Visión Académica 2030

En la nueva Normalidad

Coordinadores:

José René Arroyo Ávila * María Del Rosario De Fátima Alvídrez Díaz * Óscar Alejandro Viramontes Olivas * Víctor Alonso Domínguez Ríos * César Báez Terrazas * Aldo Erubiel Arizmendi Armendáriz * Marcelino Fraire Rodríguez * Leonardo Ramos Ruelas

Visión Académica 2030 En la nueva Normalidad

José René Arroyo Ávila, María del Rosario de Fátima Alvídrez Díaz, Óscar Alejandro Viramontes Olivas, Víctor Alonso Domínguez Ríos, César Báez Terrazas, Aldo Erubiel Arizmendi Armendáriz, Marcelino Fraire Rodríguez, Leonardo Ramos Ruelas

Coordinadores

Primera Edición 2021, Todos los derechos reservados

Diseño de Portada: Rosa Candelaria Rubio Chavira
Apoyo Técnico: José René Arroyo Ávila
Edición: Editorial Aldea Global/Aarón Mariano Castañón Holguín

© José René Arroyo Ávila, Et. Al.
© Editorial Aldea Global

Coordinadores:
José René Arroyo Ávila * María Del Rosario De Fátima Alvídrez Díaz * Oscar Alejandro Viramontes Olivas * Víctor Alonso Domínguez Ríos * César Báez Terrazas * Aldo Erubiel Arizmendi Armendáriz * Marcelino Fraire Rodríguez * Leonardo Ramos Ruelas

Editado y producido en Chihuahua, México.

Por: Editorial Aldea Global
Sao Paolo 2105, Frac. Jardines del Norte
Chihuahua, Chih., C.P. 31130
Tel: 614 410.8486, Email: editorial@aldeaglobal.mx

ISBN: 978-607-8769-03-2

Copyright®2021, Todos los Derechos Reservados

Queda prohibida la reproducción total o parcial de este libro bajo ningún medio electrónico o mecánico incluidos fotocopias, grabaciones magnéticas, grabaciones digitales o cualquier sistema de almacenamiento de información o recuperación sin permiso escrito de los autores, en los términos de la Ley Federal del Derechos de Autor, y en su caso de los tratados internacionales aplicables.

SEMBLANZA DE LOS COORDINADORES:

José René Arroyo Ávila

Ingeniero Industrial en Electrónica; Maestro en Sistemas de Información, Maestro en Administración y Maestro en Educación y TICs; Doctor en Administración con Posdoctorado en Investigación Cualitativa. Académico-Investigador de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con experiencia laboral en el Sector Gubernamental y de Iniciativa Privada. Especialista en: Administración Estratégica, Administración de Tecnologías de Información, Investigación Cuantitativa y Cualitativa, Emprendedurismo.

María del Rosario de Fátima Alvídrez Díaz

Contador Público; Maestra en Administración de Recursos Humanos; Doctora en Administración.

Académico-Investigador de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con experiencia laboral en el Sector Gubernamental e Iniciativa Privada. Especialista en Imagen Profesional, en Imagen Pública y en Gestión del Talento Humano.

Oscar Alejandro Viramontes Olivas

Doctor en Ciencias Agropecuarias, Doctor en Administración, Posdoctorado en educación para la diversidad ética y cultural. Académico-Investigador de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con experiencia laboral en el Sector Gubernamental e Iniciativa Privada. Escritor inscrito en el Catálogo Bibliográfico de la Literatura en México, por el Instituto Nacional de Bellas Artes. Autor de 15 libros sobre Crónicas Urbanas en México.

Víctor Alonso Domínguez Ríos

Ingeniero en Sistemas Computacionales en Software, Maestro en Ingeniería en Sistemas Computaciones y Doctor en Administración. Académico-Investigador de la Universidad Autónoma de Chihuahua, Jefe del Departamento de Sistemas de Información de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Especialista en: Ingeniería de Software, Gestión de Bases de Datos y Programación Orientada a Objetos para plataformas Web y de escritorio.

César Báez Terrazas

Licenciado en Administración de Empresas, Maestro en Administración de Recursos Humanos, Candidato a Doctor en Economía. Académico-Investigador de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con experiencia laboral en la Iniciativa Privada. Especialista en: Matemáticas Financieras y Administración de Recursos Humanos.

Aldo Erubiel Arizmendi Armendáriz

Licenciado en Administración de Empresas; Maestro en Recursos Humanos, Candidato a Doctor en Administración Pública. Académico-Investigador de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con experiencia laboral en la Administración Pública y de Iniciativa Privada. Especialista en: Mercadotecnia, Dirección de Negocios, Logística, Administración de Personal, Creación de Empresas.

Marcelino Fraire Rodríguez

Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa; Maestro en Sistemas de información; Académico-investigador de la Universidad Autónoma de Chihuahua; Experiencia laboral en el Sector Gubernamental e Iniciativa privada; Especialista en Diseño, Desarrollo e Implementación de Sistemas Informáticos Administrativos; Administración de Tecnologías de la Información y Emprendedor.

\

Leonardo Ramos Ruelas

Licenciado en Derecho; Maestro en Educación Superior, Académico-Investigador de la Universidad Autónoma de Chihuahua, con experiencia laboral en los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal, así como en la Iniciativa Privada. Especialista en Derecho Ambiental y Desarrollo Sustentable.

Este libro está dirigido a docentes de contabilidad, administración y carreras afines.

El texto facilita la integración de aprendizajes con apoyos visuales y preguntas de reflexión que llevan al logro de aprendizajes significativos.

ÍNDICE

Editorial 13

1 Desarrollo de competencias con prácticas profesionales en poblado Nueva Alicia "Mam", con estudiantes de licenciatura 15

2 Uso de los recursos digitales en tiempos de Covid-19 por estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua 31

4 Características de la experiencia laboral adquirida durante los estudios en la Unidad Académica de Ahuacatlán 51

7 El Aprendizaje Basado en Problemas Sociales ante la nueva normalidad universitaria con prospectiva hacia 2030 63

8 Efectividad de un curso remedial de matemáticas básicas en estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua 79

9 Influencia de las percepciones económicas en el desempeño laboral 97

10 Plan de prácticas organizacionales en las microempresas comerciales ferreteras de los municipios de Acaponeta y Tecuala, Nayarit 113

11 Descripción de las funciones pedagógicas y dominio de las plataformas educativas virtuales en profesores de la Universidad de Sonora 129

13 Administración estratégica aplicada a "Industrializadora los Alpes", como proyecto de intervención de la Maestría en Desarrollo e Innovación Empresarial 151

14 Factores de codependencia en el noviazgo en estudiantes de licenciatura en administración de una IES 181

15 Herramientas digitales para el trabajo escolar de los estudiantes universitarios 201

16 Análisis de las percepciones de los docentes de matemáticas 225

18 Adquisición de competencias tecnológicas durante curso de Inducción para el ingreso a la Unidad Académica 241

21 La responsabilidad social tecnológica en el cuidado de infantes en los centros de bienestar infantil 257

23 Retos del proceso de enseñanza-aprendizaje en las universidades durante los tiempos de COVID-19 273

24 Evaluación del Aprendizaje autogestivo en ambientes MOOC para docentes: una oportunidad de capacitación en tiempos de pandemia 291

25 El modelo educativo 2030 y el desempeño de la planta docente del Departamento de Contabilidad 313

26 Responsabilidad social universitaria para cuidar el medio ambiente a través de convenios con municipios 335

27 De la educación presencial a la virtual en tiempos de COVID-19: calidad del servicio docente 349

28 La Internacionalización de las Experiencias Educativas del área Económica Administrativa de la Región Veracruz 371

29 Opinión de estudiantes de educación superior sobre un instrumento de evaluación del desempeño docente 383

30 Educación Disruptiva: Nuevas formas de enseñar y aprender en el entorno universitario 401

31 Clubes de lectura en red; estrategia de integración sociocultural pertinente en la actualidad 415

32 Evaluación del sistema de monitoreo, seguimiento y acompañamiento tutorial a distancia 431

33 Contingencia Sanitaria y su impacto en profesores de la Universidad de Sonora. Caso: Departamento de Contabilidad 447

34 Mitos y realidades que enfrentan los docentes de modalidad presencial al cambiar a modalidad virtual 465

35 Factores de motivación para el docente, la pandemia de Covid-19 487

37 Experiencias de la enseñanza-aprendizaje presencial al virtual: en la carrera de administración y contador público de la Universidad de Sonora 509

38 Relación del perfil emprendedor y la experiencia laboral en estudiantes mercadotecnia 523

39 Estrés por clases en línea en alumnos del Departamento de Contabilidad, Universidad de Sonora 539

40 El futuro egresado universitario: ¿Empleador o empleado? 551

41 Diseño de una especialidad en mercadotecnia en una institución de educación superior 567

42 Universidad, responsabilidad social y desarrollo humano 583

43 Desafíos de la enseñanza en línea en tiempos de confinamiento por la pandemia COVID-19 607

44 Examen CENEVAL como predictor de éxito académico. Caso: Estudiantes de la Licenciatura en Administración Financiera en la Facultad de Contaduría y Administración 625

49 Acoso escolar como factor en el rendimiento académico en los alumnos de la Universidad Intercultural de Chiapas, Unidad Las Margaritas 641

50 Acoso e inseguridad: perspectiva de estudiantes de Universidad de Sonora, Campus Santa Ana 657

52 Uso de Energía Solar para una Administración Universitaria Responsable 671

53 Análisis del aprendizaje colaborativo empleando redes de aprendizaje organizacional en Instituciones de Educación Superior 687

54 La resiliencia del docente como elemento de cambio para estimular el proceso de enseñanza aprendizaje 703

56 Componentes de las Misiones en las Facultades de Contabilidad y Administración de Universidades Públicas 719

Comité Académico 741

Índice de autores 743

Editorial

En esta segunda década del siglo XXI nos encontramos viviendo una época sin precedentes en el mundo entero, donde la presencia de una pandemia provocada por el Covid 19 ha semi paralizado y modificado todas las actividades productivas, académicas, de investigación y convivencia entre los seres humanos, modificando estilos de vida tradicionales y exigiendo así transformaciones radicales y sistemáticas de todas las actividades como lo fue en particular, la realización del XXIII Congreso Internacional sobre Innovación en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas llevado a cabo de manera virtual en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Ante la incertidumbre de suspender el congreso debido al clima de inseguridad existente por el incremento de los contagios por Covid 19 en todas las regiones de nuestro país y del extranjero que ponían en riego la convivencia presencial y la prohibición de realizar eventos masivos presenciales, un grupo de investigadores y directivos tomaría la valiente iniciativa de no suspender el tradicional congreso, haciendo esfuerzos sin precedentes ante el obscuro panorama que obstaculizaba la realización de este acontecimiento de talla nacional e internacional que la Asociación de Profesores de Contaduría y Administración A.C. (APCAM), organiza cada año en diversos lugares de la República Mexicana.

Fue así que investigadores de APCAM y de la Universidad Autónoma de Chihuahua a través de la Facultad de Contaduría y Administración, tomarían el riego de organizar virtualmente, ante “tiempos difíciles”, el Congreso movilizando a un sinnúmero de maestros investigadores y personal de apoyo los cuales, tomarían la fuerte e invaluable responsabilidad para que el evento se llevara a cabo sin contratiempos, convocando a profesionistas de distintas áreas de la contaduría y administración a participar con sus trabajos de investigación desarrollados de manera sería y profesional en sus lugares y universidades de origen.

El apoyo de las distintas universidades con sus investigadores participantes fueron determinantes para que un importante número de ponencias se presentarán desde distintas latitudes de México y el extranjero, mostrando que ante cualquier adversidad nada es imposible, ya que el entusiasmo de cada profesional, motivaron a llevarse sin contratiempo cada actividad programada. No cabe duda que esta nueva experiencia imposibilitó interaccionar de manera presencial con los colegas, como se ha hecho tradicionalmente en los eventos científicos y de convivencia que año con año se tienen en cada congreso. Sin embargo no todo estuvo perdido, pues el entusiasmo de todas y todos los participantes rebasaron las expectativas que se tenían.

Con la presentación de más de 50 trabajos de investigación dentro de 17 sesiones simultáneas y la participación de 104 profesores en este congreso, demostraron que la humanidad y la ciencia no están estáticas y que fenómenos tan agresivos como la expansión del Covid 19 no sería motivo de frenar el enorme entusiasmo, antes al contrario, se vivieron momentos de profunda adaptación ante las nuevas circunstancias que nos obligaron a cambiar las distintas actividades académicas y de investigación, por lo que el ser humano y su valiosa capacidad para enfrentar los nuevos retos, producto de las trasformaciones mundiales en el orden político, económico, administrativo, contable, laboral y social, motiva sin duda para que todos hagamos una profunda reflexión de lo valioso que es la vida en circunstancias donde se tiene el riego de perder la vida misma. Ojala que esta nueva experiencia haya sido el parteaguas para experimentar y desarrollar mejores tiempos que nos motiven a valorar lo que tenemos a nuestra disposición: la familia, el trabajo, la salud y el bienestar que sin duda todo ello no tiene precio.

PDr. Oscar A. Viramontes Olivas

1 Desarrollo de competencias con prácticas profesionales en poblado Nueva Alicia "Mam", con estudiantes de licenciatura

América Inna Milla Sánchez[1]
David Ristori Cueto[2]
Adriana Mazariegos Sánchez[3]

Resumen

La Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV, en sus planes de estudio integra prácticas profesionales, involucrando sus tres áreas sustantivas. El programa educativo por competencia de la Licenciatura en Gestión Turística, promueve la aplicación de la teoría con la práctica profesional, para lograrlo se requiere la investigación y la vinculación con el entorno. La comunidad Nueva Alicia "Mam" produce café orgánico, lo comercializan en grano con la perspectiva de venderlo tostado y molido, posicionándolo en un mercado competitivo, pero carecen de conocimientos mercadológicos para realizarlo. La Universidad Autónoma de Chiapas, diseñó la Unidad de Vinculación Docente (UVD), con la Unidad de Competencia: Caracterización de la Mercadotecnia, su objetivo, analizar las condiciones de los recursos organizacionales de la comunidad, para desarrollar una propuesta mercadológica para venta del producto. Las competencias, integradas en procesos académicos de las universidades, ahora son modelos curriculares iniciados en los años noventa. Las prácticas escolares y las profesionales determinan la aplicación de la teoría y la formación por competencias, basándose en los planes de estudio con este enfoque, logrando una formación académica y práctica del estudiante. En esta investigación los estudiantes desarrollaron sus competencias con una práctica profesional guiada por asesores académicos, obteniendo resultados favorables para la comunidad. Los pobladores recibieron la propuesta mercadológica para empaquetar café

[1] Universidad Autónoma de Chiapas, (962) 630 5318, america.milla@unach.mx
[2] Universidad Autónoma de Chiapas, (962) 609 5305, ristori@unach.mx
[3] Universidad Autónoma de Chiapas, (962) 163 5008, adrianamazariegos@prodigy.net.mx

orgánico y venderlo en ciudades cercanas, el estudio de mercado lo proyectó como producto altamente aceptable y de buen sabor. Los estudiantes aplicaron conocimientos teóricos de mercadotecnia, estadística y contabilidad por medio de la Unidad de Vinculación Docente.

Palabras clave: Competencias, prácticas profesionales, vinculación e investigación

Abstract

The Faculty of Administration Sciences, Campus IV, integrates professional practices in its study plans, involving its three substantive areas. The educational program by competence of the Bachelor of Tourism Management, promotes the application of theory with professional practice, to achieve this requires research and connection with the environment. The Nueva Alicia “Mam” community produces organic coffee, they commercialize it in beans with the prospect of selling it roasted and ground, positioning it in a competitive market, but they lack the marketing knowledge to do so. The Autonomous University of Chiapas, designed the Teaching Linkage Unit (UVD), with the Unit of Competence: Characterization of Marketing, its objective, to analyze the conditions of the organizational resources of the community, to develop a marketing proposal for the sale of the product. The competences, integrated into the academic processes of the universities, are now curricular models started in the nineties. School and professional practices determine the application of theory and training by competencies, based on the study plans with this approach, achieving an academic and practical training of the student. In this research, the students developed their skills with a professional practice guided by academic advisors, obtaining favorable results for the community. The residents received the marketing proposal to package organic coffee and sell it in nearby cities, the market study projected it as a highly acceptable product with a good taste. Students applied theoretical knowledge of marketing, statistics and accounting through the Teaching Linkage Unit.

Keywords: Competences, professional practices, bonding and research

Introducción

En América Latina el contexto económico no es muy favorable, incitando a los pobladores a emigrar a otros lugares con el propósito de mejorar su calidad de

vida, tal es el caso de las comunidades rurales en México. En la educación superior la investigación juega un papel relevante con propuestas que coadyuven al desarrollo económico, social y cultural de las áreas más vulnerables. La Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV, de la Universidad Autónoma de Chiapas; por medio de sus programas educativos promueve las prácticas profesionales en sus alumnos, consolidando su formación integral, vinculando cierta cantidad de actividades durante su estancia universitaria, permitiéndole relacionarse en el ámbito laboral en un futuro, brindándole la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el aula y las habilidades, aptitudes y actitudes desarrolladas, las cuales se fundamentan en sus tres áreas sustantivas: docencia, investigación y extensión. La Licenciatura en Gestión Turística incursiona científicamente en el desarrollo de las competencias en varios sectores, con la finalidad de aportar nuevas propuestas para el desarrollo y mejoramiento del entorno. La agricultura es la vocación innata de una zona rural productora de café orgánico, siendo éste su medio de subsistencia, pero se observa el desconocimiento mercadológico para posicionarlo primeramente en el mercado local, vendiendo el producto tostado y/o molido. La comunidad se denomina Nueva Alicia “Mam”, son indígenas sobrevivientes de la zona rural de Pavencul, de la etnia Mam. El Huracán Stan deslavó la totalidad de sus viviendas y tierras, obligándolos a emigrar a otras áreas montañosas de la zona alta de Tapachula y poder subsistir. Para atender su problemática, se diseñó la Unidad de Vinculación Docente, con la participación de 28 estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística y 4 académicos, quienes realizaron una investigación diagnóstica en los aspectos organizacionales y mercadológicos relacionados a la comercialización del café orgánico de dicha localidad rural. El objetivo es analizar el contexto en de los recursos organizacionales de esta comunidad, para desarrollar una propuesta mercadológica para la venta del café orgánico. La investigación tuvo pertinencia, porque los estudiantes aplicaron la teoría en la práctica, desarrollando sus habilidades a la problemática observada, diseñando estrategias para el posicionamiento del producto en el mercado, con la guía de los asesores académicos. Los resultados determinaron una aceptación del producto en el mercado local.

Descripción del problema

Desde la perspectiva de los indicadores de desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se resaltan salud, vivienda, educación, entre otros; no obstante, en América Latina las condiciones económicas son inadecuadas, provocando migración de pobladores a otras latitudes para mejoramiento de su

nivel de vida. Un elemento que dimensiona e investiga esta realidad es la educación superior, por tal razón, la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV, de la Universidad Autónoma de Chiapas; por medio de sus programas educativos promueve las prácticas profesionales en sus alumnos, consolidando su formación integral, vinculando cierta cantidad de actividades durante su estancia universitaria, las cuales le permiten relacionarse en el ámbito laboral en un futuro, brindándole la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el aula y las habilidades, aptitudes y actitudes que desarrolló, considerando sus tres áreas sustantivas: docencia, investigación y extensión, atendiendo las competencias profesionales enmarcadas en su estructura curricular. La Licenciatura en Gestión Turística incursiona científicamente en el desarrollo de las competencias en varios sectores, con la finalidad de aportar nuevas propuestas para el desarrollo y mejoramiento del entorno, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la sociedad.

En comunidad Nueva Alicia "Mam", participan 28 estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística y 4 académicos investigadores, efectuando una investigación diagnóstica en los aspectos organizacionales y mercadológicos relacionados a la comercialización del café orgánico que en dicha localidad rural se produce. El poblado Nueva Alicia "Mam", se constituye por sobrevivientes de la comunidad de Pavencul, habitaba por un grupo de indígenas de la etnia Mam, el Huracán Stan devastó al 100 por ciento sus viviendas y tierras el 4 de octubre de 2005. Lo anterior obligó a estos pobladores a transitar a otras tierras de la misma zona alta de Tapachula, a la cual denominaron Nueva Alicia "Mam". Su vocación innata es la agricultura, uno de los productos de mayor actividad es la producción del café orgánico, esto les ha permitido sobrevivir y recuperarse en cierta medida. Sin embargo, al ofertar el café que producen, se observa el desconocimiento de los aspectos mercadológicos que conducen al posicionamiento no sólo local, sino también regional y nacional del mismo.

Según (Palomares Reyes, González Sánchez, & Mireles Rangel, 2012), el café orgánico es cultivado libre de químicos o pesticidas, su control de calidad es armonioso con la naturaleza, su sistema de producción tiene diversas normas y procedimientos, supervisados por organismos certificadores de calidad, para garantizar al consumidor la adquisición de alimentos sanos, sin residuos químicos o fertilizantes y de buen sabor. La palabra *orgánico* se refiere a un proceso y no aun producto, a éste se le conoce como agricultura orgánica, para (Nájera Elizalde, 2012), ésta se encuentra dentro de la clasificación de la agricultura sustentable, sus productos evitan residuos tóxicos desde su producción, transporte, embalaje, envasado y etiquetado, logrando al final proyectos

ecoturísiticos con el fin de diversificar las fuentes de ingresos. El vocablo *orgánico* incluye elementos, económicos, ecológico y social. Afirma (Palomares Reyes, González Sánchez, & Mireles Rangel, 2012), que se pueden combatir las plagas que podrían presentase en las plantaciones de café, mediante control biológico, uso de trampas, podas o utilización de biofertilizantes. Según (Adriano Anaya, Jarquín Gálvez, Hernández Ramos, Salvador Figueroa, & Monreal Vargas, 2011), los biofertilizantes se constituyen por microorganismos vivos cuando se aplican a semillas, superficies de plantas o suelos, colonizan el interior de la planta, y promueven el crecimiento al incrementar el suministro o la disponibilidad de nutrientes, no contaminan los productos vegetales, ni el suelo; es elaborado con microorganismos aplicado al suelo y/o planta, para sustituir parcial o totalmente la fertilización sintética, disminuyendo la contaminación generada por los agroquímicos. Lo anterior garantiza la producción del café orgánico. Las Unidades de Vinculación Docente o UVD, como se le denominará en adelante, permiten el tránsito y retroalimentación entre las necesidades del entorno social y las propuestas de solución adquiridas en el aula a partir del currículum, involucran la práctica docente, manifestando el problema a tratar. La UVD, permite la vinculación entre otras Instituciones de Educación Superior (IES), y el medio social donde se insertan, posibilitan el desarrollo de la investigación y la extensión de los servicios, y ésta se basa en la problemática del presente constructo. Participaron 28 estudiantes y 4 docentes investigadores, para el estudio diagnóstico en la comunidad rural Nueva Alicia “Mam”, sede de la aplicación teórica con la práctica, a través de la estrategia didáctica denominada: Unidad de Vinculación Docente, instrumento flexible de investigación diagnóstica adaptable a los contenidos temáticos de los planes de estudio; permiten la solución de una problemática de desarrollo económico, social y cultural, de acuerdo con (Estrada Arévalo, 2007). ***Lo mencionado permitió construir el siguiente objeto de estudio:*** *Práctica profesional como herramienta para consolidación de la teoría en estudiantes de licenciatura*.

Fundamentación teórica

La Universidad Autónoma de Chiapas, (UNACH), institución pública, laica y abierta a la libre expresión de las ideas, describe los principios éticos universales, convirtiéndola en respetuosa e inclusiva de los variados puntos de vista y posiciones epistemológicas de los miembros de la comunidad universitaria, pero mantiene una concordancia con los lineamientos especificados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO en sus siglas en inglés; y de acuerdo a (Delors, 1996), quien señala la importancia de que las Instituciones de Educación Superior (IES), asuman y

reconozcan su compromiso de manifestarse con responsabilidad y libertad ante los inconvenientes éticos y sociales, como un espacio intelectual en donde la sociedad reflexione, comprenda y actúe ante la realidad que se presente. La formación integral del estudiante, componente central del Modelo Educativo Universitario, es el propósito fundamental de la UNACH para formar a seres humanos íntegros, críticos, creativos, plenos y conscientes, los cuales ejercerán su profesión de forma responsable y competente con la sociedad y el entorno. Dicha formación integral está definida como "un proceso de mediación constructiva e interdisciplinaria, la cual requiere de diversos elementos curriculares, integrándose en un sentido solidario permeado de estrategias, métodos y técnicas, inducidas para el fortalecimiento y desarrollo de competencias en los estudiantes, según (Marín-González, de Cabas, Cabas, y Paredes-Chacín, 2018, citado en la obra del Modelo Educativo, (UNACH 2020, 2020).

La práctica profesional es una herramienta esencial para que los estudiantes desarrollen sus habilidades en un trabajo, aplicando la teoría aprendida en el aula de clases, fortaleciendo sus conocimientos ante la realidad del entorno, de igual forma aprende a hacer desde la práctica, en las áreas en donde ha decidido desarrollarse como profesionista.

La comunidad tiene una extensión territorial de 252 hectáreas, las cuales están repartidas entre 58 propietarios de 3.5 a cada uno de manera equitativa. Don Paulino Morales López conocido como "El Tata", es el presidente de la organización desarrollo integral pueblo Mam del Tacana, destacó que realizaron un proyecto fuera del país y fue por ello que les otorgaron un recurso para poder comprar los terrenos de la finca del propietario Carlos Bracamontes Gris, llegando a un arreglo de compra-venta el pasado 11 de Julio de 2011. (Blanco, 2018). Desde la perspectiva de los indicadores de desarrollo de la ONU, resaltan salud, vivienda, educación, entre otros. En América Latina las condiciones económicas son inadecuadas, provocan migración de pobladores a otras latitudes para un mejor nivel de vida. Se observa como la influencia capitalista neoliberalita propició políticas públicas, concentrando riqueza en grupos reducidos. La pobreza, aspecto de alta prioridad, intenta ser atendido sucumbiendo ante la corrupción y falta de conocimiento. Chiapas observa un campo carente de financiamiento para insumos, necesidad de tecnología que incremente el desempeño productivo y control de plagas, habilitación de carreteras a zonas rurales. La antigua usanza de modelos productivos enfocados a monocultivos o actividades agrícolas no inclusivas, dejaron de tener vigencia; por un lado, la erosión sufrida en la tierra que no restablece las condiciones propicias para darle continuidad a las tendencias de producción; flujos migratorios, la invasión de plagas y enfermedades, deterioro de

los ecosistemas y por último, no cuenta con bases de una planeación agrícola sustentable, optando por cultivos de moda que invaden mercados y afectan con oferta no controlada los precios del mercado; se incluye la idiosincrasia de productores, influencia de campañas políticas populistas, imposición de apoyos económicos inflacionarios para recibir dinero sin esfuerzo, en lugar de obtenerlo por el producto cosechado por ellos mismos.

De acuerdo a (Manríquez Pantoja, 2012), las competencias del mundo laboral, se han agregado a la educación superior como generadora de modelos curriculares a partir de los años noventa, adjudicándole diversas designaciones: formación por competencias, planes de estudio basados en enfoque por competencias, propuestas educativas por competencias; su intención es lograr opciones alternativas en la formación académica. Para el año 2007 la Universidad de Deusto, coordinada con la Universidad de Groningen en un Proyecto Tuning en Europa, publicó una obra del Proyecto Tuning en América Latina. El contenido del libro determina la diferencia entre ambos proyectos. El Tuning Europeo, señala lineamientos instituidos por Bolonia, en el cual participaron más de 175 universidades europeas, invitando a todas las IES a discutir, deliberar y meditar los resultados obtenidos, su meta primordial es cooperar y compartir un mismo sitio en la educación superior. Lo anterior permite de forma resumida que, de acuerdo a las competencias elegidas, haya mayor movilidad de estudiantes y docentes, en donde sus títulos y grados académicos serían válidos para toda la Comunidad Europea, a partir del término de crédito transferible. El actual plan de estudios por competencias de la Licenciatura en Gestión Turística, señala la formación de profesionales aptos para la gestión de empresas y espacios turísticos, con una visión de integración de recursos turísticos en empresas turísticas, a fin de buscar el mejor aprovechamiento de los primeros en beneficio de las segundas, para mejoramiento de las socio economías locales, de esta forma, generarán impactos positivos en los ámbitos regional, nacional e internacional. Por tal razón, las competencias se desarrollan dentro de las unidades de competencia y en las prácticas profesionales, considerándolas como: prácticas de simulación, de familiarización y de especialización (Plan de estudios , LGT, 2014). Las UVD propician un escenario para el desarrollo de competencias, son instrumentos de diagnóstico de investigación para realizar prácticas profesionales, su flexibilidad, afirma (Estrada Arévalo, 2007), la convierte en una herramienta para trabajo de campo; se integra por académicos y estudiantes, involucrándose con población de diversos niveles económicos y ocupacionales. Su propósito es darle soluciones a alguna problemática observada, fortaleciendo el currículum influenciada por la teoría y la práctica. También se considera una práctica profesional, un proyecto integrador y es un análisis anticipado de la realidad para los estudiantes, dándoles

oportunidad para adquirir experiencias, desarrollando habilidades que más adelante les serán de utilidad en el desarrollo social y económico que enfrenten.

Precisar la importancia del periodo laboral, profesional o práctica en el proceso educativo, es difícil, debido a que una forma parte de la otra y al mismo tiempo le da sentido a algunas actividades profesionales, establecer el instante exacto para poner en práctica el aprendizaje logrado sería interminable, pues los saberes aprendidos se van perfeccionando con la práctica y cada individuo escasas veces nota el inicio para aplicar sus conocimientos y experiencias. (Tallaferro, 2006), afirma que los talleres para realizar actividades prácticas inician en el aula, definiéndose en el diseño curricular de la Educación Básica Integral como espacios para una participación constructiva y un desarrollo crítico autónomo del estudiante al confrontar problemas por medio de la complementación y aplicación de conocimientos teóricos y experiencias. Aproximarse a la idea del significado de práctica, puede determinarse cualquier tipo de experiencia humana, denominándola práctica. No obstante, la práctica se organiza con normas, acuerdos, costumbres, formas de actuar; son acciones observadas en un sistema de ideas y conocimientos adquiridos con principios, actitudes, aptitudes, maneras de ser, actuar, pensar, hablar y sentir, permeadas de teoría. La práctica educativa es un sistema de prácticas sociales. Según (Chan Pavon, Mena Romero, Escalante Euán, & Rodríguez Martín, 2018), las empresas , en búsqueda de cumplir con los cambios y ser más competitivos, exigen personal más calificado para satisfacer las necesidades presentadas por los innovaciones constantes, requiriendo de la colaboración de las instituciones de educación superior, las cuales forman perfiles idóneos para las empresas de la época.

Literatura relacionada con los aspectos mercadológicos para la práctica profesional. La mercadotecnia, con base a (Satanton, Etzel, & Bruce J., 2010), es un sistema global de actividades de negocio proyectadas para planear, establecer precio, promover y distribuir bienes y servicios que satisfacen los deseos de los clientes. Para (Kotler, Bowen, Makens, García de Madariaga, & Flores Zamora, 2011) se define como una actividad humana dirigida a satisfacer necesidades, carencias y deseos a través de procesos de intercambio. La mercadotecnia: *directa:* alcanza un público específico creando mensajes directos y personalizados; la i*ndirecta:* conocida como marketing invisible, inserta mensajes publicitarios sutilmente en el contenido de programas de televisión, películas, juegos, revistas, radios, eventos, etcétera; m*asiva:* recibe el nombre de masiva porque los esfuerzos comerciales iban dirigidos a toda la población sin distinción alguna; *de segmentos:* identificación de metas para promover más selectivamente la venta de productos; *de nichos:* viene del término de nicho de mercados: clientes dispuestos

a relacionarse con sus organizaciones proveedoras, cuando estas estén dispuestas a atender sus expectativas, (Fischer & Espejo Callado, 2010). *Micro mercadotecnia:* no se centra en las actividades de organizaciones individuales, sino en el funcionamiento del sistema global de la mercadotecnia; *macro mercadotecnia:* actividades para cumplimiento de objetivos de una organización, previendo necesidades del consumidor; *social y de ideas:* estrategia para cambio de conducta, combinando los mejores elementos tradicionales a la sociedad en un marco de planeación y acción, utilizando avances tecnológicos en la comunicación y la comercialización, (Eyssautier De La Mora, 2011), i*nternacional:* planea y realiza transacciones en fronteras nacionales con intercambios que satisfagan expectativas de personas y organizaciones. (Czintoka, 2012). *Turística:* involucra deseos de los clientes para construirles productos turísticos adaptables a sus necesidades, gustos y preferencias. (Kotler, Bowen, Makens, García de Madariaga, & Flores Zamora, 2011).

El objetivo general en la presente investigación se diseñó de acuerdo a la problemática observada: Analizar las condiciones en las que se encuentran los recursos organizacionales de la comunidad Nueva Alicia “Mam”, del municipio de Tapachula, Chiapas, para desarrollar una propuesta mercadológica para la venta del café orgánico de dicha comunidad. Dándole continuidad a la propuesta metodológica, se planteó un objetivo de docencia para la Unidad de Vinculación Docente: Desarrollar las competencias inherentes a la construcción del conocimiento teórico, en la disciplina de la mercadotecnia, alineadas al perfil de egreso, a partir de una propuesta mercadológica para la venta de café orgánico de la comunidad Nueva Alicia “Mam”. Al mismo tiempo, se formularon tres objetivos de investigación, para la identificación de las variables a medir en el presente instrumento de investigación diagnóstica, denominado UVD: el primero, analizar la base conceptual que permita al estudiante definir un constructo de la realidad observada en un fenómeno de estudio; el segundo, analizar las habilidades inherentes a la problematización del fenómeno de estudio y el tercero, realizar un estudio de mercado proponiendo el café orgánico de la comunidad Nueva Alicia “Mam”. Posteriormente, se diseñaron dos objetivos de extensión, los cuales permiten la intervención y acercamiento con la comunidad rural, necesarios para la identificación de necesidades sociales, que conduzcan al desarrollo del trabajo de investigación, quedando de la siguiente manera: el primero, diseñar estrategias de intervención desde la perspectiva de las problemáticas encontradas y el segundo, promover en los habitantes de la comunidad la actitud de trabajo en equipo para el desarrollo del trabajo de investigación.

Descripción del método

El trabajo fue un estudio descriptivo, el cual investigó la especificación de determinados aspectos de los sujetos de estudio, buscando características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno sometido a un análisis. La información se recaba en un solo momento y de forma independiente, relacionando las variables. La investigación es con enfoque cualitativo, para lograr la profundidad de los datos, su riqueza y profundidad, siendo interpretativa sobre la opinión recabada de los participantes. Para realizar la UVD con los estudiantes, se eligió una muestra no probabilística de casos tipo, en vista de que su propósito es la riqueza, profundidad y calidad de la información y no la cantidad, la cual se integró con 100 personas de la ciudad de Tapachula (considerando las edades entre 18 hasta 65 años de edad. Al realizar el trabajo de campo, los estudiantes optaron por una muestra por cuotas, dado que ésta se utiliza en diversos estudios de opinión y mercadotecnia y suelen ser comunes en encuestas e investigaciones de tipo cualitativo, según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010). La recolección de datos es un proceso relacionado con el análisis de los mismos; aun cuando cualquier tipo de investigación requiere técnicas diversas a utilizarse, las cuales determinan su propio instrumento, herramientas o medios a emplear; existen variados instrumentos que permiten al investigador recolectar los datos de una muestra relacionada al problema de la investigación, y de la hipótesis de trabajo. De acuerdo a (Hurtado de Barrera, 2010), la medición es un proceso a través del cual se perciben las características de los eventos, por tal razón se clasifican, categorizan e interpretan las percepciones en función de una serie de reglas establecidas, conocidas como técnicas e instrumentos para acceder a los datos necesarios durante la investigación. Las técnicas de recolección de datos son el procedimiento y la forma específica de conseguir datos e información; mientras que el instrumento es otro recurso, dispositivo o formato, utilizado para obtener, registrar o almacenar información. Para (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010), las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades a seguir, éstas integran la estructura organizativa de la investigación. La encuesta, afirma (Bernal Torres, 2010), es una técnica de investigación elaborada en una muestra representativa de sujetos de un colectivo más amplio, se realiza ante determinadas personas utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, su propósito es la obtención de mediciones cuantitativas de gran variedad con características objetivas y subjetivas. A través de la encuesta, se consigue la información de un grupo socialmente significativo de personas relacionadas con el problema de estudio, posteriormente en un análisis cuantitativo o cualitativo, se generan las conclusiones sobre los datos

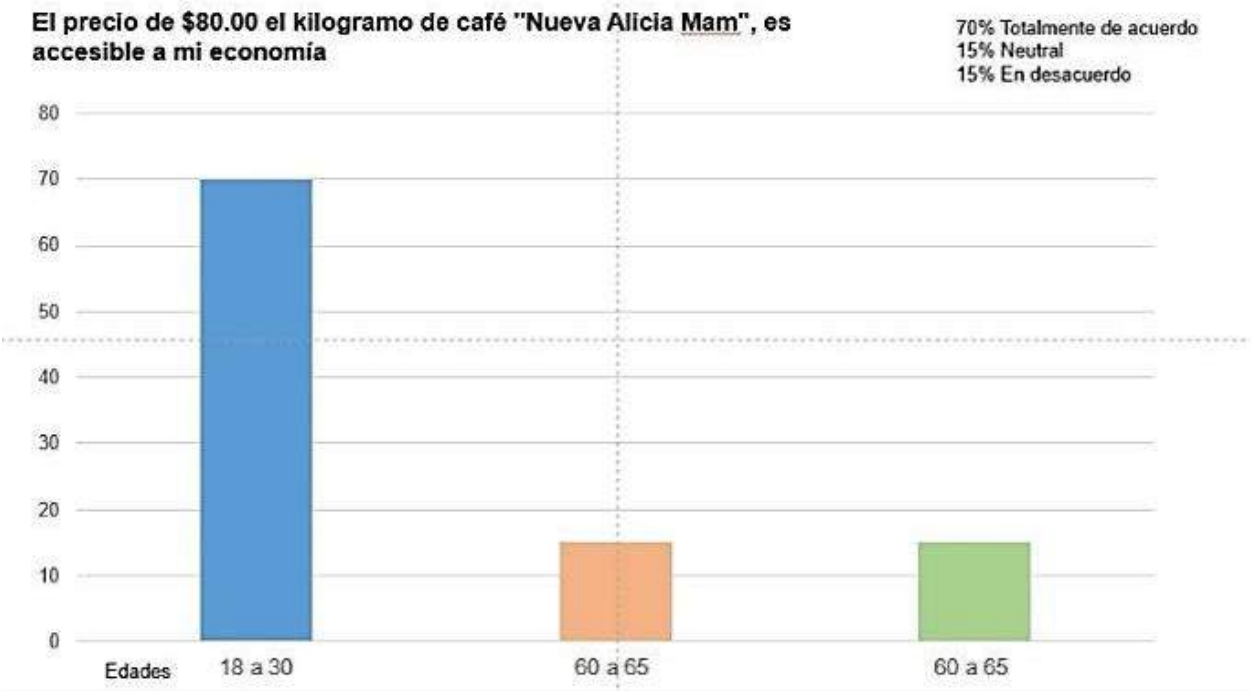
acopiados, relacionando el tema. Según (Hurtado de Barrera, 2010), el grado de interacción del investigador con la persona quien posee la información es mínimo, y se logra con preguntas formuladas en instrumentos como el cuestionario. Los valores, o la información que los individuos tienen en las variables se obtienen también con métodos verbales de recolección de datos, utilizando la entrevista escrita con el cuestionario. Cada fenómeno social es estudiado por medio de encuestas, éstas pueden ser: escasas técnicas, las dispuestas para el estudio de las actitudes, valores, creencias y motivos; las técnicas de encuesta, adaptables a cualquier tipo de información y población, expresa (Bernal Torres, 2010), las encuestas permiten estandarizar datos para un análisis posterior. El cuestionario, pero (Hurtado de Barrera, 2010), lo considera como el instrumento integrador de preguntas concernientes a un evento, situación o temática particular, en el cual el investigador desea conseguir información. Es un conjunto de preguntas expresadas con base a una o más variables a medir, utilizando un formulario impreso estandarizado de preguntas- Su contenido puede variar de acuerdo a los aspectos que mida. Se diseñó un cuestionario como instrumento de medición utilizando escala Likert y respuestas dicotómicas.

Resultados y discusión

Los estudiantes primero se formaron en equipos, nombraron moderadores en cada grupo de trabajo, se asignaron tareas específicas. Las visitas guiadas a la comunidad fueron determinantes para la forma de trabajo de estudiantes y docentes participantes. En la comunidad Nueva Alicia “Mam” se analizó el macroambiente, destacando su demografía, el escaso desarrollo económico, factores sociales y culturales muy específicos en los integrantes de la comunidad, los políticos, jurídicos, tecnológicos y el medio ambiente natural, siendo algunos elementos de impacto positivo y negativo en su entorno. Las amenazas observadas durante el trabajo de campo fueron: falta de inocuidad, plagas y enfermedades, epidemias como el dengue, idiosincrasia en la comunidad basada en tradiciones, cambio climático (desastres naturales), competidores productores de café orgánico, cambios en reformas fiscales. Dentro del segmento de mercado el instrumento se enfocó a personas entre 18 años y 30 años de edad, hasta adultos mayores de entre 60 a 65 años. Finalmente, el estudio realizado arroja que el 70% de las personas están totalmente de acuerdo en pagar $80 por el medio kilo de café, el 15% está de manera neutral y el otro 15% están en desacuerdo. Algunos hallazgos que da la oportunidad del desarrollo de un proyecto, es el propuesto por las personas encuestadas y los mismos pobladores, de que estando

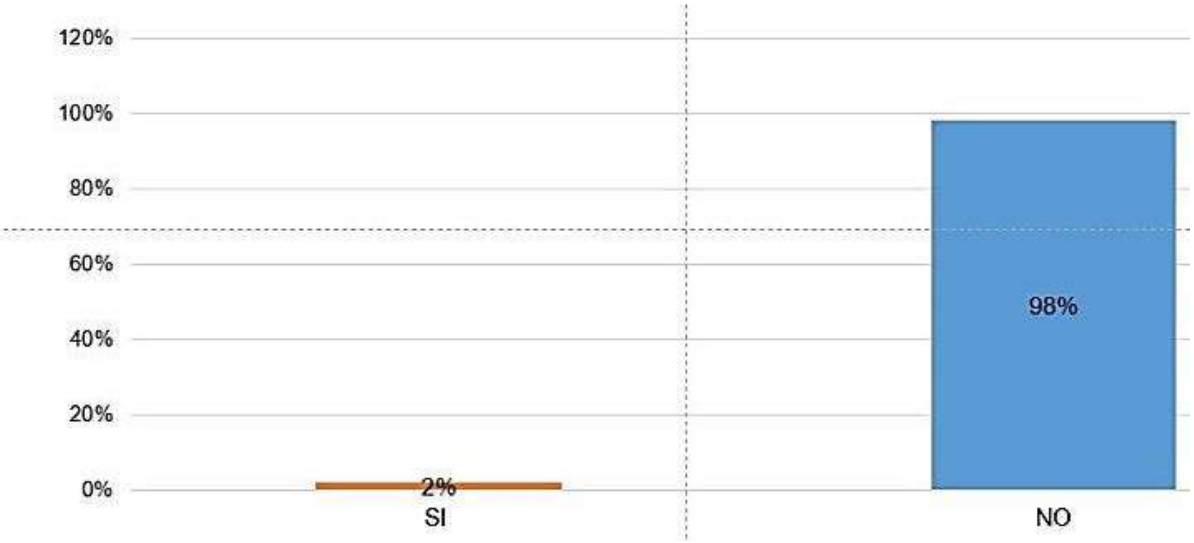
posicionado el café orgánico en el mercado, se genere una ruta agroturística en la comunidad.

Figura 1. Personas que han escuchado de la existencia de comunidad Nueva Alicia “Mam”



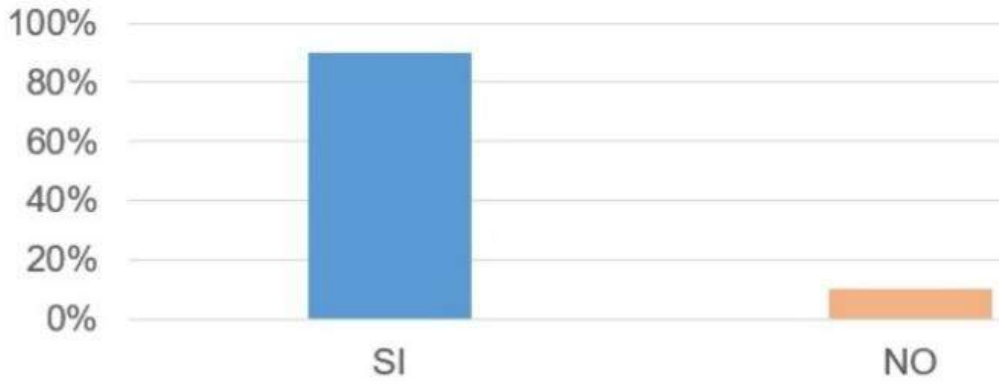
Fuente: Elaboración propia (2019).

Figura 2. El precio de $80.00 el medio kilo de café Nueva Alicia “Mam”, es accesible a mi economía



Fuente: Elaboración propia (2019).

Figura 3. Personas que están dispuestas a comprar el café orgánico Nueva Alicia "Mam"



Fuente: Elaboración propia (2019).

Conclusiones

El café tostado en grano y el molido, fueron sometidos a análisis en un laboratorio de la Facultad de Ciencias Químicas, para identificar sus valores nutricionales y sabor, se encontró en los resultados un producto altamente aceptable y de agradable sabor al paladar. La planeación estratégica, mezcla de la mercadotecnia, la estadística, el estudio técnico y los costos de producción, fueron fundamentales en el cumplimiento de la práctica. En su aspecto microambiental se observaron estas fuerzas internas dentro de la comunidad rural: deseos de aprender, capacidad para tomar decisiones y satisfacer a los clientes, enlaces con algunas organizaciones y consumidores locales, canales de marketing. Se logró integrar la misión de la localidad, en términos de la producción y venta del café orgánico, quedando de la siguiente forma: *"Somos una organización dedicada al cultivo del café orgánico, que satisface las necesidades de nuestros consumidores con procesos de inocuidad agroalimentaria y empaquetado biodegradable, el cual resguarda el aroma y frescura de nuestro producto".*

La visión se diseñó de acuerdo como sigue: *"En 5 años, somos una organización agrícola autóctona, reconocida en el mercado internacional por la calidad en los procesos de producción del café orgánico, amable con el medio ambiente, con personal altamente calificado y tecnología de vanguardia".* Con base el estudio de mercado realizado y a los datos obtenidos en el mismo, se concluye que el café orgánico es de preferencia para la comunidad Tapachulteca, por lo que dichas personas estarían dispuestas a comprar el café orgánico de la comunidad Nueva Alicia "Mam". Un punto débil es desconocimiento de varias

personas sobre la comunidad atendida, derivado de esto se propone la elaboración de una ruta agroturística, esto es un gran hallazgo encontrado por los estudiantes durante su trabajo de campo. Se obtuvo un resultado positivo sobre el café orgánico, en el mercado local, la mayoría de los entrevistados sí están dispuestos a adquirirlo.

Al término de la investigación, se organizó un foro con miembros de la comunidad rural Nueva Alicia “Mam”, se exhibió el café orgánico, tanto en grano como molido, en diversas formas de empaquetado y etiquetado, se dieron a conocer los trípticos y enlaces diseñados en redes sociales, los tipos de promoción para posicionarlo en el mercado local y nacional. Se entregó el documento con el trabajo de investigación de la UVD y el estudio de mercado al Presidente de la organización cooperativa del poblado Nueva Alicia “Mam”, Señor Paulino Morales, quien agradeció el entusiasmo de los alumnos y académicos para colaborar con ellos en su zona rural. Los estudiantes desarrollaron sus competencias con práctica profesional asesorada por académicos, con resultados optimistas en términos de aprendizaje, investigación, vinculación y desarrollo de competencias, cumpliéndose el propósito del contenido temático de la Unidad de Competencia y los lineamientos establecidos en la metodología de la UVD

Referencias bibliográficas

Adriano Anaya, M. D., Jarquín Gálvez, R., Hernández Ramos, C., Salvador Figueroa, M., & Monreal Vargas, C. T. (2011). *Biofertilización de café orgánico en etapa de vivero en Chiapas, México.* Recuperado el 5 de septiembre de 2019, de Revista mexicana de ciencias agrícolas: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342011000300009&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Álvarez Gayou Jurgenson, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología.* México, Distrito Federal, México: Paidós México.

Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (tercera ed.). México: Pearson Educación. Recuperado el 6 de noviembre de 2019

Blanco, J. M. (22 de 12 de 2018). *chiapas.quadratin.com.mx*. Recuperado el 19 de 10 de 2019, de https://chiapas.quadratin.com.mx/chiapas/el-poblado-alicia-logra-apertura-de-3-kilometros-de-camino/

Chan Pavon, M., Mena Romero, D. A., Escalante Euán, J. F., & Rodríguez Martín, M. D. (2018). Contribución de las prácticas profesionales en la formación de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Quimica de la Universidad Autónoma de Yucatán. *Formación Universitaria, 11*(1). Recuperado el 3 de junio de 2020, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062018000100053

Czintoka, M. R. (2012). *Marketing internacional.* México: Thomson.

Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro.* (E. UNESCO, Ed.) Madrid, Madrid, España: Santillana, S.A. Recuperado el 7 de octubre de 2019

Estrada Arévalo, Á. R. (2007). *Proyecto académico 2006-2010. Universidad para el desarrollo.* Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México: Universidad Autónoma de Chiapas. Recuperado el 25 de septiembre de 2019, de https://planeacion.unach.mx/images/2Planeacion_Institucional/ProyectosAcademicos/PA2006-2010.pdf

Eyssautier De La Mora, M. (2011). *Elementos básicos de mercadotecnia 4ª edición.* México: Trillas.

Fischer, L., & Espejo Callado, J. (2010). *Mercadotecina.* México: Mc Graw Hill.

Goodstein, L. D., Nolan, T. M., & Pfeiffer, J. W. (2010). *Planeación estratégica aplicada.* México, Distrito Federal, México: Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México, Dsitrito Federal, México: Mc Graw Hill.

Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia* (cuarta ed.). México, México: Quirón.

Kotler, P., & Keller Lane, K. (2011). *Dirección de marketing.* México, Distrito Federal, México: Pearson.

Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., García de Madariaga, J., & Flores Zamora, J. (2011). *Marketing turístico* (Quinta ed.). Madrid, Madrid, España: Pearson.

Manríquez Pantoja, L. (2012). ¿Evaluación en competencias? *Estudios Pedagógicos, 1*, 368-370. Recuperado el 8 de octubre de 2019, de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173524158023

Nájera Elizalde, O. (2012). *El café orgánico en México.* Obtenido de Cuadernos de Desarrollo Rural: https://www.redalyc.org/pdf/117/11704804.pdf

Palomares Reyes, J. A., González Sánchez, J. D., & Mireles Rangel, S. C. (2012). *Investigación: café orgánico en México.* Obtenido de http://www.cafeybiodiversidad.mx/archivos/cafe-organico-terminado.pdf

Plan de estudios , LGT. (2014). *Plan de estudios , LGT.* Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México: Universidad Autónoma de Chiapas.

Satanton, W. J., Etzel, M. J., & Bruce J., W. (2010). *Fundamentos de Marketing.* MéxIco, Distrito Federal, : Mc Graw Hill.

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019). *Revista Agricultura Mexicana No. 3.* Obtenido de https://drive.google.com/drive/folders/1kHxxHYqP2cEVH3P6-X2QzbF506UO4RkQ

Tallaferro, D. (abril-junio de 2006). La formación para la práctica reflexiva en las prácticas profesionales docentes. *Educere. La revista venezolana de educación, 10*(33), 270-272. Recuperado el 27 de septiembre de 2019, de https://www.redalyc.org/pdf/356/35603309.pdf

UNACH 2020. (2020). *Modelo Educativo UNACH.* (S. Académica, Ed.) Recuperado el 15 de febrero de 2019, de https://www.secacad.unach.mx/index.php/formacion-educativa/68-modelo-educativo

2 Uso de los recursos digitales en tiempos de Covid-19 por estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Jaime Aguirre Rodríguez[4]
Laura Georgina Carmona García[5]
Eva Aidé Torres Ortega[6]

Resumen

El objetivo de la investigación fue "Identificar si los estudiantes de la FCA utilizan los recursos digitales para el cumplimiento de las actividades académicas en tiempo de contingencia sanitaria" en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. La investigación fue de naturaleza mixta, de carácter no experimental, de diseño transeccional descriptivo. La recolección de los datos se llevó a cabo a través de un cuestionario que se aplicó a una muestra de 355 estudiantes de una población de 4,515. Una vez aplicado el instrumento se procesó y se analizaron los datos, encontrando entre los principales resultados que el 82 % de los encuestados si utiliza algunos recursos digitales para dar cumplimientos a las actividades académicas. En cuanto a la hipótesis general: Estableció que los estudiantes de la FCA si utilizan los recursos digitales para el cumplimiento a las actividades académicas en tiempo de contingencia sanitaria, se aprueba ya que la mayoría si utiliza los recursos digitales, entre los más importantes mencionaron el correo electrónico y con un mínimo porcentaje la plataforma Moodle, por lo que indica que se requiere más capacitación tanto para estudiantes como para docentes ya que es la plataforma que predominará en el futuro como medio principal de interacción y que resultará un reto para las instituciones así como lograr gestionar apoyos para eliminar la brecha de falta de internet para los estudiantes.

[4] Universidad Autónoma de Chihuahua; (614) 216 6573; jaguirrer@uach.mx
[5] Universidad Autónoma de Chihuahua; (627) 105 6828; lgeorginacarmona@gmail.com
[6] Universidad Autónoma de Chihuahua; (614) 222 0282; eaortega@uach.mx

Palabras clave: Recursos académicos digitales, actividades académicas, contingencia sanitaria

Abstract

The objective of the research was to "Identify if FCA students use digital resources to fulfill academic activities in times of health contingency" at the School of Accounting and Administration of the Autonomous University of Chihuahua. The research was mixed, non-experimental in nature, with a descriptive 32ransactional design. Data collection was carried out through a questionnaire that was applied to a sample of 355 students from a population of 4,515. Once the instrument was applied, the data was processed and analyzed, finding among the main results that 82% of the respondents did use some digital resources to fulfill academic activities. Regarding the general hypothesis: It was established that the FCA students do use digital resources for compliance with academic activities in times of health contingency, it is approved since the majority if they use digital resources, among the most important mentioned the email and with a minimum percentage the Moodle platform, which indicates that more training is required for both students and teachers since it is the platform that will predominate in the future as the main means of interaction and that will be a challenge for institutions as well how to manage supports to eliminate the gap in the lack of internet for students.

Keywords: Digital academic resources, academic activities, health contingency

Introducción

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal identificar cuáles herramientas digitales conocen los estudiantes de la FCA para el cumplimiento de las obligaciones académicas en tiempo de contingencia sanitaria.

Actualmente el mundo vive momentos difíciles debido a la pandemia provocada por el COVID-19 (acrónimo del inglés *coronavirus disease*), así nombrado por la Organización Mundial de la Salud (OMS); esto ha derivado en la paralización de varios sectores de la economía mundial y México no fue la excepción.

Uno de los sectores que tuvo un importante impacto fue el de la educación, ya que se pudo observar que existían limitaciones en infraestructura de las redes (internet), así como en la capacitación por parte de los docentes y a su vez de los

alumnos en el manejo del uso de recursos académicos digitales que vino a dificultar de manera exponencial el problema.

La presente investigación identificó recursos académicos digitales que pudieran ser utilizados durante la contingencia para el cumplimiento de obligaciones académicas, dentro de las cuales las principales fueron: Plataforma Moodle, Google Classroom, correo electrónico por mencionar solo algunas de ellas, además de la disponibilidad de los alumnos por capacitarse en caso de así requerirse.

La resistencia a emigrar de una educación en una modalidad presencial a una virtual se convirtió en un gran reto para docentes y alumnos de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) y en forma particular de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), sin embargo, a través de la capacitación era la forma de enfrentar la contingencia a corto plazo.

Se tomó para el desarrollo de la presente investigación una muestra de 355 estudiantes de una población de 4,515 estudiantes de la FCA de la UACH del campus Chihuahua de modalidad presencial, información que fue proporcionada por el Departamento de Servicios Escolares de la Institución.

Dentro de los principales resultados encontrados se menciona que el 50% de los alumnos encuestados la herramienta más utilizada para dar cumplimiento a las actividades académicas es el correo electrónico, lo que representa que existe una debilidad y a la vez una área de oportunidad de capacitación para lograr en un futuro la utilización de la Plataforma Moodle, ya que es la herramienta digital que la institución dispone para el seguimiento y seguridad de la calidad en la educación tanto virtual como presencial.

La Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), es una de las principales universidades de la república mexicana, con presencia en 11 municipios de la entidad. Las 15 facultades que integran la universidad ofrecen licenciaturas y posgrados que abarcan todas las áreas del conocimiento y del desarrollo humano. En 1835 se fundó como el Instituto Científico y Literario de Chihuahua, el cual a través de los años y teniendo gran demanda de educación en la entidad, se crea el 8 de diciembre de 1954, por el decreto de 171 del congreso del estado y siendo gobernador del estado el Licenciado Óscar Soto Máynes. La UACH, a lo largo de 60 años de trabajo ha formado individuos con valores universales, capaces de enfrentar y prestar servicios que la sociedad necesita (UACH, 2018).

De acuerdo al documento Desarrollo Histórico de la Educación a Distancia, la primera generación de educación se dio a inicios del siglo XX con los cursos a distancia. Estos fueron posibles debido al desarrollo del ferrocarril que hizo más

confiable y rápido el servicio postal. Estos cursos se caracterizaron por la carencia de interacción entre el estudiante y el instructor, al inicio y durante la instrucción. En ellos se utilizaron libros de texto y otros materiales impresos para la entrega de la instrucción; los estudiantes completaron tareas y las enviaban por correo postal a los instructores, quienes las regresaban por la misma vía. Antes de la primera Guerra Mundial, las universidades norteamericanas comenzaron a ofrecer aprendizaje por correspondencia a los adultos que vivían fuera de la Universidad. En sus inicios la educación a distancia no tuvo la aceptación de los cursos de la universidad tradicional y tuvo problemas de altas tasas de abandono y bajas tasas de aprovechamiento escolar.

La segunda generación de educación a distancia comenzó con el establecimiento de la Universidad Abierta Británica y se caracterizó por el esfuerzo en usar un enfoque de medios múltiple. Aunque se utilizaron materiales impresos, se complementa con transmisiones por radio y por televisión. La Universidad Abierta Británica, desarrolló sólo cursos a distancia y utilizó en su ambiente de aprendizaje, audio, video, impresos, radio, televisión y comunicación telefónica. En la segunda generación prevaleció la comunicación de doble vía, pero además el instructor actuó como un mediador entre el estudiante y el material de enseñanza.

La tercera generación de educación a distancia comenzó a principios de 1980. El avance de las tecnologías satelitales y las redes, hicieron posible las comunicaciones doble vía que permitieron la interacción directa entre el instructor y el estudiante. Además, los estudiantes participaron en cursos a través de videoconferencias, interacción mediante discos compactos (CD), videocintas y audiocintas. (Jardines, 2009)

El problema radica debido a que en la actualidad el uso de las recursos académicos digitales hubiera parecido sencillo de utilizar tanto para alumnos como para docentes, sin embargo, la necesidad de echar mano de ellas para dar cumplimiento a obligaciones de carácter académico resultó ser un reto en la mayoría de la comunidad universitaria más complicado de lo que se hubiera podido imaginar.

En virtud de lo antes expuesto, el presente trabajo de investigación busca identificar cuáles recursos académicos digitales conocen los estudiantes de la FCA para dar cumplimiento a las obligaciones académicas debido a la forma inesperada que se tuvo que recurrir a ellas y en la cual se busca responder las siguientes interrogantes:

¿Utilizan los estudiantes de la FCA los recursos digitales para el cumplimiento de actividades académicas en tiempos de COVID-19?, ¿Los estudiantes de la FCA

tienen la manera de acceder desde sus hogares a internet?, ¿Los estudiantes de la FCA saben utilizar la Plataforma Moodle y Google Classroom?

El objetivo de este estudio fue “Identificar si los estudiantes de la FCA utilizan los recursos digitales para el cumplimiento a las actividades académicas en tiempo de contingencia sanitaria”, además determinar si los estudiantes de la FCA tienen la manera de acceder desde sus hogares a internet”, y conocer si los estudiantes de la FCA saben utilizar la Plataforma Moodle y Google Classroom.

La tendencia por lo menos en los próximos meses en el ámbito de la educación en México debido a la contingencia por la pandemia ocasionada por el virus del COVID-19, representará un reto importante para cada una de las instituciones y personas que están involucradas directa e indirectamente con el aprendizaje, cada uno tendrá en sus manos la posibilidad de adquirir por diferentes medios la capacitación necesaria que le permita enfrentar el problema ante dicha contingencia mediante la planeación , implementación y desarrollo de materiales digitales que permita al estudiante facilitar el aprendizaje y que contribuirá a la evolución de la educación ante futuras contingencias de este nivel en México.

La hipótesis central de la investigación estableció que los estudiantes de la FCA si utilizan los recursos digitales para el cumplimiento a las actividades académicas en tiempo de contingencia sanitaria. Sobre las hipótesis específicas se planteó que el 70% de los estudiantes de la FCA si tienen la manera de acceder desde sus hogares a internet, además que los estudiantes de la FCA si saben utilizar la Plataforma Moodle y Google Clasrroom.

Fundamentación teórica

El mundo ha cambiado, y junto con ello todas las actividades a desarrollar por parte de los seres humanos debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19, y la parte académica no fue la excepción, el reto para todos y cada uno de los involucrados es no paralizar esta actividad y los ~~las~~ recursos académicos digitales son una oportunidad para evolucionar en la educación en México.

¿Qué es el COVID-19?

Es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la COVID-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo.

¿Qué es el corononavirus?

Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19. (OMS, 2020)

¿Qué es Moodle y para qué sirve?

Moodle es un software diseñado para ayudar a los educadores a crear cursos en línea y entornos de aprendizaje virtuales. Tales sistemas de aprendizajes son algunas veces llamados VLEs (Virtual Learning Environments) o entornos virtuales de aprendizaje.

La palabra Moodle originalmente es un acrónimo de Modular Objet- Oriented Dynamic Learning Enviroment (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular)

Una de las principales características del Moodle sobre otros sistemas es que está hecho en base de la pedagogía social constructiva, donde la comunicación tiene un espacio relevante en el camino de la construcción del conocimiento, siendo su principal objetivo el de generar una experiencia de aprendizaje enriquecedora. (UNAM, s/f)

¿Qué es Google Classroom y para qué sirve?

Google Classroom es la herramienta de Google para la educación. Es una plataforma que permite gestionar lo que sucede en el aula de forma online, de manera colaborativa. Comenzó el año 2014, y su uso ha tenido un aumento exponencial entre los docentes de diferentes partes del mundo.

Las diversas funcionalidades de Google que ofrece al entorno de la educación, están asociadas a una cuenta GMAIL y ofrece la posibilidad de crear documentos; compartir información en diferentes formatos (vídeos, hojas de cálculo, presentaciones y más), agendar reuniones y llevarlas a cabo de manera virtual, entre otros muchos propósitos.

Esta herramienta permite gestionar el aprendizaje a distancia o mixto (semipresencial), en que la comunidad educativa, puede acceder desde diferentes dispositivos facilitando el acceso sin importar el lugar ni la hora. (INNEDU, s/f)

¿Qué es el correo electrónico y para qué sirve?

Correo Electrónico. Es un servicio de Red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos mediante sistemas de comunicación electrónicos. Principalmente se usa este nombre para denominar al sistema que provee este servicio en Internet, mediante el protocolo SMTP. (EcuRed, s/f)

El futuro de la educación en México

La presencia significativa de la educación a distancia, con sus distintas variantes y ritmos, sin duda se encuentra ya en las instituciones de educación superior. A través de los años es posible observar sus altas, bajas y estilos, según se mueven las políticas educativas que la deciden y se desarrollan las tecnologías en que se basan. Así, cada generación tiene su propio sello, que en los últimos años se distingue, entre otros signos, por su mejor posicionamiento, al ser impulsada por instituciones educativas de gran prestigio; el uso intensivo, extensivo y más accesible de tecnologías que facilitan los procesos de aprendizaje y su gestión; así como el desarrollo y crecimiento de otras organizaciones no académicas y espacios laborales, que no sólo usan las tecnologías, sino que trabajan con una base 100% tecnológica. (Moreno, 2017)

Las nuevas generaciones de estudiantes están ávidas de conocimientos que mejoren su educación, lo que nos exige mayor y mejor preparación para formar a los futuros profesionistas de este país, en una sociedad de la información donde el conocimiento se vuelve el factor más importante para lograr el éxito profesional, y las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) juegan un rol fundamental. Para lograrlo, existen múltiples recursos didácticos digitales de acceso libre, fáciles de usar, con información de alta calidad, útiles para el desarrollo del investigador y del docente. (Padilla Ornelas, s/f)

Panorama internacional de la educación

El impacto a nivel mundial en la afectación de la educación mundial representa un golpe enorme en término del número de alumnos que se ven afectados ante tal situación, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la

Ciencia y la Cultura (UNESCO) pública que alrededor de 290 millones de estudiantes en el mundo se verán afectados ante la situación al momento.

En respuesta a ello, la UNESCO está apoyando la aplicación de programas de aprendizaje a distancia a gran escala y recomendando aplicaciones y plataformas educativas abiertas que las escuelas y los maestros pueden utilizar para llegar a los alumnos a distancia. La Organización está compartiendo las mejores prácticas para usar tecnologías móviles de bajo costo con fines de enseñanza y aprendizaje a fin de mitigar las perturbaciones que está experimentando la educación en esos países. (UNESCO, 2020)

Desafíos en materia educativa

Uno de los desafíos en materia educativa pretende la implementación de clases mediante herramientas virtuales que permitan cumplir con los programas educativos en tiempo y forma, ante ello el Secretario de Educación Pública (SEP), Esteban Moctezuma Barragán, aseguró que el Sistema Educativo Nacional no se paralizó ante la pandemia del COVID-19, y lo que se hizo, así como las estrategias implementadas durante el periodo de aislamiento, servirán para el futuro de la educación en México.

Perspectivas de las autoridades educativas en México

Al participar en la Junta Nacional Virtual con la Comisión de Educación de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), afirmó que se regresará a clases con un “sistema educativo adelantado a su tiempo, en términos de años, dos o tres, quizá, porque la respuesta de docentes y alumnos a esta nueva experiencia a distancia ha sido espectacular”. (La Jornada, 2020)

Para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) resulta satisfactorio poder constatar el ejercicio pleno de la responsabilidad social de las instituciones que integran la Asociación, ya que, se han vencido múltiples obstáculos y en plena emergencia sanitaria, se han tomado medidas para proteger la salud de sus comunidades y han colaborado con el sector salud para contribuir al bienestar de la sociedad en general, Así lo aseguró Jaime Valls Esponda, secretario general ejecutivo de la ANUIES, en reunión virtual con Esteban Moctezuma Barragán, secretario de Educación Pública.

Durante el encuentro, el titular de ANUIES dio a conocer el lanzamiento del portal electrónico “Acciones de las instituciones de Educación Superior ante la emergencia sanitaria”, en el que las instituciones asociadas reportan las acciones

llevadas a cabo en dos rubros: el primero se refiere a las acciones para la continuidad académica y la segunda, las acciones de colaboración con las autoridades sanitarias. (ANUIES, 2020)

El Gobernador del Estado de Chihuahua Javier Corral Jurado quien fungió como moderador en el marco del Foro Digital de la Crisis Sanitaria y Económica COVID -19 en la ciudad de Chihuahua, y donde tuvo como panelistas a diferentes personalidades del ámbito empresarial y académico, destacó la presencia de los rectores Luis Alberto Fierro Ramírez por parte de la UACH y Juan Ignacio Camargo por parte de la UACJ, mencionó la importancia de la utilización de las diferentes plataformas digitales como herramientas de comunicación siendo de las pocas cosas positivas que ha dejado la pandemia.

En su participación el rector de la UACH Luis Alberto Fierro Ramírez quien manifestó la desigualdad educativa que existe en la actualidad y que mediante datos estadísticos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) en el 2018, señaló mediante un análisis la gravedad del problema de desigualdad educativa, precisando que un 59.7% de los hogares mexicanos no cuenta con internet, y en el sector rural un 89.5% de hogares no cuentan con internet lo que refleja 7.2 millones de personas. Ante tal situación mencionó sobre lo importante de reforzar las herramientas básicas (lectura, escritura y matemáticas) para mejorar la calidad educativa y que esto sería posible a través de los proveedores del servicio de hacer llegar internet a sitios oficiales como es la educación y la salud. (Foro Digital de la Crisis Sanitaria y Economía COVID-19, 2020)

De acuerdo a datos encontrados en el portal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) sobre la disponibilidad de las Tecnologías de Información y la Comunicación TICs en los hogares y de uso para los individuos, en la cual se incluye hogares con computadora y hogares con internet. (INEGI, 2019)

La tabla 1 muestra el porcentaje de hogares que cuentan con computadora entre los años 2013 al 2019, mostrando de esta forma un ascenso del 2013 al 2016, sin embargo como aunque es mínimo el porcentaje de descenso es notorio que existe un estancamiento del 2017 al 2019 que puede ser atribuido a la falta de dinero para adquirir dicho equipo de cómputo.

Tabla 1. Hogares con computadora como proporción del total de hogares.

Periodos	Porcentaje de hogares
2013	35.79
2014	38.29
2015	44.91
2016	45.59
2017	45.40
2018	44.90
2019	44.30

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía 2020

La tabla 2 muestra el porcentaje de hogares que cuentan con internet entre los años 2013 al 2019, mostrando un ascenso que se puede interpretar que cada vez existen más hogares que pueden tener accesos a esta herramienta para poder realizar distintas actividades.

Tabla 2. Hogares con internet como proporción del total de hogares.

Periodos	Porcentaje de hogares
2013	30.74
2014	34.39
2015	39.18
2016	47.02
2017	50.90
2018	52.90
2019	56.40

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía 2020

La tabla 3 muestra el porcentaje de usuarios que utilizan la computadora como herramienta para dar cumplimiento a las actividades escolares, entre el 2015 y 2019 existiendo un mínimo descenso, en un bajo porcentaje las personas utilizan el equipo de cómputo para capacitarse, pero lo que más llama la atención es que el principal uso que se le da es para actividades de entretenimiento.

Tabla 3. Usuarios de computadora que la usan como herramienta de apoyo escolar como proporción del total de usuarios de computadora

Año	Para labores escolares		Para actividades laborales[a]		Como medio de capacitación		Para entretenimiento		Para acceso a Internet		Otro uso	
	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento	Absolutos	Por ciento
2015[b]	28 613 636	51.3	20 448 330	36.7	13 501 227	24.2	40 243 553	72.2	48 491 315	87.0	508 235	0.9
2016[b]	26 996 670	52.2	19 244 515	37.2	10 774 736	20.8	40 457 238	78.2	47 969 832	92.8	312 733	0.6
2017[b]	23 651 601	46.8	19 070 170	37.7	6 815 982	13.5	36 511 724	72.2	44 899 847	88.8	1 045 821	2.1
2018[b]	23 757 297	46.7	20 783 794	40.9	9 252 047	18.2	35 586 673	70.0	44 768 138	88.0	109 720	0.2
2019[c]	22 024 923	44.6	22 047 124	44.6	12 134 584	24.6	34 631 506	70.1	44 249 388	89.5	281 560	0.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía 2020

Descripción del método

La naturaleza de esta investigación fue mixta, ya que se aplicó un instrumento de medición y se aplicaron entrevistas para Identificar cuáles herramientas digitales conocen los estudiantes de la FCA de la UACH para el cumplimiento de obligaciones académicas en tiempo de contingencia sanitaria.

El carácter de la investigación fue no experimental, ya que no se manipularon las variables de estudio y se trabajó con situaciones ya existente.

El diseño fue transeccional descriptivo ya que se deseaba conocer el punto de vista de los estudiantes sobre el tema de la investigación.

El método fue de tipo documental y de estudio de caso ya que se utilizaron las técnicas de recolección por medio de un instrumento de medición tipo cuestionario, revisión bibliográfica y análisis de contenido.

El modo de la investigación fue de campo con apoyo bibliográfico. El trabajo de investigación se llevó a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración entre los meses de enero a junio de 2020.

La población de interés con la que se trabajó fueron los alumnos de licenciatura de modalidad presencial de la FCA de la UACH del campus Chihuahua.

El marco muestral se elaboró de acuerdo a la base de datos del Departamento de Escolares registrada en la FCA de la UACH del campus Chihuahua se llevó a cabo la aplicación del cuestionario.

Las unidades de análisis fueron los alumnos de licenciatura de modalidad presencial de la FCA de la UACH del campus Chihuahua.

El tamaño de la muestra fue de 355 estudiantes de una población de 4,515 estudiantes de la FCA de la UACH del campus Chihuahua de modalidad presencial.

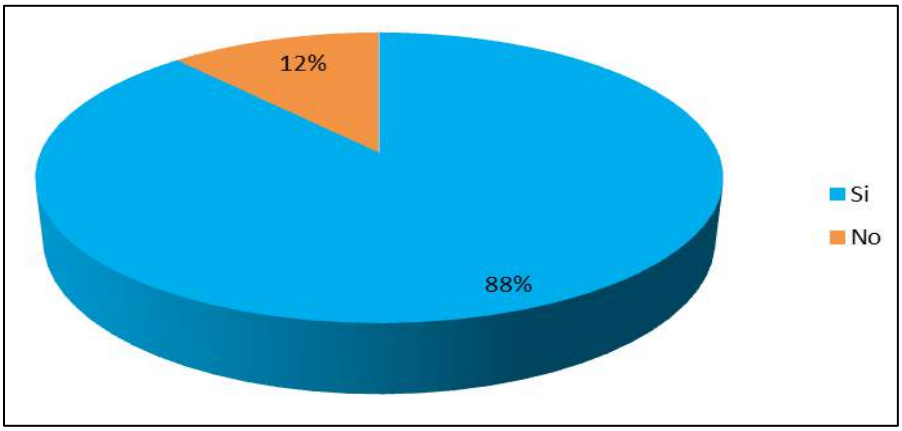
La recolección de datos se realizó mediante el instrumento de medición tipo encuesta

La codificación de la información se realizó mediante el análisis de datos con el software Excel de Office de Microsoft.

Resultados y discusión

La figura 2, muestra como resultado que un 88% de los alumnos encuestados cuentan con internet para cumplir con sus actividades académicas, sin embargo, un 12% no tiene internet lo que dificulta realizar con las actividades propias del estudiante.

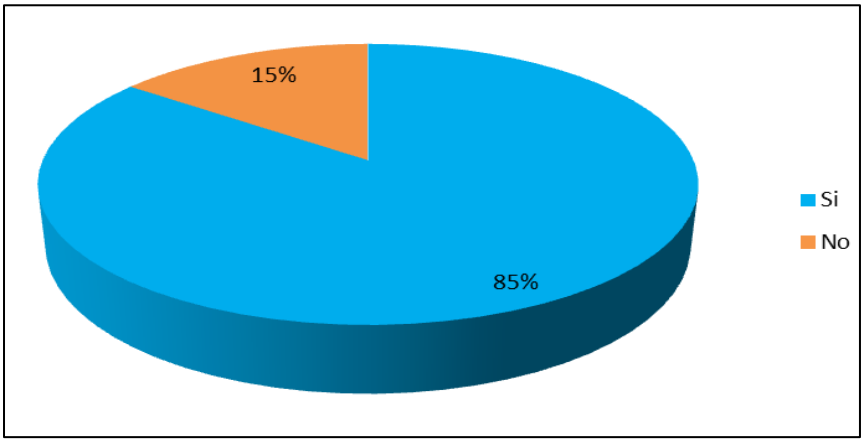
Figura 2. Alumnos que cuentan con Internet para cumplir con actividades académicas.



Fuente: Elaboración de los autores (2020)

Como muestra la figura 3, el 85% de los alumnos encuestados si cuentan con una computadora para cumplir con las actividades académicas, mientras un 15% no hace referencia a que no cuenta con un equipo de cómputo que le permita cumplir con las actividades académicas.

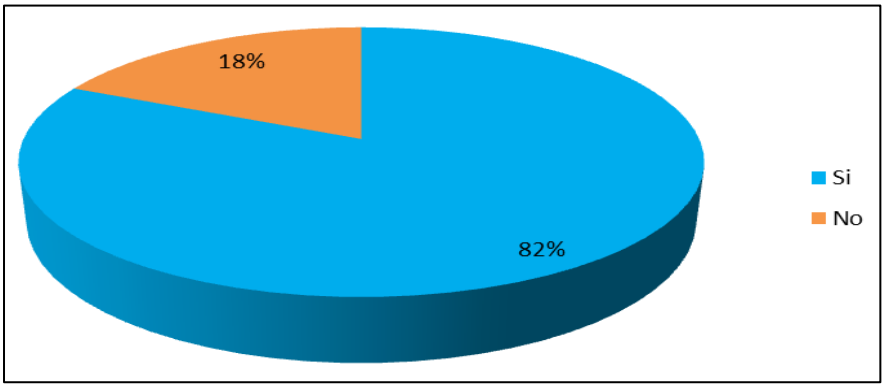
Figura 3. Alumnos que cuentan con computadora para realizar actividades académicas



Fuente: Elaboración de los autores (2020)

La figura 4, da como resultado al cuestionamiento si ha manejado alguna plataforma digital para dar cumplimiento a las actividades académicas a lo que el 82% respondieron que sí y sólo el 18% hace-referencia de que no han manejado alguna plataforma digital.

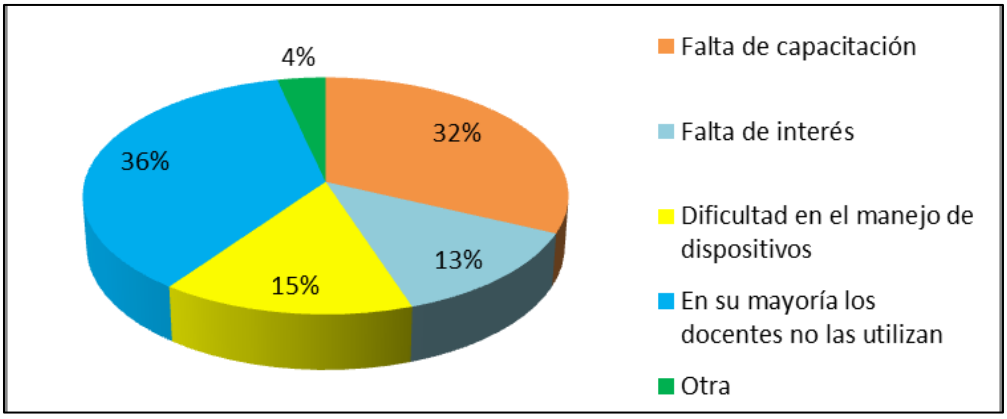
Figura 4. Alumnos que manejan alguna plataforma digital para el cumplimiento de actividades académicas.



Fuente: Elaboración de los autores (2020)

De acuerdo a los resultados que se muestran en la figura 5, un 36% de los estudiantes expresó que no utiliza las recursos académicos digitales ya que los maestros tampoco las utilizan, un 32% menciona que es por falta de capacitación y solo un 4% comenta que son otras las razones por las cuales no echan mano de las recursos académicos digitales.

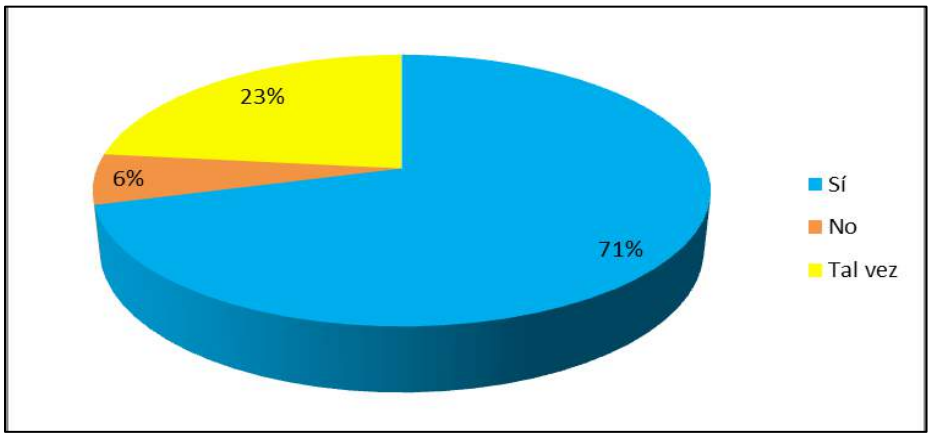
Figura 5. Principal causa de no utilizar los recursos académicos digitales por parte de los alumnos



Fuente: Elaboración de los autores (2020)

De acuerdo a la figura 6, muestra que la mayoría de los alumnos muestran una disponibilidad para recibir capacitación en el uso de recursos académicos digitales con un 71% seguido de un 23% que respondieron que tal vez sí les interesa y solo un 6% aseveran que no les interesa recibir capacitación.

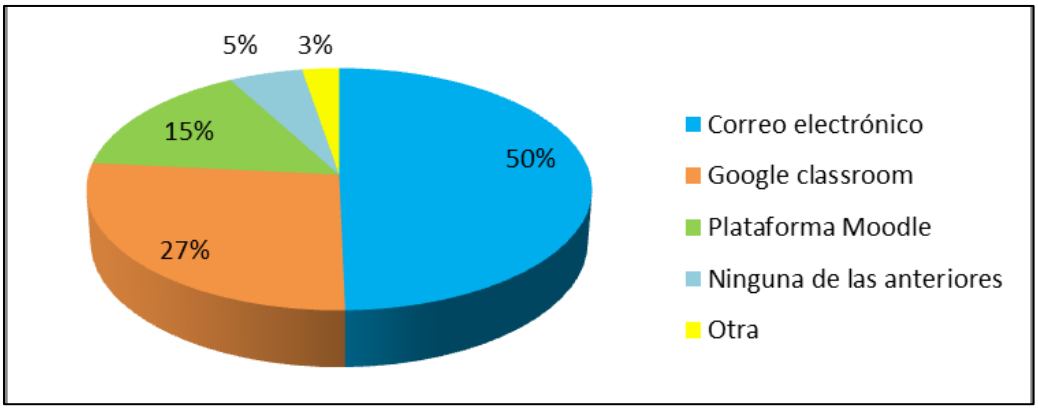
Figura 6. Disponibilidad por parte de los alumnos para recibir capacitación de recursos académicos digitales.



Fuente: Elaboración de los autores (2020)

La figura 7, da como resultado al cuestionamiento sobre qué herramienta utiliza principalmente para dar cumplimiento a las actividades académicas. El 50% respondió que el correo electrónico, un 27% la plataforma Google Classroom y solo un 15% respondió que la plataforma Moodle, lo que indica que muy pocos alumnos están identificados con la plataforma institucional.

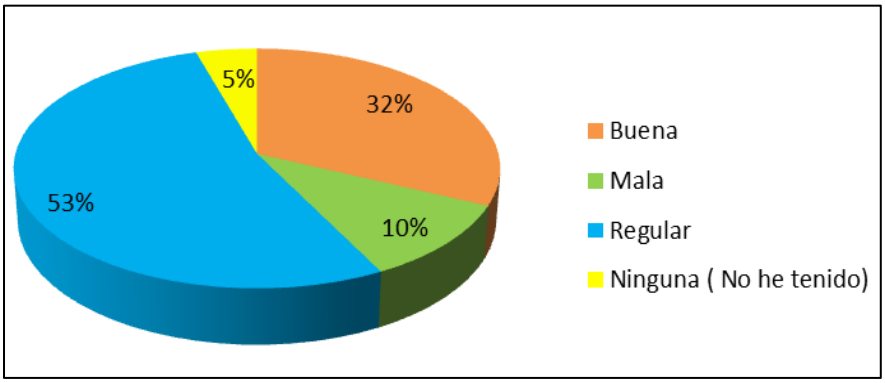
Figura 7. Herramientas utilizadas por parte de los alumnos para dar cumplimiento a las actividades académicas.



Fuente: Elaboración de los autores (2020)

La figura 9 muestra como resultado que para un 53% de los alumnos encuestados su experiencia ha sido regular en el uso de recursos académicos digitales, un 32% comenta que ha sido buena y solo un 10% comenta que ha sido mala la experiencia en el uso de recursos académicos digitales.

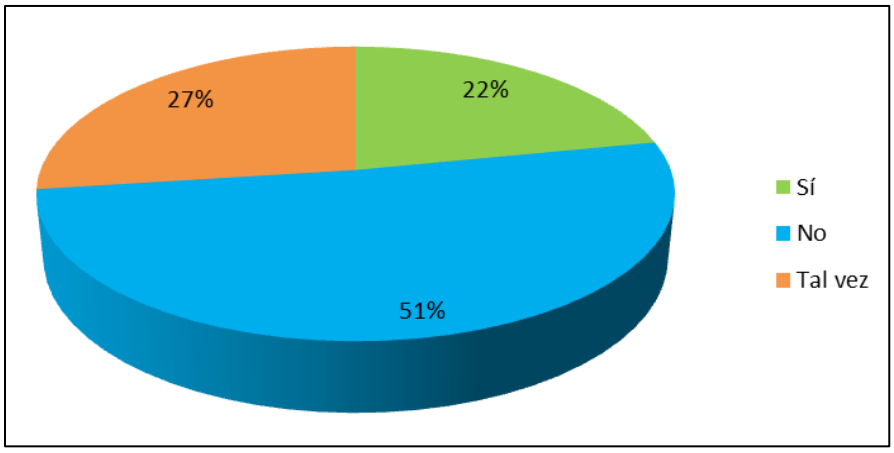
Figura 9. Experiencia de los alumnos en el uso de recursos académicos digitales para el cumplimiento de actividades académicas.



Fuente: Elaboración de los autores (2020)

La figura 10 es resultado al cuestionamiento sobre si el alumno considera que el uso de los recursos académicos digitales en tiempos de contingencia sanitaria pudiera ayudar a igualar el aprendizaje académico de la misma forma que la modalidad presencial. Un 51% respondió que no, un 27% aseveró que tal vez, y solo un 22% sí están convencidos.

Figura 10. Percepción del alumno sobre la igualdad el nivel de aprendizaje entre la modalidad virtual y presencial.



Fuente: Elaboración de los autores (2020)

Conclusiones

Se puede observar que el porcentaje de estudiantes que utilizan los recursos digitales es significativo, lo que representa que en su mayoría el uso de ellos no es un tema desconocido.

En cuanto a la hipótesis general se aprueba, ya que según la investigación se pretendió identificar si los estudiantes utilizaban los recursos digitales, lo que permitió afirmar de manera mayoritaria que efectivamente esos recursos son utilizados con la finalidad de dar cumplimiento a cada una de las actividades académicas como lo pueden ser tareas, exámenes por mencionar solo algunos de ellos lo que permite una estrecha comunicación en tiempos de contingencias futuras que no afecten ni interrumpa el ciclo normal de las actividades estudiantiles.

Por lo que respecta a la hipótesis específica uno, se observa que los estudiantes de la FCA tienen la manera de acceder desde sus hogares a internet ya que un 88% de los estudiantes encuestados respondieron que sí, lo que permite aprobar la hipótesis ya que en la misma se habló de un 70%, aun y cuando parece mínimo el porcentaje del cual no pueden acceder a esta herramienta de comunicación, es un reto para las autoridades educativas y gubernamentales disminuir al máximo esta dificultad.

Por lo que respecta a la hipótesis específica dos, la cual afirmaba que los estudiantes sí sabían utilizar la plataforma Moodle y Google Classroom se rechaza , ya que la mayoría afirma que el medio que más ha utilizado para cumplir con las

actividades académicas es el correo electrónico, resulta importante este dato ya que al momento del cierre de la investigación el recurso que se implantó por parte de la institución fue la plataforma Moodle como medio oficial de comunicación entre alumnos y docentes para el cumplimiento de las actividades académicas.

Propuestas

Por lo anterior se recomienda incentivar y promover la capacitación en el manejo de recursos digitales tanto para estudiantes como para docentes lo que permitirá disminuir aún más el desconocimiento de las mismas y utilizarlas como herramientas cotidianas para el manejo de materiales que puedan ser vistos de forma permanente durante el ciclo escolar aun y cuando las actividades académicas regresaran a la normalidad.

Gestionar por parte de las autoridades universitarias ante los tres niveles de gobierno la necesidad de llevar internet para aquellos estudiantes que de alguna forma u otra no tiene forma de acceder a esta herramienta y les impide cumplir con las actividades académicas y que incluso puede llegar a repercutir en sus evaluaciones finales.

Buscar implementar planes que permitan una mejor organización de horarios y actividades que no saturen a los estudiantes en el cumplimiento de las actividades académicas.

Referencias bibliográficas

ANUIES. (9 de junio de 2020). *Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior*. Recuperado el 15 de junio de 2020, de http://www.anuies.mx/noticias/presentan-instituciones-de-la-anuies-portal-de-acciones-ante-la

EcuRed. (s/f). *Ecu Red.* Recuperado el junio de 2 de 2020, de https://www.ecured.cu/Correo_electr%C3%B3nico#El Concepto

Foro Digital de la Crisis Sanitaria y Economía COVID-19. (20 de mayo de 2020). *Foro Digital de la Crisis Sanitaria y Economía COVID-19*. Recuperado el 20 de mayo de 2020, de https://www.youtube.com/watch?v=OdNi9YgPll4&list=PL4YJCY6AeSLLSf48Gd0Zo5_H4O5cotrNP&index=1https://youtu.be/OdNi9YgPll4

INEGI. (2019). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía .* Recuperado el 30 de mayo de 2020, de https://www.inegi.org.mx/temas/ticshogares/

INNEDU. (s/f). *INNEDU.* Recuperado el 16 de junio de 2020, de https://www.innedu.es/bootcamps/google-classroom-que-es-y-para-que-sirve/

Jardines, F. J. (2009). *Eprints UANL.* Recuperado el 21 de abril de 2020, de Eprints UANL: http://eprints.uanl.mx/12521/1/A5.pdf

La Jornada. (22 de junio de 2020). *La Jornada*. Recuperado el 22 de junio de 2020, de La Jornada: https://www.jornada.com.mx/ultimas/sociedad/2020/05/07/sistema-educativo-no-se-paralizo-ante-la-pandemia-de-covid-19-sep-6583.html

Moreno, C. M. (2017). *La Educación a Distancia en México Experiencias y Perspectivas* (primera ed.). México: ECOESAD.

OMS. (2020). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 19 de mayo de 2020, de: https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses

Padilla Ornelas, P. J. (s/f). *Recursos digitales. Su utilidad en investigación y docencia.* Recuperado el mayo de 21 de 2020, de file:///C:/Users/Bienes_07/Downloads/1407-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2897-1-10-20181026.pdf

UACH. (20 de septiembre de 2018). *Universidad Autónoma de Chihuahua*. Recuperado el 17 de abril de 2020, de Universidad Autónoma de Chihuahuha: https://uach.mx/acerca/historia/

UNAM. (s/f). *Universidad Nacional Autónoma de México.* Recuperado el 15 de junio de 2020, de https://caplin.dgp.unam.mx/SCyE/mod/book/view.php?id=15849

UNESCO. (4 de marzo de 2020). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Recuperado el 9 de mayo de 2020, de https://es.unesco.org/news/290-millones-estudiantes-clases-covid-19-unesco-divulga-primeras-cifras-mundiales-y-se-moviliza

4 Características de la experiencia laboral adquirida durante los estudios en la Unidad Académica de Ahuacatlán

Ruth Hernández Alvarado[7]
Carlos Guzmán Frías[8]
Juan Carlos Michel Rendón[9]

Resumen

Es significativo sugerir que las instituciones educativas, centraron su atención en los niveles ocupacionales que articula la estructura laboral y su correspondiente calificación laboral para atender la demanda del sistema productivo, lo que llegó a convertirse en un referente para la creación de nuevos programas académicos y nuevas modalidades de la educación superior. A excepción de, analizar las conveniencias de cómo la educación superior ha manifestado a las demandas cambiantes del mercado de trabajo, se llega a reflexionar, en primer término, los objetivos y la función social y educativa que han estado presentes en las instituciones de educación superior (Lepeley, 2001). Este artículo se analiza las características de la experiencia laboral adquirida durante su paso por la universidad de los estudiantes, así como los impactos de la jornada laboral sobre el rendimiento escolar de los estudiantes de licenciaturas de la Universidad Autónoma de Nayarit Unidad Académica de Ahuacatlan. Con los datos de la encuesta aplicada a los estudiantes sobre la situación laboral, Se analizará la edad de los estudiantes el tipo de trabajo al estar estudiando las funciones desempeñadas, si se relacionó con su carrera el sueldo, la antigüedad que duraron en su empleo mientras estudiaban, se calcula la función de la productividad convencional del rendimiento académico escolar. Así mismo se realizó una entrevista con los maestros para conocer su sentir sobre el tema y sus recomendaciones

[7] Universidad Autónoma de Nayarit (324) 101 1986. lruthmx@yahoo.com.mx
[8] Universidad Autónoma de Nayarit (324) 100 6035 cguzman67@hotmail.com
[9] Universidad Autónoma de Nayarit (324) 114 0073 mich.uan2405@gmail.com

Palabras Claves: Estudio, Rendimiento Escolar, Jornada Laboral, Experiencia

Abstract

It is significant to suggest that educational institutions focused their attention on the occupational levels that articulate the labor structure and their corresponding job quilificación to meet the demand of the productive system, which became a benchmark for the creation of new academic programs and new modalities of higher education. Except for analyzing the conveniences of how higher education has manifested itself to the changing demands of the labor market, it is possible to reflect, first of all, the objectives and the social and educational function that have been present in higher education institutions (Lepeley, 2001). This article analyzes the characteristics of the work experience acquired during their time at the university of the students, as well as the impacts of the working day on the school performance of the undergraduate students of the Autonomous University of Nayarit Unidad Académica de Ahuacatlan. With the data from the survey applied to the students on the employment situation, the age of the students will be analyzed, the type of work when studying the functions performed, if the salary was related to their career, the length of time they lasted in their employment while studied, the conventional productivity function of school academic performance is calculated.

Keywods: Study, School Performance, Work Day, Experience

Introducción

Como es de esperarse y de acuerdo con la bibliografía revisada, las necesidades económicas básicas de los estudiantes (mayoritariamente de las universidades públicas), son los motivos más relevantes para trabajar en los países en desarrollo, sin bien hay también otros motivos extraeconómicos a considerar (Mora, 2004)

Del análisis del caso de estudio, se concluye que, en la percepción de las dos terceras partes de los estudiantes universitarios que trabajan, su ocupación laboral les reduce el tiempo disponible para las actividades escolares y personales y les afecta negativamente en el rendimiento académico. Además, una proporción similar de estudiantes declaran desempeñar prioritariamente una ocupación laboral para solventar gastos obligados (familiares, escolares y personales), la cual está negativamente asociada a dicho rendimiento. El restante 32% de los estudiantes que trabajan no perciben efecto negativo alguno en sus calificaciones

o rendimiento escolar y trabajan, en primera instancia, por motivos de aprendizaje laboral, experiencia profesional o para lograr una carrera profesional dentro de una empresa. (Regalado, 2013)

Si bien los estudios del mercado laboral de los profesionistas de recién egreso son abundantes y presentan un particular interés para las instituciones de educación superior, los estudios sobre la inserción de los estudiantes en el mercado laboral -tal vez más escasos a nivel universitario-han sido aplicados en varios países; en todos ellos se observa que ciertos tipos de ocupaciones -o de jornadas largas- impactan negativamente el rendimiento escolar.

En este sentido, el conocimiento de las características de esta participación laboral es relevante para el diseño de algunas políticas públicas en materia de educación superior, por ejemplo, para otorgamiento de becas, flexibilización de horarios de estudios, cantidad de materias por ciclo escolar, límites institucionales a la extensión de la jornada laboral de estudiantes, etc. Asimismo, para evitar que la presión del estudiante que trabaja pueda llegar a demeritar los niveles promedios de exigencia de los programas de estudios o de su calidad. (RAMÍREZ, 2009)

Problemática

El concepto de universidad actualmente ha adoptado características muy diversas, la más destacada es su inclinación por el conocimiento racional, el método llamado científico y los resultados prácticos de aplicación inmediata, con el constante descuido del fundamental campo de las humanidades, para darle prioridad al desarrollo de la investigación experimental y al desarrollo de la ciencia aplicada y la tecnología. La universidad moderna, debido al poder que tiene de generar conocimientos, se ha convertido en una institución que tiene a su alcance el accionar cotidiano. Por ello, la importancia que ha tenido en la sociedad desde sus más remotos orígenes, alcanza la conciencia de sí misma, por la propia dinámica de la supervivencia, por elemental qué este pueda resultar, un sistema de enseñanza - aprendizaje que, de acuerdo con las características del pueblo que lo genera, dé satisfacción a las necesidades que hicieron imperioso su nacimiento.

De esto se deriva la inquietud de conocer si el alumno trabaja y estudia por la problemática económica que envuelve a nuestro país y que cada día es más común que los estudiantes estudien y trabajen incluyéndose de esta manera a la parte productiva de nuestra sociedad. La visión positiva de estos días sobre los jóvenes que estudian y Trabajo contrasta con la de hace tres décadas. Entonces se definía

la juventud vinculada con la asistencia a la escuela, y la inserción temprana de los Jóvenes, estudiantes 0 no, al mundo laboral se consideraba una incursión Inoportuna las responsabilidades adultas. Se pensaba que esta inserción se Realizaba no por opción, sino por necesidad, es decir, se creía que los estudiantes que trabajaban no tenían los suficientes recursos para poder ser, De lleno, a ser jóvenes.

Hoy por hoy es una elección muy común que toman los jóvenes de estudiar y trabajar al mismo tiempo no solo por problemas económicos si no por aprendizaje crecimiento personal vinculación en el sector productivo etc.

Objetivos

Objetivo General

Conocer los porcentajes de estudiante que trabajan y estudian durante su carrera su impacto en su desempeño y el nivel de productividad mediante una encuesta

Objetivos Específicos:

1 Analizar qué porcentaje de alumnos se colocan a trabajar durante sus estudios y si estos trabajos se relacionan.

2 Analizar el impacto de la experiencia laboral en las aulas

3 Conocer que integrantes de la familia apoyan económicamente a los estudiantes

4 Conocer la opinión de los maestros en cuanto a nivel de productividad que muestran, los alumnos que estudian y trabajan, así como su opinión de los programas de inserción laboral

Metodología

Los resultados que aquí se presentan corresponden a las respuestas obtenidas a través de los instrumentos aplicados a los 50 alumnos y a los 10 docentes pertenecientes a la Unidad Académica de Ahuacatlan de la Universidad Autónoma de Nayarit.

La información obtenida se halla estrechamente relacionada con la identificación de una serie de variables previamente definidas para cada sujeto de estudio.

El análisis de los datos se llevó cabo atendiendo a dos etapas específicas: en el primero se ofrece un análisis estructural de las opiniones expresadas por los alumnos y maestros referentes a la inclusión educativa; y en el segundo se cruzan ambas opiniones con el propósito de alcanzar una comprensión correlacional de las concepciones y acciones que alumnos y maestros implementan a favor de la inclusión educativa;

Marco teórico

Vinculación universidad - empresa

El objetivo del presente capítulo es establecer las relaciones que suceden entre universidad y empresa. Para ello, se abordarán sus relaciones a partir de su vinculación, complementariedad e importancia de la invención e innovación, como también de la creación de empresas. De la conjunción de necesidades, recursos, actividades, sentido social y desarrollo del conocimiento, se busca que la universidad- empresa logre poner a disposición de los mercados y la sociedad el conocimiento aplicado. Reconociendo que las áreas sustantivas de la universidad, tal como docencia, investigación y vinculación, deben transformarse en productos y servicios de contenido social, resulta también necesario considerar parámetros productivos, de competencia y eficiencia de manera que la universidad-empresa permanezca y se consolide.

Las universidades como centros de estudios de derecho y medicina - también de filosofía y teología- se sitúan al principio en lugares no muy populosos para facilitar la quietud del estudio y favorecer la resiliencia. Los primeros centros universitarios, surgidos espontáneamente por la reunión de profesores y alumnos a lo largo del siglo XII y comienzos del XIII, fueron Bolonia y París -diferentes por su organización y enseñanzas; el primero, dedicado al derecho, constituía una universidad de escolares; el segundo, consagrado a los estudios teológicos y filosóficos, una universidad: de maestros-, Oxford y Cambridge, Toulouse, Montpellier.

El concepto de universidad actualmente ha adoptado características muy diversas, la más destacada es su inclinación por el conocimiento racional, el método llamado científico y los resultados prácticos de aplicación inmediata, con el constante descuido del fundamental campo de las humanidades, para darle prioridad al desarrollo de la investigación experimental y al desarrollo de la ciencia aplicada y la tecnología

La universidad y la empresa a través de la vinculación

La vinculación universitaria son las acciones de enseñanza-aprendizaje, investigación, producción de conocimiento, extensión de experiencias, producción de materiales didácticos, divulgación, comunicación social, educación no formal, enseñanza abierta y servicios, tanto en el ámbito interno de la Universidad, como fuera de ella. Desde la perspectiva de la Secretaría de Educación Pública (SEP) implican al menos 11 modalidades, tales como: 1) formación académica de los estudiantes; 2) cultura emprendedora en los programas de estudio; 3) servicio social; 4) inserción laboral y seguimiento de egresados; 5) fortalecimiento a la docencia; 6) proyectos de

En general, la vinculación es una instancia orgánica, funcional y técnica dependiente del Rectorado o la autoridad delegada por esta oficina. Igualmente, a través de ella la universidad expresa y pone en disposición de la sociedad la ciencia y la técnica aplicada. La puesta en práctica de la gestión del conocimiento se realiza en el entorno empresarial, principalmente en grandes compañías, en el sector público, en comunidades sociales de bajos recursos y de forma limitada en pequeñas y medianas empresas

Al inicio de un nuevo milenio se hace más urgente el redefinir concepciones de vinculación, ya que se está en presencia de transformaciones inéditas, como la revolución en las tecnologías de información, cambios en los enfoques gerenciales, el conocimiento y la creatividad, como los capitales más importantes en el desarrollo de las relaciones de la universidad con su entorno (Cincotta, 2005). Además, las empresas y las universidades están comenzando a darse cuenta, cada uno en su ámbito, de la importancia de saber qué es lo que saben y de cómo hacer el mejor uso de este conocimiento. El conocimiento es reconocido como el más importante activo, como el único recurso económico significativo y por lo tanto se están haciendo esfuerzos por adquirirlo, representarlo, retenerlo, administrarlo y combinarlo para elevar la competitividad, productividad y eficiencia.

Cuestionario

Datos generales

Un 46% de los alumnos participantes en la investigación correspondieron al sexo femenino y 54% al masculino.

	MASCULINO	FEMENINO
Frecuencia	27	23
Porcentaje	54%	46%

	MENOS DE 30 AÑOS	MÁS DE 30 AÑOS
Frecuencia	36	24
Porcentaje	54%	46%

En lo referente al estado civil de los alumnos que contribuyeron a la realización de este estudio, un 48% dice estar soltero, un 34% casado y un 18% vive en unión libre.

	SOLTERO	CASADO	OTRO
Frecuencia	24	17	9
Porcentaje	48%	34%	18%

Los alumnos participantes en la investigación afirmaron que durante su carrera, sus padres los ayudaron a costear sus estudios (28%), algún familiar o su cónyuge suministró los recursos (16%) .

	PADRES	FAMILIA	CONYUGE
Frecuencia	14	8	9
Porcentaje	28%	16%	18%

Un 66% de los alumnos encuestados aseguró que tuvo algún empleo durante la carrera. Mientras que un 34% sólo se dedicó al estudio.

	SI	NO
Frecuencia	33	17
Porcentaje	66%	34%

Un 48% de los alumnos que contribuyeron a la realización de este estudio aseveró que dedica de 7 a 8 horas al empleo. Mientras que un 28% dedica de 4 a 6 horas, y un 12% de 1 a 3 horas.

	DE 7 A 8 HORAS	DE 4 A 6 HORAS	DE 1 A 3 HORAS
Frecuencia	24	14	12
Porcentaje	48%	28%	12%

Un 54% de los alumnos encuestados afirmó que tuvo un empleo relacionado con su carrera. Mientras que un 46% se empleó en otras áreas de estudio.

	RELACIONADO CON SU CARRERA	OTRAS ÁREAS
Frecuencia	27	23
Porcentaje	54%	46%

De acuerdo con lo expresado por los alumnos que contribuyeron a la realización de este estudio, un 62% actualmente se encuentra trabajando, mientras que un 38% está desempleado.

	TRABAJANDO	DESEMPLEADO
Frecuencia	31	19
Porcentaje	62%	38%

En correspondencia con la antigüedad laboral, un 34% de los alumnos encuestados precisaron tener una antigüedad de 5 o más años, un 18% una antigüedad de 3 a 4 años con 11 meses, un 14% de 1 a 2 años con 11 meses, y un 12% de menos de un año.

	5 O MÁS AÑOS	3 A 4 AÑOS CON 11 MESES	1 A 2 AÑOS CON 11 MESES	MENOS DE UN AÑO
Frecuencia	17	9	7	6
Porcentaje	34%	18%	14%	12%

Con relación a su salario, un 44% de los alumnos participantes en la investigación, dijeron tener un ingreso semejante a 2 o 5 salarios mínimos, un 28% de 6 a 9 salarios mínimos y un 28% de 10 salarios mínimos en adelante.

	2 O 5 SALARIOS MÍNIMOS	6 A 9 SALARIOS MÍNIMOS	10 SALARIOS MÍNIMOS EN ADELANTE
Frecuencia	22	14	14
Porcentaje	44%	28%	28%

Análisis y discusión

De acuerdo con los maestros participantes en la investigación como parte de los programas de estudio los estudiantes de esta Facultad realizan estancias científicas en otras universidades, así mismo, realizan durante los últimos semestres de su preparación académica, una jornada de prácticas profesionales en empresas u organismos de carácter público o privado.

No obstante, a fin de fortalecer el desarrollo profesional de los estudiantes, los maestros entrevistas consideran necesario incluir en los programas de estudio estadías y residencias que permitan a los alumnos un mayor acercamiento con las empresas y una mejor comprensión de la realidad laboral.

Los maestros involucrados en el estudio también comentaron que como parte de su formación, los estudiantes de esta institución realizan una serie de actividades tales como: visitas a empresas u organismos de carácter público o privado, así como la participación en conferencias, seminarios o pláticas para donde los estudiantes amplían su formación técnica y académica.

A fin de fortalecer el desarrollo profesional de los estudiantes, a juicio de los profesores que contribuyeron a la investigación, es necesario incluir en los programas de estudio horas clase en empresas u organismos de carácter público o privado, así como uso de la infraestructura de empresas u organismos para actividades de formación académica, realización de talleres o cursos de formación especializada para estudiantes o egresados, implementación de clases o cátedras institucionales proporcionadas bajo la conducción de una empresa u organismo y la donación, préstamo u otra forma de facilitación de infraestructura o equipo para actividades de formación académica.

Aunque los maestros entrevistas coinciden en que la colaboración las empresas u organismos beneficia a la formación académica de los estudiantes de esta institución. También, éstos maestros reconocen que su institución enfrenta dificultades para que las empresas u organismos participen en la formación académica de sus estudiantes.

Conclusión general

Según lo manifestado por los alumnos entrevistas, un 100% manifiesta que recibió una adecuada formación teórica durante su etapa de preparación profesional.

Todos los alumnos participantes en la investigación expresan contar con suficiente formación en el nivel práctico.

De acuerdo con lo expresado por los alumnos entrevistas un 100$ opina que existe vinculación entre teoría y práctica en el plan de estudios vigente.

En correspondencia con los objetivos de la carrera, un 100% de los alumnos que contribuyeron a la realización de este estudio señala que sí fueron alcanzados satisfactoriamente.

En lo referente a que existe relación entre las asignaturas y su desempeño profesional, un 100% está convencido que sí existe dicha relación.

El estudio realizado nos arrojó que el 54% de la muestra de la población entrevistada eran mujeres y el 46% eran hombres por lo que se concluye que la población estudiantil en la unidad académica UACyA Sur es predominantemente mujeres. Las edades predominantes en este estudio son de menos de treinta años. Contamos con una población estudiantil muy joven, por lo que hace muy fácil la inserción laboral de acuerdo a los requerimientos de edad en las empresas nayaritas, según datos de la cámara de comercio.

El estudio nos arrojó que del total de la población estudiantil entrevistada, el 100% termina su servicio social, y un 86% de los estudiantes que egresan ya salen prácticamente con título realizando un diplomado de titulación donde se elabora sus tesis y concluyen para estar en espera de presentarla en examen profesional

Referencias Bibliográficas

ANUIES (2003), Mercado Laboral de Profesionistas en México. Escenarios de Prospectiva 2000-2006-2010 Tercera parte, Vol. II. México: ANUIES.

AREGIONAL.COM (2009), Índice de Transparencia y Acceso a la Información de las Universidades Públicas 2008 Serie: Rendición de Cuentas / Año 9, Número 14 / 2009.

AVARO, D. e IGLESIAS, G. (2002), Universidad y empresa. Cómo hacer crecer habas en Liliput. Buenos Aires. Libros del Zorzal.

BRITO- PÁEZ, Reyna Arcelia (2013) La gestión en los institutos tecnológicos desde la perspectiva de sus académicos. Revista de educación superior facultad de ciencias humanas. Universidad autónoma de baja california, México No. 168 octubre - diciembre de 2013, pp. 189 - 214

CALIVÁ, J. (1996), Propuesta de perfil docente para el profesional de las ciencias agrícolas. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Centro de Educación y Capacitación (CECAP). Serie publicaciones misceláneas. San José, Costa Rica.

CARRANZA, Yolanda Legorreta (2008). Imperante ampliar el intercambio académico entre México y Estados Unidos de Norteamérica. Boletín informativo confluencias. Vol. 160 junio-agosto 5-1

Mora, J. G. (2004). Necesidades del Cambio Educativo Para La Sociedad del Conocimiento. *de educacion*

Ramírez, M. E. (Enero de 2009). *http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/medios/tesis/segundo_me.pdf*. Obtenido de http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/medios/tesis/segundo_me.pdf

Regalado, S. C. (2013). Trabajo y rendimiento escolar de los estudiantes universitarios. El caso de la Universidad de Guadalajara, México. *Sielo*.

7 El Aprendizaje Basado en Problemas Sociales ante la nueva normalidad universitaria con prospectiva hacia 2030

Víctor Rafael Becerra Gómez[10]

Resumen

En el trabajo, se llevaron a cabo reflexiones analíticas sobre las medidas de confinamiento social durante la emergencia sanitaria del COVIT-19 que afectó a la estructura universitaria. El objetivo fue orientado hacia el hallazgo de enfoques teórico y metodológicos de interpretación y tratamiento de la modificación curricular universitaria a partir de lecturas sobre la vinculación de las tecnologías y el Sistema Educativo Nacional, las formas de construcción del conocimiento, la premura por la innovación del *curriculum* y la necesidad de comprender el fenómeno educativo y el impacto del confinamiento social en la nueva normalidad universitaria. Señaló cómo las medidas adoptadas con recursos tecnológicos, eran ya conocidas para la realización de actividades, cosa que permitió decretar la migración a la vida académica remota. Las universidades maximizaron el uso de las herramientas digitales vía virtual para sus actividades, diversificando los usos digitales, obligando a su comunidad a dar el paso de la educación presencial hacia la dependencia total del en el uso de las TIC masivamente. Buscó explicaciones en teorías de diferentes disciplinas, distintos enfoques para formular propuestas didácticas para su utilización en la educación remota y sugiere la aplicación de la metodología de Aprendizaje Basado en Problemas Sociales (ABPS), como estímulo de procesos cognitivos superiores e involucramiento para hacer frente a los complejos problemas emergentes que la contemporaneidad presenta desde un enfoque cualitativo, orientado hacia la fenomenología. Propone el ABPS, como estrategia de trabajo cooperativo y colaborativo a corto plazo, pero con efectos a largo plazo en la vida universitaria.

[10] Universidad YMCA. (55) 1197 0939; vicrafbe@hotmail.com

Palabras clave: Confinamiento, ABPS, formación universitaria, posmodernismo.

Abstract

In the present work, analytical reflections were carried out on the measures of social confinement during the health emergency of COVIT-19 that affected the university structure. The objective was oriented towards the discovery of theoretical and methodological approaches of interpretation and treatment of the university curricular modification from readings on the connection of technologies and the National Educational System, the forms of knowledge construction, the haste for the innovation of the curriculum and the need to understand the educational phenomenon and the impact of social confinement on the new university normality. He pointed out how the measures adopted with technological resources were already known for carrying out activities, which made it possible to decree migration to remote academic life. Universities maximized the use of digital tools via virtual for their activities, diversifying digital uses, forcing their community to take the step from face-to-face education towards total dependence on the use of ICT en masse. He sought explanations in theories of different disciplines, different approaches to formulate didactic proposals for their use in remote education and suggests the application of the Learning Based on Social Problems methodology, as a stimulus of higher cognitive processes and involvement to face complex problems emergent that contemporaneity presents from a qualitative approach, oriented towards phenomenology. It proposes the ABPS, as a short-term cooperative and collaborative work strategy, but with long-term effects on university life.

Keywords: Confinement, ABPS, university education, postmodernism.

Introducción

Se presenta una consideración sobre la vida cotidiana universitaria y los usos de recursos y herramientas digitales en múltiples actividades académicas que ya se utilizaban antes del periodo de confinamiento, pero que a partir de la alarma por la expansión explosiva de los contagios se decretara la suspensión de clases presenciales y fuera necesario el éxodo apresurado hacia la educación remota.

Se realizaron reflexiones analíticas sobre el confinamiento social que afectó la estructura educativa universitaria, forzando la dependencia de las tecnologías y el involucramiento de los problemas sociales, la revisión de las formas de

construcción del conocimiento, la innovación del *curriculum* universitario y la comprensión teórica del fenómeno educativo hacia la nueva normalidad.

Los objetivos se orientaron hacia buscar las interpretaciones teóricas en uso, desde lo filosófico, lo sociológico y pedagógico, que pudieran abonar en la comprensión del fenómeno emergente de la migración de la educación presencial hacia el modelo remoto, imposible sin las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la formación universitaria, sus adaptaciones curriculares y la modalidad virtual que ya se utilizaba en la modalidad presencial y semi-presencial, solo que se intensificó hasta que suplió todas las actividades presenciales y monopolizó sus formas remotas. Otro de los objetivos fue proponer el ABPS como estrategia didáctica universitaria, para estimular la construcción del aprendizaje ejercitando los procesos de pensamiento complejo a partir del involucramiento teórico-práctico con los problemas sociales desde el trabajo académico colegiado cooperativo y colaborativo para asumir una postura de participación social ante la nueva normalidad desde actitudes cívicas y proactivas.

Se pondera el desafío para la ocupación de las (TIC), para las actividades educativas una vez que millones de maestros y sus estudiantes, de un momento a otro, reproducían sus actividades educativas frente a una pantalla de algún dispositivo informático, conectados a las redes digitales y plataformas tecnológicas universitarias, la conectividad, los dispositivos, redes sociales, programas informáticos, buscadores, videoconferencias, educación sincrónica y/o asincrónica en línea que ya existían y se usaban, pero que debían generalizarse como alternativa inmediata y emergente para evitar el contacto presencial en las instalaciones universitarias. Aulas, pasillos, patios, laboratorios, bibliotecas, cafeterías, oficinas universitarias quedaron vacías. En cambio, salas, comedores, recámaras, terrazas, cocinas de las casas de las profesores, alumnos, trabajadores y funcionarios de pronto, asumieron funciones protagónicas. Los muros universitarios perdieron sentido. Los ambientes del hogar reclamaron protagonismo conteniendo a los miembros de la familia en casa. A las funciones domésticas, se sumaron actividades académicas y aún laborales. El trabajo y la educación que la Revolución Industrial sacó a las personas de su casa, la terciarización de la economía y el COVIT-19 las trajo de vuelta, dando pie pedagógico para sacar aprendizajes. De ahí la propuesta para sugerir la metodología didáctica del (ABPS), como estrategia para la vinculación de los contenidos académicos y la realidad emergente que reclama la participación multidisciplinaria y de trabajo cooperativo y colaborativo y de comprensión holística como paso para la intervención y la solución de los problemas.

En lo metodológico, se realizó un registro descriptivo de las prácticas de algunos universitarios a través de encuestas y entrevistas sobre los cambios que tuvieron que hacer durante el confinamiento y de qué ha representado el ABPS como práctica académica.

Fundamentación teórica.

El deseo de comprender cómo a través del uso de las TIC, un sujeto aprende, requiere revisar algunos filósofos de la Epistemología y el Cognitivismo como Jenófanes (580-475 a.C.) quien aseguraba que el saber desde la observación, y no las revelaciones de las musas; Heráclito (535-470 a.C.) parte del uso de los sentidos, inteligencia y una actitud crítica e indagadora como fuente del saber; Georgias (483-375 a.C.), aseguraba que nos movemos por la opinión que representa la verdad para cada uno de los sujetos como fruto de sus propias reflexiones. Con esto, sabemos que la observación, inteligencia, crítica y la investigación pueden llevarnos a opiniones sustentadas sobre los problemas (Ibáñez, 2014).

Ya para el Renacimiento, Descartes (1596-1650), propone un método para llegar al conocimiento: evidencia, análisis, síntesis, enumeración, y poner todo en duda; Kant (1724-1804), diferencia entre conocer y pensar: conocer un objeto requiere que se pueda demostrar su posibilidad *a priori* por la razón; pensar corresponde a su validez objetiva y lógica en función de la práctica, las representaciones y la intuición. (Ibáñez, 2014).

Ya en la contemporaneidad hallamos a Popper (1902-1994), que propone buscar el error para llegar a la verdad objetiva con la corrección constante ya que el problema central de la epistemología ha sido el aumento permanente del conocimiento, aunque implique el derrocamiento de unas teorías por otras. Este pensamiento nos ayuda a no dar por hecho ninguna declaración o sentencia si no se pasa por un *proceso de falsación* que nos permitirá no ser inocentes en la recepción de la información.

Lyotard (1924-1998) en su *Teoría posmoderna* plantea un análisis del saber en las sociedades desarrolladas que acumulan más el saber, y por ende el poder. Incluye los paradigmas y tramas educativos. Esto nos lleva a reflexionar sobre la necesidad de llegar a nuevos paradigmas con nuevos retos teórico-pedagógicos.

Bauman (1925-2017), en su teoría de la *modernidad líquida* plantea lo difícil de una concepción, de acuerdo a las infinitas posibilidades que ofrece, por lo que se hace necesario terminar con las interpretaciones estáticas y lineales, y abrir las

concepciones con criterios múltiples, y entender las expresiones de la realidad desigual y combinada que nos obliga a reconceptualizarla incesantemente. Si la realidad educativa tiene que modificarse de acuerdo a las nuevas circunstancias, estaremos hablando de la adaptación liquida que como el agua tienen que experimentar la educación en un cambio de forma. (Bauman, 2015).

Aún la *Teoría de los sistemas complejos* considera el fenómeno educativo como un sistema complejo de vínculos visibles e invisibles, entrelazados y no lineales que contienen mucha más información de la que nos puede aportar cada parte por separado, por lo que es necesario intentar la comprensión global con elementos de todas las disciplinas. La resolución de problemas estaría centrada en aspectos de tipo cognitivo conceptual, ponderando las problemáticas desde ópticas abiertas a las diferentes posturas, la incredulidad, la irreflexión hacia las medidas de la sana distancia, el resguardo restringido y en general la indolencia e irresponsabilidad y; procedimentalmente sobre las medidas prácticas en la administración y gestión educativa en las universidades para la operación *in situ* con la máxima seguridad y confianza de que los protocolos son efectivos y confiables y los aspectos actitudinales de responsabilidad personal de cada miembro de la comunidad universitaria, trabajador, docente, investigador o estudiante con impredecibles conductas sin respaldo de conciencia, empatía, humanismo, responsabilidad y madurez cívica.

En lo pedagógico, se apuntala la estrategia del ABPS, desde teóricos como Dewey (1859-1952) con su *Escuela experimental* empirista, en la que propone un profesor que plantee problemas que los alumnos resuelvan en función de su propia intuición y experiencias, considerando que en la interacción que el educando tiene con su entorno familiar y comunitario está incorporado el modo de actuar, pensar y sentir de su comunidad inmediata y con ello un *curriculum* basado en la acción. (Rodríguez, 2011).

Piaget (1896.1980), es otro teórico considerando debido a que plantea en su *Teoría Psicogenética*, cómo en la etapa superior del desarrollo cognitivo de operaciones formales de las personas, se alcanza el nivel de abstracción de las operaciones lógicas y del lenguaje que le permiten no atarse solo al aquí y al ahora, sino incluso de manera asincrónica y remota de la educación en línea. (Reimes, 2016).

Por su parte, Posner, señala que profesores y estudiantes, modifican sus concepciones a través de procesos de asimilación, como proceso cognitivo del sujeto que reproduce la realidad desde sus esquemas; y de acomodación que modifica la organización, ajustado a las condiciones de la nueva información. Esto,

encaja en estudiantes y docentes están realizando en nuevas prácticas de educación remota (Reimes, 2016).

Para Freinet (1896-1966) el aprendizaje de ensayo y error es fundamental y la organización de asambleas para la resolución de problemas. Cosas que se convocan en la nueva realidad educativa; igual para Makarenko (1888-1939), cuando señala como el trabajo productivo se logra con la formación de grupos que permitan desarrollar las capacidades de cada integrante (trabajo colaborativo), cosa que el ABPS toma como premisa (Reimes, 2016).

Freire (1921-1997), en su *Pedagogía de la esperanza*, y su principio del diálogo, propuso una nueva relación entre profesores y alumnos. Ofrece una pedagogía que deposita el aprendizaje en el tipo de relaciones entre profesores y alumnos (Reimes, 2016).

Taba (1902-1965), propone la enseñanza de reorganización de los *curricula* para las áreas sociales, conforme a cada tipo y necesidad social, por lo que los programas escolares, se orienten a las necesidades de la sociedad y la cultura, determinando objetivos educativos, seleccionando contenidos y decidiendo actividades de aprendizaje, cosa que encaja en el ABPS, porque es la propuesta de modificación curricular de acuerdo a la emergencia de problemas sociales (Reimes, 2016).

Vigotsky (1898-1934), vincula los procesos de aprendizaje con el desarrollo del individuo, de acuerdo a sus propios procesos internos derivados de capacidad de conciencia, percepción y planeación, vinculados a sus experiencias de aprendizaje social y del lenguaje conforme a la estructura cultural que esta le ofrece. La formación de conceptos del aprendiz, opera en función de cómo busca la resolución de los problemas dentro de un contexto cultural en el que el maestro participa como mediador entre el alumno y el entorno. Por eso es considerado dentro del paradigma constructivista, y para nosotros como seguidores de la estrategia del ABPS, nos resulta indispensable considerar al contexto cultural para confrontar cognitiva y prácticamente el problema del confinamiento y vincularlo con el ABPS (Branda, s/f).

Bruner (1915-2016), representante de la *Teoría del Desarrollo Cognitivo* presenta los principios de la educción desde la vida misma del hombre, la obtención de objetivos de desarrollo del pensamiento, la resolución de problemas, formación de conceptos, desarrollo del lenguaje y su significación, así como los pasos para aprender, los identifica con la disposición para hacerlo, su contexto, la estructura y secuencia de conocimiento reforzado. Es además, promotor del aprendizaje por descubrimiento a partir de las interpretaciones del que aprende

por sí mismo, a partir de su curiosidad, observación, comparación y análisis que con la guía del profesor puede construir el andamiaje para el conocimiento constructivo, la metacognición y la solución creativa de los problemas (Reimes, 2016)

Ausubel (1918-2008), señala como el aprendizaje se torna significativo cuando un estudiante asocia la información nueva con la que ya posee, reajusta y reconstruye de acuerdo a la interiorización de ese nuevo significado. Aspecto que para el ABPS es de gran apoyo, considerando que problemas como el del confinamiento y la nueva normalidad plantea aprendizajes significativos y saberes (De Arteche, 2011).

Si además se toman en cuenta paradigmas pedagógicos y didácticos que nutren el ABPS, debemos considerar a Giroux (1943-), que recupera el marxismo, el existencialismo y el posmodernismo para interpretar el *curriculum* educativo desde un enfoque sociológico, al considerar que el poder, el conocimiento, la ideología y la escolaridad conforman un complejo sistema en movimiento que exige adaptaciones en sus propósitos. Afirmaciones más que pertinentes y coincidentes con el ABPS, ya que pende del enfoque del investigador que adereza sus propias construcciones formativas e ideológicas. El *curriculum*, debe servir como medio para la emancipación individual y social desde el debate de las ideas y la solución de los problemas desde los valores, ideología, conocimientos y nivel de poder de los actores sociales (Manzano, 2016).

Apple (1997), aporta el cómo la educación, según el contexto histórico actual tiene un matiz mercantil y tecnocrático, por un lado, y conservador por otro en la que pervive la hegemonía de los grupos dominantes que rigen la educación hacia la ideología empresarial y conservadora que reproduce las relaciones sociales de por vida. Óptica que hay que considerar cuando estudiamos el *curriculum* de las universidades orientadas a la reproducción acrítica del mercado de trabajo (Claxton, s/f).

Kemmis (1993), apunta hacia la reconstrucción histórica del *curriculum* educacional, señalando que no es neutral y atemporal, ya que atenta con la comprensión crítica, por lo que es necesario su reconstrucción histórica, como debemos estudiar la nueva normalidad del sistema educativo (Claxton, s/f).

Carr. (1996), imprime una dimensión ideológica y social a la investigación educativa como proceso de transformación educativa. La práctica docente incluye la teoría para poder hacer ajustes sobre la marcha. Al igual que Apple, da influencia del investigador que decodifica ideológicamente la realidad según su cosmovisión (Claxton, s/f).

Popkewitz. (1987), asegura que son los estudiantes actuales, los que deben formarse como personas autoreguladas y autodisciplinadas, con el fin de que asuma responsabilidades cívicas y no solo dependa de las políticas del estado. Esto encaja en cómo el confinamiento y la nueva normalidad responden a necesidades determinadas cuando es la autorregulación y la autodisciplina, las que permiten a las comunidades universitarias permanecer en el nuevo andamiaje educativo que ha reformado nuestras vidas (Gilabert, 2013). Ellos, como padagogos críticos, van sobre las escuelas tradicional, nueva, tecnocrática y centran la atención en el debate reflexivo de los problemas comunes ya entre profesores y alumnos o entre gobernantes y gobernados.

El trabajo, tuvo un enfoque cualitativo transversal que partió de la observación del fenómeno del confinamiento de las actividades académicas universitarias emergentes, sus oscilaciones y vaivenes en las actividades, comportamiento, actitudes y concepciones del mismo, sabiendo lo difícil establecer un esquema lineal, por lo que se decidió por la fenomenología, como guía de interpretación de la realidad sin determinismos limitativos, y con ángulos, tonos, apariencias y mensajes, según cada investigador según la conciencia hacia los fenómenos, en este caso el confinamiento y ejercicio educativo. La acción precede a lo cognitivo y no al revés, juzgando al experto observador. Esto cambia algunas cosas en el proceso de aprendizaje, obliga al estudiante a involucrarse conceptualmente con su aprendizaje, al tener que elevar su nivel de percepción metafórica, de abstracción para percibir los fenómenos y por tanto exigir más a sus procesos de pensamiento complejo (coherencia, creatividad, reflexión, entre otros), que lo van a acercar al fenómeno estudiado desde sus propias y/o compartidas construcciones. En el caso particular de la UniYMCA, considerándola inmersa en un contexto globalizado y en el momento posmoderno actual con variables manifiestas en el cambio de hábitos en la vida cotidiana de la universidad, sus prácticas, sus docentes y estudiantes. Fue además analítica, con la revisión de ideas filosóficas, teorías y corrientes pedagógicas para abrevar desde ellas las experiencias de la migración hacia la formación universitaria remota y el asentamiento de la nueva normalidad universitaria y contar con un soporte teórico conceptual del trabajo, desde una óptica prospectiva hacia el 2030.

La problemática social en las universidades, ha exhibido desigualdad en el equipamiento, conectividad y capacitación en el manejo de las TIC, y el nivel de dominio del menú de herramientas, variando las condiciones de recepción de las clases a distancia y disponibilidad de tiempo para la dedicación a las actividades. Asimismo, es útil y pertinente por tratarse de la modificación de las formas de interacción social entre los actores del proceso educativo, proponer la realización

de análisis del tipo y simbolismo de relaciones que se ven modificadas al cambiar los canales de comunicación entre maestros y alumnos, ya que los matices en los tonos de voz, actitudes y formas en la expresión corporal se han modificado a sabiendas que el factor ruido ambiental de unos y otros se filtra a través de los canales y la potencial presencia de personas en la comunicación que podrían intervenir, opinar, grabar y evidenciar a profesores desde las aplicaciones digitales. De ahí que nuestro análisis incorpora la metodología del interaccionismo simbólico como puente teórico y metodológico para comprender los resultados que se obtengan de las entrevistas. Otra metodología útil es la investigación-acción como medio para llegar a transformar algunas realidades y reapropiación del conocimiento desde la perspectiva de grupos que la realizan quienes participan en una problemática específica, pudiendo tratarse del aula de clases, es el Aprendizaje Basado en Problemas Sociales, o PBL (*Problemas Based Learning*), como metodología de enseñanza-aprendizaje que han tomado arraigo en las instituciones de educación superior en los últimos años (Manzano, E. 2016), metodología con la que la UniYMCA se identifica y promueve entre sus docentes, y puedan incidir en los entornos de comunidades específicas de acuerdo a las lecturas de problemáticas comunitarias o de grupos en condición de vulnerabilidad, fomentando el liderazgo, el voluntariado y el compromiso social, ya que hay una relación dialógica entre los involucrados y la posibilidad de vincular la teoría y la práctica en forma dialéctica: observación, reflexión, planificación y acción; implica la reflexión sistemática en todo el proceso que no es rígida ni lineal, sino en forma de espiral el cómo se construye conocimiento en el proceso; delimitación del objeto de estudio conforme a las necesidades específicas; el tratamiento de ellas, requiere de enfoques holísticos, interdisciplinares, con investigación y ABPS, cosa que a la comunidad universitaria nos hace plantearnos la pregunta: ¿Cómo logrará la UniYMCA consolidarse como universidad del sector social desde el fortalecimiento del modelo educativo humanista-integral, frente a la sociedad mexicana del 2030? La respuesta obligada es: ofreciendo un plan educativo universitario integral, para la UniYMCA, prospectivo hacia el 2030 que mantenga, y la proyecte hacia su consolidación como universidad del sector social, atenta a las realidades sociales, prioridades emergentes y que apoye las causas sociales con proyectos dinámicos, interdisciplinares, sostenibles, humanísticos, propositivos, pertinentes totalmente incorporados a uso, desarrollo y actualización de las TIC, que parece ser el desafío central de esta propuesta para el refuerzo en su modelo educativo, su pertinencia social y docente.

La importancia de la incorporación de las TIC, en los procesos de evolución de las universidades, ha sido señalada por autores desde finales del siglo XX ante la necesidad de comprender aspectos de la estructura social con fines de desarrollar

proyectos operativos, sustentables y la producción de conocimientos desde sesiones sincrónicas de teleconferencia y las plataformas digitales y lo robusto de cada una de las materias en cuanto a lecturas, actividades y recursos que representan la estructura sobre la cual, el constructivismo educativo universitario puede florecer amalgamado de un modelo instruccional con responsabilidad del estudiante y el profesor facilitador para guiar el procesamiento significativo de la información y su aplicación desde una organización sistemática, planificación de la enseñanza, la división de tareas, el material instruccional y las representaciones de las estructuras cognitivas.

Descripción del método

La metodología del trabajo se orientó a partir de la sorpresiva aparición de la emergencia sanitaria por el COVIT-19 que planteó retos inmediatos para la investigación educativa dentro de la investigación educativa y la urgente necesidad por ofrecer respuestas de las universidades a las inquietudes y demandas de sus comunidades por cómo se garantizaría la ejecución de los procesos de enseñanza aprendizaje. Dada la complejidad del fenómeno, se decidió por un estudio de análisis conforme a las propuestas de la escuela de los anales con la finalidad de hacer interpretaciones de diferentes propuestas y posturas filosóficas a través del tiempo y concatenarlas con las corrientes pedagógicas contemporáneas para presentar ponderaciones que sobre el confinamiento como objeto de estudio, plantearían cada una de las corrientes explicativas. Presentar además un enfoque de tipo fenomenológico, toda vez que impone posturas diferentes o confrontadas por los diferentes grupos actores en las nuevas realidades que el fenómeno impone.

Se vincularon las diferentes expresiones acerca del funcionamiento de los procesos cognitivos, de comunicación, gestión universitaria y aún del propio desarrollo curricular.

Se realizaron entrevistas con estudiantes y docentes para buscar información sobre el impacto del confinamiento en su vida cotidiana, académica, laboral y de sus procesos metagocnitivos.

Asimismo se buscó vincular la propuesta didáctica del ABPS, como metodología pedagógica centrada en el problema de la pandemia, como eje para aprendizajes significativos de la totalidad de los contenidos académicos universitarios a partir del trabajo cooperativo y colaborativo orientado y sistematizado desde la guía de los docentes a través de la diversidad de herramientas digitales.

Resultados y discusión

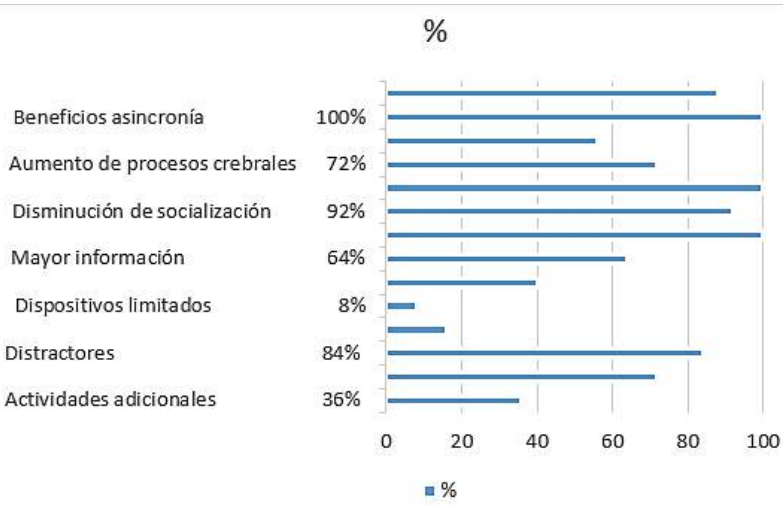
Luego del levantamiento de información por medio de encuestas a una muestra de 25 estudiantes universitarios y 16 profesores a través de una aplicación de Google, respecto a lo que ha representado su modificación de la vida cotidiana en relación a su actividad académica, pudimos obtener los siguientes resultados, una vez habiendo migrado a la modalidad remota, adaptación que resultó sorpresiva y ha reportado un impacto en los procesos de socialización con sus compañeros, forma de entrega de comprobables, mayor uso de tiempo de los equipos, búsqueda de tareas durante el confinamiento. Se reporta la optimización de tiempo gasto en transportación, una mejor autogestión. Sin en embargo, hay nostalgia por la socialización presencial y la interacción maestro-alumno ya que la virtualidad reduce la comunicación corporal, gestual y proxémica y reportan un mayor número de distractores dentro del hogar. La máquina electrónica no logra suplir ciertas funciones reservadas para la interacción directa entre los humanos, aunque se detecta la toma de conciencia en sus responsabilidades, la vinculación entre la teoría y la práctica, su conciencia social y la agudización de sus operaciones mentales superiores.

El cuanto al cuerpo de docentes, se detectó un significativo cambio en su organización de su práctica en la preparación de clase, la elaboración de rúbricas, lisas de cotejo y formas para evaluar y actividades en clase. Un gran esfuerzo al migrar totalmente hacia el uso de las herramientas digitales de acuerdo al tipo de materia, experiencia y adaptación de las experiencias didácticas. Otro factor ha sido el emocional, el estado de ánimo y adaptación de la dinámica del hogar que ha mostrado la optimización de recursos y herramientas para la investigación y disposición de materiales e información.

La concepción de la virtualidad se ha robustecido consolidando conceptos tales como atemporalidad, distancia, conectividad, foros de discusión, home office, servicios en línea y cercanía con expertos y con la sociedad del conocimiento y la posibilidad de su construcción permanente.

Tabla1. Encuesta a estudiantes. *Modificación de hábitos en la educación remota.*

Actividades adicionales	36%
Logro de autogestión	72 %
Distractores	84%
Conectividad	16%
Dispositivos limitados	8%
Disminución de emocionnalidad	40%
Mayor información	64%
Aumento en el uso de dispoitivos	100%
Disminución de socialización	92%
Conciencia cívica	100%
Aumento de procesos crebrales	72%
Aprendizaje social	56%
Beneficios asincronía	100%
Acceso al conocimiento	88%



Fuente: Elaboración propia, Universidad YMCA, (2020)

Tabla 2. Encuesta a docentes. *Modificación de hábitos en la modalidad remota*.

Fuente: Elaboración propia, Universidad YMCA, (2020)

Conclusión

La condición de la educación remota por el confinamiento, ha representado una vía alternativa de gran magnitud para no colapsar los sistemas educativos a nivel global. Cosa que no surgió de la nada, ya que el uso de las TIC para la educación a distancia ya era una realidad y muchas universidades que contaban con plataformas orientadas hacia la educación remota, o tienen una división para cursos en línea, por lo que se confirmó el objetivo de comprobar que tanto las

aplicaciones digitales como las interpretaciones de sus contribuciones a la construcción del conocimiento se confirman ya que el trabajo áulico presencial ya se apoyaba en alguna medida del trabajo virtualizado. Esto permitió contar con un conocimiento previo sobre lo que representa la universidad en línea. Sobre todo porque, además, la inmensa mayoría de los universitarios (alumnos, maestros y administrativos), contaban ya con el equipamiento y la conectividad necesaria.

Las ideas filosóficas de todos los tiempos, teorías epistemológicas de la Psicología, de la Pedagogía, Sociología, Antropología, Historia, Economía o Política, son herramientas fundamentales para acercarse más holísticamente a la comprensión del fenómeno educativo y de sus características que determine una época, un acontecimiento o requerimientos sociales de cada tiempo y circunstancia, de tal suerte que se logró confirmar que mediante las múltiples ideas filosóficas y teorías sociales, psicológicas y pedagógicas puede alcanzarse una idea holística del fenómeno emergente de la educación en confinamiento. En el caso *el ABPS ante la nueva normalidad universitaria con perspectiva al 2030*, y la aparente incertidumbre teórica. En cambio, contamos con una batería de teorías educativas que explican el fenómeno del confinamiento y la educación a distancia y dan respuesta hacia la emergencia sanitaria que fusionada con los conceptos teóricos, arrojan luz para las adaptaciones curriculares.

En cuanto si hay o no una modificación en la manera de que el estudiante universitario construye su conocimiento, pudo confirmarse que sí, que el ABPS como estrategia didáctica andragógica vinculada con el fenómeno del confinamiento, incide en la agudización de habilidades para la lectura, comprensión, incidencia y búsquedas creativas para la solución de los problemas sociales y fortalece su proceso formativo con el que la Universidad YMA garantiza para 2030 su modelo instruccional humanista e integral al incluir metáforas, casos históricos, realidades sociales, resultado de teorías y metodologías aplicadas, preguntas a profundidad, vinculación con otras disciplinas, guías de observación aplicadas a canciones, documentales, películas, noticias, presentando los aspectos que utilizan los modelos de las políticas públicas, partir de la multi-interpretación de los problemas sociales, incorporando técnicas como la lluvia de ideas, el trabajo cooperativo y colaborativo por vía virtual, foros de discusión y la retroalimentación entre pares en la ejecución de ensayos y otros trabajos universitarios para que críticas y visiones de los otros puedan tomarse en cuenta en la ejecución de cualquier proyecto vinculado a su cotidianeidad, abreva de las redes sociales y pondera posturas, separa, asume o fortalece posturas sobre los fenómenos ante la nueva normalidad universitaria que exige dominio de competencias digitales en la que descansa la recolección de información e

investigación, la diversificación de actividades de autoestudio, trabajo en cooperativo y colaborativo, búsqueda acelerada y consulta rápida que permiten condensar, concentrar, vincular o generar documentos en diferentes formatos, vincular y/o comunicarse con otros actores del proceso educativo (compañeros, maestros, gestores), acceder a fuentes escritas o de voz registradas en conferencias o videograbaciones y sistemas de almacenamiento y traslado de información que de acuerdo a las habilidades y criterios de uso por parte del profesor o estudiante universitario, potencializan la calidad de los trabajos académicos que pueden utilizarse de acuerdo a los desafíos que plantea la realidad social y educativa.

En suma, el hogar asume o retiene la fuerza productiva por medio del *home office* y dio valor a los bienes y servicios con que se cuenta para no interrumpir del todo los procesos productivos en una sociedad terciarizada como la nuestra. Las universidades, requieren por tanto, hacer modificaciones curriculares en los modelos educativos.

La virtualidad en las actividades universitarias pueden ganar eficiencia y efectividad conforme evoluciona aceleradamente la producción de muevas aplicaciones cada vez más versátiles y amigables pero sin el trato humano directo, lleno de la comunicación corporal, facial, proxémica que como raza, parece estar en nuestra naturaleza gregaria en búsqueda del acicalamiento del otro semejante de manera directa y corpórea.

Referencias bibliográficas

Bauman, Z. (2015). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona, GEDISA

Branda, L. (s/f). *Aprendizaje Basado en Problemas centrado en el estudiante*. Canadá, Universidad McMaster.

Claxton, G. (s/f). *Aprender: el reto del aprendizaje continuo*. Buenos Aires, Paidos.

García de la Vega, Alfonso (2010). *Aprendizaje basado en problemas: aplicaciones ala didáctica en las Ciencias Sociales en la Formación Superior*. Universidad Autónoma de Madrid, CiD: II Congrés International de didactiques

De Arteche, Mónica (2011). *Retos y alternativas de la gestión del conocimiento (GC) como propuesta para la colaboración en organizaciones inteligentes*. Educar, Universidad Autónoma de Barcelona

Gilabert, César (2014). *Ni punto, reflexiones filosóficas para acompañar el café*. Guadalajara, La casa del mago

Gilabert, César (2013). *Los enigmas de la condición humana*. Universidad de Guadalajara

Ibáñez Langlois, José M. (2011). *Historia de la Filosofía*. Chile, Andrés Bello.

Manzano, E. (2016). *Propuesta de manual para la aplicación del modelo de aprendizaje Basado en Problemas en la UniYMCA*. México

Pérez Gay, José María (2011). *El imperio perdido*. México, Plaza y Valdés Rodríguez Palermo, María Luz (2011). *La teoría del aprendizaje significativo*. Dialnet. En *La Investigatio i innovavio Educativa i Socioeducativa, ISSN-e Vol 3 No.1*

Reimers, F. y Chung, C. (2016). *Enseñanza y aprendizaje en el siglo XXI*, México, Educación y pedagogía, FCE

Rivero, Carol; Chávez, Andrea; Vázquez, Angie; Blumen, Sheyla (enero/junio 2016). Las TIC en la formación universitaria. *Revista de Psicología* (PUVP), Vol34, No 1. En: http://dx.doi.org/10.18800/psico.201601.007

8 Efectividad de un curso remedial de matemáticas básicas en estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua

María Guadalupe Carrillo Ortiz[11]
Cristina Liliana Ramos Rascón[12]
Miguel Ángel Arreola Serrano[13]

Resumen

El curso remedial es un curso intensivo que tiene el propósito de nivelar el desempeño académico del estudiante en las asignaturas que tiene un promedio no acreditado. Es diseñado para brindar al estudiante los conocimientos significativos que debe comprender. El objetivo de la investigación fue medir la efectividad de un curso remedial de matemáticas básicas en estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma de Chihuahua. La poblacion participante estuvo conformada por estudiantes del primer semestre sin distingos de carrera que de manera voluntaria se inscribieron en el curso remedial, incluyendo aquellos que, sin tener una calificación reprobatoria, buscaron mejorar sus notas. El estudio fue cuantitativo, no experimental, transeccional y descriptivo; la población de interés fue el total de estudiantes que se inscribieron de manera voluntaria en el curso remedial. Los resultados obtenidos apuntan que, al aplicar el curso remedial, como estrategia en la enseñanza aprendizaje de la materia de matemáticas básicas, se incrementaron los conocimientos en 76% y 79%, respectivamente, del total de los alumnos inscritos en los cursos efectuados en los semestres enero-junio y agosto-diciembre del 2019, asimismo, se demostró el incremento en la acreditación de la materia en 48% y 57%, respectivamente, del total de estudiantes reprobados que se inscribieron a los cursos en los mismos periodos.

[11] *Universidad Autónoma de Chihuahua, (614) 223 2516, gcarrill@uach.mx .*
[12] *Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)163 0833, cramos@uach.mx .*
[13] *Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)184 1712, marreola@uach.mx .*

Palabras clave: Curso remedial, rendimiento académico, efectividad.

Abstract

The remedial course is an intensive course that has the purpose of leveling the student's academic performance in the subjects that have a non-accredited average. It is designed to provide the student with meaningful knowledge that they must understand. The objective of the research was to measure the effectiveness of a remedial course of basic mathematics in students of the Faculty of Accounting and Administration, of the Autonomous University of Chihuahua. The participating population was made up of first semester students without career distinctions who voluntarily enrolled in the remedial course, including those who, without having a failing grade, sought to improve their grades. The study was quantitative, non-experimental, transectional and descriptive; the population of interest was the total number of students who voluntarily enrolled in the remedial course. The results obtained indicate that, when applying the remedial course, as a strategy in teaching-learning the subject of basic mathematics, knowledge increased by 76% and 79%, respectively, of the total number of students enrolled in the courses taken in the January-June and August-December semesters of 2019, likewise, an increase in the accreditation of the subject was demonstrated in 48% and 57%, respectively, of the total of failed students who enrolled in the courses in the same periods.

Key words: Remedial course, academic performance, effectiveness.

Introducción.

Se considera a los cursos remediales como una estrategia altamente utilizada en el contexto universitario, para disminuir los altos índices de reprobación que prevalecen, sobre todo en materias relacionadas con las ciencias puras, sin que ello sea óbice para que se sostenga que únicamente en relación con ellas se presenta el fenómeno.

La experiencia docente, que no dista de los resultados de sendas investigaciones que sobre el tema se han llevado a cabo, no sólo en nuestro país, sino a nivel internacional, apuntan a que los índices de reprobación en el área de las matemáticas es muy alta y tiende a incrementarse cada semestre.

Al efecto, la implementación de un curso remedial con el carácter de intervención entre la culminación de la cátedra y la presentación del examen final, entre los alumnos de primer semestre de la materia de matemáticas básicas, ha buscado revertir un inminente fracaso escolar, en tanto se trata, en su mayoría, de alumnos con calificación parcial reprobatoria.

Otra variante de la actividad que se analiza en el presente ejercicio académico, lo constituye el hecho de que es el alumno el que busca y se inscribe el curso remedial, lo que de entrada previene una eventual calificación final reprobatoria, además de aligerar para éste la carga psicológica que implica ser canalizado por su condición de ¨reprobado¨.

En este sentido, esta investigación se inició con el objetivo de medir la efectividad de un curso remedial de matemáticas básicas para estudiantes del primer semestre de la Facultad de Contaduría y Administración en el año 2019, separado por semestres enero-junio y agosto-diciembre.

Con la finalidad de retroalimentar la acción correctiva a la reprobación de la materia de matemáticas básicas con la aplicación del curso remedial, se hizo un análisis cuantitativo con el total de alumnos que voluntariamente se inscribieron en él, mostrando un estudio comparativo de los resultados obtenidos en el promedio de los tres exámenes parciales con el resultado obtenido en el examen final, así como el índice de aprobación correspondiente a cada semestre, en relación con el total de alumnos reprobados parcialmente.

Hay apartados que no van incluidos en una ponencia, por ejemplo: preguntas específicas, objetivos generales (es decir, propiamente el título de “objetivos”), hipótesis. Con estos puntos, se cofunde con un protocolo de tesis / tesis.

Planteamiento del problema.

¿Cuál es la efectividad de un curso de matemáticas básicas para estudiantes de primer semestre de la Facultad de Contaduría y Administración?

Preguntas específicas.

- ¿Cuáles son las calificaciones parciales de los estudiantes que se inscriben en el curso remedial de matemáticas básicas?
- ¿Qué calificaciones obtienen en el examen final ordinario, después de recibir el curso remedial?

- ¿Cuál es el incremento o decremento, en su caso, respecto a las dos calificaciones?
- Cuál es el índice de aprobación de los estudiantes con calificación parcial reprobatoria?

Objetivo general.

Medir la efectividad de un curso remedial de matemáticas básicas en estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH.

Objetivos específicos.

- Conocer las calificaciones parciales de los estudiantes que se inscriben en el curso remedial de matemáticas básicas.
- Identificar las calificaciones que obtienen en el examen final ordinario, después de recibir el curso remedial.
- Establecer el incremento o decremento, en su caso, respecto a las dos calificaciones.

Determinar el índice de aprobación de los estudiantes con calificación parcial reprobatoria.

Hipótesis.

El curso remedial de matemáticas básicas es efectivo porque incrementa los índices de aprobación de los estudiantes de matemáticas básicas del primer semestre de la Facultad de Contaduría y Administración.

Fundamentación teórica.

Marco conceptual.

- Curso remedial.

Curso dictado periódicamente durante el año académico, considerando las necesidades institucionales, para permitir el avance curricular de los estudiantes que han reprobado una asignatura, con el propósito de evitar el atraso académico-curricular. El número, el momento y las características de los cursos remediales están determinados por los siguientes criterios: se considerará curso remedial completo a la repetición de una asignatura teórica o teórico-práctica en su

totalidad. Se considerará curso remedial parcial, a la repetición de la parte no aprobada de una asignatura, entiéndase aspectos teóricos o laboratorio, en este último caso uno o más (Glosario de términos, s/f:21).

Una variante respecto a término que se refiere a éste como *Actividad remedial* lo define como ¨actividades de aprendizaje que se ofrecen a los estudiantes que no alcanzaron los logros programados en el silabo y tienen el propósito de dar la oportunidad a los estudiantes de alcanzarlos¨ (Universidad Cayetano Heredia, 2009).

- Calificación parcial.

Para efectos del presente ejercicio académico se considera la calificación obtenida de promediar los resultados de los tres exámenes parciales que el estudiante presenta durante el semestre.

- Efectividad.

Es la capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera (Diccionario de la lengua Española, 2019).

Ahora bien, aplicado el término al ámbito educativo, se dice que ¨la efectividad escolar se refiere a lograr que los educandos, logren adquirir aprendizajes significativos, a partir de una educación de calidad, en base a la integración de todo el sistema educativo con el objetivo central de educar con calidad, eficacia y equidad¨ (Muñoz, 2006).

- Aprendizaje significativo.

Concepto elaborado por el psicólogo Paul Ausubel a partir de la teoría del mismo nombre que la dimensiona cuando el estudiante relaciona información nueva con la que ya posee.

Pozo (1989), mencionado por Rodríguez (2014:1) considera la Teoría del Aprendizaje Significativo como una teoría cognitiva de reestructuración; para él, se trata de una teoría psicológica que se construye desde un enfoque organicista del individuo y que se centra en el aprendizaje generado en un contexto escolar. Se trata de una teoría constructivista, ya que es el propio individuo-organismo el que genera y construye su aprendizaje.

En este sentido implica un proceso en el que la persona recibe información, la selecciona y procesa, para posteriormente relacionarla con el conocimiento y

experiencias adquiridas con anterioridad, generando nuevo conocimiento y, por tanto, un cambio cognitivo.

- Competencia.

La combinación de destrezas, conocimientos y aptitudes que posee una persona. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico s/f).

Marco teórico.

¿Por qué los estudiantes reprueban matemáticas?; ¿Qué factores intervienen en la reprobación de las matemáticas?; ¿Qué estrategias implementar para evitar/disminuir la reprobación de las matemáticas? ¿Cuál es el efecto de la aplicación de tal o cuál estrategia en estudiantes que reprueban matemáticas?

Los aspectos desde el que ha sido analizado el tema son muchos y muy variados; sin embargo, todos inician a partir de un planteamiento común: la reprobación de las matemáticas en el nivel superior y, dado que éstas forman una parte importante de los aspectos analizados y medidos para valorar la calidad educativa, los esfuerzos de todo tipo no han sido pocos.

En este sentido, con la finalidad de contar con estándres que permitieran medir la calidad de la educación a nivel internacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), implementó en 1997 el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA), el cual incluye un apartado destinado al conocimiento de las matemáticas.

Para el caso de México, según este programa, son muchos los jóvenes que no desarrollan niveles elevados de competencias: 56.6% de los alumnos tiene desempeño deficiente en matemáticas, 41.7% en lectura y 47.8% en ciencias, situándolo al final de los paises de la OCDE (Diagnóstico de la OCDE sobre estrategia de competencias, Destrezas y Habilidades de México. Resúmen Ejecutivo, 2017:5).

La calidad educativa valora el nivel de eficacia y eficiencia de un sistema educativo en un periodo determinado. Para ello se utilizan medidas que ponderan el desempeño cuantitativo y cualitativo del sistema. Un indicador de eficiencia permite reconocer la relación que existe entre las metas alcanzadas, el tiempo y los recursos consumidos respecto de un estándar, una norma o una situación semejante (Glosario. Términos utilizados en la Dirección General de Planeación y Programación, 2008:49). Los indicadores que se analizan son: tasa de deserción, tasa de reprobación, tasa de retención y tasa de aprobación.

En este sentido, las instituciones educativas de todos los niveles, han debido redoblar esfuerzos para avatir una realidad evidente a nivel mundial: la existencia de un alto índice de reprobación en las asignaturas pertenecientes al área de las matemáticas.

Las estrategias han sido de muy diversa índole; sin embargo para efecto del presente ejercicio académico se hará referencia a los cursos remediales, sobre los que dicho sea de paso, las opiniones respecto a su efectividad se encuentran polarizadas, sobre todo por el momento en los que se implementan (previo al inicio de los estudios universitarios), la calidad que se les otorga (de prerequisito para ingresar a la universidad) o la finalidad que persiguen (acreditar una asignatura después de haberla reprobado).

Las investigaciones y resultados en torno a la implementación de cursos remediales para abatir los índices de reprobación en las asignaturas pertenecientes al área de matemáticas son los siguientes (se mencionan de manera enunciativa, no limitativa):

Estrategias para la disminución de los índices de reprobación en el Instituto Tecnológico de Pachuca, en el que se concluyó que la implementación de diversas estrategias a partir de la identificación del problema, el diagnóstico, la elección de acciones a implementar, la elaboración de un modelo de intervención, su implementación y la teorización de las estrategias a implementar con los estudiantes, junto con la actualización constante de los docentes y su preocupación por que el estudiante aprenda se disminuye los índices de reprobación (Corona, 2016:69).

Diseño e implementación de un curso remedial sobre tópicos de matemática elemental, en un entorno de aprendizaje colaborativo, con apoyo en las TIC, del que se concluyó:

Se confirmó la hipótesis general de la investigación según la cual los estudiantes cursantes de la asignatura Cálculo I, sometidos a un modelo de asesoría consistente en la realización de un curso remedial, bajo régimen presencial, desarrollado bajo un esquema mixto que combina planteamientos de las teorías conductistas, cognitivistas y constructivistas y apoyado en las TIC, obtendrían calificaciones significativamente mejores que aquellos no participantes de la misma (Ramírez, 2012:17).

Programa remedial de matemáticas. La experiencia del Instituto Profesional DUOC UC, en el que se determinó que la incorporación del curso remedial de matemáticas obligatorio en los planes de estudio de las carreras a mejorado el dominio de herramientas de esta área y, consecuentemente, los resultados

durante cursos superiores, tanto en las tasas de aprobación como en el promedio de calificaciones (Allende, 2005:14).

Evaluación de un curso en línea de Matemática Remedial de la Universidad de Puerto Rico, que concluyó:

Los hallazgos muestran que el curso es parcialmente efectivo. Además, no responde a un diseño curricular e instruccional previamente establecido. El modelo CIPP requiere que se implemente secuencialmente, cuando se aplica en la evaluación de un curso en línea, pues cada tipo de evaluación provee información relevante para la siguiente. A pesar de que el modelo sugiere, que cada tipo de evaluación es independiente (Gutiérrez, 2019:1).

Geometría dinámica de un curso remedial, llevada a cabo en el Centro Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicio no. 94 de México, llevado a cabo con la participación de estudiantes irregulares de segundo semestre de bachillerato que concluyó que ¨el grupo testigo tuvo un avance considerable con respecto al nivel de conocimientos adquiridos al finalizar el curso, mientras que el grupo testigo el avance fue mucho menor¨ (López, 2004:484), además de considerar a la computadora como una herramienta maravillosa que en el proceso de aprendizaje motiva al alumno a continuar.

El aprendizaje colaborativo como estrategia que influye en el rendimiento de los alumnos en un curso remedial de matemáticas I en el nivel medio superior, en el que se concluyó que al aplicar el aprendizaje colaborativo como estrategia en la enseñanza aprendizaje en cursos remediales de la materia de matemáticas I, sí incrementa el rendimiento académico de los alumnos, tanto en el promedio grupal como en el porcentaje de aprobados por grupo (Olvera, 2015:1).

Implementación y análisis de un curso remedial de apoyo (precálculo) para estudiantes de nuevo ingreso a ingenierias de la UACJ, en el que se determinó que ¨efectivamente, el nivel académico que los alumnos tienen a su ingreso a nuestra universidad es deficiente¨ (Barrón, 2014:28).

Como se aprecia, las conclusiones de las investigaciones señaladas apuntan a un fenómeno común a los estudiantes de educación media superior y superior, sin que con ello se afirme que es privativo para éstos: prevalecen serias deficiencias en materias relacionadas con las matemáticas, que se resuelven en mayor o menor grado, mediante la implementación de cursos remediales, así como la actualización y preocupación de los docentes por sus alumnos.

Otros estudios relacionados con el tema afirman que entre el 40% y 60% de los estudiantes de primer ingreso requieren cursos remediales en diferentes disciplinas y que, aunque éstos parecieran promover una trayectoria académica

exitosa, solamente el 10% se gradúa a tiempo y, en ocasiones, dos de cada tres estudiantes nunca obtienen un título (Center of American Progress, 2018). Señalando además que, el hecho de que el alumno destine tiempo y dinero a tomar un curso remedial pudiera ser un factor para la deserción prematura.

Por otra parte, en artículo publicado por el Observatorio de Innovación Educativa del Tecnológico de Monterrey, el 4 de octubre del 2018, se señala que una de las razones por las que algunos aspirantes universitarios son erroneamente canalizados a cursos remediales, es que las instituciones se basan en examenes estandarizados. Agregando que, el Center for the Analysis of Postsecondary Readiness (CAPR), está aplicando una prueba piloto que, mediante la aplicación de un algoritomo se analiza el resultado de la prueba de posicionamiento y el GPA para predicar, de forma más exacta, el desempeño de los alumnos en las clases de matemáticas, inglés, o lectura, lo que ha permitido conocer que el 14% de los alumnos salieron más altos en matemáticas y un 41% en inglés en comparación con sus resultados en las pruebas tradicionales.

En investigación titulada ¿Cuestión de método? Sobre los cursos remediales universitarios de expresión escrita, se señala que en los cursos remediales se repiten contenidos y metodología de la escuela, lo que puede llevar a resultados negativos (Sánchez, 2016:66).

En cualquiera de los casos, es importante establecer que la didáctica de las matemáticas postula que, tanto una mala actitud, como una falta de motivación e incluso lo que muchas veces se considera como falta de comprensión, son hechos que se pueden explicar mediante las leyes que rigen el proceso didáctico (Castañeda, 2004:147).

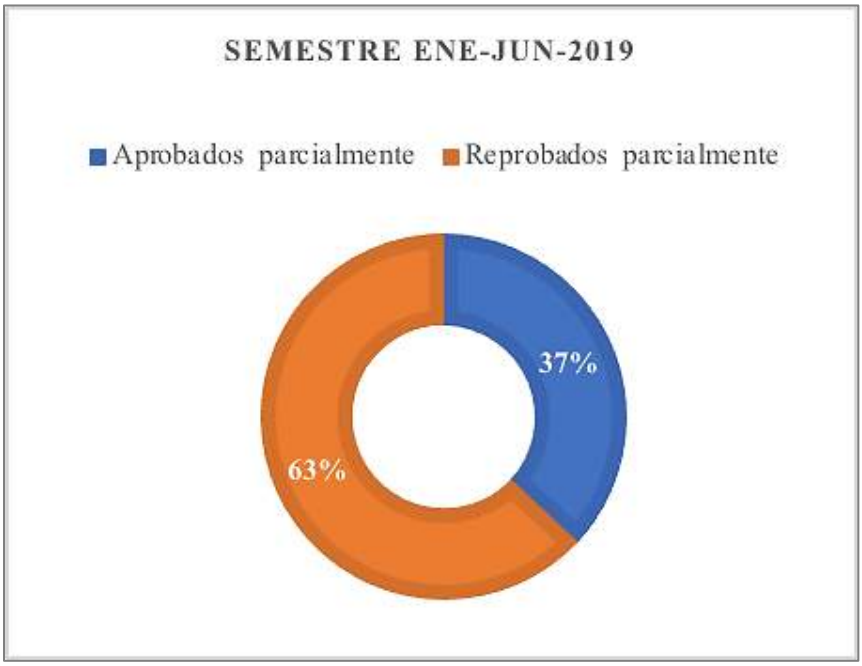
Metodología.

La presente investigación se realizó durante los semestres enero-junio y agosto-diciembre del 2019. Participaron un total de 52 estudiantes (33 en el primer periodo y 19 en en segundo) que, por decisión propia se inscribieron en el curso remedial de matemáticas básicas, bien porque tenían una calificación parcial reprobatoria o bien requierían incrementar su promedio en el examen final ordinario.

El estudio fue cuantitativo, no experimental, transeccional y descriptivo, utilizando como técnicas de investigación la recopilación y análisis de los datos obtenidos y graficados para la presentación de los resultados, con el apoyo de Microsoft Excel.

Resultados.

Figura 1. Porcentaje de alumnos con calificaciones parciales aprobatorias y reprobatorias que se inscribieron al curso remedial.

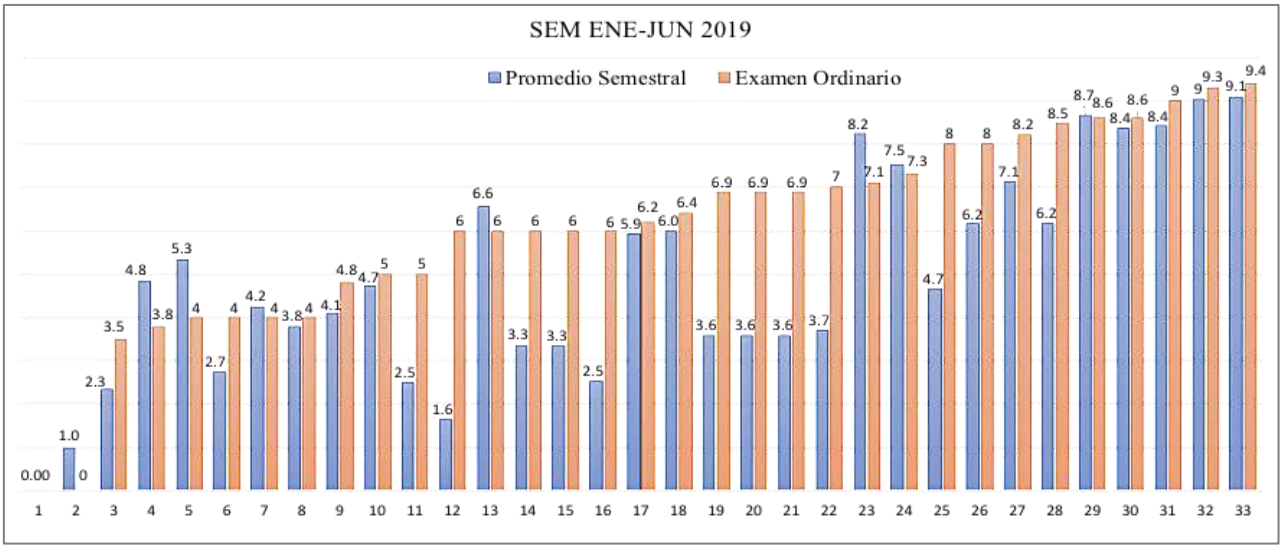


Fuente: Elaboración propia.

En el curso remedial correspondiente a este periodo, de los 33 alumnos inscritos 21 tenían calificación reprobatoria en su calificación parcial semestral, lo que equivale al 63% y 12 con calificación parcial semestral aprobatoria lo que representa el 37%.

Se destaca que, a diferencia de otros cursos remediales, éste, además de la variante de el tiempo de la intervención, que se da antes de que el alumno tenga una calificación final reprobatoria, se admiten estudiantes que requieren incrementar su calificación por diversos motivos como el sostenimiento de su beca económica, por ejemplo.

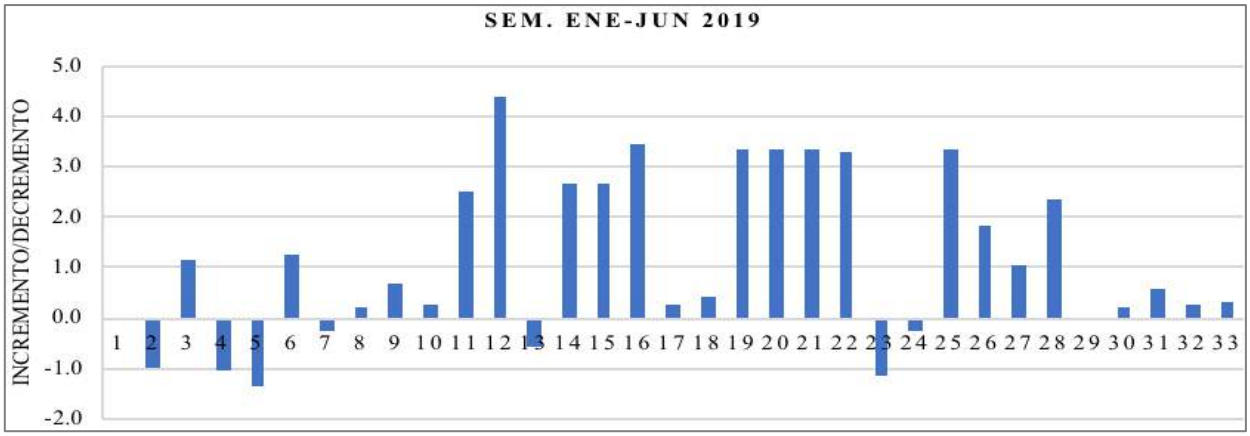
Figura 2. Calificaciones obtenidas en el parcial semestral y en el examen final ordinario, después de haber participado en el curso remedial.



Fuente: Elaboración propia.

Comparando la calificación parcial semestral contra la calificación del examen ordinario de los 33 alumnos inscritos en el curso remedial, se observa que en la mayoría tienden a ser más altas las barras que representan la calificación del examen final ordinario (naranja), por lo hay una recuperación en la calificación del examen ordinario luego de la intervención remedial, esto es, de los 21 alumnos con calificación parcial reprobatoria 10 obtuvieron una calificación aprobatoria y 8 alumnos de los 12 que tienen calificación aprobatoria la mejoraron.

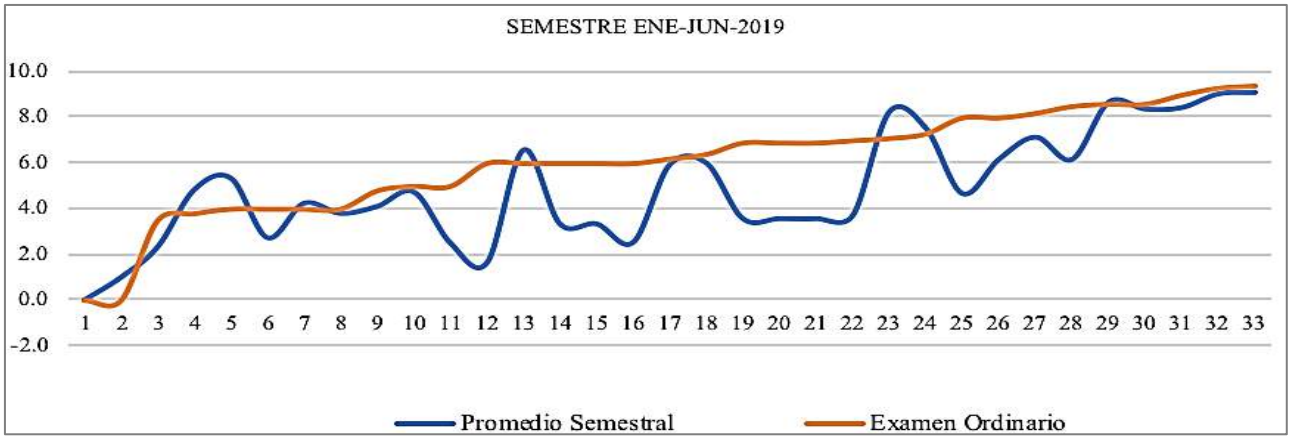
Figura 3. Puntaje de incremento/decremento entre la calificación parcial semestral y la calificación final ordinaria.



Fuente: Elaboración propia.

En el curso remedial correspondiente a este periodo, de los 33 alumnos inscritos, 25 lograron incrementar la calificación parcial semestral luego de la intervención remedial, lo que representa que el 76% del grupo.

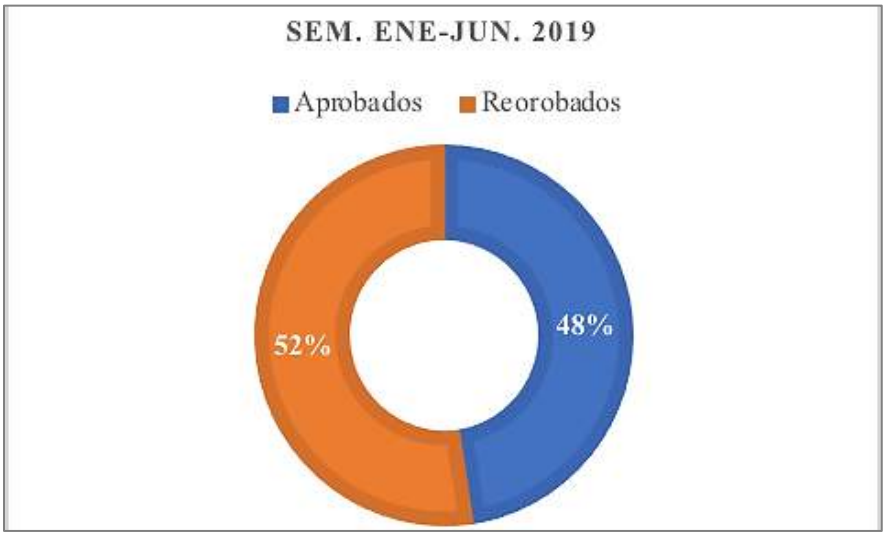
Figura 4. Incremento/decremento de los conocimientos antes y después de participar en el curso remedial.



Fuente: Elaboración propia.

Analizando la tendencia de la calificación del examen final ordinario para la mayoría de los alumnos es por arriba de la calificación parcial semestral, por lo que, entre los alumnos que tenían calificación reprobatoria y aprobaron el examen final ordinario y los que mejoraron su calificación, dan un total de 22 estudiantes los que lograron una calificación aprobatoria luego de la intervención remedial.

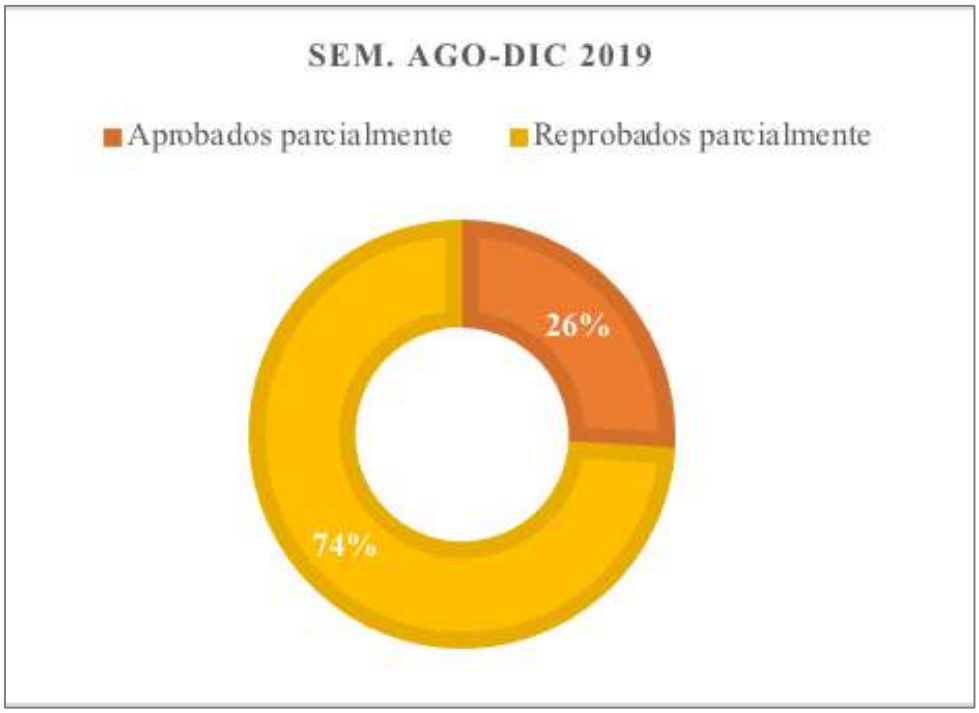
Figura 5. Porcentaje de alumnos con calificación parcial reprobatoria, que acreditaron el examen final ordinario.



Fuente: Elaboración propia.

En el curso remedial correspondiente a este periodo, de los 33 alumnos inscritos 21 tenían calificación reprobatoria en su calificación parcial semestral, lo que, luego de la intervención remedial, aprobaron el examen final ordinario; en este sentido, la efectividad en el periodo para estos alumnos, fue del 48%. Cabe hacer mención que los 12 restantes con calificación aprobatoria, 8 mejoraron su calificación en el examen final ordinario.

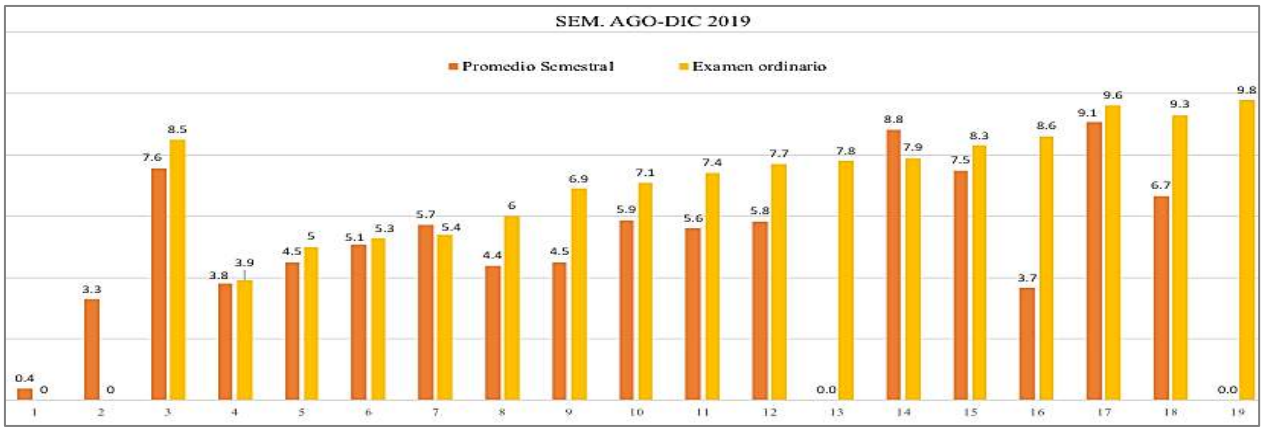
Figura 6. Porcentaje de alumnos con calificaciones parciales aprobatorias y reprobatorias que se inscribieron al curso remedial.



Fuente: Elaboración propia.

En el curso remedial correspondiente a este periodo, de los 19 alumnos inscritos 14 tenían calificación reprobatoria en su calificación parcial semestral, lo que equivale al 74% y 5 con calificación parcial semestral aprobatoria lo que representa el 26%.

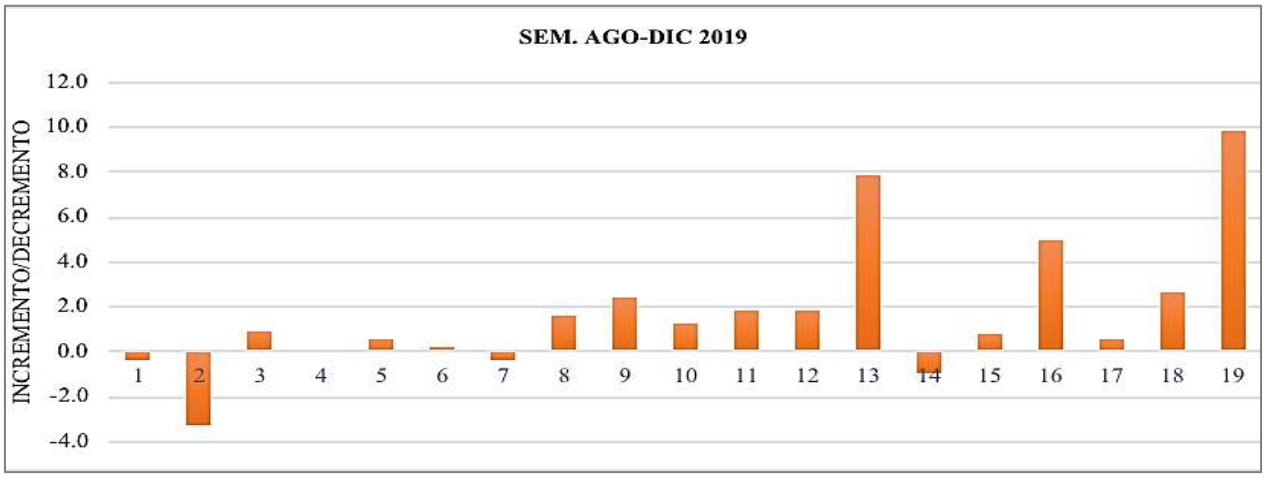
Figura 7. Calificaciones obtenidas en el parcial semestral y en el examen final ordinario, después de haber participado en el curso remedial.



Fuente: Elaboración propia.

Comparando la calificación parcial semestral contra la calificación del examen final ordinario, de los 19 alumnos inscritos en el curso remedial, se observa que en la mayoría tienden a ser más altas las barras que representan la calificación del examen final ordinario (amarillas), por alumno, por lo que hubo una recuperación en la calificación luego de la intervención remedial, esto es, de los 14 alumnos con calificación parcial reprobatoria 8 obtienen una calificación aprobatoria y 4 alumnos de los 5 que tenían calificación aprobatoria, la mejoraron.

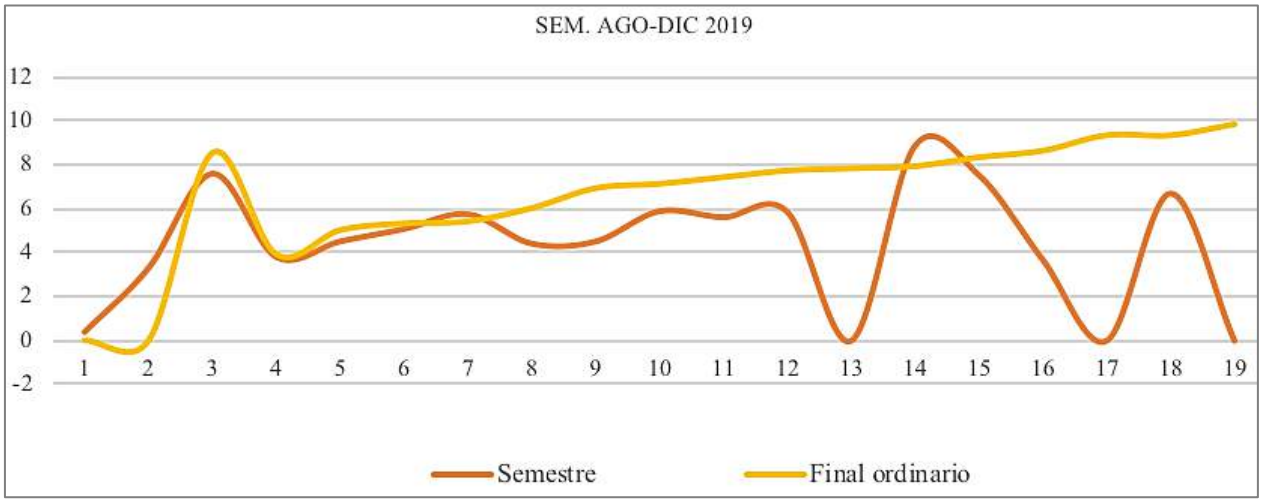
Figura 8. Puntaje de incremento/decremento entre la calificación parcial semestral y la calificación final ordinaria.



Fuente: Elaboración propia.

En el curso remedial correspondiente a este periodo, de los 19 alumnos inscritos, 15 lograron incrementar la calificación parcial semestral luego de la intervención remedial, lo que representa el 79% del total grupo.

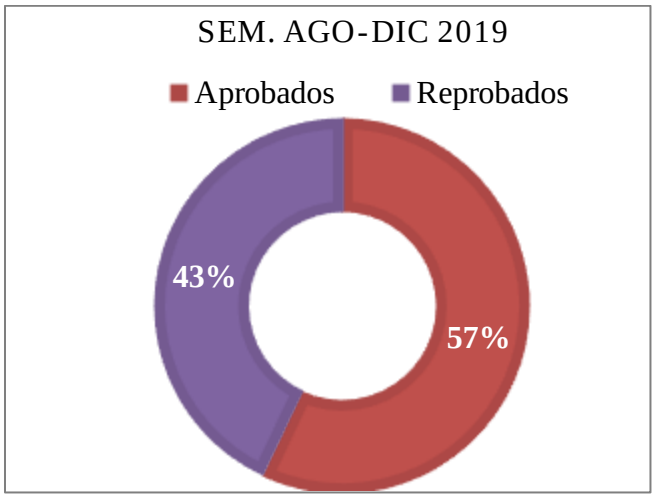
Figura 9. Incremento/decremento de los conocimientos antes y después de participar en el curso remedial.



Fuente: Elaboración propia.

Analizando la tendencia de la calificación del examen final ordinario, para la mayoría de los alumnos fue por encima de la calificación parcial semestral, por lo que un total de 13 alumnos lograron una calificación aprobatoria luego de la intervención remedial.

Figura 10. Porcentaje de alumnos con calificación parcial reprobatoria,que acreditaron el examen final ordinario.



Fuente: Elaboración propia.

En el curso remedial correspondiente a este periodo, de los 19 alumnos inscritos, 14 tenían calificación reprobatoria en su promedio parcial semestral, lo que, luego de la intervención remedial, aprobaron el examen final ordinario; en este sentido, la efectividad en el periodo para estos alumnos, fue del 57%. Cabe hacer mención que los 5 restantes con calificación aprobatoria, 4 mejoraron su calificación en el examen final ordinario.

VIII.- Conclusión

El objetivo fundamental de la presente investigación, fue medir la efectividad de un curso remedial de matemáticas básicas para alumnos de primer semestre de la Facultad de Contaduría y Administración, de la UACH.

Al analizar y comparar las calificaciones parciales obtenidas por éstos, con las calificaciones del examen final ordinario, que presentaron después de la intervención remedial, se demostró su efectividad, por lo que la hipótesis establecida se cumplió a cabalidad en tanto, en el semestre enero-junio del 2019, el 48% de los estudiantes que tenían una calificación parcial reprobatoria, acreditaron el examen final ordinario, mientras que el 66% de los que tenían calificación parcial aprobatoria, la incrementaron en el examen final ordinario; en este sentido pues, se puede afirmar que, el curso remedial tuvo una efectividad total del 67%.

Por otra parte, por lo que se refiere al periodo agosto-diciembre del 2019, la situación no fue distinta dado que, la efectividad en el caso de los alumnos con calificación parcial reprobatoria, fue del 57% y del 80% para los que mejoraron su calificación por lo que se afirma que el curso tuvo una efectividad del 68%.

Se destaca de igual forma que, a consideración de quienes investigan, el factor de la voluntariedad con la que los estudiantes acuden al curso, es una fuente importante para el éxito del mismo, por lo que en el particular quedaría pendiente ampliar la promoción de la actividad para apoyar a una mayor cantidad de estudiantes.

Referencias Bibliográficas

Aguilera, M. M. (2017). *Modelo didáctico andragógico y de autorregulación: incidencia en el rendimiento; deserción y percepción de docentes y estudiantes*. Revista Akadèmeia, 16(1), 73-112. Recuperado de http://revistas.ugm.cl/index.php/rakad/article/view/144

Allendes, J. P. (2005). *Programa remedial de matemáticas. La experiencia del Instituto* Profesional DUOC UC. Calidad en la Educación, (23), 87-101.

Castañeda González, Alejandro; Álvarez Tostado Uribe, Ma. De Jesús La reprobación en Matemáticas. Dos experiencias Tiempo de Educar, vol. 5, núm. 9, enero-junio, 2004, pp. 141-172 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.

Diagnóstico de la OCDE sobre estrategia de competencias, Destrezas y Habilidades de México. Resúmen Ejecutivo. Recuperado de www.oecd.org.

Diccionario de la lengua española. Real Academia Española, 2019. Recuperado de https://dle.rae.es/efectividad

García-Bullé, S. (2019). ¿Estamos listos para dejar atrás las clases remediales?. En Observatorio de Innovación Educativa. Recuperado de: https://www.eab.com/daily-briefing/2018/09/25/a-third-of-students-in-remedial-classes-are-misdirected

Glosario de términos. Consejo Mexicano para la acreditación de la educación médica, 2018-2020. Recuperado de http://www.comaem.org.mx/wp-content/uploads/2019/08/3.-Glosario-de-T%C3%A9rminos-2018.pdf

Glosario. Términos utilizados en la Dirección General de Planeación y Programación, 2008. Recuperado de cumplimientopef.sep.gob.mx

Gutiérrez, L. I. (2019). Evaluacion de un curso en linea de Matematica Remedial. HETS Online Journal, 10(1), 1B-1B. Recuperado de https://go.gale.com/ps/anonymous?p=AONE&sw=w&issn=&v=2.1&it=r&id=GALE%7CA607713214&sid=googleScholar&linkaccess=fulltext

López, A. (2004). Geometría dinámica en un curso remedial. Recuperado de http://funes.uniandes.edu.co/6345/

López, J. V. B., Cabral, J. E., Chávez, Ó. R., González, J. L., & Saldaña, N. N. (2016). Implementación y análisis de un curso remedial de apoyo (precálculo) para estudiantes de nuevo ingreso a ingenierías de la UACJ. Cultura Científica y Tecnológica, (54). Recuperado de http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/863

Mejía, M. M., & Moreno, A. S. T. Perfil del estudiante que voluntariamente toma cursos vespertinos. Recuperado de http://cenedic.ucol.mx/fieel/2013/ponencias_pdf/22.pdf

Muñoz Quezada, María Teresa. Educación y efectividad. Universidad Autónoma del Maule, 2006. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/28106768_Educacion_y_efectividad

Olvera Téllez, G. (2015). El aprendizaje colaborativo como estrategia que influye en el rendimiento de los alumnos en un curso remedial de matemáticas I en el nivel medio superior (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León). Recuperado de

http://eprints.uanl.mx/9505/

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Recuperado de https//www.oecd.org

RAMIREZ, G. (2012). Diseño e implementacion de un curso remedial sobre topicos de matematica elemental, en un entorno de aprendizaje colaborativo, con apoyo en las TIC. Revista de la Facultad de Ingeniería Universidad Central de Venezuela, 27(3), 007-020. Recuperado de https://pdfs.semanticscholar.org/6f18/3e91c68db0ac2efecb305a6d08bde6b1c924.pdf

Reglamento de actividad académica Universidad Peruana Cayetano Heredia (2009) Dirección Universitaria de gestión de la Docencia, Aprobado en sesión de Consejo Universitario. Recuperado de https://es.slideshare.net/cayetanoheredia/reglamento-de-actividad-academica-upch

Rodríguez Palmero, Ma. Luz. La teoría del aprendizaje significativo. Centro de Educación a distancia (C.E.A.D.), Santa Cruz de Tenerife. Proc. Of the First Int. Conference on Concept Mapping Pamplona, Spain, 2004. Recuperado de

https://www.calidadenlaeducacion.cl/index.php/rce/article/view/289

Sánchez Avendaño, Carlos. ¿Cuestión de método? Sobre los cursos remediales universitarios de expresión escrita. Revista Educación 30(1), 65-81, 2006. Recuperado de revistas.ucr.ac.cr

9 Influencia de las percepciones económicas en el desempeño laboral

Alma Patricia Aduna Mondragón[14]
Érika Janett Chávez Gutiérrez[15]
Ma. Isabel Correa López[16]

Resumen

La motivación y los incentivos económicos y de otra naturaleza son de vital importancia para cualquier organización. Si se aplica en el ámbito laboral se puede lograr que los empleados motivados e incentivados se esfuercen por tener un mejor desempeño en su trabajo. En todas las organizaciones el tema de la motivación como mecanismo para lograr determinados objetivos y alcanzar ciertas metas es una cuestión importante dentro de la gestión del capital humano. La calidad de los resultados obtenidos depende en gran parte de la persona que brinda y realiza el trabajo. Al dar la importancia debida a las condiciones laborales y relaciones humanas que rodean a todo empleado, se les incentiva para que quieran y puedan desempeñarse satisfactoriamente en su trabajo, logrando eficiencia laboral y desarrollo personal. Es importante señalar que con este estudio no se pretende hacer una generalización de las condiciones que imperan en el ramo, ya que su objetivo es el de comprobar si en el departamento de atención a clientes de la empresa Nextel hay una tendencia positiva en cuanto a la influencia de los incentivos económicos como factor motivacional en su desempeño. Se empleó un cuestionario que mostró una tendencia acerca de que los incentivos de la empresa son eficaces parcialmente y que es necesario revisar algunos incentivos que reduzcan más su rotación.

[14]Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Azcapotzalco (55) 390 53871 apadunamondragon@gmail.com
[15]Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa (55) 4127 6102 erika.chavez.sa@gmail.com
[16]Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa (55) 3967 8020 isabelcorrea57@yahoo.com.mx

Palabras clave: Incentivos, compensaciones, desarrollo personal

Abstract

Motivation and financial and other incentives are of vital importance to any organization. If applied in the workplace, motivated and incentivized employees can strive to perform better in their work.

In all organizations the issue of motivation as a mechanism to achieve certain objectives and achieve certain goals is an important issue within the management of human capital. The quality of the results obtained depends largely on the person who provides and performs the work. By giving due importance to the working conditions and human relations that surround all employees, they are encouraged to be willing and able to perform satisfactorily in their work, achieving work efficiency and personal development. It is important to point out that this study is not intended to make a generalization of the conditions that prevail in the field, since its objective is to verify whether there is a positive trend in the customer service department of the Nextel company regarding the influence of economic incentives as a motivational factor in their performance. Questionnaire were used that showed a trend that the company's incentives are partially effective and that it is necessary to review some incentives that further reduce its turnover.

