Trabajos presentados en el

XXIV Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas

"Visión y Retos para Enfrentar la Nueva Normalidad"

Universidad Autónoma de Nayarit
Unidad Académica de Contaduría y Administración

Asociación de Profesores de Contaduría y Administración de México A. C.

Índice

Editorial 1

1. Estudio de habilidades del pensamiento innovador para una cultura de innovación en el líder docente 3

3. Retomar la colectividad en la educación: una enseñanza de la pandemia. Caso: Universidad de la Tierra 20

4. Formación integral del estudiante de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora 34

5. La motivación escolar y habilidades digitales en centennials para el aprendizaje virtual, en pandemia covid-19 50

6. Recursos didácticos digitales: experiencia docente y su implementación en una institución de educación superior 65

8. Educación en tiempos de COVID y el futuro de la educación 79

9. Estudio de Seguimiento de Egresados de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Egresados en Marzo 2020 90

10. Rally Virtual, una estrategia holística de evaluación de competencias, desempeños y dominios 101

11. Contextos a mejorar en las clases en línea ante COVID-19 en la Unidad Académica de Ahuacatlán 116

12. Habilidades Digitales Desarrolladas por los Estudiantes de la Universidad de Sonora 129

13. Estudio exploratorio sobre resiliencia en estudiantes de licenciatura en administración 152

14. Actitud de los docentes universitarios frente a la innovación educativa por un nuevo modelo educativo 164

15. Diagnóstico organizacional de las microempresas de giro comercial en el municipio de Tuxpan, Nayarit, México 178

16. Importancia de las Habilidades Blandas en los Estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua 192

17. Evidencias e instrumentos de evaluación del aprendizaje y su efectividad en modalidad virtual 206

18. Distractores de aprendizaje que se presentan en modalidad virtual durante la pandemia de Covid-19 222

19 Reprobación y deserción, perspectiva del alumno, ante la nueva normalidad en el proceso educativo 237

20. Impacto de la personalidad en la actitud emprendedora 251

21. Principales causas de interrupción de los estudios debido a la pandemia por covid-19. Caso: Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua 264

22. Estrés laboral y rendimiento académico de universitarios económicamente activos de Unison, Campus Santa Ana 279

23. Factor humano y la formación del emprendedor.....291
24.- Tutoría en la formación integral de estudiantes universitarios de gestión y desarrollo de empresas sociales 306
25. Estudio exploratorio sobre el nivel de resiliencia percibido por estudiantes de la Licenciatura en Administración.....321
26. Estrategias educativas de las Instituciones de Educación Superior frente a la pandemia de COVID-19.....334
27. Ventajas de las clases virtuales, “desde la perspectiva de los estudiantes” 346
28. Lean Personal: Adaptación de la filosofía Lean a los emprendedores de UACYA.....358
29. Calidad en la formación y capacitación docente de la Unidad Académica de Contaduría y Administración.....369
30. Desventajas de las Clases Virtuales, “Desde La Perspectiva De Los Estudiantes”. Caso: Estudiantes de Contabilidad y Administración de la Universidad De Sonora.....381
31. Internacionalización en la educación superior. Experiencias en la Universidad Autónoma de Nayarit.....392
32. Análisis de la percepción de un programa de mentores en Contaduría en la Ciudad de México.....405
33. Percepción de los estudiantes de la unidad de aprendizaje de Matemáticas Financieras sobre Educaplay.....415
35. El entorno universitario ante una nueva realidad educativa.....426
36. Impacto de la Nueva Realidad en los Estudiantes Universitarios.....442
37. Uso de la plataforma moodle como estrategia de evaluación de los proyectos integrales de investigación 457
38. Responsabilidad Social Universitaria: Sostenibilidad e Impacto Social en Nayarit.....469
39. Impacto de la no integración del pago de las comisiones al salario de los vendedores 477
40. Análisis de riesgos psicosociales en docentes universitarios, caso universidad YMCA 2021 ..489
Comité Académico.....508
Índice de autores por orden alfabético 509

Editorial

Debido a la emergencia sanitaria vigente por la pandemia que nos ha afectado en prácticamente todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, el **XXIV Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas,** por segundo año consecutivo, se realizó en modalidad virtual en la plataforma Zoom.
Del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2021, la APCAM contó con el valioso apoyo y coordinación logística de la Unidad Administrativa de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, bajo el tema central *Visión y retos para enfrentar la nueva normalidad.*

El Consejo Directivo de la APCAM y el Comité Organizador acordaron que nuevamente se realizaran foros denominados *Pérdidas y ganancias de la práctica docente ante la pandemia*, uno cada día al inicio de las sesiones, alcanzándose la participación de 110 profesores. En nuestra página web se encuentran las ligas correspondientes.
FORO 1

- Idi Amín Germán Silva Jug, Director de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, UAN, y
- Tomás Humberto Rubio Pérez, Director de la Facultad de Contaduría y Administración, UNAM.

FORO 2

- María Concepción Barrón Tirado, Investigadora titular, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, UNAM, y
- Malaquías López Cervantes, Profesor titular, Facultad de Medicina, UNAM.

FORO 3

- Pedro Flores Crespo, Profesor-Investigador, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UAQ, y
- Paul Moch Islas, Universidad de Harvard y Camino21, EE.UU. e ITAM, México.

Después de editarlos para asegurar que los tres evaluadores no conozcan el nombre de los autores y que éstos no sepan quién dictaminó su escrito (por esto se denomina “doble ciego”), se aceptaron y presentaron 38 ponencias en las 13 sesiones simultáneas programadas.

Como es costumbre, a partir de los estudios que recibieron al menos una mención de los evaluadores para quedar dentro de los mejores, mediante un procedimiento Delphi se seleccionaron los mejores diez trabajos presentados durante el congreso, mismos que se incluyen en el presente volumen 20 de la *Revista Electrónica Arbitrada* (diciembre 2021) que, gracias al respaldo de la

Universidad Autónoma de Chihuahua tiene usted a la vista. En cuatro de ellos los docentes son los sujetos de la investigación y los alumnos en los seis restantes. Se incluyen dos estudios de la Universidad Autónoma de Chihuahua y otros dos de la Universidad de Sonora. Los restantes fueron elaborados uno por cada una de las siguientes instituciones: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad Autónoma de Nayarit, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad YMCA y Tecnológico de Estudios Superiores Coacalco.

A casi dos años de la aparición del virus SARS-CoV2, siguen vigentes las condiciones de incertidumbre debido a la contingencia sanitaria derivada de la pandemia: En el ámbito de la educación superior hemos tenido que observar nuevos esquemas de operación, manteniendo como eje rector la adopción de las medidas necesarias para preservar la salud e integridad de la comunidad académica y de la sociedad en general. A la fecha, parece que vamos transitando al restablecimiento de las actividades dentro de una nueva normalidad que nos ha obligado a repensar e innovar nuestras acciones en beneficio del desarrollo integral de nuestros alumnos y alumnas.

Salvador Ruiz de Chávez y Ma. Eva Ruelas Rodríguez

Ciudad de México, diciembre de 2021

1. Estudio de habilidades del pensamiento innovador para una cultura de innovación en el líder docente

Noé Chávez Hernández[1]

Resumen

La cultura de innovación es un factor competitivo que necesita desarrollarse en todo tipo de organización para enfrentar el entorno actual. El líder, en su gestión, es el responsable de promover esos rasgos culturales en su grupo de trabajo para obtener resultados efectivos, por lo que es necesario desarrollar habilidades del pensamiento innovador que coadyuven en su ejecución. Este trabajo tuvo el propósito de identificar, en una institución de educación superior, la frecuencia de ejecución de las habilidades del pensamiento innovador para una cultura de innovación en los líderes docentes. Así también, examinar la relación entre factores impulsores de la cultura de innovación que facilitan el desarrollo del pensamiento innovador. Mediante una metodología cuantitativa, no experimental, de tipo descriptivo correlacional, de temporalidad transversal y modalidad de campo, se diseñó y validó un instrumento para medir dos variables: habilidades del pensamiento innovador y factores impulsores de la cultura de innovación. Los resultados del estudio evidenciaron la necesidad de fortalecer las habilidades del pensamiento innovador ya que fue heterogénea la frecuencia de ejecución de éstas. Y también, se identificó una correlación significativa entre ambas variables, lo que indujo a la reflexión que entre más se apoye el líder docente de los factores impulsores hacia la cultura de innovación, tendrán mayor posibilidad de desarrollar las habilidades del pensamiento innovador en sus actividades de trabajo. Se concluyó que la consolidación de una cultura de innovación en el accionar docente, contribuye a la competitividad de la institución en medio del entorno cambiante actual.

Palabras clave: pensamiento innovador, cultura de innovación, liderazgo, líder docente

Abstract

The innovation culture is a competitive element that requires to be strengthened in many institutions to confront the current environment. The leader, in conducting it, stimulates these cultural features in his performing group to have efficient ends, so imperative to set up innovative thinking skills that encourage in its execution. This product had the purpose of identifying, in a higher learning institute, the frequency of execution of innovative thinking skills for an innovation culture in teaching leaders. Also, examine the relation between motivating elements of the innovation culture that promote the improvement of innovative thinking. Using a quantitative, non-experimental, descriptive-correlational, cross-temporal and field-based design. An instrument created and verified to measure two variables: innovative thinking skills and the driving factors of the innovation culture. The results of the research showed the demand to increase innovative thinking skills since the recurrence of their execution was heterogeneous. And too, a notable interrelationship between both variables analyzed, which contributed to the opinion that the more the teacher leader holds the driving factors towards the innovation culture, the stronger the probability of improving the skills of innovative thinking in their school activities work. It concluded that the strength of innovation culture in teaching activities leads to the competitiveness of the institution amid the current trading environment.

Keywords: innovative thinking, innovation culture, leadership, teacher leader

[1]Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco, noe.sub.a@tesco.edu.mx, 55 5067 8896.

Introducción

La cultura de innovación concibe escenarios de interacción y participación de los integrantes de una organización en un clima de confianza, comunicación, flexibilidad y desarrollo creativo para centrar sus esfuerzos en innovar constantemente (Duygulu, Ozeren, Bagiran, Appolloni, & Mavisu, 2015). Desde las aportaciones de la Teoría del Comportamiento Organizacional se comenzó a establecer la cultura organizacional como importante factor de crecimiento, porque es un impulsor de valores, creencias y comportamientos alineados hacia los propósitos institucionales de una entidad y, entre más sólida sea la identificación y ejecución de sus premisas, se lograrán resultados efectivos (Zeyada, 2018).

Los cambios del entorno han contribuido a que las organizaciones orienten sus rasgos culturales hacia la frecuente adaptación de sus procesos, actividades, servicios y productos según sean las necesidades y exigencias en el ambiente. Lo que encamina a que la innovación sea el eje en que giran todos los esfuerzos para ser productivos, efectivos y competitivos (Davies & Buisine, 2018).

Por ello, para lograr ese escenario, es preciso construir una cultura de innovación con el que los comportamientos y contexto de trabajo, contribuyan a la asunción de riesgos, experimentación y participación de todos los integrantes de la organización, que se verán motivados e impulsados, si los líderes de grupos promueven un clima de confianza y comunicación que permita desarrollar la capacidad creativa, de innovación y aprendizaje.

En ese sentido, independientemente del tipo de organización, el líder se convierte en un vínculo importante para que su gestión facilite la materialización y éxito de la entidad. Pero también, se traduce en la necesidad de que cada uno de sus líderes de grupos, estén dotados de habilidades que provean la conducción hacia una cultura de innovación (Horth & Buchner, 2014). Por lo que, es conveniente reflexionar acerca de las capacidades que requieren desarrollar, además de identificar aquellos factores organizacionales que pudieran contribuir en el robustecimiento de esas habilidades.

De manera particular, en el contexto de las organizaciones del sector educativo, actualmente se han visto en la necesidad de innovar en sus procesos, actividades, servicios y labores académicas, para responder efectivamente ante las circunstancias inciertas del entorno (Achach & Cisneros, 2020). Esto obliga a que sus líderes se encaminen a transformar sus comportamientos hacia un desarrollo innovador de su gestión, y que adopten rasgos de la cultura

de innovación en sus grupos de trabajo (Issa, 2017). Esto trae como consecuencia, en que sus líderes mejoren sus habilidades del pensamiento innovador.

En ese sentido, emergen dos cuestionamientos para estudiarse desde el contexto de la institución educativa superior en donde colabora como profesor el autor de este trabajo: ¿Cuál es la frecuencia de ejecución de las habilidades del pensamiento innovador para una cultura de innovación en los líderes docentes? ¿Cuál es la relación entre factores impulsores de la cultura de innovación que facilitan el desarrollo del pensamiento innovador?

Por lo que, los objetivos de este estudio se encaminan a: 1) Identificar la frecuencia de ejecución de las habilidades del pensamiento innovador para una cultura de innovación en los líderes docentes. 2) Examinar la relación entre factores impulsores de la cultura de innovación que facilitan el desarrollo del pensamiento innovador.

Para lograr estos propósitos, el trabajo se estructura con la presentación de los fundamentos teóricos de los constructos involucrados. Después, se detalla el proceso metodológico utilizado para obtener datos. Posteriormente, se hace la interpretación y discusión de resultados y se presentan las conclusiones a las que se llegaron.

Fundamentación teórica

Liderazgo

En términos generales, el liderazgo se concibe como la capacidad para: coordinar personas, motivarlas y apoyarlas, para lograr un fin común mediante acciones de gestión que permitan: influir, estimular y guiar a sus seguidores hacia el logro de resultados, promoviendo el compromiso y sentido de pertenencia a la organización (Rozo, Flórez, & Gutiérrez, 2019).

Ante ello, el líder necesita desarrollar habilidades para influir en los pensamientos y comportamientos de sus seguidores (Velázquez & Hernández, 2019) que, bajo ciertas circunstancias, los conducirá hacia la consecución de objetivos. En ese sentido, Rozo et al. (2019) concluyen que según el estilo de dirección que adopte el líder, generará un clima y cultura organizacional que caracterizarán el funcionamiento efectivo del equipo de trabajo.

La efectividad del liderazgo requiere desarrollar capacidades que sean coherentes a las circunstancias que van acaeciendo en el entorno y que requiere formar una cultura donde la adaptación al cambio e innovación, sean una constante competitiva. Pedraja, Rodríguez, Espinoza & Muñoz (2021), destacan que el ejercicio del liderazgo debe garantizar la ejecución de

estrategias flexibles e integrales, en donde todos los involucrados, desarrollen la capacidad de participación, colaboración, intercambio de conocimiento, creatividad e innovación.

Lo anterior, infiere a distinguir que el líder debe promover una cultura de innovación en donde los procesos de gestión de conocimiento y desempeño efectivo, se logre mediante un clima de aprendizaje, caracterizado por el flujo de ideas, experimentación, aceptación de riesgos y flexibilidad que potencialicen la capacidad creativa e innovación (Duygulu et al., 2015). Por lo que, es importante contemplar la necesidad de desarrollar habilidades del pensamiento innovador para encaminarse hacia niveles competitivos que generen valor.

Habilidades del pensamiento innovador en el liderazgo para una cultura de innovación

Horth & Buchner (2014), conciben que el liderazgo en innovación se compone de dos aspectos: 1) tener una nueva mentalidad y forma diferente de dirigir, gestionar y trabajar; 2) crear una cultura de innovación donde el pensamiento innovador contribuya a: incorporar nuevas ideas, resolver problemas, desarrollar nuevos productos y servicios e introducir más innovación en la organización. Por esas circunstancias, establecen seis habilidades a desarrollar en el pensamiento innovador de un líder, ya que permiten crear nuevas soluciones para dar un servicio útil:

Prestar atención. – refiere a la capacidad de darse cuenta de algo que ha pasado por desapercibido. Esta habilidad contribuye a profundizar en la examinación de una situación para percibir detalles, reflexionar y evaluar múltiples escenarios que permitan ir más allá de las primeras impresiones. Gatica, Cruz, Luis, García, Vargas, Hernández & Tepal (2019), describen que un líder requiere prestar atención a sus seguidores, ser más observador y comprender la situación para buscar soluciones novedosas y contribuir a un aprendizaje vasto y significativo.

Personalizar. – radica en aprovechar los conocimientos, experiencias y emociones propias para comprender la situación de trabajo de forma personal y profunda, además de interactuar y percibir a los seguidores en su entorno, quienes conducirán a nuevas perspectivas e ideas que enriquecerán la innovación. El liderazgo en innovación emplea experiencias personales para obtener nuevos puntos de vista, porque al personalizarse las nuevas prácticas, se otorga mayor importancia al aprendizaje (Donawa & Gámez, 2019).

Imaginar. – contribuye a procesar información y darle sentido. Horth & Buchner (2014), resaltan que desarrollar esta capacidad implica utilizar imágenes, historias, metáforas e impresiones, como herramientas para describir situaciones, construir ideas y lograr una comunicación eficiente. Si la creatividad, se manifiesta en un proceso cognitivo y afectivo para

identificar, planear y resolver problemas de forma relevante y divergente (Guilera, 2020), la imaginación es una herramienta para activar el pensamiento creativo. Por lo que, se infiere que el liderazgo en innovación requiere un comportamiento creativo que desarrolle una personalidad creadora, crítica, reflexiva e innovadora (Issa, 2017), para satisfacer necesidades, aprovechar oportunidades y enfrentar retos.

Jugar de manera reflexiva. – significa generar conocimientos y experiencias a través de formas no tradicionales que pudieran parecer juegos pero con resultados serios. Es decir, involucra romper reglas, buscar la improvisación, exploración y experimentación para lograr resultados importantes. El pensamiento innovador sugiere romper con el *estatus quo* de las actividades y fomentar la creación de algo útil mediante el juego reflexivo y divertido sin perder de vista los compromisos formales (Karnups, 2016).

Indagar en colaboración con otras personas. – representa el planteamiento de preguntas que inciten a un proceso de indagación y diálogo sostenido para intercambiar puntos de vista y generar un pensamiento crítico que genere grandes oportunidades colaborativas. Issa (2017) referencia a Hargreaves y Fink para destacar que esta habilidad estimula la diversidad, crea cohesión e interconexión entre las personas. En ese sentido, la indagación colaborativa potencializa las capacidades de innovación a través de las relaciones y esfuerzos para desarrollarse participativamente (Groysberg, Lee, Price, & Cheng, 2018).

Conciliar. – favorece la síntesis, inclusión e integración de diferentes puntos de vista para solucionar una situación mediante razonamientos abductivos. La innovación contempla un pensamiento inclusivo y abierto con diversas perspectivas de solución (Issa, 2017). Por lo tanto, el líder que desarrolle una cultura de innovación necesita crear un ambiente que fomente la conciliación, confrontación asertiva y retroalimentación como fuentes de aprendizaje (Naranjo & Calderón, 2015).

Factores impulsores en la cultura de innovación

Por otro lado, Horth & Buchner (2014) agregan que, el líder requiere promover un clima de creatividad que impulse una cultura de innovación y se aplique el pensamiento innovador para la solución de problemas y situaciones organizacionales. Por lo que, es preciso contemplar otros factores que favorecen las habilidades del liderazgo a favor de la innovación:

Estímulo organizativo. – permite compartir la visión de la innovación e incentiva la generación de ideas y trabajos innovadores. Por esta razón, las políticas y prácticas

organizacionales deben reconocer, impulsar y potencializar el desarrollo de las capacidades de innovación, además de ser una fuerza motivadora para lograr resultados competitivos (Lopes, Fernandes, & Briones, 2019).

Estímulo del liderazgo. – el líder manifiesta apoyo y confianza en las actividades de trabajo, además de fomentar y valorar las aportaciones creativas y participación de sus seguidores. Groysberg, Lee, Price & Cheng (2018), relatan que el estímulo a la participación potencializa la interacción, relaciones y esfuerzos entre las personas, además de motivar el desarrollo de capacidades de innovación.

Recursos suficientes. – Horth & Buchner (2014), establecen que si se les facilita a los seguidores materiales, herramientas, información y otros recursos necesarios para su trabajo, la innovación se convierte en una prioridad. Se infiere que, proprocionar recursos es una manera de apoyar los esfuerzos y fortalecimiento de capacidades creativas y de innovación en las personas (Casagrande, Alves, & Alcarde, 2020).

Libertad. – la sensación de libertad de decisión para trabajar y la manera abierta de hacer las cosas contribuyen al fortalecimiento del pensamiento innovador. Enríquez (2018) dice que el ambiente de aprendizaje enriquece una atmósfera creativa para promover libertad en imaginación, conocimiento y actuación independiente, que propicien la innovación.

Trabajo estimulante. – el trazar objetivos ambiciosos, asignar trabajos difíciles y con sensación de reto en un ambiente que apoye la capacidad de innovación, despierta el interés para encaminar los esfuerzos a su cumplimiento. Los beneficios pueden ser exponenciales, si para innovar, hay una inversión en recursos y capacidades que permitan asumir riesgos, enfrentar vulnerabilidades e incertidumbre ante una posibilidad de fracaso (García, Llopis, Fernández & Alegre, 2015).

Trabajo colaborativo. – Horth & Buchner (2014) establecen la necesidad de crear espacios y procesos que promuevan la interacción, diálogo continuo, el intercambio de ideas y juego serio, para que los seguidores trabajen colaborativamente e impere el apoyo mutuo. Ante ello, el líder requiere promover un ambiente de confianza y empatía entre sus seguidores para facilitar el intercambio de experiencias y pensamientos que impulsen el trabajo en entornos de incertidumbre (Duygulu et al., 2015).

El líder docente

Las organizaciones educativas se enfrentan a grandes desafíos que, para responder a ellos, requiere que su personal docente desarrolle un liderazgo que promueva una cultura de innovación donde el pensamiento innovador sea referente en el ejercicio de sus funciones.

Si se parte de la premisa que el docente asume la figura de líder (Villa, 2019), porque tiene el mando y control sobre sus grupos (Velázquez & Hernández, 2019), la responsabilidad de gestionar el conocimiento y desarrollar competencias en sus estudiantes (seguidores) requiere de habilidades de liderazgo manifestadas en la conducción de sus funciones, con las que el docente se convierte en un facilitador del cambio que potencializa las capacidades de sus seguidores y optimiza los recursos educativos para desarrollar nuevas prácticas según las expectativas actuales del entorno.

El docente requiere ejercer un liderazgo efectivo que vaya más allá de motivar e inspirar a sus estudiantes para obtener resultados académicos (Pedraja et al., 2021). Necesita desarrollar habilidades para que su didáctica innovadora promueva el desarrollo del pensamiento innovador y el desenvolvimiento de las capacidades creativas, de innovación y aprendizaje que sus seguidores necesitan para actuar en ambientes difíciles e imprevisibles.

Descripción del método

Diseño de la investigación

Desde el paradigma positivista, se empleó una metodología cuantitativa, no experimental, de tipo descriptivo correlacional, de temporalidad transversal y de modalidad de campo. A través de la interpretación de los resultados estadísticos obtenidos, se analizó la relación entre las habilidades del pensamiento innovador en el liderazgo para una cultura de innovación y los factores impulsores en la cultura de innovación, según las aportaciones de Horth & Buchner (2014). Este análisis se realizó en el contexto de las organizaciones educativas y se consideró la perspectiva del líder docente.

Descripción de los sujetos de estudio

La investigación se realizó en la Subdirección de Estudios Profesionales “A” del Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco (TESCo) donde se adscriben las carreras de: Licenciatura en Administración (LAM), Ingeniería en Gestión Empresarial (IGE) e Ingeniería Industrial (IND).

Se contempló examinar, como sujetos de estudio, los profesores asignados para dirigir clases en alguna de las carreras mencionadas durante el periodo escolar 20 – 21/2. Los participantes se eligieron de manera no probabilística mediante un muestreo por conveniencia. A tal efecto, se le invitó al personal docente a contestar el instrumento de investigación en un periodo de dos semanas. Se consiguió la participación de 49 docentes lo que correspondió al 82% de la población.

Variables, dimensiones y medidas del instrumento

Se diseñó un cuestionario como instrumento de recolección de datos. Se integró por 42 ítems con enunciados positivos que midieron las variables: Habilidades del pensamiento innovador en el liderazgo para una cultura de innovación (HPCI) y, Factores impulsores en la cultura de innovación (FICI). Se utilizó una escala ordinal de frecuencia de realización (5= Siempre, 4= casi siempre, 3= algunas veces, 2= casi nunca, 1= nunca).

Los ítems del instrumento se estructuraron conforme a la perspectiva del liderazgo innovador de los autores Horth & Buchner (2014). El cuestionario se sometió a una prueba de confiabilidad y validez de constructo. A partir de los resultados obtenidos, se elaboró una base de datos con el software estadístico IBM SPSS, y se procedió a determinar la consistencia interna mediante el coeficiente del Alfa de Cronbach (α).

En la tabla 1 se exhiben los resultados del estudio de confiabilidad del instrumento diseñado y se desglosan sus variables y dimensiones.

Tabla 1. *Variables, dimensiones y nivel de consistencia del instrumento*

Variables	Dimensiones	Nivel de consistencia (□)	
HPCI	Prestar atención (4 ítems)	□=.862	□=.864
	Personalizar (4 ítems)	□=.723	
	Imaginar (4 ítems)	□=.816	
	Jugar (4 ítems)	□=.814	
	Indagar (4 ítems)	□=.833	
	Conciliar (4 ítems)	□=.882	
FICI	Estimulo organizativo (3 ítems)	□=.686	□=.886
	Estimulo del liderazgo (3 ítems)	□=.874	
	Recursos suficientes (3 ítems)	□=.763	
	Libertad (3 ítems)	□=.836	
	Trabajo estimulante (3 ítems)	□=.719	
	Trabajo colaborativo (3 ítems)	□=.806	

Fuente: Realización propia partiendo de los resultados obtenidos con el software SPSS (2021).

El valor de α de todo el instrumento tuvo un resultado .919 lo que representó un excelente nivel de fiabilidad. En un análisis más detallado por variables y dimensiones del instrumento, se produjeron valores entre .719 y .886 lo que representaron una fuerte consistencia interna. Solamente la dimensión "Estímulo organizativo" obtuvo un α =.686 que figuró una buena fiabilidad (Tuapanta, Duque, & Mena, 2017).

La prueba de validez de constructo del instrumento se realizó mediante el método de componentes principales con rotación Varimax. Se dilucidó la pertinencia de un análisis factorial con los datos obtenidos en su aplicación.

Se verificó el determinante de la matriz de correlaciones que fue igual a 1.87E-006. La prueba de esfericidad de Bartlett presentó una significancia (p= .000), lo que demostró correlación entre las variables. El índice Kaiser Meyer Olkin evidenció una bondad de ajuste aceptable con un coeficiente superior a .5 (KMO=.727), con estas pruebas iniciales, permitió la idoneidad de aplicación del análisis factorial.

Para efecto de este trabajo, solo se realizó la extracción de factores iniciales mediante el análisis factorial, los resultados evidenciaron 11 componentes principales que explicaron el 77.17% de la varianza total. Con esta exploración del análisis, contribuyó a evidenciar validez en el instrumento diseñado.

Procedimiento

El instrumento se aplicó de manera virtual mediante la herramienta de Microsoft Forms, los datos se analizaron con el software IBM SPSS. Primeramente, para identificar la frecuencia de aplicación de las HPCI se realizó un estudio descriptivo a través del estadístico de la media y desviación estándar. Posteriormente, para examinar la relación entre las variables HPCI y FICI, así como las asociaciones entre sus respectivas dimensiones, se ejecutó el estudio correlacional mediante el estadístico Rho de Spearman porque en la prueba previa de bondad de ajuste de Kolmogórov-Smirnov presentó algunos valores inferiores a .5 lo que intuyó que las variables no se ajustaban a la distribución normal. Con los resultados obtenidos, se hizo la contrastación teórica que permitió generar la discusión y conclusiones.

Resultados y discusión

Estudio descriptivo

La figura 1 presenta los valores promedio de ejecución de las HPCI de los profesores que colaboran en las carreras de LAM, IGE e IND de la institución en estudio.

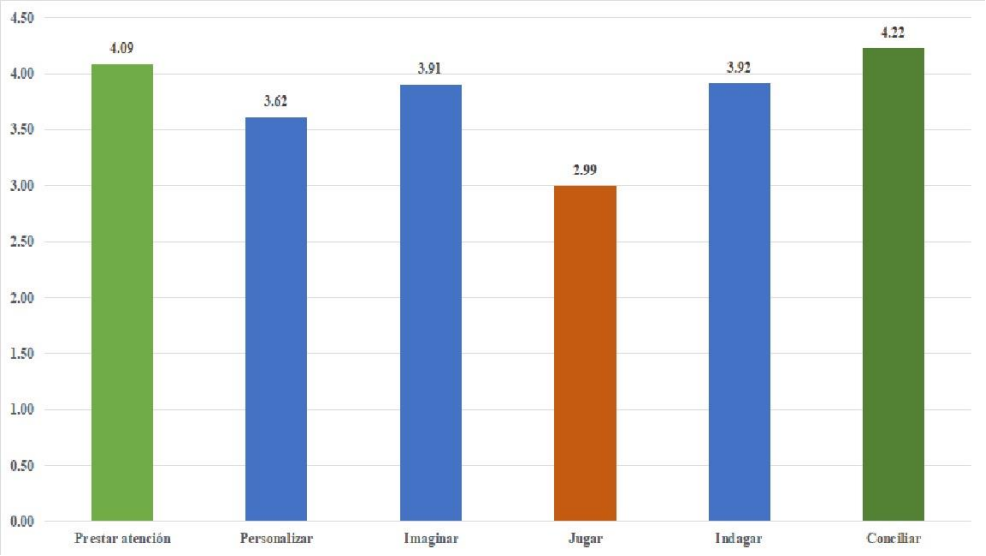


Figura 1. Valores promedio de ejecución de las Habilidades del pensamiento innovador en el liderazgo para una cultura de innovación (HPCI).
Fuente: Elaboración propia partiendo de los resultados obtenidos (2021).

De acuerdo con la figura 1 el análisis del accionar de los participantes, como líderes docentes, evidenció que las HPCI con mayor promedio de frecuencia de ejecución fueron:

Conciliar ($\bar{x}$=4.22, σ=.6873), lo que representó que casi siempre encaminan sus actividades de clase a la inclusión e integración de diferentes puntos de vista para fomentar entendimiento y desarrollo de aprendizaje, que son características que Naranjo & Calderón, (2015), resaltan como elementos proficientes de una cultura de innovación.

Aunado al anterior, con la habilidad *Prestar atención* ($\bar{x}$=4.09, σ=.6882), proceden a examinar los detalles de sus interrelaciones para impulsar la comprensión de las situaciones, ver diferentes perspectivas de solución para generar un aprendizaje significativo. De esta forma, se comprueban los comentarios establecidos por Velázquez & Hernández (2019) sobre la capacidad de liderazgo que debe tener un docente para impulsar el aprendizaje en el estudiante.

Por otro lado, se ubicaron tres habilidades en un menor nivel de frecuencia, lo que manifestó que el docente como líder tiene algunas limitaciones en su pensamiento innovador que puede obstaculizar la consolidación de una cultura de innovación en sus grupos de trabajo (Horth

& Buchner, 2014). Las siguientes habilidades contribuyen a identificarse como un área de mejora por los resultados obtenidos:

Indagar ($\bar{x}$=3.92, σ=.7114), las opiniones de los docentes se encaminaron a afirmar que algunas veces estimulan el proceso del diálogo sostenido para intercambiar puntos de vista que permita a los estudiantes, generar un pensamiento crítico e interrelación colaborativa. Groysberg et al. (2018), enfatizan que las capacidades de innovación se fortalecen a través de las interacciones entre las personas donde el intercambio de ideas y opiniones se convierten en una constante de colaboración.

Imaginar ($\bar{x}$=3.91, σ=.8300), los participantes expresaron que algunas veces emplean la imaginación como herramienta para comunicar y describir situaciones que despierten en los estudiantes un comportamiento creativo en formación. Se contrasta con la idea de que imaginar es un modo pertinente para impulsar el sentido crítico y reflexivo en el grupo (Issa, 2017), además de estimular la creatividad para enfrentar situaciones divergentes (Guilera, 2020).

Personalizar ($\bar{x}$=3.62, σ=1.2816), con el mayor valor de dispersión en los resultados, se manifestó que hay docentes que sí emplean sus experiencias personales para obtener nuevos puntos de vista y favorecer el aprendizaje; y, hay quienes no relacionan sus conocimientos, vivencias y emociones propias, para encaminar situaciones hacia la generación de nuevas ideas que beneficien las capacidades de innovación de los demás (Donawa & Gámez, 2019).

Por último, la habilidad *Jugar* obtuvo el menor valor promedio de frecuencia de ejecución ($\bar{x}$=2.99, σ=.9419) que instó a determinar que casi nunca el docente genera conocimientos y experiencias mediante juegos reflexivos y divertidos con que se rompan las reglas y *estatus quo* de las actividades e inste a la exploración y experimentación para lograr resultados serios y significativos en los estudiantes (Karnups, 2016). En ese sentido Horth & Buchner (2014), establecen que, el líder requiere desarrollar las acciones que impulsen un ambiente caracterizado por la ejecución de esta habilidad y con ello, promueva la cultura de innovación en su grupo.

Estudio correlacional

El resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman entre las variables HPCI y FICI fue igual a .635, su p-valor fue 0.000 para una significancia en el nivel 0.01 por lo que mostró empíricamente una correlación positiva considerable. De esta manera, se determinó que los factores impulsores en la cultura de innovación (FICI), sí inciden en las habilidades del pensamiento innovador en el liderazgo para una cultura de innovación (HPCI). La figura 2 ilustra

la relación entre ambas variables, con ello, sugiere que entre más se promuevan esos factores que impulsen el pensamiento innovador en un clima de creatividad y rasgos de una cultura de innovación, mayor será el desarrollo de habilidades del liderazgo docente a favor de la innovación como lo plantean Horth & Buchner (2014).

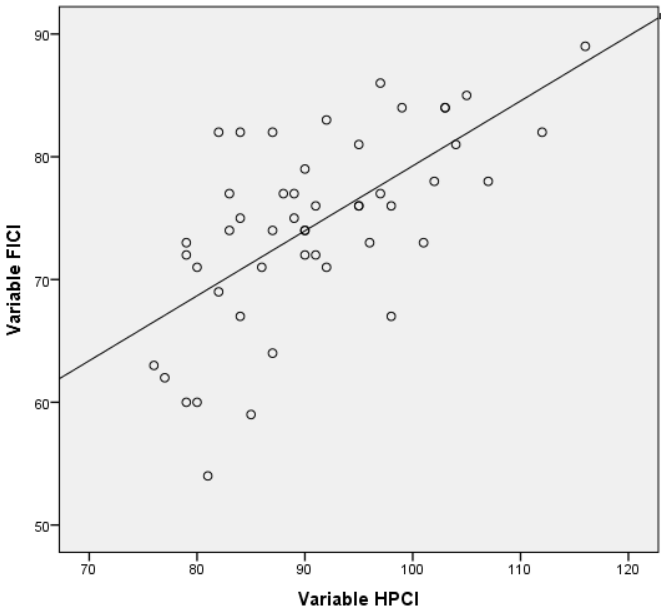


Figura 2. Gráfico de correlación entre las variables HPCI y FICI.
Fuente: Elaboración propia partiendo de los resultados obtenidos (2021).

En un sentido más preciso, al relacionar las dimensiones de las dos variables entre sí, se demostró relación significativa positiva al nivel 0.01, con un p-valor de 0.000 entre la habilidad *Conciliar* con los factores: *Estímulo organizativo* (r=.724), *Estímulo del liderazgo* (r=.656), *Recursos suficientes* (r=.636) y *Trabajo estimulante* (r=.536). La tabla 2 presenta los resultados de correlación Rho de Spearman.

La correlación significativa de la habilidad *Conciliar* con el factor *Estímulo organizativo* infiere que se fortalece la capacidad de síntesis, inclusión e integración de diversas perspectivas para enfrentar situaciones y contribuir a un aprendizaje significativo, si la visión compartida del trabajo docente se orienta a potencializar los esfuerzos y capacidades de innovación en las actividades académicas y reconoce la creatividad del estudiante, los cuales son rasgos de una cultura de innovación (Naranjo & Calderón, 2015).

Tabla 2. *Correlación Rho de Spearman entre las dimensiones de las variables HPCI y FICI*

			Estímulo organizativo	Estímulo liderazgo	Recursos suficientes	Libertad	Trabajo estimulativo	Trabajo colaborativo
Rho de Spearman	Prestar atención	Coeficiente de correlación	.349*	.311*	.289*	.108	.219	.083
		Sig. (bilateral)	.014	.030	.044	.461	.130	.569
		N	49	49	49	49	49	49
	Personalizar	Coeficiente de correlación	.275	.182	.146	.307*	.164	.031
		Sig. (bilateral)	.055	.210	.318	.032	.261	.835
		N	49	49	49	49	49	49
	Imaginar	Coeficiente de correlación	.506**	.457**	.391**	.393**	.449**	.284*
		Sig. (bilateral)	.000	.001	.005	.005	.001	.048
		N	49	49	49	49	49	49
	Jugar	Coeficiente de correlación	.220	.103	.240	.503**	.195	.280
		Sig. (bilateral)	.129	.483	.096	.000	.180	.051
		N	49	49	49	49	49	49
	Indagar	Coeficiente de correlación	.492**	.464**	.397**	.090	.427**	.301*
		Sig. (bilateral)	.000	.001	.005	.538	.002	.036
		N	49	49	49	49	49	49
	Conciliar	Coeficiente de correlación	**.724****	.656**	.636**	.167	.536**	.392**
		Sig. (bilateral)	**.000**	.000	.000	.251	.000	.005
		N	**49**	49	49	49	49	49

*. La correlation es significativa al nivel 0.05 (bilateral).
**. La correlation es significativa al nivel 0.01 (bilateral).

Fuente: Realización propia partiendo de los resultados obtenidos con el software SPSS (2021).

En lo que refiere a la asociación entre la habilidad *Conciliar* con el factor *Estímulo del liderazgo*, se confirma empíricamente como lo expresan Groysberg et al. (2018) que, impulsar la interrelación entre el líder docente y sus seguidores (estudiantes), además de estimular un ambiente de confianza y participación, propicia el desarrollo creativo y las capacidades para innovar en las actividades correspondientes.

Por otro lado, se mostró la relación considerable entre la habilidad *Conciliar* con el factor, *Recursos suficientes*, lo que contribuyó a inferir que el desarrollo del pensamiento innovador en el líder docente se fortalece si también se habitúa a facilitar información y proporcionar herramentales de trabajo que faciliten la efectividad del aprendizaje (Achach & Cisneros, 2020) y sus capacidades para crear e innovar en los procesos formativos de sus seguidores.

Y en lo que refiere a la correlación entre la habilidad *Conciliar* con el factor *Trabajo estimulante*, se interpretó que entre más integrado y conciliado tenga a sus seguidores, el líder docente podrá impulsar la asunción de retos para realizar proyectos integradores que despierten el enfrentar la incertidumbre de un trabajo difícil pero que impulse la capacidad innovadora de los estudiantes. De esta manera, como lo comentan García et al. (2015), favorecerá un clima que estimule a la innovación y por ende a potencializar el pensamiento innovador.

Como pudo observarse en la tabla 2, se manifestó otra relación significativa entre la habilidad *Imaginar* y el factor *Estímulo organizativo* (r=.506, p=.000), lo que permitió interpretar que si se acude a la imaginación para construir ideas que den solución a una situación y se promueve la capacidad creativa para enfrentar retos, los procesos de innovación se verán fortalecidos si el líder docente reconoce y recompensa el trabajo innovador que desarrollan sus estudiantes para lograr resultados competitivos como lo comentan Lopes et al. (2019).

También se evidenció correlación positiva considerable entre la habilidad *Jugar* y el factor *Libertad* (r=503, p=.000). Esto infirió que, entre más desarrolle el líder docente esta habilidad, podrá fomentar la: improvisación, exploración y experimentación, a través del juego reflexivo para inducir al pensamiento innovador del estudiante en un ambiente de libertad de trabajo y decisión que genere un aprendizaje efectivo como lo comenta Enríquez (2018).

Finalmente, en este estudio correlacional, se identificó una asociación positiva media significativa entre la habilidad *Indagar* y el factor *Estímulo organizativo* (r=.492, p=.000). Lo que confirmó la aportación de Groysberg et al. (2018) acerca de que si el líder docente promueve en sus estudiantes el intercambio de ideas y diálogo colaborativo y participativo para resolver alguna situación, potencializa la capacidad de innovación.

Conclusiones

Como lo plantean Prasad & Junni (2016), la innovación en las organizaciones se fortalece si toma en cuenta al liderazgo como un factor significativo para encaminar el comportamiento creativo de sus colaboradores. Particularmente, si el líder desarrolla habilidades hacia un pensamiento innovador que impulse la cultura de innovación para enfrentar las necesidades actuales del entorno (Horth & Buchner, 2014).

Este trabajo se encaminó hacia un análisis organizacional desde la perspectiva del sector educativo, considerando al docente como líder (Velázquez & Hernández, 2019).

Con los resultados obtenidos y su contrastación con la teoría, se detectó que el líder contribuye al rendimiento de la innovación (Lei & Leaungkhamma, 2020), si desarrolla el pensamiento innovador y, se fortalece con diversos factores impulsores del desarrollo creativo y capacidad de innovar como rasgos de la cultura de innovación (Mohsin, Zoya, Xiaoting, & Nazirul, 2020).

El objetivo orientado a identificar la frecuencia de ejecución de las habilidades del pensamiento innovador para una cultura de innovación como líder docente en la unidad de análisis, se cumplió al detectar una continuidad de ejercicio en las habilidades: *Prestar atención* y *Conciliar*. En lo que refiere a las habilidades: *Personalizar*, *Imaginar* e *Indagar*, su promedio encaminó a identificar una menor frecuencia de utilización. Y raramente los participantes ejecutan la habilidad *Jugar*.

Ante esa heterogeneidad, se reflexiona la necesidad de desarrollar más en el líder docente, las habilidades del pensamiento innovador que contribuyan a consolidar el establecimiento de una cultura de innovación en el que: la asunción de riesgos, experimentación, participación, diálogo continuo, intercambio de ideas y desarrollo de la creatividad e innovación, sean rasgos que contribuyan a que el aprendizaje sea efectivo ante los escenarios actuales.

Por otra parte, el objetivo de examinar la correlación entre las habilidades del pensamiento innovador para una cultura de innovación y los factores impulsores contribuyó a identificar que existe relación significativa positiva entre algunas dimensiones que integran estas variables, lo que contribuyó a concluir que si se promueve un clima de creatividad a través del pensamiento innovador del líder docente, favorecerá a que la cultura de innovación se fortalezca.

Los resultados obtenidos permiten identificar que *Conciliar* es una de las habilidades que más frecuencia utilizan los participantes del estudio, por lo que, es conveniente que los factores: *Estímulo organizativo*, *Estímulo del liderazgo*, *Recursos suficientes* y el *Trabajo estimulante*, se conviertan en herramientas que pueden fortalecer aún más esa habilidad y sean detonadores para que las demás habilidades del pensamiento innovador se empleen de manera integral.

De esta manera, se podrá consolidar una cultura de innovación en el accionar docente y contribuir a la competitividad de la institución en medio de un entorno cambiante que es común en las organizaciones actuales.

Referencias bibliográficas

Achach, L. G., & Cisneros, E. J. (2020). Liderazgo docente: conceptos y factores que inhiben o apoyan su desarrollo. En A. Zapata, P. J. Canto, & E. J. Cisneros, *Memoria del Congreso de Docencia, Investigación e Innovación Educativa* (págs. 769-779). Mérida: Universidad Autónoma de Yucatán.

Casagrande, G., Alves, A. D., & Alcarde, A. R. (2020). Integrated technology road mapping in startups: a case study of an AgTech in the Cachaça industry. *Scientia Agricola, 78*(5), 1-13.

Davies, M., & Buisine, S. (2018). Science, Technology and Innovation Culture. En M. Chouteau, j. Forest, & C. Nguyen, *Innovation culture in organizations* (págs. 101-116). London: ISTE Ltd and John Wiley & Sons, Inc.

Donawa, Z. A., & Gámez, W. G. (2019). Ausencia de habilidades gerenciales para ua cultura de innovación universitaria en instituciones de Colombia y Venezuela. *Universidad & Empresa, 21*(36), 8-35.

Duygulu, E., Ozeren, E., Bagiran, D., Appolloni, A., & Mavisu, M. (2015). Gaining insight into innovation culture within the context of R&D centers in Turkey. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, 19*(1/2), 117-146.

Enríquez, G. A. (2018). Creatividad y creación en educación. En G. A. Enríquez, & L. Pérez, *Perspectivas sobre la creatividad en educación* (págs. 59-74). Cuernavaca: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

García, A., Llopis, Ó., Fernández, A., & Alegre, J. (2015). Unraveling the link between managerial risk taking and innovation. The mediating role risk-taking climate. *Journal of Business Research, 68*(5), 1094-1104.

Gatica, L., Cruz, E., Luis, K., García, P., Vargas, R., Hernández, J., & Tepal, I. (2019). Liderazgo docente en las universidades públicas de México. *Revista Iberoamericana de Ciencias, 6*(5), 1-12.

Groysberg, B., Lee, J., Price, J., & Cheng, Y. J. (2018). The leader's guide to corporate. *Harvard Business Review*, 1-15.

Guilera, L. (2020). *Anatomía de la creatividad.* Barcelona: Marge Books.

Horth, D., & Buchner, D. (2014). *Innovation Leadership. How to use innovation to lead effectively, work collaboratively, and drive results.* North Carolina: Center for Creative Leadership.

Issa, S. M. (2017). Habilidades de liderazgo para una cultura de innovación en la gerencia de las universidades del Distrito de Santa Marta. *Revista Academia & Virtualidad, 10*(1), 56-67.

Karnups, V. P. (2016). Leadership and innovation: nature and trends. *Humanities and social sciences, 24*(2), 13-21.

Lei, H., & Leaungkhamma, L. (2020). How transformational leadership facilitates innovation capability: the mediating role of employees' psychological capital. *Leadership & Organization Development Journal, 41*(4), 481-499.

Lopes, G., Fernandes, P., & Briones, A. J. (2019). The role of dynamic capabilities as influencers. En G. Leal, L. Carvalho, C. R. Magalhães, & W. Silveira, *Handbook of research on business models in modern competitive scenarios* (págs. 138-149). United States of América: IGI Global.

Mohsin, S., Zoya, Z. L., Xiaoting, S., & Nazirul, I. S. (2020). The effects of transformational leadership on employee creativity: Moderating role of intrinsic motivation. *Asia Pacific Management Review, 25*(3), 166-176.

Naranjo, J. C., & Calderón, G. (2015). Construyendo una cultura de innovación. Una propuesta de transformación cultural. *Estudios Gerenciales, 31*(135), 223-236.

Pedraja, L. M., Rodríguez , E. R., Espinoza, C. J., & Muñoz, C. P. (2021). Liderazgo y cultura en carreras de ingeniería: estudio en una universidad chilena. *Formación Universitaria, 14*(1), 67-80.

Prasad, B., & Junni, P. (2016). CEO transformational and transactional leadership and organizational innovation: The moderating role of environmental dynamism. *Management Decision, 54*(7), 1542-1568.

Rozo, A., Flórez, A., & Gutiérrez, C. (2019). Liderazgo organizacional como elemento clave para la dirección estratégica. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería, 7*(2), 62-67.

Tuapanta, J. V., Duque, M. Á., & Mena, Á. P. (2017). Alfa de Cronbach para calidad un cuestionario de uso de Tic en docentes universitarios. *Revista mktDescubre, 1*(10), 37-48.

Velázquez, J., & Hernández, G. (2019). Influencia del Liderazgo docente en la motivación de universitarios. *International Journal of Educational Research and Innovation, 13*, 1-16.

Villa, A. (2019). Liderazgo: una clave para la innovación y el cambio educativo. *Revista de Investigación Educativa, 37*(2), 301-326.

Zeyada, M. (2018). Organizational culture and its impact on organizational citizen-ship behavior. *International Journal of Academic Research in Business & Social Sciences, 8*(3), 418-429.

3. Retomar la colectividad en la educación: una enseñanza de la pandemia. Caso: Universidad de la Tierra

Miguel Angel González Romero[2], María Isabel Garrido Lastra[3]

Resumen

Con la pandemia SARS-COVID-19 han tomado relevancia modelos educativos de nivel superior que promueven la colectividad y la enseñanza desde el bien común; esta perspectiva se vuelve necesaria derivado de la digitalización en el modelo educativo actual. El caso analizado en la presente investigación, la Universidad de la Tierra, retoma la perspectiva del bien común para el modelo de enseñanza utilizado que visualiza cinco retos en su incorporación: fin y forma de gestión, financiamiento, formación de ciudadanía, participación proactiva y la evaluación. Es necesario retomar y contextualizar los modelos de educación alternativos a la ideología capitalista ya que permiten romper la idea individualista del sujeto y su vinculación con el entorno.

Palabras Clave: Bien común, educación, colectividad, enseñanza

Abstract

With the SARS-COVID-19 pandemic, higher-level educational models that promote the community and teaching from the common good have taken on relevance; This perspective becomes necessary derived from digitization in the current educational model. The case analyzed in this research, the University of the Earth, takes up the perspective of the common good for the teaching model used, which visualizes five challenges in its incorporation: purpose and form of management, financing, citizenship training, proactive participation and evaluation. It is necessary to retake and contextualize the alternative education models to the capitalist ideology since they allow breaking the individualistic idea of the subject and its connection with the environment.

Key Words: Common good, education, community, teaching

Introducción

La pandemia ha venido a modificar la dinámica de relación entre los sujetos derivado de los nuevos métodos de protección sanitaria y ambiental, es decir, las restricciones de convivencia y aislamiento implicaron un tránsito instantáneo de información para todas las personas a expensas de la generación de valores y principios necesarios para la convivencia humana.

Un claro ejemplo fue la educación derivado de que la capacidad de relacionarse de los individuos a través de los modelos de aprendizaje y enseñanza se interrumpió al solicitar el cierre definitivo de la instituciones educativas y continuar con una formación intermitente utilizando las tecnologías de la información, para algunas comunidades con pisos más justos por el acceso al

[2] Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP); miguel.gonzalez@correo.buap.mx, 222 114 4346.
[3] Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP); igarridolastra@gmail.com, 222 590 1809.

internet y a una educación personalizada o en tiempo real con el docente, y para otros desigual, por una educación a través de la televisión o la radio sin procesos de interacción o discusión de dudas.

Guadarrama (2020) menciona que ante la información que se ha presentado con las tecnologías de la información, en combinación con el aislamiento provocado por la pandemia han hecho que las personas pierdan el sentido de comunidad y con ello la individualización de los actores se vuelva despiadado, un capitalismo puro de producción de necesidades únicas.

En conjunto, la educación afronta una profunda crisis derivada de la valorización del conocimiento y los métodos de aprendizaje que se establecen en cada institución y modelo al privilegiar el reconocimiento institucional y la sobrecarga de contenidos por encima de los procesos significativos y la recuperación de saberes; por ello es importante comenzar a plantear una educación más reflexiva, práctica y acorde a la realidad, con una capacidad de resiliencia de todos sus actores para adquirir conocimientos, habilidades, aptitudes y destrezas que generen un cambio permanente en el comportamiento del ser humano a través de la colectividad y la otredad.

Latouche (2009) menciona que es necesario conceptualizar otra educación como un proceso de aprendizaje y conciencia crítica que permita *"repensar otra manera de vivir, reconectar con la cultura, con la política, con la ley y su cumplimiento, con otro estilo de vida social y ecológicamente responsable"*(pp, 14) reconociendo las capacidades, habilidades y aptitudes de cada uno de sus integrantes.

Por ello, la incorporación de nuevos modelos de aprendizaje desde perspectivas vinculada a la comunidad ha surgido en América Latina como parte del reconocimiento también de las comunidades indígenas y multiculturales.

Se comprende que el ser humano vive en sociedad por lo que existe una búsqueda constante con lo externo, un deseo de afrontar la vida y estructurarse de manera colectiva para sobrevivir; esto se logra con la identidad y el sentido de pertenencia; es decir, viviendo y conformando colectividad. Estas acciones conllevan la necesidad de identificación a través de la lengua, los saberes, la cultura y las tradiciones para fortalecer el tejido social; *"aceptando al otro y construyendo con el otro"* (Téllez, 2010 pp. 11), asumir la idea de diversidad cultural, identidad, autenticidad y recuperar la espiritualidad de los pueblos y las comunidades a través del bien común.

Partiendo de dicha premisa se considera que la perspectiva del bien común, ligada la conceptualización filosófica de la sociedad del conocimiento, permiten la apertura de espacios comunitarios que generan sentido de pertenencia desde un proceso de aprendizaje que involucra actores, contexto, valores y principios establecidos en la teoría del bien común, como es el caso de la Universidad de la Tierra, que aunque no tiene un reconocimiento legal ante la Secretaria de Educación Pública, ha creado un proceso de enseñanza ligado a tres conceptos de Educación Superior: docencia, investigación y la difusión de la cultura.

Considera el aprendizaje como el proceso de adquisición cognoscitiva que explica en parte el enriquecimiento y la transformación de las estructuras internas, de las potencialidades del individuo para comprender y actuar sobre su entorno, de los niveles de desarrollo que contienen grados específicos de potencialidad. Identificar estos procesos para el aprendizaje y transmisión del conocimiento, la aceptación, la pertenencia y la comunidad.

Por tanto, el objetivo de la presente investigación fue visualizar nuevas prácticas de educación a través del proceso de aprendizaje diseñado desde la teoría del bien común y la sociedad del conocimiento, partiendo de la experiencia de la Universidad de la Tierra como modelo de educación alternativo para el contexto multicultural en que se desarrolla en México.

Una vez obtenido los principales aspectos teóricos se analizará cómo funciona la Universidad de la Tierra desde los principios y valores obtenidos de la Universidad de Munich (2014 citado en Shultze, 2014) respecto al bien común y como estos se pueden instalar en otras instituciones de educación superior como un modelo de enseñanza alternativo ante la individualización que se ha expuesto a raíz de la pandemia.

Fundamentación Teórica

La hermenéutica de la condición humana vincula la experiencia del tiempo y trabajo del conocimiento, dejando claro que la presencia del pasado es un elemento esencial de la construcción del ser colectivo, del fortalecimiento de la identidad y de su transmisión en el largo plazo; claros ejemplo de ellos son la lectura, la escritura reflejada en los libros y el diálogo.

Por tanto, la construcción de la historia y del propio ser humano se ha conformado a través de las representaciones de una realidad, con las interrelaciones y las interpretaciones que se dan a los acontecimientos es cómo se ha llegado a establecer una memoria colectiva que construye la matriz de la historia, donde su fortaleza radica en la transmisión de ese conocimiento a través de

la historia utilizando distintos elementos para la misma, es decir, se identifican tres grandes conceptos vinculados a la construcción de comunidad: educación, bien común y sociedad del conocimiento, que se explican a continuación:

Bien común

El concepto "comunes" en español surge de la traducción del concepto *connmons* del latín (Dussel, 1975 citado en Argadoña, 2011). Con ello, se conceptualiza que los bienes comunes es la suma de todo lo que heredamos en conjunto y debemos transferir sin merma a nuestros herederos; así los bienes comunes se vuelven sistemas naturales y/o sociales que son palpables o intangibles distintos entre sí, pero comunes al ser heredados colectivamente.

Una variante de este concepto es que *"los comunes pueden ser sistemas naturales o sociales, palpables o intangibles, distintos entre sí, pero comunes al ser heredados colectivamente. Son nuestra herencia colectiva, les pertenecen a todas y todos"* (Helfrich, 2015, pp 1) Su interpretación ha obtenido diversas perspectivas y variantes dado que transciende la mira del espacio concreto en el que se desenvuelve la acción social y política y se proyecta en otros niveles con nuevos horizontes e imaginarios; es decir, permite resignificar la transmisión del conocimiento y la forma en que estos se adquieren.

La Universidad de Filosofía de Munich (2014 citado en Shultze, 2014) menciona que el bien común deberá ser conceptualizado desde cuatro perspectivas derivado de la complejidad del sistema y el propio concepto: la económica, sociopolítica, cultural y la perspectiva ambiental.

- La visión económica tiene una perspectiva de ganancia y utilización del bien desde la oferta y la demanda, sin embargo, se pone en el centro de las decisiones el ser humano, la persona, y no la obtención de ganancia.
- La visión sociopolítica incorpora todos los aspectos de la democracia participativa, la cultura, las tradiciones, y los intereses colectivos; incluyendo la apropiación del discurso y las formas de interrelación entre los individuos que integran la comunidad.
- La visión ambiental reincorpora la naturaleza como parte del entorno y su cuidado como responsabilidad del individuo manteniendo esquemas de corresponsabilidad con las generaciones futuras.
- Por último, la visión cultural especifica la apropiación de los bienes desde la visión colectiva, es decir, usos colectivos desde una instancia normativa y una visión responsable del estado.

Una vez especificadas las dimensiones y las repercusiones del mundo actual, es cuando se debe re-construir y re-conocer el propio concepto de bien común a fin de establecer los bienes comunes hay que definir en primera instancia:

1. El papel que desempeña cada actor en el proceso.
2. El nivel de intervención de cada uno, es decir, la designación de límites, la definición de beneficiarios y quien contribuye a la previsión de un bien colectivo.
3. Las formas de solución del conflicto donde la opinión de todos deberá ser valorada y tomada en cuenta.
4. La toma de decisiones comunitaria.

En síntesis, la importancia del concepto del bien común radica en el reconocimiento y la necesidad del rescate de la memoria, los saberes tradicionales, la identidad y la espiritualidad de los pueblos en relación con el medio natural y educarnos en la conciencia, donde cada uno es el administrador de los bienes de la creación y no de su explotación, es decir, hacer procesos de uso sostenibles.

Educación

El concepto de educación, es amplio y complejo ya que indica los procesos de aprendizaje y la capacidad del ser humano de transmitir la cultura y las tradiciones a las nuevas generaciones, la capacidad de conocer, adaptar y mejorar el crecimiento de las naciones a partir del aprendizaje, la promoción de los movimientos sociales de las personas y, es una actividad que asegura la cohesión social y la democracia por su proceso de interrelación; asimismo en el largo plazo se trasforma en el soporte económico formal de la nación.

Kantor (1990, citado en Barrios y Faro, 2012), menciona que la educación es un proceso de socialización planificada lo cual facilita el desarrollo de la inteligencia y el aprendizaje, entendida como el establecimiento de actividades funcionales de una manera planificada. A la par, Joaquín Brunner (2005) menciona que:

> *"La educación es más una transmisión y adquisición de conocimiento, el cultivo de la inteligencia donde envuelve valores, desarrolla prácticas y comportamientos, forja carácter, reconoce el rol formativo de las emociones en los procesos de aprendizaje, promueve la maduración de múltiples inteligencias y facilita la exploración y explotación de capacidades" (pp. 17).*

Morduchowicz (2004) menciona que la educación tiende a durar toda la vida, precisamente por la conceptualización de la formación profesional y la interacción en otros entorno, por lo que la asignación de recursos es una cuestión política y técnica al mismo tiempo,

es decir, la asignación de recursos que se tiene desde el Estado para la solvencia de la misma y la proyección en el largo plazo que se tiene para la sociedad; por ello, su clasificación por edades y momentos de aprendizaje del sujeto ha concretado hasta la educación superior.

Por tanto, el concepto de educación como bien común pone de relieve los objetivos de la educación como esfuerzo colectivo social (UNESCO, 2015). Este enfoque se basa en el reconocimiento de que las relaciones constituyen la base de cada proceso de producción o realización de la educación; es decir aprender, construir conocimiento y transformar la sociedad son piezas claves de los modelos de bien común, desde la visión del interés colectivo y la justicia social.

Sociedad del Conocimiento

El concepto de sociedad del conocimiento no sólo se encuentra ligado al término de ciencia y tecnología y a los avances en materia de innovación que se estipularon con la globalización a comienzos del siglo XX vinculado a los sistemas de producción económico donde las habilidades y capacidades del personal debían ser altamente calificados, es decir, tener las capacidades necesarias para producir mejor y obtener mayores beneficios.

Sin embargo, esta visión economicista no se aplicaba en su totalidad al capital humano de países en desarrollo derivado de la complejidad, multiculturalidad y desigualdad económica, política, social

Desde el enfoque latinoamericano, ha surgido una visión social y/o filosófica donde se da un cambio del concepto a través del aprovechamiento social del conocimiento colectivo o que surge en la comunidad en beneficio de los grupos que la conforman. Esta modificación hace que se visualicen tres aspectos (Olivé y Lazos, 2014):

1. *Atención al reparto justo de la riqueza*
2. *Apreciación del conocimiento local, tradicional e indígena*
3. *Conocimiento en beneficio de los grupos que lo han generado o cultiva*

Es decir, aplicando el concepto de bien común desde los principios y valores que generan un sentido de pertenencia, se concluye que se conforma una sociedad del conocimiento desde la visión filosófica dado que se recuperan los conocimientos tradicionales, se aplican en beneficio de la comunidad y funge como un eje de transformación social del entorno.

Derivado de la composición multicultural y plural de los países latinoamericanos es como se aplica este concepto de sociedad del conocimiento ampliado, sin necesidades de desvincular la

ciencia y la tecnología, sino más bien, promover su apropiación social desde su contexto e historia.

Por tanto, la sociedad del conocimiento es una sociedad cuyos miembros, individuos y/o colectivos tienen la capacidad de:

1. *Apropiarse del conocimiento disponible y generado en cualquier parte del mundo*
2. *Aprovecharse de la mejor manera el conocimiento que la misma sociedad ha producido históricamente*
3. *Generar por ellos mismo los conocimientos que hagan falta para su desarrollo* (Olivé y Lazos, 2014)

Es decir, que se permite que esta sociedad genere por sí mismo todos los mecanismos necesarios para que todos sus miembros desarrollen sus capacidades mediante formas aceptables para ellos, de acuerdo a su cultura, su dinámica de interrelación, su participación de actores, promoviendo una sociedad justa y equitativa, legitimando todos los grupos sociales involucrados y afectados en la formulación de los problemas y la toma de decisiones, en sí, la ejecución de la perspectiva del bien común.

Descripción del Método

El estudio que se realizó es de gabinete-documental y surgió a raíz de la investigación de actores en el sistema educativo mexicano de nivel superior que muestran una alternativa de enseñanza-aprendizaje desde la colectividad, es decir, desde la construcción del bien común y la sociedad del conocimiento. Para ello, se seleccionó la Universidad de la Tierra como un actor clave dado que su creación se realiza a través del marco teórico del bien común y sus procesos de aprendizaje se fundamentan en los tres pilares de la educación superior: docencia, investigación y extensión o cultura.

Una vez que se obtuvo toda la información documental de entrevistas, otras investigaciones, documentales y recopilación de información estadísticas de la población de la institución, se realiza un análisis por actores y su intervención en el modelo de educación de Jutta Blauer.

Aaron Wildavsky (1998, citado en Pastor, 2014), incorpora un carácter democrático a la formación de políticas públicas y los procesos participativos ya que los diversos actores políticos intervienen y se interrelacionan a un grado que, aunque forman una colectividad cada uno

interviene con un interés particular; es decir, no se puede apartar la formación y ejecución de las políticas públicas de la propia política ya que es un proceso continuo y secuencial al mismo tiempo.

Resultados y Discusión

Los modelos de aprendizaje actuales en la educación formal se han visualizado exclusivamente como un factor de crecimiento ligado a la especialización del capital humano lo que ha llevado a crear sistemas homologados desde el contexto internacional, sin embargo, a lo largo del país a pesar de las dificultades económicas, sociales y políticas, se han logrado crear y preservar algunos centros educativos de nivel superior que cuenta con características diferentes al modelo actual, que visualizan algunos o todos los principios del bien común y que fungen como un parteaguas para el sistema educativo.

La Universidad de la Tierra se consolidó en el 2001 en la ciudad de Oaxaca como una asociación civil, con el propósito de ofrecer un espacio libre en el cual los jóvenes pueden aprender lo que quieren de la manera que quieren. Cada estudiante define sus estudios y su propio camino de aprendizaje.

Aunque tiene la palabra “Universidad” en el título, en realidad no se considera una escuela formal. No hay salones, ni maestros, ni horarios, ni un currículum y tampoco se obtiene un título por aprender en la misma; en realidad no está adscrita a los Institutos de Educación Superior del país dado que el proceso de educación es con base en el modelo de aprendizaje convencional alternativo de Illich (Zaldivar SF):

1. Garantizar el acceso, de quienes lo desearon, a los recursos (información y herramientas) necesarias para el aprendizaje.
2. Garantías para las personas que desean enseñar.
3. Convencional porque da oportunidad de espacios para el debate y la discusión.

Es un modelo que se aleja constantemente del marco teórico y conceptual de la ciencia pedagógica para no reproducir los vicios del modelo occidental, lo que conlleva un modo de vida diferente, no solo para la educación sino para la vida misma.

La Universidad de la Tierra de Oaxaca (Unitierra), pionera del modelo, basa sus tres procesos en tres teóricos Paul Goodman desde el enfoque de la desescolarización de la educación, John Holt y su enfoque del vínculo con el entorno, y Gustavo Esteva (fundador de Unitierra)

desde el enfoque de la participación de la sociedad y el aprendizaje continuo. Con ello, se conforma la comunidad de aprendices donde se establecen relaciones horizontales para el aprendizaje que cada persona decide, da seguimiento y fortalece con la práctica (Beltrán, 2012). Al no existir modelos establecidos, relaciones horizontales y tutores se rompen las estructuras de poder que han prevalecido y definido la sociedad. El modelo de Unitierra tiene cuatro principios básicos:

- Igualdad, entendida como que todas y todos tienen algo que aprender y también algo que ofrecer; por eso se conforma una comunidad con soluciones y conocimiento aplicado.
- Libertad, se basa en la idea de la no existencia de planes, estructura de carreras o disciplinas lo que implica que la persona (que no se denomina estudiante) define que quiere aprender, cómo, con quien y cuánto tiempo.
- Esencia misma de la comunidad, al reconocerse como parte de la comunidad se desprende del individualismo del ser, esto significa que la Universidad busca que el aprendizaje y el conocimiento que se recrean esté al servicio del cuerpo social al que pertenece.
- Comunidad indígena, este principio es el más importante ya que la Universidad se funda bajo la ideología de la comunidad lo que significa que "mejorar la manera de procurar bienestar personal es colaborar con el bienestar colectivo" a través del respeto de las y los demás, y de la naturaleza.

Cuando se conjugan estos principios se forma un sentido de pertenencia con la comunidad y el tipo de sociedad que se quiere preservar a futuro, así como el modo de vida y la sostenibilidad de esta. Zaldívar (SF) menciona que si existen similitudes en las Instituciones de Educaciones Superior dado que manejan tres áreas de investigación: la docencia, la investigación y la extensión; pero en vez de enseñar una metodología occidental, se busca un modelo alternativo que surja de la comunidad y sus necesidades; por ello, la diferencia radica en cómo se desempeñan estas funciones.

La docencia, es la relación de una persona con otra; es decir, en la organización no existe la figura de profesor dado que todos tienen algo que ofrecer y también aprender; el aprendizaje se obtiene de la convivencia diaria con otra persona que sepa resolver los problemas o las inquietudes que enfrenta día a día, la convivencia con su familia o las herramientas que debe de

utilizar para llevar a cabo su trabajo; con ello, los interesados pueden determinar si ese es el estilo de vida que quieren.

El área de investigación tiene su influencia en las ideas de Illich (Oster-Katz, 2005), todos los aspectos de la vida son fuentes de educación y de información, por ello, en Oaxaca surgieron los investigadores descalzos que son estudiantes interesados en aplicar nuevas metodologías de análisis a la realidad. La mayoría de las investigaciones se basan en la lucha de los movimientos sociales y la supervivencia de los pueblos de Oaxaca; y el paso de la civilización, es decir la historia del entorno.

Por último, el área de extensión se encuentra de manera transversal dentro de la estructura de la organización dado que es el contacto con la sociedad; para Gustavo Esteva (Beltrán, 2012) no existe diferencia entre la Universidad y la sociedad porque es parte de ella, todos los que participan están inmersos en los procesos sociales y políticos.

Oster-Katz (2005) realiza un análisis de la Universidad de la Tierra desde el posicionamiento político y la economía, concluyendo que los gobiernos han creado monopolios de aprendizaje que dificultan enseñanzas alternativas sobre la vida sostenible y convivencial, en vez de la consumista e individual, lo que ha transformado estos centros de aprendizaje diseñados y nacidos de la necesidad de la propia comunidad en organizaciones y no instituciones educativas; limitando su recurso pero no su posicionamiento, poder de decisión y transformación del entorno.

Al cambiar el enfoque de la educación como un recurso, por la educación como una capacidad del ser humano se da la posibilidad de que en cualquier entorno se dé un proceso de aprendizaje y enseñanza que impacto en la población y su calidad de vida.

Aunque no esté acreditada como una Institución de Educación Superior ante la Secretaria de Educación Pública, porque no converge con el modelo occidental sino es una alternativa al sistema, se fundamente en los lineamientos de una institución que enseña y forja a las futuras generaciones, no para insertarse en un mercado laboral, sino para ser transformadores del cambio social y su entorno, de acuerdo a su contexto histórico, social y político.

En general, se ha aplicado con éxito en las comunidades indígenas y rurales por su propia lucha histórica de reconocimiento, lo que ha implicado solo dotarlas de herramientas que les hacen falta, por el desconocimiento de la sociedad mayor, para atender problemas ambientales, económicos o sociales.

Cabe mencionar que la autodisciplina forma parte de la comunidad Unitierra dado que se crean las capacidades para que la gente sea capaz de hacer en vez de consumir, pero nunca asumir la obligatoriedad y la generalidad; instrumentos fallidos del sistema educativo actual (Marcos, 2000).

Por tanto, la Universidad de la Tierra se convierte en un centro educativo autónomo de experimentación y prácticas que es sostenible en el largo plazo, financiera y socialmente. Al no tener ningún vínculo con el gobierno y estar sujetos a las iniciativas y el sentido de los movimientos sociales indígenas se ha creado un sentido de preservación de la comunidad intrínseco dentro de los estudiantes de la Universidad, así como la exploración de nuevas alternativas políticas, ideológicas y culturales en contra del sistema capitalista.

Conclusiones

El territorio se convierte en la representación del espacio, el cual se somete a una transformación continua que resulta de la acción social. Son las personas las cuales interactúan y transforman. Y la comunidad hace referencia a lo común a construir relaciones en donde la desigualdad es un obstáculo, la construcción de lo común como perspectiva requiere las mismas garantías para todos

Referente a la Universidad de la Tierra no está considerada dentro de las Instituciones de Educación Superior dado que es un modelo de aprendizaje fuera del sistema educativo donde lo importante es el aprendizaje y la transmisión del conocimiento sin currícula, materias o planes de estudios, sin embargo si utiliza el modelo de bien común y rompe este esquema individualista que se ha venido planteando desde antes de la pandemia. Este centro de enseñanza conjuga en una visión diferente de la realidad donde ponen en el centro de la discusión el entorno y los grupos vulnerables, un modelo de sostenibilidad, interés colectivo y participación de diversos actores para buscar sociedades más justas, equitativas y conscientes del entorno.

A partir de ello se propone que la educación, como proceso de formación de una ideología no capitalista, deberá afrontar cinco retos para su transformación:

1. El financiamiento dado que las universidades públicas debido a las nuevas reformas educativas van caminando hacia la senda de la privatización y la mercantilización de la educación, aunque existan recursos destinados a la misma no alcanza la cobertura para la población en edad de ingresar a las aulas (Gómez, 2009).

2. Definición de su fin y su forma de gestión, es decir, su vocación y localización, ya que la educación sólo se ha pensado como parte de las herramientas del modelo para enseñar una sola ideología; así mismo, las instituciones no se han planificado en función de enseñar de acuerdo a la vocación de cada comunidad y territorio en complemento con otras ofertas organizacionales o por demanda.
3. La evaluación en las instituciones sólo ha complementado como parte del cumplimiento de un proceso de cualquier institución hacia el gobierno, y no como procesos de retroalimentación que de aporte a la sociedad.
4. La formación de una ciudadanía para asumir acciones de cogestión y no acciones individualistas que lleven a una Tragedia de los Comunes como bien menciona Ostrom.
5. Una participación activa de todos los actores para el seguimiento y aplicación de micropolíticas para el bien común (Gómez, 2009).

En tanto que la educación recupere su lugar no como una herramienta al servicio del poder económico y político, sino como una herramienta al servicio del individuo y de la comunidad, en sí del poder social, entonces podremos comenzar a hablar nuevamente de una política pública con miras al Bien Común; ya que en la medida que se le brinda a la sociedad joven las herramientas necesarias, orientación adecuada y apropiada además de oportunidades de sostenibilidad de la vida; en el futuro, al transitar a la edad adulta podrán contribuir significativamente en el entorno de su sociedad; por tanto, es considerada una inversión a largo plazo que contribuirá a reducir la brecha de la desigualdad que existe en la sociedad actual.

Emancipar a las comunidades para adoptar decisiones importantes sobre las instituciones en las que viven constituye probablemente la manera más efectiva de conseguir que la gobernanza y las oportunidades educativas resulten más sostenibles y equitativas. Se propone desarrollar sistemas más sostenibles basados en una visión de la educación en la que ésta no sólo se concibe como un motor del desarrollo económico, sino también como un esfuerzo social compartido a través del cual las personas, las comunidades y las sociedades pueden desarrollar todo su potencial y transformar su entorno a sus necesidades.

Bibliografía

Argadoña, A. (2011), El Bien Común, Documento de Investigación de la IESE Bussiness School, Universidad de Navarra; Revista Cátedra "de la Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y el Gobierno Corporativo,

Barrios G.J. y Faro R.T. (2012) Breve análisis del concepto de educación superior. Alternativas en Psicología, revista semanal, tercera época. FES Iztacalco, UNAM.

Beltrán S. (2012). Universidad de la Tierra en Oaxaca A.C. Aprender sin escuela. Revista mexicana de Bachillerato a distancia. http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmbd/article/view/45247

Brunner J. (2005). Tendencias recientes de la educación superior a nivel internacional: marco para la discusión sobre procesos de aseguramiento de la calidad. Escuela de Gobierno; Universidad Adolfo Ibáñez – Chile; Santiago de Chile, mayo 2005.

Esteva G (2006) "Unitier- Para profundizar en este tema, ver: Gustavo Esteva, "Unitierra, The Freedom to Learn" en Emergin an re-emergin learning communities: Old wisdoms and new initiatives from around the world, Francia, Unesco, 2006. También el video Nuestros caminos, una historia de búsquedas en: http://vimeo.com/13176510.

Gómez O.G (2009) Reseña de Origen y consecuencias de las desigualdades educativas. Investigaciones realizadas en América Latina de Carlos Muñoz Izquierdo Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 1, núm. 2, julio-diciembre, 1996, pp. 500-503 Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. Distrito Federal, México.

Guadarrama R.J. (2020) Aislamiento, pandemia y sociedad el conocimiento. Ensay sobre la ceguera de José Saramago. Publicado el 27 de septiembre de 2020. Periódico La Jornada. https://semanal.jornada.com.mx/2020/09/27/aislamiento-pandemia-y-sociedad-del-conocimiento-ensayo-sobre-la-ceguera-de-jose-saramago-8072.html

Helfrich S. (2015). Common: Ámbitos o Bienes comunes, procomún o "Lo Nuestro". Las complejidades de la traducción de un concepto. Fundación Heinrich Böll. https://www.colaborabora.org/wpcontent/uploads/2011/12/Commons_traduccionDelConcepto_SilkeH.pdf

Latouche, S. (2009). Pequeño tratado del decrecimiento sereno. Chiapas: Junetic Conatus Ediciones Cideci-Unitierra

López R. (2016). Los temas pendientes de la legislación mexicana de educación superior. Revista Nexos 11 de mayo de 2016. https://educacion.nexos.com.mx/?p=242

Marcos S. (2010). Cruzando fronteras: Mujeres indígenas y feminismos abajo y a la izquierda. México: CIDECI-Universidad de la Tierra, Chiapas. revista andaluza de antropología. número 2: patrimonio cultural y derechos colectivos. marzo de 2012 ISSN 2174-6796. [pp. 168-173]

Morduchowicz A (2004). Discusiones de Economía de la educación. Biblioteca Pedagógica. Ed. Losada, Buenos Aires, Argentina.

Olivé L. y Lazos Ramírez L. (2014). Hacia un modelo intercultural de sociedad del conocimiento en México Primera edición: 15 de diciembre de 2014, UNAM, México.

Oster-Katz L. (2005) Aprender sin Educación: El Aprendizaje, la Historia Personal y el Contexto Comunitario en la Experiencia de la Universidad de la Tierra. SIT Digital Collections Independent Study Project (ISP) Collection. 439. https://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/439

Pastor Albaladejo, G. (2014). "Elementos conceptuales y analíticos de las políticas públicas". EnPastor, G. Teoría y Práctica de las Políticas Públicas. Valencia: Tirant Lo Blanch.

Shueltze R.O (2014) Capítulo 10. El Bien común. Biblioteca jurídica virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3710/13.pdf

Téllez E.I. (2010). El sentido del tejido social en la construcción de comunidad. Revista Polisemia No. 10, 9 -23, El sentido del Tejido Social en la construcción de comunidad, Bogotá, ISSN: 1900-4648. Julio - diciembre de 2010. https://revistas.uniminuto.edu/index.php/POLI/article/download/170/169/

UNESCO (2015), Replantear la educación: ¿hacia un bien común mundial?, París, UNESCO.

Wildavsky A. (1998). ¿Qué debe significar la evaluación para la implementación?, en: Implementación como grandes expectativas concebidas en Washington se frustran en Oakland, Aáron, Wildavsky, México: Editado por el Colegio Nacional de Ciencias Políticas y Administración Pública y el Fondo de Cultura Económica,

Zaldívar J.I. (SF). La Universidad de la Tierra en México: una propuesta de aprendizaje convivencial. Revista Temas y perspectivas sobre educación. La infancia ayer y hoy. academia.edu/4699834/La_Universidad_de_la_Tierra_en_México_Una_propuesta_de_aprendizaje_convivencial

4. Formación integral del estudiante de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora

Arturo Ordaz Alvarez[4], José Enrique Romandía Matuz[5] y Gustavo de Jesús Bravo Castillo[6]

Resumen

Se definió como objetivo de este trabajo presentar las acciones impulsadas desde la Academia de Administración Pública para promover la formación integral de los estudiantes de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora. A partir del modelo educativo de la Universidad basado en competencias, se enfatizó en la misión de la institución en relación con sus funciones sustantivas. Este trabajo se concibió como una investigación de tipo histórica y descriptiva, cuya forma se definió en términos de una investigación activa o aplicada, lo que llevó a abordar el diseño e implementación de acciones y proyectos a favor de la formación integral de estudiantes universitarios bajo el modelo educativo basado en competencias. El modelo de la investigación que se ha seguido es de carácter mixto. Atendiendo las funciones sustantivas de la Universidad, se presentaron las principales acciones emprendidas por los profesores de la Academia de Administración Pública en atención a la formación integral de los estudiantes del programa de la Licenciatura en Administración Pública. Las actividades se clasificaron en docencia, investigación y divulgación del conocimiento. En la sección de conclusiones se destacó la importancia que tiene el trabajo colaborativo y la conformación de una comunidad académica donde sus miembros, estudiantes, profesores y autoridades, asuman el compromiso con la formación integral del estudiantado.

Palabras clave: Educación superior, formación integral, competencias, Administración Pública

Abstract

The objective of this work was defined to present the actions promoted by the Academy of Public Administration to promote the comprehensive training of students of the Bachelor of Public Administration at the University of Sonora. Based on the educational model of the University based on competencies, the mission of the institution in relation to its substantive functions was emphasized. This work was conceived as a historical and descriptive research, whose form was defined in terms of an active or applied research, which led to addressing the design and implementation of actions and projects in favor of the comprehensive training of university students under the competency-based educational model. The research model that has been followed is of a mixed nature. Taking into account the substantive functions of the University, the main actions undertaken by the professors of the Academy of Public Administration were presented in response to the comprehensive training of students of the Bachelor of Public Administration program. The activities were classified into teaching, research and dissemination of knowledge. In the conclusions section, the importance of collaborative work and the formation of an academic community where its members, students, professors and authorities, assume the commitment to the integral formation of the student body was highlighted.

Keywords: Higher education, comprehensive training,competencies, Public Administration

[4] Universidad de Sonora, aordaz@sociales.uson.mx, 662 948 375.
[5] Universidad de Sonora, romandia_mz@hotmail.com, 662 170 1041.
[6] Universidad de Sonora, gusdic@sociales.uson.mx, 662 361 4516.

Introducción

El programa académico de la Licenciatura en Administración Pública data del año de 1978, teniendo su origen durante el proceso de implementación del modelo de departamentalización de la Universidad de Sonora (Ordaz Alvarez, 2017).

A fines de 2002 el H. Colegio Académico de la Universidad aprobó el Nuevo Modelo Educativo de la Universidad de Sonora (Universidad de Sonora, 2002). Con esta decisión dio inicio una etapa de actualización de los planes de estudios universitarios. En 2005, después de 28 años de vigencia del plan de estudios original de la Licenciatura en Administración Pública, dio inicio una nueva etapa de formación con un nuevo plan de estudios, basado en el llamado Nuevo Modelo Educativo.

Este modelo educativo promovió el diseño curricular con base en competencias. La estructuración de los planes de estudio de la Universidad se hizo considerando cinco ejes formativos: de formación común, formación básica, profesional, especializante y el eje integrador. Los objetivos del plan de estudios de la Licenciatura en Administración Pública (Universidad de Sonora, 2005) se plantearon en torno a una formación integral del estudiante, mediante una sólida formación conceptual, metodológica, técnica y de valores, a través de la práctica profesional, la docencia, la investigación y la difusión de esta disciplina.

En 2018, se dio a conocer el Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora. En esta perspectiva (Universidad de Sonora, 2018a) se ha puesto énfasis en un modelo educativo basado en el aprendizaje, con el fin de desarrollar competencias que permitan al estudiante enfrentar la dinámica y el cambio característicos del mundo actual y de su contexto profesional. Se trata de una visión que promueve la formación integral de los estudiantes.

Ya desde 2012 habían iniciado los trabajos para la revisión curricular del Plan de la Licenciatura en Administración Pública. Sin embargo, será hasta el periodo 2016 y 2017 cuando se elabora un diagnóstico curricular, el cual dará como resultado la propuesta de adecuaciones del plan de estudios formulada entre 2018 y 2019. Este proyecto curricular no prosperó, quedando en la etapa de revisión por el área académica de la universidad encargada de dicho proceso.

En el semestre 2021-1 se ha retomado el proceso de revisión curricular, teniendo como referente las pautas del Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora.

Creada en 1994 como Academia de Gestión Gubernamental, a partir del año 2004 cambió su nombre a Academia de Administración Pública. Este colectivo de profesores de carrera y

asignatura adscritos al programa de la Licenciatura en Administración Pública. Actualmente está integrada por 13 profesores, dos de ellos ya jubilados pero que siguen participando en las acciones y proyectos de la Academia.

Además, el Dr. Omar Guerrero Orozco, profesor de la Universidad Nacional Autónoma de México y quien en 2011 recibió el Doctorado Honoris Causa por la Universidad de Sonora, fue admitido como miembro honorífico de la Academia en 2012.

Los miembros de esta Academia han impulsado diversos proyectos de investigación y de diseño curricular de diplomados, licenciaturas y maestría. Su presencia ha sido significativa en el diseño curricular de las diferentes propuestas previas y posteriores al Plan 2005 de la Licenciatura en Administración Pública. Dicho compromiso se ha plasmado, también, en la implementación de los diferentes ejes formativos de los dos planes de estudio con los que ha contado esta Licenciatura, así como en el cumplimiento de las disposiciones, primero, del Nuevo Modelo Educativo de la Universidad instaurado en 2002, y, posteriormente, desde 2018, con los componentes del Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora.

El objetivo de este trabajo es presentar las acciones impulsadas desde la Academia de Administración Pública para promover la formación integral de los estudiantes de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora. Involucra esfuerzos que datan, algunos de ellos, desde hace una década.

Las instituciones de educación superior se han comprometido con las funciones sustantivas de docencia, investigación y divulgación del conocimiento. Incluso, hoy en día, se suman a éstas las acciones que los académicos realizan en el ámbito de la gestión académica.

La Universidad de Sonora, no es la excepción, e incluye en el artículo 4 de su Ley Orgánica (Universidad de Sonora, 1991) la definición de sus funciones básicas: la enseñanza, investigación y difusión de la cultura. Se considera relevante y necesario la realización de este tipo de reflexiones acerca de la labor cotidiana que realizan los académicos universitarios.

El esfuerzo colectivo que se gesta desde las Academias es en sí uno de los intereses universitarios. Desde este espacio de trabajo colaborativo se pretende diseñar e impulsar acciones y proyectos que sirvan tanto a la concreción de las funciones sustantivas de la universidad como a la formación integral del estudiantado, destino central de su labor académica.

Fundamentación teórica

El modelo educativo de la Universidad de Sonora tiene como base pedagógica el constructivismo. De esta concepción se retoma la idea de enfocarse al proceso de "aprendizaje activo, interactivo y dinámico" (Universidad de Sonora, 2018a: 26). De acuerdo con Díaz Barriga y Hernández, el constructivismo en el aprendizaje escolar tiene como finalidad "promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece." (Díaz Barriga y Hernández, 2017: 30). En dicho proceso es necesario empeñar la intención, planeación y sistematización de estrategias docentes para el aprendizaje.

El Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora, siguiendo las pautas del constructivismo, se concibe como un enfoque que se desarrolla a lo largo de la vida; prioriza, por lo tanto, la atención de un proceso formativo permanente, que la educación tiene diferentes propósitos, además del laboral, y, también, la promoción de competencias para convivir, autoaprender e impulsar el bienestar. De esta suerte, el modelo se sustenta en cuatro pilares para la *formación integral*: "Aprender a conocer, Aprender a hacer, Aprender a vivir juntos y Aprender a Ser" (Universidad de Sonora, 2018a: 27). Con base en tales referentes se propone seguir un enfoque de aprendizaje basado en competencias.

Como parte de los propósitos del constructivismo, se pretende que sea el mismo estudiante quien sea el principal agente de su formación, bajo la idea de que "…el ser humano es producto de su capacidad para adquirir conocimiento y para reflexionar acerca de él, lo que le posibilita anticipar, explicar y controlar positivamente la naturaleza para hacer cultura, destacando que el conocimiento se erige activamente." (León Urquijo, Risco del Valle y Alarcón Salvo, 2014: 125) El modelo educativo basado en competencias y centrado en el estudiante responde a las condiciones del contexto de fines del siglo XX y principios del siglo XXI, caracterizado por el cambio vertiginoso propiciado por el desarrollo científico y tecnológico, la globalización y le integración económica mundial. Este modelo educativo, advierte Díaz Barriga, pone "énfasis en impulsar que la educación formal ofrezca resultados tangibles, resultados que se traduzcan en el desarrollo de determinadas habilidades para incorporarse al mundo del trabajo de manera eficaz." (Díaz Barriga, 2011: 5)

El Modelo Educativo 2030 asume los retos de la globalización y del cambio científico y tecnológico, también, hace suyas las directrices de la Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible. De esta manera, se compromete con la misión educativa de la institución, impulsando las acciones

necesarias para brindar una formación integral a su comunidad estudiantil. Con este propósito articula tres componentes: curricular, de docencia y de gestión educativa. Además, se configura con cuatro ejes transversales: internacionalización de las funciones sustantivas, transferencia tecnológica y del conocimiento, responsabilidad social universitaria y una universidad inteligente. (Ver Figura 1)

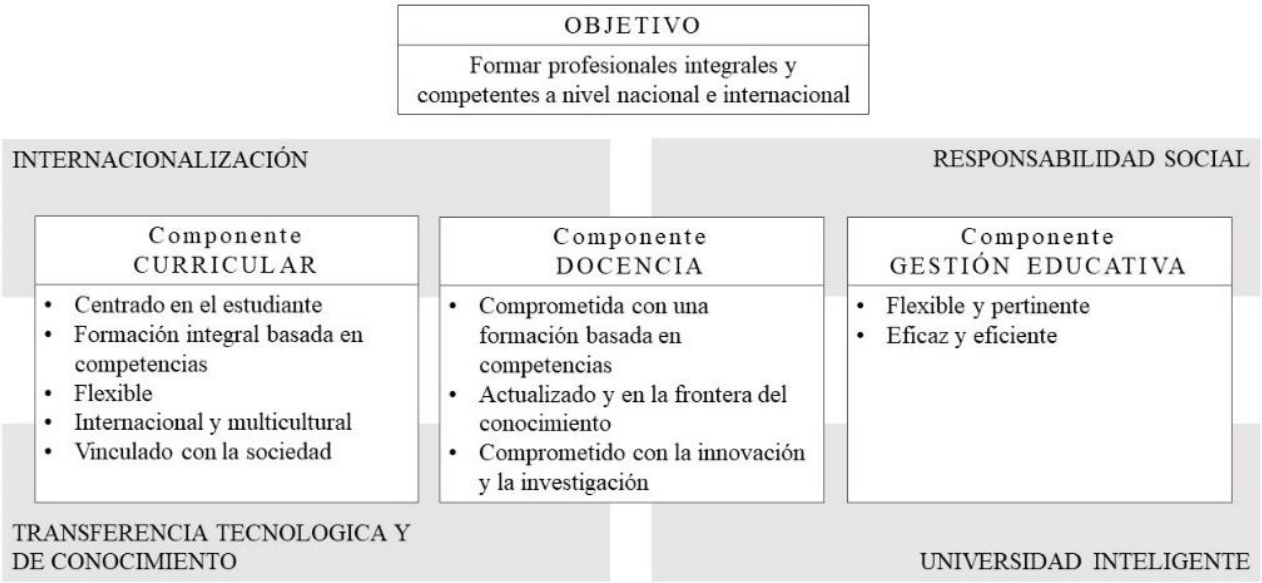


Figura 1. Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora
Fuente: Universidad de Sonora (2018a). *Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora,* P. 29.

De esta manera, consecuente con lo dispuesto en su Ley Orgánica, la Universidad y con el Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021, se configuró el Modelo Educativo 2030 con el fin de responder a la misión institucional que se definió en los siguientes términos:

> "La Universidad de Sonora es una institución pública autónoma que tiene como misión formar, en programas educativos de calidad y pertinencia, profesionales integrales y competentes a nivel nacional e internacional, articulando la docencia con la generación, aplicación y transferencia del conocimiento y la tecnología, así como con la vinculación con los sectores productivo y social, para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad." (Universidad de Sonora, 2018b: 53)

La institución universitaria ha evolucionado a través del tiempo. Hoy en día se le ve como una entidad diversa y compleja, pero relevante para el desarrollo y bienestar de la sociedad; asume el papel de agente de cambio, de centro de enseñanza e investigación vinculado de manera dinámica a los diferentes sectores sociales. Durante el siglo XX, en el caso de la universidad

norteamericana, consolidó su papel como institución abierta y comprometida con "armonizar investigación, enseñanza, educación liberal y formación de profesionales, con una amplia apertura a la sociedad y al contexto del momento". (Ruiz Corbella y López Gómez, 2019: 11) Similar situación se observa en el continente europeo, con la peculiaridad de que el contexto académico se ve determinado por la idea de la comunidad internacional que se concreta en un espacio europeo de la educación superior. La preocupación sigue focalizada en la docencia, sin embargo, afirma Xavier M. Triadó Ivern: "la universidad no solo transmite conocimientos, también descubre, relaciona, investiga." (en Turull, 2020: 15) Y va más allá, pues precisa de establecer un ambiente intelectual estimulante para una formación integral de los estudiantes, al aprovechar los avances científicos y tecnológicos, también con el apoyo al proceso de maduración del estudiante como persona y ciudadano, y guiándolos en su aprendizaje sobre la gestión del tiempo y el aprovechamiento de su formación en diferentes espacios, incluso, en distintos países. En América Latina y el Caribe, el proceso evolutivo de la educación superior se caracteriza por un tipo diferente de complejidad. La diversificación de sus funciones sustantivas ha estado sujeta a el comportamiento histórico de la región:

> "se revela en una serie de tendencias históricas y emergentes, en su heterogeneidad, en su desigualdad, pero sobre todo en el papel que pueden asumir las universidades públicas y algunas muy destacadas instituciones de educación superior, para construir un nuevo escenario que coadyuve al mejoramiento sustancial de los niveles de vida para sus poblaciones, y brinde la posibilidad de un mayor bienestar, democracia e igualdad desde la ciencia, la educación y la cultura." (Gazzola y Didriksson, 2008: 23)

En un contexto de globalización, de uso extensivo e intensivo de las nuevas tecnologías en los espacios educativos, de exigencia de la interdisciplinariedad, de conectividad y movilidad académica, así como de transferencia del conocimiento, la búsqueda de dotar de una formación integral a sus estudiantes, plantea retos y compromisos a las universidades. Sergio Tobón plantea que, ante estas circunstancias, la educación debe abordarse, con mayor razón, como una "formación humana integral como un sistema, y en esa medida busca identificar los ejes esenciales o nodos de la formación, los cuales orientan su estructuración y dinámica." (Tobón, 2013: 25) De esta manera, la educación universitaria se configura, en términos del autor, en un

proyecto ético de vida en el que confluyen, además de los conocimientos especializados, una serie de relaciones de diversa índole.

En el caso del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora, esta orientación se percibe cuando se asienta que la formación propuesta "significa el uso de los mejores y más apropiados conocimientos para la praxis pública, con un énfasis en la transformación social que favorece el desarrollo integral." (Universidad de Sonora, 2005: 22) Es decir, la realización de una serie de esfuerzos institucionales y académicos con miras de propiciar la formación integral de sus estudiantes, a fin de que se conviertan en agentes de cambio social en razón del bienestar y desarrollo integral de la población a la que servirán como empleados de gobierno o decisores políticos.

Descripción del Método

Este trabajo se concibió como una investigación de tipo histórica y descriptiva. Se revisaron las acciones y proyectos impulsados por la Academia de Administración Pública cuya línea de tiempo se remonta una década atrás. También se realizó el análisis e interpretación de los mismos en relación con la formación integral de los estudiantes del programa de Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora. Se definió, según su forma, como una investigación activa o aplicada, en tanto que, como lo propone Tamayo y Tamayo (2004), relaciona la teoría con la realidad; su propósito no es generar teoría, sino contrastar a esto con problemas de investigación concretos. En este sentido, se abordó el diseño e implementación de acciones y proyectos a favor de la formación integral de estudiantes universitarios bajo el modelo educativo basado en competencias.

El modelo de la investigación es mixto, pues comprende elementos de la investigación cuantitativa como de la cualitativa. Es decir, ha seguido una línea investigativa, a decir de Baena Paz (2017), característica de la tendencia que en los últimos años ha seguido la investigación social, al integrar diversos saberes mediante el uso de investigaciones cualitativas y cuantitativas como forma de abordar un mismo problema de investigación. Por su parte, el modelo metodológico responde a la perspectiva educativa asumida por la Universidad de Sonora en relación con el modelo de enseñanza-aprendizaje por competencias, el cual, desde 2002, se ha constituido como referente del diseño curricular de sus planes de estudio. Éste se integra al compromiso universitario de atender las funciones sustantivas de docencia, investigación y

difusión del conocimiento y la cultura, cuyo propósito, entre otros, está el de dotar a su comunidad estudiantil de una formación integral.

El diseño investigativo, como estructura que sigue la investigación, y de acuerdo con los datos recogidos en la investigación, se definió, también como un diseño mixto, pues contempla un diseño bibliográfico y de campo. Desde la perspectiva del primero, se acudió a fuentes primarias y secundarias, documentales y bibliográficas. Por su parte, el diseño de campo, por su parte, consideró datos primarios derivados de las acciones y proyectos impulsados por la Academia de Administración Pública. Se resalta el hecho de que, dentro del diseño de campo, este trabajo se insertó en el diseño denominado como *de caso*, pues hace referencia al estudio de un sujeto o unidad de estudio, la Academia, y los resultados de su actividad a favor de la formación integral de los estudiantes.

Resultados y Discusión

Los miembros de la Academia de Administración Pública cuentan con experiencia académica, además de un amplio desempeño de actividad profesional en el sector público. Su formación académica comprende especializaciones, maestrías y doctorados. Por la naturaleza de su trabajo, desde mediados de la década de los noventa, la Academia de Administración Pública ha impulsado diversas actividades propias de las funciones básicas de la Universidad como: el desarrollo de diversos proyectos de diseño y reforma curricular en los niveles de diplomado, licenciatura y maestría; coordina un programa editorial que ha publicado varios títulos en dos colecciones; ha implementado cursos de actualización y diplomados dirigidos a estudiantes, docentes y a instituciones gubernamentales; asimismo ha sido responsable de varios proyectos de vinculación e investigación en este campo profesional. Las acciones de vinculación con organismos gubernamentales y con otras instituciones de educación superior han generado proyectos educativos a nivel de diplomados y un programa de profesionalización de servidores públicos en coordinación con el Centro de Capacitación del Gobierno del Estado (CECAP), éste desde el año 2000 hasta el 2009 y de 2016 a 2018.

El involucramiento de estudiantes en las actividades promovidas por la Academia ha sido constante. Ellos han sido los destinatarios de la mayoría de ellas. Los estudiantes han sido actores principales en la implementación de las mismas. Con estas acciones se fomenta su formación integral.

Atendiendo las funciones sustantivas de la Universidad, se presentan a continuación las principales acciones emprendidas por los profesores de la Academia de Administración Pública en atención a la formación integral de los estudiantes del programa de la Licenciatura en Administración Pública.

Docencia

Los miembros de la Academia de Administración Pública participaron activamente en el diseño de la propuesta del Plan de Estudios vigente. De acuerdo con la orientación que en ese tiempo se propuso en el Nuevo Modelo Educativo de la Universidad de Sonora, en esta propuesta curricular se propuso un nuevo perfil estudiantil basado en la actualización y la actitud de autoaprendizaje, en la capacidad y competencia profesional, la interdisciplinariedad y el trabajo en equipo, la responsabilidad y conciencia de los deberes estudiantiles y en compartir actitudes, habilidades y conocimientos cada vez más certificados y acreditados. De acuerdo con la estructura derivada de este modelo educativo, los integrantes de la Academia han impartido cursos de los cinco ejes formativos: Eje de formación común, de formación básica, de formación profesional, del Eje especializante, y del Eje integrador. También, los profesores participan en calidad de docentes de las materias de las cinco áreas académicas comprendidas en el Plan de: Teoría de la Administración Pública, Apoyo Instrumental, Jurídico-Política, Metodología y Talleres, y Contexto. Considerando la propuesta pedagógica del enfoque de competencias en que se sustenta el plan de estudios, se advierte que este colectivo aporta a las funciones o etapas de identificación de conocimientos, aplicación técnica, de diagnóstico, de intervención y de evaluación.

Desde su origen, los profesores de la Academia impulsaron diversos cursos, talleres, seminarios y diplomados dirigidos a profesionistas, académicos y estudiantes universitarios. Los contenidos de estos eventos extracurriculares se centraron en temas de la especialidad, así como en temas de carácter metodológico para apoyar la titulación de estudiantes mediante las opciones de tesis profesional y de disertación de trabajo profesional. A partir del año 2010 inició la implementación de dos curso-taller dirigidos a promover la redacción de trabajos académicos en el campo de la Administración Pública, y, con el fin de promover la titulación mediante trabajo escrito, para fomentar la elaboración del protocolo de investigación. Un paso significativo en este mismo rubro se dio con el diseño e implementación del Diplomado en Administración Pública

como opción de titulación. La primera edición de esta actividad académica se verificó durante el primer semestre del año 2016; posteriormente se realizaron dos ediciones y en el semestre en curso se lleva a cabo la cuarta edición. Esta actividad ha permitido que egresados de diferentes generaciones hayan concluido formalmente su proceso de titulación. Complementariamente esta actividad ha servido para la profesionalización de servidores públicos quienes han participado en las diferentes ediciones del diplomado.

En la Tabla 1 se observa información relativa a estos cursos y a los diplomados de apoyo a la titulación.

Tabla 1. Actividades Extracurriculares de apoyo a la docencia y titulación

Actividad	Periodo	Duración
Seminario El proceso de diseño del Protocolo de Investigación en Administración Pública	9 de Abril al 29 de Mayo de 2010	30 horas
Curso-Taller El Protocolo de Investigación en Administración Pública	18 de agosto al 22 de septiembre 2017	30 horas
Curso-Taller El Protocolo de Investigación en Administración Pública	31 de agosto al 13 de octubre de 2018	30 horas
Curso-Taller El Protocolo de Investigación en Administración Pública	7 al 10 de enero de 2020	30 horas
Curso-Taller Elaboración de Trabajos Académicos de Administración Pública	5 de mayo al 21 de junio de 2017	30 horas
Curso-Taller Elaboración de Trabajos Académicos de Administración Pública	13 de abril al 30 de junio de 2018	30 horas
Curso-Taller Elaboración de Trabajos Académicos de Administración Pública	5 de mayo al 21 de junio de 2021*	30 horas
Diplomado en Administración Pública, opción de titulación	11 de marzo al 21 de mayo de 2016	120 horas
Diplomado en Administración Pública, opción de titulación	5 de mayo al 8 de julio de 2017	120 horas
Diplomado en Administración Pública, opción de titulación	24 de mayo al 27 de julio de 2019	120 horas
Diplomado en Administración Pública, opción de titulación	14 de mayo al 17 de julio de 2021*	120 horas

Fuente: Elaboración propia con base en informes semestrales.
Nota: Actividades en proceso.

Investigación

La Academia de Administración Pública reconoce y promueve el fortalecimiento de la relación dialéctica y dinámica que se da entre las actividades sustantivas universitarias de docencia, investigación y divulgación, con el propósito de que mediante su desarrollo se pueda tener un conocimiento amplio y preciso de la manera en que las instancias gubernamentales se desenvuelven en su labor de llevar bienestar y desarrollo a la población en general.

En coincidencia con la posición institucional, se realizan esfuerzos para mejorar la calidad académica como respuesta a la confianza que los diferentes sectores de la sociedad han depositado en la universidad. De allí la importancia de impulsar “una efectiva articulación entre la docencia y la investigación, para crear un ambiente de innovación y creatividad.” (Universidad

de Sonora, 2018b: 66) Los buenos resultados en estos dos ámbitos se verán reflejados en una vinculación y divulgación más comprometida con los requerimientos y la solución de problemas necesarios para el beneficio de la sociedad.

Las líneas de investigación sobre las que trabajan los miembros de la academia se orientan a cuatro áreas de conocimiento de interés del quehacer disciplinario y profesional de la Administración Pública: a. Teoría de la Administración Pública, b. Gestión Pública y Desarrollo Administrativo, c. Políticas Públicas Regionales y Sectoriales, y d. Administración Pública Local y Municipal.

El trabajo investigativo a lo largo de la última década se ha concentrado en atender tres tipos de proyectos: primero, aquellos que son propiamente de investigación en las líneas mencionadas, y a los que se han sumado los esfuerzos de estudiantes interesados en formarse en este tipo de labores. Como se observa en la Tabla 2, durante el periodo de 2010 a 2019 se realizaron 5 investigaciones disciplinarias, contando en todas ellas con la participación estudiantil con el propósito de formar capital humano en el trabajo investigativo. Consecuentemente, también se impulsó que los estudiantes aprovecharan resultados de estos proyectos tanto para sus cursos como para la elaboración de su trabajo de titulación.

