad in-

ternacional, así como a nivel regional en los estudiantes en un 42 por ciento, reflejándose en beneficios y aportes en la formación integral de los mismos, lo que ha dado como ventaja a mejorar la calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Con esto, mencionaron que se han manifestado otros tipos de beneficios, tales como: Fortalecer la interculturalidad y el respeto por otras perspectivas; así mismo dejaron de manifiesto que se ha ido desarrollando un perfil de estudiante enfocado hacia la internacionalización.

Figura No. 4
Percepción sobre las ventajas del programa



Fuente: Elaboración propia, con base a la aplicación de los cuestionarios de opinión y planteamiento en el grupo focalizado 2018.

Tabla 6 Otras ventajas mencionadas

1	Se propicia trabajar en redes temáticas tanto regionales, nacional e internacionales
2	Apoya a la acreditación institucional.
3	Atraer estudiantes y docentes regionales e internacionales
4	Mide la calidad de formación de los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia, con base a la aplicación de los cuestionarios de opinión 2018 a estudiantes de movilidad DACEA

Amenazas

La mayoría de los participantes, consideraron un 80 por ciento como amenaza, que las oportunidades de la movilidad solo favorecen a estudiantes con altos promedios, dicha manifestación expresa una inquietud por la desigualdad. Con relación a la docencia expresaron que se beneficia mayormente a una élite de académicos en un 65 por ciento. Así mismo un 52 por ciento de opiniones se refirieron a la posible fuga de estudiantes y docentes, un 34 por ciento se refirió hacia la comercialización de la educación y un 14 por ciento por la pérdida de la identidad cultural. Además, exteriorizaron que, a nivel institucional, el 54 por ciento considera un financiamiento insuficiente para el desarrollo del programa, volviendo desde lo externado el principal obstáculo para implementar un proceso de internacionalización, un 38% externo sobre el dominio de idiomas extranjeros tanto por los estudiantes como por los profesores, además de marcadas dificultades administrativas y burocráticas y la falta de una unidad responsable del proceso.

Tabla 7. Manifestación de amenazas para la internacionalización

80%	Inquietud de desigualdad del programa ya que favorece a estudiantes de altos promedios .
65%	Favorece a una élite de profesores investigadores
52%	Posible fuga de estudiantes y de profesores
34%	Se puede caer en la comercialización de la educación
14%	Posible pérdida de la identidad cultural
54%	Financiamiento insuficiente
38%	Dominio de idiomas extranjeros
100%	Falta de una unidad administrativa responsable

Fuente: Información obtenida sobre la aplicación de la encuesta y planteamiento en el grupo focalizado sobre la percepción de la internacionalización en la DACEA 2018.

Consideraciones manifestadas que impulsan la internacionalización en la dacea

El principal factor que consideraron los participantes se enfocó en la implementación de Políticas Gubernamentales e Institucionales hacia la internacionalización de las IES. Así mismo se manifestó clave para fortalecer la calidad educativa y de mejoramiento de las condiciones referente a la movilidad social, otro elemento manifestado fue el contexto institucional universitaria es el de la sociedad del conocimiento y por último referente al reto del quehacer universitario

se fundamenta en la sociedad, en la solución de sus problemas, en la formación de ciudadanos y en la búsqueda del conocimiento.

Figura No.5 Consideraciones manifestadas sobre la internacionalización en la DACEA

Fuente: Información obtenida sobre la aplicación de la encuesta y planteamiento en el grupo focalizado sobre la percepción de la internacionalización en la DACEA 2018.

Foda

A pesar de dar cumplimiento al PDI de la UJAT y de los esfuerzos realizados por la DACEA, solo una de las cuatro licenciaturas ofertadas tiene acreditación internacional. Si bien se ha reflejado un esfuerzo por las autoridades divisionales, estas se han enfocado en la movilidad estudiantil y del profesorado, se han hecho esfuerzos notables en relación al segundo idioma y desde luego en la participación de eventos académicos a nivel nacional e internacional, sin embargo, el enfoque hacia la innovación e institucionalización del proceso de la internacionalización, con perspectivas en aspectos de mejoras sobre los aspectos de educación e investigación es aún incipiente. Actualmente la DACEA tiene estructura de soporte enfocada hacia la acción internacional, sus actividades hasta el momento aún no son tan completas para afirmar que se cuenta con un programa integral en esta materia. Nuestra alma mater tabasqueña en 2018 ascendió cinco posiciones para ubicarse en el lugar 20, según reveló un análisis de América Economía, esto conforme a los elevados índices de calidad en los programas de licenciatura y posgrado, al número de profesores

miembros del Sistema Nacional de Investigadores, entre otros indicadores medidos. Es necesario ir reflejando esta realidad en programas a nivel internacional, a la vez que procurar que se vayan produciendo subidas en los rankings globales.

Figura No.6 Diagnóstico FODA para la Internacionalización

FORTALEZAS	
F1	Calidad en la planta docente a nivel maestría y doctorado, certificados, buena apreciación de los estudiantes y egresados. Contando con 72 Profesores con Perfil PRODEP y 42 miembros del sistema Estatal de Investigadores SEI.
F2	Los programas de estudio están acreditados por CACECA, COPAES,CIEES Nivel 1 y acreditación internacional ASF ACOP
F3	Se tiene el apoyo del Centro de Estudios de Lenguas Extranjeras CELE para los estudiantes y profesores de la DACEA. Se cuenta con estudiantes con certificación TOEFL.
F4	Participación destacada en eventos académicos, en Congresos, Simposios a nivel nacional e internacional, tanto de profesores como de estudiantes
F5	Experiencia con estudiantes de movilidad de otras entidades y del extranjero
F6	Se cuenta con dos convenios, destacando el realizado con la Corporación Universitaria Empresarial de Salamanca (CUES)
F7	Reconocimientos otorgados a nuestros estudiantes por participar en eventos académicos (Maratón ANFECA)
F8	Los profesores investigadores pertenecientes a los cuerpos académicos participan en proyectos de investigación con financiamiento externo e interno.
F9	Se participa en 8 redes académicas en las cuáles 36 profesores investigadores son integrantes.
F10	Actualmente en la DACEA se cuenta con 7 Cuerpos Académicos y 5 Grupos de Investigación integrados por 48 profesores investigadores.

DEBILIDADES	
D1	Escasa internacionalización de actividades de formación, con reconocimientos de titulación conjunta.
D2	No se han internacionalizado los programas de estudio y sus respectivas equivalencias
D3	No se ha fomentado la realización de acuerdos bilaterales con otras instituciones educativas a nivel nacional e internacional.
D4	No hay un programa de atractivo internacional y de reconocimiento a la DACEA como entorno adecuado para estudiar, enseñar, atraer talento y de inversiones referentes al conocimiento
D5	No se cuenta con una oficina responsable de operar y de seguimiento del programa de internacionalización.

AMENAZAS	
A1	Falta de interacción con entes empresariales y públicos para participar en proyectos nacionales e internacionales
A2	Alto nivel de competencia referente al nivel IES en la región sur-sureste.
A3	Crisis económica con limitación de recursos para la internacionalización. Dificultades normativas y económicas.
A4	Dificultad para seguir el desarrollo metodológico y tecnológico en on-line
A5	Dificultad de estimulación, atracción de estudiantes y profesores extranjeros y de universidades del país.

OPORTUNIDADES	
O1	Generación de programas educativos internacionales con IES que realicen acuerdos de coordinación
O2	Programa de fomento de estudiantes internacionales y nacionales
O3	Desarrollo del programa de equivalencias y de titulaciones conjuntas o múltiples con universidades de la región, nacionales e internacionales.
O4	Impulsar programa divisional de internacionalización .
O5	Reorientar un área administrativa actual hacia las funciones de implementar y dar seguimiento a la internacionalización en la DACEA

Fuente: Elaboración con base a los datos obtenidos en la aplicación de los cuestionarios en la comunidad DACEA y planteamientos en el grupo focalizado 2018 en la DACEA.

Estrategias

Con base en los resultados obtenidos y plasmados en la matriz FODA, nuestro cuerpo académico plantea tres tipos de estrategias susceptibles de mejora: La primera serían estrategias ofensivas enfocadas a potencializar nuestras fortalezas para aprovechar oportunidades, lo que permitirá *elevar el atractivo del proceso de internacionalización* de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas y del sistema de la UJAT en su conjunto; la segunda nos referiremos a estrategias defensivas enfocadas a como aprovecho las fortalezas para

minimizar las amenazas, procurando *establecer y consolidar un proceso altamente internacionalizado en las ciencias económico administrativas* y estrategias de acciones adaptativas lo que permitirá superar nuestras debilidades para aprovechar oportunidades y podamos minimizar amenazas, lo que permitirá promover nuestra *competitividad internacional e incrementando la colaboración en educación superior con otras regiones a nivel regional, nacional e internacional.*

Considerando las oportunidades contempladas en la figura no. Referente a los resultados obtenidos del FODA, consideramos proponer las siguientes estrategias:

- Estrategias Defensivas
- *Enfocadas a extender la atracción de la DACEA*
- Mejora de imagen y de reconocimiento internacional
- Considerar servicios de apoyo a estudiantes y docentes nacionales y extranjeros
- Incrementar la participación en Redes, proyectos y de programas con sentido internacional
- Considerar titulaciones conjuntas
- Mejorar la imagen y posicionamiento de la DACEA
- Atraer alumnos y profesores extranjeros

Estrategias Adaptativas
Dirigidas a Promover la competitividad internacional en el entorno

-
- Compromiso con el entorno empresarial, gubernamental y social y la transferencia de conocimiento.
- Inserción en el mercado laboral
- Retornar el conocimiento generado a la sociedad, contribuyendo a los retos sociales.
- Retorno del conocimiento y contribución a los retos sociales

Con relación a las amenazas detectadas, las estrategias que se proponen, son las siguientes:

Estrategias Defensivas y de Supervivencia

Implantar y consolidar un proceso acorde a las ciencias económico administrativas altamente internacionalizadas, bajo un enfoque de colaboración con otras IES ya sea nacionales e internacionales.

- Capacitar sobre competencias, para ocuparse del entorno internacional abierto.
- Formar personal con práctica internacional
- Seguimiento de los procesos de reconocimientos, verificación y acreditación
- Instrumentar programa de promoción para captación de estudiantes y docentes extranjeros
- Flexibilizar el sistema de acceso a la universidad

Desarrollar una Geo-Estrategia de cooperación en educación superior con otras regiones nacionales o extranjeras

Propuestas

En base al análisis del contexto, diagnóstico, retos y factores de internacionalización y en relación con los objetivos y ejes de actuación establecidos en la investigación, se propone las siguientes actuaciones:

1. Consolidar un proceso sistemático universitario en la DACEA altamente internacionalizado: Una acción básica para que nuestra división académica mejore su proceso es la actualización de su marco legal hacia favorecer la internacionalización.

2. Reforzar la perspectiva internacional de la DACEA: Con base a la implementación de cursos inductivos acordes para estudiantes extranjeros con formación de idiomas y de cultura, además de orientación a las asignaturas específicas a la titulación. La impartición de cursos de calidad internacional bilingües (en inglés y español o en otras lenguas extranjeras). Creación de programas de estudios conjuntos con titulaciones conjuntas o múltiples hacia el fortalecimiento de competencias personales y profesionales. Participación en redes, asociaciones, proyectos, plataformas tecnológicas y programas de excelencia internacional, así como en ferias y eventos internacionales con la finalidad de mejorar la imagen UJAT.

3. Intensificar la cooperación en educación superior: Promover la colaboración internacional en Educación Superior en el área del conocimiento de las ciencias económico administrativas. Promover la creación y consolidación del centro de formación y de excelencia en docencia e investigación universitaria y su correlación de intercambio colaborativo con centros universitarios extranjeros en la materia.

Conclusiones y discusión

Sin duda, el proceso de internacionalización de la educación superior se ha expresado a través de reformas e innovación en nuestra Universidad y en particular en la División Académica, en este caso es claro que los últimos cuatro años se ha intensificado por las influencias referentes a la globalización y desde luego por las políticas educativas que se han implementado en nuestro país, que al ser consideradas dentro del PDI de la Universidad la DACEA ha procedido en consecuencia a dar respuesta de las mismas. Estos elementos mencionados obligaron a instrumentar acciones inmediatas enfocadas en su primer plano hacia la movilidad académica y estudiantil, sin embargo, como bien menciona (Guerrero, 2000) "la influencia más específica es en sus sistemas de administración, cuando incentiva que las IES generen cambios estructurales para responder de manera oportuna al complejo entorno internacionalizado, mientras se cumple la responsabilidad del Estado con la actividad educativa"

La División de Ciencias Económico Administrativas ha venido respondiendo a las demandas sociales por ser una institución pública con un alto concepto institucional para implementar y consolidar el proceso de internacionalización procedente de las políticas federales encaminadas hacia la calidad educativa y desde el principio institucional de mejores prácticas A nivel divisional sobre la atención e instrumentación de elementos internacionales se orienta hacia aspectos de mejora continua. Para la instrumentación de elementos acordes a la internacionalización visualicemos en una estructura organizacional acorde a las actividades de movilidad académica y estudiantil, considerando un sistema de reconocimiento de créditos, así como una adecuada estructura de programas de estudio con una visión global. Por tanto, el adoptar un modelo académico internacional con elementos internos y externos, permitirá la formación de un círculo virtuoso que promoverá la retroalimentación académica y el posicionamiento institucional

Una conclusión de importancia es referente a que los fenómenos propios de la globalización se han convertido en generadores de motivantes institucionales propio en diferentes áreas del conocimiento de la universidad. La DACEA está en constante búsqueda de nuevas formas de mejorar sus procesos, las cuales están siendo monitoreadas y evaluadas dichas acciones en forma interna y por entes externos.

En términos operativos, como se observó en el caso de la DACEA,

los aspectos susceptibles de cambio institucionales se observan tanto en su estructura administrativa como en los procesos. De ahí que la importancia del elemento internacional en el proceso de acción de la DACEA, contribuye en la concepción de alicientes tanto en la movilidad académica como estudiantil, los cuales son precedidos por un conjunto de políticas plasmadas en convenios y acuerdos de cooperación internacional.

A pesar de que dentro del Programa de Desarrollo Institucional (PDI) de la UJAT, se contempla como un planteamiento estratégico y de un instrumento operativo para el desarrollo ante su proyección institucional, se deja sentir que se ha vuelto un punto de vista meramente conceptual y de simple ámbito de estudio.

En la actualidad la internacionalización provoca hacia el interior de la institución de que se constituya una serie de criterios enfocadas hacia conceptos referentes a la calidad, pertinencia y de competitividad ante las diversas divisiones académicas, lo que se traduciría en factores predominantes ante el escenario tanto nacional como internacional en materia de educación superior.

otro elemento fundamental a considerar, para especificar el compromiso con la calidad educativa en la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA) son los mismos profesores-investigadores y los estudiantes, en este sentido las recomendaciones giran en torno a las estrategias de profesionalización, actualización y sobre el compromiso a su quehacer docente, con demostradas capacidades enfocadas hacia el acompañamiento y apoyo del estudiante en su proceso de aprendizaje y desarrollo profesional, así como a la investigación, la proporción de movilidad de jóvenes y de recepción de estudiantes internacionales, entre otros factores, distan de poder expresar los principales componentes que actúan en el paso de la internacionalización.

En este sentido el proceso de internacionalización de la educación superior, se ve expresada en reformas y desarrollo de estrategias que se vuelven pertinentes en su compromiso institucional y de pertinencia hacia la innovación interna, en la DACEA se ha asumido esta transformación con la finalidad de responder a los retos actuales en bienestar de la comunidad universitaria. Se debe poner atención en el modo en que la internacionalización aporta a la mejora de la enseñanza, a la forma de aprendizaje, a la misma investigación e innovación, contribuyente a las mejoras de desarrollo socioeconómico

en forma directa regional y estatal, así como a nivel nacional. Por lo que es prudente que el proceso de internacionalización en la división académica sea transversal y no excluyente de su dimensión territorial regional y nacional, ya que estos son complementarios.

Bibliografía

B.M. (2013). *Informe sobre el Desarrollo Mundial 2014, Riesgo y Oportunidad*. StandaloneOverview.pdf.

Brody, W. (2007). a Universidad se vuelve Global, ,. Foreign Affaire.

Carnoy, Martin; Rhoten, Diana. (2002). ¿Qué significa la globalización para el cambio educativo? ¿Un enfoque comparativo? ERIC Search education resources, 1-9.

Castells, M. (1998). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. México: Siglo XXI.

Dale, R. (2007). "Specifying Globalization Effects on National Policy". London: Routledge. Gibbons. (2002). Knowlede and Public in an Age of Univertainty. RE-Thinking Science

Guerrero, O. (2000). Administración pública. México, Léxico de Política. México: UNAM/UAM/FLACSO.

Marúm Espinosa, E. (1994). La Educación Superior de México frente al TLC en Comercio Exterior. BANCOMEX-ANUIES VOL.44 nO. 3, 12.

OCDE. (2014). Panorama de la Educación. Indicadores de la OCDE. OCDE.

Ordorika, I. (2006). Educación Superior y Globalización: Las Universidades Públicas Frente a un Nuevo Hegemonía. Revista Andamios, 31–47. .

UJAT. (2016). PDI 2016-2020. Villahermosa, Tabasco: Universidad Juàrez Aut nioma de Tabasco.

UJAT. (2016). Plan de Desarrollo Institucional 2016- 2020. Villehermosa, Tabasco: UJAT.

UJAT. (2017). Plan de Desarrollo Institucional 2017- 2020. Villahermosa, Tabasco: UJAT.

UNESCO. (2004). *"Educación Superior en una Sociedad Mundializada". Documento de orientación.* Paris: UNESCO.

UNESCO. (1998). Informe Final. *Conferencia Mundial sobre La Educación Superior en el Siglo XXI*.UNESCO.Recuperado de http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001163/116345s.pdf.

DESEMPEÑO ACADEMICO SEGÚN EXAMEN GENERAL PARA EL EGRESO DE LA LICENCIATURA EN ADMNISTRACION 2016-2017

Clara Molina-Verdugo, Lourdes Patricia León-López y Francisca Zamorano-Gameros

Universidad de Sonora

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo: Conocer la percepción del estudiante con respecto al desempeño académico de los sustentantes del EGEL Administración durante el periodo 2016-2017, con la finalidad de diseñar estrategias de mejora de índices de desempeño de dicha evaluación, su enfoque es mixto, el alcance es descriptivo, ya que indica como es el desempeño académico de los sustentantes del EGEL de Administración, durante el periodo 2016-2017.

Palabras clave: Desempeño Académico, EGEL, Estrategias de Mejora.

Introducción

Antecedentes

El Ceneval es una asociación civil fundada en 1994, con sede en la Ciudad de México, su objetivo es el diseño de instrumentos de evaluación referentes a los conocimientos, habilidades y competencias, además de analizar y de difundir los resultados de éstas evaluaciones. Los instrumentos desarrollados por dicha institución son realizados por medio de procesos estandarizados que responden a los criterios de fiabilidad y de validez requeridos; se construyen con la participación de instituciones educativas representativas del país, así como con organizaciones profesionales de prestigio (Ceneval, 2015b). El Ceneval procura unificar y homogeneizar a nivel nacional los criterios de formación de los estudiantes de diversos programas educativos y mostrar una panorámica general del rendimiento de los alumnos al momento de egreso (Vázquez, Bastidas, Hirales, Botello y Ramírez, 2011).

El Ceneval aparece en el escenario de la educación mexicana en 1994, luego de una serie de intentos y aproximaciones: 23 años después de celebradas la XIII sesión ordinaria de Asamblea General de la ANUIES de Villahermosa, Tabasco, y la IV sesión extraordinaria de Toluca, Estado de México (1971), en las que se había acordado atender las necesidades de evaluación de las universidades y escuelas; 24 años después de la creación de la Comisión Nacional de Evaluación de la Educación Superior (Conaeva), y 15 años después de que desde el Sistema Nacional de Planeación Permanente de la Educación Superior (Sinappes) se proyectara su creación.

Este sistema estaba integrado por 117 unidades institucionales de planeación, 31 comisiones estatales, ocho consejos regionales y una Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior (CONPES). De él se derivaron políticas de planeación nacional, como el Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior (1986) y el Programa para la Modernización Educativa (1989). En 1984 se había establecido el Sistema Nacional de Investigadores, organismo que reconocía la labor de las personas dedicadas a producir conocimiento científico y tecnológico. Se acercaba la década de los noventa y se hablaba de alcanzar los objetivos de mejorar la calidad del sistema educativo, modernizarlo, elevar la escolaridad, descentralizar y fomentar la participación de la ciudadanía en el fenómeno educativo. De manera paralela, se generalizaba en las instituciones de educación superior (IES) el uso de exámenes estandarizados de ingreso.

Como resultado del acuerdo alcanzado en la XXV Asamblea General de la ANUIES, celebrada en

Mérida, Yucatán, así como de la sesión plenaria del Secretariado Conjunto de la CONPES (instancia conformada por representantes de la SEP y de la mencionada asociación), celebradas ambas en 1993, se aprobó la creación "de un organismo no gubernamental y autofinanciable a mediano plazo que llevara a cabo el conjunto de acciones necesarias para realizar los siguientes exámenes de cobertura nacional, para evaluar:

A los estudiantes que egresan de la educación secundaria y solicitan ingreso al bachillerato y otras modalidades de educación media superior,

A los estudiantes que solicitan ingreso a la licenciatura y

A los egresados de la educación superior mediante un Examen General de Calidad

Profesional" (Antonio Gago).

Planteamiento del problema

En relación a la obtención del grado académico, se tiene que a nivel institucional y de acuerdo al estudio de egresados 2015, el 70.7% de los egresados encuestados respondió que estaba titulado al momento de la entrevista, de los cuales, el 42% de los egresados del programa de Licenciatura en Administración se han titulado y les ha llevado un tiempo promedio de 11 meses, en general, las opciones por las que se titulan en la Universidad de Sonora son, por promedio con 45.6%, en segundo lugar con 25.1% se ubica la aprobación del Examen General de Egreso de Licenciatura (Egel) aplicado por el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (Ceneval), y en tercer sitio la tesis profesional con 17.1 por ciento. (Universidad de Sonora, 2015).

Contar con el título es cada vez más necesario, por la creciente competencia laboral y la necesidad de certificaciones adicionales a las escolares, así como por la aspiración de muchos jóvenes a realizar estudios de posgrado, es por ello que la Universidad de Sonora ofrece al egresado diversas opciones de titulación, establecidas en el reglamente escolar, entre las cuales se encuentra aprobación del Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) aplicado por el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (Ceneval).

Aunado a lo anteriormente expuesto, y a propuesta contenida en el Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017 (Universidad de Sonora, 2013), las evaluaciones del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C., (CENEVAL) y la realización de estudios de investigación educativa se inducirán como estrategias para que la Universidad pueda probar y garantizar que los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje satisfacen estándares externos y testimonien la opinión de los alumnos acerca de la calidad de los servicios educativos de la Institución.

De lo anterior se desprenden la siguiente interrogante: ¿De qué manera se puede incrementar el resultado satisfactorio en las aplicaciones del EGEL?

Hipótesis

La capacitación de los sustentantes previa a la presentación del EGEL influye positivamente en el resultado satisfactorio de este.

Objetivos Objetivo General

Conocer la percepción del estudiante con respecto al desempeño académico de los sustentantes del EGEL Administración durante el periodo 2016-2017, con la finalidad de diseñar estrategias de mejora de índices de desempeño de dicha evaluación.

Objetivos específicos

Diseñar estrategias de mejora de indices de desempeño del EGEL Administración

Justificación

Contar con el título es cada vez más necesario, por la creciente competencia laboral y la necesidad de certificaciones adicionales a las escolares, así como por la aspiración de muchos jóvenes a realizar estudios de posgrado, es por ello que la Universidad de Sonora ofrece al egresado diversas opciones de titulación, establecidas en el reglamente escolar, entre las cuales se encuentra aprobación del Examen General de Egreso de Licenciatura (Egel) aplicado por el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (Ceneval).

Es conveniente realizar este proyecto para conocer el desempeño general de los egresados de la carrera de administración según el examen Ceneval. Su realización servirá para conocer el índice de resultados de dicha evaluación y así conocer el por qué algunos egresados tienen un desempeño aun no satisfactorio o sin testimonio como lo marca el Ceneval. Este proyecto es importante para el programa de Licenciatura en Administración ya que de esta forma se identificará el rendimiento académico de los sustentantes y el testimonio obtenido, de tal forma que se desarrollen estrategias de mejora.

Lo anterior, cobra mayor importancia, toda vez que la aplicación del EGEL será un requisito obligatorio de egreso para las próximas generaciones.

Limitaciones y delimitaciones

Dificultad de acceder a los datos de los resultados del examen.

Poca disponibilidad de los sujetos de estudio para suministrar información pertinente a la investigación.

La escasez de recursos financieros para realizar investigaciones de mayor profundidad o para un panorama temporal amplio.

Delimitación

La presente investigación se aplicó a la Universidad de Sonora, en su unidad regional:

Centro.

Se aplicó solamente a los egresados de la carrera de administración.

La selección de egresados proviene de la base de datos de 2016-2017 proporcionado por la Dirección de Servicios Escolares de la Universidad de Sonora.

Marco teórico

Ceneval

Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval) es una asociación civil sin fines de lucro cuya actividad principal es el diseño y la aplicación de instrumentos de evaluación de conocimientos, habilidades y competencias, así como el análisis y la difusión de los resultados que arrojan las pruebas.

Desde 1994 proporciona información confiable y válida sobre los conocimientos y habilidades que adquieren las personas como beneficiarios de los programas educativos de diferentes niveles de educación formal e informal.

Su máxima autoridad es la Asamblea General, constituida por instituciones educativas, asociaciones y colegios de profesionales, organizaciones sociales y productivas, así como autoridades educativas gubernamentales. Cuenta con un Consejo Directivo que garantiza la adecuada marcha cotidiana del Centro. Su Director General es la autoridad ejecutiva del mandato emanado de la Asamblea General.

Sus instalaciones se encuentran en la Ciudad de México y sus actividades se sustentan en los últimos avances e investigaciones de la psicometría y otras disciplinas, en la experiencia y compromiso de su equipo, integrado por casi 600 personas.

Los instrumentos de medición que elabora el Centro proceden de procesos estandarizados de diseño y construcción, apegados a las normas internacionales; en su elaboración participan numerosos cuerpos colegiados, integrados por especialistas provenientes de las instituciones educativas más representativas del país y organizaciones de profesionales con reconocimiento nacional (Ceneval, 2016).

Rendimiento académico

El rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada. En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

Existen distintos factores que inciden en el rendimiento académico. Desde la dificultad propia de algunas asignaturas, hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en una fecha, pasando por la amplia extensión de ciertos programas educativos, son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico. Otras cuestiones están directamente relacionadas al factor psicológico, como la poca motivación, el desinterés o las distracciones en clase, que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el docente y termina afectando al rendimiento académico a la hora de las evaluaciones.

Por otra parte, el rendimiento académico puede estar asociado a la subjetividad del docente cuando corrige. Ciertas materias, en especial aquéllas que pertenecen a las ciencias sociales, pueden generar distintas interpretaciones o explicaciones, que el profesor debe saber analizar en la corrección para determinar si el estudiante ha comprendido o no los conceptos.

En todos los casos, los especialistas recomiendan la adopción de hábitos de estudio saludables para mejorar el rendimiento escolar; por ejemplo, no estudiar muchas horas seguidas en la noche previa al examen, sino repartir el tiempo dedicado al estudio.

Metodología

La investigación que se realizó corresponde a un estudio cualitativo y cuantitativo de tipo descriptivo, en el cual se describen los resultados de desempeño, cuáles fueron las características y motivaciones que se tuvo al iniciar la evaluación del desempeño académico según el Ceneval al analizar el bajo rendimiento de los resultados en la universidad de Sonora.

Se trata de un método no experimental y transversal, ya que los

datos se recolectaron en un momento y una sola vez en la muestra de los elementos de la población como señalan Malhotra (2008) y Hair et al. (2009), a fin de describir los constructos y variables relacionados con aspectos relevantes para lograr la participación social responsable.

Asimismo, el tipo de investigación es descriptiva, cuyo objetivo consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Resultados

Tabla 1. Desempeño académico según Egel de la Licenciatura en Administración 2016-2017

AÑO	SUST	SAT	SS	ST
2016	98	41.80%	3.10%	55.10%
2017	144	27.80%	7.60%	64.60%

Fuente: Trayectorias Escolares de la Universidad de Sonora.

Gráfica 1. Desempeño académico según Egel de
la Licenciatura en Administración 2016-2017

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar el porcentaje de alumnos sin testimonio de ambos años supera el 50% por lo que hay que hacer énfasis en acciones correctivas para disminuir dicho porcentaje y así tener más alumnos satisfactorios o sobresalientes.

Gráfica 2. Resultados EGEL

Fuente: Elaboración propia.

Análisis descriptivo de los resultados.

Los datos obtenidos en el siguiente análisis descriptivo son con base en los alumnos que presentaron el examen EGEL 2017 en el cual se tomó la muestra de 84 egresados.

Tabla 2. Contenido académico en programa educativo

Apreciación	Frecuencia
Excelente	15
Por arriba del promedio	31
Promedio	17
Por abajo del promedio	21

Fuente: Elaboración propi

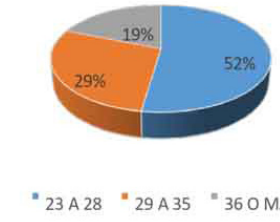
Gráfica 3. Contenido académico en programa educativo

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los egresados de la carrera en administración de empresas consideran un excelente contenido académico, en virtud de que un 18% lo considera excelente, con el 37 % por arriba del promedio; mientras que el 20% de alumnos que encuentran el contenido como promedio y un 25 % lo consideran por abajo del promedio de los estándares académicos.

Datos de los encuestados

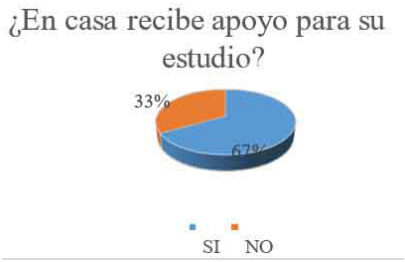
Gráfica 4. Edad del sustentante



Fuente: Elaboración propia

El rango de edad más representativo en la elaboración del examen EGEL es de 23 a 28 años de edad con un 52% , el segundo rango de edad que predomino es de 29 a 35 con un 29% y el de menor frecuencia, la edad de 36 en adelante con solamente un 19%.

Gráfica 5. Apoyo para estudio



Fuente: Elaboración propia

Muy pocos egresados no reciben apoyo para sus estudios, tan solo el 33% de los alumnos no lo recibe, mientras que el 67% si recibe un apoyo en sus estudios.

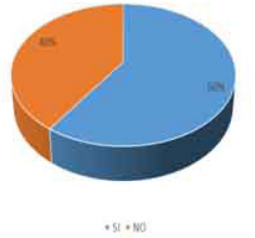
Gráfica 6. Años perdidos en su vida académica

Fuente: Elaboración propia

En este nivel y programa educativo, el 43% de los alumnos egresados si han perdido años en su vida académica, de lo contrario el 57% no han tenido retrocesos en su vida académica por lo tanto se puede interpretar como un resultado positivo en los egresados

Gráfica 7. Acceso a Internet

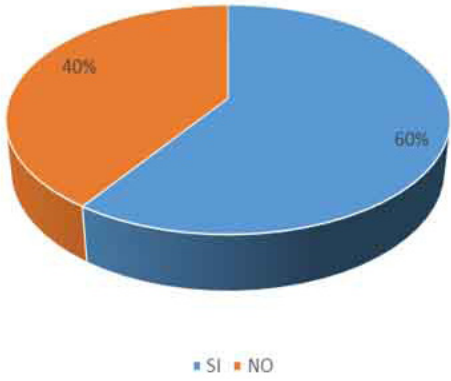
.



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los estudiantes cuentan con acceso a Internet teniendo así una ventaja para realizar sus estudios con más facilidad a comparación del 40% que no tienen acceso y se les dificulta así realizar ciertos trabajos para sus estudios.

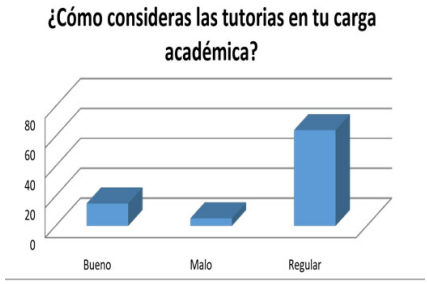
Gráfica 8. Asistencia a cursos extracurriculares



Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de los encuestados no asisten a cursos extracurriculares, con lo cual, se desaprovecha la oportunidad de complementar los conocimientos adquiridos en el aula y de esa manera estar mejor preparados para presentar el EGEL y con ello obtener resultados positivos.

Gráfica 9. Tutorías en tu carga académica



Fuente: Elaboración propia

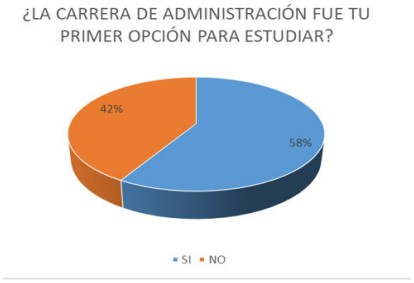
Los estudiantes creen que las tutorías de sus cargas académicas son de regulares a buenas, pues en algunas ocasiones estas mismas ayudan a los estudiantes a resolver problemas que se presentan en el transcurso de sus estudios en la universidad.

Gráfica 9. Orientación Vocacional

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, la gran parte de los egresados si recibió una orientación vocacional al momento de elegir su carrera, mientras que el 15% no la recibió.

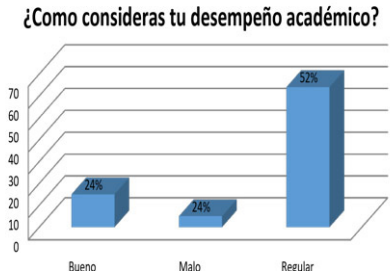
Gráfica 10. Número de opción de elección



Fuente: Elaboración propia.

Más de la mitad de los encuestados si escogieron la carrera de administración como primera opción para su carrera, por otro lado, el 42% no la escogió de primera opción y solo entraron por consejos de terceros o porque les llamó la atención esta carrera.

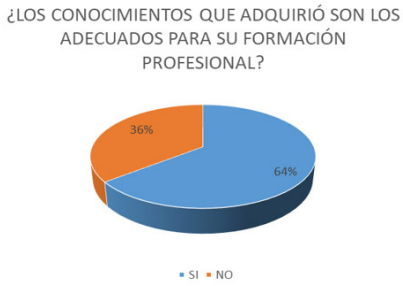
Gráfica 11. Desempeño Académico



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los encuestados considera que su desempeño académico fue regular mientras que con un porcentaje similar consideraron que su desempeño fue malo y por otro lado bueno.

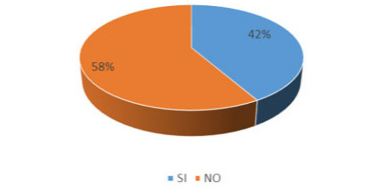
Gráfica 12. Conocimientos adquiridos son adecuados para su formación profesional



Fuente: Elaboración propia.

Quedando con un 64% en contra del 36% de los encuestados, la gran mayoría si cree que los conocimientos que adquirieron en el transcurso de su carrera son los adecuados para desempeñarse profesionalmente y se consideran aptos para trabajar en un futuro.

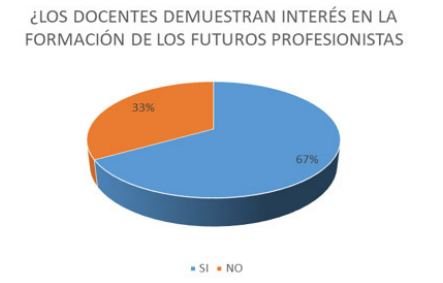
Gráfica 13. Conoce campo laboral de su profesión



Fuente: Elaboración propia

En lo referente en el marco laboral se dieron resultados negativos en la encuesta debido a que la mayoría de los estudiantes no conoce con exactitud el campo laboral al cual pertenecen.

Gráfica 14. Interés de los docentes en la formación profesional



Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la investigación se dio que el 67% de los docentes si están interesados en la formación profesional de sus alumnos, mientras que el otro 33% no demuestra su interés en la formación profesional.

Gráfica 15. Relación entre el contenido que evalúa el Ceneval y la formación recibida

El 65% de los encuestados opina que los contenidos vistos en clase se relacionan de manera parcial con los contenidos que evalúa el Ceneval a través del Egel, un 24% de los encuestados opina que, si hay una relación estrecha entre estos, mientras que un 11% opina que no existe relación, por lo que se tiene que trabajar aún más para mejorar la relación que tienen los contenidos temáticos de los programas de materias, para abordar en mayor medida las áreas sujetas de evaluación.

Conclusiones

Los resultados arrojados por el diagnóstico aplicado al desempeño académico en los egresados según el EGEL, muestra que el rendimiento varía dependiendo de varios factores internos como: rendimiento de los docentes, manejo de tecnología, información y comunicación de los docentes, la administración de la universidad. Por otro lado, los factores externos que afectan son: situación laboral, económica, el acceso a fuentes de información de terceros que facilita la estancia estudiantil.

La percepción de los sustentantes del EGEL, es que existe una relación parcial entre lo que evalúa Ceneval y la formación académica recibida, por lo que se concluye que se tiene que hacer énfasis en la adecuación de contenidos de los programas de las materias, para así mejorar el rendimiento de egresados en la carrera de administración y puedan desenvolverse de mejor manera en el mundo laboral.

Se recomienda, como complemento a la formación recibida durante su trayectoria escolar, seguir preparando a los sustentantes para la prueba, lo cual se ha hecho en los últimos años, sin embargo, en otras universidades, como la UES y la UABC, el programa educativo

de la Licenciatura en Administración, ofrece un Seminario en el último ciclo de la formación, en el cual se pretenden abordar temáticas de la administración con una orientación hacia las áreas de evaluación que comprende el EGEL.

Bibliografía

Cajíao, F. (2009). LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE. Bogotá.

Ceneval. (2016). Ceneval. Obtenido de Ceneval: http://www.ceneval.edu.mx/perfil- institucional

Concepto. (Julio de 2009). Conceptodefinición. Obtenido de Conceptodefinición:http://conceptodefinicion.de/administracion/

Dahalt Kraus Miguel. (1977). Manual. Mexico.

Graham Kellog. (2010). objetivo de manual. Mexico.

Porto, J. P. (2008). Definición. Obtenido de Definición: https://definicion.de/rendimientoacademico/

Reyes, C. (29de Abril de 2014). Educacioncrg. Obtenido de educacioncrg: https://educacioncrg.wordpress.com/2014/04/29/rendimientoacademicoindicadores-dedesempeno-academico/

Rodriguez Valencia Joaquin. (2002). Como elaborar manual. Mexico: Tercera edicion.

Tomo 2
Estrategias novedosas en el modelo de enseñanza aprendizaje, la investigación y la vinculación

INTRODUCCIÓN AL TOMO II

Estrategias Novedosas en el Modelo de Enseñanza-Aprendizaje, la Investigación y la Vinculación

Dra. Ma. De los Ángeles Maytorena Noriega
y Dr. Daniel González Lomelí

Los manuscritos que conforman este segundo tomo hacen referencia a los aspectos de investigación, enseñanza aprendizaje e y vinculación, mostrándose de la manera siguiente:

Investigación

Se destacan las consecuencias psicológicas del ciberbullying a causa del sexting en estudiantes universitarios, sobre todo en mujeres. La construcción de un modelo de gestión para la calidad de la educación dentro del aula a partir de las variables de pertinencia de los programas, de los medios, del compromiso de estudiantes y profesores, así como de las estrategias didácticas, como una aportación a la problemática de la educación en México.

La formación sustantiva del licenciado en contaduría pública, parte del conocimiento medular y su expertis profesional, desde el dominio de la contabilidad *per se*, a partir de la cual se desarrollan otras habilidades para el manejo de las finanzas y el control interno de las entidades económicas. Ante la falta de instrumentos de medición que permitan evaluar la labor docente se construyó y valido un instrumento de 5 factores: estrategias didácticas, actividades de aprendizaje; rasgos profesionales, evaluación e investigación. Los resultados de esta investigación indican que los estudiantes del área económico-administrativa bajan su rendimiento académico al permanecer demasiado tiempo conectados a las redes sociales, lo que ocasiona también problemas físicos y emocionales.

El bienestar psicológico es considerado una herramienta clave en el establecimiento y mejoramiento de proyectos de vida. En este mar-

co se pretende buscar las relaciones entre éste y la deserción escolar en estudiantes de ciencias del deporte. Esta hipótesis no pudo probarse en este estudio.

Al investigar la codependencia en estudiantes universitarios se encontró que poco menos de la mitad de los encuestados presenta codependencia y es más frecuente en mujeres, por lo que se recomienda implementar programas y acciones preventivas ante esta problemática. Se encontró que la motivación intrínseca es un predictor del desempeño académico en los psicólogos, por lo que se hipotetiza que estos estudiantes tienen alta probabilidad de concluir exitosamente sus trayectorias académicas.

Se destaca en otro trabajo la importancia del lenguaje para comunicar y recibir ideas, enfatizándose la importancia para desarrollar un estilo de pensamiento sistémico-estratégico en estudiantes de administración. Pero sin un adecuado manejo del lenguaje verbal y escrito es difícil lograr que la persona despliegue este complejo estilo de pensamiento.

Se estudiaron los factores que inciden en la reprobación escolar desde la perspectiva de los estudiantes de contaduría pública y administración, como un primer acercamiento al fenómeno de la deserción y la trayectoria escolar del estudiantado de primer año, para la formulación de estrategias que contribuyan a la mejora constante de los programas académicos.

Al comparar estudiantes de un curso de Matemáticas I en dos modalidades de tiempo de clase (sesiones espaciadas vs. sesiones acumuladas) se observó mayor índice de reprobación en los grupos con 2 horas diarias dos días, por lo que se sugiere analizar los procesos de enseñanza aprendizaje del profesor para mejorar el rendimiento del estudiante.

Se evaluó al docente en educación superior proponiéndose el desarrollo de un proceso de evaluación docente basado en la metodología 360°, utilizando un sistema web para manejo de la información. De la opinión de los docentes sobre su desempeño en las áreas Didáctica general y disciplinar; Investigación; Tutorías y Cuerpos colegiados y gestión académica, se evidencian las necesidades de capacitación y formación docente relacionada con pedagogía, uso y diseño de ambientes virtuales de aprendizaje, metodología de investigación y desarrollo tecnológico e innovación y en la formulación de proyectos de investigación.

Al tratar de conocer la educación financiera de un grupo de estudiantes universitarios, se encontró que en su mayoría son sus padres quienes toman las decisiones financieras, y dentro de los estudiantes que realizan registros de gastos lo hacen a partir del efectivo disponible, tienen idea de ser emprendedores, buena percepción sobre el ahorro y evitan salirse del presupuesto establecido.

Se hizo un comparativo entre la educación presencial y a distancia, en donde 7 de cada 10 estudiantes valoran igual ambas modalidades educativas. Pero consideran que la modalidad virtual es más fácil y cada vez más personas la recomiendan para reducir el número de rechazos en las universidades.

Otro análisis pone de relieve la importancia de la formación en ética y valores morales de los administradores públicos de carrera, en un contexto de cambio y exigencia social, asociado al resto de conocimientos, habilidades y destrezas propias y esenciales de la disciplina.

Al estudiar la relación entre el síndrome de agotamiento laboral y Reciprocidad (con los estudiantes, con los compañeros y reciprocidad con la institución) de docentes de una facultad de administración, se concluye que en la institución educativa, los docentes desempeñan su función de manera armónica tanto con compañeros como estudiantes y no les genera ningún tipo de desgaste laboral.

En otro paper, cuyo objetivo fue conocer el perfil psicológico de la persona emprendedora y constatar diferencias respecto al género, se aplicó un cuestionario de 12 ítems que miden la personalidad emprendedora y no se encontraron diferencias significativas entre estudiantes por género. Se analiza la problemática en los procesos de formación de la actitud emprendedora social de los estudiantes de Mercadotecnia y se encontró que los estudiantes muestran compromiso hacia la actitud del emprendimiento social y valoran la formación que están recibiendo. Se recomienda fomentar el emprendimiento social a partir de actividades como talleres, exposiciones, conferencias, etcétera.

Interesados en el desarrollo emprendedor dentro de la comunidad universitaria, se encontró que el ser emprendedor, es sinónimo de empresario, dispuestos a enfrentar desafíos y tener la oportunidad de alcanzar logros, como parte de sus necesidades personales, las razones de ser emprendedor lo define ser su propio jefe, huir de una estructura empresarial, en la que se siente prisionero, poner en práctica ideas creativas, ponerse a prueba a sí mismo y poder ser útil

a la sociedad, las universidades dentro del proceso académico deberán ofrecer capacitación, cursos, talleres, diplomados, bufetes, entre otros y reconocer el compromiso y la responsabilidad individual y colectiva ante la sociedad, en la formación para el desarrollo de emprendedores.

Se evaluó la participación y pertinencia de estudiantes respecto al Eje de Sostenibilidad Universitario diseñado como una prueba piloto. Destaca que la mayoría de los estudiantes participan en el ahorro de energía eléctrica, casi siempre utilizan más de 2 veces un envase, consideran reciente el concepto de sostenibilidad y no han participado en campañas de reforestación, por lo que se propone involucrarlos en actividades que fomenten el desarrollo sostenible.

Se identificaron los principales rasgos que caracterizan a un emprendedor social con el fin de establecer estrategias para fortalecer el perfil emprendedor. Se logró identificar liderazgo, responsabilidad, conciencia social, cooperación, compromiso, iniciativa y capacidad para identificar oportunidades. Se aprecia también alta motivación al logro, capacidad para sumir riesgos y confianza en ellos mismos.

Al evaluar el efecto de las acciones del Comité de Prevención y Reducción de Riesgo en la comunidad UYMCA, se encontró que los implementos básicos utilizados para llevar a cabo las acciones fueron visualizados perfectamente a través de poster, video, lonas y material digital enviado de manera masiva a docentes y alumnos.

Se muestran datos sobre el interés por la educación virtual en los jóvenes de bachillerato. La Lic. en Contabilidad Pública es la segunda de mayor demanda de acuerdo a la percepción de los jóvenes dado que consideran que esta opción les permitiría administrar su tiempo y trabajo.

Con el interés de existencia de un liderazgo ético se desarrolló otra investigación con docentes universitarios y se encontró que la mayoría de los encuestados consideran que sí existe liderazgo ético en su institución. Dado que se espera un 100% en esta área se recomienda formar recursos humanos que conozca el código de ética de su institución.

Enseñanza-Aprendizaje

Las emociones de los estudiantes en los foros de discusión son positivas cuando el profesor participa adecuadamente, pero cuando su participación es inadecuada, las emociones se tornan negativas.

Es posible formar recursos humanos en investigación en licenciaturas prácticas ya que la investigación es un proceso social que debe integrarse al estudio permanente para toda la vida.

Se concluye en otro trabajo la adopción de una cultura de sustentabilidad integral a través del diseñó de una cátedra y proponer acciones que garanticen la sustentabilidad en el aprovechamiento del agua y del papel bond, en la comunidad universitaria.

Al estudiar la gestión de conocimiento y manejo digital de la información encontraron que los estudiantes de posgrado presentan mejor desempeño en la obtención de información técnica y científica disponible en distintas plataformas digitales, en comparación con los estudiantes de licenciatura.

Los contenidos del plan de estudio, los programas de asignatura y las áreas de acentuación son los factores que más inciden en el resultado del examen general de egreso de contaduría pública.

Las competencias que debe dominar el estudiante universitario para incidir en el ámbito del teletrabajo plantea a las IES la necesidad de capacitar a docentes y preparar a sus estudiantes para poder competir en esta modalidad, que viene a revolucionar la manera de trabajar convencional.

Se propone un desarrollo didáctico basado en teorías constructivistas y en la enseñanza situada como alternativa para mejorar la enseñanza del derecho mercantil en las licenciaturas ajenas al derecho.

Vinculación

Las tic´s promueven un impacto benéfico en el desarrollo de las pymes, al no ser consideradas como un gasto que compete sólo a las grandes empresas.

Desde la perspectiva de los objetivos de desarrollo sustentable se encontró que no existen diferencias estadísticamente significativas por sexo en ninguna de las variables analizadas lo que impliquen que la brecha entre hombres y mujeres en educación y empleabilidad se ha estrechado.

MOTIVACIÓN INTRÍNSECA EN UNIVERSITARIOS DE UNA GENERACIÓN DE FUTUROS PSICÓLOGOS

Ana Lilia Banda-Castro, Angeles Valeria Arteaga-Soto y Rosa María Cuevas-Rosales

Universidad de Sonora, México

Resumen

La motivación que experimentan los estudiantes influye las trayectorias estudiantiles, ya que cuando se encuentran motivados, las mismas se ven favorecidas, en caso contrario, cualquier obstáculo puede retrasar la conclusión de los estudios profesionales, en otras ocasiones se abandonan permanentemente las carreras elegidas. Dentro del encuadre teórico de la motivación educativa que incluye factores como la motivación extrínseca, motivación intrínseca y la motivación, esta investigación plantea identificar un modelo de motivación educativa en una muestra de estudiantes que cursan un semestre intermedio y comparar el modelo empírico con el modelo previamente obtenido, cuando los estudiantes fueron de recién ingreso. Se aplicó un cuestionario con 29 reactivos de tipo escala valorativa, a los estudiantes de quinto semestre que se encontraban inscritos. Se contó con la participación de los docentes que cedieron sus horas de clase para efectuar las mediciones de aproximadamente una hora, durante las mismas, a los participantes se les explicaron los objetivos de la investigación y se solicitó su consentimiento verbal para responder un cuestionario. Con los datos recabados se obtuvieron los valores de alpha de Cronbach, para determinar la consistencia interna de los reactivos y se emplearon ecuaciones estructurales para identificar el modelo hipotetizado. El modelo de motivación educativa obtenido se integró por variables del factor de motivación intrínseca y por la variable regulación identificada que forma parte de la motivación extrínseca, El modelo obtenido en esta segunda medición no coincide con el obtenido en primera instancia. Para el quinto semestre

los estudiantes se muestran autodeterminados e influenciados por la motivación intrínseca que constituye un predictor notable en el desempeño académico, por consiguiente, se hipotetiza que los futuros psicólogos tienen alta probabilidad de concluir exitosamente las trayectorias estudiantiles dentro de la universidad.

Palabras clave: motivación educativa; motivación intrínseca; motivación extrínseca; estudiantes universitarios.

Introducción

En este estudio resulta de trascendencia abordar la investigación de la transformación personal y social de la comunidad de estudiantes universitarios, ya que la misma puede representar la modificación del bagaje de conocimientos, comportamientos, habilidades, valores y todas las características personales que poseen dichos estudiantes de estudios profesionales como integrantes de entornos educativos, laborales y sociales. La formación escolar es un factor de importancia en la transformación social de las comunidades, las cuales se conforman por individuos con diversos capitales intangibles y recursos. La incidencia de fracasos escolares, los embarazos no planeados a temprana edad y el incremento de comportamientos adictivos, que en ocasiones modifican por completo la trayectoria estudiantil universitaria hacen presuponer que existen algunos estilos de vida, pautas de comportamiento y diversas características que capitalizadas llevan a los estudiantes a promover su desarrollo y en ocasiones a obstaculizarlo (Cuadrado, Miquel & Montoro, 2015).

Las instituciones de estudios profesionales representan estos entornos formadores o deformadores y tienen la obligación de identificar la transformación social que sucede en sus interiores, ya que puede ejercer acciones que fortalezcan a las comunidades estudiantiles y analizar las debilidades o problemas que se pueden estar promoviendo en las mismas (Samayoa, López & Burgos, 2017).

En las universidades el proceso educativo comprende la idea de avance cuando después de educarse los individuos han desarrollado capacidades para comprender su realidad y transformarla de manera consciente, equilibrada y eficiente de tal forma que se adapten a la misma. También es necesario considerar que los estudiantes universitarios ya cuentan con un bagaje inicial que les ha sido provisto en anteriores grados escolares, en el hogar o en las comunidades a las cuales pertenecen. Dentro de este bagaje con que cuenta el ser humano y que afecta sus acciones y estilos de convivencia se encuentran la

personalidad, los estados de ánimo, los estados emocionales, los sentimientos, los valores, actitudes y motivaciones que marcarán una diferencia entre los egresados con notable eficiencia y éxito, de aquellos que no poseen estas últimas características (Echeverría, 2005; Garay & Sánchez, 2012; Moreno, Garrosa & Gálvez, 2005).

Marco teórico

La motivación del estudiante es un constructo digno de analizar, ya que constituye el motor para que el aprendizaje y una gran mayoría de acciones sucedan en la vida de un estudiante y en el entorno universitario, luego entonces, transfiriendo la aplicación del conocimiento de las organizaciones laborales a las universidades, la creación de un ambiente positivo universitario puede llegar a convertirse en un agente motivacional que conduzca al estudiante a la adquisición de compromisos para consigo mismo (Almeida & Fierro, 2015; Camacho-Miñano & Del Campo, 2015).

La motivación y el desempeño académico se relacionan dentro del campo de la educación, se ha visto que la motivación intrínseca conduce al individuo a comprometerse con su proceso de aprendizaje, con el desempeño académico y con un enfoque de estudio profundo, en el cual es muy importante el significado y comprensión de la tarea (Augustyniak et al., 2016; Becerra & Morales, 2015; Salgado, Franco, Gajardo & Olivares, 2017). En contraposición la motivación externa predomina en un enfoque de estudio superficial, en el cual se minimiza la importancia de la tarea, percibiéndola como una imposición para obtener una calificación, se favorece el aprendizaje mecánico memorístico y repetitivo que generalmente da como resultado un bajo rendimiento académico (Salgado et al., 2017; Triyanto, 2019).

En un estudio realizado por Salgado et al. (2017) se han identificado como predictores del enfoque de estudio profundo de un grupo de estudiantes, a la motivación intrínseca de las experiencias, la motivación intrínseca hacia el logro, la motivación intrínseca hacia el conocimiento y la regulación introyectada, el perfil identificado en este caso, es denominado autodeterminado. Por otra parte Tirado, Santos y Tejero-Díez (2013) promovieron el interés estudiantil por las materias, o sea la motivación intrínseca, vinculándola con indicadores de aprendizaje profundo, lo cual redundó en el desempeño académico.

Kunanitthaworn et al. (2018) en Thailandia, estudiaron una muestra de estudiantes de medicina encontrando mayor propensión de los

hombres de verse afectados por la amotivación, la depresión y baja motivación extrínseca en relación con las mujeres. La motivación intrínseca tuvo como predictores: el apoyo percibido de la familia, la elección personal para elegir la carrera y la determinación positiva. Augustyniak et al. (2015) y Camacho-Miñano y Del Campo (2015) señalan que la motivación intrínseca es un predictor notable del rendimiento académico y de la ejecución de tareas de los estudiantes universitarios.

Triyanto (2019) en Indonesia, ha identificado baja motivación en los estudiantes y un predominio de factores como: la familia, los pares, el maestro, los antecedentes educativos, las condiciones sociales, económicas y políticas que influyen la motivación académica en los estudiantes, por lo tanto, para esta muestra es de mayor importancia la motivación extrínseca. Lo cual no es deseable ya que se ha visto que los efectos de la motivación extrínseca son temporales y menos dominantes que los generados por la motivación intrínseca, así los estudiantes tienen mayor propensión a mostrar mala conducta en clases y menor desempeño académico.

Primer estudio de motivación educativa en la muestra de estudiantes de recién ingreso

Banda (2017) dio a conocer un modelo de motivación educativa obtenido de la misma muestra empleada en el presente estudio. Los resultados recabados en la primera medición identificaron un modelo con dos factores de motivación educativa de los tres que inicialmente fueron hipotetizados e identificados por Núñez, Martín-Albo, Navarro y Grijalvo (2006), Stover, de la Iglesia, Rial y Fernández (2012) y Vallerand, Blais, Brière, y Pelletier (1989). En el modelo de estudiantes de recién ingreso, la amotivación estuvo ausente y sólo fueron observados los factores de motivación intrínseca con sus variables denominadas: motivación intrínseca hacia el conocimiento, motivación intrínseca hacia el logro y motivación intrínseca de las experiencias. También se observó el factor denominado motivación extrínseca con las variables denominadas: regulación externa, regulación introyectada y regulación identificada, véase la figura 1 (Banda, 2017).

"En 2017, Banda señala que la motivación intríseca es un constructo multidimensional en el que prevalece la conducta autodeterminada. La motivación intrínseca hacia el logro se define por el compromiso que se demuestra hacia una actividad y por la satisfacción

que se experimenta cuando se concluye la misma, algún objetivo planteado o las acciones positivas intelectuales o físicas inherentes a cada individuo. La motivación intrínseca hacia el conocimiento representa llevar a cabo una actividad por el placer que se experimenta, mientras se aprenden cosas nuevas. La motivación intrínseca de las experiencias es definida por la posibilidad de involucrarse en actividades que permitan experimentar sensaciones estimulantes, positivas, intelectuales o físicas (Núñez et al., 2013; Núñez et al., 2006; Stover et al., 2012; Vallerand et al., 1989).

En la regulación identificada el individuo atribuye un valor personal a su conducta porque cree que la misma es importante y la persona la considera una elección propia (Núñez et al., 2013; Núñez et al., 2006; Stover et al., 2012; Vallerand et al., 1989)" p. 80.

Se reconoce la importante influencia de los ambientes sociales y educativos de donde provienen los estudiantes universitarios sobre su comportamiento e incluso sobre su trayectoria estudiantil. Pero para este estudio la motivación se resalta como predictor del éxito académico que favorece las trayectorias estudiantiles y la conclusión de los estudios profesionales en las universidades y especialmente la motivación intrínseca, las acciones y decisiones propias que comprenden la autodeterminación. De acuerdo con esto se hipotetizó lo siguiente:

- Los estudiantes de psicología de una generación posee factores de motivación intrínseca, motivación extrínseca al inicio de sus estudios y durante los semestres intermedios.
- Los estudiantes de psicología muestran predominio de motivación intrínseca que es la orientación que predice el desempeño académico y un enfoque de estudio profundo.
- Los estudiantes de psicología se muestran autodeterminados hacia el estudio de su carrera.

El objetivo de esta investigación se centró en identificar el modelo de motivación educativa de los estudiantes de una generación y determinar si existe modificación de los factores componentes de los modelos obtenidos, en dos diferentes momentos de medición.

Metodología

Participantes

En este estudio participaron estudiantes universitarios mexicanos del quinto semestre de psicología, que fueron integrantes de la muestra

por encontrarse activos, inscritos en una materia Práctica que requiere la continuidad en los estudios, ser miembros de una generación de futuros psicólogos e integrantes de una generación que había participado al momento de ingresar a la carrera, cuyos maestros permitieron realizar la aplicación del cuestionario. La muestra se integró por 185 estudiantes, 154 fueron del sexo femenino (83.24%) y 31 del sexo masculino (16.76%). El rango de edad estuvo entre 20 a 63 años (M=22.00; DE=5.42).

Instrumento

Para este estudio se eligieron 29 reactivos de los que previamente Núñez et al. (2006), Stover et al. (2012) y Vallerand et al. (1989) habían reportado con propiedades psicométricas, se empleó una escala valorativa de 5 puntos con las opciones de respuesta que van de: "no se corresponde en absoluto", "no se corresponde bastante", "se corresponde medianamente", "se corresponde bastante" y "se corresponde totalmente". Núñez et al. (2006) emplearon 7 opciones de respuesta. Estudios previos de Banda (2017) y Becerra y Morales (2015) han planteado que reducir las opciones de respuesta facilita el proceso cognoscitivo de lectura, comprensión y emisión del tiempo de respuesta, por lo tanto, las opciones de respuesta fueron reducidas a cinco. En las instrucciones los participantes respondieron cada reactivo como respuesta a la pregunta: "¿por qué asistes a la universidad?", al igual que en la versión de Núñez et al. (2006).

Se midieron el factor motivación intrínseca (con las variables: motivación intrínseca hacia el conocimiento, motivación intrínseca hacia el logro y motivación intrínseca de las experiencias). Asimismo, el factor motivación extrínseca (con variables como: regulación externa, regulación introyectada y regulación identificada. Vallerand et al. (1989) han reportado índices de consistencia interna (alpha de Cronbach) con los siguientes valores: amotivación .89, regulación externa .81, regulación introyectada .83, regulación identificada .70, motivación intrínseca hacia el conocimiento .80, motivación intrínseca hacia el logro .89, y motivación intrínseca de las experiencias .84. Los valores de alpha de Cronbach registrados por Stover et al. (2012) se ubicaron entre .60 y .81. Becerra y Morales (2015) registraron valores entre .67 y .89.

La misma población registró en la primera medición los siguientes valores de alpha de Cronbach: para regulación externa .83, la re-

gulación introyectada .74, y la regulación identificada .68, todas estas variables corresponden con el factor motivación extrínseca. Para la motivación intrínseca hacia el conocimiento .89, la motivación intrínseca hacia el logro .86 y la motivación intrínseca de las experiencias .71, las cuales pertenecen al factor de motivación intrínseca y para la amotivación el valor fue .87. El cálculo del coeficiente alpha de Cronbach mostró para toda la escala un valor de .91 (Banda, 2017).

3. Procedimiento

El diseño de este estudio es cuasi experimental, cuantitativo, descriptivo y longitudinal. Para tener acceso a la muestra de estudiantes se pidió apoyo a los maestros que permitieron realizar el levantamiento de datos en diversos grupos. Al salón de cada grupo se acudió durante el tiempo de clase, este tiempo fue cedido por los docentes, por consiguiente, el levantamiento de datos se realizó en diversas sesiones. Las sesiones duraron aproximadamente sesenta minutos, en las que fueron proporcionadas las instrucciones de forma colectiva. Antes de iniciar la recolección de datos se solicitó consentimiento verbal a todos los estudiantes que se encontraron presentes en el salón de clases, los cuales se mostraron dispuestos a contestar el instrumento. Cabe señalar que la realización de esta investigación, no representa conflicto de intereses para ninguna de las autoras o la institución a la que pertenecen, ya que las autoridades fueron informadas y se contó con el apoyo institucional.

4.Análisis de datos

Se verificó la confiabilidad de las dimensiones que integran la escala de motivación educativa, obteniendo los valores de alpha de Cronbach, empleando el software SAS. Se llevó a cabo la técnica de análisis factorial confirmatorio AFC de los modelos de ecuaciones estructurales ya que permite poner a prueba las hipótesis antes referidas que se vinculan al modelo teórico del instrumento de medición empleado (Closas, Arriola, Kuc, Amarilla & Jovanovich, 2013).

Resultados

De acuerdo con los datos recabados en esta investigación la confiabilidad por consistencia interna obtenida mediante el cálculo del coeficiente alpha de Cronbach muestra para toda la escala un valor de .86 y los siguientes valores para: la regulación externa .83, la regulación introyectada .77 y la regulación identificada .74 que son variables del factor motivación extrínseca. Los valores del coeficiente alpha de

Cronbach para el factor variable motivación intrínseca son: la motivación intrínseca hacia el conocimiento .88, la motivación intrínseca hacia el logro .82, la motivación intrínseca de las experiencias .72 y la amotivación .86. Cabe señalar que dentro del modelo de medida obtenido en este estudio se incluyó la variable regulación identificada del factor motivación extrínseca y del factor motivación intrínseca las variables: motivación intrínseca hacia el conocimiento, motivación intrínseca hacia el logro y motivación intrínseca de las experiencias (véase figura 2).

El modelamiento de ecuaciones estructurales registra el indicador global chi cuadrado c2 para el modelo propuesto que fue de 4.17 (gl = 2, p > .12). Los valores de los estadísticos fueron: RMSEA (.07), índice de ajuste normado BBN (.98), índice de ajuste no normado BBNN (.97) e índice de ajuste comparativo CFI (.99) lo cual se aprecia en la Figura 2.

Conclusiones y discusión

De acuerdo con el objetivo planteado para la muestra estudiada en esta segunda ocasión, se identifica el modelo de motivación educativa que incluye preponderantemente el factor motivación intrínseca con las variables motivación intrínseca: hacia el conocimiento, hacia el logro y de las experiencias; y del factor motivación extrínseca se incluye la regulación identificada (Núñez et al., 2006; Stover et al., 2012; Vallerand et al., 1989). Tomando en consideración a la literatura científica, los estudiantes que han manifestado altos puntajes en motivación intrínseca muestran orientación a comprometerse con su aprendizaje, el cual adopta un enfoque de aprendizaje profundo, que se asocia con un alto desempeño académico (Augustyniak et al., 2016; Becerra & Morales, 2015; Salgado et al., 2017; Tirado et al., 2013).

Con este modelo se obtuvo una adecuada bondad de ajuste, pero el modelo teórico no corresponde con el modelo empírico como en la primera medición (Banda, 2017) que testifica parcialmente

En este estudio el modelo empírico no registra bondad de ajuste, si se incluye la amotivación y el factor de motivación extrínseca. Al igual que en el estudio previo (Banda, 2017) se considera que la amotivación no caracteriza a la muestra, lo cual habla favorablemente del entorno educativo y del proceso motivacional de estos universitarios que siguen contando con amplias expectativas y un plan de vida y carrera muy promisorio.

Los datos recabados permitieron obtener un modelo empírico que no corresponde con el modelo teórico propuesto por Núñez et al. (2006), Stover et al. (2012) y Vallerand et al. (1989), las variables contenidas en el mismo muestran los puntajes más altos de varianza que corresponden a la motivación intrínseca hacia el logro, al explicar .83 % de la varianza y la motivación intrínseca hacia el conocimiento que explica el .67 % de la varianza, con lo que se puede inferir que los integrantes de esta muestra estudiantil demuestran compromiso hacia las actividades y satisfacción por la conclusión de las mismas, Asimismo, son susceptibles a realizar actividades por el placer de aprender y adquirir nuevo conocimiento (Núñez et al., 2006; Stover et al., 2012; Vallerand et al., 1989).

Se contrastaron las hipótesis planteadas, por lo que se puede afirmar que en la primera medición los estudiantes de psicología de una generación poseen factores de motivación intrínseca y extrínseca al inicio de sus estudios (véase figura 1); sin embargo durante los semestres intermedios la misma muestra registra un modelo de motivación educativa con predominio de la motivación intrínseca (véase figura 2).

El predominio de la motivación intrínseca predice un desempeño académico exitoso y un enfoque de aprendizaje profundo, que muy probablemente favorecerá la trayectoria estudiantil hacia la conclusión de los estudios, tal como lo han atestiguado diversos investigadores (Augustyniak et al., 2016; Becerra & Morales, 2015; Camacho-Miñano & Del Campo, 2015; Kunanitthaworn et al., 2018; Salgado et al., 2017; Tirado et al., 2013). Esto último, es deseable ya que los estudios de Triyanto (2019), han atestiguado que el predominio de la motivación extrínseca en los estudiantes, genera efectos más orientados a un mal comportamiento y bajo rendimiento académico, lo cual es consistente, ya que algunos estudiantes dejándose guiar por factores externos como la familia, los amigos o el entorno, no se comprometen con ellos mismos.

Adicionalmente, el factor de motivación intrínseca conformado por las variables motivación intrínseca hacia el conocimiento, la motivación intrínseca hacia el logro, y la motivación intrínseca de las experiencias concuerdan con el perfil autodeterminado que previamente ha sido observado en una muestra similar por Salgado et al. (2017), con la salvedad que estos autores han registrado e incluido al perfil, la regulación introyectada. Para la muestra de la presente investigación, la regulación identificada se incluye al modelo, marcando la diferencia de lo observado previamente por Salgado et al. (2017).

Para concluir se señala que fue identificado un modelo de motivación educativa que en la primera medición incluyó los factores de motivación intrínseca y extrínseca. Para la segunda medición, la motivación educativa de la misma muestra se caracteriza predominantemente por estar integrada por el factor motivación intrínseca que junto con la variables regulación identificada constituyen predictores de alto desempeño académico y un enfoque de estudio profundo, lo cual pronostica éxito en la culminación de los estudios profesionales a los estudiantes que han participado en las dos etapas de esta investigación. Asimismo, el modelo nos hace pensar que los estudiantes mediante el paso del tiempo y las experiencias de aprendizaje, se han convertido en personas con mayor autodeterminación. Ha habido muerte estadística equivalente al dieciséis por ciento, que no necesariamente representa problemas o abandono de los estudios, ya que una parte de esta generación simplemente no se encontraba inscrita en la materia de práctica que permitió hacer un recopilado uniforme de datos, o se ausentó el día del levantamiento de datos.

Bibliografía

Almeida, M. & Fierro, I. (2015). Comportamiento organizacional positivo: las implicaciones del engagement en el entorno laboral. Revista Eca Sinergia, 6(7), 150-164. Recuperado de https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/350/291

Augustyniak, R. A., Ables, A. Z., Guilford, P., Lujan, H. L., Cortright, R. N. & DiCarlo, S. E. (2016). Intrinsic motivation: an overlooked component for student success. Advances of Phisiology Education, 40(4), 465-466. Doi: 10.1152/advan.00072.2016

Banda A. L. (2017). Motivación intrínseca y extrínseca en una muestra de universitarios mexicanos. En J. C. Núñez, M. C. Pérez-Fuentes, M. M. Molero, J. J. Gázquez, A. Martos, A. B. Barragán & M. M. Simón (Eds.), Temas Actuales de Investigación en las áreas de la Salud y de la Educación (pp. 79-86). España: Scinfoper.

Becerra, C. E. & Morales, M. A. (2015). Validación de la escala de motivación de logro escolar (EME-E) en estudiantes de bachillerato en México. Innovación Educativa, 15(68), 135- 153. Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S166526732015000200009&script=sci_arttext

Camacho-Miñano, M. M. & Del Campo, C. (2015). Impacto de la motivación intrínseca en el rendimiento académico a través de los

trabajos voluntarios: un análisis empírico. Revista Complutense de Educación, 26(1), 67-80. Doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.n1.42581

Closas, A. H., Arriola, E. A., Kuc, C. I., Amarilla, M. R. & Jovanovich, E. C. (2013). Análisis multivariante, conceptos y aplicaciones en psicología educativa y psicometría. Enfoques, XXV (1), 65-92. Recuperado de www.scielo.org.ar/pdf/enfoques/v25n1/v25n1a05.pdf.

Cuadrado, M., Miquel, M. J. & Montoro, J. D. (2015). Autocontrol, emociones y rendimiento académico. Un estudio exploratorio en el contexto universitario europeo. En M. T. Tortosa, J. D. Álvarez & N. Pellín (Eds.), XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria (pp.2805-2817). México: Universidad de Alicante e Instituto de Ciencias de la Educación.

Echeverría, R. (2005). Emociones y estados de ánimo. En R. Echeverría (Ed.). Ontología del lenguaje (pp. 152-173). Chile: Lom Ediciones S. A.

Garay, A. & Sánchez, R. L. (2012). La modificación de la política de admisión en la UAM y los cambios en las trayectorias escolares al primer año de estudios en la Unidad Azcapotzalco. Perfiles Educativos, XXXIV (135), 78-99. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982012000100006

Kunanitthaworn, N., Wongpakaran, T., Wongpakaran, N., Paiboonsithiwong, S., Songtrijuck, N., Kuntawong, P. & Wedding, D. (2018). Factors associated with motivation in medical education a path analysis. BMC Medical Education, 18 (1), 1-9. Doi: https://doi.org/10.1186/s12909-018-1256-5

Moreno, B., Garrosa, E. & Gálvez, M. (2005). Personalidad positiva y salud: En L. Flores, M. Mercedes & B. Moreno (Eds.), Psicología de la salud. Temas actuales de investigación en psicología (pp. 59-76). Colombia: ALAPSA.

Núñez, J. L., Martín-Albo, J., Navarro, J. G. & Grijalvo, F. (2006). Validación de la escala de motivación educativa EME en Paraguay. Revista Interamericana de Psicología, 40(3), 391-398. Doi: http://hdl.handle.net/10553/42831

Salgado, J. A., Franco, F. J., Gajardo, X. R. & Olivares, M. V. (2017). Efecto de la motivación sobre la profundidad en los procesos de estudio en universitarios de formación en pedagogía. REI-

CE Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 15(4), 87-105. Doi: https://doi.org/10.15366/reice2017.15.4.005

Samayoa, E. A., López, K. M. & Burgos, B. (2017). Estudio de deserción de la Universidad de Sonora 2016. Colección Documentos de Investigación Educativa. México: Universidad de Sonora. Recuperado de http://www.planeacion.uson.mx/pdf/estudio_desercion_estudiantes.pdf

Stover, J. B., de la Iglesia, G., Rial, A. & Fernández, M. (2012). Academic Motivation Scale: adaptation and psychometric analyses for high school and college students. Psychology Research and Behavior Management, 5, 71-83. Doi: 10.2147/PRBM.S33188

Tirado, F., Santos, G. & Tejero-Diez, D. (2013). La motivación como estrategia educativa. Perfiles Educativos, XXXV (139), 79-92. Recuperado de https://www.iisue.unam.mx/perfiles/articulo/2013-139-la-motivacion-como-estrategia-educativa-un-estudio-en-la-ensenanza-de-la-botanica.pdf

Triyanto. (2019). The academic motivation of papuan students in Sebelas Maret University, Indonesia. SAGE Open 9(1), 1-7. Doi: https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2158244018823449

Vallerand, R. J., Blais, M. R., Brière, N. M. & Pelletier, L. G. (1989). Construction et validation de l'échelle de motivation en éducation (EME). Canadian Journal of Behavioral Science / Revue canadienne des sciences du comportement, 21(3), 323-349. Doi: http://dx.doi.org/10.1037/h0079855

La inteligencia emocional en la formación integral de los alumnos de la licenciatura en administración de la universidad de sonora

Leticia del Carmen Encinas Meléndrez, Ramona Ignacia Bórquez Corona y Martín Guillermo Durán Acosta

Universidad de Sonora

Resumen

Este trabajo se realizó bajo un enfoque metodológico cuantitativo y de corte transversal no experimental y se definió una muestra probabilística bajo la técnica de muestreo aleatorio simple, tomando como referencia 111 alumnos del séptimo a noveno semestre de la Licenciatura en Administración, de la Universidad de Sonora, Unidad Centro, a los que se les aplicó un cuestionario estructurado para medir la Inteligencia Emocional, tomando en cuenta la prueba TMSS, basada en Trait Meta- Mood Scale desarrollada por Peter Salovey y Jack Mayer, que contiene 23 ítems divididos en tres sub-escalas claves: *Atención a las Emociones, Claridad en la Percepción Emocional y Estrategias para Regular las Emociones.* El objetivo de la investigación fue determinar desde las opiniones de los estudiantes cual es la forma en que el alumno atiende, percibe y regula sus emociones a través de la inteligencia emocional como una herramienta de apoyo para ayudar en su crecimiento emocional e intelectual. Los principales resultados muestran que el nivel de Inteligencia Emocional de los alumnos es bajo, identifican sus emociones y están conscientes de las estrategias que podrían utilizar para controlarlas, pero no las utilizan. Con base en lo anterior, se comprobó que la Inteligencia Emocional es una herramienta que podría ser utilizada dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Palabras Claves: Inteligencia Emocional, Alumno, Emociones.+

Introducción

En el escenario universitario de hoy, donde las realidades y estímulos resultan ser múltiples y complejos, son diversos los factores que po-

drían influir en los resultados académicos del estudiante y, por ende, en su deserción/permanencia en las universidades. Muchas investigaciones mencionan que la influencia de la inteligencia emocional en el rendimiento académico ha mostrado resultados que acreditara una relación directa entre ellos demostrando un vínculo mucho mayor entre sí, demostrando asimismo la capacidad del individuo de dar respuestas eficaces a los problemas que se plantean extracurricularmente.

Normalmente la inteligencia en los seres humanos se define como la capacidad que tenemos los seres humanos de resolver problemas cotidianos; y esta definición de inteligencia se asocia con el concepto de aprendizaje, el cual, visto desde una perspectiva constructivista, es la construcción y reconstrucción que realiza un sujeto cognoscente a partir de su relación directa con una realidad social. Sin embargo, a través del tiempo se empezó a considerar la idea de que la inteligencia no era solo resolver problemas desde el punto de vista intelectual, producto de una adecuada educación, sino que implicaba cuestiones más emocionales en los sujetos (Fernando- Extremera; 2002); entendiendo por emociones, una adaptación por parte de un individuo ante los sucesos sociales o ambientales; que las personas fueran sensibles a sus emociones.

La educación es una cuestión que incide en muchos aspectos de la vida del ser humano, en la dimensión intelectual, social, económica, cultural, personal y profesional, entre otras. En nuestra sociedad, durante mucho tiempo se han valorado las personas inteligentes, sobre todo en la escuela tradicional. Pero en el siglo XXI, está visión ya no está presente con la misma fuerza, cobrando importancia una serie de elementos y nuevos factores entre los que encuentra la inteligencia emocional.

La inteligencia emocional (IE) es un factor importante para el éxito académico, laboral y para la vida cotidiana en general (Goleman, 1998). Promover una manera inteligente de sentir, gerenciar las emociones y conjugarlas con la cognición propicia una mejor adaptación al medio (Fernández-Berrocal & Extremera, 2006). El rendimiento escolar, es uno de los aspectos más estudiados y, los hallazgos obtenidos están lejos de ser concluyentes. Algunos estudios muestran relación entre Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico (Bar-On, 2007; Extremera y Fernández-Berrocal, 2009; Gil-Olarte, Palomera y Brackett, 2006; Jiménez y López, 2013; Lee y Olszewski-Kubilius, 2006; Woitaszewski y Aalsma, 2004; Pérez-Pérez y Caste-

jón, 2006) o bien se observa que tiene un papel mediador en el éxito académico (MacCann, Fogarty y Zeidner, 2011). En otros casos se muestra como un adecuado predictor del rendimiento académico (López, Mestre y Abellán, 2011; Parker, Summerfeldt, Hogan, y Majeski, 2004) o bien se da relación significativa, pero con un escaso tamaño del efecto (Mayer et al., 2004).

Lo anterior conjuga con la pertinencia empírica al observar en la práctica docente que algunos alumnos con dificultades emocionales o aspectos afectivos poco desarrollados (no son asertivos o con déficit de habilidades sociales) no logran un rendimiento académico óptimo, por lo expuesto se formula la siguiente pregunta central de la investigación: ¿La inteligencia emocional es una variable predictora para el manejo y control de las emociones de los estudiantes del 7mo. Al 9eno semestre de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, Unidad Centro? Lo anterior permitirá dar respuesta: ¿Cómo percibe las emociones el alumno universitario? ¿Qué atención le da a sus emociones el alumno universitario? ¿Cuáles son las estrategias que utiliza el alumno universitario para regular sus emociones?

Con base en lo anterior, el propósito de esta investigación es identificar la necesidad de diseñar los programas curriculares de la Licenciatura, tomando en consideración las percepciones de los estudiantes en referencia a la forma en que el alumno atiende, percibe y regula sus emociones a través de la inteligencia emocional como una herramienta de apoyo para ayudar en su crecimiento emocional e intelectual.

Marco teórico

Antecedentes y conceptos fundamentales de la Inteligencia Emocional

El constructo de Inteligencia Emocional es desarrollado a partir de los trabajos de Salovey y Mayer en 1990; quienes concebían a la Inteligencia Emocional (IE) como la habilidad para reconocer los significados de la emoción y la habilidad de razonar para solucionar problemas tomando en cuenta la información proporcionada por la emoción. La IE considera tanto habilidades como disposiciones individuales, tales como flexibilidad, pensar más creativamente, usar las propias emociones para resolver problemas, mantener adecuadas relaciones inter e intrapersonales, acciones que contribuyen a que las personas puedan ser exitosas en la vida (Mayer y Salovey, 1993).

En el año 2000, Mayer, Salovey y Caruso aportan una definición más amplia de la IE, considerándola como un conjunto de habilidades que le permiten al individuo percibir y expresar emociones, asimilar la emoción en el pensamiento, entender y razonar con esta emoción y regular las propias emociones y las de otros. Esto incluye las habilidades de percibir emociones precisas, acceder y generar emociones y de esta manera brindar ayuda al pensamiento, al entender y conocer las emociones, y así regularlas de tal forma que promuevan un crecimiento en la persona (Mayer, Salovey y Caruso, 2004). Así mismo la IE se refiere en parte a la capacidad de reconocer el significado de patrones emocionales y por otra la capacidad de razonar y resolver problemas sobre la base de ellos (Mayer, Salovey, Caruso y Cherkasskiy, 2011).

La inteligencia emocional es un concepto de interés en las investigaciones relacionadas con el mundo laboral, la salud y la educación, dentro del primer ámbito algunos tópicos habituales han sido el liderazgo, aspectos propios de las organizaciones como el clima laboral, los cambios organizacionales, la toma de decisiones; el rendimiento o los recursos humanos. Revisando los trabajos publicados en relación con la salud, se han centrado en salud física o mental, varios de ellos relacionados con la psicología del desarrollo, en general se puede decir que muchas de las investigaciones tienen como finalidad general la promoción de la salud. Por último, en el ámbito educativo, algunos aspectos de interés frecuente han sido el desarrollo de programas educativos, el rendimiento académico, las relaciones interpersonales, el desarrollo psicosocial o los problemas de comportamiento (Mestre, Comunian y Comunian, 2007).

Por otro lado, Barchard (2003), evaluó a estudiantes universitarios mediante una prueba de habilidad de IE (MSCEIT), pero controlando habilidades cognitivas que tradicionalmente se han visto relacionadas con el rendimiento (habilidad verbal, razonamiento inductivo, visualización), junto con variables clásicas de personalidad (neuroticismo, extraversión, apertura, amabilidad y responsabilidad). Sus resultados apoyaron la idea de que los niveles de IE de los universitarios predecían las notas obtenidas al finalizar el año lectivo. Por tanto, la IE se suma a las habilidades cognitivas como un potencial predictor no sólo del equilibrio psicológico del alumnado, sino también de su logro escolar.

Inteligencia Emocional

Según Goleman (2008), la inteligencia emocional impulsa la capacidad para llevarse bien con los demás, permite comprender lo que sienten y experimentan, para responder apropiadamente sus necesidades. La inteligencia emocional es el fundamento de la empatía hacia los demás, la conciencia personal y las habilidades sociales. Para Goleman, la inteligencia emocional no es lo opuesto de la inteligencia cognoscitiva, también especula que la inteligencia emocional se desarrolla en gran medida para la adolescencia intermedia, cuando maduran las partes del cerebro que controlan la manera en que la gente se guía por sus emociones. Los hombres y mujeres suelen tener diferentes fortalezas emocionales.

De acuerdo con Goleman (2008), la inteligencia emocional participa en la habilidad para adquirir y usar el conocimiento tácito. Es vital para las habilidades de trabajar de manera efectiva en equipo, reconocer y responder de manera apropiada a los sentimientos propios y ajenos y para motivarse a uno mismo y motivar a otros.

- En general, se reconoce que hay cinco rasgos que contribuyen a la inteligencia emocional de los individuos:
- Conocimiento de las propias emociones: habilidad para monitorear y reconocer sentimientos. Es de gran importancia para la autoconciencia y otras dimensiones de la inteligencia emocional.
- Manejo de las emociones: habilidad para controlar los impulsos; para afrontar de manera efectiva la tristeza, la depresión.
- Uso de las emociones para motivarse: capacidad para ordenar las emociones a fin de alcanzar metas personales.
- Reconocer las emociones en los demás: capacidad de conectarse con las necesidades y sentimientos de los otros.
- Manejo de emociones: habilidad para reconocer y manifestar con precisión las propias emociones, así como para ser sensible a las emociones de los demás.
- Según López (2003), una educación basada en inteligencia emocional permite:
- Estimular en los alumnos una actitud social y positiva.
- Ayudar a consolidar una vida en armonía y paz.
- Posibilita que los niños y adolescentes crezcan en entorno positivo, educativo y rico en oportunidades.

- Aumenta la diversión.
- Genera sensibles mejoras en el hogar.
- Prepara a los alumnos para la autonomía e independencia responsable.

El planteamiento de la inteligencia emocional es tan importante como para que deban enseñarse en la escuela las habilidades relacionadas con ella. Despierta inquietudes entre algunos educadores, quienes señalan que el cultivo de la inteligencia emocional debe dejarse en manos de las familias de los estudiantes, sobre todo porque no hay conjunto de criterios debidamente específicos sobre lo que constituye la inteligencia emocional (Glennon, 2002).

Así mismo, Matthews y Mayer, citado por Papalia et al. (2005), amplían el concepto de inteligencia práctica más allá del ámbito intelectual y consideran que la inteligencia supone emociones, lo que se refiere a inteligencia emocional, como el conjunto de habilidades que sustentan la valoración, evaluación, expresión y regulación precisa de emociones.

Metodología

2.1 Diseño de la investigación

Este trabajo de investigación se realizó en alumnos de séptimo, octavo y noveno semestre de la Licenciatura en administración de la Universidad de Sonora, Unidad Centro, del periodo 2018-1. Considerando para séptimo semestre a los alumnos que han cursado 279 o más créditos, 312 o más créditos para el octavo semestre y para noveno semestre haber cursado 348 o más créditos, según el plan de estudios 2004-2 para la Licenciatura en Administración, de la Universidad de Sonora. Este trabajo se realizó bajo un enfoque metodológico cuantitativo y de corte transversal no experimental y se definió una muestra probabilística bajo la técnica de muestreo aleatorio simple, y el instrumento fue un cuestionario estructurado.

Método, técnica e Instrumento

El instrumento empleado para la recolección de datos es un cuestionario estructurado para evaluar la Inteligencia Emocional desde la perspectiva del alumno, que para medirla se tomó como base principal la prueba TMMS-24, basada en Trait Meta- Mood Scale, prueba desarrollada por Salovey y Mayer (1997), que contiene 23 ítems

los cuales están integrados en el instrumento que contiene las tres sub-escalas claves de la inteligencia emocional mencionada por los autores de la siguiente forma:

Atención a las Emociones, en este sub-apartado, se buscó identificar el grado en el que los alumnos son capaces de identificar sus estados emocionales, se dan cuenta y piensan en sus emociones. Total, de ítems incluidos en el cuestionario: 9; los cuales son identificados en el cuestionario con los números: 2, 4, 5, 7, 8, 14, 16, 20 y 22.

Claridad en la Percepción Emocional, se buscó conocer cuál es la habilidad que tiene el alumno para identificar y reconocer los sentimientos propios y los de aquellos que le rodean. Total, ítems incluidos en el cuestionario: 7; los cuales son identificados en el cuestionario con los números: 10, 12, 13, 15, 18, 21 y 23.

Estrategias para Regular las Emociones, se identificó la forma en que el alumno controla y modera sus emociones. Total, de ítems incluidos en el cuestionario: 7; los cuales son identificados en el cuestionario con los números: 1, 3, 6, 9, 11, 17 y 19.

Posteriormente se realizó la confiablidad del instrumento realizando un piloteo con 20 alumnos de la Licenciatura, a partir del cual midió la consistencia interna del instrumento, empleando el Alfa Crobanch del programa IBM SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, por sus siglas en inglés), obteniéndose un coeficiente de .785.

Las respuestas para cada uno de los ítems, están organizadas en escala tipo Likert de 1 a 5, quedando como se muestra en la (Tabla 1), donde cada pregunta tiene varias posibilidades de respuesta que miden las afirmaciones a partir de la elección de diversos ítems, donde uno (1) es totalmente en desacuerdo y, cinco (5) totalmente de acuerdo. Los ítems del cuestionario se midieron en cada campo de formación marcados en el apartado anterior, donde cada sub-escala estaba enfocada al objetivo de la investigación que era determinar la forma en que el alumno atiende, percibe y regula sus emociones a través de la inteligencia emocional para ayudar en su crecimiento emocional e intelectual.

Tabla No. 1: Escala de Likert

1	2	3	4	5
Completamente en desacuerdo	Un poco en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Un poco de acuerdo	Completamente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia.

Sujetos de estudio

El grupo o sujetos de estudio es el conformado por los alumnos de séptimo, octavo y noveno semestre de la Licenciatura en administración de la Universidad de Sonora, Unidad Centro, del periodo 2018-1 (Tabla 2).

Tabla 2; Total de alumnos inscritos por semestre

Total, de alumnos inscritos en los semestres séptimo, octavo y noveno de la Licenciatura en administración, en la Universidad de Sonora, unidad centro, en el periodo lectivo 2018-1.			
Semestre	No. de alumnos		
	Mujeres	Hombres	Total
Séptimo	40	35	75
Octavo	42	23	65
Noveno	5	12	17
Total	87	70	157

Fuente: Elaboración propia en base a la información proporcionada por el Departamento de Planeación de la Universidad de Sonora.

El grupo de estudio, se conformó por alumnos de la Licenciatura en Administración del Departamento de Administración de la Unidad Hermosillo. El tipo de la muestra es probabilística y bajo la técnica de muestreo aleatorio simple, donde para la selección de alumnos a encuestar se consideró el listado proporcionado por Servicios Escolares de la Universidad de Sonora. La invitación se hizo de manera personalizada y se trabajó con quienes tuvieron interés en participar en esta investigación.

Tamaño de la muestra

El tipo de la muestra es probabilística y bajo la técnica de muestreo aleatorio simple, donde para la selección de alumnos a encuestar será considerando el listado proporcionado por Servicios Escolares y el Departamento de Administración de la Universidad de Sonora, Unidad Centro, de alumnos de la Licenciatura en Administración inscritos en el séptimo, octavo y noveno semestre del periodo 2018-1.

Para el tamaño de la muestra se tomó la formula correspondiente para la población finita, ya que se conoce el número de alumnos de

séptimo, octavo y noveno semestre de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, del periodo 2017-1. Ninguna muestra puede dar garantía absoluta de ser exacta de errores, siendo la diferencia entre el universo y del e

Muestral. Se asumió un margen de error de 5% por las diferencias de la población. Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la siguiente fórmula, donde el resultado obteniendo fue de un total de 75 docentes.

$$n = \frac{Z^2pqN}{Ne^2 + Z^2pq}$$

n = 111.451549 ≅ 111

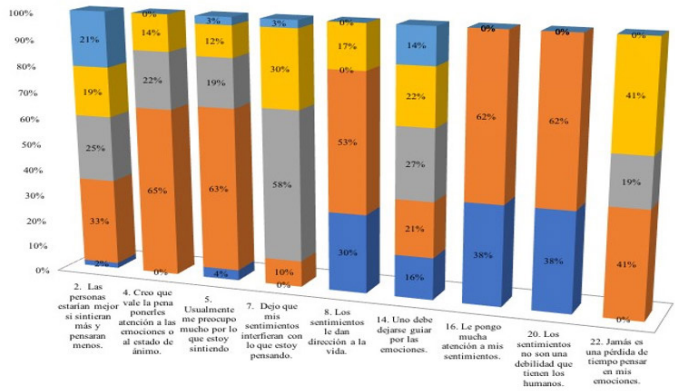
Resultados y discusión

Tablas y gráficas con los hechos y datos recabados en el estudio

Los resultados obtenidos se presentan conforme lo marca el cuestionario estructurado utilizado, el cual se dividió en 3 sub-escalas claves de la inteligencia emocional mencionada en la prueba TMMS-24, basada en Trait Meta- Mood Scale, prueba desarrollada por Salovey y Mayer (1997): *1) Atención a las Emociones, 2) Claridad en la Percepción Emocional y 3) Estrategias para Regular las Emociones.*

Resultados de la sub-escala 1) Atención a las Emociones

Gráfica 1. Capacidad del alumno para identificar y atender sus estados emocionales



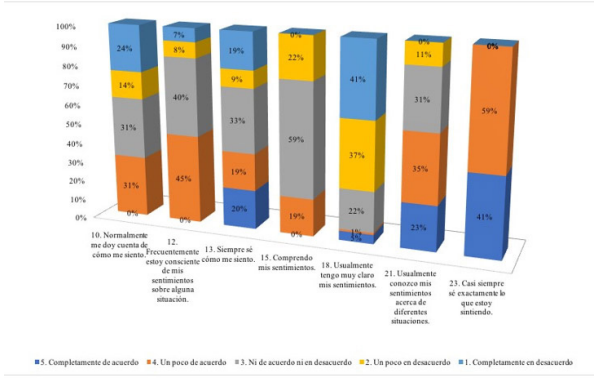
Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación.

Como se muestra en la Gráfico 1, dentro de la pregunta 2, referida a la *atención de las emociones,* el 33% opina estar un poco de acuerdo en que las personas estarían mejor si sintieran más y pensaran menos, el 25% opina que ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 21% completamente de acuerdo, el 19% un poco en desacuerdo y solo el 2% está completamente de acuerdo. En la pregunta 4, los resultados muestran que el 65% opina que cree estar un poco de acuerdo en que vale la pena ponerles atención a las emociones o al estado de ánimo, el 22% opina que ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 14% un poco en desacuerdo. Los resultados de la pregunta 5, muestran las opiniones de los alumnos donde el 63% opina que está un poco de acuerdo en que usualmente se preocupa mucho por lo que está sintiendo, el 19% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12% un poco en desacuerdo, el 4% completamente de acuerdo y el 3% completamente en desacuerdo. En la pregunta 7, el 58% de los alumnos opinan que está un poco de acuerdo en que deja que sus sentimientos interfieran con lo que está pensando, el 30% opina que está un poco de desacuerdo, el 10% u poco de acuerdo y el 3% completamente en desacuerdo.

La misma Gráfico 1, muestra que en la pregunta 8, el 53% de los alumnos opinan que están un poco de acuerdo en que los sentimientos le dan dirección a la vida, el 30% está completamente de acuerdo y el 17% un poco en desacuerdo. En la pregunta 14, se observa que el 27% opina que ni de acuerdo ni en desacuerdo en referencia a que uno debe dejarse guiar por las emociones, el 22% opina que un poco en desacuerdo, el 21% un poco de acuerdo, el 16% completamente de acuerdo y el 14% opina que completamente en desacuerdo. La pregunta 16, muestra que el 62% de las opiniones de los alumnos mencionan que están un poco de acuerdo que les pone mucha atención a sus sentimientos y el 38% completamente de acuerdo. La pregunta 20, muestra que el 62% de los alumnos opinan que están un poco de acuerdo de que los sentimientos son una debilidad que tienen los humanos y el 38% opina que está completamente de acuerdo. En la Pregunta 22, hay una igualdad de opiniones del 41% que mencionan que están un poco de acuerdo y un poco en desacuerdo en que jamás es una pérdida de tiempo pensar en sus emociones y el 19% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Resultados de la Sub-escala 2: Claridad en la Percepción Emocional

Gráfica 2. Habilidad que tiene el alumno para identificar y reconocer los sentimientos propios y los de aquellos que le rodean.



Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación.

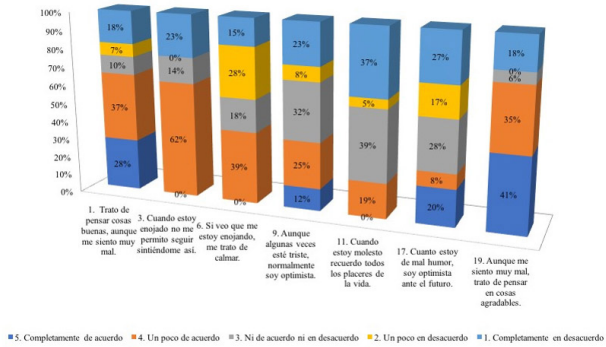
Como se muestra en la Gráfico 2, dentro de la pregunta 10, hay una igualdad de respuestas con un 31% en referencia a que el alumno normalmente se da cuenta de cómo se siente, el 24% está completamente en desacuerdo en que normalmente se da cuenta de cómo se siente y el 14% un poco de acuerdo. En la pregunta 12, el 45% de los alumnos opinan que están un poco de acuerdo en que de forma frecuente están conscientes de sus sentimientos sobre alguna situación, el 40% opina que ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 8% un poco en desacuerdo y el 7% completamente en desacuerdo. En la pregunta 13, se observa que el 33% de los alumnos opinan que ni de acuerdo ni en desacuerdo cuando se le pregunta que siempre sabe cómo se siente, el 20% completamente de acuerdo y una igualdad de respuesta del 19% en que está completamente en desacuerdo y un poco de acuerdo, a diferencia del 9% que dice un poco en desacuerdo.

En referencia a la pregunta 15 relacionada con la percepción de las emociones, los resultados muestran que el 59% opina ni de acuerdo ni en desacuerdo en referencia a que comprende sus sentimientos, el 22% menciona que un poco en desacuerdo y el 19% un poco de acuerdo. Dentro de la pregunta 18, se muestra en los resultados del Gráfico 2, que el 41% está completamente en desacuerdo que usualmente tiene muy claro sus sentimientos, el 37% menciona que un poco en desacuerdo, el 22% asegura que ni de acuerdo ni en desacuerdo, solo el 5% opina que está completamente de acuerdo y el 1% un poco de acuerdo.

En la pregunta 21, el 35% de los alumnos opinan que estar un poco de acuerdo en que usualmente conoce sus sentimientos acerca de diferentes situaciones, el 31% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23% completamente de acuerdo y el 11% un poco en desacuerdo. La pregunta 23 muestra las opiniones en saber si casi siempre sabe exactamente lo que está sintiendo, el 59% opina que un poco de acuerdo y el 41% opina que está completamente de acuerdo.

Resultados de la sub-escala 3: Estrategias para regular las emociones

Grafica 3. Forma en que el alumno controla y modera sus emociones.



Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación.

En la Gráfica 3, se muestra que en la pregunta 1, dentro de las estrategias para regular las emociones la pregunta 1, el 37% de los alumnos opinan que están un poco de acuerdo en que trata de pensar

cosas buenas, aunque se sienta muy mal, el 28% está completamente de acuerdo, el 18% opina que está completamente en desacuerdo, el 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 7% un poco en desacuerdo. En la pregunta 3, el 62% opina que está un poco de acuerdo en referencia a que cuando está enojado no se permite seguir sintiéndose así, el 23% está completamente en desacuerdo y el 14% ni de acuerdo ni en desacuerdo. En la pregunta 6, el 39% opina que está un poco de acuerdo en que, si ve que está enojado, se trata de calmar, el 28% opina que está un poco en desacuerdo, el 18% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 15% opina que está completamente en desacuerdo.

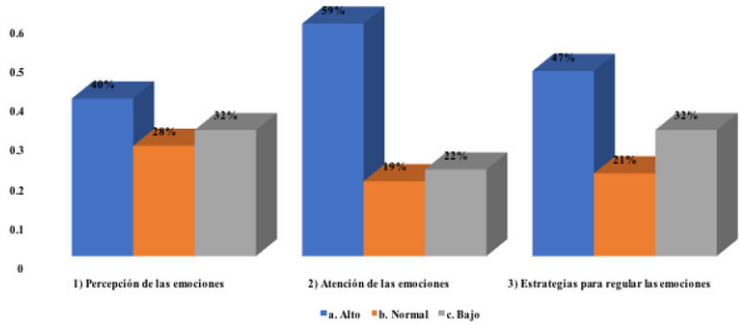
En la misma Gráfica 3, se muestra que en la pregunta 9, el 32% de los alumnos opina estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que, aunque algunas veces esté triste, normalmente es optimista, el 25% opina que está un poco de acuerdo en ello, el 23% está completamente en desacuerdo, el 12% opina que está completamente de acuerdo y el 8% un poco en desacuerdo. La pregunta 11 muestra que el 39% de los alumnos opinan que ni de acuerdo ni en desacuerdo de que cuando está molesto recuerda todos los placeres de la vida, el 37% está completamente en desacuerdo que los recuerda, el 19% opina que está un poco de acuerdo y el 5% un poco en desacuerdo.

En la pregunta 17, los resultados muestran que 28% opina que ni de acuerdo ni en desacuerdo que cuando esta de mal humor, es optimista ante el futuro, el 27% opina que está completamente en desacuerdo, el 20% está completamente de acuerdo, el 17% opina que está un poco en desacuerdo y el 8% un poco de acuerdo. En la pregunta 19, el 41% de las opiniones muestran que los alumnos están completamente de acuerdo que, aunque se siente muy mal, trata de pensar en cosas agradables, el 35% opina que está un poco de acuerdo, el 18% opina que está completamente en desacuerdo y el 6% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Discusión de resultados

Para una mejor discusión de los resultados obtenidos en referencia al *Inteligencia Emocional*, que permitiera dar respuesta al objetivo planteado de la investigación que era determinar la forma en que el alumno atiende, percibe y regula sus emociones a través de la inteligencia emocional para ayudar en su crecimiento emocional e intelectual se conjuntaron los tres sub-apartados de la variable y el resultado final, se presenta a continuación en el Gráfico 4.

Gráfico 4; Nivel de Inteligencia Emocional con base en: Percepción de las emociones, Atención a las Emociones y Estrategias para regular las emociones



Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación.

Como lo muestra la Gráfica 4, se observa que en las opiniones de los alumnos en el primer sub-apartado de *Percepción de las emociones,* el 40% de los alumnos muestran una habilidad alta para percibir sus emociones y el 32% muestra una habilidad baja lo que hace suponer que el alumno de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora a pesar de que percibe sus emociones y está consciente de ellas, tiene problemas para manejarlas. En referencia al segundo sub-apartado de *Atención a las Emociones,* el 59% de los alumnos, muestran pensar, darse cuenta y poner más atención en sus emociones ya que encuentran por arriba del promedio, mientras que un 22% no muestran pensar y darse cuenta de sus emociones, lo que hace suponer que el alumno está consciente de sus emociones y su atención la centra en dirigir sus acciones basadas en ellas.

El tercer sub-apartado referido a Estrategias para regular las emociones, el 47% de los alumnos, está consciente de la forma de moderar sus emociones mientras un 32% no saben manejarlas, ya que se encuentran por debajo del promedio, lo anterior hace ver que no todos los alumnos son conscientes de la forma de controlar sus emociones dando más atención a sus emociones al momento de actuar.

Conclusiones

En el escenario universitario de hoy, donde las realidades y estímulos resultan ser múltiples y complejos son diversos los factores que podrían influir en los resultados académicos del estudiante y por ende en su deserción/permanencia en las universidades. Por ello, es importante considerar que hoy en día, el joven universitario se encuentra expuesto a un sinnúmero de variables que influyen en su formación estudiantil y muchas de estas más que formarle provocan una serie de desorientaciones que le precisan acompañamiento dentro de la vida universitaria, tanto de los docentes como de los demás miembros de la comunidad educativa que de una u otra forma están plenamente convencidos de la integralidad del desarrollo del alumno con base en principios, valores y recursos para la plena realización de la misión de la educación superior que le ayude a generar un egresado con formación de calidad. Esta realidad nos obliga a tratar el tema del desarrollo integral del universitario desde la vocación de la educación superior relacionada con el alumno en cuanto ser humano susceptible de ser formado de manera integral.

El desarrollo y la estimulación de la inteligencia emocional llegan a influir en una mejora para el diario vivir del ser humano, las personas que son altamente efectivas emocionalmente poseen muchas habilidades, competencias y características, beneficiosas para la convivencia social, como por ejemplo, etiquetan los sentimientos en lugar de las personas o situaciones, saben distinguir entre pensamiento y sentimiento, asumen responsabilidades, muestran respeto de los demás, presentan energía, practican un valor positivo de las emociones negativas, y evitan personas que los envidian. Estos son algunos de los motivos por los cuales es importante lograr estimular el equilibrio emocional de los estudiantes universitarios, si cada uno logra estas características, llega a poseer una mejor calidad de vida que se verá reflejada en su rendimiento escolar.

La inteligencia emocional juega un papel muy importante en la educación y en la escuela. Las habilidades emocionales del alumnado tienen gran importancia para su desarrollo, no sólo académico, sino también personal. En el ámbito de las ciencias, y de acuerdo con Mellado et al. (2014), los estudios de las emociones pueden aportarnos datos interesantes no sólo para el alumnado, sino también para el profesorado, el cual podrá llegar a ser consciente de la importancia de

las emociones. En numerosas ocasiones, las emociones negativas son un obstáculo para el proceso de enseñanza-aprendizaje de las ciencias, sin embargo, se debería intentar establecer un diálogo entre la razón y las emociones, así como entender las relaciones que se producen entre ambos aspectos (Damasio, 2010).

En referencia al objetivo general planteado en la presente investigación, el cual tiene como propósito determinar la forma en que el alumno atiende, percibe y regula sus emociones a través de la inteligencia emocional para ayudar en su crecimiento emocional e intelectual, se puede decir que los alumnos están conscientes de la importancia que tiene el identificar, atender, percibir y regular sus emociones para una mejor calidad de vida y desempeño y productividad escolar

Como conclusión final, es necesario resaltar que hoy en día es imprescindible la adopción de nuevas herramientas, que permitan obtener ventajas competitivas en el desempeño del alumno y considerando que actualmente el Departamento de Administración de la Universidad de Sonora realiza una restructura al programa de la Licenciatura en Administración, es necesario que se tome en consideración los resultados de la presente investigación, que ofrece la perspectiva del estudiante y partir desde esta visión que ayude a crear un perfil universitario común que le permita al alumno vivir su identidad, su trascendencia, su desarrollo físico y el compromiso social necesario para la sociedad de hoy.

Bibliografía

Bar-On, R. (2003). BarOn emotional quotient short form (EQ-i: Short): Technical manual.

Toronto: Multi-Health Systems.

Bar-On, R. (2007). How important is it to educate people to be emotionally intelligent, and can it be done? En Bar-On, R., Maree, J.G. & Elias, M. J. (Eds.), Educating people to be emotionally intelligent (pp. 1-14). Westport, CT: Praeger.

Barchard, K. (2003). Does emotional Intelligence assist in the prediction of Academic Success? Educational and Psychological Measurement, 63(5), 840-858. Doi: 10.1177/0013164403251333

Damasio, A. (2010). Y el cerebro creó al hombre. Barcelona: Destino

Extremera, N. y Fernández-Berrocal, P. (2009). Adaptación Espa-

ñola del Test de Inteligencia Emocional Mayer-Salovey-Caruso (MSCEIT). Madrid: TEA Ediciones.

Fernández-Berrocal, P. y Extremera, N. (2006). Emotional Intelligence: A theoretical and empirical review of its first 15 years of history. *Psicothema,* 18, 7-12.

Fernández-Berrocal, P. y Extremara, N. (2002) La inteligencia emocional como una habilidad esencial en la escuela. Revista Iberoamericana de Educación, 29, 1-6.

Gil-Olarte, M., Palomera, R. y Brackett, M. (2006). Relating emotional intelligence to social competence and academic achievement in high school students. Psicothema 18, 118- 123.

Glennon, W. (2002). La inteligencia emocional de los niños: claves para abrir el corazón y la mente de tu hijo. España: Oniro.

Goleman, D. (1995). Emotional Intelligence. New York: Scientific American, Inc. Goleman, D. (1998). La práctica de la inteligencia emo- cional. Barcelona: Kairós. Goleman, D. (2008). Inteligencia Emocional (17ma. ed.). España: Kairós.

Jiménez, M.I. y López, E. (2013). Impacto de la Inteligencia Emocional percivida, actitudes sociales y expectativas del profesor en rendimiento académico. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, 11(1), 75-98.

Lee, S.Y. y Olszewski-Kubilius, P. (2006). The emotional intelligence, moral judgment, and leadership of academically gifted adolescents. Journal for the Education of the Gifted, 30(1), 29–67.

López Fernández, C., Mestre Navas, J. M. y Abellán Hervás, M. J. (2011). Relación de la inteligencia emocional con el desempeño en los estudiantes de enfermería (Tesis Doc- toral, Universidad de Cádiz). Recuperada de: http://serviciopublicaciones.uca.es/uploads/tienda/tesis/6d0a35ce4f7a105e53f7c989e389871065bd1f5b.pdf

Lopez, E., y González, F. (2003). Inteligencia Emocional. Ediciones Gamma. Matemática.

España: UNED.

MacCann, C., Fogarty, G.J. y Zeidner, M. (2011). Coping mediates the relationship between emotional intelligence (EI) and academic achievement. Contemporary Educational Psychology, 36(1), 60-70. doi.org/10.1016/j.cedpsych.2010.11.002

Mayer, J., Salovey, P. y Caruso, D. (2004). Emotional Intelligence: Theory, Findings, and Implications. Psychological Inquiry, 15(3),

197-215. Doi: 10.1207/s15327965pli1503_02

Mayer, J.D. & Salovey, P. (1993). The intelligence of emotional intelligence. Intelligence, 17, 433-442.

Mayer, J.D., Salovey, P., Caruso, D.R. & Cherkasskiy, L. (2011). Emotional intelligence. In

R.J. Sternberg & S.B. Kaufman (Eds.), The Cambridge handbook of intelligence (pp. 528- 549). New York, NY: Cambridge University Press. Recuperado de http://ei.yale.edu/publication/emotionalintelligence/

Mellado, V., Borrachero, A.B., Brígido, M., Melo, L.V., Dávila, M.A., Cañada, F., Conde, M.C., Costillo, E., Cubero, J., Esteban, R., Martínez, G., Ruiz, C., Sánchez, J., Garritz, A., Mellado, L., Vázquez, B., Jiménez, R., Bermejo, M.L. (2014). Las emociones en la enseñanza de las ciencias. Enseñanza de las Ciencias, 32.3, pp. 11-3

Mestre, J. M., Comunian, A. L., & Comunian, M. L. (2007). Inteligencia emocional: una revisión a sus primeros quince años y un acercamiento conceptual desde los procesos psicológicos. Manual de Inteligencia emocional (pp. 47-68). Ediciones Pirámide.

Papalia, D., Wendkos, O. y Duskin, R. (2005). Desarrollo Humano (9na. ed.). México: Mc Graw Hill.

Parker, J. D. A., Summerfeldt, L. J., Hogan, M. J. y Majeski, S. A. (2004). Emotional intelligence and academia success: examining the transition from high school to university. Personality and Individual Differences, 36 (1), 163-172.

Pérez Pérez, N. y Castejón, J. L. (2006). Relaciones entre la inteligencia emocional y el cociente intelectual con el rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción REME, 9*(22), 1-24.

Woitaszewski, S.A. y Aalsma, M.C. (2004). The contribution of emotional intelligence to the social and academic success of gifted adolescents as measured by the Multifactor Emotional Intelligence Scale - Adolescent version. Roeper Review, 27(1), 25-30. Doi: 10.1080/02783190409554285.

Páginas Web relacionadas con el modelo de IE de Salovey y Mayer

Laboratorio de Peter Salovey: http://research.yale.edu/cgibin/cgiwrap/miehota/heblab/home.cgi

Laboratorio de John Mayer: http://www.unh.edu/emotional_intelligence/

EMOCIONES POR EL USO DE DISCUSIONES VIRTUALES EN LOS ESTUDIANTES. CASO DE ESTUDIO: FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

José René Arroyo-Ávila1, María del Rosario de Fátima Alvídrez-Díaz y Víctor Alonso Domínguez-Ríos

UACH

Resumen

Las emociones son procesos de corta duración provocadas por la presencia de algún estímulo, que dan lugar a una serie de cambios o respuestas subjetivas, cognitivas, fisiológicas y motóricoexpresivas que sirven para establecer una posición con respecto al entorno, impulsando al individuo hacia ciertas acciones e ideas. La naturaleza de esta investigación fue no experimental cuantitativa de tipo transeccional descriptiva con la finalidad de describir las emociones que el uso de discusiones virtuales provoca en los estudiantes de la modalidad en línea de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Los resultados que se obtuvieron muestran que las principales emociones provocadas en los alumnos con el uso de foros de discusión son orientación, satisfacción, estímulo, seguridad, confianza, entusiasmo, optimismo y competencia; que cuando el profesor participa adecuadamente en los foros de discusión, los alumnos sienten satisfacción, orientación, confianza, seguridad, estímulo, agradecimiento, tranquilidad, optimismo, entusiasmo y acompañamiento; pero que cuando el profesor no participa de forma adecuada en las discusiones virtuales, los alumnos sienten frustración, desesperación, desorientación, inseguridad, tensión-preocupación, enfado, desconfianza, impotencia y estréscansancio.

Palabras clave: Emociones, sentimientos, discusiones virtuales

Introducción

La convergencia de nuevas tendencias y nuevos órdenes globales están creando oportunidades económicas y sociales que represen-

tan grandes desafíos para la sociedad moderna. Con sorprendente velocidad, la presencia masiva de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) en el quehacer del ser humano, han modificado sustancialmente la manera en que las personas se comunican y establecen relaciones para producir, difundir y atraer información cambiando las formas en que se desempeñan; su uso generalizado ha transformado los procesos y contextos de casi todas las áreas del conocimiento, provocando grandes desafíos para la sociedad moderna.

En el contexto educativo, las TIC han provocado la transformación de los ambientes educativos y de los procesos de enseñanza-aprendizaje, permitiendo que los alumnos mejoren sus capacidades de análisis, de interacción y de adquisición de nuevos conocimientos y destrezas; y que los docentes fortalezcan y diversifiquen sus estrategias didácticas, en beneficio de la comunidad estudiantil.

Con el uso de las TIC, la educación ha migrado hacia la oferta de programas de estudio en la modalidad en línea o lo que frecuentemente se señala como enseñanza virtual, con lo que se han podido resolver algunas barreras que se presentan con la educación tradicional, como son la ubicación geográfica y distante entre alumno y los centros de estudio; la dificultad de coincidencia en el tiempo disponible de los alumnos y los horarios ofrecidos por las escuelas; y la atención a la demanda de quienes tienen dificultad de acceder a la educación presencial por limitaciones de todo tipo (Gallego & Martínez, 2003).

La educación en la modalidad en línea se ha convertido en una alternativa que permite dar solución a estos problemas, sin embargo se han observado algunos inconvenientes que el alumno tiene al utilizar la mediación de las tecnologías de información y comunicación (TIC), al no acostumbrarse a no tener frente a ellos al docente y a su grupo de estudio, lo que provoca diversas emociones que en cierto grado pueden convertirse en limitantes en el proceso de creación de conocimiento.

Antecedentes

Para situar el contexto de la investigación, se señalará que en el nivel nacional hay un total de

4’210,250 alumnos en nivel licenciatura y, como se puede apreciar en la tabla 1, el estado de Chihuahua ocupa el noveno lugar con 118,739 alumnos que representan el 3.1% del total y que participan en los 569 programas de las 82 Instituciones de Educación Superior

que se encuentran en el territorio estatal (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2018).

Tabla 1. Población escolar del nivel licenciatura en el contexto nacional

lugar	Entidad Federativa	licenciatura	proporción
1	Ciudad de México	659,069	15.7%
2	Estado de México	471,696	11.2%
3	Puebla	264,196	6.3%
4	Jalisco	255,630	6.1%
5	Veracruz	236,948	5.6%
6	Nuevo León	211,676	5.0%
7	Guanajuato	161,356	3.8%
8	Sinaloa	142,567	3.4%
9	Chihuahua	129,189	3.1%
10	Baja California	127,096	3.0%
	Resto de las entidades (22)	1’550,827	37%
	Total	4’210,250	100%

Fuente: (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2018).

La Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) ofrece 49 programas de licenciatura con una población de 26,575 alumnos en sus Facultades y en los Centros Regionales de Educación Superior (CRES), que cubren prácticamente todo el estado; en la ciudad de Chihuahua hay 45 Instituciones que atienden a los 50,219 alumnos que estudian a nivel licenciatura, en donde 43.6% participa en la Universidad Autónoma de Chihuahua, según se observa en la tabla 2 (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2018).

De los 23,328 estudiantes inscritos en las Unidades Académicas de la UACH ubicadas en la ciudad de Chihuahua, el 18.8% participa en la Facultad de Contaduría y Administración, tal como se puede observar en la tabla 3 (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2015).

Tabla 2. Población estudiantil de nivel licenciatura en la ciudad de Chihuahua.

lugar	Institución de Educación Superior	licenciatura	proporción
1	Universidad Autónoma de Chihuahua	23,328	45.2%
2	Universidad Tecnológica de Chihuahua	4,912	9.5%
3	Instituto Tecnológico de Chihuahua	4,731	9.2%
4	Instituto Tecnológico de Chihuahua II	3,219	6.2%
5	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	1,450	2.8%
6	Universidad La Salle	1,262	2.4%
7	Universidad Regional del Norte	1,152	2.2%
8	Universidad Tecnológica La Junta de los Ríos	1,100	2.1%
9	Universidad del Valle de México	973	1.9%
10	I. B.C. Escuela Normal del Estado "Luis Urías Belderrain"	932	1.8%
	Resto de instituciones (35)	8,605	16.7%
	Total	49,214	100%

Fuente: (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2018).

Tabla 3. Población estudiantil a nivel licenciatura en las Unidades Académicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua ubicadas en la ciudad de Chihuahua.

lugar	Facultades de la UACH	licenciatura	proporción
1	Contaduría y Administración	4,378	18.8%
2	Ingeniería	2,815	12.0%
3	Medicina y Ciencias Biomédicas	2,597	11.1%
4	Derecho	2,574	11.0%
5	Enfermería y Nutriología	1,863	8.0%
6	Ciencias de la Cultura Física	1,788	7.7%
7	Ciencias Químicas	1,505	6.5%
8	Odontología	1,332	5.7%

9	Zootecnia y Ecología	978	4.2%
10	Filosofía y Letras	888	3.8%
11	Ciencias Políticas y Sociales	784	3.4%
12	Ciencias Agrotecnológicas	694	3.0%
13	Artes	622	2.7%
14	Economía Internacional	510	2.1%
	Total	25,229	100%

Fuente: (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2015).

En lo que respecta a la oferta de nivel posgrado, a nivel nacional la matrícula es de 351,932 estudiantes y el estado de Chihuahua ocupa el decimosegundo lugar en matrícula con 6,993 estudiantes que representan 2% de la población estudiantil, como se observa en la tabla 4, quienes participan en las 44 Instituciones que ofrecen los 240 programas de posgrado, en donde se incluyen especialidades, maestrías y doctorados (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2018).

Tabla 4. Población escolar del nivel posgrado en el contexto nacional.

lugar	Entidad Federativa	posgrado	proporción
1	Ciudad de México	104,750	29.8%
2	México	36,178	10.3%
3	Puebla	27,234	7.7%
4	Nuevo León	18,953	5.4%
5	Jalisco	18,756	6.6%
6	Chiapas	18,530	5.3%
7	Veracruz	12,382	3.5%
8	Guanajuato	12,207	3.5%
9	Baja California	11,644	3.3%
10	Michoacán	8,730	2.5%
11	Coahuila	7,594	2.2%
12	Chihuahua	7,295	2.1%

	Resto de estados (20)	79,492	22.6%
	Total	351,932	100%

Fuente: (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2018).

En la ciudad de Chihuahua existen 34 Instituciones que atienden a 3,904 alumnos. La Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) representa 44.4% del total estudiantil, según se observa en la tabla 5 (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2018).

Tabla 5. Población estudiantil de nivel posgrado en la ciudad de Chihuahua.

lugar	Institución Educativa	alumnos	porcentaje
1	Universidad Autónoma de Chihuahua	1,733	44.4%
	Universidad Regional del Norte	251	6.4%
	Centro de Estudios Penales y Forenses de la P G E	202	5.2%
	Centro de Investigación de Materiales Avanzados	164	4.2%
	Centro Formación y Actualización Judicial	149	3.8%
	Universidad del Valle de México	140	3.6%
	Centro de Investigación y Docencia	138	3.5%
	Instituto Tecnológico de Chihuahua	137	3.5%
	Universidad La Salle	111	3.5%
	Claustro Universitario de Chihuahua	98	2.8
	Otras Instituciones (8)	742	19%
	Total	3,904	100%

Fuente: (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2018).

La UACH ofrece 8 programas doctorales, 14 especialidades y 46 maestrías. La población estudiantil en el posgrado es de 3,163 alumnos y en la ciudad de Chihuahua participan 1,733 estudiantes, de los cuales 43.3% estudia en la Facultad de Contaduría y Administración

(FCA), tal como observa en la tabla 6 (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2015).

Tabla 6. Población estudiantil a nivel posgrado en las Unidades Académicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua ubicadas en la ciudad de Chihuahua.

lugar	Facultad	alumnos	porcentaje
1	Contaduría y Administración	750	43.3%
2	Medicina y Ciencias Biomédicas	279	16.1%
3	Ingeniería	167	9.6%
4	Ciencias de la Cultura Física	135	7.8%
5	Derecho	109	6.3%
6	Filosofía y Letras	85	4.9%
7	Enfermería y Nutriología	50	2.9%
8	Ciencias Agrotecnológicas	48	2.8%
9	Artes	44	2.5%
10	Ciencias Químicas	21	1.2%
11	Ciencias Políticas y Sociales	21	1.2%
12	Zootecnia y Ecología	16	0.9%
13	Odontología	8	0.5%
	Total en la ciudad de Chihuahua	1,733	100%

Fuente: (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2015).

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UACH, es la unidad académica con mayor población educativa registrada; ofrece cinco licenciaturas, nueve maestrías y un doctorado. Permite cursar los primeros cinco semestres de todas sus carreras en la modalidad virtual; la Licenciatura en Administración de Empresas se puede cursar totalmente en línea, así como siete de las maestrías (Administración, Administración de Recursos Humanos, Mercadotecnia, Finanzas, Sistemas de Información, Software Libre y Administración Pública).

De la población total estudiantil, 12.6% estudia en línea (645 alumnos de ambos niveles).

Planteamiento del problema

Las estrategias didácticas son tareas y actividades que pone en marcha el docente de forma sistemática para lograr determinados objetivos de aprendizaje en los estudiantes, las cuales en la formación por competencias se implementan tomando en cuenta los criterios del aprendizaje significativo y los procesos de idoneidad y responsabilidad del profesor (Jiménez González & Robles Zepeda, 2016) y considerando que en el aprendizaje significativo, según la psicología constructivista, el estudiante asocia la información nueva con la que ya posee, reajustando y reconstruyendo la estructura de sus conocimientos (Ausubel, 1968).

Para el aprendizaje en línea, siguiendo con el enfoque constructivista, la interacción colaborativa juega un papel importante (Seitzinger, 2006) en donde el uso de foros de discusión se vuelve la estrategia más relevante, para que el docente y sus alumnos puedan reforzar lo aprendido a través del intercambio de ideas y provocando debates, creando a su vez un clima armónico donde el alumno sienta confianza y seguridad de participar libremente, por lo tanto los investigadores consideraron importante conocer ¿Cuáles son las emociones que los alumnos de la modalidad de aprendizaje en línea tienen ante el uso de discusiones virtuales? De donde se desprenden los siguientes cuestionamientos adicionales:

- ¿Cuáles son las emociones que los alumnos de la modalidad de aprendizaje en línea tienen ante el uso de foros de discusión?
- ¿Cuáles son las emociones que predominan cuando los profesores participan adecuadamente en los foros de discusión para fortalecer el aprendizaje de sus alumnos en la modalidad en línea?
- ¿Cuáles son las emociones que predominan cuando los profesores no participan adecuadamente en los foros de discusión para fortalecer el aprendizaje de sus alumnos en la modalidad en línea?

Justificación

La oferta educativa de la Universidad Autónoma de Chihuahua en la modalidad en línea, tiene más de una década ofreciendo programas de nivel licenciatura y maestría, sin embargo se percibe un grado de

desencanto de un número importante de alumnos que no sienten que se les brinda la debida atención que merecen, que hay un abandono por parte de los maestros al no interactuar adecuada y constantemente con ellos, que no se les resuelven sus dudas o, en el peor de los casos, no se les da retroalimentación sobre lo que deben haber aprendido, dejando en el aire la duda de si lo que asimilaron sobre algún tema era lo correcto.

Considerando de que para Seitzinger (2006), el aprendizaje en línea, se apoya en una pedagogía constructivista en la cual el aprendizaje colaborativo juega un papel importante, que debe ser activo e involucre a los estudiantes para que sean ellos quienes interactúan y exploran; dándoles oportunidad de concientizar el resultado de la manipulación de su aprendizaje, de tal manera que sea constructivo, reflexivo, intencional, cooperativo, colaborativo y conversacional, que sirva para discutir problemas, aclarar dudas y compartir ideas, se observa que en la realidad es limitado el número de estrategias didácticas que se están aplicando en la enseñanza en la modalidad en línea y no todos los profesores están incluyendo ni aprovechando los beneficios que se obtienen con el uso de foros de discusión, dentro del contexto de la enseñanza significativa. Incluso hay quienes utilizándolos, no muestran preocupación por mantenerse en constante comunicación virtual (interacción) con sus alumnos, provocando molestias y desilusiones tanto con sus profesores, como con la propia institución.

Con la presente investigación se buscó conocer los sentimientos provocados ante el uso de foros de discusión, como técnica didáctica, y la valoración que los alumnos tienen frente a las prácticas educativas que ofrecen sus docentes. Es importante ya que permitió, una vez conocido el resultado, proponer acciones que modifiquen aquello que no se realiza adecuadamente y fortalecer aquellas buenas prácticas que se están realizando.

Hipótesis

Hipótesis Central

Las emociones de los estudiantes que cursan la modalidad en línea ante el uso de foros de discusión son placenteras cuando hay una adecuada interacción con el profesor y son no placenteras cuando no existe una adecuada participación del docente.

Hipótesis Específicas

- Las emociones que los alumnos de la modalidad de aprendizaje en línea tienen ante el uso de foros de discusión son: satisfacción, seguridad, confianza, estímulo, acompañamiento, optimismo y entusiasmo.
- Las emociones que predominan cuando los profesores participan adecuadamente en los foros de discusión para fortalecer el aprendizaje de sus alumnos en la modalidad en línea son: satisfacción, seguridad, confianza, estímulo, agradecimiento, orientación, acompañamiento, entusiasmo y optimismo.
- Las emociones que predominan cuando los profesores no participan adecuadamente en los foros de discusión para fortalecer el aprendizaje de sus alumnos en la modalidad en línea son frustración, enfado, soledad, angustia-ansiedad, desorientación, rabia-ira, desesperación e impotencia.

Marco teórico

El proceso de formación profesional del universitario se concibe como una actividad dinámica, en la cual se van estructurando las exigencias de la sociedad con respecto al futuro profesional; debe ser un proceso que le asegure la adquisición de conocimientos significativos y el desarrollo de capacidades que le permitan concebirse inmerso en una realidad social de la que es parte activa y frente a la cual se desempeña, no sólo como experto del conocimiento en un ámbito específico, sino como ciudadano competente para la sociedad (Colmenarez de Saavedra, 2004).

El aprendizaje en línea

El proceso de formación profesional del universitario se concibe como una actividad dinámica, en la cual se van estructurando las exigencias de la sociedad con respecto al futuro profesional; debe ser un proceso que le asegure la adquisición de conocimientos significativos y el desarrollo de capacidades que le permitan concebirse inmerso en una realidad social de la que es parte activa y frente a la cual se desempeña, no sólo como experto del conocimiento en un ámbito específico, sino como ciudadano competente para la sociedad (Colmenarez de Saavedra, 2004). En la docencia centrada en el aprendizaje se sugiere como recurso metodológico el aprendizaje social a partir del

desarrollo de grupos operativos y colaborativos. Estos tienen como característica el análisis, la discusión y la construcción en interrelación constante, donde el alumno puede dialogar con sus compañeros cara a cara; el grupo se fija como compromiso la realización de la "tarea", la cual se constituye para lograr alcanzar una meta particular (Perales, 2007).

El nuevo papel del profesor es ayudar al alumno a construir su propio conocimiento; no transmitiéndolo sino guiándolo en esa experiencia; el docente es un promotor del desarrollo y de la autonomía de los alumnos; su papel fundamental consiste en promover una atmósfera en donde se genere la oportunidad para el aprendizaje auto-estructurante mediante la "enseñanza indirecta" y del planteamiento de problemas y conflictos cognoscitivos. En cuanto al método de enseñanza, se deben diseñar y desarrollar actividades de interacción entre los alumnos durante el aprendizaje de contenidos escolares, el intercambio y confrontación de opiniones fundadas en relaciones de reciprocidad y respeto, los lleva a reestructuraciones en los esquemas y estructuras cognitivas (Guzmán & Hernández, 1993).

El aprendizaje en línea, se apoya en una pedagogía constructivista en la cual el aprendizaje colaborativo juega un papel importante; es relevante mencionar algunas características que deben estar presentes en el aprendizaje constructivista el cual debe ser activo y que involucre a los estudiantes, de manera que sean ellos mismos quienes interactúan y exploran; además de darles oportunidad de concientizar el resultado de su manipulación del aprendizaje, por lo tanto debe ser:

- Constructivo y reflexivo: permitiendo al estudiante hacerse con nuevos conocimientos y acomodarlos a los previos, lo cual lleva a la reflexión de su aprendizaje.
- Intencional: permitiendo que sea el estudiante quién proponga metas a alcanzar y además le lleve a monitorear hasta qué punto logra cumplirlas.
- Auténtico, retador y contextualizado: ayudando a que el estudiante sitúe su aprendizaje en situaciones reales, lo cual le prepara para futuros retos.
- Cooperativo, colaborativo y conversacional: fomentando la interacción entre estudiantes para discutir problemas, aclarar dudas y compartir ideas (Seitzinger, 2006).

Considerando pues que el constructivismo tiene como fin que el alumno construya su propio aprendizaje el profesor, en su rol de mediador, debe apoyar al alumno para:

- Enseñarle a pensar: desarrollando en el alumno un conjunto de habilidades cognitivas que les permitan optimizar sus procesos de razonamiento.
- Enseñarle sobre qué pensar: animando a los alumnos a tomar conciencia de sus propios procesos y estrategias mentales (metacognición) para poder controlarlos y modificarlos (autonomía), mejorando el rendimiento y la eficacia en el aprendizaje.
- Enseñarle sobre la base del pensar: incorporando objetivos de aprendizaje relativos a las habilidades cognitivas, dentro del currículo escolar (Perales, 2007).

El estudiante en la educación en línea

El éxito de la enseñanza virtual recae en mayor medida en el alumno y depende de que éste se muestre proactivo, que tenga iniciativa, que demuestre habilidad para el uso de las tecnologías de información básicas y que tenga la capacidad de manejar su motivación y su tiempo de manera eficiente.

Los rasgos y cualidades de los estudiantes virtuales de hoy en día siguen los patrones de los primeros estudiantes a distancia, adoptando las nuevas tecnologías para su provecho personal, creando una nueva cosecha de profesionales autónomos en su desarrollo. En general poseen las siguientes cualidades:

- Son personas auto-motivadas, ya sea por sus circunstancias personales o por su personalidad; su empuje es interno, sin embargo no quiere decir que no necesitan de los demás para llevar a cabo sus logros de aprendizaje.
- Son tecnológicamente hábiles, rápidamente adoptan las herramientas necesarias para completar con éxito sus cursos; no tienen problema para navegar por el ciberespacio y están abiertos a las nuevas ideas y métodos de trabajo para incluirlas en su vida profesional.
- Se comunican bien por escrito, aunque existan sistemas de video o de audio para interconectarse, el principal medio de

conversación interactiva es la escritura. La calidad de sus escritos está en proporción directa con sus resultados.

- Están listos a comprometer su tiempo y su energía en el curso, la carga de trabajo de un curso virtual puede ser tan pesada como la de un curso presencial. No es raro que un estudiante virtual dedique 20 horas o más a la semana a sus estudios.
- Creen en el proceso de aprendizaje fuera del aula tradicional, saben que el éxito depende de su propio esfuerzo y están dispuestos a asumir el reto.
- Están dispuestos a conformar grupos de trabajo con sus colegas para proyectos colaborativos; asumen con seriedad su participación en foros y realizan sus tareas digitales. Comunican sus necesidades y preocupaciones (Ramirez, 2011).
- Son metódicos y muy organizados; están dispuestos a asumir compromisos y retos; tienen la capacidad para aprender autónomamente; gustan del aprendizaje colaborativo apoyado en red; son disciplinados y responsables; están capacitados para gestionar su proceso de aprendizaje.
- Son capaces de adaptarse a un ambiente que se modifica constantemente, son independientes, creativos y sobre todo disciplinados (Roquet-García, 2005).

Emociones en el estudiante

Las emociones son comportamientos psicológicos que alteran la atención, hacen subir de rango ciertas conductas en la jerarquía de respuestas del individuo y activan redes asociativas relevantes en la memoria; son procesos multidimensionales de corta duración que, provocadas por la presencia de algún estímulo, dan lugar a una serie de cambios o respuestas subjetivas, cognitivas, fisiológicas y motórico-expresivas, conductualmente sirven para establecer una posición con respecto al entorno, impulsando al individuo hacia ciertas personas, objetos, acciones, ideas y alejándolo de otras. Actúan también como depósito de influencias innatas y aprendidas, poseyendo ciertas características invariables y otras que muestran cierta variación entre individuos, grupos y culturas (Palmero & Martínez-Sánchez, 2008). En los últimos dos siglos, diversos autores han definido cuáles son las emociones básicas del ser humano y un concentrado se muestra en la tabla 7.

Tabla 7. *Relación de emociones básicas según distintos autores.*

Autor	Emociones básicas
James (1884)	Miedo, tristeza, amor, ira
McDougall (1908)	Ira, asco, excitación/euforia, miedo, debilidad, ternura, asombro
Watson (1930)	Miedo, amor, ira
Arnold (1960)	Ira, aversión, coraje, pesimismo, deseo, desesperanza, miedo, odio. Esperanza, amor, tristeza
Mowrer (1960)	Dolor, placer
Izard (1971)	Ira, desagrado, asco, distrés, miedo, culpa, interés, alegría, vergüenza, sorpresa
Plutchick (1980)	Aceptación, ira, anticipación, asco, alegría, miedo, tristeza, sorpresa
Ekman, Friesen y Ellsworth (1982)	Ira, asco, miedo, alegría, tristeza, sorpresa
Gray (1982)	Rabia, terror, ansiedad, alegría
Panksepp (1982)	Curiosidad/expectativa, miedo, ira, pánico
Tomkins (1984)	Ira, interés, desagrado, asco, distrés, miedo, alegría, vergüenza, sorpresa
Oatley y Jenkins ((1996)	Ira, tristeza, miedo, asco, felicidad
Weiner y Graham (1990)	Felicidad, tristeza
Ekman (1992)	Ira, tristeza, miedo, asco, alegría
Stein y Trabasso (1992)	Ira, tristeza, miedo, asco, felicidad
Power y Dalgleish (1997)	Ira, tristeza, miedo, asco, alegría
Levenson (1999)	Ira, tristeza, miedo, asco, alegría, satisfacción

Fuente: Palmero y Martínez Sánchez (2008.).

Las emociones se sustentan en las siguientes consideraciones: cuando se habla de sentimientos el individuo no se refiere a un proceso exclusivamente individual e interno, sino a un proceso relacional; las emociones están mediadas por instrumentos y recursos culturales de naturaleza simbólica que proveen los contextos sociales, los cuales son claves para construir una identidad; los sentimientos tienen un horizonte moral, es decir, suponen indicadores de la relación que se establecen con los contextos en tanto que éstos encarnan unos determinados valores culturales y actúan en relación con ellos privilegiándolos o rechazándolos (Rebollo, García, Barragán, Buzón, & Vega, 2008).

Se han desarrollado diversas taxonomías para clasificar las emociones, pero para efectos de esta investigación los investigadores consideraron pertinente la aproximación dimensional de Russel y Barret (1999), que sostienen que están construidas sobre la base de dos dimensiones: valencia (placer-displacer) y activación (alta-baja) y se complementará con lo que establecen Rebollo,

García, Barragán, Buzón, & Vega (2008) que llaman a la valencia de placer cómo "emociones positivas" y a la valencia de displacer cómo "emociones negativas".

Las emociones positivas son intensas respuestas asociadas a la consecución de objetivos importantes; la experiencia subjetiva de dichas emociones se asocia con estados experimentados como agradables y placenteros para el individuo; son fuente de bienestar, relajación y felicidad, y son producidos por diferentes experiencias o situaciones de carácter psicosocial que ocurren a lo largo del proceso de desarrollo humano; por otro lado las emociones negativas se producen cada vez que el individuo percibe que una meta importante se ha perdido, se está perdiendo o se perderá, fundamentalmente si las mismas se producen con excesiva frecuencia, intensidad y duración; además de los eventuales trastornos que pueden producir, las emociones negativas se encuentran asociadas también a las distorsiones cognitivas, las preocupaciones, los pensamientos negativos y derrotistas, un estilo de vida estresante, los sentimientos de pérdida mal resueltos, la tendencia a la hostilidad y la agresividad, la experiencia de resentimiento o desesperanza, y una actitud negativa ante la vida. El resultado es obvio, la excesiva experiencia de las emociones negativas disminuye la calidad de vida en el individuo en cuestión y en quienes comparten su vida con él (Palmero & Martínez-Sánchez, 2008).

Para la presente investigación se consideraron las emociones, tan-

to positivas como negativas descritas por Rebollo, García, Barragán, Buzón, & Vega (2008); las emociones positivas son: satisfacción, entusiasmo, orgullo, optimismo, competencia, alegría, alivio, serenidad, euforia, seguridad, tranquilidad, perseverancia, acompañamiento, confianza, orientación, atracción, reconocimiento, agradecimiento, poder y estímulo; las emociones negativas son: aburrimiento, frustración, enfado, fastidio, culpabilidad, tristeza, inseguridad, arrepentimiento, soledad, angustia-ansiedad, desesperación, estrés-cansancio, apatíadesgano, desconfianza, vergüenza, asco-repulsión, desorientación, rabia-ira, impotencia y tensión-preocupación.

Metodología

Objetivos

El objetivo general de la investigación fue describir las emociones que el uso de discusiones virtuales provoca en los estudiantes en la modalidad en línea de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

- Los objetivos específicos fueron:
- Determinar las emociones que los alumnos de la modalidad de aprendizaje en línea tienen ante el uso de foros de discusión.
- Determinar las emociones que predominan cuando los profesores participan adecuadamente en los foros de discusión para fortalecer el aprendizaje de sus alumnos en la modalidad en línea.
- Determinar las emociones que predominan cuando los profesores no participan adecuadamente en los foros de discusión para fortalecer el aprendizaje de sus alumnos en la modalidad en línea.

Enfoque

La naturaleza de la investigación fue cuantitativa ya que, al usarse cuestionarios como instrumentos de evaluación, se asignaron valores a los indicadores de las variables con la finalidad de ser tratados estadísticamente y obtener los resultados que se presentan.

Diseño y Tipo

Fue una investigación aplicada, ya que aborda un problema al que se busca proponer alternativas de solución y de tipo no experimental, ya que no se manipuló intencionalmente la variable. Fue de diseño descriptivo transeccional (transversal) ya que se midieron de manera independiente cada uno de los indicadores de las variables y se recolectaron los datos en un solo momento (en un tiempo único), con lo que se logró el propósito de valorar su incidencia en una población (objeto de estudio) y proporcionar los hallazgos.

Variables e indicadores

La variable de la investigación fue emociones sentidas por los alumnos. Los indicadores correspondieron a las emociones, tanto positivas como negativas descritas por Rebollo, García, Barragán, Buzón, & Vega (2008).

Población y muestra

La población considerada en esta investigación, está compuesta por 645 estudiantes de modalidad en línea de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH). La unidad de análisis para la investigación (el universo) fueron los estudiantes que estaban inscritos en el semestre enero-junio de 2019 en la modalidad en línea. El tamaño de la muestra para un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% fue de 240 estudiantes (Creative Research Systems, 2017).

Técnica de recolección de datos

La técnica de recolección de datos con fines de recoger, generar, analizar y presentar información fue la encuesta, para lo cual se diseñó un cuestionario en línea, con una sección de preguntas generales de ubicación del alumno y tres secciones: la primera para determinar las emociones sentidas por los alumnos al participar en foros de discusión, la segunda para determinar las emociones sentidas por los alumnos ante una adecuada participación del docente en los foros de discusión y la tercera para determinar las emociones sentidas por los alumnos ante una inadecuada participación del docente en los foros de discusión. Cada Sección estaba compuesta por 28 casillas (14 para las emociones positivas y 14 para las emociones negativas) en donde el alumno seleccionaría las cinco emociones predominantes para cada sección.

El proceso de aplicación consistió solicitarles a los estudiantes contestaran el cuestionario dispuesto en una plataforma digital, tratándose que fuera de forma espontánea y franca; se recibieron 234 respuestas (con lo que el margen de error cambió a 5.12%). Una vez recabada la información, se capturaron los datos en una hoja de Microsoft Excel para posteriormente migrarse al Programa Estadístico SPSS versión 20, haciéndose un análisis del cuestionario a través de Alfa de Cronbach, que permite estimar la fiabilidad del instrumento, obteniéndose un valor de fiabilidad de Alfa de Cronbach de 0.824 con lo que se confirma que el instrumento tiene muy alta fiabilidad (Pérez López, 2005), como puede observarse en la tabla 8.

Tabla 8. Determinación del valor de Alfa de Cronbach del instrumento aplicado a alumnos.

Resumen del procesamiento d		
		N
Casos	Válidos	2
	Excluidos	2
	Total	

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.824	5

Fuente: Propia de los autores.

El trabajo de investigación se realizó en Chihuahua, Chih., de enero a junio de 2019.

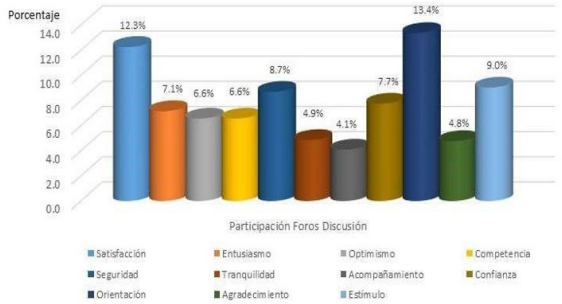
Resultados

Una vez aplicada la encuesta, se obtuvieron cinco respuestas para cada una de las secciones, las cuales hubo que agregar en una sola columna en el paquete estadístico para poder obtener las frecuencias para cada una de las emociones.

La primera sección analizada fue para determinar las emociones que cada alumno siente al trabajar con foros de discusión en ambiente

virtual, de donde se obtiene, en el análisis estadístico de frecuencias, que las emociones positivas predominantes son orientación con el 13.4%, satisfacción con el 12.3%, estímulo con el 9.0%, seguridad con el 8.7%, confianza con el 7.7%, entusiasmo con el 7.1%, optimismo y competencia con el 6.6%, tranquilidad con el 4.9%, agradecimiento con el 4.8% y acompañamiento con el 4.1%, misma información que se presenta en la figura 1.

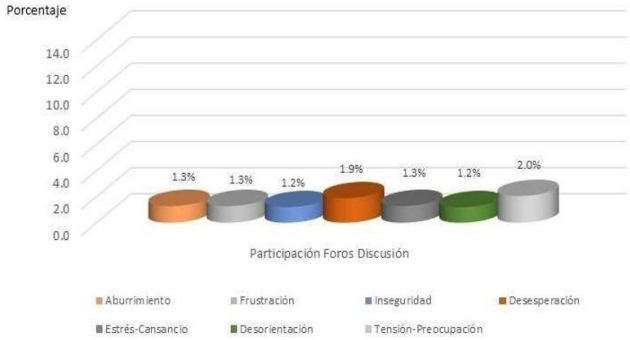
Figura 1. Emociones positivas percibidas por los estudiantes al participar en Foros de Discusión en clases virtuales



Fuente: Propia de los autores.

Llama la atención que participar en foros de discusión también generó, aunque en un menor porcentaje, emociones negativas tales como tensión-preocupación con el 2%, desesperación con el 1.9%, aburrimiento, frustración y estrés-cansancio con el 1.3% cada uno, desorientación e inseguridad con el 1.2% cada uno, tal como se observa en la figura 2, lo que permite deducir que no están acostumbrados a usar esta herramienta para el aprendizaje cooperativo, provocado por las limitaciones en el diseño pedagógico de los docentes.

Figura 2. Emociones negativas percibidas por los estudiantes al participar en Foros de Discusión en clases virtuales



Fuente: Propia de los autores.

La segunda sección se trabajó inicialmente a través de un análisis de conglomerados, para determinar las emociones que cada alumno siente cuando recibe una adecuada atención y retroalimentación por parte de sus docentes al estar trabajando con foros de discusión en ambiente virtual, mismas que se pueden observar en la tabla 9.

Tabla 9. Análisis de conglomerados de las emociones percibidas por los estudiantes cuando reciben una adecuada atención por parte de sus docentes al trabajar en Foros de Discusión en clases virtuales

	Conglomerado		
	1	2	3
Satisfacción	.73	.45	.83
Entusiasmo	.07	.61	.32
Optimismo	.26	.17	.68
Competencia	.01	.12	.18
Alegría	.10	.01	.40
Serenidad	.24	.03	.23
Euforia	.00	.00	.02
Seguridad	.27	.78	.65
Tranquilidad	.28	.40	.53
Acompañamiento	.19	.38	.10

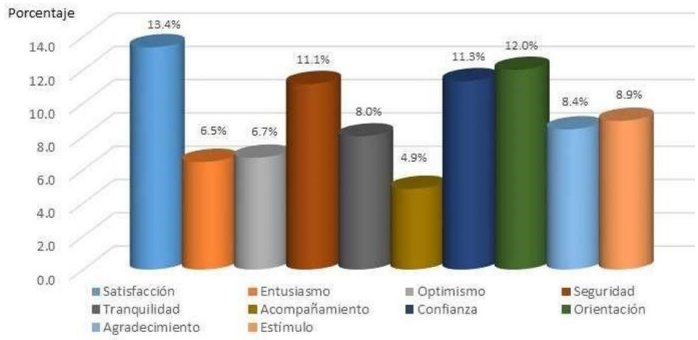
Confianza	.55	.73	.28
Orientación	.89	.56	.13
Agradecimiento	.54	.30	.33
Estímulo	.67	.40	.08

Fuente: Propia de los autores.

Que complementado con un análisis estadístico de frecuencias, destaca que los estudiantes, al ser adecuadamente atendidos por sus docentes cuando están trabajando con Foros de Discusión, sienten satisfacción con un 13.4%, orientación con el 12.0%, confianza con el 11.3%, seguridad con el 11.1%, estímulo con el 8.9%, agradecimiento con el 8.4%, tranquilidad con el 8.0%, optimismo con el 6.7%, entusiasmo con el 6.5% y acompañamiento con el 4.9%, tal como se muestra en la figura 3.

Cabe destacar que las emociones percibidas por los alumnos al ser adecuadamente atendidos corresponden sólo a emociones positivas, según la taxonomía descrita por Rebollo, García, Barragán, Buzón, & Vega (2008).

Figura 3. Emociones percibidas por los estudiantes cuando reciben una adecuada atención por parte de sus docentes al trabajar en Foros de Discusión.



Fuente: Propia de los autores.

La tercera sección se trabajó inicialmente a través de un análisis de conglomerados, para determinar las emociones que cada alumno siente cuando no recibe una adecuada atención por parte de sus do-

centes al trabajar con foros de discusión en ambiente virtual, mismas que se pueden observar en la tabla 10.

Tabla 10. Emociones percibidas por los estudiantes cuando no reciben una adecuada atención por parte de sus docentes al trabajar en Foros de Discusión en clases virtuales

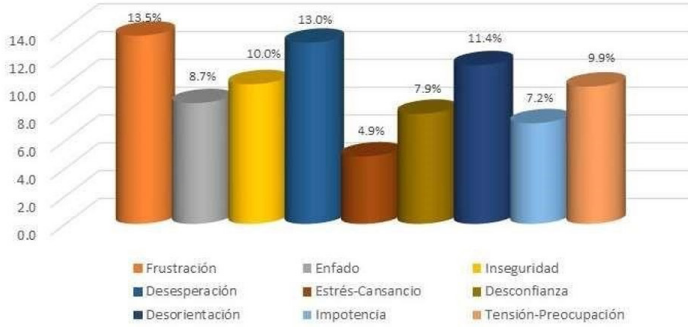
	Conglomerado		
	1	2	3
Aburrimiento	.09	.17	.12
Frustración	.52	.92	.65
Enfado	.01	.08	1.00
Inseguridad	.65	.48	.34
Soledad	.12	.08	.08
Angustia-ansiedad	.20	.27	.13
Desesperación	.68	.52	.66
Estrés-cansancio	.03	.75	.13
Apatía-desgano	.04	.44	.18
Desconfianza	.47	.04	.09
Desorientación	.66	.37	.52
Rabia-Ira	.09	.10	.04
Impotencia	.50	.08	.36
Tensión-preocupación	.66	.31	.37

Fuente: Propia de los autores.

Que complementado con un análisis estadístico de frecuencias, destaca que los estudiantes, al no ser adecuadamente atendidos por sus docentes, cuando están trabajando con Foros de Discusión, sienten frustración con un 13.5%, desesperación con el 13.0%, desorientación con el 11.4%, inseguridad con el 10.0%, tensión-preocupación con el 9.9%, enfado con el 8.7%, desconfianza con el 7.9%, impotencia con el 7.2% y estrés-cansancio con el 4.9%, tal como se muestra en la figura 4.

Cabe destacar que las emociones percibidas por los alumnos al no ser adecuadamente atendidos corresponden sólo a emociones negativas, según la taxonomía descrita por Rebollo, García, Barragán, Buzón, & Vega (2008).

Figura 4. Emociones percibidas por los estudiantes cuando no reciben una adecuada atención por parte de sus docentes al trabajar en Foros de Discusión



Fuente: Propia de los autores.

Conclusiones

Frente al uso de foros de discusión, las principales emociones provocadas en los alumnos son orientación, satisfacción, estímulo, seguridad, confianza, entusiasmo, optimismo, tranquilidad, agradecimiento y acompañamiento, con lo que se acepta la hipótesis específica que establecía que "las emociones que los alumnos de la modalidad de aprendizaje en línea tienen ante el uso de foros de discusión son: satisfacción, seguridad, confianza, estímulo, acompañamiento, optimismo y entusiasmo"

Cuando el profesor participa adecuadamente en los foros de discusión, los alumnos sienten satisfacción, orientación, confianza, seguridad, estímulo, agradecimiento, tranquilidad, optimismo, entusiasmo y acompañamiento, en otras palabras se les provoca una sensación placentera o positiva, con lo que se acepta la hipótesis específica que establecía que "las emociones que predominan cuando los profesores participan adecuadamente en los foros de discusión para fortalecer el aprendizaje de sus alumnos en la modalidad en línea son: satisfacción, seguridad, confianza, estímulo, agradecimiento, orientación, acompañamiento, entusiasmo y optimismo".

Cuando el profesor no participa adecuadamente en los foros de discusión, los alumnos sienten frustración, desesperación, desorientación, inseguridad, tensión-preocupación, enfado, desconfianza, impotencia y estrés-cansancio, en otras palabras se les provoca una sensación no placentera o negativa, con lo que se acepta la hipótesis

específica que establecía que "las emociones que predominan cuando los profesores no participan adecuadamente en los foros de discusión para fortalecer el aprendizaje de sus alumnos en la modalidad en línea son frustración, enfado, soledad, angustia-ansiedad, desorientación, rabia-ira, desesperación e impotencia".

Estos hallazgos permiten aceptar la hipótesis planteada inicialmente en donde se señalaba que las emociones de los estudiantes de nivel licenciatura que cursan la modalidad en línea ante el uso de foros de discusión son placenteras cuando hay una adecuada interacción con el profesor y son no placenteras cuando no existe una adecuada participación del docente.

Recomendaciones

1.- La Coordinación de Educación Virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua debe mejorar el monitoreo que se debe dar a cada docente que atiende grupos en la modalidad de enseñanza en línea, para evitar la desatención de los maestros para sus grupos.

2.- Es vital capacitar a los docentes en el uso de foros de discusión ya que es una herramienta didáctica fundamental para provocar discusiones sobre los temas tratados en los cursos, de tal forma que el alumno pueda socializar su aprendizaje y, en caso necesario modifique la percepción sobre los temas que se habían entendido erróneamente.

3.- Los alumnos de educación en la modalidad virtual deben comentar con la Coordinación de Educación Virtual de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, los casos en que se sientan desatendidos por sus docentes ante el uso de foros de discusión, de tal manera que coadyuven en la mejora en el uso de esta herramienta didáctica.

Bibliografía

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2018). *Anuario*

Estadístico de Educación Superior. Obtenido de Información Estadística de Educación Superior: http://www.anuies.mx/iinformacion-y-servicios/informacionestadistica-deeducacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior

Ausubel, D. P. (1968). *Educational Psychology: A Cognitive View.* New York, USA.: Holt, Rinehart & Winston.

Colmenarez de Saavedra, L. (2004). Construcción Teórica de la Vinculación Universidad y Sector Productivo. *Compendium Revista de Investigación Científica, 7*(13). Obtenido de Compendium Revista de Investigación Científica: http://www.ucla.edu.ve/ dac/ compendium/Revista13/Lidia%20investigacion. Pdf

Gallego, R., & Martínez, C. (2003). Estilos de aprendizaje y e-learning. Hacia un mayor rendimiento académico. *RED Revista de Educación a Distancia* (7).

Guzmán, J., & Hernández, G. (1993). *Implicaciones Educativas de las Seis Teorías Psicológicas.*

México: UNAM-CONALTE.

Jiménez González, A., & Robles Zepeda, F. (ene-mar de 2016). Las estrategias didácticas y su papel en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. *EDUCATECONCIENCIA, 9*(10), 106-113.

Palmero, F., & Martínez-Sánchez, F. (2008). *Motivación y Emoción.* Madrid: McGraw-Hill.

Perales, S. (2007). *Hablemos del constructivismo. Selecciones y realidades.* Obtenido de http://seleccionesyrealidades.wordpress. com/2007/09/05/ hablemos-deconstructivismo Ramirez, G. (2011). *El Profe Virtual: ¿Estamos listos para la educación virtual? Nuestros estudiantes sí lo están.* Bogotá, Colombia: Creative Commons.

Rebollo, C., García, P., Barragán, S., Buzón, G., & Vega, C. (2008). *Las Emociones en el*

Aprendizaje Online. Obtenido de RELIEVE Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa 14(1): http://www. uv.es/RELIEVE/v14n1/ RELIEVEv14n1_2.pdf

Roquet-García, G. (2005). *Pilares de la Educación Abierta y a Distancia.* Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de México: http://www.tuobra.unam.mx/ publicadas/050205030125.pdf

Rusell, J., & Barret, L. (1999). Core affect, prototypical emotional episodes and other things called emotion: Dissecting the elephant. *Journal of Personality and Social Psychology* (76).

Seitzinger, J. (2006). Be constructive: blogs, podcasts and wikis as constructivist learning tools. *Learning solutions e-Magazine: practical applications of technology for learning, 1*(14). Obtenido de Learning solutions e-Magazine: practical applications

of technology for laringe: http://www.elearningguild.com/pdf/2/073106DES.pdf

Universidad Autónoma de Chihuahua. (2015). *Estadística básica UACH 2013-2014*. Obtenido de Dirección de Planeación y Desarrollo Institucional:

http://www.uach.mx/planeacion/agenda/2014/08/22/estadistica_basica_uach_20132014.pdf

INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIÓN DESDE EL AULA: UNA ALTERNATIVA DE FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL ESTUDIANTE

Sergio Garibay-Escobar, Arturo Ordaz-Álvarez
y Francisco Javier Santini-Rodríguez

Resumen
El presente trabajo es el resultado de un estudio de investigación aplicada denominado *Investigación y publicación desde el aula* que ha tenido como objetivo obtener productos básicos de investigación académica de los estudiantes de la licenciatura en Administración Pública en la (s) asignaturas prácticas profesionalizantes.

A partir del proceso enseñanza aprendizaje los estudiantes tiene acceso a las metodologías para realizar investigaciones sociales con la utilización de bibliografía especializada sobre el método, así como de los temas del eje de especialidad al que los jóvenes estudiantes han incursionado. Durante el período semestral de los estudiantes de mayor número de créditos cursados, y con el bagaje teórico necesario obtienes de manera individual o pequeños equipos de trabajo, los protocolos de investigación y algunos resultados preliminares con el fin de publicarlos en la Colección de Textos Académicos que tiene como producto editorial la Academia de Administración Pública en la Universidad de Sonora.

Este estudio lleva a la conclusión de que las licenciaturas de tipología Práctica, sí puede formar a sus estudiantes como recursos humanos en investigación. También se concluye que el egresado de licenciaturas prácticas requiere de conocimientos, métodos y experiencia en investigación para integrase al proceso de estudiar de manera permanente durante toda su vida, y tener acceso a otros niveles de educación superior de tipologías práctico-científico, y/o científico.

Palabras claves: Investigación, estudiantes, espacios prácticos

Introducción

En las últimas tres décadas, los modelos económicos, los cambios vertiginosos de la sociedad y el incremento de la demanda y la oferta educativa en los países desarrollados o economías emergentes, han influido en un nuevo paradigma de modelos educativos y curriculares. Por un lado, el desarrollo de nuevos esquemas empresariales y actividades de la economía, que han pasado de la producción primaria a la industria, y a los servicios y el comercio, han demandado nuevos perfiles de egresados, y con ello, nuevas habilidades y conocimientos. Por otro, la falta de capacidad técnica y económica del Estado mexicano y sus instituciones gubernamentales para ofrecer educación pública superior ha provocado la creación de instituciones privadas, muchas de estas sin reconocimiento de validez oficial, con una oferta educativa basada en licenciaturas y posgrados de tipología Practico o profesionalizantes de menor duración.

Todas las condiciones mencionadas provocaron en una buena parte de universidades públicas "ajustaran" sus modelos curriculares, y con ello sus planes de estudios, disminuyendo los conocimientos teóricos-conceptuales, metodológicos y de investigación, y aumentado la técnica y la práctica del ejercicio futuro de la profesión, orientándose al consumo de "mano de obra profesional".

El resultado observado desde el aula ha sido el escaso desarrollo de competencias académicas de investigación de los estudiantes de licenciatura.

En este trabajo se describe el estudio experimental realizado con los estudiantes del sexto y octavo semestre que cursan la asignatura Espacio Practico de la Administración Pública. No se trata únicamente de ejercicios o tareas académicas, sino la obtención de productos como resultado de un proceso de generación de conocimiento, basado en la teoría, método y aplicación, y está plasmada en informes de investigación para su dictaminación y posterior publicación.

Este proceso de innovación académica reclama la participación de los docentes y de las comisiones editoriales y cuerpos dictaminadores a fin de que los estudiantes vean reflejados sus esfuerzos académicos de manera formal, y tangible en publicaciones de carácter académico.

Marco teórico

El Marco Teórico que se desarrolla en la presente ponencia ha sido el soporte en el análisis de la problemática objeto de la investigación

desarrollada, y al mismo tiempo un importante contexto en el que los estudiantes realizaron sus trabajos de investigación y publicación de sus trabajos académicos.

En el proceso de formación académica la investigación juega un papel importante para los estudiantes. Es un proceso que tiene como finalidad, lograr un conocimiento objetivo, sobre determinados aspectos de la realidad, a fin de utilizarlo para guiar la práctica transformadora de los hombres (Rojas: 2012).

En estos tiempos de globalización, un egresado o egresada que no tenga conocimientos de investigación, se encontrará en desventaja frente a otros(as) colegas (de su misma institución y de otras universidades o equivalentes en todo el mundo), ya que cada vez más las instituciones educativas buscan diferenciar a sus alumnos del resto y por ello hacen un mayor énfasis en la investigación (con el fin de formar mejor a sus estudiantes y prepararlos para ser más competitivos, además de obtener acreditaciones y vincularse con otras universidades e institutos). No saber respecto a los métodos de investigación implicará rezagarse (Hernandez: 2014).

En las universidades existe un gran potencial en los estudiantes para formarlos como recursos humanos en investigación, tal y como lo dice (Hernandez: 2005). "Los Semilleros de Investigación se han caracterizado por ser grupos autogestionados y autónomos donde estudiantes universitarios o de colegios se agrupan de forma disciplinar o interdisciplinaria con el propósito de iniciar tempranamente y/o fortalecer su formación en investigación".

Los estudiantes necesitan herramientas para la generación y aplicación de conocimientos que el futuro ejercicio de la profesión será indispensable como elemento de competitividad, pero son los maestros quienes deben imprimir procesos motivadores para conseguirlo. La formación del espíritu investigativo de los alumnos requiere en un principio que el docente conozca lo que implica la investigación, por lo cual la investigación cobra importancia en el aula debido a que es considerada una estrategia de aprendizaje para conocer específicamente operaciones intelectuales que intervienen en cualquier proceso de aprendizaje y enseñanza (Vital:2015).

El estudiante universitario durante su formación deberá obtener conocimientos a partir de un proceso de investigación. Como lo afirma (Behar: 2008), para obtener el conocimiento se parte de una etapa sensorial; es decir, captar por medio de los sentidos los fenómenos,

procesos y objetos de la naturaleza, Una segunda etapa supone las conceptualizaciones, el conocimiento racional del mundo exterior. Por último, para calificar como verdaderos los juicios teóricos, éstos deben comprobarse en la práctica. El enfrentamiento con la realidad se realiza con base en métodos e instrumentos debidamente seleccionados. La investigación es esencial en el proceso del conocimiento, porque no basta con percibir. Es necesario comprender y explicar, para poder predecir.

Así también, para que las universidades cumplan satisfactoriamente con sus propósitos, deben orientar sus actividades académicas al desarrollo de la conciencia objetiva y crítica de los estudiantes con respecto al contexto social en que viven, los rasgos de la evolución de esta realidad en el pasado y las perspectivas que presenta para el futuro. Se trata, no sólo de lograr el entendimiento de dicha realidad, sino de establecer la responsabilidad del estudiante frente a ella, en cuanto a los valores y objetivos fundamentales que deben alcanzarse; además de adquirir instrumentos de análisis y metodologías, que, aplicados en la actividad práctica, conduzcan al logro de tales objetivos (Marero y Pérez:2013).

Sin duda, la investigación de los estudiantes debe reflejarse en productos específicos publicados formalmente. Afirma (Ordaz: 2017), los esfuerzos realizados en las aulas se ven reflejados en la labor investigativa de sus estudiantes y profesores; la divulgación de estos productos pretende vincular la labor académica con otros espacios de formación y con los practicantes de esta significativa disciplina.

Metodología

El método utilizado para el estudio "Investigación y Publicación Desde el Aula" es el método de investigación aplicada, que se basa en descubrir la estrategia para alcanzar el objetivo de lograr un producto científico- académico de los estudiantes que pueda ser aprobado por dictaminadores para su posterior publicación en revistas o libros formalmente editados.

Objetivo de la Investigación

El presente estudio tuvo la finalidad de comprobar que los estudiantes de la Licenciatura en Administración Pública de los semestres sexto y octavo eran capaces de realizar investigaciones de calidad que pudieran pasar una dictaminación técnica y publicar sus productos.

Fases del proceso de la Investigación

En el semestre 2017-1, los estudiantes del octavo semestre de la Licenciatura en Administración Pública el profesor responsable del Estacio Práctico de la Administración Pública VIII, los motivó a realizar el ejercicio investigativo en temas sobre el estudio de la acción gubernamental.

En el semestre 2019-1, el ejercicio se realizó con los estudiantes del sexto semestre de la misma licenciatura que el grupo anterior. Estos en temas relacionados con la administración Pública Municipal.

El primer grupo tuvo un proceso formal de preparación a través de la asistencia a talleres metodológicos adicionales al segundo grupo en el mismo semestre que cursaban la asignatura curricular. El segundo grupo solo se sujetó a los contenidos teóricos y metodológicos de la asignatura cursada.

Fase previa

Se diseñó y registró ante el Consejo Divisional de Ciencias Sociales el taller extracurricular *Elaboración de trabajos académicos en el campo de la administración pública* de 30 horas de duración, con el objetivo de estudiante participante identificará diferentes estrategias de comprensión y redacción de textos académicos, aplicando el razonamiento discursivo, la argumentación y refutación de ideas. Se desarrolló con la participación de los estudiantes del primer grupo en estudio.

Fase de ideación y conceptualización

En esta etapa se diseñó, registro y desarrolló el siguiente taller extracurricular con la temática de *El Protocolo de Investigación en Administración Pública,* con una duración de 30 horas con el objetivo de el participante desarrollará el 100 % de su protocolo de tesis, cumpliendo con las formalidades propuestas en el curso y las disposiciones requeridas por el programa educativo de la Licenciatura en Administración Pública.

Fase de la ejecución

Esta etapa consistió en seleccionar los trabajos que reunían las características de calidad suficiente y fueron dictaminados por profesores del Programa Educativo de Administración Pública con objeto de garantizar objetividad con juicios académicos.

Fase de resultados

Una vez dictaminados los trabajos obtenidos por los estudiantes, la

cuarta etapa consistió en *afinar* los textos y pasar a su publicación formalmente editados.

Una etapa más del estudio inició el semestre 2019-1, esta vez con la participación de estudiantes del sexto semestre de la asignatura de Estacio Práctico de la Administración Pública VI, en la que estuvieron oficialmente inscritos 19 estudiantes.

Durante el período escolar se revisaron los contenidos de temas de la administración pública municipal, y la metodología para la investigación social.

En el aula se diseñó y elaboró el programa durante el cual se desarrollaría la investigación con fechas límites para la entrega de avances en las diferentes etapas de la investigación:

1. Tema y delimitación
2. Planteamiento del problema
3. Preguntas e Hipótesis de la investigación
4. Selección de bibliografía y construcción del Marco Teórico
5. Revisión de plataformas y páginas oficiales gubernamentales
6. Selección del instrumento de aplicación
7. Trabajo de campo y/o gabinete
8. Presentación e interpretación de resultados
9. Entrega de informe de resultados

Resultados de la investigación

En el taller extracurricular Elaboración de trabajos académicos en el campo de la administración pública se analizó de manera íntegra el contenido del Curso-Taller, iniciando el instructor con el diseñó y presentación del programa del Curso-Taller y el material didáctico empleado en la exposición.

En este curso se inscribieron 12 estudiantes del programa de Licenciado en Administración Pública. Asistieron al 100% de las asistencias 4 alumnos y 3 de ellos entregaron el ensayo requerido (ver tabla 1).

El Curso-Taller tuvo una duración de 15 horas aula y 15 extra-aula. La primera sesión se celebró el 13 de abril con duración de 3 horas. Las otras sesiones se verificaron de 16:00 a 20:00 horas los días 4, 11 y 18 de mayo de 2018.

Se realizaron asesorías individuales y grupales en la misma aula y en el cubículo del instructor. También se brindó asesoría vía correo electrónico.

Como evaluación general se plantea que se cumplió el programa íntegro del CursoTaller.

En relación con los participantes, la evaluación arroja que 4 estudiantes cumplieron con el requisito de asistencia a las sesiones programadas.

Tres de los estudiantes realizaron en forma individual el ensayo final. Este requisito planteaba escribir un ensayo de al menos 10 cuartillas, en donde se abordase una temática seleccionada durante el desarrollo del curso taller.

De acuerdo con la evaluación, se considera que 3 alumnos participantes acreditaron el CursoTaller de manera cabal (30 horas), y 1 estudiante lo hizo parcialmente (15 horas), al no presentar el ensayo final.

En el Segundo curso se analizó de manera íntegra el contenido del Curso-Taller. Se inscribieron 20 estudiantes del programa de Licenciado en Administración Pública y tuvo una duración de 15 horas aula y 15 extra-aula que incluyeron asesorías por parte del instructor.

Las sesiones se verificaron de 16:00 a 19:00 horas el día 31 de agosto, y de 16:00 a 20:00 horas los días 7, 14 y 11 de septiembre de 2018. El 13 de octubre se fijó para la entrega de trabajos finales con el protocolo individual o en pareja. Las sesiones de trabajo se llevaron a cabo en el Aula 104 del Edificio 9O.

El Curso-Taller se desarrolló sin contratiempos, cumpliéndose el programa íntegro en los tiempos previstos. De los 20 alumnos registrados, 15 participantes cumplieron con el requisito de asistencia, y de éstos 7 entregaron el trabajo final, consistente en la elaboración y presentación ante grupo de su protocolo de investigación.

El 75% de los alumnos cumplieron con el requisito de asistencia. La constancia se emitó a 7 estudiantes, es decir el 35% de los registrados (ver tabla 1).

Tabla 1 Porcentaje de estudiantes que realizaron trabajos de investigación

CURSO	ESTUDIANTES INSCRITOS	ESTUDIANTES CON INVESTIGACIÓN	PORCENTAJE
Elaboración de trabajos académicos en el campo de la administración pública	12	3	25%
El protocolo de investigación en administración pública	20	7	35%

Fuente: Propia

Los productos resultados de estos ejercicios fueron presentados en dos Congresos de carácter internacional y en un esfuerzo editorial que forman parte de la publicación del libro Textos

Académicos de Administración Pública "El estudio de la Acción Gubernamental…desde el Aula". En este libro con registro ISBN 978-518-247-6 aparecen 6 estudiantes como autores de capítulo, además del capítulo escrito por el Coordinador de la edición (ver tabla 2).

Tabla 2 Porcentaje de estudiantes que publicaros sus trabajos

ESTUDIANTES QUE PRESENTARON TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	ESTUDIANTES QUE PUBLICARON SU INVESTIGACIÓN	PORCENTAJE
10	6	60%

Fuente: Propia

De la etapa adicional desarrollada el semestre 2019-1, a los estudiantes se les motivó por parte del docente a que se organizaran en pequeños equipos de 2 o 3 integrantes como máximo. En esa organización resultaron: De los 19 inscritos en el curso semestral, 14 participaron en la actividad investigativa. Trabajaron 5 equipos de 2 miembros, 1 de 3 integrantes, y 1 estudiante trabajó de manera individual.