Keywords: Incentives, compensation, personal development

Introducción

Este estudio se realizó en el departamento de atención a clientes de la empresa Nextel: Call Center B-Connect, el cual se dedica a planear, analizar, diseñar, construir e implantar sistemas de atención especializada a clientes de servicios de telefonía y radio móvil. Estas funciones son fundamentales en un área que tiene como fin cumplir con las exigencias del cliente en atención y en tiempo de respuesta de llamada.

La motivación es lo que hace que las personas se comporten de una determinada manera, una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que hacen que decidan, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía (Solana, 1993).

Para la empresa donde se realizó el estudio, el empleado tiene buen desempeño mientras realice su labor dentro del límite del tiempo establecido para

ello; y a cambio otorga un incentivo económico que remunera su esfuerzo y lo hace mantenerse en ese parámetro. El objetivo de la investigación es confirmar si los incentivos económicos empleados cumplen con este fin.

Fundamentación teórica

Una versión más global de las causas del rendimiento incluye tres factores: capacidad, motivación y factores contextuales. El factor capacidad refleja el talento y las habilidades del trabajador, por lo que se refiere a características tales como la inteligencia, la capacidad de relación personal y el conocimiento del trabajo. La motivación puede verse afectada por una serie de factores externos (como las recompensas y el castigo) pero es, en última instancia, una decisión interna: es el trabajador el que decide cuánto esfuerzo va a dedicar a cada tarea. Los factores contextuales (o factores del sistema) incluyen una amplia gama de características de la organización que pueden afectar positiva o negativamente al rendimiento. Los factores del sistema incluyen la calidad de los materiales, la calidad del supervisor y otros más (Gómez-Mejía, Balkin, y Cardy, 2007).

Cuando se busca la respuesta a la forma en cómo una persona actúa, nos damos cuenta de que la naturaleza del hombre es compleja y que puede tener diferentes razones para actuar como lo está haciendo, pero hay que tomar en cuenta que en todos los casos el comportamiento se dirige hacia un objetivo y por lo general se realizan grandes esfuerzos para alcanzarlo, se está hablando de la motivación.

La motivación inicia un proceso por el cual la necesidad insatisfecha genera energía e impulso hacia cierto objetivo, el cual, de lograrse, se supone habrá de satisfacer dicha necesidad. Se considera importante porque abarca la fase de acción de la conducta, la misteriosa cualidad que impulsa a emprender la acción para ejecutar la tarea. Estas complejidades se describen en la figura 1:

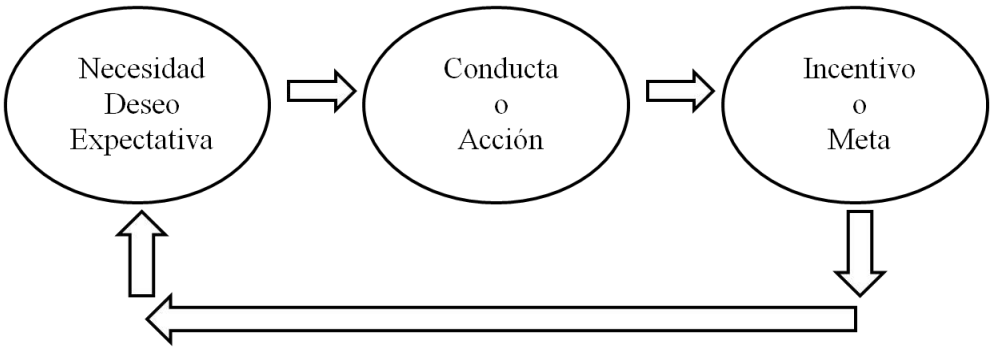


Figura 1. Elaboración propia (2020)

Este modelo supone que una persona se comporta en respuesta a estímulos asociados con un estado hipotético interno de desequilibrio. La conducta se dirige a alcanzar un incentivo o meta que el individuo anticipa que será satisfactorio porque restaurará el equilibrio. También sugiere algunas complejidades motivacionales, como: a) Identificación y denominación de los motivos; b) Configuración de los motivos; c) Diferencias entre los individuos **y** d) Naturaleza de los cambios en los motivos después de alcanzar la meta.

Sean cuales sean las expectativas, deseos o necesidades del individuo, puede determinarse que el dinero es el factor principal por el que realizan las actividades de un trabajo. Para cubrir cada necesidad, incluyendo las básicas, el hombre requiere de dinero para intercambiarlo por los bienes que satisfacen cada necesidad y cada necesidad a la que haya dado origen (Robbins, 2010).

Tipos de motivación.

- *Motivación intrínseca*: La motivación intrínseca proviene del interior de uno mismo. Se evidencia cuando el individuo realiza una actividad por el simple placer de realizarla. Es la clase de motivación que aparece cuando se hace algo que se disfruta; cuando la tarea en sí misma es la recompensa.
- *Motivación extrínseca:* La motivación extrínseca proviene del exterior, aparece cuando lo que atrae no es la acción que se realiza en sí, sino lo que se recibe a cambio de la actividad realizada, cualquier forma de recompensa. Puede ocurrir que la actividad sea del total desagrado del individuo, sin embargo, él no pone la atención en la actividad sino en lo que habrá después de ella.

Recompensa: Una recompensa es un objeto ambiental atractivo que se da después de una secuencia de conducta y que aumenta las probabilidades de que esa conducta se vuelva a dar, por ejemplo, los bonos.

Castigo: Un castigo es un objeto ambiental no atractivo que se da después de una secuencia de comportamiento y que reduce las probabilidades de que esa conducta se vuelva a dar.

Incentivo: Un incentivo es un objeto que hace que un individuo realice o repela una secuencia de conducta

Es muy relevante describir los factores que Herzberg (1969) (mencionado en Dessler y Varela, 2004) identificó en su investigación, la cual basa su concepción motivacional en el logro y la autorrealización de los empleados:

- Reconocimiento
- Logro
- Posibilidad de desarrollo personal
- Promoción
- Salario
- Relaciones interpersonales
- Capacidad directiva de los jefes
- Responsabilidad
- Política, normas y procedimientos de gestión de la empresa
- Condiciones de trabajo
- Trabajo en sí mismo
- Vida privada
- Status
- Seguridad en el trabajo

Salario. Los salarios representan algo muy diferente para trabajadores y empleadores. Para estos últimos, aparte de ser un elemento del costo, es un medio que permite motivar a los trabajadores. En cambio, para los trabajadores representa el nivel de vida que pueden tener, un incentivo para adquirir calificaciones y, por último, una fuente de satisfacción frente al trabajo realizado.

La palabra salario deriva del latín *salarium*, que significa "pago de sal" o "pago por sal". Esto viene del antiguo Imperio Romano donde muchas veces se hacían pagos a los soldados con sal,la cual valía su peso en oro, dado que la sal en la Antigüedad era una de las pocas maneras que se tenía de conservar la carne, poniéndola en salazón (Jobin, 2016).

El término salario es utilizado en todo el mundo y su significado no varía en mucho, para el caso de nuestro país se consideró la Ley Federal del Trabajo (2019) y se muestran a continuación los artículos que se encargan de dicha definición.

Artículo 82.-Salario es la retribución que debe pagar el patrón al trabajador por su trabajo.

Artículo 84.- El salario se integra con los pagos hechos en efectivo por cuota diaria, gratificaciones, percepciones, habitación, primas, comisiones, prestaciones en especie y cualquiera otra cantidad o prestación que se entregue al trabajador por su trabajo.

Después de analizar estos artículos legales se puede notar que el salario no solo se compone de dinero en efectivo, sino que también lo comprenden otros factores que pueden ser en especie. En cuanto a dinero, parte de la cantidad que se acordó en el contrato de trabajo se considera parte del salario, cualquier pago en efectivo, ya sean gratificaciones, comisiones, y otras económicas.

Al hablar de percepciones económicas se está haciendo referencia en sí al salario, solo que en este trabajo no se le llama simplemente salario porque muchos creerían que solo se habla sobre la retribución que un trabajador recibe por cierta jornada de trabajo y dejarían a un lado aquellos pagos extra, sin embargo, se reitera que se está hablando de la cantidad de dinero y a todo pago en especie que el trabajador obtiene por la prestación de su trabajo.

Los salarios son todos aquellos pagos que compensan a los individuos por el tiempo y el esfuerzo dedicado a la producción de bienes y servicios. Estos pagos incluyen no sólo los ingresos por hora, día o semana trabajada de los trabajadores manuales, sino también los ingresos, semanales, mensuales o anuales de los profesionales y los gestores de las empresas. A los ingresos regulares pactados en los convenios colectivos hay que sumarles las primas y las pagas extraordinarias, las primas por riesgo, nocturnidad, índice de peligrosidad u horas extraordinarias, así como los honorarios, la repartición de utilidades que puedan recibir y los bonos o compensaciones adquiridas, así como otro tipo de paga representada en bienes, esto hace que el salario sea considerado como una percepción mixta.

Los trabajadores que reciben sus ingresos gracias a un sistema de incentivos obtienen sus salarios siguiendo una fórmula que asocia el sueldo percibido con la producción o rendimiento alcanzado, de forma que se estimula una mayor productividad y eficiencia. Esto hace que el desempeño de los trabajadores vaya ligado al salario que puedan recibir y éste se ve reflejado en el empeño y dedicación que ellos pongan en sus tareas diarias.

Es indispensable saber cómo están regulados los salarios de acuerdo con la Ley para así poder determinar si la empresa a la que se le ha aplicado el estudio cumple con los aspectos marcados en la legislación y de esta manera identificar los componentes del salario que perciben los trabajadores de ese lugar.

Desempeño

Una característica de la remuneración cuyo control depende de los empleados es el desempeño en el trabajo. El objetivo de la remuneración basada en el

desempeño es mejorar la productividad. En 2008, más del 90 por ciento de las empresas encuestadas tenían alguna forma de opción de remuneración basada en el desempeño. Un programa eficaz de evaluación del desempeño es un prerrequisito para cualquier sistema de pago vinculado con el desempeño. Los datos de las evaluaciones brindan información para enfoques tales como el pago por méritos, los bonos y el pago por pieza producida (Mondy, 2010).

El desempeño es el rendimiento que una persona muestra en una actividad determinada y es susceptible de medición y existen diversos métodos para realizarla y depende de varios factores trascendentes; puede hablarse de aspectos tecnológicos como las herramientas y la maquinaria; y aspectos culturales, tanto de la empresa como del medio adyacente de las personas. Pero sin duda alguna depende principalmente del individuo y lo que corresponde al él, pueden citarse principalmente: a) Conocimientos; b) Habilidades; c) Compromiso y D) Expectativas.

Los determinantes del desempeño incluyen las habilidades y rasgos del individuo y el tipo de esfuerzo que la persona cree esencial para realizar un trabajo eficaz; tomando en cuenta el punto de las expectativas se puede notar que el individuo se desempeña de cierta manera porque espera algo a cambio, eso quiere decir que hay algo que lo inclina a realizar lo que hace. Por ello hay que tomar en cuenta que debe existir algo que impulse a las personas a realizar dicho trabajo, debe existir un motivo que sea la causa para desempeñar las labores, una motivación, cuanto más motivado esté un trabajador a desempeñar su tarea eficientemente, más efectiva será su capacidad, entonces se acierta al decir que la motivación y el desempeño tienen una estrecha relación y que, en una medida generosa, el desempeño tiende a depender de la cantidad de motivación con la que se cuente.

Medición del desempeño

Evaluar el desempeño significa establecer parámetros cuantitativos de la conducta laboral del trabajador a través de la medición y calificación del quehacer de las personas en su área de trabajo. Es un proceso por medio del cual se estima el rendimiento global del empleado principalmente, ya que también es posible localizar problemas de supervisión de personal, de integración del empleado a la organización o al cargo que ocupa en la actualidad, de desacuerdos, de desaprovechamientos de empleados con potencial más elevado que el requerido por el cargo, de motivación y otros.

El medir el logro del desempeño y la forma en la que se puede mejorar ese logro del desempeño laboral son objeto de un planteamiento y atención investigativa ya que con base en los resultados que se obtengan se tomarán decisiones para acciones correctivas, tanto para el desarrollo de nuevas conductas laborales deseables de los trabajadores, así como también para el desarrollo de conductas laborables deseables de las jefaturas. De este modo, la evaluación del desempeño no solo es una medida que se aplica unidireccionalmente a un solo grupo, sino que también se transforma en una herramienta dinámica e interactiva para el desarrollo del aprendizaje laboral, comprometiendo el actuar tanto de las jefaturas como de los trabajadores en el proceso cíclico de desarrollo de las expectativas laborales, como el que exige el mejoramiento continuo.

La evaluación el desempeño no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para mejorar los resultados de los recursos humanos de la empresa y es por esta razón que muchas personas están a favor de este tipo de instrumentos ya que suponen que todo individuo debe saber cómo le va en su cargo. Su importancia reside en que mediante su aplicación se irán alcanzando diferentes objetivos que al ligarse darán como resultado que el empleado este verdaderamente adecuado a su cargo porque ha recibido la retroalimentación de información de su evaluación y esto lo llevará a un auto perfeccionamiento, pero además al mejoramiento de las relaciones humanas entre superior y subordinado (Werther y Davis, 2008).

De acuerdo con Chiavenato (2002), los objetivos fundamentales de la evaluación del desempeño pueden presentarse de tres maneras:

1. Permitir condiciones de medición del potencial humano en el sentido de determinar su plena aplicación.
2. Permitir el tratamiento de los recursos humanos como un recurso básico de la empresa y cuya productividad puede desarrollarse indefinidamente, dependiendo de la forma de administración.
3. Dar oportunidades de crecimiento y condiciones de efectiva participación a todos los miembros de la organización, teniendo en cuenta tanto los objetivos empresariales como los objetivos individuales.

El desempeño no depende solo de los resultados de una evaluación; si bien es cierto que estos son de gran importancia para determinar medidas necesarias de corrección, también es importante mencionar que influyen otros factores, tales como los ambientales, los referidos a motivaciones intrínsecas y extrínsecas respecto del trabajo, los de la capacidad de liderazgo adecuado por parte de las jefaturas, los de una comunidad adecuada, los de un sistema ordenado, práctico y

funcional de organización de la fuerza de trabajo basado en el conocimiento claro de las fortalezas y debilidades de los trabajadores (Chiavenato, 2000).

Es justamente la comprensión y aplicación de este conjunto de factores lo que proporcionará un sistema adecuado de desarrollo del personal en las organizaciones.

Descripción del método

Planteamiento del problema. ¿Cómo influyen en el desempeño laboral de los empleados del Call Center Nextel las percepciones económicas que reciben?

Las variables fueron:

- Percepciones económicas del trabajador. Se refiere a la importancia que le da el trabajador a las captaciones en dinero, que el trabajador obtiene por la prestación de su trabajo y son las que constituyen el salario y los incentivos económicos.
- Desempeño Laboral. Es el rendimiento que una persona muestra en una actividad determinada y depende de los conocimientos, capacidades, habilidades y expectativas que posea.

Tipo de estudio: cualitativa y descriptiva (Hernández y cols. 2014).

Supuestos investigativos: Las percepciones económicas que reciben los empleados delCall Center B-Connect satisfacen sus necesidades económicas.

Escenario: La investigación se realizó en la Ciudad de México, en la empresa Call Center B-Connect, anexa de la compañía Nextel y encargada de la atención a clientes de la compañía. Sus instalaciones están ubicadas en Av. Río Churubusco y Añil s/n, Col. Granjas CDMX C.P. 08400

Unidades de análisis: Los sujetos seleccionados fueron 35 ejecutivos de atención a clientes, quienes en la empresa son conocidos como “Comunicadores”. 19 mujeres y 16 hombres

Instrumentos de medición: Se utilizó un cuestionario para recabar la información necesaria de esta investigación, en el que se utilizó una escala tipo Likert con base en los extremos de *totalmente de acuerdo* a *totalmente en desacuerdo* y una puntuación del 5 al 1 respectivamente para su codificación.

Procedimiento: Antes de iniciar con la aplicación del cuestionario, se solicitó a los encuestados que indicaran su edad, género y el rango en el que se encuentran de acuerdo con el tiempo de antigüedad que tuvieran trabajando en la empresa.

Sobre la información necesaria referente al desempeño laboral de los sujetos se procedió de la siguiente manera:

- No se tomaron en cuenta características especiales de cada persona para ser seleccionada, es decir, se aplicaron los cuestionarios de manera aleatoria.
- Todos los elementos de la población tuvieron la misma posibilidad de ser elegidos ya que el instrumento de medición se aplicó a los comunicadores conforme atendían a su séptimo cliente, lo cual no tiene una hora específica para cada uno.
- Los supervisores llevan el control y registro de las llamadas que atienden los comunicadores en tiempo y forma, al término de una jornada de trabajo uno de los supervisores proporciona la relación de los primeros 100 comunicadores que atendieron a su séptimo cliente.
- Al término de la jornada el supervisor reportó quiénes fueron los primeros 35 comunicadores que atendieron a su séptimo cliente y en ese momento se les aplicó el cuestionario.
- Se explicó detalladamente cada una de las partes del instrumento.
- No hubo tiempo límite para contestar y entregar el cuestionario.
- Una vez concluido el cuestionario se agradeció a los participantes su colaboración.

Resultados

La muestra a la que se le aplicó el cuestionario estaba conformada por hombres y mujeres, de la cual el 59% corresponden a personas del género femenino y el 41% restante estuvo conformado por hombres. Esto indica que existe una equidad relativa en cuanto a división por géneros. Por otro lado, el personal que ahí labora es joven, la gran mayoría se encuentra dentro del rango de 22 a 27 años y las personas con más antigüedad tienen entre 4 y 7 años trabajando ahí, el resto tiene menos de 3 años de antigüedad. Esto demuestra que en esa empresa trabajan en mayor medida persones jóvenes y hay cierta tendencia a la rotación.

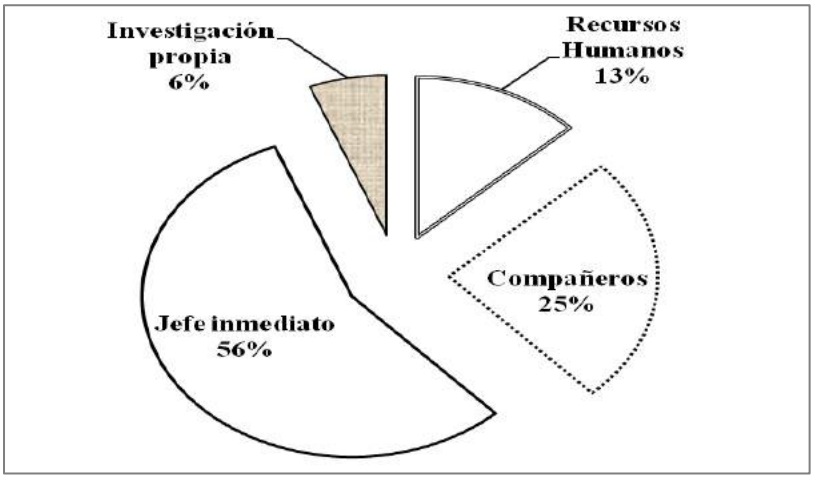
A partir de las respuestas al cuestionario lo más sobresaliente fue lo siguiente:

No se cumple el supuesto investigativo, ya que los empleados deben obtener premios y bonos para poder satisfacer sus necesidades económicas, reportan que el salario que reciben no es suficiente. Ante esto, existe una problemática. Se

detectó que el Departamento de Personal debe encargarse de dar la información acerca de los requisitos que se requieren cubrir para obtener los premios y bonos que ofrece la empresa a los jefes y que ellos, a su vez, la deben transmitir hacia los trabajadores que estén a su cargo.

Los resultados mostraron que, en la inducción a la empresa, sólo poco más de la mitad de se enteraron sobre las condiciones para adquirir premios y bonos por medio de su jefe inmediato, el resto tuvo que investigarlo con compañeros y, en muchos casos, tuvieron que acudir al Departamento respectivo. Por la razón anterior, los empleados indicaron que se debe existir un procedimiento más eficaz para comunicar esta información desde un principio, pero son escépticos en cuanto a que se ponga en marcha una acción en este sentido (ver figura 2).

Figura 2. Fuentes de información sobre bonos y premios de los trabajadores del Call Center B-Connect de la compañía Nextel.

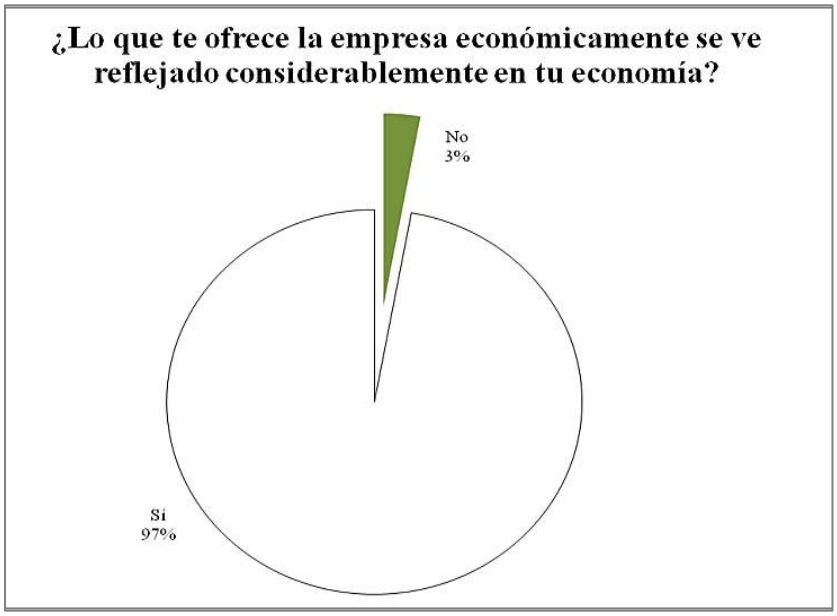


Las percepciones económicas adicionales que reciben son satisfactorias, por lo que los empleados están dispuestos a realizar con mayor empeño las actividades que les asignen.

Se les preguntó si todo lo que les ofrece la empresa económicamente se ve reflejado considerablemente en su economía, pregunta a la que solo un 3% de la población respondió de manera negativa y un sobresaliente 97% hicieron mención de que, en efecto, los bonos y los premios ofrecidos por la empresa influyen de manera considerable en su economía familiar, esto hace pensar que en la empresa siempre se busca obtener dichos premios, pues son realmente gratificantes para los empleados.

Los empleados buscan conseguir estos premios por la satisfacción que reciben al ver reflejados resultados positivos en su economía y no porque esto les dé una satisfacción de reconocimiento por su labor dentro de la organización, esto indica que realizan su labor sobre todo por el beneficio económico que obtienen.

Figura 3. Relación entre percepciones económicas y situación del trabajador de los trabajadores del Call Center B-Connect de la compañía Nextel



De acuerdo con esta respuesta podría afirmarse que los empleados del Call Center realizan sus actividades sólo por los premios que reciben ejecutando actividades aun cuando éstas no sean de su total agrado. Los resultados indican, al respecto, que esto no es así, pues saber que el gusto y el disgusto por las actividades del trabajo se distribuyen en partes casi iguales.

Así, reportan que todo lo que pueden percibir económicamente se ve reflejado en su desempeño basado en que reciben premios y bonos, ya que la empresa los gratifica de acuerdo con el rendimiento tienen y que es algo extra al sueldo que reciben. Por esta causa la gran mayoría de empleados indican que estos premios y bonos los impulsan a cometer menos errores en sus actividades y a realizar mejor sus tareas; para la empresa, entre mejor las realicen, mejor será su rendimiento y como consecuencia tendrán un mejor bono en cuanto a cantidad económica se refiere.

Los empleados se desempeñan de manera positiva con la finalidad de mejorar su economía personal y familiar ya que ésta depende en gran parte de los premios

obtenidos, *pues el sueldo base que perciben no es satisfactorio para ellos y esta es la manera en que pueden mejorar sus ingresos.*

Conclusiones

En esta organización el impacto que tienen las percepciones económicas de los trabajadores sobre el desempeño de estos hace que todos estos premios e incentivos cumplan la función que cumpliría un estimulante o motivador en el trabajo. Lo que lleva a concluir que la motivación extrínseca, principalmente de tipo económico, es una de las herramientas más útiles de las empresas. Para el caso de los comunicadores de atención a clientes del Call Center B-Connect encontró que los premios y bonos tienen una gran influencia sobre su desempeño.

Por otra parte, muchos de los comunicadores consideran que las actividades que realizan son rutinarias y esto hace que ellos se fastidien de su trabajo y llegue a desagradarles, pero como en todos los casos, la necesidad de obtener ingresos los hace permanecer ahí. Ya formando parte de la empresa, el hecho de conocer que sus ingresos serán mayores si realizan más operaciones y en menor tiempo, los impulsa a esforzarse por alcanzar cada vez mayores metas.

Siendo así se observó a partir de los resultados, que las percepciones económicas en forma de incentivos sí influyen, al menos en esta empresa, para que los trabajadores realicen con mayor rapidez y menor margen de error las tareas asignadas, lo cual significa “tener un mejor desempeño”.

Como se mencionó en el cuerpo del trabajo, “un programa eficaz de evaluación del desempeño es un prerrequisito para cualquier sistema de pago vinculado con el desempeño. Los datos de las evaluaciones brindan información para enfoques tales como el pago por méritos, los bonos y el pago por pieza producida (Mondy, 2010), afirmación que se observa con fuerte tendencia para el funcionamiento y resultados de esta empresa.

Existe una condición que fue detectada conversando con los empleados. Mencionan que no se sienten indispensables en la organización porque sus actividades no las ven como algo que solo pueda hacer personal calificado, es decir, que cualquier persona con unos días de estancia en el lugar de trabajo puede aprender y hacer lo mismo que ellos realizan. Lo anterior causa a la vez temor por despido, ya que el lugar que uno deje puede ser ocupado fácilmente, lo cual repercute en que la lealtad y el compromiso hacia la empresa no sea muy alta.

Se sugiere a la empresa utilizar mayores sueldos para sus trabajadores además de los incentivos, de tal manera que ellos comprendan que en la medida que sean más productivos y se involucren más en las actividades que realizan, les ayudará para progresar a la par de la empresa obteniendo de este modo mayores beneficios económicos, pero también un mayor involucramiento.

Otra recomendación es que deben tener claro que la aplicación de un buen método de motivación no puede ser llevada a cabo simplemente considerando los factores económicos y peor aún, sin conocer a las personas y sus intereses, por lo que es necesario generar en los empleados el sentido de pertenencia, lo cual los llevará a estar más comprometidos.

Referencias bibliográficas

Chiavenato, I. (2002). *Administración de Recursos Humanos*. México. Editorial Mc Graw Hill.

Chiavenato, I. (2000). *Introducción a la Teoría general de la Administración.* México. Mc Graw-Hill.

Dessler y Varela (2004). *Administración de recursos humanos*. *Un enfoque latinoamericano.* Pearson/Prentice Hall

Gómez-Mejía, L., Balkin, D. y Cardy, R. (2007). *Gestión de Recursos Humanos*. Pearson Prentice Hall. México.

Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación.* México. 3ª Edición. Editorial Mc Graw Hill.

Jobin (2016). El curioso origen de estas palabras del mundo de la reparación. Recuperado de https://jobin.es/blog/origen-palabras-reparacion/#:~:text=Esto%20viene%20del%20antiguo%20Imperio,la%20carne%2C%20poniéndola%20en%20salazón.

Mondy, W.R. (2010). *Administración de Recursos Humanos.* Ed. Pearson Prentice Hall. México.

Robbins, S. P. (2010). *Comportamiento Organizacional. Teoría y Práctica.* México. 7ª Edición. Editorial Prentice Hall.

Solana, R. (1993). *Administración de Organizaciones.* Buenos Aires, Argentina. Ediciones Interoceánicas S.A.

Werther, W.B. y Davis, K. (2008). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las empresas.* México.6ª Edición. Editorial Mc Graw Hill.

Ley Federal del Trabajo (2019). México.

10 Plan de prácticas organizacionales en las microempresas comerciales ferreteras de los municipios de Acaponeta y Tecuala, Nayarit

Malaquias Montaño Guzmán[17]
Rodolfo Garcia Pardo[18]
Flor Patricia Montaño Guzmán[19]

Resumen

Las organizaciones en la actualidad deben preocuparse por la forma en que dirigen y gestionan a su personal ya que el factor humano por hoy es el capital más preciado. El objetivo de la presente investigación es elaborar un plan de acción de prácticas organizacionales en las microempresas comerciales ferreteras de los municipios de Acaponeta y Tecuala, Nayarit para mejorar el clima organizacional y la eficiencia organizacional. Se trató de un estudio con enfoque mixto, con un diseño descriptivo y explicativo para el cual fue necesario utilizar la investigación acción. La población de estudio estuvo comprendida por tres microempresas con dieciocho trabajadores ubicadas en los municipios de Tecuala y Acaponeta, Nayarit, México. Se concluyo que el plan de acción debe contener prácticas organizacionales (gerenciales y asociadas al empleado) y en su aplicación debe ser constante y realizar un seguimiento.

Palabras claves: Prácticas organizacionales, eficiencia organizacional, clima organizacional

[17] Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica del Norte del Estado de Nayarit, (325) 103 8517, *malaquiasmontano@hotmail.com*
[18] Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica del Norte del Estado de Nayarit, (325) 100 1464, *rogarpardo@hotmail.com*
[19] Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica del Norte del Estado de Nayarit, (311) 105 5815, *asistente_uan_norte@hotmail.com*

Abstract

Organizations today must be concerned about the way they direct and manage their staff since the human factor today is the most precious capital. The objective of this research is to develop an action plan of organizational practices in the commercial hardware microenterprises of the municipalities of Acaponeta and Tecuala, Nayarit to improve the organizational climate and organizational efficiency. It was a study with a mixed approach, with a descriptive and explanatory design for which it was necessary to use action research. The study population was comprised of three microenterprises with eighteen workers located in the municipalities of Tecuala and Acaponeta, Nayarit, Mexico. It was concluded that the action plan must contain organizational practices (managerial and associated with the employee) and in its application it must be constant and follow-up.

Keywords: Organizational practices, organizational efficiency, organizational climate

Introducción

En la presente investigación se describe en forma general acerca del Plan de prácticas organizacionales en las microempresas comerciales ferreteras de los municipios de Acaponeta y Tecuala, Nayarit. Ttratando de contribuir a la eficiencia organizacional en un grupo de microempresas de giro comercial ferretero; según los estudios realizados, se presenta una breve descripción del objeto de estudio y el contexto ferretero en México, en específico las microempresas de estudio y su análisis crítico para el sustento de prácticas organizacionales, también podremos conocer el tipo de metodología del trabajo de investigación a utilizar, es decir el enfoque de la investigación, su tipo, participantes y el procedimiento, análisis para lograr un mejor trabajo de campo: finalizando con conclusiones generales correspondientes en la aplicación de la serie de prácticas organizacionales.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

- Elaborar un plan de acción de prácticas organizacionales en las microempresas comerciales ferreteras de los municipios de Acaponeta y Tecuala, Nayarit para mejorar su clima y eficiencia organizacional.

Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico de prácticas organizacionales en las microempresas comerciales ferreteras de los municipios de Acaponeta y Tecuala, Nayarit.
- Describir resultados del diagnóstico de las prácticas organizacionales en las microempresas comerciales ferreteras de los municipios de Acaponeta y Tecuala, Nayarit.
- Determinar las prácticas organizacionales que debe contener el plan de acción.

El problema de investigación

De acuerdo al instrumento de diagnóstico organizacional para mipymes elaborado por Esquivel et al. (2015), presentó que las empresas bajo estudio, mostraban deficiencias en sus diversas áreas: 1. Dirección y administración; ejecutaban una planeación informal, existía desconocimiento de una visión, misión y objetivos ya que no estaban definidos por escrito, no contaban con una estructura organizacional formal; no realizaban actividades formales de responsabilidad social; 2. Compras; carencia de formalización en los procesos de adquisición y compra de mercancías; 3. En ventas y tienda; no estaban formalizadas las actividades de mercadotecnia estrategias de publicidad, ventas y distribución; 4. Recursos humanos, necesitaba un proceso formal en atracción, retención y desarrollo del personal, el índice de rotación de personal durante el año 2018 fue de 213%, las actividades de esta área se realizaban pocas veces de manera eficiente; 5. Finanzas no contaba con información financiera confiable para la toma decisiones, debido a que se documentaba parcialmente.

De acuerdo a la Secretaria de Economía (2003) en el Pyme-Jica, se identificó que el área con menor grado de formalidad es, ventas y tienda calificación 5, mientras, que compras tiene el grado de formalidad más alto con 7. En general la calificación promedio recibida fue de 6, lo que significa que se cuenta con las prácticas, sin embargo, se llevan a cabo de manera informal y a veces son eficientes.

En lo que se refiere a clima organizacional, se acudió al cuestionario elaborado por Litwin & Stringer (1968), para medir la percepción del mismo, se determinó que, las dimensiones más bajas fueron las de estándares de desempeño, la empresa no contaba con normas de desempeño, no le preocupaba el mejoramiento del trabajo individual, ni de equipo y no se le brindaba importancia al trabajo bien hecho. En lo que se refiere apoyo, los jefes eran poco

comprensivos, existía poca ayuda mutua entre superior y subordinado además difícilmente se recibía ayuda del jefe. De igual manera el conflicto, no se aprovechaba las discrepancias entre departamentos y no se toman en cuenta las distintas opiniones para llegar acuerdos, así mismo era difícil tratar los problemas en forma abierta ya que no se invitaba a los empleados para que manifestaran lo pensaban.

El resto de las dimensiones tenían una distribución que variaba mínimamente, en lo que correspondía a su estructura, el número de reglas, controles y procedimientos que existían recibió una percepción entre mala y regular, es decir existían algunas obligaciones y regulaciones trasmitidas por los canales formales. La responsabilidad, en esta se percibía que las decisiones en su mayoría eran tomadas desde la cúspide, en ocasiones se le permitía decidir al empleado y se le brindaba confianza.

Con respecto a las recompensas, no existía una política de incentivos, y el castigo era utilizado en algunos casos. En lo que se refiera a los riesgos en ocasiones eran tomados en cuenta con cautela y los retos que se proponían eran calculados. Finalmente, la dimensión de calor se percibía con un ambiente poco amistoso donde se dificultaba tener amigos, y las relaciones entre la administración y el personal era poca, únicamente la necesaria.

Derivado de la problemática en la administración y sus diferentes áreas de las microempresas donde se encontró que existía un desorden administrativo, además de la ausencia de un buen clima organizacional, se buscó una solución holística para las empresas bajo estudio, por lo que, hurgando en la literatura, se encontró un constructo llamado prácticas organizacionales, que de acuerdo a Hock (2000) citado por Grueso y Toca (2012, p.135), la definen “Como aquellos actos y decisiones que se llevan a cabo con los principios organizacionales”. Las prácticas organizacionales se dividen en gerenciales (tangibles) y asociadas al empleado (intangibles).

Una vez comprendido el concepto de prácticas organizacionales se puede deducir que el problema de investigación es, “La ausencia de prácticas organizacionales asociadas al empleado, gerenciales y su aplicación informal”. Por lo tanto, se propone realizar una intervención mediante un plan de prácticas organizacionales asociadas al empleado, así como, gerenciales y de esta forma se brinde respuestas tendientes a la solución de dicha problemática en la empresa.

Fundamento teórico

Concepto de Prácticas Organizacionales

Antes de emitir una definición de las prácticas organizacionales, se analizarán algunas emitidas por diversos autores.

De acuerdo Kostova (1999), las prácticas organizacionales son los comportamientos, ritos y eventos que caracterizan a una organización, reuniones de revisión de objetivos, grupos de trabajo e incluso control diario del correo electrónico. Este concepto hace referencia a las actividades que regularmente se realizan en la empresa, además Hinrichs (2009) citado por Grueso y Toca (2012, p.135) agrega que son “Acuerdos específicos que llevan a cabo en la organización y determinan su forma de operación”.

En cambio, para Malavé (1999, p.37), una práctica organizacional puede definirse, como una serie de acciones que se repiten y entrelazan hasta generar e imponer un orden particular o, en otras palabras, hasta que el ejercicio de una manera de representar lo real se convierte una rutina o "la manera" de hacer algo.

Otro concepto bastante claro y sencillo es el que plantea Wright & McMahan (1992), las practicas organizacionales son actividades estandarizadas y planeadas que contribuyen a logro de los objetivos de la organización. “Son simplemente la mejor manera de llevar a cabo un proceso” (Cooke y Saini, 2010 citado por Madero 2013, p.3).

De los conceptos de prácticas organizacionales mencionados se puede rescatar que coinciden en que son acciones, acompañan a los principios y que algunas prácticas son observables mientras que otras no, y finalmente que colaboran a dar forma al diseño organizacional. Derivado de la serie de conceptos y características analizadas se puede entender a las prácticas organizacionales como: Conjunto de actividades que realizan los trabajadores de diferentes niveles administrativos, así como operativos de una organización grande, mediana, pequeña o micro en busca del cumplimiento de su misión, visión y objetivos y a la vez lograr el compromiso hacia la organización lo que se verá reflejado en su desempeño y rentabilidad.

La definición de prácticas organizacionales que se utilizó para este estudio como ya se mencionó es la presentada por Gatewood & Riordan (1997, p. 45) “Son mecanismos utilizados por una organización para transmitir sus valores, normas y objetivos a los empleados”.

Concepto de Eficiencia Organizacional

De acuerdo a Hernández y Rodríguez, (2006, p. 28), "Es el uso correcto de los métodos (procedimientos administrativos) establecidos para lograr los resultados. En el mismo sentido menciona Münch (2014), que ser eficiente es lograr los objetivos en tiempo con el menor recurso y con la máxima calidad. "La palabra eficiencia hace referencia a los recursos empleados y los resultados obtenidos. Por ello, es una capacidad o cualidad muy apreciada por empresas u organizaciones debido a que en la práctica todo lo que éstas hacen tiene como propósito alcanzar metas u objetivos, con recursos" (Koontaz, Weihrich, Cannice; 2008; p. 21).

Para lograr la eficiencia el gerente se auxilia de los modelos y teorías existentes de forma que llevaba a la práctica para lograr el crecimiento y desarrollo organizacional, por lo tanto, se debe elegir la que mejores resultados le brinde, para el caso de esta investigación se utilizaron dos enfoques una relacionado a la estructura y el otro hacia las personas. La eficiencia se puede medir de acuerdo a sus objetivos planteados y resultados obtenidos

Tipos de prácticas organizacionales

Existen diversos tipos de prácticas organizacionales, algunas tendientes a la parte tangible de la organización que permiten contribuir a la parte estructural y formal de la empresa, planes, sistemas de procesos como el de operaciones (compras) , marketing y ventas, conocidas como prácticas gerenciales, además, existen otro tipo de prácticas organizacionales intangibles (asociadas al empleado), que también ayudan a que las organizaciones cuenten con una ventaja competitiva mediante sus empleados y equipos de trabajo, desde el área de recursos humanos menciona Acosta et al. (2013), y tanto las prácticas organizacionales tangibles e intangibles permiten impactar positivamente en el compromiso organizacional.

De acuerdo a Grueso y Toca (2012), el estudio de las prácticas organizacionales se distingue claramente dos corrientes investigativas. Las practicas asociadas a los empleados de la organización y otra conocida como prácticas gerenciales.

Prácticas asociadas a los empleados. Según Grueso y Toca (2012), son prácticas que su principal propósito es determinar el poder predictivo en relación con resultado psicosociales. Estas prácticas repercuten en las percepciones y conductas de los trabajadores.

Prácticas Gerenciales. Son prácticas que buscan explicar y comprender las acciones que llevan a cabo las organizaciones desde una perspectiva holística y que arrojan resultados operacionales.

Teoría relacionada con las prácticas gerenciales

Teoría clásica de administración. La teoría clásica se distingue por la importancia que le da a la estructura de la organización para el cumplimiento de las metas y el logro de la eficiencia organizacional que al final era lo que pretendía. Esta partía del supuesto que la organización era un todo en el que estaba comprendidos por varias partes (departamento y divisiones) lo que formaban la llamada estructura.

Fayol realizo en esta teoría algunas aportaciones entre ellas, las funciones básicas de la empresa, las dividió en seis operaciones: funciones técnicas, comerciales, financieras, de seguridad, contables y administrativas. De igual forma, definió el concepto de administrar mediante las funciones de prever, organizar, dirigir, coordinar y controlar, a estos pasos se les conoció como proceso administrativo. Según Fayol todo administrador de cualquier nivel debe utilizar este proceso ya que realiza funciones administrativas.

Otra de las aportaciones importantes realizadas por Fayol fueron los catorce principios generales de la administración (Chiavenato, 2014).

Clima Organizacional

Los primeros autores en hablar del clima organizacional fueron Litwin y Stringer (1968), lo conceptualizaron desde una perspectiva perceptual, el clima es una característica del ambiente interno de la organización, es susceptible de ser medido, es experimentado por sus miembros e influye en su comportamiento.

Para Rodríguez (2016), se entiende como clima organizacional a las percepciones compartidas por los individuos de una organización con referencia al ambiente físico, en que se desenvuelven las relaciones interpersonales y las reglas formales que influyen en dicho trabajo. De acuerdo a estas definiciones se puede observar que el clima organizacional se refiere al conjunto de percepciones que tienen los individuos relacionadas con su motivación y que su comportamiento se ve afectado por este.

La definición de clima organizacional que tomaremos en este trabajo es la Litwin & Stringer, (1968, p.27), “Son los efectos subjetivos percibidos del sistema formal, el estilo informal de los administradores y de otros factores ambientales

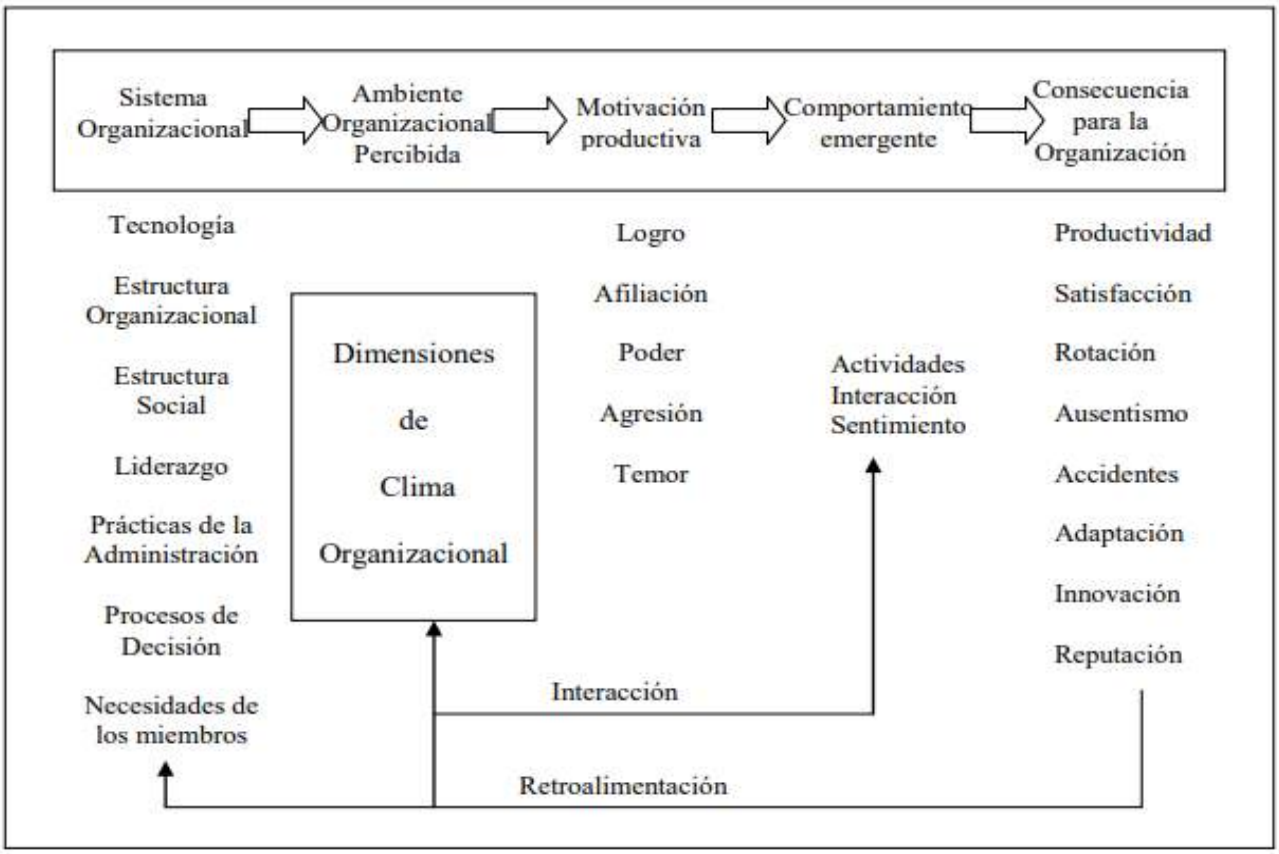
importantes sobre las actitudes, creencias, valores y motivaciones de las personas que trabajan en una organización dada”

Teoría de Clima Organizacional de Litwin y Stringer

La teoría de Litwin y Stringer, explica el porqué de la conducta de los individuos en las organizaciones, como se ve afectado por sus percepciones debido a su motivación y clima.

La figura 1 muestra que el clima organizacional es visto como un filtro por el cual pasa el conjunto de elementos que forman el sistema organizacional (la estructura, liderazgo, toma de decisiones, etc.), por lo tanto, al medir el clima se obtiene la forma cómo es percibida la organización. El clima influye en las motivaciones de los individuos presentes en la organización y sobre su comportamiento, mismo que se ve reflejado en la productividad, satisfacción, rotación, ausentismo, accidentes, adaptación, innovación y reputación de la empresa.

Figura 1. Modelo de clima organizacional de Litwin y Stringer



Fuente. Litwin y Stringer (1968)

Estos autores se basan en la medición perceptual que el trabajador le asigna de forma subjetiva al clima organizacional y proponen nueve dimensiones para medirlo, estas son:

Estructura. La percepción que tienen los trabajadores acerca del número de reglas, controles y procedimientos.

Responsabilidad. Percepción que tienen los empleados de poder tomar las decisiones por sí mismos, sin tener que consultar a cada momento a sus superiores.

Recompensa. Sentimiento de recibir estímulos, premios por un trabajo bien realizado más que castigos.

Riesgo. Percepción que tienen los miembros de la empresa en tomar riesgos calculados

Calor. Sentimiento que tienen los trabajadores acerca de un ambiente agradable y de buenas relaciones entre compañeros y gerentes.

Apoyo. Percepción que tienen el trabajador acerca de la existencia de ayuda mutua entre compañeros y jefes.

Estándares de desempeño. Se refiere a la percepción que tienen los miembros con respecto a las normas y exigencias en su desempeño.

Conflicto. Percepción que tienen los empleados en tratar los conflictos en forma abierta ante sus superiores y compañeros.

Identidad. Sensación de pertenecer a una organización y es un empleado valioso en ella (Litwin y Stringer, 1968).

Metodología de estudio

Para la presente investigación se optó por utilizar un enfoque mixto se trató de una investigación aplicada, ya que se identificó una situación problema y se buscó soluciones para un contexto específico. Según, el nivel desarrollo del tema que se investiga, se trató de un diseño explicativo, porque no solo se limita a explorar, describir sino, busca explicar y aclarar los fenómenos, el por qué lo causa.

Finalmente, es un estudio de casos. Estos son “estudios que al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta analizan profundamente una unidad holística para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar alguna teoría” (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008 citado por Hernández, et al., (2014, p. 164).

Población de estudio

La investigación se desarrolló con la población de estudio formada por tres microempresas de los municipios de Acaponeta y Tecuala Nayarit, México. Las organizaciones, del sector comercial ferretero, están compuestas por un total de 18 trabajadores (50% hombres y 50% mujeres). Se consideró a toda la población para la evaluación de las variables, por ser un número reducido por lo que se trató de un censo y no fue necesario el cálculo de la muestra.

Propuesta del plan de acción

De acuerdo al análisis de la información recopilada en el diagnóstico empresarial realizado con anterioridad y a las necesidades detectadas, se determinó un plan de acción general que diera respuestas a las principales áreas de oportunidad y optimizar los recursos de la organización a continuación, se presenta en la tabla 1.

Tabla 1. Plan de acción general

Objetivos	Indicadores	Acciones a realizar
Implementar prácticas organizacionales formales que permitan un mejor clima organizacional y eficiencia organizacional	General.	Se diseñará e implementaran las prácticas organizacionales (tendientes al empleado y gerenciales) relacionadas con las áreas de dirección y administración, compras, ventas y tienda, recursos humanos y finanzas correspondientes, así como mejorar el clima organizacional y la eficiencia organizacional.
Elaborar un plan estratégico para la empresa y que el 100% del personal lo conozca.	-Práctica de planeación estratégica -Práctica de participación	1. Se elaborará e implementará la planeación estratégica para la empresa.
Contar con un organigrama y que el personal conozca las líneas de autoridad y mejore la comunicación	-Práctica de estructura organizacional	2. Se elaborará y utilizará una estructura organizacional adecuada para la empresa y se dará a conocer a los empleados.

Elaborar la descripción de los puestos de la empresa, que el 100% del personal la conozcan y perciban la equidad de carga de trabajo para evitar conflictos	-Práctica de descripción de puestos -Practica de equidad	3. Se elaborará y dará a conocer al personal, la descripción de los puestos que comprenden la estructura organizacional.
Solucionar al menos 2 áreas de oportunidad por mes, obtener el 100% de participación del empleado y mayor compromiso organizacional del trabajador	-Práctica de resolución de problemas o mejoras. Práctica de participación	4. Se realizarán reuniones semanales de equipo de trabajo de manera programada (resolución de problemas o mejoras)
Contar un manual de procedimientos para jefe de compras para disminuir errores y mejorar precios de compras con proveedores	-Práctica de manual políticas y procedimientos de compras	5. Se diseñará y utilizará el manual de políticas y procedimientos para el jefe de compras
Contar con un plan de marketing para ventas e incrementarlas en 20% anual para el 2019 con respeto al 2018	-Prácticas de marketing mix operativo -Práctica de participación	6. Se diseñará y ejecutará un plan de marketing mix operativo
Contar con una guía para la admisión de personal y lograr la percepción en los trabajadores de justicia y oportunidad crecimiento interno, atraer talentos y competencias, además de conseguir expectativas de alto desempeño en el personal para evitar la rotación del mismo en un 50%	-Práctica de provisión de personal -Práctica de justicia -Prácticas de oportunidad	7. Se elaborará y contratará al nuevo personal con el proceso de admisión (reclutamiento, selección, contratación e inducción) formal.

Contar con un método de evaluación 360 grados y alinear las contribuciones de los empleados, así como conocer el desempeño del personal de la empresa y provocar la percepción en ellos de justicia procesal y equidad	-Práctica de evaluación del desempeño -Practica de justicia -Practica de equidad	8. Se elaborará y ejecutará un sistema de evaluación de desempeño de personal periódicamente cada seis meses
Elaborar un programa de remuneración y compensaciones, así como hacer participar al personal 100% en elegir el paquete de beneficios para lograr que los empleados tengan una percepción de equidad salarial, de género y aumenten su motivación	-Práctica remuneración y compensación -Practica de justicia -Practica de equidad -Práctica de participación	9. Se elaborará y aplicará un programa de remuneración y compensaciones basado en el desempeño
Capacitar al personal y fortalecer su desarrollo en la empresa y así lograr evitar la rotación	-Práctica de capacitación -Prácticas de oportunidad	10. Se elaborará y ejecutará un programa de capacitación al personal de la empresa
Contar con registros contables y estados financieros actualizados y confiables	Práctica de registro contable	11. Se registrarán los movimientos contables y financieros de la empresa

Fuente. Elaboración propia

Conclusiones

Se puede concluir en dos sentidos teóricamente: las teorías administrativas abordan las prácticas organizacionales desde su enfoque teórico, sin embargo, para cada empresa es necesario diseñar su propio modelo de administración y por ende utilizar sus propias series de prácticas organizacionales en base a sus características y perfil.

Elaborar y ejecutar prácticas organizacionales contribuye en dos sentidos de manera sustancial a las empresas, permite contar con una serie de mecanismos e instrumentos como manuales, procedimientos y métodos formales para lograr la eficiencia organizacional, lo que se logró incrementar de acuerdo a los resultados obtenidos. Por otro lado, las prácticas que realizan la función más importante son aquellas tendientes al empleado, al provocar las percepciones en los individuos derivadas de la ejecución de las mismas, es decir los resultados significativos como es el compromiso organizacional, mayor desempeño, productividad y por ende la rentabilidad de la empresa (Grueso y Toca, 2012).

En cuanto al trabajo de campo, se de acuerdo al análisis de la información recopilada en el diagnóstico empresarial realizado con anterioridad y a las necesidades detectadas, se determinó un plan de acción general que diera respuestas a las principales áreas de oportunidad y optimizar los recursos de la organización dicho plan comprende once prácticas organizacionales, gerenciales como asociadas al empleado.

Referencias bibliográficas

Acosta H., Torrente P., Llorens S. y Salanova M. (2013). Prácticas organizacionales saludables: un Análisis exploratorio de su impacto relativo sobre el engagement con el trabajo. Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social, 2 (1), 107-120.

Chiavenato, I. (2014). Introducción a la teoría general de la administración (8a. Ed.). México: Editorial McGraw-Hill.

Esquivel, M. D., Segura M. G., Machorro I., Aguilar J. J. Hernández J. A. (2015). Adaptación de un Modelo de Diagnóstico Organizacional para las MiPYMES de San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca. Salud y Administración. Revista Salud y Administración, 2(5) 11-19.

Gatewood, R. & Riordan, C. (1997). The development and test of a model of total quality: Organizational practices, TQ principles, employee attitudes and customer satisfaction. Journal of Quality Management, 2(1), 41-65.

Grueso M. P y Toca C.E. (2012). Prácticas organizacionales saludables: una propuesta para su estudio. Revista Virtual Universidad Católica del Norte. [En línea]. No. 37, Disponible: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194224568008 [2019, 01 enero].

Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2014) Metodología de la investigación. (6ta. Ed.) México: Editorial Mc Graw Hill.

Hernández y Rodríguez (2006). Introducción a la Administración. Teoría general Administrativa: origen evolución y vanguardia. (4ta. Ed.) México: Editorial McGraw-Hill.

Koontaz, Weihrich, Cannice (2008). Administración perspectiva global y empresarial, (14a. Ed) México: Editorial McGraw-Hill.

Litwin, G. H., & Stringer, R. A. (1968). Motivation and organizational climate. Boston: Boston

Madero, S. (2013, abril). Las practicas Organizacionales de Recursos Humanos y su influencia en la Creatividad. Compromiso y Ambiente laboral. Ponencia presentada en el XVII Congreso internacional en ciencias administrativas. Universidad del Valle de Atemajac UNIVA Guadalajara, Jalisco.

Malavé J. (1999). Prácticas organizacionales. Una perspectiva de procesos en la teoría de la organización. Caracas, Venezuela: Ediciones IESA.

Münch (2014). Administración. Gestión organizacional. Enfoques y proceso administrativo. (2a. Ed) México: Editorial Pearson.

Münch y García (2017). Fundamentos de administración. (12a. Ed). México: Editorial Trillas.

Robbins, S., Coulter, M. y Decenzo, D. (2017). Fundamentos de Administración. (10a. Ed.). México: Editorial Pearson.

Rodríguez, M. (2016). Diagnóstico organizacional. (6a ed.). México: Editorial Alfaomega

11 Descripción de las funciones pedagógicas y dominio de las plataformas educativas virtuales en profesores de la Universidad de Sonora

Isidro Manzano Torres[20]
Josué Castillo Muñoz[21]
María Lizett Zolano Sánchez[22]

Resumen

La educación superior de calidad demanda de los profesores una fuerte formación en su área de conocimiento, pedagogía, didáctica y el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Las universidades de los países de habla hispana de caracterizan por tener un cuerpo docente sin formación pedagógica formal, lo que limita su ejercicio en este campo. Es por eso que las universidades deben buscar establecer programas de capacitación que permitan desarrollar en sus profesores las competencias que les permitan ofrecer una clase de calidad. El presente trabajo, presenta la situación que prevalece en los profesores de la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias de la Universidad de Sonora, con respecto al manejo adecuado de sus competencias pedagógicas y en el manejo de las TIC. En el caso de las competencias pedagógicas los resultados muestran que la planta docente es fuerte y sus clases son de calidad. Mientras que en el manejo de tecnología y particularmente el de plataformas para la administración de cursos en línea, así como, las actividades que en este tipo de ambientes se deben desarrollar, los profesores tienen carencias muy marcadas en su uso.

[20] Universidad de Sonora, celular: (631) 173 9481, isidro.manzano@unison.mx.
[21] Universidad de Sonora, celular: (641) 326 6981, josue.castillo@unison.mx
[22] Universidad de Sonora, celular: (632) 321 0776, maria.zolano@unison.mx

Palabras claves: Competencias pedagógicas, competencias tecnológicas, profesor universitario.

Abstract

Quality higher education requires teachers to have strong training in their area of knowledge, pedagogy, didactics and the management of Information and Communication Technologies (ICT). The universities of the Spanish-speaking countries are characterized by having a teaching goup without formal pedagogical training, which limits their practice in this field. For that universities should seek to establish training programs that allow them to develop in their professors the competences that allow them to offer a quality class. This work presents the situation that prevails in the professors of the Division of Administrative, Social and Agricultural Sciences of the University of Sonora, with respect to the adequate management of their pedagogical competences and in the management of ICT. In the case of pedagogical competences, the results show that the teaching staff is strong and its classes are of quality. While in the management of technology and particularly that of platforms for the administration of online courses, as well as the activities that must be developed in this type of environment, teachers have very marked deficiencies in their use.

Key words: Pedagogical competences, Technological competences, University professor.

Introducción

El profesor universitario se caracteriza por ser un profesional en su área de conocimiento, que ha incursionado en la educción, inicialmente como una actividad que complementa el ejercicio de su profesión. Sin embargo, este rol requiere, no solo, ser experto en su área, sino, además, el docente debe ser un buen comunicador y lograr que sus alumnos aprendan los contenidos de las asignaturas que imparte.

Un buen docente debe tener un conjunto de competencias que le permitan enseñar a un grupo heterogéneo de alumnos, quienes pueden tener motivaciones distintas hacia el aprendizaje. Esto dificulta la tarea del profesor universitario, quien en países hispanos no requiere tener formación docente para ser profesor universitario (Aciego, Martín, & García, 2003).

Esta falta de preparación pedagógica las universidades la tratan de solventar con programas de capacitación donde ofrecen cursos diversos que en la mayoría de los casos no guardan un orden para ser tomados, lo que dificulta llevar los aprendizajes al desarrollo de sus clases (Rivadeneyra Espinoza, Rivera Grados, Sedeño Monge, López García, & Soto Vega, 2016).

La Universidad de Sonora, de acuerdo con su nuevo Modelo Educativo 2030, adoptará el modelo por competencias en todos sus programas educativos, por lo que consideramos importante hacer un estudio que nos muestre cuál es el desempeño pedagógico y el uso que hacen de las TIC en clases los profesores de la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias. El Estudio es descriptivo y se busca encontrar una relación entre las competencias y variables como edad, formación y grado de estudio de los profesores (Universidad de Sonora, 2020).

Contar con esta información permitirá conocer las principales necesidades de capacitación que tiene este grupo de profesores y se podrá trabajar sobre un proyecto de capacitación que los ayude a desempeñarse de una mejor manera ante los cambios curriculares que se darán en los programas educativos de la Universidad.

Fundamentación teórica

La universidad es una instancia importante en la construcción de una sociedad, la cual basa gran parte de esta tarea en el desempeño de sus profesores. Es a estos a quien se les pide que transmitan los conocimientos sobre los contenidos que imparten y se les responsabiliza de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. (Gónzalez Melo & Ospina Serna, 2013)

El profesor tiene un rol importante en el éxito de la educación universitaria. En México, así como en otros países de habla hispana, el profesor universitario carece de una formación pedagógica y didáctica suficiente para ejercer esta profesión (Aciego, Martín, & García, 2003). La universidad concentra sus esfuerzos en solventar esta debilidad con programas de capacitación continua que muchas veces carecen de un propósito claro de a dónde quieren llevar al profesor.

Sin embargo, esta carencia en formación docente, no limita el compromiso que el profesor universitario adquiere al momento de aceptar desempeñar este rol. El profesor debe ser capaz de comprender el proceso enseñanza-aprendizaje y lograr motivar al alumno para que este aprenda en un ambiente educativo de calidad (Paz Maldonado, 2018). El profesor universitario, es un profesionista

experto en su área de conocimiento, pero con una nula o pobre formación en docencia. Basa su enseñanza en la réplica de la técnica que usaba el profesor con quien más afinidad sentía en su época de estudiante. Conforme pasan los años y de una forma empírica va adaptando su propio estilo de enseñanza, pero sin una valoración objetiva de sus estrategias (Francis, 2006). El profesor no tiene los conocimientos pedagógicos que le permitan planear, ejecutar y evaluar los resultados de su ejercicio docente; por lo que la mayoría siempre autocalifica su trabajo entre bueno y excelente.

A partir de la Declaración de Bolonia (1999), el profesor universitario tiene que responder a las nuevas exigencias que se demandan en la educación universitaria, para esto, debe ser capaz de dirigir una enseñanza basada en competencias, donde el titulado de las universidades sea capaz de responder a los requerimientos de la sociedad y la economía (Montero Curiel, 2010). Además, dentro del aula el docente debe ser capaz de atender una población heterogenia de alumnos, cuyas necesidades y prioridades educativas son distintas; por lo que, el profesor debe tener las competencias para encausar a cada uno de los alumnos a un fin común: su aprendizaje (Paz Maldonado, 2018).

Para poder enseñar se requieren condiciones personales, competencias profesionales y experiencia práctica, lo que permite facilitar, orientar y asesorar el aprendizaje de los estudiantes (Zabalza, 2011). De acuerdo con Zabalza (2003), el profesor universitario debe tener las siguientes competencias:

1. Planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
2. Seleccionar y preparar los contenidos disciplinares.
3. Ofrecer información y explicaciones comprensibles y bien organizadas (competencia comunicativa)
4. Manejo de las nuevas tecnologías.
5. Diseñar la metodología y organizar las actividades.

a. Organización del espacio.
b. La selección del método.
c. Selección y desarrollo de las tareas instructivas.

6. Comunicarse-relacionarse con los alumnos.
7. Tutorizar.
8. Evaluar.
9. Reflexionar e investigar sobre la enseñanza.
10. Identificarse con la institución y trabajar en equipo.

La Universidad de Sonora, está en una reestructuración de sus programas de estudio, cambiando del modelo por objetivos al modelo por competencias, esto

implica un reto grande no solo para la universidad, sino también para sus profesores. Este cambio implica para ellos, tener que adaptar su método de enseñanza, aún distinguido por clases donde el profesor es un expositor de sus conocimientos y el alumno un receptor pasivo, a una enseñanza centrada en el estudiante; además, el nuevo modelo señala que un porcentaje de las clases debe ser en ambientes virtuales, lo que implica la habilidad de manejar la tecnología y la capacidad para enseñar a través de ellas (Universidad de Sonora, 2020). Es importante decir que las competencias que debe tener un docente cada vez son más y las que tiene deben evolucionar para satisfacer las demandas de los nuevos entornos de enseñanza. Es así como, la incursión de la educación a distancia, trae nuevos compromisos profesionales a los docentes. Quien además de tener que dominar su área de conocimiento y hacerse experto en el ejercicio de transmitir conocimiento, ahora también debe dominar las Tecnologías de Información y la Comunicación (Pozos Pérez & Tejeda Fernández, 2018).

Con la actual pandemia mundial por el SARS-2-CoVID, el docente se vio en la necesidad de impartir clases en línea, un medio que en general es desconocido para el profesor que está acostumbrado a impartir clases presenciales. Esto ha venido a detectar la necesidad de capacitar a los docentes en el uso de herramientas tecnológicas para la administración de clases virtuales. No es momento de evaluar el resultado, ya que muchos de los docentes apenas aprendieron a usar alguna plataforma ante esta necesidad.

Impartir clases en línea ya no solo demanda competencias disciplinares, pedagógicas y didácticas, sino además requiere competencias tecnológicas. Pero, además, estar un ambiente educativo donde no se está frente al alumno, exige que el profesor sea capaz de hacer que este aprenda y desarrolle compromisos distintos a los manifestados en el aula. El alumno ahora debe autorregular su aprendizaje, debe trabajar colaborativamente y debe ser capaz de apropiarse del conocimiento (Dellepiane, 2011).

Indudablemente el docente debe ser capacitado y actualizado. Las universidades han asumido la responsabilidad de estar actualizando a los profesores en aspectos como: pedagogía, didáctica y uso de las TIC (Cuello, 2018; Martínez Molina, 2016), con programas de capacitación continua que ofrecen a sus docentes cursos durante todo el año y con mayor énfasis en los periodos vacacionales de los alumnos. Sin embargo, estos cursos suelen no tener un orden establecido y se enfocan a transmitir conocimientos que, por la misma falta de organización, los profesores no aprovechan en el desarrollo de sus clases.

Ante estos retos que han surgido, es necesario establecer cuáles son las competencias que tienen los docentes en la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias de las Universidad de Sonora. Esta División atiende programas educativos de tres áreas del conocimiento y en ella están adscritos 95 profesores. Nos hemos dado a la tarea de indagar cómo es su desempeño en clases, con la intención de poder establecer las necesidades de capacitación que la planta docente necesita. Contar con esta información permitirá a la universidad establecer programas de capacitación que cubran de forma objetiva los requerimientos encontrados.

La transición de una enseñanza centrada en el docente a una centrada en el alumno, requiere un esfuerzo conjunto de la universidad, los profesores y los mismos alumnos, pero llevar esta enseñanza a ambientes virtuales demanda del docente un doble esfuerzo: especializarse en la enseñanza con enfoque por competencias y dominar los ambientes virtuales de aprendizaje.

Descripción del método

Se hizo un estudio descriptivo sobre las competencias pedagógicas y tecnológicas que tienen los profesores de la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias de la Universidad de Sonora. Además, se hizo el análisis de correlación para las variables categóricas mediante la Chi-cuadrada (X^2) y la V de Cramer. Con la X^2 se determina si las variables están relacionadas y con la V de Cramer se establece que tan fuerte es esa relación.

Las hipótesis a comprobar son:

Ho: No hay relación entre las variables, o las variables X y Y son independientes.

Ha: Hay relación entre las variables, o las variables X y Y son dependientes.

Se rechaza la Ho si nuestro *P valor* es menor a 0.05 (nivel de significancia).

Si se rechaza la Ho, la fuerza de la relación entre X y Y lo establece la V de Gramer, el resultado de 1 significa una dependencia total y el 0 una dependencia nula, los valores entre 0.3 y 0.7 se asocian a una dependencia moderada entre las variables.

Se tomó como población de estudio a los 95 profesores adscritos a los Departamentos de la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias. Se hizo una muestra estratificada por Departamento y por grado académico. La muestra se calculó con un nivel de confianza del 90% y un error del

10%, dando un total de 40 profesores a encuestar. En la tabla 1, se muestra la distribución de las encuestas por Departamento y grado académico.

Tabla 1. *Distribución de la muestra por Departamento y grado de estudio*.

	Grado académico			
Departamento	**Licenciatura**	**Maestría**	**Doctorado**	Total
CAA	3	5	4	12
CEA	5	5	1	11
CS	11	3	3	17
Totales	19	13	8	40

Fuente: Elaboración propia (2020).

El instrumento aplicado fue el **Cuestionario de Prácticas Pedagógicas para Docentes (SOCME-10 Docentes, Versión 6.0)**, el cual se compone de 10 reactivos y tiene un Alfa de Cronbach de 0.846. La encuesta permite tener una perspectiva clara del trabajo que el docente hace dentro del aula. Además, se anexaron 15 preguntas más referentes al uso de las TIC.

Los datos se analizaron mediante tablas de frecuencias y se buscó correlación entre las 10 preguntas del cuestionario y las variables: años de experiencia dando clases, grado académico y Departamento al que está adscrito.

Resultados y discusiones

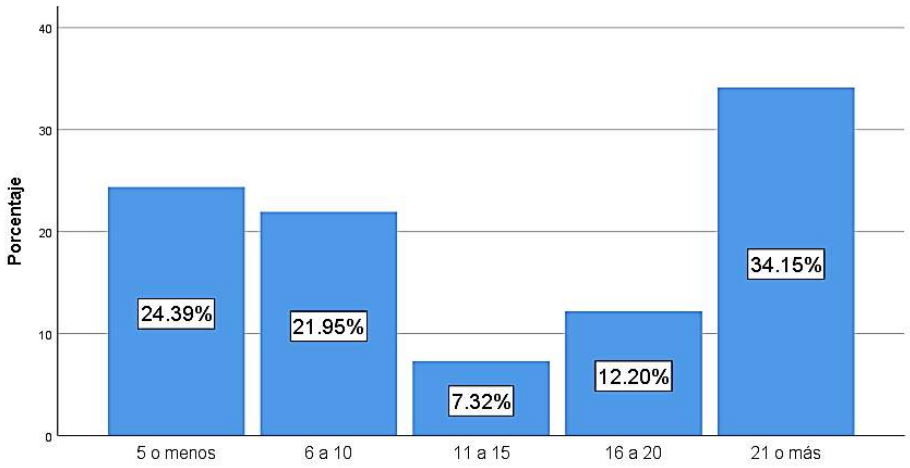
Descripción general de la población estudiada.

La edad promedio es de 46 años, el 75.6% tiene 40 años o más, mientras que el 24.4% son menores de 40 años; y de este último porcentaje el 9.8% corresponde a maestros con una edad menor a 30 años. El profesor más joven tiene 25 años de edad y el más viejo tiene 75 años, con un rango de edad de 48 años.

Años de experiencia docente a nivel universitario.

En la Figura 1, se observa que el 46.34% tienen 10 o menos años de experiencia docente a nivel universitario, el 19.52% tienen entre 11 y 20 años y el 34.15% tiene más de 20 años. Lo que muestra una planta docente con una experiencia basta en esta profesión.

Figura 1: Experiencia docente a nivel universitario.

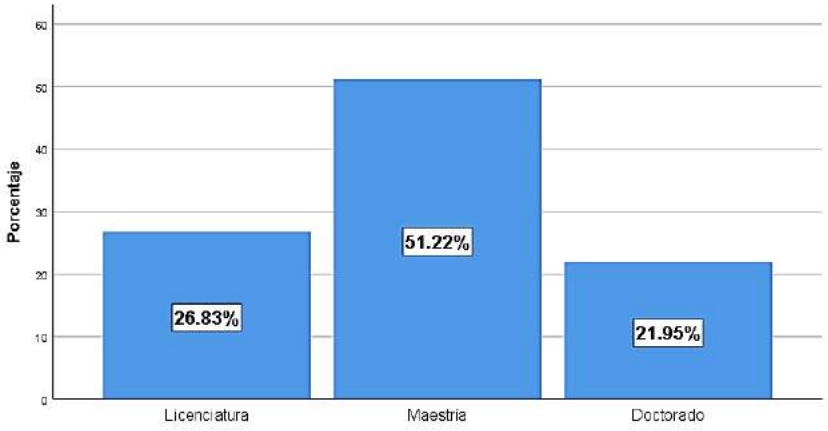


Fuente: Elaboración propia (2020)

Grado de estudio.

En la Figura 2, se observa que el grado de estudio del 51.22% de los profesores que están adscritos a la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias, es maestría, mientras que el 26.83% tienen licenciatura y el 21.95%, restante, tienen doctorado.

Figura 2: Grado académico.

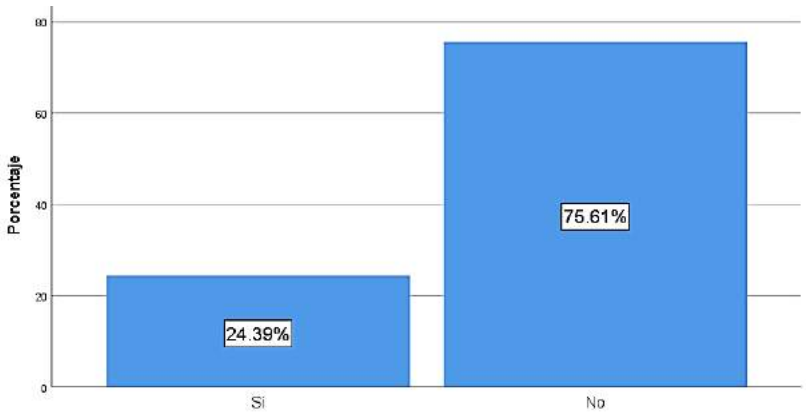


Fuente: Elaboración propia (2020).

En la Figura 3, se observa que solo el 24.39% de los docentes ha obtenido alguno de sus grados en el área de educación, lo que resulta significativo, ya que como lo marca la literatura consultada los docentes universitarios se caracterizan

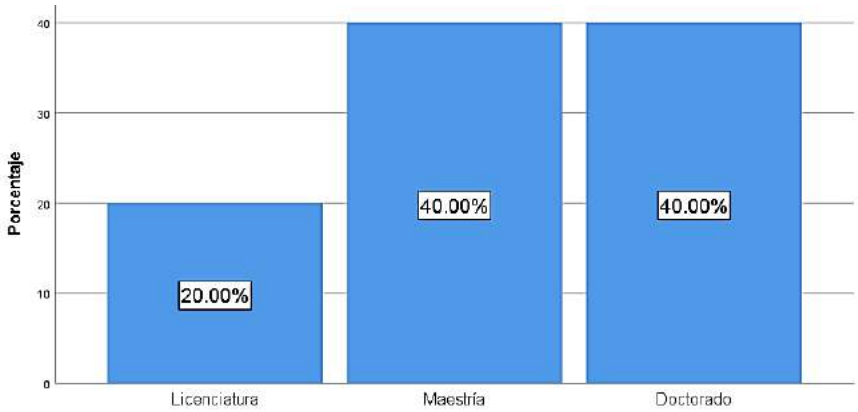
por no tener una formación académica en pedagogía. En la Figura 4, se muestra que del 24.39% de profesores que tienen un grado académico en educación, solo el 20% lo hizo a nivel licenciatura y de este mismo porcentaje el 40% estudio administración educativa, la cual no se enfoca en el área pedagógica-didáctica, que es el tema relevante de este estudio.

Figura 3: Tiene algún grado en educación.



Fuente: Elaboración propia (2020).

Figura 4: Grado académico en educación.



Fuente: Elaboración propia (2020).

Análisis por Departamento.

El Departamento de Ciencias Sociales tiene la planta docente más joven, con un promedio de edad de 39 años y el 52.9% de sus profesores tienen 40 años a más; mientras que el Departamento de Ciencias Económico-Administrativas tiene un promedio de 47 años y el 76.9% de sus profesores tienen 40 años o más;

finalmente el Departamento de Ciencias Administrativas y Agropecuarias tiene una media de edad de 56 años y medio y el 100% de sus profesores tienen 40 años a más.

En la Tabla 2 se observa que, en el DCAA el 72.7% de sus profesores tienen más de 20 años de experiencia, mientras que, en los departamentos de CEA y CS, solo el 23.1% y 17.6%, respectivamente. Así mismo, el DCEA tiene el 30.8% de profesores con 10 años o menos de experiencia, el DCS tiene el 76.5% y el DCAA solo el 18.2% de profesores con máximo 10 años de experiencia.

Tabla 2. *Años de experiencia docente a nivel universitario.*

Departamento en que está adscrito			Años de experiencia a nivel universitario	
			Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DCAA	Válido	5 o menos	9.1	9.1
		6 a 10	9.1	18.2
		16 a 20	9.1	27.3
		21 o más	72.7	100.0
		Total	100.0	
DCEA	Válido	5 o menos	23.1	23.1
		6 a 10	7.7	30.8
		11 a 15	15.4	46.2
		16 a 20	30.8	76.9
		21 o más	23.1	100.0
		Total	100.0	
DCS	Válido	5 o menos	35.3	35.3
		6 a 10	41.2	76.5
		11 a 15	5.9	82.4
		21 o más	17.6	100.0
		Total	100.0	

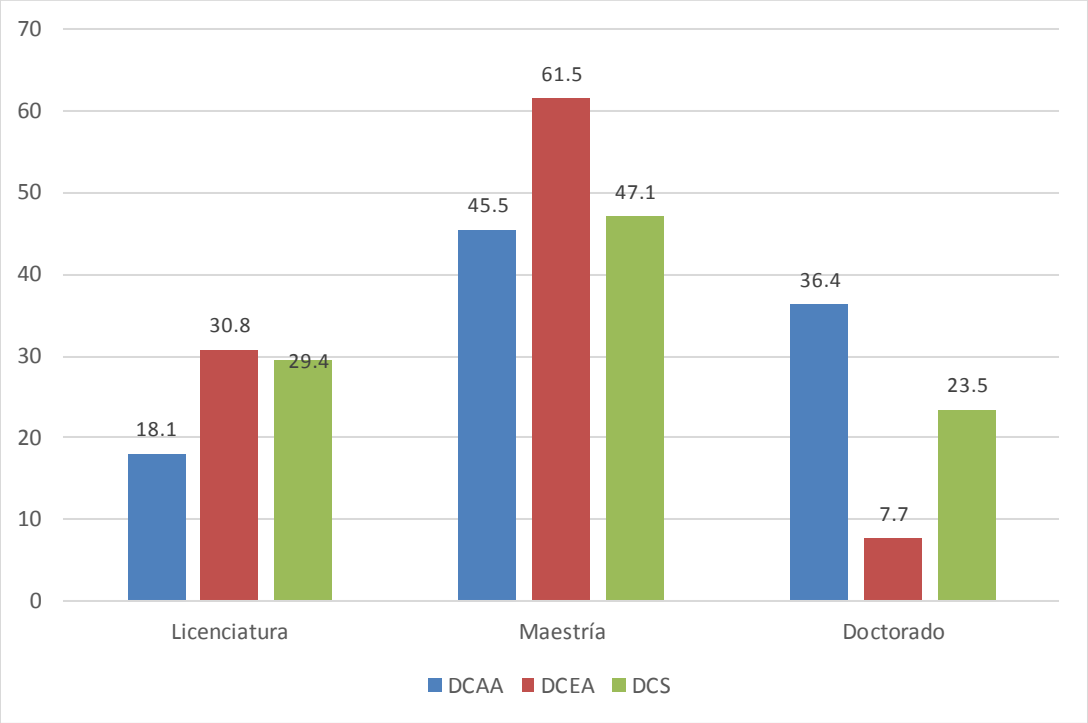
Fuente: Elaboración propia (2020).

Grado académico de los profesores.

En la Figura 5 se muestra el porcentaje de profesores por grado académico en cada uno de los Departamentos. El DCAA es el que tiene al 81.9 de sus profesores con estudios de postgrado, el DCS un 70.6% y el DCEA un 69.2%

En cuanto al Departamento con mayor número de profesores con grado de licenciatura es el DCEA con 39.8% y el menor el DCAA con un 18.1%

Figura 5: Porcentaje de profesores por grado académico en cada departamento.



Fuente: Elaboración propia (2020).

En la tabla 3 se observa el porcentaje de profesores que tienen algún grado académico en educación y el nivel académico en el cual lo obtuvieron. El DCAA tiene un 27.3% de sus docentes con grados en educación, de estos profesores el 33.3% lo estudiaron en la licenciatura y el 66.7% en el doctorado. Por otro lado, el DCEA tiene un 23.1% de sus profesores con estudios de educación y de estos el 33.3% lo obtuvo en la licenciatura y el 66.7% en la maestría. Finalmente, el DCS tiene un 23.5% de profesores con este tipo de estudio, de los cuales el 50% lo obtuvo en la maestría y el otro 50% en el doctorado.

Tabla 3. *Porcentaje de profesores que obtuvieron un grado académico en educación y el nivel en que lo realizaron.*

Departamento en que está adscrito			Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Porcentaje de en qué nivel académico estudiaron educación de acuerdo a los que respondieron "Sí"		
					Licenciatura	Maestría	Doctorado
DCAA	Válido	Sí	27.3	27.3	33.3	0	66.7
		No	72.7	100.0			
		Total	100.0				
DCEA	Válido	Sí	23.1	23.1	33.3	66.7	0
		No	76.9	100.0			
		Total	100.0				
DCS	Válido	Sí	23.5	23.5	0	50	50
		No	76.5	100.0			
		Total	100.0				

Fuente: Elaboración propia (2020).

Análisis Correlacional de datos.

Tabla 4. *Relación entre Grado académico y cada una de las preguntas asociadas a competencias pedagógicas.*

Estadísticos	Preguntas de la 1 a la 5														
	En qué grado motiva a los estudiantes y se enfoca en el logro de sus metas de aprendizaje			En qué grado aborda el aprendizaje de conceptos mediante estrategias motivantes			En qué grado aborda la resolución de problemas de contexto			En qué grado aborda la formación de valores en clase y estimula el crecimiento personal			En qué grado aborda la comunicación asertiva en clase		
X^2	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor
	3.539	4	0.472	6.633	4	0.157	13.959	8	0.083	9.359	6	0.154	6.668	6	0.351
V de Cramer	0.208			0.284			0.413			0.338			0.286		
	Preguntas de la 6 a la 10														
	En qué grado enseña a sus estudiantes el trabajo colaborativo			En qué grado enseña a los estudiantes a tener creatividad e innovación en lo que hacen			En qué grado enseña a resolver problemas con transversalidad			En qué grado enseña a gestionar recursos en diferentes fuentes para resolver problemas			En qué grado emplea la evaluación para el mejoramiento continuo de los estudiantes		
X^2	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor
	12.624	8	0.125	15.908	6	0.014	5.477	8	0.706	5.918	6	0.432	2.860	6	0.826
V de Cramer	0.392			0.440			0.258			0.269			0.187		

Fuente: Elaboración propia (2020).

Al aplicar la prueba de hipótesis de independencia entre el grado académico y cada una de las otras 10 variables, se observa una dependencia X^2 (N=41, $p > 0.05$) en todos los casos, por lo que se acepta la *Ho* y se concluye que la variable grado académico es independiente a cada una de las otras variables.

Tabla 5. *Relación entre tiene un grado académico en educación y cada una de las preguntas asociadas a competencias pedagógicas.*

Estadísticos	Preguntas de la 1 a la 5														
	En qué grado motiva a los estudiantes y se enfoca en el logro de sus metas de aprendizaje			En qué grado aborda el aprendizaje de conceptos mediante estrategias motivantes			En qué grado aborda la resolución de problemas de contexto			En qué grado aborda la formación de valores en clase y estimula el crecimiento personal			En qué grado aborda la comunicación asertiva en clase		
X^2	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor
	3.946	2	0.139	8.465	2	0.015	1.453	4	0.835	3.989	3	0.263	2.606	3	0.456
V de Cramer	0.310			0.454			0.188			0.312			0.252		
	Preguntas de la 6 a la 10														
	En qué grado enseña a sus estudiantes el trabajo colaborativo			En qué grado enseña a los estudiantes a tener creatividad e innovación en lo que hacen			En qué grado enseña a resolver problemas con transversalidad			En qué grado enseña a gestionar recursos en diferentes fuentes para resolver problemas			En qué grado emplea la evaluación para el mejoramiento continuo de los estudiantes		
X^2	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor
	2.395	4	0.663	2.439	3	0.486	1.635	4	0.803	1.186	3	0.756	4.398	3	0.222
V de Cramer	0.242			0.244			0.200			0.170			0.328		

Fuente: Elaboración propia (2020).

1) Al aplicar la prueba de hipótesis de independencia entre la variable tiene un grado académico en educación y En qué grado aborda el aprendizaje de conceptos mediante estrategias motivantes, se observa una dependencia [X^2 *(2, N=41) = 8.465, p =0.015*)], por lo que se rechaza la *Ho* y se concluye que las dos variables son dependientes, con una fuerza de dependencia moderada, la cual se puede establecer con el valor de la V de Cramer la cual nos da un valor de *0.454* que se encuentra entre *0.3* y *0.7*.
2) Al aplicar la prueba de hipótesis de independencia entre la variable tiene un grado académico en educación y el resto de las variables, se observa una dependencia X^2 (*N*=41, *p > 0.05*) en todos los casos, por lo que se acepta la *Ho* y se concluye que la variable tiene un grado académico en educación es independiente a cada una de las otras variables.
3)

Tabla 6. *Relación entre años de experiencia docente y cada una de las preguntas asociadas a competencias pedagógicas.*

Estadísticos	Preguntas de la 1 a la 5														
	En qué grado motiva a los estudiantes y se enfoca en el logro de sus metas de aprendizaje			En qué grado aborda el aprendizaje de conceptos mediante estrategias motivantes			En qué grado aborda la resolución de problemas de contexto			En qué grado aborda la formación de valores en clase y estimula el crecimiento personal			En qué grado aborda la comunicación asertiva en clase		
X^2	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor
	11.187	8	0.191	12.021	8	0.150	28.132	16	0.03	18.362	12	.105	17.459	12	0.133
V de Cramer	0.369			0.383			0.414			0.386			0.377		
	Preguntas de la 6 a la 10														
	En qué grado enseña a sus estudiantes el trabajo colaborativo			En qué grado enseña a los estudiantes a tener creatividad e innovación en lo que hacen			En qué grado enseña a resolver problemas con transversalidad			En qué grado enseña a gestionar recursos en diferentes fuentes para resolver problemas			En qué grado emplea la evaluación para el mejoramiento continuo de los estudiantes		
X^2	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor
	16.408	16	0.425	9.214	12	0.685	28.357	16	0.029	14.593	12	.264	11.473	12	0.489
V de Cramer	0.316			0.274			0.416			0.344			0.305		

Fuente: Elaboración propia (2020).

1) Al aplicar la prueba de hipótesis de independencia entre la variable años de experiencia docente y en qué grado aborda la resolución de problemas de contexto, se observa una dependencia [X^2 *(16, N=41) = 28.132, p =0.030*)], por lo que se rechaza la *Ho* y se concluye que las dos variables son dependientes, con una fuerza de dependencia moderada, la cual se puede establecer con el valor de la V de Cramer la cual nos da un valor de *0.414* que se encuentra entre *0.3* y *0.7*.
2) Al aplicar la prueba de hipótesis de independencia entre la variable años de experiencia docente y en qué grado se enseña a resolver problemas con transversalidad, se observa una dependencia [X^2 *(16, N=41) = 28.357, p =0.029*)], por lo que se rechaza la *Ho* y se concluye que las dos variables son dependientes, con una fuerza de dependencia moderada, la cual se puede establecer con el valor de la V de Cramer la cual nos da un valor de *0.416* que se encuentra entre *0.3* y *0.7*. Al aplicar la prueba de hipótesis de independencia entre la variable años de experiencia docente y el resto de las variables, se observa una dependencia X^2 (N=41, *p > 0.05*) en todos los casos, por lo que se acepta la *Ho* y se concluye que la variable años de experiencia docente es independiente a cada una de las otras variables.

Tabla 7. *Relación entre años de experiencia a nivel universitario y cada una de las preguntas asociadas a competencias pedagógicas.*

	Preguntas de la 1 a la 5														
Estadístico	En qué grado motiva a los estudiantes y se enfoca en el logro de sus metas de aprendizaje			En qué grado aborda el aprendizaje de conceptos mediante estrategias motivantes			En qué grado aborda la resolución de problemas de contexto			En qué grado aborda la formación de valores en clase y estimula el crecimiento personal			En qué grado aborda la comunicación asertiva en clase		
X^2	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor
	12.663	8	0.124	6.610	8	0.579	27.170	16	0.040	14.186	12	0.289	19.902	12	0.069
V de Cramer	0.393			0.284			0.407			0.340			0.402		
	Preguntas de la 6 a la 10														
	En qué grado enseña a sus estudiantes el trabajo colaborativo			En qué grado enseña a los estudiantes a tener creatividad e innovación en lo que hacen			En qué grado enseña a resolver problemas con transversalidad			En qué grado enseña a gestionar recursos en diferentes fuentes para resolver problemas			En qué grado emplea la evaluación para el mejoramiento continuo de los estudiantes		
X^2	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor	X^2	gl	P valor
	13.607	16	0.628	11.718	12	0.469	32.429	16	0.009	19.240	12	0.083	13.076	12	0.364
V de Cramer	0.288			0.309			0.445			0.396			0.326		

Fuente: Elaboración Propia (2020)

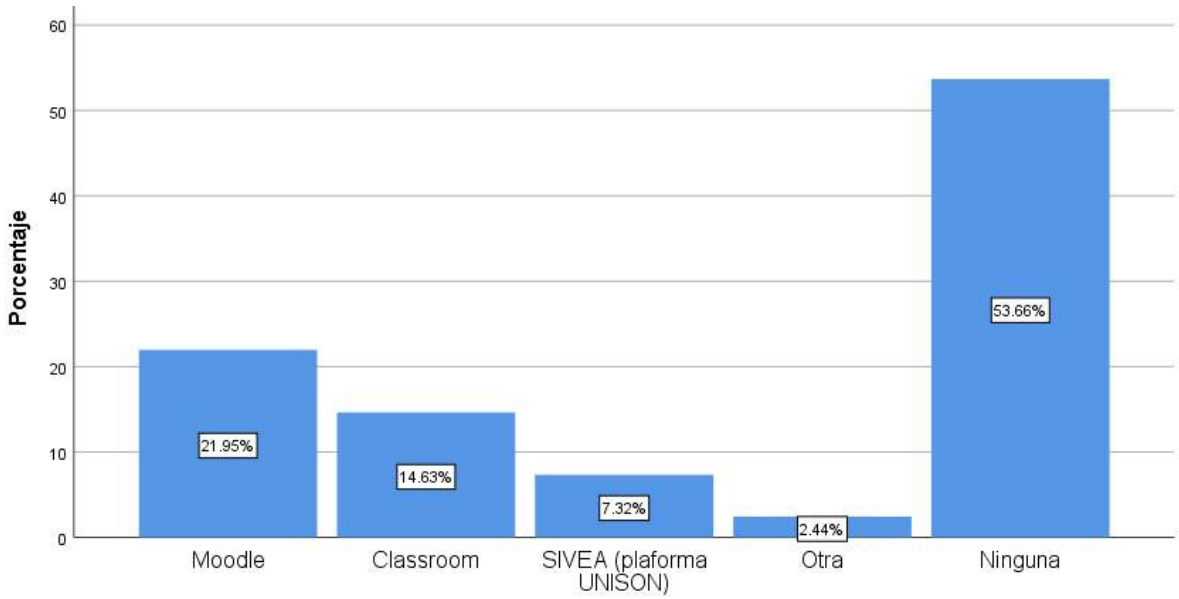
1) Al aplicar la prueba de hipótesis de independencia entre la variable años de experiencia a nivel universitario y en qué grado aborda la resolución de problemas de contexto, se observa una dependencia [X^2 *(16, N=41) = 27.170, p =0.040*)], por lo que se rechaza la *Ho* y se concluye que las dos variables son dependientes, con una fuerza de dependencia moderada, la cual se puede establecer con el valor de la V de Cramer la cual nos da un valor de *0.407* que se encuentra entre *0.3* y *0.7*.
2) Al aplicar la prueba de hipótesis de independencia entre la variable años de experiencia a nivel universitario y en qué grado se enseña a resolver problemas con transversalidad, se observa una dependencia [X^2 *(16, N=41) = 32.429, p =0.009*)], por lo que se rechaza la *Ho* y se concluye que las dos variables son dependientes, con una fuerza de dependencia moderada, la cual se puede establecer con el valor de la V de Cramer la cual nos da un valor de *0.445* que se encuentra entre *0.3* y *0.7*.
3) Al aplicar la prueba de hipótesis de independencia entre la variable años de experiencia a nivel universitario y el resto de las variables, se observa una dependencia X^2 (N=41, $p > 0.05$) en todos los casos, por lo que se acepta la *Ho* y se concluye que la variable años de experiencia a nivel universitario es independiente a cada una de las otras variables.

Con respecto al uso de las TIC para desarrollo de sus clases se encontró:

Los profesores tienen conocimientos básicos de *Microsoft Office*, principalmente de *Word, Power Point* y en menos grado de *Excel*. El 100% usa almacenamiento en la nube, principalmente *OneDrive* y *Google Drive*, sin embargo, solo el 47.50% edita documentos con las herramientas que estos proporcionan.

En la Figura 6, se muestra que en el uso de plataformas virtuales para administración de clases el 53.66% no usa ninguna plataforma en sus clases; mientras que, el 21.95% usa *Moodle*, el 14.63% *google classroom* y el 7.32% usa la plataforma de la universidad.

Figura 6: Plataforma educativa que usa en clases.



Fuente: Elaboración propia (2020).

Sobre el uso de actividades relacionadas con los entornos de aprendizaje virtuales se encontró que el porcentaje de utilización es mínimo, esto se puede ver en la Tabla 8, donde los recursos que más se usan son el correo electrónico y el *chat*; mientras que los menos usados son los *Wikis*, *blogs* y los foros.

Tabla 8. *Uso de actividades de aprendizaje virtuales.*

Actividad	Porcentaje de profesores que lo usan	
	Lo usan	No lo usan
Wikis	5%	95%
Foros	13%	87%
Chat	46%	54%
Blogs	7%	93%
Correo electrónico	66%	34%

Fuente: Elaboración propia (2020).

Conclusiones.

La División estudiada, cuenta con un grupo de docentes con una elevada habilitación en su área de formación, con suficiente experiencia frente a grupo que le ayuda a contar con un método de enseñanza probado y que le permite generar un ambiente de aprendizaje que promueve que el alumno se apropie del conocimiento que debe aprender. Los resultados muestran que la resolución de problemas con transversalidad y de problemas de contexto, está relacionada con los años de experiencia que tiene el docente dando clases. Así mismo, el tener un grado en docencia está relacionado al uso de estrategias motivante en clases. Sin embargo, no se encontró relación entre las otras variables analizadas.

En cuanto al uso de la tecnología, se muestra que la planta docente está realmente limitada en el uso de la misma, ya que, aunque todos usan *Word*, *Excel* y *Power Point*, más de la mitad apenas conoce las plataformas para administrar cursos. Aún más trascendental es el porcentaje tan elevado de profesores que no utilizan actividades propias de la educación en línea como lo son foros, *chats*, *wikis* y *blogs*.

A raíz de la pandemia por el *COVID-19*, los profesores se vieron en la necesidad de tener que utilizar una plataforma educativa *online*, sin embargo, es evidente que muchos las usaron aún sin conocerlas. El escenario desfavorable sobre la pandemia, ha provocado que los profesores se deban preparar para iniciar el semestre 2020-2 de forma virtual, lo que ha hecho que la universidad se dé a la tarea de implementar cursos en línea dirigidos a los docentes para que aprendan a usar una herramienta para gestionar sus materias. Estos cursos se limitaron a dos plataformas: *Moodle* y *Microsoft Teams*; por lo que se espera que las clases estén mejor administradas; sin embargo, el poco conocimiento del uso de las actividades en línea, resulta en un simple traslado de las clases presenciales a clases por medio de vídeo conferencias.

Resulta importante concentrar el esfuerzo de capacitación en el manejo de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento y de los Entornos Virtuales de Aprendizaje, ya que los profesores manifiestas carencias en las competencias necesarias para este tipo de educación. Además, como se mencionó el nuevo modelo educativo 2030 obliga a los docentes a utilizar estos medios en sus asignaturas.

Es importante decir que las competencias que debe tener un docente cada vez son más y las que tiene deben evolucionar para satisfacer las demandas de los nuevos entornos de enseñanza.

Recomendaciones.

A raíz de la información generada por esta investigación, se considera necesario contar con la visión que tiene los alumnos sobre el desempeño de sus profesores, por lo que, se recomienda que se aplique un instrumento a los estudiantes y contrastar los resultados con los que se tienen.

A partir de este contraste se podrán identificar las debilidades que tienen los maestros en las competencias pedagógico-didácticas, así como en el manejo de las TIC y generar un plan de capacitación adecuado que atienda las necesidades de los profesores.

Referencias bibliográficas

Aciego, R., Martín, E., & García, L. (2003). Demanda del profesorado universitario sobre su formación docente. *Revista Universitaria de Formación del Profesorado, 17*(2), 53-77. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27417205

Cuello, S. (2018). La generación de una propuesta de capacitación superior desde el pensamiento del diseño. *Virtualidad, Educación y Ciencia, 17*(9), 22-43.

Dellepiane, P. A. (2011). Entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje: aplicaciones y propuestas en la educación superior. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, 6*(10), 124-140. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3675624

Francis, S. (2006). Hacia una caracterización del docente universitario excelente: Una revisión a los aportes de investigación sobre el desemeño docente universitario. *Revista de educación, 30*(1), 31-49.

Gónzalez Melo, H. S., & Ospina Serna, H. F. (2013). El saber pedagógico de los docentes universitarios. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte, mayo-agosto*(39), 95-109. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194227509009

Martínez Molina, O. A. (2016). Programa de Formación Docente de las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (Tac) en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador Núcleo Barinas (Venezuela). *Revista Scientific, 1*(1), 90-104. doi:https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2016.1.1.6.90-114

Montero Curiel, M. (2010). El proceso de Bolonia y las nuevas competencias. *Tejuelo*(9), 19-37. Recuperado el 22 de 06 de 2020

Paz Maldonado, E. J. (2018). La formación del profesorado universitario para la atención a la diversidad en la educación superior. *IE Revsta de investigación educativa de la REDIECH, 9*(16), 67-82.

Pozos Pérez, K. V., & Tejeda Fernández, J. (2018). Competencias Digitales en Docentes de Educción Superior: Niveles de Dominio y Necesidades Formativas. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 12*(1), 59-87. doi:https://doi.org/10.19083/ridu.2018.712

Rivadeneyra Espinoza, L., Rivera Grados, D., Sedeño Monge, V., López García, C., & Soto Vega, E. (2016). La capacitación del profesorado universitario. *Tendencias Pedagógicas*(28), 45-54.

Universidad de Sonora. (enero de 2020). Lineamientos para el componente curricular del Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora, México: Universidad de Sonora.

Zabalza, M. Á. (2003). *Competencias docentes del profesorado universitario.* Madrid: Narcea.

Zabalza, M. Á. (2011). Nuevos enfoque para la didáctica universitaria actual. *Revista Perspectiva, 29*(2), 387-416.

13 Administración estratégica aplicada a "Industrializadora los Alpes", como proyecto de intervención de la Maestría en Desarrollo e Innovación Empresarial

Gabriela Durán Flores[23]
Ana Gabriela Ramos Morales[24]
Nasario García Álvarez[25]

Resumen

La presente investigación, se desarrolló como proyecto de intervención de la Maestría en Desarrollo e Innovación Empresarial (MDIE) de la Universidad Autónoma de Chiapas, C-VIII; se realizó el estudio del papel que desempeña la Administración Estratégica para el logro de objetivos de la empresa Industrializadora los Alpes, mediante el análisis de las condiciones actuales de la misma. La principal problemática identificada radica en que el mercado de agua purificada es un sector en constante crecimiento y por ende con mucha competencia, es por ello que surgió la necesidad de analizar el ambiente tanto externo como interno de la empresa objeto de estudio para la formulación de estrategias e implementación de acciones que le permitan a esta su permanencia y mejora continua. La investigación se sustentó en la metodología de estudio de caso principalmente y complementada con estudio cuasi-cuantitativo, obteniendo información de diversas fuentes, como documentos internos de la empresa, entrevistas, encuestas, observaciones y revisión documental. Los principales resultados obtenidos dieron a conocer, primeramente, que la empresa ha tenido un buen desempeño dentro del mercado el cual le ha permitido tener un crecimiento constante, en segunda, los clientes actuales manifestaron satisfacción con el

[23] Universidad Autónoma de Chiapas, Campus Universitario VIII. (963) 635 9988 gabyunach.academico@hotmail.com
[24] Universidad Autónoma de Chiapas, Campus Universitario VIII, (963) 102 8138 anagaby123_unach@hotmail.com
[25] Universidad Autónoma de Chiapas, Campus Universitario IX, (962) 163 4961 nasagaa@hotmail.com

producto y el servicio, y, por último, que es una empresa reconocida; sin embargo, se detectaron algunas deficiencias por lo que es necesario implementar las estrategias propuestas para superar a la competencia y obtener el éxito deseado.

Palabras clave: Administración Estratégica, Objetivos, Estrategias, Acciones.

Abstract

The present investigation was developed as a intervention project of the Master in Business Development and Innovation (MDIE) of the Autonomous University of Chiapas, C-VIII; The study of the role played by the Strategic Administration for the achievement of objectives of the Industrializadora los Alpes company was carried out, through the analysis of its current conditions. The main problem identified is that the purified water market is a sector in constant growth and therefore with a lot of competition, which is why the need to analyze the external and internal environment of the company under study arose in order to formulate strategies and implementation of actions that allow it to remain and continuously improve. The research was based on the case study methodology mainly and complemented by a quasi-quantitative study, obtaining information from various sources, such as internal company documents, interviews, surveys, observations and documentary review. The main results obtained revealed, firstly, that the company has performed well in the market which has allowed it to have constant growth, secondly, current customers expressed satisfaction with the product and service, and, lastly, , which is a recognized company; however, some deficiencies were detected, so it is necessary to implement the proposed strategies to overcome the competition and obtain the desired success

Keywords: *Strategic Administration, Objectives, Strategies, Actions.*

Introducción

La Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) ha desarrollado la práctica docente con altos estándares de calidad a favor de sus estudiantes con la finalidad de privilegiar el esfuerzo de los docentes de la institución, para ellos se basa en tres funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión; esta última, permite a la Universidad replicar los conocimientos brindados a los alumnos más allá de las aulas, permitiendo una vinculación externa con la sociedad, mediante

Unidades de Vinculación Docente (UVD), proyectos integradores multidisciplinarios, proyectos de vinculación, proyectos de intervención en estudios de posgrado, entre otros.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Campus VIII de la UNACH, con sede en la ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas, promocionó dentro de su oferta educativa en el año 2012 la Maestría en Desarrollo e Innovación Empresarial (MDIE) recibiendo a su primera generación en el 2013 y la última en 2018 que concluirá en los últimos meses del 2020.

Como parte de las actividades que se realizan durante el desarrollo de dicho posgrado, se lleva a cabo un proyecto de intervención en alguna empresa de la región para su estudio, análisis, realización de propuestas para su mejora, entre otras cosas, esto con el propósito de reforzar los conocimientos obtenidos dentro del aula y al mismo tiempo vincular a la Universidad con la sociedad.

El presente proyecto de intervención e investigación denominado "Administración estratégica aplicada a Industrializadora los Alpes" se desarrolló en la empresa antes mencionada, la cual se dedica a la producción, distribución y comercialización de agua embotellada con sede en el municipio de La Trinitaria, Chiapas, la cual pertenece a la Región Económica "Meseta Comiteca Tojolabal", cuenta con 9 rutas de entrega en los municipios de Comitán de Domínguez, La Independencia, Tzimol y La Trinitaria.

La aplicación de la Administración estratégica es una herramienta de mucha utilidad para la empresa, ya que esta permite formular, llevar a cabo y examinar decisiones interdisciplinarias que le permitirán alcanzar los objetivos propuestos. Las organizaciones todo el tiempo están a expuestas a cambios del entorno, por lo que existe la necesidad de contar con herramientas que le permitan a los gerentes o directivos saber el que, cuándo y cómo actuar.

Por lo anterior, se realizaron actividades relacionadas a la administración estratégica en la empresa "Industrializadora los Alpes" para lograr que esta identifique y aproveche una o varias ventajas competitivas, es necesario analizar evaluar y proponer estrategias para llegar a ello, también es importante analizar el ambiente interno y externo de la empresa, identificar cualidades que se vinculen con una ventaja competitiva, proponer y desarrollar estrategias que permitan a la organización alcanzar un mayor conocimiento de sí misma, en otras palabras, tener mejor comunicación dentro de la empresa, poder reducir gastos, obtener mayor desempeño de sus empleados, y con ello disponer de un buen trabajo en equipo.

Hacer que los factores que influyen en la administración estratégica apunten hacia el mismo objetivo de la organización, es una tarea compleja, el resultado de esta investigación nos permitirá formular estrategias que ayudarán a la empresa a tener un avance firme a través del análisis FODA, que como herramienta de estudio nos permite conocer las características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades) en una matriz.

La planeación estratégica es integral, se ha visto como una herramienta de dirección para sustentar las decisiones a corto, mediano y largo plazo que admite la adaptación constante a las circunstancias cambiantes del entorno, de tal manera que la administración estratégica ayudará a implementar y evaluar las decisiones interfuncionales que permitirá a la empresa alcanzar los objetivos planteados.

Es de vital importancia que hoy en día las Pymes de la Meseta Comiteca Tojolabal, hagan un cambio en su enfoque administrativo, debido a que en el ambiente dinámico de los negocios solo sobreviven los mejores, es por ello que, en el presente trabajo, se busca generar estrategias que ayude a estructurar la empresa de mejor manera y así encontrar los factores que permitan el crecimiento de la organización.

Fundamentación Teórica

Administración estratégica

La administración estratégica es un medio sistemático que ayuda a evaluar el comportamiento de una empresa en su entorno, reconociendo objetivos a corto, mediano y largo plazo, para generar estrategias que permitan alcanzar los objetivos y usar los recursos al alcance para poner en funcionamiento dichas estrategias.

Es una buena técnica de diagnóstico y análisis que ayuda en la toma de decisiones colectiva, en torno al trabajo actual de la empresa que permite a encontrar el camino que se quiere perseguir, con el fin de adaptarse a los cambios del entorno y con ello lograr tener una mayor capacidad de competencia de la organización dentro del mercado.

Para Fred (2013) “La administración estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multidisciplinarias que permiten que una empresa alcance sus objetivos”.

La administración estratégica permite que las empresas sean dinámicas, es decir, promueve que la organización, salga de su zona de confort para ejercer control sobre las actividades que harán que sea mejor en el futuro y afrontar las

adversidades en el camino, en vez de ser una empresa pasiva que solo se conforme con obtenido actualmente y solo reaccionar ante eventualidades inesperadas.

El mayor beneficio de la administración estratégica es llevar a cabo estrategias a través de un enfoque más metódico, lógico y razonable, con el fin de seleccionar sus estrategias. Estos beneficios se dividen en financieros y no financieros.

Elementos de la administración estratégica

Misión. La manifestación de la misión responde a las preguntas: ¿quiénes somos?, ¿qué hacemos? y el ¿porqué de una empresa?, con la intención de transmitir lo que una organización proporciona a la sociedad, ya sea un servicio o producto, también la distingue de otras de su tipo, para alentar a todos los grupos de interés y ser significativo para ellos. Así mismo dentro del enunciado se reflejan los valores y aspiraciones a seguir.

"Una declaración de misión bien planteada comunica el propósito de una compañía en un lenguaje lo bastante específico para darle a la compañía su propia identidad". (Thompson, Peteraf, Gamble, & Strickland, 2012)

Visión. La declaración de la visión responde a la pregunta: ¿qué queremos llegar a ser?, en ella se ven reflejadas las aspiraciones de los directivos de la empresa. Este planteamiento a futuro debe contener razones lógicas y alcanzables para el negocio. Además, la visión estratégica, proyecta a la organización sobre lo que se quiere alcanzar, lo cual ayuda a que las personas sientan lo que deben hacer.

Es importante que el gerente de la organización involucre a directivos y empleados de las distintas áreas que la conforman para que su elaboración sea más efectiva.

Valores. Los valores representan lo forma de ser de la organización, son un conjunto de principios, creencias, ideas, convicciones, reglas que regulan coordinación organizacional. Estos deben de aportar ventajas competitivas, lo cual ayudara a definir las prioridades.

Los autores, recomiendan centrarse en una lista de mínimo de cinco y máximo de diez valores, ya que, si son más se pierde la fuerza y credibilidad. Los valores deben ser identificados por un equipo de trabajo, que se encargue de ello y verificar que incluyan y sean compartidos por toda la empresa. Toda institución los tiene, ya sea de forma implícita o explícita, de tal manera, que se debe hacer un análisis, para ajustar o redefinirlos.

Objetivos. Los objetivos son fundamentales debido a que son las directrices que harán que la misión y la visión, en objetivos específicos tangibles. Como

característica principal los objetivos, deben ser medibles y tener un plazo para su logro. Los objetivos ayudan a centrar los esfuerzos de la organización, son indicadores que permiten evaluar el desempeño y avance de la empresa, por lo tanto, deben tener características retadoras y realistas para ser fuente de inspiración que motive a los empleados a esforzarse más.

Estrategias. Las estrategias son la forma o manera en que se planean las acciones a seguir por parte de los directivos de la empresa, para conseguir los objetivos planteados a través de la asignación de recursos.

Diagnóstico FODA. En la actualidad, se escucha comúnmente acerca de crisis y frecuentes cambios, el éxito o fracaso de las empresas, depende en gran manera de la habilidad que demuestran para valerse de las oportunidades o amenazas que el tiempo trae consigo.

Teóricamente el problema es un tanto simple: por un lado, se realiza un análisis externo para conocer los cambios que se avecinan (oportunidades y amenazas), mientras que, por el otro, se hace un análisis interno para determinar qué tan competente es la empresa para hacer frente (fortalezas y debilidades), y sobre esto establecer las estrategias más convenientes.

Un diagnóstico del ambiente interno y externo de la empresa es un paso que precede a la elaboración de una estrategia que se adecue a la situación de la empresa.

Las fuerzas externas clave son las que rodean a la empresa, y sobre ellas la empresa no puede ejercer ningún control. Son fuerzas que de cualquier forma pueden dañar significativamente y de las cuales la empresa puede aprovechar las oportunidades que representan y al mismo tiempo mitigar las amenazas.

"Las fuerzas externas pueden clasificarse en cinco amplias categorías: (1) fuerzas económicas; (2) fuerzas sociales, culturales, demográficas y ambientales; (3) fuerzas políticas, gubernamentales y legales; (4) fuerzas tecnológicas, y (5) fuerzas competitivas". (Fred, 2013)

Estudiar completamente a una empresa, ayuda a ver que en cada parte de la misma, se ofrecen tanto fortalezas y debilidades que pueden dañar en menor o gran medida a la organización, debido a ello es necesario reconocerlas para tomar medidas necesarias que contribuyan a mejorar el desempeño de la organización, a esto se le denomina análisis externo e incluye los siguientes factores: organizacional, de marketing, financiero y de producción.

Formulación de estrategias. Formular una estrategia involucra hacer un plan coherente, con el propósito de lograr los objetivos a través de la adecuación de la

empresa con su ambiente. A continuación, se analizan cinco tipos de estrategias competitivas. Todas ellas proponen implementar acciones defensivas u ofensivas para crear una posición que ayude a la empresa a mantenerse con éxito dentro del sector industrial.

Las estrategias mas importantes que se deben tomar en cuenta son las siguientes:

- De costos bajos.
- De diferenciación.
- De enfoque o nicho de mercado.
- De enfoque de bajo costo.
- De enfoque de diferenciación.
- De mejores costos del proveedor.

Industrializadora los Alpes

Es una empresa que desarrolla sus actividades en la cabecera municipal del municipio de la Trinitaria, Chiapas, y está ubicada en carretera internacional km 186 s/n, barrio de San José. Esta empresa fue fundada el 18 de febrero del año 2013, contando con colaboradores con dos años de experiencia en la comercialización de agua purificada. La propietaria, la C. Lorena Pérez López, inicia a partir de una idea emprendedora, la cual era crear un nuevo concepto de negocio en el mercado, con el objetivo de mejorar los productos ofertados.

Los principales logros de la empresa son:

- El crecimiento acelerado de la empresa a corto plazo, debido a la calidad de sus productos y servicios.
- El reconocimiento por las actualizaciones y capacitaciones del personal de producción, calidad y ventas.
- La obtención de certificados de laboratorios de pruebas químicas mensuales, donde garantizan un producto de calidad.
- El reconocimiento del municipio de la Trinitaria, a través de la aceptación del producto derivado de la actitud emprendedora de la empresa.

Descripción del método

La presente investigación se centra en el área de estudio de la Administración, específicamente en materia de Administración Estratégica; dicho proyecto es una investigación aplicada a la empresa denominada “Industrializadora los Alpes”; el diseño de esta es exploratorio ya que anteriormente no se había realizado ninguna otra investigación de este tipo a la unidad objeto de estudio, específicamente como diseño de estudio de caso; de igual manera, es de diseño descriptivo puesto que, especifica propiedades de la empresa además que usa instrumentos estandarizados para la obtención de datos relevantes a través de la estadística .

Ahora bien, respecto a la población, se establecieron dos poblaciones a estudiar, la primera está representada por mujeres, amas de casa, de entre 30 a 60 años (25% aprox.) del municipio de La Trinitaria, Chiapas, zona urbana (15000 hab. aprox.), puesto que ahí se encuentra situada la empresa objeto de estudio y en el que tiene más presencia y reconocimiento, siendo así una población accesible e infinita, ya que se desconoce la cifra total de habitantes con las características antes mencionadas en la actualidad; ahora bien, el tipo de muestreo para esta población es no probabilístico por conveniencia debido a que el 25% de 15000 habitantes aproximadamente (3750), representa un alta cantidad de habitantes a los que se le tendría que aplicar el instrumento, por tal razón se propuso la aplicación de 400 encuestas, obteniendo 383 de estas de manera efectivas y 17 que fueron excluidas por negación del encuestado para responder.

La segunda población, se refiere a los clientes de “Industrializadora los Alpes”, en su mayoría mujeres con las mismas características de la población 1; esta es finita y accesible, siendo un total de 1415 en las 9 rutas diferentes, de igual forma se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, determinando el 25% del total, siendo 354 encuestas, de las cuales se obtuvieron 341 efectivas y 13 sin responder.

La técnica utilizada para esta investigación es la observación no estructurada, tanto de los procesos como de la aplicación de la administración estratégica dentro de la unidad de estudio durante 5 meses con una visita mensual; también se emplea la revisión documental para el sustento teórico de este proyecto, con la compilación de información de libros, artículos, revistas, tesis de grado, ponencia, etc.; por otro lado, se utilizan dos instrumentos estructurados cuantificables, el primero denominado “Encuesta de medición de posicionamiento de la empresa” el cual se aplicó durante tres semanas a razón de 15 encuestas diarias de lunes a viernes, y el segundo denominado “Encuesta de medición de satisfacción del cliente” aplicadas a 40 personas aproximadamente en 2 días a la semana por cada

una de las 9 rutas con las que cuenta la empresa, ambos conformados por 14 preguntas en su mayoría de opción múltiple.

Resultados

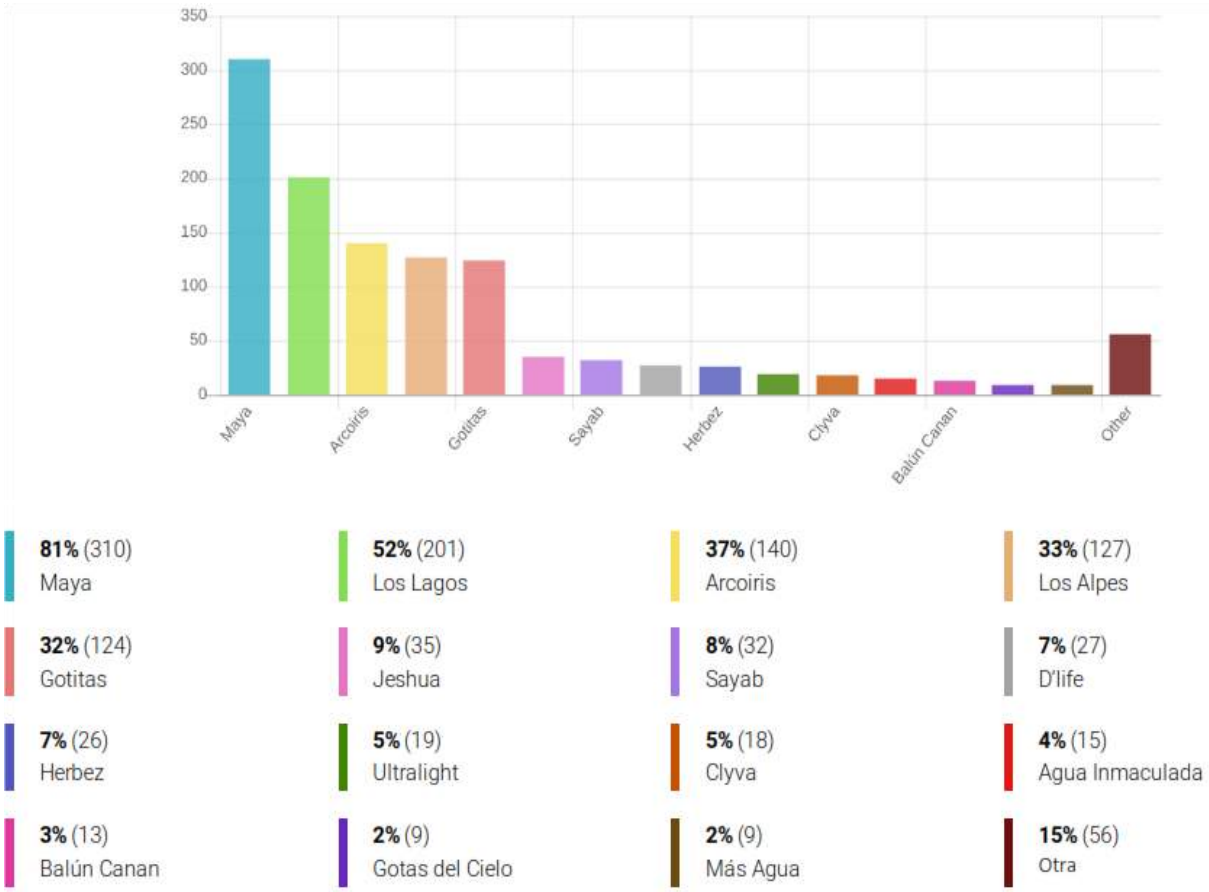
Cuantitativos y cualitativos

Encuesta de medición de posicionamiento de la empresa

A continuación, se presentarán las figuras que contienen los resultados obtenidos de las dos encuestas aplicadas, considerando únicamente aquellas que resultan relevantes para la investigación.

En la Figura 1, se puede apreciar que Industrializadora los Alpes, pese a sus 4 años desde que fue fundada, según la encuesta, ya se encuentra dentro de las 5 empresas más reconocidas en el sector de la purificación de agua en la región.

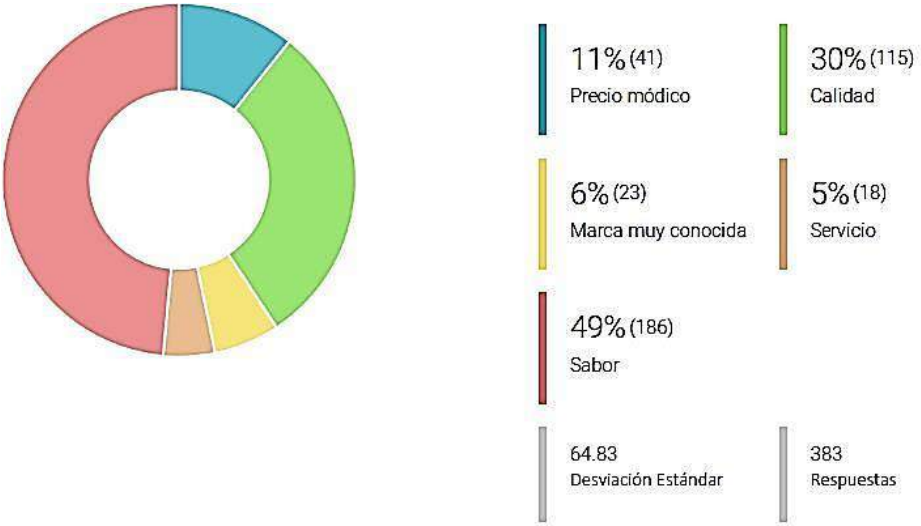
Figura 1. Marcas de agua purificada que recuerda.



Fuente: Elaboración propia de los autores.

La variable más representativa de la Figura 2, es el sabor, lo cual significa que es un factor decisivo para seguir consumir una marca de agua purificada, en segundo lugar, valoran la calidad que les brinda el producto y en tercer lugar el precio, que también es un factor determinante en la decisión de compra.

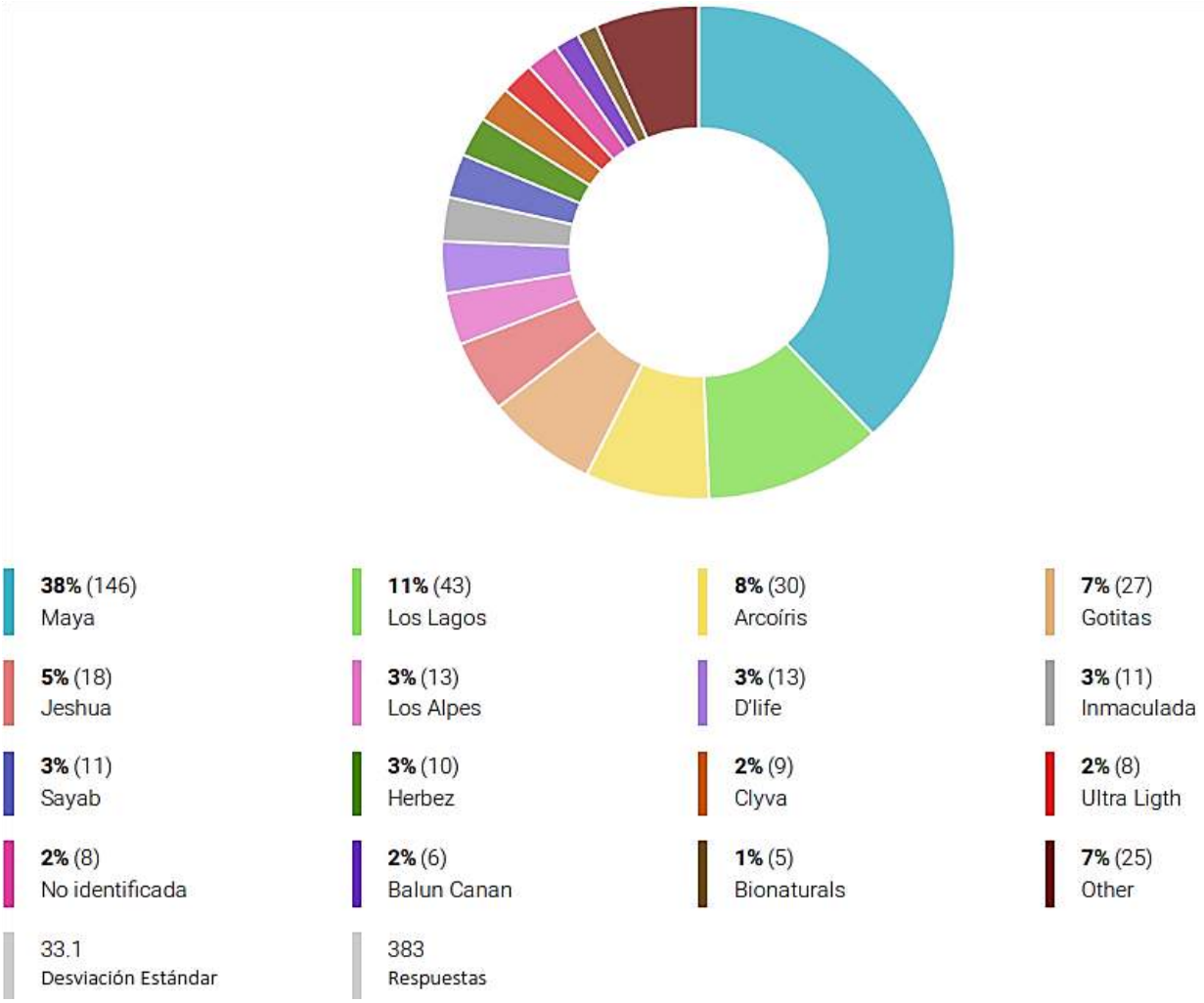
Figura 2. Elemento que evalúa al momento de comprar agua.



Fuente: Elaboración propia de los autores.

En los resultados de la Figura 3, se puede ver que, en esta investigación, la marca Maya se predomina con un 38% entre las personas encuestadas, seguida de Los Lagos con un 11%, en tercer lugar, la marca Arcoíris con un 8% y en el sexto lugar aparece Industrializadora los Alpes con tan sólo 3%.

Figura 3. Marca que consume.

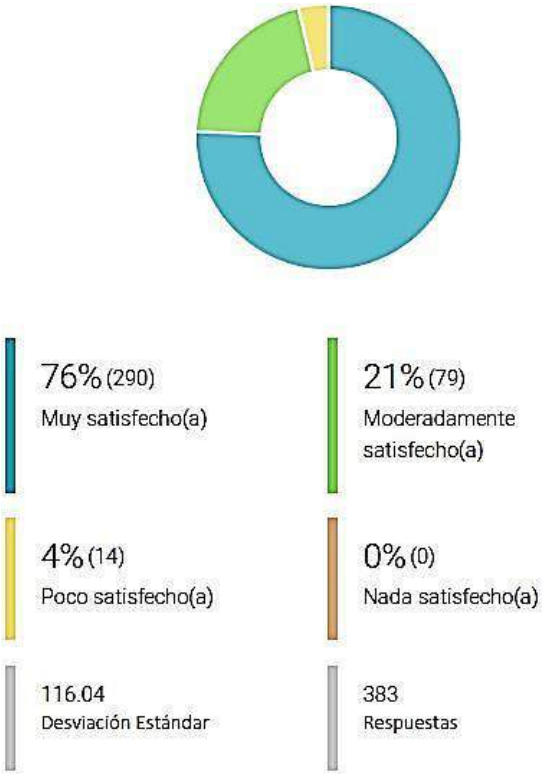


Fuente: Elaboración propia de los autores.

Estos resultados causan controversia respecto a los obtenidos en la Figura 1, puesto que a pesar de que las personas si ubican a la empresa objeto de estudio, menos del 9% de ellas compran con dicha empresa, por tal motivo es necesario buscar los mecanismos, para hacer valer que la empresa el reconocimiento que ya se tiene.

Se puede apreciar en la Figura 4, que en general, la población estudiada se encuentra muy satisfecha con el producto o marca que consume habitualmente, pero el 21% que representa a los clientes moderadamente satisfechos y el 4% de los pocos satisfechos, resultan ser una oportunidad aprovechable para "Industrializadora los Alpes" y así conocer sus necesidades y brindarles solución a estas a través de un producto de calidad.

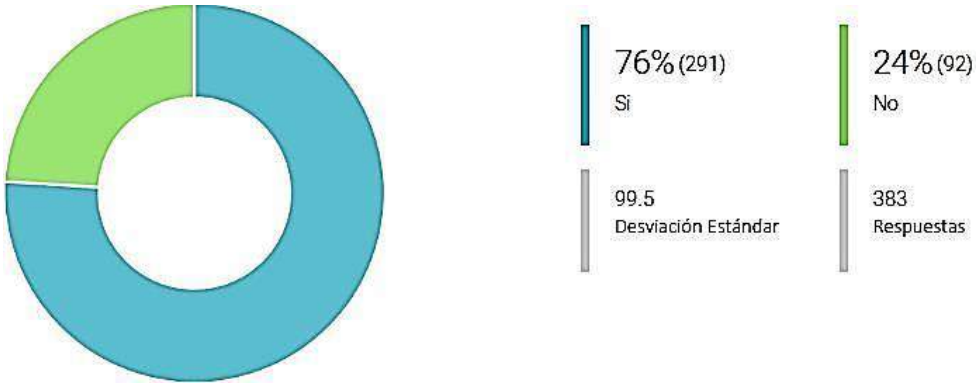
Figura 4. Grado de satisfacción del agua que consume.



Fuente: Elaboración propia de los autores.

Se puede ver en la Figura 5 que, dentro de la población encuestada, existe poco más del 75%, que ya sabían de Industrializadora lo Alpes, porque habían escuchado de ella principalmente en la radio y el perifoneo de las unidades propias de la empresa. La situación predominante es que, a pesar de conocerla siguen adquiriendo el producto con otras empresas del mismo giro ya sea por la calidad percibida o por ser empresas que tienen más de 20 años en el mercado, lo que pone a la unidad de estudio en desventaja pues cuenta con apenas 7 años de servicio y comercialización, por esa razón, Industrializadora los Alpes, debe centrar esfuerzos en demostrar, que no es necesario llevar mucho tiempo en el mercado, para tener calidad en el producto y servicio al cliente, si no buscar las estrategias adecuadas, para obtener el prestigio deseado.

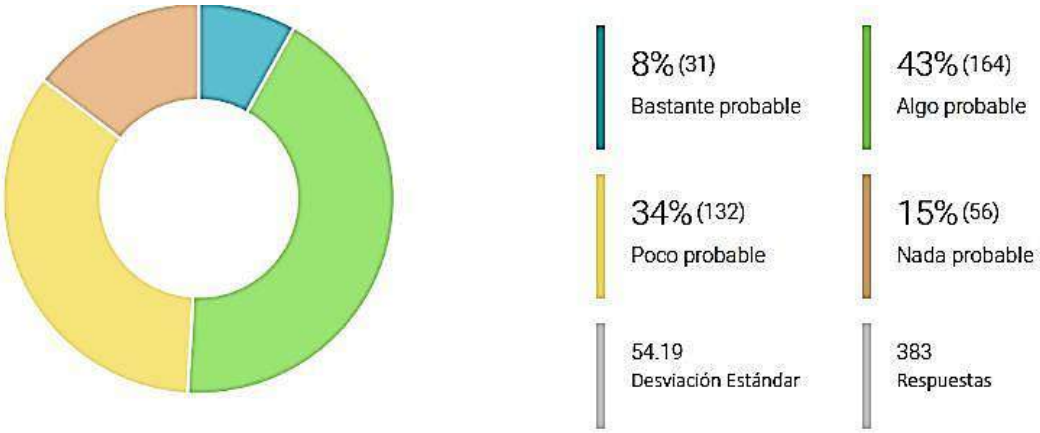
Figura 5. Conocimiento de Industrializadora los Alpes



Fuente: Elaboración propia de los autores.

La Figura 6 refleja que a pesar de que la mayoría de las personas encuestadas compran con otra marca, el 85% estarían abiertos a la opción de comprar con Industrializadora los Alpes como resultado de la implementación de una estrategia de promoción, distribuido bajo la siguiente probabilidad: el 8% bastante probable, el 43% algo probable y el 34% poco probable.

Figura 6. Probabilidad de comprar con Industrializadora los Alpes.



Fuente: Elaboración propia de los autores.

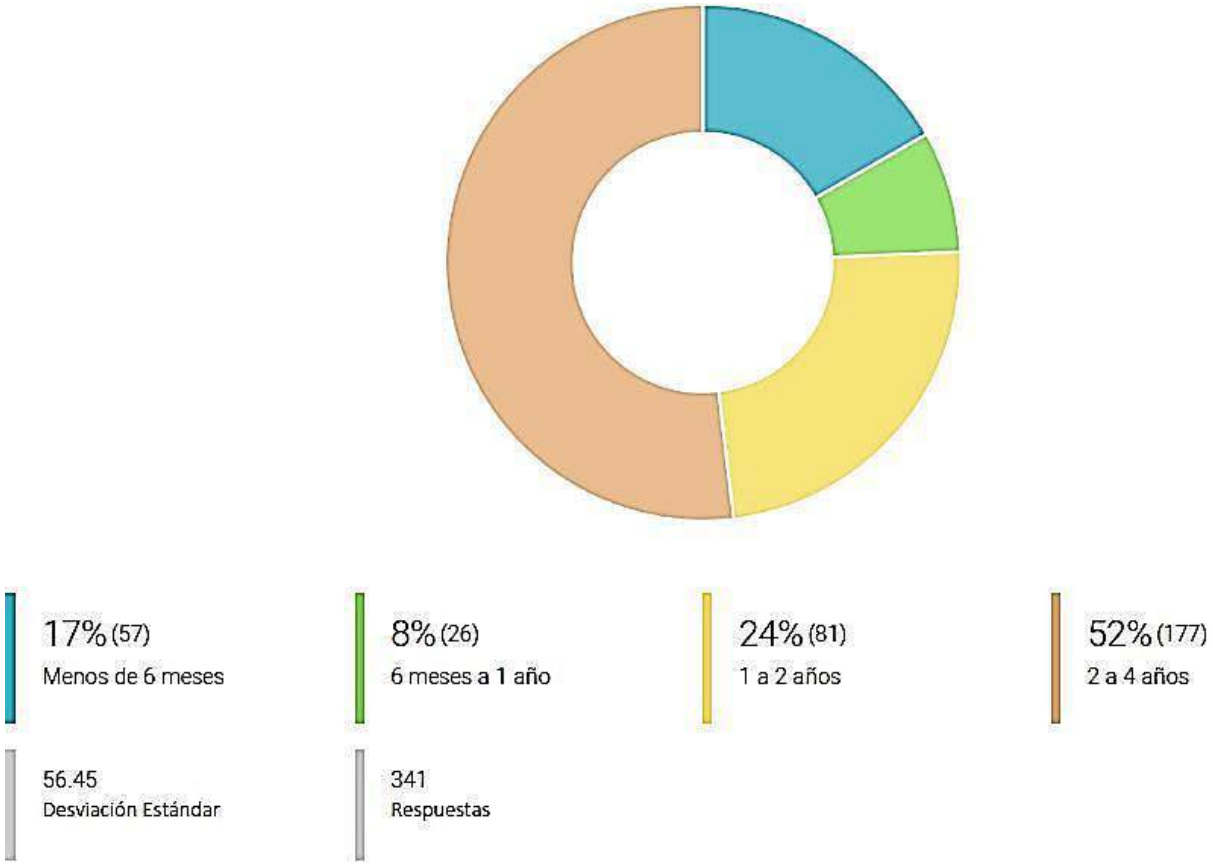
Encuesta de medición de satisfacción del cliente

En la Figura 7 se puede observar que el 24% de los clientes de Industrializadora los Alpes han consumido el producto por 1 a 2 años, el 52% de 2 a 4 años, y el 26% representan nuevos clientes con menos de un año de haber comenzado a consumir los productos, el 8% de 6 meses a 1 año y el 17% con

menos de 6 meses, lo que significa un incremento significativo en la cartera de clientes.

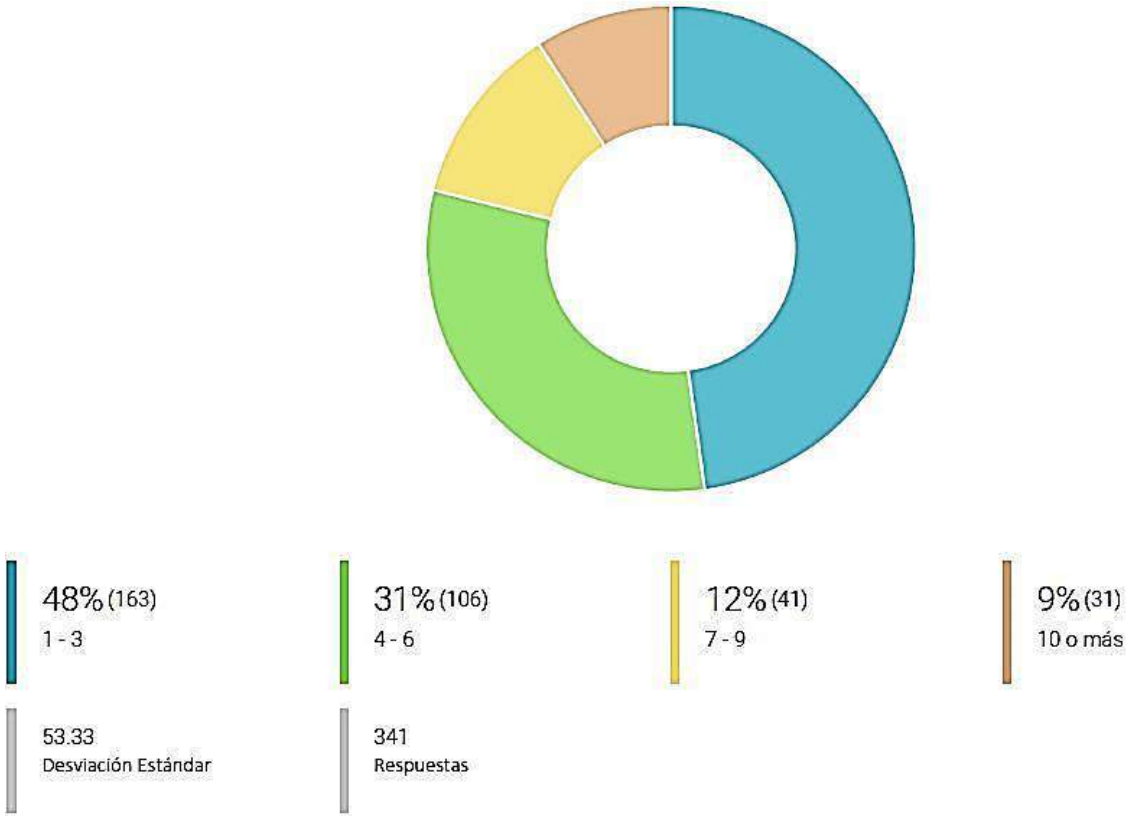
La Figura 8 muestra que, casi un 80% compran entre 1 y 6 garrafones a la semana, siendo estos clientes de domicilios particulares y el porcentaje restante que compra entre 7 y más de 10 garrafones por semana representa a clientes que tienen algún negocio o actividad que le demanda consumir más agua purificada.

Figura 7. Tiempo que llevan consumiendo los productos de Industrializadora los Alpes.



Fuente: Elaboración propia de los autores.

Figura 8. Cantidad de garrafones que consumen a la semana.

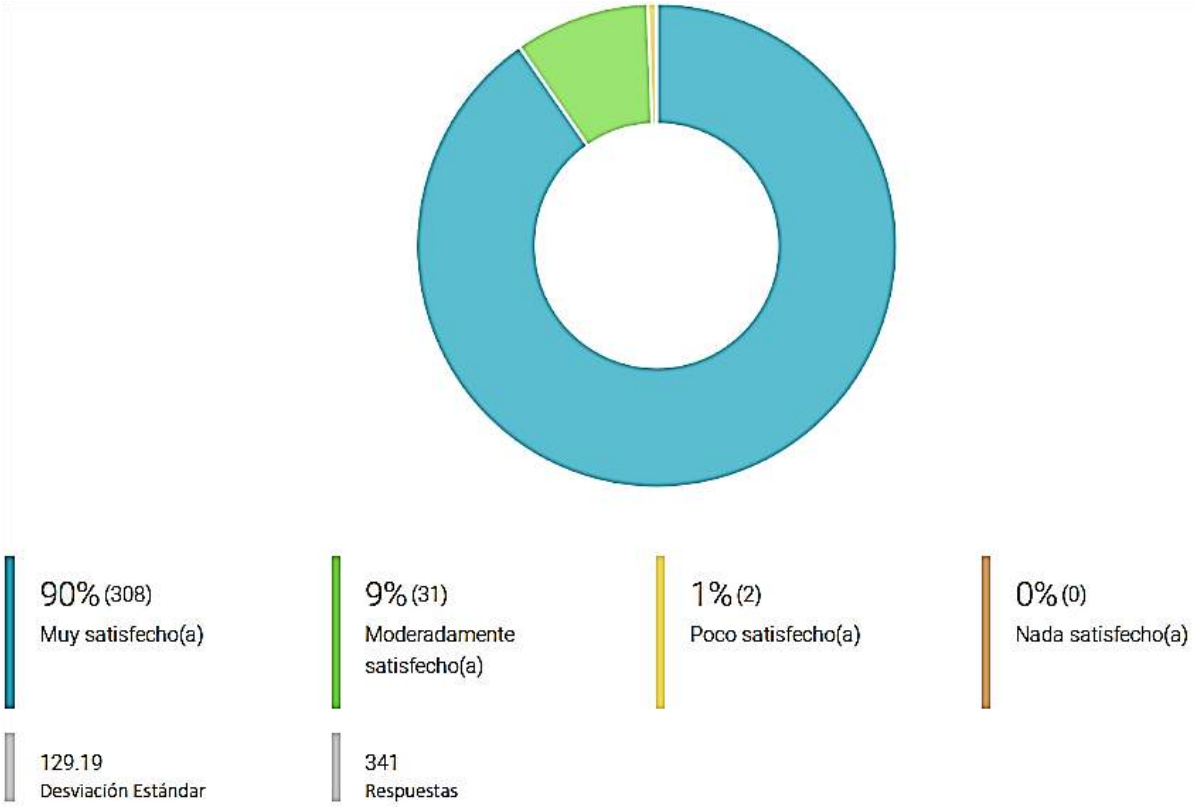


Fuente: Elaboración propia de los autores.

Es un buen indicador que la mayor parte de los clientes están satisfechos, sin embargo, es necesario implementar acciones que permitan reducir el 9% de clientes moderadamente satisfechos y abatir el 1% de clientes poco satisfechos, que se muestran en la Figura 9.

La Figura 10 representa el grado de percepción de la calidad de los productos de Industrializadora los Alpes, siendo calificada como excelente por un 35% de las personas encuestadas, 63% buena, el 1% se muestra indiferente y por fortuna nadie considera que la calidad sea mal.

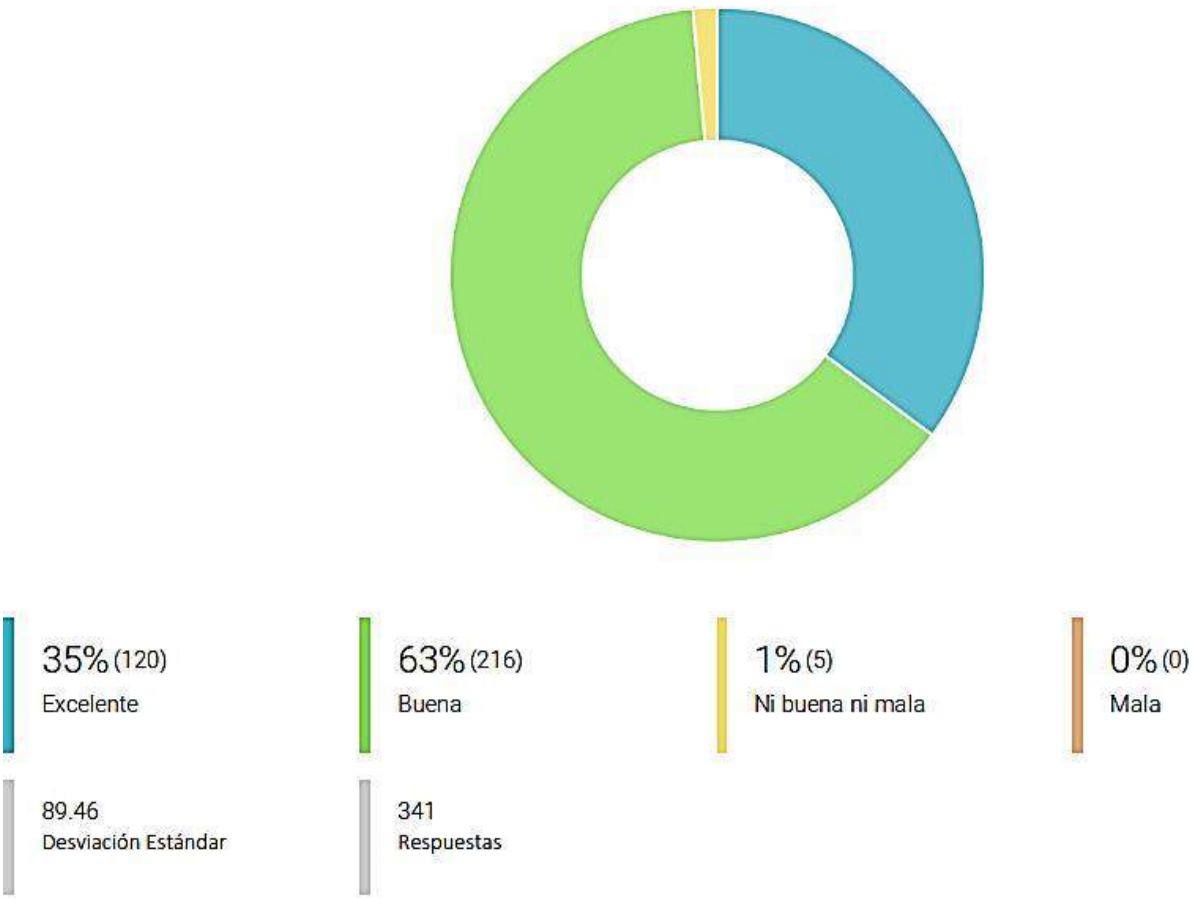
Figura 9. Satisfacción de los clientes.



Fuente: Elaboración propia de los autores.

En una las preguntas abiertas, se cuestionó respecto a los factores que diferencian a Industrializadora los Alpes del resto de su competencia, siendo sabor, servicio al cliente y calidad los que predominan como atributos clave al momento de determinar la compra de sus consumidores.

Figura 10. Percepción de la calidad.



Fuente: Elaboración propia de los autores.

Actualmente la empresa, goza de una buena aceptación por parte de sus clientes, visto que es percibida con el 16% igual que la competencia, 39% algo mejor que la competencia y con 45% como mucho mejor que la competencia, representado en la Figura 11.

En la Figura 12 se puede apreciar que existe muy buena disposición por parte de los clientes, para recomendar el producto a sus familiares y amigos, es una oportunidad que se puede utilizar para implementar algún incentivo o promoción que ayude a ganar más clientes.

Figura 11. Comparación respecto a la competencia.

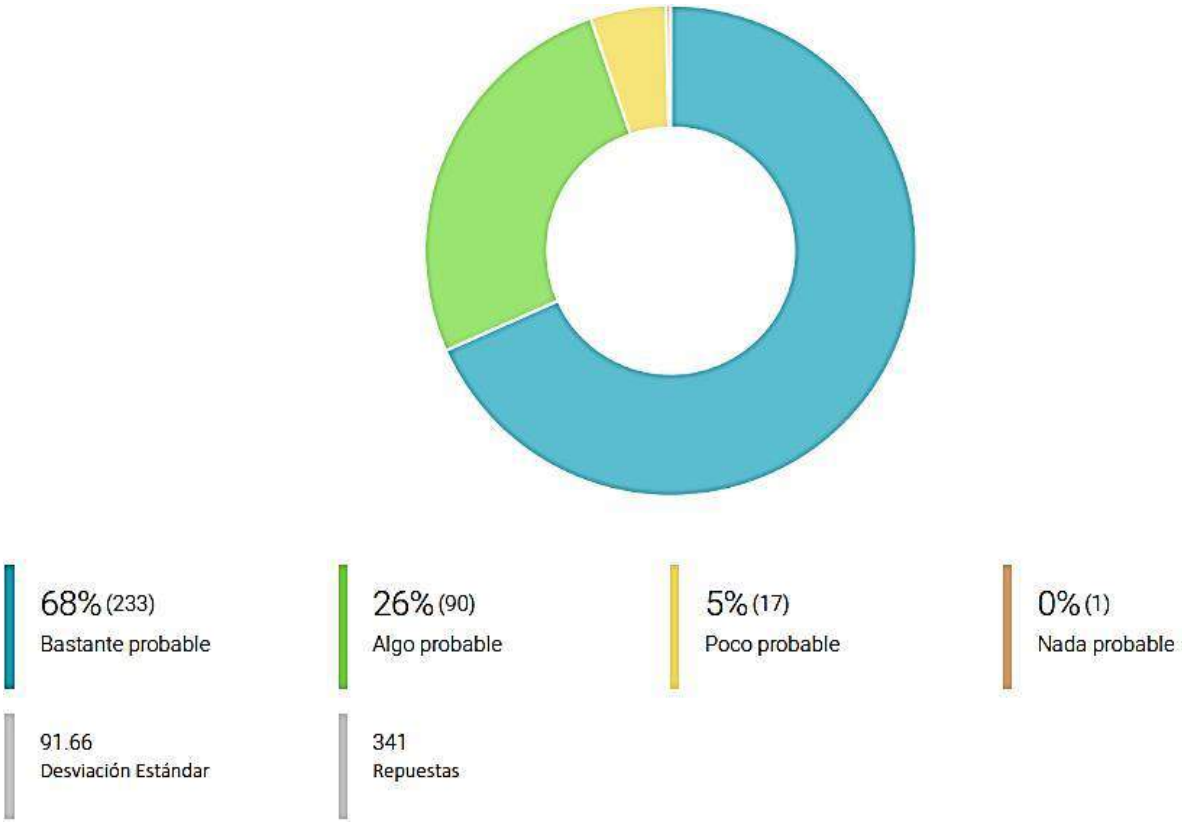
Fuente: Elaboración propia de los autores.

En la Figura 13, de las 341 personas encuestadas, se refleja que el 81% dijo que no tienen ninguna necesidad por resolver, pero el 19% que son 66 personas encuestadas, contestaron si, clasificándose de la siguiente manera sus repuestas: 17 personas dijeron, que es necesario renovar los garrafones, 14 mejorar la calidad del producto (encontraron sabor a cloro), 9 dicen que es necesario mejorar la atención al cliente, 14 dijeron necesitar mobiliario (balancines y exhibidores), 6 comentaron falta de regalo en diciembre y 6 dijeron que no alcanzan producto (localidades donde solo Industrializadora los Alpes vende).

Análisis de Industrializadora los Alpes

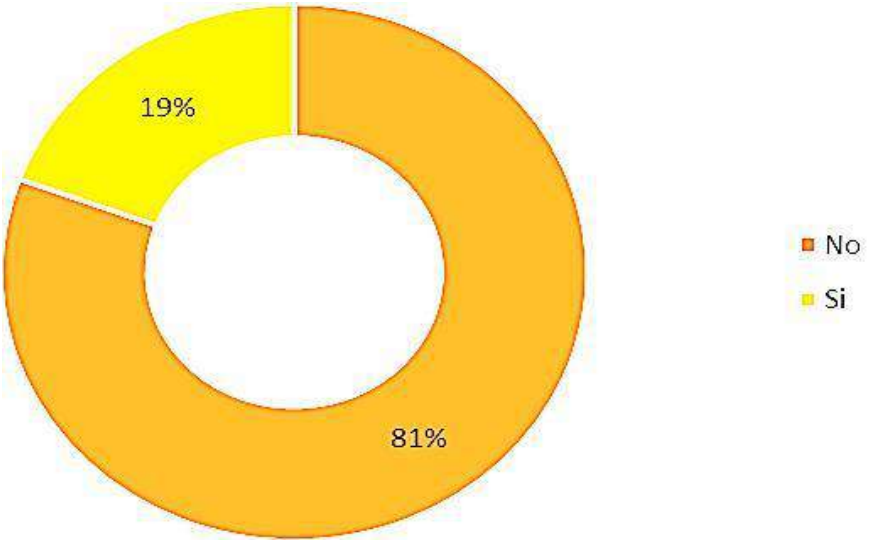
A continuación, se presenta el análisis externo (Tabla 1) y el análisis interno (Tabla 2) de Industrializadora los Alpes, donde se resaltan las fuerzas y factores que en estos análisis influyen y la descripción de su impacto en la unidad objeto de estudio.

Figura 12. Probabilidad de recomendar Industrializadora los Alpes a familiares y amigos.



Fuente: Elaboración propia del autor.

Figura 13. Existencia de necesidades sin resolver.



Fuente: Elaboración propia de los autores.

Direccionamiento estratégico de Industrializadora los Alpes

Una de las principales actividades en Industrializadora Los Alpes, fue comunicar a los directivos de la empresa la importancia que tiene la formulación de la misión, visión y valores de la empresa, ya que estos son pilares fundamentales para encaminar a la empresa hacia una cultura que le permita alcanzar sus objetivos y con ello lograr mejorar continuamente las áreas que conforman a la empresa. Para ello fue necesario realizar reuniones donde se analizaron los conceptos de cada elemento, posteriormente se hizo un análisis de la Misión, Visión y Valores Actuales, donde a consenso se detectó que no se cumplían al cien por ciento con la manera de ser de la organización. Ya habiendo hecho conciencia y analizado esto aspecto se dio a la tarea de reformular estas directrices de la empresa para esto se planteó que el gerente y los tres gerentes de las áreas principales de la empresa formularan cada uno estos conceptos para después conjuntar y darle forma a estos elementos.

También se tomó en cuenta al personal del área operativa tanto como producción y ventas, para conocer la forma en que ellos identifican cualidades especiales de la empresa y conocer el compromiso que ellos tiene con la misma.

Tabla 1. Análisis externo

FUERZA	*FACTOR*	*DESCRIPCIÓN*
Fuerzas económicas	Producto Interno Bruto	El PIB durante el primer trimestre del 2020 tuvo una variación real del (-1.2%) respecto al trimestre precedente y del (-2.2%) respecto al igual trimestre del 2019. Conocer este indicador permite conocer que el país atraviesa por inestabilidad económica lo que no permite adquirir bienes y servicios.
	Tasa de interés	La tasa de interés en el mes de febrero del 2020, según el Banco de México es de 7%. Aunque los préstamos bancarios, resultan en la mayoría de las veces en intereses altos para las pymes, a veces existe la necesidad de adquirir créditos para cubrir gastos, materiales y equipos, con finalidad de invertir y tener mayores ganancias, por ello es necesario tener presente este indicador que influye directamente en la decisión final de la gerencia de Industrializadora los Alpes.
Fuerzas sociodemo-gráficas	Lenguas y religión	En la región Meseta Comiteca Tojolabal, donde se desenvuelve Industrializadora los Alpes, muchos de los lugares donde se distribuye el producto, son poblaciones pertenecientes a algunos de estos grupos autóctonos del estado y que también profesan la religión católica, estas características de la población permite a la empresa, aprovecharlas para participar en festividades tradicionales, para promover y publicitar la marca.
	Educación	En el estado de Chiapas, 15 de cada 100 personas de 15 y más años, no saben leer ni escribir y el grado promedio de escolaridad en el estado de la población de 15 años en adelante equivale a poco más del primer año de secundaria. Esta realidad impacta también a la organización debido a que la mayor parte de los empleados posee una educación básica lo que implica llevar a cabo capacitaciones un poco más complejas para logar trasmitir los conocimientos necesarios para llevar a cabo las actividades.

Fuerzas político / guberna-mentales	En el caso de la región donde opera Industrializadora los Alpes, es recurrente encontrar eventos como bloqueos carreteros, manifestaciones, corrupción de las instituciones gubernamentales, etc. Que obstruyen y ralentizan el crecimiento económico de la región.
Fuerzas tecnológicas	La implementación de nuevas tecnologías se traduce en el incremento de la productividad, calidad y en consecuencia obtener mejores beneficios económicos, estos cambios tecnológicos se pueden dar en la implantación de nueva maquinaria o equipo, y, por otro lado, en el mejoramiento de procesos de la organización. Conformando un factor importante en los avances de la productividad.
Fuerzas competitivas	Dentro de las zonas donde se comercializa el producto de Industrializadora los Alpes existen muchos competidores que se dedican a la misma actividad, hoy en día se tiene un registro de 29 empresas que se dedican al producción y comercialización de agua purificada en presentaciones de 19 y 20 litros, dentro de las empresas con identificadas está Los Lagos, Industrializadora Maya, Electrón, Jeshua, solo por mencionar algunas, pero todas tiene una cuota de mercado significativa.

Fuente: Elaboración propia de los autores con información de: (INEGI, 2020) y (Expansión, 2020)

Tabla 2. Análisis interno

FACTOR	*DESCRIPCIÓN*
Organizacional	En lo referente a la estructura organizacional que tiene Industrializadora Los Alpes, maneja un tipo de liderazgo democrático ya que en le toma de decisiones se realiza en conjunto con el equipo de trabajo, manteniendo una línea de mando vertical.
Marketing	En cuanto a la comercialización de productos, la empresa maneja un plan anual de marketing, donde se contempla un plan un plan de marketing anual, que su objetivo principal es llevar a cabo proyectos para impulsar la marca de Industrializadora Los Alpes

	que ayude a penetrar nuevos mercados con la participación en eventos o programas, que tengan la intención de ganar nuevos clientes y ayudar a la sociedad.
Financiero	Una de las pruebas imprescindibles que en Industrializadora Los Alpes se tiene buena salud financiera, es el crecimiento que ha tenido desde que inició operaciones en 2013 puesto que en ese entonces contaba con apenas 2 rutas de distribución y ahora cuenta con 9 rutas de reparto, con certeza esta labor no ha sido fácil puesto que en esta industria lo más complejo es ir ganando nuevos clientes e ir fidelizándolos a consumir el producto de la empresa, pero gracias al espíritu emprendedor de los miembros de Industrializadora Los Alpes, se ha tenido éxito al ofrecer un producto de calidad, con un buen servicio al cliente.
Producción	1. Llenado de tanques de almacenamiento de agua cruda 2. Desinfección con hipoclorito de sodio 3. Filtro de sedimentos 4. Carbón activado 5. Intercambio iónico 6. Pulidor o pre-filtro de 1 micra 7. Osmosis inversa 8. Luz ultravioleta 9. Ozonización 10. Almacenamiento 11. Lavado de garrafones 12. Llenado, tapado y sellado
Tecnológico	La empresa desde el comienzo le aposto a utilizar la osmosis inversa que es una técnica innovadora de purificación de agua que en los últimos años ha tenido gran aceptación en todo tipo de ámbitos: aplicación industrial, uso en oficina y hogares. Los motivos de su éxito es que se consigue agua de gran calidad, apta para el consumo u con un estupendo sabor.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Declaración de la misión.

"Somos una empresa ubicada en la Meseta Comiteca Tojolabal, dedicada a la purificación y embotellado de agua, ofreciendo altos estándares de calidad en cada uno de nuestros procesos, que garantiza la inocuidad del producto, cuidando la salud del consumidor y brindando satisfacción en la atención al cliente".

Declaración de la visión.

"Posicionarnos como la empresa líder y de mayor competitividad en la región, en el ramo de la purificación y comercialización de agua embotellada, marcando la diferencia y logrando la satisfacción total del cliente a través de una experiencia inolvidable al consumir nuestros productos".

Valores corporativos.

Para conseguir las metas de la empresa, el comportamiento de todos los colaboradores de esta, deben ser orientados por ciertos criterios de ética que permitan alcanzar la excelencia profesional. Esto se concreta en los siguientes valores:

- Calidad
- Compromiso
- Respeto
- Confianza
- Honestidad
- Trabajo en equipo

Formulación de objetivos.

- Crear dos rutas más para distribución y venta de agua en el trascurso del año 2020.
- Aumentar la plantilla de trabajo en el área de producción para, producir más y cubrir la demanda de las rutas nuevas.
- Optimizar la producción de la planta en un 30% para el 2021.
- Disminuir los costos en la compra de consumibles.

Formulación de estrategias.

Con la finalidad de elaborar las estrategias que proporcionen un mayor beneficio a Industrializadora Los Alpes, se realiza la matriz FODA, para poder formular dichas estrategias mediante el cruce de variables, quedando como se muestra en la Tabla 3.

Estrategias.

F1, F2, F3, F4, O1 Exploración y apertura de nuevas rutas de venta.

Tabla 3. Matriz FODA

FORTALEZAS	***DEBILIDADES***
F1: Precio competitivo	D1: Falta de mantenimiento de la imagen empresarial
F2: Calidad en el producto	D2: Falta de garrafones para renovar
F3: Ubicación geográfica	D3: Falta de informar al mercado acerca de los beneficios del producto
F4: Capacitación constante al personal (Buena atención al cliente, producción)	D4: Rotación del personal en el área de producción
F5: Contar con pozo profundo	
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
O1: Gran demanda del producto (Nuevos mercados)	A1: Existen competidores con mayor posicionamiento e imagen corporativa
O2: Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Etc.)	A2: Existe una gran cantidad de competidores menores
O3: Nuevos Proveedores	A3: La creación de nuevas empresas en el ramo
O4: Baja inflación	

Fuente: Elaboración propia de los autores.

F1, F5, O3, O4 Búsqueda y selección de nuevos proveedores, fuera de estado de Chiapas, que por ser fabricantes o grandes distribuidores permitan reducir costos en la adquisición de insumos y consumibles. También buscar proveedores, que provean nuevas tecnologías de producción que permita hacer más eficiente el proceso.

F1, F2, O2 Actualizar y mantener con constante actividad las cuentas de plataformas sociales como: Facebook, Instagram o Twitter, para generar nuevos y posibles clientes y dar a conocer los beneficios del producto a un bajo costo.

D1, D3, O2 Diseñar un plan para renovar la imagen empresarial constantemente, que permita mantener los clientes actuales y atraer clientes potenciales.

D3, O2 Buscar a una persona que se encargue de mantener actualizadas las redes sociales, para mantener frescas es plataformas y no dejen de generar tráfico en internet y con ello mantener informado al mercado sobre las actividades y acciones que lleva cabo la empresa de Industrializadora Los Alpes.

D2, O3, O4 Implementar cursos al personal de ventas y producción para implementar mejores prácticas que ayuden a aprovechar mejor la vida útil de los garrafones y cambiarlos cuando así se requiera.

D4, O1 Para nuevas contrataciones en el área de producción, realizar los filtros necesarios para seleccionar personal que no estudie, para evitar faltas y deserciones constantes por atender sus estudios.

F1, F2, F4, A1, A2, A3 Investigar y monitorear contantemente a la competencia, para copiar y mejorar lo que hacen bien y aprovechar vulnerabilidades que permitan ganar clientes.

F3, F5, A2, A3 Analizar la cobertura de la competencia para detectar en donde no está atendiendo bien a su mercado para implementar estrategias que permitan ganar clientes.

D1, A1, A2, A3 Incluir en el plan anual de marketing, un presupuesto que permita llevar a cabo la renovación y mantenimiento de la imagen empresarial, para conservar y ganar terreno dentro del mercado y con ello tener un mejor posicionamiento.

D3, A1, A2, A3 Medir constante mente la calidad del producto de Industrializadora Los Alpes y hacer comparaciones contra el producto de la competencia y crear una campaña en la cual se aporte al mercado información sobre la calidad del producto, hacer promociones y resolver dudas de clientes y potenciales clientes.

Recomendaciones

1. Es de vital importancia dar el seguimiento adecuado del personal hacia la Misión, Visión, Valores, Objetivos y Estrategias, con el fin de mantener un compromiso en todos y cada uno de los colaboradores de Industrializadora los Alpes.
2. Es clave que todos los miembros de la organización, tanto como el área directiva y operativa se involucren el lograr los cambios que se necesitan, en el proceso de la administración estratégica, lo más importante es logar la participación de todo el equipo de trabajo, que los documentos resultantes.
3. Para lograr un producto de calidad y un servicio excelente, a costos accesibles, es esencial aplicar una adecuada política de capacitación para alcanzar un manejo más eficiente de los recursos de la empresa.
4. También es necesario fijar un programa de incentivos para motivar al personal a alcanzar las metas planteadas por la empresa.
5. Es labor de ahora en adelante del Gerente general y gerentes de otras áreas, estar alerta ante cualquier cambio que se produzca en el entorno interno y externo. Así mismo es necesario llevar un control del plan propuesto para ir haciendo las modificaciones necesarias y pertinentes durante el transcurso del tiempo con el fin de no perder el rumbo y cumplir los objetivos planteados.
6. Evaluar constantemente los resultados obtenidos, en caso de no ser los deseados, gerentes y equipos de trabajo deben modificar la misión y objetivos, revisar las estrategias o idear nuevos planes tácticos. La evaluación permitirá encontrar donde se requieren cambios específicos para incorporarlos en el siguiente ciclo de planeación.
7. Se propone usar un mapeo de rutas para tener una mejor planeación y control de la cobertura del mercado y así conseguir mayores beneficios como aprovechar mejor el tiempo de desplazamiento, incrementar la productividad de los vendedores, tener más tiempo para realizar visitas y prospectar nuevos clientes.

Conclusiones

La vinculación de la UNACH C-VIII con la sociedad y empresas del municipio de Comitán de Domínguez y sus alrededores, han permitido que los profesionistas que ahí se forman, aporten sus conocimientos para el mejoramiento de los procesos organizacionales de estas entidades empresariales, con la finalidad de contribuir al crecimiento económico y social de la región.

La implementación de la Administración estratégica es fundamental para alinear los objetivos de la empresa hacia todos los niveles de la organización. La puesta en marcha de los objetivos, deben ser materializados mediante planes estratégicos que conlleven a la solución de alguna dificultad o problema ala que se enfrente cualquier empresa o para mejorar la administración de su negocio, con la intención de obtener mejores resultados que le permita posicionarse de mejor manera en el mercado. Las conclusiones más relevantes obtenidas de acuerdo con la investigación realizada son las siguientes:

1. La empresa ha decidió adoptar a la planeación estratégica como una herramienta que le permita generar valor competitivo y con ello lograr salir del área de confort y con ello tomar una actitud reactiva que le permita estar preparados para reaccionar a las exigencias del entorno actual.
2. En lo que respecta al análisis externo se ha aprendido a visualizar los factores que podrían favorecer a la empresa y en caso contrario perjudicarla, pero el adoptar una cultura relacionada con la administración estratégica, se pueden minimizar los efectos negativos de las amenazas y aprovechar oportunidades.
3. El adquirir una cultura proactiva permitirá a la empresa, a no estancarse y conformarse con lo ya obtenido, si no a siempre buscar que hacer para mejorar la situación y obtener buenos resultados.

El diagnóstico realizado en Industrializadora los Alpes es bastante alentador el diagnóstico ya que, según las encuestas, tanto de satisfacción del cliente y posicionamiento de la empresa, se confirman las fortalezas encontradas, también se abre el panorama de las oportunidades, para hacer que la empresa cumpla su misión y visión a través de la ejecución de los planes propuestos y así poder alcanzar el éxito deseado.

Por último, cabe recalcar la importancia de realizar análisis de manera periódica que permitan reconocer las debilidades con el propósito de implementar acciones de manera oportuna para evitar situaciones que puedan poner en riesgo la estabilidad y permanencia de la empresa.

Referencias Bibliográficas

Expansión. (17 de junio de 2020). *Tipos de interés en México.* Obtenido de Datos macro: https://datosmacro.expansion.com/tipo-interes/mexico

Fred, D. (2013). *Conceptos de Administración Estratégica* (14a. Edición ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.

INEGI. (26 de mayo de 2020). PRODUCTO INTERNO BRUTO DE MÉXICO. *COMUNICADO DE PRENSA NÚM. 258/20*. CDMX, México: INEGI.

Thompson, A., Peteraf, A., Gamble, E., & Strickland, A. (2012). *Administración estratégica* (18a. Edición ed.). México, D.F.: McGraw-Hill.

14 Factores de codependencia en el noviazgo en estudiantes de licenciatura en administración de una IES

Celia Rodríguez Chávez[26]
Juan Rafael Garibay Bermúdez[27]

Resumen

La problemática de la codependencia en una relación de pareja, definida como una interacción en donde uno de los miembros abusa del otro y este contradictoriamente mantiene el vínculo, ha llamado la atención de los investigadores ya que varios reportes de trabajos empíricos en la década reciente, señalan su incremento en la población juvenil universitaria. En una investigación anterior se encontró que un poco menos de la mitad de estudiantes de cuarto semestre de la licenciatura de administración de una IES presentaron codependencia. El presente trabajo es una continuación con el objetivo de conocer como está constituida la estructura de la codependencia a través de cuatro factores 1) Mecanismo de negación 2) Desarrollo incompleto de la identidad 3) Represión emocional 4) Orientación rescatadora. Se aplicó el análisis estadístico para obtención de muestra, recolección, recuento, presentación y análisis de datos. Los resultados indicaron en la población codependiente para hombres y mujeres, que el factor denominado orientación rescatadora predomina continuando en orden descendente, el desarrollo completo de la identidad, represión emocional y mecanismo de negación. La población femenina alcanza mayores puntajes en comparación con la población masculina, lo cual resulta congruente con el resultado del trabajo anterior. Se recomienda nuevamente que de manera urgente, se implementen planes y programas para atender y prevenir la problemática de codependencia, por parte de la institución de educación superior, lo cual lleve a

[26] Universidad Nacional Autónoma de México. (55) 1245 8073 celiarodriguezchavez@hotmail.com
[27] Universidad Nacional Autónoma de México. (55) 5623 1806 juragabe@unam.mx

promover vínculos constructivos en las relaciones de pareja entre hombres y mujeres desde el noviazgo.

Palabras clave: codependencia; factores; estudiantes; administración.

Abstract

The problem of codependency in a couple relationship, defined as an interaction in which one of the members abuses the other and this contradictorily maintains the link, has attracted the attention of researchers since several reports of empirical work in the recent decade, point to its increase in the university youth population. In previous research, it was found that slightly less than half of fourth-semester students of the bachelor's degree in administration of an HEI presented codependency. The present work is a continuation to know how the codependency structure is constituted through four factors 1) Denial mechanism 2) Incomplete development of identity 3) Emotional repression 4) Rescue orientation. Statistical analysis was applied to obtain the sample, collect, count, present and analyze the data. The results indicated in the codependent population for men and women, that the factor called rescue orientation predominates continuing in descending order, the complete development of identity, emotional repression and denial mechanism. The female population achieves higher scores compared to the male population, which is consistent with the result of the previous work. It is again recommended that urgently, plans and programs be implemented to address and prevent the problem of codependency, by the higher education institution, which leads to promoting constructive ties in the relationship between men and women since the courtship.

Key words: codependency; factors; students; administration.

Introducción

Los autores del presente estudio en un artículo reciente (Rodríguez y Garibay, 2019) encontraron que un poco menos de la mitad de los estudiantes de cuarto semestre de administración de una IES presentaron codependencia en las relaciones de pareja en la etapa de noviazgo. La población femenina presentó mayor porcentaje de codependencia lo que concuerda con los reportes que muestran a las mujeres como población altamente vulnerable a la recepción de

violencia en sus diversas formas, como es el abuso emocional (Zúñiga, Sánchez y Orihuela. 2010). El integrante de la pareja que experimenta el abuso manteniendo el vínculo y que incluso organiza su vida alrededor de dicha relación asimétrica, se le denomina codependiente. En el presente estudio, los autores decidieron continuar la exploración del fenómeno de la codependencia abordando los componentes factoriales que la constituyen de acuerdo a Noriega (2011): 1) Mecanismo de negación para enfrentar una relación difícil, 2) Desarrollo incompleto de la identidad, 3) Represión de sentimientos y emociones, 4) Orientación rescatadora. El objetivo del presente estudio fue determinar los factores de codependencia en los estudiantes de cuarto semestre de la licenciatura de administración, así como establecer diferencias entre la población masculina y femenina. Se consideró importante dar continuidad a la exploración de esta problemática, abordando los factores de codependencia, ya que permiten conocer la estructura de la relación de pareja para plantear acciones preventivas y reactivas en la IES donde se realizó el estudio, a través de programas de intervención, como proponen Flores y Barreto (2018). El informe de la OMS (2014) señaló a nivel mundial el fenómeno de violencia en la pareja, el cual se ha convertido en un problema de salud pública, por lo que recomendó que los gobiernos de cada país desarrollen políticas de intervención en donde las universidades públicas tienen un papel primordial. La UNESCO y la OCDE citados por Fragoso (2015) señalan que para enfrentar el mercado laboral es necesario que los estudiantes reciban una formación integral que incluya el desarrollo de habilidades socio-afectivas. La presente investigación quiere sumarse a los estudios generados en la última década para contribuir a dilucidar una problemática cada vez más patente en los centros educativos universitarios como parte de los escenarios de la sociedad. Se desea generar interés para que en otras IES se investigue esta problemática y en conjunto se intercambien experiencias de programas educativos dirigidos a desarrollar habilidades sociales que incluyan establecer relaciones equitativas de pareja para una mejor convivencia que repercuta en la sociedad en su conjunto.

Fundamentación teórica

En el anterior trabajo (Rodríguez y Garibay, 2019) la revisión de literatura se enfocó en tres puntos: 1) ubicación del fenómeno de la codependencia en el marco de las relaciones de un tipo de violencia en la pareja que va desde la violencia psicológica, en muchas ocasiones asociada con la violencia física ejercida por uno de los miembros. 2) la prevalencia de la mujer como receptora de violencia según señalan informes de organismos internacionales y nacionales y estudios desde

diversos enfoques. Es necesario notar que en la última década esta afirmación se matiza pues otros estudios indican que actualmente en menor medida las mujeres ejercen violencia hacia sus parejas del sexo masculino, lo que indica que una parte de la población masculina se vuelve receptora de violencia por parte de la mujer. 3) la presencia de codependencia se detecta en etapas tempranas de la relación de pareja como es el noviazgo en el cual se incluye el ámbito universitario como parte de los escenarios sociales propicios para el cortejo. En el trabajo actual la revisión de literatura se centró sobre el fenómeno de codependencia en jóvenes encontrando que en la última década los estudios sobre el tema se relacionan con problemáticas más amplias de relevancia social que pueden alcanzar dimensiones de atención urgente a nivel de salud pública, debido a la repercusión en lo personal, educativo y laboral. El concepto de codependencia en este trabajo es similar a dependencia emocional utilizado en varios de los trabajos revisados. Robles, Espinosa, Padilla, Álvarez y Páez (2008), en un estudio con jóvenes universitarios encontraron que la ansiedad se relaciona con dependencia emocional y se presenta mayormente en mujeres que en hombres, coincidiendo en esto último con lo ya señalado acerca de que la población femenina frecuentemente experimenta violencia en la pareja. Un trabajo efectuado por Salcedo y Rivera, (2019) señala la necesidad de construir escalas de medición de codependencia para jóvenes, ya que ésta se creía que solo se presentaba en adultos casados, con lo cual se pone de relieve la incidencia de esta problemática desde etapas como la adolescencia. Aiquipa (2015), en un estudio reportó que las mujeres que viven violencia de pareja presentan dependencia emocional. En la misma línea, Huerta, Ramírez Ramos, Murillo, Falcón, Misare y Sánchez (2016) en una investigación realizada con mujeres, encontraron que existe una relación entre los esquemas cognitivos, es decir los pensamientos adquiridos en la infancia, con la dependencia emocional, la cual se agrava si la mujer establece relación con una pareja de comportamiento violento. En otro estudio realizado por Lemos, Vázquez y Román (2019) afirman que el constructo dependencia emocional se entiende como un patrón crónico de demandas afectivas insatisfechas que llevan a la persona a buscar desesperadamente satisfacerlas mediante relaciones interpersonales estrechas con una pareja aunque esto implique limitantes en el desarrollo personal. Los estilos de comunicación de la pareja se relacionan con la dependencia emocional según reportan Laca y Mejía (2015), en una investigación realizada con jóvenes mexicanos. Otros autores (De la Villa, Sirvent, Ovejeros y Cueto, 2018) proponen denominar a la dependencia emocional síndrome de Artemisa, ya que este personaje mítico debido a la gran tristeza que tenía, para superar su duelo bebía las cenizas de su difunto esposo, significando de esta manera los sentimientos contradictorios que experimenta la persona dependiente.

Un estudio llevado a cabo en adolescentes mexicanos por Anaya, Calleja, Fajardo y Aldrete (2018), encontró que la codependencia tiene como componentes muy importantes la confusión emocional y la creencia de que la persona por su actitud va a "salvar" a la otra persona, lo cual se denomina orientación rescatadora, coincidiendo con Noriega (2011). También estos autores reportaron que una consecuencia de la disfunción familiar es la codependencia. Otra investigación realizada con jóvenes universitarios colombianos indica que la ideación suicida se asocia entre otros factores con dependencia emocional (Siabato y Salamanca, 2015). El estudio realizado por Rojas (2013) sobre noviazgo en adolescentes mexicanos indica la influencia de la familia en la reproducción de los patrones de comportamiento codependiente. Finalmente, la investigación realizada en Brasil por Mazzarelo (2012), encontró que la codependencia influye en las conductas de riesgo de los jóvenes como puede ser el consumo de drogas. El panorama que se presenta a partir de las investigaciones reseñadas, indica que se está frente a una problemática de amplias repercusiones en lo individual y social alcanzando el carácter de salud pública, según la OMS (2014). Esta problemática debe ser atendida inmediatamente, siendo la educación uno de los recursos significativos que puede utilizarse con efectividad. Es notable que varias de las investigaciones destacan la influencia recibida desde la infancia a través de la familia como determinante para el patrón conductual de la conducta codependiente, lo cual refuerza la idea de que la educación en todos los niveles sea un factor influyente para propiciar que el educando aprenda otras pautas de conducta que le permitan vincularse de manera equitativa y constructiva para establecer una relación de pareja saludable lejos de cualquier tipo de violencia interpersonal. El desarrollo de la capacidad asertiva (Fragoso, 2015) es esencial para aprender habilidades de negociación que posibiliten llegar a soluciones constructivas de beneficio mutuo en todos los tipos de relación, incluyendo la relación de pareja.

Descripción del método

Como ya se señaló, en esta investigación se planeó avanzar a otra etapa del estudio de la codependencia en donde se exploraron los factores que estructuran esta problemática, de acuerdo a la clasificación de Noriega, (2011). Dado que en la IES no se han efectuado investigaciones sobre el tema, esta exploración quiere proponerse para que se realice una investigación más amplia que incluya todas las licenciaturas de la IES, que permita tener una visión de conjunto sobre relaciones codependientes. Como parte de la continuidad, se volvió a utilizar el "Instrumento de Codependencia" (ICOD) diseñado por Noriega (2011). Este instrumento construido y validado en el contexto mexicano es de fácil aplicación y

calificación, además de ser ampliamente difundido para medir la problemática de codependencia. Los componentes factoriales asociados a la problemática de la codependencia de acuerdo a dicho instrumento, son cuatro: Factor 1) Mecanismo de negación utilizado para evitar darse cuenta de una realidad difícil de reconocer manifestado en autoengaños y justificaciones, descalificando los propios pensamientos y emociones. Evita el contacto con otras personas que pueden llevarla a que reconozca su realidad. La persona codependiente es incapaz de poner límites a su pareja abusiva y piensa que debe resolver los problemas de comportamiento del otro. Factor 2) Desarrollo incompleto de la identidad. La persona codependiente vivió en su infancia situaciones que la llevaron a asumir funciones de responsabilidad precoz en donde se convirtió en padre o madre de sus propios padres o figuras similares quedando atrapada en una relación no resuelta donde sus necesidades de apoyo, cuidado y protección no quedaron completamente cubiertas, por lo cual resolviendo las necesidades de otros espera compensar sus propios sentimientos de miedo e inseguridad. Le resulta difícil tomar decisiones pues internamente se siente incompleta. Factor 3) Represión emocional. La persona codependiente no expresa su disgusto porque tiene el temor de ocasionar problemas que tengan como consecuencia perder la aceptación de los demás. Se manifiesta comprensiva y complaciente con todos reprimiendo sus emociones y sentimientos para evitar conflictos y discusiones procurando mantener el control de la situación. Factor 4) Orientación rescatadora. La persona codependiente trata de controlar su ambiente buscando solucionar los problemas de otros ya que esto le proporciona seguridad. Para sentirse querida y valorada se compromete con situaciones que le disgustan o que le representan una responsabilidad exagerada y trabajo desmedido. El instrumento está compuesto de treinta reactivos que incluyen los cuatro factores, a las cuales el estudiante respondió marcando con una x dentro de cuatro opciones: NO, POCO, REGULAR, MUCHO, para lo cual se partió la siguiente escala numérica de valoración:

Tabla 1. *Escala numérica de valoración.*

Inciso de la respuesta		Valor numérico
a)	NO	0
b)	POCO	1
c)	REGULAR	2
d)	MUCHO	3

Fuente: Instrumento de codependencia (Noriega, 2011).

Para determinar los factores de codependencia se tomó para cada sujeto una sumatoria igual o mayor a 32 puntos en total. Se utilizó el método estadístico para la obtención de muestra, recolección, recuento, presentación y análisis de datos. Los sujetos del estudio fueron los mismos de la primera parte: estudiantes de cuarto semestre de la licenciatura de administración. El tamaño de muestra se obtuvo a partir del total de la población compuesta por 487 alumnos inscritos en el 4° semestre de la carrera de Licenciado en Administración, durante el segundo semestre del año escolar 2019, de los cuales 249 son mujeres y 238 son hombres, a partir de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ_0^2PQ}{(N-1)e^2 + Z_0^2PQ} \qquad n = \frac{(487)(1.96)^2(0.9)(0.1)}{(487-1)(0.0585)^2 + (1.96)^2(0.9)(0.1)} = 84$$

De acuerdo a la aplicación de la fórmula se obtiene el tamaño de muestra, en donde:

N = 487 total de alumnos inscritos al 4° semestre de la carrera de Lic. en Administración durante el semestre 2019-2.

Z_0 = 1.96 valor obtenido de tablas de áreas bajo la curva normal, con 95% de nivel de confianza.

P = 0.9 proporción favorable de respuesta

Q = 1-0.9 = 0.1 proporción no favorable de respuesta

e = 5.85 % error máximo permitido.

Se calculó la estimación de la proporción poblacional de favorables mediante un intervalo de 95% de confianza, para cada uno de los casos anotados en la siguiente tabla:

$$P = p \pm Z_0\sigma_p$$

b = número muestral de alumnos en cada caso.

p = b/n proporción muestral de favorables a cada caso.

n = tamaño de muestra en cada caso.

N = tamaño de población en cada caso.

$Z_0 = 1.96$ valor obtenido de tablas de áreas bajo la curva normal, con 95% de nivel de confianza.

$$\sigma_p = \sqrt{\frac{p(1-p)}{n}\left(\frac{N-n}{N-1}\right)}$$ error estándar muestral.

e = 1.96 σ p error de estimación.

Tabla 2. *Estimación de la proporción poblacional de variables.*

Caso	b	p (%)	σ_p (%)	e (%)	Límite Inferior (%)	Límite Superior (%)
Mujeres Codependientes (>= 32 puntos)	24	56	7	14	42	69
Mujeres no Codependientes (<= 31 puntos)	19	44	7	14	31	58
Hombres Codependientes (>= 32 puntos)	13	32	7	13	19	45
Hombres no Codependientes (<= 31 puntos)	28	68	7	13	55	81
Total de Codependientes (>= 32 puntos)	37	44	5	10	34	54
Total de no Codependientes (<= 31 puntos)	47	56	5	10	46	66

Fuente: elaboración de los autores (2019).

Resultados y discusión

Tabla 3. Resultados obtenidos de factores de codependencia

Factor	Preguntas	Mujeres	Hombres	Total
1 Mecanismo de negación	23, 22, 24, 19, 14, 18, 30, 15, 4, 29, 11, 16.	1.33	0.82	1.08
2 Desarrollo incompleto de la identidad	5, 17, 2, 7, 1, 3, 13, 26.	1.51	0.98	1.25
3 Represión emocional	28, 8, 12, 25, 27.	1.44	0.93	1.19
4 Orientación rescatadora	9, 10, 6, 20, 21.	1.75	1.20	1.48

Fuente: elaboración de los autores (2020) con base al instrumento de Noriega (2011).

La tabla 3 muestra los resultados obtenidos de los factores de codependencia en una escala del 0 al 2. Las siguientes figuras permiten detallar la información.

Figura 1. Gráfica de la media obtenida para la población total

Fuente: Autores (2020).

En el total de los estudiantes que presentan esta problemática que fue el 44% de la población estudiada, se observa que el Factor 4 Orientación rescatadora obtiene la media más alta (1.48), en segundo lugar el Factor 2 Desarrollo incompleto de la identidad con 1.25. El Factor 3 Represión emocional (1.19) se coloca en tercer lugar y queda en cuarto lugar el Factor1 Mecanismo de negación con 1.08.

Figura 2. Figura de la media obtenida para la población femenina.

Fuente: Autores (2020).

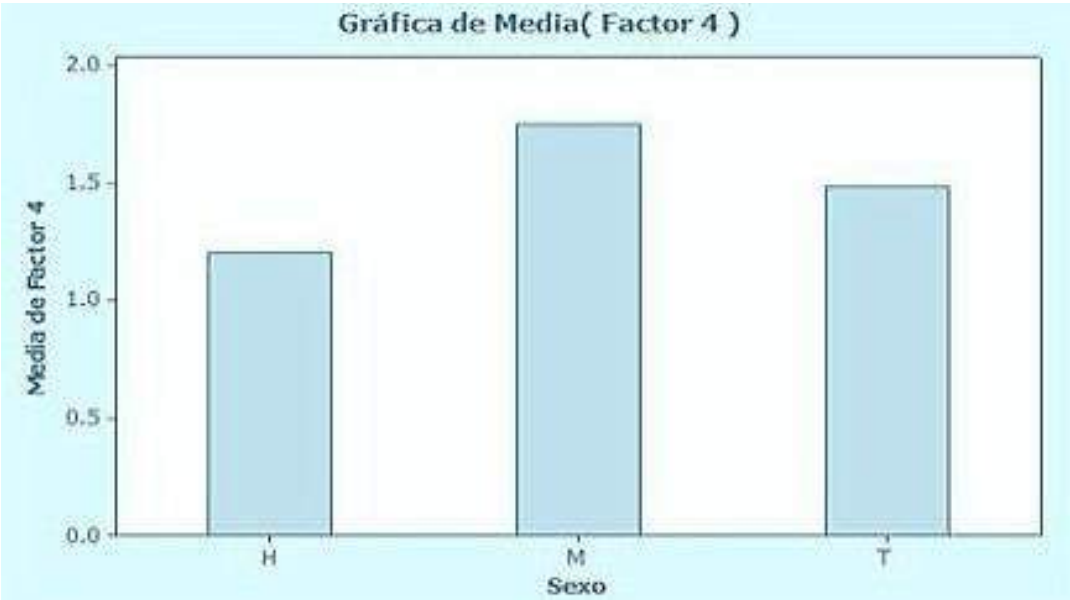
La población femenina obtiene una media muy elevada (1.75) en el Factor 4 Orientación rescatadora. En el nivel inmediato inferior se coloca el Factor 2 Desarrollo incompleto de la identidad con una media de 1.51. Después le sigue el Factor 3 Represión emocional y en el nivel inferior el Factor 1 con media de 1.44 y 1.33 respectivamente.

Figura 3. Figura de la media obtenida para la población masculina.

Fuente: Autores (2020).

La población masculina obtuvo una media de 1.20 para el Factor 4 Orientación rescatadora. El Factor 2 Desarrollo incompleto de la identidad presenta una media de 0.98. El Factor 3 Represión emocional alcanza una media de 0.93, quedando en último lugar el Factor 4 Mecanismo de negación con una media de 0.82. La puntuación media de los factores de la población masculina siguió el mismo orden de factores que la población femenina, sin embargo es notable la diferencia en la media entre hombres y mujeres como se comentará en las Figuras siguientes. Para mostrar la diferencia de los factores se empezará en orden descendente de puntuación media mayor a puntuación media inferior.

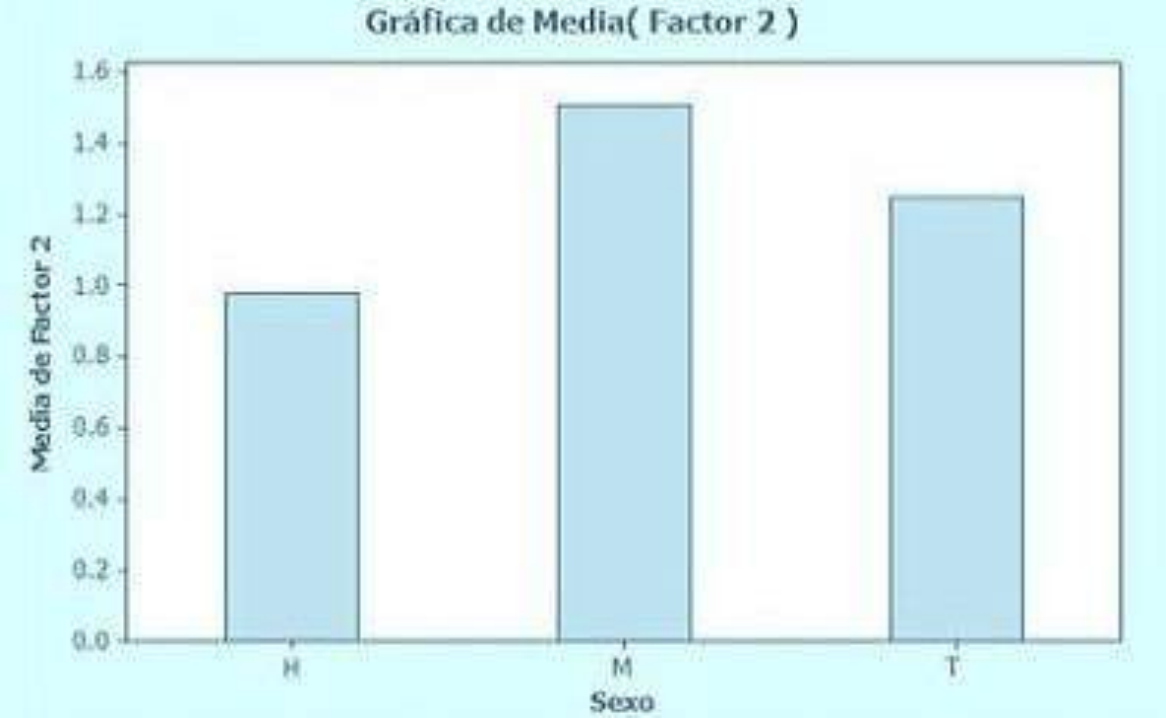
Figura 4. Figura de la media obtenida para el Factor 4.



Fuente: Autores (2020).

La puntuación media para el Factor 4 Orientación rescatadora (1.48) indica la creencia de que el codependiente va a resolver los problemas de su pareja siendo la mayor de los cuatro factores para la población estudiada. La media de 1.75 obtenida por el sexo femenino es muy elevada. Así mismo, la media de 1.20 de la población masculina indica la presencia de una problemática que se pensaba era ocasional en el hombre. Estos datos indican que se está frente a una problemática que necesita atenderse.

Figura 5. Figura de la media obtenida para el Factor 2.



Fuente: Autores (2020).

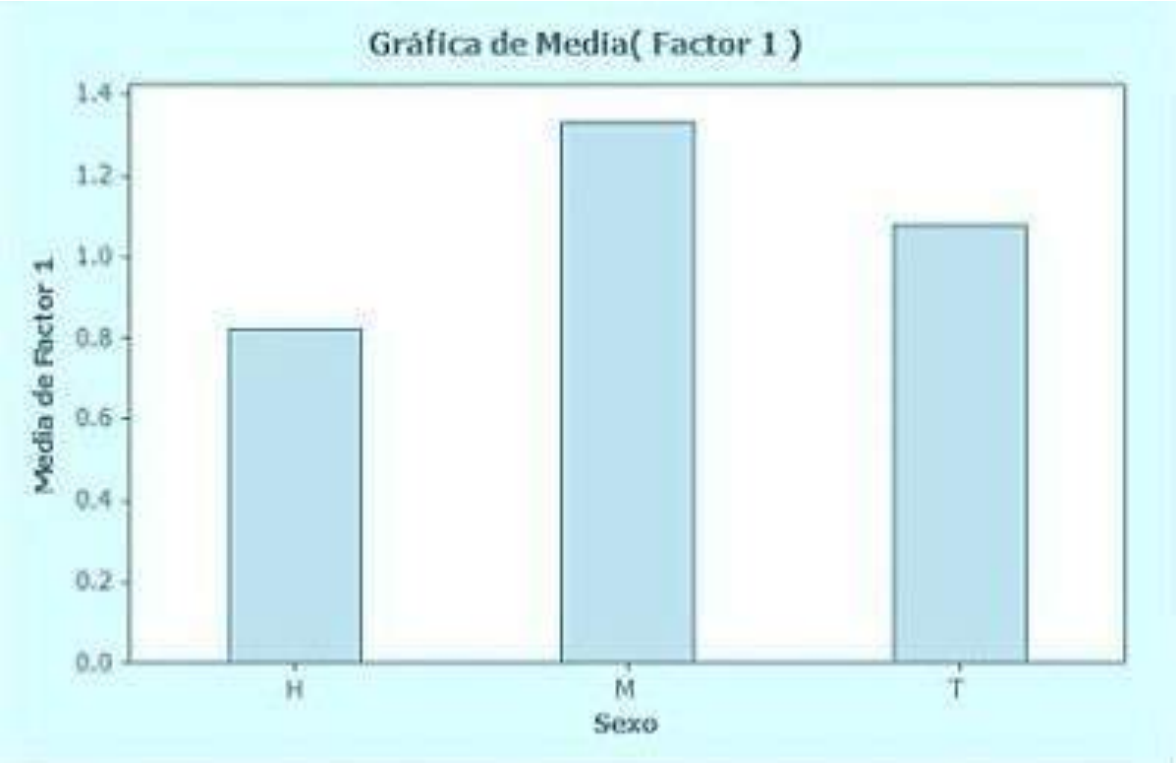
Los puntajes de la media (1.25) de la población estudiada para el Factor 2 Desarrollo incompleto de la identidad pueden indicar que se proviene de familias en donde el período infantil fue afectado por situaciones en donde asumieron responsabilidades precoces como son el hacerse cargo de sus padres o figuras similares. La media de la puntuación femenina alcanzó un nivel elevado de 1.51. La población masculina obtiene una media de 0.98 colocándose en un nivel intermedio, lo cual no es subestimable. Este factor también indicó que las personas con una situación como la descrita anteriormente son proclives a desarrollar vínculos de codependencia cuando establecen relaciones de pareja, tal como fue señalado anteriormente en la revisión de literatura.