Tabla 1. Proyectos de Investigación, de Diseño Curricular y de Vinculación-Extensión

Proyecto	Periodo	Tipo
Estudio de los Clásicos de la Administración Pública. Siglo XIX	Marzo 2010 - Diciembre 2012	Investigación
Análisis de la Organización Divisional en la Universidad de Sonora: Manuales de Organización Divisional	Septiembre de 2013 - Enero de 2014	Investigación
Los procesos de modernización administrativa. Perspectiva histórica y análisis de procesos	Marzo de 2014 - Marzo de 2015	Investigación
Modernización administrativa y Profesionalización del Servicio Público	Enero 5 de 2015 - Enero 5 de2016	Investigación
Transparencia y rendición de cuentas en los Ayuntamientos de Sonora. 2002-2017	Enero 15 de 2018 - Febrero 5 de 2019	Investigación
Festejando la Independencia y la Revolución. Programa de celebración del Centenario de la Revolución y el Bicentenario de la Independencia de México	Septiembre - Noviembre de 2010	Vinculación-Extensión
Tercer Congreso Internacional Gobierno, Gestión y Profesionalización en el ámbito local ante los grandes retos de nuestro tiempo	22 al 24 de Octubre de 2012	Vinculación-Extensión
Cátedra de Administración Pública Dr. Omar Guerrero Orozco	Ediciones 2012 a 2021 Realizada en el mes de noviembre	Vinculación-Extensión
Proyecto Curricular de la Licenciatura en Administración Pública	Abril de 2016 a Marzo de 2019	Diseño Curricular
Proyecto curricular del Diplomado en Administración Pública Opción Titulación	Enero a Marzo de 2016	Diseño Curricular
Proyecto curricular del Diplomado en Administración Pública, dirigido a servidores públicos del Gobierno del Estado	Marzo a Junio de 2017	Diseño Curricular

Fuente: Elaboración propia con base en informes semestrales.

Otro tipo de proyectos se catalogan como de vinculación y extensión. En la misma tabla se registran tres proyectos que se han llevado a cabo en el periodo. Particularmente en estos proyectos se reconoce la importante participación estudiantil para la concreción de sus objetivos. El proyecto *Festejando la Independencia y la Revolución* contó con el respaldo de la Rectoría; se diseñaron diversas actividades para conmemorar estos momentos significativos para los mexicanos, contando con una buena participación de la sociedad e instancias de gobierno. En 2012, la Academia organizó el *Tercer Congreso Internacional Gobierno, Gestión y Profesionalización en el ámbito local ante los grandes retos de nuestro tiempo*, el cual fue producto de la vinculación con la Academia Internacional Ciencias Político-Administrativas y Estudios de Futuro; buena parte del trabajo de difusión, organización y atención a visitantes corrió a cargo de la comunidad estudiantil, quienes tuvieron la oportunidad de conocer este tipo de eventos académicos, poner en práctica sus competencias en términos de gestión de proyectos, así como aprovechar el conocimiento sobre la disciplina de intelectuales nacionales y extranjeros.

Habiendo tenido una larga relación académica con el prestigiado intelectual mexicano Omar Guerrero Orozco, la Academia promovió en 2011 el otorgamiento por parte de la Universidad de Sonora del reconocimiento al investigador de la UNAM como Doctor Honoris Causa. En 2012, a propuesta del Dr. Guerrero Orozco, se instauró la *Cátedra de Administración Pública Dr. Omar Guerrero Orozco.* Este evento se desarrolla desde entonces cada mes de noviembre, de manera ininterrumpida, contando con la presencia del Dr. Guerrero para la verificación de un programa académico que contempla conferencias, presentaciones de libros y charlas con estudiantes y profesores. Los principales destinatarios son precisamente los estudiantes universitarios. La cátedra es resultado de la colaboración de la Academia y el Seminario de Cultura Mexicana en Hermosillo.

Los miembros de la Academia participan en proyectos de diseño curricular desde que se formó este colegiado. En el periodo en cuestión se tiene su participación en tres proyectos de esta naturaleza: la revisión curricular del plan vigente, que se desarrolló en dos etapas y concluyó en una propuesta de adecuaciones; los estudiantes de diferentes generaciones fueron encuestados para recoger su opinión hacer de la pertinencia de las materias y contenidos del plan. En 2016 se realiza la propuesta curricular para iniciar la impartición de los Diplomados en Administración Pública como opción de titulación de los estudiantes y egresados de la carrera; como se apuntó líneas arriba, se han impartido tres ediciones del diplomado y en la actualidad se cursa la cuarta edición.

El tercer proyecto curricular consiste en una adecuación que se hizo al Diplomado en Administración Pública dirigido a servidores públicos del gobierno del estado de Sonora; la vinculación con el Centro de Capacitación del gobierno estatal data del periodo 2003-2010, de allí surgió el Programa de Profesionalización del Gobierno del Estado, el diseño de la Matriz de Capacitación y la elaboración de contenidos de los cursos bajo el enfoque de competencias. Se recuperó esta relación en 2015, y después de varios ejercicios de capacitación y formación de servidores públicos se solicitó la revisión curricular del Diplomado por la instancia gubernamental. Durante la impartición de dos ediciones del diplomado, se logró la autorización para que estudiantes de la Licenciatura en Administración Pública pudieran cursarlo y obtener la acreditación correspondiente.

Divulgación

Haciendo eco de las estrategias universitarias de comunicación educativa, divulgación y difusión del conocimiento, la Academia de Administración Pública ha promovido diferentes programas, proyectos y acciones del departamento, los cuales sirven para consolidar esa función académica, y coadyuvar con la formación integral de sus estudiantes. (Ver Figura 2.)

Figura 2. Actividades de Divulgación del Conocimiento
Fuente: Elaboración propia con base en informes semestrales.

A lo largo del tiempo se observan esfuerzos consolidados en términos del Programa de Inducción a estudiantes de nuevo ingreso de la carrera, en el que se presentan cada año conferencias, charlas y actividades de integración de los nuevos estudiantes; en este programa participan autoridades del departamento, funcionarios universitarios, profesores y estudiantes de la carrera. Otro programa que ha generado resultados positivos es el Programa Editorial impulsado por la Academia, el cual integra dos colecciones: Ensayos de Administración Pública, de la cual se han publicado 8 títulos en dos épocas, y Textos Académicos de Administración Pública con 6 títulos. Ambas colecciones distribuyen en la comunidad del programa, motivando la participación de estudiantes con artículos publicados en los Textos Académicos, y su presencia ha sido fundamental en la organización, moderación y presentación de los libros.

Las nueve ediciones ininterrumpidas de la Cátedra de Administración Pública han permitido la convivencia de diferentes generaciones de estudiantes con uno de los intelectuales de la especialidad con reconocimiento internacional. Los estudiantes han podido escuchar las charlas, conferencias y presentación de libros del Doctor Omar Guerrero. Son, también, actores principales en la organización, moderación y comentaristas en los eventos de la Cátedra.

Uno de los esfuerzos más recientes en materia de divulgación es el Proyecto *Acciones de Difusión de Apoyo a la Licenciatura en Administración Pública 2020-2021*, el cual dio inicio en agosto de 2020 con el fin de atender la difusión de distintos eventos relacionados con el programa de la carrera, así como temas vinculados con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Los ejes que definen las distintas acciones de difusión son: el de Administración Pública, el de Derechos Humanos e Inclusión, el de Responsabilidad Social Universitaria, y el del Programa de la Licenciatura en Administración Pública. Los medios empleados consisten en Vídeos, Posters, Carteles, Flyers, Obra Académica, Eventos Académicos, Portal UNISON y Departamental, Gaceta Universitaria, Radio y TV Universitaria, así como otros Medios de Comunicación y Redes. Participan directamente tres profesores de la Academia y cinco estudiantes de los diferentes semestres de la Carrera.

En los esfuerzos de divulgación hechos desde la Academia de Administración Pública se incorpora la participación estudiantil. Una de las tareas fundamentales de colaboración de estudiantes y profesores es en eventos de promoción de la carrera, en la realización de visitas a dependencias y entidades de gobierno o bien en la celebración de charlas y conferencias de servidores públicos e intelectuales de la especialidad a los estudiantes. El protagonismo de los

estudiantes destaca cuando participan en conferencias, mesas de análisis o bien en presentaciones de libros, realizando tareas de organización, moderación o bien como comentaristas en estos eventos. De igual manera han tenido presencia en programas de radio, para promover la carrera o bien comentar sobre temas de interés de su especialidad; desde fines de 2019 la Academia se ha vinculado con el Programa A Ciencia Cierta, con el fin de impulsar acciones de difusión en este medio de comunicación.

La relación docencia-investigación-divulgación se percibe cabalmente al vincular la presencia estudiantil en cursos curriculares y extracurriculares, su colaboración en proyectos de investigación y difusión, y participación activa como ponentes en congresos nacionales e internacionales, así como en la redacción de escritos para su publicación en los libros producidos por la Academia o en otros publicados por otras instancias.

Conclusiones

Es una función principal de la labor académica de las instituciones de educación superior brindar una educación integral a los estudiantes de las diferentes disciplinas. Integradas las funciones de docencia, investigación y divulgación del conocimiento, se consigue cumplir adecuadamente el compromiso con su comunidad estudiantil, pero, a la vez, se consigue trascender en beneficio de la sociedad, tanto de la entidad como del país.

El trabajo que ha venido realizando la Academia de Administración Pública desde su formación, responde a tales propósitos. Los resultados alcanzados hasta ahora, derivan del capital social desarrollado por sus miembros, soportado por su constitución como comunidad académica y su compromiso institucional con base en el trabajo colaborativo.

Se han presentado actividades que este colegiado de profesores ha realizado en los últimos diez años con el fin de dar respuesta a los postulados institucionales relativos al quehacer académico, científico y cultural de la universidad, y definir lo mejor posibles condiciones, proyectos y acciones que beneficien directamente a la formación integral de sus estudiantes.

Referencias bibliográficas

Baena Paz, Guillermina. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Patria.

Díaz Barriga, Ángel. (2011). *Competencias en educación. Corrientes de pensamiento e implicaciones para el currículo y el trabajo en el aula.* Revista Iberoamericana de Educación Superior, Núm. 5 Vol. II 2011. México: Universia e Instituto de Investigaciones Sobre la Universidad y la Educación (IISUE), UNAM. Pp. 3-24.

Díaz Barriga A., Frida. y Gerardo Hernández R. (2007). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista*. México: Mc Graw Hill.

Gazzola, Ana Lúcia y Axel Didriksson (Editores). (2008). *Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe.* Caracas: Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe.

León Urquijo, Ana Patricia, Eduardo Risco del Valle y Cristina Alarcón Salvo. (2014). *Estrategias de aprendizaje en educación superior en un modelo curricular por competencias*. Revista de la Educación Superior, Vol. XLIII No. 172, octubre-diciembre del 2014. México: ANUIES. Pp. 123-144.

Ordaz Alvarez, Arturo. (2017). El estudio de la Administración Pública en la Universidad de Sonora. En Arturo Ordaz Alvarez (Coordinador). *El estudio de la Acción Gubernamental desde el Aula*. Editorial Garabatos y Universidad de Sonora, México, 2017. Pp. 1-18.

Ruiz Corbella, Marta y Ernesto López-Gómez. (2019). *La misión de la universidad en el siglo XXI: comprender su origen para proyectar su futuro.* Revista de la Educación Superior, Vol. 48 No. 189, 2019. México: ANUIES. Pp. 1-19.

Tamayo y Tamayo, Mario. (2004). *El proceso de la investigación científica incluye evaluación y administración de proyectos de investigación.* México: Editorial LIMUSA, S.A. de C.V.

Tobón, Sergio. (2013). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación*. Bogotá: ECOE Ediciones.

Turull, Max (coord.). (2020). *Manual de docencia universitaria*. Colección Educación universitaria. Barcelona: Ediciones Octaedro, S. L.

Universidad de Sonora. (1991). *Ley No. 4 Orgánica de la Universidad de Sonora.* Hermosillo, Sonora, México: Universidad de Sonora.

Universidad de Sonora. (2018a). *Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora.* Hermosillo, Sonora, México: Universidad de Sonora.

Universidad de Sonora. (2002). *Nuevo Modelo Educativo de la Universidad de Sonora.* Hermosillo, Sonora, México: Universidad de Sonora.

Universidad de Sonora. (2018b). *Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021*. Hermosillo, Sonora, México: Universidad de Sonora.

Universidad de Sonora. (2005). *Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora*, Hermosillo, Sonora, México: Universidad de Sonora.

5. La motivación escolar y habilidades digitales en centennials para el aprendizaje virtual, en pandemia covid-19

Zúñiga Espinosa Norma Arely [7], Lazcano Téllez Jesús Alejandro[8], Zamora Ramos Moisés Rubén [9]

Resumen

La crisis global del COVID-19 ha planteado nuevos cambios en el aprendizaje, y los docentes se unen al reto de acatar las normas de salud para evitar contagios y atender el compromiso de brindar una educación de calidad a todos los sectores de la población. Por tal motivo, la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) migró sus modelos de enseñanza aprendizaje a un modelo virtual, donde se desarrollan las habilidades digitales de los docentes y alumnos. El objetivo de la investigación es describir los factores motivacionales en el aprendizaje virtual de los alumnos pertenecientes a la generación Z o Centennial que se encuentran estudiando la licenciatura de administración, para visualizar los retos de esta nueva normalidad educativa. Para ello, se realizó una investigación-acción participativa con una metodología cuantitativa con el método del cuestionario con un nivel de confiabilidad de 94.5% de alfa de cronbach, con 72 ítems y escala likert. Distribuidos en cuatro variables; el perfil centennial del alumno, la motivación escolar en general, los factores motivacionales en entornos virtuales y las habilidades digitales. Como conclusión, se confirmó que los alumnos centennials poseen habilidades digitales que favorecen su aprendizaje virtual. Sin embargo, el factor motivacional no se ve influenciado de manera interna, si no, externa mayormente por el profesor y medianamente por la institución educativa. Indudablemente, esta investigación acción requiere de mejoras en la práctica docente para motivar a los alumnos ante una educación virtual, se recomienda extender el análisis a otras carreras económico administrativas.

Palabras clave: Educación Virtual, Centennials, Motivación Escolar, Habilidades Digitales

Abstract

The global crisis of COVID-19 has brought about new changes in learning, and teachers join the challenge of complying with health regulations to avoid contagion and meet the commitment to provide quality education to all sectors of the population. For this reason, the Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) migrated its teaching-learning models to a virtual model, where the digital skills of teachers and students are developed. This research aims to describe the motivational factors in virtual learning of students belonging to generation Z or Centennial who are studying for a degree in administration to visualize the challenges of this new educational normality. For this, participatory action research was carried out with a quantitative methodology with the questionnaire method with a reliability level of 94.5% of Cronbach's alpha, with 72 items and a Likert scale. Distributed in four variables; the centennial profile of the student, school motivation in general, motivational factors in virtual environments, and digital skills. In conclusion, it was confirmed that centennial students have digital skills that favor their virtual learning. However, the motivational factor is not influenced internally, the external influence is mainly by the teacher and moderately by the educational institution. Certainly, this action research requires improvements in teaching practice to motivate students to virtual education, it is recommended to extend the analysis to other economic-administrative careers.

Keywords: Virtual Education, Centennials, School Motivation, Digital Skills

[7]Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, norma_zuniga@uaeh.edu.mx.
[8] Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, la454914@uaeh.edu.mx.
[9]Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, moises_zamora@uaeh.edu.mx.

Introducción

Actualmente las Universidades de Educación Superior se enfrentan a un reto, los alumnos de la generación (Z) denominados Centennials. Esta generación se ha dedicado al uso y aprovechamiento de la tecnología, a la innovación y al diseño propio de su vida profesional (nativos digitales), con una alta participación social con alcance local, nacional y mundial (Jasso, Gudiño, y Tamez, 2019).

Para la mayoría de ellos, la tecnología es muy importante en sus vidas, no conciben la posibilidad de un mundo sin conexión, ya que a través de las TIC satisfacen necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información e incluso, formación (Días, Caro, y Gauna, 2015). Es por ello que la "hiperconexión" y la multiplicidad de fuentes de información contribuye a conformar en esta generación una forma de pensar y actuar distinta a las demás (Jasso, Gudiño, y Tamez, 2019).

Las características particulares de estas generaciones plantean un desafío para otras generaciones en cuanto al manejo de los dispositivos tecnológicos, tanto en el ámbito educativo como en el laboral (Días, Caro, y Gauna, 2015). Sin embargo, las tecnologías son solamente instrumentos curriculares, y por tanto su sentido, vida y resultado pedagógico, derivará de las relaciones que se establecen entre universidades, docentes y alumnos, para complementarlas con el resto de componentes del currículum.

Castillejos (2019) plantea que los alumnos del hoy deben estar involucrados en su proceso de enseñanza aprendizaje teniendo una autorregulación y motivación por el aprendizaje permanente. Donde los estudiantes centennials deberán ser capaces de gestionar el conocimiento en los diferentes espacios de aprendizaje (formal, no formal e informal), preparándose para el mercado laboral. Las universidades deberán tener espacios presenciales o virtuales, además de mantener una participación activa, empleando una serie de estrategias que los conduzcan al disfrute e interés de lo aprendido, buscando los factores que motivan al alumno.

Lamentablemente, el sector educativo venía siendo uno de los pocos sectores que mínimamente se habían modificado para incorporarse a la ola de los cambios tecnológicos (Salazar, 2019). Pero la pandemia "Covid-19" acelero el cambio de la educación en entornos virtuales, llevando al sector educativo a acelerar el proceso y a retomar importancia de un modelo tecno pedagógico para el cual no estábamos listos (IISUE, 2020).

Sin embargo, el confinamiento como medida de prevención por la pandemia del Covid-19, en la que se decretó la suspensión de todo tipo de reuniones, incluyendo las actividades educativas, obligó a encontrar en la virtualidad una alternativa para darle continuidad a los procesos de formación en todos los niveles y una educación de calidad (Salazar, 2019).

Ante esa nueva realidad, surgen factores a considerar para que los procesos formativos operen con cierta regularidad, tales como: contar con una plataforma educativa, la disposición de recursos y materiales educativos; la conectividad tanto de docentes como estudiantes para poder participar en la virtualidad; accesibilidad a medios electrónicos; habilidades docentes para garantizar el manejo de la plataforma; el uso de herramientas virtuales como recursos pedagógicos, didácticos y planeación de experiencias de aprendizaje para los estudiantes; y la motivación, responsabilidad estudiantil para su involucramiento en esta nueva modalidad de educación virtual ante un confinamiento por la pandemia Covid-19 (Salazar, 2019).

Como consecuencias del COVID-19, la educación se ha visto en la necesidad de ajustarse a un nuevo escenario formativo. Las escuelas han quedado vacías y las casas se han convertido no solo en los espacios en donde se aprenden valores, va más allá, se han convertido en los nuevos escenarios de aprendizaje formal y, también, informal. Donde se presenta un desafío a las instituciones al capacitar a los docentes en metodologías de formación virtual y acompañamiento emocional a los estudiantes y sus familias, ya que el impacto de la pandemia Covid-19 afectará emocionalmente a las familias; por ende, a los estudiantes y a su proceso de aprendizaje (Hurtado, 2020).

El prevenir y atender a tiempo esta realidad permitirá evitar una posible deserción escolar producto de la desmotivación y en muchos casos por la crisis económica a la que pueden enfrentarse las familias (Hurtado, 2020). Esta situación viene a dar impulso al actual problema de investigación donde se identifica una oportunidad de conocer los factores motivacionales y las habilidades digitales que tienen los alumnos centennials de la licenciatura en administración al incorporar el uso de tecnología en su proceso de enseñanza aprendizaje y sobre todo identificar un panorama real de la implementación de este tipo de modelos educativos basados en el uso de la tecnología.

El contexto escolar de la presente investigación tiene relación con el cambio que se da de una educación b-learning que se planeó durante el proceso de inicio de la pandemia por parte de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Atendiendo la disposición oficial de los

gobernantes del país y el sector salud, sobre las medidas sanitarias de que mantener en cuarentena a la sociedad, forzándola a estar en casa y evitar salir para frenar la propagación de la pandemia.

El modelo B-learning se plantea con la finalidad de regresar a aula en corto plazo de la situación pandémica, sin embargo, la educación que se llevó a cabo en el periodo de cuarentena para la sociedad, quédate en casa. Fue un modelo de educación que en realidad se desarrolló como un modelo de enseñanza-aprendizaje virtual, orientado a un modelo tecno pedagógico, donde el ambiente educativo cambio por completo en el contexto (Zamora, 2020).

En ese sentido, los alumnos de la Licenciatura en Administración provenientes de diversas ciudades, municipios y comunidades del Estado de Hidalgo y sus alrededores, experimenten sus clases bajo la modalidad de educación virtual y a pesar de pertenecer a la generación Centennial y poseer habilidades digitales nativas, no garantiza que tengan una motivación por migrar a un aprendizaje virtual y ahora que es forzoso se descubrirá cual es la realidad de las habilidades digitales como una competencia escolar y laboral.

En ese sentido, la presente investigación tiene como objetivo general identificar los factores de motivación escolar y habilidades digitales que poseen los estudiantes pertenecientes a la generación Centennial de la licenciatura en Administración de la UAEH en el proceso de enseñanza aprendizaje en modalidad virtual.

Con la finalidad de aceptar o rechazar la hipótesis “si existe una relación significativa entre la motivación escolar y el desarrollo de habilidades digitales que poseen los estudiantes pertenecientes a la generación Centennial de la licenciatura en Administración de la UAEH para un aprendizaje en modalidad virtual”.

Fundamentación teórica.

El debate teórico en torno a cómo poder motivar a los alumnos centennials y las estrategias de enseñanza- aprendizaje virtual, en las cual debemos orientar la educación para poder identificar este nuevo modelo de enseñanza que surge con la globalización, las tecnologías y las nuevas generaciones de alumnos centennials, en torno a una situación de pandemia que nos ha presionado a hablar del tema.

Debemos partir desde la perspectiva pedagógica para poder formar a nuestros estudiantes de ciencias económico administrativas hacia un proceso de enseñanza- aprendizaje (PEA) virtual

y no solo basarnos en motivación como un instrumento de complacer al alumno para su comodidad, si no para poder desarrollar en estas nuevas generaciones habilidades digitales que permitan mejorar sus competencias en el mundo escolar y laboral.

Desde una óptica vigotskiana el aprendizaje implica el entendimiento e internalización de los símbolos y signos de la cultura y grupo social al que se pertenece donde el aprendizaje surge de la interacción de estos, dando gran importancia a los procesos del andamiaje del enseñante y los pares, la negociación mutua de significados y la construcción conjunta de los saberes. Así, en un modelo de enseñanza situada, resaltan las prácticas pedagógicas deliberadas, en mecanismos de mediación y ayuda ajustada a las necesidades del alumno y del contexto, así como de las estrategias que promuevan un aprendizaje colaborativo o recíproco (Díaz, Pérez, González y Núñez, 2017).

El aprendizaje virtual implica saber manejarse en el entorno virtual, saber dónde está lo que uno necesita y cómo conseguirlo, leer y escribir mensajes, leer y estudiar el material de aprendizaje, rendir actividades y ejercicios, superar pruebas de evaluación, etc. En esta modalidad, el alumno es el centro de la formación, autogestionador de su aprendizaje, con apoyo de tutores y compañeros. Utiliza para la formación académica herramientas o aplicaciones de hipertexto como: correo electrónico, páginas web, foros de discusión, mensajería instantánea, plataformas de formación, entre otros (Torres, Martínez y López, 2018).

Una aportación a la educación en plataformas virtuales es la autorregulación del aprendizaje que pueden ser compatibles con el escenario habitual de la enseñanza y el aprendizaje. Donde el diseño de intervenciones orientadas a mejorar la autorregulación del aprendizaje, son: 1) considerar un conjunto específico de procedimientos; 2) observar evidencias de sus resultados; 3) situarlo en el contexto del aula, en función de los objetivos y condiciones particulares de una determinada asignatura; 4) utilizar las TIC con apoyo del docente de asignatura; y 5) ser propiciado por el docente de la asignatura (Díaz, Pérez, González y Núñez, 2017).

El aula, entendida como el espacio geográfico o territorio donde ocurre el aprendizaje, genera el mayor sentido para el estudiantado adolescente. Sin embargo, donde el alumno se involucra y se siente motivado, es el ciberespacio, donde aprende por su cuenta lo que es de su interés personal y donde fija una trayectoria personalizada, que no puede tener en la escuela (Martin, Alba y Vestfrid, 2019).

Por ello es vital considerar que los alumnos que están hiperconectados y en constante uso de las Redes Sociales, no solo son una distracción. Acorde con los resultados obtenidos por Jasso, Gudiño, y Tamez, (2019) los fundamentos morales que más importancia tienen los jóvenes en redes sociales fueron: la búsqueda de la igualdad de los derechos humanos, el señalamiento masivo de las injusticias y de la limitación los beneficios ciudadanos por la condición social, de género o migratoria de los habitantes de su comunidad o de otras comunidades. Que pasaron a formar parte de su agenda cívica en escenarios no escolares de discusión y posicionamiento de los participantes analizados.

Lo que nos lleva a identificar que los alumnos de nivel universitario y su contexto en el ciberespacio nos lleva a replantear una educación con otro tipo de valores cívicos más incluyentes, donde pueda convivir una sociedad global. Estas reflexiones reclaman una metamorfosis metodológica activa en algunas aulas universitarias al seguir manteniendo estructuras organizativas, modelos transmisivos didácticos y metodologías tradicionales obsoletas, donde el libro de texto sigue siendo el rey de los recursos, donde los recursos digitales nos demuestran que son más funcionales, útiles y motivadores (Gómez, Vázquez y López, 2018).

Surge la necesidad de una estrategia efectiva para mejorar la inclusión dentro de experiencias de una educación virtual en educación superior, favoreciendo el aprendizaje de los alumnos ante esta nueva sociedad globalizada y con sus propios fundamentos morales.

En este sentido, opinamos que en una sociedad hipermedia no tiene cabida una enseñanza tradicional, donde la nueva generación Z, demanda que WhatsApp y las Redes Sociales debe ser herramientas que promuevan ideas, conocimientos y experiencias que circulen por las redes del futuro, siempre y cuando se puedan familiarizar y hagan un uso adecuado y constructivo con ellas desde su juventud. Donde la tarea docente lleva implícita el uso y manejo de contenidos educativos digitales, de manera que interfiera en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que resulta necesario que los profesionales de la educación conozcan las características y las ventajas de la incorporación a las aulas de estos contenidos educativos digitales (Gómez, Vázquez y López, 2018).

Las nuevas generaciones de estudiantes demandan un uso de TIC en la educación obligando a las instituciones y docentes a tener una formación tecnológica urgente y avanzada. Sin embargo, el perfil de formación docente en TIC corresponde con un nivel medio-bajo, donde gran parte del profesorado desconoce, el significado de una competencia digital en educación y

cómo se lleva al aula. Del mismo modo, se debe profundizar en la planificación de las actividades y la evaluación de competencias mediante rúbricas con la los resultados del estudio, se ha detectado que las estrategias de aula que poseen los profesores en la utilización de los recursos TIC como medio de aprendizaje complejo y colaborativo todavía no están desarrollándose como procedimientos didácticos en el desarrollo de la competencia digital en sus alumnos (Fernández y Fernández, 2016).

Los estudiantes reportan que intentan captar la información más importante que les indica el personal docente o escribe en el pizarrón, y con ello preparan tareas y exámenes. No hacen mención a episodios de personalización de la información en el aula, tampoco metodologías de indagación, aunque el profesorado les pide determinados proyectos en equipo e investigaciones donde buscan información en la red. Lo cual genera una motivación ocasional si logran encontrar algo de su interés (Martin, Alba y Vestfrid, 2019).

El valor de la exploración de la identidad del estudiante y fomentar la autorregulación, reside en avanzar en la personalización del aprendizaje, tomando como punto de partida y de diseño educativo, las necesidades e intereses de los estudiantes, para promover su implicación y motivación en el ámbito educativo (Martin, Alba y Vestfrid, 2019).

Los investigadores en los Estados Unidos están empezando a entender por qué y cómo son los Centennials diferentes de los Millennials y las generaciones anteriores; porque esto es cierto, continuando esta investigación y animar a otros a realizar estudios sobre este tema es necesario. La investigación realizada por Tarynne (2019) nos sugiere profundizar en el tema del Liderazgo de esta nueva generación y nos deja cuestionamientos como ¿Qué preferencias tienen los centennials en los roles de seguidores o líderes?; ¿Cómo implementan los líderes actuales la comunicación y prácticas motivacionales en su cultura laboral para lograr un largo tiempo terminó éxito sostenido con la generación centennial? ; ¿Qué estilo de liderazgo? ó ¿Qué estilos se deben utilizar para crear un entorno de trabajo exitoso para los centennials?.

Estas preguntas nos llevan a identificar claramente que las TIC en el mundo educativo en nivel superior no solo es el uso de implementar nuevas herramientas digitales en el aula, si no hacer esta reflexión de qué estamos enseñando a los estudiantes universitarios, como estarán preparados para su futuro profesional y como están vinculando su vida en el ciberespacio.

Debemos comenzar a pensar desde las ciencias económico administrativas que estrategias de aprendizaje vamos a utilizar, como ayudaremos a la motivación de esos alumnos y esto

genere una autorregulación de su propio aprendizaje enfocados a un modelo constructivista o un aprendizaje significativo. Y cómo esta generación Centennial o nativos digitales están orientando a un nuevo paradigma educativo y su análisis desde las investigaciones de la generación, del ámbito educativo y de la motivación por su propio aprendizaje.

La motivación es vista desde diferentes enfoques, teorías y perspectivas del conocimiento, sin embargo, para la presente investigación, se emplea el enfoque de motivación escolar y la teoría clásica del motivación intrínseca y extrínseca. La motivación se entiende comúnmente como la fuerza que actúa sobre una persona para que se comporte de determinada manera; supone energía que activa la conducta, los mecanismos fisiológicos y procesos cognoscitivos (Becerra y Morales, 2015).

Una estrategia de enseñanza – aprendizaje muy utilizada es la motivación, para hacer que el estudiante se enamore del aula, la psicología del aprendizaje menciona que la manera como se presente la escuela la hace más atractiva y esto es aplicable también a los medios virtuales, donde se cuenta hoy en día con muchos recursos para hacerla más llamativa e interesante para el estudiante y resaltando la importancia de descubrir sus factores motivacionales (Mercado, Sánchez y Rodríguez, 2019).

El enfoque pedagógico utilizado es el cognoscitivo social representada por Locke y Latham como los principales teóricos, quienes hacen referencia que la motivación se centra en las metas, expectativas y autoeficacia del alumno (Woolfolk ,2010).

La motivación como aspecto fundamental del aprendizaje y en el sentido de doble vía que esta relación debe tener. Desarrollar una relación alumno-profesor productiva y una motivación intrínseca es responsabilidad de la educación y sus actores para lograr construir una relación de interacción, que los constituya como un solo equipo, donde cada uno asuma su responsabilidad y se potencialice el proceso de aprendizaje (Mercado, Sánchez y Rodríguez, 2019).

La falta de motivación puede afectar negativamente al aprendizaje del estudiante o incluso motivar su abandono y, además, puede repercutir en el docente e igualmente puede perjudicar el prestigio y la financiación de la institución en la que tiene lugar la formación. Por ello, la motivación toma una gran importancia dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje, debido a que favorece el compromiso, y la voluntad es la condición que combate la distracción y protege la persistencia, siendo esta una perspectiva donde el alumno forma parte de su propio

aprendizaje y regula su motivación en cualquier entorno de aprendizaje educativo ya sea presencial o virtual (Woolfolk, 2010).

Sin embargo, cuando el alumno trae deficiencias en conocimiento, en habilidades de autoaprendizaje, manejo de las tecnologías, y en manejo de su tiempo, los docentes deben abordar a sus estudiantes de una manera especial, centrarse en la motivación, se debe ser parte consiente que debe existir una transición y adaptación del modelo tradicional al modelo virtual y no tratar de imponer un modelo que, si no se ve con los ojos del alumno y de sus limitantes, va a fracasar en el proceso de aprendizaje (Mercado Sánchez y Rodríguez, 2019).

Descripción del método

El presente proyecto se basa en una metodología de una investigación – acción, en la fase de diagnóstico. La investigación-acción es vista como una indagación práctica realizada por el profesorado, de forma colaborativa con la finalidad de mejorar su práctica educativa a través de ciclos de acción y reflexión. Las etapas dentro del proceso son: fase 1 el diagnóstico, fase 2 la planificación, fase 3 la observación y fase 4 la reflexión (Touriñán, 2011).

Para los fines de la presente investigación se realizará una investigación acción en su primera fase, que es el diagnostico participativo utilizando el cuestionario como método de una investigación cuantitativa. Donde se desarrollan algunas etapas de la investigación acción participativa para poder mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje en entornos virtuales por parte de la licenciatura de administración de la UAEH.

El cuestionario empleado para el diagnóstico participativo, se compone de 79 ítems, distribuidos en cuatro grandes dimensiones, siendo estas: El perfil centennial del alumno, la motivación escolar en general, los factores motivacionales en entornos virtuales y las habilidades digitales. Las respuestas se establecen en una escala tipo Likert para 72 ítems, estos utilizan dos tipos de escalas la primera que va de “Totalmente de Acuerdo” (5) hasta “Totalmente en desacuerdo” (1) para las dimensiones: la motivación escolar en general y los factores motivacionales en entornos virtuales. Por otro lado, para estimar el nivel de habilidad digital se utiliza la escala propuesta por Organista (2016) que va de “Si, y sabría explicar la actividad” (5), “Lo haría sin ayuda” (4), “Lo haría con ayuda” (3), “No soy capaz de hacerlo” (2) hasta “Lo desconocía” (1).

La fiabilidad del instrumento denota un alfa de cronbach de ,945 de confiabilidad del instrumento en las tres dimensiones, con un total de 72 ítems. La muestra fue aplicada a los alumnos de la licenciatura en administración pertenecientes al Instituto de Ciencias Económico Administrativas de UAEH con un universo de 968 alumnos. El método de muestreo fue por juicio del investigador seleccionando al área de mercadotecnia como la muestra representativa, de modo que se pidió a los docentes de mercadotecnia de la licenciatura de administración que difundieran con sus grupos el instrumento de investigación, aplicada a 122 alumnos.

El método de recolección de datos fue virtual por lo que se aplicó mediante la herramienta de Google Forms, cual puede verse en el siguiente link: https://forms.gle/ai9n7wR17CLiYsZY6.

Resultados y discusión

Se procedió a realizar una estadística descriptiva con la finalidad de conocer los datos sociodemográficos de la muestra. Posteriormente, se llevaron a cabo correlaciones entre las variables de motivación escolar y habilidades digitales. En cuanto al perfil de los encuestados, fueron de distintos semestres de la licenciatura en administración del área de mercadotecnia, en cuanto al género 53,3 % fueron hombres y 46.7% mujeres. Los lugares de procedencia de los alumnos son Pachuca y alrededores (37.7%), de otros municipios del Estado de Hidalgo (50%), del Estado de México (11.5%) y de otros estados de la Republica (0.8 %).

En cuanto a los dispositivos con los que cuentan los alumnos encuestados predomina el celular, computadora personal, de estos dispositivos un 64.8% cuenta con dos dispositivos tecnológicos, seguido de un 15.6% que cuenta con solo uno, sin embargo, aún pocos cuentan con dispositivos tecnológicos, debido a que solo 10.7% de los encuestados menciono tener 3 de estos dispositivos en casa y solo un 9% tiene 4 dispositivos en casa y para su uso personal.

Las características de identificación con la generación Z o centennials, que cuentan los alumnos pertenecientes a la licenciatura de administración. La mayoría está en un rango de identificación como centennial entre “De acuerdo” (4) y “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” (3), como se muestra en la figura 1. De modo que existe un poco de duda en algunos alumnos al considerarse centennials, pero sigue siendo una respuesta positiva y favorable.

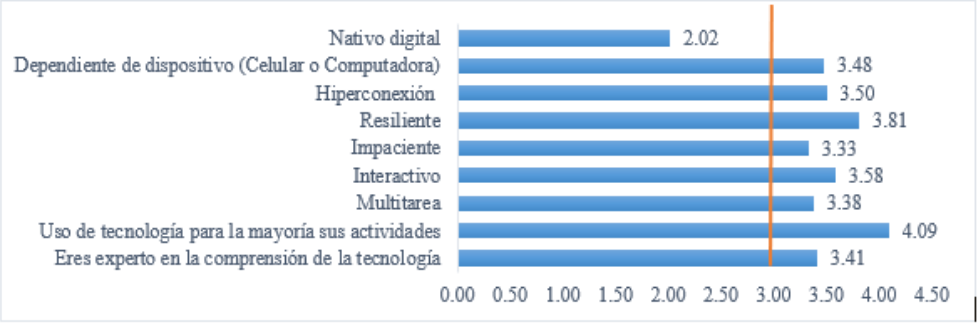


Figura 1. Características de los centennials identificadas en los alumnos de administración
Fuente: Elaboración propia con resultados del diagnóstico participativo

Los alumnos de la licenciatura en administración poseen un buen nivel de dominio de la tecnología en general, se encuentran mayormente con un nivel de saber desarrollar la actividad y explicarla (5) y de saber realizar la actividad (4). Como se muestra en la figura 2, las habilidades digitales de comunicación son las que tienen mayor nivel de dominio recordando que estas muestran la capacidad para transmitir e intercambiar información e ideas con otros, así como también de interactuar y contribuir dentro de un grupo o comunidad. Sin embargo, la habilidad digital donde tiene menor nivel es el manejo de tecnología, que son las habilidades funcionales y conocimientos necesarios para nombrar, resolver problemas, operar y usar las TIC en cualquier tarea.

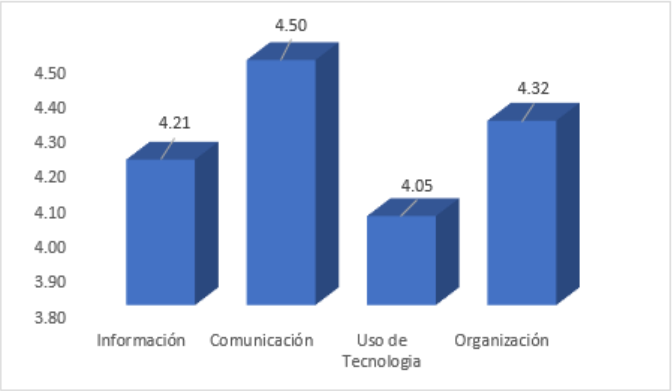


Figura 2.-Habilidades Digitales de los alumnos de administración
Fuente: Elaboración propia con resultados del diagnóstico participativo

La motivación al logro por parte de los alumnos de la licenciatura en administración está más orientada a una motivación intrínseca teniendo un promedio de 4.26 de 5 puntos en total,

mientras que la motivación extrínseca sigue teniendo fuerte influencia al logro de objetivos que motivan a los alumnos, como se muestra en la figura 3.

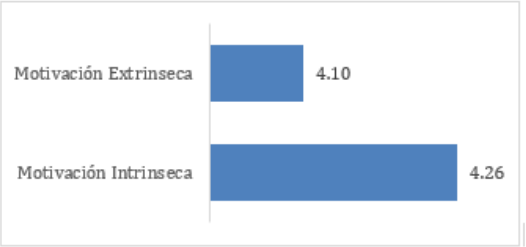


Figura 3.- Motivación al logro de los alumnos de administración
Fuente: Elaboración propia con resultados del diagnóstico participativo

Los factores que más están motivando al estudiante ante este nuevo panorama de educación virtual, destaca ser el docente (4.08) mientras que la institución igual toma un rol importante en el apoyo y desarrollo de plataformas, herramientas y contenidos que ayuden al estudiante (3.87). Sin embargo, la motivación personal del estudiante por un aprendizaje virtual es la menor calificada con un promedio de 3.54, como se muestra en la figura 4.

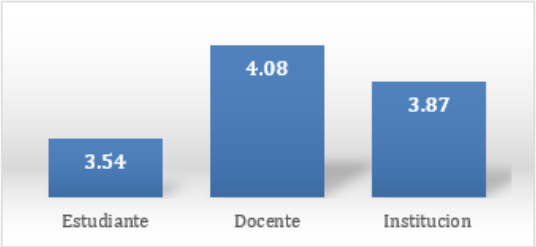


Figura 4.- Factores de motivación en el aprendizaje virtual
Fuente: Elaboración propia con resultados del diagnóstico participativo

El análisis correlacional entre factores motivacionales y las habilidades digitales de los estudiantes de la licenciatura en administración, muestran correlaciones significativas entre ellas. De esta manera, analizando la variable de factores de motivación en un aprendizaje virtual observamos correlaciones significativas con las habilidades digitales como son la información y la organización siendo las más significativas, sin embargo, todas muestran una correlación positiva como se muestra en la tabla 1.

Las habilidades digitales del alumno tienen fuerte relación con los factores que lo motivan dentro de un aprendizaje virtual, de modo que si un alumno carece de habilidades digitales en su formación difícilmente estará motivado, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa.

Tabla 1.- Correlación entre habilidades digitales y Factores de Motivación Virtual

			Habilidades Digitales	Motivación Factores
Rho de Spearman	Habilidades Digitales	Coeficiente de correlación	1,000	,277**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	122	122
	Motivación Factores	Coeficiente de correlación	,277**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	122	122

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con resultados del diagnóstico participativo

Las habilidades digitales del alumno tienen fuerte relación con los factores que lo motivan dentro de un aprendizaje virtual, de modo que si un alumno carece de habilidades digitales en su formación difícilmente estará motivado, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa.

Conclusiones

El presente diagnostico participativo nos muestra que los alumnos de la licenciatura en administración pertenecen a la generación centennials, que cuentan con un buen nivel de dominio de habilidades digitales para su formación profesional. En cuanto a la perspectiva del alumno hacia una motivación al logro es evidente que es factor fundamental en su formación académica desde una perspectiva intrínseca y extrínseca. Por lo que la motivación intrínseca es muy fuerte para poder cumplir con sus metas académicas, por otro lado, la motivación extrínseca es donde tiene fuerte influencia los docentes y la institución para mejorar la motivación del alumno.

En cuanto al tema de la motivación para un aprendizaje virtual, identificamos que el docente es quien más está motivando a los alumnos ante este aprendizaje virtual, seguido de la institución educativa quien aporta material, herramientas y plataformas, como planes de estudio que orientan a un aprendizaje virtual. Lo más destacado es que ante este panorama de tener alumnos centennials con habilidades digitales desarrolladas, no están muy motivados por un aprendizaje virtual.

La labor docente, nos lleva a la reflexión si el sistema educativo está preparado para continuar con una modalidad de aprendizaje virtual durante la pandemia Covid-19 y si podrá continuar ante la poca motivación que genera el aprendizaje virtual para los alumnos. Siendo este un gran reto no solo para el docente, sino para todo el sector educativo al momento de regresar y

mantener un sistema B-learning como el que plantea la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Las recomendaciones para la presente investigación es continuar con la investigación acción, tomando un segundo diagnostico enfocado a los docentes y a la institución educativa. Con la finalidad de poder mejorar la comprensión de las habilidades digitales de los docentes y la apertura o apoyo de las instituciones para mejorar la práctica docente y mejorar la motivación de los alumnos hacia el termino de sus carreras, semestres o cumplir con sus metas. De igual manera, continuar con más carreras del perfil de ciencias económico administrativas que permitan identificar el perfil centennial, las motivaciones y habilidades digitales, para ver si existen diferencias significativas o una relación entre estudiantes de carreras afines.

Referencias bibliográficas

Becerra, C. y Morales, M. (2015). *Validación de la Escala de Motivación de Logro Escolar (EME-E) en estudiantes de bachillerato en México*. Innovación educativa (México, DF), 15(68), 135-153. Obtenido de: http:www.scielo.org.mxscielo.phpscript=sci_arttext&pid=S166526732015000200009&lng=es&tlng=es.

Bonetti O. (2020). *Algunos retos a la educación superior universitaria: enseñar a nuevas generaciones ¿'millennials´ y ´centennials´?.* Revista Methodo: Investigación Aplicada a las Ciencias Biológicas, *5* (1):2-3.

Días, C., Caro, N., y Gauna, E. (2015). *Cambio en las estrategias de enseñanza-aprendizaje para la nueva Generación Z o de los "nativos digitales".* Obtenido de: México: cuaderno Reposital. https://reposital. cuaed. unam. mx, 8443.

Díaz, A., Pérez, M., González, J., y Núñez J., (2017). *Impacto de un entrenamiento en aprendizaje autorregulado en estudiantes universitarios*. Perfiles educativos, *39* (157); 87-104.

Di Lucca, S. (2013). *El comportamiento actual de la Generación Z en tanto futura generación que ingresará al mundo académico.* Obtenido de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_investigacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=2255

Fernández, F. y Fernández, M. (2016). *Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales.* Revista Científica de Comunicación y Educación, *24* (46), 97-105. https://doi.org/10.3916/C46-2016-10.

Hernández, A. y Ainscow, M. (2020). *Desarrollo de una guía para promover un e-learning inclusivo en educación superior.* Perfiles Educativos, *42* (168), 60-75. https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2020.168.58990

Hurtado, F. (2020). *La educación en tiempos de pandemia: los desafíos de la escuela del siglo XXI.* Revista arbitrada del centro de investigación y estudios gerenciales (44). ISSN: 2244-8330.

IISUE (2020). *Educación y pandemia.Una visión académica, México*. Obtenido de http://www.iisue.unam.mx/nosotros/covid/educacion-y-pandemia

Jasso, F., Gudiño, S., y Tamez, J. (2019). *Centennials, ciudadanos globales y digitales*. Praxis, *15* (1), 11-23. https://doi.org/10.21676/23897856.2981

Martin, M., Alba, A., y Vestfrid, P. (2019). *Centennials: ¿buceadores o surfistas de información?* Actas De Periodismo y Comunicación, *5*(2).

Mercado, A., Sánchez, E. y Rodríguez, A. (2019). *Estrategias de motivación en ambientes virtuales para el autoaprendizaje en matemáticas.* Revista ESPACIOS. *40* (12). ISSN 0798 1015.

Organista, Sandoval, McAnally y Lavigne (2016). *Estimación de las habilidades digitales con propósito educativo de estudiantes de dos universidades públicas mexicanas*. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, (57), p. 343. https://doi.org/10.21556/edutec.2016.57.673

Salazar, M. (2019). *Experiencias y aprendizajes de la implementación de estrategias didácticas en educación virtual*. Universidad de San Carlos de Guatemala. *2*(1) 1-9. https://doi.org/10.46734/revcientifica.v1i1.1

Tarynne N. Scot (2019). *Post Millennial Generation In The Workforce*. (Tesis de Maestría). University Of Southern Maine. Maine, Estados Unidos. Obtenido de: https://digitalcommons.usm.maine.edu/etd/372 (Tesis de Maestría)

Touriñán, L. J. M. (2011). *Intervención educativa, intervención pedagógica y educación: La mirada pedagógica*. Obtenido de: http://hdl.handle.net/10316.2/5325

Torres, W., Martínez, J., y López, L. (2018). *Propuesta de entorno de aprendizaje donde predominen las tecnologías educativas: e-learnig, m-learning, u-learning*. Revista Granmense de Desarrollo Local, *2*(2), 41-51.

UAEH (2019). Anuario estadístico 2018, UAEH. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/informe/2017-2023/2/anuario.html

Woolfolk, A. (2010). *Psicología educativa. 11a. Edición*. Ciudad de México: Editorial PEARSON EDUCACIÓN. ISBN: 978-607-442-503-1

Zamora, A. (2020). B-learning, aprendizaje en tiempos de distanciamiento social. Garceta de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. 2 (18). ISSN: 2683-2097. Recuperado de: https://www.uaeh.edu.mx/gaceta/2/numero18/agosto/

6. Recursos didácticos digitales: experiencia docente y su implementación en una institución de educación superior

Joaquín Flores Paredes[10]; Aldo Vigueras García[11]; Gerardo Sánchez Ambriz[12]

Resumen

Este artículo describe las experiencias de académicos en la producción de recursos didácticos digitales como estrategia para mejorar y fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas que se imparten en una institución de educación superior y, además, evalúa el impacto potencial de la publicación de estos materiales en repositorios en línea. El estudio se ha elaborado a partir de los principios teóricos de la investigación documental y de campo, con un alcance descriptivo, diseño no experimental y enfoque cuantitativo. La experiencia de los productores de materiales didácticos digitales coincide en que estos recursos deben ser de alta calidad, accesibles y cumplir con la normativa de derechos de autor, dado que, al ser publicados en repositorios en línea, pueden ser consultados no sólo por los estudiantes dentro de sus respectivas instituciones educativas, sino también por la sociedad en general.

Palabras clave: recursos didácticos, educación digital, conocimiento, enseñanza universitaria.

Abstract

This article describes the experiences of academics in the production of digital teaching resources as a strategy to improve and strengthen the teaching-learning processes of subjects taught in a higher education institution and, in addition, evaluates the potential impact of publishing these materials in online repositories. The study has been prepared based on the theoretical principles of documentary and field research, with a descriptive scope, nonexperimental design and quantitative approach. The experience of producers of digital learning materials agrees that these resources must be of high quality, accessible and comply with copyright regulations, given that, by being published in online repositories, they can be consulted not only by students within their respective educational institutions, but also by society at large.

Keywords: teaching resources, digital education, knowledge, university education.

Introducción

Los actuales procesos de enseñanza-aprendizaje no son los mismos que en el contexto del siglo pasado. Los *ranking* internacionales de la evaluación de la calidad de las universidades señalan que las Instituciones de Educación Superior (IES) exitosas se caracterizan por: la generación de saberes nuevos y el desarrollo permanente de facultades intelectuales sustentadas en la creatividad, competitividad, calidad e innovación, adoptando y desarrollando nuevas

[10] Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) – Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán (FESC); jflores@unam.mx, 55 910 95861.
[11] UNAM – FESC; aviguerasg@comunidad.unam.mx, 55 221 37180.
[12] UNAM – FESC; gerardos@unam.mx, 55 268 34740.

tecnologías; tienen la perspectiva de que sus funciones sustantivas están orientadas a diseñar estrategias académicas y de investigación a la solución de problemas que aquejan al universo educativo, por tanto, tienen la obligación de formar cuadros de alto nivel, con conocimientos actualizados para formar universitarios críticos capaces de diseñar y crear cadenas de valor de bienes y servicios que satisfagan a los integrantes de diferentes grupos sociales.

Los docentes en su quehacer académico deben incorporar nuevos modelos educativos como: constructivismo, aprendizaje significativo, aprendizaje basado en problemas y evidencias; siempre sustentados en la Teoría del Aprendizaje y el Procesamiento de la Información. Para lograrlo, estudian, analizan, diseñan e instrumentan sus planes de clase con formatos presenciales y virtuales. Sin embargo, un número significativo de docentes, posiblemente por la falta de infraestructura en las IES y por problemas de acceso a nuevos conocimientos, lo está realizando en forma limitada desde que se ha convivido con la sindemia de la COVID 19.

Existen universidades que gradualmente están incorporando las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza-aprendizaje, pero aún con resultados limitados. El no hacerlo conlleva a caer en la obsolescencia docente. Aquí surge la siguiente pregunta:

¿Los docentes y educandos estaban preparados para experimentar estos cambios?

Las respuestas pueden ser diversas y una de ellas está relacionada con la producción de “recursos didácticos digitales y su implementación a nivel universitario”; tópico central de esta disertación.

El desarrollo de la sociedad del conocimiento y la globalización económica, con su impacto en el mercado laboral, plantea a las IES y a su comunidad universitaria la transformación de sus procesos de docencia e investigación, basados en la incorporación de herramientas tecnológicas flexibles que posibiliten un amplio acceso al conocimiento, que favorezca el abordaje, recuperación, análisis e interpretación de la información, así como la generación del propio conocimiento.

Las herramientas y los instrumentos educativos, sobre todo los tecnológicos, han venido evolucionando de manera considerable durante los últimos años. Sin embargo, muchos de estos recursos educativos carecen de una estructura pedagógica o, incluso, de veracidad. El diseño de material didáctico digital de calidad, que sea accesible para cualquier persona, contribuye básicamente a la difusión del conocimiento científico y cultural del país.

Los miembros de la comunidad universitaria son usuarios frecuentes de las tecnologías de la información y comunicación, pero en particular los académicos deben involucrarse más en las tecnologías del aprendizaje y conocimiento. En este sentido, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se ha preocupado por intensificar el diseño, producción y uso de recursos digitales en la docencia y los académicos debemos responder a ello; por ende, el artículo tiene el siguiente objetivo:

> Describir las experiencias de académicos en la producción de recursos didácticos digitales, como una estrategia de mejora y fortalecimiento en los procesos de enseñanza-aprendizaje en cinco asignaturas del área de Ciencias Sociales de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán (FESC), y evaluar su posible impacto al incorporarlos en un repositorio ubicado en la página web de la propia Facultad, así como en la Red Universitaria de Aprendizaje (RUA) [Repositorio institucional de la UNAM].

La problemática descrita, aporta elementos para enunciar la siguiente hipótesis: La producción de material didáctico digital y su libre acceso en el sitio web de la FESC y en la RUA, contribuirá al enriquecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitando el acceso a la información, el cual favorecerá particularmente a los alumnos, quienes tendrán a su alcance herramientas útiles para su desarrollo académico y profesional.

Fundamentación Teórica.

La educación es la base del desarrollo que busca proporcionar una plataforma que coadyuve a lograr una permeabilidad social saludable alrededor del mundo y a solucionar problemas que amenazan la supervivencia humana, particularmente en escenarios como la sindemia de la COVID 19; donde la ciencia y el desarrollo de nuevos conocimientos están siendo indispensables para minimizar su impacto y su posible control y erradicación. Las IES, representadas por las Universidades e Institutos de docencia e investigación, gracias a sus equipos de investigadores consolidados, aplican modelos de planeación de escenarios y prevén anticipadamente la incorporación de nuevos modelos educativos, con la adopción de herramientas tecnológicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, orientados a los modelos de Industrias 4.0 y Educación 4.0.

La Industria 4.0, también denominada Internet Industrial de las Cosas, se refiere a los sistemas ciberfísicos; sistemas inteligentes y autónomos que utilizan algoritmos basados en

computadoras para monitorear y controlar maquinaria, robots y vehículos. El concepto emanado de la cuarta revolución industrial fue enunciado en Alemania en el año 2010, que radicalmente está cambiando la forma en que operan los negocios y, por tanto, los entornos en los que se ven obligados a competir.

Por su parte, la Educación 4.0 es una respuesta a las necesidades de la industria 4.0, donde los seres humanos y la tecnología (ecosistemas en red) están alineados para crear nuevas posibilidades educativas, apoyadas por habilidades y competencias. El aprendizaje, en esta era, le da una importancia crucial a los docentes y a los educandos, para que juntos adquieran y aprendan habilidades, conocimientos y también la fuente de esos saberes; es entonces que el docente se convierte en un guía y facilitador del proceso enseñanza-aprendizaje.

Diversos autores (como Fish, 2017; McMaster University, 2020; Mourtzis, Vlachou, Dimitrakopolus & Zogopoulo, 2018; Singh & Wanyama & Singh, 2018) aportan las siguientes características de la educación 4.0.

1. El aprendizaje es personalizado para los estudiantes de acuerdo con sus capacidades cognitivas y pueden llevarlo a cabo en cualquier lugar y momento; la adquisición de conocimientos es interactiva y dinámica.
2. Los alumnos aprenderán adoptando sistemas ciberfísicos: con el uso de nuevos dispositivos, herramientas, laboratorios de ingeniería remota y recursos de aprendizaje que se adapten a sus capacidades, y los que requieran más práctica la harán hasta alcanzar el nivel deseado, y serán reforzados y motivados durante su proceso de aprendizaje individual.
3. Libre elección y flexibilidad: que le da al alumno la facilidad de estudiar a su propio ritmo y modificar su propio proceso de aprendizaje con las herramientas que ellos sientan necesarias; aprenderán con diferentes dispositivos y técnicas basadas en sus propias preferencias.
4. Alumnos y mentores: los alumnos aprenderán a ser independientes en su proceso de aprendizaje, la tutoría será fundamental para alcanzar sus metas.
5. Interpretación de datos: los estudiantes deberán aplicar sus habilidades de razonamiento para hacer inferencias e interpretar los datos numéricos.

6. Aplicación práctica o experiencia de campo: las escuelas brindarán más oportunidades para que sus alumnos desarrollen habilidades del mundo real a través de tutorías, proyectos de colaboración, pasantías o similares.
7. Proyectos basados en problemas: los alumnos se adaptarán al aprendizaje experimental y colaborativo, basado en proyectos y en problemas, aplicando sus habilidades en diferentes situaciones de manera rápida y eficaz.
8. Propiedad del estudiante: los estudiantes participarán en la formación de su currículum, y se involucrarán más en la creación de sus planes de estudio, para que estos sean actuales, útiles y realistas, su aportación crítica será fundamental para que sus programas de estudio sean integrales.
9. Evaluación no examinación: los exámenes sufrirán un cambio completo. Los alumnos serán evaluados en la práctica cuando trabajen en proyectos y no midiendo sus capacidades a través de exámenes tradicionales de preguntas y respuestas, que pueden tornarse irrelevantes.

Desde la irrupción de la tecnología en nuestras vidas, esta ha brindado nuevas formas de ejecutar cada una de las tareas realizadas por el ser humano y han puesto en comunicación e interacción a millones de ciudadanos en el mundo. En lo que respecta a la educación, pronto pasó a constituirse como un elemento central de la teorización pedagógica contemporánea, que dio pasó al *e-learning*, el cual aprovechó las nuevas tecnologías para formular y aplicar nuevos enfoques donde se fusiona la pedagogía con la tecnología.

Bajo esta modalidad educativa virtual, los clásicos recursos como el libro en formato analógico, los plumones de colores y los pizarrones son sustituidos por el formato digital, a los cuales se le ha llamado de diversos modos, como: apoyos didácticos, recursos didácticos, medios educativos. Según Morales (2012), se entiende por recurso didáctico al conjunto de medios materiales y virtuales que intervienen y facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Desde luego, que el diseño de un curso en línea exige de una metodología que incluye la elaboración de un plan en el cual la definición de objetivos, acciones, actividades y recursos queden debidamente establecidos (Marciniak, 2016).

Para Barabasz & Wiśniewska (2012), el proyecto de curso impartido en la modalidad virtual es un documento metodológico fundamental que constituye la base del proceso de

enseñanza a distancia, que presenta claramente el concepto didáctico y los objetivos formativos que se pretenden alcanzar, así como los resultados formativos esperados.

En lo que respecta a recursos didácticos bajo la modalidad virtual, el alumno debe tener acceso desde diferentes lugares y momentos a:

a) Textos en formato PDF

b) Videos

c) Audios

d) Presentaciones multimedia

De esta forma, los recursos didácticos se convierten en mediadores y herramientas para elevar la motivación por aprender; sustentados en paradigmas psicopedagógicos, que se pueden diseñar en diferentes formatos gracias a los avances tecnológicos y a la llamada Web 2.0 y sus recientes versiones; además de promover no solo prácticas pedagógicas innovadoras, sino también a construir conocimientos y competencias digitales, a desarrollar nuevos saberes y a fomentar otras sensibilidades que den viabilidad a una gestión educativa en donde la producción, socialización y distribución de información, igual genera un experiencia de trabajo colaborativo que favorece el sentido de una comunidad de referencia y de aprendizaje. (Aguirre Aguilar, 2011, p. 87).

Figura 1. Competencias digitales
Fuente: Sánchez, M., Fabián, L. y Melgoza, D. (2021).

La UNESCO (2008) estableció estándares de competencias en tecnologías de información y comunicación para docentes, con el fin de que fueran capaces de buscar información, analizarla y evaluarla. Por su parte, Rivadeneira (2017, p. 47) menciona que un docente preparado para los retos del presente debe mostrar las habilidades que se muestran en la figura 1.

Dentro de este contexto se establece que los docentes deben ser generadores de sus propios materiales didácticos, de tutoriales, videos y recursos multimedia para responder al aprendizaje centrado en el alumno. Por su parte, Moreno (2008) subraya que esto "es la puerta a un nuevo mundo, a una nueva historia de la civilización, a una nueva manera de concebir las relaciones, la educación, el trabajo, la vida".

Fernández (2003) cita algunas competencias tecnológicas básicas de la profesión docente que potencian su desarrollo profesional en el siglo XXI:

- Seleccionar, utilizar, diseñar y producir materiales didácticos digitales (multimedia, páginas web, etc.) que promuevan la adquisición de aprendizajes significativos, y que conviertan el aula en un laboratorio desde el cual se pueda fomentar el protagonismo y la responsabilidad en los alumnos.
- Utilizar con destreza las tecnologías tanto en actividades profesionales como personales.
- Integrar las tecnologías en la planificación y el desarrollo del currículo como recurso didáctico mediador en el desarrollo de las capacidades del alumno, fomentando hábitos de indagación, observación, reflexión y autoevaluación que permitan profundizar en el conocimiento y aprender a aprender.

La virtualización de la educación frente a la sindemia de la COVID 19, sin duda, cambió nuestras vidas por completo, así mismo nos dio la oportunidad de reinventar la educación y lograr el objetivo de brindar acceso a un aprendizaje de calidad a todos los estudiantes sea cual sea la situación que se esté viviendo, la educación debe garantizar la mayor inclusión posible, buscando la manera de que todos puedan emplear el uso de las tecnologías de información y comunicación y acceder a las ventajas de su uso en la mayor medida posible.

El escenario de contingencia en salud, exigió al docente no sólo el conocimiento y manejo de herramientas y soportes digitales, sino desarrollar habilidades como la transformación, creatividad, colaboración, resiliencia y asertividad; así mismo debe contar con una capacitación continua en el uso y manejo de herramientas digitales y alfabetización digital, de manera que el

docente cuente permanentemente con la tecnología como aliada, no solamente como una herramienta de apoyo, sino como parte esencial en el nuevo enfoque educativo, orientado al desarrollo de la colectividad y a adquirir nuevas habilidades, conocimientos y formas de aprendizaje para afrontar las problemáticas de un futuro cambiante. Cabero (2008), menciona que para que las tecnologías de información y comunicación abonen a los ideales educativos no basta con introducirlas a la escuela, sino que hay que saber hacer buen uso de ellas y este saber hacer va mucho más allá de su dominio técnico.

Al respecto Francesc *et al* (2016) mencionan que "un docente es competente digitalmente si dispone de las habilidades, actitudes y conocimientos requeridos para promover un verdadero aprendizaje en un contexto enriquecido por la tecnología" (p.41). El BOE (Diario Oficial de España, 13 de julio del 2020) publicó el *Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente* para alcanzar las siguientes competencias: a) Colaboración mediante canales; b) Integración y reelaboración de contenidos digitales y c) Innovación y uso de la tecnología digital en forma creativa.

Dentro de este contexto, las IES y universidades han tenido que aplicar diversas estrategias cognitivas para seguir creando, manteniendo y transmitiendo conocimientos necesarios para reconstruir las sociedades; transformándose para conservar la vida de todas las personas. La docencia presencial evolucionó a una disertación de cátedras virtuales utilizando las nuevas tecnologías, gracias a ello, la adaptación y desarrollo de la ciencia, la docencia e investigación que llevan a cabo está logrando éxitos parciales. Es así como las nuevas realidades generan un nuevo reto y problemática en la docencia e investigación.

El personal académico de la FESC perteneciente al área de Ciencias Sociales, desde hace dos años, antes de la sindemia, al observar la evolución y aplicación de las nuevas tecnologías educativas en los procesos de enseñanza aprendizaje, tomó la decisión de diseñar y elaborar recursos didácticos digitales, como apoyo a estudiantes de la entidad académica, los cuales serán alojados en el sitio web dentro de la plataforma virtual de la FESC y posteriormente serán incorporados a la RUA para su accesibilidad a nivel nacional e internacional, contribuyendo a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Descripción del Método

El estudio ha sido elaborado con base en los principios teóricos de tipo investigación documental y de campo, con un alcance descriptivo, de diseño no experimental y de enfoque cuantitativo.

Entidad de estudio. La investigación fue realizada en la FESC de la UNAM, específicamente en las Licenciaturas en Contaduría, Administración, Diseño y Comunicación Visual e Ingeniero Agrícola.

Población. Las carreras antes mencionadas en la entidad académica tienen la población estudiantil que se describe en la tabla 1 a continuación.

Tabla 1. Población estudiantil en la FESC por carreras en 2020

Licenciatura	Alumnos inscritos
Contaduría	2,323
Administración	2,282
Diseño y Comunicación Visual	1,534
Ingeniería Agrícola	538

Fuente: FESC (2021).

Los cinco académicos involucrados en este proyecto procedieron a identificar las necesidades de los alumnos para asimilar de mejor manera los conocimientos de aquellas asignaturas que imparten en los semestres correspondientes. En algunos casos se trata de temas muy puntuales del programa de estudios y en otros se abarcan más ampliamente los contenidos de los programas respectivos.

En el primer caso se encuentran: Infografías para el curso de Imagen y Sociedad de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual; Infografías sobre los Incoterms 2020 para el curso de Plan de Negocios para la Exportación que se imparte en la Licenciatura en Contaduría y para la asignatura de Modelos de Negocios Internacionales correspondiente a la Licenciatura en Administración. En el segundo caso se encuentran: Apuntes para el curso de Contabilidad Básica que forma parte de la Licenciatura en Contaduría; el Tutorial de apoyo al curso de Economía General de la Licenciatura en Ingeniería Agrícola; así como el Manual aplicable a la redacción de trabajos académicos bajo las Normas APA, para el curso de Redacción que se imparte tanto en la Licenciatura en Contaduría como en la Licenciatura en Administración.

En paralelo al proceso de elaboración de estos materiales, se procedió a buscar apoyo técnico especializado que ayudó a reservar el espacio *masam.cuautitlan.unam.mx*, donde se publicarán todos los recursos didácticos digitales descritos. Además, se solicitará que los

materiales sean también publicados en la RUA para que cualquier persona interesada pueda acceder a ellos.

Resultados y Discusión

Con el apoyo de prestadores de servicio social, egresados de la carrera de Diseño y Comunicación Visual, fueron diseñadas las infografías para el curso de Imagen y Sociedad de esta misma licenciatura, que constan de un sitio en formato HTML que incluye textos y videos, abarcando tres unidades del programa de estudios.

Para la signatura de Plan de Negocios para la Exportación que se imparte en la Licenciatura en Contaduría y para la asignatura de Modelos de Negocios Internacionales que forma parte de la Licenciatura en Administración, se elaboraron una serie de infografías, disponibles en formato HTML y en PDF, que explican cómo operan cada uno de los Incoterms 2020. El formato HTML incluye ejercicios para que los estudiantes puedan practicar los conocimientos adquiridos.

Los Apuntes para el Curso de Contabilidad Básica constan de un cuadernillo que explica de forma clara y sencilla los temas básicos de la asignatura. Además, en cada unidad temática se incorporaron ejercicios resueltos que facilitan la comprensión de los conceptos contables.

Por su parte, el tutorial de apoyo para el curso de Economía General, que se imparte en la carrera de Ingeniería Agrícola, fue también elaborado con el apoyo de una prestadora de servicio social de la carrera de Diseño y Comunicación Visual; el cual esta conformado por seis cápsulas, donde son combinados textos como diapositivas y elementos audiovisuales, tales como *voz en off*, videos y figuras, que están relacionadas y son pertinentes al tema desarrollado.

Finalmente, el Manual aplicable a la redacción de trabajos académicos bajo las Normas APA, enfocado al curso de Redacción que se imparte tanto en la Licenciatura en Contaduría como en la Licenciatura en Administración, es una herramienta metodológica para que las comunidades universitarias conozcan la normatividad internacional referente a “formatos de presentación de trabajos académicos” (citas y referencias) y puedan identificar elementos de las diferentes estructuras de fichas bibliográficas, tanto digitales como impresas, de artículos de revistas, noticias de periódicos, libros y capítulos de libros, diccionarios, enciclopedias, blogs y redes sociales, entre otros.

Todos estos materiales fueron diseñados para que los alumnos o personas interesadas puedan acceder a ellos en cualquier momento y que, incluso, puedan aprender por sí mismos, es decir, sin necesidad de un profesor o tutor. Lógicamente, lo mejor es que los estudiantes cuenten con un profesor o tutor, pero la sindemia de la COVID19 nos enseñó que no siempre esto es posible. Por esta razón, se intentó cuidar lo mejor posible el aspecto pedagógico de los materiales.

Cada profesor diseñó y seleccionó sus materiales con base en su área de especialización, su experiencia académica y sus conocimientos en tecnologías de información y comunicación. Sin embargo, también se buscó el apoyo de diseñadores y programadores dentro y fuera de la propia FESC, quienes han ayudado a mejorar la presentación y van a facilitar el acceso a los recursos didácticos mencionados.

Por ejemplo, se logró conseguir el valioso apoyo de una especialista para el diseño del logotipo que identificará el sitio web donde se alojará el material que se está elaborando, que refleja el contenido de este y se asocia a los colores emblemáticos de la UNAM (figura 2).

Figura 2. Logotipo del sitio.
Fuente: Elaboración propia con apoyo de Mercedes Leticia Sánchez Ambriz

Una vez que se cuente con la totalidad del material en proceso de elaboración, será subido al sitio web de la FESC (*masam.cuautitlan.unam.mx*), el cual será identificado con el acrónimo REMADICS, que significa Repositorio de Material Didáctico de Ciencias Sociales. Posteriormente, se solicitará a la RUA que este mismo material sea alojado en su sitio, para ponerlo a disposición de la comunidad universitaria en general, así como lograr su acceso libre a nivel nacional e internacional, coadyuvando con ello a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Cabe señalar que la RUA evalúa la calidad de los recursos didácticos digitales y, sobre todo, es muy cuidadosa en cumplir la normatividad relativa a los derechos de autor, antes de que los materiales sean incluidos dentro de su sitio web.

El beneficio que se espera, una vez que todo el material elaborado sea accesible a la comunidad universitaria, tanto en la plataforma web de la FESC como en la RUA, es el acceso al conocimiento que tendrá principalmente la población estudiantil inscrita en los cursos para los cuales fueron diseñados los recursos digitales. La dimensión cuantitativa inmediata del impacto que tendrían los materiales se muestra en la tabla 2, donde se estima que el repositorio podría llegar a más de 2,200 consultas en cada semestre.

Tabla 2. Impacto inmediato esperado.

Licenciatura	Asignatura	Número de grupos por semestre	Promedio de alumnos inscritos por grupo	Promedio de alumnos beneficiados por semestre y materia
Contaduría	Plan de Negocios para la Exportación	2	40	80
	Redacción	12	55	660
	Contabilidad básica	12	55	660
Administración	Modelos de Negocios Internacionales	3	42	126
	Redacción	11	55	605
Diseño y Comunicación Visual	Imagen y Sociedad	3	30	90
Ingeniería Agrícola	Economía General	4	12	48
Consultas al repositorio por semestre (estimadas)				**2,269**

Fuente: Elaboración propia con información de Unidad de Administración Escolar FESC (2021) y de las coordinaciones de carrera.

Conclusiones

Los procesos educativos en las universidades se han modificado a raíz de la sindemia por COVID-19. La contingencia sanitaria mostró que existen muchas ventajas de las herramientas de educación a distancia, pero también lo indispensable que son muchas de las actividades docentes presenciales. Por ello, el reto de las IES es desarrollar sistemas educativos mixtos, que incluyan actividades presenciales y a distancia al mismo tiempo.

Así, los materiales digitales que se vayan desarrollando en las IES pueden contribuir al desarrollo gradual de estos nuevos modelos educativos, pero siempre cuidando que sean elaborados con apoyo pedagógico para garantizar su calidad y con apoyo técnico para mejorar su diseño y accesibilidad. Sin embargo, la creación de estos materiales no está exenta de problemas relativos a los derechos intelectuales y su distribución, por lo que se debe poner especial cuidado en este aspecto.

El alcance de los recursos didácticos digitales, al menos en las universidades públicas, no se limita a generar herramientas útiles para el desarrollo académico y profesional de sus propios

estudiantes, porque además dentro de las actividades fundamentales de estas instituciones está la de difundir ampliamente la cultura y el conocimiento científico. Es decir, que los materiales pueden ser también herramientas útiles para la sociedad.

La experiencia vivida por los académicos que participaron en la determinación del tipo de recursos digitales que son necesarios para facilitar el acceso al conocimiento y el aprendizaje de sus alumnos, en función de las asignaturas que imparten y su proceso mismo de elaboración, ha sido un esfuerzo que aún tiene pendiente la etapa de validación en la práctica una vez que queden disponibles en la plataforma de la FESC y en la RUA, pero las expectativas son optimistas.

En suma, cada vez habrá más repositorios que contengan material en línea, porque la educación y la sociedad del siglo XXI demandará más de estos recursos. De ahí la insistencia de que sean de calidad, accesibles y que cumplan con la normatividad de derechos de autor.

Referencias Bibliográficas

Aguirre Aguilar, G. (2011). La web 2.0 en la investigación docente. Hacia una estrategia de intervención desde el aula. En: Edel Navarro, R. [et al.] *Foro Interregional de Investigación sobre Entornos Virtuales de Aprendizaje. Integración de Redes Académicas y Tecnológicas.* México: COMIE/Red Tic. https://www.redalyc.org/pdf/1794/179425449010.pdf

Barabasz, G. & Wisniewska, A. (2012). *In search of the model of e-teacher competency*. Poznan: UAM. Barabasz, Grazyna & Wisniewska, Anna. (2012). *In search of the model of e-teacher competency*. Poznan: UAM.

BOE (2020). Diario Oficial de España. 13 de julio. http://formacion.intef.es/course/view.php?id=483#toggle-7

Cabrero, J. (2008). La Información en la sociedad del conocimiento, Universidad de Sevilla, España, UE, INDIVSA.

Fisk, P. (2017). *Education 4.0 the future of learning will be dramatically different, in school and throughout life*. Recuperado: https://www.thegeniusworks.com/peter-fisk

FESC (2021). Informe de Actividades 2019-2020. UNAM. https://www.cuautitlan.unam.mx/informe_actividades.html

Fernández, R. (diciembre, 2003). Competencias profesionales del docente en la sociedad del siglo XXI. Organización y gestión Educativa: Revista del Fórum Europeo de Administradores de la Educación, 11 (1). http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/cursos/competenciaprofesionales.pdf

Francesc, M. et al. (2016). *Competencia digital de los futuros docentes: ¿Cómo se ven los actuales estudiantes en educación? Perspectiva Educacional, Formación de Profesores en línea.* 2016, 55(2), 38-54. Recuperado: 18 de mayo de 2021. ISSN: 0716-0488. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333346580004

McMaster University (2020). Vision and concepts for education 4.0. En: *Interactive Collaborative and Blended Learning* (Hamilton, s.p.) www.icbl-conference.org/current

Marciniak, R. (2016). *Autoevaluación de programas de educación universitaria virtual*. (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona, España.

Morales, P. (2012). Elaboración de Material Didáctico. Red Tercer Milenio. Tlalnepantla. México http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Elaboracion_material_didactico.pdf

Moreno, M. D. (2008). Alfabetización digital: el pleno dominio del lápiz y el ratón. *Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*. 15 (30, Audiencias y Pantallas de América), 137-146.

Mourtiz, D., Vlachou, E., Dimitrakopoulus, G. & Zogopoulus, V. (2018). Cyber-physical systems and education 4.0 –The teaching Factory 4.0 concept. *Procedia Manufacturing*, 23,129-134. https://doi.org/1016/j.promfg.2018.04.005

Rivadeneira, E. M. (Julio, 2017). Consultado en Competencias didácticas-pedagógicas del docente, en la transformación del estudiante universitario. *Revista Científica Ciencias Humanas*. Venezuela: Orbis. vol. 13, núm. 37, julio, 2017, pp. 41-55. https://www.redalyc.org/pdf/709/70952383003.pdf

Sánchez, M., Fabián, L. y Melgoza, D. (2021). Competencias digitales docentes: una experiencia en el nivel universitario. Hamut´ay, 8(1), 59-66. http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v8i1.2236

UNESCO. (8 de enero, 2008). Estándares de competencia en TIC para docentes. Londres: http://www.eduteka.org/EstandaresDocentesUnesco.php

Unidad de Administración Escolar FESC (2021). Horarios de clase. http://asesorias.cuautitlan2.unam.mx/horarios/

Wanyama, T. & Singh, I. (2018). A practical approach to teaching industry 4.0. En: *Online Engineering & Internet of Things*. Springer.

8. Educación en tiempos de COVID y el futuro de la educación

[13]Ordoñez Sánchez, Sergio Gabriel, [14]Escoto Flores Axel Jesús, [15]García Franco Cesar Alejandro

Resumen

Actualmente, el mundo se encuentra en un estado de "alerta", que se deriva de la pandemia de Covid. Todas las actividades se ven afectadas por esta situación, como el trabajo, la economía, el bienestar, la salud, la familia y la educación no son una excepción. Como resultado, la dinámica de las personas, los sistemas, las cosas y la vida ha cambiado, en cuanto a la educación, los estudiantes ya no van a la escuela, asisten a clases y estudian desde casa, lo que ha provocado cambios en el sistema educativo. Esta investigación tiene como objetivo discutir si la educación en línea es mejor que la educación presencial y saber si será una nueva forma de aprendizaje en el futuro y, por supuesto, examinar cómo se ve afectado o beneficiado el aprendizaje de los estudiantes. Los métodos utilizados en este estudio son cualitativos, inductivos y deductivos, revelando diferentes estudios orientados a determinar la educación y los cambios de comportamiento de los estudiantes, cuyos principales resultados son que las limitaciones y la falta de socialización pueden tener graves consecuencias, así mismo que es necesario mantener la salud psicológica de los alumnos, para brindar una enseñanza de calidad y accesible para todos los estudiantes, de cualquier grado y organización.

Palabras clave: Aprendizaje, Educación, Estudiantes, Futuro.

Abstract

Currently, the world is in a state of "alert", stemming from the Covid pandemic. All activities are affected by this situation, work, the economy, well-being, health, family and education are no exception. As a result, the dynamics of people, systems, things and life has changed, in terms of education, students no longer go to school, attend classes and study from home, which has caused changes in the education system. This research aims to discuss whether online education is better than face-to-face education and whether it will be a new way of learning in the future and, of course, to examine how student learning is affected or benefited. The methods used in this study are qualitative, inductive and deductive, revealing different studi es aimed at determining the education and behavior changes of students, whose main result is that limitations and lack of socialization can have serious consequences. Obtaining as results that it is necessary to maintain the psychological health of the students, to provide quality and accessible teaching for all students, of any grade and organization.

Keywords: Education, Future, Learning, Students

[13] Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, sergio.ordonez@correo.buap.mx, 222 455 8147.
[14] Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, axel.escoto@alumno.buap.mx, 228 276 8126.
[15] Universidad Autónoma de Nayarit, 18006260@uan.edu.mx, 311 269 1167.

Introducción

En diciembre de 2019, en Wuhan, China, algunas personas descubrieron un fenómeno anormal causado por un tipo de neumonía. Esta neumonía se descubrió rápidamente como una nueva enfermedad viral. Según la OMS y el SARS: 2019- Según CoV-2 de la Comité Internacional de Clasificación de Virus, esta nueva enfermedad apareció porque es un nuevo tipo de coronavirus.

El coronavirus es parte de la familia de los virus y es la causa de diversas enfermedades en humanos y animales. Estas enfermedades suelen ser infecciones respiratorias, pero también tienen la capacidad de causar enfermedades más graves, como el Síndrome Respiratorio del Medio Oriente (MERS) y el Síndrome Respiratorio Medio Oriental (MERS). Síndrome (SARS). Esta nueva enfermedad se denomina Covid-19, y su nomenclatura es la siguiente: Co (coronavirus), Vi (virus), d (enfermedad) y 19 nos indican el año de aparición de la enfermedad. Así y antes las medidas tomadas la presente investigación tiene por objetivo, mirar como el estudiante fue perjudicado en su aprendizaje y decidir la vulnerabilidad y el sentir emocional del alumno en cuanto a cómo se lleva a cabo actualmente su historia académica derivado de la enfermedad pandémica.

Fundamentación teórica

Hasta el 7de diciembre de 2020 diversos casos fueron registrados internacionalmente, de consenso con la Organización Mundial para la Salud (OMS): se han comunicado 65, 900,000 casos a grado universal y de aquellos han muerto 1,520,000 (2.30%), lo cual la convierte en una patología catalogada como emergencia de salud pública en todo el mundo, esto ha llevado a los gobiernos a tomar medidas y precauciones para la reducción de los contagios y de la propagación de la patología (EFE, 2020).

Esta patología que nació en China se notaba tan lejos e improbable que estuviera internacionalmente no obstante el 27 de febrero del 2020 se detectaron los primeros casos de covid-19 en México. La táctica más positiva para eludir el contagio y la diseminación de coronavirus está relacionada con hábitos de limpieza. De la misma forma que se logró para la enfermedad pandémica de influenza en el 2009, estas son las sugerencias que se implementaron y sugirieron continuar para eludir contagios (Flores, 2020, pág. 1):

1.- No alarmarse.

2.- No presentarse a sitios bastante concurridos.

3.- Lavarse muchas veces las manos con agua y jabón (si no es viable, usar alcohol en gel)

4.- Toser y estornudar en un pañuelo o en el ángulo del codo.

5.- Prevenir el contacto con personas con indicios gripales.

6.- En caso de tener complejidad para respirar, ir a su centro de salud más cercano.

Acorde la patología se expandió y se propagaba tuvieron que tomarse medidas más grandes para intentar frenar a la patología y uno de los cambios más grandes se realizaron en el sistema educativo y en conclusión ningún sistema educativo de todo el mundo estaba preparado para la enfermedad pandémica que estamos viviendo.

Conforme con la constitución en su artículo 3ro entendemos que: "Toda persona tiene derecho a la enseñanza. El Estado -Federación, Estados, Ciudad de México y Municipios- impartirá y garantizará la enseñanza inicial, preescolar, primaria, secundaria, media preeminente y preeminente. La enseñanza inicial, preescolar, primaria y secundaria componen la enseñanza elemental; ésta y la media preeminente van a ser obligatorias, la enseñanza preeminente lo va a ser en términos de la parte X del presente artículo. La enseñanza inicial es un derecho de la infancia y va a ser responsabilidad del Estado concientizar sobre su importancia" (Cámara de Diputados Del H. Congreso De La Unión, 1917).

La elección que se tomó en el campo educativo fue la de cerrar masivamente planteles estudiantiles y de transitar a distintas maneras de modalidad a distancia con el objeto de contener la propagación del virus, sin lugar a dudas alguna nos tomó a todos por sorpresa, y esta elección impacta significativamente el derecho a la enseñanza de los alumnos, la verdad es que esto está acelerando un proceso de transformación digital que ha pasado de incontrolable, a plenamente primordial para eludir una disrupción en las rutinas y por ende permanecen surgiendo novedosas formas de asegurar hablado derecho (Rosell, 2020).

Pese a esto, los esfuerzos de la educación a distancia son abrumadoras todavía en los casos en que se cuenta con equipo de cómputo y conectividad que, entendemos, son lujos reservados a escasas familias. Conocer la verdad de la mayor parte de estas, es comprender los espacios constreñidos en que conviven varias de ellas, superponiendo las dinámicas de análisis con las de la vivienda y, en varios casos, además del trabajo. Es comprender que una enorme proporción de

papás no tienen la posibilidad de escoltar los esfuerzos de sus hijos, por falta de tiempo, de conocimientos o de capacidad para transmitirlos (Forbes México , 2020).

Otros retos que expone al sistema educativo mexicano ante el Covid-19 son, claramente, los que conciernen a las poblaciones más vulnerables, resaltan bastante en especial, los desafíos vinculados a reducir el mal que el cierre de los centros estudiantiles conlleva para las chicas y los chicos, especialmente (aunque no solo) para esos localizados en los sectores sociales con más grandes carencias provocando una disrupción mayúscula, anidada, por el resto, en otras muchas disrupciones sociales gigantescas (Heredia, 2020).

Lo que conlleva a plantearnos si la modalidad a distancia es buena, es posible, y si perjudica al alumno en su empeño, sin lugar a duda alguna es interesante comprobarlo.

Por un lado en la oferta, se muestra el gran peligro existente que los países comprenden, frente a la gran necesidad de atender los efectos sanitarios de la patología, no cuenten con recursos o bien no sean orientados de forma idónea para el primordial fortalecimiento de sus sistemas estudiantiles, a partir de la atención a los aspectos básicos que aseguren la salud y estabilidad de los alumnos, hasta esas novedosas inversiones que posibiliten la continuidad educativa, así sea con enseñanza híbrida o a distancia, que vienen a sumarse, en varios casos, a las insuficiencias previas de equipamiento elemental que requerían millones de escuelas en torno al mundo. (Forbes México , 2020).

En el lado de la demanda, el peligro de deserción se multiplica, al averiguar cómo está perjudicando la enfermedad pandémica a los adolescentes en nuestro estado, un análisis del Centro de Crítica Pública (COP) de la Universidad del Valle de México, expone que el 44% de los adolescentes han resultados perjudicados en su estado emocional a causa del aislamiento por coronavirus (Prensa UVM , 2020), y no solo aquello, ya que la Secretaría de enseñanza Preeminente (SEP) consideró que alrededor del 8% de alumnos de grado preeminente, al sumarse las lagunas en los aprendizaje s con la carencia de recursos de las familias y la consecuente necesidad de millones de adolescentes de integrarse al mercado gremial de forma prematura (Redacción Animal Político , 2020), condenándolos a precariedad gremial durante su historia. Novedosas generaciones con menos herramientas para integrarse al trabajo, justamente en un ámbito económico que, se prevé, va a ser el más difícil de los últimos 100 años (Forbes México , 2020).

Con dichos datos ha examinado qué es lo que está pasando en los alumnos, en su desarrollo académico y su paz emocional; además de conocer cómo es que la enfermedad pandémica los hace sentir. Sin lugar a duda alguna es de fundamental trascendencia oír a los adolescentes, para ofrecer una contestación más inclusiva a la patología que en la actualidad atravesamos.

Frente a este escenario, se habla ya del peligro de una generación perdida gracias a los impactos en la enseñanza del Covid-19 y se requiere actuar ya para evitarlo. Si bien los gobiernos tienen que jugar un papel central en este sentido, como sociedad debemos dar todo cuanto podamos para ayudar a eludir una tragedia con implicaciones demasiado dolorosas en la vida de millones de individuos.

Es inaplazable no solo por los chicos y adolescentes, que merecen la probabilidad de consumar sus sueños y forjarse una vida más promisoria, sino además por la mera conveniencia económica de evadir un efecto negativo de monumentales magnitudes en la productividad y futuro económico de nuestros propios pueblos (Forbes México, 2020).

Sin lugar a duda alguna la enfermedad pandémica de covid-19 ha puesto a prueba la preparación de los centros para hacer frente una crisis que necesita medidas en línea y a distancia, empero precisamos examinar qué ventajas y qué desventajas tiene este modelo a distancia.

Descripción del método

Dado que nos basamos en la observación, la recopilación de datos, el análisis de datos y el análisis estadístico, los métodos utilizados en este trabajo de investigación son de naturaleza cualitativa y cuantitativa.

Método: Esta investigación se realizará bajo un enfoque híbrido (deducción-inducción) porque la explicación del tema se introducirá de manera general y se aplicará a un caso específico, y luego se verificará de manera particular. El efecto de la encuesta se puede cuantificar en general.

Enfoque**:** El trabajo se realizará analizando la información de manera descriptiva; cualitativamente, se verificará y verificará en función de la posición del investigador sobre el tema a desarrollar, así mismo este trabajo se realizará en forma de investigación descriptiva que permitirá analizar fuentes secundarias de investigación con el fin de describir temas y subtemas relacionados con el origen del trabajo, y revisar conocimientos básicos, conceptos y teorías. investigación de la literatura y finalmente se realizará a través de la consultoría de recursos auxiliares, tales como: libros, periódicos, revistas, leyes, recaudación de impuestos y direcciones

electrónicas. La recolección de información relacionada con el tema es la fuente de citas, las cuales serán seleccionadas, analizadas e implementadas posteriormente, e integradas utilizando la misma tabla comparativa, de manera que se pueda establecer la teoría y marco de referencia del trabajo.

Resultados y discusión

Existen diferentes factores para considerar a la educación en tiempos de COVID-19 como buena o mala, a continuación, se presentan el análisis de la documentación consultada pretendiendo comparar tanto ventajas como desventajas tanto de la educación en línea como presencial:

Ventajas de la educación a distancia

Primero, considere qué es la educación a distancia, que brinda soluciones para quienes necesitan trasladarse de un lugar a otro para adquirir conocimientos o desarrollar nuevas habilidades.

A través de la implementación de la tecnología, es autónomo, es decir, sin la intervención permanente de los docentes, ni siquiera participando en cursos presenciales, por lo que se multiplican las oportunidades de formación y aprendizaje. Los beneficios de este enfoque son los siguientes

Amplias modalidades formativas: Gracias a no depender de un centro físico, el alumno puede aspirar a formarse en cientos de materias distintas sin tener que moverse, vivir en otra localidad o dejar su trabajo o estudios. Aquello sí, se debe mirar bien el proyecto de estudios que da la entidad formativa para afirmar la calidad y vigencia del título.

Costes reducidos: Al evadir desplazamientos, uso de centros formativos y salas, se disminuye los gastos de los estudios. La enseñanza virtual es bastante económica, además, ya que los materiales son de descarga y, además, además se proponen becas y ayudas.

Tranquilidad total: Por otro lado, el aula virtual posibilita un grado de tranquilidad bastante alto. Ejemplificando, logrando aprender por medio de un ordenador, una “Tablet” e inclusive un teléfono móvil. Además, tú escoges en qué momento y dónde aprender. Tan solo necesitas tener internet para ver las clases en línea o para descargarlas y verlas después.

Ahorro de tiempos: Por supuesto, ya que puedes aprender en cualquier sitio e instante, no te tienes que mover ni depender de horarios concretos, te olvidas de inconvenientes de

aparcamiento, esperas del transporte público, etcétera., el ahorro de tiempo es monumental, de allí que se recomiende si eres trabajador, tienes familia, estás cursando otros estudios, etcétera.

Personalización completa: Puedes escoger el proyecto de estudios que más te convenga según las múltiples instituciones, debido a que no pide desplazamientos a otras localidades o territorios. Y, ya que tú decides en qué momento estudias y cómo, el grado de personalización y habituación a ti del aula virtual no podría ser más alto. Son tus rutinas de análisis, tus compaginaciones con otras ocupaciones, tus gustos y necesidades (Universia , 2020).

Beneficia la estabilidad perfecta: Hablado todo lo mencionado, parece obvio que aprender por internet permite un equilibrio perfecto entre vida personal y profesional. Lo puedes adaptar a tus tiempos, a tus necesidades e inclusive a las de los tuyos. Puedes ver una clase a medida que vas en el bus, anterior a irte a descansar, por las mañanas al despertar, en los descansos de tu trabajo.

Da un ritmo de análisis personalizado: Una de las enormes ventajas de la enseñanza virtual es el ritmo de análisis. Generalmente, dependiendo de la formación que curses, el ritmo al que avanzas con tus estudios lo puedes personalizar y flexibilizar según te convenga. Por cierto, este pertenece a los motivos del triunfo de los programas en línea.

Impulso de la soberanía: Además fomenta tu propia soberanía y tu responsabilidad. Todo avanzará en el tamaño en que tú desees, por lo cual el análisis dependerá de ti por completo. Rememora que has de ser constantemente perseverante y constante para hacer tus sueños realidad.

Accesos personalizados: La formación en línea frecuenta dar además tutores personalizados, de allí que este profesional se adapte a tus necesidades y se encuentre disponible en el aula virtual para guiarte, darte ánimos y ayudarte en todo instante. Es una figura importante.

Alta interactuación: Además puedes interactuar continuamente. Da igual dónde te encuentres, tienes la probabilidad de dialogar y comentar con otros compañeros de trabajo que podría ser que estén en la otra punta de todo el mundo. (Universia , 2020).

Con estas ventajas tenemos la posibilidad de darnos cuenta de que la modalidad a distancia no frecuenta ser una mala elección no obstante deja mucho que desear en puntos metodológicos con lo que las desventajas de una modalidad a distancia se remiten en las próximas:

Desventajas de la enseñanza presencial

Facilidad: La pasividad con la que se logre hacer frente este procedimiento de análisis, debido a que se puede notar como algo “más fácil”.

Ineficiente: Inexistencia de una composición pedagógica completa con procesos cognitivos y técnicas de aprendizaje.

Lazos: Crea una brecha en la interacción alumno-maestro, rompiendo los lazos humanos que se logren producir, para personas que aprecien el contacto personal y que se vean beneficiados de las interrelaciones afectivas puede ser desconcertante.

Disciplina: La disciplina y constancia que se necesitan en la formación a distancia es más grande.

Conexión: Una mala conexión de internet, falencias en los accesorios o material de trabajo tienen la posibilidad de producir retrasos e interrupciones.

Horarios: Sin una rutina de estudios programada, puedes descontrolar tus horarios para otras ocupaciones. (Redacción, 2020).

Con esto nos tenemos la posibilidad de ofrecer cuenta que la modalidad a distancia no es plenamente mala, tiene varios beneficios, así como tiene muchas desventajas, sin embargo, si lo deseamos colocar o contrastar con la enseñanza presencial va a ser primordial ver más sobre ella.

Ventajas de la enseñanza presencial

Debemos comprender el término de enseñanza presencial el cual nos plantea que es aquella en la cual es solicitada la ayuda del estudiante a las instalaciones de una organización educativa, instruidos por un maestro en un salón de clases el cual se ocupa de ilustrar, describir y transmitir conocimientos.

Interacción: El trueque de entendimiento entre profesor-alumno, se incrementa la motivación entre los estudiantes.

Procedimientos: Los docentes tienen la posibilidad de ejercer técnicas concretas al tener un más grande entendimiento de su conjunto de alumnos.

Relación: Las clases tienen la posibilidad de ser más didácticas y prácticas, lo cual se puede traducir en un más grande interés y disposición para recibir la clase.

Eficiencia: Es más eficiente, al no depender de un adecuado manejo de herramientas de audio o vídeo para comenzar una clase.

Pertenencia: El sentido de pertenencia y el compañerismo aportan a un clima escolar sano, generando una implicación emocional más grande.

Aporte: Se refuerzan los valores éticos, aportando un incremento no solo intelectual, sino además personal.

Desventajas de la modalidad a distancia

Demanda: Una vez que los equipos de alumnos son varios, las técnicas de educación tienen la posibilidad de exponer falencias, generando distracciones en el alumno.

Precio: La época de movimiento y componentes ajenos como el mal clima, producen una más grande inversión en tiempo y dinero.

Horarios: La rigidez en el cumplimiento de horarios, tienen la posibilidad de dañar la buena disponibilidad del alumno para recibir información.

Igualdad: Limita las modalidades de análisis a personas con discapacidad física, que vivan en sitios remotas o recursos limitados.

Inconvenientes: Tienen la posibilidad de exponer conflictos particulares entre los competidores a las clases, perjudicando el ambiente en el aula de clase.

Estudios: Las eventualidades presentadas por anormalidades académicas están afectando el proyecto de estudios de los estudiantes. (Meneses, 2017).

Cabe señar que en una sociedad poca de tiempo, los programas estructurados, presenciales y de horarios definidos frecuentemente son problema para que los papás como los alumnos logren desarrollar sus distintas labores con normalidad y nos dimos cuenta de eso derivado de esta pandemia.

Si resaltamos un punto fundamental de la enseñanza virtual podría ser la soberanía, debido a que realiza en el alumno un sentido de pertenencia y responsabilidad de modo que, de su aprendizaje, además crea que los papás se involucren realmente en la formación de sus hijos (LATAM Global School, 2021).

Conclusiones

El impacto del COVID-19 a nivel mundial, tiene diferentes afectaciones en el área académica, debe considerarse en todo momento, la región y nivel educativo de cada individuo, sin embargo, se mencionan en la presente investigación los factores de forma general para su consideración.

La enseñanza virtual es una contestación para los alumnos, varios ven la enseñanza virtual como insuficiente, y que lo mejor es la enseñanza presencial, obviando que ambos tipos de enseñanza no son malos, las dos responden a necesidades diversas.

La enseñanza virtual no está alejada del relacionamiento, ya que hoy las aplicaciones virtuales permiten desarrollar sociedades que interactúan entre sí, además si se necesita el relacionamiento, la enseñanza virtual posibilita que el alumno logre desarrollar otro tipo de ocupaciones que generen relación sin necesidad de estar limitados por la época y expuesto a espacios de rechazo y separación social inducido.

Se generan nuevas líneas de investigación, referentes al uso de aplicaciones con mayor impacto en los estudiantes, así como las posibles afectaciones de salud por el uso excesivo de accesorios, como lo son los audífonos y sillas o sillones adecuados para jornadas de mayor duración y así mismo tenemos la posibilidad de asegurar que, con base a los resultados examinados en las distintas fuentes, los alumnos, presentan ansiedad e inquietud por su salud.

Mantener la salud psicológica de los alumnos es uno de los más importantes desafíos que tienen que hacer frente las Instituciones de Enseñanza Preeminente (IES) en el entorno de hoy, si lo cual se busca es hacer que este caso sea más correcto y no tenga impactos negativos, como el desamparo y la deserción en perjuicio de la eficiencia terminal.

Es fundamental que las IES desarrollen aparatos para evaluar la salud psicológica y emocional de sus alumnos, maestros y personal administrativo, con la intención de detectar esos miembros de la sociedad universitaria, dañados por el lapso de confinamiento forzoso y el estrés asociado a la crisis que trajo el Covid-19. Del mismo modo, diseñar un plan que brinde apoyo y atención a esos que más lo requieran.

Se estima que el caso que se vive en la actualidad es complicado en todos los puntos, y sin lugar a duda alguna, afecta en el campo educativo, debido a que resulta difícil un aprendizaje online, ya que no se cuenta con el contacto directo docente-alumno, relación que resulta bastante fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje acostumbrado.

Al final, lo cual se debería tener claro es que, en el aspecto educativo, nos debemos elaborar para ofrecer un paso adelante con la educación a distancia, las novedosas tecnologías, el aprendizaje autodidacta, el diseño de planes y programas de análisis integrales con herramientas de salud psicológica, robustecer las habilidades de los y las maestros, para brindar una enseñanza de calidad y accesible para todos los alumnos, de cualquier grado y organización.

Referencias

Cámara de Diputados Del H. Congreso De La Unión. (05 de Febrero de 1917). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos* . Obtenido de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Constitucion_Politica.pdf

EFE. (06 de Diciembre de 2020). *OMS reporta 65.9 millones casos de covid-19 en el mundo* . Obtenido de https://www.milenio.com/internacional/oms-coronavirus-mundo-roza-66-millones-contagios

Flores, A. S. (09 de Marzo de 2020). *La situación actual del COVID-19 en México y en el mundo*. Obtenido de https://www.launion.com.mx/blogs/ciencia/noticias/156646-la-situacion-actual-del-covid-19-en-mexico-y-en-el-mundo.html

Forbes México . (28 de Julio de 2020). *El Covid-19 y la Educación*. Obtenido de https://www.forbes.com.mx/el-covid-19-y-la-educacion/

Heredia, B. (08 de 04 de 2020). *El sistema educativo mexicano frente a la crisis del Covid-19*. Obtenido de https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/blanca-heredia/el-sistema-educativo-mexicano-frente-a-la-crisis-del-covid-19

Ingenio Learning. (25 de Enero de 2021). *Educación presencial vs Educación virtual*. Obtenido de https://ingenio.edu.pe/educacion-presencial-vs-educacion-virtual/#:~:text=La%20educaci%C3%B3n%20presencial%20o%20convencional,%20es%20aquella%20que,es%20explicar,%20aclarar%20y%20comunicar%20ideas%20y%20experiencias.

LATAM Global School. (4 de Enero de 2021). *EDUCACIÓN VIRTUAL: EL PRESENTE Y FUTURO DE LA EDUCACIÓN*. Obtenido de https://www.latamglobalschool.com/blogs/educacion-virtual-el-presente-y-futuro-de-la-educacion/

Meneses, N. (06 de Abril de 2017). *Ventajas y desventajas de la educación virtual y presencial*. Obtenido de https://www.formarte.edu.co/blog/ventajas-y-desventajas-de-la-educacion-virtual-y-presencial/

Prensa UVM . (20 de Julio de 2020). *COVID-19 afecta estado emocional y económico de jovenes en México: COP UVM* . Obtenido de https://laureate-comunicacion.com/prensa/covid-19-afecta-estado-emocional-y-economico-de-jovenes-en-mexico-cop-uvm/#.X87LhXBKjIU

Redacción Animal Político . (09 de Agosto de 2020). *SEP estima deserción de 10% en educación básica y 8% en superior por la COVID* . Obtenido de https://www.animalpolitico.com/2020/08/sep-desercion-educacion-covid/

Rosell, C. D. (25 de Enero de 2020). *COVID-19 virus: cambios en la educación*. Obtenido de https://www.cae.net/es/covid-19-virus-cambios-en-la-educacion/

Universia . (07 de Febrero de 2020). *10 ventajas de la educación virtual*. Obtenido de https://www.universia.net/co/actualidad/actualidad.habilidades.10-ventajas-educacion-virtual-1167632.html

9. Estudio de Seguimiento de Egresados de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Egresados en Marzo 2020

Miguel Ariel Alonso Jiménez[16], Nydia Teresa Luna Vásquez[17], Vanessa Lizbeth Tiznado Fragoso[18]

Resumen

De acuerdo al manual de Disposiciones Técnicas y Administrativas para el Seguimiento de Egresados en el Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos hoy TecNM.Versión 2.0, Se tuvo a bien realizar el seguimiento a los 57 alumnos egresados de la carrerade Ingeniería en Gestión empresarial, egresados en el mes de Octubre del año 2020 del tecnológico de Tepic. Y cumplir con el requerimiento del organismo acreditar CACEI. El objetivo de este estudio fue conocer la pertinencia laboral, la calidad del plan de estudios que se llevó durante su carrera, como también conocer su opinión de la calidad docente. Con este estudio se logro identificar las áreas en las cuales nuestro programa escarente y así poder mejorarlo mediante acuerdos en reuniones de la academia. Se aplicó unaen cuesta a los 57 egresados utilizando las tecnológicas de la información recopilando, graficando y obteniendo resultados satisfactorios para nuestro estudio. Como Resultado, se puede considerar que los 57 egresados si cumplen con el perfil de egreso y desarrollan las competencias adquirida. Más de un 60% de los egresados obtienensu primer trabajo a través de su residencia profesional.

Palabras clave: Egresados, calidad docente, residencias profesionales

Abstract

According to the manual of Technical and Administrative Provisions for the Follow-up of Graduates in the National System of Technological Institutes today TecNM. Version 2.0, The 57 students who graduated from the Engineering in Business Management career, graduated in October 2020 from Tepic technology, were kindly monitored. And comply with the requirement of the body to accredit CACEI. The objective of this study was to know the work relevance, the quality of the study plan that he took during his career, as well as his opinion of the teaching quality. This studyaims to identify the areas in which our program is lacking and thus be able to improve it through agreements at academy meetings. A survey was applied to the 57 graduates using information technology collecting, graphing and obtaining satisfactory results for our study. As a result, it can be considered that the 57 graduates if they meet the graduationprofile and develop the acquired competencies. More than 60% of graduates obtain theirfirst job through their professional residency.

Keywords: Graduates, teaching quality, professional residencies

[16] TecNM campus Tepic, malonso@ittepic.edu.mx, 311 119 9830.
[17] TecNM campus Tepic, nluna@ittepic.edu.mx, 311 121 9578.
[18] TecNM campus Tepic, vtiznado@ittepic.edu.mx, 311 847 7579.