Finalmente resultaron 6 productos de investigación de los cuales 3 sí reúnen las características básicas de una investigación formal y que después de se le realicen adecuaciones, podrían ser objetos d dictaminación y posible publicación. El resto, es decir 3 trabajos, tienen que ser replantados en su contenido (ver tabla 3)

Tabla 3 Estudiantes del sexto semestre con productos de investigación

ESTUDIANTES QUE PRESENTARON TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	ESTUDIANTES QUE PUBLICARON SU INVESTIGACIÓN	PORCENTAJE
10	6	60%

Fuente: Propia

Conclusiones y discusión

Una de las preguntas del estudio que se realizó, y que en esta ponencia se presenta fue la de si era posible que los estudiantes de la Licenciatura en Administración Pública pudieran publicar formalmente los productos del resultado de sus investigaciones realizadas desde el Aula en la asignatura de Espacio práctico de la Administración Púbica.

Después de realizada la investigación aplicada se podría responder, que sí es posible que los estudiantes investiguen, produzcan y publiquen sus productos, cuando se les estimula y se les proporcionan los elementos académicos indispensables para la generación y aplicación del conocimiento.

Los resultados de la investigación *desde el Aula*, indican que en promedio el 30% de los estudiantes pueden realizar trabajos con el rigor científico que exige la academia. Sin embargo, no todos los trabajos aprueban una dictaminación técnica para ser publicados.

El resultado de esta investigación arroja que el 60% de los productos de los estudiantes reúnen los requisitos y características para publicarse en artículos de revistas científicas y/o capítulos de libros especializados.

Quienes participamos en este estudio, experimentamos un ejercicio que comprueba que, el deseo y compromiso de los docentes por buscar alternativas de formación integral de los estudiantes de licenciatura, lleva a generar productos científicos que aportan elementos para el desarrollo de la sociedad.

Bibliografía

Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Shalom.

Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. México. D.F.: Mc. Graw Hill.

Hernández, U. (2005). Propuesta Curricular para la consolidación de los Semilleros de Investigación como espacios de Formación Temprana en Investigación. abril 10, 2019, de Red de Investiga-

ción Educativa Sitio web: http://revista.iered.org.
Marrero, M & Pérez, G. (2013). Papel de la investigación en la formación de recursos humanos de la carrera de Medicina. Junio 6, 2019, de Universidad de Ciencias Médicas de Villa Clara Sitio web: scielo.sld.cu
Ordaz, A. (2017). El Estudio de la Acción Gubernamental…dese el Aula. Hermosillo: Universidad de Sonora.
Rojas, R. (2012). Métodos para la Investigación Social. México: Plaza y Valdés. Vital, M.
(2015). La investigación en los procesos de enseñanza aprendizaje. Febrero 12,2019, de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Sitio web: www.uaeh.edu.mx.

ADOPCIÓN DE UNA CULTURA DE SUSTENTABILIDAD. CASO DE ESTUDIO: FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

José René Arroyo-Ávila1, María del Rosario de Fátima Alvídrez-Díaz y Leonardo Ramos-Ruelas

UACH

Resumen

El objetivo de la investigación fue proponer acciones que permitan que la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua adopte una cultura de sustentabilidad a través de una adecuada formación en el estudiante y, como ejemplo de que hay que demostrar con hechos lo que se enseña en las aulas, la implementación de estrategias en el cuidado del medio ambiente. Fue una investigación cualitativa, no experimental, transeccional, descriptiva; el método fue deductivo utilizando la técnica de entrevista, complementándose con información documental. Entre los principales resultados se diseñó el contenido de una cátedra de sustentabilidad aplicable en la Facultad,; asimismo, se constató que no se realizan acciones importantes que ayuden a la sustentabilidad y cuidado de los recursos naturales, ya que se encontró un uso excesivo de papel bond entre el personal docente, la comunidad estudiantil y el personal administrativo; no se hace uso de algún programa de energía limpia, ni del cuidado y reciclado del agua. Por lo anterior, se hace una serie de propuestas encaminadas a subsanar cada una de los puntos detectados, orientados hacia una cultura de sustentabilidad de manera integral.

Palabras clave: Sustentabilidad, Medio Ambiente, Educación.

Introducción

La temática relativa a la responsabilidad social de las organizaciones ha venido creciendo en las últimas décadas y representa un desafío para las Instituciones de Educación Superior, para que impulsen la

cultura, la ciencia y la tecnología hacia el desarrollo sustentable del país, tomando conciencia sobre los efectos de las acciones desarrolladas por el hombre en el entorno social y en el ambiente. Las universidades tienen un papel esencial para contribuir a la prevención y solución para superar los desafíos de la sostenibilidad o sustentabilidad, a través de sus funciones sustantivas de educación, investigación, extensión y vinculación, así como de sus funciones administrativas.

La sustentabilidad es un proceso que tiene por objeto encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales. La humanidad en su paso por el planeta ha degradado los recursos naturales de tal forma que actualmente es necesario procurar y planear concienzudamente su consumo para garantizar su existencia en las generaciones futuras (Centro del Cambio Global y Sustentabilidad, 2013).

Varias Instituciones de Educación Superior (IES) han reforzado su compromiso con la sustentabilidad, oficializando acciones en el marco de agendas ambientales, por ejemplo: la

Universidad Autónoma de San Luis Potosí tiene implementado el plan institucional denominado "Sistema de Manejo Ambiental"; la Universidad La Salle tiene el programa institucional denominado "Por la Tierra"; el Centro de Enseñanza Técnica y Superior de la Universidad de

Guanajuato tiene en funcionamiento el "Programa Institucional de Medio

Ambiente"; la Universidad Nacional Autónoma de México cuenta con el "Programa

Universitario de Medio Ambiente"; el Instituto Politécnico Nacional tiene el "Programa

Ambiental"; entre otros (Gutiérrez Barba & Martínez Rodríguez, 2010).

Es de interés entonces determinar las áreas de oportunidad que se pueden encontrar para que nuestra Institución adopte una cultura de sostenibilidad para los momentos actuales y futuros. Se hablará en este trabajo a la sustentabilidad y a la sostenibilidad de manera indistinta, ya que de esa manera es tratada por diversos autores.

Antecedentes

La Declaración de Talloires o Declaración de Líderes de Universidades para un Futuro Sustentable, promovida por Instituciones de Educación Superior a nivel global, es una declaración a favor de la

sustentabilidad creada en octubre de 1990, para que las instituciones de enseñanza superior tomaran el liderazgo en el desarrollo, creación, apoyo y mantenimiento de la sostenibilidad, estableció como base los siguientes puntos de acción (Red Universitaria de Talloires, 2005):

- Aumentar la conciencia de desarrollo ambientalmente sustentable.
- Crear una cultura institucional de sostenibilidad.
- Educar para una ciudadanía ambientalmente responsable.
- Fomentar la alfabetización ambiental para todos.
- Implementar prácticas institucionales de ecología.

Para lo cual se definieron las siguientes acciones (Marcano, s.f.):

- Incentivar a las universidades para que se comprometan con la educación, la investigación, la formación de políticas y el intercambio de información de temas relacionados con población, medio ambiente y desarrollo y así alcanzar un futuro sustentable.
- Establecer programas que formen expertos en gestión ambiental, desarrollo -sostenible, demografía y temas afines para asegurar que los egresados universitarios tengan una capacitación ambiental y sean ciudadanos responsables.
- Crear programas que desarrollen la capacidad de la universidad en enseñar el tema del medio ambiente a estudiantes de pregrado, posgrado e institutos profesionales.
- Ser un ejemplo de responsabilidad ambiental estableciendo programas de conservación de los recursos, reciclaje y reducción de desechos dentro de la universidad.
- Reunir a los profesionales del medio ambiente para desarrollar programas de investigación, formación de políticas e intercambios de información para alcanzar de esta forma un futuro ambientalmente sustentable.

El Consorcio Mexicano de Programas Ambientales Universitarios para el Desarrollo

Sustentable Complexus fue un convenio suscrito con el propósito de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos y programas académicos para, entre otras cosas, mejorar la capacidad de

respuesta ante la sociedad en materia de medio ambiente y desarrollo sustentable, mediante la concurrencia y colaboración de programas o instancias ambientales de alcance institucional; este convenio se firmó, el 7 de diciembre de 2000 durante la reunión del Consejo de Universidades Públicas e Instituciones afines de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en donde se suscribió, de manera conjunta con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) el convenio ANUIES-SEMARNAT, cuyo plan de acción contempla actuar sobre la naturaleza de la que depende la vida de las sociedades, para atender el deterioro ambiental que se ha venido produciendo y que pone en riesgo la posibilidad de sustentar a largo plazo este proceso (Complexus, 2013).

Diez universidades de México aparecieron en el ranking mundial "UI Green Metric 2017", en donde se califican los esfuerzos de instituciones a nivel global en materia de sustentabilidad y sostenibilidad. Se trata de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL); Universidad Autónoma de Puebla (UAP); Universidad Autónoma de Chiapas (UACH); Universidad Popular de la Chontalpa; Universidad Autónoma Metropolitana (UAM); Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT); Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM), y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) (Proceso, 2018).

En este sentido, la Universidad Autónoma de Chihuahua tiene como Misión "Ser una institución de educación superior pública y socialmente responsable que tiene el compromiso de coadyuvar con el desarrollo sustentable social y económico de la entidad, así como preservar, conservar y fomentar las diversas manifestaciones de la cultura, a favor de una mejor calidad de vida de los mexicanos y en particular, de los Chihuahuenses".

Los elementos prospectivos y operativos de su Plan de Desarrollo Universitario establece en su Eje 5 "Universidad sustentable, formación para la vida e identidad y pertenencia de los universitarios" como política la "participación activa de las áreas académicas, de investigación y administrativas en la identificación de los impactos sociales y medio ambientales en el desarrollo de sus actividades" y como estrategia señala "incorporar en los programas educativos, el contenido curricular competitivo que permita a los estudiantes una

mayor y mejor comprensión de los problemas globales (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2018).

Planteamiento del problema

Como se mencionó anteriormente, la Declaración de Talloires señala que las Universidades deberán: "establecer programas que formen expertos en gestión ambiental, desarrollo sostenible, demografía y temas afines para asegurar así que los egresados universitarios tengan una capacitación ambiental y sean ciudadanos responsables" (Red Universitaria de Talloires, 2005).

En este sentido, la Universidad Autónoma de Chihuahua no ofrece en ninguno de los Programas Académicos, la materia de Desarrollo Sustentable; en donde se abarquen las tres vertientes de la sustentabilidad: la ambiental, la económica y la social (Camarena Adame & Mancilla Rendón, 2013); aunque sí se tocan temas ambientales, por ejemplo: en cuatro Facultades tienen la materia de Ecología (en la carrera de Ingeniero Forestal de la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales; en las carreras de Ingeniero en Desarrollo Territorial, de Ingeniero en Gestión de la

Innovación Tecnológica y en Ingeniero en Horticultura de la Facultad de Ciencias Agrotecnológicas; en la carrera de Ingeniero Civil de la Facultad de Ingeniería; y, en la carrera de Ingeniero Zootecnista de la Facultad de Zootecnia y Ecología) y en tres Facultades el enfoque es en materia de Legislación Ambiental (en la carrera de Licenciado en Derecho de la Facultad de Derecho; en la carrera de Licenciado en Administración Gubernamental de la Facultad de Contaduría y Administración; y, en la carrera de Ingeniero en Ecología de la Facultad de Zootecnia y Ecología) (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2018).

Por lo tanto es importante dar respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las acciones que permitan que la Universidad Autónoma de Chihuahua adopte una cultura de sustentabilidad a través de una adecuada formación en el estudiante y además implemente estrategias efectivas de sostenibilidad que sean ejemplo de cumplimiento con la propia Misión Universitaria? de donde se desprenden los siguientes cuestionamientos adicionales:

- ¿Cuál debe ser el contenido de un programa educativo (asignatura) orientada hacia el desarrollo sustentable en organizaciones?
- ¿Cómo es el uso del papel en la operatividad académica y administrativa de la Facultad?
- ¿Cuáles son los programas de uso y consumo sustentable del agua y de energía eléctrica en la Facultad?
- ¿Cuáles son las estrategias aplicables que cumplan con lo establecido en la Declaración de Talloires?

Justificación

La *World Commission on Environment and Development* establece que "la sustentabilidad puede entenderse como la habilidad de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida para las personas" (Centro del Cambio Global y Sustentabilidad, 2013), de donde se desprende que la Facultad de Contaduría y Administración, siendo una escuela de negocios que fomente la prosperidad económica de las organizaciones, debe contemplar dentro de la malla curricular de sus Planes de Estudio, lo referente al desarrollo sustentable (ambiental, económica y social), ya sea en organizaciones lucrativas, no lucrativas o gubernamentales, del mismo modo que debe ser una promotora continua del desarrollo sustentable, con esquemas de protección a los recursos naturales.

Por lo anterior, se considera importante el tratamiento de este tema ya que, como resultado, se propondrán algunas alternativas que pueden a ayudar a tomar el camino adecuado para cumplir con los ordenamientos de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas, en su operación interna, y preparar a los estudiantes para que al egresar sean capaces de proponer alternativas de solución en las organizaciones en donde se desempeñen, sobre el cuidado y ahorro energético y de los recursos naturales.

Marco teórico

Considerando que la variable del estudio es "adopción de una cultura de sustentabilidad" y los indicadores que describen a la variable son "contenido de un programa de estudio sobre sustentabilidad", "uso de papel entre la comunidad académica y administrativa", "uso y consumo del agua y de la energía eléctrica", a continuación se revisarán

algunos puntos, que a criterio de los investigadores, son importantes definir como preámbulo a la descripción de los resultados encontrados y que se describen a continuación.

Sustentabilidad

El concepto de sustentabilidad social implica impulsar acciones que permitan el cumplimiento de los derechos económicos, políticos, culturales, equidad de géneros y de razas entre las personas que habitan las diversas regiones del planeta; es la búsqueda del equilibrio, de la equidad, que apunta a proponerse disminuir la pobreza y de que todos los estratos sociales se favorezcan de las virtudes del crecimiento económico. Resulta un trabajo titánico, porque inmiscuye velar por las necesidades básicas del individuo (VISA , 2014).

Se denomina desarrollo sustentable al concepto que involucra una serie de medidas encaminadas a la administración eficiente y responsable de los recursos naturales por parte del ser humano para la preservación del equilibrio ecológico (Singificados.com, 2019). Una empresa u organización sustentable es aquella que busca el éxito en diversos aspectos como: bienestar de sus empleados; calidad de sus productos o servicios; origen de sus insumos; impacto ambiental, social, político y económico de su actividad; y, el desarrollo social y económico de su país (Go socket, 2017).

El desarrollo sustentable es el resultado de una acción concertada de las naciones para impulsar un modelo de desarrollo económico mundial compatible con la conservación del medio ambiente y con la equidad social; es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, de donde se desprenden tres ejes analíticos (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2018).

- Un desarrollo que tome en cuenta la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes, que requiere de la participación política para crear nuevas instituciones al compás de cambios culturales que permitan reducir la exclusión social, que reorganicen la vida cotidiana y la reproducción social, abordando aspectos como el patrón demográfico (reducción de la mortalidad y los grandes contingentes de población que se están integrando a la sociedad de consumo), la equidad social (redefinir políticas y metas para lograr una

mayor equidad en la distribución del ingreso y reducir así las brechas entre países desarrollados y en desarrollo), nuevas políticas para nuevas instituciones (condición necesaria para el desarrollo sustentable para reducir la desigualdad social y evitar la destrucción del medio ambiente) y una nueva cultura civilizatoria (mediante un cambio civilizatorio, de valores, de redefinición de prioridades, para que el ser humano se realice plenamente y en armonía con su entorno natural y con la comunidad a la que pertenece).

- Un desarrollo respetuoso del medio ambiente, implica que el desarrollo no debe degradar el medio ambiente biofísico ni agotar los recursos naturales, promoviendo la reflexión sobre cómo compatibilizar las necesidades y aspiraciones de las sociedades humanas, con el mantenimiento de la integridad de los sistemas naturales.
- Un desarrollo que no sacrifique los derechos de las generaciones futuras, la justicia intergeneracional es una condición ligada tanto a la equidad social como a la conservación del medio ambiente en el momento actual; mantener a largo plazo la integridad del ecosistema planetario es también un requisito de la sustentabilidad de las generaciones presentes.

Desde esta perspectiva, el concepto desarrollo sustentable emerge como una propuesta conceptual holística que articula al menos cinco dimensiones: la económica, la ambiental, la social, la política y la cultural, abarcando temas como la equidad, las oportunidades de empleo, el acceso a bienes de producción, los impactos ambientales, el gasto social, la igualdad de género, el buen gobierno, una sociedad civil activa en términos de participación social, entre otros.

El desarrollo sustentable tiene como objetivos erradicar la pobreza, la brecha social y los malos hábitos de consumo que deterioran los elementos que conforman el ambiente tales como son el agua, suelo, atmósfera, fauna y flora; el derecho al desarrollo sustentable nace bajo un proceso económico, tecnológico, social y cultural de gran escala mundial capitalista democrático, donde se le da una gran importancia a los bienes económicos o monetarios que han llegado a sobrepasar los límites de la naturaleza, dado a que lo vital en este sistema es la mayor producción al menor costo posible, con el máximo de ganancias (Camarena Adame & Mancilla Rendón, 2013); abre

la posibilidad de movilizar el potencial de los procesos ecológicos, la innovación científica y tecnológica, así como de fomentar la creatividad y participación social para construir los medios tecnológicos de producción para un desarrollo igualitario, descentralizado, auto-gestionado, ecológicamente equilibrado y sustentable, satisfaciendo las necesidades básicas de la población, respetando su diversidad cultural y mejorando su calidad de vida (Leff, 1975).

Empresas y organizaciones socialmente responsables

Una empresa es socialmente responsable cuando responde satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los distintos grupos de interés. La responsabilidad social empresarial se refiere a cómo las empresas son gobernadas respecto a los intereses de sus trabajadores, sus clientes, proveedores, sus accionistas y su impacto ecológico y social en la sociedad en general, es decir, a una gestión de la empresa que respeta a todos sus grupos de interés y supone un planteamiento de tipo estratégico que debe formar parte de la gestión cotidiana de la toma de decisiones y de las operaciones de toda la organización, creando valor en el largo plazo y contribuyendo significativamente a la obtención de ventajas competitivas duraderas. De ahí la importancia de que tanto los órganos de gobierno como la dirección de las empresas asuman la perspectiva de la responsabilidad social empresarial (Camarena Adame & Mancilla Rendón, 2013).

Las principales responsabilidades sociales y éticas de la organización con sus trabajadores y la comunidad son (Cajiga Calderón, 2006):

- Servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas.
- Crear riqueza de la manera más eficaz posible.
- Respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores.
- Procurar la continuidad de la empresa y, si es posible, lograr un crecimiento razonable.
- Respetar el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos.

- Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos.
- Procurar la distribución equitativa de la riqueza generada.
- Dar seguimiento del cumplimiento de la legislación por parte de la empresa.
- Mantener la ética empresarial y luchar contra la corrupción.
- Supervisar las condiciones laborales y de salud de los trabajadores.
- Dar seguimiento de la gestión de los recursos y los residuos.
- Revisar la eficiencia energética de la empresa.
- Hacer un uso correcto del agua.
- Luchar contra el cambio climático.
- Evaluar los riesgos ambientales y sociales.
- Supervisar la adecuación de la cadena de suministro.
- Diseñar e implementar estrategias de asociación y colaboración de la empresa.
- Implicar a los consumidores, comunidades locales y resto de la sociedad.
- Involucrar a los empleados en las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial.
- Llevar acciones de marketing y construcción de una reputación corporativa.

Recursos naturales

La gestión jurídica del agua en México tiene como fundamento lo que dictan tres artículos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (4°, 27 y 115) y la Ley de Aguas Nacionales (LAN) que regula la distribución y control del agua. Existen otras leyes secundarias que se relacionan también con este tema, como la Ley de Cambio Climático, la Ley de Desarrollo Forestal Sustentable, la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Medio Ambiente, la Ley Minera. Sin embargo, no obstante la existencia de suficiente normatividad, prevalecen problemas como los hábitos y prácticas que fomentan el desperdicio del agua, del mismo modo que las malas condiciones de la infraestructura de distribución (Fondo para la Comunicación y Educación Ambiental, s.f.).

La Ley de Aguas Nacionales establece que el desarrollo sustentable es el proceso evaluable mediante criterios e indicadores de ca-

rácter hídrico, económico, social y ambiental, que tiende a mejorar la calidad de vida y la productividad de las personas, fundamentándose en medidas necesarias para la preservación del equilibrio hidrológico, el aprovechamiento y protección de los recursos hídricos, sin que se comprometa la satisfacción de las necesidades de agua de las generaciones futuras (H. Congreso de la Unión, 2016); sobre las aguas pluviales, la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente, establece que las dependencias de la Administración Pública Federal, el Poder Legislativo Federal y el Poder Judicial de la Federación, instalarán en los inmuebles a su cargo, un sistema de captación de agua pluvial, debiendo atender los requerimientos de la zona geográfica en que se encuentren y la posibilidad física, técnica y financiera que resulte conveniente para cada caso; para utilizarse en los baños, las labores de limpieza de pisos y ventanas, el riego de jardines y árboles de ornato; por agua pluvial se entiende aquella que proviene de la lluvia, el granizo y la nieve (H. Congreso de la Unión, 2018).

Sobre el tema relacionado con el papel y su proceso de elaboración, la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable establece la obligación de regular la protección, conservación, uso sustentable y restauración de los ecosistemas, recursos forestales y sus servicios ambientales, así como la zonificación, el manejo y la ordenación forestal (H. Congreso de la Unión, 2018).

La industria papelera y de celulosa ocupa el quinto lugar del sector industrial en consumo mundial de energía, y utiliza más agua por cada tonelada producida que cualquier otra industria. También, la industria cartón-papelera se encuentra entre los mayores generadores de contaminantes del aire y del agua, así como gases que causan el cambio climático (Ecologistas en acción, 2005). De la celulosa de un solo árbol, se pueden obtener en promedio 12,000 hojas; se cree que la vida de reciclaje de una hoja, podría ser de 7 veces, dependiendo de la calidad de las fibras (Cuantos.net, 2019).

Energía limpia

La energía limpia es un sistema de producción con exclusión de cualquier contaminación o la gestión mediante la cual se eliminan todos los residuos peligrosos para el planeta; las energías limpias son, entonces, aquellas que no generan residuos (Compromisos RSE, 2010). Está demostrado que el Estado de Chihuahua y en general el Norte

de México recibe una incidencia solar de las mayores que se tienen registradas a nivel nacional, lo cual coloca a la región como una ubicación privilegiada para la generación de energía a base de captación solar (Solar Center, 2017).

De la misma forma que existen regiones del estado en que hay una prevalencia constante de vientos que pueden favorecer la instalación de plantas eólicas para la generación de energía eléctrica.

La Agenda 2030

El 25 de septiembre de 2015, más de 150 líderes mundiales asistieron a la Cumbre de las Naciones Unidas en Nueva York con el fin de aprobar la Agenda para el Desarrollo Sostenible.

El documento final, titulado "Transformar Nuestro Mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo

Sostenible", fue adoptado por los 193 Estados Miembros; dicho documento incluye los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) cuyo propósito es poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia y hacer frente al cambio climático sin que nadie quede atrás para el 2030; esta importante agenda sirve como plataforma de lanzamiento para la acción de la comunidad internacional, los gobiernos, así como organismos de la sociedad civil, academia y el sector privado, con el fin de hacer frente a los tres elementos interconectados del desarrollo sostenible: crecimiento económico, inclusión social y sostenibilidad ambiental (ONU México, 2018). Entre los objetivos importantes a considerar están:

- Objetivo 6 - Agua Limpia y Saneamiento. Garantizar la disponibilidad de agua, su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- Objetivo 7 – Energía asequible y no contaminante. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- Objetivo 12 – Producción y consumo responsable. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Objetivo 15 - Vida de los Ecosistemas Terrestres. Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad (Plataforma Urbana, 2015).

Metodología

Objetivos

El objetivo general de la investigación fue proponer acciones que permitan que la Universidad Autónoma de Chihuahua adopte una cultura de sustentabilidad a través de una adecuada formación en el estudiante e implemente estrategias efectivas de sostenibilidad que sean ejemplo de cumplimiento con la propia Misión Universitaria.

Los objetivos específicos fueron:

- Proponer contenido de un programa educativo (asignatura) orientada hacia el desarrollo sustentable en organizaciones.
- Diagnosticar el uso del papel en la operatividad académica y administrativa de la Facultad
- Identificar los programas de uso y consumo sustentable del agua y de energía eléctrica.
- Proponer estrategias aplicables que cumplan con lo establecido en la Declaración de Talloires.

Enfoque

La naturaleza de la investigación fue cualitativa ya que, con base en la información recabada a través de fuentes documentales y de entrevistas realizadas a funcionarios de la Universidad Autónoma de Chihuahua, los investigadores interpretaron los datos que permitieron diseñar la propuesta que se presente como resultado de la investigación.

Diseño y Tipo

El diseño de la investigación fue no experimental, ya que no se manipuló intencionalmente la variable; descriptivo transeccional (transversal) ya que se midieron de manera independiente cada uno de los indicadores de las variables y se recolectaron los datos en un solo momento (en un tiempo único), con lo que se logró el propósito de y proporcionar los hallazgos. Fue una investigación aplicada, ya que aborda un problema al que se busca proponer alternativas de solución y no experimental ya que no se manipuló intencionalmente la variable.

Variables e indicadores

La variable de la investigación fue "adopción de una cultura de sustentabilidad". Los indicadores que describen a la variable fueron

"existencia de programas de estudio sobre sustentabilidad", "uso de papel entre la comunidad académica", "uso y consumo del agua" y "consumo de energía eléctrica".

Método

El método fue deductivo utilizando la técnica de entrevista para la recolección de datos con fines de analizar y presentar información pertinente, para lo cual se diseñó una cédula de entrevista, complementándose con información documental obtenida durante el desarrollo de la investigación.

Población y muestra

La unidad de análisis en el estudio fue el personal directivo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, que aceptaron voluntariamente atender la entrevista. En virtud de que la investigación es cualitativa, la muestra de la población en esta investigación correspondió al Secretario Académico y Secretario Administrativo, la Jefa de Contabilidad, el Jefe de Mantenimiento y Jefa de Adquisiciones, dando un total de 5 participantes considerados como sujetos tipo apropiados para obtener la información adecuada y suficiente; el trabajo de investigación se realizó entre los meses de febrero a junio de 2019.

Técnica de recolección de datos

La técnica de recolección de datos con fines de obtener, generar, analizar y presentar información fue la entrevista con los funcionarios para solicitar que proporcionaran los datos necesarios para procesarlos y obtener los resultados finales.

Resultados y discusión

Para dar cumplimiento al primer objetivo, una vez revisada la literatura correspondiente a sustentabilidad y/o sostenibilidad, se agruparon los temas que diversos autores mencionan y se diseñó un programa denominado "Desarrollo Sustentable en Organizaciones" con el siguiente contenido temático:

I. Conceptos básicos
Los conceptos básicos del desarrollo sustentable

- Antecedentes
- Desarrollo sustentable
- Áreas principales de la sustentabilidad

Medio ambiente.

- Fuentes de desarrollo Ambiental
- El derecho ambiental

II. Las dimensiones del desarrollo sustentable
Impacto económico

- Los costos relacionados con el manejo Ambiental
- Los costos de no realizar acciones de manejo ambiental

Impacto social y Ambiental

- En la educación y en la salud
- En la calidad de vida en las organizaciones

III. La organización y su entorno
El impacto de las organizaciones en el medio ambiente

-
- Los impactos ambientales de la organización
- Los sistemas de gestión Ambienta
- La gestión ambiental en la estructura de las organizaciones

Mejora ambiental en las organizaciones

- Sistemas de contención ambiental
- Evaluación del impacto ambiental de las organizaciones

IV. Principios de eco-eficiencia
Consumo de materiales

- Papel, Plásticos y Otros consumibles

Consumo de energía eléctrica

- Racionalidad, Ecosistemas y prácticas de ahorro

Consumo de agua

- Racionalidad, Eco-sistemas y prácticas de ahorro

Calidad de aire, agua, ruido e imagen visual

- Índices de calidad
- Control de la contaminación Ambiental
- Tendencias mundiales, nacionales y regionales

V. Eco-eficiencia y sus herramientas
Optimización de recursos y materiales

- Concientización del capital humano
- Mejora de prácticas en la organización

Control de desperdicios

- La normatividad vigente
- Implementación en la organización

Tecnologías y herramientas

- Tecnologías aplicables para un desarrollo sustentable
- Herramientas aplicables en la organización

VI. Desarrollo de un modelo para la organización
Evaluación del entorno

- Las condiciones de la organización ante su entorno ecológico
- Normatividad local para el desarrollo sustentable

Evaluación interna

- Las debilidades en relación con el desarrollo sustentable
- Las fortalezas en relación con el desarrollo sustentable

Determinación de estrategias y acciones

- Las estrategias y acciones aplicables en la organización.

Los resultados de aprendizaje son:

- Conoce los conceptos básicos relacionados con el desarrollo sustentable y medio ambiente.
- Relaciona las dimensiones del desarrollo sustentable con su impacto en las organizaciones.
- Reconoce el impacto que tienen las organizaciones sobre el medio ambiente.
- Identifica los principios de eco-eficiencia y racionalidad en las organizaciones.
- Identifica los problemas que tienen las organizaciones y sus posibles soluciones para un desarrollo sustentable.
- Conoce las herramientas y tecnologías aplicables en una organización para un desarrollo sustentable.
- Desarrolla un modelo de sustentabilidad para una organización.

Las fuentes de información propuestas para la asignatura fueron:

- Chanona Burguete, A. (2018). De los Objetivos de Desarrollo del Milenio a los Objetivos del Desarrollo Sostenible: Nuevos Enfoques. Ciudad de México. Ediciones la Biblioteca.
- Jiménez Herrero, L.M. (2017). Desarrollo Sostenible. Transición hacia la EcoEvolución Global. Madrid, España. Editorial Pirámide.
- Sandoval, L. (2016). Manual de Desarrollo Sostenible. El futuro que queremos. Ciudad de México. Alfa Omega Grupo Editor.
- Gifford, C. (2012). Desarrollo Sostenible. Madrid, España: Editorial Morata.
- Tyler Miller, G. (2007). Desarrollo Sostenible. Un Enfoque Integral. Ciudad de México. Cengage Learning.
- H. Congreso de la Unión (2018). Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Medio Ambiente.

Finalmente, la evaluación de los aprendizajes será:

- Los estudiantes estarán bajo la supervisión del profesor para cualquier problema.
- Se evaluará la exposición de trabajos orales de cada tema tratado en clase, sean estos, individuales o grupales.
- Se evaluará periódicamente el desenvolvimiento y desarrollo de los alumnos, con respecto a los temas aprendidos.
- Se evaluará la entrega de trabajos escritos: ensayos, resolución de problemas, análisis de casos, informes de investigación.
- Se evaluarán las técnicas aprendidas en clase y la participación activa del alumno.
- Se evaluará la entrega, presentación y exposición de un trabajo final demostrativo sobre todos los contenidos aprendidos en la asignatura.

Con lo que se busca que se logren las siguientes competencias:

Competencias básicas	***Competencias específicas***	***Competencias transversales***
• Sociocultural. • Trabajo en equipo.	• Comportamiento y cultura organizacional. • Desarrollo sustentable.	• Comunicación oral y escrita • Manejo de información • Razonamiento ético y moral • Sostenibilidad.

Competencias básicas Competencias específicas
Competencias transversales

El contenido de la asignatura fue propuesto a la Secretaría Académica quien a su vez lo presentó a la Academia, siendo aprobada para iniciar su aplicación como materia optativa en las cinco Licenciaturas.

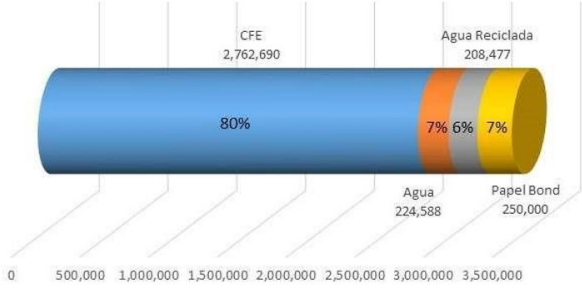
Para dar cumplimiento a los objetivos 2 y 3, una vez concluidas las entrevistas con los Responsables de las diversas áreas de la Facultad, se procedió a clasificar los datos relativos a costos y la información relacionada, así como programas y acciones que se llevan a cabo orientados hacia la sustentabilidad, con lo que se presentan a continuación los hallazgos obtenidos.

Con la percepción de los entrevistados de las áreas administrativas y académicas, se confirmó que existe un uso excesivo de papel bond en copias e impresiones entre el personal docente, la comunidad estudiantil y el personal administrativo, ya que se consumen al año aproximadamente 500 cajas de 5,000 hojas cada una, haciendo

un total 2´500,000 hojas, información obtenida del histórico de compras en área de adquisiciones. Se observa que no se han aprovechado los beneficios que brindan las tecnologías de información, ya que los docentes continúan solicitando que las tareas sean entregadas de manera impresa; que los alumnos solicitan continuamente (al área destinada para ello) la impresión de trabajos, en muchos casos ni siquiera relacionados con sus tareas; del mismo modo que se continúa con la inercia en el área administrativa de solicitar la elaboración constante de oficios, pudiendo aprovechar el uso de "*email*" adicionando una firma electrónica para constatar su validez.

Con la información obtenida del Departamento Contable, se observó que el gasto promedio mensual de energía eléctrica asciende a $230,224 pesos ($2,762,690 pesos anuales), que el gasto promedio mensual por el consumo de agua potable es de $18,716 pesos ($224,588 pesos anuales), que el gasto promedio mensual por el consumo de agua tratada para riego de jardines es de $17,373 pesos ($208,477 pesos anuales) y el gasto mensual por el consumo de papel bond es de $20,833 pesos ($250,000 pesos anuales), que en suma representa un gasto de $3'445,755 pesos anuales, tal como se aprecia en la figura 1.

Figura 1. Gasto anual en energía eléctrica, agua y papel bond en la Facultad de Contaduría y Administración



Fuente: Propia de los investigadores

Obviamente que el gasto más significativo está en el consumo de energía eléctrica, observando que, a pesar de que existe un programa de cambio de focos por tecnología fluorescente y detectores de movimiento en los pasillos de los edificios de la Facultad y se han cambiado las lámparas de tubo fluorescente por lámparas LED en pocas

de las aulas, el ahorro en este rubro está siendo poco significativo. El horario de labores académicas es de 7:00 a 21:00 hrs. por lo que no se puede aprovechar la disminución de costos que Comisión Federal de Electricidad tabula, ya que el horario de 18:00 a 21:00 hrs., está dentro del rango del costo más caro de energía eléctrica.

Es de llamar la atención el gasto que se realiza en agua, tanto potable como reciclada; las llaves de los lavabos y las tazas de los baños son alimentadas de agua potable, según se constató con las entrevistas al área de mantenimiento, y se desaloja directamente al drenaje sin que exista algún mecanismo de tratamiento para aprovecharla y/o reciclarla con lo que podría disminuirse el consumo de agua reciclada que se compra a la Junta Municipal de Aguas y Saneamiento; del mismo modo que no existe algún mecanismo de recolección de agua pluvial, con lo que se concluye que no se realizan acciones que ayuden a la sustentabilidad para cuidar los recursos naturales, como lo establece Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (H. Congreso de la Unión, 2018), para todas las entidades públicas.

Conclusiones y recomendaciones

A través de la presente investigación se está cumpliendo con el ordenamiento de "crear programas que desarrollen la capacidad de la Universidad en enseñar el tema del medio ambiente a estudiantes" (Red Universitaria de Talloires, 2005), al haber desarrollado el programa relativo al desarrollo sustentable, la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua asume también su responsabilidad de cumplimiento con los principios del plan de acción de ANUIES y SEMARNAT, así como de toda la legislación aplicable para el cuidado de los recursos naturales.

Por otro lado, en la comunidad de Facultad existe una problemática ambiental sobre el cuidado y manejo adecuado del agua, además de que existe la falta de captación de aguas pluviales, que aunque en la localidad las lluvias no son constantes, en el verano la precipitación pluvial es considerable; además de que no existe una planta tratadora de aguas residuales, ampliamente justificada por el volumen de litros que se utilizan en la Facultad.

Se observa un uso indiscriminado de papel bond, pudiéndose educar tanto a profesores como alumnos a aprovechar las bondades que ofrecen las tecnologías de información y comunicación para en-

viar tareas y materiales didácticos, en lugar de elaborarlos y solicitarlos en papel.

Se desaprovecha la energía solar como consecuencia de la falta de conciencia ambiental que se manifiesta en el poco interés en el cuidado del medio ambiente, del mismo modo que no hay un reemplazo total de tecnologías convencionales por otras más rentables, como lo son el uso de luminarias LED; la implementación de sensores que permitan el encendido y apagado de luces y aire acondicionado en aulas y oficinas; sustitución de gas por calentadores a través de energía solar para la calefacción; incorporación de celdas solares para consumo eléctrico, entre otras.

Recomendaciones

Se ofrezca la materia optativa "Desarrollo Sustentable en Organizaciones" en todas las carreras que se imparten en la Facultad.

Se establezcan acciones que le permitan disminuir el consumo excesivo de papel, haciendo conciencia entre alumnos y docentes del uso de las tecnologías de información y comunicaciones para el desarrollo de sus actividades académicas.

Se establezcan acciones que garanticen la sustentabilidad en el aprovechamiento del agua, y energías limpias en la Facultad que permitan demostrar a los alumnos "con hechos", las bondades de adoptar estas tecnologías.

Bibliografía

Cajiga Calderón, J. (2006). *El conceepto de responsabilidad social empresarial.* Obtenido de Centro Mexicano para la Filantropía: https://www.cemefi.org/esr/images/
stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Camarena Adame, M., & Mancilla Rendón, M. (2-4 de oct de 2013). *Hacia una cultura de la sustentabilidad.* Obtenido de XVIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática: http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/ docs/9.11.pdf

Centro del Cambio Global y Sustentabilidad. (19 de nov de 2013). ¿Qué es sustentabilidad?
Obtenido de Centro del Cambio Global y Sustentabilidad: ccgss.org/sustentabilidad/

Complexus. (2013). *El Consorcio Mexicano de Programas Ambienta-*

les Universitarios para el
Desarrollo Sustentable. Obtenido de http://www.complexus.org.mx/
Compromisos RSE. (2010). ¿Qué significa energía limpia? Obtenido de Compromisos RSE: https://www.compromisorse.com/sabias-que/2010/03/30/que-significa-energia-limpia/
Cuantos.net. (12 de feb de 2019). ¿Cuántos árboles se necesitan para hacer una hoja? Obtenido de Cuantos.net: http://www.cuantos.net/arboles-se-necesitan-para-hacer-unahoja/
Ecologistas en acción. (1 de ene de 2005). *Papel y medio ambiente*. Obtenido de Ecologistas en acción. Revista núm. 42: https://www.ecologistasenaccion.org/?p=14645
Fondo para la Comunicación y Educación Ambiental. (s.f.). *Legislación del agua*. Obtenido de
Agua.org.mx: https://agua.org.mx/legislacion-del-agua/
Go socket. (2017)*¿Qué es una empresa sustentable?* Obtenido de Go socket. Ecología, economía, tecnología: http://iofacturo.mx/ecologia/que-es-una-empresa-sustentable
Gutiérrez Barba, B., & Martínez Rodríguez, M. (abr-jun de 2010). *El plan de acción para el desarrollo sustentable en las Instituciones de Educación Superior. Escenarios posibles.*
Obtenido de Revista de la Educación Superior. Voúmen XXXIX (2) número 154. pp 111-
132.:http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista154_S3A1ES.pdf
H. Congreso de la Unión. (24 de mar de 2016). *Ley de Aguas Nacionales.* Obtenido de Diario Oficial de la Federación. : http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/ 16_240316.pdf
H. Congreso de la Unión. (5 de jun de 2018). *Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable.* Obtenido de Diario Oficial de la Federación: http://www.diputados.gob.mx/ LeyesBiblio/ref/lgdfs/LGDFS_orig_05jun18.pdf
Leff, E. (1975). Hacia un proyecto de ecodesarrollo. *Comercio Exterior Vol XXV num 1. Siglo XXI*, 1-437.
Marcano, J. (s.f.). *Declaración de Talloires. Temas educativos*. Obtenido de Educación ambiental en la República Dominicana: http://www.jmarcano.com/educa/ docs/talloires.html
ONU México. (2018). *Objetivos del Desarrollo Sostenible*. Obtenido de ONU México: http://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-del-desarrollo-sostenible/

Plataforma Urbana. (28 de sep de 2015). *Los 17 objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible adoptada por la ONU*. Obtenido de Plataforma Urbana. Medio Ambiente:
http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/09/28/los-17-objetivos-de-la-agenda-
2030-para-el-desarrollo-sostenible-adoptada-por-la-onu/
Proceso. (16 de ene de 2018). La UANL, la UNAM y la ITESO, entre las universidades más sustentables del mundo. *Proceso*, pág. versión digital.
Red Universitaria de Talloires. (Septiembre de 2005). *Declaración de Talloires. Sobre las responsabilidades cívicas sociales y las funciones cívicas de la educación superior.* Obtenido de The Talloires Network: https://talloiresnetwork.tufts.edu/wpcontent/uploads/DECLARACIONDETALLOIRES.pdf
Singificados.com. (2019). *Significados. Encuentre significados, conceptos y definiciones sobre los temas más variados*. Obtenido de https://www.significados.com
Solar Center. (2017). *Sonora, Chihuahua, Nuevo León y Yucatán, estados altamente rentables para la energía solar*. Obtenido de Solar Center. Centro de Distribución Solar:
http://www.solar-center.mx/noticias/item/sonora-chihuahua-nuevo-leon-yyucatanestados-altamente-rentables-para-la-energia-solar
Universidad Autónoma de Chihuahua. (2018). *Plan de Desarrollo Universitario PDU 20162025.*
Obtenido de Universidad Autónoma de Chihuahua. Dirección de Planeación y Desarrollo
Institucional: http://portal.uach.mx/planeacion/2018/02/28/PDU-20162025.pdf
VISA. (24 de sep de 2014). *Sustentabilidad social. Las empresas hoy deben cumplir más que el rol de generar empleo e ingresos*. Obtenido de VISA Business Argentina:
https://visaempresarial.com/ar/noticias/sustentabilidad-social_720

Gestión de conocimiento y manejo digital de la información en estudiantes de licenciatura y posgrado en ciencias de la administración en una institución de educación superior

María Guadalupe Calderón-Martínez, Marcela Ángeles Dauahare y Aldo Vigueras-García

UNAM-FESC

Resumen

En la presente investigación se observa, bajo el Modelo de Fases de Apropiación de la Tecnología de Hooper y Rieber (1995), que los conocimientos y el nivel de estudio de los alumnos influye directamente en la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación, particularmente en el uso y acceso a fuentes de información especializadas. Es decir, que los estudiantes de posgrado presentan un mejor desempeño en la obtención de información técnica y científica disponible en distintas plataformas digitales.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, Tecnologías de información y comunicación (TIC), fuentes de información especializadas.

Introducción

Recientemente se han realizado diversas acciones en torno a las habilidades tecnológicas y a la diversificación del uso de las Tecnologías de Información (TI) en diferentes esferas de la sociedad. En el ámbito educativo las propuestas políticas, acciones y estrategias han sido variadas, pretendiendo responder tanto a las necesidades de habilitación tecnológica de las escuelas, como a la adecuada implementación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los programas educativos.

Las TIC han presentado una evolución que las constituye actualmente en una herramienta de apoyo a la labor docente. Según García-Valcárcel (2003) entre las tecnologías utilizadas con mayor

frecuencia en el contexto educativo se destacan los medios audiovisuales: relacionados con televisión, video y video interactivo, estas tecnologías son de gran utilidad para el proceso de enseñanza aprendizaje; los medios informáticos: tutoriales, prácticas, simulación, hipertextos multimedia e hipermedia. Herramientas que implican la utilización de computadora y, en su mayoría, acceso a Internet (Quintero, Ávila y Riascos, 2009).

En época de continuos y acelerados cambios, la educación se enfrenta a la necesidad de buscar paradigmas que logren solucionar problemas como: educar a un número cada vez mayor de estudiantes, tener una educación mejor y con mayor eficacia, tener una educación que llegue al mayor número de personas y cubra poblaciones apartadas.

En estos últimos tiempos las universidades están experimentando un cambio importante en el papel que juegan en el conjunto de los sistemas educativos. Necesitan involucrarse en procesos de innovación docente apoyados en las TIC. A raíz del incremento en el uso de las nuevas tecnologías y su gran impacto, la difusión de la información y del conocimiento genera simultáneamente oportunidades para los mercados y competencias en el sector, así como la demanda generalizada para que los estudiantes reciban los elementos necesarios para el aprendizaje continuo.

Sin embargo, también se presentan riesgos. Dentro del amplio espectro de la información en la red, es posible encontrar recursos poco confiables, ya que cualquier persona puede colocar información y su utilización puede dar lugar a problemas en la realización de los trabajos académicos. En ocasiones esta búsqueda implica también una inversión considerable de tiempo con el fin de localizar la información y verificar que ésta sea correcta. Este tipo de riesgos se puede minimizar aprendiendo técnicas para la búsqueda de la información y proporcionando al estudiante las herramientas cognitivas necesarias para valorarla con juicio crítico. Asimismo, es necesario adquirir hábitos de trabajo en internet que limiten la tendencia a la dispersión al buscar contenidos.

Las universidades han realizado esfuerzos para adquirir y crear repositorios de publicaciones académicas para el acceso exclusivo de sus estudiantes y personal académico. Sin embargo, la experiencia en el aula refleja que estos recursos escasamente son utilizados por los estudiantes en el nivel licenciatura. Por otro lado, se ha observado

también que, a lo largo de sus estudios, los alumnos entran en contacto con profesores que de manera habitual los utilizan, asimismo reciben sesiones informativas por parte de la Coordinación de Bibliotecas; al tiempo que adquieren un bagaje conceptual y herramientas del pensamiento que les permiten discernir acerca de la utilización de fuentes formales de información; dando como resultado que en el nivel Posgrado los recursos de información especializados sean consultados por los estudiantes de manera habitual.

En este sentido, el objetivo de la presente investigación es identificar el nivel de habilidades en el uso de tecnologías para el acceso a fuentes de información especializada en estudiantes de Licenciatura y Posgrado en Administración. Bajo la hipótesis de que estas habilidades en los estudiantes se fortalecen a través de la incorporación de conocimiento.

Marco teórico

Las TIC en la sociedad de la información y el conocimiento: su impacto en la educación

La educación del siglo XXI está llamada a enfrentar los diversos desafíos y oportunidades que ofrece la sociedad de la información y el conocimiento. Por dicha razón, debe existir una estrecha relación entre aprendizaje, generación de conocimiento, innovación continua y uso de las nuevas tecnologías (Niño, 2012).

La concepción sobre el conocimiento y la tecnología tiene sus raíces en América Latina durante los años sesenta y setenta. En México las TIC empezaron a usarse en los sistemas de educación a distancia y en los sistemas abiertos no escolarizados. Desde entonces, se han venido realizando acciones específicas en torno a la habilitación tecnológica y a la diversificación del uso de las TIC en las diferentes esferas de la sociedad. En el ámbito educativo las propuestas de políticas, acciones y estrategias han sido variadas, pretendiendo responder tanto a las necesidades de habilitación tecnológica de las escuelas, como a la adecuada implementación de las TIC en los programas educativos con el fin de elevar la calidad de estos (Hernández, 2017).

En el 2000, la ANUIES presentó el documento "La Educación Superior en el siglo XXI: Líneas estratégicas de desarrollo", señalando que el siglo XXI se caracterizará por ser la era de la sociedad del conocimiento que hoy apenas se vislumbra. Así, el conocimiento constituirá el valor agregado fundamental en todos los procesos de

producción de bienes y servicios de un país, haciendo que el dominio del saber sea el principal factor de su desarrollo auto sostenido. Una sociedad basada en el conocimiento solo puede darse en un contexto mundial abierto e interdependiente, toda vez que el conocimiento no tiene fronteras (López de Madrid, 2007).

La UNESCO plantea que el manejo de las TIC ayuda a docentes y estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser: a) competentes para utilizar tecnologías de la información; b) buscadores, analizadores y evaluadores de la información; c) solucionadores de problemas y tomadores de decisiones; d) usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad; e) comunicadores, colaboradores, publicadores y productores; y f) ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir al desarrollo social (Vera, Torres y Martínez, 2014).

Para Salinas (2008), las modalidades de formación apoyadas en las TIC llevan a nuevas concepciones del proceso de enseñanza-aprendizaje que acentúan la implicación activa del alumno en el proceso de aprendizaje; la atención a las destrezas emocionales e intelectuales a distintos niveles; la preparación de los jóvenes para asumir responsabilidades en un mundo en rápido y constante cambio, la flexibilidad de los alumnos para entrar en un mundo laboral que demandará formación a lo largo de toda su vida y las competencias necesarias para este proceso de aprendizaje continuo.

Las TIC han tenido sus efectos en el aprendizaje de los alumnos tanto en el modo en que estudian, aprenden, investigan, trabajan, se comunican e interactúan entre sí, como en las estrategias que utilizan para la elaboración, producción, construcción y adquisición de sus propios conocimientos.

Avance de la tecnología y procesos de cambio e innovación educativa

La asociación tecnología y educación proporciona un gran potencial para fortalecer y transformar aspectos en el quehacer académico. Incorporar recursos didácticos con tecnología a la práctica docente permite incrementar las herramientas y servicios habituales que al ser aplicados en el aula da un giro a las clases tradicionales. La importancia del aprendizaje en el desarrollo del cambio está orientada a identificar, conocer y descifrar los significados o distinciones que las personas hacen respecto de los cambios y de sus conceptos, principios y creencias para desarrollar nuevas concepciones, formas o criterios.

Para Suárez y Custodio (2014), la educación es un aspecto relevante en la vida del ser humano que ha sido combinado con las TIC, lo cual conlleva a un nuevo ambiente de aprendizaje donde el estudiante es capaz de convertirse en el protagonista de su propio aprendizaje, donde el tiempo y la flexibilidad están jugando un rol importante en la educación y donde lo virtual se ha convertido en una revolución. Las nuevas tecnologías convergen en plantear nuevos paradigmas educativos y pedagógicos.

Las innovaciones enfocadas a las mejoras en los procesos de enseñanza aprendizaje implican cambios relacionados con la incorporación de nuevos materiales, comportamientos, prácticas de enseñanza, creencias y concepciones. La introducción de nuevos materiales, tecnologías y planteamientos curriculares solo es la punta del iceberg, las dificultades están relacionadas con el desarrollo por parte de los profesores y estudiantes de nuevas destrezas, comportamientos y prácticas asociadas con el cambio y la asimilación de las innovaciones en el proceso de enseñanza aprendizaje (Salinas, 2008).

En la sociedad de la información, el objetivo fundamental es posibilitar que el estudiante sea capaz de construir sus propios conocimientos, de las experiencias y de la información a la que puede acceder. Es necesario distinguir, por tanto, entre información y conocimiento. La mera disponibilidad de información no garantiza la adquisición de conocimientos, es necesario que el alumno, apoyado y guiado por el profesor, sea capaz de "aprender a aprender", esto es acceder a la información, comprenderla, resaltar las ideas fundamentales, estructurarla, y tener una visión crítica sobre la misma. Los sistemas educativos se enfrentan al desafío de utilizar las TIC y proveer a sus alumnos con las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias que los hagan autónomos y trabajadores socialmente activos y creativos.

En este sentido, ante la disponibilidad de diversos recursos de información, uno de los retos a los que se enfrenta el docente es transmitir al estudiante las habilidades necesarias para discernir entre la información especializada y aquella que no posee un respaldo académico y que en ocasiones es incorrecta, interfiriendo en los procesos formativos del estudiante. Con relación a esto, las instituciones de educación han realizado numerosos esfuerzos a fin de brindar a sus estudiantes el acceso a recursos especializados y que están disponibles a través de las bibliotecas digitales.

Niveles de apropiación de las TIC

La apropiación de la tecnología en cursos universitarios se ha abordado tradicionalmente desde dos perspectivas: el modelo de "Aprender de la Tecnología" y el modelo de "Aprender con la Tecnología". El primer modelo considera a la tecnología como medio para transmitir información y le otorga al estudiante un papel pasivo, mientras que el segundo la considera como herramienta de construcción de conocimiento y otorga al estudiante un papel activo en su proceso de aprendizaje (Montes y Ochoa, 2006).

Hooper y Rieber (1995), proponen un Modelo de Fases de Apropiación de la Tecnología entre las que se encuentran la Integración, la Reorientación y la Evolución. La tabla 1 presenta los niveles de apropiación de las TIC propuestos por los autores.

Tabla 1. Niveles de apropiación de las TIC
en la búsqueda de información especializa da

Integración
Hace énfasis en la utilización de la tecnología como medio para comunicarse y transmitir información efectivamente.
Reorientación
Hace énfasis en la tecnología como una herramienta para la construcción de conocimiento que va más allá de brindar información y propone actividades donde los estudiantes son activos.
Evolución
Hace énfasis en la reorganización flexible del proceso enseñanza aprendizaje a partir de la apertura a las nuevas posibilidades que ofrece la tecnología, teniendo en cuenta las necesidades de sus estudiantes. En este sentido, genera nuevas posibilidades de utilización de la tecnología.

Fuente: Montes y Ochoa (2006).

Actualmente, el entorno socioeconómico obliga a contar con habilidades disciplinarias, así como adquirir conocimientos que permitan al estudiante construir ventajas para acceder a las oportunidades que brinda el uso de las tecnologías de la información. Lo anterior no solo representa una ventaja y abre un sinnúmero de oportunidades, sino que también constituye un reto para el docente.

Metodología

Planteamiento del problema

A través del trabajo en las aulas, se ha detectado en estudiantes de licenciatura un constante uso de fuentes de información no especializada y una falta de interés por construir sus propios textos, citando incluso de manera inadecuada las referencias de la información utilizada en sus trabajos académicos. Asimismo, la experiencia en grupos de posgrado nos ha llevado a identificar una mejor utilización de los recursos digitales con los que cuenta la institución, así como un mayor rigor en la integración de las fuentes de información utilizadas en la construcción del conocimiento.

Reconociendo que la calidad de los trabajos académicos de licenciatura y posgrado está en función de los conocimientos y habilidades desarrolladas de acuerdo al nivel de estudios, la presente investigación se ha enfocado en trabajos o tareas en clase y no a otro tipo de investigaciones o trabajos de titulación. Un primer paso es identificar, a través de un diagnóstico, el nivel de habilidades de apropiación de las tecnologías de los alumnos de licenciatura y posgrado en el acceso a fuentes de información especializada. Para ello se utilizará la investigación cuantitativa.

El tipo de estudio será: observacional, ya que no se podrá influir ni manipular las variables sobre el papel que representan las TIC en el acceso a recursos especializados de información en estudiantes de Licenciatura y Posgrado en Administración; transversal, porque la recolección de los datos será una sola vez, mediante encuestas y observación; y descriptiva, porque se desea detallar y explicar el papel que juegan las tecnologías en el acceso a recursos especializados de información.

Derivado de estos antecedentes, la pregunta central que se pretende responder con la presente investigación, partiendo del hecho de que los estudiantes cuentan con un nivel básico en el uso y acceso a las tecnologías de la información, es: ¿de qué manera los alumnos uti-

lizan sus habilidades en el uso de las TIC para acceder a los recursos de información especializada?

Objetivo

Identificar el nivel de apropiación en el uso de TIC y el acceso a fuentes de información especializadas en estudiantes de Licenciatura y Posgrado en Administración.

Hipótesis

Bajo la hipótesis de que las habilidades en el uso de las TIC en los estudiantes se fortalecen a través de la formación académica, ya que el nivel de apropiación obedece a un fenómeno multifactorial que se relaciona con la incorporación de conocimientos, se espera que el comportamiento de las variables Integración, Reorientación y Evolución, sea positivo en estudiantes de Posgrado.

Para contrastar esta hipótesis se diseñó un instrumento que fue aplicado durante un semestre a 92 estudiantes de Licenciatura y a 38 de la Maestría en Administración. La encuesta fue aplicada a través de una herramienta en línea. Obteniendo una tasa de respuesta del 73%, nuestro análisis constituye un paso inicial hacia un estudio más amplio sobre este fenómeno. Consideramos que esta etapa de diagnóstico es fundamental como punto de partida para establecer una serie de recomendaciones a los gestores de la licenciatura y el posgrado para optimizar el uso de recursos de información especializados.

Resultados

A partir de la revisión del modelo sobre niveles de apropiación de las TIC de Hooper y Rieber (1995), enfocado en la búsqueda de información especializada, los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a estudiantes de licenciatura y posgrado fue el siguiente:

Nivel de integración

Para conocer la concepción que tienen los alumnos de las TIC como herramientas para facilitar la búsqueda y presentación de contenidos, la comunicación y la transmisión efectiva de información, se realizaron una serie de preguntas que a continuación se describen con sus respectivos resultados.

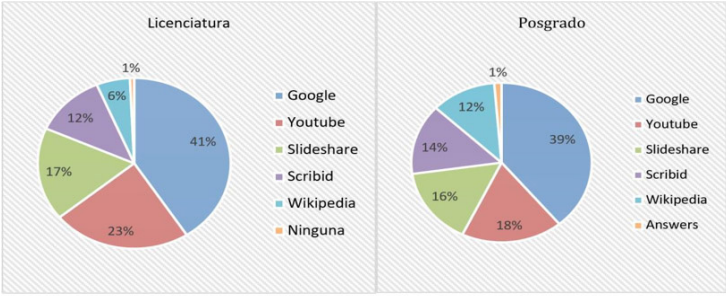
Se inicia midiendo el grado en que los alumnos utilizan recursos no especializados en internet, para lo cual se planteó la siguiente

pregunta: ¿En cuál de los siguientes recursos en internet encuentro mucha información útil para realizar mis trabajos académicos? *a. Wikipedia* b. *Youtube*

Answers
Google
Slide share
Scribid
Ninguna de estas.

Como se observa en la figura 1, la principal fuente de búsqueda por parte de los estudiantes de licenciatura es: Google con un 41%, seguido de Youtube con 23% y Slideshare con 18%. En lo que respecta a la utilización de recursos no especializados en estudiantes de posgrado, el buscador Google alcanzó el 39%, seguido de Youtube con 18% y Slideshare 16%.

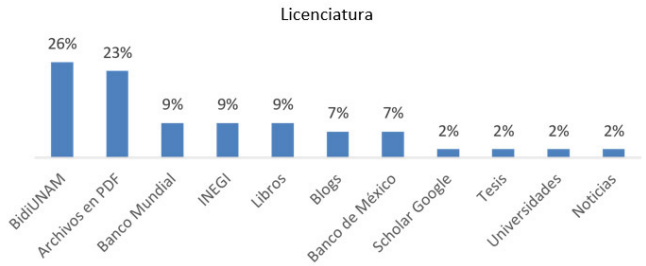
Figura 1. Utilización de recursos no especializados en internet



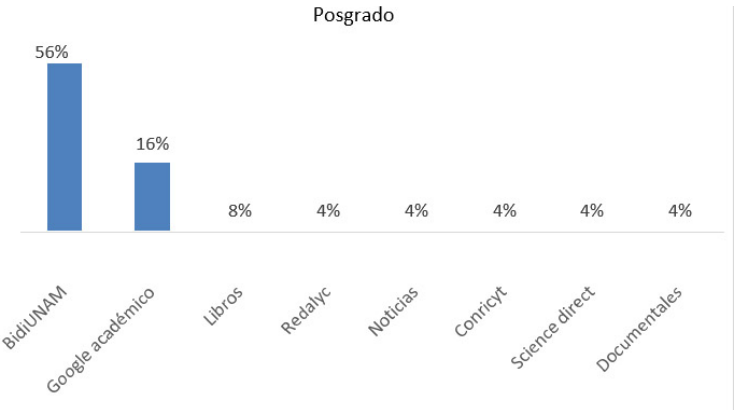
Fuente: Elaboración propia

Para evaluar la utilización de recursos especializados en internet se preguntó a los estudiantes sobre ¿cuáles son los recursos especializados de información que más utilizan? (figura 2). A fin de no establecer un sesgo se permitió una respuesta abierta. La encuesta para los alumnos de licenciatura arrojó que el 26% utiliza BIDIUNAM y el 23% archivos PDF, como los datos más relevantes; mientras que los alumnos de posgrado la BIDIUNAM es el recurso más utilizado y alcanza un 56%. La diferencia en el uso de este recurso es significativa entre la licenciatura y el posgrado.

Figura 2. Utilización de recursos especializados en internet



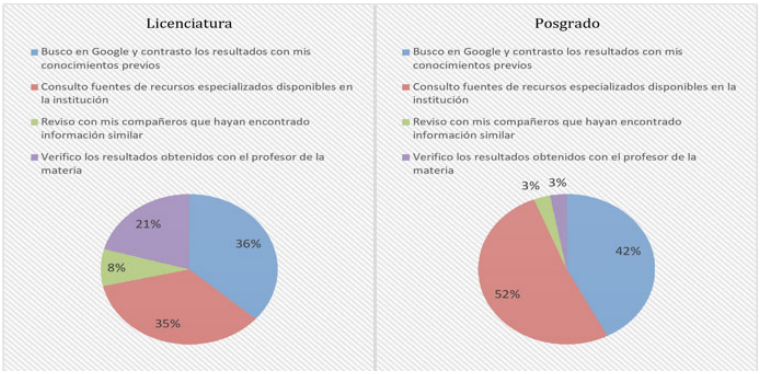
Fuente: Elaboración propia



Para analizar el aspecto correspondiente a la verificación de la información se preguntó: ¿De qué manera aseguras que la información encontrada es pertinente y correcta para tus objetivos académicos?

- Consulto fuentes de recursos especializados disponibles en la institución
- Busco en Google y contrasto los resultados con mis conocimientos previos
- Reviso con mis compañeros que hayan encontrado información similar
- Verifico los resultados obtenidos con el profesor de la materia.

Figura 3. Verificación de la información



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que en la licenciatura Google sigue siendo el buscador más importante con un 37%, mientras que para el posgrado el 52% consulta fuentes de recursos especializados disponibles en la institución (figura 3). Lo que da cuenta de que a un mayor nivel formativo, los estudiantes utilizan recursos especializados de información.

Para saber la forma en que los alumnos integran la información en sus trabajos, también se les hizo el siguiente cuestionamiento: *Una vez que has obtenido la información necesaria para realizar alguna actividad, ¿de qué manera integras aquello que es relevante para el trabajo académico?*

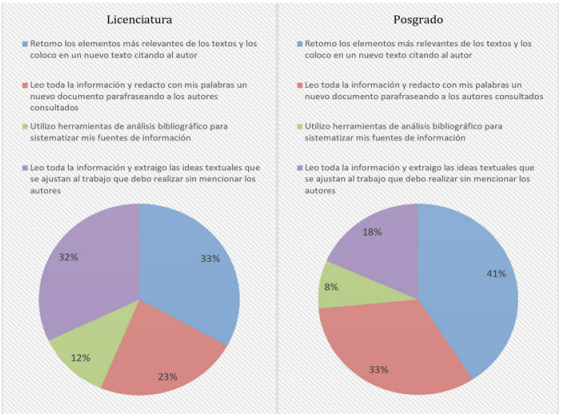
Retomo los elementos más relevantes de los textos y los coloco en un nuevo texto citando al autor

Leo toda la información y redacto con mis palabras un nuevo documento parafraseando a los autores consultados

Utilizo herramientas de análisis bibliográfico para sistematizar mis fuentes de información

Leo toda la información y extraigo las ideas textuales que se ajustan al trabajo que debo realizar sin mencionar los autores

Figura 4. Integración de la información



Fuente: Elaboración propia

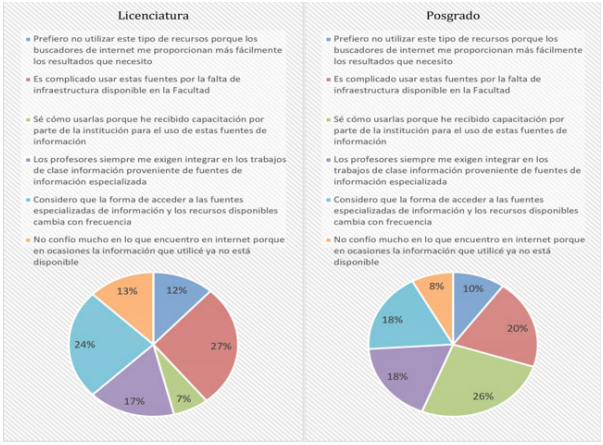
En cuanto a la integración de la información en los trabajos académicos, 33% de los alumnos de licenciatura retoman los elementos más relevantes de los textos y los colocan en uno nuevo citando al autor, mientras que en el posgrado este porcentaje se eleva hasta el 41%; la diferencia es evidente entre ambos niveles (figura 4).

Nivel de reorientación

Para conocer cómo los alumnos utilizan sus conocimientos previos o bien son capaces de indagar en un tema a fin de adquirir nuevos conocimientos y de mejorar la búsqueda de información necesaria, se les planteó lo siguiente: Al realizar búsquedas de información en ocasiones no logro encontrar lo que necesito, entonces:

- Reviso temas adicionales para complementar mis conocimientos y reorientar mis estrategias de búsqueda
- Cambio las palabras de búsqueda hasta encontrar exactamente el contenido que necesito
- Utilizo diversos buscadores de información hasta encontrar algo similar a lo que requiero y lo adapto a mis necesidades.

Figura 5. Reorientación de la información



Fuente: Elaboración propia

El 44% de los estudiantes de licenciatura respondieron que utilizan los diversos buscadores de información hasta encontrar algo similar a lo que requieren y lo adaptan a sus necesidades, en contraste con los de posgrado, el 52% cambian las palabras de búsqueda para encontrar exactamente lo que necesitan (figura 5). Ambos resultados se alejan de un método adecuado de consulta, se observa la necesidad de adquirir conocimientos complementarios y estrategias de reorientación en la búsqueda de información.

Nivel de evolución

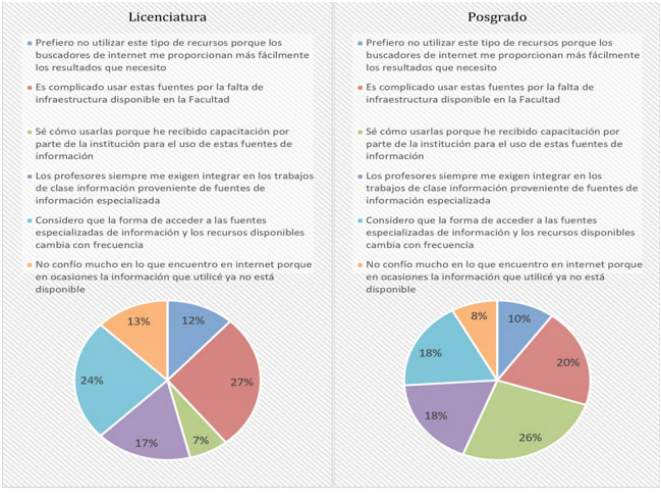
Para medir el grado en que los alumnos conocen y utilizan las herramientas tecnológicas en el desarrollo de las actividades de aprendizaje y si son capaces de detectar obstáculos o puntos de mejora en su utilización, se les preguntó: ¿Cuál es tu percepción respecto a la accesibilidad a fuentes de información especializada?

- Prefiero no utilizar este tipo de recursos porque los buscadores de internet me proporcionan más fácilmente los resultados que necesito
- Es complicado usar estas fuentes por la falta de infraestructura disponible en la Facultad
- Sé cómo usarlas porque he recibido capacitación por parte

de la institución para el uso de estas fuentes de información
- Los profesores siempre me exigen integrar en los trabajos de clase información proveniente de fuentes de información especializada
- Considero que la forma de acceder a las fuentes especializadas de información y los recursos disponibles cambia con frecuencia
- No confío mucho en lo que encuentro en internet porque en ocasiones la información que utilicé ya no está disponible.

El 27% de los alumnos de licenciatura encuentran complicado utilizar información especializada porque los buscadores de internet les proporcionan más fácilmente los resultados que requieren. En contraste, el 26% de los de posgrado saben cómo usarlas porque han recibido capacitación de la institución para el uso de las fuentes de información (figura 6).

Figura 6. Evolución de la información



Fuente: Elaboración propia

Con estos resultados, se desarrollan una serie de reflexiones e identificación de hallazgos adicionales en esta investigación.

Conclusiones y discusión

Al inicio de esta investigación, se propuso identificar el nivel de habilidades en el uso de tecnologías para el acceso a fuentes de información especializada en estudiantes de Licenciatura y Posgrado en Administración. Se partió de la hipótesis de que las habilidades en los estudiantes se fortalecen a través de su formación académica.

Para construir las evidencias que permitieron corroborar tanto el objetivo como las hipótesis, se integró todo el soporte teórico sobre las TIC en la sociedad del conocimiento y su impacto en la educación; así como los avances que se han registrado en la tecnología como proceso de cambio e innovación educativa. Ambos soportes teóricos se acompañaron de la parte central de esta investigación que consistió en utilizar el Modelo de Hooper y Rieber (1995) sobre las Fases de Apropiación de la Tecnología, a partir de las variables: Integración, Reorientación y Evolución.

El instrumento utilizado para medirlas en estudiantes de la Licenciatura en Administración; así como alumnos del posgrado en el Programa de Maestría en Administración (Organizaciones), muestran que, para el nivel de integración, Google y Youtube son los recursos no especializados para obtener información en ambos niveles de estudios. Mientras que, para obtener información especializada, la plataforma institucional (BidiUNAM) fue la herramienta más utilizada en ambos casos, pero con mayor uso por parte de los estudiantes del posgrado, incluso en estas mismas fuentes verifican su información; los alumnos de licenciatura, por lo general, desconocen dónde buscar información técnica y científica, más allá de los portales de instituciones educativas y gubernamentales y de fuentes periodísticas, de hecho, muestran deficiencias para verificar los datos obtenidos. La forma que integran la información obtenida para sus trabajos académicos resultó ser también más adecuada en el nivel posgrado, donde citan mejor las fuentes; en el caso de la licenciatura es preocupante que un porcentaje alto no cite las fuentes de donde obtuvo la información.

Cuando los estudiantes no encuentran información, los de posgrado reorientan sus búsquedas cambiando palabras, es decir, reconocen que existe una diversidad de términos técnicos y científicos que pueden referirse a los mismos conceptos. En cambio, los alumnos de licenciatura tienden, en general, a anclarse en buscar información con los conceptos tal y como los conocen. Sin embargo, en

ambos niveles se requiere reforzar las habilidades de reorientación en la búsqueda de información.

La evolución en el uso de la s TIC es relativamente diferente en ambos niveles de estudio. Los alumnos de posgrado conocen, manejan y utilizan mejor el uso de plataformas para acceder a información especializada. Por su parte, los estudiantes de licenciatura prefieren no emplearlas porque se les hace complicado o carecen de infraestructura para ingresar a ellas. Un hallazgo interesante es que un porcentaje significativo, tanto de licenciatura y posgrado, reconoce que se ven forzados a utilizar fuentes especializadas porque sus profesores se las exigen, no por iniciativa propia.

Los resultados de esta investigación sugieren que existe una clara deficiencia en el uso de plataformas y de fuentes de información técnica y científica, sobre todo en los estudiantes de nivel licenciatura. Por lo que se aprueba la hipótesis de que las habilidades en el uso de las TIC en los estudiantes se fortalecen a través de su formación académica. Sin embargo, es recomendable que los profesores, dentro de sus cursos, trabajen más en el manejo digital de la información, que coadyuve a mejorar el desempeño académico y profesional de sus estudiantes en ambos niveles de estudios. Este es, sin lugar a duda, uno de los grandes retos de las instituciones de educación superior en el siglo XXI.

Bibliografía

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior [ANUIES] (2000).

La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Ciudad de México:

ANUIES.

García-Valcárcel, A. (2003). Estrategias para una innovación educativa mediante el empleo de las TIC. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 2(1): 41-50.

Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Revista de Psicología Educativa*, 5(1):325-347.

Hooper, S., y Rieber, L. P. (1995). Teaching with technology. In A. C. Ornstein (Ed.), *Teaching:*

Theory into practice, Needham Heights, MA: Allyn and Bacon. pp. 154-170.

López de la Madrid, M. (2007). Uso de las TIC en la educación supe-

rior de México. Un estudio de caso. *Apertura*, 7(7): 63-81.
Montes, J. y Ochoa, S. (2006). Apropiación de las tecnologías de la información y comunicación en cursos universitarios. Acta Colombiana de Psicología, 9(2): 87-100.
Niño, L. (2012). Competencias tecnológicas de los docentes para la enseñanza de acuerdo con la reforma integral de la educación básica. (Tesis de maestría). Instituto Tecnológico de Estudios Superiores Monterrey.
Riascos-Erazo, S.C., Quintero-Calvache, D.M. y Ávila-Fajardo, G.P. (2009). Las TIC en el aula: percepciones de los profesores universitarios. *Educación y Educadores*, 12(3):133-157.
Salinas, J. (2008). *Innovación educativa y uso de las TIC*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía.
Suárez, N. y Custodio, J. (2014). Evolución de las tecnologías de información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista vínculos*, 11(1): 209-220.
Vera, J.A., Torres, L.E., Martínez, E. (2014). Evaluación de competencias básicas en TIC en docentes de educación superior en México Revista de Medios y Educación. *Revista de Medios y Educación*, 44:143-155.

Factores que inciden en el resultado de los egresados de contaduría pública, en la aplicación del examen general de egreso de licenciatura

Sergio Félix-Enríquez, Ana Elsa Ortiz-Noriega
y Fernando Calles-Montijo

Universidad de Sonora

Resumen
Todo proceso para ser mejorado debe ser evaluado y comparado ya sea con estándares o niveles establecidos, lo que su vez va reflejando un nivel de calidad en el entorno en que se insertan dichos procesos, y la educación como proceso no está exenta de dicha situación. La evaluación de procesos ha tomado grandes dimensiones a partir de que la participación y competencia se abrió al mundo, considerada como la globalización.

La Universidad de Sonora, preocupada por el nivel de calidad tanto de la misma institución como de sus estudiantes y egresados ha tomado como prioridad la evaluación anteriormente citada, ya sea interna como externa siendo esta última una prioridad por lo cual ha considerado al Centro Nacional de Evaluación, como una de sus organizaciones evaluadores externas a través de la aplicación del examen general de egreso de licenciatura, EGEL, y el diagnóstico o intermedio, EXDIAL, el cual se aplica en la mayoría de sus programas. En el caso del EGEL, ya se considera como un requisito académico para el egreso del estudiante.

En el caso del programa de Contaduría Pública los resultados obtenidos hasta antes de la obligatoriedad anteriormente citada, se mantenía en un rango del 50% al 60% de resultados positivos, lo cual es un indicador a atender por parte de la Institución y poder mejorarlos, siendo este trabajo, una intención como objetivo general encontrar factores que impactan en los resultados de la evaluación, encontrando entre otros, lo más significativo lo relacionado con los contenidos del plan de estudio y los programas de asignatura, así mis-

mo lo relacionado con las área de acentuación que contempla dicho plan, convirtiéndose en áreas de oportunidad a mejorar a través de las asesorías institucionalizas para tal fin, la mejora y adecuación de programas de asignatura y capacitación de la planta docente entre otras.

Palabras Claves: Evaluación, CENEVAL, Calidad, programas de estudio

Introducción

La Universidad de sonora contempla dentro de su plan de desarrollo institucional 2017-2021, información con respecto a la evaluación externa de sus alumnos y egresados como una opción de mejorar su calidad, para lo cual ha implementado en los años más recientes una serie de medidas que le han permitido obtener avances significativos, principalmente en los alumnos que realización el Examen General para el egreso de licenciatura (EGEL), que aplica el Centro Nacional de Evaluación para la Educación (CENEVAL) a la vez que los resultados tanto satisfactorios como sobresalientes han ido en aumento (www.unison.mx). En particular en el programa de Contaduría Pública, en el rediseño de su programa llevado a cabo en el año 2018, se consideró y adecuó a dicho plan en sus programas de materia, los contenidos evaluados a nivel nacional por la evaluación en mención.

La visión de la Institución para el año 2030 considera la capacidad y creatividad de sus egresados y el cual se caracteriza en el punto 2 de la siguiente manera:

"Se dispone de mecanismos de apoyo, atención y acompañamiento de estudiantes que permiten mejorar las trayectorias escolares, a partir de lo cual se tienen altos índices de eficiencia terminal de egreso y titulación. Los exámenes practicados por los organismos evaluadores externos avalan que han sido formado sólidamente, de manera que más de las dos terceras partes de ellos obtienen resultados satisfactorios." (www.unison.mx). Como se observa la intención de la Universidad es mejorar las trayectorias escolares de tal manera que impacten en la eficiencia y calidad de sus egresados, esta última de tal manera que se visiona una mejora sustantiva en los resultados de la evaluación externa ya que actualmente los resultados satisfactorios, están en aproximadamente el 50% de los sustentantes.

Para lograr lo anterior, una de las medidas que ya se han implementado es la obligatoriedad a partir de la generación 2015-2, para los alumnos inscritos en la Institución de presentar el examen de

egreso como lo establecen El Reglamento Escolar, en el Título Quinto Capítulo Único que habla de la titulación de los egresado, menciona que para poder hacerlo, además de cubrir la totalidad del paran de estudios, deberá presentar el EGEL y como uno forma de incentivación para que los alumnos o egresados hagan su mayor esfuerzo, los Lineamientos Generales para un Modelo Curricular de la Universidad de Sonora, ofrece a aquellos alumnos que obtengan un resultado satisfactorio o sobresaliente la aprobación de 10 créditos optativos de su plan de estudio entre otros incentivos que motivan al alumno presentar y aprobar dicha evaluación.

Por otra parte el mismo plan de desarrollo institucional 2017-2021, propone en el quinto eje de su estructura que se refiere a programas estratégicos, en cuanto a sus objetivos prioritarios, punto2 relacionado con la mejora de las trayectorias escolares y relacionada con la evaluación de alumnos y egresados en su objetivo general propone mejorar la calidad de los programas educativos de licenciatura , mediante los procesos internos y externos de evaluación de resultados educativos y uso en la mejora de los procesos de formación profesional del estudiante.

Sus objetivos específicos relacionados con la evaluación externa de ceneval son:

- Aumentar la participación de estudiantes y egresados en la realización de los EGEL, EXDIAL del CENEVAL en todos los programas educativos donde aplica y promover el uso de análisis de los resultados con la finalidad de implementar acciones de fortalecimiento y corrección para una mejora de los procesos educativos.
- Realizar, a través de los comités técnicos divisionales y el Consejo Técnico
- Institucional, el análisis, seguimiento y uso de resultados de las aplicaciones de los EGEL y EXDIAL.
- Implementar sus acciones para la mejora de los resultados EGEL y EXDIAL
- Integrar grupos de asesorías académicas y de pares para la mejora de resultados.
- Promover la participación de los programas educativos en la convocatoria del PadrónEGEL de Alto Rendimiento Académico del CENEVAL. (www.unison.mx).

Marco teorico

En atención a las observaciones hechas por el organismo acreditador CACECA, referente a la existencia de un programa para disminuir la cantidad de egresados no titulados, se propone establecer un programa de preparación EGEL CENEVAL que permita titularse, por esta opción, a los estudiantes que egresan, adicionalmente también dar un seguimiento a los egresados, saber en qué etapa se encuentran y cuáles son las causas por la cuales no lo hacen y así poder apoyarlos y analizar nuevas opciones de titulación.

En cuanto a la obtención del grado académico, se tiene que a nivel institucional y de acuerdo al estudio de egresados 2017, el 79% de los egresados encuestados respondió que estaba titulado al momento de la entrevista, de los cuales, el 80.4% de los egresados del programa de Licenciatura en Contaduría Pública se han titulado y les ha llevado un tiempo promedio de 9.5 meses (Universidad de Sonora, 2017).

Contar con el título es cada vez más necesario, por la creciente competencia laboral y la necesidad de certificaciones adicionales a las escolares, así como por la aspiración de muchos jóvenes a realizar estudios de posgrado, es por ello que la Universidad de Sonora ofrece al egresado diversas opciones de titulación, establecidas en el reglamente escolar, entre las cuales se encuentra aprobación del Examen General de Egreso de Licenciatura (Egel) aplicado por el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (Ceneval).

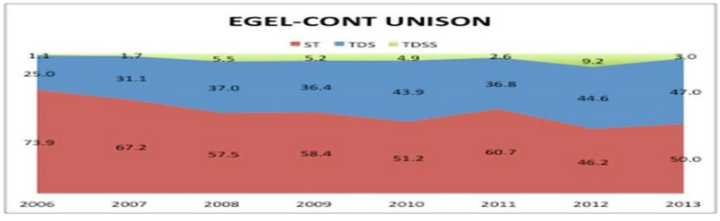
Aunado a lo anteriormente expuesto, y a propuesta contenida en el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021 (Universidad de Sonora, 2017), las evaluaciones del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C., (CENEVAL) y la realización de estudios de investigación educativa se inducirán como estrategias para que la Universidad pueda probar y garantizar que los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje satisfacen estándares externos y testimonien la opinión de los alumnos acerca de la calidad de los servicios educativos de la Institución.

Adicionalmente como ya se ha comentado en la Universidad ha establecido la obligatoriedad de la presentación del EGEL, para considerar a un alumno con el status de egresado de acuerdo al Reglamento Escolar, este mismo establece como requisito académico para la obtención del título, de acuerdo al artículo 84 en el apartado IV, del Título Quinto que habla de la titulación, haber obtenido un resultado promedio de al menos 900 puntos en el EGEL. De igual manera el re-

glamento ofrece como opción de titulación en el artículo 5 apartado IV, el EGEL, para lo cual se necesita haber aprobado al menos 3 áreas de aplicación con al menos 1000 puntos cada uno.

Como se puede observar la evaluación externa, en este caso la relacionada con el EGEL de CENEVAL, está presente en la vida institucional de la Universidad de Sonora, de sus alumnos y egresados, buscando un beneficio de este último para que impacte en los servicios que recibirá de él, la sociedad en la cual se inserta, mediante el desarrollo profesional del mismo, y de igual manera va de por medio el prestigio de la Institución educativa. Estas evaluaciones ya se han venido implementado desde décadas atrás incluso desde finales del siglo pasado con resultados moderados en este sentido, siendo en las primeras ocasiones como simple opción de titulación de manera voluntaria para aquellos egresados que así lo desearan, a diferencia de la actualidad que ya es una obligación. De cualquier manera, la Institución y en particular el Departamento de Contabilidad y el programa de Contaduría Pública ha buscado opciones y acciones para mejorar los resultados de la evaluación externa que aplica CENEVAL, que como se muestran a continuación se han obtenido razonablemente aceptables.

Gráfica 1. Resultados 2006-2013, Licenciatura en Contaduría Pública Unison



Fuente: Información de Trayectorias Escolares. Juan Carlos Robles Ibarra. Coordinador Divisional

Gráfica 2.- Resultados 2006-2013, Licenciatura en Contaduría Pública a nivel nacional

Fuente: Información de Trayectorias Escolares. Juan Carlos Robles Ibarra. Coordinador Divisional

Como se puede observar los resultados del programa en la Universidad comparados con el resto de los programas de contabilidad a nivel nacional, refleja una diferencia negativa en cuanto a resultados sin testimonio en lo cual se debe mejorar, destacando que los periodos que se muestran corresponden hasta antes de la obligatoriedad de la presentación de la evaluación para egresados de esta institución.

Evaluación

En los procesos de formación o educativos a nivel superior, es importante la evaluación ya que es importante en el desarrollo de los futuros profesionistas que se insertaran en el ámbito laboral, para que puedan ser competitivos

Cualquier proceso que se presuma de ser de calidad, requiere de ser comparado y para poder compararse necesita medirse. En tiempos recientes a nivel mundial se ha enarbolado por parte de las naciones desarrolladas, que la base de sus éxitos ha sido la educación la cual la han llevado a los estándares más alto de la calidad, investigaciones de todo tipo han encontrado los caminos que lleven a los sistemas educativos a la cúspide de los estándares de calidad educativo y a través de las organizaciones como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), lidera algunos programas o proyectos para garantizar una educación de calidad para todos los habitantes del mundo, siendo así que a través de diversos documentos, como el que se edita para enfrentar los retos del siglo XXI, "Los cuatro pilares de la Educación", ha recomendado a los países en vía de desarrollo, las políticas, programas, estrategias

o manifiestos para que se incluyan en los sistemas educativos de este tipo de países para que coadyuven al mejoramiento de la calidad educativa y que contribuya al desarrollo de sus comunidades, en lo social, económico, cultural y político entre otras.

La UNESCO, de acuerdo a su página de Internet, considera que la educación es un derecho humano para todos, a lo largo de toda la vida, y que el acceso a la instrucción debe ir acompañado de la calidad por lo cual se le ha otorgado la coordinación de la Agenda de Educación Mundial 2030 en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible (https://es.unesco.org/themes/education). Esta declaración se dio en el marco de la conferencia: Foro Mundial de la Educación 2030 en Corea en 2015 y publicado en 2016 que busca la inclusión y la educación de calidad educativa y el aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos.

La evaluación educativa es un proceso sistemático y continuo que considera diversos aspectos del contexto educativo y permite a las instituciones educativas obtener información de los alumnos, el proceso de enseñanza-aprendizaje, el currículo y la propia institución. (Hernández, P.A., p188, 2013)

En los tiempos modernos donde la competencia a nivel mundial, sigue marcando la pauta en todos los sectores, en la educación no es la excepción, ya que, a partir de ésta, las naciones se vuelven más competitivas, por esta razón uno de los retos del siglo XXI de la educación es mejorarla siendo su evaluación, una pauta para hacerlo.

La evaluación del aprendizaje se concibe como uno de los procesos fundamentales en la formación, la cual enriquece el quehacer a sus actores debido a la colección y análisis de información que permite tomar decisiones para la mejora continua. (Gallardo, p3, 2018).

La evaluación a través de diversas formas ha ido cobrando importancia y relevancia en cualquier actividad del ser humano y sobre todo en los procesos educativos sobresaliendo en los países en vías de desarrollo, incluyendo tanto las evaluaciones internas como externas mediante los organismos facultados para ello.

En el caso de México, ya desde la década de los 80¨s del siglo pasado se le empieza a dar importancia buscándose establecer sistemas de evaluación en el país, siendo el año de 1989 en que se instaura la Comisión Nacional para la Evaluación de la Educación Superior.

Sin embargo, los procesos de evaluación y sobre todo si se trata de medir la calidad, conlleva sus riesgos ya que se puede caer en la

simulación como lo menciona Santos en su obra La evaluación como aprendizaje, cuando dice que "el hecho de evaluar las instituciones escolares, no significa que se garantice su calidad. Porque es preciso saber qué tipo de evaluación se trata y cuáles son las finalidades que se pretende alcanzar" (Santos, p22, 2007) Evaluación externa Ceneval.

De acuerdo con su marco normativo, el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) se considera como asociación civil, constituida en 1994 sin fines de lucro, cuyo objetivo es contribuir a la mejora de la calidad de la educación superior y media superior de acuerdo a su portal de internet, mencionando que lo anterior es con base a los objetivos y funciones que se establecen en sus estatutos, incluyendo reformas que se han realizado en 1999, 2003 2004 y 2008.

De acuerdo con sus políticas el CENEVAL, respeta plenamente el régimen jurídico de sus contratantes, procede, según cada caso y momento para asegurar la confiabilidad y confidencialidad de la información y el profesionalismo de los evaluadores.

Cuenta con órganos colegiados, consejos técnicos, comités de asesoría y apoyo y otros equipos de trabajo que sean pertinentes, para elaborar exámenes y otros instrumentos de evaluación. Estos órganos se integran preferencialmente de expertos procedentes de instituciones educativas, gremios de profesionistas, dependencias gubernamentales y empresas. Busca propiciar su autofinanciamiento mediante el cobro de cuotas por los servicios que preste.

Entre sus objetivos se encuentran fungir como órgano de apoyo para realizar evaluaciones externas solicitadas por autoridades, los organismos o las instituciones facultadas para certificar estudios, así como para evaluar conocimientos, competencias y habilidades, que así le sean solicitadas, además promueve programas y actividades que refuercen la cultura de la evaluación, promover un mejor conocimiento de la educación superior y promover la formación de expertos en evaluación educativa.

Entre sus funciones están la de definir los perfiles de conocimientos, habilidades y grado de desempeño deseables, que orienten a la elaboración de los instrumentos de evaluación, también elaborar y administrar exámenes y otros procedimientos de evaluación educativa relacionados con su objeto, cuenta con el compromiso de informar a sus contratantes de los resultados de las evaluaciones y otorgar los testimonios y constancias respectivas, colaborar con organizaciones internaciones en la elaboración de estudios comparativos y propor-

cionar asesorías y apoyos en materia de evaluación educativa, cuando así se le solicite entre otras.(www.ceneval.edu.mx)

El ceneval aplica diversos tipos de examen como son:

1. Exámenes generales de ingreso (EXANI). El EXANI-I dirigido a nivel medio superior, EXANI-II, dirigido a nivel superior, el EXANI-III dirigido a nivel posgrado y PRE EXANI-I, dirigido a pronósticos para el nivel medio superior.
2. Exámenes generales para el Egreso de Licenciatura (EGEL). - Los diferentes tipos son: dirigidos a Ciencias de la Vida y la Conducta, para Diseño, Ingenierías y Arquitectura y la tercera para Ciencias Sociales y Humanidades, donde se incluyen las licenciaturas del área de negocios y contabilidad como es el caso del programa de Contaduría Pública.
3. Acreditación de un nivel educativo. Dirigido para bachillerato, licenciatura, en educación preescolar, primaria, primaria para el medio indígena, también para acreditación de docentes de inglés, técnico superior universitario como policía investigador entre otros.
4. Exámenes diagnósticos. Exámenes intermedios en licenciatura como el Examen Intermedio de Licenciatura en Negocios (EXIL-Negocios)
5. Evaluación y certificación de competencias. Como el proceso de Evaluación de Competencias Docentes para la Educación Media Superior (ECODEMS)
6. Exámenes UPN. Enfocados a la evaluación de programas relacionados con la educación como la Licenciatura en Educación. (www.ceneval.edu.mx/examenesnacionales)

EGEL, Ceneval.

El Examen General para el Egreso de Licenciatura (EGEL), es una prueba a nivel nacional que evalúa el nivel de conocimientos y habilidades académicas de los egresados de la licenciatura en contaduría que permite identificar si los egresados de este programa cuentan con los conocimientos y las habilidades necesarias para desarrollarse en el ejercicio de su profesión, este examen se identifica como EGEL-CONTA. (www.ceneval.edu.mx/contaduría)

Es muy útil para el sustentante ya que puede medirse con respecto al estándar nacional en su profesión y para la Institución educativa le

sirve como indicador de evaluación y comparación del rendimiento de sus egresados a nivel nacional y en el caso de la Universidad de Sonora como una opción de titulación de acuerdo a los requisitos implementados internamente. Adicionalmente le sirve como información para tener los elementos necesarios que le sean útiles para evaluar sus programas de estudio, el rediseño y adecuación de planes y programas de estudio, así mismo garantizarle a la sociedad que egresa profesionales con un alto nivel de calidad.

Estructura del Examen

El área de desempeño de un profesionista de la Contaduría Pública, es diversa razón por la cual los programas de esta licenciatura están estructurados con enfoque en dichas áreas, unas con mayor o menor profundidad, en el caso del programa que se ofrece en la Universidad de Sonora, cuenta con varias de ellas conocidas como acentuaciones que además de la preparación básica le ofrece al estudiante una serie de asignaturas que acentúan el conocimiento y la práctica en dichas acentuaciones. En el plan 2004-2 se ofrecían cuatro de ellas como lo eran: Fiscal, Auditoría,

Costos y Finanzas. El plan vigente a partir del periodo 2018-2, ofrece solo las de Auditoría, Costos y Finanzas, quedando más fortalecidas la preparación fundamental en todas las áreas, ya que así se presentaba en la estructura de la evaluación de CENEVAL, lo cual afectaba el desempeño y resultado de los sustentantes, haciéndose las adecuaciones necesarias en el rediseño planteado en el nuevo plan que se ofrece actualmente.

El contenido o estructura de la evaluación CENEVAL corresponde a ámbitos profesionales en lo que se organiza el Licenciado en Contaduría Pública, las Subárea, comprenden las principales actividades profesionales de cada uno de los ámbitos profesionales referidos y los aspectos a evaluar identifican a los conocimientos y habilidades necesarias para realizar tareas específicas relacionadas con cada actividad profesional. (www.ceneval.edu.mx/documents)

La estructura por áreas Subárea, número de reactivos y porcentaje ponderado en el examen se muestra en el siguiente cuadro:

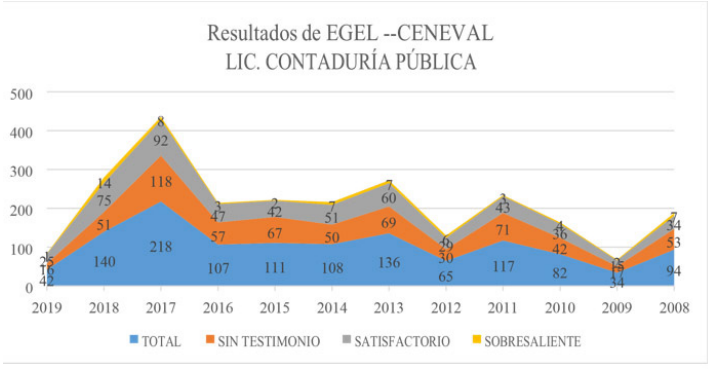
Cuadro 1

Área/Subárea	% en el Examen	Número de Reactivos
A Contabilidad	22.5	45
Determinación de la estructura contable Valuación y presentación de información financiera Integración de estados financieros básicos	5.0 9.0 8.5	10 18 17
B Administración de Costos	21.5	43
Cálculo de costos unitarios Análisis de costos Identificación de actividades que agregan valor a la empresa Diseño de sistemas de costeo	11.0 4.5 3.0 3.0	22 9 6 6
C Administración Financiera	16.0	32
Análisis de estados financieros Interpretación de estados financieros Evaluación de alternativas de financiamiento e inversión. Elaboración del presupuesto	3.0 3.0 7.0 3.0	6 6 14 6
D Fiscal	15.0	30
Delimitación del marco legal tributario de la entidad Cálculo de contribuciones de la entidad	10.5 4.5	21 9

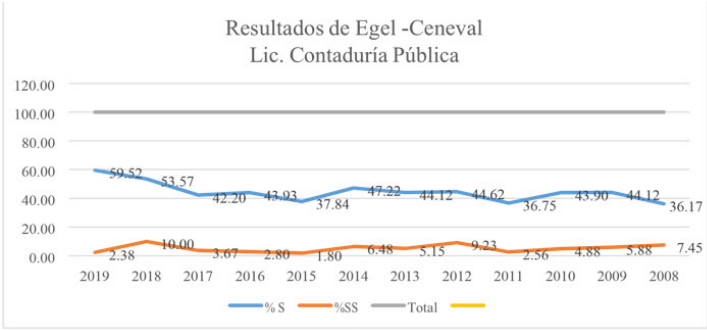
E Auditoría	25.0	50
Evaluación de los procesos de la organización como auditor interno Revisión de estados financieros como auditor externo	10.0 9.0 3.0 3.0	20 18 6 3
Revisión de las obligaciones fiscales Aplicación de las disposiciones del Código de Ética Profesional		

Fuente: Información de www.ceneval.edu.mx/documents Resultados recientes:

Grafico 1



Fuente: http://www.dise.uson.mx/ceneval/DEA-Aplicacion



Fuente: http://www.dise.uson.mx/ceneval/DEA-Aplicacion

Metodología

Objetivo General

Analizar el desempeño académico de los alumnos y egresados de la Licenciatura en Contaduría Pública mediante los resultados del EGEL.

Objetivos específicos.

- Identificar las causas que impactan en los resultados de los alumnos y egresados en la aplicación del EGEL
- Precisar las áreas de evaluación del examen que más reprueban los alumnos en la aplicación del EGEL
- Identificar áreas de mejoras en el plan de estudios y docentes que impacten favorablemente el desempeño del alumno y egresado.

El presente trabajo tiene un enfoque cualitativo. En las investigaciones cualitativas, consiste en la muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea y van influyendo entre sí. Es conveniente para comprender desde la perspectiva de quienes lo viven, y cuando se buscan patrones y diferencias en estas experiencias y su significado. (Hernández y Mendoza, p9 2018)

La intencionalidad en el tipo de método de la investigación que se abordará es inductiva, el cual va de lo particular a lo general, de lo individual a lo universal. Trata de inducir una relación que incluya no sólo los casos particulares, sino que permita su generalización. Es

decir, se apoya en los resultados de algunos casos particulares para establecer una relación general. En este caso, por ejemplo, de la muestra poblacional de los alumnos y egresados que aplicaron para EGEL.

El tipo de estudio es descriptivo, basado en cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Su finalidad es recolectar datos que permitan conocer los factores que impactan en los resultados obtenidos por los alumnos y egresados en la aplicación del EGEL

El diseño de este estudio de investigación es de tipo no experimental, ya que se efectuó sin manipular deliberadamente variables, se observó el fenómeno tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. En este caso de diseño no experimental será la investigación longitudinal la acomodada para este tipo de investigación porque se recolectaron datos en un momento, en los semestres 2018-1 2019-1 para poder describir variables y analizar su incidencia e interrelación, así como las actitudes y opiniones de los actores.

Muestra n: $N \times Z_2 \times p \times q$

$d_2 x(N-1) + Z_2 z \, p \times q$ Donde:

n = Tamaño de la muestra P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso

N = Universo

E2 = Error permitido (5%)

Z2 = Confiabilidad (95%)

Para este cálculo se consideró, que la probabilidad de ocurrencia (P) y la probabilidad de ocurrencia (Q), serán de un 50%, en virtud de no contar con datos referenciales.

n= (182) (1.96)2(.5) (.5)

(.05)2(181) + (1.96) (.5) (.5) n=124

En el caso del presente trabajo se considera como un avance, ya que se está considerando la respuesta de 54 personas que hasta el momento han respondido a la encuesta aplicada.

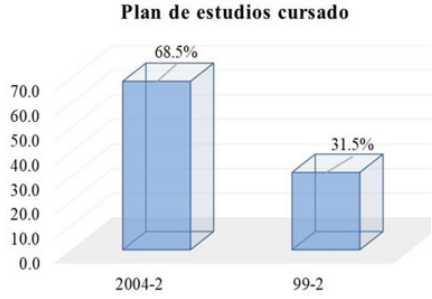
Se utilizó el Muestreo aleatorio simple, el cual es un procedimiento empleado es el siguiente: 1) se asigna un número a cada individuo de la población y 2) a través de algún medio mecánico (bolas dentro de una bolsa, tablas de números aleatorios, números aleatorios generados con una calculadora u ordenador) se eligen tantos sujetos como sea necesario para completar el tamaño de muestra requerido. (Kazmier, s/f).

Metodología y técnicas de muestreo

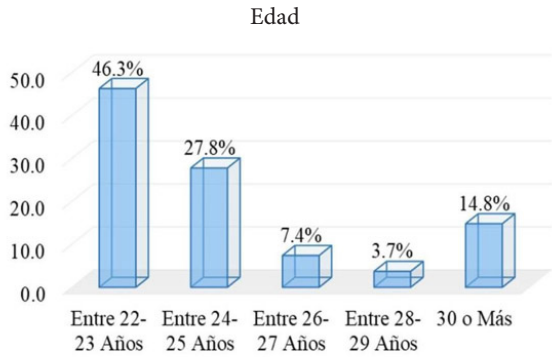
El método utilizado fue la Encuesta, la cual tiene como objetivo describir características de una población a partir de las respuestas de una muestra a encuestas o cuestionarios (Ara, 2006); y la técnica de recolección de la información fue el cuestionario, de acuerdo con Ortez (2011), este permite al investigador conocer información de un hecho a través de las opiniones que reflejan ciertas maneras y formas de asimilar y comprender los hechos, y consiste en hacer las mismas preguntas, a una parte de la población que previamente fue definida y determinada a través de procedimientos estadísticos del muestreo. La obtención de la información es a través de la interrogación escrita.

El instrumento utilizado es el cuestionario, el cual tiene la ventaja de poder recopilar información en gran escala debido a que se aplica por medio de preguntas sencillas que no implican dificultad para emitir la respuesta; además, su aplicación es impersonal y está libre de influencias como en otros métodos. (Muñoz, p207, 2015).

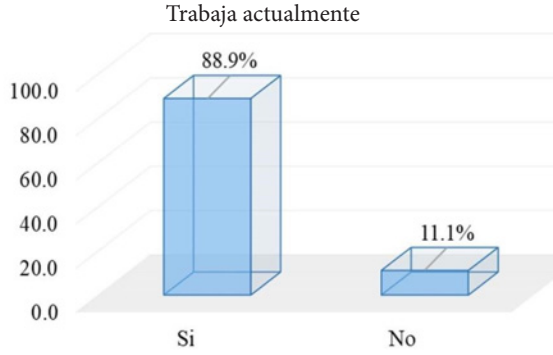
Resultados



Con respecto al plan de estudios cursando, encontramos que el 68.5% perteneces al plan 0042- y 31.5% pertenece al plan 99-2. Siendo el primer vigente a la fecha de aplicación del examen.

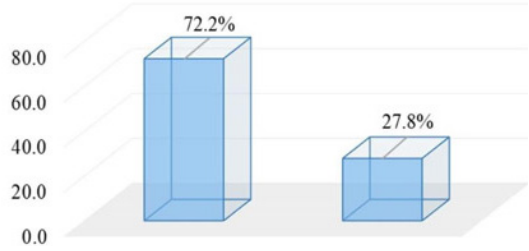


Basado en las características de las diferentes edades de los alumnos encuestados se realizó una clasificación por grupos de edad, donde se destaca que el 46.3% corresponde a los alumnos entre 22 y 23 años, el 27.8% en el rango de los 24 a 25 años, 14.8% en el rango de 30 o más y el 11.1 entre 26 a 29 años.



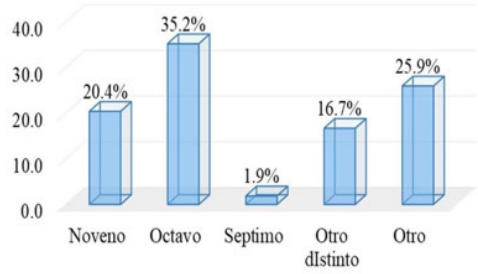
Del total de los encuestados el 88.9% trabaja y el 11.1% no se encuentra trabajando actualmente

Al momento de aplñicar al examen su estatus en la universidad fue:



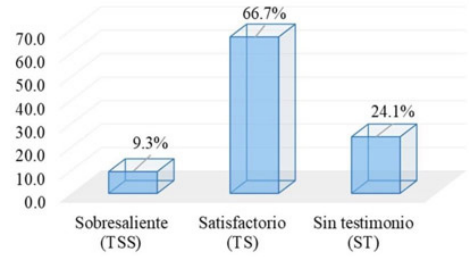
Del total de los encuestados al momento de levantar la encuesta el 72.2% eran alumnos activos y el 27.8% no se encontraban cursando la carrera.

Si su respuesta anterior fue alumno activo, qué semestre cursaba

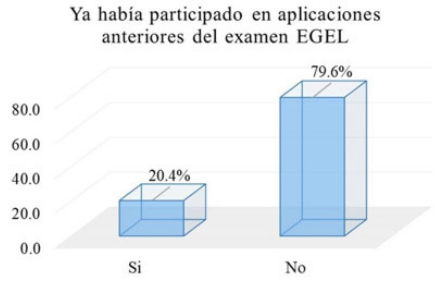


Del total de los encuestados al momento de levantar la encuesta se encontraban cursando el noveno semestre el 20.4%, el octavo el 35.2%, el séptimo el 1.9% y el 42.6 otro distinto, incluyendo egresados.

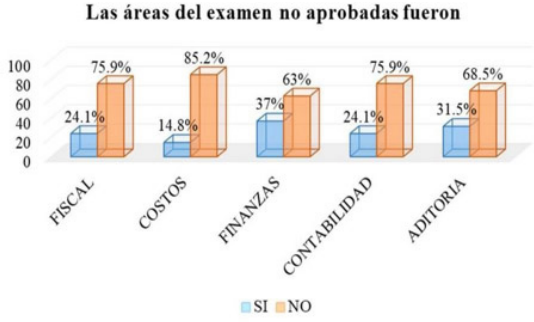
El resultado del examen (TESTIMONIO) fue



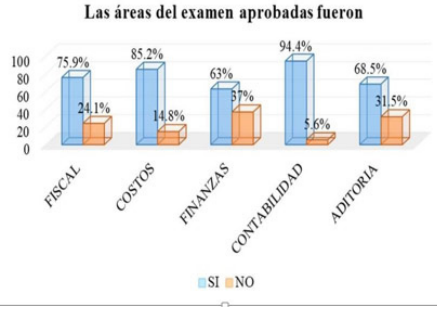
Los resultados obtenidos por parte de los encuestados en el examen CENEVAL fue de 66.7 en satisfactorio, el 24.1 sin testimonio y el 9.3 sobresaliente.



Del total de los encuestados el 79.6% no había participado ene l examen en ocasiones anteriores y el 20.4% ya era su segunda o más veces que hacen el examen.



Las áreas no aprobadas por parte de los encuestados fueron en fiscal el 24.1%, en costos el 14.8% en finanzas el 37%, en contabilidad el 24.1% y el auditoria el 31.5%.



Las áreas aprobadas por parte de los encuestados fueron en fiscal el 75.9%, en costos el 85.2% en finanzas el 63%, en contabilidad el 94.4% y el auditoria el 68.5%.

Conclusiones y discusión

Como es de suponerse la gran mayoría de alumnos y egresados que presentan la evaluación del examen general de egreso pertenecen al plan de estudios vigente desde 2004-4, a pesar del rezago de titulación que presentan las cohortes anteriores a estos planes como lo son la 99-2, 84-2 78-2 y otras y que la gran mayoría 74.1% cuentan con una edad de entre los 22 y 25 años de edad, que es la edad promedio para que un estudiante curse íntegramente su programa en los tiempos establecidos.

Es de hacerse notar que un 88.9% de los estudiantes y egresados están trabajando lo que refleja el mercado potencial que tienen los estudiantes de contaduría pública así mismo una ventaja en la obtención de mejores resultados, el que tengan la experiencia, la práctica y conocimientos actuales. El 72.2% es considerado todavía alumno activo de la institución, inscrito entre el octavo y noveno semestre. Que se puede deber a la obligatoriedad de presentar el examen a partir de la generación 2015-2 para considerarse con el estatus de egresado y el resto aplicándolo con el fin de obtener su titulación tal y como lo marca el reglamento escolar.

Del total de los encuestados solo el 24.1% obtuvo un resultado sin testimonio, reflejando una mejoría en cuanto a resultados obtenido en años anteriores que puede deberse a estrategias en cuanto a asesorías ofrecidas por la coordinación del programa, de manera voluntaria tanto por parte de los asesores y participantes.

En relación a los resultados obtenidos los sustentantes manifestaron que las áreas no aprobadas fueron las de fiscal costos, finanzas, contabilidad y auditoría, siendo la de administración financiera la que mayores problemas presentan, considerándose como un área de oportunidad a mejorar, lo cual debe ponerse a consideración de los docentes del área o academia de finanzas del Departamento correspondiente.

En contraparte las áreas con mejores resultados fueron la de fiscal, costos y contabilidad con más de 75% de aprobación por lo que auditoría y finanzas son disciplinas que requieren de atención y reforzamiento por parte de los sustentes, como área de oportunidad y

convertirlas en fortalezas en cuanto a la preparación de los egresados.

En el análisis de correlaciones más importantes se puede decir que los resultados se pueden deber a que los programas de asignatura no cuentan con temas que se evalúan en la aplicación del examen o no fueron vistas en su totalidad por parte del docente en el curso, en general existen temas no abordados por los estudiantes en el desarrollo del programa.

De acuerdo con la respuesta de los encuestados en sus comentarios adicionales mencionan que requieren mayor tiempo de asesoría, el tiempo de duración del examen es extenso, extenuante pero entendible en cuanto a su estructura, pero a la vez lo consideran que el tiempo es insuficiente para alcanzar a responder de manera adecuada todos los reactivos, así mismo manifiestan que los maestros están razonablemente capacitados en cada una de sus áreas y que les ayudó a obtener los resultados en particular.

Por todo lo anterior, se considera fortalecer e institucionalizar las asesorías previas a cada una de las sesiones de aplicación del examen durante el año, incrementando el tiempo de las mismas y con mayor anticipación para dar un tiempo razonable para la retroalimentación. Propiciar la participación tanto de maestros como de alumnos en los exámenes departamentales con el formato tipo ceneval para que apoye al alumno en el desempeño de este tipo de evaluaciones.

Así mismo revisar los contenidos de los programas de estudio para adecuarlos y fortalecerlos a los contenidos del examen, actividad que de alguna manera ya se consideró en el rediseño del plan de estudios que entró en vigor en el periodo 2018-2, reestructurando el área de especialización o acentuación que se considera en el mismo, ya que es un factor que estuvo afectando al estudiante, en el tiempo que estuvo vigente.

Se requiere de una estrategia de capacitación y actualización de la planta docente, en cada una de las áreas y que un porcentaje de los entrevistados manifiestan que no están debidamente preparados al abordar los temas de actualidad.

Bibliografía

Burgos B. López K., Samayoa, E., García C.(2017).Estudio de Egresados de la Universidad de Sonora 2017. Ed. Universidad de Sonora, México.

Gallardo Cordova, Katherina Edith (2018) Evaluación Del Aprendi-

zaje: Retos y mejores prácticas. Ed. Digital. Tecnológico de Monterrey. México.
Hernández, P. A. (2013). Factores que inciden en la evaluación Del desempeño docente por los alumnos de nivel superior en la Universidad TecMilenio, campus Ciudad Juárez. Nóesis:
Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 22(43), 188–224. Retrieved from
Hernández Sampieri Roberto, Mendoza Torres Christian Paulina (2018) Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. Ed. Mc Graw Hill. México.
Kazmier Leonar, J(2007) Estadísticas Aplicada a la Administración. Ed. Mc Graw Hill. México.
Muñoz Rocha Carlos I (2015). Metodología de la Investigación E. Oxford University Press México, S.A. de C.V. México
Santos Guerra, Miguel Angel (2007) La evaluación Como aprendizaje. Una flecha en la Diana.
Ed. Bonum. Buenos Aires Argentina.
Páginas consultadas:
http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=92628572&lang=es&sit e=ehost-live www.ceneval.edu.mx www.ceneval.edu.mx/examenes-nacionales
www.ceneval.edu.mx/contaduría www.ceneval.edu.mx/documents http://www.dise.uson.mx/ceneval/DEA-Aplicacion www.unison.mx https://es.unesco.org/themes/education

MODELO DE GESTIÓN PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN DENTRO DEL AULA

Francisco Javier Espinoza-Valencia, Isidro Real-Pérez, y Luz María Leyva-Jiménez

Universidad de Sonora

Resumen

El presente modelo de gestión para la calidad de la educación dentro del aula ha sido una recopilación de información y de investigaciones realizadas que ponen en el centro de la calidad de la educación el aula, donde los alumnos cumplen con el ciclo de enseñanza aprendizaje y en donde para poder cerrar ese ciclo se tienen cuatro variables que afectan la formación integral del alumno y son: la pertinencia de los programas, los medios, el compromiso del alumno y del profesor y las estrategias didácticas, con lo cual se elaboró la matriz del modelo de gestión de la calidad de la educación y de la cual emano el instrumento de recolección de los datos y con el cual se han realizado investigaciones que en ambas las cargas factoriales de los items has sido entre .50 y 1 con lo cual se pone de manifiesto su aportación al constructo de contribución a la calidad de la educación. En el presente trabajo se explica en modelo propuesto.

Palabras Clave: Modelo, Calidad, Educación.

Introducción

La educación para cualquier país es un tema de importancia central para el desarrollo de sus habitantes, así como para el nivel de competencia laboral en las diferentes áreas.

La palabra educación viene de la palabra latina educere que significa guiar, conducir, formar o instruir y que pude definirse como: todos aquellos procesos que son bidireccionales mediante los cuales se pueden transmitir conocimientos, costumbres, valores y formas de actuar.

La profesión y función del docente es muy importante, y creo que gran parte de la población lo apreciamos, sin embargo, como mencionaba los medios se han encargado de difundir mucha información diferente al respecto.

Uno de los cambios pertinentes que requiere la educación, es el modificar los programas de estudio y la mentalidad o forma de educar hacía la no ejecución como empleados, sino a explotar el potencial del individuo hacía la innovación, investigación y hacía la creación de nuevas empresas.

Uno de los aspectos más importantes que nos han hecho voltear a ver este aspecto de la calidad educativa, con el énfasis que ahora lo observamos, es sin duda, la globalización tan avanzada que existe en estos tiempos, misma que nos ha colocado en la necesidad de reforzar nuestro sistema educativo, al percatarnos de que el nivel que tenemos en la preparación de nuestros docentes debe aumentar; no para estar a la vanguardia en comparación con otros países del mundo, pero si por lo menos el encontrarnos equiparados a su nivel.

Es en la Licenciatura donde se deben absorber todos los conocimientos teóricos y ponerlos en práctica para una mejor comprensión, aquí es donde los conocimientos empiezan a universalizarse y la gama de información que tenemos es más amplia.

Al tomar en cuenta la diversidad de personas que existe en el país, debemos tener en cuenta también las diferentes formas de aprender, hay personas que son más prácticas, otras más visuales, algunos más teóricos, etc. Esta información debemos proporcionarla a nuestros docentes para la mejor atención y formas de aprendizaje que se dan dentro de las aulas de clase2.

Para avanzar en el desarrollo de un aseguramiento de calidad externo, las autoridades mexicanas deberían establecer un organismo nacional de aseguramiento de la calidad, probablemente no gubernamental y sin fines de lucro, en estrecha cooperación con las agencias acreditadoras existentes y el sector de educación superior3.

Marco teórico

Gestión administrativa

La gestión es el enfoque holístico de la administración de una institución para el establecimiento de sus objetivos, visión, misión, valores, estrategias, estructura, organización, recursos, y medios para lograrlos, los procesos para llevar adelante las actividades que per-

mitan alcanzar los objetivos con la aplicación de los recursos, medios o instrumentos, la evaluación y el mejoramiento de su desempeño.

La gestión administrativa en las instituciones de nivel superior requiere de varios deberes que conlleven al logro de los objetivos que consideren pertinentes para el logro de la visión que ésta se ha puesto como una meta a futuro y por la cual se debe cada día trabajar para su logro efectivo, por lo cual es pertinente un manejo mesurado y transparente de su presupuesto, planeación y programación de planes y programas académicos, la capacitación del recurso humano, la comunicación efectiva y el manejo de información oportuna y validada, para la toma de decisiones. Una parte considerable de estos factores depende a su vez de un liderazgo fuerte que promueva de manera efectiva las diligencias necesarias para el logro de la visión propuesta.

Estos directivos, aun teniendo profundos conocimientos en su área profesional y una vasta experiencia en la docencia, en la investigación o en la difusión de la cultura, pueden carecer de cualidades, competencias, experiencia y conocimientos en la gestión de instituciones de educación, lo que podría dificultar el logro del engranaje de los distintos subsistemas educativos para dar respuestas a las exigencias del entorno. Algunas de las cualidades, características o competencias que debieran reunir los directivos de una institución educativa, entre otras, se pueden resumir en las siguientes:

- Liderazgo académico (gozar del reconocimiento de los alumnos como buen profesor y del aprecio de la comunidad de la entidad académica, tener reconocimiento como académico distinguido en la docencia, en la investigación y/o en la difusión de la cultura).
- Actitud estratégica (visión y misión de la universidad, planeación, control de gestión, estructura organizacional, administración de recursos humanos, comunicación e información).
- Conocer ampliamente las políticas de educación superior de la UNESCO, OCDE, SEP, ANUIES, CIEES, CONACYT y las políticas internas de la institución y de la entidad académica específica.
- Conocer profundamente la legislación de la institución incluyendo colateralmente sus contratos colectivos de trabajo.
- Proactividad, empatía, interdependencia, creatividad y consistencia para buscar consensos y disminuir situaciones de

conflicto, con apego a la legislación de la institución. • Mantener buenas relaciones con los egresados de la institución, con el sector productivo y con el sector gubernamental.
- Institucionalidad y apego a la legislación universitaria.
- Amor por la institución y por el bienestar de la sociedad.
- Ética y respeto al individuo, sin importar su sexo, raza, nacionalidad, religión o ideología.

La gestión administrativa como un medio para el logro de la calidad en la educación será en todo momento y en toda organización educativa la piedra angular de soporte que permita lograr los cambios necesarios que den rumbo cierto hacia la visión de futuro que la organización se ha planteado como un objetivo meta.

Principio de la gestión para el logro de la calidad

La gestión de la calidad es un sistema de administración de organizaciones que se basa en el principio de hacer las cosas bien. Pero asume que para hacer las cosas bien la integridad de las personas que participan en el proceso productivo es tan importante como la efectividad del liderazgo para dirigir la misión de la organización centrada en satisfacer las necesidades de los usuarios, consumidores o clientes (Lepeley, 2001, págs. 6-7).

El cliente es una persona que tiene una necesidad y para satisfacerla adquiere un producto o servicio. Tal adquisición otorga el derecho de obtener el beneficio y la calidad esperados.

Los clientes son importantes, pues si no hubiera personas con necesidades o gustos por productos o servicios específicos, no habría demanda y la organización no tendría razón para existir.

La implementación de un modelo de gestión de la calidad orienta a la organización en una dirección que comienza por:

- Diseñar un camino hacia la calidad.
- Garantizar el apoyo de la alta gerencia.
- Informar a las personas que trabajan en la organización sobre los nuevos principios que sustentan la calidad y capacitarlos en el uso de técnicas de gestión para mejora la calidad.
- Formación de equipos de especialistas en gestión de calidad que dirijan y faciliten la implementación del proceso.
- Difundir la gestión de calidad en todos los niveles de la or-

ganización.

- Focalizar la misión y los objetivos en conocer a los clientes y sus necesidades.
- Desarrollar una cultura organizacional orientada en el cliente.
- Promover creatividad, innovación y experimentación con procesos dirigidos a aumentar calidad.
- Reconocer y recompensar los logros de calidad. La gestión en instituciones educativas. Supone.
- Inversiones elevadas en o Instalaciones y equipos complejos o Productos de tecnología avanzada o Organización, información y conquista de mercados
- Costo de personal de alto nivel
- Inversiones en formación
- Alto nivel de organización
- Alto nivel tecnológico
- Dimensiones variables desde la gran universidad hasta la pequeña escuela de pueblo
- Seguridad y rentabilidad garantizadas por la expansión (Cavassa, 2002, pág. 20).

La sociedad industrial ha dado paso a una sociedad de los servicios y de la información. Esto obliga a un cambio profundo de las capacidades y competencias necesarias en los profesionales de la educación (Ferrández, 2000), que hasta ahora sólo eran necesarias para puestos determinados. Las instituciones y los profesionales de éxito de este futuro serán aquellos que desarrollen están nuevas capacidades para el nuevo entorno, lo que implica que el éxito pasado no garantiza el éxito futuro (Fernández, 2001, pág. XXV).

Las nuevas competencias necesarias para adaptarse al cambio rápido y constante obligarán a los profesionales de la educación a ser flexibles, adaptarse y convivir en un entorno cambiante (González Soto, 2000); a aprender, desaprender y reaprender; a ser verdaderos líderes, creativos y capaces de adelantarse a la evolución de los acontecimientos (Fernández, 2001, pág. XXV)

Diferentes conceptos de calidad educativa
Concepto de calidad

-Con frecuencia se afirma que "calidad" en educación es un concepto relativo, por varias razones. Es relativo para quien usa el término y las circunstancias en las cuales lo invoca. De igual manera, el relativismo tiene otra perspectiva, ya que la calidad es de naturaleza similar a la verdad y la belleza, y constituye un ideal difícil de comprometer. Lo anterior lleva a la conclusión de que "calidad" es, además, un término que conlleva los valores del usuario, siendo así altamente subjetivo (González, 2008, pág. 249).

-La palabra calidad es entendida y definida desde hace mucho tiempo –varios siglos-, y su uso indica el conjunto de atributos finales de un producto o servicio que permite emitir un juicio de valor acerca de él. Sin embargo, cuando hablamos de calidad educativa y de calidad total tenemos que considerar otras razones que han quedado definidas de acuerdo con las propias filosofías o con los sistemas de los que se trate, para investigadores de la calidad de gran prestigio como Deming. Crosby, Isikawa y Juran. Calidad es cumplir con los requerimientos, en las normas ISO 9000, cumplir con lo especificado, establecer una relación de eficiencia entre lo pactado y lo ofrecido con lo recibido o esperado, con aquellas características del producto o servicio que realmente responde a las necesidades del cliente, entendido como el valor que a través de un beneficio percibido por el cliente deja como consecuencia una satisfacción, empero al hablar de calidad en la educación es evidente que entramos dentro de otro contexto, elevar el valor en todos los casos es elevar el beneficio y también elevar la calidad hacia el cliente en términos de valores cualitativos y cuantitativos. Cuando se habla de calidad educativa sin duda hablamos de otros ámbitos como el social, una educación pertinente y que socialmente coadyuva al desarrollo del país, una educación que eleve el grado de desarrollo de la sociedad en aras de una mejor calidad de vida, o todo el contexto social (Ramírez, 1998, págs. 19-25).

-Ernesto Schiefelbein: la definición de la calidad de la educación tiene que estar en relación con la capacidad de atender las necesidades del que aprende, y a partir de esa atención de la capacidad del que aprende, desarrollar al máximo su capacidad de examinar sus intereses; examinar sus problemas; analizar la información que le permite enfrentar dichos problemas, y buscar las soluciones más adecuadas

(Álvarez-Tostado, 1997, pág. 60).

-Pirsig (1976) relaciona la calidad con el arete griega que significa ‹‹excelencia de la función›› ya que los elementos consideraban que cada objeto, institución o individuo tiene una función especial que desempeñar. A partir de esta definición, la función del profesor aparece aquí como planificar y proporcionar un currículo a sus alumnos y evaluar su éxito. Pero debe ser un currículo óptimo para cada alumno, como miembro de una clase que consta de alumnos de una variedad de capacidades y necesidades (Wilson, 1992, pág. 34).

Y ¿Cómo se puede medir la calidad de un sistema educativo? Pues la calidad de un sistema educativo se puede medir desde el punto de vista de que se cumplan los fines que la sociedad le asigne (Álvarez-Tostado, 1997, pág. 18).

Aseguramiento de la calidad

La frase aseguramiento de la calidad se refiere a las políticas, actitudes acciones y procedimientos necesarios para asegurar que se mantendrá y elevara la calidad y por ende la calidad es responsabilidad de cada institución, y se espera que estas sean responsables de ofrecerla (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, 2001, págs. 38-45).

Garantizar la calidad en las instituciones de educación superior es lo que la sociedad reclama de estas. Las instituciones de hoy tienen el reto del reclamo social, la cual pide una inserción efectiva al mercado laboral de sus egresados y que estos no adopten el status de rezagados al momento de concluir sus estudios por la carencia de capacidades para desempeñarse profesionalmente.

La sociedad reclama de las instituciones educativas que con el ejercicio de su actividad garanticen los requisitos que el mercado laboral demanda para la inserción de los estudiantes, y que adopten experiencias e ideas aportadas por aquellos que se benefician de su actividad (empresas, alumnos, docentes, etc.) (Fernández, 2001, pág. XXVII).

Tal vez muchos clientes (alumnos y familiares) no saben explicar la calidad requerida, pero sí la perciben, y así lo transmiten a otros clientes y posibles clientes; Ésta es la razón por la que hay que analizar y transformar los procesos de una institución; El producto o servicio que ofrece es el resultado final de uno o varios procesos, y si el objetivo es mejorar ese producto o servicio, solamente se puede lograr

trabajando sobre los procesos y/o en el resultado final. Si se mejora los procesos se mejoran el resultado final (Fernández, 2001, pág. 61).

Definición de calidad educativa por organismos evaluadores

Hoy calidad educativa se refiere menos a la memorización y más a la adquisición de destrezas de nivel superior; equidad no significa ya lo mismo para todos, sino atender las distintas necesidades de manera de asegurar equivalentes oportunidades de aprendizaje, y eficiencia no se mide por el menor costo, sino en términos de la optimización de la productividad educativa, analizando la relación entre insumos, procesos y resultados. Estas redefiniciones están implicando también la necesidad de redireccionar el funcionamiento de los sistemas educativos para lograr resultados definidos en estos términos, lo cual introduce directamente el problema de la gestión y de las actuales dificultades de gobernabilidad política, técnica y administrativa (UNESCO, 2004, pág. 7).

La calidad del sistema educativo no radica sólo en el nivel de aprendizaje de los alumnos, sino que refleja las relaciones de coherencia entre todos los componentes del propio sistema. En esta perspectiva la calidad educativa comprende varias dimensiones: la pertinencia y la relevancia, que expresan la coherencia entre la enseñanza y las necesidades de los alumnos y la sociedad, respectivamente; la eficacia, que refleja la coherencia entre los productos esperados –los objetivos– y los realmente alcanzados; la suficiencia de los recursos de toda índole y la eficiencia de su uso, que resulta de la coherencia entre insumos y procesos con los productos logrados con ellos. El concepto de calidad no puede disociarse de la equidad, ya que no puede considerarse buena una educación desigual. La calidad de la educación, además, considera no sólo sus efectos a corto plazo, sino también su impacto en la vida adulta. El concepto de calidad del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE) tiene en cuenta, pues, el conjunto de los componentes del sistema educativo –contexto, insumos, procesos y productos con sus elementos y las relaciones entre ellos ((INEE), 2006, pág. 9).

Metodología

La presente investigación es bibliográfica y de experiencias recogidas de investigaciones realizadas donde se busco recolectar antecedentes para formar un modelo investigación aplicada.

Objetivo General
Modelo de gestión para la calidad de la educación dentro del aula y conocer las variables que la generan.

Específicos

- Conocer la influencia que tiene la pertinencia de los programas en la calidad de la educación.
- Conocer la influencia que tiene los medios en la calidad de la educación.
- Conocer la influencia que tiene el compromiso del alumno y del maestro en la calidad de la educación.
- Conocer la influencia que tiene las estrategias didácticas en la calidad de la educación.

Metas
Identificar las variables específicas que generan la calidad de la educación dentro del aula.

III.- Resultados.

Matriz del modelo de gestión de la calidad de la educación

Educación De Calidad	Estrategias Pedagógicas	Compromiso Alumno Profesor	Medios	La pertinencia de los Programas
Estrategias Pedagógicas	Educación De Calidad	El compromiso del maestro y el alumno en el proceso de Enseñanza aprendizaje.	Contar con los medios que generen los ambientes de aprendizaje	Que se cumplan los objetivos de los programas de materia
Compromiso Alumno Profesor	El compromiso del maestro y el alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje.	Educación De Calidad	Que los medios de aprendizaje sean propicios para alumnos y maestros	De manera comprometida se cumpla con el contenido de los programas
Medios	Contar con los medios que generen los ambientes de aprendizaje	Que los medios de aprendizaje sean propicios para alumnos y maestros	Educación De Calidad	Que los medios sean los propicios para el cumplimiento de los programas
La pertinencia de los Programas	Que se cumplan los objetivos de los programas de materia	De manera comprometida se cumpla con el contenido de los programas	Que los medios sean los propicios para el cumplimiento de los programas	Educación De Calidad

Fuente: Elaboración propia del autor.

A continuación, se agrupan los items que contiene cada dimensión del modelo.

MATRIZ DEL MODELO DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN	ESTRATEGIAS PEDAGOGICA	1.-	Que las estrategias pedagógicas sean acordes al tema
		2.-	Que las estrategias pedagógicas permitan una comprensión rápida del tema
		3.-	Que el maestro cuente con varias estrategias pedagógicas para un mismo tema
		4.-	Que el maestro use la tecnología como una estrategia pedagógica
		5.-	Que los alumnos utilicen la tecnología como estrategia de aprendizaje
	COMPROMISO ALUMNO PROFESOR	6.-	Que el alumno este comprometido con estudiar y aprender
		7.-	Que el maestro este comprometido con la enseñanza
		8.-	Que el alumno este comprometido y no falte a clases
		9.-	Que el maestro este comprometido y no falte a clases
		10.-	Que el alumno este comprometido con hacer las tareas de la clase
	MEDIOS	11.-	Que el aula cuente con computadoras
		12.-	Que el aula cuente con un proyector
		13.-	Que se fomente el uso de la tecnología en los alumnos
		14.-	Que los espacios sean propicios para generar los ambientes de aprendizaje
		15.-	Que se utilicen las plataformas para el acceso en todo momento a la información de la materia
	PERTINENCIA DE LOS PROGRAMAS	16.-	Que los programas de las licenciaturas estén actualizados
		17.-	Que los programas de materias cuenten con temas de interés actual
		18.-	Que los programas generen las competencias en los alumnos
		19.-	Que los programas de materias se cumplan en su totalidad en el semestre
		20.-	Que los alumnos conozcan en el contenido del programa de materia al inicio del semestre

Fuente: Elaboración propia del autor.

Para la elaboración del instrumento se tomó como base la matriz del modelo de gestión de la calidad de la educación de la cual se desprenden las cuatro dimensiones y de las cuales se elaboraron los reactivos independientes para evaluar cada una de ellas:

- Estrategias didácticas
- El compromiso del alumno y Profesor
- La pertinencia de los programas
- Los medios que generan los ambientes de aprendizaje

Para el levantamiento del instrumento y las respuestas de los items se tomó como base la escala de Likert, ya que es un instrumento de percepción, con siete puntos de respuesta siendo 1 el totalmente en desacuerdo y 7 el totalmente de acuerdo.

Totalmente En Desacuerdo						Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5	6	7

Estrategias didácticas

Las estrategias didácticas son consideradas las formas en las que se ejemplifica el conocimiento para poder ser transmitido y comprendido por el alumno.

El compromiso del alumno y Profesor

EL compromiso del alumno y el profesor es considerado como la voluntad encausada en el ciclo de enseñanza aprendizaje.

La pertinencia de los programas

La pertinencia de los programas se considera como el objetivo social que deben cumplir.

Los medios que generan los ambientes de aprendizaje

Los medios se consideran todos aquellos que no ayuden a general un ambiente propicio de enseñanza aprendizaje.

Conclusiones

La gestión de la calidad de la educación dentro del aula es algo que esta en constante escrutinio tanto por evaluadores nacionales como internacionales ya que el desarrollo económico y educativo de un país está estrechamente ligado entre sí, por tal motivo incidir en las estrategias didácticas, el compromiso del alumno y Profesor, la pertinencia de los programas y los medios que generan los ambientes de aprendizaje en la educación para lograr el desarrollo esperado, es pertinente estar constantemente realizando investigación que nos marque un camino de soluciones para las problemáticas que se viven dentro del aula en la educación, por tal motivo se elaboró este modelo que es considerado una aportación a la problemática de la educación en México.

Bibliografía

Alvariño, C. et al (2000). Gestión escolar: UN estado Del arte de la literatura. Revista Paideia, Mayorga, A. (2004) Gestión escolar y los componentes de la calidad de la educación. Recuperado el 15 de octubre de 2007 de

http://www.observatorio.org/colaboraciones/mayorga.html

HODGE, B. J., ANTHONY, W. P. Y GALES, L. M. (2003). Teoría de la Organización. Un Enfoque Estratégico. Madrid: Prentice Hall.

LAVÍN, S., DEL SOLAR, S.; FISCHER, M. E IBARRA, J. C. (2002). La Propuesta CIGA: Gestión de Calidad para Instituciones Educativas. Santiago: LOM Ediciones.

POZNER, P. (2000). El Directivo Como Gestor de Aprendizajes Escolares. Buenos Aires: Aique. Vera, Fernando. "Gestión escolar, precisando el concepto" Magíster en Ciencias de la Educación con Mención en Administración y Gestión Educacional y Magíster en Investigación Educativa.

COMPETENCIAS QUE DEBE DOMINAR EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO PARA INSERIR EN EL ÁMBITO DEL TELETRABAJO

Karinna Idalia Holguín Magallanes, Claudia Patricia Pérez Heiras y Jorge Luis Carnero Porras

Universidad Autónoma de Chihuahua

Resumen

El mundo actual requiere de cambios versátiles, de decisiones rápidas, enfrentar a una realidad en la cual la organización juega un papel crucial. La globalización hace necesario que se tomen medidas trascendentales en cuestión de practicidad en sus procesos, uno de los importantes es el proceso contratación, el teletrabajo viene a revolucionar una de las formas tradicionales.

El teletrabajo es una medida de ver reflejado los avances de la tecnología en un sentido práctico y efectivo, proporciona una manera distinta de relación trabajo - hombre en donde ambas partes se concretan en una ganar - ganar.

El teletrabajador posee ciertas competencias, habilidades y herramientas que son características esenciales en el quehacer diario de su trabajo es por ello por lo que se puede adentrar de manera fácil al ámbito laboral siendo una manera diferente al trabajo convencional, las TIC van de la mano como complemento fundamental para el desarrollo de esta tarea.

Por lo cual no exime a las Instituciones de Educación Superior capacitar a docentes y preparar a sus estudiantes para poder competir en esta modalidad de hoy en día que viene a revolucionar la manera de laborar de tal forma que no será reversible, sino al contrario, será en un futuro la manera común de laborar en las organizaciones de nivel global.

Palabras clave: Teletrabajo, teletrabajador, competencia, TIC.

Introducción

La innovación en las tecnologías de la información y las comunicaciones, TIC, ha generado que cada día el teletrabajo sea una herramienta necesaria en la transformación laboral, económica y social a nivel nacional e internacional, convirtiéndose así en un fenómeno de desarrollo en la organización del trabajo. La Organización Internacional de Trabajo -OIT- define teletrabajo como: "Una forma de trabajo en la cual: a) el mismo se realiza en una ubicación alejada de una oficina central o instalaciones de producción, separando así al trabajador del contacto personal con colegas de trabajo que estén en esa oficina y, b) la nueva tecnología hace posible esta separación facilitando la comunicación". (Bonilla Prieto, Plaza Rocha, Soacha De Cerquera, & Riaño-Casallas, 2014)

El teletrabajo representa una oportunidad para acceder a empleos globales, permitiendo la inclusión laboral de cualquier persona, sin exclusión. Sin embargo, para ello es necesario contar con diversas competencias y formación adecuada para desarrollar trabajos a distancia y además contar con el apoyo de los gobiernos, las empresas y las instituciones educacionales para capacitar y certificar las competencias a personas que no han tenido una educación formal. El desarrollo y crecimiento de esta modalidad va a depender de varios factores, como, por ejemplo, una educación de calidad que incorpore en la enseñanza una fuerte utilización de tecnologías de Información y Comunicación, y el dominio de un segundo idioma. La capacitación a lo largo de toda la vida se convierte en un continuo de formación. (Salazar, 2013).

Marco teórico

Marco conceptual

Teletrabajo: Para la Organización Internacional del trabajo (OIT), es el trabajo a distancia (incluido el trabajo a domicilio) efectuado con auxilio de medios de telecomunicación y/o de una computadora. (OIT, 2019)

En Colombia, el teletrabajo se encuentra definido en la Ley 1221 de 2008 como Es una forma de organización laboral, que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios a terceros utilizando como soporte las tecnologías de la información y la comunicación – TIC para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo. (Ley 1221 de 2008, 2018)

Para Téllez, el teletrabajo es la actividad profesional desarrollada por personas que no están presentes físicamente en la empresa para la que trabajan. Esto exige, además de un perfil profesional, un dominio de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Por tanto, es una forma de trabajo a distancia mediante el uso de telecomunicaciones. Es una nueva forma de trabajo que no requiere la presencia del empleado en el centro productivo, es decir, en la oficina o planta de la empresa. (Téllez, 2009)

Teletrabajador: Persona que desempeña actividades laborales a través de tecnologías de la información y la comunicación por fuera de la empresa a la que presta sus servicios. (Ley 1221 de 2008, 2018)

Competencia: Capacidad para responder a las exigencias individuales o sociales para realizar una actividad o una tarea desde una combinación de habilidades prácticas y cognitivas interrelacionadas, conocimientos (incluyendo el conocimiento tácito), motivación, valores, actitudes, emociones y otros elementos sociales y de comportamiento que pueden ser movilizados conjuntamente para actuar de manera eficaz. (OCDE, citado por López Gómez, 2016)

TIC: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego.

Actualmente el papel de las TIC en la sociedad es muy importante porque ofrecen muchos servicios como: correo electrónico, búsqueda de información, banca online, descarga de música y cine, comercio electrónico, etc. (UNAM, 2019)

Antecedentes

Al hacer referencia al término del teletrabajo, es necesario entender que este tiene una relación directa entre las tecnologías de información y telecomunicaciones. A medida que transcurre el siglo XX los estudios frente al teletrabajo se basaron en investigar las posibilidades de que labores se podían desempeñar desde lo doméstico. A mediados de este siglo se discutieron diversas ideas muy innovadoras relacionadas a la interacción del trabajo con las tecnologías y los óptimos resultados que podrían lograrse con esta unión, pero aun para la época era muy precario ponerlo en práctica. Para los años sesenta se lo-

gra un primer avance en la conexión de equipos (computadores) con las primeras redes de internet por medio de la conexión telefónica y de esta manera se hace posible dicha conexión desde cualquier lugar ya fuese desde la casa u oficina, siempre y cuando contara con acceso telefónico. (Gómez Beltrán, 2018)

La mayoría de los autores sitúan el origen del teletrabajo en la crisis del petróleo de los años setenta, siguiendo al European Community Telematics/Tlework Forum (ECTF), este sería el inicio de una primera fase en los antecedentes del teletrabajo que se extenderá hasta mediados de los años ochenta, entonces el teletrabajo era una alternativa al uso generalizado del coche para ir al trabajo. La segunda fase es caracterizada por la irrupción de los ordenadores y el desarrollo de las redes, a partir de aquí se extiende el concepto de red local y se generaliza el uso del correo electrónico. A finales de esta etapa y hasta principios de los noventa, el teletrabajo surge como una opción para dar apoyo al outsourcing, a la vez que el desarrollo de la telefonía móvil y la bajada de precios en ordenadores portátiles posibilitan la aparición de las primeras oficinas móviles. Una tercera fase del teletrabajo, caracterizada por la globalización de la economía y la explosión de Internet en la que se encontraría en el momento de la publicación, más concretamente la conocida World Wide Web. Esta globalización ha incrementado considerablemente la presión competitiva y la inestabilidad de los mercados, obligando a las empresas a reconsiderar sus procesos productivos y a reclamar una mayor flexibilidad en el mercado laboral, mientras que, por el lado de las infraestructuras, se ha vivido un proceso de desregulación y privatización de las telecomunicaciones para potenciar la oferta y reducir los costes. Además, pronostica una cuarta generación del teletrabajo que implicaría pasar a ser la manera habitual en la que la mayoría de las personas realizarán, al menos parcialmente, su trabajo todos los días. Este cambio, significaría que el teletrabajo pasaría de ser considerado una manera innovadora de trabajar a convertirse en el modo ordinario de realizarlo. (Selma Lajarín, 2015)

El teletrabajo

El teletrabajo tiene una amplia gama de opciones de desarrollo, puede ser una actividad independiente o autónoma (freelance) o sujeta a un "contrato laboral" formal en donde tanto el prestador del trabajo como el contratante adquieren derechos y obligaciones que deben

tener una regulación y estar sujetos a normas que den cabal cumplimiento a la acción en aras de un desarrollo innovador.

Se pueden distinguir 4 modalidades de teletrabajo: a) teletrabajo en casa: empleados, autoempleados o auto empresarios; b) teletrabajo en oficinas remotas: centros de recursos compartidos (gran equipamiento tecnológico) sucursales o sedes de un corporativo mayor; telecentros u oficinas satélites, telecottages, centros ubicados en zonas rurales o muy distantes; c) televillage, poblaciones enteras conectadas a una red y d) teletrabajo móvil, desarrollado desde distintas sedes.

El teletrabajo puede ser individual o colectivo, es decir el teletrabajador puede realizar parcialmente una actividad para una sola empresa; trabajo parcial para varias empresas o trabajo total para una o varias empresas en distintas localidades, las actividades que se pueden llevar a cabo son diversas y se insertan en el rubro de educación y servicios. (Zetina Luna, 2011)

Tabla 1. Áreas de aplicación del teletrabajo

Servicios profesionales:	Jurídicos, contabilidad, arquitectura, periodismo, correctores de estilo, redacción.
Servicios a empresas:	Publicidad, marketing, encuestas, consultoría, editoriales, imprenta, diseño gráfico y web, fotografía, asesoría, asistencia en discursos, presentaciones.
Telecomunicaciones:	Secretaria virtual, telefonistas, transmisión de datos, asistente en correo electrónico, información y orientación en línea.
Audiovisuales:	Radio, televisión, transmisión de sonidos, imágenes, grabación sonora, videoconferencias, traductores lengua de señas.
Financieros:	Asesor de seguros, asesor bancario, información financiera, crédito, estudios de inversiones, valores.
Servicios turísticos:	Información, asesoría y consultoría paquetes turísticos.
Educación:	Videoconferencias: educación básica, media, superior, adultos; desarrollo de materiales didácticos.
Investigación:	Ciencias naturales, sociales y humanidades.

Fuente: (Zetina Luna, 2011)

Según la Universidad Católica del Norte, el teletrabajo es una modalidad en la cual se desarrolla la labor contratada por una empresa o institución desde el hogar, un café internet o cualquier sitio a distancia, donde se tengan los medios tecnológicos apropiados para desempeñarse eficientemente en la responsabilidad encargada. Sin embargo, no todos los trabajos son susceptibles actualmente de ser realizados a distancia, e igualmente, no todos los trabajadores tendrían éxito o mejorarían su calidad de vida tanto personal como profesional si hicieran el tránsito hacia el teletrabajo. Por ello, se habla actualmente de la necesidad de diagnosticar si las personas poseen el perfil del teletrabajador, con unas características que, si bien no son una camisa de fuerza, harían mucho más probable que una persona pueda ser exitosa en esta modalidad laboral.

- Se orienta a obtener resultados: para el teletrabajo es esencial estar enfocado más en las metas que en el proceso. Esto no quiere decir que el proceso se descuide, sino que se debe tener siempre en mente la meta a la cual se quiere llegar y trabajar para llegar allí. Esto es muy importante puesto que pueden suceder diversos imprevistos durante el proceso, y sólo teniendo claridad acerca del resultado esperado se podrán sortear los obstáculos que se presenten.
- Tiene excelentes habilidades para la comunicación: trabajar a distancia implica que no es posible obtener información directamente por observación, como se podría tener en el lugar de trabajo físico. Esto significa que para poder saber cómo van las cosas, la persona debe comunicarse, tanto por escrito como de forma audiovisual, incluyendo esa información que normalmente se transmitiría observando al teletrabajador; ahora, es importante tener en cuenta que poseer excelentes habilidades para la comunicación no significa tener motivación para comunicarse todo el tiempo, lo cual se convertiría antes en un efecto contraproducente si la persona no logra concentrarse en los resultados que debe obtener. En consecuencia, el teletrabajador debe incorporar, desarrollar u optimizar unas prácticas letradas específicas que le permitan desempeñarse apropiadamente. Para esto, los textos que deben escribirse se deben planificar, escribir y editar para garantizar una mayor accesibilidad y comprensión por parte del lector.

Se trata de una perspectiva cooperativa a fin de que la comunicación o interacción en diferido se realice de manera efectiva. Entre otros, estos textos (que pueden ser mensajes en foros, chats, correos, etc.) se configuran a partir de 4 criterios: estructura, coherencia, unidad temática y apropiación de la audiencia.

- No requiere mucha supervisión: existen personas que deben sentirse vigiladas y supervisadas para motivarse a realizar las funciones que se le han consignado y obtener los resultados previstos. Una persona así probablemente no tendría éxito en el teletrabajo, donde se requiere trabajar de manera autónoma en el espacio apropiado. Las personas que requieren constante supervisión usualmente se descuidarán y comenzarán a realizar otras labores que no son propias de su teletrabajo y que terminarán afectando negativamente las metas del mismo.
- Es adaptable: el teletrabajador debe ser capaz de adaptarse, entre otras cosas, a su nuevo entorno de trabajo, en el cual no tendrá colegas a su alrededor, un jefe que lo supervise, ni clientes físicos en persona a quienes deberá atender. Además, debe poder adaptarse a las implicaciones del trabajo por medios tecnológicos, así como a las diversas innovaciones en materia de comunicación. Finalmente debe poder adaptarse a un entorno laboral en el que probablemente parte del tiempo esté rodeado de su familia, y de las tentaciones que podría tener en el hogar, como pueden ser la posibilidad de la televisión, la nevera, realizar llamadas personales extensas o frecuentes, entre otras.
- Es muy organizado: si tener un trabajo directivo presencial requiere de organización, esto es aún más riguroso en un trabajo a distancia. La organización no solamente se refiere a un espacio físico que sea apropiado, cómodo, ergonómico, y tranquilo, sino también al adecuado manejo del tiempo, planeación, seguimiento y evaluación de las actividades que se deben realizar, así como otros aspectos que por estar a distancia requieren de una buena dosis de autogestión y autocontrol. Por ello, si no se es organizado, rápidamente comenzará a verse afectada la capacidad de desempeño del teletrabajador, lo que tendrá como consecuencia que requerirá de mu-

cho más tiempo del habitual para realizar la misma tarea.

- Tiene un sólido conocimiento sobre su trabajo: es bastante complejo realizar un trabajo con el cual no se está familiarizado. Cuando se tiene una persona que realiza un entrenamiento personalizado para este proceso, usualmente durante una inducción, se resuelve en buena medida. Sin embargo, cuando la persona apenas ingresa a un cargo o acaba de ser cambiada a un nuevo cargo, el proceso de inducción deberá ser aún mayor, puesto que no siempre se tendrá cerca un jefe inmediato o asesor que pueda ayudar a resolver las inquietudes y dificultades que aparecerán. Por ello, se recomienda una muy buena inducción previa antes de iniciar el trabajo, que permita el conocimiento sólido del trabajo, sus funciones y las metas que debe cumplir.
- Entiende profundamente los objetivos de la organización: al estar por fuera de la empresa física, el teletrabajador puede perder algunas formas de comunicación que usualmente se practican en la empresa como son las carteleras, boletines físicos, algunas reuniones, y por ende olvidar, o no tener muy presente, cuáles son la misión, visión, y objetivos institucionales. Estos son necesarios, puesto que el teletrabajador debe entender de manera clara la forma en que su función y los resultados a los que debe llegar contribuyen a lograr los objetivos institucionales.
- Puede establecer prioridades y manejar bien el tiempo: como se indicó en un punto anterior, establecer prioridades y manejar bien el tiempo son habilidades esenciales cuando se está en teletrabajo. Hay muchos aspectos tecnológicos que pueden hacer que se pierda mucho tiempo, como revisar el correo cada cinco minutos, no planear las prioridades del día, ser desorganizado en los horarios, entre muchos otros. Por ello, es necesario saber qué es lo urgente, lo menos urgente, y lo que se puede posponer para priorizar estos eventos y lograr administrar el tiempo de manera eficiente y eficaz.
- Ha sido exitoso en las posiciones actuales y previas: Este es un punto que igual sería válido para el trabajo presencial. Ser exitoso en las labores actuales y las que se hacían antes es un buen indicador de que la persona podría adaptarse y ser exitoso también en el mundo del teletrabajo. Una persona que ya

tiene un historial problemático a nivel laboral seguramente no mejorará cuando además se sume un entorno nuevo el cual requiere de múltiples aprendizajes y adaptaciones, por lo que no sería una buena opción ver el teletrabajo como la "esperanza" de que esa persona finalmente logre ser exitosa en su trabajo.

- El entorno hogareño es favorable para el teletrabajo: este punto es básico. Si el entorno hogareño no se presta para el teletrabajo entonces esto afectará negativamente su desempeño. Si tiene varios hijos pequeños que solicitan su presencia, otras personas que constantemente desean hablar con usted, un espacio ruidoso, oscuro, mal ventilado, poco ergonómico, un familiar enfermo del que debe estar pendiente, en definitiva, donde no se siente cómodo trabajando o donde las distracciones son demasiado importantes y frecuentes, será imposible producir de manera efectiva. Además, es necesario no solamente un espacio, sino unas reglas en el hogar para los demás miembros de la familia, incluyendo las mascotas. Todos deberán entender que cuando usted esté en el espacio que destinó para el teletrabajo, no debería ser molestado, salvo para casos realmente urgentes.
- Se le ha asignado una labor que es recomendable para teletrabajo: como vimos al comienzo de este editorial, no todos los oficios son aptos para hacerse desde el teletrabajo. Al menos no actualmente. Por ello, si queremos que nuestros teletrabajadores tengan éxito, primero debemos hacer un análisis para estar seguros si la labor a realizar se presta para hacerse por medio del teletrabajo. De no serlo, entonces es preferible continuar haciéndola en el espacio presencial, o como mínimo, parte del tiempo presencial y otra parte del tiempo a distancia.
- Su trabajo tiene claramente definidos sus objetivos: para que el teletrabajador pueda tener éxito éste debe tener unas tareas con objetivos bien delimitados y medibles. Además, se debe tener en cuenta que se deben priorizar los resultados más que los procesos, como ya se indicó anteriormente. (Franco Jaramillo & Restrepo Bustamante, 2011)

Ventajas y Desventajas del Teletrabajo

El teletrabajo trae ventajas no sólo a los empleados sino también a la empresa, e incluso, a la sociedad. Algunas de estas ventajas son:

Para el trabajador

-
- Mayor disponibilidad y aprovechamiento del tiempo.
- No tiene necesidad de traslados, que implican gastos de dinero y tiempo.
- Menor gasto de vestimenta.
- Aumenta su eficiencia porque ejecuta tareas según un objetivo.
- Permite trabajar a embarazadas y madres con bebés que no pueden salir de casa.
- Permite trabajar a los discapacitados que no pueden desplazarse.
- Otorga gran flexibilidad de horario.
- Reduce el estrés.
- Permite trabajar para empresas del exterior o de otras localidades sin desplazarse.

Para la empresa

- Reducción de costos de infraestructura, alquiler, viáticos, electricidad y otros.
- Aumento en la productividad.
- Reducción del ausentismo.
- Inexistencia de conflictos de convivencia entre el personal.
- Posibilidad de ampliar horarios de trabajo.
- Mejores plazos de entrega de tareas.

Para la sociedad

- Menor contaminación ambiental por reducción de desplazamientos.
- Menor congestión de tránsito.
- Desarrollo para zonas alejadas o rurales.
- Descongestión de las grandes áreas urbanas.

En cuanto a las desventajas se pueden enumerar las siguientes:

Trabajador

- Aislamiento
- Falta de diferenciación entre el ámbito del hogar y el profesional.
- Pérdida de algunas garantías laborales.

Empresa

- Disminuye el control sobre el operario.
- Las tareas deberán coordinarse mejor.
- Mayor necesidad de motivar al empleado.
- Posible competencia desleal del trabajador.
- Posible uso de los medios tecnológicos de la empresa para fines propios del operario.

(Téllez, 2009)

Competencias para desarrollar en el Teletrabajo

El teletrabajo es una actividad se requiere un perfil de trabajador que sea responsable, autónomo, que sea capaz de auto motivarse, con una madurez laboral alta, habilidades de comunicación y manejo tecnológico, lo cual implica que no sea una actividad abierta al público en general, se requiere de preparación y habilidades específicas. En la siguiente tabla (Salazar, citado por Martínez Sánchez, 2012) se resumen las competencias que se sugiere debe contar el teletrabajador en el ámbito del saber, del saber hacer y del saber comunicar y transferir.

(Martínez Sánchez, 2012)

Tabla 2. Competencias del Trabajador

AMBITO	COMPETENCIAS	
Del saber	Competencias técnicas	Saber navegar por internet, usar el e-mail, utilizar una intranet. Saber usar programas básicos computacionales. Comunicarse por videoconferencia. Utilización del Chat. Tener una buena expresión escrita.
	Competencias Personales.	Interés por aprender a utilizar las nuevas tecnologías. Tener capacidad para aprender solo. Saber crear cosas nuevas mediante trabajo personal. Mantener el contacto profesional con los colegas. Ser autocrítico con el propio trabajo. Utilizar el apoyo de las instituciones dirigidos al teletrabajador. Soportar periodos de aislamiento. Gestionar un ambiente de trabajo saludable sin estrés.
Saber hacer	Competencias Profesionales.	Organización. Disciplina. Capacidad de administrar el tiempo en casa. Elevada necesidad de logro. Responsabilidad y autonomía. Resolver problemas sencillos con relación a las nuevas tecnologías. Mantener el equilibrio personal y la autoestima. Ética, honradez y confidencialidad. Importancia de la prevención de riesgos laborales. Capacidad de análisis.
Saber comunicar y Transferir.	Competencias de Comunicación.	Transferir conocimientos a situaciones nuevas, Saberse comunicar con mensajes claros y concisos, Saber vender resultados. Ofrecerse personalmente como profesional (teletrabajador autónomo). Mantener las relaciones pese a trabajar solo. Negociación de trabajos, precios, objetivos, condiciones. Realizar actividades socializadoras

Fuente: Matínez Sánchez, 2012

Planteamiento del problema

La presente investigación tiende a identificar las competencias que debe dominar el estudiante universitario para inserir en el ámbito del teletrabajo, la adopción de este modelo de trabajo trae ventajas a las organizaciones, trabajadores y sociedad, por lo que los estudiantes deben ser capaces de desempeñarse adecuadamente y competir en este ámbito.

Objetivos

General: El objetivo general de la investigación es identificar las competencias que debe dominar el estudiante universitario para inserir en el ámbito del teletrabajo.

Específicos:

-
- Identificar cuáles son las competencias que se deben de de-

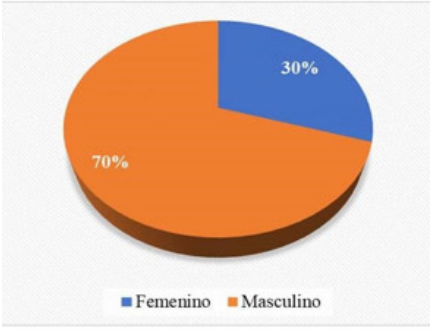
sarrollar durante la carrera profesional el estudiante para que pueda insertase en el ámbito del teletrabajo.
- Conocer las ventajas que se tienen como empleado en el teletrabajo.
- Conocer las desventajas que se tienen como empleado en el ámbito del teletrabajo.

Metodología

- Lugar y tiempo. El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua, en el semestre agosto-diciembre 2018.
- Carácter. No experimental.
- Variable Evaluada. Competencias que deben desarrollar los futuros profesionistas para poder insertarse en el ámbito del teletrabajo.
- Naturaleza de la Investigación. Cualitativa.
- Tipo de Investigación. Empírica aplicada.
- Forma. Transeccional descriptiva.
- Modo. Bibliográfica y de campo.
- Método de Investigación. Teórico deductivo. Con muestreo y aplicación de encuestas.
- Tipo de muestra. Por sujeto tipo.
- Tamaño de la muestra. 20 personas dedicadas al teletrabajo en distintas ramas.
- Técnicas de Investigación. Recopilación y análisis de datos obtenidos, graficados y analizados estadísticamente.
- Técnicas auxiliares. Microsoft Excel y Word.
- Análisis de Resultados. Se aplicó la encuesta al total conformado por 20 personas dedicadas al teletrabajo.

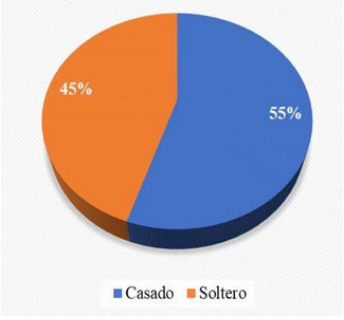
Resultados

Gráfica 1. Sexo de las personas encuestadas



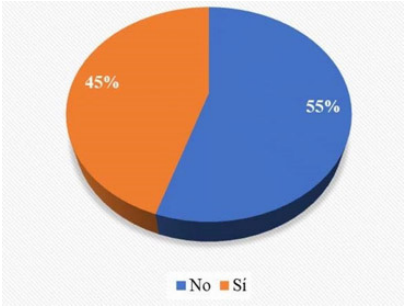
Como se puede observar en la gráfica 1, la mayoría de los encuestados son hombres, siguiendo la tendencia a nivel mundial, según la Agencia EFE, los hombres recurren más a este tipo de arreglos laborales (54 %) que las mujeres (36 %). (EFE, 2017)

Gráfica 2. Estado civil



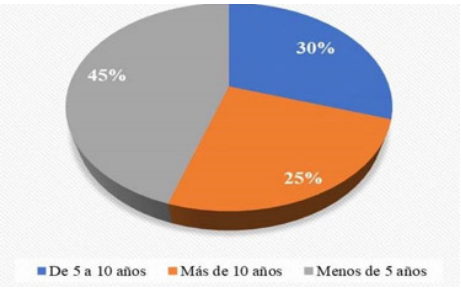
La gráfica 2 muestra el estado civil de los encuestados, siendo el mayor porcentaje las personas casadas que solteras.

Gráfica 3. ¿Tiene hijos?



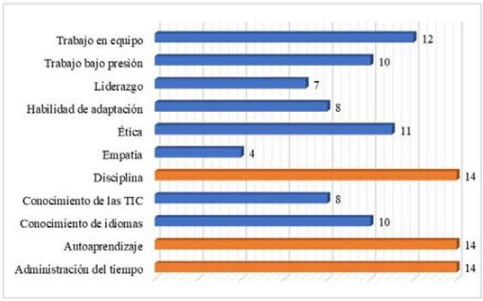
En la gráfica 3 se puede observar que la mayoría de los encuestados no tienen hijos.

Gráfica 4. ¿Qué antigüedad tiene desempeñándose como teletrabajador?



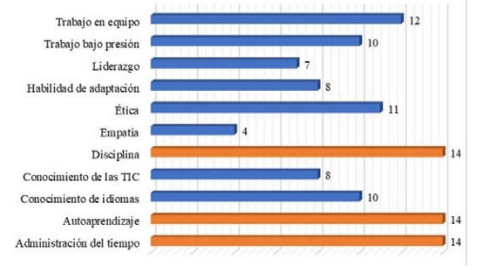
La gráfica 4 muestra la antigüedad como teletrabajadores de los encuestados, siendo el mayor porcentaje de menos de 5 años, esto confirma que el teletrabajo es relativamente nuevo en nuestro país, sin embargo esta modalidad de empleo avanza a pasos agigantados, tanto que el Senado de la República aprobó una importante reforma a la Ley Federal del Trabajo con la creación de un capítulo que regula y promueve el teletrabajo en México. (Gaba, 2019)

Gráfica 5. ¿Qué competencias requiere desarrollar el estudiante universitario para ser Teletrabajador?



El teletrabajo ofrece muchas ventajas y beneficios, sin embargo, requiere tener un conjunto de competencias específicas para hacerlo de manera eficiente, en la gráfica 5 se puede observar que los encuestados mencionaron que la disciplina, el autoaprendizaje y saber administrar el tiempo, son fundamentales, así como trabajar en equipo, tener ética, entre otras.

Gráfica 6. ¿Cómo definiría la modalidad laboral del Teletrabajo?



En la gráfica 6 los encestados comentan que el teletrabajo es una modalidad de empleo acorde a las necesidades del mundo cambiante, según la Sen. Alejandra Noemí Reynoso Sánchez en su iniciativa presentada, dice que la flexibilidad que permite el uso intensivo de las tecnologías digitales contribuye a instaurar un modelo de trabajo propio de una sociedad globalizada. (Reynoso Sánchez, 2018)

Gráfica 7. ¿Cuál es la principal ventaja de ser teletrabajador?

La pincipal ventaja que destacaron los encuestados para dedicarse al teletrabajo fue la flexibilidad de horario, además, como se muestra en la gráfica 7, es fácil de inrporar en la vida cotidiana, además de que permite trabajar en empresas nacionales e internacionales sin necesidad de cambiar de residencia.

Gráfica 8. ¿Cuál es la principal desventaja de ser teletrabajador?

De acuerdo a la OIT, entre las principales desventajas del teletrabajo, se encuentran la difuminación de la separación entre vida laboral y privada, dificultades para «desconectar» del trabajo y el aislamiento social y profesional (OIT, 2016), lo cual podemos corroborar en la gráfica 8, los encuestados mencionan el trabajar más tiempo de la jornada y el aislamiento como los principales inconvenientes de esta modalidad laboral. Gráfica 9. ¿Qué requieren las universidades para contar con egresados competitivos en este ámbito?

En la gráfica 9 se puede observar que para los encuestad

En la gráfica 9 se puede observar que para los encuestados es muy importante que las universidades desarrollen en sus estudiantes las competencias necesarias que les faciliten la integración en el ámbito laboral del teletrabajo, como se mencinó anteriormente la disciplina, el autoaprendizaje, la administración del tiempo, trabajo en equipo, ética, conocimiento de idiomas y de las TIC son fundamentales para lograr este objetivo.

Conclusiones

Las competencias requeridas son claras, específicas y adecuadas para tener las habilidades y características del teletrabajo.

Las organizaciones requieren de gente atrevida y emprendedora la cual le interesan los retos y no le temen al cambio.

No se puede negar que las TIC están en constante cambio el cual está revolucionando la dinámica laboral hoy en día.

La importancia del teletrabajo ha adquirido conciencia en el ámbito social y político de nuestro país.

El teletrabajador es un individuo que se incorpora a una manera poco usual en la sociedad, pero necesaria para el crecimiento de las organizaciones.

Las Instituciones de Educación Superior desempeñan un rol fundamental, esto implica innovar y/o modificar sus planes de estudio.

Los jóvenes de hoy futuros empresarios o trabajadores tendrán en sus manos las oportunidades de tener o convertirse en teletrabajadores exitosos con mayores oportunidades y retos laborales de clase mundial.

Bibliografía

Bonilla Prieto, L. A., Plaza Rocha, D. C., Soacha De Cerquera, G., & Riaño-Casallas, M. I. (2014). Teletrabajo y su Relación con la Seguridad y Salud en el Trabajo. *Ciencia & Trabajo*, 38-42. Obtenido de www.cienciaytrabajo.cl

EFE. (15 de febrero de 2017). *El teletrabajo, fenómeno al alza pero que varía aún entre el 2 y el 40 por ciento*. Obtenido de https://www.efe.com/efe/america/economia/el-teletrabajo-fenomeno-al-alza-pero-que-varia-aun-entre-2-y-40-por-ciento/20000011-3180112

Franco Jaramillo, A., & Restrepo Bustamante, F. A. (2011). El perfil del teletrabajador y su incidencia en el éxito laboral. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1-6. Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/1942/194218961001.pdf

Gaba, E. (29 de 06 de 2019). *Diario Rotativo*. Obtenido de https://rotativo.com.mx/noticias/metropoli/queretaro/779611-inicia-la-legalizacion-delhome-office-o-teletrabajo-en-mexico/

Gómez Beltrán, P. A. (2018). *El teletrabajo como modalidad de organización laboral moderna.* Obtenido de https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12488/2018paolagomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ley 1221 de 2008. (2018 de julio de 2018). *Congreso de Colombia*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc ley_1221_2008.html

López Gómez, E. (2016). En torno al concepto de competencia: Un análisis de fuentes. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*. Obtenido de http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/42564/REV201COL4.pdf?sequence=1&isAl lowed=y

Martínez Sánchez, R. (2012). *El teletrabajo como tendencia del mercado.* Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5966986.pdf

OIT. (2016). *Las dificultades y oportunidades del teletrabajopara los trabajadores y empleadores en los sectoresde servicios de tecnología de la información ylas comunicaciones (TIC) y financieros*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/--sector/documents/publication/wcms_531116.pdf

OIT. (Julio de 2019). *Teletrabajo*. Obtenido de www.oitcinterfor.org: http://www.oitcinterfor.org/?q=taxonomy/term/3454

Reynoso Sánchez, A. N. (20 de septiembre de 2018). *Senado de la República*. Obtenido de Iniciativa con proyecto de decreto que reforma decreto que reforma el artículo 311 y adiciona el Capítulo XII bis de la Ley Federal del Trabajo en materia de Teletrabajo: http://www.senado.gob.mx/64/gaceta_del_senado/documento/83518

Salazar, C. (agosto de 2013). *El Rol de la Educación y El Teletrabajo para incluir a Grupos Vulnerables al.* Obtenido de www.researchgate.net: https://www.researchgate.net/publication/325766462

Selma Lajarín, J. (2015). *El Teletrabajo, ¿una solución?* Obtenido de http://dspace.umh.es/bitstream/11000/2522/1/Selma%20Lajarin%2C%20Jesus.pdf

Téllez, J. (2009). Teletrabajo. México: Instituto de investigaciones jurídicas UNAM. Obtenido de https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/5/2458/43.pdf

UNAM. (2019) ¿Qué son las TIC? Obtenido de Tutorial estrategias de aprendizaje: http://tutorial.cch.unam.mx/bloque4/lasTIC

Zetina Luna, M. C. (2011). *El papel de las instituciones educativas en la formación para el Teletrabajo.* Obtenido de http://www.virtualeduca.info/fveduca/pt/tematica/45-medidaspara-la-inclusion-digital-la-cohesion/253-el-papel-de-las-instituciones-educativas-en-laformacion-para-el-teletrabajo

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DOCENTE PERTINENTE AL MODELO DE LA UNIVERSIDAD YMCA

Mario Armando Tapia García

Universidad YMCA, México

Resumen

Uno de los principales problemas a los que se enfrentan las instituciones educativas en sus procesos de mejora es la falta de instrumentos de medición que permitan evaluar la labor docente. Así, el propósito de esta investigación es construir y validar un cuestionario de evaluación a partir de la opinión de los alumnos, para ello se emplearon normas y criterios establecidos por la psicometría en el ámbito de la construcción y determinación de las características psicométricas (sensibilidad, confiabilidad y validez). Para validación de facia o de contenido se consideró la opinión y recomendaciones de 6 jueces. Para la determinación de las características psicométricas del cuestionario, se aplicó a 77 estudiantes de la Universidad YMCA. Con respecto a la sensibilidad de la prueba se encontró que ésta es aceptable (el 92% de los reactivos poseen niveles aceptables de varianza); en lo que se refiere a la discriminación de los ítems, el 95% poseen valores superiones a .3. La confiabilidad interna y externa fue de .94 y .79, respectivamente. Se obtuvieron 5 factores resultantes del análisis factorial exploriatorio bajo el Método de Componentes Principales y Rotación Varimax: Estrategias Didácticas, Actividades de Aprendizaje, Rasgos Profesionales, Evaluación e Investigación. Los niveles de confiabilidad de cada una de las dimensiones resultantes fueron aceptables (sólo una de las áreas tuvo un Alfa de Cronbach de .69). Asimismo, se obtuvieron niveles altos de relación (superiores a .3).

Palabras clave: evaluación docente, competencias docentes, modelo educativo.

Introducción

La evaluación docente ha cobrado fuerza en la última década y por ello resulta importante que las instituciones educativas del país evalúen con instrumentos adecuados la labor de sus docentes para poder realizar mejoras continuas que permitan lograr la eficacia educativa y hacer de esta práctica un hábito en cada escuela.

Ante la diversidad de modelos educativos y las características particulares de los centros del sistema educativo nacional, las instituciones deben analizar sus realidades, tomar decisiones, establecer acuerdos y construir compromisos continuamente para hacer mejoras que permitan que en la institución educativa se desarrolle en el aprendizaje; para ello es indispensable que existan instrumentos pertinentes que en consideración al modelo educativo evalúen el trabajo docente. La evaluación docente debe ser una práctica frecuente, un hábito que permita generar una cultura de evaluación continua para la mejora continua y la construcción de la calidad educativa.

Esta investigación está estructurada en cuatro capítulos organizados de la siguiente forma:

- En el Capítulo I se revisa, de manera general, más no exhaustiva, la evaluación en el ámbito docente; se hace énfasis en el perfil, las competencias docentes y las técnicas e instrumentos que se puede utilizar para la obtención de información.
- En el Capítulo II se presenta el método empleado para el diseño y análisis psicométrico del instrumento propuesto.
- En el Capítulo III se reportan los resultados obtenidos a partir de las pruebas estadísticas empleadas para determinar las características de sensibilidad, validez interna y externa, así como la validez del Cuestionario de Evaluación Docente diseñado.
- Finalmente, en el Capítulo IV se presentan las conclusiones obtenidas y algunas consideraciones para estudios posteriores derivados de esta investigación.

La evaluación docente

Concepto de la evaluación docente

Puesto que la evaluación del docente es un proceso complejo e integral, Montenegro (2011) señala que está determinada "por una intrincada red de relaciones e interrelaciones" (p.19) que repercuten en

el desempeño docente y a su vez las organiza en tres grupos tomando como referencia la relación que guarda con el alumno, con el contexto y con el docente en que se desarrolla el proceso de enseñanza; las denomina como factores y son:

I. Los factores que corresponden al alumno están limitados a la familia y al ambiente en que se desenvuelve, su salud, así como su preparación académica, su motivación y su compromiso por aprender.