Figura 6. Figura de la media obtenida para el Factor 3.

Fuente: Autores (2020)

El Factor 3 denominado Represión emocional tiene como una de sus características principales la inexpresión de los propios sentimientos y emociones por el temor de perder la aceptación de los demás. Este factor, si bien para la población estudiada obtuvo una media de 1.19, para el segmento femenino se observó una media de 1.44.sin duda un puntaje elevado. La población masculina presentó una media de 0.93, puntaje comparativamente menor a la población femenina, sin que esto indique subestimar el resultado.

Figura 7. Figura de la media obtenida para el Factor 1



Fuente: Autores (2020)

El Factor 1 Mecanismo de negación se caracteriza principalmente por el autoengaño y elaboración de justificaciones para evitar que el codependiente perciba una realidad difícil de experimentar. Este factor obtuvo la puntuación media más baja de los cuatro factores alcanzando 1.08 para la población total. La puntuación media para la población femenina se ubicó en 1.33 lo cual se consideró elevado mientras que el puntaje de 0.82 de la población masculina indicó una problemática en grado menor respecto al sexo contrario, que como las anteriores no puede subestimarse.

Conclusiones

Los resultados descritos anteriormente indican que se cumplió el objetivo del estudio, ya que se logró determinar los factores de codependencia en el segmento de estudiantes de cuarto semestre de una licenciatura de administración que presentaron esta afección el cual fue el 44% del total según se reportó en el estudio anterior.

Estos resultados permitieron determinar cuáles factores obtuvieron los mayores y menores puntajes tanto para las mujeres como para los hombres. La población que presenta mayor puntaje de factores de codependencia fue la población femenina en comparación con la población masculina que como ya se señaló, en sus puntajes menores, no deben subestimarse. Los cuatro factores que estructuran la codependencia obtuvieron puntajes de media de mayor a menor fueron A) Orientación rescatadora, B) Desarrollo incompleto de la identidad, C) Represión emocional y D) Mecanismo de negación, tanto para hombres y mujeres.

La codependencia según varios de los estudios reseñados en la revisión de la literatura, indican su gestación en la infancia cuando se presentan aspectos disfuncionales en las relaciones familiares, aspecto también señalado por Noriega (2011), lo cual genera una configuración estructural de estos factores como elementos, de alguna manera, aprendidos en el seno familiar que predisponen a la codependencia. Los hallazgos de esta investigación corroboran la urgencia de atender esta problemática, por lo cual, se vuelve a poner el énfasis con lo ya expresado en el artículo anterior (Rodríguez y Garibay, 2019) acerca de que la formación de los futuros profesionales debe abarcar las competencias emocionales ya que son necesarias en el desarrollo profesional y personal como lo señala Fragoso (2015).

La problemática de codependencia como señalan los estudios revisados, se asocia a otros fenómenos como ansiedad, ideación suicida, conductas de riesgo, lo cual dado el incremento revela la repercusión que tiene en la sociedad en su conjunto afectando otras áreas como el rendimiento escolar y laboral según lo indicaron Zúñiga et al. (2010).

La exposición a la violencia propicia que no se desarrolle la capacidad de juicio moral, la empatía y el control inhibitorio según Mendoza (2019). Se debe dimensionar por las autoridades educativas la potencialidad de la educación universitaria para que se incorporen en el curriculum los ejes transversales que incluyan la formación integral como afirman Lugo y Yurén (2019). En el diseño de los ejes transversales, señalan estas autoras, debe incluirse el aprendizaje de la equidad que pueda incidir para construir soluciones dirigidas a propiciar

relaciones constructivas que posibiliten junto con otras acciones, una cultura de la paz y de convivencia armónica. Un medio que se ha demostrado eficaz es la psicoeducación, la cual se viene aplicando en varios ámbitos de la salud siendo muy importante el campo de la salud mental. La psicoeducación se define como un proceso de información, consejería y entrenamiento sobre cómo enfrentar un problema psicológico originado por conflictos sociales o bien por situaciones de enfermedad biológica, según postulan Montiel y Guerra (2015).

La codependencia al ser un conflicto originado en relaciones sociales aprendidas desde muy temprana edad puede ser abordada por programas de psicoeducación ya que puede favorecer la prevención además de la atención de esta problemática que parece escalar a niveles cuantitativos preocupantes. Los programas de intervención psicoeducativa pueden implementarse en la IES donde se realizó el estudio.

Recomendaciones

A partir de los resultados del estudio se ratifican las recomendaciones siguientes:

- Se volverá a presentar a las autoridades académicas la presente investigación para tomar conciencia de esta problemática con carácter de urgencia.
- Se propondrá realizar una investigación en las licenciaturas de la IES para determinar la presencia de codependencia en la población estudiantil.
- Se planteará que las instancias correspondientes lleven a cabo el diseño y puesta en marcha de un plan estratégico de prevención e intervención dirigido a la población estudiantil universitaria, tal como proponen Flores y Barreto (2018), para abordar los problemas de relaciones de pareja como parte de la educación y paz para la convivencia.
- Se propondrá como parte importante de dicho plan, el diseño de un programa de impartición de cursos y talleres sobre psicoeducación para los estudiantes que posibilitarán el aprendizaje de recursos procedimentales y actitudinales para las relaciones constructivas de pareja.
- Se propondrá también que a los docentes se les proporcione educación en valores en su actualización docente para dimensionar la trascendencia de la labor educativa universitaria la cual implica un compromiso con el proyecto de transformación de las condiciones deseables para una sociedad, según afirma Del Salto, (2015) en la cual los docentes tienen un papel fundamental en la formación que recibe el futuro profesional. Esta formación debe

contemplar la problemática de codependencia como parte de la educación para la paz y la convivencia

- Es necesario que los docentes aprovechen el contacto de los estudiantes a través de las tutorías o cuando se acercan buscando un consejo u orientación sobre muchos problemas dentro de los cuales, es frecuente la relación de pareja, lo cual se convierte en una oportunidad para influir en el estudiante de manera positiva.
- Los autores de este trabajo desean seguir investigando sobre el tema para relacionarlo con otras problemáticas con el fin de afinar los programas de intervención.

Referencias bibliográficas

Aiquipa Tello, J. J. (2015). Dependencia emocional en mujeres víctimas de violencia de pareja. *Revista de Psicología, 33* (2), 412-437. Obtenido de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3378/337839590007

Anaya, A., Fajardo, E. C., Calleja, N. y Aldrete, E. (oct de 2018). *La disfunción familiar como predictor de codependencia en adolescentes mexicanos. Nova Scientia, 10* (20), 465-480. Obtenido de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2033/203358383023

De la Villa, M., Sirvent, C., Ovejero, A. y Cuetos, G. (sept de 2018) Dependencia emocional en las relaciones de pareja como Síndrome de Artemisa: modelo *TERAPIA PSICOLÓGICA 2018, Vol. 36*(3), 156-166. Obtenido de:

https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v36n3/0718-4808-terpsicol-36-03-0156.pdf

Del Salto, M. W. A. (octubre de 2015). Educación en valores: propuesta de una estrategia. *MEDISAN, 19* (11), 5018-5026. Obtenido de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3684/368445184016

Flores, N. y Barreto, M. (oct de 2018). Violencia en el noviazgo entre estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México. Un estudio mixto. *Revista Iberoamericana de Educación Superior, 9*(26), 42-63. Obtenido de: Scielo Analytics: http://dx.doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2018.26.290

Fragoso, R. (feb de 2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto? *Revista iberoamericana de educación superior, 6* (16), 110-125. Obtenido de:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722015000200006&lng=es&tlng=es

Huerta, R., Ramírez, N., Ramos, J., Murillo, L., Falcón, C., Misare, M. y Sánchez, J. (ene de 2017). Esquemas cognitivos disfuncionales y dependencia emocional en mujeres con y sin violencia en la relación de pareja de la ciudad de Lima. *Revista De Investigación En Psicología*, *19*(2), 145-162. Obtenido de:

https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/12895

Laca, F. A. y Mejía, J. C. (abril de 2017). Dependencia emocional, consciencia del presente y estilos de comunicación en situaciones de conflicto con la pareja. *Enseñanza e Investigación en Psicología, 22* (1), 66-75. Obtenido de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=292/29251161006

Lemos, M., Vásquez Villegas, C. y Román Calderón, J. P. (jun de 2019). Invarianza del cuestionario de dependencia emocional entre sexos y situación

sentimental entre universitarios. *Revista de Psicología (PUCP)*, *37*(1), 218-250. Obtenido de:

http://www.scielo.org.pe/pdf/psico/v37n1/a09v37n1.pdf

Lugo, E y Yurén, M.T. (2019). *Temas transversales en educación superior, perspectivas y estudios en caso.* Ciudad de Cuernavaca: Editorial Juan Pablos y Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Mazzarelo, R. (2012). *Estudio sobre la codependencia y su influencia en las conductas de riesgo psicosocial en jóvenes brasileños de 14 a 19 años.* (Tesis doctoral). Universidad de Barcelona, España. Obtenido de:

http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/66511/1/RMMDA_TESIS.pdf

Mendoza, J. J. (ago de 2019). La normalización de la violencia y la psicopatología. *Medscape. Noticias y perspectivas.* Obtenido de Medscape: www.espanol.medscape.com/verarticulo/5904402?nlid=131091_4150&src=WNL_esmdpls_190821_mscpedit_psych&uac=323360BJ&impID=2068460&faf=1

Montiel, V. E. y Guerra, V. M. (dic de 2016). *Aproximaciones teóricas sobre Psicoeducación. Análisis de su aplicación en mujeres con cáncer de mamá. Psicogente, 19* (36), 324-335. Obtenido de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4975/497555221002

Noriega, G. (2011). *ICOD Instrumento de codependencia.* Ciudad de México: Editorial Manual Moderno

Organización Mundial de la Salud. (2014). *Informe sobre la prevención de la violencia 2014.Resumen de orientación.* Obtenido de Organización Mundial de la Salud (OMS):

https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/145089/WHO_NMH_NVI_14.2_spa.pdf;jsessionid=6CF15EAEFA4953A1B50E2CB0D2CD76D5?sequence=1

Robles, R., Espinosa, R. A., Padilla, A. C., Álvarez, M. A. y Páez, F. (dic de 2008). Ansiedad social en estudiantes universitarios: prevalencia y variables psicosociales relacionadas. *Psicología Iberoamericana, 16* (2), 54-62. Obtenido de:

https://www.redalyc.org/pdf/1339/133920328008.pdf

Rodríguez, C. y Garibay, J. R. (dic de 2019). Estudio de codependencia en estudiantes de licenciatura en administración. *Revista Electrónica Arbitrada APCAM, 18* 32-45. Obtenido de: http://apcam.org.mx/revista-volumen-18/

Rojas, J. L. (dic de 2013). Violencia en el noviazgo de adolescentes mexicanos: *Una revisión Revista de Educación y Desarrollo, 27* 49-58. Obtenido de:

https://pdfs.semanticscholar.org/b417/38f6d879ae1cde8176cc0f99d14127397ac6.pdf

Salcedo, P. T. y Rivera, S. (sept de 2019). Creación y validación de una escala de codependencia en el noviazgo para jóvenes. *Psicología Iberoamericana, 27*(1). Obtenido de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133960951001

Siabato, E. F. y Salamanca, Y. (2015). Factores asociados a una ideación suicida en universitarios. *Psychologia. Avances de la disciplina, 9* (1), 71-81 Obtenido de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2972/297233780005

Zúñiga, E., Sánchez, H. J. y Orihuela, D. (2010). *De frente a la violencia familiar. Lineamientos y recomendaciones para su comprensión, prevención y apoyo a personas que viven esta condición.* Ciudad de México: Coedición Asociación Tech Palewi, A. C., El Colegio de la Frontera Sur, Unidad de San Cristóbal De Las Casas, Chiapas, Gobierno del Distrito Federal.

15 Herramientas digitales para el trabajo escolar de los estudiantes universitarios

Angélica María Rascón Larios[28]
Francisca Elena Rochin Wong[29]
Francisco Espinoza Morales[30]

Resumen

La crisis sanitaria por Covid-19 que han enfrentar todos los países no solo ha tenido un efecto masivo en el nivel de salud de la población sino también; en otros sectores como el económico y el educativo. Derivado del riesgo, de forma inmediata se tomaron medidas en las que este último sector fue de los primeros que; al entrar en confinamiento, impacto su forma de trabajo entre docentes y alumnos. Esta ponencia presenta la propuesta de algunas herramientas digitales de apoyo al trabajo para los estudiantes, derivada de las experiencias vividas en el semestre 2020-1 con alrededor de 60 universitarios atendidos, adscritos al Departamento de Ciencias Económico Administrativas de una Institución educativa del Sur de Sonora, cuyo proceso de enseñanza aprendizaje se modificó abruptamente por el aislamiento en sus hogares por la pandemia que azota al país desde el mes de marzo, debiendo trabajar en los ambientes virtuales para cursar sus materias. Este escenario que alteró el estatus quo, permitió detectar áreas de oportunidad entre esta población estudiantil en el uso de tecnología escolar. Para la integración de las herramientas digitales que aquí se presentan, se revisaron distintos sitios web, documentos y videos, seleccionando aquellas mayormente recomendadas por otros usuarios. Los resultados indican que existen diversos medios gratuitos a los que puede tener acceso permanente el sector estudiantil para apoyar la eficiencia y calidad en su trabajo.

[28] Universidad de Sonora, (642) 425 9968, angelica.rascon@unison.mx
[29] Universidad de Sonora, (642) 425 9968, francisca.rochin@unison.mx
[30] Universidad de Sonora, (642) 425 9968 francisco.espinozamo@unison.mx

Palabras clave: herramientas, didácticas, digitales, estudiantes

Abstract

The Covid-19 health crisis that all countries have faced has not only had a massive effect on the health level of the population but also; in other sectors such as economics and education. Due to the risk, measures were immediately taken in which the latter was one of the first to; upon entering confinement, it impacted their way of working between teachers and students. This paper presents a proposal for some digital tools to support work for students, derived from the experiences lived in the 2020-1 semester with around 60 university students attached to the Department of Economic and Administrative Sciences of an educational institution in South Sonora, whose The teaching-learning process was abruptly modified by the isolation in their homes due to the pandemic since March, having to work in virtual environments to study their subjects. This scenario that altered the status quo, allowed detecting areas of opportunity among this student population in the use of school technology. For the integration of the digital tools presented here, different websites, documents and videos were reviewed, selecting those that were mostly recommended by other users. The results indicate that there are various free media to which the student sector can have permanent access to support efficiency and quality in their work.

Keywords: tools, didactics, digital, students

Introducción

El pasado 31 de diciembre de 2019 se informó por las autoridades de la ciudad de Wuhan, de la provincia de Hubei en China de 27 casos de síndrome respiratorio agudo de etiología desconocida; para el 7 de enero del 2020 reportaron que un nuevo coronavirus fue identificado (Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud, 2020). Este coronavirus, es el origen de la enfermedad COVID-19 que es una enfermedad infecciosa en la que el 80% de los infectados, tiene una recuperación sin necesidad hospitalaria (Organización Mundial de la Salud, 2019). Al ser este brote nuevo y de duración incierta, fue necesario establecer medidas como el distanciamiento social y la suspensión temprana de clases para retrasar su propagación y su consecuente padecimiento con sus impactos negativos como el incremento de la mortalidad y degradación económica y social (Oliveira et al., 2020).

En México, el 23 de marzo del 2020, fue reconocida por el Consejo de Salubridad General la epidemia por enfermedad SARS.CoV2 (Covid-19) como enfermedad grave que requiere atención prioritaria (Consejo de Salubridad General, 2020)

Ante la fácil propagación del virus y la inminente exposición de la población a este, ya sea por el contacto con personas infectadas y/o por tocar superficies u objetos contaminados; es que la Secretaría de Educación Pública (SEP), al recibir asesoría e información por parte de la Secretaría de Salud, tomó el acuerdo número 02/03/20 de suspender las clases en las instituciones dependientes de la SEP del 23 de marzo al 17 de abril 2020 evitando así riesgos en la comunidad escolar; dicho acuerdo fue difundido en el Diario Oficial de la Federación (DOF) (Secretaría de Educación Pública, 2020); sin embargo, la suspensión hasta este momento continúa y así seguirá hasta que de acuerdo al semáforo epidemiológico pase de rojo hasta llegar a verde (previo naranja y amarillo) en dónde se permitirá el desarrollo de todas las actividades, incluidas las escolares (Gobierno de México, 2020).

El aplazamiento provocó gran incertidumbre en las instituciones universitarias con programas educativos presenciales, que la colectividad (no siendo privativo únicamente para este nivel); debió enfrentar.

En este tiempo de resguardo y como parte de una comunidad universitaria, se identificaron diversos problemas que los estudiantes debieron sortear (juntamente con sus maestros), la deficiente comunicación con una minoría de docentes (por diversas razones), tramites escolares, sin dejar de mencionar los de tipo económico y en el uso de las nuevas tecnologías para continuar sus clases; derivado de este último es que surge la intención del desarrollo de esta ponencia.

Para dar continuidad con el semestre bajo los ambientes virtuales, fue necesario en primer lugar, el uso de equipo de cómputo; el que tenían disponible en la escuela y que al quedar cerrado el acceso a esta, debieron buscar alternativas (pedir apoyo a familiares, vecinos o los llamados ciber que no siempre estaban abiertos por considerarse no esenciales) para atender sus clases ya que algunos de ellos no lo tenían o si contaban con equipo, era obsoleto; otros tantos hicieron uso de su teléfono inteligente (con ciertas limitaciones). Hubo otros alumnos que, a pesar de tener una computadora (de escritorio o portátil), no podían hacer uso de ella en ciertos horarios al tener que compartirla con sus hermanos (también estudiantes) o papás pues desarrollaban su trabajo desde casa.

La falta de internet fue otra dificultad para ellos, un porcentaje no tenían contratado este servicio y se vieron en la necesidad de buscar la ayuda de familia que lo tuviera o de instalarlo, sin embargo, hoy en día, no todos tienen la capacidad económica (algunos alumnos que trabajaban fueron despedidos; sino ellos; sus padres) para invertir en este servicio; aunado a que no en todas las localidades de residencia de estos (pueblos, comunidades y rancherías) llega la señal de internet.

Un tercer problema fue la falta de conocimientos y habilidades para el manejo de herramientas digitales (Plena inclusión España, 2019); básicamente los alumnos (alrededor del 50%) utilizan el internet, pero en un limitado número de sitios para sus investigaciones, las herramientas básicamente se limitan al uso principalmente de Word, Power Point, Excel, PDF y solo unos cuantos habían tenido acceso a plataformas como Teams o Moodle o al uso de bases de datos para sus investigaciones.

Cabe destacar que gracias a los teléfonos inteligentes y WhatsApp fueron las herramientas tecnológicas “estrellas” que permitieron en este proceso no perder la comunicación y llegar a aquellos alumnos sin equipo de cómputo de escritorio y/o portátil y sin un contrato de internet; no solo por vivir en una comunidad en dónde no existe este servicio sino por la posición económica antes mencionada. A través de estos medios se les brindó asesorías, envío de archivos, recepción de tareas, exámenes y toda aquella información y atención particular que necesitaron ya que no pudieron hacer uso de la plataforma Moodle dónde se localizaban sus cursos.

Por lo anterior; y en especial, tratando de atender la tercera dificultad detectada (las otras se abordarán, en otros trabajos) y llevó a establecer el siguiente planteamiento: ¿Cuáles son algunas de las herramientas didácticas recomendadas de apoyo al trabajo estudiantil?; tal cuestionamiento se establece bajo el supuesto de que existen una variedad de medios de acceso gratuito y que efectivamente facilitan y mejoran la calidad de las actividades de los alumnos además de que contribuyen al desarrollo de habilidades en el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC). Lo definitivo es que esta pandemia caracteriza un antes y después por la relevancia que adquiere del uso de las NTIC.

Antecedentes

Para conocer aún más sobre la situación en México sobre el uso de las NTIC y su relación con las complicaciones antes citadas, se presentan algunos resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la

Información en los Hogares (ENDUTIH) 2019 realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); el 76.6% de la población urbana es usuaria de internet (mostrando un incremento de 4.3 puntos respecto al 2018), siendo menor en la zona rural con un 47.7% y solo el 44.3% tienen computadora. Los tres medios principales que utilizan para conectarse son el celular inteligente 95.3%, computadora portátil 33.2% y computadora de escritorio 28.9%. Los usos que le dan son en primer lugar para entretenimiento con 91.5%, obtención de información 90.7% y como medio de comunicación un 90.6% (INEGI, 2019). Como se demuestra, existen brechas digitales entre la población urbana y rural en cuanto al uso de internet; elemento básico para el trabajo en línea ya que sin este servicio es difícil el manejo de software, plataformas educativas y otros sistemas de comunicación virtual. Se aclara que el término “brecha digital”; fue abordado por el Departamento de Comercio en Estados Unidos en los noventas para hacer referencia a la desigualdades en el acceso a las nuevas tecnologías, incluyendo a las capacidades digitales de las personas (IISUE, 2020) y que para el caso planteado de los estudiantes, es evidente que existe esta brecha.

Con base a los resultados del 15º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2018 se sabe que el perfil de internauta mexicano en cuanto al género 51% son mujeres y 49% hombres; respecto al nivel socio económico 36% pertenece al nivel medio bajo, 32% medio alto, 18% bajo y el 14% alto; el mayor porcentaje de edad lo tiene el grupo de 25 a 34 años con un 22%, siguiendo el de 18 a 24 con el 18%, la menor proporción está entre los de 55 o más años con solo el 8%; la zona con mayor registro en el uso de internet es la Centro Sur (CDMEX, MEX, MOR) con 25%, le sigue la Noroeste (BC, BCS, CHI, DGO, SIN, SON) con el 15% (siendo la zona dónde se localizan los alumnos)y la menor es la Sureste (CHIS; GRO,OAX) con el 6%. En cuanto a los hábitos de conexión; los días de mayor conexión son de lunes a viernes; siendo el martes el de mayor coincidencia con un 83% y los dispositivos con mayor conexión son: Smartphone 92%, Laptop 76%, PC 48%, Consola de videojuegos 47%, Tablet 42%; entre otros. Su principal uso es para acceder a redes sociales 82%, enviar mensajes instantáneos 78%, enviar e mails 77%; etc. (Asociación de Internet MX, 2019). Se aprecia cierta similitud en algunos de los datos del 15º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México y los presentados por ENDUTIH en el 2019 refiriéndonos al medio de conexión a internet y su uso.

En este orden de ideas, se presentan algunos hallazgos un estudio intitulado Percepción de estudiantes de educación superior sobre sus competencias en las TIC en la universidad Autónoma de Chihuahua y Veracruzana cuyo objetivo fue contrastar los niveles de competencias en TIC del alumnado de las Licenciaturas a

fin a la de sistemas computacionales, involucrando a 240 alumnos entre ambas universidades. Como parte de sus conclusiones se encontró que; los alumnos se atribuyen una competencia más bien elevada para hacer frente a la integración de las herramientas tecnológicas en los procesos de aprendizaje; no obstante, hay que destacar que un mayor porcentaje de los educandos de ambas universidades presenta necesidades medias sobre el uso de plataformas. Asimismo, una proporción elevada de estudiantes, en ambos colectivos, considera no requerir formación en cuanto al procesador de textos, aunque este hecho no puede suponerse tan contundente como para obviar la preocupación de las instituciones de educación superior por la formación de los alumnos en este tipo de competencias desde los primeros cursos, ya que la población estudiantil no está homologada en el conocimiento (Torres & Vota, 2011). Comparándolo con la problemática previa identificada en los 60 estudiantes atendidos, se aprecia una similitud en cuanto a la necesidad del manejo de plataformas educativas y su fortalecimiento en el uso de procesador de textos; esto se entiende ya que en el caso de Word, es una de las aplicaciones con mayor liderato en el mercado internacional (Ficarra, 2001, p. 49) debido a su multiplicidad de usos .

Otro trabajo que se aborda intitulado Autopercepción de estudiantes universitarios sobre el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje; desarrollado en una población estudiantil a nivel Licenciatura de 13 facultades de la universidad localizadas en el área metropolitana, concluye que el éxito del uso de tecnologías digitales en el proceso de aprendizaje depende de la experiencia que tiene el alumno al momento de usar la tecnología, así como las experiencias previas con o sin fines educativos. este se enfoca en la realización de tareas y actividades, pero deja a un lado su presencia virtual (Mera & López, 2018). De alguna forma, a través de este último estudio se visualiza la relevancia en la adquisición de experiencia en el uso de las TIC y su conveniente utilización y diversificación en la formación profesional.

Objetivo

Por lo expuesto anteriormente, el presenta trabajo tuvo como objetivo proponer algunas herramientas digitales de apoyo al trabajo para los estudiantes, derivadas de las experiencias vividas en el semestre 2020-1.

Fundamentación teórica

Las escuelas se enfrentan hoy en día a la necesidad de transformarse y evolucionar desde una educación que servía a una sociedad industrial, a otra que prepare para desenvolverse en la sociedad del conocimiento; en este sentido, los maestros desempeñan un rol muy importante pues son los que acompañan al alumno en el desarrollo de su aprendizaje (UNESCO, 2013a). Las instituciones educativas deben de comprender y asumir que el aula no es el único sitio para educar y que el gis y pizarrón no son las únicas herramientas de la didáctica (Unigarro Gutiérrez, 2004, p. 22). En nuestros tiempos, las tecnologías e internet son medios en los que convergen diversos recursos digitales en línea y aunque algunos no fueron diseñados propiamente para el sector educativo, son utilizados como parte del desarrollo de capacidades de este sector (Quirós, 2009, p. 48).

Refiriéndose a la educación actual, se puede hablar de dos escenarios de aprendizaje; la educación a distancia (e-learning) en dónde el uso de las NTIC es su base y a la que los estudiantes acceden mediante navegadores en internet. El otro contexto lo constituye la educación tradicional que ha incorporado las NTIC para responder a las exigencias actuales del entorno, convirtiéndose en una educación híbrida, en ingles blended learning (b-learning); se distinguen además, otras tres que integran las NTIC: multimedia y recursos abiertos en internet, uso de aulas (sitios) virtuales y las discusiones sincrónicas y asincrónicas en redes sociales orientadas al aprendizaje (Juárez & Navarro, 2011, p. 6)

La formación de competencias digitales toma cada día mayor relevancia, no solo como un importante recurso para el proceso enseñanza aprendizaje, son un conjunto de herramientas imprescindibles para la cotidianidad; desde la familia, el trabajo y las relaciones interpersonales. En la población estudiantil pueden utilizarse para la promoción de competencias tecnológicas así como para mejorar su desempeño escolar (UNESCO, 2013b, p. 27).

> Marques (2007) hace diferencia entre materiales o medio didácticos y recursos educativos como sigue: Entendemos por medio didáctico aquel que ha sido elaborado exprofeso para ser utilizado en los procesos de enseñanza-aprendizaje y llama recursos educativos a aquellos que pueden utilizarse para facilitar el aprendizaje en un determinado contexto educativo aunque no hayan sido creados o pesados para ese fin (Citado en David et al., 2010, p. 62).
>
> Por otra parte, Hernández y Peñalosa (2015) señalan que las nuevas tecnología digitales, son herramientas de aprendizaje; lo explican a través de analogías entre el término herramientas entendiéndolo como un medio

para alcanzar un fin y aplicando esta expresión a las tecnologías digitales, aclara que son herramientas materiales (hardware) y simbólicas (software); explican además que aunque se requiere del hardware para trabajar con las NTIC, el software es el principal medio utilizado como herramienta. Asimismo, estos autores enumeran cuatro escalas de tecnologías digitales: Aplicación (app), software, computadora e internet (Hernández & Peñalosa, 2015, pp. 19-22).

El estudiante; razón de ser de toda institución y tal y como lo plantea Peñalosa (2013); es necesaria su intervención activa dentro del proceso enseñanza aprendizaje, deberá de cultivar habilidades digitales que le permitan aprovechar las ventajas de los recursos de información Web disponibles y para tal caso es labor del docente diseñar actividades para que motiven su participación. Los modelos centrados en el aprendizaje parten de una postura constructivista en la que es el estudiante quien construye su percepciones e interpretaciones, y lo moldea mediante la interacción con otros; entonces, el estudiante asume responsabilidad especial en los nuevos modelos educativos, ya que debe adquirir la autonomía que lo conducirá a la apropiación de conocimientos que conforman los perfiles de competencia. Para que se den tales condiciones, el estudiante deberá contar con habilidades de autosuficiencia digital que son las que le permitirán utilizar de manera eficiente las tecnologías, en especial las relacionadas con Internet y Estrategias de aprendizaje autorregulado, las cuales constituyen las bases para el trabajo autónomo en entornos de aprendizaje mediado por tecnologías (Peñalosa, 2013, pp. 147-149).

Existen diversos softwares de aplicación que comprenden numerosos programas que puede utilizar el usuario final (que puede ser el estudiante). Algunos de los softwares requieren de licencias pues son de propiedad del fabricante; aquí localizamos los Shareware que se adquiere gratuitamente por un período de prueba y una vez terminado este periodo, el usuario deberá pagar cierta cantidad para continuar su uso. El software freeware es gratuito y por tiempo indefinido. También podemos encontrar el denominado software libre, que como su nombre lo indica, los pueden usar, estudiarlo, modificarlo y distribuido sin restricción alguna (Cocero et al., 2017).

Peñalosa (2013), propone una tipología de herramientas tecnológicas para la educación; 1. ambientes de aprendizaje, 2. presentación de contenidos, 3. co-construcción colaborativa de contenidos, 4. Herramientas de autoría, 5. Medios de

comunicación, 6. Herramientas de inmersión, 7. Estrategias de aprendizaje y 8. Herramientas cognitivas (Peñalosa, 2013, pp. 29-33).

Por su parte, Townsend (2000) hace una clasificación de los recursos digitales como sigue:

a) Transmisivos, que son los que apoyan el envío de manera efectiva, de mensajes de emisor a los destinatarios.
b) Activos, que permiten que el aprendiente actúe sobre el objeto de estudio y, a partir de esta experiencia y reflexión construya sus conocimientos.
c) Interactivos, cuyo objetivo es que el aprendizaje se dé a partir de un diálogo constructivo, sincrónico a asincrónico, entre individuos que usan medios digitales para comunicar e interactuar (Citado en Quirós, 2009).

Otro autor, Velasco (2010) no presenta una clasificación; sin embargo, señala las herramientas tecnológicas de mayor uso en la enseñanza en España constituidas por Blogs; que vienen a ser un tipo de página web, los que pueden ser de diferente tipo como: blog de aula usado tanto por alumnos y profesores para proyectos colectivos o trabajos comunes o blog de alumnos, creados por éstos para mostrar sus trabajos. Entre los lugares para alojamiento de blogs gratuitos están Wordpress y Blogger. Wikis que es una colección de páginas web el ejemplo más conocido Wikipedia; Software en la nube, haciendo referencia a los programas que pueden manejarse en la nube sin tener que instalarlos; destacando, entre sus mayores ventajas para la educación el que se pueda acceder desde cualquier equipo y en cualquier lugar (Velasco, 2010).

Es importante analizar también, lo relativo a la conexión a internet (necesarios para el uso de diversas herramientas digitales), su acceso y principales proveedores en México; este inicia en 1989 cuando el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), estableció el primer enlace con la red National Science Foundation (NFS) (Gutiérrez, 2006).

Un proveedor de Servicio de Internet (ISP) son aquellas empresas que proporcionan el servicio de acceso a internet alámbrico e inalámbrico mediante el pago de una cuota (Ruíz et al., 2011, p. 87); entre los proveedores de internet en México están:

Telmex: Ofrece internet sin teléfono y varios paquetes con conexión infinitum y wifi móvil (Telmex, 2020)

Izzi: Presta servicios de telecomunicaciones en México, propiedad del grupo Televisa, cubriendo la ciudad de México, área metropolitana y más de 60 ciudades de la República Mexicana (Izzi, 2020).

Totalplay: Es una plataforma del Grupo Salinas, de conectividad con tecnología de fibra óptica con cobertura en 20 ciudades de la República (Grupo Salinas, 2019)

Telcel: Forma parte del grupo América Móvil, empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. América Móvil está presente en 25 países de América y Europa. Excluyendo China y la India (Telcel, 2020).

Movistar: Es una empresa de telecomunicaciones, se encarga de proveer servicio de la telefonía móvil en la nación mexicana desde el año 2000 (año en que fue fundada). Fue la primera empresa en lanzar una opción de internet inalámbrico para el hogar, en 2012 (Movistar, 2019).

AT&T: Empresa de comunicaciones Digitales S. de R.L. de C.V., (AT&T México) es la filial local de la compañía Holding Estadounidense de Telecomunicaciones AT&T Inc., y ofrece servicios de voz y banda ancha, así como servicios de Internet móvil de alta velocidad (BNaméricas, 2019).

Blue Telecomm: Es una compañía de origen mexicano que inició sus operaciones a finales de agosto de 2017 y es proveedor de Internet y telefonía propiedad de SKY México (Selectra, 2020).

Megacable: La empresa nació en 1978 con la fundación de cadenas de televisión por cable en Sonora y Sinaloa y poco a poco se extendió por el territorio nacional y expandió sus operaciones a internet y servicios de telefonía; ofrece servicios de televisión e internet por cable en México y Latinoamérica y tiene su sede en Guadalajara (Megacable Comunicaciones, 2019).

Descripción del método

Para la conformación de este trabajo, se siguieron algunos pasos que a continuación se explican:

Tipo de estudio

Se trata de un tipo de investigación documental en la que se buscó y utilizó información escrita alrededor del tema (Bernal, 2011) de herramientas o medios digitales de apoyo al trabajo escolar de estudiantes; delimitando entonces el trabajo a aquella información disponible en la web; considerando para una investigación posterior, validar su uso entre el estudiantado.

Población observada

Se determinó el tema a desarrollar con base la observación de la problemática detectada en 60 estudiantes adscritos al Departamento de Ciencias Económico-Administrativas de una Institución educativa del Sur de Sonora, a partir del cambio de dinámica en la impartición de las clases, del modo presencial al virtual como producto de la pandemia.

Referencias consultadas

Las referencias para edificar esta propuesta se buscaron principalmente en medio electrónicos como periódicos, documentos de acceso a través de bases de datos, blogs, videos en YouTube; entre otros.

Base de datos empleada

Conforme se fue integrando la información, se creó una base de datos a través del gestor bibliográfico de código abierto Zotero el cual permitió la recolección, administración y citación de distinta tipología referencial (ACIMED, 2008). Como producto del análisis documental, se planteó una síntesis (Jurado, 2005) de las herramientas tecnológicas aclarando que, dado que en la web hay infinidad de herramientas digitales que se pueden usar para el aprendizaje.

Criterios para integrar las herramientas digitales

Los criterios usados para integrar la propuesta fueron: 1) La recomendada por editoriales, expertos en esta materia o personas que sugieren su uso por la experiencia que han tenido al utilizarlas, 2) Fácil instalación, 3) Acceso gratuito o que tuvieran una versión gratuita, 4) Disponibles al idioma español.

Fuentes de información consultadas

1. Office 365 Educación: Ofrece a los universitarios (y otros niveles educativos) además de los ya conocidos Word, Excel, PowerPoint, Outlook otras herramientas digitales para el aula como OneNote, Teams, OneDrive, SharePoint, Sway, Forms, Stream; OneDrive, entre otras más. Se dice que cuando los alumnos usan Office 365 Education, aprenden un conjunto de habilidades y aplicaciones que los empleadores valoran más. (Microsoft, sf).

2. Aula planeta: Área de educación del Grupo Planeta, impulsa proyectos y desarrolla contenidos y soluciones educativas digitales para el aprendizaje del alumno (Grupo Planeta, 2020).
3. Buscadores académicos: Herramienta tecnológica que realiza consulta a los archivos almacenados en servidores web especializados en materiales académico; Dialnet, Scielo, Iseek, Eric, Academia, Refseek, Science Research, Teseo, Redalyc, Microsft Academic Research y Google Academic (Escobar et al., 2018), CrossRef, ERIC (Institute of Education Science), Revistas UNAM, Índice de Revistas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica, Microsoft Academic. Se tienen también las bases de datos indexadas, las que son muy eficiente, pero en algunos casos su acceso se restringe a una suscripción que para el caso de los alumnos deben de verificar en la biblioteca digital cuales tienen disponibles.
4. InspiraTICS: Presenta aplicaciones de mensajería instantánea utilizada en educación como WhatsApp, QQ, Facebook Messenger, Wechat, Kik, Line, Telegram, Firechat, Snapchat, Remind; así también promueve el uso de redes sociales para el aprendizaje, aplicación de música en las aulas y otro tipo de recursos digitales educativos (Fundación Amancio Ortega y Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre, sf).
5. Videos de la consultora Roxana Falasco: Experta en la creación y promoción de vídeo cursos online, Formadora de Formadores, YouTuber, co-autora del libro " Mejora tu vida: Cambiando tus hábitos" con más de 15 años de experiencia, en desarrollo web, tecnologías de la información y marketing digital (Falasco, 2017).
6. Libros en línea y e-books gratis: Se presentan algunas páginas para la descarga de libros: Amazon, Casa del libro, Google Play, Books Store, Libroteca, Proyect Gutenberg, Wikisource, 24 symbols y ganso y pulpo (Excelsior, 2016).
7. Herramientas para administración de referencias: Para Muldrow & Yoder, 2009, un gestor de referencias bibliográficas es una aplicación informática de base de datos que permite buscar y organizar de forma ordenada las fuentes de información en cualquier área (esto es, materiales escritos impresos o digitales, o registros audiovisuales) (Citado en Varón Castañeda, 2017, p. 10); ejemplos de estos gestores son Zotero, Mendeley y EndNote.

Clasificación de las herramientas digitales

Las herramientas se agruparon según su utilidad, considerando: programas para generar presentaciones, documentos diversos, hojas calculo, proyectos de distinta índole, pensando en las tareas que con mayor frecuencia se solicitan al alumno y que les pueden servir de apoyo en su desarrollo; en segundo lugar se eligieron aplicaciones de mensajería instantánea que permiten mantener una comunicación eficiente en términos de rapidez y facilidad con los docentes para efecto de consulta, dudas u otros temas de asesoría y que en tiempos de pandemias resultan por demás necesarias; también, se consideraron los gestores de referencias debido a que todo alumno realiza investigaciones por lo que su uso facilita su trabajo a la hora de administrar las fuentes, establecer citas o disponer de un banco de datos para un tema en especial; finalmente se consideraron aquellos sitios dónde el estudiante pudiera encontrar fuentes de consulta.

Resultados y discusión

Después de hacer los planteamientos anteriores, se presentan a continuación algunas herramientas digitales recomendadas y desde el punto de vista particular, pueden ser usadas por los alumnos observados y enriquecer su trabajo escolar:

Tabla 1. *Programas para crear presentaciones, documentos, hojas de cálculo; entre otros*

Nombre	Descripción genérica
Prezi	Programa que permite crear presentaciones en forma dinámica y con efectos. Dispone de una versión gratuita, es necesario tener una cuenta de correo. Cuenta con plantillas de diseño y se puede trabajar desde la nube o con la app de escritorio sin conexión (Prezi Inc., 2020). Para la reproducción de la presentación es necesario contar con Adobe Rader.
Geneally	Herramienta para crear presentaciones, infografías etc. Dispone de una versión gratuita con creaciones ilimitadas, visualizaciones ilimitadas y plantillas y recursos gratis. Integra los proveedores digitales (Google Maps, Gráficos, Vídeos, Documentos, Redes Sociales, Gadgets, Imágenes 3D) que se requieran y seguirán funcionando dentro de la herramienta (Genially, la herramienta que da vida a los contenidos, sf).

Canva	Es una web de diseño gráfico que ofrece herramientas en línea para crear diseños como presentaciones, flyers, infografías, calendarios, Menús, etc. Se puede usar en forma gratuita y ofrece diversos tipos de plantillas. Una vez terminado el proyecto, se descarga o imprime (en algunos casos) (Canva, 2020).
SharePoint	Permite Compartir y administrar contenido, conocimientos y aplicaciones para potenciar el trabajo en equipo, se puede trabajar con los archivos desde cualquier lugar.
Sway	Es una aplicación que ayuda a crear diseños profesionales e interactivos para imágenes, texto, vídeos y otros archivos multimedia.
Forms	Se utiliza para crear formularios, encuestas, registros personalizados; además de poder compartirlos, recopila las respuestas y permite exportarlos a Excel.
OneDrive:	Plataforma en la nube que permite guardar los archivos en línea desde cualquier lugar o equipo con conexión a internet

Fuente: Elaboración propia (2020)

Prezi; es muy buena herramienta ya que tiene la virtud de realizarse presentaciones en forma sencilla, eficiente, dinámica (animadas) y estética que permiten captar la atención de la audiencia pues motivan el aprendizaje; los comentarios que se hacen sobre esta aplicación en línea son favorecedores. Lo limitante en Prezi en su versión gratuita son sus diseños y tipografías; además, es necesario registrarse. Comparando a Genially; es una herramienta disponible en línea, similar a Prezi y Power Point al permitir integrar enlaces, audio y videos pero es necesario disponer también de un registro por internet para usarlo; si se desea hacer una descarga se requiere de una cuenta premium o profesional. Canva es una herramienta versátil y fácil; para un estudiante es suficiente con lo que se dispone sin costo para realizar sus proyectos; asimismo, dispone de su versión de paga. Los trabajos que se pueden generar son muy profesionales e ilustrativos. Como alternativa a Power Point Canva es excelente opción, así como Swey para desarrollar presentaciones innovadoras.

Enfatizando en las ventajas que tiene Microsoft 365, para los estudiantes; ofrece heterogeneidad de aplicaciones disponibles no solo para el sector educativo sino también aplicables a la fracción empresarial; por citar algunos ejemplos se presentan SharePoint, Swey, Form y One Drive (Microsoft, 2020b) a los que se puede tener acceso simplemente disponiendo de una inscripción

en un centro educativo. Para el caso de los estudiantes que serán atendidos en el semestre 2020-2 en la institución, estas aplicaciones tendrán mayor posicionamiento debido a que la planta docente fue capacitada en el uso de Teams y algunas de sus herramientas digitales de Microsoft 365, lo que permitió su conocimiento (entre los que no la han utilizado) y difusión entre la sociedad estudiantil para el nuevo ciclo, (situación que podrá valorarse a futuro). Es importante destacar como ventaja, la disposición de tutoriales que facilitan su uso.

Tabla 2. *Aplicaciones de mensajería instantánea*

Nombre	Descripción genérica
WhatsApp:	Aplicación de mensajería que usa internet del teléfono móvil o la PC de escritorio. Ofrece llamadas y videollamadas gratuitas. Se descarga en forma gratuita (WhatsApp, 2020).
Remind:	Aplicación gratuita de fácil uso, mensajería bidireccional, facilita la comunicación para los docentes (Remind, 2020).
Telegram	Es una aplicación de mensajería móvil y de escritorio centrada en la velocidad y la seguridad, es rápida, simple y gratuita. Puede enviar mensajes, fotos, videos y archivos de cualquier tipo (doc, zip, mp3, etc.), así como crear grupos para hasta 200,000 personas o canales para transmitir a audiencias ilimitadas; Puede escribir a sus contactos telefónicos y buscar personas por sus nombres de usuario; es como SMS y correo electrónico combinados (Telegram - a new era of messaging, 2020).
Skype	App con versión gratuita en dónde pueden realizar llamadas y videollamadas; intercambiar mensajes. Las llamadas se pueden grabar; además de compartir fotos, videos, etc. Permite crear reuniones o unirse a alguna hasta con 50 usuarios (Microsoft, 2020c)

Fuente: Elaboración propia (2020)

Se enlistan cuatro de las diversas opciones de mensajería instantánea; se destaca fuertemente el WhatsApp que facilitó la comunicación permanente con y entre el estudiantado; observado, entre sus ventajas el generar un enlace para que el estudiante ingrese al grupo (generado para una materia materia) sin depender del docente; además, se pueden organizar salas de Messenger hasta con 50

personas e incorporarse a través de un enlace lo que resulta beneficioso para el trabajo de los equipos de alumnos. Se incluyeron además Remind, Telegram y Skype ya que son empleadas por una minoría (haciendo referencias al campus) teniendo funciones similares a WhatsApp, pero definitivamente el uso de esta última App superó por mucho a las demás, su uso permite mayor acercamiento entre los jóvenes universitarios y una actitud positiva hacia su uso (Lantarón, 2018) por lo que en el caso particular fue y es una herramienta que favorece el proceso enseñanza aprendizaje.

Tabla 3. *Gestores de referencia bibliográficas*

Nombre	Descripción genérica
Zotero	Gestor de citas bibliográficas, disponible gratuitamente, sirve para guardar las referencias bibliográficas para realizar distintos trabajos, proyectos de investigación, memorias; entre otros (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, s/f)
Mendeley	Este gestor permite generar una biblioteca personalizada guardando las referencias desde la web además de que permite insertar citas y crear bibliografía en Microsoft Word u Open Office, es gratuito y combina su versión web con la de escritorio (Stratford, 2018)

Fuente: Elaboración propia (2020)

Los alumnos observados, no hacen uso de gestores bibliográficos y si bien es cierto, cursan materias de Metodología de la investigación e Investigación administrativa; no se contempla esta temática en ninguna de ellas. Los dos gestores que aquí se presentan, son reconocidos por diversos usuarios, ofrecen ventajas para el alumnado en la administración eficiente del material bibliográfico de distinta índole, posibilitan mantener ordenadas las fuentes, evitan que se cometan errores transcribiendo incorrectamente los datos u omisiones en los mismos (Gallegos et al., 2017) insertar citas y presentar las referencias en sus trabajos de investigación u otras tareas.

Tabla 4. Sitios en dónde se pueden buscar libros, artículos, tesis y otras referencias de apoyo

Nombre	Descripción genérica
Free-Ebooks.net	Es un sitio en español que permite la descarga de libros electrónicos en forma gratuita en cualquier computadora, teléfono o lector electrónico. Requiere de una cuenta. En su versión gratuita se permite la descarga de tres libros al mes (Espanol.Free-eBooks.net, 2020).
Open Library	Es una biblioteca digital abierta sin fines de lucro; creada en forma colaborativa que ofrece una tipología diferente de libros (Internet Archive, s/f).
El Solucionario	Portal con fines educativos en el que los libros que se comparten son propiedad de las editoriales y autores por lo que en este sitio las descargas son gratuitas (El Solucionario, 2020).
Libroteca	Se considera una web de descarga de libros y documentos en forma gratuita. La bibliografía pertenece al género de literatura clásica universal, aunque también están disponibles ensayos, artículos y documentos más recientes, así como de otras temáticas. Los libros de este portal están libres de derechos de autor (Libroteca.net, 2014).
Biblioteca Digital del ILCE	Portal que ofrece obras y colecciones de libros para su libre acceso en internet. Se pueden encontrar libros sobre literatura, arte, geografía, historia, divulgación científica, educación ambiental, y pedagogía, entre otras (ILCE, 2019).
Google Books	Motor de búsqueda que ofrece Google a sus usuarios; se puede buscar la versión gratuita de los libros para lo que se requiere elegir en herramientas, elegir los e-books gratis (Google libros, s/f).
Proyecto Gutenberg	Biblioteca de más de 60,000 libros electrónicos gratuitos. La mayoría son obras literarias; no se requiere de aplicaciones especiales para su lectura, únicamente una computadora con internet y lectores de libros (Project Gutenberg, 2020)

Microsft Academic Research	Buscador académico que contiene documentos multidisciplinares sobre Ciencias de la Computación, Ciencias medioambientales, Ciencias económicas, Filosofía, Geología; entre otros; de divulgación científica de uso gratuito (Microsoft, 2020a)
Repositorio Nacional de Conacyt	Es una plataforma digital de acceso abierto en dónde se puede consultar tesis y otros textos académicos alojados (Repositorio Nacional CONACYT, 2020)
e-book Search	Aplicación gratuita para iPhone, iPad y Android que permite localizar libros electrónicos sin costo (eBook Search, 2020).

Fuente: Elaboración propia (2020)

Otra de las dificultades ha sido la falta cultura de los estudiantes en la búsqueda de referencias bibliográficas; pese a que la institución les ofrece una gran variedad en su biblioteca virtual e incluso se les capacita como fuente para sus investigaciones, existe un arraigo por la consulta de libros y revistas que físicamente son localizadas en la biblioteca del campus. Bajo la situación actual, fue evidente el conflicto que enfrentaros y la necesidad buscar alternativas de apoyo para el desarrollo de tareas a través de libros, revistas, periódico y otros recursos electrónicos a disposición de la comunidad a través de la web, pero con desconocimiento de sitios confiables. El listado que aquí se relaciona, representa solo algunas opciones de consulta, pero en ocasiones tienen dificultad hasta para establecer palabras clave de búsqueda.

Conclusión

Después de haber planteado a groso modo la situación que llevó a las instituciones universitarias a trabajar de forma presencial a virtual, con su consecuente problemática, en dónde uno de los procesos afectadas fue el de enseñanza aprendizaje por el uso de las NTIC en el caso vivencial con 60 alumnos adscritos al Departamento de Ciencias Económico-Administrativas, se llega a las siguientes conclusiones.

Indudablemente, existe una brecha digital entre el estudiantado, que pone en desventaja a aquellos que por cuestiones económicas o de localización no tiene acceso a una computadora e internet lo que los hace vulnerables al manejo de sus

clases a distancia; esta situación no es privativa para los estudiantes observados; existen evidencias planteadas previamente.

Es evidente también la necesidad de desarrollar entre esta comunidad, las competencias en el uso de las NTIC, aspecto que salió a flote como resultado de la pandemia.

Es necesario como docentes diversificar las estrategias de aprendizaje programadas en dónde el estudiante pueda utilizar mayor variedad de herramientas tecnológicas de manera tal que lo habiliten para eficientar su trabajo e incrementar su competencia; tal es el caso de los gestores de referencias bibliográficas y los sitios de búsqueda de referencias; en este caso como docentes tenemos corresponsabilidad al exigirles más calidad en la bibliografía visitando páginas con reconocimiento y enfatizando el uso de la biblioteca digital de la universidad.

Son múltiples las herramientas disponibles en la web a disposición de los estudiantes por lo que es necesario mayor exigencia entre los docentes en el sentido de que se busque la calidad y profesionalización de sus tareas y que estos no se limiten al uso de los recursos tradicionales; están a su alcance actualmente las de Microsoft 365 con una variedad de recursos.

Se requiere que la institución; en este caso, en la que estudian los alumnos, establezca acciones antes del inicio del semestre 2020-2 para apoyar a su población estudiantil en la disposición y uso de las NTIC; de acuerdo con los datos de contagio no se vislumbra regreso a las clases presenciales para agosto.

Finalmente se pudieron enumerar algunas herramientas digitales disponibles en la web destacando aquellas de uso gratuito y que pueden favorecer la calidad del trabajo del estudiante.

Se aclara que existen muchas más y que si sembramos como maestros la semilla e interés entre nuestros estudiantes sobre la importancia del aprendizaje de estas herramientas, ellos mismos se encargarán de buscarlas para estar a la vanguardia.

Referencias bibliográficas

ACIMED. (2008). Zotero: Un gestor de referencias bibliográficas libre. *ACIMED*, *18*(6), 0-0. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1024-94352008001200018&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Asociación de Internet MX. (2019). *15 Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2019*. https://irp-cdn.multiscreensite.com/81280eda/files/uploaded/15%2BEstudio%2Bsobre%2Blos%2BHa_bitos%2Bde%2Blos%2BUsuarios%2Bde%2BInternet%2Ben%2BMe_xico%2B2019%2Bversio_n%2Bpu_blica.pdf

BNaméricas. (2019). *BNamericas– AT&T Comunicaciones Digitales, S. de R.L de ...* BNamericas.com. https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/att-comunicaciones-digitales-s-de-rl-de-cv

Canva. (2020). *Canva*. Canva. https://www.canva.com/

Cocero, D., García, M., Jordá, J., & López, J. (2017). *Informática aplicada herramientas digitales para la investigación y el tratamiento de la información en humanidades*. UNED. www.uned.es/publicaciones

Consejo de Salubridad General. (2020). *Requisito Certificación Hospitales.pdf*. Diario Oficial de la Federación. http://www.csg.gob.mx/descargas/pdf/index/informacion_relevante/Requisito_Certificacion_Hospitales.pdf

David, C., Roberto, B., Luisa, C., María, José, M., Francisco, José, M., Francisco, José, R., María, & Celeste, U. (2010). *Didáctica de la tecnología*. Ministerio de Educación.

EBook Search. (2020). http://www.ebooksearchapp.com/

El Solucionario. (2020). El Solucionario. https://www.elsolucionario.org/

Escobar, H. A. Q. M., Pérez, D. A. D., & Rul, M. N. P. (2018). Problemática en el Uso de Buscadores Académicos para la Consulta y Elaboración de Trabajos: Caso de estudio del área de ingeniería de una universidad privada. *Revista Multidisciplinaria de Avances de Investigación*, *4*(3), 1-8. http://www.remai.ipn.mx/index.php/REMAI/article/view/48

Espanol.Free-eBooks.net. (2020). *Español Free-Ebooks.net*. https://espanol.free-ebooks.net/activate/11621336?show=B&id=11621336

Excelsior. (2016). *Nueve páginas para descargar libros gratis y legales*. Excélsior. https://www.excelsior.com.mx/expresiones/2016/04/23/1088457

Falasco, R. (2017). *MEJORES programas para hacer PRESENTACIONES* https://www.youtube.com/watch?v=Y0OOV5NXjWo

Ficarra, F. V. C. (2001). El Word de Microsoft su importancia y mejor utilización. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, *75*, 48-67. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5791585

Fundación Amancio Ortega y Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre. (sf). *InspiraTICs. ¿Qué es INSPIRATICS?* InspiraTICs. https://www.inspiratics.org/es/conocenos

Gallegos, M., Peralta, C., & Guerrero, W. (2017). Utilidad de los Gestores Bibliográficos en la Organización de la Información para Fines Investigativos. *Formación Universitaria*, *10*(5). https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062017000500009

Genially, la herramienta que da vida a los contenidos. (sf). https://www.genial.ly/

Gobierno de México. (2020). *Semáforo*. Coronavirus. https://coronavirus.gob.mx/semaforo/

Google libros. (s/f). *Google Libros*. Recuperado el 14 de julio de 2020, de https://books.google.es/

Grupo Planeta. (2020). *AulaPlaneta*. https://www.aulaplaneta.com/quienes-somos/aulaplaneta/

Grupo Salinas. (2019). *Totalplay*. https://www.gruposalinas.com/es/totalplay

Gutiérrez, F. (2006). *La evolución de Internet en México y su impacto en el ámbito educativo (De 1986 a 2006)*. Fernando Gutiérrez. https://www.fergut.com/la-evolucion-de-internet-en-mexico-y-su-impacto-en-el-ambito-educativo-de-1986-a-2006/

Hernández, G., & Peñalosa, E. (2015). Las tecnologías digitales como herramienta de enseñanza-aprendizaje en la UAM Cuajimalpa. En *Innovación educativa y apropiación tecnológica: Experiencias docentes con el uso de las TIC* (Tercera, p. 274). UAM. http://www.cua.uam.mx/pdfs/biblioteca/colecciondelibros-uamc/pdfs/08innovacion_educativa.pdf

IISUE. (2020). *Educación y pandemia. Una visión académica* (Primera). UNAM. http://www.iisue.unam.mx/nosotros/covid/educacion-y-pandemia

ILCE. (2019). *Biblioteca Digital del ILCE*. http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/

INEGI. (2019). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2019*. https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2019/

Internet Archive. (s/f). *Español | Open Library*. Recuperado el 14 de julio de 2020, de https://openlibrary.org/subjects/espa%C3%B1ol

Izzi. (2020). *Acerca de Izzi*. Izzi. https://www.izzi.mx/nosotros

Juárez, M., & Navarro, Y. (2011). Los entornos virtuales de aprendizaje en la práctica y en la vida académica de las instituciones educativas. En *Foro interregional de investigaciones sobre Entornos Virtuales de Aprendizaje Integración de redes académicas y tecnológicas q* (Primera, p. 175). COMIE.

Jurado, Y. (2005). *Técnicas de Investigación Documental*. Thomson. https://clea.edu.mx/biblioteca/Jurado%20Yolanda%20-%20Tecnicas%20De%20Investigacion%20Documental.pdf

Lantarón, B. S. (2018). Whatsapp: Su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista de Investigación en Educación*, *16*(2), 121-135. http://reined.webs4.uvigo.es/index.php/reined/article/view/342

Libroteca.net. (2014). http://libroteca.net/

Megacable Comunicaciones. (2019). *MegaCable– Relación con Inversionistas*. Acerca de Megacable. http://inversionistas.megacable.com.mx/historia.php

Mera, U. N. R., & López, J. F. B. (2018). Autopercepción de estudiantes universitarios sobre el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje. *Apertura*, *10*(2), 94-109. https://doi.org/10.32870/Ap.v10n2.1401

Microsoft. (sf). *Microsoft Office 365 gratis para escuelas y estudiantes | Microsoft Educación*. Microsoft Education. /cortexone/home/index

Microsoft. (2020a). *Microsoft Academic*. https://academic.microsoft.com/home

Microsoft. (2020b). *Office 365 para estudiantes y profesores*. https://www.microsoft.com/es-mx/microsoft-365/academic/compare-office-365-education-plans

Microsoft. (2020c). *Skype | Herramienta de comunicación para chats y llamadas gratis*. https://www.skype.com/es//

Movistar. (2019). *Movistar alcanza la mayoría de edad en México. Estos son 18 datos de la empresa*. Expansión. https://expansion.mx/empresas/2019/03/05/movistar-alcanza-la-mayoria-de-edad-en-mexico-18-datos

Oliveira, A. C. de, Lucas, T. C., Iquiapaza, R. A., Oliveira, A. C. de, Lucas, T. C., & Iquiapaza, R. A. (2020). WHAT HAS THE COVID-19 PANDEMIC TAUGHT US ABOUT ADOPTING PREVENTIVE MEASURES? *Texto & Contexto - Enfermagem*, *29*. https://doi.org/10.1590/1980-265x-tce-2020-0106

Organización Mundial de la Salud. (2019). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses

Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud. (2020). *Alerta Epidemiológica: Nuevo coronavirus (nCoV)*. https://www.paho.org/es/node/65119

Peñalosa, E. (2013). *Estrategias docentes con tecnologías: Guía práctica*. http://www.ebooks7-24.com/?il=4108

Plena inclusión España. (2019). *El derecho a la educación durante el covid19.pdf*. Plena inclusión. https://www.plenainclusion.org/sites/default/files/el_derecho_a_la_educacion_durante_el_covid19.pdf

Prezi Inc. (2020). *Software de presentaciones | Herramientas online para presentaciones | Prezi*. prezi.com. https://prezi.com/home/

Project Gutenberg. (2020). Project Gutenberg. http://www.gutenberg.org/

Quirós, E. (2009). Recursos didácticos digitales: Medios innovadores para el trabajo colaborativo en línea. *2*, *XIII*. file:///C:/Users/Angelica%20Rascon/Downloads/Dialnet-RecursosDidacticosDigitales-4781052.pdf

Remind. (2020). Remind. https://www.remind.com/apps/

Repositorio Nacional CONACYT. (2020). *Reporte Mensual de Poblamiento y Uso del Repositorio Nacional junio 2020*. Google Data Studio. http://datastudio.google.com/reporting/1IvnVfM28bcCBq9Q2wbpDMFRqwYQiNY4G/page/0vGe?feature=opengraph

Ruíz, J., Ocotlán, D., Ponce, R., & Bernábe, M. (2011). Proveedores de Servicios de Tecnología: Ventajas y desventajas. *Gestión de las Personas y Tecnología*, *3*(12), 86-91. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4122538

Secretaría de Educación Pública. (2020). *Acuerdo número 02/03/20* [Diario Oficial de la Federación]. SEGOB. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5589479&fecha=16/03/2020

Selectra. (2020). *Blue Telecomm: Internet, Sky TV contratar y atención a clientes*. selectra.mx. https://selectra.mx/companias/blue-telecomm

Stratford, M. (2018). *Mendeley-Quick-Start*. https://static.mendeley.com/weblet-awareness/documents/Mendeley-Quick-Start.pdf

Telcel. (2020). *¿Quién es Telcel?* https://www.telcel.com/mundo_telcel/quienes-somos#!historia

Telegram - a new era of messaging. (2020). Telegram. https://telegram.org/

Telmex. (2020). *Telmex*. https://telmex.com/web/hogar/servicios-internet

Torres, C. A. T., & Vota, A. M. A. (2011). Percepción de estudiantes de educación superior sobre sus competencias en las TIC en las universidades Autónoma de Chihuahua y Veracruzana. *Apertura*, *3*(2), 90-107. http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/207

UNESCO. (2013a). *Enfoques estratégicos sobre las TICS en educación en América Latina y el Caribe*. http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/ticsesp.pdf

UNESCO. (2013b). *Situación Educativa de América Latina y el Caribe: Hacia la educación de calidad para todos al 2015*. http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/images/SITIED-espanol.pdf

Unigarro Gutiérrez, M. A. (2004). *Para Educación Virtual: Encuentro formativo en el ciberespacio* (Segunda). UNAB.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. (s/f). *Guia Zotero*. Biblioteca Universitaria. Recuperado el 20 de agosto de 2020, de https://biblioteca.ulpgc.es/files/repositorio_de_docum152/guias/recursos-e/guia_zotero.pdf

Varón Castañeda, C. M. (2017). *Gestores bibliográficos: Recomendaciones para su aprovechamiento en la academia* (Primera). Journals & Authors. https://doi.org/10.25012/isbn.9789585623309

Velasco, R. (2010). Herramientas digitales para una nueva didáctica. *Temas para la educación*, *11*, 7. https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7598.pdf

WhatsApp. (2020). *WhatsApp*. WhatsApp.Com. https://www.whatsapp.com/

16 Análisis de las percepciones de los docentes de matemáticas

Jorge Oscar Rouquette Alvarado[31]
Edith Ariza Gómez

Resumen

En esta investigación se analiza un aspecto que parece relevante y que está relacionado con el estudio de la percepción de los docentes de matemáticas sobre esta área del conocimiento. Para conocer los aspectos que se consideran relevantes por la comunidad matemática, se analizan las investigaciones que se han presentado en el Seminario "Repensar las matemáticas" que organiza el Instituto Politécnico Nacional desde el año 2009 y que a la fecha llevan realizados once ciclos de conferencias. La metodología de estudio utiliza los trabajos presentados que se enmarcan en los ejes de análisis que propone Godino (2012) en su enfoque Ontosemiótico. Los ejes consideran los aspectos: epistémicos. cognitivos, afectivos, interacciónales, mediacionales y ecológicos. Los resultados permiten identificar algunos elementos que están presentes y ausentes en el imaginario social de los docentes de las matemáticas y en general se observa que predomina la concepción de fragmentar el conocimiento en grandes temas. Se privilegian los aspectos epistémicos y cognitivos, pero se dejan de lado los aspectos afectivos. También se observa la formación de redes de intercambio académico, que analizan los diversos aspectos relevantes de las matemáticas y en un inicio solo contiene investigadores nacionales y con el paso del tiempo se incluyen propuestas internacionales.

Palabras clave: Percepción docente, matemáticas, Enfoque Ontosemiótico, imaginario social.

[31] Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. (55) 269 07284, joscar@correo.xoc.uam.mx

Abstract

In this investigation a certain aspect that seems relevant to and is connected with the study of mathematics teachers' perceptions of this knowledge area is analyzed. In order to know the features considered relevant by the mathematics community, the aim is to analyze the research submitted at the Seminary "Repensar las matemáticas" (Rethink Mathematics) organized by the Instituto Politécnico Nacional (National Polytechnics Institute) since the year 2009 and which to date eleven conference cycles have been performed. The study methodology uses the works submitted and framed within the analysis axis proposed by Godino (2012) within its Ontological-Semiotic approach. Those axis consider several aspects: epistemological, cognitive, affective, interactional, mediational and ecological. The results allow us to identify certain elements present and absent in the social imaginary of mathematics teachers, and it can be observed that in general the conception of breaking down knowledge in fragments of greater topics is prevalent. Epistemological and cognitive aspects are privileged, setting aside affective aspects. The creation of academic exchange networks is also observed, networks that analyze diverse aspects relevant only to mathematics, which in the beginning merely include national research and afterwards, in time, international proposals are also included.

Keywords: Perception teacher, mathematics, Ontological-Semiotic approach, social imaginary.

Introducción

Las matemáticas es un área de conocimiento que ha servido como un elemento para apuntalar las diversas investigaciones de otros campos del conocimiento y está presente en las diferentes profesiones.

Todas las acciones que se realizan en la comunidad matemática responden a la construcción relacionada con el imaginario social, donde se elabora a través del tiempo una significación y sentido de las nociones y objetos teóricos y prácticos, en este caso de las matemáticas (Arzadua, 2012).

Considerando de interés el estudio sobre la percepción de los docentes, este trabajo se enfoca a analizar dicha percepción sobre las matemáticas.

Para conocer los aspectos que se consideran relevantes por la comunidad matemática, se analizan las investigaciones que se han presentado en el Seminario "Repensar las matemáticas" que se organiza en el Instituto Politécnico

Nacional, iniciado en el año 2009 y que a la fecha llevan realizados once ciclos de conferencias. La metodología del estudio utiliza los trabajos presentados que se enmarcan en los ejes de análisis que propone Godino (2012) en su enfoque Ontosemiótico. Los ejes consideran los aspectos: epistémicos, cognitivos, afectivos, interaccionales, mediacionales y ecológicos.

Los resultados permiten identificar algunos elementos que están presentes y ausentes en el imaginario social de los docentes de matemáticas, y en general se observa que predomina la concepción de fragmentar el conocimiento en grandes temas, que las diferentes fases se encuentran en todos los ciclos, y que los aspectos afectivos para el aprendizaje de matemáticas casi no se contemplan. También al iniciar el seminario se analizan los diferentes aspectos de las matemáticas casi de manera exclusiva por investigadores nacionales y poco a poco se agregan investigadores internacionales.

Fundamentación teórica

El desarrollo científico tecnológico y la educación en matemáticas son inseparables. Las matemáticas son el lenguaje común de todas las ciencias y son necesarias para su desarrollo y aplicación. La enseñanza de las matemáticas ocupa una posición estratégica en el sistema educativo, y el nivel de preparación científica y tecnológica de los estudiantes puede incrementarse si los conocimientos matemáticos se imparten de manera oportuna y adecuada.

Las matemáticas contienen métodos y herramientas que pueden ser usados para resolver problemas y construir modelos. El hombre siempre ha necesitado de esta ciencia y actualmente las matemáticas tienen cada vez mayor incidencia en todas las áreas del conocimiento.

Además, casi todas las actividades que los seres humanos realizan de manera cotidiana, están relacionadas con modelos matemáticos.

A pesar de la importancia de las Matemáticas, la mayoría guardamos recuerdos poco gratos de esta ciencia: muchas tardes de estudio, memorización, desvelos, y casi todos procuramos evitar situaciones que involucren un razonamiento matemático, al menos uno que vaya más allá de sumas, restas y multiplicaciones.

En la reflexión sobre las concepciones hacia las matemáticas han surgido diversas opiniones y creencias sobre ellas mismas, la actividad matemática y la capacidad para aprenderlas. El interés sobre qué es un cierto conocimiento, forma

parte de la epistemología o teoría del conocimiento, que es una de las ramas de la filosofía.

La historia de las matemáticas muestra que las definiciones, propiedades y teoremas enunciados por matemáticos famosos, también están sujetos a cambio y evolución.

Las matemáticas constituyen la base sobre la que se construyen modelos científicos, forman parte en la construcción de modelos de la realidad y de la validación de los mismos.

En la evolución de las matemáticas no sólo se ha producido por la acumulación de conocimientos en sus campos de aplicación, sino que los propios conceptos matemáticos han ido modificando su significado en el transcurso del tiempo, ampliándolos, precisándolos, adquiriendo relevancia o a veces siendo relegados a segundo plano.

Sobre la didáctica de las matemáticas se observa en el tiempo, que empieza a tener una producción relevante hacia los años ’70 y se inicia con la problematización de los conceptos, con el objetivo de plantear la enseñanza, como un proceso centrado en la producción de conocimientos matemáticos.

Los estudios didácticos comenzaron a proliferar abordando los problemas, técnicas, propiedades y formas de representación, surgen diversas organizaciones matemáticas.

En cuanto a la labor del docente, Brousseau (1986) señala que, para la generación de situaciones de aprendizaje, el trabajo del profesor de Matemáticas es, en cierta medida, inverso del trabajo de un profesional matemático, su labor consiste en buscar las mejores situaciones que den sentido a los conceptos matemáticos y a ayudar al estudiante en la búsqueda de las soluciones.

Los cambios en la sociedad, también han plantearon nuevas demandas hacia la escuela. y cambios en la enseñanza de Matemática.

Estos cambios requieren construir una nueva relación con los conocimientos de matemáticas, promoviendo una reflexión sobre la práctica matemática, sobre la relación entre lo verdadero y lo falso, sobre la historia y evolución de los conocimientos, su génesis y dinámica.

Y reflexionar sobre la inserción de la Matemática en la sociedad y su papel en la formación escolar, social y personal de los estudiantes.

En este contexto, los profesores deben analizar, elegir y aplicar en la enseñanza de las matemáticas conceptos, nociones y procedimientos tomando en cuenta los aprendizajes y las dificultades de los estudiantes.

Con el fin de analizar las percepciones de los docentes sobre los diferentes aspectos de las matemáticas, se utiliza el enfoque Ontosemiótico propuesto por Godino (2012), que considera a los objetos matemáticos como entidades que surgen al realizar sistemas de prácticas correspondientes a un campo de problemas.

De esta forma, los objetos matemáticos se definen como "emergentes del sistema de prácticas personales significativas asociadas a un campo de problemas" (Godino y Batanero, 1994).

Los objetos se transforman en un aprendizaje motivado por la propia práctica; conformando "el sistema de prácticas que efectúa un sujeto para resolver el campo de problemas del que emerge el objeto en un momento dado". (Godino y Batanero, 1994).

Descripción del método

Para analizar la percepción de los docentes de matemáticas se considera la noción de idoneidad didáctica (Godino,2012), la cual proporciona elementos suficientes para analizar los procesos de estudio matemático.

La idoneidad didáctica de un proceso de instrucción se define como la articulación coherente y sistémica de seis fases: epistémica, cognitiva, afectiva, mediacional, interaccional y ecológica (Godino, Wilhelmi y Font, 2009).

La idoneidad cognitiva precisa elaborar información detallada de los significados personales y la identificación de conflictos semióticos potenciales. La idoneidad interaccional y mediacional requiere analizar las trayectorias de estudio y las interacciones didácticas entre el docente, los estudiantes y los medios disponibles.

El análisis de las normas ayuda a comprender los factores ecológicos que condicionan los procesos de estudio, y por tanto la valoración de la idoneidad ecológica.

En cada una de las fases metodológicas de la ingeniería didáctica, el Enfoque Onto-Semiòtico aporta herramientas propias que permiten hacer análisis complementarios respecto a los realizados con otros marcos teóricos. Así, en la

fase de estudio preliminar la noción de significado de referencia da una orientación específica a la epistemología del contenido cuyo aprendizaje se pretende.

Se hizo el análisis de las conferencias presentadas en el Seminario Repensando las matemáticas que inicia en el 2004 y a la fecha se han realizado más de 70 sesiones en formato de videoconferencias y videos, con participaciones en foros de discusión. Mediante este espacio se ha formado una red de investigadores y directivos nacionales e internacionales, que permiten la interacción y promueven la reflexión sobre los diversos factores involucrados en el proceso de enseñanza y aprendizaje de las matemáticas.

Cada una de las investigaciones se enmarcaron en los ejes de análisis que propone Godino (2012) en su enfoque, utilizando de cada fase sus indicadores: epistémico. cognitivo, afectivo, interaccional, mediacional y ecológico.

Resultados y discusión

Al analizar 70 investigaciones presentadas en el Seminario "Repensar las matemáticas" organizado en el Cinvestad del IPN desde 2004 a 2016, se observó que el 22.9% se centran en el análisis de un tema específico de matemáticas, el 17.1% en aspectos relacionados con la enseñanza de las matemáticas, 14.3% tratan la modelación, 11.4 reportan las formas de difusión del conocimiento, 8.6% tratan las competencias, 7.1% sobre el aprendizaje y el resto que representa el 18.6%, se centran en el sentido, la evaluación, las habilidades, comunicación y uso de tecnologías (Ariza E, Rouquette Jorge, 2016).

Además, se encontró que en los trabajos no se incorporaron de manera suficiente el uso de las tecnologías como apoyo en el aprendizaje de las matemáticas. Tampoco se ha realizado el énfasis suficiente en revisar las habilidades y formas de comunicación necesarias en los cursos de matemáticas.

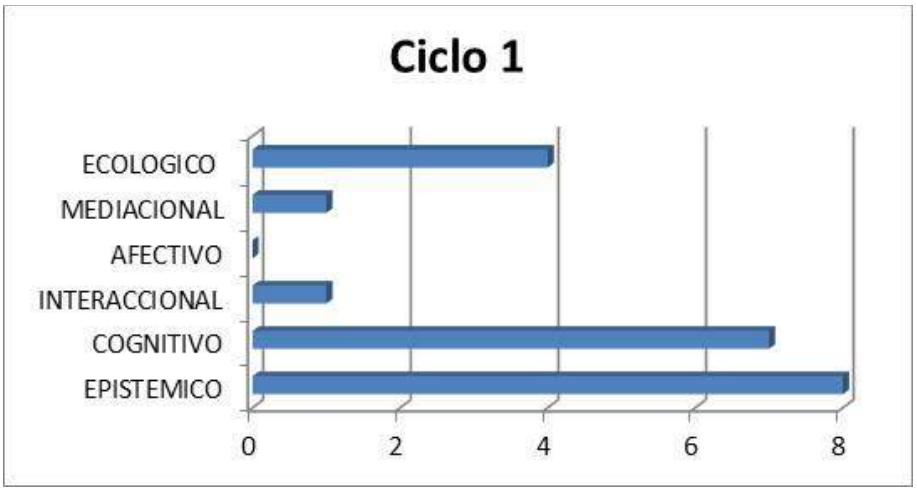
Un análisis de las fases en el tiempo

A continuación, se analiza de manera detallada las fases que se retoman en los estudios presentados con los países de los autores, a fin de observar las redes que se construyen en el tiempo.

El primer ciclo se inicia con conferencias que analizan principalmente los niveles cognitivos, ecológicos y epistémicos (figura 1). Abordando temas sobre la construcción del conocimiento, el rediseño curricular, los estímulos al desempeño

docente y la enseñanza de temas como el cálculo. Se analizan elementos de la fase epistémica, cognitiva y ecológica y los participantes son mexicanos.

Figura 1. Fases en el ciclo 1

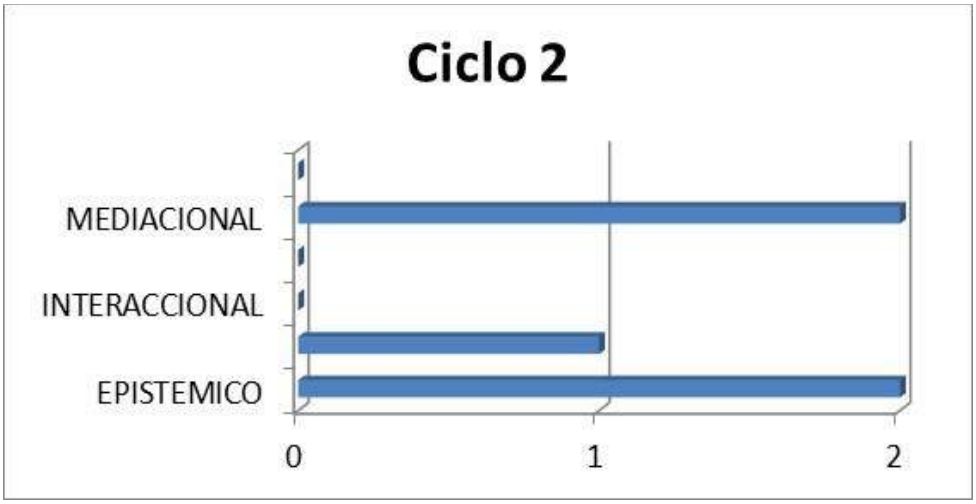


Fuente: Elaboración propia, basada en la información del Seminario Repensar las matemáticas

La ciencia, y en particular las matemáticas, no se construyen en el vacío, sino sobre los pilares de los conocimientos construidos por nuestros predecesores. La enseñanza de las matemáticas no sólo se centra en capacitar a los estudiantes a resolver los problemas cuya solución ya conocemos, sino prepararlos para resolver problemas que aún no hemos sido capaces de solucionar. Para ello, hemos de acostumbrarles a un trabajo matemático auténtico, que no sólo incluye la solución de problemas, sino la utilización de los conocimientos previos en la solución de los mismos.

En el segundo ciclo se analizan más elementos de la fase epistémica y mediacional y todos los participantes son mexicanos (figura 2). Los resultados muestran que, para orientar el aprendizaje y las actividades necesarias para lograrlo, los profesores deben conocer y comprender con profundidad las matemáticas que están enseñando y ser capaces de apoyarse en ese conocimiento con flexibilidad en sus tareas docentes. Necesitan comprender y comprometerse, además de usar estrategias pedagógicas y de evaluación y medios adecuados.

Figura 2. Fases en el ciclo 2



Fuente: Elaboración propia, basada en la información del Seminario Repensar las matemáticas

Para que los estudiantes adquieran competencias y comprensión sobre los distintos componentes de un contenido matemático, debemos tener en cuenta dichos componentes al planificar y llevar a cabo la enseñanza. Brousseau (1997), propuso diseñar situaciones didácticas de diversos tipos:

a) La acción, en donde el estudiante explora y trata de resolver problemas, las situaciones de acción deben estar basadas en problemas reales. que fomenten el interés de los estudiantes, para que deseen resolverlos; deben promover la actividad de investigar por sí mismos posibles soluciones

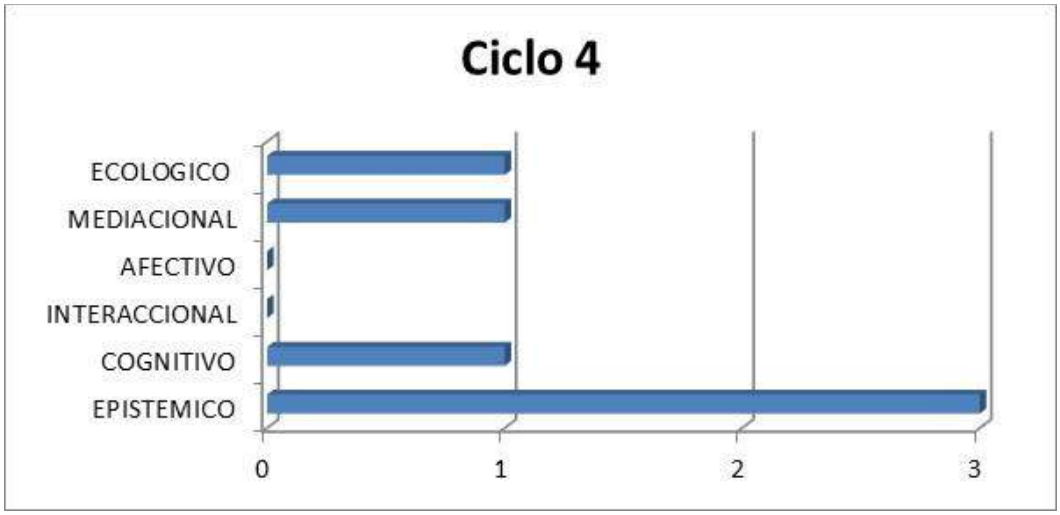
b) La formulación y comunicación, cuando el estudiante escribe sus soluciones y las comunica

c) La Validación, donde prueba que sus soluciones son correctas y desarrolla la argumentación.

d) La aplicación, donde se aplica lo aprendido, se fijan y comparten las definiciones y las maneras de expresar las propiedades matemáticas revisadas.

En el cuarto ciclo predomina el análisis de elementos de la fase epistémica y los participantes son mexicanos (figura 3). En didáctica de las matemáticas se habla de contrato didáctico para describir y explicar las obligaciones o reglas no explícitas que regulan las interacciones entre el profesor y los estudiantes de matemáticas.

Figura 3. Fases en el ciclo 4



Fuente: Elaboración propia, basada en la información del Seminario Repensar las matemáticas

En didáctica de las matemáticas se habla de contrato didáctico para describir y explicar las obligaciones o reglas no explícitas que regulan las interacciones entre el profesor y los estudiantes de matemáticas.

El "contrato didáctico" regula los derechos y obligaciones del profesor y los estudiantes. Es el resultado de un proceso de negociación entre los estudiantes, el profesor y el medio educativo.

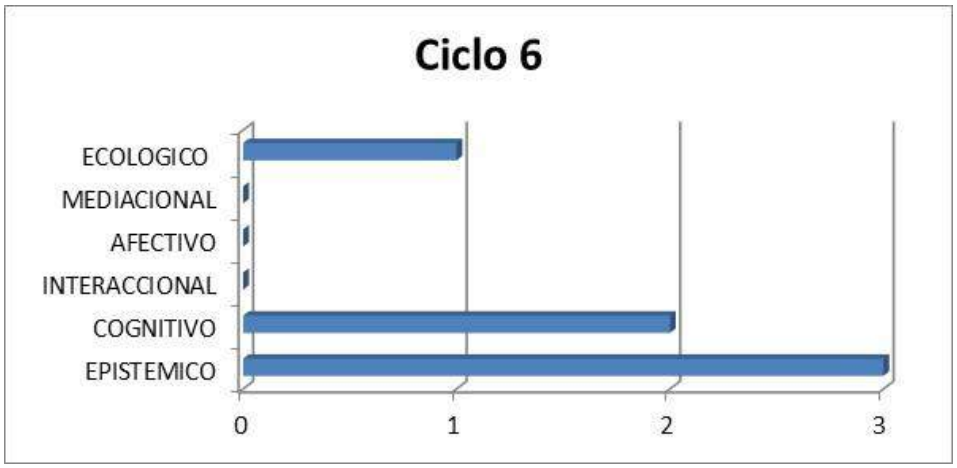
Uno de los componentes esenciales son los criterios de evaluación explícitos, pero hay otros no explícitos que sólo se identifican cuando el profesor plantea actividades poco habituales que van contra las reglas del contrato, lo que produce el desconcierto en los estudiantes.

En el quinto ciclo se retoman los elementos cognitivos y por igual los elementos de la fase epistémica, mediacional y ecológica y los participantes son mexicanos.

Para que los estudiantes adquieran competencia y comprensión sobre los distintos componentes de un contenido matemático, se deben planificar las actividades adecuadas para promover la identificación, análisis y síntesis del conocimiento.

En el sexto ciclo predomina el análisis de elementos de la fase epistémica y cognitiva y los participantes son mexicanos (figura 4).

Figura 4. Fases en el ciclo 6



Fuente: Elaboración propia, basada en la información del Seminario Repensar las matemáticas

La importancia de los fenómenos de contrato didáctico se debe a que condicionan de manera determinante el tipo de aprendizaje. La actitud del profesor determina con frecuencia de manera inconsciente las relaciones de los estudiantes con la matemática. Por ejemplo: la actitud de espera de la explicación del profesor, interés en investigar la situación y control de los resultados, por parte de los estudiantes.

Si el profesor quiere, por ejemplo, fomentar la iniciativa del estudiante puede optar por no incorporar indicaciones sobre la solución al presentar un problema.

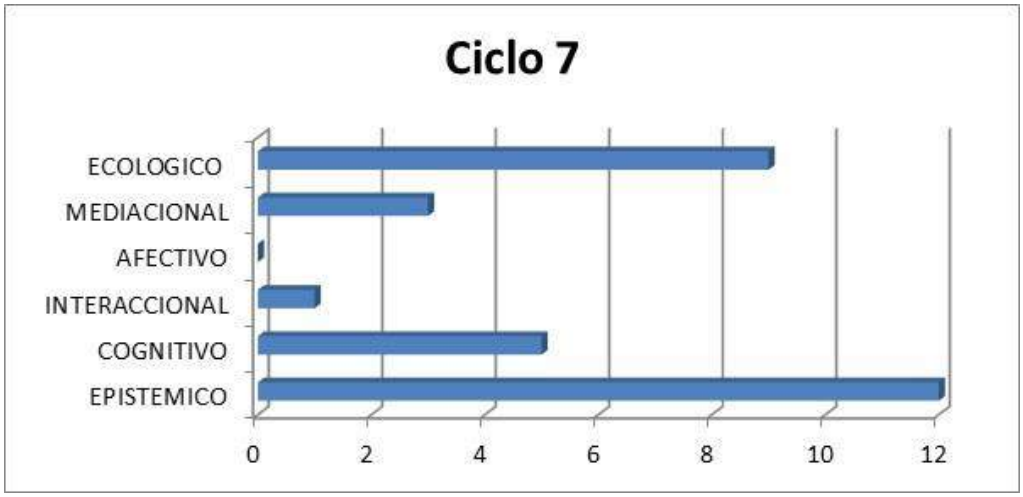
En el séptimo Ciclo predomina el análisis de elementos de la fase epistémica y ecológica (figura 5).

En el empleo de los instrumentos semióticos en la enseñanza y aprendizaje de las matemáticas se puede ubicar en dos posiciones:

- El formalismo o uso exclusivo y prematuro de símbolos formales
- El empirismo o uso solamente de materiales tangibles

Para superar ambas posiciones se requiere implementar estructuras conceptuales matemáticas y situaciones-problemas que resuelven y organizan tales estructuras logrando un equilibrio en cada una de ellas.

Figura 5. Fases en el ciclo 7

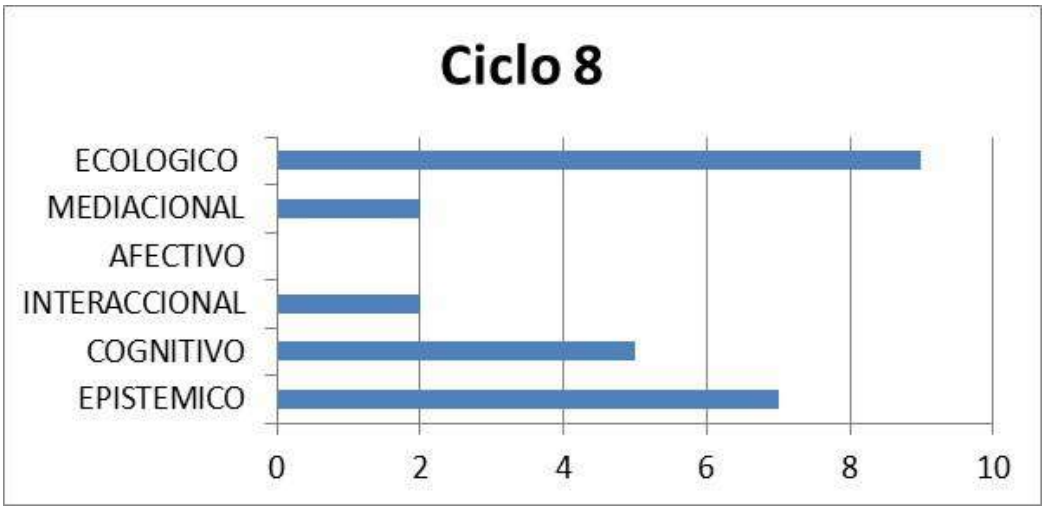


Fuente: Elaboración propia, basada en la información del Seminario Repensar las matemáticas

En el octavo Ciclo predomina el análisis de elementos de la fase ecológica y epistémica (figura 6).

Existió mayor interés en las investigaciones que contemplaban el contexto educativo y los aspectos esenciales de las matemáticas.

Figura 6. Fases en el ciclo 8



Fuente: Elaboración propia, basada en la información del Seminario Repensar las matemáticas

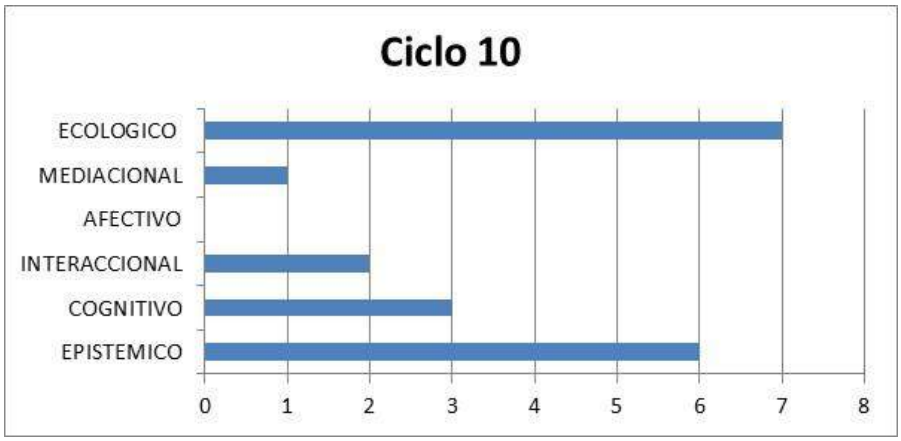
Con frecuencia se aplica el uso de distintos sistemas de representación para el aprendizaje significativo de las matemáticas, incluyendo las representaciones con información que presenta problemáticas actuales.

Sin embargo, Baroody (1997) afirma en sus estudios, que no hay evidencia suficiente para determinar qué modos de presentación son más efectivos y qué serie de representaciones deben usarse para introducir representaciones simbólicas.

El uso de representaciones puede ser una condición necesaria, pero no suficiente para el aprendizaje de matemáticas.

En el noveno Ciclo predomina el análisis de elementos de la fase epistémica, ecológica, mediacional y cognitiva.

Figura 7. Fases en el ciclo 10



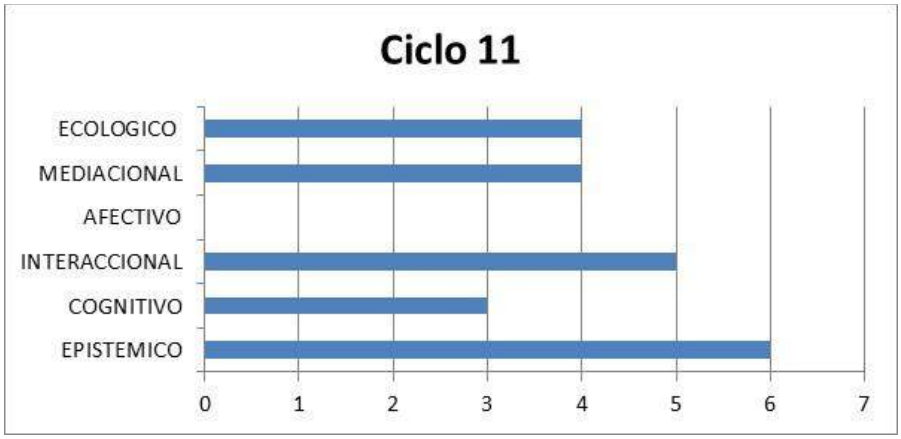
Fuente: Elaboración propia, basada en la información del Seminario Repensar las matemáticas

En el décimo Ciclo predomina el análisis de elementos de la fase ecológica y epistémica algunos de la fase cognitiva e interacional y ninguno de la afectiva (figura 7).

En el undécimo Ciclo predominan las conferencias que retoman las fases epistémicas e iteraccionales.

Aunque se observa que también algunas de ellas analizan la fase ecológica, mediacional y cognitiva. De nuevo se deja de lado el estudio de los aspectos sicológicos (figura 8).

Figura 8. Fases en el ciclo 11



Fuente: Elaboración propia, basada en la información del Seminario Repensar las matemáticas

Conclusiones

El modelo Ontosemiótico de Godino permite analizar los elementos que están presentes en el imaginario social de los actores involucrados con las matemáticas.

Analizando los trabajos presentados, se puede inferir que en general los investigadores están preocupados por resolver los problemas asociados con un tema específico, pero no por los requerimientos generales que presenta la matemática.

También se observa que en general las conferencias analizan elementos de dos o tres ejes de análisis propuestos por Godino, esto indica que se tiene una visión parcial y no global de todas las problemáticas analizadas.

Sobre la construcción del sentido de las matemáticas en el tiempo, se observa que en los primeros años los investigadores se centran en el estudio de temas específicos de matemáticas y la forma de resolver los problemas de aprendizaje.

Posteriormente a estas inquietudes se analizan los medios que se pueden utilizar para apoyar las acciones propuestas. A la mitad del camino se torna la mirada al contexto educativo y posteriormente se incluyen estudios internacionales. Finalmente se incluyen investigaciones dentro de todas las fases y haciendo un equilibrio entre lo local (México) y lo internacional.

Cabe mencionar que casi no se han presentado investigaciones que analicen elementos de la fase afectiva. A lo largo del tiempo, el seminario ha integrado desde los primeros años a académicos nacionales e internacionales, lo que permite tener una red consolidada de intercambio académico.

Además, el seminario es un elemento que contiene información muy valiosa para analizar de una manera conjunta, y de formar una red social que permite el intercambio de experiencias.

Referencias bibliográficas

Arzadua Arce Coord(2012) Imaginario social: creación del sentido Horizontes Educativos Psicología Social, Universidad pedagógica Nacional México.

Ariza E, Rouquette Jorge (2016) Análisis de los elementos que integran la evaluación docente. 2 Congreso Virtual CICATA, IPN, México.

Liga: https://www.youtube.com/watch?v=yRLtvjqy-9s

Consultada 22/10/2016

Liga: http://bidi.xoc.uam.mx/tabla_contenido_fasciculo.php?id_fasciculo=670

Consultada 20/10/2016

Baroody Arthur (1997), Tecnicas para contar, Desarrollo del número y Aritmètica informal, e-educa. Cibercultura para la Educaciòn A. C. Madrid, España.

Liga:https://coleccion.siaeducacion.org/sites/default/files/files/1_tecnicas_para_contar.pdf Consultada el 11/10/2016.

Brousseau, (1997). Teoría de situaciones didácticas en matemáticas, revista Researches en Didactique des mathematiques No, 19.

Godino, Wilhelmi, Font (2009). Aproximación a la dimensión normativa en Didáctica de las matemáticas, desde un enfoque Onto-semiòtico, revista Enseñanza de las ciencias num. 27.

Godino, J. D. y Batanero, C. (1994). Significado institucional y personal de los objetos matemáticos. Revista: Recherches en Didactique des Mathématiques 14 (3).

18 Adquisición de competencias tecnológicas durante curso de Inducción para el ingreso a la Unidad Académica

Alma Cecilia Quezada Sánchez[32]
Ruth Hernández Alvarado
María Teresa Hernández Alvarado

Resumen

En la presente investigación se evaluó el desempeño que mostraron los estudiantes al desarrollar los trabajos en línea y a distancia durante el semestre, con el propósito de valorar la viabilidad de implementar un curso de office con herramientas de internet y uso de plataformas de manera introductoria específicamente para aspirantes. Se dio seguimiento a los estudiantes de primer y segundo grado en los cuales se perciben tales carencias durante su trayectoria en la Unidad Académica de Ahuacatlán. Se manifestaron en alto grado deficiencias y necesidades muy evidentes las cuales cimentan la intención de la propuesta y así se puedan adaptar a las necesidades actuales y estar a la vanguardia en las indicaciones para el desarrollo de las futuras unidades de aprendizaje de manera fácil y eficiente para facilitar su estancia durante el desarrollo del programa académico y ejercicio profesional. Se realizó un análisis intensivo de las distintas situaciones que se deben cubrir debido a la diversificación de contextos que se presentan en esta Unidad Académica. Se realizaron tablas cruzadas con las distintas variables que se examinaron en la presente investigación, mostrado resultados que impactan en el escaso dominio en las tecnologías y se hace la presente propuesta para que al momento de egresar de una licenciatura posean las habilidades y conocimientos requeridos para estar actualizados y dominar los instrumentos que puedan impulsarlo a tener éxito en su carrera.

[32] Universidad Autónoma de Nayarit, (324) 241 0559, (324) 111 2469, a_c_quezada@hotmail.com, cecilia.quezada@uan.edu.mx

Palabras clave: Competencias, tecnológicas, curso, inducción.

Abstract

This research assessed the performance students showed in developing online and remote work during the semester, with the purpose of assessing the feasibility of implementing an office course with internet tools and platform use in an introductory way specifically for applicants, first and second graders were followed up in which such deficiencies were perceived during their career in the Academic Unit of Ahuacatlán. Deficiencies and very obvious needs were manifested to a high degree which cement the intention of the proposal and thus can be adapted to current needs and be at the forefront of the indications for the development of future learning units in an easy and efficient way to facilitate their stay during the development of the academic program and professional exercise. An intensive analysis was carried out of the different situations that must be covered due to the diversification of contexts presented in this Academic Unit. Cross-tables were made with the different variables that were examined in this research, shown results that impact the lack of mastery in the technologies and this proposal is made so that at the time of graduating from a bachelor's degree they possessed the skills and knowledge required to be updated and master the instruments that can drive you to succeed in your career.

Keywords: Competences, technologys, course, induction

Introducción

Debido a la situación que se está viviendo en esta era tecnológica es esencial que los estudiantes aprendan a utilizar nuevas herramientas que estén a su disposición y aprovechar al máximo su educación superior.

En la Unidad Académica de Ahuacatlán, se manifiesta un compromiso público con la calidad de los procesos enseñanza-aprendizaje en el cual se tiene una preocupación por la adquisición de estas habilidades tecnológicas que aseguren su aplicación y comprensión durante su formación profesional llevadas a cabo para que aseguren su excelencia y competitividad. Para ello se introducirá una cultura de innovación que esté a la vanguardia en conocimiento de TIC´S para encontrar las deficiencias o limitaciones que presenten los estudiantes en este rubro y darse la posibilidad cambios y

mejoras que conllevan a aplicar estrategias que nos permitan asegurar la adquisición de competencias en cada una de las asignaturas cursadas por los estudiantes.

Aunque no se cuenta con recursos tecnológicos y se tienen ciertas limitaciones por ser una Universidad Pública se propone utilizar al máximo con lo que se cuenta, debido a la necesidad que se aprecia y la situación que sería ideal, daremos los pasos necesarios para lograr los objetivos que nos hemos planteado aplicarlos en desde el curso de inducción en nuestra Unidad Académica y lograr con éxito las etapas que conllevan a lograr la adquisición de conocimientos que les facilite su estancia como universitarios y su aplicación en la vida profesional.

Justificación

Durante el transcurso de la carrera universitaria se identifica un alto grado de deficiencias, habilidades y competencias en tecnologías necesarias para adquirir conocimiento y aplicación en las unidades de aprendizaje práctico, así como en el uso de plataformas lo cual se debe a la desigualdad de oportunidades que tienen los alumnos de la unidad académica, es por ello que se propone condicionar como requisito el curso de inducción con un espacio en TIC´S.

Con la finalidad de cumplir con los objetivos establecidos se constituye la siguiente investigación para evaluar la necesidad de implementar un modelo de tecnologías mínimas en las competencias requeridas.

Planteamiento del problema

Debido a las diversas situaciones emergentes que se presentaron sin pensar, se desarrollaron competencias de autoaprendizaje, en las cuales ya se podía percibir la falta de habilidades en el manejo de las tecnologías, así como las privaciones que se presentan en de cada uno de los estudiantes donde se deben considerar los distintos contextos que se perciben en la Unidad Académica de Ahuacatlán.

Los cuales tienen un impacto de desigualdad y como consecuencia atraso en la adquisición de conocimientos, es por ello que se plantea la necesidad de ofrecer un curso introductorio al ingresar a la Unidad Académica de Ahuacatlán, para así tratar de empatar conocimientos. Donde se obtendrán diferentes impactos:

Impacto científico: Forjará generaciones habilidades y competencias necesarias para cursar una carrera universitaria con más calidad en la educación y eficiencia en el campo laboral.

Impacto tecnológico: Promover la innovación en la educación con TIC´S, para estar a la vanguardia de las exigencias actuales.

Impacto social: El proceso genera cambio en eficacia y aptitudes positivas en el alumno y su entorno.

Impacto económico: Adquiere competencias que le generan habilidades para obtener mejores oportunidades su ejercicio profesional.

Objetivo general

Implementar un modelo de capacitación en tecnologías de la información y conteo durante el curso de inducción, para adquirir habilidades y competencias que coadyuven en el aprendizaje.

Objetivos específicos

- Evaluar mediante un diagnóstico las habilidades existentes a cada uno de los alumnos.
- Promover y determinar un modelo de evaluación para las competencias tecnológicas.
- Implementar un modelo requerido para adquirir las competencias necesarias.

Fundamentación teórica

En la siguiente propuesta se hace una reflexión acerca de la necesidad en la población estudiantil de mantener un adecuado nivel de desarrollo en el área de tecnologías, debido a que los aspirantes presentan un rezago en éste tipo de habilidades para desenvolverse de forma apropiada en ésta situación tan cambiante y exige estar a la vanguardia de clases en línea y a distancia, tal necesidad se aumenta debido a que los estudiantes ingresan de distintas zonas del Estado, lo cual hace necesario proceder a atender mediante programas y acciones a adquirir estas competencias, en este sentido señala Villa (2007:19) en su obra Aprendizaje basado en competencias se debe tener "Actitud de Autonomía. Podríamos definirla como la predisposición a actuar de

modo independiente, con iniciativa, no dependiendo continuamente del profesor en relación a su aprendizaje. La autonomía es la capacidad de actuar por sí mismo; supone también una condición necesaria para llevar a cabo una tarea de modo independiente".

Descripción del método

Para cumplir con los objetivos establecidos, se utilizó un formulario tipo encuesta que se aplicó al total de los alumnos que están cursando el primer y segundo grado de la carrera de Contaduría en la modalidad de semiescolarizado en la Unidad Académica de Ahuacatlán y la investigación es descriptiva y de tipo transversal, con la finalidad de determinar si es necesario de diseñar un instrumento que coadyuve a la adquisición de nuevas habilidades tecnológicas en los estudiantes de nuevo ingreso, para facilitar su estancia y ejercicio profesional. Se aplicó un instrumento de evaluación al resultado de aplicar una fórmula de tamaño de la muestra según el total de los estudiantes, el cual nos reveló un total de 68 encuestas a quien se le aplicó el presente instrumento y se realizaron tablas cruzadas con las distintas variables que se analizaron en el programa estadístico de SPSS.

No	Indicadores y variables	1	2	3	4	5
1.	En el grado de bachillerato, ¿Tenía acceso a laboratorios de cómputo?					
2	Mi acceso a internet es:					
3	El dominio de office que manejo es					
4	Cuento con una computadora para realizar las tareas de la escuela					
5	¿Considera necesario que sea impartido un curso de office antes de iniciar su carrera profesional?					
6	Se le facilita utilizar buscadores y plataformas					
7	Su experiencia en las clases en línea fue					
8	Crees que este método en línea te brindó nuevas expectativas en tu formación académica					
9	Aunque no lo hacía evidente, me mantuve alerta ante el trabajo en línea					

10	Mostré interés, estuve atento ante los videos, documentos y trabajos asignados por mi profesor.					
11	Entregué mis trabajos completos conteniendo todos los elementos solicitados por mi profesor. (sin contar temporalidad y elaboración electrónica)					
12	El material que se proporcionó en línea fue explícito y me ayudo a responder mis ejercicios					

Resultados y discusión

Mi experiencia en línea durante el semestre en la u. Académica de ahuacatlán

FOLIO _____

Años que pasaron en que no estudió	**( ) 0-2 ( ) 2-4 ( ) 4-6 ( ) 6-8 ( ) + 8**	**Egreso Escuela**	**( ) PÚBLICA ( ) PRIVADA**	**Generación**	**( ) 1ª**
Edad	**( ) 18-25 ( ) 26-33 ( ) 34-41 ( ) +42**				**( ) 2ª**
Situación Laboral	**( ) Empleado ( ) Desempleado ( ) Independiente**				

INSTRUCCIONES GENERALES A continuación, le presentamos diversas afirmaciones acerca de las oportunidades que se presentan en las tecnologías de la información durante el periodo de bachillerato e ingreso a la Universidad, con el fin de darle un seguimiento a la propuesta de implementar un taller introductorio de office, así como el uso de plataformas para el trabajo en línea que se presente en nuestra unidad académica de Ahuacatlán solicitamos que sus respuestas sean mencionadas de manera objetiva y sincera, valore Ud. el nivel que alcanzan los siguientes indicadores que a continuación se relacionan.	**1=Siempre.** **2= Muchas veces.** **3= Ocasionalmente.** **4= Algunas veces.** **5= Nunca**

Tabla cruzada GENERACION*El dominio de office que manejo es

Total

GENERACION	PRIMERO	Recuento	56
		% del total	82.4%
	SEGUNDO	Recuento	12
		% del total	17.6%
Total		Recuento	68
		% del total	100.0%

Como podemos analizar la parte del dominio del office se les dificulta más a los alumnos de segundo año en el cual sólo doce alumnos contestaron esta pregunta, la mayoría de primer año lo maneja de manera regular.

Tabla cruzada EGRESO_ESCUELA*En el grado de bachillerato ¿Tenía acceso a laboratorios de cómputo?

			En el grado de bachillerato ¿Tenía acceso a laboratorios de cómputo?		
			SIEMPRE	CASI SIEMPRE	REGULARMENTE
EGRESO_ESCUELA	PRIVADA	Recuento	0	1	6
		% del total	0.0%	1.5%	8.8%
	PÚBLICA	Recuento	1	8	13
		% del total	1.5%	11.8%	19.1%
Total		Recuento	1	9	19
		% del total	1.5%	13.2%	27.9%

Tabla cruzada EGRESO_ESCUELA*En el grado de bachillerato ¿Tenía acceso a laboratorios de cómputo?

			En el grado de bachillerato ¿Tenía acceso a laboratorios de cómputo?		
			CASI NUNCA	NUNCA	
EGRESO_ESCUELA	PRIVADA	Recuento	3	10	20
		% del total	4.4%	14.7%	29.4%
	PÚBLICA	Recuento	10	16	48
		% del total	14.7%	23.5%	70.6%
Total		Recuento	13	26	68
		% del total	19.1%	38.2%	100.0%

Para definir el acceso con el que contaban los alumnos a un laboratorio de cómputo la mayoría respondió que en la escuela pública tenían acceso regularmente con un 70.6%, situación que presenta que en las escuelas privadas no tienen servicio de laboratorio de cómputo, practican sólo si tienen su propia computadora.

Tabla cruzada Años que pasaron en que no estudiaba *El dominio de office que manejo es

			El dominio de office que manejo es		
			SIEMPRE	MUCHAS VECES	OCASIONALMENTE
Años que pasaron en que no estudiaba	0-2	Recuento	2	1	0
		% del total	2.9%	1.5%	0.0%
	2-4	Recuento	0	1	9
		% del total	0.0%	1.5%	13.2%
	4-6	Recuento	1	4	18
		% del total	1.5%	5.9%	26.5%
	6-8	Recuento	0	0	4
		% del total	0.0%	0.0%	5.9%
	+	Recuento	0	2	1
		% del total	0.0%	2.9%	1.5%
Total		Recuento	3	8	32
		% del total	4.4%	11.8%	47.1%

Tabla cruzada Años que pasaron en que no estudiaba *El dominio de office que manejo es

			El dominio de office que manejo es ALGUNAS VECES	Total
Años que pasaron en que no estudiaba	0-2	Recuento	3	6
		% del total	4.4%	8.8%
	2-4	Recuento	2	12
		% del total	2.9%	17.6%
	4-6	Recuento	20	43
		% del total	29.4%	63.2%
	6-8	Recuento	0	4
		% del total	0.0%	5.9%
	8+	Recuento	0	3
		% del total	0.0%	4.4%
Total		Recuento	25	68
		% del total	36.8%	100.0%

Alguna situación específica en la Unidad Académica es que en el sistema semiescolarizado cursan su carrera universitaria personas que buscan una oportunidad de superación académica y existen estudiantes que dejaron de estudiar cierto tiempo, en la presente tabla observamos que la mayoría que domina el office son estudiantes que dejaron de estudiar de 4 a 6 años y podemos definir que son personas comprometidas con su carrera y han practicado por lo cual tienen cierto dominio en esta herramienta.

Tabla cruzada GENERACION*Su experiencia en las clases en línea fue

			Su experiencia en las clases en línea fue			
			SIEMPRE	MUCHAS VECES	3.00	ALGUNAS VECES
GENERACION	PRIMERO	Recuento	2	28	24	2
		% del total	2.9%	41.2%	35.3%	2.9%
	SEGUNDO	Recuento	0	6	4	2
		% del total	0.0%	8.8%	5.9%	2.9%
Total		Recuento	2	34	28	4
		% del total	2.9%	50.0%	41.2%	5.9%

Tabla cruzada GENERACION*Su experiencia en las clases en línea fue Total

GENERACION	PRIMERO	Recuento	56
		% del total	82.4%
	SEGUNDO	Recuento	12
		% del total	17.6%
Total		Recuento	68
		% del total	100.0%

En este ítem podemos observar la falta de compromiso o conectividad que manifiestan los alumnos de primer año, los cuales proclaman haberse conectado algunas veces, situación que debe regularse debido a que fueron alumnos de nuevo ingreso y no tienen habilidades o compromiso con las herramientas tecnológicas.

Los estudiantes que son empleados en alguna empresa son los más comprometidos, como lo podemos observar en el cuadro anterior son la mayoría de los que tienen una ocupación es el porcentaje más alto y manifiestan haber estado alerta a las actividades que se plantearon.

Tabla cruzada GENERACION*Mostré interés, estuve atento ante los videos, documentos y trabajos asignados por mi profesor.

			Mostré interés, estuve atento ante los videos, documentos y trabajos asignados por mi profesor.		
			MUCHAS VECES	OCASIONALMENTE	ALGUNAS VECES
GENERACION	PRIMERO	Recuento	2	17	25
		% del total	2.9%	25.0%	36.8%
	SEGUNDO	Recuento	0	6	5
		% del total	0.0%	8.8%	7.4%
Total		Recuento	2	23	30
		% del total	2.9%	33.8%	44.1%

Tabla cruzada GENERACION*Mostré interés, estuve atento ante los videos, documentos y trabajos asignados por mi profesor.

			Mostré interés, estuve atento ante los videos, documentos y trabajos asignados por mi profesor.	
			NUNCA	Total
GENERACION	PRIMERO	Recuento	12	56
		% del total	17.6%	82.4%
	SEGUNDO	Recuento	1	12
		% del total	1.5%	17.6%
Total		Recuento	13	68
		% del total	19.1%	100.0%

Como podemos analizar los estudiantes de primer año estuvieron más atentos a las indicaciones en los videos y documentos asignados por el profesor y manifestaron de manera positiva el actuar del docente con material explícito.

Tabla cruzada EDAD*Su experiencia en las clases en línea fue

			Su experiencia en las clases en línea fue				
			SIEMPRE	MUCHAS VECES	OCASIONALMENTE	ALGUNAS VECES	Total
EDAD	18-25	Recuento	0	5	4	2	11
		% del total	0.0%	7.4%	5.9%	2.9%	16.2%
	26-33	Recuento	1	16	13	1	31
		% del total	1.5%	23.5%	19.1%	1.5%	45.6%
	34-41	Recuento	1	12	10	1	24
		% del total	1.5%	17.6%	14.7%	1.5%	35.3%
	42+	Recuento	0	1	1	0	2
		% del total	0.0%	1.5%	1.5%	0.0%	2.9%
Total		Recuento	2	34	28	4	68
		% del total	2.9%	50.0%	41.2%	5.9%	100.0%

Al hacer una comparación entre estas variables de edad con la experiencia de trabajos en línea, se muestra que las personas adultas de 26 a 33 años son los que se conectaban muchas veces, quizá sea contradictorio y necesitaron revisar el material varias veces para que fuera explícito, aun así, se valora y reconoce su preocupación y perseverancia.

Conclusiones

Es impresionante encontrar situaciones de vulnerabilidad en herramientas tecnológicas en este grado académico, lo que demostró la presente investigación, al hacer el análisis de tablas cruzadas se descubre la preocupación de los estudiantes por estar a la vanguardia de la situación que se fue presentando en la Unidad Académica de Ahuacatlán debido a la contingencia sanitaria covid-19 que se presenta.

Sin embargo, podemos rescatar que los estudiantes mostraron haber adquirido competencias con actitud de autonomía y solidaridad aún con la situación de falta de acceso a una red de internet, a una computadora, incluso hasta para una conexión en su celular por su limitación económica, consideramos esta situación como una oportunidad de mejorar como docentes y estudiantes, sin dejar a un lado la posibilidad de ofrecer un curso introductorio de office, plataformas y herramientas tecnológicas que provean de conocimiento para cursar las unidades de aprendizaje de manera eficiente y sin complicaciones que los lleve a la frustración por la falta de comprensión.

Se plantea lo anterior debido a que es muy evidente la falta de práctica en las tecnologías de los alumnos de semiescolarizado con los alumnos que normalmente acuden a la Unidad Académica de manera continua o escolarizado, se propone pues, hacer ineludible cursar un taller en TIC´S al momento de ingresar a la Unidad Académica de Ahuacatlán de la Universidad Autónoma de Nayarit.

Referencias Bibliográficas:

López, M. (2013). Aprendizaje, Competencias y TIC. Pearson Educatión. 2ª. edición

Vasconcelos, J. (2015). Tecnologías de la información. Grupo Editorial Patria. 1ª. Edición

Gutiérrez, A. (2013). Tecnologías de la información. Un enfoque interdisciplinario. Alfaomega Grupo Editor.

Villa A. (2007).Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas. Ediciones Mensajero S.A.U. 1ª. Edición.

Mc Laren P.(2005). La vida en las escuelas. Siglo XXI Editores s.a de c.v. 2ª Edición.

Libedinsky,M. (2001). La innovación en la enseñanza. Paidós cuestio

21 La responsabilidad social tecnológica en el cuidado de infantes en los centros de bienestar infantil

Luis Lujan-Vega[33]
Graciela del Carmen Sandoval-Lujan[34]
Alejandro García-Bencomo[35]

Resumen

La aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicaciones (TIC) en los procesos de responsabilidad social empresarial (RST) crea el concepto de responsabilidad social tecnológica (RST). La RST para el cuidado de infantes dentro de los Centros de Bienestar Infantil (CBI) es muy importante, porque se usan las TIC para mejorar el impacto que reciben los infantiles en sus cuidados, monitoreo y atención. Para este estudio se consideraron 49 CBI de Cd. Juárez, México, se partió de una perspectiva mixta de investigación, se solicitó al personal que labora dentro de los CBI su apoyo para recabar información con un instrumento encuestador para obtener las características de su proceso de capacitación y los esquemas de RSE en el cuidado para los niños e infantes, además de su conocimiento en relación con las TIC, cuyos resultados permitieron observar la incorporación de las TIC en los CBI apegándose a sus procesos de RSE. A partir de los cuales se diseñó una herramienta para dispositivos móviles, conformando por un prototipo tecnológico digital integrándose a la RSE en la capacitación del personal en relación con el control, cuidados y seguimiento de los infantes de los CBI y así crear su RST.

Palabras clave: Responsabilidad social tecnológica, Tecnologías de comunicaciones, Centros de bienestar infantil

[33] Universidad Autónoma de Chihuahua-TecNM-Delicias; (639) 112 1180; lrlujan@uach.mx
[34] Universidad Autónoma de Chihuahua; (639) 119 1032; gsandova@uach.mx
[35] Universidad Autónoma de Chihuahua; (639) 115 9709; agarciab@uach.mx

Abstract

The application of new information and communication technologies (ICT) in the enterprises social responsibility processes (SER) creates the technological social responsibility (TSR). The TSR for childhood care into the Children Wellness Centers (CWC) is very important, because they use the ICT's to improve the impact that the children receive in their attention, monitoring and care. The 49 CWC's were considered, starting from a mixed perspective, the personnel who work into the CWC's was solicited (required) for their support to get the information acquiring by the surveying instrument in order to obtain the characteristics of their training process and the SER in the children care, besides their knowledge about the ITC's with the CWC sticking to their SER processes. From which a tool for mobile devises was designed, performing a digital technological prototype which was integrated to the SER during the personnel training related to the cares, following and control of the children with the CWC's and from there their TSR was performed.

Key words: Technological social responsibility, Communication technologies, Children wellness centers.

Introducción

Hoy en día se podría mencionar que todo es tecnología, es un ente que influye en cualquier ámbito de la vida. La tecnología ha demostrado ser un instrumento importante en los cambios para mejorar la vida día a día de muchas personas, por ello las tecnologías de la información y comunicación (TIC) juegan un papel fundamental en el desarrollo económico de los países. Este sector es uno de los más amplios y dinámicos a grado universal, pues cubre desde la manufactura hasta la industria de los servicios. Por lo que los impactos que producen sus actividades no únicamente se ven reflejados dentro de la propia industria de las TIC, sino también en el desempeño de otros sectores como servicios, en este caso cuidados de infantes en los centros de bienestar infantil (De la fuente, 2011).

La Conferencia sobre el Desarrollo Sostenible Río+20 de las Naciones Unidas reconoce la importancia que tienen las TIC para impulsar el Desarrollo Sostenible (DS), al mencionar que el uso de las TIC tiene repercusiones positivas en los tres pilares del DS: crecimiento económico, integración social y sostenibilidad ambiental (Daneri, 2012).

Las TIC también ayudar a que otras empresas puedan utilizar y mejorar sus acciones de RSE a través de la tecnología. Lo que permite visualizar a la RSE desde dos perspectivas, una enfocada en la forma en que las propias empresas del sector adoptan la responsabilidad social en sus empresas y otra enfocada a la manera en que las TIC ayudan a que otras empresas trabajen con RSE (Casal, 2016), creando con ello un punto de encuentro denominado responsabilidad social tecnológica (RST).

La capacidad tecnológica es importante porque se relaciona con elementos de gestión empresarial y ayuda a guiar el crecimiento, desarrollo sostenido y contiene conocimientos, técnicas y habilidades para adquirir, usar, absorber, adaptar, mejorar y usar esas nuevas tecnologías (Daneri, 2012); es decir, que incluyen las capacidades de innovación en RST y las capacidades de adopción de tecnológica para su uso y mejorar sus procesos (Casal, 2016). Por los tanto es importante que las empresas a través de las TIC establezcan un canal más cercano con los elementos involucrados en el entorno, cliente interno y cliente externo, permitiendo optimizar costos, estandarizar sistemas y procesos, tener información eficiente y oportuna para la toma de decisiones (De la fuente, 2011).

Este concepto se complementa con lo descrito por Fernández (2006) donde se describe que la RSE debe ser incorporada a procesos de gestión administrativa y de calidad ayudando a desarrollar el concepto de desarrollo sostenible, en el que tienen participación a un mismo nivel los temas económico, social y medio ambiental. Por ello esta investigación está enfocada en incorporar las TIC y su RSE en los centros de bienestar infantil (a veces conocidas como guarderías) de ciudad Juárez creando la RST de los CBI (Tasende, B. y García, L. ,2014).

En la actualidad las guarderías (CBI) a nivel nacional tienen la responsabilidad de velar por una numerosa generación de mexicanos, ya sea en sus cuidados básicos, educación, alimentación o en su labor de desarrollo psicomotriz. El rango de edades de los usuarios de este servicio comprende entre los 43 días y los 4 años, desde el punto de vista del desarrollo psicomotor y psicológico, esta edad es crucial en el desarrollo del niño, por ello, dada la necesidad de un desarrollo óptimo, se propone un sistema móvil digital de control, monitoreo personalizado e integral enfocado al cuidados de infantes dentro a las guarderías en México, y en especial a las guarderías de las instituciones del estado IMSS (Instituto Mexicano de Seguro Social) e ISSSTE (Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado) de cd. Juárez, Chihuahua.

Lo anterior, coincide con ESA (2014) quienes señalan que: “la mejora en el desempeño a través de las TIC, una vez atravesada la etapa de informatización de

los procesos de apoyo (información) y de articulación de las diversas áreas (comunicación), depende del grado de avance en la introducción de herramientas TIC" (p. 9).

De la misma manera, este punto pretende crear conciencia acerca de la posición que deben tomar este tipo de empresas dedicadas al cuidado de infantes en la era de las TIC para asegurar una adecuada consecución de los objetivos de cuidados infantiles con RSE. En Lander (2014), donde se analizó, por una parte, que las TIC aplicadas a la administración ayuda a la optimización de las operaciones de cuidados, reducción de costos y eficiencia de los flujos de información. Pero también, otros autores que han abordado la temática, desde la perspectiva de los cambios en las estructuras organizacionales de las empresas es debido a las TIC principalmente, lo que coincide con Mondy (2010), donde se investigó la evolución de las estructuras organizativas debido al impacto de las TIC y la forma en que estas han generado la aparición de nuevas formas de organización y de colaboración, por lo que los CBI (o guarderías) pudieran tener un cambio organizacional, más eficiente en muchos aspectos pero sobre todo mejorar en los cuidados infantiles (Reeve, 2010).

Es aquí donde se describe la importancia del empleo de las TIC como herramienta innovadora en empresas con RSE, permitiendo generar la RST, la cual puede generar motivación y un mayor sentido de pertinencia por parte del capital humano, partiendo de la identificación y combinado aquellas características que deben poseer los elementos idóneos para estos centros, permitiéndoles un desarrollo constante, lo cual a su vez dará un valor agregado a los CBI (Contreras,2013).

Por ello como objetivo se propone el uso de la RST en los centros de bienestar infantiles de cd. Juárez, para mejorar sus actividades de responsabilidad social empresarial en cuidado, control y monitoreo integral de los niños o infantes a su cargo a través de diversas herramientas tecnológicas, enfocado para uso de los padres o tutores, cuidadores, puericultores, médicos y/o personal administrativo.

Es un reto de innovación en las empresas, donde la capacidad tecnológica en los últimos años se ha convertido en uno de los elementos importantes en el desarrollo de cualquier economía y en especial aquellas donde son más sensibles a los cambios tecnológicos. Para García (2010) es muy importante donde la innovación tecnológica dentro de un proceso de RSE deba dar un buen resultado y además plantea la necesidad de que las empresas deben adquirir capacidades tecnológicas principalmente para mejorar la eficiencia en todos los sentidos. En este sentido, los tres factores que estimulan el desarrollo de las capacidades

tecnológicas en RST y son: 1) necesidad interna del desarrollo humano con nuevas habilidades e información, donde esencialmente se busca optimizar los servicios en cuidados de los infantes dentro de la RSE; 2) factor externo, que influye fuertemente en el proceso; y 3) cambio tecnológico, que se desarrolla continuamente en casi todas las industrias del mundo desarrollado.

Actualmente no existe un sistema de RST para el monitoreo, control para el cuidado de infantes en los CBI en Juárez. Por ello, se propone un sistema móvil digital que apoye a la RST de los CBI de Juárez, fortaleciendo los cuidados, controles, monitoreo y atención de infantes a sus cuidados y así reducir los riesgos de incidentes y accidentes al mínimo dentro de los mismos.

Por lo que hoy en día, en un entorno tan competitivo el desarrollo de los CBI y la supervivencia de los mismos, recae en la facilidad con que éste se adapte a su medio ambiente social, es decir, todos los elementos que lo conforman deben ser muy receptivos a las nuevas tendencias del mercado, de tal manera que le permitan ser flexibles y reaccionar de forma eficiente a cualquier cambio y así ser efectivos en sus procesos administrativos y ser socialmente responsables en sus funciones en términos principalmente en sus cuidados infantiles como derecho humano (Torrealba,2011).

Descripción del método

Fue un método analítico-sintético. La selección de este método radicó en la descomposición de los elementos que conforman los tres temas centrales de la investigación (TIC, innovación y RSE), con la finalidad de identificar las interacciones entre éstos, permitiendo a la vez llevar a cabo un análisis de lo más general a lo más específico, es decir, a partir del mismo se pueden determinar los elementos e indicadores clave, que permitirán el diseño del prototipo digital propuesto. Permitiendo conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia, y posteriormente la interacción de los elementos que lo conforman (Fernández, 2006).

Fue un enfoque mixto el cual ha sido muy utilizado dentro del campo de las ciencias sociales, además de que el planteamiento de las variables que convergen en la misma, requieren el análisis de datos con enfoques tanto cuantitativos como cualitativos. El uso de este tipo de investigaciones representa un alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo, contemplando las ventajas del uso de ambos enfoques, agregando complejidad al estudio (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010).

Fue también un diseño no experimental, debido a que no se manipuló ninguna variable de estudio, ya que se trabajó en base a situaciones existentes, además transversal o transaccional, dentro de las cuales se seleccionó como unidad de análisis los 49 CBI de Cd. Juárez, Chihuahua. México, considerándose las siguientes características:

- Que se encuentren ubicados en Ciudad Juárez, Chihuahua
- Que cuenten con un mínimo de 6 y un máximo de 30 personas
- Brinden atención y cuidado de niñas y niños en un horario de 05 a 19 horas. por medio de actividades lúdicas, recreativas y de apoyo para la realización de sus tareas escolares.
- Que proporcionen alimentación adecuada (desayuno y comida) a los requerimientos nutricionales de los menores según sus edades.
- Cabe destacar que se optó por analizar la totalidad de los 49 CBI ubicados en Ciudad Juárez, Chihuahua, con la finalidad de obtener una mayor confiabilidad y validez en los datos, éstos de acuerdo a las características anteriormente descritas, los cuales fueron seleccionados para la aplicación del instrumento de medición. El instrumento está compuesto por 32 preguntas, comprendidas en 4 secciones:
    1) Datos generales (5 preguntas)
    2) Sección I. Competencias que desarrolla (9 preguntas)
    3) Sección II. Capacitación (4 preguntas)
    4) Sección III. Sistemas de capacitación (14 preguntas)

Fundamentación teórica

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) está dirigida principalmente hacia la dignidad del ser humano, al trabajo digno y el desarrollo sustentable de todos los que colaborar de distinta manera dentro de una organización y su entorno. Es por esto que se debe tener como referente además de un liderazgo organizacional el cual debe ser combinado con las políticas de las empresas, la cultura organizacional y el mercado que atiende, pero haciendo evidente su sensibilidad social y humana como parte de su visión y objetivos (Villavicencio, 2012).

Por otro lado, las TIC son otro elemento importante, ya que son herramientas diseñadas para buscar, extraer, clasificar, analizar, almacenar, transformar y distribuir información. Como tales medios, están al servicio de fines que ellas mismas no fijan, de modo que las responsabilidades que se generan vendrán

dadas por esos fines, más que por las tecnologías mismas. En el procesamiento de la información se debe considerar: privacidad, seguridad, veracidad, relevancia, usabilidad y accesibilidad. Y además el uso en cuidando el impacto ambiental, efectos sobre la salud, impacto en las habilidades humanas (Márquez, 2012).

Respecto al impacto de la generalización del uso de las TIC, se debe ser consciente del impacto positivo que genera la tecnología en el aspecto ambiental de la responsabilidad social. Y ante la oportunidad concreta sobre cómo pueden las TIC ayudar los CBI en sus acciones de RSE, se destacaría cuatro puntos: 1) reduciendo la huella de carbono, 2) generando ahorros a través de tecnologías eco-amigables y 3) haciendo más eficientes los procesos y servicios de cuidados infantiles y 4) mejorando los canales de comunicación de la responsabilidad social entre CBI-padres-sociedad (Márquez, 2012).

De igual manera las Tics pueden aportar rapidez en el acceso, almacenamiento, procesamiento y trasmisión de la información la en tiempo real lo cual se puede extrapolar al mejoramiento de los programas sociales o servicios de impacto social como lo es el cuidado infantil para qué lleguen a más personas y con mayor calidad, lo que a la larga se verá reflejado en la eficiencia e imagen que proyectamos (Lander, 2014).

Es así como el uso de la tecnología que está a la disposición les convierte en una estrategia de los CBI, específicamente en el acercamiento, cuidados y satisfacción principalmente de las necesidades en los cuidados de los infantes, y además puede traer también reducción de costos, mejor imagen empresarial, eficiencia y eficacia de procesos y servicios en ellos.

La Responsabilidad Social Tecnológica (RST) analiza el impacto que reciben las personas o grupos de las mismas con la implantación de una tecnología u otra más allá de las cualidades de determinado producto o servicio tecnológico. Y además de cómo deben ser diseñados y utilizados los servicios al usuario con tecnología. La diferencia es que, si bien la Responsabilidad Social Tecnológica se debe tener presente tanto en el ámbito público como en el privado, las consecuencias son distintas y más o menos graves depende de dónde se aplique (Soria, 2014).

Actualmente, el enfoque de la RST es ya una tendencia en las organizaciones de cualquier sector; muchas de ellas trabajan en el desarrollo de soluciones inteligentes que favorezcan en las organizaciones, ayudar al avance de una sociedad más saludable, un desarrollo social y sustentable para el bien común y además promuevan la igualdad, cuidados y a la accesibilidad a productos o servicios (Soria, 2014).

Por tal motivo, podemos considerar que la inclusión de las tecnologías es un proceso continuo e irreversible en el cual se debe profundizar si se quiere permanecer en el mercado por largo tiempo y los CBI deberán apostar por su RST. Y si por otro lado encontramos que, además de la tecnología también se desarrollan de manera paralela una tendencia que también ayuda al diseño, planificación e implantación de actividades estratégicas de los CBI a mediano y largo plazo para enfrentar los entornos competitivos emergentes, podrían enfocarse en la mejora de la calidad de vida de su capital humano, infantes a sus cuidado y la medio ambiente, basado principalmente en el cumplimiento ético, legal y respetando los principios mundialmente aceptados en la RSE como protección ambiental y desarrollo sostenible (ESA, 2014).

Actualmente en muchos países la visión de la RSE está dirigida principalmente a cumplir con los requisitos legales, éticos, ambientales, humanos y la expansión con posicionamiento de las organizaciones a largo plazo, fundamentada en la implementación de una estrategia corporativa dentro y fuera de las empresas. Dichas estrategias estarán enfocadas principalmente en la percepción que tiene el entorno de nuestra empresa, es decir la imagen corporativa que proyectamos (Lander, 2014).

Por tal motivo podemos mencionar que si ambas estrategias se integran de manera adecuada y se utilizan como apoyo a la administración y pueden convertirse en una excelentes apoyos para la formación y capacitación del talento humano interno de la empresa y externo, como parte de una iniciativa de mejora social, la relación con los clientes y el entorno, la adquisición de nuevos cliente y la visión que proyecta la empresa, porque no solo basta con ser valorado por la sociedad como una buena empresa, sino como una organización que deja un aporte a su comunidad y está comprometida con el avance y mejoramiento del entorno, sea social o ambiental (Simko, 2015).

Lo que se debe perseguir es que una organización tenga con una visión socialmente responsable, y que puedan alcanzar un desarrollo sostenible a mediano y largo plazo, donde su estrategia de crecimiento y desarrollo empresarial le permita ser competitiva con las TIC y estar bien posicionada solamente, sino además reciba un reconocimiento por parte de sus clientes y consumidores, lo que a su vez se convierte en un reconocimiento y respeto por parte de la competencia, siendo organizaciones con RST (Soria, 2014).

Análisis e Interpretación de Resultados

La evidencia proporcionada por los resultados de las investigaciones analizadas en este eje temático es valiosa, ya que en ellos se examinaron los principales estudios en materia de acceso y utilización de las TIC por parte de los CBI y su incidencia como variable determinante para obtener una mayor calidad en sus procesos de cuidados infantiles principalmente. Sin embargo, aunque hay estudios sobre esta temática con distintas fuentes y metodología, el avance ha sido menor en cuanto al nivel de incorporación de las TIC en los CBI de Juárez. Esto es un aporte clave, propio de la revisión, que muestra la poca evolución de las TIC en la dinámica organizacional de los CBI y su RST. En términos organizacionales, los CBI deben considerar la finalidad de proveer herramientas digitales para delinear más claramente su RST en todos los aspectos y que permita apoyar el desarrollo humano de todo el capital humano de ellos y sus capacidades tecnológicas, ya que son pocas las empresas que tienen una estrategia integral en RST en este sentido.

Esta sección muestra un análisis cualitativo describiendo las distintas entrevistas estructuradas aplicadas a expertos en materia de cuidados y seguridad de los CBI. Lo anterior permitió respaldar la información obtenida y con ello el establecimiento de aquella información oportuna para enriquecer la investigación y poder conformar el modelo de RST en cuestión, por lo cual a continuación se muestran las aportaciones más representativas en cada uno de los rubros, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1 Análisis cualitativo de las respuestas de los expertos en cuidados dentro de los CBI

Elemento en CBI	Aportación de expertos de los CBI
Situación	El programa de capacitación utilizado es genérico. El tiempo destinado para capacitarse es mínimo. Consideran la capacitación como una necesidad latente. Es difícil capacitarse de forma continua, no existen programas flexibles.
Capacitación	Los programas utilizados deben encaminarse a cuestiones específicas que le permitan a la organización atender sus necesidades en corto y mediano plazo. Los elementos del programa parte de la estructura genérica, a partir de la cual se van adaptando a las necesidades que tiene

	la organización en un período determinado. Es indispensable contar con un programa de capacitación permanente que atienda los procesos generales y proyectos especiales.
Innovación	La innovación es fuente de ventaja competitiva. Permite dar valor agregado a los procesos, a los productos, y enriquece al capital humano a través de las capacitaciones brindadas.
Incorporación de las TIC	En la actualidad cualquier organización que viva aislada de los constantes cambios tecnológicos, es difícil que permanezca en un entorno tan cambiante. Se debe capacitar al personal en el manejo de las TIC, ya que esto brindará certeza a las actividades de la empresa y al propio trabajador en su desempeño. La incorporación de las TIC forma un entorno flexible.
El papel de la Motivación	Un empleado motivado es más productivo, genera ideas, facilita la comunicación, innova y es más feliz. La motivación tiene dos fuentes las extrínsecas (recompensas tangibles) y las intrínsecas (propias de la persona), si se da prioridad al desarrollo de estas últimas, se producirá un aprendizaje significativo y una motivación sostenida. Lo eficiente de un programa de capacitación radica en la motivación del empleado para seguir capacitándose.
Necesidades de capacitación de los CBI	Los CBI surgen de la necesidad por atender a los infantes de madres y padres trabajadores, que no pueden darle seguimiento durante su jornada laboral. La finalidad de las capacitaciones es brindar un mejor servicio a los infantes, quienes son los usuarios finales. Es difícil la capacitación ya que no existe el tiempo suficiente para destinarlo a dicha actividad. El brindar una capacitación en un entorno virtual es un aliciente para el trabajador, ya que cualquier persona tiene acceso a Internet o a un celular o computadora.

Fuente: Elaboración propia.

Con la información recabada se comenzó a trabajar en el diseño del prototipo con herramientas digitales para la RST, que involucrara la capacitación del personal en cuidados entorno a la seguridad de los infantes, es decir, para aquellos que se encuentran en contacto con éstos dentro de los CBI, incorporando los elementos que forman las competencias solicitadas para esos puestos.

Las funciones de este prototipo recaen en 3 módulos:

- Módulo de salud y alimentación. - El cual permite el monitoreo del infante en tiempo real, generando reportes al encargado del mismo. Incluye información de la temperatura, respiración, posición corporal, calidad de sueño, frecuencia de evacuaciones, control de esfínteres, suministro de medicamentos, alimentación, entre otros.
- Módulo de seguridad. - Involucra el monitoreo en tiempo real entorno a la seguridad del infante, al utilizar las cámaras colocadas en cada uno de los salones o cuartos, revisando las áreas de descanso, salones principales, comedores y áreas recreativas.
- Módulo administrativo. - Proporciona un control de los reportes en tiempo real, previa asignación del responsable de los mismos, permitiendo el acceso a los padres (en caso de que lo permita la institución), registrando la asistencia, control de entregas, expediente del usuario, reportes.

Cada uno de estos módulos presenta un acceso al correo electrónico, de forma personalizada, ya que la administración del sistema se hace desde un servidor remoto sin que el personal de la guardería tenga acceso al mismo (solo el autorizado). De igual forma el módulo de cámaras se menciona en las interfaces y en el diagrama de conexión, dejando libre el módulo administrativo para su futuro desarrollo. Este prototipo de RST permite enlazar las bases de datos existentes con el programa, tal como se muestra en la siguiente figura, estos bosquejos muestran algunas opciones del sistema, las cuales se seleccionan a través de los iconos de la pantalla de inicio y de las demás pantallas consecutivas.

Este prototipo está orientado a la capacitación del personal que tiene relación directa con los cuidados de los infantes en los CBI, sin embargo, para su correcto funcionamiento es necesaria la adquisición de cierto equipo de medición de signos y monitoreo, tal como se muestra en la figura 1.

El uso de las cámaras de video en los distintos espacios permite observar el desempeño y las diversas actividades que realizan los infantes durante el día, además de permitir a la persona encargada llevar un control de las actividades

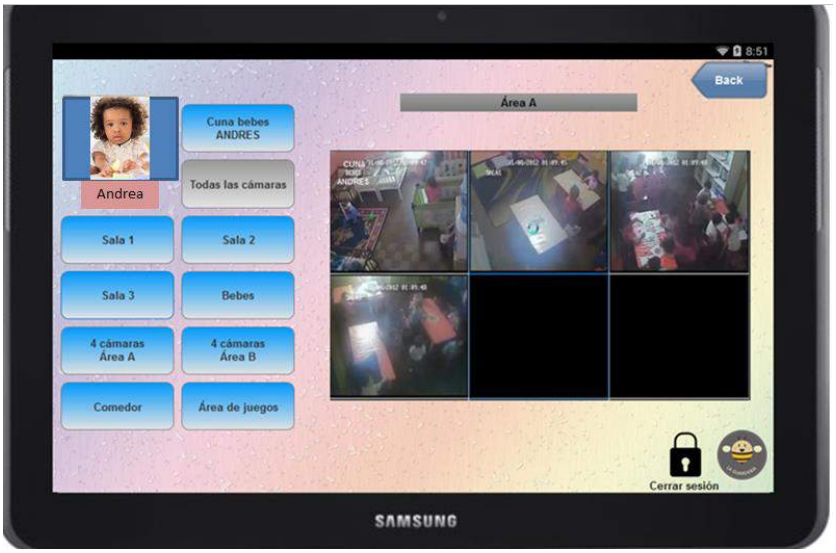
designadas para el infante, que van desde actividades básicas (comida, sueño, aseo) y complementarias (actividades lúdicas, tareas, entre otras).

Figura 1. Pantalla de control Individual.

Fuente: Elaboración propia.

La interface muestra el estado actual del niño y su ubicación, esta se utiliza en el celular de las personas autorizadas para monitorear al infante fuera de la estancia (padres y familiares) como se muestra en la figura 2.

Figura 1. Pantalla de seguimiento del infante.



Fuente: Elaboración propia adaptada del Prototipo.

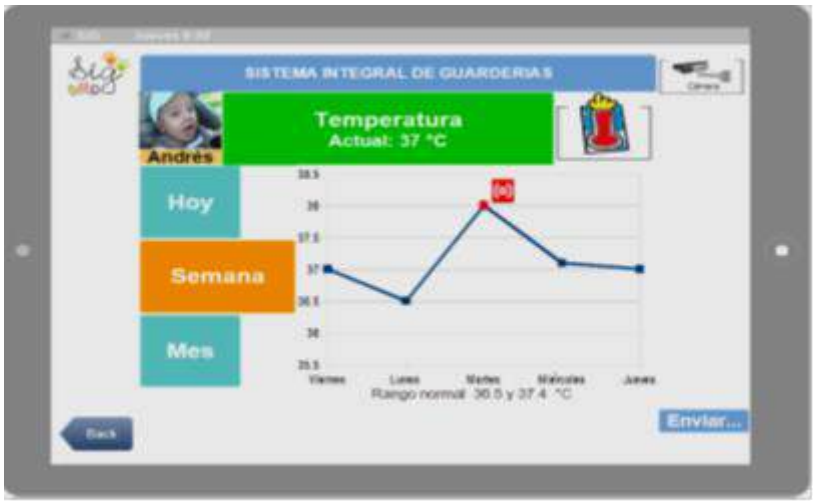
Este sistema de interfaces permite al personal capacitarse en cuanto a las actividades diarias que debe realizar de acuerdo a su perfil, de una forma más amigable, flexible y que fomenta el aprendizaje significativo y ayuda al cuidado de los infantes como se ve en figura 3.

Figura 3. Interface principal de los infantes y su sistema de alerta.

Fuente: Elaboración propia adaptada del Prototipo.

Otro punto muy importante dentro de los resultados se muestra en la figura 4 y figura 5, donde con la RST se pueden ver soluciones inteligentes que favorezcan el cuidado y monitoreo de los infantes, ayudando al avance en cuidados y a la accesibilidad a productos o servicios para los infantes dentro de los CBI y así lograr tener más responsabilidad social.

Figura 4 y 5: Monitoreo Biométrico de los infantes



Fuente: Elaboración propia adaptada del Prototipo móvil digital

Las imágenes presentadas solo son representaciones ilustrativas. Al elegir cualquiera de los iconos permite administrar las actividades, eventos o alertas, al igual que la información en cada uno de los rubros. Algunos dispositivos de hardware que se describen esta en desarrollo en el mercado, el propósito del presente no es el diseño de dichos elementos sino de cómo los CBI pueden tener ser RST para el cuidado de sus infantes.

Conclusiones y recomendaciones

Es por ello que el uso de la RST en procesos dentro de los CBI permiten una capacitación principalmente en cuidados, monitoreo, control basada en TIC, mejorando el proceso de cuidados en los infantes como parte de la RSE , permitiendo a su vez no estar aislado del entorno, por el contrario, la incorporación de las RST permite el desarrollo del personal incrementando la motivación y el cuidado significativo en los infantes, además de que facilita la alineación de las metas y objetivos de RSE que persigue tanto la empresa como el trabajador, en comparación con la capacitación actual.

En este punto es importante señalar que la digitalización de procesos de los cuidados infantiles viene a detonar este tipo de elementos dentro de los CBI, generando un valor agregado en la RSE, y por ende en el empleado, pues dentro de los principales beneficios de su incorporación según los resultados obtenidos, es que permite gestionar diversas tareas, brindar una retroalimentación en tiempo real y sobre todo mejorar los cuidados de infantes cumpliendo social y humanamente con la RST.

Referencias Bibliográficas

Contreras, E. (Julio de 2013). *Revista Científica Pensamiento y Gestión.* Obtenido de El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica: http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6115/3518

Daneri, R. (05 de 08 de 2013). *Gamificación. El uso de juegos para el aprendizaje y la instrucción*. Obtenido de http://www.solorrhh.com/index.php/capacitacion/item/987-gamification-y-rrhh-dinamicas-ludicas-para-fomentar-el-compromiso

De la Fuente, S. (2011). *UAM Universidad Autónoma de Madrid .* Obtenido de Análisis conglomerados: http://www.fuenterrebollo.com/Economicas/ECONOMETRIA/SEGMENTACION/CONGLOMERADOS/conglomerados.pdf

ESA, Asociación de Software de Entretenimiento. (2014). *Factores esenciales de la industia de la computadora y videojuego 2014*. Obtenido de Datos demográficos, ventas y usos: http://www.theesa.com/wp-content/uploads/2014/10/ESA_EF_2014.pdf

Fernández, V. (03 de 2006). *Universidad Politécnica de Catalunya.* Obtenido de Introducción a la investigación en ciencias sociales: http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/501/Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20en%20ciencias%20sociales.pdf

García, Á. D. (Mayo de 2010). *Redalyc.* Obtenido de Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento,: http://www.redalyc.org/pdf/823/82315410008.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación.* México, D.F.: Mc Graw Hill.

Márquez, B. (2012). *Modelo de medición de capital intelectual en la industria manufacturera.* Juárez: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción.* México: Mc Graw Hill Educación.

Sáenz, A. (06 de 2012). *Universidad de Jaén .* Obtenido de Apuntes de Estadística para ingenieros: http://www4.ujaen.es/~ajsaez/recursos/EstadisticaIngenieros.pdf

Simko, O. (26 de 03 de 2015). *Adult Education and Development.* Obtenido de vhs DVV International: http://www.iiz-dvv.de/index.php?article_id=1592&clang=1

Soria, I. (08 de 04 de 2014). *Gamificacion. Qué es y cuál es su aplicación en RRHH?* Obtenido de http://formacionyrrhh.blogspot.se/2013/09/gamificacion-el-trabajo-como-un-juego.html

Tasende, B., & García, L. (2014). *Bases, mediaciones y futuro de la Educación a distancia en la sociedad digital*. Obtenido de Redalyc: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331429941011

Torrealba, G. (06 de 2011). *Perspectiva*. Obtenido de Gamification: Juegos para marketing y recursos humanos de las empresas, en el teléfono: http://www.perspectiva.cl/home/1-latest-news/95-gamification-juegos-para-marketing-y-recursos-humanos-de-las-empresas-en-el-telefono

Villavicencio, D. (2012). Incentivos a la innovación en México: entre políticas y dinámicas sectoriales. En J. Carrillo, A. Hualde, & D. Villavicencio, *Dilemas de la innovación en México* (págs. 29-72). Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte A.C.

23 Retos del proceso de enseñanza-aprendizaje en las universidades durante los tiempos de COVID-19

José Alfredo Heredia Bustamante[36]
Patricia Aguilar Talamante [37]
Luz María Leyva Jiménez[38]

Resumen

Este trabajo de investigación se realizó bajo un enfoque metodológico exploratorio, descriptivo no experimental, tomando como referencia a 80 alumnos del semestre 2020-1 de la materia de Contabilidad II, que se imparte en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, unidad centro. El objetivo es identificar los retos a los que se enfrentan los alumnos universitarios durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, una vez que se declaró la suspensión de actividades presenciales y se transitó a las actividades en línea debido a la actual pandemia del COVID-19. Los resultados muestran que la principal problemática del Departamento de Contabilidad es la tecnología, y en segundo lugar la falta de preparación de los profesores para el manejo de las nuevas tecnologías. Como conclusión el departamento de contabilidad tiene como reto enfrentar la problemática que tiene del manejo del proceso de enseñanza-aprendizaje de forma virtual, por lo que debe poner en marcha como apoyo para sus profesores, la formación y profesionalización en pedagogía y didáctica para la enseñanza y el aprendizaje universitarios tomando en cuenta la infraestructura, las competencias y habilidades en tecnologías de su capital humano para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras Claves: Proceso de enseñanza-aprendizaje, COVID-19, Retos, Alumnos

[36] Universidad de Sonora, (662) 204 4177, aheredia@pitic.uson.mx
[37] Universidad de Sonora, (662) 244 7205, patricia.aguilar@unison.mx
[38] Universidad de Sonora, (662) 186 8943, luz.leyva@unison.mx

Abstract

The effects of the pandemic caused by COVID-19, remove the foundations of the university academic regime and open a scenario that modifies the dynamics of the universities, while they establish digital platforms as a major challenge for innovation in the management of public universities. This research work was carried out under an exploratory, descriptive, non-experimental methodological approach, taking as a reference to 80 students of semester 2020-1 the subject of Accounting II that is taught in the Accounting Department of the University of Sonora, center unit. The objective is to identify the challenges that university students face during the teaching-learning process, once the suspension of face-to-face activities was declared and the online activities were moved due to the current COVID-19 pandemic. The results show that the main problem of the Accounting Department is technology, and secondly, the lack of preparation of teachers for handling new technologies. As a conclusion, the Accounting Department has as a challenge to face the problem that it has of the application of the teaching-learning process in a virtual way, so it must start as support for its teachers the training and professionalization in pedagogy and didactics for the university teaching and learning considering the infrastructure, competencies and technology skills of its human capital.

Key Words: Teaching-learning process, COVID-19, Challenges, Students.

Introducción

El año 2020 va a pasar a la historia por la pandemia mundial debida al virus SARS-CoV-2, causante de la enfermedad COVID-19. Millones de personas se encuentran confinadas en sus hogares viviendo una situación sin precedentes; muchos países viven alguna forma de restricción, como es el caso de México, que decretó el estado de alarma en el país el 14 de marzo, con unas medidas de confinamiento que se endurecieron el 20 de marzo, medidas que han paralizado la actividad *'no esencial'* y, en consecuencia, gran parte de la economía del país. Una de las primeras medidas de amplio espectro ha sido el cierre de los centros educativos de todos los niveles (Zubillaga y Gortazar, 2020), lo que ha afectado al 91.3% del total de estudiantes inscritos en el mundo: más de 1.500 millones de personas se han quedado sin poder asistir a sus clases presenciales, según la UNESCO (2020).

En México, el Consejo Nacional de Autoridades Educativas (CONAEDU) acordó el pasado 14 de marzo, adelantar el receso vacacional de Semana Santa y cerrar las escuelas del todo el país en todos los niveles educativos a partir del 23 de marzo y hasta el 19 de abril esto es, el cierre de 265,277 planteles. La medida impacta a 36 millones 635 mil alumnos y más de 2 millones 100 mil docentes. Cabe aclarar que un día después del acuerdo, 13 estados incluido el estado de Sonora, decidieron adelantar el cierre de todos sus sistemas educativos y comenzaron a hacer la medida efectiva desde el martes 17 de marzo (SEP-2020).

Para todas las universidades, el COVID-19 ha forzado un cambio enorme y abrupto, pero probablemente inevitable que le lleva a acelerar el uso y la adecuación de la educación en línea, lo que ha evidenciado una problemática ya conocida, como es la desigualdad en el acceso a la tecnología y su aplicación eficaz (Archer y De Gracia, 2020). Suspender las actividades presenciales en las universidades ocasionó que se transfirieran de modo inmediato todas ellas a un formato online. No puede pretenderse que esta acción, urgente y sobrevenida, sea análoga en experiencia, planificación y desarrollo a las propuestas que están específicamente diseñadas desde su concepción para impartirse online (Hodges, Moore, Lockee, Trust y Bond, 2020). Esta situación de urgencia ha puesto de manifiesto y magnificado la existencia de tres brechas (Fernández, 2020):

Una brecha de acceso, relacionada con tener o no tener acceso a dispositivos electrónicos y/o a conexión a Internet.

Una brecha de uso, relacionada con el tiempo de uso y la calidad de este, porque habrá hogares que sí cuentan con dispositivos, pero se comparten entre los miembros de la familia.

Una brecha de competencias, relacionada con las competencias digitales del profesorado y del estudiantado para utilizar adecuadamente las plataformas digitales con fines educativos y la capacidad de crear o proveer contenidos y actividades educativas a través de estas. A estas tres brechas hay que añadir que evaluación online se va a desarrollar en un contexto incierto por lo que respecta a la normativa legal en materia de protección de datos y de derechos de privacidad de los actores involucrados, además del riesgo a ataques organizados que pongan en riesgo la protección de los propios sistemas que sustentan la docencia y la evaluación online. Lo que implica el trabajo de equipos multidisciplinares de juristas, especialistas en redes, seguridad de la información, ciberseguridad, etc.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s), son herramientas didácticas del proceso de enseñanza aprendizaje, pero los principales obstáculos para su plena inclusión en las aulas están en la formación

tecnológica y la actitud del docente (Granda, Espinoza y Mayon, 2019). Los recursos tecnológicos más utilizados por docentes como por alumnos: los docentes utilizan con regularidad presentaciones de diapositivas electrónicas elaboradas en Power Point o Prezi para motivar y desarrollar el contenido de la clase; el alumno utiliza los procesadores de texto para realizar tareas, pero también las emplean para presentación de diapositivas para el estudio de contenidos y la realización de tareas, localizar información a través de buscadores en internet. Según Navarro, Robles, Leyva y Lugo (2016), este medio didáctico contribuye al desarrollo de habilidades y destrezas, a la vez que mejoran el aprendizaje, pues añaden al proceso materiales actualizados y una interfaz gráfica que estimula y motiva a los estudiantes.

El Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora (UNISON), unidad centro para poder acatar las indicaciones de las autoridades y enfrentar la problemática de pandemia, ha dado un paso inmediato y sorpresivo al trasformar sus clases presenciales a virtuales, y de forma conjunta los profesores y alumnos han tenido que afrontar la situación, dando una respuesta de emergencia sin tener tiempo para realizar un rediseño integral de las asignaturas que se pensaron para ser impartidas y cursadas de forma presencial y sin poder planificar ni asegurar que todos los actores contaban con los medios tecnológicos mínimos requeridos, las competencias digitales necesarias y unas actitudes proclives al cambio. Con base en lo anterior, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar los retos a los que se enfrentan los alumnos universitarios durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, una vez que se declaró la suspensión de actividades presenciales y se transitó a las actividades en línea debido a la actual pandemia del COVID-19.

Fundamentación Teórica

En diciembre de 2019 se originó en China una enfermedad viral provocada por el virus SARS COV-2 (Covid-19) provocando en unos meses una pandemia, de tal forma que el 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) declaró el brote, y comunicó al mundo sobre su elevado potencial de propagación internacional, emitió alertas con referencia a las consecuencias e impacto en los sectores de salud pública, sociales y económicos en las naciones debido a que este traía consigo con efectos devastadores para todos los integrantes de la sociedad (Yi, Lagniton, Ye, Li, y Xu, 2020)

En el interconectado mundo moderno, la incertidumbre y sorpresa por lo rápido que se ha alterado la vida de prácticamente todos los habitantes del planeta ha

creado una situación inédita para todas las organizaciones, incluyendo las instituciones de educación superior, quienes se han visto obligadas a suspender las actividades académicas cara a cara, en una transición abrupta y obligada a la educación a distancia mediada por tecnología (Sanz, Sainz y Capilla, 2020).

Los docentes dejaron el salón de clase tradicional, al que han estado acostumbrados por décadas, para convertirse de manera obligada en usuarios de las herramientas tecnológicas que existen para interactuar a distancia entre ellos mismos y sus estudiantes, al tiempo que tienen que atender las presiones personales del confinamiento y sus implicaciones económicas, de salud y afectivas, se encuentran súbitamente en su casa, comparten, si es que los hay, los dispositivos digitales y la red de internet que usa toda la familia, y tienen la necesidad de continuar sus actividades de aprendizaje de las diversas asignaturas inscritas, a través de tareas, conferencias virtuales y una serie de deberes que se superponen (Melchor et al., 2020). Además, tienen que lidiar con los posibles efectos de la pandemia en la salud, las emociones, actividades físicas y las propias de la juventud (The Chronicle of Higher Education, 2020).

En el contexto de esta transición de urgencia de la docencia universitaria presencial a *online*, cuanto más cerca se encuentre el profesorado de este enfoque orientado al aprendizaje, más fácil será realizar la planificación de la evaluación en un contexto online (García, Corell, Abella y Grande, 2020). En el enfoque de la evaluación orientada al aprendizaje, el diseño de evaluación toma como punto de partida los resultados de aprendizaje, seguido del objeto de evaluación, que, en este caso, será el nivel de aprendizaje adquirido con enfoque a la adquisición y desarrollo de las competencias y los productos o evidencias, las tareas de evaluación, así como los criterios, técnicas e instrumentos (García-Peñalvo, 2018).

La incidencia que tiene el uso de las plataformas virtuales en el rendimiento académico mediante la investigación de campo y bibliográfica, ayuda a desarrollar habilidades y destrezas, mejorando los procesos en el aprendizaje de los estudiantes así como también, mejora el rendimiento académico de los estudiantes, ofreciendo recursos tecnológicos al docente y alumno, que les permite incursionar en un ambiente creativo e innovador diseñados según las necesidades del entorno educativo con respecto a la enseñanza y aprendizaje (Álava, Illescas y Loor, 2017).

Las TIC´s son un conjunto de herramientas vinculadas con la transmisión, procesamiento y almacenamiento digitalizado de la información susceptible de ser transformada en conocimiento, que se necesitan para la gestión y transformación

de la información mediante los ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información de interés para la aprehensión de saberes y del desarrollo de habilidades tanto tecnológicas como intelectuales (Sánchez, 2015). En el sector educativo, las TIC's contribuyen a un nuevo entendimiento y visión de la escuela contemporánea, que sin olvidar los fundamentos pedagógicos tradicionales incorpora estas tecnologías a las nuevas formas de concebir la enseñanza y el aprendizaje, están provocando diversas actitudes y opiniones frente al uso y aprovechamiento para lograr un rendimiento académico óptimo (Granda, Espinoza y Mayon, 2019).

Al interior del contexto educativo, los docentes albergan una estricta relación con las TIC´s, toda vez que han pasado a ser un instrumento facilitador de información y comunicación, a la vez que desarrollan habilidades, técnicas e innovadores métodos de edificación para el conocimiento, de tal manera estas tecnologías permiten en gran medida dotar a los alumnos de fuentes de información para reforzar su conocimiento o despejar dudas existentes, ayudando así al mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje (Fernández, 2018; Granda, Espinoza y Mayon, 2019). La incorporación de las TIC´s es una realidad de los docentes en las universidades y la posibilidad de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje (Alcívar, Vargas, Calderón, Treviño, Santillán, Soria y Cárdenas, 2019).

En el campo educativo las TIC´s se están adueñando de un espacio preferencial en comparación con los recursos tradicionales utilizados en el proceso de enseñanza y aprendizaje, para lo cual es de vital importancia reconocer las TIC's que garantizan un nivel de aprendizaje acorde a los procesos establecidos (Lorca, Cuenca, Vázquez-Bernal y Lorca, 2016). La presencia de las TIC´s como parte de las actividades académicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje es una realidad dentro de las universidades dando como resultado una institución activa, que garantiza el desarrollo integral de los estudiantes y el desarrollo de nuevas formas de aprendizaje (Alcívar et al. 2019).

Descripción del método

Este trabajo de investigación es un estudio exploratorio, no experimental y descriptivo, a través de un cuestionario en línea mediante el Google Forms©. Se realizó en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, unidad centro; tomando como muestra a un total de 80 alumnos. Se incluyeron solo alumnos de la materia de Contabilidad II, inscritos en el semestre 2020-1. El cuestionario se contestó de manera voluntaria y en línea, con el objetivo de

identificar los retos a los que se enfrentan los alumnos universitarios durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, una vez que se declaró la suspensión de actividades presenciales y se transitó a las actividades en línea debido a la actual pandemia del COVID-19. Se acordaron las categorías de las problemáticas de los alumnos a explorar, y se diseñó en acuerdo por parte de los integrantes de la investigación, un cuestionario semiestructurado de 10 preguntas de opción múltiple.

Para la aplicación del instrumento, se verificó que los alumnos inscritos todos estuvieran haciendo uso de sus correos institucionales, mismo que desde el inicio de la contingencia se acordó sería el medio de comunicación oficial, en especial al momento de realizar los exámenes en línea. Se envió el cuestionario de forma masiva y simultánea el día 29 de mayo del 2020, por lo que fueron entregados 80 correos. En el correo se incluía una breve invitación a responder de forma voluntaria a través de la liga al instrumento de la plataforma de Google Forms©; esta herramienta permitió capturar, monitorear y organizar las respuestas en tiempo real. Se envió a los alumnos en el día y el horario de clase y con un margen de tiempo de 30 minutos, y se decidió hacer el análisis cuando se recibió cerca del 80% de tasa de respuestas.

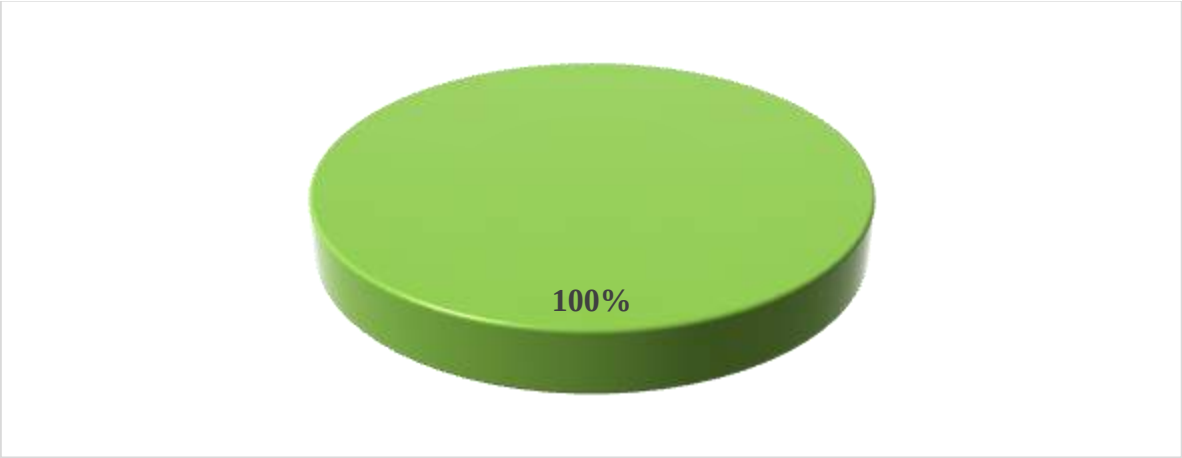
Los resultados del Google Forms© se exportaron a Google Sheels, para realizar la selección, traducción, transposición y codificación de los datos, y generar las estadísticas descriptivas y las gráficas de los resultados. El análisis de los resultados se clasificó y agrupó para identificar desde las perspectivas de los alumnos, las problemáticas planteadas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje durante la contingencia provocada por el COVID-19.

Resultados y discusión

Los resultados fueron obtenidos el mismo día de haberse aplicado, respondieron el instrumento un total de 80 alumnos (100% de la población encuestada), información que sirvió para el presente análisis.

En la figura 1, se observa que el 100% de los alumnos de la muestra analizada pertenecen a las características establecidas para la investigación.

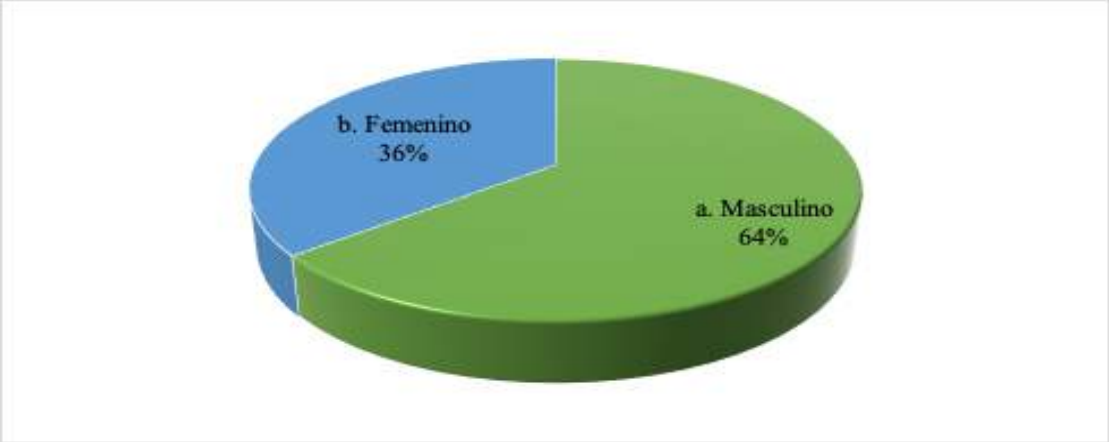
Figura 1. Total de alumnos pertenecientes a la muestra analizada



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

El 64% de los alumnos de la muestra analizada son del sexo masculino y el 36% del sexo femenino como lo muestra la figura 2.

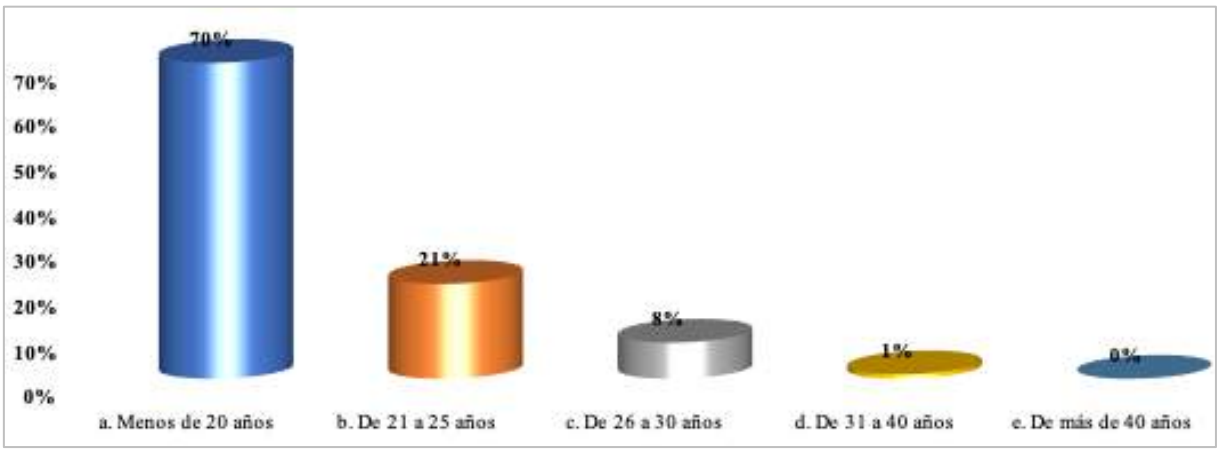
Figura 2. Sexo



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 3, se muestra que el que el 70% de los alumnos cuenta con menos de 20 años, el 21% de 21 a 25 años, el 8% de 26 a 30 años y el 1% de 31 a 40 años.

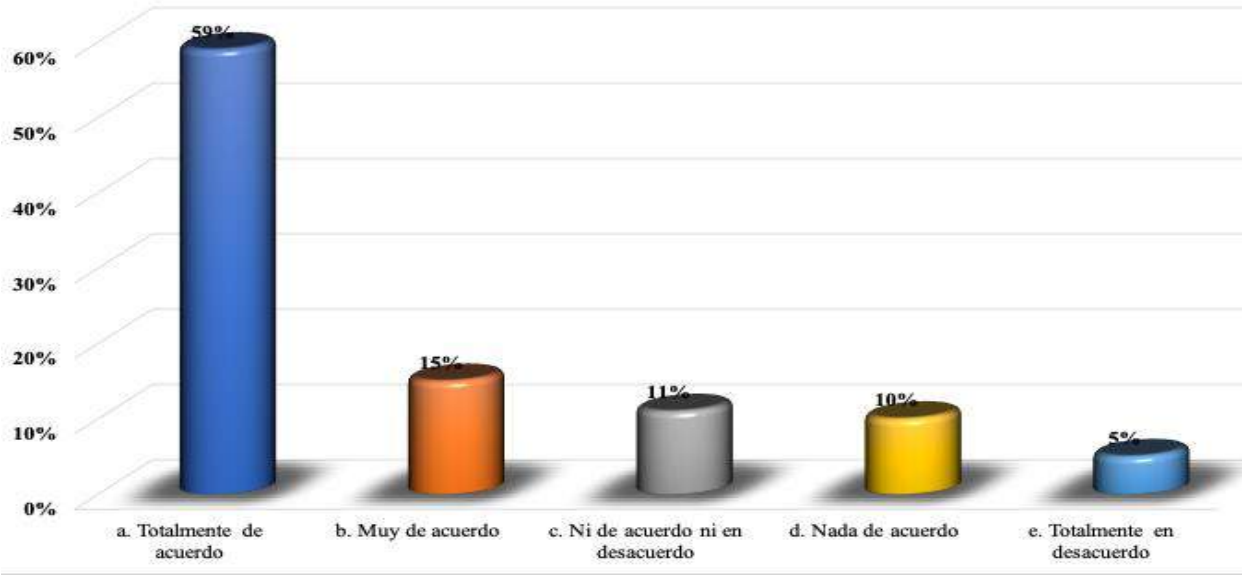
Figura 3. Edad



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En referencia a la percepción del alumno sobre el apoyo recibido de parte de la UNISON para transformar sus actividades a distancia, la figura 4 muestra que, el 59% está totalmente de acuerdo con el apoyo recibido, el 15% está muy de acuerdo, el 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10% nada de acuerdo y el 5% totalmente en desacuerdo. Los resultados muestran que la institución brindó apoyo al alumno para enfrentar la contingencia, pero al parecer no fue suficiente.

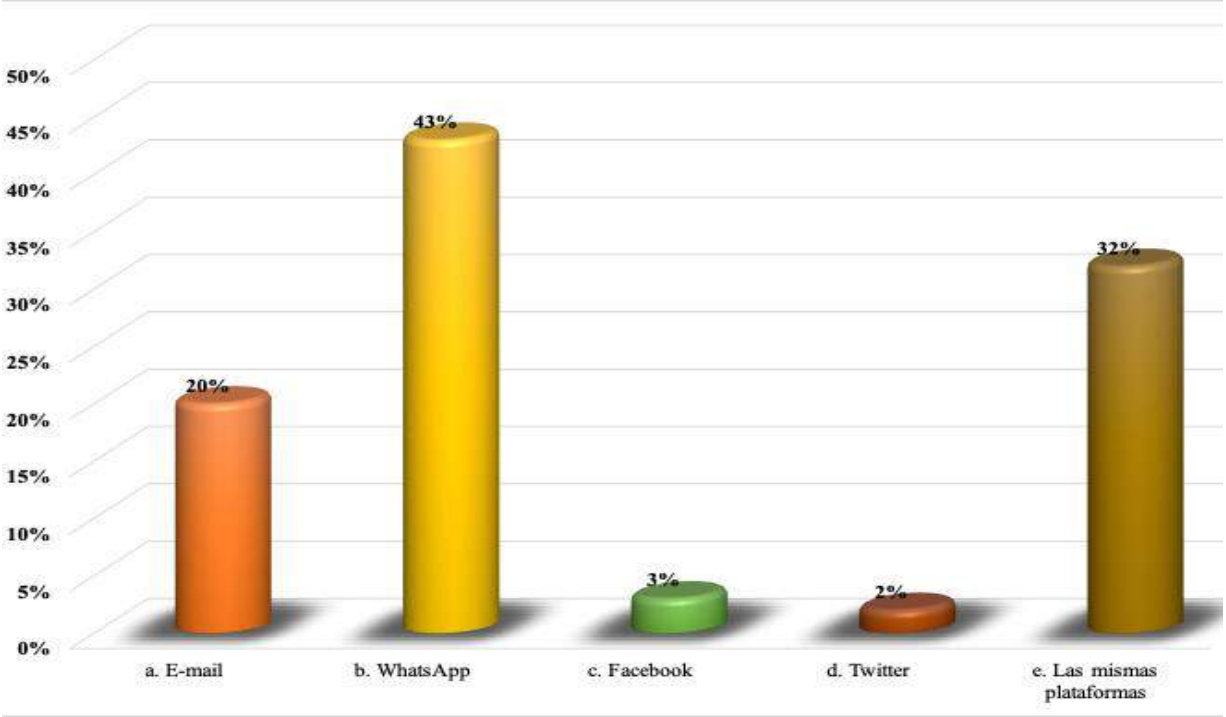
Figura 4. Percepción del apoyo recibido de la UNISON a los alumnos para transformar tus actividades a distancia



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

Con base en la percepción del alumno en referencia al recurso tecnológico utilizado como medio de comunicación por parte del profesor durante el COVID-19, en la figura 5, se muestra que el 43% respondió que es el WhatsApp, el 32% menciona que su medio de comunicación es una plataforma tecnológica, el 20% utiliza como medio de comunicación el e-mail, el 3% facebook y el 2% menciona se comunica por twitter. Los resultados muestran que el profesor utiliza como principal medio de comunicación el WhatsApp y la plataforma institucional utilizada en clase.

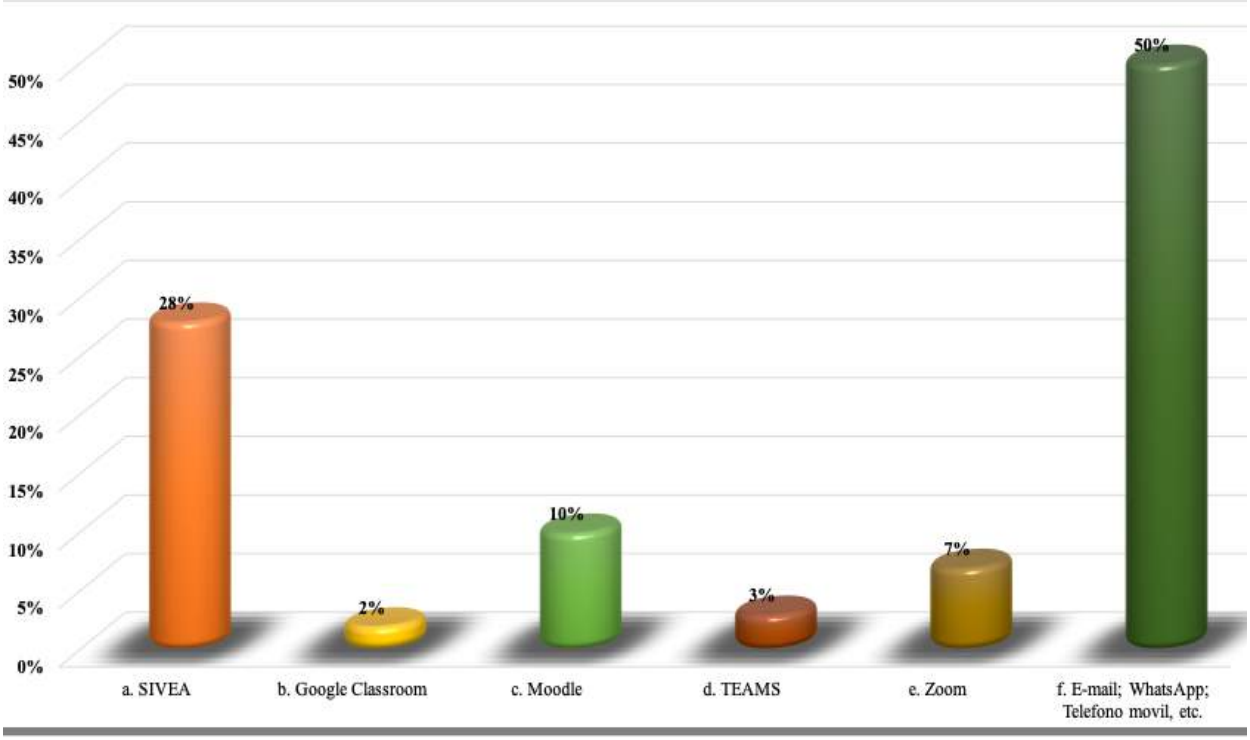
Figura 5. Recurso tecnológico utilizado como medio de comunicación por el profesor durante el COVID-19



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

La figura 6, muestra la respuesta del alumno, donde el 50% menciona que el recurso tecnológico utilizado por el profesor en el proceso de enseñanza aprendizaje durante el COVID-19 fue el e-mail; WhatsApp; teléfono móvil; etc., el 28% utilizó como recurso el SIVEA (plataforma institucional), 10% el Moodle, 7% utilizó Zoom, 3% Teams y 2% Google Classrom. Los resultados muestran que las plataformas tecnológicas no son el recurso tecnológico menos frecuente por parte del profesor durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, al parecer existe una falta de conocimiento de su uso y utilidad.

Figura 6. Recurso tecnológico utilizado por el profesor en el proceso de enseñanza aprendizaje durante el COVID-19



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

Acerca de los tipos de problemáticas a las que se está enfrentando el alumno para transformar sus actividades dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje a la modalidad a distancia, éstas se agruparon en cuatro tipos y consideran lo siguiente:

a. Organización: Relacionadas con los elementos ambientales del alumno, basadas con el manejo de tiempos, horarios de clase, la comunicación de parte del maestro, los espacios físicos para trabajar, etc.

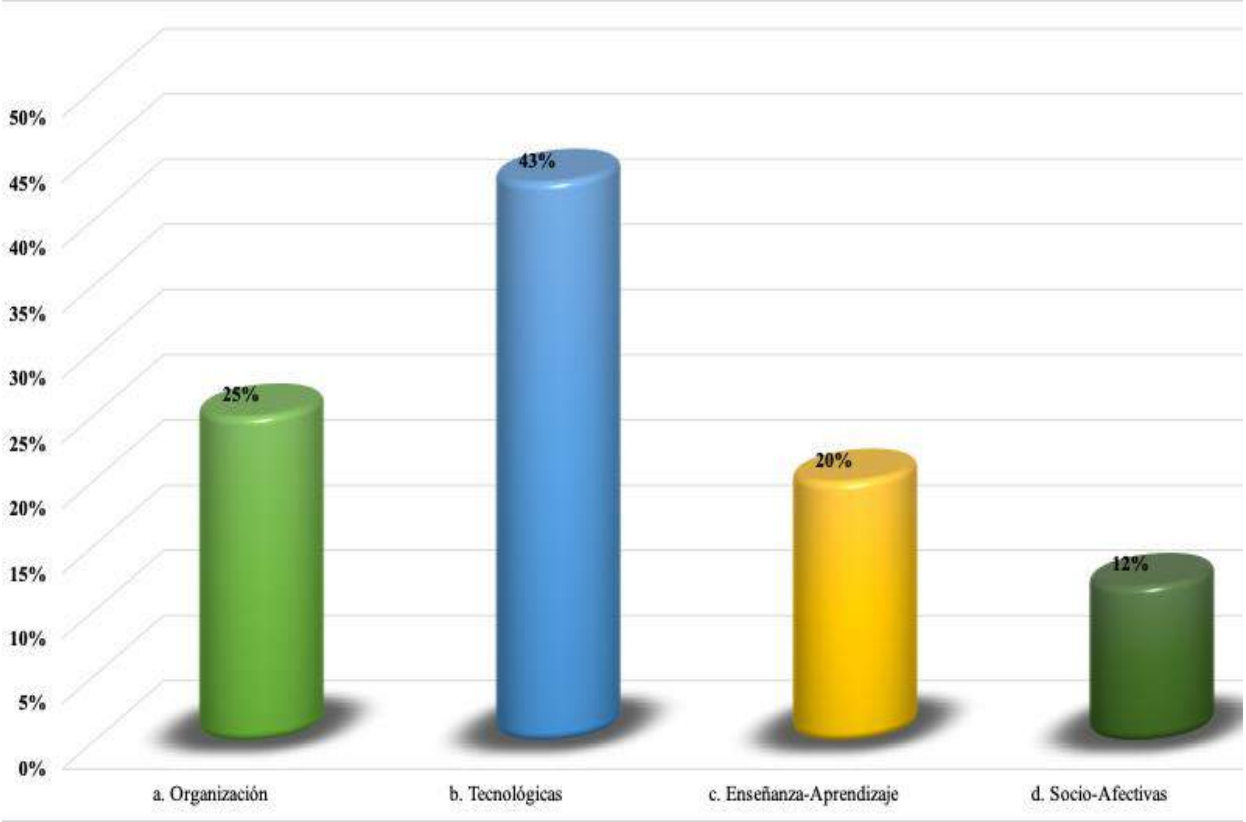
b. Tecnológicas: Acceso a internet, disposición de equipo de cómputo, conocimiento de las plataformas educativas, etc.

c. Enseñanza-Aprendizaje: Relacionadas con el uso de las plataformas y las herramientas tecnológicas utilizadas por el profesor para cumplir con los contenidos del programa.

d. Socio-Afectivas: Aspectos emocionales y afectivas (tristeza, frustración, ansiedad, cansancio, depresión, etc.) y de salud del alumno.

En la figura 7, se observan resultados que muestran que para el 43% la problemática más frecuentes que enfrenta el alumno dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje en su modalidad a distancia fue la tecnológica, para el 25% la organización, para el 20% la enseñanza-aprendizaje y para el 12% las socio-afectivas. Los resultados obtenidos muestran que la problemática más alta es la tecnológica, tal vez por que el alumno tiene problemas para el acceso al internet, disposición de equipo de cómputo o en su caso la plataforma utilizada por el profesor.

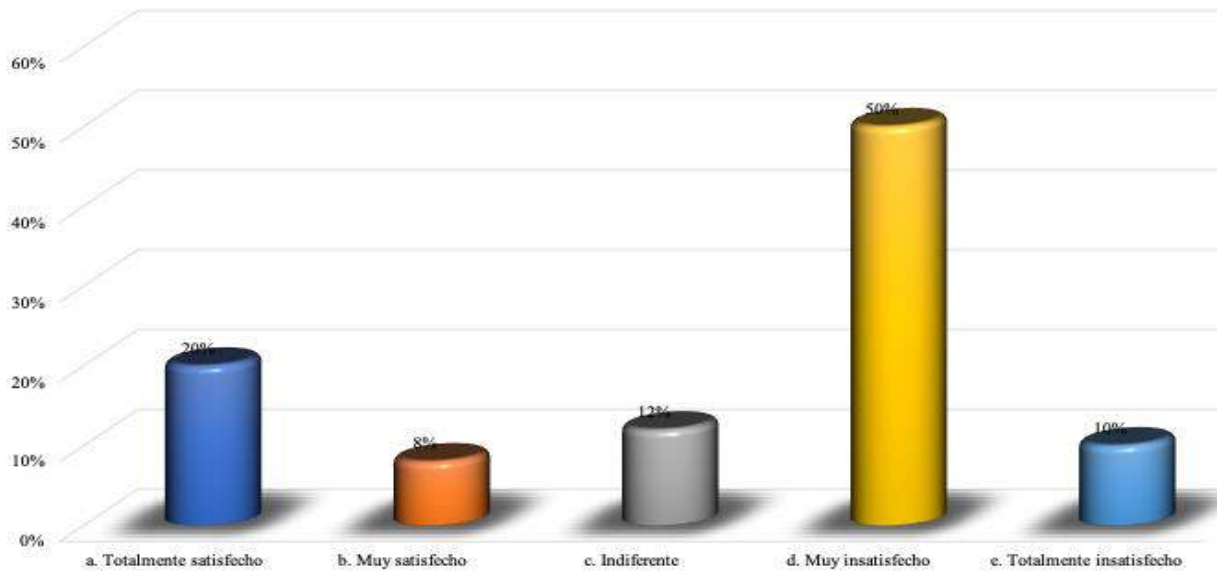
Figura 7. Problemáticas más frecuentes dentro del proceso de Enseñanza-Aprendizaje que enfrentan los alumnos en su modalidad a distancia.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 8, el 50% de la muestra analizada señala que está muy insatisfecha con la experiencia vivida dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje durante la contingencia, el 20% menciona que se encuentra totalmente satisfecha, el 12% le es indiferente, el 10% menciona que se encuentra totalmente insatisfecha y el 8% muy satisfecha.

Figura 8. Grado de satisfacción con la experiencia vivida del proceso de enseñanza-aprendizaje durante la contingencia



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

Conclusiones

En referencia al objetivo general planteado en la presente investigación, el cual tiene como propósito identificar los retos a los que se enfrentan los alumnos universitarios durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, una vez que se declaró la suspensión de actividades presenciales y se transitó a las actividades en línea debido a la actual pandemia del COVID-19 se cumple, ya que los datos obtenidos en la presente investigación sugieren que la inmediatez del reto y la muralla virtual de la pobre infraestructura de comunicaciones de nuestro país, así como la brecha digital existente entre diversos sectores de la sociedad (tanto en docentes como en estudiantes), hacen que estas problemáticas estén en la mira inmediata de los involucrados de este proceso.

Actualmente el Departamento de Contabilidad cuenta con 7 programas educativos: 3 de licenciatura, 3 de maestría y una especialidad, pertenece a una institución del sector público que actualmente es considerada en el top de las 15 mejores universidades de México y uno de sus objetivos es ofrecer programas de calidad basados en los actuales retos del mercado laboral. Los resultados obtenidos dentro de la presente investigación, demuestran que es prácticamente imposible realizar educación mediada por tecnología debido al alto número de

alumnos y profesores con los que cuenta el departamento, por lo que carece de la cantidad suficiente de equipo tecnológico para cubrir sus necesidades, o es de baja calidad u obsoleta, por lo que la percepción del alumno en referencia a que la tecnología es la principal problemática es entendible.

A corto, mediano y largo plazo las Instituciones de Educación Superior, en especial las del sector público junto con las autoridades gubernamentales, deben adaptarse a las condiciones actuales del entorno, y si desean seguir atendiendo a un gran número de alumnos como el actual, necesitan realizar acciones efectivas y hacia la democratización de las Tecnologías de Aprendizaje y el Conocimiento (TAC) para que esta brecha tecnológica disminuya, y que los estudiantes y profesores que no tienen acceso a la red, o que no tienen dispositivos digitales en casa, reciban de alguna manera apoyo institucional para cubrir estas carencias, además de que tanto ellos como quienes sí los tienen accedan a la educación con las condiciones adecuadas.

Por otro lado y, en referencia a las problemáticas encontradas en la investigación con relación al proceso de enseñanza-aprendizaje y socioafectivas, las cuales desde la percepción de los alumnos de la muestra analizada se consideran menos importantes, posiblemente en buena parte se debe a que los jóvenes de Hermosillo, Sonora poco acataron la disposición oficial de “quédate en casa”, lo que seguramente cambiará conforme progrese y se mantenga el cierre de las actividades presenciales debido a los resultados actuales de la situación de la pandemia en el estado de Sonora, que a la fecha del mes de junio se encuentra en semáforo rojo. Sin embargo, la universidad no debe dejar de tomar en cuenta estas problemáticas, porque no por ser percibida por los alumnos como menos importantes no deben tomarse en cuenta, ya que la efectividad de la enseñanza y el aprendizaje dependen de que las actividades educativas tengan fundamentos pedagógicos, y que los profesores y alumnos tengan un mínimo de estabilidad socioemocional (Tyng, Amin, Saad y Malik, 2017), mencionado por Sánchez (2020).

Como conclusión final, es importante considerar que la pandemia provocada por el COVID-19, fue un reto para las instancias gubernamentales y sus consecuencias económicas, psicológicas y sociales, es una de las principales estrategias que se deben adoptar en las instituciones educativas y en especial dentro de las Instituciones de Educación Superior públicas como es el caso de la Universidad de Sonora, la cual no cuenta con programa de educación a distancia por lo que debe poner en marcha como apoyo para sus profesores la formación y profesionalización en pedagogía y didáctica para la enseñanza y el aprendizaje de los universitarios, y tomando en cuenta la infraestructura, las competencias y

habilidades en tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento con el que cuenta la institución, extender ese programa hacia el alumno para lograr que el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado en cada uno de los programas que ofrece la institución logre los objetivos institucionales para los cuales fueron creados de forma efectiva.

Referencias bibliográficas

Álava Mieles, I.A., Illescas Zaruma, M.S. y Loor Delgado, E. A. (2017). La Plataforma Virtual como fortalecimiento al proceso enseñanza-aprendizaje en las aulas de la Educación Ecuatoriana. *Revista Científica de Ciencia y Tecnología,* 17(16), 13-24.

Alcívar Trejo, C., Vargas Párraga, V., Calderón Cisneros, J., Triviño Ibarra, C., Santillán Indacochea, S., Soria Vera, R. y Cárdenas Zuma, L. (2019). El uso de las TIC en el proceso de enseñanza- aprendizaje de los docentes en las Universidades del Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 40(2), 27-39.

Archer Svenson, N. y De Gracia, G. (2020). Educación superior y COVID-19 en la República de Panamá. *ESAL - Revista de Educación Superior en América Latina*. 8, 1-5.

Fernández Enguita, M. (2020). Una pandemia imprevisible ha traído la brecha previsible. Recuperado de https:// bit.ly/2VT3kzU

Fernández, I. F. (2018). Las TICS en el ámbito educativo. *Educrea*. Recuperado de https://educrea.cl/las-tics-en-el-ambito-educativo/ [Links]

García-Peñalvo, F. J. (2018). *Proyecto Docente e Investigador. Catedrático de Universidad. Perfil Docente: Ingeniería del Software y Gobierno de Tecnologías de la Información. Perfil Investigador: Tecnologías del Aprendizaje. Área de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial*. Salamanca, España: Departamento de Informática y Automática. Universidad de Salamanca. doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.1237989

García-Peñalvo, F. J., Corell, A., Abella-García, V. y Grande, M. (2020). La evaluación online en la educación superior en tiempos de la COVID-19. *Education in the Knowledge Society,* 21, 12-1, 12-26.

Granda Asencio, L. Y., Espinoza Freire, E. E., y Mayon Espinoza, S. E. (2019). Las TIC's como herramientas didácticas del proceso de enseñanza-aprendizaje. *Conrado*, *15*(66), 104-110.

Hodges, C., Moore, S., Lockee, B., Trust, T. y Bond, A. (2020). The difference between emergency remote teaching and online learning. Educause Review. Recuperado de https://bit.ly/3b0Nzx7

Lorca, A. A., Cuenca, J. M., Vázquez-Bernal, B., & Lorca, J. A. (2016). ¿Qué concepciones tienen los docentes en ejercicio y en formación inicial, sobre el uso didáctico de los videojuegos? *27 Encuentros de Didáctica de Las Ciencias Experimentales*, (2016), 543-551.

Melchor, S., Mendiola, M. del P. M., Hernández, R. T. Carrasco, M. de A., Servín, A. K., Hernández Romo, M. A. Benavides Lara, V. J., Rendón, C. y Jaimes Vergara, C.A. (2020). Retos educativos durante la pandemia de covid-19: una encuesta a profesores de la UNAM. *Revista Digital Universitaria,* 21(3), 1-24.

Navarro-Ibarra, L., Robles-Aguilar, A., Leyva, J. C. A., y Lugo, F. de J. C. (2016). Secuencia didáctica apoyada en tecnología para la construcción del concepto derivada en problemas de optimización. *UNIÓN, Revista Iberoamericana de Educación Matemática*, (46), 171-187.

Sánchez Mendiola, M., Martínez Hernández, A. M., Torres Carrasco, R., de Agüero Servín, M., Hernández Romo, A. K., Benavides Lara, M. A., Rendón Cazales, V. J. y Jaimes Vergara, C. A. (2020). Retos educativos durante la pandemia de covid-19: una encuesta a profesores de la unam. *Revista Digital Universitaria* (RDU) Vol. 21, núm. 3 mayo-junio. doi: http://doi.org/10.22201/codeic.16076079e.2020.v21n3.a12.

Sánchez, L. N. (2015). Implicaciones, uso y resultados de las TIC en educación primaria. Estudio cualitativo de un caso. *EDUTEC. Revista Electrónica* de Tecnología *Educativa*, 51, 1-11.

Sanz, I., Sáinz González, J., Capilla, A. (2020). *Efectos de la Crisis del Coronavirus en la Educación Superior.* Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). https://oei.org.br/arquivos/informe-covid-19d.pdf.

SEP. Secretaría de Educación Pública (2020). ACUERDO número 02/03/20 por el que se suspenden las clases en las escuelas de educación preescolar, primaria, secundaria, normal y demás para la formación de maestros de educación básica del Sistema Educativo Nacional, así como aquellas de los tipos medio superior y superior dependientes de la Secretaria de Educación Pública, disponible en https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5589479&fecha=16/03/2020

The Chronicle of Higher Education. (2020). *Moving Online Now. How to Keep Teaching during* Coronavirus *[Moverse en línea ahora. Cómo seguir enseñando durante el Coronavirus].* https://connect.chronicle.com/CS-WC-2020- CoronavirusFreeReport_LP-SocialTraffic.html.

Tyng Chai, M., Amin Hafeez, U., Saad Mohamad, N. M. y Malik Aamir, S. (2017). The Influences of Emotion on Learning and Memory [Las influencias de la emoción en el aprendizaje y la memoria]. *Frontiers in Psychology, 8*, 1454.

UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020). COVID-19 y educación superior: de los efectos inmediatos al día después. http://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/04/

Yi, Y., Lagniton, P., Ye, S., Li, E., y Xu, R. H. (2020). covid-19: what has been learned and to be learned about the novel coronavirus disease [covid-19: lo que se ha aprendido y lo que se debe aprender sobre la nueva enfermedad del coronavirus]. *International Journal of Biological Sciences*, *16*, 10, 1753-1766.