Introducción

Las disposiciones técnicas y administrativas para el seguimiento de egresados, es un instrumento que integra en forma ordenada las normas y procesos que deben ser considerados para la realización de una evaluación continua de la pertinencia de los programas educativos y del impacto que, a través de sus egresados, tiene el Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos en la sociedad actual.

En estas disposiciones, se perfilan de manera estandarizada el conjunto de actividades a desarrollar por los diferentes actores que son designados para la realización de este programa, que sin duda aporta información relevante para el incremento de la calidad y competitividad académica de los institutos tecnológicos.

La principal función de los estudios de egresados consiste en monitorear por un determinado lapso los itinerarios académicos y laborales de los graduados, ello permite asegurar la pertinencia, suficiencia y actualidad de los programas (Fresán, 1998). Resultan en un dispositivo que favorece el análisis de la correspondencia entre las competencias de los egresados y las necesidades mercado profesional, deriva en la identificación de fortalezas y debilidades del plan de estudio (Escalona y Rios, 2007), pues brinda un diagnóstico oportuno para formular acciones que faciliten la actualización de programas y la promoción de acciones que eleven la calidad de los procesos formativos (Valenti y Varela, 2003).

La revisión a los estudios de egresados producidos en México revela que estos exploran las experiencias y percepciones de los egresados sobre la satisfacción de la formación académica recibida (Martínez et al, 2005), las condiciones laborales y salariales a las que se enfrentan los graduados (Álvarez, Gómez y Morfín, 2012), la pertinencia de la oferta y de los contenidos, la relación con los miembros de la planta docente, la solidez de las competencias adquiridas, entre otras variables. Los resultados derivados de las variables que consideran estos estudios suelen legitimar la toma de decisiones, el diseño y la implementación de estrategias de intervención, la actualización de la estructura curricular y la promoción de prácticas más idóneas a las demandas provenientes de los egresados, empleados y agencias de patrocinios. (Pablo, 2019)

En este marco, las Universidades ya no sólo deben focalizarse en la calidad del proceso educativo, sino mirar hacia los resultados, es decir, qué pasa con sus egresados.

Cada vez se hace más importante mantener una buena vinculación con ellos para así acercarse al mercado laboral, obteniendo información relevante para retroalimentar los procesos

de enseñanza - aprendizaje, actualizar los perfiles de egreso de las carreras así como la revisión de los modelos de formación existentes. (Barquet Rodríguez, Arriaga Herrera, & Palomares Vaughan, 2018, pág. 2)

La justificación Se pretende tener información y opinión de los 57 egresados de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del instituto tecnológico de Tepic; Sobre cómo fue su trayectoria como estudiantes en el tecnológico de Tepic, en la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, uno de los propósitos principales del estudio será, obtener información en las siguientes variables; (Calidad docente, calidad del programa de estudios, énfasis que se le dio a la investigación durante su estancia como estudiante, inserción laboral, si se tituló, entre otros). Con la información obtenida se podrá conocer en realidad si los egresados desarrollan las competencias que se establecen en el perfil de egreso de su carrera.

Objetivo general: Conocer la opinión sobre las fortalezas y debilidades de los indicadores: calidad docente, énfasis que se le da a la investigación, inserción en el sector laboral, plan de estudios, inserción laboral de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial. Objetivos específicos, Se trabajara de acuerdo a los lineamientos que marca el manual de seguimiento de egresadosdel TecNM, se tomaran en cuenta las variables e indicadores para realizar este seguimiento.

Actualizar los registros sobre la trayectoria académica y laboral de los egresados. Analizar la percepción y satisfacción de los egresados respecto a los diversos indicadores que marca el manual de lineamentos del TecNM.

La información que se obtenga se procederá a capturar y graficar lainformación, se analizará cómo obtener resultados y hacer propuestas al departamento. Se formularon las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuál es la percepción de los egresados sobre el plan de estudios de la carrera de I.G.E.?(Estructura y contenido del plan de estudios), ¿Cómo obtuvieron su primer trabajo los egresados?, ¿Qué Estrategias aplicara la academia de ciencias económicas administrativas con opinión de los egresados para la revisión de la especialidad de la carrera?, ¿Cómo ayudara a cumplir con los indicadores en la próxima visita del organismo acreditador de la carrera este estudio de egresados?, ¿Dónde están ejerciendo su profesión los egresados, cumplen con las competencias adquiridas según el perfil de egreso?

Hipótesis: Hi, Más del 50% de los egresados obtienen su primer empleo a través de la

residencia profesional

Ho, Un 60% delos egresados manifiestan que la calidad de los docentes no es muybuena muy buena

Ha, Los egresados obtienen su primer trabajo con la realización de su residencia profesional, dando oportunidad a mujeres y hombres a desarrollar sus competencias profesionales

Fundamentación teórica

Se tomaran en cuenta los conceptos claves que marca el manual de seguimiento de egresados versión 2.0 del TecNM,

Conceptos claves: Egresados, Perfil de egreso del Ingeniero en gestión empresarial, ingeniería en gestión empresarial, Actualización y calidad docente, pertinencia y disponibilidad, desempeño Profesional, Expectativas de desarrollo y superación profesional y actualización.

Se seleccionarán antecedentes de investigaciones que se hanrealizado para tomar las opiniones de cada autor, (estado del arte)

Calidad y competencia docente:

(Jorge, 2014) cita a (Ibarra 1997) descrcribe : Surge en 1993 el Proyecto de Modernización de la Educación Técnica y la Capacitación (PMETyC), que la Secretaría de Educación Pública y del Trabajo y Previsión Social iniciaron de manera conjunta…. Para la ejecución del proyecto, el Gobierno de México creó en 1995, el Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral (CONOCER). (320-327)

Adicionalmente, la educación de calidad es uno de los 17 objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada en 2015 por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas, como una hoja de ruta transformadora para la humanidad con la promesa de no dejar a nadie atrás. Como parte integral del compromiso adquirido por el Estado mexicano… Programa Sectorial de Educación 2020-2024. (Secretaria de Educación Publica, 2021)

Aun entendiendo que la educación en principios y valores es una responsabilidad de la familia (básicamente de los padres y abuelos), quiero hacer hincapié en los que debe poseer un buen maestro para reforzar dichos principios y valores desde la docencia. “Un buen maestro debe ser ético en todas sus actuaciones. También debe ser **ecuánime**, a la par que justo, a la hora de

evaluar a sus alumnos. Y, sobre todo, debe ser ejemplar en su comportamiento". (https://www.educaweb.com/, 2014)

Perfil de Egreso de un Ingeniero en gestión empresarial:

El Ingeniero en Gestión Empresarial adquirirá los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que le permitan desarrollarse en el sector productivo y a su vez proporcionar el desarrollo de capital humano para la realización de objetivos organizacionales, dentro de un marco ético y un contexto multicultural; lo que le lleva a promover el diseño, implementación y administración de los recursos de manera óptima y sustentable. (Instituto Tecnólogico de Delicias, s/p)

"Desarrolla y aplica planes de negocios publicidad y relaciones públicas empleandolas técnicas actuales en investigación de mercado a fin de ayudar a las empresas con la toma de decisiones." (https://www.delicias.tecnm.mx/, s.f.)

Carmona Luis (You tube, 2019) en su video nos explica que : Para ello me voy al estado vecino Uriangato Guanajuato y Moro León que estánjuntas resulta que en el tecnológico de Orianga pues ahí estaba la carrera de gestión empresarial apenas llevaba ya una generación entrando una generación arriba era una carrera nueva y dije bueno dije pues creo que me interesaría formar parte de la segundageneración y siguió toda la gestión necesaria de moverme de ciudad.

El instituto tecnológico de Tepic en la carrera de ingeniería en gestión empresarial tiene la misión de formar profesionistas con un espíritu emprendedor y creativoun ingeniero en gestión empresarial es alguien capaz de crear y diseñar una empresa identificando en la información académica que los clientes (TecNM campus Tepic, 2017)

Seguimiento de egresados.

Para la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Granada es primordial conocer de primera mano la información relativa al ámbito profesional, como la situación laboral, cuándo y cómo se ha producido el acceso al mercado laboral, a qué tipos de puestos de trabajo acceden,…, la realización de estancias de movilidad nacional o en el extranjero, o la realización de prácticas en empresas o instituciones entre otros. (Mazuecos Sánchez & Cano Martínez, 2021, pág. 278)

Como producto del estudio Caracterización de profesionales y su inserción en el mercado laboral se desarrolló una guía de autodiagnóstico para las IES que permite reflexionar sobre el seguimiento de sus egresados y el impacto en los procesos de planeación y desarrollo de la institución. (Guzmán Silva, Febles Álvarez-Icaza, Corredera Marmolejo, & Flores, págs. 19-31)

Este proceso hace posible conocer los requerimientos de formación y especialización de los nuevos profesionales hasta ubicarse en un cargo acorde al perfil de egreso del estudiante, al mismo tiempo provee de información que indique los elementos relevantes de la formación de la carrera. (Palloroso Granizo & G.Rendon, 2019)

Actualización docente y formación docente

"Los esquemas de formación 2020 son flexibles y consisten en trayectorias formativas que desarrollan conocimientos, capacidades, aptitudes, actitudes, valores, habilidades y destrezas, que enriquecerán la práctica educativa". (Gobierno de México,2020)

"La formación docente es un reto que el gobierno debe de afrontar ante los nuevos desafíos y desarrollos que se experimentan en el mundo científico tecnológico." (RodríguezVite, 2017)

La carrera docente requiere de parte de los profesores y profesoras que se mantengan a la vanguardia en temas propios de la pedagogía, como los cambios de paradigmas o las nuevas tendencias. Del mismo modo, necesitan estar actualizados respecto de los avances disciplinares en los diferentes campos del conocimiento, especialmente en los que forman parte de su especialidad. (Educrea, s.f.)

Descripción del método

Esta investigación se delimito exclusivamente a los 57 egresados de la carrera de Ingeniería en Gestión empresarial, en Marzo del 2020, es importante señalar que egresaron alumnos de diferentes generaciones. Este estudio se apoya en un formulario que marca el manual de lineamientos del TecNM, como se describió anteriormente utilizando Google Drive a los 60 egresados por medio de correo electrónico y las redes sociales

El estudio se desarrolló en el periodo Agosto –Diciembre en el año 2020, exclusivamente con las variables e indicadores, que marca el lineamiento general para seguimiento de egresados del TecNM:

Las variables y dimensiones de observación a partir de las cuales se diseñó el cuestionario (instrumento principal de información), se describen a continuación:

1.- Perfil del egresado: Datos personales y académicos del egresado, obtenidos desu retícula en Servicios Escolares y complementados con información de la encuesta.

2.- Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje: Se busca conocer la valoración que el egresado hace de la formación que recibió de acuerdo con la estructuración de conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos que el IT le brindó, así

Como el aprendizaje de habilidades y aptitudes que inducen y facilitan la aplicación de losconocimientos a los problemas típicos de naturaleza laboral y profesional.

3.- Ubicación en laboral de los egresados: Interesa conocer la incorporación al mercado laboral, conocer cuáles son los momentos decisivos de incorporación al trabajo y los tiempos de búsqueda del mismo, así como los medios y factores de mayor efectividad en la conservación del empleo. Importa, además conocer variables como la de dónde se emplean los egresados, los tiempos, medios y factores que acompañan su búsqueda de empleo y la vinculación con el mercado de trabajo.

4.- Desempeño Profesional: Se refiere ala observación de los cargos y las actividades que realizan los egresados, el grado de coincidencia que existe entre sus actividades y los estudios profesionales y las exigencias alas que están sometidos en su quehacer profesional cotidiano (de conocimiento, intelectivas, de aptitudes y conductuales).

5.- Expectativas de desarrollo y superación profesional y actualización: Aquí se pretende conocer las necesidades de actualización y capacitación de los egresados, que lesdemanda el sector laboral, en aspectos de investigación y desarrollo tecnológico.

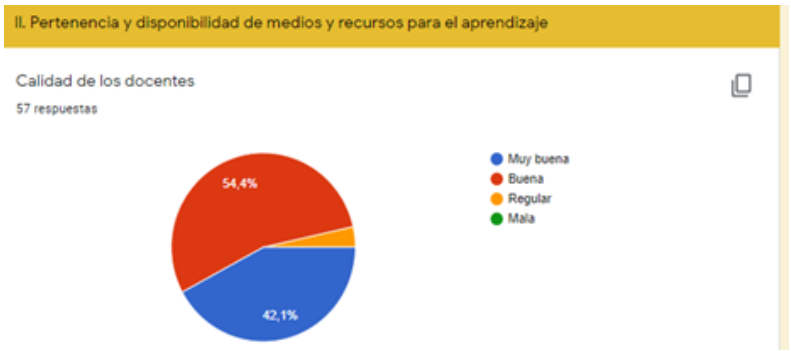
En este trabajo se utilizó el tipo de investigación descriptiva porque identificamos donde están laborando los egresados, y se tomaron en cuenta las opiniones para realizar mejoras en el plan de estudios y especialidad, fue de tipo experimental por que no se manipularonvariables del estudio, y posterior se aplicara a las próximas generaciones.

Se aplicó una encuesta a los 57 egresados a través de las tecnologías de lainformación, google drive, las tecnologías de la información ayudan mucho a la recopilación de la información, contestaron la encuesta 57 egresados. Con un total de 19 preguntas. La metodología fue documental-descriptiva

Desarrollo y Resultados

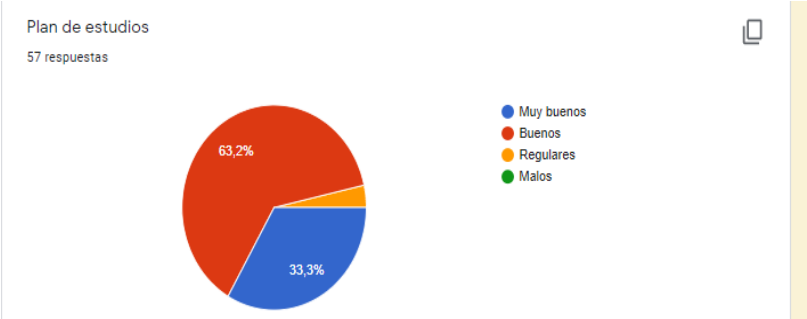
Los autores presentan las gráficas con sus resultados

Grafica 1 Calidad docente



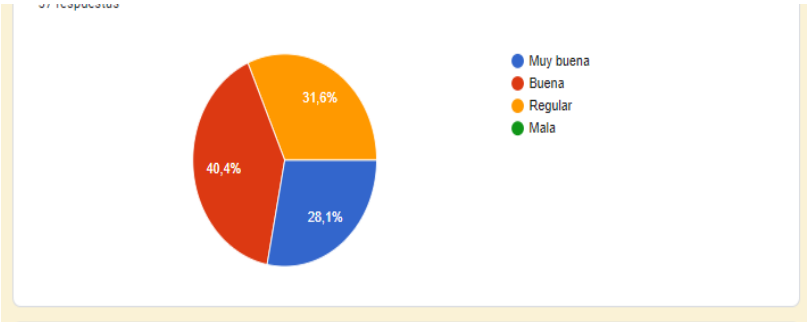
De acuerdo a la opinión de los jóvenes egresados el 42.1% consideró muy buena la calidad de sus maestros 54.4 opino que bueno y un 3.5 % regular. Los resultados se consideran favorables, los egresados opinan que la formación recibida fue excelente, opinaron que los profesores dominan su campo de conocimiento

Grafica 2 Plan de estudios



Como se muestra en la gráfica un 63.2% opina que el plan de estudios es bueno, un 3.5 regular y un 33.3% manifiesta que muy bueno. De acuerdo a los resultados los egresados se encuentran satisfechos, sin en cambio manifiestan que los programas de estudio son muy técnicos y les hubiera gustado fuera mas practico

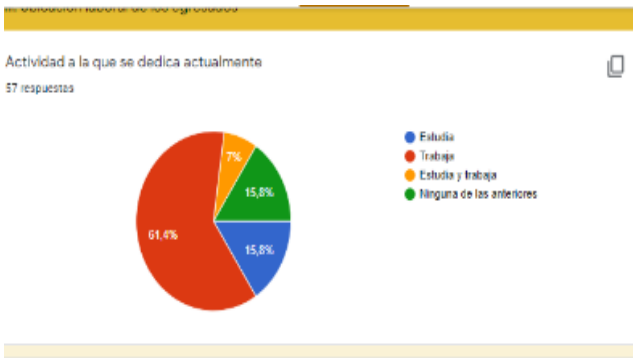
Grafica 3 Oportunidad de participar en proyectos de investigación y desarrollo



Un 28.1 considero que muy bueno, 40.4% bueno y un 31.6 opino que regular. Es importante revisar la especialidad y programas de estudio, como se describió anteriormente ellos

hubieran preferido hacer más prácticas en las empresas locales.

Grafica 4 Actividad que se dedica actualmente



En esta grafica los resultados fueron muy favorables, se puede observar que un 61.4 se encuentra trabajando, un 15.8 estudia y 7% estudia y trabaja, se capturo que un 15 % no estudia ni trabaja.

Se cumple una de las preguntas de investigación e hipótesis, los egresados cumplen con el perfil de egreso y aplican las competencias adquiridas durante su formación como Ingenieros en Gestión Empresarial.

Grafica 5 Utilidad de las necesidades profesionales o prácticas profesionales para su desarrollo laboral y profesional.

En esta grafica se puede colaborar que los egresados en realidad desarrollan sus conocimientos en su ambiente profesional. Lo cual para la academia de C.E.A. es muy importante ya que se cumple con el objetivo general y aportación para la para la acreditación de la carrera. Los egresados se encuentras satisfechos con la realización de su proyecto de residencia ya que les da la oportunidad de aplicar su conocimiento y adquirir su primer empleo,

Propuestas

Los autores hacen las siguientes propuestas: revisar el programa y la especialidad en trabajo de academia, hacer equipos de trabajo por aérea de conocimientos y en caso de encontrar

anormalidades hacer las mejoras pertinentes y enfocar el programa a actividad más práctica. En correspondencia al trabajo que desarrollan actualmente, se sugiere al comité de vinculación tenga más contacto con los empleadores y preguntar cuáles son las necesidades de su empresa y así poder ofrecer a los alumnos próximos a egresar una opción de realizar su residencia profesional

Al personal docente motivarlo a hacer estadías en las empresas locales y dar cumplimiento a la opinión de los egresados que los profesores conozcan del ámbito empresarial y los alumnos tengan oportunidad de hace sus prácticas de sus materias en las empresas locales.

Comentarios finales

Las propuestas de los egresados perfilan a la mejora del programa de estudio, ampliar convenios para realizar estancias y residencias profesionales académicas. La academia trabaja ya en la vinculación con el sector empresarial proponiendo convenios de colaboración y poder tener un banco de proyectos de residencia profesional.

Referencias bibliográficas

Barquet Rodríguez, I. A., Arriaga Herrera, M. T., & Palomares Vaughan, L. A. (2018). Estudio de Egresados de las Instituciones Educativas Superiores(IES) Mwxix¿canas y Extrangeras. 2-120.

Carmona Luis-you tube. (Agosto de 2019). ¿Por que decidí estudiar la Ingeniería en Gestión Empresarial? Recuperado el jueves de Agosto de 2021, de https://www.youtube.com/watch?v=Ncj-LjSd_wc&t=308s

Educrea. (s.f.). *https://educrea.cl/*. (EDUQUERA, Productor) Recuperado el 07 de 08 de 2021, de https://educrea.cl/3-razones-que-justifican-la-actualizacion-docente/

Garcia Ancira, C., Treviño Cubero, A., & Banda Muñoz, F. (2018). Caracterización del seguimiento de egresados universitarios. 23-38.

Garcia Ancira, C., Treviño Cubero, A., & Banda Muñoz, F. (2019). Caracterización del seguimiento de egresados universitarios. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y America Latina*, 23-38. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5523/552364016015/html/

Guzmán Silva, S., Febles Álvarez-Icaza, M., Corredera Marmolejo, A., & Flores. (s.f.). Estudio de seguimiento de egresados: recomendaciones para su desarrollo. *Redalyc*, 19-31. Recuperado el 05 de Agosto de 2021, de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421234003

https://www.delicias.tecnm.mx/. (s.f.). *Oferta_Educativa/Gestion*. Recuperado el 07 de 08 de 2021, de https://www.delicias.tecnm.mx/Oferta_Educativa/Gestion

https://www.educaweb.com/. (24 de 03 de 2014). Obtenido de https://www.educaweb.com/noticia/2014/03/24/como-debe-ser-maestro-excelente-8109/

Instituto Tecnólogico de Delicias. (s/p). *google.com*. Recuperado el 2021, de https://www.delicias.tecnm.mx/: https://www.delicias.tecnm.mx/Oferta_Educativa/Presencial

Jorge, T. S. (2014). El enfoque en competencias y la mejora de la educación. *Ra Ximhai*, 307-322.

Mazuecos Sánchez, B., & Cano Martínez, M. J. (2021). *Estrategias para la promoción y difusión.* Sevilla.España: Bienal-Universitaria-Andaluza-de-Creacion-Plastica-Contemporanea. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Ivan-Amerighi/publication/349604750_Bienal_Universitaria_Andaluza_de_Creacion_Plastica_Contemporanea_El_proyecto_BIUNIC_origen_conformacion_desarrollo_y_resultados/links/6037c5fd4585158939cd8c80/Bienal-Universitaria-An

Pablo, D. V. (2019). Estudio seguimiento de egresados de la maestria en innovación educativa. *Revista electronica cientifica*, 1039-1040.

Palloroso Granizo, R. Y., & G.Rendon, I. (2019). SEGUIMIENTO A GRADUADOS: IMPORTANCIA Y PRINCIPALES EXPERIENCIAS INTERNACIONALES. ANÁLISIS DEL TÓPICO EN LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*, s/p.

Secretaria de Educación Publica. (2021). *PROGRAMA SECTORIAL DERIVADO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024.* México,D.F.: diario Oficial de la Federación.

Sosa.M.L. (2921). Tipología de inserción laboral de egresados técnicos en Argentina. *Universidad Católica del Norte, 62, 5-32*, 5-29. Obtenido de https://www.redalyc.org/jatsRepo/1942/194265735002/194265735002.pdf

10. Rally Virtual, una estrategia holística de evaluación de competencias, desempeños y dominios

Orieta Iveth Flores Ahumada [19] Krystal Margarita Paredes Araiza[20] Pamela Sisi Paredes Araiza[21]

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue presentar una propuesta de medición y evaluación de la competencia universitaria de "Investigación y análisis social e histórico", establecida dentro del primer ciclo del modelo educativo UACH-DS. La naturaleza fue de tipo documental descriptivo, se realizó durante los meses de agosto 2020 a mayo 2021. Se determinó una base de piloteo de 20 estudiantes. El instrumento propuesto para evaluar la competencia se estructuró mediante un Rally Virtual, tomando en consideración los desempeños establecidos en el ciclo de formación universitaria UACH. El Rally ofrece la oportunidad de ser utilizado en modalidad virtual, siendo esta una ventaja muy valiosa en este momento de contingencia sanitaria en la que actualmente nos encontramos derivado al SARS-COV2, además que permite ser adaptado para la evaluación de otras competencias, a fin de utilizar estrategias creativas que permitan seguir formando profesionistas con las capacidades y habilidades que el entorno demande.

Palabras clave: Competencia, desempeños, evaluación, rally, virtual.

Abstract

The objective of this research was to present a proposal for the measurement and evaluation of the university competence of "Research and social and historical analysis", established within the first cycle of the UACH-DS educational model. The nature was descriptive documentary type, it was carried out during the months of August 2020 to May 2021. A piloting base of 20 students was determined. The proposed instrument to evaluate the competence was structured through a Virtual Rally, taking into consideration the performances established in the UACH university training cycle. The Rally offers the opportunity to be used in virtual mode, this being a very valuable advantage at this time of health contingency in which we are currently referred to the SARS-COV2, in addition to allowing it to be adapted for the evaluation of other competitions, to in order to use creative strategies that continue to train professionals with the capacities and abilities that the environment demands.

Keywords: Competition, performances, evaluation, rally

[19] *Universidad Autónoma de Chihuahua, oiflores@uach.mx, 614 133-6878.*

[20] *Universidad Autónoma de Chihuahua, kparedes@uach.mx, 614 228-2810.*

[21] *Universidad Autónoma de Chihuahua, pparedes@uach.m . 614 195-0745.*

Introducción

A finales del mes de marzo del año 2020, por motivo de la pandemia provocada por el nuevo coronavirus SARS-CoV-2, tanto estudiantes como docentes de todos los niveles, se vieron forzados a adaptarse a la educación en una modalidad virtual o en línea, de una manera veloz y con las herramientas que tuviesen a su alcance.

Dentro de los principales retos para la docencia en la modalidad virtual, se encuentra la dificultad para encontrar estrategias de aprendizaje que permitan ir más allá de plasmar una calificación por el conocimiento, es decir, es necesario buscar estrategias para la medición del dominio de las competencias deseadas en los alumnos. Lo anterior debido a que la gran parte de los modelos educativos de las universidades en el país se encuentran diseñados por competencias, a su vez, estos son diseñados de esta manera, debido a la demanda de la sociedad y obedeciendo a la evolución de las carreras universitarias ante esta nueva normalidad.

Aunado a lo anterior, la apertura de la Industria 4.0 tiene como propósito crear espacios inteligentes en los cuales se deberán encontrar nuevos procesos y nuevas formas de organización dando prioridad a crear nuevas competencias en el capital humano, se crea un nuevo reto para las IES (Instituciones de Educación Superior) buscando egresar alumnos competentes para el futuro.

En los tiempos actuales la docencia exige competencias para entornos laborales y sociales cada vez más cambiantes, añadiendo que la evidencia de distintas investigaciones nos dictamina actualmente que el conocimiento no es estático, sino un proceso dinámico que evoluciona constantemente (Florez, 1994; Turns, Atman, Adams y Barker, 2005). Por lo anterior mencionado nace de parte de las IES la preocupación y ocupación para buscar estrategias y conocimiento de adaptaciòn y desarrollo de nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje (Baena, Guarin, Mora, Sauza y Retat, 2017; Bhedasgaonkar, Chavan, Kubade y Patil, 2019; Sun, Xie y Anderman, 2018), se tiene el conocimiento de las necesidades de nuevos métodos de enseñanza, donde el docente no solo debe de ser un facilitador de información sino que pasa a la figura de dar herramientas y conocimientos necesarios para poder analizar, saber investigar y tomar decisiones para crear conocimiento, por lo cual el docente adopta procedimientos organizados, formalizados y orientados para obtener un objetivo de aprendizaje establecido, en otras palabras la planificación del proceso enseñanza-aprendizaje en la cual el maestro acoge y crea las actividades, estrategias y técnicas que puede utilizar dentro de su aula, para obtener los resultados esperados, y alcanzar los objetivos propuestos (Forcael, Garcés, Erazo y Bastías,

2018; Marzano, Pickering y Pollock, 2001). Con lo anterior estipulado vemos la necesidad de que los alumnos de las IES desarrollen habilidades y competencia

Con la nueva actualidad se busca que las clases sean más dinámicas en donde los alumnos puedan estudiar desde cualquier lugar mediante el uso de plataformas virtuales, la educación tiene a ser personalizada, las universidades deben contar con innovación educativa y transferencia de la misma, pero lo más importante se eduque para los trabajos del futuro mediante la enseñanza de internet de las cosas, big data, robótica y digitalización (Bajaj y Sharma, 2018).

Debido a esto la educación superior se encuentra en constante evolución resultado de la demanda de la sociedad que hace necesaria una formación que incluya conocimientos, tecnología, innovación y valores. La Universidad Autónoma de Chihuahua ante dicha demanda, desarrolla el Modelo Educativo UACH-DS ofertando nuevos esquemas de formación universitaria para formar competencias académicas, profesionales y humanas que contribuyan al análisis y solución de problemas sociales. Así, los programas de educación superior ofertados por la UACH en todos sus niveles contribuyen a dar respuestas a problemas tanto del entorno inmediato como a nivel internacional, lo anterior con un enfoque multidisciplinar, interdisciplinar e inclusive transdisciplinar.

El Modelo Educativo UACH-DS establece una formación integral humanista para el desarrollo equilibrado de todas las dimensiones del ser humano: físico, psicológico, afectivo y cognitivo, en los ámbitos personal y social, colaborando en equipos multi, inter y transdisciplinares, locales, nacionales e internacionales. Plantea a la educación siempre en construcción permanente, promoviendo que el estudiante aprenda a pensar, a cuestionarse, a investigar y a construir nuevas formas de transformar la realidad, considerando la complejidad de la vida, de los seres humanos y, en consecuencia, del conocimiento mismo. Con base a sus ciclos de formación, iniciando con la formación universitaria hasta el nivel doctorado, pretende proporcionar al estudiante programas de estudio flexibles para desarrollar las competencias necesarias de la profesión que elija, mediante una formación integral humanista.

El primer ciclo de formación, corresponde al ciclo de formación universitaria que tiene como propósito habilitar al estudiante en las categorías, metodologías de investigación y enfoques reflexivos que le permitan abordar la realidad desde un enfoque de complejidad, con rigurosidad científica, reconociendo contextos histórico culturales y desarrollando creatividad. A

través de su incursión en los diferentes campos de conocimiento y con trabajo multi e interdisciplinario, podrás identificar una vocación inicial y desarrollar compromiso hacia los problemas de un campo científico.

El ciclo de formación universitaria promueve el desarrollo de seis competencias: Razonamiento Formal y Cuantitativo (RFC), Investigación y Análisis Científico (IAC), Investigación y Análisis Social e Histórico (ISH), Creatividad, Innovación y Emprendimiento (CIE), Multiculturalidad y Sociedad (MCS) y Apreciación Estética e Interpretativa (AEI). (Modelo educativo UACH-DS de la Universidad Autónoma de Chihuahua, 2020).

Plasmado lo anterior, el problema que expone la presente investigación es la detección de la necesidad de estrategias de evaluación, que permitan medir el alcance del alumno sobre la competencia específica en un ambiente virtual, dada la situación de pandemia derivado del SARS-COV2, misma que ha transformado de una manera dramática la forma de trabajo tanto académico (proceso enseñanza aprendizaje), así como en el área laboral, al requerir egresados con las competencias y habilidades que se demandan en la actualidad.

Fundamentación teórica

La pandemia Covid-19 ha representado nuevos retos para todos los sectores y el sector educativo no ha sido la excepción. Mientras dentro de las IES se empezaba hablar de un ajuste dentro de los modelos educativos, que permitieran el egreso de los profesionistas que la industria 4.0 requería, la pandemia vino acelerar todo el proceso.

La cuarta revolución industrial, que se conoce como industria 4.0 ha hecho necesario una transformación de procesos de fabricación inteligente, así como el uso de Big Data y la creación y uso de nuevas tecnologías de información y comunicación, impulsoras de esta cuarta revolución por lo cual debe ajustarse la educación superior ante estos cambios (Garcés, Peña, 2020).

Anteriormente en las IES habían apostado por el modelo de competencias, el cual dictamina, una combinación de destrezas, conocimientos, aptitudes y actitudes donde se deben enseñar por medio de los pilares de aprender a aprender, aprender a conocer y aprender a hacer. Este modelo permitía al educando el desarrollo de generar un capital cultural, personal y social capacitándose para ser productivo en una sociedad (Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, 2004).

Siendo este un modelo que le permitió a la educación avanzar de un patrón donde al docente se le veía como un dador de conocimientos y donde se aspiraba a el conocimiento del maestro. En estos días surge la necesidad de buscar modelos educativos que nos permitan dotar a los alumnos con habilidades, actitudes y destrezas que les permitan ser autodidactas, que les faciliten la manera de adquirir conocimientos buscando que no solo el alumno conozca conceptos, sino que conozca su aplicación. No es suficiente, simplemente tomar e incorporar las herramientas tecnológicas a las materias, es necesario la reinversión de la docencia donde se enriquezcan estos contenidos y reconstruir las experiencias de aprendizaje (Área, Hernández, y Sosa, 2016). Posiblemente buscando convertir el aula (o aula virtual) en un espacio de actualización y reflexión conjunta donde el docente adopte el papel activo como agente de cambio educativo y transformación social (López Martin, 2020), lo cual permitiría una mejora en la calidad educativa.

Las distintas IES deben de comenzar a prepararse, encaminadas a la cuarta revolución industrial, pues es una etapa que está comenzando y está dejando ver sus necesidades, por lo cual se está a un buen tiempo de preparar a los líderes mundiales que sean competitivos, mejorar la investigación y el desarrollo pues si no se adaptan a los cambios, sus alumnos quedarán rezagados con empleos obsoletos (D`Souza, Mudin, 2018).

La Universidad Autónoma de Chihuahua crea modelo educativo UACH-DS donde en el primer ciclo, promueve una formación universitaria con una duración de un año, donde los estudiantes ingresan a la universidad sin pertenecer a ninguna división de estudios o carrera específica.

Cuentan con una oferta de diferentes Unidades de Aprendizaje (UDA) donde desarrollan competencias esenciales para cualquier universitario, promoviendo éstas en contextos de diversos campos de conocimiento, siendo la finalidad el integrar una visión de la realidad, a través de los diferentes enfoques disciplinarios integrados en las seis divisiones de estudios que conforman la UACH, división de estudios sobre: Contaduría, Administración y Economía para el Desarrollo Social (CAEDS), Cultura, Artes y Humanidades (FAH), Sociedad, Justicia y Estado de Derecho (SJED), Materia, energía y su transformación (MET), Sustentabilidad y Seguridad Alimentaria (SSA), Salud y Bienestar Humano (SBH).

Por lo tanto, la formación universitaria permite al estudiante enfrentar la vida cotidiana y profesional con preparación teórico-práctica en diferentes campos disciplinares con trabajos colaborativos multidisciplinarios, desarrollando las seis Competencias Universitarias:

1. Razonamiento formal y cuantitativo. Para explicar, modelar y predecir las realidades cotidianas sociales, económicas y naturales.
2. Investigación y análisis científico. Para problematizar la realidad natural en diversos contextos a través de observaciones empíricas rigurosas con el fin de responder a preguntas de causa y efecto, formular y probar hipótesis mediante la experimentación e interpretación de datos para hacer inferencias válidas, reconociendo los alcances y limitaciones del conocimiento.
3. Investigación y análisis social e histórico. Para reconocer diferentes formas de organización social, política, económica y cultural, y comprender el comportamiento humano de forma significativa en su contexto y tiempo.
4. Multiculturalidad y sociedad. Para lograr abordar los problemas desde diferentes perspectivas culturales, experiencias históricas y sociales para integrar visiones del mundo comprensivas y tolerantes, respetando e integrando la diversidad.
5. Apreciación estética e interpretativa. Para el reconocimiento del valor estético e interpretación de trabajos y productos culturales, con base en teorías, en argumentos teóricos, hermenéuticos y en sus características, dentro de un contexto histórico cultural determinado.
6. Creatividad, innovación y emprendimiento para generar cambios en los sectores económicos, sociales y culturales, a través de la implementación de una respuesta original a una situación crítica y en condiciones de incertidumbre que garantice sostenibilidad.

(Modelo educativo UACH-DS de la Universidad Autónoma de Chihuahua, 2020).

Como se mencionó, para cada competencia se oferta una variedad de unidades de aprendizaje (UDA), en la que los estudiantes elegirán las de su mayor interés, con énfasis metodológico de problemáticas en las diferentes áreas disciplinares y profesionales promovidas por la UACH. Esto lo logra a partir de fenómenos, situaciones o problemas reales, desarrollando en su conjunto, las seis competencias universitarias y transversales que inciden en todas las

profesiones, estableciendo una formación integral a cada estudiante universitario independientemente del ramo profesional al que se enfoque.

Las seis competencias transversales que promueve la UACH se desarrollan durante su estancia universitaria, son competencias metodológicas y crítico valórales, que dependiendo del ciclo de formación se desarrolla en diferentes grados de complejidad. Las competencias transversales son:

1. Comunicación oral y escrita en español e inglés. Para establecer una comunicación efectiva en situaciones culturalmente significantes, y para emitir mensajes verbales congruentes con la situación.
2. Manejo de información. Para seleccionar las fuentes de información, relevantes y pertinentes a la situación, problema o proyecto, e integrar la base de conocimiento para sustentar argumentos y soluciones.
3. Habilidades digitales y manejo de datos. Para la producción, almacenamiento y recuperación de información, organización y visualización de datos, comunicación, creación, y uso de gestión de espacios de interacción en medios digitales.
4. Razonamiento ético y moral. Para la consideración razonada de la naturaleza de las normas o de los argumentos ético-morales y para desarrollar una reflexión crítica de las normas de conducta propias y sociales.
5. Sostenibilidad. Para cubrir las necesidades económicas, sociales, de diversidad cultural, de un medio ambiente sano y de conservación y preservación, para el beneficio y sin poner en riesgo las generaciones presentes y futuras.
6. Metacognición. Para tomar conciencia del funcionamiento de su manera de aprender y comprender, planificar sus actividades e identificar estrategias y recursos para mejorar sus resultados (Modelo educativo UACH-DS de la Universidad Autónoma de Chihuahua, 2020).

Las unidades de aprendizaje de primer ciclo (primeros dos semestres) promueven desde diferentes contextos a las competencias universitarias y las competencias transversales para que se desarrollen de forma gradual dependiendo del semestre. El alcance de las competencias se logra con base a los desempeños de estas.

En particular, los desempeños de la competencia de Investigación y análisis social e histórico son:

Para primer semestre

1. Distinguir la investigación social cuantitativa para describir o explicar los fenómenos sociales y la metodología cualitativa para profundizar en las causas, con información sobre las opiniones, creencias y valores de una sociedad en un momento dado.
2. Analizar los fenómenos sociales de forma relacional, con el pasado y el devenir del fenómeno considerado, y reconocer la relación recíproca entre el contexto social y las acciones individuales.
3. Planear preguntas significativas y pertinentes para la investigación sobre el comportamiento humano.
5. Seleccionar críticamente las fuentes de información para sustentar argumentaciones.

Para segundo semestre

6. Analizar y utilizar literatura científica para sustentar argumentaciones.
7. Aplicar los métodos de investigación y análisis de al menos una disciplina social para estudiar una experiencia humana.
8. Distinguir los métodos heurísticos y hermenéutico para el análisis y síntesis del contexto histórico.
9. Utilizar las fuentes de información para argumentar y modelar explicaciones sobre los fenómenos sociales e históricos.
10. Utilizar métodos cuantitativos y cualitativos básicos para el análisis de datos.

Uno de los componentes más importantes para que lo anterior se pueda desarrollar son las competencias que se estipulan dentro de la Universidad para el desarrollo integral del alumno, y la otra parte es la medición, cuidando el cumplimiento de la competencia, donde surge una primera pregunta ¿cómo podemos asegurar que el alumno en verdad es competente?

El implementar estrategias e instrumentos para evaluar los desempeños y así la adquisición de la competencia ha sido un reto dentro del nuevo modelo educativo. Si a esto agregamos la situación actual de la pandemia, se vuelve un reto mayor pero no imposible.

Considerando que el modelo educativo UACH-DS promueve en su primer ciclo el desarrollo de las competencias universitarias independientemente de la carrera a la que desee

ingresar el estudiante, se plantea el implementar una estrategia que permitirá la evaluación de la competencia universitaria de Investigación y análisis social e histórico.

Por lo anterior esta investigación tiene el objetivo de presentar una propuesta de medición de las competencias de los alumnos, dando importancia al trabajo en equipo a la utilización de TIC´s, y plataformas digitales, necesarias para el desarrollo de ellos en los trabajos de la industria 4.0, considerando el aprendizaje como un proceso mediante el cual se adquiere conocimiento que se debe saber aplicar desarrollando los desempeños para crear esta competencia y/o habilidad.

Descripción del método

Se realizó un análisis documental descriptivo, durante los meses de agosto 2020 a mayo 2021, mediante análisis categorial y síntesis bibliográfica de los distintos tipos de estrategias para evaluación de alumnos de manera virtual y presencial, además de analizar estrategias que permitieran al docente saber el alcance real del resultado que el alumno tiene de la competencia. El carácter de la investigación fue no experimental, el diseño transeccional descriptivo, la población de interés fueron alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua del primer ciclo de la competencia investigación y análisis social e histórico.

Para cuestión de comprobación se realizó una base de piloteo con un grupo de 20 alumnos de la competencia, lo cual permitió conocer la aceptación de las distintas actividades y la percepción de los alumnos y las habilidades adquiridas.

Resultados y discusión

Como resultado de esta investigación se propone la aplicación de un Rally Virtual interdisciplinario como estrategia didáctica de evaluación, a fin de medir el alcance de la competencia “Investigación y análisis social e histórico” a través de los desempeños requeridos en el ciclo universitario, los cuales serán evaluados con la rúbrica compartida en el anexo 1 de la presente investigación.

La estrategia de evaluación de un Rally Virtual interdisciplinario, es un método que permite medir cada desempeño de la competencia y ponerlo en práctica en distintos contextos independientemente de la división y UDA’s que hayan tomado los estudiantes. Lo anterior con el

fin de asegurar evaluar el dominio de la competencia; además de que representa una actividad de convivencia entre toda la comunidad universitaria, donde la tolerancia, trabajo en equipo y la inclusión pueden privilegiarse durante todas las interrelaciones.

Con esta estrategia de medición se pretende que el estudiante universitario experimente aplicar la competencia adquirida en diferentes contextos, dentro de casos prácticos usando aplicaciones digitales y redes sociales, de tal forma que tenga la satisfacción de darse cuenta de que puede poner en práctica las habilidades adquiridas en cualquier ámbito.

Por otro lado, y sabiendo la importancia de realizar una propuesta integral para la medición del logro de una competencia, se diseñó la rúbrica que permitirá evaluar si los alumnos lograron el dominio sobre los desempeños solicitados en la competencia.

En este caso, para la competencia de investigación y análisis social e histórico, se relacionaron los dominios de primer y segundo semestre en cada estación del Rally Virtual, con el fin de organizar de las actividades planeadas quedando organizados en la tabla 1 Desempeños de la competencia de Investigación Social e Histórico que se muestra a continuación:

Tabla 1. *Relación entre desempeños de la competencia universitaria de investigación y análisis social e histórico*

Estación	Desempeños primer semestre	Desempeños segundo semestre
1. Montaje de audio	Trabajo en equipo	Trabajo en equipo
2. Fotomontaje	Analizar los fenómenos sociales de forma relacional, con el pasado y el devenir del fenómeno considerado, y reconocer la relación recíproca entre el contexto social y las acciones individuales.	Distinguir los métodos heurísticos y hermenéutico para el análisis y síntesis del contexto histórico.
3. Encuentra la obra de arte	Seleccionar críticamente las fuentes de información para sustentar argumentaciones.	Utilizar las fuentes de información para argumentar y modelar explicaciones sobre los fenómenos sociales e históricos.
4. Tiktok	Seleccionar críticamente las fuentes de información para sustentar argumentaciones.	Analizar y utilizar literatura científica para sustentar argumentaciones.
5. Infografía	Distinguir la investigación social cuantitativa para describir o explicar los fenómenos sociales y la metodología cualitativa para profundizar en las causas, con información sobre las opiniones, creencias y valores de una sociedad en un momento dado.	Utilizar métodos cuantitativos y cualitativos básicos para el análisis de datos.
6. Video "cuerdas"	Plantear preguntas significativas y pertinentes para la investigación sobre el comportamiento humano.	Aplicar los métodos de investigación y análisis de al menos una disciplina social para estudiar una experiencia humana.

Fuente: Elaboración propia (2021).

Para poder comprobar que el alumno cumple con el objetivo de reconocer diferentes formas de organización social, política, económica y cultural, utilizando la investigación social y sus diferentes métodos a través de una revisión crítica de la literatura. Permitiéndole argumentar su pensamiento de manera crítica y basado en evidencia, expresándose de manera oral y escrita, utilizando las diferentes tecnologías de información y comunicaciones.

Al diseñar esta estrategia de evaluación se buscó romper paradigmas de valoración, buscando formas innovadoras que nos permitieran atender las necesidades de la comunidad

universitaria y así estar formando personas que cuentan con las capacidades y habilidades necesarias para sumarse al ámbito laboral, considerando también reforzar el trabajo en equipo a la utilización de TIC´s, y habilidades digitales.

El Rally Virtual es una actividad que, mediante el trabajo en equipo deberán realizar un recorrido virtual, en un tiempo determinado. Llevarán a cabo una serie de acciones (pistas, acertijos o desafíos) que les permitan también resolver cuestionamientos referentes a ciertas temáticas en específico, a fin de avanzar hasta lograr el cumplimiento del objetivo planteado.

Consiste en 6 estaciones que se encuentran representadas a través de la plataforma de WhatsApp, lo anterior a fin de priorizar en todo momento la salud, tanto de estudiantes como maestros, derivado de las medidas impuestas por la pandemia provocada por SARS-CoV-2. Cada estación se encontrará a cargo de un maestro y los alumnos deben estar organizados en equipos, de forma que deberán recorrer cada una de las estaciones y superar los retos y preguntas que sean asignados en cada una de ellas. La propuesta de retos y preguntas para cada una de las estaciones se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. *Estaciones y retos*

Estación	Descripción del reto y pregunta	Desempeños
1. Montaje de audio	**RETO.** El equipo deberá realizar el montaje de un audio donde todos entonen la canción "Mis ojos lloran por ti", como mínimo hasta el minuto 2:20 de la canción. **PREGUNTA**. Sustenta el por que es importante vacunarse contra el Covid 19, recuerda citar dos fuentes confiables en tu respuesta.	• Trabajo en equipo
2. Fotomontaje	**RETO**. Crear una imagen en donde se contraste un fenómeno social a través del tiempo, argumentando dicho fenómeno en el contexto social y mostrando la relación recíproca entre el contexto social y las acciones individuales al respecto. **PREGUNTA**. De acuerdo con un caso de estudio, definir un método de investigación para resolverlo, así como 3 preguntas de investigación significativas	• Distinguir los métodos heurísticos y hermenéutico para el análisis y síntesis del contexto histórico. • Analizar los fenómenos sociales de forma relacional, con el pasado y el devenir del fenómeno considerado, y reconocer la relación recíproca entre el contexto social y las acciones individuales.
3. Encuentra la obra de arte	**RETO**. El equipo deberá buscar en alguna fuente de información confiable, el fragmento de la obra que se le compartirá, a fin de que especifique el nombre y la obra completa. **PREGUNTA**. Realice una línea del tiempo donde identifique mínimo 3 momentos históricos en el tema del Racismo como fenómeno social. Argumente de manera breve la importancia de dichos momentos históricos en el tema.	• Utilizar las fuentes de información para argumentar y modelar explicaciones sobre los fenómenos sociales e históricos. • Seleccionar críticamente las fuentes de información para sustentar argumentaciones.
4. Tiktok	**RETO**. El equipo deberá crear un video de tiktok en donde contraste los mitos y verdades, de las medidas de salud preventivas y de cuidados ante la pandemia por COVID-19. **PREGUNTA**. Argumenta la importancia de la Participación Ciudadana en la Democracia (actitudes, responsabilidades cívicas, etc.), mencionar pros, contras y construir una conclusión respecto al tema.	• Analizar y utilizar literatura científica para sustentar argumentaciones. • Seleccionar críticamente las fuentes de información para sustentar argumentaciones.
5. Infografía	**RETO**. El equipo deberá elaborar una infografía en la cual desarrollará un tema de su elección, debe usar información cuantitativa para describir o explicar los fenómenos sociales, y metodología cualitativa para profundizar en las causas. **PREGUNTA**. Investigue y analice datos de 3 años atrás, sobre el empleo en la página del INEGI, a fin de que proporcione información cuantitativa relevante en el tema y profundice en las causas (cualitativa) por medio de opiniones, valores y creencias.	• Utilizar métodos cuantitativos y cualitativos básicos para el análisis de datos. • Distinguir la investigación social cuantitativa para describir o explicar los fenómenos sociales y la metodología cualitativa para profundizar en las causas, con información sobre las opiniones, creencias y valores de una sociedad en un momento dado.
6. Video "cuerdas"	**RETO**. El equipo deberá visualizar el cortometraje "Cuerdas" a fin de que planteen 3 preguntas que permitan delimitar el problema abordado en el video. **PREGUNTA**. En base al cortometraje "Cuerdas", el equipo deberá plantear la problemática abordada en el video, además de proponer 2 soluciones al respecto.	• Aplicar los métodos de investigación y análisis de al menos una disciplina social para estudiar una experiencia humana. • Plantear preguntas significativas y pertinentes para la investigación sobre el comportamiento humano.

Fuente: Elaboración propia (2021).

Asimismo, el procedimiento para llevar a cabo el Rally Virtual se muestra continuación en la figura 1:

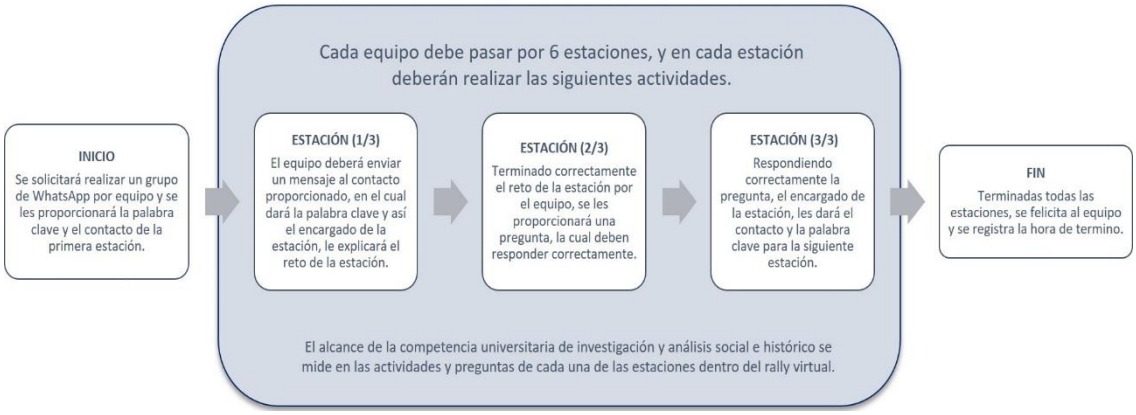


Figura 1. Proceso Rally Virtual. Fuente: Elaboración propia (2021).

A través de estrategias didácticas como el Rally Virtual, se logra una evaluación diferente a la forma tradicional, fomentando de forma creativa la participación de los alumnos, sin perder la formalidad y el objetivo de dichos procesos de enseñanza aprendizaje.

Conclusiones

Es importante desarrollar ambientes educativos saludables y más dinámicos, esto con el objetivo de promover en el alumno la capacidad de aprender a resolver problemas, mediante el desarrollo intelectual, potencializando sus habilidades, además, desplegar la competencia en los desempeños que el alumno debe dominar, nos ayuda a tener metas medibles para una mejor comprensión del dominio de la competencia.

La estrategia didáctica propuesta, fomenta la aplicación del conocimiento adquirido dentro de las materias para el cumplimiento de la competencia, además de hacerlo de una forma atractiva, donde permita de manera transversal aplicar conocimientos de TIC`s, habilidades de comunicación y de trabajo en equipo, favoreciendo además la relación multi, inter e, incluso, transdisciplinar en la actividad plasmada en esta investigación.

Cabe destacar que el Rally Virtual es una herramienta muy versátil, pudiendo adaptarse a la evaluación de otras competencias ya sea de nivel universitario o bien como dinámica en procesos de educación continua y a distancia, aprovechando las ventajas didácticas previstas en su diseño.

Como docentes, es de suma importancia mantenernos en la búsqueda de estrategias distintas que ayuden a nuestros estudiantes a poder lograr el cumplimiento de sus objetivos y por consiguiente que les permita desempeñarse profesionalmente en el campo laboral, cumpliendo con las necesidades que le demande la sociedad.

Referencias bibliográficas

Área-Moreira, M., Hernández-Rivero, V. y Sosa-Alonso, J. J. (2016). Modelos de integración didáctica de las TIC en el aula. Comunicar, 47(24), 79-87. https://doi.org/10.3916/C47-2016-08.

Arnold D'Souza, U. J., & D. Mudin, D. K. (2018). Industrial Revolution 4.0: Role of Universities. Borneo Journal of Medical Sciences (BJMS). https://doi.org/10.51200/bjms.v12i1.1130

Baena, F., Guarin, A., Mora, J., Sauza, J., y Retat, S. (2017). Learning factory: The path to industry 4.0. Procedia Manufacturing, 9, 73-80. doi: 10.1016/j.promfg.2017.04.022.

Bajaj, R., y Sharma, V. (2018). Smart Education with artificial intelligence based determination of learning styles. Procedia Computer Science, 132, 834-842. doi: 10.1016/j.procs.2018.05.095.

Bhedasgaonkar, R. C., Chavan, M. S., Kubade, P. R., y Patil, S. B. (2019). Course Level PBL: An Excellent Teaching Method for Increasing Skill Levels and Learning Motivation in First Year of Engineering Students. Journal of Engineering Education Transformations, 33(1), 101-106. doi: 10.16920/jeet/2019/v33i1/149023.

Comisión Europea. Dirección general de Educación y Cultura. (2004). Competencias clave para un aprendizaje a lo largo de la vida. Un marco de referencia europeo. Recuperado de www.educastur.princast.es/info/calidad/.../comision_europea.pdf

Flórez, R. (1994). Hacia una pedagogía del conocimiento. Santa Fé, Bogotá: McGraw-Hill. recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S0718-51622020000200012900023&lng=en

Forcael, E., Garcés, G., Erazo, P. B., y Bastías, L. (2018). How do we teach?: a practical guide for engineering educators. International Journal of Engineering Education, 34(5), 1451-1466. Recuperado de https://www.ijee.ie/contents/c340518.html.

Garcés Gonzalo, Peña Camilo (2020). Ajustar la Educación en ingeniería de la Industria 4.0: Una visión desde el desarrollo curricular y el laboratorio. http://dx.doi.org/10.21703/rexe.20201940garces7

López Martín Ramón (2020). Revista Internacional de Educación para la Justicia Social, 2020, 9(3e), 127-140. Reflexiones Educativas para el posCovid-19. Recordando el Futuro, pág, 131, párrafo 5. https://doi.org/10.15366/riejs2020.9.3.007

Marzano, R. J., Pickering, D., y Pollock, J. E. (2001). *Classroom instruction that works: Research Based strategies for increasing student achievement*. Alexandria, EE.UU: Association for Supervision and Curriculum Development (ASCD) disponible en: https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=c25kDO0adxwC&oi=fnd&pg=PA1&ots=DxpJis-TW9&sig=B7BrtNNKZ-PHdtCwjcxFHet1-kY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Sun, Z., Xie, K., y Anderman, L. H. (2018). The role of self-regulated learning in students' success in flipped undergraduate math courses. The Internet and Higher Education, 36, 41-53. doi: 10.1016/j.iheduc.2017.09.003.

Turns, J., Atman, C. J., Adams, R. S., y Barker, T. (2005). Research on Engineering Student Knowing: Trends and Opportunities. Journal of Engineering Education, 94(1), 27-40. doi: 10.1002/j.2168-9830.2005.tb00827.x.

Universidad Autónoma de Chihuahua. (2020). Modelo educativo UACH-DS. Recuperado de: https://renovacion.uach.mx/uach-ds-assets/Folleto-UACH-DS-web.pdf

Anexo. Rúbrica Rally Virtual

	Niveles de logro		
	Cumple (10 Puntos)	**Cumple parcialmente (5 Puntos)**	**No Cumple (0 Puntos)**
Montaje de Audio	Cumple con los siguientes aspectos: ● Presenta el montaje de audio ● Dura como mínimo hasta el minuto 2:20 ● Todo el equipo participa **(0.54)**	Cumple parcialmente con los siguientes aspectos: ● Dura como mínimo hasta el minuto 2:20 ● Todo el equipo participa **(0.27)**	No cumple con los siguientes aspectos: ● No presenta el montaje de audio ● Dura menos de 2:20 min ● No se realiza trabajo en equipo **(0)**
Actividad Montaje Audio Porque es importante vacunarse contra el COVID (Argumentación)	● El análisis se realiza con profundidad. ● Los argumentos se fundamentan realizando las citas de las fuentes y autores consultados. (dos citas como mínimo) ● Hay un desarrollo lógico de la temática presentada y bien integrada. **(0.86)**	● El análisis se realiza con profundidad. ● Los argumentos carecen de las citas de las fuentes o autores consultados. (una o menos de una) ● Hay un desarrollo lógico de la temática presentada, pero no se aprecia integración, o está integrada, pero carece de un desarrollo lógico. **(0.43)**	● El análisis se realiza superficialmente. ● Carece de argumentos y no presenta las citas para sustentar. ● Carece de un desarrollo lógico de la temática presentada y de integración. **(0)**
Video Cuerdas	El alumno presenta las tres preguntas de investigación con las siguientes características: ● Concisa: lenguaje sencillo y claro Problema que presenta. ● Alcanzable: las preguntas deben tener una respuesta posible y la recogida de datos para responder debe ser viable. ● Relevante: las preguntas tienen que ser importantes sobre el tema planteado. **(0.86)**	El alumno presenta las 3 preguntas de investigación con 2 de las siguientes características: ● Concisa: lenguaje sencillo y claro Problema que presenta. ● Alcanzable: las preguntas deben tener una respuesta posible y la recogida de datos para responder debe ser viable. ● Relevante: las preguntas tienen que ser importantes sobre el tema planteado. **(0.43)**	El alumno presenta las tres preguntas de investigación una o ninguna de las siguientes características: ● Concisa: lenguaje sencillo y claro Problema que presenta. ● Alcanzable: las preguntas deben tener una respuesta posible y la recogida de datos para responder debe ser viable. ● Relevante: las preguntas tienen que ser importantes sobre el tema planteado. **(0)**
Problema de investigación video cuerdas	Abordan los aspectos siguientes: ● Define correctamente el problema que se presenta. ● Abordan los aspectos más relevantes ● No introduce elementos nuevos. ● Propone dos posibles soluciones para la problemática abordada. **(0.86)**	Aborda los aspectos siguientes ● Define medianamente el problema que se presenta o no lo plantea de forma concreta. ● Abordan algunos aspectos relevantes. ● Introduce elementos nuevos. ● Propone dos posibles soluciones para la problemática abordada. **(0.43)**	Aborda los aspectos siguientes ● No define el problema que se presenta ● No abordan aspectos relevantes. ● Introduce elementos nuevos. ● No propone dos posibles soluciones para la problemática abordada, o no están relacionadas a la temática. **(0)**
Fotomontaje	La imagen cumple con las siguientes características: ● Aborda un fenómeno social, contrastándolo a través del tiempo ● Argumenta el fenómeno abordado en el contexto social. ● Muestra relación recíproca entre el contexto social y las acciones individuales respecto al fenómeno abordado. ● El diseño muestra claramente la idea a contrastar. ● Muestra imágenes claras y texto legible. **(0.86)**	La imagen cumple mínimo con 3 de las siguientes características: ● Aborda un fenómeno social, contrastándolo a través del tiempo ● Argumenta el fenómeno abordado en el contexto social. ● Muestra relación recíproca entre el contexto social y las acciones individuales respecto al fenómeno abordado. ● El diseño muestra claramente la idea a contrastar. ● Muestra imágenes claras y texto legible. **(0.43)**	La imagen cumple con 1 o ninguna de las siguientes características: ● Aborda un fenómeno social, contrastándolo a través del tiempo ● Argumenta el fenómeno abordado en el contexto social. ● Muestra relación recíproca entre el contexto social y las acciones individuales respecto al fenómeno abordado. ● El diseño muestra claramente la idea a contrastar. ● Muestra imágenes claras y texto legible. **(0)**

Pregunta Fotomontaje	De acuerdo con el caso de estudio: • Define y argumenta un método de investigación para resolver el caso de estudio. • Establece 3 preguntas de investigación significativas para resolver el caso de estudio. • Las preguntas de investigación son: relevantes, claras, ayudan a resolver el problema presentado en el caso de estudio. **(0.86)**	De acuerdo con el caso de estudio, cumple mínimo con 2 de los siguientes puntos: • Define y argumenta un método de investigación para resolver el caso de estudio. • Establece 3 preguntas de investigación significativas para resolver el caso de estudio. • Las preguntas de investigación son: relevantes, claras, ayudan a resolver el problema presentado en el caso de estudio. **(0.43)**	De acuerdo con el caso de estudio, cumple con 1 o ninguno de los siguientes puntos: • Define y argumenta un método de investigación para resolver el caso de estudio. • Establece 3 preguntas de investigación significativas para resolver el caso de estudio. • Las preguntas de investigación son: relevantes, claras, ayudan a resolver el problema presentado en el caso de estudio. **(0)**
Encuentra la obra de arte	De acuerdo con las características y el fragmento de obra de arte compartida, el alumno cumple con lo siguiente: • El equipo utiliza una fuente confiable para localizar la obra de arte solicitada. • Proporciona correctamente una imagen de la obra de arte completa. • Proporciona nombre de la obra de arte. • Especifica la fuente de información seleccionada. • Es confiable la fuente de información seleccionada. **(0.86)**	De acuerdo con las características y el fragmento de obra de arte compartida, los alumnos cumplen mínimo con dos de los siguientes puntos: • El equipo utiliza una fuente confiable para localizar la obra de arte solicitada. • Proporciona correctamente una imagen de la obra de arte completa. • Proporciona nombre de la obra de arte. • Especifica la fuente de información. • Es confiable la fuente de información seleccionada. **(0.43)**	De acuerdo con las características y el fragmento de obra de arte compartida, los alumnos cumplen con 1 o ninguno de los siguientes puntos: • El equipo utiliza una fuente confiable para localizar la obra de arte solicitada. • Proporciona correctamente una imagen de la obra de arte completa. • Proporciona nombre de la obra de arte. • Especifica la fuente de información. • Es confiable la fuente de información seleccionada. **(0)**
Pregunta Obra de arte	Abordan los aspectos siguientes: • Presenta una línea del tiempo donde identifica momentos históricos en el tema de "Racismo" como fenómeno social • En la línea del tiempo, identifica mínimo 3 momentos históricos respecto al tema. • Brinda argumentos para dar a conocer la importancia de los momentos históricos mencionados. • Utiliza fuentes de información confiables. **(0.86)**	Aborda mínimo 2 de los aspectos siguientes • Presenta una línea del tiempo donde identifica momentos históricos en el tema de "Racismo" como fenómeno social • En la línea del tiempo, identifica mínimo 3 momentos históricos respecto al tema. • Brinda argumentos para dar a conocer la importancia de los momentos históricos mencionados. • Utiliza fuentes de información confiables. **(0.43)**	Aborda 1 o ninguno de los aspectos siguientes • Presenta una línea del tiempo donde identifica momentos históricos en el tema de "Racismo" como fenómeno social • En la línea del tiempo, identifica mínimo 3 momentos históricos respecto al tema. • Brinda argumentos para dar a conocer la importancia de los momentos históricos mencionados. • Utiliza fuentes de información confiables. **(0)**
Reto Tiktok	Abordan los aspectos siguientes: • CONTENIDO. El video es claro y conciso, refleja los mitos, verdades y la importancia de las medidas de salud preventivas ante la pandemia por COVID-19. • DISEÑO. La organización es excelente. Hay títulos que favorecen la comprensión del tema. Cumple con el tiempo establecido. • ELEMENTOS TÉCNICOS. Es de gran nitidez, los títulos son legibles, no hay ningún problema técnico de carácter grave. **(0.86)**	Aborda los aspectos siguientes • CONTENIDO. El video presenta la información, pero no está organizada y hay puntos que no quedan claros. • DISEÑO. La organización es medianamente buena. La duración difiere a lo solicitado. • ELEMENTOS TÉCNICOS. Es de gran nitidez, los títulos son legibles, hay algunos problemas técnicos. **(0.43)**	Aborda los aspectos siguientes • CONTENIDO. El video no presenta toda la información o no está organizada y hay puntos que no quedan claros. • DISEÑO. La organización no es buena. La duración no se acerca a lo solicitado. • ELEMENTOS TÉCNICOS. El video tiene partes de sonido o video distorsionados sin motivo, los títulos no son legibles. Las dificultades técnicas interfieren en el resultado final. **(0)**
Pregunta Tiktok	Abordan los aspectos siguientes: • Argumenta correctamente la importancia de la participación ciudadana en la democracia. • Justifica correctamente los pros y contras de la participación ciudadana. • Realiza una excelente conclusión. **(0.86)**	Aborda los aspectos siguientes • Argumenta medianamente la importancia de la participación ciudadana en la democracia. • Justifica medianamente los pros y contras de la participación ciudadana. • Realiza una conclusión. **(0.43)**	Aborda los aspectos siguientes • La argumentación de la importancia de la participación ciudadana en la democracia no es correcta. • No justifica los pros y contras que propone. • No concluye de forma correcta. **(0)**
Reto infografía	Abordan los aspectos siguientes: FORMATO. Contiene los siguientes elementos: • Título y cuerpo del documento acompañado de imágenes y texto • Cita las fuentes en formato APA • Créditos: pone su nombre y escuela de donde surge el trabajo • El texto, imágenes son legibles y claros ESTRUCTURA. Contempla los siguientes elementos: • Existe un eje temático identificable • La información es sintética y clara • Los datos son de fuentes confiables • La narración visual sigue una secuencia lógica • La imagen tiene un objetivo claro relacionado con el tema. CONTENIDO. Se especifican los 2 siguientes aspectos, se comunican de forma clara: • Usa información cuantitativa para explicar los fenómenos sociales. • Usa metodología cualitativa para profundizar en las causas. SINTAXIS Y ORTOGRAFÍA • Sin errores de sintaxis y ortografía **(0.86)**	Aborda los aspectos siguientes FORMATO. Contiene de 3 de los siguientes elementos: • Título y cuerpo del documento acompañado de imágenes y texto • Cita las fuentes en formato APA • El texto, imágenes son legibles y claros ESTRUCTURA. Contempla los siguientes elementos: • Existe un eje temático identificable • Los datos son de fuentes confiables • La imagen tiene un objetivo claro relacionado con el tema. CONTENIDO. Se especifica al menos uno de los siguientes aspectos: • Usa información cuantitativa para explicar los fenómenos sociales. SINTAXIS Y ORTOGRAFÍA • Presenta 3 o menos errores de sintaxis y ortografía **(0.43)**	Aborda los aspectos siguientes FORMATO. La infografía contiene 2 o menos de los siguientes elementos: • Título y cuerpo del documento acompañado de imágenes y texto • Cita las en formato APA ESTRUCTURA. La infografía contempla 2 o menos de los siguientes elementos: • Existe un eje temático identificable • Los datos son de fuentes confiables • La imagen tiene un objetivo claro relacionado con el tema. CONTENIDO. No especifica la información cuantitativa ni la cualitativa SINTAXIS Y ORTOGRAFÍA • Presenta 5 o más errores de sintaxis y ortografía **(0)**
Pregunta infografía	Abordan los aspectos siguientes: • Define correctamente el tema a abordar • Usa información de 3 años atrás. • Usa información cuantitativa del INEGI. • Identifica correctamente las causas del tema que se aborda. **(0.86)**	Aborda los aspectos siguientes: • Define el tema a abordar, pero quedan algunos puntos sin definir. • Usa información histórica, pero no de 3 años atrás. • Usa información cuantitativa pero no es confiable o no es del INEGI. • Identifica medianamente las causas del tema que se aborda. **(0.43)**	Aborda los aspectos siguientes: • No define correctamente el tema a abordar. • Usa información histórica, pero es muy antigua. • Usa información cuantitativa pero no es confiable. • No son correctas las causas del tema que se aborda. **(0)**

11. Contextos a mejorar en las clases en línea ante COVID-19 en la Unidad Académica de Ahuacatlán

Ruth Hernández Alvarado[22], Iris Yamilet Ornelas Quezada[23], Alma Cecilia Quezada Sánchez[24]

Resumen

En la investigación se realizó un diagnóstico sobre las competencias y facilidades que poseen los estudiantes de la Unidad Académica de Ahuacatlán, así como el desempeño que mostraron los estudiantes al desarrollar los trabajos en línea y a distancia durante los semestres anteriores, con el propósito de valorar la viabilidad de implementar estrategias metodológicas para la educación en línea y uso de plataformas de manera imprevista. Se dio seguimiento a los estudiantes de todos los grados en la cual se observa angustia y desesperación durante este periodo de clases en línea y su frustración de la adquisición de aprendizaje. Se manifestaron en alto grado deficiencias, necesidades y molestias muy evidentes las cuales cimentan la propuesta de utilizar estrategias metodológicas para la educación en línea y así se puedan adaptar a las necesidades actuales y desarrollar cualidades necesarias para las futuras unidades de aprendizaje de manera fácil y eficiente para facilitar su estancia durante el desarrollo del programa académico en línea, presencial y el ejercicio profesional. Se examinaron en la investigación distintas variables, la cual mostró resultados que impactan en el escaso dominio en las tecnologías y sobre todo la desesperación al sentir que no adquieren las competencias propuestas en el programa académico, se realiza la presente propuesta para que al momento de egresar de una licenciatura posean las habilidades y conocimientos requeridos y estar actualizados para dominar los instrumentos que puedan impulsarlo a tener éxito en su carrera.

Palabras clave: contexto, estrategias, educación, línea.

Abstract

In the investigation, a diagnosis was made on the skills and facilities that the students of the Academic Unit of Ahuacatlán possess, as well as the performance that the students showed when developing the online and distance works during the previous semesters, with the purpose of assessing the feasibility of implementing methodological strategies for online education and use of platforms in an unexpected way. Students of all grades were followed up in which anguish and despair during this period of online classes and their frustration of learning acquisition were observed. Very evident deficiencies, needs and discomforts were manifested to a high degree, which cement the proposal to use methodological strategies for online education and thus be able to adapt to current needs and develop necessary qualities for future learning units in an easy and efficient way. to facilitate your stay during the development of the academic program online, face-to-face and professional practice. Different variables were examined in the investigation, which showed results that impact on the scarce domain in technologies and above all the desperation when feeling that they do not acquire the competences proposed in the academic program, the present proposal is made so that at the time of graduating of a bachelor's degree possess the skills and knowledge required and be updated to master the instruments that can drive them to succeed in their career..

Keywords: Context, strategies, education, line.

[22] Universidad Autónoma de Nayarit, ruth.hernández@uan.edu.mx, 324 101 1986.
[23] Universidad Autónoma de Nayarit, iris.ornelas@uan.edu.mx, 324 111 2469.
[24] Universidad Autónoma de Nayarit, cecilia.quezada@uan.edu.mx, 311 255 9866.

Introducción

A lo largo de esta etapa ante la situación de COVID-19 se percibe en los estudiantes desinterés y falta de motivación hacia las clases en línea por diferentes factores que prevalecen en cada uno de ellos con situaciones muy distintas y especiales en la cual se observa angustia y desesperación, motivos que han causado deserción en la Unidad Académica, es importante que hagamos un replanteamiento de nuestras clases para obtener el entusiasmo y darle un giro a esta situación enfocándonos en buscar su bienestar.

La presente investigación surge de la inquietud de identificar mediante un diagnóstico los inconvenientes que se presentan y buscar la resolución de problemas que los aquejan mediante estrategias de educación en línea, ya que en la presente investigación se propone la creación de aulas virtuales dinámicas, para llevar el conocimiento a un estado óptimo para lo cual el docente se capacita y ofrece así un proceso de enseñanza aprendizaje de buen nivel para mejorar tiempos y recursos para interactuar de la mejor manera posible con sus estudiantes.

En el periodo anterior debido a la pandemia COVID-19 y los trabajos en línea que se ofertaron en la carrera universitaria se identifica un alto grado de desánimo y ausencia de motivación que conlleva a la escasez de habilidades y competencias en tecnologías necesarias para adquirir conocimiento y aplicación en las unidades de aprendizaje, así como en el uso de plataformas lo cual se debe a la desigualdad de oportunidades que tienen los alumnos de la unidad académica, es por ello que se propone implementar algunas estrategias metodológicas y destacar los errores más comunes que se presentan al continuar en este nuevo modelo de enseñanza aprendizaje con un espacio en TIC´S y a la vez estar a la vanguardia con esta nueva forma de compromiso docente.

Con la finalidad de cumplir con los objetivos establecidos se constituye la siguiente investigación para diagnosticar y evaluar la necesidad de implementar un modelo de tecnologías para que haya una interacción adecuada entre docente y estudiante.

Planteamiento del problema

Ser docente en esta era digital no significa hacer a un lado el aula tradicional por un aula en línea, sin embargo ante la presencia de esta situación emergente y las consecuencias que conlleva según el diagnóstico de la presente investigación donde se aprecia el desánimo y falta de competencias en los estudiantes, debido a las diversas situaciones emergentes que se

presentaron sin pensar, se desarrollaron competencias de autoaprendizaje, en las cuales ya se podía percibir la falta de habilidades en el manejo de las tecnologías, así como las privaciones que se presentan en de cada uno de los estudiantes lo cual significa encontrar nuevas estrategias de aprendizaje y utilizar recursos educativos que permitan mantener activos a los participantes, de manera que logren la construcción de conocimientos y la consecución de los objetivos donde se deben considerar los distintos contextos que se perciben en la Unidad Académica de Ahuacatlán y se deben atender con un abanico de recursos o estrategias pedagógicas con acciones, estructuras o pasos planeados para desarrollar acciones para propiciar la formación y lograr la meta de aprendizaje.

Objetivo general

Conocer mediante un diagnóstico, cómo funciona el proceso de enseñanza-aprendizaje con los alumnos que cursan clases en línea, para implementar estrategias metodológicas con acciones organizadas que generen conocimiento en tecnologías de la información y crear interacción que permita adquirir habilidades y competencias que coadyuven en el aprendizaje.

Objetivos específicos

- Evaluar mediante un diagnóstico las habilidades existentes a cada uno de los alumnos.
- Promover y determinar estrategias de interacción con los estudiantes modelo de evaluación para las competencias en línea
- Ofrecer un proceso de enseñanza aprendizaje de buen nivel para optimizar tiempo y recursos e interactuar de la mejor manera posible con sus estudiantes.
- Implementar un modelo requerido en los diferentes contextos y adquirir las competencias necesarias.

Fundamentación teórica

La educación

En la actualidad es de vital importancia identificar el contexto que se presenta, el tipo de educación que se recibe y la educación a distancia.

> “La educación es vehículo de mejoramiento y de superación, y su acción trasciende los límites del educando, para presentarse como acción en el grupo; y trasciende también los límites de la sociedad, para identificarse como camino

de supervivencia y de elevación de la especie humana, en el progreso histórico" (Villalpando, 2015)

Educación a distancia

En la educación a distancia, requiere de una secuencia didáctica bien planeada, adquiere una gran relevancia, ya que en este caso no se aceptan las improvisaciones ni situaciones no planeadas que en la enseñanza tradicional, escolarizada, ocurren con frecuencia sin tener demasiadas repercusiones, no así en una situación mediada por recursos tecnológicos, en donde cada minuto cuenta y tiene un costo. Dentro de este contexto, es prioritaria la determinación del tipo de conocimiento que se quiere alcanzar, la selección de formas de presentación de los contenidos y la determinación de las estrategias de evaluación del aprendizaje. Siendo que cada día es más importante crear las condiciones para acercar el conocimiento tanto a individuos como a comunidades organizadas de aprendizaje, no importando las distancias entre uno y otros, el rol que desempeña la práctica educativa adquiere dimensiones insospechadas, de tal manera que los tres elementos que tradicionalmente se aceptaban en interacción permanente, el usuario, el docente y el material didáctico, se han visto enriquecidos y modificados en nuevas formas y han resaltado la importancia de contar con un diseño instruccional ad hoc para la modalidad a distancia.

1. Metodología para la educación en línea.

Una estrategia metodológica en el ámbito educativo, significa direccionar el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, transformar el conocimiento de un estado inicial hasta un estado deseado, con el propósito de vencer dificultades optimizando tiempos y recursos.

La era digital te ofrece la posibilidad de crear entornos nuevos, por lo tanto, deben ser tratados de forma distinta para extraer de ellos su máximo potencial. Para obtener todo su potencial, debes acudir a las Tecnologías de la Información y comunicaciones (TICS), que son el conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas de un entorno, en este caso debes acercarte a ellas si te interesa el sector educativo.

Las TICS son herramientas de apoyo para el proceso de adquisición de conocimiento y a la vez compartir Información que permita moldear el contenido de un curso de diferentes formas. En otras palabras, son instrumentos que nos ayudan a realizar de manera más rápida, fácil, cómoda y segura un determinado objetivo educativo.

La educación en línea se puede llevar a cabo a través de estrategias metodológicas, de tecnología y de la interacción e interactividad.

2. Estrategias Educativas para clases online

Las estrategias educativas pueden ser de enseñanza y de aprendizaje. Las de enseñanza son utilizadas por los docentes para crear las condiciones idóneas en sus alumnos para desarrollar aprendizajes significativos. Las de aprendizaje son usadas por los estudiantes para aprender a aprender permitiendo mayor rendimiento.

Ambas estrategias son procedimientos asociados al conjunto de actividades secuenciadas para lograr los objetivos del aprendizaje. También establecen relaciones con los recursos didácticos permitiendo que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea divertido e interactivo para la obtención de competencias.

La enseñanza en línea al no poseer limitación de lugar, tiempo, ocupación o edad de los estudiantes, implica nuevos roles, nuevas actitudes y nuevos enfoques. Además, el estudiante y el instructor deben desarrollar nuevas competencias digitales que les permitan desempeñarse de manera adecuada en estos entornos y así lograr los objetivos propuestos.

Todas las estrategias educativas se clasifican en dos grandes grupos:

- Organizativas: Enfocadas en crear un ambiente propicio para la interacción, comunicación, cooperación, socialización e intercambio de experiencias.
- Cognitivas: Dirigidas a apoyar los procesos de pensamiento como la activación de conocimientos previos, la creatividad, la organización de contenidos y la resolución de problemas.

Errores que debes evitar al diseñar tu estrategia educativa

- La estrategia no es motivadora. Dar clases en línea es más que sólo ver a un instructor en una pantalla y seguir sus instrucciones. Aprender es un recurso que tiene nuestro cerebro para evolucionar, no limites las maneras de enseñar.
- No cuentas con una estrategia alternativa. Si ya tienes experiencia impartiendo clases sabrás que no siempre tu estrategia funciona con todos o a la primera, es por eso, que debes tener una estrategia alternativa que te permita explorar cómo van a interactuar tus alumnos.

- Saturación del material didáctico. Demasiados videos o textos que leer pueden hostigar el aprendizaje, y tus alumnos desertarán. Tip: Puedes apoyarte en el podcast para reforzar un tema.
- Estrategias Pedagógicas virtuales. Las estrategias pedagógicas son las acciones, estructuras o pasos planeados por el facilitador para desarrollar acciones buscando propiciar la formación y lograr la meta de aprendizaje. La educación en línea promueve un modelo que se centra en el alumno, por lo que el docente diseña las actividades, enseña a aprender y evalúa, mientras que el alumno realiza las actividades, construye su propio aprendizaje y se autoevalúa.

  Para llevar a buen término el proceso de enseñanza y aprendizaje, del que hemos hablado, debes contar con diversidad de herramientas que te permitan interactuar con los alumnos para fomentar su participación, motivación e interés por el tema tratado. Todo esto, con la finalidad de transmitir el conocimiento de una manera significativa. Este planteamiento, necesariamente implica una formación docente robusta capaz de traducir los conocimientos en aprendizaje significativo en sus estudiantes.

  En este sentido, el diseño de estrategias para la enseñanza debe ir orientadas a un propósito específico tomando en cuenta las necesidades y características del grupo. El enfoque tradicional, coloca al docente en el centro, pues es quien realiza la exposición de los contenidos y diseña e implementa las actividades en el aula de clase. La participación del estudiante queda relegada a una posición pasiva de recepción de instrucciones y conocimiento. Esta concepción no aplica para las clases en línea. La pedagogía conceptual es la estrategia pedagógica que mejor se adapta a la educación en línea. Ésta se enfoca en la enseñanza para adquirir nuevas competencias para que los estudiantes logren empoderarse de forma positiva de sus procesos de aprendizaje. Nunca olvides que las estrategias que uses, siempre estarán siendo transformadas por la incorporación de la tecnología en los procesos de enseñanza.
- Estrategias Didácticas virtuales. El hecho de dedicar un espacio específico para las estrategias didácticas en las clases en línea, reafirma, una vez más, que el proceso de enseñanza es determinante para alcanzar el éxito en el alumno y lograr que realmente aprenda. Por lo tanto, hay que destacar la forma en la que se trabajará con el

alumnado haciendo hincapié en el cómo despertar su interés, cómo atraer su atención, cómo conseguir que apliquen lo aprendido a otros planos y situaciones y finalmente, cómo se va a respetar el ritmo de trabajo. En un entorno virtual de aprendizaje los componentes que interactúan en el acto didáctico son el docente, el estudiante, el contenido y el contexto del aprendizaje. Para elaborar la estrategia didáctica hay que ser profesional y actuar con practicidad y concretar. Tu estrategia didáctica sí o sí debe contar con los siguientes 7 elementos:

1. Interactividad. Este principio permite que los participantes sean más activos y constructores de su propio aprendizaje. El objetivo es buscar que los usuarios sean activos en las actividades, por lo que el diseño debe favorecer el intercambio fluido de información, experiencias y conocimientos.
2. Multimedia. Los materiales y actividades deben permitir la incorporación de múltiples recursos como textos, imágenes, animaciones, videos, sonidos, sitios web, entre otros.
4. Durable y actualizable. Este principio establece una actualización permanente de los contenidos y las actividades, por lo que los materiales creados siempre deben estar acordes a las temáticas actuales.
5. Sincrónicos y asincrónicos. Permite a los participantes realizar las tareas y actividades en el mismo momento y en cualquier lugar (sincrónico), o en el tiempo que él elija (asincrónico), adaptándose a sus necesidades y posibilidades.
6. Fácil acceso y manejo a los materiales y actividades. En estos entornos las actividades y los materiales están siempre disponibles por medio de la red, los participantes los pueden descargar a su computadora y consultarlos cuando lo deseen.
7. Seguimiento. Permite establecer tiempos de entrega para que el participante pueda organizar las tareas, así se pueden lograr mejores procesos de acompañamiento, permitiendo cumplir de manera exitosa las actividades planteadas.
8. Comunicación horizontal. Establece una relación de igualdad con tus alumnos, de modo que el aprendizaje y la consecución de objetivos sean producto de la colaboración (Víctor, 2021).

Descripción del método

Para cumplir con los objetivos establecidos, se utilizó un cuestionario con escala de Likert que se aplicó a una muestra de 78 alumnos del total de la población estudiantil de manera estratificada y probabilística en las carreras de contaduría y administración en la modalidad de escolarizado y semiescolarizado en la Unidad Académica de Ahuacatlán y la investigación es descriptiva y de tipo transversal de manera virtual, enviándole a cada uno de sus correos mediante un formulario, con la finalidad de determinar si es necesario rediseñar estrategias para un instrumento que coadyuve a la adquisición de nuevas habilidades tecnológicas e interactuar de manera distinta con los estudiantes, para facilitar su estancia y ejercicio profesional. A continuación, se presenta el cuestionario aplicado en la investigación:

Resultados y Discusión

1. ¿Cómo evalúas la relación enseñanza aprendizaje en tu aula virtual?

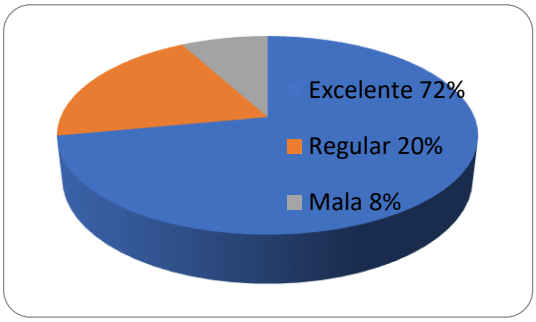


Fig.1 Del total de la muestra 57 de los alumnos consideran a la relación de enseñanza aprendizaje como excelente, 16 de ellos la consideran regular y el resto 7 alumnos señalan que es mala y sienten que no aprenden

2. El ambiente de la comunicación entre tus facilitadores en general con los estudiantes de todas las unidades de aprendizaje, ¿cómo lo consideras?

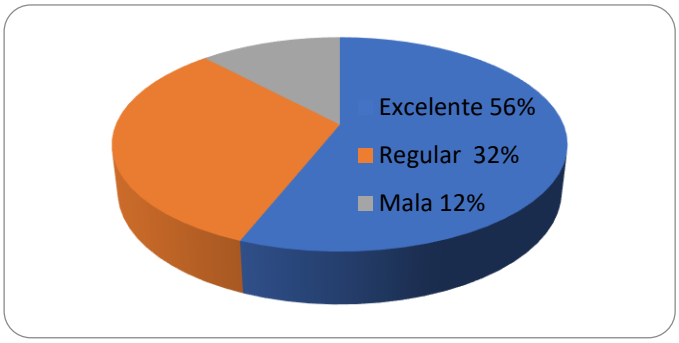


Fig. 2 Hablar de comunicación excelente sólo corresponde a 44 alumnos entre facilitadores y estudiantes y regular la consideran 25 y mala solamente 9, incluso señalan la poca facilidad para conectarse en línea.

3. ¿Cómo consideras los horarios de clases en línea?

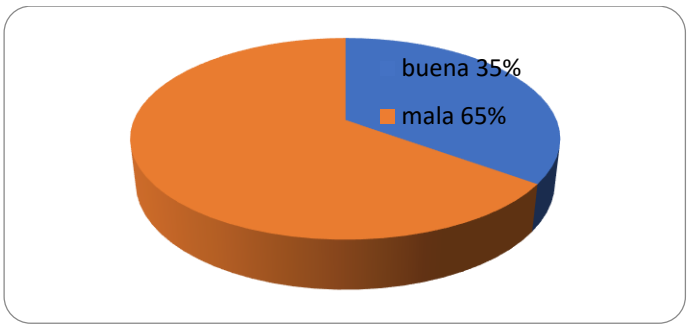


Fig.3 la mayoría que representa a 51 alumnos considera que los horarios son desgastantes porque todos los facilitadores exigen su horario normal y les provoca un desgaste fisico y mental solamente 28 lo consideran buenos.

4. ¿Para llevar a cabo tus clases existen facilidades y cooperación entre tus compañeros y docentes?

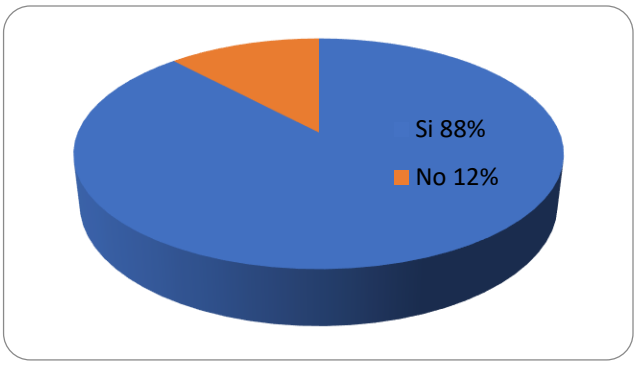


Fig.4 Si se percibe solidaridad entre la mayoría de los estudiantes consideran así 69 alumnos y solamente 9 se sienten excluidos.

5. ¿Cómo consideras el ámbito en el que tomas tus clases en línea?

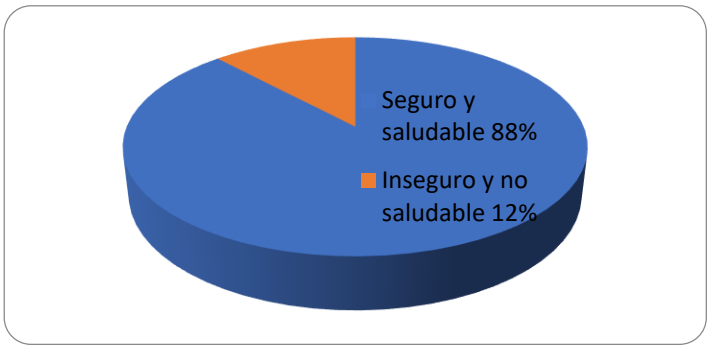


Fig.5 La mayoría de los estudiantes 69 consideran estar en un lugar seguro, saludable y de fácil acceso, sin embargo, hay 9 estudiantes que consideran estar en un espacio inseguro y complicado.

6.¿Consideras que para tomar tu clase necesitas de algún tipo estrategias virtuales?

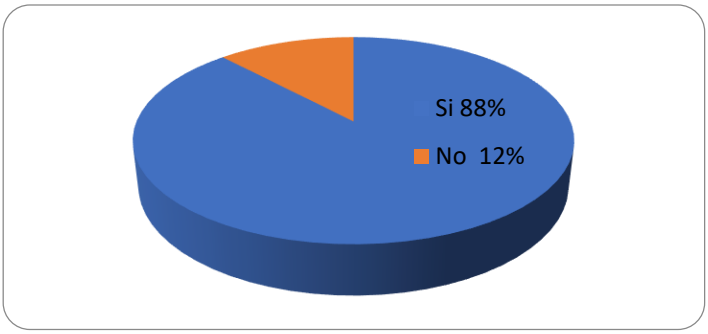


Fig.6 es necesario implementar un modelo estratégico en el aula virtual debido a que 69 alumnos lo consideran necesario y el resto solo 9 no lo perciben así.

7.¿Consideras que el conocimiento que percibes claro y contundente?

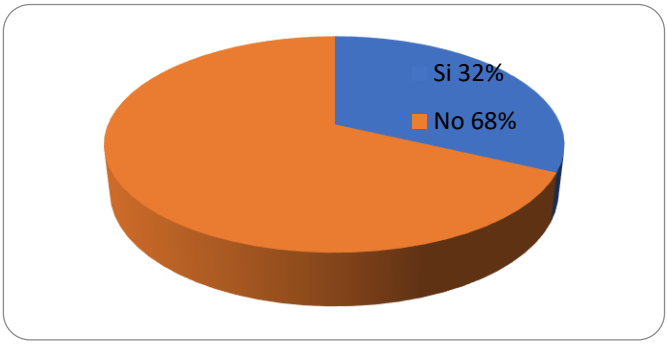


Fig.7 la mayoría de los estudiantes 53 opina que el conocimiento no les queda muy claro y el resto 25 afirma que si.

8.¿Recibes la información adecuada para adquirir conocimientos ?

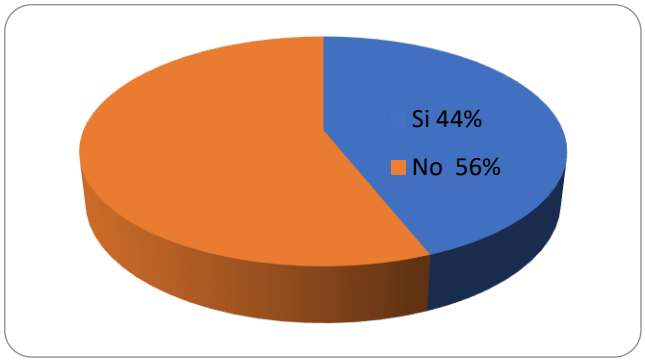


Fig.8 del total de estudiantes solamente 44 personas consideran recibir la información adecuada y el resto 34 personas afirman lo contrario.

9.¿Cómo es el trato que recibes por parte de tus facilitadores?

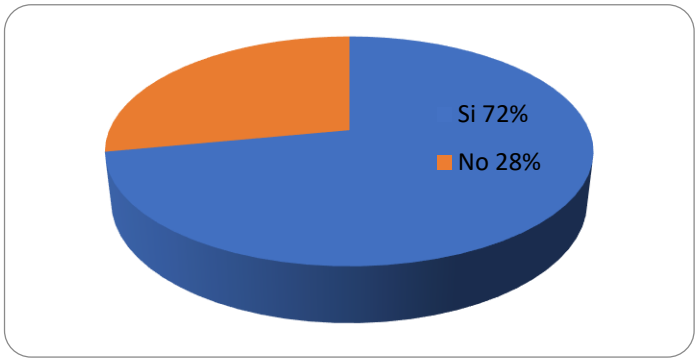


Fig.9 respecto al sentir del trato justo 56 estudiantes así lo expresan y el resto 22 personas manifiestan como un trato injusto de parte de sus facilitadores

10. ¿Te sientes motivado para lograr los objetivos que te has planteado?

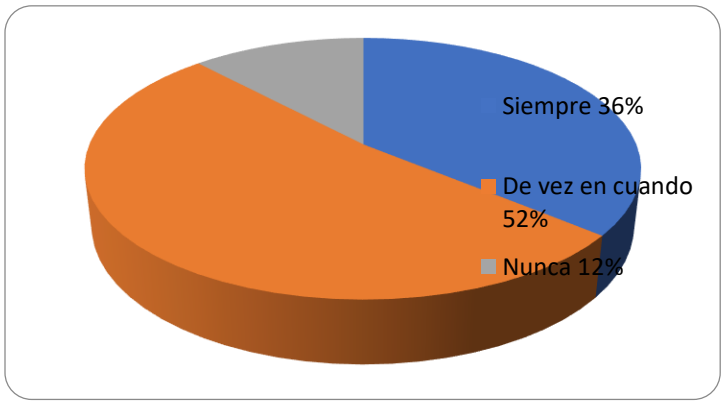


Fig.10 en los estudiantes se percibe una motivación absoluta a cumplir sus objetivos en solamente 29, los que expresan un poco de ausencia de motivación son 40 y 9 se sienten totalmente perdidos.

11.Durante el tiempo que has permanecido así en clases en línea, ¿cómo te has sentido?

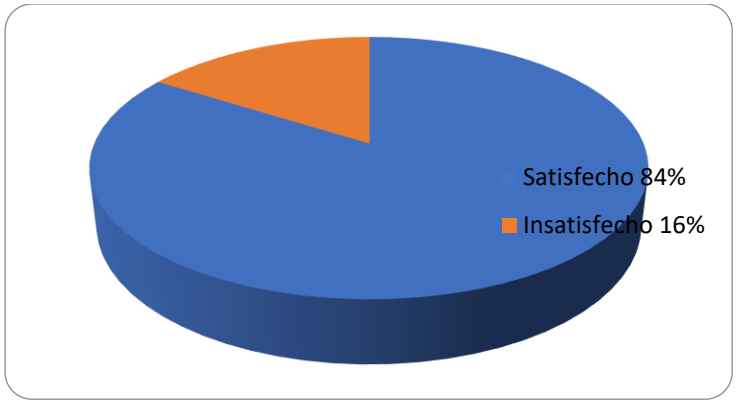


Fig.11 la satisfacción prevalece en 66 estudiantes, sin embargo 13 de ellos manifiestan insatisfacción por las clases en esta modalidad.

12.¿Tienes la oportunidad para utilizar tus habilidades al máximo?

Fig.12 Todos los estudiantes mencionan que siempre hay oportunidad para utilizar sus habilidades al máximo.

Conclusiones

En base a los resultados obtenidos y después de analizar diferentes situaciones que se presentan en tan diversos contextos se llega a la conclusión que se debe elaborar un material didáctico para que el estudiante adquiera aptitudes, proporcionarle explicaciones concretas y sencillas, así como el uso del lenguaje conocido y objetivo, incentivar la investigación y generar un ambiente autodidacta, utilizar recursos educativos variados para no generar cansancio, apoyarse en el uso de las TICS como mejor estrategia metodológica para dar clases en línea y así obtener variadas fuentes de información y recursos que puedan interactuar para el aprendizaje significativo.

También establecer relaciones con los recursos didácticos para permitir que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea divertido e interactivo para la obtención de competencias.

Proporcionar diversidad de material que promueva el aprendizaje con los contenidos y herramientas para presentarlos, así como los textos, enlaces, videos y cualquier recurso interactivo que conlleve a la obtención de saberes.

Esta situación inesperada trajo consigo nuevos aprendizajes con los cuales debemos estar a la vanguardia la enseñanza en línea no limita lugares, tiempo, personas, al contrario, exige capacitación continua para desarrollar esas competencias digitales que no debemos abandonar, para forjar así estudiantes con una formación integral deseada y logren sus objetivos trazados.

Referencias Bibliográficas

1. http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/definicionadministracion/
2. http://www.google.com.mx/search?hl=es&q=define+calidad&meta=

3. (Víctor, 2021)

1.Rosario,V (2020). Método para transformar la práctica docente. México. Editorial Universidad de Guadalajara.

2.http://www.monografias.com/trabajos5/calvida/calvida.shtml

3. Freire, P. (2012) Pedagogía del oprimido. Montevideo: Editorial siglo XXI editores Argentina.

4. Fernando, S. (2015). Educación y desigualdad. México: Editorial siglo XXI.

5. Kritner R,(1997).Comportamiento de las organizaciones. Editorial Mc Graw Hill. Tercera edición. España

6. Gordón Judith (1997).Comportamiento Organizacional. México. Editorial Prentice Hall hispanoamericana. Quinta edición.

7. Robbins, S. y otros, (2015) Fundamentos de Administración. México. Editorial Prentice Hall.

8. Stoner, J.(2016) Administración, México,Editorial Prentice Hall.

9. Villalpando N,(2015) Historia de la Educación y la Pedagogía. México. Editorial Porrúa.

Anexo. **Cuestionario**

1. ¿Cómo evalúas la relación enseñanza aprendizaje en tu aula virtual?
a) Excelente ( ) b) Regular ( ) c) Mala ( )

2. El ambiente de la comunicación entre tus facilitadores en general con los estudiantes de todas las unidades de aprendizaje, ¿cómo lo consideras?
a) Excelente ( ) b) Regular ( ) c) Mala ( )

3. ¿Cómo consideras los horarios de clases en línea?
a) Excelente ( ) b) Regular ( ) b) mala ( )

4. ¿Para llevar a cabo tus clases existen facilidades y cooperación entre tus compañeros y docentes?
a) Si ( ) b) No ( )

5. ¿Cómo consideras el ámbito en el que tomas tus clases en línea?
a) Fácil acceso y seguro ( ) b) Inseguro y complicado ( )

6. ¿Consideras que para tomar tu clase necesitas de algún tipo estrategias virtuales?
a) Si ( ) b) No ( )

7. ¿Consideras que el conocimiento que percibes claro y contundente?
a) Si ( ) b) No ( )

8. ¿Recibes la información adecuada para adquirir conocimientos ?
a) Si ( ) b) No ( )

9. ¿Cómo es el trato que recibes por parte de tus facilitadores?
a) Justo y Equitativo ( ) b) Injusto y no equitativo ( )

10. ¿Te sientes motivado para lograr los objetivos que te has planteado?
a) Siempre ( ) b) De vez en cuando ( ) c) nunca ( )

11. Durante el tiempo que has permanecido así en clases en línea, ¿cómo te has sentido?
a) Satisfecho ( ) b) Insatisfecho ( )

12. ¿Tienes la oportunidad para utilizar tus habilidades al máximo?
a) Siempre ( ) b) De vez en cuando ( ) c) nunca ( )

12. **Habilidades Digitales Desarrolladas por los Estudiantes de la Universidad de Sonora**

Nora Gabriela Sainz Zarate[25], *Patricia Aguilar Talamante*[26], *José Alfredo Heredia Bustamante*[27]

Resumen

El objetivo de la presente investigación es conocer las habilidades digitales desarrollados por los estudiantes debido al trabajo a distancia provocado por las medidas de sana distancia a causa del COVID-19, se realizó por medio del método cuantitativo y de corte transversal, , donde el universo de estudio fueron los estudiantes de las Licenciaturas de Contabilidad y administración inscritos en el semestre 2021-1 en la Universidad de Sonora, el tamaño de la muestra calculada fue de 259 encuestas, para la recolección de los datos se utilizó un instrumento (cuestionario), el cual fue elaborado en la aplicación Google forms y enviado a los alumnos para que lo contestaran. De los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo, los resultados nos demuestran que, en las cuatro dimensiones, los alumnos perciben un claro desarrollo de habilidades mediante el trabajo en Word, en Excel, en PowerPoint y las clases en plataforma realizado en casa; las TIC's son herramienta que sin duda son útiles en desarrollo del trabajo profesional, el impulsar a los alumnos a llevar actividades que fortalezcan sus habilidades deberá ser parte de su formación profesional, por lo cual a los profesores se recomienda que impulsen a los alumnos a realizar actividades con estas características en el uso de las tecnologías.

Palabras clave: Competencias Digitales; Alumnos; Actividades.

Abstract

The objective of this research is to know the digital skills developed by students due to distance work caused by healthy distance measurements due to COVID-19, it was carried out through the quantitative and cross-sectional method, where the universe of study were the students of the Accounting and Administration Degrees enrolled in the 2021-1 semester at the University of Sonora, the calculated sample size was 259 surveys, an instrument (questionnaire) was used for data collection, which was prepared in the Google forms application and sent to the students to answer it. A descriptive analysis was made of the data obtained. The results show us that, in the four dimensions, the students perceive a clear development of skills through work in Word, Excel, PowerPoint and the platform classes carried out at home; ICTs are tools that are undoubtedly useful in the development of professional work, encouraging students to carry out activities that strengthen their skills should be part of their professional training, for which it is recommended that teachers encourage students to perform activities with these characteristics in the use of technologies.

Keywords: Digital Competences; Students; Activities.

[25] Universidad de Sonora, nora.sainz@unison.mx, 662 105 0287.
[26] Universidad de Sonora, patricia.aguilar@unison.mx, 662 244 7205.
[27] Universidad de Sonora, alfredo.heredia@unison.mx, 662 204 4177.

Introducción

El pasado 17 de marzo de 2020 se anunció en México la existencia de un virus llamado covid SARS-19 que era contagioso y letal, por lo cual se tomaron medidas por parte del gobierno para poder frenar la ola de contagios y decesos en la población, el país entero entro en cuarentena dando paso para que las instituciones de educación superior suspendieran las clases, a un año de tomada la medida no se ha regresado a clases. En la Universidad de Sonora se suspendieron las clases dando paso a la educación a distancia por medio de plataformas digitales y la implementación por parte del docente de nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la impartición de clases y la elaboración de trabajos por parte de los alumnos ha sido una constante, dadas las condiciones bajo las cuales se ha estado desarrollando el trabajo, la presente investigación pretende medir el grado de desarrollo de las habilidades digitales desarrolladas por los alumnos en este periodo de trabajo a distancia.

Marco teórico

Que es una habilidad.

Una habilidad es una capacidad innata que posee una persona para realizar algún tipo de tarea en particular. Si bien es cierto que una persona puede nacer con cierta capacidad, también es verdad que una habilidad se puede desarrollar, y que es necesario trabajarla con el paso del tiempo para lograr desarrollar una habilidad en particular.

Según Márquez (1993) las habilidades son formaciones psicológicas mediante las cuales el sujeto manifiesta en forma concreta la dinámica de la actividad, con el objetivo de elaborar, transformar objetos, resolver problemas, actuar sobre sí mismo. (3, p.41).

En tanto Álvarez (1999) infiere que las habilidades son acciones que el estudiante realiza al interactuar con su objeto de estudio con el fin de transformarlo, de humanizarlo. Plantea además que la habilidad es un sistema de acciones y operaciones dominado por el sujeto que responde a un objetivo. (4, p.78).

Por su parte Petrovski (1981) considera que la habilidad significa el dominio de un sistema complejo de actividades psíquicas y prácticas necesarias convenientes de la actividad creadora de los conocimientos y los hábitos por parte del sujeto. (5, p.16).

Una habilidad informática se configura a partir de las concepciones teóricas asumidas en el epígrafe anterior, es decir en acciones y operaciones que debe realizar el sujeto en su relación con un objeto, que en este caso lo constituye la Computadora (SABLÓN, 2008).