II. Los factores vinculados con el contexto abarcan dos niveles: El primero tiene que ver con el entorno institucional, que a su vez está determinado por el aspecto físico (infraestructura y recursos) y por el aspecto humano (relaciones de afecto y cooperación entre las personas); mientras que el segundo nivel tiene que ver con la estructura social, económica, política y cultural de la sociedad a la que se pertenece.

III. Los factores relacionados con el docente son:

- Formación profesional: que es el proceso académico y de experiencia por medio del cual el docente obtiene el conocimiento que requiere para realizar su función.
- Salud: el docente debe poseer un estado de bienestar o de equilibrio que puede ser visto a nivel subjetivo o a nivel objetivo para que su desempeño sea óptimo.
- Motivación: el docente debe estar motivado para llevar a cabo su labor educativa, esto se verá reflejado en su compromiso educativo.
- Compromiso con su labor: es el grado de responsabilidad que tiene el docente con su labor y que se puede observar manifestado en sus actitudes, así como en sus actividades pedagógicas.

Valdés (2000) define la evaluación de docente como

> un proceso sistemático de obtención de datos válidos y fiables de las conductas del profesor con el objetivo de comprobar y valorar el efecto educativo que produce en los alumnos el despliegue de sus capacidades pedagógicas, su emocionalidad, responsabilidad laboral y la naturaleza de sus relaciones interpersonales con los alumnos (Valdés, 2000, sección de Una definición teórica, párr. 2).

Castillo y Cabrerizo (2007) afirman que el fin de la evaluación es el aprendizaje ya que con ella los docentes aprenden a mejorar su práctica, a no repetir planteamientos y actuaciones negativas, perturbadoras o ineficaces; por su parte, los alumnos aprenden a corregir sus errores o carencias. Los evaluadores y evaluados aprenden de la evaluación a cambiar lo que se requiera para rectificar y mejorar la práctica educativa.

La nueva cultura evaluadora pone a la evaluación educativa en un centro importante de la acción pedagógica dándole importancia a su función de orientación, motivación y regulación de la enseñanza y de los aprendizajes. Lo principal es proporcionar información y conocimiento, tanto los docentes como los alumnos, que les permita mejorar sus procesos de enseñanza y aprendizaje y, consecuentemente, los resultados de su actividad respectiva. Si bien es cierto que son importantes los resultados; los procesos son antes y se deben atender para mejorar. La evaluación no debe limitarse solo a medir, sancionar o valorar los resultados y los rendimientos escolares, es importante saber cómo se han producido y por qué o porque no se han producido de manera satisfactoria para aportar una explicación que ayude a tomar resoluciones intervenciones de mejora. Cuando el docente asume esta nueva forma de evaluar, acepta una mayor responsabilidad que le desarrolla una actitud evaluadora de carácter formativo mismo que le fomenta el compromiso de mejora y que toma como agente principal ya que forma parte de su propia actuación y le permite reflexionar y analizar con la intencionalidad de reconocer sus logros y sus fallos para reorientar su acción pedagógica y tomar decisiones más adecuadas que le ayuden a mejorar la situación (Castillo & Cobrerizo, 2007).

La evaluación del docente

Mediante la evaluación docente se busca la eficacia de la forma de enseñar de cada profesionista de la educación, de igual manera, se busca conocer en qué medida el docente cumplió los objetivos para decidir cuáles son los aspectos en que se debe poner atención y hacer las correcciones pertinentes y, como indica Todd (2005) "la evaluación nos retorna a la situación que la generó obligando al profesor a replantearse su trabajo pedagógico" (p. 27).

La evaluación docente permite conocer su desempeño y por ende conocer debilidades, limitaciones, oportunidades y fortalezas; lo cual

conlleva a optimizar su desarrollo profesional mismo que se entiende como

> un proceso de crecimiento que afecta a toda la institución, aún es más a toda la comunidad educativa, lo cual compromete a todas las personas que tengan algún impacto en la docencia […], como también a sus aspectos organizativos e incluso a los recursos que se aplican. (Mateo, 2006, p. 123).

Los beneficios que se obtienen de realizar el proceso evaluativo del docente son múltiples, además de los que anteriormente se expusieron; permitirá al docente identificar el nivel o grado en el que se encuentra de acuerdo a los estándares establecidos para desarrollar su función. Por otra parte, permite establecer si los recursos didácticos seleccionados fueron los correctos; si las técnicas, estrategias para motivar y para enseñar dieron los resultados esperados; así como, indicar la forma en qué ayudó a sus alumnos a superar sus problemas de aprendizaje.

Precisamente, para comprender verdaderamente la actividad profesional del docente, Santos (1996) indica que es necesario contextualizar para evitar "emitir juicios inexactos, parciales y desalentadores" (p. 46).

La evaluación docente desde la perspectiva del alumno

Tomar en cuenta la voz de los alumnos significa escuchar aspiraciones y expectativas importantes. En este sentido, Sacristán (2003) sostiene que el alumno ha sido definido de manera unilateral y con mirada vigilante puesto que se le ve como un menor al que hay que proteger; la palabra alumno o estudiante es una construcción social inventada por adultos que tienen poder para "organizar la vida de los no adultos", comúnmente el estudiante o alumno es representado como un "ser de corta edad escolarizado" y esto se proyecta en la forma de verlo, entenderlo y relacionarse con él.

Guzmán Gómez y Saucedo Ramos (2007) argumentan cinco razones fundamentales para conocer la voz de los estudiantes:

a) A ellos se centran los procesos de enseñanza- aprendizaje y de formación como individuos escolarizados. Resulta muy importante conocer sus preocupaciones y maneras de apropiarse lo que se les enseña o sus formas de vivir en el contexto escolar para poder hacer una mejor gestión académica.

b) No existe una visión integral de los estudiantes como personas diversas y con múltiples aristas dentro y fuera del contexto escolar.

c) La diversidad de condiciones socioeconómicas, formas de pensar, micro culturas, variabilidad de experiencias, formas de relacionarse, entre otras apuntan a una congruencia de recolectar información en los diversos sentidos que los individuos otorgan al valor de la escuela y sus experiencias; esto hace que la participación del estudiante sea más heterogénea y activa

d) Escuchar y lograr entender los problemas, experiencias y lo que no les gusta a los estudiantes permite reconceptualizar varios fenómenos de manera integral tales como: deserción, eficiencia terminal, rezago, entre otros.

e) Es muy importante aprender a darles la palabra para entender sus vivencias, para entender cómo viven su proceso de aprendizaje, entender también las perspectivas de los estudiantes para reorganizar los procesos de enseñanza aprendizaje.

En muchas ocasiones, las valoraciones de los estudiantes son fundamento de las decisiones que los llevan a seguir estudiando, de cambiar a una opción que consideren mejor; ya sea otra universidad o deserción (Guzmán y Saucedo, 2005).

Cuando se construyen indicadores de eficiencia y eficacia de los sistemas educativos a partir de las variables relativas al desarrollo del sujeto en el plano de la personalidad se pueden lograr decisiones más asertivas, más adecuadas y pertinentes que no sólo toman en cuenta al docente.

Investigaciones realizadas en las últimas décadas sobre los procesos de pensamiento de los alumnos (percepciones, expectativas, atención, motivación, actitudes, estrategias de aprendizaje, metacogniciones) en Estados Unidos apuntan a los efectos que los profesores, las instituciones y su relación tienen con el rendimiento escolar. Estudiar continuamente los procesos de pensamiento de los alumnos proporciona una perspectiva para la comprensión de los efectos de los profesores sobre el aprendizaje, la planificación y el desarrollo de las teorías de enseñanza (W. Doyle, 1977; PH. Winne, y R. W. Marx, 1982, cit. En Wittrock, 1990).

Es importante poner atención en los procesos de pensamiento de los alumnos puesto que ello enfatiza la manera en la que la enseñanza influye en su rendimiento. Las investigaciones de Wittrock (1990) se

centran en tratar de comprender los efectos que la enseñanza tiene en el rendimiento de los alumnos; apuntan a que los profesores y su enseñanza, su estilo, inevitablemente generan críticas, comentarios, pensamientos, percepciones, creencias, actos y actitudes de los alumnos y esto a su vez incide en el rendimiento escolar.

La enseñanza influye en el pensamiento del alumno y a su vez en el aprendizaje y el rendimiento. Es por esta razón que la enseñanza debe comprenderse y perfeccionarse conociendo los efectos sobre los pensamientos de los alumnos que afectan el rendimiento (Wittrock, 1990).

Diversos estudios han investigado qué cualidades de un buen profesor los alumnos son capaces de percibir y aunque muchos de estos estudios han generado controversia algunos de ellos concluyen que los alumnos prefieren profesores cálidos, amistosos, deseosos de ayudar y comunicativos, pero al mismo tiempo, ordenados y capaces de motivar y mantener disciplina en el salón de clases (R.S. Weinstein, 1983, cit. En Wittrock, 1990)

García R. (2004) propone diversas variables e indicadores, sujetos a evaluación, que se encuentran relacionadas con la calidad de la práctica docente y con las cuales se puede realizar a través de encuestas a los alumnos.

Tabla 1 Variables susceptibles de ser evaluadas a través de encuestas a alumnos2

A. Competencia Docente INDICADORES • Dominio de los contenidos de la materia que enseña. • Buena preparación previa de las clases o sesiones. • Orden en la exposición de los temas. • Seguimiento de una secuencia lógica en el orden del temario. • Vinculación de los nuevos conocimientos con lo visto anteriormente. • Elaboración de síntesis o resúmenes de lo revisado y de lo que se va a explicar. • Verificación del nivel de comprensión alcanzado por los alumnos al término de las sesiones. • Claridad expositiva. • Usos de medios variados de apoyo al aprendizaje.	B. Atención y Dedicación hacia el alumno INDICADORES • Cumplimiento del horario de clase y de tutorías establecido. ➢ Motivación para asistir a tutorías y aclarar dudas. • Respeto a los juicios y opiniones de los demás. • Dedicación del tiempo que sea necesario fuera de clase. • Atención individual a los alumnos que lo solicitan. • Trato respetuoso a todos los estudiantes.	C. Grado de participación del alumno en clase, fomentado o aceptado por el profesor INDICADORES • Participación de los alumnos en la elaboración y exposición de los temas. • Motivación de los alumnos para preguntar y participar en clase. • Impulso al trabajo en grupo. • Fomento del diálogo, reflexión y debate sobre los temas tratados.	D. Idoneidad y Objetividad de la Evaluación INDICADORES • Conocimiento de los criterios de evaluación por parte de los alumnos. • Equidad en las puntuaciones. • Uso de diferentes instrumentos de evaluación según los objetivos a evaluar. • Oportunidad en la entrega de resultados de las evaluaciones. • Retroalimentación a los alumnos sobre los problemas detectados en la evaluación.
E. Planificación-Programación del profesor INDICADORES • Entrega oportuna del programa de la materia, del cronograma, de los criterios de evaluación y del significado de la evaluación. • Distribución del tiempo y de las actividades para cumplir todos los objetivos del curso o unidad de enseñanza aprendizaje.	F. Logro de objetivos y metas de las unidades de enseñanza aprendizaje INDICADORES • Percepción de los estudiantes respecto al logro de los objetivos • Percepción sobre la importancia de lo aprendido en la unidad de enseñanza aprendizaje.	G. Asiduidad y Puntualidad INDICADORES • Porcentaje de asistencia del profesor. • Porcentaje de sesiones • iniciadas puntualmente • Porcentaje de sesiones terminadas puntualmente.	

2. Tomado de García R (como se citó en ANIES, 2004, p. 120)

Métodología

Planteamiento del problema

Desde lo década de los años setenta la evaluación de la calidad educativa fue una preocupación en casi todas las instituciones educativas, no sólo de educación básica, media superior o superior. Uno de los elementos sustantivos (agentes) del proceso educativo en los cuales se centró la atención, después de los factores asociados al éxito o fracaso escolar de los estudiantes, fueron las habilidades o competencias que se asumen, deben poseer los profesionales de la docencia.

Si bien hasta ahora podemos afirmar que la mayoría de los instrumentos de evaluación en la educación responden de manera directa a los elementos antes mencionados (modelos educativos y didácticas propias de una disciplina o área de conocimiento en particular), falta mucho por desarrollar en las instituciones.

Si atendemos a la dificultad que los expertos en evaluación docente han tenido en la identificación y definición de las habilidades que el profesor debe poseer para una adecuada docencia, más complejo es aún en áreas de especialización como lo son en los modelos educativos de las instituciones particulares en donde el docente enseña bajo un modelo específico.

Se hace urgente el construir y validar un instrumento que le permita al profesor identificar en qué medida está contribuyendo a disminuir el fracaso en el aprendizaje significativo bajo el modelo educativo de la Universidad YMCA, así como realizar una reflexión de su práctica docente que lo oriente a tomar decisiones con respecto a la importancia de su profesionalización como docente.

Asimismo, se pretende que este instrumento permita orientar el desarrollo de estrategias de formación docente, es decir, su profesionalización.

Por lo anterior, se establecen las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cuáles son las competencias específicas necesarias para los docentes de la Universidad YMCA?

2. ¿Es posible, a través de un cuestionario de evaluación docente, determinar el uso de estas competencias a partir de la opinión de los alumnos?

Objetivo general

Desarrollar y validar un instrumento de evaluación docente pertinente al modelo educativo de la Universidad YMCA.

Hipótesis

El cuestionario de evaluación docente cumple con las características psicométricas de sensibilidad, discriminación, confiabilidad interna y externa, validez de contenido y validez de constructo.

Muestra y muestreo

Quedó constituida por 77 alumnos de la Universidad YMCA
El diseño muestral fue no probabilístico, intencional por conveniencia.

Tipo de estudio

El tipo de estudio fue descriptivo ya que por un lado se identificaron y definieron las habilidades del docente adscrito a la Universidad YMCA modelo institucional de esta casa de estudios.

Instrumento

El instrumento diseñado cuenta con 30 reactivos con 5 opciones de respuesta en una escala tipo Likert que va de, Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi Nunca (2) y Nunca (1).

Resultados

Validez de contenido

Para la validación de contenido o de facia, se proporcionó el cuestionario diseñado a seis docentes expertos en la operación del modelo educativo de la Universidad YMCA. Se les pidió a estos expertos expresaran su opinión con respecto a la calidad y pertinencia del lenguaje empleado en cada una de las afirmaciones, señalar la pertinencia de ser incluida la afirmación en un cuestionario de evaluación de la práctica docente en el contexto de la Universidad, así como señalar si la afirmación o el reactivo pertenece a los ámbitos que constituyen el cuestionario. A partir de lo anterior, se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 2 Validación por jueces: Área de Planeación y Organización del Curso[3]

	Reactivo (ítem)	Es claro y comprensible				Es pertinente				Evalúa el área			
		Sí		No		Sí		No		Sí		No	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	Planeación y organización del curso												
1	Inicia y termina puntualmente su clase:	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%	4	66%	2	33%
2	En cada bloque o unidad menciona lo que se va a aprender y las palabras clave del tema a estudiar:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
3	Al inicio de cada bloque me da a conocer los contenidos más importantes que voy a aprender:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
4	Al inicio de cada bloque da a conocer lo que voy a aprender:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
5	Al inicio del bloque plantea el proyecto con el que se trabajará:	6	100%	0	0%	4	66%	2	33%	6	100%	0	0%
6	Al presentar los contenidos y proyecto del bloque relaciona los contenidos con la realidad en la que vives o tus experiencias:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
7	Los proyectos que se presentan al inicio del bloque buscan investigar problemas y aportar soluciones:	4	66%	2	33%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%

F: Frecuencia

Con respecto al área de Planeación y Organización del curso los expertos señalaron, en lo que se refiere al reactivo 1 (Inicia y termina puntualmente su clase) que éste no evalúa el área, por lo que se eliminó del cuestionario. En el reactivo 5 (Al inicio del bloque plantea el proyecto con el que se trabajará) los jueces opinaron que este reactivo evalúa el mismo atributo señalado en el reactivo 4 (Al inicio de cada bloque da a conocer lo que voy a aprender), por lo que se decidió eliminarse. Finalmente, en el reactivo 7 (Los proyectos que se

3. Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación

presentan al inicio del bloque buscan investigar problemas y aportar soluciones) opinaron que este reactivo tenía problemas en la redacción, por lo que ésta se mejoró para la versión final del cuestionario.

En las áreas de Estrategias y Recursos Didácticos, Evaluación y Rasgos profesionales, no se precisaron ningún tipo de comentarios (ver tabla 3,4 y 5)

Tabla 3 Validación por jueces: Área de Estrategias y Recursos Didácticos

	Reactivo (ítem)	Es claro y comprensible				Es pertinente				Evalúa la subárea			
		SÍ		NO		SÍ		NO		SÍ		NO	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	Estrategias y recursos didácticos												
8	Hace uso de datos curiosos y ejemplos de la vida cotidiana para explicar los contenidos:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
9	Promueve la lectura e investigación de documentos o fuentes de información adicional al libro de texto, Internet, etc.:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
10	Usa recursos didácticos tecnológicos (películas, videos, diapositivas de Power Point o Prezi, documentos de internet, etcétera) que te ayudan a entender mejor el tema que se está estudiando:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
11	En las actividades de clase pide que el trabajo sea en equipo y comúnmente asigna tareas específicas a cada integrante:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
12	Solo utiliza el pizarrón para dar la clase:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
13	En las actividades en clase, pide que ayude a nuestros compañeros si alguien no entiende un tema o actividad a trabajar:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
14	Solo utiliza el pizarrón para dar la clase:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
15	En las actividades en clase, pide que ayude a nuestros compañeros si alguien no entiende un tema o actividad a trabajar:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
16	Te invita a reflexionar y a expresar tus propias ideas:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
17	Hace uso de textos a fin de conocer las diferentes opiniones con respecto a una realidad de la comunidad, ciudad o del país:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
18	Solicita que visites museos y sitios de interés que se vinculan con los contenidos de la materia:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
19	Pide que realices actividades donde utilizas dispositivos electrónicos para investigar algún tema.	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
20	Te hace reflexionar sobre el uso responsable de las redes sociales (Facebook, Twitter):	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
21	Permite que propongas proyectos para investigar:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
22	Te pide que identifiques un problema de la comunidad a fin de poder resolverlo:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
23	Te ayuda a desarrollar proyectos que puedas llevar a cabo en la escuela o en la comunidad:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
24	Analiza junto con el grupo los datos proporcionados en gráficas, mapas conceptuales, mapas mentales o en cuadros:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
25	Te ayuda a aprender diferentes maneras de hacer las cosas:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
26	Te ayuda a mejorar las cosas que no haces bien:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
27	Te ayuda a aprender de tus errores:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%

Tabla 4 Validación por jueces: Área de Evaluación[4]

	Reactivo (ítem)	Es claro y comprensible				Es pertinente				Evalúa la subárea			
		SÍ		NO		SÍ		NO		SÍ		NO	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	EVALUACIÓN												
28	Te indicó, al inicio del curso, las formas de evaluación (o de calificar):	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
29	Te indica tus aciertos en tareas y actividades, la manera de corregir errores y la forma en que vas progresando en tus estudios:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
30	Te informa oportunamente sobre tus calificaciones:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%

4 Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación

Tabla 5 Validación por jueces: Área de Rasgos Profesionales

	Reac-tivo (ítem)	Es claro y comprensible				Es pertinente				Evalúa la subárea			
		SÍ		NO		SÍ		NO		SÍ		NO	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
	RASGOS PROFESIONALES												
31	Se muestra con disposición por explicar de otra forma si no entiendes algo :	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
32	Explica el tema usando ejemplos que entiendas con facilidad:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
33	Responde con claridad tus dudas o preguntas:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
34	Demuestra tener una sólida preparación de sus clases, es decir, sabe qué hacer en todo momento:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
35	Es experto en los contenidos de la materia que imparte:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
36	Permite que todos los alumnos participen en clase y promueve que se respeten las ideas de cada uno:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
37	Continuamente pregunta tu opinión:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
38	Te respeta y no permite que los alumnos se falten al respeto entre sí:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
39	Se muestra dispuesto a escuchar tus dudas:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
40	Muestra disposición por resolver tus dudas o apoyarte fuera del tiempo de clase:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
41	Cuando existe un conflicto dialoga contigo y te escucha:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
42	Ante conductas negativas te hace reflexionar sobre las consecuencias y no sobre castigos:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
43	Promueve que los alumnos aceptemos nuestras diferencias:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
44	Continuamente invita a los alumnos a que nos ayudemos y seamos solidarios:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
45	Te motiva para aprender más del tema:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
46	Es amable cuando te llama la atención si es que alguien ha cometido una falta de indisciplina:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%
47	Permite que puedas hacer sugerencias para el desarrollo de los proyectos:	6	100%	0	100%	6	100%	0	0%	6	100%	0	0%

SENSIBILIDAD DE LA PRUEBA

Una de las características que debe poseer una prueba psicométrica es aquella que nos permite diferenciar o discriminar a los sujetos en función de los rasgos medidos por dicha prueba. Así, la variabilidad de las repuestas obtenidas nos permite determinar el grado de sensibilidad que tiene un instrumento para agrupar a los sujetos y establecer diferencias entre ellos (Morales, 2007). Para lograr lo anterior, se han calculado las medidas de tendencia central y de dispersión, así como los porcentajes de las opciones de respuestas de cada uno de los reactivos respondidos por los sujetos.

Tabla 6 Medidas de tendencia central y de dispersión de los reactivos del Cuestionario de Opinión Docent

Reactivo (ítem)	Media	Mediana	Moda	Desviación Estándar	Varianza
1	3,91	4,00	4	,798	,636
2	3,96	4,00	4	,938	,880
3	3,91	4,00	4	,962	,926
4	3,81	4,00	4	,889	,790
5	3,74	4,00	4	,880	,774
6	3,66	4,00	4	,940	,884
7	4,01	4,00	4	,866	,750
8	3,94	4,00	5	1,043	1,088
9	3,66	4,00	4	1,177	1,384
10	3,94	4,00	4	,833	,693
11	4,36	5,00	5	,793	,629
12	3,52	3,00	3	,926	,858
13	3,35	3,00	3	1,211	1,468
14	3,42	3,00	3	,965	,930
15	3,94	4,00	5	,991	,983
16	3,84	4,00	4	,974	,949
17	3,58	4,00	3	1,6043	1,088
18	3,81	4,00	4	,874	,764
19	2,95	3,00	2	1,234	1,524
20	3,09	3,00	2	1,269	1,610

21	3,34	3,00	4	1,083	1,174
22	3,45	3,00	3	1,046	1,093
23	3,88	4,00	4	,888	,789
24	3,91	4,00	4	,989	,978
25	4,00	4,00	4	,918	,842
26	4,00	4,00	5	,973	,947
27	4,48	5,00	5	,736	,542
28	4,25	4,00	5	,891	,794
29	4,10	4,00	5	,882	,779
30	4,12	4,00	5	,827	,684
31	4,16	4,00	5	,779	,607
32	4,04	4,00	4	,850	,722
33	4,19	4,00	4	,744	,554
34	4,30	4,00	4	,689	,475
35	4,31	5,00	5	,877	,770
36	3,53	4,00	3	1,131	1,279
37	4,40	5,00	5	,799	,638
38	4,22	4,00	5	,772	,595
39	3,99	4,00	5	1,032	1,066
40	3,87	4,00	4[a]	1,056	1,114
41	3,69	4,00	4	1,042	1,086
42	4,30	5,00	5	,875	,765
43	3,92	4,00	5	1,048	1,099
44	4,17	4,00	5	,880	,774
45	3,75	4,00	3	1,015	1,030
46	3,75	4,00	4	1,041	1,083

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación

Como puede observarse, del 100% de los reactivos, los ítems 27, 33, 34 y 38 (8%) presentan poca variabilidad en sus respuestas ya que poseen valores de varianza menores a 0.6 (Nunnally y Bernstein, 1999); el 92% restante de los ítems nos permiten afirmar que el cuestionario establece diferencias entre el manejo de las estrategias

didácticas derivadas del Modelo de la Universidad YMCA. En otras palabras, el COD posee una adecuada sensibilidad.

Esta afirmación se confirma con las frecuencias de respuesta encontradas en cada una de las opciones de respuesta de los reactivos, en la Tabla 6 se presentan las frecuencias de respuesta encontradas.

Tabla 7 Frecuencia de respuesta para las opciones de los reactivos del Cuestionario de Opinión Docente

Reactivo (ítem)	Opción 1 (Nunca)	Opción 2 (Casi Nunca)	Opción 3 (A Veces)	Opción 4 (Casi siempre)	Opción 5 (Siempre)
1	0,0	3,9	24,7	48,1	23,4
2	0,0	9,1	18,2	40,3	32,5
3	1,3	6,5	23,4	37,7	31,2
4	0,0	7,8	27,3	41,6	23,4
5	0,0	7,8	31,2	40,3	20,8
6	0,0	13,0	27,3	40,3	19,5
7	0,0	5,2	20,8	41,6	32,5
8	1,3	10,4	18,2	33,8	36,4
9	6,5	9,1	24,7	31,2	28,6
10	0,0	5,2	22,1	46,8	26,0
11	0,0	2,6	11,7	32,5	53,2
12	1,3	9,1	42,9	29,9	16,9
13	6,5	19,5	28,6	23,4	22,1
14	3,9	9,1	41,6	32,5	13,0
15	1,3	6,5	24,7	32,5	35,1
16	0,0	10,4	24,7	35,1	29,9
17	0,0	16,9	32,5	26,0	24,7
18	0,0	5,2	33,8	36,4	24,7
19	11,7	28,6	27,3	18,2	14,3
20	10,4	27,3	22,1	23,4	16,9
21	6,5	14,3	31,2	35,1	13,0
22	1,3	18,2	33,8	27,3	19,5
23	0,0	5,2	29,9	36,4	28,6
24	0,0	11,7	18,2	37,7	32,5

25	0,0	6,5	22,1	36,4	35,1
26	1,3	5,2	23,4	32,5	37,7
27	0,0	1,3	10,4	27,3	61,0
28	0,0	5,2	14,3	31,2	49,4
29	0,0	5,2	18,2	37,7	39,0
30	0,0	0,0	28,6	31,2	40,3
31	0,0	0,0	23,4	37,7	39,0
32	0,0	3,9	22,1	40,3	33,8
33	0,0	1,3	15,6	45,5	37,7
34	0,0	2,6	5,2	51,9	40,3
35	1,3	0,0	19,5	24,7	54,5
36	5,2	11,7	31,2	28,6	23,4
37	0,0	2,6	11,7	28,6	57,1
38	0,0	1,3	16,9	40,3	41,6
39	1,3	6,5	26,0	24,7	41,6
40	1,3	11,7	19,5	33,8	33,8
41	1,3	13,0	27,3	32,5	26,0
42	0,0	5,2	11,7	31,2	51,9
43	2,6	6,5	23,4	31,2	36,4
44	0,0	2,6	23,4	28,6	45,5
45	0,0	11,7	31,2	27,3	29,9
46	3,9	5,2	29,9	33,8	27,3

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación

Índices de discriminación

A fin de determinar la discriminación de los reactivos, es decir, la congruencia o grado de relación que mantiene cada ítem con el resto del cuestionario, se obtuvieron los siguientes índices de discriminación.

Tabla 8 Índices de discriminación (correlación ítem- total) del CED

	Estadísticas de total de elemento			
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
R1	174.61	538.294	.373	.944
R2	174.56	530.250	.500	.944
R3	174.61	535.267	.371	.944
R4	174.71	532.865	.465	.944
R5	174.78	531.464	.505	.944
R6	174.86	530.492	.493	.944
R7	174.51	531.332	.517	.944
R8	174.58	526.588	.523	.943
R9	174.86	526.835	.454	.944
R10	174.58	530.088	.572	.943
R11	174.16	532.344	.540	.943
R12	175.00	526.605	.594	.943
R13	175.17	540.616	.189	.946
R14	175.10	526.042	.582	.943
R15	174.58	523.720	.618	.943
R16	174.68	524.275	.616	.943
R17	174.94	527.851	.496	.944
R18	174.71	530.996	.520	.944
R19	175.57	535.959	.267	.946
R20	175.43	525.959	.432	.944
R21	175.18	525.598	.522	.944
R22	175.06	517.825	.710	.942
R23	174.64	527.050	.610	.943
R24	174.61	523.978	.613	.943
R25	174.52	523.937	.665	.943
R26	174.52	524.806	.605	.943

R27	174.04	539.617	.367	.944
R28	174.27	533.069	.459	.944
R29	174.42	526.693	.624	.943
R30	174.40	528.612	.616	.943
R31	174.36	528.734	.653	.943
R32	174.48	529.095	.586	.943
R33	174.32	537.801	.416	.944
R34	174.22	538.490	.430	.944
R35	174.21	536.167	.389	.944
R36	174.99	523.118	.548	.943
R37	174.12	532.868	.521	.944
R38	174.30	534.554	.493	.944
R39	174.53	524.489	.575	.943
R40	174.65	524.046	.570	.943
R41	174.83	526.563	.524	.943
R42	174.22	533.043	.468	.944
R43	174.60	530.770	.432	.944
R44	174.35	523.862	.698	.942
R45	174.77	531.708	.427	.944
R46	174.77	527.524	.505	.944

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación

Tomando como criterio para una discriminación aceptable de los reactivos un índice de discriminación mayor a 0.3 (Cronbach & Meel, 1995) encontramos que el 95% de los reactivos poseen un adecuado índice de discriminación. Aun cuando los reactivos 3, 19 presentaron poca discriminación, estos no fueron eliminados del cuestionario en su versión final por no incrementar el índice de confiabilidad o consistencia interna de la prueba.

Índice de Confiabilidad o consistencia interna del CED

Tomando como criterio un adecuado índice de confiabilidad o consistencia interna superior a un Alpha de Conbrach de 0.70 (Thorndike, 2010), podemos afirmar que el instrumento posee un adecuado índice de confiabilidad ya que se obtuvo un valor Alpha de 0.945.

Tabla 9 Índice de confiabilidad interna

Alfa de Cronbach	N de elementos
.945	46

Estadísticas de fiabilidad
Fuente: Elaboración propia con base a
los resultados obtenidos en la investigación

Índice de confiabilidad o consistencia externa del CED

De manera adicional se ha obtenido el índice de confiabilidad o consistencia externa del Cuestionario de Opinión Docente, obteniéndose

Tabla 10 Índice de confiabilidad externa
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Parte 1 Valor	.905
	N de elementos	23[a]
	Parte 2 Valor	.923
	N de elementos	23[b]
	N total de elementos	46
Correlación entre formularios		.664
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual	.800
	Longitud desigual	.800
Coeficiente de dos mitades de Guttman		.800

Fuente: Elaboración propia con base a los
resultados obtenidos en la investigación

Tomando como criterio un adecuado índice de confiabilidad o consistencia externa superior a 0.80 corregido con la fórmula de Gu-

ttman (Thorndike, 2010), se puede afirmar que el cuestionario posee una confiabilidad externa adecuada ya que se obtuvo un valor de 0.79.

Validez de constructo

A fin de determinar la validez de constructo del cuestionario se usó el Análisis Factorial Exploratorio, técnica utilizada para el análisis de la interdependencia entre los reactivos, es decir, la identificación de áreas de varianza común, constructos o dimensiones como consecuencia de las asociaciones que tiene entre sí los reactivos. De igual forma se aprobaron distintos modelos a fin de determinar el más apropiado, a saber, el de mayor consistencia teórica o conceptual.

Para llevar a efecto la factorización se utilizó el método de componentes principales. Este método extrae el mismo número de factores que el número de variables observadas que alberga. Por ello, es necesario que el investigador establezca un criterio para considerar significativo un factor. Un criterio común es el de Kaiser, que sugiere tener en cuenta aquellos factores con raíces latentes mayores a 1. Otro criterio es el porcentaje de varianza que representa cada factor aislado en conjunto (Nunnally & Bernstein, 1999).

A partir de los resultados obtenidos se determinó que el Modelo Factorial que aporta una base conceptual teóricamente más sólida es el de 5 factores. Este modelo se extrajo a través del Método de Componentes Principales con una Rotación Varimax y un 56% de la varianza total explicada; no se incluyeron reactivos que presentaron carga factorial menor a 0.30.

Tabla 11 Factor 1: Estrategias didácticas

No. de reactivo	Redacción del reactivo	Carga factorial
3	Al inicio de cada bloque da a conocer lo que voy a aprender:	.707
4	Al inicio del bloque plantea el proyecto con el que se trabajará:	.690
2	En cada bloque o unidad menciona lo que se va a aprender y las palabras clave del tema a estudiar:	.650
21	Te pide que identifiques un problema de la comunidad a fin de poder resolverlo:	.574

5	Al presentar los contenidos y proyecto del bloque relaciona los contenidos con la realidad en la que vives o tus experiencias:	.524
46	Permite que puedas hacer sugerencias para el desarrollo de los proyectos:	.483
22	Te ayuda a desarrollar proyectos que puedas llevar a cabo en la escuela o en la comunidad:	.451
17	Solicita que visites museos y sitios de interés que se vinculan con los contenidos de la materia:	.425
6	Los proyectos que se presentan al inicio del bloque buscan investigar problemas y aportar soluciones:	.418

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación

Tabla 12 Factor 2: Actividades de Aprendizaje

No. de reactivo	Redacción del reactivo	Carga factorial
8	Organiza actividades como debates, dramatizaciones, puestas en común, teatro guiñol (títeres), videos, simulación de noticieros, prácticas, etcétera:	.726
7	Hace uso de datos curiosos y ejemplos de la vida cotidiana para explicar los contenidos:	.649
12	En las actividades de clase pide que el trabajo sea en equipo y comúnmente asigna tareas específicas a cada integrante:	.623
32	Responde con claridad tus dudas o preguntas:	.614
31	Explica el tema usando ejemplos que entiendas con facilidad:	.584
16	Hace uso de textos a fin de conocer las diferentes opiniones con respecto a una realidad de la comunidad, ciudad o del país:	.513
34	Es experto en los contenidos de la materia que imparte:	.472
23	Analiza junto con el grupo los datos proporcionados en gráficas, mapas conceptuales, mapas mentales o en cuadros:	.462

Tabla 13 Factor 3: Rasgos Profesionales

No. de reactivo	Redacción del reactivo	Carga factorial
38	Se muestra dispuesto a escuchar tus dudas:	.767
40	Cuando existe un conflicto dialoga contigo y te escucha:	.714
41	Ante conductas negativas te hace reflexionar sobre las consecuencias y no sobre castigos:	.681
39	Muestra disposición por resolver tus dudas o apoyarte fuera del tiempo de clase:	.566
26	Te ayuda a aprender de tus errores:	.461
37	Te respeta y no permite que los alumnos se falten al respeto entre sí:	.457
25	Te ayuda a mejorar las cosas que no haces bien:	.408

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación

Tabla 14 Factor 4: Evaluación

No. de reactivo	Redacción del reactivo	Carga factorial
27	Te indicó, al inicio del curso, las formas de evaluación (o de calificar):	.445
28	Te indica tus aciertos en tareas y actividades, la manera de corregir errores y la forma en que vas progresando en tus estudios:	.449
29	Te informa oportunamente sobre tus calificaciones:	.513

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación

Tabla 15 Factor 5: Investigación

No. de reactivo	Redacción del reactivo	Carga factorial
20	Permite que propongas proyectos para investigar:	.777
18	Pide que realices actividades donde utilizas dispositivos electrónicos para investigar algún tema.	.606
10	Promueve la lectura e investigación de documentos o fuentes de información adicional al libro de texto, Internet, etc.:	.513

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación

Tabla 16 Factores del CED17

Factor	Descripción
I.- Estrategias Didácticas	El uso de estrategias de enseñanza-aprendizaje, así como de recursos didácticos que el profesor selecciona para el desarrollo del proceso de enseñanza del conocimiento.
II.- Actividades de Aprendizaje	Son acciones que el profesor deben realizar para preparar sus clases, considerando los elementos didácticos básicos para ello, como son el aprendizaje dialógico cooperativo y situado y el manejo del enfoque de la asignatura.
III.- Evaluación del aprendizaje	El que el profesor de a conocer parámetros de evaluación y retroalimente con claridad a los alumnos la evaluación formativa y sumativa.
IV.- Rasgos profesionales	El uso de un lenguaje acorde al nivel de los adolescentes que permitan que la explicación del profesor sea comprendida por el alumno y refleje el dominio de los contenidos trabajados.
V.- Investigación	Desarrollo de habilidades para la investigación

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación

Los reactivos 1, 9, 11, 13, 14, 15, 19, 24, 33, 36 y 44 se eliminaron de la versión final del instrumento por no poseer correlaciones significativas en ninguno de los factores o dimensiones anteriormente descritas.

En siguiente tabla se indican los índices de confiabilidad interna (Alfa de Cronbrach) de las áreas resultantes del COD:

Tabla Índices de confiabilidad interna de las áreas del CO

Factor	Nombre del factor	Índice de confiabilidad
1	Estrategias Didácticas	.813
2	Actividades de Aprendizaje	.823
3	Rasgos Profesionales	.847
4	Evaluación	.734
5	Investigación	.696

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación

Por lo anterior, si se comprueba la hipótesis planteada en esta Fase con relación a la adecuada sensibilidad, así como una confiabilidad y validez adecuada del Cuestionario de Opinión Docente.

Correlación bivariada entre los factores (áreas) del Cuestionario de Opinión Docente

A fin de determinar la relación entre las áreas del COD de manera que nos permita confirmar la asociación entre éstas y su consistencia se aplicó el Coeficiente de correlación de Pearson, obteniéndose:

Tabla 18 Correlación bivariada entre las áreas del COD

	Estrategias de Aprendizaje	Actividades de Aprendizaje	Rasgos profesio-nales	Evalua-cion	Investigación
Estrategias de Aprendizaje	1	.742**	.548**	.460**	.572**
		.000	.000	.000	.000
	77	77	77	77	77
Actividades de Aprendizaje	.742**	1	.615**	.519**	.544**
	.000		.000	.000	.000
	77	77	77	77	77
Rasgos profesio-nales	.548**	.615**	1	.546**	.434**
	.000	.000		.000	.000
	77	77	77	77	77
Evaluacion	.460**	.519**	.546**	1	.324**
	.000	.000	.000		.004
	77	77	77	77	77
Investigacion	.572**	.544**	.434**	.324**	1
	.000	.000	.000	.004	
	77	77	77	77	77

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Como puede observarse, los valores de r son superiores a 0.3, por lo que se puede afirmar que la relación existente entre las áreas que conforman el COD tiene una relación estadísticamente significativa con un nivel de significancia óptimo.

Conclusiones y discusión

La evaluación de los docentes tendrá que operar como un mecanismo que garantice en sí y para sí misma la calidad, de manera que nos permita tener una visión global del actual desempeño de los docentes y de la toma de decisiones para la mejora continua de la educación, por lo que ésta debe ser una tarea responsable, compartida e integral que valore la profesión del profesor.

Como producto del análisis del marco teórico y de la reflexión de los resultados obtenidos de la investigación empírica realizada en

este trabajo, se han formulado las siguientes consideraciones para la realización del proceso de evaluación del desempeño docente:

- No se deberá olvidar que, al hacer la evaluación del desempeño del profesor se está evaluando a un ser humano quien posee una autoestima profesional que puede verse dañada si los resultados de la evaluación son utilizados para descalificarlo, por lo que es importante cuidar la forma en que son presentados y entregados los resultados de la evaluación, así como de la retroalimentación que se hace de éstos.
- Deberá existir una metodología de evaluación inicial del profesor que se incorporará a la planta docente, de manera tal que estas evaluaciones permitan altos niveles de predicción con respecto al desempeño futuro de estos docentes.
- La evaluación del desempeño de la práctica docente deberá ser integral y comprensiva, es decir, se requiere considerar todas las variables que intervienen durante los procesos de enseñanza y de aprendizaje; igualmente hacer uso de diversas fuentes complementarias para la obtención de información.
- Antes de iniciar el proceso de evaluación, es necesario que todos los involucrados tengan conocimiento de la importancia de ésta, así como de la transcendencia de su participación activa, de tal manera que estén dispuestos a tomar decisiones que impliquen cambios encaminados hacia la mejora, es decir, lo que cada uno puede hacer desde la posición y funciones que desempeña. Esto nos permite enfatizar lo significativo que resulta, dentro de esta toma de decisiones, realizar una evaluación diagnóstica y formativa que proporcione información de cómo y cuánto ha sido el verdadero desempeño del profesor para que realice las modificaciones pertinentes a sus estrategias de enseñanza en el momento que se está llevando a efecto, y no esperar hasta al final cuando poco se puede hacer para lograr los resultados esperados.
- El seguimiento del desempeño del profesor deberá ser una tarea fundamental en la evaluación integral de éste, pues la indagación de su práctica docente permitirá identificar su progreso y conseguir nuevamente el prestigio de su profesión. Bajo esta premisa es fundamental contar con indicadores para la permanencia o no de los docentes en la institución escolar.

- Se requerirá realizar una retroalimentación permanente de manera que el profesor pueda identificar las estrategias de enseñanza que le generan resultados favorables o poco positivos en el aprendizaje de sus estudiantes, así como los rasgos profesionales que demanda para la adecuada enseñanza.
- Otro aspecto muy importante y que no deberá olvidarse, es la rendición de cuentas del proceso de evaluación ante la sociedad, es decir, dar a conocer cómo serán los procesos y mecanismos de evaluación al que se someterá el desempeño del profesor, los resultados y la toma de decisiones con relación a lo evaluado. De esta forma, se estará considerando a la evaluación no como algo acabado, sino como un proceso en espiral.
- No se deberá utilizar a la evaluación docente como un proceso cuyo objetivo solo sea el estímulo económico (como se ha venido haciendo en nivel básico), sino también la inclusión de otros incentivos no financieros que contribuyan a la motivación por la mejora constante de la actividad profesional.
- Tomando en consideración lo anterior, se propone aplicar el instrumento que se desarrolló en este trabajo de investigación toda vez que cumple con las características psicométricas de sensibilidad, discriminación, confiabilidad interna y externa, validez de contenido y validez de constructo, lo cual lo caracteriza como un instrumento de evaluación docente pertinente al modelo educativo de la Universidad YMCA.

Finalmente, los resultados obtenidos a través de este trabajo han puesto en evidencia la falta de instrumentos de evaluación docente que correspondan con el modelo educativo de la Universidad YMCA.

Por último, cabe resaltar la importancia de que el profesor vuelva a ser considerado como parte esencial del proceso educativo y, cuyo papel es trascendental para la mejora de la calidad en la educación. Por ello, hay que proporcionarle más medios para que identifique sus fortalezas y deficiencias y sobre todo darle alternativas para mejorar su desempeño docente de forma más eficaz y evitar lo más que se pueda en caer en una enseñanza tradicional que solicite la memorización sin sentido del conocimiento histórico.

Sugerencias para estudios futuros:

- Las prácticas docentes del profesor deben estar encaminadas al aprendizaje significativo del alumno, por lo que se sugiere en posteriores investigaciones:
- Desarrollar modelos de incentivos financieros y no financieros que contribuyan a un cambio de la identidad profesional de los profesores de la Universidad YMCA así como la dirección de sus esfuerzos para su propio mejoramiento.
- Realizar investigaciones que permitan conocer las relaciones existentes entre las competencias docentes del profesor de la Universidad YMCA con el logro académico de los alumnos, diseñando para ello instrumentos que evalúen el perfil de egreso del estudiante de la Universidad YMCA.
- Realizar la triangulación de los datos obtenidos en el CED con otras fuentes de información de la práctica docente, así como modelos de evaluación donde no solo se considera la evaluación sumativa.
- Considerar la formación académica de los profesores, así como su antigüedad docente e incluso su actualización para realizar estudios que permitan establecer perfiles docentes ideales por área.

Referencias

Blanco, F. L. A. (1996). *La evaluación educativa, más proceso que producto.* España: Universitat de Leida

Castillo, A. S. (Ed.) (2003). *Compromisos de la evaluación educativa.* España: Pearson Prentice Hall.

Castillo, A. S. y Cabrerizo, D. J. (2007). *Evaluación educativa y promoción escolar.* España: Pearson Prentice Hall.

Escudero, E. T. (1980) ¿Se pueden evaluar los centros educativos y sus profesores?

España: Instituto de Ciencias de la Educación Universidad de Zaragoza.

Guzmán C. Saucedo, C. (2005). *La voz de los estudiantes. Experiencias en torno a la escuela.* México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Mateo, J, (2006). Evaluación educativa, su práctica y otras metáforas. Lima: Alfaomega Horsori.

Montenegro, A.I. A. (2011). Evaluación Del Desempeño Docente. Fundamentos, modelos e instrumentos. Bogotá: Magisterio editorial.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2011). Establecimiento de un marco para la evaluación e incentivos docentes. Consideraciones para México. OECD Publishing

Sacristán José. (2003). *El alumno Como invención.* Barcelona: Ediciones Morata S. L.

Santos, M. A. (1996). Evaluación Educativa 2. Un enfoque práctico de la evaluación de alumnos, profesores, centros educativos y materiales didácticos. Argentina: Magisterio Del Río de la Plata.

Todd, P. L. E. (2005). Evaluación educativa: origen, evolución y reflexiones. En Vidales, D. I. (Ed.). *Reflexiones sobre la evaluación educativa.* México: aula XXI Santillana.

Valdés, V. H. (mayo, 2000). *Encuentro Iberoamericano sobre evaluación Del desempeño docente.* Ponencia presentada en el evento La evaluación Del Desempeño Docente, Ciudad de México, México. Recuperado de http://www.oei.es/de/rifad01.htm

Wittrock, Merlin C. (1990). La investigación de la Enseñanza II, Profesores y Alumnos. Barcelona: Paidós Educador.

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN ALUMNOS DEL ÁREA ECONÓMICO ADMINISTRATIVA EN CHIHUAHUA

Armando González-Terrazas, María Guadalupe Carrillo-Ortiz y Leonardo RamosRuelas

UACH

Resumen

La presente investigación muestra de manera descriptiva los efectos que tienen las redes sociales sobre el aprovechamiento académico en los alumnos del Nivel Superior en el área económico administrativo de Chihuahua. Según los resultados obtenidos de esta investigación se ha detectado que los estudiantes bajan su rendimiento académico a causa de permanecer demasiado tiempo conectados a estas páginas, dejando de lado sus labores académicas. Teniendo como consecuencia no solo el bajo rendimiento sino trayendo consigo problemas físicos y emocionales. El estudio consideró una población de tres mil novecientos cincuenta y ocho alumnos de licenciatura. Se recomienda que los estudiantes administren su tiempo de manera correcta y darle prioridad a sus actividades escolares que estando conectados solo a las redes sociales que puede llegar a convertirse en una adicción.

Palabras clave: FCA UACH, Internet, redes sociales, aprovechamiento académico, administración del tiempo, estado físico, estado emocional

Introducción

En el ciberespacio además de información académica y de investigación se puede encontrar información comercial y actividades de ocio. También las redes sociales pueden ser usadas como una herramienta de apoyo a la educación.

Las redes sociales pueden representar una ventaja para los estudiantes, ya que fomentan el dialogo entre compañeros, promueven el

intercambio de recursos, facilitan la colaboración y desarrollan destreza de comunicación

La presente investigación tiene como objetivo explorar sobre algunos efectos del uso de las redes sociales en alumnos del Nivel Superior en el área económico administrativo. Se pretende comprobar si el uso excesivo de las redes sociales deteriora el estado físico, emocional, social y cultural de los jóvenes.

Los estudiantes pueden acceder a contenidos de profesores e investigadores líderes en todo el mundo, relacionarse e interactuar con ellos.

Al mismo tiempo las redes sociales pueden afectar en forma negativa a los estudiantes.

El tiempo es un recurso único que no se recupera, por esta razón debemos hacer un uso correcto de él y aprovecharlo al máximo

Objetivos de la investigación

General

Identificar los efectos educativos de las redes sociales en alumnos del nivel superior del área económico administrativa en Chihuahua.

Específicos

Conocer el nivel de aprovechamiento de los alumnos.

Cuantificar el alumnado que utiliza el Internet y las redes sociales para la elaboración de tareas.

Elaborar una lista de los problemas que pueden causar el uso de las redes sociales físicamente y emocionalmente.

Determinar los promedios de tiempo utilizados en el estudio o el uso de las redes sociales.

Identificar aspectos positivos y negativos que se presentan en los alumnos del nivel superior del área económico administrativa en Chihuahua al hacer uso de las redes sociales.

Antecedentes

Para contextualizar este trabajo, conviene explorar lo siguiente:

José Salinas señala: Las redes dedicadas a la comunicación de tipo militar y, sobre todo, académica se ha convertido en un fenómeno social: Los ciudadanos parece que deben conectarse a Internet si quieren sentirse verdaderamente integrados en la cultura de este final de siglo. Comienza a ser habitual que la gente navegue por el ciberes-

pacio, además de las informaciones académicas y de investigación, podemos encontrar también información comercial, de entretenimiento y ocio. (Salinas, 1995) (SUBA, 2012).

Según una investigación expuesta en la Revista Latina de Comunicación Social: "Los alumnos de la UPV/EHU frente a Tuenti y Facebook: usos y percepciones" Las redes sociales han experimentado un considerable crecimiento en España en los últimos dos años, especialmente en lo que se refiere a sus dos líderes: Tuenti y Facebook. Según el observatorio de The Cocktail Analysis (2008, 2010), entre 2008 y 2009 el porcentaje de la población internauta española usuaria de éstas se incrementó del 12% al 33% en el caso de Tuenti y del 13% al 64% en el caso de Facebook. Por otro lado, a partir de distintas fuentes secundarias tenemos cierta información sobre el uso de las redes sociales. Sabemos que el porcentaje de usuarios que se conecta diariamente a ellas es muy elevado, rondando entre el 61% (IAB, 2009:8) y el 55% (The Cocktail Analysis, 2010:7), por lo que podemos concluir que son medios de consumo muy frecuente. Las principales motivaciones para utilizar las redes sociales (The Cocktail Analysis, 2010:21) son mantener el contacto con amigos y conocidos (61%), entretenerse (51%), localizar a viejos amigos o conocidos (36%), obtener información de fiestas o eventos (28%) y hacer nuevos amigos (20%). Existe un claro desconocimiento sobre las condiciones legales en las que se puede hacer uso de las redes sociales. Es curioso que, a pesar de que 5 de cada 10 (51,16%) de los encuestados considere que al subir sus contenidos le está cediendo a las redes todos los derechos sobre ellos, 2.500 millones de fotos fueron subidas a Facebook mensualmente por sus usuarios en 2009 (Royal Pingdom, 2010). (Benito et al, 2011) (SUBA, 2012).

González asegura: que en muchos casos, cuando escuchas hablar sobre Facebook, Twitter o YouTube, suelen calificarlos como sitios dedicados al ocio, el entretenimiento y la diversión; sin embargo, estas redes pueden ser utilizadas como herramientas alternativas en la educación. Ruth Martínez, consultora estratégica en innovación educativa de E-learning 3D, señaló a Interfase que las redes sociales pueden convertirse en una herramienta para incrementar el aprovechamiento de la nueva generación de estudiantes. "Con el uso de las redes sociales la formación es mucho más abierta, más interactiva. Lo que se está planteando es que las redes sociales posibilitan un aprendizaje colaborativo, no sólo entre los alumnos si no entre los propios formadores", señaló la especialista española. La investigadora destacó

la inquietud que tienen las nuevas generaciones por dar a conocer la información y compartirla con los demás, por lo que este podría ser el pretexto para aprovechar el uso de las redes sociales como auxiliares en la educación. "Tanto Facebook, Twitter y YouTube son herramientas de comunicación y están influyendo en el ámbito educativo porque son utilizadas para comunicar, ampliar información, publicarla y compartirla". (González, 2010) (SUBA, 2012)

También, Siemens & Weller mencionan que en la última década ha tenido lugar una enorme innovación en el modo en que las personas se conectan en línea unas con otras.

Las redes sociales han experimentado un rápido aumento de popularidad, y han generado tanto preocupaciones (privacidad, autoría del contenido) como oportunidades. (Siemens & Weller, 2011) (SUBA, 2012)

Por otra parte, Santos señala que las redes sociales son importantes porque nos ayudan a lograr algo que no podríamos alcanzar por nuestros propios medios. Al mismo tiempo, las redes sociales pueden afectarnos negativamente: depresión, obesidad, pánico financiero, violencia, son fenómenos que no se pueden entender a cabalidad sin tener en cuenta la influencia que la red de la que formamos parte ejerce en lo que somos y hacemos. En consecuencia, las redes sociales son un contexto para la acción, pues proveen oportunidades y límites, recursos y riesgos. La perspectiva del análisis de redes sociales ha cobrado reciente impulso en el área de la sociología de la educación, y de manera más específica, en la investigación sobre fenómenos asociados a la escuela. Así, diversos estudios han encontrado que diferentes propiedades estructurales de las redes sociales tales como la reciprocidad entre sus miembros, la prominencia (popularidad) de sus actores, su densidad (volumen de relaciones existentes), su composición de género, están asociadas al rendimiento académico, el comportamiento indisciplinado, la participación en peleas, y los cursos electivos que llevan los estudiantes, respectivamente (Vaquera y Kao, 2008; McFarland, 2001; Haynie, 2001; Riegle-Crumb, Farkas y Muller, 2006). El análisis de redes sociales también ha sido utilizado para estudiar si las expectativas educativas de los integrantes de la red social condicionan las expectativas que se forma el estudiante. (Santos, M. 2010) (SUBA, 2012).

En los antecedentes expuestos anteriormente, se percibe que las redes sociales han tenido un enorme crecimiento, gracias a la flexibi-

lidad que muchas personas tenemos para acceder a Internet, que son una herramienta de gran utilidad para poderlas utilizar académicamente hablando, sin embargo, el uso más común de las redes sociales es dedicarse al ocio y entretenimiento.

Marco teórico de referencia

Para iniciar este análisis se plantean los siguientes temas:

Aprovechamiento académico

Según un artículo en la Revista Mexicana de Investigación Educativa "Actualmente resulta común que se mencione que el desempeño académico depende de un amplio número de factores de muy distinta naturaleza, sin embargo, esto no siempre fue de esta manera".

En la década de los sesenta, en Estados Unidos, un trabajo comúnmente conocido como el "Informe Coleman" generando un gran impacto al señalar que factores estructurales (externos a las escuelas) explicaban las diferencias existentes en el desempeño académico de los estudiantes, entre estos se encontraban el origen y la clase sociales, la zona de residencia y ciertos aspectos culturales de las familias y de la localidad más inmediata a Ios mismos. (Uralde et al, 2006) (Revista Mexicana de Investigación Educativa, 2012)

Por otra parte, El sistema educativo de gobierno maneja una base de conocimientos general, y este manejo de la información mediante la memorización y repetición, deja a un lado la enseñanza de "aprender a aprender"; creando así un círculo vicioso, un cúmulo de conocimientos deformados, y no una guía para superar niveles de educación y promover que se responsabilicen por su aprendizaje y que adquieran el gusto e iniciativa por aprender". (Fragoso et al, 2009) (Revista de Psicología, 2012)

Por lo tanto el problema que se encuentra según los autores no son los maestros, si no el sistema educativo que no está bien definido. Además la forma en que los adolescentes son educados en su casa y los problemas que acarrean, haciéndose notar en los sentimientos y su forma de comportarse.

Internet y las redes sociales

Para efectos de este estudio, según Bade "El mejor escenario para Internet es que no haya nadie que lo gobierne". Es importante entender la definición de internet, que precisamente es un montón de redes,

cada una de ellas generalmente desarrollada por alguien, generalmente privados, que han decidido conectarse entre sí. "Si quitas cada una de las redes que la conforman, no tienes nada", explica Sebastián Bellagamba, manager de la oficina para Latinoamérica y el Caribe de la ONG Internet Society. (Bade, 2011) (SUBA, 2012)

Según González: Hablando en un ámbito general, una red social puede considerarse como "una estructura social formada por nodos –habitualmente individuos u organizaciones– que están vinculados por uno o más tipos de interdependencia, tales como valores, puntos de vista, ideas, intercambio financiero, amistad, parentesco, aversión, conflicto, comercio, enlaces web, relaciones sexuales, Internet con su estructura, transmisión de enfermedades o rutas aéreas" (González, 1976) (SUBA, 2012) Para Aceves, uno de los grandes fenómenos que se han convertido en parte de la vida diaria está en las redes sociales existentes en la web. "Hoy en día es casi una actividad obligada subir fotos, agregar un nuevo contacto, compartir contenido en Twitter o ver novedades de nuestros amigos en FaceBook". El concepto de redes sociales en la web en realidad no es nuevo. "Los primeros intentos por desarrollar comunidades virtuales se remontan al uso de foros de discusión, chats o algunas de las primeras aplicaciones de mensajería instantánea". (Aceves, 2007) (SUBA, 2012)

Marino sostiene: "Si aún no ha escuchado qué son SlideShare y Fotolog seguramente pronto lo hará, pues son dos de las cinco redes sociales más populares en México, junto con los sitios de Microsoft, Twitter y Facebook, según comScore". La firma asegura en su reporte "Las 10 cosas que debe saber sobre las redes sociales" que Facebook es por mucho la red social más popular no sólo en México, sino también en América Latina, excepto en Brasil, donde en un año ha acortado la enorme brecha que la separaba de Orkut y ahora está a sólo tres millones de superarla. De acuerdo con comScore, a octubre de 2011 hay en México 21 millones de internautas mayores de 15 años, de los cuales 20 millones tienen perfil en una red social. Facebook es el líder de las redes sociales con 18 millones 553 mil usuarios, una cifra que es más del triple que lo contabilizado para el segundo lugar Windows Live Profile, con 6 millones 60 mil usuarios. Twitter es la tercera, con 3 millones 436 mil usuarios. Facebook es la única que mantuvo un crecimiento constante de un año a otro. Windows Live muestra una pérdida de usuarios y Twitter creció ligeramente. (Marino, 2012) (SUBA, 2012)

Para explorar la evolución de este fenómeno, es necesario echar un vistazo a su cronología: Plataforma y cronología de las redes sociales. Jesús Miguel Flores Vivar en su artículo "nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales": (Flores, 2009) (Revista Comunicar No. 33, 2012)

Figura 1: Plataforma y cronología de las redes sociales

AÑO	PLATAF.	FUNDADORES	PAIS	ENFOQUE	USUARIOS
2003	My Space	Chris De Wolfe y Tom Anderson Propietario actual: News Corp. (Fox Interactive Media	EEUU	Generalista	+ 178 millones Mayo 2007
2003	Hi5	Ramu Yalamanchi, fundador y director general (Sona Networks)	EEUU	Profesional	Sin datos
2003	eConozco	Grupo Galenicom TI. S.L. (Propietario actual: Xing, antigua Open BC, que aglutina a Neurona)	ESPAÑA	Temática-profesional	6,5 millones Diciembre 2008
2003	Second Life	Linden Research Corp. (Relevancia en 2006)	EEUU	Mundo virtual	+ 13 millones Usuarios Marzo 2008
2004	Facebook	Mark Zuckerberg, Marc Andreessen, Chris Hughes, Don Graham	EEUU	Generalista	Sin datos
2004	Orkut	Google Corp.	EEUU	Generalista	Sin datos
2004	Flickr	Caterina Fake y Stewart Butterfield (en marzo de 2005, fue adquirida por Yahoo!)	EEUU	Generalista (Red y Plataforma de Fotografías)	Sin datos
2005	You Tube	Chad Hurley y Steve Chen (de Pay Pal, empresa de micropagos eBay) En 2006, adquirida por Google	EEUU	Generalista (Plataforma de videos)	Sin datos
2004	LinkedIn	Reid Hoffman	EEUU	Profesional	+ 30 millones profesionales
2005	Ning	Marc Andreessen y Gina Bianchini	EEUU	Profesional	Sin datos
2006	Tuenti	Zaryn Dentzel, director general	ESPAÑA	Generalista (estudiantes, universitarios)	+ 3 Mlns. Marzo 2008
2006	Twitter	Jack Dorsey y Evan Williams de Biz Stone (negocia su compra)	EEUU	Generalista (Plataforma de Microblogging	Sin datos

Ahora bien, el Internet juega un papel muy importante ya es utilizado como un medio de entretenimiento y de socialización manteniendo contacto ya sea por medio de alguna red social las cuales se formaron plataformas que pueden ser utilizadas de acuerdo al enfoque para lo que fueron hechas o para la que se supone que deberían ser utilizados, el indicador que tienen estas páginas para saber si tiene éxito o no es el número de usuarios. Un ejemplo muy claro es Facebook, es rara la persona que no tenga su cuenta.

Efectos fisicos, emocionales y sociales del Internet

Para conocer un poco más acerca de las consecuencias que lleva consigo el pasar muchas horas ante un ordenador, se debe considerar lo siguiente:

Para Maunez: "El Internet es visto por muchos como una extensión de sus vidas. Desafortunadamente, son menos los que realmente

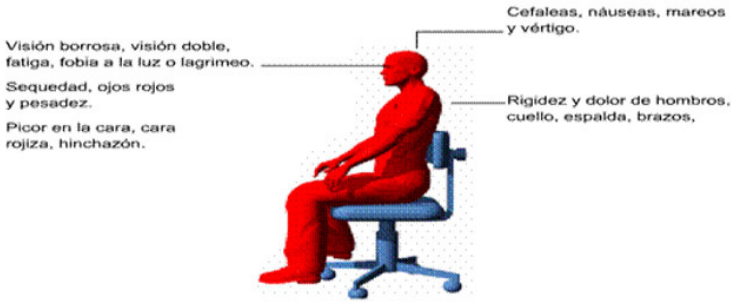
entienden qué cosa es el Internet. La publicación de asuntos privados sucede todos los días. El Internet se ha convertido, para muchos, en un "diario electrónico personal", es el confidente en el que reseñan sus experiencias cotidianas, se liberan de tedio, expresan sus frustraciones, sus deseos, alegrías y comentan sobre el trabajo. El Internet es un diario vivo que les permite la liberación emocional pero esto puede tener serias consecuencias". (Maunez, 2010) (SUBA, 2012)

Según una investigación sobre la "adicción al Internet" en Psicología Online expone: Con el desarrollo de Internet y su crecimiento exponencial han aparecido también los primeros casos de psicopatología relacionados con la red. El trastorno de dependencia de la red se ha conocido con muchos nombres: desorden de adicción a Internet –Internet Addiction Disorder (IAD)- (Goldberg, 1995), uso compulsivo de Internet (Morahan-Martin y Schumacker, 1997), o uso patológico de Internet – Pathological Internet Use (PIU)- (Young y Rodgers, 1998b). La tarea de definir lo que es la adicción a Internet es algo que ya de partida nos supone un problema. Podemos decir que el uso de Internet (como cualquier otro comportamiento) es susceptible de crear una adicción en función de la relación que el sujeto establezca con ese uso. Por lo tanto, lo importante en la adicción no es la actividad concreta que genera la dependencia, sino la relación que se establece con ella. Es una relación negativa, incluso destructiva que el sujeto se muestra incapaz de controlar. (Madrid, 2000) (Psicología Online)

Para la revista Eroski Consumer, existe una enfermedad llamada "síndrome del ordenador", en su artículo, sobre este tema menciona: Náuseas, vértigos, cefaleas, problemas de visión, lagrimeo y cansancio general son, si no hay otra cosa que los justifique, algunos de los síntomas del conocido como "síndrome del ordenador". Este mal aqueja a los jóvenes que utilizan el ordenador para estudiar o divertirse, así como al 70% de los trabajadores que pasan mucho tiempo frente a su computadora. Recientemente, el Colegio de Ópticos de Galicia advirtió de que en la actualidad el 80% de los jóvenes españoles en edad universitaria padece dicho síndrome. La Academia Americana de Optometría, por su parte, afirma que el 33% de los que sufren esta patología estará afectado de miopía en el año 2020. Según los oftalmólogos, pasar muchas horas trabajando en el computador puede producir la descompensación de defectos de visión que ya se tenían con anterioridad. Dolores de espalda y cervicales son también

una dolencia habitual entre quienes se sientan durante horas frente a la pantalla, según explica el doctor Bravo, especialista del servicio de Urgencias. (Eroski, 2004)

Figura 2: Problemas físicos a causa del excesivo uso de la computadora "Síndrome del ordenador"



Parece ser que Internet no produce adicción, es solo lo que provee a conductas que refuerzan los juegos, relaciones interpersonales, entre otros. Puede producir dependencia además de tener un impacto negativo en el bienestar psicológico, no solo desde el punto de vista de la adicción, sino también de los cambios personales y sociales que puede traernos la llegada del mundo virtual. Los problemas de utilizar en exceso este medio es también físico ya que degasta la vista, hay problemas de postura la cual provoca dolores de espalda, entre otros. (Madrid, 2000) (Psicología Online)

La administración del tiempo

Se considera que la administración del tiempo, es un tema relevante en esta investigación, así que:

Haynes hace referencia: "El tiempo es un recurso único. Día a día, todos gozamos de la misma cantidad, no puede acumularse, ni encenderse o apagarse, ni reemplazarse. Debe gastarse a razón de sesenta segundos por minuto. Con un análisis y un plan la administración del tiempo, como cualquier tipo de administración, puede beneficiar. Para entender y aplicar los principios de la administración del tiempo, usted no solo debe saber como utilizarlo, sino también cuales son los posibles problemas –y sus causas- que se presentaran para hacerlo sabiamente.. (Haynes, 2001) (La administracion del tiempo, 2012)

Se puede considerar al tiempo como uno de los recursos más importantes de la vida. Por lo tanto, debemos reasignar la cantidad de tiempo que le dedique a las actividades de bajo valor para reemplazarlas con actividades de alto valor.

Problema eje Formulación del problema

¿El uso de las redes sociales es benéfico en los procesos educativos de alumnos que estudian en el Nivel Superior en el las áreas económico administrativas de Chihuahua, particularmente en la Universidad Autónoma de Chihuahua?

Hipótesis de la investigación

Central:

El uso de las redes sociales causa problemas en los procesos educativos de alumnos que estudian en el nivel superior del área económico administrativa en Chihuahua, afectando su estado físico y emocional provocando diversos problemas: enfermedades visuales, insomnio, problemas musculares, malas posturas, entre otros.

Delimitación del problema

Esta investigación se enfoca a los alumnos del nivel superior del área económico administrativa en Chihuahua, de la ciudad de Chihuahua, investigación realizada durante los meses de febrero a abril del año 2019.

Población y Muestra

La población objeto de investigación estará constituida por los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, conforme a la siguiente distribución

De conformidad con la Agenda Estadística 2017, la Universidad Autónoma de Chihuahua. La Facultad de Contaduría y Administración contaba con un total de 3 mil novecientos 58 alumnos en las 5 licenciaturas que oferta

Muestra

Para efectos de la recolección de la información, el tamaño de la muestra se estimó a partir de los registros existentes en la Dirección de Planeación de la Universidad Autónoma de Chihuahua, mediante el sistema del muestreo aleatorio simple, utilizando la siguiente fórmula:

Figura 3: Formula para determinar la muestra de la presente investigación

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Donde:

N = Tamaño de la población o universo.

k = Nivel de confianza 95% = 1.96 e = Error muestral deseado = 5% p = Es la proporción de individuos que poseen en la caracteristica de estudio = 0.5 q = Es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p = 0.5 n = Número de la muestra.

Esto significa que se necesita una muestra de 350 alumnos para obtener información confiable. (Feedback Networks, 2011)

Criterios metodológicos

La presente investigación es de naturaleza cuantitativa, al considerar aspectos específicos vinculados a los efectos que tienen las redes sociales en los alumnos del Nivel Superior que estudian en las áreas económico-administrativas, es de carácter empírica- aplicada, ya que se basa en el análisis de los factores que afectan o benefician a los alumnos del Superior del área económico administrativa respecto al uso de redes sociales, es de carácter descriptivo, y de diseño transeccional ya que únicamente se aplicó en un momento del tiempo y se tomó una sola observación es de modo aplicada, no experimental, en la que se efectuó consulta bibliográfica y se realizo investigación de campo al efectuar la aplicación de un cuestionario a los alumnos seleccionados, utilizaron los métodos Analítico sintético, técnico deductivo. Y se realizó encuestando estudiantes

Población:

La población objeto de investigación estará constituida por los alumnos en la Facultad de Contaduría y Administración, inscritos en la citada facultad, del cual se cuenta con un registro de 3958 alumnos.

Muestra:

La muestra se integra por 350 alumnos a partir de los registros existentes en la Dirección de Planeación de la Universidad Autónoma de Chihuahua, mediante el sistema del muestreo aleatorio simple.

Desarrollo de la investigación

Introducción

Para concretar la presente investigación se realizaron las encuestas a los inscritos en la Facultad de Contaduría y Administración, con una población de 3958 alumnos, tomando una muestra de 350 estudiantes, tomando en cuenta los diversos horarios.

Se presentaron algunas dificultades para la aplicación de las encuestas ya que algunos estudiantes se rehusaban a contestar, por lo cual, se determinó una muestra ajustada de de 299 alumnos.

Se tomaron en cuenta algunas variables de investigación como son redes sociales, administración del tiempo, aprovechamiento académico, síntomas físicos y emocionales a causa del excesivo tiempo que se pasa frente a una computadora, entre otros.

Las redes sociales han experimentado un rápido aumento de popularidad, y han generado tanto preocupaciones como oportunidades.

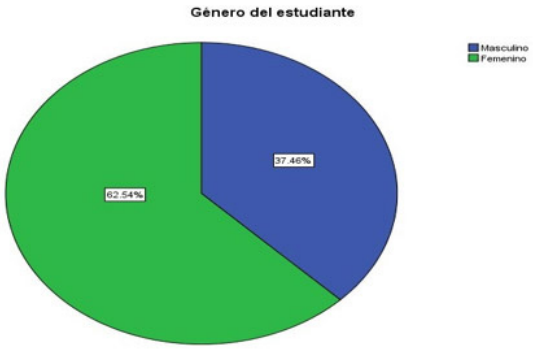
Sin embargo, los estudiantes prefieren utilizar las redes sociales para el entretenimiento y ocio, tener contacto con amistades pero no las ven como una oportunidad para mejorar su aprovechamiento académico, pasando demasiado tiempo conectados en las redes que aprovecharlo en sus estudios.

Mediante la observación, durante la recolección de información en la aplicación de las encuestas se pudo percibir el fuerte impacto y la influencia que tienen las redes sociales en los alumnos del Nivel Superior que estudian en la Universidad Autónoma de Chihuahua en el área económica administrativa.

A continuación se presenta el análisis de resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de nivel superior alumnos del Nivel Superior que estudian en las áreas económico-administrativas, representándose de manera gráfica para una mejor interpretación.

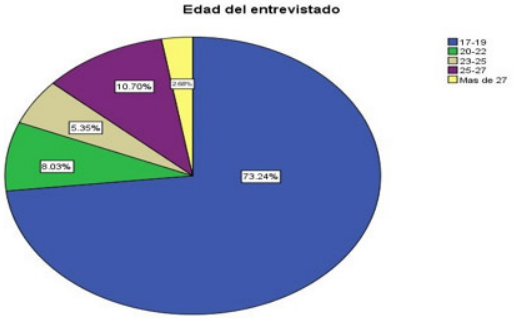
Análisis de resultados

Gráfica No. 1. Género de los encuestados



De los 299 encuestados, según las respuestas proporcionadas el 62.54% son mujeres, y el restante 37.46% hombre, lo que implica que el mayor número de estudiantes del considerados son del género femenino.

Gráfica No.2 Edad de los encuestados

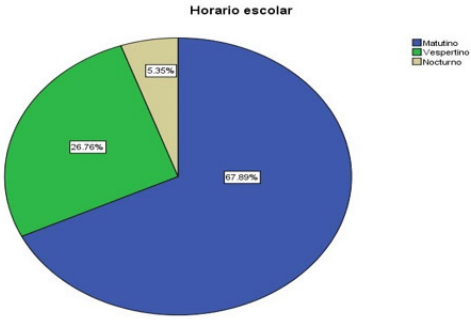


Las edades oscilan entre 17 y más de 27 años, siendo las más frecuentes el rango de 1719 años con más del 73%, seguido por el de 25-27 años y el de 20-22 años De lo anterior se desprende que el total de los encuestados se ubican en la etapa juvenil.

Gráfica No.3 Licenciatura que estudian

Alrededor del 40% estudian CP, entre el 21 y 22 % LAE y LAF, respectivamente, un poco más del 13% LATIC y sólo cerca del 2% LAG, lo cual presenta una muestra representativa del estudiantado-

Gráfica No. 4 Horario de clases



Cerca del 68% estudia en horario matutino, el 27 % en vespertino, y ñps restantes, cerca del 5.3 % en horario nocturno. Lo que indica que el mayor número de los encuestados se encuentran en el turno matutino.

Otros aspectos relevantes hallados fueron:

El 66% de los estudiantes no cuentan con ningún empleo, lo que hace suponer que cuentan con más tiempo para dedicar a sus estudios. El 88% declaró participar en alguna red social, ya sea Facebook,

Twitter, Tumblr, Metroflog, etc., siendo Facebook y Whatsapp las favoritas, seguidas por Twitter. El 11 % no contestó y solo, menos del 3% declaró no participar en ninguna red social de los alumnos pertenecen a alguna red social, El 47 % de los estudiantes consideran que las redes sociales son un medio efectivo para su aprovechamiento académico, y el restante 53 % que no, siendo estas un gran distractor, según la apreciación del 62%

El 67% de los estudiantes usan las redes sociales para tener contacto con amistades, y el restante 33% refieren que prefieren hacerlo físicamente. Alrededor del 40% está de acuerdo en que las personas que se conectan a las redes sociales son tímidas o introvertidas, y el 27 % manifiestan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

El 57% de los estudiantes creen que publicar datos personales, fotos, entre otros pone en riesgo su seguridad por que el 71% no tienen conocimiento de las condiciones legales del uso de las redes sociales.

El 60% de los estudiantes piensa que el uso de las redes sociales es una ventaja para su rendimiento académico, comprobándose lo contrario con esta investigación, ya que los alumnos dejan a un lado sus obligaciones académicas por acceder a estas redes.

El 78% de los estudiantes acceden a las redes sociales diariamente y un 20% tres veces por semana, dedicando el 90% as de tres horas en cada acceso.

Alrededor del 73% definitivamente si experimenta frustración o desesperación al no poder acceder a las redes sociales, y el restante 27% tranquilidad o indiferencia y el 56% experimentan una sensación de arrepentimiento por no cumplir con tareas por pasar demasiado tiempo en las redes sociales.

El 70% de los estudiantes han detectado cambios en su vida personal y social, y el 20% ha tenido problemas interpersonales a causa de las redes sociales.

Las redes sociales se usan 47% para resolver dudas, intercambiar apuntes, en un 30% para intercambiar apuntes, el 11% para intercambiar recursos útiles para sus materias y El 8% de los profesores tienen contacto con los estudiantes a través de una red social personal

Conclusiones

La investigación realizada dio respuesta a la hipótesis planteada anteriormente. Se confirma la hipótesis central en la que se estable-

ce que el uso de las redes sociales causa problemas en los procesos educativos de alumnos del Nivel Superior que estudian en las áreas económico-administrativas, afectando su estado físico, provocando diversos problemas: enfermedades visuales, insomnio, problemas musculares, malas posturas, entre otros.

También se comprueba que el uso de las redes sociales afecta el estado emocional de los alumnos del Nivel Superior que estudian en las áreas económicoadministrativas, debido a que genera adicción y depresión.

Finalmente se confirma que las redes sociales contribuyen en el aprovechamiento académico al acceder a los contenidos de profesores e investigadores e interactuar con ellos.

La gran mayoría de los estudiantes sujetos de este estudio pertenece a una red social. El uso de las redes sociales no es de gran beneficio para los alumnos ya que dejan de lado sus actividades académicas por acceder a ellas, invierten la mayoría de su tiempo lo cual les causa una sensación de arrepentimiento, además de ciertos malestares físicos y emocionales; tales como desesperación y adicción.

De todo lo anterior, se infiere que las redes sociales correctamente aplicadas pueden ser una herramienta para la educación y simultáneamente, un elemento distractor y nocivo

Propuestas

Como propuesta para que los alumnos del Nivel Superior que estudian en las áreas económico-administrativas, tengan un mayor aprovechamiento académico no perdiendo tiempo estando en las redes sociales es necesario:

- Establecer claramente cuáles son sus actividades diarias.
- Dar prioridad a las actividades académicas respecto a las de entretenimiento.
- Establecer tiempos de acceso a las redes sociales y cumplir con ellos, para no interrumpir o no dar tiempo a las actividades escolares.
- Recomendar a los profesores establecer contacto con los estudiantes a través de las redes sociales para actividades de tipo académico.
- Hacer del conocimiento de los alumnos las condiciones legales del uso de las redes sociales.

- Explicar a los alumnos que el uso de las redes sociales si influye en su desempeño académico.
- Informar a los alumnos que el uso excesivo de las redes sociales puede afectar su estado físico, emocional, social y cultural.
- Aclarar cuáles son las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales para fines académicos.

Bibliografía

Aceves, L. C. (2007, Oct 22). Peer to peer / redes sociales en la web. *Mural,* pp. 2. Recuperado: 28/Enero/2012 Retrieved from: http://search.proquest.com/docview/373491964?accountid=42276

Bade, G. (2011, Oct 17). Internet, un mundo con muchos dueños y sin un gran jefe. *El Mercurio,* pp. n/a. Recuperado: 26/Enero/2012 Retrieved from:http://search.proquest.com/docview/898518545?accountid=42276

Benito, S. M., & Fernández, M., Elena Olabarri. (2011). Los alumnos de la UPV/EHU frente a tuenti y facebook: Usos y percepciones/ UPV/EHU students to tuenti and facebook: Uses and perceptions. *Revista Latina De Comunicación Social,* (66), 79-100. Recuperado: 28/Enero/2012 Retrieved from:http://search.proquest.com/docview/853266537?accountid=42276

Costumer, España. Los oftalmólogos aconsejan utilizar lágrima artificial para que no se seque el ojo y descansar quince minutos cada dos horas. 21-de junio de 2004. Recuperado: 31/Enero/2012 from http://www.consumer.es/web/es/salud/2004/06/21/104662.php

Feedback Networks La información viva. Calculo del tamaño de la muestra. Recuperado:3/Febrero/2012.from:http://www.feedbacknetworks.com/cas/ex periencia/sol-preguntar-calcular.html

Flores Vivar Jesús Miguel MADRID ESPAÑA nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Pag. 76. ISSN 1134,3478. COMUNICAR 33XVII, 2009: Recuperado:31/ Enero/2012from:http://granat.boumort.cesca.es/index.php/comunicar/article/viewFile/c33-2009-02-007/5957

Fragoso Mondragón y Alcántara Ávila. Alumnos de 9º tetramestre de la licenciatura en psicología de la universidad franco mexicana. Recuperado: 26/Enero/2012from:http://www.udlon-

dres.com/revista_psicologia/articulos/f actores.htm

González, A. (2010, May 31). Invitan a usar las redes sociales Como herramientas educativas. *Reforma,* pp. 2.Recuperado: 27/ Enero/2012 Retrieved from:http://search.proquest.com/docview/347832190?accountid=42276

Haynes Marion E, (2001). Administración Del Tiempo, editorial: Trillas. Pag: 12, 14, 24. 31/Enero/2012. Historia Del Colegio de Bachilleres de Chihuahua: Recuperado: 27/Enero/2012.from:http://www.cobachih.edu.mx/cms/portal/quienesSomos/historia.html:http://search.proquest.com/docview/857846906/citation/1348129DCAB3327E1EB/10?accountid=42276

Lecciones a partir Del caso de los Estados Unidos. (Spanish). *Debates En Sociología*, *35*744.Recuperado:27/Enero/2012from:http://web.ebscohost.com/ehost/det ail?vid=5&hid=11&sid=2b397568-21d8-4c22

Marino, F. (2012, Jan 16). Luchan por tajada redes. *Reforma,* pp. 3. Recuperado: 28/Enero/2012 Retrieved from: http://search.proquest.com/docview/916226768?accountid=42276

Maunez-Cuadra, J. (2010, Feb 11). Reflexiones sobre facebook. *La Prensa,* pp. N_A-N_A. Recuperado: 30/Enero/2012 Retrieved from: http://search.proquest.com/docview/370407750?accountid=42276

Roosen, G. (2011, Oct 03). La laptop va a la escuela. *El Nacional,* pp. n/a. Recuperado: 26/Enero/2012 Retrieved from http://search.proquest.com/docview/895863137?accountid=42276

Salinas, J. (1996): Las redes un desafío para la educación o la educación un desafío para las redes. En Cabero, J., Cerdeira, M. y Gómez, G. (Coord.): Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa II. Centro Municipal de Investigación y Dinamización Educativa Del Ayuntamiento de Sevilla y Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla. Recuperado: 31/Enero/2012.

Santos, M. (2010). Análisis de redes sociales y rendimiento académico:

Siemens, G., & Weller, M. (2011). La enseñanza superior y las promesas y los peligros de las redes sociales. *RUSC, 8*(1), 157-163. Recuperado: 30/Enero/2012 Retrieve from: http://search.proquest.com/docview/857846906?accountid=42276. }

Universidad Autónoma de Chihuahua. Agenda Estadística 2017

Uralde, J., Jiménez, A., & Léver, J. (2006). FACTORES ASOCIADOS CON EL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN EL EXANI-I. (Spanish). *Revista Mexicana De Investigación Educativa*, *11*(29), 547-581. Recuperado: 26/Enero/2012

BIENESTAR PSICOLOGICO Y DESERCION ESCOLAR EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Edgar Antonio Díaz-Cosme

YMCA

Resumen

El bienestar psicológico es una herramienta clave en el establecimiento y mejoramiento de proyectos de vida, la cual tiene varios de sus aspectos son utilizados por los estudiantes como medio de transición de preparatoria a universidad para establecer el balance entre su congruencia, decisiones y la adecuación de metas a corto, medio y largo plazo. El presente estudio se inscribe en la línea social, a partir de la cual se tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre bienestar psicológico y deserción escolar en los estudiantes de ciencias del deporte de la Universidad YMCA, México. La muestra se conformó por 176 estudiantes de la Licenciatura de Ciencias del Deporte de todos los cuatrimestres. Se empleo como instrumento la adaptación Lozano y Garcia (2016) de la escala a de bienestar psicológico de Ryff de 20 reactivos y parte de cuestionario sociodemográfico de Martínez y Ortega (2011). En cuanto a la escala de bienestar psicológico total se encuentran en un promedio de 54.97 y una desviación estándar de 6.89. Por otro lado, en el cuestionario socioeconómico se sitúan promedio de 0.36 con una desviación estándar de 0.10. Concluimos que la variable de deserción escolar no predice el bienestar total escolar.

Palabras Clave: bienestar psicológico, deserción escolar, escala de bienestar psicológico, factores sociodemográficos.

Introducción

Este estudio se inscribe en la línea social, a partir de la cual se tiene como objetivo general determinar la correlación entre bienestar psi-

cológico, y deserción escolar en estudiantes de la carrera de ciencias del deporte. El bienestar psicológico es una herramienta clave en el establecimiento y mejoramiento de proyectos de vida, la cual tiene varios aspectos utilizados por los estudiantes como medio de transición de preparatoria a universidad para establecer el balance entre su congruencia, decisiones y la adecuación de metas a corto, medio y largo plazo. Por lo anterior, surge la pregunta alrededor de este trabajo ¿cómo se correlaciona el bienestar psicológico con la deserción escolar en estudiantes de la carrera de ciencias del deporte? De esta manera el objetivo específico del presente estudio es: Determinar las variables que correlacionen con el bienestar psicológico y rendimiento académico.

Los factores determinantes del bienestar psicológico como: la autoaceptación, las relaciones sociales positivas, el propósito en la vida, el crecimiento personal, la autonomía y el dominio del entorno, son esenciales para el desarrollo y prevalencia de los estudiantes universitarios, por lo que a mayor puntaje de bienestar menor la probabilidad de deserción escolar.

Los problemas actuales en relación a la deserción escolar se acentúan cada vez más en los distintos niveles educativos, sin embargo, se está viendo más marcado dentro de la educación superior. Esto no es una problemática nueva dado que fue en 1989 dentro del Plan Nacional de Desarrollo (PND) donde remarcaron la necesidad de combatir "…las causas que inciden desfavorablemente en la reprobación y la deserción escolares, que se traducen en baja eficiencia terminal de los diferentes niveles educativos (Poder Ejecutivo Nacional, 1989, p. 41)". Situación que se ha venido arrastrado desde entonces y esto según Ruiz, García y Pérez (2014), los cuales afirman que es necesario disminuir la deserción escolar, debido a que a largo plazo esto influye directamente en los procesos económicos, sociales, culturales y políticos del país. Por ello, es necesario el analizar empíricamente las causas de las cuales se dividen principalmente en dos vertientes factores individuales e institucionales. Teniendo en cuenta lo anterior este estudio tiene como fin la creación de programas multidisciplinarios que apoyen a la de prevención fortaleciendo los factores que involucran el bienestar psicológico.

Marco teórico

Dada la abundancia de investigaciones en las disciplinas como psicología, economía, sociología, educación y antropología sobre el bienestar existen un sin número de definiciones de la misma (Cronin de Chavez, Backett-Milburn, Parry, & Platt, 2005). De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la salud es "… el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades" (OMS, 2013). Con esta definición se rompe el paradigma que se tenía con la medicina y en particular con el inicio el campo de la psicología, donde los estudios prestaban una atención preferente hacia los estados y procesos patológicos del ser humano, con los que se relacionaba directamente los síntomas de las enfermedades ante aspectos fisiológicos de la persona, y, por ende, echando a un lado los aspectos vinculados al funcionamiento positivo de las áreas psicológica, social y cultural (Borrell, 2002).

El bienestar se utiliza en muchos aspectos de nuestras vidas, los autores actuales definen el bienestar en dos grupos principales. El primer grupo, tiene relación con la percepción griega donde se consideran que el bienestar esta relacionando directamente con el porcentaje de felicidad, placer y deseabilidad que percibe tener una persona, descrito como el bienestar subjetivo o hedonista (Diener, 2012, p. 1). En el otro grupo, se encuentran los que consideran el bienestar con la asociación que hace un individuo con su propósito en la vida, autorrealización y metas, mejor conocido como bienestar psicológico o eudaimónico (Vázquez, Hervás, Rahona, & Gómez, 2009, p. 17).

Los indicadores del bienestar subjetivo estan relacinados con la felicidad, la cual es determinada por la interrelación entre características del ambiente y grado de satisfacción mostrado por el individuo (D. Díaz et al., 2006). Desde este planteamiento, se enfatiza la importancia de la vivencia y experiencia del propio bienestar. De tal modo, las condiciones objetivas en las que transcurre la vida del individuo, tales como: la disponibilidad de trabajo, las condiciones de vivienda, los recursos sanitarios, la existencia de centros salud, y el nivel económico aportan elementos relevantes, aunque insuficientes por sí mismos para el bienestar del individuo. Por lo que el bienestar subjetivo es el estado psicológico resultante de la interacción entre el individuo y su entorno (García-Viniegras, 2005). Reafirmando de este modo que la felicidad es la reacción del individuo a situaciones del entono. Desde el 2011, la ONU realiza anualmente el Reporte de Felicidad

Mundial en más de 150 países donde en el año 2016, México obtuvo la posición 77 a nivel global y novena posición a nivel Latinoamérica (Helliwell, Layard, & Sachs, 2017). Dentro de otras organizaciones se encuentra Gallup, la cual elabora anualmente la Encuesta Anual Global, donde la última edición muestra que a México como el quinto país más feliz dentro de los 55 países encuestados (Gallup International, 2017). En último Ranking de la Felicidad México ocupo el lugar 25 dentro de los países más felices del mundo (Helliwell et al., 2017). Al igual que la Organización de Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que desde el 2011, elabora anualmente el Índice para una Vida Mejor, donde en 2017 México salió con ocho puntos porcentuales sobre diez en felicidad, siendo el país con mejor puntuación sobre los 40 países que reportaron datos (OCDE, 2017a). Sin embargo, esto teniendo indicies por debajo con un 6.7 en compromiso cívico, 6.3 en salud, 6.3 en satisfacción con la vida, 2.7 en seguridad, y 0.8 en el balance vida-trabajo (OCDE, 2017a).

Dado lo anterior, paso a la incógnita y a la necesidad de entender por qué México se considera tan feliz y si éste cumple con todos los rasgos de bienestar subjetivo. Según Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social México (CONEVAL) en el 2016 presentaban 53.4 millones de personas (43.6% de la población total) con ingresos por debajo de la línea de bienestar, lo cual significa que sus ingresos eran insuficientes para comprar la canasta de alimentos, bienes y servicios básicos (CONEVAL, 2018). En adición, hubo Estados con más de 50 por ciento de su población en condición de pobreza, dentro de éstos encontramos: Chiapas con 77.1%, Oaxaca con 70.4% y Guerrero con un 64.4%, dada dicha situación tienen siete veces mayor probabilidad de dejar la escuela y siete veces mayor de recibir menos paga por jornadas más largas, que los que viven en los Estados con mejores condiciones (CONEVAL, 2018; OCDE, 2017b, p. 2). De acuerdo con OCDE en su reporte "Hacia un México más fuerte e incluyente", una gran proporción de la población mexicana que sufre privaciones en muchos aspectos del bienestar, tanto de habilidades como de apoyo social, calidad del agua, habitaciones por persona, nivel educativo, satisfacción con la vida y seguridad (OCDE, 2017b).

Esta ambigüedad entre felicidad y la falta de bienes y servicios básicos ha sido estudiada en países de Latinoamérica. Conforme a Jorge Yamamoto; la felicidad no es "…la ausencia de problemas, en la

completa seguridad social y en la pura presencia de afectos positivos, sino en la presencia de retos que, con la ayuda de un grupo de cooperantes, se va resolviendo" (2014, p. 37). Lo anterior es complementado por la cifra de redes de apoyo de la OCDE donde reportan que el 80% de las personas en México creen conocer a alguien en quien pueden confiar cuando lo necesiten (OCDE, 2017a), en adición, en estudio de García, Wlodarczyk, Reyes, San Cristóbal, y Solar (2014) encontraron una correlación positiva medianamente fuerte entre el bienestar y las dimensiones de apoyo social indicando una asociación con aspectos del apoyo emocional ($r=0.29$, $p<0.01$) y apoyo afectivo ($r=0.28$, $p<0.01$). En otras palabras, México tiene una gran percepción de felicidad dado cohesión en las redes de apoyo como la familia y amigos, más no por el conjunto de variables restantes dentro de las escalas de felicidad nacionales e internacionales. A pesar de esto, es importante mencionar que estos indicadores de felicidad tiene elementos implícitos que son estudiados formalmente en el bienestar psicológico como: el balance de emociones negativas y positivas, la evaluación cognitiva de vida, y, el sentido de vida o el valor puesto a las metas o propósito que le damos a esta (Gaxiola Romero, Palomar Lever, & Lever, 2016, p. 12).

El bienestar psicológico es un concepto trabajado por Ryff, quien considera que el tema es de gran importancia para un desarrollo humano pleno (Salanova Soria, Martínez Martínez, Bresó Esteve, Llorens Gumbau, & Grau Gumbau, 2005). Oramas, Santana y Vergara (2006), reafirman lo anterior diciendo que el bienestar es "… el sentido de búsqueda constante de la excelencia personal y que coincide con una concepción normativa que define lo que es bueno, deseable y aceptable, y no la vivencia solamente de sentimientos de alegría" (p.35). Quedando un recurso muy importante, con el fin de superar los desafíos tomando en cuenta el potencial del individuo y su desarrollo a través de la vida (Ryff, Keyes, & Hughes, 2003, p. 276). En otras palabras, el bienestar psicológico es la prevalencia de actitudes positivas, así como un balance adecuado en los sentimientos y la percepción de satisfacción. Por lo tanto, el bienestar psicológico es importante para las personas de cualquier edad, incluso para los estudiantes que están en la universidad (Bowman, 2010).

Dada a la poca fiabilidad y validez para la medición de bienestar, Ryff retomó las seis características agrupadas por Jahoda y basadas en teorías de psicólogos, como base del concepto de bienestar psicológi-

co en la actualidad (Ryff & Singer, 2008). Estas están compuestas por: la autoaceptación, las relaciones sociales positivas, el propósito en la vida, el crecimiento personal, la autonomía y el dominio del entorno.

Jahoda (1958), en su modelo de psicología positiva, afirma que la autoaceptación es uno de los principales factores para el mantenimiento de una buena salud mental. Del mismo modo, Allport dentro de su teoría de personalidad mencionó la autoaceptación como característica esencial de un adulto maduro normal, haciendo énfasis un individuo ser sano debe ser emocionalmente seguro, que se aceptan a sí mismos y tienen una elevada autoestima (Cloninger, 2003, p. 214). Maslow en su teoría de la motivación humana hace referencia a la necesidad de reconocimiento donde el individuo debe tener una estima alta para poder ascender a la autorrealización (Ryff & Singer, 2008, p. 20). Rogers en su teoría sobre la tendencia a la realización afirma que una persona plenamente funcional necesita tener un equilibrio entre sí mismo ideal y el sí mismo real, donde la autoestima, autoimagen juegan un papel fundamental. (Cloninger, 2003, p. 420)

Dentro de la mayor parte de las investigaciones psicológicas recalcan las relaciones positivas como parte esencial para del buen funcionamiento del individuo dentro de la sociedad. Dedicamos una buena parte de nuestras vidas a interactuar con otras personas, a la búsqueda de aceptación y a desarrollar un sentimiento de pertenencia dentro de un grupo determinado. Esta interdependencia es un elemento esencial en toda relación cercana, puesto que supone que dos personas o más, se influyen mutuamente en sus vidas, en sus cogniciones y emociones (Freire Rodríguez, 2014). Autores como Jahoda, consideran la habilidad de amar el componente central de la salud mental (Ryff & Singer, 2008, p. 21). Esto también estudiado por Erikson en el estado psicosocial intimidad vs aislamiento, donde identifica las relaciones positivas como el proceso que "…lleva al joven adulto a confiar en alguien como compañero en el amor y en el trabajo, integrarse en afiliaciones sociales concretas y desarrollar la fuerza ética necesaria para ser fiel a esos lazos" (Bordignon, 2005, p. 57).

Maslow en su teoría de las motivaciones humanas explica que las personas dentro de autorrealización muestran grandes rasgos de autonomía, donde tienen la necesidad de crecimiento personal (Ryff & Singer, 2008, p. 23) Carl Jung describe la autonomía y la individualidad como partes esenciales en el desarrollo del adulto en donde debe ejercer un equilibrio para crear una unificación de la personalidad

(Ryff & Singer, 2008, p. 23; Seelbach González, 2013, p. 34). Gordon Allport resalto que la personalidad está compuesta por adaptaciones ambientales, las cuales son causadas por intentos del cerebro por establecer seguridad y comodidad para el individuo (Seelbach González, 2013, p. 204).

De acuerdo con Romero (2004), un proyecto de vida es "un proceso no lineal, que se concreta en un plan de acción abierto a las oportunidades que va ofreciendo el contexto" y que "se desarrolla a partir de la vivencia de experiencias, de situaciones que se dan en un contexto social determinado" (p. 340). Víctor Frankl (1979) en su libro "El hombre en busca del sentido", introduce a la logoterapia basándose en la motivación esencial en el ser humano para la lucha y la búsqueda del sentido de vida (Frankl, 1991).

Dongil Collado y Cano Vindel (2014) mencionan el crecimiento personal es un proceso donde el individuo acrecienta sus potencialidades para alcanzar metas, teniendo como fin la superación y darle un sentido a la vida. Entendiendo el desarrollo como el desplazamiento ascendente de un individuo y el bienestar como sentir de una persona, al ver satisfecha todas sus necesidades en materia fisiológica y psicológica en el presente, así como contar con expectativas alentadoras que le sustenten su proyecto de vida (Duarte y Jiménez, 2007).

En la actualidad, la deserción escolar constituye por su magnitud un problema importante del sistema nacional de educación formal, por lo que las investigaciones más actuales se centran en dos aspectos principales de este problema: unas ven la magnitud y otras se focalizan en las causas de la deserción. Dentro de las que ven la magnitud de la situación, generalmente compraran los datos del primer ingreso con cifras sobre el egreso al finalizar todo el programa académico (Vries, Léon Arenas, Romero Muñoz, & Hernández Saldaña, 2011). Según la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa (DGPPyEE) y de la Secretaría de Educación Pública (SEP) (2017), de los 3,762,679 alumnos que iniciaron el ciclo escolar 2016-2017 en modalidad escolarizada de educación superior en la República Mexicana, abandonaron los estudios 255,862.172 lo que representa una tasa anual de deserción del 6.8%. En la Ciudad de México iniciaron 549,963 de los cuales 19,798 desertaron lo que representa una tasa anual del 3.6% (DGPPyEE & SEP, 2017). El Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación menciona que este problema será mayor, dado que los alumnos que desertan en cualquier

año, tienen mayor probabilidad de reprobar, de volver a desertar en algún otro año y finalmente, abandonar de forma definitiva la educación escolarizada. (INEE, 2006).

Las consecuencias de la deserción escolar se aprecian con claridad con las cifras vistas anteriormente, son claro ejemplo de la importancia de la educación, ya que ésta propicia el desarrollo de destrezas para la competitividad a nivel nacional e internacional, la calidad de trabajo, problemas y, en un fin último, ayuda a reducir la pobreza. Esto concuerda con los argumentos de Erazo, Valle, Rojo, Campillo, & Ruiz (2013), donde estipulan que la deserción universitaria representa una disminución de ingresos en el futuro y una marca al no poder formar a ciudadanos profesionales. Es por ello la importancia de conocer los factores de la deserción escolar.

Del otro lado, las investigaciones que se centran en los factores causantes de la deserción escolar, que varían desde características personales hasta factores institucionales, sociales y económicos (Vries et al., 2011). Esto concuerda con lo que dicho por Martínez, Ortega y Martínez (2011), los cuales puntualizan que los factores de deserción son principalmente: personales, bajo rendimiento escolar, problemas familiares o pobres redes de apoyo, su entorno y/o necesidad económica.

Según la Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa (DGPPyEE) y de la Secretaría de Educación Pública (SEP) (2017), de los 3,762,679 alumnos que iniciaron el ciclo escolar 2016-2017 en modalidad escolarizada de educación superior en la República Mexicana, abandonaron los estudios 255,862.172 lo que representa una tasa anual de deserción del 6.8%. En la Ciudad de México iniciaron 549,963 de los cuales 19,798 lo que representa una tasa anual de deserción del 3.6%. El Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación menciona que este problema será mayor dado que los alumnos que desertan en cualquier año, tienen mayor probabilidad de reprobar, de volver a desertar en algún otro año y finalmente, abandonar de forma definitiva la educación escolarizada. (INEE, 2006).

Conforme a Gasca Ariza & Arias Marín (2009) el desempeño escolar es parte esencial de cada estudiante en el desarrollo de las materias y el desempeño en las mismas, como: falta de disciplina en el estudio, pérdida de interés, fallas en el método de estudio, dificultad en las estrategias de aprendizaje, pérdida de asignaturas, insatisfacción

con la planeación del programa académico y/o bajo rendimiento. A lo anterior, la SEP argumenta que la probabilidad de desertar de un joven se incrementa en 16 puntos porcentuales cuando reprueba varias materias y en 43 puntos si el joven reprueba más materias de las permitidas, esto en comparación con quien no reprobó (SEP, 2012, p. 116).

La insuficiencia de ingresos en los hogares y los diversos déficits de bienestar material constituyen a unos de los factores decisivos para el abandono escolar (Espíndola & León, 2002, p. 49). De acuerdo Vries et al. (2011), a estudios en Estados Unidos detectaron que, durante el periodo entre la preparatoria y la universidad, el estudiante sale de la casa de sus padres, y, por ende, empieza a vivir de manera independiente.

Williams y Mann (2011) mencionan que el contexto social, es uno de los mayores desafíos encontrados para los estudiantes dado que muchas veces no tienen apoyo suficiente. Esto no tan solo refiere a padres o cuidadores sino también a los hermanos, docentes, amigos y/o cualquier persona que el estudiante considere importante en su vida. Los adultos en el entorno de estudiante juegan un papel crítico para facilitarle el proceso aprendizaje (Williams & Mann, 2011, p. 3). Entre otros factores que afectan el desarrollo de los estudiantes se encuentran, las bajas tasas de logros educativos de la familia, la exposición ante violencia y a poca estimulación temprana (Williams & Mann, 2011, p. 4). Todos estos factores se ven luego reflejados en la poca motivación del estudiante ante la superación.

Metodología

Objetivo

Determinar las variables que correlacionen con el bienestar psicológico y rendimiento académico.

Hipótesis

Los factores determinantes del bienestar psicológico como: la autoaceptación, las relaciones sociales positivas, el propósito en la vida, el crecimiento personal, la autonomía y el dominio del entorno, son esenciales para el desarrollo y prevalencia de los estudiantes universitarios, por lo que a mayor puntaje de bienestar menor la probabilidad de deserción escolar.

Diseño

El presente estudio es de tipo correlacional con diseño transversal y será basado en la escala de bienestar de Carol Ryff y un cuestionario sociodemográfico tomado de la tesis Martínez y Ortega.

La metodología que se ocupó para la evaluación de los estudiantes es mixta, para entender los patrones de comportamiento, optaremos por el diseño expresado en la Figura 1. Se presentan grupos escolares formados naturalmente, seleccionados desde el inicio del estudio y la posibilidad de comparaciones que podemos realizar a partir del diseño de investigación.

Muestra

Se tomó como muestra a los alumnos de la licenciatura de ciencias del deporte de todos los cuatrimestres.

Técnicas, instrumentos y procedimiento

Para la medición de bienestar psicológico se utilizó la versión adaptada y validada en México por Lozano y García (2016). Esta versión cuenta con 20 reactivos con escala de respuesta tipo Likert de cuatro puntos donde 0 es igual a totalmente en desacuerdo y 4 representa totalmente de acuerdo. Para su calificación se suman los puntajes de cada reactivo y se puede interpretar por factores: bienestar total, bienestar positivo o bienestar negativo o por puntuación de 0 a 80. La validez de constructo de la escala fue obtenida por medio de un análisis factorial exploratorio donde "la medida de adecuación a la muestra Kaiser-Meyer-Olkin (KMO =.94) que indica la viabilidad del análisis factorial y la prueba de esfericidad de Bartlett ($\chi 2$=3851.23, gl =190, p=.00), mostrando correlaciones significativas entre variables" (Lozano & García, 2016, p. 77).

Para la medición de deserción escolar se tomó la encuesta elaborada por Martínez, Ortega y Martinez (2011) donde complementaron el cuestionario con reactivos que evaluaran los factores que influyen en la desercion escolar como: "califcacion de su ultimo cuatrmestre, número de horas dedicadas al estudio por día, asistencia a clases, nivel de interés mostrado hacia sus estudios, número de materias aprobadas y reprobadas, si consume algún tipo de drogas, si trabaja, escolaridad de los padres, estado civil, tipo de familia, y localidad" (p.47).

Procedimiento

Este estudio se encuentra apegado a los más altos estándares éticos de investigación. A nivel internacional retomamos la Declaración Universal de los Principios Éticos para Psicólogas y Psicólogos (IAAP, 2008; IUPSyS, 2008). A nivel regional se alinea en el apartado 8 de Investigación y publicación (APA, 2017), precisando artículos: sobre aprobación institucional de la investigación, el consentimiento informado, sobre la participación de pacientes, estudiantes y subordinados en la investigación, y el informe de resultados. A nivel nacional la investigación se apega a los artículos 61, 62 y 67 referidos a confidencialidad y anonimato del Código Ético del Psicólogo (CEP) (Sociedad Mexicana de Psicología, 2007) de la Sociedad Mexicana de Psicología.

Del mismo código retomamos los artículos 118, 119 y 120 referidos al consentimiento informado.

De esta forma, se concreta que el estudio se encuentra apegado a los más altos estándares éticos de los instrumentos internacionales, regionales y nacionales, para tener como fin la recolección de datos dentro de la Universidad YMCA utilizando las computadoras de los laboratorios A B y C con un software que no requiere instalación. Esto fue llevado a cabo luego de haber solicitado a la secretaria académica y el coordinador de la licenciatura en ciencias del deporte la autorización. Una vez fijado los días, se acudió a las aulas y se les solicitó solo los estudiantes presentes que voluntariamente desearon hacerlo a ir a los laboratorios para responder las evaluaciones. Durante la aplicación del instrumento se respondieron dudas respecto a los ítems y/o instrucciones. La duración promedio de la aplicación fue de 25 min. Para este estudio se utilizaron solo encuestas respondidas en su totalidad.

La información que fue recolectada durante el curso de la investigación se mantendrá en estricta confidencia, la información sensible no será reportada ni accesible a otras partes que no sean las involucradas en la investigación.

Resultados

En esta sesión se analizarán los datos obtenidos de la escala de bienestar y datos sociodemográficos obtenidos a partir del tratamiento estadístico de los datos recabados para la realización de ese estudio. Los criterios de bienestar psicológico son interpretados por la suma

de los puntajes de cada reactivo y/o por los factores. En la Tabla 3 se ven representados estos valores. Para efectos de este estudio se tomaron en consideración los valores de bienestar negativo que es parte del factor bienestar total que engloba la puntuación total.

Tabla 3 Criterios de Interpretación de la escala por factores.

Factor	Bajo	Normal	Alto
Bienestar Positivo	0 - 33	34 - 49	50 - 56
Bienestar Negativo	0 - 9	10 -1 8	19 - 24
Bienestar Total	0 - 44	45 - 67	68 -80

Fuente: "Escala de Bienestar Psicológico (EBP)"(Lozano & García, 2016, p. 88)

Tabla 7 Tiempo Dedicado al Estudio

Reactivo	Pregunta	0 a 3 horas	3.5 a 6 horas	6.5 a 9 horas
5	¿Cuántas horas al día le dedica a estudiar, esto sin considerar las horas que pase en clases?	81%	17%	2%

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación. (2019)

En el reactivo sobre vivienda presenta en la Tabla 8 muestra los resultados globales donde la familia primaria donde se considera padres y hermanos tiene un 84%. Solo el 4% vive con pareja e hijos y ninguno reporto vivir con amigos. El vivir con los padres durante los años de la universidad representa un factor positivo para evitar la deserción escolar.

Tabla 8 Reactivo Vivienda

Reactivo	Pregunta	Familia Primaria	Familia Secundaria	Otros
8	Actualmente vive con:	84%	4%	12%

La categoría de Amigos no obtuvo ninguna respuesta. Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación. (2019)

Finalmente, en la Tabla 9, los ingresos mensuales entre $8,284.90 y $11,482.45 tienen un 30%, seguido, de la categoría entre $4,970.94 y $8,282.90 con un 28%. Entre los resultados más bajos estuvo la categoría Mayor a $11,484.46 con un 5% y un 17% a la categoría entre $1,656.99 a $4,970.94.

Tabla 9 Reactivo de Ingresos Mensuales

Reactivo	Pregunta	$1,656.98	Entre $1,656.99 $4,970.94	Entre $4,970.94 $8,284.90	Entre $8,284.90 $11,483.45	Mayor a $11,484.46
9	¿Cuáles son los ingresos mensuales del hogar?	20%	17%	28%	30%	5%

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación. (2019)

Para hacer la correlación de deserción escolar y bienestar psicológico se recalculo los valores del cuestionario sociodemográfico de Martínez y Ortega (2011), para solo evaluar los factores individuales de los estudiantes.

En la Tabla 10, se muestra el valor asignado a cada reactivo y el valor total a las respuestas del cuestionario de deserción escolar, siendo un máximo de 39. Para obtener el indicador de deserción escolar se sumaron los valores máximos de cada reactivo y se dividió entre el resultado obtenido por cada estudiante. Entre más cerca el número obtenido a 1, mayor la probabilidad a la deserción escolar. El promedio fue 0.36 con una desviación estándar de 0.10.

En la figura 3 se observa la relación entre bienestar total e indicador de deserción escolar. Los valores de bienestar total principalmente se encuentran en un promedio de 54.97 y una desviación estándar de 6.89. Los rangos de deserción escolar se sitúan promedio de 0.36 con una desviación estándar de 0.10. La inspección grafica de los datos permite inferir que la variable de deserción escolar no

predice el bienestar total. Para corroborar esta información se realizó una regresión lineal, simple el cuál se encontró que el valor de R2 fue de 0.07 [F (1,175)=1.01, p>0.05]. Figura 1 Correlación de Bienestar Psicológico Total y Deserción Escolar

El eje de Y representa valores de bienestar total y el eje X los valores de deserción escolar. Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación. (2019)

El bienestar negativo es obtenido tomando los valores de los reactivos 2, 3, 6, 7, 14 y 17 de la Escala de Bienestar (Lozano & García, 2016). Los valores están entre 0 a 24. Valores entre 0 a 9 representan un bienestar negativo bajo, valores entre 10 a 18 indican un bienestar negativo normal y valores de 19 a 24 representa un bienestar negativo alto.

El eje Y representa los valores de bienestar negativo y el eje X son losvalores de deserción escolar. Fuente: Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en la investigación. (2019)

En la figura 4 muestra la gráfica de dispersión con bienestar negativo con un promedio de 1.07 y una desviación estándar de 1.14. La inspección grafica de los datos permite inferir que los datos no rebasaron los índices de bienestar negativo bajo y que la variable de deserción escolar no predice el bienestar negativo. Para corroborar esta información se realizó una regresión lineal simple el cuál se encontró que el valor de R2 fue de 0.27 [F (1,175):0.02, p>0.05].

Conclusiones y discusión

Los resultados obtenidos confrontan la hipótesis formulada; la cual establecía una relación positiva entre el bienestar psicológico y deserción escolar. Conviene, por lo tanto, hacer las siguientes precisiones:

El promedio de bienestar psicológico fue 54.97, lo cual representa un valor alto dentro del rango de bienestar normal. Comparables con resultados de estudios de García et al., (2014) donde los estudiantes obtuvieron una puntuación total del bienestar psicológico, indicando alto bienestar psicológico. En adición, en al estudio de Matalinares et al., (2017) cual obtuvieron un nivel promedio de bienestar psicológico.

Viendo la imagen general de México sobre el bienestar subjetivo y comparando los hallazgos de esto estudio, se podría determinar que el bienestar no está sujeto a la situación de cada individuo. Esto es también comentado Casullo & Solano, donde constatan que "…las

variables sociodemográficas no son buenos predictores del bienestar" (2000, p. 39). Más aún, si se considera que en México en el 2016 presentaba el 43.6% de la población total con ingresos por debajo de la línea de bienestar, lo que representa una insuficiencia para comprar la canasta de alimentos, bienes y servicios básicos (CONEVAL, 2018). Lo cual no son comparables con los datos anteriormente mostrados sobre bienestar psicológico.

No se encontró valores significativos con los resultados de bienestar psicológico entre hombres y mujeres, el cual obtuvieron un promedio de 55.07 y 54.72 respectivamente. De igual forma, no se reportaron cambios en deserción escolar el cual obtuvieron un puntaje de 0.37 hombres y 0.35 mujeres.

Por otro lado, el valor promedio de deserción escolar fue de 0.36, siendo una puntuación baja comprado con los 19,798 estudiantes que desertaron el 2016-2017 en la Ciudad de México, lo que representa una tasa anual del 3.6% (DGPPyEE & SEP, 2017). Mas aun considerando los 255,862.172 que desertaron en toda la República Mexicana, lo que representa una tasa anual de deserción del 6.8% (DGPPyEE & SEP, 2017).

En general, no se pudo apreciar una relación importante entre rendimiento académico y deserción escolar de los participantes, tomando en cuenta que solo obtuvo un 0.076. En estudios similares a este sobre bienestar psicológico y rendimiento académico obtuvieron una correlación de 0.709

(Chávez Uribe, 2006). Equivalente a una correlación considerable tomando en cuenta que parte de las variables para la medición del este estudio fue las calificaciones del cuatrimestre de los estudiantes. Por lo que quedaría evaluar el resto de valores sociodemográficos forman parte para la medición de deserción escolar. Esto a pesar de que en el estudio de Erazo y colaboradores confirman que las mayores variables predictoras de deserción escolar eran de tipo académico, como la falta de orientación y preparación académica, seguido del factor económico, las dificultades de gestión o administración (Erazo et al., 2013, p. 9).

Respondiendo al objetivo propuesto al inicio de este estudio, puede concluirse que el bienestar psicológico y la deserción escolar no arrojaron correlación significante a pesar de las expectativas teóricas a favor entre factores relacionados.

Basado en los estudios de la OCDE (2017a), que índico que Méxi-

co obtuvo gran satisfacción de la vida con ocho puntos porcentuales sobre diez, siendo el país con mejor puntuación para el 2017 sobre los 40 países que reportaron datos. Esto a pesar de los bajos indicies en servicios básicos y el hecho de 29.5% de las personas reportadas trabajan más de 50 horas por semana. Lo cual nos lleva finalmente a considerar, que la escala de bienestar psicológico ve aspectos culturales que se ven favorecidos solo en Estados Unidos y su estandarización en México no cumple los requisitos suficientes para medir los factores de bienestar psicológico.

Tomando en consideración los valores obtenidos de deserción escolar, cabe mencionar que es necesario apuntar que este estudio no conto con las percepciones de los familiares y docentes de estos estudiantes. Por lo que no se obtuvo datos externos como si el estudiante tuvo falta de interés dentro de las clases, problemas familiares, o en su caso si algunos sufren situaciones de discriminación dentro del universidad.

Para futuros estudios, se sugiere continuar los estudios sobre el tema, considerando la adaptación de la escala de bienestar psicológico apegados a los factores predictores de bienestar y no el resumen de las mismas. En adicción, se debería incluir en la recabación de datos sociodemográficos a los estudiantes que se dan de baja para tener una comparación de ambos grupos. Queda para futuras investigaciones el incluir indicadores dentro del área universitaria como el compromiso escolar y rendimiento académico, para evaluar de manera más completa los aspectos sobre la deserción escolar.

Bibliografía

APA. (2017). Ethical principles of psychologists and code of conduct (2002, Amended June 1, 2010 and January 1, 2017).

Bordignon, N. A. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético Del adulto. Revista Lasallista de Investigación, 2(2), 50–63.

Borrell, F. (2002). El modelo biopsicosocial en evolución. Grupo Comunicación y Salud.

España. Profesor Asociado de Medicina de Familia. , 119(5), 175–179.

Bowman, N. A. (2010). The Development of Psychological Well-Being among First-Year College Students. Journal of College Student Development, 51(2), 180–200.

Chávez Uribe, A. (2006). Bienestar psicológico y su influencia en el

rendimiento académico de estudiantes Del nivel medio superior (Universidad de Colima).
Cloninger, S. C. (2003). Teorías de la Personalidad (3ra Ed.).
CONEVAL. (2018). Informe de evaluación de la política de desarrollo social 2018.
Cronin de Chavez, A., Backett-Milburn, K., Parry, O., & Platt, S. (2005). Understanding and researching wellbeing: Its usage in different disciplines and potential for health research and health promotion. Health Education Journal, 64(1), 70–87.
DGPPyEE, & SEP. (2017). Principales Cifras Del Sistema Educativo Nacional 2016-2017.
Diener, E. (2012). The Science of Well-Being. En the Science of Well-Being.
Dongil Collado, E., & Cano Vindel, A. (2014). Desarrollo Personal y Bienestar. Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés, 17.
Erazo, L., Valle, R., Rojo, L., Campillo, M., & Ruiz, J. A. (2013). Factores de abandono escolar en las carreras Del área de las ciencias biológicas, químicas y de la salud de la UNAM.
Congresos CLABES, 1, 10.
Espíndola, E., & León, A. (2002). La deserción escolar en América Latina: Un tema prioritario para la agenda refional. Revista Iberoamericana de educación, 30, 39–62.
Frankl, V. (1991). El hombre en busca de sentido.
Freire Rodríguez, C. (2014). El bienestar psicológico en los estudiantes universitarios: operativización del consturcto y análisis de su relación con las estrategias de afrontamiento (Universidad de Caruña).
Gallup International. (2017). HAPPINESS, HOPE, ECONOMIC OPTIMISM Gallup
International's 41 st Annual Global End of Year Survey Opinion Poll in 55 Countries Across the Globe Gallup International's 41 Annual Global End of Year Survey:
Economically More Difficult Year To Come.
García-Viniegras, C. R. V. (2005). El bienestar psicológico dimensión subjetiva de la calidad de vida. Revista Electrónica de Psicología Iztacala, 8(2).
García, F. E., Wlodarczyk, A., Reyes Reyes, A., San Cristóbal Morales, C., & Solar Osadey, C.

(2014). Violencia en la pareja, apoyo social y bienestar psicológico en adultos jóvenes. Órgano de Difusión Científica del Departamento de Psicología de la Universidad Católica Boliviana, 12(2), 246–265.

Gasca Ariza, M. S., & Arias Marín, A. D. (2009). Factores intervinientes Facultad de Psicología.

Fundación Universitaria Los Libertadore.

Gaxiola Romero, J. C., Palomar Lever, J., & Lever, J. P. (2016). El Bienestar Psicológico: Una mirada desde Latinoamérica (1a ed.).

Helliwell, J., Layard, R., & Sachs, J. (2017). World Happiness Report 2017,.

IAAP. (2008). Declaración Universal de Principios Éticos Para Psicólogos y Psicólogas Versión castellana Dr. Rubén Ardila y Dra. Andrea Ferrero. 1–5.

IUPSyS. (2008). Universal Declaration of Ethical Principles for Psychologists - International Union of Psychological Science.

Jahoda, M. (1958). Current Concepts of Postive Mental Health.

Lozano, M., & García, B. (2016). EBP: Escala de bienestar psicológico. En 19 ESCALAS DE EVALUACIÓN PSICOLÓGICA (1era edici, pp. 76–81). Ciudad de México.

Martínez, J., Ortega, A., & Martínez, Y. (2011). La problemática actual de la deserción escolar, un análisis desde lo local.

Matalinares, M. L., Díaz, G., Arenas, C., Raymundo, O., Baca, D., Uceda, J., & Yaringaño, J. (2017). Afrontamiento al estrés y bienestar psicológico en estudiantes universitarios de Lima y Huancayo. Revista de Investigación en Psicología, 19(2), 123.

OCDE. (2017). ¿Cómo va la vida en México

OMS. (2013). Salud mental: un estado de bienestar.

Oramas Viera, A., Santana López, S., & Vergara Barrenechea, A. (2006). El bienestar psicológico, um indicador positivo de la salud mental. Revista Cubana de Salud y Trabajo, 1(2), 34–29.

Poder Ejecutivo Nacional. (1989). Plan Nacional de Desarrollo (1989-1994).

Romero Rodríguez, S. (2004). Aprender a Construir Proyectos Profesionales y Vitales. 15(2), 337–354.

Ruiz-Ramírez, R., García-Cué, J. L., & Pérez-Olvera, M. A. (2014). Causas y consecuencias de la deserción escolar en el bachillerato: Caso Universidad Autonóma de Sinaloa. Ra Ximhai, 10(5), 51–74.

Ryff, C., Keyes, C., & Hughes, D. (2003). Status Inequalities, Perceived Discrimination, and Eudaimonic Well-being: Do the Challenges of Minority Life Hone Purpose and Growth?
Journal of Health and Social Behavior, 44(3), 275.
Ryff, C., & Singer, B. (2008). Know thyself and become what you are: A eudaimonic approach to psychological well-being. Journal of Happiness Studies, 9, 13–39.
Salanova Soria, M., Martínez Martínez, I. M., Bresó Esteve, E., Llorens Gumbau, S., & Grau Gumbau, R. (2005). Bienestar psicológico en estudiantes universitarios: facilitadores y obstaculizadores del desempeño académico. anales de psicología, 21(1), 170–180.
Seelbach González, G. A. (2013). Teorías de la personalidad (M. E. Buendía López, Ed.).
Sociedad Mexicana de Psicología. (2007). Código ético del psicólogo (4a ed.).
Vázquez, C., Hervás, G., Rahona, J. J., & Gómez, D. (2009). Bienestar psicológico y salud:
Aportaciones desde la Psicología Positiva. 5, 15–28.
Vries, W. de, Léon Arenas, P., Romero Muñoz, J. F., & Hernández Saldaña, I. (2011).
¿Desertores o decepcionados? Distintas causas para abandonar los estudios universitarios.
Revista de la Educación Superior, XL (4), 160.
Williams, D. T., & Mann, T. L. (2011). Early Childhood Education in Rural Communities:
Access and Quality Issues. Frederick D. Patterson Research Institute.
Yamamoto Suda, J. (2014). Hacia una medición objetiva del bienestar subjetivo. Realidad, datos y espacio. Revista internacional de estadística y geografía. 4(3), 34–43.

Una aproximación al pensamiento sistémico- estratégico

Márquez Serrano Eneida, Mancilla Venegas Francisco Javier, Rosey Ramírez Alejandro

UAQ

Resumen

El objetivo de esta ponencia es presentar el avance de la investigación "Una aproximación al pensamiento sistémico-estratégico en alumnos de la Licenciatura de Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa (UAM-I)", se considera que esta modalidad de razonamiento es una herramienta indispensable en el turbulento contexto del Siglo XXI. Se cuestiona si estos escolares cuentan con los elementos necesarios y suficientes para desarrollar el tipo de pensamiento citado. Es un estudio de tipo transversal exploratorio, que se aplica a una población de 339 alumnos de la Licenciatura en Administración de la UAM Iztapalapa pertenecientes a los trimestres séptimo a doceavo. La muestra de tipo aleatorio (95% de confiabilidad y 5 % de error), se conformó con 181 alumnos con las características antes descritas. Se les aplicó el cuestionario "Comportamiento Escolar", compuesto de 20 afirmaciones que indagan seis rubros: habilidad de lecto-escritura; información sobre los acontecimientos nacionales e internacionales; relaciones interpersonales; habilidad para relacionar y aplicar los conocimientos recibidos hasta el momento; auto-análisis y plan de mejoramiento personal. Los resultados obtenidos hasta el momento, muestran lo siguiente: 1) la mayoría de los estudiantes (60%) se percibe con una alta habilidad y capacidad en cada uno de los 6 elementos que conforman el cuestionario; 2) los resultados en las áreas de lecto-escritura e integración de la información son los que más llaman la atención. Ambos rubros exploran las habilidades de los estudiantes para comprender la lectura, la destreza en la redacción y la adecuada integración de la

información para comprender su entorno inmediato. El 62% de los estudiantes se perciben como hábiles en ambas esferas, pero estas respuestas, contradicen las observaciones y reflexiones de los académicos integrantes del Círculo de Reflexión para la Educación Superior. 3) al calcular el alfa de Cronbach se obtiene un puntaje de 0.591, lo que hace pensar que el cuestionario tendría que ser modificado en algunas afirmaciones. A partir de estos resultados se sugiere hacer una revisión exhaustiva de del cuestionario y tomar en cuenta la injerencia de la variable extraña "deseabilidad social" para verificar la confiabilidad y validez de las respuestas de las y los alumnos.

Palabras clave: Pensamiento sistémico-estratégico, Lectura estructural, Lecto-escritura, Integración de la información, Deseabilidad social.

Introducción

Tres son las circunstancias que animan a la presentación de este trabajo. En primer lugar, se considera que las vicisitudes del presente S.XXI, despliegan múltiples y muy complejos escenarios a nivel global. Ejemplos de esto son: una acelerada revolución tecnológica; el cambio climático; la afectación de las actividades y productos vinculados al campo y al mar; la inestabilidad económica; el incremento de las migraciones humanas; la decadencia de los valores socio-culturales; la violencia generalizada y un largo etcétera que presentan contextos totalmente imbricados que, en los momentos actuales, resultan acontecimientos extremadamente complejos, inéditos y con mucha frecuencia impredecibles.

En segundo lugar, el Plan de Estudios de la Licenciatura de Administración (UAM-I) I integra varias áreas de Orientación Profesional, entre ellas, la de Dirección Estratégica. Este bloque de orientación involucra, entre otras materias, las de Liderazgo y Habilidades Directivas. Es en estas materias donde, en los últimos tiempos, se ha intervenido para llevar a cabo el Modelo Educativo del que emerge el estudio cuantitativo que se presenta.

Tomando en cuenta las vicisitudes del entorno y la orientación teórica del Plan de Estudios de la licenciatura, resulta indispensable considerar la Teoría General de Sistemas. Esta teoría nos brinda un mayor conocimiento de los ecosistemas biológico, económico, social y, en general, del comportamiento del planeta. Nos ayuda a la conceptualización desde el enfoque sistémico con sus correspondientes

supra-sistemas y sub-sistemas en íntima interacción con sus respectivos entornos. Para Bertalanffy, los acontecimientos de la vida de las personas, de las organizaciones y del medio ambiente, están ineludiblemente entrelazados y son interdependientes entre sí; los diversos elementos de cada sistema se encuentran en imparable proceso de interacción y cambio junto con su tornadizo entorno. Paradójicamente, cualquier sistema, constituye un conjunto de elementos que proporcionan una relativa permanencia que puede ser estudiada, administrada y modificada. Es en este sentido que la intervención encaminada a producir cambios en un explícito sistema organizacional, familiar o social se denomina: estrategia. Para poder crear una conveniente y oportuna estrategia, primero, es necesario aprender a leer la dinámica sinergia que le da singular identidad a cada sistema (Bertalanffy, 1987, págs. VIII - XVIII).

La lectura o diagnóstico del sistema, así como la creación de las estrategias de intervención requieren que se desarrolle un estilo de pensamiento complejo. Según las ideas sugeridas por Morín, la complejidad del pensamiento sistémico-estratégico obliga a realizar un cambio muy profundo en las acostumbradas estructuras mentales. Crear una estrategia para un específico sistema requiere de conocimientos complejos y de flexibles procesos de razonamiento; esta creativa y difícil actividad, necesita ser trabajada con lo contingente y lo incierto, con lo aleatorio y lo programado, con el múltiple rejuego de las dinámicas interacciones y las correspondientes automatizaciones y rejuegos entre el sistema y su entorno. Por tanto, para lograr este tipo de razonamiento ondulante es necesario un entrenamiento que ayude a flexibilizar y a lograr procesos de raciocinio mucho más complejos que los usualmente empleados; siendo ineludible el considerar que un pensamiento multifacético debe tomar en cuenta la inefable participación de la intuición, acompañada de suficiente información y amplia cultura general, para poner orden en medio del caos de la ambigüedad y de la incertidumbre de los acontecimientos, para así, poder lograr significativos objetivos a corto y largo plazo (Morín, 2007, pág. 32 y 123). En consecuencia, una de las primeras actividades que debe realizar la persona que aspira a ejercer un liderazgo y dirección estratégicos es aprender a "leer" y comprender las particularidades del sistema escogido (sus fortalezas y debilidades) en relación con su inestable entorno (sus amenazas y oportunidades) en intrínseca vinculación con los objetivos que se pretenden lograr a corto y largo plazo. A partir de

este diagnóstico preliminar, se crean originales, efectivas y eficientes estrategias, mismas que, serán periódicamente revisadas para ser modificadas, reemplazadas o eliminadas.

En tercer lugar, es importante comentar que, según investigaciones nacionales e internacionales, los estudiantes de Nivel Superior (NS) acarrean una serie de limitaciones que, se considera, tienden a obstaculizar el aprendizaje del estilo de pensamiento sistémico-estratégico y la formación de profesionales idóneos para el imprevisible y complicado entorno en el que ejercerán profesionalmente. Algunos ejemplos de investigaciones sobre los escolares mexicanos son los siguientes:

Prueba PISA (El Universal Uno TV, 2017), esta prueba evalúa el aprendizaje de estudiantes de 15 años que cursan el tercero de secundaria, es una prueba coordinada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) a la que pertenece México, junto con 34 países más. En México, esta prueba se aplica desde el año 2000 y los alumnos mexicanos siempre han permanecido en los últimos lugares en relación con los otros países del grupo; esta población no ha aprobado un solo examen en ciencias, lectura o matemáticas; aunque, en matemáticas se encuentra por delante de Costa Rica, Colombia, Brasil y Perú.

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en una investigación realizada en 9 universidades públicas y privadas de la Ciudad de México, se reporta que al llegar al primer año del nivel superior de estudios, las y los estudiantes carecen de los conocimientos y de las habilidades necesarias para cursar convenientemente su proceso de formación profesional. Según esta investigación, los alumnos mejor preparados en la lectura de los textos son los del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), siendo que los resultados obtenidos en la mayoría de las Instituciones de Educación Superior (IES) son preocupantes por "el desafío que significa formarlos profesionalmente" debido a que la "gran parte de los contenidos se aprenden a partir de los textos y es en la comprensión de estos donde la gran mayoría tiene deficiencias. (González, 2014) La Universidad Autónoma Metropolitana, reuniendo a sus cinco unidades, se clasifica dentro de las escuelas que obtienen un puntaje promedio, con cierta tendencia a la baja.

En la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). En

la propuesta dirigida al Foro de Diagnóstico para preparar la reforma curricular de la Licenciatura de la Facultad de Economía --- y en sintonía con el Plan de Desarrollo Institucional 2010–2014, de la Universidad Nacional Autónoma de México--- Arriaga, informa que la población escolar de esta Facultad no posee las competencias necesarias para lograr la comprensión de los textos académicos asignados o auto- asignados; tampoco puede argumentar con acierto, ya sea de manera verbal o por escrito, las ideas que demuestren óptimos niveles de aprendizaje. Subsecuentemente, dichas limitaciones dificultan que, al egresar esta población, pueda adaptar a nuevos entornos las ideas ya creadas o innovar en la ciencia económica. Precarias competencias cognitivas que han sido señaladas por el sector académico a lo largo de varias generaciones. Sin embargo, según Arriaga, las medidas correctivas emprendidas, debido a múltiples razones (analizadas por el autor en este y otros documentos) no han dado resultados favorables (Arriaga, 2012).

En la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Iztapalapa. En esta institución, se han observado las deficiencias descritas desde mucho tiempo atrás. Un ejemplo ha sido el de Márquez, que desde los años 80, comienza a reportar las deficiencias detectadas en la población estudiantil. Ejemplos de estos reportes publicados, son los siguiente: "Hábitos de Estudio y Auto Control", siendo Márquez coautora con Aduna (Aduna, 1985-2001); "Hábitos de Estudio y Personalidad, Curso para Mejorar la Actividad Escolar" (CMAE), (Márquez, Hábitos de Estudio y Personalidad, 1990 y 2004). Uno de los resultados del proceso de aprendizaje empleado en el CMAE es el concepto de Lectura Estructural (LE); este curso fue diseñado para la orientación cognitiva, social y emocional de los estudiantes de cualquier carrera de la Unidad Iztapalapa. Otras publicaciones han sido: "Nuevos Modelos de Educación para nuevos estilos de pensamiento" (Márquez, Nuevos modelos de educación para nuevos estilos de pensamiento. Universidades y empresas en pos de la sobrevivencia, 2003); "Perfil del comportamiento escolar por género en la UAM-I. Procesos socio- culturales de cambio y desarrollo" (Márquez, Perfil del comportamiento escolar por género en la UAM-I. Procesos socio-culturales de cambio y desarrollo., 2005); "La adaptabilidad activa familiar en una población de hombres y mujeres en proceso de formación en la licenciatura de Administración" (Márquez, La adaptabilidad activa familiar en una población de hombres y mujeres en

proceso de formación en la licenciatura de administración, 2008). Todas y cada una de estas publicaciones evidencian las deficiencias observadas en los alumnos de la UAM Iztapalapa de la licenciatura en Administración.

Es oportuno recordar que cualquier cambio en el sistema educativo universitario, se mueve con lentitud y a muy largo plazo. En primer lugar, los niveles educativos previos al Nivel Superior de Estudios (NSE), determinan muchos de los resultados terminales en las universidades. Si, además, no existen sistemáticas políticas institucionales que propicien intervenciones remediales para la población escolar cognitivamente carenciada. Y si, se agrega que no se impulsa, fehacientemente, la preparación didáctica y andragógica de los docentes universitarios, caracterizados, cada vez más, por sus muy elevados niveles de estudios e investigaciones en trascendental progresión científica, humanística y social, entonces, el panorama que le espera a los futuros profesionales y a la sociedad mexicana del S.XXI, no es muy promisorio. Sin embargo, en la licenciatura de Administración UAM-I, han participado estudiantes, hombres y mujeres, que destacan por su excelente preparación académica y sobresaliente potencial de logro y emprendimiento.

Marco teórico

La lectura estructural

En la licenciatura de Administración de la UAM-I, se observan muchas de las anomalías detectadas por Márquez en la población escolar del primer año de estudios. Por tanto, se decide usar el concepto de Lectura Estructural (en adelante LE), en las diversas materias impartidas desde el VII trimestre al XII Trimestre (un total de 17 diferentes materias, repartidas en 3 distintos Programas de Estudio). A través de esta experiencia docente de Márquez, y compartida dentro del Círculo de Reflexión para la Educación Superior, paulatinamente, se va constatando que, independientemente de la materia en que se participe como docente, aunque de difícil asimilación por parte de los estudiantes, la LE es un efectivo recurso didáctico para mejorar la concentración y la comprensión de los textos, según los testimonios escritos y orales de ellos y ellas.

Actualmente la LE, integra 7 facetas: lectura del texto, lectura del contexto o entorno, auto-análisis o lectura de sí misma(o) mediante un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas

(FODA) (Riquelme Leiva, 2019), lectura de la relación interpersonal, integración de las primeras cuatro facetas mencionadas, conclusión y la elaboración de un plan estratégico de mejoramiento personal (PEMP). Facetas que se van ensayando a lo largo del trimestre obteniéndose resultados alentadores del éxito estudiantil. Al inicio del trimestre, se inicia el curso con un proceso de auto- diagnóstico que servirá para detectar las áreas de oportunidad de cada estudiante. Sin embargo, ésta recomendación, no recibe la importancia requerida por parte de la mayoría de los alumnos. Este auto-diagnóstico es complementado con un diagnóstico general del grupo para conocer su comportamiento escolar e identificar las áreas de mejora y fortaleza. Con estos dos elementos, se escogen las tres principales debilidades a ser superadas y las tres fortalezas que servirán de apoyo al mejoramiento personal y del grupo. Se sugiere la revisión del capítulo 5 del libro "Coaching Multidimensional" de Castro (Castro, 2010, págs. 121 - 156) para la optimización del PEMP. Para la realización de esta investigación se utiliza toda la información estudiada durante el curso de Liderazgo, especialmente la LE y el auto-análisis FODA.

Pocos estudiantes logran dominar la LE, en el primer trimestre que conocen el concepto. Otros, la mayoría, manifiestan que necesitan al menos dos trimestres para poder dominarlo. Algunos más, apuntan que, aunque no dominan como quisieran esta modalidad de lectura, seguirán trabajando en la misma porque su práctica les ha ayudado a alcanzar una mayor concentración, mejor comprensión de la lectura y una integración conceptual con otras materias. Muchos de estos testimonios y observaciones han quedado plasmados en las publicaciones mencionadas anteriormente. A continuación, se presenta el formato de evaluación empleado en clase. Fuente: Elaboración propia. NOTA: Esta actividad sirve para aprender a estimular el aprendizaje y la colaboración del equipo que presenta y de su auditorio.

Con este formato, se invita a las y los alumnos a que, anónimamente, en cada presentación, escriban una retroalimentación para estimular el aprendizaje y la colaboración del grupo en general, desarrollen la habilidad para evaluar el trabajo cotidiano y la actividad se convierta en valiosa orientación para ilustrar una de las funciones de todo proceso administrativo en el ámbito laboral. Sin embargo, hay que ser muy insistente al respecto, porque al no estar familiarizados con esta evaluación continua y que emitan, ellos como estudiantes,

una crítica argumentada del trabajo de sus compañeros de grupos, no gustan de retroalimentar el comportamiento ajeno.

La evaluación final consiste en un trabajo escrito sobre un Plan Estratégico para el Mejoramiento Personal (PEMP), tomando en cuenta la conceptualización de la LE y no sobrepasando las tres habilidades de liderazgo o directivas que se deseen perfeccionar.

Analogía entre la Lectura Estructural y la Lectura del Sistema Organizacional

Si bien en su origen, la LE es producto del proceso de aprendizaje desplegado en el curso para mejorar la actividad escolar (CMAE), en las materias impartidas, especialmente en las materias de Liderazgo y Habilidades Directivas, se emplea como un recurso didáctico con el propósito de contextualizar la temática de estudio y favorecer una mayor comprensión y automatización conceptual de esta modalidad de lectura. Con tales intenciones se realiza el siguiente cuadro.

Tabla 2 Lectura estructural y lectura del sistema Organizacional

Fuente: elaboración propia. NOTA: Diapositiva elaborada y presentada por Eneida Márquez, en el Coloquio XXI de Administración UAM, noviembre de 2017.

Metodología

La presente investigación es un estudio transversal-exploratorio, cuyo objetivo general es conocer si los estudiantes encuestados cuentan con los elementos necesarios y suficientes para el desarrollo del pensamiento sistémico-estratégico. Para lograr este objetivo general, nos planteamos los siguientes objetivos específicos:

Conocer la percepción de los estudiantes de administración de la UAM Iztapalapa sobre su comportamiento dentro y fuera del aula

Comparar la percepción expresada por los estudiantes en el instrumento "Comportamiento

Escolar" con los diversos estudios que forman el marco contextual de esta investigación (OCDE, UNAM, Márquez), y las observaciones hechas en el Círculo de reflexión para la educación superior. A partir de esta comparación, determinar los cursos de acción a seguir para desarrollar y consolidar un pensamiento sistémico-estratégico en los alumnos de administración UAM-I.

El cuestionario denominado "Comportamiento Escolar", se sustenta en el concepto de LE. Siendo que su diseño, elaboración, aplicación y evaluación digitales, fueron enriquecidos por las reflexiones

y aportaciones de los integrantes del "Círculo de Reflexión para la Educación Superior", constituido multi-disciplinariamente, por la psicóloga Eneida Márquez Serrano, el administrador Francisco. Javier Mancilla Venegas, psicólogo social Alejandro Rosey Ramírez, el administrador Antonio Castro Márquez y el ingeniero en computación Jorge Tovar García.

El instrumento consiste en 20 frases estímulo que exploran 6 rubros del comportamiento escolar: habilidad de lecto-escritura; información sobre los acontecimientos nacionales e internacionales; relaciones interpersonales; habilidad para relacionar y aplicar conocimientos recibidos hasta el momento; auto-análisis y la existencia de un plan de mejoramiento profesional. Las frases completadas son evaluadas mediante 4 opciones: Siempre, Casi Siempre, Casi Nunca y Nunca. Las frases han sido extraídas, de la retroalimentación que los y las estudiantes inscritos en las materias de Liderazgo y Habilidades Directivas tuvieron al conocer y trabajar, por primera vez, con la lectura estructural.

La población objetivo de este estudio la conforman 339 alumnos inscritos en la licenciatura de Administración de la UAM-Iztapalapa de los trimestres 7/12 al 12/12. Se escogió a este segmento de la población porque en este nivel de estudio disminuyen las posibilidades de deserción escolar que caracteriza a los primeros años del nivel superior de estudios (NSE). Para la aplicación del instrumento, se tomó una muestra aleatoria de 181 alumnos, con un 95% de confiabilidad y 5 % de error. La mayoría de los profesores, a los que se les pidió su colaboración para poder aplicar el instrumento de medición en su horario de clase, mostraron una abierta colaboración, permitiendo utilizar los últimos 15 minutos de su horario, en las aulas de clase correspondientes. Las fechas de aplicación fueron los días 27 de junio al 4 de julio.

Resultados

Para trabajar con los datos obtenidos, se utilizó el programa SPSS versión 23. Se hizo un análisis descriptivo de las seis áreas que componen el cuestionario. Los puntos más relevantes fueron los siguientes:

Según los porcentajes obtenidos, no se visualizan diferencias significativas en las respuestas de mujeres y hombres.

La licenciatura en Administración de la UAM-I, muestra un incremento en la población femenil. Los datos recabados muestran que

el 57% del total de la muestra son mujeres.

Al calcular la confiabilidad interna del instrumento con el Alfa de Crombach, se obtiene una puntuación de 0.591 que indica que habría que revisar cuidadosamente qué ítems modificar o, en último caso, eliminar, para aumentar la consistencia interna del instrumento (Saravia Drago, 2015).

En términos generales la muestra de estudiantes se perciben como aptos en cada uno de los 6 elementos que evalúa el cuestionario: lecto-escritura; el conocer y estar al tanto de los acontecimientos nacionales e internacionales; sus relaciones interpersonales; la relación y aplicación de los conocimientos adquiridos; su auto-conocimiento y hacer gala de poseer un plan para optimizar su formación profesional. Sin embargo, estos resultados discrepan de manera importante con 1) las investigaciones de la OCDE, UNAM y Márquez dentro de la UAM, que dan un marco contextual a esta investigación; 2) las reflexiones y análisis que se llevaron a cabo dentro de Círculo de Reflexión para la Educación Superior y 3) los profesores quienes tuvieron acceso al cuestionario antes de la aplicación dentro de sus grupos.

Las áreas que consideramos más trascendentes del instrumento son: la lecto-escritura, la integración de la información y la lectura del contexto o entorno que lo rodea. Estos tres elementos del cuestionario dan las herramientas básicas y necesarias para que los alumnos puedan desarrollar su pensamiento sistémico-estratégico. A través de la lectura abrevarán del conocimiento que tienen a la mano, a través de los libros o de Internet. Por medio de la escritura podrán comunicar sus reflexiones con sus compañeros u otras personas con las

que puedan interactuar en los ambientes virtuales del Blog, Facebook o Twitter. La integración de la información que han recibido, harán que los estudiantes puedan encontrar relaciones y aplicaciones de los conceptos y teorías con la parte práctica de su carrera y la solución de problemas que se presentarán en su entorno laboral y social, sin descuidar su hábitat familiar y el cuidado del planeta.

Por otro lado, un 37% del total de los estudiantes participantes en el estudio, manifiestan no sentirse suficientemente capacitados para utilizar la información que poseen para hacer frente a los problemas de su entorno inmediato.

Conclusiones y discusión

1.- Los resultados que definitivamente llaman la atención son los del punto 4. Contradicen rotundamente la experiencia docente de cada uno de los miembros del "Círculo de Reflexión para la Educación Superior", quienes opinan que, en la práctica, sucede exactamente lo inverso a lo reportado por la población estudiantil. Se destaca la experiencia de Márquez con la LE y las dificultades que manifiestan los estudiantes, verbalmente y por escrito, con respecto a esta modalidad de lectura, especialmente, cuando se trata de vincular el conocimiento adquirido con los acontecimientos del entorno. Al respecto, en muchas ocasiones sucede lo siguiente: no hay información sobre los sucesos del mundo exterior, o les resulta muy difícil vincular la lectura del texto con lo que sucede en el entorno.

2.- Así mismo, estos resultados discrepan con los informes que reportan varias investigaciones sobre la población escolar en México, presentados en la Introducción.

3.- Tampoco coinciden los resultados de este instrumento con la información que se posee de los acontecimientos nacionales e internacionales, con los datos obtenidos sobre la Competencia Multicultural ---en la que el 100% de los grupos en que se aplicó el Inventario para auto-evaluación del Capítulo 1, "Desarrollo de las competencias gerenciales", aproximadamente 650 alumnos --- fue la de menor calificación y siempre por debajo de la media. (Hellriegel, 2010, págs. 32 - 36).

4.- La hipótesis que se crea frente a estas discrepancias ---entre las respuestas tan favorables de los estudiantes y los datos poco optimistas, obtenidos por diferentes investigaciones sobre el sistema educativo mexicano y las cotidianas observaciones de los docentes--- es la siguiente: el tipo de respuesta emitida en este estudio se debe a la intervención de la variable extraña conocida como

"deseabilidad social" (Cuevas). Es decir, ellos y ellas están convencidos del comportamiento "deseable" que deben tener como estudiantes y sus creencias de lo que esperan de ellos sus educadores y la sociedad en general, aunque su comportamiento no concuerde con la cotidiana observación de las y los docentes. También, resultan incongruentes estas respuestas con las investigaciones que se han realizado sobre el sistema educativo mexicano.

5.- Los resultados sobre lecto-escritora e integración de la información pueden ser interpretados desde diversos enfoques. En princi-

pio, esta evaluación cuantitativa, puede significar que el instrumento fue mal diseñado y, consecuentemente, sus resultados no son confiables. O, estos datos pueden ser explicados como un desenlace del conflicto estudiantil entre: lo que las y los universitarios desean fervientemente poseer o el aceptar limitaciones que pudieran ser muy auto descalificantes y terriblemente desesperanzadoras para una población, por lo regular, económicamente carenciada. Si esta última consideración fuese cierta, entonces, el clima emocional de esta generación universitaria estaría en un terreno humano difícil, pero fértil para lograr una formación profesional con el potencial necesario para desplegar creativos desenvolvimientos profesionales en este incipiente S.XXI, en un México, económicamente impredecible, amenazado por el desempleo, bajos salarios y altos niveles de estrés.

¿Qué puede hacer la educación universitaria de la licenciatura de Administración UAM-I al respecto?; ¿Qué estrategias se pueden crear y cómo llevarlas a cabo? Las respuestas requieren de un arduo trabajo hacia el interior y hacia el exterior del sistema institucional de la UAM.

Los resultados obtenidos, hasta el momento, de esta investigación, nos llevan a la tarea de revisar detalladamente la manera en que están estructuradas y redactadas las afirmaciones; aumentar el número de ítems en algunas áreas como autoconocimiento, conclusión, plan de acción, relaciones interpersonales, para aplicar nuevamente a esta población y poder tener un instrumento más confiable y válido.

Competencias deseables para el S.XXI.

1.- Dado el panorama descrito una de las habilidades que se tienen que desarrollar enfáticamente es el lenguaje en todas sus formas de expresión. Las funciones del lenguaje humano son múltiples: nombrar a las experiencias internas y externas, imaginar, razonar, llegar a conclusiones, tomar decisiones; renovar, crear, descubrir nuevas ideas o condiciones de vida en permanente socialización cultural, tecnológica y científica; sin la posibilidad de comunicarse, la persona sucumbe. La educación formal junto con la informal, facilita que el lenguaje adquiera mucha mayor eficiencia y control de intenciones y consecuencias. Mientras más recursos posea la persona para comunicarse, ya sea de manera cognitiva, quinestésica, emocional o utilizando cualquier otro medio de su elección: musical, plástica, dancística, digital, etc., etc., en que pueda efectuarse la comunicación, mayor es el desarrollo humano. En contra partida, sin un adecuado perfeccio-

namiento del lenguaje sobreviene un mayor deterioro de la calidad de vida (https://es.wikipedia.org/wiki/Lenguaje, 2019).

2.- Según Cavalerio (https://www.uv.mx/personal/cavalerio/files/2011/09/HABILIDADES- BASICAS-), las habilidades básicas del pensamiento son: observación, comparación, relación, clasificación y descripción, las cuales los universitarios deberán usarlas contextualmente para que puedan trascender la simple memorización de la información.

3.- Por su parte, la OCDE sugiere que para el S.XXI, las competencias y habilidades que necesitan desarrollar las personas son: facilidad en la comunicación oral y escrita, trabajo en equipo, desarrollo de habilidades intra e inter-personales, autogestión del conocimiento y una formación que tenga en cuenta las diferencias culturales de las personas en un mundo globalizado.

4.- Para Senge, ha llegado el momento de salir de una educación estacionada en el S.XX para emigrar a una educación mucho más propositiva que eduque para afrontar un mundo totalmente diferente en el S.XXI. Para lograr este propósito sugiere educar las siguientes cinco disciplinas de aprendizaje:

Dominio personal para lograr congruencia entre lo que se tiene en el presente y lo que se desea lograr en el futuro;

Visión compartida para crear en grupo las metas y los medios mediante los cuales se realizarán los objetivos compartidos en beneficio de todos los participantes, de la organización y de la comunidad;

Modelos mentales que faciliten la reflexión y la investigación para abordar temas delicados de manera productiva y sin experimentar peligro o amenazas;

Pensar en sistemas para comprender los procesos de interdependencia y de cambio, de retroinformación y de complejidad que caracterizan al momento actual. (Senge, 2002, págs. 19-20)

De una u otra manera se insiste en la importancia del lenguaje para comunicar y recibir ideas, enfatizándose la importancia para desarrollar un estilo de pensamiento sistémico-estratégico. Sin embargo, sin un adecuado manejo del lenguaje verbal y escrito es bastante difícil lograr que la persona despliegue este complejo estilo de pensamiento.

Bibliografía

Aduna, M. (1985-2001). Hábitos de Estudio y Autocontrol (1985 ed.). México, México: Trillas.

Arriaga, R. (2012). Estrategias para el desarrollo de habilidades linguísticas (ortografía, sintácticas, estilísticas) para la comprensión y producción del discurso económico. (PDF). (C. d. UNAN., Recopilador) México, México: UNAM. Adobe Acrobat Reader DC. Recuperado el 01 de 06 de 2019

Bertalanffy, L. V. (1987). Teoría General de Sistemas. México: Fondo de Cultura Económica.

Castro, C. y. (2010). Coaching Multidimensional. México: Trillas.

Cuevas, C. D. (s.f.). Auto informes y respuestas segadas. Recuperado el 14 de 06 de 2019, de

Sociología necesaria: sociologíanecesaria.blogspot.com/2019/01/sesgo-deseabilidad-social.html El Universal Uno TV. (13 de 12 de 2017). Unión Guanajuato. Obtenido de http://www.unionguanajuato.mx/articulo/2017/12/13/educacion/cuando-se-realiza-la-prueba- pisa2018

González, Rosa. (2014). Habilidades lingüísticas de los estudiantes de primer ingreso a las instituciones de Educación Superior. Área Metropolitana de la Cid. De México. México, D.F.: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

(ANUIES). Recuperado el 15 - 16 de junio de 2015

Hellriegel, J. S. (2010). Administración. Un enfoque basado en competencias. México: Cengage Learnig.

https://es.wikipedia.org/wiki/Lenguaje. (02 de 06 de 2019). El lenguaje. Recuperado el 05 de 06 de

2019 https://www.uv.mx/personal/cavalerio/files/2011/09/HABILIDADES-BASICAS-. (s.f.). Recuperado el 12 de 07 de 2019

Márquez, E. (1990 y 2004). Hábitos de Estudio y Personalidad. México: Trillas.

Márquez, E. (2003). Nuevos modelos de educación para nuevos estilos de pensamiento. Universidades y empresas en pos de la sobrevivencia. Denarius, Revista de Economía y Administración (7), 93,117.

Márquez, E. (diciembre de 2005). Perfil del comportamiento escolar por género en la UAM-I.

Procesos socio-culturales de cambio y desarrollo. Colección Cultura Universitaria (87), 83 - 109.

Márquez, E. (2008). La adaptabilidad activa familiar en una población de hombres y mujeres en proceso de formación en la licenciatura de administración. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Morín, E. (2007). Introducción al Pensamiento Complejo. Barcelona: Gedisa.

Riquelme Leiva, M. (4 de 6 de 2019). FODA: Matriz o análisis FODA - Una herramienta esencial para el estudio de la empresa. Obtenido de www.analisisfoda.com

Saravia Drago, J. C. (19 de mayo de 2015). Statssos.net. Obtenido de https://statssos.net/2015/05/19/tienes-confianza-la-confiabilidad-y-el-alfa-de-cronbach/

Senge, P. (2002). En La quinta disciplina. Escuelas que aprenden. (pág. 630). Bogotá: Norma.

INDICE DE REPROBACIÓN COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA TRAYECTORIA ESCOLAR Y TRANSICIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA EN LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

Lilia Angélica Salcedo Mendoza, Rocío del Carmen García Mendoza y Ma. Benilde Rincón García

Universidad Autónoma de Querétaro

Resumen

El presente trabajo es el resultado parcial de una investigación en proceso sobre la trayectoria escolar del primer año universitario en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro. En este caso se trabajó con los estudiantes de las carreras de contador público y de licenciados en administración, dos de las ocho carreras que se imparten en esta facultad, sobre los factores que inciden en la reprobación escolar desde la perspectiva de los estudiantes como un primer acercamiento al fenómeno de la deserción y por consiguiente su impacto en la trayectoria escolar del estudiante universitario en el periodo más crítico de su vida académica: el primer año en la universidad. Se trabajó a través de un cuestionario electrónico acerca de las materias reprobadas durante los dos primeros semestres de las carreras mencionadas y las causas de dicha reprobación, con alumnos inscritos de enero del 2014 a diciembre de 2018. Los resultados obtenidos sobre las principales causas de reprobación desde la perspectiva de los estudiantes permitirán conocer mejor las características, necesidades, circunstancias y expectativas de los estudiantes, para desarrollar políticas de atención. El contar con este tipo de información permitirá coadyuvar en la formación integral del estudiante, lo cual se debe reflejar en la mejora de sus indicadores cuantitativos y cualitativos como: aprovechamiento de la trayectoria del estudiante (bajas tasas de reprobación y deserción,

mejora en las tasas de egreso y titulación), opinión más favorable por parte de los empleadores, satisfacción de los propios estudiantes egresados, empleo y salarios de los egresados, distinciones sobresalientes, entre otros.

Palabras claves: Reprobación, deserción, trayectoria escolar, calidad educativa, formación integral

Introducción

El objetivo de esta investigación es hablar sobre el índice de reprobación como factor determinante en la trayectoria escolar y transición a la vida universitaria, hablar de reprobación es un tema que le concierne tanto al estudiante como al docente y a la institución, por eso, es útil reconocer que la educación la hacemos suceder. El trabajo de enseñar es un espacio creativo, social y cultural, es un conjunto de actividades, de capacidades y destrezas, de conocimientos y sabiduría, de relaciones sociales, de normas, de concepciones, de tradiciones y de creencias, que realizan los seres humanos para vivir, transformando la sociedad y la cultura, es así que el trabajo es uno de los ejes que permite aprehender al docente en su dimensión histórica, como ser humano.

Es ahí en donde entra en juego el trabajo de los docentes y/o tutores, que es de suma importancia para la trayectoria escolar del estudiante universitario, ya que forman parte del círculo cercano de adultos que ayudan al joven a tener la capacidad de controlar sus conductas y conseguir su autonomía, y al mismo tiempo comparten rasgos de su identidad profesional y experiencias formativas, por lo que están en la posición ideal para acompañar a los estudiantes en su proceso de toma de decisiones académicas-profesionales y en su adaptación al ambiente universitario.

El estudio de la trayectoria escolar en el nivel universitario puede hacer visibles las condiciones académicas de los estudiantes en tres momentos: el ingreso, el tránsito por la universidad y el egreso. (Casillas y Badillo, 2015). En la segunda etapa, objeto de este estudio, los mismos autores comentan que es posible efectuar un registro del recorrido académico de los estudiantes en cuanto a desempeño, aprobación, reprobación, promoción, situación regular o irregular, deserción, principalmente, proporcionando a los directivos institucionales las bases para identificar a aquellos estudiantes que se encuentran en situación de riesgo o bien, en situación óptima en el desarrollo de sus estudios.

Según Nava, Rodríguez y Zambrano, (2007) Un factor que altera de manera significativa la trayectoria estudiantil y vida en general, de los individuos, es lo que se denomina como "fracaso escolar", el cual lo constituyen el abandono de los estudios, la reprobación y el rezago, principalmente. Si se considera a la reprobación y el rezago como la antesala de la deserción escolar, es entonces que este problema adquiere gran relevancia para su investigación. En este sentido, Reyes (2006) expone que uno de los más importantes motivos –o pretextos– para el abandono o exclusión de los estudios es la reprobación de una o varias materias que operan como

"filtros" durante el primer año de algunas carreras. Es así que la reprobación sólo puede ser concebida como resultado de un proceso de evaluación de los aprendizajes que se efectúan en cualquier institución; sin evaluación, difícilmente podría hablarse de reprobación.

La reprobación en la universidad es una realidad compleja que se puede analizar desde diversos ángulos. Para Hernández E., Hernández, G. y Flores (2018) De allí que, desde la perspectiva de la complejidad, se contemple como un todo entrelazado de elementos a veces ininteligibles entre sí que, en conjunto, impactan notablemente.

La reprobación al ser un fenómeno psicosocial y multifactorial se puede abordad desde diferentes contextos económicos, políticos, sociales, culturales, tecnológicos y desde diferentes perspectivas y concepciones, sin embargo, es importante considerar las particularidades de cada institución y sus actores, con su propia realidad, necesidades, objetivos y características.

En este contexto, el presente trabajo se enfoca en identificar las causas de reprobación de los estudiantes de las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro campi Centro Universitario durante su primer año universitario y su impacto en la trayectoria escolar de los estudiantes. Con los resultados obtenidos, establecer estrategias de acción que coadyuven al estudiante en su transición por la vida universitaria y que permitan la formación integral de éste.

Marco teórico

Educación superior en méxico

En México el sistema educativo nacional (SEN), de acuerdo con la Ley General de Educación (LGE) se conforma de tres tipos de educa-

ción: básica, media superior y superior. La educación de tipo superior se conforma por los niveles: técnico superior universitario (también conocido como profesional asociado), licenciatura y posgrado. La licenciatura se imparte en instituciones tecnológicas, universitarias y de formación de maestros (normales); forma profesionistas en las diversas áreas del conocimiento con programas de estudio de cuatro años o más.

Conforme lo establece la Ley de Planeación, cada administración federal debe formular su planeación sexenal en donde convergen ideas y visiones, así como propuestas y líneas de acción para llevar a México a su máximo potencial, el cual se denomina Plan Nacional de Desarrollo (PND).

En el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND) la política educativa está considerada en la Meta III. México con Educación de Calidad, la cual consiste en incrementar la calidad de la educación para que la población tenga las herramientas y escriba su propia historia de éxito. El enfoque, en este sentido, consideraba promover políticas para cerrar la brecha entre lo que se enseña en las escuelas y las habilidades que el mundo actual demanda desarrollar para un aprendizaje a lo largo de la vida. En la misma línea, se buscaba incentivar una mayor y más efectiva inversión en ciencia y tecnología que alimentara el desarrollo del capital humano nacional, así como la capacidad para generar productos y servicios con un alto valor agregado.

La educación superior, con 3.86 millones de alumnos, abarca el 10.6 % de la matrícula total. Las instituciones autónomas, básicamente universidades, administran el 5.8% de las escuelas, principalmente en la educación media superior y superior (SEP, 2019).

Reprobación y trayectoria escolar, más que un indicador en la evaluación de la calidad de la educación superior

El estudio de las trayectorias escolares en el nivel universitario puede hacer visibles las condiciones académicas de los estudiantes en tres momentos: el ingreso, el tránsito por la universidad y el egreso. (Casillas y Badillo, 2015). En la segunda etapa, objeto de este estudio, los mismos autores comentan que es posible efectuar un registro del recorrido académico de los estudiantes en cuanto a desempeño, aprobación, reprobación, promoción, situación regular o irregular, deserción, principalmente, proporcionando a los directivos institucionales las bases para identificar a aquellos estudiantes que se encuentran en

situación de riesgo o bien, en situación óptima en el desarrollo de sus estudios.

En este mismo sentido, Garbanzo (2007) considera que conocer los diferentes factores que inciden en el rendimiento académico en el campo de la educación superior de una manera más integral, permite obtener resultados tanto cualitativos como cuantitativos para propiciar un enfoque más completo en la toma decisiones para mejorar los niveles de pertinencia, equidad y calidad educativa

Un factor que altera de manera significativa la trayectoria estudiantil y vida en general, de los individuos, es lo que se denomina como "fracaso escolar", según Nava, Rodríguez y Zambrano, (2007,) el cual lo constituyen el abandono de los estudios, la reprobación y el rezago, principalmente. Si se considera a la reprobación y el rezago como la antesala de la deserción escolar, es entonces que este problema adquiere gran relevancia para su investigación. En este sentido, Reyes (2006) expone que uno de los más importantes motivos –o pretextos– para el abandono o exclusión de los estudios es la reprobación de una o varias materias que operan como "filtros" durante el primer año de algunas carreras. Estudios realizados por García et al. (2015, p.2) concluyen que uno de los principales motivos del abandono escolar es el bajo rendimiento académico obtenido en alguna o varias asignaturas, las cuales tienen a reprobarse después de agotar las oportunidades de aprobación en tiempos ordinarios y extraordinarios, situación que conduce a que el estudiante abandone la universidad sin concluir su preparación.

Para Hernández E., Hernández, G. y Flores (2018) la reprobación en la universidad es una realidad compleja que se puede analizar desde diversos ángulos. De allí que, desde la perspectiva de la complejidad, se contemple como un todo entrelazado de elementos a veces ininteligibles entre sí que, en conjunto, impactan notablemente.

Reyes (2006), menciona que la reprobación sólo puede ser concebida como resultado de un proceso de evaluación de los aprendizajes que se efectúan en cualquier institución; sin evaluación, difícilmente podría hablarse de reprobación. La evaluación en el común de las instituciones educativas consiste en probar el grado en que un estudiante cumple los criterios establecidos en un programa de estudios.

Una conceptualización integral de lo que es la evaluación, considerando tanto el aspecto cuantitativo como cualitativo, la cometa Córdoba (2016) de la siguiente manera:

La evaluación se constituye en un indicador que posibilita determinar la efectividad y el grado de avance de los procesos de enseñanza, aprendizaje y formación de los estudiantes, a la vez que le permite al docente valorar su propia labor y reflexionar en torno a ella para reorientarla y corregirla, de manera que contribuya, significativamente, a mejorar los procesos de enseñanza en el aula para promover un mejor aprendizaje (p.1)

En esta conceptualización queda de manifiesto que la responsabilidad de la evaluación y la reprobación es compartida y que no se debe considerar únicamente las causales propias o directas únicamente del estudiante, abandonar la idea de que la evaluación es un mecanismo de poder y control del docente hacia el estudiante como muchas veces queda de manifiesto. Este fenómeno es mucho más complejo.

La reprobación al ser un fenómeno psicosocial y multifactorial se puede abordad desde diferentes contextos económicos, políticos, sociales, culturales, tecnológicos y desde diferentes perspectivas y concepciones, sin embargo, es importante considerar las particularidades de cada institución y sus actores, con su propia realidad, necesidades, objetivos y características.

Hablar de reprobación escolar en los primeros semestres de la educación superior supone abordar éste fenómeno desde distintos aspectos, reconociendo que el desarrollo personal del estudiante es uno de los más importantes en esta etapa (Lara et al. 2014)

Si bien es cierto que en la Universidad coexisten sujetos muy diversos, en cuanto a edades, por ejemplo, la generalidad de los recién ingresados se encuentra entre los 18 y 22 años, es decir, en la adolescencia tardía o post-adolescencia. Si a esto agregamos el tránsito y adaptación hacia la vida universitaria, que conlleva mayor autonomía y exigencia, encontramos las dificultades que esto representa.

En este caso abordar lo que es la adolescencia, como etapa de vida, será importante para entender cuáles son los intereses y objetivos de los estudiantes al ingresar al mundo universitario, y con ello la importancia que tienen los procesos de orientación para la autonomía y la responsabilidad, así como entender los factores que inciden en el problema de reprobación y deserción en el primer período de educación superior.

La adolescencia no es una época de rebeldía, crisis, patologías y anomalías, sino de evaluación, de toma de decisiones, de compromiso y sobre todo de búsqueda de un espacio en el mundo (Hamburg y

Hamburg, en Santrock, 2006). La adolescencia es considerada como una etapa en donde el individuo se interesa por saber quién es, cómo es y hacia dónde se dirige: esto significa que la identidad se encuentra en proceso de conformación, tanto en un sentido personal como en uno profesional.

Según Santrock (2006, p. 430) el grado en el que se manifiestan las crisis y el comportamiento del individuo sirve para clasificarlo en uno de los cuatro estatus de identidad:

Identidad Difusa: aún no se experimenta una crisis o no ha realizado ningún tipo de compromiso, puede mostrar un escaso interés por diferentes asuntos.

Identidad Hipotecada: es cuando los individuos hacen compromisos, pero aún no experimentan crisis, lo que ocurre cuando los padres suelen transmitir compromisos a sus hijos, por lo que los adolescentes no han tenido la oportunidad de explorar distintas ideas o planes con autonomía o vocacional.

Moratoria de la Identidad: los individuos se encuentran en medio de una crisis, pero aún no están bien definidos sus compromisos o no existen.

Logro de la Identidad: ocurre cuando se ha pasado por una crisis y se adoptan y asumen compromisos concretos.

Generalmente se cree que para tomar una decisión como lo es elegir una carrera profesional supondría una crisis que resulta en el compromiso con los estudios; pero esto no siempre es así. No todos aquellos que ingresan a la educación superior tienen una vocación bien definida y en muchos casos no llegan a comprometerse con su formación universitaria, resultando en altos índices de reprobación y abandono escolar. En otros casos, esta crisis y compromiso sucede una vez dentro de la universidad, y representa para el joven un logro de identidad fundamental.

Existen al menos tres aspectos importantes con los que los jóvenes deben contar para la formación de su identidad: el primero de ellos es saber que cuentan con el apoyo de sus padres; el segundo es apreciar la laboriosidad (perseverancia o esmero por labores y trabajos); y lograr ser capaces de adoptar posturas de reflexión personal ante el futuro (Santrock, 2006, p. 430).

Adicionalmente, los adolescentes suelen tener estados de ánimo que se pueden alterar y cambiar con facilidad, y la capacidad para conseguir autonomía y controlar las propias conductas en la adolescencia

se adquiere a través de las reacciones adecuadas por parte de los adultos con los que se relaciona. Esto significa que el ambiente familiar y escolar son fundamentales, tanto en la adaptación del joven a la universidad, como en la conformación de la personalidad y la identidad.

La transición de la educación media superior a la Universidad implica una serie de cambios que generan estrés, al igual que el paso de primaria a secundaria. No sólo pasan de un espacio más controlado y guiado a otro en el que coexisten mayor autonomía y control, sino que también pasan de ser "el mayor" del bachillerato a ser un novato en la Universidad, lo que produce un fenómeno de pérdida de estatus.

La transición del bachillerato a la Universidad implica el paso hacia una estructura académica más amplia e impersonal, la convivencia con compañeros de distintas procedencias geográficas y étnicas, y un mayor énfasis en su rendimiento y evaluación (Santrock 2006, p.468), así como el inicio de la conformación de la identidad profesional, asumiendo aquellas responsabilidades y compromisos que implica la elección de carrera.

Bolívar, Fernández-Cruz y Molina (en Hirsch, 2012) consideran la identidad como un macroconcepto, en el que la identidad profesional es sólo una de las dimensiones; consideran que las identidades se construyen en un proceso de socialización e interacción, mediante identificaciones y atribuciones, en donde la imagen de sí mismo se configura bajo el reconocimiento del otro; no puede construirse al margen de las identificaciones que otros formulan sobre él. La identidad profesional se sitúa entre la identidad social y la personal, y en la Universidad se siguen configurando las tres.

Para Evetts (en Hirsch, 2012) la identidad profesional está asociada al hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones; la identidad común es producida y reproducida a través de las trayectorias educativas compartidas, la formación profesional y las experiencias vocacionales. Es decir, la Universidad es el espacio en el que se producen y reproducen las identidades profesionales, que son factores que inciden en la identidad individual y social.

Si bien muchas veces se unifica y homogeneiza a una profesión, dentro de éstas existen segmentaciones y una amplia diversidad, que enriquece pero al mismo afecta el sentido de identidad profesional compartida.

Es por ello que en las aulas encontramos individuos y procesos muy diversos, por lo que es complicado hacer clasificaciones en cierto tipo de personalidades, pero a la vez los miembros del grupo comparten características en común, que los diferencian de otros grupos y de otras licenciaturas.

Es ahí en donde entra en juego el trabajo de los docentes y/o tutores, que es de suma importancia para la trayectoria escolar del estudiante universitario, ya que forman parte del círculo cercano de adultos que ayudan al joven a tener la capacidad de controlar sus conductas y conseguir su autonomía, y al mismo tiempo comparten rasgos de su identidad profesional y experiencias formativas, por lo que están en la posición ideal para acompañar a los estudiantes en su proceso de toma de decisiones académicas-profesionales y en su adaptación al ambiente universitario.

De acuerdo a Santrock (2006), entre los valores que los individuos consideran relevantes a la hora de elegir una trayectoria profesional destacan: el trabajo con personas agradables, desempeñar una profesión con prestigio, ganar mucho dinero, ser feliz, no tener que trabajar muchas horas al día, que el trabajo suponga un reto intelectual, disponer de mucho tiempo para el ocio y trabajar en el lugar adecuado, en un entorno en el que se valoren la salud física y mental.

Esto nos hace pensar que los jóvenes, muchas veces no toman en cuenta aspectos fundamentales de la profesión al momento de elegir, sobre todo si consideramos que es una decisión que se toma en la adolescencia y que es fundamental en el proyecto de vida y en la identidad del sujeto. Elementos como la ética de la profesión, la responsabilidad social, la estructura organizativa, la vinculación con estructuras de poder, la necesidad de actualización continua, entre otras, son dejadas de lado por los jóvenes, y al enfrentarse a ellas en la universidad genera una crisis.

El resultado de esta crisis puede darse en cualquier punto de la vida universitaria, y ser el logro de la identidad, asumir compromisos importantes consigo mismo y con la sociedad a la que va a servir, responsabilizándose de su formación, de su desempeño académico y más tarde de su práctica profesional. O bien, puede generarse cierta decepción y desinterés por parte del estudiante, la falta de adaptación al ambiente universitario y la profesión, y con ello resultar en deserción escolar, baja eficiencia terminal, bajo rendimiento escolar y altos índices de reprobación.

Si se considera que el proceso de adaptación a la vida universitaria conlleva entre uno y dos años, nos damos cuenta de la importancia de los procesos de selección e inducción apropiados, así como de las estrategias que la institución decida implementar en los primeros semestres para evitar la deserción escolar y la reprobación, que implican trabajar con la apatía de los adolescentes hacia el cumplimiento de sus responsabilidades de formación y profesionales, comprendiendo la etapa de vida por la que pasan, de manera que se les pueda brindar los elementos necesarios para coadyuvar a la formación de su identidad individual, profesional y social. Finalmente, esto impacta directamente en su desempeño académico.