Zubillaga, A. y Gortazar, L. (2020). *COVID-19 y educación: Problemas, respuestas y escenarios* Madrid, España: Fundación Cotec para la Innovación. Recuperado de https://bit.ly/3auXnP8

24 Evaluación del Aprendizaje autogestivo en ambientes MOOC para docentes: una oportunidad de capacitación en tiempos de pandemia

Nora Robles Lozoya [39]
Irma Leticia Chávez Márquez [40]
Leonardo Ramos Ruelas [41]

Resumen

El objetivo de esta investigación fue evaluar el Aprendizaje autogestivo en ambientes MOOC para docentes como una oportunidad de capacitación en tiempos de pandemia en la Universidad Autónoma de Chihuahua. Esta investigación se realizó de marzo a julio de 2020 en Chihuahua, Chih. La investigación se basó en un análisis factorial exploratorio. El diseño de la investigación fue no experimental, transeccional, descriptivo. La población de interés con la que se trabajó fueron docentes activos que tomaron cursos de autogestión para el uso de las TICS. La recolección de los datos fue a traves del cuestionario llamado Escala de evaluación del aprendizaje autogestivo, con adecuaciones para esta investigación, presentando una fiabilidad de 0.833 en Alpha de Cronbach. Se contó con un total de 78 docentes que desearon participar. La confianza del analisis factorial KMO presentó un valor de .635, considerándose bueno para esta investigación y presentando un p valor menor a .05 en la prueba de esfericidad de Bartlett. Después de la generación y análisis de los resultados se determinaron seis factores: Responsabilidad en el proceso de aprendizaje con un valor de 14.109 de varianza explicada, Afecto negativo para el aprendizaje en línea con 11.609, Recursos tecnológicos para el aprendizaje con 10.833, Aptitud para el aprendizaje autogestivo 9.811, Recursos personales para el aprendizaje con un valor de 6.509 y Estrategias para aprender de manera independiente con 5.326;

[39] *Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)-239 8888, nrobles@uach.mx .*
[40] *Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)-239 9646, ilchavez@uach.mx .*
[41] *Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)-210 9210, leonardo_ramosruelas@hotmail.com*

que fueron determinantes en la capacitación bajo el ambiente de cursos MOOC. La presente investigación servirá para trabajos futuros del aprendizaje autogestivo.

Palabras Clave: Apredizaje autogestivo, evaluación, factores, docentes.

Abstract

The objective of this research was to evaluate self-managed learning in MOOC environments for teachers as a training opportunity in times of pandemic at the Universidad Autónoma de Chihuahua. This investigation was conducted from March to July 2020 in Chihuahua, Chih. The investigation was based on an exploratory factor analysis. The research design was non-experimental, transectional, descriptive. The population of interest with whom we worked were active teachers who took self-management courses in the use of ICTs. The data collection was through the questionnaire called Self-Management Learning Assessment Scale, with adaptations for this research, presenting a reliability of 0.833 in Cronbach's Alpha. The number of participants reached up to 78 teachers. The confidence of the KMO factor analysis presented a value of 0.635, being considered good for this research and presenting a p value lower than 0.05 in Bartlett's sphericity test. After the generation and analysis of the results, six factors were determined: Responsibility in the learning process with a value of 14.109 of explained variance, Negative affect for online learning with 11.609, Technological resources for learning with 10.833, Aptitude for self-managed learning 9.811, Personal Learning Resources with a value of 6.509 and Strategies for Independent Learning with 5.326; which were instrumental in training under the MOOC course environment. The present research will serve for future work on self-directed learning.

Keywords: Self-managed learning, evaluation, factors, teachers.

Introducción

Durante el mes de marzo del 2020 y tras los elevados casos de contagio del nuevo coronavirus (Covid-19), Tedros Adhanom Ghebreyesus, director General de la Organización Mundial de la Salud (OMS) decidió calificar al brote como pandemia, (Organización Panamericana de la Salud, 2020), citado por (Sánchez, 2020).

Niveles terribles de propagación y gravedad del virus llevaron a las autoridades de salud a tomar medidas de distanciamiento social obligatorias, con el propósito de contener o reducir el avance del mismo.

Los mexicanos tuvimos que detener todo tipo de actividades no indispensables incluyendo actividades económicas, políticas, sociales, y porsupuesto educativas, atendiendo al llamado de Sana Distancia o Quédate en Casa.

En el caso de las actividades educativas, la virtualidad pudo ser vista como la opción a las medidas de distanciamiento social impuestas por la autoridad.

Para los estudiantes y docentes, fue un reto afrontar la situación considerando que, en muchos de los casos no estaban capacitados en el uso de las tecnologías que les permitiera llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera efectiva.

Es entonces que maestros y estudiantes de todo el país, retoman sus estudios haciendo uso de las herramientas digitales que tenían a la mano, pero faltaba o era nula la capacitación de la población para su uso, lo que lanza un nuevo reto a la virtualidad en tiempos de pandemia, ¿qué se hace entonces para habilitar rápidamente a los usuarios en el uso de las plataformas digitales? (Sánchez, 2020).

La Universidad Autónoma de Chihuahua tomó la decisión de capacitar a su planta docente para afrontar de mejor manera la situación, haciendo uso de sus recursos tecnológicos y de comunicación, capacitando a sus docentes en tiempos de pandemia utilizando ambientes virtuales MOOC a traves de cursos de aprendizaje autogestivo.

Surge entonces la inquietud por parte de los investigadores de evaluar el impacto de estos cursos de aprendizaje autogestivo sobre ambientes virtuales MOOC.

Fundamentación Teórica

El aprendizaje autogestivo es el proceso que le permite al individuo dirigir la forma en que adquiere nuevo conocimiento, así como identificar sus aciertos y errores a la hora de estudiar, para diseñar estrategias adecuadas que le ayuden a avanzar en su proceso de aprendizaje.

Para llevar a cabo este proceso, es indispensable que el individuo tenga la capacidad de observar y comprender su propio proceso de aprendizaje de manera consciente, gracias a esta habilidad podrá identificar errores, vicios o defectos en

su metodología actual para corregirlos o ajustarlos, de tal manera que pueda lograr sus objetivos eficientemente. Así mismo sea capaz de adquirir la habilidad de abstraer sus estrategias de aprendizaje para aplicarlas en distintos ambientes. Esta habilidad es conocida como metacognición.

Actualmente el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación permiten fomentar el aprendizaje autogestivo a través de la metacognición, ya que los alumnos ven estas herramientas como sus aliadas para planear, ejecutar y concluir su proceso de aprendizaje, además les permiten diseñar y llevar a cabo estrategias para cumplir satisfactoriamente con las tareas, observar y analizar de forma más objetiva sus aciertos y errores durante todo el proceso de aprendizaje. En este contexto la función de un profesor puede centrarse en ser la guía para que el alumno aprenda a identificar el "qué", "cómo", "para qué" y "cuándo", también como fomentar que el aprendizaje se base en las habilidades, motivaciones e iniciativas propias del alumno, sin necesidad de tener una relación de dependencia con el profesor, es decir, que el alumno aprenda a ser autodidacta. El aprendizaje autogestivo es de gran importancia para que cada alumno pueda aprender a su ritmo y de acuerdo a sus necesidades, y que el profesor pueda dirigir de forma adecuada a cada individuo y encaminarlo al éxito tanto dentro del aula como en su vida cotidiana, (Woolfolk, 2010).

Los medios y contenidos educativos orientados al aprendizaje autogestivo son el insumo para la expresión del educando. El propósito de un contenido educativo orientado al aprendizaje autogestivo es el de GESTAR PARTICIPACIÓN, proponer insumos informativos para ser PROCESADOS por los estudiantes. El ambiente de aprendizaje debe ser propicio para que se GENEREN respuestas creativas por los aprendientes que LO USEN como insumo para su propia expresión, (Chan, 2004).

En el esfuerzo por lograr que las aulas y los docentes dejen de ser dispensadores del saber y se conviertan en ambientes y facilitadores del mismo, respectivamente, los estudiantes encuentran la oportunidad de descubrir y potenciar su capacidad de regular lo que aprenden, la forma en que lo aprenden y la utilidad que dan a lo que aprenden. En este sentido, la idea humanista-constructivista de colocar al que estudia en el centro del sistema supone a un sujeto activo, interconectado; un decisor crítico y autogestivo, que articula en su beneficio la relación compleja que establece con todo aquello que lo orbita, como otros sujetos, el conocimiento, la palabra, las herramientas tecnológicas, etc.

Surge entonces la pretensión de las instituciones educativas de garantizar un perfil particular, uno que incluya una serie de atributos que faciliten y potencien su

relación con el entorno de aprendizaje: iniciativa, autocrítica, responsabilidad, auto administración de tiempos y espacios de estudio, habilidad para transferir aprendizajes a situaciones reales y para encontrar soluciones a problemas prácticos, entre otros, (Ponce, 2016) y (Muñoz, et. al., 2017).

La autogestión del aprendizaje se entiende como la situación en la cual el "docente aprendiz" "... como dueño de su propio aprendizaje y crecimiento personal, monitorea sus objetivos académicos y motivacionales, administra recursos materiales y humanos, tomándolos en cuenta en las decisiones y desempeños de todos los procesos de aprendizaje" (Bandura, 1977) citado por (Oviedo, 2013). El aprendizaje autogestivo o del aprendizaje independiente, supone la independencia del docente en cuanto a la iniciativa, el control personal, la conciencia de procesos y productos, la capacidad de reconocer avances, tropiezos, dificultades y formas de superarlos; es decir que la evaluación del docente se vislumbra como una tarea, principalmente de autodiagnóstico y dado que la Educación ya no puede entenderse como tradicionalmente se venía haciendo, el nuevo paradigma implica realizar cambios sustantivos en todos estos ámbitos, (Hernanz y Watty, 2015); (Barboza, 2014).

En la Investigación "La Autogestión del aprendizaje y la autonomía e iniciativa personal" realizada por Yániz y Villardón, (2011), se estudia la relación entre la autogestión del aprendizaje y el desarrollo de la autonomía e iniciativa personal que favorece el aprendizaje a lo largo de la vida; sus resultados muestran una relación significativa positiva moderada entre las estrategias de aprendizaje y la autonomía, confirmándose la importancia de ambos aspectos para favorecer el desarrollo integral de los estudiantes. Es por ello que se considera relevante el comprender lo referente al aprendizaje autónomo.

Aprendizaje autónomo, se entiende como el marco en que el estudiante es el principal responsable y administrador de su proceso de aprendizaje, encuentra sus objetivos académicos, gestiona recursos de material humano, prioriza sus decisiones y tareas en su circuito de aprendizaje, (Sierra y Hernán, 2005).

El aprendizaje autónomo es un método eficaz para adquirir y desarrollar determinadas habilidades personales como son la planificación de tareas y verificación autónoma de las mismas, distribución de la información a profundizar e identificación de los temas claves, organización del tiempo y aumento de la motivación para aprender a aprender. El compromiso propio o grado de control que cada persona establece en su aprendizaje determina la calidad del proceso. Así, se afianza la autonomía y apropiación del conocimiento con bases científicas a través del pensamiento crítico, (Uribe-Meneses, 2012).

Monereo y Pozo (2003) citados por (Yániz y Villardón, 2011), establecen una serie de competencias concretas que favorecen la autonomía de los alumnos en el aprendizaje: Pensar; Cooperar; Comunicar; Empatizar; Ser crítico; Automotivarse. Se debe intentar que el carácter externo de la motivación se interiorice, logrando que el motor principal del aprendizaje y de la actividad se encuentre en la propia persona. La meta es desarrollar la capacidad para construir el conocimiento por sus propios medios. Esta capacidad está asociada al aprendizaje de estrategias para aprender. La autonomía para aprender necesita de algunas habilidades que permitan el aprendizaje a lo largo de la vida: Habilidades para organizar, planificar y evaluar la propia tarea y, particularmente, el proceso de aprendizaje permiten una mayor autonomía en el aprendizaje, que puede ser regulado por el propio estudiante.

El estudiante que está en un proceso de aprendizaje autónomo necesita también comprometerse en el aprendizaje, es decir, responsabilizarse de su proceso y hacerse cargo del mismo, lo que implica la autogestión del aprendizaje y desarrollar su propio proyecto de aprendizaje o formación, (Fernández, 2009).

Educarse a sí mismo consiste en tomar conciencia de autorreferenciar el aprendizaje con los recursos y medios disponibles. Esto significa desplegar un repertorio de actividades que conduzcan a autorregular el aprendizaje cognitivo, metacognitivo, sociocultural, ético y situacional, buscando siempre la apropiación de conceptos y la generación de otros, (Tobón, 2012). La persona se convierte en su propio profesor para ir configurando conocimiento intersubjetivo, determinado por el aporte que le proporcionan la sociedad del conocimiento y la comunidad que la rodea.

El estudiante aprende a autogestionar, autocontrolar, autoevaluar y a establecer planes de mejoramiento con el fin de orientar su aprendizaje de modo direccionado, según las metas que se haya propuesto, (Chica, 2010).

¿Qué es un curso MOOC? MOOC es el acrónimo en inglés de Massive Online Open Courses (o Cursos online masivos y abiertos) es decir, se trata de un curso a distancia, accesible por internet al que se puede apuntar cualquier persona y no tiene límite de participantes, (Universidad Autónoma de Barcelona, 2020).

Los cursos en línea masivos y abiertos MOOC son una modalidad de aprendizaje flexible donde los participantes pueden acceder desde cualquier lugar y momento, y avanzar a su propio ritmo, (Universidad de los Andes Colombia, 2016).

En los cursos en línea la mayoría de las veces se tiene la presencia de un tutor, los cuales son un apoyo temporal que brindan a los alumnos un espacio real

o virtual, para que estos ejecuten su nivel justo de potencialidad para su aprendizaje, más allá de la competencia de habilidades que poseen y con las cuales ingresan en la situación de enseñanza (Pagano, 2007; Silva, 2010) citados por (Sánchez, *et al.*, 2017). Por tal motivo esto permite que el aprendizaje se obtenga sin coincidir en el espacio ni el tiempo, asumiendo funciones de un contexto de aprendizaje presencial.

Es importante mencionar que dentro del curso se utilizan técnicas didácticas referentes a la educación en línea respecto a los tutores:

- UNO-SOLO: los alumnos pueden realizar tareas de aprendizaje sin comunicación con el tutor.
- UNO-UNO: la comunicación se establece entre dos personas (tutor-alumno).
- UNO-A-MUCHOS: permiten la comunicación entre el tutor y un grupo de alumnos.
- MUCHOS-A-MUCHOS: donde todos tienen oportunidad de participar en la interacción, (Sáinz, 2015) citado por (Sánchez, *et al.*, 2017).

Aguaded y Medina (2015), citados por (Sánchez, *et al.*, 2017) mencionan que su creación es importante debido a que se centra principalmente en la modalidad de un aprendizaje a distancia, siendo orientado a su vez como cursos masivos y gratuitos en cuanto contenidos interactivos y colaborativos con el objetivo de generar un mayor aprendizaje entre la población (Bartolomé y Steffens, 2015; Méndez, 2013) citados por (Sánchez, *et al.*, 2017).

Estudiar online facilita la conciliación, es más flexible y permite ahorrar costos. Sin embargo, también exige autodisciplina y un conocimiento tecnológico mínimo. Algunas ventajas e inconvenientes de estudiar en línea son:

- Flexibilidad: No se depende de horarios ni espacios, lo cual facilita la conciliación de los estudios con la vida laboral y personal.
- Trabajo colaborativo: Alta dosis de participación e interacción a través de foros, chat y otras herramientas.
- Calidad docente: En muchos casos se cuenta con profesionales y expertos que por sus circunstancias profesionales, no podrían atender a la enseñanza presencial.
- Interacción con el trabajo: Si se trabaja, se pueden aplicar de forma inmediata los conocimientos que se adquieren en la labor profesional.
- Disciplina y organización: La metodología online exige un alto nivel de disciplina, responsabilidad y organización, cualidades muy valoradas en el mercado laboral.

- Individualización: El docente controla en todo momento el grado de participación del alumno y detecta sus necesidades particulares.
- Menos gastos: Sobre todo si se asiste a un centro en una localidad diferente a la de residencia.
- Soledad del alumno: A los estudiantes que no respondan a la autodisciplina y organización de tareas y necesiten apoyo y control en el estudio, se les desaconseja esta modalidad.
- Conocimiento tecnológico: El estudiante debe dominar las habilidades tecnológicas mínimas.
- Falta de interacción: Muchos estudiantes valoran negativamente la ausencia de contacto personal con los docentes o el resto de alumnos.
- Calidad de los medios: No todas las instituciones que imparten formación online cuentan con las herramientas tecnológicas necesarias para un proceso efectivo.
- Alto rendimiento: En muchos casos, la formación on line exige al estudiante mayor rendimiento que la presencial. La no asistencia a clases obliga a controlar el progreso de los alumnos con la entrega periódica de trabajos y, por tanto, se requiere una dedicación regular a los estudios (Pardo, 2014).

Los espacios virtuales para el aprendizaje son cada vez más amplios y diversas universidades los han implementado para garantizar una mayor cobertura; que por la ubicación geográfica pueden hacer difícil su acceso a la educación, (Barclay, Donalds y Osei-Bryson, 2018; Janakiraman, Watson y Watson, 2018) citados por (Piña, Medina, y Maldonado, 2019); una de estas modalidades tiene que ver con la creación de cursos MOOC, estos cursos tienen como característica principal que los estudiantes son responsables de su propio proceso de aprendizaje en donde no cuentan con un tutor al frente que les indique lo que deben hacer, (Watson, *et al.*, 2018) citados por (Piña, Medina, y Maldonado, 2019).

Una de las críticas a este tipo de cursos tiene que ver con la discrepancia entre quienes se inscriben y quienes terminan, por lo que se vuelve un desafío para el estudiante que desea aprender en línea bajo esta modalidad (Cho y Yoo, 2017; Wong, *et al.*, 2019) citados por (Piña, Medina, y Maldonado, 2019).

Diversas investigaciones resaltan que los estudiantes requieren de un esfuerzo adicional para tener éxito (Alqurashi, 2019; Moon-Heum, Yanghee y DongHo, 2017; Rhode, Richter y Miller, 2017) citados por (Piña, Medina, y

Maldonado, 2019), sin embargo, independiente de ello la percepción que los estudiantes tienen sobre su aprendizaje es muy importante (Roulston, Pope, Paulus y de Marrais, 2018) citados por (Piña, Medina, y Maldonado, 2019), e incluso quienes carecen de autodisciplina, administración del tiempo y habilidades de organización pueden tener dificultades para participar en este tipo de cursos (Fung, Yuen y Yuen, 2018) citados por (Piña, Medina, y Maldonado, 2019).

De tal forma que como mencionan Fındık-Coşkunçay Alkış y Özkan-Yıldırım (2018) citados por (Piña, Medina, y Maldonado, 2019), la gestión del aprendizaje ha adquirido un papel importante en la educación.

Justificación

El problema de la formación del docente en el ambiente del uso de tecnologías y comunicación, fue advertido a raiz de la pandemia acontecimiento que marcó la necesidad de preparación de la planta docente al 100% en el uso y manejo de las TIC's (Tecnologías de Información y Comunicación) para lograr terminar el semestre y responder a las necesidades que requería la embergadura de la situación.

Asi que la Universidad Autónoma de Chihuahua a través del departamento de Tecnologías toman la decisión de iniciar esta serie de capacitaciones a través de cursos MOOC de aprendizaje autogestivo para lograr la meta de capacitar al 100% de la planta docente en el uso y manejo de las tecnologías necesarias para llevar una educación virtual.

Es por ello que surge la inquietud de evaluar estos cursos autogestivos en la modalidad de cursos MOOC utilizados en la capacitación docente en tiempos de pandemia en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Metodología

La naturaleza o enfoque de la investigación fue cualitativa. Se basó en un análisis factorial exploratorio.

El diseño de la investigación fue no experimental ya que no se modificó la variable de estudio; y transeccional ya que fue en un solo momento. El modo fue de campo con apoyo bibliográfico debido a que se involucró el estudio de percepciones y apoyo en fuentes documentales.

La investigación se realizó en Chihuahua, Chihuahua entre los meses de marzo a julio de 2020.

La población de interés con la que se trabajó fueron docentes activos que hayan tomado cursos de autogestión para el uso de las TICS. La unidad de análisis fueron docentes activos que fueron capacitados en el ambiente de tecnologías de información y comunicación en respuesta a la problemática académica ocasionada por la situación pandémica.

Con base en lo anterior se identificaron 78 docentes que desearon participar en dicho proyecto de investigación.Debido a estas características se optó por desarrollar un proyecto exploratorio empírico para poder dar contestación a los requerimientos y/o necesiades de capacitación por parte de estos docentes, ya que algunos optaron por no querer participar (Balestrini, 2006).

La variable del estudio que se evaluó fue: aprendizaje autogestivo. Esta variable dependiente se analizó con 43 items. Para la recolección de datos se realizó a traves del cuestionario Escala de evaluación del aprendizaje autogestivo (Sánchez, *et al.*, 2017). Consta de 43 afirmaciones, con cinco opciones de respuesta en formato tipo Liker donde el 1 fue el valor mas bajo y el 5 el mas alto; se realizaron adecuaciones para efectos de esta investigación. Este cuestionario fue transferido y trabajado en la plataforma de Google Forms. La codificación de la información se realizó en Excel y posteriormente se analizó en el software estadístico SPSS.

Resultados

Datos demográficos

A continuación, se muestran los datos demográficos de la población encuestada.

Tabla 4 Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	32	41,0	41,0	41,0
	Mujer	46	59,0	59,0	100,0
	Total	78	100,0	100,0	

En esta investigación hubo predominio del sexo femenino, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 5 Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	de 20 a 29 años	2	2,6	2,6	2,6
	de 30 a 39 años	9	11,5	11,5	14,1
	de 40 a 49 años	21	26,9	26,9	41,0
	de 50 a 59 años	36	46,2	46,2	87,2
	de 60 o más	10	12,8	12,8	100,0
	Total	78	100,0	100,0	

Existe una población mayormente adulta entre los 50 a 59 años, como se muestra en la tabla 2.

Tabla 6 Grado Académico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Licenciatura	7	9,0	9,0	9,0
	Maestría	51	65,4	65,4	74,4
	Doctorado	20	25,6	25,6	100,0
	Total	78	100,0	100,0	

Como muestra la tabla 3, el grado académico maestría es el que predomina entre los docentes.

Validación Del Instrumento De Medición

Tabla 7 Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,833	49

Se obtuvo una validación del cuestionario aplicado mediante el coeficiente alfa de Cronbach, con un valor de 0.833, para los 49 ítems que comprenden el instrumento de medición en un total de 78 encuestas aplicadas. El coeficiente de alfa de Cronbach se usa para conocer la consistencia interna de una escala, es decir la correlación entre los ítems, y para establecer la homogeneidad (Meulman, 1990; citado por Campo, 2006). Este coeficiente oscila entre -1,0 y 1,0 y se considera que la consistencia interna es alta si se encuentra entre 0,70 y 0,90 (tabla 4).

Análisis Factorial

Tabla 8 Prueba de KMO Y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,635
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	2618,028
	gl	946
	Sig.	,000

Para determinar la viabilidad de un análisis factorial Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), (1974) citados por De la Fuente (2011), proponen los siguientes valores:

KMO ≥ 0,75 ⇒ Bien

KMO ≥ 0,5 ⇒Aceptable

KMO < 0,5. ⇒Inaceptable

Considerándose aceptable en este caso el resultado obtenido, tabla 5.

Se procedió entonces a realizar un análisis factorial exploratorio (reducción de dimensiones). En la Tabla 6 se presentan los valores obtenidos del análisis, de los 43 ítems iniciales se eliminaron 2 que no se ajustaron a ningún factor, quedando 41 ítems en el instrumento.

Tabla 9 Ítems eliminados

13	Me siento satisfecho con mis calificaciones
12	Cuento con un equipo de cómputo adecuado para la realización de mis actividades

El modelo de reducción de dimensiones puede ser explicado hasta el 58.52% de acuerdo al arreglo factorial.

Derivado del análisis se encontraron seis factores los cuales se nombraron de acuerdo a los aspectos que evaluaban de forma conjunta y retomando la revisión de la literatura respecto al aprendizaje autogestivo.

Se utilizó la rotación Varimax para obtener las percepciones de los indicadores por parte de los encuestados para formar 6 componentes, de los cuales se muestra la contribución a la varianza por cada uno de ellos, además fue obtenido el coeficiente alfa de Cronbach para cada componente, lo cual se presenta en la Tabla 7.

Tabla 10 Seis componentes rotación Varimax

Reactivo	Factores	Carga factorial					
	Factor 1. Responsabilidad en el proceso de aprendizaje	1	2	3	4	5	6
8	Ser organizado/a es clave en mi éxito como estudiante	0.811					
7	Leer el material del curso forma parte de mi aprendizaje	0.802					
24	El tiempo que dedico al estudio me lleva a adquirir habilidades	0.761					
10	Mi autorregulación me permite mantener el objetivo académico	0.760					
9	Analizar la información me facilita el aprendizaje	0.647					
22	Soy responsable de mis estudios	0.622					
34	Me comprometo para lograr un buen aprendizaje	0.616					

40	Soy perseverante en mis actividades académicas	0.577
26	Mis habilidades de comunicación influyen en mi aprendizaje	0.521
42	Mi deseo de superación me lleva a buscar la excelencia académica	0.513
18	Mi nivel de autonomía fortalece mi proceso de aprendizaje	0.492

Reactivo	Factores	Carga factorial					
	Factor 2. Afecto negativo para el aprendizaje en línea	1	2	3	4	5	6
38	Cuando me siento incomprendido por parte del tutor me estreso		0.803				
46	Experimento estrés durante mi aprendizaje.		0.753				
16	Cuando desconozco el tema de la actividad afecta mi estado de ánimo		0.722				
15	Me provoca ansiedad la falta de comunicación		0.715				
43	Cuando me frustro se ve afectado mi aprendizaje		0.696				
17	Cuando las instrucciones de la actividad son difíciles afecta mi estado de ánimo		0.679				
11	Me estreso al tener cercanas las fechas de entrega de las actividades.		0.598				
39	Me genera frustración las actividades de aprendizaje		0.573				
36	Es un reto para mi aprender en línea		0.502				
45	Mi cansancio afecta el aprendizaje que debo adquirir		0.391				

Reactivo	Factores	Carga factorial					
	Factor 3. Recursos tecnológicos para el aprendizaje	1	2	3	4	5	6
19	Cuento con habilidades tecnológicas para estudiar en línea			0.835			
14	Tengo un manejo adecuado de la tecnología que apoya el desarrollo de mis actividades			0.802			
20	La innovación tecnológica hace de mi aprendizaje una meta interesante			0.716			
23	El tiempo que dedico como estudiante en línea me ayuda a desarrrollar habilidades tecnológicas para realizar mis actividades			0.658			
21	Soy autodidacta para alcanzar los aprendizajes			0.645			
37	Soy autodidacta para lograr aprendizajes			0.562			
49	La innovación es una característica que poseo como estudiante			0.405			

Reactivo	Factores	Carga factorial					
	Factor 4. Aptitud para el aprendizaje autogestivo	1	2	3	4	5	6
27	Mi creatividad es imprescindible en la realización de las actividades académicas.				0.867		
28	Adquiero conocimientos cuando realizo investigación bibliográfica				0.723		
41	La autonomía es una de mis estrategias de aprendizaje				0.668		
29	Soy autodidacta				0.665		
47	La comprensión es una habilidad que poseo				0.650		
30	El tiempo que dedico al estudio determina mis resultados en el aprendizaje				0.508		

Reactivo	Factores	Carga factorial					
	Factor 5. Recursos personales para el aprendizaje	1	2	3	4	5	6
48	La disciplina forma parte de mis habilidades					0.622	
44	La realización de las tareas me proporcionan certeza en al aprendizaje					0.489	
33	Soy constante para concretar mi aprendizaje					0.475	
32	Realizo un esfuerzo adicional para estudiar en línea					0.412	

Reactivo	Factores	Carga factorial					
	Factor 6. Estrategias para aprender de manera independiente	1	2	3	4	5	6
31	La comprensión de las lecturas es importante para mi						0.727
35	Los tiempos de aprendizaje flexibles son una motivación para mi.						0.708

	1	2	3	4	5	6
Varianza explicada con rotación de Varimax	14.109	11.609	10.833	9.811	6.509	5.326
Alfa de Cronbach	0.88	0.861	0.862	0.832	0.612	0.476

Conclusiones

El objetivo de esta investigación fue evaluar el Aprendizaje autogestivo en ambientes MOOC para docentes como una oportunidad de capacitación en tiempos de pandemia en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

De acuerdo a una reducción de dimensiones Varimax sobre los 43 indicadores se formaron 6 grupos definidos en 6 factores donde:

En el factor 1 se agruparon 11 ítems, este factor aporta un 14.10% de la varianza total y tiene un coeficiente alfa de Cronbach de 0.88. A este factor se le denominó "Responsabilidad en el proceso de aprendizaje", donde cabe resaltar que quien es organizado, lee el material del curso, es comprometido, responsable, autorregulado, perseverante y analiza la información le permite lograr y fortalecer el proceso de aprendizaje.

Respecto al factor 2, se agruparon 10 ítems, este factor aporta un 11.609% de la varianza total y tiene un coeficiente alfa de Cronbach de 0.861. A este factor se le denominó "Afecto negativo para el aprendizaje en línea", donde destaca que al desconocer el tema y cuando las instrucciones son difíciles, afecta su estado de ánimo, lo cual le genera estrés y provoca ansiedad, tanto por la falta de comunicación como por que tener cercanas las fechas de entrega. El cansancio y la frustación resultan ser un reto para aprender en línea.

En el factor 3 se agruparon 7 ítems, este factor aporta un 10.833 % de la varianza total y tiene un coeficiente alfa de Cronbach de 0.862. A este factor se le denominó "Recursos tecnológicos para el aprendizaje", donde destaca que quienes expresan tener habilidades tecnológicas para el estudio en línea, tienen un adecuado manejo de la tecnología, la innovación tecnológica genera interés, el tiempo que se dedica ayuda a desarrrollar habilidades tecnológicas, se es autodidacta, tanto para alcanzar aprendizajes como para lograrlos.

En el factor 4 se agruparon 6 ítems, este factor aporta un 9.811 % de la varianza total y tiene un coeficiente alfa de Cronbach de 0.832. A este factor se le denominó "Aptitud para el aprendizaje autogestivo", donde se puede apreciar que el adquirir conocimientos mediante investigación bibliográfica, ser autodidacta, autónomo y creativo, asi como el tiempo que se dedica son imprescindibles para el desarrollo de las actividades académicas.

Respecto al factor 5, se agruparon 4 ítems, este factor representa un 6.509% de la varianza total y tiene un coeficiente alfa de Cronbach de 0.612. A este factor se le denominó "Recursos personales para el aprendizaje", donde se puede decir que la disciplina y la constancia forman parte de las habilidades para el

aprendizaje y esto a su vez abona a la realización de tareas siendo esto un esfuerzo al estudiar en línea.

En el factor 6 se agruparon solo 2 ítems, este factor representa un 5.326 % de la varianza total y tiene un coeficiente alfa de Cronbach de 0.476. A este factor se le denominó “Estrategias para aprender de manera independiente”, donde se observa que la comprensión de las lecturas es importante para el aprendizaje, así como los tiempos flexibles son una motivación.

Esta investigación permitió evaluar el aprendizaje autogestivo y determinar cuales factores fueron determinantes en la capacitación bajo el ambiente de cursos MOOC, cumpliéndose el objetivo plateado. Sin duda servirá a quienes esten a cargo de la generación de nuevos cursos para la capacitación futura.

Después de esta investigación realizada queda mucho campo por recorrer en el desarrollo de la investigación, pudiendo considerarse nuevas metodologías para determinar si existen diferencias significativas entre hombres y mujeres, entre las edades o bien entre los diferentes grados académicos, entre otros.

REFERENCIAS

Balestrini, M. (2006). Cómo se elabora el proyecto de investigación para los estudios formulativos o exploratorios, descriptivos, diagnósticos, evaluativos, formulación de hipótesis causales, experimentales y los proyectos factibles. *Edición. Caracas, Venezuela. Consultores Asociados, Servicio Editorial*.

Barboza, E. C. (2014). Autogestión del aprendizaje en la investigación educativa sobre Entornos Personales de aprendizaje (PLE): Una revisión de literatura. *Edmetic*, *3*(2), 114-134. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/301959955_Autogestion_del_aprendizaje_en_la_investigacion_educativa_sobre_Entornos_Personales_de_aprendizaje_PLE_Una_revision_de_literatura

Campo-Arias, A. (2006). Usos del coeficiente de alfa de Cronbach. *Biomedica*, *26*(4), 585-8. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/272721264_Usos_del_coeficiente_de_alfa_de_Cronbach

Chan Núñez, M. E. (2004). Tendencias en el diseño educativo para entornos de aprendizaje digitales. Coordinación de Publicaciones Digitales. DGSCA-UNAM Obtenido de: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art68/nov_art68.pdf

De la Fuente Fernández, S. (2011). Análisis Factorial Santiago de la Fuente Fernández. Obtenido de: http://www.fuenterrebollo.com/Economicas/ECONOMETRIA/MULTIVARIANTE/FACTORIAL/analisis-factorial.pdf

Fernández, A. B. (2009). Desarrollo y evaluación de competencias en educación superior (Vol. 23). Narcea Ediciones. Disponible en: https://books.google.com.mx/books?id=8Mm5NosYaccC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Hernández-Lalinde, Juan & Franklin, Jhon & Peñaloza Tarazona, Mariana & Rodríguez, Johel & Chacón, José & Carrillo Sierra, Sandra & Pirela, Valmore & Toloza, Cristian. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. Archivos Venezolanos de Farmacologia y Terapeutica. 37. 587-595.

Hernanz, J., & Watty, M. (2015). Tendencias y desafíos en la innovación educativa: un debate abierto. Propuesta de formación autogestiva y autoevaluación docente en el Instituto Politécnico Nacional (IPN)M. *Fundación para la Educación Superior Internacional, AC México. Pag*, 1581. Obtenido de: https://www.uv.mx/dgdaie/files/2016/10/E-book-TDIE.pdf

Muñoz, S., Sánchez, R., Enríquez, D. y Rosales, C. (2017). Contraste de Estudiantes Universitarios Presenciales y en Línea en un Curso Autogestivo, el Papel de la Autoeficacia y la Motivación. Fundación Dialnet. Obtenido de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6230645

Oviedo, P. E. (2013). El aprendizaje autogestionado y colaborativo. *Revista de la Universidad de La Salle*, *2013*(60), 277-288.Obtenido de: https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1364&context=ruls

Pardo I. V.(2014). La docencia online: ventajas, inconvenientes y forma de organizarla. Revista Boliviana de Derecho, (18),622-635.[fecha de Consulta 25 de Junio de 2020]. ISSN: 2070-8157. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4275/427539914037

Piña, C. R. R., Medina, R. S., y Maldonado, S. I. M. (2019). Escala de aprendizaje autogestivo en estudiantes universitarios de la carrera de Psicología de un sistema en línea. Hamut´ ay, 6(2), 102-125.

Ponce P. M. E. (2016). La autogestión para el aprendizaje en estudiantes de ambientes mediados por tecnología, Núm. 12 (7): Educación y formación. Obtenido de: https://www.redalyc.org/jatsRepo/5534/553458153013/553458153013.pdf

Sánchez Medina, R., Vizcarra Martínez, B. B., Rosales Piña, C. R., y Enríquez Negrete, D. J. (2017). *Evaluación de la calidad de un curso en línea autogestivo*. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, *20*(3). Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/320172457_Evaluacion_de_la_calidad_de_un_curso_en_linea_autogestivo [accessed Jun 22 2020]

Sánchez A., L.R. (2020), *La virtualidad en tiempos de pandemia: Reto u oportunidad*, Obtenido de: https://uach.mx/noticias/2020/6/22/la-virtualidad-en-tiempos-de-pandemia-reto-u-oportunidad/

Sierra Pérez, Jorge Hernán (2005). Aprendizaje autónomo: eje articulador de la educación virtual. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (14), .[fecha de Consulta 11 de Julio de 2020]. ISSN: 0124-5821. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1942/194220381010

Tobón S. (2012). Experiencias de aplicación de las competencias en la educación y el mundo organizacional. Sinergia: Comunidad de aprendizaje autogestiva. Editor: Red Durando de investigadores Educativos A.C., Obtenido de: http://iunaes.mx/inicio/wp-content/uploads/2019/04/aplicacion_competencias.pdf#page=340

Universidad Autónoma de Barcelona (2020). ¿Qué es un curso MOOC? , Obtenido de: https://www.uab.cat/web/estudiar/mooc/-que-es-un-curso-mooc-1345668281247.html

Universidad de los Andes, Colombia (2016). ¿Qué es un MOOC?. Centro de Innovación en Tecnología y Educación Obtenido de: https://moocs.uniandes.edu.co/que-es-un-mooc/

Uribe-Meneses, A. (2012). Características del aprendizaje autónomo de los estudiantes del programa de enfermería de la Universidad de Pamplona. *Revista Ciencia y Cuidado*, *9*(1), 24-33. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/277259253_Caracteristicas_del_aprendizaje_autonomo_de_los_estudiantes_del_programa_de_efermeria_de_la_Universidad_de_Pamplona [accessed Jun 22 2020]

Woolfolk, A. (2010). Psicología educativa. (p. 271). Obtenido de: https://mulieres.com.mx/2016/12/13/aprendizaje-autogestivo/

Yániz Álvarez de Eulate, C., y Villardón Gallego, L. (2011). La Autogestión del aprendizaje y la autonomía e iniciativa personal= The self-regulation of learning and autonomy and personal Initiative. Obtenido de: https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/3759/260.pdf?sequence=1

25 El modelo educativo 2030 y el desempeño de la planta docente del Departamento de Contabilidad

Sergio Félix Enríquez[42]
Ana Elsa Ortiz Noriega[43]
Fernando Calles Montijo[44]

Resumen

Los cambios suceden de manera vertiginosa, y la educación es el ámbito más interesado en ello. La educación superior en el país de alguna manera se ha quedado rezagado, haciendo esfuerzos como la Universidad de Sonora, para ir a la vanguardia, pero no han sido suficientes debido a varios factores y prueba de ello, es que a partir de este año se aprobó el modelo educativo de la institución, el modelo 2030, adquiriendo el compromiso de renovarlo en base al desarrollo de competencias de los estudiantes plasmado en el mismo. El trabajo versó sobre el Departamento de Contabilidad y el Programa de Contaduría Pública por ser uno de los fundadores de la Universidad. El trabajo tuvo como objetivo general conocer la actitud del docente ante el modelo educativo 2030 de la Universidad de Sonora, utilizando el método de encuesta, a través de un cuestionario estructurado, aplicado a una muestra del personal docente adscrito al programa de Contaduría Pública se encontró en los resultados un conocimiento general de aceptación y actitud positiva ante el reto que impone el nuevo modelo, a pesar del alto promedio de edad y su estatus laboral, Concluyendo que el maestro tiene actitud positiva, con buen grado académicos, con alto promedio de edad, capacitado pero insuficiente en relación a la nueva era, de la tecnología, educación a distancia y modelo educativo, sugiriendo un plan de capacitación en la materia.

Palabras Claves: Modelo Educativo, Docencia, edad

[42] Universidad de Sonora, sergio.felix@unison.mx
[43] Universidad de Sonora, anaelsa.ortiz@unison.mx
[44] Universidad de Sonora, fernando.calles@unison.mx

Abstract

The changes happen in a dizzying way, and education is the area most interested in it. Higher education in the country has somehow lagged behind, making efforts like the University of Sonora, to be at the forefront, but they have not been enough due to various factors and proof of this is that as of this year it approved the educational model of the institution, the 2030 model, acquiring the commitment to renew it based on the development of skills of the students embodied in it. The work dealt with the Accounting Department and the Public Accounting Program for being one of the founders of the University. The general objective of the work was to know the attitude of the teacher before the 2030 educational model of the University of Sonora, using the survey method, through a structured questionnaire, applied to a sample of the teaching staff assigned to the Public Accounting program. in the results a general knowledge of acceptance and positive attitude towards the challenge imposed by the new model, despite the high average age and their work status, Concluding that the teacher has a positive attitude, with good academic grades, with a high average age, trained but insufficient in relation to the new era, technology, distance education and educational model, suggesting a training plan in the matter.

Keywords: Educational Model, Teaching, age

Introducción

La Universidad de Sonora, desde su fundación no había contado con un modelo educativo propio para la preparación de decenas de generaciones de profesionistas y egresados de posgrados en sus diversos programas, solo contaba con lineamientos y bases para la organización e implementación de planes y programas de estudio, conocido como Lineamientos Generales para un Modelo Curricular de la Universidad de Sonora, así como los Criterios para la Formulación y Evaluación de los Planes y Programas de Estudio los cuales se iban adecuando a las necesidades de los tiempos y lo que la sociedad exigía.

Con la entrada y toma de posesión de la nueva administración en el año 2017, se dio a la tarea de elaborar el Plan de Desarrollo Institucional 2017 - 2021 contemplando información con respecto a la modernización del modelo educativo y su planta docente (www.unison.mx). En particular en el Departamento de Contabilidad el programa de Contaduría Pública y de Mercadotecnia se llevó a

cabo el rediseño de sus programas llevado a cabo en el año 2018, lo que actualmente resulta insuficiente para lo que se pretende en el nuevo modelo.

La visión de la Institución para el año 2030 en relación al modelo educativo, no plantea un cambio radical en lo que se ha venido haciendo a lo largo del tiempo, sino que retoma los avances que se han logrado, y adapta el marco normativo, incorpora los cambios necesarios para responder a los retos de la globalización y que la sociedad del conocimiento plantea a la institución. "En pleno ejercicio de su responsabilidad con el entorno y la sociedad, el Modelo asume los objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible" (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, 2015). Y siguiendo las directrices de ANUIES, se compromete con ellos al incorporar al quehacer universitario la tarea de contribuir a su cumplimiento, al formar a los profesionistas que serán los agentes de cambio de hoy y de mañana. https://www.unison.mx/institucional/marconormativo/reglamentosacademicos/MODELO_EDUCATIVO_2030.pdf

Con este documento, la Universidad refrenda la confianza que la sociedad deposita en ella, al ratificar su compromiso de participar activamente en el proceso de transformación de la sociedad sonorense y en la solución de los problemas que la aquejan, a través de la ampliación de la cobertura y la impartición de una educación de calidad, inclusiva y con equidad para formar mejores profesionistas, mejores ciudadanos y, sobre todo mejores seres humanos.

Lo anteriormente plasmado se deriva de lo establecido en el punto V del Plan de Desarrollo Institucional: Planes y Programas Estratégicos 2017-2021 en el objetivo prioritario 3 que se refiere a fortalecer la oferta educativa de licenciatura y posgrado mediante un modelo flexible y centrado en el estudiante.

En el punto 3.1 de este apartado del plan, establece la consolidación del modelo educativo y curricular y actualización de planes de estudio.

Para lograr lo anterior, se requiere de una planta docente dispuesta a empujar y sacar adelante este nuevo modelo y coadyuvar con los estudiantes a lograr los objetivos e insertarse en el campo laboral y la sociedad del conocimiento ya mencionada con las habilidades requeridas y obtener el éxito deseado y aportar lo que la sociedad exige.

Tanto el modelo educativo y sobre todo el plan de desarrollo institucional contempla esta dimensión al establecerse en el apartado V de Planes y Programas Estratégicos en el eje prioritario I Fortalecer y renovar la planta docente, que se hará a través de la formación de recursos humanos y relevo generacional así mismo estimular el proceso de jubilación de su actual planta docente. https://www.unison.mx/institucional/pdi2017-2021.pdf

El objetivo general, es analizar la actitud académica de los docentes del Departamento de Contabilidad del Programa de Contaduría ante el nuevo modelo educativo 2030 que implementa la Universidad de Sonora.

Los objetivos específicos establecidos son:

- Identificar la actitud del docente frente al nuevo modelo educativo 2030 de la Universidad de Sonora
- Conocer el nivel de capacitación con que cuentas los docentes para enfrentar los tiempos actuales de la educación superior.
- Identificar la influencia de la edad avanzada del maestro en la disposición y capacitación para el modelo 2030
- Identificar áreas de oportunidad en la capacitación y actuación del docente.

Es importante conocer el desempeño del docente ante los retos que se presentan en los tiempos actuales de pandemia, trabajo en línea y a distancia y sobre todo ante un nuevo modelo educativo.

Fundamentación teórica

Es de todos conocidos las exigencias actuales en la educación y preparación de las futuras generaciones de profesionistas, el mercado actual exige los constantes cambios en el desarrollo humano que se da mediante el avance de la tecnología, el pensamiento crítico y las habilidades requeridas por los empleadores y el dinamismo que los emprendedores requieren para satisfacer las múltiples necesidades de la sociedad actual, requiriendo por parte de los alumnos nuevas formas de aprender y por ende, los maestros deben adaptarse a esta tendencia con nuevas formas de trabajar y por lo tanto las instituciones de educación superior, como en el presente caso, adaptarse a estos requerimientos con otras formas de trabajo que deben plasmar en su modelo educativo.

En atención a las observaciones hechas por el organismo acreditador CACECA, referente a la existencia y desarrollo del modelo educativo y contenido de planes y programas de estudio así como las estrategias de enseñanza aprendizaje en el programa de Contaduría Pública, y a nivel general en la Universidad, por los diferentes organismos acreditadores de los programas respectivos, tanto a nivel nacional como internacional, es como se han ido adecuando y plasmando los cambios que se han presentado en los modelos educativos de otras instancias a nivel mundial, y que han aterrizado el modelo educativo que la Universidad de Sonora pretende establecer a corto plazo. Se

propone establecer un programa de adecuación de los programas ya rediseñados y actualizar otros en base a la nueva propuesta de tal manera que permita que dicho modelo quede inserto al 100% en no más de 2 años.

Modelo Educativo

Todo modelo pedagógico tiene su fundamento en los modelos psicológicos del proceso de aprendizaje, en los modelos sociológicos, comunicativos, ecológicos o gnoseológicos de ahí lo necesario del análisis de esta relación para orientar adecuadamente la búsqueda y renovación de modelos pedagógicos. El término modelo pedagógico en la literatura no ha sido manejado con mucha claridad, aparece igualado a estrategia, estilo de desarrollo, campo de estudio, currículo. La modelación científica permite obtener como resultado un modelo que media entre el sujeto y el objeto real que ha sido modelado. La modelación del proceso pedagógico tiene sus propias peculiaridades que hacen diferente su modelo de otros. La conceptualización de qué es un modelo pedagógico, facilitará identificar, valorar y elaborar modelos pedagógicos con vista a obtener nuevos niveles de eficiencia educativa. (Ortiz, 2012)

La UNESCO, de acuerdo a su página de Internet, considera que la educación es un derecho humano para todos, a lo largo de toda la vida, y que el acceso a la instrucción debe ir acompañado de la calidad por lo cual se le ha otorgado la coordinación de la Agenda de Educación Mundial 2030 en el marco del Objetivo de Desarrollo Sostenible (https://es.unesco.org/themes/education). Esta declaración se dio en el marco de la conferencia: Foro Mundial de la Educación 2030 en Corea en 2015 y publicado en 2016 que busca la inclusión y la educación de calidad educativa y el aprendizaje a lo largo de toda la vida para todos.

Para lograr lo anteriormente plasmado se requiere que los modelos educativos estén estructurados de acuerdo a una base científica que logre conjugar todos sus componentes tanto en su estructura como los que han de llevarlo a cabo o ejecutarlo, desde la participación de la misma institución como tal, autoridades, funcionarios, personal administrativo, recursos financieros y sobre todo personal docente y el alumnado y poder lograr los objetivos planteados

La evaluación educativa es un proceso sistemático y continuo que considera diversos aspectos del contexto educativo y permite a las instituciones educativas obtener información de los alumnos, el proceso de enseñanza-aprendizaje, el currículo y la propia institución. (Hernández, P.A., p188, 2013), por lo tanto, para que un modelo educativo se considere de calidad y pertinencia deberá ser evaluado tanto de manera interna como externa. El modelo 2030 contempla la

evaluación, dentro de la flexibilidad del mismo, cuando se menciona que "la internacionalización del currículo debe estar apoyada e ir de la mano con los procesos de acreditación externos de la calidad de los programas educativos. Para que las universidades de mayor prestigio académico y, en consecuencia, mejor ubicadas en los rankings nacionales e internacionales abran sus programas y accedan a programas de doble grado o a participar en proyectos de investigación conjuntos"
https://www.unison.mx/institucional/marconormativo/reglamentosacademicos/MODELO_EDUCATIVO_2030.pdf

El Modelo Educativo en la Universidad de Sonora.

Como ya se comentó la Universidad de Sonora, en un afán por elevar la calidad de la educación que oferta y estar acorde las exigencias actuales de la sociedad y a la vez seguir posicionadas como una de las mejores a nivel noroeste y nivel nacional se ha propuesto diseñar su propio modelo educativo con visión 2030, tal y como se manifiesta en el plan de desarrollo Institucional 2017 - 2021. (PDI)

Desde su fundación, la institución no contaba con un modelo propio, el desarrollo de la actividad académica se ha basado en documentos que para tal fin se han venido editando, reformando o actualizando, acorde a los requerimientos sociales, exigencias del mercado laboral, estándares de calidad y observaciones a nivel mundial. Estos documentos son los Lineamientos Generales para un Modelo Curricular de la Universidad de Sonora, así como los Criterios para la Formulación y Evaluación de los Planes y Programas de Estudio, que eran los referentes al interior de la institución y que ya han sido sustituidos con el establecimiento del modelo 2030.

De acuerdo con la misión y la visión de la Institución, su función principal es ofrecer una educación de calidad y pertinencia que forme profesionales y científicos con las competencias y valores adecuados para interactuar y desarrollarse en los diversos sectores sociales, para lo cual deberá contar con un modelo flexible y centrado en el aprendizaje que aprovechando la riqueza institucional y dependiendo de la exigencia de cada disciplina, el alumno construya su propio currículo y utilizar los recursos del autoaprendizaje.

Para alcanzar los objetivos arriba planteados el PDI, en el eje prioritario 3 Fortalecer la oferta educativa de licenciatura y posgrado, bajo un modelo flexible y centrado en el aprendizaje a través de la Consolidación del modelo educativo y curricular y actualización de planes de estudio del punto V Programas Estratégicos

establece como objetivo general "Renovar el modelo educativo de la Universidad de Sonora basado en el Modelo de Desarrollo de Competencias de los estudiantes, con el propósito de que al egresar éstos sean capaces de desempeñarse con éxito en los mercados laborales nacional e internacional, apoyados en la formación integral que reciban" https://www.unison.mx/institucional/pdi2017-2021.pdf mencionando algunos objetivos específicos como redefinir el modelo educativo, integrando los ejes transversales de sustentabilidad, equidad de género, salud y deporte, internacionalización. Otro objetivo específico es reformar los planes y programas de estudio y además asegurar la formación integral de los estudiantes, para lo cual se establecerán algunas líneas de acción como el modificar el sistema de créditos, disminuir la carga académica en el aula para favorecer otros ambientes de aprendizaje, actualizar la técnica de enseñanza aprendizaje, disponer de mecanismos de evaluación.

Como se puede observar el plan es muy ambicioso en relación al modelo educativo lo cual requiere de mucho esfuerzo de todos sus actores, principalmente el docente y alumnado, una vez que se implemente al 100%, ya que se irá haciendo de manera paulatina, y poder lograr las metas establecidas.

Modelo Educativo 2030

Tal y como se plasma en el documento que le da origen "El Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora es un documento teórico-conceptual que constituye el marco general y referencial que orientará el desarrollo del quehacer institucional de la Universidad de Sonora en una perspectiva de 2030. Integra el ideario de la universidad, los valores y principios filosóficos que orientan su camino y, partiendo de la identificación de los retos del entorno internacional y local" https://www.unison.mx/institucional/marconormativo/reglamentosacademicos/MODELO_EDUCATIVO_2030.pdf.

El documento plasma la necesidad de que el modelo cumpla de la mejor manera con el objetivo de formar profesionistas competentes para que se desarrollen en el ámbito nacional e internacional de manera exitosa.

No modifica el actuar institucional a lo largo de su vida, sino que retoma los avances que se han dado, definiendo en el nuevo marco institucional e incorpora los cambios necesarios para responder a los grandes retos de la globalización y la comunidad científica. Mediante este documento, la Universidad de Sonora refuerza el compromiso con la sociedad en su transformación y en la resolución de problemas que le aquejan.

Para la formación del modelo, la institución toma en cuenta el contexto en que se desenvuelve, tanto internacional como nacional y estatal y uno muy importante, el contexto institucional donde uno de sus componentes, el sector docente, se le da mayor importancia por grado de intervención en el proceso, reconociendo su alto grado de habilitación sobre todo los maestros de tiempo completo, así mismo el grado de calidad de sus programas de estudio en su mayoría acreditado por organismos externos, así como el nivel de sus instalaciones.

Atributos del Modelo Educativo

Los atributos del Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora refieren a la naturaleza misma de la propuesta y se formulan para responder a los desafíos que plantea el contexto actual de globalización, de aceleración del cambio tecnológico e informático, y de los nuevos perfiles profesionales que se requieren en el mundo actual. De la misma manera, los atributos de este Modelo se han planteado en la conciencia de que el conocimiento, sus fuentes y, sobre todo, sus aplicaciones ocurren de manera global, promoviendo distintas formas de interacción social y, con ello, distintas realidades de las personas y sus entornos.

Dichos atributos son:

- Orientación a la formación integral del estudiante, considerándolo partícipe activo de la construcción de sus propios saberes;
- Con visión internacional y respeto a la multiculturalidad;
- Incluyente y promotor de la equidad; Comprometido con la calidad, la evaluación y la rendición de cuentas;
- Vinculado al sector productivo y social para la generación de alternativas en la solución de problemas de su entorno;
- Orientado al desarrollo sustentable y sostenible;
- Comprometido con el desarrollo del país, la región a través de la transferencia de conocimiento y tecnología. https://www.unison.mx/institucional/marconormativo/reglamentosacademicos/MODELO_EDUCATIVO_2030.pdf

Así mismo cuenta con el sustento filosófico que apoya para que el modelo cuente con un enfoque humanista considera condiciones para que los estudiantes de la Universidad de Sonora amplíen sus oportunidades y capacidades, bajo la perspectiva de desarrollo humano (Bedoya Abella, 2010), esto a través del fortalecimiento de dos ámbitos de la libertad como un aspecto de derechos

humanos individuales: a) La generación de condiciones y oportunidades para que los estudiantes consigan sus objetivos más valiosos;

b) La generación de condiciones y oportunidades para que los estudiantes ejerzan la libertad referida al papel que tienen ellos en sus propios procesos de toma de decisión.

Sustento pedagógico

La base pedagógica del Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora, retoma del constructivismo el énfasis hacia un aprendizaje activo, interactivo y dinámico, en el que el estudiante se desarrolla en comunidades de aprendizaje, conformadas por personas con distintos niveles de pericia, experiencia y conocimiento, que aprenden mediante su implicación y participación en actividades auténticas y culturalmente relevantes. (Coll, 2001)

El constructivismo plantea la transformación de los estudiantes en agentes socialmente competentes, "… a partir de la colaboración que establecen entre sí, a la construcción del conocimiento colectivo que llevan a cabo y a los diversos tipos de ayuda que se prestan mutuamente." (Serrano & Pons, 2011) Desde este enfoque, el ambiente de aprendizaje retoma un papel fundamental y la institución educativa puede proveer las condiciones para enriquecer los entornos de aprendizaje donde el estudiante toma decisiones y construye su propio conocimiento. Adicionalmente, el enfoque educación a lo largo de la vida es compatible con el Modelo Educativo 2030.

Componentes del Modelo

Concebir un modelo educativo es generar para la comunidad universitaria una "explicación organizada del paradigma educativo que sustenta la Institución, para que oriente todas las funciones que en ella se cumplen (docencia, investigación, extensión, vinculación, difusión y servicios)", a fin de hacer realidad un proyecto educativo. (Tunnermann Bernheim, 2008) Modelo Educativo 2030 Universidad de Sonora página 30, El Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora articula tres componentes: a) Componente Curricular. b) Componente de Docencia. c) Componente de Gestión Educativa. Los tres componentes estructuran procesos desde un ámbito específico que contribuyen al cumplimiento de la misión institucional.
https://www.unison.mx/institucional/marconormativo/reglamentosacademicos/MODELO_EDUCATIVO_2030.pdf

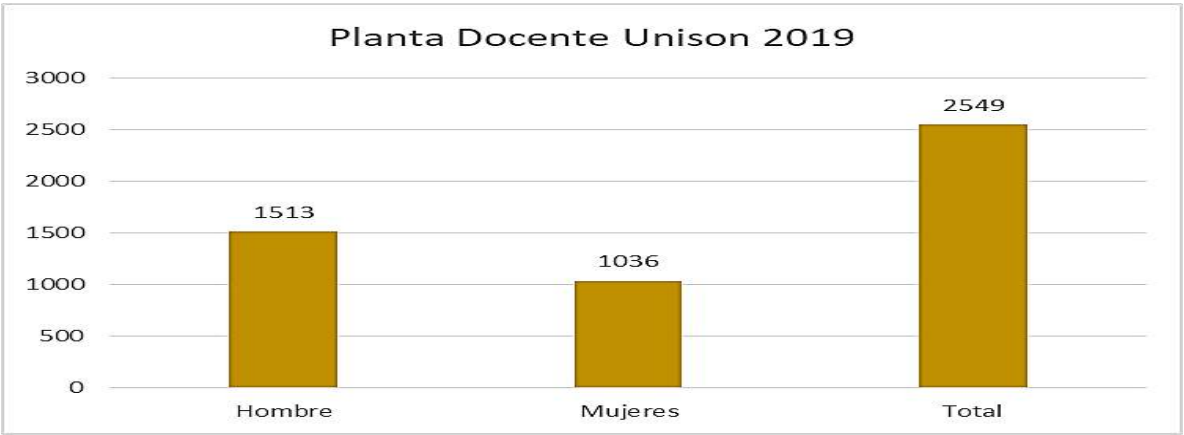
La planta docente y el nuevo Modelo Educativo

En una investigación sobre la reflexión crítica en la práctica docente de profesores de la Universidad de Sonora se sostiene que la planta académica es una planta envejecida, que ingresó a la universidad como profesor, teniendo al menos 24 años y que los límites de edad oscilan entre 26 años y 71 años (González y Ruibal, 2012). Actualmente en la Universidad se cuenta con profesores con edad superior a los 80 años, lo cual dificulta el desarrollo de sus actividades productivas. La situación no ha cambiado significativamente, en cuanto al ingreso y permanencia de la docencia en las instituciones de educación superior, persistiendo la problemática al respecto.

En la Universidad de Sonora, el personal académico se clasifica en: profesor, profesor-investigador, técnico académico y ayudante, pudiendo ser de carrera cuando se dedican de tiempo completo a las labores las actividades académicas o medio tiempo, y de asignatura que tiene como función básica la impartición de una o varias cátedras. Existen varias categorías y niveles como parte del escalafón siendo estas de asociados con cuatro niveles: A, B, C y D. Categoría de titular con tres niveles: A, B, C, Esta clasificación se logra con una serie de requisitos y actividades establecidas en el mismo Estatutos del Personal Académico (EPA), que marca el nivel de ingreso económico del docente. Las actividades Académicas se agrupan según el EPA, en Docencia, Investigación, Difusión y Tutorías. https://www.unison.mx/institucional/marconormativo/leyesyestatutos/EPA2019/epa2019.pdf

De acuerdo con información de la Dirección de Planeación de la Institución, al mes de octubre de 2019 la planta docente se compone como se muestra en la siguiente figura:

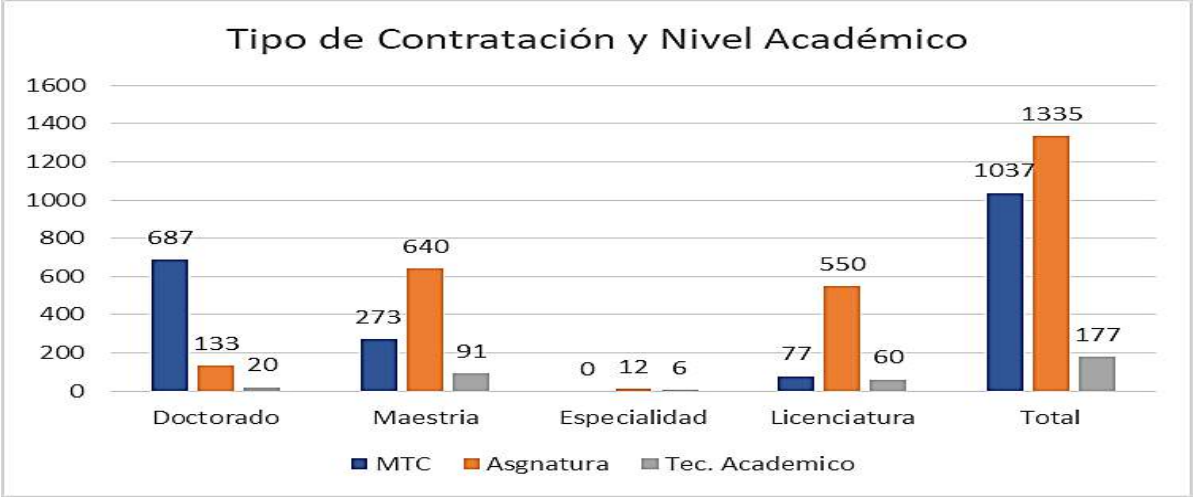
Figura 1: Planta Docente Unison 2019



Fuente: Elaboración de los autores con información de https://planeacion.unison.mx/

De acuerdo con tipo de contratación y nivel preparación la planta docente se compone de acuerdo con la siguiente figura:

Figura 2: Tipo de Contratación y Nivel Académico



Fuente: Elaboración de los autores con información de https://planeacion.unison.mx/

El personal académico de la Universidad asciende a 2,549 miembros, de los cuales 1,335 son profesores de asignatura, 1,037 son de carrera y 177 técnicos académicos. Del total de docentes en la Institución, 40.64% son mujeres y 59.36% son hombres. En relación con su tipo de contratación, para el caso de los profesores de carrera, el género masculino asciende hasta el 62.62%, y para el caso de los docentes de horas sueltas, el género femenino representa el 43.67 por ciento. La edad promedio de los docentes es de 50.3 años. Para el caso de los académicos de tiempo completo, la edad media es de 53.3 años, mientras que la de los de asignatura es 47.4 años. Por su parte, 524 académicos de carrera cuentan con la antigüedad necesaria para jubilarse, lo que representa el 40.8%, mientras que 96 maestros de asignatura también tienen ya la edad para jubilarse, los cuales representan el 7.5%. Además de ello, en los próximos años otro conjunto importante de académicos también cumplirá los años requeridos para obtener su jubilación. Como se puede observar cerca del 50% de los docentes cuentan con los requisitos de jubilación lo cual dificultaría su incorporación al nuevo modelo de manera exitosa.

Otras investigaciones observan a los académicos bajo perspectivas diferentes. Uno de ellos es el tema del envejecimiento y la renovación de las plantas académicas. Esta cuestión se ha venido convirtiendo en un serio problema en los últimos años, puesto que hasta ahora se carece de esquemas que permitan un

retiro laboral digno de los profesores que cubren los requisitos legales y el arribo de quienes los sustituirán (Bensusán y Ahumada, 2006; Grediaga, 2012).

Para los maestros de tiempo completo el incentivo para el desarrollo de sus actividades, que se refleja en sus percepciones económicas es a través del Programa de Mejoramiento del Profesorado (Prodep) dependiente de la Secretaría de Educación Pública, conocido anteriormente como perfil Promep, el cual le da acceso al docente a un estatus que se manifiestan en la productividad docente y que lo lleva a obtener apoyos económicos para su infraestructura académica y de investigación. Este perfil es con duración de tres años, el cual se renueva si el profesor mantiene su nivel de productividad.

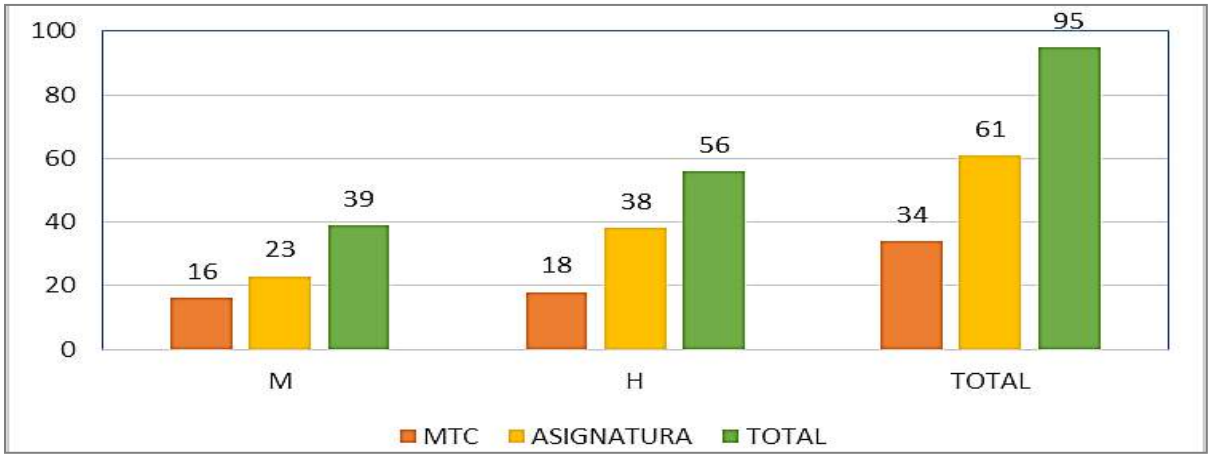
El otro estímulo económico es a través del Programa de Estímulos al Desempeño del Personal Docente (PEDPD), que maneja los mismos parámetros de productividad que el Prodep.

Planta docente del Departamento de Contabilidad

Los antecedentes teóricos y prácticos muestran que una significativa proporción de las personas en la edad de vejez permanecen insertas en el mundo del trabajo, lo que parece obedecer a una necesidad económica y no a una decisión voluntaria. La falta de previsión social y los magros montos de las jubilaciones y pensiones son los principales factores que obligan esa permanencia, como es el caso en el Departamento de Contabilidad, sobre todo en los MTC.

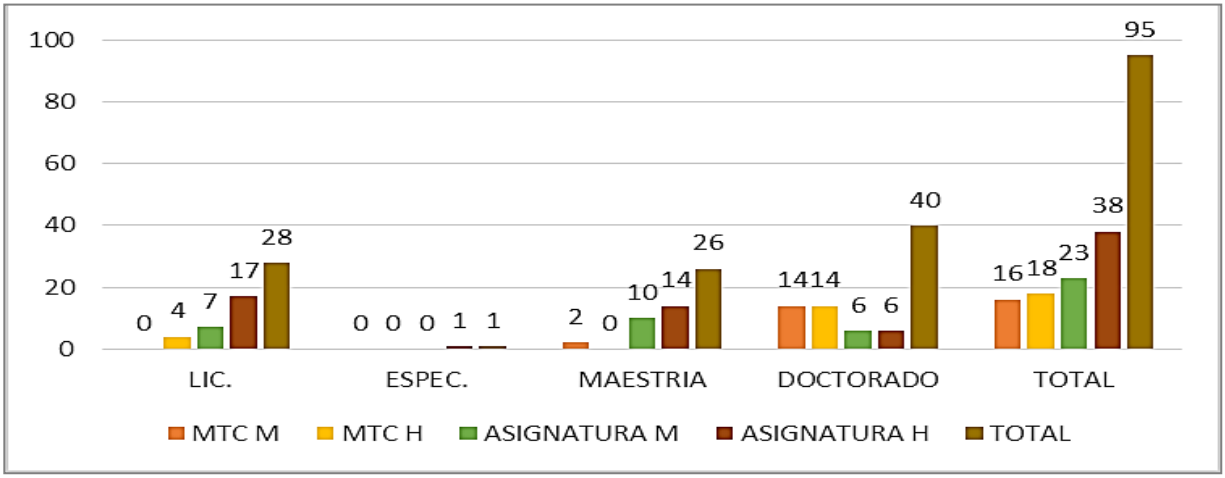
La composición de la planta docente del Departamento de Contabilidad en cuanto a tipo de contratación, género, nivel académico, tipo de contratación y género se muestra en las siguientes dos figuras de acuerdo con el PDI 2017-2021:

Figura 3: Planta docente del Departamento de Contabilidad por tipo contratación y género



Fuente: Elaboración de los autores con información de https://planeacion.unison.mx/

Figura 4: Planta docente por tipo de contratación, género y nivel educativo



Fuente: Elaboración de los autores con información de https://planeacion.unison.mx/

La plantilla docente que le da servicio a los tres programas del Departamento:

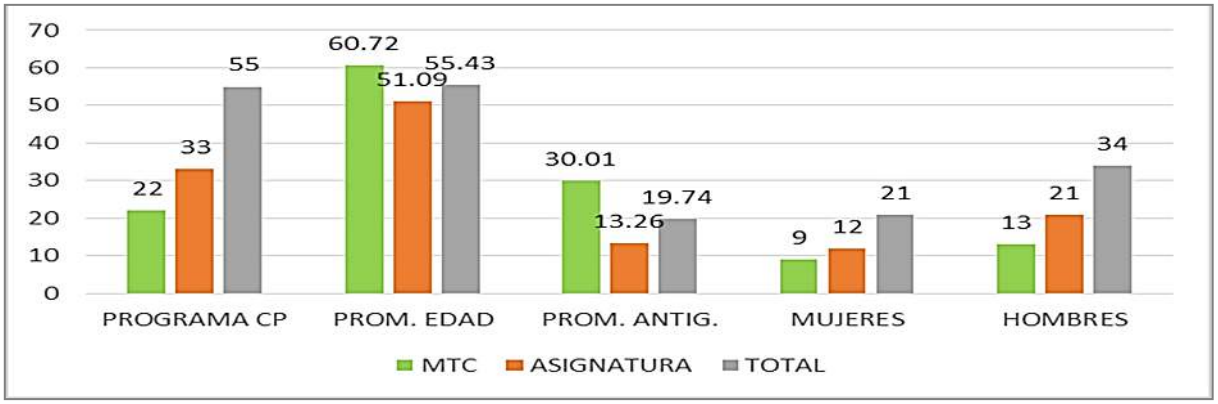
Tabla 1. Planta docente de los programas educativos que ofrece el Departamento de Contabilidad.

Programa	Total Docentes	Promedio Edad	Promedio. Antigüedad	MTC	Asignatura	H	M
Contaduría Pública	55	55.43	16.67	22	33	34	21
Mercadotecnia	28	50.50	9.73	5	23	17	11
Turismo	14	47.00	2.66	2	12	10	4
Total	97	52.33	14.61	29	68	61	36

Fuente: Elaboración de los autores con información del Departamento de Contabilidad

El Departamento de Contabilidad, cuenta con una planta docente donde el promedio de edad es de 52.33 y antigüedad de 14.61 de sus 97 docentes programados en el semestre 2020-1. En relación a la antigüedad esta se ve afectada a la baja ya que existen 27 maestros de reciente contratación con antigüedad de 1 o menos años.

Figura 5. Edad, antigüedad y género de la planta docente adscrita al programa de Contaduría Pública



Fuente. Elaboración propia de los autores con información del Departamento de Contabilidad

Del total de docentes, 55 maestros están asignados al programa de Contaduría Pública con una edad promedio de 55.43 años. De este total 22 corresponden a maestros de tiempo completo y 33 de asignatura, los primeros con un promedio de edad 60.72 y antigüedad 30.01 y los segundos con promedio de 51.09 y antigüedad de 19.74, destacando que existen 10 maestros con antigüedad menor a 1 año debido a los últimos procesos de contratación establecidos en el Departamento. Como se puede observar es preocupante tanto la edad y antigüedad en la planta docente, sobre todo en los MTC, quienes son los que llevan el peso del proceso educativo, siendo superior al promedio institucional considerado como elevado, comparado con la edad promedio para la jubilación, situación que se ha reflejado en el estado de salud y por ende en el desempeño del maestro, compromisos de desempeño académico y una posible actitud negativa en su preparación para enfrentar los retos que presenta el nuevo modelo educativo.

Descripción del método

El presente trabajo tiene un enfoque cuantitativo. Es conveniente para comprender desde la perspectiva de quienes lo viven, y cuando se buscan patrones y diferencias en estas experiencias y su significado, obtener información mediante una encuesta aplicada a la muestra seleccionada (Hernández y Mendoza, p9 2018).

El tipo de estudio es descriptivo, basado en cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Su finalidad es recolectar datos que permitan conocer las capacidades de los docentes en el desempeño de sus labores.

Muestra

$$n: \frac{N \times Z^{2\,x}\, p \times q}{d^{2\,x}(N-1) + Z^{2\,z}\, p \times q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso

N = Universo

E^2 = Error permitido (5%)

Z^2 = Confiabilidad (95%)

Para este cálculo se consideró, que la probabilidad de ocurrencia (P) y la probabilidad de ocurrencia (Q), serán de un 50%, en virtud de no contar con datos referenciales.

n=46

El método utilizado fue la encuesta, y la técnica de recolección de la información fue el cuestionario que facilita obtención de la información, con el fin de conocer cuál es el desempeño del maestro ante los estudiantes y que actitud tiene ante el nuevo modelo educativo. El instrumento utilizado es el cuestionario, en base a preguntas sencillas de responder. (Muñoz, p207, 2015), el cual constó de 15 preguntas, la primera parte se obtiene información socio académicos con selección de parámetros y en una segunda parte se estructuraron en base a la escala de Likert en búsqueda de información relacionada con el nuevo modelo y su capacitación ante el mismo, aplicándose vía electrónica, debido a la contingencia sanitaria actual.

Resultados y discusión

La mayoría de los encuestados son del género masculino, y en cuanto antigüedad, la gran mayoría ya rebasa los 10 años como académico, siendo preocupante que muchos de ellos ya están en el rango entre 20 y más de 30 años, lo que puede dificultar la transición docente al nuevo modelo educativo.

Otros factores preocupantes son en relación a la edad y tipo de contratación, ya que en el primer caso todos los docentes encuestados ya rebasan los 30 años y la gran mayoría se encuentra entre más de 50 y 70 años y su tipo de contratación es de asignatura, lo cual no pudiera mostrar interés por su capacitación.

En cuanto al grado de preparación y conocimiento del nuevo modelo en forma general, no se percibe problema alguno, ya que la gran mayoría refleja un grado de preparación de maestría y doctorado y más del 50% dice conocer el nuevo modelo educativo.

Figura 6 Cursos de actualización didáctica en los últimos cuatro semestres,

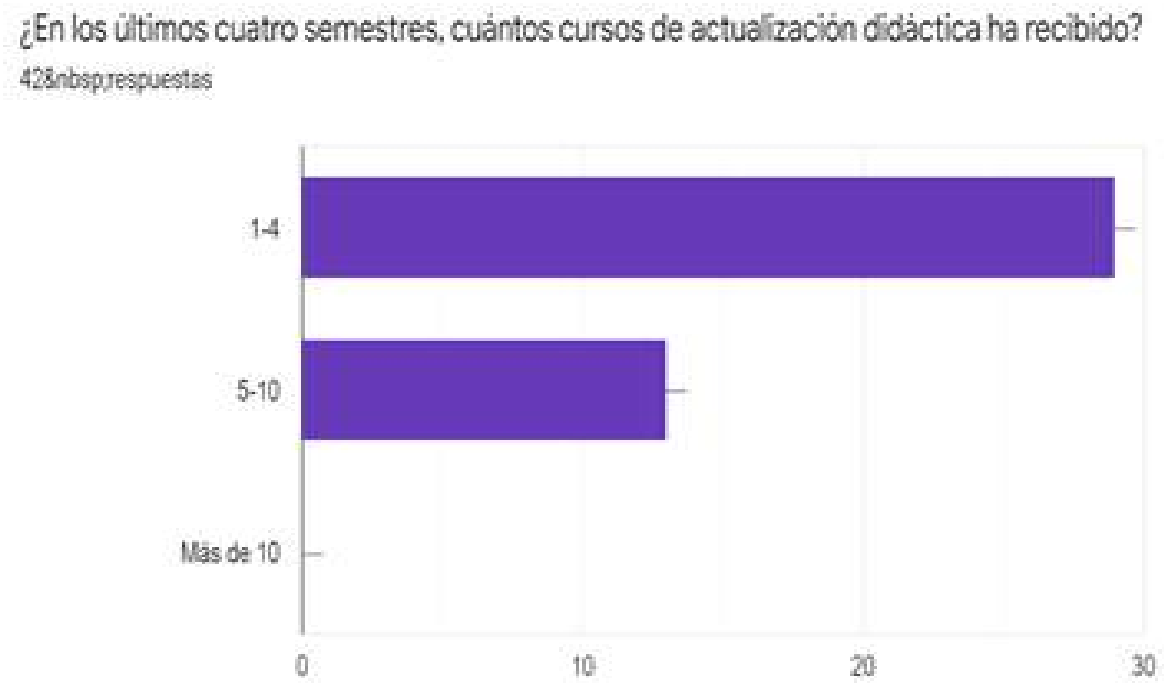
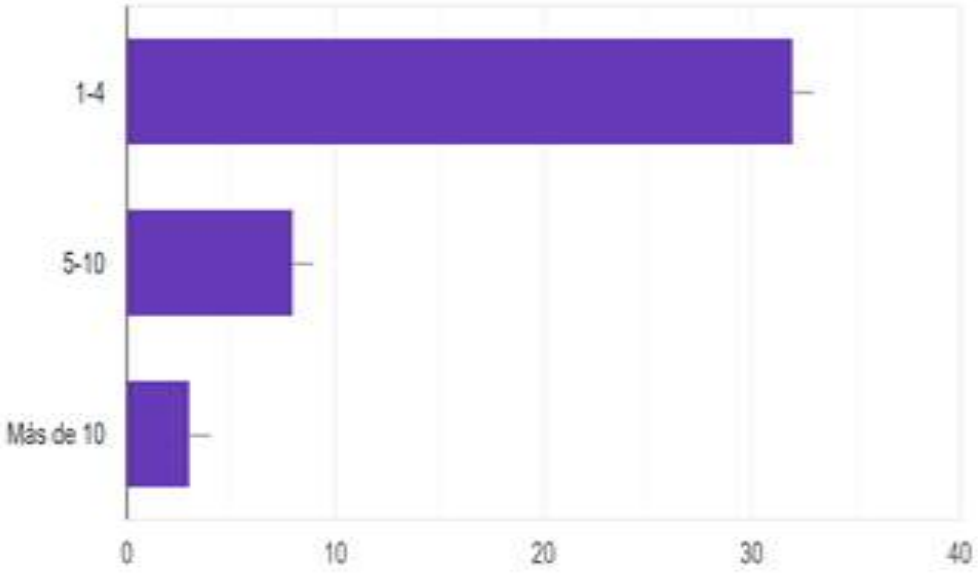


Figura 7. Cursos de actualización disciplinar en los últimos cuatro semestres.



En las figuras 6 y 7 muestran el interés del docente por su actualización constante en cuanto al área disciplinar y académico, lo cual se puede considerar como lo mínimo exigible ya que la gran mayoría está entre el rango de 1 a 4, reflejando en promedio uno por semestre.

Figura 8 Cambio en el uso de estrategias de enseñanza

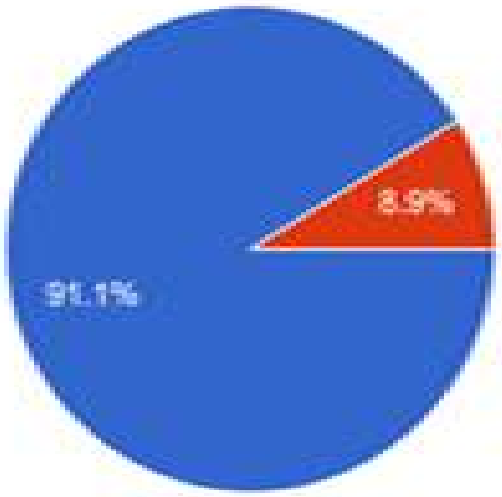
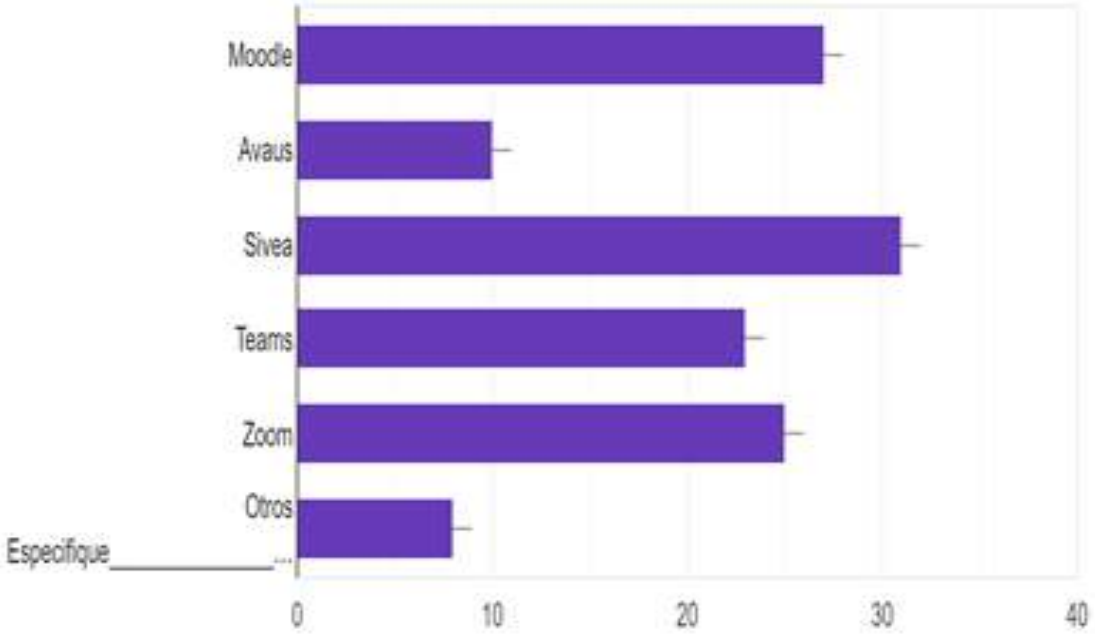
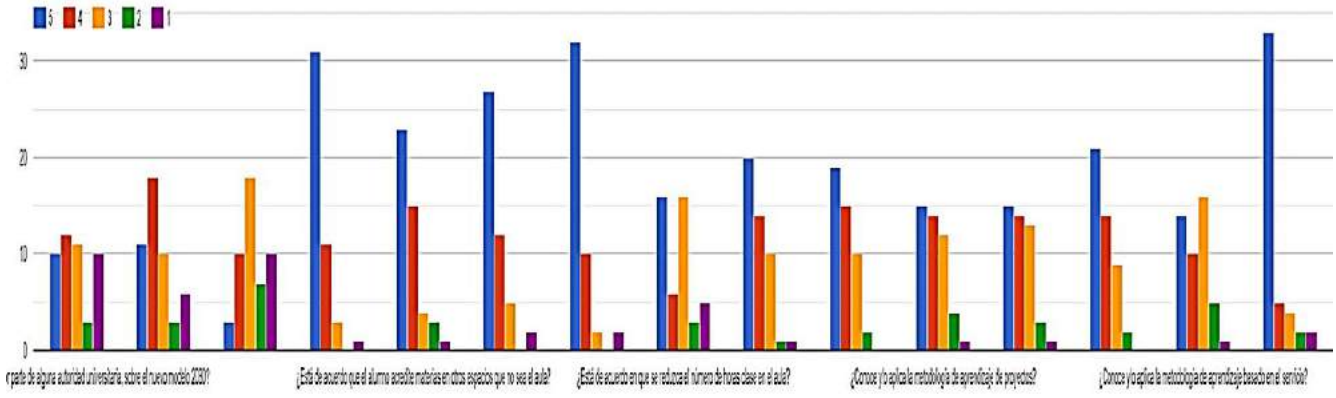


Figura 9 Uso de herramientas tecnológicas en enseñanza



La Figura 8 demuestra que el maestro si ha cambiado en su forma de trabajar a lo largo de su trayectoria en la Universidad, siendo una ventaja tanto para la institución como para el docente para adecuarse a las necesidades de trabajo del nuevo modelo educativo. En lo que se refiere al uso de nuevas tecnologías para el desarrollo de la labor académica, la mayoría de los maestros, un 70.5% utilizaba la plataforma institucional SIVEA, un 61.4% utiliza Moodle, el 56.8% utiliza Zoom, el 52.3% utiliza Teams y en menor proporción con un 22.7% otra plataforma institucional y 18.2% otros medios tecnológicos. Se observa en la figura 9, que la mayoría de los profesores, si está preparado para el uso de nuevas tecnologías en el desarrollo académico.

Figura 10 Nivel de conocimiento de modelo, plan educativo y uso de metodologías herramientas de enseñanza aprendizaje



Con respecto a la Figura 10 se les preguntó a los docentes en relación global con respecto al modelo educativo 2030 y su actitud frente a él, si se la ha informado sobre este modelo, la mayoría respondió afirmativamente; con relación al conocimiento en cuanto a la cantidad de créditos del plan de estudios dijo conocerlos, y que si conocía del nuevo sistema de créditos para el modelo 2030.

La gran mayoría dijo estar dispuesto a cambiar sus estrategias de enseñanza aprendizaje, así mismo que el alumno pudiera aprobar créditos en otros espacios educativos fuera del aula, así como impartir clases en línea y muy dispuesto a capacitarse al 100% para el nuevo modelo.

Se les cuestionó sobre la disposición de darle seguimiento a la capacitación del alumno fuera del aula y si esta es adecuada, la gran mayoría dijo que estaba totalmente de acuerdo.

Así mismo se les preguntó si conocían y/o aplicaban las metodologías que contempla el modelo educativo 2030, como son aprendizajes por proyectos, basado en problemas, casos de enseñanza, en servicios y la mayoría dijo que si, al contestar totalmente de acuerdo y de acuerdo.

El nuevo modelo contempla la participación de los docentes en proyectos de investigación relacionados con la educación y de nueva cuenta la gran mayoría dijo estar dispuesto hacerlo.

Conclusión

Como se puede observar en los resultados descritos en el apartado anterior, los docentes del Departamento de Contabilidad adscritos al programa de Contaduría Pública, aunque cuentan con un promedio de edad alto, en su gran mayoría están preparados académicamente, al poseer un grado de maestría o doctorado, siendo una cantidad mínima las que solo cuentan con maestría, haciendo la aclaración, que algunos de ellos están en proceso de jubilación o ya rebasan los 30 años de antigüedad sin tener la intención de hacerlo. Una parte preocupante en cuanto a la capacitación es ser más exigente y enfocado al nuevo modelo, ya que la gran mayoría, aunque si lo cumple es lo mínimo que exige la institución con al menos un curso por semestre, observándose que los maestros dejan de lado la preparación disciplinaria, dándole importancia a la actualización didáctica. Es indispensable tanto una como la otra, por lo que se sugiere una mayor preparación disciplinaria, sobre todo si se toma en cuenta que la mayoría de la planta docente es de asignatura y son los encargados de traer la experiencia laboral al aula.

En relación a la información recibida con respecto al nuevo modelo educativo y la actitud de la planta docente para hacerle frente al cambio, es sorprendente que se afirme que, si cuenta con información y estar mayormente dispuesto a enfrentar el reto, lo cual facilitaría tanto a la institución como a la docencia, transitar del viejo modelo a la nueva propuesta en beneficio de los estudiantes y su grado de preparación para hacerle frente como profesionistas, a lo que la sociedad actual demanda. Por todo lo anterior, se puede decir que se cumplieron con los objetivos trazados, tanto en lo general como en los específicos.

Se sugiere por lo tanto implementar un programa de actualización más enfocado al modelo 2030, para reforzar la actitud al cambio de los maestros, a la par de una actualización disciplinaria, que igual que en la práctica docente, es de constante cambio y actualización

Referencias bibliográficas

Bedoya Abella, C. L. (2010). Amartya Sen y el desarrollo humano. Revista Nacional de Investigación. Obtenido de file:///C:/Users/domin/Downloads/204-411-1- SM%20(1).pdf

Bensusán, Graciela e Ívico Ahumada (2006), "Sistema de jubilación en las instituciones públicas de educación superior y composición por edad del personal académico", Revista de la Educación Superior, vol. XXXV (2), núm. 138, pp. 7-35.

Coll, C. (2001). Las Comunidades de Aprendizaje y el Futuro de la Educación: El Punto De Vista. Barcelona: Universidad de Barcelona. Obtenido de https://www.innova.uned.es/webpages/educalia/las_comunidades_de_aprendizaj e_y_el_futuro_de_la_educacion.pdf

González, R. M. T., & Ruibal, R. E. S. (2012). La reflexión crítica en la práctica docente de profesores de la Universidad de Sonora. Educação, Ciência e Cultura, 17(1), p-123.

Hernández Sampieri Roberto, Mendoza Torres Christian Paulina (2018) Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas. Ed. Mc Graw Hill. México.

Muñoz Rocha Carlos I (2015). Metodología de la Investigación E. Oxford University Press México, S.A. de C.V. México

Ortiz Ocaña, Alexander. (2012). Manual para elaborar el Modelo Pedagógico de la Institución EducativA. Ed. Antillas.. Bubok

Santos Guerra, Miguel Angel (2007) La evaluación como aprendizaje. Una flecha en la diana. Ed. Bonum. Buenos Aires Argentina.

Serrano, J., & Pons, R. (2011). El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 13(1). Obtenido de http://redie.uabc.mx/vol13no1/contenido-serranopons.html

Tunnermann Bernheim, C. (2008). Modelos educativos y académicos. Nicaragua: Hispamer. UNESCO. (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior 2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo. París: UNESCO

Páginas consultadas:

https://planeacion.unison.mx/

https://www.unison.mx/institucional/pdi2017-2021.pdf

https://www.unison.mx/institucional/marconormativo/reglamentosacademicos/MODELO_EDUCATIVO_2030.pdf

www.unison.mx

https://es.unesco.org/themes/education

https://www.unison.mx/institucional/marconormativo/leyesyestatutos/EPA2019/epa2019.pdf

26 Responsabilidad social universitaria para cuidar el medio ambiente a través de convenios con municipios

Ramos Ruelas Leonardo[45]
Marcelino Fraire [46]
José Juan Hernández Perea [47]

Resumen

Como resultado que a nivel mundial no se ha adoptado un modelo de desarrollo sustentable en nuestro planeta. Este se encuentra inmerso en un grave problema ambiental generado por el calentamiento global derivando en problemas urgentes y trascendentes que se manifiestan globalmente con la contaminación de la naturaleza, la desertificación avanza, pérdida de la biodiversidad de los ecosistemas, los desastres naturales son más frecuentes y más devastadores por consiguiente la contaminación del aire, el agua y los mares sigue privando a millones de seres humanos de una vida digna.Lo que representa un desafío para las Instituciones de Educación Superior para que impulsen a través de la Responsabilidad Social Universitaria, acciones para el cuidado del Medio Ambiente. El objetivo de esta investigación fue analizar los avances que se tienen en la Universidad Autónoma de Chihuahua en relación con la celebración de convenios de vinculación con Municipios del estado de Chihuahua orientados a establecer acciones necesarias para coadyuvar al cuidado del Medio Ambiente. Fue una investigación cualitativa, no experimental, transeccional, descriptiva; el método fue deductivo utilizando la técnica de entrevista, complementándose con información documental entre los resultados de esta investigación se demuestra que es urgente asesorar a los municipios del Estado de Chihuahua. Para que adopten medidas urgentes para combatir el Cambio Climático como lo establece

[45] Universidad Autónoma de Chihuahua, (614) 2 10 92 10, lramosr@uach.mx
[46] Universidad Autónoma de Chihuahua, (614) 2 78 27 77 mfraire@uach.mx.com
[47] Universidad Autónoma de Chihuahua, (614) 4 88 50 25 jhernande@uach.mx

La Agenda 2030 en su Objetivo 13. Es por ello que los municipios del estado de Chihuahua requieren urgentemente fortalecer su preparación en el cuidado del medio ambiente.

Palabras clave: *sustentabilidad, contaminación, vinculación, colapso.*

Abstract

As a result, a model of sustainable development has not been adopted worldwide on our planet. This is immersed in a serious environmental problem generated by global warming, resulting in urgent and transcendent problems that are manifested globally with the contamination of nature, desertification advances, loss of ecosystem biodiversity, natural disasters are more frequent and more devastating consequently the pollution of the air, water and seas continues to deprive millions of human beings of a decent life. This represents a challenge for Higher Education Institutions to promote, through University Social Responsibility, actions for the care of the Environment. The objective of this research was to analyze the advances that are made in the Autonomous University of Chihuahua in relation to the celebration of linkage agreements with Municipalities of the state of Chihuahua aimed at establishing necessary actions to contribute to the care of the Environment. It was a qualitative, non-experimental, transectional, descriptive investigation; The method was deductive using the interview technique, supplemented with documentary information. Among the results of this research, it is shown that it is urgent to advise the municipalities of the State of Chihuahua. To adopt urgent measures to combat Climate Change, as established in the 2030 Agenda in its Goal 13. That is why the municipalities of the state of Chihuahua urgently need to strengthen their preparation in caring for the environment.

Key words: sustainability, contamination, linkage, collapse.

Introducción

La Convención Marco de las Naciones Unidas (CMNUCC) atribuye el cambio climático (CC) directa o indirectamente a las actividades antropogénicas (La Contaminación antropogénica es aquella producida por los humanos, una de las más importantes es la industria) En la Convención Marco de las Naciones Unidas se reconoció que los cambios del clima de la tierra y sus efectos adversos son una

preocupación común de toda la humanidad, porque las actividades humanas han ido aumentando sustancialmente las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera, y ese aumento intensifica el efecto invernadero natural, lo cual da como resultado, un calentamiento adicional de la superficie y la atmósfera de la tierra afectando adversamente a los ecosistemas naturales y a la humanidad.

El Cambio Climático es más mortal que el coronavirus "El coronavirus es una enfermedad que esperamos que sea temporal, con impactos temporales, pero el cambio climático ha estado allí por muchos años y se mantendrá por muchas décadas, y requiere de acción continua" (Gutierrez, 2020). Petteri Talas, dijo "que era muy desafortunado lo que está pasando con el coronavirus y las muertes que ha causado, pero que el cambio climático es mucho peor" (Talas, 2020).

El tema de la responsabilidad social representa un desafío para las instituciones de Educación Superior y la sociedad, para que impulsen la responsabilidad social en la educación superior, la ciencia y la tecnología, para el desarrollo sustentable del país tomando conciencia sobre los efectos de las acciones desarrolladas en el entorno social y el ambiente.

Este tema involucra a las universidades, como instituciones formadoras de estudiantes capaces de generar transformaciones a través del diálogo con la sociedad en la que están insertas. Siendo la Universidad el escenario donde se desarrolla y difunde el conocimiento a la sociedad. La responsabilidad social de la uiversidad exige garantizar la satisfacción de las necesidades crecientes de la colectividad humana y con ello propiciar su desarrollo sustentable

Las universidades tienen un papel esencial para contribuir a la prevención y solución de las problemáticas ambientales y para superar los desafíos de la sustentabilidad, a través de sus funciones sustantivas, de educación, investigación, extensión, difusión y vinculación. Y así poder llevar a cabo las acciones de las reuniones globales ambientales

Agenda 2030 25 sept. 2015. - La asamblea general de la ONU adoptó hoy la *agenda 2030* para el desarrollo sostenible, un plan de acción a favor de las personas. El 2019 fue el segundo año más caluroso de todos los tiempos y marcó el final de la década más calurosa (2010-2019) que se haya registrado jamás.

Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos; acción por el clima. Los niveles de dióxido de carbono (CO2) y de otros gases de efecto invernadero en la atmósfera aumentaron hasta niveles récord en 2019.

El cambio climático está afectando a todos los países de todos los continentes. Está alterando las economías nacionales y afectando a distintas vidas. Los sistemas meteorológicos están cambiando, los niveles del mar están subiendo y los fenómenos meteorológicos son cada vez más extremos. (ONU, 2020c)

Conferencia de Madrid sobre el cambio climático. La conferencia que se celebró en Madrid sobre el cambio climático, también conocida como COP25, reunió a representantes de todo el mundo con el fin de encontrar vías para reforzar el cumplimiento del acuerdo de París. Tuvo lugar del 2 al 16 de diciembre en la capital de España. La conferencia coincidió con la publicación de datos que muestran que la emergencia climática empeora cada día y tiene efectos negativos sobre las vidas de las personas en todos los rincones del globo, sean olas de calor extremo, polución atmosférica, incendios en los bosques, inundaciones o sequías (ONU, 2020b).

COVID-19 no es un lado positivo para el clima, dice el jefe de medio ambiente de la ONU a pesar de que se estima que las emisiones de gases de efecto invernadero caigan alrededor de un 6 % en 2020 debido a las restricciones de movimiento y las recesiones económicas derivadas de la pandemia de la COVID-19, esta mejora es solo temporal, el cambio climático no se va a pausar.

Una vez que la economía mundial comience a recuperarse de la pandemia, se espera que las emisiones vuelvan a niveles mayores. Es necesario tomar medidas urgentes para abordar tanto la pandemia como la emergencia climática con el fin de salvar vidas y medios de subsistencia. (ONU, 2020c)

Las emisiones de gases de efecto invernadero han disminuido y la calidad del aire ha aumentado, a medida que los gobiernos reaccionan a la pandemia de COVID-19. Sin embargo, el jefe del Programa de las Naciones Unidas para **el** Medio Ambiente (PNUMA), Inger Andersen, advirtió que esto no se considera una bendición para el medio ambiente. Andersen pide un cambio profundo y sistémico hacia una economía más sostenible que funcione tanto para las personas como para el planeta.

Los impactos positivos visibles, ya sea a través de la mejora de la calidad del aire o la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, son temporales, ya que se deben a la trágica desaceleración económica y la angustia humana. La pandemia también dará como resultado un aumento en la cantidad de desechos médicos y peligrosos generados. Este no es el modelo de respuesta ambiental de nadie, y mucho menos el de un ambientalista.

En diciembre de 1991, los presidentes y rectores de 33 universidades, provenientes de 10 países de los 5 continentes, se reunieron en Halifax, Canadá.

El objetivo del encuentro era definir el rol de las universidades versus el medio ambiente y el desarrollo sostenible. También asistieron representantes del mundo empresarial y financiero, así como organizaciones gubernamentales y ONG'S. La reunión fue promovida por la (IAU), la Universidad de las Naciones Unidas, la sociación de Universidades y Colegios de Canadá y la Universidad de Dalhousie, Canadá. La declaración de Halifax, firmada por más de 250 instituciones de 40 países, aporta un plan de acción básico para el diseño de estrategias prácticas y la implementación del desarrollo sostenible en las universidades.

El gobierno del estado de Chihuahua y sus municipios participan de forma coordinada implementando acciones que disminuyan el impacto ambiental que se genera por las diversas actividades que contribuyen al cambio climático. Dándole preponderancia a la mitigación de los gases de efecto invernadero, para el efecto y sirviendo de marco la ley de cambio climático del estado de Chihuahua se desarrollaron los trabajos de elaboración del programa estatal de cambio climático de Chihuahua, PECC primera etapa; programa en el que se establece vinculación con la Universidad Autónoma de Chihuahua como socio y asesor.

No obstante el compromiso establecido en la Carta de las Municipalidades Latinoamericanas para el Desarrollo Sustentable **de los 67 municipios del estado de Chihuahua únicamente los municipios de Juárez, Chihuahua, Parral, Cuauhtémoc, Delicias y Nuevo Casas Grandes** cumplen solamente con los indicadores de gestión establecidos en el Programa Estatal de Cambio Climático y este programa no contempla acciones que ayuden al Cuidado del Medio Ambiente en lo que compete a los Recursos Naturales.

Tabla

SI	9 Municipios	13.50%
NO	58 Municipios	86.50%

Fuente (Gobierno del Estado de Chihuahua, 2015)

Así también los Docentes de diversas facultades de la UACH participan como verificadores en Guía Consultiva de Desempeño Municipal establecida por el Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal en el 2019 solo se verificaron los módulos organización y hacienda siendo hasta este año 2020 cuando los docentes revisen la Gestión Ambiental e los Tema 5.1 Preservación del Ambiente y Tema 5.2 Cambio Climático que comprenden indicadores de gestión a Evaluar y por los problemas del COVID no se ha llevado a cabo.

Fundamentación Teórica

1. La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Tiene como objetivo, entre otras cosas, reforzar la conciencia pública, a escala mundial, de los problemas relacionados con el cambio climático. Fue adoptada en Nueva York el 9 de mayo de 1992 y entró en vigor el 21 de marzo de 1994, en esta convención se reconoció que los cambios del clima de la Tierra y sus efectos adversos son una preocupación común de toda la humanidad, porque las actividades humanas han sido aumentando sustancialmente las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera, y porque ese aumento intensifica el efecto invernadero natural, lo cual da como resultado, en promedio, un calentamiento adicional de la superficie y la atmósfera de la Tierra y puede afectar adversamente a los ecosistemas naturales y a la humanidad. (Junyent, Bonil, & Calafell, 2011).

2.- Declaración de Halifax (1991), donde se reconoció el liderazgo que las universidades podrían desempeñar en un mundo en situación de riesgo grave de daños irreparables al medio ambiente y afirmó que la comunidad universitaria tiene el reto de re-pensar y re-construir sus políticas y prácticas ambientales con el fin de contribuir al desarrollo sostenible a nivel local, nivel nacional e internacional. (Asociación Internacional de Universidades, 1991).

3. Conferencia de Salónica Grecia Los objetivos fueron:

1. Señalar el papel central de educación y conciencia pública en el logro de la sostenibilidad.
2. Considerar la importante contribución que, a estos fines, ofrece la Educación Ambiental.
3. Movilizar la acción en este campo a escala internacional, nacional y local.
4. Facilitar elementos de apoyo al posterior desarrollo del Programa de trabajo de la Comisión de Desarrollo Sostenible (CSD) de Naciones Unidas (Congreso Español de Educación Ambiental, 1997).

5. Declaración de Talloires (12 de diciembre de 1997) o Declaración de Líderes de Universidades para un Futuro Sustentable presenta un Plan con 10 puntos de acción, y 6 acciones a saber:

- Aumentar la conciencia de desarrollo ambientalmente sustentable
- Crear una cultura institucional de sostenibilidad
- Educar para una ciudadanía ambientalmente responsable
- Fomentar la alfabetización ambiental para todos
- Implementar prácticas institucionales de ecología
- Implicar todos los involucrados
- 7. Colaborar para un enfoque interdisciplinario
- 8. Mejorar la capacidad de escuelas primarias y secundarias
- 9. Ampliar el servicio y divulgación a nivel nacional e internacional
- 10. Mantener esta iniciativa

Acciones:

- Aprovechar cada oportunidad para despertar la conciencia del gobierno, las industrias, las fundaciones y las universidades expresando públicamente la necesidad de encaminarnos hacia un futuro ambientalmente sostenible.
- Incentivar a la universidad para que se comprometa con la educación, investigación, formación de políticas e intercambios de información de temas relacionados con población, medio ambiente y desarrollo y así alcanzar un futuro sustentable.
- Establecer programas que formen expertos en gestión ambiental, desarrollo sostenible, demografía y temas afines para asegurar así que los egresados universitarios tengan una capacitación ambiental y sean ciudadanos responsables.
- Crear programas que desarrollen la capacidad de la universidad en enseñar el tema del medio ambiente a estudiantes de pregrado, postgrado e institutos profesionales.
- Ser un ejemplo de responsabilidad ambiental estableciendo programas de conservación de los recursos, reciclaje y reducción de desechos dentro de la universidad.
- Reunir a los profesionales del medio ambiente para desarrollar programas de investigación, formación de políticas e intercambios de información para alcanzar de esta forma un futuro ambientalmente sustentable (Marcano, 1997).

6. Complexus (Consorcio Mexicano de Programas Ambientales Universitarios para el Desarrollo Sustentable). Ante el llamado de la Organización de Naciones

Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) doce Universidades de México se comprometieron a impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos y programas académicos para, mejorar la capacidad de respuesta ante la sociedad en materia de medio ambiente y desarrollo sustentable mediante la concurrencia y colaboración de programas o instancias ambientales (Complexus Ambiental, 2017).

7. El plan de acción ANUIES y SEMARNAT del 2000, está orientado a los siguientes principios:

- Derecho humano a un ambiente adecuado.
- Equidad generacional e intergeneracional y de género.
- Derecho soberano al uso de los recursos sin causar daños externos.
- Sistema económico internacional propicio para la sustentabilidad.
- Erradicación de la pobreza y reducción de la desigualdad internacional.
- Responsabilidad internacional diferenciada.
- Incorporación de los costos ambientales en la economía.
- Incorporación de criterios ambientales en la planeación del desarrollo.
- Patrones de producción y consumo sostenibles.
- Legislación eficaz para la protección ambiental.
- Participación social.
- Transmisión, generación y difusión del conocimiento científico ambiental.
- Evaluación de impactos.
- Criterios de prevención (ANUIES, Plan de accion Anuies Semarnat, 2000).

8.- Convenio sobre la Diversidad Biológica (Diciembre 1993) Es un tratado internacional jurídicamente vinculante con tres objetivos principales: la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos. Su objetivo general es promover medidas que conduzcan a un futuro sostenible (ONU, 1993).

9.- Carta de las Municipalidades Latinoamericanas para el Desarrollo Sustentable Los Gobiernos Locales de América Latina y El Caribe coincidimos en que las tendencias de desarrollo experimentadas por el Mundo exigen que el concepto de desarrollo sustentable sea implementado con urgencia. Pese a barreras jurisdiccionales y de otra índole, estamos demostrando que nuestra gestión de los asuntos públicos responde a las necesidades humanas de nuestras comunidades, dentro de los límites ecológicos y tiene efectos positivos -y acumulativos- en las condiciones ambientales, económicas y sociales (Asociación Colombiana de Ciudades Capitales, 2002).

10.-Guía Consultiva de Desempeño Municipal Contribuir al cuidado de los recursos naturales existentes en el municipio (agua, aire, flora, fauna) mediante acciones de preservación y restauración, de uso de energías renovables, así como acciones de adaptación y mitigación al cambio climático para reducir la vulnerabilidad ante el dicho fenómeno.

Tema 5.1 Preservación del ambiente Objetivo: impulsar políticas públicas orientadas a la preservación, restauración y mejoramiento de los recursos naturales existentes en el territorio municipal con un enfoque de sustentabilidad.

Tema 5.2 Cambio climático Objetivo: impulsar políticas públicas que contribuyan a mitigar las consecuencias del cambio climático, así como tecnologías sustentables y sostenibles en la búsqueda de una mejor adaptación de la población y los ecosistemas, disminuyendo así su vulnerabilidad ante dicho fenómeno (Secretaría de Gobernación, 2020).

11.-Agenda 2030 Objetivo: impulsar políticas públicas que contribuyan a mitigar las consecuencias del cambio climático, así como tecnologías sustentables y sostenibles en la búsqueda de una mejor adaptación de la población y los ecosistemas, disminuyendo así su vulnerabilidad ante dicho fenómeno.

La Agenda implica un compromiso común y universal, no obstante, puesto que cada país enfrenta retos específicos en su búsqueda del **desarrollo sostenible**, los Estados tienen soberanía plena sobre su riqueza, recursos y actividad económica, y cada uno fijará sus propias metas nacionales, apegándose a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dispone el texto aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Objetivo: Contribuir al cuidado de los recursos naturales existentes en el municipio (agua, aire, flora, fauna) mediante acciones de preservación y restauración, de uso de energías renovables, así como acciones de adaptación y mitigación al cambio climático para reducir la vulnerabilidad ante el dicho fenómeno (Secretaría de Gobernación, 2020).

Descripción del Método

1. Objetivo. El **objetivo general** de la investigación fue analizar los avances que se tienen en la Universidad Autónoma de Chihuahua en relación con la celebración de convenios de colaboración con Municipios del estado de Chihuahua orientados a establecer acciones necesarias para coadyuvar al cuidado del Medio Ambiente.

2. Enfoque. El enfoque de la investigación fue cualitativa ya que se interpretaron aspectos subjetivos desde el punto de vista del investigador.
3. Diseño y Tipo. El diseño de la investigación fue descriptiva - transeccional, ya que la información obtenida se interpretó describiendo los hallazgos y los datos se tomaron en un momento único en el tiempo; el modo fue de campo (empírica) ya que se hizo con una población específica que reuniera las características de la unidad de análisis.
4. Técnica. Las técnicas para obtener los datos fueron entrevista no estructurada (que se aplicó personalmente a cada uno de los integrantes de la muestra) y levantamiento de información documental, para lo cual se diseñó una guía (check list).
5. Población y muestra. La unidad de análisis fue Unidad Central de la Universidad Autónoma de Chihuahua y la Secretaria de Desarrollo Municipal en el Estado de Chihuahua.

El trabajo de investigación se realizó en Chihuahua, Chih., de Febrero a Abril 2020

Resultados

Es muy importante y necesario que la Universidad Autónoma de Chihuahua asuma su responsabilidad de cumplimiento de las acciones de la Declaración de Talloires y con los principios del plan de acción de ANUIES y SEMARNAT en lo referente al propósito de impulsar el mejoramiento de la calidad de los procesos y programas académicos para, mejorar la capacidad de respuesta ante la sociedad en materia de medio ambiente y desarrollo sustentable. En el Estado de Chihuahua se desarrollaron los trabajos de elaboración del programa estatal de cambio climático de Chihuahua, PECC primera etapa; programa en el que se establece vinculación con la Universidad Autónoma de Chihuahua como socio y asesor. El citado programa se encuentra en la tercera etapa y a la fecha en el portal de la dirección de extensión y difusión no existe ninguna información de las acciones y avances del programa en cuestión.

Así también los docentes investigadores de diversas facultades de la misma, participan como verificadores en la Guía Consultiva de Desempeño Municipal establecida por el Instituto Nacional para el Federalismo y Desarrollo Municipal, en el 2019 solo se verificó Los Módulos Organización y Hacienda siendo hasta este año 2020 cuando los docentes revisaran la Gestión Ambiental en los Tema 5.1 Preservación del Ambiente y Tema 5.2 Cambio Climático que comprenden

indicadores de gestión a Evaluar, y a la Fecha tampoco se ha llevado a cabo por el problema de la Pandemia.

Conclusiones

Se concluye que, dentro de los dos convenios en los que participa para el cuidado del medio ambiente la Universidad Autónoma de Chihuahua no se advierten avances y no se cumple con el Objetivo 13 Acción por el Clima de la Agenda 2030 específicamente en la meta 13.3"Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana"

La Universidad debe ser activa en la participación en el cuidado del medio ambiente ya que dentro de ella se gesta el conocimiento y además, se extiende el conocimiento hacia la sociedad.

Recomendaciones

- Para fortalecer la Vinculación existente con los municipios es muy importante que las Universidad Autónoma de Chihuahua incluya las materias de Legislación Ambiental en todos los programas de estudios de las Facultades de Derecho, Ingeniería, Contaduría y Administración, Ciencias Forestales y Ciencias Agro Tecnológicas y la materia de Desarrollo Sustentable en todas las Facultades.
- Los estudiantes adquirieren los conocimientos necesarios para el desarrollo sustentable y el cuidado del medio ambiente y contribuirían en la realización de acciones de concientización y educación ambiental dirigidas a a los Municipios que permitan el desarrollo de una cultura ética y ambiental. a través de un Convenio de Colaboración de Prestación Servicio Social durante los periodos vacacionales en sus municipios de origen.
- Así también es necesario que la Universidad Autónoma de Chihuahua asuma su responsabilidad de cumplimiento de las acciones de la Declaración de Talloires y con los principios del plan de acción de ANUIES y SEMARNAT para mejorar la capacidad de respuesta ante la sociedad en materia de medio ambiente y desarrollo sustentable.

Referencias Bibliográficas

ANUIES. (2000). *Plan de accion Anuies Semarnat.* Obtenido de http://www2.uadec.mx/pub/pdf/plan_acc_sintesis.pdf

Asociación Colombiana de Ciudades Capitales. (2002). *Carta de las municipalidades de America Latina para el desarrollo sustentable.* Obtenido de http://www.asocapitales.co/documentos/48.pdf

Asociación Internacional de Universidades. (1991). *Declaracion Halifax. Creando un futuro compun para las Universidades*. Obtenido de www.iisd.ca/educate/declare.html

Complexus Ambiental. (2017). *Declaración de principios.* México: www.ambiental.ws/complexus.

Congreso Español de Educación Ambiental. (1997). *Historia de la Educación Ambiental*. Obtenido de Conferencia Salonica: https://sites.google.com/site/historiaeducacionambiental/decada-de-los-90/1997

Gobierno del Estado de Chihuahua. (2015). *Codigo Municipal para el Estado de Chihuahua.* Chihuahua: Periodico Oficial del estado de Chihuahua.

Gutierrez, A. (2020). *El Cambio Climatico es masMortal Que el Coronavirus.* Nueva York: Naciones Unidas.

Marcano, J. (1997). *Declaración de Talloires. Temas educativos*. Obtenido de Educación ambiental en la República Dominicana: http://www.jmarcano.com/educa/docs/talloires.html

ONU. (1993). *Convenio para el desarrollo sustentable*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas: (http://www.un.org/es/events/biodiversityday/convention.shtml, 2000)

ONU. (07 de Julio de 2020b). *climatechange*. Obtenido de Acción Climatica: https://www.un.org/es/climatechange/

ONU. (08 de Julio de 2020c). *Objetivos del Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/

Secretaría de Gobernación. (2020). *Guía Consutiva de Desempeño Municipal.* Ciudad de México: Instituto Nacional para el Federalismo y e Desarrollo Municipal.

Talas, G. y. (2020). *El Cambio Climatico es ma Mortal que el Coronavirus.* New York: Naciones Unidas.

(2030, 2020) (https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-13-climate-action.html#:~:text=El%20objetivo%20busca%20movilizar%20US, 2020)\

27 De la educación presencial a la virtual en tiempos de COVID-19: calidad del servicio docente

Arturo López Saldiña[48]
Tania Beatriz Quintero Bastos[49]
Elena Aguilar Canseco[50]

Resumen

En esta investigación se evaluó el desempeño docente del desarrollo de una Experiencia Educativa (EE), la cual sufrió una transición de un modelo tradicional a uno virtual, el cual no tuvo un apego a una metodología para su desarrollo. El objetivo de la presente investigación es medir el grado de satisfacción de los estudiantes basado en sus percepciones sobre el desempeño docente del profesor que les impartió la EE de Metodología de la Investigación a través de herramientas digitales. Con un enfoque cuantitativo, de diseño experimental - transversal, con alcance descriptivo; el universo consta de 44 estudiantes, inscritos en el período Febrero - Julio 2020 de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios (GDN), de la Universidad Veracruzana (UV) de la Región Veracruz. Se utilizó la técnica del cuestionario conformado por 44 ítems, divido en dos secciones; en la Sección I se evaluaron aspectos de los estudiantes; la sección II donde se adaptó el modelo SERVQUAL al contexto del servicio ofrecido por el profesor al impartir una EE de forma virtual. La fiabilidad del instrumento es .925. Los resultados son positivos y presentados a través de estadística descriptiva. A pesar de que los estudiantes no se inscribieron a una EE virtual, manifestaron contar con la infraestructura tecnológica y las competencias necesarias para el desarrollo de esta. Podemos considerar que a pesar de que no se contó con una metodología formal para el desarrollo, la percepción de los estudiantes va de satisfechos a totalmente satisfechos.

[48] Universidad Veracruzana, (229) 121 2680, : artulopez@uv.mx
[49] Universidad Veracruzana, (229) 228 0600, tquintero@uv.mx
[50] Universidad Veracruzana, (229) 125 8873, eleaguilar@uv.mx

Palabras clave: educación virtual, educación presencial, desempeño docente, calidad del servicio.

Abstract

In this research evaluated the teaching performance of the development of an Educational Experience (EE), which suffered a transition from a traditional model to a Virtual model, which did not have an attachment to a methodology for its development. The objective of this research is to measure the degree of student satisfaction based on their perceptions of the teaching performance of the professor who taught them the Investigation Methodology EE through digital tools. With a quantitative approach, of experimental - transversal design, with descriptive scope, the universe consists of 44 students, enrolled in the period February - July 2020 of the degree in Business Management and Direction (GDN), of the Universidad Veracruzana (UV) in the Veracruz Region. Used the technique of the questionnaire conformed by 44 items, divided in two sections; in Section I aspects of the students were evaluated; Section II where the SERVQUAL model was adapted to the context of the service offered by the professor when teaching a EE in a virtual way. The reliability of the instrument is .925. The results are positive and presented through descriptive statistics. Despite the fact that the students did not register for a virtual EE, they stated that they had the technological infrastructure and the necessary skills for the development of the EE. We can consider that even though there was no formal methodology for the development, the students' perception goes from satisfied to totally satisfied.

Keywords: virtual education, classroom education, teaching performance, quality of service.

Introducción

Al inicio del período escolar Febrero - Julio 2020, no se tenía idea de lo que estaba a punto de suceder. Como parte del trabajo académico previo a que inicie un nuevo ciclo escolar, los profesores deben de realizar un diseño instruccional basado en una secuencia académica que ha de ser el guion sobre el cual se basarán para el desarrollo de los contenidos de una Experiencia Educativa (EE). El desarrollo de la presente investigación se ubica dentro de la Universidad Veracruzana (UV), en la Región Veracruz, en el Programa Educativo (PE) de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios (GDN) que pertenece al área

económico - administrativo. Caso particular, los estudiantes inscritos en la EE de Metodología de la Investigación, con número de control (NRC) 86604. Cuando apenas estaban entrando en materia, dan a conocer los primeros casos de la pandemia en nuestro País. El Estado de Veracruz, en particular las ciudades como Veracruz Puerto, Boca del Río y la capital del Estado Xalapa, fueron de las primeras en comenzar el proceso de confinamiento, suspendiendo diversas actividades, dentro de las que destacan la educación presencial. Este hecho sorprendió a todos, ya que se encontraban preparados para atender el desarrollo de las EE de una forma presencial. Por otro lado, los estudiantes se habían inscrito a cursos a desarrollar de forma presencial. La Institución de Educación Superior (IES) que en este caso se trata de la UV, a lo largo de su historia ha dotado de infraestructura tecnológica para el desarrollo de EE de manera multimodal (presencial y virtual). A pesar de contar con esta herramienta que, si bien no es perfecta, se puede decir que es basta para el desarrollo de las EE de forma virtual. La misma UV proporciona capacitación para la gestión de contenidos a los profesores. A pesar de contar con estos apoyos, los profesores en su mayoría no la utilizan. Es a partir del confinamiento, que se ven obligados a utilizar la plataforma institucional y de otras herramientas digitales para el desarrollo de las EE.

La UV gestionó y obtuvo licencias de otra herramienta para establecer contacto entre profesores y estudiantes (Zoom) de forma síncrona. El desarrollo de la EE básicamente se dio impartiendo clase de forma virtual, asistido por una plataforma institucional con la cual podía interactuar de forma asíncrona/síncrona, pero que carecía de cierta estructura y metodología, básicamente a la aventura por el desarrollo y cumplimiento de la actividad académica.

El objetivo principal de eta investigación, es medir la percepción de los estudiantes del Programa Educativo de la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios de la Universidad Veracruzana Región Veracruz, inscritos a la Experiencia Educativa de Metodología la Investigación con Número de Referencia del Curso 86604 en el período Febrero - Julio 2020. Se parte de un supuesto basado en que la calidad en el servicio ofrecido por el profesor que impartió la Experiencia Educativa es positiva y significativa, tomando en consideración cinco dimensiones asociadas con Elementos Tangibles, la Fiabilidad, la Capacidad de Respuesta, Seguridad y la Empatía. Dada la circunstancia que se tuvo, de transitar de la presencial a lo virtual, es necesario evaluar cual fue el desempeño docente del profesor que impartió la EE, basándonos en las percepciones de los estudiantes, tomando como base un modelo para medir la calidad en el servicio, contextualizado al servicio de la profesión docente. Resulta relevante conocer la

percepción de los estudiantes, dado que no se realizó un estudio previo para determinar si se contaba con la infraestructura tecnológica y las competencias digitales tanto de estudiantes como del profesor, para desarrollar un EE virtual partiendo que originalmente sería de forma presencial.

Fundamentación teórica

Hoy en día se cuenta con diferentes técnicas de enseñanza para el desarrollo de EE, que van de lo presencial, hacia lo semipresencial, virtual e invertida. La realidad es que los docentes tienen que estar preparados para poder atender a los estudiantes en cualquier situación que se pueda presentar.

Existen teorías de aprendizaje desde la postura conductual o cognitiva. Dependiendo desde qué perspectiva se establezca, se puede comprender la forma como se aprende. Según Schunk (2012 citado por Saza, 2018, p. 5), las teorías conductuales y cognoscitivas proporcionan el marco de referencia en el cual se ubican las diferentes teorías de aprendizaje. Romero (2016 citado por Saza, 2018, p. 5) afirma que el diseño instruccional es necesario en cualquier modalidad, para organizar de una manera sistemática no solo la enseñanza sino también el aprendizaje. Como se puede evidenciar es un paso importante. Para crear un Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA) se parte de la organización, planeación y definición de una teoría de aprendizaje. En cuanto a la organización y planificación de un AVA, Agudelo quien retoma a McGriff (2009, citado por Saza, 2018, p. 5) afirma: El modelo ADDIE es considerado un modelo genérico por poseer las cinco etapas básicas de un modelo de diseño instruccional: análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación (Saza, 2018, p. 5).

Otra teoría que debemos de tener presente en el diseño de AVA es el constructivismo, que se divide en dos vertientes; como los señaló Soler quien retoma Mosham (2006, citado por Saza 2018, p. 7) constructivismo endógeno entre los cuales se postula la teoría de Jean Piaget y constructivismo exógeno o social entre los referentes los postulados de David Ausubel (citados por Saza 2018, p. 7). El constructivismo endógeno se centra en los procesos cognitivos internos que hace el estudiante de la construcción del conocimiento. Parte de sus experiencias y el descubrimiento con el fin de crear relaciones entre lo que sabe con los nuevos saberes. Piaget entiende que el aprendizaje es determinado por el desarrollo cognitivo. El constructivismo exógeno plantea que el aprendizaje se sitúa en un contexto determinado. Requiere de acompañamiento por parte del docente y compañeros, puesto que no se aprende solo. Según Rivera (2008 citado por Saza 2018, p. 7): El constructivismo exógeno propone que la actividad

constructiva del sujeto refleja y depende de la información del mundo exterior, es decir que no se aprende solo, sino que se aprende mejor con una interacción social y se construye conocimiento desde el contexto social.

Se adiciona el enfoque praxeológico, que es la postura pedagógica de Uniminuto y se pude ubicar en la teoría de aprendizaje constructivista, debido a que el enfoque se centra en el estudiante, en donde se crean las condiciones contextuales para que la teoría sea aplicable –aprender haciendo–. Estas condiciones buscan formar un profesional y un ciudadano que actúe y reflexione frente a sus acciones y así aporte a la construcción de una sociedad más equitativa y ética. En palabras de Juliao (2011, p. 27) citado por Saza (2018, p. 7), este enfoque se entiende como un discurso (logos) construido después de una seria reflexión, sobre una práctica particular y significante (praxis); como un procedimiento de objetivación de la acción, como una teoría de la acción.

Como parte del marco conceptual se presentan los conceptos más relevantes de acuerdo con la investigación desarrollada.

La enseñanza presencial, también conocida como enseñanza tradicional, consiste en una instrucción en persona y que no requiere ningún componente en línea; el grupo se reúne en el aula, con contenido entregado oralmente y por escrito (Orosz, 2016 citados por Bachelor, 2019). Básicamente consiste en la educación tradicional que se ha impartido a lo largo de nuestros tiempos, sirviendo como base para los otros métodos de enseñanza.

En cuanto al aprendizaje virtual, se refiere a una enseñanza 100% en línea, con ninguna presencia física. El uso de Internet en lo que respecta al aprendizaje y la enseñanza se ha extendido rápidamente en el sector de la educación (Jabeen y Thomas, 2015 citados por Bachelor, 2019). Diferentes autores coinciden en que el aprendizaje en línea debe de basarse en ciertos principios, como lo son: (a) provisión de actividades auténticas dentro de contextos, (b) información abundante y puntos de vista múltiples, (c) oportunidad para una reflexión práctica y (d) construcción cooperativa de conocimiento (Lee, Kim, Lee y Liu, 2005 citados por Bachelor, 2019). Este método parte del método tradicional pasando a un ambiente virtual en donde el uso de herramientas digitales y del internet como base para el desarrollo funcional de este tipo de enseñanza.

El aprendizaje semipresencial tiene definiciones variadas. Según Hauschildt (2017 citado por Bachelor, 2019) una característica común es una combinación de aprendizaje cara a cara con el aprendizaje tecnológico. Con lo que podemos entender que puede ser un modelo híbrido donde lo que se pretende es que se

pueda atender a los estudiantes de forma presencial (cara a cara), combinado con el trabajo asistido a través de herramientas digitales (virtual).

El aula invertida o flipped consiste en trasladar la tarea al aula y trasladar la conferencia al hogar, para voltear o invertir la experiencia tradicional en el aula (Gerstein, 2012 citado por Bachelor, 2019). En este método lo que se pretende es utilizar dos métodos, como lo son el tradicional y el virtual, tomando en cada momento lo mejor de cada uno. A este aprendizaje se le considera mixto, derivado del término blended learning.

De Oliveira (2014) citado por Tapia-Repetto, Gutierrez, y Tremillo-Maldonado (2019, p. 38) comparten una definición de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) "se definen como un conjunto de recursos tecnológicos, que integradas posibilitan la transmisión de información, cuando están asociadas a internet posibilitan que las personas tengan una interacción con los contenidos". Este aumento de la interactividad estimuló el uso de las TIC, por la sociedad, teniendo como resultado alteraciones del proceso enseñanza - aprendizaje.

El e-learning en la universidad del siglo XXI es considerado según Fernandez (2013) citado por Tapia-Repetto, Gutierrez, y Tremillo-Maldonado (2019, p. 38) como motor de transformación y elemento estratégico del tejido socioeconómico, y necesita más que nunca de la modalidad e-learning para preparar ciudadanos altamente competentes y sobre todo teniendo en cuenta que el conocimiento es capital como fuente más importante de productividad y crecimiento.

El mobile learning es todo aquello que incorpora las nuevas tecnologías como los recursos multimedia, accesos vía web, que centra su interés en el uso de las tecnologías, que vertebra sobre tres componentes esenciales que son el dispositivo y la infraestructura de comunicación y el modelo de aprendizaje, que puede incorporar hasta cinco ejes como el espacio físico, la tecnología, el espacio conceptual, el espacio social y el aprendizaje disperso (Winters, 2007; Chan et al. 2003; Sharples, 2009 citados por Tapia-Repetto, Gutierrez, y Tremillo-Maldonado, 2019, p. 38)

Castillejo (2015, p. 439) retoma el concepto de Objeto de Aprendizaje (OA) que proponen Ossandon y Castillo (2006, p. 39), donde lo de definen como recurso pedagógico deben atender a distintos tipos de usuarios considerando las características individuales de cada uno de ellos, y flexibilizando las estrategias acorde a los estilos de aprendizaje…"habilidades" que surgen a partir del resultado entre: un saber, saber tecnológico de orden cognitivo, teórico, intelectual (aprender conceptos, contenidos conceptuales), un saber hacer y un saber ser.

Los OA deben de contar con características tales como reusabilidad, interoperabilidad, granularidad y modularidad, lo que permite utilizar de forma significativa por grupo o individuos.

Corica (2004, p. 81) citado por Castillejo (2015, p. 441) afirma que el paquete SCORM (Modelo Referenciado de Objetos de Contenido Compartible) es el de mayor impacto y utilización educacional. Minguillón, Mor, Santanach y Guárdia (2005, p. 7) citado por Castillejo (2015, p. 441) destacan algunas características que posee este estándar, como lo son descripción de los contenidos; empaquetamiento y organización de los contenidos; presentación y secuenciación de los contenidos; y, por último, seguimiento del proceso de aprendizaje. Con tales características, SCORM brinda un soporte para contar con contenidos bien estructurados y proporcionar facilidades para los estudiantes; SCORM no es en sí mismo un estándar, sino más bien un modelo que referencia un conjunto de especificaciones, técnicas publicadas, estándares y guías, con lo que podemos representar objetos de contenidos compatibles. SCORM es el estándar de e-learning con mayor penetración en el mercado educacional. Sin embargo, no se presenta ningún soporte para la colaboración entre estudiantes, ni para el dialogo con el profesor, y las actividades se limitan a la lectura de recursos en varias secuencias y cuestionarios, lo cual pone en desventaja a SCORM, ya que a su vez deja al estudiante en solitario con un aprendizaje autónomo, sin trabajo colaborativo con otros estudiantes y el acompañamiento del profesor, pudiendo impactar de forma significativa en el proceso de enseñanza aprendizaje, con lo que se puede determinar que técnicamente es muy poderoso SCORM, pero pedagógicamente se encuentra limitado.

Como referencia de contraste podemos encontrar al estándar IMS, quien destaca más en cuestiones pedagógicas, que atienden necesidades más educativas que técnicas, y en ellas se propone un término en el cual nos debemos de ocupar, como lo son las UoL (Units of Learning). (Castillejo, 2015, pp. 444-445).

Actualmente LOM (IEEE Learning Object Meta-Data) es el estándar de e-learning formalmente aprobado, que goza de mayor aceptación (estándar IEEE 1484.12.1 - 2002), y que ha sido adoptado en la especificación de IMS Learning Resorce Metadata. El objetivo de LOM es la creación de descripciones estructuradas de recursos educativos (Fernández, 2006, p. 15 citado por Castillejo, 2015, p. 448). Este estándar se preocupa por otro tema en particular de mucha importancia, sin dejar de lado los aspectos tecnológicos y pedagógicos, como lo es el uso efectivo de los recursos educativos, con lo que busca mejorar procesos garantes de maximizar los alcances que estos puedan tener, con lo que facilita

entonces para un docente el acceso a un recurso que explicite de manera puntual características dentro de las cuales uno puede identificar si sirven o no para el objetivo que se está persiguiendo (Castillejo, 2015, pp. 448-449).

Casillas y Ramírez (2016, p. 78 citados por Febres-Cordero y Anzola, 2019, p. 28) señalan que la construcción de entornos virtuales, se propone como espacios alternativos para la construcción del conocimiento; mientras, que Gibson (1984 citado por Febres-Cordero y Anzola, 2019, p. 28) señala que el ciberespacio es un entorno en el que se conjugan datos, programas y herramientas tecnológicas que permiten al participante del acto educativo virtual manipular y ver la información alojada por el facilitador, como si ésta tuviera atributos físicos, figura, color y movimiento, entre otros (Febres-Cordero y Anzola, 2019, p. 28).

Experto en educación aseguran que la tendencia es hacia entornos de aprendizajes híbridos, mixtos, o totalmente en espacios virtuales. Estos métodos de enseñanza abren la posibilidad de contar con una apertura a una oferta que permite contar con flexibilidad para contar con acceso a la educación en espacio virtuales, creando nuevos canales para compartir conocimiento que faciliten la comunicación y colaboración entre estudiantes y profesores, soportados por una infraestructura tecnológica que proveen las IES (Bates, 2001; Johnson, Adams, Gago, García y Martín, 2013 citados por Morado y Ocampo, 2019). La tarea no es nada fácil, el poder construir EVA que realmente propicien la construcción de aprendizajes significativos en los estudiantes. Lo que habitualmente encontramos, son repositorios electrónicos (contrario a un EVA) donde simplemente se depositan archivos para que se descarguen los contenidos, con una comunicación por parte de los profesores de manera imperativa para dar instrucciones o donde no existe comunicación entre quienes acceden a estos entornos. Cabero, Osuna y Cejudo (2010, p. 29 citados por Morado y Ocampo, 2019) definen a los espacios como repositorios de fragmentos de paquetes de contenidos, siguiendo los patrones de las organizaciones educativas a través de la modularización de los contenidos, el aislamiento del aprendizaje en unidades discretas de información y formación, y su empleo como elementos de reproducción de modelos tradicionales de formación que en vez de hacerlo en aulas analógicas se hacen en aulas virtuales (Morado y Ocampo, 2019)

Para Morado (2017a) define a los EVA como espacios que deben de ser atractivos, con contenido multimedia, los cuales permitan acercar a los estudiantes y los docentes entre sí, quienes favorezcan la interacción y de esta manera, se pueda lograr un aprendizaje significativo en un ambiente de colaboración. En estos espacios, se debe de sentir el acompañamiento virtual tanto de profesores como de otros estudiantes, con contenidos que estén desarrollados de forma clara, en

donde se incite a transitar por los contenidos y estos utilicen diferentes recursos como texto, multimedia, actividades, evaluaciones y colaboración entre todos los involucrados.

Prensky (2010 citado en Morado y Ocampo, 2019) ha caracterizado a los estudiantes como “nativos digitales” ya que quieren recibir la información de forma ágil e inmediata; se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos; funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en red; tienen la conciencia de que van progresando, lo cual les reporta satisfacción y recompensa inmediatas; prefieren instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional. Prensky, considera que los profesores del siglo XXI han de aprender a comunicarse con sus estudiantes a través de una lengua y de un estilo común. Ello no significa cambiar el significado de lo importante, de lo trascendente, ni tampoco implica fijar otras habilidades distintas.

Muy al contrario, significa, por ejemplo, abandonar el “paso a paso” por el “ir más rápido”; implica profundizar más, pero siempre en paralelo, implica acceder desde y bajo el azar.

Los profesores son considerados como “inmigrantes digitales” no están acostumbrados al cambio; reproducen, en muchos casos, el modelo con el cual aprendieron, esto les da seguridad y confianza. Se les dificulta creer que el proceso de aprendizaje pueda ser divertido, hipertextual, caótico, ubicuo, fuera del horario establecido para la clase. El proceso de acompañamiento tecno-pedagógico en comunidades de aprendizaje de docentes, en sus contextos reales de prácticas profesionales y la construcción progresiva de EVA con el apoyo de una comunidad de aprendizaje integrada por colegas resulta efectiva, satisfactoria y significativa para los involucrados, a diferencia de capacitaciones descontextualizadas de su ámbito real de ejercicio profesional (Morado, 2017b, p. 15).

Cabero, Osuna y Cejudo (2010, p. 33 citado por Morado y Ocampo, 2019) señalan que vencer la resistencia de los docentes no se limita al uso de la tecnología, sino también a aprender a incorporarlos de manera creativa e innovadora en sus prácticas cotidianas e indican:

La construcción conjunta de información y conocimiento por los profesores que se incorporen al mismo sobre la temática de la utilización educativa de las TIC, de forma que apoyándose en las herramientas que se incorporen al mismo se pueda construir una red social de conocimiento y por otra parte, que el profesor utilizando las herramientas que se ofrezcan en el entorno, pueda construir el suyo propio para el aprendizaje y la discusión (Morado y Ocampo, 2019).

El proceso de acompañamiento tecno-pedagógico (Morado, 2017b) se enmarca en una concepción que articula el constructivismo de Piaget, el socioconstructivismo de Vigotsky y Wherts, así como las corrientes de aprendizaje situado las cuales sostienen que el aprendizaje se construye entre pares y en un contexto real. La conformación de una comunidad de aprendizaje durante los talleres ATP permitió la "participación periférica legítima" (Lave y Wenger, 2002) favoreciendo que el colectivo asuma una visión global y compartida de la experiencia y permitiendo que los más hábiles o expertos apoyen y guíen a los demás.

Entre los interrogantes más comunes para el diseño y creación de un AVA se encuentran los elementos pedagógicos, tecnológicos, curriculares y estratégicos que deben tener estos ambientes. La respuesta de estas preguntas la tiene el diseño instruccional. Este elemento de planeación requiere del establecimiento de una teoría de aprendizaje que explique la forma como se aprende, y así mismo parametrice las didácticas, el objeto de estudio y las diferentes estrategias de enseñanza y aprendizaje (Saza, 2018, p. 5).

El contexto donde se desarrolla esta investigación es un IES Pública. La UV, preocupada por dotar a los estudiantes y profesores de una plataforma digital, pone a su disposición EMINUS, un sistema de educación distribuida al cual pueden tener acceso los profesores y estudiantes que se encuentren activos con sus credenciales oficiales, ya que solo es exclusivo. El objetivo general del sistema de educación distribuida es el de organizar, aplicar e integrar diferentes ambientes flexibles de aprendizaje para modalidades educativas convencionales, no convencionales, facilitando los procesos de enseñanza - aprendizaje, comunicación y colaboración para la formación integral de los estudiantes por medio del uso de las TIC. En EMINUS, hace una separación contundente entre los elementos que otorgan una calificación y los que no. Estas son llamadas evaluaciones y actividades respectivamente, pero es muy importante denotar que se debe romper el prejuicio de que la única manera de medir el conocimiento es mediante un examen, o que todas las tareas y ejercicios deben brindar una calificación a los estudiantes por el simple hecho de hacerlas. Parte de un paradigma donde los estudiantes pueden realizar ejercicios que le ayuden a comprender conceptos, pulir habilidades o simplemente aprender nuevas cosas mediante la práctica y que no es obligatorio recibir una calificación por ello. Usarlo es muy sencillo, basta con dar clic en el mosaico para ir a donde indica

La UV a través de la Secretaría de Desarrollo Institucional y la Dirección General de Tecnologías de Información (DGTI) gestionó licencias para cada uno de los maestros en servicio activo para una sala virtual de Zoom para el uso con

los estudiantes y/o colaboradores con vigencia originalmente al 30 de Junio, que posteriormente ampliaron al 15 de Julio del presente año (Onofre, 2020).

La UV a través de la Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa, cuenta con un departamento responsable de la formación académica con un amplio catálogo de cursos disponibles para los profesores. Dentro de este amplio catálogo de cursos, se encuentra un par de cursos que permite la formación y desarrollo del personal académico en el manejo de la plataforma institucional para la educación distribuida EMINUS.

Descripción del método

La presente investigación cuenta con un enfoque cuantitativo, de diseño experimental - transversal, ya que no se manipularon las variables y se encuentra delimitado por un tiempo determinado (Febrero - Julio 2020). Un alcance descriptivo, tomando como base un instrumento que mide la percepción de los estudiantes con base a cinco dimensiones, adecuado al contexto del servicio ofrecido por el profesor de la EE de Metodología de la Investigación identificada con el NRC 86604.

Como sujetos de estudio los estudiantes que inscritos en la EE previamente descrita, que se encuentra ubicada en el área de Formación Básica Iniciación a la Disciplina (AFBID). El grupo inicial era de 49 estudiantes, de los cuales 5 de ellos solicitaron su baja. La principal razón, la falta de equipo de cómputo para realizar sus trabajos y el acceso a internet (ancho de banda apropiado). El grupo se redujo a 44 estudiantes.

La técnica utilizada para la recolección de los datos que se utilizó en la investigación es un instrumento de tipo cuestionario. El instrumento consto de dos Secciones. En la sección I, se recopilo información de los estudiantes, con lo que se logra definir un perfil para cada uno (género, edad, el NRC y nombre de la EE y PE en el que se encuentra inscrito); dentro de esta sección, se agregaron preguntas para diagnosticar ciertas consideraciones que en un escenario tradicional realmente no se consideran; donde se utilizó una escala de tipo Likert de cinco alternativas de solución seleccionando una opción en función de ¿Que tan de acuerdo se encontraba, con relación a los enunciados que se le presentaron? 5 alternativas o respuestas, que van de 1 a 5, donde 1 = Totalmente en desacuerdo; 2 = Parcialmente en desacuerdo; 3 = De acuerdo; 4 = Parcialmente de acuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo. En la sección II, se adaptó el modelo propuesto por Parasuraman, Zeithaml, y Berry, (1988, pp. 38-40), que contemplan 5 dimensiones a evaluar basado en una escala de tipo Likert de cinco

alternativas, donde se solicitó a los estudiantes que de acuerdo con su percepción y experiencia en cuanto al servicio que recibió por parte del profesor, calificó seleccionando una alternativa con la que mejor se sintiera identificado ¿qué tan satisfecho se encontraba? Considerando que 1 = Totalmente insatisfecho, 2 = Insatisfecho, 3 = Algo satisfecho, 4 = Satisfecho, 5 = Totalmente satisfecho.

Para la aplicación del instrumento, se utilizó la plataforma de Google Forms. Considerando que el universo estaba conformado de 44 estudiantes, se decidió tomar en consideración, las respuestas a los instrumentos de todos los estudiantes, por lo que se consideró la muestra de tpo censal. El tratamiento estadístico se realizó a través del Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 18.0 (PASW Statistics 18); con los datos procesados se obtuvo una estadística descriptiva y validación del instrumento, lo que permitió obtener información de los datos procesados.

Resultados y discusión

El instrumento se evaluó utilizando el modelo de Alfa de Conbrach, donde se obtuvo como resultado un valor de .925 (ver Tabla 1), con lo que determinó que la fiabilidad del instrumento es excelente, con base a la teoría que comparten George y Malley (ver Tabla 2). Se determinó que la correlación entre ellos es bastante significativa y positiva.

Tabla 11- Estadístico de fiabilidad, calculado utilizando el modelo de Alfa de Cronbach.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
.925	.950	43

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS.

Tabla 12 - Valores de fiabilidad basado en Alfa de Cronbach.

Coeficiente de Alfa	Valor de Fiabilidad
>.9	Es excelente
>.8	Es bueno
>.7	Es aceptable
>.6	Es cuestionable
>.5	Es pobre
<.5	inaceptable

Fuente: George y Malley (2003, p.231).

El 65.9% son Mujeres mientras que el 34.1% son Hombres. El rango de edades en su totalidad corresponde a estudiantes que son menores de 25 años.

Los estudiantes se inscribieron para cursar una Experiencia Educativa en una modalidad presencial; de igual forma los profesores fueron contratados para impartir clases en la misma modalidad. Sin embargo, la circunstancias del COVID - 19 los orillo a tener que cambiar a la modalidad virtual.

Los resultados al evaluar aspectos que tienen que ver con la Infraestructura Tecnológica (IT), son positivos y significativos, ya que la media de las respuestas no desciende más de 3.8, por lo que se determina que los estudiantes se encuentran satisfechos con relación a la IT con la que contaron y la plataforma proporcionada por la UV para migrar a la modalidad virtual. Tabla 3.

Tabla 13 - Estadísticos al evaluar la IT con la que contaron los estudiantes para el desarrollo de la EE.

		IT1	IT2	IT3	IT4
N	Válidos	44	44	44	44
	Perdidos	0	0	0	0
Media		4.68	3.82	4.09	4.32
Mediana		5.00	4.00	4.00	5.00
Desv. típ.		.708	1.386	1.158	.934
Rango		3	4	4	3
Mínimo		2	1	1	2

		IT1	IT2	IT3	IT4
N	Válidos	44	44	44	44
	Perdidos	0	0	0	0
Media		4.68	3.82	4.09	4.32
Mediana		5.00	4.00	4.00	5.00
Desv. típ.		.708	1.386	1.158	.934
Rango		3	4	4	3
Mínimo		2	1	1	2
Máximo		5	5	5	5

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS.

Se valuaron las Competencias Digitales (CD), enfocado principalmente sobre los estudiantes. Dada la naturaleza de la Experiencia Educativa, se evaluaron las competencias sobre la utilización y manejo de motores de búsqueda, colección de revistas académicas, plataformas para almacenamiento de archivos, gestores de aprendizaje y comunicaciones, así como programas de ofimática, donde se obtuvieron respuestas muy positivas y significativas, la media se mantuvo por encima de 4. Solo en una pregunta cuestionó sobre las competencias del profesor, pero de igual forma los estudiantes lo valoraron positivamente. Tabla 4.

Tabla 14 - Estadísticos al evaluar las CD del profesor y de los estudiantes.

		CD5	CD6	CD7	CD8	CD9	CD10	CD11	CD12
N	Válidos	44	44	44	44	44	44	44	44
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		4.82	4.55	4.27	4.52	4.41	4.68	4.43	4.52
Mediana		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Desv. típ.		.446	.791	1.065	.849	.996	.639	.759	.849
Rango		2	3	4	3	4	2	3	4
Mínimo		3	2	1	2	1	3	2	1
Máximo		5	5	5	5	5	5	5	5

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS.

Aspectos que tienen que ver con el Ámbito Social, Económico y de Salud (AS), los cuales pueden afectar directamente el desempeño de los estudiantes. Se resaltan algunos de los hallazgos, los cuales se encuentran presentes en la Tabla 5. Los estudiantes no se encuentran tan satisfechos, ya que consideraron que el trabajar de forma virtual les afecto económicamente (AS13). Además, consideraron que se vieron afectados en términos de salud por el confinamiento (AS16). Así mismo, los estudiantes consideran que sufrieron algún tipo de violencia en casa a causa del confinamiento, por lo que no se encuentran satisfechos. La pandemia afectó a los estudiantes durante este confinamiento, tanto en lo social, lo económico y la salud.

Tabla 15 - Estadísticos al evaluar AS de los estudiantes, según su percepción.

		AS13	AS14	AS15	AS16	AS17	AS18	AS19
N	Válidos	44	44	44	44	44	44	44
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0
Media		2.86	4.14	3.20	2.70	3.34	3.64	1.27
Mediana		2.50	4.50	3.00	2.00	3.00	4.00	1.00
Desv. típ.		1.622	1.069	1.374	1.608	1.397	1.163	1.020
Rango		4	4	4	4	4	4	4
Mínimo		1	1	1	1	1	1	1
Máximo		5	5	5	5	5	5	5

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS

Los resultados obtenidos de la adaptación del modelo SERVQUAL al contexto del servicio que recibieron los estudiantes a través de una clase virtual se presentan a continuación. El modelo consta de 5 dimensiones. Cada una cuenta con preguntas particulares que miden a estas dimensiones.

Los Elementos Tangibles (ET). Se consideraron aspectos sobre la plataforma EMINUS, Zoom para la comunicación síncrona; también se evaluó la apariencia de los contenidos en EMINUS, la apariencia del profesor cuando interactuaba de forma síncrona y los materiales presentados. Los resultados en esta dimensión son positivos y significativos, así lo manifestaron los estudiantes. Tabla 6.

Tabla 16 - Estadísticos de la dimensión ET que fueron evaluados por los estudiantes

		ET1	ET2	ET3	ET4
N	Válidos	44	44	44	44
	Perdidos	0	0	0	0
Media		4.41	4.34	4.64	4.55
Mediana		5.00	5.00	5.00	5.00
Desv. típ.		1.064	.888	.574	.730
Rango		4	3	2	3
Mínimo		1	2	3	2
Máximo		5	5	5	5

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS

La Fiabilidad (FI), donde se consideraron aspectos asociados con la capacidad de entrega del servicio prometido de una manera consistente. Un servicio es fiable, si lo entregaron con las condiciones que lo prometieron. Se cuestionó si el profesor cuando garantizo hacer algo en cierto tiempo lo cumplió; cuando los estudiantes presentaron problemas el profesor mostró sincero interés por resolverlo; si el profesor había realizado bien su servicio desde la primera vez que entro en contacto con los estudiantes de manera virtual; si el profesor concluía en el tiempo estimado la revisión de las actividades, evaluaciones, lectura y respuesta de los mensajes tanto en el centro de mensaje como en el foro; y si el profesor buscaba mantener los registros exentos de errores. Los estudiantes manifestaron encontrarse satisfechos, siendo un resultado positivo y significativo. Los resultados se presentan en la Tabla 7.

Tabla 17 Estadísticos de la dimensión FI que fueron evaluados por los estudiantes

		FI5	FI6	FI7	FI8	FI9
N	Válidos	44	44	44	44	44
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		4.68	4.70	4.61	4.59	4.52
Mediana		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Desv. típ.		.639	.632	.754	.757	.731
Rango		2	2	3	3	2
Mínimo		3	3	2	2	3
Máximo		5	5	5	5	5

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS

La Capacidad de Respuesta (CR), en donde lo que se midió fue la disponibilidad del profesor para ofrecer un servicio rápido y de calidad. La flexibilidad y versatilidad que tiene el profesor para atender las demandas de sus estudiantes. Aspectos como la fecha inicio y termino de actividades, evaluaciones y foros, así como la revisión, la respuesta o retroalimentación fueron comunicados por el profesor; la disponibilidad para ayudar a los estudiantes. De los resultados obtenidos, se puede concluir que los estudiantes se encuentran satisfechos, ya que los resultados así lo manifiestan, siendo que la media no baja de 4.7. Tabla 8

Tabla 18 - Estadísticos de la dimensión CR que fueron evaluados por los estudiantes

		CR10	CR11	CR12	CR13
N	Válidos	44	44	44	44
	Perdidos	0	0	0	0
Media		4.75	4.80	4.84	4.73
Mediana		5.00	5.00	5.00	5.00
Desv. típ.		.615	.509	.479	.660
Rango		2	2	2	3
Mínimo		3	3	3	2
Máximo		5	5	5	5

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS

Para la dimensión de Seguridad (SE), se evaluaron aspectos asociados con la confianza, donde el nivel de conocimiento y la cortesía que mostró el profesor, permitían crear confianza y seguridad sobre sus estudiantes. Aspectos sobre el comportamiento del profesor si permitió transmitir confianza a los estudiantes y si fue siempre amable; la seguridad al cargar las actividades y evaluaciones por parte de los estudiantes. Además, si los conocimientos fueron suficientes para responder los cuestionamientos de los estudiantes. Los resultados son positivos y muy significativos, con lo que se infiere que los estudiantes quedaron satisfechos con esta dimensión. Tabla 9.

Tabla 19 - Estadísticos de la dimensión CR que fueron evaluados por los estudiantes

		SE14	SE15	SE16	SE17
N	Válidos	44	44	44	44
	Perdidos	0	0	0	0
Media		4.89	4.48	4.89	4.75
Mediana		5.00	5.00	5.00	5.00
Desv. típ.		.387	.976	.387	.576
Rango		2	4	2	2
Mínimo		3	1	3	3
Máximo		5	5	5	5

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS

La Empatía (EM), donde se evaluó hasta qué punto el profesor se preocupó en prestar una atención personalizada, lo que permite generar una muy buena experiencia. En esta dimensión se consideraron evaluar en parte a la plataforma, para validar si permitía brindar una atención personalizada a los estudiantes y la disponibilidad, así como la conveniencia de los horarios. La atención que ofreció directamente el profesor y la comprensión de necesidades de los estudiantes. De igual forma los resultados son favorables, considerando que los estudiantes denotaron estar satisfechos. Tabla 10.

Tabla 20 - Estadísticos de la dimensión EM que fueron evaluados por los estudiantes

		EM18	EM19	EM20	EM21	EM22
N	Válidos	44	44	44	44	44
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		4.55	4.66	4.61	4.43	4.68
Mediana		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Desv. típ.		.875	.645	.722	.974	.674
Rango		3	2	3	3	2
Mínimo		2	3	2	2	3
Máximo		5	5	5	5	5

Fuente: Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS

Borges (2005) nos presenta una discusión sobre las consecuencias derivado de la frustración de los estudiantes en línea, en donde muchas veces incurren en abandono, reprobación o incluso el rechazo rotundo derivado de una experiencia negativa. Pero claramente identifica que se debe de considerar tres entes principales, en donde el estudiante tiene participación, junto con el profesor y la IES. Todos aportan directamente sobre el resultado al concluir una Experiencia Educativa de forma virtual. De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, se puede constatar que efectivamente debe de existir una sinergia entre todos estos. Si bien se está evaluando el desempeño del profesor, se parte de las percepciones de los estudiantes y además se consideran las herramientas digitales que aporto directamente la IES para el desarrollo de la Experiencia Educativa. Los resultados permiten determinar que los estudiantes se encuentran de satisfechos a totalmente satisfechos con el desempeño docente, sin demeritar el tiempo y esfuerzo que los estudiantes dedicaron y las herramientas que fueron proporcionadas por parte de la IES.

Conclusiones

A pesar de no haber contado un estándar para el desarrollo y seguimiento de la Experiencia Educativa de forma virtual, se concluye que los estudiantes se encuentran de satisfechos a totalmente satisfechos con el servicio que recibieron por parte del profesor que les impartió la Experiencia Educativa. Se debe estar conscientes de que la tendencia de la educación del futuro es hacia entornos de aprendizaje mixtos o híbridos, donde los estudiantes (en su mayoría nativos digitales) se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos, donde funcionan y rinden mejor cuando trabajan en red, atraídos por instruirse de forma lúdica, evitando embarcarse en el rigor del trabajo tradicional.

Algunos profesores son considerados inmigrantes digitales y no están acostumbrados al cambio; llegando a reproducir el modelo con el cual aprendieron, esto les da seguridad y confianza, pero provoca un rechazo y la no aceptación de estudiantes que demandan de otro estilo de aprendizaje. Los profesores deben de aprender a comunicarse con sus estudiantes a través de una lengua y de un estilo común. Contenidos dinámicos y atractivos deben de forma parte del desarrollo de ambientes de aprendizaje virtual, acompañados de los andamiajes teóricos, los cuales deben de medirse a través de valuaciones complementado de actividades.

Fue posible alcanzar el objetivo planteado, ya que fue posible medir el servicio ofrecido por el profesor, basado en las percepciones de los estudiantes; donde además se comprobó que efectivamente el servicio es positivo y significativo, tomando como referencia las respuestas que dieron en función de las dimensiones de ET, FI, CR, SE y EM.

Es importante que, para evitar la frustración de los estudiantes virtuales, las IES y los profesores propicien ambientes virtuales apropiados a las demandas de estudiantes exigentes; tanto profesores como estudiantes, deben de distribuir apropiadamente sus tiempos para atender el desarrollo de ambientes virtuales. Las IES deben de desarrollar, mantener y actualizar sus plataformas para el desarrollo de ambientes de aprendizaje virtuales. Los profesores, además de transitar hacia entornos digitales, deben de capacitarse en estándares para el desarrollo de estos.

Referencias bibliográficas

Bachelor, J. (2019). El aula presencial, semipresencial, virtual e invertida: Un estudio comparativo de métodos didácticos en la enseñanza de L2. Revista Educación, 43(2),1-20. ISSN: 0379-7082.

Borges, F. (2005). La frustración del estudiante en línea. Causas y acciones preventivas. Digithum, (7), 0.

Castillejo, D. (2015). Una mirada reflexiva a los estándares y su posible generación de ambientes virtuales de aprendizaje. Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, 8(2),437-454. ISSN: 1657-107X.

Febres-Cordero, M., y Anzola, M. (2019). Las relaciones sociales derivadas del uso de las tecnologías en los procesos educativos virtuales. Educere, 23(74),27-37. ISSN: 1316-4910.

George, D., y Mallery, P. (2003). SPSS para Windows paso a paso: una guía simple y actualización de referencia 11.0 (4°edición). Boston: Allyn y Bacon

Morado, M. (2017a). Educación sin distancia en entornos virtuales. Berlín: Editorial Académica Española.

Morado, M. (2017b). El acompañamiento tecno-pedagógico como alternativa para la apropiación de tecnología en docentes universitarios. Actualidades Investigativas en Educación, 17(3).

Morado, M., y Ocampo, S. (2019). Una experiencia de acompañamiento tecno-pedagógico para la construcción de Entornos Virtuales de Aprendizaje en Educación Superior. Revista Educación, 43(1),1-26. ISSN: 0379-7082.

Onofre, E. (04 de Mayo de 2020). UV gestionó préstamos de más de cinco mil licencias premium de videoconferencias Telmex. UNIVERSO Sistema de noticias de la UV

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., y Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. Journal of Retailing, 64(1), 12-40.

Saza, I. (2018). Propuesta didáctica para ambientes virtuales de aprendizaje desde el enfoque praxeológico. Praxis & Saber, 9(20),217-23. ISSN: 2216-0159.

Sistema de Educación Distribuida. Eminus. Universidad Veracruzana; 2020 [consultado 14 Jul 2020]. Disponible en: https://eminus.uv.mx/eminus/default.aspx

Tapia-Repetto, G., Gutierrez, C., y Tremillo-Maldonado, O. (2019). Nuevas tecnologías en educación superior. Estudio de percepción en estudiantes acerca del uso de WhatsApp y Entornos Virtuales de Aprendizaje (Plataforma Moodle). ODONTOESTOMATOLOGÍA, XXI(33),37-43. ISSN: 0797-0374.

28 La Internacionalización de las Experiencias Educativas del área Económica Administrativa de la Región Veracruz

Rosendo Orduña Hernández[51]
María del Pilar Enriquez Gómez[52]
María Esther Carmona Guzmán[53]

Resumen

En la Universidad Veracruzana el tema de la internacionalización de la enseñanza ha sido una de las acciones primordiales en el cumplimiento de la calidad educativa y su inclusión en las licenciaturas que se imparten, es por ello que a través del programa internacionalización del curriculo bajo la conducción de la Dirección General de Relaciones Internacionales se ha implementado como un programa institucional; sin embargo cada Docente debe ser consciente de la trascendencia de vincular a los estudiantes con el entorno global, por ello es que derivado de dicho programa de internacionalización y acentuado por la situación sanitaria derivada del COVID-19 se estableció la propuesta de vincular a nuestros estudiantes del área económico administrativa con la implementación del curso Virtual International Collaborations, el cual agrupó a compañeros del área económica administrativa de la región Veracruz, con otros docentes de universidades de otros países para desarrollar dicha propuesta de internacionalización, basándose en los programas de las Experiencias Educativas existentes en las carreras que ofrece la Universidad Veracruzana.

Palabras clave: Internacionalización, Enseñanza, Educación Superior.

[51] Universidad Veracruzana, 775 2000 ext.22410 roorduna@uv.mx
[52] Universidad Veracruzana, 775 2000 ext.26103 penriquez@uv.mx
[53] Universidad Veracruzana 775 2000 ext. 26103 marcarmona@uv.mx

Abstract

At the Universidad Veracruzana, the issue of internationalization of teaching has been one of the primary actions in the fulfillment of educational quality and its inclusion in the degrees taught, which is why through the internationalization program of the curriculum under the leadership of the General Directorate of International Relations has been implemented as an institutional program; However, each teacher must be aware of the importance of linking students with the global environment, which is why derived from said internationalization program and accentuated by the health situation derived from COVID-19, the proposal to link our students was established from the economic-administrative area with the implementation of the Virtual International Collaborations course, which brought together colleagues from the economic-administrative area of the Veracruz region, with other teachers from universities from other countries to develop said internationalization proposal, based on the Educational Experiences programs existing in the careers offered by the Universidad Veracruzana.

Key words: Internationalization, Teaching, Higher Education.

"La pandemia ha generado la conciencia de que la academia y la ciencia se desarrollan también a escala global": Sara Ladrón de Guevara, rectora de la UV (mayo 2020)

Introducción

El concepto de internacionalización en el entorno global actual no debe dejar de lado la Educación en general y en especial la Educación Superior ya que esta es una forma de generar el conocimiento en mejora de los individuos y de la sociedad en su conjunto.

Esta idea, de la internacionalización de la Educación, ha estado latente desde hace décadas, varios autores han definido este concepto, entre ellos retomamos lo dicho por la Dra. Sylvie Diduo Aupetit,menciona que por internacionalización debe entenderse al esfuerzo sostenido y sistemático para hacer que la educación superior responda ante los requisitos y desafíos relacionados con la globalización de las sociedades, economía, trabajo y mercados, para aportar, de esta manera, una visión instrumental de la internacionalización de la Educación Superior. En base a ello se debe considerar que la internacionalización debe ser un proceso

integral que incorpore el elemento intercultural de tal manera que para las IES sean inseparables su identidad y cultura (Didou, 2017).

El contexto actual de la internacionalización de la educación superior en nuestro país, refleja la diversificación de la enseñanza en las instituciones de educación superior en cuanto a los estudiantes que atienden, como son: distribución geográfica, y la función que llevan a cabo, sea ésta enseñanza o investigación.

Con las consecuencias socio económicas y políticas derivadas de la contingencia sanitaria por el COVID-19, es de esperar que este contexto continúe cambiando y puede ser un área de oportunidad para la colaboración internacional en la educación de las IES, la internacionalización clásicamente incluye movilidad de estudiantes y docentes y la realización de proyectos de investigación conjuntos; sin embargo, esta realidad ha cambiado y ahora estamos hablando de una internacionalización in situ, sin salir de casa, es decir, una virtualización de la internacionalización (Pereira Medina, 2020); vista como una estrategia que deba seguirse para lograr que los estudiantes de la Universidad Veracruzana puedan acceder a una internacionalización del currículo (anamaria uv 2016), en particular el análisis de este trabajo está dirigida a estudiantes de asignaturas de la disciplina del Derecho que se impartan en carreras del área Económico Administrativa en la región Veracruz.

Fundamentación teórica

La era de la Globalización en nuestro país, data de varias décadas atrás, sin embargo el documento en que México se adentra en este tema, fue con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), aunque se trató de un acuerdo comercial enfocado a reducir los costos para promover el intercambio de bienes entre los tres países, fue un acuerdo de derecho internacional, en el que se trataban diversos aspectos de la vida de nuestro País como: acceso a los mercados, reglas de comercio, inversión, propiedad intelectual y solución de controversias (TLCAN, 2012).

A pesar de ser un acuerdo mercantil y del derecho internacional como se comentó, la educación en nuestro país tuvo que reorientar su enfoque nacional y encausarse a aspectos internacionales que tenían que ver en ese entonces con: comunicaciones telefónicas, transportes, puertos y carreteras, capitales de riesgo, tecnología, aduanas y sistemas fiscales, solución de controversias internacionales, propiedad intelectual entre otros rubros que forzosamente las Universidades debieron de replantear y actualizar sus programas para que sus estudiantes al

egresar contaran con las herramientas suficientes para adaptarse un mercado laboral internacional.

Por ello se considera que, sin estar documentado como tal, la entrada en vigor del TLCAN dio inicio a que las Universidades del país, dieran inicios a una globalización de sus planes y programas de estudios.

Es, pues, la Internacionalización, la respuesta de las Universidades a los retos que representa la globalización, (Gacel-Ávila, 2017). Pero no basta que se emitan acciones para responder a esos retos, esas respuestas deben incluirse en la misión e integrarse a las funciones esenciales y ser parte de sus planes de desarrollo de cada institución.

Debe ser parte de los procesos estratégicos de cada IES, por lo tanto cada universidad deberá desarrollar su proceso de internacionalización e incluirse en sus planes de trabajo institucionales para dejar de ser un fenómeno individualizado y que la internacionalización se convierta en un eje transversal que impacte a todos los ámbitos relacionados con la formación del estudiante.

La internacionalización es importante porque incide directamente en el incremento de la calidad de la Universidad y de los programas educativos en particular, sin dejar a un lado la formación profesional de sus estudiantes y sus académicos; La Universidad debe transitar en distintas estrategias para lograr una internacionalización de manera integral, que no solo abarque las actividades sustantivas (docencia, investigación y vinculación), sino que permee en las actividades adjetivas.

Existente cuatro enfoques propuestos por Jane Knight en el proceso de la internacionalización, a).- el enfoque institucional, (ésta integra elementos y perspectivas internacionales en el ejercicio sustantivo de la institución) b).- el enfoque en los programas internacionales (diferentes tipos de actividades relacionadas con el currículo, movilidad y cooperación); c).- enfoque en el desarrollo de competencias (es una oportunidad para desarrollar en la comunidad universitaria en general nuevas competencias, actitudes, y aptitudes humanas) y d).- enfoque en la estructura organizacional (lo importante es desarrollar una cultura en la institución que posibilite la internacionalización) (Knight, 2015).

En este sentido, el concepto de Internacionalización debe incluir estrategias, entre ellas: la movilidad académica para estudiantes y profesores; la creación de redes internacionales, asociaciones y proyectos; nuevos programas académicos e iniciativas de investigación; actividades que pueden desarrollarse tanto presenciales como a distancia (Corti, Oliva, & De la Cruz, 2015).

En ese sentido la UNESCO en el 2009 en su Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, contempló como nuevos retos de la Educación Superior: la responsabilidad social, acceso, equidad y calidad; internacionalización, regionalización y mundialización; el aprendizaje y la investigación e innovación (UNESCO, 2009).

Lo que la sociedad espera de las Instituciones de Educación Superior es que su actitud sea proactiva y que prepare profesionales capacitados para las nuevas necesidades laborales en un contexto globalizado.

Como respuesta a estas exigencias en el año 2010 la Universidad Veracruzana (UV) por decreto Rectoral creó la Dirección General de Relaciones Internacionales (DGRI), entidad responsable de definir la dimensión internacional de la Institución. Esta dependencia ha llevado a cabo una serie de actividades relacionadas con la gestión y el fomento de la cooperación, la movilidad académica y estudiantil, y el intercambio académico, así como la Internacionalización del currículo, como una expresión de la responsabilidad que asume la Universidad con la sociedad (Hernández Alarcon, 2016).

La Dirección General de Relaciones Internacionales (DGRI) trabaja en los conceptos, actitudes y metodologías buscando incidir en la mejora de los procesos de enseñanza/aprendizaje, extendiendo sus funciones de manera transversal y sus acciones se encaminan a desarrollar oportunidades que impacten a estudiantes y académicos para un mejor aprovechamiento de las herramientas con las que contamos, convencidos de que de esta manera apoyamos el desarrollo de competencias, capacidades intelectuales y sociales de los estudiantes y académicos

(www.uv.mx/internacional/files/2014/03/Estrategias-de-Internacionalizacion.pdf).

Con esta visión se han planteadas dos estrategias:

1. Por una parte, colaborar en el trabajo colegiado con las Academias de profesores que realizan las actualizaciones de los planes de estudio para que incorporen, de manera explícita, competencias internacionales.
2. Por la otra, el capacitar a los docentes en los procesos de internacionalización del currículum, a fin de que incorporen en sus programas de trabajo actividades que permitan a los estudiantes desarrollar tales competencias.

Basandose en dichas estrategias la DGRI ha diseñado el curso-taller Virtual International Collaborations (Colaboraciones Internacionales Virtuales) para promover la metodología COIL (collaborative online international learning) entre los académicos de la UV y sus pares internacionales. El curso-taller forma parte del

programa de Habilitación del Perfil Internacional para Académicos y Funcionarios (HAPI) de la UV, que se impartió en la plataforma institucional EMINUS del mes de marzo al mes de junio de 2020, desarrollándose de manera virtual por la contingencia sanitaria derivada del COVID-19

El objetivo del curso-taller es orientar al académico en la elaboración de una intervención educativa en la modalidad COIL junto con un par de una universidad del extranjero. Dicha intervención será aplicada en el semestre agosto 20- enero 21.

Descripción del método.

En este apartado se analizará la implementación del curso VIC para promover la metodología COIL, llevado a cabo durante los meses de marzo a junio de 2020 mediante la plataforma virtual EMINUS 4, como consecuencia de la contingencia sanitaria que padece el Pais, dicho taller tiene como finalidad la implementación de una intervención educativa en el semestre Agosto 20 enero 21 en conjunto con un par de una universidad extranjera.

Dicho análisis consistirá en determinar el número de Maestros de la región Veracruz del área económica administrativa que participaron en dicho curso para destacar con los resultados el impacto de planear una implementación de estos en una intervención educativa en el siguiente semestre, por lo que el estudio será descriptivo ya que no existe intervención en ninguna de las variables ni de los sujetos que intervienen, solo será su cotejo y los resultados que se obtengan de dicho análisis.

Dicho análisis cuenta con los siguientes datos:

GRUPO 1

Se inscribieron 21 Docentes de los cuáles 12 pertenecen a la Universidad Veracruzana; 9 externos de IES de otros países; de esos 12 docentes únicamente fueron 3 del área económico administrativa y de esos 2 de la región Veracruz; al terminar el curso del total de 21 inscritos, solo 9 concluyeron 5 de la Universidad Veracruzana y 4 de IES extranjeras; los dos Docentes inscritos del área económico administrativa de la región Veracruz, concluyeron el curso en tiempo y forma; dichos resultados se pueden ver en la Tabla 1 que se adjunta.

GRUPO 2

Se inició el curso con 14 Docentes inscritos, de éstos 8 de la Universidad Veracruzana, 6 de Universidades extranjeras; de los 8 académicos de la UV, 4 fueron del Área Económica Administrativa y solo dos adscritos a programas educativos en la región Veracruz; al concluir el curso de los 14 inscritos concluyeron 8, 4 de la propia UV y 4 de Ies de otros países, destacando que solo una académica concluyó por la región Veracruz del área Económica Administrativa, tal y como se pude observar en la Tabla 2 que se adjunta.

Tabla 1.-

GRUPO 1						
UV	AREA ECON ADMIN		REGIÓN	PAÍS	IES	CONCLUYÓ
	S	N				
*	*		COAT			SI
*		*	COAT			SI
*		*	CORD			NO
*		*	CORD			NO
*		*	CORD			NO
*		*	TUXP			NO
*		*	TUXP			NO
*	*		VERC			SI
*	*		VERC			SI
*		*	XALP			NO
*		*	XALP			NO
*		*	XALP			SI
				BRASIL	Universidad Federal de Pernambuco	SI
				COLOMBIA	Fundación Universitaria del Area Andina	SI
				COLOMBIA	Universidad Nacional	NO
				COLOMBIA	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	NO
				CUBA	Universidad central Martha Abreu de las villas	SI
				CUBA	Universidad de las Ciencias Informáticas, La Habana	NO
				CUBA	Universidad central Martha Abreu de las villas	NO
				GUATEMALA	Universidad de San Carlos	NO
				UGANDA	Makerere University	SI

Fuente: Elaboración propia con datos recabados del curso VIC grupo 1

Tabla 2.

GRUPO 2						
UV	AREA ECON ADMIN		REGIÓN	PAIS	IES	CONCLUYÓ
	S	N				
*	*		COAT			SI
*		*	TUXP			NO
*	*		TUXP			NO
*	*		VERC			NO
*	*		VERC			SI
*		*	VERC			SI
*		*	XALP			NO
*		*	XALP			SI
				CUBA	Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas	NO
				MARRUECOS	Cadi Ayyad University	NO
				COLOMBIA	Universidad Católica de Colombia	SI
				CUBA	Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas	SI
				CUBA	Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas	SI
				GUATEMALA	Universidad de San Carlos de Guatemala	SI

Fuente: Elaboración propia con datos recabados del curso VIC grupo 2

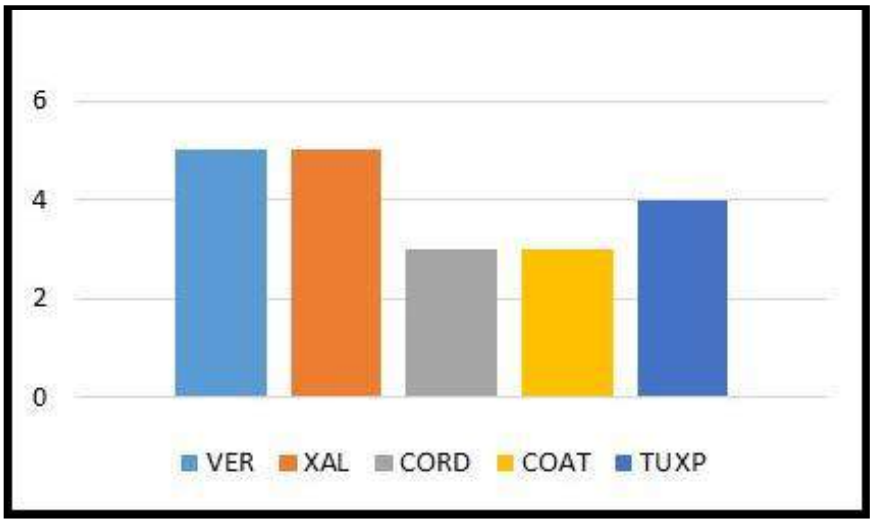
Resultados y discusión.

De la información recabada en ambos grupos acerca del curso de VIC para aplicar la metodología COIL que se desarrolló en la Universidad Veracruzana, por medio de la plataforma virtual EMINUS 4 derivada de la contingencia sanitaria por el COVID-19, en él participaron 4 docentes de la región Veracruz, adscritos a carreras del área económico-administrativa y de éstos solo 3 lograron establecer una propuesta de intervención académica con pares de otra Universidades extranjeras; la información recabada se puede evidenciar en las siguientes gráficas:

Figura 1 en la que se observa el número total de inscritos de 35 académicos tanto de UV como de IES extranjeras.

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 2 en la que se puede observar la participación de Académicos por región de la Universidad Vercruzana.



Fuente: Elaboración Propia.

Figura 3 en la que se puede observar la participación de Académicos del área Económica Administrativa de las 5 regiones de la Universidad Veracruzana.

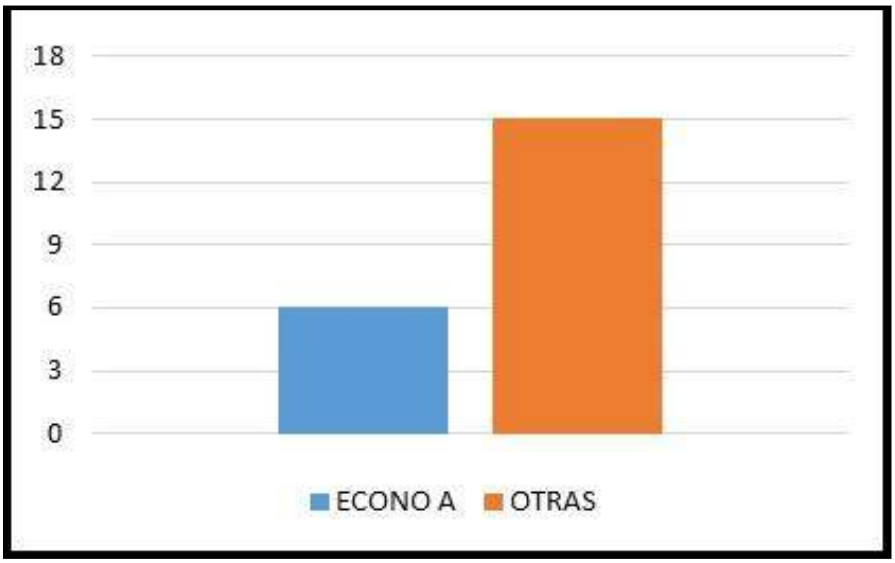


Figura 3, número de docentes participantes del área Económica-Administrativa

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 4 en la que se puede los Académicos que concluyeron contrastando con los que iniciaron, cuantos de las regiones de la Universidad Veracruzana y cuantos extranjeros.

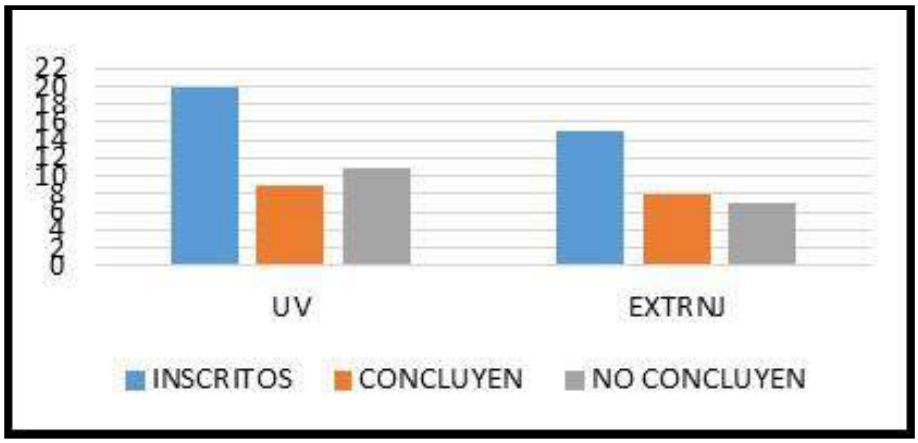


Figura 4, número de docentes que iniciaron y los que concluyeron el curso

Fuente: Elaboración Propia.

Figura 5 en la que se puede observar la participación de Académicos del área Económica Administrativa de las región Veracruz.

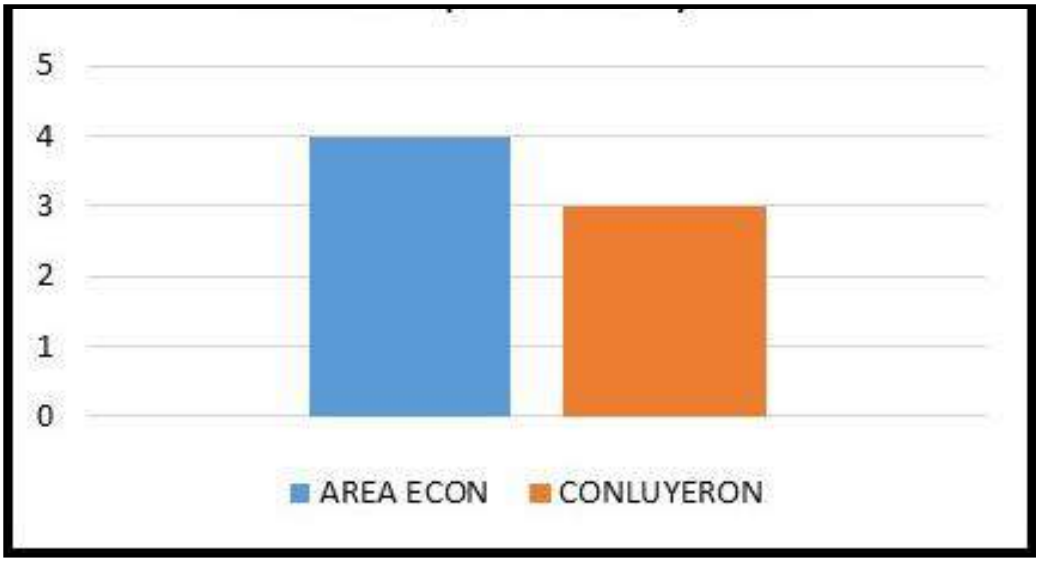


Figura 5, catedráticos de la región veracruz del área que concluyeron el curso

Fuente: Elaboración Propia.

Conclusiones.

La internacionalización de la educación superior en México lleva implícito la globalización del proceso enseñanza aprendizaje, en el cual el Docente juega un papel trascendente en lograr que sus estudiantes busquen la movilidad.

La internacionalización resalta los vínculos colaborativos entre naciones, personas, culturas, instituciones y sistemas educativos; mientras que la globalización enfatiza el concepto mercantil de flujo mundial de la economía.

No existe un modelo de internacionalización que se adapte a todos por igual, en consecuencia, la internacionalización es un proceso de cambio diseñado para satisfacer las necesidades y los intereses de cada entidad de educación superior

El motor del proceso de internacionalización es la evaluación de las necesidades y prioridades de cada institución y no un enfoque basado en fórmulas o que siga los dictados de una moda.

La cuestión clave es el desarrollo de capacidades a través de proyectos de cooperación internacional e incentivar a los docentes a fin de que participen en dichos cursos de internacionalización para que logren la motivación de sus estudiantes a través de un trabajo colaborativo con Maestros de Universidades de otros países.

La universidad Veracruzana no ha sido ajena a estos movimientos internacionales de tal suerte que ha instituido a través de la Dirección General de Relaciones Internacionales los curso Virtual Internacionational Collaboration (VIC) para la implementación de la metodología Collaborative Online International Learning (COIL); a pesar de los esfuerzos institucionales la aceptación entre los académicos ha sido poco fructífera ya que menos del 20% de los docentes inscritos concluyeron el curso; aunado a que del área económica-administrativa en la región Veracruz solo 3 concluyeron el curso.

A pesar de ello, los 3 Docentes que concluyeron están capacitados para llevar a cabo en el semestre Agosto 2020 - Enero 2021 en conjunto con sus estudiantes un proyecto de intervención internacional a distancia con pares de Universidades en el extranjero que coadyuve en la Internacionalización de Experiencias Educativas de carreras del área Económica Administrativa en la región Veracruz de la Universidad Veracruzana.

Referencias bibliográficas.

Corti, A. M., Oliva, D. L., & De la Cruz, S. (22 de 05 de 2015). La internacionalización y el mercado universitario. (R. A. Facultad de Ciencias Humanas - Universidad Nacional de San Luis, Ed.) *Revista de la Educación Superior, XLIV(2)*(174), 47-60. doi:10.1016/j.resu.2015.05.002

Didou, A. S. (2017). Vincular la internacionalización con las prioridades de. *Educação, 40*(3), 324-332. doi: https://doi.org/10.15448/1981-2582.2017.3.28975

Gacel-Ávila, J. (2017). La ciudadanía global, un concepto emergente y. *Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 39-64. Obtenido de http://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/26/26

Hernández Alarcon, M. M. (2016). INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULO, UNA EXPRESIÓN DE LA. *Revista Congreso Universidad., 5*(1), 101-113. doi:http://revista.congresouniversidad.cu/index.php/rcu/article/cite/949/ApaCitationPlugin

Knight, J. (2015). Internationalization Brings Important Benefits as Well as Risks. *International Higher Educatio*, 8-10. doi:https://doi.org/10.6017/ihe.2007.46.7939

Pereira Medina, J. P. (10 de 04 de 2020). Virtualización de la Educación Superior: Una Ventana para la Internacionzalización. *Tecnológica Educativa Docentes 2.0, 9(1)*, 146-159. doi:10.37843/rted.v9i1.11

Tratado de Libre Comercio con America del Norte. (2012). *tlcan.com.mx*. Obtenido de tlcan.com.mx: http://www.tlcan.com.mx/

U.N.E.S.C.O. (2009). Conferencia mundial sobre la educación superior - 2009: la nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo. *Conferencia mundial sobre la educación superior - 2009: la nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo.* (págs. 755-766). Paris: UNESCO. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000189242

29 Opinión de estudiantes de educación superior sobre un instrumento de evaluación del desempeño docente

Briseida Sandoval González[54]
Martha Patricia Hernández Beltrán[55]
Sonia Espinoza Morales[56]

Resumen

El presente estudio se realizó con el objetivo de describir la opinión de los estudiantes de nivel superior sobre el instrumento de evaluación docente; en relación a su diseño, modalidad y momento de la aplicación. La muestra estuvo conformada por 258 estudiantes de grado avanzado de todas las carreras a nivel licenciatura que oferta el Instituto Tecnológico de Tepic. Se detectó aceptación general del instrumento, sobre todo de la modalidad y momento de la aplicación; se identifica que los estudiantes consideran claras y comprensibles las preguntas del instrumento; sin embargo desde su perspectiva éstas no ayudan a reconocer totalmente la calidad del desempeño docente.

Palabras clave. Evaluación docente, desempeño docente, estudiantes, instrumento de evaluación.

[54] Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Tepic, (311) 101 7053, bsandoval@ittepic.edu.mx
[55] Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Tepic, (311) 195 7737, hdezmartha66@hotmail.com
[56] Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Tepic, (311) 184 4818, sespinoza@ittepic.edu.mx

Abstract

The study shown here was made with the goal of analyzing superior level student's opinion of the tool given to evaluate teachers; focusing on the design, the mode and time of application. The sample was made of 258 advanced grade students of all the careers offered by the Instituto Tecnológico de Tepic. A general acceptation of the tool was noted, the mode and time of application were especially liked; it is identified that the students consider the questions of the instrument clear and understandable; however, from their perspective, these do not help to fully recognize the quality of teaching performance

Keywords: Teachers' evaluation, Teachers' performance, students, tool of evaluation.

Introducción

La evaluación del desempeño en las Instituciones de Educación Superior (IES) en México surge en algunas universidades privadas desde hace más de tres décadas, en el caso de las universidades públicas, la evaluación se implementa de forma generalizada a partir de las políticas promovidas por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación superior (ANUIES) en la década de 1990.

Las acciones de evaluación al desempeño del personal académico en México se caracterizan por programas de compensación salarial como el Sistema Nacional de Investigadores (surgido en 1984), el programa de estímulos al desempeño docente (en 1990) y el Programa de Mejoramiento del Profesorado (desde 1997), y otros programas especiales promovidos en algunas IES.

La evaluación del desempeño es un medio dentro de cualquier organización, que proporciona información suficiente para la mejora continua; en el contexto académico permite detectar áreas de mejora para ofrecer una mejor educación. Hoy en día las Instituciones de Educación Superior se encuentran inmersas en procesos de evaluación de calidad, de acreditación de carreras, certificaciones, etc.; donde evaluar el desempeño docente es parte medular para cumplir con los requisitos y recomendaciones de organismos nacionales e internacionales.

Es por ello la importancia de observar de manera sistémica los mecanismos establecidos para evaluar el desempeño del docente, quien es un actor estratégico en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El sistema de evaluación del desempeño docente debe proporcionar realmente retroalimentación a quien va

dirigida; pero sobre todo tener claridad y evidencia de que contar con dicho sistema trae resultados positivos a sus usuarios: docentes, estudiantes y administradores. El Instituto Tecnológico de Tepic, campus dependiente del Tecnológico Nacional de México (TecNM) cuenta con mecanismos para evaluar el desempeño docente, como lo es la Evaluación del Desempeño Docente (EDD) realizada por los estudiantes a sus profesores (Dirección General de Educación Superior Tecnológica [DGEST], 2013); sin embargo, no se tiene evidencia del impacto de sus resultados a nivel institucional ni estudios anteriores que validen los resultados que arroja este Instrumento.

Bajo el enfoque de calidad y de la mejora continua, este proyecto se propuso generar propuestas de mejora específicas en relación al Instrumento de evaluación del desempeño docente desde la perspectiva de los estudiantes, quienes son los usuarios directos de este instrumento de evaluación.

La pregunta de investigación que motivó este estudio fue: ¿Qué opinan los estudiantes del Instituto Tecnológico de Tepic del instrumento de evaluación del desempeño docente?, en cuanto al diseño del cuestionario, modalidad y momento de su aplicación.

De esta manera el objetivo general fue describir la opinión de los estudiantes sobre el instrumento de evaluación docente vigente en el Instituto Tecnológico de Tepic, y como particulares: identificar la aceptación del diseño del instrumento, modalidad y momento de la aplicación.

La evaluación de la efectividad de la docencia es un aspecto que se considera fundamental en la mayoría de las IES; determinar la calidad con que se llevan a cabo determinadas funciones docentes es esencial, por lo tanto la evaluación del desempeño se ha convertido en una herramienta importante en la toma de decisiones, sin ella no es posible detectar las áreas de oportunidad o mejora, ni las fortalezas para reconocer de alguna manera la eficacia de un proceso, o como en este caso del actuar docente. El sistema de evaluación, en este sentido debe proporcionar información veraz, oportuna y confiable, que ofrezca realmente la retroalimentación adecuada a quien va dirigida, debe al mismo tiempo, estar alineada a los objetivos organizacionales y con las competencias del perfil docente del TecNM.

Por todo lo expuesto anteriormente se consideró relevante llevar a cabo este estudio. Y se contó con los recursos humanos, técnicos y documentales necesarios para su realización

Fundamentación teórica

Conceptualización de la evaluación del desempeño

La evaluación del desempeño es un tema muy común en la actualidad, tanto en nuestra vida personal como en lo laboral. Así como los profesores evalúan el desempeño de los alumnos, las organizaciones se interesan por el desempeño de sus colaboradores.

Las organizaciones siempre están en la necesidad de evaluar diversos desempeños, como el de los recursos financieros, recursos humanos, ventas, operaciones, mercadotecnia, etc. Además, evalúan la calidad de los productos, la productividad de la compañía, el servicio al cliente y, principalmente el desempeño humano.

En este sentido, el desempeño que interesa es en el puesto; es decir en el comportamiento de la persona que lo ocupa. Para Chiavenato (2011), este desempeño es situacional. Varía de una persona a otra y depende de innumerables factores condicionantes que influyen mucho en él. El valor de las recompensas y la percepción de que éstas dependen del afán personal, determinan la magnitud del esfuerzo que el individuo está dispuesto a hacer.

Además, el esfuerzo individual depende de las capacidades de cada persona, en este caso de cada uno de los docentes y de su percepción del papel que desempeñará.

Para Juárez (2018) el desempeño es un proceso que debe planearse, dirigirse, controlarse y, en su momento, rediseñarse para que responda a las exigencias de los objetivos, las metas y los resultados que contempla la estrategia del negocio en el corto, mediano y largo plazo.

Atendiendo las definiciones de desempeño, la evaluación del desempeño debe ser también un proceso que deba diseñarse cuidadosamente para cumplir su función dentro de las organizaciones.

En ese marco, R. Wayne (2010), define a la Evaluación del desempeño como un sistema formal de revisión y evaluación sobre la manera en que un individuo o un grupo ejecutan las tareas. Es importante señalar en esta definición las palabras “sistema formal”, ya que estas indican la necesidad de un proceso que debe ser diseñado y gestionado por la administración de manera continua.

Todo lo anterior es apoyado por Chiavenato (2011) al definir la evaluación del desempeño como una apreciación sistemática de cómo se desempeña una persona en un puesto y su potencial de desarrollo. Y agrega, que toda evaluación

es un proceso para estimular o juzgar el valor, excelencia y cualidades de una persona.

Por lo tanto, la evaluación del desempeño se convierte en una herramienta fundamental para cualquier organización y, principalmente para los directivos que quieran conducir a esta por un buen camino, ya que la evaluación del desempeño es el procedimiento para evaluar el recurso humano y generalmente se elabora a partir de programas formales de evaluación basados en una razonable cantidad de información respecto de los empleados y de su desempeño en el puesto, esto con el fin de reforzar las debilidades de los trabajadores a través de capacitaciones, o de igual forma sirve a las organizaciones para promocionar a los empleados, reubicarlos o premiarlos.

En este sentido, Tejedor (2012) expresa que evaluar el desempeño docente es un proceso por medio del cual se busca emitir juicios valorativos sobre el cumplimiento de las responsabilidades del docente en la enseñanza, aprendizaje y desarrollo de sus estudiantes a partir de información válida, objetiva y fiable relacionada con los logros de sus estudiantes y el desarrollo de sus áreas de trabajo.

Un sistema de evaluación del desempeño requiere del uso de métodos y técnicas que sean consistentes al interior de las organizaciones y que den sentido en términos de lo que se quiere lograr con la evaluación del desempeño.

Para R. Wayne (2010) el punto de partida para el proceso de evaluación del desempeño es identificar las metas específicas del desempeño. El siguiente paso es el establecimiento de los criterios o los estándares del desempeño y la comunicación de esas expectativas de desempeño a los interesados. Posteriormente se ejecuta el trabajo y el supervisor evalúa el desempeño. Al final del periodo de evaluación, el evaluador y el empleado revisan en forma conjunta el desempeño.

Las dimensiones del desempeño son los factores, criterios o atributos clave sobre los que se basa la valoración del desempeño. Generalmente estas dimensiones, que se utilizan para evaluar el desempeño están relacionadas con la naturaleza y dinamismo de los puestos, con las personas, y en su caso, la cultura de la organización.

Juárez (2018) señala como dimensiones relevantes que pueden utilizarse para medir el desempeño, de manera general, las siguientes:

Las relacionadas con el contenido o resultados organizacionales, considera el cumplimiento de responsabilidades o factores comunes relacionados con el

resultado del trabajo; por ejemplo: calidad del trabajo, cantidad, actitud de servicio, responsabilidad, compromiso, entre otros elementos cruciales que puede esperar una organización del desempeño de un puesto.

Las relacionadas con el ocupante del puesto; como son las capacidades humanas y/o competencias críticas que se requieren para estar en posibilidad de brindar un desempeño superior en el puesto.

Y, las relacionadas con la cultura organizacional; se consideran aquellos atributos o elementos en los que se trabaja para construir la cultura organizacional general de la empresa; como el estilo de trabajo, los valores y las actitudes sociales entre otras.

La naturaleza y dinamismo de los puestos puede requerir de diferentes dimensiones para medir el desempeño de su ocupante, ya que dentro de las organizaciones existen puestos con muy diferentes niveles en contenido y en responsabilidad.

La operación de un sistema de evaluación del desempeño implica el involucramiento de diversos actores de la organización. Es decir, la planeación, el diseño, la evaluación misma, el manejo de los resultados, no puede ser responsabilidad de una sola persona. Cada una de las actividades del sistema tiene sus propias características, y exige no solo el conocimiento, sino también la experiencia en el manejo de la información.

Las organizaciones emplean distintas formas para determinar quién debe evaluar el desempeño de los empleados. Existen desde las más democráticas y participativas que dejan en manos del propio empleado la responsabilidad de autoevaluar libremente su desempeño. Algunas asignan la responsabilidad al jefe o superior inmediato, otras tratan de integrar al superior inmediato y al subordinado en la evaluación, y en la actualidad, se incluyen también la participación de externos en la evaluación.