Paradigmas de la educación.

En el proceso de formación de habilidades se reconocen cuatro paradigmas: el humanista, el conductista, el constructivista, y el histórico cultural.

Constructivismo y tecnologías son lo que muchos expertos en educación han intentado implementar, utilizando metodologías innovadoras, creado ambientes propicios para ello. Martínez et al. (2012) enumera algunos principios que permean el uso de las tecnologías de la información y comunicación en un contexto constructivista:

- Herramienta de apoyo al aprendizaje, con las cuales se pueden realizar actividades que fomentan el desarrollo de destrezas y habilidades cognitivas superiores en los alumnos.
- Medio de construcción, que facilitan la integración de lo conocido y lo nuevo.
- Extensora y amplificadora de la mente a fin de que expandan las potencialidades del procesamiento cognitivo y la memoria, lo que facilita la construcción de aprendizajes significativos.
- Herramienta que participan en diversidades de metodologías activas como proyectos, trabajo colaborativo, mapas conceptuales e inteligencias múltiples, en las cuales aprendices y facilitadores coactúan y negocien significados y conocimientos.

Estos atributos, hacen de las nuevas tecnologías, un entorno motivador para generar instancias de aprendizaje en una época en que el conocimiento es indispensable para tener un buen desempeño tanto educacional, como laboral.

Para Salcedo (2015) la integración de las TIC al currículo favorece el desarrollo de habilidades específicas de las áreas y, al mismo tiempo, contribuye al desarrollo de habilidades tecnológicas, de información y de comunicación; por tanto, resulta vital trabajar en este aspecto. La razón para promover este cambio es porque el avance de la tecnología está generando una educación que tiene como base los medios digitales y el uso de Internet, por cuanto las herramientas ofimáticas; tales como: el procesador de texto, la hoja de cálculo y las presentaciones, usadas con fines educativos, que inicialmente eran instalados en una computadora para empezar a crear documentos y luego guardados en el disco duro de la misma, es un hecho que pronto va a cambiar.

Desarrollo de habilidades cognitivas y tecnológicas con aprendizaje móvil.

En la actualidad el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la educación sugieren a la adecuación promover el cambio y el desarrollo de habilidades digitales. Para conseguir un adecuado aprovechamiento de las TIC en la educación, estas deben incorporarse como un elemento que moviliza al profesor a generar los ambientes de aprendizaje y creando un entorno propicio para favorecer con ello el desarrollo de modalidades educativas con una mejor adaptación a las necesidades de los estudiantes (Blázquez, 2001; De la Serna, 2011; Marqués, 1999; Rodríguez, 2011). Este desafío conlleva a generar un cambio que introduzca en los modelos pedagógicos de enseñanza-aprendizaje, dosis crecientes de autoaprendizaje para mejorar los niveles de preparación de la sociedad en diversos campos de formación educativa y de la utilización de herramientas como lo son las TICS.

En el campo de la educación, la tecnología provee mayor diversidad de recursos, medios y formatos para el aprendizaje: aulas virtuales, salones con video-enlaces, conexión a la red mundial, aprendizaje móvil en gadgets, entre muchos otros. Una de las variantes más exitosas hasta el momento es la del Aprendizaje Móvil, también conocido como mlearning, que se interpreta como la concurrencia del aprendizaje electrónico con dispositivos móviles, generalmente en un marco de referencia educativo diferente al de un salón de clase y un profesor (Ramírez, 2009).

En este momento, el cambio educativo con innovación en el uso y la aplicación de la tecnología, en especial la de los dispositivos móviles, se ve como un proceso que se capitaliza en el campo de la mejora en la calidad educativa (Ramírez, 2009, Laurillard, 2007). Según Edel-Navarro (2010), este contexto de creación constante de entornos tecnológicos para mejorar el aprendizaje ha traído como consecuencia una evolución en los modelos educativos que buscan adaptarse al acelerado ritmo del avance tecnológico. Así, el aprendizaje móvil busca responder a la demanda educativa del siglo XXI proporcionando ventajas como: mayor flexibilidad para aprender en el momento y lugar que se decida, personalizar las experiencias de aprendizaje, alcanzar aprendizajes significativos a través del diseño de ambientes instruccionales, desarrollo o fortalecimiento de sus habilidades profesionales y mayor efectividad del aprendizaje al promover una atención activa (Innov@TE, 2008) (Mtro. Luis Vargas Mendoza, 2013).

Habilidades cognitivas

Las investigaciones demuestran que todos los cursos promueven las habilidades cognitivas básicas, pero no todos promueven el desarrollo de todas las habilidades cognitivas. Aunque hay una tendencia en las plataformas más enriquecidas para que el alumno realice tareas cognitivas de orden superior con su dispositivo que lo lleven a Evaluar y Crear, y aunque en general hay una mayor abundancia de recursos digitales para apoyar los niveles de pensamiento superior, de acuerdo con los profesores la mayoría de los cursos termina promoviendo las que corresponden a los niveles de Comprender, Aplicar y Analizar: realizar ejercicios y prácticas, reforzar lo aprendido en clase, planear el uso de recursos de información, contar con información adicional, tomar decisiones, entre otros (Mtro. Luis Vargas Mendoza, 2013).

Habilidades tecnológicas Por medio de los resultados de la investigación se pudo observar una necesidad de preparación tecnológica previa al uso de los recursos de aprendizaje móvil, tanto para docentes como para estudiantes. En el caso de los primeros, se reconoce la necesidad de tener más y mejor preparación tecnológica; primero, para conocer qué aplicaciones o recursos hay disponibles que puedan ser útiles para la clase, luego para aprender a usar dichas aplicaciones digitales seleccionados con intenciones educativas concretas, para finalmente poder enseñar al alumno el manejo de ese recurso y a través de él alcanzar la meta educativa propuesta. Esta preparación tecnológica permite que el profesor renueve su rol en clase, haciéndolo más dinámico, coordinando aprendizajes que se ven más prácticos y permitiendo un mayor seguimiento de los aprendizajes individuales de los alumnos. En el caso de los estudiantes, se encontró que algunos llegan asumiéndose como nativos digitales, pero demostrando con su práctica que en realidad no tienen ni todos los conocimientos ni todas las competencias TIC que se necesitan para una materia, en que la mayoría de las veces se requiere ir más allá del manejo de Word, de una red social o de Wikipedia, como lo señalan Lampert (2011) y Llopis (2009).

Resulta claro que no todos los alumnos llegan a un curso de aprendizaje móvil con el mismo nivel de dominio digital; de entre ellos algunos de inmediato reconocen la necesidad de contar con la capacitación tecnológica que los ponga al nivel requerido para la materia y la demandan al profesor, pero algunos otros no reconocen tal necesidad y luego tienen dificultades en la realización de las tareas digitales que se les encargan. Así como ocurre con las habilidades cognitivas sucede con las digitales, no todos los cursos apoyan el desarrollo de todos los niveles. Las más destacadas tienen que ver con buscar, filtrar y usar información, usar y optimizar la

comunicación escrita, realizar y repetir ejercicios, organizar de mejor manera el trabajo individual y colaborativo y emplear sistemas de información. Los resultados indican que, de las herramientas que dispone el aprendizaje móvil para apoyar el desarrollo tecnológico, se usan más y se dominan mejor las que corresponden a los niveles básicos que a los superiores, lo que concuerda de nueva cuenta con lo que se reporta en el trabajo de Cabero y Llorente (2011) sobre uso de las TIC a nivel licenciatura.

Aunque hay abundancia de recursos que requieren el nivel digital de Analizar (el primero de los de orden superior), la gran mayoría promueve acciones que llevan al estudiante a realizar tareas digitales de los niveles de Recordar, Comprender y Aplicar. No obstante, el que el alumno pueda practicar en todo momento estas habilidades tecnológicas de manera regular lo encausan hacia el desarrollo de las de nivel superior de Evaluar y Crear, aunque no siempre se use un dispositivo móvil para ello, El modelo de aprendizaje móvil implantado por el Proyecto Colegiado de Aprendizaje Móvil del campus conjuga varias corrientes interpretativas (Attewell, 2005; Laurillard, 2007; Traxler y Kukulska-Hulme, 2005; UNESCO, 2011) que se integran bajo una visión constructivista que busca promover la adquisición de conocimiento del estudiante mediante el uso de tecnologías móviles. (Mtro. Luis Vargas Mendoza, 2013).

Habilidades Técnicas del Área de Educación para el Trabajo.

Bajo el enfoque del área de Educación para el trabajo, se busca desarrollar en los alumnos las siguientes habilidades técnicas (Esquivel, 2018):

- **Gestión de procesos:** Se refiere a la capacidad del estudiante para descubrir e identificar sus intereses y necesidades a través de actividades relacionadas con la elaboración de productos y/o servicios vinculados a su entorno escolar y familiar. Es la capacidad para identificar necesidades del mercado y oportunidades de trabajo, planificar los procesos de producción, controlar la calidad y comercializar lo que se produce.
- **Ejecución de procesos productivos:** Se refiere a la capacidad del estudiante para operar las herramientas y máquinas y para realizar procesos de transformación de materia prima, ideas y recursos en un bien o servicio.
- **Comprensión y aplicación de tecnologías:** Se refiere a la capacidad del estudiante para aplicar las tecnologías a la mejora de la calidad del producto y/o servicio que desarrolle, proporcionándole valor agregado al mismo.

Lo cual demuestra que los estudiantes deben desarrollar habilidades su proceso formativo en la ejecución de tareas en Power Point, Word, Excel y uso de la plataforma, y es pertinente medir el grado de desarrollo alcanzado por estos, con lo cual se considera pertinente el cuestionario para medirlas.

Descripción Del Método

La presente investigación se realizó por medio del método cuantitativo y de corte transversal, donde el universo de estudio fueron los estudiantes de las Licenciaturas en Contabilidad con un universo de 1389 alumnos y la Licenciatura en Administración con un universo de 1173, utilizando la técnica de estratificación y determinando la muestra mediante la fórmula general para muestras finitas con los siguientes valores: n = Tamaño de muestra = 259 Alumnos, N = Total de la Población = 2562 Alumnos, Z = 1.96 (para un nivel de confianza de 95%), p = Proporción considerada para varianza máxima: 25% = 0.25q = 1 – p (en este caso 1-0.25 = 0.75), d = Margen de error máximo aceptable (en este caso se considera 5%), que resulto en 259 alumnos a encuestar donde, Lic. en Contaduría Pública n1=140 y Lic. en Administración de Empresas n2=119, la recolección de los datos fue por conveniencia a los primeros semestres inscritos en el semestre 2021-1 de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora, se utilizó el instrumento (cuestionario), el cual fue elaborado en la aplicación forms y enviado a los alumnos la liga para que contestaran el cuestionario, de los cuales recibimos 259 encuestas que conforman la muestra para la presente investigación, de los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo utilizando el software estadístico IBM.SPSS. Statistics.v21 para MS Windows; En la dimensión ***Habilidades en Word,*** se tuvo un Alfa de Cronbach de .893, en la dimensión ***Habilidades en Excel,*** se tuvo un Alfa de Cronbach de .950, en la dimensión ***Habilidades en Power point,*** se tuvo un Alfa de Cronbach de .944, y en la dimensión ***Habilidades clases en plataforma,*** se tuvo un Alfa de Cronbach de .921, para el presente trabajo tenemos un Alfa de Cronbach combinado de .927, con lo cual podemos aseverar que tenemos un 92.7% de confiabilidad en los datos para poder inferir.

El instrumento de recolección de los datos consta de las siguientes preguntas:

I.- Datos sociodemográficos

PI. - ¿Qué Licenciatura está cursando?

PII. - ¿EDAD?

PIII. - ¿GENERO?

II.- Habilidades en Word

P1.- ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece?

P2.- ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor eficiencia?

P3.- ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor creatividad?

P4.- ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido habilidad para desarrollar mejores trabajos?

P5.- ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido habilidad para desarrollar trabajos en un menor tiempo?

III.- Habilidades en Excel

P6.- ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece?

P7.- ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor eficiencia?

P8.- ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor creatividad?

P9.- ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido habilidad para desarrollar mejores trabajos?

P10.- ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido habilidad para desarrollar trabajos en un menor tiempo?

IV.- Habilidades en Power Point

P11.- ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece?

P12.- ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor eficiencia?

P13.- ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor creatividad?

P14.- ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido habilidad para desarrollar mejores trabajos?

P15.- ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido habilidad para desarrollar trabajos en un menor tiempo?

V.- Habilidades Clases en Plataforma

P16.- ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece?

P17.- ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece con mayor eficiencia?

P18.- ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece para organizar mejor mis clases?

P19.- ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido habilidad conectarme desde cualquier dispositivo que lo permita?

P20.- ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido habilidad conectarme desde cualquier lugar que me encuentre?

Los reactivos incluidos en el instrumento de captación de información serán valuados considerando la escala de likert, con siete posibilidades de respuesta:

Totalmente en Desacuerdo						Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5	6	7

Objetivos

General:

- Analizar las diferentes actividades desarrolladas por los alumnos en los programas de Word, Excel, PowerPoint y plataformas para las clases a distancia para poder determinar si han desarrollado habilidades en su utilización debido a la obligación del trabajo a distancia por las medidas de sana distancia debido al COVID SARS-19.

Específicos:

- Determinar si los alumnos han desarrollado habilidades en la utilización de Word.
- Determinar si los alumnos han desarrollado habilidades en la utilización de Excel.
- Determinar si los alumnos han desarrollado habilidades en la utilización de Powerpoint.

- Determinar si los alumnos han desarrollado habilidades en la utilización de plataforma para clases a distancia.

Metas:

Conocer los beneficias que ha tenido el trabajo en casa en el desarrollo de habilidades digitales en los alumnos.

Resultados y Discusión.

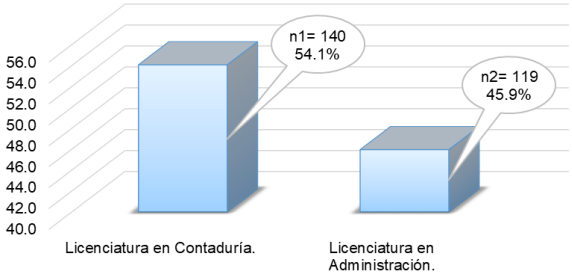


Figura No. 1.- ¿Qué Licenciatura está cursando?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Qué Licenciatura está cursando?, del total de los encuestados el 54.1% están estudiando la Licenciatura en Contaduría que corresponde a n1=140 tamaño del estrato, y el 45.9% están estudiando la Licenciatura en Administración que corresponde a n2=119 tamaño del estrato.

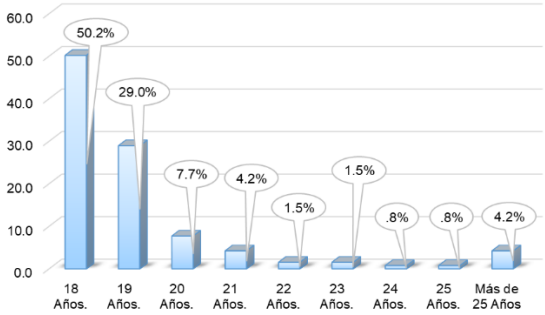


Figura No. 2.- ¿Edad?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Edad?, del total de los encuestados el 50.2% tiene 18 años, el 29% tiene 19 años, el 7.7% tiene 20 años, el 4.2% tiene 21 años, el 1.5 tiene 22 años, el 1.5 tiene 23 años, el .8% tiene 24 años, el .8% tiene 25 años y el 4.2 % tiene 25 años o más.

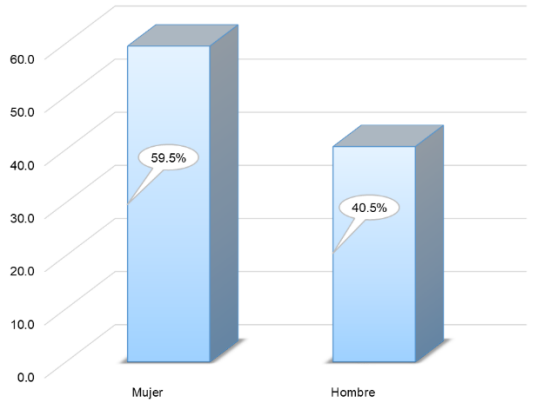


Figura No. 3.- ¿Genero?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Genero?, del total de los encuestados el 59% es mujer y el 40.5% es hombre.

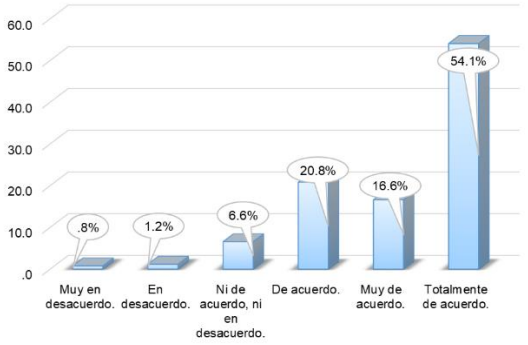


Figura No. 4.- ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece?, en la escala de en desacuerdo y hasta muy en desacuerdo hay un total de 2% que están en desacuerdo, el 6.6% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 91.55 de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en Word han adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece.

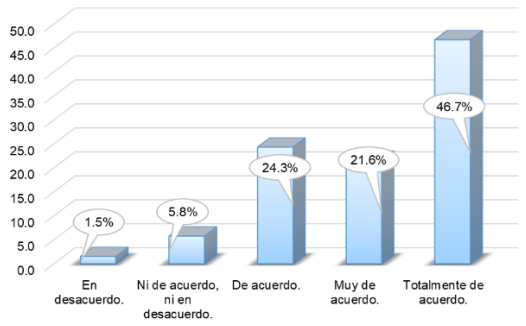


Figura No. 5.- ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor eficiencia?

Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor eficiencia?, en la escala de en desacuerdo hay un total de 1.5% que están en desacuerdo, el 5.8% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 92.56% de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en Word han adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor eficiencia.

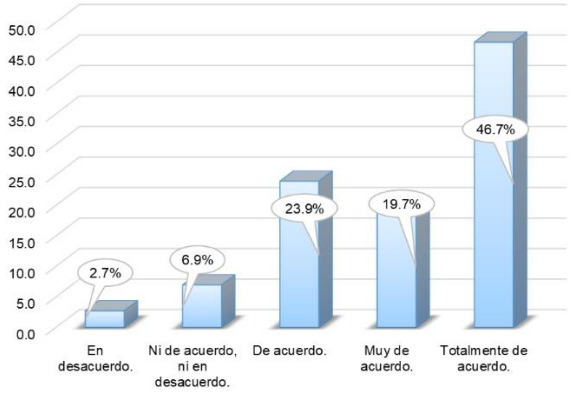


Figura No. 6.- ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor creatividad?

Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor creatividad?, en la escala de en desacuerdo hay un total de 2.7% que están en desacuerdo, el 6.9% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 90.3% de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en Word han adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor creatividad.

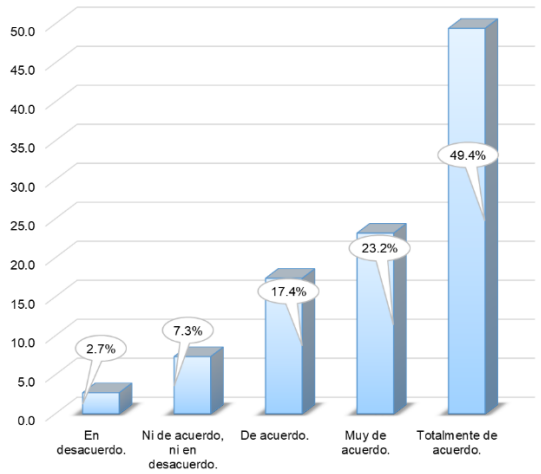


Figura No. 7.- ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido habilidad para desarrollar mejores trabajos?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido habilidad para desarrollar mejores trabajos?, en la escala de en desacuerdo hay un total de 2.7% que están en desacuerdo, el 7.3% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 90% de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en Word han adquirido habilidad para desarrollar mejores trabajos.

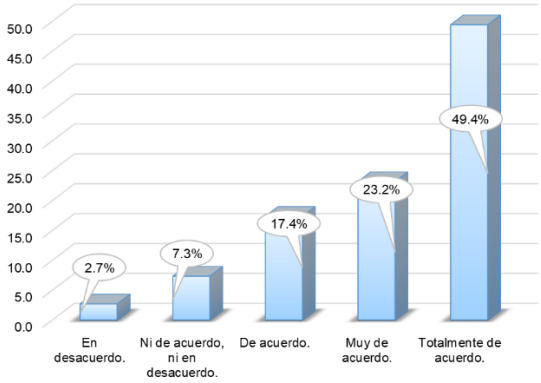


Figura No. 8.- ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido habilidad para desarrollar trabajos en un menor tiempo?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en Word he adquirido habilidad para desarrollar trabajos en un menor tiempo?, en la escala de en desacuerdo hay un total de 2.7% que están en desacuerdo, el 7.3% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 89.7% de los encuestados que están de acuerdo con que, al

elaborar sus trabajos en Word han adquirido habilidad para desarrollar trabajos en un menor tiempo.

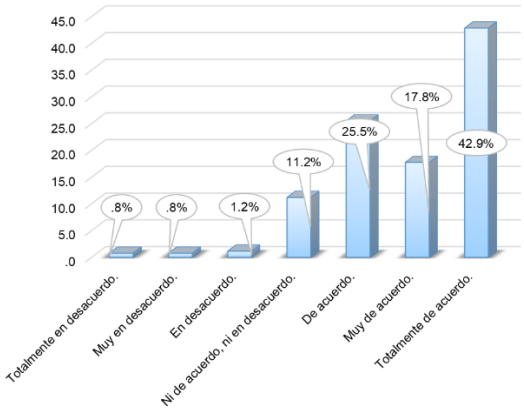


Figura No. 9.- ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece?, en la escala de en desacuerdo y hasta totalmente en desacuerdo hay un total de 2.8% que están en desacuerdo, el 11.2% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 86.2% de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en Excel han adquirido la habilidad de familiarizarse con las herramientas que ofrece.

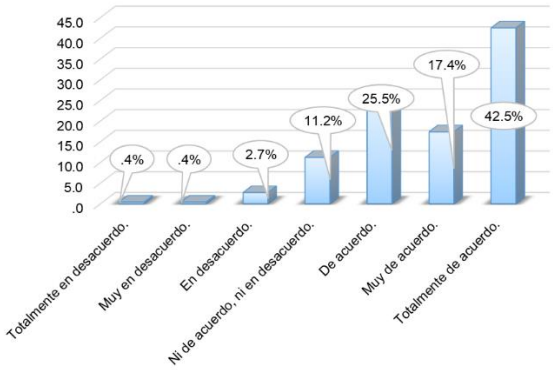


Figura No. 10.- ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor eficiencia?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor eficiencia?, en la escala de en desacuerdo y

hasta totalmente en desacuerdo hay un total de 3.5% que están en desacuerdo, el 11.2% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 85.4% de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en Excel he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor eficiencia.

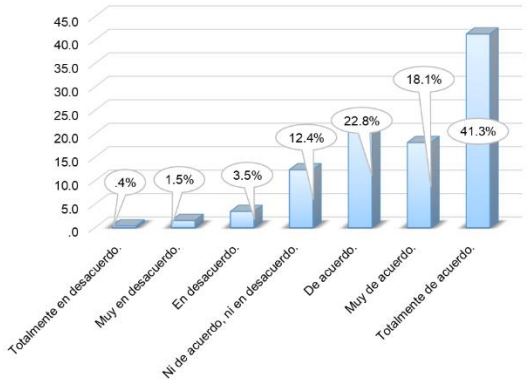


Figura No. 11.- ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor creatividad?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor creatividad?, en la escala de en desacuerdo y hasta totalmente en desacuerdo hay un total de 5.4% que están en desacuerdo, el 12.4% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 82.2% de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en Excel he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor creatividad.

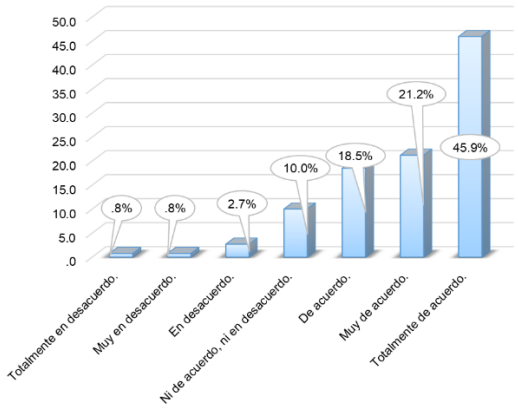


Figura No. 12.- ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido habilidad para desarrollar mejores trabajos con las herramientas que ofrece?

Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido habilidad para desarrollar mejores trabajos con las herramientas que ofrece?, en la escala de en desacuerdo y hasta totalmente en desacuerdo hay un total de 4.3% que están en desacuerdo, el 10% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 85.3% de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en Excel han adquirido habilidad para desarrollar mejores trabajos con las herramientas que ofrece.

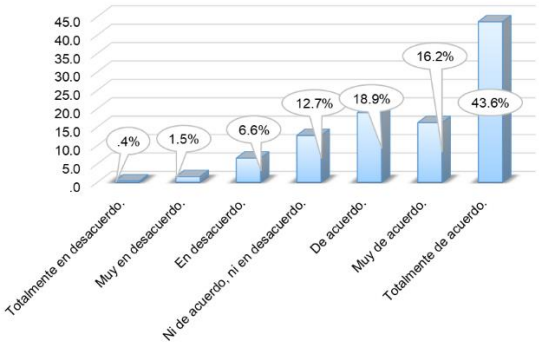


Figura No. 13.- ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido habilidad para desarrollar trabajos en un menor tiempo?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en Excel he adquirido habilidad para desarrollar trabajos en un menor tiempo?, en la escala de en desacuerdo y hasta totalmente en desacuerdo hay un total de 8.5% que están en desacuerdo, el 12.7% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 78.8% de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en Excel han adquirido habilidad para desarrollar trabajos en un menor tiempo.

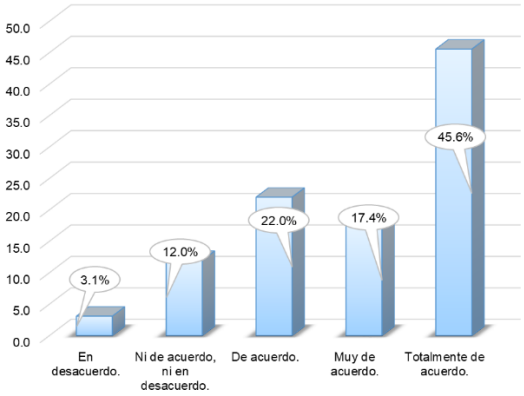


Figura No. 14.- ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece?

Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece?, en la escala de en desacuerdo hay un total de 3.1% que están en desacuerdo, el 12% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 85% de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en PowerPoint han adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece.

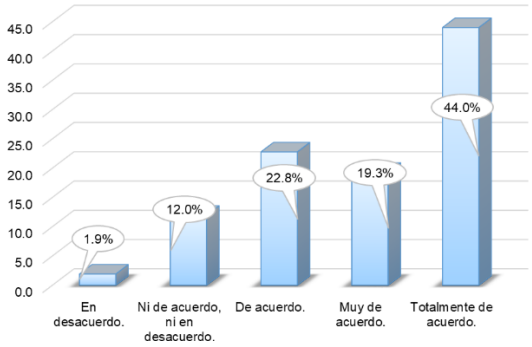


Figura No. 15.- ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor eficiencia?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor eficiencia?, en la escala de en desacuerdo hay un total de 1.9% que están en desacuerdo, el 12% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 86.1% de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en PowerPoint han adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor eficiencia.

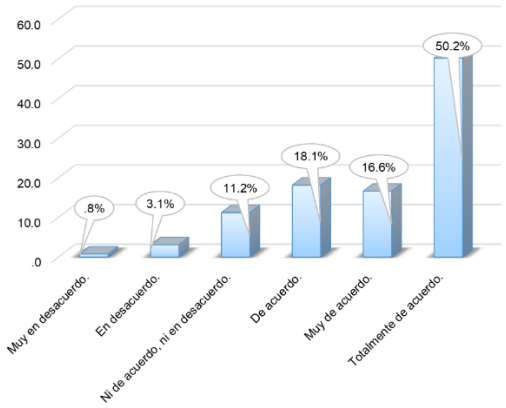


Figura No. 16.- ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor creatividad?

Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor creatividad?, en la escala de en desacuerdo y muy en desacuerdo hay un total de 3.9% que están en desacuerdo, el 11.2% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 84.1% de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en PowerPoint han adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece el programa con mayor creatividad.

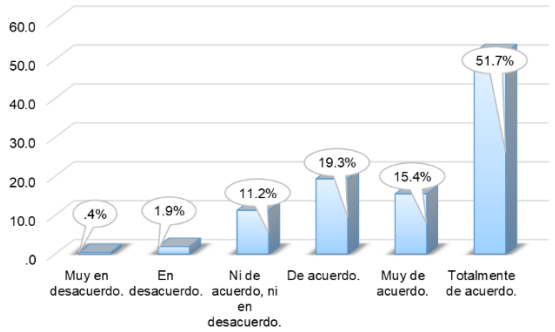


Figura No. 17.- ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido habilidad para desarrollar mejores trabajos?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido habilidad para desarrollar mejores trabajos?, en la escala de en desacuerdo y muy en desacuerdo hay un total de 2.3% que están en desacuerdo, el 11.2% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 86.4% de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en PowerPoint han adquirido habilidad para desarrollar mejores trabajos.

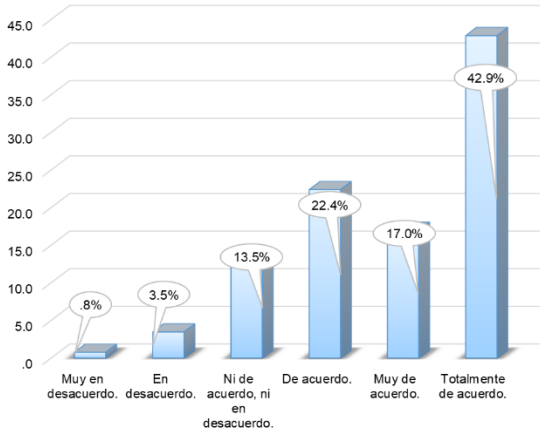


Figura No. 18.- ¿Al elaborar trabajos en PowerPoint he adquirido habilidad para desarrollar trabajos en un menor tiempo?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al elaborar mis trabajos en PowerPoint he adquirido habilidad para desarrollar trabajos en un menor tiempo?, en la escala de en desacuerdo y muy en desacuerdo hay un total de 4.3% que están en desacuerdo, el 13.5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 82.3% de los encuestados que están de acuerdo con que, al elaborar sus trabajos en PowerPoint han adquirido habilidad para desarrollar trabajos en un menor tiempo.

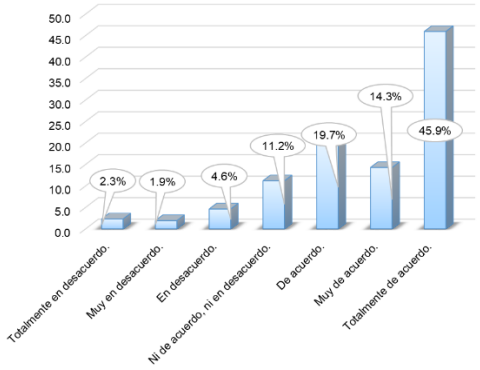


Figura No. 19.- ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece?, en la escala de en desacuerdo y hasta totalmente en desacuerdo hay un total de 8.8% que están en desacuerdo, el 11.2% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 79.9% de los encuestados que están de acuerdo con que, al llevar sus clases en plataforma a distancia han adquirido la habilidad de familiarizarme con las herramientas que ofrece.

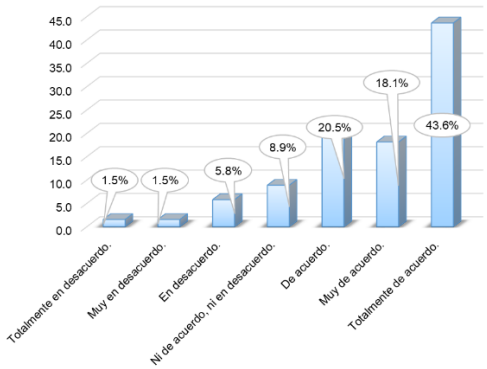


Figura No. 20.- ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece con mayor eficiencia?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece con mayor eficiencia?, en la escala de en desacuerdo y hasta totalmente en desacuerdo hay un total de 8.8% que están en desacuerdo, el 8.9% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 82.2% de los encuestados que están de acuerdo con que, al llevar sus clases en plataforma a distancia han adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece con mayor eficiencia.

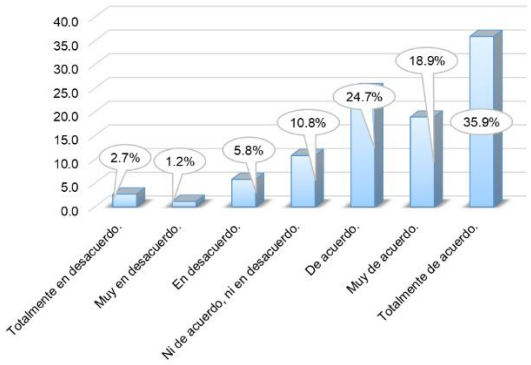


Figura No. 21.- ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece para organizar mejor mis clases?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece para organizar mejor mis clases?, en la escala de en desacuerdo y hasta totalmente en desacuerdo hay un total de 9.7% que están en desacuerdo, el 10.8% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 79.5% de los encuestados que están de acuerdo con que, al llevar sus clases en plataforma a distancia han adquirido habilidad para utilizar las herramientas que ofrece para organizar mejor sus clases.

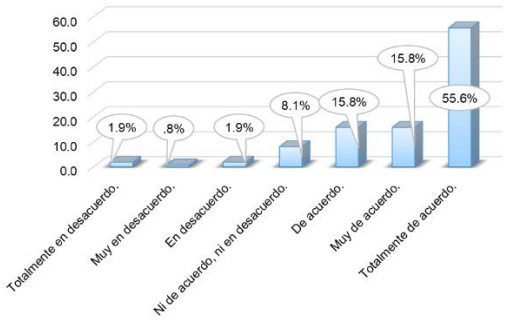


Figura No. 22.- ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido habilidad para conectarme desde cualquier dispositivo que lo permita?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido habilidad para conectarme desde cualquier dispositivo que lo permita?, en la escala de en desacuerdo y hasta totalmente en desacuerdo hay un total de 4.6% que están en desacuerdo, el 8.1% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y, en la escala de acuerdo y hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 87.2% de los encuestados que están de acuerdo con que, al llevar sus clases en plataforma a distancia han adquirido habilidad para conectarme desde cualquier dispositivo que lo permita.

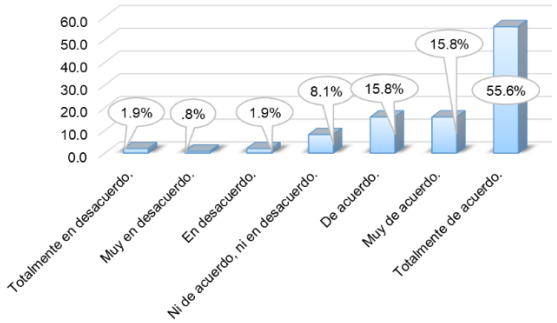


Figura No. 23.- ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido habilidad para conectarme desde cualquier lugar que me encuentre?
Fuente: Elaboración propia del autor.

De la pregunta ¿Al llevar mis clases en plataforma a distancia he adquirido habilidad para conectarme desde cualquier lugar que me encuentre?, en la escala de en desacuerdo y hasta totalmente en desacuerdo hay un total de 4.6% que están en desacuerdo, el 8.1% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y en la escala de acuerdo hasta en totalmente de acuerdo hay un total de 87.2% de los encuestados que están de acuerdo con que, al llevar sus clases en plataforma a distancia han adquirido habilidad para conectarme desde cualquier lugar que se encuentre.

Conclusiones.

Habilidades en Word

Los resultados demuestran que los alumnos perciben un claro desarrollo de habilidades mediante el trabajo en Word realizado en casa, con lo cual podemos aseverar que la formación profesional de los estudiantes ha tenido un claro desarrollo de habilidades que fortalecen su formación profesional.

Habilidades en Excel

Los resultados demuestran que los alumnos perciben un claro desarrollo de habilidades mediante el trabajo en Excel realizado en casa, con lo cual podemos aseverar que la formación profesional de los estudiantes ha tenido un claro desarrollo de habilidades que fortalecen su formación profesional.

Habilidades en PowerPoint

Los resultados demuestran que los alumnos perciben un claro desarrollo de habilidades mediante el trabajo en Power Point realizado en casa, con lo cual podemos aseverar que la formación profesional de los estudiantes ha tenido un claro desarrollo de habilidades que fortalecen su formación profesional.

Habilidades Clases en Plataforma

Los resultados demuestran que los alumnos perciben un claro desarrollo de habilidades mediante las clases en plataforma realizado en casa, con lo cual podemos aseverar que la formación profesional de los estudiantes ha tenido un claro desarrollo de habilidades que fortalecen su formación profesional.

Recomendaciones.

Las TICs son herramienta que sin duda son útiles en desarrollo del trabajo profesional, el impulsar a los alumnos a llevar actividades que fortalezcan sus habilidades deberá ser parte de su formación profesional, por lo cual a los profesores se recomienda que impulsen a los alumnos a realizar actividades con estas características en el uso de las tecnologías.

Bibliografia

Alvarez De Zayas, Carlos. (1999). La escuela en la vida. La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1999. 256 p

Attewell, J. (2005). From research and development to mobile learning: tools for education and training providers and their learners. Research Center for Technology Enhanced Learning, Learning and Skills Development Agency, U.K. Recuperado de http://www.mlearn.org.za/CD/papers/Attewell.pdf

Blázquez, F. (Coord.) (2001). Sociedad de la Información y Educación. Junta de Extremadura. Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología. Mérida. España. Recuperado de http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/images/stories /soc_ed.pdf

Cabero, J. y Llorente, M.C. (2011). Percepciones del profesorado universitario hacia las acciones formativas apoyadas en red. Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado, 15(1), 211-221. Recuperado de http://www.urg.es/local/recfpro/rev151ART15.pdf

De la Serna, M. (2011). Las TIC en la enseñanza universitaria: estudio, análisis y tendencias. Editorial. Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado, 15(1), 5-8. Recuperado de http://www.ugr.es/local/recfpro/rev151ed.pdf

Edel-Navarro, R. (2010). Entornos virtuales de aprendizaje: La contribución de "lo virtual" a la educación. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 16(14), 7-15. Recuperado de http://www.comie.org.mx/documentos/rmie/v15/n044/pdf/ART44002.pdf

Esquivel, R. O. (16 de Noviembre de 2018). programa de microsoft power point en las habilidades . programa de microsoft power point en las habilidades . quiruvilca, quiruvilca, perú: universidad católica de trujillo.

Innov@TE (2008). Centro para la Innovación en Tecnología y Educación, innov@te. Proyecto de Aprendizaje Móvil e Inalámbrico. Recuperado de http://prod49ws.itesm.mx/index.php?option=com_mtree&task=viewlink&link_id=340&Itemid=97

Laurillard, D. (2007). Pedagogical forms for mobile learning: framing research questions. En N. Pachler (Ed.), Mobile Learning: towards a research agenda (pp. 153-175). Londres, Inglaterra: WLE Center. Recuperado de http://www.wlecentre.ac.uk/cms/files/occasionalpa pers/mobilelearning_pachler_2007.pdf

Mtro. Luis Vargas Mendoza, D. M. (2013). Desarrollo de habilidades cognitivas y tecnológicas con aprendizaje móvil. Revista de Investigación Educativa de la Escuela de Graduados en Educación., 39.

Márquez Rodríguez, Aleida. Habilidades: reflexiones y proposiciones para su evaluación. 1993. 22 h. Soporte magnético. Instituto Superior Pedagógico, Santiago de Cuba, 1993.

Marqués, P. (1999). Evolución de la Tecnología Educativa. La Tecnología Educativa: conceptualización, líneas de investigación. Web Pere Marqués de Tecnología Educativa. Recuperado de http://peremarques.pangea.org/tec.htm

Martínez, R., San Pedro, A., Perez, H. y Granda, E. (2012). La evaluación de las necesidades de los estudiantes universitarios en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como recurso para el aprendizaje. España: Editorial Narsea.

Petrovski, A. V. Psicología General. La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1981. 410 p.

Ramírez, S. (2009). Recursos tecnológicos para el aprendizaje móvil (M Learning) y su relación con los ambientes de educación a distancia: implementaciones e investigaciones. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 12(2), 57-81. Recuperado de http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol12N2/recursostecnologicos.pdf

Rodríguez, R. (2011). Repensar la relación entre las TIC y la enseñanza universitaria: problemas y soluciones. Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado, 15(1), 9-22. Recuperado de http://www.ugr.es/local/recfpro/rev151ART1.pdf

Traxler, J. y Kukulska-Humle, A. (2005). Evaluating Mobile Learning: Refrections on Current Practice. mLearning 2005 Mobile Technology. Recuperado de http://oro.open.ac.uk/12819/

UNESCO (2011). El Aprendizaje Móvil. First Mobile Learning Week Report. Recuperado de: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ED/ICT/pdf/UNESCO%20MLW%20report%2 0final%2019jan.pdf

13. Estudio exploratorio sobre resiliencia en estudiantes de licenciatura en administración

Celia Rodríguez Chávez[28] , Juan Rafael Garibay Bermúdez[29] Omar García León[30]

Resumen

A finales del siglo precedente los investigadores de las ciencias sociales observaron personas con características específicas que les permitieron enfrentar situaciones adversas sin efectos negativos posteriores, a la cual se denominó capacidad de resiliencia. El presente estudio exploratorio se aplicó en estudiantes del primer semestre de la licenciatura en administración con el objetivo de medir la resiliencia. Se utilizó un instrumento que además de medir la resiliencia en general, establece cinco componentes de la resiliencia: “Satisfacción personal”; “Ecuanimidad”; “Sentirse bien solo”; “Confianza en sí mismo” y “Perseverancia”. Los resultados obtenidos por medio del análisis estadístico para la población general, población femenina y población masculina indicaron un nivel ligeramente alto de resiliencia. Los resultados de cada uno de los cinco componentes para la población general y por género mostraron variación desde un nivel ligeramente alto en “Sentirse bien solo”, a un nivel de resiliencia mínima en “Confianza en sí mismo”, “Satisfacción”, “Perseverancia” y en último lugar, un nivel incipiente para “Ecuanimidad”. Se presentan sugerencias y recomendaciones para promover el desarrollo de la resiliencia en los estudiantes a través de programas de intervención, modificaciones al plan de estudios, y capacitación de los docentes, dada su importancia en el desarrollo personal y laboral del futuro egresado.

Palabras clave: resiliencia; componentes; estudiantes; administración.

Abstract

At the end of the previous century, social science researchers observed subjects with specific characteristics that allowed them to face adverse situations without subsequent negative effects, which was called resilience capacity. The present exploratory study was applied in students of the first semester of the bachelor's degree in administration with the objective of measuring resilience. An instrument was used that, in addition to measuring resilience in general, establishes five components of resilience: “Personal satisfaction”; "Equanimity"; "Feeling good alone"; "Self-confidence" and "Perseverance." The results obtained through statistical analysis for the general population, female population and male population indicated a slightly high level of resilience. The results of each of the five components for the general population and by gender showed variation from a slightly high level in “Feeling good alone”, to a minimum level of resilience in “Self-confidence”, “Satisfaction”, “Perseverance”. And lastly, an incipient level for “Equanimity ”. Suggestions and recommendations are presented to promote the development of resilience in students through intervention programs, modifications to the curriculum, and teacher training, given its importance in the personal and professional development of future graduates.

Keywords: resilience; components; students; administration.

[28] Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán UNAM, celiarodriguezchavez@hotmail.com, 55 1245 8073.
[29] Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán UNAM, juragabe@unam.mx, 55 5623 1806.
[30] Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán UNAM, caronte4509@yahoo.com, 55 1401 7879.

Introducción

De acuerdo a una revisión bibliográfica realizada en la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán de la UNAM, no se encontraron trabajos de investigación sobre resiliencia en los estudiantes por lo que los autores decidieron realizar un estudio de esta importante temática.

El estudio planteó la interrogante acerca de si los estudiantes de la licenciatura de administración poseen la capacidad denominada resiliencia para afrontar situaciones adversas.

En consonancia con lo anterior, el objetivo fue determinar el nivel de resiliencia y sus componentes a nivel de la población total y si presentarían diferencias por género, desde la óptica de los estudiantes de la licenciatura de administración de primer ingreso de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán de la UNAM.

En un mundo en cambio continuo que lleva a la sociedad a situaciones imprevisibles, la resiliencia como capacidad de resistir y superar la adversidad tiene una importancia relevante en la formación del futuro profesional como parte de los aprendizajes para la vida. Esta investigación aspira a ser el inicio de un mayor número de investigaciones de este substancial tema que determinen como se encuentra esta capacidad en los estudiantes para proponer su pronta inserción en los programas de desarrollo institucional a través de la transversalidad como afirma Sagui (2016) y también se incluya en los programas de formación docente y en los cursos de actualización académica.

El estudio también desea contribuir al conjunto de trabajos sobre resiliencia realizados en la UNAM y en las instituciones de educación superior para actualizar la formación de los futuros profesionales.

Fundamentación teórica

La definición de resiliencia más conocida se refiere al desarrollo de la capacidad del ser humano para enfrentar las adversidades y salir transformado positivamente por ellas según la revisión conceptual de Arcelay y Avilés (2014). Este concepto surge de la clasificación de los estudios realizada por Henderson, citado por Martínez (2020), a partir de la observación de tres tipos de fenómenos: 1) resultados positivos de adaptación en la edad adulta de niños que vivieron contextos de alto riesgo, como pobreza crónica o drogadicción parental, 2) recuperación de situaciones traumáticas tales como guerras y campos de concentración, 3) mantenimiento de las capacidades personales en situación de estrés prolongado ante situaciones adversas.

Las investigaciones sobre resiliencia se han enfocado en diversos grupos humanos: familias, niños huérfanos, jóvenes, mujeres que han vivido violencia, adultos mayores, etc. El área educativa incluyendo la educación superior también ha sido objeto de la investigación de la resiliencia. Un ejemplo es el estudio sobre construcción de resiliencia (Meneghel, Martínez, Salanova y de Wite, 2019) que plantea generar estrategias de afrontamiento del estrés para los estudiantes universitarios.

La resiliencia ha atraído la atención de los profesores e investigadores de la UNAM. Algunos ejemplos de un vasto número de investigaciones y publicaciones de difusión son los siguientes: estudio sobre resiliencia y suicidio en niños y jóvenes (Gómez, 2011), percepción de resiliencia y esclerosis múltiple en mujeres jóvenes, (Fragoso, Coffin, Silva y Miralrio, 2019) estudio de resiliencia para evitar la deserción universitaria, (Seminara, 2020). Los estudios realizados por la UNAM sobre resiliencia se enfocan a investigar dos tipos de población: a) la resiliencia en grupos de personas no pertenecientes al ámbito universitario; b) la resiliencia en estudiantes de la misma institución de las facultades y escuelas. El presente estudio corresponde al segundo tipo.

Descripción del método

El estudio realizado fue de tipo exploratorio para lograr la aproximación a una problemática que no ha sido investigada en el ámbito de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán con la perspectiva de que en un futuro próximo se realice un estudio amplio a nivel de todas las licenciaturas.

Se utilizó el instrumento denominado “Escala de resiliencia” de Wagnild y Young, descrito en la investigación realizada por García, (2015), elaborado para medir resiliencia en estudiantes de educación superior. Los autores de la escala definieron la resiliencia como la capacidad de moderar el efecto negativo del estrés así como fomentar la adaptación en la cual la persona hace las cosas bien a pesar de adversidad sin repercusiones negativas posteriores.

El instrumento consta de 25 ítems, los cuales puntúan en una escala de Likert, en donde se le solicitó al sujeto elegir una entre siete respuestas por ítem, marcando 1 como máximo desacuerdo, al 7, indicador de máximo acuerdo. La valoración de resiliente se tomó de 4 a 7 .

Tabla1. *Valoración de las respuestas con el signo "+"indicando intensidad de acuerdo o desacuerdo.*

Respuesta al ítem	Valor numérico	Nivel
En desacuerdo +++	**1**	**No resiliente**
En desacuerdo ++	**2**	**No resiliente**
En desacuerdo +	**3**	**No resiliente**
Ni desacuerdo, ni acuerdo	**4**	**Resiliencia incipiente**
De acuerdo +	**5**	**Resiliencia mínima**
De acuerdo ++	**6**	**Resiliencia ligeramente alta**
De acuerdo +++	**7**	**Resiliencia alta**

Fuente: Autores (2021).

La escala determinó el nivel de resiliencia en general y además permitió obtener información de cinco componentes de resiliencia:

Tabla 2. *Componentes de resiliencia y los ítems correspondientes*.

Factor	Items
1. Satisfacción Personal	16, 21, 22, 25
2. Ecuanimidad	7, 8 11, 12
3. Sentirse bien solo	3, 5, 19
4. Confianza en sí mismo	6, 9, 10, 13, 17, 18, 24
5. Perseverancia	1, 2, 4, 14, 15, 20, 23

Fuente: Autores del instrumento (2015).

Los cinco componentes de la escala de acuerdo a García (2015) fueron definidos de la manera siguiente:

1. *Satisfacción personal*. La persona comprende el significado de la vida y su deber de contribuir a la misma, lo cual le permite afrontar adversidades.
2. *Ecuanimidad*. La persona denota una perspectiva balanceada de la propia vida tomando los acontecimientos desfavorables con relativa tranquilidad, sin permitir que la adversidad le afecte de manera negativa.
3. *Sentirse bien solo*. La persona es consciente de su libertad, puede disfrutar de la compañía de otros y elegir tiempo para estar consigo misma.
4. *Confianza en sí mismo*. La persona tiene percepción de sus capacidades y por lo tanto, valora sus recursos psicológicos para enfrentar adversidades.

5. *Perseverancia*. La persona presenta autodisciplina y es persistente ante la adversidad y el desaliento, manteniendo un fuerte deseo de logro.

Se utilizó el método estadístico para la obtención de muestra, recolección, recuento, presentación y análisis de datos. Los sujetos del estudio fueron 576 alumnos inscritos en el primer semestre de la carrera de Licenciado en Administración, durante el semestre 2021-1, de los cuales 275 son mujeres y 301 son hombres. El tamaño de muestra se obtuvo a partir de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Nz_0^2 pq}{(N-1)e^2 + z_0^2 pq} \qquad n = \frac{576(1.96)^2(0.9)(0.1)}{(576-1)(0.0586)^2 + (1.96)^2(0.9)(0.1)} \cong 86$$

En donde:

N = 576, total de alumnos inscritos en el primer semestre de la carrera de Licenciado en Administración durante el semestre 2021-1.

z0 = 1.96, valor obtenido de la tabla de las áreas bajo la curva normal que corresponde a un nivel de confianza del 95%.

p = 0.9 proporción favorable de respuesta

q = 1 - 0.9 = 0.1 proporción no favorable de respuesta

e = 5.86 % error máximo permitido.

De acuerdo al número de mujeres=275 y número de hombres=238, la muestra se distribuirá proporcionalmente de la siguiente forma:

$$n_m = \frac{n N_m}{N} = \frac{(86)(275)}{576} = 41 \text{ mujeres}$$

$$n_h = \frac{n N_h}{N} = \frac{(86)(301)}{576} = 45 \text{ hombres}$$

Resultados y discusión

Se presenta en la siguiente tabla y figura el resultado general de Resiliencia obtenido por población total y género:

Tabla 3. *Resultado del nivel de Resiliencia para población total y por género*

Puntaje medio mujeres	Puntaje medio hombres	Puntaje medio población total
5.720	5.732	5.727

Fuente: Autores (2021).

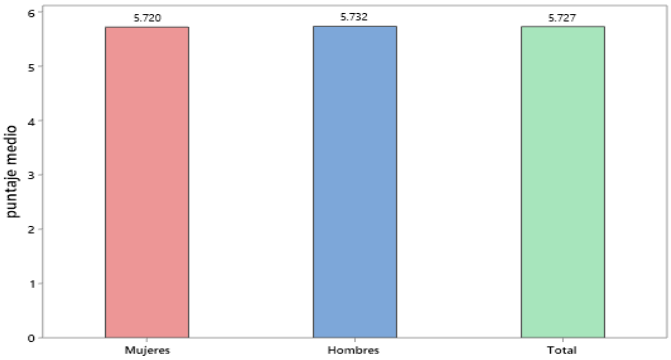


Figura 1. Resultado del nivel de Resiliencia para población y por género (puntaje medio del test por género y total)
Fuente: Autores (2021).

Para la población general y por género se observó en los resultados un puntaje medio de 5.7 lo cual reveló en los estudiantes un nivel mínimo de resiliencia, de acuerdo a los criterios de valoración de la tabla 1.

Los resultados obtenidos para los componentes de la resiliencia fueron:

Tabla 4. Puntajes obtenidos en los componentes de la resiliencia en la población total y por género.

Componentes	Items	Mujeres	Hombres	Total
Satisfacción Personal	16, 21, 22, 25	5.854	5.833	5.843
Ecuanimidad	7, 8 11, 12	4.988	4.967	4.978
Sentirse bien solo	3, 5, 19	6.081	6.222	6.155
Confianza en sí mismo	6, 9, 10, 13, 17, 18, 24	5.965	5.952	5.958
Perseverancia	1, 2, 4, 14, 15, 20, 23	5.662	5.682	5.673

Fuente: Autores (2021).

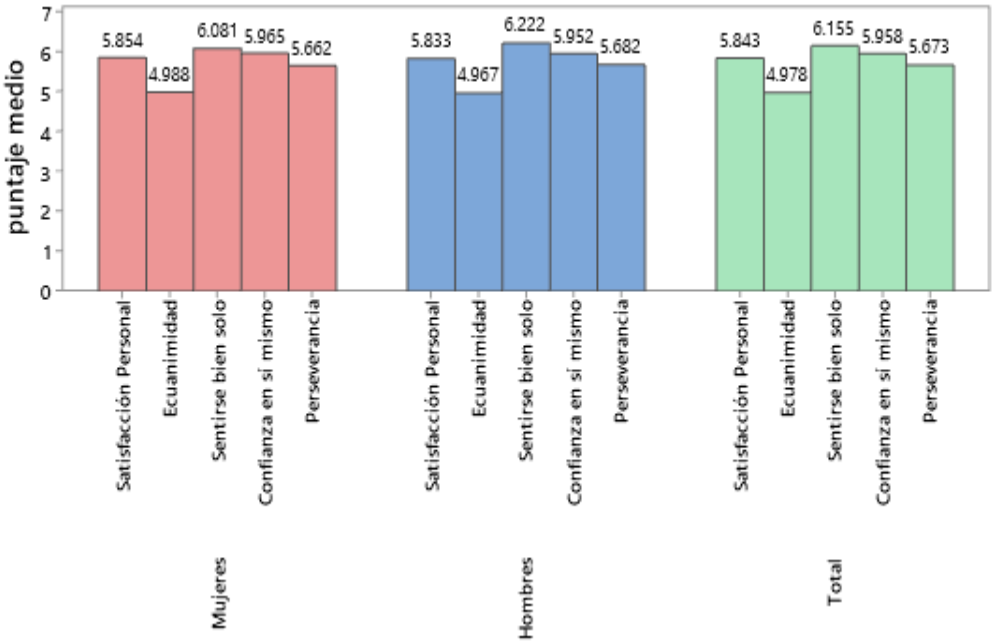


Figura 2. Puntajes obtenidos en los componentes de la resiliencia en la población (factores por género y total).
Fuente: Autores (2021).

Los resultados indicaron que los estudiantes de primer semestre de licenciatura de administración, a nivel general y por género han desarrollado un nivel de resiliencia mínima (5.7). *Resultados obtenidos para los componentes de la resiliencia en orden de mayor a menor puntaje*.

Primer puntaje: componente *Sentirse bien solo*

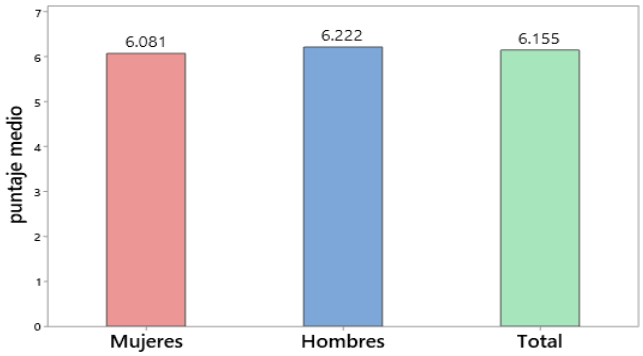


Figura 3. Puntajes medios obtenidos en el componente de resiliencia Sentirse bien solo en la población total y por género.
Fuente: Autores (2021).

El componente *Sentirse bien solo* obtuvo la valoración más alta con un puntaje medio de 6.1. El puntaje medio en cuanto al género indicó una diferencia superior a dos décimas para los hombres. Los estudiantes denotaron la capacidad de sentirse bien a solas sin depender de la compañía de otros, eligiendo tiempo para estar consigo mismo.

Segundo puntaje: componente *Confianza en sí mismo*

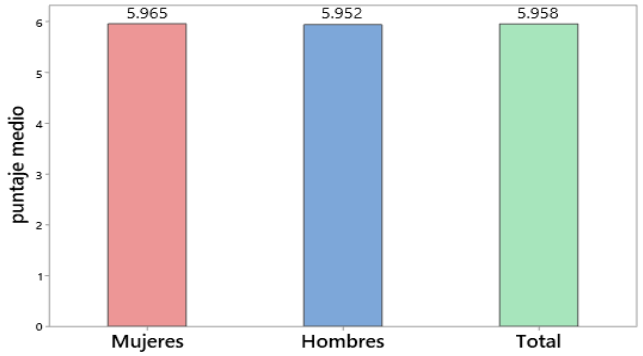


Figura 4. Puntajes medios obtenidos en el componente de resiliencia Confianza en sí mismo en la población total y por género.
Fuente: Autores (2021).

Este componente indicador por parte de la persona de la consciencia de sus capacidades para enfrentar las adversidades, se colocó en un nivel de resiliencia mínima con un puntaje medio de 5.9 sin diferencia de género. Se observó una cercanía al nivel próximo de resiliencia ligeramente alta.

Tercer puntaje: componente *Satisfacción personal*

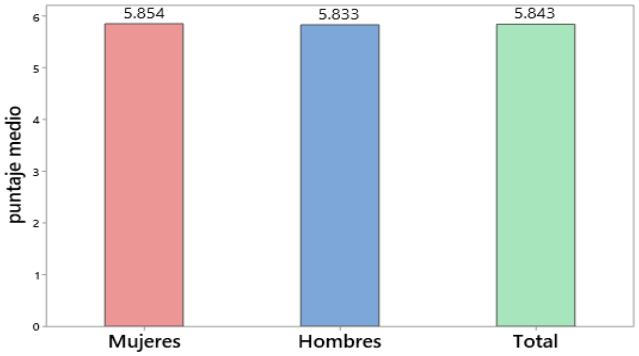


Figura 5. Puntajes medios obtenidos en el componente de resiliencia Satisfacción personal en la población total y por género.
Fuente: Autores (2021).

El componente *Satisfacción personal* referido a poseer un significado de la vida con la conciencia de contribuir y no solo de recibir de la misma, presentó un puntaje medio de 5.8 para la población total y sin diferencia de género, lo cual indicó un nivel de resiliencia mínima próximo al nivel de resiliencia ligeramente alta.

Cuarto puntaje: componente: *Perseverancia*

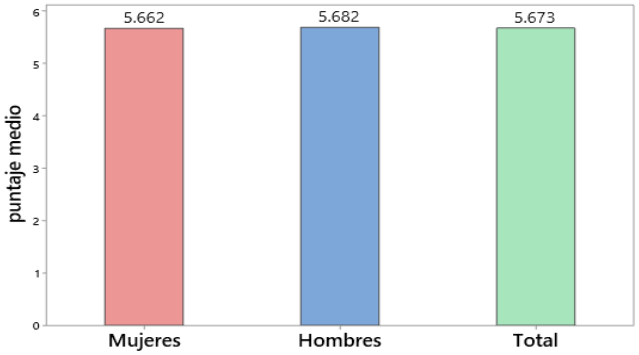


Figura 6. Puntajes medios obtenidos en el componente de resiliencia Perseverancia en la población total y por género.
Fuente: Autores (2021).

El componente *Perseverancia* referido a la actitud de disciplina y persistencia para lograr metas a pesar de las dificultades, obtuvo un puntaje de 5.6 para la población total y sin haber observado diferencia de género, indicador de resiliencia mínima.

Quinto puntaje: componente *Ecuanimidad*

Este componente obtuvo un puntaje de 4.9, para la población total así como para hombres y mujeres. Se colocó en el puntaje más bajo, lo cual indicó un nivel de resiliencia incipiente, aunque cercano al nivel de resiliencia mínima. El resultado indicó que los estudiantes de la población investigada son afectados en la perspectiva de su vida por las situaciones adversas que han tenido que enfrentar.

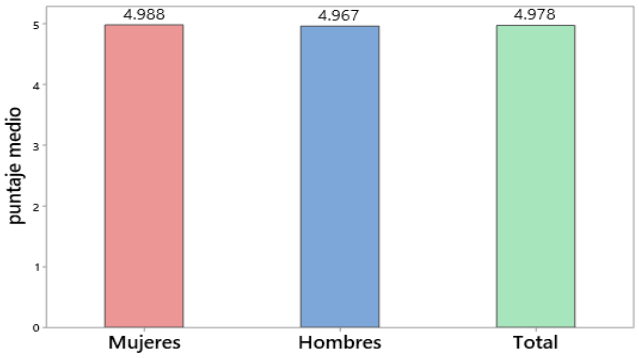


Figura 7. Puntajes medios obtenidos en el componente de resiliencia Ecuanimidad en la población total y por género. Fuente: Autores (2021).

A manera de recapitulación sobre los resultados se apreció lo siguiente:

De acuerdo al instrumento utilizado, el nivel general para la población total y por género indicó un nivel valorado como mínimamente resiliente.

Los puntajes obtenidos en los componentes para la población total y por género permitieron desglosar los niveles de resiliencia a través de haber presentado diferencia en un rango de 6.1 a 4.9.

El componente que encabezó el nivel más alto, indicador de resiliencia ligeramente alta, *Sentirse bien solo* (6.1), fue continuado en orden descendente por los componentes *Confianza en sí mismo* (5.9), *Satisfacción personal* (5.8) y *Perseverancia* (5.6), incluidos en el nivel de valoración de resiliencia mínima.

El componente con más bajo puntaje fue *Ecuanimidad* con 4.9, lo cual indicó un nivel de resiliencia incipiente ya que la persona no tiene el equilibrio anímico suficiente ante las situaciones adversas.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en el estudio indicaron el logro del cumplimiento del objetivo, ya que se pudo determinar el nivel de resiliencia en general así como los niveles de los componentes de resiliencia en la población de estudiantes de primer ingreso de la licenciatura en administración de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán de la UNAM. Los puntajes obtenidos por los estudiantes indicaron que el desarrollo de la capacidad de resiliencia registró un nivel considerado mínimo para la población en general y sin diferencia de género. El desglose de los componentes sin haber mostrado variación de puntaje por género, indicó niveles diferenciados: desde resiliencia ligeramente alta, resiliencia de nivel mínimo y resiliencia en nivel incipiente.

Los resultados de los estudiantes de la población estudiada mostraron que aunque su nivel de capacidad de resiliencia y sus componentes no son altos, por lo menos les ha permitido llegar al inicio de estudios universitarios, tomando en cuenta la situación vivida por las circunstancias actuales.

Un estudio sobre resiliencia (Sanjuan, Landeros y Cossio, 2018) señala que la resiliencia engloba capacidades adquiridas por el individuo en interacción con su contexto, que le permiten superar las adversidades, por lo cual se puede afirmar que su adquisición es un proceso. Montoya (2019) marca para el proceso resiliente tres etapas: resistir, aprender, trascender.

Se coincide con la propuesta de Meneghel et al. (2019) en la construcción de resiliencia para estudiantes universitarios a través de estrategias de afrontamiento durante su formación académica.

El contexto universitario puede convertirse en promotor del aprendizaje de la resiliencia a través de su inclusión en el curriculum y por lo tanto en los planes y programas de estudio de las licenciaturas.

Recomendaciones

A partir de los resultados del estudio se presentan las recomendaciones siguientes:

- Se dará a conocer a las autoridades académicas el estudio realizado para tomar conciencia acerca de promover la resiliencia como una capacidad muy importante en el desarrollo personal y profesional del futuro egresado.
- Se pedirá a las instancias correspondientes realizar una investigación para establecer el nivel de resiliencia en la población estudiantil de las diferentes licenciaturas de la unidad multidisciplinaria.

- Se propondrá llevar a cabo el diseño y puesta en marcha de un plan estratégico de prevención e intervención dirigido a la población estudiantil universitaria, tal como proponen Flores y Barreto (2018) que permita abordar esta temática y otras señaladas por los autores en otros trabajos sobre problemáticas significativas que viven los estudiantes de licenciatura
- Se propondrá como parte importante de dicho plan, el diseño de un programa de impartición de cursos y talleres sobre resiliencia para los estudiantes que posibilitarán el aprendizaje de estrategias de afrontamiento para superar diferentes tipos de situaciones que impliquen adversidad.
- Se pedirá que las instancias correspondientes de cursos de formación para docentes y programas de actualización académica incluyan el tema de la resiliencia y como promoverla en los estudiantes.
- En relación con lo anterior, se solicitará que los docentes estén capacitados para que a través de las tutorías o cuando los estudiantes los consulten, proporcionen consejo u orientación sobre como el estudiante desarrolle recursos personales para superar situaciones adversas que le favorezcan su capacidad resiliente.

Los autores de este trabajo desean seguir investigando sobre el tema para profundizar y seguir proponiendo soluciones acerca de cómo desarrollar en los estudiantes esta capacidad tan necesaria en estos tiempos de situaciones complicadas e imprevistas.

Referencias bibliográficas

Arcelay, A. y Avilés, E. J. (2014). Conocimientos y experiencias de candidatos a maestros sobre la aplicación de prácticas promotoras de resiliencia educativa. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación, 14*(3), 1-33. Recuperado de https:// www.redalic.org/articulo.oa?id=44732048013

Flores, N. y Barreto, M. (octubre de 2018). Violencia en el noviazgo entre estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de México. Un estudio mixto. *Revista Iberoamericana de Educación Superior, 9*(26), 42-63. Recuperado de Scielo Analytics: https://dx.doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2018.26.290

Fragoso, F., Coffin, N., Silva, A. y Miralrio, C. (diciembre de 2019). Percepción de resiliencia en pacientes con esclerosis múltiple. *Revista electrónica de Psicología Iztacala. UNAM, 22*(4), 3010-3033. Recuperado de http://www.revistas.unam.mx/ index.php/ repi/article/view/72368

García, M. S. (enero de 2015). *Características resilientes presentadas por los oficiales de la Procuraduría de los Derechos Humanos de Guatemala, ante la atención de denuncias*. (tesis de grado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de

http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/42/Garcia-Samuel.pdf

Gómez, M. E. L. (2011). Resiliencia, riesgo y psicopatología en la niñez y la adolescencia. Proyectos Universitarios PAPIIT.DGAPA-UNAM. Recuperado de http://datosabiertos.unam.mx/DGAPA:PAPIIT:IN308310

Martínez, T. (2020). Resiliencia docente: un estudio de caso en una preparatoria universitaria. *IE Revista de investigación educativa de la REDIECH*, *11*. 1-20. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521662150035

Meneghel, I., Martínez, I. M., Salanova, M. y De Wite, H. (junio de 2019). Promoting academic satisfaction and performance: Building academic resilience through coping strategies. *Psychology in the schools 56.* 875-890. Recuperado de https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1002/pits.22253

Montoya, J. (septiembre de 2019). *Resiliencia comunitaria: resistir, aprender, trascender*. Conferencia en el Congreso de Resiliencia en Rosario, Argentina. Recuperado de https://youtu.be/7HjJ3Zivo4U

Sagui, G. G. (2016). Temas transversales en educación superior. *Ciencia, ingeniería y desarrollo en Tec Lerdo. 2*(2). 57-61. Recuperado de http://revistacid.itslerdo.edu.mx/coninci2016/CID%2010.%20Temas%20Transversales%20en%20la%20Educacion%20Superior.pdf

Sanjuan, X. S., Landeros, E. A. y Cossio, P. E. (mayo de 2018). Validez de una escala de resiliencia (RESI-M) en mujeres indígenas de México. *Cadernos de saúde pública, 34*(10). Recuperado de https://www.scielo.br/j/csp/a/8GVswRr6XJx3zzrh3yBR7cs/?lang=es

Seminara, M. P. (octubre de 2020). La deserción universitaria: resiliencia como posibilidad de logro. *Revista digital universitaria (RDU) UNAM. 21*(5). Recuperado de https://www.revista.unam.mx/2020v21n5/la_desercion_universitaria_resiliencia_como_posibilidad_de_logro/

14. Actitud de los docentes universitarios frente a la innovación educativa por un nuevo modelo educativo

Irma Leticia Chávez Márquez[31], Nora Robles Lozoya[32], Héctor Javier De los Ríos Chávez[33]

Resumen

Los objetivos de la investigación fueron determinar la actitud ante un proceso de innovación educativa e identificar el grado de conocimiento del nuevo modelo educativo y actitud ante éste por los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Es un estudio de tipo cuantitativo, transversal y correlacional. El trabajo de investigación se desarrolló en el periodo comprendido de marzo de 2020 a marzo de 2021. Se aplicó un instrumento de medición tipo cuestionario, diseñado y validado por Traver-Martí y Ferrández-Berrueco (2016); se utilizó un muestreo aleatorio probabilístico. El instrumento de medición estuvo compuesto por 21 ítems, 17 actitudinales y 4 de conocimiento del nuevo modelo educativo, agrupados en 8 dimensiones de innovación educativa, una dimensión del nuevo modelo educativo y una dimensión de sexo del docente. El instrumento de medición aplicado se validó con el coeficiente alfa de Cronbach, dando un valor de 0.927. Se obtuvieron valores de media y desviación estándar para cada uno de los ítems, así como el coeficiente de correlación de Pearson. También se determinó la pertinencia de la correlación entre variables con la prueba KMO, dando un valor de 0.849 con una significancia estadística de cero, por lo cual se realizó un análisis factorial para la obtención de componentes principales. Los principales resultados indican que los docentes tienen una actitud positiva ante la innovación educativa, sin embargo existe un alto grado de desconocimiento sobre el nuevo modelo educativo que se está implementando en la universidad.

Palabras clave: Innovación educativa, modelo educativo, docentes.

Abstract

The objectives of the research were to determine the attitude towards a process of educational innovation and to identify the degree of knowledge of the new educational model as well as the attitude towards it by teachers of the Faculty of Accounting and Administration of the Autonomous University of Chihuahua. It is a quantitative, cross-sectional and correlational study. The research work was developed in the period from March 2020 to March 2021. A questionnaire-type measuring instrument was used, designed and validated by Traver-Martí and Ferrández-Berrueco (2016); a probabilistic random sampling was used. The measuring instrument consisted of 21 items, 17 attitude items and 4 knowledge items of the new educational model, grouped into 8 dimensions of educational innovation, one dimension of the new educational model and one dimension of teacher's gender. The applied measurement instrument was validated with Cronbach's alpha coefficient, giving a value of 0.927. Mean and standard deviation values were obtained for each of the items, as well as the Pearson correlation coefficient. The relevance of the correlation between variables was also determined with the KMO test, giving a value of 0.849 with a statistical significance of zero for which a factor analysis was carried out in order to obtain the principal components. The main results indicate that teachers have a positive attitude towards educational innovation, however there is a high degree of ignorance about the new educational model that is being implemented at the university.

Keywords: Educational innovation, educational model, teachers.

[31] Universidad Autónoma de Chihuahua, ilchavez@uach.mx, 614 239 9646.
[32] Universidad Autónoma de Chihuahua, nrobles@uach.mx, 614 239 8888.
[33] Universidad Autónoma de Chihuahua, hdrios@uach.mx, 614 278 4848.

Introducción

La Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) se compone de 15 facultades denominadas unidades académicas. Actualmente la UACH se encuentra inmersa en un proceso de renovación universitaria, que va desde la parte académica hasta la administrativa; pasará a estar conformada por 6 divisiones académicas, donde la actual Facultad de Contaduría y Administración (FCA) se unirá a la actual Facultad de Economía (FE), conformando así lo que será la División de Contaduría, Administración y Economía para el Desarrollo Social (CAEDS).

Una parte central en esta transformación lo constituye la implementación de un Nuevo Modelo Educativo (NME), el cual se desarrolla en base a competencias pertinentes que lleven al egresado a un desempeño profesional actualizado, práctico y que corresponda a las demandas actuales. Este modelo va acompañado de una innovación educativa profunda, con un nuevo diseño de sus programas educativos, partiendo de cero para su creación; en lo cual están participando docentes de todas las unidades académicas que conformar la universidad.

De acuerdo con la UACH (2021):

> Con el nuevo modelo educativo UACH-DS generamos ideas transformadoras (innova, diseña, emprende y actúa para la sostenibilidad); abre espacios y nuevos horizontes, tanto a nuestros jóvenes estudiantes como a la sociedad; ofertando nuevos esquemas de formación universitaria con programas de estudio flexibles que permiten desarrollar competencias a través de una formación integral humanista.

Todo proceso de renovación y cambio genera incertidumbre, a lo cual no está exenta una institución educativa como lo es la UACH, por lo cual al crearse e implementarse a la par un nuevo modelo educativo, es importante conocer la actitud de los docentes ante dicho cambio, ya que este conlleva un alto grado de innovación educativa, de ahí que se generen las siguientes preguntas de investigación.

Pregunta 1: ¿Cómo es la actitud de los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración ante un proceso de innovación educativa dentro de la Universidad Autónoma de Chihuahua?

Pregunta 2: ¿Cuál es el grado de conocimiento del nuevo modelo educativo y actitud ante éste de los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua?

Los objetivos planteados en el trabajo de investigación se presentan a continuación.

Objetivo 1: Determinar la actitud de los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración ante un proceso de innovación educativa dentro de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Objetivo 2: Identificar el grado de conocimiento del nuevo modelo educativo y actitud ante éste de los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Actualmente la educación es un gran reto ante los grandes cambios mundiales que se presentan de manera permanente, donde la preparación de los egresados universitarios es fundamental para su desempeño dentro del ámbito laboral y el progreso científico y tecnológico en la sociedad. Por ello, la Universidad Autónoma de Chihuahua se ha dado a la tarea de implementar un Nuevo Modelo Educativo (NME) que responda a las exigencias del entorno, lo cual no podría suceder sin un alto grado de innovación en la educación, que contribuya a la formación de competencias que conlleven a los egresados a una exitosa inserción en la actividad económica local, regional y nacional.

Sin embargo, para que la implementación de este modelo sea efectiva, se requiere de la participación directa y comprometida de cada uno de los docentes que participan en la formación de los jóvenes universitarios, de ahí la relevancia de determinar su conocimiento y actitud frente a esta innovación de tipo educativo que se realiza actualmente en la UACH; para que con base en los resultados obtenidos, se puedan llevar a cabo acciones que contribuyan a eficientar el proceso de implementación de este nuevo modelo. Esta investigación está dirigida a los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UACH.

Fundamentación teórica

En las instituciones de educación superior debe existir transformación, por lo cual se visualizan tendencias que podrían contribuir sensiblemente a la modificación del llamado mundo universitario. Este cambio es muy rápido y se transforma desde métodos, perfil del alumnado, contenido de los conocimientos, cualificaciones, conformación de los campus, así como estructuras y la manera de relacionarse, dando origen a nuevos paradigmas (Molina, Lavandero, & Hernández, 2018).

Actualmente la innovación es una línea estratégica dentro de las políticas de la educación superior dentro de las universidades. Aunque se cuente con innumerables productos, tecnología y

metodologías que generen un cambio en la educación, deben encontrarse soluciones y respuestas a diversas situaciones, que contribuyan a resolver necesidades dentro de la formación de los futuros egresados, así como de los docentes (Macanchí, Orozco, & Campoverde, 2020).

El conocimiento debe ser gestionado en las instituciones de educación, para que se logren innovaciones y se rompa con inercias y barreras dentro de ellas. Sin embargo todo cambio que incida en mover la cultura organizacional es difícil implementarlo, por lo cual dichos cambios deben administrarse estratégicamente con una visión en conjunto (Jiménez, 2017).

En el proceso de formación, el docente es un sujeto central, que expresa en este proceso educativos sus características como ente social. Al tener una relación permanente de intercambio con sus alumnos, propicia su desarrollo, así como la implicación que los alumnos tendrán en los diversos problemas sociales y de transformación cultural. Es importante que la educación sea una parte de la cultura, donde tanto el alumno como el docente están implicados en su construcción y reconstrucción, así como en su desarrollo y permanencia (Nieva & Martínez, 2016).

La calidad en una institución educativa puede medirse por la manera y la rapidez con que se responde a las demandas de tipo social, donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su vínculo con las nuevas generaciones de universitarios, requiere que las universidades se adapten a la ecología conceptual ya instalada en ellas con referencia a este tipo de tecnologías; lo cual demanda que se revise el modelo teórico sobre el cual está sustentado la práctica educativa (Del Valle, Jure, Rodríguez, Digión, & Maldinado, 2016).

En Latinoamérica la sociedad demanda cada vez más que las instituciones universitarias transiten de un modelo educativo tradicional a uno que conlleve a la transformación y desarrollo económico de los países, para que disminuya la brecha social que prevalece. Sin embargo, el proceso se dará en medida que sea fomentada y establecida la cultura de la innovación, soportadas por la investigación, que debe ser promovida por el Estado. Lo anterior es una dirección clara hacia donde los Estados perfilan sus políticas educativas para lograr esa meta (Rodríguez, Ferley, & Bernal, 2018).

La innovación educativa es una manera de lograr un mejor aprendizaje y producir cambios positivos tanto en las personas como en su entorno, por lo cual el gran potencial que tiene esta innovación en el contexto universitario actual es muy grande (Sánchez, Escamilla, & Sánchez, 2018). Del trabajo desarrollado por los docentes depende en gran medida la calidad en

la educación, por lo cual deben actualizarse los programas, para mejorar contenidos y que sean pertinentes ante la demanda real de la sociedad (Apodaca-Orozco, Ortega-Pipper, Verdigo-Blanco, & Reyes-Barribas, 2017).

Descripción del método

La investigación es un estudio de tipo cuantitativo, transversal y correlacional; teniendo como población a los docentes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. El trabajo de investigación se desarrolló en el periodo comprendido de marzo de 2020 a marzo de 2021. Se aplicó un instrumento de medición tipo cuestionario, diseñado y validado por Traver-Martí y Ferrández-Berrueco (2016), utilizando un muestreo aleatorio probabilístico, con una muestra de 70 docentes, con un 90% de confianza y un margen de error máximo del 10%. Del total de participantes el 44% fueron hombres y el 56% mujeres. El instrumento de medición estuvo compuestos por 21 ítems, 17 actitudinales y 4 de conocimiento del nuevo modelo educativo, agrupados en 8 dimensiones de innovación educativa, una dimensión del nuevo modelo educativo y una dimensión de sexo del docente. La tabla 1 muestra las dimensiones en las cuales se dividió el instrumento de medición.

Tabla 1. *Dimensiones de innovación educativa y nuevo modelo educativo.*

Número	Dimensiones
1	Liderazgo
2	Actualización y formación permanente
3	Cambio y mejora metodológica
4	Perfil docente como educador y mediador
5	Formación de ciudadanos y profesionales críticos y autónomos
6	Mayor implicación y motivación en el hecho educativo
7	Saber y saber enseñar
8	Política universitaria y organización departamental
9	Nuevo modelo educativo
10	Sexo del docente

Fuente: Elaboración propia (2020) basado en (Traver-Martí & Ferrández-Berrueco, 2016)

Los ítems agrupados en cada una de las 9 dimensiones consideradas en el instrumento de medición se presentan en la tabla 2.

Las repuestas a cada ítem se midieron mediante una escala de Likert, con 5 opciones de respuesta, correspondiendo a lo siguiente: 1) Totalmente en desacuerdo; 2) En desacuerdo; 3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 4) De acuerdo y 5) Totalmente de acuerdo. Para el ítem 21, las opciones eran, 1) Hombre y 2) Mujer.

Tabla 2. *Ítems actitudinales y de conocimiento del nuevo modelo educativo.*

Dimensión	Subcategoría	Número de Ítem	Ítem
1	1	14	En la universidad debería darse el mejor contexto para investigar sobre la innovación educativa
2	2	1	El profesorado tiene que estar en continuo proceso de formación y renovación
3	3.1	15	Es esencial adaptar a la nueva realidad la metodología y los materiales
	3.2	16	Es necesaria la utilización de nuevos métodos de enseñanza acordes con la realidad profesional y socia
	3.3	17	Es importante incorporar la utilización de las TIC y de los lenguajes audiovisuales
4	4.1	2	El profesorado universitario tiene que mediar en el aprendizaje del alumno realizando funciones de guía y orientación del mismo
	4.2	3	El rendimiento de los alumnos mejorará si el profesor se muestra cercano y accesible a ellos
	4.3	4	El profesorado debe implicarse en la tutorización del aprendizaje
5	5	5	El universitario valora positivamente que la formación universitaria le capacite
6	6.1	6	Cuanto más alta sea la motivación del profesorado hacia la enseñanza, mayor será la del estudiantado hacia el aprendizaje
	6.2	7	Para ser un buen profesor o profesora universitaria se hace realmente necesario implicarse en el hecho educativo y en la enseñanza
7	7.1	8	Para dar clases en la universidad tan importante es saber la asignatura como saber enseñarla
	7.2	9	Es importante que el profesorado dedique tiempo a preparar sus clases
8	8.1	10	Al realizar innovación educativa la docencia debería tener mayor reconocimiento administrativo
	8.2	11	La estructura departamental de la universidad influye positivamente en la mejora educativa
	8.3	12	Si la docencia se considerara más que la investigación se favorecería la innovación docente
	8.4	13	El estudiantado valorará positivamente grupos menos numerosos en las aulas
9	9.1	18	Está enterado que la UACH se encuentra en un proceso de renovación universitaria
	9.1	19	Está de acuerdo en que se implementen cambios dentro de la UACH
	9.3	20	Conoce en que consiste el nuevo modelo educativo de la UACH
10	10	21	Sexo

Fuente: Elaboración propia (2020) basado en (Traver-Martí & Ferrández-Berrueco, 2016)

Resultados y discusión

El instrumento de medición aplicado se validó obteniendo el coeficiente alfa de Cronbach, arrojando un valor de 0.927, lo cual muestra una elevada consistencia interna del instrumento aplicado.

En la tabla 3 se presentan los valores máximos y mínimos obtenidos para cada ítem, así como el valor de la media y desviación estándar para cada uno de ellos. De acuerdo con la media obtenida, se muestra como todas las dimensiones sobre innovación educativa presentan altos

valores en promedio que significa de acuerdo y totalmente de acuerdo; mientras que la dimensión de nuevo modelo educativo presenta los mayores valores en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

Tabla 3. *Valores descriptores para cada ítem.*

Núm. Ítem	Ítem	Valor Mín	Valor Máx	Media	Desviación Estándar
1	El profesorado tiene que estar en continuo proceso de formación y renovación	1	5	4.4429	1.05824
2	El profesorado universitario tiene que mediar en el aprendizaje del alumno realizando funciones de guía y orientación del mismo	1	5	4.3	0.87394
3	El rendimiento de los alumnos mejorará si el profesor se muestra cercano y accesible a ellos	1	5	4.2857	0.91909
4	El profesorado debe implicarse en la tutorización del aprendizaje	2	5	4.1714	0.76084
5	El universitario valora positivamente que la formación universitaria le capacite	2	5	4.3143	0.79021
6	Cuanto más alta sea la motivación del profesorado hacia la enseñanza, mayor será la del estudiantado hacia el aprendizaje	1	5	4.3	0.93793
7	Para ser un buen profesor o profesora universitaria se hace realmente necesario implicarse en el hecho educativo y en la enseñanza	1	5	4.1714	0.88418
8	Para dar clases en la universidad tan importante es saber la asignatura como saber enseñarla	1	5	4.5571	0.84503
9	Es importante que el profesorado dedique tiempo a preparar sus clases	1	5	4.5571	0.84503
10	realizar innovación educativa la docencia debería tener mayor reconocimiento administrativo	2	5	4.2714	0.8151
11	La estructura departamental de la universidad influye positivamente en la mejora educativa	1	5	3.8143	0.96748
12	Si la docencia se considerara más que la investigación se favorecería la innovación docente	2	5	4.1571	0.84503
13	El estudiantado valorará positivamente grupos menos numerosos en las aulas	2	5	4.2143	0.7966
14	En la universidad debería darse el mejor contexto para investigar sobre la innovación educativa	1	5	4.1143	0.87713
15	Es esencial adaptar a la nueva realidad la metodología y los materiales	1	5	4.1286	0.93128
16	Es necesaria la utilización de nuevos métodos de enseñanza acordes con la realidad profesional y socia	2	5	4.3143	0.77165
17	Es importante incorporar la utilización de las TIC y de los lenguajes audiovisuales	1	5	4.1429	1.03959
18	Está enterado que la UACH se encuentra en un proceso de renovación universitaria	1	5	1.9714	0.48068
19	Está de acuerdo en que se implementen cambios dentro de la UACH	1	2	1.7429	0.44021
20	Conoce en que consiste el nuevo modelo educativo de la UACH	1	2	1.7571	0.43191
21	Sexo	1	2	1.5571	0.50031

Fuente: Elaboración propia (2021)

Coeficientes de correlación de Pearson

Se determinó la relación entre los ítems considerados mediante el coeficiente de correlación de Pearson, los cuales se muestran en la tabla 4. Cabe resaltar que hubo correlaciones significativas entre las dimensiones 2 y 4; la 6 con la 2 y la 4; la 7 con la 2, 4 y 6; la 3 con la 2, la 4, la 7 y la 1; la 9 con la 4; respecto a las dimensiones 5, 8 y 10 no presentaron correlaciones significativas. Recordando lo que representa cada dimensión: 1) liderazgo; 2) actualización y formación permanente; 3) cambio y mejora metodológica; 4) perfil docente como educador y mediador; 5) formación de ciudadanos y profesionales críticos y autónomos; 6) mayor implicación y motivación en el hecho educativo; 7) saber y saber enseñar; 8) política universitaria y organización departamental; 9) nuevo modelo educativo y 10) sexo del docente.

Tabla 3. *Coeficientes de correlación de Pearson*.

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1 (2)	Correlación de Pearson																					
	Sig. (bilateral)																					
2 (4)	Correlación de Pearson	**.763****	1																			
	Sig. (bilateral)	0																				
3 (4)	Correlación de Pearson	**.658****	**.704****	1																		
	Sig. (bilateral)	0	0																			
4 (4)	Correlación de Pearson	**.534****	**.575****	.426**	1																	
	Sig. (bilateral)	0	0	0																		
5 (5)	Correlación de Pearson	.386**	.365**	.274*	.391**	1																
	Sig. (bilateral)	0.001	0.002	0.022	0.001																	
6 (6)	Correlación de Pearson	**.638****	**.631****	**.622****	**.536****	.418**	1															
	Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0																
7 (6)	Correlación de Pearson	**.754****	**.720****	**.634****	**.516****	.295*	**.671****	1														
	Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0.013	0															
8 (7)	Correlación de Pearson	**.660****	.438**	.464**	**.526****	.298*	.499**	**.549****	1													

	Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0.012	0	0														
9 (7)	Correlación de Pearson	**.676****	**.536****	.483**	**.548****	.407**	.444**	**.510****	**.817****	1												
	Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0	0	0	0													
10 (8)	Correlación de Pearson	.447**	.352**	.398**	.438**	0.226	.366**	.337**	.430**	.408**	1											
	Sig. (bilateral)	0	0.003	0.001	0	0.06	0.002	0.004	0	0												
11 (8)	Correlación de Pearson	.393**	.444**	.468**	.398**	.381**	.334**	.444**	.377**	.447**	.451**	1										
	Sig. (bilateral)	0.001	0	0	0.001	0.001	0.005	0	0.001	0	0											
12 (8)	Correlación de Pearson	.326**	.367**	.427**	.363**	0.12	.452**	.351**	.363**	.403**	.442**	.408**	1									
	Sig. (bilateral)	0.006	0.002	0	0.002	0.321	0	0.003	0.002	0.001	0	0										
13 (8)	Correlación de Pearson	.298*	.364**	.271*	.297*	0.191	0.165	.256*	0.165	.251*	.244*	.391**	.251*	1								
	Sig. (bilateral)	0.012	0.002	0.023	0.012	0.114	0.173	0.033	0.173	0.036	0.042	0.001	0.036									
14 (1)	Correlación de Pearson	**.507****	**.597****	.498**	**.535****	.491**	.416**	**.591****	.480**	**.539****	.260*	**.538****	.425**	.421**	1							
	Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.03	0	0	0								
15 (3)	Correlación de Pearson	**.603****	**.540****	**.668****	.439**	0.122	.403**	**.571****	**.626****	**.589****	.392**	.477**	**.526****	.275*	**.567****	1						
	Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0.316	0.001	0	0	0	0.001	0	0	0.021	0							
16 (3)	Correlación de Pearson	**.572****	**.524****	**.587****	**.549****	.311**	.489**	**.536****	**.594****	**.639****	0.231	0.235	.345**	.243*	**.546****	**.629****	1					
	Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0.009	0	0	0	0	0.054	0.051	0.003	0.043	0	0						
17 (3)	Correlación de Pearson	**.561****	**.542****	**.533****	.482**	.386**	.461**	.493**	**.568****	**.650****	.467**	.387**	.387**	.243*	**.554****	**.609****	**.576****	1				
	Sig. (bilateral)	0	0	0	0	0.001	0	0	0	0	0	0.001	0.001	0.043	0	0	0					
18 (9)	Correlación de Pearson	0.054	0.124	-0.047	0.093	-0.09	0.084	0.012	0.111	0.111	0.131	0.02	0.083	0.13	0.145	0.138	0.181	0.211	1			
	Sig. (bilateral)	0.659	0.306	0.7	0.445	0.456	0.492	0.923	0.36	0.36	0.28	0.872	0.497	0.284	0.23	0.255	0.134	0.079				
19 (9)	Correlación de Pearson	0.217	0.203	.292*	.263*	0.111	0.014	0.115	0.079	0.157	-0.005	0.056	-0.007	0.118	0.227	.329**	.497**	.335**	.239*	1		
	Sig. (bilateral)	0.071	0.091	0.014	0.028	0.362	0.908	0.344	0.515	0.194	0.97	0.643	0.956	0.33	0.058	0.005	0	0.005	0.047			
20 (9)	Correlación de Pearson	.397**	.465**	**.542****	.349**	.269*	.397**	.376**	.376**	.376**	.272*	.411**	.265*	0.153	.380**	.475**	.450**	.433**	.245*	.353**	1	
	Sig. (bilateral)	0.001	0	0	0.003	0.024	0.001	0.001	0.001	0.001	0.023	0	0.027	0.205	0.001	0	0	0	0.041	0.003		

21 (10	Correlación de Pearson	-0.062	0.043	0.09	-0.102	-0.046	-0.145	-0.022	0.009	0.112	-0.199	0.007	0.03	0.132	-0.015	0.093	0.065	0.096	-0.174	0.133	-0.035	1
	Sig. (bilateral)	0.609	0.723	0.458	0.4	0.705	0.231	0.854	0.939	0.355	0.099	0.952	0.806	0.274	0.901	0.444	0.59	0.431	0.15	0.271	0.771	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21

Fuente: Elaboración propia (2021)

Análisis factorial mediante componentes principales

Se obtuvo el índice de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la prueba de esfericidad de Bartlett para establecer la relación entre variables y establecer la pertinencia para realizar un análisis factorial mediante componentes principales, obteniendo un valor alto para KMO, lo cual indica una alta relación entre variables, con una máxima significancia estadística de cero en la prueba de Bartlett. Los valores se presentan en la tabla 5.

Tabla 5. *Índice KMO y prueba de esfericidad de Bartlett.*

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		0.849
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	865.838
	gl	210
	Significancia estadística	0

Fuente: Elaboración propia (2021)

Se obtuvo una matriz de componentes principales, donde el componente 1 presenta el mayor porcentaje de varianza con un 42.577%, y el 67.631% de la varianza total se explica por 5 componentes, como se muestra en la tabla 6. El componente 1 agrupa a la mayoría de los ítems de las dimensiones de la 1 a la 8 (innovación educativa), donde también se presenta el ítem 20 de la dimensión 9 (conocimiento del nuevo modelo educativo).

Tabla 6. *Matriz de componentes principales y varianzas.*

Número de ítem, (dimensión), Ítems / Componentes	1	2	3	4	5
1 (2) El profesorado tiene que estar en continuo proceso de formación y renovación	0.828	-0.1	0.033	-0.25	-0.036
2 (2) El profesorado universitario tiene que mediar en el aprendizaje del alumno realizando funciones de guía y orientación del mismo	0.805	-0.043	0.089	-0.101	0.141
3 (4) El rendimiento de los alumnos mejorará si el profesor se muestra cercano y accesible a ellos	0.783	0.04	0.177	-0.087	-0.086

4 (4) El profesorado debe implicarse en la tutorización del aprendizaje	0.715	-0.069	-0.114	-0.063	0.17
5 (5) El universitario valora positivamente que la formación universitaria le capacite	0.485	-0.209	0.13	-0.161	0.596
6 (6) Cuanto más alta sea la motivación del profesorado hacia la enseñanza, mayor será la del estudiantado hacia el aprendizaje	0.715	-0.296	-0.089	-0.298	0.016
7 (6) Para ser un buen profesor o profesora universitaria se hace realmente necesario implicarse en el hecho educativo y en la enseñanza	0.78	-0.16	0.108	-0.219	-0.014
8 (7) Para dar clases en la universidad tan importante es saber la asignatura como saber enseñarla	0.748	-0.059	-0.037	-0.134	-0.321
9 (7) Es importante que el profesorado dedique tiempo a preparar sus clases	0.786	0.014	0.069	-0.042	-0.185
10 (8) Al realizar innovación educativa la docencia debería tener mayor reconocimiento administrativo	0.552	-0.347	-0.31	0.283	-0.173
11 (8) La estructura departamental de la universidad influye positivamente en la mejora educativa	0.615	-0.241	0.094	0.436	0.177
12 (8) Si la docencia se considerara más que la investigación se favorecería la innovación docente	0.561	-0.199	-0.03	0.384	-0.34
13 (8) El estudiantado valorará positivamente grupos menos numerosos en las aulas	0.41	0.018	0.168	0.584	0.334
14 (1) En la universidad debería darse el mejor contexto para investigar sobre la innovación educativa	0.747	0.019	0.071	0.16	0.29
15 (3) Es esencial adaptar a la nueva realidad la metodología y los materiales	0.778	0.204	0.037	0.136	-0.33
16 (3) Es necesaria la utilización de nuevos métodos de enseñanza acordes con la realidad profesional y socia	0.751	0.377	-0.006	-0.204	-0.051
17 (3) Es importante incorporar la utilización de las TIC y de los lenguajes audiovisuales	0.759	0.175	-0.046	0.037	-0.069
18 (9) Está enterado que la UACH se encuentra en un proceso de renovación universitaria	0.162	0.381	-0.702	0.243	0.031
19 (9) Está de acuerdo en que se implementen cambios dentro de la UACH	0.312	0.782	-0.068	-0.07	0.215
20 (9) Conoce en que consiste el nuevo modelo educativo de la UACH	0.598	0.255	-0.2	-0.004	0.098
21 (10) Sexo	0.009	0.386	0.742	0.203	-0.192
% de varianza por componente	**42.577**	7.54	6.318	5.799	5.396
% de varianza acumulada	42.577	50.117	56.435	62.235	67.631

Fuente: Elaboración propia (2021)

Conclusión

Con base en el análisis de los resultados obtenidos se concluye que los docentes tienen una actitud positiva ante la innovación educativa, sin embargo existe un alto grado de desconocimiento sobre el nuevo modelo educativo que se está implementando en la UACH.

A continuación, se desglosan las conclusiones obtenidas a partir de cada uno de los objetivos planteados.

Objetivo 1: Determinar la actitud de los docentes ante un proceso de innovación educativa dentro de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

- La mayoría de los docentes están de acuerdo en la importancia del liderazgo, la actualización y formación permanente, el cambio y la mejora pedagógica, la importancia del perfil docente como educador y mediador, el formar ciudadanos y profesionales críticos y autónomos, involucrarse y tener motivación en la educación, así como en saber y saber enseñar. Lo cual coincide con lo expresado por Sánchez, Escamilla y Sánchez (2018) los cuales indican que para la implementación exitosa de una innovación educativa, es crucial reconocer la naturaleza compleja multidimensional e interactiva de la educación.
- La mayor parte de los docentes se muestran neutrales o de acuerdo en que la estructura departamental de la universidad influye positivamente en la mejora educativa. Sin embargo, como bien dicen Nieva y Martínez (2016), el papel del docente es de un agente transformador que se debe involucrar en un cambio en la formación docente, a fin de que se implemente la educación que el mundo contemporáneo requiere.
- Dentro de los docentes que están de acuerdo con la innovación educativa, dan una menor importancia al hecho de tener grupos menos numerosos en las aulas.

Objetivo 2: Identificar el grado de conocimiento del nuevo modelo educativo y la disposición ante este por los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

- La mayor parte de los docentes manifiesta no estar enterado que la UACH se encuentra en un proceso de renovación universitaria. Lo anterior debe cambiar, ya que bien mencionan Macanchí, Orozco y Campoverde (2020) que para conseguir una innovación educativa, pedagógica y didáctica que sean una práctica habitual en el docente, se requiere un acercamiento a los factores que inciden en que ello se concrete.
- La mayoría de los docentes manifestó no estar de acuerdo en que se implementen cambios dentro de la UACH, ni conocer en qué consiste el nuevo modelo educativo de la UACH. Lo cual podría deberse a un desconocimiento claro del proceso, como es indicado por Rodríguez, Ferley y Bernal (2018), que puntualizan que todo proceso de intervención en un contexto educativo universitario que promueva la innovación, debe dejar muy claro la conceptualización de lo que implica la innovación educativa.

- Los docentes que conocen el nuevo modelo educativo están de acuerdo en la importancia del liderazgo, la actualización y formación permanente, el cambio y la mejora pedagógica, la importancia del perfil docente como educador y mediador, involucrarse y tener motivación en la educación, así como en saber y saber enseñar. Ya que como indica Jiménez (2017), la innovación depende en gran medida de la actitud del docente para adoptar los cambios que conlleva el reto educativo, para que sea protagonista de este cambio.
- El conocimiento sobre el nuevo modelo educativo que se está implementando en la UACH, tiene relación con el sexo de los docentes en la FCA, donde los hombres manifiestan en mayor medida no tener desconocimiento total sobre ello.

Considerando que el presente trabajo es una aproximación inicial a la implementación del nuevo modelo educativo dentro de la UACH, los resultados de trabajos subsecuentes podrían diferir en algunas conclusiones.

Recomendaciones

Dar una mayor difusión entre los universitarios al Nuevo Modelo Educativo implementado en la UACH, para que se conozca en todas sus dimensiones, desde la fundamentación, estrategias de implementación, hasta beneficios esperados para los egresados de esta universidad en un mundo globalizado y con un alto grado de competitividad.

Referencias bibliográficas

Apodaca-Orozco, G. U., Ortega-Pipper, L.-P., Verdigo-Blanco, L. E., & Reyes-Barribas, L. E. (2017). Modelos educativos: Un reto para la educación en salud. *Ra Ximhai , 13* (2), 77-86.

Del Valle, D. Z., Jure, V. M., Rodríguez, M. C., Digión, M. A., & Maldinado, M. G. (2016). La actitud de los docentes frente a las Tecnologías de la Información y la Comunicación. El caso de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Jujuy. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales , 50*, 121-134.

Jiménez, G. Y. (2017). Innovación educativa y docencia ¿falla el protagonista?: el caso ESCOM. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 18* (15).

Macanchí, P. M., Orozco, C. B., & Campoverde, E. M. (2020). Innovación educativa, pedagógica y didáctica. Concepciones para la práctica en educación superior. *Universidad y Sociedad, 12* (1), 396-403.

Molina, N. J., Lavandero, G. J., & Hernández, R. L. (2018). El modelo educativo como fundamento del accionar universitario. Experiencia de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. *Revista Cubana Educación Superior* (2), 151-164.

Nieva, C. J., & Martínez, C. O. (2016). Una nueva mirada sobre la formación docente. *Universidad y Sociedad , 8* (4), 14-21.

Rodríguez, S. M., Ferley, R. G., & Bernal, O. M. (2018). Estudio de las actitudes hacia la Innovación Educativa de los docentes y estudiantes universitarios. En R. Roig-Vila, *El compromiso académico y social a través de la investigación e innovación educativas en la Enseñanza Superior* (págs. 758-768). Barcelona, España: Octaedro.

Sánchez, M. M., Escamilla, D. l., & Sánchez, S. M. (2018). ¿Qué es la innovación en Educación Superior? Reflexiones académicas sobre la innovación educativa. En Sánchez, M. M. & Escamilla S. J.

Traver-Martí, J. A., & Ferrández-Berrueco, R. (2016). Construcción y validación de un cuestionario de actitudes hacia la innovación educativa en la universidad. *Perfiles Educativos , 38* (151), 86-103.

UACH. (2021). *UACH*. Recuperado el 30 de mayo de 2021, de La educación en la UACH se renueva: https://renovacion.uach.mx/

15. Diagnóstico organizacional de las microempresas de giro comercial en el municipio de Tuxpan, Nayarit, México

Montaño Guzmán Malaquías[34], Palacios Peralta diana Laura[35], Sánchez Rodríguez Josué Salvador[36]

Resumen

La realización de este trabajo de investigación es con el fin de conocer la situación actual de las microempresas de giro comercial en el municipio de Tuxpan, Nayarit. Con este diagnóstico se realizó una evaluación de las diferentes áreas que componen las diferentes microempresas comerciales del antes mencionado municipio, con el fin de contribuir a mejorar la eficiencia organizacional, administrativa y económica en las empresas. El estudio fue desarrollado con una muestra de 265 microempresas giro comercial, es una investigación cuantitativa y descriptiva simple. Se concluyó que las microempresas de giro comercial en el municipio de Tuxpan se encuentran calificadas de regular a bien (calificación de promedio de 8), esto nos da a entender que se deben atender áreas como lo es administración y dirección, así como recursos humanos, ya que son las áreas que presentan más déficit y fallas.

Palabras clave: Diagnóstico, pyme-Jica, microempresas

Abstract

The realization of this research work is in order to know the current situation of the commercial microenterprises in the municipality of Tuxpan, Nayarit. With this diagnosis, an evaluation of the different areas that make up the different commercial micro-enterprises of the aforementioned municipality was carried out, in order to contribute to improving the organizational, administrative and economic efficiency in the companies. The study was developed with a sample of 265 commercial business microenterprises, it is a simple quantitative and descriptive investigation. It was concluded that the commercial micro-enterprises in the municipality of Tuxpan are rated from fair to good (average rating of 8), this gives us to understand that areas such as administration and management, as well as human resources, should be addressed, since they are the areas that present more deficits and failures.