Contexto de la investigación

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), a nivel licenciatura, cuenta actualmente con 4,975 alumnos en ocho diferentes carreras (Contador Público, Administración, Negocios y Comercio Internacional, Administración Financiera, Economía Empresarial, Gestión y Desarrollo de Empresas Sociales, Negocios Turísticos, Actuaría y Gestión del Turismo Cultural y Natural) y cuenta con seis campi (Centro Universitario, San Juan del Río, Cadereyta, Amealco, Jalpan y Tequisquiapan).

La presente investigación se llevó a cabo exclusivamente con estudiantes del primer y segundo semestre de las carreras de Contador Público y Administración del campi Centro Universitario, de las generaciones 01-2014 a 02-2018. Son tres grupos de contadores públicos por semestre y dos grupos de administradores por semestre.

El número de alumnos de este periodo de la carrera de contador público fue de 940 y de administradores de 760, solo en el campi Centro Universitario. Siendo este grupo nuestro objeto de estudio.

De acuerdo con el Reglamento de Estudiantes de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), en su artículo 15, los contenidos académicos de todas la asignaturas que se imparten en esta Universidad deberán establecer con claridad los conocimientos y habilidades mínimas que debe demostrar el alumno para cubrir los créditos del curso, así como las formas de ser evaluado.

El mismo reglamento en su artículo 57 establece los tipos de exámenes o evaluaciones permitidos y en el artículo 74 menciona que la calificación aprobatoria de dichas evaluaciones, para el nivel de licenciatura será en una escala numérica de 6 a 10. En caso de reprobación

ésta se expresará en el acta mediante la leyenda NA que significa "No Acredita" y carece de equivalencia numérica para efectos del promedio. Además para conservar su permanencia, conforme al artículo 41 del citado reglamento, el estudiante no deberá acumular 3 NA en una misma materia ni acumular un máximo de 15 NA en su plan de estudios correspondiente.

Metodología

Este es un trabajo no experimental, ya que se basa en variables, conceptos, sucesos o contextos que ya ocurrieron sin la intervención directa del investigador (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), transversal y descriptiva

Planteamiento del problema

Es evidente que el primer año de vida universitaria es determinante en la trayectoria escolar del estudiante. Constituye un proceso de adaptación e identidad con su nuevo rol de "universitario" y la ruptura con su papel anterior de "preparatoriano". Es en este periodo de transformación, en el que ocurren los cambios más significativos y determinantes con la permanencia o abandono de la vida académica.

Ciertamente la reprobación y la deserción escolar constituyen dos de los problemas psicosociales más complejos y multifactoriales a los que se enfrenta la educación superior en México, y de hecho, la reprobación viene a ser el antecedente más significativo de la deserción escolar. Si se ataca en primer lugar la reprobación, se coadyuva a disminuir por consiguiente la deserción.

La FCA-UAQ no es ajena a este problema. De acuerdo con los datos estadísticos de la propia facultad, se tiene un promedio de 26 % de reprobación y un 20 % de deserción escolar en la carrera de Contador Público y en la de Administración un promedio de 51 % de reprobación y un promedio de 27% de deserción. En primer lugar, se busca identificar cuáles son las causas de la reprobación con el objeto de delimitar el problema y disminuir, a lo mínimo posible, estos indicadores. Conociendo sus causas se pueden establecer las bases o parámetros iniciales, de un proyecto más grande que es el elaborar un protocolo de trayectoria escolar en la FCA-UAQ con el que se puede apoyar a todas las carreras que se imparten en esta institución.

Derivado de este problema que se expone, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son las asignaturas con mayor índice de reprobación?, ¿Cuáles son los factores asociados al índice de reprobación de los estudiantes de la carrera de Contador Público y de la licenciatura en Administración de la FCA-UAQ?, ¿Cómo impacta la reprobación en la trayectoria escolar y permanencia del estudiante, en su primer año de vida escolar universitaria?, ¿Es posible disminuir el índice de reprobación y por consiguiente el de deserción en la Facultad?

Objetivo General

Identificar las causas de reprobación de los estudiantes de las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Querétaro campi Centro Universitario durante su primer año universitario y su impacto en la trayectoria escolar de los estudiantes.

Objetivos Específicos

Categorizar las causas de reprobación escolar en las carreras de Contador Público y Licenciado en Administración.

Analizar el impacto de la reprobación en la trayectoria escolar en el primer año universitario

Identificar áreas de oportunidad para evitar la deserción por reprobación

Establecer estrategias de acción que coadyuven al estudiante en su transición por la vida universitaria.

Población y Muestra

Se trabajó exclusivamente con los estudiantes de las carreras de Contador Público y Licenciados en Administración de la FCA-UAQ, campi Centro Universitario, durante los dos primeros semestres de la carrera, del periodo 01-2014 al periodo 02-2018. El total de la población de contadores fue de 940 estudiantes y de la carrera de administración fueron 760. Se les invitó a contestar un cuestionario electrónico, el cual contenía en la primera parte datos generales del estudiante, en la segunda parte tenían que identificar que materias habían reprobado durante su primer y segundo semestre de la carrera y señalas las causas, que, a percepción del estudiante, habían sido la razón de su reprobación. Del total de los estudiantes de Contador Público contestaron el cuestionario el 73.4% (690) de los cuales sólo el 26.23% (181) señalaba asignaturas reprobadas. De los Administradores contestaron el 61.4% (467), de los cuales el 50.58 % (236) señalaron asignaturas reprobadas. Con esta información obtenida de

los propios estudiantes y con las estadísticas propias de la facultad se realizó la presente investigación.

Resultados

El presente trabajo muestra los resultados mediante la estadística descriptiva como primera fase de la observación del índice de reprobación de los estudiantes y sus causas.

En este contexto, para el propósito de la investigación se expone uno de los principales indicadores de la competitividad académica: Trayectoria escolar, específicamente los índices de reprobación y deserción.

Es importante, mostrar la evolución que ha tenido los índices de reprobación, deserción y eficiencia terminal por cohorte generacional de los últimos 5 años, con el propósito de conocer el impacto que tienen los indicadores (reprobación y deserción) en la tasa de eficiencia terminal de los PE de Licenciatura en Administración y Licenciatura en Contador Público, Campus Centro Universitario

De acuerdo a la gráfica las deserciones en el programa de Licenciatura en Administración, se observa que los semestres donde mayor deserción hubo fueron el segundo semestre de 2014 y el primero del 2015, justamente este último coincide con el mayor índice de deserción del programa, el resto de los semestre oscila entre 21 y 31 porciento de deserción de estudiantes en el programa.

También se puede observar que a pesar de que en el segundo semestre del 2018 hubo una disminución de un 3% con respecto al primer semestre del mismo año, la tendencia es que pueda ser mayor el índice de deserción. Lo que hace necesario trazar estrategias desde la Universidad encaminadas a disminuir el índice de deserción por debajo de un 15 %.

El comportamiento del índice de reprobación en la Licenciatura en Administración en los periodos analizados son superiores a 200 estudiantes en casi todos los semestre donde en el segundo semestre del 2018 se tiene el mayor número de estudiantes reprobados, solo en el primer semestre del 2017 y 2018 los valores estuvieron por debajo de 200 estudiantes, sin embargo, estos números representan cifras muy elevadas, lo que puede traer consigo que se afecte el índice de eficiencia terminal y en consecuencia el índice de titulación del programa y antes de esto, puedan aumentar las deserciones.

Por otra parte, de acuerdo con las respuestas de los estudiantes, las asignaturas con mayor índice de reprobación en la licenciatura en

administración en primer y segundo semestre fueron: La asignatura más reprobada en primer semestre por estos estudiantes es la de Contabilidad Básica (141), seguida de Ofimática (91), Algebra (87), Fundamentos de Derecho (62), Técnicas de Investigación (51) y por último Administración Básica (23). Se deben identificar cuáles son las principales deficiencias que presentan los estudiantes en estas materias y así proponer directrices que permitan decrecer en el número de reprobados en las diferentes materias que afectan la eficiencia terminal y el número de titulados del programa.

En el segundo semestre de esta carrera se reduce considerablemente el número de alumnos que reprueban a comparación del primer semestre en donde se observa que es el semestre con mayor índice de reprobación. En segundo semestre la asignatura más reprobada es Derecho Mercantil (87), Matemáticas Financieras (69), Microeconomía (54), Estudio de los estados financieros (48), Proceso Administrativo (30) y por último Comunicación empresarial (13).

Atendiendo a la gráfica el índice de deserción en la Licenciatura de Contador Público, se puede observar que exceptuando el primer semestre del 2014, 2016 y 2018 la cantidad deserciones oscila entre 20 y 39 estudiantes que no continúan en el programa. Los índices muestran valores superiores al 20% de deserción.

En cuanto al análisis de los reprobados en el programa en la gráfica se observa cómo se comporta el índice de reprobación por semestre del 2014 al 2018, el primer semestre del 2018 fue donde más alumnos reprobados hubo, además, las cifras muestran como en los semestres la reprobación siempre fue superior a los 100 alumnos.

De acuerdo con las respuestas de los estudiantes, las asignaturas con mayor índice de reprobación en la licenciatura en Contaduría Pública en primer y segundo semestre fueron:

Para el primer semestre, se observa en la Ilustración 7 que la asignatura más reprobada es Álgebra (254), Fundamentos de Contabilidad (174), Proceso Administrativo (79), Ofimática (72), Técnicas de Investigación (55) y Fundamentos de Derecho (42). Cabe hacer mención que la carrera de Contador Público tiene una matrícula mayor a la de Administración en un 24% porque a simple vista pareciera que se reprueba más en la carrera de Contador que en la de Administración.

Al igual que los de Administración, los estudiantes de Contador Público reprueban más materias durante el primer semestre. Para el

segundo semestre el índice baja un 17.5%. Las asignaturas con más estudiantes reprobados son: Matemáticas Financieras (228), Contabilidad Básica (121), Microeconomía (107), Derecho Mercantil (45), Tecnologías Avanzadas de la Información (44), y por último Comunicación Empresarial (30).

Respecto a las causas de reprobación, las respuestas por parte de los alumnos del Programa de Administración fueron las siguientes:

Para los estudiantes de Administración, la principal causa de reprobación es por falta de comprensión de la materia (33%), seguido de falta de interés y motivación hacia la materia (14%), problemas con el docente (13%), falta de hábitos de estudio (10%), inasistencias (9%), otras (5%). Dentro del rubro de otras, los estudiantes manifestaron falta de capacidad del docente para impartir la materia y problemas con cambios de horario en sus trabajos, entre otros.

En respuesta sobre las causas de reprobación de estas asignaturas los estudiantes del Programa de Contador Público manifestaron lo siguiente:

Para los estudiantes en contaduría pública, en cuanto a la principal causa de reprobación, al igual que los de Administración, manifiestan que se debe a falta de comprensión de la materia (40%), seguido de falta de interés y motivación hacia la materia (17%), problemas con el docente (12%), inasistencias (6%), desintegración familiar (5%). A diferencia de los estudiantes de Administración, no consideran como una causa significativa de reprobación la falta de hábitos de estudio, solo la marcan con un (4%). Entre las otras causas de reprobación, manifiestan demasiada carga de trabajo tanto de oficina como en las otras materias.

En cuanto a la información de los datos generales de los estudiantes, objeto de estudio, se obtuvieron los siguientes resultados:

Es indispensable reflexionar si la competitividad actual es la adecuada para cumplir con los compromisos que la sociedad le ha encomendado a la Institución. Los resultados del análisis permitirán realizar inferencias para actualizar y enriquecer el proceso de planeación y de mejora continua del funcionamiento institucional.

Como resultado de la presente investigación las estrategias a proponer deben de impactar en la atención y formación integral del estudiante, y en la mejora de su permanencia, egreso y titulación oportuna, en cuanto a:

Reestructurar para reforzar el programa de tutorías y de acompa-

ñamiento académico del estudiante a lo largo de la trayectoria escolar para mejorar con oportunidad su aprendizaje y rendimiento académico. Programas de apoyo para la regularización del estudiante de nuevo ingreso con deficiencias académicas, esto significa ofrecer talleres extracurriculares en las materias con mayor índice de reprobación así como talleres orientados a desarrollar hábitos y habilidades de estudio.

Cuando se identifica a estudiantes en peligro de reprobación y deserción aplicarles un cuestionario de motivos para tomar en tiempo las medidas correctivas.

Proponer que durante el curso propedéutico a los aspirantes a ingresar a la facultad se les aplique un test psicométrico y vocacional.

Verificar el perfil profesional de los docentes de acuerdo a la materia que imparte. Dar continuidad a este tipo de investigaciones para conocer mejor las características, necesidades, circunstancias y expectativas de los estudiantes y docentes para desarrollar políticas de atención, entre otros.

Con esta primera fase de investigación, en donde se trabajó exclusivamente con los estudiantes de las carreras en Contaduría y Administración, se fijan las bases para el desarrollo de investigaciones posteriores en donde se trabajará además con los docentes y personal administrativo y con los estudiantes de las otras carreras que conforman esta Facultad para contar con una visión más holística. Por lo pronto, este es un primer diagnóstico que permitirá, a las autoridades correspondientes, la formulación de estrategias que contribuyan a la mejora constante de los programas académicos

Bibliografía

Casillas, M. A., y Badillo, J. (2015). ¿Hacia dónde van los estudios sobre trayectorias escolares en la Educación Superior? Reflexiones finales. En J. C. Ortega, R. López y E. Alarcón (Coords.), *Trayectorias escolares en educación superior: propuesta metodológica y experiencias en México* (pp. 271-279). México: Universidad Veracruzana, Instituto de Investigaciones en Educación.

Córdoba Gómez, F. J. (2006). La evaluación de los estudiantes: una discusión abierta. *Revista* Iberoamericana *De Educación*, *39*(7), 1-9. Recuperado de: https://doi.org/https://doi.org/10.35362/rie3972537

DOF, (2013). *Plan Nacional de la República (PND) 2013-2018*. Gobierno de la República.
Recuperado de: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?-codigo=5299465
Fernández, A. Landa, J., Santini, L. (1991). Una polémica sobre la calidad de la educación superior. *Revista de la Educación Superior*. ANUIES, 20 (79), p.15. Recuperado de: http://publicaciones.anuies.mx/revista/79/2/7/es/una-polemica-sobre-la-calidad-de-
laeducacion-superior
Garbanzo, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educación*, 31 (1)
43-63. Recuperado de: https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/1252
García Cabrero, Benilde. (2010). *Modelos teóricos e indicadores de evaluación educativa*. Sinéctica, (35), 1-17. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665- 109X2010000200005&lng=es&tlng=es
García, M., Menéndez, V., Ramírez, J., Chan, M. (2015). *Propuesta de desarrollo y análisis de un sistema de evaluación personalizada del aprendizaje para detectar, alertar y prevenir la reprobación de alumnos de nivel superior.* Organización de los Estados Americanos (OEA). Portal educativo de las Américas. Recuperado de: http://recursos.portaleducoas.org/publicaciones/propuesta-de-desarrollo-y-lisis-de-Unsistema-de-evaluaci-n-personalizada-del
Hernández E., Hernández, G. y Flores (2018). *La reprobación en una universidad del sureste de México: el caso de la licenciatura en humanidades*. UNIVERSITA CIENCIA Revista electrónica de investigación de la Universidad de Xalapa, 6 (18), 68-82. Recuperado de : https://ux.edu.mx/wp-content/uploads/Art.-5.pdf
Hirsch, A. (2012) "Elementos teóricos y empíricos acerca de la identidad profesional en el ámbito universitario", en *Perfiles Educativos*, vol. 35, no. 140. México. Texto en línea, disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.
php?script=sci_serial&pid=01852698&lng=es&nrm=iso
Lago, D., Gamoba, A., Montes. A. (2014). *Calidad de la educación superior: Un análisis de sus principales determinantes.* Revista Saber, Ciencia y Libertad, 9 (1), 157-170. Recuperado de: https://

dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5104971

Lara, A., Pineda, J., Rocha, E. (2014). Factores escolares y extraescolares que inciden en la trayectoria escolar de estudiantes de enfermería. *Revista enfermería neurológica*, 13(3), 132-138. Recuperado de: https://www.medigraphic.com/cgibin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=53431

Nava, G., Rodríguez, P., Zambrano, R. (2007). Factores de reprobación en los alumnos del

Centro Universitario de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara. *Revista de*
Educación y Desarrollo. U de G. (7), 17-25. Recuperado de: http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/7/007_Nava.pdf

OECD (2019), Higher Education in Mexico: Labour Market Relevance and Outcomes, Higher
Education, OECD Publishing, Paris,. Recuperado de: https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/educacion_superior_en_mexico.pdf

Santrock, J. (2006) *Psicología del desarrollo: el ciclo vital.* 10 edición. McGraw Hill: España.

SEP (2019). Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos, Principales Cifras 2017-2018.

Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa. Secretaría de Educación Pública. Recuperado de: https://www.planeacion.sep.gob.mx/

LA ENSEÑANZA DEL DERECHO MERCANTIL Y EL ABP COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Rosendo Orduña-Hernández, Elena Aguilar-Canseco
y José Refugio Vázquez-Fernández

Universidad Veracruzana

Resumen
La educación en cualquiera de sus niveles es una de las áreas fundamentales a partir de las cuales se sustenta el desarrollo de una sociedad, surgiendo así la Pedagogía en todas las variantes y modalidades que actualmente integran esta rama del saber, una rama de ésta, la Andragogía, ha encontrado su aplicación en la enseñanza para adultos ya que es a este sector a quien dirige sus esfuerzos, sin embargo, no es suficiente cuando de enseñar a adultos se refiere, pues ésta debe asumir el reto y la responsabilidad de atender a los conocimientos y características de los estudiantes. bAún no han sido suficientes los trabajos para mejorar la enseñanza del Derecho en especial cuando se trata de su enseñanza en disciplinas ajenas a la Ciencia Jurídica, en este trabajo se busca diseñar una propuesta didáctica fundamentada en las teorías constructivistas y en la Enseñanza Situada, particularmente en el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) como una alternativa para mejorar la enseñanza del derecho mercantil en las Licenciaturas ajenas al derecho que correspondan al área económica-administrativa. El objetivo principal de este trabajo es proponer una guía para la enseñanza del Derecho Mercantil entre los estudiantes de Licenciaturas, no afines a la Ciencia Jurídica (área económica administrativa) aplicando el ABP como método de enseñanza, para comprobar el impacto que este modelo tiene en su enseñanza, lo cual constituye en sí la base de nuestros problema de investigación; para conseguir profesionistas más preparados y con una mayor conciencia de la importancia de la aplicación del Derecho en otras disciplinas en beneficio de la sociedad.

Palabras clave: Aprendizaje basado en problemas, Educación Universitaria, Enseñanza del derecho, Enseñanza Situada.

Introducción

Durante años el hombre siempre ha buscado la inmortalidad, sin embargo ésta no se ha podido lograr de manera física, por eso es que la forma idónea que se ha encontrado es través de la educación, siendo esta la única forma reconocida por la sociedad para la transmisión de conocimientos, habilidades y cultura de generación en generación, en sus dos esferas, la formal y la informal.

En la actualidad la educación formal es la que tiene mayor validez para poder ser la transmisora de los conocimientos de cualquier rama del saber, de ahí que haya diversos teóricos en búsqueda del perfeccionamiento de las misma, surgiendo diferentes corrientes educativas que han orientado en diversas épocas el rumbo de la educación, específicamente la que se imparte en nivel superior en nuestro país.

Dentro de la Ciencia Jurídica una de las principales problemáticas que presenta, es la manera en que debe de ser su enseñanza y por consecuencia lógica su aprendizaje, por ello que el presente trabajo versa sobre este tópico ya que dependiendo el enfoque que se le dé a la enseñanza del Derecho, derivará el tipo de jurista que se pretenda preparar para el futuro, no sólo de cada uno de los actuales estudiantes, sino del entorno en donde se van a desenvolver en su profesión.

En el ámbito del Derecho por tradición han existido dos vertientes para enfocar la enseñanza del mismo, la enseñanza teórica y la práctica; esta discusión para elegir una sola vertiente ha llevado años de arduos estudios a Juristas como Héctor Fix-Zamudio, Jorge Witker, Carlos Arellano García, Eduardo García Maynez, por citar algunos.

Ambos extremos son peligrosos, pues no es conveniente forjar juristas teóricos sin referencia a la práctica de su profesión; ni tampoco es adecuado preparar profesionistas doctos en la práctica de la ciencia jurídica, sin ninguna fundamentación teórica en que basen su actuación.

Estas dos vertientes se hacen más evidente cuando se trata de enseñar el Derecho en las áreas de formación diferentes a la Ciencia Jurídica, como la económica-administrativa o ciencias de la salud por citar algunas, ya que los docentes son profesionistas del Derecho con amplio expertis en su campo, pero sin tener en cuenta que los estu-

diantes a los que enseñan no serán abogados; por lo que sus métodos de enseñanza deberán ser diferentes, propuesta que se realiza en este trabajo.

El objetivo principal de este trabajo es proponer una guía para la enseñanza del Derecho Mercantil entre los estudiantes de Licenciaturas, no afines a la Ciencia Jurídica (área económica administrativa) aplicando el ABP como método de enseñanza, para comprobar el impacto que este modelo tiene en su enseñanza, lo cual constituye en sí la base de nuestros problema de investigación; para conseguir profesionistas más preparados y con una mayor conciencia de la importancia de la aplicación del Derecho en otras disciplinas en beneficio de la sociedad.

Marco teórico

Sistemas jurídicos

Comprender el Derecho y sus conceptos jurídicos, como Justicia, Bien Común, Orden Público, son complejos ya que han sido labor de juristas como Justiniano, Ulpiano, Gayo o Constantino por citar algunos; antes de adentrarnos en el análisis de algunas Escuelas e Instituciones sociales que a través de la historia han transmitido de generación en generación lo que hoy conocemos como Derecho, se partirá de lo dicho por Jorge Witker al definir a la ciencia jurídica como un conjunto de conocimientos sistemáticos que recaen en el Derecho vigente (Witker V. J., 2016).

Los primeros aspectos jurídicos de la vida primitiva son los referentes a las costumbres relacionadas con la convivencia sexual y ligadas a ella con la jerarquía dentro del grupo de los que conviven sedentariamente o que forman parte del mismo grupo nómada.

Lo que realmente marca a la historia del Derecho, es el momento es que se busca mantener un documento de forma permanente, grabándolo en materiales que resistan con facilidad el paso de los años, logrando transmitir a generaciones los conocimientos adquiridos por sus ancestros.

Es tal vez el código de Hamurabi el más famoso de los que se conoce en la actualidad, sin ser el primero, ya que los sumerios han dejado huella profunda, aunque escasa, de su sistema de derecho, de aquí en adelante podríamos analizar múltiples comentarios sobre los sistemas legales que imperaron en el mundo antiguo, sin embargo veamos el surgimiento de nuestro derecho.

El derecho de los olmecas, era teocrático y la mujer no gozaba de ningún status, o el derecho maya que jugaba a la cuerda floja entre el perdón del ofendido o la ley del talión, o el derecho azteca, que se alimentó de la sabiduría tolteca y donde la posesión de la tierra, las clases sociales, y por supuesto la familia, estaban perfectamente regulados.

Es necesario conocer los sistemas jurídicos en el mundo, para entender su método de transmisión según la clasificación de Sirvent Gutiérrez, el cual considera 4 sistemas (Sirvent Gutiérrez, 2016):

Sistema del Derecho Romano - germánico. Es a este sistema al que pertenece el Derecho Mexicano, se caracteriza porque la norma de derecho se elabora inicialmente, y se aplica posteriormente a los problemas que la práctica presenta.

Sistema anglosajón. La cultura inglesa nace de la fusión de la nobleza normanda con la población anglosajona, esta última provista de sangre romana, lo cual logra a unificación del derecho a través de las decisiones de los tribunales reales de justicia en detrimento de las costumbres locales.

Sistemas Socialistas. Ubicados principalmente en Europa Oriental, originalmente se formaron con elementos romano-germánicos, pero que después de 1917 se han transformado de acuerdo a la corriente socialista.

Sistemas de extracción filosófica. Derechos como el hindú, musulmán y japonés, que sin embargo se han ido occidentalizando hasta parecerse en mucho al romano-germánico.

De ahí que dependiendo el tipo de sistema que se adopte es la orientación que los docentes del Derecho le damos a nuestra enseñanza, ya que se trata de un fiel reflejo de lo que pretendemos transmitirle al alumno, evidenciarle a lo que se enfrentará en su ejercicio profesional.

El proceso de enseñanza

En el desarrollo de la tarea Docente es común encontrar infinidad de problemas, tanto en la impartición de una materia, como en las relaciones entre: alumno - docente – institución.

En cuanto a los paradigmas que fundamentan las corrientes educativas, éstos tienen su base en los paradigmas psicológicos, dentro de los cuales se encuentran:

- Paradigma Conductista, basándose en un estudio descriptivo de la conducta observable de los individuos.
- Paradigma Cognitivo, teniendo su fundamento en los procesos mentales de los individuos para conocer.
- Paradigma Psicogenético, considera a los individuos un sujeto cognocente con un papel activo en sus procesos mentales.
- Paradigma Constructivista, considera que el conocimiento es una construcción mental resultado de la actividad cognoscitiva del sujeto que aprende.
- Paradigma Sociocultural, describe los procesos socioculturales de la conducta, basándose en trabajos sobre psicología evolutiva y psicolingüística.

Considerando el apropiado para encuadrarse dentro del marco conceptual de esta investigación y darle un fundamento psicoeducativo, es el Paradigma Constructivista.

El psicólogo David Ausubel define dos tipos de aprendizaje: el aprendizaje repetitivo o memorístico (procesamiento superficial o mecánico) como una fase inicial o de refuerzo, y el aprendizaje significativo (procesamiento profundo) como la forma en que se incorpora nueva información de forma sustancial, tal y como lo señala el psicólogo americano Bigge Morris (Morris & Bigge Morris, 1996).

Propuesta de ABP

La Dra. Díaz Barriga-Arceo en su obra del mismo nombre: Enseñanza Situada (Diaz-Barriga Arceo, 2006) señala el vínculo entre la escuela y la vida, hace mención que ha surgido la necesidad de lograr un cambio en la educación escolarizada, resaltando la propuesta teórica del aprendizaje significativo de David Ausubel cuya meta es la construcción de conocimientos.

A decir de esta autora el aprendizaje debe consistir en adquirir conocimientos específicos para lo cual menciona lo importante de trabajar con problemas abiertos que permitan el desarrollo del pensamiento y la adquisición de habilidades para solucionar problemas; asigna al Docente el rol de entrenador cognitivo para lo cual propone el aprendizaje basado en problemas y el método de caso.

Metodología

Por tratarse de una investigación en desarrollo esta se ha diseñado como de tipo mixta, con el fin de obtener valoración más completa del objeto de estudio.

Las investigaciones con enfoque mixto consisten en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una "fotografía" más completo del fenómeno. Pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales. (Chen 2006, citado por Sampieri, 2010)

La parte cualitativa se realizará por medio de encuesta, a través de ítems para explorar si los estudiantes constataron una mejora en la enseñanza del Derecho Mercantil, es decir, si aprehendieron los saberes teóricos y en especial si lograron su aplicación a casos planteados.

Para el abordaje cuantitativo se efectuará la medición en dos momentos pre y post en relación a la EE de Derecho Mercantil, en dos grupos unos de control y el otro testigo, para medir el nivel de aprovechamiento que reflejaron los estudiantes; específicamente en el grupo de control se plantearan los saberes teóricos en base a la enseñanza situada, aplicando el ABP en tanto que en el otro grupo se seguirá la enseñanza tradicional sin aplicación de ninguna técnica de las propuestas en la enseñanza situada; midiendo numérica el aprovechamiento de los estudiantes mediante las evaluaciones respectivas.

Población

El estudio se aplicará en la Facultad de Contaduría de contaduría de la región Veracruz, en la EE de MARCO JURIDICO DE LOS NEGOCIOS para la carrera de GDN y MARCO LEGAL DE LAS RELACIONES COMERCIALES para la carrera de Contaduría, haciendo la aclaración que en ambas EE su base teórica es el DERECHO MERCANTIL; ya que en ambas EE los contenidos son similares en el período Agosto 2019 a Enero 2020.

El número de participantes serán los siguientes:

GRUPO TESTIGO

35 estudiantes de la carrera de GDN cursando la EE de Marco Jurídico Empresarial los días Lunes y miércoles en un horario de 18:00 a 19:59 cada dìa, con una duración de 16 semanas y 4 horas semanales.

GRUPO DE CONTROL

50 estudiantes de la carrera de Contaduría cursando la EE de Mar-

co Legal de las Relaciones Comerciales los días viernes en un horario de 10:00 13:59 con una duración de 16 semanas y 4 horas semanales.

Recolección de datos (técnicas e instrumentos, fiabilidad y validez).

Técnica cualitativa.- Se realizará a través de la aplicación de una encuesta explorando si el estudiante siente haber aprendido algún conocimiento nuevo y su opinión en la manera en que se logró; el instrumento será: encuesta.

Técnica cuantitativa.- Se realizará mediante las evaluaciones asignadas a cada EE en el programa de la materia; adicionando al inicio del curso una valoración previa para cotejar los resultados con la evaluación final la cuales se registraran para cada grupo para posteriormente cotejarlas numéricamente entre si.

La validez se logra a través de la siguiente operacionalización de variables.

Variables	Definición	Dimensiones	Indicador
Variable independiente (VI): ENSEÑANZA DEL DERECHO	Proceso mediante el cual persona después adquiere conocimientos en el área de la Ciencia Jurídica	Satisfacción en el aprendizaje obtenido	Proceso cognitivo que permita la construcción de sus conocimientos

Variable dependiente: APLICACIÒN DEL A.B.P	Herramienta pedagógica que mediante un esfuerzo del Docente permitirán modificar la forma de enseñar un contenido	Aprobar la EE con calificaciones favorables	Acreditar la EE

Procesamiento de datos.
El procesamiento de datos se efectuará de la siguiente manera:

Datos cualitativos: los datos serán codificados, estableciendo las categorías y subcategorías necesarias.
Datos cuantitativos: el tratamiento estadístico se aplicarán mediante la prueba no paramétrica de Wilcoxon y los obtenidos de las evaluaciones a los estudiantes serán analizados mediante el software SPSS.

Resultados
Integrando los hallazgos que se obtengan se pretenden los objetivos siguientes:

Proponer una guía para la enseñanza del Derecho Mercantil entre los estudiantes de Licenciaturas, no afines a la Ciencia Jurídica, aplicando el ABP como método de enseñanza.

Por lo que los objetivos específicos serán:

1. Comprobar el impacto que el ABP tiene en la enseñanza del Derecho Mercantil.
2. Analizar las diferentes estrategias del ABP para mejorar la enseñanza del Derecho Mercantil.
3. Proponer la implementación de una guía basada en ABP para mejorar la enseñanza del Derecho Mercantil en licenciaturas del área económica administrativa

Conclusiones y discusión

En cuanto a la enseñanza de la Ciencia Jurídica debemos encaminarnos hacia una nueva enseñanza más abierta, más libre, más comprometida con los cambios tecnológicos; esta corriente de la Pedagogía Jurídica se complementa con la propuesta de una Enseñanza situada en especial con el ABP y el método de caso que propone la Dra. Díaz Barriga-Arceo ya que debe ser el punto de partida hacia un modelo o guía centrado en el estudiante.

Teniendo especial mención ya que nuestra propuesta se enfoca en las carreras que no son del área jurídica, en este caso en las carreras del área económica-administrativa, de la Universidad Veracruzana las cuales cuando menos cursan 3 asignaturas en su currículo del área Legal.

El aprendizaje resulta más satisfactorio para los estudiantes, incrementándose su grado de motivación ante la posibilidad de ser orientados a un aprendizaje real, contribuyendo a una formación integral de la persona, ya que se ponen en juego una serie de competencias y habilidades relacionadas con la colaboración, el espíritu crítico y la expresión creativa.

Bibliografía

Alvarado Rodríguez, M. E. La enseñanza del Derecho en Mèxico: ¿Abogados críticos? *Revista Internacional de Pedagogía y currículo*, México 2015.

Arellano G, C. M. *Manual del Abogado.* Mèxico 2003 Edit. Porrúa

Diaz-Barriga Arceo, F. *Enseñanza Situada.* México 2006. Mc Graw Hill.

Fix-Zamudio, H. *METODOLOGIA JURIDICA, DOCENCIA E INVESTIGACION JURIDICAS.*

Mèxico 2016. Edit. Porrúa.

Islas, J., & Carbonell, M. (12 de octubre de 2015). Enseñanza del Derecho en Mèxico.

CAPSULA JURÍDICA, 1781. (UNAM, Ed.) México. Recuperado el 14 de Noviembre de 2018, de https://www.juridicas.unam.mx/videoteca/capsula/1781-ensenanza-derechomexico

Madrazo Lajous, A. ¿Qué, cómo y para qué? Análisis y crítica al modelo tradicional. *Academia.*

Revista sobre enseñanza del Derecho, Mèxico 2006.

Morris, B., & Bigge Morris, L. *Bases psicologicas de la Eduaciòn.* México 1996 Edit. Trillas.

Sirvent Gutiérrez, C. *Sistemas Jurícos Contemporaneos* México 2016 Edit. Porrúa.

Universidad de las Palmas gran Canaria. (2014). *www.dedu.ulpgc.es*. (U. d. Canaria, Editor) Recuperado el 2018, de www.dedu.ulpgc.es:http://www.dedu.ulpgc.es/es/inicio/123sitio/congresos/265-i-jornadas-iberoamericanasde-innovación-educativa-en-el-ámbito-de-lastic.html

Witker, V. J. (2016). *Antología de estudios sobre enseñanza del derecho* (2a ed.). (I. d. Juríidicas,

Ed.) México: UNAM. Recuperado el 13 de Nov de 2018

DESEMPEÑO ACADÉMICO EN EL CURSO DE MATEMÁTICAS I EN LOS ESTUDIANTES DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Alejandrina Bautista-Jacobo, María del Rosario Soto-Federico
y Pedro Ignacio Loera-Burnes

UACH

Resumen
Se llevó a cabo un estudio no experimental descriptivo longitudinal de tendencia en una población de 4500 estudiantes inscritos en las diferentes licenciaturas que ofrece la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora y que llevaron la materia de Matemáticas I. El objetivo fue buscar diferencias significativas en el desempeño académico y el índice de reprobación entre estudiantes que llevaron el curso en la modalidad de una hora diaria y bajo el esquema de dos horas diarias dos días a la semana y otro día una hora de clase. Se encontraron diferencias significativas en los promedios ($p=0.002$), siendo más bajo en los estudiantes que llevaron la materia dos horas diarias. Así mismo, las mujeres reportan promedios más altos que los hombres ($p<0.05$). Se observó mayor índice de reprobación en los semestres en donde la materia se impartió con dos horas diarias. Estos resultados nos sugieren analizar los procesos de enseñanza-aprendizaje del profesor, para que el estudiante mejore su rendimiento escolar.

Palabras clave: Desempeño académico, índice de reprobación, matemáticas.

Introducción
El problema de la enseñanza y aprendizaje en matemáticas en cualquier nivel educativo ha sido un punto de preocupación por muchos educadores de matemáticas (Ashby, Sadera, & McNary, 2011). El bajo rendimiento y las posibles causas es tema que ha sido abordado por las instituciones educativas del país mediante informes nacionales e

internacionales como el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes PISA (*Program for International Student Assessment*), la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), el estudio de las Tendencias en Matemáticas y Ciencias TIMSS (*Trends in International Mathematics and Science Study*), y ENLACE (Evaluación Nacional de Logro Académico en Centros Escolares). Los informes que han reportado estas organizaciones no son muy alentadores, pues México ocupa el último lugar en habilidades matemáticas. A nivel mundial, este ha sido un problema que ha llamado la atención desde mucho tiempo atrás. En 1994, la UNESCO en el V Congreso Internacional de Educación Matemática presenta un informe sobre el tema: "Matemáticas para todos". En dicho evento se exponen diferentes cuestiones importantes sobre el currículum matemático que pudieran repercutir en la enseñanza de esta asignatura, tal como ¿el currículum matemático es adecuado a las necesidades de la mayoría de los estudiantes? ¿Qué modificaciones se debieran hacer al currículum matemático para grupos especiales de estudiantes? ¿Cómo debieran estructurarse estos currículums? (UNESCO, 1984).

Por otra parte, algunos investigadores afirman que un factor determinante para el desarrollo de la educación y rendimiento de los estudiantes en matemáticas es el entorno social (Murugan & Rajoo, 2013). El aspecto social incluye sobre el entorno de aprendizaje en donde se puede dar una relación firme entre éste y los procesos cognitivos de los estudiantes (Ashby et al., 2011). Para estos autores, el rendimiento escolar en la asignatura de matemáticas no depende exclusivamente de las competencias de los alumnos ni del ambiente institucional, sino de factores extraescolares, especialmente de origen familiar y social.

Los factores que influyen en el rendimiento académico en matemáticas en los estudiantes son diversos. Algunos pueden ser de índole socioeconómicos, pedagógicos, didácticos, familiares, curriculares, el trabajo que desempeña el docente, cognitivos, actitud del estudiante, falta de recursos de las instituciones, etcétera (Mamani, 2015). En un estudio realizado en estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Civil de la Universidad Autónoma de Juan Misael Saracho en Bolivia, se encontró que los principales factores pedagógicos y didácticos que influyen en el bajo rendimiento de los estudiantes en la materia de Matemáticas I son: la deficiente formación matemática con la que ingresan a la universidad, el trastorno psicológico provo-

cado por el cambio de la preparatoria a la universidad y la asistencia a clase (Mamani, 2015). Liprandi et al (1993); en su consulta a líderes educativos y políticos, estudiantes, empresarios y profesionales enumera una de lista de principales causas del bajo rendimiento de los estudiantes en las que se destaca: la masificación de las unidades académicas, las características de los diseños curriculares, la rigidez de las estructuras educativas, la calidad del docente en su formación profesional y pedagógica, el proceso de adaptación del bachiller a los estudios universitarios, entre otras (Citado por Hernández de Rincón, 2005). Agrega diciendo que el fracaso escolar se presenta con mayor frecuencia en los primeros semestres de las carreras universitarias.

En cuanto al rendimiento académico, éste ha sido definido por diferentes connotaciones. En este trabajo coincidimos con la definición de que el rendimiento académico es una medida que estima las capacidades que resultan de un individuo que recibe una instrucción, a través de una calificación; y de igual manera, tiene relación con variables individuales, sociales y culturales (Oyarzún, Estrada, Pino, & Oyarzún, 2012).

Antecedentes

La Universidad de Sonora, es una institución pública que recibe cerca de 43000 estudiantes que asisten a alguna de las 74 opciones totales de licenciatura. Anualmente recibe 7000 alumnos. La edad a la que ingresan es de los 18 años en adelante. Por su parte, la División de Ciencias Económico-Administrativas de esta institución, tiene bajo su adscripción tres departamentos: Administración, Contabilidad y Economía, en los cuales se ofertan las licenciaturas de Administración, Contaduría Pública, Economía, Finanzas, Mercadotecnia y Negocios y Comercio Internacional. Cada una de ellas contiene en su plan de estudio al menos un curso de matemáticas de cinco horas a la semana impartida por profesores del Departamento de Matemáticas. Dichas materias son: Matemáticas I, Matemáticas II, Matemáticas III, Matemáticas Aplicadas, Estadística I, Estadística II.

En lo que concierne al curso de Matemáticas I, éste se imparte en el primer semestre y tiene por contenido temas de álgebra, ecuaciones y sistemas de ecuaciones lineales introducción a la programación lineal y matrices. Es una de las materias con mayor índice de reprobación y debido a que está seriada con otros cursos de matemáticas,

esto provoca un atraso para el estudiante de primer semestre o de semestres más avanzados. A partir del 2011, los Coordinadores de los Programas de Contabilidad y Administración tomaron la decisión de programar la materia de Matemáticas con dos horas diarias dos días a la semana y otro día una hora, esto con el objetivo de bajar el índice de reprobación en la materia. La justificación fue porque esa misma organización de horas se hizo para la materia de Contabilidad, dado que los profesores de dicha materia argumentaban que no les alcanzaba una hora para terminar de desarrollar un problema y al día siguiente tenía que retomar la explicación por lo que se requería mayor tiempo. En vista de que ambas materias en esas fechas reportaban mayores índices de reprobación, y que matemáticas también se requiere de procedimientos algebraicos y/o de cálculos laboriosos, se tomó la decisión de incluirla en esa nueva modalidad, consultando soló a algunos profesores que impartían la materia en ese año. Sin embargo, una vez que se impartió la materia de matemáticas con dos horas diarias, algunos profesores asignados manifestaron que el índice de reprobación aumentó y, además, les resulta más cansado su labor docente. A la fecha, no se tiene un reporte comparativo de los resultados de este cambio, por lo que nos dimos a la tarea de llevar a cabo un estudio longitudinal retrospectivo para medir el impacto académico en la materia de Matemáticas I a causa de esta reestructuración en las horas.

Nuestro trabajo fue guiado por las siguientes preguntas e hipótesis de investigación

¿La reestructuración de horas de la materia de Matemáticas I, causó un efecto negativo en el desempeño académico en esta materia en los estudiantes de la División de Ciencias Económicas y Administrativas?

¿La reestructuración de horas de la materia de Matemáticas I, causó un aumento en el índice de reprobación en dicha materia?

Hipótesis:

1. La calificación promedio en la materia de Matemáticas I de los estudiantes que cursan la materia dos horas diarias es menor que la calificación promedio en Matemáticas I de los estudiantes que llevan el curso una hora diaria.
2. El porcentaje de reprobados en la materia de Matemáticas I en los semestres que se imparte la materia dos horas diarias

es mayor al porcentaje de reprobados en la materia en donde se imparte una hora diaria.

Metodología

Diseño de la investigación

Se llevó a cabo un estudio no experimental descriptivo longitudinal de tendencia. Los estudios descriptivos en el contexto de Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio (2010), pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren. Los diseños longitudinales, recaban datos en diferentes puntos, a través del tiempo, para realizar inferencias acerca del cambio, sus causas y sus efectos. Son de tendencia cuando se investigan cambios a través del tiempo (en categorías, conceptos, variables, etcétera, o sus relaciones) dentro de alguna población en general

Población de estudio

La población de estudio fue de 4500 estudiantes inscritos en las diferentes licenciaturas que ofrecen la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora y que llevaron la materia de Matemáticas I a partir del semestre 2009-2 al 2013-2. De ellos, 2440 eran mujeres (54.2 %) y 2060 hombres (45.8%). El 56.1% (N=2525) eran del turno matutino, 35.2% (N= 1582) vespertino y un 8.7% (N=393) nocturno. En la tabla 1, se muestra la distribución por año.

Tabla 1. Cantidad de alumnos del área de Económico Administrativo inscritos en la materia matemática I.

Año	Número De Alumnos
2009-2	894
2010-2	1021
2011-2	1015
2012-2	813
2013-2	757
Total	4500

Fuente: Registro proporcionado por Servicios Escolares

Definición de las variables

Para el desempeño académico en la materia de Matemáticas I, se consideró el promedio en ordinario del alumno reportado en actas por Servicios Escolares. El promedio en ordinario significa la calificación que asigna el profesor al estudiante tomando en cuenta examen, trabajo individual y grupal, participación en clase y asistencia durante todo el semestre. La calificación mínima es 0 y la máxima es 100.

Índice de aprobados en ordinario: porcentaje de alumnos que registran una calificación de 60 o más en la materia de Matemáticas I.

Índice de reprobación: porcentaje de alumnos que registran una calificación mayor o igual a 0 y menor a 60 en la materia de Matemáticas I.

Si el estudiante esta reprobado en la materia, tiene la opción de presentar un examen al final del semestre llamado examen extraordinario que contempla una evaluación de todos los temas del estudiados del programa de la materia. Si el estudiante obtiene una calificación de 60 o más, el estudiante es aprobado en la materia, en caso contrario, deberá llevar el curso de nuevo.

Índice de deserción en la materia: porcentaje de alumnos que reportan una calificación de 0 en ordinario.

Calificación en Extraordinario: Es la calificación obtenida en el examen extraordinario que presentan los estudiantes que reprueban el curso en ordinario.

Procedimientos

Para recabar la información se solicitó al Departamento de Servicios Escolares el listado de calificaciones de los estudiantes que cursaron la materia de Matemáticas I (clave 0402, 6980 y 8779) en los semestres 2009-2, 2010-2, 2011-2, 2012-2 y 2013-2, de la División de Económico Administrativo de la Universidad de Sonora, así como la información del grupo y nombre del profesor que impartió la materia. Cabe aclarar, que el número final representa el semestre en la que se imparte la materia, en este caso es en semestre par (de agosto a diciembre). La información fue recibida por vía correo electrónico en un archivo adjunto de EXCEL que contenía el nombre del estudiante, expediente, clave de la materia, grupo, sexo, turno, nombre del profesor, semestre, calificaciones en ordinarios y extraordinario. Se recibieron el listado de calificaciones de 150 grupos atendidos por 27 profesores en los diferentes semestres antes mencionados. El número máximo de alumnos que se permite en un curso es de 40.

Análisis estadístico

Los datos fueron exportados y procesados en el Software estadístico SPSS v. 22. Se reportan medias y desviaciones estándar para las variables cuantitativas y porcentajes para las categóricas. Dado que la muestra es grande, se utilizó la prueba paramétrica *t* para muestras independientes para detectar diferencias significativas y la Chi-cuadrada para buscar una relación entre las variables categóricas. Se consideró un nivel de significancia de 0.05 para los análisis inferenciales.

Resultados

En la Tabla 2, se muestra el promedio en la materia de Matemáticas I por año. Se aclara, que en el periodo comprendido entre el año 2011 al 2013 hubo grupos que todavía permanecieron con la distribución de horas original. Esto permitió hacer una comparación de los promedios de la materia en el mismo año. Como se puede observar, los promedios son muy bajos y más aún con el cambio de la distribución de las horas de la asignatura en Matemáticas I. Se puede observar, que en el año 2012 el promedio general (59.23) no llegó ni al mínimo aprobatorio que es 60. Se encontraron diferencias significativas en todos los grupos ($p<0.05$). En general, el desempeño académico de los estudiantes en la materia de Matemáticas I fue mayor en los que llevaron la materia una hora diaria (Media=64.96; SD=27.31) en comparación con los de dos horas diarias (Media=63.01; SD=26.52).

La Tabla 3, expone el porcentaje de reprobados por año. Se observa que en el año en donde la materia se impartió con una hora diaria, se reporta menor porcentaje de reprobación. Por ejemplo, en el año 2012 con el plan anterior, casi un 27% de los alumnos reprobaron en ordinario. En ese mismo semestre, los grupos que llevaron la materia con la nueva reestructuración reprobó el 42.48%. Esta diferencia fue estadísticamente significativa ($Z=4.74$; $p<0.05$). En general, el 31.4% de los estudiantes que llevó la materia una hora diaria reprobó mientras que con la reestructuración de horas este porcentaje fue de 35.5% ($Z=2.7$; $p=0.007$).

En este estudio, se encontró que el porcentaje de reprobación por semestre en esta materia va del 20 a casi un 43%, como se puede ver en la Tabla 3. Se observa, además, que el porcentaje de deserción, tomando como criterio aquellos alumnos que en acta reportaban una calificación de cero, es mayor en los semestres con dos horas diarias en la materia en los años 2012 y 2013. Se hace la aclaración que

los promedios se calcularon sin excluir a estos estudiantes. Si bien es cierto, esto baja mucho el promedio, consideramos importante dar a conocer este dato. Más aún, se tiene el registro de 214 estudiantes con calificaciones entre 0 y 20, que contabilizando con los que tienen cero, un poco más del 10% de los estudiantes reportan calificaciones de 20 o menos.

En la Tabla 4, se detalla la cantidad de alumnos que aprobaron el extraordinario, los que reprobaron y los que no lo presentaron. Los porcentajes fueron calculados con respecto a la cantidad de alumnos reprobados en ordinario. Por ejemplo, en el año 2013, con los estudiantes que cursaron la materia una hora diaria, el 41.67% de los reprobados logró aprobar la materia en extraordinario, un estudiante volvió a reprobar el curso y un 56.67 % no se presentó al examen. En ese mismo año, los estudiantes con la reestructuración de horas, el 27.20% aprobó el extraordinario, el 13.48% reprobó y no se prestaron el 65.17%. Se puede observar en la tabla, que el porcentaje de alumnos que logra aprobar la materia en el examen extraordinario con el plan anterior varía del 15 al 27 %, excepto en el año 2013. Además, más de la mitad de los estudiantes que reprueba la materia en ordinario decide no presentar el examen extraordinario. En el mejor de los casos, muchos de estos estudiantes se inscriben de nuevo en la materia, lo cual implica ya un atraso en su plan de estudios, pero hay otros que deciden abandonar la carrera.

Tabla 4. Resultados del examen extraordinario

Año	Antes (una hora diaria)			Con el cambio (dos horas diarias)		
	Aprobaron	Reprobaron	No presentaron	Aprobaron	Reprobaron	No presentaron
2009	53 (16.77%)	47 (14.87%)	216 (68.35%)	-	-	-
2010	53 (15.54%)	55 (16.13%)	233 (68.33 %)	-	-	-

2011	37 (26.06%)	26 (18.31%)	79 (55.63%)			
				33 (16.18%)	11 (5.39%)	160 (78.43%)
2012	16 (15.24%)	31 (29.52%)	58 (55.24%)		24(13.48%)	
				38 (21.35%)		116 (65.17%)
2013	25 (41.67%) (27.20%)	1 (1.75)	34 (56.67%)	34 (63.20%)	8 (6.4%)	79

Fuente: Elaboración propia

Desempeño académico en función del sexo y del número de horas para la materia de Matemáticas I.

En general, se encontró que un mayor porcentaje de alumnos reprobados son del sexo masculino (ver figura 1). En la Tabla 5, se reportan los promedios de acuerdo con el número de horas de la materia y agrupados por sexo. Como se puede observar, las mujeres presentan calificaciones con promedios más elevados que los hombres, tanto en aquellas que llevaron la materia de una hora como las que cursaron con la distribución de dos horas diarias. Pero también se detecta que, tanto las mujeres como los hombres, estos promedios son más bajos para los que llevaron la materia con la reestructuración de dos horas diarias. Esto se visualiza más claramente en la Figura 2.

Tabla 5. Desempeño académico en la materia Matemáticas I, en función del sexo y horas de la materia por día.

Horas diarias e la clade Matemáticas	Femenino Media ±SD	Masculino Media ±SD	P
Una hora	68.43±25.77	60.94 ±28.47	0.000

Dos horas	66.64±24.86	58.51± 27.81	0.000
Muestra total	67.85±25.49	60.19± 28.29	0.000

Fuente: Elaboración propia. SD= desviación estándar

Al analizar el porcentaje de reprobados entre los grupos, se encontró que en los que llevaron la materia distribuída en dos horas por día, dos días a la semana y una hora otro día, los hombres presentan un porcentaje mayor de reprobación con un 51.68% en relación con las mujeres con un 48.32%. Este mismo comportamiento se presentó para los que llevaron la materia una hora, observandose que hubo mayor incidencia de reporbados en el sexo masculino (Ver Figura 3).

Desempeño académico en función del turno y la distribución del número de horas que se imparten de la materia de Matemáticas I.

Al analizar el promedio por turno, se encontraron diferencias significativas ($P<0.05$), siendo los estudiantes del turno matutino los que reporta promedios más altos (67.73 ±27.86), le siguen los estudiantes del turno nocturno (60.33±23.28) y los estudiantes del turno vespertino obtuvieron el promedio más bajo (59.92 ± 25.84).

En la Tabla 6, se reportan los promedios obtenidos por los estudiantes; según turno y distribución de las horas tomadas de la materia. Se observan promedios un poco más altos en los estudiantes que tomaron el curso con una hora diaria en los tres turnos, sin embargo, solo se encontró diferencia significativa en los estudiantes del turno nocturno.

Tabla 6. Desempeño académico en la materia Matemáticas I, en función del turno y la distribución del número de horas que se imparten de la materia por día.

Turno	Una hora Media ±SD	Dos horas Media ±SD	P
Matutino	68.04 ± 27.76	67 ± 28.11	0.401
Vespertino	60 ± 27.12	59.78 ± 23.61	0.868
Nocturno	63.46 ± 22.42	49.66 ± 23.13	0.000

Fuente: Elaboración propia. SD= desviación estándar

Conclusiones y discusión

El desarrollo de este trabajo permitió dar respuestas a nuestras preguntas de investigación y contrastar nuestras hipótesis. Aunque los promedios en general son muy bajos, los estudiantes que llevaron la materia dos horas diarias reportan promedios menores que los que llevaron la materia una hora diaria. Esto viene a repercutir en la incidencia de reprobación en dicha materia, encontrándose un mayor porcentaje con la restructuración de las horas diarias en la clase. Se sabe que existe un alto índice de reprobación en materias de matemáticas y que los bajos promedios en dichas materias se reportan no sólo con estudiantes de las Áreas de Ciencias Sociales, sino que también en aquellos que estudian en las Ingenierías o Ciencias Exactas. En el estudio de Hernández de Rincón (2005), se desglosa el rendimiento académico por materia de estudiantes de la Facultad de Ingeniería (Calculo I, II, III, IV, geometría y álgebra lineal). El promedio general de los alumnos de esta facultad es de 8.74, inferior a la calificación mínima aprobatoria que es de 10 y se reporta que menos de la mitad de los estudiantes aprueban. Mamani (2015), en su estudio sobre el rendimiento académico en Matemáticas I en estudiantes de ingeniería, informa que existe un alto porcentaje de reprobación en esta materia, además de la deserción y abandono por parte de los estudiantes. Es importante aclarar que los contenidos del curso de Matemáticas I para el área de Ingeniería son calculo diferencia e integral a diferencia del área económico administrativo que son contenidos de álgebra.

Aunque no era un objetivo reportar el desempeño académico en la materia de Matemáticas I de acuerdo con el sexo del estudiante, resulta interesante observar este fenómeno en la población, dado el hecho que en México existen pocos estudios que reportan la relación entre estas variables. El más relevante es el publicado en la prueba PISA (Programme for International Student Assessment, 2009), en donde se informa que los hombres tienen mejores resultados en matemáticas que las mujeres, sin embargo, datos contradictorios se han encontrado en estudiantes universitarios de Ciencias Exactas e Ingeniería de Guadalajara, donde las mujeres obtienen en promedio mejores resultados que los hombre (Aguiar, Gutiérrez, Lara, & Villalpando, 2011). De igual forma, el realizado en la UNAM, como producto del proyecto de Equidad de Género, reporta que tanto en las licenciaturas de Física, Enfermería como Derecho, las mujeres presentan promedios más elevados que los hombres y que son éstos los

que reprueban más materia que las mujeres. Los autores refieren estas carreras por el hecho de que la primera es una licenciatura donde predomina el sexo masculino, la segunda el femenino y la tercera es mixta, sin embargo, en las tres, las mujeres sobresalen académicamente (Buquet, Cooper, Rodríguez y Botello, 2006). En nuestro estudio no fue la excepción, dado que se observa que las mujeres tienden a tener promedios más elevados que los hombres y que la distribución en el número de horas de clase diarias en la materia de Matemáticas I causa un efecto negativo en los promedios no solo en las mujeres sino también en los hombres.

Estos resultados podrían deberse a que todo cambio requiere de una reestructuración en los procesos de enseñanza por parte del profesor, considerando el tiempo que le va a dedicar a la clase. La preparación de una clase para una hora no debe ser la misma para dos horas. Se debe de diseñar el plan de trabajo diario que involucre la participación del alumno de manera individual y grupal. El profesor no solo debe ocupar su tiempo explicando un tema, sino que también debe propiciar un ambiente de aprendizaje, en donde el alumno participe de manera activa ya sea individual o grupal que le permita hacer un intercambio de conocimiento entre sus compañeros. Un curso de dos horas de clase, si no se diseña bien las actividades puede ser monótono y cansado tanto para el profesor como par el estudiante. Una limitación de este estudio fue que no se analizaron otras posibles variables que pueden afectar al desempeño académico, como la metodología del profesor, la actitud del estudiante, la formación matemática, recursos económicos, etcétera, por lo que futuras investigaciones en esta línea podrían analizar la relación entre estas variables y el desempeño académico en matemáticas de los estudiantes universitarios.

Bibliografía

Aguiar, M., Gutiérrez, H., Lara, A., & Villalpando, J. (2011). El rendimiento académico de las mujeres en matemáticas: Análisis bibliográfico y un estudio de caso en educación superior en México. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas En Educación,"* *11*(2), 1–24. Retrieved from http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44720020016

Ashby, J., Sadera, W. A., & McNary, S. W. (2011). Comparing student success between developmental math courses offered online,

blended, and face-to-face. *Journal of Interactive Online Learning*.

Buquet, Ana, Cooper, Jennifer, Rodríguez, Hilda,, Botello, L. (2006). *Presencia de Mujeres y Hombres en la UNAM: una radiografía* (1° Edición). México, DF.

Hernández de Rincón, A. I. (2005). El rendimiento academico de las matematicas en alumnos universitarios. *Encuentro Educacional*, *12*(1), 9–30.

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. Del P. (2010). *Metodología de la investigación*. *Metodología de la investigación*. https://doi.org/- ISBN 978-92-7532913-9

Mamani, R. L. (2015). Factors That Influence Students' Poor Academic Performance Into Mathematics I From Civil Engineering Career of Uajms. *Ventana Científica*.

Murugan, A, Rajoo, L. (2013). Students' Perceptions of Mathematics Classroom Environment and Mathematics Achievement: a Study in Sipitang, Sabah, Malaysia. *International Conference on Social Science Research*.

OCDE (2012). Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, revisado de: https://www.oecd.org/pisa/keyfindings/PISA-2012-results-mexico-ESP.pdf

OCDE (2010). Resultados del informe PISA 2009: tendencias de aprendizaje. Cambios en el rendimiento de los estudiantes desde 2000, V(5). Revisado de: https://www.oecdilibrary.org/docserver/9789264177543es.pdf?expires=1562097112&id=id&accname=guest&checksum=E7365CE2470BFA9F8DF 1CBAA111B22FA

Oyarzún, G., Estrada, C., Pino, E., & Oyarzún, M. (2012). Habilidades sociales y rendimiento académico: Una mirada desde el género. *Acta Colombiana de Psicología*.

UNESCO. (1984). Mathematics for All: Problems of cultural selectivity and unequal distribution of mathematical education and future perspectives on mathematics teaching for the majority. *Report and Papers Presented in Theme Group I, 'Mathematics for All' at the 5th Inter*

SISTEMA WEB PARA LA EVALUACIÓN 360° DE DOCENTES DE NIVEL SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT, MÉXICO

Ana Teresa Sifuentes-Ocegueda, Carlos Alberto Hoyos-Castellanos y Emma Lorena Sifuentes-Ocegueda

Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

El desarrollo cultural y productivo de una nación está en manos de sus docentes. Partiendo de esta premisa, la política educativa nacional ha dedicado su atención y recursos a medir el desempeño de los docentes de educación básica, media y media superior inclusive, sin embargo, es hasta estos tiempos, en que el desarrollo global, impulsado por el uso de las nuevas tecnologías, obliga a los países a formar profesionistas más competitivos a nivel mundial, motivo por el cual la evaluación del desempeño de los docentes de educación superior ha cobrado importancia. En este artículo se presenta la propuesta de desarrollo de un proceso de evaluación docente basado en la metodología de 360° utilizando un sistema web para el manejo de la información. Se indican las bases del proceso de evaluación 360°, de las cuales se tiene el antecedente de haberlas aplicado en investigación previa del mismo grupo de trabajo, en el Tronco Básico Universitario de la Universidad Autónoma de Nayarit; de la misma forma, se presenta el planteamiento de generar un sistema automatizado para el procesamiento de la información de la evaluación que se va a desarrollar en el Área de Ciencias Económico Administrativas de la misma Universidad. Es un estudio cuanti-cualitativo, de investigación acción y de estudio de caso. La evaluación consta de treinta reactivos dobles correspondientes a seis competencias transversales que los docentes, de acuerdo a indicadores de la academia, deben poseer.

Como producto de la investigación, se desarrolló un sistema web de acceso controlado de la información a través de un servidor específico, programado en lenguaje php, con un motor de base de datos

MySOL que brinda retroalimentación inmediata de los resultados de la evaluación de manera textual y gráfica.

Palabras clave: Evaluación del desempeño docente; Sistema web; Metodología 360°; Educación superior.

Introducción

A través de la historia la evaluación de la práctica docente ha sido estigmatizada por la dificultad que implica medirla de manera objetiva, o bien, por la poca aceptación por parte de los evaluados al tomarla como un mecanismo para evidenciar sus errores o en el mejor de los casos por considerarla sólo como un medio para obtener una retribución económica, ya que se trata de calificar a seres humanos con emociones, percepciones y situaciones vivenciales tan diversas como válidas. Sin embargo, con el uso de las nuevas tecnologías es posible realizar la medición y recibir la retroalimentación de manera casi inmediata, confiable y confidencial.

En el estudio sobre la evaluación docente mediante la metodología de 360°, realizado por (Sifuentes, Hoyos, & Sifuentes, 2017), que sugiere que un docente es capaz de auto administrar su desarrollo profesional a partir de una valoración personal sincera y conociendo la percepción que de él tienen las personas con quienes interactúa cotidianamente (coordinador, pares y estudiantes), se demostró que a pesar de que la metodología de 360° es abundante y repetitiva en su procedimiento, ofrece al evaluado mayor confianza y certidumbre en los resultados, además de garantizar la confidencialidad de la información.

Con el presente proyecto se pretende abordar el problema de la mejora del proceso de enseñanzaaprendizaje del área de Ciencias Económico-administrativas de la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) partiendo de una evaluación del desempeño objetiva, que le permita al docente tener una visión autocrítica y de valoración de su coordinador, sus compañeros y sus alumnos como una estrategia para alcanzar la calidad, que es el gran reto para todos los trabajadores de la educación. Tal problema puede ser resumido de la siguiente manera:

¿Cómo se puede mejorar el método de evaluación de los docentes del área de Ciencias Económico-administrativas de la Universidad Autónoma de Nayarit de manera que la Coordinación Académica realice una detección de necesidades de capacitación de las compe-

tencias transversales más objetiva y confiable y que al mismo tiempo sirva a los docentes para auto-administrar su plan de carrera?

El objetivo principal es coadyuvar a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en el Área de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad Autónoma de Nayarit, mediante la propuesta de un sistema web que agilice la entrega de resultados de la evaluación de 360 grados, propiciando además, mediante la investigación, la movilidad académica con colegas de otras instituciones para generar resultados de calidad en una perspectiva multidisciplinar y contribuyendo a la formación de recursos humanos a través de la investigación y a mejorar la eficiencia terminal de los programas académicos relacionados con el proyecto.

El diseño metodológico del presente trabajo es el de una investigación descriptiva; no experimental; transeccional; de enfoque cuanti-cualitativo; de investigación acción con visión emancipadora; de estudio de caso y emplea también la investigación documental y de campo.

Este trabajo forma parte de la tercera etapa del proyecto de investigación, en la que inicialmente se probó la metodología de 360° aplicada en dos periodos consecutivos, de manera manual, a la evaluación del desempeño de los docentes de la Unidad de Aprendizaje Tecnologías de la Comunicación y Gestión de Información de la UAN. En su desarrollo, primeramente, se presenta una breve reseña teórica de evaluación docente en el nivel superior, así como de la composición del sistema web. Posteriormente se detalla la metodología empleada; en los resultados se presenta la propuesta del sistema de evaluación de 360° (SEDD360), diseñado a partir de la aplicación de una prueba piloto para comprobar la funcionalidad del mismo, finalmente se presentan las conclusiones y la discusión de los resultados.

Marco teórico

Antecedentes

Para las organizaciones es de suma importancia la valoración del desempeño los empleados, a través de la historia, desde los tiempos de la Revolución Industrial, las empresas podían medir el rendimiento de la maquinaria que utilizaban de acuerdo a la tecnología del momento, sin embargo, no contaban con elementos que les permitieran medir el desempeño de los empleados. Fue a principios del siglo XIX cuando Robert Owen, desarrolló en Escocia el primer proceso de evaluación, consistía en medir el rendimiento diario de los empleados de una

fábrica textil mediante la observación de sus supervisores, quienes anotaban sus comentarios en libros de registros con en secciones clasificadas por colores de acuerdo al nivel de rendimiento.

En 1842 el Gobierno de los Estados Unidos instaura legalmente la obligatoriedad de las empresas de evaluar anualmente a sus trabajadores. Con base en estas primeras iniciativas, a principios del siglo XX se usaron técnicas más avanzadas para medir competencias y habilidades en puestos que se consideraban clave, cuyos resultados servían para comparar perfiles de puestos y el desempeño de los empleados (Mazariegos, 2016).

A partir de la "Sociedad del Conocimiento", a mediados del siglo XX, el trabajo manual, propio de la Revolución Industrial empieza a disminuir frente al trabajo del conocimiento, por lo que la valoración del desempeño de los trabajadores aumenta su complejidad. Se crean entonces diferentes modalidades, de las cuales prevalecen la basada en competencias y la basada en objetivos. No obstante, ambos estaban basados en el modelo productivo de la sociedad industrial.

En la actualidad la gestión del talento requiere observar aspectos más profundos e inmateriales, incluyendo ambientes colaborativos y de desarrollo humano, por considerarse éstos, determinantes para conseguir el grado adecuado de compromiso de los empleados y que facilite los procesos de formación y aprendizaje de los empleados.

Con el uso de la tecnología es posible incorporar todos estos aspectos y desarrollar procesos más detallados y complejos. Sistemas en línea que brindan resultados inmediatos y permiten establecer procesos de evaluación homogéneos, con capacidad de adaptación al cambiante mundo globalizado.

Al igual que para las organizaciones, para las instituciones educativas la necesidad de conocer y desarrollar el talento de los docentes es una actividad primordial, y aún más por la naturaleza de su labor, contar con docentes capaces y competentes tanto en su área de conocimiento como en su práctica docente es ya un requisito fundamental.

El principal reto que se plantea con el proyecto es mejorar la calidad de la educación que reciben los estudiantes del nivel superior de la UAN, a partir de explicar el nivel de cumplimiento de las competencias transversales de los docentes del área de Ciencias Económico-Administrativas y de qué manera influye en la calidad de la educación que reciben los estudiantes del área, esperando contribuir a la elaboración de propuestas viables y de seguimiento que fortalezcan

a la Universidad, al estado y a la sociedad. Está demostrado que la retroalimentación de los resultados de dicha medición repercute en el desarrollo de los docentes, los estudiantes y la sociedad, sin embargo, las formas de cómo proviene esa retroalimentación trasciende de manera positiva o negativa en la apreciación del evaluado.

De manera complementaria, se considera que la evaluación de 360 grados ofrece al docente una visión autocrítica y de valoración de su coordinador, así como de sus compañeros y sus alumnos, constituyendo ésta, una estrategia para alcanzar la calidad, que es el principal objetivo de todo educador, además de proporcionar a la coordinación una herramienta objetiva en la detección de necesidades de capacitación.

Como antecedentes se pueden mencionar, por una parte, un proyecto en esta línea que dio lugar a la tesis doctoral de Ana Teresa Sifuentes Ocegueda, sustentante de éste proyecto y con el cual obtuvo el grado por la Universidad del Pacífico Norte, en el Doctorado en Educación en noviembre de 2017. El título es Evaluación de 360° para el Personal Docente de la Unidad de Aprendizaje Tecnologías de la Comunicación y

Gestión de Información del Tronco Básico Universitario de la Universidad Autónoma de Nayarit.

En esa línea se localiza también el proyecto "La evaluación docente en instituciones públicas de educación superior en el Estado de Nayarit" a cargo de este mismo grupo de trabajo, en el periodo de noviembre de 2015 a mayo de 2017, con registro SIP15-140 de la Universidad Autónoma de Nayarit.

Existen investigaciones aplicadas como la de Estrada, U. (2005), "Características del desempeño docente del nivel medio superior en la UAN" cuyo objetivo general fue identificar las características del desempeño docente del personal académico del nivel medio superior de la UAN, y la de Rivas, María Eugenia (2014) titulada "Ventajas y limitaciones de la aplicación de la realimentación de 360° en la evaluación del desempeño, según el criterio de un grupo de gerentes de recursos humanos de empresas privadas que operan en Guatemala, Guatemala", las cuales se tomarán como referentes.

Marco referencial

En términos de evaluación, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) ha detectado que se requieren mejores instrumentos. Desde 2008, la Comisión Especial

Interinstitucional, designada por el Consejo Nacional de la ANUIES, elaboró un documento que presentaba un certero diagnóstico de los procesos de evaluación actuales para la educación superior. Un punto sobresaliente de este documento fue destacar la separación entre los ejercicios de evaluación y de calidad, entendida esta última como una elevación sostenida del logro académico. El documento de la ANUIES afirmaba que no había "evidencia confiable" para asegurar que las evaluaciones realizadas por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) contribuían a mejorar el aprendizaje de los alumnos (ANUIES, 2008).

Aunque la Reforma Educativa emprendida por la Administración Federal 2013-2018, estuvo centrada esencialmente en los niveles básico y medio superior, el debate sobre la calidad educativa abre una oportunidad a las instituciones mexicanas de educación superior para definir a partir de su autonomía un concepto consensuado de calidad con indicadores comunes. Sin embargo, a pesar de que la ANUIES (2008), ya ha identificado los problemas de la evaluación en la educación superior, no es claro cuál estructura de incentivos se tendrá que construir para que los rectores de las universidades acepten un sistema de evaluación más coherente, objetivo y transparente (Flores & García, 2014).

Para conocer la trayectoria que ha tenido en el Estado de Nayarit la práctica de la evaluación de los docentes, fue necesario realizar un diagnóstico de las instituciones de educación pública de nivel superior representativas en la región, así como el marco normativo-legal de dicha práctica.

Hoy en día para la comunidad educativa en general, es decir, autoridades, docentes, alumnos y padres de familia, es de gran importancia mantenerse al tanto del nivel de calidad que guardan los diversos aspectos de la educación, ya que se considera a la evaluación uno de los ejes de mayor importancia en el ambiente educativo. No sólo se trata de conocer los resultados de la evaluación, pues, aunque es una parte del proceso, representa la base para la toma de decisiones en la búsqueda de la mejora continua en la calidad de los servicios educativos. Por eso, en el sistema educativo superior mexicano existen disposiciones normativas que indican y fundamentan a la evaluación. Algunas de ellas son las siguientes:

La Ley General de Educación (Sección 4; Artículos 29, 30 y 31) refiere la necesidad de realizar evaluaciones. Considera que la eva-

luación que realicen las autoridades educativas debe ser sistemática y permanente y con el propósito de recabar la información necesaria y llevar a cabo los procesos de evaluación que permita medir el desarrollo y los avances de la educación en cada entidad federativa, así mismo, las instituciones educativas deben otorgar facilidades y la colaboración de alumnos, docentes, directivos y demás participantes en los procesos educativos (Ley General de Educación, 1993).

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (Meta Nacional 3 México con Educación de Calidad; Evaluación de la educación) afirma que "la Reforma Educativa es un paso decidido para desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad" para este objetivo "se establece que la evaluación sea un instrumento para elevar la calidad de la enseñanza. Para ello se otorgó plena autonomía al INEE y se creó un sistema de evaluación" (Gobierno de la República, 2013).

El Reglamento Interno de la Secretaría de Educación Pública (Capítulo VIII; Artículos 18, 20 y 21) establece, dentro del apartado de las atribuciones específicas de las Direcciones Generales y demás unidades administrativas, concretamente en lo que le corresponde a las Direcciones de Educación Superior, "Proponer programas y políticas para elevar la calidad en los servicios que se prestan en las instituciones educativas del nivel superior" entre los que se encuentran la evaluación (DOF, 2016).

Metodología

Objetivo

Como se mencionó anteriormente, el objetivo principal de esta investigación es coadyuvar a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje en el Área de Ciencias

EconómicoAdministrativas de la Universidad Autónoma de Nayarit, mediante la propuesta de un sistema web que agilice la entrega de resultados de la evaluación de 360 grados, propiciando además, mediante la investigación, la movilidad académica con colegas de otras instituciones para generar resultados de calidad en una perspectiva multidisciplinar y contribuyendo a la formación de recursos humanos a través de la investigación y a mejorar la eficiencia terminal de los programas académicos relacionados con el proyecto.

Diseño metodológico

Se trata de una investigación descriptiva, ya que se busca la obtención de datos confiables y precisos para desarrollar un estudio completo que determine la percepción del grado de dominio de las competencias transversales de las y los docentes del área en estudio. Al respecto Tamayo (2000) dice que "Comprende la descripción, registro e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa, se conduce o funcionan en el presente." Es no experimental puesto que se tiene bien identificado el objeto de estudio y se procede al levantamiento de información de hechos que ya ocurrieron. Dentro de esta clasificación es, a su vez, transeccional descriptiva, puesto que la obtención de la información se realiza en un momento único en el tiempo, mide variables de manera individual y reporta esas mediciones. El estudio cuantitativo consiste en la encuesta realizada al total de los docentes del área de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Nayarit, en tanto del enfoque cualitativo se utilizó la recolección de datos sin medición numérica. Es también de investigación acción con visión emancipadora, puesto que la información se obtiene directamente de cada docente y a él mismo se le retroalimenta con los resultados para la auto administración de su plan de carrera. De la técnica de estudio de caso se tomó específicamente a los docentes del área de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Nayarit. Finalmente, se empleó también la investigación documental y de campo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Desde el punto de vista de la aplicación informática, se tomó la decisión de desarrollar un sistema web que permitiera el acceso controlado de la información necesaria para la realización de la evaluación docente. El sistema se estableció en un servidor específico, el cual fue instalado, por seguridad y por aseguramiento de la información, en el espacio que la Universidad Autónoma de Nayarit tiene designado para los servidores de sus servicios web, entre ellos su página principal. De esta manera, el acceso a la aplicación y los servicios que requiere el servidor, están garantizados para su correcto desempeño.

La programación se realizó en lenguaje php, mientras que el motor de la base de datos utilizada fue MySQL. Esta conjunción de herramientas ha tenido un buen historial de desempeño, ya que un gran número de aplicaciones web están basados en estas tecnologías.

Diseño del cuestionario de evaluación

El cuestionario está integrado por 30 reactivos dobles y ponderables, en escala de Likert, que ayudan al evaluador a repensar su respuesta respecto al grado de cumplimiento de la competencia evaluada y la frecuencia con que se presenta el mismo, obteniendo así mayor objetividad en la medición del desempeño. Se realizó el análisis de validez y confiabilidad del instrumento mediante el procedimiento Alfa de Cronbach arrojando un alto grado de confiabilidad (0.951), para luego ser presentados en gráficos estadísticos de frecuencias simples. El sistema ofrece al usuario tutoriales para el uso de las diferentes opciones de evaluación.

Se eligió evaluar competencias transversales, ya que éstas se consideran destrezas que permiten desarrollar y aplicar las capacidades propias en actividades diversas que implican factores tanto cognitivos, afectivos como comportamentales y se consideran fundamentales para facultar a las personas en diversos ámbitos profesionales, logrando un resultado cualitativamente superior al estándar. Las preguntas se encuentran divididas en seis categorías o ítems: comportamientos de empoderamiento, comportamientos de iniciativa, comportamientos de trabajo en equipo, comportamientos de responsabilidad, comportamientos de comunicación y comportamientos de adaptabilidad al cambio.

Resultados

El sistema desarrollado cuenta con las características de un sistema web amable, enfocado en el servicio al cliente de la aplicación. Se tomó en cuenta la seguridad de acceso a la información y la confidencialidad de la misma, de tal manera que los resultados de las evaluaciones están disponibles sólo para el interesado, mientras que el coordinador del área sólo verá los resultados globales de los docentes encuestados.

El docente podrá invitar a que le ayuden a realizar su evaluación a alumnos que él elija y a compañeros docentes. Las personas que realicen la evaluación deben ser elegidas considerando que los resultados requieren ser imparciales y reales, para que puedan reflejar la valoración verídica que le ayude al docente a establecer su calificación sin prejuicios ni ventajas.

El sistema permite establecer las relaciones de las evaluaciones entre el docente, los alumnos, el coordinador del programa académico y los pares evaluadores, asegurando que cada uno de los participantes actúe exclusivamente en el proceso que le corresponde. De esta manera, cada actor se involucra exclusivamente en el escenario que le corresponde y tiene acceso únicamente a la información que le atañe, pudiendo realizar evaluaciones propias y de aquellos docentes a los que les corresponde evaluar.

Las preguntas de evaluación están precargadas en el sistema y fueron determinadas a lo largo del proceso de investigación que se ha realizado, siendo éstas las que se determinaron como las más relevantes para que el docente tenga una evaluación confiable y con la certeza de que será la información que le permita dar continuidad a su desarrollo docente.

El formato de la evaluación es muy ágil y amigable, el evaluador en todo momento tiene a disposición las escalas de valuación y ponderación de frecuencias, lo cual favorece la objetividad en sus juicios.

El sistema emite los resultados una vez que el docente cuente con las evaluaciones de alumnos y pares, y que haya realizado su propia evaluación. Los resultados se presentan en forma de tabla numérica y en forma gráfica para que se tenga una más rápida lectura y comprensión de los resultados de la evaluación.

El coordinador del área sólo podrá ver los resultados globales de sus docentes, mientras que cada docente podrá visualizar exclusivamente sus resultados. Los alumnos sólo participan evaluando a los docentes que les hayan solicitado su colaboración como evaluadores de su desempeño, pero no pueden ver los resultados finales de la evaluación de los docentes.

De igual forma, conforme se van completando las evaluaciones por cada docente, el sistema emite un reporte que está disponible para cada coordinador de programa académico, así como el informe global consolidado para la unidad académica del área.

El sistema permite el análisis gráfico comparativo entre la meta propuesta y el logro obtenido actualmente, complementándose con la interpretación textual de los resultados. La propuesta contempla una periodicidad anual de la evaluación, con la intención de planear realmente un desarrollo humano consistente, que podrá compararse año con año.

Conclusiones y discusión

La continuidad que se dio en esta investigación a las etapas que la anteceden sobre la evaluación del desempeño docente, da cuenta de los beneficios de ésta valorización tomando en cuenta los 360° del contexto en que se realiza la práctica educativa. El uso y aplicación de las tecnologías de información se han constituido, hoy por hoy, en una herramienta indispensable en la productividad en cualquier área del conocimiento. Con la implementación del sistema web SEDD360, es posible conocer la apreciación de quienes conocen realmente el desempeño de los docentes por la cercanía de trato. Por otra parte, se garantiza la confidencialidad de la información, ya que sólo el docente evaluado tiene acceso a sus resultados individuales. Para la administración es también un recurso importante en la detección de necesidades de capacitación y desarrollo de los docentes del área.

Por el momento el sistema tiene la limitante de que su aplicación está diseñada específicamente bajo los indicadores definidos en el área de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Nayarit, sin embargo, por tratarse de competencias transversales, es posible adaptarlas a cualquier área del conocimiento y a cualquier administración, incluso, a organizaciones empresariales.

Es indiscutible que el ser humano está programado para evaluar, continuamente tomamos decisiones, buscando siempre ser mejores. La calidad de la educación no es la excepción, su importancia radica en el futuro y el desarrollo de las naciones, en la formación de excelentes profesionistas, capaces de competir mundialmente. Los procesos de evaluación han ido evolucionando y se han transformado con el paso de los años, con la aplicación de las nuevas tecnologías se pueden desarrollar diversas herramientas que ayude a que la educación avance a nivel global, y que en las instituciones de educación superior se puedan obtener mejores resultados en la calidad de la educación, mediante el perfeccionamiento en la detección de necesidades de capacitación del personal docente.

Con la realización de este proyecto se busca contribuir a conocer el nivel de cumplimiento de las competencias transversales, que son destrezas que le permiten al individuo desarrollar y aplicar sus propias competencias en acciones diversas y que implican factores cognitivos, afectivos y comportamentales.

Bibliografía

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación (ANUIES 2008). *Evaluación, certificación y acreditación en la educación superior de México. Hacia la integración del subsistema para evaluar la educación superior.* México ANUIES.

DOF. (8 de febrero de 2016). Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública. México.

Flores, P., & García, C. (2014). La reforma Educativa en México: ¿Nuevas reglas para las IES?

Revista de educación superior, 43(172), 9-31.

Gobierno de la Repúbica. (2013). Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. México.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación.* México:

McGraw Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Ley General de Educación. (1993). México: Secretaría de Educación Pública.

Mazariegos, A. (23 de junio de 2016). *GLOCALTHINKING. Un espacio para los profesionales de RRHH.* Obtenido de GLOCALTHINKING. Un espacio para los profesionales de RRHH: https://www.glocalthinking.com/la-evaluacion-del-desempeno-pasadopresentey-futuro

Sifuentes, A., Hoyos, C., & Sifuentes, E. (2017). Evaluación de 360° a docentes de nivel superior. En A. Zaldívar, *Investigación educativa, encuadres y enfoques. Reflexiones docentes de la Universidad del Pacífico Norte.* Mazatlán: Universidad del Pacífico Norte UNIP.

Tamayo, T. (2000). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.

MEDICIÓN DE LA CULTURA FINANCIERA EN LOS ESTUDIANTES DE LA MODALIDAD ESCOLARIZADA DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA BENEMÉRITA

Silvestre Fernández-Ruíz, Dulce María Martínez-Ángeles y Sandra Janine Aguirre-Flores

Universidad Autónoma De Puebla

Resumen

La educación financiera permite tomar decisiones asertivas para mejorar las circunstancias de vida. Si una persona tiene educación financiera es decir posee los conocimientos, habilidades, actitudes y competencias que se requieren para generar y colocar excedentes de dinero, irá generando rendimientos, crecimiento y desarrollo en el medio formal. Este trabajo realiza una investigación descriptiva - correlacional, con un alcance transversal y con la aplicación de un cuestionario de 42 preguntas de opción múltiple, a una muestra de 157 alumnos de la carrera de Administración y Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas en la modalidad escolarizada para el periodo Primavera 2019, se buscó información de las variables de Planeación, productos y servicios financieros y educación financiera. Los datos fueron procesados con el software SPSS versión 20.0

Palabras Clave: Cultura Financiera, Educación Financiera, Productos financieros

Introducción

En los años recientes se ha dado mucha importancia de conocer o tener por lo menos idea de cómo hay que administrar el dinero de la mejor manera, sin embargo, el conocimiento depende en gran medida del tipo de sociedad y cultura de la que se trate.

El hábito del ahorro es muy importante para cualquier persona ya que podría ayudar a enfrentar dificultades financieras para no endeudarse y enfrentarlas, sin embargo, en las familias mexicanas el ahorro no forma parte de los hábitos. La primera encuesta sobre cultura financiera en México llevada a cabo por la Universidad Nacional Autónoma de México-Banco Nacional de México (UNAM_BANAMEX, 2008) señala que, uno de cada cuatro hogares destina parte del ingreso mensual al ahorro. La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR,2017) encuentra que los millenials pretenden iniciar la práctica del ahorro para tener una buena pensión antes de los 30 años, sin embargo, el ahorro de largo plazo no es parte de sus prioridades y además estos jóvenes no llevan registro de sus ingresos y gastos mensuales. La importancia de este estudio radica en que la educación financiera no es exclusiva de las personas adultas o involucradas en áreas financieras, sino que también es necesaria para los jóvenes, que ya son, o van a serlo pronto, usuarios de servicios financieros

Marco teórico

En el libro "Educación financiera: retos, lecciones y planes", de Luis Núñez Álvarez, (2013) este autor expone distintos conceptos de diferentes países sobre educación financiera:

a) Argentina: "La educación financiera deberá ser un proceso continuo que abarque todas las etapas de la vida y dé respuesta a una gran cantidad de necesidades, como preparar su jubilación, un plan de pensiones, satisfacer el deseo de bienes, etc., es decir, las personas deben aprender los beneficios que implica bancarizar el pago de todos los servicios"

b) Bolivia: "Aprender a elaborar presupuestos familiares, iniciar planes de ahorro, administrar sus deudas, y en su momento, a tomar decisiones de inversión en forma estratégica "

c) Brasil. Se le da importancia a la educación financiera en el primer periodo escolar, para hacer conciencia sobre sus decisiones que pueda impactar su futuro,

d) Chile: la educación financiera se enfoca en "obtener habilidades financieras con la capacidad de evaluar situaciones en términos de riesgo"

e) Colombia: "entendida como una combinación de conocimien-

tos, competencia y habilidades, Este talento facilita a los individuos adoptar decisiones informadas sobre su futuro. (Núñez Álvarez, 2013, págs. 21-29)

Educación financiera se define como un proceso de desarrollo de habilidades y actitudes que, mediante la asimilación de información comprensible y herramientas básicas de administración de recursos y planeación, permiten a los individuos: a) tomar decisiones personales y sociales de carácter económico en su vida cotidiana, y b) utilizar productos y servicios financieros para mejorar su calidad de vida bajo condiciones de certeza (BANSEFI, 2010).

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE,2013) define a la educación financiera como: "el proceso por medio del cual los usuarios de servicios financieros mejoran su entendimiento sobre productos y conceptos, y a través de información, instrucción y/o asesoramiento, desarrollan las habilidades y la confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras en la toma de decisiones, para saber a dónde acudir en busca de ayuda y para tomar otras acciones efectivas para mejorar su bienestar financiero"

El Comité de Educación Financiera (2017) define la educación financiera como el conjunto de acciones necesarias para que la población adquiera competencias que le permitan una mejor gestión y planeación de sus finanzas, así como un manejo adecuado y óptimo de los productos y servicios que ofrece el sistema financiero en beneficio de sus intereses personales, familiares, laborales, profesionales y de su negocio.

La Comisión Nacional para la protección y defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF, 2013) define la educación financiera como una herramienta que permite el desarrollo de habilidades, con el propósito de lograr un mayor nivel de calidad de vida en las personas tomando mejores decisiones financieras y un consumo inteligente.

El Fondo de la Naciones Unidas para la infancia (UNICEF, 20123) plantea que es esencial promover la educación financiera en los jóvenes para asegurar una población educada en finanzas, que logre una toma de decisiones financieras con conocimiento de causa. La educación financiera puede permitir a los jóvenes reconocer la importancia del ahorro, así como identificar las instituciones dónde pueden solicitar servicios financieros y asesoría.

De acuerdo con la experiencia internacional, los individuos con un mayor nivel de cultura financiera tienden a ahorrar más y esto llevará a mayores niveles de inversión y crecimiento económico. (EDUFIEMP, 2018).

La educación financiera contribuye a mejorar la calidad de vida, desarrollando destrezas y habilidades para la toma de decisiones financieras en actividades como elaborar un presupuesto, distribuir gastos, invertir en educación, adquirir bienes y servicios, préstamos, entre otras cosas. (Red financiera.2018).

Para Marshall (2015) el objetivo último de la educación financiera es darle soporte a las decisiones financieras que toman las personas y las familias.

"La Educación financiera trasmite conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que la gente pueda adoptar buenas prácticas de manejo de dinero para la generación de ingreso, gastos, ahorro, endeudamiento e inversión", (Nuñez Álvarez, 2013, pág. 66)

Metodología

Objetivos

Objetivo General

Detectar si los alumnos de la Licenciatura en Administración y Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas tienen los conocimientos, habilidades, actitudes y competencias para la toma de decisiones financieras que contribuyan al bienestar de ellos y sus familias.

Objetivos específicos

- Conocer sus creencias y prácticas sobre el manejo de sus recursos y toma de decisiones.
- Conocer cuáles medios de pago utilizan para realizar sus compras.
- Indagar sobre el acceso y uso de productos y servicios financieros.
- Detectar si tienen hábitos de ahorro.

Planteamiento del problema

Los bajos niveles de cultura financiera que tiene la población mexicana se deben en gran parte a la falta de educación financiera, esto se refleja principalmente en el escaso o nulo uso de productos y servi-

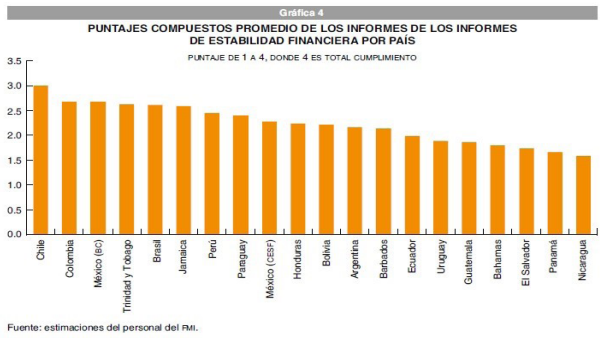
cios financieros, en malos hábitos al momento de adquirirlos, en el desconocimiento de sus derechos y obligaciones, así como en la falta de planeación financiera, lo que impacta negativamente en su bienestar y calidad de vida.

Justificación

En México la educación financiera es un tema poco estudiado, lo que origina lagunas de formación e información. El mundo de las finanzas es inaccesible e incomprensible para la mayoría, provocando que las personas tomen decisiones económicas a partir de ensayo y error. En los hogares se le da prioridad a la satisfacción de las necesidades inmediatas y gastos por encima de las posibilidades económicas. Hay poca cultura de planeación y previsión, al igual que insuficiente organización y administración de los recursos en el hogar. El ahorro no forma parte de los hábitos de las familias y se desconocen instrumentos formales de ahorro (Banxico, 2008).

Hasta hace unos años, no se contaba con indicadores que midieran las capacidades financieras de la población. Una de las encuestas realizadas sobre el tema se denominó Cultura Financiera en México, realizada en 2014 por Banamex y la UNAM dónde se mostró que sólo el 95% de los jóvenes entrevistados realiza sus pagos en efectivo y que el 4% utiliza tarjeta de débito, crédito o cheque preferían manejar efectivo que utilizar otro medio de pago

Cada país tiene que sondear cómo está su situación financiera y publicarla para que los demás países tomen decisiones respecto a si tiene las características suficientes para que se lleve a cabo alguna inversión extranjera. En 2017 se publica la siguiente gráfica (Hoon Lim, D. Klemm, Ogawa, & Visconti, 2017):



Fuente: estimaciones del personal del FMI.

En donde se nota que México se encuentra muy bien colocado dentro de los primeros lugares de Latinoamérica, por lo que muestra que la educación financiera no está tan mal y la economía del país es estable al exterior; estos datos dan tranquilidad, pero sigue la preocupación porque si el punto máximo es 4 y el país se encuentra apenas por arriba del 2.5 y eso es aún distante del punto más alto.

En la encuesta nacional sobre comportamientos, actitudes y conocimientos financieros dentro del Cuadro E.1 Recomendaciones para Fomentar Mejoras en la Administración del dinero y la Planificación Financiera y Reducir la Vulnerabilidad en México, se expresa que existen brechas persistentes en la inclusión financiera: el 49% no usa actualmente ningún producto financiero (formal o informal) como medio de ahorro o crédito.

De acuerdo con el Reporte Nacional de inclusión financiera No 7 del Consejo Nacional de Inclusión Financiera México (2016, p.25) menciona que: adquirir una cuenta de una institución financiera suele ser el primer paso para la inclusión financiera; sin embargo, se debe asegurar que ésta sea utilizada regularmente para permitir que la población financieramente incluida reciba todos los beneficios de los productos y servicios financieros. Al respecto, resalta que, a nivel mundial, 460 millones de adultos (15% de los adultos) con una cuenta reportaron no haber realizado algún depósito o retiro durante el último año previo a la encuesta, por lo que se consideran cuentas inactivas. En el caso de México, este porcentaje asciende a 14%.

A pesar de las iniciativas de cada país por una adecuada educación financiera, las crisis económicas recientes evidencian su deficiente divulgación desde la escuela hasta la misma universidad (Villada, 2017). Por lo menos lo que se ha hecho hasta ahorita ha dado esperanzas, pero aún no es suficiente.

Metodología

Para esta investigación se consideró a la población estudiantil de la modalidad escolarizada de la Licenciatura en Administración y Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en México. La población total de estudiantes en primavera 2019 fue de 264 alumnos.

Para ello se determinó la muestra para aplicar la encuesta que permitirá obtener características específicas de interés para el análisis. Se

trata de un muestreo probabilístico donde se utilizó la fórmula para tamaño de muestra con población finita, pues se sabe el número de estudiantes de la carrera:

$$n = \frac{\sigma^2 Upq}{e^2(U-1) + \sigma^2 pq}$$

Donde:

$\sigma^2 = = 1.96$;

$U = 264$;

$p = 0.5$;

$q = 0.5$;

$e = 0.05$

Dando como resultado un tamaño de muestra de 157 alumnos de dicha carrera.

Resultados

La encuesta se aplicó a 157 jóvenes universitarios de la carrera de Administración y Dirección de PYMES de la Facultad de Contaduría Pública, de los cuales 56% fueron mujeres y 44% fueron hombres. Para ambos casos, la edad promedio fue de 20 años, con edad mínima de 18 años y máxima de 22 años.

Se indagó sobre su condición de actividad, es decir, si los encuestados universitarios de dedicaban únicamente a estudiar o si también trabajaban. Los resultados indican que 55% combina ambas actividades. Esta característica es importante para determinar la probable influencia de esta variable en la estabilidad financiera de los individuos encuestados.

Respecto al estado civil se encontró que 90% son solteros. Generalmente se piensa que, al no tener gastos compartidos, la estabilidad financiera está presente.

Sobre la pregunta realizada en relación con su lugar de vivienda, el 66% de los encuestados vive con sus padres, 23% solo, y 11% con amigos o pareja. Este aspecto señala que el 89% de los universitarios comparte la vivienda debido a múltiples factores, entre los cuales el financiero puede ser relevante.

La encuesta de desarolló en diez secciones que son las siguientes:

1. Planeación
2. Metas

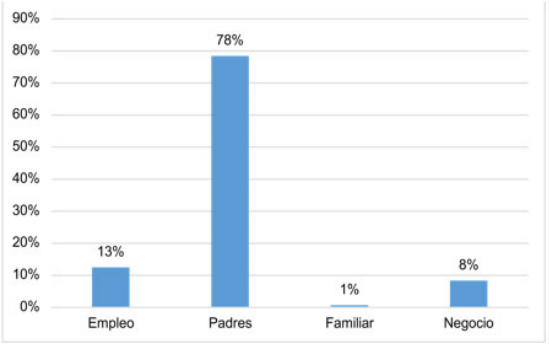
3. Consumo
4. Ahorro
5. Crédito
6. Inversión
7. Seguros
8. Banca
9. Productos y servicios financieros
10. Percepciones en torno a la educación financiera

A continuación, se presentan los resultados más relevantes de cada una de ellas.

1. Planeación. Esta dimensión indaga sobre el esquema que los universitarios tienen en la manera de organizar el uso del dinero (ingreso y gasto principalmente). La primera característica de relevancia es que 63% afirma que sus padres son quienes toman las decisiones financieras en su casa, lo cual es lógico al considerar que más del 60% de los universitarios encuestados viven en casa de sus padres.

La gráfica siguiente muestra que las principales fuentes de ingreso de los encuestados se obtienen a través de los padres y de su propio empleo (aunque en menor proporción).

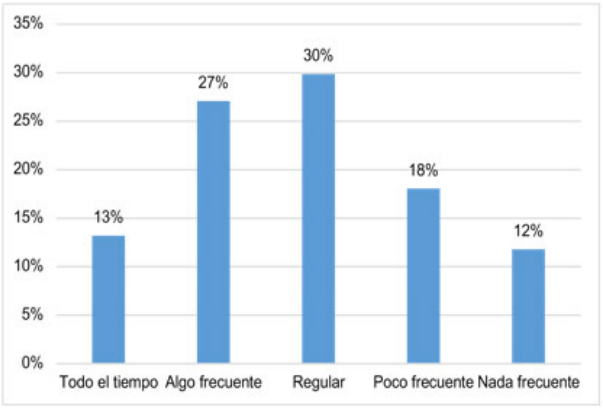
Gráfica 1. Fuentes de ingresos de los encuestados universitarios



Fuente: Elaboración propia con base en resultados de encuesta aplicada

Para el caso del control de esos ingresos obtenidos, se obtuvo que cerca del 40% los lleva a cabo, mientras la mayoría no lo hace con frecuencia como se puede observar en la gráfica 2. Para los universitarios que realizan registros, la mayoría (37%), lo realizan en relación con los gastos que realizan.

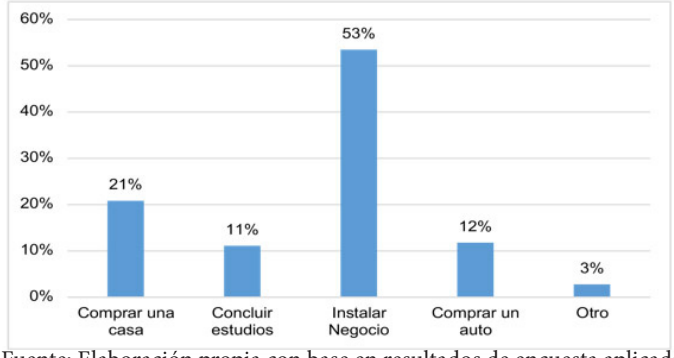
Gráfica 2. Registros de actividades financieras



Fuente: Elaboración propia con base en resultados de encuesta aplicada

2. Metas. En esta sección se identificó lo que los universitarios esperan obtener como meta económica dentro de 10 años, y se obtuvo con 53% de las respuestas de los universitarios, poner en marcha un negocio propio y con 21% obtener una casa.

Gráfica 3. Meta económica de los encuestados



Fuente: Elaboración propia con base en resultados de encuesta aplicada

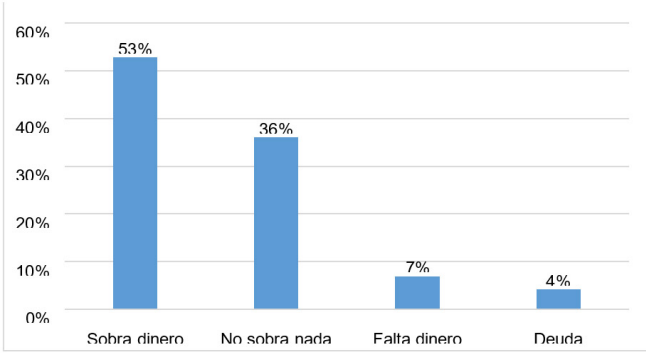
Se esperaba que la respuesta principal fuera justamente instalar un negocio debido a la carrera que cursan los estudiantes, y se observa que la idea de ser emprendedor está presente dentro de la comunidad universitaria.

3. Consumo. El objetivo es definir características de consumo que permita evaluar si los universitarios son moderados o caen en la dinámica consumista. Se obtuvo que más del 70% realiza sus compras con dinero efectivo y que evitan salirse del presupuesto que ellos tienen establecido.

Cuando se encuentran en una situación donde realizaron gastos no planeados, estos son cubiertos son sus ahorros (98% de los encuestados. Asimismo, en la gráfica 4 se puede observar que 53% de los universitarios entrevistados afirman que les sobra dinero al final de cada mes, una vez realizado el consumo, mientras que el otro 47% se encuentra dividido en carencias de dinero, e incluso se encuentran en situación de deudas.

Estos resultados dejan elementos para la discusión respecto a la evaluación del consumo de los universitarios ya que, por un lado, encontramos un patrón ordenado con beneficios, y por otro, un patrón donde la falta de control de las finanzas empieza a reflejar pérdidas y problemas económicos, como el caso de la deuda o recurrir a préstamos siendo aún estudiantes universitarios.

Gráfica 4. Situación de los universitarios a finales del mes

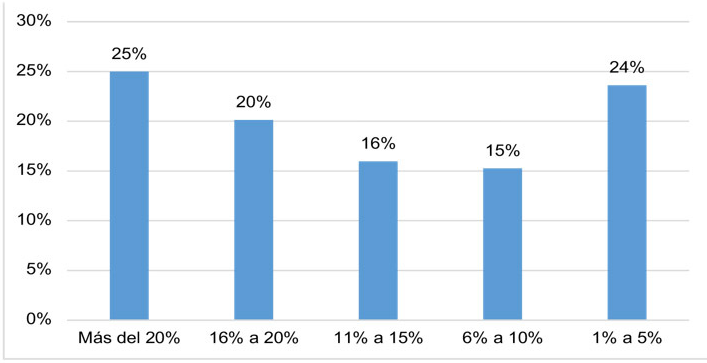


Fuente: Elaboración propia con base en resultados de encuesta aplicada

4. Ahorro. La percepción que tienen los universitarios respecto al tema del ahorro es fundamental pues consideran, sin duda, que éste es muy importante, así como también afirman que tratan de ahorrar con frecuencia de manera personal haciendo uso de alcancías (53%), y no necesariamente en un banco u otro medio.

En la gráfica 5 se aprecia que el comportamiento de los porcentajes de ahorro en los estudiantes de esta carrera no lleva un patrón como tal, sino que es diverso y tanto extremo entre el mayor porcentaje y el menor porcentaje de ahorro.

Gráfica 5. Porcentaje de ahorro con relación al ingreso

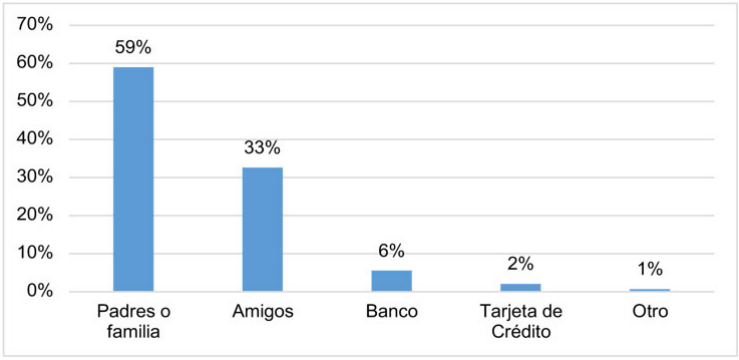


Fuente: Elaboración propia con base en resultados de encuesta aplicada

5. Crédito. El análisis de esta sección indica que el 60%, sorprendentemente, cuenta con un crédito automotriz a su corta edad. Al principio llamó la atención esta respuesta, pero también estos estudiantes manifestaron que recibían apoyo de sus padres, lo cual contrasta perfectamente con las respuestas otorgadas en la dimensión de planeación.

Y como se observa en la gráfica 6, cuando han pedido prestado, lo hacen principalmente con sus padres, familiares o amigos.

Gráfica 6. Fuentes de préstamo de los universitarios



Fuente: Elaboración propia con base en resultados de encuesta aplicada

6. Inversión y seguros. En estas secciones, los estudiantes mostraron desinterés pues indican que no han hecho inversiones y desconocen los tipos de inversiones que pueden realizar; el mayor tipo de inversión que conocen es el de los negocios y bienes raíces (66% de los encuestados).

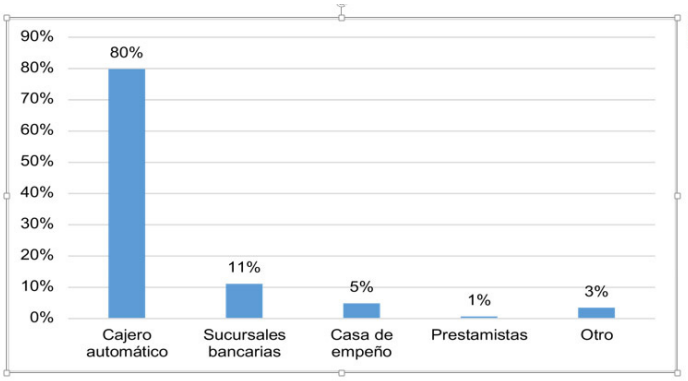
Lo mismo así para el caso de los seguros, la mayoría (80%), no cuenta con ningún tipo de seguro, aunque señalan que si consideran importante contar con algún tipo de ellos. Los que más conocen son el seguro de vida, desempleo y contra robo con 14% cada uno.

7. Banca. Sólo reflejaron que la imagen de los bancos hacia ellos es regular y no reflejan confianza y satisfacción con los servicios de la banca.

8. Productos y servicios financieros. En la gráfica 7 puede observarse que los servicios financieros más utilizados por los universitarios entrevistados son los realizados en sucursales bancarias (depósitos, específicamente) y el uso de cajeros automáticos para retiro de dinero y pago de diversos servicios.

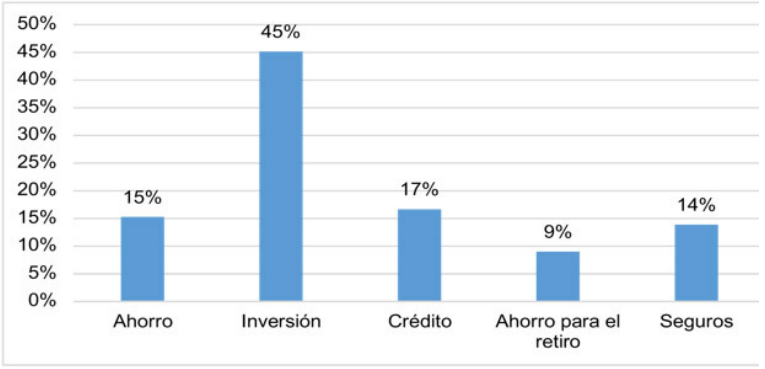
Respecto a los productos sobre los cuales les gustaría obtener más información, resalta de inmediato en la gráfica 8, los referentes a la inversión y al crédito, aspectos relevantes para la carrera que cursan.

Gráfica 7. Uso de servicios financieros



Fuente: Elaboración propia con base en resultados de encuesta aplicada

Gráfica 8. Productos financieros de interés



Fuente: Elaboración propia con base en resultados de encuesta aplicada

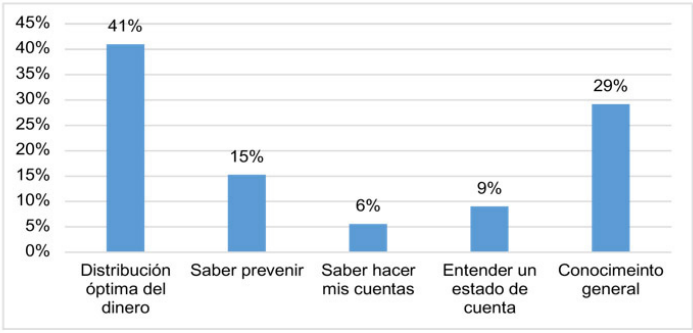
9. Percepción en torno a la educación financiera. En la búsqueda de saber cuál es la perspectiva de la educación financiera para los universitarios de la carrera de Administración y Dirección de PYMES, se obtuvo que el dinero representa mucha seguridad e independencia para ellos (90%).

El 39% considera que su situación financiera buena, misma percepción en relación con su preparación para tomar decisiones finan-

cieras en su vida. Asimismo, se catalogan como bastante responsables en el ámbito de sus finanzas personales (40%) y existe interés por aprender a manejar eficientemente las mismas (90%).

Finalmente, en la gráfica 9 se muestra lo que los universitarios consideran que es la educación financiera, obteniendo que ésta se percibe como aquella que ayuda a distribuir bien el dinero que obtienen, así como una opción de conocimiento general.

Gráfica 9. Concepto de educación financiera



Fuente: Elaboración propia con base en resultados de encuesta aplicada

Análisis de correlación

De las secciones descritas con anterioridad, se identificaron aquellas que mostraron aspectos de interés para el tema de la educación financiera en los universitarios encuestados. Estas son:

- Planeación: Fuentes de ingreso y registros de actividad financiera
- Consumo: Compras realizadas en efectivo
- Ahorro: Porcentaje del ingreso que los universitarios ahorran
- Percepciones: Situación financiera, preparación para toma de decisiones financieras, responsable con las finanzas personales y responsabilidad para el futuro financiero.

A partir de lo anterior se plantearon dos modelos de correlación donde se espera encontrar niveles de explicación de la siguiente manera:

1. Correlación entre la evaluación de la situación financiera y elementos personales de los encuestados tales como el género, la edad, condición de actividad, estado civil y situación de residencia.
2. Correlación entre la evaluación de la situación financiero y aspectos relevantes de las secciones descritas anteriormente.

Al aplicar las pruebas, se obtuvieron las siguientes tablas con los coeficientes de correlación.

Tabla 1. Correlación para el primer caso

Correlaciones

		GENERO	EDAD	CONDICION	EDOCIV	HIJOS	VIVE
Situación financiera	Pearson Correlation	0.030	-0.055	-0.132	-0.193	-0.235	-0.155
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	157	157	157	157	157	157

Fuente: Elaboración propia

Se observa que la situación financiera (sea buena o mala), se encuentra asociada con las variables de carácter personal. Es decir, hay influencia en la situación financiera de los estudiantes, aunque en su mayoría se trata de correlaciones negativas; solo el caso de la variable de género resultó ser positiva.

Para el segundo caso, la situación financiera guarda estrecha relación con las siguientes variables:

La situación financiera está asociada positivamente con la fuente de ingresos, es decir, el financiamiento de los padres se asocia en 11% con la una buena situación financiera.

La situación financiera se asocia negativamente con el registro de gastos, es decir, si no se lleva un control de los registros de las actividades financieras desfavorece es 1.4%.

El uso del efectivo para los gastos que se realizan influye positivamente en casi 3% en una buena situación financiera.

Con casi 60% de asociación que favorece a la situación financiera se ubica con la variable de preparación financiera, lo cual indica que es muy importante conocer y aprender sobre la cultura financiera.

Tabla 2. Correlación para el segundo caso

		Fuente de ingreso	Registro de gastos	Uso de efectivo	Porcentaje de ahorro	Preparación financiera	Responsable con las finanzas	Futuro financiero
Situación financiera	Pearson Correlation	.113	-.014	.028	-.095	.592	.577	.568
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.000	.085	.026	.938	.443
	N	157	157	157	157	157	157	157

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

La primera característica de relevancia es que 63% afirma que sus padres son quienes toman las decisiones financieras en su casa.

Las principales fuentes de ingreso de los encuestados se obtienen a través de los padres.

Para los universitarios que realizan registros, la mayoría lo realiza en relación con los gastos que realizan.

Se observa que la idea de ser emprendedor está presente dentro de la comunidad universitaria.

Se obtuvo que la mayoría realiza sus compras con dinero efectivo y que evitan salirse del presupuesto que ellos tienen establecido.

La percepción que tienen los universitarios respecto al tema del ahorro es fundamental, pues consideran, sin duda, que éste es muy importante

El análisis de esta sección indica que la mayoría, sorprendentemente, cuenta con un crédito automotriz a su corta edad.

Los alumnos tienes escaso conocimientos sobre el funcionamiento de productos de ahorro, inversión seguros y crédito.

Bibliografía

BANSEFI. (26 de Octubre de 2010). Recuperado el 7 de Julio de 2019, de Educación financiera: http://www.bansefi.gob.mx/EDUFINANCIERA/Paginas/Bansefieducacionfinanciera.aspx

BANXICO. (Abril de 2008). Recuperado el 10 de Julio de 2019, de Modernización e Inclusión Financiera en América Latina: http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-discursos/publicaciones/seminarios/modernizacioninclusion-finan.html

Capacidades financieras en México: resultados de la encuesta nacional sobre comportamientos, actitudes y conocimientos financieros,

Recuperado el 12 de julio de 2019, de encuesta nacional:http://documentos.bancomundial.org/curated/es/957321468057260244/pdf/821340Revised00Box379874B00SPANISH0.pdf

CONSAR (4 de Julio de 2017). Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro. Recuperado el 10 de Julio de 2019, de https://www.gob.mx/consar/articulos/el-sistema-deahorropara-el-retiro-en-2017-143397?idiom=es

Comité de EducaciónFinanciera. (2017).Estrategia_Nacional_de_Educacio_n_Financiera. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/254597/Estrategia_Nacional_de_Educacio_n_F inanciera__002_.pdf

CONDUSEF, Educación financiera, recuperado el 31 de ulio de 2019http://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuariointeligente/educacionfinanciera/657educacion-financiera

Cultura financiera de los jóvenes en México Síntesis de resultados, BANAMEX –UNAM Recuperado el 13 de julio de 2019, de Cultura financiera de los jóvenes en México: https://www.banamex.com/es/conoce_banamex/quienes_somos/prensa/pdf/book_brujula_digital_2014.pdf

EDUFIEMP. (1 de Marzo de 2018). EDUFIEMP Portal de educación financiera para empresarios y emprendedores. Recuperado el 13 de Julio de 2019 http://www.edufinet.com/index.php?option=com_content&task=category&sectionid=47&id=293 &Itemid=372 Educación e inclusión financiera, recuperado el 14 de Julio de 2019, de Raccanello, Kristiano;

Herrera Guzmán, Eduardo; (2014). Educación e inclusión financiera. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México),* XLIVAbril-Junio, 119-141: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27031268005

Hoon Lim, C., Klemm, a. Ogawa, S., & Visconti, C. (Julio – septiembre de 2017). *Informes de estabilidad financiera en América Latina y el Caribe*. Boletín CEMLA, pp236 – 273.

Moreno, E., García, A., & Gutiérrez, L. (2017). Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes Del área económicoadministrativa. Universia, VIII (22), 163-183.

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos OCDE. (2013). Financial Literacy Framework. OCDE.

Nuñez Álvarez, L. (2013). Educación Financiera: retos, lecciones y

planes. Ciudad de México: IMCP.
Red financiera. (2008). Libro Maestro de Educación Financiera (Primera edición ed.). San José, Costa Rica: Red Financiera BAS-CREDOMATIC.Reporte nacional de inclusión financiera No. 7 http://www.cnbv.gob.mx/Inclusi%C3%B3n/Documents/Reportes%20de%20IF/Reporte%20de%20Inclusion%20Financiera%207.pdf Ruíz, P. E. (2011). Educación Financiera en México: CIESAS. Recuperado el 10 de julio de 2019, de Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social http://ford.ciesas.edu.mx/downloads/2do_1_04.pdf
UNAM-BANAMEX. (2008). Primera Encuesta sobre Cultura Financiera en México BANAMEXUNAM.México: Educación Financiera BANAMEX.
UNICEF. (Abril de 2013). Educación Social y Financiera para la Infancia. Manual Escuelas Amigas para la Infancia, I(1), 1-33.
Villada, F., López-Lezama, J. M., & Muñoz-Galeano, N. (2017). El Papel de la Educación Financiera en la Formación de Profesionales de la Ingeniería / The Role of Financial Education in the Training of Engineering Professionals. Formación Universitaria, (2), 13. Doi:10.4067/S0718- 50062017000200003

EDUCACIÓN PRESENCIAL VS EDUCACIÓN A DISTANCIA. UN ESTUDIO COMPARATIVO EN LAS CARRERAS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Sergio Quiroz-Almaraz

YMCA

Resumen

Las modalidades de enseñanza a nivel licenciatura han evolucionado debido a las tecnologías de información. En nuestros días, internet ha facilitado la transmisión de información a lugares remotos de manera veloz. Esto dio origen a los Learning Managment Systems (LMS), que permiten la interacción alumno-maestro sin necesidad de estar presentes en un aula, esta es la base fundamental de los campus virtuales. En México, este tipo de sistemas se han popularizado, por lo cual, el siguiente trabajo desarrollo un comparativo entre la educación presencial y a distancia o en línea como recientemente se le ha denominado. González, G., (2005). Origen y desarrollo de la educación a distancia en México. Encuentro Internacional de Educación Superior, CDMX

Pensando en el compromiso gubernamental de incluir la educación superior como obligatoria, reducir el número de alumnos rechazados y validar la efectividad de las modalidades a distancia, se realizó este trabajo. Gobierno de la República, (2018), México, *Plan Nacional de desarrollo, 2019-2024.* Se tomó como ejemplo las carreras de Tecnologías de Información de la Universidad Tecnológica de México (UNITEC), y se compararon los resultados de los exámenes de egreso de Licenciatura (EGEL) en la modalidad presencial vs la modalidad en línea. Se realizó un estudio de campo a una población heterogénea a través de una encuesta y se analizó el resultado para tener un indicador de lo que en general piensan de la modalidad en línea. Gálvez Figueroa, G.A., 2014, Webinar: *Educación en línea en la UNITEC: Formación para la capacitación empresarial.*

Palabras clave: Modalidades educativas, E-Learning, B-Learning, Campus virtual, educación en línea, educación presencial, educación superior, universidad privadas, perfil de estudiante.

Introducción

La educación se consideró un tema primordial para el desarrollo de nuestro país, lo cual es reflejado en los planes nacionales de desarrollo, en el último plan nacional de desarrollo 2019-2024, lo expresa de la siguiente manera: "El gobierno federal se comprometió desde un inicio a mejorar las condiciones materiales de las escuelas del país, a garantizar el acceso de todos los jóvenes a la educación".

Se analizó la frase "a garantizar el acceso de todos los jóvenes a la educación", la cual es muy abierta por qué no indica ¿cuál tipo de educación? ¿Formal? ¿No formal? ¿Qué modalidad, presencial o a distancia?

Si se considera la opción a distancia será e-learning, completamente a distancia o b-learning, semi presencial.

Respecto a los jóvenes se analizó la información de INEGI, que indica "De acuerdo con información de la Encuesta Intercensal 2015, el monto de la población joven de 15 a 29 años ascendió a 30.6 millones, que representan 25.7% de la población a nivel nacional, de la cual 50.9% son mujeres y 49.1% son hombres. En cuanto a su estructura por edad, 35.1% son adolescentes de

15 a 19 años, 34.8% son jóvenes de 20 a 24 años y 30.1% tienen de 25 a 29 años"

Un indicador adicional para la realización de esta investigación es el número de rechazados de las universidades públicas. Y generar la respuesta a la pregunta ¿Como doy ingreso a un cuarto de la población nacional a las universidades?

Según la publicación de la revista digital Nexos en el artículo titulado ¿Qué hacemos con los rechazados de las universidades? De Humberto González indica lo siguiente:

"En 2017, únicamente el 9.3% de los aspirantes pudo obtener un lugar en la UNAM por medio del examen de admisión; en la UAM lo hizo un 14%. En el caso particular de la UNAM, la proporción de estudiantes que ingresan por medio del examen de selección es del 45%, el resto lo ocupan estudiantes provenientes de los dos sistemas de bachillerato a su cargo."

El compromiso del gobierno de proporcionar educación a to-

dos los jóvenes, el número de jóvenes en México y los porcentajes de rechazados de las universidades públicas, motivó varias preguntas como las siguientes: ¿Solo la educación presencial es la única opción para que los jóvenes estudien una carrera universitaria?, ¿Cuál de las modalidades de enseñanza aprendizaje son la mejor presencial o en línea? ¿Qué características debe tener el estudiante de cada modalidad? ¿Cualquier conocimiento puede enseñarse en ambas modalidades? ¿Cuál es la tendencia en la educación actual? ¿Qué modalidad entrega a la sociedad a los egresados más capacitados?, ¿Utilizando la educación a distancia se incrementa la posibilidad de otorgar educación a todos los jóvenes?, entre otras.

Por esta razón surgió la inquietud de realizar un comparativo entre la educación presencial vs, la educación a distancia en sus dos modalidades e-learning y b-learning, en un entorno más controlado como el de la universidad tecnológica de México, UNITEC.

Se indagó si los futuros estudiantes ven como una opción de estudio la educación a distancia y que modalidad prefieren.

Como cambia la visión de los estudiantes que ya han tomado un curso en línea de los que nunca lo han hecho.

Se realizo comparativo entre el campus virtual vs campus presencial, Ecatepec y se comparó los resultados obtenidos en el examen general de egreso de CENEVAL.

Los periodos que se analizaron son 16-3, 17-1, 17-2, 17-3 y 18-1, que abarcan desde septiembre de 2016 hasta abril de 2018, siendo 5 cuatrimestres, que son casi 2 años.

Se realizó una encuesta a 100 participantes, el único requisito que se solicitaba fue que tuvieran la preparatoria terminada o a punto de terminarla. Esto con la finalidad de acotar a los estudiantes o aspirantes a nivel licenciatura. Esta actividad se realizó a finales de noviembre de 2018.

Se logró recaudar diferentes perfiles, desde licenciatura hasta doctorado, de diferentes programas de estudio, con esto se pudo ver cuál es la tendencia de la sociedad, en específico de las personas que están en contacto directo con las diversas modalidades de estudio.

Se obtuvieron datos como, género, edad, escolaridad, modalidades en las que has estudiado, grado académico estudiado o curso de capacitación, habilidades en tecnología, valor académico de las diferentes modalidades, facilidad para cursas las diferentes modalidades, preferencia entre las modalidades a distancia, costo de cada modali-

dad y cual es más económica, que programa estudiaría en línea, y por qué lo estudiaría, si dependiendo de su experiencia recomendaría las modalidades en línea y su experiencia en estos programas.

En el contexto de que gracias a la revolución tecnológica de mediados y finales del siglo pasado, los métodos pedagógicos multimedia mejoraron. En un primer momento se utilizaron voz, datos y videos, de forma asíncrona, es decir, en tiempos diferenciados, para acercar el conocimiento. Estos se transformaron para llegar al modelo Telearning donde los alumnos y maestros trabajan de forma conjunta en tiempo real, aunque se encuentren en lugares diferentes.

Las tecnologías de información fueron mejorando y especializándose dependiendo de cada una de las aplicaciones en las que se requirieron, por lo que la educación no fue la excepción, así se llegó al concepto de Campus virtual, el cual requirió de un soporte tecnológico para alojar sus contenidos, esta plataforma fue llamada *Learning Management System*, (LMS), por sus siglas en inglés, en español se denominar como sistema administrador de la enseñanza.

El desarrollo de plataformas para campus virtuales o LMS, son diversos, por lo que para poder realizar una clasificación general se optó por dividirlas en software libre, como fue el caso de *Moodle*, o con licencia, como se encontró el caso de *Blackboard*. Las diferencias fundamentales y forma de clasificar fueron que la primera no tiene costo ni soporte, y la segunda sí cuenta con estos recursos.

Se encontraron varias plataformas similares como los casos de athenea, Aula24, Chamilo, entro otras, pero los sistemas administradores de la enseñanza o LMS más populares y utilizados fueron Blackboard y Moodle.

En la Universidad Tecnológica de México desde sus inicios se utilizó la plataforma Blackboard, como la base de su campus Virtual.

Los Campus virtuales en la Universidad Tecnológica de México (UNITEC) iniciaron operaciones en el año 2011. Y desde entonces la tendencia en cuestión de matrícula, número de estudiantes inscritos, va en aumento.

Se realizó en este estudio un cuadro comparativo entre las diferentes modalidades estudiadas; se crearon estadísticas y gráficas de comportamiento de la matrícula en cada modalidad y, cómo la educación virtual por medio de los Learning Management Systems (LMS), transforma la manera de seleccionar el modo en el cual se quiere aprender, capacitarse y actualizarse. Esto fue posible gracias

a la información proporcionada por los responsables de campus en línea de UNITEC y la dirección de carrera de Ingeniería en sistemas computacionales de UNITEC campus Ecatepec, la información proporcionada es un histórico de los resultados de los exámenes generales de egreso de licenciatura (EGEL) de las carreras de tecnologías de información. Durán Rodríguez R, (2015), España, *Tesis Doctoral La Educación Virtual Universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes.*

Se investigo sí la educación en línea incrementa el acceso de la población a la información, así como, formación de estudiantes y próximos profesionistas gracias a que facilita el conocimiento, puesto que los alumnos no necesitan trasladarse a un centro educativo y pueden realizar las actividades las 24 horas del día. Como lo ha mostrado la UNITEC en los años que tiene de impartir la carrera de tecnologías de información en estas modalidades.

Marco teórico

Se realiza una reseña del nacimiento de la educación a distancia en México, desde la década de los 70's, que la origina y como se va posicionando como una alternativa educativa.La importancia de la tecnología y el Internet, como la base fundamental de la educación a distancia y en línea, así como la adopción de esta modalidad por múltiples universidades. El estado que guarda la educación a distancia en México, según la asociación mexicana de Internet. Mx.

Se abordará el caso de la Universidad Tecnológica de México, UNITEC, antecedentes del campus virtual, la estructura curricular, organigrama y estatus de la matrícula, así como la proyección de este hacia un futuro cercano.

Se presenta los antecedentes de educación a distancia en México, tomando como base la educación tradicional. De donde surge, su evolución y las diferencia entre las modalidades, presencial, elearning y el blearning. Se presentan una tabla que cubre las principales características de la educación presencial, con ventajas y desventajas. Así como una tabla comparativa entre las modalidades presencial vs e. Learning y Presencial vs A distancia.

Se realiza el análisis cuantitativo de la investigación, presentan las estadísticas de la evolución del campus en línea de UNITEC y el comparativo con el campus presencial de UNITEC Ecatepec, datos como

retención, deserción, resultados en el examen general de egreso de licenciatura (EGEL). Y el análisis del instrumento aplicado en campo, los resultados y datos estadísticos de la investigación.

Metodología

La metodología utilizada en esta investigación es cuantitativa, no experimental y con base en un estudio de tipo exploratorio. Para esta investigación se presenta información proporcionada por los directivos del campus en línea de la Universidad Tecnológica de México, la documentación proporcionada es de tipo electrónica.

El estudio de tipo exploratorio se realiza por medio de un instrumento electrónico, utilizando la escala Likert. El grupo de control se formó por 100 participantes, se solicitó únicamente que tuvieran la preparatoria concluida. Aplicando pretest para evaluar la efectividad del instrumento y un post test a toda la población.

Resultados

Como resultado del desarrollo, análisis e interpretación de la presente investigación puedo obtener los siguientes resultados:

- Al realizar el comparativo entre educación presencial vs educación a distancia, la primera pregunta que surge es: ¿Cuál de las modalidades de enseñanza aprendizaje es el mejor? Esta respuesta es multifactorial, debido a que no solo es básico contar con habilidades en el manejo de las tecnologías de información, intervienen muchísimas variables como, el rango de edad, los intereses que se persiguen, la constancia en el estudio, las habilidades de auto estudio, la disponibilidad de horario para estudiar, etc. Considero que es factible y oportuno, crear el perfil de ingreso a los estudios de Licenciatura en educación a distancia, así como las habilidades y actitudes de los candidatos a estudiar en esta modalidad. Con esto se evitaría la deserción tan alta en la modalidad y los estudiantes no tendrían ese sentimiento de frustración que genera el no tener éxito en las asignaturas. Pero respondiendo en concreto a esta primera pregunta, La mejor depende del estudiante, ya que todos tenemos distintos tipos de inteligencias y habilidades. Así como se realizan pruebas de orientación vocacional, se deben de realizar *test* para filtrar a los alumnos que tienen

habilidades y actitudes para realizar sus estudios en la modalidad a distancia.
- ¿Qué características debe tener el estudiante de la modalidad en línea?

Habilidades:
- Autorregulación del aprendizaje.
- Responsabilidad.
- Motivación.
- Autodisciplina.
- Metas bien definidas.
- Disposición.
- Administración de recursos: tiempo y espacio.
- Confianza en sí mismo.
- Autoeficacia.
- Autocontrol.
- Autoevaluación.
- Actitudes:
- La responsabilidad por la tarea
- El compromiso en todas las acciones vinculadas
- La honestidad consigo mismo y sus tutores
- La perseverancia como competencia central
- Capacidad de planificación
- Comunicación asertiva
- Manejo de TICs,
- Creatividad
- Trabajo en equipo
- Resolución de conflictos
- Autorregulación emocional
- Autoevaluación permanente.

Recomendaciones:
- Haz de tu estudio parte de tu rutina diaria
- Sé realista
- Ser experto en manejo de tiempo
- Encontrar tu motivación
- Mantente en contacto con tus profesores
- Habilidades en computación
- Realizar búsquedas en internet

- Conocer a tus compañeros
- Recompénsate por el trabajo bien hecho

¿Cualquier conocimiento puede enseñarse en ambas modalidades?

Considero que pueden adecuarse, pero existirán carreras mucho más prácticas, en las que los sentidos como el gusto, el olfato, el tacto aún no son posibles de integrar a un sistema de cómputo, pero ya hay proyectos que se están trabajando para hacerlo imposible

También, esto depende de las cualidades docentes, gusto por la enseñanza, herramientas que se tengan y el conocimiento para manejar.

Existen programas simuladores, por ejemplo, de circuitos, de redes, etc., pero si el docente no sabe cómo utilizarlos es similar a que un profesor no tiene el conocimiento para utilizar el pizarrón.

Cada vez más licenciaturas son abiertas en la modalidad en línea y así mismo, más herramientas computacionales y posibilidad de trabajo colaborativo son utilizadas y creadas.

Las carreras que llevan laboratorios o cocina como los gastrónomos, se recomendaría la modalidad mixta, ya que para poder probar un platillo se tiene que crear y después degustarlo.

Aquí nuevamente intervienen los sentidos que por el momento no se han integrado a simuladores.

¿Cuál es la tendencia en la educación actual?

Como resultado de la encuesta aplicada en el presente trabajo, podemos decir que la modalidad de estudio que tiene mayor preferencia entre los 100 encuestados es la modalidad en línea o elearning, con una preferencia del 48%, seguido por la modalidad presencial con un 37% y en último lugar se encuentra la modalidad Blended o mixta con un 15%.

Podemos ver que la modalidad en línea está superando ya por más 11 puntos porcentuales a la presencial, mientras que la modalidad blended comienza a posicionarse en el gusto de los estudiantes.

¿Qué modalidad entrega a la sociedad a los egresados más capacitados?

Según el reporte de egreso de la UNITEC para las carreras de Tecnologías de información, que son sistemas computacionales y administración de tecnologías de información, en su comparativo del examen general de egreso de licenciatura (EGEL) el rubro Efectividad en los resultados del examen EGEL-CENEVAL, los números favorecen

a la modalidad en línea, ya que repetidas ocasiones en los ciclos 16-3, 17-2 y 18-1, alcanzo el 100% de efectividad en los resultados del examen, esto según), la Figura 3 Efectividad en el examen EGEL-CENEVAL, Fuente Desarrollo propio.

¿Qué metodología de enseñanza es la más demandado?

Por población inscrita en esta modalidad de estudio, sigue siendo la presencial, presentando un incremento la modalidad en línea y mixta.

Esto depende directamente del perfil del estudiante, que ya no tiene como prioridad el asistir de forma regular a la universidad.

¿Cómo se puede medir la efectividad del traslado de conocimientos en las diferentes modalidades más utilizadas en las escuelas de nivel superior a distancia y presencial?

La forma tradicional, son los exámenes, teóricos y prácticos, estos deben ser aplicados por una institución ajena a la universidad a valorar, exámenes como el EGEL-CENEVAL de termino de carrera, son herramientas valiosas, desafortunadamente por el momento solo se realizan pruebas teóricas. La integración de simuladores es de suma importancia para poder incluir pruebas prácticas, también la inclusión de estudio de casos apegados a la solución de problemas reales.

¿Por qué optar por la virtual?

Según la Asociación Mexicana de Internet, en su estudio "la educación en línea en México 2017, indica que su muestra de 1,172 candidatos o estudiantes a integrarse a una licenciatura consideran los siguientes aspectos:

Siendo la flexibilidad de horario la causa principal de la selección de esta modalidad.

¿Cuál es la tendencia de la sociedad, en específico de las personas que están en contacto directo con las diversas modalidades de estudio?

La tendencia es hacia la educación a distancia en la modalidad E-Learning, de la encuesta aplicada arroja que el 60% prefiere e-learning y el 40% b-Learning.

Podemos decir que la población encuestada no tiene bien definido las diferencias entre el blended Learning o b-Learning y el E-Learning, consideran que es una misma modalidad y sería más sencillo definir la modalidad blended Learning como mixta o semi presencial, con esta precisión probablemente los resultados serían diferentes.

¿Cuál es la situación actual de le educación a distancia en México?

Como parte de las conclusiones del estudio de la asociación de Internet .mx, en su estudio "Educación en línea en México", identifica lo siguiente:

"Los internautas encuestados están conscientes de la existencia de la modalidad en línea y de que es una tendencia en crecimiento, sin embargo, su percepción aún se inclina hacia la modalidad presencial como la que más beneficios y/o ventajas ofrece.

La educación en línea es más autónoma e interactiva que la tradicional. Sin embargo, la educación tradicional ofrece beneficios como la socialización o la creación de redes de contactos profesionales (Networking); aspecto que no se obtiene con la educación virtual y que parece no ser una prioridad para los internautas."

Estas conclusiones se pueden soportar también dentro de esta investigación, en la pregunta 15 del trabajo de campo virtual, donde se pregunta, ¿Recomendarías estudiar en la modalidad en línea, elearning y b-learning en lugar de la presencial? y las respuestas arrojan los siguientes números; 47% recomendaría la modalidad en línea, de los encuestados el 18% responde totalmente de acuerdo y el 29% responde de acuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo e 37% y no la recomendarían el 16%, solo el 4% totalmente en desacuerdo y el 12% en desacuerdo.

Por lo que menos de la mitad recomiendan la educación en línea en cualquiera de sus modalidades, pero ya es muy cercano al 50%.

Por lo que aún la modalidad presencial es más atractiva para realizar estudios de licenciatura que la modalidad en línea.

Además, un factor de incremento en la búsqueda de estudios en línea es sabe que tiene el mismo valor el titulo presencial o en línea, por lo que los estudiantes buscan universidades de "prestigio" para realizar sus estudios.

Desafortunadamente, la creencia popular de que los estudios en línea son más fáciles que los presenciales da como resultado los altos indicadores de deserción, como se mostró en el análisis de los tres primeros cuatrimestres en UNITEC.

Un factor de suma importancia es el económico, debido a que las modalidades a distancia son más económicas, los candidatos a estudiar o concluir una licenciatura las prefieren, esto se sustenta en la pregunta 16 de la encuesta que dice: Indica por qué si o no, recomendarías la modalidad en línea e-learning y e. Learning.

Los aspirantes a una licenciatura en línea no prefieren las siguien-

tes áreas de conocimiento, según la Asociación de internet mx.

"Áreas profesionales como salud, medicina, ciencias exactas o ciencias naturales son las menos preferidas para estudiarlas bajo una modalidad en línea. Esto por los conocimientos y habilidades prácticas que su estudio requiere."

Lo cual refuerza lo mencionado en este trabajo, las áreas de conocimiento que requieren de la intervención de los sentidos, como el gusto, olfato, tacto, no son 100% integrables a las modalidades en línea, falta realizar simuladores de software o hardware que logren hacer esta actividad.

Los programas que actualmente se imparten en las universidades han madura y han tenido un incremento significativo, por lo que no es descabellado pensar que, en un futuro cercano, más programas académicos podrán ofrecerse en las modalidades en línea.

Por último, me parece que el derecho a la educación plasmado en el artículo 3 de nuestra constitución que indica:

Artículo 3o. Toda persona tiene derecho a recibir educación. El Estado Federación, Estados, Ciudad de México y Municipios, impartirá educación preescolar, primaria, secundaria y media superior. La educación preescolar, primaria y secundaria conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias

Y las nuevas reformas donde se plantea integrar a la educación superior como obligatoria también, tienen que apoyarse de las modalidades en línea, como una alternativa de calidad para lograr este objetivo.

Conclusiones y discusión

El resultado de la investigación muestra tendencias de importancia para valorar con argumentos, el imaginario colectivo referente a la educación a distancia.

Proponer la educación a distancia, como una alternativa seria para lograr el objetivo del gobierno federal que dice: ""garantizar el acceso de todos los jóvenes a la educación".

Mostrar que el éxito o fracaso de la modalidad en línea es responsabilidad de toda la comunidad educativa, en específico en este estudio de la Universidad Tecnológica de México, UNITEC.

Las conclusiones de este trabajo se dividen en dos grupos, unas basadas en el estudio del caso UNITEC y la segunda, basada en los resultados que arroja el instrumento de medición electrónico.

Las conclusiones en el caso UNITEC son las siguientes:

1. El campus virtual de UNITEC ha tenido un crecimiento sostenido desde su creación en enero del 2011.
2. Es conveniente crear un perfil de ingreso, que determine, interés, habilidades, actitudes, edad, tipo de inteligencia, recomendaciones iniciales, entre otras.
3. Un factor de éxito para la permanencia del campus en línea es la estructura organizacional con la que cuenta UNITEC, es la misma o más robusta que la de un campus presencial.
4. El acompañamiento que se le otorga al estudiante, tanto técnico, académico como administrativo, es casi personalizado.
5. El papel del docente en línea de UNITEC en el acompañamiento estudiantil es fundamental, ya que está comprometido a responder los mensajes de los estudiantes en menos de 24 horas.
6. Los niveles de deserción estudiantil son el talón de Aquiles del campus en línea de UNITEC, ya que son sumamente alto, para evitar esto se debe cuidar el perfil de ingreso de los estudiantes.
7. No es posible impartir clases en línea donde uno de los elementos de evaluación sean los sentidos como el olfato, el gusto o el tacto.
8. Los elementos comparativos entre modalidades educativas se pueden resumir desde el punto de vista económicos, organizativos, de eficiencia de la modalidad, del profesorado y del estudiante prospecto.
9. Las estadísticas de los comparativos entre modalidades en línea vs presencial arrojan que los egresados de la modalidad en línea tienen mejores resultados que los de la modalidad presenciales, debido a la formación de auto aprendizaje y resolución de problemas y casos.

Las conclusiones según resultados del instrumento de medición electrónico son:

1. La población encuestada es el 50% mujeres y 50% hombres, el rango de edad mayoritario se encuentra entre los 35 a 39 años, con licenciatura, actualmente estudian o se capacitan

preferentemente en la modalidad en línea.

2. Al incluir al universo encuestado, estudiantes y prospectos a estudiar y dividiendo la educación en línea en e-learning y b-learning, 6.5 de cada 10 prefiere la educación en línea en alguna de sus modalidades, siendo e-learning el favorito.
3. El nivel académico que se prefiere estudiar en línea es Maestría.
4. La percepción de que se requieren amplios conocimientos en cómputo y tecnología siguen superando la mitad de los encuestados.
5. 7 de cada 10 le da el mismo valor académico a la educación presencial que en línea.
6. Los encuestados afirman que la modalidad en línea es más fácil que la presencial. 3 de cada 10 lo piensa así.
7. La modalidad en línea que recomendarían 6 de cada 10 el e-learning y 4 de cada 10 el blearning.
8. 7 de cada 10 piensa que la educación en línea es más económica.
9. Los estudios que realizarían en línea son cursos de capacitación, diplomados y maestrías según el 40% de los encuestados.
10. Lo más atractivo de la modalidad en línea es la flexibilidad de horarios, seguido por la movilidad y el costo.
11. Cada vez más personas recomiendan las modalidades en línea.
12. Las modalidades en línea pueden ayudar al compromiso del gobierno federal de educación para todos, solo cumpliendo con la infraestructura tecnología, el acompañamiento de los estudiantes y compromiso docente y administrativo, como el caso UNITEC.
13. La educación en línea es una alternativa para reducir el número de rechazados en las universidades.

Bibliografía

Cibergrafía

Asociación de Internet .mx, *Educación en línea en 2017*, Recuperado de: https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Educacion-en-LineaenMexico/orderby,7/lang,es-es/?Itemid

CENEVAL, (2017) Informe Anual de Resultados 2017 EXAMEN GENERAL PARA EL

EGRESO DE LA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA (EGEL-INFO), recuperado de: http://www.ceneval.edu.mx/estadisticas-ceneval

Durán Rodríguez R, (2015), Tesis Doctoral La Educación Virtual Universitaria Como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes, España, Recuperado de: https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/397710/TRADR1de1.pdf?sequence=1&isAll owed=y

INEGI, (2018), México, Estadísticas a propósito Del día internacional de la juventud Datos Nacionales, recuperado

de:https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2018/juventud2018_Nal.pdf

Gálvez Figueroa, G.A., 2014, Webinar: Educación en línea en la UNITEC: Formación para la capacitación empresarial, recuperado de:https://my.laureate.net/Faculty/webinars/Documents/UNITEC%20Mx%202015/Educaci%C3%B

3n%20en%20l%C3%ADnea%20en%20la%20UNITEC%20Formaci%C3%B3n%20para%20la% 20capacitaci%C3%B3n%20empresarial.pdf

García Peñalvo, F. (2005). Estado actual de los sistemas e Learning. Teoría de la Educación.

Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, recuperado de: http://www.redalyc.org/html/2010/201021055001/

Gobierno de la República, (2018), México, *Plan Nacional de desarrollo, 2019-2024*. Recuperado de:https://lopezobrador.org.mx/wp-content/uploads/2019/05/PLAN-NACIONALDEDESARROLLO-2019-2024.pdf

González, G., (2005). Origen y desarrollo de la educación a distancia en México. Encuentro Internacional de Educación Superior, CDMX, Recuperado de: http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Lic_virt/LITE/DITE008/DITE009/Unidad_4/Lect4.2OrigenydesarrolloEDUCACIÓN A DISTANCIA%20en%20Mexico.pdf

González, H, (2018) ¿Qué hacemos con los rechazados de las universidades? Revista Digital

Nexos septiembre 5 Recuperado de: https://educacion.nexos.com.mx/?p=1500

Martínez Uribe, C.H., (2008), *La educación a distancia: sus características y necesidad en la educación actual*. Dialnet, Educación Vol.

XVII, N° 33, septiembre 2008, pp. 7-27 / ISSN
10199403, recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5057022.pdf
Ortega, O (2018) "El 51% de los estudiantes en México utilizan plataformas en línea", El financiero Bloomberg, Recuperado de:
http://www.elfinanciero.com.mx/tech/51-de-los-estudiantes-en-mexico-utilizan-plataformas-
enlinea
Rosenberg, M. J. (2001) *E-learning strategies for delivering knowledge in the digital age,* recuperado de: https://pdfs.semanticscholar.org/653b/118e4681e6f8e9b655490bcbacd938710885.pdf
Torres Nabel, L. (2006). La educación a distancia en México: ¿quién y cómo la hace? Apertura,
6 (4), 74-89. Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68800407
Vera, F, 2008, La modalidad *blended-Learning* en la educación superior, recuperado de:http://www.utemvirtual.cl/nodoeducativo/wp-ontent/uploads/2009/03/fvera_2.pdf

BIBLIOGRAFÍA

Alberto Arnaut y Silvia Giorguli, coordinadores -- 1a. ed., México, D.F. El Colegio de México, 2010, 684 p.; 22 cm. -- (Los grandes problemas de México; v. 7), ISBN 978-607-462-111-2 (obra completa), ISBN 978-607-462-167-9 (volumen VII)
Consuelo Belloch, (2012). *Teleformación*. España: Universidad de Valencia
García Aretio, L. (2001), *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*, Barcelona, Ariel Educación.
Gutiérrez Vargas G. (2014), *Blended-Learning como alternativa de aprendizaje para alumnos de nivel superior*, Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México.
Hernández Ornelas, J, (2013) Renovación del proceso enseñanza-aprendizaje superior bajo el modelo semipresencial: Blended Learning, Tesis Licenciatura ciencias de la comunicación, UNAM Facultad de ciencias políticas y sociales.
Mary Morocho C. Rama. (2012). Las nuevas fronteras de la educación a distancia. Ecuador:
Virtualeduca. Primera edición, ISBN-978-9942-08-304-3
Moreno Castañeda M. (2015) La Educación Superior a Distancia en

México, una propuesta para su análisis histórico México: UNAM.
Navarrete-Cazales, Z., & Manzanilla-Granados, H. (2017). *Panorama de la educación a distancia en México*. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia), 13 (1), 65-82.
Zubieta J. / Rama C. (2015). La Educación a Distancia en México, una realidad universitaria. México: UNAM.

SOBRE LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ADMINISTRADOR PÚBLICO EN UN CONTEXTO DE CAMBIO SOCIAL

Carlos Castro-Lugo, Martha I. Tánori-Anaya y
Miguel Arturo Morales-Zamorano

Universidad de Sonora

Resumen

El presente trabajo de investigación, trata de un estudio exploratorio, descriptivo y transversal, la recolección de datos estuvo respaldada por el uso de la técnica del cuestionario. El objetivo muestra, la necesaria orientación de los contenidos curriculares, en los planes de estudio de pregrado, con aspectos axiológicos que contribuyan a la mejora de le enseñanza-aprendizaje de la disciplina y a la formación integral de los futuros profesionistas, siendo este apartado formativo, el más vulnerado en la práctica profesional, principalmente en el sector público. Organismos internacionales e instituciones que atienden sobre el crecimiento y desarrollo de los países, como la Organización para la

Cooperación y el Desarrollo Económicos que se ocupa de los países miembro y Transparencia Internacional, organismo de análisis e investigación internacional dan cuenta de ello, al registrar, conforme a sus investigaciones, los índices de corrupción y los porcentajes de desconfianza hacia las instituciones, fundamentalmente del sector gubernamental.

El análisis en cuestión, determina la importancia de la formación en ética y valores morales de los administradores públicos de carrera, en un contexto de cambio y exigencia social, asociado al resto de conocimientos, habilidades y destrezas propias y esenciales de la disciplina.

La percepción relacionada con la honorabilidad de la imagen e insistente crítica social del administrador público, inmerso en el quehacer del desarrollo, diseño de planes, de programas y estrategias institucionales para el bienestar ciudadano, ha sido bajo mecanismos

de transparencia y rendición de cuentas endebles, lo que ha fortalecido negativamente con los altos índices de corrupción en el sector público, que colocan de acuerdo a Transparencia internacional (2017) citado en Transparencia Mexicana (2018) a "México en el lugar 135 de 180 países clasificados a nivel mundial, con un puntaje de 29, en una escala de 0 a 100, donde 0 es altamente corrupto y 100 es muy limpio. (párr. 3).

Palabras clave: Formación integral; Universidad; Administración Pública; Ética.

Introducción

La trascendencia de que las universidades latinoamericanas como formadoras de profesionistas en la disciplina de la administración pública, en un contexto de cambio y exigencia social y global, trabajen con modelos curriculares que armonicen conocimientos científicos y técnicos con aspectos axiológicos, relacionados con el desempeño ético y moral de los futuros profesionistas, se pone de relieve, ante la situación mundial que se vive relacionado con los actos de corrupción en los distintos niveles de gobierno, en donde el Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) encontró que más de dos tercios de los países obtienen una puntuación inferior a 50, con una puntuación media de 43. (Transparencia Internacional, 2017, párr. 2)

El problema de la ética en el ejercicio público, no es privativo de una región o continente, es un problema de naturaleza universal. De acuerdo a la información, datos y opiniones de expertos sobre la cuestión pública en Latinoamérica, el deterioro de la imagen de los gobiernos de esta región, fundamentalmente por los altos índices de corrupción e impunidad, ubican a México como uno de los países que ocupa un deshonroso lugar en este escenario.

La administración pública en México, en el sexenio 2012-2017 se caracterizó por haber aumentado su índice de percepción sobre la corrupción, al ocupar el lugar 105 de 176 países en el año 2012, y en 2017 se colocó en el sitio 139 de 180 países. (Transparencia Internacional, 2012,2017). El hastío social que impera en la conciencia colectiva derivado de conductas de funcionarios públicos, la mayoría de las veces por causas inherentes a los actos de corrupción en la práctica profesional y la disminución del nivel de confianza en los mercados empleadores de profesionistas en el área de la administración pública, entre otros aspectos, demanda en la actualidad perfiles

competitivos con un alto grado de responsabilidad social y empatía en la funciones que desarrolla el estado tendientes al bien común. En este aspecto, las instituciones de educación superior están llamadas a coadyuvar en este quehacer, para la formación integral de los individuos y el avance científico, tecnológico de la sociedad en su conjunto.

Marco teórico

Las antiguas culturas de occidente como la de Egipto, y la de Grecia, ejecutaban el acto administrativo público en sus obras hidráulicas, o en las edificaciones de ciudades, templos y caminos, evidenciando sus capacidades y destrezas. Como sucedió en la India oriental del siglo IV a.C. con los *Arthasastra de Kautilya* y sus condiciones técnicas y de actitud en el servicio (Guerrero, 1985, p. 9). Siendo en el siglo XVI en Alemania, cuando nace la escuela cameralística para administradores públicos de la mano de Juan E. Von Justi. Así, se dice que la acción pública funciona con perfiles de distintas disciplinas, pero solo deontológicamente, la desarrollan aquellos perfiles formados como administradores públicos y/o politólogos. La definición etimológica de la palabra administración, proviene del latín *administratio* compuesto por ad (a) y *ministrare* (servir, cuidar.) Entre los romanos acto o función de prestar un servicio a otras personas. (Guerrero, 2001, p. 21). Es decir, el acto administrativo público por definición trata del cuidado y destino de los recursos de índole común. Lo que a la postre sería, la función administrativa del estado moderno.

La función administrativa dentro del Estado, orgánicamente la desarrolla el Poder Ejecutivo. Éste, se apoya en una administración pública que se estructura mediante reglas, procesos y metodologías, orientados de manera permanente a la satisfacción de los requerimientos y demandas de la sociedad en un marco de bienestar general. Este último, el bienestar general o el bien común como su fin, representa la misión institucional y el compromiso deontológico del administrador público.

El administrador público, proviene de la misma sociedad, en su categoría de ciudadano adquiere derechos, obligaciones y responsabilidades sociales en comunidad, solo que, por el hecho de lograr ser parte de las decisiones públicas, se convierte en un ser genérico que trasciende la figura ciudadana en un ente investido de legítima acción pública (Guerrero, 1991, p. 79). Acciones éstas, que serán calificadas socialmente como aceptables o no aceptables.

Es comprensible, que no todos los administradores públicos son moralmente virtuosos, entendiendo como tal, la adquisición de hábitos que tienen sentido, razón y valor social, mimos, que se ejercen continuamente y son parte de nuestra cultura. Ya lo decía el gran filósofo estagirita, Aristóteles: "las virtudes, por tanto, no nacen en nosotros ni por naturaleza ni contrariamente a la naturaleza, sino que siendo nosotros naturalmente capaces de recibirlas, las perfeccionamos en nosotros por la costumbre" (Aristóteles, 2013, p. 23).

La administración pública en México, en el sexenio 2012-2017 se caracterizó por haber aumentado su índice de percepción sobre la corrupción, de ocupar el lugar 105 de 176 países en el año 2012, en el 2017 ocupa el lugar 139 de 180 países. (Transparencia Internacional, 2012,2017). El deber ser del administrador público, como hacedor o facilitador para lograr el bien común se ha vulnerado o distorsionado, logrando una imagen negativa ante la sociedad, hecho que se corrobora con las distintas consultas públicas aplicadas y que dan cuenta de ello, siendo mal calificada no solo por su desempeño, si no también y aún más grave, por su deshonestidad (Pring, 2017, p. 12). Esta situación crea en el ciudadano, desconfianza en la institución gubernamental e incredulidad en sus programas públicos.

La práctica de la administración pública en México

La administración pública en México demanda la formación de cuadros profesionales que no solamente dominen la técnica de la administración, si no también, actúen con ética y valores morales en los distintos procesos del acto administrativo, esto, se ha vuelto un imperativo ante las nuevas exigencias de la sociedad.

El mecanismo de ingreso entre servidores públicos de carrera y servidores públicos designados por el titular del Poder Ejecutivo (son los que ocupan cargos de primer nivel) son distintos. (Ley de Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal, 2006, pp. 2-3). Estos últimos, y el propio titular del órgano de gobierno nacional y subnacional son los que mayormente han sido señalados, acusados y sancionados por actos de corrupción (Hernández, 2016).

Sobre ello, de los tipos de funcionarios, en su obra *"El político y el científico"*, en el primer cuarto del siglo XX, Weber, (2012), ya lo señalaba:

> La transformación de la política en una <<empresa>> que hizo necesaria una preparación metódica de los individuos para la lucha por el poder y sus métodos como la que llevaron a cabo los partidos modernos, determinó la división de los funcionarios públicos en dos categorías, bien distintas, aunque, no tajantes; funcionarios profesionales de una parte, y <<funcionarios políticos>> de la otra. (p. 106).

La puerta de acceso al poder público en México, por ley, es muy amplia, por no decir universal. La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, CPEUM (2019) establece en el Capítulo IV, artículo 35, sobre los derechos del ciudadano en su fracción VI, que dice: "poder ser nombrado para cualquier empleo o comisión del servicio público, teniendo las calidades que establezca la ley" (p. 45).

El derecho ciudadano de poder ser nombrado en un puesto público, es en el que se apoya el titular del ejecutivo para designar o remover libremente a quien así considere. Este, no siempre resulta ser el más apto para el puesto a desempeñar profesionalmente, y dado el origen de su ingreso, le debe más lealtad a quien lo designó, que a la propia institución. Sin embargo, existe al interior de la administración pública en los tres órdenes de gobierno, leyes o reglamentos que regulan el acceso a la función pública, cuyo propósito es organizar el ingreso, reclutamiento, capacitación y promoción del servidor público. Este mecanismo, se enmarca en la Ley del Servicio Profesional de Carrera (LSPC) ésta, de la administración pública federal centralizada, que ha sido de mayor aplicación que las leyes de las administraciones locales, que ven sobre el ingreso a la función pública.

Son dos modalidades en que un ciudadano puede ser parte de la administración pública, mediante designación directa del titular del ejecutivo o, a través de un mecanismo de ingreso en base al mérito. El mecanismo de ingreso en base al mérito, sí garantiza un perfil cuya formación demuestre las capacidades y habilidades para el puesto, más no así, en su formación ética y de valores morales. Mientras que, en la designación directa, no se garantizan las capacidades y habilidades para el puesto, y queda muy endeble la solvencia moral del pretenso designado. En este sentido, y conforme a la práctica de la administración pública en México, los actos de corrupción e impunidad, han sido protagonizados mayormente por aquellos servidores públicos que ingresaron a la función pública, por designación directa del titular del ejecutivo.

Ambos mecanismos de ingreso, sitúan el aspecto actitudinal como condición sustantiva, y es pertinente anotar, que los formados e instruidos mediante un mapa curricular que enfatice en lo público y su naturaleza, cuidarán sus actos de la frontera entre lo bueno y lo malo; lo público y lo privado; entre el bien particular y el bien colectivo.

El ingreso en base al mérito, ayuda más que el ingreso por designación, para llevar un ejercicio y práctica de la ética pública, como bien señalaba Merino, (2010):

> Tres criterios que ayudan a distinguir los límites éticos de la administración pública con la mayor sencillez: a) Que lo común y lo que interesa a todos no se convierta en cosa privada, ni se ponga al servicio de la utilidad propia, b) Que deba saberse ni se oculte ni se vuelva secreto, c) Que lo que deba ser accesible y abierto, no se vuelva excluyente. ¿Cuántos ejemplos puntuales de conductas opuestas a esos principios nos vienen a la mente, apenas al mencionarlos? (p. 24).

El aparato administrativo del Estado, es decir la administración pública, requiere de cuadros profesionales para desarrollar su función administrativa y cumplir con sus fines de bienestar social, las fuentes de reclutamiento de personal han sido regularmente, las instituciones educativas universitarias, los partidos políticos y la propia sociedad civil.

Instituciones de educación superior (IES) y la formación de administradores públicos

Se señala en páginas anteriores, que los hábitos se adquieren y se practican, Aristóteles, (2012):

> En una palabra; de los actos semejantes nacen los hábitos. Es preciso, por tanto, realizar determinados actos, ya que los hábitos se conformarán a su diferente condición. No es de poca importancia contraer prontamente desde la adolescencia estos o aquellos hábitos, sino, que la tiene muchísima, o por mejor decir, es el todo. (p. 24).

Es sin duda, la universidad, el espacio responsable en términos de conocimientos teóricoprácticos en donde se forman los futuros cuadros profesionales que serán los hacedores y facilitadores de las políticas públicas y gubernamentales del Estado, acciones estas, que

hoy en día enjuician de manera negativa a las instituciones gubernamentales con bajos índices de confianza y credibilidad.

Con ello evidencian, que, en los planes de estudio con perfiles de carrera afines a los campos de actividad de la administración pública, que se adolece de aprendizajes en valores, ética y modelos de transparencia y rendición de cuentas. O bien, si están en la malla curricular, y el problema de aprendizaje sea de tipo didáctico y/o pedagógico.

En México, existe una amplia oferta educativa por parte de las IES, existen no menos de 30 universidades con programas similares a la administración pública, lo que confirma el interés de los potenciales estudiantes por cursar una carrera dentro del campo de conocimiento de esta disciplina, habiendo diferencias entre las mismas, tanto del nombre que la identifica, como de los propios contenidos, estos, más coincidentes que diferenciados. Así, se encuentran licenciaturas en ciencia política y administración pública, algunas invierten el orden de ambos campos, primero administración pública y después ciencia política, también se encuentran con un solo nombre como, ciencia política y/o administración pública; en algunas carreras se observan con nombres integrados a conceptos de nuevos referentes de la administración pública, como gestión pública, políticas públicas, gestión municipal, o también de estudios políticos y de gobierno.

Los programas académicos que ofrecen la disciplina de administración pública, dan a conocer su contenido curricular, en donde, además de la malla curricular que se presenta en función del número de materias, se consideran los años para cursar el programa y créditos necesarios para egresar, y como signo distintivo dentro de este, el perfil de ingreso y el perfil de egreso, estos, tratan de los requisitos idóneos para su estudio, y de los saberes, haberes y deberes que demandan en la formación del profesionista de la administración pública. Es decir, y conforme a las políticas y normatividad en materia de diseño curricular, las IES deben cuidar que las dimensiones de aprendizaje sean de tipo cognitivo, de tipo procedimental, de habilidades técnicas y de carácter actitudinal, para lograr un aprendizaje integral. Esta última dimensión, la actitudinal, ha sido referente de mayor interés por parte, no solamente de los expertos y de los que ofrecen y demandan profesionistas de la administración pública, sino también, y con mayor exigencia de la propia sociedad civil.

Actualmente, las universidades tanto públicas como privadas en México y en el mundo, se encuentran en un ambiente de permanente

competitividad, involucradas en el cumplimiento de indicadores con ciertos estándares de evaluación, para ser mejor calificadas por organismos nacionales e internacionales en su calidad educativa. Añadido a ello, fuera de la currícula académica, pero dentro de su cultura organizacional, se ven provocadas a participar en programas de reconocimiento, que sitúan a la institución en rangos de modernización y cumplimiento con el nuevo orden, esto, en lo administrativo, en el medio ambiente, en lo social, etc. Como son las normas ISO (Organización Internacional para la Estandarización), el programa universidad sustentable y sostenible, el de universidad con responsabilidad social que se estandarizan en términos de eficiencia y eficacia y de valores. Y claro está, desarrollar ello, impacta en la función sustantiva y de apoyo en las universidades, que reditúa una imagen positiva ante la comunidad.

Metodología

Objetivo general

Contribuir en la armonización de los cambios teóricos, metodológicos y prácticos derivados de las modificaciones al plan de estudios de administración pública de la Universidad de Sonora, con aspectos axiológicos que contribuyan a la mejora de la enseñanza-aprendizaje de la disciplina y a la formación integral de los futuros profesionistas, en un contexto de demanda social y laboral.

Se trata de un estudio exploratorio, descriptivo y transversal, la recolección de datos estuvo respaldada por el uso de la técnica del cuestionario, el cual estuvo integrado por un total de trece ítems, once de ellos de tipo abierto y dos de opción múltiple. La estructura del instrumento estuvo organizada en seis dimensiones: dimensión formativa, dimensión responsabilidad social de la profesión, dimensión identidad e imagen profesional, dimensión ámbitos emergentes e innovadores de la profesión, dimensión mercado laboral del administrador público y dimensión riesgos, amenazas y oportunidades en el contexto actual de la profesión.

El cuestionario fue examinado por un grupo de expertos para asegurar la validez del mismo. La muestra que se utilizó fue no probabilística o dirigida. "En las muestras no probabilísticas, la elección no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador" (HernándezSampieri, R., FernándezCollado, C. y Batista-Lucio, P.,

2014, p.176) seleccionándose a un total de 15 sujetos sobre la base de ser accesibles o adecuados.

Los criterios de inclusión para ser considerados en el estudio fueron: 1). Ser miembro perteneciente de la Red Interamericana de Educación en Administración Pública (INPAE), 2). Ser profesionista experto en la disciplina de la Administración Pública, 3). Poseer el mayor grado académico,4). Ser docente en pre-grado y/o post-grado en alguna institución de educación pública superior en Latinoamérica. 5). Tener publicaciones relacionadas con la disciplina de estudio.

Resultados

Respecto de la dimensión formativa, la cual refiere el tipo de orientación que se ha de considerar en el plan de estudios de la carrera de administración pública, los aprendizajes y duración del programa, hay una inclinación por guardar los equilibrios entre profesionalizante, investigativa y técnica con un 33%. En relación a los aprendizajes, como los más idóneos para ser considerados en la malla curricular y que fortalecerían el aprendizaje del estudiante, se encuentra detallados en la tabla #1. En proporción con el tiempo de duración de la carrera, los resultados arrojan que un 36% es decir, más de una tercera parte considera cuatro años de duración.

Aprendizajes, cursos y/o materias más adecuados para que aparezcan en el plan de estudios de pre-grado de administración pública.

Por otro lado, la segunda dimensión que cuestionó la responsabilidad social de la profesión, los resultados muestran a la resolución de demandas sociales, como una prioridad, seguida de evaluación de políticas e inclusión como se presenta en la tabla #2.

Entre otros aspectos que fueron considerados dentro de la misma dimensión, se encuentra el carácter de la participación del administrador público para impactar en la resolución de problemas en el entorno social. Como se puede apreciar en la tabla #3 en primer orden sobresalen: participación por medio de competencias de análisis de investigación e implantación para innovar, conocimientos y habilidades para la atención de la complejidad de los asuntos públicos y con una visión integral. En menor escala, y con la misma frecuencia, se registra ser estratega y gestor de servicios públicos.

En la dimensión de imagen e identidad social de la profesión, se observa, por un lado, con una alta frecuencia en la tabla #5, una opinión negativa a la disciplina, no solo por su deshonestidad, sino in-

clusive, por su difusa presencia profesional en el mercado de trabajo. Ahora, en congruencia con ello, en la tabla #4 y #6, se observa una clara preocupación por fortalecer la imagen e identidad de la disciplina, con una mayor presencia ética en los actos de administración, sobre todo, más de dos terceras partes de los expertos de la administración pública, coinciden en un mayor compromiso en su desarrollo profesional, además de transparencia, integridad y calidad en el servicio

Adicionalmente, se les cuestionó a los participantes respecto de cnservar o modificar el nombre de la carrera, considerando un escenario tendencial y competitivo a nivel internacional de estudio del fenómeno burocrático, obteniéndose las siguientes declaraciones: más de la mitad de los participantes (56.56 %) consideran que se debería llamar gestión pública, arriba de un tercio (36.36 %) que conserve el mismo nombre y con solo un 9.09 % que se le denomine como asuntos públicos.

Por otro lado, en la dimensión de ámbitos emergentes e innovadores del administrador público y mercado laboral, se registraron a juicio de los participantes, los espacios de desempeño como más idóneos para el ejercicio del Licenciado en Administración Pública, siendo estos: Gestión pública, Administración pública binacional, Evaluación de resultados, Gestión de servicios de calidad, Innovación con TICs, Gobernanza, Evaluación de relaciones internacionales, Gestión de Áreas metropolitanas, Género, Gestión con organizaciones sociales proveedoras de servicio, Pobreza, Gestión de riesgo, Consultoría en ONG, Economía Social, Evaluación y seguimiento de Organizaciones Públicas, y Filosofía del estado abierto.

En la tabla #7 de la dimensión sobre los riesgos, amenazas y oportunidades de la profesión en el contexto actual, se observa la prevalencia de debilidades que enfrenta la disciplina como lo es su imagen y poca valoración a la misma, tanto en la formación como en la práctica administrativa. Coincidiendo esta visión de descredito y poco apoyo, como amenaza latente (tabla #8), además de las nuevas autonomías (alternancia en el poder) de los gobiernos subnacionales, aunado a la diversidad de grupos étnicos con demandas específicas.

Por último, sobre esta dimensión, en la tabla # 9 se plantean los recursos más favorables para el estudio y la práctica de la administración pública, consideradas como oportunidades, y se propone llevar a cabo programas de profesionalización de los servidores públicos, tra-

bajar en equipo y de manera interdisciplinaria, lograr experiencia en la actividad pública, equilibrar el conocimiento teórico con lo práctico, brindar servicios de asesoría y consultoría en lo local, nacional e internacional sobre la cosa pública, promover la vinculación entre docencia, investigación y sociedad, fundamentalmente.

Conclusiones y discusión

El análisis en cuestión, pone de relieve la importancia de la formación en ética y valores morales de los administradores públicos de carrera, en un contexto de cambio y exigencia social, asociado al resto de conocimientos, habilidades y destrezas propias y esenciales de la disciplina. La percepción relacionada con la honorabilidad de la imagen e insistente crítica social del administrador público, inmerso en el quehacer del desarrollo, diseño de planes, de programas y estrategias institucionales para el bienestar ciudadano, ha sido bajo mecanismos de transparencia y rendición de cuentas endebles, lo que ha fortalecido negativamente con los altos índices de corrupción en el sector público, que colocan particularmente a México en el lugar 135 de 180 países clasificados a nivel mundial, con un puntaje de 29, en una escala de 0 a 100, donde 0 es altamente corrupto y 100 es muy limpio (Transparencia internacional, 2017). Y si es importante mencionar, el esfuerzo que han desarrollado organismos internacionales para apoyar a los países miembros sobre este flagelo de la corrupción y su implicancia social, como lo es, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y por su parte, la red de universidades en el mundo, bajo el proyecto Tuning y su metodología para lograr la pertinencia curricular de la educación universitaria.

Por su parte, la OCDE recientemente editó un libro sobre Educación para la integridad (*Education For Integrity, 2017*) para maestros interesados en métodos efectivos de enseñanza para la integridad pública y la lucha contra la corrupción. Este libro, proporciona un marco integral para implementar la educación para la integridad pública en el sistema escolar y en el aula. También contiene ejemplos de lecciones y tareas útiles sobre la lucha contra la corrupción, la formación de valores y la comprensión del estado de derecho.

La tarea es continua y permanente, y en un ambiente de riesgos y amenazas con estas circunstancias, surge la oportunidad de asumir retos de cambio, reforma o adecuación a las demandas que exige una sociedad, que espera resultados efectivos de la administración pública.

Se debe aumentar los créditos, en los planes de estudio de la administración pública, con asignaturas cuyo aprendizaje sean en valores, ética y modelos de transparencia y rendición de cuentas, en donde, el modelo educativo centre las competencias, capacidades, habilidades y destrezas del estudiante, en base a estrategias de tipo didáctico y/o pedagógico.

Los compromisos son endógenos y exógenos, desde la universidad, ser responsable de la misión y visión como hacedora de profesionales, en base a una conducta organizacional que privilegie el trabajo colaborativo y de equipo para lograr la calidad educativa, todo proceso universitario lleva un impacto, y este, afecta una realidad social, desde la misma clase académica, la actividad de la investigación, la gestión administrativa y su relación con la comunidad, siendo el más importante el de carácter cognitivo, sobre ello, una universidad socialmente responsable (USR) no solo sabe, si no debe medir la afectación que genera cada uno de sus actos, en un contexto del todo, tanto al interior de la institución, como con la propia sociedad. A su vez, la sociedad como receptora de la actividad universitaria, en congruencia a tal influencia, legitimará con sus actos de aceptación y disposición de los mismos, la calidad profesional de los universitarios y de todos sus procesos de generación de conocimiento.

Bibliografía

Aristóteles, (2013). Ética Nicomaquea*Política. Versión Española, (Introducción de Antonio, Gómez Robledo). *Vigésima Tercera Edición*. Editorial Porrúa. México, D.F.

Guerrero, Omar, (2001). Teoría administrativa de la ciencia política. Colección: Ciencias sociales. Serie: Sociología y política. Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM).

_____ (1991). La Administración Pública del Estado Capitalista. Editorial Fontamara

_____ (1985). Introducción a la administración pública. Colección textos universitarios en ciencias sociales. Editorial Harla.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (2019). DOF. Obtenido de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_090819.pdf

Hernández, Manuel, (2016). El Dream Team de los gobernadores corruptos en México. Obtenido de: https://www.huffingtonpost.com.mx/2016/11/29/lageneracion-degobernadores-mas-co-

rruptos-en-la-historia-de-me_a_21616032/
Hernández-Sampieri, R. Fernández-Collado, C. y Batista-Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación, sexta edición. Editorial Mc Graw Hill Education. México, D.F.
Ley de Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal. (2006) Ultima Reforma. Diario Oficial de la Federación. Obtenido de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/260.pdf
Merino, Mauricio. (2010). Ética pública. Biblioteca Básica de Administración Pública. Siglo XXI editores, S.A. de C.V. México, D.F.
OCDE (2017). (*Education For Integrity*).http://www.oecd.org/fr/gov/ethique/integrityeducation.htm
Plan de Estudios de Administración Pública (2005). Universidad de Sonora, México.
Pring, Coralie, (2017). Las personas y la corrupción: América Latina y el Caribe. Barómetro Global de la Corrupción. Obtenido de: https://www.transparency.org/whatwedo/publication/las_personas_y_la_corrupcion_americ a_latina_y_el_caribe
Transparencia Internacional, (2012). Obtenido de: file:///C:/Users/CCL/Desktop/ARTICULO%20LAP/Percepción%20corrupción%202012% 20TI.pdf
Transparencia Internacional, (2017). Obtenido de>https://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2017
Transparencia Mexicana, (2018). Obtenido de: https://www.tm.org.mx/ipc2017/
Weber, Max. (2012). El político y el científico. Introducción de Raymon Aron. Tercera edición. Alianza editorial, S.