La evaluación del desempeño docente en la educación superior

En las instituciones de educación superior, la responsabilidad de la evaluación del desempeño no está muy alejada de los esquemas que se describen, aunque la terminología utilizada resulte diferente. En este sentido, Arce (2010) establece los siguientes formatos para evaluar el desempeño docente en el nivel superior en México.

La opinión del alumno es la opción de mayor utilización en la evaluación del desempeño de los docentes universitarios. Esta forma, habitualmente emplea

cuestionarios de contexto para obtener de manera sistemática la evaluación de los estudiantes sobre el desempeño de sus profesores.

De forma general, los cuestionarios que responden los alumnos contienen como base las siguientes dimensiones: 1. Planeación del curso, 2. Preparación de la clase, 3. Metodología didáctica, 4. Actitud del profesor, 5 Evaluación de los alumnos y 6. Resultados de su labor educativa.

El siguiente formato, es la evaluación por pares académicos, en este contexto, el par es el especialista en una asignatura específica, es el experto que puede dar un juicio fundado y vinculado con el tema de su especialidad. Por este medio, la evaluación considera, de forma general, las siguientes dimensiones: 1. Conocimiento de la asignatura, 2. Planeación didáctica, 3. Evaluación de los aprendizajes y 4. Desarrollo de material didáctico.

El tercer esquema es la evaluación del jefe inmediato, considerado como aquella persona capaz de emitir una evaluación del desempeño de los docentes, con el fin de fomentar la eficacia, así como incrementar la calidad educativa, estimulando su desarrollo profesional. En este sentido, la opinión del jefe inmediato considera entre otros, los siguientes indicadores: 1. Capacidades pedagógicas, 2. Productividad y calidad de la enseñanza, 3. Relaciones interpersonales, 4. Desempeño de las tareas asignadas.

Y, el último esquema corresponde a la evaluación de los directivos, que pretende identificar las fortalezas y debilidades de los docentes e implementar acciones tendientes a mejorar el desempeño de cada uno de ellos. En este contexto, la evaluación que realicen los directivos deberá contener, los indicadores siguientes: 1. Planeación didáctica, 2. Evaluación de los aprendizajes, 3. Actualización profesional y docente, y 4. Proyectos de investigación.

La evaluación del desempeño docente es el tema que nos ocupa en este estudio. En la actualidad la evaluación del desempeño en la docencia representa una gran importancia para el desarrollo de cualquier institución educativa, esto debido a que el docente es el principal agente del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo tanto, no hay duda de que esta evaluación es necesaria.

La evaluación docente en el Instituto Tecnológico de Tepic

Evaluar la docencia siempre ha sido una preocupación constante para todos los planteles que integraban la Dirección General de Educación Superior Tecnológica (DGEST), ahora Tecnológico Nacional de México (TecNM), en cada institución se elaboraban y aplicaban diversos instrumentos para obtener

información de la eficiencia de la docencia. La gama de variables consideradas para evaluar a los profesores era muy amplia, en algunos casos se tomaban en cuenta variables de presagio, es decir características propias del profesor como su experiencia docente, el grado de estudios, motivación e incluso rasgos de personalidad (DGEST, 2007).

Esta diversidad en la conformación de instrumentos arrojaba resultados útiles para cada institución, pero impedía tener una visión global de la eficiencia de la docencia a nivel Sistema. Con el propósito de tener información útil para reconocer la eficiencia de la docencia en el Sistema de Educación Tecnológica, el Consejo del Sistema Nacional de Educación Tecnológica se hizo cargo de la evaluación docente desde 1992 hasta 2005. Durante estos años, en la construcción del instrumento de evaluación se tomaron en cuenta variables de los tres tipos antes mencionados.

Las variables consideradas para evaluar a los profesores hasta el 2005 eran: Planeación del curso, dominio de contenidos de la materia, vinculación teoría práctica, disponibilidad del acervo bibliográfico, uso de material didáctico, motivación, evaluación del aprendizaje, relación profesor-alumno y responsabilidad del profesor (DGEST, 2007).

Actualmente el TecNM identifica y reconoce en el docente un conjunto de competencias básicas que, al declararse, definen en forma explícita el desempeño del docente. Las competencias vigentes del perfil docente declaradas en el Cuestionario de Evaluación docente con enfoque en competencias (DGEST, 2013), son las siguientes:

- **Disciplina:** Domina los principios, fundamentos y conceptos de la disciplina que imparte en el curso.
- **Planificación del curso:** Planifica con precisión y detalle el proceso de aprendizaje, con base en la naturaleza de los contenidos, las características de los estudiantes y el perfil del curso y de la carrera.
- **Diseño de ambientes de aprendizaje:** Crea ambientes, espacios y climas donde los estudiantes aprenden con eficacia y gusto.
- **Estrategias, métodos y técnicas de aprendizaje:** Usa estrategias, métodos y técnicas efectivas de aprendizaje.
- **Motivación:** Estimula el interés de los estudiantes por un aprendizaje efectivo.
- **Evaluación del aprendizaje:** Desarrolla sistemas, estrategias y criterios de evaluación que apoyan y favorecen el aprendizaje de los estudiantes.

- **Comunicación:** Usa y favorece las diferentes formas y medios de expresión para establecer una comunicación genuina entre los actores del proceso de aprendizaje.
- **Gestión del curso:** Es responsable y equitativo en las actividades relacionadas con el curso.
- **Tecnologías de la información y de la comunicación:** Integra, con responsabilidad, el uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación en el proceso de aprendizaje.

Así mismo se añade en el cuestionario una dimensión relacionada con la Satisfacción general. Estas competencias son evaluadas en el instrumento de evaluación al desempeño docente, a través de un cuestionario de 48 ítems con escala de respuesta que va de totalmente de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Los estudiantes realizan esta evaluación de manera semestral en los meses de mayo y noviembre antes de concluir el semestre escolar a través del Sistema Integral de Información (SII); los estudiantes acceden con su cuenta personal a la plataforma para evaluar a todos los profesores que les imparte alguna asignatura en el periodo actual, el SII es administrado por el Departamento de Centro de cómputo del Instituto y el responsable del proceso de evaluación docente es el Departamento de Desarrollo académico, quien procesa y concentra los resultados de las evaluaciones de los profesores. La evaluación docente es de carácter obligatorio para los estudiantes ya que si no lo hacen pueden tener un retraso en la asignación de materias en su siguiente semestre.

Descripción del método

El estudio se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo de investigación, no experimental, transaccional y de alcance diagnóstico y exploratorio, toda vez que se obtuvo el nivel de apreciación de los estudiantes sobre el instrumento de EDD.

Los estudiantes a los cuales se les aplicó el cuestionario de opinión, fue a una muestra estratificada de 258 estudiantes inscritos en el 8º semestre de todas las carreras que oferta el Instituto Tecnológico de Tepic, en el periodo enero-junio 2019. Se seleccionaron a estudiantes de este semestre por considerar que tienen mayor conocimiento del instrumento de EDD, dada la cantidad de veces que lo han contestado.

Se diseñó un cuestionario de opinión con escala tipo Likert de respuesta que califica desde Muy bien, Bien, Regular y hasta Deficiente, para identificar el grado de apreciación considerando los siguientes indicadores: a) estructura del

instrumento (cantidad de preguntas y tipos de respuesta), b)contenido (claridad y comprensión de las preguntas que componen el instrumento de EDD, así como eficacia del instrumento definida como la apreciación por parte del estudiante de que este instrumento ayuda a reconocer la calidad de sus profesores; c)Momento de aplicación y d)Modalidad de la aplicación.

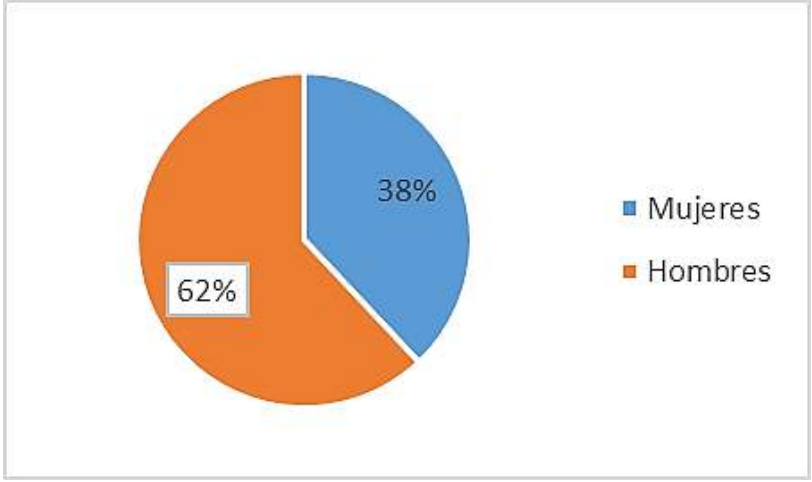
Se aplicó el cuestionario en papel a los estudiantes en el aula, detectándolos a través de las materias abiertas en 8º. semestre con apoyo de los coordinadores de carrera y profesores titulares de las asignaturas para ocupar parte de su tiempo de clase.

Se realizó un análisis individual para cada pregunta utilizando la herramienta Excel para la captura de los datos, y para el manejo de estos datos se aplicaron los gráficos de esta misma herramienta. Los cuáles se presentan en el siguiente apartado.

Resultados y discusión

Con el objetivo de conocer y poder describir la opinión de los estudiantes del Instituto Tecnológico de Tepic respecto al instrumento de EDD, se aplicó el cuestionario de opinión elaborado para este proyecto de investigación a 258 estudiantes en el semestre enero-junio 2019, el 38% fueron mujeres y el 62% hombres, estos datos se ofrecen en la Figura 1.

Figura 1. Porcentaje por sexo de estudiantes encuestados

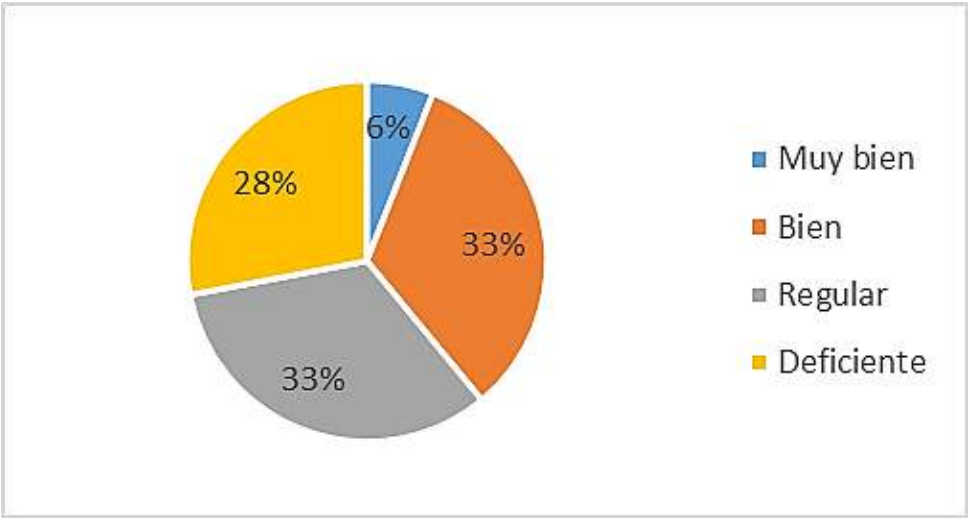


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la investigación.

A continuación, se describen los resultados de acuerdo al cuestionario aplicado.

Las respuestas a la pregunta ¿la cantidad de preguntas te parece? Se muestran en la figura 2, en donde se aprecia que de los 258 encuestados, el 6% opinaron que el número de preguntas está *Muy bien*; el 33% como *Bien*, y 160 estudiantes que representan el 61% calificaron este rubro como *Regular* o *Deficiente*; lo que podría apreciarse como un área de oportunidad de mejora en este rubro.

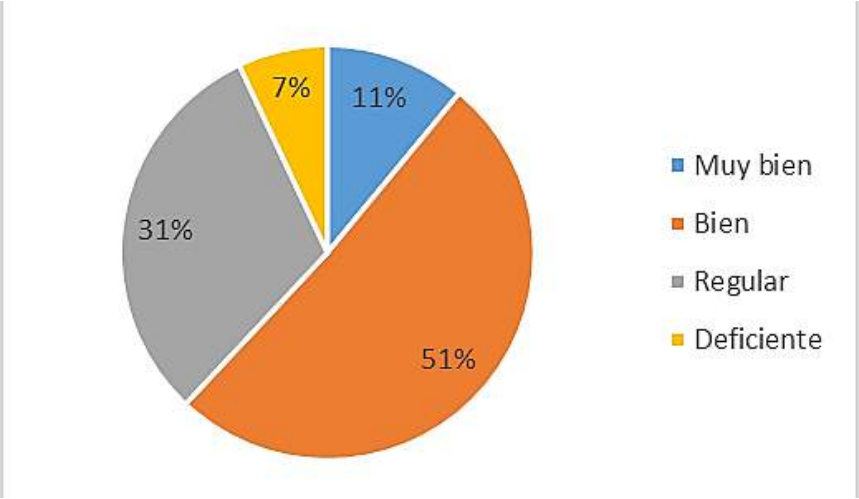
Figura 2. Calificación a la cantidad de preguntas en el instrumento de evaluación



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la investigación.

En la pregunta referente a la claridad y comprensión de las preguntas/términos del cuestionario; el 11% de los estudiantes eligieron *Muy bien*, por lo que consideran que las preguntas son claras y comprensibles; el 51% expresaron que *Bien*; el 31% de estudiantes seleccionaron el criterio *Regular*, y 7% seleccionaron *Deficiente*; esta información se representa en la Figura 3.

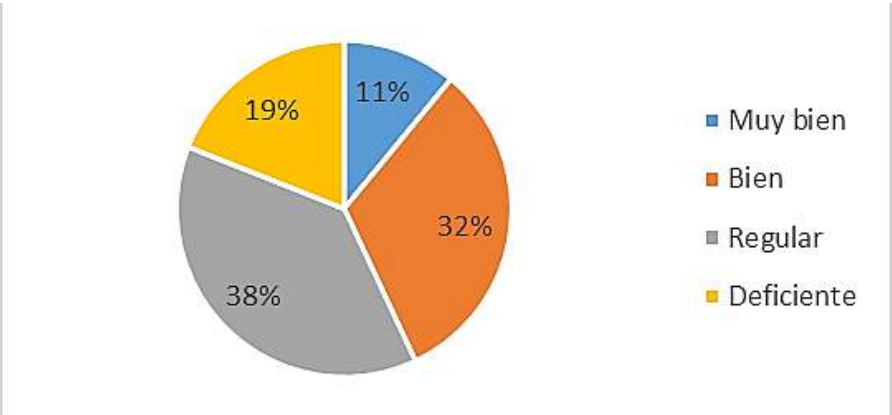
Figura 3. Calificación a la claridad y comprensión de las preguntas en el instrumento de evaluación



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la investigación.

En la figura 4 se muestran las respuestas respecto a que, si los estudiantes consideran que las preguntas del cuestionario ayudan a reconocer la calidad de los docentes, el 11% de los encuestados seleccionaron el criterio *Muy bien*; 32% indicaron que *Bien*; 38% que *Regular*, y 19% que *Deficient*e. Este resultado refleja un área de oportunidad en la revisión de las competencias e indicadores que componen el instrumento, así como en la forma de redactarse para que el estudiante tenga claridad en lo que se pretende evaluar del docente.

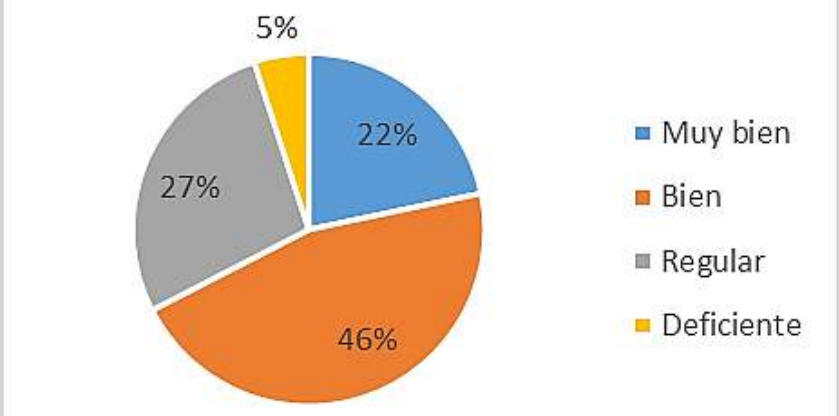
Figura 4. Calificación de como las preguntas ayudan a reconocer la calidad de los docentes



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la investigación.

En la pregunta relativa a las opciones de respuesta que presenta el cuestionario para saber qué tan bueno o deficiente es el desempeño del profesor los encuestados respondieron de la siguiente manera: *Muy bien*, fue elegida por el 22% de los estudiantes; *Bien,* por el 46% de ellos; *Regular*, por el 27% de la muestra y 5% seleccionaron el criterio *Deficiente*. Los datos obtenidos se muestran en la Figura 5.

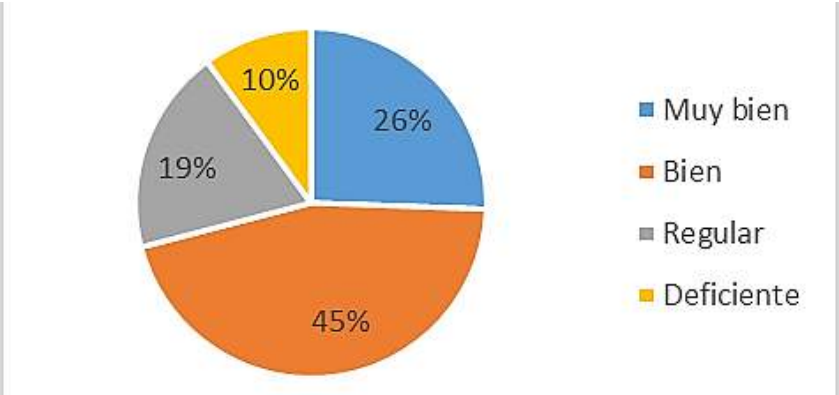
Figura 5. Calificación a las opciones para dar respuesta en el instrumento de evaluación



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la investigación.

Respecto al periodo de aplicación del Instrumento de EDD, en la Figura 6 se muestra que 26% de la muestra de estudiantes indicaron *Muy Bien* en su respuesta,45% seleccionaron el criterio *Bien*; mientras que 19% seleccionaron el rubro *Regular* y *Deficiente* fue seleccionado por el 10% de la muestra.

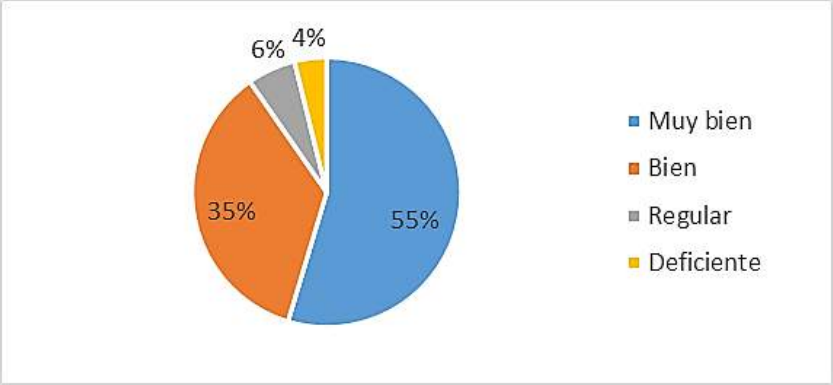
Figura 6. Calificación a el periodo en el que se realiza la evaluación docente



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la investigación.

Sobre la modalidad en que se aplica la evaluación (vía plataforma), en la Figura 7 se muestra que 55% de la muestra opinaron que *Muy bien*; 35% que *Bien*, 6% que *Regular* y 4% seleccionaron el criterio *Deficiente*. Lo que nos lleva a obtener que el 90% de los encuestados considera *Muy bien o Bien* la modalidad en línea en la que se aplica el CEDD.

Figura 7. Calificación a la modalidad en que se aplica la evaluación docente



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la investigación.

En el último apartado del cuestionario aplicado a los estudiantes, se les brindó un espacio abierto para que realizaran comentarios o recomendaciones para mejorar el proceso de evaluación de los docentes; 139 estudiantes hicieron sugerencias, lo que representa una participación del 53.87% del total de la muestra encuestada.

Se registraron 171 comentarios diferentes clasificados en 11 categorías que se establecieron de acuerdo a la naturaleza de los comentarios más frecuentes, en la Figura 8 se pueden observar los resultados obtenidos. La sugerencia que se destaca con 59 comentarios, es la que hace referencia a la reducción del número de preguntas del cuestionario; en segundo lugar, en 39 comentarios se sugiere que los resultados de la evaluación sirvan para algo, que tengan un impacto en el actuar docente; por último, en tercer lugar, en 28 comentarios se plantea, que es conveniente reformular el contenido del cuestionario.

Figura 8. Sugerencias para mejorar el contenido del instrumento de evaluación

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la investigación.

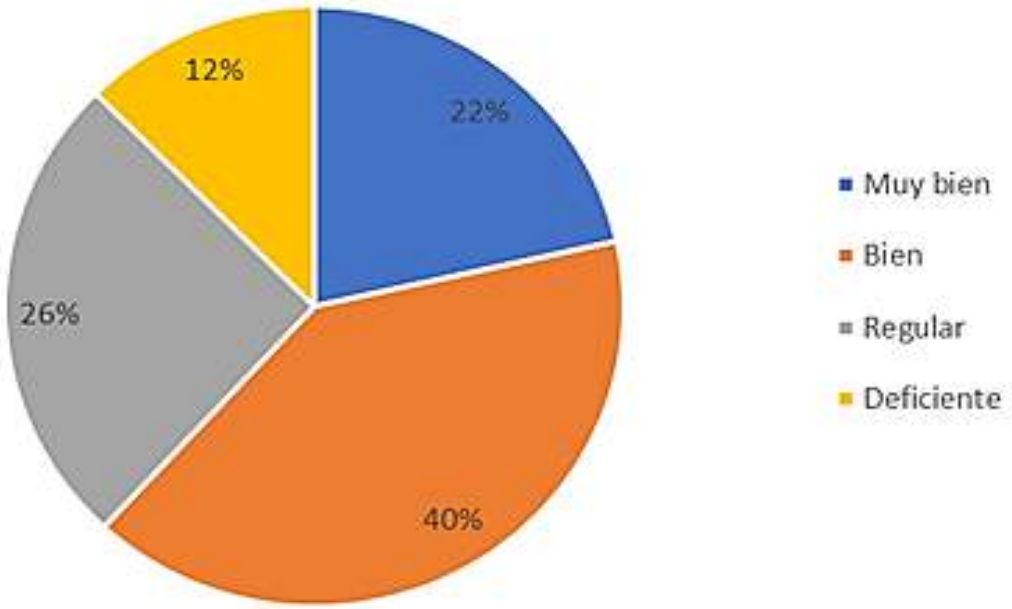
Si se habla de porcentajes se puede observar que el mayor porcentaje de comentarios, 34.5%, se relacionan con la solicitud de reducir el número de preguntas del cuestionario, dentro de esta categoría manifestaron que consideran repetitivas algunas preguntas; en segundo lugar con el 22.8% de los comentarios emitidos se relacionan con el impacto de la evaluación, comentarios como: que se tomen acciones con los profesores que salieron mal, que realmente se tome en cuenta la evaluación, que se realicen acciones a partir de los resultados, que se den a conocer los resultados a los estudiantes, entre otras; además, reflejan la necesidad de relacionar su evaluación con el desempeño del profesor. En tercer lugar, 16.3% de los comentarios se relacionan con reformular las preguntas del cuestionario, piden que sean más claras, específicas, concretas y que se relacionen con lo que el profesor realmente desempeña. En cuarto lugar, el 7% de coincidencia de comentarios piden abrir un espacio en la evaluación para emitir comentarios abiertos y personalizados del desempeño del profesor.

A partir de los datos obtenidos, se identifican áreas de oportunidad o mejora del instrumento, por ejemplo, hacer un análisis de contenido, tanto de las competencias como de los indicadores que se contemplan en el cuestionario y

reducir el número de preguntas; asimismo, se detecta aceptación de los estudiantes tanto de la modalidad en la que se aplica como del periodo de evaluación por el porcentaje de estudiantes.

En resumen, se pudo identificar que los estudiantes plasmaron sus opiniones bajo los siguientes esquemas, la opción *Muy bien* se eligió 333 veces de las 1548 respuestas proyectadas, lo que determina el 21.51% a esta respuesta; al respecto del criterio *Bien*, hubo 625 respuestas afirmativas lo que da un porcentaje de 40.37%; en relación al criterio Regular se obtuvo un 25.64% que indica que 397 estudiantes lo eligieron; por último sobre el ítem *Deficiente*, 193 estudiantes eligieron esta opción, lo que representa un 12.46% por ciento de opiniones de personas que de forma general no aprueban el instrumento de evaluación. En la figura 9 se muestra este resultado.

Figura 9. Porcentajes generales según los criterios seleccionados para evaluar el instrumento de EDD



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la investigación.

Conclusiones

Este estudio permitió identificar el nivel de apreciación de los estudiantes sobre el instrumento de EDD, y reconocer su opinión para mejorarlo; se concluye que existe aceptación del instrumento de manera general; y con mayor aceptación el momento en que se aplica la evaluación (meses de noviembre y mayo) en cada semestre, antes del cierre escolar; así como de la modalidad en línea bajo el sistema integral de información del Instituto Tecnológico. La mayoría de los estudiantes consideran que las preguntas del cuestionario son claras y comprensibles, sin embargo desde su percepción éstas no ayudan a reconocer totalmente la calidad del desempeño docente.

Recomendaciones de mejora al instrumento de EDD

- Revisar y replantear las competencias e indicadores que considera el instrumento de evaluación del desempeño docente, para reformular su contenido.
- Realizar un estudio de confiabilidad y validez del nuevo instrumento de EDD.
- Realizar campañas para informar a los estudiantes acerca del proceso de evaluación de los profesores, para sensibilizar sobre la importancia de realizarla con mayor conciencia.
- Contar con un programa de reconocimiento a profesores que resulten con desempeño sobresaliente, que sea otorgado por los estudiantes como estímulo social al profesorado, y como consecuencia, certeza de impacto para los estudiantes.

Referencias bibliográficas

Arce, J. (2010). Fines y modalidades de la evaluación docente en el nivel superior en México. *Revista Digital Universitaria DGSCA-UNAM*, *11*(6).Recuperado de http://www.revista.unam.mx/vol.11/num6/art60/art60.pdf

Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos* (9a.ed.). México: Editorial Mac Graw Hill.

Dirección General de Educación Superior Tecnológica. (2013). *Cuestionario de evaluación del desempeño docente vesión alumnos*.Recuperado de https://www.tepic.tecnm.mx/doc/Cuestionario-evaluacion-docente.pdf

Dirección General de Educación Superior Tecnológica. (2007). *Manual de los procesos de evaluación del desempeño docente y del ingreso de aspirantes a la Educación Superior Tecnológica 2006-2007*. Recuperado de http://www.dgest.gob.mx/docencia/evaluaciondocente

Juárez, O. (2018). Administración y evaluación del desempeño del personal. México: Editorial Dos Consultores.

R. Wayne, M. (2010). Administración de Recursos Humanos (11a. ed). México: Editorial Pearson Educación.

Tejedor, F. (2012). Evaluación del desempeño docente. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, *5(1e).* Recuperado de https://revistas.uam.es/riee/article/view/4447

30 Educación Disruptiva: Nuevas formas de enseñar y aprender en el entorno universitario

Aldo Erubiel Arizmendi Armendáriz [57]
José René Arroyo Ávila[58]
María del Rosario de Fátima Alvídrez Díaz[59]

Resumen

La educación disruptiva permite la incorporación de avances e innovaciones en los procesos de enseñanza a través de las nuevas tecnologías y los nuevos usos que se abren en el ámbito comunicativo. El objetivo de la investigación realizada para elaborar el presente artículo, fue analizar el resultado de la aplicación de estrategias de enseñanza y herramientas tecnológicas disruptivas para lograr potencializar el aprendizaje en las aulas y para la vida, de los estudiantes universitarios. La naturaleza de la investigación fue cualitativa no experimental y el método seleccionado fue el Hermenéutico-Fenomenológico. Las técnicas para la obtención de la información fueron la observación no participante-no focalizada y la revisión documental. Los informantes clave fueron estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) y para llevar a cabo la investigación se procedió a establecer un grupo de control y otro que fue el sujeto de la investigación. Los resultados obtenidos demostraron que los alumnos del grupo de investigación tuvieron mayor nivel de apropiación del conocimiento sobre los temas del curso, además de tener un mejor discurso escrito, comprendiendo la utilidad de lo aprendido en el mundo real y sobre todo con una mayor solvencia en su actuación.

Palabras clave: Disrupción, Innovación, Tecnologías Educativas.

[57] Universidad Autónoma de Chihuahua, (614) 278 0047, aldoarizmendi@hotmail.com
[58] Universidad Autónoma de Chihuahua, (614) 427 4488, rarroyo@uach.mx
[59] Universidad Autónoma de Chihuahua, (614) 184 4587, malvidre@uach.mx

Abstract

Disruptive education allows the incorporation of advances and innovations in teaching processes through new technologies and new uses that are opening up in the communication field. The aim of the research carried out to elaborate this article was to analyze the result of the application of teaching strategies and disruptive technological tools to achieve the potential for learning in the classrooms and for life, of university students. The nature of the research was qualitative and not experimental and the method selected was the Hermeneutical-Phenomenological. The techniques for obtaining the information were non-participant-non-focused observation and documentary review. The key informants were students from the Facultad de Contaduría y Administración (FCA) of the Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) and to carry out the investigation, a control group and another that was the subject of the investigation was established. The results obtained showed that the students of the research group had a higher level of appropriation of knowledge about the topics of the course, in addition to having a better written speech, understanding the usefulness of what was learned in the real world and above all with a greater solvency in his performance.

Keywords: Disruptión, Innovation, Educational Technologies.

Introducción

La educación disruptiva permite la incorporación de avances e innovaciones en los procesos de enseñanza a través de nuevas tecnologías y nuevos usos que se abren en el ámbito comunicativo. El punto de partida de la presente investigación fue considerar que las nuevas generaciones que están ingresando a la comunidad universitaria son muy diferentes a las que se recibían en las aulas hace algunos años, sin embargo los docentes siguen implementando actividades y estrategias didácticas que ya no son atractivas para estos jóvenes. Es de vital importancia dar un giro de 360 grados y desarrollar nuevas metodologías que sean incluyentes, atractivas y arriesgadas que rompan con las tradicionales metodologías en la impartición de cátedras, buscando provocar nuevas formas de aprender y de enseñar.

La educación disruptiva viene a dar a los catedráticos la libertad y la obligación de implementar todas las herramientas digitales a su alcance, aprovechando los nuevos avances tecnológicos, buscando preparar y dotar a los alumnos de bases innovadoras para que desarrollen en el corto plazo, estrategias que les permitan

incursionar en el mercado laboral con mayores y mejores herramientas para crear: sistemas y modelos empresariales, aplicaciones y soluciones integrales, entre otras.

El mercado laboral global está cambiando a un ritmo acelerado, es por eso que las Instituciones de Educación Superior (IES) y los catedráticos tienen la obligación de adoptar las innovaciones disruptivas que están pasando frente a ellos para desarrollar nuevas y mejores formas de apropiarse de conocimiento.

Es clave que el maestro que quiera adoptar este modelo sea una persona que no tenga miedo al cambio y conozca y utilice las bondades que otorgan las Tecnologías de Información (TICs), convirtiéndolo en un guía para que el alumno sea el responsable de su crecimiento académico, personal, cultural y profesional; es decir, que lo motive a ser él mismo quien dicte la pauta de cómo va a llevar su aprendizaje, promoviendo un círculo de confianza abierto entre todos los involucrados en el aula, para así lograr una formación completa. Este modelo obliga al maestro a estar en una constante capacitación y tener la capacidad de trasmitir los cambios que se están dando en este mundo globalizado.

Para situar el entorno de la investigación, se señalará que conforme a las clasificaciones que se han hecho de las generaciones, la Generación Z (Centennials), según Flores (2016):

> *"son jóvenes nacidos entre 1996 y la fecha actual y que son quienes están ingresando a las aulas universitarias; como características generales se menciona que son muy ligados a la tecnología, están conectados y manejan a la perfección las redes sociales, buscan objetivos a corto plazo, están en pro de la contribución y movilidad, buscan ser bilingües, persiguen la autonomía, son más realistas y más pragmáticos, tienen una visión más sustentable del consumo, valoran más lo natural y su consumo pasa por todo lo que es sustentable; por todo lo anterior, representan un gran desafío en términos de educación"*.

Con base en la información obtenida del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2020), el 12% del total de la población en México está en el rango de 17 a 24 años que son quienes participan en estudios universitarios y que corresponde justamente a la Generación Z (Centennials), lo cual significa un total de 15,433,656 jóvenes que potencialmente ingresarán a las aulas en el ámbito nacional; aplicando el mismo porcentaje al total de la población en la ciudad de Chihuahua (878,062 habitantes) significa un total de 105,367 alumnos potenciales.

Con base en lo anterior, la hipótesis planteada fue que con la aplicación de estrategias de enseñanza y herramientas tecnológicas disruptivas, se lograría mayor apropiación de conocimiento en los alumnos, de tal manera que el objetivo de la investigación fue analizar el resultado de la aplicación de estrategias de enseñanza y herramientas tecnológicas disruptivas para lograr potencializar el aprendizaje en las aulas y para la vida, de los estudiantes universitarios.

Se considera que la investigación es relevante, ya que ante las condiciones en las que se observa el comportamiento de los jóvenes en la actualidad, de apatía de estar en las aulas, de estar ligados a los medios tecnológicos de manera permanente (incluso en clase), de considerar primordialmente los medios digitales sobre los medios físicos para la realización de sus tareas, es entonces importante establecer y proponer algunas estrategias que aprovechen esas orientaciones para encontrar la forma de motivarlos a aprender dentro de su propio terreno.

Fundamentación Teórica

El proceso de formación profesional del universitario, de acuerdo con la opinión de Colmenarez de Saavedra (2004), se concibe como:

> *"Una actividad dinámica, en la cual se van estructurando las exigencias de la sociedad con respecto al futuro profesional; debe ser un proceso que le asegure la adquisición de conocimientos significativos y el desarrollo de capacidades que le permitan concebirse inmerso en una realidad social de la que es parte activa y frente a la cual se desempeña, no sólo como experto del conocimiento en un ámbito específico, sino como ciudadano competente para la sociedad".*

La instrucción es uno de los instrumentos que las sociedades utilizan para promover el desarrollo y la socialización de sus miembros, ya que existe el convencimiento de que los individuos requieren ayuda sistemática y planificada, a fin de facilitarles el acceso a un conjunto de saberes y formas culturales que se consideran esenciales para integrarse de una manera activa, constructiva y crítica en la sociedad en la que se encuentran inmersos.

Las actividades instruccionales se diferencian de otras prácticas educativas por el hecho de ser diseñadas, planificadas y ejecutadas con una intencionalidad específica que da sentido a la propia actividad. La instrucción desgaja determinados saberes o formas culturales de su contexto natural y se recrean bajo la forma de contenidos escolares en el aula. Esta contextualización de los

conocimientos hace que su reconstrucción parta de tres principios esenciales que puedan garantizar el significado y el sentido a lo aprendido:

- La actividad constructiva del alumno es el elemento mediador entre su estructura cognitiva y los saberes previamente establecidos.
- La atribución de sentido y la construcción de significados que realizan los alumnos deben ser acordes y compatibles con lo que significan y representan los contenidos como saberes culturales ya elaborados.
- La función del profesor consiste en asegurar el engarce más adecuado entre la capacidad mental constructiva del alumno y el significado y sentido social y cultural que reflejan y representan los contenidos escolares (Serrano & Pons, 2011).

Manzo-Rodríguez, Rivera-Michelena, & Rodríguez-Orozco (2006) señalan que la educación especializada debe ser el resultado de procesos avanzados en función de las necesidades sociales, económicas y culturales de la población, así como de los requerimientos tecnológicos del aparato productivo y del intercambio internacional, la cual responde a los intereses individuales de los profesionales.

La educación constituye el conjunto de procesos de enseñanza-aprendizaje dirigidos a garantizar la preparación de estudiantes, con el propósito de completar, actualizar y profundizar en los conocimientos y habilidades que poseen, para alcanzar un mayor nivel en el ejercicio profesional, así como de conocimiento y habilidades científicas. Su objetivo esencial es contribuir a la elevación de la eficiencia, la calidad y la productividad en el trabajo.

Entre las características del proceso de enseñanza-aprendizaje, se destacan las expresadas por Manzo-Rodríguez, Rivera-Michelena, & Rodríguez-Orozco (2006), siendo las siguientes:

- Es interactivo, planificado, sistemático y se realiza en forma activa (entre el profesor y los alumnos).
- Es actualizado, con lo que se posibilita la renovación sistemática de los conocimientos y habilidades profesionales acorde con los avances y el desarrollo científico.
- Es complementario y profundo, ya que posibilita la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades no recibidos en estudios precedentes o que no tuvieron la profundización requerida.

En cuanto a las características del profesor se pueden destacar que debe:

- Facilitar la formación de un aprendizaje significativo.

- Promover la aplicación de estrategias para el desarrollo de habilidades de tipo cognitivo.
- Mejorar la concepción de estrategias instruccionales para perfeccionar el proceso enseñanza-aprendizaje.

En la estrategia docente que se adopte es recomendable contemplar lo siguiente:

- Desarrollar las actividades formativas en el espacio donde tiene lugar la producción y los servicios.
- Considerar que la capacitación en el sujeto que aprende, ocurra de manera natural, vinculada a la actividad para el desempeño de sus responsabilidades en el trabajo.
- Estimular que los participantes estén comprometidos en todos los momentos del proceso pedagógico: planificación, preparación realización y evaluación.
- Estimular la ruptura del natural inmovilismo mental que predomina en muchos de los jóvenes.

Las características específicas que le dan la individualidad propia al proceso enseñanza-aprendizaje, se manifiestan en los objetivos del proceso de “aprender a aprender” y “enseñar a pensar”, a un estudiante con capacidad crítica y reflexiva que contribuye con sus iniciativas a la solución de los problemas profesionales; contando con un docente equipado de medios y estrategias adecuadas al propósito y los objetivos a alcanzar, cuya misión es organizar, estimular, integrar y coadyuvar el proceso educativo. El profesor es un guía que facilita las experiencias de aprendizaje y establece una relación recíproca con el educando donde ambos aprenden entre sí, mediante el uso de estrategias docentes flexibles que permiten el desarrollo de la creatividad de todos, estudiantes y docentes.

La participación activa del educando se torna en fuente de inspiración, para la inquietud científico-intelectual, la búsqueda independiente de los conocimientos, la auto exigencia, la canalización del interés profesional, la necesidad consciente y profunda de aprender y trasmitir sus experiencias o, lo que puede considerarse vital, aprovechar las experiencias de otros. Siendo entendido el aprendizaje en este nivel, como un proceso complejo de solución de problemas, donde el alumno debe intervenir coordinando sus medios disponibles y estrategias, para alcanzar las soluciones posibles.

Entre los aspectos fundamentales está la utilización de técnicas pedagógicas de problematización alrededor de las situaciones concretas que afronta el trabajador en el desempeño de sus funciones. Así, se obtendrá un aprendizaje enmarcado en la propia realidad profesional o de la formación de estos profesionales.

Orientando el tema de la investigación, se señalará que una innovación disruptiva, es aquella que origina un nuevo paradigma, rompiendo, sustituyendo o desplazando el que ha existido anteriormente; así, las innovaciones disruptivas primero mejoran el proceso anterior, interrumpiendo el desarrollo establecido de forma inesperada, para posteriormente sustituirlo estableciendo nuevas formas de comprender un mismo proceso (Bower & Christensen, 1995). En el ámbito educativo, una innovación disruptiva es aquella que rompe con el currículum, las metodologías y las modalidades de transmisión del conocimiento, abriendo nuevas alternativas de aprendizaje.

La transformación de los tiempos, los espacios, las metodologías y las jerarquías educativas establecidas desde el aula y la constante evolución de las tecnologías de información y comunicación, dan lugar a una combinación para poner en marcha innovaciones disruptivas, que propicien el desarrollo de nuevas formas de aprendizaje. Por lo anterior *"el rol del profesor ante esta disrupción, no puede ni debe permanecer al margen de las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías para profundizar estas transformaciones metodológicas"* (Pérez Heredia, 2017).

Las innovaciones disruptivas, tal como lo establece el constructivismo, parten del concepto de que el alumnado es el constructor de su propio aprendizaje. En este sentido, otorgan gran importancia al respeto de los ritmos personales de la apropiación de saberes, proponiendo el uso de un currículo abierto que garantice el acceso de todo el alumnado a una formación completa, haciéndole crecer personal y académicamente. Por tanto, para llevar a cabo un proceso de educación disruptiva en nuestras propias aulas, la labor como docentes se centra en propiciar espacios que generen nuevas experiencias, tomar en cuenta a las personas con quienes se trabaja y estar abiertos a transformar los espacios, la metodología y la forma en que se organiza y promueve el aprendizaje en clase, para permitir que puedan producirse transformaciones importantes y disruptivas que amplíen sus conocimientos.

Con base en lo anterior es necesario transformar los espacios educativos, como lo propone Prioretti (2018), en cinco ejes clave: 1) aceptar que lo que se enseña no es lo que los estudiantes aprenden; 2) cambiar las dinámicas de poder

en el aula; 3) habitar el aula con nuevas tecnologías; 4) pasar del simulacro a la real experiencia; y, 5) dejar de evaluar para pasar a observar e investigar (Prioretti, 2018).

Adicionalmente es vital señalar que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC´s) *"propician el avance y el cambio en la educación actual, concretamente con la utilización masiva de Internet y de las herramientas que propician el eLearning, que utiliza la comunicación sincrónica y asincrónica para llevar a cabo una interacción didáctica continuada"* (Johnson, 2011), promoviendo la creación de nuevos escenarios de aprendizaje para obtener información, transformarla en conocimiento, poder compartirla y poder conectarse con otras personas implementando procesos de aprendizaje colaborativo, basado en una dinámica que promueve la cooperación y complementariedad sobre la acción colectiva, que se sustenta sobre el pensamiento crítico, y que está arraigada en un entorno compartido.

Descripción del Método

La naturaleza de la investigación fue cualitativa no experimental y el método seleccionado para desarrollarla fue el Método Hermenéutico-Fenomenológico, en donde se describieron las experiencias vividas por los investigadores y sus alumnos desde sus propias descripciones; se interpretaron lo mejor posible los hechos, las palabras, los escritos y los actos observados, conservando su singularidad en el contexto de que formaban parte, tal como fueron experimentados, vividos y percibidos por los investigadores (Martinez, 2012; Álvarez-Gayou Jurgenson, 2011).

Las técnicas para la obtención de la información fueron la observación no participante-no focalizada y la revisión documental. El muestreo fue intencional no probabilístico, en donde se buscó profundizar con base en la calidad de la información obtenida en el período comprendido entre agosto y diciembre de 2019.

Los informantes clave fueron estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH). Los criterios de inclusión: jóvenes que estudian en cualquiera de las cinco carreras que ofrece la Facultad (Contador Público, Administrador de Empresas, Administrador de Tecnologías de Información y Comunicaciones, Administrador Financiero y Administrador Gubernamental).

En el instrumento denominado observación no participante-no focalizada, no se fijaron lineamientos previo, sino que se intentó observar el comportamiento de

los participantes durante el semestre, para lo cual se llevó un diario de campo por cada uno de los grupos participantes y por cada uno de los investigadores. Adicionalmente se complementó con información documental para lo cual se utilizaron fichas de registro con información relativa a: título del documento, autor, tipo de documento, síntesis pertinente del tema, comentarios y reflexiones, referencia APA del documento.

El procedimiento incluyó la selección de un curso en donde la metodología de enseñanza-aprendizaje fue la tradicional aplicada hasta la fecha, el cual sirvió como grupo de control, y se seleccionó otro grupo en el cual se aplicaron estrategias disruptivas señaladas en los resultados, que fue el grupo propiamente investigado.

Resultados y Discusión

Desde el año 2010 se ha visto como algo común entre los alumnos universitarios, cierta apatía y desgano a la hora de estar en el salón de clases; es un patrón que se detecta y ha escalado de manera drástica en los últimos años, aunado a la poca preparación de los catedráticos en el mundo laboral, que deben ser los responsables de sembrar en los alumnos ese deseo de investigar, de leer y de emprender. Esto sólo se puede lograr teniendo maestros profesionales y que estén inmersos en el mundo de la iniciativa privada dirigiendo o siendo parte directiva de alguna empresa o con la experiencia dentro de la administración publica en cargos al menos de niveles medio.

Es una realidad que en las Instituciones de Educación Superior en México se cuenta con plantillas de maestros que se han dedicado durante años a estar frente a grupo, con falta actualización y experiencia vivencial fuera de la Universidad, siendo excelentes facilitadores con un amplio conocimiento teórico, pero poco o nula experiencia profesional y esa misma falta se convierte en una debilidad, pero de igual manera es un área de oportunidad que se debe atender.

El maestro actual se debe de convertir en un facilitador que sea capaz de saber y conocer de lo que está sucediendo diariamente en el mundo, mostrar a los alumnos lo que sucede en todos los ámbitos, implementando estrategias basadas en experiencias personales así como apalancándose de las herramientas digitales con las que actualmente se cuenta en las Instituciones Educativas, esto sumado a que el 90% de alumnos cuentan con teléfonos inteligentes, que permiten una conexión instantánea a Internet y da la facilidad de tener accesibilidad inmediata a cualquier tema, es posible combinar la preparación teórica del maestro y el uso de

las herramientas digitales para ganar la batalla contra la apatía dentro de los salones de clase.

Como experiencia docente, ha sido reiterativo lo que los alumnos señalan en el sentido de interesarles aquellas clases que son impartidas por personas que les inspiraran a crecer y ser mejores personas, que tienen la capacidad de transmitir un cúmulo de características, profesionales, éticas, personales y culturales. Los estudiantes en general se dirá que son inteligentes, muy inquietos y que batallan siempre para lograr una concentración dentro del salón de clases, ya que si escuchan cualquier ruido pierden fácilmente la concentración; esto pasa más con los maestros que su clase se convierte en un tedioso monólogo; ahora bien, cuando las clases son interactivas, con temas multiculturales en los cuales el maestro guía por un sinfín de nuevos paisajes que les hace pensar, querer conocer y aprender más, provocan un deseo de leer y debatir, convirtiéndose en una lluvia de ideas y diferentes pensamientos que los nutren, logrando un alto grado de concentración y aprovechamiento.

A continuación se dan a conocer los resultados de aplicar la metodología disruptiva utilizada por los autores de la investigación para lograr esa conexión, atención, respeto y autoaprendizaje que se busca en los alumnos del siglo XXI.

La parte fundamental de ese cambio, fue innovar dentro del salón de clases para lograr ese vínculo profesional y académico con los jóvenes, mostrándoles una actitud de “iguales”, dejando de ser el maestro inalcanzable que se le tiene que hablar de “usted” y va siempre de saco y corbata; es de suma importancia voltear a ver a otros países y ver cómo ha evolucionado el prototipo del maestro universitario en este mundo globalizado y que se vive de manera tan rápida y subjetiva, por lo que se debe procurar ser lo más auténtico posible y trasmitir eso a los alumnos, creando vínculo y un ambiente basado en el respeto y la confianza.

Ya inmersos en el proceso educativo, durante la primer semana de clases, el docente buscó generar y ganarse el respeto y la confianza de sus alumnos, platicando con ellos de temas generales de actualidad y de interés mundial, que sirvió como termómetro para conocer y evaluar el conocimiento general cultural de cada uno de los alumnos y del grupo en general. Según la evaluación hecha, la mayoría de las veces fue deficiente, encontrando que no tenían idea de quien fue, por ejemplo, Ernesto el Che Guevara o Gabriel García Márquez, por mencionar a algunos de los personajes de la era moderna. Del mismo modo que al hablar de la antigua Grecia, de Alejandro Magno, de Platón o de Aristóteles, se encontró el mismo nulo resultado.

Se les comentó acerca del libro “Tiende tu cama y otros pequeños hábitos que cambiarán tu vida y el mundo” escrito por William H. McRaeven, el cual es un libro motivacional que se puede aplicar a tanto en la vida personal como en la laboral y que ha dado muy buenos resultados a un número importante de personas; se les invitó a que lo compraran y lo tuvieran cerca de ellos durante todo el semestre. Se les encargó leerlo en la primer semana y desarrollar un ensayo escrito por su puño y letra, esto para mostrar que aún y cuando se está a favor del uso y desarrollo de las herramientas tecnológicas, se tiene que desarrollar también una escritura de nivel de alumnos profesionales; es sumamente importante que en ese mundo tan globalizado y competitivo se pueda dotar a los jóvenes de las herramientas necesarias para que puedan salir al mundo laboral con la seguridad y convencimiento de que pueden aspirar a grandes cosas, a ser directivos de corporativos importantes o que sean capaces de crear una empresa que alcance cifras de alta rentabilidad.

En el transcurso del semestre se fueron combinando el temario general del curso con diferentes dinámicas, en donde se privilegió el uso permanente de tecnologías de información, la utilización de videos de redes sociales, la elaboración de videos por parte de los propios alumnos, alguna lecturas de crecimiento personal y un sinfín de temas divergentes; se leyeron cuando menos dos libros que no tenían ninguna relación con la temática del curso: “La regla de oro de los negocios” y un libro clásico de la literatura, con lo que se buscó que el alumno abriera sus horizontes y empezara a pensar y a perder ese miedo a crecer.

Fue sumamente importante generar una confianza empresarial y de emprendimiento dentro de las aulas, haciendo propia la responsabilidad hacerles ver que si no se preparan dentro y fuera de la Universidad, llegarán a un mercado laboral donde el sueldo que recibirán será bajo, ya que las empresas están dejando de buscar personas con un perfil cerrado y buscan encontrar profesionales que tengan la seguridad de apostarle a un proyecto, crecer en la organización, ya sea para hacer una carrera dentro de ella o para utilizar el aprendizaje que pueda obtener como un vehículo que lo pueda catapultar para otros proyectos más importantes.

Con el uso de las tecnologías de información se les incentivó a consultar con su Smartphone videos y otros documentos disponibles en la Web, para conocer nuevos modelos económicos e incentivarlos a desarrollar proyectos basados en ellos, estimulando en los alumnos la innovación. Al terminar de consultar el material, se realizaron discusiones, foros con roles para defender o denostar los temas vistos; con ello se logró una mayor apropiación del aprendizaje, tal como se demostró por la calidad de las discusiones logradas.

Se incluyeron temas relacionados con el cuidado del medio ambiente; un ejemplo fue el modelo de producción y de consumo conocido como economía circular, que poco a poco va ganando terreno como modelo empresarial novedoso. La economía circular implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes, tantas veces como sea posible para crear un valor añadido; busca utilizar la mayor parte de materiales biodegradables posibles en la fabricación de bienes de consumo -nutrientes biológicos- para que éstos puedan volver a la naturaleza sin causar daños medioambientales al agotar su vida útil; en los casos que no sea posible utilizar materiales *eco-friendly* -componentes electrónicos, metálicos, baterías, etc.- el objetivo es facilitar un "desacople" sencillo para darle una nueva vida reincorporándolos al ciclo de producción y componer una nueva pieza o cuando no sea posible, reciclarse de una manera respetuosa con el medio ambiente (Espaliat Canú, 2017). Al dar a conocer estos nuevos modelos económicos e incentivarlos a desarrollar proyectos basados en ellos; un ejemplo muy popular de este tipo de empresa es TESLA.

El uso de los Smartphones, las Tablets, las Laptop fueron herramientas importantes e imprescindibles en el aula, se incentivó a los alumnos a estar consultando los datos e información que de momento no fueran del todo comprendidos por ellos, contrario a la actitud predominante por parte de los docentes de no dejar que los jóvenes utilicen estos recursos durante las sesiones en el aula.

Una vez concluido el semestre se pidió a los alumnos de los dos grupos (el de control y el de investigación) que elaboraran un ensayo sobre una temática dada, previamente acordada por los maestros investigadores, y que lo elaboraran en presencia de sus docentes para que hubiera constancia del dominio del tema a desarrollar y evitar el plagio, tan común en estos tiempos. Una vez revisados los ensayos, fue altamente gratificante constatar que las premisas (hipótesis) que se habían planteado, se cumplieron de forma total logrando que los alumnos del grupo de investigación demostraron haberse apropiado del conocimiento de los temas del curso, además de tener un mejor discurso escrito, observándose la utilidad real de lo que escribieron y para qué lo hicieron.

Señala Giroux (1990) que un modelo de escritura centrado en lo discursivo no concibe la escritura limitada únicamente a un instrumento de comunicación, sino como el medio para reflexionar sobre el propio pensamiento, organizar y reorganizar el conocimiento, además, supone influir o controlar la conducta del otro, construir identidades socio-culturales y formas de percibir el mundo y los fenómenos. Justamente esa competencia se pudo demostrar al final del curso y

sobre todo con una mayor solvencia en su actuación frente a los demás, es decir se observó mayor seguridad en ellos mismos.

Conclusión

La aplicación de las estrategias mencionadas y utilizadas durante el semestre agosto-diciembre de 2019, buscaron siempre el mejor aprovechamiento del alumno y se intentó provocarles un cambio de actitud radical, buscando formar profesionales con un amplio conocimiento del entorno donde se desarrollan, incentivándolos a ser creativos, ser originadores de riqueza, otorgándoles herramientas para que pierdan el miedo a emprender y fundar organizaciones generadoras de empleo.

Fue fundamental no tener un choque con la naturaleza propia de esa generación, integrándose el docente a su medio y motivándolos a desarrollar las mayores competencias en el uso y aplicación de las tecnologías más novedosas. El resultado fue altamente gratificante y motivó el desarrollo del presente documento.

Los autores consideran que se ha tardado en empezar con estos cambios radicales en la manera de enseñar y de conectar con el alumnado, son convencidos de que se les debe dar la seguridad de que se puede crecer y crear, que aún y con las barreras propias que se tienen en el país, somos gente de grandes ideas, con un corazón gigante que deja la piel en los proyectos que si se le adiciona la correcta estructuración con el amplio conocimiento del entorno global, el éxito profesional está garantizado.

Referencias Bibliográficas

Álvarez-Gayou Jurgenson, J. (2011). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología.* Ciudad de México: Editorial Paidós Mexicana.

Bower, J., & Christensen, C. (ene-feb de 1995). *Disruptive Technologies: Catching the Wave.* Obtenido de Harvard Bisiness Review: https://hbr.org/1995/01/disruptive-technologies-catching-the-wave

Colmenarez de Saavedra, L. (2004). Construcción Teórica de la Vinculación Universidad y Sector Productivo. *Compendium Revista de Investigación Científica, 7*(13). Obtenido de Compendium Revista de Investigación Científica: http://www.ucla.edu.ve/dac/compendium/Revista13/Lidia%20investigacion. pdf

Espaliat Canú, M. (2017). *Economía Circular y Sostenibiidad. Nuevos enfoques para la creación de valor.* USA: Create Space.

Flores, Z. (22 de jul de 2016). *Seis rasgos que diferencian a millennials de centennials*. Obtenido de El Financiero. Economía: Los millennials son innovadores y valoran la integridad, mientras que los centennials manejan a la perfección las redes sociales

Johnson, C. (jul de 2011). *La manera disruptiva de aprender.* Obtenido de Redes. Entrevista a Courtis Johnson: http://www.rtve.es/alacarta/videos/redes/redes-entrevista-curtis-johnson-asesor-educativo/1144909/

Manzo-Rodríguez, L., Rivera-Michelena, N., & Rodríguez-Orozco, A. (2006). *La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano.* Obtenido de http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol20_03_06/ems09306.htm

Martinez, M. (2012). *Comportamiento Humano, 2a Ed.* Ciudad de México: Editorial Trillas.

Pérez Heredia, D. (jun de 2017). *Educación disruptiva: nuevas formas de transformar la educación*. Obtenido de Revista Digital ENESEM: https://revistadigital.inesem.es/educacion-sociedad/educacion-disruptiva/

Prioretti, J. (ene de 2018). *¿Qué es la educación disruptiva?* Obtenido de Inclusión y Calidad Educativa: https://inclusioncalidadeducativa.wordpress.com/ 2016/01/02/que-es-la-educacion-disruptiva/

Serrano, J. M., & Pons, R. M. (2011). *El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación.* Obtenido de Revista Electrónica de Investigación Educativa: http://redie.uabc.mx/vol13no1/contenido-serranopons.html

31 Clubes de lectura en red; estrategia de integración sociocultural pertinente en la actualidad

Mónica Elizabeth Sandoval Vallejo[60]
María Isabel Valencia Amaral[61]
Mónica Salcedo Rosales[62]

Resumen

Este trabajo surge como producto de una experiencia vivida por las autoras, al impulsar un club de lectura como una actividad para ampliar la formación integral de los estudiantes, en este proyecto se detectó que el Club de lectura puede ser un medio atrayente para que los estudiantes se interesen por la lectura, al tiempo que aprenden a expresar y argumentar sus opiniones en un ambiente relajado. Sin embargo, en la actualidad, el proyecto del Club de lectura adquiere una nueva connotación, ya que no solamente es viable con los estudiantes al interior de la Universidad Autónoma de Nayarit, sino que, al extenderlo hacia fuera de la institución de manera virtual se puede atender uno de los problemas más graves que enfrenta la sociedad actualmente; la comunicación. La crisis sanitaria provocada por el COVID-19, no solo ha tenido consecuencias en la salud, también ha derivado en aislamiento social y ansiedad. Este trabajo, no solo muestra los resultados obtenidos del proyecto, infiere, que el mismo proyecto puede ser llevado a un plano más amplio, tanto como un Club de lectura universitario estudiantil, como un club de lectura virtual incluyente, que rompa las barreras de género, edad, conocimiento, ideología y religión, que fomente entre la sociedad los valores como la igualdad, el diálogo, la solidaridad y la cortesía. Pertenecer a un Club de lectura, ya sea síncrono o asíncrono, estudiantil o social; es un pretexto

[60] Universidad Autónoma de Nayarit, (311) 111 8040, monicas@uan.edu.mx
[61] Universidad Autónoma de Nayarit, (311) 740 5871, marissa_102@hotmail.com
[62] Universidad Autónoma de Nayarit, (311) 105 4541, msalcedo@uan.edu.mx

para desarrollar desde la UAN, una diversidad de competencias que hacen a una persona íntegra.

Palabras clave: Proyecto, lectura, formación integral, virtual

Abstrac

This work arises as a product of an experience lived by the authors, when promoting a reading club as an activity to expand the comprehensive training of students, in this project it was detected that the Reading Club can be an attractive means for students become interested in reading, while learning to express and argue their opinions in a relaxed environment. However, at present, the Reading Club project acquires a new connotation, since it is not only viable with the students within the Universidad Autónoma de Nayarit, but, by expending it out of the institution in a virtual way it can address one of the most serious problems facing society today; the communication. The health crisis caused by COVID-19 has not only had health consequences, it has also led to social isolation and anxiety. This work not only shows the results obtained from the project, it infers that the same project can be taken to a broader plane, both as a student university reading club, and as an inclusive virtual reading club, which breaks gender barriers, age, knowledge, ideology and religion, which promotes values such as equality, dialogue, solidarity and courtesy among society. Belong to a Reading Club, whether synchronous or asynchronous, student or social; it is a pretext to develop from the UAN, a diversity of competences that make a person of integrity.

Keywords: Project, reading, integral formation, virtual

Introducción

La Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2022 “Innovar para construir futuro”, trazó una agenda de política universitaria vertida en cinco ejes estratégicos; el primero se denominó ampliación de la cobertura y formación de calidad, para “cumplir con el compromiso y sentido de la educación medio superior y superior, de formar sujetos en aprendizaje permanente, críticos, colaborativos, abiertos al diálogo, con sentido de identidad universitaria, con una actitud ética; y con un conjunto de características que le permitan integrar saberes, habilidades, actitudes y aptitudes

para la construcción y reconstrucción de aprendizajes que le permitan incidir en diversas situaciones del entorno" (UAN 2016:14), para ello, dentro del programa estratégico de formación integral y socialmente responsable de estudiantes universitarios se estableció como estrategia fortalecer el área de formación optativa libre a partir del desarrollo de actividades académicas, deportivas y artísticas culturales.

La Licenciatura en Informática es uno de los 41 Programas Académicos que se ofertan en la UAN, de manera específica se muestra la estructura del mapa curricular:

Tabla 1. Estructura del plan de estudios de la Licenciatura en Informática

Áreas de formación	Equivalencia en créditos	Valor porcentual en el programa
Tronco básico universitario	28	7
Tronco básico de área	76	19
Disciplinar	156	39.1
Especializante	74	18.5
Servicio social	15	3.8
Prácticas profesionales	20	5
Optativas libres	30	7.5
Total	**399**	**100**

Fuente: Universidad Autónoma de Nayarit (2011).

Para las llamadas optativas libres, el artículo 48 bis del Reglamento de Estudios de Tipo Medio Superior y Superior de la Universidad Autónoma de Nayarit (2012), menciona que obligatoriamente deben ser acreditadas a partir de tres rubros:

I. Cursar unidades de aprendizaje relacionadas con la carrera profesional, y que complementen la formación del alumno, 15 créditos.

II. Realizar actividades académicas que fortalezcan el perfil profesional, tales como cursos de inglés, cursos especializados, proyectos de investigación, asistencia a congresos, seminarios, simposios, estancias académicas y conferencias, que se oferten o realicen al interior o exterior de la Universidad, 9 créditos.

III. Realizar actividades recreativo-deportivas o artístico-culturales al interior de la Universidad, 6 créditos.

Como se puede observar en la tabla 1, de los 399 créditos que se cursan en la licenciatura en informática, solamente 30 créditos contribuyen a la formación integral, alineados a la estrategia señalada en este trabajo; del desarrollo de actividades académicas, deportivas y artísticas culturales, así mismo, en el conjunto que forma el mapa curricular, únicamente se asigna el 1.5% de valor académico a la realización de actividades recreativo-deportivas o artístico-culturales al interior de la Universidad.

A partir de este marco institucional y la problemática que representaba, las autoras se dieron a la tarea de diseñar un proyecto que abonara a ese 1.5% de la formación integral de los futuros profesionistas de la informática. Es así como surge el Proyecto llamado Club de lectura, registrado como una actividad optativa del rubro III con el objetivo de exaltar la cultura mediante la estimulación del aprendizaje y la lectura analítica, de manera que provocara el desarrollo de hábitos de lectura, ampliación de vocabulario, pensamiento crítico y capacidad argumentativa de los estudiantes de la licenciatura en informática de la UAN, para ello; en cada sesión se planteaban algunas preguntas que orientaran la participación analítica al mismo tiempo que encontraban el significado textual y conceptual de las palabras que les fueran desconocidas.

La relevancia de este trabajo consiste en que se elaboró una propuesta novedosa que permitió motivar a los estudiantes universitarios a participar en el club de lectura, ya que no es solamente leer, sino entender que existen otras dimensiones, “frente a la lectura solitaria, íntima y silenciosa, que es en este tiempo, la modalidad más habitual de lectura, surgen aquí y allá espacios de encuentro de lectores unidos por la voluntad de hablar de libros. Eso es, en esencia, un club de lectura: una ocasión de leer con los demás, un deseo de compartir lecturas, un modo dialogal de extender la mirada y afinar los oídos” (Mata 2009: 82, citado por Álvarez y Gutiérrez 2013), es decir, se convierte en un modelo que puede potenciar normas de conducta conscientes de autoconocimiento, autonomía, autorregulación, capacidad de diálogo, capacidad para transformar el entorno, comprensión crítica, empatía, perspectiva social, habilidades sociales, habilidades para la convivencia y razonamiento moral; todas ellas son producidas por las relaciones de igualdad entre los participantes y las relaciones dialógicas. (Álvarez y Gutiérrez 2013).

La lectura como un quehacer del ser humano, es monitoreado de diferentes maneras, el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, sostuvo que, en el último año, sólo 45 de cada 100 mexicanos mayores de 18 años leyeron un libro. Paz (2019). A su vez, el último informe del Módulo sobre Lectura (MOLEC) del INEGI (2018), presentó algunos datos interesantes, entre ellos: 45 de cada 100

mexicanos mayores de 18 años dijeron haber leído un libro en el último año, mientras que en 2015 lo hicieron 50 de cada 100 personas, la proporción de hombres lectores es mayor comparado con la de mujeres lectoras (80.1% y 73.1%, respectivamente), la temática más citada fue la literatura.

Según el módulo de lectura del INEGI (2019), en Nayarit las personas que dedicaron tiempo a la lectura, leyeron 5.4 libros en doce meses en promedio. En esa lógica, se puede pensar que solamente la mitad de los universitarios y la mitad de la ciudadanía tienen desarrollado el hábito de la lectura; por lo que la biblioteca de la UAN se debe reinventar y como lo dice Lozano (2010), se debe abrir a nuevos usos y a nuevos usuarios, debe estar pensada y adecuada para la sociedad del conocimiento, debe ser un espacio para formar lectores competentes, críticos, capaces de leer distintos géneros y de discriminar información.

La búsqueda de evidencias sobre la existencia de clubes de lectura, muestra que la UAN cuenta con el club de Lectura "Al ritmo de luz", sin embargo, no fue posible encontrar mayor información de su actividad, en la UAN no existen formalmente acciones que fomenten la lectura, solamente se han detectado algunos ejercicios enmarcados en las unidades de aprendizaje optativas del rubro III, una nota publicada en el portal oficial del Ayuntamiento de Tepic (2020), señala que:

> *"Clara Orizaga, jefa de Bibliotecas del Municipio de Tepic dijo que este evento de letras nos da la oportunidad de decirle al estado Nayarit y a nuestro municipio en especial, que es interés nuestro fomentar la lectura; en este marco del Festival de Letras en Tepic, hemos querido organizar 22 grandes clubes de lectura. Nuestras bibliotecas necesitan lectores y en este momento hay las condiciones para poder brindarles nuevos títulos, nuevas visiones y nuevos sueños, dijo la funcionaria al invitar a la población para que visite las 15 bibliotecas públicas municipales"*

Pero al acudir a algunas de las 25 bibliotecas públicas municipales, los responsables manifestaron desconocer dichos clubes, por otra parte, la exploración por internet reveló que existe en club de lectura Humeda-lees, el cual informa que está instalado en el Parque ecológico de Tepic (2019), sin especificar días y horarios de actividad, así mismo, aparece una referencia sobre el Kids club, pero no se pudo obtener ninguna información al respecto. Así mismo, se encontró una nota del diario noticias en linea.MX (2016), que hace mención al Club de Lectura "Al ritmo de luz" de la Unidad Académica de Turismo de la UAN, a la fecha, sin embargo, no fue posible obtener información actualizada. Recientemente, se encontró dentro de la programación de Radio UAN, que los

lunes a las 10.30 a.m. se transmite “círculo de lectura”, pero no se encontró la transmisión. Definitivamente la información es escasa y confusa, de manera que se puede decir que, en Tepic, Nayarit, no existen clubes de lectura que funcionen de manera organizada y permanente.

Fundamentación teórica

Álvarez (2016), realizó una investigación en España para identificar la relevancia de los clubes de lectura en los procesos institucionales de cambio planificado para que mejoren los participantes y las organizaciones en donde se desarrollan, siguió la metodología cualitativa utilizando técnica para recoger el cuestionario, la observación y la entrevista, localizó en internet ocho clubes de lectura y pudo trabajar con seis coordinadoras y veinticuatro participantes. Entre los resultados más interesantes encontró que el club de lectura adquiere un significado para los participantes y su entorno, ya que estimula el gusto por la lectura, cada libro tiene un fuerte pero diferente significado que puede ser independiente del que la red social próxima del participante otorgue a la lectura, la aportación personal al club posibilita una mayor interiorización en las obras y en la comprensión de nuestros semejantes. También pudo identificar que la curiosidad, la motivación y el deseo de socializar son básicos para integrarse a un club de lectura, sin embargo, quienes no participan puede ser debido a que el desconocimiento, la falta de difusión, la incompatibilidad de horarios, la pereza, la creencia de no estar calificado para la discusión o simplemente porque no existen este tipo de instancias. Así mismo que las reuniones se rigen por algunos principios; como la igualdad, el diálogo, la solidaridad, la cortesía y la democracia desde el proceso de elección de las obras a leer. Se valoró como positivo el proceso de deliberación y crítica literaria entre personas con vivencias diferentes, ya que esta misma diversidad enriquece las perspectivas de cada miembro del club, ya sea participante o coordinador. Todo el conjunto de resultados positivos, provocan que los clubes de lectura induzcan transformaciones en los participantes y en las instituciones que los impulsan.

La Universidad Olmeca A.C. realizó en Tabasco un diagnóstico de la lectura en el contexto universitario, Gutiérrez (2015), en el que se destacan algunos datos interesantes como: 38% de los universitarios encuestados leen los géneros literarios preferidos son novelas de terror, policiacas, románticas e históricas, 31% realiza lectura de textos escolares de la universidad, 14% lee preferentemente periódicos, 12% lee revistas de espectáculos y 5% lee historietas o comics. Los datos anteriores discrepan cuando el 45% de los estudiantes encuestados

respondieron que consideran la lectura como base del conocimiento, la sabiduría y el camino a la superación constante, 25% concibe la lectura como algo importante e indispensable para la vida, 19% cree que la lectura es imprescindible para el aprendizaje y para su carrera y solamente un 6% manifestó que la lectura no tiene valor, además que el 52% manifestó que su vida se vería afectada si dejaran de leer ya que faltarían nuevos conocimientos, que se volverían ignorantes, incultos, mediocres y vivirían en la oscuridad, de manera opuesta el 5% comentó que no les afectaría en nada. Preocupante resulta cuando manifiestan cuantas veces deben leer para comprender un texto, 45% dice que debe leerlo 2 veces, 28% lo lee 3 veces, 10% lo lee 4 veces, solo 13% de los estudiantes encuestados comprende un texto leyéndolo en 1 ocasión. Resalta que el 88% de los universitarios prefiere leer textos impresos y 12% prefiere leer textos electrónicos. Particularmente llama la atención que al 35% de los encuestados no les leyeron en su infancia, por lo que no cuentan con un modelo referente lector y 28% de los universitarios encuestados reconocen que la falta de hábito los aleja de la lectura, mientras que para 26% la flojera, el desinterés y la falta de tiempo les impide leer, 20% considera que prefieren las nuevas tecnologías, el internet, la televisión, los videojuegos y el chat antes que la lectura, muy importante resulta el que 12% de los encuestados piensan que los padres, los maestros y las universidades no fomentan la afición por la lectura.

Derivado del diagnóstico, la Universidad Olmeca presentó un programa de lectura con 100 acciones de promoción y fomentó a realizarse en 5 fases; algunas de las acciones son: formación y operación de círculos de lectura con estudiantes y docentes de la Universidad Olmeca, integración de clubes de lectura con padres de familia, la biblioteca viajera (en todas las áreas de la Universidad), la web de la lectura y creación de la comunidad virtual de lectura de la Universidad Olmeca.

Se debe tener muy presente que las universidades son espacios de construcción social, al respecto Mireles, Saldívar y Sandoval (2015), sostienen que una sociedad informada e incluyente necesita actividades formales y no formales en donde distintos sectores de la sociedad encuentren actividades organizadas, en este sentido, la universidad puede generar proyectos que brinde la oportunidad a personas mayores para continuar con su proceso formativo pero también para interactuar con diversos grupos de forma presencial y virtual, enriqueciendo los procesos académicos y culturales con la experiencia y el criterio que han formado en el transcurso de su vida. Con la finalidad de generar convivencia entre los universitarios y las personas mayores, la Universidad Nacional de San Luis Potosí está realizado actividades dirigidas a la comunidad adulta que habita en asilos, en

casa hogar y con los familiares de los mismos estudiantes, una de las acciones que más impulsa es la colaboración y convivencia a través de la lectura.

Para Núñez, Fígares y Quiles (2015), es común que la lectura y la escriture se asocien con la academia, esto ha ocasionado que exista un concepto poco flexible, realmente leer y escribir son prácticas sociales insertas en la colectividad, no son importantes por ser habilidades académicas, sino porque son herramientas con valor social. Lo anterior muestra la importancia que tiene la lectura en la vida social, ya que realmente son redes de personas con un interés común por la lectura, que se reúnen con cierta periodicidad para comentar la obra literaria acordada; de ahí que las universidades están promoviendo la creación de *clubes de lectura*, especialmente enmarcados en el paradigma de la lectura dialógica que contribuya a mejorar competencias lingüísticas (lectora y expresiva) y competencia literaria. (Álvarez, 2016), además el club de lectura adquiere un significado para los participantes y su entorno, ya que estimula el gusto por la lectura, cada libro tiene un fuerte pero diferente significado que puede ser independiente del que la red social próxima del participante otorgue a la lectura, la aportación personal al club posibilita una mayor interiorización en las obras y en la comprensión de nuestros semejantes.

La lectura dialógica para Álvarez y Pascual (2014), favorece el desarrollo del pensamiento propio y del pensamiento divergente; el pensamiento propio es la expresión de la opinión propia y comprensión autónoma, es decir, el estudiante expresa libremente lo que piensa, además toma conciencia, ya que se apropia de una idea expuesta en el texto y la hace suya, en cuanto al pensamiento divergente, el estudiante construye un discurso alternativo recogido del texto o manifestado por otros participantes, defiende su posición personal con los argumentos creados a partir de la lectura o del debate. Adicionalmente en un club de lectura se encuentran implícitos y explícitos un conjunto de valores con los que el lector interactúa por lo que se genera un crecimiento axiológico reforzado a partir de los compañeros y del coordinador. Hay que recordar que las universidades son espacios de construcción social, al respecto Mireles, Saldívar y Sandoval (2015), sostienen que una sociedad informada e incluyente necesita actividades formales y no formales en donde distintos sectores de la sociedad encuentren actividades organizadas, en este sentido, la universidad puede generar proyectos que brinde la oportunidad a personas mayores para continuar con su proceso formativo pero también para interactuar con diversos grupos de forma presencial y virtual, enriqueciendo los procesos académicos y culturales con la experiencia y el criterio que han formado en el transcurso de su vida. Con el auge de las nuevas tecnologías e Internet, actividades como los clubes de lectura, se

han convertido en verdaderas opciones de integración. (Moreno, García y Gómez, 2017)

Descripción del método

El trabajo se planteó como una investigación cualitativa de tipo descriptivo, para lo cual se utilizaron como técnicas de recolección de datos la observación directa y la investigación-acción. Se llevó una bitácora en cada sesión y en la conducción de las reuniones se plantearon preguntas que orientaban la reflexión de los participantes.

Durante dos semestres, todos los viernes de 11 a 13 horas, se llevó a cabo la actividad presencial del club de lectura, de agosto a diciembre de 2018 se trabajó con 9 estudiantes y de julio a diciembre de 2019, de nuevo se contó con la participación de 9 estudiantes.

Como medio de difusión solamente se colocó un aviso de invitación en la entrada del edificio administrativo, los interesados acudieron a buscar información al cubículo docente señalado para el registro, se tomó la decisión de trabajar con un grupo reducido para lograr los resultados esperados.

Dado lo anterior, fue registrada como una actividad académica, los estudiantes debieron someterse a una evaluación para valorar la acreditación de la misma y de realizar la adjudicación de los créditos respectivos en el historial académico; por lo que se solicitó que entregaran un resumen breve de cada avance pautado, así como la definición de las palabras extrañas a su vocabulario cotidiano, al finalizar la lectura del libro el estudiante realizó una reflexión argumentada sobre el libro, en la que se hizo notar la incorporación del nuevo vocabulario aprendido.

Durante las 116 horas que duró el proyecto, se leyeron en total cinco libros; dos libros de José Saramago -Ensayo de la ceguera y las Intermitencias de la muerte-, El viejo y el mar de Ernest Hemingway, El gigante enterrado de Kazuo Ishiguro y El sueño del celta de Mario Vargas Llosa; todos los autores que se leyeron, obtuvieron el premio nobel de literatura en diferentes años.

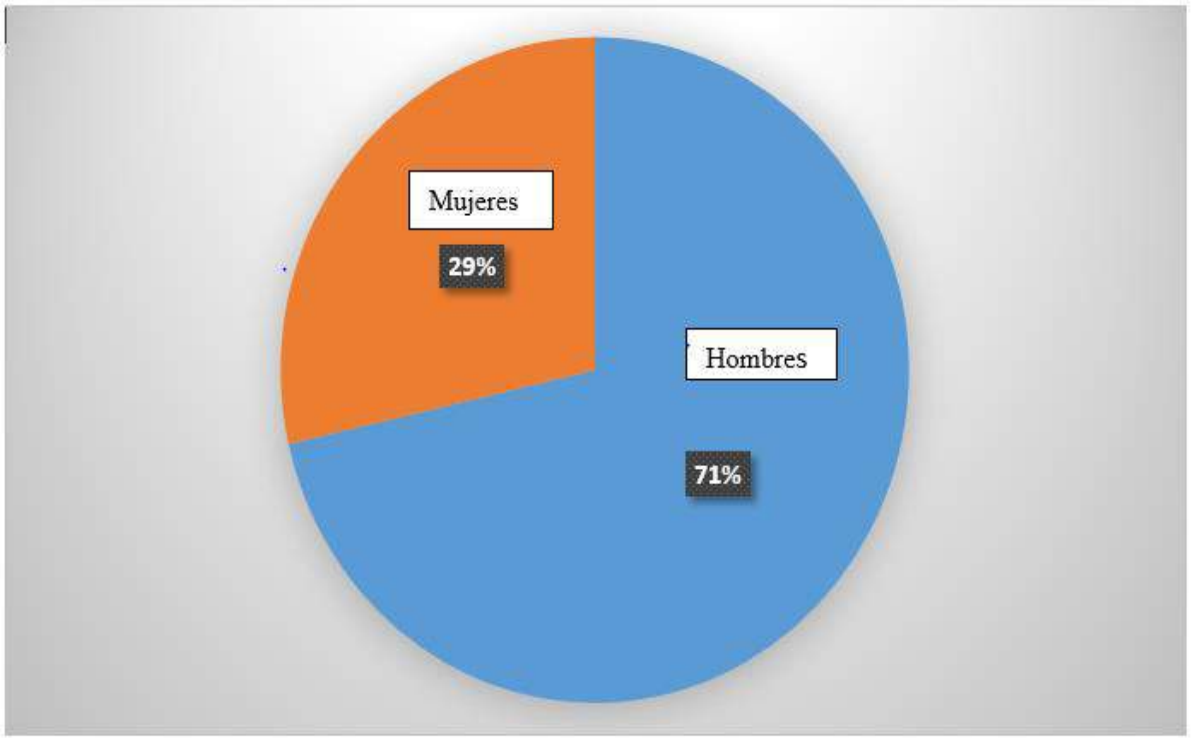
Los lugares de reunión, siempre fueron espacios al aire libre, sentados o recostados sobre el pasto para que se sintieran relajados de manera que la lectura no fuera percibida como obligatoria, sino como una actividad de entretenimiento literario.

Resultados y discusión

A continuación, se describen los resultados alcanzados.

En total, se reunieron cada semana para compartir: a) la biografía del autor del libro, b) el análisis del contexto de la creación del libro y c) los comentarios personales acerca de la lectura del libro, 21 participantes del proyecto club de lectura, 18 estudiantes -14 de la licenciatura en informática y 2 de la licenciatura en sistemas computacionales- y 3 docentes.

Figura1. Participantes en el Proyecto Club de lectura



Fuente: Sandoval, Valencia y Salcedo (2020).

Al finalizar el proyecto se les solicitó que escribieran en una frase la opinión que tenían acerca de la contribución que el club de lectura hizo a su proceso formativo, la tabla 2 recapitula los resultados.

Tabla 2. ¿Que aportó el Proyecto Club de lectura a tu formación integral?

1	Aprendí muchas cosas de diversos temas que no sabia
2	Descubrí que si me gusta leer
3	Aprendí que no es difícil ponerte a leer cuando te gusta el libro
4	Me di cuenta de que no me gustan todos los géneros
5	Conocí muchas palabras nuevas
6	Algunos libros me emocionaron mucho y avance rápido en la lectura
7	Algunos libros fueron difíciles de leer, no me gustaron
8	Me di cuenta de que la vida de los autores influye en los libros que escriben
9	Me gustó que todos opináramos, a veces no había dado cuenta de algo que sucedió en el libro
10	Pude identificar que los escritores tienen diferentes formas de escribir
11	Me gusto sentirme culto
12	Tengo más temas de conversación con otras personas

Fuente: Sandoval, Valencia y Salcedo (2020).

De igual manera, se pidió que expresaran la opinión que en términos generales tenían del proyecto, la tabla 3 muestra lo que expresaron.

Tabla 3. ¿Qué opinión tienes del Proyecto Club de lectura?

1	Deberían de participar todos los estudiantes de la UAN
2	Sería muy bueno que los maestros también se integran al club de lectura
3	Se sentía bien cuando estábamos en el pasto leyendo y los demás pasaban y nos veían asombrados
4	Debería de haber una biblioteca con libros de estos en la escuela, para préstamo, para que pudiéramos tomarlos y regresarlos cuando se termine la lectura
5	Tuvimos que descargos de internet y compartirlos, porque comprarlos sale caro
6	Me gusto, quiero seguir en el club de lectura hasta que termine la carrera
7	Hizo falta que otros estudiantes se dieran cuenta del club de lectura, muchos me preguntaban que hacíamos ahí cada semana
8	Me gustaría proponer el siguiente libro que vamos a leer

Fuente: Sandoval, Valencia y Salcedo (2020).

Por su parte, las tres docentes participantes, promotoras del proyecto Club de lectura y autoras de este trabajo coinciden en que la experiencia de trabajar el club de lectura, fue grata en la relación con los estudiantes y los resultados que obtuvieron; sin embargo, fue una actividad que no contó con apoyo por parte de la dirección de la escuela y aun cuando es una actividad que contribuye en la

formación integral del futuro profesionista, no es una acción que la UAN impulse dentro de las materias optativas de manera institucional.

La experiencia obtenida en una sola licenciatura fue reveladora y puede ser fácilmente replicada, las investigadoras consideran a los clubes sociales como opciones lúdicas que fortalecen todos los perfiles profesionales, además, la UAN cuenta con la Biblioteca Magna, que es el recinto en su género más grande de Nayarit; eso la convierte en el espacio idóneo para fomentar la práctica educativa ya que alberga gran cantidad de volúmenes, revistas electrónicas y bases datos con información de numerosas disciplinas, así como para impulsar la práctica cultural porque cuenta con libros de diversos géneros literarios y exposiciones artísticas, además es un espacio en donde se realiza práctica social-cultural porque es un lugar abierto no solo a los miembros de la comunidad universitaria, sino a toda la sociedad, con lo cual la biblioteca de la UAN, como una biblioteca pública, asume que tiene responsabilidad social.

Conclusión

Se considera que los resultados obtenidos en el proyecto del Club de lectura, permiten concluir que:

a) Si cumplió con el objetivo de exaltar la cultura mediante la estimulación del aprendizaje y la lectura analítica, aunque hace falta darle continuidad al proyecto.

b) Los participantes del proyecto, tanto estudiantes como docentes, durante el tiempo de ejecución mantuvieron constante la actividad lectora, sin embargo, para que la lectura se constituya en un hábito, debe ser una acción permanente, por lo que es importante que el proyecto continúe.

c) Los estudiantes manifestaron conscientemente que hubo una ampliación de su vocabulario.

d) En la reflexión final que presentaron los estudiantes, se evidenció, en la medida de la capacidad de cada uno, el pensamiento crítico y el argumentativo.

Adicionalmente, del análisis general del proyecto del Club de lectura, las docentes participantes realizaron dos propuestas:

1. No solamente continuar con el proyecto del Club de lectura, sino institucionalizarlo a partir de su registro dentro del catálogo de materias optativas del Rubro III de la UAN, para que se oferte a toda la comunidad

estudiantil, para lo que se hará necesaria la incorporación de más docentes y el apoyo de los directivos de las diferentes Unidades Académicas.

2. Fomentar la responsabilidad social de la biblioteca universitaria mediante la creación de una red de clubes de lectura virtuales que promuevan la participación de universitarios, grupos sociales y ciudadanos como estrategia de integración sociocultural pertinente en la actualidad.

Finalmente, ambas propuestas buscan aportar a la formación integral de los estudiantes universitarios, por una parte, como objetos del proyecto y por otra, como promotores del objetivo del mismo, ya que al motivar a los universitarios y a la sociedad en general a integrase en clubes de lectura virtuales, el aislamiento social que se vive actualmente será menos agobiante, los estudiantes obtendrán mejores logros académicos al desarrollar otras competencias, nuevos conocimientos, otras perspectivas y la sociedad tendrá una motivación para ejercitar sus mentes, volar su imaginación, aprender cosas nuevas y sobre todo; seguir interactuando con sus semejantes, de manera ordenada, divertida y segura. Instituir clubes de lectura de manera virtual, no solamente proporciona un espacio para la interacción universitaria y/o social, adicionalmente, al desarrollarlo en la virtualidad, se amplían las capacidades tecnológicas y se promueve el ejercicio mental sin salir de casa. Organizaciones prestigiadas como el IESALC (2020), sostienen que, en todos los niveles educativos, las autoridades deben vigilar que se lleven a cabo acciones que permitan que los estudiantes sigan aprendiendo a pesar de la clausura temporal de las instituciones de educación.

Referencias bibliográficas

Álvarez, C. (2016). *Clubes de lectura. ¿Una práctica relevante hoy?* Información, cultura y sociedad: Revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, (35). Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2630/263048647005

Álvarez, C. y Gutiérrez, R. (2013). Educar en valores a través de un club de lectura escolar: un estudio de caso. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/260273647_Educar_en_valores_a_traves_de_un_club_de_lectura_escolar_Un_estudio_de_caso

Álvarez, C. y Pascual, J. (2014). Aportaciones de un club de lectura escolar a la lectura por placer. El Profesional de la información, v.23, n.6, noviembre-diciembre, pp. 625-631

Ayuntamiento de Tepic (2020). *Ayuntamiento fomenta la lectura entre niñez y juventud tepicense* Ayuntamiento de Tepic. Obtenido de tepic.gob.mx/ayuntamiento-fomenta-la-lectura-entre-ninez-y-juventud-tepicense/

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (2019). *Módulo de lectura del INEGI*. Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Obtenido de http://www.caniem.com/es/content/m%C3%B3dulo-de-lectura-del-inegi

Paz, R. (2019). *El índice de lectura en México está disminuyendo: Enrique Graue*. Crónica.com.mx. Obtenido de http://www.cronica.com.mx/notas/2019/1111039.html

Gaceta UAN (2012*). Reglamento de Estudios de Tipo Medio Superior y Superior de la Universidad Autónoma de Nayarit*. Obtenido de Universidad Autónoma de Nayarit: uan.edu.mx/d/a/sg/Legislacion/regl_de_estud_tipo_medio_superior_y_sup.pdf

Gaceta UAN (2016). *Plan de Desarrollo Institucional.* Obtenido de Universidad Autónoma de Nayarit: http://www.uan.edu.mx/d/a/sg/Legislacion/Plan_de_desarrollo_institucional.pdf

Gutiérrez, A. (2015). *Programa Universitario de Fomento a la Lectura para el Acceso Pleno a la Sociedad del Conocimiento UO2013.* Obtenido de http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/CL331

Instituto Internacional para la Educación de América Latina (2020). *El coronavirus covid-19 y la educación superior: impacto y recomendaciones.* Instituto Internacional para la Educación de América Latina. Obtenido de https://www.iesalc.unesco.org/2020/04/02/el-coronavirus-covid-19-y-la-educacion-superior-impacto-y-recomendaciones/

Instituto Nacional de Geografía y Estadística (2018). *Comunicado de prensa*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/EstSociodemo/MOLEC2018_04.pdf

Lozano, R. (2010). Fomento de la lectura en la biblioteca pública 2.0: una apuesta por la innovación y el riesgo. Anuario ThinkEPI, (4) 87-90 https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3263856

Mireles, C. Saldívar, R. y Sandoval, M. (2015). Alfabetización informacional y promoción a la lectura para adultos mayores. Experiencias que enriquecen el dialogo y el aprendizaje intergeneracional. Tendencias de la lectura en la universidad/coordinadora Elsa Ramírez Leyva. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.

Moreno, M. García, A. y Gómez, R. (2017). *Conversando en la nube: cómo organizar un club de lectura virtual.* Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/318077144_Conversando_en_la_nube_como_organizar_un_club_de_lectura_virtual

Núñez, E. Fígares, M. y Quiles, M. (2015). *La lectura en el contexto de las nuevas demandas*

de la universidad: las Redes Temáticas como recurso para la excelencia académica y la participación comunitaria. Tendencias de la lectura en la universidad/coordinadora Elsa Ramírez Leyva. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.

Orígenes y Filosofía inspiradora (2019). Red Internacional de Universidades Lectoras. Obtenido de http://universidadeslectoras.org/que-es-la-red-riul#&panel1-1

Parque ecológico de Tepic. (17 de mayo de 2019). El club de lectura Humeda-lees ya está instalado y con lectores disfrutando del escenario y tranquilidad del ANP Parque Ecológico de Tepic. ¡Sólo faltas tú ¡**[Publicación de Facebook].** Obtenido de www.facebook.com/parqueecologico.tepicnayarit/posts/1423560707783892/

Paz, R. (22 de febrero de 2019). El índice de lectura en México está disminuyendo. *Se homenajeará a Cervantes y Shakespeare en la UAN*. (30 de junio de 2016). Noticias en Linea.MX. Periódico Que hay. Obtenido de https://www.noticiasenlinea.mx/se-homenajeara-a-cervantes-y-shakeaspeare-en-la-uan/

32 Evaluación del sistema de monitoreo, seguimiento y acompañamiento tutorial a distancia

Hugo Ireta López[63]
Olga Yeri González López[64]
Marina Pérez Cano[65]

Resumen

El presente artículo se enfocó examinar la percepción interna de los responsables del Sistema de Educación a Distancia (SEaD) de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas (DACEA-UJAT). La normatividad para esta modalidad de estudios presenta algunas constantes que ha afectado el adecuado desempeño del tutor de seguimiento si consideramos la creciente demanda de matriculados, por lo que han faltado actualizaciones que cubran las situaciones que actualmente afectan al sistema y de su funcionamiento en las áreas de apoyo a los estudiantes, docentes y administrativos, lo que ha dado lugar dificultades y de resoluciones a peticiones presentadas. El propósito lo situamos en identificar los factores y percepciones de cómo valora el administrativo por la falta de un sistema de monitoreo, seguimiento y acompañamiento tutorial hacia el estudiante bajo esta modalidad. El método implementado fue a través de un grupo focalizado con los responsable actual y anterior que hubieran estado a cargo de la Jefatura de Tutorías de la Coordinación de Educación a Distancia, con una condición mixta, se aplicó un enfoque metodológico exploratorio y descriptivo. Los resultados obtenidos quedaron referenciados hacia el apoyo tutorial adecuado que se ofrece actualmente, coincidieron que se presentan obstáculos limitantes en el trabajo, en forma unánime señalaron la necesidad de un programa de acompañamiento tutorial, además que es necesario la actualización de la normatividad vigente y de un

[63] *Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT)*, (993) 239 6456, lope481@hotmail.com
[64] *Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT)*, (993) 311 5522, olga_yeri@hotmail.com
[65] *Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT)*, (993 277 0915, mperez62@hotmail.com

reglamento de tutorías, pero en la modalidad a distancia. Como cierre, se identificó la existencia de factores que han afectado el desempeño académico del alumno.

Palabras clave: Formación integral, proceso de acompañamiento, tutor de seguimiento

Abstract

This paper focused on examining the internal perception of those responsible for the Distance Education System (SEaD) of the Academic Division of Administrative Economic Sciences (DACEA-UJAT). The current regulations for this type of tutoring studies are insufficient to frame the performance of the monitoring tutor if we consider the growing demand for enrolled students, so there is a lack of updates that cover the situations that currently affect the system and its operation in the support areas for students, teachers and administrators, which has given rise to some difficulties. The purpose was to identify the factors and perceptions of how the administrative staff value the lack of a monitoring, follow-up and tutorial support system for students under this modality. The method implemented was a focused group with the current and former managers who would have been in charge of the Tutoring office in the Distance Education Coordination, with a mixed condition, using an exploratory and descriptive methodological approach. The results obtained were referenced towards the adequate tutorial support that is currently offered, they coincide that there are limiting obstacles at work, unanimously they revealed the need for a tutorial support program, which is necessary to update the current regulations and the proposal of a regulation of tutorials in the distance modality. As a closing, it was possible to identify the existence of factors that have affected the student's academic performance.

Keywords: Comprehensive training, accompaniment process, monitoring tutor

Introducción

El examen de esta problemática se realizó por el interés de identificar los factores que han incidido por la falta de monitoreo, seguimiento y acompañamiento tutorial en los estudiantes de la modalidad a distancia en la DACEA para poder contribuir a la eficiencia terminal. Por otra parte, considerando las observaciones detectadas proponer medidas de acciones de mejora de la actual tutoría en

beneficio de los estudiantes, docentes y administrativos del sistema a distancia. El propósito se enfocó en percibir la apreciación del personal administrativo encargado de la jefatura de tutorías con relación a la falta del sistema de monitoreo, seguimiento y acompañamiento de los estudiantes de la modalidad a distancia

Con base a la consideración sobre la situación que prevalece en dicha Coordinación se planteó el siguiente cuestionamiento: ¿Cómo valora el personal administrativo la falta de un sistema de monitoreo, seguimiento y acompañamiento tutorial para los estudiantes bajo esta modalidad?

El interés y relevancia versó en saber el contexto administrativo como variable para proponer esfuerzos a la mejora de la atención a los estudiantes por parte del área de tutorías del sistema, con la pretensión de orientarlos de una forma personalizada para garantizar su permanencia y de reducir los índices de deserción y rezago estudiantil.

Fundamentación teórica

Los orígenes de la educación a distancia se remontan a los siglos XVII Y XVIII en Estados unidos e Inglaterra, mientras que, en Europa occidental y América del norte, inició en el siglo XIX con las primeras urbes industriales. Con esta modalidad educativa se pretendía solucionar el problema educacional de las minorías de los países desarrollados (Flores, 2014).

Como se indica en el Modelo Institucional (UJAT, 2011), fue en la época de los treinta del siglo XVIII, cuando iniciaron los programas de alfabetización, capacitación de profesores de origen rural y fomento de la salud, haciendo uso de las herramientas de comunicación como mediador pedagógico, tales como la radio y el periódico.

De acuerdo a (Bosco, M., & Barrón,H., 2011 segunda edición), a partir del siglo XX, en los años 60´s y 70´s, los países comenzaron a promover como alternativa el uso de medios electrónicos para la educación formal y así lograr una mayor satisfacción en las necesidades educativas de los individuos. Entre los recursos tecnológicos destacables que le otorgaron un nuevo perfil a la educación a distancia en México y que además motivó la colaboración con otros países, se encuentran la televisión y la cinematografía, en donde la televisión obtiene un particular apogeo en las instituciones de educación más importantes del país, tales como; la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con la producción de programas televisivos educativos y culturales transmitidos por Tele sistema

Mexicano en 1955, y en el Instituto Politécnico Nacional con el inicio de transmisiones con objeto educativo y cultural a través de Canal 11 XEIPN, de señal abierta.

Tal fue el impacto que la televisión educativa tuvo en la sociedad que, en 1964, la Secretaria de Educación Pública creó la Dirección General de Educación Audiovisual, con la finalidad de implementar alternativas educativas para combatir el rezago educativo en zonas rurales a través del uso de medios de comunicación.

Para finales de los años sesenta, se plantea el rumbo de la Educación a Distancia con el fin de capacitar y profesionalizar a los docentes, para lograrlo se plantea el primer paso de este rumbo con el proyecto de Radio Primaria, el cual tenía el objetivo de impartir la educación primaria en zonas rurales fuera de la ciudad, logrando que la educación básica llegara a la población más alejada. Debido a la visión con la que este proyecto contaba, la UNAM por su parte estableció el Sistema de Universidad Abierta, con lo cual contribuía a cubrir la necesidad educativa profesional de aquellos que ya contaban con educación básica y medio superior.

Durante el año 1974, el Instituto Politécnico Nacional en los niveles medio superior y superior pone en marcha su sistema abierto de enseñanza, al mismo tiempo, la Dirección General de Institutos Tecnológicos implementa el "Tecnológico Abierto", con el cual pretendía apoyar a la población trabajadora que no contaba con la disposición de cumplir con el sistema escolarizado.

Gracias a los avances tecnológicos de la comunicación, la Universidad Nacional Autónoma de México ha sido una de las grandes universidades en México pioneras de la modalidad educativa a distancia, desde la instauración de la primera conexión a la Red académica de COBITNET, la emisión de programas vía satélite, hasta el establecimiento de un convenio de enlace a la red del NSF a EUA, en 1988. Como se puede inferir, el desarrollo de la educación por los sistemas abiertos y a distancia surgen como consecuencia de la insatisfacción de los sistemas tradicionales de enseñanza.

Debido al avance tecnológico y al auge que este modelo educativo tomaba, las universidades de los estados comenzaban a tomarlo en cuenta. Tal es el caso del Estado de Tabasco, en donde la UJAT para el año de 1988-1992 abordó la necesidad de incorporar nuevas modalidades educativas que lograran la satisfacción de la sociedad ante los retos y cambios tecnológicos que se comenzaron a presentar. La base de la educación a distancia se sienta al impartir cursos y diplomados por vía televisiva y satelital para la capacitación docente y profesional.

En el período 2000-2004, se creó el Sistema de Educación Abierta y a Distancia (SEAD), el cual ofrecería una modalidad no tradicional para los programas de licenciatura. Se ofertaron en la modalidad a Distancia diferentes licenciaturas en las diversas Divisiones Académicas que contempla la universidad. Para el 2011, y con un modelo de educación a distancia funcional y actualizado, se procedió a la creación de la Dirección de Educación a Distancia, esto debido a la restructuración de la Secretaria de Servicios Escolares.

La evolución de la tecnología ha significado un gran cambio para el método de aprendizaje tradicional al que se tenía acostumbrado a la población, ya que ahora se busca formar estudiantes competentes en cuanto al manejo de las tecnologías de la información y la comunicación, que en palabras de los autores (Ibañez,Patricia; García, Gerardo, 2010).

"*las tecnologías de la información y la comunicación son un conjunto de herramientas electrónicas utilizadas para la recolección, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información representada de forma variada*."

Mientras que, el autor (Sales, 2011) menciona que estas, "son objeto de una reflexión filosófica; desde el punto de vista sociológico, son el núcleo de la sociedad de la información y agentes de socialización, son mediadores cognitivos; desde la didáctica, son recursos para la enseñanza y forman parte de un proyecto político y económico*",* con lo que proporciona un enfoque amplio de lo que representan las Tics, **y** con ello resalta las características en su definición, dando a entender que las Tics se han vuelto un apoyo para el conocimiento, haciendo posible el disponer de una gran variedad de información proveniente de diferentes lugares del mundo, como también el desarrollo del aprendizaje con la creación de la educación en línea o como se conoce en algunas instituciones superiores "educación a distancia".

Descripción del método

El diseño de la investigación se apoyó en las concepciones procedimentales y técnicas de la práctica del grupo de discusión propuestas por varios autores, como Pedroza, entre otros. En la conformación del grupo de discusión no se buscó la representación estadística sino la tipológica; (Porto Pedroza, 2014) de igual manera, al elegir a los participantes se tuvo en cuenta que estuvieran directamente relacionados al desarrollo y experiencias obtenidas en Educación a Distancia, pues, según (Salazar, 2018), "mientras más aspectos a evaluar y más objetivos

haya en una investigación, mayores serán los grupos de discusión que han de programarse".

Obedeciendo a lo anterior, la investigación se diseñó buscando la presencia y, por ende, representación de los responsables que hubieran estado a cargo de la Jefatura de Tutorías de la Coordinación de Educación a Distancia, así como aquellos que realizaron la función de tutor de seguimiento.

Se proyectó y se realizaron una sesión de discusión y de un grupo exploratorio para ajustar la guía del grupo de discusión e identificar y evaluar la participación del moderador y de los observadores durante la ejecución de la reunión con lo cual se aseguró la representación de uno o dos sujetos que intervienen en el proceso de monitoreo y seguimiento para los estudiantes bajo esta modalidad. Según Callejo y otros autores, como Goldman y McDonald, la mayoría de los estudios pueden abordarse con un número de reuniones de alrededor de ocho, (Callejo, 2010).

El moderador se basó en un "guion de tópicos", previamente validado por tres expertos, el cual sirvió de guion para explorar los tópicos para la discusión. La guía de discusión quedó estructurada en preguntas de apertura enfocada sobre los hechos, preguntas de introducción a la problemática focalizada que consistieron en preguntas abiertas, preguntas de transición lo que nos permitió vincular con lo expresado en la introducción con las preguntas clave lo que nos permitió captar la información importante de la temática y las preguntas de cierre lo no dio la posibilidad de reflexionar las opiniones expresadas.

Los participantes quedaron constituidos por 4 responsables de la Coordinación, así como de 3 profesores que desarrollaron actividades de tutoría de seguimiento, de los cuales tres fueron mujeres y cuatro hombres. El propósito se enfocó en identificar los factores y percepciones de cómo valora el personal administrativo la falta de un sistema de monitoreo, seguimiento y acompañamiento tutorial para los estudiantes bajo esta modalidad.

Resultados y discusión

Al finalizar el grupo de discusión se aplicó una encuesta de salida a los participantes para conocer su opinión sobre el tema discutido y la percepción sobre la dinámica del grupo de discusión. En dicha encuesta los participantes opinaron que el tema discutido había sido muy interesante y que había aportado elementos para el análisis, como para la reflexión y para el compromiso docente. Además, el grupo de discusión posibilitó el análisis y la discusión en forma

conjunta de un tema sobre el cual nunca se habían cuestionado y les permitió ampliar la visión que tenían de él. Consideraron igualmente que el saber que se generó es un tema poco discutido y poco explorado en la división académica y en la universidad, pero que es de muy relevante y oportuno por el momento social en que vivimos.

Sobre la estrategia utilizada consideraron que fue muy útil, amena y participativa, se sintieron escuchados y tuvieron la oportunidad de hablar desde sus propias experiencias y expresarse libremente. Asimismo, opinaron que la actividad se desarrolló de una manera tranquila, brindándoles confianza, compartiendo sus experiencias y escuchando otras, además de conocer diversos puntos de vista

Con relación al primer cuestionamiento planteado y considerando de su trayectoria y experiencia en el manejo de la Coordinación, se les pregunto si consideraban que el actual apoyo tutorial que ofrecen se da en forma adecuada y oportuna, obteniendo en un 67 % de estar de acuerdo a esta interrogante ya que ese ha sido parte de la filosofía de la coordinación, afirmando que este tipo de apoyo que se proporciona es el adecuado y de conformidad con lo que se puede hacer con los recursos con los que se cuenta y de forma oportuna en cumplimiento al calendario de servicios escolares, la atención se enfoca en las fechas importantes que afectan al sistema como la de exámenes tanto ordinarios como extraordinarios, finales de trimestre, entre otras funciones. Sin embargo, se identificó un 33% que no estaba de acuerdo, justificando que actualmente la tutoría concebida por la universidad está diseñada para los del sistema presencial en sus trayectorias académicas, lo cual para el sistema a distancia queda sumamente limitada.

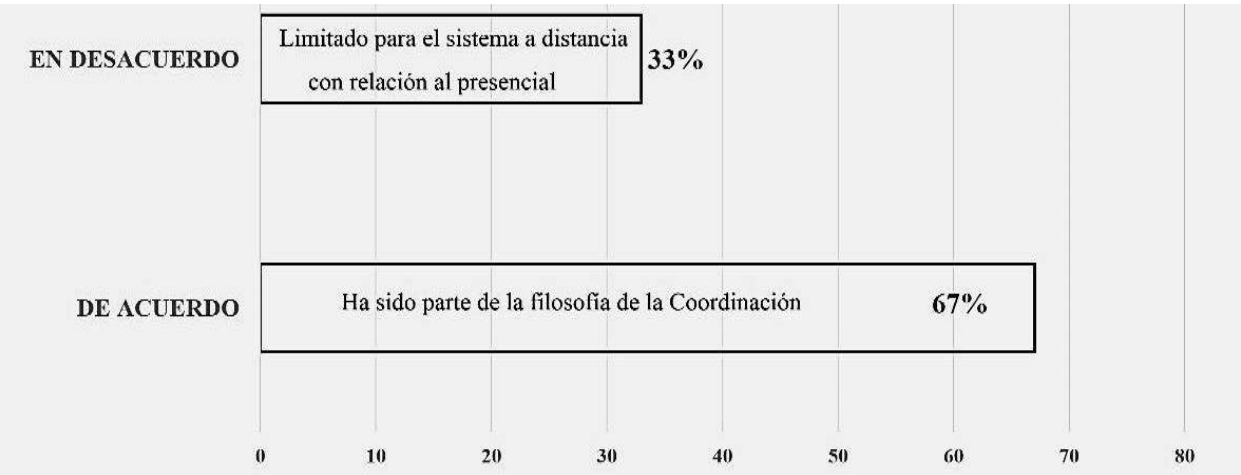


Figura 1. ¿El actual apoyo Tutorial es adecuado y oportuno?
Fuente: Elaboración propia con sustento al grupo focalizado y la entrevista de salida Noviembre 2019

En el segundo cuestionamiento planteado, se les pregunto ¿durante el desarrollo de sus actividades administrativas, se presentaron obstáculos que pudiera limitar el cumplimiento de su trabajo? Los resultados obtenidos se ubicaron primeramente en un 33.3 % de acuerdo con relación de que siempre se encuentran detalles que surgen en el momento, esencialmente por desconocimiento del sistema por parte de las demás áreas que atienden al sistema presencial y que están involucradas, lo atribuyen a la posible rotación de personal que se da cada vez que hay nuevo periodo administrativo, otro 33.3% no se manifestaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, explicando que actualmente para este sistema no están dadas las condiciones en cuanto a la normatividad que permita desarrollar las actividades de manera eficiente. Del mismo modo, el 33.3% restante, se encontraba en desacuerdo, expresando que no habían presentado ninguna dificultad, aunque la falta de tutores afecta mucho el desempeño de las actividades administrativas.

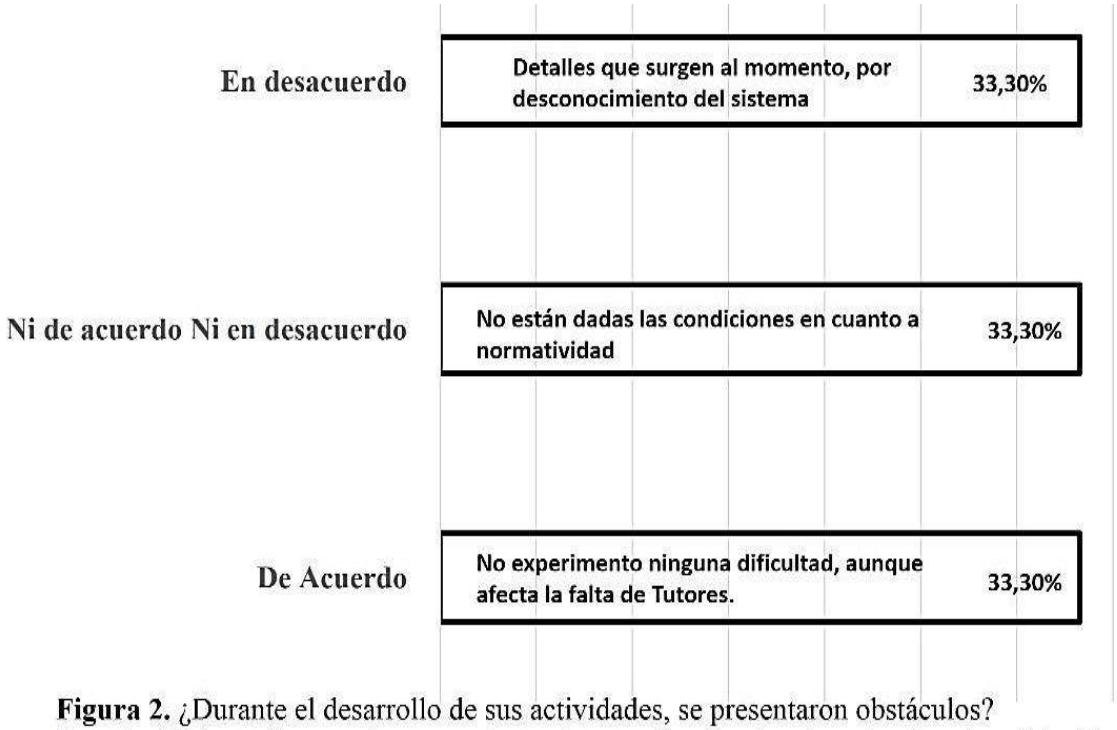


Figura 2. ¿Durante el desarrollo de sus actividades, se presentaron obstáculos?
Fuente: Elaboración propia con sustento al grupo focalizado y la entrevista de salida Noviembre 2019

Para la interrogante 3, se tomaba en consideración el tiempo que los docentes habían estado a cargo de la jefatura de tutorías, por lo que se les cuestionó si consideraban la necesidad de implementar un programa de monitoreo, seguimiento y acompañamiento tutorial, con lo que se obtuvieron los siguientes datos; el 66.6% de los entrevistados respondían que estaban totalmente de acuerdo, mencionando que la implementación de este programa era necesaria,

debido a que a medida que crece el sistema y su demanda, este rebasa a labor de las personas encargadas de las actividades administrativas en el sistema, un 33.4% de la muestra que estaba de acuerdo, indicando que era necesaria la implementación del programa, tomando en cuenta que en el área de tutorías recae mucha responsabilidad. Con base en lo anterior, la implementación de un sistema de monitoreo, seguimiento y acompañamiento tutorial, es de suma importancia para esta modalidad, ya que tendría beneficios no solo para los estudiantes, sino también para el personal que labora en la jefatura de tutorías.

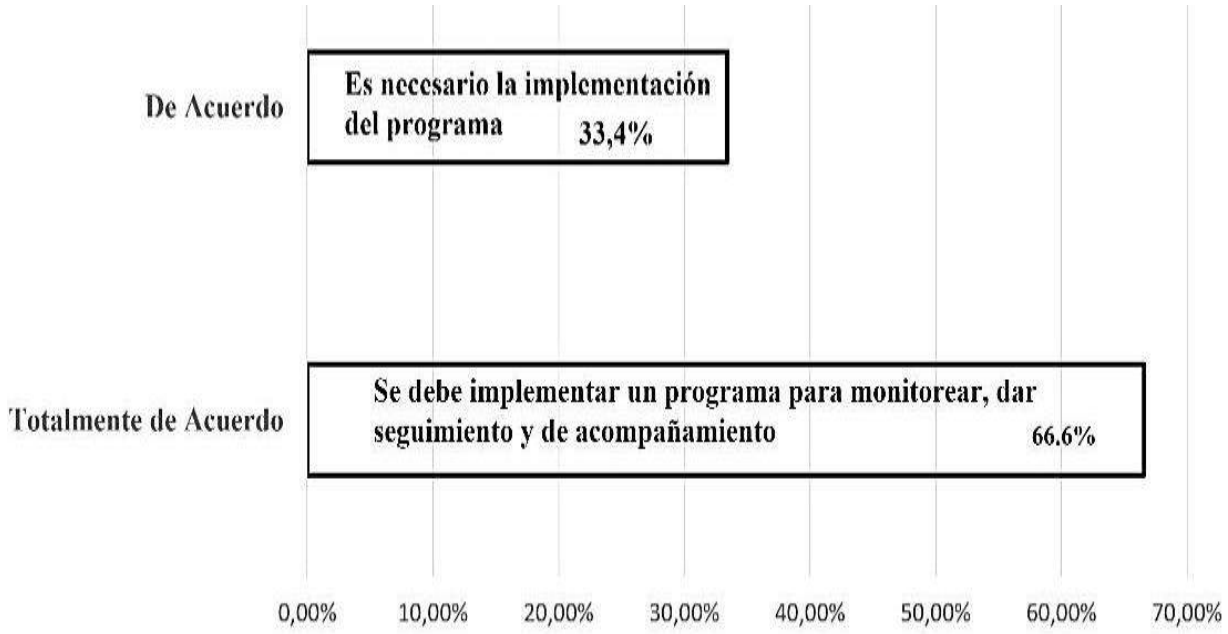


Figura 3. ¿Consideran la necesidad de implementar un programa de seguimiento?
Fuente: Elaboración propia con sustento al grupo focalizado y la entrevista de salida Noviembre 2019

En la interrogante 4 se les cuestiono a los docentes si creían que con la implementación del programa de monitoreo, seguimiento y acompañamiento tutorial, se tendrían beneficios para los estudiantes de la modalidad y cuales serían estos, dando como resultado que, el 100% de la muestra estaba totalmente de acuerdo, expresando que al tener todo un elemento sistematizado, se pueden manejar los tiempos de respuesta para los estudiantes y que permita que el tutor se vuelva aquella persona que puede auxiliar en dudas a los alumnos y puede entablar una relación empática y de pertenencia con el alumno ya que actualmente la relación que se da en la modalidad es un poco fría.

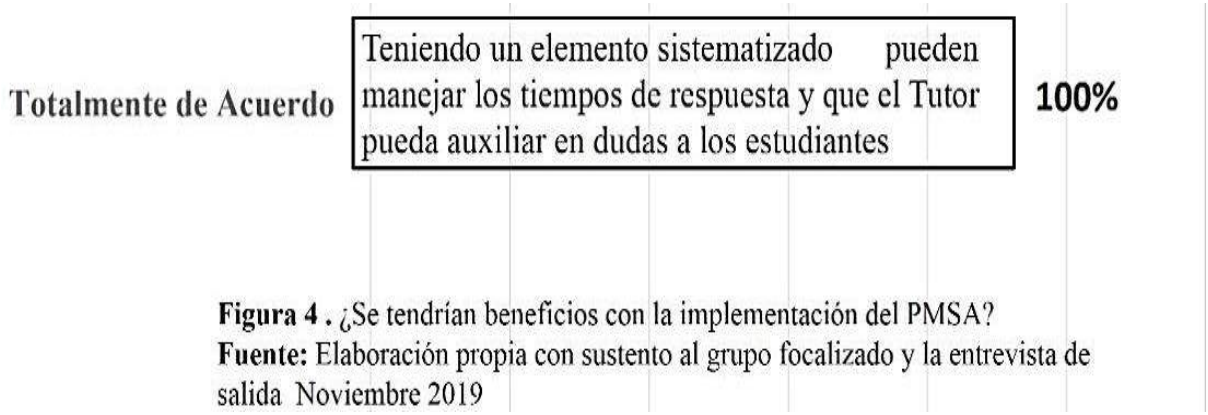


Figura 4 . ¿Se tendrían beneficios con la implementación del PMSA?
Fuente: Elaboración propia con sustento al grupo focalizado y la entrevista de salida Noviembre 2019

En la pregunta 5, tomando en cuenta el punto de vista de los docentes, se les cuestionó si consideraban que contaban con el sustento normativo en esta modalidad para desarrollar sus actividades administrativas, dando como resultado que un 33.4% de los participantes estaban de acuerdo, explicando que el sustento existe por parte del reglamento estudiantil y el reglamento del Sistema a Distancia, además se cuenta con un manual de organización que no está autorizado en su totalidad ni publicado, en el cual se especifican las actividades que le concierne a la jefatura de tutorías. Por otra parte, se identificó a un 66.6% que no estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo, mencionando que no es una limitante como tal, sino que esta permite hacer lo necesario para realizar las actividades que se requieren, sin embargo, al hacer esto, no se cuenta con el sustento normativo para justificar las acciones tomadas ante las situaciones planteadas.

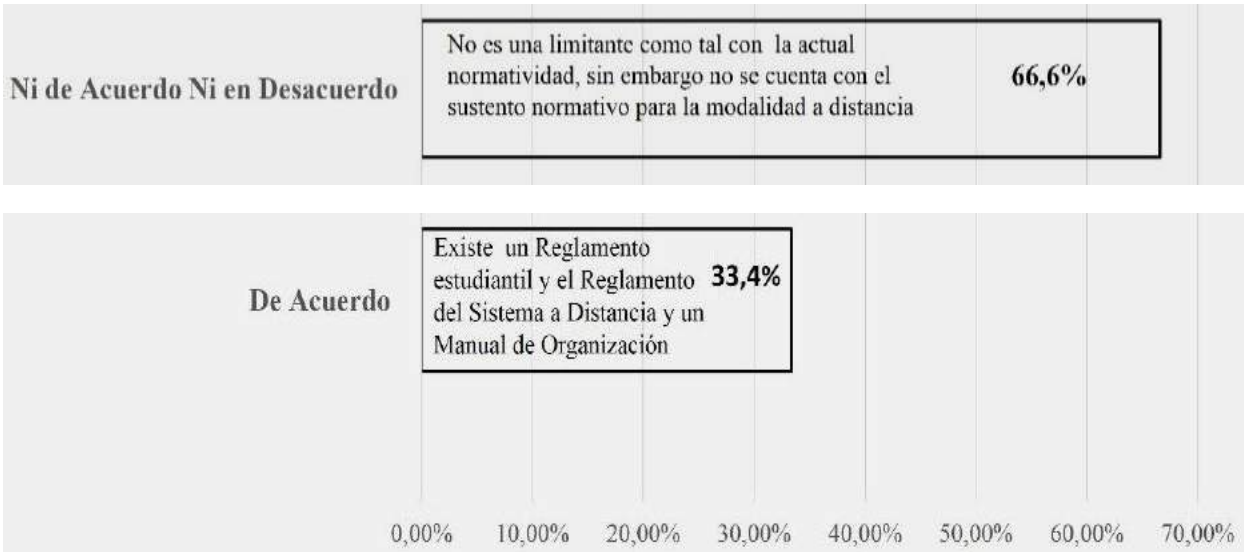


Figura 5 . ¿Se cuenta con el sustento normativo para la modalidad a distancia?
Fuente: Elaboración propia con sustento al grupo focalizado y la entrevista de salida Noviembre 2019

En la interrogante 6, se les consulto, si consideraban necesaria la actualización de la normatividad para sustentar las funciones administrativas, en donde un 33.4% respondía que estaba totalmente de acuerdo y un 66.6% estaba de acuerdo, expresando que el sistema tiene que madurar, para modificar las diversas funciones administrativas y sus reglamentos, además de reorganizar sus sistemas tecnológicos para que estén a la vanguardia, de igual manera, han pasado 5 años desde la creación del manual de organización en donde se especifican algunas de las actividades que realiza la jefatura de tutorías, pero este no se encuentra autorizado en su totalidad ni publicado.

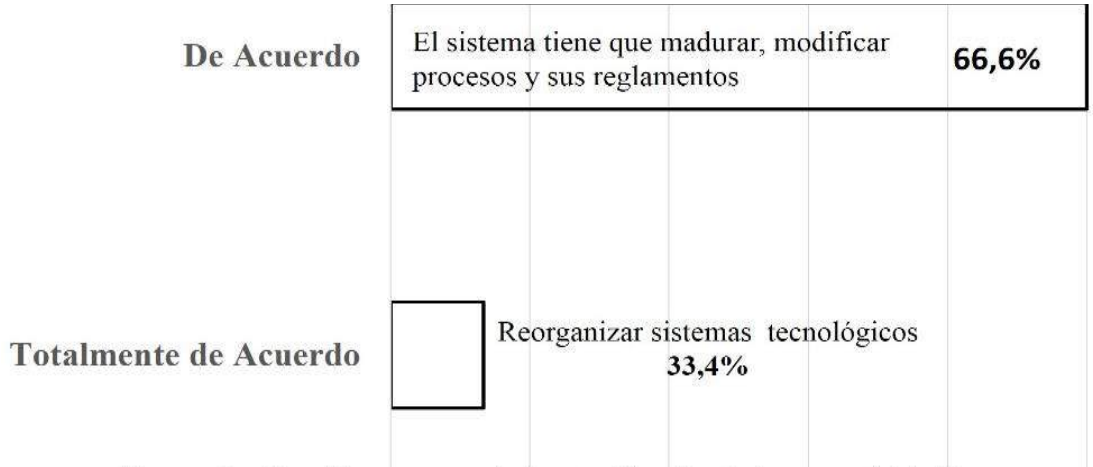


Figura 6 . ¿Consideran necesaria la actualización de la normatividad?
Fuente: Elaboración propia con sustento al grupo focalizado y la entrevista de salida Noviembre 2019

Para finalizar sesión, en la interrogante 7 se les pedía a los entrevistados que tomaran en cuenta la situación actual del Sistema a Distancia de la DACEA y se les cuestionó si consideraban necesaria la creación de un reglamento de tutorías exclusivo para el Sistema de Educación a Distancia, obteniendo una opinión dividida por pate de la muestra, por una parte, se encontraba un 40.0% de los entrevistados que estaban totalmente de acuerdo, mencionando que no solo hace falta un reglamento, sino también un modelo de tutorías que contemple el desarrollo de un reglamento, por otra parte se encontraba a un 30.0% que estaba de acuerdo, refiriendo que se necesita el tratamiento de la modalidad a distancia es diferente y aparte de normar las tutorías, es necesario normar las titulaciones en línea ya que el reglamento de titulación actual, no lo marca. .

Así mismo, el 30.0% restante, que no estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo, justificando que podrían implementarse diversos métodos para lograr concretar las acciones del área de tutorías del sistema.

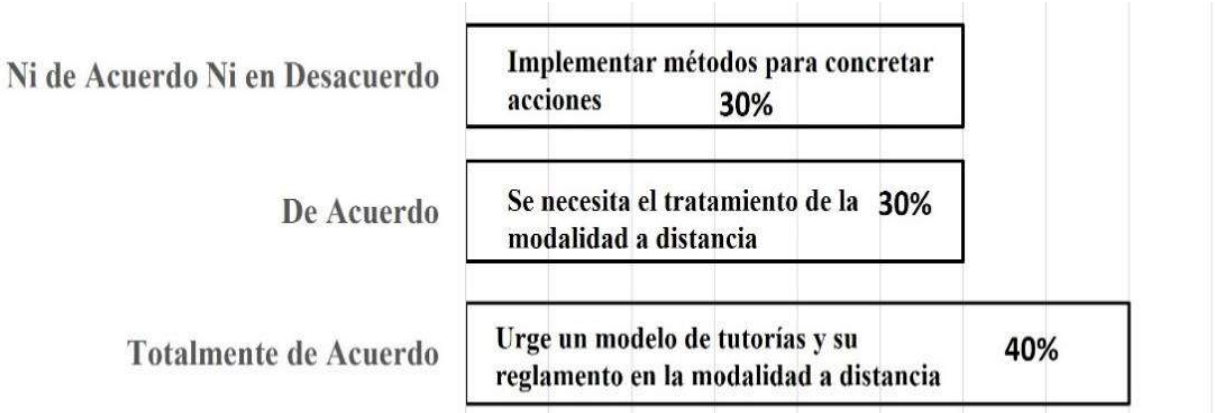


Figura 7 . ¿Consideran necesaria la creación de un Reglamento de Tutorías para Educación a Distancia ?
Fuente: Elaboración propia con sustento al grupo focalizado y la entrevista de salida Noviembre 2019

A manera de discusión, hay dos preguntas que motivaron la generación de la investigación en este ámbito: ¿Por qué resulta importante estudiar el sistema de monitoreo, seguimiento y acompañamiento tutorial a distancia? Y quizás este cuestionamiento encuentre eco en la respuesta al cuestionamiento ¿Por qué la educación a distancia en nuestra universidad está teniendo auge y crecimiento en nuestra entidad? Algunas explicaciones pueden ofrecerse, pero consideremos que debe de tomarse en consideración en la historia de nuestra universidad pública en la entidad, el crecimiento no implica necesariamente calidad o adecuación.

Particularmente en el caso de la educación a distancia de la DACEA-UJAT adolece desde sus inicios una normatividad enfocada hacia el acompañamiento tutorial ya que la figura actual de tutor de seguimiento y nombrado por el director de la división académica no cuenta con los elementos y apoyo de tutores, normas y procedimientos, así como de un sistema enfocado a dar seguimiento y acompañamiento de un tutor académico.

Argumentemos los resultados en comparación con otros autores. Son pocos los estudios que hablan de los perfiles específicos de los alumnos potenciales de los sistemas a distancia. En una investigación realizada por (Mouun, Nelly y Andre Monat., 2010, págs. 124-134)) se comenzaron a describir las características básicas de quienes se convertirían en alumnos de sistemas a distancia en la Universidad de Salgado de Olivera (universo, Rio de Janeiro, Brasil), donde se hizo una exploración de los perfiles de los alumnos adscritos a sistemas educativos a distancia a partir del conocimiento de los tutores. Entre sus resultados, donde se hace evidente la variedad de alumnos en términos de grado de dominio de los conocimientos, las herramientas y las estrategias de aprendizaje, se pudo comprobar que el conocimiento de los perfiles de los alumnos puede apoyar la construcción de materiales didácticos especializados

adecuados a las condiciones y posibilidades de los alumnos objetivo; sin embargo, también se hizo evidente que para entender a la educación como un proceso dialéctico, se tienen que conocer las condiciones de vida de la población estudiantil.

En la misma línea, en una investigación realizada por (Zhang, Zuochen y Richard Kenny., 2010, págs. 18-36) con alumnos de cursos de idiomas en línea, se detectó la importancia que tiene conocer no sólo las percepciones de los alumnos participantes, sino también su origen, características, ocupaciones y hasta rasgos culturales; esto debido a que en un curso en línea pueden inscribirse personas de diferentes partes del mundo con experiencias educativas y de vida muy diversas. Es por ello que los diseñadores del curso y los instructores tienen la responsabilidad de desarrollar los contenidos y mediar en los espacios de comunicación en línea para dar cabida a la diversidad cultural de los alumnos.

Cuestionando los resultados obtenidos, la tutoría concebida por la UJAT, está orientado al sistema presencial, por lo que no se ha podido adaptar a la modalidad a distancia como debería, tomando en cuenta que la tutoría en el sistema a distancia, comienza desde los materiales didácticos, pasando por el docente que imparte la asignatura y llegando hasta el tutor encargado de dar la atención a los estudiantes, por lo que, la implementación de un sistema de monitoreo, seguimiento y acompañamiento tutorial, traería beneficios no solo para el estudiante de la modalidad, sino también para el personal que labora en la jefatura de tutorías, quienes son los encargados de que los alumnos lleven su trayectoria académica de manera adecuada y dentro del tiempo establecido por la universidad. Así mimo, es necesaria la capacitación de los agentes involucrados directa e indirectamente en los procesos que relacionen el sistema a distancia, para poder trabajar de manera conjunta por el bien académico del estudiante y del sistema.

Conclusión

La educación a distancia se ha vuelto una modalidad educativa vigente con auge, que va en aumento en cuanto en número de matriculados, con el paso del tiempo y con la evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), por lo que, es necesaria la medida en cuanto acompañamiento tutorial, para que esta se pueda dar en las mejores condiciones poniendo como prioridad el bienestar académico de los estudiantes, enfocada hacia la eficiencia terminal, así mismo resalta la necesidad de contar con una normatividad enfocada hacia la educación a distancia y separarla de la percepción de la tutoría presencial,

independientemente de los esfuerzos que se realizan a día en la coordinación con el apoyo del tutor de seguimiento, es necesario reforzar la idea del tutor de acompañamiento personalizado.

Los elementos obtenidos contribuyen al objetivo planteado de poder identificar los factores y percepciones de cómo valora el personal administrativo la falta de un sistema de monitoreo, seguimiento y acompañamiento tutorial para los estudiantes bajo esta modalidad.

Las propuestas de mejora que se proponen son las siguientes:

- **Estrategia enfocada hacia la implementación del acompañamiento tutorial;** con base al Modelo Institucional de Educación a Distancia, se debe proponer incorporar dentro de la normatividad vigente la figura del tutor encaminado a dar acompañamiento hacia el fomento del estudio independiente, ser orientador del aprendizaje del alumno aislado, solitario y carente de la presencia del docente habitual.
- **Estrategia para la asignación de un tutor de seguimiento** para el SEaD DACEA; con base al artículo 32 del Reglamento de Tutorías, se deberá capacitar y actualizar al profesor designado como tutor de seguimiento en aspectos tecnológicos y académicos sobre el modelo pedagógico y los lineamientos operativos de la modalidad a distancia.
- **Estrategia para la difusión de las tutorías** en el SEaD-DACEA; Se deberá crear y diseñar un curso de inducción a través de la plataforma MOODLE en forma de actividad, enfocada a que los estudiantes conozcan al profesor que será su tutor de seguimiento.
- **Estrategia para implementar el monitoreo** en los estudiantes inscritos en el SEaD-DACEA; Considerar la capacitación a más de un profesor o personal interno de la institución educativa, para aumentar la cantidad de tutores de seguimiento con la finalidad de monitorear individualmente el progreso de cada uno de los estudiantes.
- **Estrategia enfocada a la actualización de las normativas** que rigen la tutoría en el SEaD-DACEA; se debe llevar a cabo cada cierto periodo de tiempo, una revisión de las normativas que regulen las tutorías en el sistema a distancia para detectar si existe la necesidad de crear una nueva normativa o ampliar artículos para cubrir aspectos que no se contemplaban con anterioridad.

Referencias bibliográficas

Bosco, M., & Barrón,H. (2011 segunda edición). *La educación a distancia en México: Narrativa de una historia silenciosa.* México: SUAFyL UNAM.

Callejo, J. (2010). *El diseño de las reuniones. una práctica de investigación.* Barcelona: Ariel 77-89.

Flores, E. (2014). *La importancia de las guías didácticas para los alumnos del sistema abierto de la facultad de psicología UNAM.Una propuesta metodologica.* México: UNAM.

Ibañez,Patricia; García, Gerardo. (2010). *Informatica II.* España: Cengage Learning.

Mouun, Nelly y Andre Monat. (2010). Levantamento do perfil do aluno no ensino a distancia: Processo e aplicacóes. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, vol3, núm 2*, 124-134.

Porto Pedroza, L. (2014). *Los Grupos de Discusión .* Madrid: E-Prints Compultense.

Salazar, R. (2018). El grupo de discusión :Revisión de premisas metodológicas. *Scielo-CONICYT*.

Sales, C. (2011). *El método didáctico a traves de las TIC. Un estudio de casos en las aulas.* Valencia, Esspaña: Ediciones Culturales Valencianas S.A.

UJAT. (2011). *Modelo Institucional del Sistema de Educación a Distancia.* Villahermosa,Tabasco: UJAT.

Zhang, Zuochen y Richard Kenny. (2010). Learning in an On Line Distance Education Course: Experiences of three international students. *International Review of Research in Open and Distance Learning, vol. 11, num. 1*, 18-36.

33 Contingencia Sanitaria y su impacto en profesores de la Universidad de Sonora. Caso: Departamento de Contabilidad

Isidro Real Pérez[66]
Francisco Javier Espinoza Valencia [67]
María Candelaria González González [68]

Resumen

La Universidad de Sonora ha permanecido cerrada desde marzo 17 de 2020, debido a la situación de pandemia provocada por el virus SARSCOV-2. Esto determinó la necesidad de continuar las clases en línea hasta culminar el ciclo escolar en mayo. Dado que las clases tradicionalmente se han impartido de forma presencial, ha sido un reto para los profesores incorporar lo virtual para llevar a cabo las actividades con sus estudiantes. Por lo anterior, se desarrolló un estudio para conocer la problemática a la cual se enfrentaron los docentes de la Licenciatura en Contaduría Pública de nuestra institución, al transitar de la modalidad presencial a la modalidad en línea durante el ciclo 2020-1. El método utilizado para llevar a cabo el estudio fue del tipo cuantitativo de corte transversal; para la recolección de datos se utilizó un cuestionario elaborado en Google Forms©, mismo que se les hizo llegar a los profesores a través de un enlace para ser respondido en línea (46 respuestas en total). Con los datos obtenidos y mediante un análisis descriptivo, se demostró que lo docentes se vieron rebasados por las circunstancias y tuvieron problemas serios para adaptarse precipitadamente de un ambiente presencial a uno virtual, por ello consideraron sumamente necesaria la capacitación en las diferentes opciones virtuales que la universidad ofrece, con la finalidad de desempeñarse mejor en su labor en el siguiente período 2020-2, ya que se iniciará en la modalidad virtual y continuará así, hasta que las autoridades correspondientes autoricen el regreso a las aulas.

[66] Universidad de Sonora, (662) 256 2516. isidro.real@unison.mx
[67] Universidad de Sonora,.(662) 350 8817. francisco.espinoza@unison.mx
[68] Universidad de Sonora, (662) 112 0628. mariacandelaria.gonzalez@unison.mx

Palabras clave: Contingencia sanitaria, modalidad virtual, actividad docente, capacitación

Abstract

The University of Sonora has been in lockdown since March 17th, 2020, due to the pandemic situation caused by the SARSCOV-2 virus. This lead to the requirement to continue with online classes until the end of the school semester in May. Since classes have traditionally been taught in face to face mode, it has been a challenge for teachers to carry out activities on virtual mode with their students. Due to this fact, a study was carried out looking to find out the issues faced by the teachers of Public Accounting Bachelor program at our institution, when moving from the face-to-face to the online during the 2020-1 period. The method used to develop this study, was a quantitative cross-section; to data collection, it was used a questionnaire in Google Forms©, which was sent to the teachers through a link to be answered online (46 responses were received in total). With those answers studied through a descriptive analysis, it was found that the teachers were overwhelmed by the circumstances and had serious problems in moving precipitously from a face-to-face environment to a virtual one. Therefore, they had to look for training in virtual environments teaching strategies trough the different virtual options offered in our university, to perform better in their work in the following period 2020-2, since classes will start in virtual mode and will continue like this, until the corresponding government authorities allow the return to the classrooms.

Keywords: Health contingency, virtual mode, teaching activity, teachers training

Introducción

A partir del 28 de febrero de 2020, México vio catapultada su vida en todos los aspectos, debido a la contingencia sanitaria, provocada por el virus SARSCOV-2, tomó por sorpresa a todos y nadie pudo ver con suficiente anticipación la magnitud de la enfermedad y, menos las consecuencias económicas, políticas y sociales que tendría (Álvarez, 2020*).*

Según dicen los expertos de la Secretaría de Salud, en cien años no se había vivido, una situación como ésta.

En el campo educativo, las respuestas de las autoridades han sido diversas en cada nivel. En algunos materiales provistos por la SEP, como los de “aprende en casa”, se incluyen de manera dispersa temas relacionados con el COVID-19, pero la nota común en el sistema es la tendencia a reproducir la práctica escolar a través de las tareas encomendadas a los alumnos previamente, los materiales en los sitios web y las clases en línea, con el fin de dar continuidad al currículo. Es decir, en general, ha prevalecido una visión centrada en el currículo, con prácticas escolares comunes, modificadas por el uso de las tecnologías. El objetivo, loable pero intrascendente, ha sido “salvar” el año o período escolar, esto es, cubrir el programa y esto no solo en educación básica sino también en la educación superior.

Por lo anterior, se vio la importancia de analizar un poco lo que, en el caso particular de la Universidad de Sonora, y específicamente en el Departamento de contabilidad sucedió, dado que en su mayoría la edad de los profesores oscila entre los 50 y 70 años, se supuso sería muy difícil adaptarse de la noche a la mañana a un sistema en línea, completamente desconocido, en muchos casos. Por ello, resultaba por demás interesante investigar cómo le harían esos profesores para continuar y concluir lo más exitosamente posible su semestre.

Se estableció, como objetivo general: conocer la problemática a la que se enfrentaron los docentes y por lo que tuvieron que pasar, al transitar de la modalidad presencial a la modalidad virtual durante el ciclo 2020-1 en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro.

El problema, que no es privativo del Departamento de Contabilidad, ya que a nivel universidad y en general en las universidades tanto públicas como privadas del país y del mundo, están pasando por la misma situación.

Los profesores en todos los niveles se vieron en la necesidad de “improvisar” para poder concluir el período escolar. Las instituciones de educación superior reconocieron que no estaban preparadas, con la infraestructura, ni con la capacitación de profesores para la impartición de clases virtuales y los estudiantes para recibirlas.

En la Universidad de Sonora, se había iniciado el semestre apenas un mes atrás, por lo que no había mucho avance y no era posible evaluar a los estudiantes con los temas que se habían visto, pues faltaba más del 70% del programa, por lo que los profesores hicieron uso de los recursos tecnológicos que conocían y de esa manera continuaron y terminaron el ciclo. La situación en general fue muy difícil, sin embargo, tanto maestros como alumnos pusieron todo de su parte y en

su gran mayoría lograron sacar adelante el ciclo, con deficiencias, no se puede negar, pero con mucha voluntad y compromiso.

Fundamentación Teórica

El diccionario define como analfabeto a aquella persona “que no sabe leer ni escribir. Ignorante, sin cultura, o profano en alguna disciplina". Es un enfoque clásico, basado en los paradigmas tradicionales. De hecho, las estadísticas referidas a desarrollo humano de los países toman como referencia la misma para sus análisis. Sin embargo, en el contexto de transformación digital que estamos transitando en estos días hay diferentes investigaciones que señalan la necesidad de actualizar el significado de la palabra, ya que emerge un concepto que jamás hubiera sido imaginado: los analfabetos digitales.

Ya no implica no saber leer ni escribir, sino desconocer cómo manejarse con las herramientas tecnológicas para poder realizar las tareas cotidianas, como asimismo no reconocer las ventajas de poder potenciarse a partir de las mismas. Si tradicionalmente se vinculaba al analfabetismo con el nivel socioeconómico o con la edad, lo novedoso del fenómeno digital es que puede estar presente en todos los estratos y segmentos etarios. Ya no existe una distinción basada en los clásicos criterios (Ruiz, 2020).

El tema es de suma importancia dado que la mayoría de los docentes de todos los niveles, nunca se imaginaron los cambios que se vendrían encima de un día para otro, y como haría falta haberse alfabetizado digitalmente en su momento.

La “comodidad” que implicaba el ingresar al salón de clases, cerrar la puerta y hacer uso de esa libertad de cátedra, ahora deja al descubierto muchos vacíos y como coloquialmente se dice saldrán los trapitos al sol y eso no es cómodo para ninguno, pero esa es solo una parte, ya que el estudiante, (hasta ahora miembro pasivo), también se evidencia al resistirse a llevar clases en línea, pues eso implica que tendrá más trabajo, ya no se sentará a esperar a que le den todo hecho, sino que él será pieza fundamental activa del proceso de enseñanza - aprendizaje y eso tampoco le cae muy bien y argumenta que no es lo mismo llevar clases en línea, porque el maestro no le explica igual y le deja todo el trabajo a él, por lo que prefiere esperar a que todo vuelva a la normalidad y asistir a sus clases presenciales y por eso no se inscribirá, o abandonará la escuela entre tanto.

Por otra parte, se encuentran otros problemas que hacen difícil el trabajo del docente en tiempos de pandemia. El equipo de la Iniciativa de Educación con Equidad y Calidad del Tecnológico de Monterrey realizó una investigación sobre

las consecuencias del cierre de escuelas a causa del COVID-19 y publicaron un artículo son sus conclusiones, entre otras.

La mayor parte de planteles no están preparados para dar una buena educación a la distancia. No se ha capacitado a la mayor parte de docentes para la posibilidad de enseñar de manera remota.

“Cuando uno junta los factores de problemas de infraestructura, de capacitación de los docentes, de la adaptación de los materiales de su enseñanza satisfactoria a través de la forma remota; uno empieza a observar cómo lamentablemente el sistema educativo no está preparado para enfrentar una contingencia que implica el cierre total de las escuelas en nuestro país” (*Fernández, 2020)*.

El profesor investigador habló sobre las consecuencias en la educación que tendrán los estudiantes ante esta contingencia, pues no todos tienen acceso a internet para llevar clases a distancia.

Ana Cristina García Nales, en su artículo, “Los retos del sistema educativo mexicano en tiempos de pandemia”, escrito en el Diario El Pulso, de la cuidad de san Luis Potosí, el 23 de abril de 2020, menciona lo siguiente:

La pandemia del COVID-19 ha evidenciado las enormes desigualdades que aquejan a las sociedades de todos los países del mundo. En México, el virus no sólo ha evidenciado los retos y carencias del sector salud producto de años de corrupción y recientes recortes presupuestales; sino que también ha puesto en evidencia los retos y carencias del sector educativo, el cual depende en gran medida de un sistema tradicional de enseñanza presencial que descansa en la enorme desigualdad de la población en el acceso a la tecnología.

Siguiendo el ejemplo de otros países, una de las primeras medidas implementadas en México para contener el contagio del COVID-19 fue emitir el acuerdo mediante el cual se suspendieron las clases del periodo comprendido del 23 de marzo al 17 de abril de 2020 en las escuelas de educación preescolar, primaria, secundaria, normal y demás para la formación de maestros de educación básica del Sistema Educativo Nacional, así como aquellas de los tipos medio superior y superior dependientes de la Secretaría de Educación Pública como una medida preventiva para disminuir el impacto de propagación de la COVID-19 en el territorio nacional. Asimismo, todo el personal docente y administrativo de las escuelas públicas, en todos los niveles de enseñanza, participarían en el "aislamiento voluntario preventivo, en sus hogares", como parte de las disposiciones para prevenir el contagio del Covid-19, informó la Secretaría de

Educación Pública (SEP). A este acuerdo le siguen unos más que han ido extendiendo el periodo de suspensión hasta el 30 de mayo 2020.

Tras dicho acuerdo de suspensión de clases, se instruyó a directivos y docentes a continuar el proceso de enseñanza-aprendizaje desde casa y se extendió la disposición a padres de familia, tutores y alumnos. Ahora los alumnos estudiarían desde casa, pudiendo hacerlo en línea a través de las distintas plataformas ya habilitadas y algunas otras por habilitar, o a través de la radio y la televisión por medio de programas educativos transmitidos por la SEP. Con esta medida se aseguraría continuar con el semestre para llevar a término "lo mejor posible" el ciclo escolar 2019-2020.

El problema público, bien sabido por las autoridades educativas, salió a relucir para el resto de la sociedad debido a que, en tiempos de cuarentena, "sana distancia" y "aislamiento social", una de las herramientas para mantener a flote el sistema educativo del país, de acuerdo con la Secretaría de Educación Pública, sería la educación digital o a distancia. Es así como se dejó ver la exclusión de un gran número de estudiantes y maestros por su falta de acceso a equipos de cómputo y a los sistemas digitales. De esta manera, de acuerdo con especialistas, la gran brecha digital que ya existía en México se expresa ahora en una brecha de aprendizaje. En exclusión educativa.

Metodología

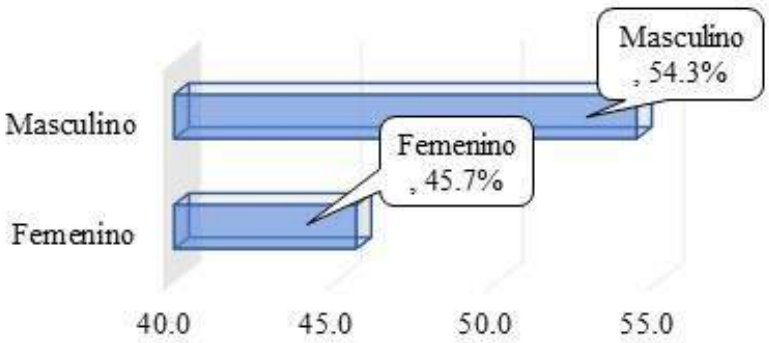
El método utilizado para llevar a cabo el estudio fue del tipo cuantitativo de corte transversal; para la recolección de datos se utilizó un cuestionario elaborado en Google Forms©, mismo que se les hizo llegar a los profesores a través de un enlace para ser respondido en línea (46 respuestas en total). Con los datos obtenidos y mediante un análisis descriptivo, se demostró que lo docentes se vieron rebasados por las circunstancias y tuvieron problemas serios para adaptarse precipitadamente de un ambiente presencial a uno virtual, por ello consideraron sumamente necesaria la capacitación en las diferentes opciones virtuales que la universidad ofrece, con la finalidad de desempeñarse mejor en su labor en el siguiente período 2020-2, ya que se iniciará en la modalidad virtual y continuará así, hasta que las autoridades correspondientes autoricen el regreso a las aulas.

El instrumento de recolección de los datos consta de las siguientes preguntas:

P1.- ¿Género?	*P2.- ¿Tipo de contratación?*
P3.- ¿Licenciatura donde imparte sus clases?	*P4.- ¿Cuántos grupos tiene?*
P5.- ¿Cuántos estudiantes tiene usted en promedio?	*P6.- ¿El apoyo institucional que ha recibido de la universidad para trasformar sus actividades docentes a distancia ha sido adecuado?*
P7.- ¿Conoce las medidas que la universidad implementó para el trabajo docente a distancia por la actual contingencia?	*P8.- ¿Con qué tipo de problemáticas se está enfrentando para transformar sus actividades docentes?*
P9.- ¿Qué tipo de recursos tecnológicos utiliza para sus actividades docentes a distancia?	*P10.- ¿Herramienta(s) de comunicación utilizada(s)?*
P11.- ¿Herramienta(s) de trabajo académico utilizada(s)?	*P12.- ¿Herramienta(s) de almacenamiento utilizada(s)?*
P13.- ¿Cuáles recursos tecnológicos le interesaría aprender a utilizar para sus actividades docentes a distancia?	*P14.- ¿Qué tipo de apoyo institucional requiere para llevar a cabo sus cursos a distancia?*

Resultados y Discusión

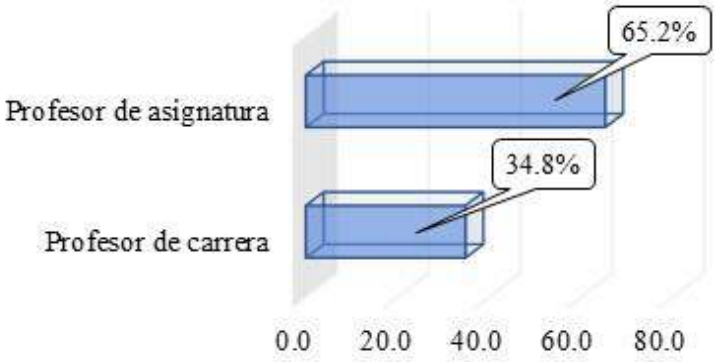
¿Género?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 45.7% son del Género Femenino y el 54.3% Masculino.

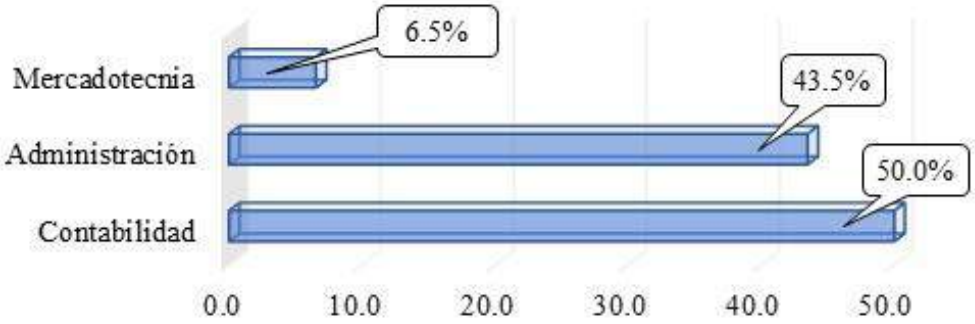
¿Tipo de contratación?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 34.8% son Profesores de Carrera y el 65.2% Profesor de Asignatura.

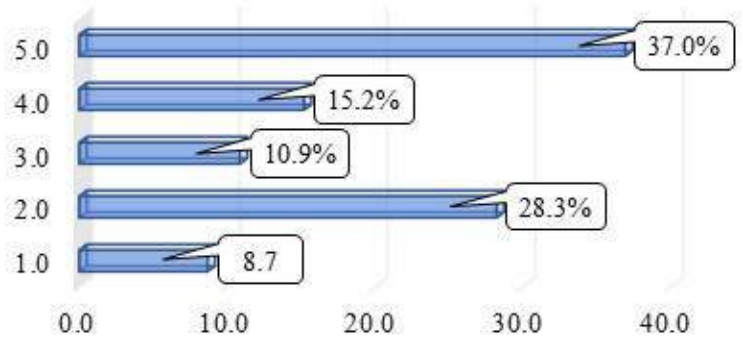
¿Licenciatura donde imparte sus clases?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 50% imparte clases en la licenciatura en Contaduría Pública, el 43.5% en Administración y el 6.5% en Mercadotecnia.

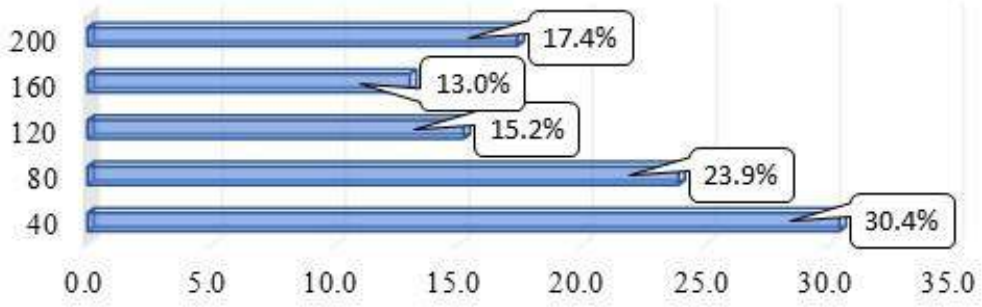
¿Cuántos grupos tiene?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 37% tiene cinco grupos en los que imparte clases, el 15.2% tiene cuatro grupos, el10.9% tiene tres grupos, el 28.3% tiene dos grupos y el 8.7% Tiene un grupo, es de considerar que los maestros se enfrentan a una problemática no nada más por el hecho de impartir las clases en línea, sino también por la cantidad de grupos que tienen.

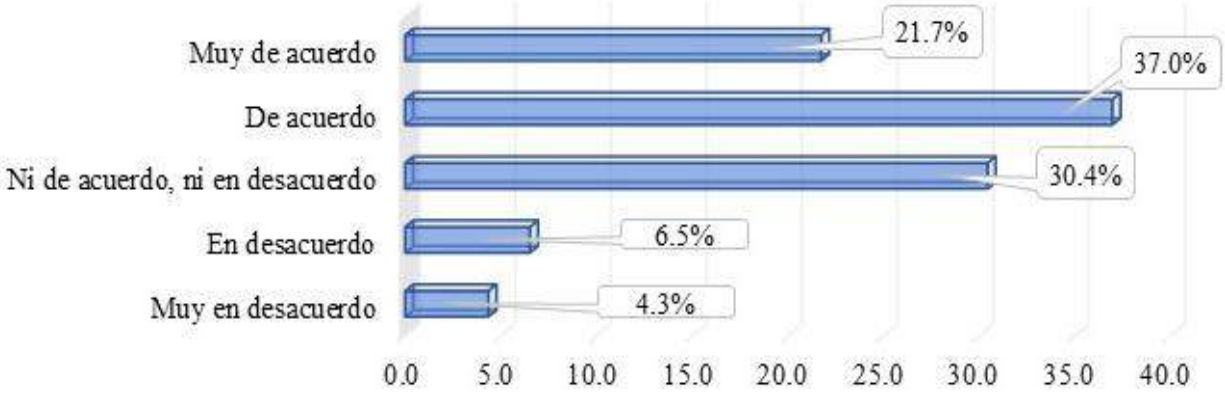
¿Cuántos estudiantes tiene en promedio?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 17% tiene en promedio 200 estudiantes, el 13.0%, 160 estudiantes, e 15.2%, 10 estudiantes, el 23.9%, 80 estudiantes y el 30.4%, 40 estudiantes, por lo que es de considerar, que los maestros se enfrentan a una problemática no nada más por el hecho de impartir las clases en línea, sino también por la cantidad de alumnos que tienen.

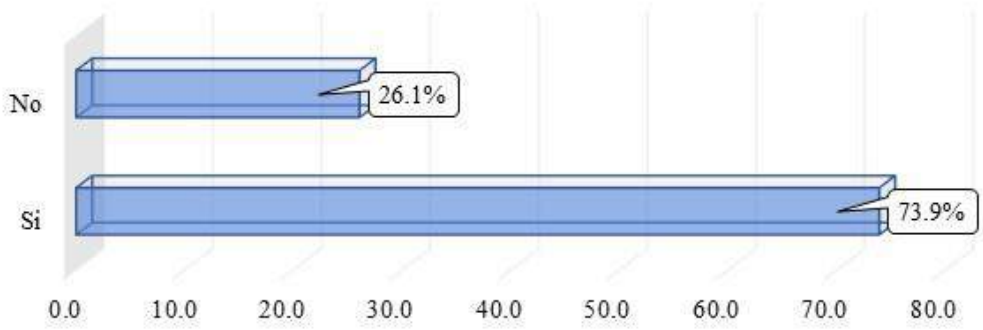
¿El apoyo institucional que ha recibido de la universidad para trasformar sus actividades docentes a distancia ha sido adecuado?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 58.7% muy de acuerdo o en acuerdo, el 10.8% está muy en desacuerdo o en desacuerdo y el 30.4% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que los resultados nos demuestran que una minoría siente que no ha recibido apoyo institucional para las clases a distancia, empero, una gran mayoría si ha tenido el apoyo institucional, con lo cual se demuestra que la universidad está haciendo lo conducente para apoyar a los maestros en su transición de las clases presenciales a clases en línea.

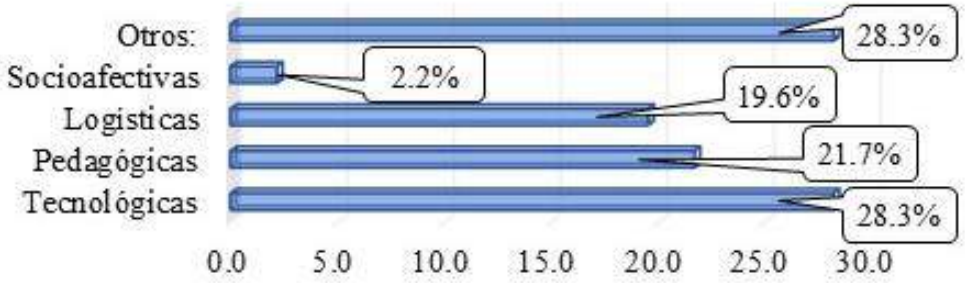
¿Conoce las medidas que la universidad implementó para el trabajo docente a distancia por la actual contingencia?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 73.9% conoce las medidas implementadas por la Universidad para las clases a distancia y el 26.1% no está enterado de las medidas implementadas, en consecuencia, es de resaltar que la mayoría de los maestros están informados y en el corto tiempo y mediante la socialización, la totalidad de los docentes podría estar informado.

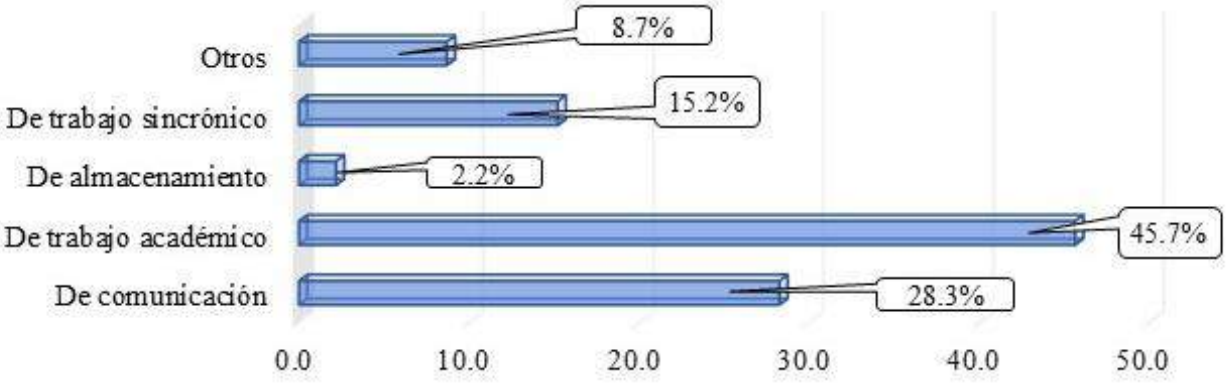
¿Con qué tipo de problemáticas se está enfrentando para transformar sus actividades docentes?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 28.3% se ha enfrentado con problemáticas del tipo tecnológicas, el 21.7% del tipo Pedagógicas, el 19.6% del tipo de logística, el 2.2% del tipo socioafectivas y el 28.3% tuvo otro tipo de problemáticas, lo que es conveniente resaltar es que las problemáticas están presentes, y los docentes en el acontecer diario de su sabor, ha tenido que ir resolviendo.

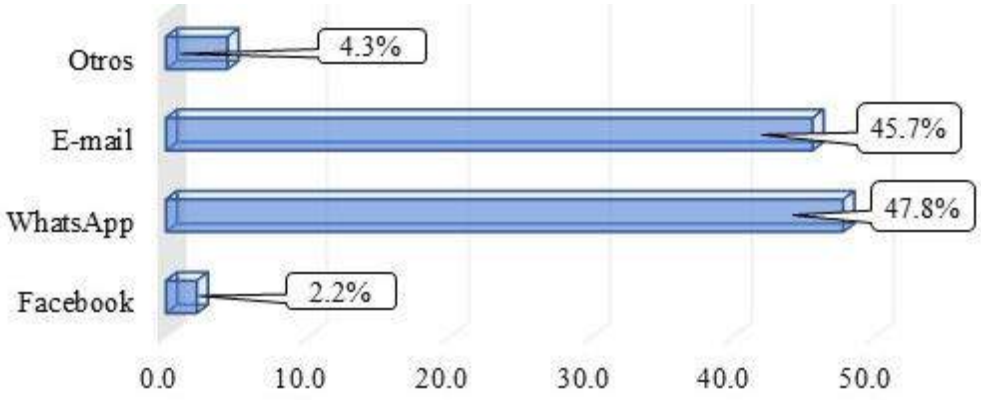
¿Qué tipo de recursos tecnológicos utiliza para sus actividades docentes a distancia?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 28.3% utiliza recursos tecnológicos de comunicación en la realización de sus actividades docente, el 45.7% utiliza de trabajo académico, el 2.2% utiliza recursos de almacenamiento, el 15.2% utiliza tecnologías para el trabajo sincrónico y el 8.7% utiliza otros diversos, es de considerar que la labor docente del trabajo en línea se utiliza la tecnología para su realización lo cual queda demostrado en las respuestas.

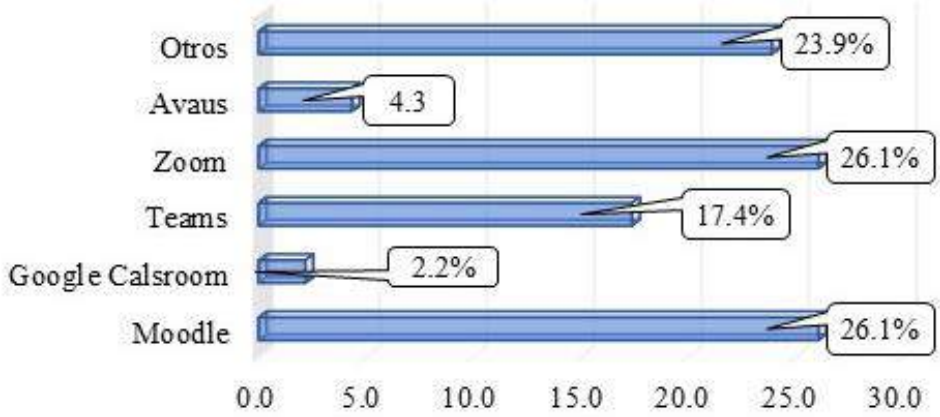
¿Herramienta(s) de comunicación utilizada(s)?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 47.8% utiliza WhatsApp en el devenir diario de su labor docente, el 45.7% utiliza el E-mail, el 2.2% utiliza Facebook, y el 4.3% otro diverso, lo que es evidente el uso de la tecnología, y las aplicaciones de comunicación las más comunes son las utilizadas, empero existen otras que por no conocerse no se utilizan.

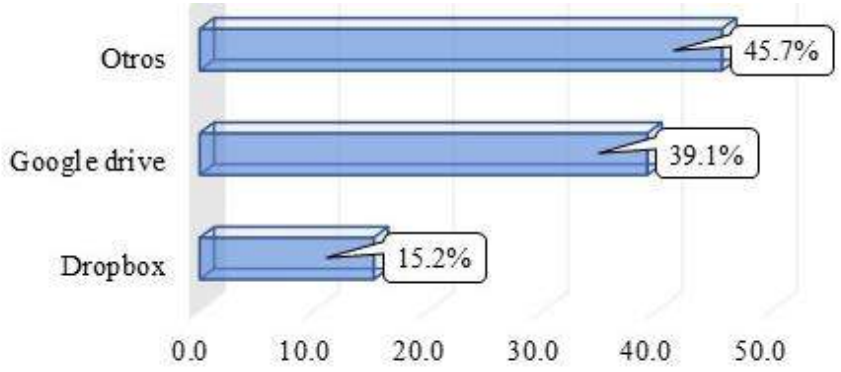
¿Herramienta(s) de trabajo académico utilizada(s)?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 26.1% utiliza Moodle en su labor docente, el 2.2% Google Clasroom, el 17.4% Teams, el 26.1% Zoom, el 4.3% Avaus, el 23% utiliza otro, dentro de la labor docente podemos ver que no existe una herramienta única que se utilice en el trabajo docente, y los maestros hacen su labor aun cuando se demuestre que la falta de capacitación es un problema en el desarrollo de su trabajo.

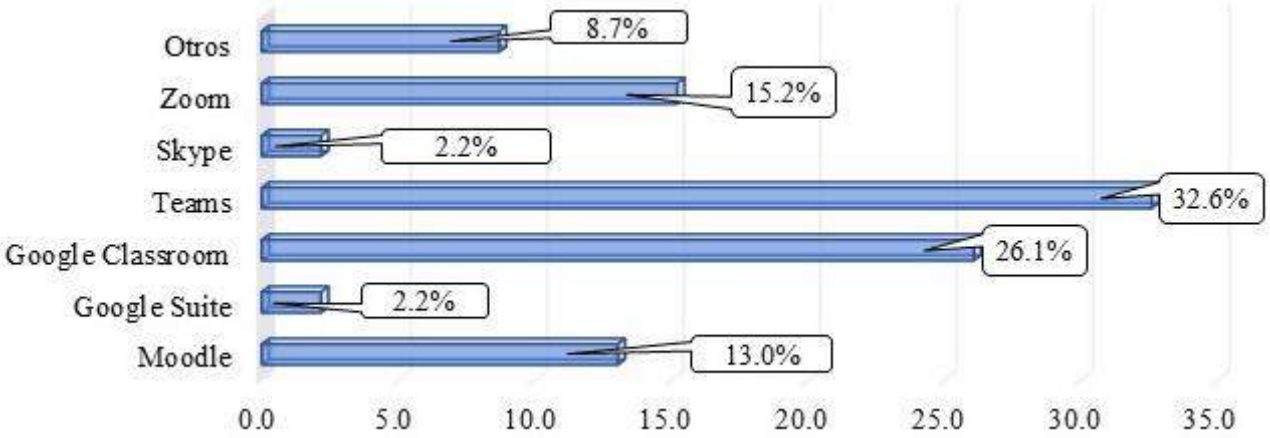
¿Herramienta(s) de almacenamiento utilizada(s)?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 15.2% utiliza el Dropbox como herramienta de almacenamiento, el 39.1% el Google drive y el 45.7%, otras herramientas de almacenamiento.

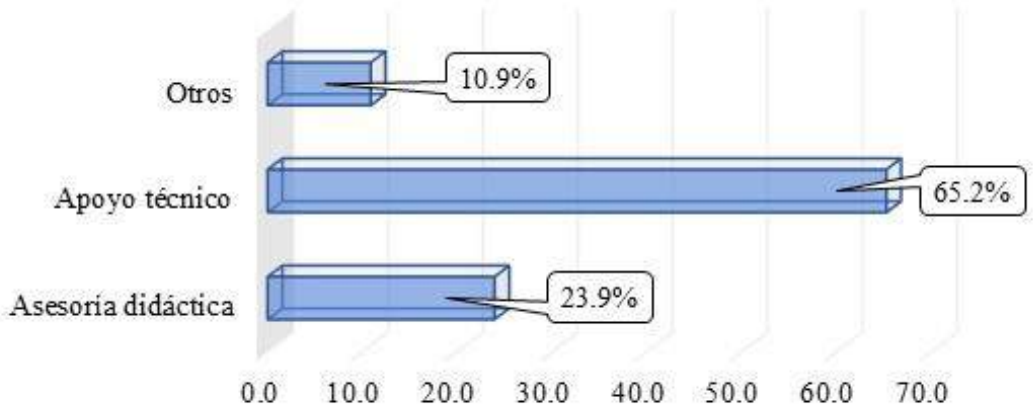
¿Cuáles recursos tecnológicos le interesaría aprender a utilizar para sus actividades docentes a distancia?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 13% están interesados en a prender la herramienta de Moodle en auxilio s su actividad docente, el 2.2% Google Suite, el 26.1% Google Classroom. El 32.6% Teams, el 2.2% Skype, el15.2% Zoom y el 8.7% Otra herramienta que le ayude en su actividad docente. Queda evidente la necesidad de una herramienta en auxilio a la actividad docente en línea.

¿Qué tipo de apoyo institucional requiere para llevar a cabo sus cursos a distancia?



Fuente: Elaboración propia.

Del total de los encuestados el 23.9% necesita que se le auxilie de manera directa con asesoría didáctica, el 65.2% ocupa apoyo técnico y el 10.9% ocupa otro tipo de apoyo, con lo cual queda en evidencia que los académicos tienen problemas al estar impartiendo sus clases en línea.

Conclusiones y Discusión

La pandemia provocada por el virus SARSCOV-2, tomó por sorpresa a todo el mundo, el ser humano vio limitado su libertad para desplazarse a donde quisiera y tuvo que quedarse en casa.

Las autoridades gubernamentales a nivel mundial determinaron cerrar las escuelas desde preescolar hasta la educación superior, con el fin de contrarrestar los contagios. En México se cerraron los planteles a partir del 17 de marzo, se suspendieron las clases en todos los niveles también y, en el caso de la Universidad de Sonora, a la mayoría de los profesores les tomó por sorpresa y la primera pregunta que se hicieron fue: y ahora????, el semestre había iniciado un

mes atrás, y se tuvieron que detener a digerir lo que estaba sucediendo, por lo que se tardaron unos días en concientizarse sobre la magnitud de la situación y empezaron a preguntar a sus autoridades más cercanas qué se iba a hacer para continuar con los cursos. Las autoridades universitarias sacaron boletines informativos, dirigidos a estudiantes y maestros y, se les pedía hacer un esfuerzo y continuar con sus cursos, por los medios que estuvieran a su alcance, así se hizo y cada profesor se comunicó con sus alumnos por los medios electrónicos que sabía manejar. Los estudiantes por su parte; los que viven en la ciudad, en su mayoría se comunicaban con sus profesores desde sus teléfonos, tablets, lap tops, computadora de escritorio, aunque el problema fue la conexión a internet ya que no porque se viva en la ciudad se tiene acceso a internet, además no podían salir de casa. Una parte importante de los estudiantes del Departamento de Contabilidad son foráneos, viven en la costa de Hermosillo, Bahía de Kino, Pueblos del Río Sonora, en donde la conexión a internet es por demás deficiente.

Con todos esos problemas los docentes continuaron sus programas y los estudiantes tuvieron que hacer muchos sacrificios para poder continuar, muchos de ellos que son foráneos, optaron por darse de baja, otros asistían al café internet, cuyo dueño les hacía el favor de abrirles para que pudieran continuar con sus cursos.

Al final la Universidad toma la decisión de que a todos aquellos alumnos que no se dieron de baja y que no continuaron con sus cursos, se les calificara con 1, de tal manera que la Dirección de Servicios Escolares les cancelaría su inscripción en esa materia, para no perjudicarlos.

Todo lo anterior hizo que los profesores empezaran a inquietarse y en algunos casos a desesperarse por no poder utilizar las plataformas adecuadamente para dar un curso de calidad a sus estudiantes. La autoridad universitaria por su parte puso a disposición de sus profesores cursos de capacitación a partir de la primera semana de junio, con el fin de que estuvieran en condición de migrar sus cursos presenciales a virtuales. La gran mayoría de ellos, se inscribieron en estos cursos y se capacitaron concretamente en dos plataformas que son las que pone la universidad a disposición de sus profesores. Moodle y Microsoft Teams. Cabe aclarar que una gran cantidad de profesores sacrificaron sus vacaciones por estar en cursos de capacitación.

Los profesores que fueron encuestados consideran en su mayoría que sus autoridades universitarias les apoyaron para migrar sus actividades docentes de presenciales a distancia, sin embargo hacen énfasis en que los problemas a los que se enfrentaron fueron principalmente de carácter tecnológico y pedagógico,

esto es cómo hacer llegar al estudiante el conocimiento, por ello se puede ver en los resultados que el 45.7% de los profesores hicieron uso del trabajo académico, esto es enviar al estudiante el trabajo que debía hacer, poner una fecha límite de entrega y, si en el inter había dudas, se tenía un intercambio de mensajes por WhatsApp, correo electrónico y, en el mejor de los casos una reunión por zoom o Teams.

Todos estos problemas se presentan debido a la resistencia al cambio de los profesores ya que la universidad ha ofrecido cursos de capacitación en las TICS, así como también en otros cursos que tienen que ver con el diseño instruccional, configuración de tareas, configuración de exámenes, herramientas complementarias auxiliares en la enseñanza, tales como videos, foros, chats, entre otros, sin embargo los profesores se escudaban en que el programa es presencial y contrataron para dar clases en un salón de manera presencial. Esta pandemia ha venido a revolucionar la forma en que de ahora en adelante se tendrá que trabajar y, a decir de ellos después de los cursos de capacitación, les gustaron las plataformas, ven las ventajas y comentan que, aunque se regrese, las utilizarán como complementos a sus cursos.

Hace falta mucha capacitación todavía, pues como bien dice Germán Álvarez Mendiola, presidente del Consejo Mexicano de Investigación Educativa A.C. (COMIE), no se trata solo de dar continuidad al currículo, sino de cambiar paradigmas educativos, creando una educación menos académica, menos centrada en las disciplinas y más práctica, más orientada hacia la compensación del mundo que nos rodea, bajo una perspectiva de resolución de necesidades y problemas de la vida social, política, económica y del ambiente natural y, en todo esto el docente es una pieza fundamental.

Referencias Bibliográficas

Álvarez Mendiola Germán. Covid - 19. Cambiar de Paradigma educativo. Consejo Mexicano de Investigación Educativa. A.C. (COMIE).16 de Abril de 2020. Artículo electrónico. www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/05/COVID-19-ES-130520.pdf

Campuzano, Jimena. Milenio. Mayo 15 de 2020. Artículo electrónico.

file:///E:/APCAM%202020/TESIS%20Y%20ARTICULOS%20SOBRE%20EDUCACION%20EN%20LINEA/Maestros%20en%20cuarentena_%20retos%20de%20la%20educación%20y%20las%20clases%20en%20línea.html

Melamed, Alejandro. Era digital: ¿quiénes son los analfabetos del siglo XXI?. Infobae. Febrero 11 de 2020. Artículo electrónico.

file:///E:/APCAM%202020/TESIS%20Y%20ARTICULOS%20SOBRE%20EDUCACION%20EN%20LINEA/Era%20digita

l_%20¿quiénes%20son%20los%20analfabetos%20del%20siglo%20XXI_%20-%20Infobae.html

Ordaz, Díaz Arturo. Forbes, México. Mayo 15 de 2020. Artículo electrónico.

file:///E:/APCAM%202020/TESIS%20Y%20ARTICULOS%20SOBRE%20EDUCACION%20EN%20LINEA/La%20pandemia%20exhibe%20desigualdad%20tecnológica%20en%20la%20educación%20superior%20pública.html

Universidad Iberoamericana. COVID-19 Educación en Línea va más allá de dar clases por videoconferencia. Abril 03 de 2020. Artículo electrónico.

file:///E:/APCAM%202020/TESIS%20Y%20ARTICULOS%20SOBRE%20EDUCACION%20EN%20LINEA/COVID-19_%20Educación%20en%20línea%20va%20más%20allá%20de%20dar%20clases%20por%20videoconferencia%20_%20IBERO.html

Ruiz, Rebeca. Efectos del COVID-19 en la Educación Pública. Artículo electrónico. Instituto Tecnológico de Monterrey. 30 de Marzo de 2020.

file:///E:/APCAM%202020/TESIS%20Y%20ARTICULOS%20SOBRE%20EDUCACION%20EN%20LINEA/Analizan%20expertos%20efectos%20del%20COVID-19%20en%20la%20educación%20pública%20_%20Tecnológico%20de%20Monterrey.html

34 Mitos y realidades que enfrentan los docentes de modalidad presencial al cambiar a modalidad virtual

Karinna Idalia Holguín Magallanes[69]
Myrna Isela García Bencomo[70]
Jorge Luis Carnero Porras[71]

Resumen

A partir de marzo se dio un giro inesperado, la pandemia del COVID-19 paralizó de momento a todos y de un día a otro la educación ya no fue igual y ya no será igual, los docentes desconocían la manera en que se impartirían las clases, muchos en la negación de no saber o no querer manejar la plataforma Moodle, pero el panorama se tuvo que aclarar de inmediato, las clases virtuales, el uso de herramientas digitales y el manejo de la plataforma empezaron a trabajar al máximo, la comunicación por medio de redes sociales, cursos rápidos de capacitación, la administración del tiempo, buscar buena conectividad y hasta pedir equipo prestado en caso de no contar con uno. Los docentes descubrieron que cualquier materia puede impartirse en modalidad virtual, dejó de haber divisiones generacionales, el docente universitario debe dominar las TIC sin existir edad ni especialidad y lograr concluir un semestre de manera exitosa. El objetivo de esta investigación fue identificar los mitos y realidades a los que se enfrentaron los docentes de modalidad presencial al cambiar a modalidad virtual durante la pandemia del COVID-19. La investigación se llevó a cabo en el semestre enero-junio 2020, en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, se realizó una investigación de campo con apoyo bibliográfico, encuestando a 60 docentes. Entre los resultados obtenidos se pudo identificar la realidad a la que se enfrentaron los docentes y los elementos imprescindibles para impartir clases en modalidad virtual.

[69] *Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)493 9174,* kholguin@uach.mx .
[70] *Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)160 8167,* mygarcia@uach.mx .
[71] *Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)184 3702,* jorgeluiscarnero@hotmail.com .

Palabras Clave: docentes, COVID-19, modalidad virtual.

Abstract

The moment lived from March took an unexpected turn, the COVID-19 pandemic paralyzed everyone for the moment and from one day to the next education was no longer the same and will no longer be the same, teachers had the unknown in the way the classes would be taught, many in the denial of not knowing or not wanting to manage the Moodle platform, but the picture had to be clarified immediately, the virtual classes, the use of digital tools and the management of the platform began to work to the maximum, communication through social networks, quick training courses, time management, looking for good connectivity and even borrowing equipment if they did not have one within reach. The teachers discovered that any subject can be taught in virtual mode, there were no generational divisions where the university teacher must master ICT without age or specialty and complete a semester. The objective of this research was to identify the myths and realities that face-to-face teachers faced when switching to virtual mode during the COVID-19 pandemic. The research was carried out in the semester January-June 2020, in the Faulted de Contaduría y Administración of the Universidad Autónoma de Chihuahua, a field investigation was carried out with bibliographic support, surveying 60 teachers. Among the results obtained, it was possible to identify the reality that teachers faced and the elements that teachers detect as essential to teach in virtual mode.

Keywords: teachers, COVID-19, virtual modality.

Introducción

El mundo se encuentra ante una situación excepcional, y nunca vivida, que ha puesto de relieve las enormes dificultades de todos los sistemas, y especialmente el educativo. Desde el cierre de los colegios, como medida preventiva, ante la pandemia del COVID19 se está enfrentando a un escenario de incertidumbre en el que toda la comunidad educativa está tratando de dar las respuestas más adecuadas a su alumnado. (Plena Inclusión, 2020)

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) dio a conocer el Acuerdo Nacional por la Unidad en la Educación Superior frente a la emergencia sanitaria provocada por la pandemia del Covid-19.

Entre los compromisos que establecieron los titulares de las instituciones de educación superior, públicas y particulares, afiliadas a la ANUIES, se menciona salvaguardar la salud de sus comunidades y de la sociedad en general; asegurar la continuidad de sus servicios académicos; poner a disposición de la sociedad sus capacidades científicas y técnicas, y en caso necesario, su infraestructura y equipamiento para atender los efectos de este fenómeno epidemiológico.

De manera virtual se llevó a cabo la sesión ordinaria de la ANUIES, la cual fue presidida por el rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Rogelio Garza Rivera y acudieron el Secretario General Ejecutivo de la ANUIES, Jaime Valls Esponda, el secretario de Educación Pública, Esteban Moctezuma Barragán y el Subsecretario de Educación Superior, Luciano Cheiro Bórquez

El titular de la SEP, Esteban Moctezuma, señaló que la emergencia sanitaria ha puesto a todo el sector de educación superior muy alerta para contribuir, para unirse y para innovar, y eso es lo que refleja el Acuerdo Nacional por la Unidad en la Educación Superior frente a la emergencia sanitaria. (Toche, 2020)

El enfrentarse inesperadamente a una situación atípica como fue pasar de un momento a otro a la educación virtual fue algo que confrontó a los docentes en un panorama que muchos desconocían por lo menos de manera práctica ya que las clases virtuales se han ofrecido en la Facultad de Contaduría y Administración desde el año 2006; dentro de los docentes existía el mito de que algunas materia no sería posible impartirlas de manera virtual, sin embargo el afrontar a la mitad del semestre el hecho de que se tenía que continuar y terminar de manera virtual sacudió la barrera; equipo, redes y plataformas se conjuntaron en un abrir y cerrar de ojos para todos los docentes y para todas las materias, el área administrativa, el área de operación y los catedráticos pusieron todo y dieron todo por sacar a flote el barco y darse cuenta que son capaces, tanto por igual, que las generaciones actuales de manejar las herramientas tecnológicas y capacitarse en plataformas que facilitaran su quehacer diario.

La presente investigación tiene como objetivo identificar los mitos y realidades a los que se enfrentaron los docentes de modalidad presencial al cambiar a modalidad virtual durante la pandemia del COVID-19 y determinar la forma en la que interactuaron con las herramientas digitales a su alcance con el fin de llevar un proceso de enseñanza-aprendizaje efectivo.

Fundamentación teórica

La incorporación de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) a la educación se ha convertido en un proceso que va mucho más allá de las herramientas tecnológicas que conforman el ambiente educativo, es una construcción didáctica y la manera cómo se pueda construir y consolidar un aprendizaje significativo con base a la tecnología. La labor del docente, frente a la visión transformadora de una sociedad que necesita de la incorporación de las TIC en el aula, ha visto necesaria su transformación en un agente capaz de generar las competencias necesarias para una sociedad con "ansias" de conocimiento tecnológico, y el uso frecuente de éste en los distintos aspectos del estudiante. (Hernández, 2017)

No es fácil incorporar eficazmente las TIC en la educación, su uso ha aumentado, pero su potencial no se ha aprovechado plenamente. Así mismo, si bien ha mejorado la disponibilidad de recursos tecnológicos en las escuelas, la práctica pedagógica de los docentes en el aula no supone necesariamente una modificación sustantiva del modelo de enseñanza tradicional.

Aunque las TIC se pueden insertar en la educación para transformarla y mejorarla, es necesario que a la par se transformen las acciones de los docentes, ya que el aprendizaje de los alumnos se relaciona con la calidad de las prácticas en las que participan dentro del aula; las TIC son utilizadas por lo general, solo para reforzar contenidos previamente explicados en la clase, o bien en la presentación de algún contenido nuevo. Los docentes juegan un papel central en los resultados que se obtienen en cualquier reforma educativa y la que se pretende lograr con las TIC no es la excepción. Los docentes deben poseer una serie de competencias y actitudes que permitan que las reformas modifiquen sus prácticas; la importancia del profesor consiste en su poder de transformar la comprensión, las habilidades para desempeñarse y las actitudes en representaciones y acciones pedagógicas, al exponer las ideas de manera tal que los que no saben pueden llegar a saber. (Valdés, Arreola, Angulo, Carlos y García, 2011)

Actualmente una preocupación en el proceso enseñanza-aprendizaje es lograr un mejor resultado y reducir la deserción, y se reconoce que el logro de estos objetivos podría requerir un cambio en los métodos didácticos empleados. En cuanto a la educación, se puede mejorar mediante el uso de las TIC; estas brindan una nueva forma de generar, distribuir y recibir la educación universitaria, lo que significa que el desafío pedagógico, no es solo implementar las TIC en el aula, sino también adaptar o reestructurar los contenidos y el currículo. Los modelos educativos actuales requieren de la interacción y comunicación entre docentes y

alumnos y se necesitan estrategias metodológicas que permitan a los alumnos resolver problemas prácticos y brindar la información necesaria para realizar las actividades la educación virtual, en una oferta formativa, que se focalizan en proveer nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje.

Son indiscutibles los desafíos que enfrentan las instituciones de educación superior para implementar y evaluar sistemas educativos virtuales alineados con sus políticas institucionales y que respondan a los desafíos educativos que enfrentan la globalización, los tratados de libre comercio y la movilidad estudiantil. Es necesario que los países realicen investigaciones educativas para producir resultados aplicables, de manera que realicen una formación personal respetando su heterogeneidad laboral, social, racial, demográfica y política; al abordar la globalización del mercado, sin patrocinar la idea de que la educación es una mercancía para la inserción laboral desde un punto meramente comercial y utilitarista.

La educación virtual puede ser una alternativa considerablemente más barata que la enseñanza presencial. Se necesitan menos docentes, menos aulas de clase y menos personal administrativo, para atender un mayor número de estudiantes. Como alternativa tecnológica se opta por trabajar con el ambiente colaborativo: entorno virtual de aprendizaje, en soporte Moodle, bajo un código abierto, flexible, para su adecuación y fácil integración sistematizada con las bases de datos de registro y control académico. (Barragán, Valencia y Bosquez, 2016)

De acuerdo con el sitio Orientación universia (2020), existen cinco mitos que debido a la situación presentada por la pandemia han cambiado en cuestión del aprendizaje, para la presente investigación se retoman los primeros cuatro mencionados; el primero, que las clases virtuales son de menor calidad, lo cual depende completamente de la metodología de aprendizaje utilizada y no del medio. El segundo, la dificultad para la comunicación con una clase a distancia, lo cual se desmiente, ya que las nuevas tecnologías, facilitan la comunicación sincrónica y asincrónica, enriqueciendo la interacción y posibilitando el trabajo colaborativo. El tercer mito es que todos los profesores están capacitados para impartir clases de manera virtual, lo cual dejó en evidencia que los docentes no contaban con las habilidades que se demandaban. El cuarto mito es que la interacción del profesor y el estudiante es más fría en modalidad virtual, lo cual es desmentido, ya que en esta modalidad es necesario que el docente preste más atención y sea más pedagógico para lograr mejores aprendizajes y la confianza de sus estudiantes.

El sitio Portafolio (2017), comenta entre otros, los siguientes mitos en la eduación virtual:

- Faltan ofertas de calidad, lo cual depende de la institución de educación.
- Bajos niveles de exigencia, las instituciones educativas deben estructurar diferentes métodos de evaluación como los son, actividades individuales, colaborativas y entregas que permiten medir el avance de los estudiantes en su proceso educativo.
- Es mejor el aprendizaje presencial, debido al cambio de paradigma en la educación, las ciencias y las profesiones se renovaron gracias a las TIC.

En la actualidad todos los profesores deben poseer diversas habilidades en el manejo de herramientas tecnológicas y aplicaciones digitales que permitan la interacción y comunicación efectiva entre el profesor y el alumno, lo anterior, no solo se enfoca en el profesor que labora en el entorno virtual, sino también en el profesor que imparte cátedra en el escenario presencial, debido a que este hace uso continuo de estas herramientas de apoyo en su planeación y programa de estudios. (Ángeles, 2019)

Las habilidades o cualidades que debe tener un buen profesor fueron agrupados en las siguientes dimensiones:

- Personales: respeto a los alumnos, ser abierto, capacidad de escucha, comprensivo y carácter agradable.
- Profesionales: competencia, buena comunicación, preparación de clases y responsabilidad.
- Metodología empleada por los docentes: estrategias para trabajar la asignatura y aprender (técnicas de estudio, preparación de exámenes, hablar en público), establezca relaciones entre los conceptos y la realidad, fomente la participación y utilice los recursos de apoyo necesarios.
- Características de las explicaciones: motivadoras, uso de ejemplos prácticos y reales, relacione teoría y práctica y sean claras.
- Métodos: generar aprendizaje significativo, método socrático-mayéutico (explicación, preguntas, resolución de problemas, participación de los alumnos) y uso de metodologías variadas de enseñanza.
- Materiales o recursos: claros y sencillos, apuntes de calidad, modelos de examen, uso de material complementario para el aprendizaje.

- Métodos de evaluación: realizar una evaluación formativa, valorando no sólo la memorización, sino el razonamiento y el aprendizaje de forma periódica y constante (Sotelo, Vales, García y Barrera, 2017).

Los docentes deben conocer el lenguaje digital aplicado al ámbito de la enseñanza como forma de innovación, además el aprendizaje colaborativo es fundamental. Las competencias de un profesor virtual se mencionan a continuación:

- Gestión eficaz del tiempo. En las aulas presenciales y el aprendizaje virtual, el tiempo es un recurso básico, es esencial para responder rápidamente a las preguntas de los estudiantes sin pasar mucho tiempo entre la interacción de la información inicial y las respuestas finales, si un docente no cumple los plazos de tiempo establecidos, puede sentir estrés.
- Motivación externa e interna. Incluso los estudiantes que ponen más energía y motivación en las primeras etapas del aprendizaje pueden experimentar fatiga y falta de motivación. Los profesores virtuales no solo pueden fortalecer el aprendizaje de los estudiantes reconociendo su esfuerzo, sino que también pueden enseñar de una manera dinámica e interesante. El tutor debe transmitir un sentido de intimidad y confianza. A través de este plan de apoyo, el alumno aumentará su motivación ante las dificultades y encontrará el apoyo de su tutor durante el proceso de orientación.
- Formación continua a lo largo del tiempo. El docente en línea acompaña a otras personas en su proceso de aprendizaje, pero también debe asumir la responsabilidad de sumar nuevos conocimientos donde el docente tiene la posibilidad de conocer los nuevos recursos, sus características y sus fortalezas.
- Habilidades de comunicación en línea. La comunicación es fundamental para aprender. El docente debe resaltar sus habilidades de comunicación digital en cuanto a la claridad de la información y la interacción, debe dar las instrucciones a los estudiantes a través de los medios a su alcance, escuchar activamente y buscar la conexión es fundamental.
- Asesoramiento personalizado y resolución de dudas. La situación de cada alumno puede cambiar según su etapa, situación y enfoque personal, lo que puede dar lugar a dudas y problemas que los alumnos deseen resolver.
- Investigación y análisis de temas de actualidad. La calidad de los materiales seleccionados es fundamental para mejorar la calidad de la enseñanza.

- Responsabilidad. No importa dónde se encuentre, el docente debe asumir la responsabilidad de participar en la labor docente, debiendo consultar periódicamente las novedades de la plataforma. Si encuentra alguna dificultad técnica en el acceso al sistema, buscará el apoyo necesario del equipo técnico para solucionar este problema (Cerem Comunicación, 2019).

A partir de la contingencia planteada por COVID-19 y ante los desafíos que han existido desde principios del siglo XX, es importante cambiar el sistema de enseñanza para adaptarse a las nuevas tecnologías, pues ante esta contingencia, el sistema educativo debe hacer cambios bruscos y adaptarse a la situación actual, es importante considerar que la educación o enseñanza remota no significa educación en línea, porque en la enseñanza en línea, los estudiantes utilizan diferentes materiales y utilizan sus propios métodos para lograr sus objetivos.

Actualmente, la contingencia orilló a las instituciones educativas a trabajar de manera remota, sin embargo, es necesario continuar con el contacto entre pares y generar la construcción de elementos de aprendizaje de calidad que sean interesantes y utilicen todos los recursos tecnológicos para proveer de una educación digital de calidad.

Lo ideal, sería un modelo mixto, que combine las herramientas digitales a distancia con herramientas y experiencias presenciales que tengan el valor necesario para completar el aprendizaje. La crisis es una oportunidad para buscar oportunidades y repensar los modelos pedagógicos que se han estado repitiendo durante años, y que en estos momentos si bien no es satisfactorio el modelo que se está llevando a cabo, es el comienzo para modificar los sistemas educativos como se conocen actualmente. (Cherbowski, 2020)

La contingencia derivada de la pandemia covid-19 ha puesto contra la pared a gobiernos, sistemas de salud, a la economía global y a las instituciones educativas. En el caso de la educación superior uno de los efectos inmediatos más importantes es el súbito golpe de timón para migrar totalmente a la modalidad de educación a distancia, a través de educación mediada por tecnología. Esta repentina nueva realidad ha puesto en una situación inesperada a los docentes de educación superior que, además de atender su situación personal, familiar y profesional (en el caso de actividades esenciales), tienen la responsabilidad de dar continuidad a las actividades de enseñanza con sus estudiantes, lo que está generando una gran cantidad de situaciones complejas que deben enfrentarse a corto, mediano y largo plazo, para disminuir, en lo posible, el impacto en el aprendizaje y la formación profesional de los estudiantes universitarios.

Ante el reto que representa la pandemia y sus consecuencias económicas, psicológicas y sociales, una de las principales estrategias que se debe adoptar en las instituciones educativas es la formación y profesionalización en pedagogía y didáctica para la enseñanza y el aprendizaje universitarios, tomando en cuenta la infraestructura, las competencias y habilidades en tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento. Los testimonios de los docentes en cuanto a recursos tecnológicos, procesos institucionales, acompañamiento pedagógico y tecnológico, entre muchos otros, deben convertirse en fuertes llamadas de atención para las autoridades de las múltiples dependencias y entidades académicas que laboran en la universidad. Deben inspirar en a los docentes, para adoptar actitudes positivas y desarrollar estrategias educativas creativas e innovadoras para enfrentar la situación ahora y en el futuro mediato (Sánchez, *et.al.*, 2020).

Ante la coyuntura del COVID-19 las Instituciones de Educación Superior (IES) desarrollan sus acciones en tres vertientes principales:

1. Apoyo a las autoridades sanitarias y auxilio a la población.
2. Continuar las actividades de docencia, investigación y difusión de la cultura con el apoyo de una amplia gama de herramientas tecnológicas (aulas virtuales, plataformas de comunicación remota, repositorios, bibliotecas y materiales digitales, entre otras).
3. Impulso a un ambicioso proyecto de vinculación con los sectores productivos para detonar las potencialidades de las economías locales.

Para dar continuidad de las funciones sustantivas de las IES se necesita:

- Desarrollo de iniciativas tecnológicas para poner a disposición de estudiantes, docentes, personal administrativo y población en general, plataformas y recursos digitales para continuar los aprendizajes.
- Desarrollo de cursos autogestivos, por parte de la UPN, para docentes en servicio de los niveles de educación preescolar, primaria, secundaria y media superior, en áreas de formación en la gestión, el desarrollo de habilidades tecnológicas, de enseñanza y evaluación, así como en equidad de género y prevención de la violencia escolar.
- Desarrollo de cursos de capacitación con apoyo de académicos especialistas para el aprendizaje en línea dirigidos a estudiantes, académicos y directivos de las IES.
- Acceso libre al público en general de bibliotecas digitales, acervos de recursos, sitios de revistas especializadas y publicaciones de las universidades.

- Fortalecimiento de las plataformas y sistemas de información de las IES para mejorar la atención a docentes y alumnos a través de internet.
- Desarrollo de la oferta cultural y artística de las IES a través de medios de comunicación electrónicos (radio, tv, internet, redes sociales) (Concheiro, 2020).