Keywords: Diagnosis, pyme-Jica, micro business

Introducción

La presente investigación se realizó con el objetivo de diagnosticar las microempresas de giro comercial en el municipio de Tuxpan Nayarit, es decir, identificar los problemas que las afectan además de proponer acciones de mejora que le permitan a las microempresas lograr un mayor desarrollo socioeconómico en su región.

[34] Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica del Norte del Estado de Nayarit, malaquiasmontano@hotmail.com, 325 103 8517.
[35] Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica del Norte del Estado de Nayarit, dianyss.pape10@gmail.com, 325 100 6582.
[36] Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica del Norte del Estado de Nayarit,: josuesanchez.uan@hotmail.com, 325 100 1117.

Rodríguez (2016), da a conocer que “el diagnóstico organizacional constituye una descripción, una explicación hecha por el observador del operador de una organización”. Es decir, realizar un diagnóstico organizacional en este caso de las microempresas permitirá conocer la situación actual que atraviesan, ya que gracias a ello se podrá detectar problemas que surgen dentro de las empresas, con el fin de tomar las medidas necesarias y poder corregirlos de la mejor manera y a tiempo, esto nos traerá consigo descubrir nuevas áreas de oportunidad las cuales pueden ser aprovechadas para el mejoramiento de las organizaciones, cabe señalar que las microempresas de giro comercial enfrentan problemas, que provocan estancar su crecimiento o en su caso que desaparezcan.

Las microempresas actualmente generan una importante tasa de empleo y PIB en nuestro país, es por ello, que es crucial su permanencia en nuestra economía; pero para eso se debe hacer una investigación exhaustiva, donde arroje en qué condiciones están operando las diferentes microempresas en este caso del municipio de Tuxpan, Nayarit.

Se desea evaluar y analizar mediante un diagnóstico organizacional la situación actual de las microempresas en el municipio de Tuxpan, con el fin de tener mejoras y que esto les permita tener en un futuro un desarrollo eficaz en sus operaciones de tipo comercial. Se pretende reducir los problemas que enfrentan como lo puede ser los problemas administrativos y que de alguna manera están frenando su crecimiento, esto con la finalidad de introducir cambios en la estructura de las organizaciones, que les ayude a tener más ventas e ingresos, es decir mayores utilidades. Así mismo esta investigación permitirá tener un buen clima organizacional, donde los empleados se sientas motivados y comprometidos con las microempresas.

El realizar esta investigación tiene como finalidad conocer en qué situación se encuentran las microempresas de giro comercial en el municipio de Tuxpan Nayarit, este tipo de empresas tiene una gran importancia y atrae bastantes beneficios para la economía que se maneja en dicho municipio, en el estado y porque no decirlo en el país mexicano. De tal manera que este estudio permitirá hacer una evaluación de la organización interna de dichas empresas y se podrá saber cuáles son las debilidades con las que se enfrentan para poder brindarles oportunidades de mejora integral que permitan su desarrollo económico y competitivo.

Así mismo se espera que con dicho diagnóstico en las diferentes microempresas de Tuxpan puedan lograr un equilibrio interno que las conlleve a resultados tales como: mejorar las ventas, mantener a su personal y tener una buena administración. Cabe señalar que la

información recolectada también será de utilidad futura para el implemento y desarrollo de nuevas teorías que puedan abordar dicha problemática descrita en el presente trabajo, por lo que es relevante la utilidad metodológica de esta investigación.

Fundamentación teórica

Conceptos relevantes

A continuación, se darán a conocer los diferentes conceptos relacionados a este tema de investigación, los cuales se centran y están alineadas en las principales ideas del proyecto. Con el fin de proporcionar un entendimiento más claro sobre el tema de investigación.

Diagnóstico: "*Es un procedimiento ordenado, sistemático, para conocer, para establecer de manera clara una circunstancia, a partir de observaciones y datos concretos. Conlleva una evaluación, con valoración de acciones en relación con sus objetivos*" (Raffino, 2020)**.**

Es decir, es el método de conocimiento y análisis del desempeño de una empresa, que pone en contacto teoría y práctica, comparando una situación dada con el cual se puede valorar e intervenir de manera planificada, conociendo el contexto y facilitar la toma de decisiones adecuada a los intereses de las organizaciones.

Microempresa: Es una pequeña unidad socioeconómica de servicios, comercio y producción, el cual su integración no requiere de un extenso capital y esto le favorece a un uso efectivo y productivo de los recursos con los que cuenta (Rivero, Avila, & Quintana , 2001)**.**

En la actualidad las diferentes empresas son clasificadas en cuanto a su tamaño y número de trabajadores, al referirnos a microempresa nos tenemos que basar en aquellas unidades económicas que cuentan con menos de 10 empleados, dichas empresas son el resultado de proyectos de emprendedores, los cuales serán los encargados de administrar y gestionar a dicha empresa, además que son organizaciones que no tienen gran venta en el mercado y cuyas actividades no requieren gran suma de capital.

Diagnóstico organizacional: Es el análisis del entorno, que sirve para conocer y verificar las oportunidades que tienen las organizaciones, así como las amenazas que enfrentan, también es el análisis dentro de las organizaciones que permiten conocer sus fortalezas y debilidades Frances (2001), por otro lado para Münch y Paredes (2015), nos dicen que *"El diagnóstico es el informe detallado acerca de la situación actual de la organización, ya sea de nivel general o de área o*

proceso especifico. Fundamentado en técnicas cualitativas y cuantitativas, así como en metodologías de análisis".

En general y partiendo de los dos conceptos antes mencionados, se llega a la conclusión que el diagnóstico es el estudio que es necesario para todas las organizaciones, dicho estudio tiene como fin evaluar las situaciones por las que se enfrentan las empresas, como los conflictos o problemas existentes en ellas. También un diagnostico organizacional es la herramienta para saber cuáles son las potencialidades de las empresas, hasta donde pueden llegar y cuáles son las vías de desarrollo y su camino a seguir para su crecimiento.

Modelo pyme-Jica. Coparmex (2009), Establece que dicho modelo es un" Plan Maestro de Desarrollo de Industria de Soporte para Pymes". Es una de las estrategias que se ha brindado a las diferentes pymes mexicanas para poder aumentar su productividad mediante un programa en el que trabajan consultores de pymes, con el fin de proporcionar a las organizaciones diagnósticos concretos y realistas, para de esa manera otorgar acciones de mejora que sirvan para el logro de competitividad, eficacia y eficiencia en las pymes.

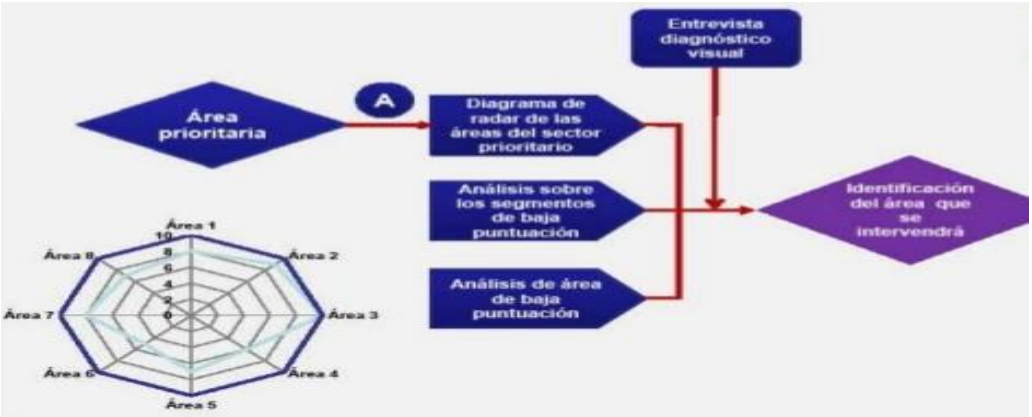


Figura 1. Modelo de diagnóstico empresarial Jica
Fuente: Coparmex (2009)

Para ello se realizará una evaluación de los 5 sectores más importante dentro de las organizaciones, en las cuales destacan:

1. La administración y control.
2. Producción.
3. Mercadotecnia.
4. Recursos humanos, sector laboral.
5. Finanzas.

Metodología Jica en 5 pasos

- Pre diagnóstico: recolección de datos del medio interior para una verificación actual, observando que áreas necesitan mejoría y asesoría, afín de llevar a cabo el diagnostico.
- Ejecución Del diagnóstico de la empresa por sector: se deben de encontrar los espacios o áreas que necesitan mejora, para posteriormente llevar a cabo un análisis FODA y conocer cuáles pueden ser los factores externos o internos que puedan ser o no perjudiciales para la empresa, para ello se realiza una evaluación de 5 niveles en los diferentes sectores, referente a donde pertenece la empresa.
- Análisis de problemas y ventajas: detallar y mantener un orden en las soluciones de la evaluación aplicada en solo dos áreas d la empresa, ya que estas representan las dos áreas de mayor susceptibilidad para la mejora
- Elaboración de plan de asesoría y mejora: priorizar áreas, con el fin de hacer más ameno y claro el procedimiento para llevar a cabo un plan de asesoría y mejora.
- Elaboración del reporte y presentación a la empresa: presentar el resultado del diagnóstico mediante un reporte de mejora, donde claramente se explica cuáles fueron los problemas que se encontraron y como se va a llevar a cabo la solución de estos (Perez & et al, 2008).

Para la realización de este diagnóstico se utilizará la metodología **Pyme-Jica**, ya que por medio de ella se determinada el escenario actual de las diferentes microempresas de giro comercial en el municipio de Tuxpan, además gracias a este modelo se podrán detectar áreas prioritarias para la mejora continua, de tal forma que puedan tomar acciones que permitan a la empresa reducir el riesgo de fracasar, ya que se sabe que hoy en la actualidad por medio de la globalización de los mercados cada vez es más complicado permanecer en un servicio, tal es el caso del comercio. El presente estudio hace referencia a un diagnóstico de las empresas de giro comercial, con el fin de detectar áreas de oportunidad en los mercados tan competitivos de hoy en día. Como bien se sabe, las organizaciones deben laborar en un ambiente de mejora continua para tener un mayor posicionamiento.

Caracterización de las microempresas de giro comercial en el municipio de Tuxpan, Nayarit.

El objeto de estudio de dicho tema de investigación se centró en el ámbito micro empresarial del municipio de Tuxpan, Nayarit; enfocado al comercio que se maneja en el antes

mencionado municipio. Hoy en día se puede afirmar que este tipo de empresas generan una importante contribución en la economía tanto internacional, nacional y localmente, como bien se dice las microempresas son el motor de México y la mayor fuente de empleo con la que contamos en el país.

Las diferentes empresas en el territorio mexicano se clasifican según su tamaño, ya sean estas microempresas, pequeñas empresas, medianas empresas y grandes empresas así lo da a conocer (Secretaria de Economia, 2009) ver la tabla 1.

Tabla 1. Clasificación de empresas

Clasificación de las empresas		
Tamaño	**Rango de número de trabajadores**	**Rango de monto de ventas anuales (mdp)**
Micro	De 1 hasta 10	Hasta $4
Pequeña	De 11 hasta30	Desde $4.01 hasta $100
Mediana	De 31 hasta 100	Desde $100.01 hasta $250
Grande	De 101 hasta 250	Desde $250.01 hasta mas

Fuente: Secretaria de Economía (2009)

Según (Munch, Administracón. Gestion organizacional,enfoques y proceso administrativo, 2010) Establece que “la importancia de las empresas es indudable, ya que son el motor impulsor del desarrollo económico de los países, así como la familia es la célula de la sociedad, la empresa es la célula de la actividad económica”.

La importancia de estas empresas radica es que son fuertes proveedoras de empleo, los cuales a partir de ello benefician a las personas satisfaciendo sus necesidades, los cuales son necesarios para la supervivencia, de igual manera ayudan al crecimiento económico de un país, y como es en este caso apoyan y propician a realizar estudios o investigaciones tecnológicas, los cuales traerán consigo mayor rendimiento en los inversionistas.

En el municipio de Tuxpan existen alrededor de 650 microempresas según (INEGI, 2018), de las cuales se encuentra divididas entre comercios de abarrotería ya sea al mayoreo o menudeo, este siendo el porcentaje más elevado, siguiéndole la venta de cervezas en depósitos, posteriormente la venta de ropa, calzado y muebles para el hogar, así como también papelerías y venta de novedades. Estas empresas en su mayoría se caracterizan por provenir de empresas familiares en las que cuentan con un bajo número de empleados, como lo es en los establecimientos de abarrotería que cuentan con un numero de entre 4- 8 empleados, en general promediando el número de empleados en las diferentes microempresas se estima que estas, tengan entre 5 a 10 empleados, los cuales estos en su mayoría no cuentan con una capacitación

para la realización de su trabajo, es decir las microempresas dedicadas al comercio en general externan que su personal cuenta con los conocimientos y habilidades adecuadas para el desempeño de sus actividades, cabe señalar que la escolaridad que llevan los empleados un su promedio es solo básica, también resulta importante resaltar que en las microempresas de giro comercial en su mayoría el personal ocupado y que labora en ellas son mujeres (INEGI, 2016).

El contexto administrativo que tienen las microempresas en Tuxpan es que no cuentan con acciones de solución ante problemas que resulten, y es por ello que en ocasiones llegan a su fracaso.

Descripción del método

La investigación se realizó a partir de un método descriptivo simple, con enfoque cuantitativo, ya que dicha investigación tiene la finalidad de saber cuál es la situación organizacional que enfrentan las diferentes microempresas de giro comercial en el antes mencionado municipio, esto permitirá obtener una caracterización de éstas. Cabe señalar que al tener esta investigación los empresarios de microempresas tendrán las pautas para ver cómo se encuentra sus organizaciones, cuáles son sus problemas y cuales sus oportunidades de mejora. Según (Sampieri Hernandez & et al, 2003) “un enfoque cuantitativo esa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento”. En esta investigación se implementó una hipótesis la cual se pretende dar comprobación, a partir de la resolución de las diferentes variables a manejar.

Vara (2015), Nos dice que la investigación aplicada más que nada busca encontrar los problemas, para así mediante los resultados obtenidos utilizar soluciones inmediatamente a problemas que enfrentan las organizaciones cotidianamente. Es decir, busca solucionar los problemas que se presentan en la realidad que viven las empresas, es por ello que esta investigación se considera un tanto aplicada.

La investigación fue realizada con una población de estudio de 850 microempresas de giro comercial INEGI (2018), las cuales se encuentran divididas por diferentes categorías, ya sea al mayoreo o menudeo. En promedio estas microempresas están integradas por 8-10 trabajadores.

Del número total de microempresas de giro comercial ubicadas en el municipio, fueron seleccionadas aleatoriamente un número de microempresas de las diferentes categorías (abarrotes, ropa, calzado, papelerías, depósitos entre otros), el cual se usó un muestreo probabilístico simple. Para calcular cual es el tamaño de la muestra, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- Tamaño poblacional (N)= 850.
- Error máximo admisible= 5%.
- Nivel de confianza= 95%
- Tamaño de la proporción: 50%.
- Tase de no respuesta: 5%.

Utilizando un software de cálculo muestral https//www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php], se obtuvo un tamaño muestral de 242 microempresas participantes, las cuales serán seleccionadas aleatoriamente.

En cuanto al instrumento utilizado fue un cuestionario llamado pyme-Jica, el cual fue aplicado para evaluar las diferentes áreas de las microempresas de giro comercial, este cuestionario cuenta con trecientas veinte preguntas, que son evaluadas mediante cinco niveles marcadas como excelente (10), bien (8), regular (6), mal (4) y muy mal (2), representado en la tabla 2. Toda esta información se llevó a cabo mediante una escala de medición ordinal, con el fin de que este sirviera de parámetro y así ver las variables que son mayores o menores, para ello se realizó una evaluación de los 5 sectores más importante dentro de las organizaciones, en las cuales destacan, la administración y control, producción, mercadotecnia, recursos humanos, sector laboral y finanzas.

Tabla 2. Indicadores **Pyme-Jica.**

Clasificación	Indicador (la actitud o la función)
10 Excelente	Si se conoce y se aplica en su totalidad en alto grado. Siempre formal y se documenta por escrito. Se actualiza en forma constante. Lo conoce todo el personal. Está totalmente consolidado. Se cuenta con ello. Eficiente en su totalidad.
8 Bien	Se tiene por escrito de manera formal, y no se actualiza. Casi siempre se usa, pero no en su totalidad. Esta por consolidarse.
6 Regular	Se lleva a cabo de manera informal. Sí, pero no se lleva a la práctica muy frecuentemente. A veces es eficiente.
4 Mal	Se realiza pocas veces. Se documenta parcialmente. Es casi desconocida por el personal. Resultados casi nulos. Se realiza o documenta de manera obsoleta.
2 Muy mal	No se realiza. No existe. Lo desconocen todos. Ni siquiera saben que lo tienen que hacer.
No aplica	Nota: cuando una pregunta no tiene forma de evaluarse, se cancela y no se contabilizará para la calificación de factibilidad.

Fuente: Montaño (2020)

Resultados obtenidos

En el siguiente apartado se mostrarán cuáles fueron los resultados obtenidos de forma general de la aplicación del cuestionario Pyme-JICA a las diferentes microempresas de giro comercial en el municipio de Tuxpan, los cuales se podrán observar mediante su respectivas figuras e interpretación, de esa manera permitirá conocer en qué estado se encuentras estas microempresas comerciales:

El área de dirección y administración (Figura 2.) obtuvo la calificación más baja con un 6, lo que nos quiere decir que estas áreas se manejan mal, por lo que la visión objetivos y políticas en su mayoría no se tienen o se llevan a cabo de manera informal, es por ello que en ocasiones las empresas no alcanzan un alto nivel de eficiencia y suelen desaparecer, es importante enfocarse en mejorar esta área.

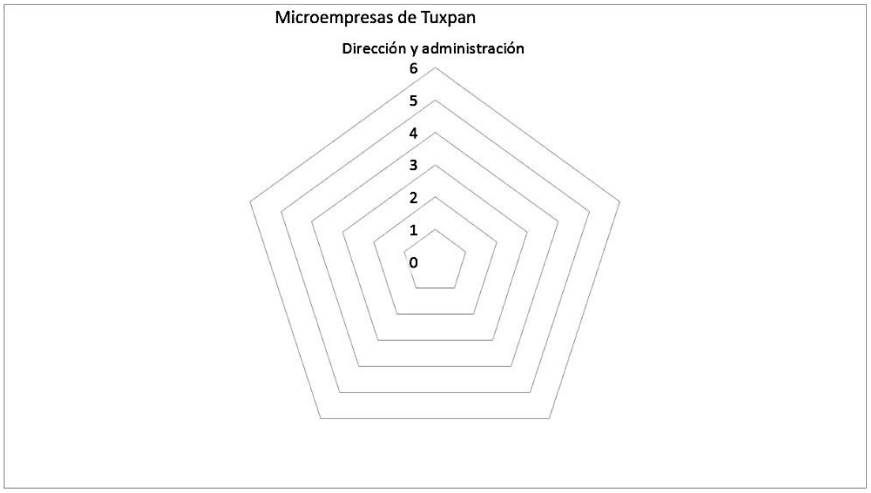


Figura 2. Dirección y administración.

En lo que se refiere a la figura 3, el área de compras obtuvo una calificación de 8, es decir, esta área la manejan de forma bien, a lo que nos lleva a que no se realiza en su totalidad, de cierta manera se preocupan por realizar estrategias de compras acorde a las necesidades de sus clientes y la rotación de mercancías , realizando comparaciones de precios y eligiendo el más apropiado, en su mayoría estas establecen un presupuesto para las futuras compras, tomando en cuenta el aumento que se pudiera presentar en dichos productos. Es necesario comentar que aunque se necesita mejorar un poco, en su mayoría estas empresas dicen contar con una adecuada administración de inventario, manteniendo registros y control de mercancías, pero sobre todo una relación entre la compra, el flujo de efectivo y el pago de los clientes.

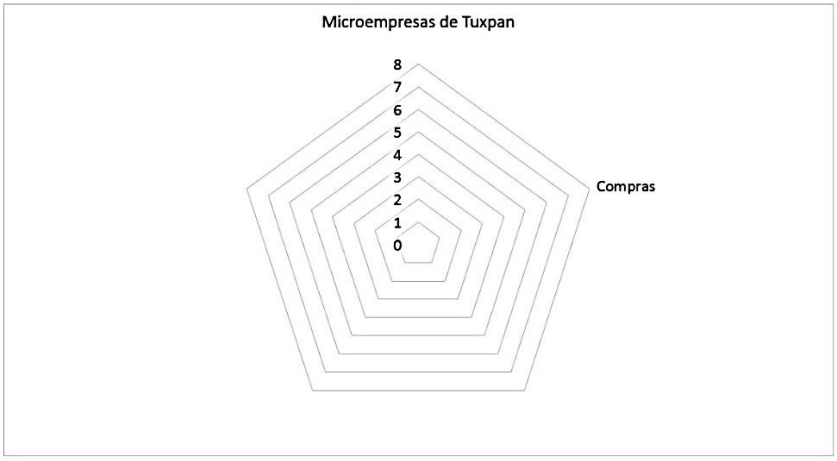


Figura 3. Compras

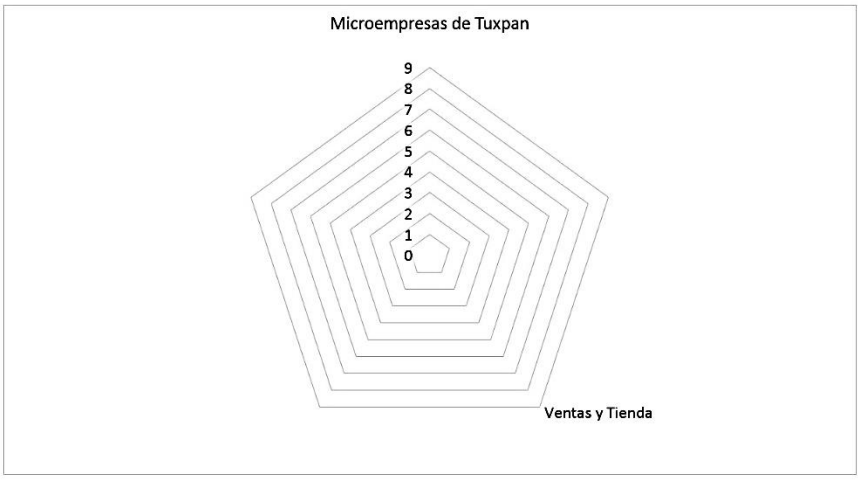


Figura 4. Ventas y tienda

Mediante la información recaudada en la figura 4, nos podemos dar cuenta que las microempresas en el área de ventas y tiendas ha salido mejor evaluadas que otras áreas, obteniendo como calificación promedio 9, esto quiere decir que las diferentes microempresas en el caso del área de ventas y tiendas funcionan bien, casi llegando a excelente, es decir, según los dueños y encargados de las microempresas consideran que el precio de venta de los productos que comercializan están fijados de manera adecuada, teniendo competitividad tanto en precios, servicio y calidad ante otras microempresas, de igual manera se ocupan y preocupan por escuchar sugerencias de sus clientes, y mantener un orden y relación adecuada en cuanto al acomodo de los productos, para que así están a mayor disposición del cliente. En su mayoría consideran tener un buen punto de venta que de cierta manera les ha beneficiado para la comercialización de los diferentes productos que manejan.

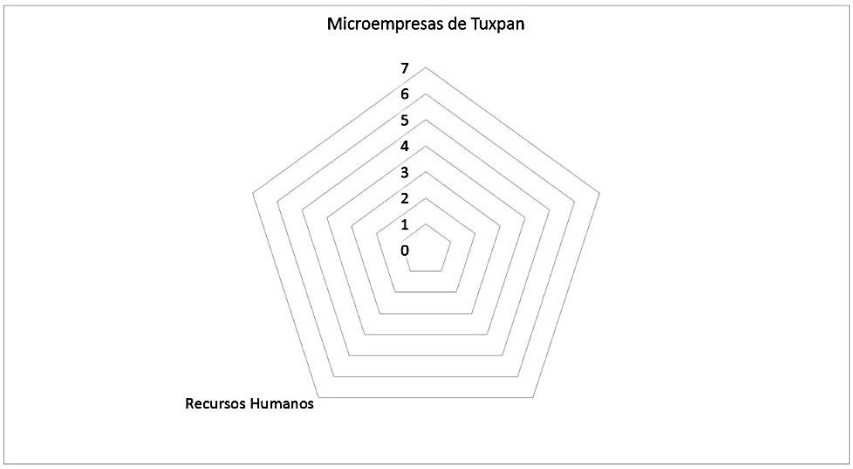


Figura 5. Recursos humanos.

El área de recursos humanos (figura 5) obtuvo una calificación de 7, es decir, las microempresas manejan de forma regular, casi llegando a bien esta área, pero les falta llevar a la práctica de manera formal las acciones relacionadas a esta área, como lo son el contratar el recurso humano adecuado, mediante métodos y contratos de trabajo, contar con programas de capacitación hacia estos y llevar a cabo estrategias de motivación y retención del personal, los cuales traerán consigo un mejor ambiente laboral, por lo que les falta bastante por mejorar.

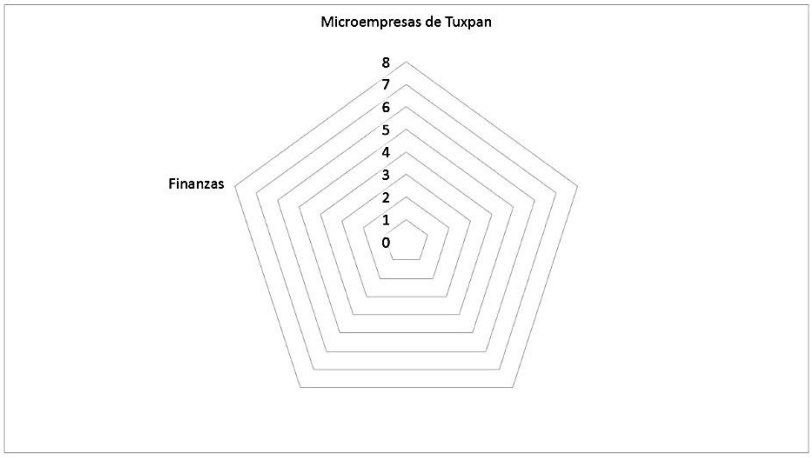


Figura 6. Finanzas

Tabla 3. Resultados generales

Dirección y administración	Compras	Ventas y tienda	Recursos humanos	Finanzas	Promedio
6	8	9	7	8	**8**

El área de finanzas tuvo una calificación de 8, obteniendo como resultado que se maneja de manera bien, mas no en su totalidad, esto quiere decir, que en su mayoría las microempresas manejan un sistema contable adecuado, mediante estados de resultados y balances financieros, los cuales les sirven para la toma de decisiones e identificar las cifras de ventas y las utilidades obtenidas, mas cabe señalar que no ven una tendencia tan positiva en la liquidez, solvencia y estabilidad de las empresas, esto gracias a lo que se está viviendo por lo de la pandemia Covid-19 y que han tenido que cerrar sus negocios.

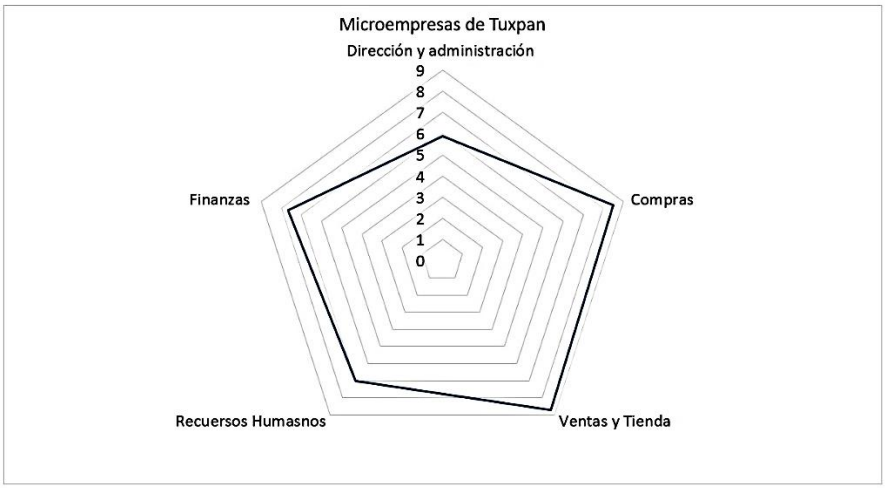


Figura 7. Áreas de las microempresas

La finalidad de realizar la encuesta es conocer y evaluar las cinco áreas ya antes mencionada en el gráfico 7, como lo es la administración y dirección, compras, ventas y tiendas, recursos humanos y finanzas, mediante la realización del cuestionario PyME-JICA y ya obteniendo los resultados se nos da a conocer la situación en que se están manejando las microempresas comerciales en el municipio de Tuxpan, cuáles son sus áreas fuertes y cuáles son sus áreas de mejora.

Mediante la encuesta se observaron que las empresas cuentan con problemas que de cierta manera , si no es que les va mal, les está ocasionando no tener mayor utilidades y un mayor crecimiento, como por ejemplo: la mayoría de los establecimientos tienen problemas de administración y dirección, ya que no consideran importante fijar visión, misión y políticas que les aseguren un buen funcionamiento, también las responsabilidades que se realizan no están definidas por puestos, y cada uno hace lo que puede, tomando más responsabilidades de las que debiera, por el mismo sueldo, el cual este es bajo, y por último gran parte de la población encuestada dicen sacar lo suficiente para el funcionamiento de su negocio, conformándose con lo

poco que puedan tener de utilidad, cuando pueden explotar al máximo su negocio, y quizá crecer más, si no es que expandirse.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos, se muestra que el área de ventas de las microempresas de giro comercial en el municipio de Tuxpan, Nayarit, es buena, casi llegando a excelente, dicho así por los dueños de cada uno de los establecimientos, ya que éstos se han encargado de posicionar sus productos a precios adecuados, brindando mayor atención al cliente, conociendo cuáles son sus necesidades y otorgarles productos de calidad, cada uno de los establecimientos cuenta con una infraestructura adecuada para las ventas, cabe señalar que algo que pudiera fallarles es que no implementan un plan o estrategias de ventas, y eso de cierta manera los frena un poco y no les permite tener mayor utilidades, y aunque por mucho tiempo sus ventas han sido buenas, hoy en la actualidad atraviesan por una mala racha por lo de la pandemia Covid-19.

Así mismo, las microempresas optan por no contratar personal externo que los asesore u oriente y llevan a cabo los procesos los propios dueños, excediéndose de responsabilidades y no rindiendo al 100%, esto provoca que de alguna manera no se les brinde buena atención a los clientes y se pierdan ventas, en el caso de las empresas que si contratan personal tienden a tener problemas por falta de motivación al personal, es decir no se les brinda las prestaciones adecuadas marcadas por la Ley Federal de Trabajo, y mucho menos incentivos por buen desempeño.

En lo que se refiere a las finanzas de estas, se han visto afectadas, las ventas no son buenas, no es que la gente ya no compre, si no que factores externos o del entorno, como lo es la pandemia Covid-19 ha venido a afectar la economía de las microempresas, ya que han tenido que cerrar varias de ellas por algunos días y esto ha afectado en su liquidez, solvencia y estabilidad.

En general se puede decir que las microempresas de giro comercial en el municipio de Tuxpan Nayarit, México se encuentra calificadas de regular a bien (calificación de promedio de 8), las prácticas de las diferentes áreas se tienen por escrito de manera formal pero no se actualizan. Sin embargo el área relacionada con la administración y dirección presenta diversos problemas a mejorar, ya que no cuentan con visión, misión, objetivos y políticas que les

permitan a aproximarse a sus clientes y público en general, y les ayuden a implementar estrategias de crecimiento y desarrollo futuro.

Referencias

Coparmex. (2009). *Contacto pyme.gob.* Recuperado el 29 de Octubre de 2020, de Consultores pyme-jica: http://www.contactopyme.gob.mx/archivos/jica/consultorespymejica.pdf

Economia, S. d. (30 de Junio de 2009). *Acuerdo por el que se establece la estratificacion , de las micro, pequeñas y medianas empresas*. Obtenido de Economia.gob: https://www.economia.gob.mx/files/marco_normativo/a539.pdf

Frances, A. (2001). *Estrategia para la empresa en America Latina.* Caracas, Venezuela:

INEGI. (13 de Julio de 2016). *INEGI.* Recuperado el 04 de Noviembre de 2020, de http://www3.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/330/download/9792

INEGI. (22 de octubre de 2018). *Directorio Estadistico Nacional de Unidades Economicas*. Recuperado el 04 de Noviembre de 2020, de DENUE: https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/

Perez, A., & et al. (2008). *Procedimeinto para la practica empresarial.* Recuperado el 29 de Octubre de 2020

Montaño, M. (2020). *Practicas organizacionales para mejorar el clima y la eficicencia organizacional de un grupo de microempresas comerciales de ferreteria en la region norte de Nayarit(tesis de doctorado).* Tesis de grado, Universidad Autonoma de Sinaloa, Mazatlan.

Munch, L. (2010). *ADMINISTRACION. Gestion organizacional,enfoques y proceso administrativo* (1era. ed.). Mexico: PEARSON EDUCACION.

Munch, L., & Paredes, R. (2015). *Consultoria administrativa* (1era. edicion ed.). Mexico, D.F: Trillas.

Raffino, M. E. (12 de Septiembre de 2020). *Concepto.de.* Recuperado el 21 de Octubre de 2020, de " Diagnostico": https://concepto.de/diagnostico/

Rivero, F., Avila, M. T., & Quintana , L. G. (2001). *La promocion integral de las microempresa.* Madrid: Editorial popular.

Rodriguez, D. (2006). *Diagnostico Organizacional.* Mexico: Alfaomega.

Rodriguez, D. (2016). *Diagnostico Organizacional* (octava edicion ed.). Chile: Ediciones UC. Recuperado el 21 de 10 de 2020

Sampieri Hernandez, R., & et al. (2003). *Metodologia de la investigacion.* Mexico D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Vara , A. A. (2015). *7 pasos para una tesis exitosa.* Lima: Universidad San Jose de Porres.

16. Importancia de las Habilidades Blandas en los Estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Linda Ventura Ruiz Balderrama[37], Mercedes Ogaz Alamillo[38], María de Lourdes Rodríguez Pérez[39]

Resumen

El mercado laboral da prioridad a nuevas capacidades entre los profesionistas que contrata, no es suficiente contar con conocimientos de su área, el mejor candidato no es el que tiene más experiencia, sino el que posee capacidades de liderazgo, trabajo en equipo, creatividad que utiliza para proponer soluciones e innovar, por lo tanto, las universidades deben proporcionar a los estudiantes, no solo los conocimientos técnicos inherentes a su profesión, sino fomentar en ellos este tipo de habilidades. El objetivo de esta investigación fue determinar la importancia de las habilidades blandas en los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua para logar hacer frente al mercado laboral; de naturaleza cuantitativa, de carácter no experimental, diseño transeccional descriptivo. La recolección de datos se realizó a través de un cuestionario digital, aplicado a una muestra de 241 estudiantes de una población de 639. Aplicado el instrumento se dio a la tarea de recopilar, procesar y analizar los datos, entre los principales resultados se determinó que no todos los estudiantes conocen el concepto de habilidades blandas, sin embargo, al momento de definírselas reconocen contar con ellas, siendo en mayor porcentaje las mujeres con un 60.5% contra un 50% de los hombres. Por otra parte, mencionaron que la habilidad para solucionar problemas y el trabajo en equipo serían las de mayor utilidad para el desempeño de sus funciones en el ámbito laboral.

Palabras clave: Habilidades blandas, solución de problemas, trabajo en equipo, liderazgo.

Abstract

Nowadays, the labor market gives priority to the new skills among the professionals it hires, it is not enough to have knowledge regarding their area, the best candidate is not the one with the most experience, instead the one with leadership skills, teamwork, creativity to propose solutions and innovation, therefore, universities must provide students not only with the technical knowledge inherent to their profession, besides encourage them to acquire soft skills. The objective of this research was to determine the importance of soft skills in the students of the Facultad de Contaduría y Administración in Universidad Autónoma de Chihuahua to manage to face the labor market; the research is quantitative in nature, non-experimental in nature, descriptive transectional design. Data collection was carried out through a digital survey, applied to a sample of 241 students from a population of 639, obtained from the database provided by the Department of School Services. Applied the instrument was given the task of collecting, processing and analyzing the data, among the main results has shown that not all students know the concept of soft skills, however, when the soft skills are defined to them, they recognize having them, the analysis shows a greater percentage of women with 60.5% against 50% of men. On the other hand, they mentioned that the ability to solve problems and teamwork would be the most useful for the performance of their functions in the workplace.

Keywords: Soft skills, problem solving, teamwork, leadership.

[37] Universidad Autónoma de Chihuahua, lruiz@uach.mx, 614 160 2710.
[38] Universidad Autónoma de Chihuahua, meogaz@uach.mx, 614 196 0044.
[39] Universidad Autónoma de Chihuahua, mlrodriguez@uach.mx, 614 196 2890.

Introducción

En la actualidad, las empresas al momento de formar su planta laboral demandan que los aspirantes a ingresar cuenten con alguna o algunas de las siguientes habilidades: trabajo en equipo, habilidad para comunicarse, liderazgo para dirigir grupos de trabajo, creatividad para proponer soluciones o mejor aún, contar con pensamiento estratégico que les permita pensar en el futuro para anticiparse a los problemas que puedan ocurrir en la organización. Por lo anterior no es suficiente contar con dominio de idiomas o tener conocimientos en el manejo de las tecnologías de la información (TIC´s), aspectos importantes en un mundo globalizado, sino que también deben cultivarse las habilidades blandas o "soft skills", las cuales están relacionadas con los atributos de cada persona y los rasgos de su personalidad.

Todos los estudiantes a través de los años desarrollan habilidades duras o "hard skills", estos son los conocimientos que se adquieren en la universidad o inclusive en los trabajos, estas son cuantificables y pueden validarse con títulos o certificaciones, a diferencia las habilidades blandas las cuales están más relacionadas con la inteligencia emocional, desafortunadamente no existen en las universidades materias que enseñen a los estudiantes a comunicarse o a ser empáticos, por poner un ejemplo, además de que estas habilidades no son fáciles de evaluar, afortunadamente estas pueden llegar a ser adquiridas a través de la familia.

Ante la nueva normalidad que se está viviendo, las universidades han dado prioridad a la implementación de TIC´s, contribuyendo así a que los alumnos desarrollen las habilidades técnicas y tecnológicas que faciliten la adquisición de conocimientos en forma virtual, sin embargo, en esta nueva normalidad los alumnos no están recibiendo la asesoría para el desarrollo de habilidades blandas, las cuales en la actualidad son vitales para poder desempeñarse exitosamente en el ámbito laboral. Aunado a lo anterior, la totalidad de los alumnos que actualmente se encuentran cursando el nivel universitario pertenecen a la Generación Z, siendo una de las características principales que los distinguen el uso de la tecnología como son: los celulares, internet, tablets, y dispositivos electrónicos; inclusive esta generación se caracteriza porque dedica el menor tiempo a actividades de interacción personal y el mayor tiempo a hacerlo a través de las redes sociales.

La Generación Z posee ciertas características que les pueden llegar a impedir el desarrollo de sus actividades en forma óptima, como son:

- Baja sociabilidad o interacción real: su entorno social lo hace básicamente en forma digital, no sabe escuchar y no toma en cuenta lo que otras personas piensan.
- Hiperactividad o bajo nivel de concentración: una parte de esta generación ha sido diagnosticada con “déficit de atención”.
- Bajo nivel de tolerancia e impaciencia: debido a que esta generación tiene un rápido acceso a la información no está acostumbrada a esperar.

Tomando en cuenta lo anterior, las universidades deben de buscar una nueva forma de enseñanza para sus alumnos, ya que la Generación Z se encuentra en desventaja en relación con el resto de las generaciones en lo que a habilidades blandas se refiere, por otra parte, son estudiantes que se consideran autosuficientes y responden principalmente a estímulos visuales, esto conlleva a que las universidades desarrollen actividades que llamen la atención y logren despertar el interés de los alumnos desarrollando en ellos las habilidades blandas, como puede ser sesiones en donde se discuta situaciones reales de su entorno, en donde puedan proponer soluciones creativas e innovadoras aplicando un pensamiento crítico.

A partir de agosto de 2020, la Universidad Autónoma de Chihuahua inició un nuevo modelo educativo denominado UACH Desarrollo Sostenible, con la finalidad de ofrecer a los alumnos una formación que les permita trabajar con temas, problemáticas, retos y situaciones de la sociedad, así como interpretar la realidad utilizando el pensamiento complejo con una visión analítica, crítica y propositiva, aprendiendo a generar soluciones que contribuyan al desarrollo global.

Este modelo contribuye a que el estudiante aprenda a pensar, a cuestionarse, a investigar y a construir nuevas formas de transformar la realidad, enfatiza en el desarrollo de habilidades, conocimientos y actitudes que les permita en un futuro insertarse adecuadamente en la estructura laboral, así como adaptarse a los cambios y reclamos sociales. Sin embargo, este nuevo modelo aún está en construcción, motivo por el cual se estimó que esta investigación sería de gran utilidad para aportar la información obtenida al diseño de las Unidades de Aprendizaje (UDA´s), buscando así el desarrollo integral de los alumnos favoreciendo a la construcción de una mejor sociedad.

El objetivo de este estudio fue determinar la importancia de las habilidades blandas en los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), dando respuesta a las siguientes preguntas ¿Conocen los alumnos de la

FCA-UACH que son las habilidades blandas? ¿Cuáles son las habilidades que en mayor grado poseen los estudiantes? ¿Cuáles son las habilidades que los estudiantes consideran serán de mayor utilidad en su vida laboral?

El trabajo estuvo sustentado por un marco teórico que incluyó conocimientos e ideas relacionadas con el tema, presentando aspectos relevantes sobre los primeros roles personificados respetando los diferentes estilos de vida, la conceptualización de las habilidades blandas tanto de diversos autores como de la World Health Organization, Division of Mental Health, así como su categorización.

Se realizó una investigación de naturaleza cuantitativa y de tipo básica, con la finalidad de generar conocimiento sobre el tema, la investigación fue no experimental ya que no se manipuló la variable, los datos se obtuvieron a través de la aplicación de un cuestionario digital.

Lo que sí es claro es que el trabajo en equipo, la empatía, la interacción, son habilidades que cada vez son menos adquiridas por el uso constante de las TIC´s dentro de las aulas, por lo tanto, las universidades deberán actualizar el proceso de enseñanza-aprendizaje buscando un equilibrio entre habilidades blandas y duras, reconociendo la importancia de ambas para el éxito de los futuros profesionistas.

Fundamentación Teórica

En la antigüedad los griegos personificaban diferentes roles en el drama de acuerdo a su cultura, utilizando máscaras que cubrían sus caras, representando diferentes estilos de vida sin dejar de ser ellos mismos, tomando así distintas personalidades dentro de una misma persona, más tarde Cicerón definió el término personalidad desde diferentes significados: la forma en que una persona aparece frente a las demás, el rol que desempeña una persona en la vida, cualidades que distinguen a un individuo y como sinónimo de prestigio y dignidad de acuerdo al nivel social al que perteneciera. (Montaño Sinisterra, Palacios Cruz, & Gantiva, 2009). Las habilidades blandas también son conocidas como: "no cognitivas", "soft skills", "para la vida". "socioemocionales" las cuales toman como base los rasgos de la personalidad de los individuos.

En 1979 McClelland y McVer propusieron un primer listado de competencias que incluye: pensamiento crítico, planificación, relaciones interpersonales, iniciativa, creatividad, perseverancia/tenacidad, liderazgo, confianza en sí mismo, persuasión/influencia, autocontrol. (Bonilla Rada, 2020)

Sandra Guerra menciona en su artículo “Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios”, que la World Health Organization, Division of Mental Health conceptualiza las habilidades blandas, como el conjunto de habilidades para el comportamiento adaptativo y positivo, que permiten a las personas lidiar de manera efectiva con las demandas y desafíos de la vida cotidiana, las cuales les permiten tomar decisiones, resolver problemas, pensar de una manera crítica y creativa, tener una comunicación efectiva, tener conciencia de sí mismo, reconocer emociones de otros, empatía y construir relaciones saludables a nivel físico y emocional. (Guerra-Baez, 2019)

Tomando en cuenta que también existen las habilidades duras "hard skills", estas se pueden entender como las que tienen que ver con el conocimiento, el desarrollo del coeficiente intelectual, las cuales permiten obtener el saber hacer.

De acuerdo a (Bassi, Busso, Urzúa, & Vargas, 2012) las habilidades cognitivas son aquellas que tienen una relación directa con la cognición correlacionadas con el coeficiente intelectual, y las del conocimiento como matemáticas y lenguaje permiten el dominio del saber académico. Por habilidades blandas se entenderán aquellas que pertenecen al área del comportamiento, o que surgen de los rasgos de la personalidad. Las habilidades cognitivas como las blandas tienen un componente innato (herencia) y uno susceptible de formación, los cuales varían de acuerdo a cada individuo y al paso del tiempo.

El estudio de las habilidades cognitivas reconoce la existencia de un componente dominante, conocido como el “factor g”, que resume el nivel de habilidad cognitiva de los individuos, los rasgos de personalidad son muy diversos, por lo que no es de extrañar que no se haya encontrado un factor dominante (equivalente al “factor g” en las habilidades cognitivas) para resumirlos. Las pruebas socioemocionales, han sido diseñadas para entender las diferencias en la personalidad de los individuos, la complejidad de la evaluación explica el desarrollo de distintas taxonomías para el estudio de las habilidades blandas, siendo la de los cinco grandes rasgos de la personalidad la que más se utiliza para este efecto. (Bassi, Busso, Urzúa, & Vargas, 2012)

Las habilidades blandas se forman de tres categorías, la primera se refiere a las habilidades interpersonales las cuales se conforman de comunicación asertiva, negociación, confianza, cooperación y empatía, la segunda al área cognitiva apoya a la solución de problemas, toma de decisiones, pensamiento crítico, autoevaluación, análisis y comprensión de las

consecuencias y la tercera contempla el control emocional ante situaciones de estrés y sentimientos intensos; estas categorías no son utilizadas individualmente, pudiendo presentarse una combinación de las tres categorías.

La comunicación asertiva, eficaz o efectiva permite al individuo expresarse de manera verbal y no verbal, lo referente a los sentimientos y la percepción frente a toda situación que se le presente sin herir a otros, lo cual implica la expresión de sentimientos brindando y recibiendo feedback sin juicio alguno a partir de la escucha activa.

La negociación como habilidad interpersonal se relaciona estrechamente con la comunicación, ya que es un medio alterno para la solución de conflictos y diferencias, requiriendo la capacidad de generar diferentes estrategias o alternativas con el fin de aclarar los desacuerdos que se presenten entre dos o más personas, permitiendo de esta manera disminuir la agresión y hacer más fácil la interacción, estableciendo un acuerdo entre las partes para aminorar las posibles consecuencias negativas.

La empatía es la habilidad para percibir los sentimientos y emociones de otras personas, se considera necesario en las relaciones humanas, asociándose con el modo en que se percibe y piensa de ellas. (Guerra-Baez, 2019)

En el ámbito de las universidades se debe de considerar las siguientes habilidades blandas para la formación integral de los estudiantes:

- Apertura a nuevas experiencias es la tendencia a ser abierto a distintas experiencias, lo que puede propiciar a tener comportamientos que lo identifiquen como curioso, artístico, imaginativo, poco convencional obteniendo una amplia escala de intereses.
- Responsabilidad es la propensión a ser organizado, trabajador, deliberado, orientado a resultados, eficiente, ambicioso y auto disciplinado, posee una sólida ética de trabajo, perseverante ante los obstáculos que se le presentan y en su actuar no es exaltado.
- Extroversión es la orientación de los intereses y energías de un individuo hacia el exterior de sí mismo, los extrovertidos son amables, sociables, enérgicos, aventureros y entusiastas.
- Afabilidad es la tendencia a actuar en forma cooperativa y altruista, las personas afables se identifican como empáticos, perceptivos, agradables, flexibles, sensibles y tolerantes.
- Estabilidad emocional se refiere a la previsión y consistencia de reacciones emocionales, ausencia de humor rápido, incluyendo ansiedad, depresión, hostilidad, impulsividad, autocontrol y confianza en sí mismo. (Ortega Goodspeed, 2016)

Descripción de método

Naturaleza: La investigación fue de naturaleza cuantitativa, ya que se hizo la valoración de las respuestas que proporcionaron los participantes en la muestra para cada una de las preguntas del instrumento de medición utilizado, sin que se haya involucrado la percepción de los investigadores.

Tipo: La investigación fue básica y de diseño no experimental ya que no se sometió la variable a manipulación intencional de los investigadores.

Forma: La investigación fue descriptiva ya que solo se utilizó una variable que permitió describir adecuadamente los hallazgos.

Modo: El modo de la investigación fue de campo para lo cual se aplicó un instrumento de medición a una muestra del universo considerado para esta investigación.

Método: El método fue transeccional ya que la aplicación del instrumento de medición se realizó a un grupo de estudiantes en un momento único en el tiempo.

Técnica: La técnica para obtener los datos fue a través de la aplicación de una encuesta para lo cual se utilizó un cuestionario digital elaborado en Google Formularios.

Población*:* El universo a considerar fueron 639 estudiantes del 4º al 9º semestre de la carrera de Contador Público inscritos en el campus Chihuahua, de acuerdo a la información proporcionada por el Departamento de Servicios Escolares de la FCA. Dicho trabajo se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua entre los meses de abril-junio del 2021.

Tamaño de la muestra: Considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, el cálculo del tamaño de la muestra fue de 241, según se pudo determinar utilizando la calculadora que proporciona Creative Research Systems. (Creative Research Systems, 2021)

Tipo de muestreo: El tipo de muestreo fue probabilístico ya que todos los estudiantes tuvieron la misma oportunidad de ser seleccionados como parte de la muestra.

Selección de la muestra: La muestra se seleccionó de forma aleatoria simple.

Variable**:** La variable a investigar fue la importancia de las habilidades blandas en los estudiantes de la FCA de la UACH.

Indicadores: Los indicadores que formaron parte de la variable fueron: trabajo en equipo, solución de problemas, manejo de TIC´s, pensamiento crítico.

Recolección de datos: Se realizó mediante una encuesta digital.

Codificación y análisis de la información: La codificación de la información se realizó a través del programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). El análisis e interpretación de resultados se llevó a cabo mediante la utilización de tablas y gráficas derivadas de la información obtenida en las encuestas.

Resultados y Discusión

La FCA contó en el semestre enero-junio 2021 con 639 estudiantes que cursaron la carrera de Contador Público, del 4º al 9º semestre en la modalidad presencial Campus Chihuahua, determinando una muestra de 241. Los resultados de la investigación se muestran a continuación:

Tabla 1. Cruce tabular entre género y el conocimiento de habilidades blandas y duras.

			1. Género		
			Mujer	Hombre	Total
3. ¿Cuál de los siguientes conceptos conoce?	Habilidades blandas	Recuento	112	34	146
		% del total	46.5%	14.1%	60.6%
	Habilidades duras	Recuento	43	25	68
		% del total	17.8%	10.4%	28.2%
	Ambas	Recuento	2	7	9
		% del total	0.8%	2.9%	3.7%
	Ninguna	Recuento	10	8	18
		% del total	4.1%	3.3%	7.5%
Total		Recuento	167	74	241
		% del total	69.3%	30.7%	100.0%

Fuente: Elaboración de las autoras (2021)

Se observa que ambos géneros poseen mayor conocimiento de lo que son las habilidades blandas como lo demuestra el 60.6% de los encuestados, no obstante ser las habilidades duras las adquiridas en la universidad los estudiantes desconocen la conceptualización de estos términos como se muestra en la tabla con un 28.2%, por otra parte, sólo un 3.7% refiere conocer ambos conceptos y un 7.5% acepta desconocerlos.

Es importante el entendimiento de los estudiantes acerca de lo que son las habilidades blandas y los beneficios que conlleva contar con ellas, ya que de acuerdo a la investigación de Marrero (2018) las habilidades socioemocionales son las habilidades intra e interpersonales y son esenciales para el desarrollo personal, la socialización y el éxito laboral. (Marrero Sánchez, Mohamed Amar, & Xifra Triadú, 2018)

Tabla 2. Cruce tabular entre género y las habilidades que según los estudiantes poseen en mayor grado.

			15. ¿Cuáles son las habilidades que según su criterio posee en mayor grado las blandas o las duras?		
			Habilidades blandas	Habilidades duras	Total
1. Género	Mujer	Recuento	101	66	167
		% dentro de 1. Género	60.5%	39.5%	100.0%
		% del total	41.9%	27.4%	69.3%
	Hombre	Recuento	37	37	74
		% dentro de 1. Género	50.0%	50.0%	100.0%
		% del total	15.4%	15.4%	30.7%
Total		Recuento	138	103	241
		% dentro de 1. Género	57.3%	42.7%	100.0%
		% del total	57.3%	42.7%	100.0%

Fuente: Elaboración de las autoras (2021).

En la tabla anterior se observa que de los estudiantes encuestados, las mujeres poseen en mayor grado las habilidades blandas en comparación con las duras, como se puede observar con un 60.5%, a diferencia de los hombres que manifiestan contar en la misma proporción tanto en duras como en blandas, esto genera en los estudiantes una ventaja competitiva, ya que según Ortega et al. (2016), las competencias blandas constituyen una alta prioridad para los empleadores contemporáneos y estas competencias deben ser formadas desde edades tempranas. (Ortega Santos, Febles Rodríguez, & Estrada Senti, 2016)

Tabla 3. Cruce tabular entre género y las habilidades que le serán de mayor utilidad en el desempeño de sus funciones en el ámbito laboral.

			1. Género		
			Mujer	Hombre	Total
5. Al momento de desarrollarse en el ámbito laboral ¿cuáles de estas habilidades cree usted le serán de más utilidad para desempeñar sus funciones?	Dominio de las TIC´s	Recuento	33	11	44
		% del total	13.7%	4.6%	18.3%
	Habilidad para solucionar problemas	Recuento	85	44	129
		% del total	35.3%	18.3%	53.5%
	Habilidad para trabajar en equipo	Recuento	39	17	56
		% del total	16.2%	7.1%	23.2%
	Ser resiliente	Recuento	10	2	12
		% del total	4.1%	0.8%	5.0%
Total		Recuento	167	74	241
		% del total	69.3%	30.7%	100.0%

Fuente: Elaboración de las autoras (2021).

Se observa que el 53.5% de los estudiantes consideran la habilidad para solucionar problemas la de mayor utilidad para su desempeño laboral, siendo el trabajo en equipo la siguiente en importancia para ellos, de acuerdo a su experiencia académica estas habilidades son las más desarrolladas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Facultad. Los estudiantes no consideran la habilidad de ser resiliente como significativa, sin embargo, si lo es, puesto que les ayuda a superar las dificultades y retos que se les presentan para la solución de problemas.

Tabla 4. Cruce tabular entre género y la creencia del estudiante de que la habilidad digital, es suficiente ante situaciones que busquen la solución de problemas.

			1. Género		
			Mujer	Hombre	Total
6. ¿Cree usted que es suficiente contar con habilidades digitales para lograr un desempeño competitivo ante situaciones que busquen la solución de problemas?	Nunca	Recuento	13	3	16
		% del total	5.4%	1.2%	6.6%
	Casi nunca	Recuento	11	6	17
		% del total	4.6%	2.5%	7.1%
	Algunas veces	Recuento	69	35	104
		% del total	28.6%	14.5%	43.2%
	Casi siempre	Recuento	48	17	65
		% del total	19.9%	7.1%	27.0%
	Siempre	Recuento	26	13	39
		% del total	10.8%	5.4%	16.2%
Total		Recuento	167	74	241
		% del total	69.3%	30.7%	100.0%

Fuente: Elaboración de las autoras (2021)

Se observa que los estudiantes consideran que las habilidades digitales no son suficiente para la solución de problemas, por lo que se infiere que no únicamente las habilidades duras son la clave del éxito en su desempeño laboral, sino que también toman en cuenta su capacidad de análisis para lograr un pensamiento crítico y propositivo ante determinadas situaciones. Tan importante es la influencia de las habilidades socioemocionales en la trayectoria laboral de una persona, que incluso llegan a ser tanto o más determinantes que sus competencias cognitivas. (Espinoza Mina & Gallegos Barzola, 2020)

Tabla 5. Cruce tabular entre las habilidades blandas que los estudiantes consideran más útiles para desarrollar su actividad escolar y para rendir bien en sus materias.

			4. ¿Cuál de las siguientes habilidades cree usted que le es más útil para desarrollar su actividad escolar?				
			Pensamiento crítico	Trabajo en equipo	Habilidad de manejo de las TIC´s	Resolución de problemas	Total
14. ¿Cree que las habilidades blandas son necesarias para poder rendir bien en sus materias?	Nunca	Recuento	2	0	1	0	3
		% del total	0.8%	0.0%	0.4%	0.0%	1.2%
	Casi nunca	Recuento	0	3	2	0	5
		% del total	0.0%	1.2%	0.8%	0.0%	2.1%
	Algunas veces	Recuento	13	14	2	12	41
		% del total	5.4%	5.8%	0.8%	5.0%	17.0%
	Casi siempre	Recuento	25	10	12	18	65
		% del total	10.4%	4.1%	5.0%	7.5%	27.0%
	Siempre	Recuento	39	21	24	43	127
		% del total	16.2%	8.7%	10.0%	17.8%	52.7%
Total		Recuento	79	48	41	73	241
		% del total	32.8%	19.9%	17.0%	30.3%	100.0%

Fuente: Elaboración de las autoras (2021).

De acuerdo a las encuestas realizadas, el 52.7% de los estudiantes manifiestan que siempre requieren de las habilidades blandas para tener un mejor desempeño académico, también reconocen que las habilidades duras contribuyen a lograr los resultados esperados en cada una de ellas, por lo que se infiere que unas no son excluyentes de las otras, sino al contrario se complementan entre sí. Sólo el 1.2% manifiesta lo contrario.

Figura 1. Cambio de habilidades de acuerdo a la generación a la que pertenecen.
Fuente: Elaboración de las autoras (2021).

De acuerdo a lo expresado por el 68% de las encuestas, siempre o casi siempre, los estudiantes consideran que las habilidades de un estudiante varían dependiendo de la generación a la que pertenecen. Se debe considerar que los estudiantes encuestados pertenecen en su

totalidad a la generación Z, cuyas características difieren de los actuales profesionistas en ejercicio.

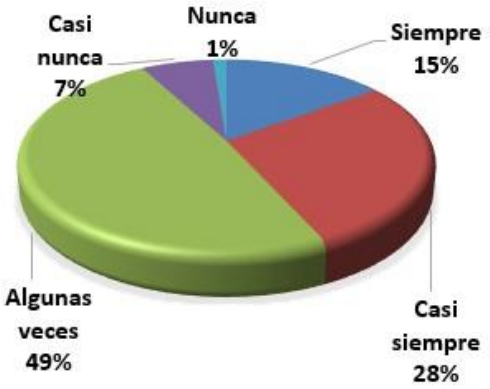


Figura 2. Actividades asignadas en las que se desarrolla la investigación, pensamiento crítico y manejo de TIC´s.
Fuente: Elaboración de las autoras (2021).

Figura 3. Juegos o actividades donde los estudiantes deban encontrar solución a los problemas.
Fuente: Elaboración de las autoras (2021).

El 49% de los estudiantes encuestados como se muestra en la figura 2, manifiestan que sólo algunas veces dentro de una misma actividad asignada se desarrollan más de una habilidad tal como: investigación, pensamiento crítico y manejo de las TIC´s. Así mismo el 34% como se muestra en la figura 3, manifiesta que solo algunas veces los docentes incluyen juegos o actividades que contribuyen a encontrar solución a los problemas planteados, así como el 48% en esa misma figura señalan que nunca y casi nunca desarrollan este tipo de actividades.

Haciendo una comparación entre las actividades asignadas por los docentes en cuanto a investigación, pensamiento crítico y manejo de TIC´s, con respecto a los juegos y actividades que los estudiantes desarrollan para la solución de problemas, se muestra que son escasas las dinámicas que se establecen para desarrollar las habilidades blandas.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación se llega a las siguientes conclusiones: el 60.6% de los estudiantes de la FCA conocen y tienen clara la necesidad de contar con habilidades blandas para desempeñarse de la manera más adecuada en el entorno laboral y social; un 53.5% considera que la solución de problemas y un 23.2% el trabajo en equipo, son las habilidades que serán de mayor utilidad al momento de desarrollarse en el ámbito

laboral; el 43.2% de los alumnos considera que el manejo de TIC´s no es suficiente para la solución de problemas, sino que requiere el complemento de las habilidades blandas para lograr una mayor éxito en el desarrollo de sus actividades.

Aún y cuando la mayoría de los autores expresan que las habilidades blandas son desarrolladas desde pequeños en sus hogares, se deben incorporar estrategias en las universidades para perfeccionar las habilidades previamente adquiridas, ya que la educación universitaria requiere preparar a los estudiantes para una participación activa en el ámbito laboral.

Recomendaciones

- Los planes de estudio de las universidades deberán incluir dentro de su currículo, las materias necesarias para que los estudiantes desarrollen no sólo las habilidades duras, sino que lleguen a dominar también las habilidades blandas para tener como resultado profesionistas holísticos.
- Deberán las universidades proporcionar las herramientas y estrategias necesarias para el desarrollo integral de los alumnos.
- Modificar la reglamentación para que se incluya como obligatorias las prácticas profesionales, con la finalidad de que obtengan la experiencia práctica que proporciona el ámbito laboral.

Los empresarios y empleadores buscan profesionales que demuestren no sólo conocimientos técnicos, sino, además habilidades blandas que los transformen en colaboradores más adaptables, proactivos, resilientes y responsables, esto les adiciona ventaja competitiva. (Vera Millalén, 2016)

Referencias Bibliográficas

Bassi, M., Busso, M., Urzúa, S., & Vargas, J. (2012). Recuperado el 23 de Mayo de 2021, de https://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36723125

Bonilla Rada, A. R. (2020). *Repository Unimilitar.edu.co.* Recuperado el 23 de Mayo de 2021, de https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/35152/BonillaRadaAmarilis2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Creative Research Systems. (22 de 05 de 2021). *Creative Research Systems*. Obtenido de http://www.surveysoftware.net/sscalce.htm

Espinoza Mina, M. A., & Gallegos Barzola, D. d. (2020). Habilidades blandas y su importancia de aplicaciónen el entorno laboral: perspectiva de alumnos de una universidad privada en Ecuador. *Revista Espacios, Volúmen 41*, 109-120.

Guerra-Baez, S. P. (2019). *Una revisión panorámica al entrenamiento de las habilidades blandas en estudiantes universitarios*. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de Scielo: https://www.scielo.br/j/pee/a/YyZgKBY9JLVXnCDKMNc7nqc/?lang=es

Marrero Sánchez, O., Mohamed Amar, R., & Xifra Triadú, J. (218). Habilidades blandas; necesarias para la formación integral del estudiante universitario. *Revista Científica Ecociencia*, 1-18.

Montaño Sinisterra, M., Palacios Cruz, J., & Gantiva, C. (Diciembre de 2009). *Redalyc.org.* Recuperado el 31 de Mayo de 2021, de Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición: https://www.redalyc.org/pdf/2972/297225531007.pdf

Ortega Goodspeed, T. (Mayo de 2016). *Desenredando la Conversación sobre Habilidades Blandas.* Recuperado el 3 de Junio de 2021, de Recuperado de https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2016/05/Soft-Skills-InDesign-Spanish-v4.pdf

Ortega Santos, C. E., Febles Rodríguez, J. P., & Estrada Senti, V. (2016). Una estrategia para la formación de competencias blandas desde edades tempranas. *Revista Cubana de Educación Superior*, 35-41.

Vera Millalén, F. (2016). Infusión de habilidades blandas en el currículo de la educación superior: Clave para el desarrollo de capital humano avanzado. *Revista Akadèmeia*, 53-73.

17. Evidencias e instrumentos de evaluación del aprendizaje y su efectividad en modalidad virtual

Armando Javier Cabrera Zapata[40], Karinna Idalia Holguín Magallanes[41], Claudia Patricia Pérez Heiras[42]

Resumen

Durante el periodo de confinamiento social derivado de la pandemia por el virus Covid-19 fue necesario migrar a los estudiantes que tomaban clases de manera presencial a la modalidad virtual, por lo cual es importante identificar las evidencias e instrumentos de evaluación del aprendizaje y su efectividad para los estudiantes. La investigación se realizó en el semestre de enero a junio de 2021 en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, el modo de investigación fue de campo con apoyo bibliográfico y se aplicó una encuesta a 77 estudiantes. Dentro de la investigación los resultados más sobresalientes se encontraron que los estudiantes obtienen mejores resultados en su aprendizaje con el uso de ejercicios prácticos y con una retroalimentación en tiempo y forma, por lo cual se sugieren una serie de recomendaciones para unificar estas evidencias e instrumentos para que su efectividad sea adecuada a la modalidad virtual.

Palabras clave: evidencias de aprendizaje, instrumentos de evaluación, modalidad virtual.

Abstract

During the period of social confinement derived from the Covid-19 virus pandemic, it was necessary to migrate the students who took classes in person to the virtual modality, which is why it is important to identify the evidence and instruments for evaluating learning and its effectiveness. for the students. The research was carried out in the semester from January to June 2021 at the Facultad de Contaduria y Administracion of the Universidad Autónoma de Chihuahua, the research mode was field with bibliographic support and a survey was applied to 77 students. Within the research, the most outstanding results were found that students obtain better results in their learning with the use of practical exercises and with feedback in a timely manner, for which a series of recommendations are suggested to unify these evidences and instruments to that its effectiveness is adequate to the virtual modality.

Keywords: learning evidences, assessment instruments, virtual modality.

Introducción

El proceso de enseñanza y aprendizaje como proceso requiere una evaluación, dicha función corresponde al maestro, la cual debe realizar durante un periodo continuo, permanente e integral logrando de esta manera el desarrollo del aprendizaje del estudiante. La evaluación ofrece al estudiante la posibilidad de fortalecer el aprendizaje o evidenciar cuales son las

[40] *Universidad Autónoma de Chihuahua, armando.cabrera@uach.mx, 614 184 8814.*
[41] *Universidad Autónoma de Chihuahua, kholquin@uach.mx, 614 199 50 73l.*
[42] *Universidad Autónoma de Chihuahua, cperezh@uach.mx, 614 112 7482.*

necesidades que se deben atender. La función de evaluar a los estudiantes es de suma importancia para asegurar el progreso formativo dentro de su proceso educativo, es decir la evaluación es una actividad continua del conocimiento.

A raíz del confinamiento social los jóvenes que normalmente asistían de manera presencial a clases y eran evaluados con técnicas e instrumentos aplicados para esta modalidad, continuaron su educación de manera virtual por lo cual es necesario cuestionarse sobre cuáles han sido las evidencias e instrumentos de evaluación del aprendizaje para los estudiantes de la modalidad presencial que se encuentran en modalidad virtual por la pandemia de COVID -19.

Los instrumentos de evaluación del aprendizaje aplicados por los maestros en la educación a distancia, deja a la autorregulación del aprendizaje de los estudiantes la adquisición del conocimiento, por lo cual el objetivo principal de la presente investigación es identificar las evidencias e instrumentos de evaluación del aprendizaje y su efectividad para los estudiantes de la modalidad presencial que se encuentran en modalidad virtual por la pandemia de Covid-19.

Fundamentación teórica

La evaluación no sólo es un número clasificatorio, sino todo el proceso llevado en el momento del aprendizaje y las evidencias que no abarcan sólo un examen, sino un dinamismo y metodologías que puedan ser de utilidad al estudiante en la vida real. (Valverde, 2018)

La evaluación se convierte en un proceso en el que el estudiante es el protagonista y esta contribuye a estimular el compromiso, interés y responsabilidad en el estudio acompañándolo en el esfuerzo personal desplegando su potencial a encontrar las competencias necesarias para su desarrollo individual y social. (Azambuya Bouzón, 2020)

Entre las funciones de la evaluación se pueden encontrar:

- Mejora: el poder transformar la información obtenida en la práctica docente.
- Herramienta de rendición de cuentas a la escuela: donde los docentes demuestren que realizan su trabajo correctamente y se de claridad sobre el modelo educativo que llevan.
- Rendición de cuentas al alumno: Es decir, la autoevaluación, donde se demuestra el aprendizaje obtenido y cómo este los acerca a sus objetivos.
- Registro antecedente: Una forma en la que respaldar el conocimiento obtenido cuando se busca aplicar en el mundo laboral. (Hidalgo y Murillo, 2017)

Existe una clasificación de la evaluación del aprendizaje conforme al momento en el que se desarrolle la evaluación; a grandes rasgos se conforma:

Por su funcionalidad:

- Evaluación diagnóstica o inicial: Detecta la situación del estudiante en comienzo del proceso pedagógico, permite adecuar el proceso a sus necesidades o mejorar las condiciones con las que se cuenta. Busca el propósito de explorar los conocimientos con los que cuenta el alumno, a forma de que este adquiera hábitos y actitudes relacionados a su grado de aprendizaje.
- Evaluación procesal: Comprueba fortalezas y debilidades en el proceso para adoptar decisiones que necesiten corrección. Se centra en comprender el razonamiento del alumno ante diversas tareas donde los docentes adaptan el aprendizaje según sus necesidades con el propósito de que la información les sea útil para asegurar un progreso continuo y el desarrollo de conocimientos.
- Evaluación sumativa o final: Se obtiene generalmente por calificación, marca la calidad del proceso y el producto esperado. Promueve a la adquisición de un juicio sobre el avance en los logros de cada alumno. Como su nombre lo indica, es una recopilación de la información que abarca desde los procesos, estrategias, actividades y los resultados en el proceso del aprendizaje.

Por sus agentes:

- Heteroevaluación: De sentido vertical, desde el docente al estudiante. Esta es la estándar, la valoración más importante en cuestión pues es la que determina la ponderación del aprendizaje obtenido en el curso. Se utilizan criterios y estrategias de evaluación permitiendo la retroalimentación para el mejoramiento y corrección del aprendizaje.
- Coevaluación: Se refiere a la valoración entre los compañeros del curso por medio de la observación y crítica constructiva. Tiene como objetivo que el camino del aprendizaje sea compartido donde a su vez se busque la colaboración en una tarea asignada.
- Autoevaluación: La percepción que tiene uno mismo respecto al avance de sus logros basado en la introspección y autocritica. Aumenta la importancia que se le da

a la responsabilidad propia, de acuerdo con su personalidad, motivación y su manera autónoma de aprender.

Por sus técnicas e instrumentos:

Según su estructuración,

- De base, no estructurada: Se propone un marco de libertad creativa, donde se integran y organizan las ideas como se desee por el análisis de la capacidad crítica y habilidades verbales.
- Base semiestructurada: Plantear casos a desarrollar en condiciones con el fin de estructurar respuestas que desarrollen la creatividad
- Base Estructurada: Preguntas breves las cuales se considera que es mera capacidad de memoria, aun cuando se dé la interacción conceptual.
- Mixta: Ideogramas justificados o gráficos que puedan ser explicados justificando o valorando sus ideas.

Según su formalización,

- Informal o asistemática: Acciones didácticas donde no se sienta la presión de ser evaluados y que esta se basa en la observación de diversos elementos durante la dinámica.
- Semi formal: Ejercicios o actividades que requieren preparación y estructuración donde se requiere retroalimentación.
- Formal o sistemática: Valora el aprendizaje en competencias cognitivas; argumentativas y propositivas. Requiere más atención y cuidado en la ejecución de estas pruebas por el peso de los resultados. (Acebedo Afanador, 2016)

Al comenzar un curso, se presentan los criterios que cada maestro tendrá en cuenta para la evaluación junto con las competencias u objetivos a lograr, generalmente los instrumentos de evaluación son escogidos por los maestros con el fin de visibilizar los logros a partir de una competencia estructurada y un resultado esperado:

- Prueba de suministro o examen escrito: se presentan saberes de memoria, es uno de los más comunes, sea de preguntas abiertas o tipo "test", como por ejemplo la opción múltiple. Aun así, a veces es incierta la intención del docente en cuanto a las rúbricas a medir, tales como la conceptualización, análisis o aplicación. Por esto,

existen reclamos ante la diferente interpretación que se le puede dar a la pregunta y las alternativas de respuesta que podrían enfocar.

- Tareas diarias: No se cuenta con información suficiente sobre el objetivo de estas ni las características que tiende a medir. En algunos casos, inclusive, llegan a ser de forma espontánea.
- Observación: Variables como la actitud, comportamiento y esfuerzo que muestra el alumno, en algunos casos hasta el análisis del lenguaje corporal. (Acebedo Afanador, Aznar Díaz e Hinojo Lucena, 2017) (Azambuya Bouzón, 2020)

La evaluación debe enfocarse en obtener beneficios inmediatos, en medida de comparación del desempeño actual y el deseado. De igual manera, se desea que el aprendizaje se base en procesos de autogestión, el fomento al diálogo y retroalimentación. Una propuesta sería que se incorpore la innovación de la interactividad, un modelo analítico de seguimiento el cual ayude a medir y evaluar el desempeño de forma integral, reflexiva y eficiente con el fin de contar con información contextualizada y significativa para definir acciones técnicas a seguir para lograr un aprendizaje de valor. Se debe contribuir a que existan experiencias significativas que promuevan el desempeño intelectual, el desarrollo integral, la potenciación, mejora de habilidades cognitivas, trabajos multidisciplinarios y la creación del pensamiento crítico reflexivo. (Mercado Borja, Guarnieri y Luján Rodríguez, 2019)

Lo más importante o a destacar es darle su debida relevancia a la información dada a los estudiantes después de realizar una actividad, pues así satisface sus necesidades futuras de aprendizaje pues los comentarios pueden adaptar la pertinencia y la eficiencia para que se implementen acciones de mejora combatiendo así la incertidumbre. (Navaridas Nalda, González Marcos y Alba Elías, 2020)

Por lo tanto, la evaluación debería ser caracterizada como sigue:

- Integral: Toma en cuenta elementos del proceso educativo, las condiciones externas del entorno socioeconómico y cultural de modo que puedan ser aprovechables o que no presenten una inconveniencia.
- Continua: A lo largo del proceso educativo, de forma que los resultados no sólo dependan del final, sino durante todo el proceso.
- Sistemática: Formulación de aprendizajes a evaluar con sus pertinentes técnicas y herramientas en base a las necesidades y logros de los estudiantes.

- Participativa: Intervención de todos los miembros de la cadena de aprendizaje con el fin de una mejora paulatina a través de la auto evaluación y otras formas personales de evaluar.
- Flexible: Tomando en cuenta las características del entorno, las necesidades, intereses y el contexto en el que se encuentra cada estudiante que tiene diferentes estilos y ritmos de aprendizaje. (Jasso Zuñiga, 2020)

La existencia de herramientas digitales permite la gestión de evidencias de desempeño, permitiendo que el docente observe el proceso de aprendizaje de los estudiantes de una manera personalizada. Estas herramientas pueden ser aprovechadas para guiar el aprendizaje, así como se da en la nueva modalidad virtual, como un complemento a los recursos de una clase presencial. (González-Segura, García-García y Menéndez-Domínguez, 2018)

Dentro de las beneficiosas características de la evaluación de los cursos virtuales, se destacan:

- El rol activo tanto de docentes como de los alumnos.
- Se utiliza una visión real de las problemáticas y la búsqueda de la solución a estas.
- Se da la construcción de un criterio alimentado por los distintos puntos de vista que se dan en el aula.
- Se da un seguimiento no sólo académico, sino de la motivación de los estudiantes
- La resolución inmediata a problemas que afecten al aprendizaje hace la inclusión de propuestas a recursos didácticos dependiendo de las necesidades a cubrir. (Zeballos, 2020)

Según la clasificación de Hamodi, López Pastor y López Pastor (2015) las técnicas son estrategias que el profesor usa para recoger información acerca de las evidencias creadas por los estudiantes, los instrumentos son las herramientas que tanto profesores y alumnos usan para plasmar la información recabada durante una técnica de evaluación y los medios son las producciones de los estudiantes que sirven para demostrar lo que se ha aprendido a lo largo de un proceso.

Tabla 1. Medios, técnicas e instrumentos de evaluación

Medios	Escritos	• Carpeta colaborativa • Examen • Cuaderno • Cuestionario • Diario de clase • Estudio de casos • Ensayo • Examen • Foro	• Memoria • Monografía • Informe • Portafolio • Póster • Proyecto • Test de diagnóstico • Trabajo escrito
	Orales	• Comunicación • Cuestionario oral • Debate • Exposición • Discusión grupal	• Mesa redonda • Ponencia • Pregunta de clase • Presentación oral
	Prácticos	• Práctica supervisada • Representación	• Juego de roles
Técnicas	Los alumnos no intervienen	• Revisión de trabajos personales y grupales.	• Observación, análisis de grabación de audio o video
	Los alumnos participan	• Autoevaluación • Evaluación entre pares	• Evaluación colaborativa
Instrumentos		• Diario del maestro • Escalas • Rúbricas • Ficha de observación • Lista de control	• Fichas de seguimiento • Fichas de autoevaluación y evaluación • Informes

Fuente: Hamodi, López y López (2015)

De acuerdo con la Guía de técnicas e instrumentos de evaluación de la Coordinación de Educación a Distancia de la UABCS (2018), las técnicas y los instrumentos que las apoyan se clasifican de la siguiente manera:

- Observación, es la captación inmediata del objeto, la situación y las relaciones que se establecen, puede darte a través de la observación de la actuación o comportamiento del alumno, al examinar la calidad de un producto resultante de un proceso, por medio de opiniones de los pares o de la opinión del individuo. Los instrumentos utilizados para la observación son los registros, listas de cotejo y escalas de calificación.
- Entrevista, con ella se recoge información por medio de preguntas sobre distintos aspectos, con frecuencia se utilizan en el proceso de aprendizaje como evaluaciones progresivas para explorar expectativas de conocimientos, como instrumentos se pueden utilizar la guía de preguntas y el portafolio.
- Encuesta, se basa en respuestas orales y/o escritas, el cuestionario es el instrumento más adecuado para esta técnica de evaluación.

- Pruebas, permite recoger información sobre las destrezas cognitivas del estudiante, con esta técnica se pueden aplicar los instrumentos de pruebas escritas, orales y pruebas objetivas donde el estudiante no construye o redacta la respuesta.

Existen distintos tipos de evaluación que se pueden llevar a cabo en la modalidad virtual:

- Evaluación automática, son pruebas electrónicas donde los estudiantes reciben de manera inmediata la retroalimentación de la respuesta correcta, es una forma de medir el aprendizaje con aporte pedagógico muy importante porque permite una evaluación estandarizada.
- Evaluación de tipo enciclopédico, este tipo de evaluación puede ser evidenciada por trabajos monográficos y ensayos, la desventaja de este tipo de evaluación es que el estudiante tiende a caer en el plagio.
- Evaluación colaborativa, un ejemplo de este tipo de evaluación son los foros, debates virtuales, grupos de discusión y grupos de trabajo.

Algunos instrumentos de evaluación utilizados son:

- Prueba objetiva, banco de datos con posibilidad de calificación automatizada.
- Pruebas auto adaptadas, el estudiante elige el nivel de dificultad de la evaluación.
- Mapa Conceptual, elaboración de mapas conceptuales para la compresión del tema.
- E-portafolios, evidencia el proceso mediante la recolección de actividades como ensayos y ejercicios.
- Foros, participación en foros para trabajar en forma asincrónica con los estudiantes para observar y construir el conocimiento.
- Presentación o exposición a través de videoconferencias, son presentaciones orales que complementan el proceso de la evaluación mediante la observación.

Descripción del método

Para la investigación se utilizó el diseño de carácter no experimental de forma transeccional descriptivo, para conocer las evidencias e instrumentos de evaluación que los estudiantes consideran adecuados para su aprendizaje. El modo de la investigación fue de campo con apoyo bibliográfico y el método de investigación fue teórico deductivo.

La presente investigación se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua, Chihuahua, en el semestre enero-junio 2021, el tipo de muestreo fue probabilístico aleatorio, donde la población de interés fueron los estudiantes de modalidad presencial de la Facultad de Contaduría y Administración, campus Chihuahua, que por motivos de la pandemia de Covid-19 se encuentran en modalidad virtual, los 3911 estudiantes de modalidad presencial tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados. El tamaño de la muestra fue de 67 estudiantes con un Nivel de Confianza del 90% y un Error del 10%, se utilizó la Calculadora del tamaño de la muestra de Lobos González (2005). Las técnicas de investigación utilizadas fueron la recopilación y análisis de datos obtenidos de la aplicación de una encuesta a través de Google Meet, se recabaron 77 encuestas, por lo que se decidió analizar todas las respuestas obtenidas. Los resultados fueron graficados y analizados estadísticamente, utilizando como técnicas auxiliares el uso de Microsoft Excel y Word.

Resultados y discusión

A continuación, se muestra la distribución numérica y porcentual de los datos generales de los estudiantes encuestados:

Tabla 2. Sexo de las personas encuestadas

Sexo	Respuestas	Porcentaje
Femenino	50	65%
Masculino	27	35%
Total	77	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 3. Edad de las personas encuestadas

Años	Respuestas	Porcentaje
18	8	10%
19	20	25%
20	27	35%
21	9	12%
22	3	4%
23	2	3%
25	2	3%
26	2	3%
27	1	1%
28	2	3%
29	1	1%
41	1	1%
Total	77	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 4. Personas encuestadas que trabajan

Trabaja	Respuestas	Porcentaje
SI	38	49%
NO	39	51%
Total	77	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 5. Semestre de las personas encuestadas

Semestre	Respuestas	Porcentaje
1°	16	21%
2°	4	5%
3°	8	10%
4°	23	30%
5°	9	12%
6°	9	12%
7°	3	4%
8°	1	1%
9°	4	5%
Total	77	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Tabla 6. Carrera de las personas encuestadas

Carrera	Respuestas	Porcentaje
Formación Universitaria (FU)	20	26%
Contador Público (CP)	16	21%
Administración de Empresas (LAE)	24	31%
Administración Financiera (LAF)	5	6%
Administración Gubernamental (LAG)	0	0%
Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones (LATIC)	12	16%
Economía (LE)	0	0%
Negocios Internacionales (LNI)	0	0%
Total	77	100%

Fuente: Elaboración propia (2021)

Como se observa en las tablas anteriores los estudiantes se seleccionaron de manera aleatoria para responder la encuesta, dando como resultado una mayor cantidad de estudiantes mujeres con un 65%, la edad con mayor porcentaje es la de 20 años, un 30% de los estudiantes se encuentran en 4° semestre, la distribución de estudiantes con mayor porcentaje se encuentra en la Licenciatura en Administración de Empresas con un 31% y se tuvo un resultado casi igual con respecto a los estudiantes que trabajan contra los que no trabaja, con un 49% y 51% respectivamente.

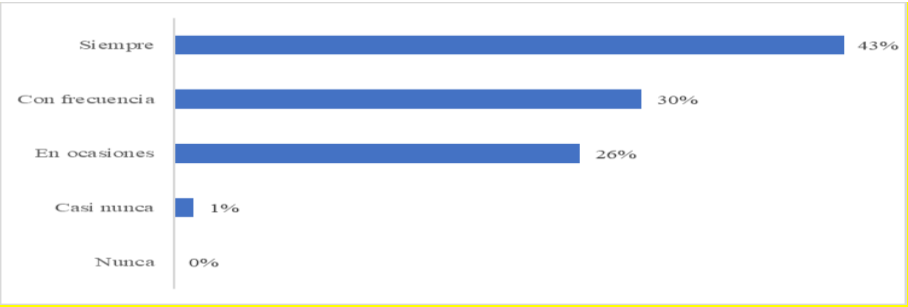


Figura 1. ¿Tus maestros te informaron acerca de la manera de evaluar?
Fuente: Elaboración propia (2021).

Como se puede observar en la figura 1 al 43% de los estudiantes los maestros les informan la manera de evaluar un curso, seguido de un 30% que se les informa con frecuencia, esto es importante ya que los estudiantes deben tener presente las competencias y objetivos que se desean lograr, por lo tanto, saber cómo se va a evaluar es fundamental.

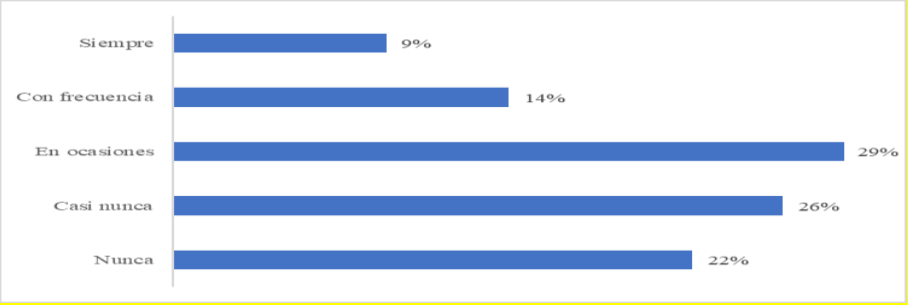


Figura 2. ¿Participaste junto con tus maestros en la decisión de la manera de evaluar?
Fuente: Elaboración propia (2021).

Según lo observado en la figura 2, los maestros no toman en cuenta a los estudiantes en la decisión de la manera de evaluar un curso, ya que el 22% nunca lo hace y el 26% casi nunca, casi la totalidad de los encuestados considera que es muy importante la participación del grupo para definir las técnicas e instrumentos de evaluación dentro de la clase.

Figura 3. ¿Para evaluar tu aprendizaje, tus maestros toman en cuenta todo lo realizado en el semestre?
Fuente: Elaboración propia (2021).

Los encuestados comentaron que un 38% de los maestros si toman en cuenta todas las actividades realizadas durante el curso para la evaluación de su aprendizaje, lo que coincide con lo expresado anteriormente por Jasso Zúñiga (2020), donde los resultados no deben depender solo de la calificación final, sino de todo lo realizado durante el proceso.

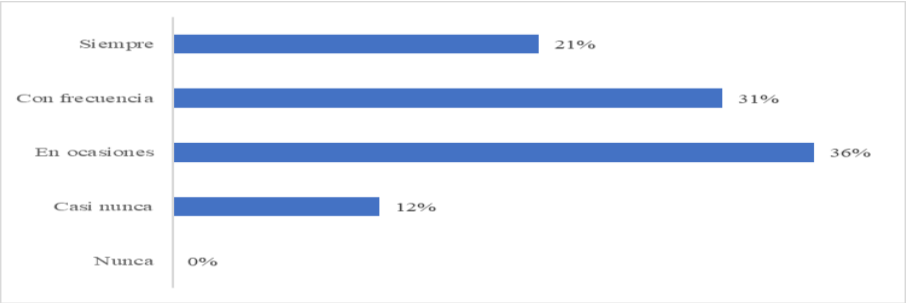


Figura 4. ¿Existe retroalimentación por parte del maestro sobre los instrumentos de evaluación utilizados?
Fuente: Elaboración propia (2021).

La 36% de los encuestados menciona que ocasionalmente los maestros dan retroalimentación a los estudiantes y un 31% con frecuencia, proceso sumamente importante ya que le permite al estudiante implementar acciones de mejora en su aprendizaje.

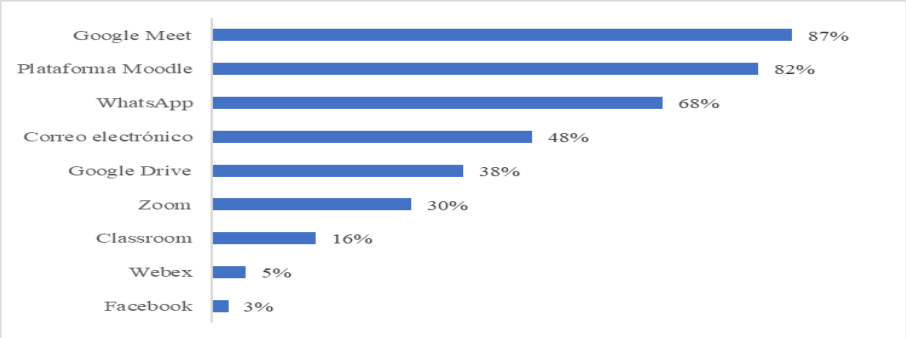


Figura 5. ¿Cuáles herramientas digitales son más utilizadas por tus maestros para guiar tu aprendizaje?
Fuente: Elaboración propia (2021).

Es importante el uso de herramientas digitales para guiar el aprendizaje de los estudiantes ya que al encontrarse en modalidad virtual éstas son fundamentales, de acuerdo con los encuestados, las herramientas más utilizadas por los maestros son el Google Meet, la plataforma Moodle y el WhatsApp, según se observa en la figura 5.

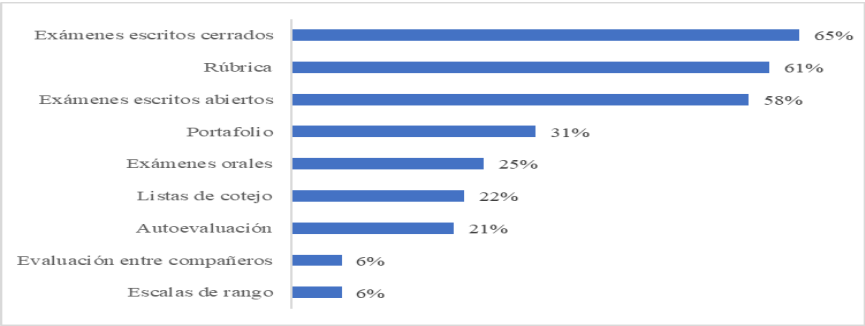


Figura 6. ¿Cuáles son los instrumentos de evaluación más utilizados por tus maestros?
Fuente: Elaboración propia (2021).

En la figura 6 se puede observar que los instrumentos de evaluación más utilizados por los maestros son los exámenes escritos tanto abiertos como cerrados y la rúbrica, los cuales son importantes en cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje y lo es más en la educación a distancia, ya que estos permiten al estudiante medir su avance académico e implementar acciones de mejora si se requiere.

Figura 7. ¿Consideras que los instrumentos utilizados por tus maestros son adecuados para el aprendizaje en modalidad virtual?
Fuente: Elaboración propia (2021).

Como se observa en la figura 7 más del 50% de los encuestados consideran que los instrumentos utilizados son adecuados para la modalidad virtual, lo cual concuerda con lo establecido por la Coordinación de Educación a Distancia de la UABCS (2018), sobre el uso de bancos de datos o pruebas objetivas.

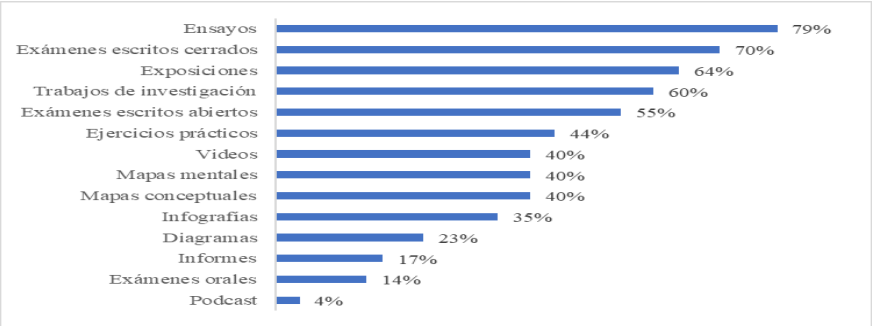


Figura 8. ¿Cuáles son las evidencias de desempeño más utilizadas por tus maestros?
Fuente: Elaboración propia (2021).

De acuerdo con la Coordinación de Educación a Distancia de la UABCS (2018), los instrumentos usados en la modalidad a distancia pueden ser las pruebas objetivas, portafolios y presentaciones orales a través de videoconferencias, lo que concuerda con la respuesta de los encuestados, donde mencionan que los medios de evaluación más utilizados por los maestros son los ensayos, exámenes escritos cerrados y exposiciones.

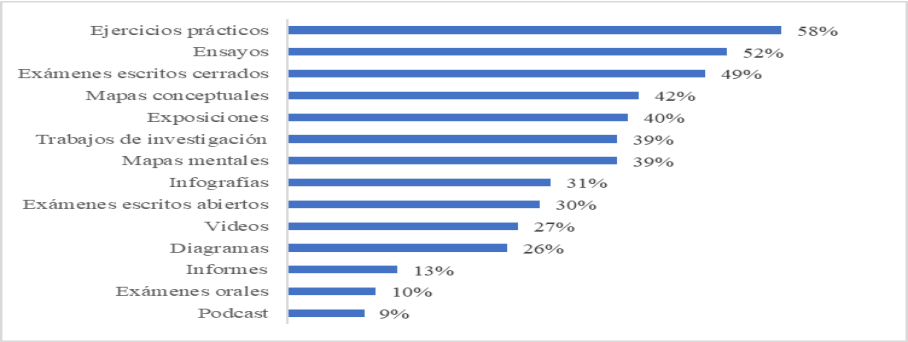


Figura 9. ¿Cuáles evidencias de desempeño consideras las más adecuadas para tu aprendizaje en modalidad virtual?
Fuente: Elaboración propia (2021).

El resultado que arroja la figura 9 demuestra que para los estudiantes los ejercicios prácticos son elementales como parte de su evaluación en la modalidad a distancia ya que aplican las competencias y conocimientos adquiridos durante el curso.

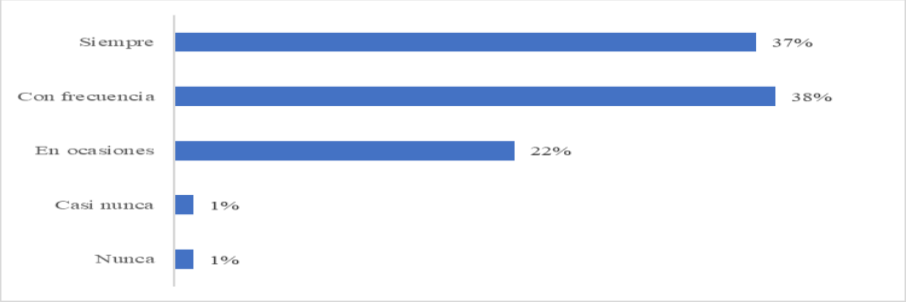


Figura 10. ¿Consideras los instrumentos y evidencias de aprendizaje utilizados por tus maestros como un factor importante para mejorar tu rendimiento académico en la modalidad virtual?
Fuente: Elaboración propia (2021).

Más del 70% de los encuestados mencionan que los instrumentos y evidencias de aprendizaje son básicos para la mejora de su rendimiento académico y el uso de una mayor variedad refuerzan en gran medida los conocimientos adquiridos durante el semestre.

Conclusión

En el último año se presentó como protagonista la modalidad virtual como solución para la enseñanza, el medio universitario no fue la excepción, los instrumentos de aprendizaje que se

implementaron fueron fundamentales para que los estudiantes adquirieran los conocimientos durante el semestre, sin embargo, en el caso de la Facultad de Contaduría y Administración en promedio el 70% los maestros solicitan evidencias e implementan las técnicas de evaluación que miden de manera efectiva el aprendizaje mediante una retroalimentación adecuada para el estudiante que se encuentra en la modalidad virtual y el 30% no informa a los estudiantes como va ser evaluado o no comparte su manera de evaluar lo que no permite medir su efectividad por la falta de retroalimentación a los estudiantes, se observó que las evidencias requeridas por los maestros son los ensayos, exámenes cerrados y exposiciones, lo cual contrasta con las opiniones de los estudiantes ya que ellos consideran que los ejercicios prácticos tienen mayor efectividad en el desarrollo de su aprendizaje.

Recomendaciones

- Unificar por acuerdo de Academia las evidencias solicitadas y las rúbricas de evaluación acordes a la modalidad virtual.
- Socializar con los estudiantes al inicio del curso, cuáles serán las evidencias de aprendizaje e instrumentos de evaluación solicitados y utilizados durante el semestre.
- Contemplar dentro de los programas de estudio el porcentaje que se le dará a las evidencias solicitadas.
- Retroalimentar en tiempo y forma a los estudiantes para implementar acciones de mejora continua.
- Implementar cursos de capacitación para los maestros para el desarrollo y manejo de las evidencias e instrumentos acordes a la modalidad virtual.
- Unificar los bancos de preguntas para implementar exámenes únicos y unificar el conocimiento adquirido.

Referencias Bibliográficas

Acebedo Afanador, M. J. (2016). La evaluación del aprendizaje en la perspectiva de las competencias. *Revista TEMAS, 3*(11), 203-226. Obtenido de http://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/TEMAS/article/view/1756/1346

Acebedo Afanador, M. J., Aznar Díaz, I., e Hinojo Lucena, F. J. (2017). Instrumentos para la Evaluación del Aprendizaje Basado en Competencias: Estudio de caso. *Información tecnológica, 28*(3). doi: http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000300012

Azambuya Bouzón, M. E. (2020). a Evaluación Educativa: aproximación a un caso de 1° de la ESO. *Márgenes Revista De Educación De La Universidad De Málaga, 1*(1), 240-262. doi:https://doi.org/10.24310/mgnmar.v1i1.7153

Coordinación de Educación a Distancia de la UABCS. (2018). *TÉCNICAS E INTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, Guía de apoyo para el docente.* Obtenido de uabcs.mx: http://uabcs.mx/cead/public/files/Gu%C3%ADa_de_t%C3%A9cnicas_e_intrumentos_de_evaluaci%C3%B3n.pdf

González-Segura, C. M., García-García, M., y Menéndez-Domínguez, V. H. (2018). Análisis de la evaluación de competencias y su aplicación en un Sistema de Gestión del Aprendizaje. Un caso de studio. *Revista de Educación a Distancia (RED), 18*(58). Obtenido de https://revistas.um.es/red/article/view/351091

Hamodi, C., López Pastor, V. M., y López Pastor, A. T. (2015). Medios, técnicas e instrumentos de evaluación formativa y compartida del aprendizaje en educación superior. *ScienceDirect, 37*(147), 146-161. Obtenido de https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185269815000100

Hidalgo, N., y Murillo, F. J. (2017). Las concepciones sobre el proceso de evaluación del aprendizaje de los estudiantes. *REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 15*(1), 107-128. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=5800412

Jasso Zuñiga, M. (2020). La evaluación en el escenario de la educación a distancia. *Revista EDUCINADE*(7), 32-39. Obtenido de https://www.cinade.edu.mx/img/revista/Revista_Educinade_No.7.pdf

Lobos González, M. (2005). *Calculadora del tamaño de la muestra.* Obtenido de Repositorio UDGVirtual: http://www.mey.cl/html/samplesize.html

Mercado Borja, W. E., Guarnieri, G., y Luján Rodríguez, G. (2019). Análisis y evaluación de procesos de interactividad en entornos virtuales de aprendizaje. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad, 11*(20). Obtenido de https://ssrn.com/abstract=3527519

Navaridas Nalda, F., González Marcos, A., y Alba Elías, F. (2020). Evaluación online orientada al aprendizaje universitario. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado: RIFOP, 34*(95), 101-120. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7537498

Valverde, X. (2018). La evaluación tradicional vs. evaluación alternativa en la FAREM-Carazo. *Revista Torreón Universitario, 6*(15), 75-82. doi:https://doi.org/10.5377/torreon.v0i15.5563

Zeballos, M. (2020). La evaluación de los aprendizajes mediadas por las TAC. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0, 9*(1), 83-95. doi:https://doi.org/10.37843/rted.v9i1.98

18. Distractores de aprendizaje que se presentan en modalidad virtual durante la pandemia de Covid-19

Karinna Idalia Holguín Magallanes[43], Myrna Isela García Bencomo[44], Jorge Luis Carnero Porras[45]

Resumen

La situación presentada por el COVID-19 impactó en el ámbito educativo, se tuvo que cambiar la manera de impartir las clases y la modalidad virtual fue la alternativa más viable, sin embargo, docentes y estudiantes se vieron enfrentados a una realidad que pocos conocían y la adaptación ha sido difícil, ésta investigación tuvo el objetivo de identificar los principales distractores de aprendizaje que afectan a los estudiantes en la modalidad virtual, por lo que es importante conocerlos para implementar estrategias adecuadas para lograr el aprendizaje. La investigación se realizó de septiembre 2020 a junio de 2021 en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, campus Chihuahua, el modo de investigación fue de campo con apoyo bibliográfico y se aplicó una encuesta a 114 estudiantes. Dentro de los resultados más sobresalientes se pudieron encontrar que la concentración de los encuestados al momento de tomar clases en línea se ve afectado tanto por distractores externos como internos, donde es necesario que se apliquen estrategias tanto en el entorno físico del área de trabajo, como de manera interna en los estudiantes, se pudo concluir que es necesario el apoyo de los docentes y de la universidad con el fin de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la modalidad virtual.

Palabras clave: distractores de aprendizaje, modalidad virtual, covid-19.

Abstract

The situation presented by COVID-19 had an impact on the educational field, the way of teaching classes had to be changed and the virtual modality was the most viable alternative, however, teachers and students were faced with a reality that few knew and adaptation has been difficult, this research aimed to identify the main learning distractors that affect students in virtual mode, so it is important to know them to implement appropriate strategies to achieve learning. The research was carried out from September 2020 to June 2021 at the Facultad de Contaduria y Administración of the Universidad Autonoma de Chihuahua, Chihuahua campus, the research mode was field with bibliographic support and a survey was applied to 114 students. Among the most outstanding results, it could be found that the concentration of the respondents when taking online classes is affected by both external and internal distractors, where it is necessary to apply strategies both in the physical environment of the work area, as well as internally in the students, it was possible to conclude that the support of teachers and the university is necessary in order to improve the teaching-learning process in the virtual modality.

Keywords: learning distractors, virtual modality, covid-19

[43] *Universidad Autónoma de Chihuahua, kholguin@uach.mx, 614 493 9174.*

[44] *Universidad Autónoma de Chihuahua, mygarcia@uach.mx, 614 160 8167.*

[45] *Universidad Autónoma de Chihuahua, jorgeluiscarnero@hotmail.com, 614 184 3702.*

Introducción

A partir de marzo 2020 que la OMS declaró la pandemia por coronavirus (COVID-19) ha provocado una crisis en todos los ámbitos. En el ámbito educativo, se dio el cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas en más de 190 países con el objetivo de evitar la propagación del virus y disminuir su impacto. (iesalc unesco, 2020)

Debido a la pandemia del Covid-19, los estudiantes de modalidad presencial se vieron en la necesidad de tomar sus clases en modalidad virtual, lo que presentó para muchos un problema ya que se encuentran expuestos a un mayor número de distractores los cuales pueden ser causantes de una falta de concentración, falta de motivación y bajo rendimiento académico, cuando se encuentran en clase virtual tienen a la mano su celular, están viendo videos o escuchando música, también el ruido y las actividades normales de su hogar provocan que pierdan la concentración sin olvidar los distractores internos como son los problemas de salud, económicos, laborales, familiares y sociales, tanto unos como otros generan que las actividades desarrolladas en clase no las terminen o las realicen mal.

Es necesario para los docentes y la institución educativa conocer los principales distractores a los que están expuestos los estudiantes, con el fin de apoyarlos en el desarrollo de acciones que permitan lograr el aprendizaje a lo largo del curso, así como mantener su interés en el mismo, el objetivo de esta investigación fue identificar los principales distractores de aprendizaje que afectan a los estudiantes en la modalidad virtual durante la pandemia de Covid-19.