ENFOQUE SISTÉMICO, PERCEPCIÓN Y CLIMA: ELEMENTOS CLAVE PARA LA EVALUACIÓN DEL DOCENTE

Alma Patricia Aduna-Mondragón, Érika Janett Chávez Gutiérrez y María Isabel Correa López

Universidad Autónoma Metropolitana

Resumen

En este trabajo se presenta la importancia del enfoque sistémico, la percepción, el clima y en la evaluación de los profesores. La percepción como proceso en la educación es vital debido a que los individuos aprehenden su entorno de acuerdo con sus propias experiencias, vivencias, conocimientos y habilidades de una manera muy particular. Las experiencias vividas dentro del salón de clase y las características individuales de un alumno actúan como un filtro a través del cual los aspectos objetivos y sus comportamientos se interpretan y analizan para construir la percepción del clima en ese ambiente en particular, lo que dará como resultado un aprendizaje determinado en el conjunto de las personas que lo integran. Aplicar el enfoque de sistemas teniendo como actores al profesor y el alumno tomando el en cuenta el clima que se genera, sin olvidar nunca el contexto donde se realiza el proceso de enseñanzaaprendizaje, ayuda a determinar y llevar a cabo objetivamente las acciones y los ajustes necesarios que deben realizarse con el fin de lograr resultados óptimos dentro de las aulas y en la educación en general. Partiendo de lo anterior, se elaboraron dos instrumentos de evaluación que tienen como base la evaluación de los profesores partiendo de la percepción que tienen los alumnos de ellos en materias específicas, para poder considerar así considerar climas específicos donde funcionan actores específicos.

Palabras clave: Educación, Percepción, Clima organizacional y Enfoque Sistémico

Introducción

La educación, al igual que muchas de las actividades que realiza el ser humano, tiene lugar dentro de una organización. Lo anterior, tiene como consecuencia que su estudio y análisis esté sujeto a la aplicación de modelos que funcionan de acuerdo con la teoría de las organizaciones.

De esta manera, es que se examina aquí a partir de variables tan importantes como el enfoque sistémico y el clima.

Asimismo, hablamos de que su actor principal es el ser humano, de modo que los procesos de percepción y el comportamiento, definitivamente, no pueden dejarse de lado.

En la formación inicial de los profesores se debe partir de esta base para asegurar el éxito en su práctica docente, esta es la razón por la que se decidió desarrollar este trabajo y los instrumentos que lo integran, intentando contribuir como una de las posibles estrategias para mejorar la educación en nuestro país.

Marco teórico

Enfoque sistémico

Denominado también como enfoque de sistema, significa que el modo de abordar los objetos y fenómenos no puede ser aislado, sino que tienen que verse como parte de un todo. No es la suma de elementos, sino un conjunto de elementos que se encuentran en interacción, de forma integral, que produce nuevas cualidades con características diferentes, cuyo resultado es superior al de los componentes que lo forman y provocan un salto de calidad[5].

Todo sistema convencionalmente determinado se compone de múltiples subsistemas y estos a su vez de otros, tantos como su naturaleza lo permita los cuales, en determinadas condiciones, pueden ser considerados como sistemas; por lo tanto, los términos de sistemas y subsistemas son relativos y se usan de acuerdo con las situaciones.

Desde el punto de vista filosófico, el enfoque sistémico se apoya en la categoría de lo general y lo particular, es decir, del todo y sus partes y se sustenta en el concepto de la unidad material del mundo[6].

El concepto de sistemas permite abordar, con más amplitud y con un enfoque de contingencia o situacional, la complejidad de las orga-

5. https://www.ecured.cu/Enfoque_sist%C3%A9mico

6. http://teoriasistemasudo.blogspot.com/2011/07/enfoque-sistemico.html

nizaciones y reconoce la naturaleza de los complicados problemas de todo tipo de organizaciones. Así, las universidades como organizaciones y específicamente, el proceso de enseñanza aprendizaje deben ser considerados como sistemas abiertos sensibles a estudiarse bajo esta visión.

Percepción

Sabemos muy bien que las organizaciones están conformadas por individuos para el logro de objetivos comunes y conocer el papel que juega en ellas el *proceso de percepción* es de vital importancia cuando se trata con las personas, tener conciencia de esta influencia puede ayudar en el logro de una comunicación más eficaz.

Daft y Steers (1997) señalan acertadamente que gran parte del comportamiento emana de la forma en que sentimos acerca de los hechos y aseveran que la percepción es el proceso mediante el cual se logra dar sentido al sinnúmero de estímulos a los que está expuesto cada individuo.

De este modo, estos investigadores definen la percepción como el proceso mediante el cual una persona filtra, selecciona, organiza, e interpreta los estímulos de manera que tengan para ella algún significado y como el proceso que se emplea para dar sentido a todo el entorno de manera pueda dar las respuestas de comportamiento adecuadas.

La percepción no necesariamente conduce a una imagen precisa del entorno, sino más bien a una imagen única, influenciada por las necesidades, deseos, valores y disposición del perceptor.

Reafirmando lo anterior, Robbins (2004) afirma que es un proceso por el que los individuos organizan e interpretan las impresiones sensoriales con el fin de darle un sentido al entorno.

Existen procesos asociados como la percepción social, la cual consiste en aquellos mecanismos mediante los cuales percibimos a otras personas.

El que los profesores y el alumno puedan percibir con exactitud una situación social (tales como las relaciones de poder, símbolos de clase, las actitudes de otros) o no lo hagan, puede significar una relevante diferencia en la efectividad organizacional, ya sea a nivel individual o del conjunto.

Al respecto, Robbins (2004) menciona que las percepciones de las personas son distintas de las percepciones de objetos inertes porque

se hacen deducciones sobre los actos. El resultado es que cuando se observa a otras personas se trata de encontrar una explicación de por qué se conducen de cierta manera. Por tanto, las suposiciones que se hacen sobre los estados internos de los demás influyen en la propia percepción y juicio de sus actos, se podría añadir, necesariamente, en la calidad de los resultados que pueden ser obtenidos por los participantes.

Clima organizacional

Dentro de las organizaciones educativas, el clima organizacional se refiere a las propiedades, las políticas, los procedimientos o las obligaciones objetivas del proceso de enseñanza-aprendizaje, las cuales se ven luego filtradas por las características individuales de los profesores y de los mismos alumnos y que afectan en sus resultados. La forma en que los alumnos ven la realidad y la interpretación que de ella hacen, reviste una importancia particular, lo cual está ligado con la percepción y el enfoque de sistemas.

Las características individuales de estos actores actúan como un filtro a través del cual los aspectos objetivos de la organización educativa y los comportamientos de todos los individuos que la forman se interpretan y analizan para construir la percepción del clima.

El clima organizacional también es un proceso circular en el que los resultados producidos vienen a confirmar las percepciones de las personas que lo integran. En otras palabras, si las características psicológicas personales de estas personas, así como las actitudes, las percepciones, la personalidad, la resistencia a la presión, los valores y el nivel de aprendizaje sirven para interpretar la realidad que los rodea, éstas también se ven afectadas por los resultados obtenidos por la organización educativa.

Se ha visto como diversos estímulos que provienen del medio organizacional influyen directamente sobre el comportamiento de los individuos. El elemento importante, en este punto, es la percepción individual de los estímulos, de las obligaciones y de las posibilidades de refuerzo que dirigen el comportamiento de un individuo (Brunet, 2011).

Es posible obtener una idea general del clima reinante en un ambiente como el salón de clases tomando en cuenta diferentes indicadores tales como: Compromiso, cohesión, apoyo del profesor, autonomía, presión, entre otros.

Metodología:
Se realizó un análisis de correlación Producto - Momento de Pearson para poder precisar la relación existente entre las variables medidas a través de cuestionarios base empleados en este estudio para la elaboración de dos instrumentos de evaluación del docente, tomándose en cuenta dos fases: pre evaluación y post evaluación.

Resultados
La aportación principal de este trabajo es la construcción de dos instrumentos de evaluación del docente que se presentan en los anexos 1 y 2 y que pueden apoyar para detectar aquellas variables en las que puede incidirse al preparar programas para apoyar la docencia.

Estos instrumentos se desarrollaron partiendo de los principios de percepción y clima en el salón de clase presentados antes.

Necesariamente el enfoque sistémico está presente considerando que el aprendizaje será la consecuencia de las diferentes interacciones que se presenten entre el profesor, los contenidos y el alumno dentro del salón de clases.

A manera de conclusiones

En este apartado se presenta una serie de consideraciones sobre la educación, el proceso enseñanzaaprendizaje y sus principales actores: el profesor y el alumno:

- El educador está capacitando y preparando generaciones futuras que puedan modificar situaciones sociales.
- La formación deficiente del profesorado frena la expansión de la revolución pedagógica.
- Para acceder a la profesión enseñante es imprescindible una formación científico-humanística. El mejor juez que tiene todo profesor es el alumnado.
- El alumno aprende más por la acción que por el pensamiento.
- El estudiante no está aislado, sino inserto en una sociedad, por lo que deberán socializarse su pensamiento y acción.
- Hay que activar el aprendizaje, cambiando los conocimientos de un "archivo" a una "dinámica operativa"
- El profesor no sólo debe dar conocimientos, sino enseñar al alumno a aprender a investigarlos.
- La actitud del profesor es una determinante clara del rendimiento del alumno.

- La escuela tiene que ser educadora para la vida y no para la escuela.
- El problema fundamental en la educación es el de la comunicación.
- La educación es un elemento decisivo de comunicación en el orden de valores existentes en el seno de la sociedad.
- El mejor educador es el que produce en sus alumnos la mayor cantidad de cambios deseables en el grado más elevado.
- El verdadero educador ejerce su misión muchas veces contracorriente por ser la escuela más innovadora que la sociedad que promueve.
- El profesor tiene la misión de transmitir conocimientos de una manera operativa que vaya integrando el contexto social.
- El profesor acepta que existen diferencias individuales entre sus alumnos.
- Un profesor competente tiene habilidad para modificar la conducta de los alumnos cuando sea apropiado.
- Los programas no se basan en los resultados de la investigación empírica.
- Pocos programas están construidos sobre la base del papel cambiante de la sociedad.
- Los componentes del programa están determinados más por la tradición que por la función.
- Los programas no responden al cambio ambiental, porque las instituciones que forman profesores no están relacionadas con el cambio externo cambiante.
- Los programas no están orientados a satisfacer las necesidades de los estudiantes.
- El indicador principal del rendimiento del estudiante es la habilidad para hacer el trabajo eficazmente.
- Las experiencias de campo son limitadas.
- El profesor diseña secuencias de aprendizaje en las que los alumnos se mueven de lo concreto a lo abstracto.
- El profesor debe involucrara los alumnos en la programación.
- El profesor debe establecer una atmósfera que estimule el interés del alumno.
- El profesor debe ayudar a los alumnos a evaluarse a sí mismos.
- El profesor debe reconocer que sus valores y normas son a

menudo diferentes de las de sus alumnos.
- El criterio de "buen" profesor es la manera eficaz para ayudar a los alumnos a adquirir las competencias.
- Los profesores son responsables de que los estudiantes adquieran las competencias deseadas.
- Un programa de formación del profesorado debe ayudar a cada profesor a desarrollar un estilo docente personalmente relevante.
- Un programa de formación del profesorado debe preparar a los profesores de tal manera que ayuden a los estudiantes a adquirir una apreciación del ambiente social y físico que nos rodea.
- Las competencias no se limitan únicamente al dominio cognitivo.
- Responder positivamente a las aportaciones de los alumnos es una competencia deseable.

Bibliografía

Aduna, A.P. (2010). Ecología Social: Afrontamiento y solución de problemas. División de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa. México.

Bain, K.(2006). Lo que hacen los mejores profesores de universidad. Publicaciones de la Universidad de Valencia, España. PUV.

Brunet, Luc (2011). El clima de trabajo en las organizaciones. Definición, diagnóstico y consecuencias. Editorial Trillas. México.

Daft, R.L. y Steers, R.M. (1997). Organizaciones. El comportamiento del individuo y de los grupos humanos. Editorial Limusa. Noriega Editores. México.

Furnham, A. (2001). Psicología Organizacional. El comportamiento del individuo en las organizaciones. Ed. Alfaomega. México.

Kinicki, A. y Kreitmer, R. (2003). Comportamiento Organizacional. Concepto, problemas y prácticas. Mc Graw Hill. México.

Robbins, S.P. (2004). Comportamiento Organizacional. Editorial Pearson Hall. México. Fuentes electrónicas https://www.ecured.cu/Enfoque_sist%C3%A9mico http://teoriasistemasudo.blogspot.com/2011/07/enfoque-sistemico.html

Anexo 1

Cuestionario de evaluación de profesores (a)

Instrucciones

Lee cuidadosamente cada declaración y llena por completo el espacio correspondiente a la declaración que mejor califique el rendimiento del profesor en la materia específica calificada.

Cada afirmación está provista con una escala de cinco puntos en los que deberás marcar la respuesta de acuerdo como se haya comportado el profesor en la materia específica calificada, teniéndose como valores entendidos:

Totalmente en desacuerdo.
En desacuerdo.
Indeciso.
De acuerdo.
Totalmente de acuerdo.

Contesta todas las preguntas aplicándolas al mismo profesor y en la misma materia calificada. Una vez que decidas, marca el espacio que esté más de acuerdo con tu calificación y usa tu propio criterio. No dejes de contestar ninguna pregunta.

No escribas tus sugerencias en el cuestionario. Trata de ajustar tus sugerencias a los títulos de la evaluación. Sin embargo, en caso de sugerir algún título complementario, hazlo saber en una hoja adicional.

0 Programación del curso
Propuso los objetivos de la asignatura antes de iniciar el curso
Propuso el temario al inicio del curso.
Propuso bibliografía a lo largo del curso.
Comentó los enfoques y características de los libros enlistados.
Demostró tener un plan de trabajo.
Se mantuvo dentro de su plan de trabajo.
Mostró pleno conocimiento del tema.
08 El contenido programático está a un nivel adecuado.

1 Revisión y trabajo correctivo
Dedicó algún tiempo a la revisión del material aprendido previamente.
La revisión fue relevante, bien planeada y efectiva.
Se llevó a cabo el trabajo efectivamente correctivo.
Mostró tener objetivos definidos dentro de su plan.
Preparó adecuadamente a los alumnos para la presentación de material nuevo.

2 Presentación de material nuevo
El lenguaje utilizado fue accesible.
Cuando se utilizaron términos técnicos se definieron y aclararon.
Presentó material nuevo en forma interesante que captara la atención.
Dedicó la cantidad de tiempo adecuada a la presentación.
Presentó material nuevo claramente en una situación real o imaginaria.
Quedó absolutamente claro el contenido del nuevo material.
Relacionó los temas con los objetivos propuestos.
Presentó periódicamente visitas de conjunto para resumir.
3 Consolidación de la materia nueva
Hubo una etapa formal de práctica.
Se variaron suficientemente los tipos de práctica.
Se variaron las técnicas en las prácticas.
Generalizó el material aplicándolo a situaciones reales o imaginarias.
Utilizó otras actividades para aplicar el material practicado.
Contribuyeron las actividades seleccionadas al logro de objetivos.
Propuso ejemplos y casos de aplicación.
4 Evaluación del aprendizaje
Comprobó que los objetivos fueron alcanzados satisfactoriamente.
Evaluó tomando en cuenta los objetivos del curso.
Dio a conocer su forma de evaluar.
Programó oportunamente las evaluaciones.
Dialogó con los alumnos sobre los resultados.
Las evaluaciones realizadas fueron objetivas.
Hubo evaluaciones parciales durante el curso.
La evaluación abarcó todo el contenido programático del curso.
5 Material didáctico
Utilizó el pizarrón en forma adecuada.
Usó diferentes tipos de escritura o gises para hacer el trabajo atractivo.
Utilizó materiales producidos por él mismo.
Utilizó materiales comerciales.
Los ejemplos presentados fueron un molde claro para el estudiante.
Proporcionó material didáctico (resúmenes, artículos, esquemas, etc.).
6 Conducción del grupo
Responde el grupo a lo que el profesor propone hacer.
Manifiesta facilidad para comunicar sus ideas.
Facilita la participación de los alumnos.
Estimula el pensamiento crítico.

Escucha los puntos de vista de los alumnos.
Mantiene el interés durante todo el curso.
Mantiene el ritmo a lo largo de la clase.
Involucra a todo el grupo.
Da suficientes oportunidades de participar a cada alumno.
7 Características del conductor
Su voz es clara y audible.
Es puntual en sus clases.
Asiste con regularidad a sus clases.
Manifiesta disponibilidad para consultas.
Se muestra abierto para tomar en cuenta opiniones ajenas.
Aporta elementos formativos además de los informativos.
8 Integración del curriculum
El contenido del curso es de utilidad práctica para mi carrera.
Es suficiente un curso de esta materia.
El contenido de la materia es congruente con las demás materias.
Con la exposición teórica, no se requiere de prácticas extra-aula.
9 Penetración del aprendizaje.
Creo haber aprendido en el curso más de lo que esperaba.
El contenido del curso es de tal interés, que estudiarlo es ameno.
El curso me ha servido para aclarar dudas de otras materias.
Por la exposición y el manejo el contenido creo aprobarlo con facilidad.
Es una materia tan importante que estudio materiales extras al curso.

Anexo 2
Cuestionario de evaluación de docentes (b)

Instrucciones
Lee cuidadosamente cada declaración y llena por completo el espacio correspondiente a la declaración que mejor califique el rendimiento del profesor en la materia específica calificada.

Cada afirmación está provista con una escala de cinco puntos en los que deberás marcar la respuesta de acuerdo como se haya comportado el profesor en la materia específica calificada, teniéndose como valores entendidos:

Totalmente en desacuerdo.
En desacuerdo.
Indeciso.
De acuerdo.
Totalmente de acuerdo.

Contesta todas las preguntas aplicándolas al mismo profesor y en la misma materia calificada. Una vez que decidas, marca el espacio que esté más de acuerdo con tu calificación y usa tu propio criterio. No dejes de contestar ninguna pregunta.

Demostró tener un plan de trabajo.
Mostró pleno conocimiento del tema.
Propuso los objetivos de la asignatura antes de iniciar el curso.
Propuso el temario al inicio del curso.
Se mantuvo dentro de su plan de trabajo.
El contenido programático está a un nivel adecuado.
Propuso bibliografía a lo largo del curso.
Comentó los enfoques y características de los libros enlistados.
Dedicó algún tiempo a la revisión del material aprendido previamente.
La revisión fue relevante, bien planeada y efectiva.
Se llevó a cabo trabajo efectivamente correctivo.
Mostró tener objetivos definidos dentro de su plan de revisión.
Preparó adecuadamente a los alumnos para la presentación de material nuevo.

En la presentación de material nuevo el lenguaje utilizado fue accesible.

Cuando utilizó términos técnicos los definió y aclaró.

Presentó material nuevo en forma interesante que captar la atención.

Dedicó la cantidad de tiempo adecuada a la presentación.

Presentó material nuevo claramente en una situación real o imaginaria.

Quedó absolutamente claro el contenido del nuevo material.

Relacionó los temas con los objetivos propuestos.

Presentó periódicamente visitas de conjunto para resumir.

Hubo una etapa formal práctica.

Se variaron suficientemente los tipos de prácticas.

Se variaron las técnicas en las prácticas.

Generalizó el material aplicándolo a situaciones reales o imaginarias.

Utilizó otras actividades para aplicar el material practicado.

Contribuyeron las actividades seleccionadas al logro de los objetivos.

Propuso ejemplos o casos de aplicación.

Comprobó que los objetivos fueron alcanzados satisfactoriamente.

Evaluó tomando en cuenta los objetivos del curso.

Dio a conocer su forma de evaluar.

Programó oportunamente las evaluaciones.

Dialogó con los alumnos sobre los resultados.

Las evaluaciones realizadas fueron objetivas.

Hubo evaluaciones parciales durante el curso.

La evaluación abarcó todo el contenido programático del curso.

Utilizó el pizarrón de forma adecuada.

Usó diferentes tipos de escritura para hacer el trabajo atractivo.

Utilizó materiales producidos por él mismo.

Utilizó materiales comerciales.

Los ejemplos presentados fueron un modelo claro para el estudiante.

Proporcionó material didáctico (resúmenes, artículos, tablas, esquemas, etc.).

Responde el grupo a lo que el profesor propone hacer.

Manifiesta facilidad para comunicar sus ideas.

Facilita la participación de los alumnos.

Estimula al pensamiento crítico.

Escucha los puntos de vista de los alumnos.

Mantiene el interés a lo largo de sus clases.

Mantiene el ritmo a lo largo de sus clases.

Involucra a todo el grupo.
Da suficientes oportunidades de participar a cada alumno.
Su voz es clara y audible.
Es puntual en sus clases.
Asiste con regularidad a sus clases.
Manifiesta disponibilidad para consultas.
Se muestra abierto para tomar en cuenta opiniones ajenas.
Aporta elementos formativos además de los informativos.
El contenido del curso es de utilidad práctica para mi carrera.
Es suficiente un curso de esta materia.
El contenido de la materia es congruente con las demás materias.
Con la exposición teórica no se requiere de prácticas extra-aula.
Creo haber aprendido en el curso más de lo que esperaba.
El contenido del curso es de tal interés, que estudiarlo es ameno.
El curso me ha servido para aclarar dudas en otras materias.
Por la exposición y el manejo del contenido creo aprobarlo con facilidad.
Es una materia tan importante que estudio materiales extras para el curso.

BURNOUT EN LOS DOCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Arturo Reveles-Pérez, Jesús Job Reza-Luna
y José Melchor Velázquez-Reyes

Universidad Juárez Del Estado De Durango, México

Resumen

El Síndrome de agotamiento laboral (SAL) es un cuadro sintomático que sufren las organizaciones, siendo las más investigadas; escuelas, universidades, hospitales, centros de salud y corporaciones policiacas.

Se analizaron las relaciones entre las dimensiones de éste síndrome de y de la Reciprocidad en una muestra a conveniencia de 40 profesores de una población de 48, que impartieron clases en las licenciaturas de la FAEO de la Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED).

Se realizó una adaptación del instrumento empleado por Salanova, Schaufeli, Llorens, Peiró y Grau (2000) que fue una versión española del Maslach Burnout Inventory-General Survey MBIGS (Schaufeli et al., 1996).

Se aplicó una escala por dimensión del síndrome, así como a la variable de Reciprocidad con las dimensiones de reciprocidad con los estudiantes, reciprocidad con los compañeros y reciprocidad con la institución.

Los resultados obtenidos sobre el SAL indican en la dimensión de agotamiento niveles bajos, en cinismo muy bajo. En la eficiencia también muy bajo. En promedio general del síndrome es muy bajo.

En Reciprocidad general se encontró un nivel de percepción Alto; en relación con la Reciprocidad institucional se obtuvo un nivel Alto de la misma manera en relación a los compañeros docentes, en relación con los estudiantes se observó un nivel Muy Alto.

Palabras clave: Maestros, agotamiento, cinismo, eficiencia y reciprocidad

Introducción

El síndrome de estar quemado por el trabajo se refiere a un conjunto de sentimientos emocionales, síntomas físicos y conductas que se desarrollan como consecuencia de las condiciones y las características que se dan en las denominadas profesiones de servicio. Esta investigación plantea el Síndrome de Agotamiento Laboral en la enseñanza, como fenómeno característico de las profesiones de ayuda a la gente, pero por su profunda relación con el concepto más generalizado y popular de estrés profesional se hizo patente la necesidad de abordar la incidencia y las características del estrés y el burnout, conjuntamente en la enseñanza (Manassero, 2005).

El estrés y el burnout no son rasgos exclusivos de la profesión docente. Estrés y burnout en la enseñanza son síndromes patológicos causados principalmente por las condiciones (organizativas y de todo tipo) en que se desarrolla la docencia, y sufridas, evidentemente por los trabajadores docentes, el profesorado.

En razón de ello se realiza esta investigación para conocer el grado de agotamiento laboral y profesional de los docentes de la Facultad de Enfermería y Obstetricia (FAEO) de la Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED).

En el primer apartado se hace una exposición de diferentes autores que han contribuido al diseño de la teoría sobre este constructo del Síndrome de Agotamiento Laboral, así como referencia a artículos producto de investigaciones realizadas sobre el tema con anterioridad. En el segundo apartado se hace referencia al organismo de enseñanza donde se realizó esta investigación. Enseguida se explica la metodología utilizada en la investigación. Continúa con la exposición de los resultados, así como las conclusiones a las que se llegó.

Marco teórico

El Síndrome de agotamiento laboral

En 1974, un médico psiquiatra llamado Herbert Freudenberger que trabajaba como asistente voluntario en una clínica para toxicómanos, observó que al cabo de un período, los sujetos bajo estudio (asistentes) sufrían una progresiva pérdida de energía, hasta llegar al agotamiento, punto en el cual se volvían insensibles proporcionando un trato despersonalizado y frío a las personas que atendían; a este patrón conductual homogéneo se le llamó "burnout" (Magaña, D. y Rosas, J., 2007).

Este síndrome lo podemos encontrar designado como "burnout", "burn-out", "burnout", o del "quemado por el trabajo", de "desgaste personal" o de "desgaste psíquico" (Salanova, M. y Llorens, S., 2008). Aunque en México se le conoce cómo Síndrome de Desgaste ocupacional o Síndrome de agotamiento laboral.

Debemos tener en cuenta que este síndrome hoy por hoy no es una categoría diagnóstica estrictamente clínica, a pesar del creciente interés que viene cobrando entre los clínicos, especialmente entre los psiquiatras, sino que proviene más del campo de la psicología social y de la psicología del trabajo y de las organizaciones (Magaña, D. y Rosas, J., 2007).

Delimitación conceptual del Síndrome de Agotamiento Laboral

Al principio de esta investigación se habla sobre el inicio de los estudios del SAL, pero ¿quiénes fueron los que más lo dieron a conocer? La categorización y difusión como síndrome se debe principalmente Maslach y Jackson (Magaña, D. y Rosas, J., 2007), que lo definen como una respuesta a un estrés emocional crónico caracterizado por agotamiento físico y psicológico, actitud fría y despersonalizada en la relación con los demás y sentimientos de inadecuación a las tareas que se han de desarrollar, siendo esta definición presentada como la más citada y como un síndrome tridimensional caracterizada básicamente por: agotamiento emocional, despersonalización y baja realización personal (Magaña, D. y Rosas, J., 2007).

El agotamiento emocional se refiere a los sentimientos de sobrecarga y vacío de los recursos emocionales y físicos del individuo. El cinismo o despersonalización representa el contexto interpersonal del Síndrome de Agotamiento Laboral y se refiere a una respuesta negativa, o excesivamente indiferente y aislada a lo relacionado con el trabajo. Por último el componente de baja realización se refiere a los sentimientos de incompetencia y falta de logro y productividad en el trabajo (Magaña, D. y Rosas, J., 2007).

Shaufeli y Enzmann ofrecen una definición sintética del burnout (Salanova, M. y Llorens, S., 2008): "estado mental, persistente, negativo y relacionado con el trabajo en individuos normales que se caracteriza principalmente por agotamiento, que se acompaña de malestar, un sentimiento de reducida competencia y motivación y el desarrollo de actitudes disfuncionales en el trabajo" Este síndrome se da en el

entorno del trabajo, se cobre o no por él, dentro de situaciones de estrés que sean vividas de forma crónica. Fundamentalmente aparece entre aquellas personas que atienden a otras personas, aunque posteriormente se ha ido encontrando en otras profesiones (López F., 2001).

Consecuencias del Síndrome de Agotamiento Laboral

En cualquier organización el más importante de los recursos es el ser humano, ya que es imprescindible para la elaboración de las tareas necesarias para la consecución de los fines de la misma, sin él, no tendrían valor los activos, la infraestructura, etc., peor aún lo es para las organizaciones en las cuales se presta un servicio, ya que se requiere casi siempre de una atención personalizada; de acuerdo a Gil Monte, en el 2000 se publicó el informe sobre la salud en el mundo, elaborado por la O.M.S., en el cual se evalúa la calidad de los sistemas de salud y cómo proceder a su mejora (Ortiz, J., 2007).

El ritmo de vida que se lleva desde hace algunos años en los centros de trabajo aunado a los constantes cambios que afrontan las organizaciones y el consecuente ambiente de incertidumbre que se genera son factores que han colocado al estrés y al burnout como las potenciales enfermedades profesionales centrales del siglo XXI (Romero G., García A., Escobar G., 2009). Otros investigadores mexicanos coinciden con la opinión de estos autores, que según mencionan se conoce que la tercera causa de consultas en el área de Salud Mental del Hospital General de México es la reacción al estrés agudo y grave o burnout (Romero G., García A., Escobar G., 2009).

Los costos referidos en las conclusiones de algunos estudios, tanto para los trabajadores como para las organizaciones es lo mencionado en el "Controllingwork stress" de Michael T. Matteson y John M. Ivancevich: un 80% de los accidentes laborales son causados por no saber afrontar el estrés, y los problemas psicológicos o psicosomáticos provocan más del 60% de las bajas temporales de larga duración. Creo que hablamos, sólo con estos datos, de mucho dinero (Magaña, D. y Rosas, J., 2007)

El interés y severidad del problema en el ámbito educativo, se refleja en el creciente número de investigaciones sobre el mismo, así como por las cifras que se desprenden de los centros educativos con respecto a las numerosas bajas laborales, jubilación temprana, pérdida de talentos muy costosamente formados por la academia con re-

cursos públicos y cambio de los mismos a instituciones privadas, corroboran también esta preocupación (Magaña, D. y Rosas, J., 2007).

Galbis (2013) ha descrito los problemas organizacionales causados por el SAL, clasificándolos de dos maneras:

Repercusiones Laborales I

- Insatisfacción y deterioro del ambiente laboral. Se participa poco en la marcha del servicio y las relaciones interprofesionales son escasas y cargadas de hostilidad.
- Disminución de la calidad del trabajo. Se dedica menos tiempo a los clientes, el contacto es frío y distante, se toman decisiones a la defensiva o a reglamento encareciendo los servicios y a su vez ignorando después el resultado de dichas gestiones o exploraciones.

Repercusiones Laborales II

- Absentismo laboral: Primero se disminuye la actividad en el trabajo y se acaba después faltando al mismo (bajas, cursos de formación continuada).
- Reconversión profesional: pasando a tareas que no impliquen el contacto directo con los clientes como la gestión y actividades políticas o sindicales.
- Abandono de la profesión.

Modelos teóricos interpretativos del Síndrome de Agotamiento Laboral

Diversos modelos han tratado de dar respuesta a las causas de este fenómeno. La perspectiva psicoanalítica de los 70's hace énfasis en las variables individuales y en los rasgos de la personalidad, en los 80's predominaron los modelos sociales que hacen énfasis en las variables cognitivas tales como las creencias, el auto concepto y la autoeficacia; en los 90's aparecen los modelos organizacionales que centran su atención en los factores de estrés del contexto laboral tales como la estructura organizacional, el clima, el factor de rol, el apoyo social (Magaña, D. y Rosas, J., 2007).

Los modelos que intentan describir el SAL son varios y tratan de definir las variables que influyen en la aparición de este síndrome y

en su mantenimiento. Gil-Monte y Peiró clasifican en tres grupos los modelos existentes: teoría cognitiva del yo; teoría del intercambio social y teoría organizacional (Ortega R. y López R., 2004).

Modelos Etiológicos elaborados desde la Teoría Sociocognitiva del yo.

El Modelo de competencia social de Harrison (1983), quizá es el modelo que representa más fielmente al grupo de los Modelos etiológicos construidos a partir de la Teoría sociocognitiva del yo, en el mismo estatus también se pueden mencionar los Modelos de: Cherniss (1993), Pines (1993) y el de autocontrol de Thompson, Page y Cooper (1993) (Gil-Monte, 2001). En los tres primeros modelos la autoeficacia percibida es la variable relevante para el desarrollo del síndrome, mientras que en el modelo de Thompson et al. (1993) es la autoconfianza profesional y su influencia sobre la realización personal en el trabajo la variable que determina el desarrollo del síndrome (Gil-Monte y Peiró, 1999).

Modelos Etiológicos elaborados desde la Teoría del Intercambio Social.

Dentro de este grupo de modelos etiológicos del Síndrome de quemarse en el trabajo, se encuentran en primera instancia el Modelo de conservación de recursos de Hobfoll así como también el Modelo de comparación social de Buunk y Schaufeli.

Modelo de la conservación de los recursos de Hobfoll.

El Modelo de la conservación de los recursos fue propuesto por Hobfoll para tratar de explicar las reacciones de afrontamiento del estrés. Proporciona una explicación sobre qué es lo que realmente siente amenazado el individuo en situaciones de estrés (Gill Monte, Carretero, Roldán, Núñez Román, 2005).

El autor propone su Modelo (1988, 1989) como una explicación comprehensiva de la conducta tanto en circunstancias estresantes como en ausencia de presiones externas. La proposición central de su teoría es que "la gente se esfuerza por preservar, proteger y elaborar recursos, siendo la pérdida, potencial o actual, de esos recursos la verdadera amenaza a la que se enfrenta" (1989 m p. 516, en Gill Monte, Carretero, Roldán, NúñezRomán, 2005).

Modelos Etiológicos elaborados desde la Teoría Organizacional:

Modelo Estructural de Gil-Monte, Peiró y Valcárcel. Según Manzano-García y AyalaCalvo (2013), el Modelo Estructural de Gil-Monte, Peiró y Valcárcel (1995) en relación con la etiología y el proceso del síndrome de Burnout, considera los niveles personal, interpersonal y organizacional como sustento. Este modelo ha analizado tres áreas de investigación.

Modelo del Intercambio social de Buunk y Schaufeli. En los modelos del intercambio social del síndrome de desgaste ocupacional, éste tiene su origen en las ideas de falta de ganancia o equidad que desarrollan las personas como consecuencia de un proceso de comparación social al tener relaciones interpersonales (Pedro R. Gil-Monte, 2001).

Entre uno de estos modelos se encuentra el de Buunk y Schaufeli (1993, en Gil Monte, 2001)), cuyos autores siguen el concepto del Síndrome de desgaste ocupacional sugerido por Maslach que para ella, este síndrome tiene un doble origen: los procesos de intercambio social con las personas a las que se atiende y los procesos de afiliación y comparación social con los compañeros del trabajo.

En este modelo, se señala que los profesionales de apoyo entablan relaciones de intercambio (aprecio, gratitud, reconocimiento, etc.) con los receptores de sus servicios, con los compañeros y con la organización, y en estas relaciones de intercambio, las esperanzas de equidad o ganancia tienen un papel importante.

De acuerdo a Van Dierendock, Schaufeli y Buunk (2001) "Una característica básica del trabajo de los profesionales que prestan servicios de ayuda es que frecuentemente tienen contactos cargados emocionalmente con las personas sujetas a sus cuidados. Mencionan que por lo tanto Buunk y Schaufeli (1993) sustentan que para mejor entendimiento de la importancia de las interacciones con los receptores en el proceso del síndrome, la interrelación receptor-profesional debe considerarse como un desarrollo continuo de intercambio social, es decir, que se rige por principios de equidad.

Cuando las personas de manera continua creen que aportan más de lo que reciben como contribución a su tarea personal y a su esfuerzo, desarrollarán sentimientos de quemarse por el trabajo cuando no cuentan con capacidades para de solucionar esta situación.

Síndrome de Agotamiento Laboral en profesores

Schaufeli (2005) llevó a cabo una investigación respecto al burnout entre profesores y mencionó que no es asombroso que sea el grupo ocupacional más investigado en losestudios sobre burnout, no obstante, contrariamente a la gran cantidad de investigaciones, el conocimiento sobre los procesos psicológicos profundos que están embrollados en el burnout en profesores aún resulta muy restringido. Descubre que usualmente todas las investigaciones empíricas sobre burnout en profesores son de tipo descriptivo y sin un robusto marco teórico. Plantea una configuración teórica sobre el burnout basada en los principios del intercambio social.

Sustenta Schaufeli (2005) que en este modelo, la reciprocidad es esencial en la vida humana y el establecimiento de relaciones sociales recíprocas representa un papel central para la salud de las personas. "En su proceso de teorización, Buunk y Schaufeli (1993, 1999) proyectan su modelo dentro de la teoría de la equidad, quizá la teoría más acreditada del intercambio social." De acuerdo con esta teoría de la equidad, las personas buscan la reciprocidad en las relaciones sociales: lo que ellos invierten en una relación debe ser equitativo a las ganancias de la otra parte de la relación (Adams, 1965). Más aún, cuando las personas se percatan que las relaciones no son proporcionales, se sienten atormentados y están potentemente motivados a restituir la equidad".

De acuerdo a Schaufeli (2005) "…la ausencia de equidad, o una relación de cooperación injusta, agota las riquezas emocionales del trabajador y fortuitamente lo guía al agotamiento emocional que es una de las dimensiones de burnout".

Explica la etiología del burnout en profesores de la siguiente manera:

"En la enseñanza la relación maestro-alumno es complementaria: los profesores 'dan' y los estudiantes 'reciben'. Sin embargo, las expectativas de los profesores es obtener también algún tipo de premio a cambio de sus dedicación; cómo muestra, anhelan que los alumnos aprendan, que seencuentre accesibles a otras experiencias, que escuchen, que sean accesibles y que se comprometan".

"En un principio, cuando no se cumplen las expectativas, es probable que los maestros más energía en el trato con los alumnos. Cuando esto sucede, la falta de armonía aumenta y los energía o recursos se ven más disminuidos aún, surgiendo las denominadas "espirales de pérdidas"" (Hobfoll y Shirom, 2000 citado por Schaufeli, 2005).

Continúa Shaufeli (2005) explicando, "En la gran parte de los maestros, apostarle a una relación sin obtener las consecuencias esperadas, se convierte en un gran consumo de recursos, obteniendo cómo resultado frustración. El agotamiento emocional obtenido comúnmente se enfrenta minimizando los esfuerzos y la energía en el trato con los estudiantes. Es decir, correspondiendo a los alumnos de forma alejada y desinteresada, fría y "despersonalizada", en contraposición a un trato empático que se obtiene sinceramente en este tipo de situaciones".

"...La despersonalización involucra una actitud negativa, insensible, indiferente o distanciada hacia otros. Más aún, esta manera de hacer frente a dichas circunstancias es disfuncional ya que acaba el buen trato con los estudiantes y aumenta los fracasos y los problemas, produce un impresión de baja eficiencia personal, que es el tercer elemento del burnout y se caracteriza por emociones de incompetencia y titubeos sobre los alcances obtenidos laboralmente."

Schaufeli (2005) afirma que la teoría de la equidad igualmente se utiliza a la altura de la organización en la cual procedimientos parecidos de intercambio social se dan entre los maestros y sus planteles.

Schaufeli, Van Dierendonck y Van Gorp (1996 citados en Schaufeli, 2005) plantearon un modelo de intercambio social dual que expone la presencia del burnout, por relaciones interpersonales no equilibradas y por la ausencia de reciprocidad a nivel organizacional, por una ruptura al contrato psicológico.

De acuerdo a Schaufeli (2005) "…la ausencia de equidad, o una relación de cooperación injusta en los tres niveles de intercambio social, agota las riquezas emocionales del trabajador y fortuitamentelo guía al agotamiento emocional que es una de las dimensiones de burnout, también con los esfuerzos por recuperar el equilibrio entre dar y recibir al nivel de intercambio específico".

Comenta Schaufeli que en una investigación en el que colaboró con Van Horn en 1996, con profesores de enseñanza primaria y secundaria, valoraron el equilibrio entre "dar y recibir" que los profesores perciben en correspondencia con sus estudiantes y con la escuela en donde ellos laboran, se obtuvo una diferencia significativa en ambos niveles de intercambio: el 41% de los maestros se sentían no muy beneficiados respecto a sus estudiantes, mientras que el 76% se sentían infra beneficiados respecto a su plantel. Más de la mitad de los profesores (54%) sentían que sus esfuerzos en la relación con los

alumnos eran correspondidos con los resultados que obtienen, sólo el 21% percibieron que su trato con la escuela era justa

Marco contextual

Universidad Juárez del Estado de Durango

La Universidad Juárez del Estado de Durango, tiene sus raíces en una antigua Escuela media superior fundada en la ciudad de Durango en el año 1856, denominada Colegio Civil, que abrió sus puertas el 15 de agosto de ese año en el edificio de la calle Negrete marcado con el número 700 Pte., contando con solo dos escuelas: una preparatoria y la escuela de derecho, su primer director fue el distinguido intelectual duranguense Don José María de Regato y como subdirector el literato Licenciado Francisco Gómez Palacio. En el año de 1860, el Colegio Civil, cambió su nombre al del Instituto del Estado siendo gobernador Don José María Patoni quien dispuso que se instalara en el edificio que hoy se conoce como Edificio Central. El 5 de agosto de 1872 cambió su nombre a Instituto Juárez en honor del Lic. Don Benito Juárez a iniciativa de maestros y alumnos del instituto quienes hicieron la solicitud al entonces gobernador interino General Florentino Carrillo que promulgo el decreto y se aprobó para dar lugar al Instituto Juárez, así se dieron las bases de lo que a la postre sería la Universidad Juárez del Estado de Durango.

El 21 de marzo de 1957 fue aprobado por la XLVI Legislatura del Estado Libre y Soberano de Durango, el decreto número 101 mediante el cual se constituyó la Universidad Juárez del Estado de Durango siendo gobernador del estado el Doctor en Derecho Francisco González de la Vega.

Desde entonces, esta institución ha tenido un incremento muy importante en su oferta educativa; actualmente con 18 facultades y 3 escuelas de nivel superior, 3 preparatorias, 4 institutos de investigación y una biblioteca central. (Medina, 2006, p.p. 5-6)

Facultad de Enfermería y Obstetricia

Antecedentes Históricos

El 18 de febrero de 1946 surge la Escuela de Enfermería y Obstetricia, la cual quedó instalada en el propio edificio del Instituto Juárez. De tal manera que la Escuela inició sus actividades con cinco alumnas y con el plan de estudios vigente en la U.N.A.M. (Universidad Nacional Autónoma de México), y el cual se adaptó a las necesidades locales.

La Escuela de Enfermería y Obstetricia inicia sus funciones en el Edificio del Instituto Juárez y permanece en el mismo hasta 1959. Posteriormente en 1962, se traslada a la calle de Saúcos (entre 20 de noviembre y 5 de febrero), sitio que había sido sede de la Escuela de Medicina, anexo al Hospital Civil, donde permaneció hasta el año de 1969. Durante el periodo gubernamental del Lic. Ángel Rodríguez Solórzano.

Para entonces la carrera se realizaba en tres años, más un año de Servicio Social y tenía como requisito previo la Secundaria.

En 1975 se estableció el bachillerato como un requisito previo a la carrera de Enfermería General, con la finalidad de elevar el nivel académico del egresado. Este nivel que constó de seis semestres y un año de Servicio Social con el objetivo de que sea apto para proporcionar una atención de calidad al paciente y al individuo sano, ya que su plan de estudios contempla programas que forman al egresado para desarrollar actividades en primero y segundo niveles de atención. Se establece en este plan de estudios salidas laterales y se otorga un diploma de Técnico en enfermería al término del segundo semestre y, título de Enfermera Universitaria al término de los seis semestres. Es hasta 1985 cuando se implementa el séptimo y octavo semestres para otorgar el título de Licenciatura en Enfermería.

Cabe destacar que a partir del mes de Octubre de 1996 esta Facultad, en coordinación con la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia de la U.N.A.M., inició un programa para formar Técnicos en Enfermería con la modalidad del Sistema de Universidad Abierta, programas que se ofreció a personal con inserto en el campo laboral de la Enfermería con interés en obtener un reconocimiento académico. En 1999 se aprueba en esta Facultad el programa para implementar el Plan de Educación Abierta y a Distancia por la H. Junta Directiva de la UJED (Universidad Juárez del Estado de Durango),

Es a partir del 13 de mayo de 1998 que la Escuela es elevada a rango de Facultad al ser aprobado el nivel de Posgrado. Ofertando una Maestría en Ciencias de la Atención a la Salud, habiendo egresado ya la segunda generación y una especialidad de Enfermería en Medicina interna y Terapia intensiva de la cual alumnos de la cual egresaron dos generaciones de aproximadamente 90 alumnos.

En los inicios de la Facultad de Enfermería fueron Médicos quienes impartían las asignaturas del Plan de Estudios vigente en ese periodo. En el año de 1960, se prepara la primera Enfermera Instructora

y recibe el nombramiento como maestra y a medida que aumenta la matricula, se incrementan también la planta docente contando con más enfermeras maestras. Tomando en cuenta que en el año 2012 se titulan 5 Doctoras en Enfermería que consolidaran los cuerpos académicos existentes. Durante los años 1975 a 1978 realizaron cursos complementarios de Licenciatura en la Escuela de León Guanajuato.

En la actualidad en el año 2013 la Facultad tiene dentro de su Planta Docente, 24 maestras enfermeras de tiempo completo y una de medio tiempo con el siguiente grado académico:

Tabla 1. Planta docente de la Facultad de Enfermería y Obstetricia

Categorías	Total
Maestro de Tiempo completo	21
Maestro de medio tiempo	1
Maestro de Hora –semana-mes	26

Fuente: Facultad de Enfermería y Obstetricia 2019

Entre los maestros de hora semana mes que en total son 22 y que forman parte de la planta docente se encuentra: 22 Médicos con diferentes especialidades entre estas son: (Orrante, 2013)

En 1946 el Dr. Federico Ortiz Armengol, fue el primer Director y promotor de la creación de esta Facultad.

Objetivos

- Ofrecer modalidades de estudio específicos que satisfagan a nivel nacional necesidades de educación en enfermería.
- Promover la vinculación académica y científica con instituciones de vanguardia en enfermería a nivel nacional e internacional.
- Promover acciones que favorezcan la formación de valores humanísticos y éticos y de superación personal.
- Estudiar las bases prácticas y filosóficas de la enfermería, buscando desarrollar un modelo propio de la práctica profesional de la enfermera.

- Ofrecer programas de formación, actualización y capacitación para mejorar el desempeño profesional y docente.
- Desarrollar la vocación yo especialización de la facultad en el campo científico y tecnológico de enfermería. (UJED, 2013)

Metodología

Este capítulo permite conocer el aspecto metodológico que primeramente define el tipo de investigación realizada, describe cómo de determinó la muestra en base a la población, el instrumento utilizado para la recopilación de la información así como el tratamiento de la misma y el procedimiento desarrollado.

Objetivos de la investigación:

- Conocer si algunos de los profesores que imparten clases en la Facultad de Enfermería y Obstetricia presentan el Síndrome de agotamiento laboral en niveles medio, alto y muy alto, así como también su relación de éste síndrome con la reciprocidad.
- Determinar si existen diferencias significativas de SAL en los grupos de las variables sociodemográficas: edad, género, grado académico, categoría como docente y antigüedad al entrar como docente a la facultad.
- Determinar si existe relación entre el burnout y las variables: edad, género, grado académico, categoría como docente y antigüedad al entrar como docente a la facultad.

Tipo de investigación

Es un estudio descriptivo correlacional, transversal, que se realizó a través de una encuesta con profesores de las licenciaturas de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración.

Participantes: Se seleccionó una muestra de cuota de 40 profesores de una población de ,48 que impartieron clases en la FAEO-UJED.

Instrumento: Se realizó una adaptación del instrumento empleado por Salanova, Schaufeli, Llorens, Peiró y Grau (2000) que fue una versión española del Maslach Burnout Inventory-General Survey

MBI-GS (Schaufeli et al., 1996). En dicho instrumento, la subescala de *Agotamiento* (Ag) incluye cinco ítems (ej.“ Estoy emocional-

mente agotado por mi trabajo"). La escala de *Cinismo* (Ci) incluye cuatro ítems (ej. "Dudo de la trascendencia y valor de mi trabajo". La subescala de *Eficacia Personal* (Ep) incluye seis ítems (ej. "Puedo resolver de manera eficaz todos los problemas que surgen en mi trabajo". En la Tabla No. 2 se muestra la operacionalización de las tres dimensiones y los ítems correspondientes.

Además se incluyeron tres ítems para medir, desde la perspectiva del intercambio social de Schaufeli (2005), la reciprocidad en la interacción con los estudiantes (ítem 5), la reciprocidad en la relación con los compañeros de trabajo (ítem 17) y la reciprocidad en la relación con la institución (ítem 11). Ante cada ítem los profesores tenían cuatro alternativas de respuesta: Nunca, Casi nunca, Casi siempre, Siempre. Adicionalmente se agregaron dos preguntas abiertas para medir las expectativas del docente y se solicitaron datos de clasificación. El instrumento quedó integrado por 18 ítems.

Procedimiento.

- Se calculó una muestra de la población objeto de estudio (48 docentes de la facultad), obteniéndose un total de 40 docentes que se encuestaron a conveniencia de manera directa en sus áreas de trabajo.
- Se elaboró un instrumento de recopilación de datos a través de la operacionalización de las variables y con base al instrumento empleado por Salanova, Schaufeli, Llorens, Peiró y Grau (2000), el cual se adaptó.
- Se realizó una prueba piloto para la aplicación del instrumento al 10% de la muestra seleccionada, se elaboró una base de datos con el apoyo del SPSS (Programa estadístico para las ciencias sociales). Se solicitó una prueba de fiabilidad (alfa de Cronbach) resultando aceptable con un .895.
- Se aplicó el instrumento al total de los trabajadores contemplados en la muestra.
- Se configuro una base de datos con los datos obtenidos en la aplicación de las encuestas utilizando el SPSS a fin de obtener estadísticamente el comportamiento de las variables y aplicar algunas medidas de comparación, validación y correlación.
- Se presentaron los resultados obtenidos con el uso de tablas y gráficas
- Se elaboraron conclusiones y recomendaciones

Resultados

A continuación se presentan los resultados del presente estudio.

Evaluación de SAL por dimensiones en porcentajes y promedios

En esta parte de los resultados se describe la evaluación del SAL y de cada una de sus dimensiones. Como se observa en la gráfica No. 2, el nivel de SAL que se presenta entre los maestros son: Muy bajo con un 59.46%, Bajo con un 24.32%, Medio con un 13.51% y Alto con un 2.70%, sin presentarse ningún caso en la categoría Muy alto.

La puntuación obtenida de SAL en promedio es de 1.59 que corresponde a un nivel de valoración Muy bajo. Por dimensiones, se detecta que en la dimensión de agotamiento se presenta un promedio de nivel bajo de 1.88, en la dimensión de cinismo muy bajo con 1.32 y de la misma manera en la dimensión de eficiencia con 1.51.

Conclusiones

Dando respuesta a los objetivos de esta investigación, primeramente se concluye que los maestros de la FAEO-UJED, presentan muy poco Síndrome de agotamiento laboral, pues por promedio se obtuvo un nivel Muy bajo de 38% además el 49% presenta nivel Bajo, aunque en la dimensión de Agotamiento el 10% lo presento medio y el 3% alto, es decir, este 13% tienen sentimientos de sobrecarga y vacío de los recursos emocionales y físicos.

En relación a la Reciprocidad, los docentes la perciben alta en su mayoría, ya que el 42.11% la percibe un nivel alto, la reciprocidad institucional se percibe en un nivel alto con un 43.5%, en cuánto a los compañeros también se percibe un nivel alto con un 45% y resalta la reciprocidad con estudiantes de un 51.18% que muestra como estos responden a sus esfuerzos.

Respecto a la relación del SAL con la Reciprocidad, si existe una correlación, se muestra una correlación negativa significativa entre el SAL y la Reciprocidad con la institución y entre los compañeros, es decir, a mayor reciprocidad entre los maestros y la institución y los compañeros, menor SAL habrá. De acuerdo a la reciprocidad con los estudiantes, no existe correlación. Similar resultado se obtuvo respecto a la concordancia entre la ausencia de reciprocidad y el Síndrome de Agotamiento Laboral, en cuatro investigaciones en las que se midió éste último mediante la versión holandesa del MBI, estudiaron esta relación en tres niveles de intercambio social, se encontró que las correlaciones más fuertes son en agotamiento emocional en todos los

niveles de intercambio social, mostrando las correlaciones más altas en el nivel interpersonal; lo que indica que la falta de reciprocidad está positivamente relacionada con los síntomas de burnout (Schaufeli, Daamen y Van Mierlo, 1994, citados por Schaufeli, 2005).

De acuerdo al segundo objetivo; determinar si existen diferencias significativas de SAL en los grupos de las variables sociodemográficas: edad, género, grado académico, categoría como docente y antigüedad al entrar como docente a la facultad, no se encontraron diferencias significativas.

Por último en el tercer objetivo; determinar si existe relación entre el burnout y las variables: edad, género, grado académico, categoría como docente y antigüedad al entrar como docente a la facultad, no se encontró correlación.

Se concluye finalmente, que en la institución educativa en la que se realizó esta investigación los docentes desempeñan su función de manera armónica tanto con compañeros como estudiantes y no les genera ningún tipo de desgaste laboral.

Bibliografía

Adams J. S. (1965). Inequity in social exchange. *Advances in Experimental Social Psychology,* 2, 267299). En L. Berkowitz (Ed.). New York: Academic Press.

Galbis, A. (2013). Burn out: Un modelo de estrés laboral.
http://www.svmst.com/Revista/N16/burn_out.htm

Gil-Monte, P. R., (2001). El síndrome de quemarse por el trabajo (síndrome de Burnout): aproximaciones teóricas para su explicación y recomendaciones para la intervención.
Psicopediahoy, ISSN: 2322-8652.

Gil-Monte, P. R., Carretero, N., Roldán, M. D. y Núñez-Román, E. M., (2005). Prevalencia del síndrome de quemarse por el trabajo (Burnout) en monitores de taller para personas con discapacidad. *Revista de Psicología del Trabajo y en las Organizaciones*, 21, (1-2), 107123.

Gil-Monte, P. R. y Peiró, J. M., (1999). Perspectivas teóricas y modelos interpretativos para el estudio del síndrome de quemarse por el trabajo. *Anales de psicología*, 15, (2), 261-268.

Hernández, T., Terán, O., Navarrete, D. y León, A. (2007). El síndrome de burnout: una aproximación hacia su conceptualización, antecedentes, modelos esplicativos y medición.

Revista Internacional, La nueva gestión organizacional, 3, (5), 50-68.
López, J. A. (2001). Aproximación al "Síndrome de Burnout". *Jornadas en Bargas*.
Magaña, D. y Rosas, J. (2007). Variables Organizacionales Asociadas al Síndrome de Desgaste Emocional. *Memorias del V Congreso Internacional de Análisis Organizacional,*
Modernidad, Ética, e Intervención en las Organizaciones. Guanajuato, Guanajuato, México.
Manassero, M. A., García, E., Torrens, G., Ramis, C., Vázquez Á. y Ferrer, V., (2005). Burnout en la enseñanza: Aspectos atribucionales. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 21, (1-2), 89-105. Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, España.
Manzano-García, G. y Ayala-Calvo, J. C. (2013). New Perspectives: Towards an Integration of the concept "Burnout" and its explanatory models. *Anales de Psicología*, 29 (3) 800-809.
Medina, M. A. (2006). 60 Aniversario de la Facultad de Enfermería y Obstetricía. *60 Aniversario de la Facultad de Enfermería y Obstetricía*, 5-12.
Ortega, C. y López, F., (2004). El Burnout o síndrome de estar quemado en los profesionales sanitarios: revisión y perspectivas.*InternationalJournal of Clinical and HealthPsychology*, 4, (1), 137-160.
Ortíz, J. A. (2007). Factores psicosociales del desgaste profesional en dos grupos de enfermeras. *Memorias en extenso, XI Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas AC.*, ITESO, Guadalajara, Jalisco, México.
Romero, G., García, A. y Escobar, G. (2009). Síndrome de burnout: estrés fuera de control.
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores, Campus Estado de México.
Salanova, M., Schaufeli, W., Llorens, S., Peiro, J.y Grau, Rosa (2000). Desde el "Burnout" al "Engagement": ¿Una nueva perspectiva? *Revista de Psicología del trabajo y de las organizaciones*, 16, (2), 117-134.
Salanova, M. y Llorens, S. (2008). Estado actual y retos en el estudio del burnout. *Papeles de psicología*, 59-67.
Schaufeli, W. B. (2005). Burnout en profesores: Una perspectiva social del intercambio. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*. 21, (1.2) 15-35.
UJED, D. U. (2013). *http://faeo.ujed.mx/index.php*. Recuperado el 15

de Mayo de 2019, de http://faeo.ujed.mx/index.php: http://www.ujed.mx/portal/Publico/FacultadEO.aspx

Valdez, e. E. (2013). *Programa Educativo Licenciatura en Enfermería.* Durango: FAEO (Facultad de Enfermería y Obstetricía).

Van Dierendonck, D., Schaufeli, W.B. y Buunk, B.P. (2001). Burnout and Inequity Among Human Service Professionals: A Longitudinal Study. *Journal of OccupationalHealthPsychology*, 6, (1), 43-52.

PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA METROPOLITANA DE PUEBLA CON UNA VISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

José Luis Hugo Díaz Biffano, José Cruz Morales Carpinteyro y Vidal Armas Torres

Universidad Politécnica Metropolitana de Puebla

Resumen

Se evaluó la participación y pertinencia de estudiantes respecto al Eje de Sostenibilidad Universitario de la Universidad Politécnica Metropolitana de Puebla (UPMP) diseñado como una prueba piloto para aplicar a las universidades públicas del área metropolitana de la ciudad de Puebla con la finalidad de identificar y determinar la participación de los universitarios sobre "el desarrollo sostenible", los resultados de la investigación contribuyen a establecer las directrices para ampliar y aplicar un plan de desarrollo sostenible y mejora al medio ambiente en la UPMP, coadyuvar en la formación universitaria de los estudiantes con actitud propositiva, participativa y consiente de su entorno. Se utilizaron pruebas estadísticas paramétricas: Coeficiente de Pearson, a las variables de conocimiento y participación del desarrollo sostenible, ahorro de energía, participación sobre la gestión de desechos y el compromiso con el desarrollo del medio ambiente del estudiante. El estudio documental y de campo se realizó de diciembre del 2018 a junio del 2019, se aplicaron 211 cuestionarios a través de la técnica de encuesta a estudiantes de los cuatro programas educativos de la UPMP. Destaca de los resultados en la investigación que la mayoría de los estudiantes encuestados participan en el ahorro de energía eléctrica, los cuales cuenta con focos ahorradores de energía en sus hogares, así como, en la institución educativa, casi siempre o siempre utiliza más de dos veces un envase, los estudiantes encuestados considera que el concepto de sostenibilidad es reciente, los en-

cuestados casi no ha participado o solo algunas veces en campañas de reforestación o limpieza o similar sobre el tema, los estudiantes casi nunca o algunas veces ha participado un diagnóstico ambiental, la mayoría de los encuestados no comparten en redes sociales temas sobre sustentabilidad. El presente estudio nos proporciona los elementos para involucrar a la comunidad universitaria en el diseño, planeación y realización de acciones que fomenten el "desarrollo sostenible" en su hogar, la universidad y en el campo laboral del futuro profesional.

Palabras clave: Desarrollo Sostenible, ahorro de energía, gestión de desechos, medio ambiente.

Introducción

La Universidad es una institución dedicada a la formación de futuros profesionales, a la investigación, a la divulgación del conocimiento, a la creación y el desarrollo de la cultura y a la generación de una conciencia crítica; esta institución, como generadora de conocimiento y como impulsora de modelos científicos, sociales y humanistas, se encuentra ante un nuevo desafío debido al papel clave que representa en la búsqueda de respuestas a uno de los más importantes retos sociales que se le plantean al nuevo siglo: el desarrollo humano ambiental y socialmente sostenible (Geli, 2002; Aznar et al., 2014). La Universidad Sostenible se basa en el concepto de Educación para la Sostenibilidad, la cual propone impulsar una educación solidaria que contribuya a una correcta percepción del estado del mundo, que sea capaz de generar actitudes y compromisos responsables, y que prepara a los ciudadanos para una toma de decisiones fundamentadas dirigidas al logro de un desarrollo cultural plural, socialmente justo y ecológicamente sostenible, orientada a la búsqueda de modelos más comprensivos e inteligentes de interacción con los ecosistemas.

De acuerdo con la revista *Scientific American*, hace más de 40 años, el mundo registró el 85 por ciento de capacidad de carga (la máxima alteración que puede sufrir un sistema biológico antes de sufrir un deterioro irreversible). Actualmente, esta variable se encuentra a una tasa de 150 por ciento; es decir necesitaríamos planeta y medio para subsistir con los recursos que usamos (Forbes, 2013).

De acuerdo al Sistema Nacional de Información Ambiental y de Recursos Naturales (2019)

> en México, según la cifra más reciente publicada en 2015, la generación de residuos sólidos urbanos (RSU) alcanzó 53.1 millones de toneladas, lo que representó un aumento del 61.2 por ciento con respecto a 2003 (10.24 millones de t más generadas en ese período). Si se expresa por habitante, alcanzó 1.2 kilogramos en promedio diariamente en el mismo año. El aumento en la generación de residuos sólidos urbanos puede explicarse como resultado de múltiples factores, reconociéndose entre los más importantes el crecimiento urbano, el desarrollo industrial, las modificaciones tecnológicas y el cambio en los patrones de consumo de la población, entre otras. En México, como en el caso de muchos otros países, el crecimiento de la generación marcha a la par del gasto del consumo final privado y el PIB nacional. Puesto en términos sencillos, esta relación que se ha observado también en otras regiones del mundo, se traduce en que a mayores niveles de consumo se produce un mayor volumen de residuos. En el caso mexicano, entre 2003 y 2012, el producto interno bruto (PIB) y la generación de residuos crecieron prácticamente a la misma tasa (alrededor de 2.77 por ciento anual).

Desafortunadamente en México la incorporación de medidas y programas para que las empresas implementen sistemas de sustentabilidad ambiental ha sido lenta. En la actualidad en nuestro país, una de las prácticas en que incurren las empresas es el envío de residuos a las disposiciones de tratamiento más baratas, sin importar cuál es la opción más acorde con el tipo de desecho que producen, lo que se traduce en un manejo inadecuado de los residuos industriales, lo que genera un impacto negativo en la sociedad (Revista Expansión, 2008).

No obstante y a pesar de estos rezagos la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la Procuraduría Federal del Medio Ambiente trabajan desde 1992, cuenta con 3,500 empresas que participan en el programa a partir del Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNNA) han otorgado diecisiete mil quinientos certificados como el de Industria Limpia, Calidad ambiental y Calidad ambiental Turística (PROFEPA, 2019).

La Secretaría de Educación Pública de México (SEP) a través de la Subsecretaría de Educación Superior y la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas lanza en 2013 un nuevo modelo educativo: BIS; Bilingüe, Internacional y Sustentable (ahora Sostenible). Este modelo educativo atiende la creciente demanda del

sector empresarial por profesionistas más competentes con alta capacidad técnica y el potencial de borrar fronteras tanto del lenguaje como de exportación y producción.

De acuerdo con el listado anual l*as "100 Empresas Globales más Sustentables"* realizado por *Innovest Strategic Value Advisors*, en la actualidad aquellas empresas que se preocupan por el medio ambiente tienen mayores oportunidades de éxito en el mercado, debido a que, cada vez más, existe una mayor preferencia por parte de los consumidores por adquirir productos que reúnan las condiciones de sustentabilidad ambiental (Revista electrónica Expansión, 2008)

Desde esta óptica la institución universitaria no puede quedar al margen del camino hacia la sostenibilidad; lo que implica reorientar la gestión de recursos, la docencia, el aprendizaje, las interacciones entre los miembros de la comunidad universitaria y las relaciones entre la universidad y la sociedad con criterios de sostenibilidad (Wals y Jickling, 2002; Wrigth 2004; Velazquez et al, 2005; Adomssent y Michelsen, 2006; Wals y Corcoran, 2006; Adomssent et al., 2007; Axelsson et al., 2008; Junyent y Geli, 2008; Ferrer-Balas et al., 2008; Aznar et. al., 2014).

La Universidad Politécnica Metropolitana de Puebla (2011) surge en 2010 como una institución pública de educación superior ubicada al Sur de la ciudad de Puebla, bajo el lema de ciencia, imaginación y transformación, todo ello con la intención de transformar su contexto, estado y país. Posteriormente en 2015 la UPMP se incorpora al sistema Bilingüe, Internacional y Sostenible (BIS). Se basa en la participación estudiantil, la generación y aplicación de proyectos, así como la cooperación y vinculación interinstitucional. El modelo BIS desarrolla estrategias de aprendizaje y aceptación del marco de la Sostenibilidad Universitaria,

El proyecto se basa en cuatro variables de estudio: determinar el conocimiento y participación en el desarrollo de sostenibilidad, la segunda sobre el ahorro de energía, la tercera variable evalúa la participación sobre la gestión de desechos y la última identifica el compromiso de desarrollo del medio ambiente del estudiante; Se aplicaron doscientas siete cuestionarios al azar a alumnos de los programas académicos de la Licenciatura en Administración de empresas, las ingenierías de Biotecnología, Sistemas computacionales y Logística,

El presente trabajo muestra los resultados del proyecto de investigación aplicado a los estudiantes de la Universidad Politécnica Me-

tropolitana de Puebla (UPMP) para determinar y evaluar la participación, sobre el desarrollo sostenible en la institución educativa y el hogar de cada estudiante, este trabajo representa una prueba piloto el cual puede aplicarse a las universidades públicas del área metropolitana de la ciudad de Puebla con la finalidad de identificar y determinar la participación de los universitarios sobre "desarrollo sostenible".

El resto de la investigación está organizada como sigue: en la primera parte se muestra las definiciones, conceptos y elementos que atienden la sostenibilidad, en la siguiente sección se nuestra la metodología y resultados de la investigación, por ultimo las conclusiones y limitaciones generadas en el proyecto.

Contexto teórico

Según la Real Academia Española (2019), "sostenible" se define en especial en ecología y economía, "que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente"; que se puede sostener; y sustentable significa que se puede sustentar o defender con razones, bajo este contexto la palabra sostenible es la más apropiada para el tema a abordar. El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) define el desarrollo sustentable como: "un proceso de cambio hacia una situación en la que los hábitos de producción, consumo e inversión permitan que las personas, en el presente y en el futuro, disfruten de las condiciones materiales, sociales y ambientales que les permitan acceder a una existencia digna y a una mejor calidad de vida" (Guía de sustentabilidad, Grupo BMV, 2019, p3)

Se encuentra que el término de "sustentable" aparece con significados semejantes en diversos artículos, referidos al informe de "Nuestro Futuro Común", como desarrollo sustentable en vez de sostenible, y se traducen como sinónimos (Gómez, 1996), por lo que se hace habitual de referirse a él en América Latina como "desarrollo sustentable", en tanto que en España, y en muchas de las traducciones oficiales de organismos internacionales se expresa como "desarrollo sostenible", sin que conste ninguna diferencia de significado aparente. El desarrollo sustentable, la palabra "sustentable" es un anglicismo de la palabra sustentar y tiene como esencia "la satisfacción de necesidades" donde los obstáculos son principalmente los problemas sociales. (Mac Neill, 1989).

La sostenibilidad está presente en la docencia universitaria desde hace ya cuatro décadas y se pueden encontrar buenas prácticas

diseminadas hace ya cuatro décadas y se pueden encontrar buenas prácticas diseminadas por todo el planeta y en todos los niveles y contextos educativos, como puede verse en la amplia revisión realizada por encargo de la UNESCO (Tilbury, 2011; Aznar et al., 2017)

Wenhua (2006) la dividen en sustentabilidad económica, social, natural y política, ahora bien el concepto de Desarrollo Sostenible incorpora la palabra sostener desde tres enfoques, el social, el económico y el ecológico considerando que para que sea sostenible significa que desde todos los puntos de vista debe continuar indefinidamente por lo que propone mecanismos para elevar la calidad de vida de la población además de conservar y restaurar los recursos naturales, mantener los procesos ecológicos, la diversidad biológica, la equidad de género, de raza, de credo, la distribución responsable de los recursos, entre otros factores, lo que implica cambio de actitudes, aspectos éticos, educativos, conciencia, responsabilidad y un compromiso de todos los grupos sociales que habitan el planeta. (Horizonte sanitario, 2005)

De acuerdo con la ONU (2015) el programa: "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible"; es producto del esfuerzo coloquiado por los 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas donde su Declaración puntualiza en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se conocen también como Objetivos Mundiales basados en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), ocho objetivos contra la pobreza que el mundo se comprometió a alcanzar para 2015. Estos objetivos progresaron ampliamente durante su vigencia, dando fe del compromiso y valor por una agenda unificadora basada en metas y objetivos, aun así, la pobreza ha persistido y el bienestar permanece como algo inalcanzable para muchos. Los nuevos objetivos; los ODS son mucho más amplios que sus antecesores puesto que abordan las causas fundamentales de la pobreza y la necesidad universal de desarrollo que funcione para todas las personas (ONU, 2018).

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible cimientan el Plan Estratégico del PNUD: desarrollo sostenible, gobernabilidad democrática y consolidación de la paz, y resiliencia ante el clima y los desastres naturales.

"Este acuerdo marca un hito importante al poner nuestro mundo en un curso integrador y sostenible. Si todos trabajamos juntos, tene-

mos la oportunidad de cumplir las aspiraciones de los ciudadanos de paz, prosperidad y bienestar, y de preservar nuestro planeta"
Helen Clark, Administradora del PNUD

En la Cumbre de Naciones Unidas celebrada en Nueva York se aprueba el documento: "Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible" (ONU, 2015), cuyo objetivo nº 4 se refiere a que el alumnado adquiera los conocimientos y competencias necesarias para promover el desarrollo sostenible (Aznar et. al., 2017)

La Agenda 2030 incorpora una mirada transformadora para lograr la sostenibilidad económica, social y ambiental. Sensibilizada por el desafío que supone el cambio climático, la Fundación Micro finanzas BBVA asume su compromiso con la Agenda mediante la implantación de una Estrategia de Sostenibilidad. Esta estrategia tiene como objetivo que nuestros clientes desarrollen negocios sostenibles, protegiendo los recursos naturales, logrando además un crecimiento resiliente que reduzca su vulnerabilidad frente a los riesgos de desastres naturales y al cambio climático (Fundación BBVA, 2019).

La idea de la educación ambiental en particular, la discusión y atención de la problemática ambiental en general, abordadas de modo específico a nivel global a partir de Estocolmo 1972, se encontraban latentes en México a principios de la década de los años 80s en el sector de la administración pública y del sistema de educación escolarizado. Creada en 1983, la Dirección de Educación Ambiental de la SEDUE promovió en esos años un estudio donde se analizó el contenido ambiental en los programas de estudio y libros de texto de la educación preescolar, primaria, secundaria, normal y del nivel medio superior. El propósito del estudio fue justificar la necesidad de fortalecer la dimensión ambiental en los diferentes niveles educativos. De este modo, aparece en 1986 el primer Programa Nacional de Educación Ambiental (PRONEA), que atendió durante su vigencia (hasta 1988) sólo al nivel de educación básica. Para la siguiente administración federal el PRONEA desapareció (Granados-Campos y González Quiñonez, 2019).

En 1999, en el Instituto Tecnológico de Sonora se efectúa la XIII Reunión Ordinaria del Consejo de Universidades Públicas e Instituciones Afines (CUPIA), durante la cual fue presentado un documento elaborado conjuntamente por el Centro de Educación y Capacita-

ción para el Desarrollo Sustentable (CECADESU), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT, antes SEMARNAP) y la Secretaría General de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior en México (ANUIES). El documento contenía la propuesta para el establecimiento de un Plan de Acción para el Desarrollo Sustentable en las Instituciones de Educación Superior. Desde el año 2002, en el sexenio de Vicente Fox Q. (2000-2006), se convierte en una política pública la elaboración de los PAI, el CECADESU de la SEMARNAT le ha dado seguimiento y desde el año 2002 ha implementado un proceso de evaluación y acreditación de Centros de Educación y Cultura Ambiental (CECA), en el cual confluyen organizaciones no gubernamentales, IES, y organismos privados pueden participar con el objetivo fundamental de, en un primer término, lograr la certificación, para posteriormente recibir subsidios o apoyos indirectos (condonación de impuestos) (Bravo M, 2008, Ávila Romero, 2013).

En el año 2000, a nivel nacional la metodología del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) auspiciada por la Comisión de Desarrollo Sustentable (CDS) de Naciones Unidas dio a conocer con 113 indicadores para medir la sustentabilidad en México (Ibáñez y Ángeles, 2012). Existen instituciones educativas como el Consorcio Mexicano de Programas

Ambientales Universitarios para el Desarrollo Sustentable (COMPLEXUS) que se constituyó en diciembre de 2000 gracias al esfuerzo realizado desde tres años antes por varias instituciones de educación superior, por el Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable (CECADESU) de la SEMARNAT y por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Se firma convenio el 7 de diciembre de 2000, durante la reunión del Consejo de Universidades Públicas e Instituciones Afines de la ANUIES y en esa misma reunión se suscribe el convenio

ANUIES-SEMARNAT y se firma el Plan de Acción para el Desarrollo Sustentable en las Instituciones de Educación Superior, para agosto de 2009, el COMPLEXUS se encontraba integrado por 15 instituciones de educación superior mexicanas (COMPLEXUS, 2000)

En el año 2006, en la UNAM, se llevó a cabo la Reunión Nacional para la presentación de Planes ambientales de Instituciones de Educación Superior. En dicha reunión se presentaron los proyectos

terminados de 44 instituciones del nivel superior, que venían trabajando desde el 2002 con más de 100 instituciones que están incorporadas en la ANUIES, y que han logrado terminar sus Planes Ambientales Institucionales (Bravo, 2007; Ávila Romero, 2013).

Ávila Romero (2013) documenta la hábil intención y estrategia que en 2006 la Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH), diseñó el diseñó el Programa Institucional de Desarrollo Sustentable (PIDS), el cual tiene los siguientes componentes:

1. Plan de manejo y conservación de la reserva ecológica de la universidad.
2. Creación de un jardín etnobotánico.
3. Desarrollo de un área de prácticas holísticas agrícolas y pecuarias.
4. Implementación de una unidad de manejo y reciclaje de residuos sólidos.
5. Equipamiento de un laboratorio de información geográfica.

La elaboración del PIDS involucra fundamentalmente a académicos de la Licenciatura en Desarrollo Sustentable, es así que prácticamente no existió ningún proceso de retroalimentación al interior de la comunidad universitaria. Los objetivos específicos del programa son:

1. Conservación de la biodiversidad presente en la reserva de la universidad mediante el desarrollo de técnicas de conservación y restauración, basadas en el manejo del terreno y la utilización de especies leñosas nativas de la región.
2. Rescate del germoplasma local de plantas medicinales, ornamentales, frutales y comestibles de la región, así como el conocimiento tradicional que alrededor de ellas existe.
3. Promover experiencias piloto de prácticas alternativas de producción agropecuarias.
4. Revertir los procesos de degradación ambiental mediante el manejo adecuado de los desechos.
5. Fortalecer la formación de los estudiantes de la Licenciatura en desarrollo sustentable, mediante el desarrollo de prácticas profesionales en el conjunto de las áreas propuestas en el presente programa.

En 2009 la UNAM lanza su Programa de Universitario de Medio Ambiente llamado ECO-PUMA (2009), con las vertientes sobre: asesoría y proyectos, formación y capacitación, educación ambiental, EcoPuma, eventos académicos y seminarios, publicaciones y el área de comunicación y divulgación; Con este proyecto la UNAM responde a través del programa EcoPuma y del Proyecto estratégico 14 del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019; la UNAM otorga el distintivo Ambiental UNAM que es un reconocimiento al desempeño ambiental de empresas e instituciones públicas y privadas.

La Universidad Politécnica Metropolitana de Puebla (UPMP), opera el contexto del Desarrollo Sostenible a través de su Eje de Sostenibilidad Universitaria el cual tiene como objetivo ser un núcleo para el diálogo de la institución respecto infraestructura, operaciones, procesos, gestión de residuos, impacto y mitigación ambiental, equidad, conservación y gestión de la cultura; tratará de abordar los 17 ODS y delimitar el contexto actual de la UPMP con cada objetivo.

El Eje de Sostenibilidad Universitario (ESU) estará conformado por cinco ejes:

1. Salud Colectiva Universitaria para la Sostenibilidad. Busca promover acciones que permitan prevenir accidentes y enfermedades con base a la reglamentación y normas vigentes en materia de seguridad y salud. Exhortar al uso de servicios y productos que respondan las necesidades básicas y que mejoren la calidad de vida, minimizando el uso de los recursos naturales y de materiales tóxicos, además de tomar en cuenta la generación de residuos y contaminantes.
2. Medio Ambiente, Desarrollo y Ecología. Promover el monitoreo y mejora de las condiciones medioambientales de la UPMP a través de la prevención, mitigación y restauración ambiental.
3. Educación y Patrimonio Biocultural. Capacitar y sensibilizar a la comunidad universitaria, sociedad civil y a los sectores público y privado en temas medioambientales y de sostenibilidad; buscando cambios en las rutinas, procesos productivos, desarrollos que fortalezcan la identidad cultural, cuidado por la naturaleza y respeto por la vida. Además de buscar profundizar en el concepto de identidad y conservación para proponer una bina estratégica para el agente de cambio. Velar por la integridad de todos los miembros de la comunidad

universitaria; castigando cualquier tipo de discriminación.

4. Investigación y Desarrollo Tecnológico. Incorporar la cultura y filosofía de la sostenibilidad en todos los planes de estudio y asignaturas; además de buscar la realización de proyectos de investigación que consideren aspectos sociales, económicos y de protección al ambiente. Promover y fortalecer la sostenibilidad dentro y fuera de la UPMP, buscando el desarrollo regional, desarrollo humano sustentable y desarrollo cultural, sociopolítico y ambiental.

Los recursos naturales utilizados, las entradas y salidas al sistema, los procesos internos de funcionamiento, administración, almacenamiento, transporte, gestión y generación de desechos, así como los impactos ambientales ocasionados por este funcionamiento ameritan estudiar y profundizar el comportamiento ambiental a través del monitoreo y seguimiento de los indicadores ambientales, bajo un enfoque de sostenibilidad, tomando en consideración las necesidades actuales pero con un fuerte compromiso con las generaciones futuras, asociado con un proceso de toma de decisiones de manera prudente y pensando a mediano y largo plazo (Gabaldón, 2006).

La sostenibilidad ambiental, como la definen Ramírez y González (2005), es el mantenimiento de manera indefinida de los procesos, sin extinguir los recursos y su constante interacción entre el sistema de elementos físico-bióticos, sociales, culturales y económicos, afectando a las comunidades y sus individuos. Los principios de sostenibilidad establecidos por Daly (1991) son los fundamentos que deberían regir cualquier plan, programa o acción en la planificación del campus universitario, tales como: a) el ritmo o las tasas de recolección y uso de los recursos renovables deberían ser iguales al ritmo o las tasas de su regeneración; b) las tasas y el ritmo de uso de los recursos no renovables deberían ser iguales a las tasas o el ritmo de sustitución de los recursos renovables; c) el ritmo o tasas de generación de residuos deberían ser iguales a las capacidades de asimilación de los ecosistemas; y d) las capacidades de regeneración y absorción deberían ser consideradas como capital natural (Giraud Herrera y Chacón, 2014)

Metodología

De manera conceptual la formulación conjuga del modelo establecido por Girardet (2001) con el metabolismo, tanto el ecosistema como

el metabolismo universitario reflejan las entradas, salidas y procesos del sistema ambiental universitario. Siendo necesario comprender las variables, flujos metabólicos y salidas del sistema, tales como: los recursos naturales que utiliza el sistema universitario desde su origen y el destino de los desechos, produciendo como resultado la emisión de enormes cantidades de productos y subproductos.

En la presente investigación se utilizó la técnica de encuesta, se desarrolló y aplicó el instrumento de cuestionario formado en cuatro ejes y por veinte ítems estructurado con preguntas cerradas, bajo un enfoque cuantitativo. El periodo de aplicación de los cuestionarios fue durante del 14 al 30 de mayo del 2019 en las aulas de la UPMP. Para demostrar la confiablidad el instrumento se calculó el Coeficiente de Alpha de Cronbach con un resultado de 0.767 lo que representa ser aceptable de acuerdo a los valores del coeficiente.

Hipótesis

Se inicia el estudio con el planteamiento de la siguiente Hipótesis nula "Los estudiantes de la UPMP al No participar en proyectos sobre desarrollo sostenible tienen una mayor participación en el ahorro de energía, gestión de desechos, así como, un mayor compromiso con el medio ambiente".

Se aplicaron en total 211 cuestionarios por medio de la técnica de encuesta a los cuatro programas educativos de la UPMP, la tabla 1 contiene la participación por programa educativo y muestra total de los encuestados:

$$\cdot \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Ecuación 1 Tamaño de muestra

n = El tamaño de la muestra que queremos calcular

N = Tamaño del universo (421)

Z = Es la desviación del valor medio que aceptamos para lograr el nivel de confianza deseado. En función del nivel de confianza que busquemos, usaremos un valor determinado que viene dado por la forma que tiene la distribución de Gauss. Nivel de confianza 95% -> Z=1,96 e = Es el margen de error máximo que admito (5%). p = Es la proporción que esperamos encontrar.

Tabla 1: Distribución de las encuestas aplicadas por programa educativo.

Programa educativo	No. de encuestados	Porcentaje de participación en la aplicación.	Participación del total dela población universitaria.
Ing. en Biotecnología	73	36.3	40.2
Lic. en Administración	45	22.3	43.4
Ing. en Logística	44	21.8	60.3
Ing. en Sistemas Computacionales	39	19.4	44.8
Total	201	100.0	

Fuente: Elaboración propia con base a los datos arrojados por la investigación.

Se aplicó la fórmula del tamaño de la muestra conforme al tipo de población finita, se toma el total de alumnos inscritos en los cuatro programas educativos del cuatrimestre 02/2019 de la UPMP para determinar el tamaño de la población con un nivel de confianza del 95 por ciento (Z=1.96), con un margen de error del 5 por ciento, con una P que significa la proporción que se espera encontrar del 50 por ciento respectivamente, se consideraron en el instrumento cuatro variables; la primera versa sobre el conocimiento y participación sobre sostenibilidad, la segunda variable identifica la participación en el ahorro de energía, la tercera variable discurre sobre la participación del estudiante en la gestión de desechos, la cuarta y última variable cuestiona sobre el compromiso de desarrollo del medio ambiente; los valores asignados a los rangos de respuesta fueron: uno (1) para la respuesta de nunca, dos (2) para la respuesta de casi nunca, tres (3) algunas veces, (4) casi siempre, cinco (5) siempre, en la tabla 2 se presenta el resumen técnico de la investigación.

Tabla 2. Resumen técnico de la investigación.

Tipo investigación.	Descriptiva, correlacional y transversal.
Unidad de análisis.	Estudiantes dela Universidad Politécnica Metropolitana de Puebla.
Método de investigación.	Deductivo, inductivo, analítico, sintético y dialéctico.
Técnica de Investigación.	Encuesta dirigida a estudiantes de los cuatro programas educativos Instrumento cuestionario y uso de la escala tipo Likert.
Estrategia de aplicación.	Encuesta cara a cara a estudiantes Inscritos dela UPMP
Universo de estudio.	421 estudiantes de cuatro programas educativos.
Muestra del estudio.	201 estudiantes de la UPMP. Se encuestaron 201 estudiantes, 73 de la Ingeniería en Biotecnología, 45 de la Licenciatura en Administración y Gestión de PYMES, 44 de la Ingeniería en Logística, 39 de la Ingeniería en Sistemas Computacionales.
Técnicas/pruebas utilizadas en el análisis de los datos.	Pruebas estadísticas paramétricas: coeficiente de correlación de Pearson, coeficiente de determinación y Coeficiente de Alpha de Cronbach; Métodos de análisis multivariado: y estadística descriptiva (media, moda y desviación estándar).
Programa estadístico utilizado.	SPSS, y hoja de cálculo de EXCEL.

Fuente: Elaboración propia

Resultados

El presente estudio contribuyo a determinar la participación de la población estudiantil de la UPMP en programas y proyectos de desarrollo sostenible, la colaboración en el ahorro de energía, gestión de desechos, la intervención y gestión de acciones de mejora al medio ambiente.

Con los resultados de la investigación contribuye a establecer las directrices para ampliar y aplicar un plan de desarrollo sostenible y mejora al medio ambiente en la UPMP, coadyuvar en la formación universitaria con estudiantes con actitud propositiva, participativa y consiente de su entorno.

La hipótesis sometida a prueba, se considera que aporta evidencia a favor, se aplicaron 201 encuestas a estudiantes de la UPMP, se utilizaron pruebas estadísticas paramétricas: Coeficiente de Pearson, a las variables de conocimiento y participación del desarrollo sostenible, ahorro de energía, participación sobre la gestión de desechos y el compromiso con el desarrollo del medio ambiente del estudiante, se identificó que la variables sobre participación sobre la gestión de desechos, y la del conocimiento y participación en el desarrollo sostenible está ligada con la variable compromiso con el desarrollo del medio ambiente del estudiante. El estudio documental y de campo se realizó de diciembre del 2018 a junio del 2019.

Destaca de los resultados de la investigación que el 77 por ciento de los estudiantes encuestados considera que el concepto de sostenibilidad es reciente (menor a 12 años) y solo un 10 por ciento identifico que es un concepto con una antigüedad mayor a quince años, el 94 por ciento casi no ha participado o solo algunas veces en campañas sobre el tema, el 51 por ciento tiene duchas prolongadas (no ahorra agua), el 80 por ciento casi nunca o algunas veces ha participado en un diagnóstico ambiental, el 79 por ciento no comparte información en redes sobre sustentabilidad, el 86 por ciento casi nunca o algunas veces ha participado en programas de reforestación o limpieza

Solo el 87 por ciento considero las tres aristas de las sostenibilidad como elemento holístico en la sustentabilidad, el 77 por ciento participa en el ahorro de energía eléctrica, el 75 por ciento cuenta con focos ahorradores de energía, el 56 por ciento utiliza la luz natural para realizar sus actividades y tareas escolares, el 75 por ciento casi siempre o siempre utiliza más de dos veces un envase.

El promedio general de los encuestados es de 61/100 lo que representa áreas de oportunidad en cada una de las variables, el coeficiente más alto se observa en la variable de ahorro de energía con una media de 3.71 y la más baja con la variable compromiso con el desarrollo del medio ambiente con una media de 2.64 y con una desviación estándar de 0.8 lo que representa una mayor polarización en los encuestados; en la pregunta 20 (¿cuándo fue a última participación en una acción

sostenible?) con una frecuencia del 45 por ciento en el rango de más de tres años o nunca y la de un año o menos respectivamente, muestran la polarización más acentuada sobre la participación en acciones sostenibles, se determina división entre los estudiantes participativos y lo que muestran un desdén, lo que genera un área de oportunidad para trabajar en acciones sostenibles en la institución.

Tabla No.3: Medidas de tendencia central Variabilidad de las Variables

Variable	N	Media	Mediana	Desviación estándar
Conocimiento y participación sobre desarrollo sostenible	211	2.9555	3.0	0.5462
Ahorro de energía	211	3.7090	3.8	0.5472
Gestión de desechos	211	2.9365	3.0	0.6015
Compromiso con el desarrollo del medio ambiente	211	2.6455	2.6	0.8015
	Mínimo	Máximo		
	1	5		

Fuente: Elaboración propia con base a los datos arrojados por la investigación

Como menciona Giraud-Herrera y Chacón (2014) la sostenibilidad ambiental universitaria exige una aproximación sistémica y multidimensional, pero para ello es necesaria la descripción y construcción de indicadores que conformen un sistema y subsistemas de señales que caractericen las interrelaciones entre los sistemas sociales, económico-financieros e institucionales, a partir de las funciones básicas de la Universidad: docencia, investigación, extensión y gestión y sus relaciones con la complejidad del subsistema ambiental, permitiendo visualizar las interrelaciones existentes entre los diferentes componentes del quehacer universitario. Los indicadores son la puerta a la toma de decisiones fundamentadas en hechos, todo plan universitario de sostenibilidad debe comenzar con un diagnóstico para saber qué indicadores cómo diseñarlos para que sean representativos.

La toma de decisiones y la Universidad Sostenible se ha concentrado en trabajos para la formación de formadores como lo menciona

Ávila Romero (2013) y después Aznar et al. (2017) hace un análisis al respecto. Se puede percibir esta situación como el preámbulo a paradigmas existentes en la educación ambiental y el Desarrollo Sostenible en las Instituciones de Educación Superior; tomando vertientes como la ética de la tierra, la antropocéntrica, la biocéntrica y las estrategias que éstas han implementado donde la adecuación curricular se destaca (Sánchez, 1997, Sosa, et al., 2010 y Leff, 2012) no ha sido suficiente para posicionar, satisfacer y competir de manera eficiente como una empresa sostenible; sino que estas estrategias se deben trasformar al campus *per se* (Nieto, 2001), así se genera y contextualiza la Universidad Sostenible que se menciona líneas arriba.

Las adecuaciones curriculares son importantes para la integración de la sostenibilidad dentro de los programas de estudios, no obstante, no se puede esperar que una asignatura cubra o satisfaga la demanda del estudiante por un ambiente sustentable. Al contrario, dentro del plan del Eje de Sostenibilidad Universitario de la Universidad Politécnica Metropolitana de Puebla, se busca involucrar el concepto como una filosofía de vida en la institución, donde el conocimiento del tema sea un área de oportunidad para la expansión y generación del mismo, donde cada proceso de la institución esté relacionado con alguno de los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU, pero sean los alumnos quienes den rienda y ritmo al proceso de formación y consolidación de este conocimiento colectivo.

Conclusiones y limitaciones:

Los objetivos y metas de la educación son componentes del desarrollo integral del país del cual se puede destacar que la educación superior en México debe de contribuir a la explotación adecuada de los recursos naturales, al incremento de la producción en sus diversos sectores, al logro de una equitativa distribución de la riqueza, elevar los niveles de vida de la población, ser un componente esencial y permanente del desarrollo y la independencia de la sociedad mexicana, entre otros. Los universitarios son los agentes de cambio de nuestro presente, las instituciones educativas son parte de su formación profesional para gestar dichos cambios; la participación de los estudiantes en el "desarrollo sostenible" representa un reto continuo lo que trae consigo la generación de planes, programas y proyectos que los involucre en la explotación sostenible de los recursos naturales.

En México existen aproximadamente 40 programas ambientales

universitarios, los cuales de forma somera abordan la agenda 2030 de ONU como un requisito, pero estos programas se avocan más a que las instituciones y universidades se certifiquen o generen impacto de conciencia social y ambiental. Por lo tanto, los indicadores generados no yacen en la formación integral del alumno porque los proyectos se centran en la institución y en algunos casos en la planta docente para generar y cumplir con los indicadores. Desgraciadamente no se considera el centro de cualquier centro de estudios; los alumnos, pensando que el instrumento diseñado en el presente proporcionará los elementos para involucrar a la comunidad universitaria en el diseño, planeación y realización de acciones que fomente el "desarrollo sostenible" en su hogar, la universidad y en el campo laboral del futuro profesional, viéndose reflejado en la generación y validación de indicadores reales y sensibles al contexto socioambiental de cada institución, brindándole una propuesta de valor de alto impacto reflejada en estándares internacionales.

La principal limitante detectada es la falta de compromiso ante las políticas actuales por parte personal docente y administrativo; lo que refleja una pobre participación de los alumnos limitando su desarrollo e involucramiento para un conocimiento colectivo en la Sostenibilidad Universitaria.

Se espera que el instrumento aplicado en esta investigación aporte a la sostenibilidad universitaria una herramienta útil para el desarrollo interinstitucional y sea la base para la generación de toma de decisiones en Instituciones de Educación Superior del sector público, además de vislumbrar paradigmas y limitantes idiosincráticas del contexto socioambiental de la comunidad estudiantil y del conocimiento colectivo que se gesta en cada centro educativo.

Bibliografía:

Adomssent, M. y Michelsen, G. (2006). German academia heading for sustainability? Reflexions on policy and practice in teaching, research and institutional innovations. Environmental Education Research 12 (1), 85-99

Ávila Romero, León Enrique (2014). Los programas ambientales universitarios en México, entre el discurso ambiental y los negocios verdes. Sociedad y Ambiente, 1 febrero, recuperado el 6 de junio del 2019 en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=455745077002

Ávila Romero, León Enrique (2013) Los programas ambientales universitarios en México. Entre el discurso ambiental y los negocios verdes. 26 Sociedad y Ambiente, año 2, vol. 1, núm. 3, noviembre de 2013-febrero de 2014, ISSN: 2007-6576, pp. 26-51

Axelsson, H., Sonesson K., Wickenberg P. (2008). Why and how do universities work for sustainability in higher education (HE)? International Journal of Sustainability in HigherEducation 9(4), 469-78

Aznar Minguet P., Ull, M., Piñero A. Martínez-Agut, M (2014), La Sostenibilidad En La Formación Universitaria: Desafíos Y Oportunidades Educación XX1, vol. 17, núm. 1, 2014, pp. 133-158

Aznar Minguet P., Ull M., Piñero A., Martínez-Agut M. (2017). La evaluación de la formación de formadores. Un catalizador en el proceso de cambio curricular hacia la sostenibilidad Revista Iberoamericana de Educación, vol. 73, pp. 225-252- OEI/CAEU

Bravo Mercado, M (2007). "Perspectivas estratégicas de los Planes Ambientales en las Instituciones de Educación Superior". En Memorias del IX Congreso de Investigación Educativa. Mérida Yucatán 5-9 noviembre de 2007, UADY / Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE). 10 pp.

Bravo Mercado, M (2008). "Educación Ambiental para la sustentabilidad en México", en Educación ambiental para la sustentabilidad en México, coordinadores Reyes Escutia, Felipe y Bravo Mercado, María Teresa. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas: UNICACH / UNAM / ANEA, 14-41 pp,

COMPLEXUS, 2000. Recuperado de la página de Consorcio Mexicano de Programas Ambientales Universitarios para el Desarrollo Sustentable el 6 de junio del 2019 en: http://www.complexus.org.mx/

Daly, H. (1991). Criterios operativos para el desarrollo sostenible. Recuperado el 18/07/19 la web: www.eumed.net

ECO-PUMA (2009). Recuperado de la página del UNAM el 22 de enero del 2019 en: https://www.puma.unam.mx/sustentabilidad-unam.php

Ferrer-Balas, D., J. Adachi, S., Banas, C. I., Davidson, A., Hoshikoshi, A., Mishra, Y., Motodoa, M., Onga y Ostwald, M. (2008). An international comparative analysis of sustainability tranformation across seven universities. International Journal of Sustainability

Forbes México (2013), recuperado de la página de Forbes México, Las empresas más sustentables de México, Montes L. y Berges, G, septiembre 2013, el 26 de abril del 2019 en: https://www.forbes.com.mx/las-empresas-mas-sustentables-de-mexico/

Fundación BBVA (2019), recuperado de la página de Fundación BBVA micro finanzas el 10 de mayo del 2019 en: http://www.fundacionmicrofinanzasbbva.org/desarrollo-delsector/sostenibilidad/

Gabaldón, A. (2006). Desarrollo Sustentable. La salida de América Latina. Caracas: Grijalbo

Geli de Ciurana, A. M. (2002). Universidad, sostenibilidad y ambientalización curricular. En E. Arbat y A. M. Geli de Ciurana (ed.) Ambientalización Curricular en los Estudios Superiores. Aspectos Ambientales de las Universidades, (pp. 11-14). Girona: Universitat de Girona y Red ACES

Giraud Herrera L., Chacón R. (2014). Indicadores de sostenibilidad ambiental. Una herramienta para la planificación estratégica universitaria. Anales de la Universidad Metropolitana Vol. 14, Nº 2, 2014: 37-54

Girardet, Herbert (2001). Creando ciudades sostenibles. Valencia, España: Tilde

Granados Campos L., González Quiñonez F. (2019) Rumbos y extravíos de la educación ambiental. Destellos de un paradigma emergente Sociedad y Ambiente, año 7, núm. 19, ISSN: 2007-6576, pp. 293-317. doi: 10.31840/sya.v0i19.1945

Grupo BMV, (2019), recuperado de Guía de Sustentabilidad, Grupo BMV, 2019, p3, el 8 de febrero del 2019 en: https://www.bmv.com.mx/docspub/SERVICIOS.../di7k28u7rwg3n-01dgdru.pdf

Junyent, M. y de Ciurana, A. M. (2008). Education for sustainability in university studies: a model for reorienting the curriculum. British Educational Research Journal, 34 (6), 763-782

López Ricalde C, López Hernández E, Ancona Peniche I, (2005), Desarrollo sustentable o sostenible una definición conceptual, Horizonte Sanitario, Vol. 4 No.2, p.p. 28-34 recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5305243

Nieto, Luz María (2001). Consorcio mexicano de programas ambientales universitarios para el Desarrollo Sustentable: enfoque y desafíos. México: Asociación Nacional de Educación Ambiental

ONU (2015). Recuperado de la página de Objetivos de desarrollo sostenible de ONU el 18 diciembre del 2018 en: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/laasamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/

ONU (2018). Recuperado de la página de la agenda de Desarrollo sostenible de ONU el 8 enero del 2019 en: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/

Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (POFEPA, 2019) Recuperado de la página de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente el 10 de mayo del 2019 en: https://www.gob.mx/profepa/acciones-y-programas/programa-nacional-de-auditoriaambiental-56432

Ramírez, P. González, P. (2005). Diccionario de ciencias ambientales y desarrollo sustentable. Caracas: Los Libros de El Nacional

Revista expansión (20008). Recuperado de la página dela revista electrónica Expansión el 30 de abril del 2019 en: https://expansion.mx/manufactura/actualidad/empresas-sustentables

Sánchez Soler, M., León García C., Robles M. (1997). "La educación superior mexicana en materia ambiental", En Memorias técnicas. XI Congreso Nacional de Ingeniería Sanitaria y Ciencias Ambientales, Zacatecas, Zacatecas, México.

Sosa, S.B., Isaac Márquez, R. Eastmond, A. Ayala y M. A. Arteaga (2010). "Educación superior y cultura ambiental en el sureste de México". En Universidad y Ciencia 26 (1), pp. 33-49

Sistema Nacional de Residuos Sólidos, recuperado el 16 de junio de 2019 de: https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/informe15/tema/cap7.html

Universidad Politécnica Metropolitana de Puebla (2011). Recuperado de la página de la Universidad Politécnica Metropolitana de Puebla el 15 de enero del 2019 en: http://metropoli.edu.mx/

Velázquez, L., Munguía, N. y Sánchez, M. (2005). Deterring sustainability in higher education institutions: An appraisal of the factors which influence sustainability in higher education institutions, International Journal of Sustainability in Higher Education, 6 (4), 383-391.

Wals, A. y Blaze Corcoran, P. (2006). Sustainability as an outcome of transformative learning. En J. Holmberg, y B. Samuelson (Ed.). Drivers and barriers for implementing sustainable development in higher education, (pp. 103-108). Paris: UNESCO. Recupera-

do de: http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001484/148466E.pdf

Wals, A.E. J. y Jickling, B. (2002). Sustainability in higher education. International Journal of Sustainability in Higher Education, 3 (3), 221-232

Wrigth, T. (2010). University president'sconceptualizations of Sustainability in Higher Education. International Journal of Sustainability in Higher Education 11 (1), 6173

VARIABLES QUE EXPLICAN LA INTENCIÓN DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA

Luz María Leyva Jiménez, Francisco Javier Espinoza Valencia y María Candelaria González González

Universidad de Sonora

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue identificar los principales rasgos característicos que definen al emprendedor social, en los estudiantes de la Licenciatura en Administración, con el fin de obtener información que permita establecer estrategias para fortalecer el perfil emprendedor. La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal. Se aplicaron 144 encuestas a los alumnos que estaban inscritos en el ciclo escolar 2018-2. El instrumento utilizado para medir el emprendimiento social es el diseñado y validado por Capella, et al (2016), presenta una confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.809, consta de 30 ítems organizados en tres categorías: rasgos personales y sociales, innovadores y de ejecución.

Los resultados muestra que existen rasgos característicos de emprendimiento social en los estudiantes encuestados, ya que las puntuaciones medias obtenidas de manera general para cada uno de los rasgos se encuentran en una puntuación con tendencia alta, de acuerdo a los criterios de intensidad planteados por Capella, et al (2016), siendo el promedio general de los tres rasgos de M=4.15, identificándose en ellos liderazgo, responsabilidad, conciencia social, cooperación, compromiso, iniciativa, capacidad para identificar oportunidades, se aprecia una alta motivación al logro, capacidad para sumir riesgos, confianza en ellos mismos, entre otros.

Los resultados también reflejan que hay áreas de oportunidad, por lo que se recomienda diseñar actividades y estrategias que permitan fortalecer las actitudes y aptitudes de los estudiantes, relacionadas con el emprendimiento social.

Palabras clave: emprendimiento social, emprendedor social, innovación social, percepción del estudiante

Introducción

En la actualidad, existe un consenso cada vez mayor en que la iniciativa empresarial es fundamental para el desarrollo sostenible y esencial para lograr la reducción de la pobreza, la igualdad de género y la sostenibilidad ambiental. Las políticas de fomento de la iniciativa empresarial son de carácter polifacético y guardan relación con otras esferas como la educación y la capacitación, la tecnología y la innovación, la financiación y el fomento de la capacidad (Naciones Unidas, 2015).

En el actual entorno competitivo, no solo se busca generar valor económico, sino también social y humano. Bill Drayton, a finales del siglo XX, plantea el emprendimiento social como una forma de abordar problemas sociales a través de plataformas empresariales. Lo importante del tema y a su vez lo desafiante del mismo, es que busca fusionar, procesos particulares a la gestión empresarial con problemas sociales, orientados a mejorar la calidad de vida de las personas, bien sea desde la educación, el medio ambiente, la participación ciudadana o el intercambio de bienes y servicios desarrollados por comunidades (Franco, 2016).

En este sentido, es importante que las Instituciones de Educación Superior (IES), establezcan estrategias para fortalecer las actitudes y aptitudes de los estudiantes, y así aumentar el perfil de emprendedor social para que contribuyan a resolver problemas con enfoque social.

La Universidad de Sonora, no ajena a esta situación, y respondiendo a la confianza que la sociedad ha depositado en ella, está comprometida en el proceso de transformación de la sociedad y en la solución de los problemas que la aquejan, impartiendo una educación de calidad, inclusiva y con equidad para formar mejores profesionistas, mejores ciudadanos y, sobre todo mejores seres humanos (Modelo Educativo 2030). Asimismo, tiene como propósito el cumplimiento de las siguientes funciones:

- Formar integralmente profesionales y científicos en todas las

áreas de conocimiento, con los valores y las competencias adecuadas para interactuar y desarrollarse, según las necesidades y requerimientos de los diferentes sectores de la sociedad.

- Generar, aplicar y transferir el conocimiento y la tecnología en todos los campos del saber, para la atención de los principales problemas del entorno y la mejora de los niveles de bienestar de la población.
- Ejercer sus funciones de docencia e investigación mediante una vinculación efectiva con la sociedad, proporcionando servicios a los sectores sociales, productivos y gubernamentales en atención de sus necesidades y requerimientos, difundiendo las distintas manifestaciones del arte y la cultura hacia los espacios sociales, y consolidando la cooperación académica con otras instituciones."(Universidad de Sonora, 2018).

En este contexto se realiza este estudio, para conocer cuáles las variables que explican la intención de emprendimiento social en los estudiantes de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora.

Objetivo General

Identificar los principales rasgos característicos que definen al emprendedor social, en los estudiantes de la Licenciatura en Administración, con el fin de obtener información que permita establecer estrategias para fortalecer el perfil emprendedor.

Objetivos específicos

- Describir los principales rasgos personales y sociales del emprendedor sociales de los alumnos de la Licenciatura en Administración.
- Identificar los principales rasgos innovadores que favorecen el emprendimiento social.
- Describir los rasgos de ejecución en los estudiantes que influyen positivamente en el desarrollo de sus actitudes de emprendimiento social.
-

Marco teórico

Con el propósito de tener una visión sobre el tema, a continuación se presentan los conceptos acerca del emprendimiento y emprendedor, emprendimiento social, innovación social, empresas sociales y emprendedor social.

Emprendimiento y emprendedor

El Emprendimiento es una actividad compleja, se requiere de voluntad, capacidad y actitud. De acuerdo a Timmons, 1989, citado en Hidalgo 2014, el emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada, es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de éstos.

Gutiérrez (2006), describe el emprendimiento como la capacidad de llevar a cabo proyectos de acción en un entorno de oportunidades identificadas, que tiene la suficiente firmeza para organizar los medios y recursos para aplicarlo. También menciona que es un comportamiento individual y colectivo que implica atributos y competencias básicas que visualizan la posibilidad de la acción por emprender.

De acuerdo a los conceptos anteriores, hablar de emprendimiento se refiere a la acción, debido a que existe una movilización del sujeto hacia el objeto de emprendimiento. El emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la cual se denomina *emprendedor.*

La palabra emprendedor proviene del latín *imprendere*, que significa "tomar la decisión de realizar una tarea difícil y laboriosa", "poner en ejecución". Tiene el mismo significado que la palabra francesa *entrepeneur*, que dio origen a la palabra inglesa *entrepeneurship*, la cual se utiliza para designar el comportamiento del emprendedor (Amaru, 2008).

El economista Richard Cantillón, en el siglo XVIII, fue el primero en tratar el papel del emprendedor en la economía, en su *ensayo sobre la naturaleza del comercio en general* (1755). Cantillón identificó al emprendedor como alguien que asume riesgos al comprar servicios o componentes a un precio determinado con la intención de revenderlos más tarde a un precio indeterminado (Ídem).

Sin embargo, el economista Schumpeter (1934), en su libro *Teoría del desenvolvimiento económico* considera que el emprendedor es todo aquel que realiza nuevas combinaciones de medios de producción, por lo que no incluye sólo aquellos hombres de negocios inde-

pendientes, sino a todos los que realizan esa función en un emprendimiento propio o como dependientes o empleados de una empresa (citado en Garzozi, et al, 2014).

Tipos de emprendedores

Alcaráz (2015) y Prieto (2014) presentan cuatro tipos de emprendedores de acuerdo al tipo de empresa que desarrollan:

a), Entrepreneur o emprendedor externo, también se le conoce como *emprendedor empresarial* (o de negocios con fines de lucro). Puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o solo comercializar un producto que ya existe de forma diferente a la tradicional. Tiene por objetivo crear valor económico; sin embargo, recientemente se ha enfatizado la necesidad de crear empresas que no estén orientadas únicamente a satisfacer intereses económicos, sino que a la vez, sus actividades sean responsables con la comunidad.

b) Emprendedor social, busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, generalmente sin fines de lucro, producir un cambio y generar valor social en beneficio de un sector de la población.

c) Emprendedor cultural, implementa ideas de negocio vinculadas con la creación artística o difusión de la cultura y las artes, el deporte o la política.

d) Intrapreneur o emprendedor interno, la persona emprende dentro de una empresa que no es la suya, incentiva, y lleva a cabo un nuevo proceso, estrategia, actividad o proyecto dentro de una organización existente, con el fin de incrementar su ventaja competitiva.

Emprendimiento social

El concepto de emprendimiento social fue introducido en la década de los ochentas por Bill Drayton, nace por la necesidad de beneficiar a la sociedad y de buscar el bien común. Drayton es fundador de Ashoka, una de las primeras organizaciones en adentrarse en el ecosistema del emprendimiento social y, desde su fundación en 1980, ha dado grandes pasos para la creación de una mentalidad global de cambio, impulsa el emprendimiento y la innovación social. Cuenta con la red de emprendedores sociales más grandes alrededor del mundo con presencia en 93 países y más de 3,500 emprendedores. Ashoka crea las condiciones para que las personas cuenten con las habilidades, conocimientos y herramientas en emprendimiento e in-

novación social para convertirse en agente de cambio (Ashoka, 2018).

Ashoka México se lanzó en 1987, siendo la segunda oficina en Latinoamérica en abrir sus puertas. En 1997, la oficina de Ashoka México extendió su alcance a todo Centroamérica y empezó a seleccionar emprendedores sociales de dicha región (Ídem).

Bill Drayton, a finales del siglo XX, plantea el emprendimiento social como una forma de abordar problemas sociales a través de plataformas empresariales. Lo importante del tema y a su vez lo desafiante del mismo, es que busca fusionar, procesos particulares a la gestión empresarial con problemas sociales, orientados a mejorar la calidad de vida de las personas, bien sea desde la educación, el medio ambiente, la participación ciudadana o el intercambio de bienes y servicios desarrollados por comunidades (Franco, 2016).

Stevenson y Wei-Skillern (2006) definen emprendimiento social como una actividad innovadora, de creación de valor social, que ocurre al interior y a través de los sectores sin ánimo de lucro, de negocios y gubernamental (citado en Guzmán & Trujillo, 2008).

También se define el emprendimiento social como el proceso u oportunidad de crear valor para la sociedad mediante la generación de productos, servicios o nuevas organizaciones que provocan un cambio o impacto positivo en la comunidad donde se insertan. Es impulsado a partir de la acción de un individuo, de un colectivo o de varias organizaciones que se desenvuelven en un contexto determinado (Pontificia Universidad Católica de Chile, 2012).

El término de emprendimiento social se utiliza para describir el comportamiento y la actitud de las personas que están implicadas en la creación de nuevas empresas con objetivos sociales. Son pioneras en la reestructuración de las cadenas de suministro y las redes de distribución, así como también del desarrollo, la promoción y la creación de normas y prácticas empresariales a favor del desarrollo sostenible e inclusivo (Progress, 2007-2013).

En Emprende Pyme (2018) se señala que el emprendimiento social hace referencia a una empresa cuya prioridad es la de satisfacer las necesidades de la sociedad de su entorno a través de una figura empresarial. Su objetivo tiene un gran carácter social, por lo que la obtención de máximos beneficios pasa a un segundo plano.

Merino, et al, (2015), menciona que las definiciones de emprendimiento social suelen contener algunos elementos en común: creación de valor social, uso de principios y herramientas empresariales, soluciones

innovadoras a problemas sociales y cambio social. También refiere que cualquier emprendimiento social tiene una motivación común: la conciencia de un problema social más la voluntad para cambiarlo.

Innovación social

Cabe señalar que un punto importante en el emprendimiento social es la innovación social, la CEPAL (2018) la definió como nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución, nuevos instrumentos o herramientas, nuevas combinaciones de factores orientados a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región, para ofrecer soluciones prácticas.

El objetivo final de la innovación social es dar lugar al cambio, añadir valor y mejorar procesos, productos o experiencias que contribuyan al bienestar social. Pero la innovación puede ser un factor clave no solo para aumentar la productividad y la competitividad, sino también para reducir la desigualdad y la pobreza (Alavi, 2012, citado en Guadarrama y Acosta, 2017).

Progress (2007-2013) menciona que los elementos principales del proceso de innovación social son los siguientes:

1. Identificación de nuevas e insatisfechas o mal atendidas necesidades sociales
2. Desarrollo de nuevas soluciones en respuesta a esas necesidades sociales
3. Evaluación de la eficacia de las nuevas soluciones para afrontar las necesidades sociales 4. Extrapolación de las innovaciones sociales efectivas

Empresas sociales

Con respecto a la forma en que las organizaciones se aproximan al cambio social, Merino (2013), menciona que el espectro de posibilidades incluye desde empresas lucrativas guiadas únicamente por la explotación de oportunidades de mercado que proporcionan beneficio económico, hasta organizaciones que buscan el cambio social, ya sea induciendo o apoyando la acción transformadora de otros agentes, o bien actuando de modo directo en esa transformación a través del cumplimiento de sus objetivos.

Curto (2012), señala que son tres las características que poseen en mayor o menor medida las empresas sociales:

- Prominencia de un fin social (o medioambiental) frente al fin económico.
- Dependencia de los ingresos generados y contribución de estos al total de ingresos de la organización.
- Presencia de innovación.

Y, en función de la relevancia que tengan estos factores, se pueden identificar cuatro tipos de empresas sociales:

- ONG tradicional: el objetivo social/medioambiental es el único o principal y tiene el estatus de organización sin ánimo de lucro.
- Empresa social sin ánimo de lucro: el objetivo social/medioambiental es el único o principal; tiene estatus de organización sin ánimo de lucro y es innovadora en su(s) proyecto(s).
- Empresa social híbrida: el objetivo social/medioambiental es el único u ocupa una posición muy importante y existe una estrategia de generación de ingresos que está «integrada» o es «complementaria» a la misión de la organización.
- Empresa social con ánimo de lucro: el objetivo social/medioambiental ocupa una posición importante pero no tiene por qué ser el único y existe una estrategia clara de generación de ingresos.

Progress (2007-2013), menciona que el término de empresa social hace referencia a una empresa:

- Cuyo objetivo principal es tener un impacto social antes que generar beneficios para los propietarios y accionistas
- Que opera en el mercado mediante la producción de bienes y servicios de forma emprendedora e innovadora
- Que aprovecha sus superávits fundamentalmente para alcanzar esos objetivos sociales
- Que es gestionada por empresarios sociales de forma responsable, transparente e innovadora, en especial mediante la implicación de los trabajadores, los clientes y todos aquellos a los que afecta su actividad.

Emprendedor social

El emprendimiento social es impulsado y realizado por un emprendedor social, Sanchis y Melián (2009), definen al emprendedor social como un personaje que prioriza la lucha contra la exclusión mediante el desarrollo de proyectos empresariales en los que se unen la viabilidad técnica y financiera (negocio posible y rentable) con la utilidad al servicio de la inserción social laboral.

Bill Drayton, fundador de Ashoka, menciona que "los emprendedores sociales son la fuerza correctora esencial. Son empresarios que cambian el sistema. Y desde lo más profundo de su ser, y por lo tanto de su trabajo, están comprometidos con el bien de todos" (Ashoka, 2018).

El emprendedor social cuenta con características diferentes a otro tipo de emprendedores, se considera como un agente de cambio, una persona que reconoce una oportunidad dentro de una problemática social (Melián, Campos y Sanchis, 2011).

Características del emprendedor social

López (2014), menciona que los emprendedores sociales comparten comportamientos comunes con los emprendedores de negocios, características tales como la tolerancia al riesgo, proactividad e innovación, sin embargo, también presentan ciertas características que son diferentes en el emprendedor social.

Sastre et al., 2014, citado en López, 2014, describe, de acuerdo a algunos autores, las siguientes características diferenciadoras en el emprendedor social:

Tabla No. 1. Características del emprendedor social

Autores	Características del emprendedor social
Thomson, Alvy y Lees (2000)	Alto nivel de compromiso Fortaleza ante la adversidad Capacidad para asumir riesgos Capacidad de generar confianza y credibilidad en terceros
Sullivan et al (2003)	Creatividad Valentía y fortaleza ante las dificultades Alto grado de compromiso Capacidad para asumir riesgos
Martín y Osberg (2007)	· Sensibilidad a la exclusión, la marginación o el sufrimiento de aquellos que carecen de medios económicos o influencia política
Nga y Shamuganathan (2010)	Amabilidad Abierto a las ideas Autoexigencias en el trabajo
Jiao (2011)	Carisma Fe inquebrantable en el proyecto

Fuente: Sastre et al 2014, citado en López 2014.

Competencias del emprendedor social

Ocampo (2016), menciona los siguientes seis grupos de competencias de los emprendedores sociales:

1. Axiológicas. Su identidad surge a partir de un compromiso de valores centra la atención en la dimensión ética de nuestro actuar.
2. Modos de pensar. Su pensamiento se orienta no a los síntomas, sino a las causas profundas, porque quiere llegar a soluciones estructurales de los problemas.
3. Actitudes. El interés debe ir acompañado por el mayor respeto por la cultura, los valores de los relegados y marginados cuya vida desea mejorar.
4. Capacidades de convocatoria. Será fundamental desarrollar competencias que acrecientan la capacidad de convocatoria, desde la posibilidad de analizar con claridad ante todo el tipo de públicos, los problemas, el contexto, y las soluciones po-

sibles, hasta la de dar lugar real en lo que se va a hacer a los posibles socios.

5. Orientación a la acción. el emprendedor social no es un investigador de laboratorio, ni un profesor en una campaña de cristal.
6. Construcción de alianzas. Son imprescindibles las alianzas con el mundo de la responsabilidad social empresarial y con el de las políticas públicas.

Metodología

La investigación realizada tiene un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal, porque se observaron los fenómenos tal y como se dan en contexto natural, sin manipulación de las variables y en el momento actual (Hernández, et al, 2006).

Se calculó una muestra estadística que fue representativa del universo conformado por los estudiantes de la Licenciatura en Administración inscritos en el ciclo escolar 2018-2, quedando integrada una muestra de 144 estudiantes de un universo de 600 inscritos en el ciclo escolar 2018-2.

Determinación del tamaño de muestra:

n = (z2 (pq) N)/ ((e2(N-1))+ (z2 (pq)))

z = 1.65 2.7225 90%

e = 6% 0.0036

p = 50%

q = 50%

n = 144

Dónde:

n = tamaño de muestra

N= universo a muestrar (600 estudiantes de la Licenciatura en Administración)

Z= confiabilidad equivalente al 90%, representada por 1.65

P= probabilidad de que el evento *se* conozca u ocurra 50%

q= probabilidad de que el evento *no se* conozca u ocurra 50%

e= error de estimación (en este caso el 6%)

El método utilizado para la investigación es la encuesta y la técnica de muestreo por conveniencia. En la primera parte de la encuesta se incluyeron ítems para obtener datos referidos a aspectos personales, académicos y laborales y, para medir el emprendimiento social se

utilizó un instrumento que fue diseñado y validado por Capella, et al (2016), presenta una confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.809, es decir que estos niveles pueden ser valorados como muy buenos.

El cuestionario está diseñado a partir de tres categorías relacionadas con los rasgos característicos que definen al emprendedor social. Se conforma por 30 ítems agrupados por rasgos para facilitar su análisis, en un escalamiento tipo Likert de cinco valores categoriales (muy en desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y muy de acuerdo) que permiten medir el emprendimiento social, se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla No. 2. Organización de los ítems del cuestionario y de los rasgos característicos que definen al Emprendedor social.

Nombre de la categoría	Ítems incluidos en la categoría y rasgo característico al que hace referencia
Categoría 1 Rasgos personales y sociales del emprendedor social	1 y 2 (liderazgo) 10 y 11 (responsabilidad) 12 (estar integrado en redes sociales con acceso a información y Conocimiento) y 16 (conciencia social) (cooperación y ayuda) (coherencia y compromiso) (convivencia y respeto por el bien público) (creatividad) 24 y 25 (capacidad de generar ideas) (capacidad para aprender y evolucionar) (tolerancia al fracaso)
Categoría 2 Rasgos innovadores del emprendedor social	13 (estar integrado en redes sociales con acceso a información y Conocimiento) (creatividad) (capacidad para identificar oportunidades) y 23 (iniciativa) 26 y 27 (capacidad de cambio) 28 (capacidad para aprender y evolucionar)

Categoría 3 Rasgos de ejecución del emprendedor social	3 y 9 (motivación al logro) 4, 5 y 6 (capacidad para asumir riesgos) 7 y 8 (confianza)

Fuente: Capella, et al, 2016.

Los datos se procesaron y analizaron con el programa estadístico para ciencias sociales SPSS versión 22.

Resultados

A continuación se presentan los resultados obtenidos, en función a los objetivos planteados en este documento, primeramente se muestran las variables sociodemográficas y en segundo lugar se presentan las puntuaciones medias para cada uno de los rasgos característicos del emprendimiento social.

Variables sociodemográficas

La distribución de los 144 estudiantes encuestados fue la siguiente:

- El 78% tienen edad entre 18 y 22 años y el 22% más de 23 años
- 57% son mujeres y el 43% son hombres
- El 56% está inscrito entre el primer y tercer semestre, el 17% cuarto y quinte semestre y e el 27% del sexto al noveno semestre
- El 54% trabaja y el46% no
- El 60% refiere haber realizado acciones para iniciar su propio negocio.

Rasgos característicos que definen al emprendedor social

Las puntuaciones medias obtenidas de manera general, tanto para los aspectos personales y sociales, innovadores y de ejecución que conforman los rasgos característicos del emprendedor social, muestran un promedio de M=4.15, que según los criterios de intensidad planteados por Capella, et al (2016), se encuentra en un nivel alto, con áreas de oportunidad.

Rasgos personales y sociales

En la tabla No. 3, se puede apreciar que los aspectos personales tales

como liderazgo responsabilidad, conciencia social, cooperación, ayuda, compromiso, capacidad para aprender, evolucionar, entre otras, son los que más se identifican en los estudiantes encuestados.

Tabla No. 3. Rasgos personales y sociales

Ítems		N válidos	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Tip.
1	Me gusta trabajar con un equipo de personas a las que coordinar	144	1.0	5.0	4.299	.7762
2	Cuando se trabaja en grupo, prefiero ser el/la líder	144	1.0	5.0	3.861	.8578
10	Asumo las consecuencias de lo que he dicho o hecho	144	1.0	5.0	4.535	.6785
11	Hago cada trabajo tan a fondo como sea posible	144	2.0	5.0	4.194	.7317
12	Prefiero trabajar con más personas	144	1.0	5.0	3.799	1.0281
14	Me encantaría colaborar gratuitamente en una O.N.G. (organización no gubernamental)	144	1.0	5.0	3.792	.9815
16	Las personas que ayudan a los demás son un ejemplo a seguir	144	2.0	5.0	4.583	.6531
15	Me gusta ayudar a mis amigos de clase/trabajo	144	2.0	5.0	4.424	.6954
17	Por lo general cumplo muy bien con mi parte en cualquier proyecto en el que estoy involucrado/a	144	1.0	5.0	4.493	.6368
18	Los problemas de convivencia se solucionan dialogando	144	2.0	5.0	4.583	.6531
19	Consigo hacer las cosas de manera imaginativa y diferente a como lo hacen otras personas	144	2.0	5.0	3.868	.8383
24	Soy capaz de formular sugerencias para mejorar los proyectos en los que participo	144	2.0	5.0	4.229	.7263

25	Disfruto encontrando buenas soluciones a los problemas que nadie ha resultado todavía	144	2.0	5.0	4.153	.8135
29	Analizo mis errores para aprender de ellos	144	1.0	5.0	4.368	.8086
30	Pienso que se pueden extraer oportunidades de los problemas o situaciones difíciles	144	1.0	5.0	4.243	.8548

Fuente: información de cuestionarios
Elaboración propia

Rasgos innovadores

En relación a los rasgos innovadores que se presentan en la tabla No. 4, lo más relevante se encuentra en la capacidad para identificar oportunidades, la iniciativa y la capacidad que tienen para aprender y evolucionar.

Tabla No. 4. Rasgos innovadores

Ítems		N válidos	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Tip.
13	Tengo acceso a información de apoyo para comenzar a emprender proyectos	144	1.0	5.0	3.701	1.0383
20	Veo nuevas utilidades en objetos comunes	144	1.0	5.0	3.701	.7762
21	Puedo crear oportunidades y aprovecharlas	144	1.0	5.0	4.000	.8771
22	He intervenido alguna vez en la puesta en marcha de proyectos de grupo o asociaciones	144	1.0	5.0	3.160	1.2937

23	He considerado seriamente iniciar mi propio negocio después de graduarme	144	1.0	55.0	4.472	4.3660
26	Cuando los planes de cambian improviso sin dificultad	144	1.0	5.0	3.792	.8599
27	Soy bueno/a manejando situaciones imprevistas	144	1.0	5.0	3.847	.8472
28	Busco siempre el lado positivo en una situación mala	144	1.0	5.0	4.160	.8663

Fuente: información de cuestionarios
Elaboración propia

Rasgos de ejecución

Los resultados que se observan en la tabla No. 5, son una alta motivación al logro, así como la capacidad para asumir riesgos y confianza en ellos mismos.

Tabla No. 5. Rasgos de ejecución

Ítems		N válidos	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Tip.
3	Soy una persona decidida a lograr mis objetivos	144	1.0	5.0	4.521	.7477
4	Pienso que es necesario arriesgarme para progresar	144	2.0	5.0	4.542	.6781
5	Creo que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de tener éxito que las que no lo hacen	144	2.0	5.0	4.514	.7192
6	Me gusta tomar riesgos calculados con las nuevas ideas	144	2.0	5.0	4.035	.8057

7	Me veo capacitado/a para enfrentarme a la mayoría de situaciones	144	1.0	5.0	3.840	.8582
8	Creo en mis posibilidades	144	2.0	5.0	4.403	.6618
9	Me considero autosuficiente para poder conseguir lo que me propongo	144	De	5.0	4.396	.7406

Fuente: información de cuestionarios
Elaboración propia

Con respecto a los rasgos característicos del emprendedor social presentados, los más relevantes, de acuerdo a las puntuaciones medias obtenidas en cada rasgo, se observan en los de ejecución, seguidos por los rasgos personales y sociales y por último los innovadores.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados y análisis presentados, obtenidos en la muestra aplicada, en relación a las categorías de rasgos personales y sociales, rasgos innovadores y rasgos de ejecución, las medias generales obtenidas en cada una de ellas se encuentran en una puntuación con tendencia alta, siendo el promedio general de ellas de M = 4.15, por lo que se puede inferir que existen rasgos característicos de emprendimiento social en los estudiantes encuestados del semestre 2018-2 de la Licenciatura en Administración, siendo los más altos en los personales y de ejecución.

Con respecto a los rasgos personales y sociales los valores van de M=3.792 a M=4.583, reflejando que son personas con características de liderazgo, responsabilidad, compromiso, conciencia social, consideran que las personas que ayudan a los demás son ejemplo a seguir, les gusta solucionar los problemas dialogando, aprenden de sus errores y consideran que pueden generar oportunidades a partir de las situaciones difíciles.

En las características relacionadas con los rasgos de innovación, el valor más alto de M=4.472 se da a que ellos han considerado seriamente iniciar su propio negocio después de graduarse, consideran que pueden crear oportunidades y aprovecharlas, tienen iniciativa, creatividad y tratan de ver siempre el lado positivo en situaciones ad-

versas. Por otro lado, el valor más bajo de M=3.160 es relacionado a la participación en proyectos de grupo o asociaciones.

En cuanto a las características de rasgos de ejecución, se observa que los estudiantes piensan que es necesario arriesgarse para progresar, son personas decididas a lograr sus objetivos, y alta motivación al logro, los valores que se muestran van de M=3.840 a M=4.542.

Finalmente, los resultados revelan que, en la muestra evaluada, están presentes rasgos característicos del emprendimiento social

Recomendaciones

De acuerdo a los valores encontrados en la muestra evaluada, se observan áreas de oportunidad para mejorar y fortalecer las competencias de los estudiantes y promover su actitud emprendedora, por lo que se considera importante que en las materias del plan de estudios de la licenciatura en administración, que actualmente se encuentra en actualización, se incluyan temas, actividades y, en general, estrategias para fortalecer las actitudes y aptitudes de los estudiantes, para aumentar el perfil de emprendedor social, con el fin de egresar personas con sensibilidad, creativas, dispuestas a cambiar, innovando socialmente, para que contribuyan no solo al progreso económico del país, sino también al bienestar común, para lograr una sociedad más justa, equitativa y solidaria.

bibliografía

Alcaraz Rodríguez, R. (2015). El emprendedor de éxito. Quinta edición, México: McGraw Hill.

Amaru Maximiano, A. (2008). Administración para emprendedores, fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios, México: Pearson Educación.

Ashoka, (2018). Sobre Ashoka México, Centroamérica y el Caribe. Recuperado en: https://www.ashoka.org/es-MX/country/mexico

Capella Peris, C., & Gil Gómez, J., & Martí Puig. M., & Ruiz-Bernardo, P. (2016). Construcción de un cuestionario para medir el emprendimiento social en educación física.

Pedagogía social. Revista Interuniversitaria, (28). Recuperado en:http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=135047100014

CEPAL (2018). Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Innovación social CEPAL Recuperado en: https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acercainnovacion-social

Curto Grau, Marta (2012). Los emprendedores sociales: Innovación al servicio del cambio social. Cuadernos de la Cátedra "la Caixa" de Responsabilidad Social de la empresa y Gobierno Corporativo. Recuperado en: http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2012/08/emprendedores-socialescaixa.pdf

Emprende PyME (2018). Emprendimiento social. Recuperado el 23 de abril en: https://www.emprendepyme.net/tag/emprendimiento-social

Franco Pedraza, P. (2016). La definición del emprendimiento social. Algunos elementos conceptuales para el debate. Revista Finnova · Volumen 2 · Número 3 · Pp. 98 · ISSN 2462-9758 · Bogotá, enero - julio de 2016 · Pp 45 – 55. Recuperado en:https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwit89zppdnjAhVNRa0KHQZBCn8QFjABegQIBRAC&url=http%3A%2F%2Frevistas.sena.edu.co%2Findex.php%2Ffinn%2Farticle%2Fdownload%2F564%2 F630&usg=AOvVaw0WmJ6o2fy5K-WkMIwkHO8a

Garzozi Pincay, R., Messina Scolaro, M., Moncada Marino, C., Ochoa Luna, J., Itabel Pérez, L. & Zambrano Segura, R. (2014). Planes de Negocios para Emprendedores. Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn). 1ª. Edición. Recuperado de: http://www.emprenur.edu.uy/sites/default/files/publicaciones/small_plan_de_negocios_pa ra_emprendedores_cc_by-sa_3.0.pdf

Guadarrama Atrizco, V. y Acosta Long, A. (2017). Ecosistema de Innovación Social en México. Foro Consultivo Científico y Tecnológico, A.C. ISBN: 978-607-921-47-1. Recuperado en:http://foroconsultivo.org.mx/libros_editados/ecosistema_innovacion_social_mexico.pdf

Gutiérrez Sivira, F. (2006). Desarrollo local - endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios sociodeprimidos. *Laurus, 12* (22), 139-152.

Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M.A. (2008). Emprendimiento Social-Revisión de literatura. Estudios gerenciales. Recuperado en: https://doi.org/10.1016/50123-5923(08)70055/X

Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C y Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la Investigación, cuarta edición, México: McGraw-Hill.

Hidalgo Proaño, Luis Fernando (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. Rev. Alternativas UCSG, 2014.

ISSN 1390 1915. Recuperado enille: ///C:Users/Alumno/Downloads/DialnetLaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion5599803%20 (1).pdf

López De Toro Rivera, C. (2014). Características de emprendimiento social de los jóvenes en estudios previos a los universitarios. Tesis de Maestría. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado en:

https://eprints.ucm.es/27578/1/Lopez%20de%20Toro%2C%202014.pdf

Melián Navarro, A., Campos Climent, V., & Sanchis Palacio, J. R. (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores. *REVESCO. Revista De Estudios Cooperativos*, *106*, 150-172. https://doi.org/10.5209/rev_REVE.2011.v106.37377

Merino, A. et. al. (2013). Guía del emprendedor social. Inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la sociedad. Universidad Pontificia. España. (En línea). Recuperado en: https://www.researchgate.net/publication/270957272_Guia_del_emprendedor_social_Insp iraciones_para_la_creacion_de_empresas_al_servicio_de_la_sociedad

Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora. Recuperado de:http://www.uson.mx/institucional/marconormativo/reglamentosacademicos/MODELO_EDUCAT IVO_2030.pdf

Naciones Unidas, (2015). Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Promoción de la iniciativa empresarial para el desarrollo. Recuperado en: https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciid29_es.pdf

Ocampo Eljaiek, D. (2016). El emprendimiento social en la formación integral. *Revista Escuela de Administración de Negocios,* (81), 175-189. ISSN 0120-8160, Bogotá Julio-Diciembre de 2016. Recuperado en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20649705011

Pontificia Universidad Católica de Chile (2012). La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo. Recuperado en: https://www.economia.gob.cl/wpcontent/uploads/2012/05/170212_Informe-Final-Estudio-Innovacion-Social.pdf

Prieto Sierra, Carlos (2014). Emprendimiento y plan de negocios, México: Pearson Educación.

Progress (2007-2013). Innovación Social y empleo en la Unión

Europea. Social Business inProgress. Recuperado de: https://www.ivass.gva.es/dam/jcr:ad993a07-8e21-4817-b0cd-2da3ea20eba1/doc0022_SocialBusiness_Manual_03.pdf

Sanchis Palacio, J. R. y Melián Navarro, A. (2009). Emprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción sociolaboral. Recuperado en: http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/51.pdf

Universidad de Sonora. (2018). Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021. Compromiso con la calidad académica, la internacionalización y el desarrollo sostenible. Hermosillo: UNISON. Obtenido de http://www.uson.mx/institucional/pdi2017-2021.pdf

LA CONTADURÍA VIRTUAL COMO ELECCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MORELOS (ESTUDIO DE CASO: ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR DE INSTITUCIONES PÚBLICAS EN EL ESTADO DE MORELOS QUE PARTICIPAN EN ÁREAS AFINES A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS-ADMINISTRATIVAS)

Mariana Aranda Estrada, Enrique Aranda Aranda
y Sergio Arcos Vazquez

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México.

.

Resumen

El presente estudio es de carácter descriptivo con valoración numérica consiste en determinar la factibilidad y algunos elementos que permitan coadyuvar la oferta de la Licenciatura en Contaduría Pública bajo el esquema virtual en la Facultad de Contaduría, Administración e Informática de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, tomando como base la población del medio superior del Estado que están insertados en las áreas económicas- administrativas tanto en las Instituciones de bachillerato, tecnológicas y técnicas, la aplicación de la formula determina 371 estudiantes, pero se aplicó un cuestionario de elaboración propia dividido en tres apartados: datos generales, preferencias educativas para el nivel superior y competencias con preguntas dicotómicas y en escala Likert a una muestra superior a la calculada siendo esta de 616 alumnos, para el análisis de datos se utilizó el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versión 23, obteniendo resultados significativos y las conclusiones obtenidas pueden generalizarse a la población

Palabras clave: modalidad presencial, modalidad no presencia, educación a distancia, virtual y contaduría pública.

Introducción

Considerando el auge que actualmente prevalece en términos generales en el ámbito social, económico, político, de salud, educativo, entre otros; respecto a usar los medios electrónicos en un contexto de expansión de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y aunado a ello lo que comentan algunos especialistas en educación como Levy (1999), quien asevera que la diferencia entre aprendizaje presencial y a distancia se vuelve cada vez menos relevante porque el uso de redes de telecomunicaciones y multimedios interactivos se incorporan gradualmente a todos los métodos de educación, (Citado en Universidad Autónoma del Estado de Morelos 2011, p. 42), así como también, cada vez es más común encontrar cursos presenciales que cuentan con componentes en línea como son los apuntes, blogs, podcasting, foros de discusión, o bien cursos a distancia que ofrecen experiencias muy cercanas a la vivencia presencial tales como las discusiones sincrónicas en línea con apoyo de webcams (Universidad Autónoma del Estado de Morelos, 2011, p.42)

El presente trabajo de investigación y análisis parte de la premisa de que los estudiantes del nivel medio superior que están insertados en las instituciones públicas del estado de Morelos podrían elegir dentro de sus alternativas de estudio la educación virtual; lo cual en tiempos actuales resulta importante que las instituciones de educación superior (IES) dentro de su oferta educativa implementen este tipo de educación esto en virtud de que, en diversas universidades de distintos países se está utilizando la educación con base a las TIC y si las IES no lo hacen afrontaran una competencia desigual ante los estados y países que si lo están haciendo, o bien se están formando universidades bajo el esquema de educación a distancia.

El marco teórico menciona las modalidades de educación y la educación a distancia,, la importancia de la educación virtual en la formación profesional de los alumnos, creencias sobre la educación virtual, una breve reseña del origen y desarrollo de la contaduría pública así como sus fundamentos y datos empíricos de los posibles alumnos de las instituciones públicas interesados en el área de la contaduría pública en el estado de Morelos.

Por lo que este trabajo tiene como como objetivo general determinar la factibilidad y algunos elementos que puedan coadyuvar en la oferta educativa virtual en la Facultad de Contaduría, Administración e Informática (FCAeI) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) y como objetivos específicos conocer el prome-

dio de alumnos que tienen acceso al uso de los medios electrónicos de comunicación y determinar las preferencias de los estudiantes del medio superior en el estado de Morelos para estudiar la licenciatura en contaduría pública bajo el esquema de la educación virtual, como son; que tipo de modalidad prefieren, razones del por qué elegir estudiar de manera virtual, el tiempo que estarían dispuestos a dedicar al estudio virtual, identificar el grado de conocimientos y habilidades en el uso de algunos programas y aplicaciones así como conocer la inclinación hacia las licenciaturas ofertadas por la FCAeI.

La investigación se realizó en dos partes, la primera consistió en identificar la matricula a julio de 2018 inscrita en los modelos educativos públicos ofertados en el nivel medio superior en el estado de Morelos, posteriormente determinar dentro de los modelos educativos los que tuvieran establecido dentro de su oferta educativa el eje formativo de ciencias exactas, la especialidad en contabilidad y administración de recursos humanos, la carrera técnica con formación en administración y contabilidad así como el área laboral de contabilidad; considerando el número de alumnos pertenecientes en cada modelo generando como resultado los siguientes datos:

Tabla 1 Resumen de los alumnos matriculados en el medio superior insertados en instituciones educativas públicas en el Estado de Morelos

Resumen				
Institución		Matricula Total	Matricula Excluida	Población Total
Preparatorias		3308	1184	2124
COBAEM		3165		3165
EMSAD		492		492
CBTIS		3301	1309	1992
CETIS		1450	670	780
CBTA		1506	1506	0
CECYTE		1039	1039	0
TBC		122		122
CONALEP		1233		1233
		15616	**5708**	**9908**

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Instituto de Educación Básica del Estado de Morelos. (Septiembre de 2018)

La segunda parte consistió en aplicar un cuestionario a la muestra probabilística que correspondió a estudiantes que cursaban la oferta educativa mencionada anteriormente durante el periodo Agosto-Diciembre 2018

Finalmente se presenta un análisis de cómo ha estado integrada la matricula en periodos anteriores y las escuelas de procedencia de los alumnos inscritos en la licenciatura en contaduría pública presencial; con el propósito de tomar estos datos como referentes, se detallan los resultados obtenidos, las conclusiones y recomendaciones sobre la posibilidad de que los estudiantes del medio superior elijan estudiar la licenciatura de manera virtual.

Marco teórico

Modalidades de educación superior y la educación a distancia

De acuerdo al artículo sexto del acuerdo 18/11/18 publicado en el Diario Oficial de la Federación por la Secretaria de Gobernación el 27 de noviembre de 2018 las modalidades del Tipo Superior serán:

- Escolar; donde el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolla principalmente en las Instalaciones, con coincidencias espaciales y temporales entre alumnos y personal académico.
- No escolarizada, el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se lleva a cabo a través de una plataforma tecnológica educativa, medios electrónicos o mediante procesos autónomos de aprendizaje y/o con apoyos didácticos., donde las actividades de aprendizaje deberán reflejar el uso de la plataforma tecnológica educativa o identificar los recursos sugeridos para los procesos autónomos de aprendizaje.
- Mixta, es un modelo que brinda flexibilidad al combinar estrategias, métodos y recursos de las modalidades escolar y no escolarizada.

Por su parte Barroso (2006), describe esta misma clasificación con los siguientes nombres: educación presencial, educación no presencial y educación mixta, dentro de la educación no presencial señala:

Educación abierta, en la cual se presenta apertura respecto a tiempos, espacios, métodos, currículo, criterios de evaluación y acreditación, se basa en el estudio independiente, dirigido a personas de cualquier edad.

Educación a distancia, la cual se basa en el uso intensivo de las nuevas tecnologías, estructuras operativas flexibles y métodos pedagógicos eficientes en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en donde el tiempo, espacio, ocupación o edad de los estudiantes no son factores limitantes o condicionantes para el aprendizaje.

Menciona que en la educación a distancia se presentan los siguientes esquemas:

Educación por correspondencia misma que gracias al servicio postal rápido y seguro permitió a los estudiantes inscribirse, así como recibir sus materiales y enviar tareas mediante este servicio.

Educación en ambientes virtuales "se relaciona con la representación de estructuras y procesos de enseñanza y aprendizaje, investigación, extensión y gestión a través de un conjunto de medios informáticos y telemáticos", agrega que es erróneamente denominada educación virtual.

Educación en línea en este tipo de educación "el principal recurso es la internet que busca expandir, reforzar, distribuir, desarrollar, evaluar, certificar o acelerar los procesos de aprendizaje. En nuestros días se ha consolidado con la aparición de plataformas informáticas (blackboard, moodle, Web-CT, entre otras)."

Educación por teleconferencia se basa en la comunicación sincrónica e inmediata entre un grupo de personas ubicadas en diferentes puntos geográficos, a través de la utilización coordinada de computadoras, señales de audio, video y líneas de telecomunicación. (P.6-7)

La siguiente tabla presenta las características entre la educación a distancia tradicional y la virtual.

Tabla 2 Comparativo educación tradicional versus virtual

	Educación a distancia tradicional	Educación a distancia virtual
Espacio	Desde cualquier espacio físico	Aula de clase virtual
Tiempo	Indeterminado	Indeterminado
Comunicación	Correspondencia, radio, televisión, teléfono – limitada	Foros, chat, mensajería virtual, correo electrónico – fluida
Maestro	Enseña – encuentros presenciales	Orienta –tutorías virtuales

Estudiante	Guiado – pasivo	Autónomo – activo
Material	impreso – secuencial	Contenidos Material electrónico – interactivo
Centrado	en La enseñanza	El aprendizaje

Fuente: (Yong, Nagles, Mejía, & Chaparro, C. 2017).

La tabla 3 presenta los inicios de la educación a distancia a nivel superior en el mundo

UNIVERSIDAD	DESARROLLO	AÑO
Unisa (Sudáfrica)	Creación de la primera universidad a distancia en Suráfrica	1946
Universidad de Sudáfrica (Pretoria, Sudáfrica)	Primera Universidad que solo ofrecía cursos a distancia	1962
Universidad de Wisconsin (EE. UU.)	Oferta de cursos soportados en comunicación telefónica.	1965
Universidad de Stanford (EE. UU.)	Creación de la Standford Instructional Network Television	1967
Open University	Fundación de la primera universidad a distancia en el Reino Unido, pero inició sus cursos en 1971	1969
Universidad de Athabasca (Canadá).	Creación de una institución que solo ofrecería programas en modalidad a distancia	1970
universidad de educación a distancia en Cuba		1971
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) (España).	Creación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en España	1973
La Everyman´s University de Israel		1973

Fern Universität (Alemania)	Creación de la primera universidad a distancia en Alemania	1974
la AIOU pakistaní		1974
Universidad Mid-America	Producción y distribución de cursos en video en asociación con otras nueve universidades.	1975
Universidad Nacional Abierta (UNA) (Venezuela).	Creación de la Universidad Nacional Abierta en Venezuela	1978
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) (Costa Rica)	Creación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Costa Rica.	1978
La STOU tailandesa		1978
La CCCTV de China		1978
La Open University de los Países Bajos		1981
Unidad Universitaria del Sur (Unisur) Colombia	Creación de la primera. universidad en Colombia que solo ofrecería programas tecnológicos y profesionales a distancia	1982
La Open University japonesa en 1984		1984
National Technological University (NTU) (EE. UU.).	Creación de la primera institución que ofertó grados y cursos de educación continua de ingeniería por televisión vía satélite	1985

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (México).	En convenio con la Universidad Autónoma de Bucaramanga (y posteriormente, en 1995-1996, con las universidades que conforman la Red José Celestino Mutis), esta institución comenzó a ofrecer programas académicos a distancia (maestrías) mediante clases satelitales producidas en México	1992
Universidad Abierta y a Distancia de Panamá (UNADP	con un enfoque semipresencial	1994
el Laboratorio de Enseñanza a	Implementó el uso intensivo de Internet, videoconferencias,	1995
Distancia de la Universidad Federal de Santa Catarina (LED-UFSC)	teleconferencias para ofrecer especializaciones, maestrías y educación continua	
instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), Universidad de Nova (1996), Universidad de Salamanca, UNED, Universidad Oberta de Cataluña y Universidad de Calgary (Canadá)	Se inició la oferta de cursos desde estas universidades, algunos de los cuales continúan hasta el presente.	1996
la Universidad Tecnológica América (UNITA) de Ecuador	Inició sus funciones con un campus virtual;	1997

Fuente: elaboración propia con información recuperada de (Facundo (2003), Arboleda y Rama (2013), y López et al. (2010), Citado en Yong, Nagles, Mejía, & Chaparro, C. 2017), Alfonso (2003) y Fernández y Vallejo (2014)

Con la aparición de la World Wide Web (www) en 1995 los cursos en línea empiezan a ofertarse en algunas universidades norteamericanas como British Columbia (Canadá) y The University of Auckland

Business School, el movimiento de la educación virtual influyo en la educación superior en línea iniciando con cursos de capacitación y educación continua como parte de los programas de educación a distancia ya existentes que migraron del papel al soporte digital. (Fernández y Vallejo 2014, p.32)

La tabla 4 muestra la cronología de la educación a distancia en México

Institución	Objetivo	Año
Escuela de Radio de Difusión Primaria para Adultos;	Ofrecía cursos por correspondencia a los alumnos que vivían en lugares muy apartados que no podían asistir a la escuela y que por su difícil acceso tampoco era posible su construcción.	1941
Instituto Federal de Capacitación del Magisterio (IFCM)	Ofrecía cursos por correspondencia a los maestros que habían emprendido la tarea de capacitar a los campesinos. y que ejercían sin título	1944-1971
Sistema de telesecundaria	brindar una adecuada atención a los sectores de la población que residían en lugares apartados de los centros urbano	1966
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Nace el Sistema Universidad Abierta, ahora llamado Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia.	Al principio atendía sobre todo a personas que por diversas causas no podían asistir al sistema tradicional	1972
Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación CEMPAE	aplicó, un modelo de Preparatoria Abierta con la colaboración del Instituto Tecnológico de Monterrey; creó el primer canal de televisión educativa de América Latina en la ciudad de Monterrey, Nuevo León	1973,

El Sistema Abierto de Enseñanza del Instituto Politécnico Nacional	Aunque no era propiamente a distancia su aparición marca una pauta en la incorporación de modalidades no escolarizadas en la educación superior;	1974
UPIICSA-IPN	Elaboró materiales para trabajar un tronco común (Matemáticas) que presenta otro aspecto del sistema abierto al ofrecer a base de materias, apoyo al sistema escolarizado forma	1974
La Dirección General de Institutos Tecnológicos inició su Sistema Tecnológico Abierto con la finalidad de atender a una población de trabajadores imposibilitada de someterse a la rigidez del sistema escolarizado	Contaba con 58 instituciones distribuidas en todo el país	1974
Sistema Abierto de Educación Tecnológica Industrial	El SAETI tenía por objetivo brindar la oportunidad de una formación técnica de nivel medio superior a trabajadores y a todos aquellos que por alguna circunstancia no les fuera posible incorporarse o continuar en el sistema escolarizado.	1976
Sistema de Enseñanza Abierta y a Distancia (SEAD) del Colegio de Bachilleres		1976-1996
La Dirección de Normales de la Secretaría de Educación Pública (SEP)	Ofreció las licenciaturas en Educación Preescolar y Primaria.	1975-1978

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa ILCE	Produciría recursos audiovisuales para el sistema educativo nacional.	1978
La Universidad Pedagógica Nacional 8 (UPN)	Creó el Sistema de Educación a Distancia	1979
La universidad veracruzana	Creó el Sistema de Enseñanza a Distancia de la Universidad Veracruzana y el Telebachillerato de Veracruz	1980
Instituto Nacional para la Educación de los Adultos	Su antecesor fue la primaria intensiva para adultos (PRIAD)	1981
El Instituto Tecnológico y de Estudio Superiores de Monterrey (ITESM)	Fundó la Universidad Virtual	1997
La Universidad de Guadalajara (UDG)	Dictaminó el Sistema de Universidad Virtual;	2004
Consorcio Clavijero, en Veracruz		2005
La universidad Virtual de Guanajuato		2007
La Universidad Virtual de Michoacán		2011
La Universidad Digital del Estado de México y también la Universidad Abierta y a Distancia de México		2012

Fuente: Elaboración propia con información recabada de (Moreno, 2015, p. 8-9 y Navarrete y manzanilla, 2017.pp.67-72

Es a partir de los años 90, que la educación a distancia ha crecido, los cursos por correspondencia y la educación abierta se ofertan menos, la educación virtual adquirió mayor frecuencia a través de las

plataformas virtuales, en donde los contenidos ya están creados y se hace uso de herramientas como el correo electrónico, blogs, foro, aulas virtuales denominadas Learning Management System o Sistema de gestión del aprendizaje, como Moodle. (Navarrete y Manzanilla, 2017, p.72)

Tabla 5 La lista de universidades públicas ha sido incrementada con las siguientes universidades.

IES Publicas que son universidades virtuales o bien ofertan Formaciones virtuales
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
El colegio de la frontera sur
El colegio de México
Universidad Abierta y a Distancia de México
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca
Universidad Autónoma Chapingo
Universidad Autónoma Metropolitana
Universidad Autónoma de Aguascalientes
Universidad Autónoma de Baja California
Universidad Autónoma de Baja California Sur
Universidad Autónoma de Campeche
Universidad Autónoma de Chiapas
Universidad Autónoma de Chihuahua
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Universidad Autónoma de Coahuila
Universidad Autónoma de Guerrero
Universidad Autónoma de Nayarit
Universidad Autónoma de Nuevo León
Universidad Autónoma de Querétaro
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Universidad Autónoma de Sinaloa
Universidad Autónoma de Tamaulipas
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Universidad Autónoma de Yucatán
Universidad Autónoma de Zacatecas
Universidad Autónoma de Hidalgo
Universidad Autónoma del Estado de México
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Universidad de Ciencias y artes de Chiapas
Universidad de Colima
Universidad de Guanajuato
Universidad de Quintana Roo
Universidad de Sonora
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Universidad Juárez del Estado de Durango
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Universidad Autónoma del Carmen
Universidad Tecnológica de la Mixteca
instituto Tecnológico de Aguascalientes
Instituto Tecnológico de Sonora
Instituto Nacional de Salud Pública
Universidad Interactiva y a Distancia del Estado de Guanajuato
Universidad Autónoma de la laguna
Centro Virtual en Administración Pública

Fuente: elaboración propia con base en información recuperada de Ecoesad, (2019) y Navarrete y Manzanilla (2017, p. 76)

México ha incrementado la oferta educativa y la calidad de la educación a distancia, desde sus inicios en 1944, con la fundación del Instituto Federal de Capacitación del Magisterio que utilizaba las herramientas características de la primera generación (correspondencia), hasta la creación de la Universidad Abierta y a Distancia de México (UNADM) como una institución esencialmente en línea, en enero de 2012 (Fernández y Vallejo 2014, p. 34)

1.2 Importancia y creencias de la educación virtual

El incremento de la presencia y uso de las nuevas tecnologías contribuye a la globalización de la educación, permitiendo acortar las distancias, expandir la educación hacia otras fronteras , las modalidades de educación en red, y al generar la educación virtual, viabilizar nuevas prácticas pedagógicas de simulación, de autoaprendizaje y de praxis, y una educación no presencial. (Rama, 2006, p.17) la educación virtual se considera como un tipo de educación a distancia que asume la educación transnacional.(Fernández y Vallejo, 2014,p.30)

Autores como García (1999) y Parchoma, (2009) emiten opiniones que derivan de estudios realizados con egresados de universidades virtuales europeas, donde revelan que sus perspectivas profesionales y su rendimiento laboral mejoraron después de haber conseguido un título universitario dentro de un programa educativo en línea (citados en Fernández y Vallejo, 2014, p.36), por lo tanto para Parchoma, (2009), la educación virtual es "una modalidad flexible, eficaz, económica, pertinente, que permite experiencias de aprendizaje de alta calidad que promueven empleabilidad, y que además, está adecuada a la globalización y a la competitividad internacional" (citado en Fernández y Vallejo, 2014, p.36)

Por otra parte Duran (2015) en el apartado aprendizajes logrados del desarrollo de su tesis "La Educación Virtual Universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes" comenta que La Educación Virtual Universitaria es una alternativa de calidad de enseñanza y aprendizaje frente a la Educación Presencial, ésta mejora las competencias genéricas de los alumnos universitarios facilitándoles su rápida inserción en la esfera laboral constituye un medio efectivo para poner en marcha un conjunto de buenas prácticas docentes así mismo posibilita a los docentes para que redacten las actividades de aprendizaje empleando los principios de buena práctica docente, permite la actualización permanente de las actividades de aprendizaje a través de las plataformas virtuales educativas y representa un reto importante para la Universidad del Siglo XXI.(p.229)

En cuanto a la incorporación de las TIC en los procesos de educación superior para Campos, Brenes y Solano (2010), estas propician nuevas formas de pensar, interpretar y hacer la educación, e impulsan la educación a distancia en línea como una modalidad socialmente aceptada, para satisfacer las necesidades educativas de amplios secto-

res de la población., recobrando importancia la educación a distancia (p.2) en este caso la educación virtual

Sin embargo cabe mencionar la existencia de algunas creencias que sobre la educación virtual se presentan, definiéndolas como verdades subjetivas, convicciones de algo que el sujeto considera cierto, y que no deben ser confundidas con la verdad objetiva las creencias, se consideran también ideas ya asumidas por la sociedad y con las que el sujeto en su desarrollo se encuentra y adopta como interpretación de la realidad (Diez, 2017,p.128 y 130), por ejemplo Rama, (2007) sostiene que la calidad es inferior en los estudios no presenciales, lo cual deriva de la suposición de algunos indicadores tales como; que las modalidades de los cursos presenciales en ambientes virtuales, son lineales, carecen de modalidades de simulación, y los materiales instruccionales son pocos, nacionales y muchas veces de baja calidad, por cuestión de costos de su producción (p.45)

Agrega que en una creciente despresencialización de la dinámica de enseñanza-aprendizaje y el incremento de componentes tecnológicos en el proceso educativo, bajo el marco de pocas normas, ausencia de criterios claros de evaluación, y una fuerte diferenciación de criterios entre los países e instituciones, la calidad ofertada es el de una educación híbrida variada y heterogénea, marcada por distintos niveles de calidad., presentándose a veces dinámicas híbridas con elevados niveles de calidad y en otros casos con muy bajos estándares de calidad o bien reproducen prácticamente la educación presencial de baja calidad pero en condiciones aún peores (Rama, C, 2007, p. 36)

Así mismo menciona que parecería ser que los sectores de altos y medianos ingresos prefieren que sus hijos opten por la educación presencial, lo cual está asociado a sus recursos La experiencia del Tecnológico de Monterrey en México abona este enfoque. Sin embargo, para sus propios estudios prefiere modalidades híbridas, en este caso, por sus altos costos de oportunidad (Rama, 2007, p. 43)

Algunas veces, la educación en línea es vista como una opción de segunda, a la cual los estudiantes consideran por no haber podido acceder a la educación tradicional. (Fernández y Vallejo, 2014, p.36)

El pensamiento que desde el origen de la educación a distancia se tiene es que está ligada a la educación dirigida a los adultos, considerando además que se fundamenta en el autoaprendizaje, que comprende el aprendizaje autodirigido, autónomo y autoregulado lo cual implica responsabilidad y autodisciplina por parte del sujeto, esta

educación se adapta mejor al nivel superior. (Martínez, 2012, p. 22)

Comprendidas tanto la importancia como las creencias de la educación virtual, es claro que la tendencia hacia la educación virtual es imprescindible en la educación superior por el efecto de la globalización y respecto a las creencias es fundamental tomarlas en consideración, ya que con ellos se contribuirá a una educación de calidad.

1.3 Hacia la contaduría pública

El desarrollo diversificado de la sociedad en general desde las distintas formas de gobierno ha siempre requerido tener un control en cada una de las diversas áreas en las que se divide; siendo una de ellas el comercio, de ahí que la contaduría tiene sus orígenes desde siempre.

La historia narra en diversas aportaciones que en sus inicios la vida del hombre era nómada; por lo que, es probable que la forma de producción de los alimentos fuera de autoconsumo, con el paso del tiempo se dice que se volvió sedentario por lo que; entonces se presentaron los inicios de la producción y la propiedad de los diferentes bienes ; dando lugar así al concepto del trueque, siendo este el intercambio de productos; convirtiéndose en una forma de medida comercial, de manera que el crecimiento económico es un concepto que ha atravesado por distintos períodos; a manera de ejemplificar se toma como base las etapas del crecimiento mencionadas en la teoría de desarrollo económico y social por Walt Whitman Rostow que establece ; que todos los países desarrollados de la actualidad alguna vez pasaron por un período de subdesarrollo siendo éstas las siguientes:

1. La sociedad tradicional donde la producción es para consumo propio.
2. Las condiciones previas al despegue, en donde se aumenta la especialización en el trabajo surgiendo excedente y el comercio, es; etapa en que se hace uso de la tecnología moderna y se presenta una economía auto sostenida.
3. El despegue económico, en la cual se incrementa la industrialización.
4. En la marcha hacia la madurez se diversifica la economía , se invierte en tecnología, se aumenta la producción de bienes

y servicios y se reduce la independencia y finalmente;

5. El alto consumo de masas, en el cual se presentarán el sector de servicios como dominante de la estructura económica y aumentará la producción de bienes y servicios de consumo duradero por aquellos de primera necesidad.(Slater, s/f)

Derivado de lo anterior es claro que es necesario la utilización de control de operaciones; en esta caso económicas y la disciplina que se encarga de ello es entre otras la contaduría pública, que tiene como antecedente del sistema diseñado por el padre de la contabilidad Fray Luca Paccioli la aportación de Cotrugli, en su libro della mercatura e del mercante perfetto, logrando identificar dos tradiciones en la evolución del pensamiento contable,

a) Textos documentales, libros de cuentas de los mercaderes y (antes de Cotrugli)

b) Manuales de contaduría o tratados sobre el arte de comercio (con Cotrugli) Dando inicio con Paccioli a los textos con el tema de teneduría de libros.

Los manuales de mercaduría del Renacimiento jugaron un papel importante en la enseñanza de la forma de llevar las cuentas mercantiles. En este intento descollaron dos nombres: fray Luca Pacioli (1494), el gran pedagogo de la contabilidad que tuvo el honor de escribir el texto didáctico más antiguo acerca de las cuentas y las escrituras, y también, el mercader escritor Benedetto Cotrugli (1458), natural de Ragusa, precursor de la partida doble en Occidente y padre de la gestión moderna. (Suárez, J. 2012)

En México el ejercicio de la actual disciplina (contaduría) adquiere solidez en el año de

1845 con la creación de la primera denominada escuela mercantil ubicada en la calle del Ángel No. 5 hoy Isabel La Católica, con una duración de cuatro años, que impartía estudio sobre teneduría de libros (Cárdenas, 1990) establecida por el tribunal de comercio durante el gobierno del presidente José Joaquín herrera, cerrada por falta de fondos durante la intervención norteamericana.

Nueve años después de la fundación de la primera escuela; durante el gobierno de Santa Anna se estableció la llamada Escuela Especial de Comercio, que garantizaba por medio del decreto de 1854 la fuente de trabajo para sus egresados. (Alvarado, 1983). El 2

de diciembre de 1867 recibió el nombre de Escuela Superior de Comercio y el 15 de junio de 1868 el presidente Lic. Benito Juárez García expide la ley orgánica de instrucción pública en el Distrito Federal que incluía el plan de estudios de la referida profesión; así mismo el 14 de enero de 1869 el nuevo nombre fue Escuela Superior de Comercio y Administración y en 1871 se crean las carreras de "empleado contador y corredor titulado" y en 1905 se instituyeron las carreras de :"Contador de Comercio", "Actuario" y "Profesor de Escuelas Superiores de Comercio". (Cárdenas, 1990).

Fernando Díaz Barroso presenta el primer examen profesional el 25 de mayo de 1907, quien es el precursor de la profesión contable en México.

En agosto de 1928 nace la Escuela Nacional de Comercio y administración en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM),con las carreras de Contador Público e Ingeniero Comercial y tres carreras cortas; Experto en Contabilidad Pública, Funcionario de Banco y Funcionario Comercial, en el mismo año el nombre de Escuela Superior de comercio y Administración, cambio su nombre por el de Escuela Superior de Ciencias Económicas, Administrativas y Sociales, pero como en la UNAM se estableció la Escuela Nacional de Comercio y Administración, la Secretaría de Educación Pública suprime la carrera de Contador en la Escuela Superior.

En 1937 se conformó el Instituto Politécnico Nacional; mismo que incorporo la Escuela

Superior de Ciencias, Administrativas y Sociales, que ya en 1936 tenía ofertada la carrera

de Contador Público y Auditor, volviendo a cambiar su nombre que aún conserva por el que tenía ; Escuela Superior de Comercio y Administración (Cárdenas, 1990).

El estado de Morelos es creado en abril de 1869 (López, 1992. p. 8) y el instituto Literario del Estado de Morelos surge el 15 de junio de 1871, generándose con éste el primer instituto de educación superior en Morelos , mediante el decreto 119 dentro del cual el artículo 2º " establece estudios preparatorios, de agricultura, y veterinaria, de ingeniería, de comercio y administración, de artes y oficios, normal para maestros de instrucción primaria y los correspondientes a la carrera de licenciado en derecho"; la preparatoria no fue requisito para ingresar a las escuelas de comercio

y administración. (López. 1992. p. 10,13); sin embargo el gobierno se da cuenta que no pueden impartirse todas las carreras y sólo ordena establecer tres escuelas; la de artes y oficios, la normal de profesores y la de agricultura y veterinaria (Cabrera, s/f. p.32).

El instituto fue clausurado por el Congreso del estado en 1878 , porque no redundaba en favor del pueblo, ni respondía a los fines propuestos, así como; tampoco en cuanto a la cuantía en gastos, por lo que se apoyó la propuesta de crear escuelas para que hubiera más personas que supieran al menos leer, escribir y conocer sus derechos vitales. (López, 1992. p. 28) pero, en 1922 se reaviva el decreto 119 con el decreto 39, pero con el nombre de Instituto

Científico e Industrial "General Francisco Leyva" y dentro de los planteles se encuentra la Escuela de comercio y Administración e Industrias varias con la adaptación de los planes vigentes en el Distrito Federal (López, 1992 p. 66)

El 25 de diciembre de 1938 se expidió la ley del Instituto de Educación Superior, cuya actividad principal era la enseñanza, pero podrían formarse academias o escuelas que realizarán trabajos de investigación y divulgación. (López, 1992 p. 107).

1.4 La contaduría pública en el estado de Morelos.

Con la ley promulgada y publicada en enero de 1945 se constituyó la Escuela de Comercio, dependiente del Instituto de Educación Superior con sujeción a los planes de estudio de la Escuela Nacional de Comercio y administración dependiente de la UNAM, misma que mencionaba que el colegio comenzó a funcionar desde 1943 quedando establecido que para ingresar el alumno debía tener la primaria terminada, así como; al concluir los años de estudio al alumno se le otorgaba el título de Contador Público y Auditor; pero presento varios problemas para integrar el profesorado porque no existía un solo contador en la ciudad de Cuernavaca, lo que implicaba un mayor costo en la enseñanza, por lo que fue necesario el cambio de programa de estudios adoptado, y en 1948 se fundó el Bachillerato especializado para comercio con una duración de cinco años, los primeros tres eran equivalentes a los estudios de secundaria y los restantes correspondían a los programas de la Secretaría de Educación Pública y los de la preparatoria de la UNAM (López, 1992 p. 137).

La ley reglamentaria del Instituto de Educación Superior se publica 9 años después de su fundación, el 31 de diciembre de 1947, donde estableció que la función docente la realizaría con tres colegios: El colegio de bachillerato, el colegio de enfermería y obstetricia y el de Comercio y administración. El Instituto de educación se convirtió en la Universidad del Estado de Morelos mediante el decreto del 7 de abril de 1953 y su publicación el 15 del mismo mes y año e inicio con los colegios que ya formaban parte del Instituto. (Cabrera, s/f. p.39); sin embargo se conoce que la primera generación de egresados fue en 1966, lo que indica que inicio actividades en 1961, transformándose en 1977 bajo el nombre de Facultad de Contaduría, Administración e Informática con la división de estudios de posgrado. (Facultad de Contaduría, Administración e Informática s/f) El plan de estudios que a la fecha es vigente es el 2013 en la modalidad presencial con una duración de cuatro años.

1.5 La contaduría pública a distancia en la UAEM y en el estado

En agosto de 2005 inicio la licenciatura de Contador Público en la modalidad no convencional con el plan de estudios 2004 de la modalidad presencial adecuado a la no convencional (Universidad Autónoma del Estado de Morelos, 2005 posteriormente se adecuo el plan de estudios 2013 del sistema presencial. Sin embargo es importante mencionar que esta oferta se canceló de manera definitiva por parte del consejo universitario el 9 de noviembre de 2018 (UAEM,2019); sin embargo no hubo oferta educativa desde el 2017. la matricula vigente al 2018 fue de 140 alumnos, mismos que cursaban el 8º semestre los alumnos que ingresaron en agosto de 2014, 7º semestre quienes entraron en enero de 2015, 6º semestre los estudiantes inscritos en el semestre que inició en agosto de 2015,5º semestre los que ingresaron en enero de 2016 y 4º semestre los inscritos en agosto 2016.

En el estado de Morelos las Universidades privadas que ofertan la licenciatura de Contador Público a Distancia y que se encuentran activas son:

- La Universidad Mexicana de Educación a Distancia con una duración de tres años, matriculados 47 alumnos a julio de 2018 (SEP, 2018) y establecida esta institución desde hace más de 25 años (UMED, 2019)
- La Universidad dorados con una duración de 10 cuatrimestres y una matrícula de 1 alumno a julio de 2018 (SEP, 2018)

establecida esta escuela desde 1997 (Universidad dorados)

- La universidad latinoamericana campus ciencias de la salud con 61 alumnos matriculados a julio de 2018, ofertada en 10 cuatrimestres (SEP, 2018) y establecida desde hace 42 años a nivel internacional (ULA, 2019)
- El centro universitario Aztlán campus Cuautla con 120 alumnos a julio de 2018 ofertada en 10 cuatrimestres (SEP, 2008) establecida desde el año 2011, (Centro Universitario Aztlán, 2019);
- La universidad fray Lucca Paccioli con una matrícula de 59 alumnos inscritos a julio de 2018 ofertada en 10 cuatrimestres (SEP, 2018) y fundada desde 1979 (UFLP, 2019) y
- El centro de estudios universitarios nueva opción con 62 alumnos, ofertada en siete semestres (SEP, 2018) y establecida en junio de 2018 (RVOES, 2019).

La tabla 6 presenta un análisis de la matricula que recibe la FCAeI en promedio cada ciclo escolar de 2013 a 2017 en la modalidad escolarizada.

Tabla 6 Estudiantes por semestre

Ingresos		Estudiantes por semestre	Ingreso Anual		Promedio anual
julio 2013	agosto 2013	179			
	enero 2014	114	293		
julio 2014	agosto 2014	156			
	enero 2015	122	278		
julio 2015	agosto 2015	150			
	enero 2016	127	277		
julio 2016	agosto 2016	147			
	enero 2017	125	272		
julio 2017	agosto 2017	178			
	enero 2018	140	318		
julio 2018	agosto 2018	114			
	enero 2019	138	252	1690	282

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de las listas de asistencia al primer semestre de cada ciclo escolar

La tabla señala las escuelas de procedencia de los alumnos que ingresan a la FCAeI

La tabla 7 Escuelas de procedencia

Institución	Porcentaje
Prepas	13.19
Cobaem	15.28
Cbtis	9.03
Cetis	17.36
Conalep	13.89
Particulares	19.44
Prefeco	9.03
Cbta	2.78

100 %

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por los alumnos del ciclo escolar 2018

Metodología

El presente trabajo es de tipo descriptivo, para lo cual se consideró la población de estudiantes del nivel medio superior que están insertados en las instituciones públicas del estado de Morelos y que cursan en su eje formativo áreas afines a las económicas- administrativas, determinando la muestra probabilística como sigue:

$$n = \frac{N}{e^2 (N- 1)} \over \frac{}{z^2 pq}$$

n= tamaño de muestra a calculaR e= 0.05 (margen de error admitido del 5%) Z= 1.96 (nivel de confianza del 95%) N= 9.908 (tamaño del universo; ver tabla 1) p= 0. 5 (heterogeneidad del 50%) q= 1-p = 0.5

El tamaño del universo proviene de la tabla 1

Morales (2012)

Es decir, el tamaño de muestra es de n=371 estudiantes; se aplicó un cuestionario de elaboración propia dividido en tres apartados; el primero recaba datos generales conteniendo preguntas dicotómicas, el segundo preferencias educativas para el nivel superior que contie-

ne áreas en las que les gustaría desarrollarse, tipo de universidad para continuar sus estudios, modalidad de educación que prefieren, conocimiento de la educación virtual, elección de licenciaturas que comprenden las ciencias administrativas, interés en estudiar la licenciatura en contaduría pública de manera virtual así como el manejo de programas y aplicaciones informáticos y el tercero comprende la obtención de las competencias que poseen para ingresar al nivel superior, los dos últimos apartados son en escala Likert, el cuestionario fue respondido por 616 estudiantes; cuyas respuestas fueron codificadas, capturadas procesadas y analizadas mediante el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versión 23, los resultados son significativos y las conclusiones obtenidas pueden generalizarse a la población.