La pandemia ha llevado a reconsiderar el sistema educativo, redefinir la filosofía educativa que lo orienta, promover un nuevo humanismo, promover la equidad educativa y resolver brechas en la formación docente. Esto será fundamental para recobrar la autoridad cultural de las escuelas y superar la descalificación de los docentes.

Hoy, gracias a la pandemia es posible entender que el aprendizaje exige corresponsabilidad entre padres de familia y docentes. Las condiciones de estudio de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, lleva a advertir que hacen falta políticas educativas que disminuyan las brechas de desigualdad. Un enorme desafío al que se enfrenta ahora es el no-aprendizaje. Las tareas que dejan los docentes y que entregan los estudiantes, no necesariamente reflejan que estén logrando los aprendizajes esperados ni avanzando en el logro del perfil de egreso. Las TIC pueden ayudar a innovar en el aula, pero el tránsito de un modelo analógico a uno tecnológico debió darse de manera ordenada y progresiva, equipar a las escuelas es necesario, pero no suficiente, se requiere capacitar a los maestros porque serán ellos los encargados de integrar las TIC en el ámbito escolar, además de continuar con la actualización de sus saberes disciplinarios, pedagógicos, digitales.

Es necesario aprender a educar en la era digital, sin embargo, las TIC son medios y no fines, y un reto adicional es superar la exclusión tecnológica aún prevaleciente en México. Finalmente, es necesario asumir el enorme compromiso de una educación en, por y para los medios, sin olvidar que el maestro es irreemplazable, y su labor, una tarea fundamental. (Martínez, 2020)

Descripción del método

La presente investigación se realizó en el semestre enero-junio 2020, en la Facultad de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma de Chihuahua, la variable evaluada fue el cambio de los docentes de modalidad presencial a modalidad virtual.

Fue básica, no experimental y el enfoque de la investigación fue cuantitativo. La técnica utilizada fue de campo con apoyo bibliográfico, el método de

investigación fue teórico deductivo con muestreo y aplicación de encuestas. La manera en que se llevó a cabo la investigación fue transeccional descriptiva. (Hernández, 2014)

La población de interés fueron docentes de modalidad presencial de la Facultad de Contaduría y Administración, campus Chihuahua, identificando 319 maestros. El tamaño de la muestra fue de 60 docentes de la modalidad presencial que actualmente se encuentren impartiendo clases en modalidad virtual debido a la pandemia de COVID-19.

Para calcular la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística, con un nivel de confianza de 90% y un 10% de error:

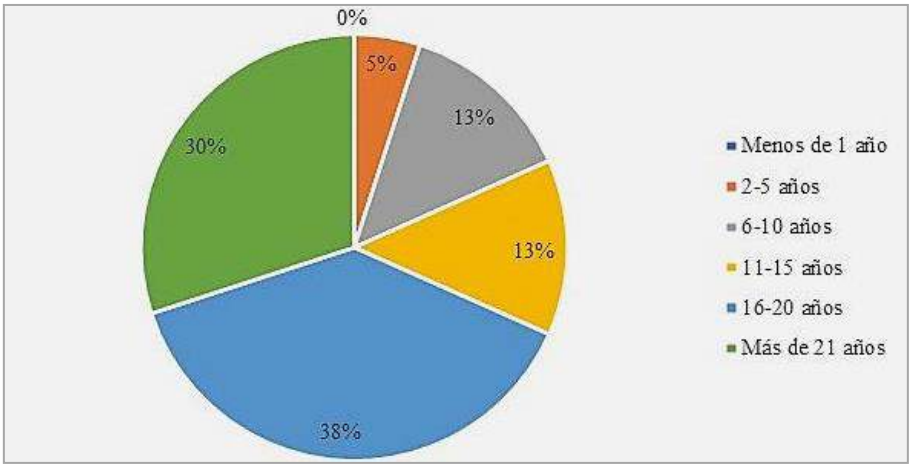
$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\dfrac{z^2 \times p\,(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\dfrac{z^2 \times p\,(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{68.0625}{1.213362069} = \mathbf{56}$$

La recolección se realizó mediante una encuesta a través de Google Forms, se recabaron 60 encuestas. Para la recolección y concentración de datos de utilizó el programa Microsoft Excel.

Resultados y discusión

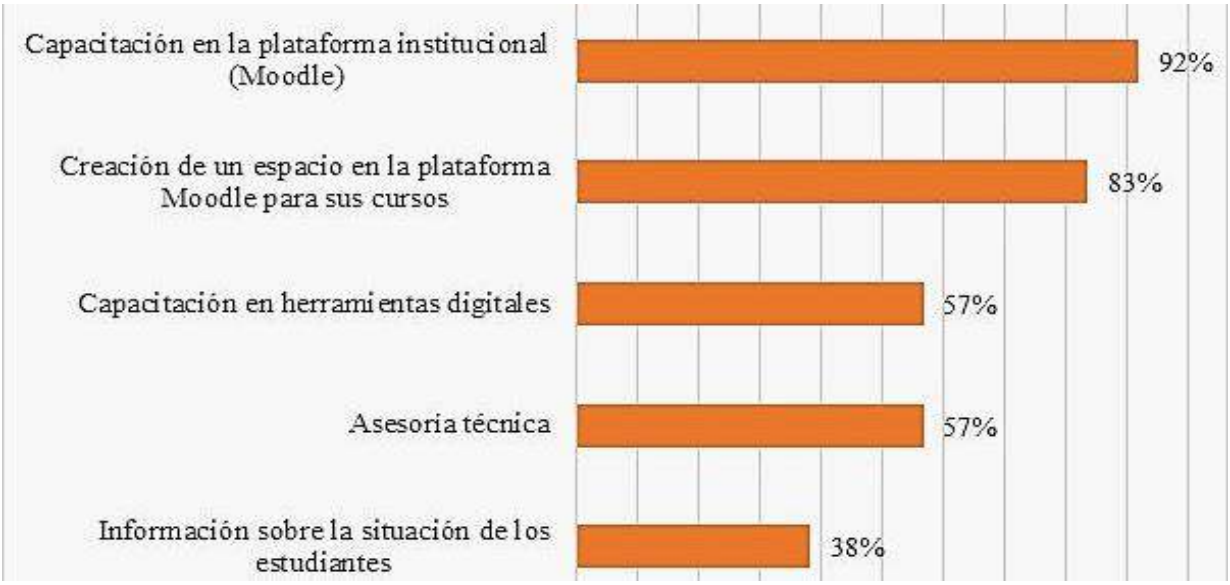
Figura 1. Antigüedad como docente



Fuente: Elaboración propia (2020)

En la figura 1 se observa que casi el 70% de los encuestados tienen una antigüedad mayor a los 16 años de labor docente.

Figura 2. Apoyo recibido por la Universidad/Facultad para facilitar el cambio a modalidad virtual



Fuente: Elaboración propia (2020)

La figura no. 2 muestra que, la capacitación en la plataforma institucional y la creación de un espacio disponible para los cursos fueron el principal apoyo recibido por parte de la institución a los docentes, como se comentó anteriormente, la ANUIES acordó el apoyo durante la pandemia mediante desarrollo de cursos de capacitación dirigidos a estudiantes, académicos y directivos, con apoyo de académicos especialistas para el aprendizaje en línea de las IES, lo cual fue atendido por parte la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Figura 3. Principales problemas al cambiar a modalidad virtual

Fuente: Elaboración propia (2020)

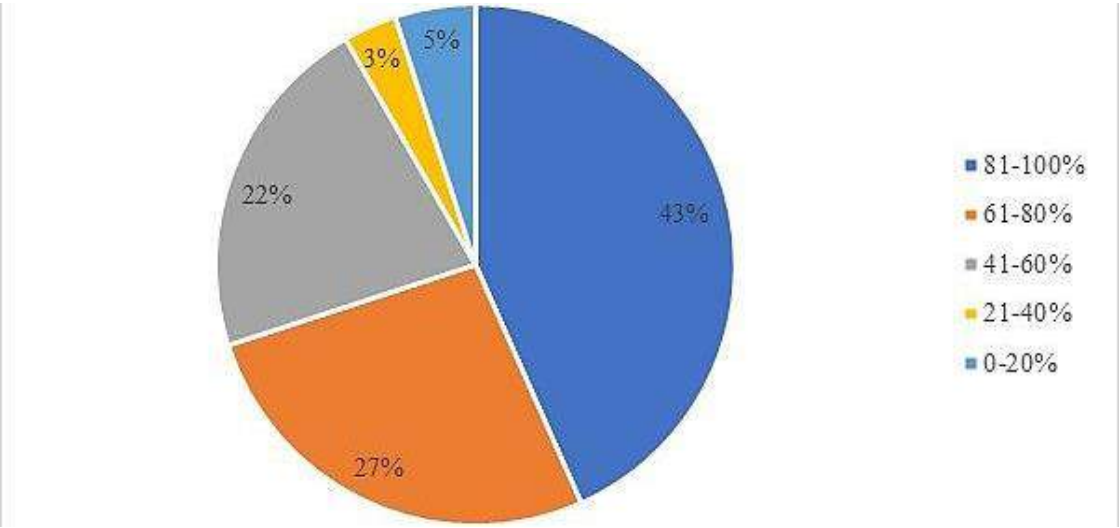
Como se observa en la figura no. 3, el exceso de trabajo fue el principal problema que identifican los docentes al momento de cambiar a modalidad virtual.

Figura 4. Adaptaciones más importantes para facilitar el cambio a modalidad virtual

Fuente: Elaboración propia (2020)

Como muestra la figura 4, de acuerdo con los encuestados, conectarse por medio de videoconferencias, el uso de la plataforma Moodle e impartir asesorías personalizadas, fueron las principales adaptaciones que se realizaron para facilitar el cambio a modalidad virtual, logrando de esta manera estar más en contacto con los estudiantes y seguir de cierta manera con el contacto presencial.

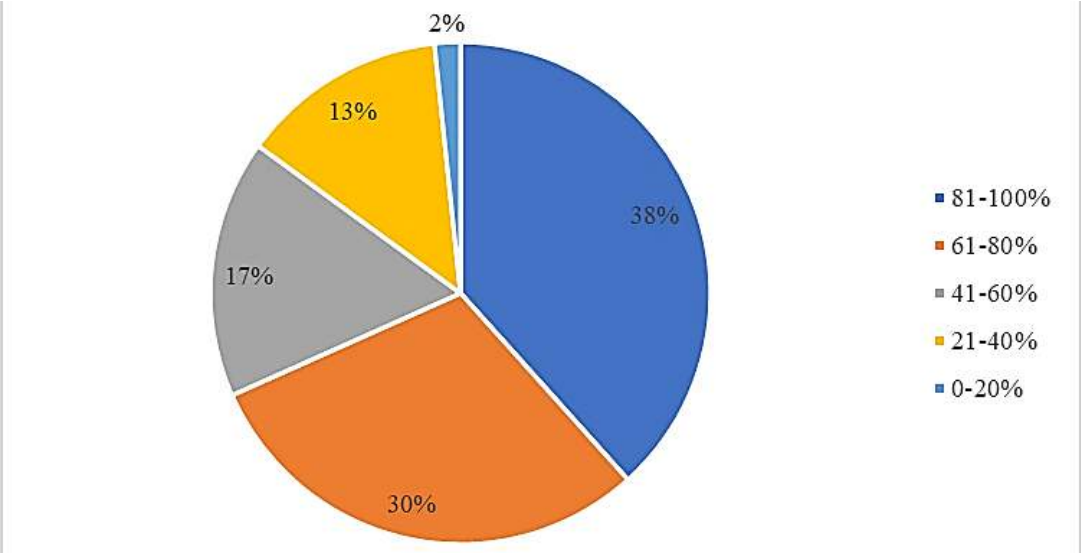
Figura 5. Importancia de conocer personalmente a los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia (2020)

Como se muestra en la figura no. 5, el 43% de los docentes encuestados consideran que fue importante conocer a sus estudiantes antes del cambio a modalidad virtual, con lo cual se puede deducir que tener esa relación previa permite a los docentes conocer las necesidades de sus estudiantes y poder orientarlos de una mejor manera durante su aprendizaje.

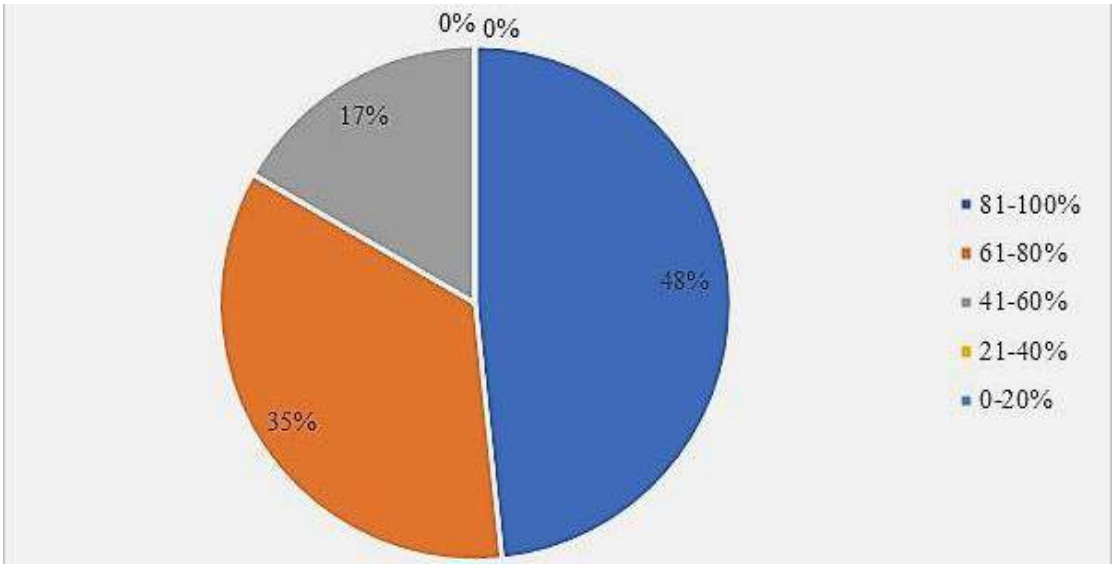
Figura 6. Conocimiento de las necesidades particulares de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia (2020)

Según se observa en la figura 6, el 38% de los docentes tenían conocimiento de las necesidades particulares de sus estudiantes, lo cual fue muy importante durante este periodo, ya que los estudiantes presentaron problemas de conectividad, falta de equipo de cómputo, problemas de aprendizaje, incluso, problemas familiares, los cuales no podían dejarse de lado y debían recibir el apoyo necesario para lograr el aprendizaje.

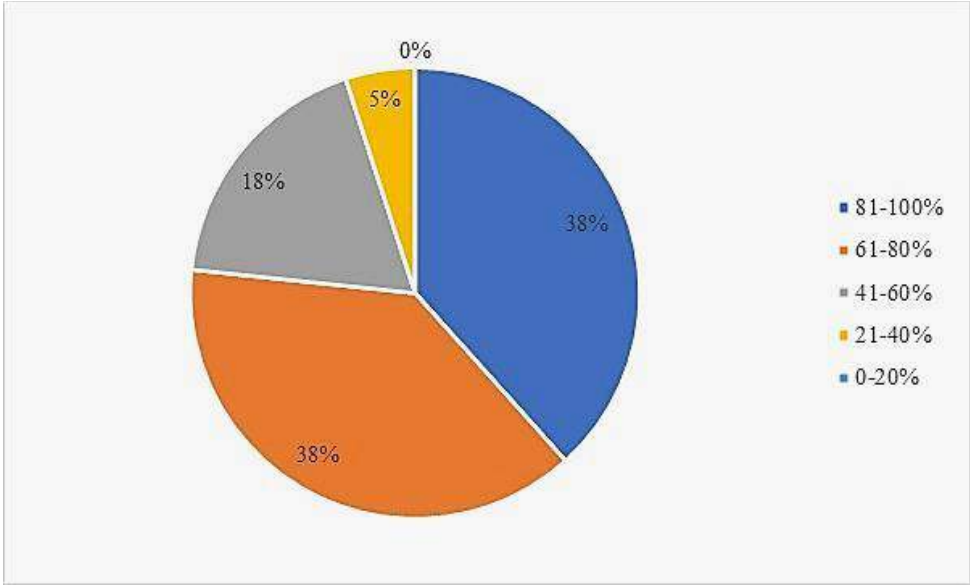
Figura 7. Cumplimiento por parte de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia (2020)

El 48% de los docentes mencionan que los estudiantes si cumplieron con las actividades de sus cursos durante la modalidad virtual, como se muestra en la figura no. 7, con lo cual se puede inferir que a pesar de los problemas que se le presentaron, los estudiantes también estuvieron dispuestos a cumplir con sus responsabilidades durante la situación presentada por la pandemia.

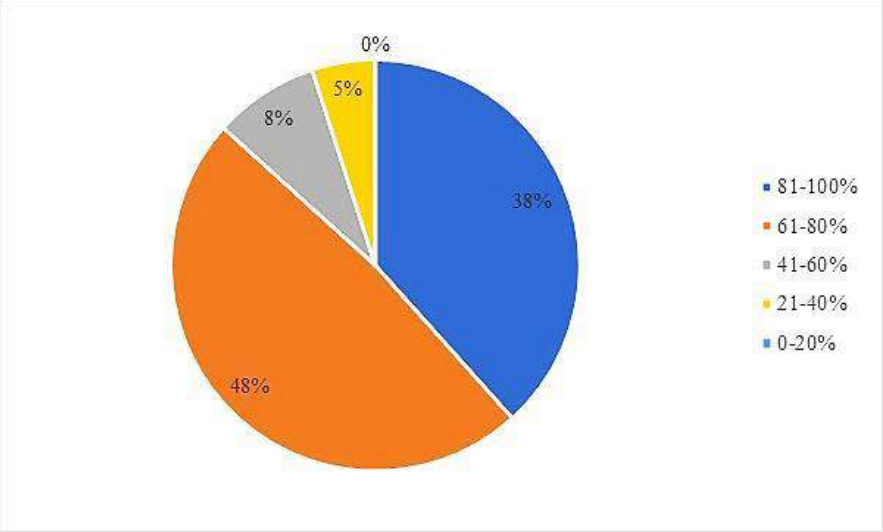
Figura 8. Nivel de aprovechamiento de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia (2020)

En la figura no. 8, se puede observar que el 38% de los docentes observaron que el nivel de aprovechamiento de los estudiantes estuvo entre el 61-80%, otro porcentaje igual consideró un nivel del 81-100% lo cual demuestra que los estudiantes pudieron acreditar sus materias, aun con el cambio de modalidad.

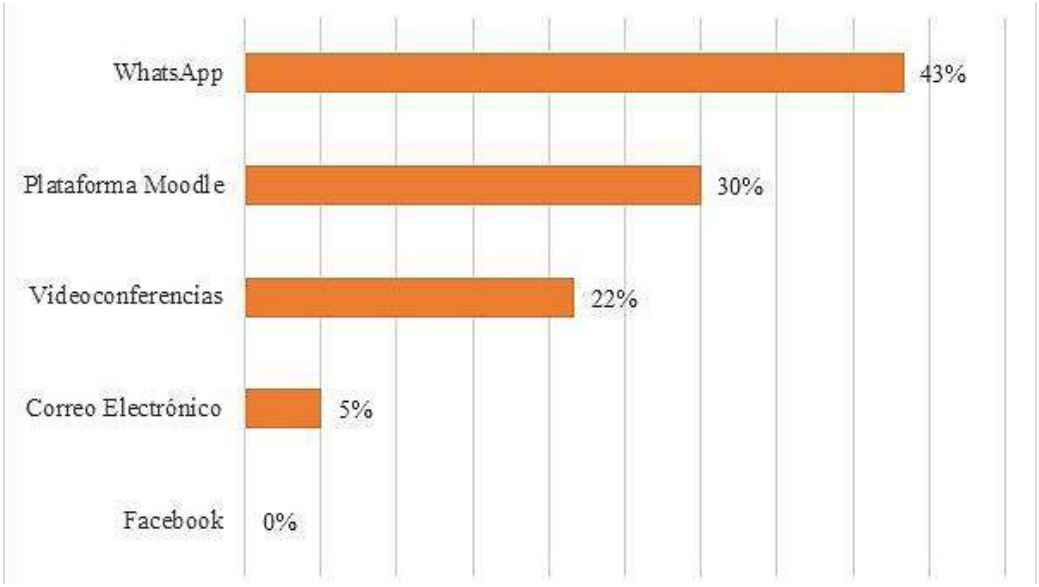
Figura 9. Comunicación efectiva con los estudiantes



Fuente: Elaboración propia (2020)

Como se comentó durante el desarrollo de la investigación, la comunicación es fundamental en el aprendizaje, debe ser clara y cumplir con el objetivo, además de buscar la conexión con el estudiante, en la figura no. 9 se observa que un 13% de los encuestados considera que su comunicación fue poco efectiva con sus estudiantes.

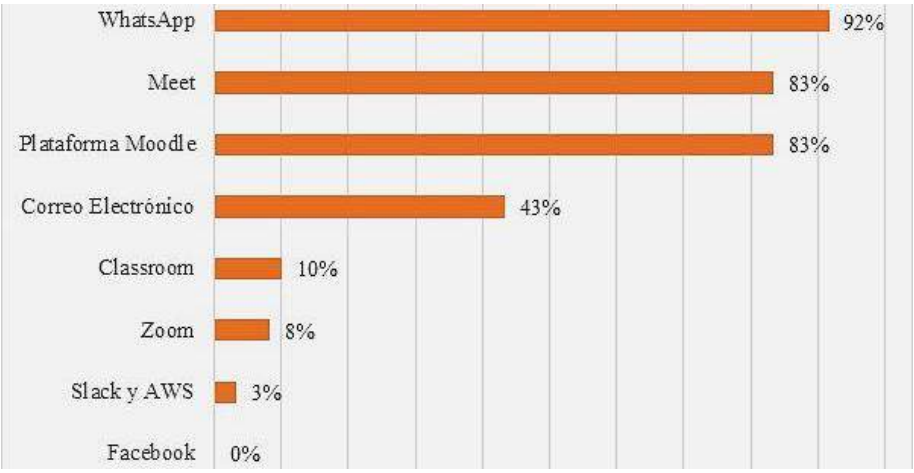
Figura 10. Medio de comunicación más utilizado



Fuente: Elaboración propia (2020)

En la figura 10, se observa que el medio de comunicación más utilizado con los estudiantes fue el WhatsApp, lo cual confirma que es una red social con mucha aceptación, en México es utilizada por 77 millones de usuarios, principalmente para comunicarse con amigos, familiares y cada vez más para cuestiones laborales. (Saavedra, 2020)

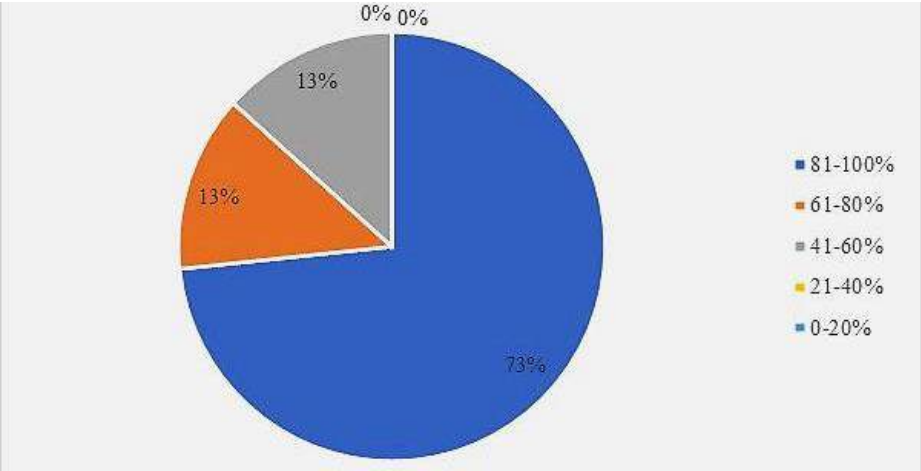
Figura 11. Herramientas utilizadas por los docentes en modalidad virtual



Fuente: Elaboración propia (2020)

La figura no. 11 muestra que las herramientas más utilizadas por los docentes fueron el WhatsApp, el Google Meet y la plataforma Moodle, la Facultad de Contaduría y Administración promovió el uso de estas dos últimas herramientas y fue en las que más se capacitó a sus docentes.

Figura 12. Importancia de combinar herramientas digitales con modalidad presencial



Fuente: Elaboración propia (2020)

Como se observa en la figura 12, el 73% de los encuestados mencionaron que es importante combinar herramientas digitales con las clases de modalidad presencial, de acuerdo con el estudio anual sobre el uso de las TIC en la educación, se considera que la tecnología motiva a los estudiantes, su uso en las aulas permite acceder a un mayor número de contenidos y recursos, además que fomenta el aprendizaje autónomo. (BlinkLearning, 2020)

Figura 13. Elementos más importantes para la modalidad virtual

Fuente: Elaboración propia (2020)

Entre los elementos más importantes, los encuestados comentan que la capacitación en herramientas digitales, el uso de material innovador y la conectividad son fundamentales para el logro del aprendizaje en modalidad virtual, lo cual lo podemos observar en la figura no. 13.

Conclusiones

Algunos mitos sobre la educación virtual se vinieron abajo y la realidad que vivieron los docentes de modalidad presencial de la Facultad de Contaduría y Administración al cambiar a modalidad virtual durante la pandemia de covid-19 fue la siguiente:

- Los profesores que vivieron la experiencia del cambio a modalidad virtual se dieron cuenta que cualquier materia se puede impartir en la modalidad virtual y ahora se encuentran familiarizados con la plataforma y las diferentes herramientas digitales que utilizaron.
- La comunicación es fundamental para el desarrollo del curso, la cual se ve mermada muchas veces en modalidad virtual, sin embargo, al utilizar las distintas herramientas digitales que se encuentran a su disposición se pudo seguir en contacto con los estudiantes logrando en gran porcentaje tener una comunicación efectiva.
- El combinar las herramientas digitales y el uso de la plataforma en la modalidad presencial enriquece la clase y acrecienta el conocimiento y el desarrollo de los estudiantes.
- Los docentes experimentaron exceso de trabajo al atender la misma cantidad de estudiantes en modalidad virtual que los atendidos en modalidad presencial.
- La conectividad es un problema que se presentó muy a menudo, debido a que la velocidad del internet es diferente para cada usuario.
- Es necesario la capacitación constante en los diferentes medios que disponga la Universidad para la impartición de las clases en modalidad virtual.
- Esta contingencia marca un antes y un después en la mentalidad de los docentes en la forma de impartir las sus asignaturas.
- Dejar atrás la forma tradicional y básica de impartir clase evoluciona en diversificar distintas alternativas que forman una nueva generación de docentes dispuestos, innovadores y comprometidos académica y éticamente para desafiar los obstáculos que se presenten y lograr resultados satisfactorios pese a cualquier contingencia.

Referencias Bibliográficas

Ángeles Villeda, A. d. (2019). Docente Virtual. Habilidades, Conocimientos y Características. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, 7*(14), 43-45. Obtenido de https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/3851/6282

Barragán Merino, R. D., Valencia Mendoza, G. E., & Bosquez Barcenes, V. A. (2016). "La Educación Virtual, una Cultura Cognitiva en la Intervención Educativa". *Revista Enlace Universitario*, 12-17. Obtenido de http://roa.ult.edu.cu/jspui/bitstream/123456789/3900/1/LA%20EDUCACION%20VIRTUAL%20UNA%20CULTURA%20COGNITIVA%20EN%20LA.pdf

BlinkLearning. (14 de Mayo de 2020). *V Estudio sobre el uso de las TIC en la educación*. Obtenido de Realinfluencers: https://www.realinfluencers.es/2020/05/14/v-estudio-sobre-el-uso-de-las-tic-en-la-educacion/

Cerem Comunicación. (22 de Agosto de 2019). *Competencias clave de un profesor a distancia*. Obtenido de Cerem International Business School: https://www.cerem.mx/blog/competencias-clave-de-un-profesor-a-distancia

Cherbowski, A. (20 de MAyo de 2020). Los retos de la educación superior ante el coronavirus. *Innovación económica*. Obtenido de https://innovacioneconomica.com/los-retos-de-la-educacion-superior-ante-el-coronavirus/

Concheiro Bórquez, L. (17 de Abril de 2020). *Respuestas de las Instituciones Públicas de Educación Superior en México para enfrentar la crisis del COVID-19.* Obtenido de |http://www.anuies.mx/media/docs/avisos/pdf/200417115709VF_ACCIONES_SES_COVID_19_ANUIES.pdf

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGrawHill.

Hernández, R. M. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y Representaciones, 5*(1), 325-347. doi:http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.149

Martínez-Gómez, G. I. (20 de Mayo de 2020). *Los docentes de educación básica en México ante el COVID-19 ¿La emergencia como principio de innovación docente?* Obtenido de Consejo Mexicano de Investigación Educativa A.C.: www.comie.org.mx/v5/sitio/2020/05/26/los-docentes-de-educacion-basica-en-mexico-ante-el-covid-19-la-emergencia-como-principio-de-innovacion-docente/

Orientación universia. (15 de Junio de 2020). *Educación virtual: 5 mitos que están siendo desmentidos*. Obtenido de: https://orientacion.universia.net.co/infodetail/orientacion/consejos/educacion-virtual-5-mitos-que-estan-siendo-desmentidos-7501.html

Plena Inclusión. (2020). *El derecho a la educación durante el COVID19.* Obtenido de Plena inclusión: https://www.plenainclusion.org/sites/default/files/el_derecho_a_la_educacion_durante_el_covid19.pdf

Portafolio. (25 de Julio de 2017). *Mitos y realidades de la educación virtual*. Obtenido de https://www.portafolio.co/tendencias/mitos-y-realidades-de-la-educacion-virtual-508072

Saavedra, D. (24 de Febrero de 2020). Utilizan WhatsApp 77 millones de mexicanos. *Gaceta UNAM*. Obtenido de https://www.gaceta.unam.mx/utilizan-whatsapp-77-millones-de-mexicanos/

Sánchez Mendiola, M., Martínez Hernández, A. M., Torres Carrasco, R., De Agüero Servín, M. d., Hernández Romo, A. K., Benavides Lara, M. A., Rendón Cazales, V. J. (2020). Retos educativos durante la pandemia de COVID-19: una encuesta a profesores de la UNAM. *Revista Digital Universitaria*. Obtenido de https://www.revista.unam.mx/prensa/retos-educativos-durante-la-pandemia-de-covid-19-una-encuesta-a-profesores-de-la-unam/

Sotelo Castillo, M. A., Vales García, J. J., García López, R. I., & Barrera Hernández, L. F. (2017). Características del buen profesor de modalidad presencial y virtual desde la perspectiva de los estudiantes. *European Scientific Journal, 13*(13), 78-89. Obtenido de http://www.liderlab.com.mx/maestros/igarcia/documentos/articulos/2017-CaracteristicasProfesor.pdf

Toche, N. (26 de Abril de 2020). Universidades establecen acuerdo nacional para apoyar a la educación superior frente a pandemia del coronavirus. *El Economista*. Obtenido de https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/Universidades-establecen-acuerdo-nacional-para-apoyar-a-la-educacion-superior-frente-a-la-emergencia-sanitaria-20200426-0024.html

Valdés-Cuervo, Á. A., Arreola-Olivarría, C. G., Angulo-Armenta, J., Carlos-Martínez, E. A., & García-López, R. I. (2011). Actitudes de docentes de educación básica hacia las TIC. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación, 3*(6), 379-392. Obtenido de . https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281021734008

35 Factores de motivación para el docente, la pandemia de Covid-19

Claudia Patricia Pérez Heiras[72]
Myrna Isela García Bencomo[73]
Jorge Luis Carnero Porras[74]

Resumen

Los factores de motivación (intrínsecos y extrínsecos), referidos hacia los docentes juegan un papel sumamente importante en este cambio de enseñanza aprendizaje. El docente quien es uno de los protagonistas de esta nueva era de la educación ha tenido que enfrentarse de manera inmediata a nuevas formas, métodos y prácticas de enseñanza que generaron un cambio abrupto en cuanto a la modalidad presencial a virtual, lo cual lo ha llevado a afrontar una rueda de la fortuna de emociones generándose miles de preguntas, la más importante, el cómo llevar sus clases, el familiarizarse con nuevos métodos, herramientas y técnicas al mismo tiempo que impartir clase fue desafiante y excitante a la vez. Se sabe que toda persona motivada en su centro de trabajo refleja objetivos claros y resultados satisfactorios, en el caso del docente es esencial porque se ve plasmado en los alumnos al concluir sus materias. El objetivo de esta investigación fue identificar los factores de motivación de los docentes durante la pandemia del COVID-19. La investigación se realizó durante el semestre enero-junio 2020, en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, se llevó a cabo una investigación de campo con apoyo bibliográfico. Entre los resultados obtenidos se pudieron identificar los factores que ayudan al docente a estar motivado al momento de impartir su cátedra durante la situación presentada por el COVID-19.

[72] *Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)112 7482,* cperezh@uach.mx .
[73] *Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)160 8167,* mygarcia@uach.mx .
[74] *Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)184 3702,* jorgeluiscarnero@hotmail.com .

Palabras Clave: motivación, docentes, COVID-19

Abstract

Motivational factors (intrinsic and extrinsic), referred to as teachers play an extremely important role in this change of teaching-learning. The teacher who is one of the protagonists of this new era of education has had to immediately face new forms, methods and teaching practices that generated an abrupt change in terms of the face-to-face and virtual modality, which has led him to face a wheel of fortune of emotions generating thousands of questions, the most important one, how to take your classes, becoming familiar with new methods, tools and techniques at the same time that teaching was challenging and exciting at the same time. It is known that every motivated person in his workplace reflects clear objectives and satisfactory results, in the case of the teacher it is essential because it is reflected in the students at the end of their subjects. The objective of this research was to identify the motivating factors of teachers during the COVID-19 pandemic. The research was carried out at the semester January-June 2020, in the Facultad de Contaduría y Administración of the Universidad Autónoma de Chihuahua, a field investigation was carried out with bibliographic support. Among the results obtained, it was possible to identify the factors that help the teacher to be motivated at the time of teaching his chair during the situation presented by COVID-19.

Key Words: motivation, teachers, COVID-19

Introducción

Marzo 2020 fue histórico para el país. Una pandemia que avanzaba silenciosa y amenazante por todo el mundo llegó a México, cambiando drásticamente las rutinas de vida. Una de las primeras medidas para disminuir el riesgo de contagio fue el cierre de las escuelas, por lo que estudiantes y maestros fueron los primeros en vivir las implicaciones y efectos de la cuarentena. De la noche a la mañana cientos de miles de maestros se vieron en la necesidad de reinventar sus métodos para adaptarlos a las necesidades del presente. Muchos de ellos, sin ninguna experiencia en enseñanza o aprendizaje en línea, se enfrentaron al nuevo reto de educar a la distancia. (Redacción IEU, 2020)

La suspensión obligatoria de las clases en todos los niveles educativos, con el confinamiento en casa de estudiantes y profesores, ha creado una red de efectos

múltiples en todos los actores del proceso educativo. En el caso de las universidades, éstas han tenido que tomar una serie de medidas para acatar las indicaciones gubernamentales, al tiempo que intentan proporcionar a profesores y estudiantes la infraestructura informática y tecnológica que les permita continuar con sus actividades académicas a distancia.

Los docentes dejaron el salón de clase tradicional al que han estado acostumbrados por décadas, para convertirse de manera obligada en usuarios de las herramientas tecnológicas que existen para interactuar a distancia entre ellos mismos y sus estudiantes, además de atender las presiones personales del confinamiento y sus implicaciones económicas, de salud y afectivas. (Sánchez et ál., 2020)

Hablar de motivación es un tema muy amplio y controversial pues lo que para algunos genera motivación para otros es como un día lluvioso, los factores que motivan al docente son aquellas herramientas que lo hacen sentirse en su labor: seguro, tranquilo y confiable de que puede realizar su trabajo de manera que obtenga un buen desempeño el cual lo llevará al cumplimento de sus tareas de forma adecuada y concretara sus objetivos de manera oportuna.

La pandemia del COVID-19 no sólo cambió los hábitos de las personas en el mundo, sino la propia enseñanza; desde abril miles de niños y jóvenes han seguido en México con su aprendizaje a distancia, usando herramientas digitales, lo que es un reto también para los maestros. Sin una guía o capacitación por parte de las autoridades, los profesores buscan la forma de aprender a usar las plataformas y aplicaciones, utilizan la tecnología para aplicarla en el desarrollo de los conocimientos de sus alumnos; WhatsApp se ha convertido en la principal vía de comunicación.

La tecnología está revolucionando al mundo y los docentes se deben apropiar de ella, no ha sido una tarea fácil, pues pasar de lo presencial a estar en línea fue un cambio radical y apropiarse de las tecnologías se ha convertido en todo un reto que, incluso, lo llevó a estresarse, pero considera se volvió una herramienta necesaria. (Campuzano, 2020)

Se debe pensar en los docentes como figura esencial en este nuevo proceso de enseñanza, de manera imprevista se cambió de lo presencial a lo virtual, lo cual implicó improvisar un espacio físico, contar con equipo de cómputo, tener una buena conexión y sobre todo tiempo extra para aprender enseñar y atender a los alumnos lo cual genera un grado de motivación intrínseca y extrínseca para alcanzar la satisfacción y que se vea reflejado en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La presente investigación tiene como objetivo *determinar los factores*

de motivación que fueron importantes para el docente durante la pandemia del COVID-19.

Fundamentación teórica

La motivación se define como un conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona. (Real Academia Española, 2019)

La motivación se ha definido como la energía o el impulso que mueve a las personas, tanto a nivel emocional como conductual, a alcanzar determinados objetivos. En el contexto de la enseñanza, la motivación del profesorado se refiere a la disposición, el impulso o el deseo de enseñar bien. También se ha definido como una fuerza psicológica que permite la acción y que subyace a la implicación/no implicación del profesorado en cada actividad de enseñanza. (Irnidayanti, Maulana, Helms-Lorenz y Fadhilah, 2020)

La Teoría de la Auto Determinación (TAD) define la motivación como la energía que mueve a las personas a la acción, es decir, lo que las inclina a realizar ciertas tareas y evitar algunas otras. Esta teoría comprende la motivación no como una entidad unitaria, sino más bien como un continuo a partir del cual se distinguen diferentes tipos de motivación que varían de acuerdo con la calidad, siendo la distinción más básica entre la motivación intrínseca y la extrínseca. Dichos tipos pueden organizarse a lo largo de un continuo que representa las distintas regulaciones motivacionales, en el cual se determina hasta qué punto las acciones son autónomas o controladas.

En el caso de la motivación intrínseca, es la tendencia inherente del ser humano hacia la búsqueda de la novedad y el desafío, de la extensión y el ejercicio de las propias capacidades, de la exploración y el aprendizaje. En este sentido, los comportamientos intrínsecamente regulados representan el punto máximo de la motivación autónoma, dado que son aquellos que se realizan por interés, y por los sentimientos de disfrute y satisfacción que acompañan a las conductas. Estos resultan ser más positivos, en tanto son comportamientos más flexibles, autónomos, persistentes, creativos y efectivos.

La motivación extrínseca se refiere a aquellos comportamientos que no se desempeñan por un interés o goce inherente que ocasiona la actividad por sí misma, si no a fin de obtener alguna consecuencia separable, tal como una recompensa externa, aprobación social, evitación de un castigo o el logro de un resultado valorado. (Coz, 2019)

Existen cuatro tipos de motivación fácilmente reconocibles durante el proceso educativo:

- Motivación extrínseca: Proviene principalmente de las recompensas, es decir, de los incentivos externos, como las calificaciones obtenidas o los premios por el trabajo bien hecho.
- Motivación intrínseca: Deriva de las propias tareas, es decir, dentro de la propia persona, ya que este realiza su trabajo por el mero hecho de obtener satisfacción personal.
- Motivación de competencia: También se origina por las tareas, se interesan por los procedimientos aumentando así sus conocimientos.
- Motivación de logro o rendimiento: Esta motivación está relacionada con la autovaloración. Se genera debido a las expectativas que produce ser académicamente superior, frente al resto de compañeros. En resumen, se trata de ser mejor que los otros a través de la competición. (Amores, 2020)

Los niveles altos de motivación del profesorado se asocian con varios factores de la educación, incluyendo reformas educativas positivas, prácticas docentes de alta calidad, mejoras en el bienestar de los profesores, y niveles altos de motivación estudiantil. La motivación del profesorado es esencial para mejorar las prácticas efectivas en el aula. También se ha demostrado que las formas en las cuales se automotivan los profesores se relacionan con su capacidad para motivar a los estudiantes. Por tanto, un profesorado motivado es un componente indispensable de la calidad educativa.

Desde la teoría de la autodeterminación, una persona motivada estará impulsada a hacer algo, y sus motivaciones pueden variar respecto a otras personas como para esa misma persona a lo largo del tiempo. En un momento dado, los profesores podrían dedicarse a la enseñanza por distintas razones, desde estatus profesional, cobertura de seguridad social y beneficios económicos, hasta valores más intrínsecos, incluyendo responsabilidades y preocupaciones en relación con la enseñanza, estímulo intelectual, y autoevaluación. (Irnidayanti, Maulana, Helms-Lorenz y Fadhilah, 2020)

La motivación a las personas es importante dado que, es una práctica que ofrece resultados positivos en el rendimiento de los subordinados, pues al aplicar la motivación en todas las actividades que se realizan la tarea se vuelve más atractiva, más aún cuando se trata de adquirir nuevos conocimientos y capacidades. (Seijas, 2019)

Es muy importante la motivación del docente, en cualquier etapa educativa:

- La neurociencia ha demostrado que la emoción tiene un papel muy importante en el aprendizaje, las emociones positivas impulsan el proceso de aprendizaje.
- Las actitudes se transmiten de unas personas a otras. Cuando el docente está motivado transmitirá su motivación a sus alumnos. Será capaz de transmitir esa energía, esa fuerza que se necesita para implicarse con su proceso de aprendizaje.
- La motivación es una fuerza, una energía que empuja a la acción y por lo tanto es condición indispensable para el buen desempeño en la tarea. La motivación es una cualidad que debe acompañar al profesor ya que le permitirá aprender, renovarse, no dejarse vencer por los desafíos, ni rendir ante las advertencias y conflictos.
- La motivación del profesor es un recurso educativo por excelencia.

Son muchos los factores, tanto internos como externos, que pueden explicar la aparición de desmotivación, desmoralización, desilusión de muchos docentes:

- Falta de comprensión de cuál es el sentido de los sistemas educativos y, por consiguiente, de los centros escolares. Incluso, muchos docentes experimentan un notable desconcierto acerca de las finalidades de las etapas educativas en las que están trabajando.
- Numerosas y simultáneas transformaciones que se están produciendo en el momento presente contribuyen a caracterizar a las sociedades como inestables.
- Obsolescencia, los docentes no siempre avanzan a medida que avanza la sociedad, lo que puede acabar desmotivando al alumnado.
- Hay una pobreza en las políticas de actuación del docente porque se imparten cursos para la formación continua de estos que no se ciñen a las necesidades e intereses de los destinatarios.
- Currículo excesivamente sobrecargado de contenidos para impartir en las aulas, lo que lleva por desviar las miradas del docente, casi exclusivamente, a las cuestiones metodológicas y de evaluación y de vigilancia disciplinaria del alumnado.
- Reformas legislativas y su aceptación, los proyectos de los centros y las innovaciones que desde ellos se impulsan.

- Escasa relación que hay, en muchos momentos, entre todo lo relacionado con la colaboración y el asesoramiento en procesos de innovación y reforma pedagógica.
- Ausencia de una cultura democrática en los centros educativos teniendo presentes los principios éticos de: respeto, justicia, solidaridad, sinceridad, confianza en el alumnado.
- Problemas para para relacionarse con las familias junto con la falta de desarrollo de habilidades sociales y carencias de información que posibilite las interacciones y la comunicación.
- Falta de incentivos al profesorado más innovador, una continua amplificación de las funciones encomendadas a la educación y una mayor visibilidad de los efectos del trabajo del docente.

Entre algunas propuestas para trabajar la motivación del docente se encuentran:

- Establecer periodos de descanso y alternancia en las tareas.
- Adecuar el número de alumnos al grupo- clase.
- Proporcionar al profesorado una formación psicológica que le lleve a su autoconocimiento personal y a la adquisición de habilidades que le permitan motivar al grupo-clase.
- Formar al profesorado a través de programas con el fin de adquirir conocimientos que faciliten su convivencia en los centros con los agentes que intervienen en el proceso educativo.
- Formar al profesorado en la adquisición de técnicas de resolución de conflictos: uso adecuado de la comunicación, técnicas grupales y métodos de resolución de problemas. Recuperación de la autoridad por parte del profesorado.
- Desarrollar programas de formación del profesorado en el ámbito de las nuevas tecnologías con el fin de que adquieran un adecuado dominio de estas. (Domingo, 2020)

Tener maestros motivados y bien formados es más importante para el éxito escolar que el gasto educativo, según la OCDE. Contar con profesores motivados y preparados es clave para lograr excelentes resultados en el sistema educativo, sostienen los expertos responsables del Programa de Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA). Al parecer, tener docentes motivados influye en el éxito escolar aún más que el gasto educativo. (Web del maestro CMF, 2019)

De acuerdo con el Foro de Educación de EL PAÍS, algunas razones que les hace mantener el entusiasmo a los docentes se encuentran:

- Gusto por el trabajo y las materias que se enseñan.
- Buen ambiente de trabajo.
- Compromiso social que representa contribuir a la educación de la ciudadanía.
- Participación con el alumno en el proceso de su descubrimiento.
- Aprendizaje divertido.
- Oportunidad de hacer las cosas mejor.
- Transmitir conocimientos.
- Que lo enseñado tenga sentido y sea aplicado. (El país, 2019)

La situación que se está viviendo actualmente, tanto de incertidumbre laboral como económica, repercute en la motivación de las personas. En el escenario del Covid-19, las empresas han adoptado nuevas herramientas de trabajo que han implicado la transformación digital de algunas de ellas más reticentes a emplear herramientas tecnológicas de teletrabajo. Trabajar a distancia también ha supuesto una innovación y rápida capacidad de adaptación de las personas durante el confinamiento. Ante este escenario, es recomendable adoptar las siguientes medidas para mantener la motivación de los equipos de trabajo:

- Acompañamiento emocional. En esta crisis sanitaria es importante apoyar emocionalmente al equipo. Una simple llamada, correo electrónico, videoconferencia puede ser de un gran agradecimiento por parte de los trabajadores/as. Trasladar la preocupación de la dirección por el bienestar de los equipos puede facilitar la motivación y mejorar el estado de ánimo de éstos.
- Reconocimiento al equipo. Ahora más que nunca, la dirección tiene que reconocer el esfuerzo que están haciendo los equipos en el escenario del Covid-19, adaptándose a la nueva situación laboral. Es necesario felicitar al personal y reconocer su dedicación para mantener su motivación laboral y seguir adelante.
- Facilitar nuevas tareas y responsabilidades. La dirección tiene que facilitar otras tareas a los trabajadores/as para que se sientan ocupados y motivados en sus puestos de trabajo.

- Formación interna. Formar siempre ha sido un aspecto de motivación de las personas, puesto que impulsa su crecimiento profesional. La formación online puede ser una solución.
- Trabajar la seguridad y la salud laboral. Seguir velando por la salud laboral de los equipos con cursos de Prevención de Riesgos Laborales enfocados al escenario del Covid-19 para que se sientan acompañados/as en este proceso de cambio. (Casado, 2020)

La pandemia del coronavirus (COVID-19) ha paralizado la vida en todo el mundo, con casi 178 países informando sobre el cierre de escuelas, ha mostrado lo importantes que son los maestros -y cómo pueden tener éxito, incluso durante una crisis, con la tecnología y el sistema de soporte adecuados. Si bien muchos sistemas escolares y maestros están tratando de hacer participar a los estudiantes, ellos enfrentan al menos tres cuellos de botella complicados: 1) estrés debido a la incertidumbre económica, preocupación por la seguridad de los seres queridos y ansiedad sobre el futuro; 2) el desafío abrumador de volver a escuelas que muchos estudiantes han abandonado o donde muchos han quedado atrás - con una mayor presión sobre los maestros para garantizar la puesta al día con muy poco apoyo al desarrollo profesional; y 3) poco acceso a las tecnologías o habilidades adecuadas para usarlas. Una nueva nota del Banco Mundial describe tres principios clave para fortalecer la efectividad docente durante e inmediatamente después de la pandemia, así como oportunidades de mejora a largo plazo:

1. Principio 1: **Apoyar la resiliencia de los maestros para garantizar la efectividad docente.** Los sistemas escolares deben proteger los empleos de los maestros y sus salarios, de modo que haya una fuerza laborar motivada, lista para que los estudiantes recuperen la velocidad cuando las escuelas reabran. También es importante mejorar la motivación intrínseca de los maestros y reducir los niveles de agotamiento.
2. Principio 2: **Apoyar a los maestros a nivel educativo para garantizar la efectividad docente.** Los maestros deben estar equipados para evaluar a los estudiantes una vez que vuelvan a la escuela, de modo que puedan identificar qué contenidos y habilidades clave se han perdido y necesitan reconstruirse, así como detectar señales de advertencia sobre posibles casos de deserción escolar. Los maestros también necesitarán apoyo en términos de desarrollo profesional para lograr que la recuperación escolar sea efectiva.
3. Principio 3: **Apoyar a los maestros a nivel tecnológico para garantizar la efectividad docente.** Los países y sistemas escolares que han capeado el

COVID-19 de manera más exitosa también han garantizado a sus maestros el acceso a la tecnología y también deben saber cómo usar la tecnología de manera efectiva. A medida que las escuelas se restablezcan, la tecnología deberá integrarse a los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como a las necesidades de rutina, como los sistemas de recursos humanos. (Beteille, 2020)

El estrés laboral no es algo nuevo para el docente. Los maestros tienen una tendencia a sufrir el burnout, que se describe como el estado de agotamiento que sufre una persona en respuesta al estrés crónico laboral. Los maestros están propensos a este tipo de cansancio físico, mental y emocional, lo cual llega a afectar la misión educativa con la que emprendieron su llamamiento vocacional. El estrés laboral se considera como un factor importante de desmotivación durante la situación presentada por el COVID-19. En una encuesta realizada 14 países de Latinoamérica, se encontró que el 80% de los encuestados maneja un estado de estrés más alto que antes de la situación de COVID-19, la cantidad de tareas a calificar, el atender responsabilidades propias del hogar, la comunicación con padres de familia, la presión por cumplir con el plan curricular del centro educativo y la presión de las autoridades de la escuela fueron las principales causas de estrés presentado. (ACSI, 2020)

Descripción del método

- Lugar y tiempo. El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, en el semestre enero - junio 2020.
- Carácter. No experimental.
- Variable Evaluada. Factores de motivación para el docente.
- Naturaleza de la Investigación. Cuantitativa.
- Tipo de Investigación. Aplicada.
- Forma. Transeccional descriptiva.
- Modo. De campo con apoyo bibliográfico.
- Método de Investigación. Teórico deductivo, con muestreo y aplicación de encuestas.
- Tipo de muestreo. Probabilístico aleatorio, donde la población de 319 maestros de modalidad presencial de la Facultad de Contaduría y

Administración, campus Chihuahua, tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados para participar en la muestra.

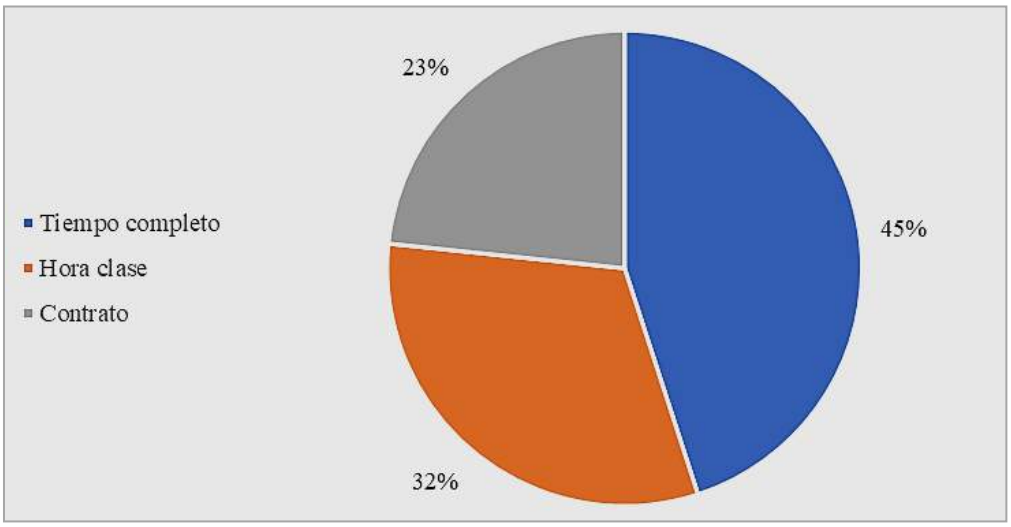
- Tamaño de la muestra. 60 docentes de la modalidad presencial se encuentren impartiendo clases en modalidad virtual debido a la pandemia de COVID-19, el nivel de confianza fue del 90%, con un error del 10%. Se utilizó la siguiente fórmula estadística:

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\dfrac{z^2 \times p\,(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\dfrac{z^2 \times p\,(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

- Técnicas de Investigación. Recopilación y análisis de datos obtenidos, graficados y analizados estadísticamente.
- Técnicas auxiliares. Microsoft Excel y Word.
- Análisis de Resultados. Se aplicó la encuesta al total de la muestra.

Resultados y discusión

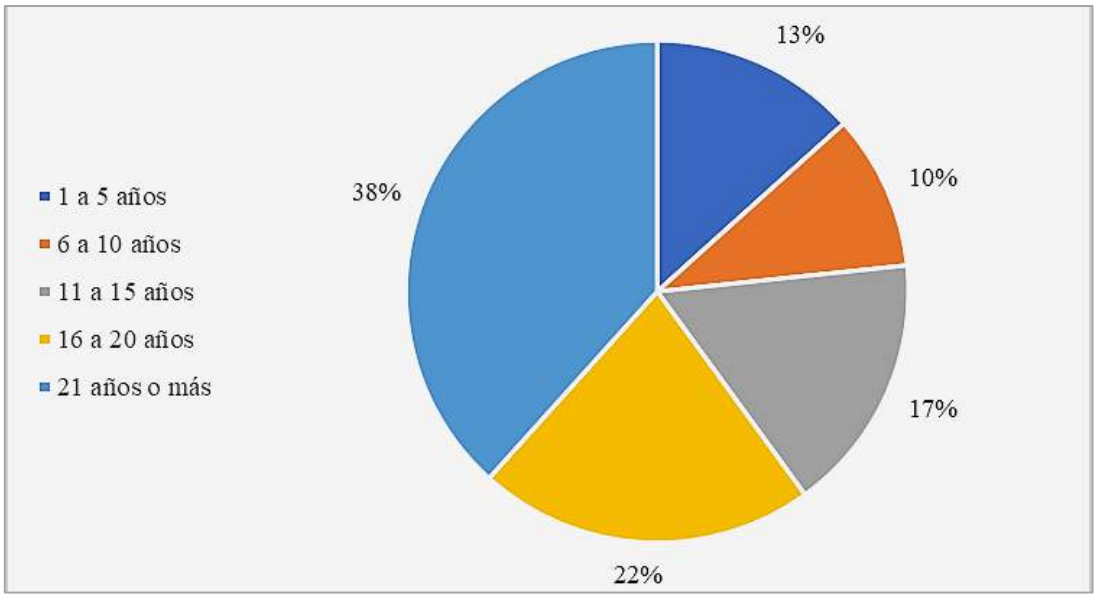
Figura 1. Categoría docente



Fuente: Pérez, García, Carnero (2020)

En la figura 1 se observa que el 45% de los encuestados son maestros de tiempo completo.

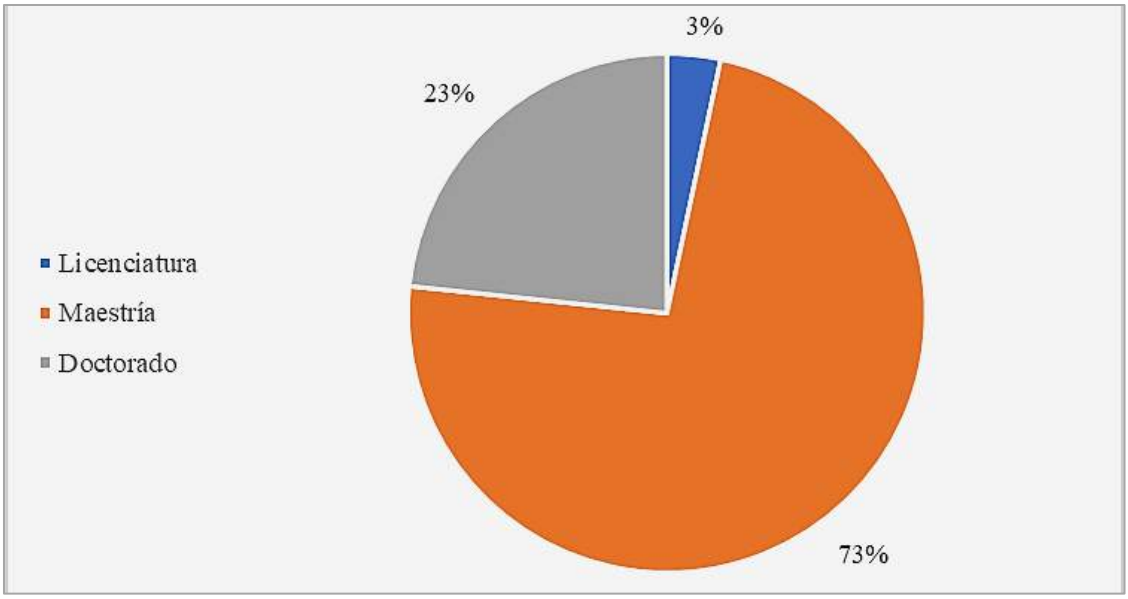
Figura 2. Antigüedad



Fuente: Pérez, García, Carnero (2020)

La figura 2 muestra que el 38% de los encuestados tienen una antigüedad mayor a los 21 años.

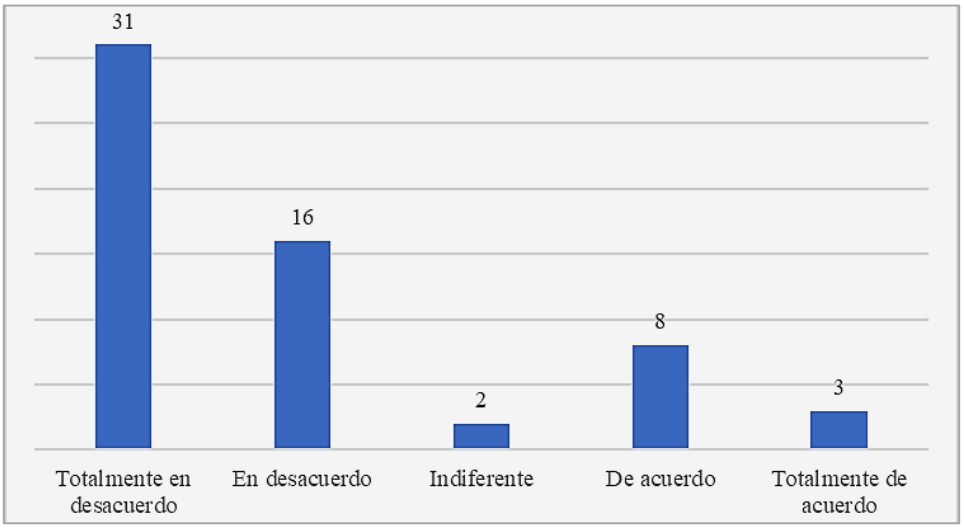
Figura 3. Grado académico



Fuente: Pérez, García, Carnero (2020)

Como se observa en la figura 3, el 73% tiene el grado académico de maestría.

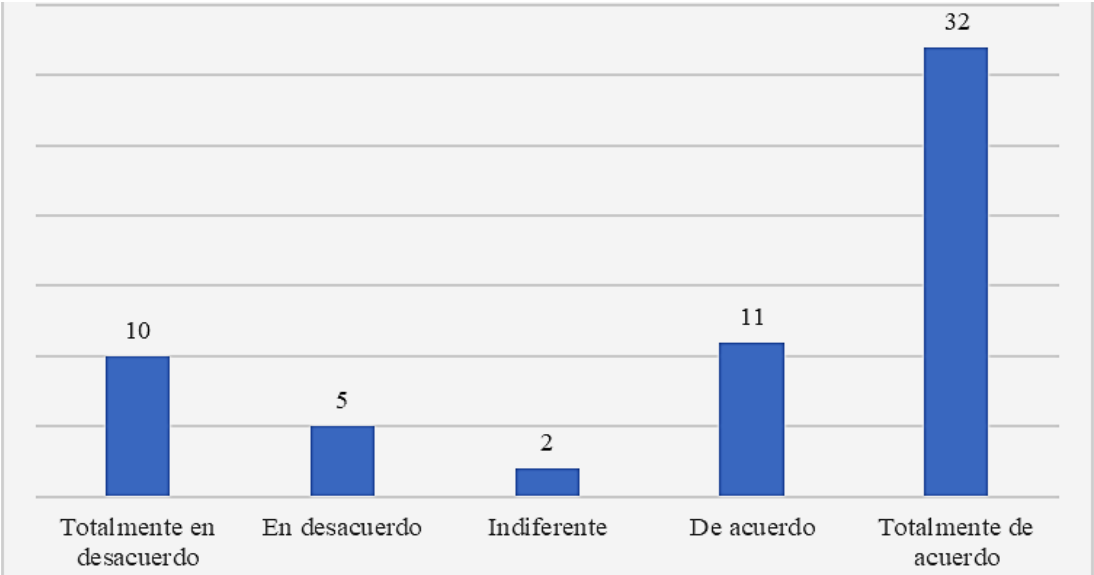
Figura 4. ¿Para usted, el hecho de impartir la clase en la modalidad virtual fue difícil?



Fuente: Pérez, García, Carnero (2020)

La figura 4 muestra que el 52% de los encuestados no tuvieron dificultad para impartir su clase en modalidad virtual, con lo cual se puede inferir que los maestros se sienten preparados para enfrentar cualquier reto en su labor docente.

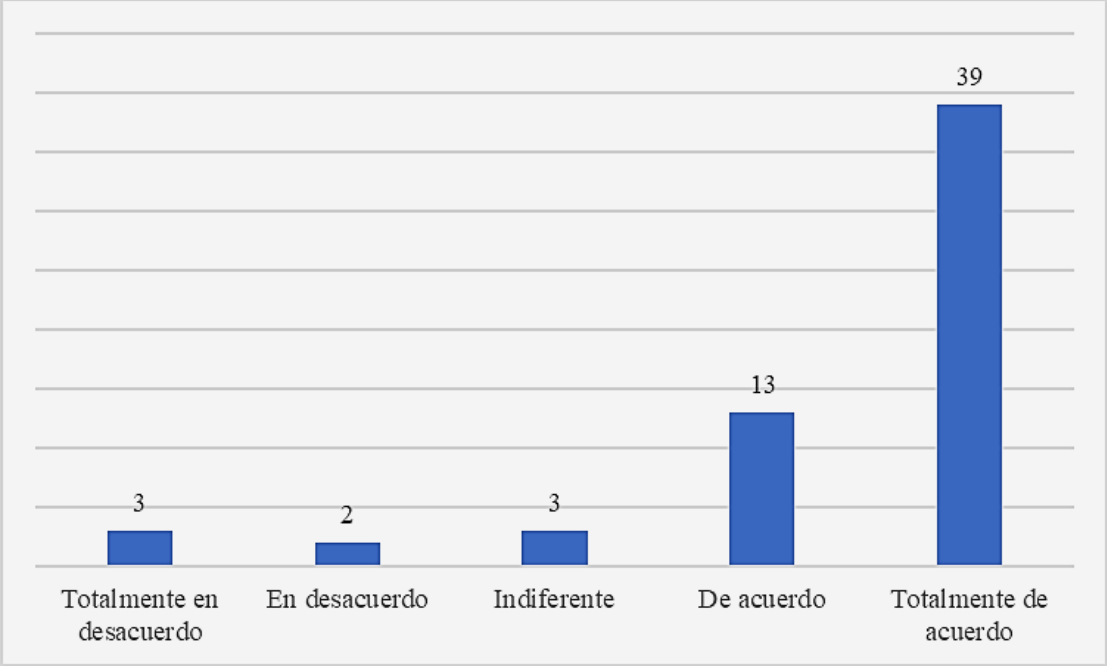
Figura 5. ¿Considera que la pandemia le ayudó a enfrentar la docencia como un reto?



Fuente: Pérez, García, Carnero (2020)

Como se muestra en la figura 5, el 53% de los docentes encuestados consideraron un reto el enfrentarse de la noche a la mañana a una situación que cambiaría su manera de impartir su clase, lo cual significa asumir las nuevas responsabilidades que esto conlleva.

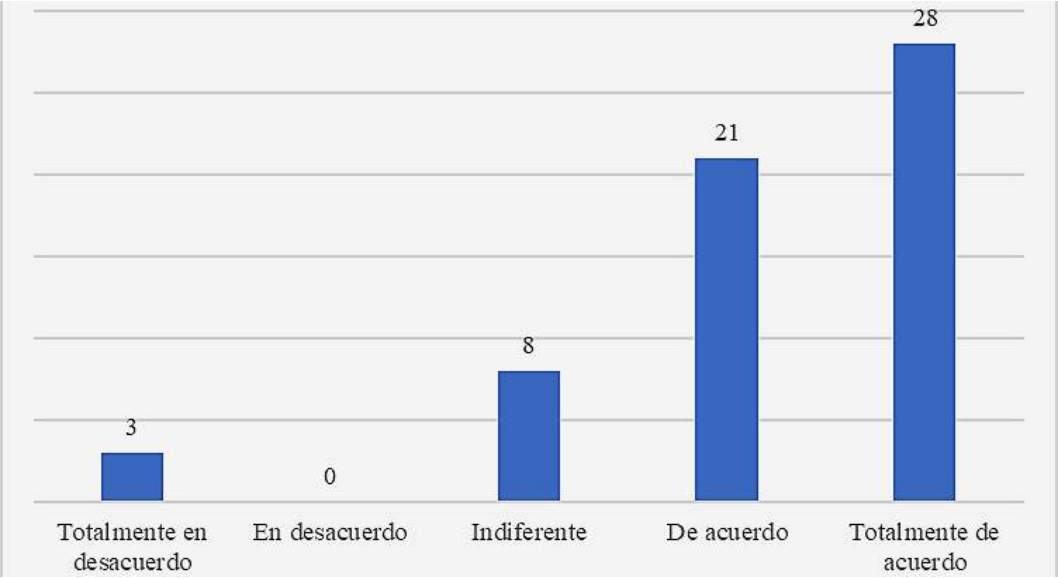
Figura 6. ¿Para usted fue un motivador la satisfacción que sintió al terminar bien el semestre?



Fuente: Pérez, García, Carnero (2020)

Según se observa en la figura 6, el 65% de los docentes coinciden con los motivadores anteriormente expuestos, ya que, al terminar bien semestre, lograron transmitir conocimientos y tuvieron la oportunidad de hacer las cosas mejor.

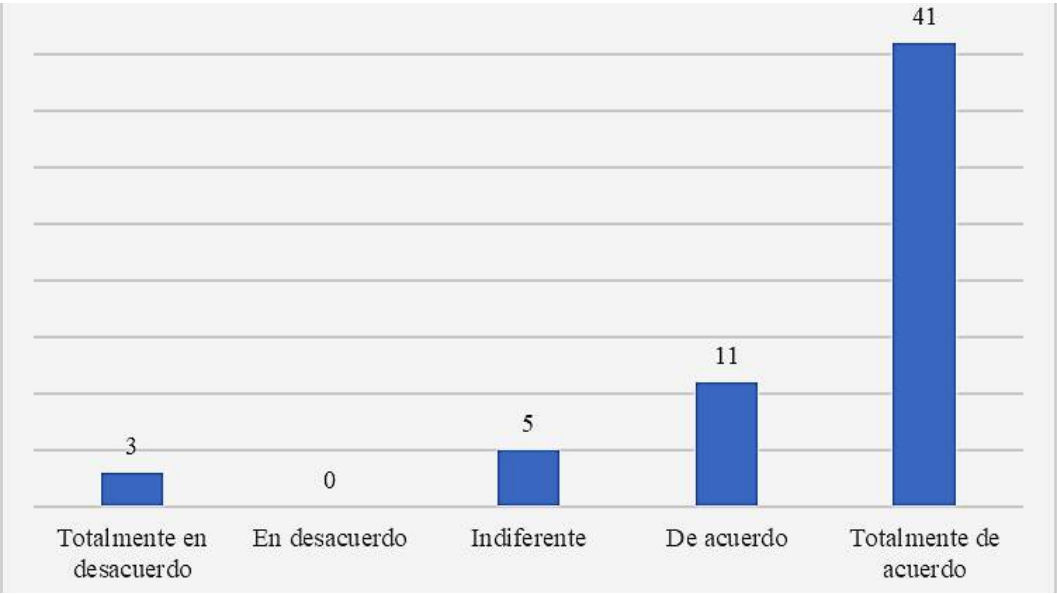
Figura 7. ¿Los alumnos le agradecieron al término del semestre?



Fuente: Pérez, García, Carnero (2020)

El 47% de los docentes mencionan que tuvieron el agradecimiento de los estudiantes, este reconocimiento es un motivador ya que se reconoce el esfuerzo ante la nueva situación y la dedicación en su labor docente, lo cual se observa en la figura 7.

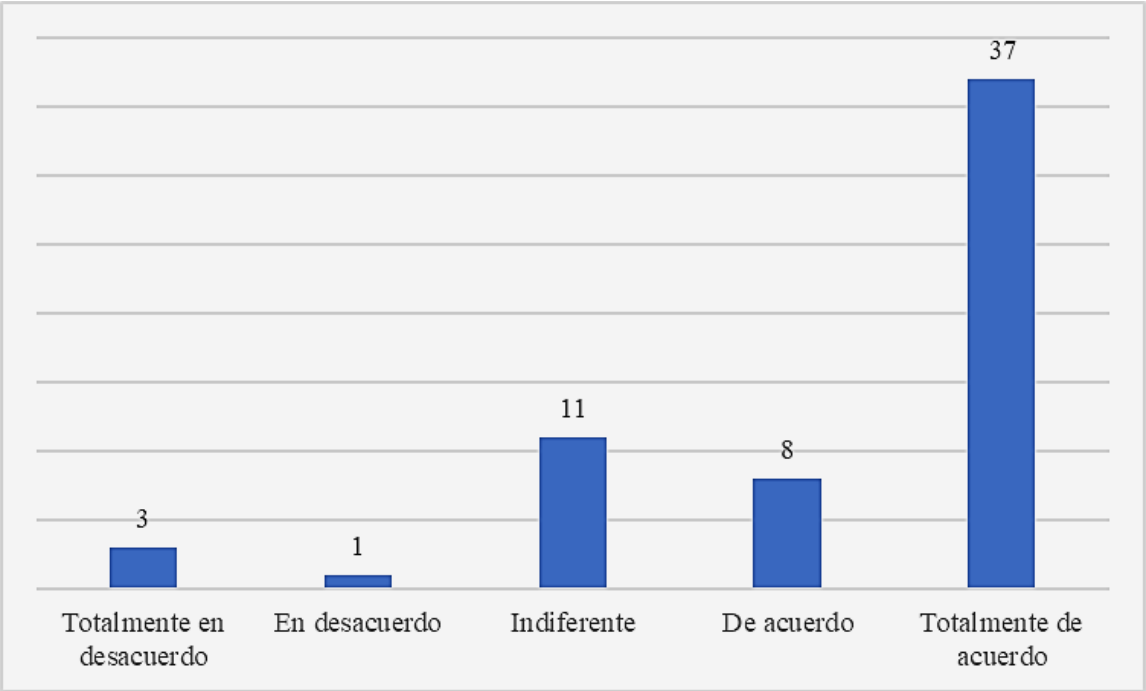
Figura 8. ¿Disfrutó el hecho de que obtuvo mayor conocimiento de las herramientas tecnológicas?



Fuente: Pérez, García, Carnero (2020)

Estar capacitado siempre ha sido un aspecto de motivación de las personas, de acuerdo con Casado (2020), puesto que impulsa el crecimiento profesional. En la figura 8 se puede observar que el 68% de los docentes estuvieron completamente de acuerdo que tener mayor conocimiento de herramientas tecnológicas fue un motivador.

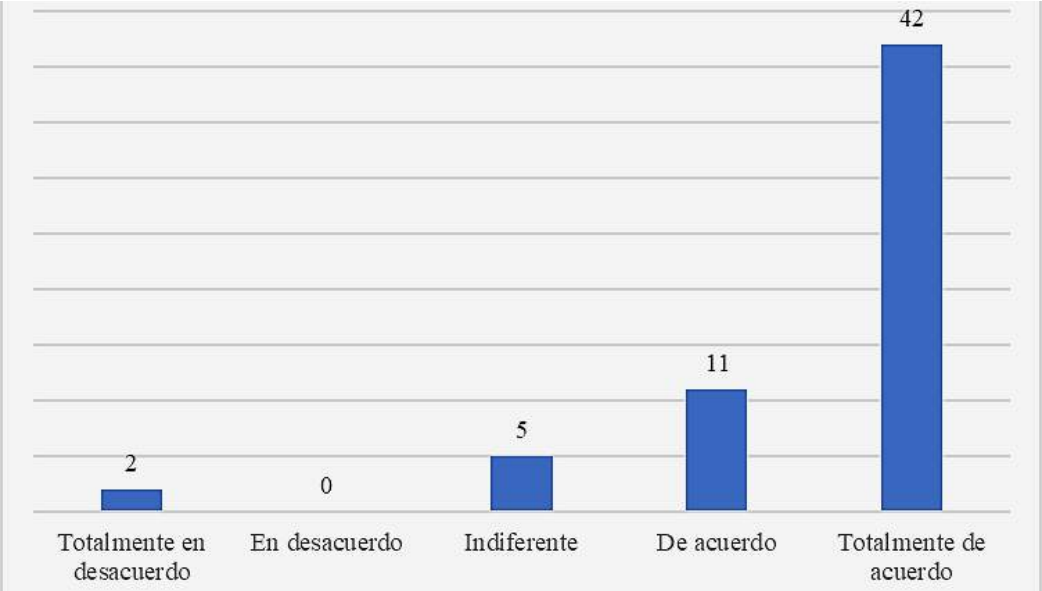
Figura 9. ¿Aumentó su automotivación, debido a las expectativas académicamente superiores?



Fuente: Pérez, García, Carnero (2020)

Como se comentó durante el desarrollo de la investigación, la motivación de logro o rendimiento está relacionada con la autovaloración, la cual se genera debido a las expectativas que produce ser académicamente superior, un 62% de los encuestados considera que cumplir con expectativas superiores fueron un detonante de su automotivación, esto se observa en la figura 9.

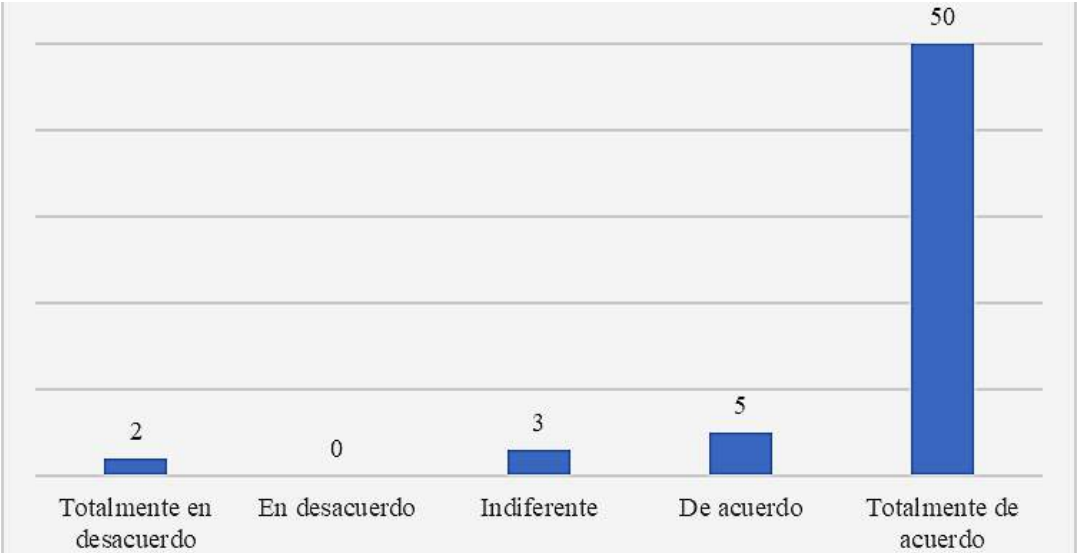
Figura 10. ¿Aplicó su capacidad para motivar a los estudiantes?



Fuente: Pérez, García, Carnero (2020)

En la figura 10 se observa que el 70% de los docentes aplicaron su capacidad para motivar, motivar y dar "confianza" es clave por parte del docente para aumentar el rendimiento académico de los alumnos. Los estudiantes que han sido motivados tienen un mayor éxito académico y demostraron una mayor creatividad y una mejor resolución de problemas. (Revista tips de educación, 2020)

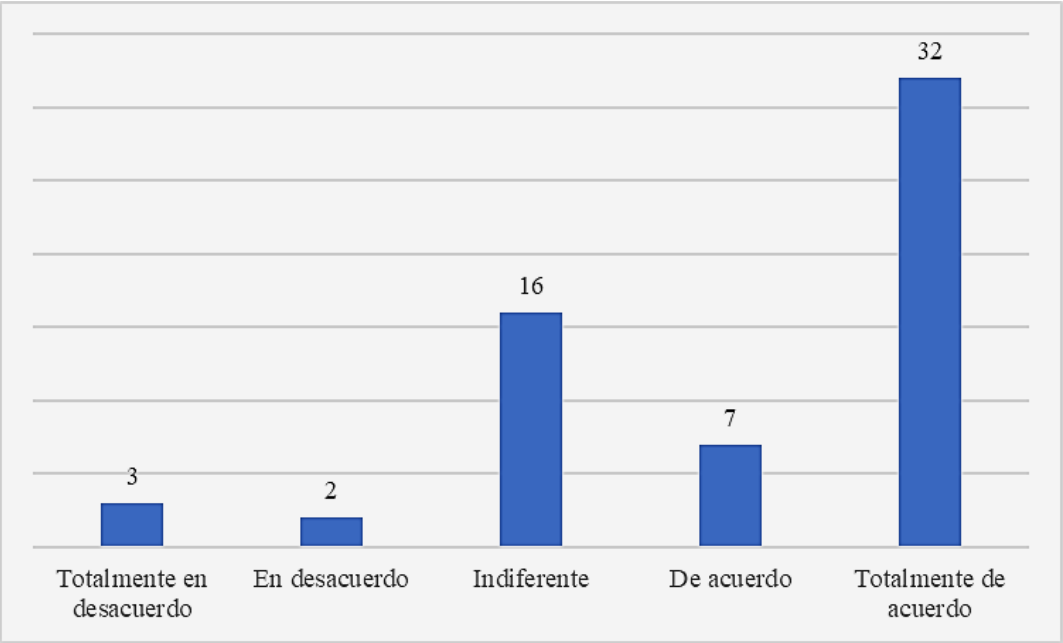
Figura 11. ¿Un docente motivado es un componente indispensable de la calidad educativa?



Fuente: Pérez, García, Carnero (2020)

Durante el desarrollo de esta investigación se encontró que la motivación del profesorado es esencial para mejorar las prácticas efectivas en el aula, se relaciona con su capacidad para motivar a los estudiantes, por lo cual un docente motivado es un componente indispensable de la calidad educativa y como se observa en la figura 11 el 83% de los encuestados coinciden.

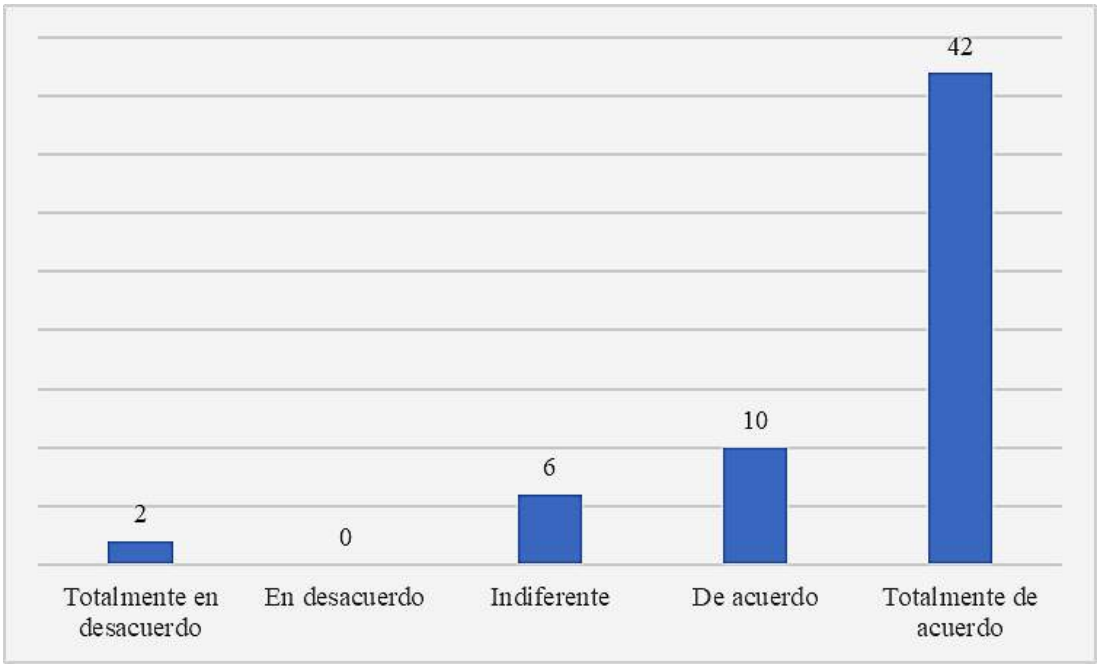
Figura 12. ¿Proporcionar al profesorado una formación psicológica que le lleve a su autoconocimiento personal, podría ser un factor de motivación?



Fuente: Pérez, García, Carnero (2020)

Como se mencionó anteriormente la motivación es una fuerza que empuja a la acción y por lo tanto es indispensable para el buen desempeño, es una cualidad que debe acompañar al profesor ya que le permitirá aprender, renovarse, no dejarse vencer por los desafíos, ni rendir ante las advertencias y conflictos, lograr que los docentes logren su autoconocimiento es importante para lograr la motivación intrínseca, la figura 12 muestra que el 53% de los encuestados están totalmente de acuerdo con esta premisa.

Figura 13. ¿Es motivador la formación del profesorado a través de programas con el fin de adquirir conocimientos?



Fuente: Pérez, García, Carnero (2020)

Contar con profesores motivados y preparados es clave para lograr excelentes resultados en el sistema educativo, por lo que se puede observar en la figura 13, el 70% de los encuestados coinciden en que tener docentes capacitados es un factor importante de motivación.

Conclusiones

- El docente enfrentó nuevos cambios de enseñanza aprendizaje lo cual fue todo un reto para el mismo proceso.
- El cambio de modalidad presencial a virtual fue desafiante, lo cual generó satisfacción profesional y crecimiento personal para el docente.
- Algunos factores de motivación extrínseca importantes durante la pandemia de COVID-19, que mencionan los docentes son:
    - Capacitación docente
    - Actualización digital
    - Reuniones efectivas
    - Becas

- Incentivos económicos
- Trabajo en equipo
- Procesos de enseñanza adecuados a la situación
- Equipo de cómputo por parte de la institución
- Apoyo tecnológico.
- Libertad de cátedra.
- Actitud, dedicación y participación de los estudiantes.
- Comunicación constante.
- Apoyo emocional.
- Valoración del trabajo realizado.
- Reconocimiento.

- Es importante que el docente cuente con motivación interna, ya que es algo inherente que se transmite a los alumnos y conlleva a resultados exitosos.
- Es importante que las instituciones contemplen las necesidades del docente como eje fundamental en la enseñanza virtual, ya que es la nueva realidad que se está enfrentando.

Referencias Bibliográficas

ACSI. (2020). *El estrés laboral docente durante COVID-19*. Obtenido de ACSI: https://acsilat.org/component/content/article/11-articulos-educativos/77-el-estres-laboral-docente-durante-covid-19?Itemid=101

Amores Valencia, A. J. (12 de Febrero de 2020). Las Nuevas Tecnologías como factor de motivación. *Campus Educación*. Obtenido de https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/las-nuevas-tecnologias-como-factor-de-motivacion/

Beteille, Tara. (19 de Mayo de 2020). *Apoyando a los maestros durante la pandemia del COVID-19 (coronavirus)* . Obtenido de Banco Mundial Blogs: https://blogs.worldbank.org/es/education/apoyando-los-maestros-durante-la-pandemia-del-covid-19-coronavirus

Campuzano, J. (5 de Mayo de 2020). Maestros en cuarentena: retos de la educación y las clases en línea. *Milenio*. Obtenido de https://www.milenio.com/politica/coronavirus-mexico-educacion-cuarentena-retos-maestros

Casado, C. (11 de Mayo de 2020). *Motivación de los equipos de trabajo en el escenario del Covid-19*. Obtenido de Pyme al día: https://www.pimealdia.org/es/motivacion-los-equipos-trabajo-escenario-covid-19/

Coz Fernandez, A. D. (Octubre de 2019). *Estilo motivacional docente, tipo de motivación, autoeficacia, ansiedad y rendimiento en matemáticas.* Obtenido de PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15349/COZ_FERNANDEZ_ESTILO_MOTIVACIONAL_DOCENTE_TIPO_DE_MOTIVACION.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Domingo Casillas, V. (2 de Abril de 2020). Obtenido de Red Social Educativa: https://redsocial.rededuca.net/desmotivacion-docente-reflexion

El país. (10 de Diciembre de 2019). ¿Qué hace que un profesor mantenga el entusiasmo? *El país*. Obtenido de https://elpais.com/sociedad/2019/12/08/actualidad/1575829430_826630.html

Irnidayanti, Y., Maulana, R., Helms-Lorenz, M., & Fadhilah, N. (2020). Relationship between teaching motivation and teaching behaviour of secondary education teachers in Indonesia. *Journal for the Study of Education and Development, 43*, 271-308. doi:https://doi.org/10.1080/02103702.2020.1722413

Real Academia Española. (2019). *Motivación*. Obtenido de Real Academia Española: https://dle.rae.es/motivaci%C3%B3n

Redacción IEU. (15 de Mayo de 2020). *Reflexiones sobre la docencia en cuarentena*. Obtenido de ieu Universidad: https://blog.ieu.edu.mx/coronavirus/recomendaciones/reflexiones-sobre-la-docencia-en-cuarentena/

Revista tips de educación. (2020). *Cómo motivar a los estudiantes*. Obtenido de Tips de educación: https://tipseducacion.com/archives/229

Sánchez Mendiola, M., Martínez Hernández, A. M., Torres Carrasco, R., De Agüero Servin, M. d., Hernández Romo, A. K., Benavides Lara, M. A., . . . Rendón Cazales, V. J. (2020). Retos educativos durante la pandemia de COVID-19: una encuesta a profesores de la UNAM. *Revista Digital Universitaria*. Obtenido de https://www.revista.unam.mx/prensa/retos-educativos-durante-la-pandemia-de-covid-19-una-encuesta-a-profesores-de-la-unam/

Seijas Diaz, J. G. (2019). *La motivación docente y su relación con el desempeño académico de los estudiantes.* Obtenido de UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN: http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/3642/TM%20CE-Du%204672%20S1%20-%20Seijas%20Diaz%20Jose%20Gabriel%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Web del maestro CMF. (15 de Mayo de 2019). *La motivación y el respeto a los docentes, son claves para el éxito escolar, más que el gasto educativo*. Obtenido de Web del maestro CMF: https://webdelmaestrocmf.com/portal/la-motivacion-del-docente-clave-en-el-exito-escolar-mas-que-el-gasto-educativo/

37 Experiencias de la enseñanza-aprendizaje presencial al virtual: en la carrera de administración y contador público de la Universidad de Sonora

Ana Mariam Valles García[75]
Marco Antonio Valles Grosso[76]

Resumen

La presente investigación consiste en la experiencia personal del aprendizaje presencial al virtual en los Programas de Administración y Contador Público en la Universidad de Sonora Campus Caborca, en que se describen los cambios atendidos como docente durante la emergencia sanitaria que obligó a las instituciones educativas que se desarrollaban de forma presencial a impartir sus programas en forma virtual, con el objetivo de atender a los estudiantes y concluir el semestre. Se describen las plataformas virtuales utilizadas, los recursos digitales por medio de los cuales se implementaron estrategias para la asignación de tareas y trabajos, la impartición de clases en línea, la forma por medio de la cual se generó el contacto con el alumnado para el enlace a clases virtuales, las evaluaciones; la adaptación de la forma evaluativa que cambió con la forma de enseñanza que originalmente se tenía planteada en el aula, en la cual se necesitaba cubrir los rubros establecidos en los programas de las materias que atendieran las competencias marcadas en línea para el alumnado. La forma como se dió la asimilación a los horarios de trabajo extendidos que se presentaron para concretar las clases en línea y el impacto del alumnado para procesar y continuar con el aprendizaje en un medio distinto al que ha sido sujeto a lo largo de su vida escolar.

[75] Universidad de Sonora Unidad Regional Norte Campus Caborca. (637) 133 1826 mariam.valles@unison.mx
[76] Universidad de Sonora Unidad Regional Norte Campus Caborca (637 370 0396 marco.valles@unison.mx

Palabras Clave; Ambientes de aprendizaje, Aprendizaje Presencial; Aprendizaje Virtual.

Abstract

This research consists of the personal experience about face-to-face learning and virtual learning in the mayor studies of Administration and Public Accountant in the University of Sonora in Caborca Campus. The research describes the changes that were assisted by the teacher during the health emergency that forced the educational institutions that developed face-to-face programs, to teach their programs in a virtual form, with the aim of serving students and finishing the semester. As well as the description of the virtual platforms used, the digital resources through which strategies for the assignment of tasks and jobs were implemented, the delivery of online classes, the way students were contacted to take virtual classes, evaluations; the adaptation of the evaluative form that changed with the teaching media that had originally been proposed in the classroom, which needed to cover the items established in the subject programs that addressed the competencies marked online for the students. As well as the assimilation to the extended job schedules that were presented to stablish the online classes and the students´ influence to process and continue learning in a different environment than the one that has been exposed throughout their school life.

Key Words; Learning environments, Face to face learning; Virtual learning.

Introducción

En este trabajo se exponen las experiencias de enseñanza-aprendizaje presencial al virtual que se realizaron en el semestre 2020-1 consecuencias de la emergencia sanitaria covid-19. Las asignaturas que se consideraron en este trabajo que se desarrolló son: Microeconomía (Administración) y Administración de Operaciones (Contador Público), las cuales representan estructuras de materias de programas totalmente diferentes: teórica (Microeconomía) y resolución de problemas matemáticos (Administración de Operaciones) ambas materias son impartidas en un ambiente de aprendizaje presencial los cinco días de la semana, las cuales fueron interrumpidas de su desarrollo dentro de la unidad académica de la Universidad, dicha circunstancia obligo a los docentes a adaptar las materias que impartían para que se desarrollaran en línea, que ocasionó al alumnado buscar los medios electrónicos que cada profesor sugería para las materias que

impartía, impactando en el aprendizaje que comúnmente desarrollaba. Hablar del aprendizaje virtual al que se tuvo la necesidad de recurrir para transformar contenidos de los programas de materia involucra un gran esfuerzo por parte del docente, el cual se ve en la necesidad de desarrollar destreza en la utilización de la tecnología, así como la exploración y el dominio de utilización de plataformas virtuales que le permitan un acercamiento directo y constructivo para el diseño de clases para los alumnos. El enfrentamiento de retos relacionados con la actualización inmediata de conocimiento tecnológico que se obtuvo de forma autónoma y voluntaria, es una de las primeras experiencias que se presentaron como resultado de respuesta para la generación de atención inmediata a los programas de materia que necesitaban desarrollar los temas correspondientes, el acercamiento a la utilización de redes sociales, plataformas digitales como: Facebook live, Zoom y WhatsApp formaron parte de ello, como también la plataforma educativa SIVEA de la Universidad de Sonora para subir las tareas y trabajos asignados, se puede hablar de una combinación de herramientas tecnológicas a las cuales se recurrieron para poder sujetar las necesidades de los alumnos y que estuvieran al alcance de ellos, donde fueron sujetos de estudio los alumnos de Microeconomía (segundo semestre) y Administración de Operaciones (sexto semestre), que se tiene como la población inscrita en las materias.

Fundamentación teórica

Ambiente

Para abordar el estudio es importante que se considere la definición de ambiente; Duarte (2003) realiza una descripción de los ambientes en el área educativa, como; “una concepción activa que involucra al ser humano y, por tanto, involucra acciones pedagógicas en las que quienes aprenden están en condiciones de reflexionar sobre su propia acción y sobre las de otros, en relación con el ambiente”

Por otro lado, para García (2014) el concepto de ambiente será; la materialización de los elementos que se integran dentro del contexto que ubica al individuo, que se ve predeterminado por el mismo contorno que habita. Desde esta perspectiva entendemos que están inmersas todas aquellas acciones que se presenten de forma física o social, que están dentro de la pedagogía impartida por el docente, que forman parte de la estructura del ambiente y abren la brecha de la conformación de grupos sociales que manifiesten interés pedagógico a ciertas áreas afines con el objetivo de propiciar el ambiente.

Lo cual permite expresar en este estudio que el ambiente es un medio en el cual se genera la interacción social de los individuos en la cual se desarrollan aspectos: económicos, sociales políticos, entre otros, que posibilitan la estructura en la cual se deberán de desarrollar.

Aprendizaje

A través del tiempo los conceptos de aprendizaje pueden ser contemplados como una suma resultante del tipo de naturaleza de que se le dote, que daría origen a conceptos relevantes como constructos teóricos del enfoque asumido y que orienta a una didáctica bien definida que da origen en educación superior a un grupo de escuelas y expositores denotados en torno a escuelas bien delimitadas. (Tabla1)

Tabla 1 Conceptos de aprendizaje

Aprendizaje como…	**Conceptos relevantes**	**Bajo un enfoque…**	**Con una didáctica centrada en…**	**Años de inicio**	**Autores representativos/años trabajados**
Proceso consiste en interiorizar o copiar información. Adquisición de conocimiento desde el exterior. Conductas observables	Estimulo-Respuesta Refuerzo-Hábito Ensayo-error	Asociacio-nista	La memori-zación	A partir de la década de 30	Pavlov (1920) Watson (1913) Thorndiker (1910) Skinner (1938)
Adquisición y modificación de estructuras del conocimiento. Procesamiento activo de la información.	Procesos cognitivos: la atención, la memoria, la codificación.	Cognitivista.	La comprensión y la resolución de problemas	Inicio de la década de los 70´s	Piaget (1960) Ausubel (1963) Gagné (1965) Bruner (1966)
Construcción del conocimiento.	El sujeto	Constructivismo	Dar sentido a las experiencias de aprendizaje	Inicio de la década de los 70	Vigotsky (1979)

Fuente: "Aprendizaje y rendimiento académico en educación superior: un estudio comparado" García, Fonseca y Concha (2015)

El termino de aprendizaje tiene pues muchas definiciones a lo largo de su existencia en la cual hoy en día es fácil comprender; según Paredes y Sanabria (2015) el significado de aprendizaje se expresa como: un propulsor del desarrollo, sobre todo de las funciones psicológicas específicamente humanas, y pone en movimiento una variedad de procesos evolutivos que serían imposibles sin el aprendizaje.

Por su parte los autores García, Fonseca y Concha (2015) lo consideran… un proceso de contraste, de modificación de los esquemas de conocimiento, de equilibrio, logrando de esta forma que este sea significativo, es decir, real y a largo plazo.

De tal manera que es posible conceptualizar el aprendizaje como un proceso en el que se desarrolla conocimiento a través de información nueva que es brindada y asimilada bajo el conocimiento previo de los individuos.

Ambientes de aprendizaje

Los ambientes de aprendizaje serán entonces el lugar o medio en el cual se realiza la interacción social de los individuos con el propósito de generar y obtener conocimiento a través de la información presentada. Flórez, Castro, Galvis, Acuña y Zea, (2017) analizan que la forma como se constituyen los ambientes de aprendizaje será

> "..a partir de las dinámicas establecidas en los procesos educativos que involucran acciones, experiencias, vivencias de cada uno de los actores que hacen parte de las comunidades educativas; actitudes, condiciones materiales y socioafectivas, múltiples relaciones con el entorno y la infraestructura necesaria para la concreción de los propósitos culturales que se hacen explícitos en toda propuesta educativa". (pág. 23)

Lo cual permite deducir que el ambiente de aprendizaje se puede presentar de la forma presencial o virtual siempre y cuando todas las características planteadas dentro del desarrollo de los temas se adapten al requerimiento que se ha suscitado para la elaboración de ese entorno educativo.

Ambiente educativo

Como se puede observar los entornos o ambientes de aprendizaje involucran el elemento educacional, lo cual incumbe en la experiencia que se narra, dado a que es importante esclarecer que los ambientes educativos forman parte integral

dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Al referirse a un ambiente de aprendizaje en el área educativa comúnmente se transporta hacia un lugar en el cual se emplean las necesidades básicas del aprendizaje que deberá de contar con una estructura óptima para el desarrollo de la misma. Duarte (2003) lo define como el lugar en donde se presenta la transformación que está basada en la elaboración que se presenta día a día con la integración de los temas que corresponden a los contenidos de los programas de materia que están estructurados para la generación de conocimiento para el estudiante y que enriquezca la obtención e integración de dichos conocimientos.

Aprendizaje presencial

Este tipo de aprendizaje data desde los inicios de que el humano existe, dado a que su postura es la que comúnmente se conoce trasmitida de cara a cara; Martínez (2017), menciona cómo la educación presencial siempre ha figurado en la vida del hombre y ha sido capaz de transmitir información a través del tiempo, en el cual detalla las distintas metodologías que se han implementado en este tipo de aprendizaje en las cuales encontramos: 1) La clase presencial en la cual el docente se encarga de narrar la información a través de las teorías y experiencias con la finalidad de que el alumno comprenda y analice lo que se expone, 2) La ejecución de problemas mediante los cuales se pretende denotar la reflexión y resolución de casos o problemas en base a los contenidos de los programas de materia, 3) Realización de estudios de caso; en los cuales el estudiante sea capaz de interpretar situaciones reales y permita razonamiento analítico que le conduzca a la resolución inmediata del estudio, 4) Trabajos por proyectos; en los cuales están sujetos a un tiempo en el que deberán de desarrollar una serie de procesos y dominar teorías con la finalidad de llevar a cabo el desarrollo completo del trabajo que sea determinado por el docente, 5) la implementación de la conocida aula invertida, en la cual el estudiante genera su autoconocimiento y el aula es el lugar en el cual el podrá cuestionar datos que no comprenda para poder ejecutarlos y 6) finalmente las tareas complementarias que impulsan a los estudiantes a explorar temas que se han visto o se verán dentro del aula y lleve un conocimiento previo que le permita formar conjeturas y apropiarse del tema.

De aquí que se puede definir al aprendizaje presencial como aquel en el cual existe una interrelación entre el docente y el estudiante, donde a través de actividades explotan el conocimiento requerido para el aprendizaje.

Aprendizaje Virtual

Cuando se menciona la palabra virtual, se piensa en lo más novedoso y quizás complicado, pero la realidad en términos de la educación las TIC´S comenzaron a finales de los 70´s e inicio de los 80´s, y se han ido integrando a los procesos educativos de todos los niveles, uno de los puntos por los cuales se considera no había explotado a su máximo es el costo que representaba contar con este tipo de herramienta tecnológicas, lo cual resulta hoy en día un poco más accesible comparándolo con sus inicios, este tipo de aprendizaje Aguirre y Manasia (2008) lo visualizan bajo la tutela de Berbera (2008), como el entorno en donde se emplea la tecnología que permite una la relación entre el estudiante y el docente en un medio electrónico que contiene plataformas virtuales y recursos que son del área tecnológica.

Es de notar que en relación al aprendizaje presencial y virtual, ambos requieren de un profesor y un estudiante y las herramientas presenciales o virtuales ayudan y facilitan la comprensión de los temas que se abordan dentro de los programas de materias de cualquier índole, lo que sobresale y destaca uno de otro será expresado a través de las necesidades humanas, aquellos que puedan elegir la opción que más facilite su aprendizaje.

Materiales educativos y herramientas tecnológicas

En la historia se muestra como a través de los años el ser humano ha sido educado a través de la educación presencial y se han desarrollado modelos y teorías que faciliten el aprendizaje; García, Fonseca y Concha (2015) los describen por enfoques de esta manera: 1) Conductista; los elementos más representativos que se consideran son la observación y documentación, partiendo de los rasgos que se observan de la conducta y representen un cambio en la actuación que sean medibles, 2) el cognitivismo a diferencia del conductista centra sus elementos en la instrucción y ejecución, los cuales dependen uno de otro y provocan en el estudiante que busquen en ello lo que es importante para su aprendizaje y 3) en el constructivismo citan a Coll, Martín y Mauri, (2007) y expresan que “se aprende cuando se elabora una representación personal sobre un objeto de la realidad o contenido desde las experiencias, intereses y conocimientos previos de los sujetos”(p.7).

Herramientas Tecnológicas

Sin duda alguna las herramientas tecnológicas han formado parte importante dentro del proceso de aprendizaje en la actualidad, las Tic´s trajeron consigo una forma diferente a como se manejaba la información ofreciendo una serie de alternativas de almacenamiento que complementaran el aprendizaje en aula, Verdezoto y Chavez (2018), hablan de la importancia de las herramientas de aprendizaje en entornos virtuales retomando la secuencia que ha vivido esta, 1) con la plataforma e-learning, el cual se presenta en el modelo de enseñanza desde casa, donde el docente y estudiante emplean técnicas virtuales para completar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de los medios digitales, 2) la Web 2.0 fungió como complemento las plataformas e-learining puesto que estas destacaban accesos que permiten a los usuarios (docentes o estudiantes) interactuar de una forma distinta en la cual entendieran la relación con internet y aprovechar la gama de herramientas con las que cuenta de tal forma que los planteles educativos adoptaran un tipo de contenidos de información distinta a la cual se desarrollaba, en la cual Verdezoto y Chavez (2018), exponen que: constituye un espacio virtual donde intervienen una cantidad exponencial de usuarios y combina la lectura con la escritura, generando redes sociales de participación, que comparten contenidos y uso de recursos tecnológicos, en el cual aseguran que este tipo de herramienta está adaptada tanto para el aprendizaje presencial como para el virtual.

Descripción del método

Esta investigación es de tipo, no experimental, transaccional, descriptivo. No experimental porque no se pueden manipular las variables, los datos a reunir se obtendrán de los métodos que se emplearon para la estrategia de enseñanza aprendizaje de los alumnos que tomaron las clases y transaccional ya que la recolección de datos se realizará en un solo tiempo. Desde la inmersión del campo se ha seleccionado las materias de administración de operaciones y microeconomía con una población de 68 estudiantes de las carreras de Administración y Contador Público en el semestre 2020-1, ubicados en segundo y sexto semestre de la Universidad de Sonora Unidad Regional Norte Campus Caborca, y distribuidos de la siguiente forma; Administración de Operaciones 43 alumnos y Microeconomía 25, ambos del turno vespertino. La experiencia del escenario de enseñanza-aprendizaje presencial a la virtual se presenta por la necesidad de confinamiento a la que el gobierno de México solicitó a la ciudadanía y la cual obligo a docentes y a alumnos dejar las aulas y entrar a el ambiente de

aprendizaje virtual con el objetivo de concluir los programas de materias de los Programas en curso.

Con la responsabilidad de dos grupos se iniciaron investigaciones en el área virtual para generar el acercamiento con el alumnado, dentro de los medios de herramientas tecnológicas que se emplearon fueron las siguientes: Whatsapp, Facebook, Facebook live, Messenger, Zoom, y SIVEA (Plataforma de tareas de la Universidad de Sonora) acompañadas de presentaciones de Power Point, documentos digitales como: investigaciones de revistas, libros digitalizados y apuntes personales de la materia.

Para esta investigación se tomó como objeto de medición los trabajos aportados por los estudiantes y la asistencia que presentaron dentro del semestre que se mantuvo la emergencia sanitaria.

El desarrollo de la recolección de datos se llevó a cabo en varios momentos en el transcurso del semestre de los Programas de Administración y Contador Público de la Universidad de Sonora Unidad Regional Norte Caborca, donde se analizaron los trabajos terminados de la relación de estudiantes que concluyeron el semestre 2020-1 de la siguiente manera:

a) Se comenzó con la investigación de la experiencia de la enseñanza-aprendizaje presencial al virtual de los Programas de Administración y Contador Público.

b) Se hizo un reconocimiento de las actividades y estrategias de información de las materias a desarrollar.

c) Se evaluaron las actividades desarrolladas por parte del alumnado.

d) Se realizó un vaciado de información de actividades del alumnado con porcentaje equivalente.

e) Se presentaron los resultados finales obtenidos por los estudiantes en las materias.

Etapa de análisis: se desarrollaron actividades que se presentaron en las materias de Administración de Operaciones y Microeconomía de la Universidad de Sonora Campus Caborca, en las cuales dentro de la materia de Administración de Operaciones, los alumnos desarrollaron cinco ejercicios que permitieran al docente reconocer que tenían los conocimientos y habilidades en el cual el primero debería de desarrollar los promedios móviles simples, móviles ponderados y el error para determinar el pronóstico y además graficarlo, en el segundo deberían de resolver un caso práctico,costo del proceso de ordenar y mantener, punto de reorden y dar su opinión a la gerencia de lo que sucedía en la empresa, en la tercer actividad se

implementó un ejercicio para determinar el modelo EOQ con faltantes, donde deberían de indicar cada uno de los elementos de la formula a realizar, Costo unitario, demanda, costo por pedido, costo por penalización, costos asociados a los elementos, costo de mantenimiento en los inventarios, una vez obtenidos los datos determinar; la cantidad optima del pedido, la escasez máxima y el nivel máximo de inventario, además de proporcionar una retroalimentación a la empresa como encargados del lugar, en la actividad cuatro se realizó un ejercicio en relación a los modelos matemáticos con faltantes planeados en los cuales se indicaron las mismas instrucciones que en la actividad tres con la diferencia de determinar: la política optima de pedidos al año, indicar la escasez máxima al año y la cantidad de pedidos al año que debía de realizar, en la actividad cinco se solicitó que realizaran una investigación de la importancia que tienen las cedulas de inventarios y realizaran un esquema detallado de una plantilla para ejecutar una y la sexta un trabajo de reporte en el que expresaran la importancia de la administración de operaciones para la gerencia de la empresa, en el cual detallaran los procesos que se vieron en el semestre.

Por otra parte, los alumnos de Microeconomía desarrollaron los siguientes ejercicios; 1) Realización de un producto de reflexión y análisis de la teoría del consumidor en la cual establecieran los puntos más importantes, donde contemplaran las curvas de indiferencias y como se aplica en la vida real en la cual deberían de redactar un ejemplo, 2) se le solicito a los alumnos un reporte que integrara los participantes del sistema financiero mexicano en el cual detallaran cada una de las dependencias, además se les cuestiono si conocían el papel que desempeñan dentro de la economía nacional, como también si tenían el conocimiento de la estructura del sistema financiero mexicano, 3) Se les solicito un reporte de la teoría de costos dentro de la microeconomía, en la cual detallaran los procesos y 4) Investigación y reporte en relación a la teoría del equilibrio. Como resultado de la primera etapa de análisis de esta investigación de Experiencias de la enseñanza-aprendizaje presencial al virtual: para concluir el semestre, misma que arroja el siguiente resultado:

Tabla 2: Concentrado de Actividades

Materia	Actividades	Tareas	Examen
Administración de operaciones	6	20	1
Microeconomía	4	20	1

Fuente: Elaboración propia.

Es importante señalar que la evaluación fue mitad presencial y mitad virtual por lo cual los estudiantes ya contaban con un examen hecho de cada una de las materias respectivamente, además contaban con tareas entregadas y trabajos de investigación, el área de actividades en la tabla 2 muestra el material que se presentó en el área virtual.

El mayor número de alumnos se presenta en el sexto semestre del Programa de Contador Público que representa el 64.7% de la investigación y el de Administración representa el 35.82% los cuales conforman nuestro estudio.

Descripción de los procesos de enseñanza-aprendizaje presencial: De acuerdo al programa de la materia que se tiene en curso se debe establecer los siguientes elementos para la materia de administración de operaciones en un ambiente presencial: 1) suma de tres exámenes parciales de 20% dando una suma final de 60%, 2) presentación de trabajos y tareas de 20%, 3) asistencia de un 5% y 4) participación grupal de 15%. En los cuales se habían integrado alrededor de 20 trabajos y un examen presencial, las clases fueron de forma presencial con ayuda de Power Point de forma expositiva, trabajo colaborativo en clases, con reforzamiento de experiencias personales de los trabajos de estudiantes. Para la materia de microeconomía la forma en la cual se desarrollaba la clase era por medio de presentaciones de Power Point de elaboración propia que estaba dosificada por libros de la materia, así como también de ayuda de videos que ayudaran a la facilitación de la compresión de ciertas áreas que los alumnos necesitaban un medio distinto para entender las clases, la forma evaluativa era de la misma forma en la cual se presentó en la materia anterior. Se tuvo exposiciones por parte de los alumnos en los cuales detallaban con ejemplos de la ciudad los conceptos económicos que se presentaban en la materia.

Descripción de los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual: Con la interrupción del semestre presencial se tuvo la necesidad de modificar la evaluación, y adaptarla a las necesidades que se presentaron, lo cual condujo a realizar trabajos de estudios a distancia, donde se presentaron complicaciones que eventualmente no se consideran representativas en el aula presencial, la eliminación de exámenes parciales e integrarlos dentro de la evaluación como actividades para que desarrollaran competencias que se requerían para cada una de las materias, además de considerar los puntos que tenían hasta el momento del corte que se tuvo en el aula. Las clases fueron transmitidas en un inicio por el grupo de Facebook, donde se tenía interacción con los alumnos a través de los comentarios que agregaban al momento de dar la clase, la utilización de mensajes en las publicaciones de los grupos de las materias que estaban dirigidas exclusivamente a lo que el alumno debía de realizar, avisos en los cuales se

indicaba el horario de la clase el número de contraseña para ingresar a la clase virtual, la colocación de actividades de las materias que permitían dar a conocer que estaba lista en la plataforma de SIVEA, además se tuvo la necesidad de utilizar la plataforma ZOOM, en la cual los alumnos tenían la oportunidad de abrir una cámara y micrófono para poder realizar preguntas de forma más directa con el docente, y la entrega de la retroalimentación de los alumnos vía Messenger de las actividades entregadas. Sin duda representa un mayor esfuerzo por parte del docente y del alumno atender un programa presencial de forma virtual.

Resultados y discusión

Según el concentrado de actividades que se llevaron a cabo con las materias de Administración de Operaciones y Microeconomía, se encontró que los alumnos del Programa Administración de Operaciones y Microeconomía en ambos ambientes de aprendizaje correspondieron a las indicaciones que les fueron proporcionados en los cuales se obtuvieron los siguientes porcentajes:

Tabla 4: Resultados de promedio de entrega presencial y virtual de las carreras de administración y contador público de la Universidad de Sonora Campus Caborca

Carrera	Promedio de entrega de actividad presencial	Promedio de entrega de actividad virtual
Administración de operaciones	96.23%	96.5%
Microeconomía	80.45%	96.25%

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar los alumnos de Administración de Operaciones mantuvieron su promedio de entrega en ambos ambientes de aprendizaje, mientras que los de microeconomía el nivel de entrega en el presencial fue más bajo y mejoraron en el ambiente virtual un 16% más el estado de entregas de actividades realizadas.

Tales resultados permiten coincidir con la concepción que Paredes y Sanabia (2015) explican en cuanto a que el aprendizaje en sus modalidades presencial o virtual es un propulsor del conocimiento, mientras que Aguirre y Manasia (2018), señalan la integración de las herramientas a las plataformas educativas, pero nunca exponen la inversión de tiempo que se requiere por parte del docente y del

estudiante el manejarlas, por lo que en este punto se debería de considerar la importancia que representa para los docentes la elaboración de sus planeaciones didácticas a terrenos digitales, en lo cual debe de tomarse de la mano junto con el alumno para enfrentar los retos que se imponen a ambos, en este caso el profesor de indagar, conocer y adaptar sus programas, donde tendrá la responsabilidad de enseñar al alumno a ejecutar dichas acciones. El tiempo que se requiere de cada uno de ellos, representa más de la hora de clase que se desarrolla de forma presencial.

Conclusiones

En esta investigación se detalló el tránsito de la experiencia de la enseñanza-aprendizaje presencial al virtual, en el que muestra claramente los contrastes que se presentan en ambos ambientes, por una lado la educación presencial es una tradición que se tiene y a la cual se está acostumbrado, se puede percibir un ambiente más tranquilo con una conducción por parte del profesor más relajada en la cual se disponen de varios recursos didácticos que se pueden desarrollar dentro de un aula, en relación a la forma en la cual se evalúa es más sencillo ya que si más de un trabajo presenta el mismo error se maneja de forma verbal y en el grupo las observaciones correspondientes, además, que se atiende con mayor rapidez la retroalimentación que el alumno exige. Por otro lado, el ambiente virtual, el profesor necesita estar dotado de conocimientos tecnológicos que le permita desenvolverse en las clases virtuales interactivamente y además crear los contenidos de materia y adaptarlos a las plataformas en las cuales se desarrollaran las materias, pero sus esfuerzos se pueden ver opacados si el servidor de su casa falla, o bien el servidor de la casa de los alumnos que reciben la clase tienen problemas, las constantes interferencias que se ocasionan por la incorrecta utilización de micrófono y cámara por parte de los alumnos, complican el proceso de enseñanza. Este análisis permite apreciar que, pese a que la tecnología permite tener acercamientos, tiene aún fallas que interfieren con el aprendizaje, el estado de ánimo de los estudiantes, la interpretación de los mensajes, las fallas de las plataformas donde se ejecutan las clases en vivo, aun no son capaces de proporcionar ambientes seguros para aprender, esto abre una puerta para seguir investigando si los ambientes virtuales cubren las necesidades de aprendizaje que los alumnos requieren.

Referencias bibliográficas

Aguirre, A., & Manasía, N. (2008). ***La Web 2.0, herramienta del E-learning en los Entornos Virtuales de Aprendizaje***. Lecture, Congreso Virtual Iberoamericano de calidad de educación a distancia.

Duarte, J. (2003). **Ambientes de aprendizaje: una aproximación conceptual**. *Estudios Pedagógicos*, (29), 97-113.

Flórez, R., Castro, J., Galvis, D., Acuña, L., & Zea, L. (2017). *Ambientes de aprendizaje y sus mediaciones En el contexto educativo de Bogotá* (1st ed., pp. 23, 33, 27). Colombia: Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico.

García, F., Fonseca, G., & Concha, L. (2015). **Aprendizaje y rendimiento académico en educación superior: un estudio comparado**. *Actualidades Investigativas En Educación*, *15*(3). doi: 10.15517/aie. v15i3.21072

García, G. (2014). **Ambiente de aprendizaje: su significado en educación preescolar**. *Revista De Educación Y Desarrollo*, *29*, 63-72.

Martínez, V. (2017). **Educación presencial versus educación a distancia**. *La Cuestión Universitaria*, *9*, 108-116.

Paredes, J., & Sanabria, W. (2015). **Ambientes de aprendizaje o ambientes educativos. "Una reflexión ineludible"**. *Revista De Investigaciones · UCM*, *15*(1), 144-158. doi: 10.22383/ri.v15i1.39

Verdezoto, R., & Chávez, V. (2018). **Importancia de las herramientas y entornos de aprendizaje dentro de la plataforma e-learning en las universidades del Ecuador**. *Edutec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (65), 68-92. doi: 10.21556/edutec.2018.65.1067

38 Relación del perfil emprendedor y la experiencia laboral en estudiantes mercadotecnia

Ciro Moisés Romo Puebla[77]
Víctor Manuel Delgado Moreno[78]
Juan Carlos Robles Ibarra[79]

Resumen

En el presente trabajo analizó la actitud de emprendimiento social y la importancia de contar con experiencia profesional por parte de los estudiantes de mercadotecnia de la Universidad de Sonora. Las Universidades Públicas se preocupan cada vez más porque los estudiantes universitarios creen sus propias empresas como salida profesional. Los individuos que desea emprender, se sustentan en las experiencias que anticipan un futuro inspirador, generan un proyecto de vida orientado por su situación personal la cual es determinante en la intención de emprender un negocio. El objetivo fue analizar la actitud de emprendimiento social tomando como indicadores la experiencia laboral como un factor relevante a la hora de tomar la decisión de emprender. El trabajo es de carácter descriptivo, acerca de la formación y la actitud emprendedora social de los estudiantes. La hipótesis consideró que no existe una diferencia significativa entre los estudiantes que cuentan con experiencia laboral y los que no la tienen en cuanto al desarrollo de su perfil emprendedor.

Palabras clave: Emprender, experiencia, desarrollo.

[77] Universidad de Sonora, (662) 848 0154, ciro.romo@unison.mx
[78] Universidad de Sonora, (662) 233 7002, victor.delgado@unison.mx
[79] Universidad de Sonora, (662) 342 7787, juan.robles@unison.mx

Abstract

In this work, he analyzed the attitude of social entrepreneurship and the importance of having professional experience on the part of the marketing students of the University of Sonora. Public universities are increasingly concerned that university students create their own companies as a career opportunity. Individuals who want to start, are based on experiences that anticipate an inspiring future, generate a life project oriented by their personal situation which is decisive in the intention of starting a business. The objective was to analyze the attitude of social entrepreneurship taking as indicators the work experience as a relevant factor when making the decision to undertake. The work is descriptive, about the training and the social entrepreneurial attitude of the students. The hypothesis considered that there is no significant difference between students who have work experience and those who do not have it in terms of developing their entrepreneurial profile.

Key words: Entrepreneurship, experience, development.

Introducción

El presente trabajo presenta un análisis de la situación de los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de Sonora sobre sus actitudes hacia el emprendimiento social y la importancia de contar con experiencia profesional para lograr desarrollarlo.

Las Universidades Públicas se preocupan cada vez más porque los estudiantes universitarios creen sus propias empresas como salida profesional, lo cual en la realidad no se está dando. Por lo que las Universidades han ido incorporando en sus planes de estudios, materias específicas relacionadas con el emprendimiento y, a últimas fechas, con el Emprendimiento Social.

El objetivo del presente trabajo es analizar la actitud de emprendimiento social tomando como indicadores la experiencia laboral de los estudiantes del Programa de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de Sonora. La experiencia previa de los emprendedores juega un papel importante a la hora de tomar la decisión de emprender, ya que cualquier trabajo realizado puede servir como antecedente al futuro emprendedor.

Los individuos que desea emprender, se sustentan en las experiencias que anticipan un futuro inspirador, generando a su vez un proyecto de vida orientado a transformarse en algo real; por lo tanto, son las situaciones personales o factores

socio-personales los que ocupan un especial interés en su discurso y pueden ser también determinantes en la intención de emprender un negocio.

El trabajo tiene carácter descriptivo, se analizarán los antecedentes teóricos y empíricos acerca de la formación y la actitud emprendedora social de los estudiantes. Posteriormente se presenta el diseño de la investigación, la muestra empleada, la forma de levantamiento de información y la medición de las variables y dimensiones del estudio.

La hipótesis a evaluar considera que no existe una diferencia significativa entre los estudiantes que cuentan con experiencia laboral y los que no la tienen en cuanto al desarrollo de su perfil emprendedor.

Seguidamente se presentan los resultados obtenidos, para posteriormente analizar los mismos presentando las conclusiones y limitaciones del trabajo.

Fundamentación teórica

El emprendedor es el innovador que ayuda al crecimiento económico transformando una innovación (producto, proceso, procedimiento, etc.) en un producto práctico, así mismo lo define como una persona que reúne recursos, organiza talentos y proporciona liderazgo para obtener un éxito comercial. Para (Carland, Carland, & Aby, 1989), la diferencia entre emprendedor y propietario de una pequeña empresa es que el primero crea una empresa con el fin de hacerla crecer y que de beneficios, utilizando conceptos y técnicas de dirección estratégica mientras que los propietarios de pequeñas empresas crean empresas para un beneficio personal.

Entre los conceptos modernos podemos señalar a (Lerma, 2007) que señala al emprendedor como “el hombre o mujer que se encuentren en el proceso de la creación de una micro, pequeña o mediana empresa, a partir de una idea o proyecto de negocio y que sea resultado de un programa emprendedor” (Lerma, 2007)

El emprendedor social en la visión de Dees (Dees, 1998), juega el rol de ser un agente de cambio en el sector social, en la medida que ataca las causas del problema, en vez de tratar simplemente los síntomas. De acuerdo a la visión shumpeteriana, el verdadero emprendedor social sería de acuerdo a Dees, quien reforma y revoluciona significativamente las industrias en que se desempeña (Dees, 1998).

Adoptar una misión de crear y mantener el valor social; reconocer y perseguir implacablemente nuevas oportunidades para servir su misión; comprometerse en

un proceso continuo de innovación, adaptación y aprendizaje; actuar libremente sin limitarse por los recursos con los que actualmente cuenta; y tener un alto sentido de la responsabilidad con respecto a los compromisos tomados y con los resultados creados, son las características que hacen al emprendedor social de Dees un agente de cambio. Si bien es una definición idealizada, los líderes del sector social ejemplificarán estas características de distintas formas y en distintos grados.

Es un estado del ser humano que esta guiado por nuestras aspiraciones bajo las características propias de nuestros padrones de comportamiento, es una búsqueda por la excelencia en el logro de la satisfacción de los anhelos humanos. Entonces, tener espíritu emprendedor "es arroyar con ímpetu, valor, energía y agudeza el reino de la imaginación, ingenio, vivacidad, fantasía e ir en pos de las idas, siendo competente y siendo capaz de hacer que las cosas sucedan" (Toledano, 2006).

Todas las personas tienen el talento y habilidades de emprender, quizá no todos lo saben, pero si la mayoría decidiera actuar podría realizar en la vida y encontrar las mejores oportunidades convenientes para nuestro desarrollo, esto es tener una actitud ante el mundo del emprendedor.

Por eso, Harvard Business afirma que "el espíritu emprendedor se celebra más, se estudia más y es más deseable que nunca" (Veciana, Aponte, & Urbano, 2005); aunque con frecuencia este entusiasmo va acompañado por una fe ciega en un modelo donde además del espíritu emprendedor se necesita conocimientos directivos, saberes técnicos y administrativos.

El crecimiento económico que crea oportunidades de negocio, además puede crear más posibilidades emprendedoras subrayando también que si la economía de una nación se expande y hay más demanda de mercancías y servicios, se reflejará la probabilidad de que alguien tenga la oportunidad de iniciar un negocio (Dyer, 1994).

Por otro lado, las actuaciones de las administraciones públicas son determinantes para potenciar el aprendizaje y el desarrollo local ya que el contexto puede influir en las facilidades para la creación de tejido empresarial. Por tanto, a través de esta variable se trata de controlar si existen distintas oportunidades económicas y de desarrollo personal en el entorno rural, de pequeña y de gran ciudad que permitan a las personas desarrollar diferentes actitudes emprendedoras.

La tradición familiar es un factor muy importante en el que se suscita un ambiente propicio para el desarrollo de nuevas ideas y negocios (Benavides &

Sanchez, 2004). La observación permite comprobar que buena parte de los empresarios suelen descender de familias en la que algunos de sus miembros son auto empleados o empresarios. Este hecho se repite en todas las investigaciones. El porcentaje oscila entre el 40 y el 60% según (Veciana V. J., 1989) y (Leiva, 2004).

En diversos trabajos se ha comprobado que si los padres eran propietarios de pequeñas empresas a las que le dedicaban tiempo completo, muestran más altas preferencias por el autoempleo y están más inclinados a desarrollar una idea empresarial, reflejando la menor preferencia por ser empleado en una gran empresa (Scott & Twomey, 1988); (Crant, 1996) o (Rubio, Cordón, & Agote Martín, 1999).

En el trabajo realizado por (Peterman & Kennedy, 2003) sobre las influencias en las percepciones de los estudiantes hacia la creación de empresas, encontraron que el 80% de los estudiantes encuestados ya poseían la experiencia previa, lo cual originó que existiera un deseo percibido de dichos estudiantes hacia el emprendimiento.

Similares cifras maneja (Leiva, 2004) en su estudio para detectar la motivación emprendedora entre los estudiantes universitarios, quien encontró que aquellos que tienen experiencias laborales previas tienen mayor preferencia a crear su propia empresa En la misma línea, (Scott & Twomey, 1988) manifiestan que la experiencia laboral es un factor crucial que ayuda a moldear las aspiraciones profesionales. Encontraron en su estudio que un tercio de los estudiantes con experiencia laboral dijeron tener ideas empresariales propias frente a una décima parte de aquellos que nunca habían trabajado.

Esto es explicado por la teoría de la empresa como incubadora, pues la habilidad propia que define la figura del emprendedor se forma por medio de una experiencia de trabajo y personal. La experiencia previa de los emprendedores juega un papel importante a la hora de tomar una decisión al respecto, ya que cualquier trabajo realizado puede servir como antecedente al futuro emprendedor.

Descripción del método

La investigación hace uso de un diseño de investigación de sección transversal, tomando una muestra de elementos de la población en un punto en el tiempo. El estudio es del tipo cuantitativo, se estructura bajo el tipo no experimental, dado que se observa el fenómeno de forma natural, sin manipular las variables, tal como se da en este contexto, en situaciones ya existentes y con

resultados que posteriormente se puedan realizar (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

Se elabora el procedimiento de muestreo para la recolección de la información con el instrumento (cuestionario) diseñado y utilizado para la recolección de la información. El análisis de la presente investigación será realizado con el apoyo del software como instrumento de análisis cualitativo de datos en SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*), se presenta tomando como base la encuesta estructurada y utilizada para el levantamiento de la información, de acuerdo a la importancia y relevancia de su resultado que se presentan de acuerdo a las tablas de frecuencia y validación con su análisis de confiabilidad.

El muestreo es de tipo probabilístico aleatorio simple, con un 95% de nivel de confianza y un 5% de error, con una probabilidad de ocurrencia del 50% y probabilidad de no ocurrencia del 50% restante, quedando integrada la muestra 214 alumnos de un universo de 481 inscritos en el ciclo escolar 2019-2. Los cálculos se presentan a continuación:

$$n = \frac{\sigma^2 \, N \, p \, q}{e^2(N-1) + \sigma^2 \; p \, q}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

N = Universo a muestrear (481 estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia)

□ = Confiabilidad, equivalente al 95%, representada por 1.96

p = Probabilidad de ocurrencia 50%

q = Probabilidad de no ocurrencia 50%

e^2 = Error de estimación (en este caso el 5%)

$$n = \frac{(1.96)^2\,(481)(0.50)\,(0.50)}{(0.05)^2(481-1)+\sigma(1.96)^2\;\;(0.50)\,(0.50)} = 213.82 \;\approx\; 214 \text{ Encuestas}$$

Las 214 encuestas se aplicaron aleatoriamente

Resultados y discusión

A continuación se muestran los resultados a la encuesta realizada los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de Sonora.

Al cuestionamiento a los estudiantes de mercadotecnia sobre cuentos de ellos trabajaban actualmente, el 72% contesto que actualmente trabajan (aunque no se especifica si es en el área de sus estudios) y un 28% contesto que no lleva a cabo ninguna actividad laboral (ver Figura 1). Se debe aclarar que se tomó en cuenta estudiantes de los primeros y últimos semestres sin distinción-

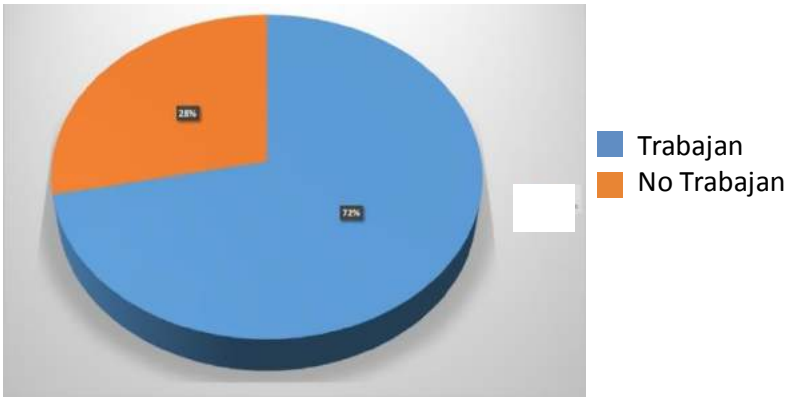


Figura 1: Estudiantes de Mercadotecnia que trabajan actualmente

Fuente: Romo, Delgado y Márquez (2020)

Las respuestas a los ítems del perfil emprendedor social a la encuesta realizada a los estudiantes de Mercadotecnia se muestran a continuación en la Tabla 1. Se trata de una batería de preguntan en formato de escala de Likert que van desde *Totalmente en desacuerdo* (opción donde no se obtuvo ninguna respuesta) hasta *Totalmente de acuerdo*. Los resultados muestran la proporción de las respuestas a las opciones del instrumento

Tabla 1. Resultados de la evaluación del perfil emprendedor social (en porcentajes)

Ítems	Condición	*En desacuerdo*	*Ni de acuerdo, ni en desacuerdo*	*De acuerdo*	*Totalmente de acuerdo*
Capacidad de identificar oportunidades. Entendido como la aptitud para leer con entorno social, económico, político, cultural, etcétera.	Ha trabajado	0	0.27	0.48	0.24
	No ha trabajado	0	0.23	0.69	0.08

Visión del Futuro. Entendida como la capacidad de percibir tendencias y de prever lo que va a ocurrir.	Ha trabajado	0.03	0.21	0.45	0.30
	No ha trabajado	0.08	0	0.84	0.08
Habilidad creadora e innovadora. Entendida como la destreza para encontrar múltiples formas de solución a los problemas.	Ha trabajado	0	0.15	0.58	0.27
	No ha trabajado	0	0.15	0.54	0.31
Aceptación y propensión al cambio. Entendidos como la capacidad de reaccionar en forma flexible, oportuna y acorde con los nuevos requerimientos que el entorno plantea.	Ha trabajado	0.03	0.21	0.42	0.33
	No ha trabajado	0	0.15	0.47	0.38
Convicción de Confianza en sus Facultades. Entendida como la actitud de creer en lo que uno sabe hacer, en sus destrezas, en su conocimiento, en su desesperación.	Ha trabajado	0.03	0.15	0.40	0.42
	No ha trabajado	0.08	0	0.38	0.54
Actitud Mental Positiva Hacia el Éxito. Entendida como optimismo, como visión de triunfo, como capacidad de ganar y salir adelante.	Ha trabajado	0	0.09	0.24	0.67
	No ha trabajado	0.08	0	0.31	0.61
Compromiso/ Constancia/Perseverancia. Entendidos como la dedicación y el esfuerzo continuo, hacia el logro de los objetivos.	Ha trabajado	0	0.08	0.36	0.56
	No ha trabajado	0	0	0.38	0.62
Coraje para Enfrentar Situaciones Inciertas y Para Correr Riesgos. Entendido como el valor de arrojo necesario para atreverse, para osar, para jugar en escenarios arriesgados.	Ha trabajado	0	0.18	0.52	0.30
	No ha trabajado	0	0.08	0.54	0.38

Capacidad de Realización. Entendida como el pragmatismo necesario para efectuar los proyectos.	Ha trabajado	0.03	0.18	0.48	0.31
	No ha trabajado	0	0.08	0.77	0.15
Capacidad para Administrar Recursos. Entendida como la habilidad de hacer un uso eficiente de los diversos recursos disponibles.	Ha trabajado	0.03	0.33	0.24	0.40
	No ha trabajado	0	0	0.46	0.54
Responsabilidad/Solidaridad/Ética. Entendidas como la capacidad de comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar deben construirse respetando al ser humano y la naturaleza, que éstos deben beneficiar a todos los actores sociales, y que todos debemos cumplir una labor dentro de un marco ético y de un proceso de conciencia social muy diferente del egoísmo que a veces nos cobija.	Ha trabajado	0	0.06	0.27	0.67
	No ha trabajado	0	0.08	0.23	0.69
Capacidad de integrar hechos y circunstancias. Entendida como la habilidad para percibir y asimilar los diversos elementos que se dan alrededor de una situación, es ser capaz de armar el rompecabezas.	Ha trabajado	0	0.24	0.42	0.34
	No ha trabajado	0	0.08	0.54	0.38
Liderazgo. Entendido como la capacidad de lograr que mis compañeros acepten mis ideas y mi accionar porque encuentran en ellas un punto de comunicación y de empatía.	Ha trabajado	0.06	0.21	0.42	0.31
	No ha trabajado	0	0.23	0.31	0.46

Fuente: Romo, Delgado y Márquez (2020)

Para identificar las diferencia del perfil emprendedor social de los estudiantes de la Licenciatura e Mercadotecnia en relación a quienes tienen experiencia laboral y quienes no cuentan con ella, se realizó una Prueba de diferencias entre dos proporciones con muestras independientes, donde:

- H_0: $P_T = P_{NT}$, la proporción de estudiantes que trabajan (P_T) es igual en cuanto a su Perfil Emprendedor que la proporción de estudiantes que no trabajan *(P_{NT}).*

En esta evaluación, se tomaron en cuenta las proporciones de los resultados de las respuestas a cada uno de los ítems que forman del Perfil Emprendedor dentro del instrumento de medición, considerando la suma de las proporciones de las respuestas a la Escala de Likert *de acuerdo* y *totalmente de acuerdo*.

Se fijó el nivel de error de muestreo □□en 0.05. Para □ = 0.05, el valor crítico de Z es 1.64 para gl = ∞.

El error estándar estimado para las diferencias entre las dos proporciones se calculó como sigue:

$$S_P = \sqrt{P(1-P)(\frac{1}{n_T} + \frac{1}{n_{NT}})}$$

Donde:

$$P = \frac{n_T P_T + n_{NT} P_{NT}}{n_T + n_{NT}}$$

P_T = Proporción de alumnos que trabajan.

P_{NT} = Proporción de alumnos que no trabajan.

n_T = Tamaño de la muestra de alumnos que trabajan.

n_{NT} = Tamaño de la muestra de alumnos que no trabajan.

Se calcula el valor estadístico de prueba:

$$Z = \frac{Diferencia\ entre\ las\ proporciones\ observadas}{Error\ estándar\ estimado\ para\ la\ diferencia\ entre\ las\ dos\ proporciones}$$

Tabla 2. Prueba de diferencia de proporciones de los ítems utilizados para evaluar el perfil emprendedor social de los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia

Ítems	Condición	Proporción	Z = 1.64	Diferencia
Capacidad de identificar oportunidades. Entendido como la aptitud para leer con entorno social, económico, político, cultural, etcétera.	P_T	0.72	-0.3456	No hay diferencia significativa
	P_{NT}	0.77		
Visión del Futuro. Entendida como la capacidad de percibir tendencias y de prever lo que va a ocurrir.	P_T	0.75	-1.2932	No hay diferencia significativa
	P_{NT}	0.92		
Habilidad creadora e innovadora. Entendida como la destreza para encontrar múltiples formas de solución a los problemas.	P_T	0.85	0	No hay diferencia significativa
	P_{NT}	0.85		
Aceptación y propensión al cambio. Entendidos como la capacidad de reaccionar en forma flexible, oportuna y acorde con los nuevos requerimientos que el entorno plantea.	P_T	0.75	-0.7351	No hay diferencia significativa
	P_{NT}	0.85		
Convicción de Confianza en sus Facultades. Entendida como la actitud de creer en lo que uno sabe hacer, en sus destrezas, en su conocimiento, en su desesperación.	P_T	0.82	-0.8512	No hay diferencia significativa
	P_{NT}	0.92		
Actitud Mental Positiva Hacia el Éxito. Entendida como optimismo, como visión de triunfo, como capacidad de ganar y salir adelante.	P_T	0.91	-0.1083	No hay diferencia significativa
	P_{NT}	0.92		
Compromiso/ Constancia/Perseverancia. Entendidos como la dedicación y el esfuerzo continuo, hacia el logro de los objetivos.	P_T	0.92	-1.0504	No hay diferencia significativa
	P_{NT}	1.00		
Coraje para Enfrentar Situaciones Inciertas y Para Correr Riesgos. Entendido como el valor de arrojo necesario para atreverse, para osar, para jugar en escenarios arriesgados.	P_T	0.82	-0.8512	No hay diferencia significativa
	P_{NT}	0.92		

Capacidad de Realización. Entendida como el pragmatismo necesario para efectuar los proyectos.	P_T	0.79	-1.0490	No hay diferencia significativa
	P_{NT}	0.92		
Capacidad para Administrar Recursos. Entendida como la habilidad de hacer un uso eficiente de los diversos recursos disponibles.	P_T	0.64	-2.5119	Hay diferencia significativa
	P_{NT}	1.00		
Responsabilidad/Solidaridad/Ética. Entendidas como la capacidad de comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar deben construirse respetando al ser humano y la naturaleza, que éstos deben beneficiar a todos los actores sociales, y que todos debemos cumplir una labor dentro de un marco ético y de un proceso de conciencia social muy diferente del egoísmo que a veces nos cobija.	P_T	0.94	0.2466	No hay diferencia significativa
	P_{NT}	0.92		
Capacidad de integrar hechos y circunstancias. Entendida como la habilidad para percibir y asimilar los diversos elementos que se dan alrededor de una situación, es ser capaz de armar el rompecabezas.	P_T	0.76	-1.2338	No hay diferencia significativa
	P_{NT}	0.92		
Liderazgo. Entendido como la capacidad de lograr que mis compañeros acepten mis ideas y mi accionar porque encuentran en ellas un punto de comunicación y de empatía.	P_T	0.73	-0.2789	No hay diferencia significativa
	P_{NT}	0.77		

Fuente: Romo, Delgado y Márquez (2020)

Para la mayoría de los ítems *se acepta la hipótesis nula* porque el valor calculado para Z es menor que el valor crítico de Z (1.64 para □ = 0.05). A excepción del ítem sombreado donde *se rechaza la hipótesis nula* porque el valor calculado para Z es mayor que el valor crítico de Z (1.64 para □ = 0.05).

Conclusiones

Se concluye con una confianza del 95 por ciento (1 - □ = 0.95) que la proporción de estudiantes del Programa de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad de Sonora que actualmente están realizando una actividad laboral y que presentan un perfil de emprendedor social es igual al de los estudiantes que no realizan actividades laborales en estos momentos.

Conviene observar que si el nivel de error de muestreo se hubiese fijado en 0.05, el valor crítico de Z sería igual a 1.64. En este caso, no se rechazaría la hipótesis nula porque el valor Z (calculado) sería más pequeño que el valor Z (crítico).

De acuerdo al objetivo del estudio, se puede concluir que no hay una relación entre la experiencia laboral y la percepción de los estudiantes sobre su perfil como emprendedor social.

Referencias bibliográficas

Carland, J. W., Carland, A. C., & Aby, C. D. (1989). An assessment of psychological determinants theory of entrepreneurship. *International of small business management, 7*, 23-34.

Crant, J. M. (Julio de 1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management, 34*(3), 42-49.

Dees, J. G.; Kauffman Foundation, E. M. & Peter Haas, M. (1998). The Meaning of "Social Entrepreneurship" El significado de emprendurismo social. Entrepreneur in Residence, October 31. Disponible en: http://www.partnerships.org.au/library/the_meaning_of_social_entrepreneurship.htm, fecha de consulta (25/03/20).

Dyer, W. G. (1994). Toward a theory of entrepreneurial careers. *Entrepreneurship Theory and Practice, 19*(19), 7-21.

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2006). *Metodología de la investigación* (4Ta. ed.). México: McGraw-Hill.

Leiva, B. J. (2004). Estudio exploratorio de la motivación emprendedora en el ITCR. En S. Roig, D. Ribeiro, R. Torcal, A. De la Torre, & E. Cerver, *El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+D+I* (pág. 323-339). Servei de Publicacións Universitat de Valencia.

Lerma, K. A. (2007). *Liderazgo emprendedor: Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento.* México: S.A. EDICIONES PARANINFO.

Rubio, L. E., Cordón, P. E., & Agote Martín, A. L. (1999). Actitudes hacia la creación de empresas: un modelo explicativo. (F. Dialnet, Ed.) *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 8*(3), 37-52.

Scott, M. G., & Twomey, D. F. (1988). The long-term supply of entrepreneurs: students' career aspirations in relation to entrepreneurship. *Journal of Small Business Management, 26*(4), 5-13.

Toledano, G. N. (2006). Las perspectivas empresariales de los estudiantes universitarios : un estudio empírico. (U. d. Huelva, Ed.) *Revista Educación, 341*, 803-828.

Veciana, V. J. (1989). Características del empresario en España. (F. Dialnet, Ed.) *Papeles de Economía Española, 39*(40), 19-36.

Veciana, J., Aponte, M., y Urbano, D. (2005). University students´ attitudes towards entrepreneurship: a two countries comparison. *International Entrepreneurship and Management Journal, 1*, 165-182.

39 Estrés por clases en línea en alumnos del Departamento de Contabilidad, Universidad de Sonora

Francisco Javier Espinoza Valencia[80]
Isidro Real Pérez[81]
Luz María Leyva Jiménez[82]

Resumen

La actual emergencia sanitaria provocada por la pandemia de COVID-19, ha ocasionado crisis afectando no solo la salud, sino también la actividad social, económica y educativa. La recomendación de la Secretaría de Salud de un distanciamiento social obligó a cerrar las escuelas en todos sus niveles, ante esta situación, se tuvo que adaptar las clases a la modalidad online. Lo anterior dio origen a esta investigación que tiene como objetivo identificar el nivel de estrés que presentan los alumnos derivados del cambio de clases presenciales a modalidad online durante la contingencia sanitaria provocada por el virus SARSCOV-2. Se realizó un estudio cuantitativo y de corte transversal, donde el universo de estudio fueron los estudiantes de curso de verano 2020-V del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, para la recolección de los datos se utilizó un instrumento (cuestionario), el cual fue elaborado en la aplicación Google Forms© y se envió la liga a los alumnos para que respondieran, se recibieron 85 encuestas. Con los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo, los resultados muestran que las circunstancias que les generan estrés son el aislamiento y el vacío de una estructura de clases presenciales. Se considera importante que el profesor cuente con una preparación adecuada para trabajar los contenidos en línea y lograr una mayor integración entre los estudiantes en tanto se regresa a las aulas.

[80] Universidad de Sonora, (662) 259 2211 y 12, francisco.espinoza@unison.mx
[81] Universidad de Sonora, (662) 259 2211 y 12, isidro.real@unison.mx
[82] Universidad de Sonora, (662) 259 2168 y 29, luz.leyva@unison.mx

Palabras clave: Estrés, Estudiantes, Estresores.

Abstract

The current health emergency caused by the COVID-19 pandemic, has caused crises affecting not only health, but also social, economic, and educational activity. The recommendation of the Ministry of Health of a social distancing forced schools to be closed at all levels, given this situation, classes had to be adapted to the online modality. The foregoing gave rise to this research, which aims to identify the level of stress that students present due to the change from face-to-face classes to online mode during the health contingency caused by the SARSCOV-2 virus. A quantitative and cross-sectional study was carried out, where the universe of study was the students of the 2020-V summer course of the Accounting Department of the University of Sonora, for the data collection an instrument (questionnaire) was used, the which was elaborated in the Google Forms © application and the league was sent to the students to respond, 85 surveys were received. With the obtained data a descriptive analysis was made, the results show that the circumstances that generate stress are the isolation and emptiness of a classroom structure. It is considered important that the teacher has adequate preparation to work online content and achieve greater integration among students while returning to the classroom.

Key words: Stress, Students, Stressors.

Introducción

A nivel educativo, el estrés es una causa significativa de incapacitación entre los alumnos, muy cercana a las enfermedades musculares-esqueléticas, aunque el estrés puede esconderse detrás de otras dolencias, afectando en mayor proporción al alumno en casa y podría convertirse en un problema social, aumentando el malestar de los alumnos. Dentro de los efectos a corto plazo, el estrés puede manifestarse como síntomas de naturaleza fisiológica, conductual o psicológica. Así, la agresividad, irritabilidad, fatiga o alteraciones de la concentración podrían ser parte del espectro psicológico derivado de una tensión excesiva mantenida. Cabe agregar que las fuentes de estrés más importantes en los alumnos hacen referencia, sobre todo, a situaciones en las que se producen conflicto de roles, es decir, en las que el alumno se encuentra con dificultades para ejercer sus funciones y responsabilidades, realizar actividades con las que no está

de acuerdo; falta de información sobre cómo han de instaurarse los cambios en los planes y programas de estudio; recibir instrucciones incompatibles u opuestas; así como una deficiente comunicación con otros agentes educativos tales como los directivos y la burocracia universitaria. En general lo que en esta investigación se trata de conocer es ¿En qué nivel de estrés se ubican los alumnos del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro?

El docente debe proyectar, poner en ejercicio, medir y adecuar permanentemente las estrategias adecuadas para el desarrollo integral de los alumnos (maduración personal, moral y cívica), a través de la promoción del aprendizaje y la construcción de saberes, habilidades y actitudes de los educandos, más allá de la mera instrucción, transmisora de conocimientos normalizados, propia de un sistema de enseñanza tradicional logo céntrico en el cual se ha formado la generación actual de enseñantes. Este rol requiere de profesionales comprometidos, social e institucionalmente, que sean capaces de diseñar líneas de intervención que surjan de interpretar realidades, definir problemas, actuar dentro de márgenes que no son definitivos y ante circunstancias específicas, únicas e irrepetibles.

Por lo anterior, se considera importante realizar esta investigación no sólo porque la salud es el bien más importante que se posee, sino por las repercusiones que puede tener en el sistema y muy especialmente en los alumnos sobre los que se ejerce la docencia.

El objetivo general es identificar el nivel de estrés que presentan los alumnos derivados del cambio de clases presenciales a modalidad online durante la contingencia sanitaria provocada por el virus SARSCOV-2. Se tiene como objetivo específico identificar las actividades que provocan estrés en los estudiantes en su autogestión de las materias en línea y la meta combatir el estrés en los estudiantes.

Fundamentación Teórica

“El estrés es un proceso complejo en el cual el individuo responde a demandas o situaciones ambientales (estresores) con un patrón de respuestas por parte del organismo que pueden ser fisiológicas, conductuales, cognitivas, emocionales o una combinación de todas éstas, al momento de ser interpretadas estas demandas o situaciones como amenazantes”..según Rout y Rout (citados por Ortega, Ortiz y Coronel, 2007).

En el siglo XX, se definió al estrés ante la Organización Mundial de la Salud como: “la respuesta no específica del organismo a cualquier demanda del exterior” (Slipak, 1996). Sin embargo, el estrés tiene tantas ramificaciones como alteraciones, que los métodos y estructuras clínicas continúan su estudio debido a las nuevas perspectivas que presenta esta enfermedad.

El tema del estrés encausado en los diferentes ámbitos del conocimiento ha sido bastante estudiado durante el siglo veinte, se han generado una serie de enfoques teóricos que han propiciado su investigación. Se han podido integrar los aspectos fisiológicos y socioculturales en teorías que ofrecen perspectivas para los investigadores de nuevas generaciones (Acosta, 2006). Existen dos tipos de factores que pueden producir estrés:

a) Estímulos Externos: problemas económicos, familiares, exceso de trabajo, temor entre otros.

b) Estímulos Internos: son propios del organismo, por ejemplo, un dolor, una enfermedad, sentimientos de inferioridad, problemas sociológicos y otros.

Existen otros tipos de estrés:

1) Estrés Físico. El estrés físico es producido por el desarrollo de una enfermedad, por una infección aguda, por traumas, embarazos, etc.

2) Estrés Mental. Es aquel que se produce por angustias, preocupaciones en muchos casos de tipo económico, afectivo, problemas en el trabajo entre otros.

De acuerdo con Pose (2005), el estrés tiene dos presentaciones, uno positivo (eustrés) y otro negativo (distrés). El estrés positivo, un estado en el cual las respuestas de un individuo ante las demandas externas están adaptadas a las normas fisiológicas del mismo. El eustrés (Campos, 2006) es el fenómeno que se manifiesta cuando las personas reaccionan de manera positiva, creativa y afirmativa frente a una determinada circunstancia lo cual les permite resolver de manera objetiva las dificultades que se presentan en la vida y de esta forma desarrollar sus capacidades y destrezas.

Cuando las demandas del medio son excesivas, intensas y/o prolongadas, y superan la capacidad de resistencia y de adaptación del organismo de un individuo, se pasa al estado de Distrés o mal estrés (Campos, 2006). Por lo tanto, los tiempos van cambiando, las exigencias del mundo moderno cada vez son mayores y ello conlleva a que el estrés que en un momento dado determinó la supervivencia del ser humano, ahora poco a poco se vuelva el motivo por el cual la vida misma se vea amenazada. Es importante mencionar, que en la era que

estamos comenzando considerada como la de la alta tecnología, indica que el mundo se interrelacione y con ello el nivel de requerimientos es más amplio. Principalmente para aquellas personas que dirigen las empresas, las cuales diariamente deben esforzarse por establecer estrategias cada vez más competitivas y difíciles de alcanzar.

Estrés académico

Caldera, Pulido, y Martínez (2007) definen el estrés académico como aquél que se produce a partir de las demandas que exige el ámbito educativo. En términos estrictos, éste podría afectar tanto a profesores como alumnos,

Barraza encontró tanto en alumnos de bachillerato como de maestría (2005 y 2008, respectivamente), niveles elevados de estrés académico y como principales estresores al exceso de responsabilidad por cumplir las obligaciones, la sobrecarga de tareas y trabajos y las evaluaciones.

Estés académico es el proceso de cambio en los componentes del proceso enseñanza y aprendizaje, a través de un conjunto de mecanismos adaptativos individuales e instituciones, producto de la demanda desbordante y exigida en las experiencias de enseñanza y aprendizaje que se desarrollan en las Instituciones de Educación Superior, con el propósito de mantener el estado estacionario (estado dinámico del sistema donde se producen entradas y salidas sin modificar de manera considerable las características y propiedades de este) en el proceso educativo (Román y Hernández, 2011).

Los estresores académicos son todos aquellos factores o estímulos del ambiente organizacional educativo (acontecimientos, demandas, etcétera= que presionan, fuerzan o sobrecargan de algún modo al estudiante. Es decir, el estudiante se enfrenta a algunas fuentes de estrés como: los exámenes y evaluaciones, el rendimiento académico, las relaciones sociales, la sobrecarga de trabajo, metodología docente o la falta de control sobre el propio entorno educativo (Marín et al, 2014).

Es importante identifica y analizar los factores que están en torno al ámbito educativo que representen situaciones estresantes para el estudiante, en virtud de que pueden ser generador de fracaso académico.

Descripción del Método

La presente investigación se realizó por medio del método cuantitativo y de corte transversal, donde el universo de estudio fueron los estudiantes de curso de verano 2020-V del Departamento de Contabilidad en la universidad de sonora, para la recolección de los datos se utilizó un instrumento (cuestionario), el cual fue elaborado en la aplicación Google Forms© y enviado a los alumnos la liga para que contestaran el cuestionario, de los cuales recibimos 85 encuestas que fueron contestadas y la cual se considera la muestra para la presente investigación, de los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo. Se tuvo un Alfa de Cronbach de .973, con lo cual podemos aseverar que tenemos un 97.3% de confiabilidad en los datos para poder inferir.

Modelo utilizado

Medición del SQT

El instrumento más utilizado para la medición del SQT en el campo de la educación es el identificado como:

Maslach Burnout Inventory Educators Survey (MBI-ES), el cual es un cuestionario auto-suministrado.

El grado total de SQT reportado para cada sujeto de análisis se obtiene al sumar los valores de los 22 ítems del MBI-ES.

Tabla 1. El instrumento de recolección de los datos.

	Ítems
P1	Me estresa la falta de claridad y concreción que percibo en la definición mis funciones como alumno
P2	Creo que es inviable lograr abordar eficazmente todas las funciones y tareas asignadas por el profesor, y esto me hacen sentir frustración y estrés en mi trabajo.
P3	Las escasas ayudas personales que recibo para desarrollar mi trabajo como estudiante me genera disgusto y estrés
P4	Estoy estresado por la insuficiente dotación de recursos materiales y espaciales de que dispongo
P5	Las dificultades provocadas por la configuración de mi horario de trabajo como estudiante me producen estrés y malestar

P6	Me provoca desilusión y estrés la valoración general que los profesores hacen de mi labor como estudiante
P7	Me “quema” y estresa la valoración que los profesores manifiestan de mi trabajo como estudiante
P8	La escasa o nula información inicial que recibí para el desempeño de mis tareas cotidianas como alumno me provoca frustración y estrés
P9	Considero precaria e ineficaz la formación permanente ofrecida a los alumnos y esto me genera pesadumbre y estrés
P10	Las escasas posibilidades de promoción de los alumnos me originan frustración y estrés
P11	Me estresa la distribución de mi función como alumno que me han asignado (tareas, horarios)
P12	La carencia de directrices e información explícita sobre qué debo hacer en el curso como alumno me genera sentimientos de confusión, ambigüedad y estrés
P13	Me produce sentimiento de inseguridad y estrés la ausencia de una evaluación e información explícita sobre cuáles son los resultados de mi trabajo como alumno
P14	Me sobrecarga y pesa la amplitud de funciones, la diversidad de tareas, ámbitos y requerimientos que tengo que atender en mi trabajo como alumno
P15	La incompatibilidad de algunas funciones que debo abordar simultáneamente me genera conflictos y estrés
P16	Me siento agobiado y estresado por las resistencias que muchos compañeros presentan a la hora de colaborar en actividades dentro del curso
P17	Los problemas para llevar a cabo una coordinación eficaz de mis tareas me provocan estrés
P18	Me “quema” mi aislamiento por la ausencia de vínculos con mis compañeros de clase
P19	Me siento desatendido y estresado por el vacío de una estructura de clases presenciales

Fuente: Maslach, C.,y Jackson, S (1986). Burnout research in the social services: a critique. Special issues: Burnout among social workers. *Journal of social service research.* 10(1). 95-105.

Las subescalas de medición del SQT y puntos de corte establecidos desde los primeros estudios de Maslach y Jackson (1986), Buzetti (2005), Cherniss (1980) y otros (tabla 1) son: Cansancio Emocional (CE), Despersonalización (DP) y Realización Personal (RP) que actúa en sentido inverso a las dos anteriores. Las calificaciones de cada sujeto de este estudio se calcularon en base a la norma americana y adaptación catalana (Ferrando y Pérez, 1986), que señala los puntos de corte de bajo, medio y alto en cada dimensión.

Resultados y discusión

Datos sociodemográficos.

La distribución de los 85 estudiantes encuestados fue la siguiente:

- El 63.5% son del género femenino y el 36.5% masculino
- El 55.3% tiene edad de 20 años, el 14.1% tiene 21 años, el 23.6% entre los que tienen entre 22 y 24 años, el 7.1% entre los que tienen más de 25 años
- El 31.8% cursan el cuarto, el 32.9% quinto, el 14.1% sexto, el 11.8% séptimo, el resto se divide en pequeños porcentajes entre los semestres restantes

Estresores

Tabla 2. Estresores que conforman el instrumento

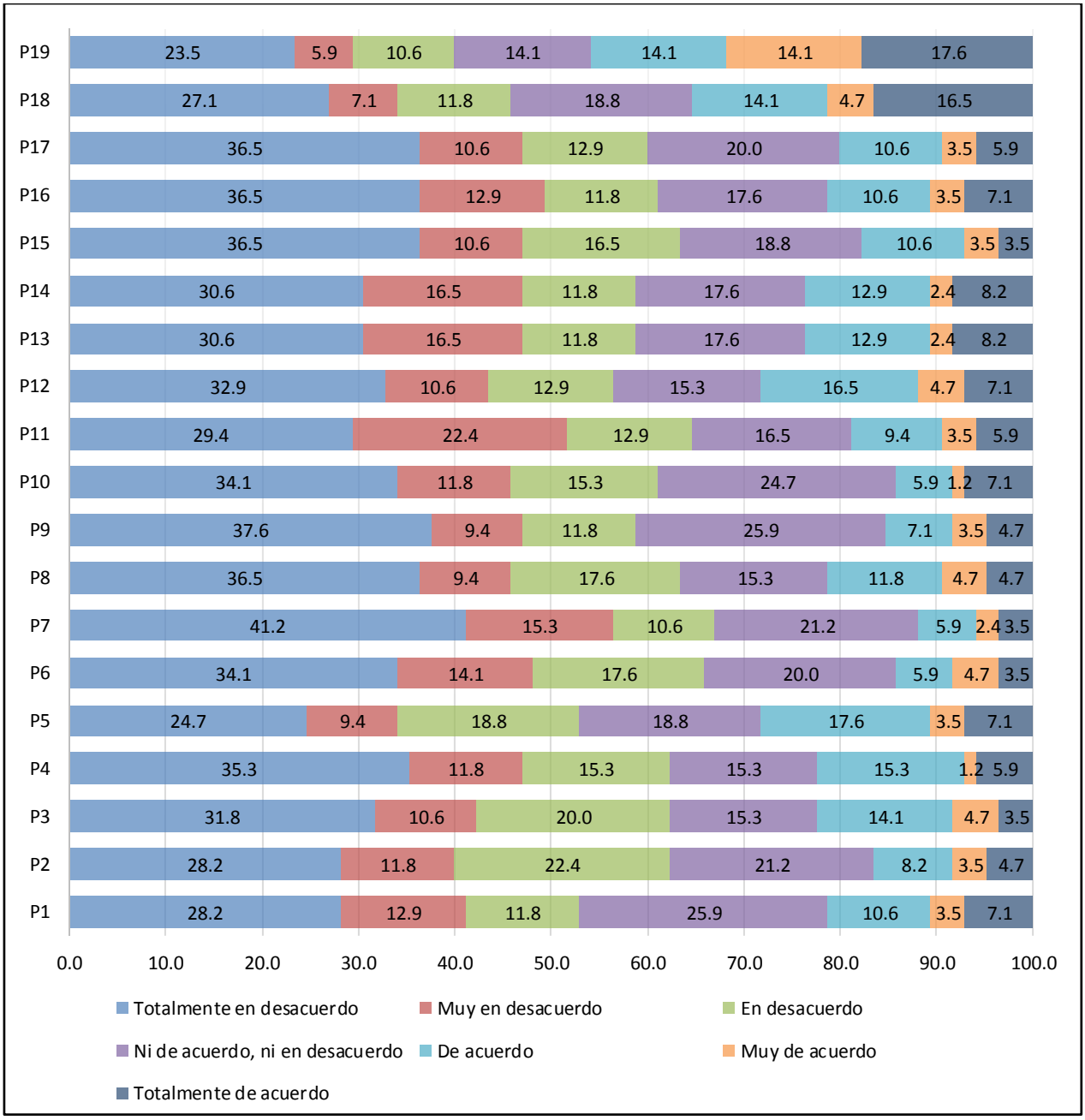
	Totalmente en desacuerdo	*Muy en desacuerdo*	*En desacuerdo*	*Ni de acuerdo, ni en desacuerdo*	Σ %	*De acuerdo*	*Muy de acuerdo*	*Totalmente de acuerdo*	Σ %
P1	28.2	12.9	11.8	25.9	**78.8**	10.6	3.5	7.1	**21.2**
P2	28.2	11.8	22.4	21.2	**83.5**	8.2	3.5	4.7	**16.5**
P3	31.8	10.6	20.0	15.3	**77.6**	14.1	4.7	3.5	**22.4**
P4	35.3	11.8	15.3	15.3	**77.6**	15.3	1.2	5.9	**22.4**
P5	24.7	9.4	18.8	18.8	**71.8**	17.6	3.5	7.1	**28.2**
P6	34.1	14.1	17.6	20.0	**85.9**	5.9	4.7	3.5	**14.1**
P7	41.2	15.3	10.6	21.2	**88.2**	5.9	2.4	3.5	**11.8**
P8	36.5	9.4	17.6	15.3	**78.8**	11.8	4.7	4.7	**21.2**
P9	37.6	9.4	11.8	25.9	**84.7**	7.1	3.5	4.7	**15.3**
P10	34.1	11.8	15.3	24.7	**85.9**	5.9	1.2	7.1	**14.1**
P11	29.4	22.4	12.9	16.5	**81.2**	9.4	3.5	5.9	**18.8**
P12	32.9	10.6	12.9	15.3	**71.8**	16.5	4.7	7.1	**28.2**
P13	30.6	16.5	11.8	17.6	**76.5**	12.9	2.4	8.2	**23.5**
P14	30.6	16.5	11.8	17.6	**76.5**	12.9	2.4	8.2	**23.5**
P15	36.5	10.6	16.5	18.8	**82.4**	10.6	3.5	3.5	**17.6**
P16	36.5	12.9	11.8	17.6	**78.8**	10.6	3.5	7.1	**21.2**
P17	36.5	10.6	12.9	20.0	**80.0**	10.6	3.5	5.9	**20.0**
P18	27.1	7.1	11.8	18.8	**64.7**	14.1	4.7	16.5	**35.3**
P19	23.5	5.9	10.6	14.1	**54.1**	14.1	14.1	17.6	**45.9**

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2 y 3, se observa las situaciones del contexto académico que son valoradas como estímulos estresores, las más estresantes están relacionadas con

la ausencia de vínculos con sus compañeros de clase y el vacío de una estructura de clases presenciales (pregunta 18 y 19 respectivamente. En lo que respecta a las actividades académicas los alumnos refieren que les genera estrés la falta de directrices e información explícita sobre qué debe hacer en el curso.

Tabla 3. Cifras porcentuales de los estresores



Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos de las 19 peguntas sobre el estrés generado en los estudiantes por las actividades que realizan, y la percepción que tienen de cada una de ellas, se puede inferir que el estrés es un fenómeno que está presente en la muestra estudiada, sin embargo, los resultados nos muestran que en la mayoría de las preguntas, de la P1 hasta la P17, los estudiantes percibieron que las actividades que realizan nos les causa un estrés que podría decidirse preocupante, ya que las respuestas, desde totalmente en desacuerdo y ni de acuerdo ni en desacuerdo, la sumatoria total de los porcentajes oscila entre el 71.8% y el 88.2%, lo cual demuestra que a la mayoría de los estudiantes no considera sufrir de estrés por las actividades académicas que realiza, a pesar del desconocimiento previo del que se partió, empero, en las preguntas 18 y 19, existe una tendencia por parte de los estudiantes a considerar que si se siente con un grado de estrés moderado debido a el *aislamiento por la ausencia de vínculos con mis compañeros de clase, y, porque se siente desatendido y estresado por el vacío de una estructura de clases presenciales;* el aislamiento y falta de vida social de los estudiantes son factores sobresalientes que han causado estrés en esta pandemia que se está atravesando por COVID-19 desencadenando sentimientos de aislamiento, enfado, ansiedad, refieren que prefieren las clases presenciales y es de considerar normal, ya que son circunstancias que se presentaron de manera repentina en la rutina cotidiana de los estudiantes.

Los resultados obtenidos nos llevan a reconocer que el aislamiento social está causando estrés en los estudiantes, por lo que se considera oportuno desarrollar habilidades socioemocionales en ellos para que sepan afrontar diversas situaciones, en este caso por el confinamiento que se vive ante la pandemia COVID-19

Las circunstancias nos obligan a cumplir con las medidas sanitarias recomendadas por la Secretaría de Salud, de confinamiento, sana distancia e higiene, esperando que en el corto tiempo podamos regresar, con una nueva normalidad, a las aulas y poder manejar el estrés al que están siendo sometidos los estudiantes.

Referencias bibliográficas

Acosta, Magdalena (2006). Síndrome del Burnout en los maestros.

Barraza, A. (2005). Características del estrés académico de los alumnos de educación media superior. Universidad pedagógica de Durando, Investigación Educativa, 15-20.

Barraza, A. (2008). El estrés académico en alumnos de maestría y sus variables moduladoras: un diseño de diferencia de grupos. *Avances en Psicología Latinoamericana, 26(2), 270-289*

Caldera, J., Pulido, B. y Martínez, M. (2007). Niveles de estrés y rendimiento académico en estudiantes de la carrera de Psicología del Centro Universitario de Los Altos. Revista de Educación y Desarrollo, 7, 77-82.

Campos, María A. (2006). Causas y efectos del estrés laboral.

Cherniss, C. (1980), Professional Burnout in Human Service Organizations. New York: Praeger.

Marín, L.M.M., Álvarez, H.C.G., Lizalde, H.A., Anguiano, M.A.C., Lemus, L.B.M. (2014). Estrés académico en estudiantes. El caso de la Facultad de Enfermería de la Universidad Michoacana. Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa, publicación #1, Enero - Junio 2014. Recuperado de: file:///C:/Users/Alumno/Downloads/126-559-1-PB.pdf

Maslach, C.,y Jackson, S (1986). Burnout research in the social services: a critique. Special issues: Burnout among social workers. *Journal of social service research.* 10(1). 95-105.

Ortega, V.R., Ortiz, V.G.R y Coronel, B, P.G. (2007) El síndrome del burnout en psicólogos y su relación con la sintomatología asociada al estrés. *Revista Psicología y Salud*, Vol.19, Núm. 2, México.Julio-Diciembre.207-214

Pose, Guillermo (2005). Estrés en la evaluación institucional.

Román, C.C.A., Hernández, R.Y. (2011). El estrés académico: una revisión crítica del concepto desde las Ciencias de la Educación. Rev Elec Psic Izt. Recuperado de: https://www.medigraphic.com/pdfs/epsicologia/epi-2011/epi112a.pdf

Slipack, O.E. (1996). Estrés Laboral

40 El futuro egresado universitario: ¿Empleador o empleado?

Fernando Olvera Hernández[83]

Raúl Arturo Cornejo López[84]

Resumen

Desde fines del siglo XX en diferentes instituciones de educación superior (IES) de nuestro país, se han venido desarrollando programas de emprendedores universitarios. Los que tienen como finalidad desarrollar la filosofía del espíritu emprendedor entre sus alumnos, a partir de cursos de sensibilización y capacitación en talleres empresariales (juegos de negocios). Estas acciones son un antecedente de los procesos de vinculación formal de las universidades e institutos de educación superior con el campo laboral. Esta investigación indagó la importancia que tiene para los estudiantes la creación de cursos, talleres, diplomados, ferias, exposiciones, y otras actividades relacionadas con la actividad empresarial dentro de los planes de estudio a nivel licenciatura de las IES, de carácter público, que se ubican en la zona oriente del área metropolitana. Para la investigación se contemplaron las siguientes universidades: Universidad Autónoma de Chapingo (UACH); Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa (UAM-I); Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA) del Instituto Politécnico Nacional; Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl (UTN). Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). El diseño de la investigación se basa en un estudio de tipo descriptivo el cual se caracteriza por la enunciación clara de los problemas de decisión, los objetivos específicos de investigación y las necesidades de información requerida. Se presenta un análisis detallado de las respuestas obtenidas con el fin de visualizar la importancia de la adecuación permanente de

[83] Universidad Autónoma Metropilitana
[84] Universidad Autónoma Metropilitana

los planes de estudio en las instituciones estudiadas para el desarrollo de una filosofía de emprendedor entre sus estudiantes.

Palabras clave: Emprendimiento, universidad, planes de estudio, vinculación.

Abstract

Since the end of the twentieth century in different institutions of higher education (IES) of our country, programs of university entrepreneurs have been developed. Those whose purpose is to develop the philosophy of entrepreneurship among their students, based on awareness-raising courses and training in business workshops (business games). These actions are a precedent for the formal linking processes of universities and institutes of higher education with the field of work. This research investigated the importance for students of the creation of courses, workshops, diplomas, fairs, exhibitions, and other activities related to business activity within the IES's undergraduate-level curricula, which are located in the eastern part of the metropolitan area. For the research, the following universities were contemplated: Universidad Autónoma de Chapingo (UACH); Iztapalapa Metropolitan Autonomous University (UAM-I); Interdisciplinary Professional Unit of Engineering and Social and Administrative Sciences (UPIICSA) of the National Polytechnic Institute; Nezahualcóyotl University of Technology (UTN). Autonomous University of the State of Mexico (UAEM). The design of the research is based on a descriptive study which is characterized by a clear statement of decision problems, specific research objectives and required information needs. A detailed analysis of the responses obtained is presented in order to visualize the importance of the permanent adequacy of the curricula in the institutions studied for the development of an entrepreneurial philosophy among their students.

Keywords: Entrepreneurship, public university, curricula, linkage.

Introducción

Vivimos en la llamada era de la información, donde el conocimiento es el activo más valioso de la sociedad contemporánea. El conocimiento es información que ha sido “editada”, puesta en un contexto específico y analizada en forma significativa y, por consiguiente, valiosa para una toma de decisiones adecuada y

oportuna. El conocimiento es el poder intelectual detrás de infinidad de productos exitosos y estrategias efectivas.

La nueva economía premia a quienes perciben el cambio más pronto y aprovechan antes que nadie las nuevas oportunidades. En este entorno, el emprendedor debe ser astuto y estar presto a cambiar de dirección cuando las condiciones del mercado se modifiquen. Muchos emprendedores están acelerando tanto los procesos de fabricación como los de comercialización en sus negocios y construyendo bases de conocimiento. No obstante pocos, han aprovechado la oportunidad más grande: combinar velocidad con conocimiento para mejorar su desempeño. Cuando esto suceda, la organización en su conjunto podrá absorber nueva información con más rapidez y traducir su aprendizaje en estrategias más sólidas y acciones más inteligentes.

El advenimiento de un nuevo modelo económico con base en negocios en red y productos -mercados globalizados hace imperativo que los emprendedores dominen la combinación de velocidad con conocimiento. Hace un siglo, Frederick W. Taylor[85] fue pionero en los procesos de trabajo que extrajeron más productividad de los obreros en las fábricas. Los contadores desarrollaron procedimientos estándar para manejar el capital financiero. Bodegas y sistemas de distribución tomaron su lugar en el manejo de los inventarios físicos.

Ahora, en la era de los negocios en las redes, la nueva economía exige novedosos métodos de administración; es tiempo de desarrollar trabajadores del conocimiento, incrementar el capital intelectual en mucho mayor medida que los inventarios físicos, reducir los ciclos de producción y eliminar los tiempos de entrega del bien o servicio ofertados por el empresario moderno.

Las nuevas tecnologías, aparte de sus ventajas, han hecho más difícil de lo que siempre ha sido entender el término información. Indiscutiblemente, la información es hoy más exacta que nunca. Pero, el exceso de ella crea desórdenes y confusiones. Se acumula más energía informativa de la que puede consumirse[86].

La velocidad, es una obsesión del hombre, expresada tanto en los transportes como en la información y la comunicación. Podría ser que muchas cosas iguales parezcan nuevas por el simple cambio de velocidad. La velocidad de la información es tanta que la acumulación de ésta, frecuentemente, desborda la capacidad de comunicación del género humano. En el pasado teníamos pocos datos, en el presente no sabemos qué hacer con ellos.

[85] Taylor W. Frederick. 1974. Principios de la Administración Científica. México. Edit. Herrero Hnos.
[86] Ferrer Eulalio. 1997. Información y Comunicación. México. Fondo de Cultura Económica.

El exceso informativo necesita ordenarse, filtrarse, transformarse en un mensaje válido: esto es, en información útil, veraz y oportuna.

Muchos comportamientos y decisiones dependen de ella. Instalados en el tránsito de la era post industrial a la era post-informativa, lo que está a prueba, sin duda, es si esa enorme nube de bits, convertida en emblema dominante de la abundancia tecnológica, podrá oscurecer o agotar la capacidad comunicativa del hombre en el gran universo de su convivencia[87].

Fundamentación teórica

Las universidades son embriones potenciales de organizaciones gestoras del conocimiento, pero esto sólo les da la ventaja inicial, ya que si no se transforman posicionando su dominio, con una infraestructura que les permita ser reconocidas globalmente, no podrán actuar exitosamente en el nuevo ciclo industrial de la humanidad.

Las instituciones de Educación Superior cuentan con un dominio definido, con una infraestructura más o menos acorde con ese dominio, pero con poco posicionamiento global. En este nuevo siglo, se está gestando la era donde las personas y las organizaciones, tendrán como principal activo el conocimiento.

Las competencias (capacidad de hacer "algo"), las cualidades (prestigio, patentes, marcas) y el conocimiento son elementos clave en la estructura organizacional, los sistemas, el personal y el ambiente interno de la organización. El conocimiento sustenta la capacidad de la organización para interactuar con su entorno, un cambio en "su conocimiento" implica un cambio en su capacidad para generar una innovación radical, debido a que el nuevo conocimiento vuelve obsoleto el conocimiento anterior. La innovación (2018)[88] es el elemento clave en el nuevo ciclo industrial de la humanidad. Peter Drucker (2013, página 63)[89], señala que los factores que se deben potenciar para el crecimiento de una organización son:

1. tener el dominio de un área de conocimiento
2. posicionarse en ese campo
3. contar con la infraestructura que permita su crecimiento

La generación de los trabajadores del conocimiento

[87] Ferrer Eulalio. Ob. Cit., p. 157
[88] Afuah Allan. 2018 La Dinámica de la Innovación Organizacional. México, Editorial McGraw-Hill
[89] Drucker Peter F. 2013. La Sociedad Post Capitalista. España, editorial APOSTROFE

Los cambios en la forma de administrar tanto los procesos de fabricación como los de mercadeo, demandan nuevas habilidades que no están contenidas, la mayor de las veces, en los planes de estudio de gestión de negocios. Los requerimientos por parte de las empresas, a sus nuevos empleados, no se limitan exclusivamente al conocimiento de una disciplina (contaduría, economía, administración, actuaría, etc.) sino además se incorporan requisitos como:

1. integridad,
2. pensamiento sistémico,
3. innovación,
4. comunicación efectiva interpersonal, flexibilidad, etc.

Capacidades que no se contemplan en la currícula tradicional de la mayoría de las instituciones de educación superior. El modo de administrar los diferentes recursos de la empresa, tiene como objetivo optimizar la productividad del trabajo y la generación de valor en sus procesos. En los albores del siglo XX la empresa se estructuró de forma de lograr la productividad del trabajo operativo, secuencial y rutinario[90](técnicas de estudio de tiempos y movimientos, pago del salario a destajo, diseño de herramientas apropiadas a cada trabajo, entre muchas más). El reto de las organizaciones del nuevo siglo, es lograr la productividad del trabajo del conocimiento y la innovación, que son los que tienen preeminencia en la generación de valor[91]. La empresa contemporánea cuenta con tres tipos de capital: Capital Financiero, Capital Tecnológico y Capital Humano (competencias y conocimientos)[92].

El aumento de la competitividad de las empresas, depende cada día más del óptimo manejo de su capital humano, en la nueva economía de la información y

[90] Garza T. J. 1997. Administración Contemporánea. Reto para la empresa mexicana. México. Edit. Alambra Mexicana.

[91] "…si bien la economía mundial seguirá siendo una economía de mercado, lo que la domina es el capitalismo de información. Las industrias que en los últimos cuarenta años han pasado a ocupar el centro de la economía, son aquellas cuyo negocio es la producción y distribución de conocimientos, y no la producción y distribución de objetos... Cada vez es menor el rendimiento sobre los recursos tradicionales, los únicos productores de riqueza son la información y el conocimiento". Drucker Peter. Ob. Cit. P. 198

[92] "La actividad primaria y primordial del trabajo basado en el conocimiento es la adquisición, creación o aplicación de dicho conocimiento. Está caracterizado por la variedad en lugar de la rutina, es realizado por profesionales o trabajadores técnicos con un alto nivel de habilidad, pericia y experiencia. Los procesos de trabajo basado en el conocimiento, incluyen unas actividades como la investigación y desarrollos de productos, publicidad, educación y servicios profesionales como la abogacía, la contabilidad y la asesoría... e incluyen los procesos de gestión como la estrategia y planificación". Cit. Por Hope Jeremy. 1998. Competir en la Tercera Ola. Barcelona, España. Edit. Gestión 2000.

del conocimiento[93]. Los especialistas, definen a las competencias de los trabajadores del conocimiento, de la siguiente manera:

1. "saber" actuar en un contexto de trabajo específico
2. combinar conocimientos, destrezas, experiencias, valores, y capacidades intelectuales e imaginativas
3. Saber seleccionar, compartir y utilizar información útil
4. Tomar decisiones complejas entre criterios múltiples
5. Movilizar los recursos del entorno: redes de profesionales, redes documentales, bancos de datos, tecnologías de información.

Robert Reich, en su libro "El trabajo de las naciones" acuño el término analista simbólico como sinónimo de trabajador del conocimiento propuesto por Drucker. Los analistas simbólicos, son expertos en:

1. intermediación estratégica;
2. identificación y solución de problemas;
3. trabajan con símbolos, datos, representaciones visuales;
4. simplifican la realidad con imágenes abstractas que alteran y experimentan con ellas, para convertirlas nuevamente en una realidad.
5. Sus instrumentos son: argumentos legales, algoritmos matemáticos, tácticas financieras, principios científicos, observaciones inductivas o deductivas, o de cualquier otro tipo que les sean útiles para resolver problemas.

Peter Senge (1998) [94], en su libro "la quinta disciplina" plantea que en un mundo interconectado e interdependiente, con mercados globalizados e hipercompetitivos complejos y turbulentos, la permanencia y desarrollo de la empresa depende de su capacidad de aprendizaje. Es en este contexto que establece el concepto de las organizaciones inteligentes. Las organizaciones aprenden por medio de las personas que la integran y de su capacidad para incorporar, comunicar y gestionar el conocimiento adquirido[95]. Para posibilitar este proceso, Senge propone desarrollar las cinco disciplinas del aprendizaje:

[93] Drucker Peter F. Ob. Cit. PP. 63 -89

[94] Senge Peter M. 1998. La Quinta Disciplina. México. Edit. Granica.

[95] ...en la era de la información, la supervivencia de una empresa depende de su capacidad para capturar la inteligencia, transformarla en conocimiento utilizable, incrustarla como aprendizaje de la organización, y difundirla rápidamente por toda la empresa. En pocas palabras, la información ya no puede ser resumida y almacenada a nivel corporativo, ha de ser distribuida y explotada como una fuente de ventajas competitivas.

1. pensamiento sistémico
2. dominio personal
3. modelos mentales
4. visión compartida
5. aprendizaje en equipo

Recomienda capacitar a los analistas simbólicos en cuatro habilidades básicas:

- pensamiento sistémico
- la abstracción (modelos mentales)
- la experimentación (dominio personal)
- la colaboración (aprendizaje en equipo)

Antes del surgimiento de la "aldea global" [96] muchos cambios sociales surgieron del ámbito académico. Actualmente la empresa (obligada, por la turbulencia de su entorno, a ser competitiva) genera transformaciones de fuerte impacto social, (por ejemplo la reducción en el precio de las computadoras, ha permitido que amplios sectores de la población cuenten ya en sus hogares con un equipo personal) que requieren permanentes actualizaciones del saber humano. La obsolescencia del conocimiento, origina que la "velocidad del aprendizaje" sea la única alternativa, con que cuenta la empresa, para desarrollar y sustentar ventajas competitivas[97].

Estas realidades del sector empresarial, plantean a las instituciones de educación superior, el reto y/o la oportunidad de crear un sistema educativo que

Bartlett, Christopher A. y Paul W. Beamish. 2011. *Gestión transnacional: casos de texto y lecturas en la gestión transfronteriza*. México. McGraw-Hill.

[96] "La *Globalización* se fue preparando a través de una intensificación de dependencias recíprocas, el crecimiento y la aceleración de redes económicas y culturales que operan en una escala mundial y sobre una base mundial. Sin embargo, fueron necesarios los satélites y el desarrollo de sistemas de información, manufactura y procesamiento de bienes con recursos electrónicos, transporte aéreo, trenes de alta velocidad y servicios distribuidos en todo el planeta para construir un mercado mundial donde el dinero, la producción de bienes y mensajes, se desterritorialicen, las fronteras geográficas se vuelvan porosas y las aduanas a menudo se tornen inoperantes". García C. Néstor. 2000. La Globalización Imaginada. México. Edit. Piados Mexicana.

[97] ...el conocimiento no es barato. Todos los países desarrollados gastan más o menos una quinta parte de su PIB en su producción y diseminación. Las organizaciones empleadoras gastan otro 5% del PIB en educación continua de sus empleados; y del 3 al 5% del PIB se gasta en investigación y desarrollo, es decir, en la producción de nuevo conocimiento. La formación de conocimiento ya es, la inversión más grande en todos los países desarrollados. Ciertamente el rendimiento que un país o una empresa obtiene sobre el conocimiento tienen que ser un factor determinante de su competitividad. La productividad del conocimiento será cada vez más decisiva en su éxito económico y social y en su rendimiento económico en general. Y sabemos que hay tremendas diferencias en la productividad del conocimiento entre países, industrias y organismos individuales". Drucker Peter. Ob. Cit. p. 203.

genere profesionistas de excelencia académica y que además posean capacidad de emprendimiento y aprendizaje, piensen y actúen en escenarios complejos, tomen decisiones en condiciones de incertidumbre, con una actitud crítica, analítica y creativa en la resolución de los problemas para beneficio de la sociedad a la que pertenecen.

El actualizar contenidos temáticos de los planes y programas de las carreras profesionales, que ofrecen las instituciones educativas de nivel superior, sería dimensionar el problema con una visión parcial; debido a que estamos frente a un nuevo paradigma de la enseñanza universitaria, en el cuál se establece una concepción del aprendizaje como un proceso permanente que implica incorporar conocimiento específico y actualizado. En la siguiente sección, de este trabajo, se presentan los resultados preliminares de una investigación de campo iniciada a fines del año anterior, en la que se exploran algunos aspectos relacionados con la gestión del conocimiento.

Descripción del método

1. *Planteamiento del problema..* Conocer la importancia que tiene la creación y difusión de programas, talleres, diplomados, etc. dentro de los planes de estudio a nivel licenciatura para la creación de nuevas empresas por parte de estudiantes de los planteles educativos oficiales establecidos en la zona oriente del área metropolitana.
2. *Diseño de la investigación*. En el siguiente proyecto de investigación utilizamos un diseño de investigación de tipo Descriptivo, el cual está estructurado por un objetivo y necesidades de información que son:

   2.1 Objetivo.. Recabar la información para la verificación del supuesto de que en las IES se promueve entre sus alumnos la cultura del emprendedor lo que permite un panorama más amplio de éxito profesional.

   2.2 Necesidades específicas de información. Identificar si se imparten cursos suficientes en el nivel licenciatura para fomentar la creación de empresas por los alumnos.

   - ✓ Conocer si existe en los estudiantes de nivel licenciatura el interés por crear un negocio propio.
   - ✓ Identificar el grado de conocimientos administrativos que se requieren para iniciar un negocio propio.

- ✓ Establecer si es determinante el nivel socio-económico para iniciar un negocio propio.
- ✓ Identificar la relación que existe entre el área de concentración y la necesidad de asistir a cursos, exposiciones, ferias, pláticas o conferencias de negocios que promuevan la cultura del emprendedor entre los estudiantes.

La investigación recabó la información requerida para comprobar el siguiente supuesto:

*2.3 Supuesto.*En las instituciones educativas oficiales donde se imparten cursos, talleres y otros tipos de eventos relacionados con la creación de micro-empresas, se fomenta entre sus alumnos la cultura del emprendedor.

2.4 Fuente de datos. La información necesaria para la comprobación de la hipótesis, se obtuvo a través de la aplicación de encuestas a los alumnos de nivel licenciatura de las universidades públicas ubicadas en la zona oriente del área metropolitana:

- ✓ Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. (UAMI.
- ✓ Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería Ciencias Sociales y Administrativas. (UPIICSA).
- ✓ Universidad Autónoma de Chapingo. (UACH.
- ✓ Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl. (UTN.
- ✓ Universidad Autónoma del Estado de México. (UAEM.

*2.5 Diseño de la muestra.*El procedimiento mediante el cual se seleccionó la muestra es a partir del método probabilístico, ya que se requería que todos los alumnos de las instituciones educativas antes señaladas tuvieran la misma probabilidad de ser incluidos en la muestra, la cual se obtuvo de una población finita. Las unidades que conformaron la muestra fueron seleccionadas al azar del universo.

2.5.1. Tipo de Población.

El universo se integró con el total de las matriculas vigentes en cada una de las instituciones establecidas en la zona oriente del área metropolitana. Estas son las siguientes:

UNIVERSIDAD	POBLACIÓN (alumnos)
Autónoma de Chapingo	2500
Autónoma del Estado de México	1777
Autónoma Metropolitana Iztapalapa	11300
Tecnológica de Netzahualcóyotl	2252
UPIICSA	8300

2.5.2 Determinación del nivel de confianza.

El nivel de confianza considerado para determinar el tamaño de la muestra fue del 95%. Este porcentaje es considerado aceptable para una investigación de este tipo.

2.5.3. Determinación del margen de error. Se estableció un margen de error de 5%, ya que en este tipo de estudios es el porcentaje usualmente aceptado.

2.5.4. Determinación del tamaño de la muestra.

El tamaño de la muestra se determinó a partir de una población finita total de 26,129 utilizando la siguiente fórmula:

$$N = \frac{\sigma^2(N)(p)(q)}{e^2(N-1) + \sigma^2(p)(q)}$$

Donde:

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en contra

e = Error máximo permitido

n = Tamaño de la muestra

N = Valor del universo

= Nivel de confianza

$$n = \frac{(1.96)^2(26129)(.5)(.5)}{(.05)^2(26129-1) + (1.96^2)(.5)(.5)} = \frac{25094.2916}{65.32+.9604} = \frac{25094.2916}{66.2804} =$$

n= 378.6080 ~ 380 cuestionarios

La aplicación de cuestionarios se distribuyó en los planteles de la siguiente manera de acuerdo a la proporción de estudiantes de cada universidad aproximadamente:

UNIVERSIDAD	CUESTIONARIOS APLICADOS	HORARIO DE APLICACIÓN
Autónoma de Chapingo	17	Mañana.
Autónoma del Estado de México	26	Tarde.
Autónoma Metropolitana Iztapalapa	183	Ambos Turnos.
Tecnológica de Netzahualcóyotl	33	Tarde.
UPIICSA	121	Ambos Turnos.

La cantidad de cuestionarios se asignó sobre la base de la población estudiantil de cada universidad, por lo que en la UAM-I y en UPIICSA es donde se aplicó la mayor parte de los cuestionarios y en la UACH, UAEM y UTN se aplicaron menos cuestionarios debido a que tenían menos alumnos y, además, ya estaban saliendo de vacaciones como en Chapingo por lo que se aplicaron menos cuestionarios

2.6 Método de recolección.

El método de recolección de datos que se utilizó para obtener la información requerida de acuerdo al objetivo de investigación fue mediante entrevistas personales que realizaron 7 encuestadores, aplicando un cuestionario que constó de 14 reactivos.

2.7 Análisis e interpretación.

La finalidad de los resultados obtenidos de la aplicación de los cuestionarios fue proporcionar la información que permitiera comprobar la hipótesis planteada. El análisis de los datos se efectuó sobre la base de estadística descriptiva, ya que este tipo de estadística nos permite obtener medidas resumidas de los datos, las variables fueron medidas a un nivel de escala nominal, nuestro interés en el análisis de datos se enfoca a obtener medidas de dispersión. Las medidas de dispersión que obtuvimos en todas las variables contenidas en el cuestionario fueron la frecuencia absoluta y relativa.

Resultados y discusión

De los estudiantes entrevistados el 57% pertenecían al área de Ciencias Sociales y Humanidades, el 31% al área Físico Matemático (Ingeniería), el 21% de los estudiantes entrevistados se ubicaban en el 4 ° Semestre.

El ingreso mensual representativo percibido en las familias de los estudiantes entrevistados se encontraba en la categoría "C", que son los ingresos que se ubican entre $4202.9 a $6,304.35 y le siguen en importancia la categoría "B" que se ubica de 1 a 3 salarios mínimo con un 37%. El 79.75% de los estudiantes no trabajan y solo el 20.3% trabajan.

Solo el 13.8% de los universitarios tienen negocios propios. Las causas principales que le motivaron a crear un negocio propio fue para invertir sus ahorros, esta categoría represento el 53% y por querer ser su propio jefe con 27%.

Dentro de las familias de los entrevistados el 54% tenían negocios propios, la mayoría de estos negocios eran de tipo comercial en un 73%.

Las perspectivas de oferta de trabajo para los egresados de las instituciones analizadas, son de disminuir (36%) o seguir igual (25%) y solo un 17% considera que estas aumentaran a futuro.

El porcentaje de los estudiantes que les gustaría trabajar en un negocio propio es del 39%, siendo mayor en un 10% (49%) aquellos que están interesados en trabajar en empresas privadas, y solo el 10% desean trabajar dentro de empresas públicas.

En cuanto a la importancia de contar con Conocimientos Administrativos para establecer un nuevo negocio, el 39 y 22% de los entrevistados están muy de acuerdo y de acuerdo respectivamente con la necesidad de contar con tales conocimientos, el 30% se mostró neutral.

En cuanto a la necesidad de tener un nivel socioeconómico alto o muy alto para establecer un negocio propio el 43% se mostró neutral y una diferencia de solo 4 puntos porcentuales entre los entrevistados que opinaban estar de acuerdo con este requisito (26%) y los que estaban en desacuerdo con ello (22%).

Por último, del total de los alumnos entrevistados el 62% de ellos habían acudido de 1 a 5 veces por semestre a cursos exposiciones, ferias, platicas o conferencias de negocios, el 20% ninguna vez a asistido a este tipo de eventos y casi el mismo porcentaje de alumnos (un 18%) habían acudido más de 5 veces por semestre a este tipo de eventos. Y el 86% de los encuestados están de acuerdo y muy de acuerdo en que las instituciones analizadas necesitan promover más cursos, exposiciones, ferias, platicas o conferencias sobre negocios.

De acuerdo con el análisis de la información obtenida en el estudio se concluye que la hipótesis se confirma, sin embargo, también se observa poco interés por parte de los estudiantes en participar en los eventos que promueven las instituciones analizadas para crear una cultura de emprendedores, debido a que los planes de estudio de las diferentes licenciaturas de las que proceden los alumnos entrevistados, no están vinculados de manera formal con los cursos, talleres y todas aquellas otras actividades vinculadas con la cultura del emprendedor.

De todo esto se llega a la conclusión de que existe un porcentaje relativo (26%) de estudiantes que están interesados en trabajar en un negocio propio, razón por la cual los esfuerzos realizados por las universidades publicas localizadas en la zona oriente del área metropolitana, deberán intensificarse para promover el desarrollo de una cultura de emprendedores entre sus alumnos.

Conclusiones

Analizando los resultados obtenidos en el trabajo de campo efectuado se arriba a las siguientes conclusiones preliminares, ya que la continuidad del proyecto permitirá complementar estos resultados preliminares.

1. Los cursos que se imparten para promover la cultura de emprendedores no son suficientes, ya que el 42% de los entrevistados están de acuerdo y el 41% estuvo muy de acuerdo en la necesidad de una mayor promoción de estos cursos por parte de las universidades.
2. Se encontró que dentro de las familias de los estudiantes universitarios el 61% de ellas tienen negocios propios, de tipo comercial la mayoría de ellos.
3. El 26% de los estudiantes entrevistados estaban interesados en crear un negocio propio, siendo mayor en un 37% (63%) las personas interesadas en trabajar en empresas privadas. Sin embargo, no se encontró que existiera correlación entre las familias que tenían un negocio propio y la creación de una cultura de emprendedores entre los universitarios pertenecientes a estas familias.
4. Solo el 13% de los entrevistados tenían un negocio propio y las principales causas fueron en primer lugar para invertir sus ahorros y en segundo lugar por querer ser su propio jefe.
5. Se puede decir que alrededor del 63% de los entrevistados estaban de acuerdo en que se debe tener conocimientos administrativos para poder crear un negocio propio, el 21% del total se mantuvo neutral. Lo anterior

habla a favor de la importancia de poseer conocimientos administrativos para emprender negocios por iniciativa propia. En este sentido considero que se presenta una excelente oportunidad para la creación y promoción de cursos y talleres sobre temáticas como finanzas, mercadotecnia, personal, etcétera sobre todo para aquellos estudiantes de áreas diferentes a las de las ciencias económico - administrativas.