Fundamentación teórica

El éxito o el fracaso escolar de los estudiantes, se refleja en los resultados conseguidos a lo largo de un ciclo escolar, lo cual se visualiza en las calificaciones obtenidas en cada uno de los cursos que recibe. Lo que sucede frecuentemente es que el estudiante tiene distracciones y no pone atención a las explicaciones de los maestros, no hacen las actividades asignadas o las realizan a última hora y mal elaboradas, no leen, no se autoforman, les cuesta también realizar procesos de análisis y síntesis; siendo estos factores determinantes para que los resultados se reflejen en sus notas. (Ramírez Culán, 2018)

Según Abad, citado por Tello Ochoa (2015, p.25), los distractores de aprendizaje consisten en un “desplazamiento de atención hacia otra situación u objeto, alejándose de las tareas de estudio; es el peor enemigo del estudio y es una de las causas del bajo rendimiento a

pesar de que se dedique el tiempo suficiente a las tareas, ya que en lo personal hay ocasiones que leemos por horas y la obtención del aprendizaje es muy decadente por la presencia de los distractores de aprendizaje sean estos internos o externos".

De acuerdo con Guijosa (2019), los alumnos que toman cursos de virtuales están expuestos a más distractores que en cursos presenciales, situación que afecta el aprovechamiento de los cursos. A diferencia de un salón de clases, en la casa, cafetería o biblioteca es más fácil que los alumnos envíen mensajes de texto, contesten correos electrónicos, utilicen Facebook o WhatsApp, vean videos en YouTube, naveguen en Google, jueguen videojuegos o escuchen música.

Guijosa también comenta que en un estudio realizado por investigadores de la Kent State University, Ohio, EE. UU., se confirmó que los estudiantes modalidad virtual realizan múltiples tareas en mayor cantidad que los de clases presenciales. El resultado es un rendimiento académico bajo. Los estudiantes de la modalidad a distancia tuvieron una mayor tendencia a la multitarea y obtuvieron una puntuación baja en pruebas académicas, aquellos estudiantes que sentían confianza en su habilidad para controlar este comportamiento no pudieron resistirse a realizar tareas no relacionadas con sus clases en línea y ejecutaron múltiples tareas con una frecuencia similar a la de otros estudiantes que se sentían más atraídos a la distracción.

De acuerdo con Tello Ochoa (2015), dentro de los distractores externos se pueden encontrar:

- Ruido - La contaminación acústica juega un papel importante en el entorno escolar, es uno de los principales factores que afectan a muchos estudiantes en la actualidad.
- Iluminación - La iluminación es un elemento importante en la capacidad del cerebro para concentrarse, además que una deficiente iluminación reduce la eficacia con la que el cerebro absorbe la información. Si el aprendizaje con una iluminación deficiente continúa en el tiempo, el cerebro puede ser más lento para asimilar nueva información y se convierte en un distractor de aprendizaje.
- Temperatura - Los cambios bruscos de temperatura, ocasionan que el estudiante pueda sofocarse e incomodarse, provocando un desequilibrio emocional, físico, cognitivo, lo que impide que los docentes logren transmitir el contenido de su materia y ésta pueda comprenderse, convirtiéndose en un importante distractor de aprendizaje. Hay que tomar en cuenta que el aire o temperatura son algunos de los

factores que pueden influir sobre el rendimiento de los estudiantes por lo cual se recomienda un aire limpio y una temperatura adecuada para lograr tener un aprendizaje cómodo, tranquilo y seguro.

- Falta de un horario que planifique las actividades y las horas de dedicación al estudio - Al no contar con un horario para planificar las actividades y horas de estudio, se convierte en un distractor de aprendizaje.
- Excesiva dificultad de la materia - Este es uno de los factores más frecuentes de distracción, debido a que el estudiante al considerarla difícil no quiere dedicar su tiempo de estudio a esta materia, provocando un bajo nivel de conocimiento de la materia.
- Monotonía - Se convierte en un distractor de aprendizaje porque el estudiante tiende a cansarse por la rutina de contenidos o metodología aplicada por el docente convirtiéndose en aburrimiento y el estudiante no experimenta el progreso.
- Tecnología. Con las nuevas tecnologías, algunos de los estudiantes ignorando a los profesores, utilizan estos artefactos para navegar en las redes sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, etc.), enviando mensajes, imágenes, videos, desatendiendo completamente las clases, lo que les impide tener un normal proceso de aprendizaje.

Los distractores internos son los siguientes:

- Problemas y conflictos personales y familiares - Provocan intranquilidad en el estudiante no permitiendo rendir en sus estudios adecuadamente.
- Ansiedad - El nivel de ansiedad del estudiante es otro distractor en el aprendizaje, la ansiedad es presentada en algunos estudiantes como: la sensibilidad, temor, vergüenza, timidez, sensaciones importantes de inseguridad, dolores de estómago, alteraciones conductuales, miedo exagerado, estas sensaciones se presentan en muchos estudiantes y provocan poca eficacia en el aprendizaje, ya que disminuye la atención, la concentración y la retención con el consecuente deterioro en el rendimiento escolar.
- Falta de interés o falta de motivación - Se ve reflejado cuando a pesar de tener una buena relación con el docente, de no tener problemas de disciplina; no se dedica a

estudiar, asiste solo por exigencias familiares y no toma en cuenta de las oportunidades perdidas.

- Asuntos por resolver - Se debe lograr que el estudiante supere y sea capaz de resolver asuntos personales o sociales, convirtiéndose en un joven maduro lleno de responsabilidades, cumpliendo su rol de estudiante y actor social.
- Fatiga física y mental - La fatiga es el cansancio que se produce después de un esfuerzo físico o mental intenso y continuo del estudiante, si es físico predomina el cansancio o agotamiento del cuerpo, ante la fatiga mental, el estudiante se limita a aprender y se rehúsa a colaborar en clase.
- Voluntad - Es la facultad que tenemos para gobernar nuestros actos, decidir con libertad y esas ganas de hacer las cosas. (Tello Ochoa, 2015)

Según Grupogeard (2018), los estudiantes virtuales son más vulnerables a las distracciones por el simple hecho de que las clases requieren estar en una computadora. Uno de los mayores desafíos cuando se estudia en línea son las distracciones, desde una notificación de correo electrónico o redes sociales, hasta el teléfono que suena. Distracciones que destruyen la productividad y concentración en un instante. La autodisciplina, el autocontrol y el manejo efectivo de las distracciones son elementos esenciales para completar a tiempo cualquier actividad, y esto es especialmente cierto cuando se está estudiando en línea.

El Colegio la Arboleda (2020), menciona que las claves para estudiar desde casa son:

- Alimentarse bien: El cerebro necesita energía, se debe comer antes de estudiar.
- Tener un buen lugar para estudiar: Contar con un lugar iluminado, lejos de distractores (televisor, video juegos, ruido, etc.). Este lugar debe estar ordenado y limpio.
- Motivación: Concentrar su atención y su energía en alcanzar logros a corto plazo. Mantener una actitud positiva.
- Organización: Escribir en una lista todas las tareas pendientes, no importa el orden.
- Establecer prioridades: Poner un orden a las tareas escritas en la lista. Este orden dependerá de los tiempos en que deben entregarse, extensión de la tarea, tiempo disponible.
- Organizar el tiempo: Asignar un tiempo a cada una de las tareas. Tener en cuenta todas las actividades que se cumplen diariamente.

- Tomar descansos: Durante su tiempo de estudio tomar un descanso entre 15 y 30 minutos después de cada clase virtual, para relajar su cuerpo y mente, antes de retomar sus actividades.
- Preguntar: Si se tiene alguna duda sobre un tema, contactar a su maestro, preguntar siempre que sea necesario.

El aprendizaje es un proceso multisensorial, multidimensional y complejo, el cual se ve afectado si no se tiene atención y concentración, es necesario establecer y aplicar acciones que ayuden a los estudiantes a mejorar su capacidad para aprender, para ello se requiere credibilidad, voluntad y disciplina para efectuarse y tener impacto a corto, mediano y largo plazo, el éxito depende de la capacidad que cada persona tiene para comprometerse e interiorizar cada una de las recomendaciones. (Jojoa, 2020)

Descripción del método

- Enfoque. La naturaleza de la investigación fue cuantitativa.
- Tipo. La investigación fue de tipo aplicada, ya que pretende abordar un problema, en su etapa inicial, para posteriormente generar alternativas de solución.
- Diseño. Transeccional, descriptivo.
- Método. La investigación fue teórica deductiva con muestreo y aplicación de encuestas.
- Carácter. No experimental ya que no se manipulará la variable de estudio.
- Modo. De campo con apoyo bibliográfico.
- Lugar y tiempo. Se llevó a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, de septiembre de 2020 a junio de 2021.
- Población de interés. Estudiantes de licenciatura de la modalidad presencial que actualmente se encuentren tomando clases en modalidad virtual debido a la pandemia de COVID-19.
- Marco muestral. Estudiantes inscritos en el semestre enero-junio 2021 de la modalidad presencial campus Chihuahua que actualmente se encuentren tomando clases en modalidad virtual debido a la pandemia de COVID-19, según registros de la Secretaría Académica de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

- Unidad de análisis. Estudiantes de licenciatura de la modalidad presencial campus Chihuahua que actualmente se encuentren tomando clases en modalidad virtual en el periodo enero-junio 2021.
- Tipo de muestreo. Con base a las características de la unidad de análisis el muestreo fue probabilístico, donde los 3911 estudiantes tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados para participar en la muestra.
- Tamaño de la muestra. Con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10%, se obtuvo una muestra de 67 estudiantes y para ello se utilizó la calculadora del tamaño de muestra de Raosoft adaptada por Lobos González (2005).
- Selección de la muestra. Aleatoria.
- Recolección de datos. Se utilizó la encuesta, como método de recolección de datos y la técnica de cuestionario con un total de 16 preguntas cerradas, se obtuvieron 114 encuestas por lo que se tomó en cuenta la totalidad de las respuestas recabadas para realizar el análisis de resultados.
- Codificación de la información. Se realizó con apoyo de una hoja electrónica en Excel.
- Análisis e interpretación de la información. Se realizó por medio de gráficas y tablas.

Resultados y discusión

La tabla 1 muestra los datos generales de los encuestados donde se puede observar que el 65% de los estudiantes son mujeres, un 97% son solteros, un 96% de no tiene hijos, la mitad de los encuestados trabajan y un 46% de los estudiantes se encuentran en el ciclo de Formación Universitaria del nuevo modelo educativo UACH-DS, por lo tanto, están en 1° y 2° semestre, seguidos por un 43% de 4° semestre.

Tabla 1. Datos socio gráficos de los encuestados

Pregunta	Opciones	Respuestas	Porcentaje
Sexo	Femenino	74	65%
	Masculino	40	35%
Estado civil	Soltero	111	97%
	Casado	3	3%
Cantidad hijos	0	110	96%
	1	2	2%
	2	1	1%
	3	1	1%
Trabaja	SI	57	50%
	NO	57	50%

Carrera	Formación Universitaria	52	46%
	Contador Público (CP)	17	15%
	Administración de Empresas (LAE)	23	20%
	Administración Financiera (LAF)	12	11%
	Administración Gubernamental (LAG)	0	0%
	Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones (LATIC)	10	9%
	Economía (LE)	0	0%
	Negocios Internacionales (LNI)	0	0%
Semestre	1°	21	18%
	2°	31	27%
	3°	10	9%
	4°	26	23%
	5°	10	9%
	6°	10	9%
	7°	2	2%
	8°	0	0%
	9°	4	4%

Fuente: Elaboración propia (2021).

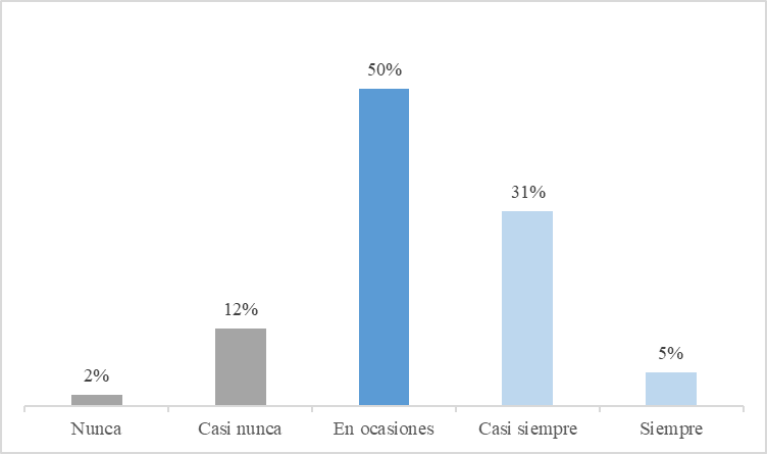


Figura 1. ¿Con qué frecuencia te distraes al momento de tomar tus clases virtuales?
Fuente: Elaboración propia (2021).

En la figura 1 se puede observar que la mitad de los encuestados se distraen ocasionalmente, un 36% lo hace casi siempre o siempre, por lo cual se infiere que la mayor parte de los estudiantes se distraen mientras toman las clases virtuales.

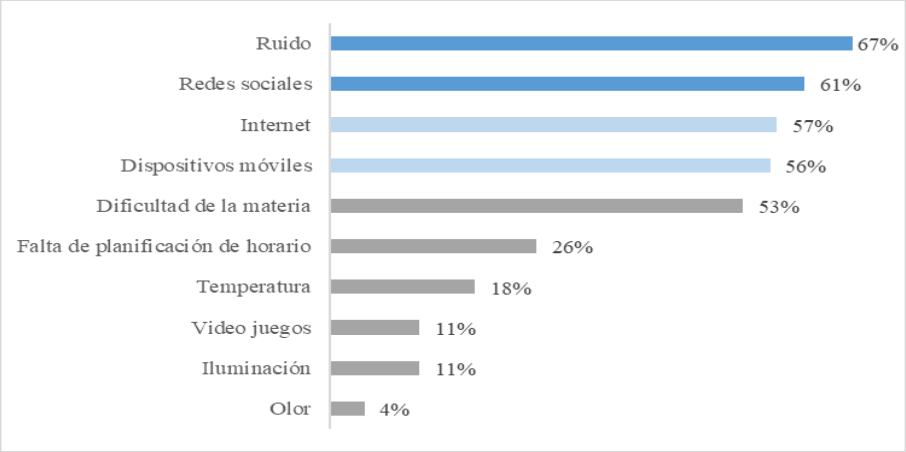


Figura 2. ¿Cuáles son los distractores externos a los que estás expuesto durante las clases virtuales?
Fuente: Elaboración propia (2021).

De acuerdo con los resultados mostrados en la figura 2, dentro de los principales distractores externos que afectan a los estudiantes se encuentran el ruido con el 67% y las redes sociales con un 61%, el uso de Internet y dispositivos móviles tienen un 57% y 56% respectivamente, según lo comentado por Jojoa (2020), los distractores externos más comunes son el ruido, los olores y celular, si el ruido es excesivo es difícil continuar con las actividades de aprendizaje por lo que es importante buscar técnicas de concentración con el fin de lograr una atención focalizada.

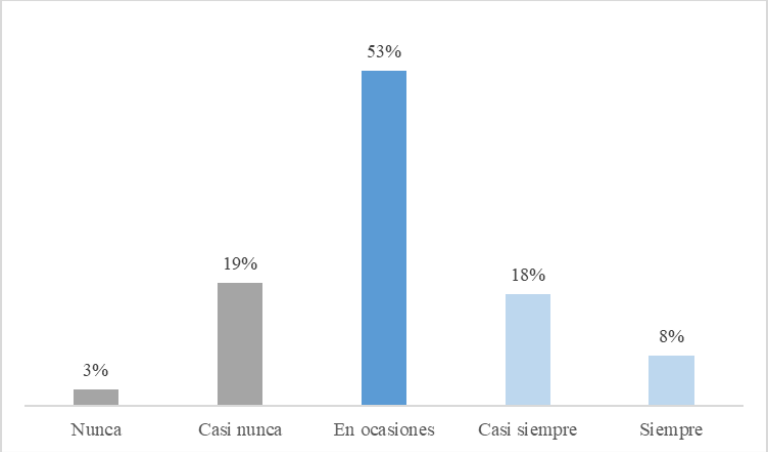


Figura 3. ¿Con qué frecuencia tu rendimiento académico se ha visto afectado por los distractores externos?
Fuente: Elaboración propia (2021).

En la figura 3 se observa que más de la mitad de los encuestados ocasionalmente ha visto afectado su rendimiento académico por la presencia de distractores externos al momento de tomar sus clases, un 26% casi siempre y siempre, con lo cual se puede inferir que a los estudiantes si ven un cambio en su rendimiento escolar debido a la presencia de distracciones.

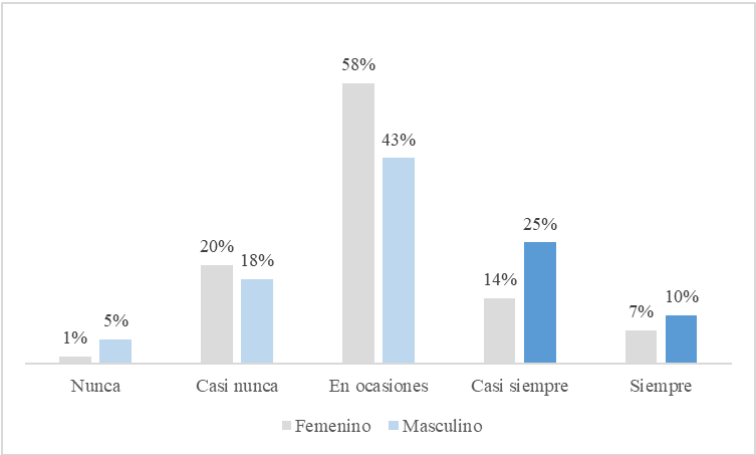


Figura 4. ¿Cómo afectan el rendimiento académico los factores externos por sexo de los encuestados?
Fuente: Elaboración propia (2021).

En la figura 4 se observa que a los hombres les afectan más los distractores externos en su rendimiento académico que a las mujeres.

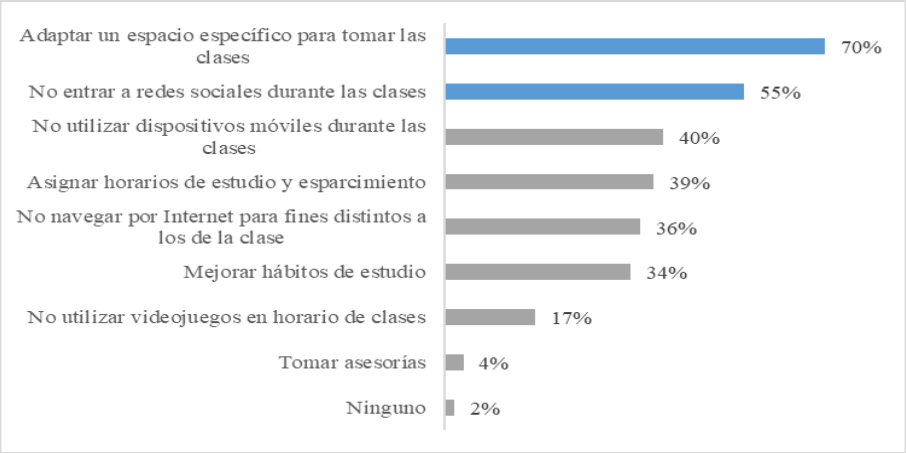


Figura 5. ¿Qué cambios has llevado a cabo para minimizar la presencia de distractores externos?
Fuente: Elaboración propia (2021).

Un 70% de los estudiantes ha adaptado un espacio especial para tomar sus clases con el fin de minimizar los distractores externos que se le presentan durante sus clases virtuales, un 55% comenta que no revisan sus redes sociales y un 40% no utiliza sus dispositivos móviles, como se observa en la figura 5, esto coincide con las recomendaciones para estudiar en línea de Alcántar Hernández (2020) donde se menciona que se debe preparar un espacio de estudio alejado del ruido, con buena iluminación y libre de distractores, además de cerrar pestañas del navegador, programas o aplicaciones que no sean necesarias como redes sociales, mientras se esté trabajando.

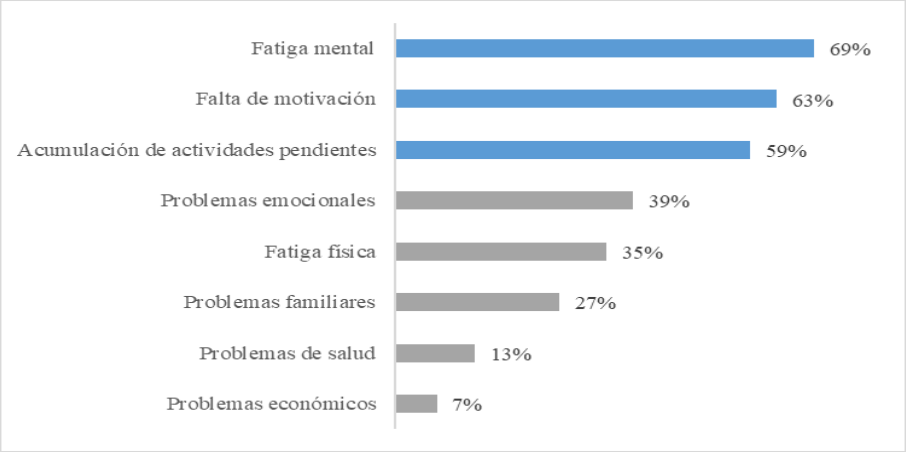


Figura 6. ¿Cuáles son los distractores internos a los que estás expuesto durante las clases virtuales?
Fuente: Elaboración propia (2021).

En la figura 6 se puede observar que los distractores internos que afectan más a los estudiantes son la fatiga mental, la falta de motivación y la acumulación de tareas o actividades pendientes, con un 69%, 63% y 59% respectivamente, según el sitio Educación 3.0 (2021) debido a estrés e incertidumbre que se está viviendo por la cuarentena, distanciamiento físico, las nuevas rutinas y necesidades que se han presentado, conllevan a una percepción de mayor trabajo o la necesidad de dedicar más tiempo a las actividades, además de una sensación de falta de competencias y falta de apoyo.

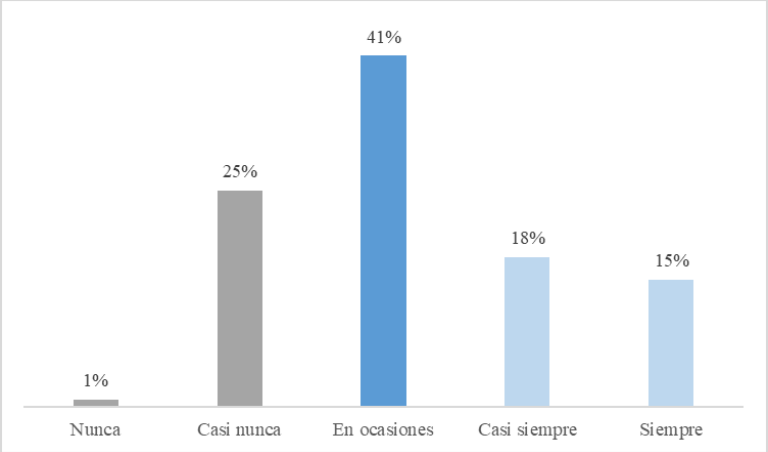


Figura 7. ¿Con qué frecuencia tu rendimiento académico se ha visto afectado por los distractores internos?
Fuente: Elaboración propia (2021).

Al igual que con los distractores externos, los estudiantes han visto afectado su rendimiento académico por los distractores internos que se les presentan, esto se puede observar en la figura 7, destacando que un 33% menciona que casi siempre o siempre les afecta este tipo de factores.

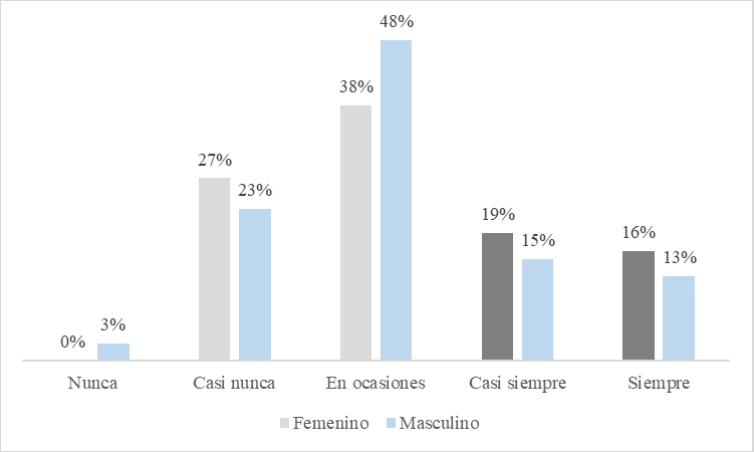


Figura 8. ¿Cómo afectan el rendimiento académico los factores internos por sexo de los encuestados?
Fuente: Elaboración propia (2021).

Ordorika (2020) en su artículo "Pandemia y educación superior", menciona que las actividades académicas a distancia, evidencian aún más las desigualdades de género con la sobrecarga de actividades del hogar y de cuidado, la desigualdad en el acceso a dispositivos electrónicos e internet, además del incremento de las situaciones de violencia en los hogares, con lo cual se puede inferir que afectan más los distractores internos a las mujeres, comprobándose con los resultados mostrados en la figura 8, donde un 35% de las estudiantes menciona que su rendimiento académico ha sido afectado por estos factores.

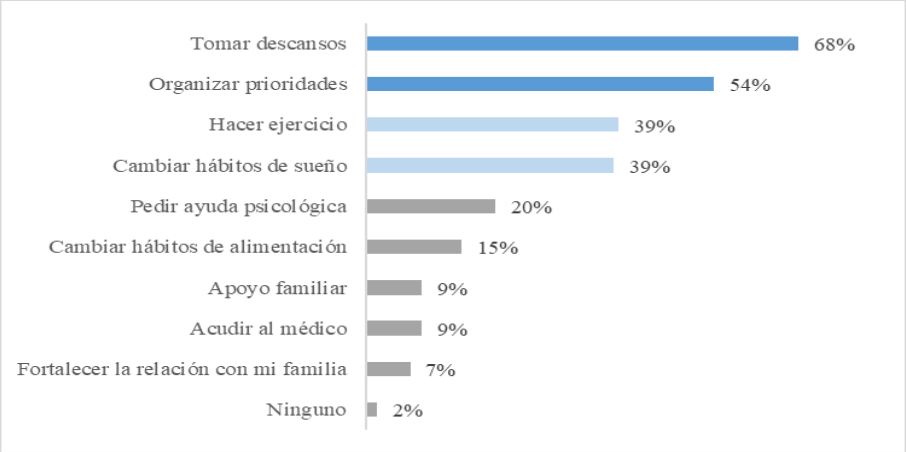


Figura 9. ¿Qué cambios has llevado a cabo para minimizar la presencia de distractores internos?
Fuente: Elaboración propia (2021).

La figura 9 muestra que un 68% de los estudiantes encuestados menciona que tomar descansos les ha ayudado a minimizar la presencia de los distractores internos, algunos otros cambios que han realizado es organizar sus prioridades, hacer ejercicio y cambiar sus hábitos de sueño, de acuerdo con Montes Sánchez (2021), cuidar su cuerpo, probar técnicas de relajación,

mantener una rutina y contacto con la familia son importantes para evitar el disparado aumento de problemas mentales que se están presentando a causa del distanciamiento social y confinamiento que se está viviendo.

Figura 10. ¿Qué estrategias consideras que deben seguir los docentes para minimizar los distractores durante las clases virtuales?
Fuente: Elaboración propia (2021).

En la figura 10, se observa que un 82% de los estudiantes considera que los docentes deben hacer sus clases más dinámicas con el fin de captar la atención de los estudiantes durante las clases, la empatía de los docentes también es un factor importante para un 56% de los encuestados, como lo menciona Ábrego (2020), los docentes tienen a su alcance los recursos suficientes para estimular la interacción con sus estudiantes por lo que debe utilizar ingenio, creatividad, originalidad y habilidad para seleccionar los que mejor se adapten, mantener una relación empática docente-estudiante es indispensable en la educación virtual, los estudiantes deben tener la seguridad de que no están solos, mantener el contacto, darles retroalimentación constante, motivarlos e involucrarlos es fundamental.

Conclusiones

Según los resultados de esta investigación, los estudiantes se ven expuestos a una serie de distractores tanto externos e internos que pueden afectar su rendimiento académico, los principales factores de distracción externa que los afectan son el ruido y el uso de las redes sociales, la fatiga mental y la falta de motivación como distractores internos son determinantes para afectar el logro del aprendizaje.

Es importante que los estudiantes establezcan estrategias adecuadas con el fin de minimizar estos distractores, con el análisis de resultados se comprobó que el 70% los estudiantes

adaptaron un espacio de trabajo exclusivo para llevar la modalidad virtual y más del 50% no utiliza redes sociales durante sus clases virtuales, los encuestados también identifican estrategias necesarias para disminuir los distractores internos, como tomar descansos, organizar sus prioridades y hacer ejercicio, actividades importantes para mantener la salud física y mental de los estudiantes.

Dentro de la modalidad virtual, no se debe olvidar que los docentes son parte fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que deben implementar estrategias que sean efectivas para que los conocimientos lleguen adecuadamente a sus estudiantes, los encuestados mencionan que las clases dinámicas y la empatía son fundamentales.

Recomendaciones:

- Ofrecer conferencias para estudiantes y docentes sobre la aplicación de estrategias adecuadas que se deben llevar a cabo en la modalidad virtual.
- Canalizar a los estudiantes con profesionales que les den recomendaciones para adaptarse a la nueva normalidad que se está presentando.
- Mantener contacto personalizado con los estudiantes para conocer los principales problemas que se les presentan y poder ofrecer un apoyo adecuado a su situación.
- Generar empatía entre el docente y el estudiante.
- Ofrecer espacios de interacción con la familia de los estudiantes, de tal forma que también conozcan las estrategias necesarias para evitar los distractores y sean un apoyo para los estudiantes.
- Capacitar a los docentes en manejo de herramientas tecnológicas más adecuadas para la modalidad virtual, no solo utilizar las herramientas institucionales, enfocarse en aquellas que permitan el trabajo colaborativo, deseño innovador de materiales didácticos, gamificación, entre otras.
- Ofrecer cursos de capacitación didáctica para docentes enfocados a la modalidad virtual.

Referencias Bibliográficas

Ábrego, A. M. (2020). Las tres dimensiones de la interactividad en la educación online. Disruptiva. Obtenido de https://www.disruptiva.media/las-tres-dimensiones-de-la-interactividad-en-la-educacion-online/

Alcántar Hernández, L. A. (2020). Recomendaciones para estudiar en línea. Gaceta Universitaria(142). Obtenido de Gaceta Universitaria, Universidad Autónoma de

Aguascalientes: https://www.uaa.mx/portal/gaceta_uaa/recomendaciones-para-estudiar-en-linea/

Colegio la Arboleda. (2020). Clases virtuales desde casa, el nuevo desafío para padres y estudiantes. Obtenido de https://blog.laarboleda.edu.co/clases-virtuales-desde-casa-el-nuevo-desaf%C3%ADo-para-padres-y-estudiantes

Educación 3.0. (20 de enero de 2021). La conexión online: más fatiga visual y emocional y menos vínculo. Obtenido de Educación 3.0: https://www.educaciontrespuntocero.com/opinion/conexion-online-fatiga-visual/

Grupogeard. (2018). 5 distracciones a las que se enfrentan los estudiantes virtuales y cómo gestionarlas eficientemente. Obtenido de Grupogeard: https://grupogeard.com/co/blog/convocatorias/5-distracciones-enfrentan-estudiantes-virtuales-gestionarlas-eficientemente/

Guijosa, C. (26 de Febrero de 2019). La distracción, un freno para la educación en línea. Obtenido de Observatorio de innovación educativa: https://observatorio.tec.mx/edu-news/la-distraccion-un-freno-en-la-educacion-online

iesalc unesco. (25 de agosto de 2020). Informe CEPAL, OREALC y UNESCO: “La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19”. Obtenido de iesalc: https://www.iesalc.unesco.org/2020/08/25/informe-cepal-y-unesco-la-educacion-en-tiempos-de-la-pandemia-de-covid-19/#.YNQYVkyjk2x

Jojoa, H. A. (2020). Pautas para mejorar la atención en la virtualidad desde un efoque multidisciplinar. Revista Universitaria De Informática RUNIN, 7(10), 82-105. Obtenido de https://revistas.udenar.edu.co/index.php/runin/article/view/6138

Lobos González, M. (2005). Calculadora del tamaño de la muestra. Obtenido de http://www.mey.cl/html/samplesize.html

Montes Sánchez, E. E. (19 de marzo de 2021). Conoce las recomendaciones UACH para disminuir estrés y ansiedad esta temporada. Obtenido de Universidad Autónoma de Chihuahua: https://uach.mx/vida-universitaria/2021/3/19/conoce-las-recomendaciones-uach-para-disminuir-estres-y-ansiedad-esta-temporada-/

Ordorika, I. (2020). Pandemia y educación superior. *Scielo. Revista de la educación superior, 49*(194). doi:https://doi.org/10.36857/resu.2020.194.1120

Ramírez Culán, S. E. (2018). Efectos del uso inadecuado de dispositivos móviles dentro del aula en el rendimiento académico de los estudiantes. Obtenido de http://www.repositorio.usac.edu.gt/12285/1/Tesis%20Sayda%20Ram%C3%ADrez.%20Lic%20en%20Psicopedagogia.pdf

Tello Ochoa, C. I. (2015). ANÁLISIS DE DISTRACTORES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA –APRENDIZAJE EN LA MATERIA DE QUÍMICA DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO DE BACHILLERATO “GUALAQUIZA”, AÑO LECTIVO 2014 –2015. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8887/1/UPS-CT005097.pdf

19 Reprobación y deserción, perspectiva del alumno, ante la nueva normalidad en el proceso educativo

Sergio Félix Enríquez[46], Ana Elsa Ortiz Noriega[47], Fernando Calles Montijo[48]

Resumen

Las condiciones actuales de pandemia, modificó por completo la forma del trabajo académico, afectando principalmente a los alumnos, en cuanto a su actuación ante una clase, su rendimiento escolar y resultados. En el presente trabajo de tipo cualitativo, se da a conocer la opinión del alumno de los programas educativos relacionados con los negocios y principalmente los adscritos el Departamento de Contabilidad, con el objetivo de identificar si los indicadores de reprobación o deserción se ven afectados. Para tal fin se aplicó una encuesta de manera virtual, obteniendo una respuesta favorable en cuanto a su atención. Los principales resultados encontrados se refieren que el alumno prefiere el trabajo presencial, que si le han afectado los trabajos en línea tanto en su salud como en la intención de desertar ya sea totalmente o en algunas materias, aunque tanto el indicador de deserción y promedio escolar, de acuerdo con datos estadísticos, son mejores en semestres en tiempos de pandemia que en situación normal. Las condiciones actuales, han reflejado una oportunidad de mejora en cuanto a la forma de trabajar como en el aprovechamiento en el uso de las tecnologías y capacitación docente en este aspecto.

Palabras Claves: Reprobación, Deserción, Nueva normalidad, percepción

Abstract

The current pandemic conditions completely modified the form of academic work, mainly affecting students, in terms of their performance in front of a class, their school performance and results.
In this qualitative work, it is intended to know the opinion of the student of the educational programs related to business and mainly those assigned to the Accounting Department in order to identify if the indicators of failure or desertion are affected. For this purpose, a survey was applied in a virtual way, obtaining a favorable response regarding their attention. The main results found refer to the fact that the student prefers face-to-face work, that if online work has affected both their health and their intention to drop out either totally or in some subjects, although both the dropout indicator and the school average , according to statistical data, they are better in semesters in times of pandemic than in normal situations.
The current conditions have reflected an opportunity for improvement in terms of the way of working as well as the use of technologies and teacher training in this regard.

Key Words: Reprobation, Dropout, New normality, perception

[46] Universidad de Sonora, teléfono 6621395285, sergio.felix@unison.mx
[47] Universidad de Sonora, teléfono 6621111508, anaelsa.ortiz@unison.mx
[48] Universidad de Sonora, teléfono 6622562639, fernando.calles@unison.mx

Introducción

Indudablemente, la actual situación que se padece en el mundo entero, derivada de la pandemia y contingencia sanitaria, provocada por el COVID 19, ha impactado desfavorablemente a todas las actividades económicas, financieras, industriales sociales y la educación.

En el ámbito educativo el cierre masivo de todas las instituciones desde los niveles básicos hasta el nivel superior ha sido impactante, la afectación que se estima que se han perdido al menos dos ciclos escolares, se reflejará en la calidad de la preparación del estudiante.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la crisis tendrá importantes efectos negativos en los distintos sectores sociales, incluidos particularmente la salud y la educación, por su parte la UNESCO ha identificado grandes brechas en lo resultados educativos, que se relacionan con una desigual distribución de los docentes en general, de los docentes mejor calificados, en particular. (NE Cepal, 2020)

La forma de llevar a cabo el proceso educativo cambió drásticamente de ser 100% presencial en la mayoría de los planteles educativos, y con el fin de evitar la movilidad de las personas y masificar el contagio, se llevó a cabo de manera virtual, a distancia, a través de las diversas plataformas y medios disponibles, en algunas ocasiones de manera improvisada y sin la preparación adecuada para llevarla a cabo. Tanto docentes como estudiantes no se encontraban al nivel requerido en el uso de la tecnología para hacerlo, lo que sin duda se ha reflejado en los principales indicadores del rendimiento escolar como es la deserción, la reprobación y aprovechamiento ya sea para bien o para mal. (ORGANIZACION, 2020)

Dependiendo del nivel de avance de cada país o región, así como el uso de las tecnologías, ha sido el impacto de la pandemia en el sector educativo, se está inmerso en una nueva normalidad en el quehacer diario, en todos los sectores.

Las dificultades de la enseñanza a distancia son abrumadoras aún en los casos en que en que se cuenta con equipos de cómputo y conectividad que, sabemos, son lujos reservados a pocas familias. Esto ha repercutido ya en la calidad del aprendizaje, el riesgo de deserción se multiplica al sumarse las lagunas en los aprendizajes con la falta de recursos de las familias y la consecuente necesidad de millones de jóvenes de integrarse al mercado laboral de manera prematura, condenándolos a la precariedad laboral. (Méndez, 2020)

Para los estudiantes universitarios una de las principales repercusiones que tendrá, es que al integrarse al mercado laboral lo harán de manera deficiente con herramientas disminuidas de

acuerdo a los requerimientos en el mercado laboral, el cual aún se encuentra disminuido y afectado por la misma pandemia, lo que viene a constituir una doble afectación para los egresados universitarios que muy probablemente se deberán subemplear y disminuidos en su remuneración.

En encuesta del INEGI, relacionada con el COVID 19, publicada en la revista Expansión, del total de los abandonos escolares, al menos 2.3 millones no se inscribieron por motivos asociados al COVID-19 y 2.9 millones por falta de dinero o recursos. Por cada 10 estudiantes que estaban en la escuela cuando llegó la pandemia, 1 no se inscribió en el ciclo escolar 2020-2021 por motivos asociados directamente a las situaciones sanitarias o falta de recursos. Del total de 5.2 millones de estudiantes de todos los niveles y particularmente los que corresponden al nivel superior, el 13.2% que dejaron las aulas, un 26.6% lo hizo pues sus familias consideraron que las clases a distancia son poco funcionales para el aprendizaje y un 21.9% reportó no inscribirse por carecer de computadora o algún dispositivo electrónico o conexión a internet. (Expansión.mx, 2021)

El programa de Contaduría Pública ofrecido por el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, no es ajeno a esta situación. Por todo lo anterior, se considera que la nueva normalidad, relacionada con la contingencia de salud, ha originado un nuevo problema en relación con el proceso educativo, vinculada con el trabajo en línea, uso de las tecnologías, capacitación del maestro en el manejo de dichas tecnologías, la capacidad del alumno para trabajar de manera virtual, el uso y equipamiento de los lugares de espacio, conexión y calidad del internet y su costo, que puede impactar favorable o desfavorablemente al estudiante y reflejarse en los indicadores de reprobación y deserción de los alumnos.

El objetivo general es identificar si en tiempos de pandemia, el desarrollo académico ha afectado a los índices de reprobación y deserción, en los alumnos del Departamento de Contabilidad, considerando los siguientes:

Objetivos Específicos.

- Conocer la percepción del alumno del alumno del trabajo a distancia ante una nueva normalidad
- Identificar las causas, que, en tiempos de pandemia, las formas de trabajo académico, afecta a los indicadores de reprobación y deserción, en los alumnos del dpto. de contabilidad

- Identificar cuáles son las causas que afectan el rendimiento escolar del alumno.

Fundamentación teórica

La situación actual en el entorno global desde el punto de vista económico y social se vino a agravar motivado por la pandemia, ya se menciona en párrafos anteriores, que la educación es un sector altamente afectado por el viraje forzoso que se tuvo que dar en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje de pasar de un modo presencial a uno virtual.

Lo anterior se refleja necesariamente en el índice de deserción y reprobación que impacta en el bajo nivel en la calidad de la educación, en su eficacia y productividad y sobre todo a las instituciones de educación superior.

Es palpable la preocupación por parte de las instituciones educativas cuyo objetivo central es el aprovechamiento de sus alumnos en su preparación, los contenidos de sus programas de estudio, que incluyen una formación integral a través de diversas prácticas y proyectos instituidos por lo que se vuelve más evidente la preocupación del incumplimiento de los objetivos primordiales, apareciendo el gran tema que es la reprobación escolar relacionado con el bajo aprovechamiento, la no aprobación de materias o alumnos irregulares que lleva a la deserción escolar, problema que se agudiza por los impactos de la pandemia.

Deserción y reprobación escolar

Tanto el problema de reprobación como deserción inciden negativamente y en un alto grado el índice de eficiencia terminal, por lo tanto, afectan a los indicadores de calidad educativa de las instituciones sobre todo de educación superior.

La deserción escolar es un problema educativo que limita el desarrollo humano, social y económico de la persona y del mismo país. Tinto (1992) considera la deserción como el abandono de la educación. (Ruiz, 2014)

Abandonar la institución educativa puede percibirse desde diferentes ámbitos y de acuerdo a éste se puede definir de modo diferente, la autoridad educativa lo percibe de manera diferente al padre o tutor o al mismo alumno.

Por otra parte, la deserción escolar se considera como el abandono de estudios académicos de forma temporal o definitiva. Durante muchos años, esta situación fue desestimada y normalizada en México, se ignoraba el impacto que tendría en los sectores económicos, cultura y hasta de salud, siendo las principales causas que la propician, las económicas, personales, familiares y

sociales, teniendo como consecuencia una menor probabilidad de obtener una mejor remuneración por la actividad profesional a desarrollar, baja productividad laboral y vulnerabilidad social. (Heredia, 2020)

Problemas que motivan la deserción escolar

El problema es multifactorial, y entre los más importantes se encuentran los relacionados con situaciones económicas que impactan en las condiciones sociales, de salud y bajo rendimiento escolar y éste por ende en el reflejo de la evaluación. El económico que se refleja en la necesidad de trabajar a temprana hora es el que más impacta en el estudiante y su decisión de abandonar sus estudios. Al igual que la deserción, el problema de la reprobación están íntimamente ligados entre sí y juntos llevan al fracaso escolar, al bajo rendimiento de los estudiantes e inciden en la baja eficiencia terminal, por lo que su estudio obliga a hacerlos de manera conjunta, aunque se estudian de manera aislada contando con argumentos comunes ,que también en ambos se pudieran considerar como multifactoriales, los cuales se ven agravados por la situación de contingencia de salud motivados por Covid 19. Esta contingencia ha motivado emigrar al uso de las tecnologías de manera abrupta, lo cual se puede aprovechar como lo establece Cesar Coll, en su publicación de las Comunidades de Aprendizaje, considerando a las TIC, como un potencial para la conformación de estas comunidades fortaleciendo el aprendizaje y abonar contra la deserción.

La reprobación junto con el rezago o atraso educativo es el antecedente de la deserción por lo que se le debe prestar la atención necesaria y atender la problemática de manera oportuna.

Los Indicadores de Deserción y reprobación en la Universidad de Sonora

El plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2017-2021 establecido por la Administración Central de la Universidad de Sonora, establece entre sus programas estratégicos, en el objetivo prioritario No. 2, mejorar las trayectorias escolares, dándoles apoyo, atención y acompañamiento a los estudiantes, pero no se contaba con la situación a la que orilló la contingencia derivada del COVID 19, por lo que se diseñaron algunos programas adicionales de apoyo con respecto a la pandemia.

El PDI establece como objetivo general, “mejorar el desempeño escolar de los estudiantes universitarios para que concluyan en tiempo y forma sus estudios, mediante la articulación de acciones y mecanismos institucionales, de tipo académico y administrativo, orientados a la

formación profesional integral". (Universidad, https://www.unison.mx/institucional/pdi2017-2021, 2017)

Entre las líneas de acción establecidas en este objetivo prioritario que apoya a los estudiantes y con el fin de mejorar los indicadores, sobre todo de reprobación y deserción se establece la siguiente: Desarrollar acciones de apoyo escolar a los estudiantes, tales como proporcionar asesoría experta y de pares, en las materias que reportan mayores índices de reprobación y en relación con los indicadores de desempeño que demandan atención focalizada. En cuanto a la evaluación de alumnos, se establece como objetivo general: fortalecer la calidad de los programas educativos mediante procesos internos y externos de evaluación de los resultados educativos". (Universidad, https://www.unison.mx/institucional/pdi2017-2021, 2017)

Para lograrlo, se establecen metas relacionada con la obtención de logros, en cuanto a alumnos que permanecen en cada programa, año con año, porcentaje de alumnos reprobados por materia, promedio de calificaciones, alumnos regulares y líneas de acción para su atención durante la estancia en su programa, mediante el análisis de dichos datos estadísticos, todo con el fin de ir atacando y previniendo la reprobación y deserción, pero como se comenta anteriormente, no se contaba con la contingencia sanitaria que a partir del semestre 2020-1 se presenta y hace que la forma de trabajo cambie radicalmente, afectando al proceso, a sus participantes, como autoridades, docentes y principalmente a los alumnos, motivando tal vez afectación en sus resultados.

Tabla. 1 Indicadores y metas de acuerdo al PDI

Descripción del Indicador	**Valor Actual**	**Metas**			
		2018	**2019**	**2020**	**2021**
Porcentaje de estudiantes de licenciatura que permanecen al inicio de segundo año	84.05	85.50	87.00	88.50	90.00
Porcentaje promedio de alumnos reprobados por materia (Índice de reprobación por materia)	7.5	7.0	6.5	6.0	6.0
Promedio de calificaciones por materia	80.32	81.00	81.75	82.50	83.00
Porcentaje de alumnos Regulares	62.40	63.50	64.5	65.50	66.50

Fuente: Elaboración propia con información de la Dirección de Planeación, Universidad de Sonora. PDI (Universidad, https://planeacion.unison.mx, 2021)

En la tabla 1 se muestran los diferentes conceptos que se consideran indicadores estratégicos y las metas a lograr durante los 4 años de vigencia del PDI, con el fin de ir previniendo y abatiendo diversos resultados como son la reprobación y deserción escolar:

La información mostrada corresponde en el total de los programas de la Universidad de Sonora. De acuerdo con los últimos informes proporcionados por la Dirección de planeación a través de la Dirección de Servicios Estudiantiles y el área de Trayectorias Escolares, los comportamientos de los indicadores arriba mencionadas en el programa de Contaduría Pública, se manifiestan en la siguiente tabla:

Tabla. 2 Indicadores trazados por el PDI y Reales

Descripción del Indicador	**Valor Actual**	**Metas**			
		2018	**2019**	**2020**	**2021**
Porcentaje de estudiantes de licenciatura que permanecen al inicio de segundo año	84.05	84.40	86.70	86.60	
Porcentaje promedio de alumnos reprobados por materia (Índice de reprobación por materia)	7.5	10.44	7.64	6.93	
Promedio de calificaciones por materia	62.40	78.30	80.82	81.56	
Porcentaje de alumnos Regulares	80.32	62.93	69.38	72.69	

Fuente: Elaboración propia con información de la Dirección de Planeación. (Universidad, https://planeacion.unison.mx, 2021) Nota. Para el año de 2021 no se han publicado los resultados por la instancia correspondiente.

Como se observa el programa de Contaduría Pública se encuentra cerca de llegar a los indicadores trazados por el PDI, pero se debe reconocer que debido a la pandemia y a la nueva normalidad que estamos viviendo, éstos se pueden ver afectados mismos por lo cual se busca la percepción de los alumnos al respecto.

Las bajas voluntarias en las materias durante el semestre, es una fuerte evidencia de rezago estudiantil, probable reprobación y deserción de los alumnos, motivo por el cual es importante conocer su comportamiento durante los últimos años en el programa de contaduría pública.

En la siguiente tabla se reflejan dichos resultados:

Tabla. 3 Bajas Voluntarias por semestre

Semestre	Número de alumnos con bajas
2018-1	453
2018-2	421
2019-1	426
2019-2	427
2020-1	427
2020-2	417
2021-1	370

Fuente: Elaboración propia con información de la Dirección de Servicios Escolares

El dato anterior muestra que las bajas se han mantenido en un mismo nivel, más sin embargo a partir del semestre 2020-2 refleja una pequeña tendencia a la baja, lo cual demuestra cierta actitud del alumno a mantenerse en clase por alguna razón inherente a la forma de trabajar. Como ya es conocido y derivado de múltiples factores como son problemas económicos, personales, el mismo problema del sistema educativo mediante los planes de estudio, la deficiente preparación a nivel bachillerato, provocan la deserción escolar a nivel universitario.

En el caso de la Universidad de Sonora y específicamente en el área de ciencias económicas administrativas, el índice de deserción escolar es del 31.9%, según publicaciones del estudio sobre deserción que publica el área de planeación de la Universidad de Sonora. Específicamente en el Departamento de Contabilidad en los programas de estudio que ofrece como son Contaduría Pública tiene un índice del 6.7%,

Descripción del método

El presente trabajo tuvo un enfoque cualitativo. Es conveniente para comprender desde la perspectiva de quienes lo viven, y cuando se buscan patrones y diferencias en estas experiencias y su significado, obtener información mediante una encuesta aplicada a la muestra seleccionada. (Hernández Sampieri & Paulina, 2018).

El tipo de estudio fue descriptivo, basado en cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Su finalidad es recolectar datos que permitan conocer las capacidades de los docentes en el desempeño de sus labores.

El método utilizado fue la encuesta y la técnica de recolección de la información fue el cuestionario que facilita obtención de la información. (Hernández Sampieri & Paulina, 2018), con el fin de conocer cuál es la opinión del alumno con respecto al desarrollo del trabajo escolar que se hace mediante el uso de plataformas y su desempeño académico y que puedan impactar en la reprobación y deserción.

El instrumento utilizado fue el cuestionario, en base a preguntas sencillas de responder, (Muñoz Rocha, 2015) el cual constó de 20, relacionadas con datos personales generales, uso de tecnologías, equipo, internet, trabajo y capacitación del docente y alumno, y resultados. Se estructuraron en base a la escala de Likert, aplicándose vía electrónica, debido a la contingencia sanitaria actual. El cuestionario fue aplicado al total de la población estudiantil del Departamento

de Contabilidad, Administración y Economía, de los cuales se obtuvo la respuesta de 828 estudiantes.

Resultados y discusión

De los principales resultados encontrados a los encuestados 65.6% son del género femenino y el 34.4% masculino, el 62.6% estudia el programa de Contaduría Pública, el 24.3% Administración y el 13.2% otros programas del área de las ciencias económicas y administrativas.

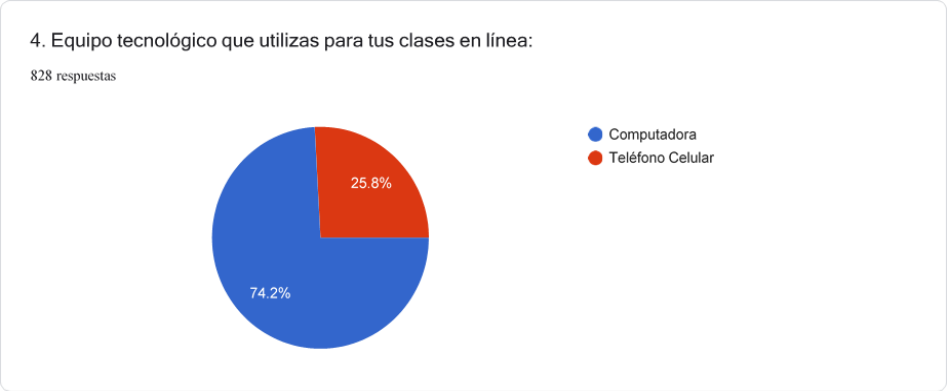


Figura 1 Equipo tecnológico utilizado en Clases
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la figura 1, al participar en las sesiones de clases virtuales, el 72.2% utiliza un equipo de cómputo y 25.8% su teléfono celular, del equipo utilizado el 93% manifiesta que es propio y el 7% la Universidad de Sonora se la ha facilitado. Lo anterior implica que el alumno está invirtiendo en un costo que no se tenía contemplado para un trabajo intenso.

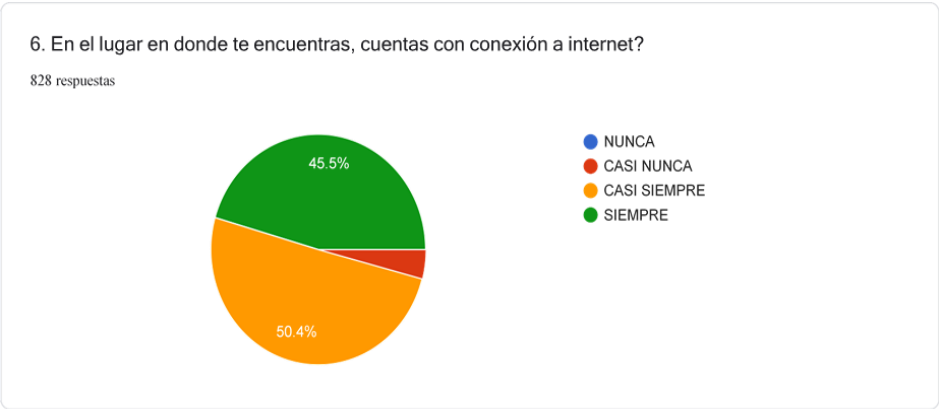


Figura 2 Cuentas con conexión a Internet
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la conectividad a internet generalmente tienen la facilidad de conexión, el 45 % menciona que siempre tiene conectividad, así como el 50.4% menciona que casi siempre y el 4.1 nunca o casi nunca, consideran que es problema la calidad de la conexión ya que el 7.2% solo manifiesta que es muy buena, el 31.6% que es buena, el 42.4% es adecuada y el 18.80 entre mala y muy mala. Con respecto a la calidad de la plataforma utilizada por el maestro, el 96.1 menciona que es adecuada para el trabajo en línea. Este concepto implica un gasto oneroso para el alumno lo cual puede afectar su rendimiento escolar, cuando no lo tiene o es de poca calidad, y si no cuenta con el ingreso requerido o el apoyo de parte de la institución, la afectación es aún mayor

Figura 3 Habilidades del maestro en manejo de plataformas académicas
Fuente: Elaboración propia

La figura anterior refleja que los alumnos están satisfechos con el desempeño en cuanto al manejo de la plataforma utilizada por el maestro, ya que el 24% está de totalmente acuerdo con ello, el 48.2% está de acuerdo y el 27.80% entre indiferente y totalmente en desacuerdo, lo cual demuestra que el maestro está preparado, pero es una oportunidad para profundizar la preparación y actualización docente en el manejo de la tecnología, por la respuesta de los que no están de acuerdo.

Con respecto al desempeño y resultados de los alumnos, desde su percepción se muestran en las siguientes gráficas.

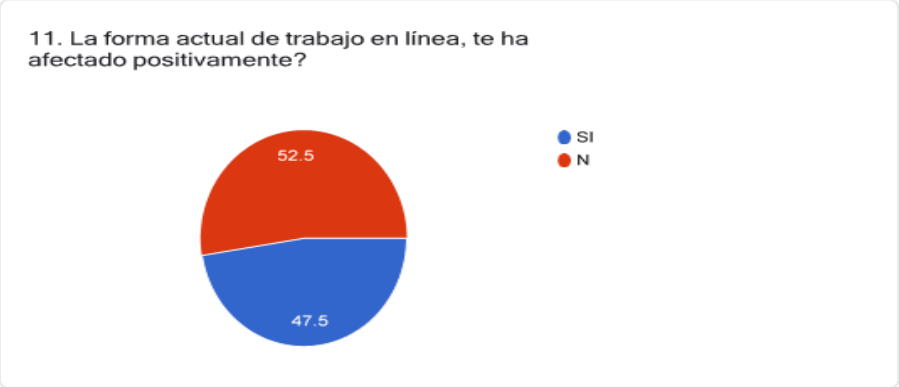


Figura 4. Afectación del trabajo en línea
Fuente: Elaboración Propia

En la figura No. 4, el 52.5% manifiesta que no ha sido difícil, más sin embargo el 47.5% responde que si se les ha complicado esta forma de trabajo. En cuanto a la resolución de exámenes, el 58.7%% dicen que ha sido poco difícil, el 14.4% poco difícil y el 26.90% entre difícil y muy difícil. Así mismo en cuanto a tareas entregadas, el 50.4% contesta que ha sido poco difícil, el 19.1% nada difícil y el 30.50% entre difícil y muy difícil. Un área de oportunidad para el docente es hacer que todos los alumnos estén conformes en cuanto a la aplicación de exámenes, prácticas y tareas para mejorar la comunicación y resultados de las actividades académicas.

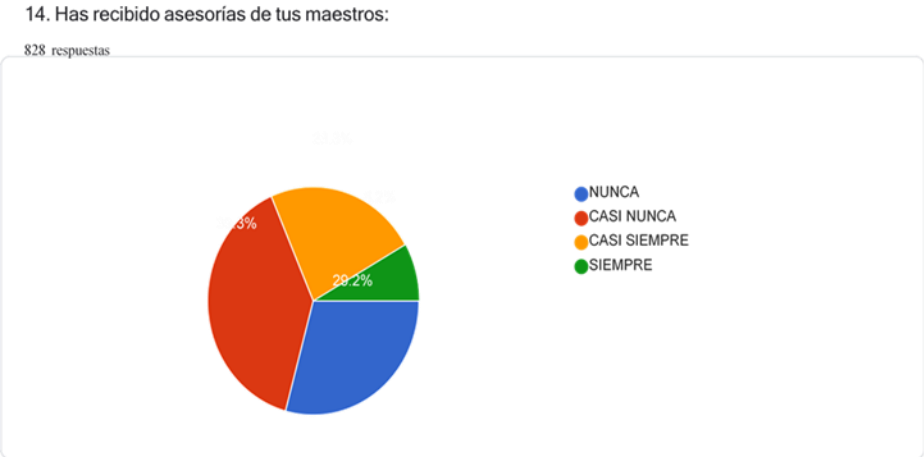


Figura 5. Asesorías de maestros
Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la figura 5 los alumnos que el trabajo de asesoría de parte de los maestros no es el adecuado, ya que solo el 8.2% ha recibido asesorías el 23.3% casi siempre y nunca o casi nunca el 68.50% y de los que si recibieron asesoría en línea solo el 44.3% dijo que estaba

satisfecho con el servicio recibido. Motivación para que los maestros, adicionales a sus horas laborales frente al grupo, diseñen estratégicas de comunicación, contacto y asesorías extra clase con sus alumnos

Se le hizo una pregunta, apelando a sus valores con respecto a si el trabajo en línea los había motivado a copiar exámenes, tareas, y el 36.80% mencionó en que si estaba de acuerdo en haber acudido a este tipo de prácticas y el 38.8% se mostró indiferente por lo que queda la duda si participó o no en esta actividad poco moral. Lo anterior refleja que se debe profundizar en el conocimiento y uso de tecnologías para detectar este tipo de irregularidades

Con respecto a los efectos de la pandemia en cuanto a rendimiento académico y salud los resultados son los siguientes:

Al preguntársele que, si el trabajo en línea les ha motivado a darse de baja en alguna materia, entre estar totalmente de acuerdo y de acuerdo, el 52.60% manifestó estar entre totalmente de acuerdo y de acuerdo, lo cual es un reflejo preocupante.

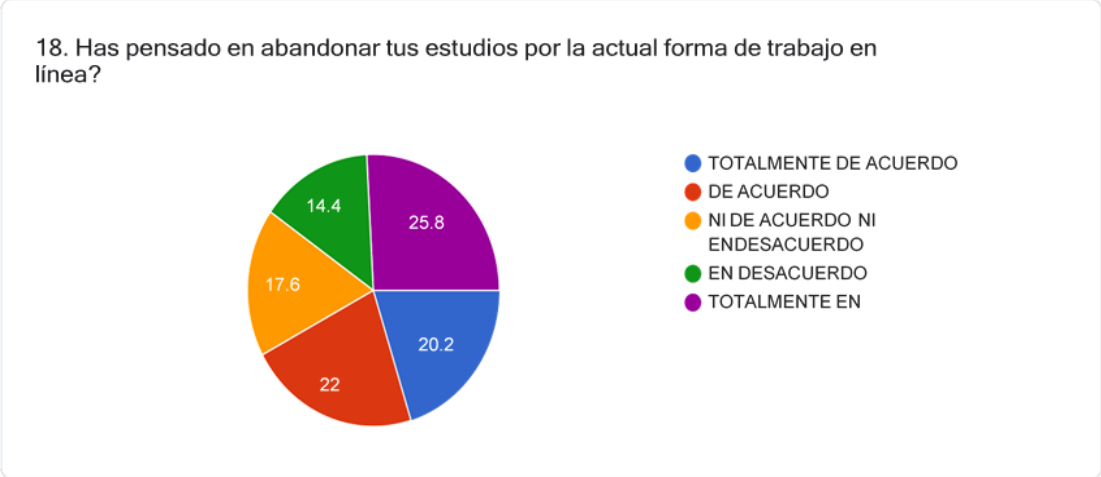


Figura 6. Abandono de estudios
Fuente: Elaboración propia

Con respecto al abandono escolar, el 42.2% se manifestó entre totalmente de acuerdo y de acuerdo en hacerlo. Y en lo referente a los efectos en su salud, el 33.3% contestó que, en el aspecto psicológico, el 2.6 en salud física el 37.3% en ambas y el 26.8% en ninguna.

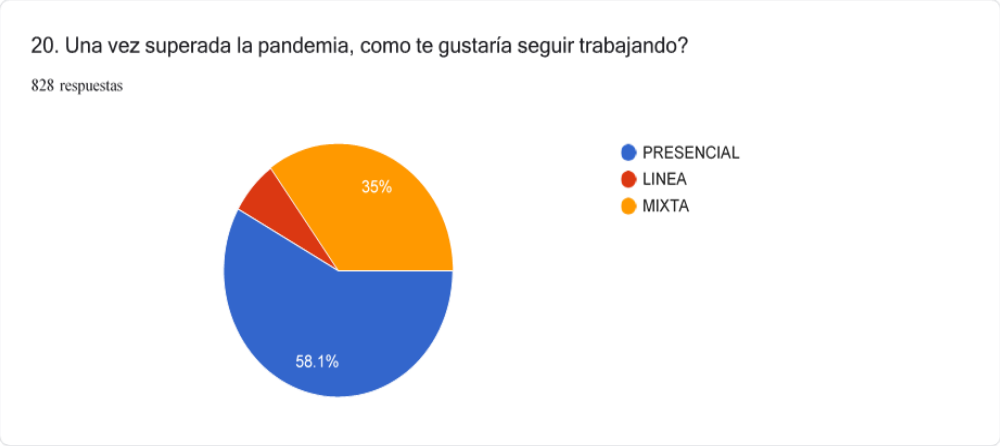


Figura 7. Trabajo después de la pandemia
Fuente: Elaboración Propia

Como se puede observar en la figura. 7 el trabajar en línea no es del agrado de los alumnos ya que solo el 6.9% preferiría trabajar totalmente en línea, siendo la mayoría que lo preferiría totalmente presencial.

Conclusiones

Indiscutiblemente la pandemia ocasionada por Covid 19, ha afectado a todas las actividades de la humanidad, pero un sector muy importante de la sociedad, como lo es la académica ha sido de las que más ha resentido el impacto, la institución educativa como tal, los docentes, pero sobre todo la comunidad estudiantil y en particular de este caso la de nivel superior.

El trabajo en línea es difícil cuando no se está preparado para tal fin, y cuando de manera sorpresiva se tiene que abordar, el rendimiento escolar, la calidad de la educación recibida se reflejará en la preparación profesional. El alumnado como se puede observar en los resultados, no está conforme con el trabajo en línea, prefiere hacerlo de manera presencial o mixta, se le dificulta el elaborar exámenes, y tareas, que aunque está conforme con el trabajo del profesor, hace notar que le falta preparación, dominio y disponibilidad a la asesoría, reconoce que de alguna manera se le facilita para mejorar en cuanto a resultados, derivado de resultados de exámenes y prácticas lo que le permite mejorar en su rendimiento y promedio tal y como lo muestran los datos estadísticos de los periodos disponibles en la Universidad, más sin embargo si tienen la intención de darse de baja en materias e incluso abandonar sus estudios motivado por la forma de trabajo.

Se puede considerar que los objetivos del trabajo se cumplieron, en base a los resultados obtenidos, conociéndose la percepción de los alumnos, las causas que motivan el impacto en los resultados en la deserción y reprobación, lo cual no afecta de manera relevante.

La situación actual, es una oportunidad de mejora tanto para la institución como para el docente de modificar la forma de llevar a cabo el proceso enseñanza – aprendizaje y el mejor aprovechamiento de las tecnologías para desarrollarlo y apoyar los buenos resultados y mejor preparación del estudiante.

Referencias Bibliográficas

Coll, C. (2001). Las comunidades de aprendizaje y el futuro de la Educación: El punto de vista, Barcelona. Universidad de Barcelona. *www.innova.uned.es*.

Expansión.mx, P. (24 de 03 de 2021). *https://politica.expansion.mx/mexico/2021/03/24/vocescovid19*.

Heredia, V. (03 de 05 de 2020). *https://www.val.edu.mx/blog/desercionescolarenmexico*.

Hernández Sampieri, R., & Paulina, M. T. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas.* México: Ma Graw Hill.

Méndez, N. (28 de 07 de 2020). *https://www.forbes.com.mx/elcovida9 y la educacion*.

Muñoz Rocha, C. I. (2015). *Metodología de la Investigación.* México: Oxford University Press, México, S.A de C.V.

NE Cepal, U. (28 de 03 de 2020). *https://www.cepal.org./es/publicaciones/45904*.

ORGANIZACION, N. U. (11 de 08 de 2020). *https://coronavrus.onu.org.mx/laacovid19interrumpe la educacion*.

Ruiz, R. (23 de 07 de 2014). *https://www.redalyc.org/pdf/46146132134004*.

Universidad, d. S. (17 de 06 de 2017). *https://www.unison.mx/institucional/pdi2017-2021*.

Universidad, d. S. (28 de 05 de 2021). *https://planeacion.unison.mx*.

20. Impacto de la personalidad en la actitud emprendedora

Silvestre Fernández Ruiz[49], José Ruperto Cervantes Rosales[50], María Luisa Flores Hernández[51]

Resumen

Los cambios turbulentos en el entono causados por la globalización y la pandemia orillaron a muchos a emprender negocios en la formalidad e informalidad. Los estudiantes de instituciones de educación superior no quedan exentos de estas problemáticas, su estudio resulta de suma interés para las universidades que tendrán que readecuar los planes curriculares. La competitividad exigida en los mercados globales demanda la formación de profesionales competentes, con actitud emprendedora y formación integral. La universidad como institución debe orientar a la formación de individuos que desarrollen comportamientos, competencias que fomenten el espíritu emprendedor y empresarial. La deseabilidad de ser empresario permite optimizar la visión de crear y consolidar nuevas empresas, porque el espíritu emprendedor, interviene de manera preponderante en la innovación y el bienestar de una economía. Las universidades deben fomentar en el estudiante, desarrollo de competencias que lo faculten a ingresar satisfactoria y competentemente al entorno laboral o que él mismo sea capaz de crear empleos. Esta investigación se realizó para determinar la influencia del perfil de personalidad en la actitud emprendedora, de los estudiantes de los últimos semestres del sistema escolarizado de la licenciatura de Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, recopilando información por medio de un instrumento de medición de cuarenta y cuatro ítems, los resultados se analizaron estadísticamente por medio de ecuaciones estructurales encontrando que el constructo denominado perfil de personalidad tiene un impacto positivo en la actitud emprendedora.

Palabras Clave: Apoyo institucional, Perfil de personalidad, Actitud emprendedora.

Abstract

The turbulent changes in the environment caused by globalization and the pandemic, forced many to undertake business in formality and informality. Students from higher education institutions are not exempt from these problems, their study is of great interest to universities that will have to readjust their curricular plans. The competitiveness required in global markets demands the training of competent professionals, with an entrepreneurial attitude and comprehensive training. The university as an institution must guide the training of individuals who develop behaviors, skills and who promote the entrepreneurial and entrepreneurial spirit. The desirability of being an entrepreneur allows optimizing the vision of creating and consolidating new companies, because the entrepreneurial spirit intervenes in a preponderant way in the innovation and well-being of an economy. Universities should encourage the student to develop skills that enable him to enter the work environment satisfactorily and competently or that he himself is capable of creating jobs.

This research was carried out to determine the influence of the personality profile on the entrepreneurial attitude of the students of the last semesters of the school system of the Public Accounting degree of the Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, collecting information by Using a forty-four-item measurement instrument, the results were statistically analyzed by means of structural equations, finding that the construct called personality profile on the entrepreneurial attitude have an positive impact.

Key Words: Institutional support, Personality profile, Entrepreneurial attitude.

[49] Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, silvestre.fernandez@correo.buap.mx, . 222 238 4125.
[50] Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, jose.cervantes@correo.buap.mx, 222 861 3816.
[51] Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, marial.flores@correo.buap.mx, 222 302 0015.

Introducción

Para Allport citado en UNIR (2020) “Personalidad es la organización dinámica, en el interior del individuo, de los sistemas psicofísicos que determinan su conducta y su pensamiento característicos”, en ese sentido el considerar la personalidad como base del emprendedurismo permite reflexionar si las personas que tienen rasgos intrínsecos de emprendedor pueden desarrollar competencias que los potencien.

Por lo antes mencionado, las Instituciones de Educación Superior (IES) juegan un papel muy importante para la adquisición y desarrollo de esas competencias; debido a que a través de sus planes y programas de estudio se pueden establecer acciones que permitan de manera organizada y estructurada cumplir con esa finalidad.

Para ello es necesario en primera instancia estudiar la personalidad que caracteriza a sus estudiantes y analizar el emprendimiento desde esta variable; esta práctica se debe realizar principalmente a nivel licenciatura, nivel donde de acuerdo con Ángel Gurría, Secretario General de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos existe un “desfase entre las habilidades que los estudiantes adquieren en la educación superior y las habilidades que demanda el mercado laboral es un obstáculo importante para la inclusión, la innovación y el crecimiento económico en México” (OCDE, 2019), aunado a ello la difícil situación económica de la mayoría de los países, las políticas gubernamentales y sus problemas para la generación de empleos formales o bien remunerados, obligan a generar en los egresados de las IES habilidades que les brinden conocimiento sobre la creación de autoempleo o emprendimiento como alternativa que apoye al desarrollo económico del país.

Lo anterior resulta ser una necesidad urgente de atender, ya que el desempleo o la obtención de empleos mal remunerados están ocasionando problemas sociales, mismo que se han recrudecido en los últimos años en nuestro país como la pobreza, la delincuencia organizada, la inseguridad, entre otros. Por ello que resulta imprescindible el estudio de las diferentes variables que tienen mayor influencia en el emprendimiento en los estudiantes a nivel superior.

El objetivo general de esta investigación fue determinar si las variables personalidad impactan de manera positiva dentro del perfil del emprendedor en los estudiantes de las Licenciaturas participantes de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

La pregunta de investigación fue: ¿Las variables de personalidad inciden de manera positiva en la actitud emprendedora?

Para lograr el objetivo, se obtuvo de los estudiantes información sobre la variable personalidad para visualizar su relación con la percepción de los estudiantes en cuanto las de ayuda hacia sus compañeros, comunidad, sus valores y la forma de complementar y mejorar su vida profesional.

Considerando que la información obtenida coadyuve a la implementación de cambios estructurales en los planes y programas de estudio, que vinculen el emprendedurismo con el perfil de egreso, generando con ello profesionistas integrales que se insertan al campo laboral con una visión de solución de problemas.

Se aplicó un cuestionario a estudiantes de la modalidad escolarizada de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, para posteriormente y a través del empleo de la herramienta estadística Smart PLS basada en el Modelado de Ecuaciones Estructurales se valida el modelo de investigación para comprobar o refutar la hipótesis y generar conocimiento mediante la información obtenida.

Fundamentación teórica

La competitividad exigida en los mercados globales demanda la formación de profesionales competentes, con actitud emprendedora y formación integral. La actividad emprendedora es un concepto que se relaciona con los procesos de transformación de las estructuras empresariales y, por ende, tiene impacto en el desarrollo económico y social de las economías nacionales y locales (Angelelli y Prats 2005, citado por Décaro y Osnaya, 2015).

El World Economic Forum (Foro Económico Mundial) define a la competitividad como “el conjunto de instituciones políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país” (Economía, 2021).

En ese sentido es necesario considerar al emprendimiento como opción para reorientar el crecimiento económico del país, como alternativa de solución hacia la condición del entorno global actual, que demanda una transformación urgente en su sistema económico que permita el incremento de la productividad y competencia, así como el crecimiento y bienestar sostenible y sustentable para las futuras generaciones.

Las instituciones de Educación Superior (IES) están ante un nuevo escenario, donde ya no es suficiente formar profesionistas para organizaciones tradicionales que sólo buscan un fin económico, los nuevos perfiles incluyen un profesional con actitud emprendedora, con un comportamiento ético, humanista, que logre un equilibrio entre la misión social y el objetivo económico.

El actual entorno competitivo, derivado de la globalización, demanda que las instituciones de Educación Superior (IES), promuevan procesos de innovación y emprendimiento desarrollando estrategias que permitan elevar el nivel de calidad de sus estudiantes.

Considerando lo anterior, es necesario crear espacios para fomentar el emprendimiento, en este sentido, las IES son un medio muy importante para formar profesionales emprendedores plenamente humanos, con el objetivo de crear competencias que permitan satisfacer al mercado laboral actual.

El emprendimiento se transforma con el paso del tiempo dando pie a brindar solución a las necesidades que surgen en la sociedad con relación principalmente a la empleabilidad; en ese sentido el desarrollar competencias en los emprendedores permite apoyar al desarrollo económico de los países que enfocan sus esfuerzos para ello.

Desde Shumpeter mencionado en Quevedo (2019), definió el actuar de los emprendedores como "… la de reformar o revolucionar las formas de producir poniendo en uso una invención o, más en general, una posibilidad tecnológica aún no probada de producir una mercancía nueva o producir una ya conocida en una forma nueva: abriendo una nueva fuente de abastecimiento de materias primas o un nuevo mercado, reorganizando la empresa", hasta la Cooperación Andina de Fomento que en 2013 mencionada en CEPAL (2017) que comentan que "las cualidades como el pensamiento creativo, las competencias gerenciales, la capacidad de establecer objetivos orientados a metas concretas, y cierto grado de tolerancia al riesgo, están presentes en los jóvenes emprendedores latinoamericanos así como en los de economías más desarrolladas" permiten observar que en cada parte de la historia la participación de los emprendedores van obteniendo mayor importancia para el apoyo de un crecimiento económico más inclusivo.

En ese contexto, ¿todos los seres humanos pueden ser emprendedores? ¿En qué medida la variable personalidad influye en la intención emprendedora de los estudiantes de las Licenciatura en Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla?

"La personalidad se moldea en interacción permanente con el ambiente, en un contexto cultural constituido por determinadas pautas y valores específicos que son transmitidos con un grado variable de intencionalidad desde el núcleo primario que, al mismo tiempo, se encuentra inserto en un contexto más amplio. Tanto los síntomas como las estructuraciones de la personalidad se encuentran en relación con su contexto cultural, lo cual equivale a tomar en cuenta su dimensión temporal" (Salech, 2020), consecuentemente es indispensable observar la personalidad que envuelve a los estudiantes de las áreas económico-administrativas para poder establecer las acciones que apoyen a encaminar la actitud de innovación y emprendimiento hacia un contexto natural de emprendimiento y bienestar social, considerando estos dos últimos conceptos como la dupla a contextualizar en la personalidad del estudiante.

Descripción del método

En primera instancia, se hizo una revisión de literatura que permitió definir el alcance, el objetivo general y contar con un primer esbozo de un cuestionario obtenido de (Delgado, V, Robles, J, y Espinoza, F, 2017), en el cual se detectan las variables: apoyo institucional, apoyo académico, actitud intensión emprendedora, el perfil psicológico y el perfil de personalidad de la actitud emprendedora.

El instrumento utilizado se aplicó en una primera fase para desarrollar algunos productos académicos, pero al detectar ciertas inconsistencias, se tuvo la necesidad de llevar a cabo los análisis pertinentes para adaptar dicho instrumento al contexto mexicano; de tal suerte, que se eliminaron preguntas que no contaban con la significancia mínima recomendada y con el uso del análisis factorial con SPSS versión 24 y el uso de la herramienta estadística de segunda generación basado en ecuaciones estructurales SmartPLS 3.2.8, algunas preguntas se convirtieron en afirmaciones, otras se cambiaron de redacción y se agregaron otras más para contar con el instrumento final que consta de 7 ítems demográficos (Campus inscrito, licenciatura, semestre, sexo, historial laboral y emprendimiento académico), 6 ítems de la variable apoyo institucional, 6 en apoyo académico, 6 Intensión Emprendedora, 7 en el perfil psicológico y 6 en el perfil de personalidad y 6 Perfil Actitud para Emprender. De la misma manera, se cambió la escala, que estaba en una de tipo Likert de 5 puntos a una de 7 puntos (1. Totalmente en desacuerdo … 7. Totalmente de acuerdo), esto debido que los análisis previos mostraron la centralización de la respuesta, es decir, hacia la opción 3.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal, se consideró a la población estudiantil de los últimos semestres de la modalidad escolarizada de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

La población total de estudiantes de los últimos semestres en primavera 2021 fue de 303

Para ello se determinó la muestra para aplicar la encuesta que permitirá obtener características específicas de interés para el análisis. Se trató de un muestreo probabilístico donde se utilizó la fórmula para tamaño de muestra con población finita, pues se sabe el número de estudiantes de la carrera, se utilizó la fórmula matemática:

$$n = \frac{\sigma^2 Upq}{e^2(U-1)+\sigma^2 pq}$$

Donde:

σ = Coeficiente de confianza (1.96); N = Universo o población; p = Probabilidad a favor (0.25); q = Probabilidad en contra (0.75); e = Error de estimación (0.05); n = Tamaño de la muestra.

Dio como resultado un tamaño de muestra de 63 alumnos, recopilando 94 encuestas cumpliendo con más del mínimo requerido en el cálculo de la muestra.

Se propuso un modelo obtenido del estudio del arte, derivando así un instrumento de medición conformado por 5 constructos de los cuales solo se utilizaron 3 para realizar el estudio denominado Actitud Emprendedora. La hipótesis que se formuló en la siguiente investigación fue con los constructos denominados: Apoyo Institucional, Perfil de personalidad y Actitud Emprendedora.

Los Constructos utilizados en la investigación son los siguientes: 1. Constructo dependiente: Actitud emprendedora. 2. Constructos independientes: Apoyo Institucional y Perfil de Personalidad tal como se muestran en la figura 1.

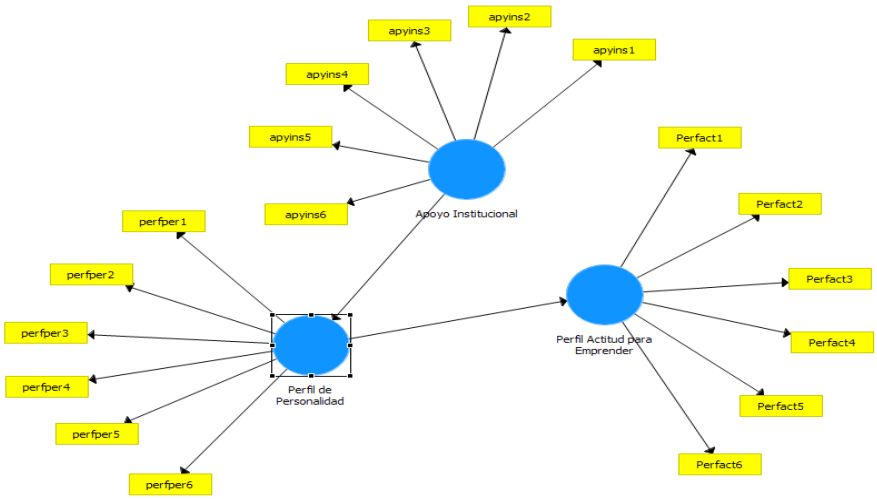


Figura 1. Modelo Teórico del Perfil Actitud para Emprender.

Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2021).

En las tablas 1,2y 3 se describen las variables que integran los constructos Apoyo Institucional, Perfil de personalidad y Perfil actitud para emprender.

Tabla 1. *Apoyo Institucional*

Ítem	Descripción
apyins1	Mi Universidad estimula la generación de ideas nuevas
apyins2	Mi Universidad promueve el emprendimiento estudiantil
apyins3	Mi Universidad proporciona cursos o talleres de emprendimiento
apyins4	Mi Universidad promueve la incubación de negocios
apyins5	Mi Universidad reconoce el fomento al emprendimiento
apyins6	Mi Universidad proporciona vínculos con la sociedad para ser emprendedor

Fuente: Dimensiones elaboradas con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017).

Tabla 2. *Perfil de personalidad*

Ítem	Descripción
perfper1	Me es importante ayudar a los demás compañeros aún sin conocerlos
perfper2	Me es importante el bienestar de la gente que me rodea
perfper3	Me es importante buscar nuevas formas de mejorar mi profesión
perfper4	Me es importante mi profesión como una actividad que complementa mi vida
perfper5	Me es importante actualizar mis conocimientos para ser más eficiente en mi profesión
perfper6	Me es importante mi formación profesional basada en valores

Fuente: Dimensiones elaboradas con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017).

Tabla 3. *Perfil Actitud para Emprender*

Ítem	Descripción
peract1 –	Siempre pienso en mi superación y progreso
peract2 –	Cuento con las habilidades creativas para encontrar soluciones a los problemas de una manera innovadora
peract3 –	Me caracterizo por mi iniciativa y anticipación a las tareas por venir
peract4 –	Cuento con las destrezas necesarias para administrar eficientemente una organización
peract5 –	Soy práctico al proporcionar soluciones a diversas problemáticas que se me presentan
peract6 –	Cuento con la capacidad de tomar decisiones en diversas situaciones profesionales considerando sus factores inmersos

Fuente: Dimensiones elaboradas con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017).

Estimación del modelo mediante Smart PLS, tal como se muestra en la figura 2.

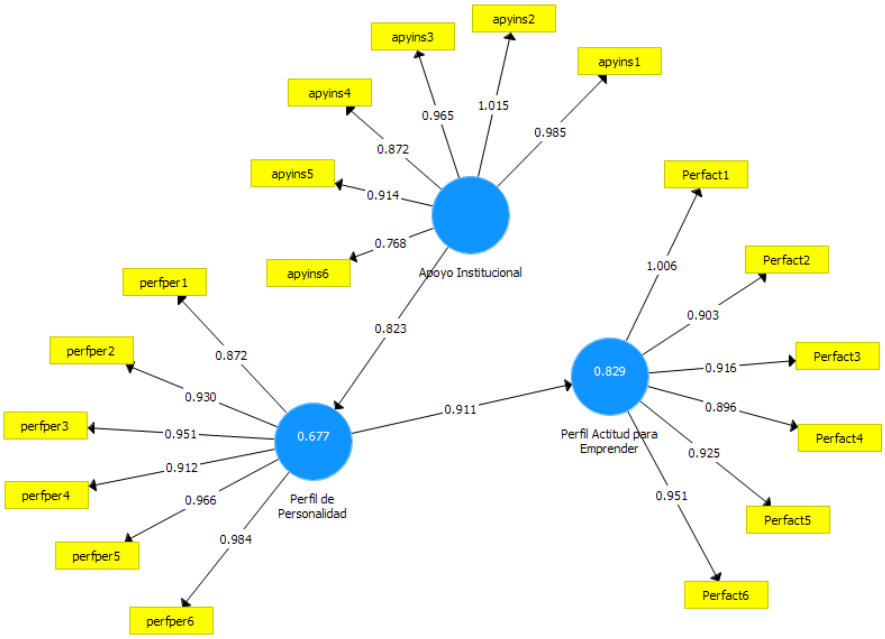


Figura 2. Modelo del Perfil Actitud para Emprender con sus cargas, betas y r2.

Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2021).

Ejecución Bootstrapping, tal como se muestra en la figura 3.

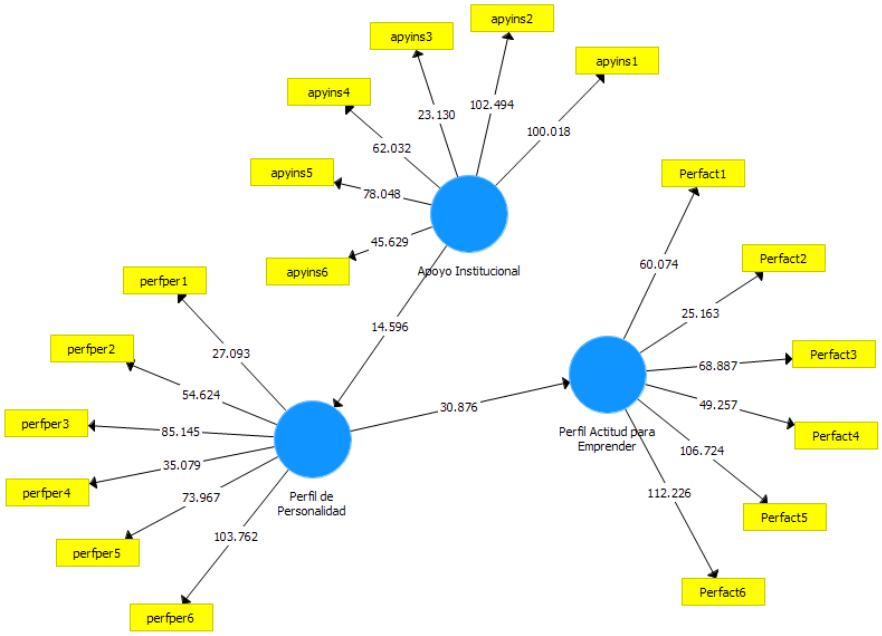


Figura 3. Algoritmo Bootstraping para el constructo del modelo perfil de la actitud para emprender.

Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2021).

Resultados y discusión

A continuación, las tablas 4 y 5 muestran los rangos de interpretación de los constructos mencionados en el modelo.

Tabla 4. *Coeficientes y su impacto en el modelo*

Rango para coeficientes			Valoración de impacto
0 .00	**a**	**0.09**	Imperceptible
0.10	a	0.15	Perceptible (apenas)
0.16	a	0.19	Considerable
0.20	a	0.29	Importante
0.30	a	0.50	Fuerte
Mayores a		0.50	Muy Fuerte

Fuente: Guía integrada con datos propuestos por Rositas (2005).

Tabla 5. *Bootstrapping y su impacto en el modelo*

Rango de valoración	Significancia	P- Value
t mayor o igual a 3.1	Altamente significativo	0.0001
t mayor o igual a 2.33 y menor a 3.1	Considerablemente significativo	0.01
t mayor o igual a 1.68 y menor a 2.3	Significativo	0.05
t menor a 1.68	No significativo	Mayor a .05

Fuente: Guía integrada con datos propuestos por Rositas (2005).

En las tablas 6 y 7 a continuación, se muestran los resultados de los constructos del modelo que fueron aplicados a los estudiantes y que encuadran con los rangos en las guías de las tablas 4 y 5.

Tabla 6. *Confiabilidad compuesta del modelo Perfil Actitud para Emprender*

Constructo	Coeficiente de determinación R2	Coeficiente (Alfa Cronbach)	rho_A	Confiabilidad Promedio Extraída	Fiabilidad Compuesta
Apoyo Institucional		0.972	0.977	0.852	0.972
Perfil de Personalidad	0.829	0.977	0.978	0.878	0.977
Perfil actitud para emprender	0.677	0.976	0.977	0.871	0.976

Fuente: Datos obtenidos por el software SPSS con base a las encuestas aplicadas (2021).

Tabla 7. *Valor de impacto entre constructos del modelo Perfil Actitud para Emprender*

Relación entre constructos	Coeficiente o Beta	Valor del impacto
Apoyo institucional ------› Perfil de Personalidad	14.596	Altamente Significativo
Perfil de personalidad ---› Perfil actitud para emprender	30.876	Altamente Significativo

Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2021).

Conclusión

Como se puede observar se comprobó que existe una relación directa entre las variables actitud emprendedora y la personalidad de los estudiantes de las Licenciaturas participantes de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, considerando que esta última determina sus pensamientos y por lo tanto su conducta. Ante esa situación se

observó el cumplimiento del objetivo general que permitió establecer un antecedente que pueda ser considerado en investigaciones posteriores, con la convicción de que sean las Instituciones de Educación Superior quienes promuevan el cambio ante el desempleo que existe a nivel mundial.

Con los resultados obtenidos se comprobó que las variables de personalidad impactan muy fuerte con base a sus coeficientes y de manera positiva a las variables de la actitud para emprender, siendo ese valor de impacto altamente significativo.

Recomendaciones

Por último, se resalta la imperante necesidad de la intervención de las IES mediante:

- Realizar un diagnóstico y analizar la personalidad de sus estudiantes para poder determinar sus características intrínsecas de manera particular y la relación directa con la actitud emprendedora.
- Revisar y actualizar los planes y programas de estudio considerando las respuestas encontradas.
- Establecer acciones como talleres, cursos, intercambios, etcétera que permitan el desarrollo de competencias de emprendedurismo y habilidades que demanda el mercado laboral actual.

Referencias bibliográficas

Abdala, E. (2004). *Formación y empleabilidad de jóvenes en América Latina*, Identidades y formación para el trabajo, Mariangeles Molpeceres Pastor (coord.), Montevideo, Organización Internacional del Trabajo (OIT)/Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (CINTERFOR).

Anzola Rojas, S. (2003). *La actitud emprendedora, espíritu que enfrenta los retos del futuro*. 2ª. Edición, México: McGraw-Hill Interamericana.

Décaro Santigago, L. y Osnaya Baltierra, S. (2015). *Actividad Emprendedora en México y sus retos*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, México, (marzo 2015). en: http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2015/emprendedor.html

Delgado, V, Robles, J, y Espinoza, F, (2017). *La actitud emprendedora en los alumnos de la Universidad de Sonora. Dimensiones que miden el emprendimiento*. Editorial Académica Española

Fuentes, G. F., & Sanchez, C. S. (2010). *Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género.* (E. Universidad de Cordoba, Ed.) Estudios de la Economía Aplicada.

Global Entrepreneurship Monitor [GEM] (2016). *Global Entrepreneurship Monitor 2015-2016 Global Report.* Disponible en: http://www.gemconsortium.org/report

Global Entrepreneurship Monitor [GEM] (2016). *Global Entrepreneurship Monitor 2018-2019 Global Report*. Disponible en: http://www.gemconsortium.org/report

GutierrezSivira,F. *Desarrollo local – endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios socio-deprimidos.* Laurus, vol. 12, (22), 2006.

Hernández Rodríguez, C., Arano Chávez, M. (2015). *El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial.* Ciencia Administrativa (1)

Hisrich, R., Peters, M. y Shepherd, D. (2013). *Entrepreneurship*. Estados Unidos: Mc Graw Hill.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). *La informalidad laboral: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo: marco conceptual y metodológico / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México:* INEGI, 2016.

IMCO, (2014), *Los Emprendedores de TIC en México: Recomendaciones de política pública para su nacimiento, crecimiento y consolidación*

Kantis, H, Federico J, Ibarra, S. (2014). *Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico: Una herramienta para la acción en América Latina.* 1a ed. - Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2014.

Landreth, H. y Colander, D. (2006). *Historia del pensamiento económico.* México: Mc Graw Hill.

La Universidad del Internet. (diciembre de 2020). *Psicología de la personalidad: concepto y ámbito de estudio*. Obtenido de UNIR. Disponible en: https://www.unir.net/educacion/revista/psicologia-personalidad/

López,W.Montyilla, M y Briceño,M. *Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública. Actualidad contable FACES.* Vol. 10 (14). (2007).

OECD (2019). *Higher Education in Mexico: Labour Market Relevance and Outcomes*, Higher Education, OECD Publishing, Paris, en https://doi.org/10.1787/9789264309432-en.

Ochoa H. M.; Azuela F. J. Rangel L.Lucirene. (2015) *Características emprendedoras en universitarios próximos a egresar de la Facultad de Comercio y Administración de Tampico*

Phills, J.A., Deiglmeier, K. y Miller, D.T. (2008). *Rediscovering social innovation. Sstanford Social Innovation Review*. En: https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation

Quintero, R. F. (2007). *El emprendedor y su empresa*. México: Editorial Diana.

Ringle, C. M., Wende, S. y Becker, J. M. 2015 "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, http://www.smartpls.com.

Rositas Martínez, Juan et.al. (2012) *Metodología para investigaciones de alto impacto en las Ciencias Sociales Madrid.* Editorial Dykinson

Secretaría de Economía. (2021). *México en los índices de Competitividad. Comunidad en los negocios*. en: http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad/indices

Selech, M.; Jemar G. et al. (junio de 2020) *Estructura de la Violencia.* Revista de psiquiatría. Vol. XXI. Disponible en: https://psiquiatria.com/bibliopsiquis/estructuracion-de-la-violencia

21. Principales causas de interrupción de los estudios debido a la pandemia por covid-19. Caso: Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Jaime Aguirre Rodríguez [52] Laura Georgina Carmona García[53] Lorena Araceli López Guzmán[54]

Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad "Determinar si los estudiantes de licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua contemplan como posibilidad interrumpir temporalmente el semestre agosto-diciembre 2021 debido a la pandemia por covid-19, en caso de que se deba cursar de nueva cuenta bajo una modalidad virtual." La investigación fue de naturaleza mixta, de carácter no experimental, de diseño transeccional descriptivo. La recolección de los datos se llevó a cabo a través de un cuestionario que se aplicó a una muestra de 353 estudiantes de una población de 4,270. Una vez aplicado el instrumento se procesó y se analizaron los datos, encontrando entre los principales resultados que el 62 % de los encuestados se le dificulta cursar sus clases bajo la modalidad virtual. En cuanto La hipótesis central de la investigación estableció que el 20% de los estudiantes de licenciatura contemplan como posibilidad interrumpir temporalmente sus estudios para el semestre agosto- diciembre 2021, por lo tanto se rechaza, ya que solo el 15% piensa que posiblemente y debido a la dificultad que le implica tomar sus clases virtuales, si está dentro de sus planes abandonar sus estudios en el semestre agosto diciembre del 2021, sin embargo a corto plazo si consideran retomar sus estudios a la brevedad posible una vez que lo permitan las condiciones de salud en el Estado.

Palabras clave: Interrupción**,** baja escolar, baja temporal, pandemia, covid-19.

Abstract

The purpose of this research was "To determine whether undergraduate students of the School of Accounting and Administration of the Autonomous University of Chihuahua consider the possibility of temporarily interrupting the August-December 2021 semester due to the covid-19 pandemic, in the event that it should be taken again under a virtual modality". The research was of a mixed nature, non-experimental, descriptive transactional design. The data collection was carried out through a questionnaire that was applied to a sample of 353 students out of a population of 4,270. Once the instrument was applied, the data was processed and analyzed, finding among the main results that 62% of the respondents find it difficult to take their classes under the virtual modality. The central hypothesis of the research established that 20% of the undergraduate students contemplate the possibility of temporarily interrupting their studies for the August-December 2021 semester, therefore it is rejected, since only 15% think that possibly and due to the difficulty involved in taking their virtual classes, it is within their plans to abandon their studies in the August-December 2021 semester, however in the short term they do consider resuming their studies as soon as possible once the health conditions in the State allow it.

Key words: Interruption, school leave, temporary leave, pandemic, covid-19

[52] Universidad Autónoma de Chihuahua; jaguirrer@uach.mx, 614 216 6573.
[53] Universidad Autónoma de Chihuahua; lgeorginacarmona@gmail.com, 627 105 6828.
[54] Universidad Autónoma de Chihuahua; llguzman@uach.mx, 627 113 9926.

Introducción

En la actualidad se está presentando un fenómeno desconocido que ha venido a cambiar la vida de todas las personas en el mundo, la enfermedad COVID-19, que se denomina COVID porque la origina un Coronavirus y 19 por ser el año 2019 en que surge la enfermedad. En enero del 2020 el Centro Chino para el Control y la Prevención de Enfermedades (CCDC) logró conocer al virus causante de la neumonía atípica y lo denominó SARS-CoV-2, en virtud de que en el año 2003 se descubrió un virus similar denominado SARS-CoV, que fue el causante del Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS). Siendo tanto el SARS-CoV como el SARS-CoV-2 miembros de la familia Viral Coronavirus. (CONACYT, 2020)

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal Determinar si los estudiantes de licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) contemplan como posibilidad interrumpir temporalmente el semestre agosto- diciembre 2021 en caso de cursar de nueva cuenta un semestre bajo una modalidad virtual

La importancia de realizar este estudio radica en analizar las posibles causas que pudieran manifestar los estudiantes al tomar como opción de interrumpir temporalmente sus estudios, o en su caso el preferir cursar menos Unidades de Aprendizaje (UDA), ya que en las clases en modalidad virtual se puede percibir un desánimo en algunos de los casos, debido a la recepción de la información puesto que no la asimilan de la misma forma que en modalidad presencial. En su conferencia (Chao, 2020) *El impacto de la COVID 19 en el Bienestar Socioemocional*, la académica mencionó que diversas encuestas recientes han revelado que la pandemia ha traído consigo la prevalencia de estados emocionales intensos o de gran aflicción, como el enojo y la ansiedad, 7 de cada 10 hogares han experimentado durante este tiempo episodios de estrés agudo, 27% de las personas con edades de 18 años o más presentan síntomas depresivos y 32% de síntomas severos de ansiedad.

Uno de los sectores que tuvo un importante impacto fue el de la educación, ya que se pudo observar que los estudiantes en algunos casos se les ha dificultado el aprendizaje bajo una modalidad virtual, misma a la que no se estaba acostumbrada en su totalidad, si bien, las tecnologías de información han venido a evolucionar en los procesos de enseñanza, siguen existiendo limitaciones que impiden el óptimo aprendizaje.

Se tomó para el desarrollo de la presente investigación una muestra de 353 estudiantes de una población de 4,270 estudiantes de una Institución de Educación Superior de la modalidad presencial, información que fue proporcionada por el Departamento de Servicios Escolares de la Institución.

Dentro de los principales resultados encontrados el 51 % de los encuestados menciona que no pretenden abandonar sus estudios en caso de que las clases continúen bajo la modalidad virtual en el ciclo agosto- diciembre 2021, aun y cuando las instituciones trabajan en la implementación de estrategias que impidan que los alumnos abandonen sus estudios, algunos de ellos pretenden esperar a que pase la pandemia para retomar sus clases de forma presencial ya que la modalidad virtual representa mayor dificultad debido a un sin número de causas que se detallan en la presente investigación.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) informa que este virus tiene su origen en animales, y el vector que lo transmitió a los humanos, aún no ha sido confirmado, pero continúan las investigaciones para su conocimiento en un futuro. (OMS, 2020)

La importancia de evitar la transmisión de esta enfermedad al máximo la seguridad e integridad de toda la comunidad universitaria llámese estudiantes, maestros o personal de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), llevó a modificar la forma de trasmitir las clases desde el 23 de marzo del 2020, migrando a una modalidad virtual para lograr este fin, en la cual todas las actividades académicas se tuvieron que llevar a cabo a través de la plataforma Moodle en donde la interacción se volvió un poco mecanizada debido a la reducción de los tiempos de forma presencial por parte de los docentes, ya que las actividades quedan programadas con fechas establecidas de cumplimiento en cada una de sus actividades.

La situación actual radica en que las actividades académicas ya han sido modificadas mientras transcurre el tiempo de espera, en donde se está por observar si la circulación del virus de SARS-CoV-2 disminuye, y si la vacunación será efectiva y que de esta manera se pueda regresar a las clases presenciales. La UACH ha experimentado cambios en su propósito por asegurar la calidad académica bajo las herramientas digitales a través de una constante capacitación a sus docentes mediante cursos que permitan facilitar al estudiante la interacción entre ambas partes, sin embargo, parece que no ha sido suficiente desde el punto de vista de los estudiantes.

El problema radica que debido a que en la actualidad las clases se llevan en modalidad virtual, los estudiantes perciben una disminución significativa en el aprendizaje, ya que el estar

sentado frente a una computadora, el exceso de tareas, la falta interactuar directamente o en persona con el docente representa un estrés que impide lograr captar toda la información necesaria para poder cumplir en tiempo y forma con las obligaciones académicas.

En virtud de lo antes expuesto, el presente trabajo de investigación busca identificar ¿cuáles son las principales causas que motivan a los estudiantes tener la intención de darse de baja temporal para el semestre agosto- diciembre de 2021? para ello, el estudio se desarrolló en la FCA de la UACH, ya que de acuerdo a conversaciones manifiestan la intención de interrumpir sus estudios debido a la saturación de actividades a causa de cursar sus clases bajo la modalidad virtual y por lo cual se busca responder las siguientes interrogantes:

¿Los estudiantes de licenciatura de la FCA contemplan como posibilidad interrumpir temporalmente sus estudios en el semestre agosto- diciembre 2021 en caso de cursar de nueva cuenta un semestre en modalidad virtual? ¿Los estudiantes de licenciatura de la FCA consideran cursar menos materias para el ciclo agosto- diciembre de 2021 en caso de que se requiera cursar de nueva cuenta un semestre en modalidad virtual? ¿Cuál es la principal causa para que un estudiante contemple dar de baja materias en caso de que se realizará el semestre agosto-diciembre en modalidad virtual? En caso de que los estudiantes de licenciatura de la FCA interrumpan temporalmente sus estudios ¿estarían dispuestos a retomarlos de forma inmediata una vez que termine la contingencia?

El objetivo de este estudio fue “Determinar si los estudiantes de licenciatura de la FCA contemplan interrumpir temporalmente sus estudios en el semestre agosto-diciembre 2021 en caso de cursar de nueva cuenta un semestre en modalidad virtual”. Además conocer si consideran cursar menos materias y cuales serían las principales causas de esta decisión, también se pretendió demostrar que el 70% de las personas que van optar por interrumpir temporalmente sus estudios sí están dispuestos a retomarlos a la brevedad posible.

El último año ha significado un reto importante para las autoridades académicas en relación de otorgar el apoyar en todos los sentidos a los estudiantes con la finalidad de concluir cada uno de los ciclos de este periodo mencionado de la mejor manera, sin embargo, el estudiante ha llegado a expresar abiertamente que le cuesta demasiado trabajo involucrarse en su totalidad en las clases en modalidad virtual; y que los resultados no vienen a ser los que ellos esperaban en la búsqueda de su desarrollo académico.