La recopilación de datos procede de los alumnos que estudian en las escuelas que constituyen el nivel medio superior en el estado de Morelos y que ofertan el eje formativo de ciencias exactas en el caso de las preparatorias, la especialidad en contabilidad o administración de recursos humanos en el caso de las escuelas pertenecientes a la Dirección General de Educación Tecnológica Industrial, tratándose de los colegios de bachilleres el área laboral de contabilidad, y carreras técnicas con formación ocupacional en administración y contabilidad en los colegios nacionales de educación profesional técnica, así como de los cuestionarios aplicados a los estudiantes de las áreas y escuelas antes mencionadas. Fuente: Los autores

2.1 Objetivo

Este trabajo tiene como como objetivo general determinar la factibilidad y algunas recomendaciones que puedan coadyuvar en la oferta educativa en la educación virtual en la Facultad de Contaduría, Administración e Informática (FCAeI) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM) y como objetivos específicos determinar las preferencias de los estudiantes del medio superior en el estado de Morelos para estudiar la licenciatura en contaduría pública bajo el esquema de la educación virtual; así como conocer la percepción de los estudiantes hacia las licenciaturas ofertadas por la FCAeI.

III Resultados

En relación a las frecuencias referentes a las preguntas; ¿La casa cuenta con Internet?, ¡La casa cuenta con Computadora?: ¿La casa cuenta con Laptop?, se obtuvo lo siguiente:

Tabla 8 señala los servicios con los que cuenta tu casa

	Si	No	Sin respuesta	Total
La casa cuenta con internet	442	167	7	616
La casa cuenta con computadora	310	290	16	616
La casa cuenta con lap top	329	271	1	616

Fuente: Trabajo de campo

De lo que podemos identificar que más del 50 % de la población encuestada, cuenta con los dispositivos tecnológicos necesarios computadora, lap top e internet ya que son indispensables para desarrollar actividades académicas en la modalidad virtual.

Del 100 % de los alumnos sólo el 38% no tiene INTERNET en su casa, lo cual significa que el 62% de la población estudiantil del medio superior, interactúa con los medios electrónicos

Frecuencias de la respuesta ¿La modalidad de tu preferencia es?

Tabla 9 Modalidad de preferencia

585	585 alumnos confirmaron que prefieren la modalidad presencial
26	26 alumnos aseguraron preferir la educación virtual
5	5 no dieron respuesta
616	

Fuente: Trabajo de campo

De los resultados obtenidos, podemos observar que la preferencia es relevante en el sistema presencial, y el interés en la modalidad virtual es muy poca.

Referente a la pregunta ¿Por qué elegirías una licenciatura en la modalidad virtual? la frecuencia es la siguiente:

Tabla 10 Elección en modalidad virtual

Me permite trabajar	350	125	141	616
Puedo administrar mi tiempo	136	232	248	616
Cumplo con responsabilidades familiares	20	291	305	616
Por realizacion personal	44	284	288	616

Fuente: Trabajo de campo

De lo que se observa en las diferentes razones por las cuales determinarían la elección de estudiar en la modalidad virtual, predomina la oportunidad de trabajar y estudiar al mismo tiempo lo que implica una doble responsabilidad por parte de los estudiantes, seguido de permitirles administrar sus tiempos.

La respuesta a la pregunta ¿Cuántas horas diarias estarías dispuesto (a) a destinar el estudio virtual?

Se observa que los estudiantes están dispuestos a trabajar en las actividades académicas en la modalidad virtual de 2 a 4 horas diarias, dato que coincide con la razón de estudiar de forma virtual para la administración de sus tiempos.

La pregunta Si eligieras el área de ciencias administrativas para estudiar el nivel superior ¿Cuál de las siguientes licenciaturas elegirías?

Tabla 11 Licenciatura de preferencia en el área de ciencias administrativas

Licenciatura en administración	181
Licenciatura en contaduría pública	155
Licenciatura en administración pública	86
Licenciatura en economia	106
Licenciatura en informática	74
Sin respuesta	14
	616

Fuente: Trabajo de campo

De los resultados obtenidos en esta interrogante se logra ver que La Licenciatura en contaduría pública sería la segunda opción más elegida dentro del área de las ciencias administrativas, es decir si existe un interés importante en esta carrera

La interrogante del tema es: En el caso de que la Licenciatura en Contaduría Pública se oferte en la modalidad virtual, en la Universidad Autónoma del Estado de Morelos señala la opción con la que más te identifiques.

De lo que se observa; en caso de que la UAEM oferte la Licenciatura en Contaduría Pública virtual, los alumnos egresados del nivel medio superior considerarían optar por este tipo de educación, esto confirma el interés que cada vez es más frecuente por decidirse a estudiar bajo este esquema.

Relativo al tipo de institución a la que asisten los alumnos encuestados se encontró lo siguiente:

Tabla 12 Tipo de institución a la que asiste

Bachillerato General	246
Bachillerato Tecnológico	158
Bachillerato Técnico	206
Sin respuesta	6
	616

Fuente: Trabajo de campo

Estas cifras coinciden en virtud de que la población mayor de acuerdo a la tabla 1 se encuentra estudiando en las preparatorias y en el COBAEM, la siguiente población está en los CBTIS, CETIS y CBTA, y la población menor está en el CONALEP.

Los estadísticos de la edad muestran lo siguiente:

Tabla 13 Media, mediana y moda

N	Válido	614
	Perdidos	2
Media		17.19
Mediana		17
Moda		17

Fuente: Trabajo de campo

De lo que se observa que la media de edad de los alumnos egresados de los diferentes sistemas educativos de educación media superior es de 17 años

Indica el grado de tus conocimientos y habilidades de los siguientes programas y aplicaciones:

Derivado de las gráficas anteriores en relación a las habilidades y conocimientos de los programas para procesar documentos, hojas de cálculo y presentaciones en promedio son regulares y eso es ideal porque la mayoría de las actividades académicas se desarrollan en estas aplicaciones

En esta gráfica podemos identificar que los alumnos cuentan con escasa habilidad y conocimiento de la herramienta de videoconferencia, aunque cabe señalar que e su uso no es muy usual en la educación virtual, gracias a que existen plataformas educativas que integran la videoconferencia dentro de sus herramientas para el desarrollo de actividades académica

En relación al uso del correo electrónico el promedio es alto, habilidad que es una fortaleza y que las nuevas generaciones puedan fortalecer.

IV Conclusiones

Los datos recabados y procesados, nos proporcionan información relevante y se confirma que interés y el fortalecimiento de la educación virtual presenta cada vez más interés por los jóvenes donde encuentran beneficios sustanciales que les permiten ampliar sus conocimientos y adquirir nuevas habilidades en al ámbito tecnológico para ampliar sus conocimientos.

1.-En términos generales la licenciatura en Contaduría Pública resulta ser la segunda de las que presentan mayor demanda de acuerdo a la percepción obtenida de los jóvenes del medio superior del estado de Morelos ofertada por la FCAeI

2.- Respecto a la posibilidad de que la FCAeI oferte esta licenciatura bajo el esquema virtual, de acuerdo a los datos, un promedio alto de los encuestados lo consideraría.

3.- los jóvenes del medio superior estarían dispuestos a dedicar de dos a cuatro horas diarias al estudio, lo que significa un tiempo adecuado.

4.- Elegirían este esquema porque les permite administrar su tiempo y trabajar.

5.- En cuanto al manejo de procesamiento de documentos, elaboración de hojas de cálculo y realizar presentaciones manifiestan tener un conocimiento regular, mismo que es una oportunidad para reforzarle.

6.-El promedio de edad es de 17 años.

Recomendaciones:

1.- No se debe considerar la educación a distancia como una segunda alternativa.

2.- La educación a distancia debe ser de calidad en la enseñanza-aprendizaje

3. Los programas educativos que se ofrecen en la educación a distancia, deben ser acreditados para garantizar su calidad

4.- Se debe hacer énfasis que la educación a distancia no sólo es dirigida a las personas en edad adulta y/o para quien se desempeña laboralmente.

5.- La educación a distancia se fundamenta en el autoaprendizaje, que comprende el aprendizaje auto dirigido, autónomo y autorregulado, lo que implica responsabilidad y auto disciplina.

6.-Se debe disponer de un marco de normas en el uso decomponentes tecnológicos, como establecimiento de objetivos definidos, presentación del cronograma de actividades, claros criterios de evaluación, predeterminación en el uso de herramientas.

7.-Disposicion de material instruccional y que cumplan con las especificaciones técnicas y metodológicas de los objetos de aprendizaje

8.-Para lograr la permanencia de los estudiantes es importante su experiencia previa con la tecnología, por lo tanto es importante que reciban un curso de inducción

Es muy importante mantener en todo momento una comunicación cordial de parte de los asesores y administrativos

Se debe llevar un acompañamiento del estudiante por parte de un tutor

Bibliografía

ALFONSO, I. (2003). La educación a distancia. *ACIMED*, *11*(1), 3-4. Recuperado en 02 de agosto de 2019, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S102494352003000100002&lng=es&tlng=es.

ALVARADO, M. (1983. *La Contaduría Pública. Estudio de su génesis y de su evolución hasta nuestros días* (P.108) México: UNAM

BARROSO, C. (2006). Acercamiento a las nuevas modalidades educativas en el IPN. *Innovación*

Educativa, 6 (30), 5-16. Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179420843002

CAMPOS, J. BRENES, O. y SOLANO, A. (2010) Competencias del docente de educación superior en línea. *Actualidades Investigativas en Educación*. *Volumen 10, Número* 3. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44717980010

CENTRO UNIVERSITARIO AZTLÁN, (2019) *Centro Universitario Aztlán* Recuperado de http://www.ua.edu.mx/oferta-academica/licenciatura/contaduria-y-finanzas

CÁRDENAS, J (1990) *Precursores de la Contaduría*, México: Editora Nacional Monumel Recuperado De http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080086868/1080086868.PDF

DIEZ, A. (2017) Más sobre la interpretación (II). Ideas y creencias. *Revista de la Asociación*

Española de Neuropsiquiatría 37(131): 127-143. Recuperado de: http://scielo.isciii.es/pdf/neuropsiq/v37n131/08.pdf

DURAN, R. (2015) *La Educación Virtual Universitaria como medio para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes.* (Tesis doctoral) Universitat Politécnica de Catalunya, España. Recuperado de https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/397710/TRADR1de1.pdf?sequence=1 &isAllowed=y

ECOESAD(s/f) Asociados. *Unidos para desarrollar, impulsar y ofrecer educación a distancia pertinente y de calidad.* Recuperado de http://www.ecoesad.org.mx/asociados/

FACULTAD DE CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA (s/f). Historia de la

Facultad. *UAEM por una humanidad culta Un Universidad de excelencia*. Recuperado de https://www.uaem.mx/fcaei/historia.html

FERNÁNDEZ, K. Y VALLEJO, A. (Abril- junio 2014) *La educación*

en línea: una perspectiva basada en la experiencia de los países. Revista de Educación y desarrollo. Recuperado de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/29/029_Fernandez.pdf

INSTITUTO DE LA EDUCACIÓN BÁSICA DEL ESTADO DE MORELOS (septiembre de 2018). Departamento de indicadores educativos

MÁRQUEZ, J. (s/f) La *educación pública superior en* México *durante el siglo XIX,* Recuperado de http://biblioweb.tic.unam.mx/diccionario/htm/articulos/sec_28.htm

MARTÍNEZ, C. (2008) La educación a distancia: sus características y necesidad en la educación actual [archivo PDF]. *Educación Vol. XVII, N° 33.*

MORALES, P. (2012) Tamaño necesario de la muestra: ¿Cuántos sujetos necesitamos?

Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Madrid: Universidad Pontificia Comillas

Recuperado de https://web.upcomillas.es/personal/peter/investigacion/Tama%f1oMuestra.pdf

MORENO, M. (2015). La Educación Superior a Distancia en México. Una propuesta para su análisis histórico. En J. Zubieta y C.Rama (coords).La educación a distancia en México,

Una nueva realidad universitaria. (PP. 8-10). México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de https://web.cuaed.unam.mx/wpcontent/uploads/2015/09/PDF/educacionDistancia.pdf

NAVARRETE, Z. Y MANZANILLA, H. (2017). Panorama de la educación a distancia en México. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 13 (1), 65-82.

RAMA, C. (2006) La tercera reforma de la educación superior en América Latina y el Caribe: masificación, regulaciones e internacionalización. *Revista educación y pedagogía. vol. XVIII, núm. 46*, 13-24.

_____. (2007). La despresencialización de la educación superior en América Latina: ¿tema de calidad, de cobertura, de internacionalización o de financiamiento? *Apertura, 7* (6), 3249.

RVOES (2019) *Sistema de Información de RVOE'S del Estado de Morelos.* Recuperado de http://rvoes.morelos.gob.mx/vistasUsuarios/superior/superior.php

SECRETARIA DE GOBERNACIÓN (27/11/2018). Capítulo tercero de las modalidades educativas del tipo superior. *Diario Oficial de la Federación.* Recuperado de: https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5544816&fecha=27/11/2018

SLATER (s/f) Las etapas del crecimiento económico de Rostow recuperado de

http://repositoriodigital.uct.cl/bitstream/handle/10925/302/SO%-C3%91A_0717-

4977_03_1999_2_art9.pdf?sequence=1

SUÁREZ, J. (2012) Benedetto Cotrugli Raugeo: Padre de la Gestión Moderna.

*Teuken bidikey.(3)*p. 103. Recuperado de http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/viewFile/1064/882

UFLP (2019) *Universidad Fray Lucca Pacioli* Recuperado dehttps://www.educaedu.com.mx/centros/uflp-universidad-fray-luca-paccioli-uni2297

ULA (2019) *Universidad Latinoamericana.* Recuperado de https://www.ula.edu.mx/

UMED (2019) Umed es educación en línea, Recuperado de http://www.umed.edu.mx/nosotros.html

UNIVERSIDAD DORADOS (s/f) *UD Universidad dorados.* Recuperado de http://www.universidaddorados.edu.mx/historia/

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS (2005),

.Acta de sesión de Consejo Universitario de fecha 08 de agosto de 2005 *en Órgano Informativo Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos* Año X núm. 35, 8 de agosto de 2005, México: UAEM

_____ (2011) "Modelo Universitario. Aprobado en Sesión Ordinaria de Consejo Universitario el 28 de septiembre de 2010", *en* Órgano Informativo *Universitario de la Universidad Autónoma del estado de Morelos.* Año, XV, núm. 60, 14 de marzo, México: UAEM

_____ (2019) Acta de Sesión Ordinaria de Consejo Universitario el 9 de noviembre de 2018 *en Órgano Informativo Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos* Año XXIV, núm. 106, 13 de febrero 2019, México.UAEM Recuperado de

https://www.uaem.mx/organizacion-institucional/organo-informativouniversitario/menendez_samara_106.pdf

YONG, E., NAGLES, N., MEJÍA, C. & CHAPARRO, C. (2017). Evo-

lución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 50,* 80-105. Recuperado de http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/814/1332

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: IMPACTO DEL COMITÉ DE PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DE RIESGOS EN LA COMUNIDAD UYMCA

Mendoza Navarro María Laura y Manzano Pérez Ernesto

YMCA

Resumen

La presente investigación se desarrolla en la Universidad YMCA la cual se considera humanista por aportar y transmitir no solo a la comunidad universitaria, sino a la sociedad todo su espíritu, mente y cuerpo, además de su filosofía institucional, para crear una transformación de las mismas. En este contexto se conforma el Comité de Prevención y Reducción de Riesgo como una estrategia de la Universidad en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria. Es así que el estudio en cuestión busca evaluar el efecto de las acciones del Comité de Prevención y Reducción de Riesgo en la comunidad UYMCA.

Considerando a la comunidad universitaria como universo, se llevó a cabo un estudio descriptivo, a través de entrevistas con especialistas de prevención y riesgo, así como la aplicación de encuestas para evaluar el efecto de las acciones en la comunidad. De los resultados obtenidos de las encuestas, en el ciclo 19/01 y 19/02 de la Comunidad UYMCA integrado por Alumnos, Docentes y Administrativos de manera general destacan por mencionar algunos:

De acuerdo a la pregunta ¿Qué tipo de información captaste para la prevención y reducción de riesgos, en los medios de difusión? los alumnos respondieron que el poster 44% en ciclo 19/1 contra el 31% en el ciclo 19/2, en realicen a los docentes refirieron 41% ciclo 19/1 contra el 100% ciclo 19/2, en tanto que los administrativos en el primer ciclo no reportaron mientras que el ciclo 19/2 el 31% aceptó obtener información directamente del poster.

Así mismo se espera que las autoridades responsables revisen los resultados de este proyecto de acuerdo a las normas de acuerdo al

Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030 y del Programa Nacional de Protección Civil 2014-2018 y se hagan las recomendaciones necesarias.

Palabras clave: Comité, Responsabilidad Social Universitaria, Prevención, Riesgo e Impacto.

Introducción

Las condiciones naturales del planeta hacen que los diversos fenómenos naturales como sismos, derrumbes, granizadas, inundaciones, entre otros existentes que predominan en la Ciudad de México, hacen que la población se encuentre expuesta a estos fenómenos en función del riesgo de desastre, que comprende la probabilidad de daños y pérdidas físicas, acarreando grandes consecuencias para la supervivencia, la dignidad y los medios de vida del ser humano.

El riesgo de desastre es un motivo de preocupación cuyo impacto y acción puede repercutir en los riesgos de otra índole. El riesgo se expresa con la existencia de la población, producción e infraestructura, expuesta al posible impacto de los diferentes tipos de eventos físicos unido a condiciones que predispone a la sociedad y a sus medios de vida a sufrir algún daño o pérdida.

Lo anterior permite generar un gran número de alternativas de acción en función de las necesidades del país, de la región o de la población para cumplir con el objetivo de prevenir. Por ello en el presente trabajo se pretende evaluar el efecto de las acciones del Comité de Prevención y Reducción de Riesgo en la comunidad UYMCA, a un año de su conformación.

De esta manera, el trabajo que se presenta está dividido en cuatro apartados. El primero se desarrolla el marco teórico, a través de los temas de responsabilidad social universitaria, cultura de prevención, el riesgo y el marco jurídico.

El segundo apartado induce a la metodología, se plantea el problema de estudio a través de la descripción, la justificación, los objetivos y la hipótesis del mismo, la forma en que se implementó y los logros alcanzados.

Posteriormente en la tercera etapa se presentan los resultados, divididos por ciclos escolares en la Comunidad UYMCA de los avances, por último una discusión general de los resultados, se emiten conclusiones y recomendaciones.

Marco teórico

Responsabilidad social universitaria en la uymca

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) al estar integrada en la vida de toda la Comunidad UYMCA se hace necesario establecer medidas con las cuales la comunidad tenga las herramientas para prevenir y por qué no reducir todo tipo de riesgos que le sean inherentes a su actuar dentro y fuera de la universidad.

Por lo que habrá que fomentar diversas acciones que impacten en la comunidad a través de la creación del Comité de Prevención y Reducción de Riesgos, diseñando una planeación estratégica la cual debe cubrir los diversos aspectos de la RSU.

La política de Responsabilidad Social en la Universidad YMCA, se constituye en un conjunto de acciones que le permiten implementar este enfoque de gestión, acciones que están fundamentadas en orientaciones que nacen del pensamiento sistémico y recogen su tradición de búsqueda de la excelencia científica y compromiso social, pero integran y proyectan las nuevas preocupaciones y desafíos a su quehacer institucional.

De esta manera se ha propuesto la implementación de diferentes estrategias como los diez ejes estratégicos, planteados para lograr las importantes aspiraciones institucionales de la Universidad YMCA, han cumplido una pertinente observancia a las directrices establecidas por la ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior).

La ejecución de sus estrategias y metas deberá asegurar la consecución de niveles superiores de calidad, en armonía con las demandas que en materia de la propia responsabilidad social, la innovación participativa e internacionalización exige el contexto actual. Ver Figura 1 Ejes Estratégicos de Operación de la Universidad YMCA.

Figura 1 Ejes Estratégicos de Operación de la Universidad YMCA

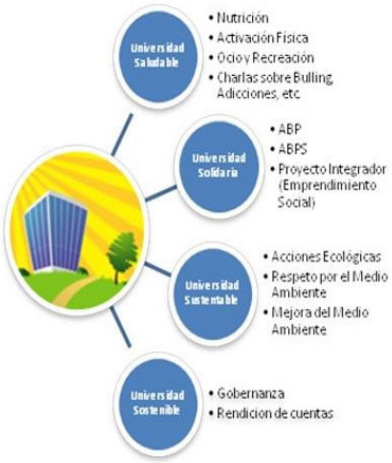
Fuente: Universidad YMCA AC, 2013

Por ello, la Responsabilidad Social Universitaria, vista como condición necesaria para la viabilidad y la gobernabilidad del país, debe ser considerada como una función sustantiva de la Universidad, en donde ésta pueda:

- Formar profesionales socialmente responsables de alto nivel, capaces de generar, adaptar, recrear y aplicar conocimientos de elevada calidad y pertinencia social; y desempeñar un papel proactivo en los procesos de estudio y conocimiento para contribuir a la creación de una sociedad productiva, innovadora, justa y segura.
- Incentivar la investigación, la creación y la divulgación de conocimiento en beneficio de su entorno.
- Diseñar proyectos de desarrollo con una visión renovada y comprometidos con el bienestar de la población.
- Promover el pleno ejercicio de la ciudadanía mediante una formación Integral y humanística, crítica y reflexiva, basada en los principios plasmados en nuestra filosofía, y en la defensa de los derechos humanos.

La figura 2 muestra de manera general la propuesta de las 4 "S" de la Responsabilidad Social Universitaria que propone la UYMCA fomentando una conducta humanista y ética a través de los programas diseñados y desarrollados para ello.

Figura 2 Las Cuatro "S" de la RSU YMCA



Fuente: Universidad YMCA AC, 2013

Bajo esta perspectiva se considera que es preciso que la comunidad universitaria mantenga la voluntad de ocuparse articulada y coherentemente en todos los ámbitos del quehacer universitario.

La cultura de prevención

El concepto de "cultura de seguridad" nace en los años 80 vinculado fundamentalmente a los accidentes mayores y, en concreto, al accidente nuclear de Chernobyl, pasando a ser denominado "cultura preventiva". Con el tiempo esta denominación se amplía al conjunto de riesgos y adopta una dimensión global (Martínez, 2017).

Cuando se habla de la cultura de la prevención, no se trata de crear una nueva cultura y aparentemente aun no hay un solo concepto; puede decir que es el conjunto de actitudes y creencias positivas sobre salud, riesgos, accidentes, enfermedades y medidas preventivas.

Según la Organización de las Naciones Unidas, (2016) es "la adopción de medidas encaminadas a impedir que se produzcan deficiencias físicas, mentales y sensoriales (prevención primaria) o a impedir que las deficiencias, cuando se han producido, tengan consecuencias físicas, psicológicas y sociales negativas".

No obstante, las diferentes teorías que interpretan la cultura de prevención, se encuentran influenciadas por la región, los usos y costumbre, incluso de las culturas éticas nacionales, regionales, por mencionar algunas. A pesar de ello, presentan cuestiones similares, como creencias, valores, y símbolos, mismos que son susceptibles de cambios en comportamientos, creencias, actitudes incluso normas si se aplica un plan óptimo y necesario para llevar a cabo la cultura de la prevención (Cátedra Universidad, Empresa, 2018).

"Prevención, es educar para crear conciencia, adoptar nuevas conductas y una actitud responsable y de respeto por la protección de las vidas, el entorno, por las futuras generaciones; cultura de la prevención implica, una actitud colectiva que solo puede construirse mediante un largo proceso social, donde cada ser humano, como ciudadano común y/o como parte de los sistemas estructurales que componen la sociedad, sea capaz de cambiar situaciones amenazantes que coadyuvan con la dinámica social en los procesos de desarrollo y de ser coherentes en las decisiones y en la práctica de sus acciones" (SURA, 2019).

Prevenir también puede ser la acción de advertir a alguien sobre algo o sobre otra persona; el fin primordial de la prevención de acuerdo a la ONU es la preparación y educación de un individuo solidario, informado y sensibilizado en torno a las causas e impactos de los problemas sociales; participativo; capaz de tomar decisiones acertadamente; con buena auto percepción; que pueda interrelacionarse con sus semejantes.

Cambiar pensamientos o formas de actuar generacionales es una tarea compleja e implica involucrar a todos los agentes encargados de hacerlo (al interior de la universidad involucra a la administración, dirección, trabajadores responsables de la seguridad, personal administrativo, docentes alumnos y en general a la comunidad UYMCA) quienes deben estar muy bien coordinados. Para ello se busca actuar, para que un problema no aparezca o al menos para reducir sus efectos; igualmente connota: preparación organización, aviso, perspectiva, disponer con anticipación, en generar prever.

El cambio mental solo se puede conseguir con una implicación real de todos los actores involucrados de lo contrario se continuarán con los intentos, al adoptar medidas aisladas y de corto plazo, por ello al implementar acciones específicas se busca fomentar la cultura de la prevención, convencidos de que este esfuerzo tiene una repercusión positiva en generaciones futuras, que conformarán nuestra comunidad.

En general la prevención para la UYMCA se concibe como la aplicación de medidas para evitar que un evento se convierta en un desastre.

El riesgo

De acuerdo al Marco Sendai para la Reducción de Riesgo de Desastre 2015-2030, adoptado por la ONU en 2015, en Sendai, Japón señala:

Por riesgo se entiende la combinación de la probabilidad de que se desencadene un determinado fenómeno o suceso que, como consecuencia de su propia naturaleza o intensidad y la vulnerabilidad de los elementos expuestos, puede producir efectos perjudiciales en las personas o pérdidas de bienes.

Según la terminología de la Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres (ISDR), el "riesgo es la combinación de la probabilidad de que se produzca un evento y sus consecuencias negativas." También define el Riesgo de desastres como "Las posibles pérdidas que ocasionaría un desastre en términos de vidas, las condiciones de salud, los medios de sustento, los bienes y los servicios, y que podrían ocurrir en una comunidad o sociedad particular en un período específico de tiempo en el futuro."

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2002), el riesgo "es cualquier rasgo, característica o exposición de un individuo que aumente su probabilidad de sufrir una enfermedad o lesión".

Para el Centro Internacional para la Investigación del Fenómeno de El Niño (CIIFEN) el riesgo "se define como la combinación de la probabilidad de que se produzca un evento y sus consecuencias negativas".

Los riesgos suelen dividirse en naturales y tecnológicos. Al primer grupo corresponden los procesos o fenómenos naturales potencialmente peligrosos. Al segundo grupo los originadas por accidentes tecnológicos o industriales, fallos en infraestructuras o determinadas actividades humanas.

Los factores que lo componen son la amenaza (es un fenómeno, sustancia, actividad humana o condición peligrosa que puede ocasionar la muerte) y la vulnerabilidad (características o circunstancias de una comunidad, sistema o bien que los hacen susceptibles a los efectos dañinos).

De esta manera, él riesgo expresa y se concreta en la existencia del ser humano, su producción e infraestructura, misma, que pue-

de estar expuesta a diferentes tipos de eventos físicos y se encuentra en condiciones de vulnerabilidad, de tal manera, que el riesgo estará condicionado por la intensidad o magnitud posible de eventos físicos latentes y potencialmente dañinos.

Por otro lado la vulnerabilidad como condición derivada representa características internas de los elementos expuestos a las amenazas, población, asentamientos, infraestructura propensos a sufrir daños por eventos físicos por o general manifestaciones del ambiente.

Para la UYMCA la construcción social del riesgo está orientada a procesos institucionales con diversos intereses, abarcando formas de intervención muy variadas, como; la formulación de implementación de políticas y estrategias hasta la implementación de acciones es instrumentos de reducción y control. Además, los diversos actores juegan un papel en el proceso de construcción del riesgo y en su reducción.

Para ello es necesario la existencia de estructuras institucionales con roles definidos y en acuerdo con las instancias colectivas que representan la sociedad cuyo fin es la prevención y reducción de los factores de riesgo de desastre en la comunidad UYMCA como parte de la sociedad.

Marco jurídico

De acuerdo a la normatividad que debe regir a todos los proyectos de Responsabilidad Social Universitaria de la UYMCA para efectos prácticos del este documento se enlistan son los siguientes:

- Plan de Desarrollo Institucional (PDI) vigente 2019-2024 de la UYMCA
- La UYMCA Socialmente Responsable
- Plan Operativo Anual de la UYMCA.
- Reglamento General de la Universidad.
- Filantropía YMCA México
- Código de Ética y Convivencia Universidad YMCA. 2013
- Modelo Educativo Universidad YMCA, 2013
- Manual de Protección Civil UYMCA, Octubre 2018
- Marco Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres y Prevención Organizacion de las Naciones Unidas. (2015).
- ISO 26000:2010. Guía de Responsabilidad Social de la Organización Internacional de Normalización (ISO). ISO 26000:2010

- Ley General de Protección Civil
- Programa Nacional de Protección Civil 2014-2018
- Planes Nacional y Estatal de Desarrollo 2013-2018
- NORMA Oficial Mexicana NOM-003-SEGOB-2011, Señales y avisos para protección civil. - Colores, formas y símbolos a utilizar.
- Ley del Sistema Estatal de Protección Civil de la Ciudad de México
- Reglamento de la Ley del Sistema Estatal de Protección Civil
- NORMA Oficial Mexicana NOM-034-STPS-2016, Condiciones de seguridad para el acceso y desarrollo de actividades de trabajadores con discapacidad en los centros de trabajo.
- NORMA Oficial Mexicana NOM-026-STPS-2008, Colores y señales de seguridad e higiene, e identificación de riesgos por fluidos conducidos en tuberías
- NORMA Oficial Mexicana NOM-008-SEGOB-2015, Personas con discapacidad. - Acciones de prevención y condiciones de seguridad en materia de protección civil en situación de emergencia o desastre
- Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y no Discriminación
- Manual técnico de accesibilidad de la Ciudad de México 2007-2012

Metodología

La presente investigación de acuerdo a Sampieri (2009) es denominada estudio descriptivo ya que este tipo de investigaciones pretenden dar una visión general de tipo cualitativo (análisis de fuentes documentales) y cuantitativo (investigación social mediante encuestas) respecto a una determinada realidad.

Se hará uso de los siguientes recursos:

- Recopilación de información a través de fuentes primarias, como: observación, entrevistas y discusión con expertos en Protección Civil, encuestas digital aplicadas a la comunidad UYMCA referente a las acciones realizadas por el Comité de Prevención y Reducción de Riesgos.
- Recopilación de información a través de fuentes secundarias, tales como: Artículos de revistas, libros especializados en:

cultura de prevención, riesgo, riesgos naturales, responsabilidad social universitaria, marco jurídico y de otros trabajos de grado que aborden los temas de interés; en general de fuentes digitales obtenidas de internet.

Descripción del problema

La Filosofía Institucional de la Universidad YMCA (2013), reflexiona sobre las problemáticas sociales de su entorno, promoviendo acciones guiadas a través de su voluntariado, trabajos comunitarios como parte de la Responsabilidad Social Universitaria. En la formación integral de los estudiantes éstos se convierten en agentes de cambio, los cuales hoy en día se enfrentan a situaciones desfavorables y que deben hacer frente, desarrollando la capacidad para sobreponerse a lo adverso, por lo que se busca responsabilizarse de las acciones que lo rodean.

Así mismo, la fundamentación del Marco Sendai para la Reducción de Riesgo de Desastre es compatible con la Misión, Visión y Valores, de la Universidad YMCA por lo cual, tiene el compromiso de incorporar esta iniciativa representada por la ONU en el año 2015 junto con alcances hasta el año 2030.

En coherencia con el Marco Sendai, la UYMCA, promoverá las prioridades que se han estipulado en dicho acuerdo, requiriendo un trabajo interdisciplinario a partir de una vinculación institucional con especialistas en la temática en conjunto con la labor de Protección Civil.

Bajo este contexto en la UYMCA es necesario contar con todos aquellos recursos, sistemas y estrategias organizativas que conduzcan a la elaboración e implementación de un plan de emergencia que permita responder eficientemente ante una situación de riesgo.

Con la organización del Comité de Prevención y Reducción de Riesgo se pretende crear acciones y criterios técnicos a seguir en caso de presentarse situaciones que puedan afectar la estabilidad de la universidad.

Para ello, es necesario se integre a una cultura de prevención en el que hacer de las actividades de la universidad, ya que de su correcto funcionamiento depende la minimización de las consecuencias de una situación de desastre.

Justificación

Una emergencia en la actualidad y dado los acontecimientos recientes en el conocido "19S" es necesario un manejo diferente de los pro-

cedimientos normales de una organización, de recursos internos y posiblemente externos que posibiliten la recuperación en el menor tiempo posible, estos logros no dependen solamente del nivel de capacitación técnica y profesional de quienes lo ejecutan, sino además del desarrollo humano y del trabajo en equipo.

Por esto se hace indispensable la organización del Comité de Prevención y Reducción de Riesgo, así como el diseño y desarrollo de un plan de prevención de riesgos escolares que propendan a la concientización de la comunidad universitaria en cuanto al mejoramiento del entorno y la prevención de desastres. Por ello, para que un plan de emergencias funcione se deben definir y entrenar acciones rápidas, coordinadas y confiables, tendientes a desplazar a los alumnos y personal por y hasta zonas de menor riesgo y en caso de presentarse lesionados, contar con una estructura organizativa para brindarle una adecuada atención.

De esta manera la presente investigación aporta un panorama general de las acciones que se han autorizado e implementado desde la formación del Comité de Prevención y Reducción de Riesgo. Además integra un análisis y descripción de los planes, programas y acciones en materia de prevención y riesgo a nivel nacional.

Se considera que la investigación se justifica apegandonos a la cultura preventiva (Martínez, 2017) debido a la temática, pero, sobre todo por los beneficios que podrían derivarse de ella a mediano y largo plazo, en cuanto pueda aportar mayores resultados encaminados a la prevención y reducción de riesgos en la UYMCA

Para futuras investigaciones se busca descubrir nuevos cruces para la prevención y reducción de riesgo a través de la reflexión de una cultura preventiva en las instituciones universitarias.

Objetivos

Objetivo general.

Evaluar que efecto han tenido las acciones del plan estratégico del Comité de Prevención y Reducción de Riesgo en la Comunidad UYMCA.

Objetivos particulares

- Identificar el impacto que han tenido las acciones del Comité de Prevención y Reducción de Riesgo desde su creación en la Comunidad UYMCA.

- Analizar cuáles de las acciones que ha implementado el Comité de Prevención y Reducción de Riesgo han impactado mayormente a la Comunidad UYMCA.

Conjetura

¿Las acciones del plan estratégico ejercidas por el Comité de Prevención y Reducción de Riesgos favorecen la sensibilización de los estudiantes y contribuye a una cultura de prevención y reducción de riesgos en la Comunidad UYMCA, de acuerdo a su filosofia organizacional?

Implementación y desarrollo

Por las características del trabajo se considera que es un estudio de corte descriptivo, en el que se explicará y describirá el proceso de organización del Comité de Prevención y Reducción de Riesgo como una estrategia de la UYMCA en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria, destacando el impacto que han tenido las acciones en la comunidad UYMCA orientados al desarrollo y compromiso social.

De esta manera la estrategia de la UYMCA antes de la formación del Comité de Prevención y Reducción de Riesgo consta de las siguientes etapas globales a las que nombraremos: Etapa 1

- Investigación exploratoria,
- Diagnóstico situacional,
- Conformación del comité

Etapa 2

- Impacto en la comunidad.

Así mismo, dentro de dichas etapas existen actividades específicas que el Comité de Prevención y Reducción de Riesgo implementará y que se enuncian de manera general, para el presente trabajo.

Descripción de la aplicación

Etapa 1 antecedentes de la responsabilidad social universitaria en la uymca

De manera general y como mero antecedente, para la investigación se retoma el Plan de Desarrollo Institucional 2013/2018 de la UYMCA donde asume la responsabilidad social como parte de su filosofía

educativa a través de un Programa Responsabilidad Social Universitaria, el cual:

Articula las funciones sustantivas de la Universidad.

Propone transformar a la Universidad y su entorno social en diversos escenarios para aprender, enseñar, investigar e innovar a través del aprendizaje basado en proyectos sociales.

Al llevar a cabo un diagnóstico situacional a la comunidad UYMCA se identificaron algunos factores y actores que determinaron su situación, así como un análisis de sus perspectivas.

Flor (2013) define al Diagnóstico Situacional como "el resultado de un proceso de investigación relacionado con la organización y el funcionamiento de las empresas, que permite determinar y evaluar las relaciones de causas-efectos de los problemas detectados y dar solución integral a los mismos"

Éste diagnóstico fue una muestra representativa aleatoria, dirigida sólo a 40 docentes, a través de una entrevista semiestructurada, que contó con una parte general de 9 apartados de datos para conocer el perfil del encuestado, seguida por 9 preguntas en específico acerca de la temática de Responsabilidad Social Universitaria aplicada a la UYMCA, todas las preguntas fueron de opción múltiple, ésta fue aplicada en el ciclo 2013-2014, de la cual se realizó un análisis que permitió determinar el grado de conocimiento actual referente a Responsabilidad Social Universitaria.

El análisis de la entrevista resultó con aspectos impactantes de la falta de conocimiento por parte de los Docentes UYMCA, ya que al desempeñar un papel importante en la formación de los estudiantes, éste generaría un gran problema, ya que uno de los ejes rectores en la Filosofia Institucional de la UYMCA es la Responsabilidad Social Universitaria.

Por lo anterior, como respuesta a ésta problemática, se propone en sesión ordinaria de Rectoría, Secretaria Académica y Decanato, la conformación del Comité de Prevención y Reducción de Riesgos.

Al referirnos a Comité se define como un conjunto de personas elegidas para desempeñar una labor determinada, especialmente si tiene autoridad o actúa en representación de un colectivo.

Se determina que el objetivo general del Comité de Prevensión y Reducción de Riesgos de la UYMCA es:

Lograr que el personal que conforma la comunidad universitaria (alumnos, docentes, personal administrativo, de servicios y directivos), participe solidariamente y con responsabilidad ante la presencia

eventual de fenómenos perturbadores, a efecto de salvaguardar la integridad física de las personas, así como la protección de instalaciones, entorno y bienes institucionales.

Se determina que dicho Comité es un organismo colegiado, que estará representado por la Comunidad UYMCA, la cual se integra de Administrativos, Académicos y Estudiantes. En el caso de Administrativos se elegirán a los jefes de las áreas sustantivas, en el caso de Docentes, se invitarán a docentes destacados en su trayectora académica y con antigüedad en la UYMCA y para los alumnos se seleccionarán de acuerdo a los jefes de grupos destacados.

Así mismo se conformará por un titular y un suplente, quedando de la siguiente forma:

Secretaría Académica	•	Titular
Planeación Institucional	•	Titular
Área Administrativa	•	Titular y suplente
Área Decanato	•	Titular y suplente
Área de Investigación	•	Titular y suplente
Área de Docentes		Titular y suplente
Área de Estudiantes	•	Titular y suplente

De acuerdo a la estructura de dicho Comité de Prevención y Reducción de Riesgos éste será presidido por la Secretaria Académica.

El desarrollo de este programa estará basado en la normatividad de protección civil, establecimiento de medidas de protección, seguridad y autoprotección para Comunidad de la Universidad YMCA, para ser aplicados antes, durante y después de la eventualidad de un desastre y/o fenómeno natural.

Con el propósito de marcar la diferencia respecto a la eventualidad de un desastre, así como una distinción por función y carácter de las acciones se determinaron procedimientos específicos, los cuales se encuentran comprendidos en tres subprogramas:

1. Prevención
2. Auxilio
3. Recuperación

Tiene por objeto establecer y llevar a cabo las medidas que se implementan para evitar o mitigar el impacto destructivo de una emergencia, siniestro o desastre, con base en el análisis de los riesgos internos y externos a que esté expuesto la Comunidad UYMCA.

Derivado de la falta de conocimiento de lo que es RSU por parte de la Comunidad UYMCA, se desarrollan una serie de acciones formales las cuales son:

- Conformación de un Comité de Prevención y Reducción de Riesgos
- El diseño de una Planeación Estratégica para la Prevención y Reducción de Riesgo en la Universidad YMCA, fundamentada en el Marco Sendai para la Reducción de Riesgo de Desastre 2015-2030, adoptado por la ONU en 2015, en Sendai, Japón
- Apoyo de expertos a través de entrevistas con profesionales del área de la UNAM, documentos sobre el tema de de Protección Civil, artículos de revistas, libros especializados, artículos de internet, otros trabajos de grado, material académico, entrevistas con profesionales del área.
- Conferencias con expertos del Instituto de Geofisica y Autoridades Delegacionales
- Posters en papel y digitales de prevención ante sismo, incendio, bomba, mochila segura, entre otros.
- Video y tríptico de zonas de menor riesgo
- Manual de Protección Civil
- Protocolo del Comité de Prevención y Reducción de Riesgos
- Integración de Brigadistas
- Capacitación al personal adminsitrativo
- Señalización en el Campus
- Realización de Ejercicios y Simulacros

Dicho Comité es una instancia colegiada propositiva; se rige bajo los siguientes lineamientos.

- Formulación del Programa de Capacitación

- Integración de Directorios e Inventarios
- Señalización del Campus
- Proponer directrices generales para la modificación y actualización de los planes de reducción de riesgos
- Programa de Mantenimiento
- Normas de Seguridad
- Evaluar los instrumentos necesarios para el cumplimiento de los objetivos.
- Equipo de Seguridad
- Realización de Ejercicios y Simulacros
- Vincular a la UNIYMCA con el Instituto de Geofisica y Autoridades Delegacionales

Se pretende que de éstas acciones se obtengan los siguientes productos:

- Lineamientos para la conformación y funcionamiento del Comité de Prevención y Reducción de Riesgos.
- Campaña de difusión de acciones para la Prevención y Reducción de riesgos cuatrimestral.
- Elaboración y diseño del Manual de Protección Civil.

ETAPA 2. Impacto en la comunidad UYMCA

Para efectos de la presente investigación se destaca la evaluación y el efecto de las acciones del Comité de Prevención y Reducción de Riesgo en la comunidad UYMCA a un año de integrado.

Se diseñaron encuestas digitales, en la aplicación de Google Forms App, encaminadas a la medición de cada uno de los productos de protección civil en los ciclos 19/1 y 19/2 dirigidos a la Comunidad UYMCA, cada uno arroja información relevante positiva como resultado de las acciones llevadas a cabo.

Para este análisis se utilizó la técnica cuantitativa y cualitativo según Sampieri (2009) de la encuesta semi estructurada.

Se diseñó con tres reactivos con opción múltiple de las diversas acciones:

- medios de información,
- medios de difusión
- elementos a identificar durante el simulacro

Dicho cuestionario se aplicó a la Comunidad UYMCA en el ciclo 19/01, con la finalidad de obtener y rescatar información respecto a las acciones emprendidas por el Comité de Prevención y Reducción de Riesgos.

Para el cuatrimestre 19/02 se adicionaron 6 preguntas más, dirigidas al personal Administrativo, referentes a su participación como brigadistas, así como la capacitación que se les ha impartido.

A continuación se muestra el ejemplo de las preguntas del cuestionario, aplicado en el Ciclo 19/01.

1.- ¿A través de que medios te informaste acerca de la prevención y reducción de riesgos?

Opción	Medio de información
	Póster
	Folleto
	Video
	Conferencias con expertos
	Docentes
	Ninguna

2.- ¿Qué tipo de información captaste para la prevención y reducción de riesgos, en los medios de difusión?

Opción	Medio de difusión
	Bomba
	Sismo
	Incendio
	Mochila segura
	Zonas de menor riesgo
	Ninguna

3.- Si participaste en el simulacro del pasado 19 de septiembre del 2018. ¿Lograste identificar lo siguiente?

Opción	Elementos a identificar
	Brigadistas
	Guía (persona que daba instrucciones para evacuar el lugar)
	Identificación de rutas de evacuación
	Apoyo de Docentes
	No participé

En el Ciclo 19/02 se aplicó la misma evaluación, anexando 6 preguntas más, estas son:.

¿Sabías que existe el Comité de Prevención y Reducción de Riesgos?

	Si
	No

¿Perteneces a alguna brigada?

	Si
	No

¿Qué te motivó para pertenecer?

	Me obligaron
	Me encanta apoyar
	Me siento identificado con la UYMCA

¿Te han dado capacitación?

	Si
	No

¿Por qué medio oficial te gustaría que te mantuviéramos informado?

	Mail institucional
	Facebook UYMCA

	Comunicado impreso
	Otro:

¿Cómo consideras el nivel de calidad de la capacitación?

	Excelente
	Buena
	Regular
	Malo
	Muy mala

Logros de la intervención

- En ambos cuatrimestres el impacto organizacional fue positivo en la Comunidad UYMCA derivado a que identifican las acciones del Comité de Prevención y Reducción de Riesgo en la comunidad UYMCA.
- Los implementos básicos utilizados para llevar a cabo las acciones fueron visualizados perfectamente a través de poster, video y material digital enviado de manera masiva a docentes y alumnos.
- Hasta el momento se ha logrado captar la sensibilización de la Comunidad UYMCA a través de los simulacros, conferencias, capacitación a los brigadistas, entre otros.
- Todos los resultados han sido un impacto organizacional positivo referente a la culturalización de la Prevención y Reducción de Riesgos en la Comunidad UYMCA
- Referente al Manual de Protección Civil elaborado por el Comité de Prevención y Reducción de Riesgo para la comunidad UYMCA, impactó de manera positiva a la organización ya que se obtuvo el Distintivo de RSU que otorga ANFECA a las instituciones que cubren los requisitos que éste organismo determina,
- Así mismo el Manual de Protección Civil fue aceptado por las autoridades de la Alcaldía Miguel Hidalgo, como requisito de que se cumplen al 100% con los programas de Protección Civil.
- Llevar a cabo periódicamente la evaluación de acciones del

Comité de Prevención y Reducción de Riesgos.

- Integración de los administrativos a las actividades de Protección Civil.
- Evaluar periódicamente al personal de brigadas con diferentes instrumentos para identificar carencias y lograr llevar a cabo una capacitación en el momento preciso.
- Detectar los líderes proactivos y lograr que todos se contagien esta característica.
- Fortalecer el clima organizacional a través del compromiso de los empleados, alumnos y docentes buscando el sentido de pertenencia a través de éstas acciones.

Resultados

En el Ciclo 19/01 la muestra se integró por una población de 1500 personas de la Comunidad UYMCA (Administrativos, Docentes y Estudiantes).Para determinar, el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula estadística con una población finita, considerando un nivel de confianza (Z) del 95%.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^{2} p * q}{d^{2} * (N-1) + Z_{\alpha}^{2} * p * q}$$

Donde:
N = Total de la población
Zα= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
d = precisión (en su investigación use un 5%).

Nos da como resultado una muestra de 70 encuestas.

La participación de la Comunidad UYMCA fue positiva, rebasando por 25 evaluaciones más de las determinadas, quedando en un total de 95 encuestas.

Para el Ciclo 19/02 se adicionaron al cuestionario inicial 6 preguntas, dirigidas al personal Administrativo, referentes a su participación como brigadistas, así como la capacitación que se les ha impartido.

Bajo éste supuesto se determina con la fórmula estadística con una población finita:

N = 1500
Zα= 95%
p = 0.05
q = .50

Dando como resultado una muestra de 307, la Comunidad UYMCA nuevamente participó activamente de manera digital sobrepasando en ésta ocasión por 20 encuestas más.

Posteriormente se analizaron los resultados en el siguiente orden:

- Alumnos
- Docentes

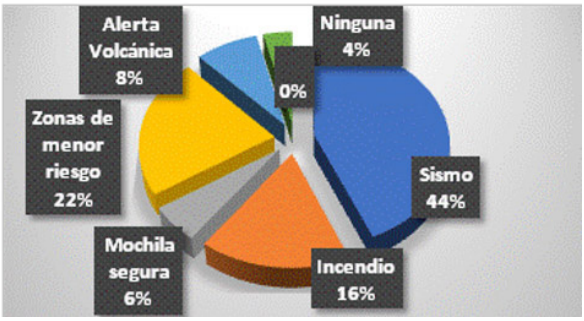
Para efectos de la presente investigación se mostrarán los resultados de las 3 preguntas de la misma:

Durante el Ciclo 19/01 se obtuvieron los siguientes resultados de acuerdo a la percepción de los alumnos.

1.- ¿Cómo te informaste de la previsión y reducción de riesgos?

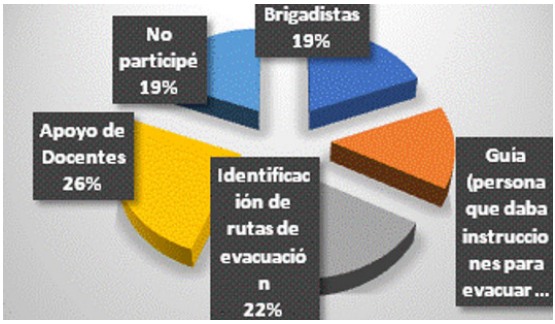
El 38 % de los alumnos refiere que fue a través de sus docentes que les explicaron las diversas acciones para prevenir y reducir el riesgo en caso de alguna contingencia.

2.- ¿Qué tipo de información captaste para la prevención y reducción de riesgos, en los medios de difusión?



El 44% refiere que el póster de sismo, fue muy explicito, ya que a través de éste reafirmaron algunas dudas que tenían, con referencia a las acciones a llevar a cabo. En segundo lugar de visibilidad fue el tríptico de las zonas de menor riesgo con el 22%

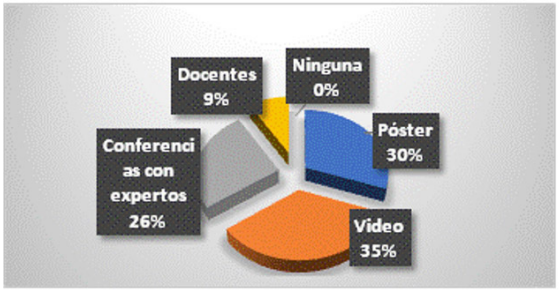
3.- Si participaste en el simulacro del pasado 19 de septiembre del 2018. ¿Lograste identificar lo siguiente?



El 26% participó en el simulacro y algo importante que habría que resaltar que nuevamente se repite la intervención del apoyo de los docentes como guía, así como con el 22% identificó las rutas de evacuación.

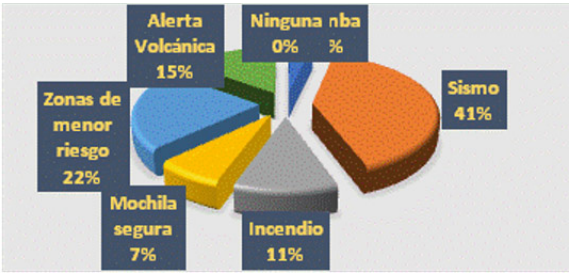
Durante el Ciclo 19/01 se obtuvieron los siguientes resultados de acuerdo a la percepción de los docentes.

1.- ¿Cómo te informaste de la previsión y reducción de riesgos?



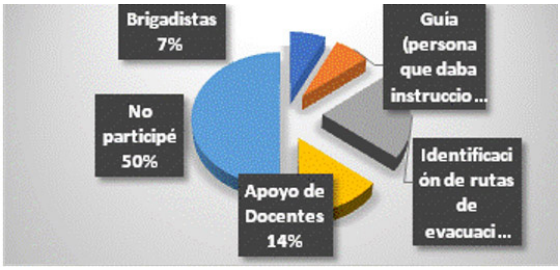
En comparación con los alumnos los docentes reportan que se informaron de la información de previsión y reducción de riesgos a través del video de las zonas de menor riesgo con un 35% y en segundo lugar resalta el póster informativo.

2.- ¿Qué tipo de información captaste para la prevención y reducción de riesgos, en los medios de difusión?



El tipo de información captada a través de los medios impresos fue el póster del sismo con el 41% logrando que se visibilizara los detalles del mismo.

3.- Si participaste en el simulacro del pasado 19 de septiembre del 2018. ¿Lograste identificar lo siguiente?



Por el horario en el que se efectuó el simulacro el 50% no participó, ya que no se encontraban en el plantel.

En síntesis de éste ciclo se destaca la participación de los docentes como medio informativo y como guia en las acciones que lleva a cabo el Comité de Prevención y Reducción de Riesgo, por lo que se refiere a los medios impresos el póster del sismo fue el que mayormente visibilizaron, asi como el video de las zonas de menor riesgo.

Una mejora continua que se llevó a cabo en la segunda aplicación fue ampliar el cuestionario para integrar el área de los administrativos, referente a los brigadistas y su capacitación respectiva.

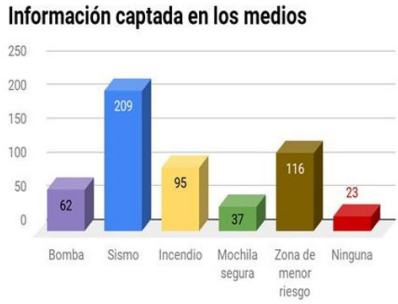
Para el Ciclo 19/02 se obtuvieron los siguientes resultados de acuerdo a la percepción de los alumnos.

1.- ¿Cómo te informaste de la previsión y reducción de riesgos?

La información de la previsión y reducción de riegos se vuelve a repetir como en el ciclo

19/01 en el rubro de alumnos, donde los docentes son la guia con el 29.1%

2.- ¿Qué tipo de información captaste para la prevención y reducción de riesgos, en los medios de difusión?



La información que captaron los alumnos es por medio del póster del sismo, con el 31%, donde se amplían detalles por escrito, sirviendo de guía para actuar ante cualquier contingencia. Como se puede observas, dicha información nuevamente coincide con el ciclo 19/01

3.- Si participaste en el simulacro. ¿Lograste identificar lo siguiente?

Los alumnos identificaron a los brigadistas lso cuales estuvieron guiando a los alumnos a los puntos de reunión, asimismo identificaron las rutas de evacuación.

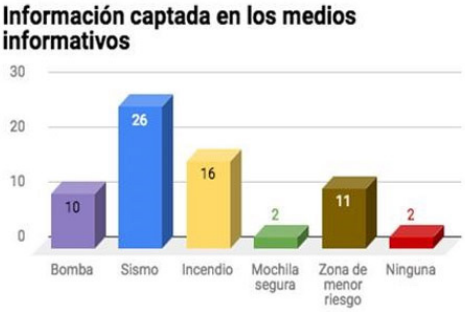
Para el Ciclo 19/02 se obtuvieron los siguientes resultados de acuerdo a la percepción de los docentes.

1.- ¿Cómo te informaste de la previsión y reducción de riesgos?

Los docentes en éste ciclo se informaron de la previsión y reducción de riesgos fue a través de las conferencias dictadas por los expertos de diferentes organismos con un

23.6%, quedando empatado con los póster , colocados en las diversas áreas de la universidad

2.- ¿Qué tipo de información captaste para la prevención y reducción de riesgos, en los medios de difusión?



La información captada por los docentes nuevamente se repite con los póster del sismo en un 100%.

3.- Si participaste en el simulacro. ¿Lograste identificar lo siguiente?

Se vuelve a repetir que debido al horario donde se realizó el simulacro la mayoría de los docentes ya no se encontraba en la universidad.

Para el Ciclo 19/02 se obtuvieron los siguientes resultados de acuerdo a la percepción del personal administrativo.

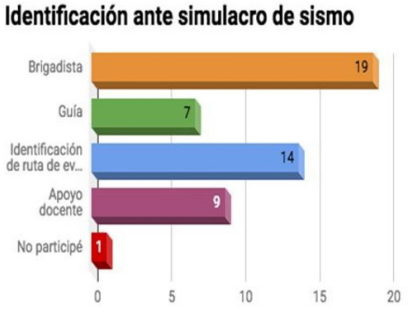
1.- ¿Cómo te informaste de la previsión y reducción de riesgos?

Los administrativos al igual que los docentes los póster fueron los medios por el cual se informaron de la previsión y reducción de riesgos con el 31.5%.

2.- ¿Qué tipo de información captaste para la prevención y reducción de riesgos, en los medios de difusión?

Los administrativos visibilizaron la información a través de los póster con un 56% así como el video informativo de las zonas de menor riesgo.

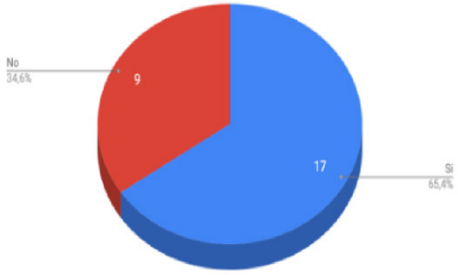
3.- Si participaste en el simulacro. ¿Lograste identificar lo siguiente?



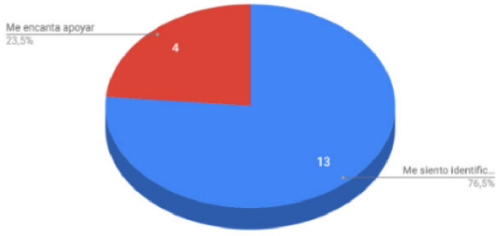
La gran mayoría de los administrativos participaron en el simulacro como brigadistas, con el 73%, así como identificaron las rutas de evacuación, al igual que los alumnos.

Las preguntas complementarias hacia los administrativos son con referencia si conocen la existencia del Comité de Prevención y Reducción de Riesgos, a lo cual el 80.8% si lo conocen.

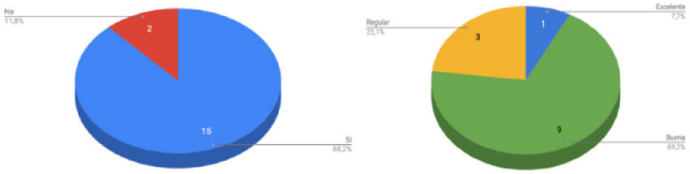
Perteneces a alguna brigada, el 65% si pertenece



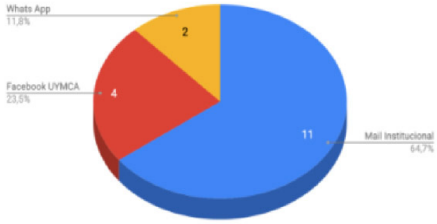
Lo que le motivó a pertenecer a la brigada fue con el 76.5% por que se siente identificado con la institución.



Referente a la capacitación el 88.2% si ha recibido capacitación y la calidad de ésta con un 69.2% ha sido calificada como buena por los 14 administrativos que la han tomado.



El medio oficial de comunicación que les gustaría que mantuviéran sería por mail institucional con un 64.7%.



En síntesis referente al Ciclo 19/02 , el póster de Sismo es el que obtuvo mayor visibilización por la Comunidad UYMCA, por lo que se refiere a Docentes y Administrativos se les hizo de gran interés escuchar activamente a los expertos que asistieron a impartir conferencias asi como la capacitación impartida, ya que fue de calidad.

Los docentes siguen siendo la guía perfecta para los alumnos para compartirles información de previsión y reducción de riesgos, así como ser guía para identificar las zonas de mennor riesgo.Por lo que respecta a los administrativos, reciben capacitación referente a la Previsión y Reducción de riesgos y la consideran de calidad, el medio de comunicación que les gustaría utilizar es el mail y todos identifican la existencia del Comité de Prevención y Reducción de Riesgos.

En conclusión y de manera genérica la Comunidad UYMCA ha identificado las acciones desarrolladas por el Comité de Prevención y Reducción de Riesgos, en sus diversas actividades, por lo que se reforzarán las acciones con temas de actualidad que disminuyan la prevención y reducción de riesgos.

Manual de Protección Civil.

Otra de las acciones emprendidas por el Comité de Prevención y Reducción de Riesgos fue la elaboración del Manual de Protección Civil, el cual contiene de manera genérica lo siguiente:

- Estructura de la unidad de protección civil
- Estructura de Protección Civil UYMCA
- Riesgo
- Etapas de un desastre
- Coordinador de capacitación
- Planes de emergencia
- ¿Qué es una emergencia?
- Estructura
- Identificar y evaluar riesgos
- Jefe de piso
- Vulnerabilidad
- Situaciones de emergencia
- Incendio
- Señalización
- Tipos de brigadas
- Grado de exposición
- Desastre
- Bomba
- Plan de evacuación
- Obligaciones de brigadas
- Terminología Forin
- Etapas de un desastre
- Planes de emergencia
- Simulacro

Dicho manual fue elaborado por el Comité de Prevención y Reducción de Riesgo para la comunidad UYMCA, éste producto impactó de manera positiva a la organización ya que se obtuvo el Distintivo de RSU que otorga ANFECA a las instituciones que cubren los requisitos que éste organismo detremina, así mismo fue aceptado por las autoridades de la Alcaldía Miguel Hidalgo, como requisito de que se cumplen con los programas de Protección Civil.

IV Conclusiones y discusión

Al determinar que la responsabilidad social universitaria es un concepto fundamental en la vida de toda una comunidad se hace énfasis de accionar e integrar el Comité de Prevensión y Reducción de Riesgos.

El impacto organizacional que ejerce dicho Comité de Prevensión y Reducción de Riesgos a través de sus acciones ha sido positivo

Al evaluar las acciones emprendidas en la comunidad UYMCA en su planeación estratégica dicho comité en ambos ciclos escolares el impacto organizacional fue positivo derivado que las identifican

Los implementos básicos utilizados para llevar a cabo las acciones fueron visualizados perfectamente a través de poster, video, lonas y material digital enviado de manera masiva a docentes y alumnos.

Hasta el momento se ha logrado captar la sensibilización de la comunidad UYMCA a través de los simulacros, conferencias, capacitación a los brigadistas, entre otros.

Todos los resultados han sido un impacto organizacional positivo referente a la culturalización de la Prevención y Reducción de Riesgos en la comunidad UYMCA

Referente al Manual de Protección Civil elaborado por el Comité de Prevención y Reducción de Riesgo para la comunidad UYMCA, impactó de manera positiva a la organización ya que se obtuvo el Distintivo de RSU que otorga ANFECA a las instituciones que cubren los requisitos que éste organismo determina,

Asi mismo el Manual de Protección Civil fue aceptado por las autoridades de la Alcaldía Miguel Hidalgo, como requisito de que se cumplen al 100% con los programas de Protección Civil.

En general se ha logrado culturalizar a la comunidad UYMCA de manera favorable ya que la actitud emprendida en las diversas acciones su participación ha ido en aumento.

Se propone al Comité de Prevención y Reducción de Riesgos:

- Llevar a cabo periódicamente la evaluación de acciones del Comité de Prevención y Reducción de Riesgos.
- Integrar a los administrativos a las actividades de protección civil
- Evaluar periódicamente al personal de brigadas con diferentes instrumentos para identificar carencias y lograr llevar a cabo una capacitación en el momento preciso.
- Detectar los líderes proactivos y lograr que todos se contagien esta característica.

- Fortalecer el clima organizacional a través del compromiso de los empleados, alumnos y docentes buscando el sentido de pertenencia a traves de éstas acciones

Asumir la culturalización de Prevención y Reducción de Riesgos es una enseñanza desde una perspectiva de desarrollo sustentable posibilitando la generación de nuevos aprendizajes a partir de la adopción de nuevas acciones. Promover dichas acciones dentro y fuera de la UYMCA, facilita un mayor nivel de impacto a la formulación y resolución del problema en los procesos de formación de ciudadanos responsables.

Se desarrollan habilidades y valores que permiten a la comunidad UYMCA ser conscientes de su responsabilidad como profesionistas en la participación de proyectos de responsabilidad social y proponer estrategias de acción en su intervención en escenarios reales en cuanto a lo que se refiere al desarrollo sustentable.

Bibliografía

Artículo

Romero, R. (2018). Cálculo de la Huella Ecológica Institucional de la Universidad Técnica del Norte- Campus El Olivo, enero - Diciembre 2015. *Ciencia, 19*(4). Recuperado de https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/ciencia/article/view/548

Libros

Flor, M. (2013). Organización y Proceso Empresariales. Paraguay: Martín Flor Romero Editorial.

Hernandez, R. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc. Graw Hill Education.

UYMCA. (2019). Responsabilidad Social. Plan de Desarrollo Institucional 2019-2024 (62).

México: UYMCA.

UYMCA (2012) Responsabilidad Social. Plan de Desarrollo Institucional 2013-2018 (76) México. UYMCA.

UYMCA (2013) Plan Operativo Institucional 2013-2018 (136). México. UYMCA.

UYMCA (2013) La UYMCA Socialmente Responsable. México. UYMCA

UYMCA (2013) Código de Ética y Convivencia Universidad YMCA. México.UYMCA.

UYMCA (2013) Filosofía Institucional de la Universidad YMCA, México. UYMCA.

UYMCA (2013) Modelo Educativo Universidad YMCA, México. UYMCA.

Vallaeys, F.; De la Cruz, C.; Sasia, P... (2009). Responsabilidad social universitaria: Manual de primeros pasos. México: Mc. Graw Hill.

Tesis Doctoral

Gaette Q. (2012). Tesis doctoral. Responsabilidad Social Universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas.

Un estudio de caso. Universidad de Valladolid. España.

Documento de la web

Burgos, A. (2007) Formación y Prevención de Riesgos Laborales: Bases para la adquisición de una cultura preventiva en los centros educativos, Ed. Universidad de Granada, Madrid.

Diciembre 4 del 2018 Sitio web: http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/1699/17116788.pdf;jsessionid=2598D9CBBA

657E87D2F4FEC15DD732D8?sequence=1

Herrera, M... (2011). Formula para Cálculo de la Muestra Poblaciones Finitas. Septiembre, 2, 2019, de Hospital Roosevelt Sitio web: https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-lamuestra-poblaciones-finitas-varcategorica.pdf#targetText=Si%20la%20poblaci%C3%B3n%20es%20finita,-Donde%3A&ta rgetText=N%20%3D%20Total%20de%20la%20poblaci%C3%B3n&targetText=Z%CE%B

1%3D%201.96%20al%20cuadrado%20(si%20la%20seguridad%20es%20del%2095%25)

ISO. (2010). ISO 26000:2010(es) Guía de Responsabilidad Social. Julio, 2, 2019., de

Organización Internacional de Normalización Sitio web:https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es

Ki-moon, B. (2016). NACIONES UNIDAS- Personas con Discapacidad. Septiembre, 2, 2019, de Organización de las Naciones Unidas Sitio web: https://www.un.org/development/desa/disabilities-es/

Martínez, M. (2017). La Cultura Preventiva. Septiembre, 1,2019, de Prevencionar.com. Lo primero, tu seguridad Sitio web: https://

prevencionar.com/2017/09/06/cultura-preventiva-3/
S/D. (2002). Promoción y Desarrollo de la Cultura Preventiva en la Comunidad de Madrid,
Universidad Politécnica de Madrid. Julio, 3, 2019. Sitio web: http://www.istas.ccoo.es/descargas/La%20cultura%20de%20la%20prevenci%C3%B3n.pdf S/D. (2009). Aproximación para el cálculo de riesgo. Octubre, 20, 2018, de Centro Internacional Para la Investigación de el Fenómeno del Niño Sitio web: http://www.ciifen.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=8 4&Itemid=336&lang=es
Wahlström, M... (2015). Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 20152030. Julio, 3, 2019, de Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción del Riesgo de Desastres Sitio web: https://www.unisdr.org/files/43291_spanishsendaiframeworkfordisasterri.pdf
S/D. (2002). Factores de riesgo. Septiembre, 2, 2019., de Organizacion Mundial de la Salud Sitio web: https://www.who.int/topics/risk_factors/es/
S/D. (2019). ¿Qué es cultura de prevención? Julio, 10, 2019, de ARL SURA Sitio web:
https://www.arlsura.com/index.php/component/content/article/66-centro-dedocumentación-anterior/prevención-de-riesgos-/1470-ique-es-cultura-de-prevención
UNESCO. (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior - 2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo.
Julio, 4,2019, de UNESCO Sitio web: http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf
Vallaeys, F.. (S/D). ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? Julio, 8, 2019, de
Pontificia Universidad Católica del Perú Sitio web: http://creasfile.uahurtado.cl/RSU.pdf
Vallaeys, F.. (2007). Responsabilidad Social Universitaria y Voluntariado filantrópico. Julio, 9, 2019, de Observatorio Mexicano de RSU: líder latinoamericano de la Responsabilidad
Social Universitaria Sitio web:http://blog.pucp.edu.pe/blog/eticarsu/2007/09/10/responsabilidad-social-universitaria-yvoluntariado-filantropico/

Revistas

Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (2008). El Movimiento de responsabilidad social de la universidad: una comprensión novedosa de la misión universitaria. Revista educación superior y sociedad: nueva epoca, 13, 2 (8), pp. 5-12.

VALIDACIÓN POR ANÁLISIS FACTORIAL DE INSTRUMENTO PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIO EN SISTEMA VIRTUAL

Hortensia Hernández-Vela, Jesús Job Reza-Luna
y Evangelina Mosqueda Orozco

Resumen
El objetivo de este estudio es presentar el diseño y validación de un instrumento para medir la satisfacción de los alumnos que cursan estudios en programas virtuales, a partir de la revisión teórica de los temas relacionados con satisfacción y las características del entorno en que se desenvuelven los programas virtuales se elaboró un instrumento que fue sometido a un proceso de evaluación a través de grupo de enfoque quedando un instrumento que constaba de 7 componentes, este instrumento fue aplicado a 120 alumnos que cursan las carreras de Contabilidad y Licenciado en Administración bajo la modalidad virtual, este instrumento se sometió a análisis factorial para la reducción de dimensiones quedando el instrumento dividido en 8 Se redefinen los factores y se establecen los conceptos que pueden respaldarlos.

Introducción
Con el interés de medir la satisfacción de los alumnos que cursan las licenciaturas en el sistema virtual de una institución de educación superior se elaboró un instrumento en el que a partir de un marco teórico estaba constituido por seis variables, el instrumento se sometió a validación de expertos y se aplicó a 120 usuarios teniendo los resultados la confiabilidad suficiente pero con el fin de dar mayor validez al instrumento los datos se someten a análisis factorial reacomodándose las variables en 8 componentes y eliminando un ítem, los pasos y la interpretación de los resultados se presentan en el presenta trabajo

La razón de medir la satisfacción de los estudiantes, radica en el hecho de que son ellos el factor principal y garantía de la existencia y mantenimiento de las organizaciones educativas y los que mejor pueden valorarla y, aunque tienen una visión parcial, su opinión proporciona un referente que debe tomarse en cuenta (Gento y Vivas, 2003 citado por Mejías y Martínez, 2009*).* Los estudiantes, se están convirtiendo en referencia fundamental a la hora de establecer lo que tiene calidad y lo que no la tiene. (Gento y Vivas, 2003 citado por Mejías y Martínez, 2009) por lo que la obtención de la información acerca de la satisfacción de los estudiantes se vuelve relevante y por lo tanto es necesario contar con instrumentos que tengan confiabilidad y validez para respaldar los resultados.

Marco teórico

Como en muchos otros aspectos la satisfacción se construye desde diferentes perspectivas pero todas ellas relacionan con un proceso personal de ahí que se considere una apreciación subjetiva (Zas, 2002) es un concepto que se refiere a algo o alguien, que tiene que ver, a su vez con lo que se quiere, se espera, o se desea y está en relación a un cierto resultado.

Sin embargo, un problema frecuente es que no encontramos un consenso acerca del significado del concepto satisfacción con la formación recibida, bien sea presencialmente o a través de la red. Un aspecto común que comparten la mayoría de las definiciones propuestas es la complejidad y multidimensionalidad del constructo (Saadé & Kira, 2006 citado por Fernández-Pascual, Met al., (2013) hacen una revisión de la literatura tanto en España como a nivel internacional en relación a la satisfacción en el ambiente virtual, encontrando que las investigaciones no tienen consenso, por lo que son llevadas a cabo bajo diferentes enfoques y modelos teóricos, y con diferentes propuestas de evaluación, teniendo como objetivo común, el interés sobre la percepción que los estudiantes tienen sobre el ambiente en el que se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje y en qué medida esta percepción puede ser una variable predictiva de la satisfacción con la formación recibida. Sin duda, en la actualidad, uno de los retos importantes que se presenta a los investigadores de esta temática es el de clarificar, de la forma más precisa posible, los factores que engloba el amplio y complejo constructo satisfacción. (Fernández-Pascual, et. al., 2013)

Las universidades han incorporado bajo esta modalidad virtual programas en los diferentes grados imparten, el concepto de Universidad Virtual, *responde a la necesidad de las universidades tradicionales de ofrecer nuevos servicios, encontrar nuevos modos de relación con los alumnos*" (Oilo, 1998 p4, citado por Begoña, 2004), pero se conoce muy poco, en nuestro país acerca de la satisfacción de los estudiantes que participan en estos programas, a pesar de que la evaluación de ésta, no es un tema nuevo y que ha sido ampliamente documentado en los programas presenciales.

La oferta de proliferación de ofertas de educación superior bajo la modalidad virtual ha dado paso a una importante discusión sobre los patrones de calidad que las regulan, y aunque, es una problemática compleja abordada desde diferentes perspectivas y bajo diferentes propuestas, su relación con la satisfacción del alumno no puede ser negada (Campos, 2009, Dziuban, Moskal, Kramer yThompson, 2013), como señala Pérez Juste, López, Peralta y

Municio (2000, citado por Fernández-Pascual, M.D., Ferrer-Cascales, R. y Reig-Ferrer, 2013), la satisfacción es una de las dimensiones de la calidad más aceptada en los distintos modelos propuestos, un estudio llevado a cabo por González López (2009) determina que el aspecto que mejor representa la calidad de una Universidad es la satisfacción del alumnado, en la misma línea, Valenzuela González (2010) y Sánchez-López et al. (2012) en el modelo propuesto para la evaluación de la calidad en la educación a distancia enfatizan que uno de los factores fundamentales es la satisfacción de los estudiantes, la medición de la satisfacción sirve como como indicador de mejoramiento de la gestión y el desarrollo de los programas académicos. (Jiménez, et al., 2011).

La satisfacción estudiantil ha sido concebida como el grado de congruencia entre las expectativas previas de los estudiantes y los resultados obtenidos, con respecto a la experiencia de aprender a través de cursos virtuales (Allen, Omori, Burrell, Mabry y Timmerman, 2013; Moore y Shelton, 2014; Simpson, 2003, citados por Zambrano, 2016. Se la considera como un estándar clave para la evaluación de la calidad de la educación virtual. Además, se ha sugerido que la satisfacción está asociada al desempeño y la retención de los estudiantes en los cursos virtuales, pero la evidencia empírica sobre esto, todavía no es concluyente (Drouin, 2008), de hecho, se ha encontrado que la satisfacción estudiantil está mediada por factores que no están aso-

ciados directamente con el curso o la institución educativa (Peralta Castro, Escobar Jurado, Mora Rodríguez, Martínez González y Rocío Velandia, 2014 citados por Zambrano, 2016).

Para la construcción del constructo inicial de la medición de la satisfacción de los alumnos del sistema virtual se tomó en cuenta los factores que la diferencian de la presencial considerando que la educación a distancia a revolucionado el ambiente educativo.

León, Bermúdez y Tremols (2002, citado por Fernández, Clemenza y Araujo, 2014), opinan que la modalidad educativa a distancia está dada por la separación física entre alumnos y profesores en las diferentes fases del proceso enseñanza-aprendizaje, se utilizan medios de instrucción no directa, en forma de material impreso, mecánico y/o electrónico.

En este sistema de enseñanza basado en trabajos anteriores establece que los rasgos más frecuentes de esta modalidad son:

- La separación profesor-alumno;
- La utilización de medios técnicos;
- El sistema de tutoría;
- El aprendizaje independiente.

La satisfacción es un constructo multidimensional (Callaway, 2012) *se define como la percepción que tienen los estudiantes del grado en el que se le han cumplido sus* requisitos (Mejías y Martínez, 2009) y a la que se le considera un factor importante en la retención de los alumnos en las instituciones de enseñanza universitaria, por lo que diferentes investigadores han intentado encontrar formas fiables de medir dicha satisfacción, estableciéndose diferentes índices basados en dimensiones o aspectos que se consideran inciden en la satisfacción.

La revisión de la literatura (Harvey, Parahoo, y Santally, (2017), Fernández-Pascual, et al.

(2013) *(Sahin, 2007) basado en el modelo clima* social de R. Moos (1974) Eom (2009)

(1991), Bolliger y Wasilik, O. (2009) (Zambrano, 2016) Summers, Waigandt, y Whittaker, (2005) (Swan, 2001 (Drouin, 2008), (Bray, Aoki, y Dlugosh, 2008 (Akyol y Garrison, 2010); (Sun, Tsai, Finger, Chen, y Yeh, 2008); Sanjuán Gómez, Gómez Martínez, Rabell Piera, Arcia Arcia, y Morales Velázquez, 2011). En esta revisión, se pudo

identificar al modelo de Sun et al. (2008) que ha tomado en cuenta las múltiples dimensiones con las que debe abordarse la satisfacción estudiantil. Por esto, su modelo está compuesto por seis dimensiones y trece variables o factores independientes y la satisfacción estudiantil como variable dependiente. La dimensión estudiante está compuesta por los factores: actitud hacia las computadoras, ansiedad y autoeficacia; la dimensión instructor por: respuesta oportuna y actitud hacia el e-learning; la dimensión curso por: flexibilidad y calidad; la dimensión tecnología por: calidad tecnológica y calidad de la Internet; la dimensión diseño por: percepción de utilidad y de facilidad de uso del sistema; y la dimensión ambiente por: diversidad de la evaluación del aprendizaje y percepción de interacción con otros. (Zambrano, 2016). Basado en este modelo (Sunt et. al, 2008) y bajo grupo de enfoque con la revisión de las investigaciones presentadas anteriormente se elaboró un modelo de evaluación de la satisfacción que considera 7 dimensiones. (Hernández, Velázquez, Mosqueda, 2019)

- *Tecnología*. Dimensión relacionada con el uso de los recursos tecnológicos la calidad de la plataforma y el uso de internet.
- *Diseño en la plataforma*. Percepción de utilidad y facilidad de acceso a la operación del contenido y actividades que se desarrollan en la cotidianidad del trabajo
- *Curso*. En relación a la flexibilidad, calidad, evaluación, confiabilidad, contenido de acuerdo a los propósitos de aprendizaje, diseñado en función de los usuarios, acervo bibliográfico y métodos de evaluación.
- *Instructor*. Relacionado con la experiencia y capacidad del instructor en relación al aprendizaje en línea, comunicación frecuente y relación cordial con respuesta oportuna y retroalimentación.
- *Administración del sistema.* Accesibilidad a la administración para dar respuesta a los requerimientos del alumno, buen trato, facilidad percibida para adaptarse al sistema e-learning, facilidad para la realización de trámites en la institución.
- *Ambiente*. Soporte familiar y percepción en relación con sus compañeros en foros, aulas virtuales y trabajos conjuntos
- *Estudiante.* Autosatisfacción del estudiante en relación a sus habilidades tecnológicas, hábitos y desempeño, y evaluación de sentimientos positivos hacia la modalidad virtual.

Metodología

Bajo este marco teórico se elabora un instrumento en escala likert con 34 preguntas distribuidas como se indica en la tabla 1.

Tabla 1
Distribución inicial de ítems en Instrumento

Dimensión	# Items
Tecnología	4
Diseño de la Plataforma	3
Curso	4
Instructor	4
Administración del Sistema	4
Ambiente	7
Estudiante	8

Para la validación del instrumento se realizó grupo de enfoque y prueba piloto para su comprensión siendo el grado de confiabilidad en base al αde Cronbach del instrumento de 0.92 lo que nos da un valor bastante confiable.

El instrumento elaborado (anexo A) se aplicó a 120 alumnos que cursaban en julio del 2017 las licenciaturas de Contador Público y Licenciado en Administración en el sistema virtual de una institución pública de educación superior

Los datos recabados en base a este someten a análisis factorial utilizando SPSS 22 y se replantean las dimensiones del instrumento.

Análisis factorial del instrumento

El instrumento cuenta con consistencia interna suficiente y para determinar si los datos se ajustaban al análisis factorial (AF), se calculó el índice de Kaiser- Meyer-Olquin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett encontrándose valore por encima de 0.7 para KMO y menores de 0.00 para la esfericidad lo que justifica el uso del análisis factorial

Tabla 2
Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		.846
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	2300.131
	gl	561
	Sig.	.000

El análisis factorial exploratorio se realizó con el método de factorización de ejes principales con rotación ortogonal Varimax para dimensiones no correlacionadas con todas las variables que componían el cuestionario (34 reactivos), considerando los siguientes criterios los factores deben tener un valor propio mayor de 1, con interacción de convergencia de 100, reactivo debería tener una saturación (carga factorial) mayor de 0.40, debería existir congruencia conceptual entre todas la preguntas que se incluyan en un factor que debería de estar conformado con al menos tres preguntas y debería poseer una confiabilidad superior a

0.65.

La interpretación nos da una tendencia de los reactivos a reagruparse en nueve factores (Tablas 3 y 4) pero a través de la interpretación de la matriz rotada tenemos que solamente siete cumplen con el requisito de considerar al menos tres por componente quedando integrado por 29 reactivos como se indica en la siguiente tabla 5.

Tabla 5 Items por componente

Componente	Items	
1	C1, C2, C3, C4, D1, D2, D3, T4	8
2	AS1 ,AS2, AS3, AS4	4
3	I1, I2, I3, I4	4
4	A4, A5, A7, E1	4
5	T1, T2, T3	3
6	E4, E5, E8	3
7	A1, A2, A3	3
		29

Tabla 3 Varianza total explicada

Factor	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varian-za	% acumu-lado	Total	% de varian-za	% acu-mulado	Total	% de varianza	% acumu-lado
1	10.979	32.292	32.292	10.618	31.229	31.229	4.084	12.011	12.011
2	2.731	8.033	40.325	2.382	7.006	38.235	3.336	9.813	21.824
3	2.047	6.021	46.346	1.695	4.985	43.22	2.579	7.587	29.411
4	1.862	5.477	51.823	1.468	4.318	47.538	2.48	7.295	36.705
5	1.716	5.046	56.869	1.368	4.024	51.562	2.192	6.446	43.152
6	1.438	4.23	61.099	1.12	3.294	54.856	1.935	5.691	48.843
7	1.258	3.7	64.799	0.83	2.441	57.296	1.804	5.305	54.148
8	1.125	3.308	68.108	0.749	2.202	59.499	1.25	3.676	57.823
9	1.081	3.18	71.288	0.642	1.889	61.388	1.212	3.564	61.388
10	0.92	2.707	73.995						
11	0.781	2.298	76.293						
12	0.722	2.124	78.417						
13	0.716	2.105	80.521						
14	0.655	1.925	82.446						
15	0.61	1.795	84.241						
16	0.566	1.665	85.905						
17	0.531	1.563	87.468						
18	0.514	1.512	88.98						
19	0.441	1.296	90.277						
20	0.383	1.127	91.403						
21	0.338	0.995	92.398						
22	0.314	0.923	93.321						
23	0.295	0.869	94.19						
24	0.278	0.819	95.009						
25	0.241	0.709	95.718						
26	0.233	0.686	96.404						
27	0.2	0.588	96.991						
28	0.183	0.54	97.531						

29	0.179	0.527	98.058						
30	0.166	0.487	98.545						
31	0.144	0.425	98.97						
32	0.134	0.393	99.362						
33	0.115	0.34	99.702						
34	0.101	0.298	100						

Método de extracción: factorización de eje principal.

Tabla 4 Matriz de factor rotado

	Factor								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
C2	.772								
C3	.708								
C1	.707								
D1	.650								
D3	.618								
D2	.493								
T4	.473								
AS3		.812							
AS4		.762							
AS2		.732							
AS1		.591							
C4	.416	.423							
I1			.897						
I2			.762						
I3			.742						
I4			.560						
A5				.742					
A7				.713					
E1				.453					
A4				.402					
T2					.777				
T1					.756				

T3					.567				
E8						.708			
E4						.644			
E5						.518			
E7									
A2							.826		
A3							.732		
A1							.504		
E2								.598	
E3								.500	
A6									.490
E6									.459

Método de extracción: factorización de eje principal. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser. a. La rotación ha convergido en 8 iteraciones.

La factorización con los 29 reactivos seleccionados con la eliminación de 5 items (A6, E2, E3, E6, E7) nos da un alfa de Cronbach que se mantiene en 0.92 y explica el 61% de los resultados.

La revisión del reacomodo de las variables nos lleva al replanteamiento de algunas de ellas quedando incluida como un solo factor las dimensiones de curso y diseño en tanto que ambiente se divide en dos uno que se relaciona con la familia al que se ha denominado ambiente personal y otro con los compañeros (Ambiente Social) quedando redefinidas tres dimensiones mientras que el resto se mantiene.

- Tecnología dimensión relacionada con el uso de los recursos tecnológicos la calidad de la plataforma y el uso de internet.
- Curso: en relación a la flexibilidad, calidad, evaluación, confiabilidad, contenido de acuerdo a los propósitos de aprendizaje, diseñado en función de los usuarios, acervo bibliográfico y métodos de evaluación, con facilidad de acceso a la operación de contenido y a las actividades que se desarrollan en cotidianidad del trabajo.
- Instructor. Relacionado con la experiencia y capacidad del instructor en relación al aprendizaje en línea, comunicación frecuente y relación cordial con respuesta oportuna y retro-

alimentación.

- Administración del sistema. Accesibilidad a la administración para dar respuesta a los requerimientos del alumno, buen trato, facilidad percibida para adaptarse al sistema e-learning, facilidad para la realización de trámites en la institución.
- Ambiente Personal. La percepción de confianza y apoyo familiar
- Ambiente Social. Percepción de la relación que se tiene con sus compañeros en foros, aulas virtuales y trabajos conjuntos
- Estudiante. Autosatisfacción del estudiante en relación a sus habilidades tecnológicas, hábitos y desempeño.

La falta de congruencia conceptual del ítem E1 con la dimensión con la que se ha concentrado nos lleva a la eliminación del ítem quedando finalmente el instrumento constituido por 28 items, en donde la confiabilidad del instrumento y las dimensiones presenta valores adecuados como se muestra en la taba 6, todos por encima de 0.7.

Tabla 6
Fiabilidad del instrumento utilizado

Dimensión Tecnología	Curso Instructor	Ambiente Administ Personal Escolar	Ambiente	Estudiante	Total
Items 3	8 4	4 3	3	3	
Cronbach 0.831	0.884 0.835	0.874	0.802	0.733	0.874 0.91

El tratamiento estadístico del instrumento confirma el uso de las dimensiones establecidas por los autores a partir de los conceptos en los que se ha definido la satisfacción de los alumnos y analizando los resultados los cambios tienen un sentido lógico por un lado la realidad de que la percepción de la calidad del curso está unido al diseño de la plataforma y por otro la realidad que el contacto con los compañeros es casi nulo y no puede ser considerado igual a la relación que se mantiene con la familia, con la que el contacto es permanente.

Conclusiones

El análisis factorial exploratorio se realizó con el método de factorización de ejes principales con rotación ortogonal Varimax permitió la reducción de 6 reactivos del instrumento (Anexo B) garantizando que esta reducción es válida en el instrumento analizado, el reacomodo de los reactivos generó por un lado la unión de curso y diseño que desde el punto de vista conceptual se relacionan con los contenidos y su accesibilidad dentro del sistema virtual en otro sentido también con lógica conceptual separa el ambiente personal del que se desarrolla en las actividades del aula virtual, siendo la realización del análisis confirmatorio a través de una segunda muestra el paso a seguir para la completa validación del instrumento por análisis factorial.

La medición de la satisfacción de los usuarios de los sistemas virtuales de las universidades un tema importante y del cual depende en gran parte el prestigio y éxito de los programas, por lo que el contar con mejores instrumentos permite una mejor toma de decisiones, el instrumento que se ha validado, responde también a la parte conceptual planteada dentro del marco teórico desarrollado en este modelo, coincidiendo en gran parte con ellos en relación a la tecnología, el curso, el instructor, la administración del sistemas pero diferencia el ambiente personal del ambiente social del curso que no había sido considerado anteriormente que se hizo evidente en el análisis de validación procedimiento que también ratificó como variable importante la autosatisfacción del alumno con su desempeño.

Bibliografía

Alves, H y Raposo, M. (2004). La medición de la satisfacción en la enseñanza universitaria: el ejemplo de la universidade da Beira Interior. *Revista Internacional de Marketing Público y No Lucrativo*, *1* (1), 73-88.

Begoña M. (2004). Educación y nuevas tecnologías.Educación a Distancia y Educación Virtual. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, *1*(9), 209-222.

Bolliger, D. U., & Wasilik, O. (2009). Factors influencing faculty satisfaction with online teaching and learning in higher education. *Distance Education*, *30*(1), 103-116. doi:10.1080/01587910902845949

Callaway, S. K. (2012). Implications of Online Learning: Measuring Student Satisfaction And Learning For Online And Traditional Students. *Insights to A Changing World Journal*, (2), 67-94.

Campos Céspedes, J. (2009). Indicadores de calidad en educación virtual. *Innovaciones Educativas*, *11*(16), 1-19. DOI: http://dx.doi.org/10.22458/ie.v11i16.550

De la Fuente, H., Mella M. Navarro, M. y Reyes M. J. (2010). Análisis de la satisfacción universitaria en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Talca. Ingeniare. *Revista chilena de ingeniería*, *18* (3), 350-363.

Dziuban, Ch., Moskal, P., Kramer, L., y Thompson, J. (2013). Internet & *Higher Education*. . 17, 1-8. DOI: 10.1016/j.iheduc.2012.08.001

Fainholc, B. (2004). La calidad en la educación a distancia continúa siendo un tema muy complejo. *RED. Revista de Educación a Distancia, III* (12), 0.

Fernández, J., & Clemenza, C., & Araujo, R. (2014). Satisfacción de los usuarios y tecnologías de información y comunicación en la Educación universitaria a Distancia. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 11* (2), 75-89.

Fernández-Pascual, M.D., Ferrer-Cascales, R. y Reig-Ferrer. (2013). Entornos virtuales: predicción de la satisfacción en Contexto universitario. Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación, *43,* 167-181. doi: http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2013.i43.12

Harvey, H. L., Parahoo, S., & Santally, M. (2017). Should Gender Differences be Considered When

Assessing Student Satisfaction in the Online Learning Environment for Millennials? *Higher Education Quarterly*, *71*(2), 141-158. doi:10.1111/hequ.12116

Hernández-Vela, H., Velázquez Reyes, J.M. y Mosqueda Orozco, E. (2018). Satisfacción de Estudiantes de Licenciaturas Contable Administrativas del Sistema Virtual de una Institución de Educación Superior. *XXI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas* 1-23

Jiménez A., Terriquez B. y Robles, F.J. (2011). Evaluación de la satisfacción académica de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit. *Revista Fuente*, *3* (6), 46-56

Marúm-Espinosa, E. (2011). Calidad en el servicio en la educación a distancia. Una perspectiva desde México

Mejías, A. y Martínez, D. (2009*).* Desarrollo de un Instrumento para Medir la Satisfacción Estudiantil en Educación Superior. *Docencia Universitaria, 10* (2).

Parahoo, S. K., Santally, M. I., Rajabalee, Y., & Harvey, H. L. (2016). Designing a predictive model of student satisfaction in online learning. *Journal Of Marketing For Higher Education*, *26*(1), 1-19. doi:10.1080/08841241.2015.1083511

Sahin, S. (2007). Predicting student satisfaction in distance education and learning environments. *Turkish Online Journal of Distance Education-TOJDE, 8* (2), 9, 53-61

Summers, J., Waigandt, A., & Whittaker, T. (2005). A Comparison of Student Achievement and Satisfaction in an Online Versus a Traditional Face-to-Face Statistics Class. *Innovative Higher Education*, *29*(3), 233-250. doi:10.1007/s10755-005-1938-x

Anexo A

Cuestionario para medir la Satisfacción de alumnos de licenciatura en Modalidad Virtual		
1.	Tengo un acceso rápido en la plataforma	Tecnolgía
2.	La plataforma funciona adecuadamente sin importar el número de usuarios	
3.	Es sencillo navegar en la plataforma	
4.	La plataforma tiene muchas funciones útiles (como buscadores, acceso rápido a otros sitios web, herramientas, etc.)	
5.	La plataforma me permite acceder fácilmente a materiales didácticos e instrucciones	Diseño
6.	Es fácil tener acceso a los materiales bibliográficos proporcionados en la modalidad virtual	
7.	La plataforma me facilita mi desempeño en las materias	
8.	Elegir la modalidad virtual me permite organizar mis tareas de clase más efectivamente	Curso
9.	La elección de esta modalidad virtual me permite tener más tiempo para otras actividades	
10.	Elegir esta modalidad virtual me permite cumplir con el plan de estudios adecuadamente	
11.	Esta elección me permite ahorrar el tiempo de transporte que implicaría asistir a una clase presencial	
12.	El profesor me responde alguna duda o inquietud de forma rápida o en el tiempo señalado en el programa	Instructor
13.	Me siento en confianza con el profesor para contarle mis dudas e inquietudes, sabiendo que me responderá amablemente	
14.	El profesor se comunica conmigo de forma frecuente	
15.	El profesor sube a la plataforma las actividades, exámenes y tareas en tiempo y forma	

16.	El servicio proporcionado por el sistema al momento de inscribirme es eficiente	Admon del sistema
17.	Me es fácil establecer contacto con la coordinación	
18.	La coordinación responde rápidamente a mis requerimientos (trámites)	
19.	Cada vez que realizo un trámite recibo un buen trato	
20.	La relación que tengo con mis compañeros a través de los foros es buena	Ambiente
21.	Convivo frecuentemente con mis compañeros de manera extracurricular	
22.	Considero a mis compañeros como amigos	
23.	Mi familia está de acuerdo con que estudie de manera virtual	
24.	Mi familia me da apoyo moral para estudiar de manera virtual	
25.	Mi familia me proporciona los medios económicos para estudiar de manera virtual	
26.	Mi familia me brinda su apoyo cuando lo necesito	
27.	Trabajar con computadoras es fácil	Estudiante
28.	Estudiar en la modalidad virtual es fácil	
29.	Mi habilidad para realizar búsqueda en Internet (Google, Yahoo u otros) es alta	
30.	Realizo lecturas sobre los temas de los cursos	
31.	Establezco tiempos y espacios para realizar las tareas escolares	
32.	Realizo mis tareas y proyectos a tiempo	
33.	Mi desempeño es las materias que he cursado es bueno	
34.	Los conocimientos que he adquirido son útiles para mi carrera	

Anexo B
Cuestionario para medir la
Satisfacción de alumnos de licenciatura en Modalidad Virtual

1.	Tengo un acceso rápido en la plataforma	Tecnología
2.	La plataforma funciona adecuadamente sin importar el número de usuarios	
3.	Es sencillo navegar en la plataforma	
4.	La plataforma tiene muchas funciones útiles (como buscadores, acceso rápido a otros sitios web, herramientas, etc.)	Curso
5.	La plataforma me permite acceder fácilmente a materiales didácticos e instrucciones	
6.	Es fácil tener acceso a los materiales bibliográficos proporcionados en la modalidad virtual	
7.	La plataforma me facilita mi desempeño en las materias	
8.	Elegir la modalidad virtual me permite organizar mis tareas de clase más efectivamente	
9.	La elección de esta modalidad virtual me permite tener más tiempo para otras actividades	
10.	Elegir esta modalidad virtual me permite cumplir con el plan de estudios adecuadamente	
11.	Esta elección me permite ahorrar el tiempo de transporte que implicaría asistir a una clase presencial	
12.	El profesor me responde alguna duda o inquietud de forma rápida o en el tiempo señalado en el programa	Insructor
13.	Me siento en confianza con el profesor para contarle mis dudas e inquietudes, sabiendo que me responderá amablemente	
14.	El profesor se comunica conmigo de forma frecuente	
15.	El profesor sube a la plataforma las actividades, exámenes y tareas en tiempo y forma	

16.	El servicio proporcionado por el sistema al momento de inscribirme es eficiente	Admon del sistema
17.	Me es fácil establecer contacto con la coordinación	
18.	La coordinación responde rápidamente a mis requerimientos (trámites)	
19.	Cada vez que realizo un trámite recibo un buen trato	
20.	La relación que tengo con mis compañeros a través de los foros es buena	Ambente personal
21.	Convivo frecuentemente con mis compañeros de manera extracurricular	
22.	Considero a mis compañeros como amigos	
23.	Mi familia está de acuerdo con que estudie de manera virtual	Ambiente social
24.	Mi familia me da apoyo moral para estudiar de manera virtual	
25.	Mi familia me brinda su apoyo cuando lo necesito	
26.	Realizo lecturas sobre los temas de los cursos	Estudiante
27.	Establezco tiempos y espacios para realizar las tareas escolares	
28.	Los conocimientos que he adquirido son útiles para mi carrera	

TOMO 3
DESARROLLO DE EMPRENDEDORES ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

INTRODUCCIÓN DESARROLLO DE EMPRENDEDO RES ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Dr. Miguel Arturo Morales Zamorano

Con las temáticas de Desarrollo de emprendedores universitarios, Responsabilidad social universitaria y empresarial, así como de Vinculación universidad-sociedad, este tercer tomo muestra el grado de avance que las Ciencias como tales han presentado en su valioso nivel de desarrollo para las áreas de Contaduría y Administración empresarial, particularmente aplicadas a la educación.

Difundir y divulgar ese conocimiento en documentos de acceso académico y social como el presente es una manera más que pertinente para que aquello suceda, que cualquier persona esté en posibilidades de ser emprendedora, de aprender a serlo y de transitar hacia esos logros.

La CEPAL (Comisión Económica para América Latina) ha declarado en el marco de esos ODM que

> a través de sus actividades de capacitación pone al servicio de los países de la región toda su experiencia en el fortalecimiento de capacidades de planificación, monitoreo, evaluación y gestión pública, identificando y propiciando la aplicación de herramientas estratégicas para la incorporación de los ODM en las instituciones, las políticas y los planes de desarrollo nacionales y subnacionales. (CEPAL, 2018:12-13).

No deja de ser una responsabilidad ampliamente compartida, no solo de organizaciones internacionales, sino de diversos actores na-

cionales el promover y hacer realidad esas políticas de emprendedurismo.

El gobierno mexicano, a propósito de lo anterior, también sumándose a estos ODM ha señalado cómo lograr ese desarrollo de competencias emprendedoras, donde los gobiernos, sociedad, empresa y academia participen de la manera siguiente:

- Sociedad: Lee más y dona libros.
- Iniciativa privada: Promueve la formación continua de tus empleadas y empleados.
- Academia: Fortalece la investigación, colabora para crear soluciones innovadoras y apoya en la medición del impacto.
- Gobiernos: Consolida la implementación de la Reforma Educativa para brindar una educación de calidad

Es precisamente esta obra bibliográfica con la que se da buena parte de cumplimiento a esas estrategias gubernamentales producto de aquella política del gobierno mexicano hacia el 2030 en el ámbito académico, de fortalecer la investigación deduciendo estrategias emprendedoras cuantitativamente medibles en su eficiencia e impactos.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), no ha dejado de ser parte de esta mega tendencia, señalando en su documento (2018:81) Visión y Acción 2030, Diseño y concertación de políticas públicas para impulsar el cambio institucional, que

> …las IES deben asegurar que los estudiantes cuenten con los conocimientos, habilidades y valores que les permitan comprender su entorno y comprometerse con su transformación; desarrollen una actitud emprendedora y una tolerancia razonable a la incertidumbre.", lo cual "… permita que los alumnos egresen con las competencias intelectuales y socioemocionales necesarias para insertarse exitosamente en los mercados laborales o emprender proyectos independientes. (104)

Algunos trabajos de este Tomo III hacen referencia a lo que ANUIES plantea, dedicándose a analizar la vinculación Universidad y Sociedad generando proyectos de interacción a partir de los conocimientos, habilidades y competencias logradas durante sus años de formación universitaria.

La Universidad de Sonora en lo particular, precisa en su Modelo educativo 2030, apartado 3.2, Componente de Docencia, que adopta el enfoque constructivista con el modelo de desarrollo de competencias, entre ellas la de emprendedurismo (UNISON,2018:45), para lo cual algunos otros de los trabajos presentados en este tomo se refieren a la responsabilidad social y empresarial de esta institución, relevante en la Gestión de la innovación científico tecnológica y empresarial, acercándola a la resolución de problemas potenciales.

La gestión de la innovación no es solo crear formas novedosas, sino introducir a la dinámica de las organizaciones prácticas deseables diferentes, para lo cual hay que desarrollar primero en el estudiante su capacidad creativa y luego de investigación sobre sus suposiciones hipotéticas, llagando a demostrar en lo individual e idealmente en equipos interdisciplinarios la factibilidad pragmática de aquella idea inicial y llevarla a la práctica, lo cual es todo un reto emprendedor tanto para el docente como para cada estudiante y futuros egresados emprendedores, como para universidades, empresas y gobiernos.

El desarrollo de esas competencias emprendedoras en estudiantes universitarios no es ninguna moda, sino toda una estrategia no solo para el crecimiento, sino para el desarrollo económico de sus comunidades de origen; formar egresados con esa visión emprendedora es formar cientistas, que apoyándose en los postulados institucionales anteriores se preocupen y se ocupen de generar nuevo conocimiento, lo cual no es tarea fácil, es todo un reto que con evidencias como la presente se va logrando.

Igual la Responsabilidad social universitaria y empresarial, así como la Vinculación universidad-sociedad, temáticas que aquí se desarrollan, requieren de un profundo aprendizaje y desarrollo de competencias de gestión como para impulsar esos vínculos responsablemente; en diversos trabajos se abordan estas líneas, que dan cuenta del conocimiento de su historia y evolución, así como de la habilidad para la abstracción y generación de modelos por parte de los autores, sin dejar de señalar estudios aquí presentados que se refieren incluso a variables relativas a valores religiosos como percutores de conductas éticamente responsables.

En "Educación y universidad ante el horizonte 2020", Blanca Valenzuela etal. (2015:23), nos advierten que *"Las transformaciones sociales se han derivado una revolución educativa, siendo actualmente que la enseñanza superior tiene el reto de formar profesionistas con*

capacidad creativa, de adaptación, de autoaprendizaje, y con iniciativa y vocación emprendedora, logrando responder rápidamente a los cambios que afronta la sociedad, innovando en forma de darles solución.", destacando la política emprendedora que toda institución educativa superior le compete formar, a la par de la enseñanza-aprendizaje tradicional, en la responsabilidad de vincularse, a fin de incidir en las transformaciones que la sociedad necesita.

Asimismo, considerando Megatendencias, Claudia Contreras (2015:3-4), señala como especialista en este campo, que el emprendedurismo, independientemente de género (como se presenta en este tomo), comienza con la búsqueda del impacto social y al final se valora el beneficio económico, lo cual acentúa el interés de algunos trabajos aquí presentados de hacer conciencia y educación ambiental a través incluso de voluntariado y de prácticas profesionales sustentables orientadas a esa responsabilidad social universitaria y vinculación emprendedora.

Finalmente, no queda más que reconocer el esmero con el cual se han dedicado a producir esta obra tanto del Comité Editorial, como de los mismos autores de cada capítulo, felicitándoles por su excelencia académica, por su pulcritud y seriedad profesional con la cual han colaborado a hacer realidad un proyecto de esta naturaleza.

GRADO DE CORRELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES DE EMPRENDEDURISMO QUE FORMAN A LOS ALUMNOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS

Rafael Hernández León, Martín Cadena-Badilla
y Joaquín Vásquez Quiroga

Resumen
Un emprendedor es aquel que asume riesgos, identifica y crea oportunidades en beneficio de la sociedad. El propósito central de los lineamientos de la Universidad de Sonora es sentar las bases para la creación de un modelo curricular donde la enseñanza se desarrolle en función del aprendizaje que realiza el alumno. El objetivo de esta investigación fue describir la relación correlacional entre las variables que conforman la personalidad emprendedora de los estudiantes de Ingeniería Industrial y de Sistemas del semestre 2018-2, de la Universidad de Sonora Unidad Regional Norte. La metodología fue considerar la población de alumnos inscritos, levantar una encuesta mediante un muestreo de tipo no probabilístico intencional, encuestando al total de la población. Los datos obtenidos se analizan estadísticamente con apoyo del software SPSS, determinando la correlación entre las variables: Perfil Psicológico, Características de Personalidad, Perfil Emprendedor y Apoyo Académico e Institucional De Los Estudiantes. En todos los casos de correlación la variable Apoyo Académico Institucional no presentó correlación con las variables Perfil Psicológico, Características de su personalidad, Perfil Emprendedor. Se concluye que existe un bajo apoyo institucional crecimiento emprendedor del alumnado.

Palabras clave: Emprendimiento, Ingeniería Industrial, Análisis correlacional.

Antecedentes

Desde hace décadas el emprendedurismo se ha venido estudiando principalmente desde los puntos de vista psicológico, económico, social y antropológico, aportando estudios para el mejoramiento social, sin embargo, aún existen pocos acuerdos al respecto (Guzmán y Trujillo, 2008).

El emprendedurismo ha contribuido en el descubrimiento de nuevas oportunidades rentables para introducir al mercado métodos, bienes y servicios a precios mayores que los costos de producción (Shane y Venkataraman, 2000).

Se considera que los emprendedores contribuyen con los procesos en donde una persona transforma recursos, materiales y trabajo, asumiendo riesgos y por ende generando riqueza a través de las utilidades que genera la nueva organización productiva, (Hisrich, Langan-Fox & Grant, 2007).

Por ello la iniciativa empresarial la define Hisrich como el "Proceso de crear algo nuevo con valor, dedicando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los correspondientes riesgos financieros, psicológicos y sociales, y obteniendo las recompensas resultantes de satisfacción e independencia económica y personal" (Hisrich, Peters, & Shepherd, 2005) lo mencionado anteriormente refleja que las personas requieren de mucha decisión para asumir los riesgos que implica sacrificar los recursos financieros, materiales y humanos para generar una nueva empresa.

Las personas que deciden emprender tienen determinadas características o conductas que los caracterizan, "algunas de estas características pueden ser capacidad de planeación (fijar metas), manejo de contactos, comunicación efectiva, búsqueda de información, creatividad, trabajo en equipo, toma de decisiones y liderazgo" (Leiva, 2008). Las condiciones de cada uno de los emprendedores es diferente y es por ello que cada uno tiene diferentes motivaciones para decidir emprender por necesidad o por oportunidad y según "un emprendedor por necesidad es aquel que se encuentra inmerso en el proceso emprendedor por no tener una mejor opción en el mercado laboral; mientras que un emprendedor por oportunidad es aquel que escoge crear una empresa basándose en la percepción de que existe una oportunidad de negocio no aprovechada –o aprovechada de forma incompleta- por las empresas existentes", (Fernández, 2015); aunque se debe considerar que en ocasiones los que emprenden por

necesidad, tienden a abandonar su empresa cuando logran conseguir un empleo con ingresos fijos.

El emprendedurismo dentro de las universidades públicas y privadas es tema que precisa de atención puntual y especial. De acuerdo con Ceballos (2006) es un tema que se apodera de las labores de personas involucradas en el entorno universitario y que al igual que los temas sobre creación de fuentes de empleo, es de gran interés debido a la actual situación laboral que perjudica a la mayoría de los países, debido a los cambios y transformaciones políticas, tecnológicas, y financiera, a nivel mundial, ocasionando graves problemas en el campo de trabajo. Y por tal causa, menciona de la necesidad de que surjan alternativas innovadoras entre las cuales se encuentra el emprendimiento y como su actor principal, el emprendedor apto para dar apertura a nuevas empresas y negocios, propiciar el auto empleo y producir nuevas fuentes de empleo. Se entiende como emprendedor aquel que *"asume riesgos, persigue algún beneficio; innova, identifica y crea oportunidades; establece y coordina nuevas combinaciones de recursos; y concibe nuevas formas de hacer las cosas*" (Toca, 2010).

De acuerdo con Group Entreprenurship Monitor (GEM) (2008), en los países que no son suficientemente desarrollados, los emprendimientos por necesidad superan a los emprendimientos por oportunidad, esto se debe a la falta de educación en ¿cómo desarrollar nuevas empresas?, así

Como a la ausencia de capacidades cognitivas propias y empresariales para desarrollar nuevas y nacientes empresas. El proceso de enseñanza y aprendizaje en las universidades además de ser generador de conocimientos, habilidades y actitudes, que conducen a los graduados en su libre profesión, también es un generador del emprendimiento.

En la actualidad el desarrollo de una cultura emprendedora se ha convertido en un reto importante para economistas, académicos y políticos de la mayoría de los países, con el fin de crear nuevas empresas que fortalezcan el empleo. Las economías actuales demandan emprendedores que realicen proyectos de empresas exitosas y contribuyan a la generación de empleo e innovación. Uno de los ámbitos empresariales objetivo son las micro pequeñas y medianas empresas (Mi PYMES) que desempeñan un papel fundamental en la economía y representan una pieza fundamental para el crecimiento económico del país.

Las universidades han cambiado sus perspectivas a formar estudiantes con perfiles de emprendedores, con el fin de formar profesionistas creativos, innovadores y con características de emprendedores que contribuyan a la formación de empresas como una alternativa a disminuir el desempleo. Algunos investigadores como Guerrero y Urbano (2010), O'Shea et al. (2007), Ropke (1998), Rothaermel et al. (2007), Ryu (1998), Salamzadeh et al. (2011), Subotzky (1999), Schmoch (1999) y Zhao (2004), han realizado investigaciones en las universidades, coincidiendo en la importancia de que las universidades fomenten en los estudiantes el emprendimiento encaminado a la generación de proyectos empresariales.

En este sentido en el artículo "Importancia de la Formación de Emprendedores en Educación Superior", (Revista Ciencias de la Educación, Oluctra, Coromoto Casamayor p.p. 15-25), se destaca que uno de los retos de las instituciones de educación superior, respecto a los agentes formadores, es anticiparse a las transformaciones sociales y a las exigencias que plantea un entorno altamente dinámico y exigente, por lo que un indicador de calidad de las universidades es la capacidad de adecuar la oferta de graduados y la formación a las demandas del mercado laboral actual. En este sentido los nuevos contextos de la educación superior trazados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1998) se relacionan con: lo impredecible de las nuevas necesidades productivas y de ocupación, en el que gran parte de las ocupaciones del 2020 están por aparecer y las incorporaciones de jóvenes al mercado de trabajo, generando la necesidad de desarrollar sistemas de autoempleo. Además, el artículo expone los aspectos importantes que deben tenerse en cuenta en cualquier programa de formación de profesionistas emprendedores, en base a los cambios que han ocurrido en el entorno y, de lo cual, las universidades han tenido escasa respuesta en relación a la formación de profesionales.

Al utilizar nuevos métodos y formas de enseñanza las universidades estarán preparadas para desarrollar las competencias emprendedoras de los alumnos, impulsadas desde sus formadores para lograr una cultura emprendedora incorporada a las diferentes áreas de formación de la Universidad.

De acuerdo a la UNESCO (1998), la innovación, la creación, la comunicación y la crítica son las competencias necesarias para actuar y enfrentar como ciudadano responsable la realidad del siglo

XXI. Estas competencias se deben integrar a la adquisición del saber, del saber-hacer y del saber vivir juntos; *"Los sistemas educativos deben centrar su actividad en el desarrollo de determinadas cualidades personales y en las llamadas destrezas blandas dirigidas a la integración y a la adaptabilidad al cambio*" (p. 66).

Según el Plan Nacional de Desarrollo del Gobierno Federal 2013-2018, el objetivo sectorial 3 es impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y los organismos del sector social de la economía. Para apalancar el desarrollo de las MIPYMES en México, el Gobierno de la República determinó la creación de la Red Nacional de Apoyo al Emprendedor (INADEM), para impulsar la democratización de la productividad y la inclusión a la formalidad de las unidades económicas. El INADEM pone a disposición de los emprendedores y MIPYMES instrumentos, programas y herramientas que facilitan el acceso a financiamiento y capital; innovación; escalamiento productivo; ingreso a mercados; acceso a información relevante e incorporación de tecnologías.

En el mismo tenor el Plan de desarrollo Estatal 2016-2021, en eje 3.- Economía y futuro, Reto 3 "fomentar la profesionalización y desarrollo del capital humano, acorde a las necesidades de las empresas, así como disponer de las capacidades científicas y tecnológicas, que contribuyan a impulsar la competitividad", estrategia 3.1.- Revisar la pertinencia de los programas de estudio, en cuanto a su contenido científico y tecnológico desde el nivel medio superior hasta el posgrado.

En la Universidad de Sonora, en el Plan Institucional de Desarrollo 2013-2018, en su Objetivo Prioritario 1, *"Consolidar la formación integral del estudiante"*, objetivo 1.2 "Fomentar la creatividad y la cultura emprendedora tiene como objetivo general fortalecer, organizar e impulsar la cultura de la creatividad y el emprendimiento del estudiante universitario que le permita como egresado contar con el perfil adecuado para generar y presentar propuestas innovadoras y los conocimientos, habilidades y destrezas en el desarrollo de proyectos emprendedores socialmente responsables". Objetivos específicos • "Fomentar en el estudiante el espíritu y la capacidad de modificar, crear, inventar y desarrollar ideas que protejan y preserven los recursos de la naturaleza, mejoren las actividades del entorno social y económico, y ofrezcan bienes y servicios necesarios para la sociedad".

Asimismo, la Universidad de Sonora en sus lineamientos generales para un modelo curricular menciona:

> Los lineamientos generales tienen como propósito central, sentar las bases para construir un modelo curricular donde la enseñanza se desarrolle en función del aprendizaje que realiza el alumno. De esta manera, el objetivo estratégico de las políticas académicas es la generación de un estudiante con nuevo perfil, con sentido de actualización y actitud de autoaprendizaje, capaz, competente, proclive a la interdisciplinariedad y al trabajo en equipo, responsable, consciente de sus deberes y exigente en compartir actitudes, habilidades y conocimientos cada vez más certificados y acreditados.

Además la Universidad de Sonora cuenta con un Programa de Emprendedores Universitarios, donde su misión es:

> Somos un Programa de apoyo a Emprendedores enfocado a mejorar la calidad académica de los estudiantes de la Universidad de Sonora y público en general promoviendo la vinculación y el intercambio de experiencias entre los sectores académico y empresarial, e impulsando el desarrollo de nuevos negocios a través de nuestros distintos programas logrando ofrecer beneficios directos a la sociedad", y su objetivo es: "Fomentar espíritu emprendedor y empresarial, impulsando la creatividad hacia la productividad, calidad y competitividad, mediante la elaboración de trabajos innovadores que contribuyan al desarrollo regional que ofrezcan beneficios directos a la sociedad.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, y consientes que el impulso económico de un país, en parte depende de personas emprendedoras con la capacidad para idear soluciones competitivas e innovadoras, que impulsen el desarrollo de nuevas formas de progreso e impacten en el desempeño económico local, regional y nacional. La Universidad de Sonora, tiene el compromiso con la sociedad de formar profesionales que enfrenten los retos actuales y futuros, compromiso, que en su Plan de Desarrollo Institucional lo contempla, es por ello que actualmente se encuentra en la revisión y actualización de sus programas académicos, en donde con la información que se proporciones, es oportuno considerar contenidos temáticas y estrategias que nos lleven a la formación de egresados con actitud y competencias emprendedoras.

Definición del Problema

Los planes de estudio de la licenciatura Ingeniería Industrial y de Sistemas que se imparten en el Departamento de Física Matemáticas e Ingeniería de la Universidad de Sonora, no cuentan con un programa cuyo contenido temático tenga que ver con todos o algunos aspectos que puedan fomentar y desarrollar una actitud emprendedora en los estudiantes, ésta situación está dando como resultado egresados con limitadas alternativas de desarrollo y competencias profesionales, en comparación con egresados de otras instituciones de nivel superior, que si cuentan con adecuados programas de formación de profesionales con un perfil emprendedor, o de manera alterna desarrollan proyectos que colaboren en el descubrimiento y fortalecimiento de capacidades emprendedoras.

El nivel de desempleo que existe en la economía a nivel local, regional, estatal y nacional, y la falta de un programa de emprendedores en los planes de estudio de estas carreras, es uno de los factores entre otros, de las principales causas que los egresados pasen a formar parte de las estadísticas de desempleados o subempleados que diariamente se registran, atender dichas causas, por lo tanto, representa una tarea ineludible que se debe enfrentan si no se quiere seguir formando egresados sin perspectivas viables de desarrollo profesional.

La escasa medición del grado de importancia de la actual formación en emprendimiento de los estudiantes de la Licenciatura de Ingeniería Industrial y de Sistemas en la Universidad de Sonora, es por lo que en esta investigación consiste en analizar e identificar las variables que explican la intensión y la actitud emprendedora de éstos estudiantes y la influencia que ejercen las características sociodemográficas, los rasgos de personalidad, innovación y autoestima en la actitud emprendedora, entre otras, de estos estudiantes de la Universidad de Sonora, información que se compartirá con las instancias encargadas de la actualización de los programas académicos.

Es por ello que es importante contrastar las características propias de un emprendedor con las características que muestran los alumnos de la Universidad de Sonora, con el fin de identificar las áreas de oportunidad de formación para reforzar los programas educativos en el área de emprendedurismo. Bajo ésta problemática, el fomento de una formación emprendedora en los estudiantes de la Licenciatura en Ingeniería Industrial y de Sistemas en la Universidad de Sonora, adquiere una importancia relevante, ya que ésta les permitirá potenciar

y redimensionar sus capacidades para incursionar en cualquier actividad laboral, sobre todo, en la creación de nuevas empresas y a través de combinar sus capacidades físicas, intelectuales y profesionales, los futuros egresados podrán ampliar y consolidar las oportunidades que se les presenten y, por tanto, podrán enfrentar en mejores condiciones el entorno social y económico en el que se encuentran.

Esta situación permitió plantear la siguiente interrogante: ¿existe correlación significativa entre las variables: Perfil Psicológico, Características de su personalidad, Perfil Emprendedor y Apoyo Académico e Institucional los estudiantes de la licenciatura en ingeniería Industrial y de Sistemas,

¿De la Universidad de Sonora?

Justificación

La Universidad de Sonora consiente de los nuevos retos, los cambios dinámicos actuales, las nuevas tendencias y retos de la educación superior, y el compromiso plasmado en el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021, periódicamente se está revisando y actualizando los programas académicos, , así la universidad cumple de proveer al mundo empresarial egresados de acorde a sus requerimientos, y el alumno tiene mayor oportunidad de posicionarse mejor en el campo laboral, asimismo, la sociedad cuenta con profesionales que contribuyan a mejorar la economía del país, regional y local.

Con este estudio la universidad de Sonora obtiene una base de datos actualizada donde los alumnos expresan las características y factores que identifican sus actitudes emprendedoras, conocer el grado de correlación entre las variables: *Perfil Psicológico, Características de su personalidad, Perfil Emprendedor y Apoyo Académico e Institucional*. Estos elementos pueden ser útiles en las revisiones de los programas de estudio de Ingeniería Industrial y de Sistemas, realizar modificaciones para reforzar en el estudiante la innovación y creatividad enfocada al emprendimiento de negocios.

En este sentido los alumnos y la comunidad saldrán beneficiados, porque los egresados explotarán mejor las habilidades y conocimientos adquiridos encaminándolos a la formación de nuevas empresas, combatiendo el desempleo e incrementando la economía del país.

Objetivos

Objetivo General

Conocer el grado de correlación entre las variables: Perfil Psicológico, Características de su personalidad, Perfil Emprendedor y Apoyo Académico e Institucional

Objetivos Específicos

- Conocer las características sobresalientes en aspectos: Personales, académicos y laborales, de los estudiantes de la Licenciatura en Ingeniería Industrial y de Sistemas, mediante una encuesta.
- Determinar en el programa SPSS Versión 25 la correlación de las variables; Perfil Psicológico, Características de su personalidad, Perfil Emprendedor y Apoyo Académico e Institucional.

Hipótesis

Existe una correlación significativa entre las variables: Perfil Psicológico, Características de su personalidad, Perfil Emprendedor y Apoyo Académico e Institucional.

Variables

Variable Independiente

Perfil Psicológico, Características de su personalidad, Perfil Emprendedor y Apoyo Académico e Institucional

Variable dependiente

Correlación significativa

Contextualización

La presente investigación se realizó en la Universidad de Sonora, y teniendo como alcance el Departamento de Física Matemáticas e Ingeniería de la Unidad Regional Norte, en su programa académicos de la Licenciatura en Ingeniería Industrial y de Sistemas en el semestre 2018-2. Se llevó a cabo un trabajo de campo limitado, apoyado por un trabajo literario, reuniendo información de los conocimientos adquiridos sobre retos y oportunidades del emprendimiento en los estudiantes universitarios, que permita desarrollarlos con perfil empren-

dedor. Las encuestas se aplicaron en el aula, solicitando a los maestros parte de su tiempo al impartir su materia, por lo general al final de su clase, para no generarles retraso en su programa, por lo que su apoyo fue de gran utilidad, así como el ocupar las instalaciones y el mobiliario de la propia Universidad. La aplicación de la encuesta resultó un trabajo de campo sin muchos obstáculos, ya que con la anuencia del maestro los alumnos cooperaban con mayor disposición. Sin embargo, siempre existe la dependencia de la disponibilidad, resistencia, responsabilidad, seriedad, para contestar el cuestionario, puede haber sesgo en los resultados. En cuanto al tamaño de la población formada por los estudiantes de la Licenciatura en Ingeniería Industrial y de Sistemas se encuestó a los alumnos presentes.

Metodología

La población considerada para la presente investigación corresponde los alumnos del semestre 2018-2 de la Licenciatura de Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Unidad Regional Norte de la Universidad de Sonora, el muestreo es de tipo no probabilístico intencional, es decir, se encuestó al total de la población de alumnos encontrada, quedando integrada por 61 alumnos inscritos en el ciclo escolar. Se utilizó el instrumento validado por la investigación "Análisis y determinación de las características de personalidad e intención emprendedora de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad de Sonora en México" (Real, Espinoza y Leyva, 2017). Ver anexos. El análisis de la presente investigación fue realizado con el apoyo del software SPSS Versión 25, tomando como base la encuesta estructurada y utilizada para el levantamiento de la información.

Resultados

De acuerdo con la media aritmética y la escala de Likert del 1 al 5, las variables *Perfil Psicológico, Características de su Personalidad y Perfil Emprendedor,* los alumnos tienen las bases necesarias para ser emprendedores, pero los resultados obtenidos sobre la variable *Apoyo Académico e Institucional* presentó muy pobre, ver tabla 1.

Tabla 1. Estadísticos descriptivos

	Media	Desv. Desviación	N
Perfil Psicológico	3.9203	.47540	61
Características De Su Personalidad	3.4620	.40197	61
Apoyo Académico e Institucional	1.8716	.29875	61
Perfil Emprendedor	3.9355	.51799	61

Fuente: Elaboraciómn propia

En los resultados sobre la correlación Pearson; el nivel crítico permite decidir sobre la hipótesis nula de independencia lineal o lo que es lo mismo sobre la hipótesis de que el coeficiente de correlación vale cero en la población, rechazaremos la hipótesis nula de independencia y concluiremos que existe correlación lineal significativa cuando el nivel crítico sea menor que el nivel de significación establecido, generalmente es 0.05 podemos afirmar que la variable *Perfil Psicológico,* no correlaciona con la variable *Apoyo Académico e Institucional,* pero si correlaciona con la variable *Características De Su Personalidad* y *Perfil Emprendedor.* La variable *Características De Su Personalidad* correlaciona con las variables *Perfil Psicológico y Perfil Emprendedor*, pero no correlaciona con la variable *Apoyo Académico e Institucional,* la variable Apoyo *Académico e Institucional*, no correlaciona con ninguno del resto de las variables, La variable *Perfil emprendedor* correlaciona con *Perfil Psicológico* y *Perfil Emprendedor,* pero no correlaciona con *Apoyo Académico Institucional*. Ver tabla 2

Tabla 2. Correlaciones de Pearson

		Perfil Psicológico	Características De Su Personalidad	Apoyo Académico e Institucional	Perfil Emprendedor
Perfil Psicológico	Correlación de Pearson	1	.589**	.016	.743**
	Sig. (bilateral)		.000	.905	.000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	13.561	6.757	.133	10.978
	Covarianza	.226	.113	.002	.183
	N	61	61	61	61
Características De Su Personalidad	Correlación de Pearson	.589**	1	.052	.626**
	Sig. (bilateral)	.000		.689	.000
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	6.757	9.695	.377	7.823
	Covarianza	.113	.162	.006	.130
	N	61	61	61	61
Apoyo Académico e Institucional	Correlación de Pearson	.016	.052	1	-.041
	Sig. (bilateral)	.905	.689		.753
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	.133	.377	5.355	-.381
	Covarianza	.002	.006	.089	-.006
	N	61	61	61	61
Perfil Emprendedor	Correlación de Pearson	.743**	.626**	-.041	1
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.753	
	Suma de cuadrados y productos vectoriales	10.978	7.823	-.381	16.099
	Covarianza	.183	.130	-.006	.268
	N	61	61	61	61

**La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)
Fuente: Elaboración propia

El comportamiento de los análisis correlacionales Tau_b de Kandall es similar al análisis correlacional de Pearson, La variable *Apoyo Académico Institucional* no correlaciona con ninguno de las otras variables, mientras que las variables *Perfil Psicológico, Características De Su Personalidad y Perfil Emprendedor,* si correlacionan entre sí. Ver tabla 3

Tabla 3- Correlaciones Tau_b de Kendall

		Perfil Psicológico	Características De Su Personalidad	Apoyo Académico e Institucional	Perfil Emprendedor
Perfil Psicológico	Coeficiente de correlación	1.000	.365**	-.007	.559**
	Sig. (bilateral)	.	.000	.944	.000
	N	61	61	61	61
Características De Su Personalidad	Coeficiente de correlación	.365**	1.000	.006	.403**
	Sig. (bilateral)	.000	.	.949	.000
	N	61	61	61	61
Apoyo Académico e Institucional	Coeficiente de correlación	-.007	.006	1.000	-.075
	Sig. (bilateral)	.944	.949	.	.433
	N	61	61	61	61
Perfil Emprendedor	Coeficiente de correlación	.559**	.403**	-.075	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.433	.
	N	61	61	61	61

**La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)
Fuente: Elaboración propia

En el análisis correlacional Rho de Spearman, se confirma la no correlación de la variable *Apoyo Académico Institucional* con el resto de las variables en cuestión, mientras que el resto de las variables analizadas presentan buena correlación entre sí. Ver tabla 4.

Tabla 4. Correlaciones Rho de Spearma

		Perfil Psicológico	Características De Su Personalidad	Apoyo Académico e Institucional	Perfil Emprendedor
Perfil Psicológico	Coeficiente de correlación	1.000	.517**	-.012	.694**
	Sig. (bilateral)	.	.000	.925	.000
	N	61	61	61	61
Características De Su Personalidad	Coeficiente de correlación	.517**	1.000	.008	.537**
	Sig. (bilateral)	.000	.	.950	.000
	N	61	61	61	61
Apoyo Académico e Institucional	Coeficiente de correlación	-.012	.008	1.000	-.097
	Sig. (bilateral)	.925	.950	.	.457
	N	61	61	61	61
Perfil Emprendedor	Coeficiente de correlación	.694**	.537**	-.097	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.457	.
	N	61	61	61	61

**La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)
Fuente: Elaboración propia

Recomendaciones

En base a los resultados obtenidos se recomienda en lo sucesivo, ampliar la investigación involucrando a todos los departamentos de la Universidad de sonora unidad regional Norte, así mismo realizar comparaciones con las facultades de otras universidades de la región, para conocer si los resultados son homogéneos y poder determinar si el grado de emprendedurismo es un fenómeno social o es particular de cada universidad.

Conclusiones

De acuerdo con el análisis estadístico realizado, la variable *Apoyo Académico e Institucional* presenta una media aritmética muy baja a criterio de los alumnos en la escala de Likert de 1 a 5, y no hay correlación de esta variable con las variables *Perfil Psicológico, Características De Su Personalidad y Perfil Emprendedor.* Lo que significa que la Universidad de Sonora presenta un fuerte reto en cuanto al crecimiento de los alumnos en el aspecto de emprendedurismo. Sin embargo, la muestra analizada es muy pequeña para realizar un juicio crítico. Para poder hacer juicios más significativos es recomendable en trabajos posteriores tomar una mayor población e involucrar al resto de las licenciaturas.

Referencias

Ceballos, D. C. (2006). *Emprendedurismo dentro del ámbito universitario; Resultados obtenidos en una investigación hecha a 50, estudiantes de educación superior emprendedores empresarios que desarrollan sus ideas dentro del campus universitario.*

Recuperado el 29 de septiembre de 2018 de: http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/Ponencias/ponenciaCandidaCabello.pdf

Fernández, A. (2015). Informe GEM España 2014. España: Universidad de Cantabria. Guerrero, M., & Urbano, D. (2007). *Entrepreneurial Universities: The case of Autonomous*

University of Barcelona. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.

Guzmán V., y Trujillo, D. (2008). Emprendimiento social – revisión de literatura. *Estudios gerenciales*. 24 (109), 105-125.

Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurship (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill 2005. ISBN: 978007287374.

Hisrich, R., Langan-Fox J., & Grant, S. (2007). Entrepreneurship Re-

search and Practice: A Call to Action for Psychology. *American Psychologist*. Vol. 62, No. 6. pp. 575-589. DOI: 10.1037/0003-066X.62.6.575.

Leiva, J. (2008). ¿Nacen empresas de las actividades de fomento al espíritu emprendedor?: un vistazo a empresas surgidas del Concurso Nacional de Emprendedores y el Programa de Formación en Espíritu Emprendedor del Instituto Tecnológico de Costa Rica. *Tec Empresarial*, ISSN-e 1659- 3359, Vol. 2, Nº. 1, 2008, pp. 16-27.

Ropke, J. (1998), "The Entrepreneurial University: Innovation, Academic Knowledge Creation and Regional Development in A Globalized Economy", working paper, Philipps Universitat Marburg, Germany.

Rothaermel, F. T., Agung, S. D., & Jiang, L. (2007). "University entrepreneurship: a taxonomy of the literature". Industrial and Corporate Change, Vol.16 No.4, pp.691-791.

Ryu, M. (1998). "A muted voice in academe: the Korean version of entrepreneurial scholarship".

Higher Education, Vol.35 No.1, pp.9-26.

Salamzadeh, A., Salamzadeh, Y., & Daraei, M. (2011). "Toward a Systematic Framework for an Entrepreneurial University: A Study in Iranian Context with an IPOO Model". Global Business and Management Research, Vol.3 No.1, pp.30-37.

Schmoch, U. (1999). "Interaction of universities and industrial enterprises in Germany and the United States a comparison". Industry and Innovation, Vol.6 No.1, pp.51-68.

Toca, T. C. (Oct. /Dec. de 2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ambitos y posibilidades. (SCIELO, Ed.) *Estudios Gerenciales, 14*, 4- 80.

UNESCO (1998). Informe Final: Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, París, Francia: UNESCO.

Zhao, F. (2004). Academic entrepreneurship: case study of Australian universities. The International Journal of Entrepreneurship and Innovation, Vol.5 No .2, pp.91-97.

Real P. I., Espinoza V. F. y Leyva J. L. (2017). Análisis y determinación de las características de personalidad e intención emprendedora de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad de Sonora en México, *Casos Selectos para Consolidar a las Empresas.* (1), 74-95.

Ronstadt, R. (1985). Entrepreneurship, Ed. Lord Publishing Co., 1-46.

Shane, S. y Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research.
Academy of Management Review, 25 (1), 217-226.
Stacey N. (1980). The sociology of the entrepreneur, Ed. McMaster University, Canada.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA APOYADA POR LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN UNA SOCIEDAD GLOBAL

Francisco Cervando Velázquez-Pérez, Laura Olivia-Araiza Romero y Georgina Nájera-Zuñiga

Universidad Autónoma de Chihuahua

Resumen

En el presente trabajo se presenta la perspectiva del estudiante universitario con respecto a la responsabilidad social y la importancia de la ciencia y la tecnología como herramientas para el emprendimiento social, dado que las empresas en este mundo globalizado no son solo para la obtención de bienes económicos, sino de mirar el bien social con un enfoque del cuidado del medio ambiente. El estudio se llevó a cabo en las instalaciones de la F.C.A. de la U.A.CH. durante el ciclo escolar correspondiente a Enero/Junio del 2019. De carácter no experimental, bibliográfica y de campo. El diseño es descriptivo. La unidad de análisis fueron los alumnos que cursan las materias de Lenguaje y Comunicación, Administración, Matemáticas Financieras y Administración de la Producción. El tipo y tamaño de la muestra fue de 200 estudiantes de las carreras de la FCA de la UACH, de los semestres y materias antes mencionados seleccionados aleatoriamente. Los principales resultados obtenidos indican que el 67% de los estudiantes dice conocer el concepto de responsabilidad social y el 88% de los mismos, está consciente de la importancia de que las organizaciones se conduzcan de manera socialmente responsable. Más de la mitad sí ven una clara relación del apoyo de la ciencia y tecnología a la responsabilidad social. Un 93% opinó que el efecto de contar con organizaciones responsables socialmente, es bueno. El 97% de los estudiantes universitarios creen que las empresas socialmente responsables apoyan al desarrollo de un país. A los alumnos no les queda muy clara la relación que guarda la ciencia con la responsabilidad social, ya que el 67% de ellos piensan que no existe mucha relación entre ambos conceptos. Mientras que sí ven una

relación más clara del apoyo de la tecnología a la responsabilidad social, dado que el 89% están de acuerdo en la relación que guardan estos dos conceptos. Solo el 27% de los estudiantes universitarios consideran que su desempeño es socialmente responsable, mientras que el 89% dice que sus estudios los realizan en una institución que toma en cuenta la responsabilidad social, aunque a la vez, el 80% del alumnado encuestado dice que sus maestros no generan totalmente en sus clase una responsabilidad social apoyada en la ciencia y tecnología.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Ciencia, Tecnología.

Descripción del problema

En la evolución histórica, la ciencia y la tecnología han influido en el desarrollo de las organizaciones, a través de las relaciones sociales y la diversidad cultural. En la educación universitaria una de sus finalidades es generar valores que permitan una cultura de desarrollo sustentable, además, propicia en los jóvenes, procesos de conocimiento y valoración del papel que han tenido históricamente la ciencia y la tecnología, así como promover la participación ciudadana en los jóvenes con orientación al cuidado del medio ambiente y a la creación de empresas de negocios con enfoque social.

Los estudios sociales sobre la ciencia, la tecnología, y la sociedad tratan de cómo los valores sociales, políticos, y culturales, afectan a la investigación científica y a la innovación tecnológica, y de cómo éstas, al mismo tiempo, afectan a la sociedad, a la política y a la cultura. En el presente trabajo damos a conocer la perspectiva del estudiante universitario con respecto a la responsabilidad social y la importancia de la ciencia y la tecnología como herramientas para el emprendimiento social. Las empresas en este mundo globalizado no son solo para la obtención de bienes económicos, sino el mirar el bien social con un enfoque del cuidado del medio ambiente.

La universidad desde la acción cotidiana de docencia, investigación, aprendizaje y gestión, debe mirar los problemas del Estado, como problemas comunes y orientar la acción académica a mejorar la calidad de vida de los hombres y mujeres sin importar sus clases socioeconómicas, buscando ser socialmente responsable.

Marco Teórico

Vásquez (2008) resaltó la importancia del emprendimiento para el desarrollo de países emergentes y su pertinencia en la política pública.

*Ciencia (*del latín *scientĭa* 'conocimiento) es el conjunto de conocimientos sistemáticamente estructurados, susceptibles de ser articulados unos con otros. La ciencia surge de la obtención del conocimiento mediante la observación de patrones regulares, de razonamientos y de experimentación en ámbitos específicos, a partir de los cuales se generan preguntas, se construyen hipótesis, se deducen principios y se elaboran leyes generales y sistemas organizados por medio de un método científico.

Tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad. Es una palabra de origen griego, τεχνολογία, formada por *téchnē* (τέχνη, *arte, técnica u oficio*, que puede ser traducido como *destreza*) y *logía* (λογία, el estudio de algo). Aunque hay muchas tecnologías muy diferentes entre sí, es frecuente usar el término en singular para referirse a una de ellas o al conjunto de todas. Cuando se le escribe con mayúscula, Tecnología, puede referirse tanto a la disciplina teórica que estudia los saberes comunes a todas las tecnologías como la educación tecnológica, la disciplina escolar abocada a la familiarización con las tecnologías más importantes. La actividad tecnológica influye en el progreso social y económico, pero su carácter abrumadoramente comercial hace que esté más orientada a satisfacer los deseos de los más prósperos (consumismo) que las necesidades esenciales de los más necesitados, lo que tiende además a hacer un uso no sostenible del medio ambiente. Sin embargo, la tecnología también puede ser usada para proteger el medio ambiente y evitar que las crecientes necesidades provoquen un agotamiento o degradación de los recursos materiales y energéticos del planeta o aumenten las desigualdades sociales. Como lo hace el uso intensivo, directo o indirecto, del medio ambiente (biosfera), que es la causa principal del creciente agotamiento y degradación de los recursos naturales del planeta.

Los estudios sociales sobre la ciencia, la tecnología, y la sociedad "tratan de cómo los valores sociales, políticos, y culturales, afectan a la investigación científica y a la innovación tecnológica, y de cómo éstas, al mismo tiempo, afectan a la sociedad, a la política y a la cultura". En las regiones de habla hispana, este tipo de inquietudes y de reflexiones han llegado con el nombre común de estudios de/sobre Ciencia, Tecnología, y Sociedad (lo que abreviaremos por CTS), lo

que en las regiones de habla inglesa se conoce como Science and Technology Studies (Estudios de Ciencia y Tecnología) o Science, Technology and Society (Ciencia, Tecnología y Sociedad), ambas con el acrónimo STS. En las regiones de lengua hispana, la multidisciplinariedad en CTS incluye desde el principio los ámbitos de las ciencias sociales, fuertemente impulsados por los estudios feministas.

Emprendimiento El emprendedor social es un agente de cambio que ayuda a paliar los efectos del desempleo y de la exclusión social de ciertos colectivos mediante la creación de empresas cuyo fin primordial es la inclusión sociolaboral de colectivos desfavorecida. Si bien su importancia e interés es innegable, en la literatura económica no existe un reconocimiento explícito y claro del emprendimiento social y de la figura del emprendedor social. Un empresario que crea el negocio por vocación para cubrir necesidades sociales y donde la viabilidad de la empresa es fundamental para la continuidad del negocio. En este trabajo se efectúa una aproximación a la caracterización del perfil del emprendedor social y de las empresas sociales creadas por emprendedores en su función de inserción sociolaboral, mediante un estudio empírico basado en la metodología de análisis Delphi. Una formación especializada para profesionalizar la gestión o fomentar alianzas estratégicas son las alternativas que presentan los expertos para superar algunas de las deficiencias de las empresas sociales. (Navarro & Climent, 2011)

Marshall McLuhan sostenía ya en 1961 que los medios de comunicación electrónicos estaban creando una idea global.

Rûdiguer Safranski destaca que a partir de la explosión de la bomba atómica en Hiroshima en 1945 nació una comunidad global unida en el terror a un holocausto mundial.

Para promover la relevancia del emprendimiento social y llamar la atención para la dificultad de su éxito en el proceso de la actual globalización neoliberal, el trabajo ubica el emprendedurismo en perspectiva histórica, a pesar de que el concepto no existió antes del industrialismo, apenas su significado; caracteriza la crisis paradigmática de la época histórica del industrialismo; y sintetiza los escenarios emergentes y sus implicaciones para el emprendimiento social en el contexto del cambio de época en marcha. (Silva, 2007)

Uno de los temas con mayor trascendencia en este siglo XXI, es el desarrollo de la tecnología en todos los niveles en la vida humana; la incorporación de nuevas herramientas ha permitido que el hombre

alcance niveles de avance insospechados. En las últimas décadas, los espectaculares progresos científicos y tecnológicos, han transformado no solo nuestras vidas, sino también las estructuras de la realidad social, política y cultural. La sociedad ha pasado de la era industrial a la del conocimiento e información, por lo que Colucci-Gray, *et al.* (2006) refieren a las numerosas manifestaciones de poder que tiene la tecnociencia para transformar los sistemas naturales y sociales a escala global, y se plantean la necesidad de una profunda reflexión acerca de los seres vivos, su dependencia del medio natural y la responsabilidad del ser humano sobre el planeta.

La ciencia forma parte de ese antecedente que ha impulsado a la tecnología a poder ubicarse en todos los ámbitos del desarrollo en el planeta Tierra. Orozco y Chavarro (2009) comenta, que a más de 40 años de investigación, Robert King Merton, le dio forma a la sociología de la ciencia como disciplina académica y sus concepciones teóricas que proponían impulsar decisivamente el proceso de institucionalización de la ciencia. Autor de 28 libros y más de 200 artículos, Merton se convirtió en uno de los sociólogos más reconocidos e influyentes en el pensamiento y en la actividad científica.

Prieto, *et al* (2011) se plantean tres preguntas clásicas y vigentes: ¿por qué enseñar ciencia? ¿qué ciencia enseñar? y ¿cómo enseñarla? Para responderlas, la respuesta se enfoca a que las ciencias inciden sobre el conocimiento que enseñamos y cómo se hace dentro de las aulas, dependiendo del momento histórico y el contexto social que se está viviendo. Arias-Pérez (2011) menciona, que el conocimiento juega un papel importante en las actividades cotidianas del ser humano y es un tema actual dentro de un mundo globalizado e interconectado, donde se habla de una sociedad inmersa en el conocimiento, adquiriendo un protagonismo nunca antes visto desde su base científica y tecnológica, convirtiéndose en un factor esencial para el desarrollo de las sociedades en sus diferentes dimensiones, sociales, económicas y personales.

Así mismo, Ordoñez (2002) puntualiza, que el conocimiento se ha constituido en el recurso que permite mayores niveles de agregación de valor en la producción de bienes y servicios; la inserción sostenible de las economías emergentes en la aldea global y la mejora de las condiciones de vida de los individuos, específicamente dentro de las universidades que participan como actores sociales y que lideran la creación del conocimiento, al cual, la sociedad además

de asignarle la responsabilidad de la docencia y la investigación, le demanda soluciones a los problemas de la misma comunidad, que busca la transferencia del conocimiento de las empresas, el estado y a las comunidades que constituyen uno de los grandes desafíos de la organización académica.

Por ejemplo, Franco (2011) indica, que la popularización de la ciencia y tecnología en América Latina, se está posicionando como una estrategia alternativa para el acceso al conocimiento científico y el mejoramiento de la educación a nivel mundial. Este mismo autor, hace referencia a un modelo que busque la popularización de la ciencia y tecnología en la educación a través del nacimiento de programas y proyectos que se conciben como educativos y que contribuyan a la creación de una cultura sólida y científica, directamente dirigida a los investigadores, docentes, estudiantes y profesionistas de todos los niveles y áreas del conocimiento, buscando la participación ciudadana en las decisiones y solución de problemas.

Por lo anterior, es importante establecer y dejar claro, la trascendencia que tiene resaltar e insertar el conocimiento científico en todos los campos del saber humano, buscando la relación que tiene con el desarrollo tecnológico dentro de las sociedades y el papel que juega dentro de los ámbitos educativos, económicos, sociales y políticos en la esfera local, regional, nacional e internacional a la par de la dinámica que juega dentro del fenómeno llamado Globalización.

¿Por qué Enseñar Ciencia?

A todos se nos viene a la mente y nos cuestionamos: ¿cuál es el momento más adecuado para impartir ciencia? ¿Para qué y por qué debemos enseñarla? Ante estas interrogantes, quienes están involucrados en la enseñanza básica, deben de reconocer que para que los alumnos empiecen a conocer y reconocer el entorno ambiental que los rodea, tanto dentro y fuera de las aulas, es necesario elaborar estrategias que motiven a los jovencitos a desarrollar su capacidad de reflexión, observación, análisis y crítica ante un mundo que exige respuestas y que cada vez está más globalizado.

En las instituciones de nivel medio y superior, el compromiso de los docentes para seguir promoviendo y fortaleciendo el desarrollo crítico de los estudiantes, es sembrando la inserción de la ciencia en las tareas cotidianas dentro de los programas académicos que se traduzcan en la construcción de fuentes de innovación tecnológica que

den respuestas a las necesidades de una sociedad cada vez más dinámica y cambiante.

Dorrío y Rúa-Vieites (2007) indican, que los procesos de toma de decisiones, están adquiriendo un protagonismo cada vez mayor en la enseñanza de las ciencias. Las personas conviven a diario en situaciones en las que se deben tomar determinaciones en una gran variedad de asuntos relacionados con la ciencia y tecnología en el contexto de problemas de gran actualidad y relevancia, y cuyas repercusiones no sólo nos afectan individualmente, sino también a nivel global.

Prieto y España (2010) comentan, que desde la didáctica de las ciencias, las propuestas de alfabetización científica y tecnológica, hacen referencia a la necesidad de que todos los ciudadanos reciban una formación integral, que les capacite para ejercer plenamente sus derechos e intervenir en los procesos de toma de decisión que se dan en las sociedades democráticas actuales.

Sin embargo, si la mayoría de la población se siente ajena a este conocimiento e incapaz de comprender cuestiones actuales de gran trascendencia, podría desentenderse de ellas, y dejarla en manos de otras instancias la responsabilidad que le corresponde. (Franco, 2011)

Comunicación de la Ciencia y Tecnología en la Cultura

Jiménez y Palacios (2010) indican que en los centros interactivos y museos de ciencia y tecnología en la sociedad del siglo XXI, particularmente en América Latina, son cada vez más urgentes para la generación de estrategias públicas que propicien la democratización de estas dos áreas del conocimiento con miras a incentivar su producción, distribución y apropiación.

En consecuencia, estos museos y centros, están llamados a contribuir con la promoción del aprendizaje social que permitan la participación ilustrada de los ciudadanos en decisiones que generen acuerdos sociales, políticos, económicos, éticos y ambientales, ampliamente compartidos; y que puedan lograr el respaldo ciudadano a las políticas tecnocientíficas que promuevan el desarrollo, el progreso y la sostenibilidad de los pueblos. (Ursua, 2004)

La UNESCO (2008) menciona que es necesario hacer de la comunicación de la ciencia y tecnología un área de reflexión que cada vez más se fortalezca con las aportaciones de las comunidades de científicos, políticos, educadores y divulgadores, donde se ha hecho explícito que se debe se asumir el compromiso de compartir el conocimiento

científico y tecnológico a través de la cooperación internacional, haciendo uso de las diversas modalidades comunicativas entre las cuales están la educación, los medios de comunicación y los museos, los cuales, juegan un papel preponderante en la sociedad.

Aubad (2005) comenta, que la comunicación de la ciencia y tecnología, enfrentan en nuestro medio, la persistencia de algunas ideas o prejuicios que existen acerca de los mismos; ideas que condicionan y dificultan la apropiación crítica de los desarrollos tecnocientíficos. Estos prejuicios, son difundidos no solamente a través de medios de comunicación, sino por instituciones de educación formal (dentro de la escuela, planeada, con objetivos definidos en el currículo, conducente a titulación), informal (fuera de la escuela, no dirigida, sin metas definidas o no intencional), no formal (experiencias educativas cuando no hay acceso a la escuela planeada, con una cierta duración, no jerarquizada y con objetivos muy definidos), entre las cuales se encuentran los mismos museos. Algunos de estos prejuicios según De Semir (2000), son:

- La verdad científica es ahistórica, apolítica, universal, unidireccional.
- La comunidad científica está legitimada para dar cuenta de la realidad natural y de la realidad artificial natural, humana y social.
- Concebir el lenguaje de la ciencia como opuesto a todo uso retórico.
- La sacralización del conocimiento científico y de sus "sacerdotes".
- La ciencia como actividad pura, libre de valores, intereses, emociones.

Castellanos (2008) señala, que los centro de cultura como zonas interactivas, hacen explícito el deseo de llegar a toda clase de públicos, conscientes de la importancia de aportar al desarrollo de un país, asícomo de ayudar a que los ciudadanos comprendan y reconozcan que la ciencia y tecnología, son herramientas fundamentales para mejorar la calidad de vida de la población. Se aspira a que la labor se constituya en una práctica sociocultural que promueva el diálogo entre científicos, divulgadores y público en general, con miras a fomentar la comprensión pública de la ciencia y la tecnología.

En nuestro medio, se hace necesario construir una nueva imagen de la comunicación de la ciencia y la tecnología, recuperando los aportes de disciplinas como la sociología, filosofía y la historia de la ciencia. (Aubad, 2005)

Vinculación del Docente con la Investigación, la Tecnología y el Emprendimiento Social

Olivia (2011) indica que la vinculación que actualmente tiene el profesorado con la investigación educativa y tecnológica, constituye un factor clave en la mejora de la práctica docente y en el desarrollo de la didáctica de las ciencias como área de conocimiento. En contraste Cachapuz, *et al* (2005) menciona, que existe dificultad para implicar a los docentes en general y más si se trata de niveles medios dentro de la educación, como receptores y productores activos de los procesos de investigación, y con ello, para que la didáctica de las ciencias encuentren su proyección dentro del aula.

Es importante averiguar, por qué los docentes en general, no se implican en tareas de innovación e investigación científica y tecnológica y por qué, cuando lo hacen, muestran reticencias y reservas para escribir sus trabajos y presentarlos a medios de difusión como revistas arbitradas, congresos, foros, entre otros. (Aubad, 2005)

Aunque la labor de innovación científica y tecnológica en la docencia, no ha respondido necesariamente a una intencionalidad expresa por parte de quienes la practican, es importante que en los centros educativos se promueva la cultura que involucre al profesorado en estas actividades, para que en un futuro inmediato, incidan entre los alumnos con una motivación real en estos temas. Sin embargo, existen factores que desmotivan a que esto se cumpla, como la falta de apoyos económicos para infraestructura (laboratorios, áreas experimentales, equipo y otros), al igual que recursos necesarios para que los investigadores junto a sus alumnos, puedan desarrollar actividades de campo y publicar resultados de sus investigaciones en foros, congresos y revistas arbitradas. (Dorrío y Rúa-Vieites, 2007)

Howard Rasheed (2000) expresa que la educación en entrepreneurship puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como la auto confianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad de logro. Inclusive, la educación en entrepreneurship para los jóve-

nes, puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia.

A su vez, Stevenson (2000) afirma que el entorno es importante y que es más factible que un individuo pueda comenzar a tener actitudes emprendedoras si actúa en un contexto en el que se facilita el reconocimiento de la oportunidad y su persecución.

Ciencia y Tecnología (CyT) y la Bioética

Jiménez-Domínguez y Onofre-Rojo (2008) refieren que la ciencia y tecnología (CyT), son el resultado de la aplicación de los conocimientos en forma de sistemas de acción, basados en leyes científicas y racionales que influyen sobre las humanidades racionalistas; son, no sólo valiosos medios de producción y bienestar, sino también condiciones para el debate democrático y la solución racional de los conflictos. La ciencia es un cuerpo de conocimiento organizado y sistematizado acerca del universo, incluidos nosotros mismos. Olivia (2011) menciona, que no existen implicaciones éticas dentro de la ciencia y tecnología, porque el pensamiento es neutro en tanto no determine acciones que atenten con el individuo; pero el humano, dada su propia naturaleza, no se detiene nunca en sólo conocer y entender, y ha desarrollado una extraordinaria habilidad para usar y aplicar el conocimiento para múltiples propósitos, herramientas, productos y procesos de modificación de materiales que alteran y afectan la forma de vivir. Esto es, la tecnología tiene indiscutibles implicaciones éticas, ya que la vida alterada a la que conduce no puede asegurarse que sea mejor o peor, y las consecuencias a largo plazo son, en la mayoría de los casos, imprevisibles.

Bunge (1996), citado por Jiménez-Domínguez y Onofre-Rojo (2008) considera, que la ciencia debe entenderse como un sistema lógicamente estructurado de conceptos y enunciados verdaderos, y la actividad científica como una empresa teórica de investigadores que se rige por la búsqueda de la verdad objetiva. Sarewitz (1996) considera, que existen varios mitos que tienen que ver con lo que se dice y habla de la ciencia y tecnología; el primero es aquel relacionado con el beneficio infinito, más ciencia y más tecnología generarán mayor bienestar público; el segundo, es sobre la libre investigación y menciona que es posible que se desarrolle cualquier línea de investigación, científicamente razonable para producir beneficios sociales; el mito de la responsabilidad y la rendición de cuentas para la reproducibilidad

de los resultados; aquel que tiene que ver con la autoridad, ya que la información científica ofrece una base objetiva para la resolución de disputas políticas; el que se refiere a las fronteras sin límites: el nuevo conocimiento generado en la frontera de la ciencia es independiente de las consecuencias morales y prácticas producidas en la sociedad.

Alfabetización Científica, Tecnológica y Emprendimiento Social

Vázquez y Manassero (2012) indican que la ciencia y tecnología (CyT) tienen una presencia ubicua, notoria y significativa en la sociedad, que repercuten en la economía, la política, educación, cultura, el ocio, y con el tiempo, se vuelven una necesidad preponderante sobre la educación actual de la sociedad y alcancen la comprensión básica sobre estos dos factores que promueven el desarrollo de cualquier nación. Por su parte Vázquez y Manassero (2005) añaden, la importancia de la ética sobre la responsabilidad social que asumen científicos, técnicos, políticos y ciudadanos en general sobre estos temas, así, la alfabetización en CyT, se convierte en el objetivo básico y prioritario de una educación inclusiva y para todos.

Asumir este lema, implica que la enseñanza de las ciencias no puede ceñirse al mero conocimiento científico y tecnológico, sino que los objetivos educativos deberán tener un enfoque más holístico y con una autentica relevancia social, incluyendo los valores éticos y democráticos que se ponen en juego cuando CyT intervengan en la sociedad. Finalmente, se acepta que la alfabetización en CyT está formada por dos componentes importantes, los cuáles, son: a) los conceptos y teorías de la CyT (los tradicionales conceptos, hechos y principios de ciencia y tecnología que forman el cuerpo de leyes y teorías científicas); y b) los innovadores conocimientos sobre la ciencia y tecnología que permiten comprender como funcionan la ciencia y tecnología (Castellanos, 2008)

Las bases de la economía social y de las empresas de participación se nutren de Emprendedores. Ante la actual situación de recesión y crisis financiera, las empresas de economía Social que han demostrado ser una opción estratégica de desarrollo local para la inserción socio laboral, tienen un importante papel a desarrollar como entidades creadoras de empleo vinculadas a los territorios de origen y procedencia de los trabajadores, pues generan riqueza, incrementan el tejido empresarial con calidad de empleo y actúan con eficiencia y eficacia como elementos de cohesión social y territorial dado que no se deslocalizan. (Navarro & Climent, 2011)

Objetivos

General

Describir la apreciación del estudiante universitario acerca de la relación que guarda la ciencia y la tecnología con respecto a la responsabilidad social en un mundo globalizado.

Específicos

- Describir la relación existente de la ciencia con la responsabilidad social.
- Describir la relación existente entre la tecnología y la responsabilidad social.
- Dar a conocer la perspectiva Del estudiante universitario de las áreas económico administrativas, respecto a la responsabilidad social apoyándose de la ciencia y la tecnología en este mundo globalizado.

Metodología

Lugar y tiempo. El estudio de caso se llevó a cabo en las instalaciones de la F.C.A. de la U.A.CH. Campus II en la ciudad de Chihuahua, durante el ciclo escolar correspondiente a Enero/Junio del 2019.

Carácter. El estudio se considera no experimental, bibliográfico y de campo, solo se recabaron datos desde la perspectiva del estudiante los cuales se dan a conocer. Diseño. El diseño que se tomó para realizar la investigación fue de tipo descriptivo.

Población de Interés. La población sujeta a estudio fueron los alumnos de primero a quinto semestre de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Marco Muestral. Se elaboró de acuerdo con información de la Secretaría Académica de la Facultad de Contaduría y Administración y por parte del departamento de control escolar de la Facultad.

Unidad de Análisis. Fueron los alumnos que cursan las materias de lenguaje y comunicación, Administración, Matemáticas Financieras y Administración de la producción en el semestre antes mencionado en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, Campus II Chihuahua.

Variable. La responsabilidad social universitaria apoyada por la ciencia y la tecnología desde la perspectiva del estudiante.

Indicadores. Se encuentran desglosados en el instrumento de eva-

luación en anexo. Tipo y Tamaño de la muestra. Se analizaron a 200 estudiantes de las carreras de la FCA de la UACH, de los semestres y materias antes mencionados.

Selección de la Muestra. De tipo aleatorio.

Recolección de datos. Se tomaron los datos del departamento de control escolar de la secretaria Académica de la F.C.A. de la U.A.CH.

Codificación de la Información. Se utilizó un programa estadístico basado en una hoja de cálculo.

Análisis de la información. Por medio de una hoja electrónica se separaron los puntos a evaluar de acuerdo a los diferentes indicadores, lo cual permitió su análisis en forma porcentual por medio de estadística descriptiva.

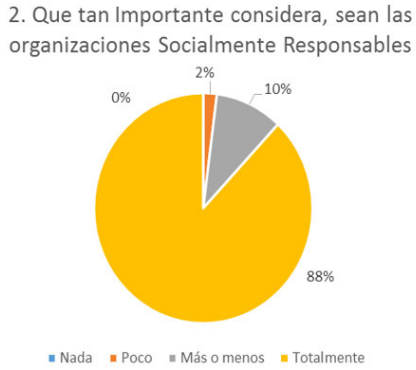
Interpretación de los resultados. Se elaboraron diversas gráficas que facilitaron la interpretación de los resultados de la investigación.

Resultados con análisis estadístico

Gráfica 1. Conocimiento del concepto de Responsabilidad Social

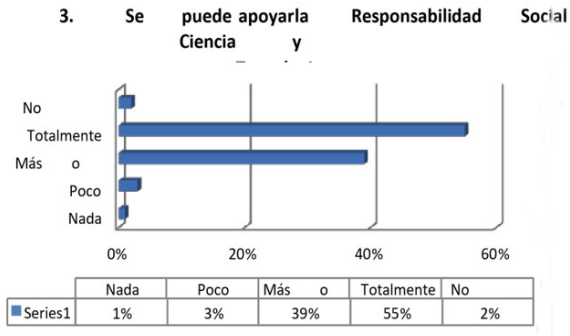
El 67% de los estudiantes universitarios dice conocer el concepto de responsabilidad social y solo el 3% de los alumnos que son de primer semestre no conocen nada del concepto.

Gráfica 2. Importancia de que las organizaciones sean Socialmente Responsables



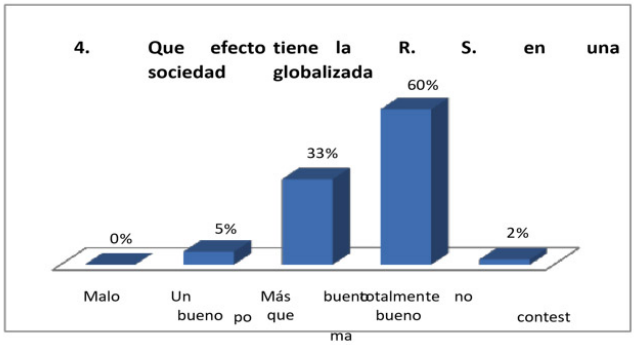
El 88% de la población estudiantil está consciente de la importancia de que las organizaciones se conduzcan de manera socialmente responsable.

Gráfica 3. Relación entre Responsabilidad Social y la Ciencia y Tecnología



Más de la mitad de los alumnos si ven una clara relación del apoyo de la ciencia y la tecnología a la responsabilidad social.

Gráfica 4. Efecto de la responsabilidad social en una sociedad globalizada

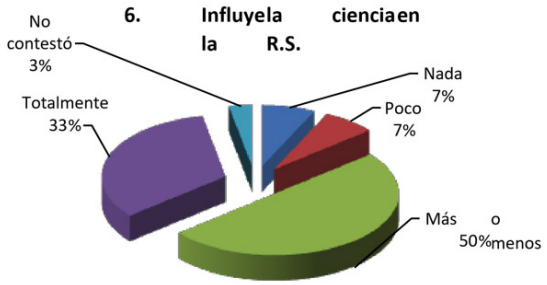


El efecto de contar con organizaciones responsables socialmente es de un 93% entre bueno y totalmente bueno, y ningún alumno opinó que sería malo.

Gráfica 5. Impacto del desarrollo de un país
con organizaciones socialmente responsables

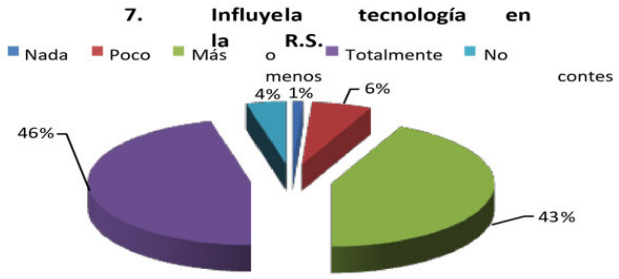
El 97% de los estudiantes universitarios creen que las empresas socialmente responsables apoyan al desarrollo de un país.

Gráfica 6. Influencia de la ciencia en la responsabilidad social



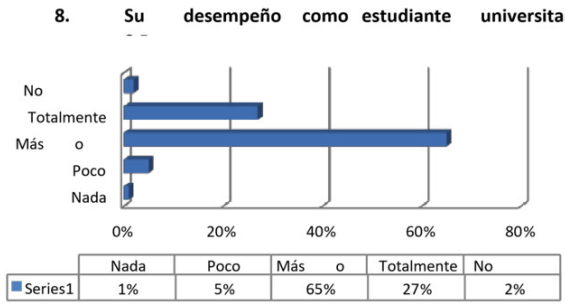
A los alumnos no les queda muy clara la relación que guarda la ciencia con la responsabilidad social, ya que el 67% de ellos piensan que no existe mucha relación entre ambos conceptos.

Gráfica 7. Influencia de la tecnología en la responsabilidad social



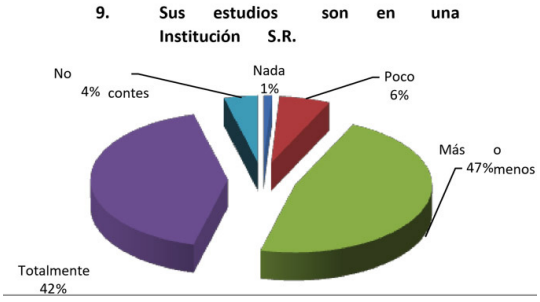
Los estudiantes sí ven una relación más clara del apoyo de la tecnología a la responsabilidad social, ya que el 89% están de acuerdo y totalmente de acuerdo de la influencia de este concepto.

Gráfica 8. Desempeño socialmente responsable Como estudiante universitario



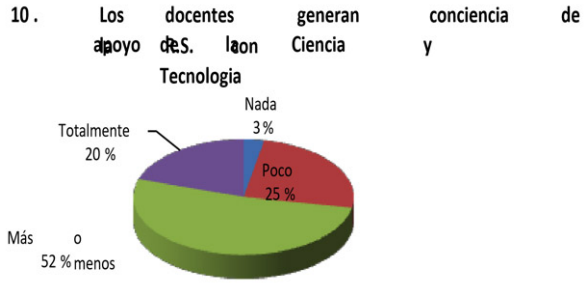
Solo el 27% de los estudiantes universitarios consideran que su desempeño es socialmente responsable.

Gráfica 9. Estudios en una institución socialmente responsable



El 89% dice que sus estudios los realizan en una institución que toma en cuenta la responsabilidad social.

Gráfica 10. Generación de conciencia de los docentes acerca de la responsabilidad social con apoyo de la ciencia y la tecnología



El 80% de los alumnos opinan que sus maestros no generan conciencia totalmente en sus clases de una responsabilidad social apoyada en la ciencia y tecnología.

Conclusiones Y Recomendaciones

Las conclusiones obtenidas en la presente investigación indican que el 67% de los estudiantes dice conocer el concepto de responsabilidad social y El 88% de los mismos está consciente de la importancia de que las organizaciones se conduzcan de manera socialmente responsable. Más de la mitad sí ven una clara relación del apoyo de la ciencia y tecnología a la responsabilidad social. Un 93% opinó que el efecto de contar con organizaciones responsables socialmente es entre bueno y totalmente bueno. El 97% de los estudiantes universitarios creen que las empresas socialmente responsables apoyan al desarrollo de un país. A los alumnos no les queda muy clara la relación que guarda la ciencia con la responsabilidad social, ya que el 67% de ellos piensan que no existe mucha relación entre ambos conceptos. Mientras que sí ven una relación más clara del apoyo de la tecnología a la responsabilidad social, ya que el 89% están de acuerdo en la relación que guardan estos dos conceptos. Solo el 27% de los estudiantes universitarios consideran que su desempeño es socialmente responsable. El 89% dice que sus estudios los realiza en una institución que toma en cuenta la responsabilidad social, mientras que el 80% opinan que sus maestros no generan totalmente en sus clases una responsabilidad social apoyada en la ciencia y tecnología.

Por lo que se recomienda, principalmente a la institución:

La capacitación de su personal docente en responsabilidad social, porque aunque si hay oferta de diplomados en el tema, tienen un costo alto para el docente.

Integrar una cultura humanista en conjunto con una cultura científica dentro de la comunidad universitaria.

Fomentar equipos de docentes e investigadores en comunidades en conjunto con la sociedad.

Enseñar al estudiante no solo el dato informativo, sino con valores.

Incentivar una cultura docente más democrática, basada en la mediación del aprendizaje.

Organizar el aula Como un espacio social que pueda ser en gran medida confiado a los estudiantes para la responsabilidad social.

Bibliografía

ARIAS-PÉREZ, J. E. (2011). Transferencia de conocimiento orientada a la innovación social en la relación ciencia-tecnología y sociedad. Pensamiento y Gestión. No. 31. 20-36 p.

AUBAD, R. (2005). De la percepción a la apropiación social de la ciencia y la tecnología, en Julia Patricia Aguirre Guzmán, La percepción que tienen los colombianos sobre la ciencia y la tecnología. 49-68 p.

BUNGE M. (1996). In praise of Intolerance to Charlatanism in Academia. Flight from Science and Reason. USA: John Hopkins University Press

CACHAPUZ, A. F., B. Lapes, F. Paixão, J. F. Praia, y C. Guerra. (2005). Proceedings of the International Seminar on "The state of the art in Science Education Research". Universidad de Aveiro.

CASTELLANOS, P. (2008). Comunicar la ciencia en la sociedad del riesgo. Los medios y los museos de ciencias como mediadores sociales. Razón y Palabra, n° 65. Revista electrónica. Obtenido el 04 de marzo de 2019 de http://www. razonypalabra.org.mx/N/n65/index.html

COLUCCI-GRAY, L., E. Camino, G. Barbiero, y D. Gray. (2006). From scientific literacy to sustainability literacy: An ecological framework for education. Science Education, 90, 227–252 p.

DE SEMIR, Vladimir. (2000). Decir la ciencia: las prácticas divulgativas en el punto de mira. Revista Iberoamericana de Discurso y Sociedad (2)3: 94-97

DORRIO, B.V. y Rúa-Vieites, A. (2007). Actividades manipulativas para el aprendizaje de la Física. Revista Iberoamericana de Educación, 42/7, 1-15 p.

FRANCO-AVELLANEDA, M. A. y I. Von-Linsingen. (2011). Popularizaciones de la ciencia y la tecnología en América Latina. RMIE. Vol 16, No. 51. 1253-1272 p.

JIMENÉZ, S. I. y M. C. Palacios. (2010). Comunicación de la ciencia y la tecnología en museos y centros interactivos de la ciudad de Medellín. Instituto Tecnológico

Metropolitano, Medellín, Colombia, Universidad del País Vasco, España JIMENÉZ-DOMINGUEZ y Onofre-Rojo. (2008). Ciencia, tecnología y bioética: una relación de implicaciones mutuas. Acta Bioethica. 14 (2): 135-141p.

NAVARRO, A. M., Climent, V. C., & Palacio, J. R. S. (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción en España: Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores. REVESCO: revista de estudios cooperativos, (106), 150 p.

OLIVIA, J. M. (2011). Dificultades para la implicación del profesorado de educación secundaria en la lectura, innovación e investigación en didáctica de las ciencias (I): el problema de inversión. Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias 8 (1), 41-53 p.

ORDÓÑEZ, G. (2002). La experiencia colombiana en la puesta en marcha del observatorio de Ciencia y Tecnología (OCT), Cuadernos del Cendes, 19 (51), 83-108 p.

OROZCO, L. A. y D. A. Chavarro. (2009). La ciencia como institución. Revista de Estudios Sociales No.37. Rev. estud. Soc. 143-162 p.

PRIETO, T., E. España y M. Carolina. (2011). Algunas cuestiones relevantes en la enseñanza de las ciencias desde una perspectiva Ciencia-Tecnología y Sociedad.

Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias 9(1), 71-77 p. PRIETO, T. y España, E. (2010). Educar para la sostenibilidad. Un problema del que podemos hacernos cargo. Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias, 7, 216-229p.

SAREWITZ D. (1996). Frontiers of Illusion: Science, Technology and Problems of Progress. Philadelphia: Temple University Press

SILVA, D. S. J. (2007). El emprendimiento social en el cambio de época. Worlds & Knowledges Otherwise

UNESCO. (2008). Declaración de Budapest. Obtenido en marzo de 2019 de http://www.oei.es/salactsi/budapestdec.htm

URSUA, N. (2004). Divulgación de la ciencia: la ciencia y el público. Algunos problemas teóricos, en Andoni Alonso y Carmen Galán (ed.), La tecnociencia y su divulgación:

Un enfoque transdisciplinar. 53-95. Anthropos, España

VÁZQUEZ, A., J. A. Acevedo, M. A. Manassero y P. Acevedo. (2005). Consensos sobre la naturaleza de la ciencia para la enseñanza de las ciencias. Comunicación presentada en el VII Congreso Internacional sobre Investigación en la Didáctica de las Ciencias: educación científica para la ciudadanía. Enseñanza de las Ciencias, consultado el 16 de Marzo de 2019 en http://blues.uab.es/rev-ens-ciencias/

VÁZQUEZ–ALONSO, Á. y M. A. Manassero–Mas. (2012). Fundamentos y líneas de trabajo: la selección de contenidos para enseñar naturaleza de la ciencia y tecnología

(parte 1): una revisión de las aportaciones de la investigación didáctica. Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias 9(1), 2-31p.