6. En cuanto al nivel socioeconómico como factor determinante para iniciar un negocio propio, existe una diferencia significativa de un 44% entre las opiniones a favor y las opiniones en contra.

Referencias bibliográficas

Afuah Allan. (2018). *La Dinámica de la Innovación Organizacional.* México: Editorial McGraw Hill.

Bartlett, Christopher A. y Paul W. Beamish. (2011). *Gestión transnacional: casos de texto y lecturas en la gestión transfronteriza*. México: McGraw-Hill.

Drucker Peter. (2013). *La Sociedad Post Capitalista*. España: Editorial APOSTROFE.

Ferrer Eulalio. (2013). *Información y Comunicación*. México: Fondo de Cultura Económica.

García C. Néstor. (2000). *La Globalización Imaginada.* 2000. México. Edit. Piados Mexicana 2000.

Garza T. Juan G. 2010, *Administración Contemporánea*. *Reto para la empresa mexicana*. México: Edit. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE MEXICO.

Hope Jeremy. (1998). *Competir en la Tercera Ola.* Barcelona, España: Edit. Gestión 2000.

Senge Peter. (1998). *La Quinta Disciplina*. México: Ediciones Juan Granica S.A.

Taylor W. Frederick. (1974). *Principios de la Administración Científica*. México: Edit. Herrero Hnos.

41 Diseño de una especialidad en mercadotecnia en una institución de educación superior

José Melchor Velázquez Reyes[98]
Tomás Díaz García[99]
Omar Netzahualcóyotl Curiel Lozoya[100]

Resumen

Los cambios vertiginosos que ha provocado la globalización en el mundo obligan a las organizaciones a adaptarse a las nuevas condiciones mundiales. Las instituciones de educación superior no se encuentran exentas de sufrir tal situación y es necesario que tengan capacidad de respuesta, justamente la forma de vincularse con el sector productivo, es a través de formación profesional con innovación tecnológica. La propuesta se realiza a partir del diseño curricular de una especialidad en mercadotecnia, considerando la investigación documental y una muestra estratificada para entender las preferencias de la región y sobretodo, las necesidades de formación que demandan.

Palabras clave: diseño curricular, mercadotecnia, especialidad.

[98] Universidad Juárez del Estado de Durango, mevere51@ujed.mx
[99] Universidad Juárez del Estado de Durango, (618) 151 4978 tomas.diaz@ujed.mx
[100] Universidad Juárez del Estado de Durango, omar.curiel@ujed.mx

Abstract

The dizzying changes that globalization has brought about in the world force organizations to adapt to new world conditions. Higher education institutions are not exempt from suffering such a situation and it is necessary that they have the capacity to respond, precisely the way to link with the productive sector, is through professional training with technological innovation. The proposal is made from the curricular design of a specialty in marketing, considering documentary research and a stratified sample to understand the preferences of the region and above all, the training needs they demand.

Keywords: curriculum development, marketing, specialization.

Introducción

Los cambios tan apresurados que se están suscitando en el orbe en todos los campos de la ciencia y en este caso, en el ámbito de la educación, están impactando profundamente a las instituciones educativas, dadas las permanentes investigaciones que se llevan a cabo en muchos países, y que han generado grandes transformaciones desde el ámbito socioeconómico, merced a la creación de nuevas tecnologías.

Derivado de ello, las instituciones educativas de nuestro país, deben tener capacidad de respuesta, para los acelerados avances que se están suscitando por el fenómeno de la globalización y sus consecuencias. Las transformaciones en mención, están planteando diversos cambios de una manera vertiginosa, entre los que se encuentran los procesos de enseñanza aprendizaje, lo cual, exige un constante estudio de los contenidos de planes y programas y el diseño de estrategias, que permitan a los egresados de las instituciones educativas de enseñanza superior, colocarse en el mercado de trabajo con mejores herramientas (División de Estudios de Posgrado, FCA, UJED, 2000).

Una de las líneas o estrategias que se han propuesto las instituciones de educación superior, es justamente la forma de vincularse con el sector productivo, lo cual significa una necesidad para el desarrollo del país, de ahí, la importancia existente entre la formación profesional con la innovación tecnológica, en el contexto de vinculación de las instituciones educativas con el sector productivo (Coronado, 1999).

Es importante señalar que actualmente, existe un modelo que involucra al Estado, las empresas, las instituciones educativas y a la comunidad, en este modelo, el sector académico funge como actor central de desarrollo, al ser el encargado de generar conocimiento y ser la voz reflexiva de una sociedad con respecto a temas de desarrollo. En este sentido está en su papel generar investigación básica y aplicada al servicio del desarrollo integral, así como ofrecer programas de formación a sus estudiantes y a través de extensión. (Urra-Canales, 2018).

Finalmente, las instituciones educativas, afrontan cambios que provienen de la economía, de los mercados y de la apertura comercial, es decir, del fenómeno de la globalización económica (Coronado, 1999).

La presente investigación pretende generar el diseño curricular de la especialidad en mercadotecnia para una institución de educación superior. A través de actividad investigativa documental y de campo, que son ejes centrales para la cristalización de ideas y proyectos (Boyd 1975 y Kotler 2001). Se presenta el resultado de la investigación documental de oferta académica de universidades en México y el extranjero, así como de cuestionarios y entrevistas aplicados a un segmento potencial.

Fundamentación teórica

Los diferentes tipos de mercado están sufriendo constantes y dramáticos cambios, debido a la dinámica que plantean los entornos internacional, nacional, regional y estatal, provocando diversas reacciones en los elementos que componen un mercado, presentando difíciles retos a las organizaciones (Kotler, 2008).

En este contexto, es que las instituciones educativas están orientando sus esfuerzos por hacer frente a los embates que la globalización ha generado y en este tenor, la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Juárez del Estado de Durango (como otras instituciones de nuestro país), actualmente está afrontando un gran reto, porque bajo la óptica de una apreciación, parece que cada vez se hace más difícil poder dar respuesta a las necesidades sociales. Los cambios que la rodean, están haciendo una fuerte presión y la están obligando a diseñar nuevas estrategias para superar su capacidad de adaptación, vencer el reto de la obsolescencia, ejercer un mayor control en su presupuesto y obtener mejores resultados en el ámbito académico.

Una de las primeras y más urgentes tareas es, entre otras, ofrecer diversas alternativas a esta situación, la cual implica reflexionar acerca de las siguientes cuestiones, ¿qué debe enseñar la Facultad?, es decir, ¿es necesario diseñar el currículum anticipando los futuros escenarios para el egresado de la institución y considerando los cambios estrepitosos que se viven actualmente?

Además, el elemento tecnología, demanda modelos y procesos aplicables a su entorno ya que las organizaciones están obligadas a elevar su nivel de competitividad con el apoyo de nuevas tecnologías, ya que, de no hacerlo, no solo no tendrán acceso a otros mercados, sino que, además, pueden ser desplazados de sus propios mercados (Albornoz, 2017).

Dada la difícil situación económica por la que pasa nuestro país y por ende las universidades públicas como la UJED, se debe hacer un gran esfuerzo por diseñar programas académicos autofinanciables y factibles, que den verdadera respuesta a las organizaciones para resolver estos problemas.

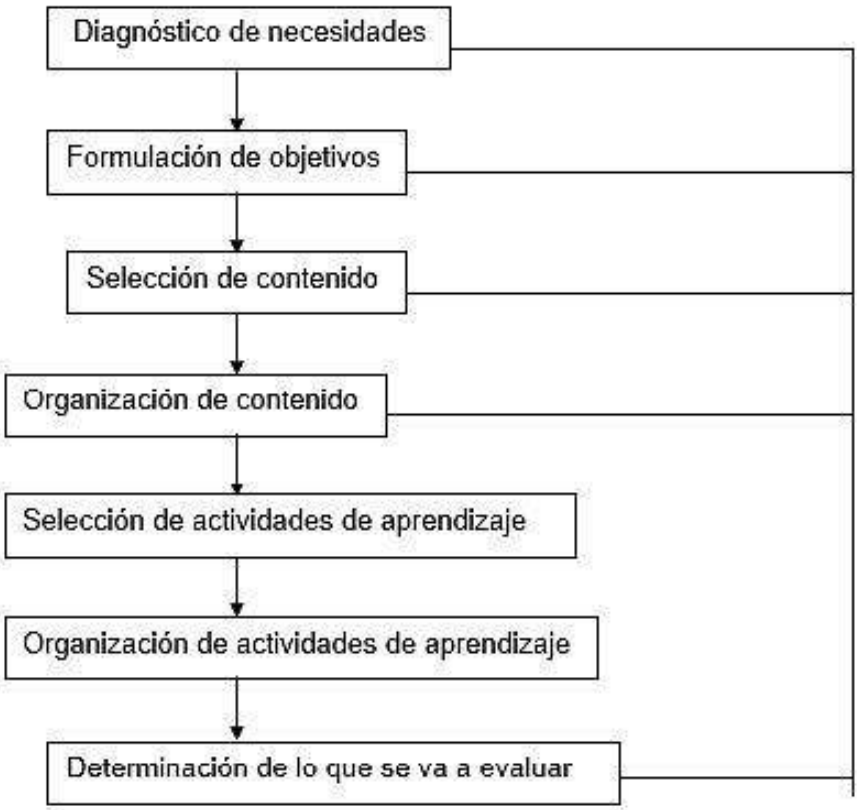
Dicho esfuerzo ha dado como resultado extender la cobertura y dar oportunidad de acceso a los distintos grupos sociales… así como que el eje del trabajo académico se ha desplazado de la actividad docente a otras actividades en las que ha cobrado mayor importancia la investigación, y la formación de recursos humanos científicos y tecnológicos en las áreas donde se puede incidir o impactar en el desarrollo de la economía (Recendez-Guerrero, 2011).

Para tratar de incidir e impactar en el desarrollo de la economía y dar mayor cobertura, se pretende generar un diseño curricular que asegure la factibilidad del proyecto, flexible y adaptable (Díaz-Barriga, 1997), siendo dicho instrumento el diseño curricular de la especialidad propuesta.

De acuerdo a Stenhouse (1993) citada por Tovar (2011) El diseño curricular es un proceso de toma de decisiones para la elaboración o ajuste del currículo, previo a su desarrollo, que configure flexiblemente el espacio donde se pondrá en práctica, mediante un proceso de enseñanza y aprendizaje del cual el proyecto curricular es su visión anticipada".

Dicho proceso se esquematiza mediante la propuesta de Taba H. (1962) y el siguiente esquema para la elaboración de un curriculúm académico:

Figura 1: Ordenación de elementos para elaboración del currículo.



Fuente: elaboración propia a partir de Taba H. (1962).

Metodología

La investigación fue de tipo transversal descriptiva y se llevó a cabo a través de una encuesta aplicada a tomadores de decisiones de nivel intermedio y alto en el sector primario y de servicios, industriales, distribuidores, centros bancarios, centros de capacitación, centros educativos, así como a profesionistas en los municipios de Durango, Gómez Palacio, Santiago Papasquiaro, Canatlán y Pueblo Nuevo (todos en Durango)

La investigación documental se orienta a la búsqueda de programas académicos de mercadotecnia en universidades públicas y privadas del país y el extranjero. En esta investigación, se acopio información a través de correo en algunas instituciones y en otras a través de Internet. Se consultaron 24 instituciones educativas de más prestigio en el ambiente de la administración, que tuvieran en el contenido de sus programas el área de mercadotecnia, o bien, que tuvieran licenciaturas y/o posgrados en mercadotecnia. Estos programas consultados correspondieron a un total de 6 países.

Muestra. Se obtuvo una muestra aleatoria estratificada, De la población del Estado de Durango, que según censo del INEGI se estima en 1,800,000 habitantes, de los cuales la población activa se estima en 630,000, de esta población se tiene que tomar la parte que puede involucrarse en la capacitación de estudios de posgrado, que resulta ser aproximadamente de 18,900 profesionistas que están en posibilidad de estudiar un posgrado (especialización, maestría, doctorado), de esta población o sea 1,300 personas que están inmersas en los procesos de comercialización. Con estos datos, se razonó que la población se puede estimar como sigue:

$$\Pi = P \pm 1.96$$

En donde el tamaño de muestra nos da como resultado

Instrumento. Se diseñó un cuestionario de 7 preguntas estructuradas que median el enfoque preferido de mercadotecnia, percepción de complejidad del entorno de las organizaciones y prioridad en cuanto a variables y herramientas de mercadotecnia.

Procedimiento. Se realizó una prueba piloto, se capacitó a los encuestadores y se procedió al levantamiento de información.

Resultados y discusión

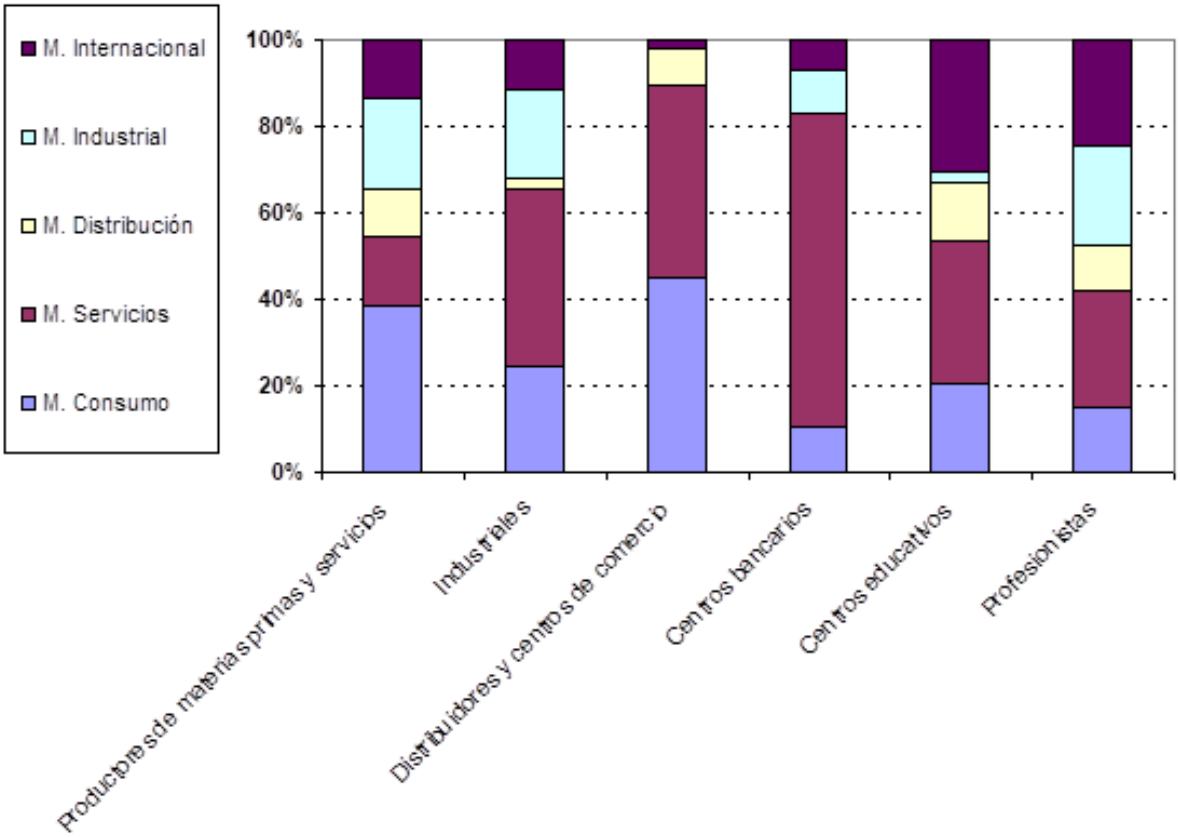
Respecto a la investigación documental, Se consultaron 24 instituciones educativas de más prestigio en el ambiente de la administración, que tuvieran en el contenido de sus programas el área de mercadotecnia, o bien, que tuvieran licenciaturas y/o posgrados en mercadotecnia. Estos programas consultados correspondieron a un total de 6 países.

Se observaron los siguientes aspectos:

- La estructura conceptual de los programa $\frac{\sqrt{P(1-P)}}{n}$ | ıtura es casi idéntica.
- Que en lo que se pudiera llamar el programa integrador, (que se da en el último semestre o módulo), dependiendo de la región, éste se enfoca a uno o varios tipos de mercado.
- Los modelos de enseñanza para impartir las materias de mercadotecnia son diversos, por ejemplo, el método del caso, clases presenciales, modalidad abierta y a distancia, casos vivenciales, entre otros.
- Se ofrece la mercadotecnia a nivel de especialidad en pocas instituciones educativas, tanto nacionales como en el extranjero.

Los resultados de los cuestionarios se muestran en las siguientes gráficas.

Figura 2: enfoque de la especialidad en mercadotecnia a cualquiera de los siguientes tipos de mercado.



Fuente: elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

Los productores de materias primas y servicios sugirieron básicamente que la especialidad se enfocará a la mercadotecnia de consumo 29 de los 51, y a la mercadotecnia industrial 16 de los 51.

Referente a los industriales, 66 de los 81 encuestados, priorizó en primer lugar el enfoque hacia la mercadotecnia de servicios, 40 de los 81 a la mercadotecnia de consumo y 33 de los 81 a la mercadotecnia industrial.

En el campo de los distribuidores y centros de comercio, coinciden en igual número en sus opciones para enfocar la especialidad a la mercadotecnia de consumo y mercadotecnia de servicios, con 39 de los 45.

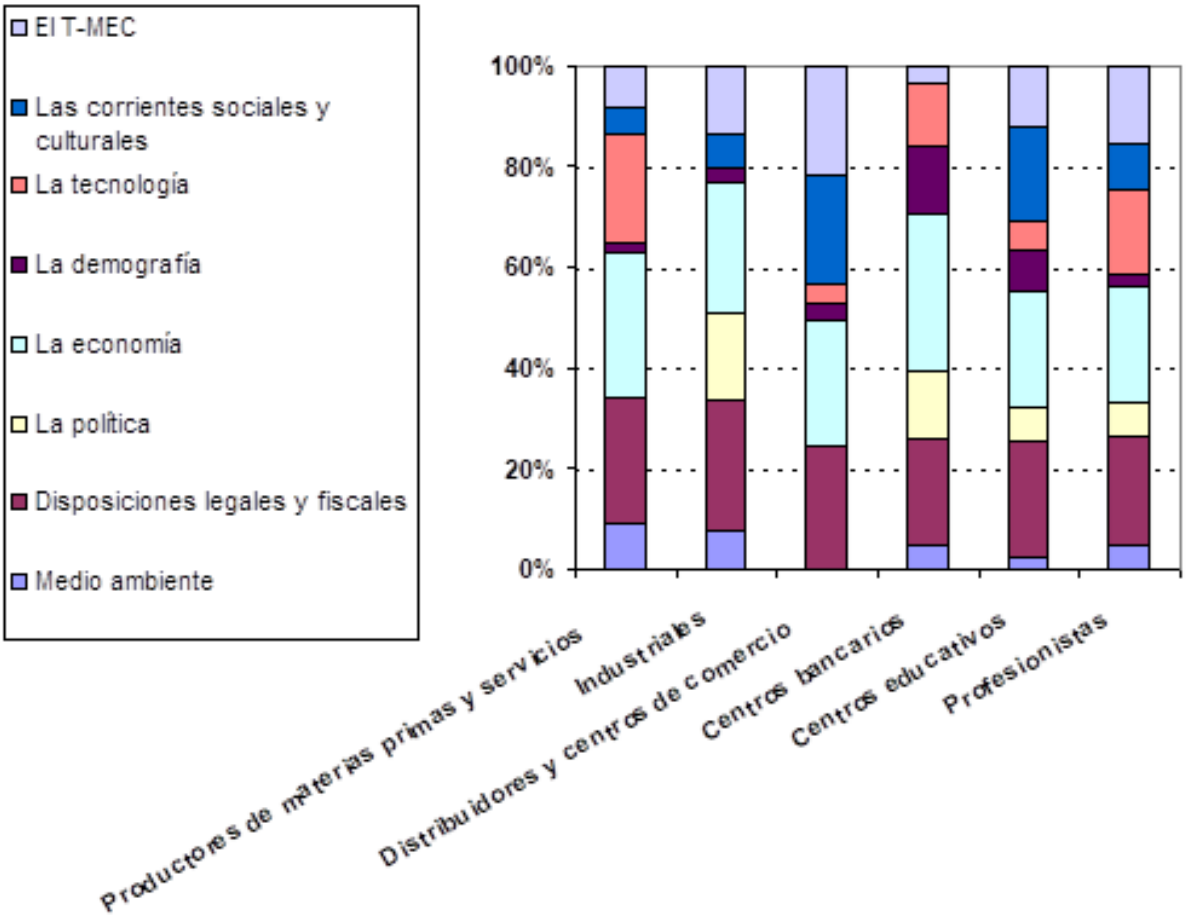
De los centros bancarios se encuestaron a 21 personas y sugirieron el 100%, el enfoque a mercadotecnia de servicios y 10 de los 21 o sea el 49%, sugirieron el enfoque hacia la mercadotecnia internacional.

Respecto de las personas encuestadas en centros educativos y que fueron 72, 45 de ellos (62%), sugiere que la especialidad debe de enfocarse a la mercadotecnia de servicios y 28 (38%) a la mercadotecnia de consumo.

En el segmento de profesionistas, que fue la población más grande 118, 69 (58%), sugiere el enfoque de la mercadotecnia de servicios y 59 (50%) se decanta por la mercadotecnia industrial.

De manera general, 252 personas de la población encuestada, favorece en sus opciones en cuanto a enfoque se refiere, a la mercadotecnia de servicios en primer lugar. En segundo lugar, la mercadotecnia de consumo con 178, en tercer lugar, con 146 a la mercadotecnia internacional, sin soslayar que 114, sugiere el enfoque de mercadotecnia industrial.

Figura 3: el entorno de cualquier mercado se torna cada día más difícil y complejo.



Fuente: elaboración propia con base en resultados estadísticos.

28 de los 51 productores de materias primas, o sea el 55%, señala que es la variable económica, la que más impacta a la organización. Enseguida, 25 de los 51 (49%), opina que son las disposiciones legales y fiscales las que afectan a la organización y 22 de los 51 (43%), mencionan a la tecnología en tercer lugar.

En el caso de los industriales, casi en igual prioridad en primer lugar, sitúa a las disposiciones legales y fiscales y a la tecnología, como las variables de mayor impacto en su organización, es decir, 67 y 65 de los 81 respectivamente. El 55%, es decir, 45 de los 81, posiciona a la política como la variable que también impacta fuertemente a la organización.

Coincidentemente en las variables, disposiciones legales y fiscales, así como la económica, los distribuidores y centros de comercio, las sitúan en primer lugar 45 y 45, casi de manera igual 42 y 40 de los 45, posicionaron en segundo lugar a las variables corrientes sociales y culturales, así como al tratado de libre comercio, como las variables de mayor impacto en su organización.

En el campo bancario, 19 de los 21 encuestados, o sea el 90% menciona a la variable económica como la variable de mayor impacto en su organización, seguida de las disposiciones legales y fiscales como la de mayor impacto con 13 de los 21, es decir el 62%.

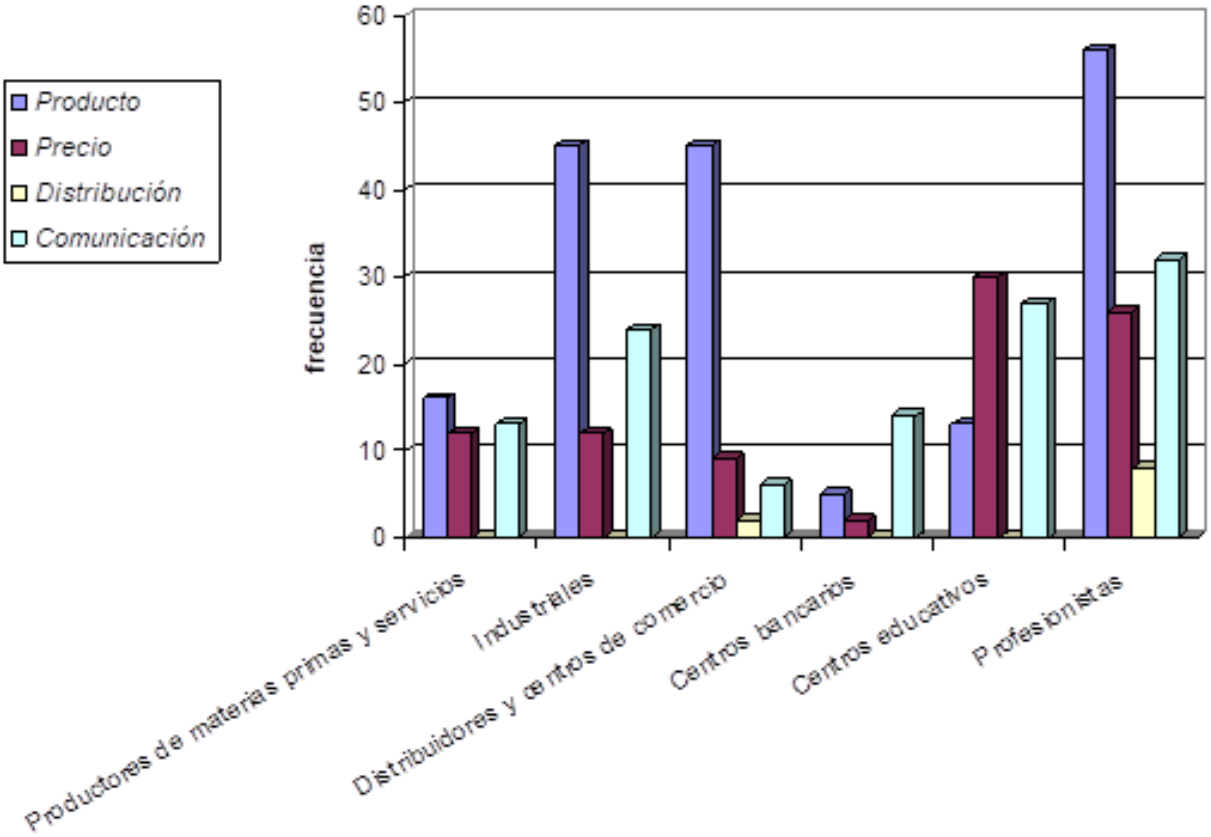
En los centros educativos también coinciden en dos variables con igual porcentaje que más impactan a la organización, disposiciones legales y fiscales, y la variable económica con 63 de los 72 encuestados, es decir, el 90% respectivamente, y 53 de los 72, ubicó a las corrientes sociales y culturales en segundo lugar.

De los 118 profesionistas, 101 y 105 respectivamente (85% y 89%) también coincidentemente posicionan a las variables económicas y a las disposiciones legales y fiscales, como las variables que más afectan a la organización y, ubican en segundo lugar 77 y 72 de los 118 profesionistas (65% y 61% respectivamente) a la variable tecnología y el tratado de libre comercio como las variables de mayor impacto.

En términos generales, de los 388, 327 o sea el (84%) de los encuestados, situaron a la variable económica como la principal variable que afecta a la organización. 316 de los 388 (81%) posicionan en segundo lugar, a las disposiciones legales y fiscales. 190 (49%) ubica en tercer lugar al tratado de libre comercio. 157 (40%), a las corrientes sociales y culturales en cuarto lugar, 130

(33%), da el quinto lugar a la variable tecnología y, 103 de los 388 (26%), ubica en sexto lugar a la variable política.

Figura 4: la especialidad en mercadotecnia abarca cuatro variables esenciales.



Fuente: elaboración propia con base en resultados estadísticos.

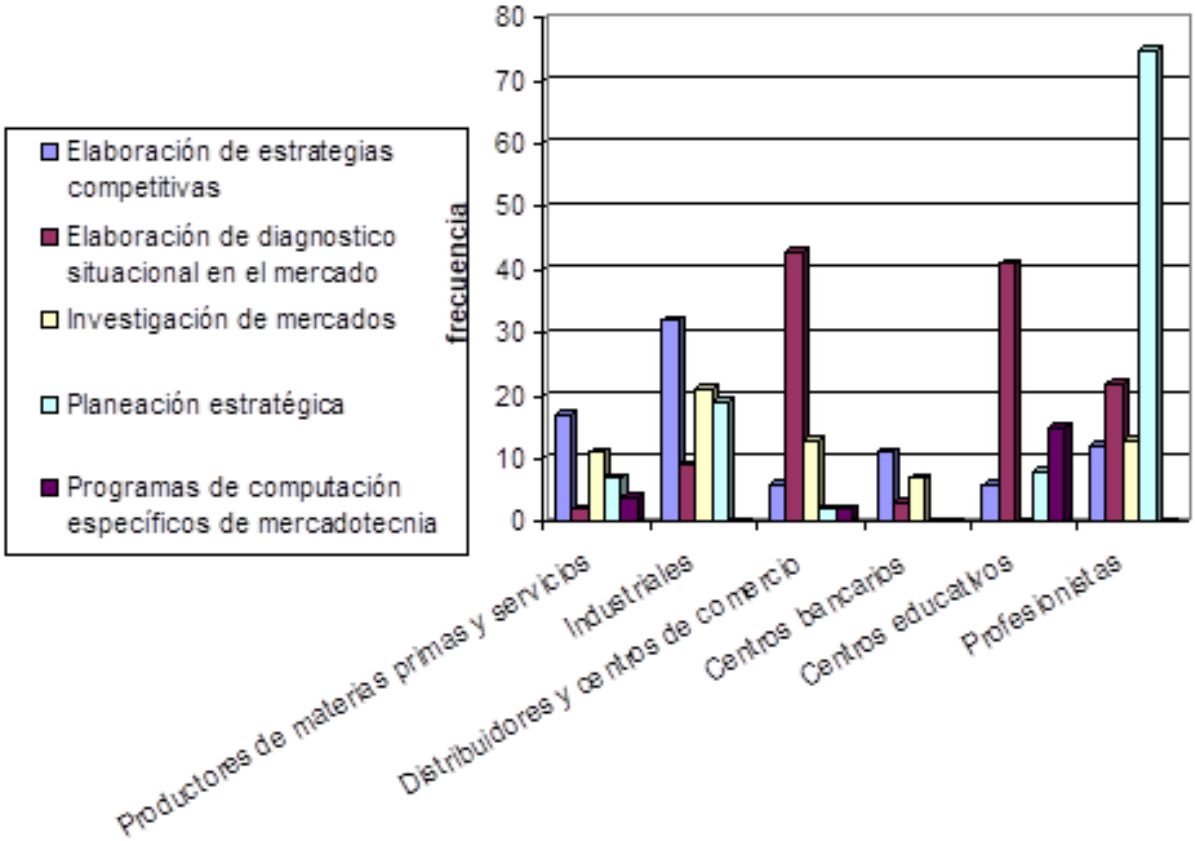
16 de los productores de materias primas y servicios, consideran a la variable producto en primer lugar, en seguida a la comunicación y en tercer lugar, (casi con las mismas cifras 13 y 12 de los 51 encuestados) a la variable precio.

Los industriales y los profesionistas posicionaron en igual lugar a las variables esenciales de la mercadotecnia, que los productores de materias primas y de servicios. Los distribuidores y centros de comercio, significativamente (el 100%) priorizan como fundamental a la variable producto. A las demás variables les conceden poca importancia.

Los encuestados de los centros bancarios, dan mayor importancia a la variable comunicación, a las demás variables también conceden poca importancia. De los centros educativos, ubicaron en primer lugar a la variable precio, en segundo lugar, a la comunicación y en tercero al producto.

- En lo general, el 47% (182 de los 388), posicionan a la variable producto en primer lugar.
- El 30% (116 de los 388) ubican a la variable comunicación en segundo lugar.
- 23% (91 de los 388) fijan en tercer lugar a la variable precio.
- Solamente el 3% establecen en cuarto lugar a la variable distribución.

Figura 5: Herramientas de la mercadotecnia



Fuente: elaboración propia con base en resultados estadísticos.

El 33% (17 de los 51) de los productores de materias primas y de servicios, posicionaron a la elaboración de estrategias competitivas con el primer lugar. En segundo lugar, a la investigación de mercados. En tercer lugar, a la planeación estratégica. En cuarto lugar, a programas específicos de computación para mercadotecnia y en quinto lugar a la elaboración de diagnóstico situacional en el mercado.

El 39% (32 de los 81 encuestados) del segmento industriales, ubicaron a la elaboración de estrategias competitivas en el primer lugar. En segundo lugar, a la investigación de mercados. En tercer lugar, a la planeación estratégica. En cuarto lugar, a la elaboración de diagnóstico situacional en el mercado. Excluyen a programas de computación específicos de mercadotecnia.

De manera importante los distribuidores y centros de comercio, otorgaron el primer lugar a la elaboración de diagnóstico situacional en el mercado, con un 91% (43 de los 45 encuestados). En segundo lugar, a la investigación de mercados. Los demás lugares prácticamente tienen poca significación.

Los encuestados en centros bancarios, dieron el primer lugar a la elaboración de estrategias competitivas, con un 50% (11 de los 21) y en segundo lugar, a la investigación de mercados.

Los encuestados de los centros educativos, posicionaron en primer lugar a la elaboración de diagnóstico situacional en el mercado con un 59% y en segundo lugar, a los programas de computación específicos de mercadotecnia.

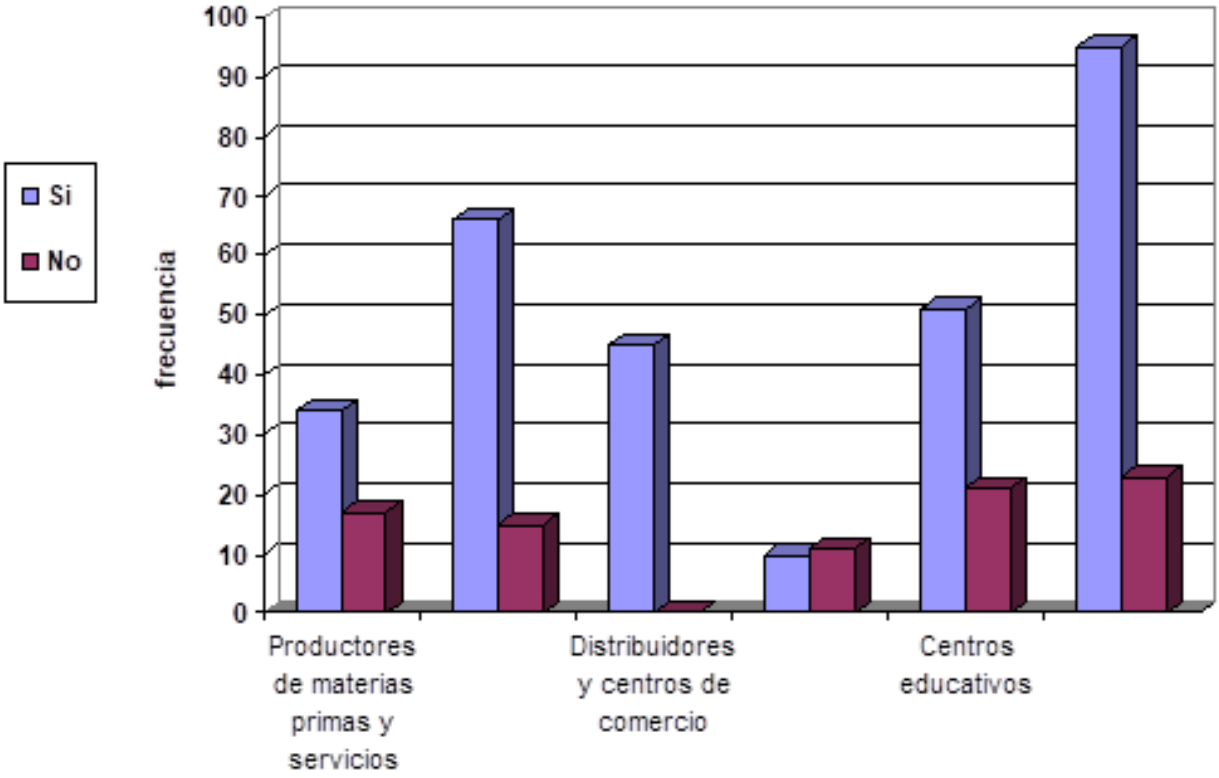
En el segmento de profesionistas, de manera significativa dieron el primer lugar a la planeación estratégica con un 63%, es decir, 75 de los 118 encuestados. En segundo lugar, a la elaboración de diagnóstico situacional en el mercado. En tercer lugar, a la investigación de mercados y también en igual posición a la elaboración de estrategias competitivas, excluyen programas de computación específicos de mercadotecnia.

- En lo general, se posicionó en primer lugar con un 31% (120 de los 388 encuestados), a la elaboración de diagnóstico situacional en el mercado.
- En segundo lugar, a la planeación estratégica con un 29% (112 de los 388).
- En tercer lugar, 25% (84 de los 388) a la elaboración de estrategias competitivas.
- En cuarto lugar, 17% (65 de los 388) a la investigación de mercados.
- En quinto lugar, con un 5% (19 de los 388), a programas de computación específicos de mercadotecnia.

De los productores de materias primas y de servicios, el 67% indica que sí participaría en el proyecto de la especialidad en mercadotecnia. De los industriales, afirmativamente contestó el 81%. El 100% de los distribuidores y centros de comercio dijeron estar dispuestos a participar. En los centros bancarios, un poco menos de la mitad (47%), indicó que si participaría. El segmento de los

centros educativos, el 72%, mostró interés por participar, de manera significativa, el 82% de los profesionistas encuestados, señalaron su afirmación por participar en el programa.

Figura 6: Participación de acuerdo con el esquema general de la especialidad en mercadotecnia



Fuente: elaboración propia con base en resultados estadísticos.

Conclusiones

Las instituciones de educación superior deben de dar respuesta a la complejidad en la cual se encuentra inmersa debido a la globalización. Una de las mayores preocupaciones de las organizaciones es el desempeño comercial en tiempos de incertidumbre y recesión, para paliar los efectos de tiempos adversos, los tomadores de decisiones deben de contar con suficientes herramientas para permitir a la organización en la que se desempeñen, tener un desempeño eficiente.

A la luz de los resultados obtenidos en la investigación de campo, se concibió la orientación del programa, el cual contempló los siguientes aspectos:

La especialidad en mercadotecnia, debe enfocarse básicamente a los servicios. Con respecto a la mercadotecnia de consumo, mercadotecnia internacional y mercadotecnia industrial, éstas deben de estar incluidas con menor carga académica.

Por orden de importancia, se plasman las variables que más impactan a la organización en su mercado para que así sean consideradas en la carga académica: 1) economía y las disposiciones legales y fiscales. 2) el T-MEC, las actuales corrientes sociales y culturales. 3) la tecnología y la política.

Los resultados indican que, con respecto a las variables controlables de la mercadotecnia en la organización, la especialidad en mercadotecnia, debe de dar mayor relevancia a la variable producto, luego a la variable comunicación, que abarca publicidad y promoción, observar la variable precio y no excluir aunque pocos se inclinaron por ella, a la variable distribución.

Referente a la formulación de una estrategia integral de mercadotecnia para la organización, se debe considerar en primer término a la elaboración del diagnóstico situacional en el mercado, después a la planeación estratégica, enseguida y casi con igual carga académica a la metodología para la elaboración de estrategias competitivas e investigación de mercados.

Los programas específicos de computación para mercadotecnia son de poco interés para los encuestados, ya que, en su opinión, solo desean conocer las paqueterías más utilizadas por que consideran que no operarían esos programas.

Derivado de los resultados obtenidos, se considera que el programa tiene grandes posibilidades de éxito en cuanto a participantes y autofinanciamiento se refiere.

Referencias bibliográficas.

Albornoz, M.; Barrere, R. y Sokil, J. (2017) «El estado de la ciencia. Principales Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericanos», Principales Indicadores de Ciencia y Tecnología Iberoamericanos.

Boyd, H. W. Jr., y Westfall, R., (1975). Investigación de Mercados. *México: Ed. UTHEA.*

Coronado H. M. y Tapia, N.A., (1999). La universidad - empresa: una relación en proceso, en: *memorias del primer seminario internacional de Tecnología, Industria, Territorio, 2 - 4 de septiembre. México: Facultad de Contaduría, Universidad de Querétaro.*

Díaz Barriga Arceo, Frida, (1997). Módulo Fundamentos del Desarrollo de la Tecnología Educativa I Bases Psicopedagógicas, (2ª ed.). México: Ed. OEA, ILCE.

División de Estudios de Posgrado de la FCA, UJED, (2000). Plan 2000, v*olumen I y II. Durango, México: DEP, FCA, UJED.*

KOTLER, Philip y Armstrong, G., (2001). Dirección de mercadotecnia. *México: Ed. Prentice Hall. Hispanoamericana S. A.*

KOTLER, Philip y Armstrong, G., (2008). Fundamentos de mercadotecnia. México: Ed.

Peason Educación. Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Recendez-Guerrero C. y Rodríguez A. (2011). La universidad pública y el mejoramiento de la calidad en la educación superior. Efectos de la globalización. IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

TABA, Hilda, (1962). Curriculum Development; Theory and Practice (Hilda Taba Report). USA: Harcourt, Brace and World

Urra Canales, M. (2018). Estado, mercado, academia... y comunidad. Una cuádruple hélice para el desarrollo integral y la innovación.

42 Universidad, responsabilidad social y desarrollo humano

Arturo Ordaz Alvarez[101]

Resumen

Se definió como objetivo de este trabajo el reflexionar acerca del papel de las universidades en el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. De esta manera, se asume que el sentido social de toda universidad se comprende en las actividades sustantivas que la caracterizan: docencia, investigación y divulgación del conocimiento. El trabajo se fundamentó en los nuevos paradigmas de gestión universitaria asociados a la responsabilidad social de estas instituciones. De igual manera, se han recuperado los conceptos definidos acerca del desarrollo en las últimas décadas, los cuales hacen énfasis en su carácter multidimensional, integral y progresivo. La metodología utilizada se ha basado en el análisis documental, revisando documentos de índole teórica y otros de carácter institucional de organismos educativos, así como de los sectores público y privado. De igual manera, se analizaron documentos de instancias internacionales dedicadas a promover el desarrollo en el mundo. Como parte de los resultados obtenido, se presenta la reflexión teórica acerca de la responsabilidad social universitaria, reconociendo la importancia de las actividades sustantivas de la universidad en el sentido de su responsabilidad ante la sociedad. A partir de este análisis se reconoce a la universidad como un actor fundamental para alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible, capaz de concretar objetivos y metas de crecimiento económico, bienestar, justicia social, equidad, inclusión y cuidado del medio ambiente.

Palabras clave: Responsabilidad social universitaria, desarrollo humano, objetivos del desarrollo sostenible

[101] Universidad de Sonora. (662) 948 3275 aordaz@sociales.uson.mx .

Abstract

The objective of this work is reflecting on the role of universities in achieving the Sustainable Development Goals. In this way, the social meaning of every university is understood in the substantive activities that characterize it: teaching, research and dissemination of knowledge. This work is based on the new paradigms of university management associated with the social responsibility of these institutions. Likewise, the concepts defined about development in recent decades have been recovered, which emphasize its multidimensional, comprehensive and progressive nature. The methodology use the documentary analysis, reviewing documents of a theoretical nature and others of an institutional nature from educational organizations, as well as from the public and private sectors. Similarly, were analyzed documents from international bodies dedicated to promoting development in the world. As part of the results obtained, the theoretical reflection on university social responsibility is presented, recognizing the importance of the university's substantive activities in the sense of its responsibility to society. From this analysis, the university is recognized as a fundamental actor to achieve the objectives of sustainable development, capable of achieving objectives and goals of economic growth, well-being, social justice, equity, inclusion and care for the environment.

Keywords: University social responsibility, human development, sustainable development objectives

Introducción

En septiembre de 2015 la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) aprobó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Habiendo hecho un balance de los logros del programa Objetivos de Desarrollo del Milenio, los 189 países participantes en esa reunión asumieron el compromiso de continuar con el combate y reducción de la pobreza por los siguientes quince años.

Ban Ki-moon, Secretario General de Naciones Unidas señaló en aquel tiempo que «A pesar de los notables logros, estoy profundamente consciente de que las desigualdades persisten y que el progreso ha sido desigual. La pobreza continúa concentrada predominantemente en algunas partes del mundo.» (ONU, 2015a: 3) Los Objetivos del Milenio lograron que más de mil millones de personas dejaran de vivir en pobreza extrema, propiciando su incorporación a programas educativos, de salud y acceso a servicios públicos básicos. Para dar continuidad a estos

esfuerzos realizados en la concreción de los 8 objetivos originales, la Agenda Objetivos de Desarrollo del Milenio incorporó 17 Objetivos de Desarrollo.

El presente trabajo es de carácter reflexivo, cuyo propósito es analizar y reflexionar sobre el papel que tienen las universidades en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. En él subyace la idea de que las universidades tienen el compromiso social de llevar a cabo funciones sustantivas con alto impacto en el desarrollo y bienestar social. Se reconoce que su labor educativa, de investigación y divulgación del conocimiento resulta primordial no sólo en el ámbito académico, ya que la formación de cuadros con una formación integral, así como los resultados de la investigación y de la divulgación del conocimiento constituyen componentes destacados de acciones y proyectos trascendentales para la región, el país e, incluso, el mundo.

El paradigma de la responsabilidad social universitaria es el referente teórico en el que se fundamenta esta investigación. Para el análisis de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, se estudió, en una primera instancia, el concepto de Desarrollo y su evolución desde la década de los años cincuenta del siglo XX, hasta llegar a su definición actual, que reconoce la multidimensionalidad, integralidad y progresividad del concepto.

Se realizó un análisis teórico, institucional y funcional de la universidad ante los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, ubicándola como el sujeto principal de la investigación, pero, a la vez, reconociendo su importancia como agente de cambio de su entorno, capaz de impulsar acciones y proyectos en la estrategia para dar cumplimiento a los objetivos del desarrollo sostenible, en los diferentes niveles de agregación de la vida social.

Fundamentación teórica

El siglo XXI ha sido testigo del interés que diversas organizaciones, públicas, sociales y privadas han puesto al compromiso social que debe formar parte de su vida cotidiana. En el ámbito educativo, se ha puesto atención, preferentemente, a las prácticas que deben llevar a cabo las universidades socialmente responsables.

Si bien se tratan de preocupaciones que se remontan a proyectos de organizaciones vinculadas a los movimientos socialistas y sindicales del siglo XIX, será hasta mediados del siglo XX cuando organismos internacionales emprendieron esfuerzos por establecer normas y acuerdos para incorporar las iniciativas y compromisos empresariales en las estrategias de desarrollo de los diferentes países.

En el ámbito de las organizaciones internacionales se tienen algunas propuestas al respecto. La responsabilidad social empresarial, también conocida como responsabilidad social corporativa se ha definido por la Unión Europea como «..la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.» (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001: 7) Se propuso que esta concepción fuese más allá de los meros formulismos normativos, asumiendo un compromiso en el desarrollo del capital humano, social, empresarial y ambiental.

Con este propósito, se definieron diversas dimensiones internas y externas de las empresas en las que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) debe incidir. En el plano interno, se considera atender la gestión de los recursos humanos, la salud y seguridad en el trabajo, la adaptación al cambio y la gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales; desde la perspectiva de la dimensión externa se involucran los interlocutores de la empresa tales como las comunidades locales, los socios comerciales, proveedores y consumidores, el vínculo permanente a los derechos humanos, así como los problemas ecológicos mundiales. (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001: 8-17) Considerando la diversidad de compromisos involucrados en la RSE, se propone el desarrollo de una gestión que integre los componentes de ambas dimensiones.

Para la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la RSE se define como «..la manera en que las empresas toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y proceso internos como en su relación con los demás actores.» (OIT, 2010: 1) Se considera que estas acciones se asumen voluntariamente, asumiendo compromisos que van más allá de las disposiciones jurídicas. Se trata de una responsabilidad social que se ejerce de manera sistemática como parte de la gestión de la empresa.

En otro documento, la misma OIT (2015) reconoce que el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, vino a configurar un marco fundamental para la concreción de la RSE, mediante la participación de todos los actores involucrados y el impulso de las mejores prácticas empresariales con un carácter de competitividad y sostenibilidad. El Pacto Mundial es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas para incorporar a los dirigentes empresariales en la construcción de una economía mundial más sostenible e inclusiva. Esta propuesta quedó centrada en el fomento de una responsabilidad cívica y voluntaria del sector empresarial con el fin de coadyuvar al logro de los Objetivos del Desarrollo.

Esta convocatoria a las empresas es para asumir una conducta responsable y solidaria basada en diez principios que operan en cuatro esferas de acción: en la esfera de los derechos humanos, la protección a los derechos humanos y no ser cómplices en su vulneración; en la esfera de las condiciones de trabajo, apoyar la libertad de afiliación y el reconocer el derecho a la negociación colectiva, eliminar toda forma de trabajo forzoso o bajo coacción, erradicar el trabajo infantil, y abolir la discriminación en el trabajo; en la esfera del medio ambiente, asumir la protección medioambiental, promover la responsabilidad ambiental, e impulsar tecnologías respetuosas con el medio ambiente; la cuarta esfera se refiere a la lucha contra la corrupción en todas sus formas (ONU, 2018: 11).

Por su parte, la Organización Internacional de Estandarización (ISO), al establecer la Norma ISO 26000 de responsabilidad social, la asumió como «…una guía global pertinente para las organizaciones del sector público y privado de todo tipo, basada en un consenso internacional entre expertos representantes de las principales partes interesadas, por lo que alienta la aplicación de mejores prácticas en responsabilidad social en todo el mundo.» (ISO, 2010: 3) Con ello se propuso ayudar en las soluciones y generación de beneficios a las empresas de los diferentes sectores económicos que actúan a nivel nacional e internacional. Así, ISO26000 de responsabilidad social de las empresas se estructuró de manera holística e interdependiente en siete materias: gobernanza de la organización, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, y participación activa y desarrollo de la comunidad.

El Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, concibe la RSE como «la forma de conducir los negocios de las empresas que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general. […] Implica el cumplimiento obligatorio de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, así como cualquier otra acción voluntaria que la empresa quiera emprender para mejorar la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que opera y de la sociedad en su conjunto.» (Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, 2014: 5) Para esta organización española sin fines de lucro, la RSE es una forma de gestión que tiene efectos positivos para las empresas, los actores que interactúan en ella y para la sociedad en general. Para este Observatorio, la RSE opera bajo cinco principios: cumplimiento del marco normativo; se concibe con un carácter global; implica compromisos éticos concretos; se expresa en los efectos de la actividad empresarial en lo social, el

medioambiente y lo económico; orientándose a la satisfacción de expectativas y necesidades de los actores involucrados.

François Vallaeys circunscribe la responsabilidad a una «..ética sistémica y holística que toma en cuenta la ecología de la acción y parte de una visión compleja de la realidad humana..» (Vallaeys, 2016: 54). La concibe como un compromiso proactivo de las organizaciones, sustentada en una gestión transparente y participativa, ajena a la simulación. Precisamente este autor, con una larga producción sobre el tema, reconoce que el sentido ético de la responsabilidad es un rasgo que debe estar presente tanto en la responsabilidad social corporativa como en la universitaria. Sin embargo, reconoce que esta ética de la responsabilidad tiene un alcance más allá de una reducción filantrópica de la acción de la empresa o de la universidad. Enfocado en la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), dice Vallaeys, implica «un sólido compromiso ético hacia el desarrollo humano sostenible..» (Vallaeys, 2018: 54), acompañado de una perspectiva deliberada de inclusión, de solidaridad, responsabilidad, transparente y autorreflexivo de manera permanente de los logros y fallas que se tengan.

Vallaeys ya había puntualizado esta orientación ética de la RSU. En un trabajo previo puso el acento al señalar que la RSU «..es ante todo eso: un deber ético de internalizar las externalidades, una obligación moral y epistemológica de ya no limitar la problemática de la gestión organizacional a la mera administración de los procesos internos. También hay que considerar los impactos colaterales internos y externos de dicha gestión, para la sostenibilidad tanto de la organización como de su entorno..» (Vallaeys, 2008, 196). De allí desprendió el planteamiento de que la definición de la RSU habría de definirse en relación a tres aspectos: como el acatamiento de normas éticas de gestión para un desarrollo humano sostenible, las cuales presentan un reconocimiento internacional; en relación a la gestión de las externalidades generadas por la institución educativa; y en cuanto a la consideración de la participación de distintos actores o stakeholders que intervienen en la acción de la organización.

Este mismo énfasis se observa en el trabajo de Olarte y Ríos (2015), quienes reconocen que los valores y principios de la institución de educación superior son determinantes en la definición de las acciones que desarrollará en función de su RSU. Consideran que, para una buena gestión de la universidad desde el punto de vista de su responsabilidad social, es necesaria la articulación de su referente normativo y axiológico con los criterios de organización y operación, posibilitando la conducción y uso efectivos de los diferentes recursos a su disposición, para conseguir el impacto social en términos de bienestar y desarrollo. Olarte y Ríos identifican la relación que hay entre ética, la RSU y el desarrollo integral del

individuo y la sociedad, al momento de realizar las acciones que se desprenden de las funciones que dan sentido a la universidad. En este sentido, subrayan que «La sociedad necesita que la Universidad asuma su rol en razón de la función social, vista como el compromiso de generar conocimiento para transformar e impactar a la sociedad. En estos términos, nos acercamos a la apuesta que se hace desde la educación para el desarrollo sostenible y la concepción de Responsabilidad Social Universitaria (rsu), que entra en vigencia como un constructo superior a un simple enfoque de mejoramiento medioambiental y social.» (Olarte y Ríos, 2015: 21)

Isabel Licha (2017), por su parte, señala que, considerando el contexto de los países latinoamericanos, el tema de la RSU es central en la discusión y debate ante los desafíos del desarrollo en el plano regional como global. De esta manera, argumenta que las universidades tienen un papel crítico en los asuntos relativos al desarrollo, y señala que «..están llamadas a jugar en la implementación de la Agenda 2030 y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la región y en cada país.» (Licha, 2017: 152) En esta perspectiva, la comunidad universitaria de las universidades se consideran actores clave para el diseño e implementación de proyectos y programas de impacto en materia de sostenibilidad económica, social y ambiental, en la búsqueda de un desarrollo integral, justo e inclusivo.

En un estudio de la RSU en las universidades latinoamericanas, Eduardo Aponte (2015) enfatiza la relevancia que tiene, para el buen gobierno y la gobernabilidad universitaria el cumplimiento efectivo de las funciones que realizan las diferentes instancias de la universidad en consonancia con la RSU, puesto que permiten beneficios para la institución y para la sociedad en general. El autor considera que «La evaluación, transparencia de la gestión de conocimiento, los servicios que presta la universidad consignadas en las políticas de gobierno, evaluación y rendición de cuentas, determinan su eficacia y efectividad en su relación con la sociedad.» (Aponte, 2015: 153) Por ello, resulta relevante fortalecer la vida institucional de las universidades, considerando la definición de un adecuado marco normativo, de un funcional marco programático, de la eficiente disposición organizacional y funcional de la universidad, así como la congruencia y alineación de la identidad institucional y sus valores, con la misión de la universidad, con sus funciones y con la estrategia misma de RSU. Estas acciones constituyen la plataforma necesaria que sirve de referente y con base en la cual se realizan las acciones de la RSU.

Se considera que la RSU es determinante en el desarrollo de la ciudadanía y de valores sociales vinculados a las participación y colaboración. La concurrencia de diversos actores internos y externos en las actividades universitarias propicia el

encuentro y la labor de coordinar y dar dirección a las acciones conjuntas. Por otra parte, con la ejecución de tareas y la evaluación de los logros y fracasos alcanzados, se fomentan competencias de responsabilidad, compromiso, diálogo, búsqueda de acuerdos, colaboración y solidaridad. Al respecto, Gairín y López reconocen que la «La ciudadanía, como objetivo básico de la educación, cabe entenderla como el conjunto de cualidades que identifican a personas de un cierto lugar. Incluye un conjunto de derechos y deberes y comporta un compromiso con ellos y con los valores que defienden. Comporta o supone, por otra parte, una cierta valoración moral (no es un buen ciudadano el que no respete las normas que hemos establecido) y un contenido afectivo (implicación emotiva con los contextos y personas que comparten los mismos planteamientos).» (Gairín y López, 2019: 8)

De igual forma, Valverde, Beitia, et al. (2011), opinan que la gestión de la RSU conlleva una serie de medidas que inciden positivamente en el contexto organizacional y laboral, en la actividad académica universitaria, en la producción y difusión de conocimiento, y en el mismo desarrollo sostenible. Entre otros efectos positivos, señalan que la RSU estimula el trabajo colaborativo, el compromiso cívico y solidario con la comunidad, la transparencia y rendición de cuenta, el impulso de buenas prácticas sociales y ambientales, así como la participación en acciones para el desarrollo sostenible de la región y el país. (Valverde, Beitia, et al., 2011: 22)

En México, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2018), incorporó la RSU como un principio rector y transversal de las funciones universitarias, difundiendo y promoviendo su concepto y enfoque como un componente que no sólo es útil en términos de las tareas que tienen estos organismos, sino que también contribuye a la concreción de los propósitos de un desarrollo integral, inclusivo y sostenible. Concibe, además, que la RSU forma parte de la gestión académico-administrativa de las universidades, como un componente constitutivo de su vida institucional. Por tal razón, reconoce que «..la responsabilidad social no es algo espontáneo, es una forma de actuar intencionada. Una institución de educación superior es socialmente responsable cuando ajusta sus actividades con el propósito de mejorar y adecuar sus resultados a los requerimientos y demandas de su entorno.» (ANUIES, 2018: 80) De allí la interacción permanente y proactiva que debe darse entre los actores internos a la universidad con los actores externos, buscando coordinarse y colaborar en la implementación de sus actividades para el logro de resultados socialmente significativos.

Pérez Alayón y Vallaeys (2016) reconocen los esfuerzos que se han hecho a lo largo del presente siglo en materia de sistematizar e institucionalizar la Responsabilidad Social en las universidades mexicanas. En este sentido, la constitución del Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria con sede en la Universidad de Yucatán ha favorecido el fortalecimiento de la RSU mediante la constitución de una red de universidades que ha llevado al diseño de un Modelo de Responsabilidad Social Universitaria (UADY, 2014), y a la elaboración de metodologías para el seguimiento, evaluación y mejora continua.

Descripción del método

Este trabajo se sustenta metodológicamente en un análisis de carácter teórico, institucional y funcional, con el interés de reconocer los diferentes conceptos y teorías asociados al tema de investigación, colocando atención a los planteamientos y estrategias propuestos por diversas organizaciones asociadas a las temáticas de la responsabilidad social corporativa, responsabilidad social universitaria, y el desarrollo y los objetivos del desarrollo sostenible.

Los métodos de investigación empleados en el trabajo de recopilación y análisis de la información son propios del análisis documental. Con este propósito se consultaron bases de datos de bibliotecas públicas y privadas.

El sujeto principal de la investigación es la Universidad, poniendo énfasis en la universidad pública, considera un agente principal para promover y realizar acciones a favor de un desarrollo integral en distintos ámbitos de la social, y con impacto, a su vez, en diferentes niveles de agregación: local, regional, nacional e internacional.

Durante el proceso, se detectaron fuentes primarias y secundarias de información. Los documentos analizados son de carácter teórico, normativo, programático y de posicionamiento institucional acerca de la temática de estudio.

Resultados y discusión

El estudio del *desarrollo* se remonta a la década de los cincuenta del siglo XX. Habiendo concluido la Segunda Guerra Mundial los organismos internacionales iniciaron una serie de programas para evaluar los daños causados por ese evento y diseñar acciones para reconstruir los países afectados. Simultáneamente, en otro ámbito, se puso atención al retraso de los llamados países subdesarrollados, investigando sus causas y creando una estrategia que les permitiera superar inercias y generar el detonante para su despegue económico.

La conceptualización del desarrollo en aquellos años ocurrió en el campo de la ciencia económica. Las prescripciones económicas se fundamentaron en «..los principios de la elección racional y del equilibro en el mercado, así como en la idea del efecto de derrame derivado del logro del mero crecimiento económico.» (Ordaz Alvarez, 2018: 2). Con una fuerte presencia de esta visión economicista en las siguientes voces, sin embargo, la evolución del concepto de desarrollo paulatinamente fue matizado por la misma realidad contrastante con los modelos macroeconómicos prevalecientes y por el surgimiento de un pensamiento heterogéneo que llamaba a poner atención a otras áreas del subdesarrollo.

Las estrategias alternas a la ortodoxia económica pusieron atención a las condiciones concretas del nivel micro de la economía, a las singularidades de la vida local y regional de los países, y a otras dimensiones del desarrollo distintas de la económica. Metodológicamente la visión del análisis del desarrollo pasó a tomar en cuenta las condiciones de vida de la población y los problemas derivados de los programas desarrollistas basados en las prescripciones de las agencias extranjeras. Se propuso entonces acudir a un análisis desde abajo, valorando los cambios incrementales del desarrollo y bienestar de la población, y teniendo en cuenta las externalidades producidas por la actividad económica en otros ámbitos de la vida social y del contexto ambiental.

La experiencia neoliberal emprendida desde los setenta trajo consigo la afectación a grandes segmentos de la población: «Los problemas más graves derivados de su aplicación se presentan en términos de la exclusión y la desigualdad social. La pobreza se ha constituido en el problema más preocupante a nivel mundial.» (Ordaz Alvarez, 2018: 42). Por su parte, organismos internacionales y organizaciones civiles, bajo la tutela de la Organización de las Naciones Unidas, empezaron a manifestarse por un cambio en la política económica neoliberal y en la forma en que se asumía el desarrollo de las naciones.

Este proceso ha llevado a la definición del desarrollo como un proceso multidimensional, amplio, diverso y complejo. Por lo tanto, se plantea que su comprensión privilegie una perspectiva diferente al enfoque de la elección racional que actúa en los mercados, y se asuma otra que se centre en el ser humano. Un desarrollo con rostro humano, que comprenda de manera integral todos los ámbitos de la vida social y de su contexto ambiental. En el Informe sobre el Desarrollo Humano de 1990, el desarrollo humano fue definido como: «..un proceso que ofrece a las personas mayores oportunidades y que pone énfasis en la libertad del ser humano para tener salud, educación y disfrutar de condiciones de vida dignas. Pero también hace hincapié en que el desarrollo y el bienestar humano son mucho más que la suma de esas dimensiones y que se traducen en

un abanico más amplio de capacidades, que incluyen la libertad política, los derechos humanos y, como dijo Adam Smith, la capacidad de interactuar con otros sin sentirse avergonzado de aparecer en público.» (PNUD, 2010: 2)

Esta definición es la que, posteriormente, sirvió de argumento para lanzar la iniciativa a la que se sumaron 189 Jefes de Estado y de Gobierno en el año 2000 con los Objetivos del Milenio. Fijando como escenario meta el año 2015, la Declaración del Milenio definió ocho objetivos del desarrollo mundial (PNUD, 2016: 11-12): Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre; Objetivo 2. Lograr la enseñanza primaria universal; Objetivo 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer; Objetivo 4. Reducir la mortalidad infantil; Objetivo 5. Mejorar la salud materna; Objetivo 6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades; Objetivo 7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente; y, Objetivo 8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

El 27 de septiembre de 2015, tras una positiva evaluación de los resultados logrados con los Objetivos del Milenio, los 193 Estados miembros de la organización de las Naciones Unidas aprobaron el documento final de la cumbre de dicho organismo conteniendo la nueva agenda de desarrollo denominada Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la que se incorporan los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ver Figura 1). En el preámbulo de dicho acuerdo, se planteó el objetivo central y la estrategia para su implementación de la Agenda en los siguientes términos:

> *«La presente Agenda es un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. También tiene por objeto fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad. Reconocemos que la erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones, incluida la pobreza extrema, es el mayor desafío a que se enfrenta el mundo y constituye un requisito indispensable para el desarrollo sostenible.*
>
> *Este plan será implementado por todos los países y partes interesadas mediante una alianza de colaboración. Estamos resueltos a liberar a la humanidad de la tiranía de la pobreza y las privaciones y a sanar y proteger nuestro planeta. Estamos decididos a tomar las medidas audaces y transformativas que se necesitan urgentemente para reconducir al mundo por el camino de la sostenibilidad y la resiliencia. Al emprender juntos este viaje, prometemos que nadie se quedará atrás.*

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y las 169 metas que anunciamos hoy demuestran la magnitud de esta ambiciosa nueva Agenda universal. Con ellos se pretende retomar los Objetivos de Desarrollo del Milenio y conseguir lo que estos no lograron. También se pretende hacer realidad los derechos humanos de todas las personas y alcanzar la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas. Los Objetivos y las metas son de carácter integrado e indivisible y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental.» (ONU, 2015b, 1)

	Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo
	Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
	Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades
	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
	Objetivo 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas
	Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos
	Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos
	Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
	Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
	Objetivo 10. Reducir la desigualdad en los países y entre ellos
	Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
	Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
	Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos*
	Objetivo 14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
	Objetivo 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad
	Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas
	Objetivo 17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030

Fuente: Organización de Naciones Unidas. *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.*

El Banco Mundial (2018) reconoció que se trata del plan más ambicioso que se ha diseñado para impulsar el desarrollo sostenible en el mundo. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2018) definió los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como una nueva hoja de ruta para combatir la pobreza extrema, la desigualdad, el cambio climático y promover un crecimiento económico inclusivo. En México, el Senado de la República (Castellanos, 2017), destacó su papel como instrumento para la deliberación pública y para el diseño de políticas necesarias para concretar los ODS. En Europa, el Centro para las Relaciones Internacionales de Barcelona, CIDOB (Alonso y Ayusso, 2017), calificó la agenda como comprensiva e integral, orientada a promover una acción colectiva de calidad a escala internacional, así como una más compartida distribución de responsabilidades entre los países, basada en una activa participación social, articulada en torno al principio de subsidiariedad y sustentada en un esfuerzo continuo de creatividad.

La Agenda 2030 de los ODS plantea grandes desafíos. Es imprescindible la cooperación de gobiernos, organismos sociales y productivos e instituciones educativas. Como organizaciones que han sido creadas por la sociedad con el fin de generar beneficios para la misma sociedad, las universidades resultan un actor clave para el diseño, implementación y evaluación del desarrollo económico, social y ambiental.

Los distintos campos disciplinarios que las integran, representan una gran ventaja para contribuir al análisis de las opciones de políticas del desarrollo, aprovechando el grado de conocimiento y experiencia técnica de la comunidad académica en los siguientes campos: «i) crecimiento económico (diversificación de la matriz productiva; cierre de brechas de productividad y competitividad, innovación tecnológica) ii) Avance de la cooperación, integración productiva y tecnológica; iii) Reducción de pobreza y desigualdad; iv) Equidad en el acceso a bienes públicos; v) acceso a la información y el fomento de la participación ciudadana; vi) Diálogo con los actores para favorecer la coherencia y legitimidad de las políticas.» (Licha, 2017: 155)

Como señalan Valverde, Beitia, et al. (2011), las universidades no deben quedar exentas de la reflexión y atención de los grandes problemas contemporáneos; desde la perspectiva de la responsabilidad social universitaria, este compromiso debe considerar los diversos subsistemas internos como aquellos del entorno con fines de impulsar un desarrollo sostenible. Son, además, fundamentales para la promoción de los derechos humanos, la formación de profesionistas y ciudadanos, así como diseñar programas educativos, de

investigación y divulgación de apoyo a la productividad económica con un enfoque de sustentabilidad.

Diversos esfuerzos se han emprendido ya, de manera individual y colaborativa, por las instituciones de educación superior para el logro de los ODS. La Red australiana Sustainable Development Solutions Network (SDSN), junto con otras instituciones, dio a conocer el documento *Cómo empezar con los ODS en las universidades. Una guía para las universidades, los centros de educación superior y el sector académico*, donde se advierte que el tema educativo forma parte explícita de los ODS, pero también se reconoce (SDSN, 2018: 2) que las universidades pueden tener una contribución más amplia a cada uno de los objetivos en las siguientes cuatro áreas: aprendizaje y enseñanza, investigación, gobernanza institucional, y liderazgo social.

Asumiendo que las universidades juegan una posición privilegiada en la sociedad, se reconoce que en relación con los ODS aportan: conocimiento, soluciones e ideas innovadoras a los ODS; forman a los profesionales que son y serán los responsables de implementar los programas dirigidos s los ODS; constituyen el modelo a seguir en cuanto apoyo, adopción e implementación de los ODS al interior de la universidad y en su contexto; y sirven para desarrollar liderazgos intersectoriales para coordinar y dirigir esfuerzos para alcanzar los ODS (SDSN, 2018: 8). Se considera que las mismas funciones de la universidad sirven para convocar, coordinar y encauzar esfuerzos sociales para responder a los desafíos a los que se orientan los ODS.

En este sentido, se considera que las universidades se pueden comprometer con los ODS al reconocer y comunicar acerca de su contribución a los ODS; instrumentar una estrategia institucional dirigida a los ODS y que reconozca su importancia y utilidad; y, incorporar los ODS a la cotidianeidad universitaria, asumiéndolos en la manera en que la universidad se organiza y funciona. (SDSN, 2018: 31)

Por su parte, la Unitat de Cooperació, Servei de Relacions Internacionals i Cooperació y la Universitat de València (Alcaraz y Alons, 2019), dan relevancia a las alianzas de las universidades y de éstas con el sector privado, las organizaciones sociales y el gobierno como un trabajo necesario para sumar esfuerzos e impulsar las capacidades requeridas para el logro de los ODS. Las autoras reconocen que con el hecho de que «La gran diversidad de temas que cubren los ODS se estructuró en el llamado *Modelo de las 5 P*: Planeta, Personas, Prosperidad, Paz y Alianzas (denominadas en inglés, Planet, People, Prosperity, Peace y Partnership)» (Alcaraz y Alons, 2019; 4), esto propició que la Agenda

2030 se haya vuelto más inclusiva, comprensiva, multidimensional y global que su predecesora.

El carácter universal de los ODS, se señala, orientado al desarrollo sostenible de la población mundial, plantea operar considerar cinco principios, el de transversalidad, interrelación, responsabilidad compartida, subsidiariedad y localización y apropiación. Es en relación con tales principios que la responsabilidad universitaria cobra relevancia al considerar sus capacidades para incidir en la transformación social.

De esta manera, el compromiso de las universidades con los ODS involucra el cumplimiento de sus actividades, sustantivas y adjetivas, en armonía con su estrategia de RSU, alineadas con el marco institucional y programático del sector educativo, la ruta trazada por los organismos internacionales promotores de los ODS, y con todos los actores sociales y privados concurrentes en las acciones dirigidas al desarrollo humano y sostenible (ver Figura 2). Dicho compromiso supone la adopción de una perspectiva holística, inclusivo y multidimensional para contribuir al desarrollo de los distintos niveles, local, regional, nacional y mundial.

La Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), organismo internacional que promueve la cooperación entre los países participantes para impulsar su educación, cohesión social y cultura, ha hecho una serie de propuestas para la participación de las universidades en relación con la Agenda 2030 de los ODS. Primero, se considera que las universidades deben asumir valores que fortalezcan su responsabilidad social mediante la colaboración con otros actores comprometidos con el logro de los ODS; también, impulsar el cambio de las competencias formativas con el fin de contribuir a la Agenda 2030; asimismo, llevar a cabo reformas institucionales que adecuen el modelo institucional universitario a fin de permitir su encausamiento a los ODS.

Figura 2. Universidad, RSU y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fuente: Elaboración propia.

También se propone que las universidades promuevan que la investigación se oriente a la atención de los problemas del desarrollo sostenible; así como promover la innovación en los diferentes campos disciplinarios, con impacto en la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y la actividad económica; en el mismo sentido, se propone impulsar redes y alianzas estratégicas con los otros actores participantes en la Agenda 2030; finalmente, se plantea incorporar a las políticas públicas impulsadas por los gobiernos, el compromiso y acciones de las universidades en función del cumplimiento de los ODS. (SEGIB, 2018: 6-7)

En México, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior presentó en 2018 el documento *Visión y acción 2030. Propuesta de la ANUIES para renovar la educación superior en México. Diseño y concertación de políticas públicas para impulsar el cambio institucional*, en el que se argumentó la propuesta de ANUIES para participar en la Agenda 2030 de los ODS. Allí se definió que «Las universidades, los centros de investigación y las instituciones tecnológicas y pedagógicas cuentan con un rico capital intelectual para hacer aportaciones significativas en cada uno de los objetivos de la Agenda que contempla, a partir de una visión de futuro ambiciosa y de cambio sobre las tres dimensiones del desarrollo sostenible – económica, social y ambiental– ..» (ANUIES, 2018: 25)

Con la participación de las instituciones de educación superior asociadas, se identificaron más de tres mil proyectos o acciones académicos que contribuyen a los ODS. De esta manera, se identificaron ocho de los diecisiete objetivos de la Agenda 2030 en los que inciden las universidades e instituciones del país: el Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos; el Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible; el Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades; el Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos; el Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; el Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación; el Objetivo 10. Reducir la desigualdad en y entre los países; y el Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

En el mismo sentido, a partir de un diagnóstico del contexto nacional, ANUIES identificó cuatro grandes desafíos que tiene el país en cuanto a la desigualdad social: la disminución de la pobreza y la inequidad, el combate al rezago educativo, la incorporación al empleo formal y el incremento de la competitividad nacional en el marco de la Cuarta Revolución Industrial (ANUIES, 2018: 33-41). Con su identificación, ANUIES se ha propuesto incidir desde las universidades en el diseño de una estrategia para atender prioritariamente tales desafíos.

Con estos propósitos, ANUIES reconoce que la responsabilidad social de las universidades se torna un ingrediente fundamental en el logro de las ODS. Considera que la RSU es «..un valor central que sustenta a la educación superior, expresado en el permanente compromiso de las IES con el desarrollo regional y

nacional, el bienestar de la población y la necesidad frecuente de recapacitar sobre la pertinencia de sus funciones sustantivas para generar nuevas respuestas y alternativas a los retos del desarrollo sostenible.» (ANUIES, 2018: 79).

ANUIES ya había resaltado el papel relevante de las universidades en la promoción de la responsabilidad social y de sus esfuerzos para impulsar el desarrollo y bienestar de la sociedad. Al reconocer que el primer compromiso es con la sociedad, se establecieron cuatro procesos interrelacionados a los que la universidad mexicana debe orientar su actuación: la gestión ética y ambiental de la institución para evitar impactos negativos; la formación de ciudadanos conscientes, innovadores y solidarios; la producción y difusión de conocimientos socialmente pertinentes para la comunidad, y la participación social en la promoción de un desarrollo más equitativo y sostenible con los actores locales, organizando el encuentro de saberes. (Pérez Alayón y Vallaeys, 2016: 20)

Conclusiones

El desarrollo se ha definido como un proceso multidimensional y completo. Desde la década de los cincuenta del siglo pasado, ha evolucionado desde una visión meramente economicista centrada en el crecimiento económico, hasta constituirse en una concepción que suma a la dimensión económica las dimensiones social, ética, ecológica, política, cultural, la intangible, la individual y la societal. Para su comprensión es necesario asumirse desde una perspectiva holística, interdisciplinaria y compleja. El desarrollo cobra sentido si se le toma como un desarrollo humano, preocupado por el desarrollo y el bienestar de la gente, atento al uso racional de los recursos que le sirven para producir los satisfactores de sus diversas necesidades, y cuidadoso del medio ambiente.

Esta concepción se ha reflejado, primero, en el acuerdo internacional del año 2000 para impulsar los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio y, posteriormente, desde 2015, en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ambas agendas constituyen un hito en materia de consenso y colaboración internacional para llevar a cabo en todo el mundo acciones que resuelvan los grandes problemas globales, mediante la definición de estrategias que posibiliten una comunidad internacional incluyente y sostenible. Concebidos como bienes públicos internacionales, los Objetivos de Desarrollo Sostenible resumen el interés de los países del mundo por atender las necesidades, intereses, demandas y problemas que se consideran más urgentes y que han sido integrados en una agenda común.

La diversidad y complejidad de los asuntos incorporados a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible requiere de un trato integral, en el que la participación

responsable y creativa de la comunidad, desde lo local hasta el nivel internacional, propicie una acción cooperativa para el alcance de los 17 objetivos. En esta cooperación comprometida se concibe a las universidades como centros estratégicos para impulsar acciones en pos de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Las universidades tienen un gran desafío como actores principales para la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde sus diversas disciplinas, cuentan con capacidades científicas, tecnológicas y culturales con las cuales responder a las políticas y programas que surjan del trabajo colaborativo con los gobiernos, instancias supranacionales y con los demás sectores de la sociedad. Sus aportaciones resultan cruciales en los esfuerzos de colaboración y organización de los esfuerzos a favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; de igual manera, son actores fundamentales y confiables para convocar la participación ciudadana y de otros sectores al diseño de las políticas y programas, brindando coherencia y dirección a los esfuerzos que se definan en ellos.

Como resultado de sus actividades sustantivas -docencia, investigación y divulgación del conocimiento-, su labor es un multiplicador de los esfuerzos que puedan desarrollarse con otros sectores, favoreciendo la productividad y competitividad económica; estableciendo condiciones de respeto y tolerancia para el diálogo y el logro de acuerdos democráticos; en la promoción de la igualdad, la equidad y la inclusión social; y en la generación de sinergias para el mejor aprovechamiento de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente.

En este contexto, se reconoce que la responsabilidad social de las universidades es parte inherente a su razón de ser, resulta un compromiso intencional que asume su comunidad con su propio desarrollo y con el desarrollo local, regional, nacional e, incluso, internacional. Se trata de un proceso responsable, transparente y continuado cuyos resultados impactan al bienestar de la población y brindan respuestas a los desafíos y problemas del medio ambiente. Es, en esencia, acciones que trascienden éticamente, generando internalidades como externalidades de índole positiva en beneficio de la presente y las futuras generaciones.

Referencias bibliográficas

Alonso, José Antonio y Anna Ayuso (Coords.). 2017. *Acercar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a la ciudadanía. El compromiso de Europa con la Agenda 2030.* Barcelona: Barcelona Centre for International Afairs. CIDOB ediciones.

Aponte Hernández, Eduardo (Editor). 2015. *La responsabilidad social de las universidades: Implicaciones para América Latina y el Caribe*. San Juan: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Instituto Internacional para la Educación Superior. Departamento de Estado de Puerto Rico.

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. ANUIES. 2018. *Visión y acción 2030. Propuesta de la ANUIES para renovar la educación superior en México. Diseño y concertación de políticas públicas para impulsar el cambio institucional.* México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

Banco Mundial. 2018. *2018 Atlas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Basado en los Indicadores del Desarrollo Mundial*. Washington, D. C.: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial.

Castellanos Cereceda, Roberto (Coordinador). 2017. *Los objetivos de desarrollo sostenible en México y América Latina: retos comunes para una agenda compartida. Aprendiendo del pasado, preparándonos para el futuro.* México: Senado de la República. Instituto Belisario Domínguez.

Comisión de las Comunidades Europeas. 2001. *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas: Unión Europea.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 2018. Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Naciones Unidas, Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Gairín Sallán, Joaquín y Saida López-Crespo (Coordinadores). 2019. *La gestión de la responsabilidad social en las universidades Iberoamericanas.* Barcelona: EDO SERVEIS, Universitat Autònoma de Barcelona, Red de Apoyo a la Gestión Educativa AGE.

Licha, Isabel. 2017. “Responsabilidad social de las universidades latinoamericanas y objetivos de desarrollo sostenible: oportunidades de desafíos”. En *Educación Superior y Sociedad (ESS)*, Nueva etapa. Colección 25.º Aniversario. Vol. 29.

Caracas: Instituto Internacional de Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC). Pp. 145-162.

Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa. 2014. *Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa.* Madrid: Observatorio de RSC

Olarte Mejía, Diana Victoria y Leonardo Alberto Ríos Osorio. 2015. "Enfoques y estrategias de responsabilidad social implementadas en Instituciones de Educación Superior. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años". En *Revista de la Educación Superior.* Vol. xliv (3); No. 175, julio-septiembre de 2015. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana, A.C. (ANUIES). Pp. 19-40.

Ordaz Alvarez, Arturo. 2018. *Diálogos sobre el desarrollo, el Estado y la participación social.* Hermosillo: Editorial Garabatos y Universidad de Sonora.

Organización de Naciones Unidas. ONU. (2015a). *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe de 2015*. Nueva York: Organización de Naciones Unidas.

Organización de las Naciones Unidas. ONU. 2018. Pacto Mundial de Naciones Unidas. Una llamada a la acción para empresas sostenibles. Nueva York: United Nations Global Compact.

Organización de Naciones Unidas. ONU. (2015b). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.* Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. Nueva York: Organización de Naciones Unidas.

Organización Internacional de Estandarización. 2010. *ISO 26000 responsabilidad social. ISO26000 Visión general del proyecto*. Ginebra: Organización Internacional de Estandarización.

Organización Internacional del Trabajo OIT. 2010. *La OIT y la responsabilidad social de la empresa (RSE*). Helpdesk de la OIT No. 1. Ginebra: Programa de Empresas Multinacionales. Oficina Internacional del Trabajo.

Organización Internacional del Trabajo OIT. 2015. *Buenas prácticas y desafíos en la promoción del trabajo decente en proyectos de construcción e infraestructuras*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.

Pérez Alayón, Juan de Dios y François Vallaeys (Coordinadores). 2016. *Prácticas y modelos de Responsabilidad Social Universitaria en México: proceso de transformación en la universidad*. México: Universidad Autónoma de Yucatán: Observatorio Mexicano de Responsabilidad Social Universitaria y Asociación

Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana, A.C. (ANUIES).

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 2010. Informe sobre Desarrollo Humano 2010. La verdadera riqueza de las naciones: Caminos al desarrollo humano. Edición del Vigésimo Aniversario. Nueva York: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). 2016. *Objetivos de Desarrollo Sostenible, Colombia. Herramientas de aproximación al contexto local.* Bogotá: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia PNUD, Equipo de Apoyo a los Países y el Programa Regional del Bureau Regional para América Latina del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y las Agencias del Sistema de Naciones Unidas en Colombia: UNFPA, ONUMUJERES y CEPAL.

SDSN Australia/Pacific. 2018. *Cómo empezar con los ODS en las universidades. Una guía para las universidades, los centros de educación superior y el sector académico*. Melbourne: Sustainable Development Solutions Network (SDSN) Australia / Pacífico. ACTS (Australian Campuses Towards Sustainability) y la Secretaría Global de SDSN. Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS / SDSN-Spain).

Secretaría General Iberoamericana. SEGIB. 2018. El papel de la Universidad Iberoamericana en la Agenda 2030. Madrid: Secretaría General Iberoamericana. SEGIB

Universidad Autónoma de Yucatán. UADY. 2014. *Modelo Institucional de Responsabilidad Social Universitaria de la Universidad Autónoma de Yucatán*. Mérida: Universidad Autónoma de Yucatán (UADY).

Valverde Chaves, Jeannette, Wilson Beita Sandí, et al. 2011. *Gestión de la responsabilidad social universitaria. Dimensiones y estudios de caso.* Heredia: Universidad Nacional de Costa Rica, Universidad de Costa Rica, Asociación Empresarial para el Desarrollo, United Way, Escuela de Relaciones Internacionales UNA y *Universidad Carlos III* de Madrid.

Vallaeys, François. 2016. *Introducción a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU).* Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Vallaeys, François. 2018. *Las diez falacias de la Responsabilidad Social Universitaria*. En Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, Enero-Junio. Vol. 12, No. 1. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Pp. 34-58.

Vallaeys, François. 2008. “Responsabilidad Social Universitaria: una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades”. En *Educación Superior y Sociedad (ESS)*, *El movimiento de responsabilidad social de la universidad: una comprensión novedosa de la misión universitaria.* Nueva etapa. Año 13, Número 2. Septiembre. 2008. Caracas: Instituto Internacional de Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC). Pp. 191-220.

43 Desafíos de la enseñanza en línea en tiempos de confinamiento por la pandemia COVID-19

María Lizett Zolano Sánchez[102]
María Julia León Bazá[103]
Isidro Manzano Torres[104]

Resumen

La actual crisis mundial de salud ha colocado a los estudiantes y docentes en todos los niveles de educación, de cara a la educación virtual a distancia como única opción para continuar los procesos de formación. Este trabajo de investigación se llevó a cabo bajo un enfoque metodológico exploratorio, no experimental y descriptivo, tomando como referencia a 75 docentes de la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias, Unidad Norte de la Universidad de Sonora adscritos durante el semestre 2020-1. El objetivo es identificar, desde la perspectiva de los docentes universitarios, los principales retos a los que se enfrentan durante la contingencia causada por el COVID-19 que llevo a la suspensión de las actividades docentes de forma presencial para realizarlas en línea. Los principales resultados muestran que, a pesar de que el principal problema para los docentes universitarios es el uso y manejo de herramientas digitales, los problemas socioafectivos también los afectan. Como conclusión, el desafío de la División tiene como reto enfrentar no solo los problemas de formación y profesionalización en pedagogía y didáctica para la enseñanza y el aprendizaje universitarios en espacios virtuales, sino también las socioafectivas considerando que tiene un personal docente con muchos años de antigüedad.

Palabras Claves: Docentes, Desafíos, COVID-19.

[102] Universidad de Sonora, (632) 322 4351, maria.zolano@unison.mx.
[103] Universidad de Sonora, (662) 157 1954, julia.leon@unison.mx.
[104] Universidad de Sonora, (631) 320 7734, isidro.manzano@unison.mx

Abstract

The current global health crisis has placed students and teachers at all levels of education, facing virtual distance education as the only option to continue the training processes. This research work was carried out under an exploratory, non-experimental and descriptive methodological approach, taking as reference 75 teachers from the Division of Administrative, Social and Agricultural Sciences, North Unit of the University of Sonora assigned during the 2020-1 semester. The objective is to identify, from the perspective of university teachers, the main challenges they face during the contingency caused by COVID-19 that led to the suspension of teaching activities in person to carry them out online. The main results show that, even though the main problem for university teachers is the use and management of digital tools, socio-emotional problems also affect them. In conclusion, the Division's challenge is to face not only the problems of training and professionalization in pedagogy and didactics for university teaching and learning in virtual spaces, but also socio-affective ones considering that it has a teaching staff with is many years old.

Key Words: Teachers, Challenges, COVID-19.

Introducción

Al igual que en otros países de la región de América Latina y el Caribe, la pandemia del COVID-19 se ha traducido en una significativa alteración del quehacer de las instituciones de educación superior en México, las cuales a partir del 17 de marzo hicieron efectiva la disposición del Consejo Nacional de Autoridades Educativas (CONAEDU), el cual acordó el pasado 14 de marzo, adelantar el receso vacacional de Semana Santa y cerrar las escuelas del todo el país en todos los niveles educativos a partir del 23 de marzo y hasta el 19 de abril (esto es, el cierre de 265,277 planteles), medida que impacta a 36 millones 635 mil alumnos y más de 2 millones 100 mil docentes (SEP-2020).

Hoy en día es más frecuente el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s) como herramientas didácticas del proceso de enseñanza aprendizaje porque es un medio didáctico que contribuye al desarrollo de habilidades y destrezas, a la vez que mejoran el aprendizaje, pero también es cierto que en pleno siglo XXI sigue existiendo como un obstáculo para su plena inclusión en las aulas, debido a la formación tecnológica y la actitud del docente y el propio alumno porque aún utilizan con regularidad las presentaciones de

diapositivas electrónicas elaboradas en Power Point o Prezi en el desarrollo y contenido de la clase (Navarro, Robles, Leyva y Lugo 2016; Granda, Espinoza y Mayon, 2019, Barráez, 2020).

A partir de las actuales condiciones, las Instituciones de Educación Superior, se ha visto forzada a intensificar sus actividades formativas a través de la virtualidad, desencadenando un proceso complejo de transformaciones, donde uno de los principales retos que enfrenta diariamente está la búsqueda de alternativas para consolidar la práctica docente en línea y es ahí donde el reto que tiene el docente para usar las tecnologías de información y comunicación (TIC´s) y transformar su uso meramente técnico al manejo de herramientas pedagógicamente útiles (tac, tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento) han sido ampliamente estudiados a nivel global y en nuestra institución (Zubieta, Bautista y Quijano, 2012).

La División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias, Unidad Norte de la Universidad de Sonora (UNISON), para poder acatar las indicaciones de las autoridades y enfrentar la problemática de pandemia, ha dado un paso inmediato y sorpresivo al trasformar sus clases presenciales a virtuales, y de forma conjunta los profesores y alumnos han tenido que afrontar la situación, dando una respuesta de emergencia sin tener tiempo para realizar un rediseño integral de las asignaturas que se pensaron para ser impartidas y cursadas de forma presencial y sin poder planificar ni asegurar que todos los actores contaban con los medios tecnológicos mínimos requeridos, las competencias digitales necesarias y unas actitudes con resistencia al cambio. Con base en lo anterior, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar, desde la perspectiva de los docentes universitarios, los principales retos a los que se enfrentan durante la contingencia provocada por el COVID-19 que llevo a suspender las actividades docentes de forma presencial para realizarlas en línea.

Fundamentación Teórica

Una enfermedad viral provocada por el virus SARS COV-2 (Covid-19) llevó al mundo entero en unos meses a una pandemia, de tal forma que el 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) declaró el brote, y comunicó al mundo sobre su elevado potencial de propagación internacional, emitió alertas con referencia a las consecuencias e impacto en los sectores de salud pública, sociales y económicos en las naciones debido a que este traía consigo con efectos devastadores para todos los integrantes de la sociedad (Yi et *al.*, 2020). En el interconectado mundo moderno, la incertidumbre y sorpresa por lo

rápido que se ha alterado la vida de prácticamente todos los habitantes del planeta ha creado una situación inédita para todas las organizaciones, incluyendo las instituciones de educación superior, quienes se han visto obligadas a suspender las actividades académicas cara a cara, en una transición abrupta y obligada a la educación a distancia mediada por la tecnología y los espacios virtuales (Sanz, Sainz y Capilla, 2020).

En el campo educativo las TIC´s se están adueñando de un espacio preferencial en comparación con los recursos tradicionales utilizados de forma tradicional dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje, para lo cual es de vital importancia reconocer que las TIC garantizan un nivel de aprendizaje acorde a los procesos establecidos como parte de las actividades académicas ya es una realidad dentro de las universidades dando como resultado una institución activa, que garantiza el desarrollo integral de los estudiantes y el desarrollo de nuevas formas de aprendizaje porque desarrolla habilidades y destrezas, mejorando los procesos en el aprendizaje de los estudiantes y de los mismos docentes (Lorca, Cuenca, Vázquez-Bernal y Lorca, 2016; Álava, Illescas y Loor, 2017; Alcívar et al. 2019). La crisis provocada por la pandemia, provoca que de forma abrupta y definitiva los docentes dejen el salón de clase tradicional, para convertirse de manera obligada en usuarios de las herramientas tecnológicas que existen para interactuar a distancia entre ellos mismos y sus estudiantes, al tiempo que tienen que atender las presiones personales del confinamiento y sus implicaciones económicas, de salud y afectivas, porque se encuentran súbitamente en su casa, tal vez compartiendo los dispositivos y la red con el resto de la familia, y tienen la necesidad de continuar sus actividades de aprendizaje a través de tareas, conferencias virtuales y una serie de deberes que se superponen para poder hacer frente a sus actividades docentes, lidiar con los posibles efectos de la pandemia en la salud, las emociones, actividades físicas tanto propias, como de la familia y de los mismos alumnos (Melchor et al., 2020; The Chronicle of Higher Education, 2020).

En el contexto de esta transición de urgencia de la docencia universitaria presencial a *online*, cuanto más cerca se encuentre el profesorado de este enfoque orientado al aprendizaje, más fácil será realizar la planificación de la evaluación en un contexto *online* (García, Corell, Abella y Grande, 2020). En el enfoque de la evaluación orientada al aprendizaje, el diseño de evaluación toma como punto de partida los *resultados de aprendizaje*, seguido del *objeto de evaluación*, que, en este caso, será el nivel de aprendizaje adquirido con enfoque a la adquisición y desarrollo de las competencias y los *productos* o *evidencias*, las

tareas de evaluación, así como los *criterios*, *técnicas* e *instrumentos* (García-Peñalvo, 2018).

Descripción del método

Este trabajo de investigación es un estudio exploratorio, no experimental y descriptivo. Se realizó en la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias, Unidad Norte de la Universidad de Sonora que cuenta con tres departamentos: 1) Departamento de Ciencias Administrativas y Agropecuarias con 26 docentes, de los cuales 11 son de Tiempo Completo Indeterminados, 12 son Maestros de Asignatura Indeterminados y 3 de Asignatura Determinados; 2) Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas; con 19 docentes, de los cuales 5 son de Tiempo Completo Indeterminados, 9 son Maestros de Asignatura Indeterminados y 5 de Asignatura Determinados; 3) Departamento de Ciencias Sociales; con 48 docentes, de los cuales 7 son de Tiempo Completo Indeterminados, 5 son Maestros de Asignatura Indeterminados y 36 de Asignatura Determinados;

Se tomó como muestra a un total de 75 docentes de una población de 93 adscritos durante el semestre 2020-1 se aplicó un cuestionario en línea mediante el Google Forms que se respondió de manera voluntaria, con el objetivo de identificar, desde la perspectiva de los docentes universitarios, los principales retos a los que se enfrentan durante la contingencia provocada por el COVID-19 que llevo a suspender las actividades docentes de forma presencial para realizarlas en línea. Se acordaron las categorías de las problemáticas de los docentes a explorar y se diseñó en acuerdo por parte de los integrantes de la investigación, un cuestionario semiestructurado de 12 preguntas de opción múltiple.

Para la aplicación del instrumento, se verificó que todos los docentes de la población elegida estuvieran haciendo uso de sus correos institucionales, mismo que desde el inicio de la contingencia se acordó por la institución, sería el medio de comunicación oficial. Se envió el cuestionario de forma masiva y simultánea el día 30 de abril del 2020 y se dio margen de 3 días de respuesta, por lo que fueron entregados 75 correos, y se decidió hacer el análisis cuando se recibió cerca del 80% de tasa de respuestas. En el correo se incluía una breve invitación a responder de forma voluntaria a través de la liga al instrumento de la plataforma de Google Forms; esta herramienta permitió capturar, monitorear y organizar las respuestas en tiempo real. Los resultados del Google Forms se exportaron a Google Sheels, para realizar la selección, traducción, transposición y codificación

de los datos, y generar las estadísticas descriptivas y las gráficas de los resultados.

Resultados y discusión

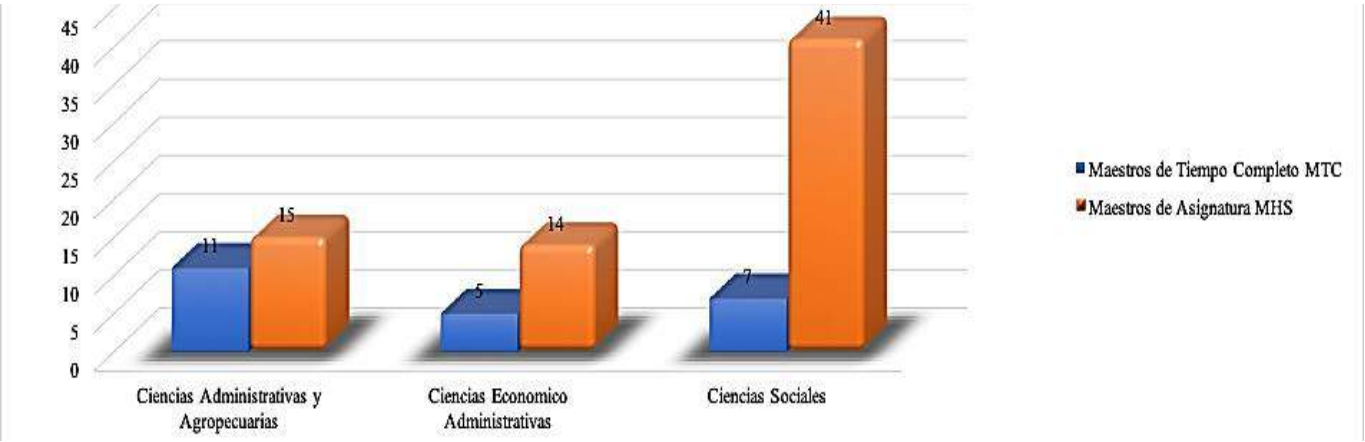
Los resultados fueron obtenidos en el inter de tres días a partir del 30 de abril del presente año y, respondieron el instrumento un total de 75 docentes (100% de la población encuestada), información que sirvió para el presente análisis. En la figura 1, se puede observar que el cuestionario fue respondido por el 100% de los docentes de la muestra elegida para el estudio.

Figura 1; Total de profesores que respondieron el instrumento.

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 2, se observa que el 100% de los docentes de la muestra analizada pertenecen a las características establecidas para la investigación. La División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias, Unidad Norte de la Universidad de Sonora cuenta con un total de 93 docentes distribuidos en tres departamentos: el Departamento de Ciencias Administrativas y Agropecuarias, el cual cuenta con un total de 26 docentes; 11 de tiempo completo y 15 de Asignatura; el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas que cuenta con 19 docentes; 5 de tiempo completo y 14 de asignatura y, el Departamento de Ciencias Sociales que cuenta con 48 docentes; 7 de tiempo completo y 41 de asignatura.

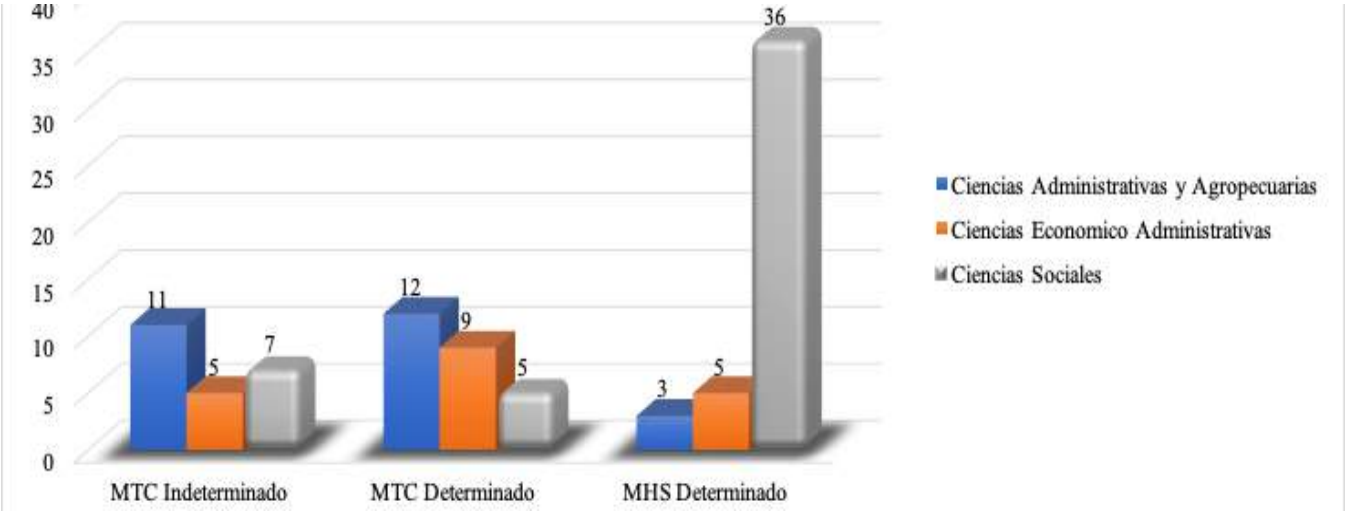
Figura 2; Total de docentes por departamento en función a su contratación



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 3, se observa que el Departamento de Ciencias Administrativas y Agropecuarias cuenta con 11 docentes de tiempo completo indeterminado, 12 maestros de asignatura determinado y 3 docentes de asignatura indeterminado; el Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con 5 docentes de tiempo completo indeterminado; 9 de asignatura indeterminado y 5 de asignatura indeterminado y, el Departamento de Ciencias Sociales cuenta con 7 docentes de tiempo completo indeterminados de los cuales, 5 son de categoría asignatura indeterminados y 36 de asignatura determinados. Lo anterior muestra que casi el 53% de los docentes de la división cuentan con una contratación de categoría indeterminados y el 47% son docentes con categoría determinados.

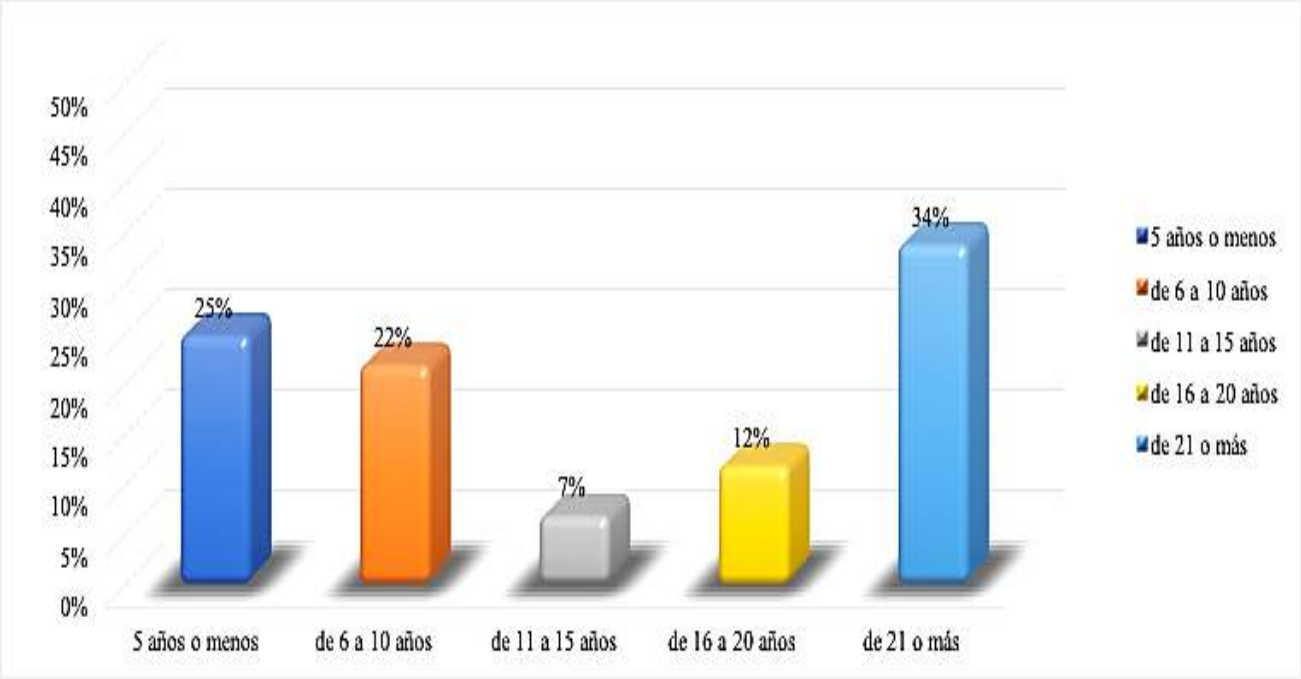
Figura 3; Total de docentes por departamento en función a su categoría de contratación



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 4, se muestra que el que 34% de los docentes de la División tiene 21 años o más de experiencia docente dentro de la universidad, el 25% 5 años o menos de experiencia docente, el 22% de 6 a 10 años, el 12% tiene de 16 a 20 años y un 7% de 11 a 15 años de experiencia docente. Los resultados muestran que casi el 50% de los docentes cuentan con una antigüedad arriba de 15 años como docentes.

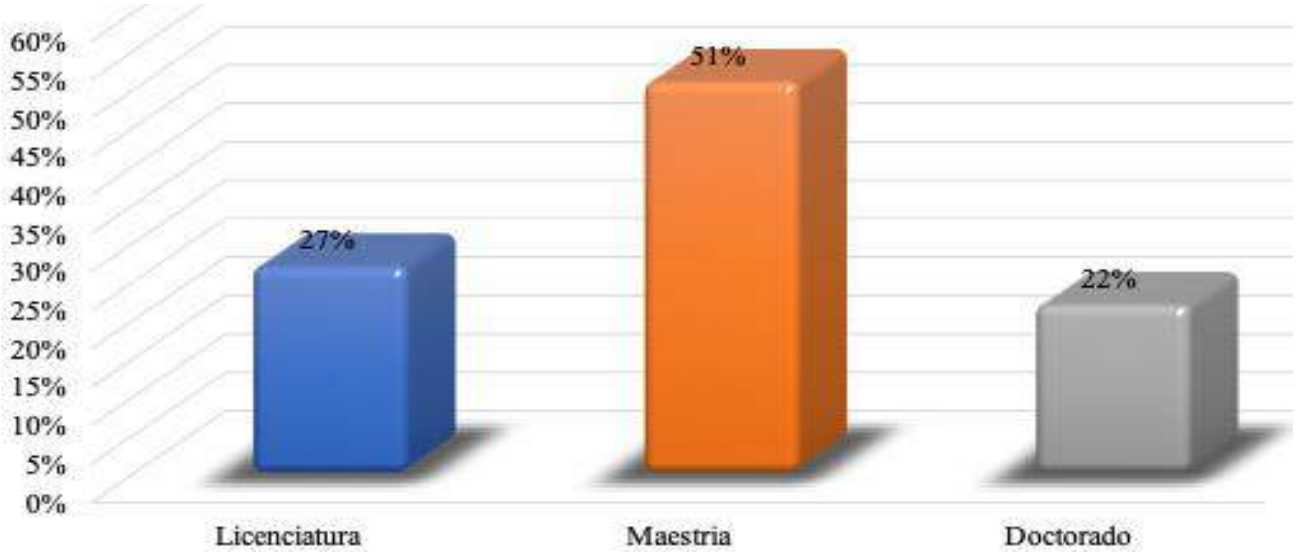
Figura 4; Experiencia docente dentro de la universidad



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 5, se muestra el mayor grado de escolaridad docente y se observa que el 51% de los docentes de la división cuenta con maestría, 22% con doctorado y el 27% licenciatura.

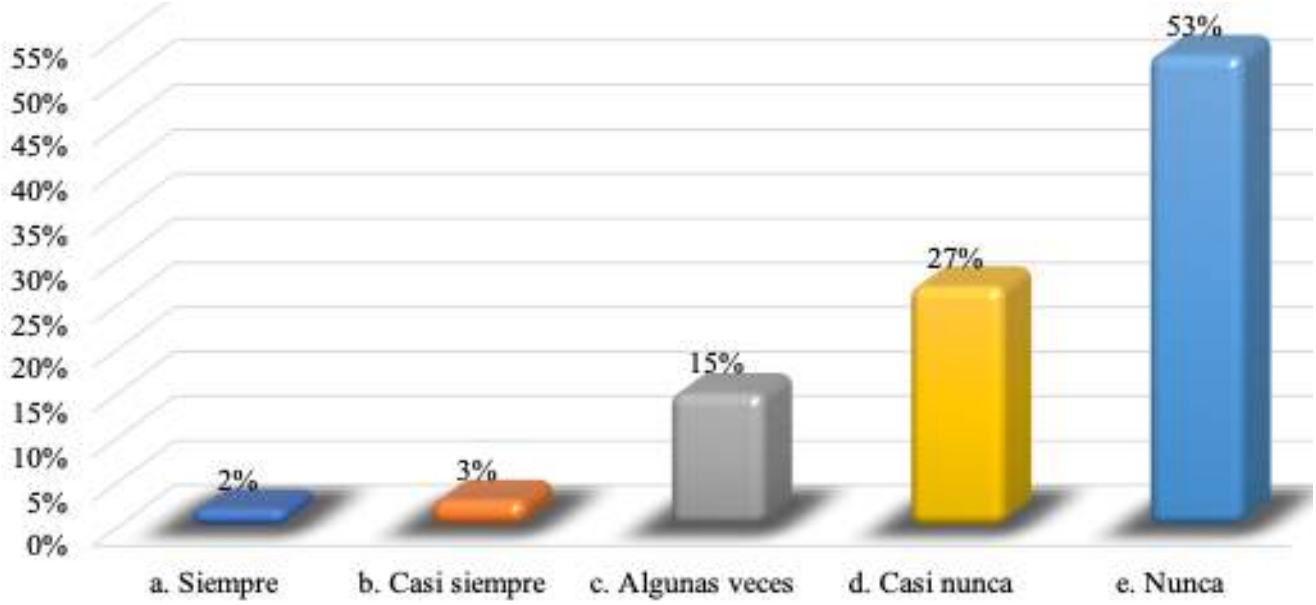
Figura 5; Mayor grado de escolaridad del docente a nivel división



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

La figura 6, muestra que el 53% de los docentes de la División nunca ha utilizado las TIC´s como instrumento de apoyo en el trabajo docente, el 27% menciona que casi nunca las utiliza, el 15% algunas veces lo hace, el 3% casi siempre y el 2% siempre. Los resultados muestran que al parecer los docentes no hacen uso frecuente de las TIC´s durante el proceso de enseñanza - aprendizaje.

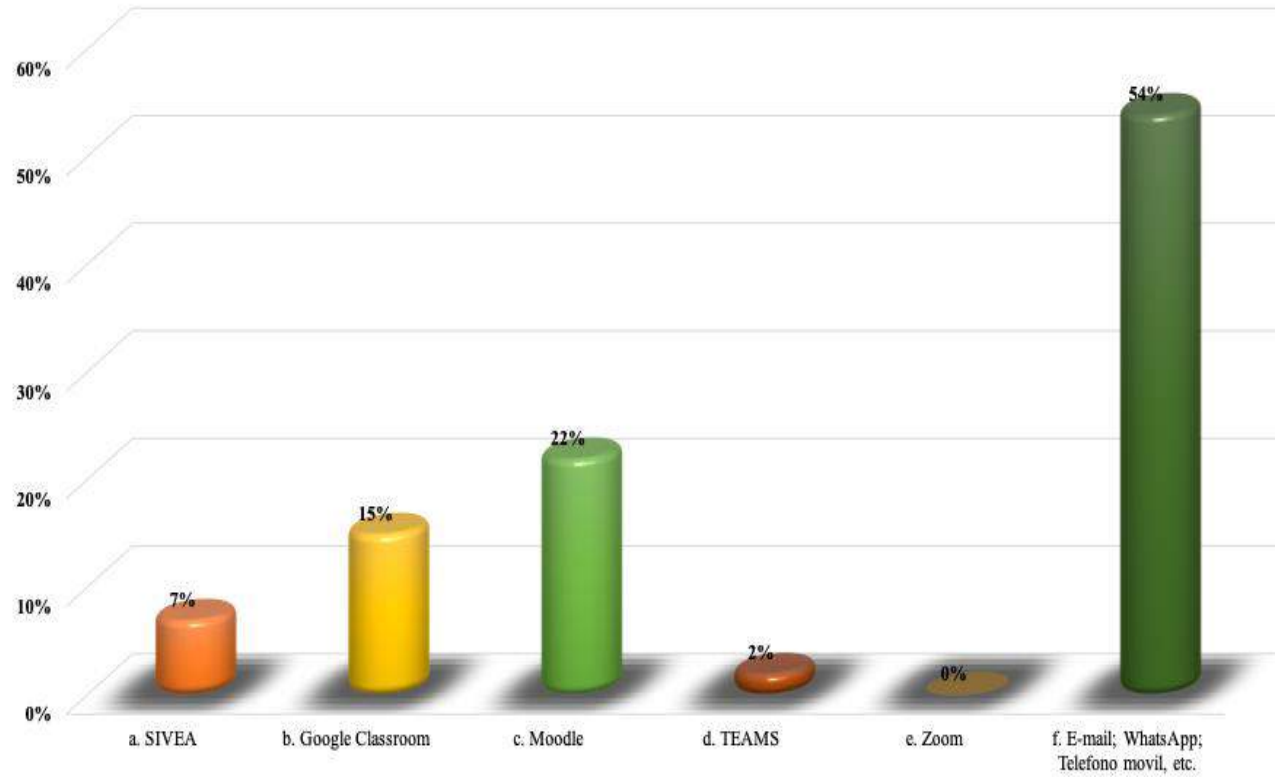
Figura 6; Uso de las TIC´s como instrumento de apoyo en el trabajo docente.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

La figura 7, muestra que el 54% de los docentes utilizan el e-mail, WhatsApp, teléfono móvil etc., como medio de aprendizaje virtual durante el tiempo del confinamiento por la pandemia COVID-19, el 22% utiliza plataforma Moodle, el 15% el Google Classroom y el 7% la plataforma institucional SIVEA y el 2% TEAMS. Los resultados muestran que los docentes de la División no utilizan en su totalidad durante el confinamiento, plataformas virtuales como un medio de aprendizaje de sus procesos de enseñanza - aprendizaje.

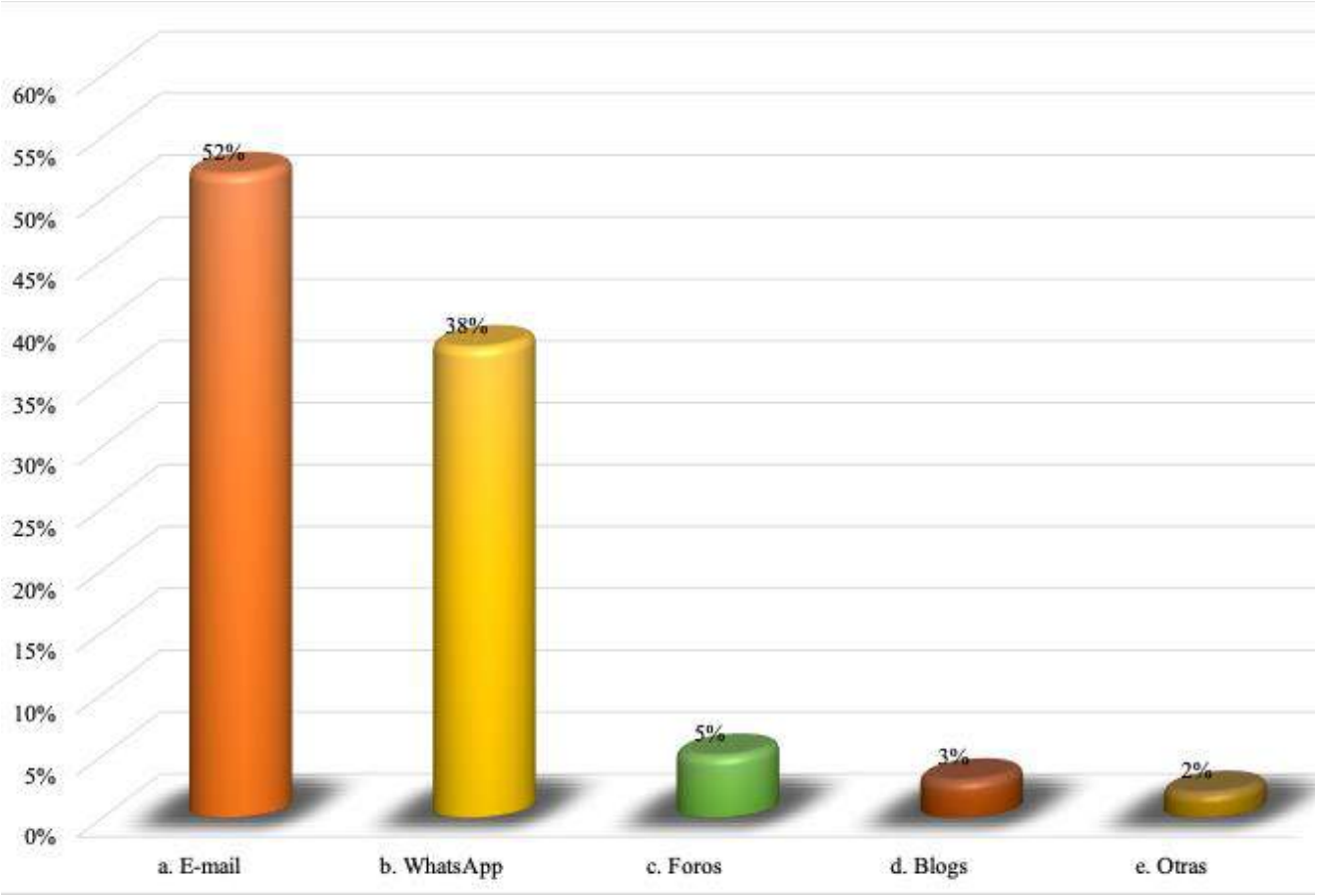
Figura 7; Medio de aprendizaje virtual utilizado durante el tiempo del confinamiento por la pandemia COVID-19



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

La figura 8, muestra que el 52% de los docentes utilizan el E-mail como medio de comunicación con los alumnos, el 18% utiliza el WhatsApp, el 5% los foros, el 3% hace uso de blogs y el 2% otros. Los resultados muestran que para los docentes el uso de E-mail, es el medio de comunicación más frecuente cuando quiere realizar contacto con el alumno.

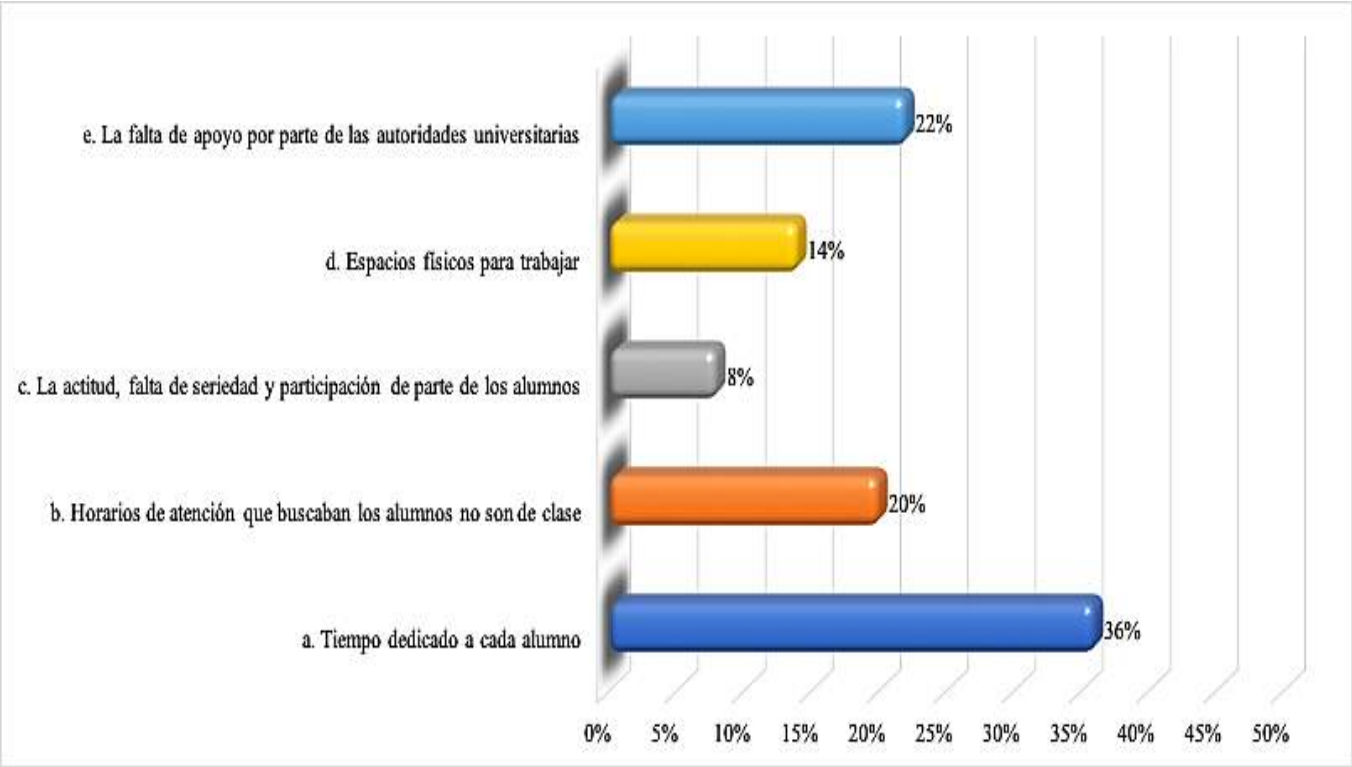
Figura 8; Medios de comunicación con el alumno



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

La figura 9, muestra los principales retos relacionados con la organización y logística durante el tiempo del confinamiento por la pandemia COVID-19 y, desde la perspectiva del 36% de los docentes fue el tiempo dedicado a cada alumno, para el 22% es la falta de apoyo por parte de las autoridades universitarias durante el proceso, el 20% opina que son los horarios de atención que buscaban los alumnos y que no eran los de clase, el 14% menciona son los espacios físicos para trabajar y el 8% la actitud, falta de seriedad y participación de parte de los alumnos. Los resultados muestran que, desde la perspectiva de los docentes, el tiempo dedicado a cada alumno y los horarios que ellos buscaban para asesoría fuera de clase, fue el principal reto enfrentado durante este tiempo.

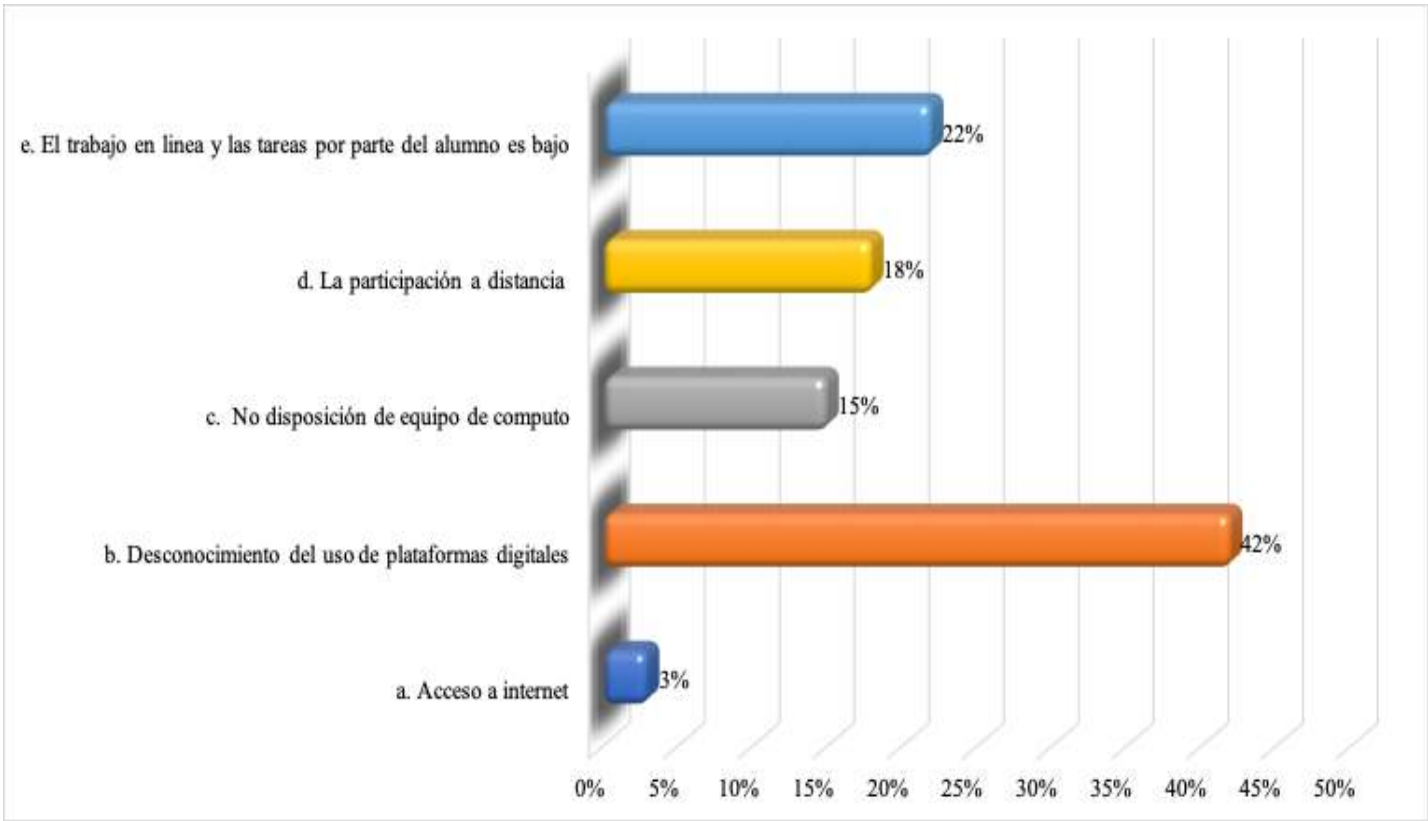
Figura 9; Principales retos relacionados con la organización y logística durante el tiempo del confinamiento



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 10 se muestran los principales retos en el uso y manejo de herramientas digitales y, el 42% de los docentes menciona que el reto que enfrenta es el desconocimiento del uso de plataformas digitales, el 22% el trabajo en línea y las bajas tareas por parte del alumno, el 18% la participación a distancia, el 15% la no disposición de equipo de cómputo y el 3% el acceso a internet. Los resultados obtenidos muestran que el reto más alto que enfrenta es la tecnológica, tal vez porque el docente tiene problemas para el acceso al internet, disposición de equipo de cómputo o en su caso el desconocimiento del uso de la plataforma utilizada.

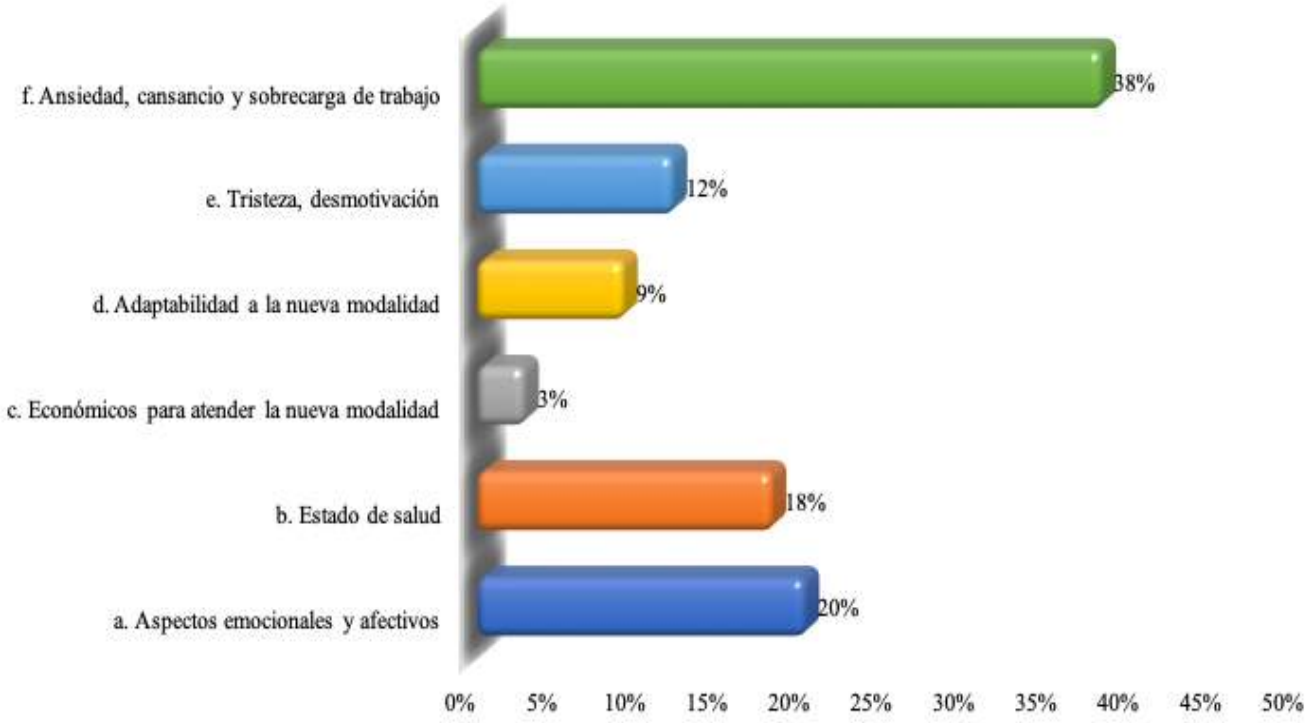
Figura 10; Principales retos en el uso y manejo de herramientas digitales durante la educación a distancia.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 11, se muestran los principales retos socioafectivos que enfrentan los docentes durante el proceso de educación a distancia observando que para el 38% el mayor reto es la ansiedad, cansancio y sobrecarga de trabajo, para el 20% son aspectos emocionales y afectivos, para el 18% es el estado de salud, para el 12% la tristeza y desmotivación, el 9% indica que su mayor reto es la adaptabilidad a la nueva modalidad y para el 3% su reto son factores económicos para atender la nueva modalidad. Los resultados muestran que el mayor reto socioafectivo de parte de los docentes son la ansiedad, cansancio y sobrecarga de trabajo, posiblemente esto se debe a la falta de habito para realizar esta tarea.

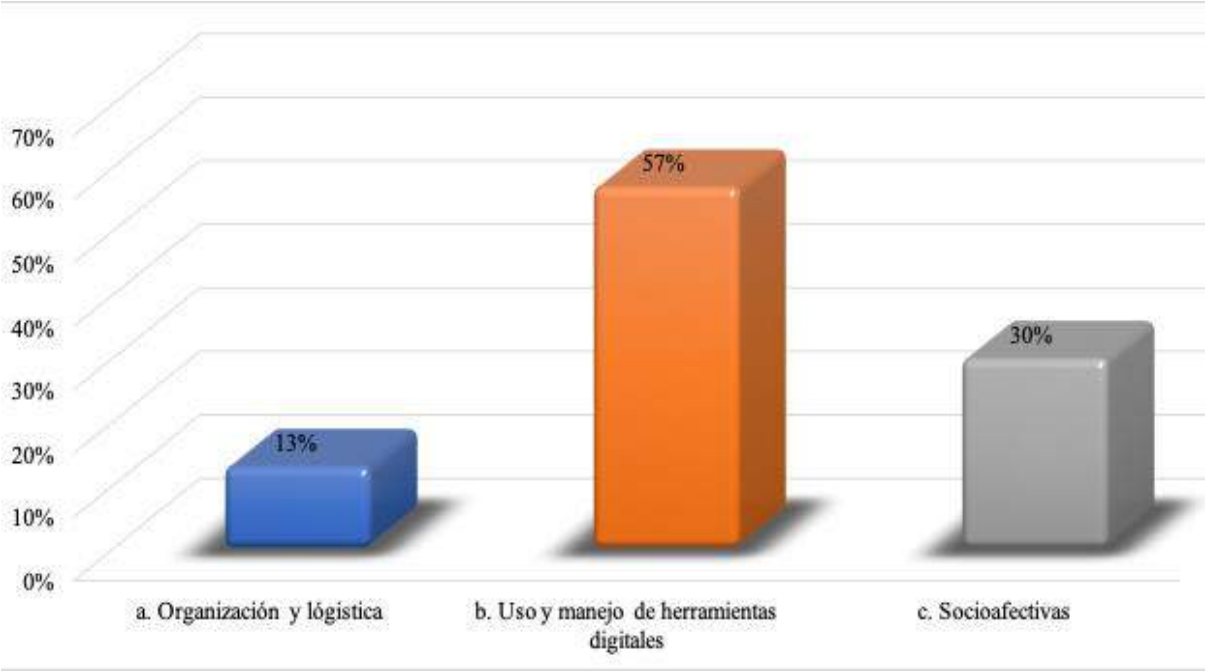
Figura 11; Principales retos socioafectivos durante el proceso de educación a distancia



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 12, se muestra un comparativo de los tres retos más importantes enfrentados por los docentes; el reto de organización y logística; reto de uso y manejo de herramientas digitales y, socioafectivas. Los resultados muestran que el 57% de los docentes opinan que el reto principal que enfrentan los docentes de la División durante el proceso de educación a distancia a causa de la pandemia COVID-19 es el uso y manejo de herramientas digitales, el 30% menciona que es el socioafectivas y el 13% opina que son de organización y logística. Los resultados muestran que al parecer los profesores no están preparados para enfrentar una educación a distancia, tal vez esto se debe a la falta de preocupación de parte del mismo o los programas de capacitación no cuentan con este tipo de programas que ahora más que nunca, muestran su necesidad en las habilidades del docente universitario.

Figura 12; Reto principal enfrentado por los docentes durante el proceso de educación a distancia



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

Conclusiones

La emergencia mundial a causa de la enfermedad COVID-19 ha obligado a los sistemas educativos de la región y el mundo a transitar de un modelo pedagógico establecido en cada país hacía un modelo pedagógico en el cual el proceso de enseñanza y asimilación de conocimientos se desarrolla de forma digital y tiene lugar en entornos virtuales, lo que ha supuesto un desafío para todos los componentes de un sistema educativo, puesto que dicha transición a causa de la emergencia se ha realizado de una forma abrupta.

En referencia al objetivo general planteado en la presente investigación, el cual tiene como propósito identificar, desde la perspectiva de los docentes universitarios, los principales retos a los que se enfrentan durante la contingencia provocada por el COVID-19 que llevo a suspender las actividades docentes de forma presencial para realizarlas en línea se cumple, ya que los datos obtenidos en la presente investigación hace ver que los docentes coincidieron en que su problemática principal está centrada en el uso y manejo de herramientas digitales. Lo anterior, pone de manifiesto la necesidad de llevar a cabo procesos formativos de actualización docente para apropiarse de recursos digitales útiles para llevar a cabo sus clases a distancia.

Como lo menciona Sanz, Sainz y Capilla (2020), los resultados de la investigación muestran que esta repentina nueva realidad llevo a los docentes universitarios de la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias, Unidad Norte de la Universidad de Sonora a una situación inesperada, donde además de atender su situación personal, familiar y en el caso de los maestros de asignatura, las profesionales (esenciales), tienen la responsabilidad de dar continuidad a las actividades docentes con sus estudiantes, lo que está generando una gran cantidad de situaciones complejas que deben enfrentarse a corto, mediano y largo plazo, para disminuir, en lo posible, el impacto en el aprendizaje y la formación profesional y pedagógica de los docentes pero también de los mismos estudiantes universitarios.

Como conclusión final, es importante considerar que la pandemia provocada por el COVID-19, fue un reto para las instancias gubernamentales y sus consecuencias económicas, psicológicas y sociales, es una de las principales estrategias que se deben adoptar en las instituciones educativas y en especial dentro de las Instituciones de Educación Superior públicas como es el caso de la Universidad de Sonora, la cual no cuenta con programa de educación a distancia por lo que debe poner en marcha como apoyo para sus profesores la formación y profesionalización en pedagogía y didáctica para la enseñanza y el aprendizaje universitarios, y tomando en cuenta la infraestructura, las competencias y habilidades en tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento con el que cuenta la institución, extender ese programa hacia el alumno para lograr que el proceso de enseñanza-aprendizaje aplicado en cada uno de los programas que ofrece la institución logre los objetivos institucionales para los cuales fueron creados de forma efectiva.

Referencias bibliográficas

Álava Mieles, I.A., Illescas Zaruma, M.S. y Loor Delgado, E. A. (2017). La Plataforma Virtual como fortalecimiento al proceso enseñanza-aprendizaje en las aulas de la Educación Ecuatoriana. *Revista Científica de Ciencia y Tecnología,* 17(16), 13-24.

Alcívar Trejo, C., Vargas Párraga, V., Calderón Cisneros, J., Triviño Ibarra, C., Santillán Indacochea, S., Soria Vera, R. y Cárdenas Zuma, L. (2019). El uso de las TIC en el proceso de enseñanza- aprendizaje de los docentes en las Universidades del Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 40(2), 27-39.

Barráez, D. P. (2020). La educación a distancia en los procesos educativos: Contribuye significativamente al aprendizaje. Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0, 8(1), 41-49.

García-Peñalvo, F. J. (2018). *Proyecto Docente e Investigador. Catedrático de Universidad. Perfil Docente: Ingeniería del Software y Gobierno de Tecnologías de la Información. Perfil Investigador: Tecnologías del Aprendizaje. Área de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial*. Salamanca, España: Departamento de Informática y Automática. Universidad de Salamanca. doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.1237989

García-Peñalvo, F. J., Corell, A., Abella-García, V. y Grande, M. (2020). La evaluación online en la educación superior en tiempos de la COVID-19. *Education in the Knowledge Society,* 21, 12-1, 12-26.

Granda Asencio, L. Y., Espinoza Freire, E. E., y Mayon Espinoza, S. E. (2019). Las TICs como herramientas didácticas del proceso de enseñanza-aprendizaje. *Conrado*, *15*(66), 104-110.

Lorca, A. A., Cuenca, J. M., Vázquez-Bernal, B., & Lorca, J. A. (2016). ¿Qué concepciones tienen los docentes en ejercicio y en formación inicial, sobre el uso didáctico de los videojuegos? *27 Encuentros de Didáctica de Las Ciencias Experimentales*, (2016), 543-551.

Melchor, S., Mendiola, M. del P. M., Hernández, R. T. Carrasco, M. de A., Servín, A. K., Hernández Romo, M. A. Benavides Lara, V. J., Rendón, C. y Jaimes Vergara, C.A. (2020). Retos educativos durante la pandemia de covid-19: una encuesta a profesores de la UNAM. *Revista Digital Universitaria,* 21(3), 1-24.

Navarro-Ibarra, L., Robles-Aguilar, A., Leyva, J. C. A., y Lugo, F. de J. C. (2016). Secuencia didáctica apoyada en tecnología para la construcción del concepto derivada en problemas de optimización. *UNIÓN, Revista Iberoamericana de Educación Matemática*, (46), 171-187.

Sanz, I., Sáinz González, J., Capilla, A. (2020). *Efectos de la Crisis del Coronavirus en la Educación Superior.* Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). https://oei.org.br/arquivos/informe-covid-19d.pdf.

The Chronicle of Higher Education. (2020). *Moving Online Now. How to Keep Teaching during* Coronavirus *[Moverse en línea ahora. Cómo seguir enseñando durante el Coronavirus].* https://connect.chronicle.com/CS-WC-2020- CoronavirusFreeReport_LP-SocialTraffic.html.

UNESCO. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020). COVID-19 y educación superior: de los efectos inmediatos al día después. http://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/04/

Yi, Y., Lagniton, P., Ye, S., Li, E., y Xu, R. H. (2020). covid-19: what has been learned and to be learned about the novel coronavirus disease [covid-19: lo que se ha aprendido y lo que se debe aprender sobre la nueva enfermedad del coronavirus]. *International Journal of Biological Sciences*, *16*, 10, 1753-1766.

Zubieta, J., Bautista, T., y Quijano, A. (2012). Aceptación de las TIC en la docencia. Una tipología de los académicos de la UNAM. México: SES, UNAM; M.A. Porrúa.

44 Examen CENEVAL como predictor de éxito académico. Caso: Estudiantes de la Licenciatura en Administración Financiera en la Facultad de Contaduría y Administración

José Alfonso Álvarez Terrazas[105]
José Juan Hernández Perea[106]
Luis Carlos Juárez Chavira[107]

Resumen

El Examen de admisión CENEVAL EXANI-II ha sido utilizado seleccionar a los mejores estudiantes y que se espera pueden concluir con éxito sus estudios de nivel superior. Este estudio busca validar el examen CENEVAL EXANI-II como predictor de desempeño académico de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración Financiera de la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH. Su enfoque es cuantitativo, transversal. Exploratorio, documental. La investigación se realizo analizando la base de datos de los estudiantes que ingresaron a la carrera de LAF en la Facultad de Contaduría y Administración los semestres agosto 2014, enero 2015 y agosto 2015 y los estudiantes que egresaron entre los semestres agosto - diciembre 2017 y enero - junio 2019. De los estudiantes que ingresaron a la carrera LAF 1.34 de cada diez egresan en tiempo (9 semestres) y 8.66 se rezagan en su programa, y 1 de cada 10 pasantes se titulo.

Palabras claves: Desempeño académico, predictor de desempeño, base de datos

[105] Universidad Autónoma de Chihuahua, jalvarez@uach.mx
[106] Universidad Autónoma de Chihuahua, jjhdez67@hotmail.com
[107] Universidad Autónoma de Chihuahua, lcarlosjucha@gmail.com

Abstract

The CENEVAL EXANI-II Admission Exam has been used to select the best students and it is hoped they can successfully complete their higher-level studies. This study seeks to validate the CENEVAL EXANI-II exam as a predictor of academic performance for the students of the bachelor's degree in Financial Administration from the UACH School of Accounting and Administration. Its focus is quantitative, transversal. Exploratory, documentary. The research was carried out by analyzing the database of the students who entered the LAF career at the School of Accounting and Administration in the semesters of August 2014, January 2015 and August 2015 and the students who graduated between the semesters of August - December 2017 and January - June 2019. Of the students who entered the LAF career, 1.34 out of ten graduates on time (9 semesters) and 8.66 fall behind in their program, and 1 in 10 interns graduated.

Keywords: Academic performance, performance predictor, database

Introducción

El examen de CENEVAL EXANI-II se aplican en las muchas de las universidades de México para identificar a los estudiantes que posee un perfil mínimo académico para ser admitido en los estudios profesionales. Para Gracia Hénandez (2015) la deserción escolar no sólo impacta al joven que abandona la licenciatura o la ingeniería, también afecta a sus familias y en general a la economía del país. Si los jóvenes no terminan una carrera universitaria, es lógico que exista un menor número de profesionistas, lo anterior significa que estaremos menos preparados frente a países con un mayor número de profesionistas por número de habitantes. El puntaje mínimo para la admisión del estudiante es una decisión que cada universidad hace en base a el perfil que desea, la capcidad de sus instalaciones, saturación de sus carreras en el mercado por nombras algunas. Un estudio restrospectivo del puntaje obtenido por el estudiante así como su historial académico permiten establacer la validez de este examen como principal parametro de admisión a la institución. Un estudio de caso de los estudiantes que ingresaron a la carrera de LAF en la Facultad de Contaduría y Administración los semestres agosto 2014, enero 2015 y agosto 2015, y su desempeño académico utilizando métodos estadísticos permiten establecer una correlación en el puntaje de CENEVAL y las calificaciones del estudiante, el análisis de conglomerados por k-medias establece grupos con caracteristicas similares en el puntaje de CENEVAL y el desempeño académico.

La identificación de estudiantes de recién ingreso con potencial problema académico ha sido unos de los mayores retos de las universidades. El examen CENEVAL se puede definir como el primer filtro para identificar a los estudiantes con mayor potencial para terminar con éxito su carrera profesional. Este estudio tiene como objetivo establecer el asertividad del CENEVAL basándose en datos de históricos del examen de admisión y el desempeño del estudiante.

La investigación se realizó con estudiantes que ingresaron a la carrera de LAF en la Facultad de Contaduría y Administración los semestres agosto 2014, enero 2015 y agosto 2015.

Objetivo del estudio

Validar el examen CENEVAL EXANI-II como predictor de desempeño académico de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración Financiera de la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH.

Objetivos específicos

- Identificar los estudiantes de LAF que ingresaron en los semestres agosto - diciembre a enero - junio 2017 que egresaron de LAF.
- Crear conglomerados de estudiantes egresados con las mismo desempeño académico y puntaje en el examen EXANI-II utilizando el análisis estadístico k-medias.

Marco de referencia

El rendimiento académico

En la introducción de su investigación Edel Navarro(2003), pronuncia que en la vida académica, habilidad y esfuerzo no son sinónimos ya el esfuerzo no garantiza un éxito, y que la habilidad del estudiante empieza a cobrar mayor importancia y que esto se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al alumno hacer una elaboración mental de las implicaciones causales que tiene el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo. Edel Navarro considera que los profesores valoran más el esfuerzo que la habilidad, es decir, mientras un estudiante espera ser reconocido por su capacidad (lo cual resulta importante para su estima), en el salón de clases se reconoce su esfuerzo.

Mariela Lourdes González (González, 2010), en la introducción de su trabajo "acceso y permanencia en una educación de calidad Autoeficacia percibida y desempeño académico en Estudiantes" universitarios, describe que las personas luchan por ejercer control sobre los sucesos que afectan sus vidas. Y que al ejercer influencia en esferas sobre las que pueden imponer cierto control, son más capaces de hacer realidad los futuros deseados y de evitar los indeseables, también señala que el fracaso académico, tomado de la "Declaración sobre el Fracaso Académico", elaborada por el Consejo Social de la Universidad de Valladolid (2001,18 de junio), deja sentado que este fenómeno es muy complejo y con causas variadas, por lo cual resulta imposible por un lado atribuir responsabilidades con carácter exclusivo y por otro adoptar medidas generales que lo solucionen.

(Tejedor Tejedor y García-Valcárcel Muñoz-Repiso (2007), resumiendo a nivel teorico los factores que pueden determinar el bajo rendimiento universitario, destacaremos los siguientes:

Factores inherentes al alumno:

- Falta de preparación para acceder a estudios superiores o niveles de conocimientos no adecuados a las exigencias de la Universidad.
- Desarrollo inadecuado de aptitudes específicas acordes con el tipo de carrera elegida.
- Aspectos de índole actitudinal.
- Falta de métodos de estudio o técnicas de trabajo intelectual.
- Estilos de aprendizaje no acordes con la carrera elegida.

Factores inherentes al profesor:

- Deficiencias pedagógicas (escasa motivación de los estudiantes, falta de claridad expositiva, actividades poco adecuadas, mal uso de recursos didácticos, inadecuada evaluación, etc.).
- Falta de tratamiento individualizado a los estudiantes.
- Falta de mayor dedicación a las tareas docentes.

Factores inherentes a la organización académica universitaria:

- Ausencia de objetivos claramente definidos.
- Falta de coordinación entre distintas materias.
- Sistemas de selección utilizados.

Transición de los estudiantes

Moreno Mavridis (2014) en el resumen de su trabajo la transición de los estudiantes de licenciatura, desde su ingreso a la universidad hasta su conclusión, está acompañada de múltiples elementos académicos con fines formativos, en los cuales destacan sin duda los conocimientos y habilidades; sin embargo no deben dejarse de lado los elementos complementarios de sus competencias que se refieren a las actitudes, motivacionesy valores que, en conjunto se reconocen como: competencias profesionales.

Moreno Mavridis (2014) en la introducción considera como necesario incidir en los valores a través de los procesos educativos de manera explícita, y que la educación en valores es un proceso sistémico, pluridimensional, intencional e integrado que garantiza la formación y el desarrollo de la personalidad consciente; se concreta a través de lo curricular, extracurricular y en toda la vida universitaria.

Perfiles educativos

Bañuelos Marquez (1993), citando a Covington y Omelich (1979), señala que dado que una situación de fracaso pone en duda su capacidad, es decir, su auto valoración, algunos estudiantes evitan este riesgo, y para ello emplean ciertas estrategias como la excusa y manipulación del esfuerzo, con el propósito de desviar la implicación de inhabilidad

Bañuelos Marquez (1993) también menciona que el estudiante utiliza algunas estrategias tales como : tener una participación mínima en el salón de clases (no se fracasa pero tampoco se sobresale), demorar la realización de una tarea (el sujeto que estudia una noche antes del examen: en caso de fracaso, éste se atribuye a falta de tiempo y no de capacidad), no hacer ni el intento de realizar la tarea (el fracaso produce menos pena porque esto no es sinónimo de incapacidad), el sobre esfuerzo, el copiar en los exámenes y la preferencia de tareas muy difíciles (si se fracasa, no estuvo bajo el control del sujeto), o muy fáciles (de tal manera que aseguren el éxito). En otras palabras, se fracasa con "honor" por la ley del mínimo esfuerzo.

Estado de arte

El desarrollo académico

Para entender la situación del desempeño académico a nivel superior Edel Navarro (2003) hace un análisis retrospectivo de las acciones emprendidas en el sector de la educación elemental de nuestro país.

Desde 1991 el gobierno mexicano ha diseñado y aplicado varios programas compensatorios para revertir los efectos del rezago educativo, principalmente en el medio rural e indígena:

- El programa para abatir el rezago educativo (PARE, 1991 - 1996).
- El programa de apoyo a escuelas en desventaja (PAED, 1992 -1996).
- El proyecto para el desarrollo de la educación inicial (PRODEI, 1993 - 1997).
- El programa para abatir el rezago en la educación básica (PAREB, 1994 - 1999).
- El programa integral para abatir el rezago educativo (PIARE, 1995 - 2000).
- El programa para abatir el rezago en la educación inicial y básica (PAREIB, 1998 - 2006), (Gajardo, 2001).

¿Cuáles son los efectos de su implementación?, en los niveles educativos medio y medio superior siguen los estudiantes acusando carencias en los fundamentos de su formación y por ende manifestando dificultades académicas, las cuales pueden observarse desde una mala ortografía hasta la incapacidad para llevar a cabo procesos de pensamiento elementales, tales como el análisis, la síntesis o un proceso de evaluación, por citar algunos.

Identificación y análisis de problemas detectados en la Comunidad estudiantil en la Universidad Autónoma del Estado de México

García Pérez (2010), identifico los problemas de la comunidad estudiantil en la Univeridad Autónoma del Estado de México (UAEM), mediante el registro y análisis de éstos en cuatro periodo, con reportes trimestrales.

Primer periodo

Durante este periodo, en el reporte trimestral se identificaron cinco problemas principales:

- Problemas académicos en el área de matemáticas. Existe un bajo rendimiento académico de la comunidad estudiantil, que se refleja en el alto índice de reprobación y recure en las unidades de aprendizaje de: Cálculo integral y diferencial, Matemáticas aplicadas a la Economía, Trigonometría, Estadística y probabilidad, Econometría, Matemáticas básicas, Matemáticas financieras, Algoritmos, entre otras.

Deficiencias académicas en los alumnos que se logran identificar en diversas formas de comportamiento como: falta de conocimientos previos (básicos), falta de atención e interés en clases, bajas calificaciones, dificultad en el análisis y elaboración de trabajos, alto índice de reprobación en el semestre anterior que provoca la existencia de alumnos irregulares en el grupo, alto índice de reprobación en el semestre; situación que afecta la seriación de unidades de aprendizaje e induce a incrementar el rezago en el alumno, dificultad en la búsqueda de información, grupos que no tienen el mismo nivel de conocimientos, rezago en actividades de razonamiento que tiene como consecuencia el no saber aplicar sus conocimientos en la vida laboral, falta de hábitos de estudio y deficientes conocimientos del uso de la computadora, entre otros.

Problemas con profesores que se originan por diferentes circunstancias como: por actitud, repetición de docentes, falta de puntualidad para entregar calificaciones, falta de dominio del programa y baja calidad académica, inconformidad por su metodología y evaluación, inasistencia, imparten un contenido académico diferente al establecido, condicionan su calificación a visitas, no hay maestro asignado, cambio de profesores porque dejan de laborar en la Universidad, descontento con la asignación de profesores, incapacidad por enfermedad del profesor.

- Desintegración grupal. Los grupos a su vez tienen varios subgrupos y existe una división muy marcada, así como falta de compañerismo y solidaridad entre ellos.

- Falta de identidad universitaria. Se refleja en la inmadurez ante sus compromisos universitarios, inasistencia a pláticas de tutoría, solicitud de cambio de turno porque argumentan que es más fácil en la tarde, no participan en eventos institucionales debido a que existe desmotivación hacia la institución.

Segundo periodo

En este lapso los problemas que se presentaron con mayor frecuencia en la comunidad estudiantil son:

- Problemas con profesores.
- Actitudes de los alumnos.
- Desintegración grupal.
- Deficiencias académicas.
- Problemas en el área de matemáticas.

De los cinco problemas con mayor frecuencia durante este periodo, cuatro son los mismos que se presentaron en la etapa anterior. El único problema que no se repite es el que se refiere a las actitudes de los alumnos, éste se ha detectado por medio de asistencias tardías e inasistencias continuas a clases, problemas de disciplina, actitud pasiva, falta de respeto entre compañeros y hacia los profesores, desinterés y distracción (apatía) en clase, falta de tolerancia, soberbia e irresponsabilidad; no aprovechan oportunidades para actualizarse, conformismo y existe un alto índice en bajas escolares, entre otros.

Tercer periodo

Se presentan los siguientes problemas:

- Problemas con unidades de aprendizaje del área de matemáticas.
- Actitudes de los alumnos.
- Problemas con profesores.
- Problemas con otras unidades de aprendizaje y deficiencias académicas.
- Problemas personales.

En esta ocasión se enlistan seis tipos de problemas, debido a que en el número cuatro se abordan dos, que han tenido la misma frecuencia de grupos. En este periodo nuevamente aparecen cuatro problemas previamente identificados con mayor frecuencia. Los otros dos que se anexan a esta lista son:

Problemas con otras unidades de aprendizaje. Éste se refiere a la obtención de bajas calificaciones en diversas unidades de aprendizaje como: Física, Termodinámica, Química, Macroeconomía, Programación, inglés, francés, Bases

de datos, Historia económica general, Introducción a la economía, Derecho económico, Módulos de optimización, entre otras.

En cuanto a problemas personales comprenden cambios de estado civil del estudiante (casamiento), complicaciones familiares y sentimentales, cambios laborales, cambio de domicilio, dificultades económicas que les impiden seguir en la universidad y por lo tanto ya no se inscriben; uno de los puntos más esenciales es la falta de un proyecto de vida.

Cuarto periodo

Los cinco problemas con mayor frecuencia son:

- Actitudes de los alumnos.
- Deficiencias académicas.
- Problemas con profesores.
- Problemas con otras unidades de aprendizaje.
- Desintegración grupal.

En este último periodo nuevamente los problemas con mayor frecuencia son los que ya se habían presentado en los tres periodos anteriores y que ya fueron descritos.

Criterios metodológicos

1. Enfoque. El enfoque de la investigación es mixto cuantitativo, transversal.
2. Tipo. La investigación es de tipo exploratorio.
3. Diseño. El diseño es no experimental.

4.- Unidad de análisis. Aspirantes a ingresar a la carrera de LAF en los semestres agosto 2014, enero 2015 y agosto 2015

4. Variables e indicadores. Promedio obtenido por los estudiantes egresado de la carrera de LAF. Puntaje en el examen de admisión CENEVAL EXANI-II. Conglomerados formados en los análisis.

Resultados y Conclusiones

Tabla 1. Número de egresados en los semestres agosto - diciembre 2017 a enero - junio 2019

Semestre de egreso	Pasante programa educativo	Titulado programa educativo	Total
SEM A - D 2017	43	33	76
SEM A - D 2018	48	16	64
SEM A - D 2019	65	1	66
SEM E - J 2017	21	18	39
SEM E - J 2018	31	8	39
SEM E - J 2019	37	1	38
Total	245	77	322

Entre los semestres agosto - diciembre 2017 a enero - junio 2019 el número de egresados de la Facultad de Contaduría y Administración en la carrera de Licenciatura en Finanzas Totalizaron 322 de los cuales 245 (76.07%) están como pasantes y 77 (23.91%) como titulados.

Tabla 2. Número de egresados cuyo ingreso fue entre los semestres agosto - diciembre 2014 y enero - junio 2017

Semestre de ingreso	Semestre de egreso				Total
	ago-dic 2018	ago-dic 2019	ene-jun 2018	ene-jun 2019	
agosto - diciembre 2014	42	7	3	10	62
agosto - diciembre 2015	1	46		2	49
agosto - diciembre 2016		2			2
enero - junio 2015	1	3		13	17
enero - junio 2016		1		1	2
enero - junio 2017		1			1
Total	44	60	3	26	133

La tabla 2 complementa los resultados de la tabla 1, de los 322 egresados de la Facultad de Contaduría y Administración en la carrera de Licenciatura en Finanzas, 133 (41.30%) estudiantes terminaron sus estudios en tiempo regular, mientras que 189 (58.70%), fueron estudiantes irregulares que terminaron la carrera en más de 9 semestres.

Tabla 3. Ingreso a la facultad por semestre entre los semestres agosto - diciembre 2014 y enero - junio 2017

Semestre de ingreso	Frecuencia
agosto - diciembre 2014	160
agosto - diciembre 2015	178
agosto - diciembre 2016	231
agosto - diciembre 2017	255
enero - junio 2015	46
enero - junio 2016	68
enero - junio 2017	57
Total	995

Entre los semestres agosto - diciembre 2014 y enero - junio 2017, un total de 95 se admitieron 995 estudiantes en la Licenciatura en Finanzas, de los cuales 133 (13.37%) terminaron sus estudios en tiempo regular y 862 se atrasaron o desertaron (86.63%).

Tabla 4. Promedio del examen de admisión CENEVAL (ICNE) por semestre de ingreso de los estudiantes que egresaron entre los semestres agosto - diciembre 2018 y enero - junio 2019

Semestre de ingreso	Promedio de ICNE
agosto - diciembre 2014	1069.48
agosto - diciembre 2015	1105.92
agosto - diciembre 2016	1216.00
enero - junio 2015	1083.29
enero - junio 2016	1021.00
enero - junio 2017	1000.00
Total general	1085.62

Esta tabla presenta los promedios del ICNE en el examen CENEVAL para los 133 estudiantes que egresaron entre los semestres agosto - diciembre 2018 y enero - junio 2019

Tabla 5. Promedio del examen de admisión CENEVAL (ICNE) por semestre de ingreso

Semestre de ingreso	Promedio de ICNE
agosto - diciembre 2014	1052.53
agosto - diciembre 2015	1052.82
agosto - diciembre 2016	1066.42
enero - junio 2015	1069.52
enero - junio 2016	1019.32
enero - junio 2017	1060.21
Total general	1057.23

Esta tabla presenta los promedios del ICNE en el examen CENEVAL para los 955 estudiantes que ingresaron entre el semestre agosto - diciembre 2104 y enero - junio 2017 a la carrera de LAF.

Tabla 6. Comparación de medias del puntaje ICNE del CENEVAL

Semestre de ingreso	Promedio ICNE egresados	Promedio de ICNE total	treal
agosto - diciembre 2014	1069.48	1052.54	t = 2.34
agosto - diciembre 2015	1105.92	1052.82	t = 6.95
agosto - diciembre 2016	1216.00	1066.42	t = 18.70
enero - junio 2015	1083.29	1069.52	t = 1.66
enero - junio 2016	1021.00	1019.32	t = 0.22
enero - junio 2017	1000.00	1060.21	t = -7.86

$T_{critica}$ = 1.65

En la mayoría de los semestres hay diferencia significativa en los promedios del puntaje ICNE. Los estudiantes que egresaron en tiempo previsto para la carrera (9 semestres) tienen en promedio mejor puntaje que el promedio de todos los estudiantes que aplicaron el CENEVAL, excepto en el semestre enero - junio 2016 la diferencia no fue significativa.

Tabla 7. Conglomerados de estudiantes que egresaron de la carrera LAF

	Conglomerados		
	3	2	1
Promedio	9.33	8.66	8.48
ICNE	1195	1085.93	997
PAN	1194.82	1072	978.86
CLE	1182.12	1069.86	977.14
PMA	1224.47	1126	1037.14
ELE	1178.59	1075.86	994.86
GLOBAL PONDERADO	1192.65	1092.32	1006.52
Conglomerados (Frecuencia)	35	56	42

Se formaron tres conglomerados para clasificar el desempeño académico de los estudiantes egresados y el puntaje en el CENEVAL (alto, intermedio, bajo). El conglomerado con alto desempeño académico obtuvo un promedio 9.33 en la calificación de la carrera de LAF y también tienen el mayor puntaje en los diferentes rubros del CENEVAL. El conglomerado tres lo formaron estudiantes que tuvieron un promedio 8.48 y el puntaje más bajo en los diferentes rubros del CENEVAL.

Tabla 8. Estudiantes pasantes y titulados

Semestre de ingreso	Estatus		Total
	Pasante Programa Educativo	Titulado Programa Educativo	
agosto - diciembre 2014	49	13	62
agosto - diciembre 2015	48	1	49
agosto - diciembre 2016	2		2
enero - junio 2015	17		17
enero - junio 2016	2		2
enero - junio 2017	1		1
Total general	119	14	133
	Media = 8.71	media = 9.39	
	Desv = 0.55	desv = 0.39	

De los 133 estudiantes que egresaron, 14 se titularon con un mejor desempeño académico.

Conclusiones

En está investigación se trazaron dos objetivos específicos para acreditar el examen CENEVAL como predictor de éxito académico. En el objetivo 1se identificaron los estudiantes de LAF que ingresaron en los semestres agosto - diciembre a enero - junio 2017 que egresaron de LAF. De los 995 estudiantes que aplicaron el examen de admisión, 133 lograron egresar en el tiempo diseñado para la carrera (9 semestres) y 862 se retrasaron en su plan curricular. El promedio ICNE por semestre fue significativamente más alto para los estudiantes que egresaron (133 estudiantes) en tiempo que el promedio obtenido por el total de los estudiantes que hicieron examen de admisión (Tabla 6). En el objetivo específico 2 se crearon conglomerados de estudiantes egresados con las mismo desempeño académico y puntaje en el examen EXANI-II utilizando el análisis estadístico k-medias, creándose tres conglomerados que se clasificaron como “1. Estudiantes

de alto desempeño académico", "2. Estudiantes con un desempeño académico promedio" y "3. Estudiantes con un desempeño académico bajo" (Tabla 7). Los estudiantes que obtuvieron un alto desempeño académico tienen también un puntaje alto en el CENEVAL, mientras que los estudiantes del conglomerado 3 obtuvieron más baja calificación y un menor puntaje en el CENEVAL Con esta investigación se validó el examen CENEVAL EXANI-II como predictor de desempeño académico de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración Financiera de la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH.

Referencias Bibliográficas

Bañuelos Márquez, A. (1 de junio de 1993). Perfiles educativos: Estudio de variables afectivas. Recuperado el 15 de enero de 2017, de http://www.redalyc.org/pdf/132/13206011.pdf

Covington, M., & Omelich, C. (16 de abril de 1979). Journal of Educational Psychology, Vol 71(2), Apr 1979, 169-182. Recuperado el 18 de enero de 2017, de Effort: The double-edged sword in school achievement: http://dx.doi.org/10.1037/0022-0663.71.2.169

Edel Navarro, R. (02 de julio de 2003). Recuperado el 24 de enero de 2017, de El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo: http://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf

García Pérez, S. L. (1 de enero de 2010). Recuperado el 24 de enero de 2017, de El papel de la tutoría en la formación integral del universitario: http://www.uaa.mx/direcciones/dgdp/defaa/descargas/el_papel_de_la_tutoria.pdf

González, M. L. (15 de septiembre de 2010). Autoeficacia percibida y desempeño académico en estudiantes universitarios. Recuperado el 28 de Enero de 2017, de http://www.adeepra.org.ar/congresos/Congreso%20IBEROAMERICANO/ACCESO/RLE2870_Gonzalez.pdf

Gracia Hernandez, Maximiliano (22 de julio de 2015). Deserción universitaria en México (Mienio, Productor) Recuperado el 28 de enero de 2017, de http://www.milenio.com/firmas/maximiliano_gracia_hernandez/Desercion-universitaria-Mexico_18_559324103.html

Moreno Mavridis, E. (13 de noviembre de 2014). EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y EL COMPROMISO DEL ESTUDIANTE EN SU FORMACIÓN. Recuperado el 27 de enero de 2017, de http://www.tutoria.unam.mx/sextoencuentro/files/MOME61_PE2R6_21.pdf

Tejedor Tejedor, J., & García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A. (15 de enero de 2007). Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario (en opinión de los profesores y alumnos). Propuestas de mejora en el marco del EEES. Recuperado el 28 de enero de 2017, de http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342_21.pdf

49 Acoso escolar como factor en el rendimiento académico en los alumnos de la Universidad Intercultural de Chiapas, Unidad Las Margaritas

Javier Alejandro Aguilar Hernández[108]
María José Manzo León[109]
Ana Gabriela Ramos Morales[110]

Resumen

El trabajo de investigación aquí presentado se llevó a cabo en la Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH), Unidad Las Margaritas, la cual posee una peculiaridad dentro de su comunidad estudiantil, ya que entre los alumnos existe una diversidad lingüística en la que predominan los monolingües (Castellano) y Bilingües (Tojol-ab'al y Castellano) además que coexiste diversidad cultural y social; la pluralidad lingüística ha desencadenado una problemática visible para todos, pero relevante para pocos, el acoso escolar, puesto que ni todos los técnicos académicos lo consideran como tal ni todos los alumnos actúan de manera premeditada. El objetivo se planteó con la finalidad de determinar si el acoso escolar por parte de los alumnos bilingües hacia los monolingües afecta el rendimiento académico de los últimos, para lo cual se realizó un estudio de caso de la población parcial del centro de estudio mediante una investigación básica del tipo exploratorio y descriptivo, donde se encontró que el acoso escolar si afecta el rendimiento de alumnos de la UNICH, Unidad Las Margaritas, principalmente en alumnos de primer semestre sin importar su condición lingüística, esto porque dentro de los bilingües existen alumnos que no dominan el castellano escrito, siendo también acosados por los que sí.

[108] Universidad Intercultural de Chiapas. (963) 188 62328, me.alejandro.aguilar@gmail.com
[109] Universidad Autónoma de Chiapas, Campus Universitario VIII, (963) 129 6500, majo.manzo@yahoo.com.mx
[110] Universidad Autónoma de Chiapas, Campus Universitario VIII, (963) 102 8138, anagaby123_unach@hotmail.com

Palabras clave: acoso escolar, factor, rendimiento académico

Abstract

The research work presented here was carried out at the Intercultural University of Chiapas (UNICH), Las Margaritas Unit, which has a peculiarity within its student community, since among the students there is a linguistic diversity in which monolinguals predominate (Spanish) and Bilingual (Tojol-ab'al and Spanish), in addition to the fact that cultural and social diversity coexist; linguistic plurality has triggered a visible problem for all, but relevant for few, bullying, since not all academic technicians consider it as such nor do all students act in a premeditated way. The objective was set in order to determine whether bullying by bilingual students towards monolinguals affects the academic performance of the latter, for which a case study of the total population of the study center was carried out through research exploratory and descriptive type, where it was found that bullying does affect the performance of students from the UNICH, Las Margaritas Unit, mainly in first-semester students regardless of their linguistic condition, this because among bilinguals there are students who do not they dominate written Spanish, being also harassed by those who do.

Keywords: *Bullying, factor, academic performance*

Introducción

En los últimos años se ha potencializado el uso de la palabra acoso, y aunque es un fenómeno que ha existido desde hace tiempo no se le había dado la importancia ni atención que se merece, principalmente en un país como es México, puesto que su cultura siempre se ha caracterizado por ser dominante, es decir, mediante la opresión del más débil por alguien considerado superior que el resto. El acoso se ha manifestado en cualquier ámbito y de diferentes formas, sin embargo, los más frecuentes resultan ser el laboral y escolar en el que predomina el sexual, no obstante, también puede ser psicológico, verbal, social, físico y el más actual, el ciberbullying.

En México bullying, acoso y/u hostigamiento escolar, se encuentra dentro de los primeros lugares en la educación del tipo básica, primaria y secundaria principalmente, afectando a más de 18 millones de niños según un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (Delgado, 2019), sin embargo, se ha podido observar que la situación no difiere en gran

magnitud en otros niveles de la educación, ya que se sigue una misma línea respecto al acosador e incluso al acosado, dado que se ha demostrado que la violencia e inseguridad de los involucrados respectivamente, se da desde casa.

A pesar de las incansables acciones encaminadas para erradicar esta problemática dentro del ámbito escolar o por lo menos minimizarla, tal parece que no han sido suficientes o no se han aplicado como se debe dado que la situación empeora notablemente, y aunque se le ha dado apertura a muchos temas propios de la revolución actual para que incluso no sean motivo de burla entre las minorías, el agresor busca el más pequeño detalle para colgarse de ello para acosar, molestar, obstaculizar o agredir a alguien.

Esta investigación es un claro ejemplo de lo que anteriormente se afirma, debido a varios factores que a continuación se mencionan, primeramente, por realizarse en un Estado en el que casi el 35% del total de su población es indígena (condición por la que ya suele ser marginada), en la región socioeconómica meseta comiteca tojolabal la cual ocupa el noveno lugar con población de este tipo, en el municipio de Las Margaritas que es el segundo de esta región con mayor porcentaje de población con dicha característica (Chiapas, 2019) y en la UNICH que es una de las universidades del Estado con más alumnado indígena y diversas características culturales, sociales, económica, lingüísticas, entre otras.

Sin duda, todos los tipos de acoso trae consigo graves consecuencias, no obstante, la mayoría de las agresiones tiene una repercusión psicológica como baja autoestima, inseguridades, depresión, incluso el suicidio, por ello para esta investigación, se pondrá especial atención en el aspecto psicológico, verbal y social, puesto que el hostigamiento es a causa de la diversidad lingüística de la población objeto de estudio. Este estudio puede ser útil para evitar desde el docente la exclusión de los alumnos no hablantes de una lengua originaria, optando que el docente busque estrategias pedagógicas que generen la inclusión entre alumnos hablantes y no hablantes, y por último evitando generar violencia entre los involucrados.

Fundamentación Teórica

El acoso en cualquiera de sus formas, ya sea en el trabajo, con la pareja e incluso en la escuela, es una situación que resulta complicada para el acosado ya que la acción de acosar no sólo se refiere a perseguir sino más bien es un conjunto de acciones y comportamientos del acosador hacia su víctima con la única intención de degradarla; por lo tanto, se puede definir como un grupo de

actitudes nocivas que dañan a una persona inocente y sometida con la finalidad de dañarla a nivel psicológico y emocional. (Institute, 2019)

Centrándose en el acoso escolar también denominado en inglés *bullying*, hace referencia a la práctica de agresiones desde verbales a físicas para dañar a otro niño que en muchas ocasiones resulta inseguro e indefenso siendo presa fácil del agresor. (Goodman & Scott, 2005; Citado por: Albores, Sauceda, Ruiz, & Roque, 2011)

Este fenómeno para algunos resulta reciente e incluso poco importante a pesar de que han existido investigaciones y manifiestos desde los años 70's siendo considerado un asunto irrelevante y propio de niños como algo pasajero y que así como se suscita a la par se desvanece, pero lamentablemente no es así de sencillo puesto que desde hace varios años numerosos grupos de personas centraron su atención en este proceso determinando que los hechos repercutían de manera más grave en el desarrollo de los niños en el ámbito educativo.

Actualmente se ha dado especial atención al acoso escolar, empero no se ha estudiado a fondo por las figuras mayores del proceso enseñanza-aprendizaje, es decir, directivos, docentes y padres de familia, siendo así una situación que desata mucha confusión, inclusive determinando argumentos equivocados tales que el *bullying* no rebasa los límites del centro escolar, o que los involucrados son fáciles de identificar cuando precisamente en este último es donde menos acertados están porque el agresor sabe cómo actuar para no ser descubierto.

Para esclarecer un poco toda la desinformación que existe alrededor de este tipo de situaciones, se establecen tres afirmaciones fundamentales, las cuales son:

- El *bullying* no se presenta exclusivamente en centros escolares.
- Violencia escolar no es sinónimo de *bullying*, sino que implica un conjunto diverso de violencias que involucran a varios actores presentes en los centros escolares (alumnos, maestros, directivos, prefectos, conserjes, padres de familia).
- El origen de la violencia escolar y el *bullying* no se encuentra en los centros escolares, sino que hunde sus raíces en el aprendizaje social de la violencia y el maltrato, así como en la psicodinámica de los implicados. (García & Ascensio, 2015)

Aunque el *bullying* no es exclusivo de las escuelas, en estos escenarios es más visible pues los niños, niñas y adolescentes, por lo menos en México, se

encuentran ahí durante aproximadamente 30 horas a la semana, lo que equivale a ocho meses y 950 horas al año.

> *Existen agresiones, humillaciones, abusos e injusticia en prácticamente todos los espacios de la vida social, pero adquieren formas específicas cuando se presentan en las escuelas. Sin embargo, la influencia del término bullying y su relación con los centros escolares ha favorecido el ocultamiento de otras formas de violencia que también ocurren en dichos escenarios. La violencia escolar incluye agresiones físicas (golpes, puñetazos, patadas), agresiones verbales (amenazas, burlas, apodos, rumores, entre otros), exclusión social, y además pueden presentarse agresiones sexuales (acercamientos no consentidos, relaciones sexuales forzadas).*
>
> *Cuando estas violencias se manifiestan entre pares de manera repetida (por lo menos una vez a la semana durante seis meses) y contemplan un desequilibrio en el poder entre quien ejerce el maltrato y quien lo recibe, con la intención de lastimar, entonces se trata de MEP; cuando las diversas formas de violencia se dan entre alumnos y maestros, así como entre todos los actores presentes en las escuelas (prefectos, directivos, conserjes, padres de familia), se trata de violencia escolar. (García & Ascensio, 2015)*

El acoso como se mencionó anteriormente tiene muchas consecuencias que en su mayoría no se pueden percibir fácilmente y algunas otras que resultan más evidentes como el comportamiento dentro y fuera del aula, pero que equivocadamente desde la práctica docente se responsabiliza únicamente a la víctima tachándolo de chico problema, irresponsable y hasta ineficiente para el aprendizaje. A pesar de que dentro del entorno escolar también se presentan diversos tipos de acoso, en este caso se enfoca el referente teórico en el de exclusión social, el cual se centra en rechazar a un individuo o grupo de individuos porque no cumplen con las características o requerimientos de otro grupo liderado por un cabecilla. Algunas situaciones presentes en la víctima a causa del acoso se traducen en ausentismo, bajo rendimiento, apatía por convivir o cumplir con tareas, rechazo al momento de formar grupos de trabajo, nerviosismo al hablar en público, o presentar golpes y heridas.

Las Margaritas

El municipio de Las Margaritas, Chiapas, es una comunidad suburbana de gran extensión territorial y que alberga una gran cantidad de habitantes indígenas,

entre los que se hablan las siguientes lenguas: tojolabal, tsotsil, kanjobal, tseltal, chuj y chol.

En el municipio de Las Margaritas, se cuenta con educación de nivel básica (preescolar, primaria y secundaria) y nivel media superior (Preparatoria del Estado, Telebachillerato, COBACH y más reciente un CBTA); a nivel superior fue hasta 2009; cuando se apertura este servicio educativo en el municipio con la Universidad Intercultural de Chiapas, derivado de las necesidades de los pueblos originarios y en atención a los acuerdos de San Andrés Larrainzar (derivado del movimiento zapatista), porque la oferta educativa de nivel superior más cercana al municipio se encuentra en la ciudad vecina de Comitán de Domínguez, lo que resulta para algunos un gasto muy alto el poder cursar el nivel universitario fuera de su localidad.

Universidad Intercultural de Chiapas, Unidad Las Margaritas

La Unidad Académica Multidisciplinaria de Las Margaritas inició operaciones en 2009 con dos licenciaturas Turismo Alternativo y Lengua y Cultura, porque dentro de su misión y visión prioritaria, es atender a la población estudiantil hablantes de las lenguas tojol-ab´al, tseltal, tsotsil, kanjobal y castellano.

En la actualidad cuenta con 3 licenciaturas como oferta educativa, Turismo Alternativo, Lengua y Cultura, y Derecho Intercultural que se empezó a ofertar desde el 2013.

La Unidad Académica Multidisciplinaria Las Margaritas actualmente cuenta con una matrícula de 164 alumnos, entre las 3 licenciaturas de su oferta educativa; de esa totalidad de población estudiantil, 93 alumnos son bilingües y 71 alumnos son monolingües.

La situación de acoso que se ha percibido dentro de las instalaciones de la UNICH está fuertemente ligada con la diversidad cultural y lingüística, puesto que los estudiantes bilingües tienen cierto rechazo hacia los alumnos monolingües, se burlan de ellos e incluso los insultan, dicho fenómeno se da con mayor frecuencia durante el primer semestre puesto que en lo sucesivo para evitar este tipo de agresiones, los acosados, ponen esmero en aprender una lengua indígena.

Descripción del método

El presente proyecto se llevó a acabo como un estudio de caso en particular en la Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH), Unidad Las Margaritas,

mediante una investigación básica en la que se investiga la relación que existen entre el acoso escolar producto de la diversidad lingüística existente dentro de ese centro de estudios y el rendimiento académico de las víctimas de dicho hostigamiento; se aplicó el diseño exploratorio ya que no se había realizado estudios de ese tipo en la entidad objeto de estudio, así como también el diseño descriptivo dado que se especifican la principal característica de los grupos estudiados.

La población de la UNICH es finita y accesible con un total de 164 alumnos en las tres licenciaturas ofertadas, sin embargo, para el desarrollo de esta investigación únicamente se aplicaron los instrumentos a alumnos del primer, segundo y tercer grado de cada licenciatura durante el semestre agosto-enero 2019, siendo estos un total de 58 alumnos, de los cuales 33 son bilingües y 25 monolingües para lo cual no hubo la necesidad de realizar muestreo.

Las técnicas para la recolección de datos fueron teóricos, mediante la obtención de información de libros, artículos de revistas, informes, entre otros; cualitativos, a través de la observación y de la técnica denominada *"focus group"* para determinar el nivel de conocimiento respecto al acoso escolar, consecuencias, características de los involucrados, etc., para lo cual se aplicó una entrevista que consta de cinco preguntas abiertas (ANEXO A); por último, cuantitativos, por medio de la aplicación de una encuesta no validada para conocer si alguna vez habían sido víctimas de acoso mediante un cuestionario diseñado con cinco preguntas cerradas de opción múltiple (ANEXO B) a través de un análisis descriptivo unidimensional, también recabando información del área de servicios escolares respecto a las calificaciones de los alumnos implicados.

Resultados y discusión

A continuación, se presentan los resultados de las dos técnicas de recolección aplicadas.

Focus Group

Esta técnica de recolección de datos se basa en conocer la opinión de un grupo de personas respecto a un tema en específico, es dirigida por el entrevistador y se realiza mediante una entrevista verbal otorgando las oportunidades de participación buscando, obviamente, que participen todos los asistentes con la finalidad de obtener resultados confiables desde una perspectiva cualitativa.

En este *focus group* se realizaron preguntas para saber qué tanto saben los alumnos de primero, segundo y tercer grado de la UNICH del acoso escolar, respecto a eso particularmente, se obtuvo que la gran mayoría al oír *bullying* se mostraban un tanto confundidos, sin embargo, al aclarar el concepto en español afirmaron tener conocimiento generalizado de a lo que se refiere, pero enfocado más al aspecto sexual.

Por otro lado, casi el total de alumnos mencionó que saben muy poco acerca del acoso escolar, ya que para ellos el molestarse entre compañeros, ponerse apodos, referirse a alguien con insultos, es parte de la cultura de los jóvenes de esa y todas las escuelas y es por convivencia más que por agresión.

Con relación a la pregunta de que, a quién consideraban que afectaba más el acoso escolar, todos los alumnos coincidieron en asegurar que sin duda los estudiantes y no únicamente entre ellos, incluso entre maestros y alumnos, también externaron que a pesar de que era más del tipo sexual, las mujeres eran las que más insinuaciones y agresiones recibían del sexo opuesto.

Respecto a las consecuencias, de manera dividida proporcional indicaron que las que para ellos eran las más comunes son, miedo, asesinatos y suicidios, siendo estas dos últimas las tipificadas como más graves.

Para finalizar, señalaron que, si saben de la existencia de roces entre alumnos por cuestiones culturales y sociales, pero de poca importancia para el resto de los alumnos; con relación a considerarse acosador o acosado, al realizar esta pregunta, un silencio se perpetuó en el recinto donde se llevó a cabo la entrevista, segundos después se oyeron murmullos, pero no trascendieron a respuestas afirmativas. Se finalizó la entrevista, agradeciendo la participación de cada uno de ellos y se les hizo saber de una segunda etapa de la investigación.

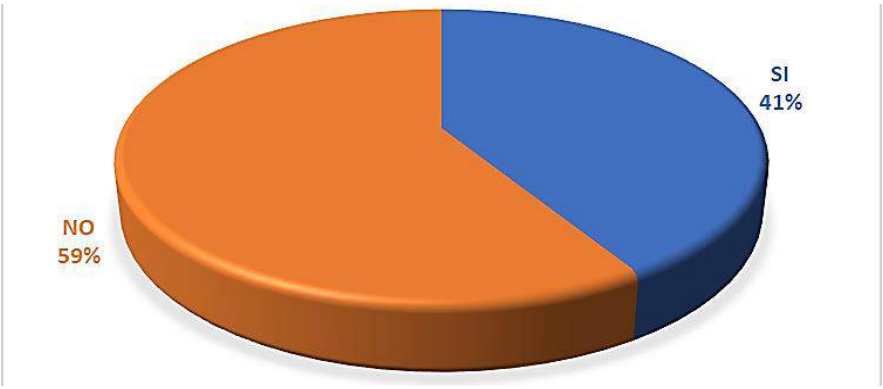
Encuesta

En este apartado se muestran los resultados estadísticos obtenidos con un enfoque cuantitativo desde la aplicación de un cuestionario del tipo encuesta, diseñada con preguntas cerradas de opción múltiple. De los 58 alumnos encuestados 33 son bilingües y 25 monolingües.

En la Figura 1, se muestran los resultados de la consideración de los alumnos encuestados respecto a la existencia de acoso escolar en la UNICH, de los cuales 34 (59%) comentaron que no consideran que exista acoso dentro de la universidad entre compañeros porque el trato y la convivencia es relajada y cualquier tipo de comportamiento considerado agresión más bien es sin intención específica, cabe resaltar que de esta mayoría 28 son bilingües, los otros 5 de este grupo

mencionaron que sí existe el acoso pero de los mestizos hacia los indígenas e incluso entre elementos del mismo grupo cultural; los 24 restantes (41%) afirman que sí existe acoso principalmente por las diferencias sociales y culturales de los alumnos.

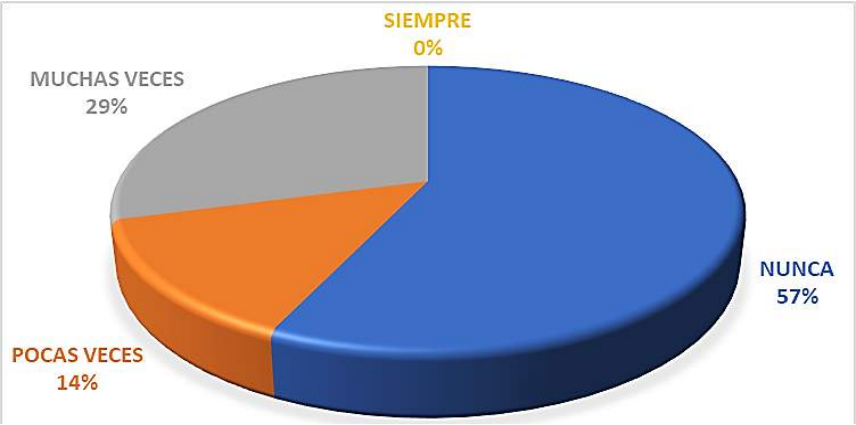
Figura 1. Consideración de la existencia de acoso escolar en la UNICH.



Fuente: Elaboración propia de los autores.

La Figura 2 refleja la frecuencia con que los alumnos se han sentido solos o excluidos dentro de las instalaciones de la Universidad, 28 de ellos (57%) dijo que nunca, sin embargo, esos mismos 28 son bilingües; 11 (14%) mencionaron que pocas veces, 19 (29%) respondió que muchas veces y ninguno se ha sentido excluido o solo siempre.

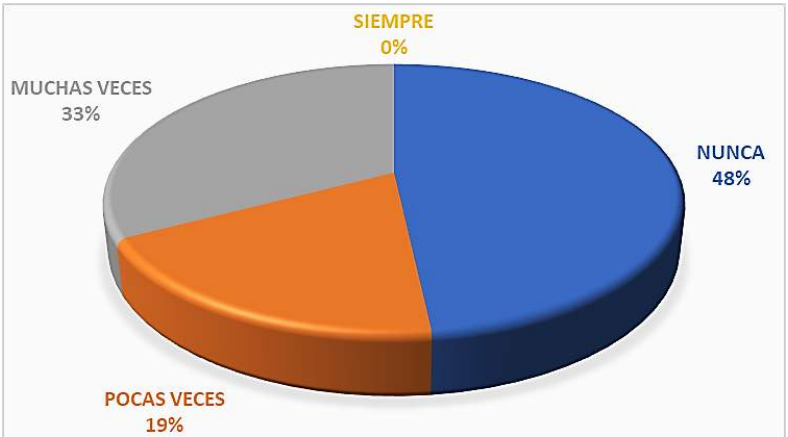
Figura 2. Frecuencia de soledad o exclusión.



Fuente: Elaboración propia de los autores.

Los números de la Figura 3 exponen que 33 alumnos (48%) bilingües nunca ha sido víctima de acoso, mientras que, del grupo de alumnos monolingües, 8 (19%) afirman haber sido acosados pocas veces y los 17 restantes (33%) muchas veces.

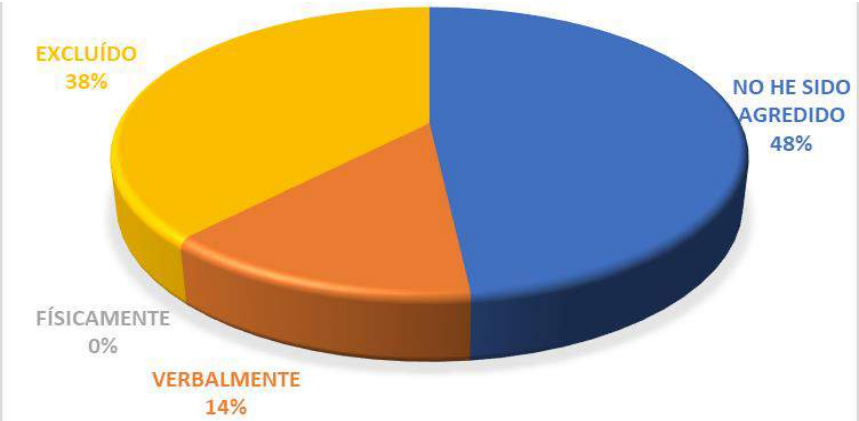
Figura 3. Veces que el alumno ha sido víctima de acoso escolar.



Fuente: Elaboración propia de los autores

El contenido de la Figura 4 revela que 28 alumnos (48%) perteneciente al grupo que habla dos lenguas no ha sido agredido de ninguna forma posible, 8 (14%) ha recibido agresiones verbales, de estos 5 son bilingües los cuales especificaron que son por medio de insultos o burlas por no escribir bien el idioma español y 22 (38%) han sido excluidos socialmente y profesionalmente para los equipos de vinculación comunitaria por su poco conocimiento de alguna lengua originaria; por fortuna ningún alumno ha sufrido agresión física.

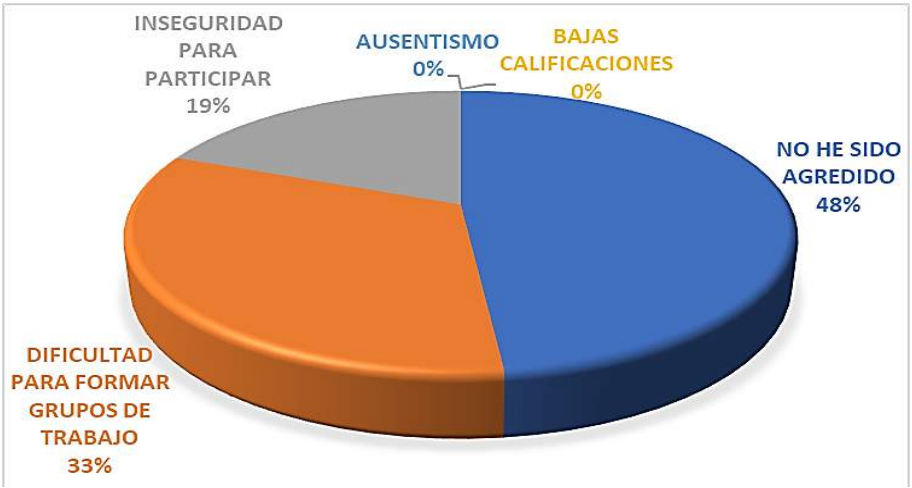
Figura 4. Tipo de agresión.



Fuente: Elaboración propia de los autores.

Finalmente, la Figura 5, al igual que en las Figuras 1, 3 y 4, refleja que los mismos 28 alumnos (48%) bilingües no han sido agredidos por lo tanto no reconocen ningún tipo de repercusión por acoso escolar, 19 alumnos (33%) manifiestan que la principal repercusión se refleja en la dificultad para forman grupos de trabajo entre monolingües y bilingües; 11 señalan que perciben que como consecuencia del acoso tienen inseguridad para participar, y por último, el ausentismo y las bajas calificaciones no fueron señaladas por ningún alumno.

Figura 5. Repercusiones de la agresión.



Fuente: Elaboración propia de los autores.

Discusión

Respecto al análisis realizado a la literatura existente del acoso escolar y los resultados obtenidos de la presente investigación muestran que el acoso desde su conceptualización en inglés dentro de la UNICH causa confusión por la situación social y cultural de los alumnos de dicha institución, sin embargo, si asocian el acoso con las insinuaciones sexuales y han percibido que no solo se da entre iguales en la Universidad, sino también de maestros a alumnos principalmente con las mujeres.

Con base al acoso escolar, no lo asocian con molestarse entre compañeros de clase, poner apodos, incluso insultos pues creen que es parte de la convivencia entre iguales y no por agresión, no obstante, como lo menciona la teoría reconocen que los principales afectados en dicho proceso son los acosados con consecuencias graves como miedo, asesinatos y suicidios.

Al igual que otras situaciones delicadas dentro de las instituciones educativas, el acoso escolar se maneja como un perfil bajo del que pocos hablan, no se aceptan como agresores y/o agredidos; las personas encuestadas fueron en su mayoría bilingües lo cual hizo que los resultados no fueran los esperados, ya que aunque se sabe de la existencia del acoso escolar dentro de la UNICH, una minoría acepto que sí existe y que han sido acosados mediante insultos y exclusión para trabajos en equipo por no hablar y escribir lengua indígena; a pesar de todo lo anteriormente descrito, la situación cambia de manera favorable con el transcurso de los ciclos escolares para el bienestar de la comunidad estudiantil.

Conclusiones

Es lamentable reconocer que en la mayoría de las escuelas sin importar el nivel educativo se genere acoso escolar entre alumnos desde las formas más simples como poner un apodo hasta las más graves que pueden acabar en un asesinato o suicidio, dada esta situación se determinó la importancia del estudio de esta problemática en un grupo tan vulnerable como lo son los estudiantes indígenas de una universidad intercultural como objeto para esta investigación.

Con la finalidad de obtener el mayor número de información respecto a la situación antes descrita, se realizaron diversas actividades como observación, plática con directivos, docentes y administrativos y aplicación de instrumentos con los alumnos seleccionados para el estudio; a partir de los resultados obtenidos se concluye lo siguiente:

1. El grupo de alumnos “acosadores” dentro de la universidad, han sido “acosados” fuera de ella por ser indígenas e incluso por hablar una lengua originaria, por lo tanto, se considera que su actuar es a manera de “venganza”.
2. Los alumnos “acosadores” no se reconocen como tal y los alumnos “acosados” no levantan la voz ante las agresiones por miedo a represalias o porque ni siquiera las habían percibido como parte de un hostigamiento grave.
3. Un porcentaje de los alumnos monolingües desempeñan el rol de acosado como el resto, pero también de acosador en contra de los bilingües ya que el castellano de estos últimos no es al 100% y presentan muchas dificultades en la escritura del español.
4. El rendimiento académico no puede medirse en calificaciones finales o promedios generales, dado que el modelo educativo maneja un sistema de

evaluación en el que el 60% se obtiene de trabajo en equipo y el 40% restante de manera individual.

5. La baja en el rendimiento escolar se proyecta en intimidación para participar dentro del aula de clases y exclusión social fuera de ella, derivando en consecuencias como inseguridad, baja autoestima y problemas emocionales.
6. El acoso escolar disminuye o se hace menos notorio a partir del segundo año de carrera, a partir de ese grado el alumno no hablante, adquiere conocimientos de la lengua originaria, y puede entablar una conversación.
7. El choque de diversidad dentro de la UNICH, en general, da paso a múltiples roces entre los alumnos, por cuestiones psicológicas e incluso de *bullying* en el paso o violencia dentro de su núcleo familiar.
8. Toda acción de acoso escolar desencadenará problemas graves en las víctimas, sin embargo, no externarán su sentir tan fácilmente, lo que traerá consigo consecuencias en su desarrollo profesional y personal.
9. Se pudo observar, que el acoso que se da dentro de la universidad no es exclusivo de la diversidad lingüística, en semestres posteriores se da por otras circunstancias como creencias religiosas, grupo étnico, problemas entre familias y/o comunidades vecinas, pero estas tienen menos impacto en el rendimiento escolar.