La hipótesis central de la investigación estableció que más del 20% de los estudiantes de licenciatura de la FCA contemplan como posibilidad interrumpir temporalmente sus estudios para el semestre agosto- diciembre 2021, en caso de cursar de nueva cuenta un semestre en modalidad virtual. Sobre las hipótesis específicas se planteó que más del 50% de los estudiantes consideran cursar menos materias para el ciclo agosto- diciembre de 2021. Además de que la principal causa para que un estudiante contemple dar de baja materias es la dificultad del aprendizaje en modalidad virtual. Y por último se estableció que más del 70% de los estudiantes que decidan interrumpir temporalmente sus estudios estarían dispuestos a retomarlos de forma inmediata una vez que termine la contingencia.

Fundamentación teórica

De acuerdo a (OMS, 2020) Coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. Se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias en los humanos, manifestándose desde un resfriado común hasta enfermedades más severas como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19.

Al paso de los meses el encierro llegó a causar estragos y aunado a ello para el estudiante representaba un doble compromiso debido que la demanda de tareas, exámenes y pasar varias horas frente a una computadora representaría optar en el futuro ya sea por causar baja temporal del semestre o en su defecto dar de baja materias para no tener saturado su tiempo para dicha actividad.

En un estudio realizado por (Acuña, 2020) comenta que, como docentes, cargamos de actividades a nuestras y nuestros estudiantes, y a nosotros mismos, mismas, tratando de suplir las clases presenciales y con la noble intención de no sacrificar la calidad brindada ante el miedo de no hacer lo suficiente.

El “abandono escolar” y la “deserción escolar” son expresiones que han sido utilizadas en el ámbito educativo con ambigüedad o poca precisión. Según el diccionario, la palabra “abandono” define a quien renuncia, se retira, huye o se aleja de algo o de algún lugar. En educación este término se asocia a la idea de que alguien “por su propia voluntad” deja algo (los

estudios) o algún lugar (la escuela) o finalmente que "huye" (de la escuela, quizás porque no le gusta o no puede con ella). (Hinojosa, Cázares, Vázquez, Tarango, Arzate, & Pérez, 2015)

(Moreno, 2013) Refiere que la primera consecuencia que trae la deserción se refiere a las dificultades de marginación que enfrentarán los individuos. Al negar el saber y conocimiento a ciertos miembros de la sociedad, se empieza a marginar al individuo en lo económico, político, social y afectivo. Los trabajos mejor remunerados sólo son accesibles a personas con educación por lo cual no terminar los estudios causa dificultad a la hora de buscar un empleo. Esto afecta al individuo y perpetúa el ciclo de pobreza. El individuo también tendrá más dificultades de interactuar y prestará menos atención a las normas de convivencia

De acuerdo a (UNICEF, 2021) United *Nations Children's Fund*, por sus siglas en inglés es un organismo que tiene como objetivo promover la defensa de los derechos de los niños, suplir sus necesidades básicas y contribuir a su desarrollo. Menciona que dentro de los principales riesgos que pueden existir por el cierre prolongado de escuela debido a la pandemia se pueden presentar las situaciones de interrupción de los aprendizajes, Riesgo de abandono escolar, rezago en el desarrollo, violencia, violencia en línea, nutrición y bienestar físico y socio emocional

Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) con la finalidad de aportar información de interés para la población en general y tomadores de decisión en la política pública, realizó el levantamiento de la Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020, que se lleva a cabo de manera especial con el objetivo de conocer el impacto de la cancelación provisional de clases presenciales en las instituciones educativas del país para evitar los contagios por la pandemia de la COVID-19 en la experiencia educativa de niños, niñas, adolescentes y jóvenes de 3 a 29 años, tanto en el pasado ciclo escolar 2019- 2020, como en el actual ciclo 2020-2021. Desde el mes de marzo de 2020 el sistema educativo público y particular en México se enfrenta a un desafío sin precedentes implementando clases a distancia, donde la población escolar ha realizado sus actividades de estudio desde sus hogares para concluir con el año académico pasado y continuar con el actual. (INEGI, 2020)

La encuesta arroja resultados interesantes de los cuales se extrajo información referente a estudiantes de Nivel Superior para poder obtener la relación que guarda dicho comportamiento a nivel nacional, con respecto al porcentaje de estudiantes que concluyeron el ciclo 2019/2020 con respecto a los que se inscribieron en el ciclo 2020/2021.

La tabla 1 muestra que del 100% de los encuestados el 97.5% sí logró concluir sus estudios durante el ciclo 2019/2020, mientras que solo el 2.5 no concluyó sus estudios durante el mismo periodo, lo que indica el impacto de la deserción.

Tabla 1. Condición de conclusión del año escolar anterior. Ciclo 2019/2020

	Educación Superior	Porcentaje
Sí	3,471,139	97.50%
No	89,940	2.50%
TOTAL	3,561,079	100.00%

Fuente: Elaboración propia a partir de Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021.

La tabla 2 muestra que del 100% de los encuestados solo el 42.3% optó por volver a cursar el ciclo 2020/2021, mientras que el 57.7% determinó no inscribirse para el presente ciclo, lo que indica un porcentaje significativo.

Tabla 2. Condición de inscripción al año escolar actual. Ciclo 2020/2021

	Educación Superior	Porcentaje
Sí	3,006,496	42.30%
No	4,095,417	57.70%
TOTAL	7,101,913	100.00%

Fuente: Elaboración propia a partir de Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021.

La tabla 3 muestra que el 88.6% decidió no inscribirse para el presente ciclo 2020/2021 por causas de la pandemia por covid-19 mientas el 11.4% respondieron que si se inscribieron; lo que significa que la mayoría de los estudiantes por alguna causa directa o indirectamente por la pandemia optaron por no continuar con sus estudios lo que refleja un atraso en su desarrollo académico.

Tabla 3. Condición de inscripción al año escolar actual debido a la pandemia por covid-19. Ciclo 2020/2021

	Educación Superior	Porcentaje
Si	176,703.00	11.40%
No	3,918,714.00	88.60%
TOTAL	4,095,417.00	100.00%

Fuente: Elaboración propia a partir de Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021.

De acuerdo a la publicación del boletín No.167 emitido por (SEP, 2020) a cargo del Secretario de Educación Pública Esteban Moctezuma Barragán señaló que la Secretaría que encabeza trabaja para mitigar y evitar tanto la deserción, como el abandono escolar, que son fuente no solo del rezago educativo, sino de exclusión social y económica en la vida de quienes los padecen.

De acuerdo a (Téllez, 2021) en su reportaje para el periódico el Financiero, La ECOVID-ED reveló que de la población que no se inscribió al presente ciclo escolar por causa del coronavirus, el 27 por ciento fue porque consideraron que las clases a distancia son poco funcionales.

Le sigue el hecho de que alguno de sus padres o tutores se quedó sin empleo o cerró el lugar donde trabajaban, con 25 por ciento del total y al 22 por ciento le afectó carecer de computadora u otro dispositivo o conexión a internet.

El 28.6 por ciento de los hogares tuvo que realizar un gasto adicional en teléfono celular para atender las clases a distancia; 26.4 por ciento contrató servicio de internet y 20.9 por ciento gastó en adecuar un espacio para el estudio.

En el marco del webinar “COVID-19: La crisis y el futuro de la educación”, organizado por la Universidad de Guadalajara (UdeG) y Jalisco a Futuro, y transmitido por las redes sociales de esta Casa de Estudio y Canal 44.

El Coordinador Académico del proyecto Jalisco a Futuro 2030, (Acosta, 2020) mencionó que “Lo que estamos mirando es cómo el manejo de la crisis está tornando el espacio privado, ya que la escuela es sustituida por la casa familiar; los maestros, por los padres de familia; los espacios de socialización e interacción social que eran los salones y los patios, están siendo sustituidos por las plataformas digitales”.

Esta crisis tiene, entre sus facetas, el abandono escolar: se calcula que en la transición del fin del ciclo anterior y el que inicia hay 10% de abandono en educación básica; es decir, dos y medio millones de niños y jóvenes que dejaron la escuela; y en términos de educación superior hablamos de 8% , o sea, un poco más de 300 mil estudiantes, informó el académico universitario.

En entrevista radiofónica el M.E Luis Alberto Fierro Ramírez rector de la Universidad Autónoma de Chihuahua expresó que la Universidad nunca volverá a ser como antes, por lo que dijo “Debemos aprovechar los recursos que tenemos, ser más creativos, mientras no tengamos la

vacuna contra el Covid-19 no podemos poner en riesgo a los estudiantes, al personal docente y administrativo", sentenció. (Fierro, 2020)

Reglamento General Académico de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Con la intención de tener un panorama más amplio sobre lo que indica el Reglamento General Académico de la Universidad Autónoma de Chihuahua el cual define como:

XII. Alumno/Estudiante: Persona que se encuentra inscrita en un programa educativo que se imparte en la Universidad o institución incorporada a la misma y permanece en ella con ese carácter, cumpliendo los requisitos que señale este Reglamento.

XIII. Baja temporal: La autorización que se le otorga a un alumno para ausentarse de sus actividades académicas, por el tiempo máximo que fija el presente Reglamento para su reingreso.

XIV. Baja Definitiva: Es la situación que se causa por un alumno cuando se coloca en algunos de los supuestos establecidos en el presente reglamento, dejando de pertenecer formal y definitivamente al Programa Educativo en que se encontraba inscrito o, en su caso, a la Universidad.

XV. Suspensión de estudios: Es la situación en la cual se encuentra un estudiante por la interrupción de sus estudios como consecuencia de una falta de orden universitario.

Capítulo 1: Del Reingreso

Artículo 28 Los alumnos que interrumpan sus estudios, podrán continuarlos sujetándose al plan vigente en la fecha de su reingreso. De haberse modificado o cambiado el plan con el que los inició, la Secretaría establecerá las equivalencias de las asignaturas acreditadas.

Artículo 29 La solicitud de baja temporal o definitiva de un programa educativo, deberá hacerse por escrito ante la Secretaría, siguiendo el procedimiento que indiquen los instructivos correspondientes. El tiempo máximo de baja temporal o interrupción de los estudios será de tres semestres, en caso de exceder este tiempo, su estatus cambiará a baja definitiva. Los casos excepcionales que requieran más tiempo, serán atendidos por el H. Consejo Técnico de la Unidad Académica que corresponda, el que podrá recomendar a la Dirección el sentido de la resolución de los mismos. (UACH, 2012)

Descripción del método

La naturaleza de esta investigación fue mixta, ya que se aplicó un instrumento de medición y se aplicaron entrevistas para identificar cuáles son las posibles causas de la intención de interrumpir temporalmente sus estudios debido a la pandemia por covid-19 en estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

El carácter de la investigación fue no experimental, ya que no se manipularon las variables de estudio y se trabajó con situaciones ya existentes.

El diseño fue transeccional descriptivo ya que se deseaba conocer el punto de vista de los estudiantes sobre el tema de la investigación.

El método fue de tipo documental y de estudio de caso ya que se utilizaron las técnicas de recolección por medio de un instrumento de medición tipo cuestionario, revisión bibliográfica y análisis de contenido.

El modo de la investigación fue de campo con apoyo bibliográfico. El trabajo de investigación se llevó a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración entre los meses de febrero a junio de 2021.

Delimitación

La población de interés con la que se trabajó fueron los alumnos de licenciatura de modalidad presencial de la FCA de la UACH del campus Chihuahua. El marco muestral se elaboró de acuerdo a la base de datos del Departamento de Escolares registrada en la FCA de la UACH del campus Chihuahua , se llevó a cabo la aplicación del cuestionario. La unidad de análisis fueron los alumnos de licenciatura de modalidad presencial de la FCA de la UACH del campus Chihuahua. El tamaño de la muestra fue de 353 estudiantes de una población de 4,270 estudiantes de la FCA de la UACH del campus Chihuahua de modalidad presencial. La recolección de datos se realizó mediante el instrumento de medición tipo encuesta La codificación de la información se realizó mediante el análisis de datos con el software Excel de Office de Microsoft.

Resultados y discusión

La figura 1, da como resultado al cuestionamiento de poder determinar los principales motivos para que un alumno pretenda interrumpir sus estudios el próximo ciclo escolar, en su mayoría, el 62% menciona que es debido a la dificultad que se tiene en el aprendizaje a través de

la modalidad virtual, mientras que solo el 2% comentan que es porque carece del servicio de internet para tomar las clases, realizar tareas, exámenes, etc.

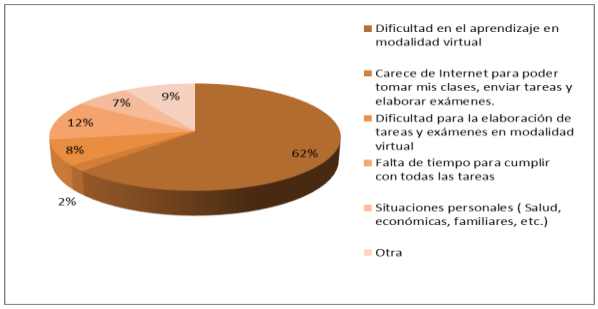


Figura 1. Principales motivos para dar de baja la materia.
Fuente: Elaboración de los autores (2021)

La figura 2, muestra como resultado que para el 82% de los encuestados le resulta más difícil cursar una materia teórica en modalidad virtual, mientras el resto un 18% menciona que las materias prácticas; un resultado por demás interesante porque se pudiera llegar a pensar lo contrario.

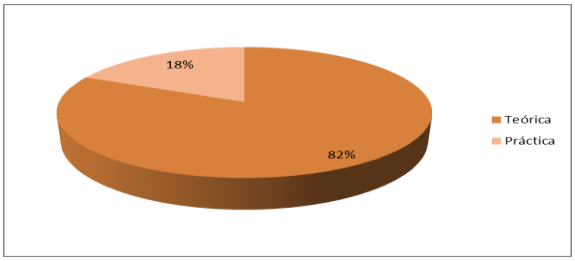


Figura 2. Tipo de materia que más se le dificulta cursar en modalidad virtual.
Fuente: Elaboración de los autores (2021)

La figura 3 muestra que el 45% considera que la experiencia de tomar clases bajo la modalidad virtual es regular, un 43% menciona que es mala, y solo el 12% comenta que su experiencia fue buena.

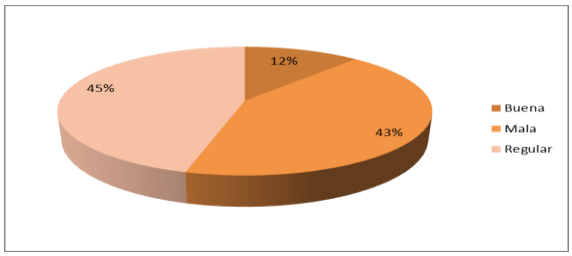


Figura 3. Experiencia en tomar clases en modalidad virtual.
Fuente: Elaboración de los autores (2021)

La figura 4, muestra que sin duda al estudiante le urge regresar a las aulas, ya que el 78% así lo expresa, en tanto el 20% desearía cursar bajo una modalidad mixta, y solo a un 2% le gustaría seguir bajo la modalidad virtual.

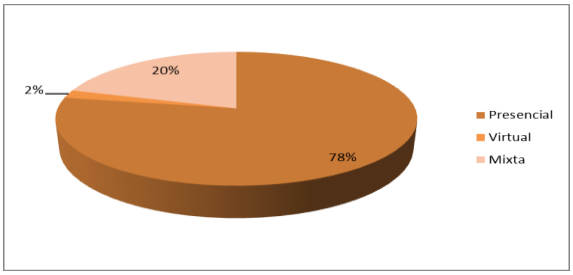


Figura 4. Modalidad en la cual cursará sus materias una vez que las autoridades lo permitan.
Fuente: Elaboración de los autores (2021)

Los encuestados mencionan, con un 51% que no pretenden interrumpir sus estudios en caso de que las clases continúen bajo la modalidad virtual en el ciclo agosto- diciembre 2021, el 34% menciona que tal vez lo haga, y solo el 15% comenta que si está en sus planes causar baja, así lo hacen saber en la figura 5.

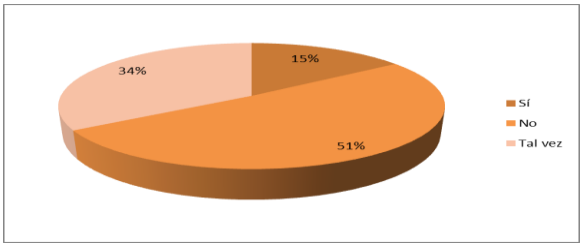


Figura 5. Posibilidad de causar baja en caso de que continúen las clases bajo modalidad virtual.
Fuente: Elaboración de los autores (2021)

La figura 6 muestra, que el 79% de los encuestados una vez que decidan optar por la baja temporal, su tiempo lo dedicarán a trabajar, el 15% a apoyar en los quehaceres de la casa y solo el 2% lo dedicaría a estudiar otro idioma.

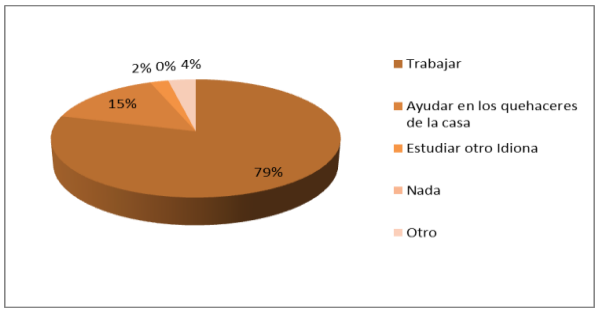


Figura 6. Actividad que estará dispuesto a realizar en caso de baja temporal
Fuente: Elaboración de los autores (2021)

Conclusiones

Con los resultados obtenidos en el presente estudio se puede observar que existen una serie de motivos por los cuales los estudiantes tienen la intención de interrumpir sus estudios en el semestre agosto diciembre de 2021, y estos resultados involucran aspectos que van desde la dificultad de llevar sus clases bajo una modalidad virtual, lo que ocasiona un efecto negativo entre los estudiantes, la carga que representa el volumen de tareas, las horas que deben pasar frente a un equipo de cómputo.

En cuanto a la hipótesis general se rechaza, ya que según el estudio realizado arroja que el 15% de los estudiantes de licenciatura de la FCA contemplan la posibilidad de interrumpir sus estudios de manera temporal en el semestre agosto- diciembre del 2021; esto quiere decir que está por debajo del 20% planteado en la hipótesis principal. Si bien la modalidad virtual no ha sido aceptada por los estudiantes al 100% , los resultados emitidos mediante sus respuestas no han llevado a la mayoría a tomar la decisión de abandonar sus estudios aun y cuando este porcentaje no es del todo bueno, si implica el trabajar para disminuir este indicador.

Por lo que respecta a la hipótesis específica uno, planteó que más del 50% de los estudiantes consideran cursar menos materias para el ciclo agosto- diciembre de 2021. De acuerdo a los resultados obtenidos se puede concluir que la hipótesis planteada al inicio del presente estudio se rechaza, ya que solo el 44% considera como posibilidad disminuir su carga académica en caso de que las clases continúen bajo una modalidad virtual. Si bien se observa que el 20% de los estudiantes se encuentran indecisos, habría que estar atentos a su decisión final.

Por lo que respecta a la hipótesis específica dos, la cual afirmaba que más del 70% de los estudiantes que decidan interrumpir temporalmente sus estudios estarían dispuestos a retomarlos de forma inmediata una vez que termine la contingencia. Esta hipótesis es aceptada ya que el 72% de los estudiantes encuestados, si están dispuestos a retomar sus estudios de forma inmediata una vez terminada la pandemia, o bien, que las clases regresen a la modalidad presencial.

Propuestas

- Lo inesperado que generó la pandemia en todos los ámbitos, generó un cambio radical en las actividades de las personas y entre una de las principales fue la educativa, si bien las autoridades académicas respondieron a las necesidades de ese momento, aun con planeación se puede disminuir la intención de que los alumnos interrumpan sus estudios.

A continuación se mencionan algunas propuestas que pudieran contribuir a disminuir este indicador.

- Una vez vacunados la mayor parte de la comunidad universitaria se podría optar por un modelo híbrido o mixto en el cual se puedan cursar las clases tanto virtual como presencial con un cupo limitado de estudiantes.
- Sugerir a los maestros presentar mediante academia, una planeación de las tareas o actividades que deberán cumplir los estudiantes durante el curso, y en conjunto determinar la eliminación de aquellas menos importantes, y de esta forma disminuir la carga de tareas que impliquen la saturación de estas actividades al estudiante.
- Fomentar entre los estudiantes el tomar asesorías de aquellas materias que le puedan estar costando un poco más de trabajo la comprensión, estas asesorías pueden ser incluso grupales o individuales, al ser fuera de su horario de clase pueden contribuir a mejorar su desempeño académico.
- Evitar que las tareas demanden una cantidad excesiva de horas, ya que el estudiante después de llevar sus clases diarias le implica seguir frente a una computadora elaborando el resto del día las tareas correspondientes.
- Determinar a través de las academias los tiempos de las clases y la interacción escolar, ya que se ha visto una carga exagerada que es dañina al extender este tiempo al hogar, ya que se pierden los diferentes ámbitos sociales que todo ser humano debe de interactuar.
- Establecer obligaciones mínimas para las clases, ya que hay alumnos que no cumplen en lo absoluto con su presencia durante el curso y no se puede medir su aprendizaje a través de un último examen en línea.
- Tomar esta enfermedad como algo habitual ya que aún no ha podido erradicarla, por lo que se espera que las organizaciones mundiales de salud lo declaren como una endemia

Referencias bibliográficas

Acosta, S. A. (15 de agosto de 2020). *ANUIES*. Recuperado el 19 de febrero de 2021, de http://www.anuies.mx/noticias_ies/en-crisis-la-educacin-superior-por-efectos-de-la-pandemia-por-covid-19

Acuña, M. I. (27 de Octubre de 2020). *IBERO FWD*. Recuperado el 2 de Junio de 2021, de https://ibero.mx/prensa/analisis-desanimo-fatiga-y-agobio-por-el-miedo-no-hacer-lo-suficiente

Chao, C. (26 de noviembre de 2020). *IBERO FDW*. Recuperado el 4 de junio de 2021, de https://ibero.mx/prensa/afliccion-por-pandemia-afectara-el-aprendizaje-de-estudiantes-academica

CONACYT. (Mayo de 2020). *Epidemiología de COVID-19 en México*. Recuperado el marzo de 2021, de https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7250750/

Fierro, R. L. (7 de diciembre de 2020). Educación distinta para tiempos distintos. (R. Universidad, Entrevistador)

Hinojosa, L. R., Cázares, D. O., Vázquez, D. A., Tarango, O. J., Arzate, G. A., Pérez, B. J. (2015). *La interrupción escolar en la Educación Media Superior en el Estado de Chihuahua* (Vol. II). Chihuahua, Chihuahua, México: ENSECH.

INEGI. (2020). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el mayo de 2021, de https://www.inegi.org.mx/contenidos/investigacion/ecovided/2020/doc/ecovid_ed_2020_nota_tecnica.pdf

Moreno, B. D. (2013). La Deserción escolar: Un problema de carácter social. *Revista in Vestigium, 6*, 122.

OMS. (24 de febrero de 2020). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el marzo de 2021, de https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/

OMS. (2020). *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado el 19 de mayo de 2020, de https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses

SEP. (22 de junio de 2020). *Secretaría de Educación Pública* . Recuperado el 18 de abril de 2021, de Secretaría de Educación Pública : https://www.gob.mx/sep/articulos/boletin-no-167-trabaja-sep-para-mitigar-la-desercion-y-el-abandono-escolar-ante-la-pandemia-por-el-covid-19?idiom=es

Téllez, C. (23 de marzo de 2021). ‘Expulsa’ la crisis a 5.2 millones de alumnos de las escuelas. *El Financiero*.

UACH. (20 de junio de 2012). *Facultad de Contaduría y Administración*. Recuperado el mayo de 2021, de Leyes y Reglamentos: http://fca.uach.mx/institucionales/2014/12/08/leyes_y_reglamentos/

UNICEF. (14 de abril de 2021). *UNICEF México*. Recuperado el 12 de mayo de 2021, de https://www.unicef.org/mexico/historias/las-escuelas-primero

22. Estrés laboral y rendimiento académico de universitarios económicamente activos de Unison, Campus Santa Ana

Elsa Armida Ortega Verdugo[55], *Nubia Judith Félix Orduño*[56] *y Francisca Gaxiola Noriega*[57]

Resumen

El clima organizacional y los niveles de estrés, tanto en universidades, como en instituciones laborales, se centran en la satisfacción y éxito académico-profesional, construcción de significados, obligaciones y en la calidad educativa; revela el uso de la motivación, aprendizaje, creatividad, liderazgo, comunicación y relaciones interpersonales, que pueden afectar el comportamiento y rendimiento académico de estudiantes económicamente activos. La presente investigación tuvo como objetivo: determinar si los estudiantes de la Universidad de Sonora, Campus Santa Ana se encuentran en una condición moderada o alta de estrés laboral. El estudio, exploratorio y descriptivo basado en el método etnográfico, arrojó como principal resultado que el nivel promedio de estrés de los estudiantes, tanto laboral como académico, en una escala del 1 al 10, es de 6.19; los principales factores desencadenantes del estrés académico son las exposiciones orales, mientras que los factores laborales mas estresantes son las condiciones de trabajo.

Palabras clave: estrés; clima organizacional, estudiantes económicamente activos, rendimiento académico.

Abstract.

The organizational climate and stress levels, both in universities and in work institutions, focus on academic-professional satisfaction and success, construction of meanings, obligations and educational quality; reveals the use of motivation, learning, creativity, leadership, communication and interpersonal relationships, which can affect the behavior and academic performance of economically active students. The objective of this research was to determine if the students of the University of Sonora, Campus Santa Ana are in a moderate or high condition of work stress. The study, exploratory and descriptive based on the ethnographic method, showed as the main result that the average level of stress, both work and academic, of the students, on a scale from 1 to 10, is 6.19; the main triggers for academic stress are oral exposures, while the most stressful work factors are working conditions.

Key words: stress; organizational climate, economically active students, academic performance.

[55]Universidad de Sonora, Campus Santa Ana, armida.ortega@unison.mx, 641 324 1242.
[56] Universidad de Sonora, Campus Santa Ana, nubia.felix@unison.mx, 641 324 1242.
[57] Universidad de Sonora, Campus Santa Ana, gaxiola952@gmail.com, 641 324 1242.

INTRODUCCIÓN

De gran interés son los estudios que buscan una relación entre el clima de las organizaciones con niveles de estrés e inicios de cuadros de burnout, los cuales se reflejan en el impacto de bajas laborales o de deserción en estudiantes, en el caso de instituciones educativas. Todos los factores relacionados con la sobrecarga académica laboral, están íntimamente relacionados con el cansancio emocional. Por una parte, el clima organizacional es un tema de gran importancia para todo tipo de instituciones, ya que interviene directamente con el activo intangible más importante: el recurso humano.

El que exista un buen clima laboral produce diferentes efectos dentro de las personas, ya que afecta su estado de ánimo y por consiguiente el desempeño laboral, determinando en gran medida el nivel de productividad, calidad y satisfacción. Otra situación es la del término burnout, que ha sido delimitado y aceptado por la comunidad científica casi en su totalidad desde la conceptualización establecida por Maslach (1982, 1999), en la que define el burnout "como una respuesta de estrés crónico formada por tres factores fundamentales: cansancio emocional, despersonalización y baja realización personal".

Independientemente de la definición particular de los diferentes estudiosos en el campo, lo cierto es que el burnout es una condición que llega a quemar o agotar totalmente a la persona que lo sufre (Maslach, 1982, 1999). Además, la ansiedad producida por un clima organizacional demasiado estresante puede envolver al estudiante en sentimientos de preocupación, que lo hagan sentir que no cuenta con la capacidad suficiente para desarrollar sus tareas y obligaciones tanto laborales como académicas. Ormrod (2005), agrega que la ansiedad además "interfiere en los procesos de almacenamiento y recuperación de la memoria". El mismo autor señala que el estrés o ansiedad "es un sentimiento de inquietud y malestar acerca de una situación, normalmente con un resultado incierto y que el miedo y la ansiedad son conceptos relacionados, en cuanto que ambos reflejan el nivel más alto en el continuo de activación". Detectar a tiempo los factores desencadenantes y su incidencia en los niveles de estrés laboral y/o burnout, puede resultar muy favorecedor para crear un programa de estrategias de apoyo para aquellos estudiantes que están experimentando los efectos secundarios del burnout, que puede ir desde nerviosismo hasta síntomas físicos que le impidan asistir a clases e incluso, la deserción escolar.

Por lo expuesto anteriormente, resulta de gran interés realizar esta investigación, donde se pretende responder a la interrogante: ¿Qué relación existe entre el clima organizacional y los

niveles de estrés en estudiantes universitarios económicamente activos, para un óptimo rendimiento académico-laboral?

La hipótesis planteada es: los niveles percibidos de clima organizacional e índices de estrés laboral experimentados por los estudiantes universitarios económicamente activos de la Universidad de Sonora, Campus Santa Ana, son los principales factores que influyen en su rendimiento académico-laboral.

Objetivo general: Determinar si los estudiantes de la Universidad de Sonora, Campus Santa Ana se encuentran en una condición moderada o alta de estrés laboral, a través de la aplicación de un instrumento de recolección de datos que permita también identificar los principales estresores y sus consecuencias.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El clima organizacional es un tema que se plantea desde la década de los años sesenta, junto con el surgimiento del comportamiento organizacional, el desarrollo organizacional y la teoría de sistemas aplicada al estudio de las organizaciones. Se analiza por un conjunto de factores expresados en términos de componentes, dimensiones, categorías y variables, que permiten su estudio según los propósitos planteados en alguna investigación. El clima organizacional se basa en las percepciones individuales, con frecuencia se define como los patrones recurrentes de comportamiento, actitudes y sentimientos que caracterizan la vida en la organización y se refieren a las situaciones actuales en una organización y los vínculos entre los grupos de trabajo, los empleados y el desempeño laboral (Domínguez et al., 2013).

Uribe (2015), menciona que la investigación y el estudio del clima organizacional se han desarrollado desde mediados del siglo XIX. En tiempos recientes, la investigación en clima organizacional ha sido activa, diversa y a lo largo de más de 50 años se ha generado múltiples investigaciones, definiciones e instrumentos de medición.

El clima o ambiente de trabajo constituye uno de los factores determinantes, no sólo de los procesos organizativos y de gestión, sino también de transformación. La palabra clima en el ámbito de la educación superior ha tenido varias acepciones en su definición y denominación de la variable, por cuanto ha sido utilizada por diversos investigadores (Zancudo, 1992; Álvarez, 1992; Pérez de Maldonado, 1997; Toro, 1998; Martín Bris, 2000; González, 2000; Fernández, 2004 y Téllez, 2005) como "clima institucional," "clima universitario," "clima educativo" "clima

laboral," y "clima organizacional", su significado, análisis e interpretación estará determinado, además de los objetivos del estudio por las orientaciones que den los investigadores.

Factores que intervienen en el estés laboral.

Grau, et al. (2012), mencionan que la mayor parte de los modelos de estrés ocupacional proponen que los estresores en el entorno laboral producen en el individuo cambios negativos en el ámbito físico, psíquico y comportamental. Estos modelos también proponen que la relación entre los estresores y sus consecuencias negativas esta modulada por diferentes factores, tales como características demográficas, rasgos de personalidad, entorno social, etc.

Bresó (2008) y Dolan, et al. (2005), indican tres factores intervinientes en el estrés Laboral: 1. Recursos personales: refiere a las características del trabajador tales como habilidades, aspiraciones, necesidades, valores, creencias de eficacia personal (autoeficacia), capacidad de control del medio (locus de control), entre otros aspectos, 2. Recursos laborales: son las características del trabajo que reducen las demandas y sus costos asociados; y / o estimulan el crecimiento personal, el aprendizaje y la consecución de metas y, 3. Demandas laborales: entendidas como las características del trabajo que requieren un esfuerzo físico y/o psicológico (mental y emocional) y por tanto tiene costes físicos y/o psicológicos. El balance o desbalance de estos factores incidirá en el tipo y grado de estrés que una persona viva. Concepto y consecuencias del estrés en el ambiente universitario.

El concepto de estrés ha sido uno de los constructos más polémicos dentro de la Psicología, tanto en su definición como en sus modelos teóricos explicativos (Sandín, 2003). El estrés, definido por la Real Academia Española (2017), como la "tensión provocada por situaciones agobiantes que originan reacciones psicosomáticas o trastornos psicológicos a veces graves", es uno de las etapas más comunes por las que atraviesa el estudiante; si bien en todos los niveles educativos el estrés se hace presente, es probable que sea en nivel profesional donde esta condición se ve agudizada, en parte, por la madurez alcanzada en esta edad, y donde en la mayoría de los casos, empiezan a solidificarse los valores como la responsabilidad, la ética y la búsqueda de la superación personal. Algunos estudiantes pueden y logran hacer frente al estrés propio del ambiente universitario y personal, logrando cumplir con todas sus obligaciones. "Cada persona posee sus propios umbrales de sensibilidad (que pueden cambiar con el tiempo y depender de muchas circunstancias) y lo que es estresante para una persona no necesariamente es estresante para otra" (Guilera, 2007). En el caso de los estudiantes más susceptibles al estrés, "

llegan a sentirse impedidos para modificar la situación problemática, lo cual trae como consecuencia el uso de comportamientos de escape o evitación como formas de afrontamiento que no son necesariamente las apropiadas en esta situación" (Caballero et al., 2009). Otras consecuencias en el plano conductual, estudiadas por Hernández, et al., (1994) indican cómo el estilo de vida de los estudiantes se ve modificado según se acerca el periodo de exámenes, convirtiéndose así sus hábitos en insalubres: exceso en el consumo de cafeína, tabaco, sustancias psicoactivas como excitantes e, incluso, en algunos casos, ingestión de tranquilizantes-, lo que posteriormente, puede llevar a la aparición de trastornos de salud. Las consecuencias del burnout laboral son variadas, dependiendo de la fuerza de los factores estresantes y las habilidades de los estudiantes para enfrentarlos: ausentismo, aislamiento, depresión, pérdida de la calidad de las relaciones interpersonales, incumplimiento de las obligaciones académicas, confrontación con compañeros e incluso con profesores, son algunos de los efectos del estrés académico (Caballero et al., 2009).

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO.

Se realizó investigación documental y de campo de tipo exploratorio y descriptivo, basado en el método etnográfico definido como el "método descriptivo de investigación que se enfoca en la vida dentro de un grupo y busca comprender el significado que tienen los sucesos para la gente que participa en ellos" (Woolfolk, 2006). El periodo de la investigación comprendió los meses de marzo de 2019 a febrero de 2021.

Se consideró a 105 alumnos que conformaban el universo de estudiantes del área económico administrativo del Campus Santa Ana del Depto. de Ciencias Administrativas y Agropecuarias (segundo a octavo semestre las Licenciaturas en: Administración, Licenciatura en Sistemas Administrativos y Licenciatura en Contaduría Pública) tomándose como fuente el archivo de control escolar vigente. La encuesta se aplicó por vía personal y electrónica mediante redes sociales.

RESULTADOS

Se aplicaron un total de 93 encuestas, donde el 33% de los encuestados pertenecen al género masculino, 66% al género femenino. El 60% de ellos estudian en el turno matutino, el 40% restante, en el turno vespertino.

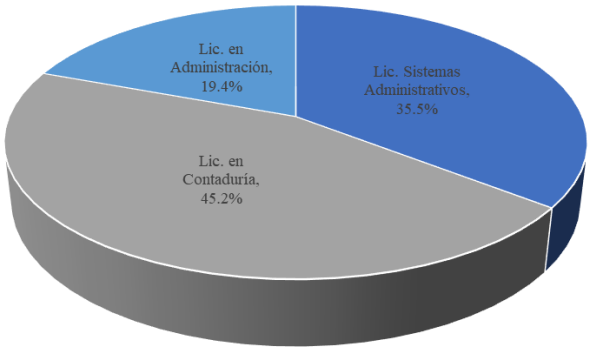


Figura 1. Distribución de la muestra, por programa académico.
Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

Los estudiantes encuestados se encontraban distribuidos en un 19.4% estudiando la Licenciatura en Administración, 35.5% estudiaban la Licenciatura en Sistemas Administrativos y el 45.2% restantes se encuentran cursando la Licenciatura en Contaduría. Los resultados se muestran en la Figura 1.

En la Figura 2 se puede observar la distribución de la muestra, según su promedio académico. El 13% de los encuestados afirmaron tener un promedio entre 71 y 80; el 40% mantiene un promedio entre 81 y 90 y el 48% restantes, reportaron un promedio entre 91 y 100.

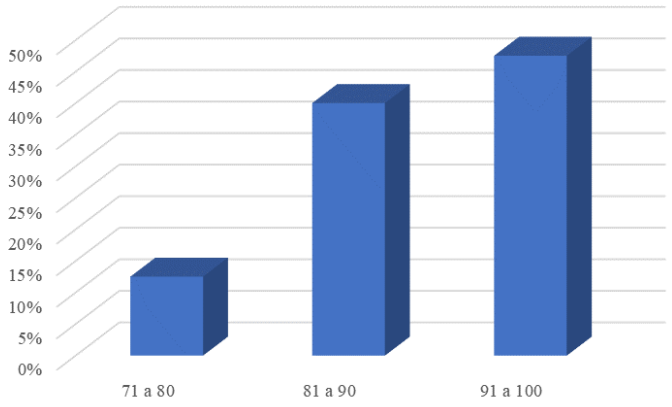


Figura 2. Promedio de aprovechamiento.
Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la Figura 3 se puede observar que la gran mayoría de los estudiantes encuestados han trabajado o trabajan al mismo tiempo que llevan a cabo sus estudios, conformando un 83% del total.

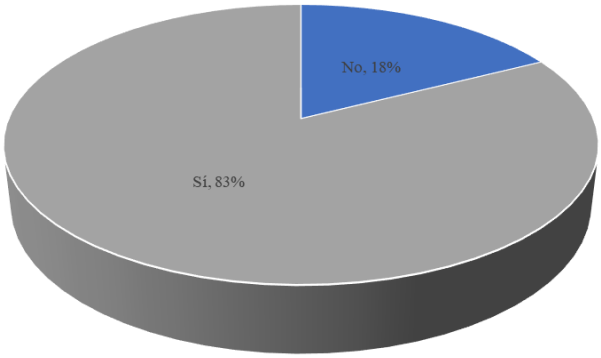


Figura 3. Porcentaje de alumnos que trabajan o han trabajado durante sus estudios.
Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

Del total de estudiantes encuestados, sólo el 18% de ellos nunca han trabajado mientras realizan sus estudios (Figura 3). Al 89% restantes se les preguntó en qué áreas han laborado mientras estudian y los resultados (Figura 4) indican que el 8% han trabajado para la industria, el 10% han prestado servicios técnicos o profesionales, el 40% han laborado para el sector comercio y el 43% para otros sectores, mencionando entre ellos el automotriz, transporte público, actividades agropecuarias, etc.

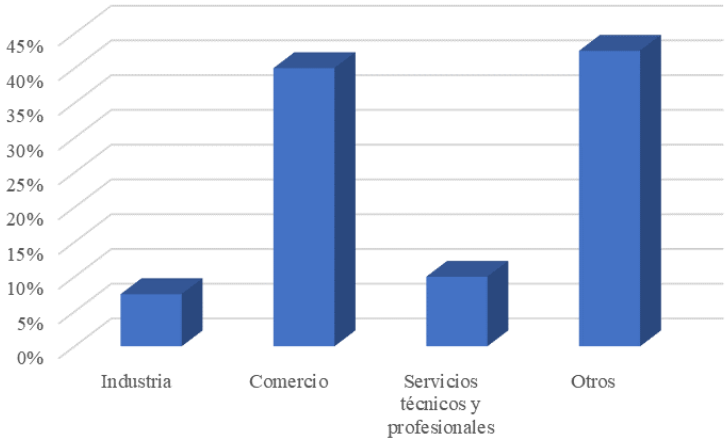


Figura 4. Sectores en los que han laborado los estudiantes.
Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

De igual forma, se les pidió a los estudiantes que estudian y trabajan, calificaran en una escala del 1 al 4 su nivel de satisfacción (donde 1 es Nada satisfecho y 4 es Totalmente satisfecho) con varios aspectos laborales. La Figura 5 muestra los resultados, organizados de mayor a menor nivel de satisfacción según la calificación recibida. Así se tiene que los aspectos calificados como

más satisfactorios son Políticas administrativas, Comunicación con jefes superiores y Ambiente de trabajo. Los aspectos que alcanzaron menor calificación (pero dentro del rango de Satisfactorio) fueron las Medidas de protección e higiene, Organización del trabajo asignado y las Posibilidades de ascenso.

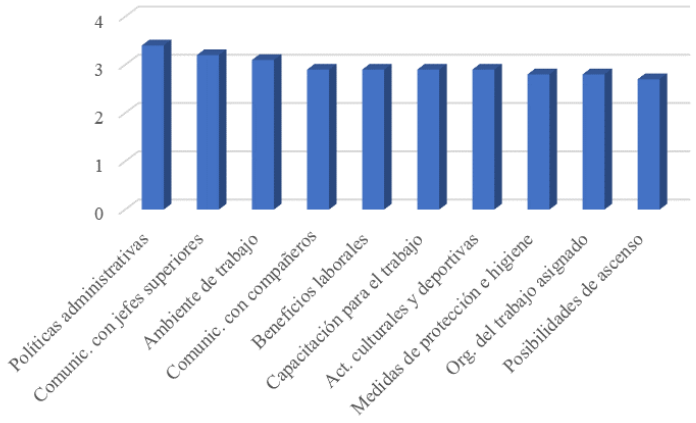


Figura 5. Nivel de satisfacción con aspectos de índole laboral.
Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

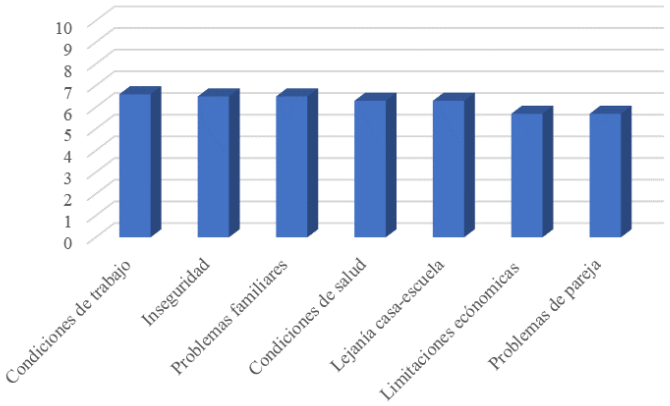


Figura 6. Principales factores personales desencadenantes de estrés.
Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

Se les pidió a los encuestados que calificaran en una escala del 1 al 10 (donde 1 es Nada estresante y 10 es Totalmente estresante) a varios factores de índole personal desencadenantes del estrés. La Figura 6 muestra los resultados de mayor a menor grado de estrés producido por los factores de la lista. Se puede observar que los principales tres aspectos laborales que desencadenan el estrés en los estudiantes son las Condiciones del trabajo, Inseguridad y

Problemas familiares; mientras que los factores que menos representan estrés son las Limitaciones económica y los Problemas de pareja. Ningún factor alcanzó una calificación superior a 7 en la escala.

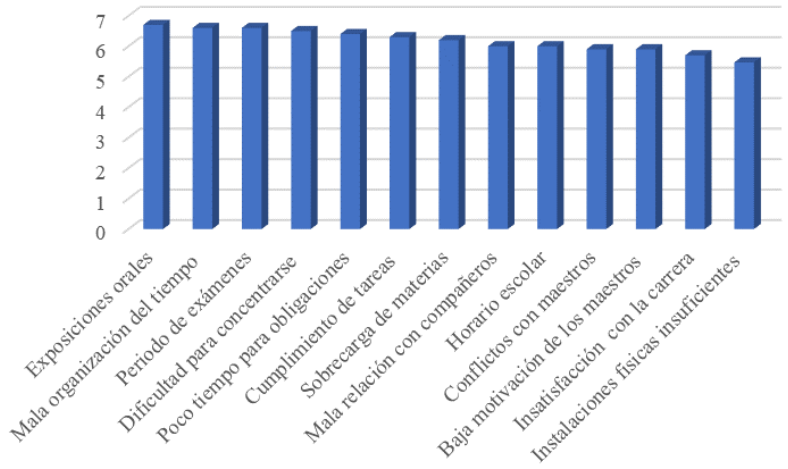


Figura 7. Principales factores escolares desencadenantes de estrés.
Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En cuanto a los factores escolares que desencadenan el estrés, se les solicitó a los encuestados otorgarles una calificación del 1 al 10, donde 1 es Nada estresante y 10 es Totalmente estresante. Los resultados, mostrados en la Figura 7, indican que los tres factores escolares que provocan más estrés en los estudiantes son las Exposiciones orales, Mala organización del tiempo y el Período de exámenes. Los factores escolares que provocan menos estrés son Baja motivación de los maestros, Insatisfacción con la carreara e Instalaciones físicas insuficientes. Se observa que ningún factor alcanzó una calificación igual o superior a 7 en la escala.

Se les solicitó también evaluar en una escala del 1 al 10 una lista de consecuencias que trae consigo el estrés tanto laboral como escolar, donde 10 es el máximo nivel. La Figura 8 muestra estos efectos secundarios ordenados de mayor a menor incidencia. Los resultados indican que los tres principales efectos del estrés son Insomnio, Pérdida de interés y Baja participación en clase. Mientras que las consecuencias con menor incidencia son Adicciones, Confrontación con maestros y Aislamiento. Ninguno de los factores de la lista alcanzó una calificación de al menos 8 en la escala.

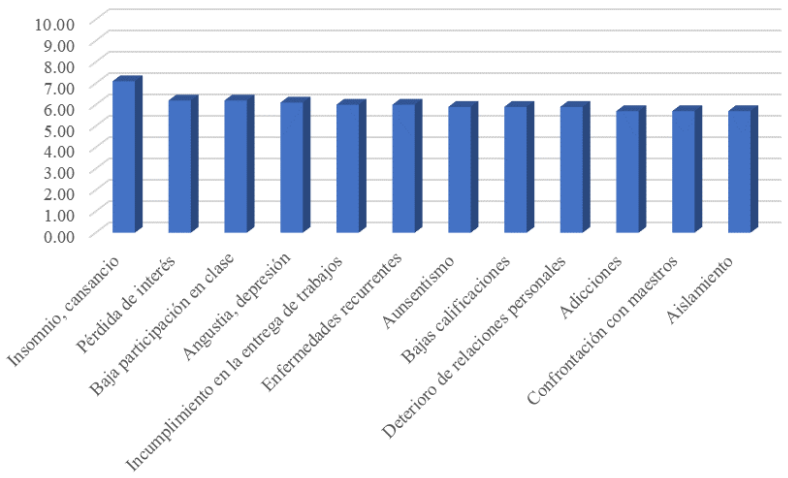


Figura 8. Consecuencias a causa de estrés académico-laboral.
Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

CONCLUSIONES

El propósito de la presente investigación fue determinar si los estudiantes de la Universidad de Sonora, Campus Santa Ana se encontraban en una condición moderada o alta de estrés laboral. El análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de 93 encuestas, concluyen que el nivel de estrés laboral y académico de los estudiantes involucrados se considera bajo, ya que se sitúa en una calificación promedio de 6.19 en una escala del 1 al 10.

La hipótesis planteada fue que los niveles percibidos de clima organizacional e índices de estrés laboral experimentados por los estudiantes involucrados en el estudio, eran los principales factores que influyen en su rendimiento académico-laboral.

Por separado, los factores laborales que desencadenan el estrés arrojaron una valoración promedio de 6.22 mientras que los factores académicos arrojaron un promedio de 6.17, por lo que analizando los resultados obtenidos, se determina que no se encontró un valor concluyente para determinar que son los factores laborales y no los factores académicos los principales causantes de un bajo rendimiento escolar. Ninguno de los dos grupos de factores reportaron valoraciones significativas que concluyan en un nivel medio o alto de estrés en los estudiantes del Campus Santa Ana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, G. (1992). El constructo "clima organizacional". Concepto, teorías, investigaciones y resultados relevantes. Revista Interamericana de Psicología Ocupacional, 11 (1-2). Bresó, E. (2008). Taller: Del Burnout al Engagement. Sistema de Estudios de Posgrado. Universidad de Costa Rica.

Bresó, E. (2008). Taller: Del Burnout al Engagement. Sistema de Estudios de Posgrado. Universidad de Costa Rica.

Caballero. C., Heredich C. y J. Palacio. (2009). El burnout académico: delimitación del síndrome y factores asociados con su aparición. Revista Latinoamericana de Psicología. 42 (1). Recuperado el 28 de febrero de 2019 de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80515880012.

Dolan, S., García, S. y Díez, M. (2005). Autoestima, estrés y trabajo. España: Mac Graw Hill.

Domínguez, A. L. R., A. F. Ramírez. C. y A. García. M. (2013). El clima laboral como un elemento del compromiso organizacional. Revista nacional de administración. 4 (1):59-70.

Fernández, T. (2004). Clima organizacional en las escuelas. Un enfoque comparativo para México y Uruguay. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. [Revista en línea], 2(2). Disponible: http://www.ice.deusto.es/ rinace/reice/vol2n2/Tabare.pdf.

Góngora, J. y Hernández, R. (2009). Estadística descriptiva. México: Editorial Trillas. Pp. 365. González, J. M. (2000). Clima Educativo Universitario. Ediciones de la Universidad Ezequiel Zamora. Colección Docencia Universitaria.

Grau, G. R., M. Solano. S. y J. M. Peiró. S. (2012). Efectos moduladores de la autoeficiencia en el estrés laboral. Apuntes de psicología. 30 (1-3):311-321. Guilera, L. (2007). Más allá de la inteligencia emocional. International Thomson Editores Spain. Madrid.

González, J. M. (2000). Clima Educativo Universitario. Ediciones de la Universidad Ezequiel Zamora. Colección Docencia Universitaria.

Guilera, L. (2007). Más allá de la inteligencia emocional. International Thomson Editores Spain. Madrid.

Hernández, J.M., Pozo, C. y Polo, A. (1994). La ansiedad ante los exámenes. Un programa para su tratamiento de forma eficaz. Valencia: Promolibro.

Martín Bris, M. (2000). Clima de Trabajo y Organizaciones que Aprenden. Educar, 27(2).

Maslach, C. (1982). Burnout: the cost of caring. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. Maslach, C. (1999). Progress in understanding teacher burnout. En R. Vandenberghe y A.M. Huberman (Eds.), Understanding and preventing teacher burnout (pp. 211-222). NuevaYork: Cambridge University Press.

Ormrod, J. (2005). Aprendizaje humano. Pearson Educación, S.A. Madrid. Pérez de Maldonado, I. (1997). El clima y la Satisfacción en el Trabajo como fundamentos del éxito de principios del próximo milenio. Conferencia presentada en la 1er. Simposio Colombiano sobre Clima Organizacional. Medellín. Real Academia Española. (2017). Estrés.

Diccionario de la lengua española. Edición del Tricentenario. Recuperado el 12 de febrero de 2019 de http://dle.rae.es/?id=GzAga0a

Pérez de Maldonado, I. (1997). El clima y la Satisfacción en el Trabajo como fundamentos del éxito de principios del próximo milenio. Conferencia

presentada en la 1er. Simposio Colombiano sobre Clima Organizacional. Medellín.

Real Academia Española. (2017). Estrés. Diccionario de la lengua española. Edición del Tricentenario. Recuperado el 12 de febrero de 2019 de http://dle.rae.es/?id=GzAga0a

Sandín, B. (2003). El estrés: un análisis basado en el papel de los factores sociales. Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud/International Journal of Clinical and Health Psychology, 3, 141-157

Taro, Y. (1999). Elementary Sampling Theory. Editorial Prentice Hall. pp 404. Tellez, R. (2005). La Influencia del Clima Organizacional en la Calidad de la Educación. Ser profesor Universitario. Disponible: http://www.serprofesorUniversitario.pro.br/index.asp.

Tellez, R. (2005). La Influencia del Clima Organizacional en la Calidad de la Educación. Ser profesor Universitario. Disponible: http://www.serprofesorUniversitario.pro.br/index.asp.

Toro, F. (1998). Predicción del Comportamiento del Personal a parte del Análisis del Clima Organizacional. Interamericana de Psicología Ocupacional. 14 (3). Uribe, J.F. (2015). Clima y Ambiente Organizacional. México: Manuel Moderno. Pp39 Woolfolk, A. (2006). Psicología Educativa. Novena edición. Pearson Educación. México.

Uribe, J.F. (2015). Clima y Ambiente Organizacional. México: Manuel Moderno. Pp39

Woolfolk, A. (2006). Psicología Educativa. Novena edición. Pearson Educación. México.

Zancudo, M. (1992). Factores Asociados a la Percepción del Ambiente Interno Organizacional de Docentes Universitarios. Interamericana de Psicología Ocupacional 11 (1 y 2)

23. Factor humano y la formación del emprendedor

Alma Patricia Aduna Mondragón[58], Érika Janett Chávez Gutiérrez[59], Ma.Isabel Correa López[60]

Resumen

El factor humano y su administración son factores esenciales en cualquier organización. La administración del capital humano es el proceso cuya finalidad es lograr un mejor desempeño, aprovechamiento, acrecentamiento y mejora en las capacidades, habilidades, experiencias, conocimientos y competencias del personal, con la finalidad de establecer un clima organizacional óptimo que mejore la productividad y calidad y, consecuentemente, el desarrollo de la organización y de las personas que lo integran.

En este sentido, el factor humano está integrado por personas que proporcionan a la organización talento, trabajo, creatividad y esfuerzo para la realización de sus objetivos y que el factor humano posee características tales como: inteligencia, valores, competencias, imaginación, experiencias, sentimientos y habilidades que lo diferencian de los demás recursos.

Por otra parte, debe resaltarse que en la economía de los países no solamente puede considerarse a las organizaciones como su punto focal, muchas de ellas se originaron a partir del emprendimiento, precisamente, del ser humano.

Palabras clave: Emprendimiento, clima organizacional, empresas.

Abstract

The human factor and its administration are essential factors in any organization. The administration of human capital is the process whose purpose is to achieve better performance, use, enhancement and improvement in the capacities, abilities, experiences, knowledge and competencies of the personnel, in order to establish an optimal organizational climate that improves productivity and quality. and, consequently, the development of the organization and the people that comprise it.

In this sense, the human factor is made up of people who provide the organization with talent, work, creativity and effort to achieve its objectives and that the human factor has characteristics such as: intelligence, values, skills, imagination, experiences, feelings and skills that differentiate it from other resources.

On the other hand, it should be noted that in the economy of the countries not only can organizations be considered as their focal point, many of them originated from the entrepreneurship, precisely, of the human being.

Keywords: Entrepreneurship, organizational climate, business.

[58] Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco. apadunamondragon@gmail.com, 55 3399 7466.
[59] Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. erika.chavez.sa@gmail.com, 55 4127 6102.
[60] Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa isabelcorrea57@yahoo.com.mx, 55 3967 8028.

Introducción

El emprendimiento, de acuerdo con Marulanda y cols. (2009), es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar. Por tanto, el comportamiento del emprendedor responde a una interacción directa con su entorno, y al constante esfuerzo por mantener la supervivencia de la especie humana, que le permite orientar cognoscitiva y creativamente la generación de ideas a la satisfacción de necesidades que evolucionan junto con el individuo, creando así empresas e iniciativas productivas de todo tipo como parte del proceso natural de la vida del hombre.

Cuando se habla de emprendimiento debe considerarse también la equidad de género, a pesar de la presencia cada vez mayor de la mujer en el trabajo, en el ámbito directivo, existe todavía una brecha considerable en el porcentaje de empresas creadas por varones y mujeres.

Datos del INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor) en 2015 muestran que el 19% de los emprendedores de México son mujeres, un número que se traduce en alrededor de cuatro millones de emprendedoras, mientras que en el año 1995 la cifra se colocaba en 2.5 millones.

Por otro lado, un factor importante dentro de las intenciones de emprender en las personas es la educación, específicamente la universitaria. La educación es una variable con alto potencial de influencia en el comportamiento emprendedor, sobre todo entre la población de estudiantes de enseñanza superior (Saco-de-Larriva, 2013).

Fundamentación teórica

Emprendedor. La definición más genérica aceptada a nivel internacional afirma que Emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización para encararla.

Shaver y Scott (1991), por su parte, lo definen como una persona con un cierto número de atributos psicológicos descritos tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias.

Desde la Escuela Comportamental se le define por el “conjunto de actividades que pone en marcha para crear una organización (Rodríguez y Jiménez, 2005) y considera a la creación de una empresa como un suceso de contexto basado en el resultado de numerosos fracasos o éxitos, de perseverancia o de informaciones percibidas como importantes. La Escuela Psicológica plantea que el emprendedor es un individuo con necesidades de cumplimiento, independencia,

gusto por el riesgo y sentimiento por controlar su destino, lo que representa una visión más cognitiva basada en las representaciones o pensamientos que el individuo hace de sus comportamientos.

Varela y Bedoya (2006), en su modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias, describen varios elementos que deben ser considerados para la formación del emprendedor considerando necesariamente el entorno. El primero de ellos es el "*proceso de transformación"* que contiene: a) La capacidad de identificar nuevas formas de desarrollo y progreso (nuevas oportunidades), necesarias para el género humano en cualquiera de sus múltiples facetas; b) La habilidad para encontrar mediante procesos creativos e innovadores soluciones para esas necesidades o deseos; c) El deseo y decisión de poner en ejecución esas soluciones y d) La capacidad de mantener una actitud continuada, de replicar este ciclo, de corregir los errores que se presenten y de construir sobre los aciertos que identifican (principio de mejoramiento).

El siguiente elemento es el que denominan "*espíritu empresarial*" y está muy ligado al primero en su esencia. Estos investigadores proponen que, como base de la cultura empresarial, un emprendedor debe poseer: a)Fuerza vital; b) Deseo de superación y progreso; c) Capacidad de identificar oportunidades; d) Visión de futuro; e) Habilidad creadora e innovadora; f) Aceptación y propensión al cambio; g) Iniciativa; h) Libertad / Autonomía / Autogobierno; i) Capacidad de toma de decisiones con información incompleta; j) Convicción de confianza en sus facultades; k) Actitud mental positiva hacia el éxito, l) Compromiso / Constancia / Perseverancia; ll) Coraje para enfrentar situaciones inciertas y para correr riesgos; m) Capacidad de realización; n) Capacidad de administrar recursos; ñ) Practicabilidad y productividad, o) Capacidad de control; p) Inconformismo positivo; q) Soluciones y no problemas; r) Responsabilidad / Solidaridad / Ética; s) Capacidad de integrar hechos y circunstancias y t) Liderazgo.

Definitivamente, se observa que estos denominados "elementos" están asociados con componentes cognitivos y afectivos.

Método

Este trabajo es una cuidadosa revisión de literatura que se centra en las características que debe poseer el emprendedor desde el enfoque de solución de problemas y sus principales factores.

Emprendedor, autoconocimiento y autoconciencia. Román (2012) precisa que lo que ahora se llama *capacidad emprendedora* anteriormente se denominaba liderazgo o creatividad. Asimismo, la línea de investigación sobre "cognición emprendedora" aborda "las estructuras de conocimiento que las personas utilizan para hacer valoraciones, juicios o tomar decisiones involucradas en la evaluación de oportunidades, la creación de empresas y el crecimiento" (Mitchell et al., 2002, mencionado en Parra, 2013). Esta cognición emprendedora está asociada con el proceso de resolución de problemas e incorpora tópicos tales como la autopercepción. Precisamente Parra (2013) hace un análisis en términos de considerar los procesos de autoconocimiento y autoconciencia para obtener una mirada más precisa de las posibilidades existente para el desarrollo de las capacidades y las competencias necesarios para obtener las herramientas cognitivas y motivacionales iniciales que permiten transformarse en un emprendedor. En este sentido, Tenney, Vazire y Mehl (2013), indican que el conocimiento de uno mismo involucra una variedad de elementos, tales como las emociones, las actitudes, los comportamientos, los rasgos, las metas, los motivos y los recuerdos autobiográficos.

Por otra parte, la autoconciencia implica el reconocimiento del sí mismo, del carácter, de las fortalezas y debilidades, de los propios deseos y aversiones; puede ayudar a reconocer cuando se está estresado o bajo presión y, a menudo, también es un pre-requisito para una comunicación y el establecimiento de relaciones interpersonales eficaces, así como para desarrollar empatía con los demás (Karimi y Kumar, 2012). Así, es necesario considerar el empoderamiento de la persona acerca de sí mismo para que pueda lograr una mejor toma de decisiones. Estas habilidades se pueden encontrar en la psicología industrial u organizacional, así como en la cognitiva.

En psicología, el proceso de solución de problemas es mucho más complejo que solamente eliminar una dificultad. En este trabajo se aborda como afrontamiento, iniciando su estudio desde la perspectiva de la *resolución de problemas,* lo anterior con el fin de aportar elementos que contribuyan en la formación del futuro emprendedor dentro del enfoque de *desarrollo de capital humano.*

Problema. Es una situación en la que una persona debe responder en relación con sus demandas internas o externas. Dentro de esta definición se encuentra inherente la percepción subjetiva del evento, por lo que muchos acontecimientos complejos proporcionan una oportunidad para que se dé el desarrollo o el deterioro psicológico del individuo. Anteriormente, los problemas se conceptualizaron como aquellas situaciones que fueron tan difíciles que el

individuo no tuvo el desempeño necesario "disponible" o no tuvo una respuesta lista (Davis, 1973). Otros los definieron en términos de una especie de obstáculo, o falta de una ruta clara hacia un objetivo (Woodworth y Schlosberg, 1954). Nezu, (2004) define al *problema* como “una situación real o anticipada en la vida que requiere respuestas por parte del sujeto para un funcionamiento adaptativo; pero que no están disponibles o no son identificables por él, debido a la existencia de barreras u obstáculos”. Estas definiciones remiten a la connotación negativa de los eventos que deben resolverse o enfrentarse: “problemas”. No obstante, también pudiera tratarse de objetivos o metas deseables de ser alcanzados, pero percibidos como difíciles, complicados, laboriosos, agotadores por la carencia o limitaciones en capacidades, habilidades y/o recursos personales y/o sociales, los cuales pueden ser identificados, enseñados, desarrollados y mantenidos a partir de un sistema de aprendizaje-capacitación.

Las demandas de la situación pueden venir de exterior; pero también de los objetivos y valores del individuo. Las barreras más comunes para alcanzar los objetivos son: ambigüedad, incertidumbre, demandas en conflicto, falta de recursos o creatividad. En principio, debe considerarse que los problemas difieren en una dimensión creativa. En cuanto a la importancia de la creatividad con respecto a la resolución de situaciones problemáticas, debe señalarse que implica generar e imaginar las alternativas posibles y que, en este proceso, la crítica y autocrítica juegan un papel que compromete de forma importante la efectividad al analizar la situación. Al dar este paso es importante tener la mente abierta para poder salir de los comportamientos establecidos y automáticos y poder comportarse de acuerdo con los propios valores.

Un problema, a partir de la percepción de una persona, puede variar sobre los siguientes atributos: a) Intelectuales formales; b) Personales de la vida real; c) Origen (externo o interno); d) Causa (externa o interna); e) Ocurrencia o ausencia de eventos; f) Riesgo (alto o bajo); g) Consecuencias (corto o largo plazo; sociales o individuales); h) Si puede representar una amenaza, un desafío o una pérdida; i) Complejo versus rutinario y j) Requiriendo respuestas rápidas (crisis) versus demoradas. La combinación de los distintos atributos antes mencionados afecta la manera en que es percibido un evento y debe guiar al individuo a realizar una valoración de los recursos que deben ser utilizados. En este punto, el autoconocimiento, la autoconciencia y las variables del entorno juegan un papel fundamental.

Schlossberg (1981) describe este balance entre los recursos y deficiencias percibidas y actuales en tres áreas: la transición del problema, el contexto ambiental y el sentido de competencia

del individuo, bienestar y salud. Una variable investigada al respecto es la autovaloración de la efectividad para la resolución de problemas. Larson, Piersel, Imao y Allen (1990) suponen que la manera como una persona se valora afecta la manera cómo piensa, siente o se comporta durante el proceso.

Una orientación al problema. En el modelo de D´Zurilla y Goldfried se consideran dos dimensiones: a) Que incluye las creencias sobre el control que ejerce el individuo sobre su resolución. A su vez tiene dos factores basados en la teoría de la autoeficacia de Bandura (1986): la expectativa de eficacia y la de resultado y b) Una serie de pasos que configuran ***un proceso ideal*** de resolución de problemas y toma de decisiones.

La orientación positiva puede dar como resultado: 1) Ver los eventos problemáticos como retos, 2) Ser optimista en el sentido de que existen soluciones; 3) Percibir que se tiene una fuerte capacidad de enfrentamiento y 4) Estar dispuesto a invertir tiempo y esfuerzo en su solución.

*Una orientación negativa implica:1)*Ver los problemas como amenazas; 2) Creer que son irresolubles; 3) Dudar de la propia habilidad para solucionarlos y 4) Frustrarse y estresarse.

Una orientación positiva induce al sujeto a enfrentarlo, mientras que la orientación negativa le prepara para evitarlo.

Un resultado común de la codificación es la identificación de algunas metas o soluciones que podrían resolverlo. Otra consecuencia de la definición del problema es una especie de entendimiento del sí mismo y del ambiente personal.

Así, la codificación ***exitosa*** (o solución del problema) involucra:

- Sintetizar la información relacionada con el problema evaluándose a sí mismo (cogniciones, afecto y conductas), el ambiente personal (obstáculos, interacciones ambiente-conducta, objetivos) *para desarrollar…….*
- un esbozo exacto y suficientemente completo del problema, *así bien como*
- una evaluación exacta del significado del problema, *especialmente*
- en relación con la habilidad percibida de afrontamiento.

Janis y Mann (1977) proporcionan evidencia que sugiere que la definición inexacta en términos de riesgos reales o imaginarios tiene un impacto importante en el proceso.

Establecimiento de objetivos. Esta fase debe considerarse como el proceso de establecer, con varios grados de especificidad, una posible solución que está dirigida a responder a las demandas ambientales externas e internas. La resolución de problemas es un proceso dirigido a

objetivos. Para cualquier problema, una persona puede tener simultáneamente varios objetivos, algunos incompatibles con otros. Los objetivos sirven como fuentes de activación alta y constante (Anderson, 1983) y, finalmente, como una manera para organizar la conducta. Así, una de sus funciones principales es organizar la conducta humana y hacerla propositiva.

Toma de decisiones. Antes de establecer un plan de acción, la toma de decisiones es fundamental. Hastie, (2001) plantea una serie de definiciones que ayudan a aclarar este proceso, que es una parte de la resolución de problemas:

1. **Decisiones**. Son combinaciones de situaciones y conductas que pueden ser descritas en términos de tres componentes esenciales: acciones alternativas, consecuencias y sucesos inciertos.
2. **Resultados.** Son situaciones que pueden describirse objetivamente y que ocurrirán cuando se lleven a cabo las conductas alternativas que se han generado. Como todas las situaciones son dinámicas y suponen que si se continúa la acción el resultado puede variar.
3. **Consecuencias.** Son las reacciones evaluativas subjetivas, medidas en términos de bueno o malo, ganancias o pérdidas, asociadas con cada resultado.
4. **Incertidumbre.** Se refiere a los juicios de quien toma la decisión de la propensión de ocurrir cada suceso. Se describe con medidas que incluyen probabilidad, confianza, y posibilidad.
5. **Preferencias.** Son conductas expresivas de elegir, o intenciones de elegir un curso de acción sobre otros.
6. **Tomar una decisión** se refiere al proceso entero de elegir un curso de acción.
7. **Juicio.** Son los componentes del proceso de decisión que se refieren a valorar, estimar, inferir que sucesos ocurrirán y cuáles serán las reacciones evaluativas del que toma la decisión en los resultados que obtenga.

De esta manera, la toma de decisiones consiste en encontrar una conducta adecuada para resolver una situación problemática, en la que, además, hay una serie de sucesos inciertos. Una vez que se ha detectado una amenaza, real, imaginaria, probable o no, y se ha decidido hacer un plan para enfrentarse a ella, hay que analizar la situación: hay que determinar los elementos que son relevantes y obviar los que no lo son y analizar las relaciones entre ellos y la forma que

tenemos de influir en ellos. Este paso puede dar lugar a dificultades, cuando se tienen en cuenta aspectos irrelevantes y se ignoran elementos fundamentales del evento.

Descrito así, el modelo de toma de decisiones puede aplicarse a cualquier situación que implique desafíos o retos en la que se elabore un plan para afrontarla y no solamente a las situaciones amenazantes o problemáticas. Lo anterior es básico y muy relevante para el emprendedor en su proceso de emprendimiento.

Estructuración de planes. El resultado funcional del establecimiento de planes es una serie de procedimientos que parecen factibles para resolver un evento. De esta manera, el proceso de establecimiento de planes está basado en la regulación exitosa de los procesos cognoscitivos, afectivos y conductuales. En este escenario, el plan específico resultará en consecuencias adaptativas e involucra: a) codificación y establecimiento de objetivos adecuados; b) un análisis de las bases de conocimiento para desarrollar planes posibles; c) una consideración adecuada de un rango de soluciones; d) la consideración de los pasos necesarios para alcanzar el objetivo; e) consideración y evaluación comparativa de las consecuencias o alternativas; f) toma de decisiones efectiva sobre las posibilidades y basada en información exacta y g) que esté en relación con el conocimiento, habilidad y problema del solucionador.

Con el fin de conocer la efectividad del afrontamiento del individuo, es fundamental conocer sus habilidades de planeación, cómo procesa la información relacionada con la planeación y las consecuencias adaptativas y no adaptativas de su proceso de planeación.

Acciones de resolución de problemas. Las acciones de resolución de problemas son las diferentes actividades cognoscitivas, afectivas y conductuales asociadas con el desempeño.

Heppner y Krauskopf (1987) mencionan cuatro aspectos de la conducta de solución de problemas de una persona: 1. El tipo de acciones intentadas previamente; 2. Por qué fueron ineficaces esas respuestas; 3. El resultado funcional de la conducta y 4. La persistencia del individuo.

D'Zurilla y Golfried (1971) indican que la ineficacia de las conductas de solución de problemas puede estar en función de: a) una inhibición de las respuestas efectivas debido a la ansiedad o a algunas inhibiciones afectivas y b) un déficit en las respuestas efectivas actuales. Es así como las emociones participan en forma a veces decisiva para continuar con la actividad emprendedora cuando se presentan situaciones difíciles o relacionadas con el fracaso de la organización.

Consecuencias de las acciones. En sentido positivo, el resultado de la acción es la resolución del problema. La resolución es una situación adaptativa para el individuo en términos de las consecuencias a corto y largo plazo. Cuando se evalúan los resultados obtenidos, es el momento de repasar lo que se ha realizado con objeto de aprender para situaciones futuras. Una revisión rápida del proceso que se ha llevado y de las conductas de los demás ayuda para mejorar la toma de decisiones. La revisión de los resultados es un proceso que pretende conseguir mejorar la actuación siguiente, pero, si no se mantiene dentro de unos límites, lo único que se logra es continuar la preocupación después de acabada la acción.

Las acciones efectivas de solución de problemas pueden involucrar:

a) Codificación, establecimiento de objetivos y desarrollo de planes adecuados; b) Estrategias de afrontamiento afectivas, cognoscitivas y conductuales persistentes; c) Que los resultados progresen hacia una resolución adaptativa del problema facilitada por la regulación cognoscitiva efectiva de las acciones y d) Atención en las reacciones afectivas que proporcionen retroalimentación en el proceso de solución de problemas.

Medición. Existen diferentes instrumentos como el Inventario de Solución de Problemas (PSI), para evaluar la auto-valoración de la habilidad para solucionar problemas. Es una medida de auto-reporte integrado por 32 reactivos. El PSI no parece relacionarse con inteligencia, rendimiento académico o deseabilidad social, pero ha mostrado relacionarse con actividades cognoscitivas, afectivas y conductuales asociadas con la resolución de problemas (Heppner, 1988).

Por otra parte, el Inventario de Estrategias de Afrontamiento (CSI) de Tobin y cols., (1989), está diseñado para evaluar las estrategias de afrontamiento usadas para responder a los eventos de vida significativos que cambian o interrumpen las actividades usuales o normales de un individuo y que implican la solución de problemas.

Todo el proceso antes expuesto, se encuentra asociado con la resolución y afrontamiento de problemas, siendo fundamental y de gran relevancia para la formación, desarrollo y mantenimiento de habilidades imprescindibles para el ser humano.

Es muy cierto que cada persona afronta sus problemas de forma diferentes basándose en su experiencia y en su historia de aprendizaje sin embargo, en este trabajo, enfocado específicamente en los emprendedores dentro de la perspectiva del capital humano, se considera que este conocimiento y el desarrollo en estas personas de las habilidades necesarias para la

resolución de problemas pueden proporcionar elementos muy valiosos para una toma de decisiones mucho más certera basada en la autoconciencia y el autoconocimiento. Por otra parte, asociado a este proceso, en Psicología se han realizado estudios acerca de una característica o rasgo denominado *autoeficacia.* La autoeficacia, definitivamente debe encontrarse ligada al perfil de los emprendedores y posee muchos puntos vinculados con la capacidad de resolución de problemas.

Autoeficacia. La autoeficacia implica un juicio sobre la propia capacidad de organizar y ejecutar los cursos de acción requeridos para lograr determinados tipos de actuación (Bandura, 1986, p. 391). Aunque la autoeficacia se relaciona con el nivel de habilidad, tiene menos que ver con las habilidades reales que uno tiene, que con la creencia de que uno puede conseguir lo que se proponga. No es semejante a la autoestima, la cual describe sentimientos de autovaloración y ajuste entre las conductas y los atributos autopercibidos con estándares personales de valoración. No obstante, un sentimiento de autoeficacia promueve la autoestima, lo que contribuye a la calidad de la experiencia de una persona, incluyendo el nivel de autoconfianza, el sentido de autonomía y la libertad personal.

En particular, la percepción de autoeficacia constituye un tipo de proceso con una clara influencia sobre la realización de la conducta. En los términos propuestos por Bandura (1997), la expectativa de autoeficacia hace referencia a la estimación personal de que se es capaz de llevar a cabo una conducta específica. Las creencias acerca de la propia autoeficacia se generan así, de cuatro maneras diferentes:

1. El modo más efectivo son las experiencias de éxito. Los éxitos crean una fuerte convicción de eficacia personal. Los fracasos la debilitan, especialmente si se producen antes de que el sentido de autoeficacia se haya consolidado. Un sentido resistente de eficacia requiere experimentar la superación de obstáculos a través del esfuerzo perseverante.
2. Las experiencias vicarias o aprendizaje por observación también contribuyen a crear y fortalecer las creencias de eficacia. Observar a otros alcanzar el éxito tras esfuerzos perseverantes aumenta las creencias del observador en relación con sus propias capacidades para dominar actividades.
3. La persuasión social constituye el tercer modo de fortalecer las creencias de éxito. Las personas a las que se persuade verbalmente de que poseen capacidades de éxito

tienden a movilizar más esfuerzos y a sostenerlos durante más tiempo que cuando dudan de sí mismas y cuando piensan en sus deficiencias personales.

4. Los estados psicológicos y emocionales también influyen en la valoración de la autoeficacia. Cuando se experimentan situaciones de estrés y tensión se interpretan estas sensaciones desagradables como muestras de debilidad.

El estado de ánimo es determinante. Los estados de ánimo positivos fomentan la autoeficacia percibida e inversamente. Si una persona se siente contenta tenderá a interpretar los problemas de una manera más positiva, creerá más en ella y confiará más en el futuro. Las emociones negativas hacen dudar más fácilmente de las propias capacidades y se da una tendencia a ver los problemas como más complicados.

Antes de plantear un proyecto se anticipa el proceso y los resultados deseados. Se establecen los objetivos a partir de las autoevaluaciones percibidas sobre las propias capacidades. Cuanto más fuerte sea la autoeficacia percibida, más altos serán los objetivos que se planteen y más firme será el compromiso de alcanzarlos. Las personas con un alto sentido de eficacia visualizan los escenarios de éxito que aportan pautas y apoyos positivos para la ejecución. Las que dudan de su eficacia visualizan y se concentran en los escenarios de fracaso y meditan sobre todas las cosas que podrían salirles mal. Ciertamente, es difícil lograr algo cuando se lucha contra las dudas en relación con uno mismo.

Desarrollo de la capacidad intelectual. Es fundamental aprender a predecir los eventos de vida que podrían influir de manera importante sobre las personas. Esta destreza de resolución de problemas requiere un procesamiento intelectual de la información que contiene muchas complejidades y ambigüedades. Al aprender las reglas de predicción y regulación, las personas deben recurrir a su conocimiento para construir opciones, para sopesar e integrar los factores predictivos, para probar y revisar sus juicios en relación con los resultados a corto y largo plazo y para recordar qué factores han ensayado y cómo han funcionado.

Perseverancia. Mantenerse orientado a la tarea requiere una fuerte sensación de eficacia cuando se presentan complicaciones, fracasos y dificultades que pueden amenazar el resultado en función del logro de las metas planteadas. Ante circunstancias difíciles, si se posee una alta sensación de autoeficacia, se percibirán los problemas como retos, se mantendrán fijos los objetivos y los esfuerzos sin miedo al fracaso. Si, al contrario, hay un sentido de eficacia bajo,

aparecerán las dudas, se reducirán el pensamiento analítico y las aspiraciones y se deteriorará la calidad del desempeño.

Motivación. Las creencias de eficacia son claves en la autorregulación de la motivación. Una gran parte de la motivación se genera intelectualmente, a través del pensamiento anticipador que permite evaluar resultados probables y/o acciones futuras. Los individuos que se consideran altamente eficaces atribuyen sus fracasos al esfuerzo insuficiente o a las condiciones situacionales adversas, mientras que aquellas que se consideran ineficaces tienden a atribuir sus fracasos a su escasa habilidad.

Ante la presencia de obstáculos y fracasos, los individuos que desconfían de sus capacidades reducen sus esfuerzos o los abandonan rápidamente. Aquellos que creen firmemente en sus capacidades ejecutan ante el fracaso un mayor esfuerzo para dominar el resultado. La perseverancia intensa contribuye a los logros de ejecución.

Medición. Rueda y Pérez García (2004) señalan que se han diseños diversos instrumentos para medir la autoeficacia resaltando las siguientes:

- *Percepción de autoeficacia generalizada* (Schwaezer, 1993) (citado en Rueda y Pérez García, 2004). Esta escala, compuesta de diez ítems, mide la expectativa que se tiene a cerca de la capacidad para afrontar adecuadamente cualquier situación problemática. El formato de respuesta oscila entre 1 (nada) y 5 (mucho).
- *Competencia percibida en salud* (Smith y col., 1995). Este instrumento mide la creencia de competencia que se tiene sobre el manejo de salud. Se compone de 8 ítems, con un formato de respuesta tipo Likert que va desde 1 (nada) hasta 5 (mucho).

Conclusiones

Al tratar el tema del denominado capital humano no podemos soslayar que, en esencia, se está tratando del hombre como tal, con todas sus características psicológicas, competencias, recursos culturales, sociales, ambientales y materiales.

El potencial emprendedor y/o el emprendedor deben estar conscientes de todos estos elementos y de su relación con las organizaciones y los mercados.

Hay una serie de variables involucradas en este aspecto, tales como si está más centrado en las personas o en las tareas organizacionales, si posee las suficientes habilidades interpersonales, cómo es su nivel de autoestima y autoeficacia, si está más dispuesto a cooperar o

a competir, cómo es su estabilidad emocional o su manera de pensar y analizar las situaciones, de realizar planes, de su nivel de compromiso, de sus habilidades de afrontamiento.

Todo lo anterior podrá permitir predecir un comportamiento efectivo dentro del mundo del emprendimiento ya que la toma de decisiones será mucho más eficaz y dirigida al logro de los objetivos y metas que desea alcanzar. Precisamente el establecimiento de metas y objetivos debe ser el punto de partida junto con el autoconocimiento y la percepción de autoeficacia, seguidamente de la comprensión e información del contexto en el que se desea emprender.

La primera decisión será aquella en relación con cuándo es el mejor momento para la creación de la nueva empresa y, de ahí en adelante, podrá manejar de manera mucho más adecuada las situaciones que se presenten con mucha más visión, ya que estarán guiadas por un emprendedor autoconsciente y sensible a sus propias necesidades y a las necesidades de las personas que colaboren con él en la organización dedicada a servicios o productos que se esté construyendo.

Iniciar de esta manera el proceso de emprender dará un impulso fundamental a la decisión y a las acciones que darán lugar a una empresa. Un enfoque de sistemas será siempre imprescindible, háblese del emprendedor en sí mismo como de la organización que éste creará.

Así, la definición de las competencias y de los procesos formativos necesarios; las etapas de acción y evaluación continua; las herramientas y recursos de apoyo, la retroalimentación, el comportamiento creativo y objetivo al mismo tiempo, se convierten en variables decisivas para el éxito dentro las organizaciones emprendedoras o no.

Finalmente, se concluye en este trabajo que el factor humano es vital en las organizaciones, lo cual es un hecho reconocido en cualquier parte del mundo, de modo que su conocimiento y reconocimiento deben ser factores clave para el trabajo planeado, coordinado y eficaz con miras a tener resultados extraordinarios, como extraordinario es el elemento humano.

Bibliografía

Anderson, J.R. (1980). Cognitive psychology and its implications. San Francisco: Freeman.

Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory.* Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism inhuman agency, American Psychologist, 37(2), 122-147.

Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The exercise of Control, Freeman, New York, (1997).

Bandura A. (1986). Social foundations of thought and action: A social cognitive theory, Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ.

Bandura A., Guide for constructing self-efficacy scales. In: Self-efficacy beliefs of adolescents, por F. Pajares, Urdan T. C., pp 307-337 Age Publishing, Inc., Greenwich, (2006).

Brigham, T.A. (1982). Self-management: A radical behavioral perspective. In P. Karoly & F.H. Kanter (Eds), Self-management and behavior change: From theory to practice (pp. 32-59). New York: Pergamon Press.

Coyne, J.C., Aldwin, C., & Lazarus, R. S. (1981) "Depression and coping in stressful episodes". Journal of Abnormal Psychology, 90, 439-447.

Davis, G.A. (1973). Psychology of problem solving: Theory and practice. New York: Basic Books.

D'Zurilla, T.J., & Goldfried, M.R. (1971) Problem solving and behavior modification. Journal of Abnormal Psychology, 78, 107-126.

Hastie, R. (2001). Problems for Judgement and Decision Making. Annual Review of Psychology. 52:653-83

Heppner, P.P. (1988). A manual for the Problem-Solving Inventory. Palo Alto, CA: Consulting Psychologist Press.

Heppner, P.P. y Krauskopf, C.J. (1987). An information-processing approach to personal problem solving. The Counseling Psychologist, 15, 371-447.

Janis, I. & Mann. L. (1977). Decision-making. New York Free Press.

Karimi, A. y Kumar, V. (2012). The Relationship between Creative Thinking and Empathy with Selfawareness in High School Students in India. Indian Streams Research Journal, 2(8), pp. 1-6.

Kerlinger, F.N. (1982) Investigación del Comportamiento. Técnicas y Metodología. Ed. Interamericana. 2a. ed. México.

Klinger, E. (1975). "Consequences of commitment to and disengagement from incentives". Psychological Review, 82, 1-25.

Larson, L.M., Piersel, W.C., Imao, R. A. K. and Allen, S.J. (1990). Significant Predictors of Problem-Solving Appraisal. Journal of Counseling Psychology, Vol. 37, N° 4, 482-490.

Lazarus, R.S., & Folkman, S. (1984). "Stress, appraisal, and coping". New York: Springer.

Nezu, A. M. (2004). Problem Solving and Behavior Therapy Revisited. Behavior Therapy, 35, 1-33.

Marulanda, J.A., Correa, G y Mejía, L.F. Emprendimiento: Visiones desde teorías del comportamiento humano. Revista EAN No. 66: Mayo-agosto de 2009 p. 153-168.

Parra, S. (2013). La Relevancia del Autoconocimiento y la Autoconciencia del Emprendedor en la Toma de Decisiones y la Creación de una Organización. Current Opinion in Creativity. Innovation and Entrepreneurship. Volume 2, Issue 1, November.

Prats, M. y Agulles, R. (2008). Algo más que intuición para los negocios- Competencias que todo emprendedor debería desarrollar. IESE Business School – Universidad de Navarra. DI-765.

Rodríguez, C. y Jiménez, M. (2005). Emprendedurismo, acción gubernamental y academia. Revisión de literatura. Revista Innovar 15 (26) pp. 73-89. Universidad de Colombia.

Rueda, B. y Pérez-García, A.M. (2004) Personalidad y percepción de autoeficacia: influencia sobre el bienestar y el afrontamiento de los problemas de salud. Revista de Sicopatología y Psicología Clínica 2004, volumen 9, número 3, pp. 205-219.

Saco de Larriva, F., y Rodríguez, P. (2013). Estudio sobre el perfil emprendedor en el alumnado universitario de Córdoba. Córdoba: Consejo Social de la Universidad de Córdoba. SEFO. 2012. Scientific European Federation

Schlossberg, N.K. (1981). A model fort analyzing human adaptation to transition. The Counseling Psychologist, Vol. 2, 2-18.

Shaver, K. G. y Scott, L. R. (1991). Person, Process, Choice: The Psychology of New Venture Creation. Entrepreneurship Theory and Practice, 16(2), 23–45.

Smith, M.S., Wallston, K.A., y Smith, C.A. (1995). The development and validation of the Parceived Health Competence Scale. Health Education Research, 10, 51-64

Tenney, E., Vazire, S. y Mehl, M. (2013). This Examined Life: The Upside of Self-Knowledge for Interpersonal Relationships. PLoS ONE 8(7): e69605. doi: 10.1371/journal.pone.0069605

Tobin, D. L., Holroyd, K. A., Reynolds, R. V. y Kigal, J. K. (1989). The hierarchical factor structure of the Coping Strategies Inventory. Cognitive Therapy Research, 13, 343-361.

Woodworth, R.S., & Schlosberg, H. (1954). Experimental Psychology. New York: Holt, Rinehart, & Winston.

Fuentes electrónicas

Desarrollo de la capacidad emprendedora. Ricardo Román. Consultado el 16 de febrero de 2018

García Uribe, E.; Ordóñez Molinar, L.; Avilés Guillén, E. (2016). Motivaciones y obstáculos para el emprendedurismo: una perspectiva de género desde los jóvenes universitarios. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 6, núm. 11. Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504551173003 DOI: 10.17163/ret.n11.2016.03 2017. Universidad Politécnica Salesiana Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-Compartir Igual 4.0 Internacional. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía ISSN: 1390-6291 ISSN: 1390-8618 revistaretos@ups.edu.ec Universidad Politécnica Salesiana Ecuador

http://coresdel.blogspot.mx/2012/09/desarrollo-de-la-capacidad-emprendedora.html

https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/198/1223

https://www.inadem.gob.mx/

Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. Varela, R. y Bedoya, O. L. (2006)

Ornelas, M., Blanco, H., Viciana, J., Rodríguez, J.M. Percepción de Autoeficacia en la Solución de Problemas y Comunicación Científica en Universitarios de Ingeniería y Ciencias Sociales. Formación Universitaria [en línea] 2015, 8 [Fecha de consulta: 21 de febrero de 2018] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=373544191007> ISSN

Román R. (2005) Política de capacidad emprendedora (en línea). Disponible en: http://www.ricardoroman.cl/content/view/9/Politicas-de-Capacidad-Emprendedora-1.html

www.depsicologia.com/autoestima-versus-auto-eficacia/ Consulta septiembre de 2010

24.- Tutoría en la formación integral de estudiantes universitarios de gestión y desarrollo de empresas sociales

Cervantes Álvarez Vicente[61], Rincón García Ma. Benilde[62]. Peña Estrada Claudia Cintya[63]

Resumen

La Licenciatura en Gestión y Desarrollo de Empresas Sociales es uno de los programas que cuenta con ingreso anual, es por ello que el número de estudiantes es en promedio menor que las Licenciaturas que conforman la facultad del área económico-administrativa. Ello fue una oportunidad para conocer la percepción de los estudiantes con respecto a la tutoría individual y grupal. El objetivo de la investigación fue analizar la tutoría grupal e individual y su relación con los elementos que se involucran con una formación integral a nivel superior, en una carrera del área económico-administrativa. Se empleó una metodología de diseño descriptivo, no experimental y transversal, de corte cuantitativo. En donde los principales resultados se encuentran que las acciones de la tutoría individual forman parte de la calidad académica que reciben y que en conjunto contribuye en su formación integral dentro de la universidad.

Palabras clave: tutoría, educación superior, formación integral

Abstract

The Bachelor's Degree in Management and Development of Social Enterprises is one of the programs with annual enrollment, which is why the number of students is on average lower than the Bachelor's Degrees that make up the faculty of the economic-administrative area. This was an opportunity to know the students' perception regarding individual and group tutoring. The objective of the research was to analyze group and individual tutoring and its relationship with the elements involved in an integral formation at a higher level, in a degree program in the economic-administrative area. A descriptive, non-experimental, cross-sectional, quantitative design methodology was used. The main results show that the actions of individual tutoring are part of the academic quality they receive and that together they contribute to their integral formation within the university.

Keywords: tutoring, higher education, comprehensive training

Introducción

La educación es uno de los derechos universales, no obstante cada nación tiene sus propias políticas y a su vez cada estado decide cómo ofertarla. Las Instituciones de Educación en México dictan sus propias políticas y procedimientos, en las que se encuentran objetivos de pertinencia, calidad y relevancia. De tal forma que la Licenciatura en Gestión y Desarrollo de Empresas Sociales (LGDES), forma parte de una facultad del área económico administrativa, que

[61] Universidad Autónoma de Querétaro, vcervantesa@hotmail.com, 442 192 1200 ext. 5220.
[62] Universidad Autónoma de Querétaro, mabennyrg@hotmail.com, 442 192 1200 ext. 5220.
[63] Universidad Autónoma de Querétaro,, claudia.cintya.pena@uaq.mx, 442 192 1200 ext. 5220.

persigue el objetivo de ofrecer una educación de calidad y pertinencia social, pero sobre todo bajo el esquema de una formación integral, en donde las tutorías son el mecanismo que promueve e incentiva la pertenencia y la solución de problemas relacionados con lo académico, pero también de salud y bienestar mental. Por lo que el objetivo de la investigación es analizar la tutoría grupal e individual y su relación con los elementos que se involucran con una formación integral a nivel superior, en una carrera del área económico-administrativa. La justificación se da en un tiempo en el que la educación migró de una modalidad presencial a una virtual y a distancia, entonces se desea conocer cómo es que la tutoría apoya en este proceso de adaptación y asimilación para recibir los mismos beneficios que se dan en una forma presencial. La relevancia de la investigación, se encuentra en el conocimiento de la percepción de los estudiantes ante las acciones de las tutorías en su formación universitaria.

Fundamentación teórica

La tutoría y la formación para la vida

La tutoría es entendida como un complemento en la formación del estudiante, que coadyuva al logro de acciones académicas con una repercusión positiva en su formación integral.

Martínez y González (2018) señalan que la tutoría puede facilitar la adquisición de competencias transversales, que se erigen como uno de los pilares esenciales tanto para el desarrollo personal como para la futura empleabilidad de los egresados.

Como señala Rodríguez (2018), las universidades han de ser capaces de ofrecer respuestas flexibles ante las necesidades formativas que se plantean a lo largo de la vida.

Narro y Martiniano (2013) especifican que es necesario ampliar y consolidar el sistema de tutoría en el bachillerato y la licenciatura y, de ser el caso, también en el posgrado, para favorecer el desarrollo integral de los estudiantes y en la perspectiva de que las acciones de ese sistema impactarán positivamente en la permanencia, rendimiento y egreso de todos nuestros alumnos.

Dentro de las funciones del tutor en la Institución de Educación Superior en que se aplica la presente investigación, se cuenta con: detectar las necesidades especiales del estudiante, para poder canalizarlo a alguna instancia dentro de la Universidad. Orientar al estudiante en los procesos académicos y administrativos de la Universidad. Guiar al estudiante en la toma de decisiones relacionados con su trayectoria universitaria. Y la parte central de la tutoría es la

orientación a los estudiantes en el diseño y seguimiento de su plan de vida y trayectoria escolar (PIT-UAQ, 2012).

No obstante, lo indica Romo (2011), para que el tutor efectúe de la manera más eficiente, en la tutoría, necesita auxiliarse de información como es el perfil de ingreso, su trayectoria académica previa y la actual, para poder emplear herramientas o bien diseñar estrategias de acompañamiento.

La tutoría y los hábitos de estudio

Núñez y Sánchez, (1991), señalan que en el proceso de aprendizaje el estudiante adquiere y asume una serie de habilidades y contenidos que, internalizados en sus estructuras mentales, le permite aplicarlos para adquirir conocimientos. Para lograr este tipo de conductas, la escuela debe proporcionar al alumno, diferentes metodologías de trabajo que impliquen técnicas de estudio variadas para que, con su adquisición, interiorización y aplicación constante, se desenvuelva en su vida académica.

Por su parte Moreno (2003), señala que ante las dificultades que se les presentan a los alumnos en su paso de la educación media superior hacía la educación superior, el apoyo del tutor resulta apropiado para superar esta etapa, así como para promover en él, hábitos de estudio y actitudes favorables hacía la vida.

Por otra parte el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (2017), menciona que la tutoría académica es un proceso de acompañamiento personalizado que tiene como objetivo mejorar el rendimiento escolar, solucionar problemas escolares y desarrollar hábitos de estudio y trabajo para evitar la reprobación, el rezago y el abandono escolar.

De lo anterior se puede señalar que la acción tutorial, también contribuye en el desarrollo de hábitos de estudio que permitan mejorar el rendimiento académico.

Por último, y acorde con lo que menciona la Secretaría de Educación Pública (2013), es importante resaltar que para que el profesor realice la acción tutorial debe de poseer ciertos conocimientos, como lo son de la organización, normas de la institución, plan de estudios, modelo educativo, sobre dificultades académicas del alumnado, actividades y recursos disponibles en la institución, entre otros; también ciertas características personales, como vocación docente y orientadora, salud mental, equilibrio emocional, responsabilidad, compromiso, empatía, confiabilidad, prudencia, sensibilidad, conocimiento de estrategias y técnicas de implementación grupal, aceptación y respeto por las demás personas y generosidad al

ayudar al alumnado; habilidades tales como aptitud para las relaciones interpersonales, capacidad para desempeñarse con disciplina, comunicación asertiva, capacidad de escucha, receptividad, capacidad de trabajo en equipo y facilidad para interactuar con el alumnado; y por último, actitudes como actitud de servicio, interés genuino en el alumnado, respeto y compromiso con su desarrollo académico, liderazgo democrático y conciencia del límite que tiene el desarrollo de sus funciones.

Descripción del método

Diseño de investigación

El diseño de investigación fue descriptivo, no experimental y transversal. De corte cuantitativo, pues se hizo la medición numérica y estadística. Se aplicó la encuesta en google forms, por la practicidad de llegar a la población objeto de estudio.

Participantes

Los participantes fueron los estudiantes de la Licenciatura en gestión y desarrollo de empresas sociales (LGDES) de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), pertenecientes a los semestres de 2°,4°, 6° y 8°. Los participantes conformaron un total de 68 estudiantes. La edad comprendida entre 20 y 22 años.

En cuanto al género, dividido en 42 mujeres y 23 hombres, los cuales representan el 65 % y 35 % respectivamente.

Instrumento

Fue un cuestionario diseñado para identificar la normatividad y procedimientos; la integración grupal y en la solución de problemas grupales; aspectos relacionados con la salud de las y los estudiantes y conocer sobre sus hábitos de estudio. Así como el aporte a la calidad educativa y rendimiento académico; el apoyo al desarrollo personal y la tutoría como apoyo en la formación integral del estudiante.

Resultados y discusión

La encuesta se aplicó a 65 de un total de 68 estudiantes, mujeres y hombres, inscritos en la LGDES, lo que representa el 95.58% de la población. Así mismo, es necesario señalar que el ingreso a la carrera es anual en el segundo semestre de cada año, por tal motivo, se encuentran resultados de quienes cursan del segundo hasta el octavo semestre y por parte de quienes presentan algún rezago. En la figura 1 se observa la edad de los encuestados, que van desde los

dieciocho hasta los treinta años. El 69 % de ellos, se encuentra en el rango de 20 a 22 años. La encuesta fue respondida por 42 mujeres y 23 hombres, los cuales representan el 65 % y 35 % respectivamente.

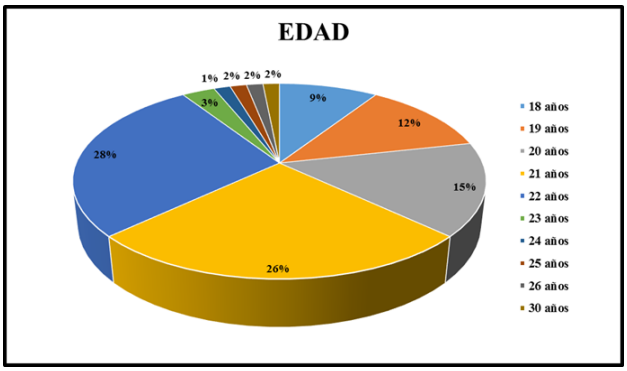


Figura 1. Edad de los estudiantes de la LGDES
Fuente: Elaboración propia (2021)

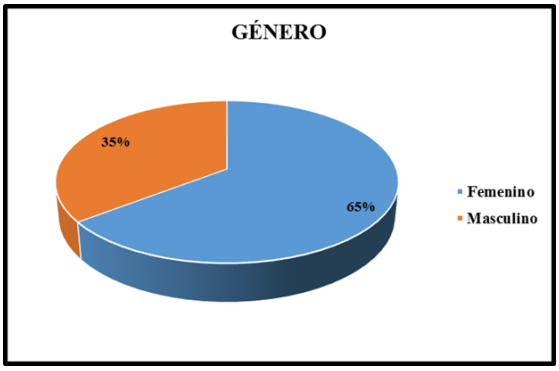


Figura 2. Género de los estudiantes LGDES
Fuente: Elaboración propia (2021)

El número de estudiantes, mujeres y hombres, y semestre en el que se encuentran son: 18 de segundo, 15 de cuarto, 14 de sexto, 14 de octavo y 4 alumnos rezagados. Respecto a la pregunta sobre la asignación de tutor grupal (figura 4), se contempló con la intención de verificar que las y los estudiantes habrían identificado cada semestre, al profesor – tutor asignado, encontrando que el 94% si lo reconocieron.

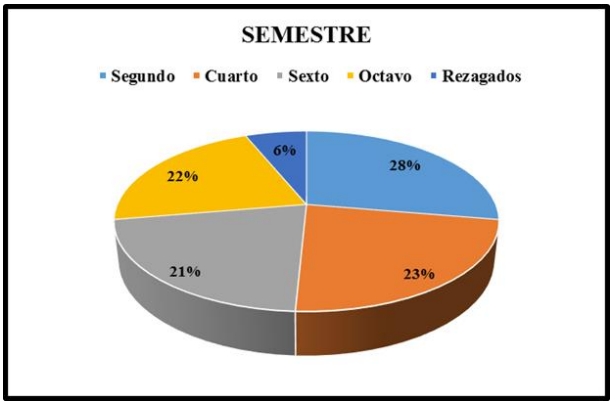


Figura 3. Semestre en que están inscritos los estudiantes de la LGDES
Fuente: Elaboración propia (2021)

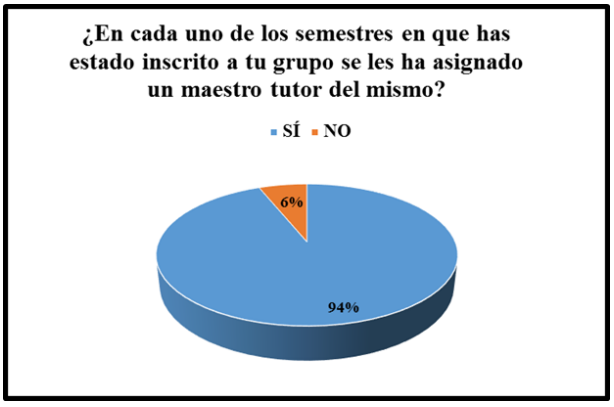


Figura 4. Asignación de maestro – tutor grupal por semestre
Fuente: Elaboración propia (2021)

La siguiente sección está integrada por once cuestionamientos relacionados con el desarrollo y alcances de la tutoría grupal. Las dos primeras preguntas permiten conocer los resultados de la tutoría en el conocimiento de la normatividad y procedimientos, así como,

departamentos y programas de apoyo, figuras 5 y 6 respectivamente, de lo cual se puede observar que la acción tutorial ha contribuido en la integración de las y los estudiantes a la universidad.

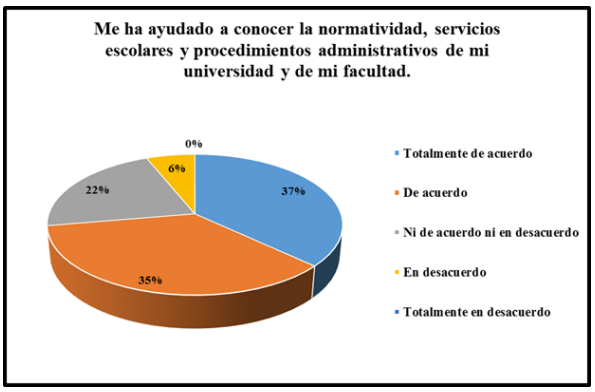


Figura 5. La tutoría en el conocimiento de la normatividad universitaria
Fuente: Elaboración propia (2021)

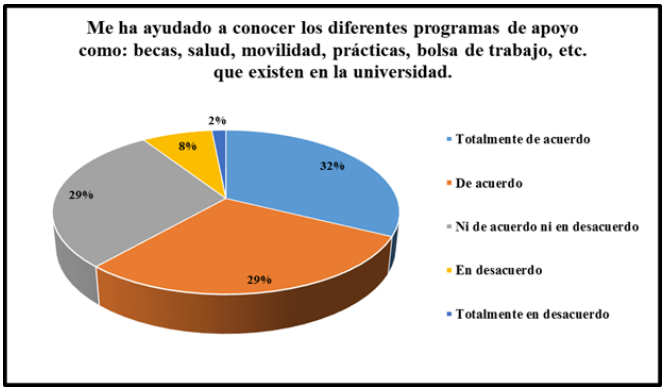


Figura 6. La tutoría en el conocimiento de programas universitarios
Fuente: Elaboración propia (2021)

Posteriormente se presenta la opinión sobre la acción tutorial en la integración grupal y en la solución de problemas grupales, figuras 7 y 8 respectivamente, en ambos rubros se observa que la tutoría ha sido un apoyo importante en la integración grupal.