VASQUEZ, A. G., & Dávila, M. A. T. (2008). Emprendimiento social–revisión de literatura. Estudios Gerenciales, 24(109), 105-125.

Anexo

Encuesta

Con el propósito de realizar un proyecto de investigación titulado: La responsabilidad social universitaria apoyada por la ciencia y la tecnología en una sociedad global, desde la perspectiva del estudiante. Le pedimos nos conteste esta breve encuesta.

1. ¿Conoce el concepto de la responsabilidad social?

Nada_____ Un poco_____ Más o menos_____ Totalmente_____

Por qué?_____ _____ 2. ¿Qué tan importante considera que las organizaciones sean socialmente responsables?

Nada_____ Un poco_____ Más o menos_____ Totalmente_____

Por qué?_____

_____

¿Se puede apoyar la responsabilidad social en la ciencia y tecnología?

Nada_____ Un poco_____ Más o menos_____ Totalmente_____

Por qué?_____

_____

¿Qué efecto tiene la responsabilidad social en una sociedad globalizada?

Malo_____ Un poco bueno_____ Más bueno que malo_____ Totalmente bueno_____ Por qué?_____

_____

¿Cómo sería el desarrollo de un país con organizaciones socialmente responsables?

Sin desarrollo_____ Muy desarrollado_____ Totalmente desarrollado_____ Por qué?_____

_____

¿Influye la ciencia en la responsabilidad social?

Nada_____ Un poco_____ Más o menos_____ Totalmente_____

Por qué?_____

_____

¿Influye la tecnología en la responsabilidad social?

Nada_____ Un poco_____ Más o menos_____ Totalmente_____

Por qué?_____

_____

¿Su desempeño como estudiante universitario es socialmente responsable?

Nada_____ Un poco_____ Más o menos_____ Totalmente_____

Por qué?_____

_____

¿Considera que sus estudios son en una institución socialmente responsable?

Nada_____ Un poco_____ Más o menos_____ Total-

mente_____

Por qué?_____

_____

¿Los docentes de su institución generan la conciencia necesaria acerca de la responsabilidad social con apoyo de la ciencia y la tecnología

Nada_____ Un poco_____ Más o menos_____ Totalmente_____

Por qué?_____

_____

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN MÉXICO RESPECTO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Diana Margarita Gutiérrez, Eva Aurora Ortega-Juárez
y Jaime Aguirre-Rodríguez

Universidad Autónoma de Chihuahua

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue analizar la percepción de las Universidades Públicas en México respecto a la Responsabilidad Social Universitaria, con la finalidad de que el presente documento promueva que los estudiantes se transformen en agentes de cambio y desarrollo para la sociedad. La naturaleza de esta investigación fue mixta, ya que se aplicó un instrumento de medición (encuesta) a 79 universidades públicas del país por medio de la Plataforma Nacional de Transparencia, y se entrevistó a algunos funcionarios para conocer su opinión con respecto al tema de Responsabilidad Social Universitaria. El carácter de la investigación fue no experimental de tipo documental ya que se utilizaron las técnicas de recolección y revisión bibliográfica. Dentro de los principales resultados se concluyó que se acepta la hipótesis general ya que el 83% de las universidades encuestadas consideran muy importante la Responsabilidad Social Universitaria como parte de la formación académica de los estudiantes. Dentro de las hipótesis específicas también quedan aceptadas ya que el 68% de las Universidades Públicas en México no cuentan con un Programa Integral de Responsabilidad Social Universitaria que muestre los objetivos y estrategias a seguir y el 54% respondió estar de acuerdo en mostrar una participación activa ante la sociedad. Dentro las conclusiones más importantes a señalar se considera que para las Universidades Públicas es necesario promover centros de RSU para que la comunidad universitaria lleve a cabo acciones que permitan a

los estudiantes interactuar con la sociedad con el objeto de desarrollar aspectos como el combate a la corrupción, la injusticia, el impacto al medio ambiente y a la comunidad.

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria, Universidades Públicas, Percepción

Introducción

Es importante que las instituciones enfocadas en la educación superior hagan prioritario formar profesionistas que sean conscientes del entorno social al que pertenecen tanto en el ámbito económico como del ambiental, que se preocupen también por el crecimiento de la actividad empresarial de su localidad para así mejorar la calidad de vida de la sociedad a la que pertenecen a nivel ciudad, estado y país. De ésta manera el impacto será de manera escalonada y llegará a nivel internacional. Para que la RSU se concrete es necesario que se comprometan todas las personas que conforman la institución desde docentes y alumnos hasta personal administrativo.

Hacer que las universidades además de ser precursoras del conocimiento sean una comunidad socialmente ejemplar, que el estudiante aprenda su carrera y a su vez los hábitos y valores para forjar mejores ciudadanos. Capacitar a los docentes en proyectos de carácter social abriendo el salón de clase a la comunidad para la solución de problemas reales. Ser creativos para que el estudiante aprenda haciendo cosas de impacto social y formarse como ciudadano informado que actúa responsablemente dentro de la comunidad.

La RSU contempla en los niveles administrativos y académicos un fuerte sentido ético en la actuación y se divide en las dimensiones de gestión de ética y calidad en donde se contempla que las operaciones y la toma de decisiones sean congruentes con la misión y visión de la institución, que la calidad sea hacia el exterior en referencia a la investigación pertinente y la orientación de investigaciones que generen productos científicos y tecnológicos que tengan un impacto positivo.

Esto es importante para el surgimiento de proyectos que fomenten el desarrollo humano sustentable apoyado en nuevos conocimientos e investigaciones llevados a cabo dentro de instituciones socialmente responsables. La RSU es un tema relativamente nuevo, es tomado de la Responsabilidad Social Empresarial, su enfoque es como lo dice su nombre, universitario, se debe practicar en todas las universidades de manera voluntaria ya que es beneficiario para todos y proclama el

bien común, el desarrollo sustentable, se practica en las aulas y lo más importante fuera de ellas con un gran impacto en la gente que es la que impulsa a un país a ser cada vez mejor.

Antecedentes

El origen de la responsabilidad social no se encuentra claramente establecido. Su concepto se deriva de la ética la cual se constituye de un conjunto principios morales que definen lo que es bueno o malo. La conducta ética dentro de cualquier organización se encuentra encaminada a buscar el bien común y sirve como un elemento catalizador de acciones responsables.

Según Etcheverry el término de RS es originario del mundo anglosajón y ha estado en uso desde los años 60, pero solamente durante la década pasada ha ganado importancia extraordinaria dentro del ambiente intelectual dominado por discusiones y crítica sobre las consecuencias sociales relacionadas con la globalización.

En 1970 el reconocido economista Milton Friedman objetó que era irresponsable por parte de las empresas no destinar recursos al beneficio de la sociedad cuando la ganancia económica proviene de la misma.

Andrew Carnegie estableció en su libro "El evangelio de la riqueza" lo que hoy sería los primeros pasos del concepto de Responsabilidad Social. Basado en los principios de caridad y custodia, desarrollando una marcada actividad benéfica de la empresa, esto le otorgó el reconocimiento internacional como uno de los filántropos más importantes del mundo. Incluyendo entonces como característica importante la preocupación por el bienestar humano de las personas incluyendo los aspectos físicos, psíquicos y morales ya que el recurso humano es el motor de toda organización y es necesario que se encuentre en condiciones óptimas. (Gaete, 2012)

Luego de dos décadas de crecimiento explosivo de la matrícula de educación superior en México, en la última década del siglo pasado la calidad comenzó a situarse como la primera prioridad.

Para controlarla se crearon instancias como los Comités Interinstitucionales de Evaluación de Educación Superior en 1991, el Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior en 1994, el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior en 2000. Asumiendo que la calidad puede al menos comenzar a ser controlada, podemos pasar a la eficiencia. En el contexto internacional, la

eficiencia de un sistema educativo (educational efficiency) ha sido definida por la

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura de manera sucinta: "Grado en el cual un sistema educativo consigue optimizar la relación inversión resultado en la educación" (UNESCO, 2018) Observamos que son dos las variables que determinan la eficiencia de un sistema educativo: cuánto se gasta en él y qué resultados se obtienen de su funcionamiento. (López & Albiter, 2008)

Marco teórico

Que entendemos por Responsabilidad Social

"Entenderemos por RSU la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: gestión, docencia, investigación y extensión. Asume su Responsabilidad Social ante la propia comunidad universitaria y el país donde está inserta."

¿De qué es responsable?

La universidad es responsable de practicar los principios de la vida universitaria insertándolos en la sociedad, mediante la gestión y las funciones tradicionales de docencia, investigación y extensión.

¿Ante quien responde?

Primero ante la propia comunidad universitaria, después al país de hoy y del futuro. La universidad tiene que prever el futuro y adelantarse a la demanda de servicios que el país, América Latina y el mundo le demandarán.

¿Cómo es responsable?

Por medio de los procesos claves de gestión, docencia, investigación y extensión universitaria, atravesados por instancias de reflexión que le otorguen la profundidad y la contingencia social que requieren las respuestas universitarias en el contexto en el cual se desenvuelven las universidades. (AVINA, 2016)

La RSU en México

En la actualidad la RSU en México se encuentra en desarrollo, pues no todas las universidades del país la practican de manera adecuada y son pocas las que han obtenido alguna certificación. Existen modelos educativos que han desarrollado diferentes universidades del país para llevar a cabo de manera óptima la RSU, uno de ellos es el Modelo

de RSU en la Universidad Autónoma de Yucatán el cual promueve la formación integral del estudiante bajo una filosofía humanista. Este modelo se integra por el Modelo Educativo, que corresponde a la fundamentación, y el Modelo Académico, que corresponde a la operación.

El modelo académico del programa de la UADY se fundamenta en proyectos sociales de aprendizaje los cuales consisten en la promoción del trabajo comunitario. Maestros y alumnos llevan a cabo proyectos sociales para ayudar a las comunidades marginales de Yucatán las cuales son referidas como comunidades de aprendizaje ya que son un espacio de encuentro y conversación para el aprendizaje, donde todas y todos los participantes comparten conocimientos. (Vargas & Rodríguez, 2017)

Según el Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria la RSU es "Habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión y gestión interna. Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica promover el desarrollo humano sustentable" (Pérez A. J., 2016)

La realización de la RSU no debe estar limitada a estudiantes y profesores, debe de incluir a toda la comunidad universitaria y debe ver por la calidad de vida y trabajo de sus integrantes (buen clima laboral, equidad y justicia en la contratación del personal, retribución justa, políticas de promoción y reconocimiento al desempeño, instalaciones adecuadas, prestaciones y compensaciones, sistemas de becas, etc.), políticas relacionadas con el cuidado y conservación del medio ambiente, la inversión, el consumo y el marketing responsable.

Es muy importante la elaboración y difusión de reportes institucionales de desempeño socialmente responsable y memorias de sostenibilidad, reportes de transparencia y rendición de cuentas. (Torres, 2010)

La importancia de la RSU en la Administración Pública

Al hablar de administración pública por parte de la ciudadanía se viene una ola de pensamientos que emiten desconfianza de acuerdo a la organización, la lentitud burocrática, la capacidad de adaptación, la gestión de actividades e intereses y por desgracia la corrupción pública.

Una sociedad que quiere ser competitiva en la esfera internacional, ambiciosa en sus objetivos colectivos yeficiente en la utilización de sus recursos públicos ha de contar con un sistema político y administrativo gestionado por responsables electos y profesionales que respeten en todo momento los principios de integridad personal, de lealtad al interés público y de rendimiento transparente en su gestión. (Canyelles, 2011)

La RSU en México y Latinoamérica

Para lograr estos objetivos las universidades de América latina se han apoyado en el estudio de la tecnología y las ciencias sociales para crear programas de ayuda a distintas ramas de la sociedad, un ejemplo de esto esla Universidad de Costa Rica, esta universidad si cuenta con un manual de seguimiento de RSU el cual uno de sus componentes es la apertura de espacios académicos para personas mayores a los cincuenta años de edad que tengan inquietudes de aprendizaje para que puedan pasar su tiempo libre. Esto es un gran ejemplo del desarrollo de innovaciones educativas para beneficio de las comunidades y gobiernos locales. Otro ejemplo de esto son los consultorios jurídicos de la Universidad de Costa Rica que brindan servicios de abogados de manera gratuita, el trabajo comunal universitario el cual en conjunto con la docencia y la investigación brindan servicio a la sociedad mediante la solución de problemas dentro de la comunidad. (Herrera, 2008)

Metodología

La naturaleza de esta investigación fue mixta, ya que se aplicó un instrumento de medición (encuesta) y se entrevistó a algunos funcionarios para conocer su opinión con respecto al tema de Responsabilidad Social Universitaria.

Fue una investigación de tipo empírica, pues se pudo abordar las preguntas y se obtuvieron respuestas adicionales sobre la experiencia de los entrevistados.

El carácter de la investigación fue no experimental, ya que no se manipularon las variables de estudio. La forma fue descriptiva ya que se deseaba conocer la opinión de las Universidades sobre el tema.

Los métodos fueron: de tipo documental ya que se utilizaron las técnicas de recolección y revisión bibliográfica, análisis de contenido y entrevista a profundidad del grupo focal haciendo un análisis cualitativo.

Se tomo una muestra de 79 universidades públicas del país por medio de la Plataforma Nacional de Transparencia, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error del 5% con una probabilidad de ocurrencia del 50%.

Planteamiento del Problema

En la actualidad los jóvenes no prestan atención a la degradación en que se encuentra la sociedad. Sin crear conciencia de Responsabilidad Social los estudiantes, egresados y la comunidad universitaria no contribuirán en aportar ideas y planes de acción que contribuyan a mejorar las condiciones de desigualdad social y de género, la pobreza, las injusticias, la violencia, el deterioro al medio ambiente, entre otras situaciones que afectan a la sociedad. A la Administración Pública le urgen profesionistas formados con valores en Responsabilidad Social, y que mejor que provengan de las universidades donde están llevando su formación profesional ya que se necesita un México digno y equitativo.

Es importante conocer:

1. ¿Se cuenta con un Programa Integral de Responsabilidad Social Universitaria por parte de las Universidades Públicas en México?
2. ¿Cuáles elementos consideran las Universidades Públicas en México importantes respecto al tema de Responsabilidad Social Universitaria?
3. ¿Cuál es la participación que tienen en la sociedad las Universidades Públicas en México en materia de Responsabilidad Social Universitaria?

Objetivo General

Analizar la percepción de las Universidades Públicas en México respecto a la Responsabilidad Social Universitaria.

Específicas:

Determinar si las Universidades Públicas en México cuentan con un Programa Integral de Responsabilidad Social Universitaria.

Conocer el grado de participación en la sociedad que existe por parte de las Universidades Públicas en México en materia de Responsabilidad Social Universitaria.

Identificar cuales factores son de mayor importancia para las Uni-

versidades Públicas en México en materia Responsabilidad Social Universitaria.

Hipótesis General

Las Universidades Públicas en México perciben la Responsabilidad Social Universitaria como parte fundamental en la formación de sus estudiantes.

Específicas:

La mayoría de las Universidades Públicas en México no cuentan con un Programa Integral de Responsabilidad Social Universitaria.

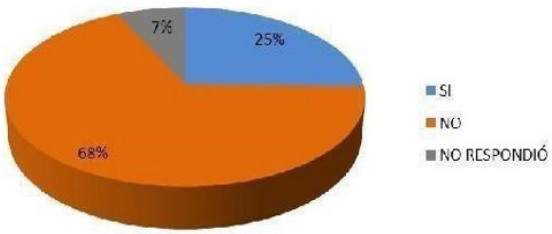
La participación social de las Universidades Públicas en México en materia de Responsabilidad Social Universitaria es baja.

El factor social representa mayor importancia para las Universidades Públicas en México con respecto al económico y el ambiental.

Resultados:

A continuación se presentan los resultados de la encuesta analizados a detalle.

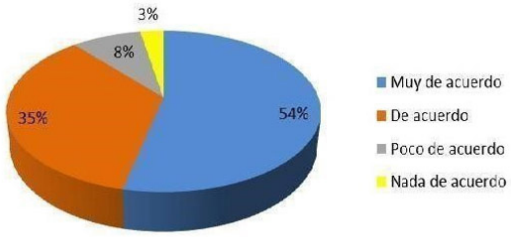
Gráfica 1: ¿Cuenta con un Programa de Responsabilidad Social Universitaria?



Fuente: Autores de la Investigación

La mayoría de las universidades respondieron que no cuentan con un Programa de RSU con un 68%, un 25% dieron a conocer que si cuentan con él y solo el 7% no respondió ante dicho cuestionamiento; sin embargo en general si existe actualmente un esfuerzo por llevar a cabo acciones relacionadas con el tema en la mayoría de las universidades.

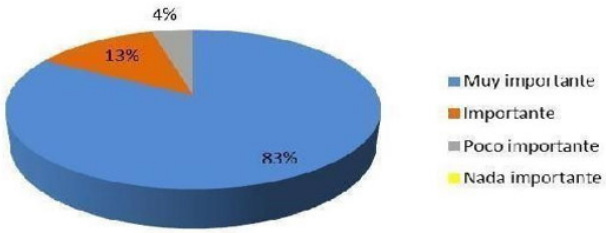
Gráfica 2: ¿Tiene participación en la sociedad?



Fuente: Autores de la Investigación

Ante el cuestionamiento planteado en la gráfica 2 sobre si se tiene participación en la sociedad, el 54% respondió estar muy de acuerdo, el 35% de acuerdo y solo el 3% comentan no estar nada de acuerdo. Es bueno el porcentaje alcanzado sobre la participación activa en la sociedad, pero se puede hacer más, es uno de los objetivos principales de la RSU.

Gráfica 3: ¿Qué tan importante considera la Responsabilidad Social Universitaria como parte de la formación académica de los estudiantes?

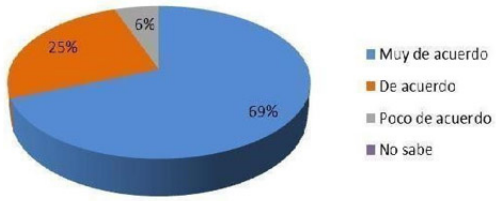


Fuente: Autores de la Investigación

En la gráfica 3, el 83% de las Universidades Públicas en México consideran muy importante la

Responsabilidad Social Universitaria como parte de la formación académica de los estudiantes, el 13% lo considera importante y solo un 4% lo considera poco importante, es decir, si hay respuesta favorable ante dicho cuestionamiento.

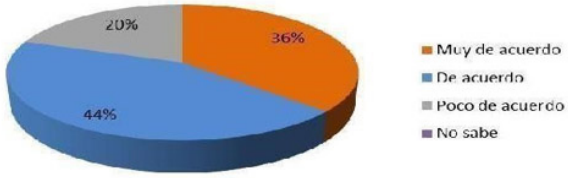
Gráfica 4: ¿Le interesa la formación en el respeto de los derechos humanos?



Fuente: Autores de la Investigación

Es muy bueno el porcentaje alcanzado por las universidades en la gráfica 4, un 69% respondió estar muy de acuerdo en el interés en la formación de los derechos humanos, el 25% comenta estar de acuerdo y solamente un 6% afirma estar poco de acuerdo.

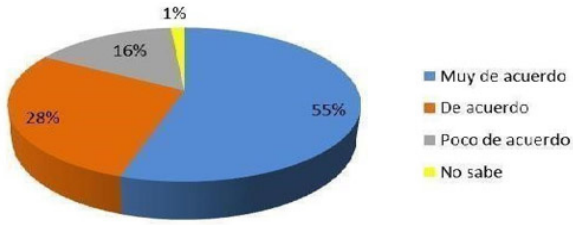
Gráfica 5: ¿Contribuye a formar opinión sobre temas públicos relevantes para la comunidad?



Fuente: Autores de la Investigación

La gráfica 5, muestra que las universidades en este tema el 36% respondieron estar muy de acuerdo, el 44% comento estar de acuerdo y solamente un 20% comentó estar poco de acuerdo ante dicho cuestionamiento. Cuando una persona se hace consiente de sus derechos y obligaciones al pertenecer a una comunidad, a través de la ciudadanía, la democracia y la participación contribuye al cambio y a la construcción de su sociedad.

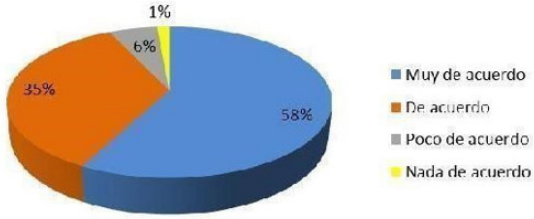
Gráfica 6: ¿Incentiva a prestar servicios gratuitos a grupos o comunidades de escasos recursos?



Fuente: Autores de la Investigación

Ante el cuestionamiento en la gráfica 6, sobre incentivar a prestar servicios gratuitos a grupos o comunidades de escasos recursos el 55% respondió estar muy de acuerdo, el 28% de acuerdo y solo un 16% está poco de acuerdo. Se deben asumir las necesidades de otros y actuar, así se practica la solidaridad como creadora de la convivencia.

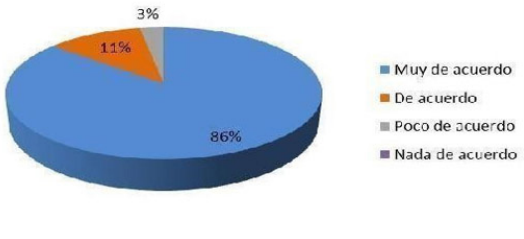
Gráfica 7: ¿Orienta la formación de los estudiantes para que vean en su profesión una instancia de servicio a los demás?



Fuente: Autores de la Investigación

De acuerdo a la gráfica 7, donde un 58% asume estar muy de acuerdo, el 35% de acuerdo y solo un 6% poco de acuerdo, se asume que la formación del estudiante si está orientada a que vean la profesión como una instancia de servicio a los demás. Se forjarán en un ambiente de compromiso solidario con la misión universitaria.

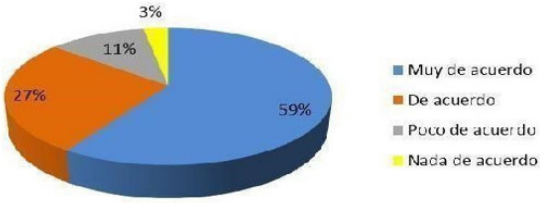
Gráfica 8: ¿Da facilidades a estudiantes de escasos recursos para que ingresen a ella?



Fuente: Autores de la Investigación

La gráfica 8, muestra que el 86% de las universidades encuestadas están muy de acuerdo en dar facilidades a estudiantes de escasos recursos para que ingresen a ellas, el 11% comenta estar de acuerdo y solo el 3% está poco de acuerdo. La mayoría de las universidades apoya a sus alumnos para facilitar su ingreso y estadía en ellas, apoyando así la remoción de obstáculos económicos.

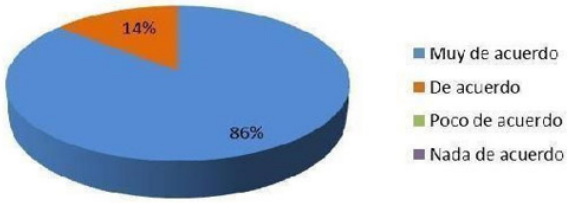
Gráfica 9: ¿Tiene preocupación especial en el cuidado del medio ambiente?



Fuente: Autores de la Investigación

Se denota un rango aceptable de cuidado al medio ambiente en la gráfica 9, ya que un 59% comenta estar muy de acuerdo, el 27% de acuerdo y solo el 11% respondió estar poco de acuerdo más sinembargo se debe de hacer mucho más, las universidades deben de realizar actividades junto con la sociedad para fortalecer el desarrollo sostenible y autosustentable.

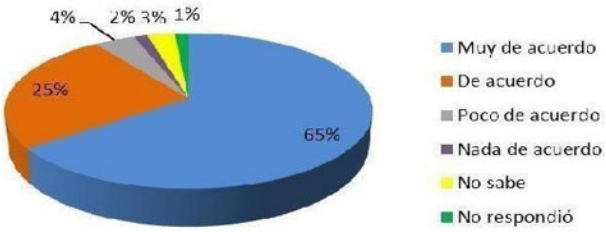
Gráfica 10: ¿Actúa con respeto por la diversidad humana que hay en ella sin discriminar por razas, nacionalidades, cultura, etc.?



Fuente: Autores de la Investigación

La gráfica 10, muestra con un 68% estar muy de acuerdo ante el cuestionamiento si actúa con respeto ante la diversidad humana, y el 14% dice estar de acuerdo. En las universidades existe una gran aceptación por la diversidad, lo que denota la valoración de la persona y su integración a la sociedad.

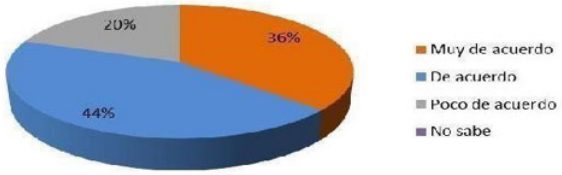
Gráfica 11: ¿Realiza investigación con apego a la verdad?



Fuente: Autores de la Investigación

De acuerdo a las respuestas obtenidas en la gráfica 11, el 65% de las universidades decretan estar muy de acuerdo en el apego a la verdad en sus investigaciones, un 25% dice estar de acuerdo, un 4% dice estar poco de acuerdo, pero este compromiso debe de ser al 100 por ciento, existe aquí una gran área de oportunidad, la universidad debe buscar la verdad y comprometerse con ella.

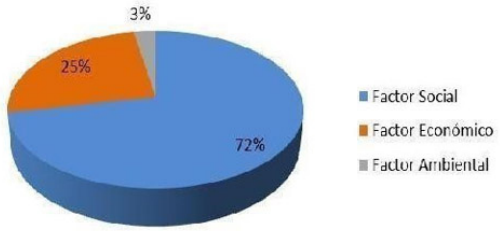
Gráfica 12: ¿Da especial reconocimiento a las actividades de investigación de sus académicos?



Fuente: Autores de la Investigación

La gráfica 12, representa con un 51% estar muy de acuerdo en dar un especial reconocimiento a la actividad de investigación de sus académicos por parte de las universidades, un 34% dice estar de acuerdo y solo un 11% estar poco de acuerdo. Se debe estar siempre en constante búsqueda de la verdad para alcanzar la excelencia, con ello el bienestar de la comunidad, la sociedad y del país.

Gráfica 13: Dentro de los factores sociales, económico y ambiental ¿Cuál considera de mayor importancia dentro de la Responsabilidad Social Universitaria para su Institución?



Fuente: Autores de la Investigación

La gráfica 13, muestra con un 72% que el factor social es considerado el de mayor importancia para las Universidades Públicas en México respecto al tema de Responsabilidad Social Universitaria, un 25% comenta que sería el factor económico y solo el 3% optó por el factor ambiental. Lo que significa que son sensibles ante los temas que involucran aspectos sociales.

Conclusiones y discusión:
La Hipótesis General es aceptada ya que la mayoría de las Universidades Públicas en México consideran que las Responsabilidad Social Universitaria es muy importante como parte de su formación académica con un 83%. Dentro de las hipótesis específicas se acepta ya que la mayoría de las universidades no cuentan con un programa de RSU, sin embargo si existe un esfuerzo para llevar a cabo acciones relacionadas con el tema. Como son el compromiso ético, la no corrupción, respeto a los derechos humanos, la cultura de la legalidad, participación ciudadana y sustentabilidad.

Acerca del principio de sociabilidad y solidaridad para la convivencia. Es muy satisfactorio, se denota un gran sentido de solidaridad en las universidades encuestadas. Las universidades si tienen participación activa en la sociedad. Fomentan el respeto a los derechos humanos, fundamental para el desarrollo de la sociedad.

La mayor parte de las universidades apoya a sus alumnos para facilitar su ingreso y estadía en ellas, apoyando así la remoción de obstáculos económicos.

Se denota un rango aceptable de cuidado al medio ambiente, más sin embargo se debe de hacer mucho más, las universidades deben de realizar actividades junto con la sociedad para fortalecer el desarrollo sostenible y autosustentable. En este aspecto existe una gran área de oportunidad que trabajar, la universidad debe de velar por que no se destruya la diversidad, la complejidad y el funcionamiento del sistema ecológico que sirve de sostenimiento a la vida.

Las universidades deben velar al 100 por ciento para que exista un máximo respeto por el cuidado del medio ambiente y el capital humano.

Las universidades si dan un especial reconocimiento a las actividades de investigación, lo que resulta relevante porque es la investigación las propulsoras de descubrimientos que permiten evolucionar en todos los sentidos, no solo en el ambiente académico sino en el económico, político y social por mencionar algunos de ellos.

Propuestas
El Programa Nacional Integral de Responsabilidad Social Universitaria fomentará en las Universidades Públicas en México la responsabilidad de formar profesionistas que practiquen los valores fusionados con los conocimientos para que así los egresados se sensibilicen a los

problemas sociales y se sientan comprometidos a mejorar su entorno y contribuir a alcanzar el bien común con mayores oportunidades y mejor calidad de vida para todos.

Las universidades deben de propiciar actividades académicas para tratar los desafíos o problemas de la sociedad. Encontramos aquí un área de oportunidad que trabajar, la universidad y la sociedad se necesitan y deben de estar en constante diálogo, la universidad entrega conocimiento a la sociedad para la solución de problemas y la sociedad aporta, influye, afecta y condiciona a la universidad.

La universidad se debe a la sociedad, son interdependientes, se deben generar espacios en las universidades para que juntos, la universidad y la sociedad trabajen al unísono en pro de un mejor país y un mejor mundo.

Es necesario fortalecer la identidad de pertenencia y de afirmación de sí mismo de quienes integran la comunidad universitaria. Los seres humanos realizan su originalidad a través de la participación en la comunidad.

Bibliografía

AVINA, C. P. (2016). Universidad construye país 4. *Primera edición*, p. 21. Chile.

Canyelles, J. M. (13 de 8 de 2011). Revista de Contabilidad y Dirección. *Responsabilidad Social de las administraciones públicas*. España.

Gaete, Q. R. (2012). Responsabilidad Social Universitaria. Una nueva mirada a la relación de la Universidad con la sociedad desde las perspectivas de las partes interesadas. Valladolid, España: Tesis de grado.

Herrera, A. M. (2008). La responsabilidad social universitaria en América Latina. Recuperado el 13-de Septiembre de 2018, de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/7979/17%20%28295-07%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, A. Á., & Albiter, R. L. (2008). Eficiencia TErminal en la Educación Superior, La Necesidad de un Nuevo Paradigma. *Revista de la Educación Superior*, 146.

Pérez, A. J. (2016). *Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria.* Recuperado el 17 de agosto de 2018, de http://www.anuiesrco.org.mx/sites/default/files/images/comitedesarrollo regional/respons a bilidad-social-universitaria-omersu.pdf

Torres, M. (2010). *Responsabilidad Social de la Universidad* (Vol. Primera edición). Argentina: Editorial Paidós SAICF.

Vargas, R. H., & Rodríguez, C. R. (2017). *Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración.* Recuperado el 17 de Mayo de 2018, de ANFECA: https://www.uv.mx/rsu/files/2018/10/libro-anfeca-Modelo-RSU.pdf

COMERCIO INFORMAL: PROBLEMÁTICA ECONÓMICA Y SOCIAL DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Claudia Patricia Pérez-Heiras, Myrna Isela García-Bencomo
y Jorge Luis Carnero-Porras

Universidad de Chihuahua

Resumen
El comercio informal se hace presente en todos los ámbitos y, las universidades, no son la excepción, en la misma Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua se pueden observar a estudiantes participando en esta actividad de manera cotidiana. Lo anterior llevó a preguntarse si el comercio informal es la solución a la problemática económica y social que los jóvenes enfrentan. La Facultad de Contaduría y Administración cuenta con 3,780 alumnos de los cuales se obtuvo una muestra con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% siendo dicha muestra de 384 alumnos. Se efectuó en el semestre agosto- diciembre del 2018 de manera transeccional, no experimental, cuantitativa, del tipo aplicada. El 75% de los alumnos conoce el concepto de comercio informal, el 80% sabe que en la Facultad de presenta este tipo de comercio, es importante encontrar que el 53% de los alumnos considera que es un problema no sólo para la institución, sino también para los estudiantes. Se presenta esta situación por varios factores como son, la situación económica con un 43%, el 19% por el número de alumnos que tiene la facultad, finalmente un 15% dice que porque los alumnos no tienen otra opción. Como principal resultado se obtuvo que el 98% de ellos considerar que el mercado informal no es la solución a la problemática económica y social que enfrentan dichos estudiantes.

Palabras clave: comercio, comercio formal, comercio informal, problemática económica.

Introducción

En los años sesenta, la "teoría dual" fue la impulsora de la idea de fragmentar la sociedad urbana en dos sectores: formal e informal. El formal involucra a todas aquellas actividades que incorporan cierta fuerza laboral a la estructura económica integrada por diferentes formas de organización productiva (industria, servicios, comercio y construcción) y, sobre todo, que cumplen con las normas establecidas por el Estado (en materia laboral, fiscal, etc.) con el fin de regular las relaciones capitalistas de producción. La informal, por otra parte, presenta las mismas características que su contraparte, diferenciándose de ésta por el hecho de realizarse dentro de un ambiente oficialmente no regulado. (Ramales, 2005).

El sector informal se caracteriza en gran medida por la baja inversión que se ocupa para iniciar un negocio, por la falta de acceso al financiamiento, por las precarias condiciones en las que se trabaja, por individuos poco calificados y una ausencia de organización productiva, por lo cual, formalizarse y pagar impuestos para quienes conforman éste tipo de comercio resulta imposible, ya que o contribuyen o comen (Romero, 2017).

En el caso de los alumnos de la Facultad, el comercio informal en el que participan les permite solventar sus gastos de educación, inscripción, registro, ropa, casa inclusive. Otros solventan sus actividades deportivas y viajes educativos. Pero aún, comprendiendo la necesidad de los alumnos, dicha actividad no les permite dedicarse completamente a estudiar, ya que la llevan a cabo durante las horas de clase o en el inter entre una y otra, lo cual les lleva a llegar tarde a su siguiente clase o faltar. Siendo esto un problema, real que permite elaborar las siguientes preguntas:

¿Es el Comercio informal una solución a la problemática económica y social que enfrenta los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua?

¿Cuáles son las principales causas del comercio informal que llevan a cabo los alumnos de la facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua?

Pero, ¿qué se conoce exactamente como economía informal? El definirla cuesta trabajo, ya que puede ser vista desde diferentes án-

gulos (legal, mercadológico, económico, laboral) que ameritarían un concepto diferente.

Desde el punto de vista económico, "el sector informal se puede caracterizar como el sector no moderno o no capitalista de la economía, donde la utilización del capital es relativamente baja, predominan actividades económicas de pequeña escala". (Ramales, 2005).

Partiendo de que economía es el estudio de los factores de la conducta humana que motivan al ser humano a producir y reproducir sus condiciones de vida y existencia. Esto es, "el conjunto de formas de la conducta humana, en el ámbito social, que obligan al hombre a desarrollar su actividad económica". (García-Guzman, 2001).

El objetivo general fue identificar el comercio informal como solución a la problemática social de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El objetivo específico: Conocer las principales causas del comercio informal que llevan a cabo los alumnos de la facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, Chih., en la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH en el semestre Agosto -Diciembre 2018. Fue de carácter no experimental, cuantitativo, modo de campo con apoyo bibliográfico. Tamaño de la muestra de 384 alumnos encuestados.

Entre los principales resultados se encontró que el 75% de los alumnos han escuchado el termino sin embargo no conocen el concepto con precisión ni lo que el implica, es decir lo llevan a cabo sin darse cuenta de lo que significa el concepto de comercio informal.

Descripción del problema

En México más de la mitad de los trabajadores (57%) se encuentra laborando dentro del sector informal. Este sector concentra a los ocupados que trabajan bajo condiciones vulnerables que no le garantizan sus derechos laborales (vacaciones, aguinaldo o acceso a instituciones de salud) y es en éste mismo donde se produjeron 23 de cada 100 pesos del PIB de México. (García, 2018). En el caso de los alumnos de la Facultad, el comercio informal en el que participan les permite solventar sus gastos de educación, inscripción, registro, ropa, casa inclusive. Pero, dicha actividad no les permite dedicarse completamente a su razón de ser como estudiantes, ya que la llevan a cabo durante las horas de clase o en el inter entre una y otra, haciendo que lleguen

tarde a su siguiente clase o faltan en el peor de los casos. Siendo esto un problema real que permite elaborar las siguientes preguntas:

Pregunta general

¿Es el Comercio informal una solución a la problemática económica y social que enfrenta los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua?

Pregunta específica

¿Cuáles son las principales causas del comercio informal que llevan a cabo los alumnos de la facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua?

Marco teórico

El término de sector informal fue utilizado por vez primera hace ya más de 35 años por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en un informe sobre Kenia, que a su vez hacía referencia a un artículo de Hart de 1970. La novedad del concepto consistía en que trataba de recalcar el hecho de que en los países en desarrollo el problema del empleo se centra más que en el desempleo abierto, en un fenómeno distinto: el conformado por un amplio grupo de trabajadores, que estando ocupados, laboran con un nivel muy bajo de productividad e ingresos insuficientes. Se trata de los llamados "trabajadores pobres" que laboran en unidades productivas de pequeño tamaño, con uso de tecnologías simples, escasos requerimientos de capital por persona ocupada y una escasa división entre la propiedad de los medios de producción y los recursos para el sustento familiar. Prolifera el trabajo familiar y por cuenta propia, junto a la mano de obra asalariada sin prestaciones ni contrato escrito.

Al pasar del tiempo se encontró que el término "sector informal" resultaba inadecuado, o engañoso, para poder reflejar los aspectos dinámicos, heterogéneos y complejos de un fenómeno, que en realidad no se concentraba en un solo sector, o grupo industrial de actividad. En su lugar, la OIT propuso el término de "economía informal", que hace referencia a un grupo cada vez más diverso y creciente de trabajadores y empresas que tanto en las áreas urbanas como en las rurales operan de manera informal. Incluyen a trabajadores por cuenta propia en actividades de supervivencia, tales como vendedores ambulantes, boleros, cuidadores de automóviles; empleados domésticos, personas que laboran en su propio domicilio o en talleres, como trabajadores asalariados, como aprendices, o como familiares sin re-

muneración. (Samaniego, 2008). En México, uno de los comportamientos más inquietantes del mercado laboral en las últimas décadas ha sido el crecimiento desbordante que ha observado la economía informal. La proliferación de puestos de trabajo precario, de muy baja productividad, realizado en muy pequeñas empresas por individuos que cuentan con un escaso o nulo capital físico y un bajo nivel de calificación y se ven obligados a "inventarse" distintos medios de supervivencia, es un rasgo que se constata a diario en todo el territorio nacional.

Contrariamente a las predicciones que suponían que este tipo de trabajo tendería con el tiempo a desaparecer, su crecimiento ha sido expansivo y hoy en día no podría decirse que se trata de un fenómeno temporal o residual (Samaniego, 2008).

La informalidad laboral constituye uno de los principales problemas en el país. Aunque en los años más recientes se han logrado tasas bajas de desempleo (por debajo del 3.5% de la población mayor de 15 años), la informalidad no ha logrado reducirse y la creación de empleos formales sigue estancada, de acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI. (García, 2018).

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que estudio.

En México, una de las principales entradas de análisis de este tipo de comercio es el socioeconómico. Es decir, de qué manera el comercio informal es el reflejo de la calidad del mercado de trabajo del país, así como del poder adquisitivo de la población.

Uno de los mitos más comunes del comercio informal es que este es ejercido en su mayoría por personas con poca preparación académica, quienes, de ingresar en el mercado formal de trabajo, se encontrarían con niveles salariales risorios, que difícilmente les permitirían tener acceso a una vida digna. Sin embargo, una investigación llevada a cabo por académicos del ITESM-CEM demostró precisamente que muchos de los vendedores ambulantes son personas con formación académica a nivel licenciatura e incluso maestría (López, 2015).

Si bien, la economía absorbe a mayor población ocupada, lo hace en empleos de mala calidad que tampoco se traducen en un impacto en la macroeconomía, reportan los datos de INEGI. Del 22.7 por

ciento de la riqueza del país que genera la economía informal, 11.1 por ciento corresponde al sector informal, es decir, a aquellos negocios no registrados de los hogares dedicados a la producción de bienes o servicios; y el 11.6 por ciento restante corresponde a las otras modalidades de la informalidad, como trabajos que no cuentan con el amparo del marco legal e institucional: seguridad social, prestaciones sociales (Villanueva, 2018).

La expansión persistente de la informalidad no puede ser vista con pasividad. Lejos de constituir una opción ante el desempleo, o un medio de hacer frente a los *shocks* estructurales del mercado de trabajo, el volumen y el desmesurado crecimiento de la informalidad en años recientes representa uno de los problemas medulares del desarrollo económico y social del país y un tema que reclama atención urgente. (Samaniego, 2008).

El comercio informal es una problemática característica de un país subdesarrollado y globalizado como México, y de gran interés para el sector privado, gobierno y académicos que cuestionan sus orígenes, causas y consecuencias, además de su funcionalidad en el sistema, es una actividad presente en las calles y plazas de las ciudades latinoamericanas (Medrano, 2013).

Por otro lado, es conveniente identificar las características del emprendedor informal, en lo que se refiere a si existen focos localizados que fomenten esta actuación:

- Se agrupan en poblaciones de bajos ingresos. Aunque investigaciones empíricas (Williams, 2009) han señalado que los emprendedores informales no son solo de ingresos bajos, sino que se sitúan en ambos extremos de lo que llamaríamos escala salarial: los que ganan poco y los que ganan mucho son más propensos a emprender en la sombra. La diferencia entre ellos es que aquellos con menores ingresos se mantienen completamente al margen de la economía formal, mientras que los más acaudalados lo hacen fuera de la formalidad solo parte de su actividad empresarial.
- Se concentran en poblaciones marginadas del mercado laboral (Evans, Syrett y Williams, 2006; Katungi, Neale y Barbour, 2006; Llanes y Barbour, 2007). Si bien es verdad que en tales casos estos emprendedores informales no tienen un empleo oficial, no significa que los emprendedores informales se en-

> cuentren desempleados. De hecho, algunos estudios demuestran que una vez puesta en marcha su aventura empresarial de manera informal, como alternativa mucho menos arriesgada, abandonan su empleo, formal o informal, solo cuando comprueban la viabilidad de su negocio.

Si nos centramos en identificar las motivaciones del emprendedor, partiendo primero de la sencilla clasificación que distingue entre emprendedores por necesidad -los que crean su propio negocio ante la falta de otras oportunidades o alternativas y los emprendedores por oportunidad los que intentan aprovechar una demanda insatisfecha en el mercado o quieren ser su propio jefe-, nos servirá para enfocarnos en las motivaciones del emprendedor informal.

En la mayoría de las ocasiones se presenta al emprendedor informal como de necesidad: no tiene otra alternativa que ocupar la informalidad como modo de sobrevivir. Sin embargo, muchos autores convienen en argumentar lo contrario: los emprendedores deciden participar voluntariamente en la economía informal, porque encuentran en ella más autonomía, flexibilidad y libertad que en la alternativa contraria.

En este último sentido, parecería que los estudios se contradicen, en el sentido de que, si se emplea la misma clasificación de los emprendedores, formales e informales, se está distinguiendo entre de necesidad y de oportunidad. Si el informal elige ese sector, ya no será por necesidad, en tanto en cuanto está haciendo una elección.

Uno de los costes económicos de la economía informal sería una mala asignación de la capacidad de emprendimiento de la sociedad. La economía informal para los emprendedores es una alternativa a unas políticas públicas pobres y la intensidad regulatoria asociada a crear y mantener un nuevo negocio.

La canalización del emprendimiento hacia actividades menos productivas para la sociedad en su conjunto e incluso totalmente improductivas, es otro impacto, menos visible, de las políticas públicas dirigidas a limitar o restringir los intercambios entre los diferentes agentes económicos mediante mercados abiertos, menos regulados (Lafuente, López, &Poza, 2018).

Una parte de la teoría económica argumenta que cuando el emprendimiento en actividades formales no tiene recompensa o incluso es castigado, esos emprendedores tienden a asignar su tiempo y esfuerzo a actividades informales.

En similar sentido podríamos afirmar que la reasignación de recursos hacia la economía informal daña enormemente a los competidores; por ejemplo, emprendedores legales que son víctimas de la competencia desleal.

En definitiva, una mala asignación productiva hacia la economía informal desvía algunos talentos de emprendedores fuera de la economía legal a actividades ilegales. Estos empresarios a menudo tienen menos oportunidad de beneficiar al consumidor de lo que tendrían si pudieran ejercer sus ideas abiertamente en el mercado. (Lafuente, López, & Poza, 2018).

Marco conceptual

Comercio

El término comercio proviene del concepto latino *commercĭum* y se refiere a la transacción que se lleva a cabo con el objetivo de comprar o vender un producto. También se denomina comercio al local comercial, negocio, botica o tienda, y al grupo social conformado por los comerciantes El comercio, en otras palabras, es una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. Quien participa de un acto de comercio puede comprar el producto para hacer un uso directo de él, para revenderlo o para transformarlo. En general, esta operación mercantil implica la entrega de una cosa para recibir, en contraprestación, otra de valor semejante. El medio de intercambio en el comercio suele ser el dinero (https://definicion.de, s/f)

Comercio formal

El comercio formal es aquel que se rige bajo las normas de comercio del país en donde se efectúa, por lo cual se ampara en los estatutos legales vigentes. El comercio formal requiere de reglas más claras y más justas para desarrollar su actividad.

Los costos para ser formal en México son relativamente elevados frente a países de igual nivel de desarrollo a pesar de las medidas que se han implementado para incentivar la formalidad, como el Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), lo que contribuye a generar distorsiones en el mercado laboral.

En México, la tasa total de impuestos que debe pagar una empresa respecto a sus ganancias es de 51.8% frente al 27.9% de Chile, según el Doing Business 2014 del Banco Mundial (BM). El país se encuentra

en el lugar 67 del ranking de 189 respecto a la facilidad de abrir un negocio. (Luna, 2015).

Comercio informal

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su "derecho de piso" a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones o municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser nimiedades, y representan cantidades considerables de las ganancias.

En México, una de las principales entradas de análisis de este tipo de comercio es el socioeconómico. Es decir, de qué manera el comercio informal es el reflejo de la calidad del mercado de trabajo del país, así como del poder adquisitivo de la población. Con un mercado de trabajo como el mexicano, en donde las oportunidades laborales son escasas, y cuando existen terriblemente mal pagadas, el comercio informal representa una oportunidad de ingresos más atractiva. Uno de los mitos más comunes del comercio informal es que este es ejercido en su mayoría por personas con poca preparación académica, quienes, de ingresar en el mercado formal de trabajo, se encontrarían con niveles salariales risorios, que difícilmente les permitirían tener acceso a una vida digna (López, 2015).

Problemática económica

La problemática del trabajo informal en México se encuentra directamente relacionada con el desempleo. En el país, casi el 30% de las personas viven de la ejecución de trabajos informales. Estos trabajos dependen de la utilización de recursos domésticos, y se caracterizan por operar sin registros de ningún tipo, ni pagar impuestos.

El trabajo informal en México es difícil de clasificar, puesto que no se encuentra censado y es difícil separarlo de actividades que tienen lugar de forma cotidiana dentro del ámbito doméstico. La opera-

ción de este tipo de negocios suele ser a pequeña escala, otra razón por la que es difícil de detectar. Otro problema que se deriva de la informalidad laboral en México es la falta de vinculación al sistema de seguridad social de los trabajadores en el país.

Aproximadamente el 57% de los habitantes de México no se encuentran vinculados a ningún tipo de protección laboral amparada por el estado. Esto sucede porque muchos empleos que son considerados formales, en realidad no emiten ningún tipo de contrato entre el empleador y el empleado. (Pérez, 2017)

Metodología

Objetivo general:

Identificar el comercio informal como solución a la problemática económica y social que enfrenta los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Objetivo específico:

Determinar la problemática económica y social que enfrentan los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Lugar y tiempo. - El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, Chih., en la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH en el semestre Agosto Diciembre 2018.

Carácter. - No experimental.

Variable Evaluada. – Comercio informal

Naturaleza de la Investigación. – Cuantitativa Tipo de Investigación. - Empírica aplicada.

Forma. - Transeccional descriptiva.

Modo. - Bibliográfica y de campo.

Método de Investigación. - Teórico deductivo. Con muestreo y aplicación de encuestas.

Tipo de muestra. - Por sujeto tipo.

Población: 3,780 alumnos de licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Tamaño de la muestra. – Se utilizó el programa estadístico STATS tomando el total de la población de 3,780 alumnos, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, se pudo obtener la muestra que fue de 384 alumnos.

Técnicas de Investigación. - Recopilación y análisis de datos obtenidos, graficados y analizados estadísticamente.

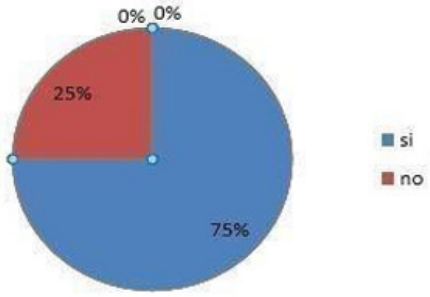
Técnicas auxiliares. - Microsoft Excel y Word.

Resultados

Resultados

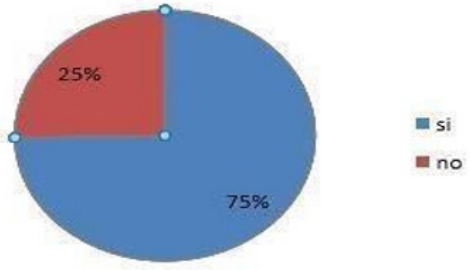
Se aplicó el cuestionario al total de la muestra conformado por 384 Alumnos que se obtuvo de un total de 3,780 alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% utilizando la herramienta estadística STATS.

Gráfica No. 1 Conoces el concepto de comercio informal



El 75% de los alumnos han escuchado el término, sin embargo, desconocen el concepto con precisión ni lo que el implica, es decir lo llevan a cabo sin darse cuenta de lo que significa el concepto de comercio informal.

Gráfica No. 2 Sabes si existe en la facultad el comercio informal.

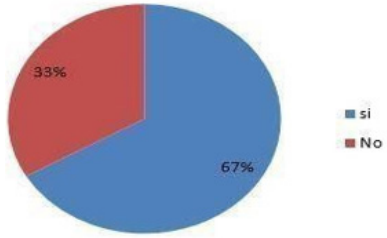


El 75% de los alumnos respondió que saben que existe comercio informal ya que han participado en la compra de algunos de los productos que son ofrecidos en este tipo de comercio.

Gráfica No. 3 Cuál es la causa de que exista el comercio informal en la facultad.

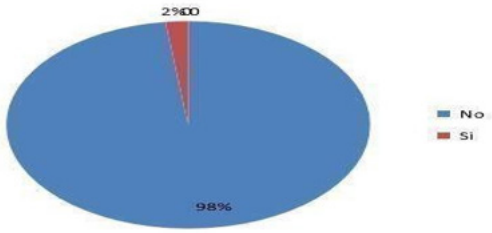
La principal causa de que exista el comercio informal es la situación económica con un 43%, la segunda opción con un 19% por el número de alumnos que tiene la facultad, la tercera con un 15% por tener otra opción, la cuarta con un 14% es que los horarios en los primeros semestres son complicados para que los alumnos puedan acceder a ningún trabajo y la última opción es que los alumnos comparan precio y calidad con las opciones de comercio formal que existen en la facultad. Con un mercado de trabajo como el mexicano, en donde las oportunidades laborales son escasas, y cuando existen terriblemente mal pagadas, el comercio informal representa una oportunidad de ingresos más atractiva. (López, 2015).

Gráfica No. 4 Los emprendedores del comercio informal, inician este tipo de empresas por necesidad o por oportunidad.



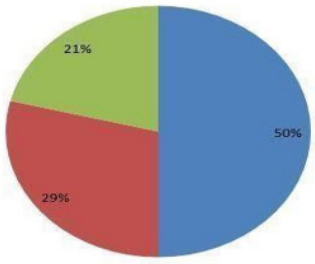
El 67% de los jóvenes respondieron que inician la empresa informal por las dos razones, necesidad y oportunidad, solo el 33% respondió que por necesidad.

Gráfica No. 5 Es el Comercio informal una solución a la problemática económica y social que enfrenta los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua



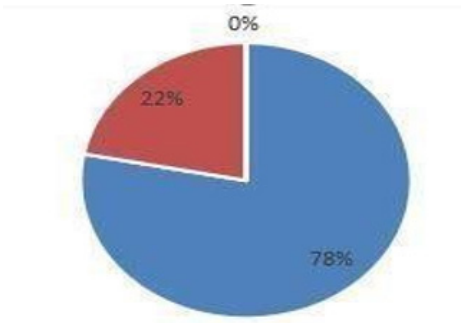
Como se puede observar un 98% de los jovenes entrevistados contesto que el mercado informal no es la solución a la problemática social que enfrenta los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Gráfica No. 6 Cuales consideras las posibles soluciones para enfrentar la problemática económica y social que sufren los alumnos que participan en el comercio informal de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua



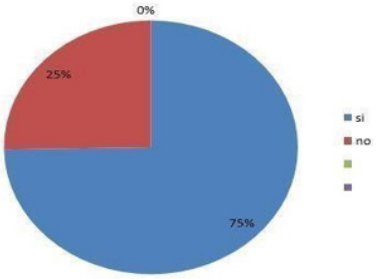
El 50% de los alumnos considera como posible solución la capacitación, el 29% la participación del Centro de Negocios y finalmente obtener un crédito federal a través de la Facultad de Contaduría y Administración con un 21%.

Gráfica No. 7 Consideras que como institución la Facultad debería hacer algo para apoyar al comercio informal.



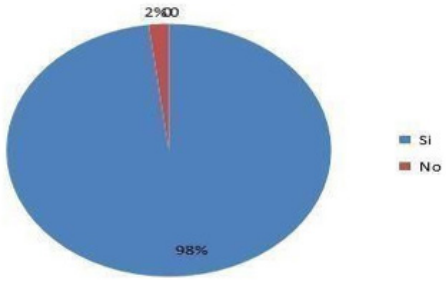
Este punto es sumamente importante para la institución, pues el 78% respondió que efectivamente la Facultad debe tomar medidas a fin de solucionar dicha situación. La educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo Fraire (1968) por lo que la educación superior debe hacer su aporte con el fin de preparar a la población de un país, de una ciudad, para la construcción de un mundo, un mundo donde se mejore el nivel de vida de las personas, utilizando el recurso más valioso que tiene cualquier país, las personas. (Pulido, 2017).

Gráfica No. 8 Consideras que la Facultad puede ayudar a quien desee pasar del comercio informal al formal.



El 75% respondió que si debería la Facultad de Contaduría y Administración a ayudar a los alumnos a pasar de la informalidad al comercio formal. Esto se puede hacer a través del Centro de Negocios que ayudaría que pasara del comercio informal al formal, ofreciéndole un plan de negocios y apoyo económico para desarrollar su negocio.

Gráfica No. 9 Si tú fueras uno de esos alumnos que trabaja en el comercio informal dentro de la Facultad, te gustaría que la Facultad te ayudara para formalizar tu negocio.



Esta es una gráfica sumamente importante ya que el 98% respondió que si le gustaría pasar del comercio informal a la formalidad del mismo. La universidad es el espacio de la autoformación e individualización par alcanzar la mayoría de edad y por lo tanto la autonomía. Es claro que su énfasis no se puede limitar únicamente a enseñar y dar por supuesto que los estudiantes han aprendido, sino que la educación debe generar mecanismos y estrategias, basados en la comunicación y autoformacion, para que ellos aprendan a aprendar y a desaprender, lo que se hace determinante en procesos de desarrollo tecnológico e innovación para el cambio (Pulido, 2017)

Conclusiones y discusión

Conclusiones

Se pudo responder a la pregunta general ¿Es el Comercio informal una solución a la problemática social que enfrenta los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua? Gracias a las respuestas de todos los estudiantes. Como se puede observar un 98% de los jovenes entrevistados contes-

to que el mercado informal no es la solución a la problemática social que enfrenta los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

¿Cuáles son las principales causas del comercio informal que llevan a cabo los alumnos de la facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua? La principal causa de que exista el comercio informal es la situación económica con un 43%, la segunda opción por el número de alumnos que tiene la facultad que esto resulta atractivo para iniciar cualquier tipo de negocio y finalmente que los alumnos comparan precio y calidad con las opciones de comercio formal que existen en la facultad. Así mismo ante la pregunta de porque inician los jóvenes su empresa de manera informal el 67% de los jóvenes respondieron que inician la empresa informal por las dos razones, necesidad y oportunidad, solo el 33% respondió que por necesidad.

Se logo el objetivo general ya que fue posible identificar el comercio informal como solución a la problemática social de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Así como el objetivo específico conocer las principales causas del comercio informal que llevan a cabo los alumnos de la facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. La principal causa de que exista el comercio informal es la situación económica con un 43%, la segunda opción con un 19% por el número de alumnos que tiene la facultad, la tercera con un 15% por tener otra opción, la cuarta con un 14% es que los horarios en los primeros semestres son complicados para que los alumnos puedan acceder a ningún trabajo y la última opción es que los alumnos comparan precio y calidad con las opciones de comercio formal que existen en la facultad.

Discusión

Ante la pregunta ¿conoces el concepto de comercio informal? El 75% de los alumnos han escuchado el término, sin embargo, no conocen el concepto con precisión ni lo que el implica, es decir lo llevan a cabo sin darse cuenta de lo que significa el concepto de comercio informal López (2015) comenta que el comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos reque-

ridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. La principal causa de que exista el comercio informal es la situación económica con un 43%, la segunda opción con un 19% por el número de alumnos que tiene la facultad, la tercera con un 15% por tener otra opción, la cuarta con un 14% es que los horarios en los primeros semestres son complicados para que los alumnos puedan acceder a ningún trabajo y la última opción es que los alumnos comparan precio y calidad con las opciones de comercio formal que existen en la facultad. La informalidad laboral constituye uno de los principales problemas en el país. Aunque en los años más recientes se han logrado tasas bajas de desempleo (por debajo del 3.5% de la población mayor de 15 años), la informalidad no ha logrado reducirse y la creación de empleos formales sigue estancada, de acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI. (García, 2018). Como se puede observar un 98% de los jovenes entrevistados contesto que el mercado informal no es la solución a la problemática social que enfrenta los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Lafuente (2018) hacen referencia a que si nos centramos en identificar las motivaciones del emprendedor, partiendo primero de la sencilla clasificación que distingue entre emprendedores por necesidad -los que crean su propio negocio ante la falta de otras oportunidades o alternativas y los emprendedores por oportunidad los que intentan aprovechar una demanda insatisfecha en el mercado o quieren ser su propio jefe-, nos servirá para enfocarnos en las motivaciones del emprendedor informal. Lafuente, López, & Poza. (2018). El 67% de los jóvenes respondieron que inician la empresa informal por las dos razones, necesidad y oportunidad, solo el 33% respondió que por necesidad.

Bibliografía

García, A. K. (17 de 12 de 2018). *6-de cada 10 trabajadores son informales y generan eñ 22.75 Del PIB de México*. Recuperado el 28 de 12 de 2018, de Economía: https://www.eleconomista.com.mx

García-Guzman, J. (2001). Los vendedores ambulantes en la ciudad de México. Planteamiento para UN modelo econométrico. *Tesis*.

Mexico, Mexico, Mexico: Economia-UNAM. López. (21 de 04 de 2015). *Nexos Del Comercio Informal y los espacios publicos*. Recuperado el 29 de 06 de 2019, de https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309: https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309

Luna. (13 de 04 de 2015). *https://expansion.mx*. Recuperado el 29 de 06 de 2019, de https://expansion.mx: https://expansion.mx/economia/2015/04/13/que-tan-caroresultavolverseformal-en-mexico

Minnier, F. (19 de 06 de 2012). *Economía y algo más*. Recuperado el 14 de 11 de 2018, de https://economiaparatodosyalgomas.com: https://economiaparatodosyalgomas.com

Pérez, M. (2017). *La problemas sociales de México*. Recuperado el 18 de 11 de 2018, de https://www.lifeder.com/problemas-sociales-mexico/: https://www.lifeder.com/problemassociales-mexico/

Pulido, W. (09 de 2017). Educación superior y desarrollo socioeconómico. *Tesis Universidad Autónoma de Barcelona*. Barcelona, España: Universidad Autonoma de Barcelona.

Ramales. (2005). La economía informal en México. *Economía en México*, 10-15.

Samaniego, N. (2008). El crecimiento explosivo de la economía informal. *Economía de la UNAM*, 22-35.

ANÁLISIS DE LAS PYMES DE EMPRENDEDORES DE LA FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UACH

Eva Aurora Ortega Juárez Jaime Aguirre Rodríguez y Eva Aide Torres Ortega

Universidad Autónoma de Chihuahua

Resumen

Debido a la importancia que representan para el país el micro, pequeñas y medianas empresas (99%) en la generación de empleos (78%) y en la participación del producto interno bruto (52%), son eslabones fundamentales para que las economías de las naciones crezcan y se vuelvan competitivas. El emprendedor es innovador simplemente por atreverse a experimentar en el mercado y aceptar el alto riesgo de fracaso, la Facultad de Contaduría y Administración a través de su centro de negocios asiste a los emprendedores con asesoría y capacitación, está investigación tuvo como objetivo detectar si el servicio que se brinda está contribuyendo al arranque y desarrollo de las empresas. La investigación fue cuantitativa y cualitativa, no experimental, forma descriptiva, modo de campo con apoyo bibliográfico y/o documental, método de investigación: deductivo, técnicas de investigación: de campo, bibliográficas, instrumentos de apoyo para medición, word y excel.

La muestra fueron los emprendedores atendidos entre 2013 a mayo del 2019, se utilizó cuestionario como instrumento de recolección, análisis bibliográfico, y entrevistas personales.

Se encontró que: el 69% está en funciones el 31% cerro el negocio o no lo arranco, que de ese 69%, el 29% tiene en funciones de uno a tres años y únicamente el 10% tiene más de 5 años. De la capacitación que se les imparte o incluye en el plan de negocios, los temas que se consideran muy importantes fueron con un: 80% mercados, 73% planeación estratégica, 63% contabilidad y finanzas, 57% organización, 55% operaciones y procesos, y solo el 37% considera muy importante

el tema de la responsabilidad social. Se propone no incluir algunas de las razones financieras ya que los resultados no contribuye a la toma de decisiones, se sugiere incluir el manejo de redes sociales para promover sus productos y servicios (e-commerce), manejo de la empresa familiar, ampliar el tema de forma de registrarse, darle seguimiento hasta que pongan en funciones su empresa y al año de inicio para afianzar las diferentes áreas.

Palabras claves: Emprendedores, Pymes, Centro de Negocios, Plan de Negocios.

Introducción

Son muchos los estudios que hablan de las Pequeñas y Medianas empresas (Pymes) y es natural, pues representan para la economía de un país un alto porcentaje en la generación de ingresos y de empleos.

La siguiente es una radiografía de las pymes en México: (28 junio 2018)

Existen 4.2 millones de unidades económicas, de las cuales 99.8% son consideradas como pequeñas y medianas empresas (Pymes) (INAEM, 2015), aportan 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, son las responsables de generar 78% de los empleos a nivel nacional. Pese a su importancia más del 70% vive menos de 5 años, 65% de las pymes son de carácter familiar, 31% de los empleados que laboran en una pequeña y mediana empresa cuentan con la secundaria terminada, 26% con el bachillerato o carrera técnica y 3% con primaria, 90% de estos negocios se dedican a un oficio, 7 de cada 10 empresas señala falta de acceso al crédito, solo 6% de las pymes aprovechan las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), las grandes empresas son 6.3 veces más productivas que las micro, 2.9 veces superiores a las pequeñas y 1.7 veces que las medianas (Forbes, 2018), los giros más comunes son: restaurantes y tiendas de abarrotes.

También se dice que no crecen en virtud de la falta de capacitación y de cultura organizacional. (Serna Hinojosa, 2007)

Sin embargo aún cuando importantes sectores de la sociedad ofrecen apoyo a dichas empresas, en la mayoría de los casos la información y los estudios disponibles se basan en datos proporcionados por grandes empresas de benchmarking, sobre estudios de recursos humanos, finanzas, (Delgado Arredondo, Ramírez Figueroa, & Anaya Gutiérrez, 2006) administración, operaciones, aspectos legales, desarrollo de sistemas de informática y de e-commerce de las grandes

empresas sin proporcionarles un documento sencillo ágil y adecuado para sus necesidades, de hecho las aéreas que se mencionan en estudios y documento para las pymes son los mismos que se elaboran para las grandes empresas.

La comprensión de la actitud emprendedora de la sociedad civil como determinante en el proceso de mejoramiento de la vida fue resultado del renacimiento, la revolución comercial y la revolución industrial. Este conjunto de movimientos dieron otro papel al individuo en la sociedad porque, a partir de entonces, él fue el origen del poder y el fin de la economía (Buelna & Ávila, 2019). El interés por impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), ha sido cada vez mayor en los últimos años, no sólo en México, sino también en casi todos los países desarrollados o en proceso de desarrollo. Ello debido a la elevada cantidad de establecimientos que representan, el elevado porcentaje de empleos que generan, su contribución en el PIB, y a los múltiples beneficios que esos tres aspectos conllevan: disminución del desempleo, aminorar problemas sociales, consumo y reactivación económica, generar impuestos, entre otros. Es decir, las MIPYMES son eslabones fundamentales para que las economías de las naciones crezcan y se vuelvan competitivas, tanto interna como externamente. Por tanto, en la medida que las MIPYMES crecen, en esa misma medida influyen en el desarrollo del país. A pesar de ello, en ningún país estas empresas tienen condiciones favorables y, sobre todo ahora, con la competencia que se ha generado en este mundo globalizado. En el caso de las MIPYMES los esfuerzos por alentarlas se han visto reflejados con la creación de diversos programas de apoyo y fomento, pero a la fecha esos programas no han dado los resultados esperados, antes bien, las problemáticas que enfrentan para poder sobrevivir frente a las grandes empresas, los desequilibrios económicos y volverse más productivas y eficientes, son cada vez más notorias. (Bernan Ezquivel & Rivera Paz, 2002)

En las dos últimas décadas ha crecido el interés académico por el emprendedor, ha crecido el interés por explicar los rasgos particulares de quienes optan por tomar riesgos y crear su propio empleo. Sin embargo la literatura e información impresa indica que estas empresas tienen una permanencia corta en el ámbito empresarial, entre otros aspectos los más relevantes son la falta de capital (Evans & Jovanovic, 1989) así como la planeación de las actividades.

Marco teórico

Emprender significa iniciar, explorar, promover, organizar, tomar riesgo. Los humanos en general son una especie emprendedora, porque en el transcurso de su existencia han generado patrones de conducta relacionados con la innovación. Se observa este hecho desde el mismo tránsito de la prehistoria a la historia de la humanidad, la cual implicó seguramente la existencia de seres capaces de explorar y organizar, hombres incógnitos, emprendedores primitivos capaces de tomar riesgos y sostener iniciativas que contribuyeron a mejorar la vida de la humanidad: son ellos los que crearon instrumentos de caza: el hacha de mano, la lanza, vestimenta, descubrieron el fuego, la agricultura, la cocción del barro, construyeron viviendas, inventaron la escritura y con ello, la historia; en fin, inventaron la especialización social y la ciudad.

Las ciudades son donde las formas de organización social hacen prevalecer el intercambio de ideas y la creatividad, las ciudades son el sitio donde la innovación se hace característica (Turnes & Ralph, 1996) (Buelna Serrano & Ávila Sandoval, 2019)

De acuerdo a la visión de Knight, un emprendedor identifica oportunidades de negocio en el mercado y decide tomar el riesgo de introducir nuevas soluciones a pesar de las posibilidades de fracaso que éstas representen. Es decir, el emprendedor es innovador simplemente por atreverse a experimentar en el mercado y aceptar el alto riesgo de fracaso, el 99 % de las empresas son micro pequeñas o medianas, concluyendo que los emprendedores en un alto porcentaje serán este tipo de negocios.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) las pymes consideran que las principales causas por las que no crecen son:

	Falta de crédito	Exceso de trámites	Competencia de empresas informales	Otros problemas	Baja demanda de sus productos	Problemas de inseguridad	No tiene problemas
Pequeña	9.2	24.4	14.9	15.5	11.7	7.5	16.8
Mediana	6.0	24.0	14.6	17.2	12.9	5.3	2.0

(INEGI, Encuesta Nacional para la productividad y competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa (ENAPROCE), 2016)

Otros incluye: la baja calidad de la materia prima, de la mano de obra y de la infraestructura, dificultades para el cálculo de los impuestos, los costos de la energía y de las telecomunicaciones, problemas para localizar personal adecuado.

A pesar de que en la mayoría de los estudios realizados a las pymes se informa que no tienen acceso al crédito ya sea por falta de garantías o porque no tienen capacidad económica para afrontar la deuda. El informe presentado en la encuesta nacional sobre competitividad y productividad de la micro pequeña y mediana empresa ENAPROCE 2015, se obtuvieron los siguientes resultados: cuando se les ofreció crédito bancario solo el 33.2% de las pequeñas empresas y medianas empresas aceptaron el crédito y el 66.8% lo rechazo, de las pequeñas el 52.6% indico que no lo acepto en virtud de que es un crédito caro y el 32.5% porque no lo necesita, las medianas el 46.5% que es un crédito caro y el 42.3% porque no lo necesita. (INEGI, Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, 2016)

Metodología

Naturaleza: cuantitativa y cualitativa (mixta). Tipo de investigación: No experimental.

Forma: Descriptivo no experimental. (Rojas Triana, 2007)

Procedimiento: De campo con apoyo bibliográfico y/o documental. Método de investigación:

Deductivo. Técnicas de investigación: De campo, bibliográficas. Instrumentos de apoyo:

Instrumento de medición, Word, Excel.

Universo: Emprendedores atendidos por el centro de negocios de la FCA de la UACH entre el 2013 al primer semestre del 2019.

Se utilizó un cuestionario como instrumento de recolección de la información elaborado por los autores de esta investigación, además de análisis bibliográfico de técnicas y métodos para conocer las necesidades de los emprendedores así como el documento que actualmente se elabora en centro de negocios para desarrollo del plan de negocios a emprendedores.

Problema de investigación:
Reportes del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI) y del Banco de Comercio Exterior, entre otros reconocen la importancia de las Pymes para la economía y el desarrollo del país por el número de empleos que representan y por su contribución a la derrama económica del país. Por lo cual siendo la FCA de la UACH una escuela de negocios le es básico saber ¿está contribuyendo el centro de negocios al desarrollo y permanencia de este importante sector emprendedor a través del plan de negocios, la asesoría y las capacitaciones brindadas?, ¿las herramientas proporcionadas en el plan de negocios y las capacitaciones las pymes atendidas las consideran importantes?, ¿consideran que les son de utilidad? y ¿existen otros temas que no se desarrollan y que para ellos son importantes? El Plan de Negocios entregado al emprendedor consta de: Datos generales de la empresa, planeación estratégica, mercado, organización, operaciones y procesos, contabilidad y finanzas, aspectos legales, responsabilidad social y puesta en marcha de la empresa (listado de actividades).

Objetivo general:
Obtener un conocimiento amplio sobre las características y necesidades de las Pymes de acuerdo a encuesta aplicada a los emprendedores atendidos por el centro de negocios de la FCA de la UACH, por medio de 4 asesores (dos catedráticos y dos alumnos de servicio social) y a información bibliográfica, para proponer adecuaciones al plan de negocios que actualmente se elabora.

Objetivos específicos:
a).- Evaluar en qué grado se está atendiendo las necesidades de las pymes de los emprendedores.

b).- Determinar si los empresarios están aplicando todas las herramientas que se les proporcionan o si existen puntos importantes que de acuerdo a sus necesidades no se están atacando.

c).- Obtener aspectos básicos del perfil de las empresas desarrolladas por los emprendedores de la FCA de la UACH,

d).- Conocer si la capacitación que se les está brindando contribuyen desde su punto de vista al establecimiento y fortalecimiento de su empresas.

Hipótesis general:
Más del 50% o más de las pymes atendidas en el centro de negocios no utilizan el plan de negocios, desarrollado durante su entrenamiento y se olvida de la capacitación otorgada.

Hipótesis específicas.
1.- El curso y material financiero del plan de negocios impartido a las Pymes en el centro de negocios es utilizado por ellos en menos del 50%.

2.- La mayoría de los empresarios no le dan importancia a los cursos que se les imparten en el centro de negocios.

3.- Solo el 40% o menos de los empresarios utilizan el material legal como: contratos de trabajo, reglamento interior, controles de asistencia, formato de la escritura constitutiva, etc.

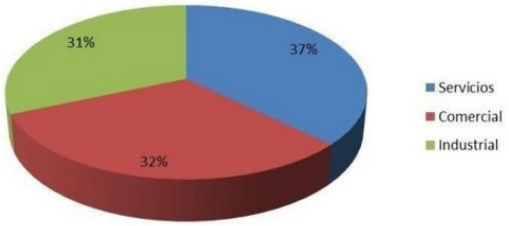
Resultados
Logros e impactos:
Según análisis a las pymes encuestadas se obtuvo que, El 37% de las empresas de los emprendedores atendidas por el centro de negocios se dedica al giro se servicios el 32% al comercio y el 31% a la industria.

En cuanto al número de empresas que esta en funciones de las empresas atendidas desde hace 6 años se obtuvo que solo el 69% está en funciones y de ese porcentaje el 29% tiene entre uno a tres años en funciones, solo el 10% tiene más de 5 años.

De las áreas atendidas las que sobresalen como muy importantes son: un 80% mercados, un 73% la planeación estratégica y el aspecto legal con un 70% seguidas por contabilidad y finanzas con un 63% al tema que menos importancia le dan es la responsabilidad social con un 37%. En el área de mercados lo más importante con un 19% es el diseño y presentación del producto y/o servicio, en el área del

aspecto legal lo menos importante son las cartas y convenios de confidencialidad, en el aspecto contable lo más importante son con un 23% la determinación de los costos y la producción, con un 16% los presupuestos de ingresos y egresos y lo menos importante son dentro de las razones financieras la Tasa de Rendimiento Mínima Aceptable (TREMA) con un 3%, razón Valor Presente Neto (VPN) un 5%, la Tasa Interna Rendimiento (TIR) con un 5% y el Valor Económico Agregado (EVA). Aspectos que ellos consideran muy importantes son: apoyo para el área fiscal, manejos de redes y de internet, así como programas computacionales para manejo de información, no consideran importante tener conocimiento sobre las empresas familiares, desconocen el manejo del e-commerce.

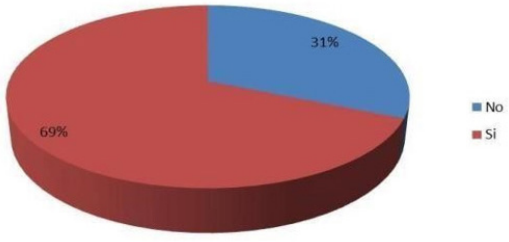
Gráfica 1. Giro de la empresa.



Fuente: Elaboración de los autores.

Ante la pegunta sobre el giro de los emprendedores atendidos por el Centro de Negocios de la FCA, el 37% señalo que eran negocio de servicios, el 32% Comerciales y el 31% eran industrias.

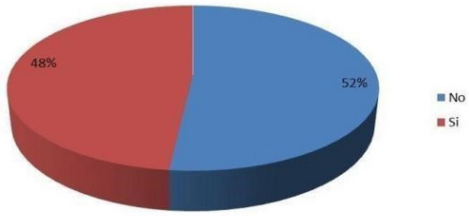
Gráfica 2. ¿Está actualmente en funciones su empresa?



Fuente: Elaboración de los autores.

En virtud de ser una investigación de emprendedores atendidos por el centro de negocios del 2013 al 2019, el 69% son empresas que estan en funciones y el 31% dejaron de operar.

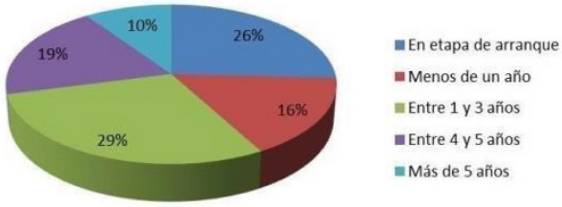
Gráfica 3. ¿En su empresa participan familiares en cualquiera de las áreas que la componen? (empresa familiar)



Fuente: Elaboración de los autores.

El 52% de los emprendedores su empresa es de tipo familiar y el 48% no son familiares.

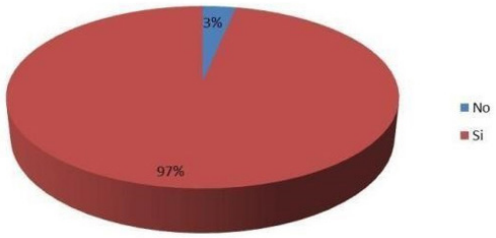
Gráfica 4. Período en funciones.



Fuente: Elaboración de los autores.

Las empresas en funcionamiento el 29% entre uno y tres años, 26% están en etapa de arranque.

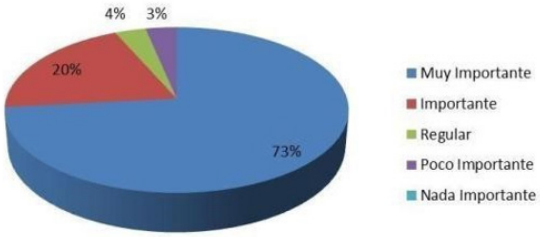
Gráfica 5.- Importancia de la capacitación otorgada.



Fuente: Elaboración de los autores.

Los emprendedores atendidos por el centro de Negocios consideran el 97% que la capacitación que se les brinda es básica solo el 3% no lo consideran.

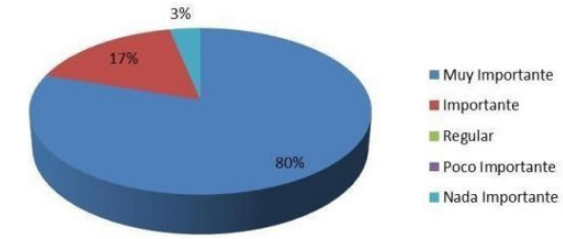
Gráfica 6. Grado de importancia de la capacitación del tema: planeación estratégica.



Fuente: Elaboración de los autores.

Los emprendedores el 73% consideran muy importante la capacitación y solo el 3% poco importante.

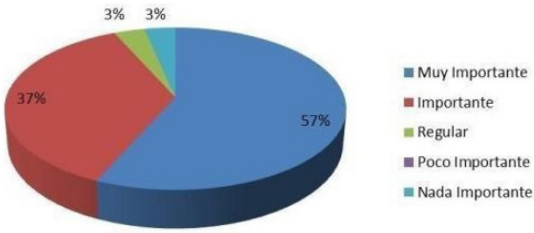
Gráfica 7. Grado de importancia de la capacitación del tema: mercados.



Fuente: Elaboración de los autores.

En cuanto al tema de mercados el 80% lo considera muy importante y solo el 3% no importante.

Gráfica 8. Grado de importancia de la capacitación del tema: organización.

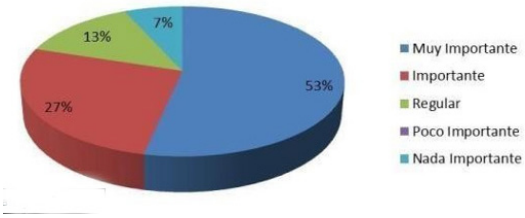


Fuente: Elaboración de los autores.

En cuanto a la importancia del tema de organización el 57% lo considera muy importante y el 3% nada importante.

Gráfica 9. Grado de importancia de
la capacitación del tema: operaciones y procesos.

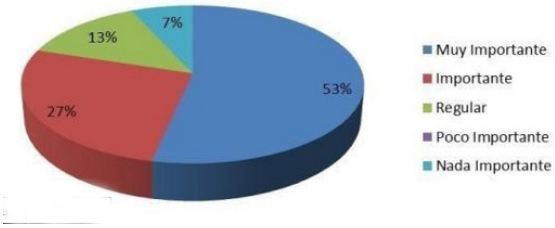
.



Fuente: Elaboración de los autores.

En cuanto al tema de capacitación de operaciones y procesos el 53% lo considera muy importante y el 7% nada importante.

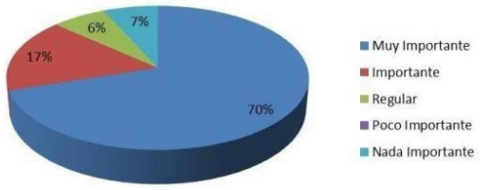
Gráfica 10. Grado de importancia de la capacitación
del tema: contabilidad y finanzas.



Fuente: Elaboración de los autores.

La importancia del área de contabilidad y finanzas el 90% lo considera entre importante y muy importante y el 3% poco importante.

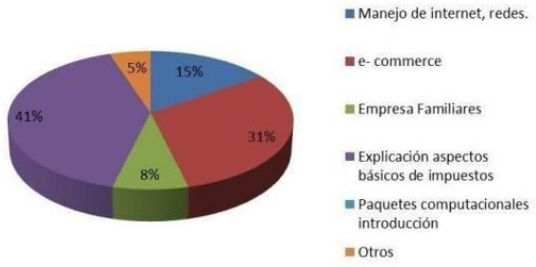
Gráfica 11. Grado de importancia de la capacitación del tema: aspectos legales.



Fuente: Elaboración de los autores.

La importancia de la capacitación del aspecto legal el 87% lo considera entre importante y muy importante y el 7% nada importante.

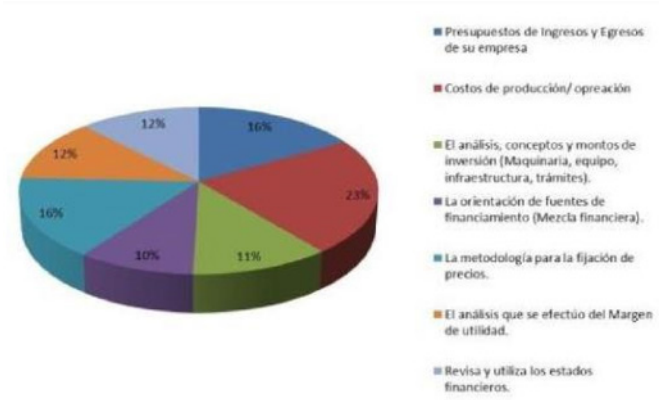
Gráfica 12. Grado de importancia de la capacitación del tema: responsabilidad social empresarial.



Fuente: Elaboración de los autores.

En cuanto a la importancia que le da al tema de responsabilidad social el empresario considera el 60% es entre importante y muy importante y el 3% nada importante.

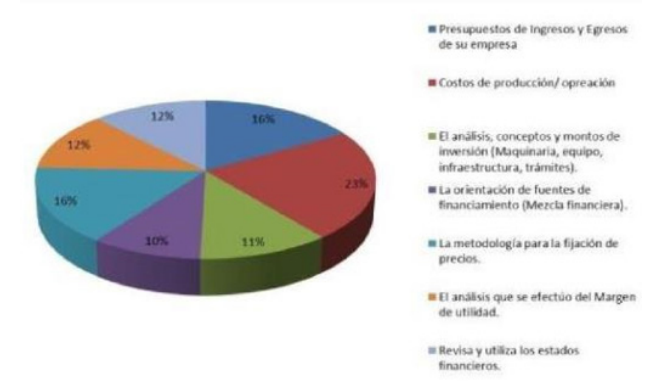
Gráfica 13. Problemática para el manejo de su Pyme.



Fuente: Elaboración de los autores.

Los temas más problemáticos son: 41% los aspectos básicos de impuestos, 31% de e-commerce y manejo de internet y redes un 15% el menos importante es empresa familiar con un 8%.

Gráfica 14.- Importancia de los temas de contabilidad y finanzas



Fuente: Elaboración de los autores.

De los temas de contabilidad y finanzas, el 23% considera que el tema de costos y producción es importante, el 16% el tema de presu-

puestos de ingresos y egresos así como la metodología para la fijación de precios y el tema menos importante es el de la orientación de fuentes de financiamiento al 10%.

Gráfica 15. Importancia de los indicadores financieros.

Fuente: Elaboración de los autores.

Los indicadores financieros más útiles son el punto de equilibrio en un 24%, el período de recuperación de la inversión con un 19%, y el índice de liquidez un 15%, lo menos importante son la TREMA con un 3%, la VPN un 5% y finalmente un 6% la prueba del ácido, y un 8% la TIR.

Conclusiones y discusiones

Se concluye que las capacitaciones superan el 50% de aceptación por lo cual la hipótesis general se rechaza, la específica sobre el área legal se acepta ya que más del 40% no utiliza los formatos proporcionados en el área legal, La hipótesis específica 1 en la cual se afirma que el material de contabilidad y finanzas se utiliza menos del 50% se acepta ya que del total del contenido son varios temas los que no usan como la mayoría de las razones financieras e incluso el uso de los estados financieros y el margen de utilidad, la hipótesis específica 2 se rechaza ya que si consideran importantes los cursos de capacitación en más de un 50% y en cambio consideran que existen aspectos muy importantes y no les son proporcionados en esta área como: mayor información para darse de alta ante el Sistema de Administración Tributaria, diferentes formas de manejar su contabilidad a través de

programas computacionales, la hipótesis específica 3 se acepta ya que del material del área de aspecto legal, no utilizan la información sobre registro como sociedades, los contratos de confidencialidad, ni el reglamento interior de trabajo, en problemáticas que ellos enfrentan y no reciben información en el plan de negocios esta el manejo del e-commerce, manejo en general de paquetes para control de sus operaciones y finalmente aún cuando no lo consideran muy importante es necesario incluir el tema sobre empresas familiares atendidas ya que la información bibliográfica demuestra que es un tema muy importante para la toma de decisiones, sobre todo cuando va creciendo el negocio y se tiene la necesidad de incluir personas de la familia.

Como comentario final no se puede pasar por alto lo siguiente: si bien es cierto que es importante para la economía del país la figura de las pymes, también es cierto que documentos proporcionados por diferentes instituciones que se dedican al fortalecimiento de ellas ya sean organismos gubernamentales o privados les es físicamente imposible dedicarles el tiempo necesario para analizar y orientar de manera individual a cada pyme por lo cual apoyar a este importante sector en una escuela de negocios es básico. En los análisis realizados a las pymes apoyadas por asesores del centro de negocios de la FCA de la UACH, se considera como recomendación importante además de asesores personales para la elaboración de su plan de negocios, asignarles un asesor que este orientando el proceso de inicio hasta el arranque de su empresa, y como etapa final considerar dar seguimiento en su primer año de operaciones (después del arranque). Después del estudio bibliográfico, de la aplicación del cuestionario y entrevista de salida se detecta que: la falta de experiencia en la contratación de personal, el hecho de no hacen uso de documentos para la protección y seguridad de la empresa al contratar personal, (listas de asistencia, contratos de trabajo, reglamento interior de trabajo, medidas de seguridad, entre otros para evitar las demandas laborales), tratan de evadir al fisco y logran con eso la falta de controles, claros y completos ya que deben de aumentar o disminuir lo que no están registrando. Por lo anterior se propone modificar el plan de negocios en los puntos mencionados, hacer hincapié con los empresarios en la importancia de uso del plan de negocios y la necesidad de de que lo vayan adecuando, en base a su desarrollo, pues conforme el crecimiento el dueño se vuelve "hombre orquesta" y pierde la visión de su negocio.

Bibliografía

Barnán Ezquivel, C., Rivera Paz, G., & et al. (2002). Micro, pequeñas y medianas empresas en México evolución, funcionamiento y problemáticas. México: Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República.

Buelna Serrano, D. E., & Ávila Sandoval, M. S. (20 de 06 de 2019). Obtenido de https://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_hist_08.html#2

Buelna, M. E., & Ávila, S. S. (18 de 05 de 2019). *Cultura Emprendedora Tracición y actualidad.* Obtenido de https://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/tye15/art_hist_08.html

Delgado Arredondo, P. L., Ramírez Figueroa, G. C., & Anaya Gutiérrez, P. I. (2006). *Factores de éxito y fracaso en la creación de las empresas. Tesis Profesional.* México: ITAM.

Evans, D., & Jovanovic, B. (1989). An Estimated Model of Enterpreneurial Choice under liquidity Constraints. Chicago: Journal of Political Economy. Forbes, M. (31 de Enero de 2018). *Forbes, México* Obtenido de https://www.forbes.com.mx/estoesperan-los-mercados-para-este-martes-30-de-enero/

INAEM. (2015). Encuensta sobre productividad y competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa. *Instituto Nacional de Geografia y Estadísiticas*, 1-25.

INEGI. (2016). Encuesta Nacional para la productividad y competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa (ENAPROCE). México: INEGI.

Rojas, T. E. (13 de 05 de 2016). *Universidad Militar Nueva Granada*. Obtenido de https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/16038

Serna Hinojosa, D. R. (2007). *La capacitación de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de México.* Mexico: Observatorio de la Economía Latinoamericana.

Turnes, & Ralph. (1996). Las Grandes Culturas de la Humanidad. México: FCE.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS PSICOLOGICAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES QUE APORTAN AL PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA

Isidro Real-Pérez, Francisco Javier Espinoza-Valencia
y María CandelariaGonzález-González

Resumen

La presente investigación se realizó mediante un enfoque culitativo y de corte transversal con lo cual se conocen las características psicológicas de los alumnos de las licenciaturas de contaduría y administración de la división de ciencias económico y administrativas de la universidad de Sonora en la ciudad de Hermosillo, Sonora, para lo cual se determinó una muestra por conveniencia de 57 hombres y 57 mujeres de los alumnos inscritos en el ciclo escolar 2016-1, para las cuales se hizo el levantamiento de la información mediante el instrumento de recolección de los datos y capturaron en el software estadístico IBM.SPSS.Statistics.v21 en el cual se hizo el análisis descriptivo y correlacional para determinar las variables que describían las características psicológicas del perfil emprendedor comparando hombres con mujeres, lo cual nos arrojó dentro del dato más importante que las mujeres: les gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente r=.600**, y los hombres:

Me propongo hacer algo importante y con sentido cada día r=.666**, con lo cual resalta características muy particulares de cada género y el compromiso diario por atender de manera pertinente las necesidades de formación los alumnos con un perfil emprendedor y al modelo dual que busca un aprendizaje situado del alumno en el ambiente de las empresas, atendiendo al plan de desarrollo institucional que en todo momento busca la formación del alumno con una educación de calidad que atienda a las necesidades de la sociedad y del entorno.

Palabras Clave: Perfil Emprendedor, Características Psicológicas, Hombres, Mujeres

Introducción

En la Universidad de Sonora, en el Plan Institucional de Desarrollo 2017-2021, establece que los programas deben estar vinculado con la sociedad como otro de los rasgos fundamentales del componente curricular. Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora lo constituye la vinculación de los procesos de aprendizaje con las habilidades requeridas en la práctica profesional, en el desempeño del estudiante en un entorno global y con diversos niveles de complejidad.

La vinculación enfoca el aprendizaje hacia el saber hacer, con la implicación no sólo técnica e instrumental, sino también de una cualificación profesional que demanda competencias de trabajo en equipo, de respeto y tolerancia. En este marco, el estudiante desarrolla sus competencias de manera integral y vinculada en entornos de aprendizaje que implican diferentes experiencias sociales o de desempeño profesional, ya sea en el ámbito local, nacional o internacional. Además de las formas tradicionales de vinculación a través del servicio social y las prácticas profesionales, algunas de las nuevas propuestas de vinculación con la sociedad desde el currículo son:

a) Generar oferta educativa con la participación más activa del sector productivo, con base en convenios que pueden desarrollarse en diversas modalidades, como pueden ser:

- Modelo dual que busca un aprendizaje situado del alumno en el ambiente de las empresas.
- Modelo de aprendizaje en servicio. Combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado, donde los participantes aprenden a trabajar en necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo.
- Establecer experiencias de vinculación temprana con el mercado laboral a través de:
- Certificación de competencias laborales desarrolladas desde los niveles básicos del currículo.
- Estancias laborales cortas y tempranas como espacios optativos o electivos.[7]

7.http://www.uson.mx/institucional/marconormativo/reglamentosacademicos/

Por consecuencia, cabe mencionar que las características psicológicas que aportan al a formación de los alumnos en el ámbito de las empresas y del emprendimiento, recobran interés de estudio para identificarlas e implementa actividades que conlleven al fortalecimiento y formación integral del alumno.

Marco teórico

Los factores psicológicos del emprendedor

Se pueden detectar dentro de las características de los emprendedores la necesidad de realización y la propensión al riesgo (Begley, 1995; Van Praag y Cramer, 2001; Stewart y Roth, 2001; McClelland, 1961, 1985; McCleland y Winter, 1969), dentro de las más citadas por los investigadores al tratar de definir al emprendedor y sus principales características citadas, dentro del enfoque psicológico de la literatura, son aquellas centradas en los valores del emprendedor en su honestidad, el deber, la responsabilidad y el comportamiento ético (McClelland, 1961; Collins, Moore y Unwalla, 1964; Koh, 1996; Douglas, 1999). Diversos estudios indican que los emprendedores son altamente éticos y socialmente responsables, comparados con los individuos en general. El emprendedor descrito como un individuo que tiene una fuerte tendencia a la independencia y al éxito, con altos niveles de propensión al riesgo, persistencia y auto-realización, y una creencia en sí mismo y en sus habilidades, además de poseer una buena presencia ante los individuos que lo rodean.

Perfil psicológico

Los estudios sobre la personalidad del individuo y su conducta hacia la creación de empresas han enfatizado que ciertos factores psicológicos estimulan a las personas a crear una empresa, aunque la definición del emprendedor a través de las características y rasgos ha sido criticada por algunos autores como (Gartner, 1989).

De cualquier forma, la teoría de los rasgos de personalidad del empresario defiende que éste tiene ciertas características de personalidad propias que los diferencia de otras personas, ya que el crear una empresa no es un evento aislado sino que es algo que se relaciona con su vida personal, aunque como afirman (Singh & DeNoble, 2003) es difícil comparar estudios porque serían precisas medidas más universales de personalidad.

(Brockhaus R. H., 1982), (Brockhaus & Horwitz, 1986), (Scherer, Brodzinky, & Wiebe, 1991), plantean que las personas que tienen un elevado control interno, alta necesidad de logro, capacidad para asumir riesgos y una alta tolerancia a la ambigüedad, serán más propicios a involucrarse en una actividad empresarial. Esas serán las cuatro características psicológicas consideradas en nuestro estudio.

Los aspectos psicológicos del individuo que desea emprender, se sustentan en las experiencias que anticipan un futuro inspirador, generando a su vez un proyecto de vida orientado a transformarse en algo real; por lo tanto, son las situaciones personales o factores socio-personales los que ocupan un especial interés en su discurso y pueden ser también determinantes en la intención de emprender un negocio.

Perfil emprendedor

Recopilar los rasgos asociados a los emprendedores, no es solo un ejercicio intelectual libre de implicaciones prácticas. Sobre la base del listado general de estos rasgos, podemos proponer, en su momento, un programa de formación de emprendedores, que vaya más allá del consabido curso de Plan de Negocios, como sinónimo de desarrollo emprendedor. Diversos autores han investigado sobre el perfil del emprendedor y nos dicen que el emprendedor es:

Eficiente	Perseverante	Resuelve problemas	Sincero	Abierto de mente
Observador	Diplomático	Responsable	Adaptable	Asertivo
Autónomo	Creativo	Concentrado	Cooperador	Determinado
Enérgico	Perseverante	Planificado	Con Presencia Física	Realista
Responsable	Tenaz	Visionario	Sentido común	Capaces de simplificar
Valor	Flexible	Independiente de juicio	Intuitivo	Motivado al logro
Objetivo	Orientado al Equipo	Inteligencia general	Buenas relaciones	Orientados al éxito

Competitivos	No temen a los errores	Les gusta dirigir	No son conformistas	Don de mando
Buenos hábitos de trabajo	Confianza en sí mismos	Tenaces	Optimistas	Versátiles
Innovadores	Creativos	El propio emprendedor y su personalidad	El equipo de Gestión	Las oportunidades de mercado
Las Provisiones financieras				

Estos son parte de las características, pero podemos resumirla con una palabra: Activar que procede de la actividad, ya que el emprendedor actúa, no solo sueña y toma de base sus actividades y valores. De ahí, la importancia de conocer su actitud emprendedora y otros factores que nos permitan implementar acciones que ayuden a convertir a estudiantes que esperan encontrar un trabajo en una unidad económica, en futuros emprendedores que contribuyan a elevar el desarrollo y crecimiento económico de nuestro país.

La actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla (Quintero, 2007). Las características resultantes manifestadas en los estudiantes encuestados permitirán describir un perfil psicográfico que hasta ahora no se había realizado en nuestra universidad, aun cuando el Monitor Global de la Actividad Emprendedora identifica un perfil emprendedor en México de acuerdo a características sociodemográficas (edad, ingreso, nivel educativo y condición de ocupación). Entre sus principales hallazgos destaca que los jóvenes están participando en la actividad emprendedora casi a la misma tasa que los grupos de mayor edad y la educación superior es el segundo grupo con la mayor tasa de emprendimiento, aunado al siguiente perfil: el emprendedor mexicano es cada vez más joven y educado y emprende principalmente por oportunidad.

Metodología

La presente investigación es cualitativa exploratoria y transversal ya que no intenta dar explicación respecto del problema, sino sólo re-

coger e identificar antecedentes generales, cuantificaciones, temas y tópicos respecto de las líneas de investigación, sugerencias de aspectos relacionados que deberían examinarse en profundidad en futuras investigaciones. Examinar temas o problemas poco estudiados o que no han sido abordadas antes. Se desarrollará un instrumento de medición (cuestionario) y se aplicará mediante una encuesta personal considerando la dimensión de la cual se ha definido en, el perfil psicológico de los estudiantes de las Licenciaturas de Contaduría y administración de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro.

Tamaño de la Muestra

El tamaño de muestra fue por conveniencia y representativo del universo que conforman los alumnos avanzados (5to. Semestre en adelante) inscritos en el ciclo escolar 2016-1 de las

Licenciaturas de contaduría y administración de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora.

De la muestra determinada, se aplicaron aleatoriamente 114 encuestas a los alumnos inscritos del quinto al noveno semestre del ciclo escolar 2016-1 de las Licenciaturas en Contaduría Pública y en administración del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora.

Objetivo General

Describir el potencial de emprendedor, haciendo un comparativo entre hombre y mujeres en base a las características del perfil psicológico para formar estudiantes con un perfil emprendedor en las Licenciaturas en Contaduría Pública y Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora.

Específicos

Describir las variables Psicológicas, entre hombres y mujeres que aportan al perfil emprendedor de los estudiantes de las Licenciaturas en Contaduría Pública y de Administración de la Universidad de Sonora, y que le ayudan a tener una actitud emprendedora.

Metas

Conocer las características psicológicas propias de los hombres y de las mujeres de los estudiantes y poder incidir en la formación de em-

prendedores en las carreras de contabilidad y administración de la Universidad de Sonora.

El Cuestionario de recaudación de los datos con el cual se mide el perfil psicológico de los estudiantes y, con el cual se pretende determinar las características psicológicas más relevantes de la población de estudio, cuenta con los siguientes ítems.

ITEMS:

P18.1.- El éxito que logre en mis actividades depende poco de las condiciones sociales y/o económicas

P18.2.- Me gusta destacar en mi trabajo/estudios

P18.3.- Disfruto con las actividades que suponen un alto grado de aventura

P18.4.- Disfruto mucho hablando con la gente

P18.5.- En el mundo empresarial el trabajo de la gente competente siempre es reconocido

P18.6.- Soy muy minucioso en las tareas que realizo

P18.7.- Aguanto perfectamente las situaciones de incertidumbre

P18.8.- Me parece que si no asumo riesgos me quedaré estancado/a

P18.9.- Me gusta tener mucha gente alrededor

P18.10.- Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo

P18.11.- Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente

P18.12.- Soy muy receptivo a las nuevas ideas

P18.13.- Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan

P18.14.- El éxito de una organización se basa en poner gente competente

P18.15.- Estoy orgulloso de los resultados que he logrado en mis actividades

P18.16.- Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema

P18.17.- Me atrevo a afrontar cualquier situación para mejorar mi desempeño o lograr mis propósitos

P18.18.- Mi primera reacción es confiar en la gente

P18.19.- Analizo los errores para aprender de ellos

P18.20.- Me propongo hacer algo importante y con sentido cada día

P18.21.- Me gusta estar donde está la acción

P18.22.- Creo que la mayoría de la gente con la que trato es honrada y fiable.

En las repuestas de los ítems se utilizó la siguiente escala de Likert.

Escala de Likert utilizada	
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	NI en desacuerdo ni de acuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Resultados

Mujeres

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	57	100.0
	Excluidos[a]	0	0.0
	Total	57	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.754	22

En los análisis de la información de los resultados obtenidos se identificó que el Alfa de Cronbach representa un .754, lo cual nos da como resultado un 75.4% de fiabilidad de los datos del perfil psicológico.

P1. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	21	5	8.8	8.8	8.8
	22	18	31.6	31.6	40.4
	23	8	14.0	14.0	54.4
	24	11	19.3	19.3	73.7
	25	6	10.5	10.5	84.2
	26	1	1.8	1.8	86.0
	27	1	1.8	1.8	87.7
	29	2	3.5	3.5	91.2
	30	2	3.5	3.5	94.7
	31	2	3.5	3.5	98.2
	38	1	1.8	1.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Basado en las características de las diferentes edades de los alumnos encuestados se realizó una clasificación por grupos de edad, donde se destaca que el 40.4% corresponde a los alumnos entre 18 y 22 años, el 44.6% en el rango de los 23 a 26 años, 8.8% recae en el rango de 27 a 30 años, el 5.3% en el rango de 31 y más años.

P4. ¿Qué Carrera está cursando?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Contaduría Pública	18	31.6	31.6	31.6
	Adminidtrsción	39	68.4	68.4	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Con respecto a la carrera que están cursando, encontramos que el 31.6% con de la licenciatura en contaduría pública y el 68.4% son de la licenciatura en administración.

Hombres

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	57	100.0
	Excluidos[a]	0	0.0
	Total	57	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.782	22

En los análisis de la información de los resultados obtenidos se identificó que el Alfa de Cronbach representa un .782, lo cual nos da como resultado un 78.2% de fiabilidad de los datos del perfil psicológico.

P1. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	21	9	15.8	15.8	15.8
	22	12	21.1	21.1	36.8
	23	10	17.5	17.5	54.4
	24	4	7.0	7.0	61.4
	25	12	21.1	21.1	82.5
	26	4	7.0	7.0	89.5
	31	2	3.5	3.5	93.0
	35	2	3.5	3.5	96.5
	37	2	3.5	3.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Basado en las características de las diferentes edades de los alumnos encuestados se realizó una clasificación por grupos de edad, donde se destaca que el 36.9% corresponde a los alumnos entre 18 y 22 años, el 42.6% en el rango de los 23 a 26 años, el 10.5% en el rango de 31 y más años.

P4. ¿Qué Carrera está cursando?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Contaduría Pública	23	40.4	40.4	40.4
	Adminidtrsción	34	59.6	59.6	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Con respecto a la carrera que están cursando, encontramos que el 40.4% con de la licenciatura en contaduría pública y el 59.6% son de la licenciatura en administración.

Comparativo

Correlaciones		HOMBRES	MUJERES
		MEDGPPS	MEDDPPS
P18.1 El éxito que logre en mis actividades depende poco de las condiciones sociales y/o económicas	Correlación de Pearson	**.527****	.456**
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	57	57
P18.2 Me gusta destacar en mi trabajo/estudios	Correlación de Pearson	**.641****	.493**
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	57	57
P18.3 Disfruto con las actividades que suponen un alto grado de aventura	Correlación de Pearson	.382**	**.543****
	Sig. (bilateral)	.003	.000
	N	57	57
P18.10 Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo	Correlación de Pearson	**.588****	.175
	Sig. (bilateral)	.000	.194
	N	57	57
P18.11 Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente	Correlación de Pearson	.445**	**.600****
	Sig. (bilateral)	.001	.000
	N	57	57
P18.13 Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan	Correlación de Pearson	**.589****	.236
	Sig. (bilateral)	.000	.078
	N	57	57
P18.14 El éxito de una organización se basa en poner gente competente	Correlación de Pearson	**.620****	.569**
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	57	57
P18.18 Mi primera reacción es confiar en la gente	Correlación de Pearson	.488**	**.532****
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	57	57
P18.19 Analizo los errores para aprender de ellos	Correlación de Pearson	.494**	**.555****
	Sig. (bilateral)	.000	.000
	N	57	57
P18.20 Me propongo hacer algo importante y con sentido cada día	Correlación de Pearson	**.666****	.422**
	Sig. (bilateral)	.000	.001
	N	57	57
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			
*. La correlación es significante al nivel 0,05 (bilateral).			

Para determinar las correlaciones se determinó la media del total de los ítems y se le considero como variable dependiente y a cada uno de los ítems como variable independiente lo cual nos arroja las correlaciones más significativas que son consideradas las características más sobresalientes del perfil psicológico de las mujeres y las cuales se encuentran en las preguntas:

- ¿Disfruto con las actividades que suponen un alto grado de aventura?
- ¿Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente?
- ¿Mi primera reacción es confiar en la gente?
- ¿Analizo los errores para aprender de ellos?

Con lo cual podemos aseverar que las características psicológicas de las mujeres son propias a su género ya que son diferente a la de los hombres según los datos analizados. Las correlaciones más significativas que son consideradas las características más sobresalientes del perfil psicológico de los hombres y las cuales se encuentra en las preguntas:

- ¿El éxito que logre en mis actividades depende poco de las condiciones sociales y/o económicas?
- ¿Me gusta destacar en mi trabajo/estudios?
- ¿Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo?
- ¿Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan?
- ¿El éxito de una organización se basa en poner gente competente?
- ¿Me propongo hacer algo importante y con sentido cada día?
- Con lo cual podemos aseverar que las características psicológicas de los hombres son propias a su género ya que son diferente a la de las mujeres según los datos analizados.

Conclusiones y discusión

Basado en las características de las diferentes edades de los alumnos encuestados se realizó una clasificación por grupos de edad, donde se destaca que el 40.4% corresponde a los alumnos entre 18 y 22 años, el 44.6% en el rango de los 23 a 26 años, 8.8% recae en el rango de 27 a 30 años, el 5.3% en el rango de 31 y más años.

Basado en las características de las diferentes edades de los alumnos encuestados se realizó una clasificación por grupos de edad y por género, a las estudiantes mujeres, se destaca que el 40.4% corresponde a los alumnos entre 18 y 22 años, el 44.6% en el rango de los 23 a 26 años, 8.8% recae en el rango de 27 a 30 años, el 5.3% en el rango de 31 y más años, así que el 85% son jóvenes entre 18 y 26 años, así mismo

en relación a la carrera que están estudiando un 31.6 % corresponde a la licenciatura en contaduría Pública y el resto a la licenciatura en Administración. Con respecto al análisis de la información la edad en los estudiantes hombres, se destaca que el 36.9% corresponde a los alumnos entre 18 y 22 años, el 42.6% en el rango de los 23 a 26 años, el 10.5% en el rango de 31 y más años, donde podemos apreciar que los porcentajes por edades en mujeres y hombres es muy parecido, por lo que se puede inferir que de acuerdo a la edad que aproximadamente el 45% de los alumnos lleva trayectoria normal y un gran porcentaje lleva atraso en sus estudios, así mismo los alumnos encuestados un 31.6 % corresponde a la Licenciatura en Contaduría Pública y el resto a la Licenciatura en Administración, fenómeno que se ha presentado en los últimos años, información valiosa para los responsables de la licenciatura en Contaduría, que vale la pena analizar los factores que han influido en esa diferencia considerable.

En el análisis de los datos de las características psicológicas de los estudiantes de las Licenciaturas en Contaduría y Administración de la División de Ciencias Económico y Administrativas de la Universidad de Sonora, la correlación más significativa en el género femenino, se encuentra principalmente en estas tres preguntas; me gusta destacar en mi trabajo/estudios, el éxito de una organización se basa en poner gente competente, analizo los errores para aprender de ellos, por lo que se infiere, que son alumnos con ambición de ser los mejores, conscientes de que el éxito de una empresa depende de su gente, analíticos y con actitud de superación; por parte de los hombres, Las tres preguntas con correlación más alta son: Disfruto con las actividades que suponen un alto grado de aventura, me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente, analizo los errores para aprender de ellos, por lo que se puede ver que los estudiantes independientemente del género, coinciden en tener ambición de ser mejores, van sobre retos, y aprenden de los erros , espíritu de aprendizaje constante, así mismo podemos ver que las mujeres son más planeadoras y más analíticas y desconfiadas que los hombres, por lo que de acuerdo a éstos resultados se infiere que se tiene muchas áreas de oportunidad que pueden ser aprovechadas en beneficio de ellos mismos para buscar estrategias que apoyen a las materias del programa académico, para egresarlos con formación en emprendimiento, que responda a las necesidades sociales y congruentes a los objetivos, modelo académico y plan de desarrollo de la Universidad de Sonora.

En el análisis de los veintidós ítems, que conforman la dimensión del perfil psicológico, que se tomó para éste estudio, las mencionadas anteriormente son las que mayor mente explican éste perfil y que pueden ser áreas de oportunidad para hacer modificaciones en los contenidos de las materias del plan de estudios y/o implementar estrategias que tengan como objetivo el poder desarrollar éstas actitudes y aptitudes que nos lleven a egresar alumnos con un perfil con competencias de emprendimiento.

Se recomienda que se hagan levantamientos frecuentes, ampliando la muestra y estratificándola, con el objetivo de identificar mejor estas características en todos los alumnos y de todos los semestres, además de implementar actividades como conferencias, evaluaciones que determinen la personalidad de cada uno de ellos, con el fin de medir su desarrollo en ésta dimensión.

Bibliografía

Brockhaus, R. H. (1982). The psychology of the entrepreneur. En D. Kent, D. Sixton, & Vesper, *Encyclopedia of entrepreneurship*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Brockhaus, R. H., & Horwitz, P. (1986). The psychology of the entrepreneur. En D. L. Sixton, & R. W. Smilor, *The art and science of entrepreneurship* (págs. 25-48). Cambridge, MA: Ballinger.

Begley, T. (1995): "Using founder status, age of firm, and company growth rate as the basis of distinguishing entrepreneurs from managers of smaller business", Journal of Business Venturing, 10(3), 249-63.

Collins, O.; D. Moore y D. Unwalla (1964): Entreprising Man, MSU, Business Studies. Koh, H. C. (1996): "Testing hypotheses of entrepreneur Characteristics", Journal of Manegerial Psychology, vol. 11, pp. 12-25.

Douglas, E. (1999): "Entrepreneurship as a career choice: Attitudes, entrepreneurial intentions, and utility maximization", P. Reynolds, W. Bygrave, S. Manigart, C. Mason, C. Mason, G. Meyer, H. Sapienza y K. Shaver (editores), Frontiers of Entrepreneurship Research, Babson Park, US: Babson College, pp. 152-66.

Gartner, W. B. (1989). Who is an entrepreneur? Is the wrong question. Entrepreneurship Theory and Practice, 13(4), 47-68.

Quintero, R. F. (2002). El emprendedor y su empresa. México: Editorial Diana.

McClelland, D.C. (1961): "The Achieving Society". Princeton: Van Nostrand.

McClelland, D. C. y winter, D. G. (1969), "Motivating Economic Achievement" New York: Free Press.

Scherer, R., Brodzinky, J., & Wiebe, F. (1991). Examining the relationship between personality and entrepreneurial carer preference. Entrepreneurship and development, 3(2), 195-206.

Singh, G., & DeNoble, A. (Diciembre de 2003). Views on self-employment and personality: an exploratory study. Journal of Developmental Entrepreneurship, 3(8), 265-281.

Tewart, W. and P. Roth (2001): "Risk taking propensity differences between entrepreneursand managers: A meta-analytic review", Journal of Applied Psychology, 86(1), 145-53.

Van Praag, C. y J. Cramer (2001), "The roots of entrepreneurship an labour demand: Individual ability and low risk aversion", Economica, 68(269), 45-62.

CONCIENCIA AMBIENTAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: CASO UNISON

Alfonso Corte-López; Juana Alvarado-Ibarra; Karla Pérez-Gámez

Resumen

En la Convención Marco de las Naciones Unidas se reconoció que los efectos por los daños en la naturaleza son una preocupación de toda la humanidad. En 1991 en la reunión de líderes universitarios en Halifax, Canadá, al definir el rol de las universidades versus el medio ambiente, se estableció que el liderazgo de éstas hace que permee el compromiso de su comunidad para contribuir con la solución de la problemática ambiental y la prevención de ésta al repensar y reconstruir sus prácticas ambientales. En la presente investigación de corte mixto y transversal, se hace un análisis descriptivo y correlacional de los datos obtenidos del instrumento de recolección exprofeso con 18 preguntas realizadas a cuarenta estudiantes de la licenciatura en Negocios y Comercio Internacional de la Universidad de Sonora, para identificar la conciencia ambiental existente en un grupo de estudiantes con las características propias para considerarse referentes de información. Los resultados indican que los jóvenes tienen apertura y disposición para la protección ambiental y se sienten parte de la problemática, esto muestra un avance, pues la aceptación de un problema es el primer paso para la solución del mismo, a la vez que crea oportunidades de colaboración integral entre estudiantes, profesores y autoridades universitarias, que repercutan en la protección del ambiente y por ende se fortalezca la conciencia ambiental.

Palabras clave: Analfabetismo científico; Conciencia Ambiental; Educación Ambiental; Estudiantes Universitarios.

Introducción

El resultado de un modelo de desarrollo no sustentable ha presentado una problemática ambiental que se manifiesta local y globalmente, amenaza con desestabilizar los ecosistemas y colapsar con la civilización. En la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC) se atribuyó que las actividades antropogénicas son directa o indirectamente responsables de la contaminación y sus efectos adversos son una preocupación de toda la humanidad (ONU, 1992), ya que privan a millones de seres humanos a una vida digna (ONU, 2002).

> Los jóvenes del mundo son los que van a concretar cambios que favorezcan el medio ambiente ya que la acción de los gobiernos no es suficiente
>
> Rajendra Pachauri

Las universidades están moralmente obligadas a enseñar y a favorecer modelos de sostenibilidad ambiental, a través de sus funciones sustantivas de educación, investigación, extensión, difusión y vinculación. La declaración de Talloires a favor de la sostenibilidad se firmó por 22 universidades provenientes de diferentes partes del mundo, en el documento se establece que las instituciones de enseñanza superior tomen el liderazgo mundial en el desarrollo, creación, apoyo y mantenimiento de la sostenibilidad (Red Universitaria de Talloires, 2005). En 1991 se reunieron en Halifax, Canadá, con el objetivo de definir el rol de las universidades versus el medio ambiente; presidentes y rectores de 33 universidades, además de organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y empresarios, provenientes de los cinco continentes (Mercado-Muñoz, 2010). En 1997 se firmó el documento Educación para un futuro sostenible, por los rectores y vicerrectores de las universidades de todas las regiones (UNESCO, 1997).

Atendiendo a los compromisos establecidos en los diversos documentos, doce universidades de México se comprometieron a impulsar acciones para mejorar la capacidad de respuesta ante la sociedad en materia de medio ambiente y desarrollo sustentable, firmando un convenio las instituciones afines a la ANUIES con la SEMARNAT, en el que se contempla actuar sobre la naturaleza de la que depende la vida de la sociedad (COMPLEXUS, 2000; ANUIES-

SEMARNAT, 2001). En la Universidad de Sonora se formuló el

Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021 "Compromiso con la calidad académica, la internacionalización y el desarrollo sostenible de la sociedad", utilizando como modelo la versión de la ANUIES para tener un plan compatible, se planteó el objetivo prioritario 12, en el subcapítulo 12.3 se contempla el tema del desarrollo sustentable, uno de los objetivos específicos es de Fortalecer la formación de los alumnos, la generación y aplicación del conocimiento así como las relaciones con el entorno en beneficio del desarrollo sustentable (UNISONa, 2018).

Aunado a lo anterior, en 2015 en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, efectuado en Nueva York, se aprobó la Agenda para el Desarrollo Sostenible "Transformar Nuestro Mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible" en el que se incluye los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ONU, 2018). Referente para que la Universidad de Sonora en su recién aprobado Modelo curricular 2030 conciba la importancia del protagonismo del estudiante para tomar decisiones de manera fundamentada e informada, a fin de que se relacione en la sociedad de forma sensible, ética y con responsabilidad social (UNISONb, 2018), oportunidad que visualiza la División de Ciencias Económico y Administrativas, en la que diseño su propio Plan de Desarrollo en el que incluye un Programa Ambiental para identificar áreas de oportunidad e implementar estrategias que conlleven la formación de alumnos y egresados conscientes del entorno que los rodea y la importancia de su actuar.

Marco teórico

Una de las misiones de la educación es sacar al pueblo de la ignorancia, que es una de las principales lacras sociales, una forma pedagógica es examinar la realidad natural y social que rodea a la escuela (Canes-Garrido, 1993). En la escuela se formarán valores, conocimientos, habilidades, técnicas y normas de comportamiento que capacitarán a los individuos para ser miembros activos e integrados a una cultura concreta, de forma que se permita el progresivo e imparable desarrollo de la especie humana (Acebal-Expósito, 2010).

Sin embargo, con el paso del tiempo, se creó un analfabetismo científico (Sagan, 1997), al darse un desfase entre lo que se transmite culturalmente y lo que las relaciones ambientales demandan, al darse un crecimiento económico y un progreso tecnológico sin precedentes (Acosta, 2010), que al mismo tiempo que aportaron beneficios a mu-

chas personas, también se generaron consecuencias sociales y económicas (Vázquez-Alonso, et al., 2005), tan es así que en el Seminario Internacional de Educación Ambiental de Belgrado se propuso como un objetivo lograr que la población mundial tome conciencia sobre el medio ambiente en el que vive y se interese por él y sus problemas (UNESCO, 1975).

El analfabetismo científico tiene consecuencias peligrosas en nuestra época, donde se debe considerar a la tierra como un sistema viviente dinámico que debe ser protegido por el estado (Morales, 2012). Por lo que la alfabetización científica en la actualidad es deseable, conveniente y un derecho de toda la población, como un proceso de desarrollo cultural (Cañal, 2014). Las disciplinas escolares constituyen los marcos de aprendizaje específicos donde los conocimientos propios de cada materia, proporcionan una educación integral, contribuyendo a la Alfabetización Científica y Tecnológica (Vázquez- Alonso y Manassero-Mas, 2007).

González-Bernaldez (1988) afirma que la Educación Ambiental es un posible instrumento cultural que facilitaría que el ciudadano retome la conciencia perdida de la repercusión que tiene todas sus acciones en el medio y sería una forma de atender los problemas ambientales, al ir adoptando nuevos comportamientos más responsables desde un punto de vista ecológico. Asimismo, la Educación Ambiental forma ciudadanos con conocimientos, aptitudes, actitudes, motivaciones, con los comportamientos necesarios para trabajar individual y colectivamente, para ser capaces de analizar los problemas ambientales, implicándose de tal forma que contribuyan directamente en su resolución y prevenir los que pudieran aparecer en lo sucesivo (UNESCO, 1987; Gil-Pérez, et al., 2003).

En estos días resulta perjudicial mantener a los ciudadanos en la ignorancia sobre los problemas ambientales, tales como el calentamiento global o el manejo inadecuado de los residuos, ya que amenazan la estabilidad del planeta y con ello la existencia de la especie humana (AcebalExpósito, (2010)). Diversos estudios han mostrado que la efectiva aplicación de la normatividad que regula el aprovechamiento del ambiente, sumada a la educación de los ciudadanos, determina la interacción entre estos y la naturaleza (Sandoval-Escobar, 2012). De manera que se reportan mejores indicadores asociados con el cuidado y aprovechamiento del ambiente en países con indicadores altos en educación y cultura ciudadana (Brand, 2002).

La Educación Ambiental surge de la toma de conciencia de los efectos en el equilibrio de la Biosfera que, en gran parte, los desequilibrios se han tenido por considerarse al hombre como eje gravitacional (antropocentrismo) y no como integrante del ambiente, aunado al modelo de desarrollo centrado en la explotación de los recursos naturales (Pasek, 2004). Por lo anterior, el sector académico universitario ha mostrado interés en el tema, teniendo un notable crecimiento en la investigación de la educación ambiental (Corral-Verdugo, 2001). De hecho, para que la humanidad pueda progresar manteniendo una relación equilibrada con el entorno, debe conjuntar educación ambiental con educación común, de manera que se entiendan el conjunto de procesos e interrelaciones entre la sociedad y la naturaleza y la solución de los problemas socioambientales mediante enfoques multidisciplinarios, privilegiando el carácter transversal que el conocimiento debe construir (Puiggrós, et al., 2010).

Es por lo antes expuesto que la humanidad necesita de una alfabetización ambiental, en la que se identifiquen los problemas y la realidad de los problemas socioambientales que permitan el desarrollo de una conciencia ambiental ciudadana (Pasek, 2004). La universidad, como todo organismo social, se encuentra inmersa en el dilema entre supervivencia y extinción, por lo que debe llevar a cabo una actualización y reconversión legítimas, debe filtrar toda su estructura, su esencia y sus acciones en el tamiz de una nueva ética planetaria, comprometiendo a todos sus miembros a inducir la nueva conciencia de especie y la nueva ética de solidaridad con el medio ambiente (Molina- Verdugo, et al., 2018). La universidad es considerada un escenario clave para fomentar las bases de una educación para el desarrollo sostenible y alcanzar los objetivos de la Agenda 2030 (Gomera-Martínez, et al., 2012).

Una forma de medir la conciencia ambiental de los ciudadanos y poder hacer frente seriamente a estas cuestiones, si realmente queremos profundizar en su conocimiento, es a través de la aplicación de encuestas, aunque la mayor parte de las encuestas mantienen el referente ambiental en un nivel elevado de generalidad y prestan poca atención a la medición de los comportamientos proambientales así como los motivos que los explican (Jiménez y Lafuente, 2006). La escala de categorías constituye una de las técnicas de medida de creencias, preferencias y actitudes más utilizada por los científicos de la conducta, la escala tipo Likert hacer referencia a un procedimiento

de escalamiento en el que el sujeto asigna los estímulos a un conjunto específico de cuantificadores, en su mayoría, de frecuencia (siempre, a veces, nunca, etc.) o de cantidad (todo, algo, nada, etc.). Lo anterior, permite obtener menor ambigüedad en las respuestas, mayor cercanía de las respuestas al objetivo del investigador y recaba mayor información en menos tiempo (Cañadas y Sánchez, 1998).

Metodología

Objetivo

En este estudio se indago sobre conocimientos, actitudes, valores y comportamientos que ponen de manifiesto el grado de conciencia ambiental de un grupo de estudiantes de la licenciatura de Negocios y Comercio Internacional de la Universidad de Sonora. Entendiéndose la conciencia ambiental como el sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que el individuo utiliza en su relación con el medio ambiente (Gomera- Martínez, et al., 2012). Ya que, sin perder de vista la globalidad de la problemática, se debe reforzar la educación ambiental, creyendo que es una herramienta que puede remediar algunas de las cuestiones que se interponen en el desarrollo de la sociedad en equilibrio con la naturaleza y que requiere la identificación y conexión de varios indicadores para profundizar en su entendimiento y aplicación.

Básicamente se obtuvo un diagnóstico del grado de conciencia ambiental de un grupo de estudiantes universitarios: cuáles son sus ideas en materia medioambiental, en qué grado se sienten informados sobre este tema en su centro de estudio, que percepción tienen de la gravedad del problema, qué comportamientos personales llevan a cabo en este campo y cuál es su actitud o predisposición a participar o realizar determinados esfuerzos por un entorno universitario más sostenible. Lo anterior se basó en la opinión que los estudiantes proporcionaron mediante la aplicación de un cuestionario semiestructurado.

Método

Éste consistió de una primera fase cualitativa, en la que se llevó a cabo un análisis exploratorio.

Se aplicó una muestra censal a 40 estudiantes de la licenciatura de Negocios y Comercio

Internacional de la materia de Administración semestre 2019-1,

con las características de la muestra seleccionada para el estudio y con ayuda de un cuestionario semi- estructurado con el propósito de validar el instrumento de medida (validez aparente). En una segunda fase se desarrolló el trabajo de investigación con enfoque cuantitativo, con un diseño metodológico descriptivo, no experimental (Hernández, 2006). Se hace uso y recolección de datos para responder a las preguntas de investigación y aprobar o rechazar la hipótesis establecida, confiando en la medición numérica del conteo y uso de herramientas estadísticas para establecer patrones de comportamiento. La fase de investigación se realizó con un instrumento validado; el cual fue estructurado con dieciocho preguntas cerradas con posibles respuestas de tipo Likert (Muy en desacuerdo, En desacuerdo, Indeciso, De acuerdo y Muy de acuerdo).

La recolección de la información fue llevada a cabo por los integrantes del equipo de investigación, utilizando como soporte el cuestionario ya validado, el cual se aplicó al grupo muestral. Las encuestas fueron desarrolladas con estudiantes del segundo semestre 2019-1, grupo de 9:00 a 10:00 horas de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacional de la Universidad de Sonora, campus Hermosillo.

Resultados

En la tabla 1 y 2 se presenta un resumen de los datos y la estadística de fiabilidad.

Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	35	100.0
	Excluido	0	0
	Total	35	100.0

Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad

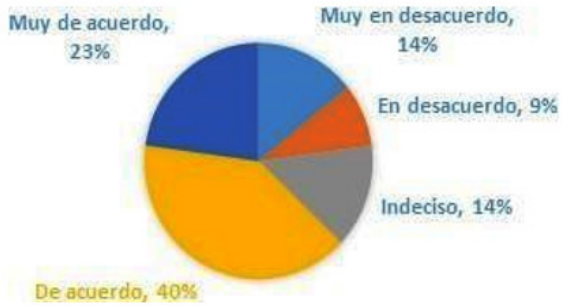
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	No. De elementos
0.911	0.910	18

El resultado indica que la medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems observados miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados, cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados (Cronbach, 1951).

Los resultados obtenidos se presentan en las gráficas de la 1 a la 18, se refleja en porciento de estudiantes que contestaron a cada pregunta de la encuesta, según lo que se ajustará a su criterio en la escala de Likert.

En relación a que, si existiere la posibilidad de una asignatura en todos los programas de estudio, en la gráfica 1 se puede observar las distintas opiniones de los estudiantes que a continuación se presentan: 23% se manifiestan estar muy de acuerdo, seguido del 40% estar de acuerdo, sumados ambos conceptos representan el 63%, un significativo porcentaje y ello hace suponer la existencia de interés por el medio ambiente. Sin embargo, están quienes se encuentran indecisos y otros en desacuerdo al respecto.

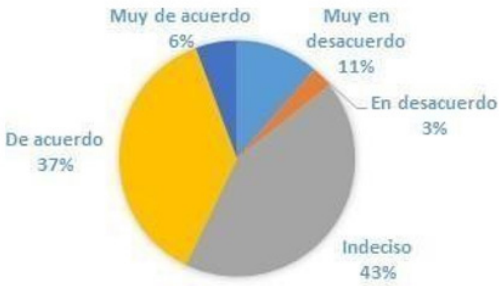
Gráfico 1. Ojalá existiera una asignatura de medioambiente en todas las carreras



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información.

En la gráfica 2 están quienes anhelan participar en clase en un debate sobre la conservación del medio ambiente, se pueden observar los siguientes resultados: el 6% manifiestan estar muy de acuerdo, seguido del 37% quienes expresan estar de acuerdo, que sumados ambos términos es el 43%. En tanto, están quienes están en desacuerdo y los indecisos, 57%, porcentaje que no se debe dejar sin atender y, por tanto, darle seguimiento.

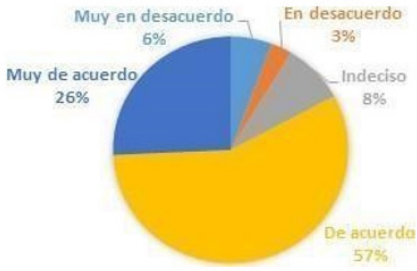
Gráfico 2. Me apetece mucho participar en clase en un debate sobre la conservación del medio ambiente



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

En la gráfica 3 se cuestiona al estudiante respecto a si el trabajar en una actividad en equipo lo hace sentir importante, a lo que el estudiante manifiesta lo siguiente: 26% expresa estar muy de acuerdo, seguido de quienes opinan estar de acuerdo 57%, que sumados ambos conceptos representan un significativo porcentaje del 83%, un importante resultado y hace pensar en la disposición de trabajar en acciones en favor del medio ambiente. Sin embargo, están los indecisos y los que están en desacuerdo, quienes suman el 17%.

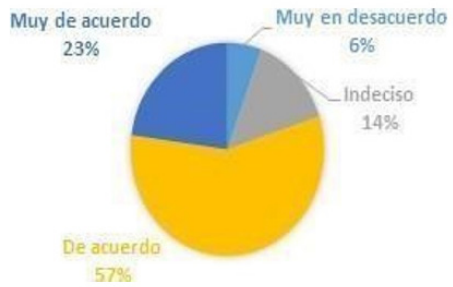
Gráfico 3. Trabajar en equipo en una actividad sobre conservación del medio ambiente hace que me sienta importante



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

En la gráfica 4 se le cuestiona al estudiante si le gustaría que se trabajara un tema del medio ambiente en su curso, a lo que se dieron las siguientes opiniones de los estudiantes, el 23% manifiesta estar muy de acuerdo, 57% expresa estar de acuerdo que sumados ambos conceptos representa el 80%, un valor significativo e importante en la disposición de participar en proyectos de esta naturaleza. Por otra parte, están las personas indecisas y aquellos en desacuerdo al tema, con un 20%.

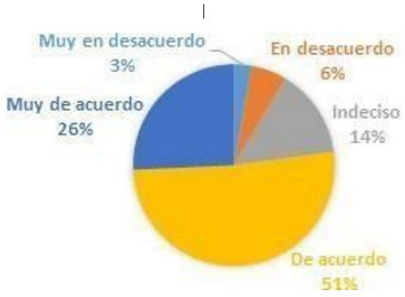
Gráfico 4. Me gustaría trabajar el tema del medio ambiente en mi curso



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

Al respecto de que si le gustaría se trataran temas sobre la conservación del medio ambiente en clase, lo que manifiesta el estudiantado se muestra en la gráfica 5: 26% expresa estar muy de acuerdo, seguido del 51% que dice estar de acuerdo, sumados ambos resultados se tiene el 77%, porcentaje bastante significativo, eso hace pensar el interés del cuidado del medio ambiente de parte del estudiante. Sin embargo, están los indecisos y quienes están en desacuerdo al respecto con el 23%.

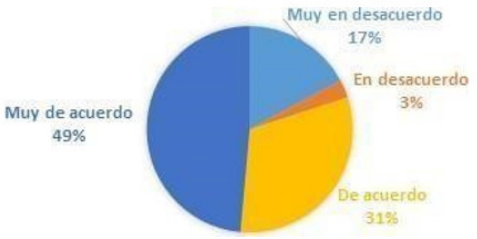
Gráfica 5. Desearía que se trataran más temas sobre conservación del medio ambiente en clase



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

Creo que en mi universidad se deberán tomar más medidas a favor de la conservación, en la gráfica 6 se puede observar las opiniones de los estudiantes, siendo las siguientes: 49% manifiesta estar muy de acuerdo, seguido del 31% que expresa estar de acuerdo, ambos aspectos representan el 80%, muy significativo porcentaje que hace suponer que el estudiante esta consiente de tomar medidas preventivas que debiera tomar la universidad. En tanto el 20% difieren al respecto.

Gráfica 6. Creo que en mi universidad se deberán

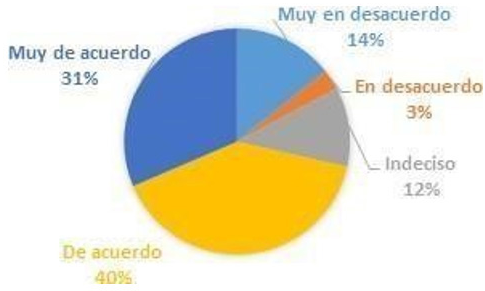


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

La disposición por aprender un aspecto importante cuando se trata de mejorar conductas, y en este caso respecto a la naturaleza resulta interesante los resultados obtenidos, ello se observa en la gráfica 7 donde el estudiante manifiesta en un 31% el gusto por aprender en

las salidas y contacto con la naturaleza, seguido del 40% que expresa estar de acuerdo. Ambos aspectos resultan el 71%, porcentaje por demás significativo y ello hace pensar en el interés de aprender en el tema de la naturaleza. En tanto, se tiene un 29% de indecisos y los que no están de acuerdo en el concepto.

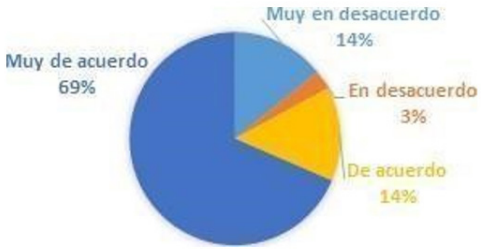
Gráfica 7. Me gustaría aprender en las salidas de la naturaleza



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

En la gráfica 8, los estudiantes manifiestan su fastidio que durante las excursiones se tiren desperdicios en el campo, de la siguiente manera: el 69% expresa estar muy de acuerdo en el rechazo a esta medida, seguido del 14% que opina estar de acuerdo, sumados ambos conceptos resulta el 83% de rechazo por que se tiren desperdicios en el campo, un importante y significativo porcentaje, ello hace suponer que existe en el estudiante cierta consciencia a las repercusiones que ello implica. En tanto, existe el 17% quienes son los que no aprueban este concepto, o bien carecen de información, por lo que también resulta importante atender este segmento de estudiantes.

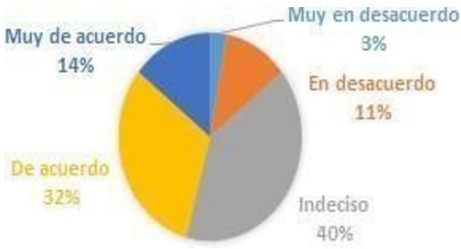
Gráfica 8. Me fastidia que durante las excursiones se tiren desperdicios en el campo



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

El gusto por formar parte de un club o asociación de la conservación del medio ambiente que se reuniera fuera de clase, lo expresan de la siguiente manera: el 14% manifiesta estar muy de acuerdo, seguido de quienes expresan estar de acuerdo representado en un 32%, sumados ambos conceptos representan el 46%, un porcentaje significativo para la disposición del estudiante por pertenecer a un club. Sin embargo, existe un 54% en donde el 40% son indecisos y otro 14% no están de acuerdo al planteamiento de la propuesta.

Gráfica 9. Me gustaría formar parte de un club o asociación de conservación del medio ambiente que se reuniera fuera de clase

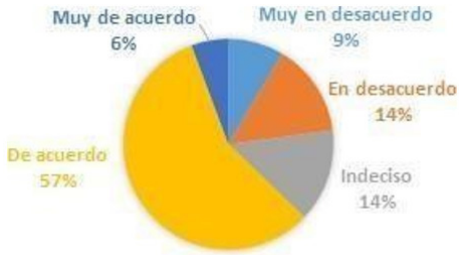


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

En la gráfica 10 se observa la manera en que opina el estudiante con respecto al gusto de ver documentales sobre la naturaleza por medio de la televisión, de donde se tienen los siguientes resultados:

el 6% manifiesta está muy de acuerdo, seguido del 57% que expresa estar de acuerdo, sumados ambos conceptos se tiene el 63%, porcentaje bastante significativo que hace suponer del interés e importancia del medio ambiente y las consecuencias que implica no atender con responsabilidad las acciones que se deben tomar.

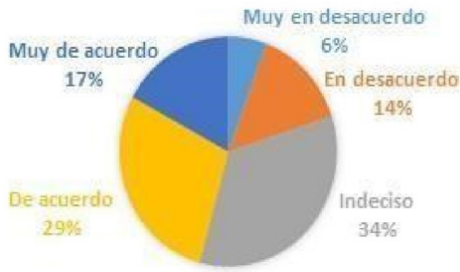
Gráfica 10. Me gustaría ver documentales sobre la naturaleza en mi televisión



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

El participar en manifestaciones a favor del medio ambiente, son tareas que quienes participan hacen suponer que reconocen la importancia de atender y emprender acciones que favorezcan la conservación del medio ambiente, en la gráfica 11 se observan las distintas opiniones de la siguiente manera: 17% manifiesta estar muy de acuerdo, el 29% están de acuerdo. En tanto, el 34% están indecisos, y otros 20% que no están de acuerdo con la medida.

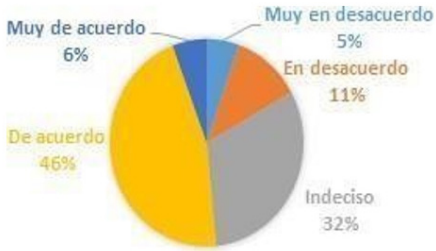
Gráfica 11. Participaría en una manifestación a favor del medio ambiente



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

En la gráfica 12, se observa la opinión que tienen los estudiantes en relación del gusto de hablar con sus padres el tema del medio ambiente. El 6% manifiesta estar muy de acuerdo y el 46% manifiesta estar de acuerdo, que sumados ambos conceptos representa el 52%, un porcentaje significativo e importante donde el estudiante interactúe temas del medio ambiente con los padres, ello hace suponer que el estudiante tiene la percepción de la importancia de atender esta temática.

Gráfica 12. Me gustaría hablar del medio ambiente con mis padres

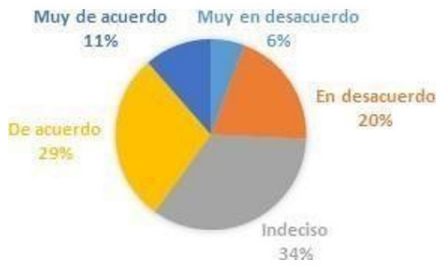


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

Cuando se cuestiona al estudiante si la conservación de la naturaleza es uno de sus temas favoritos, en la gráfica 13 se observa los siguientes resultados: el 11% manifiesta está muy de acuerdo, seguido del 29% que expresa estar de acuerdo, ambos conceptos sumados representan el 40%, un porcentaje muy interesante y nada despreciable.

El 60% representa un gran número de estudiantes indecisos o en desacuerdo, que mediante un fuerte proyecto de concientización y perseverancia pueden cambiar la cifra e incrementar el porcentaje en favor de quienes están de acuerdo o bien comparten la propuesta.

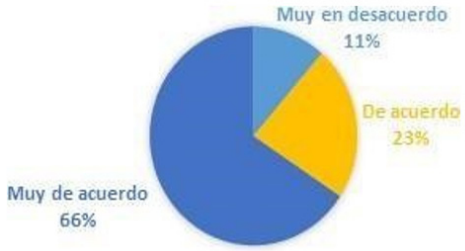
Gráfica 13. La conservación de la naturaleza es uno de mis temas favoritos



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

En la gráfica 14 se presentan los resultados del cuestionamiento al estudiante en relación a su preocupación por el medio ambiente, en donde se observa los siguientes resultados. El 66%manifiesta estar muy de acuerdo, seguido del 23% que expresa estar de acuerdo, ambos conceptos suman el 89%, lo que indica que existe una amplia preocupación por el deterioro que está teniendo el planeta. Y el 11% manifiesta no preocuparle la destrucción del planeta, lo que indica la necesidad de contar con medios eficaces para informar a este sector.

Gráfica 14. Me preocupa la destrucción del medio ambiente

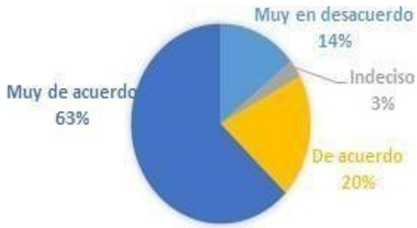


Fuente: elaboración propia de la información

El admirar a quienes como voluntarios trabajan a favor del medio ambiente hace pensar y suponer que existe cierta conciencia y cierto conocimiento de atender a los problemas que tienen que ver con el medio ambiente, y más interesante resulta observar los siguientes resultados en la gráfica 15: el 63% manifiesta estar muy de acuerdo, seguido del 20% que expresa estar de acuerdo, sumados ambos con-

ceptos representa un importante y significativo porcentaje, 83%, que hace suponer de que conocen las implicaciones que se tienen en este aspecto. Sin embargo, se tiene un 17% que es importante atender y desarrollar los medios adecuados que ayuden a crear conciencia ambiental en estos jóvenes estudiantes que seguramente en un próximo mañana estarán al frente de un hogar, empresa e institución en donde se espera desarrollen un papel ejemplar.

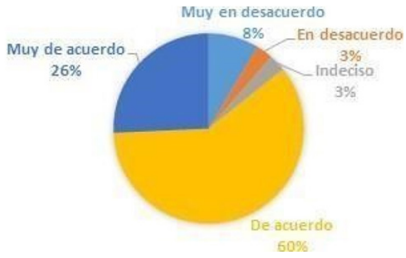
Gráfica 15. Admiro a los voluntarios que trabajan a favor del medio ambiente



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

Cuando existe la conciencia de ser parte de un problema, como es el caso del deterioro ambiental, resulta ser un gran paso para intentar resolverlo, tal es el caso de las distintas opiniones que manifiestan los estudiantes en la gráfica 16, el 26% expresa estar en total acuerdo, seguido del 60% quienes opinan estar de acuerdo, que juntos ambos conceptos representa el 86%, ellos aprueban ser parte de la responsabilidad del deterioro ambiental, y ello da la posibilidad de establecer las estrategias pertinentes que se aboquen en aminorar la problemática. No podemos olvidar al 14% quienes están entre los indecisos y los que no están de acuerdo con el concepto.

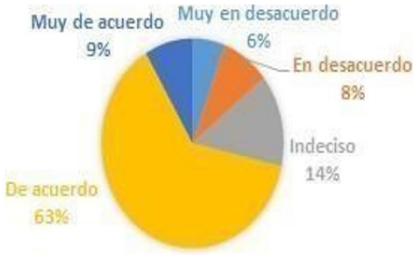
Gráfica 16. Me siento responsable del deterioro ambiental



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

En la gráfica 17 se cuestiona al estudiante en relación a su interés por obtener información del medio ambiente, y en donde se puede observar los siguientes resultados: el 9% manifiesta estar muy de acuerdo, seguido del 63% que expresa estar de acuerdo, sumados ambos conceptos representa un importante y significativo porcentaje del 72% quienes aprueban el interés por obtener información del medio ambiente. En tanto que por atender y apoyar el 28% donde se encuentran los indecisos y quienes no están de acuerdo al proyecto.

Gráfica 17. Obtener información sobre medio ambiente es algo que me gusta

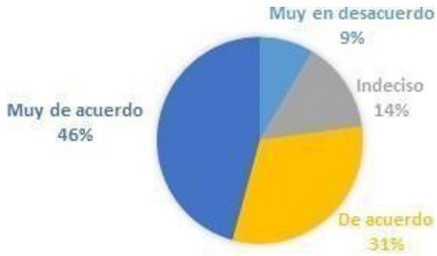


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

Cuando se cuestiona al estudiante en relación a que, si su comportamiento puede contribuir a la mejora del medio ambiente, se puede observar en la gráfica 18 las siguientes opiniones: el 46% manifiesta estar en total acuerdo, seguido del 31% en estar de acuerdo, sumados ambos conceptos se tiene un 77%, porcentaje importante y significa-

tivo. No obstante, un 23% están los indecisos y los que no aprueban tal concepto.

Gráfica 18. Mi comportamiento puede contribuir a la mejora del medio ambiente



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la información

Conclusiones y discusión

En la gráfica 1 existe el deseo de parte del estudiante, 63%, de que existiera una asignatura de medio ambiente, eso hace suponer la importancia de conocer para establecer las distintas estrategias y acciones que vengan a contribuir a disminuir el deterioro del medio ambiente, y esto hace pensar que éste tiene la disposición de aprender y ello habla bien de ellos en su pensar y actuar. En tanto, en la gráfica 2 están quienes anhelan el participar en clase en debates y hablar del tema ambiental, un 43% es un porcentaje importante que se debe de aprovechar, de forma que los profesores, trabajadores y autoridades universitarias (trabajo en equipo), deben de promover a su vez para que aquellos escépticos o desinteresados (57%), logren incorporarse poco a poco de tal manera que la brecha de quienes están a favor y quienes no, se reduzca.

Asimismo, en la gráfica 3 se muestran las cifras en donde el estudiante expresa su disposición a trabajar en equipo 83%, aspecto que lo hace sentir importante como protagonista de la conservación del medio ambiente, ello hace pensar que las autoridades universitarias se debieran dar a la tarea de la creación de un programa donde éstos puedan cumplir sus deseos de participación. Dado que en la gráfica 4 éste tiene la disposición de trabajar el tema en clase representado en un 80 %, esto reafirma lo concluido en la gráfica anterior.

En la gráfica 5, representado en un 77%, los estudiantes expresan que les gustaría se trataran temas de conservación al medioambiente,

nuevamente éstos expresan el interés de trabajar en ello, observando los resultados de las últimas cuatro graficas se puede decir, que las condiciones están para tomar cartas en el asunto mediante estrategias y acciones que den salida a la voluntad de los universitarios. Del mismo modo, en la gráfica 6 el 80% de los encuestados opinan que la universidad debiera tomar más acciones a favor de la conservación, ello hace suponer que también los estudiantes tienen sentido crítico para que quienes los rodean, en este caso las autoridades universitarias.

En la gráfica 7, yendo más allá de la frontera del aula y la universidad, ahora como ente social, también se tiene la disposición por aprender en las salidas y contacto con la naturaleza, así lo expresa el 72%, porcentaje importante de jóvenes que tienen la disposición de respetar la persona y su contacto con la naturaleza.

Aunado a lo anterior, en la gráfica 8 se puede observar el 83%, porcentaje alto de quienes también están manifestando su fastidio que durante las excursiones se tiren desperdicios en el campo, porcentaje considerable e importante, ello hace pensar que integrados en un plan de trabajo universidad-sociedad representarían unos extraordinarios jueces-sociales- morales que ayudarían y serian ejemplo a seguir por otros jóvenes universitarios.

El punto anteriormente explicado da mucho para reconfirmar la voluntad universitaria de querer hacer en pro de la conservación del medioambiente, en la gráfica 9 se observa el porcentaje, 46% de quienes les gustaría formar parte de un club o asociación. En mucho, este punto da respuesta y soporte a los puntos anteriormente mencionados.

También en la gráfica 10 se aprecia el gusto del universitario por ver documentales en la televisión respecto a la naturaleza, el 63% manifiesta su interés por realizarlo. Además, están quienes estarían dispuestos en participar en una manifestación a favor del medio ambiente, se expresa el 46% del encuestado, porcentaje muy significativo. La relación padre-universitario resulta ser muy importante y sobre este aspecto, la disposición del encuestado a hablar con sus padres temas del medioambiente esta de manifiesto en el 46% de la gráfica 12, ello hace una contribución mayor a fortalecer el aprendizaje-enseñanza del tema en cuestión.

Igualmente, resulta importante que el tema de la conservación de la naturaleza llegue a ser uno de los temas favoritos del universitario, basta con ver la gráfica 13 en donde el 40% expresa estar a favor de esta premisa, aspecto que busca darle la continuidad pertinente que

abone acciones que estimulen e incrementen la participación en el universitario.

La preocupación por la destrucción del medioambiente se observa en la gráfica 14 representado de manera conjunta por el 89%, de donde se puede pensar que lo que hace falta es promover estrategias y acciones de trabajo que den pie a incorporar a estos jóvenes a brigadas comunitarias e integradas en un plan integral de trabajo, es decir, sociedad- gobierno y universidad. Y en la gráfica 15 reafirma lo anteriormente explicado, de donde existe la admiración del universitario para aquellos quienes se desarrollan como voluntarios trabajando a favor del medioambiente, ello representado en un 83%. Ello hace suponer la necesidad de trabajar de inmediato, tomando decisiones asertivas bajo un esquema de trabajo estructurado. De manera análoga, cuando existe la conciencia de formar parte de un problema, se está de gane, es decir, el aceptar que también uno es parte del problema se puede pensar también que se tiene la disposición de trabajar en resolverlo, tal es caso de la gráfica 16, el 86% acepta formar parte del deterioro ambiental.

El tener el gusto por obtener información sobre el medioambiente se expresa por el estudiante en la gráfica 17, el 72% manifiesta su interés por obtener información del medioambiente, pero también resulta importante en generar acciones que de manera directa e indirecta se trabaje en el 28%, quienes en este momento no tienen interés por temas de este particular.

Finalmente, en la gráfica 18 se le cuestiona al encuestado a que sí su comportamiento puede contribuir a la mejora del medioambiente a lo que expresa lo siguiente: el 77% está de acuerdo que efectivamente puede colaborar en su mejora. Con ello se puede suponer que las condiciones están dadas para diseñar un plan de trabajo integral en pro del cuidado del medio ambiente, el retardar acciones concretas se corre el riesgo que los jóvenes cambien de opinión o sean influenciados por otro tipo de corriente de pensamiento, aunque se demuestre que los jóvenes sí están preocupados por el medio ambiente (Universia, 2009).

El concepto de "conciencia ambiental" aglutina indicadores en la dimensión cognitiva, afectiva, conativa y activa. Se puede inferir que la conciencia ambiental es un valor, como puede ser la solidaridad o la honestidad. Un valor que posee la persona y que recala en el valor supremo, el respeto por todo lo que nos rodea. Al mover la conciencia

ambiental se logrará incorporar la variable ambiental en la toma de decisiones de la persona, ya que no se debe olvidar que el fin último de la educación ambiental es resolver los problemas que el hombre mismo ha causado sobre el planeta.

Es necesario educar a todos los niveles y en todas las etapas del individuo, ya que es sabida la existencia de programas de Educación Ambiental en enseñanza Primaria y Secundaria, pero en la Universidad se percibe una carencia en este sentido. Para integrarlo se plantea el desarrollar propuestas para que la Universidad transite hacía la sustentabilidad, más allá del cumplimiento legal, generando actividades de sensibilización, movilidad, generación y minimización de residuos, etc. Lo anterior, para que la Universidad sea ejemplo de modelo de cambio en función del convencimiento del compromiso moral y económico, pero sobre todo sobre la responsabilidad para contribuir a resolver y enseñar a resolver la problemática ambiental, generando sinergia que garantice su éxito y mantenimiento a largo plazo, sin olvidar el considerar a todos los usuarios: estudiantes, profesores, investigadores, personal administrativo, de servicios, empresas y proveedores.

Bibliografía

Acebal-Expósito, M. d. C., (2010). *Tesis doctoral: Conciencia Ambiental y Formación de Maaestras y Maestros.* Málaga, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga.

Acosta, A., (2010). El buen vivir en el camino del post-desarrollo, una lectura desde la Constitución de Montecristi. En: Ecuador: Fundación Friedrich Ebert Stiftung, FES-ILDIS, p. 36.

ANUIES-SEMARNAT, (2001). *Plan de acción para el desarrollo sustentable en las Instituciones de Educación Superior.* s.l., s.n.

Brand, (2002). Conciencia y comportamiento medioambientales: estilos de vida más "verdes". En: R. y. Woodgate, ed. *Sociología del medio ambiente: una perspectiva internacional.* Madrid: Mc Graw- Hill, pp. 205-222.

Canes-Garrido, F., (1993). Las misiones pedagógicas: educación y tiempo libre en la Segunda República. *Revista Complutense de Educación,* 4(1), pp. 147-168.

Cañadas I. y Sánchez, A. (1998). Categorías de respuesta en escalas tipo Likert. *Psicothema*, 10(3), pp. 623-631.

Cañal, P., (2014). La alfabetización científica: ¿necesidad o utopía? *Cultura y educación,* 16(3), pp. 245- 257.

COMPLEXUS, (2000). *Consorcio Mexicano de Programas Ambientales Universitarios para el Desarrollo Sustentable.* S.l., s.n.

Corral-Verdugo, V., (2001). *Comportamiento proambiental: una introducción al estudio de las conductas protectoras del ambiente.* Hermosillo: Resma.

Gil-Pérez, D; Vilches, A; Edwards, M; Praia, J; Marqués, L; Oliveira, T, (2003). A Proporsal to Enrich Teacher´s Perception of the State of the World: first result. *Environmental Education Research,* 9(1), pp. 67-90.

Gomera-Martínez, A., Villamandos-de la Torre, F. y VAquero-Abellán, M., (2012). Medición y categorización de la conciencia ambiental del alumnado universitario: contribución de la Universidad a su fortalecimiento. *Profesorado, Revista de currículum y formación del profesorado,* 16(2), pp. 1-21.

González-Bernaldez, F., (1988). *La E.A. desde una perspectiva ecológica.* Actas de Congreso Internacional de Educación Ambiental, IUCA, ICONA.

Jiménez, M. y Lafuente, R., (2006). La operacionalización del concepto de conciencia ambiental en las encuestas. La experiencia del Ecobarómetro andaluz. *Persona, Sociedad y Ambiente,* pp. 122-150.

Mercado-Muñoz, O., (2010). Universidad y Medio Ambiente. *Trilogía, Ciencia-Tecnología-Sociedad,* 22(32), pp. 15-23.

Molina-Verdugo, C., Trasviña-Soto, I. C. y Ruiz-Iduma, S., (2018). La confianza que poseen los egresados en su institución de educación superior como constructor de participación social responsable. En: M. E. Ruelas-Rodríguez, ed. *XXI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas.* S.l.: APCAM, pp. 1-20.

Morales, E., (2012). Bolivia crea una ley que considera a la Madre Tierra un sistema viviente. *Expansión*, 15 octubre.

ONU, (1992). *Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático.* s.l., s.n.

ONU, (2002). *Declaración de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible.* Johannesburgo, s.n.

ONU, (2018). *Objetivos del Desarrollo Sostenible.* [En línea]
Available at: http://www.onu.org.mx/agenda-2030/objetivos-del-desarrollo-sostenible/ [Último acceso: 11 julio 2019].

Pasek, E., (2004). Hacia una conciencia ambiental. *Educere, La Revis-*

ta Venezolana de Educación, 8(24), pp. 34-40.

Puiggrós, A; Fullan, M; Rodríguez-Romero, M; Sancho-Gil, J M; Anderson, G L; McLaren, P; Huerta- Charles, L; Day, Ch; Goodson, I. F., (2010). ¿En qué dirección(es) se orientará la Investigación sobre cambio educativo en los próximos diez años? La opinión de los especialistas. *Revista mexicana de investigación educativa,* 15(47).

Red Universitaria de Talloires, (2005). *Declaración de Talloires. Sobre las responsabilidades cívicas, sociales y las funciones cívicas de la educación superior.* Talloires, Francia, s.n. Sagan, C., (1997). *El mundo y sus demonios. La ciencia como una luz en la oscuridad.* Barcelona, España: Planeta.

Sandoval-Escobar, M., (2012). Comportamiento sustentable y educación ambiental: una visión desde las prácticas culturales. *Revista Latinoamericana de Psicología,* 44(1), pp. 181-196. UNESCO, (1975). *UNESCO.ORG.* [En línea] Available at ttps://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000017772_spa [Último acceso: 4 julio 2019]. UNESCO, (1987). *Elementos para una estrategia internacional de acción en materia de educación y formaciones ambientales para el decenio 1990,* Moscú: Congreso Internacional UNESCO- PNUMA.

UNESCO, (1997). *Declaración Salónica. Conferencia Internacional de Medio Ambiente y Sociedad: Educación y Sensibilización para la sosdtenibilidad.* Grecia, s.n.

UNISONa, (2018). Programas estratégicos 2017-2021. En: *Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021 "Compromiso con la calidad académica, la internacionalización y el desarrollo sostenible de la sociedad".* Hermosillo: Universidad de Sonora, pp. 1-147.

UNISONb, (2018). *Modelo Educativo 2030.* Hermosillo: UNISON.

Universia, (2009). Los jóvenes sí están preocupados por el medio ambiente. *Universia, Perú*, 29 agosto, p. 1.

Vázquez-Alonso, Á., Acevedo-Díaz, J. A. y Manassero-Mas, M. A., (2005). Más allá de la enseñanza de las ciencias para científicos: hacia una educación científica humanística. *Revista electrónica de Enseñanza de las Ciencias,* 4(2), pp. 1-30.

Vázquez-Alonso, Á. y Manassero-Mas, M. A., (2007). En defensa de las actitudes y emociones en la educación científica (I): evidencias y argumentos generales. *Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias,* 4(2), pp. 247-271.

EDUCACIÓN AMBIENTAL UNIVERSITARIA

Alfonso Corte-López, Juana Alvarado-Ibarra y Karla Pérez-Gámez

Resumen

Las Instituciones de Educación Superior contribuyen con el proyecto de nación y con la iniciativa de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), al momento de iniciar con el cambio de la sociedad, brindando profesionistas egresados con modelos de vida más sustentables, comprometidos y respetuosos de su entorno; destacando que la educación ambiental del estudiante universitario es un aspecto que debe ser abordado en los planes de estudio de todas las universidades. Por su parte, la Universidad de Sonora ha mejorado su quehacer educativo con enfoques cada vez más integrales, pues en varios planes de estudio se incluyen contenidos específicos que promueven la formación de valores éticos y conocimientos para que los futuros profesionistas contribuyan a preservar los recursos naturales y el medio ambiente.

El presente trabajo realizado para contribuir en el cumplimiento de estos compromisos de la Universidad de Sonora (UNISON), se refiere al tema del medio ambiente en el estudiante universitario como una línea de acción en términos de educación ambiental sustentable en los alumnos del Departamento de Economía de la Universidad de Sonora; con el objetivo de conocer el interés por parte del universitario en esta temática, su disposición y gusto por involucrarse en actividades relacionadas con el medio ambiente, así como su preocupación por el deterioro medio ambiental y su disponibilidad para contribuir al mejoramiento del mismo. Se llevó a cabo en dos fases, en la primera fase cualitativa, se realizó la validación aparente del instrumento, aplicándose a una muestra censal de 40 universitarios de la licencia-

tura de Negocios y Comercio Internacional del semestre 2019-1. En la fase cuantitativa de diseño metodológico descriptivo, no experimental, se aplicó el instrumento de investigación a los estudiantes, previamente validado con un alfa de Cronbach de 0.954. Obteniendo como resultados una actitud positiva por parte de los estudiantes a favor del medio ambiente, dispuestos a conocer más acerca de la temática para contribuir con su comportamiento en contribución a la mejora del medio ambiente. Se recomienda realizar futuras intervenciones en la población de estudiantes con la finalidad de incidir en su comportamiento y en la mejora del medio ambiente.

Palabras clave: nivel ambiental; sustentabilidad; calentamiento global; conciencia ambiental.

Introducción

La Universidad de Sonora es una institución de educación superior autónoma de carácter público comprometida en la formación de profesionales que participan con la sociedad en su transición a estilos de vida sustentables. Asume plenamente los compromisos que rigen el Decenio de la Educación por el Desarrollo Sustentable, así como las orientaciones de la ANUIES para la formulación de los Planes de Acción Institucional por un Desarrollo Sustentable en las Instituciones de Educación Superior. Todo ello con fundamento en la responsabilidad económica- social y la conciencia ecológica, en la generación y trasmisión del conocimiento científico y tecnológico, los principios de solidaridad con los pueblos de la tierra y el legado obligado de sostenibilidad con las generaciones futuras. Esta responsabilidad de la universidad queda reflejada en la presente política de sustentabilidad, sus ejes rectores y programas estratégicos integrados en el Plan de Desarrollo Sustentable de la Universidad de Sonora, para cumplir con los compromisos implícitos en ésta política es imprescindible la participación y colaboración activa de toda la comunidad universitaria, las instituciones y empresas ligadas a las actividades de la universidad, con la finalidad de que impulsen los objetivos del Plan, sus políticas y programas.

El presente trabajo realizado para contribuir en el cumplimiento de estos compromisos de la UNISON, se refiere al tema del medio ambiente en el estudiante universitario como una línea de acción en términos de educación ambiental sustentable en los alumnos del Departamento de Economía de la División de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Sonora, Campus Centro; con

el objetivo de conocer el interés por parte del universitario en esta temática, su disposición y gusto por involucrarse en actividades relacionadas con el medio ambiente, así como su preocupación por el deterioro medio ambiental y su disponibilidad para contribuir al mejoramiento del mismo.

Marco teórico

Educación Ambiental Universitaria

La educación puede definirse como cualquier actividad sostenida organizada con el fin de cambiar conocimientos, habilidades o valores. Juega un papel clave en la formación de los ciudadanos y sus estilos de vida. La educación ambiental es un proceso destinado a desarrollar una población mundial que esté consciente y preocupada por el medio ambiente total y sus problemas asociados y que tenga el conocimiento, las actitudes, la motivación, el compromiso y las habilidades para trabajar de forma individual y colectiva hacia soluciones de problemas actuales y prevención de nuevos (Belgrade Charter, 1975).

La educación ambiental se ha convertido en una cuestión de interés común para todos los pueblos del mundo, ya que es una herramienta importante de cambio porque tiene la capacidad de provocar un cambio de actitud y fomentar estilos de vida humanos que apoyan la integridad ecológica. Este tipo de educación, con herramientas de enseñanza ideales, es esencial para sensibilizar al público, especialmente a los estudiantes, sobre muchos problemas ambientales. (Pinn, 2017, p. 1). De esta manera, es de suma importancia la responsabilidad de la educación superior ejercer sus máximas habilidades con respecto a la educación ambiental, y por lo tanto, debe brindar un mayor apoyo en términos de políticas y financiamiento relevantes a mejorar los estándares en términos de regímenes, fortalecer sus capacidades independientes en términos de organización y administración, así como para enfatizar la innovación y la diversidad en términos, métodos y modos de enseñanza para instituir métodos e índices de medición innovadores en términos de sistemas de evaluación (Baohua, Rongzhen, Jie y Qiao, 2010, p. 94-102), con la finalidad de que, en los próximos años, pudiéramos ver un mayor enfoque en la educación interdisciplinaria que aborde la sostenibilidad ambiental auténtica en todos los planes de estudio.

En una variedad diversa de futuros esfuerzos de vida y trabajo, los egresados universitarios deben estar equipados para tomar deci-

siones que fomenten la acción sostenible y reflejen una comprensión clara de la importancia de respetar los límites ecológicos y la justicia social; por lo tanto, deben ser capaces de poder explicar y abordar las complejidades sociales, políticas y ecológicas de los problemas ambientales globales, así como sus posibles soluciones (Aitken y Westman, 2016, p. 59). Para poder lograr lo anterior, se han venido planteando algunas estrategias desde años atrás, de acuerdo a Melendro, Novo, Murga y Bautista (2009, p. 142) han estado proponiendo una serie de elementos para tomar en consideración el área ambiental en la formación universitaria, con el objetivo de promover en ella la ambientalización de los espacios educativos y el fomento de una educación para la sostenibilidad, entre estas estrategias han sugerido:

- Extender las tareas de ambientalización de la gestión en los campus universitarios.
- Continuar en la línea de ambientalización curricular, introduciendo de forma más enérgica la educación para la sostenibilidad y el trabajo interdisciplinar e interdepartamental.
- Potenciar la incorporación en redes interuniversitarias de las iniciativas desarrolladas hasta el momento, de forma que se consiga un mayor efecto multiplicador y se produzca un contraste permanente de actuaciones y planteamientos.
- Actualizar las características del proceso de ambientalización en función del contexto: sociedad del conocimiento de la globalización.
- Adecuar los diseños formativos con el objetivo de asumir la complejidad de las manifestaciones vitales en un planeta en transformación, tomando en consideración el principio de incertidumbre y la necesaria adaptabilidad que eso supone nuestras acciones.

Por otra parte, Crim, Moseley y Desjean-Perrotta, (2017, p. 112). Con base a los resultados de su encuesta aplicada a nivel nacional en los Estados Unidos, recomiendan que los maestros educadores encargados de la promoción de prácticas ambientales en el desarrollo profesional deben formar asociaciones con las organizaciones encargadas de la educación ambiental, y capitalizar el interés de los estudiantes, así como utilizar los materiales curriculares de educación ambiental disponibles. Aunando también la necesidad de que

los profesores de educación ambiental deben de tener una variedad de experiencias de convivencia con el entorno a lo largo del tiempo, para ser sensibles al medio ambiente y lograr un cambio de comportamiento. Sumándose también de que dentro del entorno de educación superior se les debe de brindar la oportunidad para participar en las exploraciones centradas y reflexivas de los problemas ambientales (Moseley, DesjeanPerrotta y Crim, 2014, p. 243).

Por lo tanto, se necesita más investigación para conocer qué estrategias son más efectivas en el desarrollo de la alfabetización ambiental de los maestros de preservación y desafiar sus suposiciones y creencias. Otra de las áreas críticas que requiere investigación adicional es la determinación de formas efectivas para incluir un enfoque interdisciplinario de educación ambiental en programas que puedan entrar en conflicto con las políticas estatales (Crim et al., 2017, p.112). También, la clave del éxito en la implementación de la educación ambiental es que el docente cuente con esta formación o la tenga de alguna manera integrada (Dhawan y Joshi, 2011, p. 109), que con anterioridad Bhattacharya, (2003), ha mencionado la urgente necesidad de enmarcar un plan de estudios adecuado para la formación docente.

En el caso de las universidades, en muchas de estas, ya se cuenta con la educación ambiental y la educación para el desarrollo sustentable integradas (Abu-Hola y Tareef, 2009). En México, la ANUIES señaló en su momento, la importancia de "incorporar a sus programas docentes, elementos formativos orientados a fortalecer la comprensión del entorno social y natural, el desarrollo sustentable, los derechos humanos, la educación para la democracia, la cultura para la paz y la tolerancia (ANUIES, 2000). En este marco, las Instituciones de Educación Superior del país (IES) han formulado sus Planes de Acción Institucional para el Desarrollo Sustentable con el fin de "promover, impulsar, facilitar, coordinar y orientar acciones bajo la triple dimensión de la protección ambiental, el desarrollo económico y el desarrollo social y cultural, buscando un mayor impacto del trabajo educativo y de investigación, con el propósito de responder local y regionalmente a los fuertes retos que demanda la sustentabilidad" (ANUIES/SEMARNAT, 2000).

Por dicha razón, la Universidad de Sonora cuenta ya con un plan de desarrollo sustentable, el cual se encuentra articulado de manera institucional, mediante éste y en cumplimiento de la política ambiental con la que cuenta esta Universidad, ha asumido un compromiso

institucional explicito por la sustentabilidad, por ello, en varios planes de estudio se incluyen contenidos específicos que promueven la formación de valores éticos y conocimientos para que los futuros profesionistas contribuyan a preservar los recursos naturales y el medio ambiente. De esta manera, entonces, se tienen fortalezas que hay que poner en juego en éste proceso, desde la docencia, la investigación o la vinculación de la universidad con su entorno (Plan de desarrollo sustentable de la Universidad de Sonora, 2012).

Por tal motivo se busca fortalecer las acciones existentes en la Universidad de Sonora, tanto a manera de difusión como práctica, los departamentos de la UNISON, realizan acciones encaminadas hacia la adopción de una nueva cultura enfocada al desarrollo sustentable, donde una de las mejores estrategias es la de la implementación de programas de educación ambiental en apoyo al desarrollo sustentable. Pues la finalidad de implementar un programa de educación ambiental en el ámbito universitario va dirigido a elevar la conciencia sobre la necesidad de protección al medio ambiente. Sin embargo, no es un camino sencillo, ya que no se puede partir de cero, por lo que la primera tarea debe de ser caracterizar el nivel de educación ambiental en la población universitaria al inicio de la experiencia para a partir de aquí poder establecer el Programa de Educación ambiental universitario, que incluya la capacitación en temas ambientales, de ser necesario, se recomienda obtener previamente un estudio diagnóstico para valorar el nivel de educación ambiental en la comunidad universitaria (Cabrera, Herrera Contreras, Domínguez, y Méndez, 2005, p 13). Ya que debe ser integrados conocimientos teóricos y prácticos, valores, sentimientos y combinar una perspectiva global con actividades locales. Debemos dar importancia a la interacción, a los procesos, a los resultados reales y al desarrollo de los estudiantes, así como realizar estudios motivados, interactivos, participativos y estudios de tipo investigación para obtener un buen resultado de enseñanza (Guixin, 2010, p. 57).

De acuerdo a Mamut, (2010, p, 28), añade que las universidades tienen un papel importante en la educación, la investigación, la formación de políticas y el intercambio de información necesario para hacer que estos objetivos sean posibles, dejando claro lo siguiente: "Creemos que se necesitan acciones urgentes para resolver estos problemas fundamentales y revertir las tendencias y lograr la restauración ecológica que es un elemento crucial para crear un futuro equi-

tativo y sostenible para todos los ciudadanos para que se encuentren en armonía con la naturaleza".

Metodología

En la primera fase cualitativa se llevó a cabo un análisis exploratorio se aplicó una muestra censal a 40 universitarios de la licenciatura de Negocios y Comercio Internacional de la materia de Administración semestre 2019-1, con las características de la muestra seleccionada para el estudio y con ayuda de un cuestionario semi- estructurado con el propósito de validar el instrumento de medida y confirmar una validez aparente. El cuestionario tuvo como objetivo, que basado en la opinión de los universitarios se pudieran identificar conocimientos y actitudes en pro del cuidado ambiente.