Por todo lo anterior, es necesario seguir trabajando en materia de acoso desde la participación de los docentes y directivos, a través de pláticas, talleres, tutorías, atención psicológica como parte de los servicios que brinda la universidad, puesto que, aunque afortunadamente no se han llegado a observar situaciones que sobre pasen la agresión verbal es importante focalizar la atención en asuntos como estos para procurar una formación integral de los alumnos.

Referencias Bibliográficas

Albores, L., Sauceda, J., Ruiz, S., & Roque, E. (2011). El acoso escolar (bullying) y su asociación con trastornos psiquiátricos en una muestra de escolares en México. *Salud Pública de México*, 220-227.

Chiapas, G. d. (2019). Estadística de Población. *Instrumento Normativo para la Formulación del Anteproyecto de Presupuesto de Egresos*. Chiapas, México: Hacienda Chiapas.

Delgado, M. (21 de Agosto de 2019). *México, en los primeros lugares del mundo en acoso escolar*. Obtenido de Senado de la República. COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL: http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/comision-permanente/boletines-permanente/45768-mexico-en-los-primeros-lugares-del-mundo-en-acoso-escolar.html

García, M., & Ascensio, C. (2015). Bullying y violencia escolar: diferencias, similitudes, actores, consecuencias y origen. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 9-38.

Institute, L. (20 de Marzo de 2019). *Lista de 10 indicadores para detectar a un acosador/a y cómo gestionarlo*. Obtenido de LISA Institute: Lista de 10 indicadores para detectar a un acosador/a y cómo gestionarlo

Anexos

Anexo A

Preguntas para el *Focus Group.* (Estas preguntas fueron lanzadas de manera verbal por el entrevistado)

1. ¿Has oído hablar del *bullying*? (Acoso escolar)
2. ¿Qué tanto sabes respecto a ese tema?
3. ¿A quién o quiénes afecta el acoso escolar?
4. ¿Conoces las consecuencias del *bullying*?
5. ¿Te has percatado de situaciones de acoso dentro de la universidad? ¿Has sido acosado o acosador?

Anexo B

Encuesta Sobre Acoso Escolar

La presente encuesta tiene como objetivo conocer si los alumnos de la Universidad Intercultural de Chiapas, Unidad Las Margaritas, han sido víctimas de acoso entre compañeros y al mismo tiempo determinar si existan consecuencias en su desarrollo profesional dentro de la escuela o con la vinculación comunitaria, agradecemos tu participación y te solicitamos que seas lo más honesto posible en tus respuestas.

Los datos obtenidos en este instrumento serán confidenciales y el uso de la información aquí obtenida será única y exclusivamente para el desarrollo de la Investigación denominada: Acoso escolar como factor en el rendimiento académico de los alumnos de la Universidad Intercultural de Chiapas, Unidad Las Margaritas.

Indicaciones: Subraya la respuesta con la que te sientas mayormente identificado.

Número de lenguas que dominas: _____

1. ¿Consideras que, entre la comunidad estudiantil de la UNICH, existe acoso escolar? ¿Por qué?

   Si No

   _____

2. ¿Qué tan frecuente te has sentido solo o excluido por tus compañeros en la escuela?

   Nunca Pocas Veces Muchas Veces Siempre

3. Durante el tiempo que llevas estudiando en la UNICH, ¿cuántas veces has sido víctima de *bullying* o acoso escolar?

Nunca	Pocas Veces	Muchas Veces	Siempre
	(1-2 veces p/mes)	(1-2 veces p/semana)	(A diario)

4. ¿Cómo fuiste agredido? Especifica: _____

No He Sido Agredido Verbalmente Físicamente Excluído

5. ¿Cuál ha sido la principal repercusión de la agresión en tu entorno y desarrollo escolar?

No He Sido Agredido Dificultad Para Formar Grupos De Trabajo

Inseguridad Para Participar Bajas Calificaciones Ausentismo

50 Acoso e inseguridad: perspectiva de estudiantes de la Universidad de Sonora, Campus Santa Ana.

Nubia Judith Félix Orduño[111]
Elsa Armida Ortega Verdugo[112]
Jesús Joaquín García Orduño[113]

Resumen

La presente investigación de corte descriptivo cuantitativo buscó conocer la perspectiva de los estudiantes del campus Santa Ana de la Universidad de Sonora respecto al acoso en todas sus variantes. El principal objetivo fue determinar qué tipo de acoso es el que han experimentado los estudiantes involucrados en el estudio así como conocer su percepción en cuanto a la seguridad en distintas zonas y lugares por donde transitan habitualmente. Los principales resultados indican que la gran mayoría de los estudiantes de la muestra nunca o casi nunca han experimentado algún tipo de acoso, sin embargo indicaron sentirse inseguros en las calles, principalmente de noche.

Palabras clave: Acoso; inseguridad; medidas de seguridad.

Abstract.

The present quantitative descriptive research sought to know the perspective of the students of the Santa Ana campus of the University of Sonora regarding harassment in all its variants. The main objective was to determine what type of harassment the students have experienced, as well as to know their perception of

[111] Universidad de Sonora, Campus Santa Ana. (641) 324 1242, nubia.felix@unison.mx
[112] Universidad de Sonora, Campus Santa Ana. (641) 324 1242, armida.ortega@unison.mx
[113] Centro Universitario de Tijuana. (641) 321 9709, jesgar01@hotmail.com

safety in different areas and places where they usually travel. The main results indicate that the majority of the students in the sample have never or almost never experienced any type of harassment, however they indicated feeling unsafe on the streets, mainly at night.

Key words: Harassment; unsafety; security measures.

Introducción

La sociedad actual ha experimentado muchos cambios tecnológicos, científicos y sociales, sin embargo experimenta también un abrumador aumento en los casos de acoso en todas sus variantes, inclusive hay alarmantes cifras en cuanto a feminicidios, homicidios, secuestros y demás.

La Universidad de Sonora, como todas las instituciones de educación superior, tiene la responsabilidad de formar profesionistas integrales, coadyuvando en la adquisición de valores pero, además, cuenta con programas de acompañamiento psicológico. Detectar estudiantes que han sufrido o sufren de acoso es un punto de partida importante para poder canalizarlos adecuadamente a este tipo de intervenciones.

El objetivo principal de esta investigación es determinar cuáles tipos de acoso han experimentado o experimentan los estudiantes del campus Santa Ana; además se busca conocer cuál es el grado de seguridad que perciben en distintos lugares o situaciones, qué medidas personales adoptan para su protección y quienes son las personas a las que acuden por ayuda, entre otros.

Fundamentación teórica

1.El acoso.

Aunque existen varias definiciones de acoso, la siguiente definición de Pörhölä y Kinney (2010), incluye sus distintas variantes:

> *el acoso es un problema que puede surgir en las relaciones sociales que establecemos con los otros miembros de nuestros grupos de pertenencia a lo largo de toda nuestra vida. A menudo empieza en el patio de la escuela, continúa en la universidad y en la vida laboral, incluyendo las relaciones amorosas y la vida familiar.*

Además, las mismas autoras agregan que “el acoso consiste en un comportamiento agresivo, actos negativos y procesos de interacciones dolorosas que dañan a otro física, emocional y/o socialmente”.

El acoso surge en situaciones de desequilibrio de poder. Para que una conducta pueda ser considerada acoso, ésta debe ser repetitiva y a lo largo del tiempo, ya que una conducta que solo aparece una vez puede ser tipificada de otra forma. En cuanto al perfil del acosador, se les atribuyen características como personas inseguras, envidiosas, sin empatía, que no se alegran de los logros ajenos, personas que buscan sobresalir sin importar los medios que utilicen, entre otros.

Para Fornes (2003), los acosadores son personas que, al ser débiles y tener miedo, necesitan patológicamente que alguien se sienta débil y les tenga miedo para, así, sentirse ellas *más fuertes*. Estas personas pretenden esconder o disimular sus miedos, complejos y limitaciones empequeñeciendo y humillando a los demás.

2 Acoso escolar.

Una de las variantes del acoso que más incumbencia tiene en la Universidad es el acoso escolar, al tener lugar dentro de sus instalaciones o derivado de las relaciones que se dan dentro del ámbito escolar. Se define formalmente como “un proceso reiterado de interacción en el que estudiantes se convierten en el foco de insultos o comportamientos hirientes, y/o exclusión… sin poder defenderse o sin poder cambiar el trato que estén recibiendo” (Pörhölä y Kinney, 2010).

El acoso escolar puede tener distintas connotaciones, puede ser acoso físico que incluye golpes o empujones; acoso verbal que incluye insultos, denigraciones, apodos; acoso encubierto donde la víctima ni siquiera sabe cuál es la fuente, incluyendo mensajes anónimos, esconder sus pertenencias o dañarlas, etc.

> *El apoyo entre iguales puede ser una parte importante de la política antiacoso de la escuela. Desde esta perspectiva y en el contexto amplio de toda la escuela, el profesorado y los estudiantes pueden trabajar activamente contra la discriminación, ayudar a los alumnos nuevos a hacer amigos e integrarlos en la comunidad escolar, independientemente de su origen étnico y social, orientación sexual o religiosa. (Cowie, 2013).*

3 Acoso laboral

Varios autores intentan diferenciar el acoso o *bullying* general del acoso laboral, para lo cual han adaptado el término *mobbing*; para Piñuel y Oñate (2003), el *mobbing* se puede definir como:

> *el continuado y deliberado maltrato verbal y modal que recibe un trabajador por parte de otro u otros, que se comportan con él cruelmente con el objeto de lograr su aniquilación o destrucción psicológica y obtener su salida de la organización a través de diferentes procedimientos ilegales, ilícitos, o ajenos a un trato respetuoso o humanitario y que atentan contra la dignidad del trabajador.*

"El fin último de este comportamiento hostil, intimidación o perturbación, o normalmente una combinación de ellas, es el abandono del trabajo por parte de la víctima, la cual es considerada por sus agresores como una molestia o amenaza para sus intereses personales" (Verona y Santana, 2012).

Los mismos autores agregan que:

> *el mobbing, al influir en forma negativa en la salud de la víctima, provocará que el desempeño de su trabajo en la organización también se vea afectado de forma desfavorable, aspecto que aprovechará el acosador para intensificar su acoso psicológico en el trabajo. El desenlace habitual de la situación de acoso psicológico en el trabajo suele significar la salida de la víctima de la organización.*

4 Ciberacoso

"En México, una tercera parte del ciberacoso o ciberbullying se enfoca en el sector de los llamados "millennials". Cifras del 2015 del INEGI indican que 32.3% de los jóvenes de 20 a 29 años son los más afectados por el ciberacoso, seguidos por quienes tienen entre 12 y 19 años, con 26.7%" (Jasso, 2019).

La revolución tecnológica en materia de información y comunicación ha traído innumerables ventajas para las relaciones humanas, sin embargo han sido también utilizadas como un medio para acosar y dañar a las personas, aprovechándose del anonimato que estas herramientas pueden proporcionar.

Al respecto, Ortega-Ruiz, Del Rey y Casas (2013) opinan que:

> *este posible riesgo que acompaña al uso de las TIC no ha surgido exclusivamente con la introducción de las tecnologías en la vida de las personas jóvenes, sino que podría decirse que reproduce y difunde a través*

> *de medios electrónicos los problemas que ya venían afectando a los y las escolares en las relaciones directas que mantienen con los demás.*

"El ciberacoso puede presentar múltiples formas como el envío de mensajes insultantes groseros o amenazantes, la difusión de rumores, la revelación de información personal, la publicación de fotos embarazosas o la exclusión de la comunicación en línea" (Cowie, 2013).

Respecto a los motivos que tiene un acosador virtual para atacar a su víctima, Willard (2006) indica que son:

> *la necesidad de los intimidadores de poder y de dominio en el grupo, la vulnerabilidad de la víctima, la supuesta provocación por parte de la víctima (habitualmente utilizada como justificación para la agresión por parte del intimidador) y las enemistades personales (citado en Cowie, 2013).*

"A través de esta convivencia digital acontecen toda clase de transacciones e intercambios positivos que alegran y estimulan la vida social de los y las jóvenes, pero también, desgraciadamente, fenómenos de abuso, intimidación, falta de respeto, acoso y agresiones injustificadas" (Ortega-Ruiz, Del Rey y Casas, 2013).

5 Acoso sexual.

El acoso sexual puede definirse como "toda práctica con connotación sexual explícita o implícita… que posee carácter unidireccional y tiene el potencial de provocar malestar en el/la acosado/a" (Arancibia, Billi, Bustamante, Guerrero, Meniconi, Molina y Saavedra, 2015).

En cuanto a los motivos y perfil del acosador sexual se considera que su comportamiento se debe "a la existencia de un estado mental particular del agresor, un ánimo lascivo, libidinoso o lúbrico, una intención o finalidad de involucrar a la víctima en un contexto sexual. Lo anterior clasificaría los delitos de connotación sexual bajo una tendencia interna y subjetiva" (Arancibia et al, 2015).

Existe también el acoso sexual laboral, definido como "toda conducta con implicaciones sexuales no solicitadas ni deseadas, que surge de o en la relación de trabajo y que da por resultado la degradación y humillación de dicha persona, generando un ambiente de trabajo hostil (Acevedo, Biaggil y Borges, 2009).

Descripción del método.

1. Diseño de la Investigación. La presente es una investigación de tipo descriptiva y cuantitativa, que tiene por objetivo el conocer la perspectiva respecto a la

inseguridad y distintos tipos de acoso por parte de los alumnos de la Universidad de Sonora, *Campus* Santa Ana. El período de realización fue el semestre 2020-1. Los datos se obtuvieron a través de la aplicación de una encuesta a un total de 167 estudiantes.

2. Descripción de la población. La delimitación geográfica de esta investigación se ubica en las instalaciones de la Universidad de Sonora campus Santa Ana, en el municipio de Santa Ana, Estado de Sonora. "Se localiza en el paralelo 30°33'de latitud norte y a los 111°07' de longitud al oeste del meridiano de Greenwich, a una altura de 548 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con Tubutama y Magdalena, al este con Cucurpe, al sur con Opodepe, al suroeste con Benjamín Hill, y al oeste con Trincheras" (INAFED, s/f).

La población estudiantil total en el campus Santa Ana de la Universidad de Sonora fue durante el periodo 2020-1 fue de 193 estudiantes, inscritos en cuatro programas de licenciatura: Administración, Derecho, Educación y Sistemas Administrativos. La distribución de la población se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1. *Distribución de la población estudiantil del campus Santa Ana, por programa*.

Programa	Alumnos
Lic. en Administración	38
Lic. en Educación	66
Lic. en Derecho	52
Lic. en Sistemas Administrativos	37
TOTAL	**193**

Fuente: Archivo escolar.

3. Diseño de la muestra. Se determinó considerar el total de la población para la aplicación del instrumento de recolección de datos; sin embargos la aplicación se interrumpió por el cese de actividades como medida de prevención ante la pandemia por COVID19, por lo que sólo fue posible encuestar a 167 estudiantes, que representan al 86.52% de la población.

4. Técnica e instrumento de investigación. La técnica utilizada fue la encuesta estructurada, misma que estuvo conformada por cinco apartados: I) Datos generales, como género, edad, localidad; II) Seguridad, buscando determinar el nivel de seguridad que los alumnos aprecian en distintas zonas; III) Medidas de seguridad que los estudiantes implementan de manera personal; IV) Tipos de acoso violencia que han experimentado, considerando el acoso escolar, laboral, sexual, entre otros; V)Apoyo, para determinar quiénes son las personas a quienes un estudiante acude por ayuda al ser acosado.

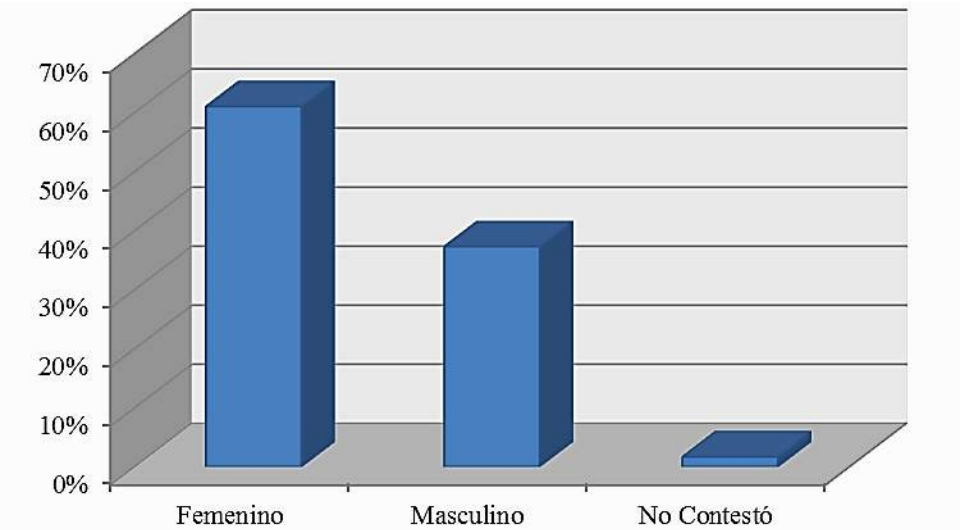
5. Análisis e interpretación de resultados. El análisis descriptivo y estadístico de resultados se realizó con apoyo de la hoja electrónica de Microsoft Excel, mismo software donde fueron creados los gráficos de representación de los resultados arrojados por la investigación.

Resultados

Se aplicaron un total de 167 encuestas, cuyos resultados se representan en las siguientes figuras:

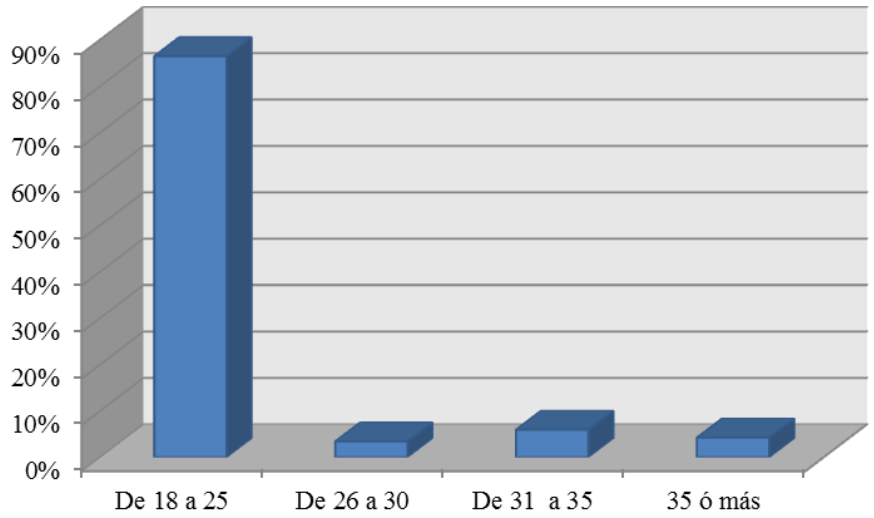
La Figura 1 muestra la distribución de los encuestados según el género. El 61% de la muestra estuvo compuesto por mujeres, el 37% por varones y el 2% no contestó esta pregunta.

Figura 1. Distribución de los encuestados, por género.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Figura 2. Distribución de los encuestados, por edad.

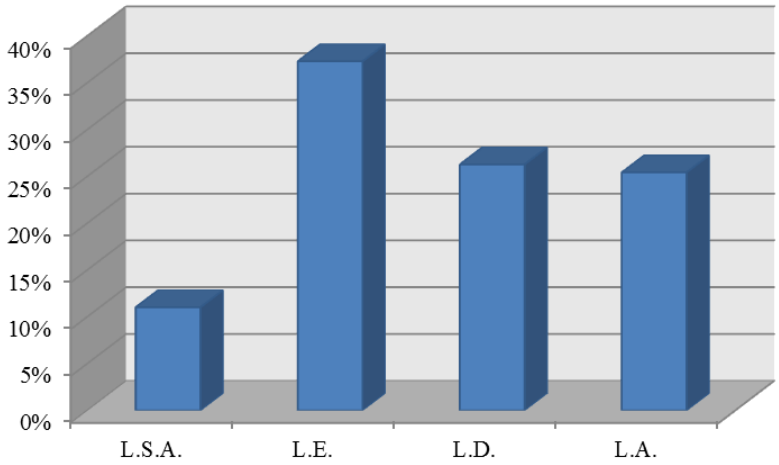


Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Respecto a la edad, la Figura 2 representa la distribución de la muestra según la edad, donde el 86% pertenece al rango de 18 a 25 años. Lo anterior corresponde al hecho de que la mayor parte de la población estudiantil pertenece al primer y tercer semestre de los tres programas de reciente apertura en el campus: Derecho, Educación y Administración. El 3% pertenece al rango de edad entre 26 y 30 años, el 6% de 31 a 26 años y el 4% tiene 31 años o más.

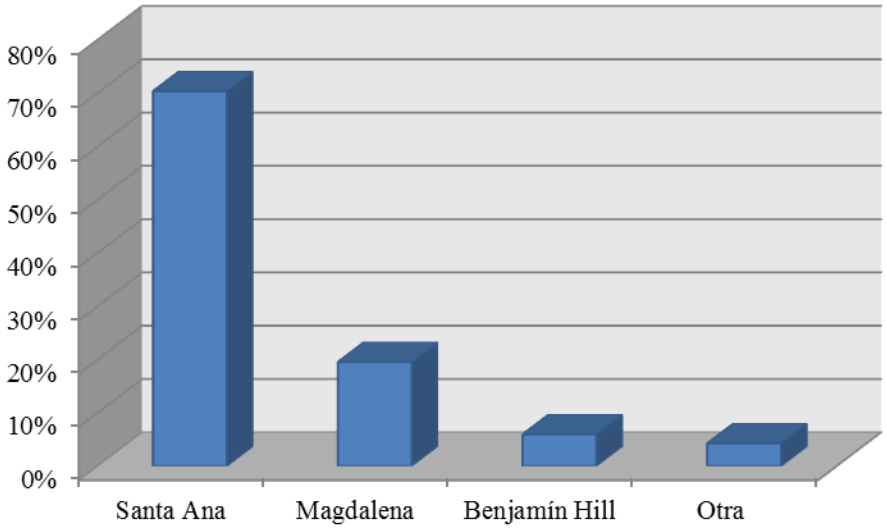
La Figura 3 indica la distribución de la muestra según el programa académico, donde el 37% es de la Licenciatura en Educación, le sigue con el 26% quienes estudian la Licenciatura en Derecho, el 25% a la Licenciatura en Administración y por último, con el 11%, a la Licenciatura en Sistemas Administrativos.

Figura 3. Distribución de los encuestados, por programa académico.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

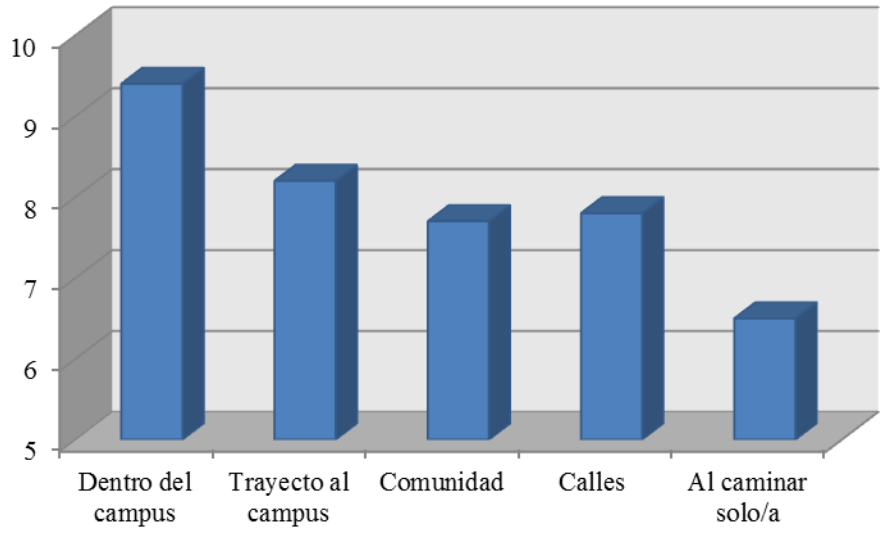
Figura 4. Distribución de los encuestados, por ciudad de residencia.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

El municipio de Santa Ana, Sonora se encuentra en un punto estratégico que lo ubica geográficamente cerca de varios municipios, con un entronque carretero internacional. Por esta razón, sus estudiantes provienen de distintas ciudades, las cuales se ven reflejadas en la Figura 4. El 70% de los encuestados reside en Santa Ana, el 19% en Magdalena, el 6% en Benjamín Hill y el 4% pertenece a ciudades como Imuris y puntos ejidales cercanos.

Figura 5. Calificación en cuanto a la seguridad que sienten los encuestados en distintas áreas.



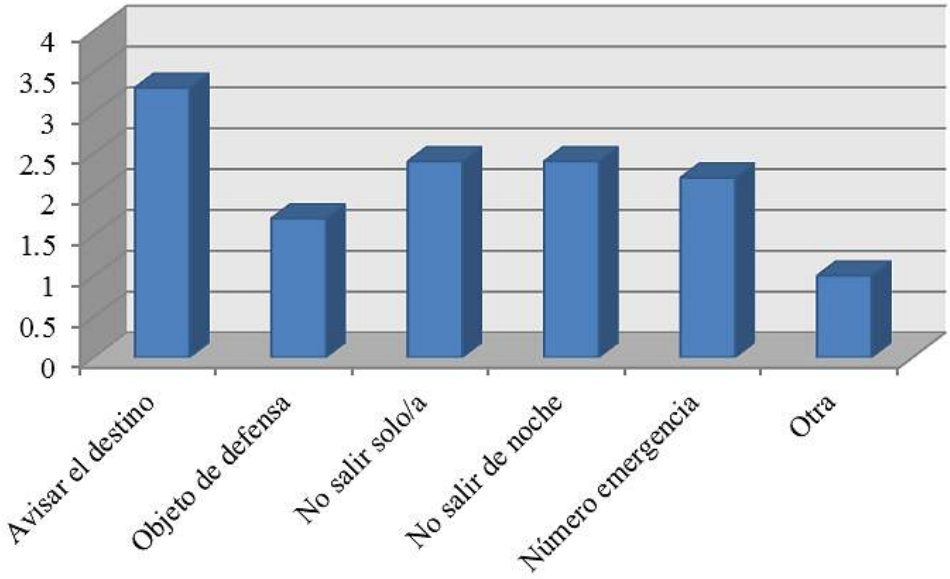
Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Se les cuestionó sobre su percepción en cuanto a la seguridad al transitar o permanecer en diferentes zonas cotidianamente comunes. La percepción debía calificarse como 10 para Muy seguro y 5 para Totalmente inseguro. Los resultados (Figura 5) indican que la seguridad dentro del campus alcanza una calificación de 9.4, en el trayecto hacia o desde el campus la calificación es de 8.2, la seguridad dentro de sus comunidades recibió una calificación promedio de 7.7, el transitar por la vía pública obtuvo un promedio de 7.8 y el hecho de caminar solo/a de noche recibió la calificación más baja con 6.5.

La Figura 6 muestra la frecuencia de uso de distintas medidas personales de seguridad que implementan los encuestados, donde 1 es Nunca y 4 es Siempre. La medida Avisar el destino a padres o amigos obtuvo un valor de 3.3 que lo ubica como la medida más utilizada por los encuestados, mientras que las medidas menos utilizadas son el llevar consigo un objeto de defensa personal tales como paralizadores, gas lacrimógeno, sirenas, etc.

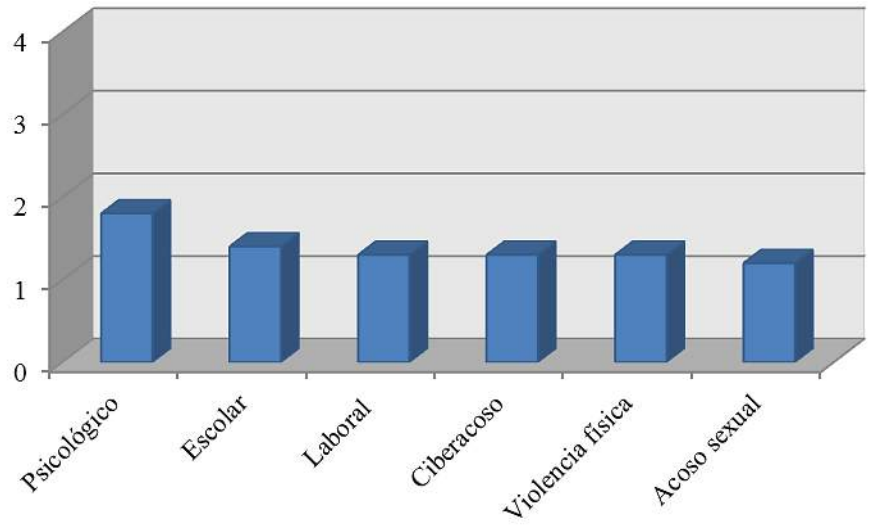
Los resultados indican que los estudiantes no están acostumbrados a practicar con regularidad medidas preventivas para salvaguardar su integridad, aún cuando aceptan no sentirse del todo seguro en distintos lugares o situaciones cotidianas.

Figura 6. Medidas personales de seguridad que implementan los encuestados.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Figura 7. Frecuencia con la que han experimentado diferentes variantes de acoso.

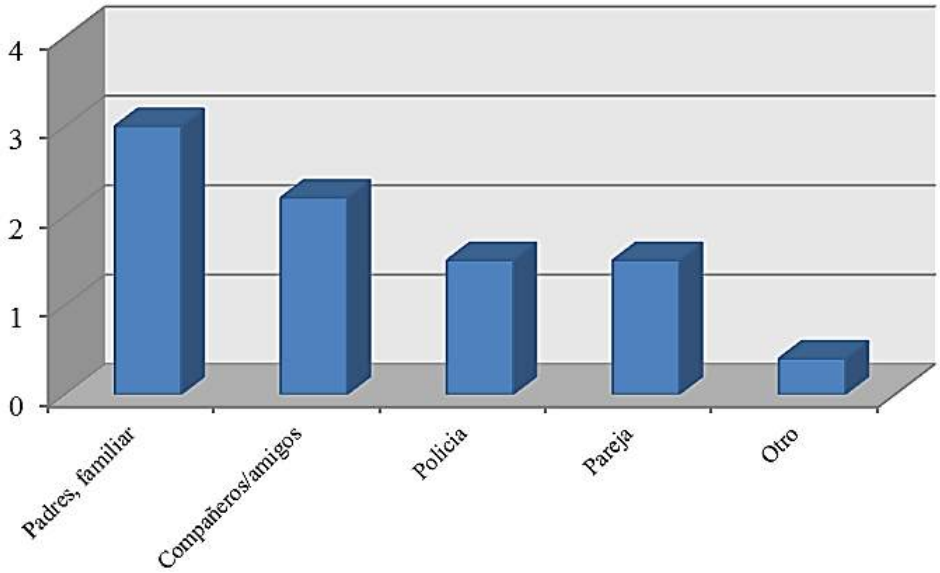


Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Se le cuestionó a la muestra que indicaran, en una escala del 1 al 4, la frecuencia con que han experimentado algún tipo de acoso, donde 1 es Nunca y 4 es Frecuentemente. En un orden de mayor a menor frecuencia, el tipo de acoso más común es el psicológico que alcanzó un puntaje de 1.8, a partir de ahí los otros tipos de acoso considerados tuvieron menor frecuencia, lo que pudiera situarlos casi sobre el nivel 1 de la escala, es decir que, en promedio, Nunca o Al menos una vez han sido víctimas de algún tipo de acoso. Sin embargo, es importante mencionar que, aunque muy pocas, sí se recibieron encuestas donde situaban el acoso escolar y el ciberacoso en una estala entre 3 y 4.

La Figura 8 indica la frecuencia con que se han acercado los estudiantes a pedir ayuda en situaciones de acoso o peligro, donde 1 corresponde a Nunca y 4 a Frecuentemente. Los resultados indican que las personas a quienes se acercan con mayor frecuencia son los padres o familiares, en segunda instancia piden ayuda a compañeros o amigos y en menor frecuencia acuden a la policía o piden ayuda a la pareja. Solo 9 estudiantes indicaron solicitar ayuda a otras personas y de ellos tres especificaron acudir a abogados, DIF y psicólogos.

Figura 8. Personas a las que se han acercado a pedir apoyo en situación de acoso ó peligro.



Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Conclusiones

La percepción general de los estudiantes del campus Santa Ana de la Universidad de Sonora deja entrever que el lugar que consideran como más seguro son las instalaciones de la Universidad mientras que los lugares menos seguros son las calles de la comunidad y el hecho de recorrerlas de noche sin compañía.

Sin embargo, los estudiantes aceptan que sólo a veces evitan caminar por las calles solos y pocas veces llevan consigo algún objeto de defensa personal. La medida de prevención más utilizada es informarle a algún familiar sobre el lugar hacia el que se dirigen.

En la escala del 1 al 4 donde 1 es Nunca y 4 es Frecuentemente, el tipo de acoso que alcanzó el mayor puntaje y ligeramente sobresale es el acoso psicológico, con un puntaje de 1.8, lo cual indica que la gran mayoría de los estudiantes lo han experimentado al menos una vez.

Las personas de mayor confianza para pedir ayuda en situaciones de riesgo son los padres o algún familiar.

Como se mencionó, resulta importante considerar que, aunque en promedio los estudiantes indicaron no ser víctimas frecuentes de algún tipo de acoso, sí se recibieron pocas encuestas que situaban el acoso escolar y el ciberacoso en una

estala entre 3 y 4. Se recomienda hacer un seguimiento a estos casos que aunque estadísticamente no representan un número alarmante, sí lo son por la naturaleza del hallazgo.

Referencias bibliográficas

Acevedo, D., Biaggil, Y. y G. Borges. (Enero/junio 2009). Violencia de género en el trabajo: acoso sexual y hostigamiento laboral. Revista venezolana de estudios de la mujer: Caracas. Vol. 14 / n° 32. Recuperado de https://core.ac.uk/reader/267077890

Arancibia, J., Billi, M., Bustamante, C., Guerrero, M., Meniconi, L., Molina M. y P. Saavedra. (2015). *Acoso sexual callejero: contexto y dimensiones*. Recuperado de https://www.academia.edu/download/49522580/Acoso-Sexual-Callejero-Contexto-y-dimensiones-2015.pdf

Cowie, H. (abril 2013). *El impacto emocional y las consecuencias del ciberacoso*. Revista digital de la Asociación CONVIVES. Recuperado de: http://www.fedadi.org/OTROS/Revista%20CONVIVES%20N_3%20Abril%202013.pdf#page=16

Fornés Vives, J. (2002). "*Mobbing: La violencia psicológica como fuente de estrés laboral*". Enfermería Global, 1, noviembre.

Hinduja, S. y J. Patchin. (2010). *Bullying, Ciberbullying, and Suicide*. Archives of Suicide Research, 14 (3), 206-221. doi:10.1080/13811118.2010.494133

INAFED. (s/f). *Santa Ana, Sonora*. Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. Recuperado de http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM26sonora/municipios/26058a.html

Jasso, M. (2019*). Las cifras del ciberacoso en México*. Instituto de Investigaciones históricas, políticas, económicas y sociales. Recuperado de https://institutohistorico.org/las-cifras-del-ciberacoso-en-mexico/#:~:text=En%20M%C3%A9xico%2C%20una%20tercera%20parte,19%20a%C3%B1os%2C%20con%2026.7%25.

Ortega-Ruiz, R., Del Rey y A. Casas. (abril 2013) *Redes Sociales y Cyberbullying: El Proyecto ConRed*. Revista digital de la Asociación CONVIVES. Recuperado de: http://www.fedadi.org/OTROS/Revista%20CONVIVES%20N_3%20_Abril%202013.pdf#page=16

Piñuel y Zabala, I.; Oñate Cantero, A. (2003). *"El mobbing o acoso psicológico en el trabajo en España"*. Congreso Internacional Virtual: Intangibles e Interdisciplinariedad.

Pörhölä, M. y Kinney T. (2010). *El acoso. Contexto, consecuencias y control*. Editorial UOC: España.

Verona M. y Santana M. (2012). *El mobbing: ¿el crimen perfecto? No, qué más quisieran "algunos".* Criterio Libre, 10 (17), 147-176 ISSN 1900-0642

52 Uso de Energía Solar para una Administración Universitaria Responsable

José René Arroyo Ávila[114]
María del Rosario de Fátima Alvídrez Díaz[115]
Leonardo Ramos Ruelas[116]

Resumen

El uso de energía solar, además de promover un cambio responsable en el consumo de energía eléctrica, es una alternativa para mejorar las finanzas Institucionales a mediano plazo. El objetivo de la investigación fue cuantificar el ahorro con la instalación de módulos solares en las Unidades Académicas del Campus II de la Universidad Autónoma de Chihuahua y demostrar la rentabilidad que esto significa para las finanzas Institucionales. Se pudo comprobar que, a pesar de que sólo la Facultad de Contaduría y Administración tiene las condiciones más favorables para instalar un sistema solar de menos de 500Kw para autoconsumo, el resto de las Facultades obtendrían un ahorro significativo que en suma representaría un ahorro mensual de $1'052,307.55 en el mediano plazo y una importante reducción de gasto en el largo plazo, ya que la vida útil de los módulos solares es de 25 años..

Palabras clave: energía solar, rentabilidad, sustentabilidad, medio ambiente.

[114] Universidad Autónoma de Chihuahua, (614) 427 4488, rarroyo@uach.mx
[115] Universidad Autónoma de Chihuahua, (614) 184 4587, malvidre@uach.mx
[116] Universidad Autónoma de Chihuahua, (614) 210 9210, lramosr@uach.mx

Abstract

The use of solar energy, in addition to promoting a responsible change in the consumption of electric energy, is an alternative to improve the finances of the Institution in the medium term. The aim of the research was to quantify the savings with the installation of solar modules in the Academic Units of Campus II of the Universidad Autónoma de Chihuahua and demonstrating the profitability that this means for Institutional finances. It was possible to verify that, although only the Facultad de Contaduría y Administración has the most favorable conditions to install a solar system of less than 500Kw for self-consumption, the rest of the Faculties would obtain significant savings that in sum would represent a monthly saving of $ 1'052,307.55 in the medium term and a significant reduction of spending in the long term, since the useful life of the solar modules is 25 years.

Keywords: solar energy, profitability, sustainability, environment.

Introducción

La temática relativa a la responsabilidad social de las organizaciones representa un desafío para cualquier organización que toma conciencia sobre los efectos de las acciones desarrolladas por el hombre en el entorno social y en el ambiente.

La sostenibilidad o sustentabilidad es un proceso que tiene por objeto encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y el uso adecuado de los recursos naturales, siendo conscientes de que la humanidad, en su paso por el planeta, ha degradado los recursos naturales de tal forma que es necesario procurar y planear concienzudamente su consumo para garantizar la existencia para las generaciones futuras (Centro del Cambio Global y Sustentabilidad, 2013).

Es de interés entonces cuantificar el ahorro con la instalación de módulos solares en las Unidades Académicas del Campus II de la Universidad Autónoma de Chihuahua y demostrar la rentabilidad que esto significa para las finanzas Institucionales, motivo de la presente investigación, para que se adopte una cultura de sostenibilidad aplicable a los momentos actuales y que deje huella para el futuro. Se hablará en este trabajo a la sustentabilidad y a la sostenibilidad de manera indistinta, ya que de esa manera es tratada por diversos autores.

Fundamentación Teórica

La "sustentabilidad se fundamenta en el reconocimiento de los límites y potenciales de la naturaleza, así como en la complejidad ambiental, inspirando una nueva comprensión del mundo para enfrentar los desafíos de la humanidad en el tercer milenio, promueve una nueva economía, reorientando los potenciales de la ciencia y la tecnología, y construyendo una nueva cultura política fundada en una ética de la sustentabilidad en valores, creencias, sentimientos y saberes que renuevan las formas de habitar el planeta Tierra" (Galano , y otros, 2002).

Los principios de sustentabilidad expuestos anteriormente, están inspirados en las temáticas que se han abordado desde la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente Humano (Organización de las Naciones Unidas, 2002) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, conocida como Conferencia Rio+20 (Organización de las Naciones Unidas, 2012), de donde se derivan tres escenarios que a continuación se describen:

- Escenario económico, en donde se establece que, debido a la dificultad de los intereses medulares que persigue el régimen industrial actual y los objetivos que proyecta la sustentabilidad, no se visualiza como una tarea fácil; sin embargo, es posible asumir que el escenario económico se nutre de los criterios de identidad de las comunidades para estimular cambios productivos, teniendo una visión de los límites ecológicos en su relación con las economías locales (Abramovay, 2006).
- Escenario sociocultural, se entiende como un proceso de diálogo que implica aprendizaje y construcción colectiva de ideas y propuestas; se trata de tender puentes para incluir a toda la población y trascender hacia la equidad social, previo análisis de la realidad socioeconómica de la comunidad (Sen & Dréze, 1995), identificándose y estudiando los efectos de las actividades sociales sobre los ecosistemas locales, así como el efecto humano como un factor que complica aún más la predicción social.
- Escenario natural, es vital comprender para evitar el colapso de la sociedad, al percibir las formas diversas que adoptan las perturbaciones ambientales, que son estados de complejidad que a todo el mundo interesa, ya que estos cambios alteran los ciclos geobioquímicos que mantienen las condiciones naturales estables (Díaz Coutiño, 2015).

Ahora bien, dentro de estos conceptos y principios, es importante identificar que una administración responsable asume el compromiso con la línea de triples resultados (sostenibilidad), el valor para los grupos de interés (responsabilidad) y

los dilemas éticos (ética), en donde cada dominio aporta una perspectiva única, pero también coinciden y se complementan en sus efectos sobre la administración:

- Sostenibilidad - La actividad administrativa debe llevar a una línea resultados positivos y fiables que protegen, crean y mantienen el valor social, ambiental y económico de las organizaciones.
- Responsabilidad - La actividad administrativa debe llevar a la optimización del valor general para los interesados en la organización, tanto interna como externamente, en lugar de un enfoque estrecho sobre la maximización del valor para los grupos de interés.
- Ética - Las decisiones deben ser moralmente deseables tanto en el proceso como en el resultado; la práctica administrativa debe adoptar la toma ética de decisiones y crear la excelencia moral (Laasch & Conaway, 2017).

Orientando el sentido del presente documento, se señalará que en diciembre de 2013, fue promulgada la Reforma Constitucional en Materia Energética, en cuyos enunciados se establecieron los principios de modernización del sector energético del país, sin privatizar a las empresas públicas dedicadas a los hidrocarburos y a la electricidad. En relación con el mercado eléctrico y las nuevas condiciones de operación, la Reforma establece políticas públicas para propiciar la generación de energía, con el propósito de impulsar la transición energética hacia fuentes renovables, dotándose al Estado de los instrumentos adecuados para impedir que el desarrollo de la industria en condiciones económicas competitivas se convierta en un factor de deterioro medioambiental (Gobierno de la República, 2013).

Con la generación de energía eléctrica bajo reglas de acceso abierto e imparcial, aunado a la participación de particulares en los segmentos de transmisión y distribución, en el desarrollo de la infraestructura asociada, promete lograr una reducción considerable en los costos de producción del sector eléctrico y hará posible la mayor participación de energías limpias y más eficientes.

Ahora ubicando la unidad de estudio, se mencionará que la Universidad Autónoma de Chihuahua tiene como Misión “Ser una institución de educación superior pública y socialmente responsable que tiene el compromiso de coadyuvar con el *desarrollo sustentable social y económico* de la entidad, así como preservar, conservar y fomentar las diversas manifestaciones de la cultura, a favor de una mejor calidad de vida de los mexicanos y en particular, de los Chihuahuenses”; y que dentro de los elementos prospectivos y operativos de su Plan de Desarrollo Universitario establecen en su Eje 5 ser una “Universidad sustentable, con formación para la vida e identidad y pertenencia de los universitarios” teniendo

como política la “participación activa de las áreas académicas, de investigación y administrativas en la identificación de los impactos sociales y medio ambientales en el desarrollo de sus actividades” y como estrategia “incorporar en los programas educativos, el contenido curricular competitivo que permita a los estudiantes una mayor y mejor comprensión de los problemas globales (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2019), se considera pertinente que se analice la factibilidad de incorporar el uso de energía eléctrica sostenible como coadyuvante de una administración responsable y, a la vez rentable para la propia Institución.

Descripción del Método

La naturaleza de la investigación fue mixta ya que, con base en la información estadística recabada a través de fuentes documentales, los investigadores interpretaron los datos que permitieron diseñar la propuesta que se presente como resultado de la investigación.

El diseño de la investigación fue no experimental, descriptiva transeccional (transversal) ya que se midieron de manera independiente cada uno de los indicadores de las variables y se recolectaron los datos en un solo momento (en un tiempo único), con lo que se logró el propósito de y proporcionar los hallazgos. Fue una investigación aplicada, ya que aborda un problema al que se busca proponer alternativas de solución y no experimental ya que no se manipuló intencionalmente la variable.

La variable considerada fue consumo eléctrico histórico. La unidad de análisis en el estudio fueron Unidades Académicas ubicadas en el Campus II de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Resultados y Discusión

Con los datos de facturación de energía eléctrica que la Comisión Federal de Electricidad expide de las Unidades Académicas ubicadas en el campus II al norte de la ciudad de Chihuahua, Chih., en el período comprendido entre noviembre de 2018 a octubre de 2019, se elaboraron los análisis para cada una de las Facultades que se presentan a continuación, considerando la instalación de módulos de energía solar marca Canadian Solar modelo CS3W-410P e Inversores marca GoodWe modelo GW75KHV-MT.

Tabla 1. Consumo histórico de energía eléctrica en la Facultad de Contaduría y Administración y el resultado del análisis de gasto al instalar paneles solares.

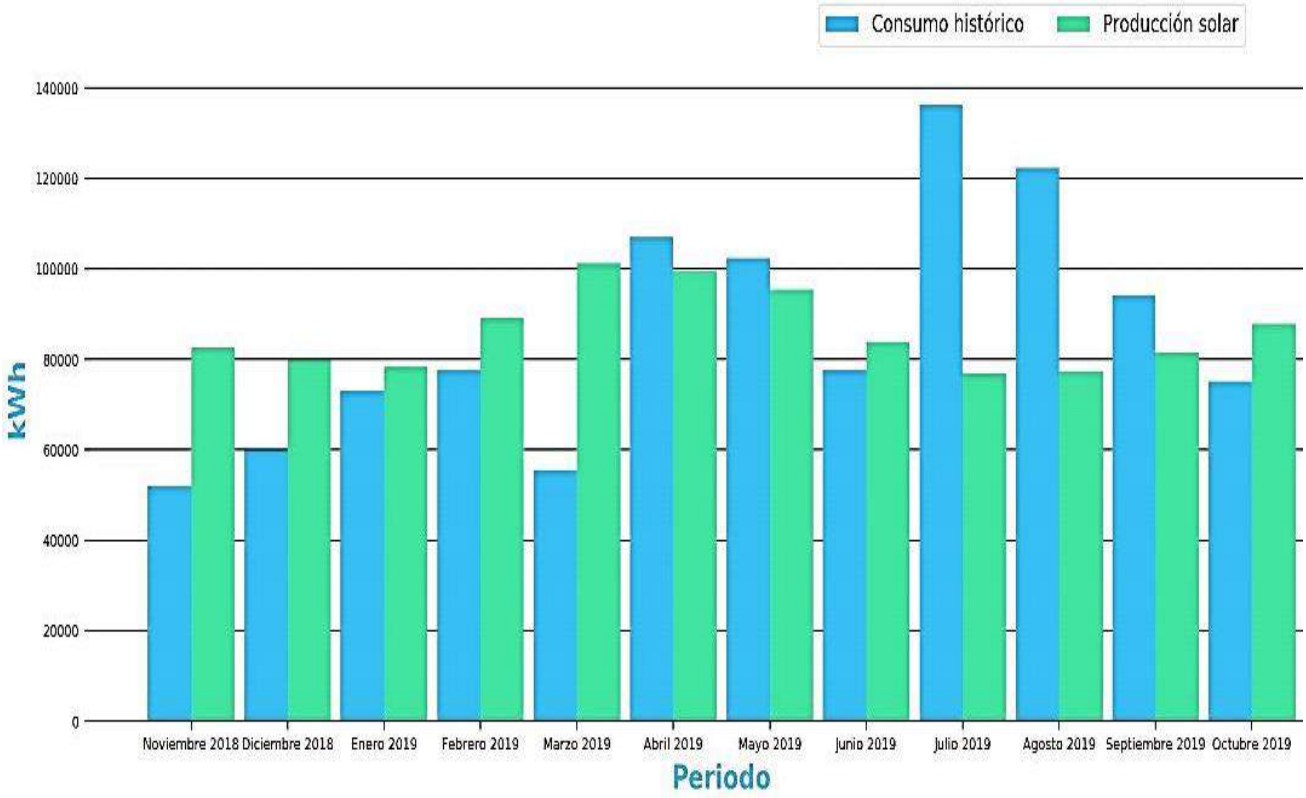
Mes de Facturación	Consumo CFE kWh/mes	Importe	Generación con módulos solares kWh	Estimación nuevo pago CFE	Ahorro estimado
oct 2019	75,240	204,615.48	87,910	1,083.65	203,531.83
sep 2019	94,200	254,232.24	81,485	25,990.79	228,241.45
ago 2019	122,280	342,455.90	77,411	1,096.98	341,358.92
jul 2019	136,440	385,530.87	76,784	1,099.21	384,431.66
jun 2019	77,640	216,672.12	83,992	1,088.09	215,584.03
may 2019	102,360	291,880.77	95,432	1,093.65	290,787.12
abr 2019	107,160	299,402.47	99,663	1,089.20	298,313.27
mar 2019	55,560	151,295.44	101,230	1,083.65	150,211.79
feb 2019	77,760	213,507.19	89,163	1,083.65	212,423.54
ene 2019	73,200	207,295.67	78,351	1,083.65	206,212.02
dic 2018	59,880	163,080.07	79,761	1,048.01	162,032.06
nov 2018	52,080	138,943.40	82,582	1,048.01	137,895.39
promedio	86,150	239,075.97	Ahorro anual estimado		2,831,023.08

Fuente: (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2019).

Se puede observar en la tabla 1, el promedio de consumo mensual de energía eléctrica en la Facultad de Contaduría y Administración es de 86,150 kWh, que representa un gasto promedio de $239,075.97 pesos al mes.

Con base en la información, se calcula que se requiere un área de 3,312 m2 para la instalación de 1,274 módulos que generarán 86,147 kWh/mes en promedio mensual; requiriendo la instalación de 6 Inversores, el cual en total tiene un costo de instalación de $9’817,081.07 cuya inversión tiene un período de recuperación de tres años y seis meses, considerando los ahorros que se tendrán, que se calculan en $2’831,023.08 anuales.

Figura 1. Comparativo de consumo anual y la producción a través de paneles solares en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.



Fuente: Propia de los autores con información de la Universidad Autónoma de Chihuahua (2019).

En la figura 1 se puede observar la diferencia entre consumos una vez que ha sido instalado el sistema, cuyo beneficio ambiental anual significará la disminución de emisiones de 712,676 kg de CO_2, que significa 18,297 árboles plantados.

En la tabla 2 se muestra que el promedio de consumo mensual de energía eléctrica en las Facultades de Ingeniería y de Ciencias Químicas es de 178,150 kWh, que representa un gasto promedio de $449,033.73 pesos al mes.

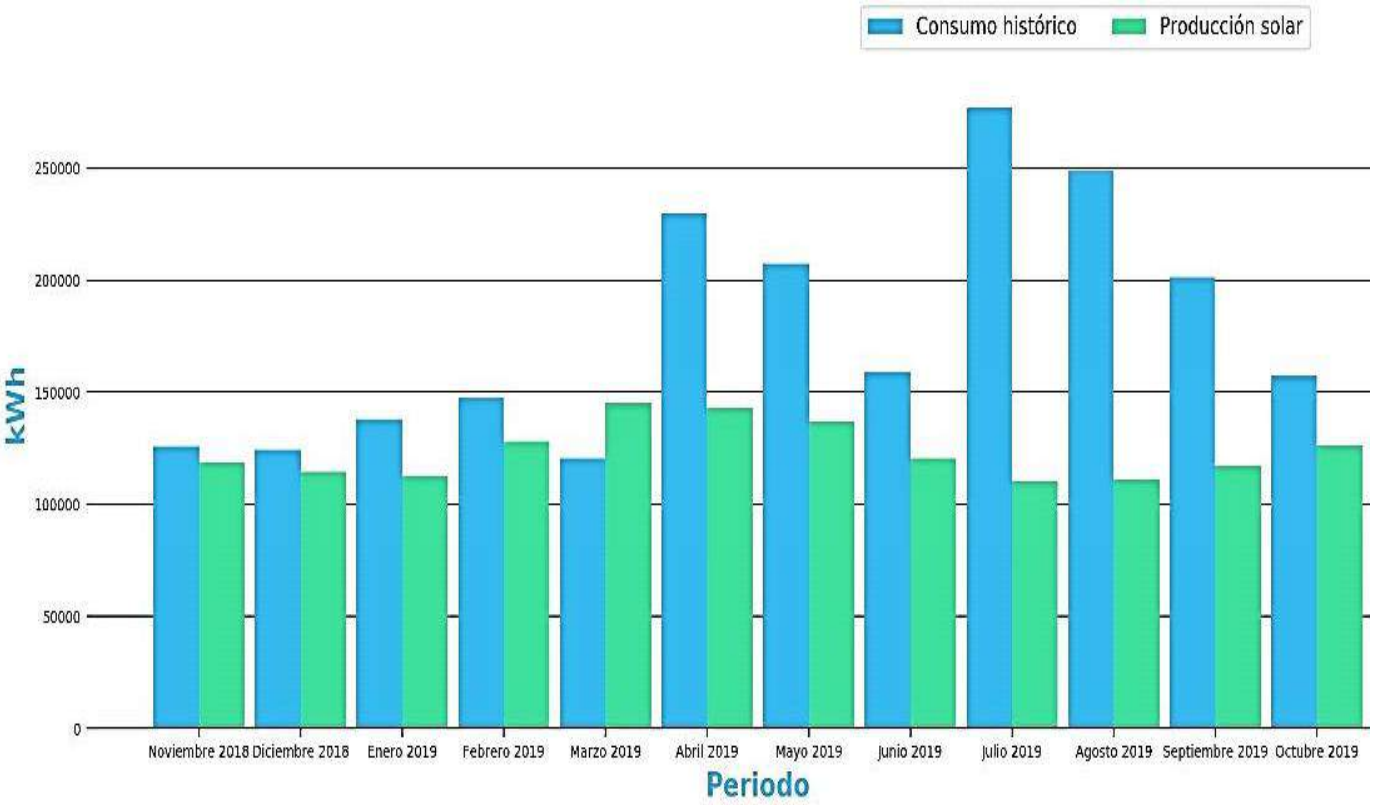
Se estima que se requiere un área de 4,755 m2 para la instalación de 1,829 módulos que generarán 123,676 kWh/mes en promedio mensual; requiriendo la instalación de 9 Inversores, el cual en total tiene un costo de instalación de $13’833,103.88 cuya inversión tiene un período de recuperación de tres años y cuatro meses, considerando los ahorros que se tendrán, que se calculan en $4’160,978.50 anuales.

Tabla 2. Consumo histórico de energía eléctrica en la Facultad de Ingeniería y de la Facultad de Ciencias Químicas y el resultado del análisis de gasto al instalar paneles solares.

Mes de Facturación	Consumo CFE kWh/mes	Importe	Generación con módulos solares kWh	Estimación nuevo pago CFE	Ahorro estimado
oct 2019	157,484	420,331.73	126,207	76,298.27	344,033.46
sep 2019	201,232	521,527.34	116,983	191,875.11	329,652.23
ago 2019	249,133	581,023.00	111,134	262,080.47	318,942.53
jul 2019	277,327	661,896.35	110,234	342,399.99	319,496.36
jun 2019	159,086	388,659.19	120,582	36,076.31	352,582.88
may 2019	207,321	484,736.40	137,005	90,468.00	394,268.40
abr 2019	229,925	561,590.89	143,079	82,153.03	479,437.86
mar 2019	120,613	325,027.43	145,329	1,093.65	323,933.78
feb 2019	147,515	398,463.98	128,006	31,365.39	367,098.59
ene 2019	137,885	382,896.17	112,484	72,385.09	310,511.08
dic 2018	124,267	330,319.08	114,508	14,692.96	315,626.12
nov 2018	126,007	331,933.18	118,558	26,537.97	305,395.21
promedio	178,150	449,033.73	Ahorro anual estimado		4,160,978.5

Fuente: Propia de los autores con información de la Universidad Autónoma de Chihuahua (2019).

Figura 2. Comparativo de consumo anual y la producción a través de paneles solares en las Facultades de Ingeniería y de Ciencias Químicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua.



Fuente: Propia de los autores con información de la Universidad Autónoma de Chihuahua (2019).

En la figura 2 se puede observar la diferencia entre consumos una vez que ha sido instalado el sistema, cuyo beneficio ambiental anual significará la disminución de emisiones de 1'023,143 kg de CO_2, que significa 26,268 árboles plantados.

Se muestra en la tabla 3, que el promedio de consumo mensual de energía eléctrica en las Facultades de Medicina y Ciencias Biomédicas y de Enfermería y Nutriología es de 185,073 kWh, que representa un gasto promedio de $494,266.31 pesos al mes.

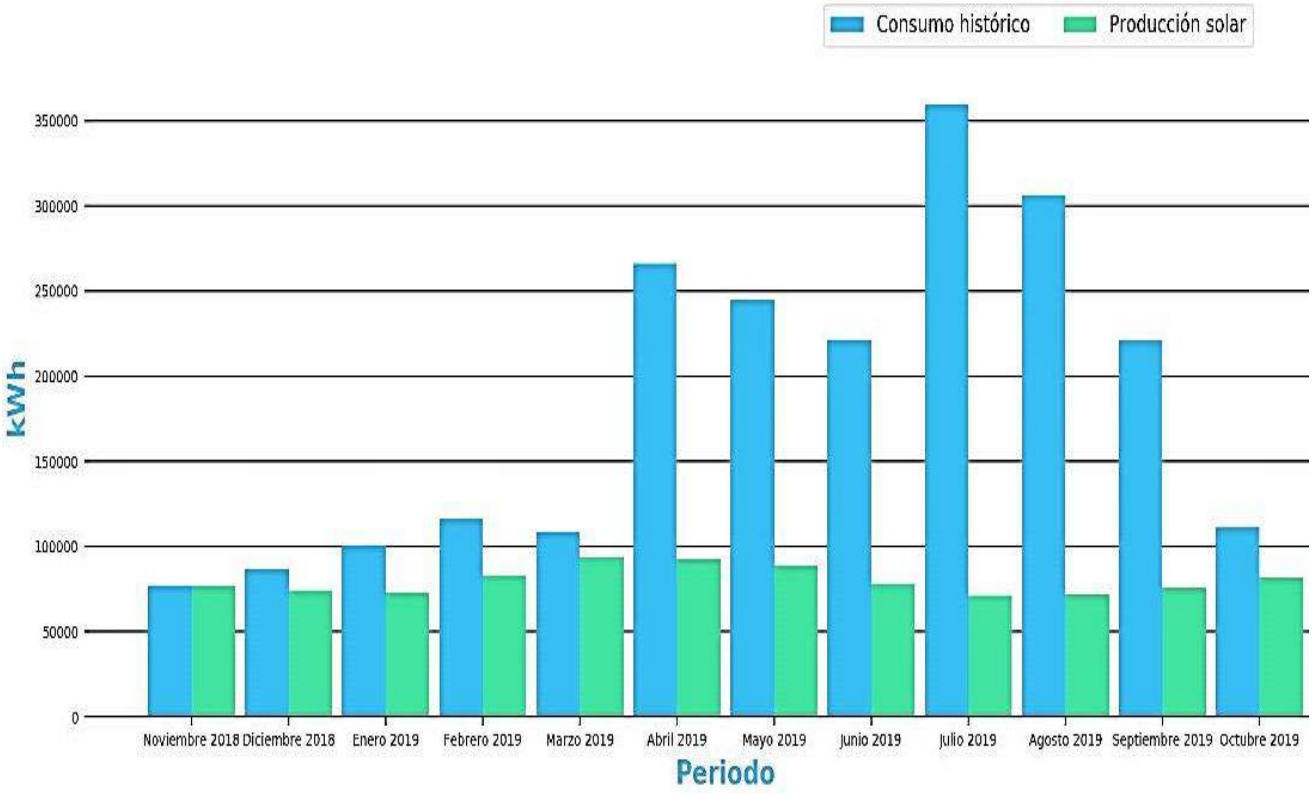
Tabla 3. Consumo histórico de energía eléctrica en las Facultades de Medicina y Ciencias Biomédicas y de Enfermería y Nutriología y el resultado del análisis de gasto al instalar paneles solares.

Mes de Facturación	Consumo CFE kWh/mes	Importe	Generación con módulos solares kWh	Estimación nuevo pago CFE	Ahorro estimado
oct 2019	111,117	313,951	81,794	79,836.99	234,114.32
sep 2019	220,705	582,287	75,816	362,978.82	219,308.06
ago 2019	306,655	774,295	72,025	557,609.67	216,685.62
jul 2019	359,896	930,061	71,442	714,273.99	215,786.53
jun 2019	221,341	606,046	78,149	362,134.95	243,910.87
may 2019	245,248	628,888	88,792	360,782.29	268,106.18
abr 2019	266,134	704,365	92,729	426,578.87	277,786.28
mar 2019	108,933	309,057	94,187	22,045.40	287,011.46
feb 2019	116,028	324,395	82,960	76,516.44	247,878.36
ene 2019	101,068	294,445	72,900	84,563.45	209,882.00
dic 2018	86,610	245,754	74,212	29,079.54	216,674.26
nov 2018	77,138	217,651	76,837	2,218.04	215,433.31
promedio	185,073	494,266.31	Ahorro anual estimado		2,852,577.25

Fuente: Propia de los autores con información de la Universidad Autónoma de Chihuahua (2019).

Se estima que se requiere un área de 3,120 m2 para la instalación de 1,200 módulos que generarán 80,163 kWh/mes en promedio mensual; requiriendo la instalación de 6 Inversores, el cual en total tiene un costo de instalación de $10’201,270.09 cuya inversión tiene un período de recuperación de tres años y siete meses, considerando los ahorros que se tendrán, que se calculan en $2’852,577.25 anuales.

Figura 3. Comparativo de consumo anual y la producción a través de paneles solares en las Facultades de Medicina y Ciencias Biomédicas y de Enfermería y Nutriologia de la Universidad Autónoma de Chihuahua.



Fuente: Propia de los autores con información de la Universidad Autónoma de Chihuahua (2019).

En la figura 3 se puede observar la diferencia entre consumos una vez que ha sido instalado el sistema, cuyo beneficio ambiental anual significará la disminución de emisiones de 663,094 kg de CO_2, que significa 17,024 árboles plantados.

Se muestra en la tabla 4, que el promedio de consumo mensual de energía eléctrica en la Facultad de Ciencias de la Cultura Física es de 149,562 kWh, que representa un gasto promedio de $441,579.27 pesos al mes.

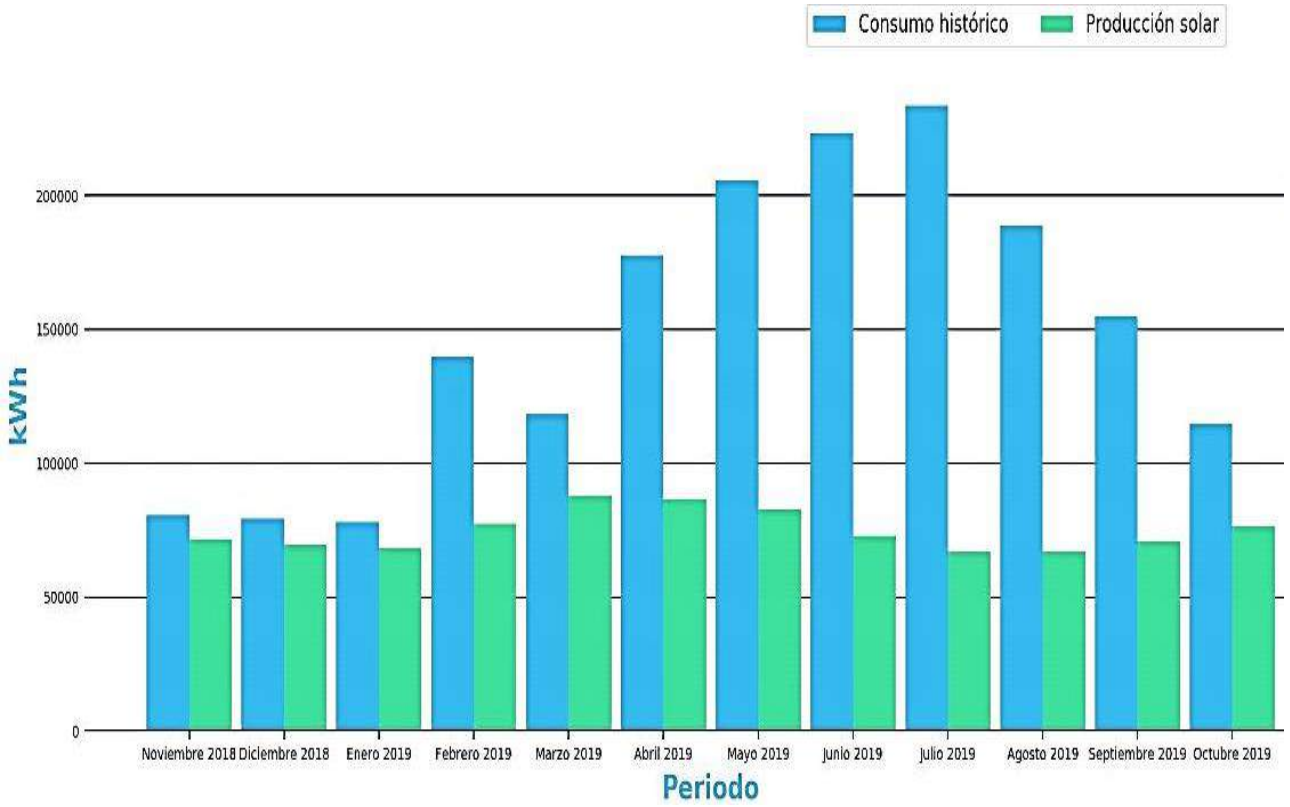
Tabla 4. Consumo histórico de energía eléctrica en la Facultad de Ciencias de la Cultura Física y el resultado del análisis de gasto al instalar paneles solares.

Mes de Facturación	Consumo CFE kWh/mes	Importe	Generación con módulos solares kWh	Estimación nuevo pago CFE	Ahorro estimado
oct 2019	114,840	342,081.26	76,341	110,196.80	231,884.46
sep 2019	154,896	442,244.81	70,762	219,465.47	222,779.34
ago 2019	189,024	557,554.26	67,224	339,786.14	217,768.12
jul 2019	233,760	658,651.53	66,679	443,101.02	215,550.51
jun 2019	223,536	636,482.10	72,939	428,360.71	208,121.39
may 2019	205,800	634,276.42	82,873	371,493.15	262,783.27
abr 2019	177,624	527,575.25	86,547	246,099.64	281,475.61
mar 2019	118,200	374,178.65	87,908	88,994.17	285,184.48
feb 2019	139,584	426,199.09	77,430	177,403.73	248,795.36
ene 2019	77,880	237,569.20	68,040	33,613.28	203,955.92
dic 2018	79,104	230,521.08	69,265	23,691.10	206,829.98
nov 2018	80,496	231,617.58	71,714	33,634.30	197,983.28
promedio	149,562	441,579.27	Ahorro anual estimado		2,783,111.72

Fuente: Propia de los autores con información de la Universidad Autónoma de Chihuahua (2019).

Se estima que se requiere un área de 2,912 m2 para la instalación de 1,120 módulos que generarán 74,810x kWh/mes en promedio mensual; requiriendo la instalación de 6 Inversores, el cual en total tiene un costo de instalación de $9’528,848.06 cuya inversión tiene un período de recuperación de tres años y cinco meses, considerando los ahorros que se tendrán, que se calculan en $2’783,112.73 anuales.

Figura 4. Comparativo de consumo anual y la producción a través de paneles solares en la Facultad de Ciencias de la Cultura Física de la Universidad Autónoma de Chihuahua.



Fuente: Propia de los autores con información de la Universidad Autónoma de Chihuahua (2019).

En la figura 4 se puede observar la diferencia entre consumos una vez que ha sido instalado el sistema, cuyo beneficio ambiental anual significará la disminución de emisiones de 618,888 kg de CO_2, que significa 15,889 árboles plantados.

Conclusión

Con el análisis realizado para cada una de las Unidades Académicas del Campus II de la Universidad Autónoma de Chihuahua, se puede observar en la tabla 5 que con la instalación de módulos solares se puede obtener un ahorro mensual de hasta $1’052,307.55. La inversión en cada una de las Facultades tiene un periodo de recuperación de máximo 3 años 7 meses, a partir de ese momento el ahorro es significativo para la Universidad, lo que apoya importantemente en las finanzas institucionales, demostrando una administración responsable y coherente con la misión de la propia Universidad.

Tabla 5. Resumen del resultado del análisis de gasto al instalar paneles solares en las Unidades Académicas del Campus II de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Unidad Académica	kWh/ mes	Importe/mes	Inversión módulos solares	período de recupe-ración	Ahorro mensual
Facultad de Contaduría y Administración	86,150	239,075.97	9,817,081.07	3 años 6 meses	235,918.59
Facultades de Ingeniería y de Ciencias Químicas	178,150	449,033.73	13,833,103.88	3 años 4 meses	346,748.21
Facultades de Medicina y Ciencias Biomédicas y de Enfermería y Nutriolología	185,073	494,266.31	10,201,270.09	3 años 7 meses	237,714.77
Facultad de Ciencias de la Cultura Física	149,562	441,579.27	9,528,848.06	3 años 5 meses	231,925.98
		1,623,955.28			1,052,307.55

Fuente: Propia de los autores.

Hay que hacer notar que la Facultad de Contaduría y Administración es la Unidad Académica con las condiciones más favorables para instalar un sistema solar de menos de 500Kw para autoconsumo, ya que cuenta con una subestación de 600 kVA.

En el resto de las Facultades, al tener subestaciones más pequeñas no es posible mejorar la generación de energía a través de módulos solares, a menos que cambiaran por subestaciones de mayor capacidad, con lo que se podría elevar sustancialmente los ahorros obtenidos.

Referencias Bibliográficas

Abramovay, R. (2006). Para una teoría de los estudios territoriales. En M. Manzanal, G. Neiman, & M. Lattuada, *Desarrollo rural. Organizaciones, instituciones y territorios.* Buenos Aires, Argentina: Ediciones Ciccus.

Centro del Cambio Global y Sustentabilidad. (19 de nov de 2013). *¿Qué es sustentabilidad?* Obtenido de Centro del Cambio Global y Sustentabilidad: ccgss.org/sustentabilidad/

Díaz Coutiño, R. (2015). *Desarrollo sustentable. Una oportunidad para la vida. Tercera edición.* Ciudad de México: Editorial McGraw Hill.

Galano , C., Curi, M., Motomura, O., Porto Goncalves, C., Silva, M., Angel, A., . . . Valenzuela, L. (15-17 de may de 2002). *Manifiesto por la vida. Por una Ética para la Sustentabilidad.* Obtenido de Séptima Reunión del Comité Intersesional del Foro de Ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe: http://www.pnuma.org/educamb/documentos/Manifiesto.pdf

Gobierno de la República. (2013). *Reforma Energética.* Obtenido de México, Gobierno de la República: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/10233/Explicacion_ampliada_de_la_Reforma_Energetica1.pdf

Laasch, O., & Conaway, R. (2017). *Principios de Administración Responsable. Sostenibilidad, responsabilidad y ética gocales.* Ciudad de México: Cengage Learning.

Organización de las Naciones Unidas. (ago-sep de 2002). *Cumbre de Johannesburgo 2002*. Obtenido de Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo: https://www.un.org/spanish/conferences/wssd/unced.html

Organización de las Naciones Unidas. (20-22 de jun de 2012). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible.* Obtenido de Organización de las Naciones Unidas. Rio de Janeiro + 20: https://rio20.un.org/sites/rio20.un.org/files/a-conf.216-l-1_spanish.pdf.pdf

Sen, A., & Dréze, J. (1995). Basic Education as a Political Issue. *Journal of Educational Planning and Administration, 9*(January).

Universidad Autónoma de Chihuahua. (2019). *Facturación de Comisión Federal de Electricidad.* Chihuahua, Chih.: Dirección Administrativa de la UACH.

Universidad Autónoma de Chihuahua. (2019). *Plan de Desarrollo Universitario PDU 2016-2025.* Obtenido de Universidad Autónoma de Chihuahua. Dirección

de Planeación y Desarrollo Institucional: . http://portal.uach.mx/planeacion/2018/02/28/PDU-2016-2025.pdf

53 Análisis del aprendizaje colaborativo empleando redes de aprendizaje organizacional en Instituciones de Educación Superior

Juan Carlos Navarrete Narvaez[117]

Resumen

En este trabajo se propone la aplicación de la Perspectiva de Redes en el estudio del Proceso de Aprendizaje Colaborativo como estrategia para la mejora de la calidad educativa en Instituciones de Educación Superior, tomando como referencia las carreras del área económico administrativo en El Tecnológico de Estudios Superiores del Estado de México. Se propuso construir y analizar una red, en la cual los nodos representan a los Trabajadores académicos, docentes del área económico administrativas del tecnológico y los arcos simbolizan una relación de aprendizaje colaborativo. Se construye la red y se analiza su estructura utilizando el software PAJEK, diseñado por Vladimir & Mrvar (2016). El propósito general de esta investigación es probar las siguientes hipótesis: La estructura de la red podría aproximarse al modelo de red libre de escala bajo la regla de conexión preferencial, los factores de agregación en la red podrían ser: la experiencia de los docentes, la distancia en las aulas y horarios donde se imparten las clases, el género, relaciones de amistad y jerarquía académica social. En este primer acercamiento se recopilaron datos de colaboradores y docentes que imparten asignaturas del área económico administrativas, se construyó la red para realizar un análisis visual y se reporta el resultado del análisis exploratorio de la estructura de la red. Se concluye que a partir de redes de aprendizaje organizacional es posible observar la mejora del aprendizaje colaborativo, al conocer el comportamiento de los agentes es viable predecir e incentivar las conexiones para estimular el intercambio de conocimiento.

[117] Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México, (55) 5818 1588, psicologo.navarrete@gmail.com

Palabras Clave– Aprendizaje colaborativo, Redes, Calidad

Abstrac

In this work, the application of the Network Perspective is proposed in the study of the Collaborative Learning Process as a strategy for the improvement of educational quality in Higher Education Institutions, taking as a reference the careers of the administrative economic area in El Tecnológico de Estudios Superiores of the State of Mexico. It was proposed to build and analyze a network, in which the nodes represent the academic workers, teachers of the economic administrative area of the technology and the arcs symbolize a collaborative learning relationship. The network is built and its structure is analyzed using the PAJEK software, designed by Vladimir & Mrvar (2016). The general purpose of this research is to test the following hypotheses: The structure of the network could approximate the scale-free network model under the preferential connection rule, the aggregation factors in the network could be: the experience of the teachers, the distance in classrooms and times where classes are taught, gender, friendship relations and academic social hierarchy. In this first approach, data was collected from collaborators and teachers who teach subjects in the economic and administrative area, the network was built to perform a visual analysis and the result of the exploratory analysis of the structure of the network is reported. It is concluded that from organizational learning networks it is possible to observe the improvement of collaborative learning, by knowing the behavior of the agents it is feasible to predict and encourage connections to stimulate the exchange of knowledge.

Keywords - Collaborative learning, Networks, Quality

Introducción

El aprendizaje colaborativo es una técnica didáctica que promueve el aprendizaje centrado en el alumno basando el trabajo en pequeños grupos, donde los estudiantes con diferentes niveles de habilidad utilizan una variedad de actividades de aprendizaje para mejorar su entendimiento sobre una materia. Cada miembro del grupo de trabajo es responsable no solo de su aprendizaje, sino de ayudar a sus compañeros a aprender, creando con ello una atmósfera de logro. Los estudiantes trabajan en una tarea hasta que los miembros del grupo la han completado exitosamente.

Según Alcover en el 2002 señala "que la educación es de calidad cuando está encaminada a satisfacer las aspiraciones del conjunto de los sectores integrantes de la sociedad a la que está dirigida; si, al hacerlo, se logran efectivamente las metas que en cada caso se persiguen; si es generada mediante procesos culturalmente pertinentes, aprovechando óptimamente los recursos necesarios para impartirla y asegurando que las oportunidades de recibirla -y los beneficios sociales y económicos derivados de la misma- se distribuyan en forma equitativa entre los diversos sectores integrantes de la sociedad a la que está dirigida."

El concepto de aprendizaje organizacional es discutido de manera implícita por primera vez por March & Simon en 1958 quienes afirman que las organizaciones enfrentan momentos de decisión, ante los cuales se deben formular estrategias para resolverlos, lo cual conlleva a un escenario de aprendizaje (March & Simon, 1958). Posteriormente se introduce de manera explícita el concepto de aprendizaje organizacional, donde se concibe a la organización como un sistema complejo, adaptativo y, por consiguiente, con cierta autonomía que logra adaptarse mediante una estructura jerárquica de procesos, proponen que las organizaciones enfrentan un ciclo de aprendizaje en el cual responden a factores externos aplicando ciertos procedimientos, aumentando las posibilidades de volver a usar dichos procedimientos, es decir, logran el aprendizaje (Cyert & March, 1963). La propuesta de aprendizaje organizacional tomó gran auge con la publicación de Peter Senge "*The fifth discipline*", Senge propone una visión sistémica de las organizaciones y afirma que una organización inteligente es la que se encuentra en constante aprendizaje colectivo e individual, dicho aprendizaje debe tomar en cuenta a todos los participantes en la organización, se debe considerar que cada colaborador puede aportar ideas valiosas al proceso de aprendizaje, de esa manera se podrá conseguir un mayor compromiso con la propia organización (Senge, 1990).

El proceso de aprendizaje organizacional puede darse de manera individual hacia la organización en este caso el tecnológico y de manera contraria de la organización hacia el nivel individual (Alcover & Gil, 2002; Al-Hashem & Shaqrah, 2012; Crossan, Lane & White, 1999). En la Figura 1 se propone un proceso sintetizado de aprendizaje organizacional.

Figura 1. Proceso de aprendizaje organizacional.

Fuente: Elaboración propia.

Aunque el conocimiento se crea en la mente de los individuos, su desarrollo se da en redes sociales enriquecidas por el contacto entre personas, grupos y organizaciones. Las organizaciones con una cultura de aprendizaje generan oportunidades creativas para el desarrollo del conocimiento y para que éste sea compartido mediante el contacto interpersonal. Una preocupación de las tecnologías de la información en cuanto al aprendizaje organizacional consiste en buscar los medios para lograr la conexión de las personas para potenciar su capital intelectual individual. Las redes sociales son una fuente muy valiosa para transmitir y mantener el conocimiento en las organizaciones (Al-Hashem & Shaqrah, 2012).

Una red se define como un grupo de objetos, también denominados nodos o vértices, relacionados o unidos entre ellos, por medio de arcos (Knoke & Yang, 2008). Una red social se define como un grupo de personas relacionadas, esas relaciones pueden ser de amistad, contacto sexual, colaboración o información, entre otras. El análisis de una red social puede tener como propósito identificar a los individuos o grupos que juegan el rol más importante, identificar puntos críticos, nodos o grupos aislados, buscar oportunidades para acelerar el flujo de

información, lograr la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación, resaltar la importancia de las redes informales, potenciar la colaboración entre compañeros y mejorar el proceso de innovación y aprendizaje (Olivier, 2009).

Fundamentación teórica

El Aprendizaje Organizacional se define como la capacidad de las organizaciones de crear, organizar y procesar información, para generar nuevo conocimiento individual, de equipo, organizacional e interorganizacional, generando una cultura que lo facilite y permitiendo las condiciones para desarrollar nuevas capacidades, diseñar nuevos productos y servicios, incrementar la oferta existente y mejorar procesos orientados a la perdurabilidad (Garzón Castrillón & Fisher, 2008).

Se han propuesto diversos modelos de aprendizaje organizacional (Chris & Shön, 1978; Cohen & Prusak, 2001; Cyert & March, 1963; Huber, 1991; Pawlowsky, 2001). Todos ellos coiciden en una tarea común que consiste en compartir el conocimiento, cuya característica más significativa es la transferencia de conocimiento. Algunos autores utilizan los términos de compartición del conocimiento y transferencia de conocimiento de manera indiscriminada, incluso proponen ambos términos como sinónimos (Paulin & Suneson, 2012), algunos otros autores proponen que la transferencia de conocimiento es un subproceso de la compartición de conocimiento, y que éste último además incluye la necesidad decisión de búsqueda y la propia búsqueda del conocimiento (Hansen, Mors & Løvås, 2005).

El aprendizaje organizacional es un evento social en el cual un grupo de personas que, con sus recursos y sus relaciones dinámicas logran hacer uso del conocimiento compartido con el propósito de mejorar el proceso de aprendizaje y crear nuevos conocimientos (Cohen & Prusak, 2001). Las redes de aprendizaje organizacional contribuyen de manera significativa a las capacidades innovadoras de las organizaciones al exponerlas a nuevas fuentes de ideas propiciando un rápido acceso a los recursos y mejorando la transferencia de conocimiento (Powell & Grodal, 2004). Es decir al aprendizaje colaborativo.

Una red de aprendizaje organizacional para el trabajo colaborativo es un tipo de red social, en la que los nodos son personas y los arcos, representan la compartición de conocimiento (Jones, 2001). Las redes sociales representan “quién conoce a quién” y las redes de conocimiento representan “quién sabe qué” (Pathak, Srivastava & Contractor, 2006).

Se han estudiado dos perspectivas del aprendizaje organizacional (Škerlavaj & Dimovski, 2007).; la perspectiva de adquisición y la de participación. La perspectiva de adquisición se propone en los primeros estudios realizados sobre el aprendizaje colaborativo, concibe al aprendizaje como un proceso individual de adquisición de conocimiento y habilidades y considera que el conocimiento es un objeto que se transfiere de una persona a otra, ésta deja de lado la idea de que el aprendizaje es un proceso social que depende de las relaciones entre los miembros de la organización. La perspectiva de participación propone que el aprendizaje se origina dentro de grupos mediante la práctica en las labores cotidianas en las organizaciones y no incluye la idea de que el conocimiento puede surgir a nivel individual. La perspectiva de adquisición propone que el aprendizaje se origina cuando una persona le enseña a otra y la perspectiva de participación propone que el aprendizaje se origina mientras una persona observa la práctica de otra. Una tercera propuesta, hecha es la perspectiva de redes (Elkjaer, 2003), que sintetiza las dos anteriores al concebir al aprendizaje como un proceso de adquisición de conocimiento e incluir a la habilidad de análisis y comunicación como elementos importantes en el proceso, además propone que el aprendizaje se origina en ambos sentidos, a nivel individual, al adquirir el conocimiento y como el producto de la interacción de un grupo de personas, además que las personas son el punto inicial y final del proceso de aprendizaje.

Una red R consiste en un conjunto de N nodos $V = \{x_1, x_2, \dots, x_N\}$ y un conjunto de parejas ordenadas $\varepsilon = \{(x_i, x_j)\} \subset V\ x\ V$. Cada pareja ordenada (x_i, x_j) se denomina conexión dirigida del nodo x_i al nodo x_j. Se denominan vecinos de x_i todos los nodos que están conectados al nodo x_i.

Si para cada pareja $(x_i, x_j) \in R$ existe una pareja $(x_j, x_i) \in R$ entonces se trata de una red no dirigida. Las conexiones de una red no dirigida son simétricas, es decir, si un nodo x_i está conectado a un nodo x_j, entonces x_j también está conectado con x_i. Por otro lado, en una red dirigida, no todas las conexiones son simétricas, es decir, algunas conexiones son asimétricas, esto es, x_i está conectado con x_j, pero x_j no está conectado con x_i. Nuestra red es de tipo dirigido, debido a que una persona a puede aprender de un compañero b, pero no necesariamente b debe aprender de manera recíproca de a.

En una red, no todos los nodos deben estar conectados entre ellos y no todos los nodos deben tener conexiones, pueden existir nodos aislados o grupos de nodos conectados entre sí, pero aislados de la red, estos grupos son denominados islas. Una red puede consistir en una sola isla.

Descripción del método

Metodología

Analisis de redes complejas

El análisis de redes puede dividirse en Exploratorio y Confirmatorio. El análisis exploratorio tiene como propósito estudiar y comprender la estructura de la red de una manera descriptiva. Por otro lado, en el análisis confirmatorio se realizan pruebas de hipótesis para corroborar correlaciones, características hipotéticas de una red, semejanzas entre dos o más redes o cambios significativos de una red en diferentes periodos (Škerlavaj, & Dimovski, 2007).

Otra clasificación del estudio de las redes complejas es el análisis de la Estructura y Dinámica (Albert & Barabási, 2002). El análisis de la estructura de las redes consiste en observar la forma en cómo están conectados los nodos, este análisis comprende el grado los agentes, el grado promedio de la red, el coeficiente de agregación, el análisis del efecto de "mundos pequeños", la longitud promedio, la distribución de tamaño de las islas y el tamaño de la "isla gigante". El estudio de la distribución de las conexiones de una red consiste en calcular la probabilidad P de que un nodo escogido al azar tenga k conexiones, la cual se denomina grado de distribución de las conexiones. Por otro lado el análisis de la dinámica de las redes trata de estudiar cómo interactúan los nodos entre sí, como el estudio de la sincronización, transiciones de fase, aprendizaje y procesos difusivos. En este avance, se hace un análisis visual de la red y un análisis exploratorio que comprende el estudio de los grados de los agentes y el grado promedio de la red. Para con lo anterior determinar como se presenta el aprendizaje colaborativo.

El grado de cada agente:

Al número k_i de vecinos del nodo x_i se le llama grado de x_i. Es decir, el número de agentes (trabajadores académicos) que están conectados al nodo observado. Se puede observar un grado de entrada y salida; en nuestro caso, el grado de entrada significa la cantidad de docentes que aprenden de cierto agente y el grado de salida representa el número de compañeros de los cuales aprende cierto agente. Evidentemente, el grado interesante para nuestro estudio es el de entrada (Ecuación 1), podríamos considerar importantes a los agentes con mayor grado de entrada, estos podrían ser conductores de conocimiento, lo cual representa un punto clave para formular estrategias de mejora del flujo de información en las organizaciones. En una futura investigación se propone el

estudio de las características psicosociales de los agentes importantes (con mayor grado de entrada).

$$k_i = \sum x_{ij} \qquad (1)$$

El grado promedio $\bar{k}$ de la red se expresa en la Ecuación 2.

$$\bar{k} = \sum_{i=1}^{N} \frac{k_i}{N} \qquad (2)$$

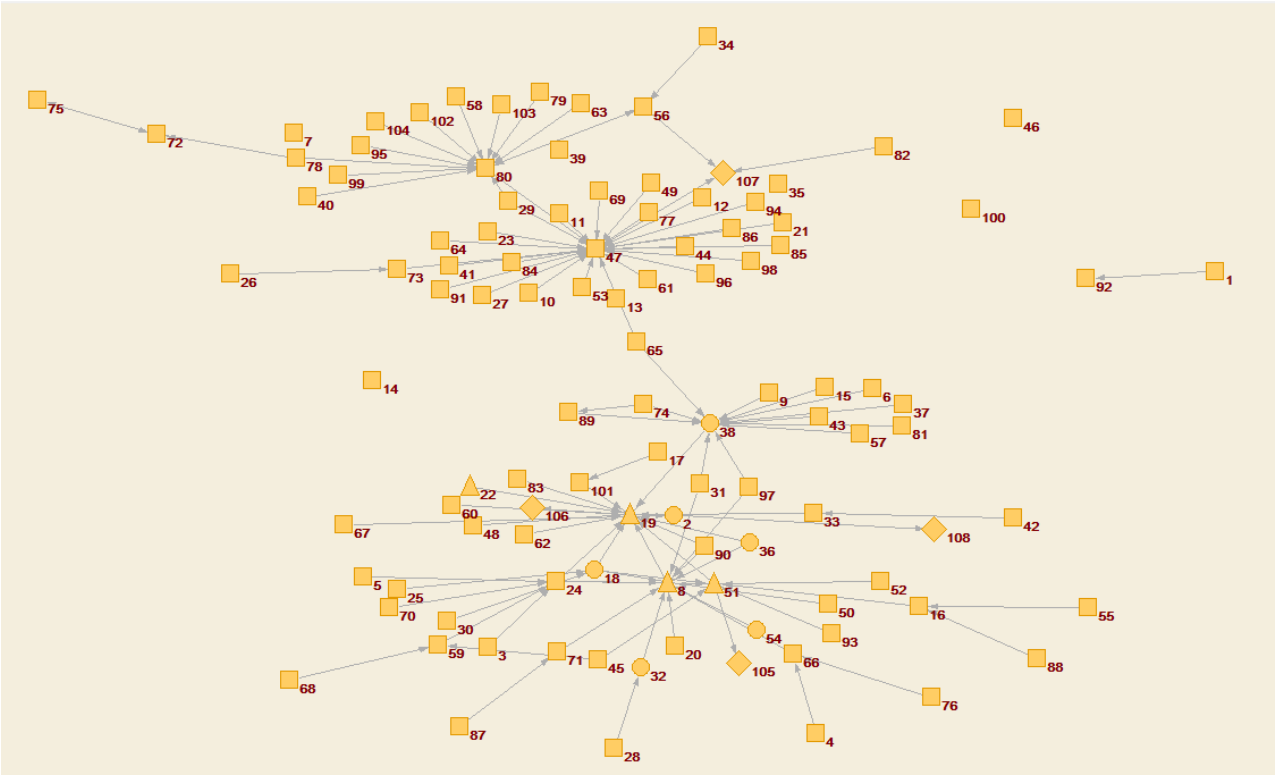
Para recopilar los datos, se diseñó un cuestionario tipo “roster”, basado en el instrumento que aplican Škerlavaj, Dimovski & Desouza (2010). En el cual se proporcionó a los Maestros una lista con todos los nombres de sus compañeros y se les pidió que indicaran las personas de quien aprenden en el trabajo y por qué motivo, además se les pidió algunos datos demográficos, como el género, la edad y la antigüedad en el tecnológico. Se aplicó el instrumento a todos los docentes y colaboradores administrativos de las carreras de; contaduría, administración, gastronomía y Tecnologías de la información del Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del estado de México. El número total de empleados es de 108, de los cuales, 4 son jefes de carrera, 7 asistentes de jefatura y 97 Maestros. El proceso de aplicación fue en el periodo del 05 al 25 de noviembre del 2019. El proceso de validación del tipo de cuestionario se describe en Škerlavaj, Dimovski & Desouza (2010).

Se capturaron los datos y se realizó el análisis de estos usando el programa PAJEK (Vladimir & Mrvar, 2016). En la Figura 2 se presenta la red para una inspección visual. Los nodos en forma de cuadro representan a los maestros, los círculos simbolizan a los asistentes de jefatura y los triángulos a los jefes de carrera. Las flechas representan una relación de aprendizaje de un miembro hacia otro, podrían existir conexiones dobles dirigidas, esto quiere decir que un trabajador académico podría aprender de un compañero y éste del primero de manera recíproca.

Se puede observar a simple vista que existe una cantidad reducida de agentes con un gran número de conexiones de entrada y que la gran mayoría de los agentes tienen pocas conexiones de entrada y muchos de ellos no cuentan con ninguna conexión de entrada.

Otra conclusión de la inspección visual de la red es que se forman dos grandes islas fuertemente conectadas. Las dos islas se conectan entre sí por un agente con conexiones de salida.

Figura 2. Red de aprendizaje organizacional construida en PAJEK (Vladimir & Mrvar, 2016)



Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 1 se muestran los datos fundamentales de la red. Como se puede observar, el número total de agentes en la red es de $N = 108$, se presentan $V = 227$ conexiones. La densidad de la red es de .00977847, se observa este valor debido a que no existen bucles en nuestra red, es decir, un agente no puede estar conectado con sí mismo. Por último, el grado promedio de la red $\bar{k} = 2.09259259$.

En la Tabla 2 se muestra el reporte correspondiente las frecuencias de los grados de entrada por agente. Se puede observar que el académico con el mayor grado de entrada tuvo 25 conexiones, el segundo 15, se encuentran tres académicos con 12 conexiones. Por otro lado, se puede observar que 100 académicos sólo tuvieron dos conexiones o menos y que 82 de ellos no tuvo ninguna conexión.

Tabla 1. Reporte de datos fundamentales de la red, obtenido en PAJEK.

```
==========================================================================
Reading Network   ---    E:\mis documentos\New folder (3)\datosok.net
==========================================================================
 Working...
            227 lines read.
 Time spent:  0:00:00

==========================================================================
1. E:\mis documentos\New folder (3)\datosok.net (108)
==========================================================================
Number of vertices (n): 108
-------------------------------------------------------------
                                        Arcs          Edges
-------------------------------------------------------------
Number of lines with value=1               0              0
Number of lines with value#1             113              0
-------------------------------------------------------------
Total number of lines                    113              0
-------------------------------------------------------------
Number of loops                            0              0
Number of multiple lines                   0              0
-------------------------------------------------------------

Density1 [loops allowed]    = 0.00968793
Density2 [no loops allowed] = 0.00977847
Average Degree = 2.09259259
```

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Frecuencias del grado de entrada de los agentes de la red, obtenido en PAJEK

```
Number of multiple lines                   0              0
-------------------------------------------------------------

Density1 [loops allowed]    = 0.00968793
Density2 [no loops allowed] = 0.00977847
Average Degree = 2.09259259


==============================================================================
Input degree centrality of 1. E:\mis documentos\New folder (3)\datosok.net (108)
==============================================================================
 Time spent:  0:00:00

==============================================================================
1. Input Degree Partition of N1 (108)
==============================================================================
Dimension: 108
The lowest value:   0
The highest value: 25

Frequency distribution of cluster values:

   Cluster      Freq     Freq%   CumFreq  CumFreq% Representative
 -------------------------------------------------------------
         0        82   75.9259        82   75.9259 ANGULO
         1        12   11.1111        94   87.0370 MILLAN
         2         6    5.5556       100   92.5926 CASILLAS
         3         1    0.9259       101   93.5185 CRUZ
         4         1    0.9259       102   94.4444 SANCHEZ
         6         1    0.9259       103   95.3704 CARRILLO
        12         3    2.7778       106   98.1481 RAMIREZ
        15         1    0.9259       107   99.0741 ROBLES
        25         1    0.9259       108  100.0000 ALVAREZ
 -------------------------------------------------------------
       Sum       108  100.0000
```

Fuente: Elaboración propia.

Resultados y discusión

En este primer avance de la investigación se recolectan datos en los docentes y colaboradores administrativos de las carreras de; contaduría, administración, gastronomía y Tecnologías de la información del Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del estado de México, se construye la red, se realiza un análisis visual y exploratorio de la misma. Los resultados obtenidos del proceso de análisis son los siguientes:

Existe una cantidad reducida de agentes con un gran número de conexiones de entrada y que la gran mayoría de los agentes tienen pocas conexiones de entrada y muchos de ellos no cuentan con ninguna conexión de entrada. Esto quiere decir que una cantidad reducida de maestros aportan conocimiento a un gran número de compañeros, ellos podrían ser puntos clave para mejorar el flujo de información en la IES ya que se consideran conductores de conocimiento. Por otro lado, la gran mayoría de los Trabajadores académicos aportan conocimiento a un número reducido de compañeros o a ninguno de ellos.

Se forman dos grandes islas fuertemente conectadas, en una de ellas maestro y en la otra un jefe de carrera, esto podría significar que la posición jerárquica de los trabajadores académicos podría no ser un factor de agregación en esta red. Las dos islas se conectan entre sí por un agente con conexiones de salida, esto quiere decir que ese trabajador académico aprende de un “miembro” de cada una de las dos islas, quizás podría ser un punto de enlace entre ellas para mejorar el flujo de información. El número total de agentes en la red es de $N = 108$, se presentan $V = 227$ conexiones. La densidad de la red es de .00977847. El grado promedio de la red $\bar{k} = 2.09259259$, es decir, cada trabajador académico transmite conocimiento a 2.09 compañeros, en promedio.

El Maestro con el mayor grado de entrada tuvo 25 conexiones, el segundo 15, se encuentran tres maestros con 12 conexiones. Por otro lado, se puede observar que 100 trabajadores académicos sólo tuvieron dos conexiones o menos y que 82 de ellos no tuvo ninguna conexión, esto quiere decir que la gran mayoría no comparte conocimiento con sus compañeros y que un número muy reducido de maestros aportan conocimiento a una cantidad grande de compañeros.

Como parte de los resultados es visible encontrar que si se presenta trabajo colaborativo aunque de forma no tan amplia, se muestra de forma particular en los docentes de acuerdo a sus conexiones con sus compañeros y los estudiantes, sobre todo en aquellos que muestran motivación intrínseca y extrínseca por su trabajo, sin embargo hace falta que esta técnica didáctica se generalice o al menos

crezca de forma considerable, dado que esto permitiría la autorresponsabilidad pero también formar mas y mejor una verdadera sociedad del conocimiento.

A partir de las redes de aprendizaje organizacional es posible observar la posible mejora del aprendizaje colaborativo, dado que al conocer como se comportan las islas y los nodos en su intercambio de información es posible predecir, manipular e incentivar las conexiones para estimular que dicha información fluya de mejor manera en sentido de intercambio de mensajes y transmisión de conocimiento y autoconocimiento didáctico, en todos los agentes que participan en el proceso enseñanza aprendizaje.

Conclusión

En este trabajo se realizó una aplicación de la perspectiva de redes en el estudio del proceso de Aprendizaje Colaborativo como estrategia para la mejora de la calidad educativa en Instituciones de Educación Superior, tomando como referencia El Tecnológico de Estudios Superiores del Estado de México. Conducir de manera adecuada el proceso de aprendizaje organizacional podría contribuir de manera significativa al desarrollo de las capacidades innovadoras de Instituciones de Educación Superior al exponerlas a nuevas fuentes de ideas, propiciando un rápido acceso a los recursos y mejorando el manejo del conocimiento; su creación, compartición, aplicación y trascendencia, aportando de esa forma a lograr ventajas competitivas a las instituciones educativas logrando con esto obtener una mejora en la calidad del proceso enseñanza aprendizaje. Para lograr conducir el proceso de manera adecuada, en primer lugar, es importante comprender como éste se genera en la organización. Para comprender cómo se presenta el proceso de aprendizaje en las organizaciones, las redes representan una herramienta útil. Para detectar agentes críticos conductores de conocimiento, conocer sus características y comprender los factores que determinan la preferencia de conexión de los agentes en la red.

Trabajo a futuro

En futuros avances de la investigación se completará el análisis exploratorio de la estructura de la red y un análisis confirmatorio para probar las siguientes hipótesis:

1. La distribución de la red podría aproximarse a una topología libre de escala, bajo la regla de la adhesión preferencial.

2. Los principales factores de agregación podrían ser: La experiencia, la proximidad física, el género, relaciones de amistad o jerarquía. Los trabajadores académicos con mayor experiencia en la organización tienen más posibilidades de que otros trabajadores aprendan de ellos, por lo tanto, tendrán un mayor nivel de conectividad. Trabajadores que tienen sus puestos de trabajo cercanos tendrán más posibilidades de aprender uno del otro. Trabajadores del mismo género podrían tener una mayor posibilidad de hacer una relación de aprendizaje. Si existe una relación de amistad entre dos empleados, estos podrían tener una mayor posibilidad de sostener una relación de aprendizaje. Los trabajadores académicos podrían aprender de sus superiores, con nivel jerárquico mayor podrían tener un mayor nivel de conectividad.
3. La distribución de las redes podrían ser diferentes en distintas carreras de la misma Institución educativa.

Referencias Bibliográficas

Albert, R., & Barabási, A. L. (2002). Statistical Mechanics of Complex Networks. *Reviews of Modern Physics, Vol. 74, No. 1* , 47-97.

Alcover, C. M., & Gil, F. (2002). Crear conocimiento colectivamente: aprendizaje organizacional y grupal. *Revista de psicología del trabajo y de las organizaciones, Vol. 18, No. 3* , 259-301.

Al-Hashem, A., & Shaqrah, A. (2012). Social knowledge network as an enabling factor for organizational learning. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology, Vol. 40 No. 1* , 1-8.

Barabási, A. L., & Albert, R. (1999). Emergence of Scaling in Random Networks. *Science, Vol. 286* , 509-512.

Chris, A., & Schön, D. A. (1978). *Organizational learning: a theory of action perspective.* Reading Massachusetts: Addison-Wesley.

Cohen, D., & Prusak, L. (2001). *In Good Company: How Social Capital Makes Organizations Work.* Harvard Business School Press.

Crossan, M. M., Lane, H. W., & White, R. E. (1999). An organizational learning framework: From intuition to institution. *Academy of Management Review, Vol 24 N. 3* , 522-537.

Cyert, R., & March, J. G. (1963). *A Behavioral Theory of the Firm.* New Jersey: Prentice-Hall.

Elkjaer, B. (2003). Organizational Learning "The third way". *Management Learning* , 419-434.

Erdös, P., & Rényi, A. (1959). On randon graphs. *Publicationes Mathematicae, Vol. 6* , 290-297.

Garzón Castrillón, M. A., & Fisher, A. L. (2008). Modelo teórico de aprendizaje organizacional. *Pensamiento y Gestión, No. 24* , 195-224.

Hansen, M. T., Mors, M. L., & Løvås, B. (2005). Knowledge sharing in organizations: multiple networks, multiple phases, Vol. 48, No. 5. *Academy of Management Journal* , 776-793.

Huber, G. P. (1991). Organizational learning. The Contributing Processes and the literatures. *Organization Science* , 88-115.

Jones, P. M. (2001). Collaborative Knowledge Management, Social Networks and Organizational Learning. En M. J. Smith, & G. Salvendy, *Systems, Social, and*

Internationalization Design Aspects of Human-Computer Interaction (págs. 306-309). Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Kapp, K. M. (1999). Trnasforming your manufacturing organization into a learning organization. *Hospital material management quarterly* .

Knoke, D., & Yang, S. (2008). *Social Network Analysis.* Sage Publications.

March, J. G., & Simon, H. A. (1958). *Organizations.* New York: John Wiley.

Olivier, S. (2009). Social Network Analysis. *Asian Development Bank* , 1-5.

Pathak, N., Mane, S., Srivastava, J., & Contractor, N. S. (2006). Knowledge Perception Analysis in a Social Network. *SDM 06* .

Paulin, D., & Suneson, K. (2012). Knowledge Transfer, Knowledge Sharing and Knowledge Barriers - Three Blurry Terms in KM. *The electronic journal of knowledge management* , 81-91.

Pawlowsky, P. (2001). Management science and organizational learning. En M. Dierkes, A. Berthoin-Antal, J. Child, & I. Nonaka, *Handbook of Organisational Learning and Knowledge* (págs. 61-88). Oxford: Oxford University Press.

Powell, W. W., & Grodal, S. (2004). Networks of innovators. En H. Fagerberg, D. C. Mowery, & R. R. Nelson, *The Oxford handbook of innovation* (págs. 56-85). Oxford University Press.

Senge, P. M. (1990). *The fifth discipline: the art and practice of the learner organization.* New York: DoubleDay/Currency.

Škerlavaj, M., & Dimovski, V. (2007). Towards Network Perspective of Intra-Organizational Learning: Bridging the Gap between Acquisition and Participation Perspective. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management, Vol. 2* , 44-58.

Škerlavaj, Dimovski & Desouza (2010). Patterns and structures of intra-organizational learning networks within a knowledge-intensive organization. *Journal of Information technology, Vol. 25, N. 2*, 189-204.

Vemić, J. (2007). Employee Training and Development and the Learning Organization. *Economics and Organization, Vol 4 N. 2* , 209-216.

Vladimir, B. and Mrvar, A. (2016). Pajek. Ljubljana, Slovenia: OMIC TOOLS.

54 La resiliencia del docente como elemento de cambio para estimular el proceso de enseñanza aprendizaje

Josefina Andrade Paco[118]
Isabel García Moreno[119]
María Fernanda Robles Montaño [120]

Resumen

El docente, como persona que vive en sociedad, interactúa con el medio ambiente y con los demás, como parte del proceso de transformación interna, hace necesario ser participativo, innovador, dinámico, con apertura al cambio, como forma de llegar el conocimiento de manera funcional, dinámica, flexible, competente, lograr un nivel comunicativo adecuado como parte de la resiliencia. El objetivo general: Análisis de la resiliencia del docente como elemento de cambio para estimular el proceso de enseñanza - aprendizaje en las Instituciones de Educación Superior. Se presenta diversos conceptos relacionados con la resiliencia, el planteamiento del problema y la justificación. Metodología cualitativa, a través de un análisis de la información, misma que se obtuvo de diversas fuentes documentales. Dentro del análisis de la información recabada, se tiene que el docente resiliente, durante el proceso de enseñanza aprendizaje, construye y transforma el conocimiento de manera activa, se rige por valores, tales como: responsabilidad, ética, solidaridad, equidad, respeto, tolerancia, al aceptar el cambio, requiere modificar los principios y conceptos, transitar a un proceso dinámico, con una interacción entre procesos de riesgo, internos y externos al individuo, que le permita sentir seguridad, serenidad, equilibrio emocional y lograr un nivel comunicativo adecuado con sus alumnos. Conclusiones: la resiliencia del docente es necesaria para: Reconocer el compromiso y la responsabilidad individual y colectiva en la formación de los alumnos, fomentar la

[118] Universidad de Sonora, (662) 259 2129, josefina.andrade@unison.mx
[119] Universidad de Sonora, (662) 259 2129, isabel.garcia@unison.mx
[120] Universidad de Sonora, (662) 259 2129, fernanda@eca.uson.mx

creatividad a través de la innovación, promover entre sus alumnos habilidades para la vida y poder enfrentar los retos que hoy en día demanda la sociedad.

Palabras claves: Dimensión personal, actitud, equilibrio emocional

Abstract

The teacher, as a person who lives in society, interacts with the environment and with others, as part of the internal transformation process, makes it necessary to be participatory, innovative, dynamic, open to change, as a way of reaching knowledge in a way functional, dynamic, flexible, competent, achieve an adequate level of communication as part of resilience. The general objective: Analysis of the resilience of the teacher as an element of change to stimulate the teaching-learning process in Higher Education Institutions. Various concepts related to resilience, problem statement and justification are presented. Qualitative methodology, through an analysis of the information, which was obtained from various documentary sources. Within the analysis of the information collected, the resilient teacher, during the teaching-learning process, builds and transforms knowledge actively, is governed by values, such as: responsibility, ethics, solidarity, equity, respect, tolerance , when accepting change, requires modifying the principles and concepts, moving to a dynamic process, with an interaction between risk processes, internal and external to the individual, which allows them to feel security, serenity, emotional balance and achieve an adequate communication level with your students. Conclusions: teacher resilience is necessary to: Recognize individual and collective commitment and responsibility in the training of students, promote creativity through innovation, promote life skills among their students and be able to face the challenges that today society demands.

Keywords: Personal dimension, attitude, emotional balance

Introducción

El desarrollo humano parte de un proceso complejo en el ser humano, donde a través de la autorrealización, del uso pleno de sus potencialidades y capacidades, son asociadas a otro concepto importante llamado resiliencia, en donde el individuo como persona supera las adversidades a las que se enfrenta, ante una

sociedad globalizada e hiperactiva donde el motor está centrado en la productividad y el consumismo.

La complejidad de aspectos, no sólo externos sino también internos, representan la forma en que cada individuo reacciona a diversas experiencias que son parte de su marco contextual. Sin embargo, todavía hay dudas en cuanto al modo de aparición de una personalidad resiliente, en donde se crean ciertos rasgos de personalidad, que hacen que las personas tengan una mayor capacidad para soportar situaciones desfavorables y superarlas.

El docente, como persona que vive en sociedad, en constante interacción con el medio ambiente y con los demás, es importante considerar su dimensión personal, siendo crucial para un adecuado desempeño profesional. Como parte del proceso de transformación interna, hace necesario considerar aspectos tales como: participativo, innovador, dinámico, con apertura al cambio, acordes a su actividad profesional, es decir, lograr un "crecimiento" flexible, competente, considerando las distintas situaciones a las que está sujeto y los contextos en los que se encuentra.

Lo anterior obliga a que el docente en las instituciones de educación superior (IES) con apertura al cambio, modifique los principios y conceptos como forma de hacer llegar el conocimiento hacia sus alumnos de una manera funcional, dinámica, flexible a través de una interacción entre las actividades individuales y grupales, donde el docente logre sentirse seguro, con serenidad, equilibrio emocional y obtenga un nivel comunicativo adecuado con sus alumnos como parte de la resiliencia.

Fundamentación teórica

A continuación, se hace una descripción del concepto de resiliencia, según varios autores, sus características en la docencia, así como la actitud del docente y la dimensión personal, en el desarrollo del docente, como persona, en base a su formación, identidad y habilidades.

Conceptos de Resiliencia. El término resiliencia procede del latín (Kotiliarenco, Cáceres y Fontecilla, 1997), de la palabra *resilio*, que significa volver atrás, volver de un salto, resaltar, rebotar. Los diccionarios (Kotliarenco et al…1997) entienden por resiliencia la resistencia de un cuerpo a la rotura por golpe, es decir, la fragilidad de un cuerpo decrece al aumentar la resistencia o la capacidad de un material de recobrar su forma original después de someterse a una presión deformadora.

Característica que surge de este proceso de transformación a lo largo del desarrollo humano, ya que cuanto más desarrollada está la persona, mayor es su flexibilidad y mejor se adapta a las situaciones adversas. Así Ralha-Simões (2001: 101) afirma que *"(...) la aprehensión de la resiliencia, se afirmaría de modo indisociable de la dimensión diacrónica implicada en la estructuración de la personalidad y debe ser entendida como un aspecto interdependiente de la progresión del desarrollo psicológico a lo largo de la vida orientado hacia la complejidad y diferenciación (...) pareciendo ser cierto que esta tiene una naturaleza cambiante y diferenciada (...)".*

La definición más aceptada de resiliencia es la de Garmezy (1991) que la define como "la capacidad para recuperarse y mantener una conducta adaptativa después del abandono o la incapacidad inicial al iniciarse un evento estresante"

Masten (2001) la define como "un tipo de fenómeno caracterizado por buenos resultados a pesar de las serias amenazas para la adaptación o el desarrollo" y para Luthar, Cicchetti y Becker (2000) se refiere a un proceso dinámico que abarca la adaptación positiva dentro del contexto de una adversidad significativa.

Algunos autores el concepto de resiliencia han encontrado que es la habilidad para afrontar exitosamente el estrés y los eventos adversos, procede de la interacción de diversos elementos en la vida. (Kumpfer et al...1998)

Características de la resiliencia. Este término se ha utilizado para describir la capacidad de adaptación exitosa en un ambiente cambiante, de carácter de dureza y poder transitar a un proceso dinámico que implica una interacción entre procesos de riesgo y protección, internos y externos al individuo que actúan para modificar los efectos de un evento vital adverso.

Polk, (1997), señala como características de la resiliencia a seis atributos: psicosociales, físicos, roles, relaciones, características de solución de problemas y creencias filosóficas, los cuales combinados con una serie de patrones que fortalecen el concepto de resiliencia. A continuación, se señalan los patrones que señala Polk, (1997)

a) Patrón disposicional: Se refiere a los atributos del físico y los atributos psicológicos relacionados con el ego. Así mismo, incluyen la competencia personal y factores físicos que incluyen la inteligencia, la salud y el temperamento.

b) Patrón relacional: Característica de los roles y relaciones que influencian la resiliencia. Incluye aspectos intrínsecos como extrínsecos tales como el valor de la relación de confianza, darles sentido a las experiencias,

habilidades para identificar y relacionarse con modelos positivos y tener buena voluntad para buscar a alguien en quien confiar.

c) Patrón situacional: Se refiere a situaciones estresantes y se manifiesta como habilidades de valoración cognitiva, de solución de problemas y atributos que indican una capacidad para la acción frente a una situación, incluye habilidad de hacer una evaluación realista, capacidad para actuar y de conocer las expectativas o consecuencias de la acción tomada. Así mismo, incluye la flexibilidad, perseverancia, la resiliencia en este patrón se manifiesta en la búsqueda de novedades, curiosidad, naturaleza explotaría y creatividad.

d) Patrón filosófico: Se manifiesta por las creencias personales, la reflexión sobre uno mismo, se tiene la convicción de que posteriormente vendrán buenos tiempos y la creencia en encontrar un significado positivo en las experiencias.

Otros autores señalan que es necesario considerar en los individuos otros factores que influyen en las características de la resiliencia, tales como: el temperamento, atributos de personalidad, que incluye nivel de actividad, capacidad reflexiva ante la situación y responsabilidad positiva hacia otros.

La docencia y la resiliencia. Cada persona responde de manera diferente ante las adversidades que le presenta la vida, de la cual responde de acuerdo a su experiencia, contexto social, el cual de alguna forma contribuye al desarrollo personal. Por lo que, la resiliencia puede ser vista como un conjunto de sistemas intra psíquicos que permiten al individuo tener un estilo de vida saludable, en un entorno difícil, lo que evidencia las capacidades individuales en el desarrollo de las capacidades resilientes, como una característica individual y personal de cada ser humano.

La necesidad de comprender la totalidad a la persona, conlleva a que el docente, no sólo como profesional sino también como persona, invierta en un proceso interactivo y dinámico, que le permita desarrollarse como ser humano activando su resiliencia, su capacidad para mirarse a sí mismo y a su proceder de modo más reflexivo. Por lo tanto, la personalidad del docente, se verá reflejada de modo bien visible al hacer su práctica junto a sus alumnos en el medio en el que opera y en el que interactúa.

Los docentes, invierten en su formación a nivel personal, que tiene conocimientos de sí mismo, podrá seguramente exteriorizar de manera más coherente y eficaz, sus valores, creencias y conocimientos, de forma más

contextualizada, dominando las situaciones a las que está expuesto, con más seguridad y control de los problemas sin "estrés" y sin miedo de intervenir.

El estrés y las depresiones entre docentes es un hecho que va aumentando por años por la incapacidad de controlar las situaciones en las que se enfrenta cada día. La soledad y la falta de entendimiento por parte de sus compañeros, que a veces asumen actitudes de pasividad y falta de motivación, hacen que la resiliencia disminuya y estas situaciones de tensión sean incontrolables.

La actitud del docente y la dimensión personal. La dimensión personal abarca características personales del docente, incluyendo su desarrollo, auto comprensión y el dominio de las habilidades de interpretación en las interacciones interpersonales. El desarrollo del docente, como persona se basa en la formación de la identidad y en habilidades como: auto-confrontación, la clarificación de valores y la implicación interpersonal, en particular entre los individuos y grupos pequeños. Este concepto tiene un gran peso en la forma como actúa, como activa su capacidad de resiliencia, como practica su intervención con los estudiantes, necesiten o no medidas extraordinarias para su plena escolarización, pero también a nivel grupal pueden organizarse talleres y cursos de entrenamiento para adquirir esta resiliencia necesaria, ya que no toda la formación deberá ser académica sino también personal, afectiva y emocional. Aguaded, I. et..al (2016).

Henderson, Milstein y Vitale (2003) afirman que las instituciones educativas, son espacios claves para que los docentes logren sobreponerse a la adversidad, adquieran competencias sociales, académicas y vocacionales, en el transcurso de la práctica profesional, los cuales facilitan la construcción de ambientes resilientes y permiten la generación de nuevos materiales de apoyo. Estos autores, señalan siete pasos, que tendrá que tomar en cuenta el docente, para llevar a cabo el proceso de resiliencia:

1.- Mitigar el riesgo y enriquecer los vínculos

2.- Fijar límites claros y firmes

3.- Enseñar habilidades para la vida

4. Construir la resiliencia

5.- Brindar afecto y apoyo

6.- Establecer y transmitir expectativas elevadas

7.- Brindar oportunidades de participación significativa

El hecho de que el docente, se caracterice por tener una personalidad con alta autoestima, ser seguro de sí mismo, con una buena capacidad de funcionamiento intelectual, por tener un ambiente afectivo estable a nivel familiar, estructurado, con una amplia red de amigos y relaciones sociales, o el hecho de asistir a la institución educativa, son factores que promueven una personalidad resiliente.

Filosofía de Cambio: El cambio en educación puede significar progreso, pero también ser amenazante, especialmente para los profesores. El temor es parte del cambio, lo que se hace con él es lo que marca la diferencia; al enfrentar el cambio como una comunidad, los sentimientos de temor y desamparo empiezan a desaparecer.

Margulies, (1985:19), señalaba que "El ritmo, acelerado casi en forma increíble, de los cambios que se operan en la sociedad, ha afectado profundamente a nuestras instituciones sociales, que se enfrentan no solo a las innovaciones en las ciencias y en la tecnología, sino también a las modificaciones en los principios y en los conceptos propios de la naturaleza del hombre. La convergencia ha traído ciertos cambios ingentes en el funcionamiento de las organizaciones…" considerando las condiciones que caracterizan el mundo de hoy, tales como: dimensiones en el análisis de aspectos económicos, políticos, culturales, sociales, psicológicos, etc. Se modifican sustancialmente el sistema de comunicaciones, los mecanismos de comercio, el sistema financiero internacional y el papel económico de las corporaciones transnacionales; apareciendo de forma creciente nuevas tecnologías, nuevos mercados, nuevos negocios. Todo ello describe la sociedad a inicios del Siglo XXI, la cual se mantiene en constante reestructuración y diversificación.

Las IES, deben desarrollar su capacidad de percepción, sensibilidad y adaptación, como condición básica a su supervivencia en este ambiente cambiante, impredecible y turbulento: como sistema dinámico y vivo que debe estar dispuesta a cambiar en pro de la adaptación y ajuste, que le permita afrontar estos cambios con éxito. Es preciso aclarar que no sólo se debe aceptar la dinámica interna de cada institución educativa, sino reconocer que el contexto en el cual se desarrolla en un ambiente dinámico y de interacción con las organizaciones, encontrándose como una relación indisoluble y comprender que ambos se mantienen en constante cambio, evolución, movimiento y adaptación.

La resiliencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje: El proceso de enseñanza-aprendizaje se orienta a los cambios individuales y sociales mediante la transformación de conocimientos, que permite al alumno descubrir, despertar e

incrementar sus posibilidades creativas, a través de objetivar a través de proyectos educativos e institucionales, una formación permanente de valores educativos e institucionales. Permite la interacción con diferentes medios: político, cultural, social o emocional, adquiere nuevos conocimientos, que aplicará en la solución de problemas y alternativas para enfrentar otros a lo largo de la vida, así como en lo personal, académico y profesional.

Barros y Barros (1993) planifica su intervención educativa con flexibilidad, teniendo en cuenta las capacidades de aprendizaje de cada una de ellas y respetando el nivel de desarrollo en que se encuentra el alumno. Es decir, la capacidad de aprendizaje depende del nivel de desarrollo, pero también puede ser influenciado por la calidad del aprendizaje, lo que implica que estos aspectos deben de ser tomados en cuenta con el docente. La imagen de serenidad, equilibrio emocional y su nivel comunicativo va marcando un círculo casi invisible que marca la relación con sus alumnos.

Tipos de aprendizaje: La transmisión del conocimiento, que se brinda en las IES, es fundamentalmente de aprendizaje y de conceptualización, este último como un cambio de actitud, como una fuerza del cambio y factor de equilibrio para el desarrollo armonioso y éstos a su vez de la relación que el docente establezca con sus alumnos en clase. Se consideran tres conceptos:

1) Cambio de actitud. Refiere que el alumno opte por la mejora continua de manera personal.
2) Obtención de conocimiento. Que el maestro adopte nuevas estrategias para despertar el interés en el alumno y que éste se apropie de conocimientos nuevos e innovadores.
3) Resultado de la experiencia. Es a través de la participación en actividades cotidianas y dinámicas, donde el alumno, va adquiriendo el aprendizaje, y el docente apoyando las iniciativas, conocimientos, experiencias, capacidad, donde permita con ellas poder tomar decisiones en su propio beneficio y en el social, libre y responsablemente.

Savater, (1999) señala que “El profesor que quiere enseñar una asignatura tiene que empezar por suscitar el deseo de aprenderla… Hay que ser capaz de ponerse en el lugar de los que están apasionados por cualquier cosa menos por la materia cuyo estudio va a iniciarse. La equivocación metodológica consiste en empezar a explicar la ciencia por sus fundamentos teóricos en lugar de esbozar primero las inquietudes y tanteos que han llevado a establecerlos… Lo primordial es abrir el apetito cognoscitivo del alumno, no agobiarlo ni impresionarlo… El

profesor tiene que fomentar las pasiones intelectuales, porque son lo contrario de la apatía esterilizadora que se refugia en la rutina y que es lo más opuesto que existe a la cultura". Sin embargo, muchos profesores ignoran o pueden menospreciar estos argumentos, descuidan la importancia de motivar a sus alumnos, exaltando el conocimiento propio por encima de las necesidades de comunicarlo.

Es importante resaltar que el docente no sólo sepa qué enseñar y cómo hacerlo, sino que se preocupe de conocerse a sí mismo y entenderse como un instrumento que construye y transforma el conocimiento de manera activa. Si el docente, reflexiona, se auto-evalúa y adapta su práctica de una manera más personalizada y contextualizada será, sin duda, un profesional eficaz y más adaptado a su función, lo que conlleva la transmisión del conocimiento a los alumnos con mayor seguridad y menos incertidumbre. También es necesario que el docente a la vez que posea los conocimientos necesarios para impartir sus clases y llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje con sus alumnos se auto perfeccione como persona y adquiera la resiliencia necesaria para enfrentar adversidades y situaciones complejas que se le presenten.

Lo anterior obliga a que el académico en las IES cambie su forma de hacer llegar el conocimiento hacia sus alumnos, de una manera funcional y de análisis crítico independiente, trabajar en equipos de contextos multiculturales, como fuerza de cambio, donde la creatividad implique una combinación de la enseñanza-aprendizaje.

Creatividad, enseñanza y aprendizaje: La formación actual en los docentes, está centrada principalmente en el desarrollo de contenidos disciplinares, en asignaturas diseñadas por los profesores en función, considerando de manera importante, sus puntos de vista y en algunos casos sus intereses. El resultado es una acumulación de contenidos, ya sea a través de los planes de estudios de las diversas asignaturas, en algunos casos muy densos que convierten el trabajo del estudiante en un ejercicio de repetición de lo explicado por el docente, dejando apenas espacio y tiempo para el desarrollo de su creatividad. La creatividad no es una disciplina, una asignatura que pueda ser explicada en el aula. La creatividad no se enseña, se aprende, y depende de las condiciones en que se desarrolla la enseñanza.

La creación, además de libertad, que ya se tiene, requiere reflexión y ésta requiere tiempo, lo cual debe llevar a las IES a prestar más atención al fomento de la creatividad en los estudiantes, a través de la innovación en los contenidos curriculares de las enseñanzas y en los métodos de concebir la formación. En un

mundo que experimenta cambios rápidos, se percibe la necesidad de una nueva visión y un nuevo paradigma de la enseñanza superior, que tendrá que estar más orientadas hacia la enseñanza aprendizaje, tanto del estudiante, como del docente. Es lo que se denomina de manera esquemática el cambio de énfasis de la enseñanza al aprendizaje.

La Declaración de la Conferencia Mundial de la UNESCO de octubre de 1998, señaló: "Para conseguir estos objetivos es posible que haya que reestructurar los currícula, implantando métodos nuevos y adecuados que vayan más allá del dominio cognoscitivo de las disciplinas. Se han de fomentar nuevos puntos de vista pedagógicos y didácticos para facilitar la adquisición de técnicas, competencias y capacidades de comunicación, creatividad y análisis crítico, pensamiento independiente y trabajo en equipo en contextos multiculturales, donde la creatividad también implica combinar el saber y los conocimientos locales y tradiciones con la ciencia y las tecnologías avanzadas". Una de las claves, fue el estancamiento de la innovación en Europa, el cual está en el proceso formativo de los graduados superiores.

Algunos de los objetivos de las IES europeas es buscar un equilibrio entre la formación creativa orientada al mercado, la especialización concreta y la formación de investigadores. Fijando tendencias de evolución del mercado y se cubrirían con un primer grado suficiente poco especializado donde el método fuera tal que se fomentará el aprendizaje y la creatividad; en el corto plazo se desarrollaría mediante el grado de master, flexible y dinámico, según las demandas del mercado; y en el largo plazo se dará mediante la formación de doctores, de investigadores donde la creatividad y la producción de conocimientos sería lo fundamental. Lo anterior, es de reconocerlo como tal, en el modelo de las mejores universidades norteamericanas. (Ortega, V. 2012)

Descripción del método

Se utilizó metodología cualitativa, efectuada a través de un análisis de la información objeto de estudio, misma que se obtuvo de diversas fuentes documentales, tales como libros, tesis de grado, publicaciones periódicas, cuadros estadísticos, entre otros y que se combina con información sistematizada y disponible con aporte de nuevos enfoques sobre el tema, los cuales permitieron hacer una descripción de las prácticas del concepto de resiliencia en los docentes en las IES.

Objetivo general: Análisis de la resiliencia del docente como elemento de cambio para estimular el proceso de enseñanza - aprendizaje en las IES.

Justificación: Los cambios que sufre continuamente la sociedad conllevan a que se produzcan transformaciones en la educación, no sólo en nivel operativo, teórico y filosófico, donde hace necesaria la capacidad de la enseñanza aprendizaje a través del docente y depende de su nivel de desarrollo, planifica su intervención educativa con flexibilidad, teniendo en cuenta las capacidades de aprendizaje de cada una de las disciplinas, respetando el nivel de desarrollo en que se encuentra el alumno. Así mismo, las instituciones educativas, son espacios claves para que los docentes logren sobreponerse a la adversidad y adquieran competencias sociales, académicas y vocacionales, que faciliten la construcción de ambientes resilientes y permiten la generación de nuevos materiales de apoyo útiles. Así mismo, las IES poseen un alto grado de habilitación de la planta académica, lo cual constituye una fortaleza y es complementada con una constante actualización disciplinaria y pedagógica de la planta académica mediante distintos diplomados, cursos y talleres.

La imagen del docente, de serenidad, equilibrio emocional y su nivel comunicativo va marcando un círculo casi invisible que indica la relación con sus alumnos en donde, tiene que fomentar las pasiones intelectuales, habilidades para la vida, transmitir altas expectativas alcanzables, brindando oportunidades de participación significativa, porque de lo contrario la apatía esterilizadora que se refugia en la rutina, es lo más opuesto que existe a la cultura.

Definición del problema: Hoy en día, la educación superior atraviesa un proceso de transformación institucional, enmarcado en base a los sistemas de calidad educativa y la certificación de los programas de estudio. Dentro de estos cambios radicales, la evaluación educativa representa la principal herramienta para el mejoramiento constante de estas instituciones. Dentro de estos cambios, se ve reflejada la personalidad del docente, al llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el medio en el que opera y en el que interactúa. El docente invierte de acuerdo a su formación a nivel personal, conocimientos de sí mismo, donde podrá exteriorizar de manera más coherente y eficaz, sus valores, creencias y conocimientos, de forma más contextualizada, dominando las situaciones de seguridad, control de sus emociones, solución de problemas e inseguridad, que en algunos casos conlleva “estrés”.

El estrés y las depresiones entre docentes es un hecho que va aumentando por años por la incapacidad de controlar las situaciones en las que se enfrenta

cada día. La soledad y la falta de entendimiento por parte de sus compañeros, que a veces asumen actitudes de pasividad y falta de motivación, hacen que la resiliencia disminuya y estas situaciones de tensión sean incontrolables.

La mayoría de las IES sustentan la labor académica de la institución, de fortalecer la calidad y desarrollo de la planta académica, poniendo en práctica distintas estrategias de apoyo dirigidas al personal académico en labores que les permitan obtener y mantener su reconocimiento de Perfil Deseable, sin considerar factores como edad, antigüedad en la institución, status probable de jubilación, cambio de horarios de clases, llevar a cabo trabajos de investigación, tutorías, entre otros, que influyen directamente en el docente y que a veces asumen actitudes de pasividad y falta de motivación, creando situaciones de tensión, estrés, afectar su autoestima y hacen que la resiliencia disminuya.

Resultados y discusión

Dentro del análisis de los resultados, se está considerando las principales aportaciones de la resiliencia a las IES, dirigida a los docentes que apuestan por su desarrollo como académicos responsables y que creen en su crecimiento profesional. Ver tabla 1.

Tabla 1. *Principales aportaciones de la resiliencia a la Instituciones de Educación Superior.*

FUNCIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IES)	RESILIENCIA /DOCENTE
1.-Tienen un alto grado de habilitación de la planta académica, lo cual constituye una fortaleza y es complementada con una constante actualización disciplinaria y pedagógica, a través de talleres, diplomados, cursos de educación continua, conferencias, etc.	1.- Lleva a cabo la auto reflexión y una auto evaluación de sus capacidades resilientes, reconstrucción incesante de su estructura psicológica, considera factores internos y externos, lo que le permite al docente, adaptarse de una manera más personalizada y contextualizada.
2.- Las IES, como instituciones públicas, autónomas, tienen como misión, formar programas educativos de calidad y pertinencia, profesionales integrales y competentes a nivel nacional e internacional, articulando la docencia con la generación, aplicación y transferencia del conocimiento y la tecnología, como parte del funcionamiento constante, en algunos casos establece "un límite", con cierta flexibilidad. Dentro de estos cambios se ve reflejada la personalidad del docente, al llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje, en el medio que opera y en el que interactúa.	2.- Muestra flexibilidad, sin afectar a la institución, ya que existe una estrecha relación entre el desarrollo de la resiliencia y la construcción psicológica del docente, que es la de mantener entre sí un cierto equilibrio de modo que el "ego" se conserve intacto. En algunos casos, el docente puede sentirse desmotivado, aun así, revela una riqueza de capacidad y de recursos que le permiten ser capaz de hacer más y mejor su trabajo. Así mismo, trata de controlar sus emociones para evitar el estrés.
3.- Con la finalidad de fortalecer el programa de educación continua, las IES mantienen convenios vigentes con varios colegios de profesionistas que conllevan la certificación y/o recertificación profesional y/o de competencias laborales, como parte de sus fortalezas, lo cual permite apoyar la existencia de relaciones e interacciones interpersonales adecuadas.	3.- El docente, como persona que vive en sociedad, en constante interacción con el medio ambiente y con los demás, es importante considerar el desarrollo de su autoestima y la autoconfianza, manifestada a través del proceso de desarrollo físico y psicológico. Este proceso de transformación facilita la participación en actividades, experiencias innovadoras, dinámicas, con apertura al cambio, acordes a su actividad profesional flexible, considerando las distintas situaciones a las que está sujeto y a los contextos en los que se encuentra.
4.-Crean, conservar y gestionar las instalaciones físicas de la Institución para elevar su nivel de modernidad, comodidad, seguridad, sustentabilidad, accesibilidad y grado de utilización para el cumplimiento de sus funciones sustantivas y adjetivas, que facilitan el proceso de enseñanza aprendizaje.	4.- Como profesional educativo, durante el proceso de enseñanza aprendizaje, el docente resiliente, lleva a cabo su desarrollo como una persona que construye y transforma el conocimiento de manera activa, en donde su papel de profesional educativo se rige por valores, tales como: responsabilidad, ética, solidaridad, equidad, respeto, tolerancia, entre otros.
5.- Como sistema dinámico, las IES, tendrán que adaptarse a diversos cambios en aspectos económicos, políticos, culturales, sociales, lo que las obliga a que los programas educativos estén certificados de calidad y pertinencia, profesionales integrales y competentes a nivel nacional e internacional, aplicación y transferencia del conocimiento y la tecnología, así como con la vinculación con los sectores productivo y social, para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.	5.- Como elemento de cambio el docente resiliente, requiere modificar los principios y conceptos propios de la naturaleza del hombre, transitar a un proceso dinámico que implica una interacción entre procesos de riesgo y protección, internos y externos al individuo, que le permita sentir seguridad, serenidad, equilibrio emocional y lograr un nivel comunicativo adecuado con sus alumnos.

Fuente: Elaboración propia, derivada de la revisión de la literatura. Ralha-Simoes y Simões, 1998: 210), (Vincent, 2000: 1, Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad de Sonora 2017-2021).

Conclusión

De acuerdo al objetivo general planteado "Análisis de la resiliencia del docente como elemento de cambio para estimular el proceso de enseñanza - aprendizaje en las IES" y en el análisis de resultados que se presentaron anteriormente, la resiliencia del docente es necesaria para:

- Reconocer el compromiso y la responsabilidad individual y colectiva en la formación de los alumnos, lo que lo obliga a demostrar su capacidad crítica con una actitud positiva.
- La actitud y la dimensión del personal docente activa su capacidad de resiliencia a nivel grupal a través de talleres y cursos de entrenamiento, ya que no toda la formación deberá ser académica sino también personal, afectiva y emocional.
- Participar de manera activa, positiva y crítica constructiva, en el diseño de los planes y programas, en la construcción de propuestas innovadoras para mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje.
- Fomentar la creatividad, a través de la reflexión e innovación, en donde las IES juegan un papel importante a través de la elaboración de los contenidos curriculares con una nueva visión y un nuevo paradigma orientado hacia la enseñanza aprendizaje.
- Motivar la participación activa de los estudiantes, favoreciendo el conocimiento y valoración de la realidad intercultural, respetando sus diferencias, puntos de vista, en función de los diversos conocimientos, capacidades, aptitudes, estilos, como parte del cambio de énfasis en la enseñanza aprendizaje.
- Promover entre sus alumnos, habilidades para la vida, establecer y transmitir sus expectativas y las de sus alumnos con participación activa y significativa.
- Mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje, que permiten preparar a sus alumnos, con las habilidades necesarias para enfrentarse a los retos que hoy en día la sociedad demanda.
- Fomentar la flexibilidad, empatía y perseverancia entre sus alumnos, a través de la búsqueda de novedades, curiosidad, interesarse por el medio ambiente y buscar la creatividad.
- Aceptar y enfrentar los cambios que pueden significar progreso, donde los sentimientos de temor y desamparo tiendan a desaparecer.

Referencias bibliográficas

Aguaded, I. et..al (2016) *La resiliencia del docente como factor crucial para superar las adversidades en una sociedad de cambios,* Universidad de Huelva, España.

ANUIES (2000) *La Educación Superior en el Siglo XII*, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana A.C. Una propuesta de la ANUIES 1ª. Ed. Marzo del 2000. Al servicio y fortalecimiento de la educación superior, México

Becoña, E. (2006) *Resiliencia: Definición, características y utilidad del concepto,* Revista de Psicopatología y Psicología Clínica, Vol. 11. No. 3 Facultad de Psicología, Universidad de Santiago de Compostela.

Gallardo, R. (2010) Conferencia *Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción*, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Ortega, V. (2012) *Tendencias de la Educación Universitaria en el Siglo XXI*, Arbor CLXXIII, 681 (septiembre 2012),

PDI (2017-2021) *Plan de Desarrollo Institucional*, Universidad de Sonora, publicado en noviembre de 2017 y presentado ante la H. Junta Universitaria.

Polk, L.V. (1997) T*oward a middle range theory of resilience. Advances in Rursing Science Impact Facto*

UNESCO (1998) *Tendencias globales de la Educación Superior: la acreditación internacional en América Latina como estrategia para mejorar su calidad*, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1998), *llevada* a cabo en Paris, Francia.

Savater, F. (1999). *El valor de educar*, Editorial Ariel, S.A. Barcelona, España.

56 Componentes de las Misiones en las Facultades de Contabilidad y Administración de Universidades Públicas

Hortensia Hernández Vela[121]
Armando Jiménez[122]
Jesús Job Reza Luna[123]

Resumen.

Todas la universidades públicas estatales de México tienen una misión explicita y casi la totalidad de escuelas de contabilidad o administración que normalmente están agrupadas en la misma facultad cuentan con su propia misión. En el presente trabajo se identifican los componentes y/o enunciados relevantes a los que hacen referencia en la declaración de su misión las escuelas de negocios de las universidades públicas estatales, por medio de análisis de contenido, estableciendo posteriormente categorías.

Palabras Clave: Misión, componentes, planeación estratégica.

Abstract.

All state public universities in Mexico have an explicit mission and almost all of their business schools have their own mission. In this paper, we identified the relevant components and/or statements referred to mission statements of the schools of business of the state public universities, by means of content analysis and we subsequently, separated them in different categories.

[121] Universidad Juárez del Estado de Durango (618) 100 3967 paloma@ujed.mx
[122] Universidad Autónoma de San Luis Potosí (444) 204 5379 amedina@uaslp.mx
[123] Universidad Juárez del Estado de Durango (618) 11 33197 jesusjob.reza@ujed.mx

Keywords: Mission, components, strategic planning

Introducción.

La planeación estratégica ha sido ampliamente criticada, puede gustarnos o no, pero se mantiene como el modelo de planeación de las Instituciones de Educación Superior (IES) y como punto de partida, los enunciados expresados en la misión y la visión. La planeación estratégica se incorpora a la educación superior con un desfase de diez años en relación al ámbito privado su introducción formal se vincula con las contribuciones de Kotler y Murphy (1981, cit. Ojeda, 2013) y Keller (1983, cit. por Ojeda, 2013).

Michael Dooris, (2002), plantea que la planeación estratégica ha ido evolucionando dentro de la universidad de herramienta de expansión física en la década de los 60, a instrumento de administración en los años 70, y de uso intensivo en la planeación de las universidades en los 80 reconociéndosele a partir de esta época como tema fundamental y una buena práctica, por las agencias acreditadoras. (Cifuentes, 2006)

Para hacer que la planificación estratégica fuera adoptada en México en el ámbito de la gestión educativa, los expertos del área y los organismos internacionales contribuyeron argumentando sobre la importancia, pertinencia y ventajas de su uso en los sistemas nacionales de la educación superior y en las mismas IES (Hardy, 1991) y obligaron de manera indirecta a las universidades a incorporarse a este esquema, es así como al arribar al siglo XXI, la planificación estratégica se convierte en un poderoso instrumento de la gestión universitaria a nivel planetario (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2000 citado por Ojeda, 2013). Y en todas las universidades se implementó el método de la Planeación Estratégica y por ende se incorporó la misión y la visión institucional.

Bajo este auge de la planeación estratégica las universidades cambiaron el lema, aunque lo conservan, por la misión y visión, y esta acción permeo a sus unidades, salvo algunas excepciones, las facultades, centros o unidades académicas también cuentan con su propia misión y visión, el área económico administrativa no es la excepción, en este trabajo se pretende identificar y clasificar los temas que se abordan en estos enunciados de misión y sus componentes

Fundamentación Teórica

La planeación estratégica, como se utiliza actualmente es una herramienta administrativa David (2008) la define como un arte que se encarga de formular, implementar y evaluar las decisiones que permiten el logro de los objetivos organizacionales a través del involucramiento de las distintas áreas funcionales de la organización.

La visión, la misión, la estrategia y la acción se consideran los 4 elementos clave, siendo la visión y la misión las piedras angulares en los procesos de planeación estratégica de una organización (Hax y Majluf, 1984 citado por López 2016). La misión y la visión se establecen antes de llevar a cabo la formulación e implementación de estrategias ya que estas se elaboran a partir de ellas (Noguera, Barbosa y Castro, 2014). El enunciado de la misión se convierte en el marco de referencia para orientar las decisiones de uso y aplicación de los recursos disponibles y actúa como amalgama para que la organización pueda funcionar en forma coherente. La misión es una declaración de actitudes y puntos de vista, describe los valores y las prioridades de la empresa y debe ser lo suficientemente amplia para lograr atraer a los grupos de interés tanto internos como externos, una declaración de misión efectiva también ayuda a los empleados a entender como operar dentro de los intereses y objetivos de la organización.

David (2008) considera que las *declaraciones de la misión* son: “expresiones perdurables de los propósitos que distinguen a una empresa de otras empresas similares. Una declaración de la misión identifica el alcance de las operaciones de una empresa en términos de producto y del mercado”. Aborda la pregunta básica ¿cuál es nuestro negocio?

En las Instituciones de Educación Superior la declaración de misión permite “teóricamente” una atmósfera de comunidad, integrando a las partes interesadas internas y externas, especialmente docentes y administradores (Emery, 1996; Sevier, 2003; Berg, Csikszentmihalyi, & Nakamura, 2003 citado por Velcoff y Ferrari, 2006), una clara misión compartida, media la relación entre la institución y el amplio público y ayuda a mantener un claro enfoque sobre las prioridades de una universidad, permitiendo que todos los objetivos vayan encaminados hacia un mismo fin, lo que facilita la supervivencia, de la institución, pero el éxito de la misión no depende únicamente de su pronunciamiento sino del vigor con el cual es implementada, siendo los directivos responsables por el desarrollo de los pronunciamientos de la visión, misión y objetivos y de asegurar que estos objetivos se alcancen.

Los enunciados de la misión pueden ser una herramienta administrativa efectiva que coadyuva a mejorar el desempeño organizacional, dando un sentido de propósito y definiendo estándares de conducta, (Leggat y Holmes, 2015). La misión según Huerta Mata, 2003 (citado por Cedillo, 2013) para estar completa se debe dar respuesta a toda una serie de preguntas que se relacionan con el señalamiento del propósito básico de la organización, el sector en que se encuentra, la identificación del usuario, el lugar donde se encuentra este usuario, la identificación del valor demando por el usuario, la identificación de las necesidades que se pueden satisfacer, la forma en que se van a satisfacer, el nicho de ese mercado en el que se quiere estar, lo que se ofrece actualmente y lo que se espera ofrecer en el futuro, cual es el valor que distingue a la organización o que se desea tener para diferenciase, la medición del éxito de la misión implementada y los aspectos filosóficos importantes para el futuro de la organización.

Con el afán de demostrar o negar la utilidad de las misiones, en las últimas décadas diversos autores han analizado los contenidos de la misión y la visión de empresas en diferentes países con el fin de encontrar la relación de estas con su desempeño. Otros identificaron los grupos de interés hacia los que se enfocan la misión, así como el tipo de compromisos que en éstas se asumen. (López, 2016), o analizaron el contenido de los enunciados de las misiones.

Muy pocas investigaciones incluyen estudios formales acerca del análisis de la misión o la visión de una organización, aunque existen trabajos como el de Cady, Wheeler, DeWolf, & Brodke (2011) que hacen una exhaustiva revisión de las investigaciones que analizan las declaraciones de la misiones. Rarick y Vitton (1995) por otro lado señalan que las empresas con una declaración de la misión formal poseen el doble de rendimiento promedio sobre el capital contable de los accionistas que las empresas sin declaración formal. Así como también algunos otros encontraron que las empresas mostraban resultados positivos al tener una declaración de misión y visión formal. Sin embargo, O´Gorman (1999) afirma que la declaración en sí no tiene efectos positivos sino la participación de los empleados y gerentes en su elaboración.

Las investigaciones de misión y visión se enfocan a organizaciones privadas con fines de lucro y a la experiencia de ejecutivos y administradores, a diferencia Darbi (2012), reporta una investigación sobre empleados operativos de una institución pública, explora en los empleados la concientización de los enunciados de la misión y la visión, y si los enunciados de la misión y la visión impactan en su conducta y actitudes. En la universidad de San Buenaventura- Medellín (Colombia) se realizó una investigación sobre las percepciones declaradas de los alumnos y

maestros sobre las vivencia/experiencias de la misión y visión de la institución.. Palmer y Short, 2008, (citado por Cady et al. 2011) analizaron el contenido de las declaraciones de la misión de 408 escuelas de negocios relacionándolo a características medibles de las escuelas incluyendo desempeño. En la misión y visión algunas investigaciones también tratan de identificar enunciados distintivos en torno a innovación o expansión internacional (Beraza, 2007)

Stemler y Bebell (2011), compararon sistemáticamente las misiones de 421 escuelas secundarias, los resultados permitieron codificar cuantitativamente los enunciados de la misión y demostrar que hay diferencias sensibles entre las escuelas tanto en el número como en el tipo de temas incorporados en sus declaraciones de la misión., concluyendo que las misiones son una fuente valiosa de datos que puede ser cuantificados para investigaciones educativas y de interés para los administradores reflejando el propósito de la escuela, comparando escuelas con su misión central y monitoreando los cambios en el propósito a través del tiempo. Pero en los análisis hay que considerar que las instituciones hacen una declaración de misión obligadas por los sistemas centrales, restándoles la importancia del compromiso que en ellas se incluye. (Cedillo 2013)

Los conceptos vertidos en una misión se pueden agrupar de diversas formas en la propuesta de Leggat y Holmes (2015) se considera tres usos:

1. Para confirmar el propósito y dirección organizacional
2. Inspirar, motivar, dirigir y controlar a los empleados.
3. Generar sentimientos positivos y legitimidad a la organización

Bart and Tabone (1998) identificaron en los enunciados de las misiones del sector público 23 componentes desde enunciados básicos de propósito hasta relacionados con supervivencia estos componentes pueden ser clasificados en base a los usos de Lagget y Holmes (Tabla1).

Tabla 1 *Clasificación de componente de Bart y Tabone en base a los usos de Leggat y Holmes*

Componentes de los enunciados de la Misión		Racionalidad	Jerarquía	Identidad
a	Propósito	x		
b	Enunciado de Valores y creencias			x
c	Especificación de los clientes atendidos	x		
d	Identidad única			x
e	Satisfacción de los consumidores	x		
f	Competencias o fortalezas distintivas		x	
g	Productos/Servicios ofrecidos	x		
h	Un objetivo claramente convincente	x		
i	Imagen pública deseada			x
j	Relacionado con los empleados		x	
k	Estándares específicos de conducta		x	
l	Relacionado con la sociedad			x
m	Enunciado de visión		x	
n	Posición competitiva deseada		x	
o	Objetivos específicos no financieros		x	
p	Objetivos alineados al colectivo general	x		
q	En relación con las partes interesadas	x		
r	Ubicación del negocio	x		
s	Estrategia competitiva		x	
t	Objetivos financieros específicos	x		
u	Tecnología definida	x		
v	En relación a los proveedores	x		
w	En relación a la supervivencia		x	
	Suma	**11**	**8**	**5**

La misión también ha sido categorizada en base al análisis de los enunciados siguiendo a Bebell y Stemler (2004), que han realizado diversas investigaciones llegando a identificar en escuelas secundarias de los Estados Unidos, once temas:

a. Promover el desarrollo cognitivo (fomentar)
b. Fomentar del desarrollo social
c. Promover el desarrollo emocional
d. Promover el desarrollo cívico
e. Fomentar el desarrollo físico
f. Fomentar la preparación vocacional
g. Integración con la comunidad local
h. Integración con la comunidad global
i. Integración con la comunidad espiritual
j. Proveer y apoyar un ambiente seguro
k. Promover un ambiente retador

En la universidad la misión, además se ha ido ampliando a la docencia, se incorporó la investigación y se le demanda actualmente una tercera misión relacionada con el desarrollo económico y social. (Beraza y Rodríguez, 2007). Los temas clave de esta tercera misión identificados por Kitagawa, Barrioluengo y Uyarra, (2016) se agrupan en cuatro categorías: Innovación y emprendimiento; Habilidades y empleabilidad; Compromiso del empleador y Compromiso cívico y comunitario.

Metodología

Las universidades públicas estatales de México tienen una misión explicita y casi la totalidad de escuelas de contabilidad o administración que normalmente están agrupadas en la misma facultad cuentan con su propia misión en el presente trabajo se pretende identificar los componentes y/o enunciados relevantes a los que se hace referencia en la declaración de su misión. Los enunciados de la misión representan el compendio de los objetivos centrales de la organización por medio de enunciados simples que comunican amplios temas. Stemler, S. E., Bebell, D., & Sonnabend, L. A. (2011), estos enunciados son del dominio público y pueden ser fácilmente accesados, investigaciones previas (Bebell & Stemler, 2004; Berleur & Harvanek, 1997; Stemler & Bebell, 1999; Stober, 1997), han

demostrado que los enunciados de la misión pueden ser fiable y sistemáticamente codificados aplicando técnicas de análisis de contenido.

Al utilizar los enunciado de la misión como fuente de investigación es útil tener en mente el trabajo pionero de Bernsteis (1971) quien pone en relieve que los códigos de lenguaje que los individuos y las organizaciones usan vienen a simbolizar su identidad social y considera dos tipos de códigos, el primero es un código limitado, corto que supone algún grado de conocimiento e información previa por parte del lector. El segundo es un código elaborado es mucho más explícito, es formal y no supone un conocimiento previo (Stemler, Bebell y Sonnabend, 2011).

La investigación realizada por Stemler y Bebell (1999) en donde introdujeron una categorización para los enunciados de las misiones de la escuelas usando codificación analítica es un antecedente directo a la presente investigación en donde se utiliza el enunciado de la misión como fuente de investigación y aunque las categorías consideradas corresponden a una investigación sin información previa se reconoce que las investigaciones reportadas por otros autores incidieron en ésta reclasificación. (Bart y Tabone, 1998; Stemler, Bebell y Sonnabend, 2011; Kitagawa, Barrioluengo y Uyarra, 2016; Huerta, 2003 citado por Cedillo, 2013)

La presente investigación es un estudio sistemático analizando las declaraciones de misiones definidas por las mismas instituciones. La investigación fue guiada para responder a la siguiente pregunta de investigación:

- ¿Cuáles son los componentes que abordan las misiones de las escuelas de negocios de las Universidades Públicas en México?
- ¿Cuál es la temática que se aborda las misiones de las escuelas de negocios de las Universidades Públicas en México?

Descripción de la Muestra. La muestra quedó integrada por los enunciados de las misiones de 33 escuelas de negocios (facultades, centros o departamentos) de universidades públicas estatales que imparten las licenciaturas de contabilidad y/o administración en la república mexicana, el procedimiento para obtener estas misiones fue a través de la páginas web de las instituciones de educación superior, de esta muestra solamente tres no cuentan con misión propia sino que comparten la misión institucional que fue incluida en la muestra.

Operacionalización. La operacionalización se realizó a través del análisis de contenido de los enunciados de las misiones siguiendo la metodología planteada

por Stemler, y Bebell (1999), estableciendo los componentes y temas dominantes que emergen de los enunciados de la muestra para posteriormente determinar categorías. Para este análisis se utilizó AtlasTi 6.8.

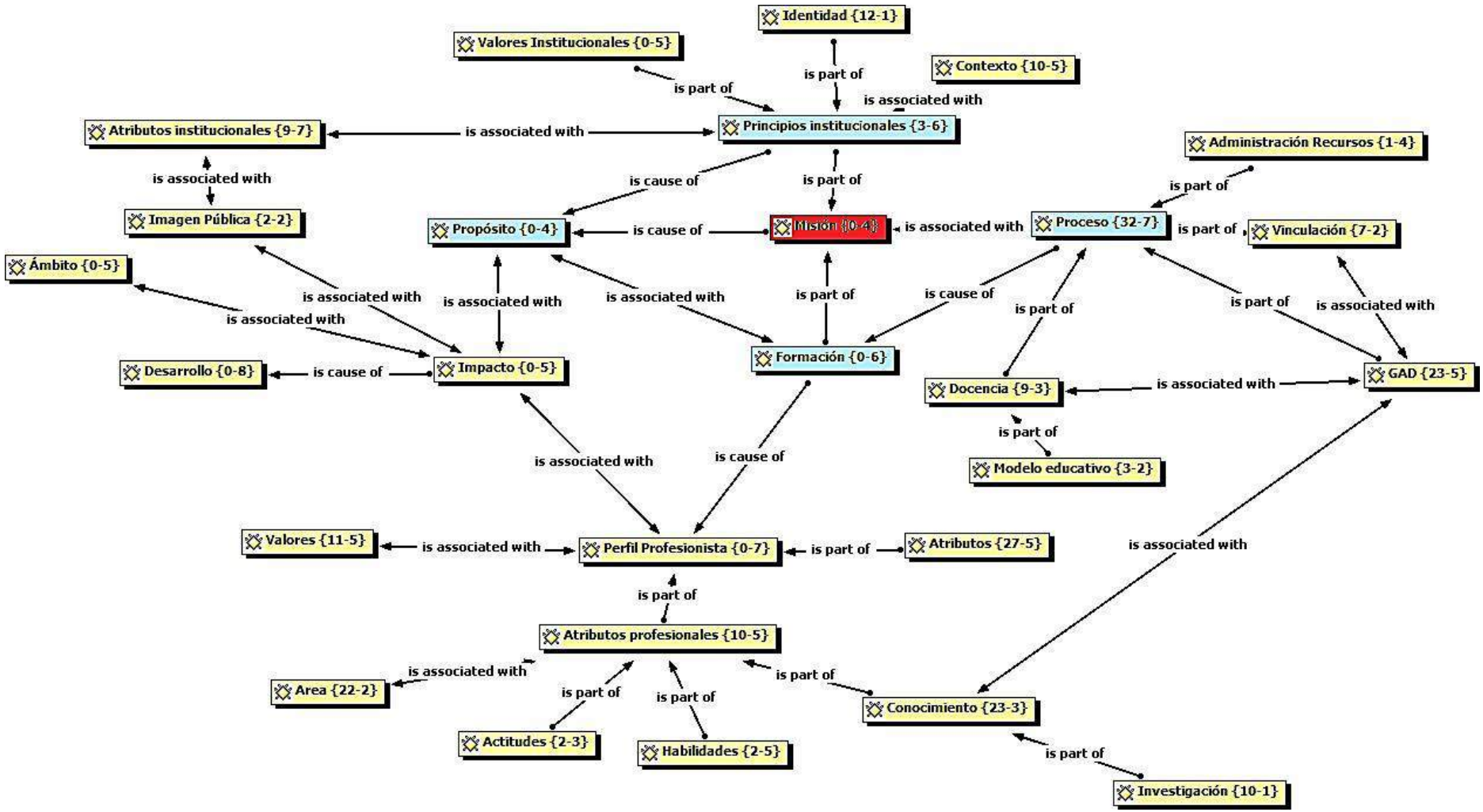
Resultados

Los códigos contenidos en las misiones de las 33 escuelas de negocios que comprenden nuestra muestra, se identificaron, utilizando únicamente los enunciados, como puede verse en la figura 1 la clasificación de la misión está en primer lugar unida a las consideraciones generales de: Principios Institucionales; Formación; Propósito y Proceso. A su vez cada uno de ellos independientemente de las interrelaciones que presentan entre sí, está unido a diferentes componentes.

En el caso de *los Principios Institucionales* la relación directa se da con: Identidad institucional; Contexto institucional; Valores Institucionales y Atributos institucionales. Los principios institucionales están relacionados directamente con los propósitos institucionales, se expresan a través la declaración de identidad como parte de una universidad pública.

La *Formación* se expresa en las misiones relacionada con Perfil del Profesionista se relaciona con: Valores; Atributos profesionales y Atributos generales (Empleabilidad, Globalidad). La *Formación* es la primer función de la universidad es señalada en casi la totalidad de las misiones, en la misiones se hace referencia a formación integral o de manera específica, se señalan los valores y los atributos profesionales que se buscan La formación está asociada a los propósitos institucionales y resulta en parte del proceso institucional.

Figura 1. Misión e interrelación con sus enunciados



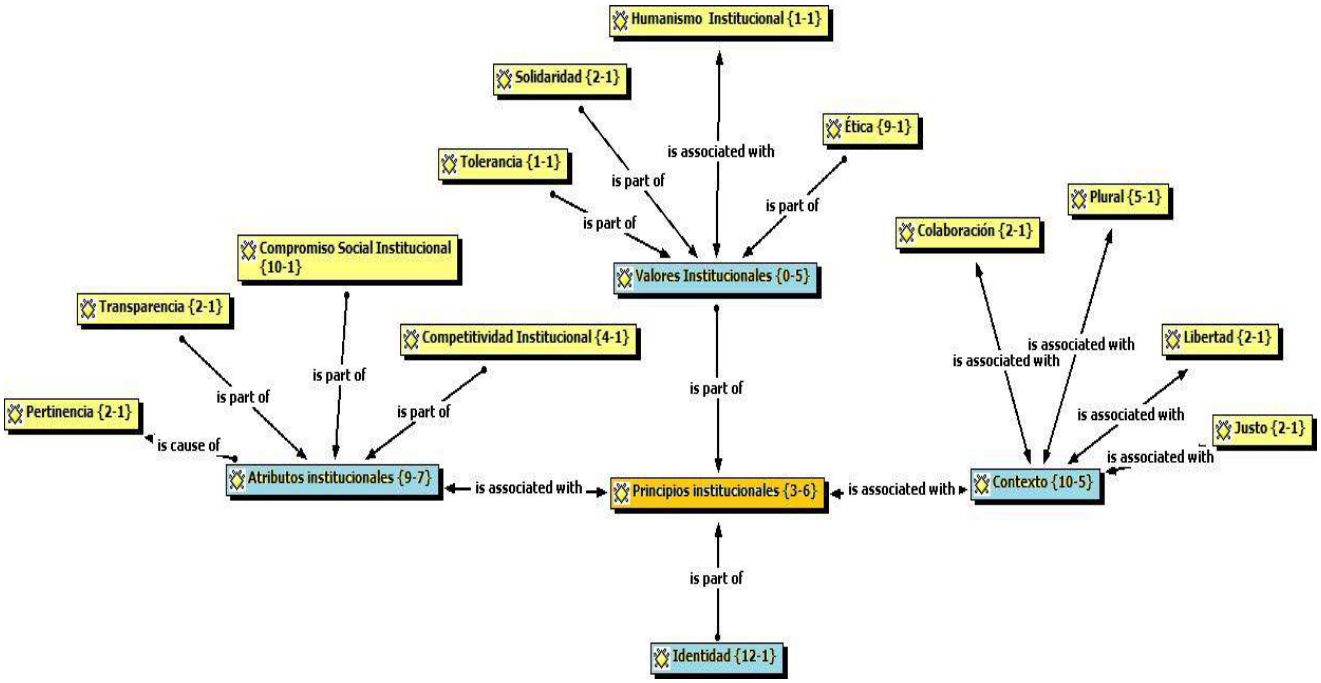
El *Propósito* es el impacto, es el fin que se busca a través del desarrollo que se expresa en diversos aspectos que las instituciones consideran como importantes y que se pretende actúe en un ámbito de acción determinado incluyendo la imagen institucional identificándose y se relaciona con las temática de : Desarrollo; Ámbito e Imagen

La generación, aplicación y difusión del conocimiento es parte del *Proceso* a través del cual las escuelas de negocios realizan sus actividades y se relaciona con: Generación, Aplicación y Difusión del Conocimiento; Docencia; Administración; Vinculación y Certificación

Principios Institucionales.

Estos principios como se dijo anteriormente se relacionan con la identidad de la institución que responde a la pregunta de ¿quién es?, los valores institucionales, el entorno en que se dan y los atributos institucionales que se declaran (figura 2), en el siguiente nivel unidos a estos componentes tenemos enunciados que se relacionan para cada uno de ellos.

Figura 2. Principios Institucionales



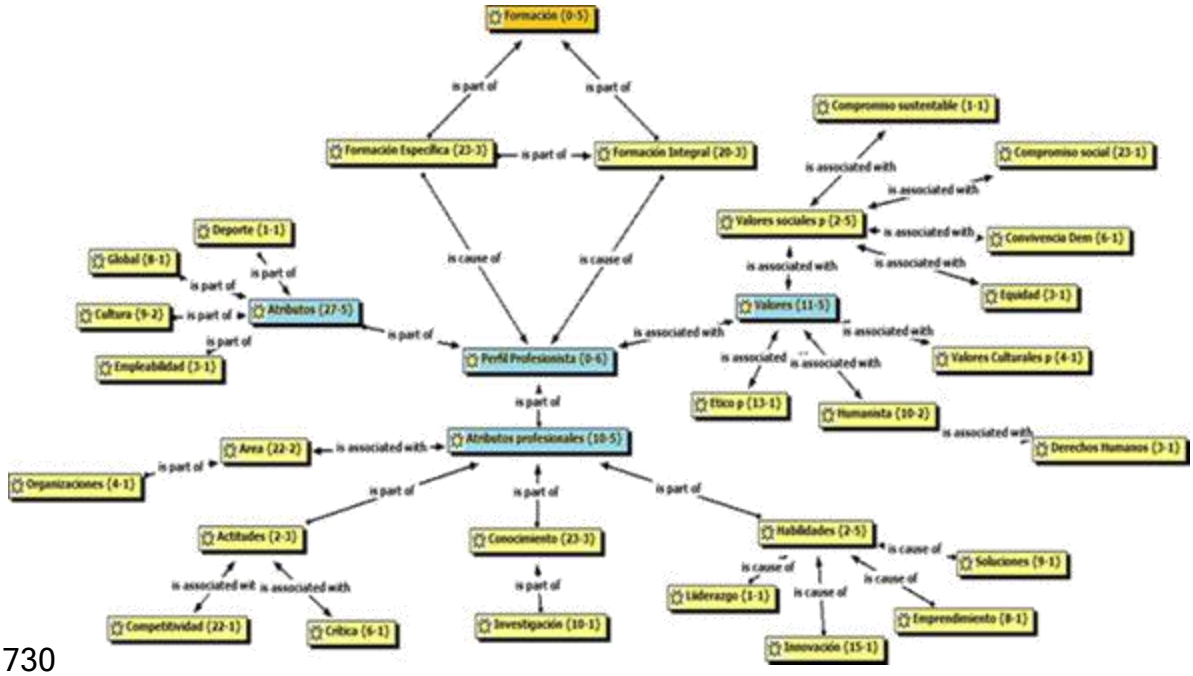
Con *Valores Institucionales* el de mayor relevancia es el concepto de ética que tienen las escuelas de sí misma y que se declaran con “con valores éticos y morales” o en un “marco de ética”, explícitamente se señala la solidaridad y la tolerancia en dos instituciones, estos valores se dan en un entorno donde se

resalta la colaboración, la pluralidad la libertad y la justicia. Los *atributos institucionales* se relacionan en su mayor parte reafirmando su identidad como instituciones públicas con el compromiso social, pero a esta premisa se unen declaraciones diferenciadas en torno a la competitividad, la transparencia y la pertinencia institucional. En tanto que el *Contexto* en el que se dan lo valores que conforman los Principios Institucionales se relaciona con un entorno de: Libertad; Equidad y justicia, De colaboración y Plural. En el siguiente nivel unido a los valores institucionales quedan los Valores Éticos; Humanismo; Solidaridad y Tolerancia La *Identidad* tiene en sus expresiones componentes que denominan a cada institución y no tiene códigos que individualizados en el siguiente nivel, pero no es el caso de los *Atributos Institucionales* que la institución se apropia y que tienen que ver con: Compromiso Social Institucional; Competitividad; Pertinencia y Transparencia

Formación.

La densidad de las declaraciones y el número de enunciados que abordan este tema (Figura 3) nos permite considerar que la función de la universidad la *Docencia* sigue siendo la más importante en la declaración de misión de las escuelas de negocios aunque se señala *Formación Integral* como un todo otras facultades señalan una *Formación Específica* ambas inciden sobre lo que denominamos *Perfil del Profesionista* que se relaciona con *Valores, Atributos Profesionales, Capacidades (Atributos Comunes*) siendo la diferencia en la formación.

Figura 3. Formación



En relación a los *Valore*s, la formación ética, el compromiso social y humanismo son a los que se hace referencia en casi todas las misiones, con diversas connotaciones valorativas y se incluyen en el perfil p normalmente unidos a una cualificación "elevados valores éticos".

Los atributos del perfil se han dividido en *Atributos Comunes y Profesionales* .Los *Atributos Comunes* se relacionan con competencias genéricas que está demandando el entorno se refieren a la formación global (internacionalización), empleabilidad, salud y cultura. En relación a los atributos profesionales (actitudes, habilidades y conocimientos) se señala la asociación que tiene por razones obvias, con el Área contable administrativa resaltada por 22 instituciones unida normalmente a la formación.

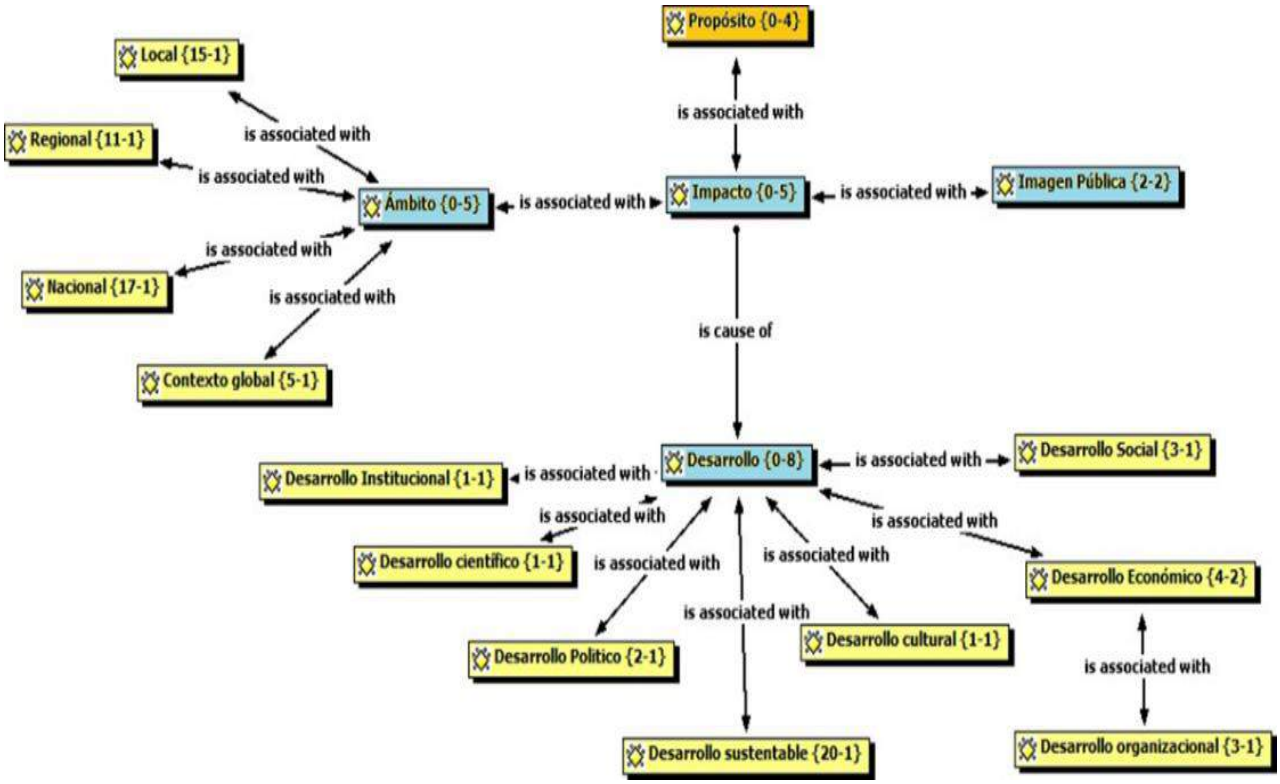
Tabla 2. *Formación (Perfil del Profesionista)*

Valores	• Ético • Humanista • Valores sociales • Valores Culturales	Compromiso social, Compromiso sustentable, Convivencia Democrática, Equidad
Atributos profesionales	• Conocimiento (Investigación) • Actitudes • Habilidades • Área profesional	Competitiva, Crítica Liderazgo, Innovación, Emprendimiento, Toma de decisiones (Soluciones)
Atributos Genéricos	• Salud • Global (Internacionalización) • Empleabilidad	

Propósito.

La esencia de la misión es el enunciado del fin organizacional y aunque como punto de partida se tiene la formación del profesionista en los enunciados institucionales, parece ir más allá y la formación se ve como el camino para alcanzarlos en este sentido los *Propósitos Organizacionales* (Figura 4, tabla 3) se enuncian como el impacto que la institución y la formación de sus egresados tiene en el desarrollo en diferentes ámbitos, y así el impacto se señala localmente "en el estado de" regionalmente, globalmente, nacional e internacionalmente.

Figura 4. Propósito



En las misiones el *desarrollo* se señala en forma general y en este caso se expresa en la mayoría de las universidades como *desarrollo sustentable*, otras han señalado específicamente otro tipo de desarrollo y en concordancia con la profesión dos de ellas especifican el *desarrollo de las organizaciones* como su propósito.

Tabla 3. *Propósito*

Desarrollo	Ámbito	Imagen
Desarrollo Sustentable	Local	
Desarrollo Económico/ Organizacional	Regional	
Desarrollo social	Nacional	
Desarrollo Cultural	Global (Internacional)	
Desarrollo Científico		
Desarrollo Político		
Desarrollo Institucional		

La imagen organizacional por sí misma, también parece ser el propósito expresado a través de la *competitividad* expresada como, "ser la mejor universidad de la zona ANFECA¨ o "que sea reconocida". Estando expresados en las categorías señaladas anteriormente los siguientes puntos en el caso de desarrollo, se podrían incluir dentro de desarrollo sustentable algunos de los que se señalan pero por estar enunciados explícitamente se presentan separadamente.

Proceso.

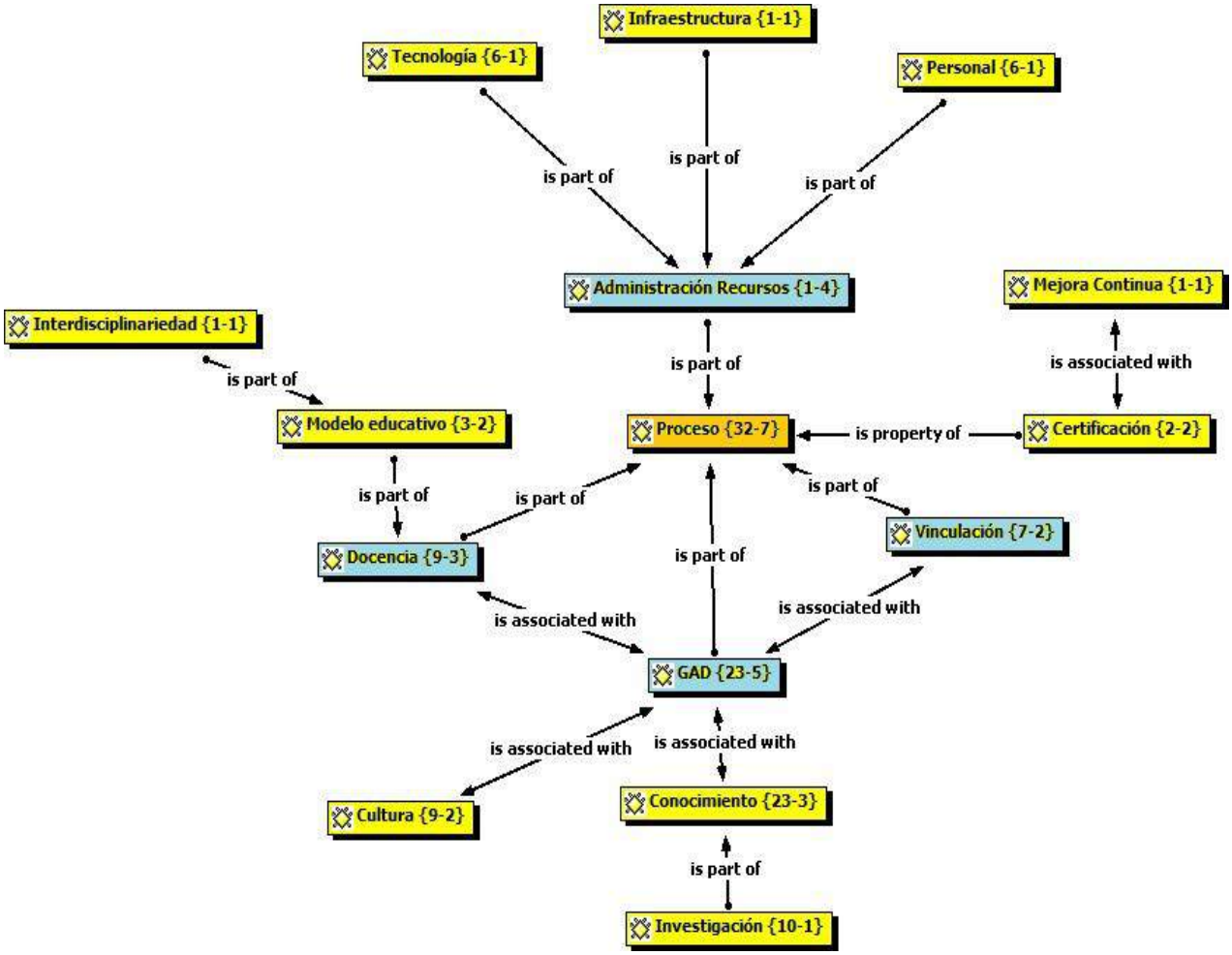
El *Proceso* (Figura 5, tabla 4) está unido casi exclusivamente a la formación y en la declaración de misión se hace mención en primer lugar a la *Generación, Aplicación y Difusión* del Conocimiento (GAD) unido a la *Docencia y la Administración de los Recursos* en algunas instituciones se menciona a la *Vinculación* y se incluyen las *Certificaciones* por moda.

La *Docencia* como parte del proceso se apoya en el *modelo educativo* que se afirma interdisciplinario en una institución, la *GAD* unida al *conocimiento y la investigación* también se expresa en algunas instituciones unida a la *difusión de la cultura*, y se asocia a la *Vinculación* y la *Docencia.* Los *recurso*s en apoyo a la *GAD* se incluyen por lo común en referencia al *personal académico* como apoyo a la labor de la institución "apoyado en una planta académica multidisciplinaria" pero en otras se menciona al "equipo de trabajo", se considera importante la *tecnología* que se ha ido sumando al discurso y sólo una institución alude a la *infraestructura*

Tabla 4. *Proceso*

Generación, Aplicación y Difusión del Conocimiento	· Conocimiento e investigación · Cultura
Docencia	· Modelo Educativo · Interdisciplinariedad
Administración	· Personal · Tecnología · Infraestructura
Vinculación	
Certificación	· Mejora Continua

Figura 5. Proceso



Conclusiones

La investigación ha identificado a los componentes de la misión (Tabla 5) de las escuelas de negocios y aunque coinciden parcialmente con las propuestas de Bart y Tabone (1999) sobretodo en relación al propósito y principios institucionales se diferencia en los aspectos específicos de formación y proceso, por otro lado también pueden ser clasificados siguiendo a Leggat (2015) abarcando la racionalidad (confirmando propósito y dirección), la jerarquía (dirigiendo y controlando) y la identidad (sentimientos positivos y legitimidad) de la institución.

Tabla 5. *Componentes de la misión*

Componentes de la Misión		Racionalidad	Jerarquía	Identidad
Principios	Valores institucionales			x
	Contexto			x
	Atributos Institucionales			x
Formación	Valores			x
	Atributos profesionales			x
	Atributos Genéricos		x	
Propósito	Desarrollo	x		
	Ámbito	x		
	Imagen	x		
Proceso	Generación, Aplicación y Difusión del Conocimiento		x	
	Docencia		x	
	Administración		x	
	Vinculación		x	
	Certificación		x	

Estos componentes pueden ser utilizados para analizar las misiones en esté nivel o llevados a niveles más específicos en donde si es posible encontrar matices y énfasis diferenciados entre las misiones, en donde resaltan en mayor grado las

diferencias como son las relacionadas con competitividad organizacional o la incorporación de la tercera misión de la universidad definidos anteriormente y que son parte de un análisis posterior para evaluar las diferencias en relación por ejemplo al tipo de valores o de o de atributos profesionales que señalan en la misión.

La temática abordada en base al análisis de los componentes puede ser expresada como se presenta en la tabla 6 en donde se han reclasificado en temáticas relacionadas con la Institución, la formación y el entorno.

Tabla 6. *Temática abordada en los enunciados de las misiones*

Temas que abarcan los enunciados		Componentes
Institución	Reconocer los principios institucionales Propiciar el diálogo y la generación de ideas Propiciar la calidad en los procesos institucionales Favorecer los procesos de GAD del conocimiento Favorecer la difusión de la cultura Promover la interrelación y vinculación Fomentar la creatividad y la innovación Favorecer la pertinencia institucional	Identidad Contexto Atributos Institucionales Imagen, GAD, Docencia, Administración, Vinculación Certificación
Formación	Promover el desarrollo cognitivo Promover valores y compromiso social Fomentar el desarrollo físico Promover la competitividad	Perfil del Profesionista
Entorno	Integración con la comunidad local Integración con la comunidad regional Integración con la comunidad global Promover el desarrollo social Promover el desarrollo económico Promover el desarrollo sustentable	Impacto Desarrollo Ámbito

El análisis nos ha llevado a identificar los componentes y temas considerados en las misiones pero no debe quedar en un ejercicio académico sino analizar en una segunda etapa, una vez validada la información, si las misiones expresadas a través de sus componentes son reconocidas en sus instituciones y si han permeado en su desempeño.

Referencias Bibliográficas

Bart, C.K. and Tabone, J. C. (1998) Mission Statement Rationales and Organizational Alignment in the Not-for-Profit Health Care Sector. *Health Cara Management, 23*(3), 54-70.

Bebell, D., & Stemler, S. E. (Abril, 2004). *Reassessing the objectives of educational accountability in Massachusetts: The mismatch between Massachusetts and the MCAS*. Paper presented at the meeting of the American Educational Research Association, San Diego, CA.

Beraza Garmendia, J.M, y Rodríguez Castellanos, A. (2007). La evolución de la misión de la universidad. *Revista de Dirección y Administración de Empresas*, *14*, 25-56.

Cady, S. H., Wheeler, J. V., DeWolf, J., & Brodke, M. (2011). Mission, Vision, and Values: What Do They Say? *Organization Development Journa*l, *29*(1), 63-78.

Cedillo Hernández, J. (2013) *Problemática que enfrenta la industria de la construcción en el municipio de Durango* (Tesis para obtener el título de Contador Público). Universidad Juárez del Estado de Durango, México.

Cifuentes, J.H. (19 de abril del 2006). De la Planeación Estratégica a la Planeación Universitaria Síntesis. Experiencias de Planeación en la Pontificia Universidad Javeriana.. Recuperado el 5 de noviembre del 2017 de: http://www.javeriana.edu.co/documents/4755344/4767846/Modelo+versi%C3%B3n+8.pdf/eba09df5-1c09-45a6-856f-7235a1e08ebc

Leggat, S. G. y Holmes, M. (2015). Content Analysis of Mission, Vision and Value Statements in Australian Public and Private Hospitals: implications for healthcare management. *Asia Pacific Journal of Health Management,* 2015; *10(*1), 46-55. https://search.informit.com.au/document Summary; dn=056033474989138;res=IELHEA>

Darbi P. K. (2012). Of Mission and Vision Statements and Their Potential Impact on Employee Behaviour and Attitudes: The case of a public but profit-oriented tertiary institution international. *Journal of Business and Social Science, 3*(14), 95-109.

David, F. (2008) *Conceptos de Administración Estratégica* (11ava ed.). México: Pearson.

Dooris, Michael J. (2003).Two Decades of Strategic Planning. Is strategic planning a useful tool or a counterproductive management fad? *Society for College and University Planning. Planning for Higher Education*, *31*(2), 26 - 32.

Hardy, C. (1991). Configuration and strategy making in universities: Broadening the scope. *The Journal of Higher Education, 62*(4), 363-393.

Kitagawa, F., Sánchez Barrioluengo M., Uyarra, E. (2016). Third mission as institutional strategies: Between isomorphic forces and heterogeneous pathways. *Science and Public Policy*, *43* (6), 736-750. b doi.org/10.1093/scipol/scw015

López Morales J.S. y Ortega Ridaura I. (2016). Presencia de la expansión internacional en la misión y visión de las principales empresas privadas y estatales de América Latina. *Estudios Gerenciales* (32), 269-277.doi:10.1016/j.estger.2016.06.005

Maestres, R. (2015). Misión, Visión y Valores: Sirve para Algo Su Definición? *Debates IESA, 20*(1), 7-9.

Noguera Hidalgo, Á. L., Barbosa Ramírez, D. H., & Castro Ríos, G. A. (2014). Estrategia organizacional: una propuesta de estudio. *Estudios Gerenciales*, *30*(131), 153-161. doi:10.1016/j.estger.2014.04.004

O'Gorman, C., & Doran, R. (1999). Mission Statements in Small and Medium-Sized Businesses. *Journal Of Small Business Management, 37*(4), 59-66.

Ojeda Ramírez, M. M. (2013). La planificación estratégica en las instituciones de educación superior mexicanas: De la retórica a la práctica. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, 16. Recuperado de http://www.uv.mx/cpue/num16/critica/ojeda-planificacion-estrategica.html

Rarick, Ch. A. y Vitton, J. (1995). Corporate Strategy: Mission Statements Make Cents. *Journal of Business Strategy, 16*(1), 11-12. doi.org/10.1108/eb039673

Stemler, S. E., Bebell, D., & Sonnabend, L. A. (2011). Using School Mission Statements for *Reflection and Research. Educational Administration Quarterly, 47*(2), 383-420. doi:10.1177/0013161X10387590

Velcoff, J., & Ferrari, J. R. (2006). Perceptions of University Mission Statement by Senior Administrators: Relating to Faculty Engagement. *Christian Higher Education, 5*(4), 329-339. doi:10.1080/15363750500408090

Comité Académico

Aguirre Rodríguez Jaime	*Universidad Autónoma de Chihuahua*
Ahumada Erives Orieta Cecilia	*Universidad Autónoma de Chihuahua*
Andalle Leila	*Universidad Nacional de Córdoba-Argentina*
Arrieta Díaz Delia	*Universidad Juárez del Estado de Durango*
Báez Terrazas César	*Universidad Autónoma de Chihuahua*
Barajas Villaruel Juan Ignacio	*Universidad Autónoma de San Luis Potosí*
Barrera García María Guillermina	*Universidad Autónoma del Estado de México*
Berttolini Díaz Gilda María	*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco*
Calles Montijo Fernando	*Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro-Hermosillo*
Celaya Figueroa Roberto	*Independiente*
Chávez Márquez Irma Leticia	*Universidad Autónoma de Chihuahua*
Corte López Alfonso	*Universidad de Sonora*
Cotera Regalado E. Esperanza	*Universidad Autónoma del Estado de México, Valle de Chalco*
Díaz García Tomás	*Universidad Juárez del Estado de Durango*
Durán Flores Gabriela	*Universidad Autónoma de Chiapas*
Espinoza MoralesFrancisco	*Universidad de Sonora*
Félix Enríquez Sergio	*Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro-Hermosillo*
Figueroa Trujillo Rosa Irene	*Universidad Autónoma de Sinaloa*
Gallegos Cereceres Víctor Manuel	*Universidad Autónoma de Chihuahua*
Garrido García Norma Patricia	*Universidad Juárez del Estado de Durango*
González González María Candelaria	*Universidad de Sonora*
González López Olga Yeri	*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco*
Hernández Vela Hortensia	*Universidad Juárez del Estado de Durango*
Ireta López Hugo	*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco*
Jimeno de la Maza Francisco Javier	*Universidad de Vallaolid*
Leyva Jiménez Luz María	*Universidad de Sonora*
López Gama Héctor	*Universidad Autónoma de San Luis Potosí*
López Regalado Martha Elena	*Universidad Autónma de Baja California*

Martínez Gutiérrez Rodolfo	*Instituto Tecnológico de Tijuana*
Melgar Selvas Adelina	*Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana*
Mendoza Barrón Caridad	*Universidad Iberoamericana*
Molina Verdugo Clara	*Universidad de Sonora*
Montealegre Serrano Mayra	*UYMCA*
Montoya de la Torre Darío	*Universidad Autónoma de Nayarit*
Moreno Elizalde Leticia	*Universidad Juárez del Estado de Durango*
Ortiz Noriega Ana Elsa	*Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro-Hermosillo*
Pérez Santana Enrique	*Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana*
Piñón Howlet Laura Cristina	*Universidad Autónoma de Chihuahua*
Ramos Higuera Karen Gardenia	*Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana*
Ramos Morales Ana Gabriela	*Universidad Autónoma de Chiapas*
Real Pérez Isidro	*Universidad de Sonora*
Redondo Cristóbal Mercedes	*Universidad de Valladolid*
Rivera Rivas Laura Talina	*Universidad Autónoma de Nayarit*
Robles Lozoya Nora	*Universidad Autónoma de Chihuahua*
Rodríguez Chávez Celia	*Universidad Nacional Autónoma de México*
Rodríguez De Marco Diego	*Universidad Nacional de Córdoba-Argentina*
Ruiz de Chávez Ochoa Salvador	*ASF*
Sandoval Chaparro Jesús	*Universidad Autónoma de Chihuahua*
Sapién Aguilar Alma Lilia	*Universidad Autónoma de Chihuahua*
Sattler Silvana Andrea	*Universidad Nacional de Córdoba-Argentina*
Seltzer Juan Carlos	*Universidad de Buenos Aires*
Solís Quinteros María Marcela	*Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana*
Terreno Dante. D.	*Universidad Nacional de Córdoba-Argentina*
Velázquez ReyesJosé Melchor	*Universidad Juárez del Estado de Durango*
Viramontes Olivas Oscar Alejandro	*Universidad Autónoma de Chihuahua*
Werbin Eliana	*Universidad Nacional de Córdoba-Argentina*
Zavala López Miguel	*Universidad Autónoma del Estado de México, Valle de Chalco*

Índice de autores

	Páginas	
Aduna Mondragón Alma Patricia	97	
Aguilar Canseco Elena	349	
Aguilar Hernández Javier Alejandro	641	
Aguilar Talamante Patricia	273	
Aguirre Rodríguez Jaime	31	
Álvarez Terrazas José Alfonso	625	
Alvídrez Díaz María del Rosario de Fátima	401	671
Andrade Paco Josefina	703	
Ariza Gómez Edith	225	
Arizmendi Armendáriz Aldo Erubiel	401	
Arreola Serrano Miguel Ángel	79	
Arroyo Ávila José René	401	671
Becerra Gómez Víctor Rafael	63	
Calles Montijo Fernando	313	
Carmona García Laura Georgina	31	
Carmona Guzman María Esther	371	
Carnero Porras Jorge Luis	465	487
Carrillo Ortiz María Guadalupe	79	
Castillo Muñoz Josué	129	
Chávez Gutiérrez Éricka Janett	97	
Chávez Márquez Irma Leticia	291	
Cornejo López Raúl Arturo	551	
Correa López María Isabel	97	
Curiel Lozoya Omar Netzahualcóyotl	567	
Delgado Moreno Víctor Manuel	523	
Díaz García Tomás	567	
Durán Flores Gabriela	151	

	Páginas	
Enríquez Gómez María del Pilar	371	
Espinoza Morales Francisco	201	
Espinoza Morales Sonia	383	
Espinoza Valencia Francisco Javier	447	539
Félix Enríquez Sergio	313	
Félix Orduño Nubia Judith	657	
Fraire Rodríguez Marcelino	335	
García Álvarez Nasario	151	
García Bencomo Alejandro	257	
García Bencomo Myrna Isela	465	487
García Moreno Isabel	703	
García Orduño Jesús Joaquín	657	
García Pardo Rodolfo	113	
Garibay Bermúdez Juan Rafael	181	
González González María Candelaria	447	
González López Olga Yeri	431	
Guzmán Frías Carlos	51	
Heredia Bustamante José Alfredo	273	
Hernández Alvarado María Teresa	241	
Hernández Alvarado Ruth	51	241
Hernández Beltrán Martha Patricia	383	
Hernández Perea José Juan	335	625
Hernández Vela Hortencia	719	
Holguín Magallanes Karinna Idalia	465	
Ireta López Hugo	431	
Jiménez Armando	719	
Juárez Chavira Luis Carlos	625	
León Bazá María Julia	607	
Leyva Jiménez Luz María	273	539

	Páginas		
López Saldiña Arturo	349		
Luján Vega Luis	257		
Manzano Torres Isidro	129	607	
Manzo León María José	641		
Mazariegos Sánchez Adriana	15		
Michel Rendón Juan Carlos	51		
Milla Sánchez América Inn	15		
Montaño Guzmán Flor Patricia	113		
Montaño Guzmán Malaquias	113		
Navarrete Narváez Juan Carlos	687		
Olvera Hernández Fernando	551		
Ordaz Álvarez Arturo	583		
Orduña Hernández Rosendo	371		
Ortega Verdugo Elsa Arminda	657		
Ortiz Noriega Ana Elsa	313		
Pérez Cano Marina	431		
Pérez Heiras Claudia Patricia	487		
Quezada Sánchez Alma Cecilia	241		
Quintero Bastos Tania Beatriz	349		
Ramos Morales Ana Gabriela	151	641	
Ramos Rascón Cristina Liliana	79		
Ramos Ruelas Leonardo	291	335	671
Rascón Larios Angélica María	201		
Real Pérez Isidro	447	539	
Reza Luna Jsús Job	719		
Ristori Cueto David	15		
Robles Ibarra Juan Carlos	523		
Robles Lozoya Nora	291		
Robles Montaño María Fernanda	703		

	Páginas	
Rochin Wong Francisca Elena	201	
Rodríguez Chávez Celia	181	
Romo Puebla Ciro Moisés	523	
Rouquette Alvarado Jorge Oscar	225	
Salcedo Rosales Mónica	415	
Sandoval González Briseida	383	
Sandoval Luján Graciela del Carmen	257	
Sandoval Vallejo Mónica Elizabeth	415	
Torres Ortega Eva Aidé	31	
Valencia Amaral María Isabel	415	
Valles García Ana Mariam	509	
Valles Grosso Marco Antonio	509	
Velázquez Reyes José Melchor	567	
Zolano Sánchez María Lizett	129	607

Asociación de Profesores de Contaduría y Administración de México A.C.

Esta obra se terminó de editar el 23 de Junio del 2021
en la ciudad de Chihuahua, Chih., México

Producción Editorial Integral:
Editorial Aldea Global
Calle Sao Paolo # 2105
Frac. Jardines del Norte, C.P. 31130
Chihuahua, Chih., México
Tel. 614 410 8486
Email: editorial@aldeaglobal.mx

En esta segunda década del siglo XXI nos encontramos viviendo una época sin precedentes en el mundo entero, donde la presencia de una pandemia provocada por el Covid 19 ha semi paralizado y modificado todas las actividades productivas, académicas, de investigación y convivencia entre los seres humanos, modificando estilos de vida tradicionales y exigiendo así transformaciones radicales y sistemáticas de todas las actividades como lo fue en particular, la realización del XXIII Congreso Internacional sobre Innovación en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas llevado a cabo de manera virtual en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Con la presentación de más de 50 trabajos de investigación dentro de 17 sesiones simultáneas y la participación de 104 profesores en este congreso, demostraron que la humanidad y la ciencia no están estáticas y que fenómenos tan agresivos como la expansión del Covid 19 no sería motivo de frenar el enorme entusiasmo, antes al contrario, se vivieron momentos de profunda adaptación ante las nuevas circunstancias que nos obligaron a cambiar las distintas actividades académicas y de investigación, por lo que el ser humano y su valiosa capacidad para enfrentar los nuevos retos, producto de las trasformaciones mundiales en el orden político, económico, administrativo, contable, laboral y social, motiva sin duda para que todos hagamos una profunda reflexión de lo valioso que es la vida en circunstancias donde se tiene el riego de perder la vida misma. Ojala que esta nueva experiencia haya sido el parteaguas para experimentar y desarrollar mejores tiempos que nos motiven a valorar lo que tenemos a nuestra disposición: la familia, el trabajo, la salud y el bienestar que sin duda todo ello no tiene precio.

José René Arroyo Ávila, María del Rosario de Fátima Alvídrez Díaz,
Oscar Alejandro Viramontes Olivas, Víctor Alonso Domínguez Ríos, César Báez Terrazas,
Aldo Erubiel Arizmendi Armendáriz, Marcelino Fraire Rodríguez, Leonardo Ramos Ruelas

Coordinadores

ISBN: 978-607-8769-03-2
9 786078 769032