El trabajo de investigación con enfoque cuantitativo que tiene un diseño metodológico descriptivo, no experimental de acuerdo con Hernández (2006), se hace uso y recolección de datos para responder a las preguntas de investigación y aprobar o rechazar la hipótesis establecida, confiando en la medición numérica el conteo y uso de herramientas estadísticas para establecer patrones de comportamiento. En la fase de investigación y validado el instrumento el cual fue estructurado con dieciocho preguntas cerradas con posibles respuestas de tipo Likert (Muy en desacuerdo, En desacuerdo, Indeciso, De acuerdo y Muy de acuerdo). La recogida de la información fue llevada a cabo por los integrantes del equipo de investigación, utilizando como soporte el cuestionario ya validado, el cual se aplicó al grupo muestral. Las entrevistas fueron desarrolladas con universitarios del segundo semestre 2019-1 de la Universidad de Sonora.

Resultados

En la tabla 1 y 2 se presenta un resumen de los datos y la estadística de fiabilidad.

Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100.0
	Excluido	0	0
	Total	40	100.0

Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	No. De elementos
0.954	0.954	18

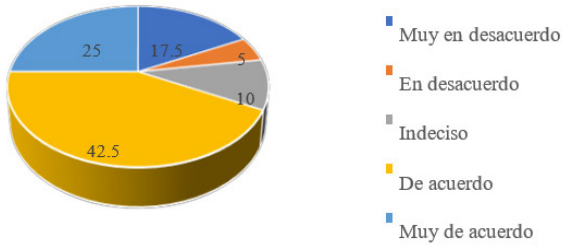
Fuente: elaboración propia

El resultado indica que la medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems observados miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados, cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados (Cronbach, 1951).

Los resultados obtenidos se presentan en las gráficas de la 1 a la 18, se refleja en porciento de estudiantes que contestaron a cada pregunta de la encuesta, según lo que se ajuste a su criterio en la escala de Likert.

En la figura 1 referente a la posibilidad de que exista la asignatura de medio ambiente en los programas de estudio, el estudiante manifiesta lo siguiente: Un 25% estar muy de acuerdo, seguido del 42.50 % indicando que están de acuerdo, estos dos porcentajes juntos representan uno más significativo del 67.50%. Sin embargo, están quienes se encuentran entre los indecisos y en desacuerdo representados por un 32.5%, porcentaje importante por atender, y de revisar los contenidos de programas de estudio para planear la pertinencia de inclusión de la materia con las autoridades académicas.

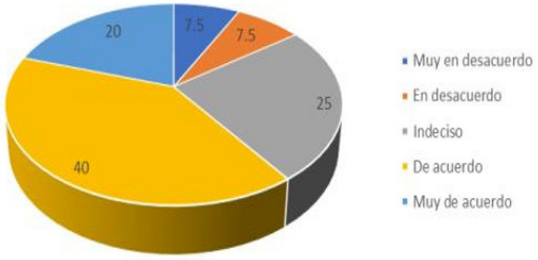
Figura 1. Ojalá existiera una asignatura de medio ambiente en todas las carreras



Fuente: Elaboración propia

La disposición representa un paso importante en el quehacer de realizar las actividades en una comunidad, en la figura 2 se muestran los resultados de la pregunta que se le hace al estudiante: que tanto le apetece participar en clase en un debate de una conversación del medio ambiente, a lo que continuación se obtuvieron los siguientes resultados: el 20% está muy de acuerdo, seguido del 40% que expresaron estar de acuerdo. Considerando ambos casos resulta un 60% que resulta significativo. Sin embargo, se encuentran los estudiantes indecisos y los que no están de acuerdo representado un 40%. Ello hace suponer el desconocimiento del tema y por supuesto las graves consecuencias de emprender acciones en pro del cuidado del medio ambiente.

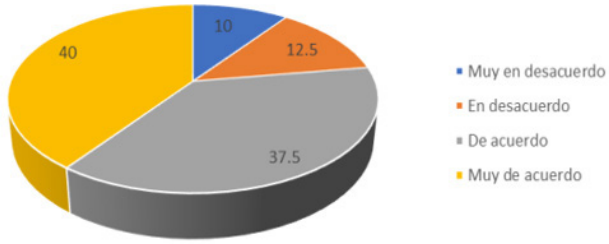
Figura 2. Me apetece mucho participar en clase en un debate sobre conversación del medio ambiente



Fuente: Elaboración propia

El trabajar en equipo en una actividad producto de una conversación referente al medio ambiente lo hace sentir importante, se le hace el cuestionamiento al estudiante, a lo que se expresan las siguientes opiniones: en la figura 3. 32.50% manifiesta estar muy de acuerdo, 42.50% expresa estar de acuerdo, que sumados ambos resultados es 75%, un porcentaje bastante significativo y alentador. Mientras tanto quienes están en los indecisos y desacuerdo resultan ser el 25%.

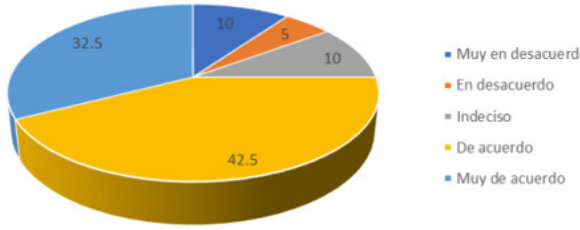
Figura 3. El trabajar en equipo es una actividad sobre conversación del medio ambiente me hace sentir importante.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 4 se presentan las respuestas donde se le cuestiona al estudiante si le gustaría que se trabaje en su curso el tema del medio ambiente, encontrándose los siguientes resultados: 32.50% expresa estar muy de acuerdo, 42.50% manifiesta estar de acuerdo, sumados ambos porcentajes resulta ser el 75% al igual que en la gráfica anterior. Y solo el 25% están aquellos indecisos y no están de acuerdo.

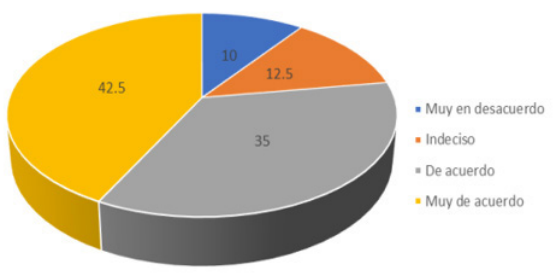
Figura 4. Me gustaría que se trabajara el tema del medio ambiente en mi curso



Fuente: Elaboración propia

En la figura 5 se muestran los resultados de la pregunta sí el estudiante desearía que se trataran más temas relacionados con el medio ambiente en clase, a lo que el estudiante expresó lo siguiente: 42.50% estar muy de acuerdo, 35% expreso estar muy de acuerdo. Sin embargo, el 22.50% se encuentran los indecisos y en desacuerdo.

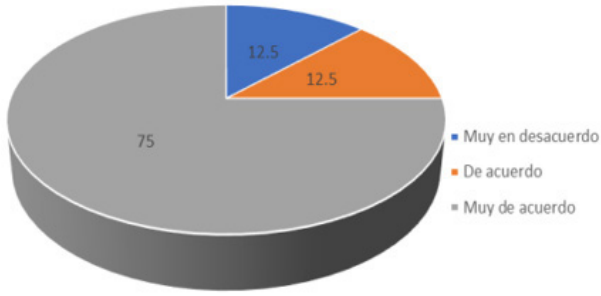
Figura 5. Desearía que se trataran más
temas sobre el medio ambiente en la clase



Fuente: Elaboración propia

La figura 6 representa la opinión del estudiante referente a que en la universidad debieran tomar más medidas a favor de la conservación del medio ambiente, los resultados se expresan así: el 75% manifiesta están en total acuerdo, seguido del 12.50% estar de acuerdo, y finalmente el 12.50% se expresa estar en desacuerdo. Resulta interesante saber cuáles fueron los aspectos a considerar de parte del estudiante para atender la problemática.

Figura 6. Creo que en mi universidad se deberían tomar más
medidas a favor de la conservación del medio ambiente

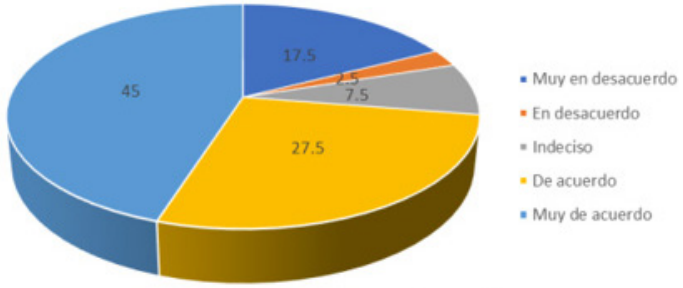


Fuente: Elaboración propia

En la figura 7 se muestran los resultados donde se le cuestiona al estudiante su disposición de aprender en las salidas a la naturaleza, es decir, el contacto mismo al terreno del ambiente, y se encuentran las

diversas opiniones: 45% expresa estar muy de acuerdo, 27.50% muy de acuerdo, que sumados ambos conceptos representan el 83.50% un valor bastante significativo, esto hace suponer la disposición del estudiante de aprender al contacto con la naturaleza. Por otro lado, están los estudiantes indecisos, y aquellos que no comulgan con los aspectos de la naturaleza.

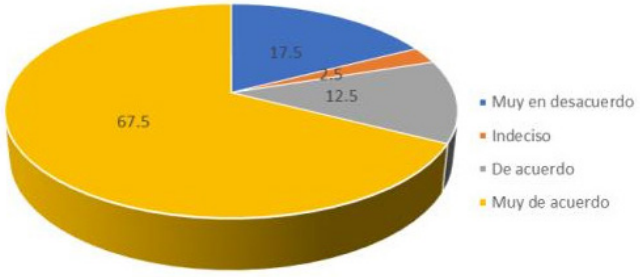
Figura 7. Me gustaría aprender en las salidas a la naturaleza



Fuente: Elaboración propia

La opinión del estudiante respecto a que durante las excursiones se tiren desperdicios al campo, se refleja en la figura 8, en donde el 67.50% le fastidia observar que se tire desperdicios al campo, seguido de un 12.50% en donde ambos sumados resulta el 80% de la opinión. Y finalmente, aquellos que expresan estar indecisos y no estar desacuerdo el 20%.

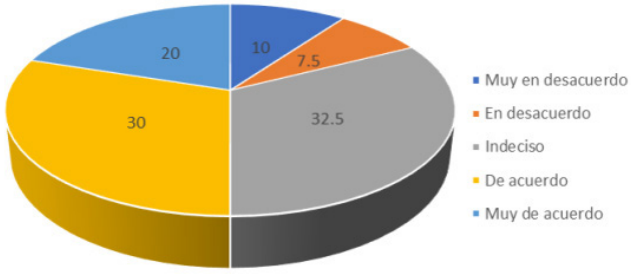
Figura 8. Me fastidia que durante las excursiones tiren desperdicios al campo



Fuente: Elaboración propia

El interés por formar parte de un club o asociación de conservación del medio ambiente y que el estudiante se pueda reunir fuera de clase, se observa en la gráfica 9, en donde se aprecia las diversas opiniones al respecto: el 20% expresa está muy de acuerdo en formar parte de, el 30% manifiesta estar de acuerdo, resultando ambos conceptos el 50% un valor significativo y, por otra parte, se encuentran los indecisos y no comulgan con dicha opinión 50%.

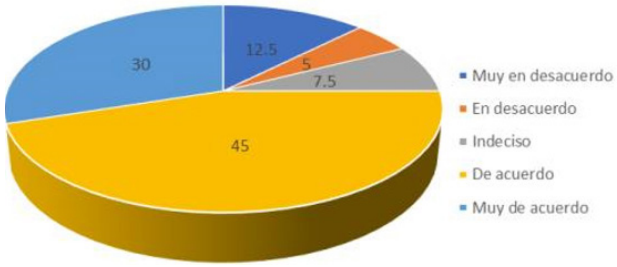
Figura 9. Me gistaría formar parte de un club o asociación de conservación del medio ambiente que se reuniera fuera de clases



Fuente: Elaboración propia

En la figura 10 se observa la opinión que tiene el estudiante en relación al gusto de ver documentales sobre la naturaleza por televisión, y se tienen los siguientes resultados: 30% manifiesta estar muy de acuerdo, el 45% expresa estar de acuerdo, en donde sumados ambos conceptos resulta el 75% un valor bastante significativo, ello hace pensar del interés por la naturaleza que se pueda tener. Sin embargo, se tiene la parte de estudiantes indecisos y quienes difieren del concepto con un 25%.

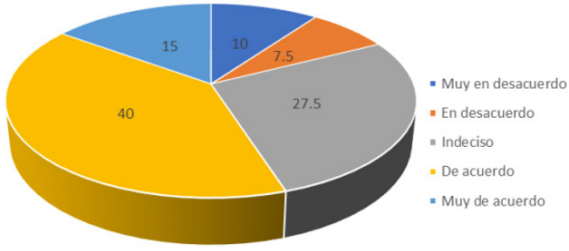
Figura 10. Me gustaría ver documentales sobre la naturaleza en mi televisión



Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la opinión del estudiante en cuanto a que si participaría en una manifestación a favor del medio ambiente, se observan en la figura 11, estos son los siguientes: el 15% expresa estar muy de acuerdo, seguido del 40% manifiesta estar de acuerdo. Sin embargo, el 45% se encuentran los indecisos y aquellos que no están de acuerdo con la propuesta.

Figura 11. Participaría en una manifestación a favor del medio ambiente

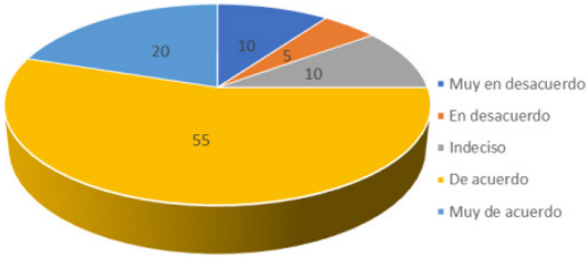


Fuente: Elaboración propia

El gusto de hablar con los padres de temas referentes al medio ambiente se muestra en la figura 12, el estudiante expresa sus diversas opiniones al respecto arrojando los siguientes resultados: el 20% manifestó estar muy de acuerdo, el 55% expreso estar de acuerdo, ambos conceptos sumados representen el 75% un porcentaje relevante e

importante. Por otro lado, están los indecisos y quienes no aprueban esta opinión, representando un 25%.

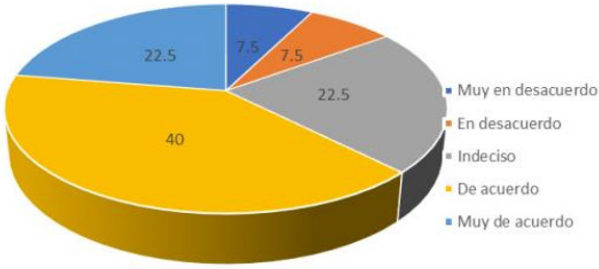
Figura 12. Me gustaría hablar del medio ambiente con mis padres



Fuente: Elaboración propia

El entablar conversaciones de carácter de la naturaleza resulta ser un tema de mis favoritos, se le cuestiona al estudiante, a lo que se aprecia en la figura 13 los resultados de las diversas opiniones del estudiante: el 22.50% manifiesta estar muy de acuerdo, 40% expresa estar de acuerdo. En tanto, están aquellos que no están totalmente de acuerdo e inclusive los indecisos que representan el 37.50%.

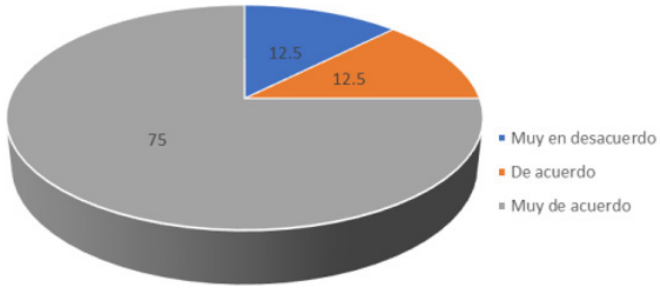
Figura 13. La conversación de la naturaleza es uno de mis temas favoritos



Fuente: Elaboración propia

Al estudiante se le cuestionó si le preocupa la destrucción del medio ambiente, los resultados se muestran en la figurra 14, en donde el 75% manifiesta estar muy de acuerdo, seguido del 12.50 expresa estar de acuerdo, y tan solo un 12.50% no acuerda la opinión

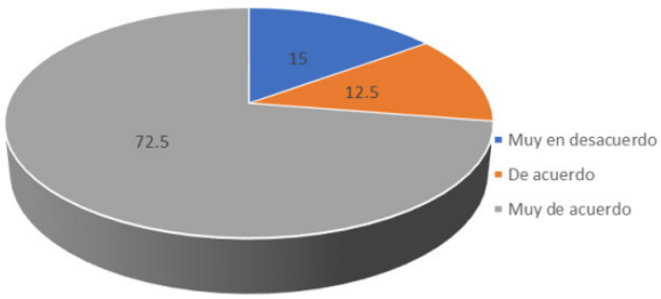
Figura 14. Me preocupa la destrucción del medio ambiente



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 15 se observan los resultados acerca de lo que piensa el estudiante con respecto a la opinión que tiene de las personas voluntarias que trabajan a favor del medio ambiente: el 75% de los encuestados admiran a los voluntarios que trabajan a favor del medio ambiente, el 12.50 manifiestan estar de acuerdo, en tanto, el 15% no aprueba la expresión.

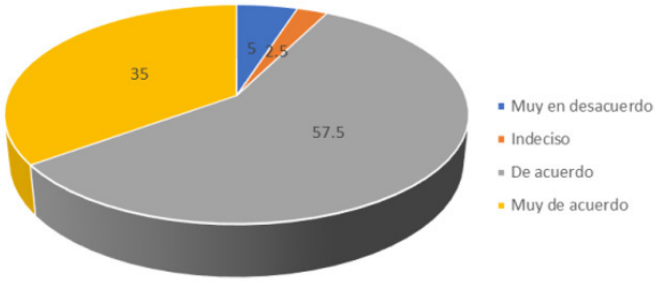
Figura 15. Admiro a voluntarios que trabajan a favor del medio ambiente



Fuente: Elaboración propia

En la figura 16 se muestran los resultados donde se le cuestiona al estudiante que, si se considera responsable con respecto al deterioro del medio ambiente, encontrando lo siguiente: el 35% manifiesta está muy de acuerdo, seguido del 57.50% donde expresa estar de acuerdo que sumados ambos conceptos resulta el 92.50% resultado bastante significativo, ello hace suponer que se comparte la responsabilidad del cuidado del medio ambiente. Apenas un 7.5% difieren estando indecisos o en desacuerdo.

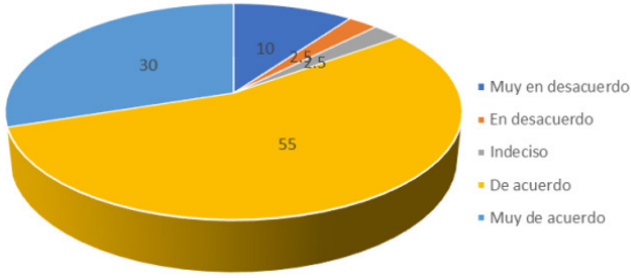
Figura 16. Me siento responsable del deterioro del medio ambiente



Fuente: Elaboración propia

Con respecto al gusto por obtener información sobre el medio ambiente el estudiante manifiesta los siguientes resultados de la figura 17, el 30% expresa estar muy de acuerdo, 55% de acuerdo que sumados ambos conceptos resulta el 85% gustan obtener información que tenga que ver con el medio ambiente. Y tan solo el 15% difieren al respecto, es decir no están de acuerdo.

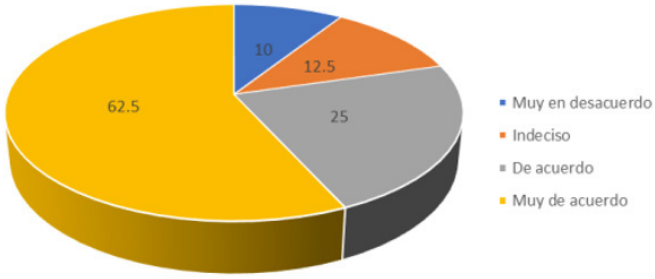
Figura 17. Obtener información sobre el medio ambiente es algo que me agrada



Fuente: Elaboración propia

En la figura 18 se muestran los resultados cuando se le cuestionó al estudiante en relación a que, si su comportamiento puede contribuir en mejorar el medio ambiente, encontrándose que el 62.50% manifestó está muy de acuerdo, el 25% expresó estar de acuerdo, y el 12.50% difieren de este concepto.

Figura 18. Mi comportamiento puede contribuir a la mejora del medio ambiente



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones y discusión

Mediante el análisis de los resultados obtenidos se concluye que la mayoría de los estudiantes está más a favor de la inclusión de la educación ambiental en el programa de estudios de su licenciatura, lo anterior por lo que manifiestan los estudiantes en sus respuestas, siendo un 67.5 % de los estudiantes que están de acuerdo en que exista la

asignatura de medio ambiente en los programas de estudio, al igual con un 75% de los estudiantes les gustaría que se tratasen más temas sobre el medio ambiente (figura 4). También, los resultados obtenidos en la figura 2, cuando se le preguntó al estudiante si le apetece participar en clase en un debate de una conversación del medio ambiente, demuestran que el 60% se encuentran interesados, siendo este porcentaje la mayoría. Sin embargo, el restante 40% se considera un resultado considerablemente alto que se podría interpretar que al estudiante no le interesa lo que pase con el medio ambiente. Al igual que el 75% de los estudiantes (figura 3) se siente importante al momento de entablar conversaciones con el medio ambiente. El estudiante también demuestra su punto de vista a favor de medio ambiente (87.5) cuando añade que en la universidad se debieran tomar más medidas a favor de la conservación del medio ambiente, resultados mostrados en la figura 6, resulta interesante saber cuáles fueron los aspectos a considerar de parte del estudiante para atender la problemática. Al igual, manifiesta su gusto a favor del medio ambiente, al querer conocer más a acerca de esta temática cuando los resultados de la figura 10 demuestran que el 75% de los estudiantes están interesados en ver documentales por televisión sobre naturaleza, aunándose su disposición por aprender más en las salidas a la naturaleza, (figura 7) es decir, el contacto mismo al terreno del ambiente, manifestándose un 83.5% a favor.

Por lo contrario, el interés por formar parte de un club o asociación de conservación del medio ambiente, de acuerdo a los resultados mostrados en la figura 9, no es un aspecto importante para el estudiante, pues demuestra el poco interés por parte del estudiante a formar parte de un club o alguna asociación en pro del medio ambiente al haber contestado un 50% en no estar de acuerdo o indecisos, lo que hace pensar si tal vez el estudiante siente que esta parte le quita mucho tiempo, sería interesante conocer las razones. Sin embargo; a la mayoría de los estudiantes (80%) les fastidia que durante las excursiones se tiren desperdicios al campo (figura 8), por lo tanto, la mayoría manifiesta su preocupación por la destrucción del medio ambiente (87.5%, figura 14) y también se sienten responsables en su mayoría por este deterioro del medio ambiente (92.5%) resultados mostrados en la figura 16. En respuesta, el estudiante manifiesta que su comportamiento puede contribuir en mejorar el medio ambiente, (87.5% a favor), mostrado en la figura 18, demostrando su interés en

obtener más información sobre el medio ambiente (85%, figura 17) para contribuir con su comportamiento y acciones a favor del medio ambiente.

Bibliografía

Abu-Hola, I. R. M., & Tareef, A. B. (2009). Teaching for Sustainable Development in Higher Education Institutions: University of Jordan as a Case Study. *College Student Journal*, *43*(4), 1287–1305. Disponible en: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=-true&db=a9h&AN=48318651&lang=e s&s ite=ehost-live

Aitken, K., & de Jong Westman, M. (2016). Future of Eco-Education. *Alternatives Journal (AJ) -Canada's Environmental Voice*, 42(4), 59. Disponible en: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=127198029&lang= es &site=ehost-live

ANUIES. (2000). La educación Superior en el Siglo XXI. Líneas estratégicas de Desarrollo., 50 Aniversario, México.

ANUIES/SEMARNAT. (2000). "Plan de Acción para el Desarrollo Sustentable en las Instituciones de Educación Superior". XVI Sesión del Consejo de Universidades Públicas Instituciones Afines (CUPIA).

Bhattacharya, S. (2003). A Critical analysis of Education curriculum for prospective teachers. Paper presented national seminar on 36th Annual Conference on "Environmental Education: Perspective and Prospects" organized by IATE and Dept. Of Tech. Edu. Uttaranchal.

Baohua, H., Rongzhen, Y., Jie, L., & Qiao, Z. (2010). Practice and Exploration of Participatory Environmental Education in Colleges and Universities. *Chinese Education & Society*, 43(2), 94–102. https://doi.org/10.2753/CED1061-1932430209

The Belgrade Charter: a framework for environmental education. 1975. The Belgrade Charter: a framework for environmental education. ISBN 92-3-201401-7

Cabrera Bermúdez, X., Herrera Rodríguez, Z., Contreras Moya, A. M., Domínguez, E. R., & Méndez, Á. J. (2005). ¿Cómo Evaluar El Nivel en Que Se Encuentra La Educación Ambiental en La Comunidad Universitaria? Revista Cubana de Química, 17(1), 13. Disponible en:http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=z-bh&AN=27801911&lang=es&s ite=ehost-live

Crim, C., Moseley, C., & Desjean-Perrotta, B. (2017). Strategies Toward the Inclusion of

Environmental Education in Educator Preparation Programs: Results from a National Survey. School Science & Mathematics, 117(3/4), 104–114. https://doi.org/10.1111/ssm.12211

Dhawan, S., y Joshi, R. (2011). A Study on the Environmental Education Curriculum of Punjab University. International Journal of Education & Allied Sciences, 3(2), 105–110. Disponible en http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=91705569&lang=e s&s ite=ehost-live

Guixin, M. (2010). The Practice and Idea of Environmental Education at Normal Colleges and Universities. Chinese Education & Society, 43(2), 53–62. https://doi.org/10.2753/CED1061-1932430206

Melendro E., Novo V., Murga M., Bautista C. (2009). Educación Ambiental y Universidad en la Sociedad de la Globalización. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, *14*(44), 137–142. Disponible en:http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=42518193&lang=e s&s ite=ehost-live

Mamut, E. (2010). Academic Impact & Education for Sustainable Development: The Contribution of its Universities. *UN Chronicle*, *47*(3), 26–29. Disponible en: http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=57083305&lang=e s&s ite=ehost-live

Moseley, C., Desjean-Perrotta, B., y Crim, C. (2014). Programmatic implementation of environmental education into an early childhood teacher certification program: A case study. In J. Lee, M. Williams, & P. Stimpson (Eds.), Schooling for sustainable development across the Pacific (pp. 243–261). New York: Springer Publishing.

Pinn, D. E. (2017). Environmental Education: Perspectives, Challenges and Opportunities.

Hauppauge, New York: Nova Science Publishers, Inc. Disponible en:http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=1512204&la ng= es&site=ehost-live

Rob Efird. 2014. Closing the Green Gap: Policy and Practice in Chinese Environmental Education. Schooling for Sustainable Development across the Pacific, pages 279-292.

RESIDENCIAS PROFESIONALES. UNA HERRAMIENTA PARA EL EMPRENDEDURISMO EN LOS ESTUDIANTES DEL ÁREA DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVO DEL TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO/ I.T. HERMOSILLO

Claudia Leticia Arias-Guzmán, Denisse Argentina Orozco-Atondo y María de Lourdes Atondo-Soto

Tecnológico Nacional de México/I.T.Hermosillo, México

Resumen

Las residencias profesionales en los estudiantes, permite emprender un proyecto teórico-práctico, analítico, reflexivo, crítico y profesional, con la intención de resolver un problema específico en la realidad social y productiva, para fortalecer y aplicar sus competencias profesionales. Es importante hacer mención, que proporciona al alumno una formación integral con visión competitiva permitiéndole ser agentes de cambio. Bajo este panorama, se tiene como objetivo, conocer la opinión de los estudiantes sobre las residencias profesionales durante su estancia en la empresa. Por otro lado, se desarrolló investigación de tipo cuantitativo, el método utilizado es el muestreo por cuotas y se aplicó una encuesta con 10 preguntas a estudiantes que realizaron sus residencias profesionales en diferentes empresas de la localidad y de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del ciclo escolar de los años 2017, 2018 y 2019-1. Por consiguiente, los resultados muestran que los estudiantes consideran que las residencias profesionales generan el conocimiento suficiente para enfrentar cualquier reto que se les presente en un futuro. Entonces, las residencias profesionales que el estudiante realiza en las diferentes empresas de la localidad cumplen con las expectativas del estudiante.

Palabras clave: Residencias profesionales; Emprender; Habilidades y estudiantes.

Introducción

El Tecnológico Nacional de México/I.T. Hermosillo, a través de sus estudiantes ha logrado prestigio en las empresas y en la sociedad en el estado de Sonora, por tal motivo el compromiso de formar estudiantes comprometidos para la transformación social y empresarial es mayor. Para la formación del estudiante y el acrecentamiento del prestigio por medio de las residencias profesionales es importante la vinculación, firmando convenios con las empresas con el fin de facilitar al alumno la elección de donde realizara sus residencias profesionales.

Cabe resaltar, que no solo el convenio es importante, el rol del docente como asesor interno para la elección de la empresa es una pieza clave al momento de la planeación de las residencias profesionales, ya que este revisa el anteproyecto del cual dependerá el lugar a donde acudirá el alumno.

Por consiguiente para la institución, primeramente es relevante que las residencias profesionales como estrategia permita al estudiante, aplicar sus conocimientos, así como también adquirir experiencia profesional durante su estancia en la empresa. Todo antes de culminar su carrera profesional en la institución, además, de que las residencias profesionales, ofrezcan al alumno la oportunidad de formar parte de su curriculum vitae para cuando se quiera incorporar a la vida laboral.

Por ello, la presente investigación proporciona a la institución la certeza del cúmulo de conocimientos que los residentes obtienen durante el tiempo que están en la empresa. Teniendo como objetivo el conocer si los conocimientos adquiridos mediante las residencias profesional proporcionan la suficiente información para que el alumno emprenda en un momento dado su propia microempresa.

Marco teórico

Residencias Profesionales

La intención es la acreditación de los planes de estudio de nivel licenciatura y que a través de las residencias profesionales se apliquen las competencias obtenidas durante el proceso de enseñanza en el aula.

Definición y características de las residencias profesionales

Permite al estudiante emprender un proyecto teórico-práctico, analítico, reflexivo, crítico y profesional; con la intención de resolver un

problema específico en la realidad social y productiva, para fortalecer y aplicar sus competencias profesionales. Dependiendo de los requerimientos del sector social y empresarial o algún organismo gubernamental puede realizarse individual, grupal o interdisciplinario bajo el esquema de educación dual. De esta manera, las residencias profesionales enfrentan un compromiso de carácter profesional, en donde él estudiante las realiza antes de concluir su estancia en la institución, debiendo cumplir un valor curricular de 10 créditos, así como también, cuatro meses como mínimo y seis meses máximos, debiendo acumular 500 horas.[1]

Diferencia entre práctica profesional y residencias profesionales

Las prácticas profesionales, son una posibilidad de generar conocimiento, permitiendo al estudiante ser un condiscípulo y a la vez tener oportunidad de discutir, diferenciar aula-empresa y construir su propia experiencia a través de la experimentación académica en la organización [2]. Siendo un requisito antes de terminar su carrera profesional.

Estas se realizan en el noveno semestre mediante la presentación de un anteproyecto, ya sea identificado por él alumno o facilitado por la empresa, siempre y cuando sea de las áreas de la retícula, incluyendo las especialidades. Para ello, se define un problema y propone una solución viable, participando de manera directa en el ejercicio profesional. También, a través de proyectos de emprendedores, planes de negocios incubados de emprendedurismo etc. Cabe resaltar que las residencias profesionales tienen un valor curricular de 10 créditos y si se reprueba no termina su carrera.

Rol del docente en las residencias profesionales

El docente para poder estar en sintonía con él estudiante debe de conocer cuál es el propósito de las residencias profesionales para enfrentar los compromisos institución-docente-alumno y cumplir con las actividades encomendadas por la empresa a través de proyectos. Tenemos, entonces, que en las residencias profesionales se asumen responsabilidades compartidas, estudiante-docente siendo este último el asesor interno y debe revisar el anteproyecto para conocer lo que el alumno realizara en la empresa y poder asesorarlo y acompañarlo durante su estancia en el sector que eligió para sus residencias profesionales. Así como también, la empresa asigna un asesor exter-

no el cual no debe de perder de vista al alumno para que cumpla en tiempo y forma las tareas encomendadas, finalmente, deben de comunicarse los dos asesores para evaluar al alumno y el que emite la calificación es asesor interno [1].

Aportaciones de las residencias profesionales al proceso enseñanzaaprendizaje en el alumno

Facilita desarrollar las competencias, vinculando experiencia profesional, incorporando herramientas que tiene en cuenta el entorno empresarial y que van más allá del aula. Aporta conocimientos teóricos, reforzando con ello el aprendizaje. Además, incorporándose al proceso productivo aprende a resolver tareas laborales como si fuera empleado. También, aprende a proponer soluciones viables a problemas reales con beneficios de interés para la empresa, contribuyendo a la mejora continua de la calidad de sus productos y servicios [3]. Promueve el reforzamiento de las habilidades expuestas en el aula por el docente, permitiendo participar de manera directa en actividades que le generen conocimiento.

Problemática que resuelven las residencias profesionales

La inadecuada administración en los departamentos que integran el organigrama, si como también, solucionan altas cargas impositivas, aclaran el desconocimiento de la rentabilidad real de la empresa, regulan la falta de optimización de los recursos, forman parte de la falta de personal con suficiente capacidad para administrar la empresa. Dicho de otra manera, si la empresa no cuenta con los recursos necesarios será menos competitiva. Buscando como alternativa, mitigar esta problemática a través de los estudiantes de educación superior, formando parte de la empresa por periodos cortos [4]

Metodología

Objetivo general, conocer la opinión de los estudiantes sobre las residencias profesionales durante su estancia en la empresa.

La presente investigación se realizó con los alumnos que realizaron las residencias profesionales en los siguientes periodos: 2017, 2018 y 2019-1.

El método utilizado es el muestreo por cuotas, donde las características de las 10 preguntas que se plantearon en la encuesta, son importantes para conocer las opiniones de los estudiantes de la carre-

ra de Ingeniería en Gestión Empresarial. La forma de determinar la muestra fue multiplicar el total (214) (10%) =21.4 encuestas [5]

Tabla 1. Distribución de estudiantes en la carrera Ingeniería en Gestión Empresarial impartida en el departamento de ciencias económico-administrativas.

Carrera	Año	Número de alumnos
Ingeniería en Gestión Empresarial	2017	92
	2018	102
	2019-1	14
	Total	**214**

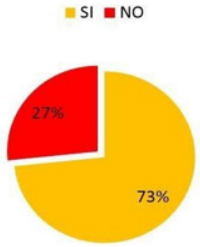
Resultados

La gráfica 1 muestra que el 56%, tiene preferencia por la especialidad de Logística Internacional, esto indica que cubrió sus expectativas y el 44% opina que los convenció esa especialidad de Innovación y competitividad empresarial.

Gráfica 1. ¿Cuál de la siguiente relación fue tu especialidad dentro de tu carrera?

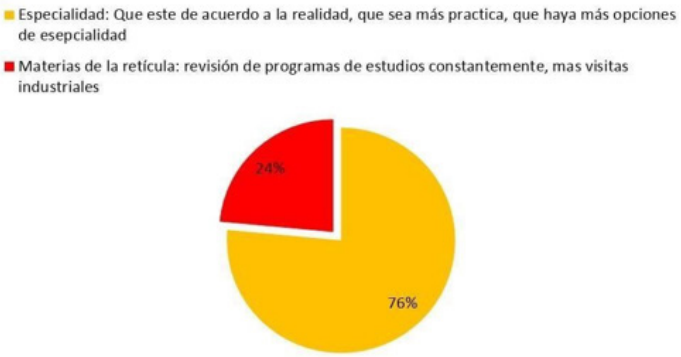
La gráfica 2 indica que el 73% opina que las residencias profesionales las realizaron de acuerdo a la especialidad que eligieron en su carrera, mientras que el 27% menciona no está de acuerdo a su especialidad pero está conforme.

Gráfica 2. ¿Hiciste las residencias profesionales de acuerdo a la especialidad de tu carrera?



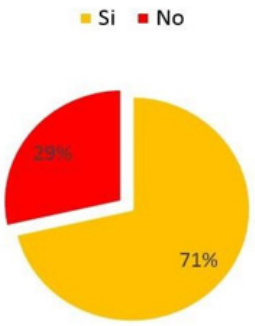
En la gráfica 3 se observa que el 76% opina que la especialidad debe ir de acuerdo a lo que exigen los tiempos, más especialidades y que sea más práctica y el 24% el reforzamiento es importante en las materias y las visitas industriales.

Gráfica 3. Una vez que terminaste las residencias profesionales y la enfocaste a la especialidad o alguna materia en específico, de la siguiente relación, ¿Qué reforzarías de cada una de ellas?



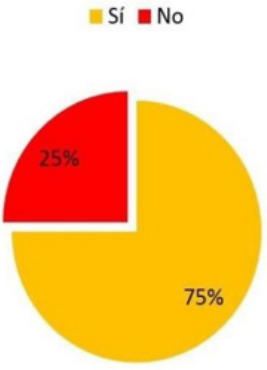
En la gráfica 4. El 71% hace mención de que si cumplió sus expectativas la empresa y el 29% comenta que no cumplió, esto tal vez fue porque no eligió la empresa adecuada o no realizo las residencias de acuerdo a la especialidad.

Gráfica 4. ¿Cumplió tus expectativas la empresa donde hiciste las residencias profesionales?



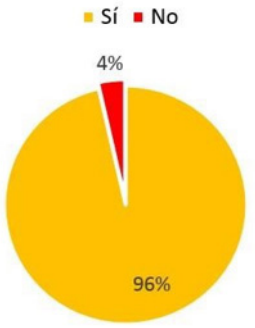
En la gráfica 5. El 75% recomendaría la empresa donde realizo las residencias profesionales y el 25% no recomendaría, esto último puede ser porque no le dieron la oportunidad de desarrollarse como ellos querían.

Gráfica 5. ¿Recomendarías la empresa para que otros estudiantes realicen residencias?



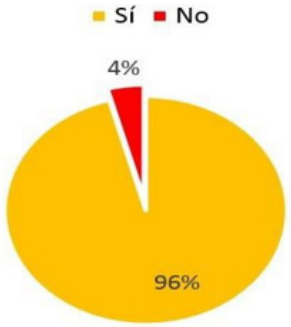
La gráfica 6. 96% muestra que si aplico sus conocimientos en sus residencias profesionales y el 4 % opina que no, esto puede ser porque estos alumnos les intereso otras áreas.

Gráfica 6. ¿Aplicaste los conocimientos adquiridos durante la carrera en tus residencias profesionales?



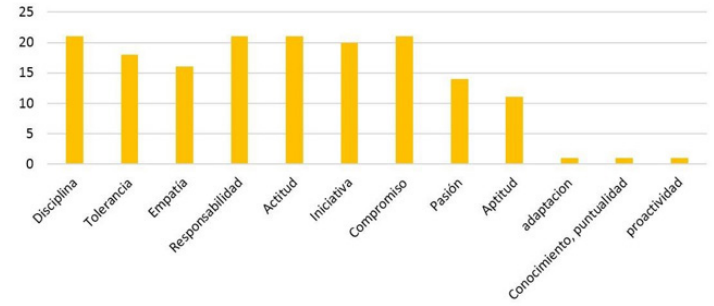
La gráfica 7. El 96 % opinan que es considerado experiencia profesional y el 4%, dice que no lo considera experiencia profesional, quizás es porque le falto información al desarrollarse en el área que eligió.

Gráfica 7. ¿Al aplicar tus conocimientos durante las residencias en la empresa, consideras que fueron una experiencia profesional?



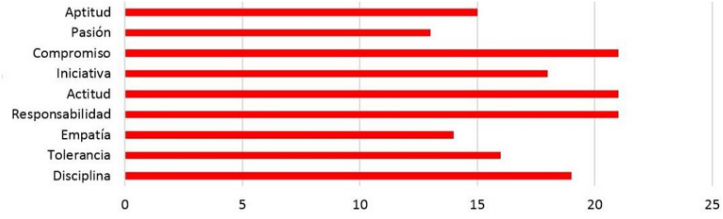
La gráfica 8. Muestra que las habilidades sobresalientes obtenidas son: Disciplina, responsabilidad, compromiso, actitud, iniciativa, tolerancia, empatía, pasión, aptitud y las de menos opinión fueron: adaptación, conocimiento, puntualidad y proactividad.

Gráfica 8. De las siguientes habilidades, ¿Cuáles consideras que obtuviste durante tus residencias profesionales?



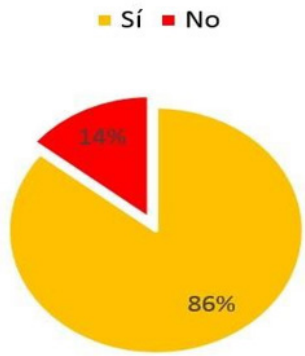
En la gráfica 9, la opinión es evidente, debido a que mencionan 9 de 13 habilidades y esto indica que si decidieran emprender una microempresa tienen elementos suficientes para tener éxito.

Gráfica 9. De las habilidades que seleccionaste anteriormente, ¿Cuáles consideras que te pudieran ser útil para formar una microempresa?



La grafica 10. El 86% menciona que las residencias profesionales son una herramienta importante, ya que la experiencia obtenida a través de ellas es crucial para emprender un negocio. El 14% opina que no, quizá porque los estudiantes se sienten inseguros y requieren de más tiempo para obtener experiencia.

Gráfica 10. ¿Consideras la experiencia obtenida en las residencias como una oportunidad para emprender tu propia empresa?



Conclusiones y discusión

Las residencias profesionales en los estudiantes forman parte de su futuro profesional, donde se resalta lo aprendido, para lograr ser más competitivos. Durante la formación académica en la institución, el alumno tiene un alto grado de responsabilidad, en donde le queda claro que el conocimiento adquirido es para toda su vida, tanto personal como laboral.

La investigación demuestra que las residencias profesionales son un pilar de conocimientos que ofrecen como resultado las habilidades que el estudiante necesita para desarrollarse en una empresa o como emprendedor. Es por esto que se concluye que las residencias profesionales dentro de los planes de estudios de nivel licenciatura permiten que se apliquen las competencias obtenidas durante su proceso de enseñanza aprendizaje, y así mismo, se cumple con el propósito de las residencias profesionales mencionado en el lineamiento académico del Tecnológico Nacional de México/ I.T.Hermosillo.

Bibliografía

Tecnológico Nacional de México. (2015). Manual de Lineamientos AcadémicoAdministrativos del Tecnológico Nacional de México.

Zoraida Beatriz Sayago, María Auxiliadora Chacón. (2006). Las prácticas profesionales en la formación docente: hacia un nuevo diario de ruta. Educere, 10, 55-66.

Instituto Tecnológico de Saltillo. ¿Qué es la residencia profesional? 13 Julio 2019, Sitio web: http://www.its.mx/paginas/oferta/carreras/residencia/indexx.html

José Enrique Luna Correa. (2012). Influencia del capital humano para la competitividad de las PYMES en el sector Manufacturero de Celaya, Guanajuato (Tesis Doctoral). Universidad de Celaya, Celaya, Guanajuato.

Explorable.com. (2009). Muestreo por cuotas. 13 Julio 2019, Sitio web: https://explorable.com/es/muestreo-por-cuotas

ANÁLISIS DE LA IDONEIDAD DEL PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LA UNIDAD REGIONAL NORTE CABORCA DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA

Ana Mariam Valles-García

Universidad de Sonora Unidad Regional Norte Campus Caborca, México.

Resumen

La presente investigación consiste en un análisis de la idoneidad del programa de las prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la URN Caborca, específicamente en las carreras de Administración, Contador Público, Negocio y Comercio Internacionales, Psicología y Derecho, en las que se describe detalladamente la relación de empresas e instituciones que colaboran para que se lleve a cabo este programa, así como los datos que corresponden a cada empresa como; teléfono, dirección, nombre del encargado de la dependencia o empresa y la vigencia que tiene con la Universidad, además la relación de los alumnos que han presentado sus prácticas profesionales desde el 2016-1 al 2017-1, donde se detalla en tablas el vaciado de información por carrera y se generan los datos del lugar en donde se realiza la práctica profesional para hacer un análisis en donde se puede mostrar gráficamente la información que se obtuvo de esta investigación. La forma en la cual se lleva a cabo para que se arrojen los datos necesarios para analizar los distintos fenómenos que se obtuvieron de esta investigación es gracias a un vaciado de información con el que cuenta el coordinador de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la URN Caborca, la cual fue entregada al investigador para que sea examinada y se lleve a cabo la búsqueda de idoneidad por parte del programa de prácticas profesionales

Palabras clave: Responsabilidad Social Universitaria; Practica Profesional; Competencias.

Introducción

Hablar de la responsabilidad que tienen los programas educativos de las distintas universidades en proporcionar espacios de práctica profesional al alumnado del cual están a cargo, no es fácil, debido a que para ello se necesita un banco fuerte de prestadores de servicios que cumpla con las expectativas que se generan en el perfil de egreso de cada programa educativo, por ello es necesario considerar el mercado que se tiene en la región y adaptar los medios necesarios para que este sea el idóneo de la población estudiantil con la que se cuenta.

Es importante señalar que temas como la idoneidad de la práctica profesional no se cuentan con numerosas investigaciones que ayuden a comprender la importancia que tiene este tema, dado que todas las universidades la aplican y el objetivo principal es detectar que el alumno sea capaz de realizar su periodo en una empresa o institución donde sea acompañado por un responsable que compruebe las habilidades y capacidades del mismo para emprender una vida laboral de éxito.

Más sin embargo también tiene una causa de mayor impacto en las universidades que sean capaces de regular estos aspectos que forman una parte integral en la carrera del estudiante.

Descripción del problema

La presente investigación es un análisis de la idoneidad del programa de prácticas profesionales de la Universidad de Sonora Unidad Regional Norte Campus Caborca de acuerdo con la oferta educativa y los planes de estudio de las licenciaturas, además de analizar la relación de empresas e instituciones que colaboran para llevar a cabo la realización de la práctica del estudiante.

Siempre en educación es difícil entender el pensamiento que tiene el ser humano en sí, y aun es más complicado cuando se habla de pensamiento de los jóvenes ya que están en etapas cambiantes en su vida, así como los cambios constantes que se les presentan y empieza a formar su objetivo de vida, conforme van creciendo y madurando los jóvenes van adquiriendo nuevas preocupaciones que van generando una carga emocional en ellos que empiezan a aprender a manejar conforme van creciendo.

El modelo en el que está involucrado el Programa de Prácticas Profesionales de la División de Ciencias Económicos y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca también ha ido atendiendo los nuevos retos que tanto las reformas de educación le han implementado, como también los retos de la sociedad, las empresas e instituciones en donde se encuentra el mundo laboral que los estudiantes que ellos preparan van a enfrentar cuando vean concluida su carrera.

De acuerdo a una relación de empresas e instituciones vigentes con las cuales cuenta la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca para encontrar la idoneidad de las empresas en las cuales los estudiantes tienen sus proyectos donde realizan sus prácticas profesionales y en ellas demuestran sus habilidades, conocimientos y además de desarrollarse en el ámbito laboral como profesionistas, se tomara en cuenta la oferta educativa con la que cuenta la Universidad de Sonora y con ella determinar la idoneidad que manejan ellos en relación a las habilidades que el alumno adquirirá y el campo de profesión que le ofrece a los alumnos para poder trabajar una vez concluida su carrera.

Los constantes cambios que ha sufrido las reformas educativas han ido ocasionando cambios dentro de los mapas curriculares de las carreras de Universidad de Sonora, generando nuevas etapas dentro de la práctica profesional la cual está incluida como materia en algunas carreras de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca motivo por el cual se realiza la investigación de conocer si el alumnado tiene el lugar idóneo para realizar sus prácticas y con ello corroborar lo que la Universidad de Sonora ofrece. Es importante mencionar que todos los alumnos que ingresan deberán realizar la práctica profesional, por lo tanto, todos en su momento la llevarán a cabo. La forma por la cual ellos adquieren su proyecto de práctica profesional es por medio de la coordinación de prácticas profesionales con la que cuenta la División que asigna a cada alumno el lugar en el cual se presentara de acuerdo a su carrera. Simplemente se va asignando conforme van llegando a la coordinación hasta terminar de asignar al último alumno.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la idoneidad del programa de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca y saber si se reúne los elementos necesarios para que el alumno corrobore, complemente y/o adquiera sus conocimientos adquiridos en el terreno del campo profesional.

Objetivos Específicos

Documentar los lugares apropiados en los que se realiza las prácticas profesionales dentro de la División de Prácticas Profesionales de la Unidad Regional Norte Caborca.

Describir la cohorte 2016-1 al 2017-1 de estudiantes que han realizado las prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca.

Metodología empleada

Enfoque de la investigación

Esta investigación es de tipo, no experimental, transaccional, descriptivo. No experimental porque no se pueden manipular las variables, los datos a reunir se obtendrán del personal administrativo de la empresa y transaccional ya que la recolección de datos se realizará en un solo tiempo.

Objeto de estudio

Desde la inmersión del campo se ha seleccionado a una población de 276 estudiantes de la

División de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Sonora Unidad Regional Norte Caborca en el ciclo escolar 2016-2 al 2017-1, distribuidos en séptimo, octavo y noveno semestre de las carreras de; Derecho, Psicología, Administración, Contador Público y Negocios y comercio internacionales, de los cuales se encuentran distribuidos en su totalidad de la siguiente manera:

Tabla 1
Población estudiantil por carrera

Carrera	**Cantidad**
Derecho	185
Psicología	58
Administración	9
Contador Publico	13
Negocios y Comercio Internacionales	11

Tabla 1 "Análisis de la idoneidad de la Práctica Profesional" Valles Ana

Descripción del escenario

El Programa de Prácticas Profesionales ha sufrido algunos cambios en cuanto a su población a partir de que se implementara el enfoque por competencias que llevo a cabo que los planes de estudios tomaran nuevas medidas para enfrentar los retos que la sociedad le impone y a los cuales debe estar a la vanguardia.

La Coordinación de Prácticas Profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca cuenta con una relación de 179 instituciones y empresas con las que cuenta para la realización de la práctica profesional de los estudiantes de esta sección que se encuentran ubicados en los siguientes lugares; Caborca Sonora, Agua Prieta Sonora, Sonoyta Sonora, Hermosillo Sonora, Tucson Arizona, Saric Sonora, Puerto Peñasco Sonora, Nogales Sonora, Altar Sonora, Oquitoa Sonora, Magdalena de Kino Sonora y Pitiquito Sonora, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 2
Relación de ciudades en donde se realizan Practicas Profesionales

Ciudad	**Numero de Instituciones**
Caborca Sonora	152
Agua Prieta Sonora	1
Sonoyta Sonora	6
Hermosillo Sonora	2
Tucson Arizona	1
Saric Sonora	1
Puerto Peñasco Sonora	3
Nogales Sonora	2
Altar Sonora	2
Oquitoa Sonora	1
Pitiquito Sonora	7

Tabla 2 "Análisis de la idoneidad de la Práctica Profesional" Valles Ana

Estas instituciones y empresas se encuentran vigentes en el padrón desde 2008 y en donde los estudiantes han hecho sus prácticas en el transcurso de estos años, y conforme se han ido modificando titulares se ha actualizado la tabla.

Es importante que se verifique la idoneidad que tiene el programa de prácticas profesionales con el fin de conocer si se está llevando a cabo lo que establece en sus políticas iniciales de acuerdo al Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Sonora en relación a la oferta educativa que presenta a la sociedad para generar profesionistas con alto nivel de responsabilidad civil.

Técnicas de recolección de información

Para esta investigación se utilizó un instrumento de recopilación de información basado en el análisis de la relación de alumnos que pre-

sentaron su práctica profesional de la cohorte 2016-2 a 2017-1 de las distintas carreras de la División de Ciencias Económica y Sociales de la Universidad de Sonora Unidad Regional Norte Caborca donde se detalla la carrera de la cual es el alumno y la institución donde realiza la práctica profesional; esta relación cuenta con número de expediente, nombre completo del estudiante, unidad receptora en donde realizo la práctica profesional, la persona que estuvo a cargo de su proyecto y el tiempo en el cual realizo la práctica.

Para conocer las tendencias de valoración en las unidades de análisis de la investigación, se diseñó una rúbrica analítica de idoneidad en donde se establecen los criterios de campo de profesión que se expone en la oferta educativa de las carreras de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Sonora Unidad Regional Norte Caborca mismas que están relacionadas con la relación de empresas o instituciones que entrego la coordinación de prácticas profesionales divisional.

Procedimiento de recolección de datos

El desarrollo de la recolección de datos se llevó a cabo en varios momentos en los semestres séptimo, octavo y noveno de las carreras de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Sonora Unidad Regional Norte Caborca, donde se analizaron los datos de la relación de estudiantes que realizaron las prácticas profesionales en la cohorte de 20162 al 2017-1 de la siguiente manera:

a) Se solicitó permiso a la División de Ciencias Económicas y Sociales para poder llevar a cabo la investigación.

b) Se hizo un reconocimiento de la institución y búsqueda de información de las distintas carreras a detallar.

c) Se presenta ante la coordinadora de las prácticas profesionales para que este por enterada de la realización de la investigación.

d) Se acude a la coordinación de prácticas profesionales para sostener una plática de los distintos aspectos por los cuales se hará el estudio.

e) Se solicitó por escrito la información a la coordinación de prácticas profesionales de la Divisan de Ciencias Económicas y sociales la relación de empresas e instituciones en las cuales se realiza la práctica profesional de los estudiantes.

f) Se hizo una relación de los estudiantes que prestaron la práctica

profesional detallando los aspectos básicos que serán de utilidad para la investigación.

g) Cuando el estudiante concluido su práctica se completaba la tabla con elementos necesario.

Es necesario generar una rúbrica en la cual se establezcan los valores para determinar la idoneidad de las prácticas profesionales por carrera.

Resultados de análisis

Se categorizaron las habilidades y campos de profesión de todas las carreras de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca del programa de prácticas profesionales en una rúbrica global en donde se va midiendo la idoneidad en una escala se más a menos de acuerdo a los lineamientos de prácticas profesionales de esta institución y la oferta educativa que se determina por cada carrera.

Así mismo se hizo extensivo a realizar tres rubricas analíticas de acuerdo a las habilidades y campos de profesión que se establece en la oferta educativa que corresponden de la siguiente manera, 1) Administración, Contador Público y Negocios y Comercio Internacionales, 2) Psicología y 3) Derecho, con lo que se establece en los lineamientos de las prácticas profesionales de esta universidad.

Tal como se muestra en la tabla 4.1 se anotaron en orden de importancia las habilidades y campos de profesión para poder llevar acabo el análisis de las distintas carreras que están en proceso de ser analizadas y están sujetas al marco normativo de la institución.

Se tomó la decisión de hacer una rúbrica global en la cual se estableciera la idoneidad de las prácticas profesionales con las carreras en cuestión donde se tomó por referencia lo que marca dentro de la oferta educativa la Universidad de Sonora las habilidades y campo de profesión, mismas que pueden ser analizadas en su página web; www.uson.mx dentro de oferta educativa del campus Caborca, y de forma global se establece una descripción con las características siguientes;

Descripción	Escala

en donde se brinda un valor de cinco a cero en cuanto a la idoneidad que se tiene para realizar las prácticas profesionales.

Por otra parte, se crearon tres rubricas analíticas en las cuales se detalla a base criterios y nivel de idoneidad la factibilidad que tiene con la lista de empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Sonora URN Caborca que se detallara por carreras como anteriormente se mencionó en el párrafo inicial, la cual está integrada de la siguiente manera;

Criterios	Escala				
	Excelente 100	Notable 90	Bueno 80	Suficiente 70	Insuficiente

en los cuales se determina con orden de importancia lo más idóneo posible que concuerde con las habilidades y campos de profesión de la oferta educativa y se va estructurando de diferentes maneras de modo que sea descrito en la escala señalada para poder generar un resultado certero y apropiado dentro del análisis de esta investigación.

Inicialmente este trabajo se tomó la tarea de corroborar en base a una lista que proporciona la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca se revisan de las instituciones y empresas con las que cuenta para poder realizar las prácticas profesionales en donde se hizo a conciencia el reconocimiento de las empresas registradas en el área local.

Primera etapa de análisis: descripción detallada de la relación de empresas e instituciones en las cuales se realizan las prácticas profesionales en la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca.

Como resultado de la primera etapa de análisis de esta investigación de la idoneidad de las prácticas profesionales de División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca, se llevó a cabo el reconocimiento de empresas e instituciones en donde se realizan las prácticas profesionales de esta universidad, misma que arroja un resultado de 179 empresas e instituciones que conforman parte del programa de prácticas profesionales de distintas áreas las cuales pertenecen a distintas ciudades de las cuales se estructuran de acuerdo a la Tabla 2.

De la cual sobresale uno en el Consulado de Estados Unidos del cien por ciento se puede deducir que un 15.08% es fuera del municipio de Caborca y un 84.92% es dentro de la ciudad de Caborca.

Sectores en los que se divide

Es importante mencionar que dentro de esta investigación se tomó en cuenta la información relacionado a los sectores en donde los estudiantes van y realizan su práctica, y en los cuales se enfoca de acuerdo a la oferta educativa que planeta la Universidad de Sonora, atendiendo de esta manera las necesidades que la sociedad les marque y con ello cumpliendo en la realización del desarrollo de destrezas, habilidades según su campo de profesión, los sectores en los cuales se llevan a cabo son tal y como se describe en la siguiente tabla;

Tabla 3 Sectores empresariales donde se lleva a cabo la Práctica Profesional

Sector	
Publico	67
Privado	111
Internacional	1
Social	0

Tabla 3 "Análisis de la idoneidad de la Práctica Profesional" Valles Ana

Tal como se describe en la tabla el 37.43% depende del sector público en la cual se encuentran las instituciones gubernamentales municipales y estatales, así como parte del sector de la educación básica y básica superior, mientras que en el 62.02% se centra la mayoría de empresas del sector privadas donde tienen su participación los ganaderos, agropecuarios, despachos; contables y jurídicos, inmobiliarias y empresas de la localidad, en tanto el 00.55% en el área internacional con el Consulado de Tucson Arizona, y finalizando como sorpresa en el área social sin participación.

Cabe señalar que esta lista que posee la coordinación de prácticas profesionales tiene su origen desde el año 2009, en la cual se encuentran vigentes los lazos entre las empresas e instituciones con

la Universidad de Sonora, originando esto una vinculación de hace más de 8 años participando en la sociedad este programa de práctica profesional.

Segunda etapa de análisis: descripción de la relación de prácticas profesionales de los estudiantes.

En esta etapa se obtiene el dato de 276 estudiantes de las carreras de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Sonora Unidad Regional Norte Caborca los cuales llevaron a cabo la práctica profesional en el periodo de 2016-2 a 2017-1 que se encuentran distribuidos de la siguiente manera;

Tabla 4 Relación de estudiantes que realizaron las Practicas Profesionales por carrera.

Carrera	**Estudiantes**
Derecho	185
Administración	9
Contador Publico	13
Negocios y Comercio Internacionales	11
Psicología	58

Tabla 4 "Análisis de la idoneidad de la Práctica Profesional" Valles Ana

Dónde se puede apreciar que el mayor número lo tiene la carrera de Licenciado en Derecho con un 67.02% de estudiantes, seguido por la carrera de Licenciado en Psicología con un 21.01%, donde continua los Contadores Públicos con 4.73%, siguiendo con Negocios y Comercio Internacionales con 3.98% y finalizando con los Administradores en un 3.26%, los cuales conforman nuestro estudio.

Es importante que se tenga presente la cantidad de alumnos por carrera para poder llevar a cabo los fines de esta investigación que busca resolver en cuanto a la idoneidad del programa de prácticas profesionales con la relación de empresas con la que cuenta.

Descripción de una rúbrica Global de las carreras de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Sonora Unidad Regional Norte Caborca En búsqueda de la idoneidad del pro-

grama de prácticas profesionales se parte de la oferta educativa en la sección de habilidades y campo de profesión los criterios para asignar la valoración de las empresas e instituciones con las que cuenta este programa mismas que son valorados por el investigador quien reconoce las empresas locales y foráneas para poder emitir el juicio de escala se establece en esta etapa del trabajo, cabe mencionar que la importancia de este apartado es mostrar la amplitud que tiene el programa para poder brindar a los alumnos un lugar en el cual puedan desarrollar los conocimientos previos para poner en práctica y el esfuerzo de las empresas e instituciones por querer realizar una inserción laboral para los estudiantes. Por ello se contextualizo de forma general las habilidades y campos de profesión de las cinco carreras en donde se empleó de la siguiente forma;

Tabla 5 Rubrica General de los Programas educativos con grado de efectividad

Descripción	Escala
El programa de prácticas profesionales es idóneo con las carreras de la División de Ciencias Económicas y Sociales Unidad Regional Norte Caborca cuando en ella los alumnos pueden desarrollar sus habilidades en los campos de profesión que marca la oferta educativa de la Universidad de Sonora.	5
El programa de prácticas profesionales es idóneo con las carreras de la División de Ciencias Económicas y Sociales Unidad Regional Norte Caborca cuando en ella los alumnos desarrollan parcialmente sus habilidades en los campos de profesión que marca la oferta educativa de la Universidad de Sonora.	4
El programa de prácticas profesionales es idóneo con las carreras de la División de Ciencias Económicas y Sociales Unidad Regional Norte Caborca cuando en ella los alumnos desarrollan parcialmente sus habilidades pero los campos de profesión no todos son los que marca la oferta educativa de la Universidad de Sonora.	3
El programa de prácticas profesionales es idóneo con las carreras de la División de Ciencias Económicas y Sociales Unidad Regional Norte Caborca cuando en ella los alumnos desarrollan algunos de sus habilidades y los campos de	2
Profesión no todos son los que marca la oferta educativa de la Universidad de Sonora.	

El programa de prácticas profesionales no es idóneo con las carreras de la División de Ciencias Económicas y Sociales Unidad Regional Norte Caborca cuando en ella los alumnos no desarrollan sus habilidades y los campos de profesión no son los que marca la oferta educativa de la Universidad de Sonora.	1

Tabla 5 "Análisis de la idoneidad de la Práctica Profesional" Valles Ana

Tal como se presenta el cuadro en una escala del cinco al uno, en donde cinco es totalmente idóneo y uno, no es nada idóneo, partiendo de esta rúbrica global presentada elaborada para las acciones propias de este trabajo se presentaron los siguientes resultados:

Figura 1
Resultado en porcentaje de la idoneidad de las empresas
para realizar la Práctica profesional

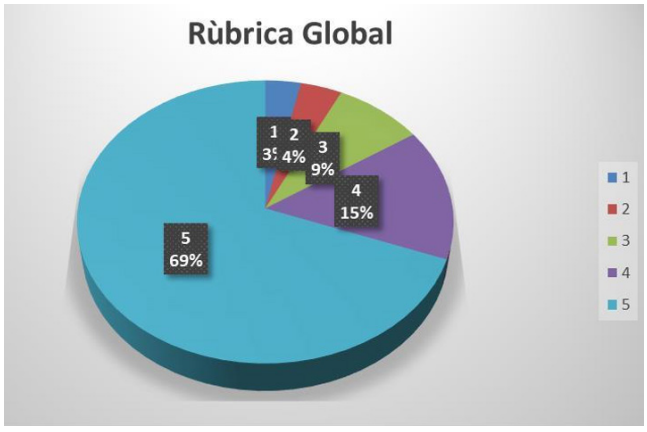


Figura 1 "Análisis de la idoneidad de la Práctica Profesional" Valles Ana

De acuerdo a la escala que se implementó en el párrafo anterior se obtuvieron los siguientes resultados, donde de un cien por ciento muestras el 69% de idoneidad tienen las carreras del programa de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales Unidad Regional Norte Caborca en relación a las empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación, lo cual nos indica que estas cubren tanto habilidades como el campo de profesión en el cual se desarrollan los estudiantes. Por su parte el 15% de idoneidad

relacionado parcialmente con las habilidades pero que se encuentran en el campo de profesión correspondiente lo cual nos habla de un buen porcentaje que se tiene para el buen desarrollo del alumno, entra a continuación el 9% donde se encuentran estudiantes que realizan prácticas profesionales, pero desarrollan parcialmente sus habilidades y no todas corresponden al campo de profesión que establece la oferta educativa. En tanto un 4% de las carreras se encuentran realizando en empresas e instituciones donde solo se desarrollan algunas de las habilidades y los campos de profesión no son los apropiados y finalizando esta grafica con el 3% que no cubre los lineamientos necesarios para poder desarrollar su práctica profesional.

Lo cual nos indica a manera global que la relación de empresas e instituciones cubre más del 50% de idoneidad de prácticas profesionales por carrera dentro de la coordinación de forma global, en donde los alumnos desarrollan sus habilidades y existen campos de profesión dentro de este programa que facilita el desarrollo de las mismas, dato importante a mencionar que no es resaltante el hecho de que un 3 % no es idóneo, habla de la importancia que tiene para la Universidad de Sonora el poder conducir las carreras hacia el desarrollo de habilidades aprendidas en clases.

Descripción de rúbricas analíticas en las Carreras: 1) Licenciado en Administración, Licenciado en Contaduría Pública, Negocios y Comercio Internacionales, 2) Licenciado en Psicología y 3) Licenciado en Derecho.

Después de haber analizado de forma global, para poder llevar la investigación más específica se tomara en cuenta la relación de 179 empresas e instituciones que son las que conforman la lista que ofreció la coordinación de prácticas profesionales para el desarrollo practico del estudiante, se ha tomada la decisión de valorar las carreras Administración, Contador Público y negocios y Comercio Internacionales para llevar a cabo una rúbrica analítica, ya que las habilidades y campos de profesión concuerdan y se podrá verificar en la página de internet de la Universidad de Sonora en el apartado de Oferta educativa, lo mismo para las carreras de Derecho y Psicología. Se muestra en seguida la rúbrica analítica que se empleó para cada carrera y en seguida los resultados obtenidos.

	Tabla 6 **Rubrica de efectividad de los Programas educativos con las empresas prestadoras de Prácticas Profesionales** **Nivel**				
Criterios	**Excelente 100**	**Notable 90**	**Bueno 80**	**Suficiente 70**	**Insuficiente**
La relación de empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca es idónea con las habilidades que el estudiante adquiere al momento de realizar su práctica profesional	La relación de empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca es idónea totalmente en las habilidades que el estudiante adquiere al momento de realizar su práctica profesional	La relación de empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca es idónea en relación a que se ejecutan parcialmente las habilidades que el estudiante adquiere al momento de realizar su práctica profesional	La relación de empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca es idónea ya que posee escasamente habilidades que el estudiante adquiere al momento de realizar su práctica profesional	La relación de empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca es idónea ya que posee algunas de las habilidades que el estudiante adquiere al momento de realizar su práctica profesional	La relación de empresas e instituciones con las que cuenta la Coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca no es idónea ya que no posee algunas de las habilidades que el estudiante adquiere al momento de realizar su práctica profesional

La relación de empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte Caborca es idónea con los campos de profesión a las cuales se dirigen los estudiantes al momento	La relación de empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional Norte	La relación de empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la Unidad Regional	La relación de empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la	La relación de empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la	La relación de empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación de prácticas profesionales de la División de Ciencias Económicas y Sociales de la
Egresar oferta educativa.	Caborca es totalmente idónea con los campos de profesión a las cuales se dirigen los estudiantes al momento de egresar según la oferta educativa.	Norte Caborca es idónea parcialmente con los campos de profesión a las cuales se dirigen los estudiantes al momento de egresar según la oferta educativa.	Unidad Regional Norte Caborca es idóneo ya que posee escasamente con los campos de profesión a las cuales se dirigen los estudiantes al momento de egresar según la oferta educativa.	Unidad Regional Norte Caborca es idóneo ya que posee algunos de los campos de profesión a las cuales se dirigen los estudiantes al momento de egresar según la oferta educativa.	Unidad Regional Norte Caborca no es idóneo con los campos de profesión a las cuales se dirigen los estudiantes al momento de egresar según la oferta educativa.

Tabla 6 "Análisis de la idoneidad de la Práctica Profesional" Valles Ana

Resultados

Según la rúbrica analítica se determinan los resultados de las carreras del área de Económicos las carreras; Administración, Contador Público y Negocios y Comercio Internacionales con los siguientes resultados obtenidos:

7 Resultado de la idoneidad de las empresas de los programas educativos administrativos de Universidad de Sonora

Administración, Contador Público y Negocios y Comercio Internacionales	
Excelente	58
Notable	29
Bueno	17
Suficiente	7
Insuficiente	68

Tabla 7 "Análisis de la idoneidad de la Práctica Profesional" Valles Ana

Tal como se observa un 38% que es la cantidad de 68 empresas que no se encuentran relacionadas con las carreras descritas lideran esta grafica donde los estudiantes no podrán desarrollar sus habilidades y no están dentro del campo de profesión que se les asigna, por su parte con un 32% que representa a 58 instituciones idóneas en el área de las licenciaturas mencionadas resultan idóneas para realizar la práctica profesional, seguida de un 16% que es el resultado de 29 empresas en las cuales se considera parcialmente el uso de habilidades y el campo de profesión, por otra parte encontramos que un 10% que representa a 17 empresas que cuentan con algunas de las habilidades y otras correspondes a algunos campos de profesión, y 4% de 7 empresas que solo algunas de las habilidades y campos de profesión se cuenta.

A continuación, se desglosa la información de Derecho referente a la rúbrica analítica descrita para verificar la idoneidad que tiene esta con las empresas con la que se cuenta en la coordinación de prácticas profesionales;

Tabla 8
Relación de idoneidad del programa educativo de Derecho
con las empresas prestadoras registradas

Derecho	
Excelente	47
Notable	15
Bueno	30
Suficiente	50
Insuficiente	37

Tabla 8 "Análisis de la idoneidad de la Práctica Profesional" Valles Ana

se describe de la siguiente manera basada en los campos de profesión y habilidades descritas de su oferta educativa el Programa de Prácticas Profesionales se muestra que el 28% que representa a 50 empresas donde los alumnos desarrollaran sus habilidades escasamente y su campo de profesión, y no muy lejos se encuentra con un 26% en cantidad de 47 empresas que son totalmente idóneas a las habilidades y campos de profesión de los estudiantes de la licenciatura en derecho, no se debe dejar pasar que el 21% que se manifiesta en la cantidad de 37 empresas que no resultan idóneas para desarrollar sus habilidades. Y con un 17% y 8% que cumplen parcialmente o escasamente estas habilidades a desarrollar. Por consiguiente, se hace la evaluación de la rúbrica a la carrera de Psicología para verificar la idoneidad que se tiene con la relación de empresas general de la coordinación de prácticas profesionales donde arroja los datos siguientes;

Tabla 9
Relación de idoneidad del programa educativo de
Derecho con las empresas prestadoras registradas

Psicología	
Excelente	42
Notable	10
Bueno	10
Suficiente	8
Insuficiente	109

Tabla 9 "Análisis de la idoneidad de la Práctica Profesional" Valles Ana

Por lo que se puede apreciar el 61% que se origina de 109 empresas no son idóneas con la carrera de la Licenciatura de Psicología en relación a las habilidades y campos de profesión, por su parte el 23% que es el equivalente a 42 empresas son totalmente idóneas a la carrera ya que el alumno podrá desarrollar en plenitud sus habilidades y destrezas en el campo de profesión que marca en su oferta educativa. En concerniente con el 16% restante se encuentra en que cumplen parcialmente moderadamente o escasamente con lo ofrecido.

Conclusiones

En esta investigación se plantearon las preguntas iniciales; ¿Cuenta el Programa de Prácticas Profesionales con empresas o instituciones que sean idóneas para la realización de la práctica del alumnado?, ¿Cuenta cada una de las carreras con un lugar adecuado en donde realizar las prácticas profesionales?

La primera pregunta se puede contestar con el cuadro de la rúbrica global en donde se muestra una relación de las diferentes empresas e instituciones con las que cuenta el programa de prácticas profesionales en donde se establece en base de porcentajes y datos concretos de los 179 lugares en los cuales son atendidos diversos alumnos de las distintas carreras que tiene División de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Sonora Unidad Regional Norte Caborca en

donde un 69 % es totalmente idóneo para la realización de las practicas profesiones y un 28% habla de que si existen campos de profesión pero no se desarrollan las habilidades de las cuales se hablan, y con un 3 % encontramos a las empresas que no son idóneas en lo absoluto con las carreras, por lo que se puede asumir que si existen empresas idóneas pero no para todos los estudiantes.

La segunda interrogante se puede contestar con la rúbrica analítica que se generó a partir de los hechos mencionados en el capítulo cuatro, donde se cuidó minuciosamente las habilidades y los campos de profesión de cada de uno de ellas, en la expresión de porcentajes muestra en las carreras de; Administración, Contador Público y Negocios y Comercios Internacionales que la mayoría de las empresas no son idóneas para realizar sus prácticas profesionales generando un 38%, por otro lado se refleja las empresas que son totalmente idóneas a las carreras afines con un 32%, y el 30% restante que indica que no son totalmente idóneas pero se pueden realizar las prácticas profesionales. En relación a la carrera de Derecho muestra un cuadro un tanto alterado ya que se muestra totalmente idóneo con un 26% de las empresas, un 21% que refleja a las empresas que no son absolutamente incompatibles con la carrera, y un 53% que es idóneo, pero no desarrollan todas sus habilidades y algunos no pertenecen al campo de su profesión. Por su parte la carrera de Psicología muestra claro un 61% que no corresponde a la idoneidad con las empresas, un 23% que es totalmente idóneo para realizar su práctica y 16% que no es totalmente idóneo.

Es importante mencionar que la carrera de Licenciado en Psicología es nueva en la institución y data desde el 2016-1 la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes, el universo que se maneja es la relación total misma que refleja a cada una de las carreras los porcentajes de empresas que colaboran para brindar en los alumnos ese enriquecimiento practico que necesita para poder responder a las habilidades que son adquiridas en las aulas. Lo cual nos deja como respuesta que no son totalmente idóneas todas las empresas e instituciones con las que cuenta la coordinación de práctica profesional y sería importante que se buscara una solución para que cada uno de los alumnos se llevara la misma oportunidad de quienes si lo pueden realizar en un lugar idóneo.

Queda pendiente a esta investigación la aplicación de los mismos instrumentos en la División de Ciencias de Ingeniera de la Universi-

dad de Sonora Unidad Regional Norte Caborca con la intención de contrastar los resultados. Para ello se requeriría acudir con el Director de dicha división y con el coordinador de prácticas profesionales de esa misma área. Queda pendiente también el análisis de las empresas que participan en la realización de prácticas profesionales y conocer si los alumnos desarrollan sus habilidades como se espera, pero hasta aquí llegan los límites de este trabajo que le corresponderá a la institución interesada para conocer el grado de impacto que tienen sus estudiantes en la sociedad actual.

Bibliografía

Carballo, A., García, J. M., y Rodríguez, F. (2008). La Interrelación Universidad-Empresa en la labor educativa profesional. Ciencias Holguín, 1-11.

Cassais, A. J. (2011). Donald Schon una práctica profesional reflexiva en la Universidad. Revista Compás Empresarial, 14-21.

Castañeda, G., Ruiz, M., Viloria, O., Castañeda, R., y Quevedo, Y. (2007). El Rol de las Universidades en el Contexto de la Responsabilidad Social Empresarial. Revista NEGOTIUM , 100-132. http://redalyc.uaemex.mx/pdf/782/78230805.pdf

Escudero, J. M. (2008, Junio). Las competencias profesionales y la formación universitaria: posibilidades y riesgos. Red U. Revista de Docencia Universitaria, número monográfico I1 "Formación centrada en competencias (II)"

H. Colegio Académico. (Mayo de 2008). Reglamento General de Prácticas Profesionales. Reglamento General de Prácticas Profesionales. Hermosillo, Sonora, México.

López Espinosa, S; Weiss, E; (2007). Una mirada diferente a las prácticas: Un taller de electrónica en el CONALEP. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 12() 1329-1356. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14003510

Macias Mozqueda, E. (2012). Significado de las prácticas profesionales. La experiencia de un grupo de alumnos de nutrición de la Universidad Guadalajara Lamar. *Revista Iberoamericana de educación*, [online] 59(3) pp.10.http://rieoei.org/rie_contenedor.php?numero=4769&titulo=de%20las%20pr%C3%A1cticas%20profesionales.%20La%20experiencia%20de%20un%20grupo%20de%20alumnos%20de%20nutrici%C3%B3n%20de%-20la%20Universidad%20Guadalajara%20 Lamar

Molina, E. (2007). La Práctica profesional componente de formación en la preparación de futuros profesionales. Investigación Educativa, 1-34.

Rodríguez Quezada, E; Cisterna Cabrera, F; Gallegos Muñoz, C; (2011). El sistema de practices Como elemento integrante de la formación profesional. Revista de la Educación Superior, XL (3)() 67-85. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60422576004

PROPUESTA DE ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN LA COMUNIDAD DE TEKAX

Arminda Patricia Vargas-Tun, Jorge Fernando Ku-Cruz (UTRS)
y Cuauthemoc Yah-Montalvo

Universidad Tecnológica Regional del Sur, Tekax

Resumen

México es un país extremadamente rico en atractivos turísticos, con un gran potencial para ampliar la gama de su oferta turística a partir de su patrimonio natural y cultural situado, en buena parte, en áreas rurales o alejadas de los principales centros productivos pero con pocas alternativas para el desarrollo económico, y que registran un elevado índice de población indígena, pobreza y/o emigración. (Altés, Gomes-Lorenzo y Caunedo, 2006) citado por (García, 2018). Por lo tanto es importante identificar las actividades turísticas del municipio de Tekax, partiendo de la evaluación de sus entornos ambientales, turísticos, socio cultural y urbano geográfico.

Por otra parte se pretende establecer las actividades ecoturísticas y culturales que se pueden realizar en el municipio de zona de Tekax, Yucatán y sus comisarías con vocación turística. Por consiguiente los resultados que se encontraron en base a las encuestas realizadas son las siguientes. La importancia de los recursos culturales materiales y naturales de la ciudad de Tekax son de gran escala debido a la riqueza cultural que tienen desde épocas ante y durante la guerra de castas.

Por último se concluye que el proyecto presentado constituye una propuesta metodológica que parte de la necesidad de tener en el estado de Yucatán, un conjunto de criterios claros y concretos para medir y determinar el grado de vocación turística de un espacio geográfico determinado; en este caso, el municipio de Tekax.

Palabras claves: turismo, vocación turística, potencial turística,

Introducción

El turismo es una de las actividades económicas de mayor crecimiento en las últimas tres décadas, lo que ha llevado a generar grandes e importantes inversiones del sector público y privado para el desarrollo de infraestructura, equipamiento e implementación de un conjunto de servicios orientados a satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios turistas. (Hernaíz, 2006) El turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino.

En este sentido, los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación de los recursos (Castellanos Verdugo et al., 2013). Para ello, es importante la coordinación de todos los participantes implicados o que pueden ser afectados por el desarrollo del turismo a través de los elementos culturales, naturales y/o patrimoniales en un destino geográfico determinado sitio o micro destino.

Entendiendo que el patrimonio natural está constituido por monumentos naturales construidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, éstas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza, teniendo un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico además de cultural. (Hernaíz, 2006).

Sin embargo, desde una perspectiva estrictamente analítica, se puede suponer que gran porción de aquellas inversiones, principalmente públicas, se han realizado con base a políticas, planes y programas que responden a intereses o necesidades de aprovechar turísticamente el patrimonio cultural o natural (parcial o en su totalidad) de un determinado sitio o micro destino.

Siguiendo el mismo rubro de conceptualización el patrimonio cultural incluye no sólo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial, documentos y obras de arte) sino también lo que se llama patrimonio vivo, las diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o

comunidades tradicionales, los mitos, leyendas etc., y zona sur del estado de Yucatán tiene muchos datos sobre estos acontecimientos. (DATATUR, 2017).

Otros estudios como los de Moreno (2002), Alvarado y Barrantes (2004), describen información que sugieren cambios en las dinámicas cotidianas de las comunidades a partir del turismo; destacan variables como la educación, los valores sociales, procesos de crianza, rituales sociales, entre otros, que se han modificado paralelamente con cambios en la estructura productiva de la región

Actualmente, la región presenta buenas condiciones para el desarrollo de actividades como el comercio, hotelería y algunos servicios (públicos y privados). Ante tales cambios, la percepción sobre la actividad turística, es una fuente de recursos económicos que genera divisas a nivel regional, principalmente en lo referente a la generación de empleos.Esta actividad posibilita a los pobladores a acceder a un mejor nivel de vida y con mayores beneficios económicos que aquellos que trabajan en otras actividades económicas

En el campo de la actividad turística entran en contacto personas con bagajes culturales y sociales muy distintos. Al contrario que los impactos económicos, los socioculturales suelen ser analizados desde su parte negativa. No obstante, el turismo también puede aportar beneficios positivos al fomentar el contacto entre comunidades diferentes. Este tipo de impactos son el resultado de las relaciones sociales mantenidas entre turistas y residentes.

Pero, si se sobrepasa empiezan a aparecer signos de descontento y esto puede disminuir la calidad de la experiencia turística. El turismo puede despertar el interés de los residentes por su propia cultura, por su patrimonio artístico e histórico, sus tradiciones y su identidad cultural. El turismo puede contribuir a la rehabilitación y preservación de monumentos, lugares históricos, folklore, tradiciones locales entre otros.

Es natural que las nuevas formas de turismo que han surgido en los últimos tiempos incluyan actividades vinculadas a la naturaleza y a la cultura. Aparecen cada vez más denominaciones como:

"turismo de naturaleza", "ecoturismo", "turismo en entorno rural", "turismo cultural" y, aún, "turismo de aventura", "turismo deportivo", "turismo ambiental", "agroturismo", "turismo cultural", "turismo de salud", "turismo religioso" o "etnoturismo". Denominaciones que sugieren inmediatamente la referida búsqueda de los orígenes, sean

culturales o naturales, del individuo. Y cada vez más, también, parece que el sujeto desea dejar de ser un mero espectador en sus vacaciones, para descubrir y participar activamente (Bouchet, Lebrun y Auvergne, 2004; López

Monné, 1996; Pereira y Félix, 2002). Es decir, en palabras de Peñalver (2004, p. 180), "se impone la idea de "ocio activo" en detrimento del turismo pasivo".

Al igual considerar al Turismo de naturaleza como la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma. La cual provee a las comunidades receptoras el medio para una mejora en la calidad de vida buscando incentivar un desarrollo sustentable. La SEFOTUR ha fomentado en coordinación con otras Dependencias Estatales y Federales como SEDUMA, SEMARNAT Y CDI destinos de turismo de naturaleza que ofrecen actividades y servicios para el visitante local, nacional e internacional.

Así pues, la naturaleza es el escenario cada vez más procurado para estas actividades deportivas, en un espacio que se pretende abierto, cuya variabilidad se contrapone a la clausura del cotidiano, ofreciendo otro ámbito para desarrollar las relaciones entre individuos. Pero la participación cada vez mayor en estas prácticas no sólo despierta el interés en aquellos que las realizan, sino también la de empresarios que ven en ellas una excelente oportunidad de negocios (Gacía Llovera, 1995; Marinho y Bruhns, 2001). En estos momentos, se impone la idea de "vivir" la naturaleza y tener momentos de aventura, donde la "naturalización y el retorno a las orígenes" se mantienen (aunque imaginaria y utópicamente) constantes (Granero, 2005; Pereira y Félix, 2002). Como expresan

Miranda, Lacasa y Muro (1995, p. 60), "la variedad del entorno natural aparece como contraposición a un orden mecanicista y monótono".

Estos son cuatro de los nuevos sitios disponibles de Turismo de Naturaleza en el Estado. Si buscas destinos excepcionales donde realizar actividades como nado en cenote, snorkel, bicicleta, contacto directo con la flora y fauna de la región, además de un sitio ideal para descansar lejos de la zona urbana. No puedes perder los siguientes sitios:

- Centro Ecoturismo San Mateo. Peto, Yucatán.
- Proyecto Aventura Extrema en Chinkila, Cenotes Mágicos. Tecoh, Yucatán.
- Parador Turístico Santa Rosa Hause. Homún, Yucatán.
- UMA (Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre) Finca San Luis. Temozón, Yucatán.
- Se observa que la Secretaría de Fomento Turístico del estado de Yucatán aún no se considera a Tekax dentro de su página.

Planteamiento del Problema

Hasta hoy en día ha habido poca importancia de mostrar lo que tiene la comunidad de Tekax en relación a sus recursos naturales y culturales. No ha habido una transformación plena que lleve a determinar el uso de sus recursos puede ayudar a transformar el lugar en un sitio turístico y generar una vocación turística en la comunidad.

El actual gabinete que representan al municipio está haciendo un esfuerzo en buscar estrategias que proyecte a Tekax a conocerse como destino turístico, y que los turistas visiten los espacios naturales y su cultura, así como las raíces que hacen única a la población.

Impacto económico y cultural

Con la aparición de nuevas actividades culturales la sociedad obtendría mejores empleosy/o nuevas empresas en la industria del turismo, la perspectiva de la educación avanzaría en nuevos conocimientos en turismo, en la cual estamos seguros que intervendría la Universidad Tecnológica Regional del Sur dado que cuenta con la carrera de Turismo, se capacitarían a los empresarios y empleados en la rama de acuerdo a sus necesidades y el mismo municipio buscaría cada día dar un servicio adecuado.

Es importante el auge que puede generarse, ya que Tekax y sus comisarías es rico en costumbres y tradiciones, su naturaleza es impresionante en cuanto al número de grutas con las que cuenta el lugar, su jarana y las costumbres típicas del lugar que, como ya se había mencionado, lo hacen único.

Objetivos General:

Establecer las actividades ecoturísticas y culturales que se pueden realizar en el municipio de zona de Tekax, Yucatán y sus comisarías con vocación turística.

Específicos:

- Identificar los diferentes sitios turísticos en Tekax y sus comisarías.
- Establecer las actividades recreativas que se le puede ofrecer a los visitantes en los sitios turísticos de Tekax

Por eso nos preguntamos: ¿cuáles atractivos patrimoniales (naturales / culturales) hacen que el turista tenga opciones para disfrutar de actividades turísticas dentro de la población y alrededores de Tekax? ¿Qué actividades se podrían realizar en la comunidad?

Marco teórico

México es un país extremadamente rico en atractivos turísticos, con un gran potencial para ampliar la gama de su oferta turística a partir de su patrimonio natural y cultural situado, en buena parte, en áreas rurales o alejadas de los principales centros productivos pero con pocas alternativas para el desarrollo económico, y que registran un elevado índice de población indígena, pobreza y/o emigración. (Altés, Gomes-Lorenzo y Caunedo, 2006) citado por (García, 2018). (SECTUR,

FASCICULO 9, Serie deTurismo Alternativo, 2006)Secretaría de Turismo, en el fascículo ocho, "Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios" menciona que de la serie temática de competitividad turística, editado por la SECTUR mantiene una firme alineación con el PND y el PNT 2001-2006 al ser un promotor del desarrollo turístico local en las regiones o municipios de México, impulsando la identificación de la vocación y el desarrollo de productos competitivos, como lo establecen la estrategia "D" del objetivo No. 4 del PND y el objetivo sectorial No. 10 del eje rector No. 3 del PNT.

Adicionalmente, este fascículo impulsa el logro de otros objetivos establecidos en estos dos grandes marcos de planeación nacional, al difundir información que fortalece la planeación turística local, contribuyendo a equilibrar las oportunidades de desarrollo para las regiones y municipios de México, a fomentar una explotación de los recursos naturales con estricto cuidado a la conservación del medio ambiente y a diseñar estrategias que generen altos beneficios sociales en los lugares con potencial turístico

El éxito de la actividad turística depende fundamentalmente de la

existencia de recursos naturales, arqueológicos, históricos y culturales, así como de actividades recreativas suficientemente interesantes para atraer la visita de turistas nacionales y/o extranjeros a un lugar determinado.

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. Desde este punto de vista, el turismo necesariamente debe visualizarse como un sistema funcional en donde confluyen dos diferentes grupos de agentes participantes: el primer grupo son los visitantes que acuden a un sitio determinado en busca de actividades recreativas; y el segundo grupo, los prestadores de servicios turísticos, comunidades y autoridades locales que ofrecen los atractivos naturales y los artificiales (creados por el hombre) en ese sitio en particular. Es decir, el turismo se manifiesta por la interacción de la oferta de recursos, servicios y actividades recreativas de una localidad con la demanda de esparcimiento de los turistas. Por ello, a continuación se analizan tanto los conceptos de la oferta como de la demanda, con el propósito de definir el término de potencial turístico.

En la conformación de la oferta turística participan el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno.

Los habitantes de las localidades tienen un doble papel: aportan la riqueza cultural y los recursos humanos para la prestación de los servicios turísticos. Finalmente, la actuación de las autoridades de los tres niveles de gobierno establece un marco general para el desarrollo de las actividades turísticas, a través de la construcción de infraestructura básica de servicios, así como del marco legal para garantizar la seguridad de los turistas y el clima de negocios apropiado.

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 1978), partiendo de las tesis de Zimmermann, establece un concepto diferente de los términos patrimonio turístico y recursos turísticos. El primero, lo define como "el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación, para satisfacer sus necesidades turísticas". El segundo término comprende "todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y

de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda."

Para Óscar de la Torre Padilla (1992), la oferta turística está conformada por: una oferta primordial y una oferta complementaria. "La oferta primordial se provee de todos aquellos elementos del patrimonio turístico que sean susceptibles de aprovechamiento y capaces de incitar los desplazamientos, mismos que forman parte del cuadro geográfico o cultural de un lugar"

Ésta se define como: "conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo".

La demanda de servicios turísticos es generada por las personas tanto nacionales como internacionales que visitan una determinada localidad con el objeto de disfrutar sus atractivos turísticos y/o realizar actividades recreativas.

En consecuencia, la oferta de servicios turísticos en todo el mundo se ha transformado constantemente para satisfacer los nuevos requerimientos y expectativas de los turistas

El potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular

Toda región o municipio con la intención de crear o fortalecer su actividad turística debe evaluar cuidadosamente los componentes de su oferta, así como el perfil y las tendencias de la demanda actual y futura. Esta evaluación integral permitirá definir su vocación turística específica y dimensionar su potencial

SECTUR (2003), Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. Serie Turismo alternativo, fascículo 1 indica que México, es rico mosaico en paisajes, cuenta con una amplia gama de áreas naturales que van desde exuberantes selvas del sureste hasta los áridos desiertos el norte, incluyendo las zonas lacustres y templadas y, desde luego, los extensos litorales del Golfo de México, el Océano Pacífico y el Mar Caribe. Todo esto conforma un patrimonio común de los

mexicanos y constituye una responsabilidad para cada uno de los que vivimos en el territorio nacional así como de sus visitantes.

Es bien sabido que México ofrece al interés turístico un rico panorama de atractivos culturales. Hay de todo, y afortunadamente al alcance del viajero, deseoso de saber y conocer cosas no visitadas antes o que desea volver a gozar, sobre todo los monumentos históricos, arqueológicos, museos, ferias y mercados, artesanías populares, comidas y bebidas típicas, atractivos no estáticos y efímeros como las fiestas y celebraciones tradicionales, así como las diferentes manifestaciones culturales de los grupos étnicos y comunidades rurales

(SECTUR, FASCICULO 9, Serie deTurismo Alternativo, 2006) SECTUR en la "La Guía de Normatividad Ambiental Aplicable al Ecoturismo Comunitario" indica que las normas jurídicas guían la conducta humana a fin de tener orden y justicia en nuestra convivencia, los fines de la normatividad ambiental involucran aquellas conductas que se relacionan con el medio ambiente y los recursos naturales para garantizar el derecho de toda persona a vivir en un medio ambiente adecuado para su desarrollo, salud y bienestar, considerando a las generaciones presentes y futuras.

Conocer y cumplir con la normatividad ambiental refrenda el compromiso de conservación del medio ambiente y recursos naturales, y la autenticidad del ecoturismo.

El conocimiento y cumplimiento de la normatividad representa importantes ventajas para los prestadores de servicios turísticos para consolidar un proyecto eco turístico exitoso y competitivo. En congruencia con la problemática de aplicación del marco jurídico ambiental, surge la necesidad de desarrollar estrategias para promover y difundir de la manera más accesible la normatividad ambiental.

Existen leyes y reglamentos; Ley General de Vida Silvestre LGVS (3/07/00). Normas oficiales mexicanas NOM-059-SEMARNAT-2001, protección ambiental. Especies nativas de México de flora y fauna silvestre- Categorías de Riesgo y especificaciones para su inclusión o cambio- Lista de especies en riesgo (6/03/02). Registro de Unidades de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre (SEMARNAT, 2003).

Entre otras que son importantes para el desarrollo de las actividades turísticas. Por otro lado, se pueden agregar actividades socioculturales dentro de la comunidad de Tekax, es por ello que Caride (2005: 77) valora la animación sociocultural como: una práctica para

el desarrollo individual y social, que actúa como mediadora entre la tradición y el cambio, a través de la cual deberá lograrse que un amplio conjunto de actores sociales movimientos asociativos, instituciones educativas y culturales, administraciones públicas, empresas, organizaciones no gubernamentales, etcétera- se sientan corresponsables del quehacer cultural más cotidiano y fomenten actitudes y comportamientos que incentiven la comunicación y la participación cívica, la creatividad y la capacidad expresiva, la autorrealización individual y la transformación social.

Una de las propuestas, en complemento con las que se pueden generar de naturaleza, es la cultural, y para ello es importante la animación sociocultural que está teniendo auge en el medio mexicano. La animación turística en Yucatán es un tema poco conocido por los empresarios, por lo que es indispensable y necesario darles a conocer el concepto de la animación turística para tener pleno conocimiento del contenido, y puedan responder de manera positiva ante ésta, como una herramienta más para proporcionar espacio recreativo al visitante, como lo hay en otros lugares donde se está implementando la animación sociocultural. Esto ayudará a tener más actividades recreativas y positivas para que el visitante conozca la ciudad, la cultura y sus costumbres y permanezca dentro de la misma más días.

Metodología

Se pretende alcanzar los objetivos de la investigación mediante la realización de investigación de campo en el sitio delimitado como área de trabajo. Se prevé para más adelante una primera fase (desarrollo conceptual) de planificación, diseño y desarrollo inicial de tres meses de duración en el municipio donde el equipo de investigación realizará el inventario turístico del patrimonio cultural y natural (en colaboración con diversos actores locales); mantendrá reuniones de trabajo donde se analizará la información integrada.

Se consideran reuniones para intercambio de opiniones con las personas responsables de la actividad turística municipal para conocer los esquemas o métodos que aplican asumir la vocación turística del sitio.

Con la participación de algunos actores locales (gobierno, ayuntamiento, empresarios locales), se llevará a cabo la revisión y validación de los resultados preliminares y se organizará una reunión de difusión a nivel estatal.

Resultados

A continuación algunos resultados encontrados en el estudio.

En cuanto a la frecuencia en la que se visita la Península de Yucatán existe un 75% del total de los encuestados. En sí encontramos que los visitantes no lo hacen de manera frecuente.

Tabla 1. Visitación actual al recurso

	Frecuen	Porcentaje
Válido INCIPIENTE	1	12.5
MEDIA	6	75.0
ALTA	1	12.5
Total 8	100.0	

Elaboración propia

Existe una buena aceptación del estado de conservación de los principales edificios en la población, como son la Ermita, la Iglesia Principal, El parque de Benito Juárez, la Ex Estación del Tren, entre otros. Cabe mencionar que los accesos a los diferentes recursos son viables en los diferentes medios de transporte como son el auto, la bicicleta, el triciclo, a pie, la camioneta ya que la población tiene buenas carreteras dentro de la ciudad. El acceso es libre sin cuota alguna. En cuanto a su infraestructura cuenta con agua, luz, basureros, señalización y baños, aunque no proporcionan teléfono, internet. Hay algo que sí se pudo observar y es el poco mantenimiento de las áreas verdes, sobre todo, la Ermita.

De la seguridad del recurso se puede observar los siguientes resultados:

Los recursos cuentan con un 37.5% de servicios de vigilancia en las diferentes áreas. Se controla en forma continua las diferentes áreas que el público no traspase las barreras de protección. Y las diferentes áreas de acceso restringido.

Tabla 2. Cuenta el lugar con servicios de vigilancia en las diferentes áreas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	37.5	37.5	37.5
	Casi siempre	3	37.5	37.5	75.0
	Nunca	2	25.0	25.0	100.0
Total	8	100.0	100.0		

Elaboración propia

En relación a la seguridad de acceso al recurso se tiene existen ruta de evacuación, cuentan con extinguidores, pero algunos de ellos tienen poca iluminación como la Ermita, y la Casa de Tres Pisos.

En la siguiente tabla se puede observar que los recursos tienen conexión con las leyendas e historia del lugar. Un 75% de los recursos materiales lo evidencia, y de igual forma, en este porcentaje es para las ceremonias, ritos o celebraciones que se hacen en estos recursos como el ya mencionado de San Dieguito, y en el que siguen conservando sus tradiciones y costumbres antiguas. Debemos mencionar que esto se debe a que el lugar es rico y prevalece en su historia.

Tabla 3. ¿Se realizan ceremonias, ritos o celebraciones en el lugar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	3	37.5	37.5	37.5
	No	5	62.5	62.5	100.0
Total	8	100.0	100.0		

Elaboración propia

En cuanto a los recursos naturales que se encuentran en Tekax, podemos decir que existen más de 100 grutas ya contabilizadas y únicamente 8 o poco más son conocidos por los turistas nacionales y locales. Sin embargo, hay poca frecuencia de visitantes extranjeros que viene y la mayoría son locales y de la región.

En relación a los recursos naturales que compete el estudio de investigación Sarteneja, La Trinchera, Chocantes, Murciélago, De los Cristales y El Platanal, son los más conocidos y visitados en la zona,

Se menciona que las actividades que se podrían practicar en los recursos naturales son la tirolesa, el senderismo, y el campismo, las tres con un porcentaje aceptable de 12.5% como resultado de las encuestas. Cabe mencionar que únicamente la actividad a desarrollar en este momento es el visitar el lugar.

Tabla 4. Actividades que se podrían desarrollar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alojamiento	1	12.5	12.5	12.5
	Caminata	1	12.5	12.5	25
Campismo y de esparcimiento 1 12.5 12.5 37.5					
	ninguna	4	50	50	84.5
	Tirolesa	1	12.5	12.5	100
	Total	8	100	100	

Elaboración propia

Existe la presencia de flora y fauna en lo recursos naturales, sin embargo, los resultado de las encuestas arrojaron que el 60% desconoce de ella, esto se debe a que no hay un estudio por expertos del área para realizarlo. Sin embargo, están conscientes de que sí hay especies de flora y fauna en toda el área. Esto es en base a la norma mexicana 059.

Tabla 5 Presencia de especies de flora en alguna categoría de riesgo (NOM 059)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	1	20.0	20.0	20.0
	No	3	60.0	60.0	80.0
	No se sabe	1	20.0	20.0	100.0
Total	5	100.0	100.0		

Elaboración propia

A pesar de que ya se mencionó las actividades que se podrían desarrollar se pudo observar que las actividades que actualmente se desarrollan en los recursos son;

Tabla 8 Actividades turísticas que se desarrollan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rapel	1	20.0	20.0	20.0
	Senderismo	1	20.0	20.0	40.0
	Senderismo y fotografía	1	20.0	20.0	60.0
SENDERISMO, MIRADOR 1 20.0 20.0 80.0					
	Tirolesa	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

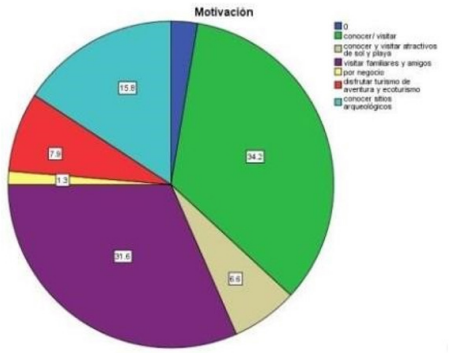
Elaboración propia

Es importante, que la zona sur del estado de Yucatán cuenta con pocos guías certificados de naturaleza y no existe equipo especializado para el uso de los mismos. Las pequeñas agrupaciones o cooperativas (informales) tienen escaso recurso para solventar ya lo mencionado, y crea desconfianza o descontento en los turistas nacionales y escaso turismo extranjero. No así para el turista local o regional que muestra cierta costumbre en este tipo de concepto de escases y aun así prestan el servicio.

Las agrupaciones están en una etapa incipiente en cuanto al levantamiento de mejora de sus recursos naturales y en la obtención de su equipo. Estas trabajan en diferentes proyectos nacionales y en conjunto con el ayuntamiento e instituciones educativas de Yucatán con profesores investigadores y estudiante que pueden obtener recursos para el levantamiento de los mismos.

Dos motivos representativos para visitar la Península son los sitios arqueológicos (15.8%) y lo hacen pernoctando en hogares de familiares y amigos (34.2%).

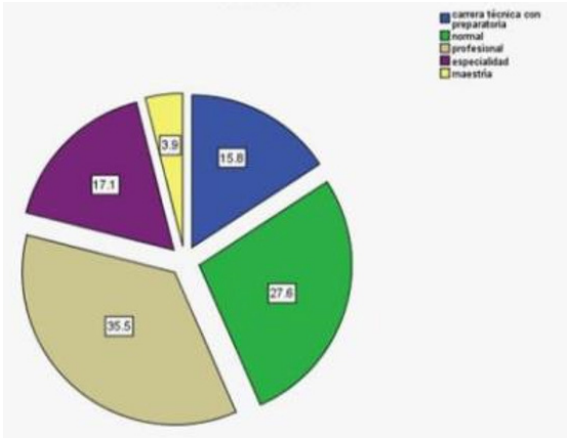
Figura 4.Motivación



Elaboración propia

En la siguiente gráfica se puede observar el grado de escolaridad que se obtuvieron de los encuestados, el 27.8% son docentes, el 35.5% son profesionistas de diferentes disciplinas, y el 17.1 son de alguna especialidad no mencionada en la entrevista, solo manifestaron tener una especialidad dentro de su estudio.

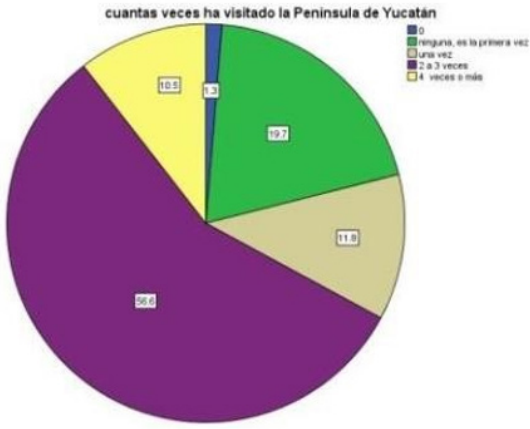
Figura 6. Escolaridad



Elaboración propia

En cuanto al número de veces de conocer la Península de Yucatán se manifiesta de la siguiente manera. Un 56.6 lo ha hecho de dos a tres veces, 19.7% dijo que es la primera vez que visita: el 11.8% solo una vez, y el 10.5% cuatro veces.

Figura 7. Número de veces que ha visitado la Península de Yucatán

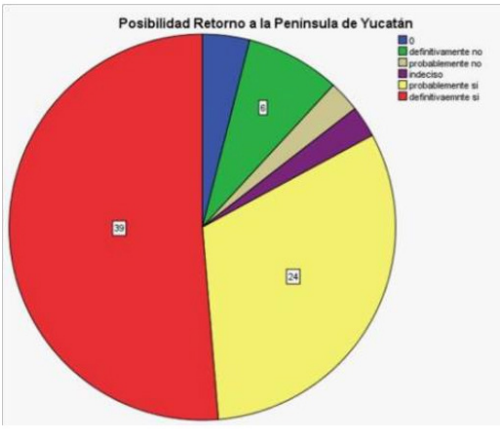


Elaboración propia

Así mismo, se obtuvo que los visitantes viajan de solos (39.5%), en familia (23.7), con amigos (15.8%) y con compañeros de trabajo (13.2%).

Lo que contestaron los encuestados respecto a la posibilidad de retornar a la Península de Yucatán 51.3% manifestaron que sí, 31.6 % probablemente sí, y un 7.9% contestó definitivamente no.

Figura 9. Posibilidad de retornar a La Península de Yucatán como destino turístico

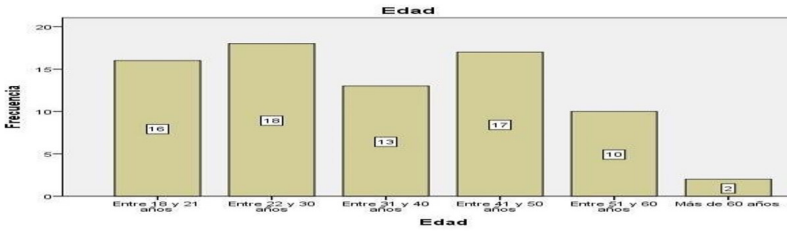


Elaboración propia

Referente a la aportación de información más relevante para planear su viaje a la Península de Yucatán el que es más usado es el Facebook con un 53%. En cuanto al sexo el 44% representan a las mujeres y un 32% a los hombres. La edad entre 18 y 21 años de edad visitan más zonas arqueológicas, entre 22 y 30 años les gusta únicamente conocer los lugares.

Las personas que tienen entre 22 y 30 años representan el 18% de los encuestados, así mismo entre 41 y 50 años de edad representan el 17%.

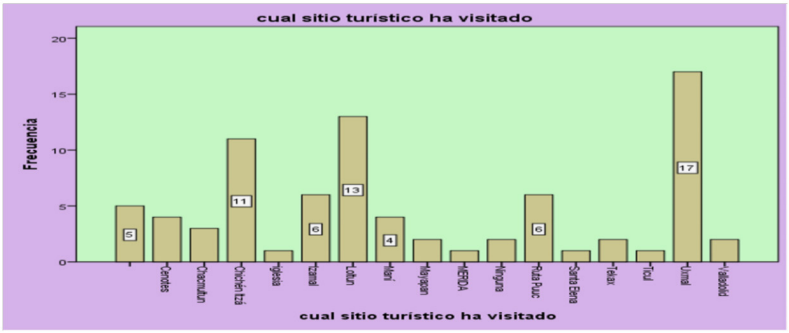
Figura 10. Edad



Elaboración propia

Lo lugares que más se han visitado en la Península de Yucatán son Uxmal 17%, Loltun13%, Chichén Itzá 11%, Ruta Puuc e Izamal 6%.

Figura 11 Lugares que ha visitado durante su estancia en la Península de Yucatán



Elaboración propia

Conclusiones y discusión

El proyecto presentado constituye una propuesta metodológica que parte de la necesidad de tener en el estado de Yucatán, un conjunto de criterios claros y concretos para medir y determinar el grado de vocación turística de un espacio geográfico determinado; en este caso, el municipio de Tekax.

Hasta ahora, la vocación turística de cualquier sitio o espacio geográfico se ha determinado en muchos casos, con base a la buena voluntad de un gobierno (municipal, estatal), y en otros, a las necesidades de grupos locales (comunidades receptoras), sin contar con los elementos necesarios y suficientes para valorar y determinar si las acciones en materia de desarrollo turístico serán verdaderamente exitosas.

Con base a lo anterior, éste proyecto propone una importante aportación al sector turismo de Yucatán, a través de un instrumento técnico, cuya estructura metodológica hace posible ser adaptado a cualquier municipalidad con la necesidad de medir su grado de vocación turística.

En consecuencia, no se debe afirmar que un espacio geográfico define o determina que tiene vocación turística por la sola presencia de un conjunto de atractivos y servicios turísticos, y menos aún, cuando el modelo de desarrollo turístico actual, refiere la necesidad

de tener un enfoque integral y sustentable en los destinos turísticos (sin importar su dimensión geográfica).

Bibliografía

Altés, c., Goméz, L., & Caunedo, J. (9-de junio de 2014). El turismo Como motor de desarrollo. Obtenido de http://www.financiera-rural.gob.mx/informacionsectorrural/documentos/Turismo%20Mexi co.pdf

Caride Gómez, J. A. (2005), "La animación sociocultural y el desarrollo comunitario como educación social", en Revista de Educación, núm. 336, pp. 73-88.

Castellón (2008) Percepción sobre el impacto de la actividad Turística en una comunidad costera de Guanacaste * Recepción: 1 de junio de 2007 • Aprobación: 6 de junio de 2008.Inter Sedes. Vol. VII. (13-2006) 67-77. ISSN: 1409-4746 f i - le:///G:/mayoagto.2019/proyectos%20encuentro/document.urgente.pdf

Castellanos Verdugo, M. y Orgaz Agüera, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. TURyDES, Revista de Turismo y Desarrollo Local, 6 (14), 1-15. Citado en: https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html de Francisco Orgaz Agüera franorgaz@utesa.edu, Universidad de UTESA, España y Salvador Moral Cuadra Universidad de Córdoba, España.

DATATUR. (2017). Comprendio Estadístico Del Turismo en México. México: Sectur.

García, B. N. (2018). Turismo y sus impactos. Sociales, Económicos y Ambientales. México: Editores.

García Llovera, M. (1995). La iniciativa de la diputación de Barcelona en las actividades deportivas en el medio natural. Apunts, Educación Física y Deportes, 41, 87-92.

Granero Gallegos, A. (2007) Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte vol. 7 (26) pp. 111-127 http://cdeporte.rediris.es/revista/revista26/artactnatural52.htm Recibido 10 de marzo 2007 Aceptado 11 abril 2007 Clasificación UNESCO: 6310

Granero Gallegos, A. (2005). Expectativas y vivencias en la actividad físicodeportiva del peregrino. Un antes y un después en el Ca-

mino de Santiago. Almería: Universidad de Almería (Colección Tesis Doctorales, nº 185).

Hernaíz, C. S. (2006). Paisaje y Patrimonio Natural y Cultural Historia y Retos Actuales .Dialnet, 692.

Marinho, A. & Bruhns, H. T. (2001). La escalada y las actividades de aventura: realizando sueños lúcidos y lúdicos. Apunts, Educación Física y Deportes, 65, 105-110.

Moreno, W. (2002). Procesos de crianza de padres y madres guanacastecos y su incidencia en la formación de valores familiares. Tesis de Maestría en Psicología. Universidad de Costa Rica, San José.

OMT. (1978). Evaluación de los Recursos Turisticos. Madrid: O.M.T.

Padilla. (1992). El turismo, Fomento social. México: Fondo de cultura Económica.

Peñalver Torres, M. T. (2004). El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la Región de Murcia. Cuadernos de Turismo, 14, 179-215.

Pereira, A. L. & Félix, M. J. (2002). Siglo XXI: nuevos valores, nuevas profesiones. Una perspectiva del ocio deportivo en la naturaleza integrado en el turismo. Lecturas Educación Física y Deportes, Revista Digital [en línea], 50. Buenos Aires. Disponible en: http://www.efdeportes.com [Consulta: 2003, 23 de junio].proyectos%20encuentro/54222966004.pdf

SECTUR. (2003). Turismo alternativo. Una forma de hacer turismo alternativo, fascículo 1. México: Sectur.

SECTUR. (2006). FASCICULO 9, Serie deTurismo Alternativo. Turismo Alternativo "Una nueva forma de hacer turismo". México: sectur.

SECTUR. (2006). Identificación de potencialidades turisticas en regiones y municipios, octava serie de documentos técnicos en competitividad, fascículo 8. México: Sectur.

SECTUR. (2006). La guía de normatividad ambiental. Aplicable al Ecoturismo Comunitario. México: Eclipse.

SEDUMA. (2018). Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente. Patrimonio Cultural y Arquitectónico15-18.http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de naturalezawww.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza. 1 de agosto 2019.SECR.de Fomento Turístico

DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LOS ESTUDIANTES A TRAVÉS DEL VOLUNTARIADO DE LA UNIVERSIDAD YMCA

Ernesto Manzano-Pérez, María Laura Mendoza-Navarro
y Francisco Javier Solana-Ortiz

Universidad YMCA A.C.

Resumen

En la Universidad YMCA, recientemente se ha visto la necesidad de fortalecer la formación profesional de sus estudiantes de manera integral a través de diversas políticas de gestión universitaria, tales como: La Responsabilidad Social Universitaria que es una acción que realizan las Universidades para formar ciudadanos responsables con su entorno, generadores de conocimiento, impulsores de la creatividad y comprometidos en la solución de problemas sociales y ambientales del país; en este sentido, el voluntariado de la GUAY es una de las acciones insertas en la política de gestión de Responsabilidad Social Universitaria, propuesta por la Universidad YMCA, en la que se busca sensibilizar a los estudiantes a que colaboren de manera altruista y voluntaria en comunidades vulnerables. Así, el voluntariado se transforma en un ámbito interesante para fortalecer los procesos de formación universitaria en el desarrollo de competencias y aplicación del aprendizaje en un ámbito social real.

El objetivo del estudio es identificar cuáles son las competencias que generan los estudiantes de la

Universidad YMCA, con base en los resultados de su participación en el voluntariado del Grupo YMCA. Desde la perspectiva del paradigma interpretativo – hermenéutica, con enfoque cualitativo; como técnica de recolección de datos se utilizó la aplicación de encuestas y procedimientos de la teoría fundamentada para analizar los resultados.

Palabras clave: Competencias, Responsabilidad Social Universitaria, Voluntariado.

Introducción

El presente trabajo expone una parte de la política de Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad YMCA, constituida como un conjunto de acciones que le permiten implementar este enfoque de gestión; acciones que están fundamentadas en orientaciones que nacen del pensamiento sistémico y recogen su tradición de búsqueda de la excelencia científica y compromiso social, pero integran y proyectan las nuevas preocupaciones y desafíos a su quehacer institucional.

Específicamente se aborda el tema relacionado con el voluntariado universitario como tópico procedente de la propuesta de las 4 "S", en cuanto a la conexión que tiene esté en el desarrollo de las competencias de los estudiantes. De esta manera, a través del significado de lo que el alumno construye y re-construye dentro del aula y de la experiencia en los diversos escenarios en donde se realiza el voluntariado.

El marco teórico utilizado en la interpretación del estudio se constituye a partir de los modelos de competencias, la política de Responsabilidad Social Universitaria de la UYMCA y los principales elementos teóricos que definen al voluntariado.

En la segunda parte se aborda la metodología partiendo de un estudio que se realiza desde una postura teórica interpretativa- hermenéutica, analizando e interpretando los resultados de la encuesta proporcionada a los alumnos en relación a su experiencia como voluntario. Así mismo, se induce al planteamiento del problema, la justificación, los objetivos y la hipótesis del mismo.

Posteriormente en la tercera etapa se presentan los resultados obtenidos, de los cuales, se espera ofrezcan elementos positivos que permitan a través de la Responsabilidad Social Universitaria y en particular del voluntariado, fortalecer la sensibilidad social y ciudadana de los estudiantes, permitiéndoles poner al servicio de la comunidad sus conocimientos y habilidades para atender alguna necesidad social configurando procesos en el desarrollo de competencias no generadas desde el plan curricular, favoreciendo un cambio en el estudiante y en la sociedad.

Marco teórico

Antecedentes de las competencias

El siglo XX se caracterizó de modo general, por grandes avances científicos y tecnológicos, en el ámbito mundial se generaron cambios

en las esferas económico, político y social, con tendencias globalizadoras; se formaron bloques, relaciones comerciales, estos cambios repercutieron la manera de vida del ser humano y por supuesto, en el ámbito educativo.

México no fue la excepción en estas tendencias globalizadoras y en su respuesta se incorpora a organismos internacionales tales como la Organización Mundial de Comercio (OMC) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en el ámbito educativo se empezó a trabajar con un enfoque por competencias en los niveles de educación básica y media superior, para responder a la transformación educativa que plantea el Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018, donde se consideraron los contextos sociales, políticos, económicos del país así como del exterior y que persiste en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2024.

Conceptualización de competencia

Desde el punto de vista del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER, 2017) define tres componentes básicos: la competencia, los elementos de competencia y el estándar de competencia.

"La competencia es la capacidad para responder a demandas externas, lo que necesariamente implica que genera resultados eficaces con requisitos de calidad previamente establecidos".

(CONOCER, 2017).

"Los elementos de Competencia corresponden a la función elemental definida en el Mapa Funcional y refiere un mismo tipo de resultados específicos, realizables por una persona, tiene un principio y un fin determinado, pues puede obtenerse de manera independiente a otros elementos de competencia. No obstante, la ausencia de éste impide la obtención del resultado esperado en la función individual". (CONOCER, 2017).

El Estándar de Competencia (EC): "Es el documento oficial aplicable en toda la República Mexicana, que servirá como referente para evaluar y certificar la competencia de las personas, y que describirá en términos de resultados, el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes a que alude el artículo 45 de la Ley General de Educación y que requiere una persona para realizar actividades en el mercado de trabajo con un alto nivel de desempeño". (CONOCER, 2017).

Las competencias en México

La modificación de los modelos de enseñanza–aprendizaje en los diversos niveles educativos, hace que la educación superior se replanteé su modelo de enseñanza. En México para el 2005, se implementó el modelo educativo con enfoque por competencias en las universidades politécnicas, cuyo enfoque era atender las demandas de los diversos sectores productivos, buscando respuestas a las nuevas necesidades educativas que la sociedad del conocimiento demanda; competencias como la articulación armónica entre conocimientos, actitudes y habilidades, mismas que están vinculadas al contexto en que se desarrollan, mismas que deberán implicar operaciones complejas acorde a las situaciones definidas, es decir que se desarrollen en la formación y en el trabajo practico de un contexto real.

De esta manera, el modelo de Educación Basado en Competencias busca conectar la formación y el aprendizaje del alumno con el mundo laboral para que responda a las demandas de la sociedad y de los sectores productivos. Por ello se consideraron 7 competencias laborales básicas:

- Aprender a aprender, adquirir nueva visión de las cosas.
- Lectura y escritura, expresarse adecuadamente por escrito y con las nuevas tecnologías.
- Comunicación, saber escuchar y expresarse oralmente.
- Adaptabilidad, resolver problemas y pensar creativamente.
- Autogestión, autoestima, motivación y proyección profesional.
- Trabajo con grupos, habilidad para negociar y trabajar en equipos multidisciplinarios.
- Autoridad, saber liderar

Por su parte, la Unión Europea plantea las siguientes competencias básicas que se deben desarrollar para que los individuos logren una participación con éxito en la sociedad a lo largo de la vida:

- Comunicación como medio de expresión oral y escrita.
- Formación científica y tecnológica.
- Uso de nuevas tecnologías.
- Desarrollo humano personal (emociones y percepciones).
- Cooperación y resolución de problemas como forma emprendedora y creadora.

- Cultura del esfuerzo con el fin de mejora de resultados.

Por su parte, en nuestro país, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), explica que con las competencias se busca:

- Un vínculo constante del sector productivo con el sistema educativo el cual no puede estar separado del contexto regional, nacional e internacional.
- Una educación vinculada en las metas nacionales y al sector productivo
- Unir, por medio de la educación en competencias, los diferentes niveles de la educación (básico, medio superior y superior) con la educación superior para que exista una coherencia y articulación.
- Identificar las necesidades del sector productivo.

De acuerdo con lo anterior, la ANUIES señala que la educación basada en competencias:

- Se fundamenta en un currículo apoyado en las competencias de manera integral y en la resolución de problemas.
- Utiliza recursos que simulen la vida real: análisis y resolución de problemas que aborda de manera integral el trabajo colaborativo o por equipos, favorecido y fortalecido por un programa de tutorías.

Por otra parte, entre 2004 y 2007 surge el proyecto Alfa Tuning América Latina, en un contexto que busca ajustar las estructuras educativas del continente, cuya meta es identificar, intercambiar información, mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior en la búsqueda de un consenso para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia ya que ésta es universal, lo que cambia son los actores y la realidad. Las 27 competencias genéricas definidas por Tuning América Latina Fueron:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis 2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica 3. Capacidad para organizar y planificar el tiempo 4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión 5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano 6. Ca-

pacidad de comunicación oral y escrita 7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma 8. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación 9. Capacidad de investigación 10. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente 11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas 12. Capacidad crítica y autocrítica 13. Capacidad para actuar en nuevas situaciones 14. Capacidad creativa 15. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas 16. Capacidad para tomar decisiones 17. Capacidad de trabajo en equipo 18. Habilidades interpersonales 19. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes 20. Compromiso con la preservación del medio ambiente 21. Compromiso con su medio sociocultural 22. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad 23. Habilidad para trabajar en contextos internacionales 24. Habilidad para trabajar en forma autónoma 25. Capacidad para formular y gestionar proyectos 26. Compromiso ético 27. Compromiso con la calidad.

México al estar inmerso en un mundo globalizado requiere de preparar a un mayor número de estudiantes y dotarles de las condiciones que el marco internacional exige; empleos bien retribuidos serán la contraprestación a un mejor nivel de preparación.

Origen del voluntariado

El voluntariado considerado como una acción realizada por las personas de forma consciente y gratuita en beneficio de la sociedad. Esta tarea lleva consigo los valores del altruismo y la solidaridad. Es por esta razón por la que el voluntariado surge gracias a las religiones, bajo la consideración que ayudar a los demás era un medio para alcanzar la vida eterna.

De esta manera, en la cultura occidental, es bien conocido que la caridad para un cristiano es una obligación. Por esa razón, en el siglo XI surgen las primeras fundaciones hospitalarias y de labor caritativa aun con carácter religioso. Para el siglo XVIII el Estado entiende que el voluntariado es una necesidad y empieza a centralizarlo y regularlo a través de organizaciones civiles y simultáneamente con la práctica de las mujeres burguesas y aristócratas. A pesar de esta tradición "la palabra voluntariado con su actual significado no se desarrolla a principios del siglo XX, siendo utilizada hasta ese momento para describir a las personas ligadas a actividades religiosas" (Karl, 1984).

Desde una perspectiva global, según el Informe del Programa de

Voluntarios de las Naciones Unidas (2011) se señala que determinar qué es el voluntariado no resulta una tarea sencilla, ya que existe una gran cantidad de definiciones disponibles en la literatura; el voluntariado existe en todas las sociedades del mundo, los términos que lo definen y las formas de su expresión pueden variar según los distintos idiomas y culturas, pero los principios que lo inspiran son comunes y universales.

El programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU) como organización de la ONU que contribuye a la paz y al desarrollo en todo el mundo a través del voluntariado. Lo define "El voluntariado es una forma de involucrar a los ciudadanos para hacer frente a los desafíos para el desarrollo, y debe transformar el ritmo y la naturaleza del mismo".

El programa de voluntariado Cáritas (2019) menciona que el voluntariado son personas que sin remuneración alguna donan su tiempo, conocimientos y habilidades al servicio de los más pobres, dentro de los programas y acciones.

De acuerdo al Programa de Desarrollo Institucional de la UYMCA (2019) el voluntariado consiste en ayudar a otras personas en algo que necesiten a través de actividades orientadas a promover el progreso social de poblaciones marginadas, se trata de un acto solidario y altruista por el que no se recibe ningún tipo de remuneración a cambio.

Las conceptualizaciones antes descritas destacan la proposición de un marco amplio para incluir las múltiples formas de los diferentes niveles de compromiso y extensión que el voluntariado asume en la actualidad, entre ellas la aparición de nuevos factores de riesgo social y la tendencia a un mayor involucramiento de la sociedad en general en la resolución de sus propios problemas.

En resumen, puede decirse que existe una diversidad de elementos que caracterizan y definen esta actividad, esta manera de entender el voluntariado incluye tres elementos a considerar:

Voluntad libre: la acción debe llevarse a cabo de forma voluntaria, de acuerdo con la propia voluntad libremente expresada de la persona, y no como una obligación impuesta por una ley, un contrato o un requisito académico.

Motivación no pecuniaria: la acción no debe llevarse a cabo primordialmente para la obtención de una recompensa económica. El reembolso de gastos o estipendios, así como los pagos en especie

como los asociados a los gastos de transporte y manutención, deben justificarse de forma adecuada.

Beneficio para otros: la acción debe perseguir el bien común y favorecer de forma directa o indirecta a personas ajenas a la familia o el hogar del voluntario, o bien realizarse en favor de una determinada causa, incluso si la persona que actúa como voluntaria también resulta beneficiada, la cual se enmarca en espacios claros y definidos de operación (proyectos, programas o líneas de acción, por ejemplo).

En resumen el voluntariado beneficia tanto al conjunto de la sociedad como a los voluntarios, fortaleciendo la confianza, la solidaridad y la reciprocidad entre las personas, creando oportunidades de participación apropiadas.

Conceptualización del voluntariado

El voluntariado, especialmente desde la noción de acción, es preciso preguntarse acerca de las personas que protagonizan esta acción: quiénes son, cuáles son sus características más relevantes, y si existe un perfil definido.

Según el diccionario de la Real Academia Española, explica que el voluntario es cuando se aplica al acto que nace de la propia voluntad o deseo y no es de manera forzosa u obligada, también, se refiere a la persona que se ofrece a realizar una determinada actividad sin tener la obligación de hacerlo.

"Voluntario es aquella persona que se integra de una forma libre y sin coacción, de modo altruista, ayudar en diversas actividades sociales respetando y potenciando la libertad, los valores y las capacidades de las personas asistidas" (García, 2019).

En conclusión, en términos generales, un voluntario hace ejercicio de su libre voluntad y que su acción no recibe recompensas económicas; finalmente, aunque se habla de "individuos" que son voluntarios, existe una tendencia a relevar la importancia de la pertenencia a una organización.

Grupo YMCA México

Por sus siglas por la cual se conoce a nivel general la YMCA (*Young Men's Christian Asociation*), mejor conocida como la Guay, es la organización de voluntarios más antigua del mundo, Fue fundada en 1844 en Londres Inglaterra, por Sir George Williams, quien tuvo la idea de organizar una asociación que tuviera como objeto estudiar y compar-

tir temas de orden espiritual y beneficio social para así contrarrestar los grandes problemas que afectaban a la juventud durante el periodo de la Revolución Industrial.

En la actualidad, la YMCA sirve a los individuos a las familias y a las comunidades de más de 128 países, para formar un gran movimiento internacional que sobrepasa los 35 millones de miembros.

Es considerada como una de las más antiguas ONGs del mundo y reconocida por sus elementos característicos como:

Solidaridad: absolutamente altruista y consiste en comprender la situación del otro y estar dispuesto a colaborar con lo que necesita.

Voluntariado: consiste en ayudar a otras personas en algo que necesiten, se trata de un acto solidario y altruista por el que no se recibe ningún tipo de remuneración a cambio.

Organización: es imprescindible para llevar a cabo el voluntariado. Es necesario planificar a conciencia y uniendo fuerzas para poder garantizar una ayuda segura y eficiente.

Acción: implica la puesta en práctica de todos los demás puntos. El voluntariado como compromiso solidario se hace real cuando pasa a la acción.

En México, la YMCA se denomina Asociación Cristiana de Jóvenes de la Ciudad de México (ACJM), y opera desde 1892 como una organización laica, sin fines de lucro, y sin vínculos religiosos o políticos, promoviendo el desarrollo físico, intelectual y espiritual de las personas a través de sus diversos programas.

La YMCA tiene fama mundial de sus programas deportivos; pero es, principalmente, una Institución de servicio que desde su fundación ha trabajado incansablemente para coadyuvar al desarrollo de los individuos, buscando su integración armónica en: Espíritu, Mente y Cuerpo, a través de una gran variedad de programas que ofrece a la sociedad sin distinción de raza, credo político o religioso, sexo, edad, nacionalidad, condición física o nivel socioeconómico.

Los programas que ofrece la YMCA a la Sociedad Mexicana se clasifican en cuatro grandes grupos de actividades:

1. Programas de Desarrollo Comunitario y Asistencia Social
2. Programa Físico – Deportivo, Recreativo y Sociocultural
3. Programa de Relaciones Internacionales
4. Programa Educativo

La educación ha sido una preocupación básica de la YMCA desde su fundación interesada por la Formación Integral de los individuos, en 1968 la YMCA crea, el Instituto Profesional YMCA (IPY) para formar profesionales Técnicos en Recreación a nivel medio superior, con la finalidad de formar cuadros especializados encargados de dirigir los proyectos físico deportivos y recreativos tanto en la Asociación Cristiana de Jóvenes de México (ACJ) en todas sus sedes y campamentos.

Con el avance de la educación y dadas las políticas educativas en la profesionalización, las autoridades de la ACJ de México preocupados por formar especialistas debidamente preparados en 1976 deciden ampliar la currícula del Profesional Técnico a Licenciatura y es cuando el IPY se transforma en el Instituto de Estudios Profesionales para la Administración del Tiempo Libre (IEPATL) cuyo propósito era la formación profesional de Licenciados en Administración del Tiempo Libre, ampliando el mercado laboral de los mismos, desde entonces han egresado más de 24 generaciones que participan en el mercado laboral apoyando a la sociedad en la educación para el uso del Tiempo Libre.

Tanto el IPY como el IEPATL tenían sus Instalaciones Académicas dentro de la Unidad Deportiva "Ejercito" ubicada en avenida Ejercito Nacional No. 253 en la Ciudad de México. Conscientes de que la educación representa la clave para superar los retos del futuro, en el año 2000 se funda la Universidad YMCA S.C. como una Institución Laica, no religiosa sin fines de lucro pero si defensora de los valores universales.

En este contexto la Universidad YMCA (UYMCA) surge como resultado de la Visión de la Asociación Cristiana de Jóvenes de la Ciudad de México, para fortalecer su programa educativo y la existencia de una juventud demandante de Educación Superior, respecto de la necesidad social del problema que se relacionaba con el uso positivo del Tiempo Libre.

La UYMCA tiene como Misión "impartir educación universitaria de alta calidad, impulsando la investigación y la difusión de la cultura en beneficio de la sociedad mexicana". Teniendo como Visión ser una Institución reconocida por la calidad personal y profesional de sus egresados; individuos exitosos dentro y fuera de nuestras fronteras, comprometidos con el progreso social y el desarrollo sustentable" (Universidad YMCA, 2015).

La UYMCA coadyuva a la integración armónica del individuo en Espíritu, Mente y Cuerpo, para que la comunidad universitaria postule su éxito con bases en los valores imperecederos que han caracterizado a la humanidad, como son el amor al prójimo, la verdad, la solidaridad, la libertad y la justicia.

En su quehacer educativo, la UYMCA, considera que la transmisión de dichos principios axiológicos a los estudiantes, propiciará una verdadera formación humanística que dará sentido y forma a su actividad profesional.

Hoy en día la UYMCA quiere enfrentar con responsabilidad las demandas que el contexto del país le exige: atención a los fenómenos de globalización; evolución y tendencias demográficas, políticas, económicas y sociales; así como también de aquellas que se desprenden de lo establecido en la Agenda 2030 de la ANUIES para el Desarrollo Sostenible donde se reconoce de manera evidente el papel fundamental que juegan los voluntarios para alcanzar los diecisiete Objetivos del Desarrollo Sostenible, en palabras del secretario General de las Naciones Unidas:

"Mientras procuramos crear la capacidad e impulsar la aplicación de la nueva agenda, las actividades voluntarias pueden pasar a ser otro poderoso medio para la aplicación de la agenda en distintos sectores. El voluntariado puede contribuir a ampliar y movilizar a las sociedades y lograr la participación de las personas en la planificación y la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel nacional" (Naciones Unidades, 2014).

Por ello, el trabajo voluntario es de suma importancia para la sociedad, pocas veces nos ponemos a reflexionar sobre el beneficio que nos trae llevar a cabo este tipo de trabajos. Es por estas razones, que en la actualidad, este tipo de actividades extracurriculares se han vuelto más relevantes y brindan mayores oportunidades a quien las realiza; bajo este contexto, el diseño y aplicación de los Proyectos Sociales surgen como una necesidad de la UYMCA por facilitar la incorporación de docentes y alumnos en el fomento al desarrollo de la comunidad que la lleven a mejorar su calidad de vida.

La Responsabilidad Social Universitaria en la UYMCA

La política de Responsabilidad Social en la Universidad YMCA, se constituye en un conjunto de acciones que le permiten implementar este enfoque de gestión, acciones que están fundamentadas en orientaciones que nacen del pensamiento sistémico y recogen su tradición

de búsqueda de la excelencia científica y compromiso social, pero integran y proyectan las nuevas preocupaciones y desafíos a su quehacer institucional, a través de sus tres funciones principales:

1. Docencia. Formación profesional
2. Investigación. Producción del conocimiento
3. Extensión. Vinculación con el entorno social y difusión de la cultura

De esta manera se ha propuesto la implementación de diferentes estrategias de enseñanza aprendizaje, los diversos proyectos sociales en la comunidad GUAY México, constituyen el lugar ideal para la formación profesional y ciudadana, brindando a la enseñanza la significación de servicio solidario que falta en las aulas.

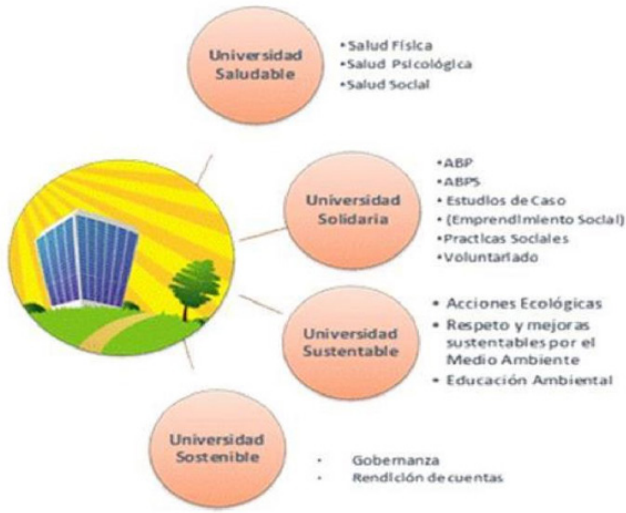
Todo ello a través de la incorporación de métodos de enseñanza-aprendizaje más interactivos, con fuerte énfasis en el desarrollo de las habilidades de pensamiento crítico y orientado hacia la solución de problemas sociales reales, de esta manera, es con el apoyo de la planta docente que se busca lograr este objetivo en beneficio de la formación académica y profesional de los estudiantes.

Por ello, la Responsabilidad Social Universitaria en la UYMCA, vista como condición necesaria para la viabilidad y la gobernabilidad del país, debe ser considerada como una función sustantiva de la Universidad, en donde ésta logre:

- Formar profesionales socialmente responsables de alto nivel, capaces de generar, adaptar, recrear y aplicar conocimientos de elevada calidad y pertinencia social; y desempeñar un papel proactivo en los procesos de estudio y conocimiento para contribuir a la creación de una sociedad productiva, innovadora, justa y segura.
- Incentivar la investigación, la creación y la divulgación de conocimiento en beneficio de su entorno.
- Diseñar proyectos de desarrollo con una visión renovada y comprometidos con el bienestar de la población.
- Promover el pleno ejercicio de la ciudadanía mediante una formación Integral y humanística, crítica y reflexiva, basada en los principios plasmados en nuestra filosofía, y en la defensa de los derechos humanos.

La figura 1 muestra de manera general la propuesta de las 4 "S" de la responsabilidad social universitaria que propone la UYMCA fomentando una conducta humanista y ética a través de los programas diseñados y desarrollados para ello.

Figura 1. Las Cuatro "S" de la RSUYMCA



Plan de Desarrollo Institucional 2013-2018 Universidad YMCA

Bajo esta perspectiva se considera que es preciso que la comunidad universitaria mantenga la voluntad de ocuparse articulada y coherentemente en todos los ámbitos del quehacer universitario.

En este contexto, la UYMCA ha vuelto su mirada al voluntariado, reconociendo el 22 de septiembre como su día, siendo una estrategia que busca sensibilizar e invitar a los estudiantes a realizar una colaboración altruista y voluntaria bajo la tutela del voluntariado del Grupo GUAY México con acciones integrales y multidisciplinarias, mismas que se muestran en la figura 2.

Figura 2. Ruta de acciones con enfoque integral y multidisciplinario.

Plan de Desarrollo Institucional 2019-2024 Universidad YMCA

El modelo de voluntariado propuesto por la GUAY se convierte en un proceso educativo que brinda espacios de crecimiento integral y formación de Líderes, a niños y jóvenes, a través de un proceso de acompañamiento y capacitación continuos, con el fin, que en el futuro puedan convertirse en ciudadanos responsables y productivos, capaces de desarrollar todas sus habilidades y convertirse, a su vez, en agentes de cambio, en líderes para su comunidad con una formación integral en espíritu, mente y cuerpo.

De esta manera bajo el cobijo de la educación y aplicando la filosofía de la Universidad YMCA, promoviendo en los alumnos una cultura de voluntariado durante su estancia en la misma a través de diversas acciones que contempla el programa sobre responsabilidad social universitaria, tomando como ejes temáticos los antes descritos en las 4 "S".

El aprendizaje vivencial

El aprendizaje vivencial o el aprendizaje a través de la experiencia se considera un proceso continuo basado en la reflexión, que es modificado continuamente por nuevas experiencias. El ciclo comienza cuando un individuo se involucra en una actividad, reflexiona sobre

su propia experiencia, entonces deriva el significado de la reflexión y finalmente pone en acción la percepción recién adquirida a través de un cambio en comportamiento o actitud (Vergara, 2015).

El trabajo de investigadores como David Kolb, Kurt Lewin y Carl Rogers confirma que la gente aprende mejor cuando participa activamente en un proceso reflexivo basado en una experiencia de vida particular.

Según Carl Rogers (como se cita en Gregorio, 2016) el aprendizaje vivencial es "aquel aprendizaje que posee una cualidad de compromiso personal donde la persona pone en juego tanto sus aspectos cognitivo como afectivos, es penetrante y su esencia se encuentra en el significado". En general su teoría enuncia que los humanos tienen un deseo natural por aprender, Tiene significado para el aprendiz cuando el tema le es relevante, implica un compromiso por parte del que aprende, consta de aspectos cognitivos y afectivos.

Basado en los principios del aprendizaje vivencial, Kolb desarrolló el ciclo de aprendizaje vivencial, que es una teoría para describir cómo procesamos la información y en última instancia, aplicamos el conocimiento.

El ciclo de aprendizaje vivencial tiene cuatro etapas y aunque éstas se presentan en un orden específico, el aprendizaje en realidad puede comenzar en cualquier etapa del ciclo. Por tanto, según esta teoría, el aprendizaje comienza con una experiencia inmediata y concreta que sirve de base para la observación y la reflexión. (Como se cita en Vergara, 2015). Básicamente las etapas son:

- Experiencia Concreta: Aprender experimentando, en general todas las personas aprenden al estar involucradas en una actividad o experiencia y recordando cómo se sintieron.
- Observación Reflexiva: Aprender procesando utilizando una experiencia concreta como base, el estudiante reflexiona sobre la experiencia para obtener más información o profundizar su comprensión de la experiencia.
- Conceptualización Abstracta: *Learning by generalizing* Basado en el reflejo de una experiencia, el estudiante consciente o inconscientemente teoriza, clasifica o generaliza su experiencia en un esfuerzo para generar nueva información. Esta etapa de "pensamiento" sirve para organizar el conocimiento, permitiendo a los estudiantes para ver el "panorama" e iden-

tificar patrones y normas. Esta etapa es crítica para los estudiantes, para ser capaces de transferir sus conocimientos de un contexto a otro.

- Experimentación activa: Aprender haciendo El estudiante aplica o prueba sus conocimientos recién adquiridos en el mundo real, utilizándolas como guía para orientar sus acciones futuras en situaciones diferentes a las experimentadas.
- Este punto de partida nos permite entender cómo es posible desarrollar determinada competencias y habilidades de una forma muy especial, a través del voluntariado.

Metodología

Desde un enfoque interpretativo-hermenéutico, la metodología utilizada trata de analizar como la práctica del voluntariado contribuye a la promoción y desarrollo de competencias en los estudiantes de la UYMCA que participan en ellos; en el entendido que los estudiantes intervienen en diferentes procesos y roles de acuerdo a los proyectos donde fueron asignados, en función de sus posibilidades de tiempo, fuera del horario de clase.

En un nivel de análisis más profundo se pretende identificar e interpretar las construcciones que los diferentes actores (la universidad, las personas responsables, los estudiantes) tienen sobre cómo funciona el voluntariado del GUAY México.

Nivel 1: Aparte de la revisión bibliográfica de los trabajos y publicaciones acerca de las competencias, la responsabilidad social universitaria y del voluntariado. En esta primera etapa se llevó a cabo una revisión de la información institucional de la Universidad YMCA (PDI 2013 – 2018, PDI 2019-2024) el objetivo era obtener una visión de cómo está orientado el voluntariado que promueve la misma institución a través de la GUAY México.

Nivel 2: A través de la observación que tenían los estudiantes que habían participado en actividades del voluntariado, surge la inquietud de saber más, para ello se generó una entrevista con un par de preguntas aplicables a los coordinadores y docentes involucrados: ¿Qué representa el voluntariado para ellos?, ¿Cómo se llevarán a cabo las prácticas de voluntariado?, ¿Cómo es la relación del voluntariado de la GUAY México con la estructura de la UYMCA?

Con el fin de facilitar el análisis e interpretación de la información recogida, de naturaleza cualitativa, se ha tratado de medir los resul-

tados a partir de la construcción de variables, por ejemplo: Relevancia del voluntariado de la GUAY México para los estudiantes de la UYMCA, el plan estratégico de RSU incorpora objetivos específicos referidos al voluntariado, el voluntariado promueve el desarrollo de competencias en los estudiantes, cual es el resultado esperado para la comunidad donde se llevó a cabo la intervención del voluntariado.

Nivel 3: Para este análisis se utilizaron las técnicas, cuantitativa de la encuesta y la cualitativa de entrevista semi estructurada. Se diseñó una encuesta con diez reactivos a medirse con escalas tipo *likert* y dos cuestiones de respuesta "abierta" que permitían expresar de forma libre los problemas o aprendizajes adquiridos durante la actividad desarrollada por las personas voluntarias, el cuestionario se aplicó a todos los estudiantes que han participado en el voluntariado con la finalidad de obtener y rescatar información respecto a las experiencias formativas de los estudiantes en un escenario real. A continuación se muestran algunos ejemplos de preguntas del cuestionario.

. ¿Cuál fue tu motivación para ser voluntario en los programas de la UYMCA?				
Participar en un proyecto social ☐	Conocer más a fondo una cultura diferente ☐	Un amigo / familiar me sugirió participar ☐	Para reflexionar y descubrir más acerca de mi persona ☐	Aprender / mejorar una lengua extranjera ☐
. ¿Siente que su contribución fue reconocida y apreciada por el staff y/o miembros del comité? Por favor evalúe en una escala del 1(Nada Satisfecho) al 5 y (Completamente satisfecho) seleccione una casilla:				
Nada Satisfecho ☐	Poco satisfecho ☐	Moderadamente satisfecho ☐	Muy satisfecho ☐	Completamente Satisfecho ☐
. ¿Cuáles competencias obtuviste a través de tu participación en el voluntariado? Por favor evalúe su competencia en las habilidades aprendidas en una escala del 1(No aplica) al 5 (Nivel superior). También puede agregar otras habilidades aprendidas al final de la tabla (por favor escriba las habilidades en la columna que dice "otras"). Por favor seleccione una casilla para cada competencia.					
Autosuficiente	No aplica ☐	Nivel Básico ☐	Nivel Intermedio ☐	Nivel Avanzado ☐	Nivel Superior ☐
Comprometido con una tarea asignada hasta finalizar	No aplica ☐	Nivel Básico ☐	Nivel Intermedio ☐	Nivel Avanzado ☐	Nivel Superior ☐
Responsable	No aplica ☐	Nivel Básico ☐	Nivel Intermedio ☐	Nivel Avanzado ☐	Nivel Superior ☐
Innovación y creatividad	No aplica ☐	Nivel Básico ☐	Nivel Intermedio ☐	Nivel Avanzado ☐	Nivel Superior ☐
. ¿Cómo evaluaría en general la experiencia que te deja participar en el voluntariado de la UYMCA?					
Muy Negativa ☐	Negativa ☐	Neutral ☐	Positiva ☐	Muy Positiva ☐	
. ¿Qué tipo de proyecto te gustaría que se emprendiera a través del voluntariado de la UYMCA?					

En cuanto a las entrevistas semi estructuradas al voluntariado a fin de retroalimentar y obtener mayor información respecto a las experiencias individuales, para su análisis posterior siguen criterios similares a los planteados en las entrevistas a los coordinadores y docentes. Una vez obtenido la información se realizó el análisis de resultados.

Descripción del problema

Las competencias que se pretenden formar mediante la experiencia del voluntariado, se encuentran relacionadas con la capacidad que tienen los estudiantes de aplicar los aprendizajes teóricos vistos en el aula en campos de acción diversos, desarrollados en escenarios reales; en la toma de decisiones con base en los resultados obtenidos de acuerdo a su desempeño en el voluntariado, y a la consolidación y práctica de responsabilidad social universitaria en su quehacer profesional y desarrollo personal.

Los resultados que se obtengan, podrán retroalimentar al área académica de la Universidad respecto al impacto y aspectos a mejorar al fomentar y promover que los estudiantes se incorporen al voluntariado, así como rescatar las experiencias de aquellos voluntarios para permear y desarrollar estrategias de acción y toma de decisiones.

Justificación

El voluntariado se identifica como uno de los colectivos prioritarios y base principal de la YMCA o como se conoce, la GUAY México, es un elemento fundamental para contribuir a su objetivo institucional de promoción de ciudadanía activa en su base social. Se incentiva la participación en la propia organización, así como en las acciones y campañas de cambio social que propone, quienes participan en el programa de voluntariado no solo aportan, sino también generan nuevas prácticas de organización, formación, acompañamiento y evaluación, orientadas a desarrollar sus conocimientos, actitudes y habilidades para actuar como agentes de cambio en su entorno de influencia.

Se trata de una experiencia directamente vinculada con el desarrollo de competencias de la persona voluntaria como potencial agente de cambio, interesado en formar parte de una ciudadanía global activa a través de sus acciones y elecciones personales. En esta experiencia se fortalece su conciencia, conocimiento y competencias para la acción, se fomenta el trabajo en red y la autonomía, la partici-

pación y la capacidad de propuesta del voluntariado en las propuestas de transformación de la organización.

En este contexto la investigación realizada permite afirmar que es un elemento crítico para el fomento de procesos de voluntariado, tanto por el potencial formativo vinculado al aprendizaje de los estudiantes a través de la práctica, como por su contribución a generar un contexto institucional coherente con el valor que la participación tiene en el contexto de Responsabilidad Social Universitaria. Esta práctica conlleva la realización de diferentes actuaciones encaminadas, a partir del voluntariado del GUAY México, a fortalecer y generar un espacio compartido de participación interna a través de la Universidad YMCA.

Por último, el voluntariado al estar fuertemente apropiado por la GUAY México y los niveles directivos, permite articular una práctica acorde con el discurso, ya que se promueve en un entorno de cultura organizativa coherente.

Objetivos

Objetivo general

Identificar el impacto del desarrollo de competencias personales y profesionales en los alumnos que participan en el programa de voluntariado de la Universidad YMCA

Objetivos particulares

- Identificar las competencias que se desarrollan en los estudiantes que participan como voluntarios.
- Describir las competencias desarrolladas referidas por el alumno como consecuencia de la realización de voluntariado.
- Interpretar la experiencia que el alumno confiere al escenario del voluntariado.

Objetivos específicos

- Diseñar una encuesta con escalas de tipo likert, para medir cuales competencias desarrollo en los estudiantes voluntarios.

Hipótesis

Al participar en el voluntariado los estudiantes de la Universidad YMCA, aplican sus conocimientos teóricos previamente adquiridos

y desarrollan competencias acordes con el modelo universitario permitiendo fortalecer su formación integral.

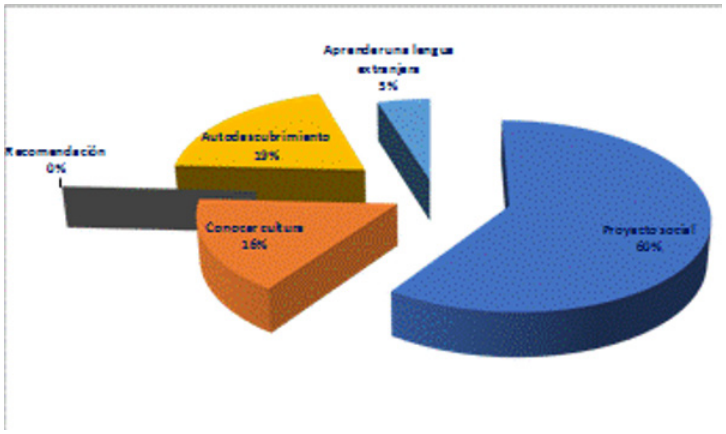
Resultados

La actividad se llevo a cabo con una población de 400 estudiantes de la Universidad YMCA de las licenciaturas de Administración, Contaduría, Administración del Tiempo Libre y Ciencias del Deporte, mismos que han participado en el voluntariado del GUAY México, durante el periodo de septiembre del 2018 al mes de agosto del 2019. Para calcular, el tamaño de la muestra se aplicó la formula estadística con una población finita, considerando un nivel de confianza (*Z*) del 95%, un error de estimación máximo aceptado (*e*) del 5%, y una precisión del 5%; posteriormente se realizo el cálculo, aplicación de la encuesta y finalmente se realizó el análisis.

El tamaño de la muestra fue de 62 encuestados, de los cuales treinta y seis (58%) son hombres y veintiséis (42%) son mujeres.

Con relación a los resultados de la encuesta, solo se mostrará algunos ejemplos representativos de la misma, iniciando con las siguientes preguntas:

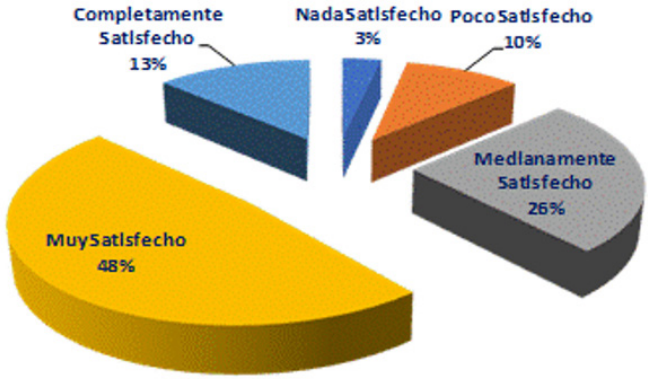
¿Cuál fue tu motivación para ser voluntario en los programas de la UYMCA?



Con relación a la motivación para ser voluntario en los programas de la UYMCA el 60% de los encuestados refiere que fue por los proyectos sociales, el 19% por autodescubrimiento, el 16% por conocimiento cultural y el 5% por aprendizaje de otra lengua, en este senti-

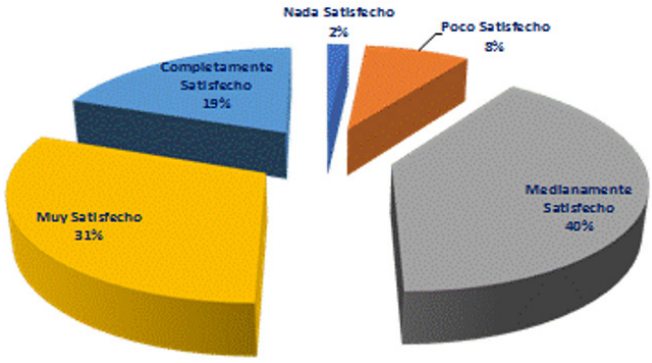
do, la importancia y trascendencia de los proyectos sociales que están involucrados en el programa de voluntariado son los que más atraen a los estudiantes interesados, puesto que a través de ellos se puede realizar la aplicación teórico práctica de los conocimientos previamente adquiridos en escenarios reales y que les permite desarrollar competencias sociales.

¿Consideras que tu trabajo contribuyó al proyecto del voluntariado?



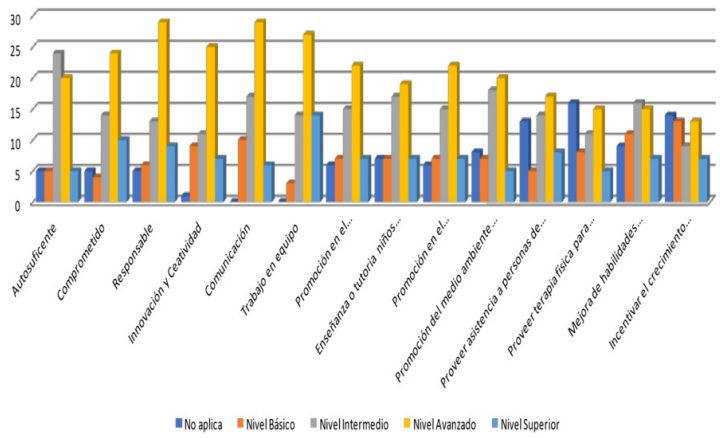
Con relación a si se considera que el trabajo realizado por el estudiante contribuyó al cumplimiento de los objetivos del proyecto del voluntariado, el 48% de los estudiantes manifiestan estar muy satisfechos, mientras que apenas el 3% manifestaron no estar nada satisfechos, en este sentido no hay que olvidar que el proyecto de voluntariado hasta cierta medida es voluntario, por lo que se puede inferir que casi la mitad de los estudiantes insertos en el proyecto es por convicción propia y se considera que los escenarios en los que participaron les han provisto de la aplicación teórica y el desarrollo de las competencias sociales y profesionales en su participación.

¿Sientes que tu contribución fue reconocida y apreciada por el staff y/o comité?



En relación con si el alumno siente que su contribución fue reconocida y apreciada por el *staff* y/o el Comité, el 40% por ciento de los estudiantes considera sentirse muy satisfecho, mientras que el 31% considera sentirse muy satisfecho y apenas el 19% completamente satisfecho, por lo que se puede inferir que este sentir puede ser por la falta de un mayor involucramiento del *staff* en los proyectos del voluntariado o debido a una falta de conocimiento de los proyectos abordados y mayor capacitación tanto del *staff* como del Comité.

¿Cuáles competencias obtuviste a través de tu participación en el voluntariado?



Con relación a las competencias que se obtuvieron a través de la participación en el voluntariado se observa que a juicio de los estudiantes participantes las que más se desarrollaron son Trabajo en Equipo, Comunicación Interpersonal y Responsabilidad; seguidas de Innovación y Creatividad, Compromiso, Autosuficiencia, y Promoción del Medio Ambiente.

A continuación, vamos a centrarnos en las dos competencias con la mayor frecuencia, que se analizarán más adelante, solo para ejemplificar, debido a que la información es más robusta. Definiremos cómo entendemos esas competencias, cuáles son las experiencias significativas que acompañan a esas definiciones, así como algunos ejemplos sobre cómo actúa alguien que tiene esa competencia.

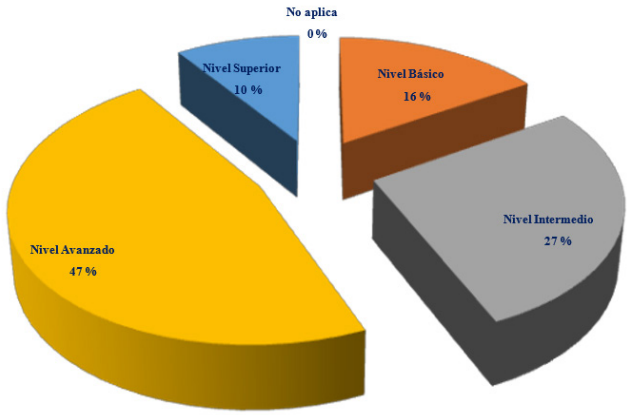
Se tratan de definiciones generales, de acuerdo al catálogo de competencias de la Universidad YMCA.

Competencia	Definición	Experiencias	Ejemplo de competencia adquirida
Comunicación interpersonal	Una persona con esta competencia sabe relacionarse con los demás, gestionando sus propias emociones y siendo consciente de las emociones de los demás, y cómo éstas influyen en las situaciones. Asimismo, logra comunicarse con los demás, expresando sus pensamientos con claridad.	Situaciones de trabajar en equipo Situaciones que exigen procesos de comunicación intensivos Situaciones en los que la persona ha tenido que comunicarse con un grupo (especialmente si son beneficiarios con los que no está habituado a comunicarse) Relacionarse con otros grupos y áreas, trasladar acciones y normas, capacidad de escucha	Sabe escuchar a los demás y ponerse en el lugar de otros. Comunica sus ideas cuando es necesario, utilizando las palabras adecuadas para cada situación e interlocutor. Cuando es necesario, defiende su opinión o su posición con la necesaria firmeza. Sabe cómo "decir que no" y hacerlo de forma que los demás no se sientan ofendidos. Sabe mostrarse persuasivo e influir en las opiniones de los demás

Trabajo en equipo	Trabajar en equipo supone saber aclimatar el propio ritmo de trabajo al de otras personas, identificando los objetivos comunes, y estableciendo relaciones productivas con otras personas para alcanzar los objetivos comunes propuestos.	Participación en equipos de proyectos o de tareas. Participación en actividades deportivas de equipo. Actividades colaborativas y Asociativas (sociales, culturales, etc...)	Se integra en equipos de trabajo. Comparte información con el resto del equipo. Ajusta su ritmo de trabajo al de otras personas. Comparte el éxito de los logros con otras personas. Antepone los intereses comunes a sus propios intereses u objetivos individuales. Ayuda a resolver los posibles conflictos que puedan surgir en el trabajo en equipo. Acepta apersonas con estilos personales distintos a los suyos, y aprovecha el potencial de la diversidad.

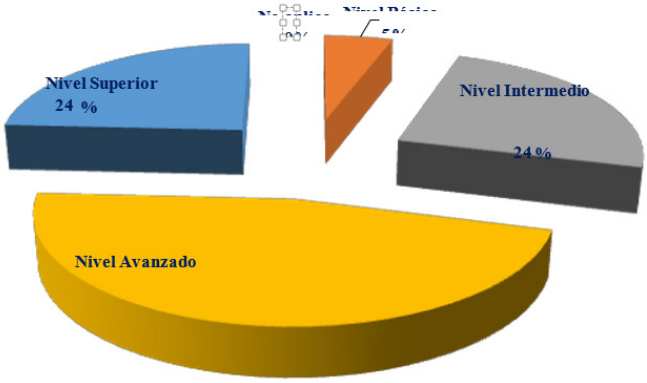
Con estas descripciones, a continuación se analizan las mismas competencias descritas con anterioridad, de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas.

Competencia de comunicación interpersonal



En cuanto a la competencia de comunicación, seis estudiantes (10%) consideran que desarrollaron la competencia estando en un nivel avanzado; veintinueve de los encuestados (47%) manifestaron nivel avanzado de una comunicación efectiva tanto de manera verbal como escrita, mientras que diecisiete estudiantes (27%) consideran que están en un nivel de comunicación efectiva; diez de las encuestas (16%) piensan que se encuentran en un nivel básico y deben esforzarse en desarrollar la competencia, mismo que fue corroborado a través de su fluidez al generar la entrevista y solicitar el reporte de resultados.

Competencia de trabajo en equipo



En cuanto a la competencia de trabajo en equipo catorce (24%) indicaron que cuentan con un nivel superior de esta competencia al poder integrarse y tomar decisiones en conjunto; veintisiete encuestados (47%) revelaron tener un nivel avanzado de desarrollo con capacidad de integrarse y trabajar en equipo a pesar de las diferencias de opinión y algunas dificultades para llegar a acuerdos con los miembros de su equipo, en tanto que catorce (24%) refiere tener un nivel intermedio que le permite interactuar de manera positiva con otras personas; mientras que tres encuestados (5%) enfatizaron que aún se encuentran en proceso de adquirir dicha competencia pero aceptan trabajar con personas de otra ideología, mismo que fue detectado en la entrevista individual a cada uno de los participantes.

En este sentido, se considera de suma importancia en el desarrollo integral de los estudiantes que a través de su participación en el programa de voluntariado el desarrollo de estas competencias del trabajo en equipo y de comunicación, dado que al interior del aula, en muchas ocasiones estas competencias no las tienen, se encuentran en proceso de desarrollarlas, al participar activamente en los proyectos sociales del voluntariado, al estar en contacto con personas de la comunidad y en escenarios reales les proveen de los recursos necesarios para desarrollar una comunicación abierta y favorece el trabajo en equipo de una manera colaborativa.

Conclusiones y discusión

En un voluntariado con mirada educativa, el perfil no determina la incorporación a este, sino que orienta sobre la mejor manera de facilitar su participación en la misma. No se selecciona, se acoge a la persona que acude, atraída por otras personas, con las que se presupone una cierta afinidad y que no llega por lo que las personas voluntarias hacen (y por tanto, ligados a las tareas), sino por lo que estas comunican y por cómo lo viven.

Como todo proceso educativo, la formación debe ser continuada y responder a una lógica de aprendizaje y desarrollo progresivo de competencias. El programa formativo de la UYMCA debe combinar el desarrollo de capacidades relacionadas con el desempeño de la actividad del voluntariado con el desarrollo de competencias y contenidos que permitan comprender la propuesta del GUAY México.

A estos dos objetivos responde la formación en contenidos respecto a la realidad global, desigual y diversa en la que se inserta la realización de la actividad voluntaria, que promuevan una concienciación y una visión crítica de dicha realidad.

Los proyectos sociales que se desarrollan en el programa de voluntariado atraen a los estudiantes interesados que por iniciativa propia participan espontánea y libremente, puesto que a través de ellos están convencidos de la aplicación teórica práctica de los conocimientos previamente adquiridos en escenarios reales y que les permite desarrollar competencias sociales y profesionales.

Se diseñó una encuesta de tipo *likert*, para medir la adquisición o desarrollo de competencias a través del voluntariado.

Falta de un mayor involucramiento del *staff* en los proyectos de voluntariado o debido a una falta de conocimiento de los proyectos abordados y mayor capacitación tanto del *staff* como del Comité.

En general la mayoría de los encuestados declaró un nivel favorable (13% nivel superior, 37% nivel avanzado, 26% nivel intermedio, 12% nivel básico y 12% nivel Intermedio) de desarrollado sobre alguna de las competencias señaladas en la encuesta sobre todo al interior de su formación académica, destacando principalmente la de comunicación interpersonal y trabajo en equipo, aunque es indispensable fortalecerlas al interior del aula y vincularlas con competencias

"transversales": interculturalidad, perspectiva de género, enfoque de diversidad sociocultural, enfoque de derechos entre otras.

Se acepta la hipótesis "Al participar en el voluntariado los estu-

diantes de la Universidad YMCA, aplican sus conocimientos teóricos previamente adquiridos y desarrollan competencias acordes con el modelo universitario permitiendo fortalecer su formación integral".

Las competencias desarrolladas referidas por los alumnos como consecuencia de la realización del voluntariado se considera que son el refuerzo de competencias adquiridas previamente en el aula tales como, el manejo de la información, la comunicación verbal y escrita, el aprendizaje autónomo, el compromiso, el trabajo colaborativo y en equipo, dado que, al insertarse en un escenario real, implica un mayor compromiso, profesional que además confiere el desarrollo de valores éticos y de disciplina.

Es indispensable que se establezca un sistema de seguimiento puntual para que los jefes de carrera conozcan y tengan plenamente identificados a los estudiantes que participan de manera voluntaria en el programa de voluntariado de la Universidad YMCA, sin que sea de manera obligatoria a través de la realización de prácticas profesionales.

Las experiencias que los alumnos confieren al escenario del voluntariado además del nivel en el que se realizan, para efectos de este trabajo se puede concluir que resulta viable para integrarse como una opción a aquellas asignaturas de la malla curricular de cada uno de los programas educativos que se imparten en la Universidad YMCA que lo requieran.

Bibliografía

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) Visión y Acción 2030. Propuesta de la ANUIES para renovar la Educación Superior de México, Diseño y Concertación de Políticas Públicas para impulsar el cambio institucional. 2017

Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales, Secretaría de Educación Pública, (2016) Guía Técnica para la Integración de Grupos Técnicos, Desarrollo de Mapas Funcionales (MF), Desarrollo de Estándares de Competencia (EC) y Elaboración de Instrumentos de Evaluación de Competencia (IEC) N-DGAF-GT-01.Consultado el día 6 de agosto de 2018 en:http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/certificacion/guia_tec_conocer.pdf

Delors, J. (1997). La educación encierra un tesoro. México: UNESCO.

García, Manuel (2019) Que significa ser voluntario, asociación PROADE, consultado el 23 de febrero de 2019 en:https://www.asociacionproade.org/blog/qu%C3%A9-significa-servoluntario/

Gregorio, A. Patricia (2016) Aprendizaje vivencial, publicado por Conocer el aprendizaje, agosto, 2016. Consultado el 20 de febrero del 2018 en:https://conocerelaprendizaje.wordpress.com/2016/08/07/tema-6aprendizaje-vivencial/

Karl, Barry (1984): "The poor volunteer: An essay on relation between history and myth" en Social Service Review, Vol. 58. Citado en El Voluntariado, Consultado el mayo del 2019 en: www.iniciativasocial.net/voluntariado.htm

Kolb, D. A. (1984). Experiential learning: Experience as the source of learning development. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

Naciones Unidad (2014) Informe de síntesis del Secretario General sobre la agenda de desarrollo sostenible después de 2015, Asamblea General, Sexagésimo noveno periodo de sesiones. Consultado el 20 de diciembre de 2018, en: https://www.un.org/en/development/desa/publications/files/2015/01/SynthesisReportSPA.pdf

Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas (2011): V Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo. Valores universales para alcanzar el bienestar mundial. Consultado el dia 15 de diciembre de 2018, en: https://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/Volunteerism%20Report/SWVR2011 _Spanish_Full.pdf

Programa de voluntariado Cáritas (2019) Página principal de Cáritas Ciudad de México. Consultado el día 18 de diciembre de 2018, en: http://www.caritas-mexico.org.mx/colabora-con-nosotros/quieres-ser-voluntario

Proyecto Tuning América Latina, 2004-2007 Informe Final, Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina, Universidad de Deusto-Universidad de Groningen, 2007. Consultado el día 1 de agosto de 2018 en: file:///C:/Users/Francisco/Downloads/LIBRO_TUNING_AMERICA_LATINA_version _final_es panol%20(1).pdf

Ugarte, C. y Naval, C. (2010). Desarrollo de competencias profesionales en la educación superior. Un caso docente concreto. Revista Electrónica de Investigación Educativa (Número Especial). Consultado el día 1 de agosto de 2018,en: http://redie.uabc.mx/

contenido/NumEsp2/contenido-ugarte.html
UYMCA (2018) Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2019-2024 de la UYMCA.Ed. Universidad YMCA, México.
UYMCA (2012) Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2013-2018 de la UYMCA .Universidad YMCA, México.
Universidad YMCA AC. (2013) Plan Operativo Institucional 2013-2018, Ed. Universidad YMCA AC. México.
UYMCA (2013) La UYMCA Socialmente Responsable.Universidad YMCA, México.
Vergara, Carlos (2015) La teoría de los estilos de aprendizaje de Kolb, Actualidad en psicología,
consultado el 25 de febrero del 2018 en: https://www.actualidadenpsicologia.com/lateoria-de-los-estilos-de-aprendizaje-de-kolb/
dfdfddfd

Esta obra, "Visión académica 2030: estrategias de universidades mexicanas", es resultado de la selección, de entre numerosas aportaciones, de investigadores y agentes de cambio, expertos en innovación y en docencia, que participaron en el XXII Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas, cuyo Tema Central fue "Visión Académica 2030", siendo un importante estímulo y un camino para la búsqueda de nuevos conocimientos, dado que convierten a sus autores en reformadores del pensamiento.

En ese contexto y con este valioso producto se contribuye con propuestas creativas a la solución de la diversa problemática de la docencia en la educación superior, abonando a nuevas formas de la actualización profesional docente, en la didáctica, investigación y vinculación, lo que a su vez, es signo de garantía en la formación estudiantil, futuros dirigentes de las organizaciones públicas y/o privadas del hoy y del mañana, que día a día exigen innovadoras, pertinentes y adecuadas toma de decisiones en tiempos de crisis.

Por lo anterior, es motivo de orgullo nacional para el ámbito científico, el poder constatar que se van sumando a pasos agigantados estudiantes y profesionistas de este campo, constituyéndose capaces cada vez más de aportar nuevo conocimiento, incluso aplicable, para el progreso humano y social, para estar en posibilidades de rescatar aportaciones como las que aquí se presentan, elementos para la mejoría educativa desde casos de estudio, prácticas y esfuerzos exitosos e incluso no exitosos de mejora continua, al amparo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) institucionales para el 2030 adoptados por la ONU-UNESCO, ANUIES, CEPAL, etcétera, incluyendo a Instituciones de Educación Superior como la Universidad de Sonora, que en este caso, han facilitado espacios y recursos como para llegar a integrar esta obra, de consulta obligada para estudiantes y estudiosos en esta materia.