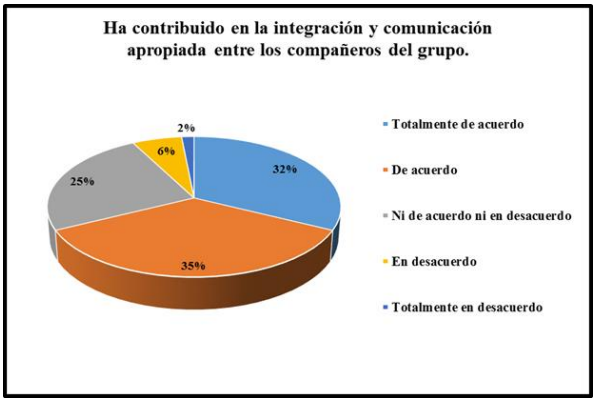


Figura 7. La tutoría en la integración grupal
Fuente: Elaboración propia (2021)

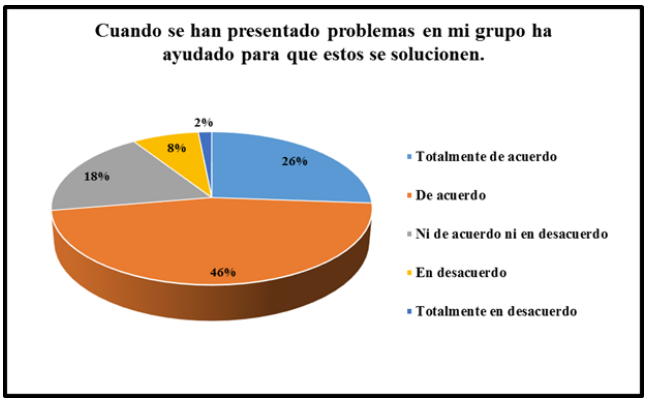


Figura 8. La tutoría en apoyo a la solución de problemas grupales
Fuente: Elaboración propia (2021)

En cuanto a las situaciones relacionadas con la salud de las y los estudiantes, se puede observar que el tutor ha proporcionado la orientación necesaria para que acudan con el especialista, o bien, ha llevado a cabo la canalización correspondiente.

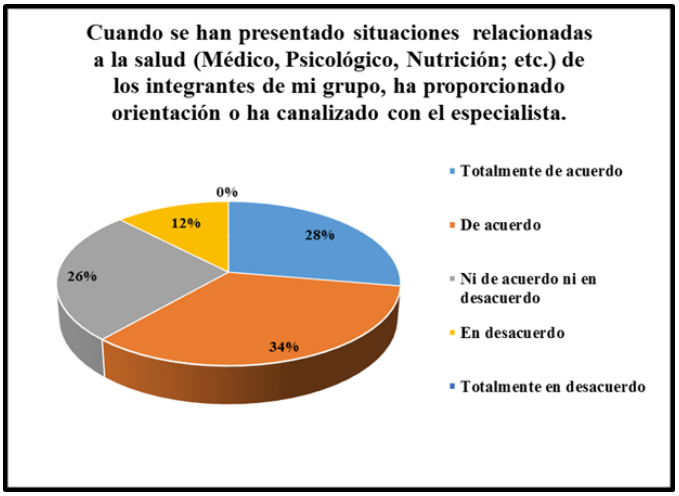


Figura 9. Orientación y/o canalización con especialista en situaciones de salud
Fuente: Elaboración propia (2021)

La figura 10 muestra que a más del 60% de los encuestados, la tutoría les ha permitido conocer y mejorar sus hábitos de estudio, en la figura 11 se observa que a 65% de los mismos, la acción tutorial les ha permitido conocer y utilizar nuevas técnicas de estudio las cuales han ayudado en su desarrollo académico, y la figura 12 señala que las y los estudiantes que han presentado problemas con un bajo rendimiento escolar, han recibido orientación y seguimiento para mejorar su trayectoria académica.

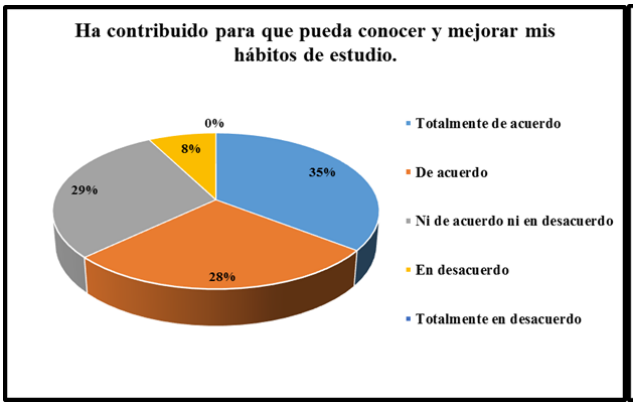


Figura 10. Conocer y mejorar hábitos de estudio.
Fuente: Elaboración propia (2021)

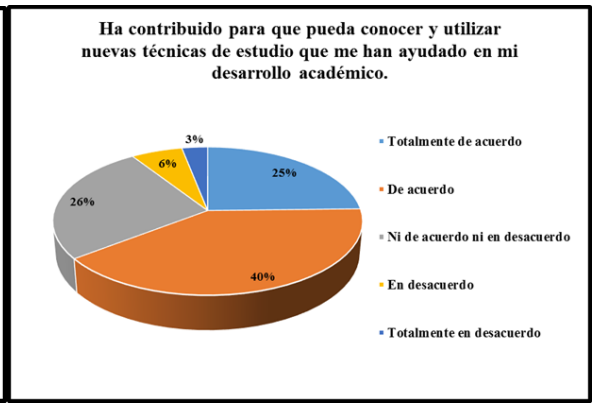


Figura 11. Conocer y utilizar nuevas técnicas de estudio
Fuente: Elaboración propia (2021)

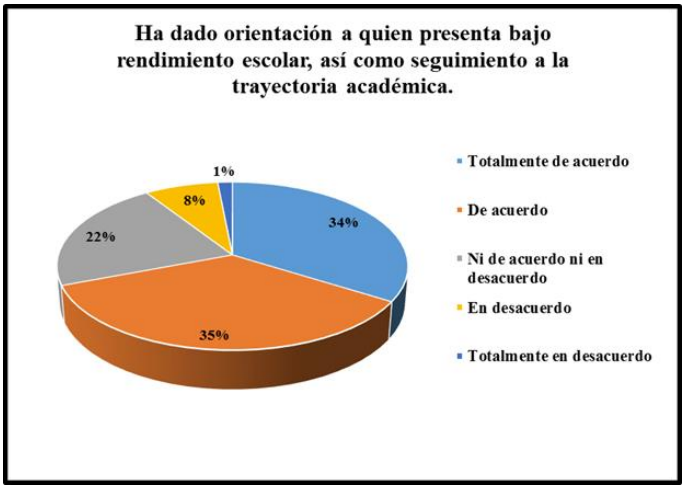


Figura 12. Orientación en situaciones de bajo rendimiento escolar
Fuente: Elaboración propia (2021)

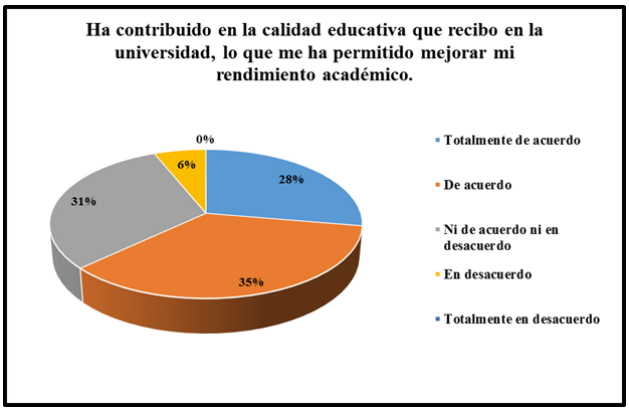


Figura 13. Aporte a la calidad educativa y rendimiento académico
Fuente: Elaboración propia (2021)

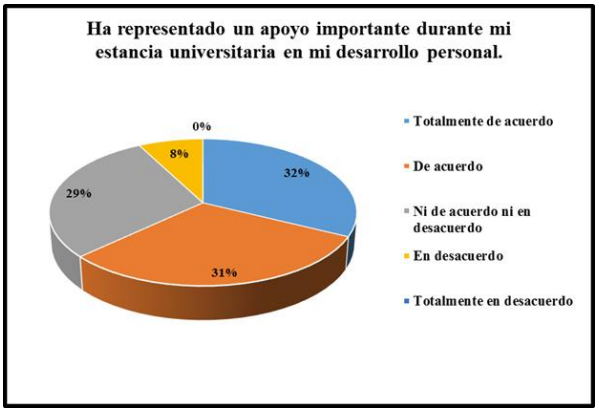


Figura 14. Apoyo al desarrollo personal
Fuente: Elaboración propia (2021)

Para finalizar lo referente a la tutoría grupal, se muestran tres índices importantes y que están relacionados entre sí: Aporte a la calidad educativa y rendimiento académico (figura 13), el Apoyo al desarrollo personal (figura 14) y la tutoría como apoyo en la formación integral del estudiante (figura 15); como se puede observar los resultados, más del 60% de las y los encuestados, consideran que la tutoría contribuye en la calidad educativa de la universidad así como para mejorar el rendimiento académico y el desarrollo personal; y, prácticamente, el 70% consideran que la tutoría ha contribuido, de alguna manera, en su formación integral como estudiante universitario.

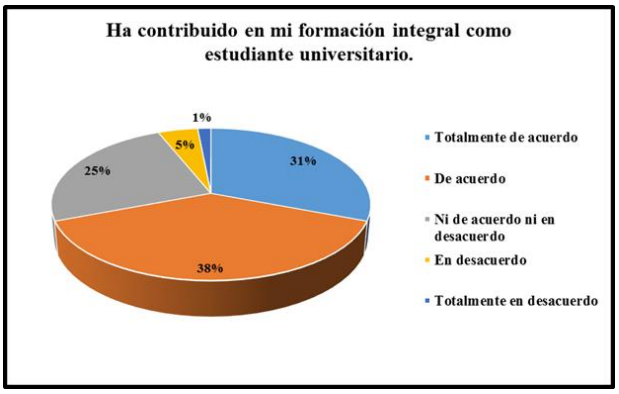


Figura 15. La tutoría grupal como apoyo en la formación integral del estudiante
Fuente: Elaboración propia (2021)

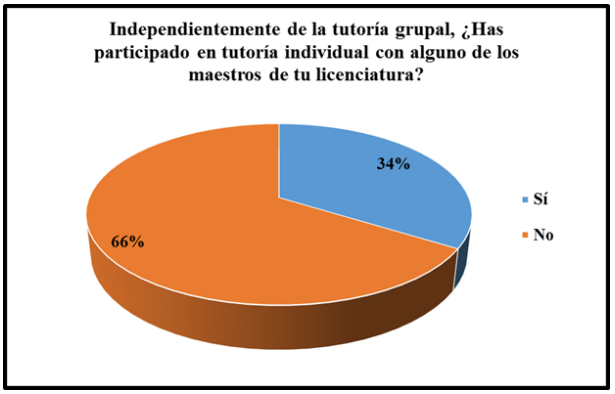


Figura 16. Participación en tutoría individual
Fuente: Elaboración propia (2021)

La siguiente parte de la encuesta, permite identificar cuantos estudiantes, mujeres y hombres, han participado en la tutoría individual, encontrando que 22 de los 65, el 34% (figura 16), que respondieron habían recurrido a ella. Considerando que podrían acudir, el mismo estudiante, por diversos motivos (figura 17), entre los más frecuentes fueron: asesorías (21%), técnicas de estudio (15%), orientación educativa – profesional (13%), asuntos extracurriculares (13%), situaciones personales (10%) y trayectoria académica (10%).

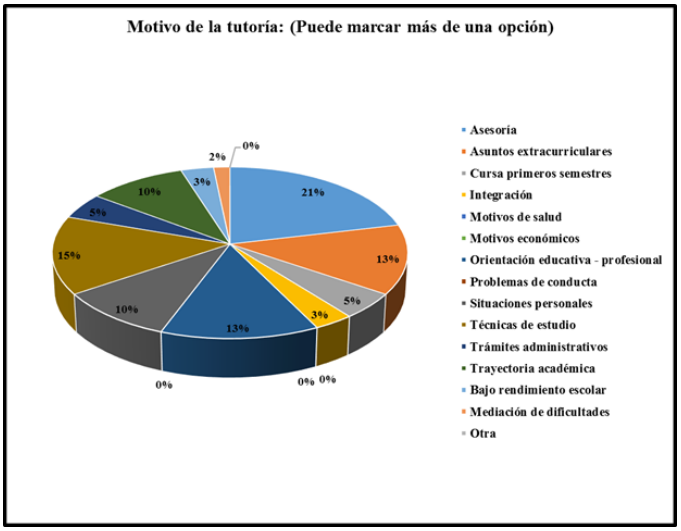


Figura 17. Motivo de la tutoría individual
Fuente: Elaboración propia (2021)

En relación con la tutoría individual, a continuación, se presentan 7 consultas sobre el desarrollo de la tutoría individual por parte del profesor – tutor.

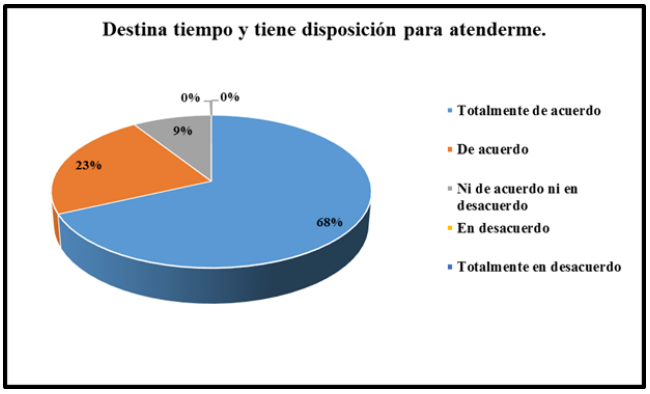


Figura 18. Disposición y tiempo del tutor para la atención
Fuente: Elaboración propia (2021)

En donde se observa (figura 18) que el 91% de los encuestados manifiestan que el tutor destina tiempo y tiene disposición para atender al estudiante.

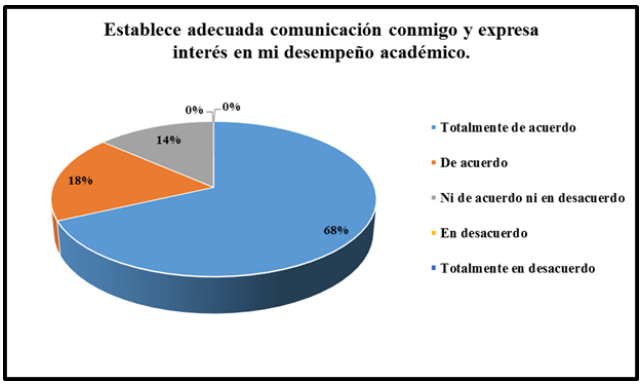


Figura 19. Comunicación e interés en el desempeño académico
Fuente: Elaboración propia (2021)

El 86% de los tutorados individuales, manifiestan que el tutor establece una adecuada comunicación y tiene interés en el desempeño académico del mismo (figura 19).

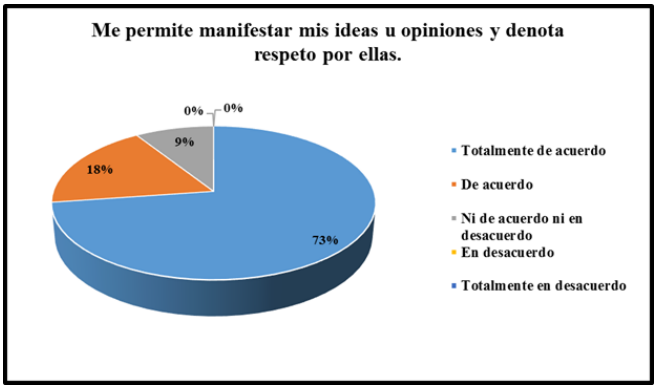


Figura 20. Respeto a las ideas u opiniones
Fuente: Elaboración propia (2021)

Sobre el respeto por parte del tutor a las ideas u opiniones del tutorado (figura 20), el 91% manifiesta que si existe esta situación.

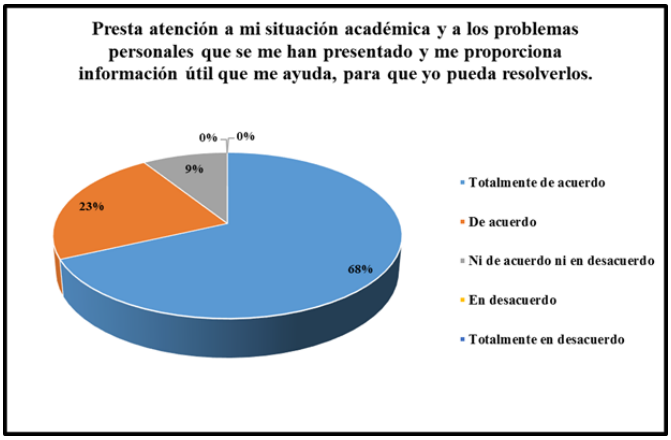


Figura 21. Atención a la situación académica y problemas personales
Fuente: Elaboración propia (2021)

De igual manera, el 91% de los tutorados manifiestan estar de acuerdo en que el tutor presta atención a su situación académica y a sus problemas personales, además de que les proporciona información útil que ayude a que puedan resolverlos (figura 21).

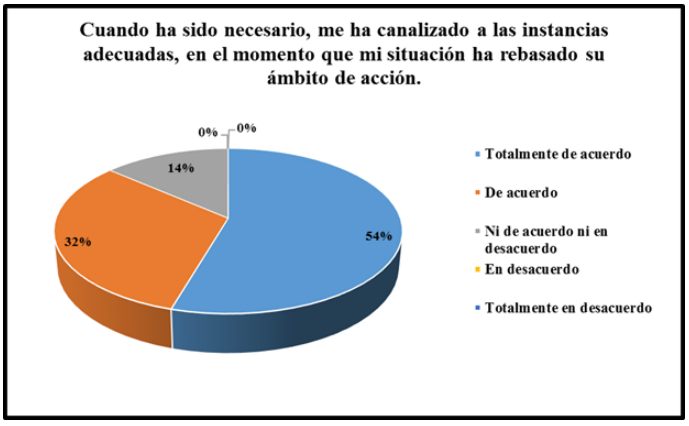


Figura 22. Canalización a instancias adecuadas
Fuente: Elaboración propia (2021)

En la figura 22 se observa que el 86% de quienes respondieron la encuesta coinciden en señalar que el tutor ha canalizado a las instancias adecuadas al estudiante cuando la situación ha rebasado su ámbito de acción.

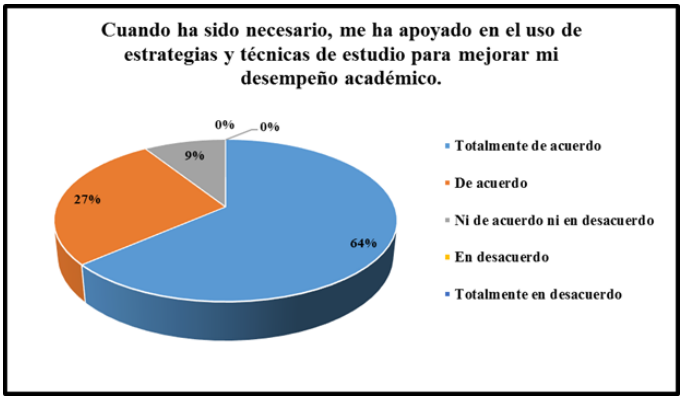


Figura 23. Apoyo en el uso de estrategias y técnicas de estudio
Fuente: Elaboración propia (2021)

Al mismo tiempo, se observa que el 91% de los tutorados señalan que el tutor ha proporcionado apoyo con el uso de estrategias y técnicas de estudio de manera que se logre mejorar el desempeño académico de los mismos.

En la figura 24 se muestra que el 96% de los tutorados de manera individual, coinciden en señalar que el tutor les motiva para que puedan mejorar el desempeño académico y personal.

Figura 24. Motivación por parte del tutor
Fuente: Elaboración propia (2021)

Respecto al trato de respeto, confianza y empatía por parte del tutor al tutorado, el 95% de ellos manifiestan estar de acuerdo con ello, como se observa en la figura 25.

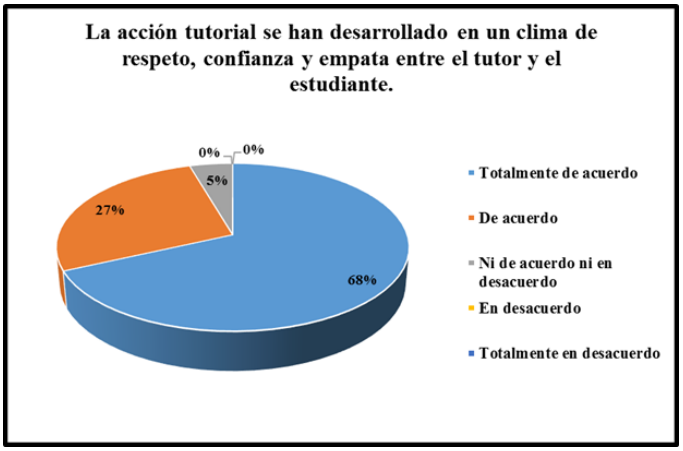


Figura 25. Respeto, confianza y empatía entre tutor y estudiante
Fuente: Elaboración propia (2021)

Por último, se presentan dos resultados que podrían englobar los alcances de la tutoría individual.

La figura 26, muestra que el 95% de los encuestados manifiestan que la tutoría individual ha contribuido para que puedan mejorar su desempeño académico y el desarrollo personal, y consideran que les ha dado mejores resultados que la tutoría grupal.

Figura 26. La tutoría individual en el desempeño académico y desarrollo personal
Fuente: Elaboración propia (2021)

La figura 27 muestra el resultado de las y los estudiantes quienes, el 91%, señalan que las acciones de la tutoría individual forma parte de la calidad académica que reciben y que en conjunto contribuye en su formación integral dentro de la universidad.

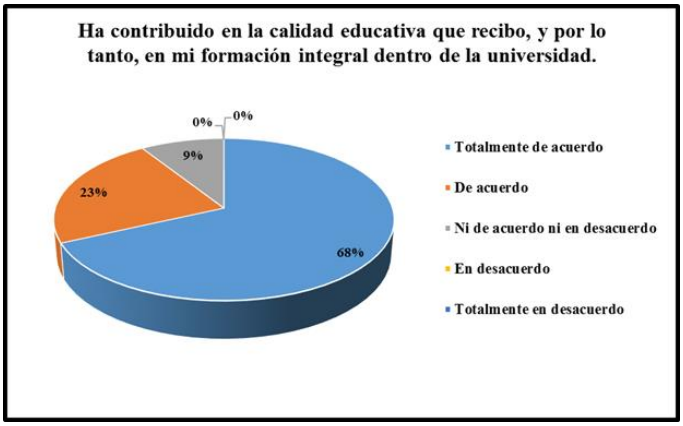


Figura 27. La tutoría individual en la formación integral del estudiante
Fuente: Elaboración propia (2021)

Conclusiones

De acuerdo con los resultados, la percepción que tienen las y los estudiantes de la LGDES, es que las actividades de la tutoría grupal han contribuido en su incorporación a la institución. Lo mismo se indica con respecto a su integración grupal, al conocer y optimizar hábitos y técnicas de estudio y a mejorar su desempeño académico y personal, en términos generales, contribuye de forma positiva en su formación integral.

Por lo que respecta a la tutoría individual, se resaltan dos aspectos importantes:

El primero de ellos tiene que ver con la relación tutor – tutorado, en donde se tiene la percepción por parte de las y los estudiantes de que existe disposición, comunicación, empatía y respeto por parte del profesor – tutor para llevar a cabo la acción tutorial.

El segundo, tiene que ver con la valoración a la acción tutorial individual, señalando que se han atendido situaciones escolares cuando se han presentado como: asesorías, estrategias y técnicas de estudio, orientación educativa – profesional y trayectoria académica; así como asuntos extracurriculares y situaciones personales.

De lo anterior se concluye que, efectivamente, la acción tutorial contribuye en la calidad académica y por lo tanto en la formación integral de las y los estudiantes de la LGDES.

Referencias

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (2017). Tutorías académicas, estrategia para mejorar el aprovechamiento de estudiantes de bachillerato. Consultado 14 de julio de 2021 en:

https://www.gob.mx/impi/articulos/tutorias-academicas-estrategia-para-mejorar-el-aprovechamiento-de-estudiantes-de-bachillerato-137476

Martínez, P. y González, N. (2018). Las competencias transversales en la universidad: propiedades psicométricas de un cuestionario. *Educación XX1*, *21*(1), 231-262. doi: 10.5944/educXX1.15662

Moreno Olivos, Tiburcio. (2003). Creación de una propuesta institucional de tutorías para la enseñanza superior: el caso de la Universidad de Quintana Roo. Revista de la Educación Superior Número 125, ANUIES. Consultado 14 de julio de 2021 en: http://publicaciones.anuies.mx/revista/125/4/1/es/creacion-de-una-propuesta-institucional-de-tutorias-para-la-ensenanza

Narro Robles, J. y Martiniano Arredondo, G. (2013). La tutoría. Un proceso fundamental en la formación de los estudiantes universitarios, *Perfiles Educativos*, 35(141), 132-151.

Núñez, C. y Sánchez, J. (1991). "Hábitos de estudio y rendimiento en EGB y BUP Un estudio comparativo". Revista Complutense de Educación, Vol. 2 (1), Universidad Complutense, Madrid. http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED9191130043A/18163

Programa Integral de Tutorías (PIT-UAQ) de la Universidad Autónoma de Querétaro (2012). https://www.uaq.mx/leyes/PIT-UAQ-Aprobado.pdf

Rodríguez Espinar, S. (2018). La Universidad: una visión desde “fuera” orientada al futuro. *Revista de investigación educativa*, *36*(1), 15-38

Romo, Alejandra (2011). *La tutoría. Una estrategia innovadora en el marco de los programas de atención a estudiantes*, México, ANUIES.

Secretaría de Educación Pública (2013). Lineamientos de acción tutorial. Consultado 26 de abril de 2021 en: https://www.cobacam.edu.mx/files/download/63913d041c6e159

25. Estudio exploratorio sobre el nivel de resiliencia percibido por estudiantes de la Licenciatura en Administración

Luz María Leyva Jiménez[64], Patricia Aguilar Talamante[65], Juan Miguel Moreno Montijo[66]

Resumen

El objetivo del presente estudio fue identificar el nivel de resiliencia que presentan los estudiantes inscritos en el segundo semestre de la Licenciatura en Administración en el ciclo escolar 2021-1, a partir de las características de fortaleza y confianza en sí mismos, y de apoyo familiar, para detectar áreas de oportunidad que permitan desarrollar competencias de resiliencia. Se realizó un estudio cuantitativo no experimental con corte transversal, de tipo exploratorio descriptivo. El instrumento utilizado es la Escala de Medición de la Resiliencia con mexicanos (RESI-M), diseñada y validada por Joaquina Palomar Lever y Norma E. Gómez Valdez en el 2010, con una confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.93, consta de 43 ítems agrupados en cinco factores, utilizando para este estudio el factor 1 y 3. Los resultados mostraron que de los 68 estudiantes encuestados el 54% tienen un nivel alto de resiliencia. Las características más relevantes de fortaleza y confianza en el factor 1, son las relacionadas a la seguridad de que van a tener éxito M=3.53 y a que se esfuerzan por alcanzar sus metas M=3.56, y las que se refieren al apoyo familiar del factor 2, la media más alta se encuentra a que disfrutan estar con la familia M=3.53, no se encontró diferencia significativa en estos factores con la variable sexo. Finalmente se puede concluir que aun cuando se observaron niveles altos de resiliencia, se encuentran áreas de oportunidad para fortalecer la resiliencia en algunas de las características analizadas.

Palabras clave: resiliencia, adversidad, fortaleza

Abstract

The objective of this study was to identify the level of resilience presented by students registered in the second semester of the Degree in Administration in the 2021-1 academic year, based on the characteristics of strength and self-confidence, and family support, to detect areas of opportunity to develop resilience skills. A non-experimental quantitative study, with cross-sectional, descriptive exploratory type was carried out. The instrument used was the Resilience Measurement Scale with Mexicans (RESI-M), designed and validated by Joaquina Palomar Lever and Norma E. Gómez Valdez in 2010, with a Cronbach's Alpha reliability of 0.93, consisting of 43 items grouped into five factors, using factors 1 and 3 for this study. The results showed that of the 68 students surveyed 54% have a high level of resilience. The most relevant characteristics of strength and confidence in factor 1, are those related to the certainty that they will succeed M=3.53 and that they strive to achieve their goals M=3.56, and those that refer to family support in factor 2, the highest mean is that they enjoy being with the family M=3.53, no significant difference was found in these factors with the sex variable. Finally, it can be concluded that even though high levels of resilience were observed, there are areas of opportunity to strengthen resilience in some of the characteristics analyzed.

Keywords: resilience, adversity, strength

[64] Universidad de Sonora, luz.leyva@unison.mx, 662 186 8943.
[65] Universidad de Sonora, patricia.aguilar@unison.mx, 662 244 7205.
[66] Universidad de Sonora, miguel.montijo@unison.mx, 662 329 3972.

Introducción

En la actualidad, ante un entorno cada vez más complejo y competitivo, las Instituciones de Educación Superior (IES) deben de garantizar una educación de calidad a sus estudiantes, es importante que se enfoquen en ofrecer una formación integral, basada en competencias, donde den prioridad no solo a la adquisición del conocimiento, sino que también busquen otras formas de enseñanza que permitan un desarrollo personal y una vida plena en sociedad.

Sladogma (2000), menciona que las competencias son capacidades complejas, que poseen distintos grados de integración y se ponen de manifiesto en una gran variedad de situaciones correspondientes a los diversos ámbitos de la vida humana personal y social. Refiere que son expresiones de los distintos grados de desarrollo personal y participación activa en los procesos sociales. Toda competencia, es una síntesis de las experiencias que el sujeto ha logrado construir en el marco de su entorno vital amplio, pasado y presente.

En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1996), en el informe Delors, sobre la educación para el siglo XXI, refiere que a lo largo de toda la vida la educación tiene que estructurarse en torno a cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser, considerando también estos dos últimos aprendizajes necesarios para lograr un desarrollo integral en el estudiante.

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), destaca la importancia de una educación que ofrezca herramientas que permita el desarrollo de habilidades sociales y emocionales que sean pertinentes para integrarse responsablemente en el mercado laboral. La Dirección de Educación y Competencia menciona que el objetivo del programa Educación para 2030, es identificar los conocimientos, competencias, actitudes y valores que los alumnos de hoy en día necesitarán adquirir para tener éxito en el siglo XXI (OCDE, 2019).

La Universidad de Sonora, consciente de la importancia de ofrecer una formación integral, en su Modelo Educativo 2030 ratifica su compromiso de participar en el proceso de transformación de la sociedad sonorense, ofreciendo una educación de calidad, inclusiva y con equidad para formar mejores profesionistas, mejores ciudadanos y, sobre todo mejores seres humanos, de esta manera se están privilegiando tanto los conocimientos como las competencias actitudinales.

Las IES requieren formar profesionistas que sean capaces de enfrentar los retos que se presentan en una sociedad cada vez más complicada tanto el aspecto social, como cultural y económico, formar jóvenes comprometidos, socialmente responsables y transformadores de su entorno.

Durante este proceso de formación, los estudiantes universitarios se van adaptando a diversos escenarios complejos o adversos, en mayor o menor proporción según el caso, y es en este proceso de formación donde la resiliencia puede favorecer el desarrollo de competencias que le permitan superar situaciones adversas o estresantes y disfrutar de la vida en general.

La resiliencia y los factores que pueden ayudar a las personas, familias y comunidades en general, a sobreponerse a las dificultades y aprender de ellas, sigue siendo una preocupación de las Ciencias Humanas (Amar, Utria, Abello, Martínez y Crespo, 2014).

Pereira (2007), menciona que la resiliencia es un proceso dinámico, el cual tiene lugar a lo largo del tiempo, y se sustenta en la interacción existente entre la persona y el entorno, que incluye la familia y el medio social.

La resiliencia es una competencia fundamental, y tratándose del ámbito educativo es importante pensar en cambiar de paradigmas para ayudar a los estudiantes a que la desarrollen, probablemente no sea sencillo ya que cada ser humano es único, siente, piensa y percibe diferente, por lo que es necesario prestar mayor atención a los estudiantes ofreciendo herramientas que les permitan vivir con felicidad.

Considerando lo anteriormente expuesto, es que nace la inquietud por conocer ¿Cuál es el nivel de resiliencia que presentan los estudiantes inscritos en el segundo semestre de la Licenciatura en Administración?

El objetivo general es identificar el nivel de resiliencia que presentan los estudiantes inscritos en el segundo semestre de la Licenciatura en Administración en el ciclo escolar 2021-1 a partir de las características de fortaleza y confianza en sí mismos, y de apoyo familiar, para detectar áreas de oportunidad que permitan desarrollar competencias de resiliencia.

Como objetivos específicos: a) identificar características de fortaleza y confianza en sí mismos que mayormente expliquen la formación de resiliencia, b) identificar características de apoyo familiar que mayormente expliquen la formación de resiliencia, y c) comparar los niveles de resiliencia en estudiantes, según factor de fortaleza y confianza en sí mismo, apoyo familiar y sexo.

Se considera importante esta investigación ya que permitirá conocer los niveles de resiliencia que poseen los estudiantes, para proporcionarle herramientas para desarrollar y potencializar competencias resilientes.

Fundamentación teórica

Hablar de resiliencia es reconocer que hay personas que son capaces de superar las adversidades que se le presentan en la vida, salir fortalecidos y crecer en la adversidad.

La resiliencia tiene que ver con la necesidad de los seres humanos de crecer y desarrollarse, pues todos nacen con la capacidad innata para desarrollar rasgos y cualidades que permitirán desenvolverse adecuadamente en la vida (Cardemil, Maureira y Zuleta, 2012).

Existen diversas definiciones sobre resiliencia, Barcelata (2015), menciona que la resiliencia es un constructo supraordenado que incluye la adaptación positiva ante situaciones de estrés y riesgo significativo, e implica la capacidad que tienen las personas para presentar patrones de conducta adaptativa a pesar de la adversidad o situaciones de gran presión y estrés; la American Psychological Association (2011), refiere que la resiliencia es el proceso de adaptarse bien a la adversidad, a un trauma, tragedia, amenaza, o fuentes de tensión significativas, como problemas familiares o de relaciones personales, problemas serios de salud o situaciones estresantes del trabajo o financieras; Uriarte (2006), define la resiliencia como la capacidad que tienen las personas para desarrollarse psicológicamente con normalidad, a pesar de vivir en contextos de riesgo, como entornos de pobreza y familias multiproblemática, situaciones de estrés prolongado, entre otros; por su parte, Henderson y Milstein (2003), señalan que la resiliencia puede definirse como la capacidad de recuperarse, sobreponerse y adaptarse con éxito frente a la adversidad, y de desarrollar competencia social, académica y vocacional pese a estar expuesto a un estrés grave o simplemente a las tensiones inherentes al mundo de hoy.

Algunos elementos que se distinguen y se encuentran relacionados con los conceptos de resiliencia, anteriormente expuestos, son: a) *adaptación*, el cual implica un equilibrio personal en función de las demandas del medio ambiente (Barcelata, 2015); b) *competencia*, entendida como el conjunto de destrezas que le permiten a las personas actuar de manera funcional en la vida, (ídem); c) *adversidad*, se puede considerar como el antecedente o desencadenante del comportamiento resiliente, puede ser definida objetivamente a través de instrumentos de medición, o subjetivamente, a través de la percepción de cada persona (García, J., García A. y

Días, 2016; Puerta y Vásquez, 2012); d) *proceso*, permite entender la adaptación resiliente en función de la interacción dinámica entre múltiples factores de riesgo y de protección los cuales pueden ser: familiares, biológicos, fisiólogos, cognitivos, emocionales afectivos, sociales y/o culturales, es decir, que no se trata de una cualidad individual, sino que necesita de la interacción de diferentes mecanismos psicosociales (ídem).

Los factores de riesgo incluyen situaciones como pobreza, abandono, clima escolar negativo, adicciones familiares, desorganización de la comunidad y falta de acceso a la satisfacción de las necesidades humanas básicas, y que de acuerdo a las investigaciones están relacionadas a problemas tales como drogadicción, fracaso escolar y actividades delictivas, mientras que los factores protectores son características de las personas o del ambiente que ayudan a suavizar las situaciones adversas, pueden ser internos, incluye las características individuales que facilitan la resiliencia y los ambientales que son características de la familia, escuelas, comunidades y grupos de pares que fomentan la resiliencia (Henderson y Milstein, 2003).

Las IES pueden generar condiciones y crear estrategias para desarrollar y fortalecer la resiliencia en los estudiantes, ya que los puede ayudar a convertirse en profesionistas de calidad y seres humanos exitosos.

Pasos para fortalecer la resiliencia

Henderson y Milstein (2003), presentan seis pasos para promover la resiliencia en las escuelas, los primeros están relacionados con los factores de riesgo, presenta tres estrategias para reducir el efecto de riesgo y las siguientes tres establecen condiciones ambientales que pueden ayudar a superar la adversidad:

1. Enriquecer los vínculos. Significa fortalecer lazos entre las personas, alumnos, profesores, para generar confianza y seguridad.
2. Fijar límites claros y firmes. Consiste en elaborar e implementar objetivos, políticas y procedimientos escolares, que el estudiante conozca cuales son las expectativas de conducta existentes.
3. Enseñar habilidades para la vida. Conocimiento de sí mismo, habilidades de comunicación, asertividad, cooperación, resolución de conflictos, manejo sano de estrés.
4. Brindar afecto y apoyo. Significa dar respaldo incondicional. Se considera el más importante de todos, porque sin la presencia de afecto sería muy difícil superar la adversidad.

5. Establecer y transmitir expectativas elevadas. Es importante confiar y esperar lo mejor de cada persona siendo realistas, adoptando la filosofía de que todos los alumnos pueden tener éxito.
6. Brindar oportunidades de participación significativa. Otorgar responsabilidad y dar la oportunidad para tomar decisiones, fijar metas y ayudar a otros.

Características de las personas resilientes

Ser resiliente no quiere decir que una persona sea invulnerable a la adversidad, sino que logra superarla adecuadamente y sin que tenga consecuencias negativas para ella. Algo importante que se puede añadir es que la persona consiga beneficios posteriores después de pasar por problemas adversos (García, J., García A. y Días, 2016).

Algunas de las características comunes que se pueden reconocer en las personas resilientes están asociadas a la capacidad que se tiene para afrontar adecuadamente las situaciones adversas que se le presentan, entre las que se encuentran el optimismo, actitud perseverante ante el fracaso, autoestima, manejo apropiado de las emociones, dolor, enojo, frustración, confianza en sí mismos, sentido del humor, tolerantes, creativos, espirituales, construye amistades duraderas, empático, sensible a las necesidades de los demás (López-Cortón, 2015).

Descripción del método

La investigación realizada tiene un enfoque cuantitativo, de tipo exploratorio descriptivo porque se trata de una primera aproximación al tema, con diseño no experimental de corte transversal, porque se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, sin manipulación de las variables y en su momento actual (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), la población sujeta de estudio está formada por 307 estudiantes inscritos en el segundo semestre de la Licenciatura en Administración en el ciclo escolar 2021-1. Del universo se determinó una muestra de noventa y seis estudiantes, utilizando la fórmula general para muestras finitas, de las encuestas recibidas se excluyeron aquellas que presentaban un sesgo en sus respuestas o estaban incompletas, quedando un total de 68.

Instrumento

Se utilizó una encuesta sociodemográfica para obtener datos referidos a edad, sexo, estrato socioeconómico y si trabaja. Para medir la resiliencia se utilizó como instrumento, la Escala de Medición de la Resiliencia con mexicanos (RESI-M), diseñada y validada por Joaquina Palomar Lever y Norma E. Gómez Valdez en el 2010 (Palomar y Gómez, 2010). Presenta una

confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.93, es decir que estos niveles pueden ser valorados como muy buenos. La escala consta de 43 ítems agrupados en cinco factores para facilitar su análisis, se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 1. *Organización de los ítems del cuestionario RESI-M*

Factores	ítems	Referencia
Fortaleza y confianza en sí mismo	1-19	Claridad que los individuos tienen sobre sus objetivos, al esfuerzo que hacen por alcanzar sus metas, a la confianza que tienen de que van a tener éxito y al optimismo, fortaleza y tenacidad con la que enfrentan sus retos.
Competencia social	20-27	Competencia de los individuos para relacionarse con los demás, la facilidad para hacer nuevos amigos, hacer reír a las personas y disfrutar de una conversación.
Apoyo familiar	28-33	Apoyo que brinda la familia, lealtad entre los miembros de la familia, comparten visiones similares de la vida y pasan tiempo juntos.
Apoyo social	34-38	Apoyo principalmente de los amigos, contar con personas en momentos difíciles, se sienten acompañados y les dan aliento.
Estructura	39-43	Capacidad de las personas para organizarse, planear las actividades y el tiempo, tener reglas y actividades sistemáticas aún en momentos difíciles.

Fuente: Palomar y Gómez (2010).

Utiliza una escala tipo Likert de cuatro valores categoriales (totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo y totalmente de acuerdo), obteniendo la puntuación máxima de 76 puntos en el primer factor, 32 en el segundo, 24 en el tercero, 20 en el cuarto y 20 puntos en el quinto, con un total de 172 puntos.

Los datos se procesaron y analizaron con el programa estadísticos para las ciencias sociales SPSS versión 22. Para este estudio, solo se analizaron los factores de fortalezas y confianza en sí mismos y de apoyo familiar, obteniendo un Alfa de Cronbach de .927 y de .908 respectivamente, con estos valores de Alfa obtenidos, se considera que existe confiabilidad en los datos, que están altamente correlacionados entre sí y se pueden realizar inferencias.

Resultados y discusión

Una vez realizados los análisis de los datos recogidos en esta investigación, a continuación, se presentan los resultados obtenidos, en función de los objetivos planteados en este documento.

Primeramente, se calculó el Alfa de Cronbach para la escala total, con los 43 ítems, representa un .947, lo cual da como resultado un 94.7% de fiabilidad de los datos, en la tabla 2 se muestra el resultado de los Alfa para cada uno de los factores, todos ellos con valores aceptables.

Tabla 2. *Estadísticos de fiabilidad por factor.*

Factores	Alfa de Cronbach	N de elementos
Fortaleza y confianza en sí mismo	.927	19
Competencia social	.876	8
Apoyo familiar	.908	6
Apoyo social	.894	5
Estructura	.776	5

Fuente: información de cuestionario-

Variables sociodemográficas

La distribución de los 68 estudiantes encuestados es la siguiente: el 71% son mujeres y el 29% hombres, el 68% tiene edad entre los 17 y 19 años, el 17% entre 20 y 22, y el 15% de 23 o más años, el 6% refiere pertenecer al estrato socioeconómico bajo, el 24% al medio bajo, el 57% al medio, 12% al medio alto y 1% al alto, el 35% trabaja y el 65% no.

Nivel de resiliencia

De manera general, los resultados de la escala RESI-M indican que el 54% de la muestra de los estudiantes tuvieron un nivel alto de resiliencia (Tabla 3).

Tabla 3. *Resultado general del nivel de resiliencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	1	1.5	1.5	1.5
	Medio	30	44.1	44.1	45.6
	Alto	37	54.4	54.4	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

Fuente: Información de cuestionarios

La puntuación media obtenida en cada uno de los factores se presenta en la Tabla 4, el puntaje máximo por los cinco factores es de 172 y la media obtenida es de 141.3, el nivel promedio por cada ítem tiende a ser 3.28, que según los criterios de intensidad planteados por Palomar y Gómez (2010), se encuentra en un nivel medianamente alto.

Tabla 4. *Media en los cinco factores de resiliencia*

	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
F1-Fortaleza y confianza	68	37	39	76	62.15	8.611
F2-Competencia social	68	16	16	32	25.18	4.561
F3-Apoyo familiar	68	15	9	24	20.35	3.561
F4-Apoyo social	68	12	8	20	17.68	2.640
F5-Estructura	68	11	9	20	15.94	2.591
N válido (según lista)	68					
Total				172	141.3	

Fuente: Información de cuestionarios

Tabla 5. *Medias del factor 1: fortaleza y confianza en sí mismo.*

		1.1 Lo ocurrido en el pasado hace sentir confianza para nuevos retos	1.2 Sé dónde buscar ayuda	1.3 Soy una persona fuerte	1.4 Sé muy bien lo que quiero	1.5 Tengo el control de mi vida	1.6 Me gustan los retos	1.7 Me esfuerzo por alcanzar mis metas
N	Válidos	68	68	68	68	68	68	68
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0
Media		3.19	2.99	3.21	3.31	2.91	3.31	**3.56**
Desv. típ.		.738	.801	.703	.675	.768	.580	.529

		1.8 Estoy orgulloso de mis logros	1.9 Sé que tengo habilidades	1.10 Creer en mi mismo me ayuda a superar los momentos difíciles	1.11 Creo que voy a tener éxito	1.12 Sé como lograr mis objetivos	1.13 Pase lo que pase siempre encontraré una solución	1.14 Mi futuro pinta bien
N	Válidos	68	68	68	68	68	68	68
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0
Media		3.46	3.49	3.47	**3.53**	3.25	3.34	3.16
Desv. típ.		.609	.611	.610	.680	.608	.614	.614

		1.15 Sé que puedo resolver mis problemas personales	1.16 Estoy satisfecho conmigo mismo	1.17 Tengo planes realistas para el futuro	1.18 Confío en mis decisiones	1.19 Cuando no estoy bien, sé que vendrán tiempos mejores
N	Válidos	68	68	68	68	68
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		3.37	2.90	3.22	3.16	3.34
Desv. típ.		.667	.883	.730	.803	.765

Fuente: Información de cuestionarios

Características de fortaleza y confianza en sí mismo

En la Tabla 5 se muestran los resultados obtenidos respecto a las características que se asocian a la fortaleza y confianza en sí mismo, y que están relacionadas con el optimismo, fortaleza, tenacidad, claridad de objetivos, entre otras, Palomar y Gómez (2010), mencionan que este factor es el más importante para medir la resiliencia porque explica el 24.6% de la variancia del constructo.

Los valores de las medias encontrados son aproximados, destacando los relacionados al esfuerzo que realizan para alcanzar sus metas M=3.56 y la seguridad de que van a tener éxito M=3.56, el 84% de los estudiantes tuvo un nivel alto resiliencia en este factor y el 16% un nivel medio.

Características de apoyo familiar

En cuanto a los resultados del factor apoyo familiar, en la Tabla 6 se observa que los puntajes de las medias para cada característica son muy similares, siendo la más significativa que disfrutan estar con la familia M=3.53 como lo más experimentado. El 81% de los estudiantes encuestados alcanzan un nivel alto de resiliencia en este factor, el 16% un nivel medio y el 3% obtiene un nivel bajo.

Tabla 6. *Medias del factor 3. Apoyo familiar*

		3.28 Tengo una buena relación con mi familia	3.29 Disfruto estar con mi familia	3.30 En nuestra familia somos leales entre nosotros	3.31 En nuestra familia disfrutamos hacer actividades juntos	3.32 Aun en momentos difíciles, nuestra familia tiene una actitud optimista hacia el futuro	3.33 En nuestra familia coincidimos en relación a lo que consideramos importante en la vida
N	Válidos	68	68	68	68	68	68
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media		3.37	**3.53**	3.37	3.31	3.441	3.34
Desv. tip.		0.731	0.634	0.79	0.778	0.632	0.725

Fuente: Información de cuestionarios

Nivel de resiliencia de factores de fortaleza y confianza en sí mismo, apoyo familiar y sexo

En la Tabla 7 se presentan los valores obtenidos de las medias de los factores de fortaleza y confianza en sí mismo, y apoyo familiar comparados con la variable sexo, reflejando que no existe una diferencia significativa, en virtud de que, tanto en hombres como en mujeres, se obtuvieron puntajes con mínima variación, este resultado difiere con lo observado por González (2013), que reporta niveles de resiliencia más alto en las mujeres.

Tabla 7. *Distribución por fortaleza y confianza en sí mismo, apoyo familiar y sexo*

Sexo		Fortaleza y confianza en si mismo	Apoyo familiar
Mujer	Media	62.48	20.44
	N	48	48
	Desv. tip.	8.387	3.482
Hombre	Media	61.35	20.15
	N	20	20
	Desv. tip.	9.304	3.829
Total	Media	62.15	20.35
	N	68	68
	Desv. tip.	8.611	3.561

Fuente: Información de cuestionarios

Conclusiones

Los resultados presentados permitieron cumplir con los objetivos planteados en esta investigación y, de acuerdo a los análisis realizados a partir de los datos recolectados en la muestra determinada, se encontró que el 54% (37) de los estudiantes evaluados, inscritos en el segundo semestre de la Licenciatura en Administración en el ciclo escolar 2021-1, presentan un nivel de resiliencia alto, el 44% (30) un nivel medio y el 2% (1) un nivel bajo.

En relación al comportamiento observado en el factor 1, fortaleza y confianza en sí mismo, se encontró que el 84% (57) de los estudiantes tiene un nivel alto de resiliencia y el 16% (11) un nivel medio, siendo las características más relevantes las relacionadas a la seguridad de que van a tener éxito M=3.53 y a que se esfuerzan por alcanzar sus metas M=3.56, la diferencia de las medias encontradas con valores inferiores a tres puntos se presenta en aspectos que tiene que ver a que no saben dónde buscar ayuda y no se encuentran satisfechos.

De acuerdo a los resultados encontrados en el factor de apoyo familiar, con características tales como la buena relación que tienen y que disfrutan estar en familia, la lealtad, les gusta realizar actividades juntos, actitud positiva hacia el futuro y coinciden en los aspectos importantes en la vida, se muestran puntajes de medias altas en todas sus características siendo la más alta M=3.53 referido a que disfrutan estar con su familia, sin embargo, también se encontraron valores bajos, observando que en algunos casos los estudiantes no perciben o no cuentan con el apoyo familiar, el 81% (55) de los estudiantes tiene un nivel alto de resiliencia en este factor, el 16% (11) nivel medio y el 3% (2) nivel bajo.

No se encontró diferencia significativa respecto a los niveles de resiliencia en los factores de fortaleza y confianza en sí mismo, y apoyo familiar con la variable sexo.

Si bien es cierto la familia es la primera comunidad donde se adquieren actitudes, habilidades y herramientas de resiliencia para la vida, la escuela también es un ambiente privilegiado para desarrollarlas, pero para ello se requiere de docentes resilientes, que puedan ver por su propia vida y por la de otros, empáticos, creativos que sean capaces de generar confianza y dar acompañamiento a sus estudiantes.

Recomendaciones

- Realizar otros estudios con un tamaño de la muestra más grande y analizando los cinco factores de la escala RESI-M
- Se sugiere relacionar la resiliencia con otras variables, como puede ser el rendimiento académico
- Realizar un estudio para conocer los niveles de resiliencia de los docentes
- Promover entre los docentes tutores, en coordinación con el Programa Institucional de Tutorías, actividades relacionadas a la construcción de resiliencia

Referencias bibliográficas

Amar, J., Utria, L., Abello, R., Martínez, M. y Crespo, F. (2014). Construcción de la Escala de factores personales de resiliencia (FPR-1) en mujeres víctimas del desplazamiento forzado en Colombia. Universitas Psychologica, vol. 13, núm. 3. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64733438004

American Psychological Association (2011). *Camino a la resiliencia*. Recuperado de https://www.apa.org/topics/resilience/camino

Barcelata, E.B. (2015). *Adolescentes en riesgo, una mirada a partir de la resiliencia*, México: ed. El Manual Moderno. Recuperado de http://biblioteca.ucn.edu.co/Coleccion/Adolescencia/Adolescencia/Adolescentes%20en%20riesgo.%20Una%20mirada%20a%20partir%20de%20la%20resiliencia.pdf

Cardemil, C., Maureira, E., y Zuleta, J. (2012). *Resiliencia y eficacia escolar. Facultad de Educación,* Universidad Alberto Hurtado. Cuaderno de Educación No. 45. Recuperado de https://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/6491/articulo_resiliencia_45.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, J., y García, A., López, C., y Días, P. (2016). *Conceptualización teórica de la resiliencia psicosocial y su relación con la salud. Salud y drogas.* Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83943611006

González, M. (2013). La resiliencia y el engagement y su asociación con el rendimiento académico en los estudiantes de la Licenciatura de Médico Cirujano de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma del Estado de México. Tesis para obtener Diploma de Especialista en Salud Pública, Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/13947/394692.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Henderson, N., y Milstein, M. (2003). *Resiliencia en la escuela*. Buenos Aires: Paidós. Recuperado de https://kupdf.net/download/resiliencia-en-la-escuela_5af72e7ee2b6f52d772e7284_pdf

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*, México: McGraw Hill Educación.

López-Cortón F., A. (2015). *Factores predictores de procesos resilientes en jóvenes universitarios.* Universidad Da Coruña. Recuperado de: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/15355/Lopez-CortonFacal_Ana_TD_2015.pdf?sequence=7&isAllowed=y

Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora. Recuperado de http://www.uson.mx/institucional/marconormativo/reglamentosacademicos/MODELO_EDUCATIVO_2030.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (UNESCO, 1996). *La educación encierra un tesoro*. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI presidida por Jacques Delors. España: Grupo Santillana de Ediciones. Recuperado de http://innovacioneducativa.uaem.mx:8080/innovacioneducativa/web/Documentos/educacion_tesoro.pdf

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2019). *El trabajo de la OCDE sobre Educación y Competencias.* Recuperado de https://www.oecd.org/education/El-trabajo-de-la-ocde-sobre-educacion-y-competencias.pdf

Palomar, J. y Gómez, N. (2010). *Desarrollo de una escala de medición de la resiliencia con mexicanos (RESI-M).* Interdisciplinaria, vol. 27, No. 1. Recuperado de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18014748002

Pereira, R. (2007). Psiquiatría.com. *Resiliencia individual, familiar y social*. Vol. III. Recuperado de https://psiquiatria.com/bibliopsiquis/resiliencia-individual-familiar-y-social/

Puerta, E. y Vásquez M. (2012). *Caminos para la Resiliencia*. Boletín conceptos de resiliencia. Recuperado de http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/8053e5b2-7d04-4997-9dc0-4dcada70658f/BoletA%CC%83%C2%ADn+2_Concepto+de+Resiliencia.pdf?MOD=AJPERES

Sladogna, M. G. (2000). *Una mirada a la construcción de las competencias desde el sistema educativo. La experiencia argentina*. CINTERFOR-OIT. Competencias laborales en la formación profesional, Boletín Técnico Interamericano de Formación Profesional, 149, p. 115. Recuperado de https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_articulo/sladog.pdf

Uriarte, J. (2006). *Construir la resiliencia en la escuela*. Revista de Psicodidáctica. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/175/17514747002.pdf

26. Estrategias educativas de las Instituciones de Educación Superior frente a la pandemia de COVID-19

Velasco Aragón Iliana Josefina[67], Sifuentes Ocegueda Ana Teresa[68], Valle Escobedo Rocío Mabeline[69]

Introducción

Según el CESOP Centro de estudios sociales y de opinión pública de la Cámara de Diputados LXIV Legislatura (2020) a principios de enero del año 2020 se dio a conocer la noticia de la aparición de un nuevo tipo de coronavirus, el novel coronavirus (COVID-19) que era transmisible de humano a humano. El actual brote de coronavirus (COVID-19) fue notificado por primera vez en Wuhan, China, el 31 de diciembre de 2019 y debido a esta causa, la OMS ha estado colaborando estrechamente con expertos mundiales, gobiernos y asociados para ampliar rápidamente los conocimientos científicos sobre este nuevo virus, rastreando su propagación y virulencia y asesorando a los países y las personas sobre las medidas para proteger la salud y prevenir la propagación del brote. El 7 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud OMS anunció que el número de casos confirmados de COVID19 habían superado los 100 mil en todo el mundo, por lo que les recordó a todos los países y comunidades que la propagación de este virus podía frenarse considerablemente si se aplicaban medidas firmes de contención y control.

Para Suarez V., Suarez M., Oros S. y Ronquillo E. (2020), el primer caso de COVID-19 en nuestro país se detectó en la Ciudad de México el 27 de febrero de 2020 y el 30 de abril (64 días después de este primer diagnóstico) el número de pacientes aumentó exponencialmente, alcanzando un total de 19.224 casos confirmados y 1.859 (9,67%) fallecidos. En respuesta a este brote global, a partir del 26 de marzo de ese mismo año se suspendieron las actividades no esenciales del gobierno federal, exceptuando las relacionadas con los servicios de seguridad, salud, energía y limpieza y para el 30 de marzo y se decretó una emergencia de salud nacional en México dada la evolución de casos confirmados y las muertes por la enfermedad.

Esto condujo al establecimiento de medidas adicionales para su prevención y control, como la suspensión inmediata de actividades no esenciales en todos los sectores económicos del país durante un mes, hasta el 30 de abril, incluyendo las actividades empresariales y educativas,

[67] Universidad Autónoma de Nayarit, iliana.velasco@uan.edu.mx, 311 130 6133.
[68] Universidad Autónoma de Nayarit, anat.sifuentes@uan.edu.mx, 311 743 5312.
[69] Universidad Autónoma de Nayarit, rocio.valle@uan.edu.mx, 311 116 5481.

momento en el cual las universidades tuvieron que cerrar sus puertas al público de manera presencial y adaptar a través de diversas estrategias, sus procesos académicos y administrativos de tal manera que pudieran seguir funcionando en estas condiciones, aprovechando la tecnología a su alcance; por lo tanto, el presente trabajo de investigación muestra algunas concentra algunas de las acciones y estrategias que se llevaron a cabo para sacar adelante, bajo esta inesperada condición, los compromisos educativos en las Instituciones de Educación Superior IES de América Latina y el Caribe.

Descripción del método

El presente trabajo de investigación se realiza desde un enfoque cualitativo con diseño documental, analítico y hermenéutico y se basó en el análisis de información socializada en diversos webinars y artículos publicados durante el periodo comprendido del mes de marzo de 2020 al mes de julio de 2021; todo con objetivo de identificar las acciones, estrategias que algunas Instituciones de Educación utilizaron e implementaron durante el periodo de pandemia para seguir realizando sus funciones de la mejor manera posible a distancia y sin que tuvieran que parar sus actividades de manera total, perjudicando lo menos posible a los estudiantes.

Fundamentación teórica

Pandemia e Instituciones de Educación Superior

Para los Hospitales Ángeles (2021) la pandemia es una enfermedad que se extiende a muchos países y continentes, traspasando un gran número de fronteras y supera el número de casos esperados. Además, persiste en el tiempo y ataca a casi todos los individuos de una localidad o región. Por orden de importancia en cuanto al grado de extensión de una enfermedad o el número de personas afectadas se habla de endemia, epidemia y pandemia (esta última cuando afecta a poblaciones de todo el mundo). También señala que según la Organización Mundial de la Salud OMS, para que pueda aparecer una pandemia se necesitan que haya algunas condiciones mismas que se presentan a continuación: que aparezca un virus nuevo y que no haya circulado previamente motivo por la cual no exista población inmune a él; que el virus sea capaz de producir casos graves de enfermedad y, por último, que este virus tenga la capacidad de transmitirse de persona a persona de forma eficaz.

Por lo tanto, la Corporación Andina de Fomento CAF y la Comisión Económica para América Latina y El Caribe CEPAL (2020) a partir de la aplicación de las primeras medidas sanitarias, sumadas al temor por el contagio, comenzaron a acumular las evidencias anecdóticas que daban cuenta de la importancia de las tecnologías digitales para contrarrestar el aislamiento.

Fue raro encontrar casos de países donde el éxito relativo en el control y la mitigación de COVID-19 no estuviera explicado en buena medida por el uso de aplicaciones móviles y sistemas de información soportados en tecnologías digitales, por lo tanto, reconociendo que la digitalización juega un papel fundamental en mitigar los efectos de la pandemia y para el soporte del ecosistema productivo, educativo y de servicios públicos (entre otros), por lo que es importante identificar y rescatar las estrategias o aprendizajes que se derivaron de las situaciones experimentadas en las Instituciones de Educación Superior durante ese periodo.

Instituciones de Educación Superior

Para el Gobierno de Colombia GOV.CO (2019), las Instituciones de Educación Superior IES son las entidades que cuentan legalmente con el reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior. Por su parte Guzmán (s/f) considera que el sistema de Instituciones de Educación Superior en México se caracteriza por su gran magnitud y diversidad, además de que es complejo y heterogéneo debido al tamaño y las particularidades que lo integran, así como por las divergencias del profesorado. Estas instituciones se abocan a la preparación de los estudiantes para una carrera específica, de tal forma que éstos confían en que al finalizar sus estudios conseguirán un lugar definido en el mercado de trabajo.

En el caso de nuestro país estas instituciones tienen su fundamentación legal en La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Ley General de Educación, la Ley para la Coordinación de la Educación Superior, la Reglamentaria del Artículo 5to. Constitucional, las Leyes estatales de educación superior y el Reglamento Interior de la Secretaría de Educación Pública (SEP), Leyes orgánicas de las universidades públicas autónomas y no autónomas, los Decretos gubernamentales de las universidades no autónomas, los acuerdos 93, 243, 279, 286 y 328 de la SEP, los convenios de coordinación, operación y apoyo financiero entre la Federación, estados e instituciones, y la Ley Federal del Trabajo que rige las relaciones de trabajo en las IES.

Estrategia

De acuerdo a Lerma, A., y Sergio, B. (2016) las estrategias son un conjunto de orientaciones generales a las acciones que incluyen la asignación de recursos; si bien los

objetivos constituyen aquello que se desea lograr, las estrategias fijan la forma de cómo lograrlos y dan pie a desarrollar tácticas de planeación. Las estrategias son útiles para dar direccionalidad a las acciones y coordinar recursos físicos, económicos y personal en torno a objetivos. Cada objetivo puede tener una o varias estrategias diferentes por lo tanto las estrategias sirven para coordinar recursos y personas en torno al cumplimiento de objetivos organizacionales. Pensar estratégicamente no es sólo pensar a futuro, sino que el pensamiento estratégico completo incluye la capacidad de considerar la mayor cantidad de elementos (viables) que influyan o modifiquen de algún modo, los resultados que generan las instituciones.

Resultados y discusión

La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México UNAM (2020), publicó que en los momentos en que la pandemia se vivió por parte de las organizaciones se debieron considerar tres aspectos fundamentales, entre ellos las necesidades a atender a los clientes, el enfoque sistémico de la organización y el dinamismo del entorno en el que se desenvolvía. Para esta fuente fueron momentos de remodelar los negocios ya sean empresas o escuelas y revisar las estrategias organizacionales que se tenían en este momento para definir detalladamente aquellas estrategias que seguirían funcionando y aquellas que ya no funcionarían en lo sucesivo; para lo cual fue necesario identificar la manera en que cambiaron y cambiarían para siempre los clientes (en este caso la población estudiantil) con el objetivo de reestructurar las instituciones educativas. En este sentido el networking se fortaleció como estrategia para la solución de problemas diversos que requerían ser atendidos de manera multidisciplinaria.

La observación e identificación de nuevas oportunidades de mercados fue una tarea que proporcionó información relevante para poder competir. El benchmarking también se posicionó en ese momento como otra estrategia importante que permitió el aprendizaje organizacional de las IES y la identificación de nuevas oportunidades de mercado dotando a las instituciones de información relevante para competir.

En el mismo sentido Coldling (2000) citado por Hernández y Cano (2017), coincide con la UNAM respecto a que el Benchmarking se está convirtiendo en una forma eficaz de transmisión de conocimiento y de nuevas ideas a raíz de las vivencias de otras organizaciones. Esta autora lo describe como una forma de desarrollar mejores prácticas, de aprender de otras

entidades, organizaciones y culturas y este proceso no termina con el aprendizaje organizativo, sino con la creación de un plan de acción que consiga convertir el conocimiento identificado en mejoras para la institución. También menciona que en tiempos donde el contacto personal se ha limitado se requiere fortalecer otras formas de comunicación para tener informados no sólo a los estudiantes sino también a las partes interesadas internas y externas de la organización ya que darle atención a los clientes internos y externos es un enfoque de suma importancia en estos momentos.

La pandemia ha dejado en claro la imperiosa necesidad de reforzar las capacidades de los equipos de trabajo en las IES, ya que en gran parte de ellas las clases de los estudiantes, previo a la pandemia, se llevaban a cabo de manera presencial y no en todos los campus se contaba con servicio de internet, por lo que los docentes se apoyaban en presentaciones de Power Point que se proyectaban en la pared de las aulas o pintarrones a través de un cañón, razón por la que varios docentes carecían de la habilidad para el uso de las plataformas que permitían conectarse en grupo.

Es por esta razón que, que estas instituciones educativas se enfocaron a capacitar de inmediato a su personal docente e incluso administrativo en todo aquello que estuviera relacionado con las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente en plataformas relacionadas con el aprendizaje, el rediseño instruccional en línea y lo relacionado con didáctica en línea. Todas estas acciones han traído como consecuencia, cambios trascendentales en la estructura organizacional y en muchos casos algunas escuelas han optado por desaparecer definitivamente de manera presencial y se han virtualizado completamente; otras más, han llevado a cabo el análisis de los macro procesos a la luz de la pandemia con la intención de detectar aquellos procesos que debieron trasladarse a la red, otros que siguieron funcionando de manera híbrida y determinaron también cuáles de ellos deberían seguirse realizando de manera presencial.

La Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública ASFACOP (2020) en su conversatorio denominado “Retos de la virtualidad en la enseñanza y el ejercicio de la profesión contable”, manifiesta que el cambio en la educación superior en tiempos de coronavirus se vuelve esencial, tomando muy en cuenta las teleconferencias, la educación en línea y los webinars, entre otras estrategias; ya que a partir de la pandemia esto se han vuelto el pan de cada día al momento de facilitar el conocimiento en las universidades.

La crisis global actual ha afectado en todos los campos: político, económico, social y educativo; así que en pocos meses, las IES se han visto obligadas a migrar a la virtualidad de manera masiva y también manera de manera improvisada, urgente y por lo tanto sin tiempo de llevar a cabo una planificación bien establecida. Esta nueva realidad en la educación superior requiere repensar la forma de operar y también de mucha planificación para emigrar a la virtualidad de tal manera en que se generen espacios virtuales bajo un orden y una metodología específica que garanticen el desarrollo de las capacidades de los estudiantes sobre la memorización de contenidos logrando que el docente se encuentre presente a la distancia acompañando de manera apropiada a los estudiantes, ya que se tienen precedentes de que existe mucho más deserción en este tipo de educación que en el sistema tradicional presencial.

> El abandono, el fracaso de los estudiantes universitarios, se muestra como un problema universal que preocupa a docentes, instituciones, gobiernos y organismos internacionales. Esos abandonos, cuando los referimos a los sistemas digitales de enseñanza y aprendizaje (educación a distancia), son aún más elevados que en los formatos presenciales (García, 2019).

Otro aspecto fundamental en este proceso de la virtualización de la educación se refiere al problema de repensar nuevas formas de evaluación, concibiéndolo como un proceso continuo, a través del análisis de casos o de la generación de propuestas para la solución de problemas que se presentan en la realidad del entorno social, político, económico, ambiental (entre otros) y por tal motivo la investigación, extensión y vinculación deben de permear al desempeño cotidiano en las aulas virtuales, así como el fortalecimiento de redes con organismos públicos y privados. También es necesario repensar como las Tics replantean las cuestiones pedagógicas para el docente y la capacitación para esta nueva realidad. Por otro lado, la multidisciplinariedad, la interdisciplinariedad y las experiencias entre pares, aparecen como herramientas necesarias para esta transformación.

Ante el cambio de modalidad, es decir, de la educación presencial a la educación a distancia o virtual, resulta necesario replantear el proceso de evaluación que se tenía previsto, pues en los entornos virtuales no necesariamente se puede observar lo mismo que en el aula, y las dinámicas o estrategias que el profesor había elegido para implementar su clase no necesariamente funcionarán igual en la modalidad a distancia (UNAM, 2020).

Para Ávalos, L. (2020) México cuenta con 3500 universidades públicas y privadas, en las cuales se encuentran inscritos 3,600,000 estudiantes de educación superior y tan sólo 600,000 de ellos están adscritos a programas virtuales. México actualmente cuenta con una conectividad alrededor del 40% del país, lo que ha influido negativamente en que esta última opción sea realmente accesible para el acceso de todos los estudiantes; por lo que se necesita con urgencia, una política pública que atienda de manera urgente la conectividad en el territorio mexicano, ya que en un mundo donde cada vez es más necesaria la tecnología para realizar actividades empresariales o de estudio, entre otras muchas, estas acciones se vuelven imposibles de realizar después de analizar la falta de cobertura, misma que deja en desventaja no sólo a nuestros estudiantes sino a empresas y emprendedores de todo el país en comparación con el mundo.

La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración ANFECA (2020) por su parte, también está de acuerdo de que uno de los grandes retos de la educación superior en el país en los tiempos de pandemia es la conformación de ambientes de aprendizajes alejados de la figura docente, lo que implica una imperiosa necesidad de la capacitación para los mismos en el uso de herramientas tecnológicas. Así mismo recomienda que el aprendizaje se brinde a través de escenarios realistas y propone como opción el método de casos y los simuladores de negocios, pero con ejemplos específicos estatales, nacionales o de América Latina, ya que la situación en esta región es muy diferente a la de otros países como Estados Unidos o aquellos que integran la Comunidad Económica Europa en lo que al ámbito tecnológico y empresarial se refiere. Se deben tomar muy en cuenta las habilidades blandas en los docentes y estudiantes, para introducirlos como ejes transversales de la educación superior y generar también actividades especiales para estudiantes de alto rendimiento.

Por otra parte, la presencialidad en la docencia tal y como la conocimos ya “no regresará” y desgraciadamente las desigualdades estructurales y sociales se volverán un problema importante. Es por esta causa que las universidades se verán en la necesidad de realizar nuevas y muy fuertes inversiones estructurales a corto plazo tanto en tecnología como en medidas sanitarias sin contar con la disminución de estudiantes aceptados por aulas, lo que afectará de manera importante sus ingresos.

La brecha entre lo urbano y lo rural se perfila como una de las áreas importantes de atención gubernamental para disminuir esta brecha digital, sin embargo, en estas acciones poco pueden hacer las instituciones educativas si no hay voluntad del gobierno.

A medida que Internet transforme cada uno de los sectores de la economía global, las brechas digitales del futuro no se limitarán al acceso a Internet, sino que también incluirán la brecha entre las oportunidades económicas disponibles para unos y no para otros. Desde la capacidad de acceder y compartir contenido en línea hasta la capacidad de beneficiarse de las oportunidades que ofrece Internet, las desigualdades existentes entre "los que tienen" y "los que no tienen" se podrían exacerbar a medida que la tecnología avance a una velocidad cada vez mayor (Internet Society, 2020).

Por lo tanto, en estos momentos, ningún líder está preparado para enfrentar la crisis de manera individual por lo tanto las alianzas estratégicas se vuelven una necesidad ante la necesidad masiva de migrar a la virtualidad. También considera como imperiosa la necesidad de que cada programa académico realice un nuevo análisis que permita actualizar cuestiones relacionadas con la misión tanto institucional como de programa e identifique las nuevas necesidades y competencias que deban adquirir los estudiantes, fortaleciendo la calificación y cualificación de los docentes. Hacer un estudio de la visibilidad nacional e internacional de su institución se vuelve indefectible.

Las IES también se deben preocupar y "ocupar" del bienestar de las personas en la Institución y fortalecer la investigación, la innovación y la creación artística y cultural hacia una formación integral del ser humano. Con base en lo anterior es necesario definir la nueva organización de las escuelas y revisar los recursos físicos y financieros con que cuenta con miras a definir el impacto que tendrán los egresados en el medio.

La virtualidad implicará también la comprensión para con los docentes, pues será importante la microgestión y el acompañamiento constante de los mismos con miras a generar una apertura de ellos hacia las nuevas tecnologías, pues muchos de ellos no las han desarrollado de manera suficiente. Definitivamente será complicado generar nuevas formas de enseñar a jóvenes que deberán desarrollar también otras formas de aprender. El reto será romper el paradigma de muchos docentes que consideran que existen materias que no se pueden enseñar de manera digital o que de que la enseñanza a través de las tecnologías no puede llevarse a cabo con la misma calidad, por lo tanto, el docente deberá de rediscutir y cuestionar sus propias prácticas de manera constante y adaptarlas a los cambios tecnológicos que se vayan presentando (Ávalos, 2020)

Para la Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública ASFACOP (2020) a partir de esta pandemia del COVID-19 el profesor debe cambiar para comprender de manera eficiente la tecnología que está en la red y este tipo de educación virtual desde luego será más demandante para los facilitadores, pero esto es fundamental vencer la resistencia de los docentes hacia la innovación tecnológica. El desarrollo de estrategias para despertar las emociones de los estudiantes, e inquietarlos de tal manera que se enganchen en sus procesos de formación y participen activamente en aspectos relacionados con la revisión exhaustiva de la literatura y la investigación, es otro factor determinante en una buena educación superior, puesto que su propósito debe ser el de enseñarle al estudiante a pensar y a construir sus propios procesos de pensamiento crítico, creativo y propositivo.

Los profesores universitarios también requieren apuntar a la formación de estudiantes en un modelo educativo basado en el conocimiento y la investigación, para formar profesionistas independientes que y con pensamiento crítico, creativo y propositivo. Algunas actividades que según los expertos servirán en este tipo de educación son: Los reactivos de evaluación, los simuladores, actividades de aprendizaje empapadas de realidad, actividades de equipo trabajadas de manera sincrónica, la utilización de bancos de datos y de todo tipo de herramientas tecnológicas que se encuentran disponibles en la red.

Conclusiones

Después de esta pandemia existe sin duda un cambio importante en los hábitos de vida, estudio y consumo de las personas, por lo que más que nunca será necesaria la flexibilidad de las personas para la adaptación constante a un futuro diferente e incierto en dónde la tecnología cobra el papel central en cualquier organización.

El observar e identificar nuevas oportunidades en el mercado educativo sobre todo Latinoamericano y de El Caribe es una tarea que proporcionará información relevante para poder competir regionalmente, ya que, si antes de la pandemia existía la competencia global de las IES, después de la pandemia esta ha crecido exponencialmente. En este escenario el Benchmarking se perfila como una estrategia muy importante que permitirá el aprendizaje organizacional y su fortalecimiento, así también la creación de nuevos productos y servicios.

Cuidar el dinero de la organización tratando de no realizar gastos innecesarios, estar atentos a los ofrecimientos y apoyos del gobierno para actualizar su infraestructura tecnológica,

capacitar a docentes y trabajadores, digitalizar sus procesos académicos y administrativos, evaluar constantemente la pertinencia de sus programas académicos, coadyuvar en la solución de problemas sociales a través de la investigación, la internacionalización de la matrícula, así como la generación de una ventaja competitiva importante, serán los aspectos fundamentales a tomar en cuenta por las IES para su supervivencia.

El intercambio docente también aparece como una oportunidad de fortalecer los programas educativos aprovechando exploración de nuevos horizontes que permitan a nuestras instituciones Latinoamericanas y del Caribe la identificación de mercados potenciales en esta nueva era donde la tecnología se perfila ya no solamente como una herramienta, sino como el espacio más adecuado para trabajar los procesos educativos de las Universidades. Las contrataciones temporales se acentúan en esta dinámica en que el entorno cambia y las competencias que requiere la organización también se modifican constantemente, por lo que es necesario también fortalecer estas nuevas habilidades no sólo en los docentes y estudiantes, sino en toda la sociedad, a través de la oferta de cursos talleres.

La planeación en un entorno tan volátil se vuelve imprescindible para generar planes estratégicos que permitan visualizar escenarios posibles tanto presentes como futuros. Durante muchos años gran parte de las universidades de nuestro país se dedicaron a la construcción de infraestructura, sin la visión de formar docentes altamente capacitados no solamente en la disciplina, sino también en la tecnología. Esta política resultó fatal para estos tiempos de pandemia, por lo tanto, será necesario que el gobierno mexicano implemente acciones inmediatas que hagan posible la rápida y adecuada capacitación tecnológica de los docentes de las IES y de todos los sistemas educativos, ya que todavía existen universidades públicas, en donde es imposible contar con una conexión a internet en el aula, dificultado enormemente las actividades académicas.

También es necesario mencionar que en esta nueva era de la educación virtual y la conectividad por internet, existe un enorme riesgo de que las instituciones educativas de educación superior salgan perdiendo pues el modelo facilita que el estudiante se matricule en cualquier parte del mundo, por lo tanto, generar una ventaja competitiva que se enfoque a la solución de problemas sociales en esta región puede ser factible.

Entre las nuevas tendencias educativas se pueden señalar la mayor incidencia de la transformación tecnológica en todos los procesos asociados al aprendizaje; demanda por

educación superior de actores distintos a los tradicionales; nuevas fórmulas de educación a distancia o mixtas; intensificación de la internacionalización, e intensificación de los procesos de globalización educativa, que puede resultar –depende cómo se maneje– en una oportunidad o en una amenaza para los países no avanzados (IESALC, 2014).

Por último mencionaremos a CAF y CEPAL, (2020) quienes citan de que a pesar de que son muchos los países Latinoamericanos y del Caribe que han desarrollado estrategias para atender la educación superior durante esta pandemia, la falta de plataformas virtuales no son la única dificultad para la educación virtual, pues en este territorio se encuentran muchas partes en donde existen graves problemas de conectividad y por lo tanto las habilidades de los docentes o los estudiantes, tampoco han sido desarrolladas, por lo que es impostergable que los gobiernos, las empresas, los centros educativos y la sociedad en general realicen un plan estratégico para mejorar el ecosistema digital en el continente.

Redefinir el currículo en las escuelas, dotar de flexibilidad curricular, pensar en su contextualización, espero sea uno de los grandes aprendizajes para las organizaciones escolares, gobiernos, directivos y sostenedores tras la pandemia (Arancibia, 2020).

Referencias Bibliográficas

ANFECA (2020). *Atención a las emociones: El reto docente en tiempos de pandemia.* [Webinar]. (s/d).

Arancibia, M. (24 de abril de 2020*). Reflexión sobre lo educativo en tiempos de pandemia.* Diario UACH. https://diario.uach.cl/reflexion-sobre-lo-educativo-en-tiempos-de-pandemia/

ASFACOP (2020*). Los Retos de la Virtualidad en el Ejercicio de la Profesión Contable* [webinar]. https://www.youtube.com/watch?v=pbR1wCxvsRQ&t=1673s (25/07/2021).

Ávalos, L. (2020). *Educación Superior en tiempos de coronavirus* [Webinar]. Universidad Autónoma de Occidente. Asociación de Universidades de América Latina y el Caribe para la Integración – AUALCPI (s/d).

CAF y CEPAL (2020). *Las oportunidades de la digitalización en américa latina frente al covid-19.* Recuperado en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45360/4/OportDigitalizaCovid-19_es.pdf. (29/07/2021).

CESOP (2020). *En contexto lo que debes saber del coronavirus según la OMS*. Centro de estudios sociales y de opinión pública de la Cámara de Diputados LXIV Legislatura. Recuperado en: http://www5.diputados.gob.mx/index.php/camara/Centros-de-Estudio/CESOP/Novedades/En-contexto.-Lo-que-debes-saber-del-Coronavirus-segun-la-OMS (26/07/2021)

García L. (2019). *El problema del abandono en estudios a distancia. Respuestas desde el Diálogo Didáctico Mediado.* UNED. España. Recuperado en: https://www.redalyc.org/journal/3314/331459398013/html/ (25/07/2021)

GOV.CO (2019). Instituciones de Educación Superior. Colombia. Recuperado en: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-231240.html?_noredirect=1 (27/07/2021).

Guzmán, S. (s/f). *Factores que facilitan la inserción en el mercado laboral de egresados.* México. Recuperado en: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v09/ponencias/at02/PRE1178553220.pdf (27/07/2021).

Hernández, R. C. y Cano F. M. (2017). *La importancia del Benchmarking como Herramienta para Incrementar la Calidad en el servicio en las organizaciones*. Recuperado en: https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/04CA201702.pdf (20/07/2020).

Hospitales Ángeles (2021). *Qué es una pandemia*. Hospitales Ángeles. Recuperado en: https://hospitalesangeles.com/covid-19/articulos/que-es-una-pandemia.php (29/07/2021).

IESALC (2014). *La educación superior pública y privada en américa latina y el caribe*. *Contexto de internacionalización y proyecciones de políticas públicas.* Recuperado en. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado en: https://www.ses.unam.mx/curso2016/pdf/11-nov-IESALC.pdf (27/07/2021).

Internet Society (2017). *Brechas digitales*. Recuperado en: https://future.internetsociety.org/2017/es/introduction-drivers-of-change-areas-of-impact/areas-of-impact/las-brechas-digitales/. (14/09/2021).

Lerma, A. Y Sergio, B. (2016) *Planeación Estratégica, por áreas funcionales.* México: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V.

Martínez, G. F. (2020). *¿Cómo reinventar mi empresa?* [webinar] FCA-UNAM dentro de la serie Hospital para PyMEs. Recuperado en: https://www.facebook.com/watch/?v=878612095985737 (28/07/2021).

Suarez, V., Suarez, M., Oros, S. y Ronquillo, E. (2020). US National Library of Medicine. National Institutes of Health. Epidemiología de COVID-19 en México: del 27 de febrero al 30 de abril de 2020. México. Recuperado en: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7250750/ (26/07/2021)

UNAM (2020). *Evaluación para la Educación a distancia. Estrategias en situación de emergencia*. Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, Universidad Nacional Autónoma de México. México. Recuperado en: https://cuaieed.unam.mx/descargas/Evaluacion-para-la-Educacion-a-distancia-estrategias-en-situacion-de-emergencia.pdf (24/07/2020).

27. Ventajas de las clases virtuales, “desde la perspectiva de los estudiantes”

[70]*Francisco Javier Espinoza Valencia,* [71]*Isidro Real Pérez,* [72]*María Candelaria González González.*

Resumen

La presente investigación se realizó por medio del método cuantitativo y de corte transversal, el objetivo es conocer las actividades desarrollados por los maestros y que representa para los estudiantes una ventaja en la impartición de las clases virtuales, donde el universo de estudio fueron los estudiantes inscritos en el semestre 2021-1 de los Departamentos de Contabilidad y Administración en la universidad de sonora, para la recolección de los datos se utilizó un instrumento (cuestionario), el cual fue elaborado en la aplicación forms y enviado a los alumnos la liga para que contestaran el cuestionario, de los cuales recibimos 139 encuestas que fueron contestadas y la cual se considera la muestra para la presente investigación, de los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo, los resultados nos demuestran que, el poder llevar las clases sin tener que salir de casa, poder estar en clase en cualquier lugar donde nos encontremos, que se puedan repetir las clases ya que pueden ser grabadas, tener las clases desde cualquier dispositivo, tener el material de clase a la mano en la computadora, poder consultar dudas mediante internet fuera de la hora de clase, con la practica aprendemos más sobre el uso de la tecnología, se tiene más tiempo para entregar tareas, el poder investigar en internet en cualquier hora del día y además contar con la empatía de los profesores constituyen un conjunto de prácticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje que otorgan un aventaja extra en la formación de los estudiantes.

Palabras clave: Clases virtuales, ventajas, alumnos.

Abstract

The present research was carried out through the quantitative and cross-sectional method, the objective is to know the activities developed by the teachers and that represents an advantage for the students in the teaching of virtual classes, where the universe of study was the enrolled students In the 2021-1 semester of the Accounting and Administration Departments at the university of sonora, an instrument (questionnaire) was used for data collection, which was prepared in the forms application and sent to the league students so that They will answer the questionnaire, of which we received 139 surveys that were answered and which is considered the sample for the present investigation, a descriptive analysis was made of the data obtained, the results show us that, being able to take the classes without having to leave from home, to be able to be in class anywhere we are, that classes can be repeated since they can be recorded, have classes from any device, have class material at hand on the computer, be able to consult doubts through the internet outside of class time, with practice we learn more about the use of technology, we have more time To deliver assignments, being able to investigate on the internet at any time of the day and also having the empathy of teachers constitute a set of practices in the teaching-learning process that provide an extra advantage in the training of students.

Keywords: Virtual classes, advantages, students.

[70] Universidad de Sonora, francisco.espinoza@unison.mx, 662 350 8817.
[71] Universidad de Sonora, Isidro.real@unison.mx, 662 471 6699.
[72] Universidad de Sonora, mariacandelaria.gonzalez@unison.mx, 662 112 0628.

Introducción

Actualmente presenciamos una etapa de importantes cambios como consecuencia de la emergencia sanitaria, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en auxilio a la educación ha representado una época de cambios vertiginosos, el aprovechar las ventajas que presentan las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje ha sido una constante, la búsqueda de las mejores prácticas y los mejores medios para el logro de una educación asincrónica efectiva representa una la labor ardua por parte de alumnos y de maestros, es importante resaltar que la presente investigación pretende aportar las mejores prácticas desde la perspectiva de los estudiantes sobre las bondades de la educación virtual.

Fundamentación teórica

La pandemia de COVID-19 ha llevado a la implementación del aislamiento preventivo como medida de salud pública y con esto, se presentan nuevos retos para las instituciones de educación superior y en especial para carreras con alto contenido presencial. Se realizó una revisión de la literatura en Pubmed en conjunto con textos de referencia en educación virtual, educación médica, opiniones de expertos y artículos derivados de estos por método bola de nieve. Las ventajas de la educación médica virtual hacen alusión, en su mayoría, a la flexibilidad en tiempo, espacios, oportunidades y recursos desde un enfoque individualizado. Las desventajas, por su parte, dependen de la falta de preparación en infraestructura, así como por parte de docentes y estudiantes para las nuevas modalidades. Las recomendaciones se basan en un cambio de estrategia en el que el estudiante pueda abordar los contenidos de forma amigable y resumida previo a las clases en-vivo y que estas últimas tengan un enfoque dirigido a la complementación y resolución de dudas. Se presentan recomendaciones para los docentes que actualmente dictan sus contenidos de manera virtual para favorecer el aprendizaje y cumplimiento de objetivos. Se incluye un anexo con herramientas para el desarrollo de clases y otros contenidos útiles para el estudio de temas en distintas áreas.

Como plantea Guitert (2001), en su artículo: Los entornos de enseñanza y aprendizaje virtuales en las puertas del siglo XXI, al iniciar el siglo XXI el mundo se presenta en continua evolución, dado el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Esto influye indudablemente en nuestra vida social, política, económica y educativa. Por ello es necesario que en el campo educativo se ofrezcan alternativas de formación que estén adaptadas a

los cambios. Los entornos de aprendizaje virtual ofrecen nuevas maneras de comunicarnos, de enseñar y por tanto de aprender. Los medios de comunicación abren una puerta nueva para interactuar, para acceder a la información, para transmitirla, además, permiten romper las barreras físicas y temporales. La educación cuenta ahora con nuevas posibilidades tanto para el estudiante como para el profesor.

Desarrollo de estrategias afectivo-motivacionales

Tales estrategias se orientan a que los estudiantes sean conscientes de las capacidades y estilos que ellos mismo tienen para aprender. También se orientan a que éstos desarrollen autoconfianza en sus capacidades y habilidades, logren una motivación intrínseca hacia todas las actividades de aprendizaje y puedan superar las dificultades que se presentan. Estas estrategias fortalecen en el estudiante la voluntad, el querer aprender (Alonso y López 1999, citados por Manrique, 2004), y les ayudan a fortalecer modelos mentales (ideas, creencias, convicciones) positivos sobre sí mismos y sus capacidades de aprender. Si los estudiantes no están familiarizados con esta forma de enseñanza y aprendizaje, tales estrategias son fundamentales para poder fortalecer las actitudes hacia el aprendizaje autónomo.

Ventajas

Flexibilidad en la distribución de los temas

La posibilidad de tener distintos espacios al interior de los cursos favorece que los estudiantes accedan voluntariamente a información complementaria que les permita fortalecer bases teóricas previo al desarrollo del tema o profundizar en asuntos de su interés relacionados con los contenidos vistos.

Variabilidad en los tiempos de cada objetivo

Las plataformas virtuales permiten hacer un seguimiento más individualizado a cada estudiante. Este puede avanzar entre los cursos una vez cumplidos los objetivos clínicos propuestos para cada módulo en vez de depender de un tiempo predefinido de seguimiento.

Flexibilidad en el tiempo

El estudiante puede superar rápidamente los temas que considera más fáciles mientras puede repetir las lecciones que más se le dificulten en distintos momentos. Además, las herramientas de evaluación y aprendizaje se pueden segmentar de tal forma que el estudiante

pueda incluir espacios de estudio dentro de su vida cotidiana en vez de limitar su estudio a horas continuas de lecturas y videos.

Mayor interés por aprender

El uso de aplicaciones multimedia con interactividad favorece el interés por aprender de los estudiantes; así como su uso adecuadamente estructurado permite que él estudiante trascienda del simple recordar información hacia el adquirir conocimientos y aplicarlos activamente.

Oportunidades para el error

El uso de herramientas como pacientes virtuales permite a los estudiantes cometer errores sin las presiones de enfrentarse a una persona real. Además, les permite recibir una retroalimentación orientada en sus errores y tener un seguimiento de su desempeño para identificar puntos a fortalecer.

Recomendaciones para el desarrollo de clases virtuales durante el aislamiento por COVID-19

Asegurar la interacción

Durante las clases se debe procurar interactuar con los estudiantes tanto como sea posible; idealmente, cada cinco minutos por medio de preguntas u opiniones que fomenten la atención y seguimiento en los temas presentados.

Uso de herramientas

Las clases se pueden favorecer por el uso de las herramientas básicas disponibles en las plataformas de clase como el chat, tableros de dibujo, creación de subgrupos de discusión, compartir aplicaciones y responder encuestas.

Priorizar evaluaciones formativas de bajo valor en la calificación

Hacer evaluaciones formativas frecuentemente mediante casos clínicos de diferentes niveles de complejidad permite al estudiante demostrar la comprensión de los nuevos conceptos a la vez que reciben una retroalimentación con un bajo impacto en la calificación y se asegura su revisión constante del tema estudiado.

Clases pregrabadas de 6-15 minutos

Favorecen que el estudiante tenga una mayor flexibilidad en su tiempo para la revisión de tema. Además, tener varios videos de no más de 6 a 15 minutos, cada uno correspondiendo a un objetivo temático, favorece el aprovechamiento de la capacidad máxima de atención por parte del estudiante.

Preguntas de retroalimentación entre conceptos

Luego de abordar cada concepto se deben hacer preguntas, grupales o individuales, que permitan al estudiante consolidar la comprensión del tema y tener una participación en su aprendizaje.

Innovar en las estrategias de calificación

Distintas plataformas permiten evaluar los conocimientos de los estudiantes bajo preguntas de selección múltiple y de respuestas cortas que pueden calificarse automáticamente. Sin embargo, implementar otras estrategias como la evaluación por pares o la autoevaluación pueden dinamizar y enriquecer las clases mientras aportan al desarrollo de la capacidad crítica en los estudiantes.

Clases pregrabadas como antesala a las reuniones en vivo

Ver los temas de las clases en videos cortos y estructurados por objetivos específicos previos a las clases magistrales permite que estas puedan orientarse a presentar ejemplos e integrar los contenidos con otras lecturas recomendadas y la experiencia docente.

Optimizar los encuentros en-vivo

Aprovechar los tiempos de clases en-vivo para el aprendizaje activo con los estudiantes permite dinamiza el abordaje de los temas al tiempo que mejora la atención, la participación y el aprendizaje a largo plazo.

Descripción del método

La presente investigación se realizó por medio del método cuantitativo y de corte transversal, donde el universo de estudio fueron los estudiantes del semestre 2021 de los Departamentos de Contabilidad y Administración en la universidad de sonora, para la recolección de los datos se utilizó un instrumento (cuestionario), el cual fue elaborado en la aplicación forms y enviado a los alumnos la liga para que contestaran el cuestionario, de los cuales recibimos 139 encuestas que fueron contestadas y la cual se considera la muestra para la presente investigación, de los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo. En la dimensión ventajas de las clases virtuales se tuvo un Alfa de Cronbach de .864, con lo cual podemos aseverar que tenemos un 86.4% de confiabilidad en los datos para poder inferir. Objetivo general, Analizar las vejas de las clases virtuales percibidas por estudiantes; Específicos, Identificar las vejas de las clases

virtuales; Meta, Promover la utilización de las ventajas para el mejoramiento de las clases a distancia.

El instrumento de recolección de los datos consta de las siguientes preguntas:

I.- ***Datos sociodemográficos***

P1.- ¿Sexo?

P2.- ¿Licenciatura que cursa?

II.- Ventajas de las clases virtuales.

V1.- No es necesario salir de casa para llevar las clases.

V2.- Hay mayor empatía por parte de los maestros.

V3.- Hay más tiempo para entregar tareas.

V4.- Se pueden repetir las clases ya que pueden ser grabadas.

V5.- Se pueden consultar dudas mediante internet fuera de la hora de clase.

V6.- En todo momento se tiene el material de clase a la mano en la computadora.

V7.- Se tiene la facilidad de poder tener las clases desde cualquier dispositivo.

V8. - Podemos estar en clase en cualquier lugar donde nos encontremos.

V9.- Con tanta practica aprendemos más sobre el uso de tecnología, lo que es un beneficio.

V10.- Poder investigar en internet en cualquier Hora del día

Resultados y discusión

Datos sociodemográficos

Los resultados nos demuestran que de los encuestados el 68.9% son del sexo femenino y el 51.1% masculino. El 42.9% estudia la Licenciatura en Contaduría, y el 57.1% Estudia la Licenciatura en Administración

Ventajas de las clases Virtuales.

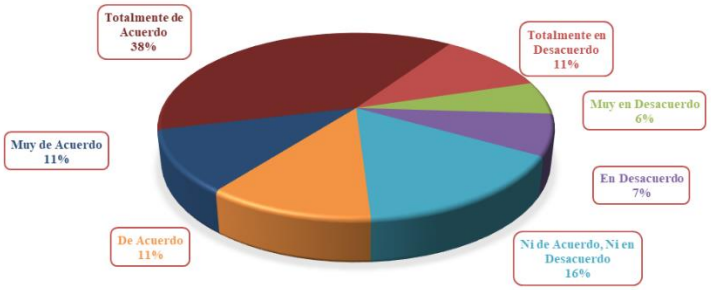


Figura 1. No es necesario salir de casa para llevar las clases.
Fuente: Elaboración propia del autor.

El tomar las clases desde casa sin duda es reconocida como una ventaja, el 60% de los estudiantes así lo reconocen, el reconocimiento de las clases virtuales como un medio para solventar la falta de clases presenciales representa una herramienta útil en la nueva realidad de distanciamiento y sana distancia, es pertinente continuar resaltando el hecho de la permanencia en casa para cumplir con las recomendaciones de las autoridades de salud es imperante, y la utilización de las clases virtuales representa un veneficio doble, tanto para solventar la falta de clases presenciales, como para cumplir con las medidas de sana distancia.

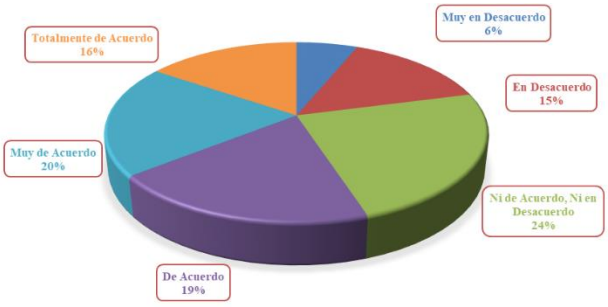


Figura 2. Hay mayor empatÍa por parte de los maestros.
Fuente: Elaboración propia del autor.

La empatía por parte de los maestros en la impartición de las clases virtuales representa una ventaja, así lo demuestran 55% de los alumnos, en la impartición de las clases virtuales que los maestros reconozcan las implicaciones que podrían pasar los alumnos en casa es importante para un desarrollo armónico del proceso enseñanza-aprendizaje, es de reconocer el trabajo hecho por los maestros y así percibido por los alumnos, la nueva realidad demanda que todos pongamos de nuestra parte ante una nueva realidad.

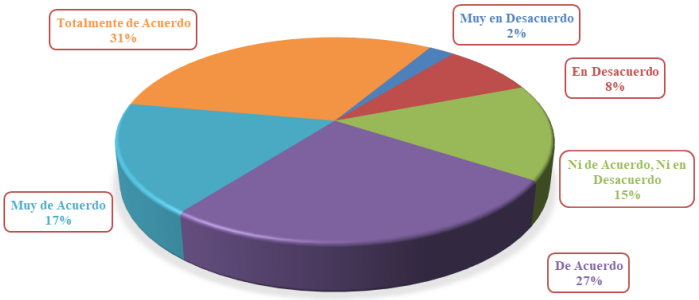


Figura 3. Hay más tiempo para entregar tareas.
Fuente: Elaboración propia del autor.

Las actividades desarrolladas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en la elaboración de las tareas por parte de los alumnos, el que los maestros otorguen un tiempo pertinente en la

entrega de sus trabajos a los alumnos es reconocida como una ventaja, así lo demuestra el 65% de los alumnos, el involucramiento de los actores, tanto maestros como alumnos, en llegar a un punto de acuerdo en los tiempos de entrega-recepción de los trabajos que son parte de las actividades plasmadas en los programa de materia representa un trabajo armónico desarrollado por los maestros en las clases virtuales.

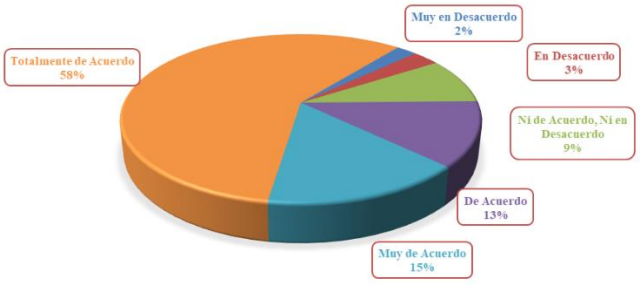


Figura 4. Se pueden repetir las clases ya que pueden ser grabadas.
Fuente: Elaboración propia del autor.

Las cases virtuales en todo memento pueden ser gravadas para su posterior reproducción en cualesquier momento, esto es considerado como una ventaja y así es reconocida por el 86% de los alumnos, sin duda el proceso de aprendizaje de los alumnos es muy diverso, dentro de su formación los alumnos estudian, repasan las clases recibidas para poder dominar los temas, lo cual representa el volver a simular el conocimiento para comprenderlo, el reproducir una y otra vez una clase ya impartida es bien recibida por los alumnos.

Figura 5. Se pueden consultar dudas mediante internet fuera de la hora de clase.
Fuente: Elaboración propia del autor.

La utilización de las herramientas tecnológicas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje representa un aventaja, así lo demuestran el 74% de los alumnos, en el proceso de aprendizaje de los alumnos requiere de hacer tareas que implica simular métodos y/o procedimientos, lectura y comprensión entre otros, y al estar haciendo las tareas surgen dudas las cuales pueden consultadas en todo momento mediante las herramientas tecnológicas, la

comunicación asincrónica por estos medios es bien recibida por los alumnos ya que representa una herramienta de auxilio en momentos de estudio.

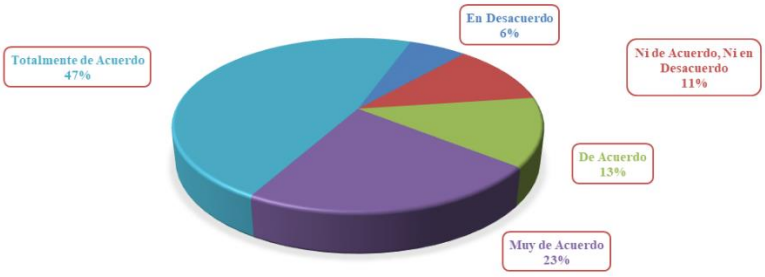


Figura 6. En todo momento se tiene el material de clase a la mano en la computadora.
Fuente: Elaboración propia del autor.

El proceso de enseñanza aprendizaje no solo es el momento en el que el profesor se encuentra impartiendo la clase, también se involucra los momentos en que los alumnos hacen sus tareas, el contar el todo momento con los materiales de clase disponibles en las plataformas digitales es considerada una ventaja en la clases virtuales, lo cual es considerado así por el 83% de los estudiantes, la importancia de la disponibilidad es vital para que en todo momento los alumnos puedan acceder a ellos y poder realizar las actividades para el cumplimento de sus obligaciones.

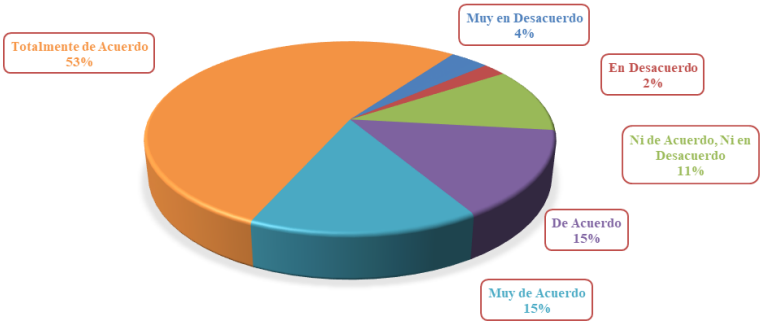


Figura 7. Se tiene la facilidad de poder tener las clases desde cualquier dispositivo.
Fuente: Elaboración propia del autor.

Las plataformas digitales para la impartición de las clases virtuales presenten una versatilidad muy favorable para la educación asincrónica, el poder acceder a la clase desde cualquier dispositivo es considerado como una ventaja por el 83% de los estudiantes, es importante resaltar esta ventaja ya que no todos los alumnos pueden tener acceso a una computadora propia lo cual es un problema, empero, se puede acceder desde un celular y poder llevar sus clases virtuales sin ningún problema.

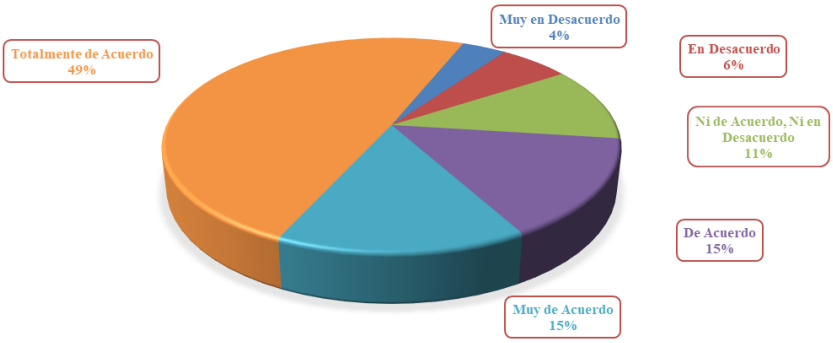


Figura 8. Podemos estar en clase en cualquier lugar donde nos encontremos.
Fuente: Elaboración propia del autor.

Las clases virtuales presentan una versatilidad que sobresale de las otras, el poder conectarse desde cualquier lugar representa una ventaja para el 79% de los estudiantes, el contar con un dispositivo de acceso remoto es suficiente para poder acceder a las clases desde un lugar diferente al aula, esto abre un abanico de posibilidades, se puede estar en tránsito o ciudad diferente y en todo momento tienen acceso a las clases.

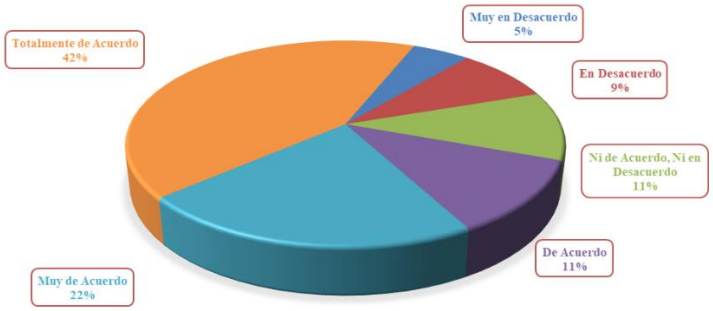


Figura 9. Con tanta practica aprendemos mÁs sobre el uso de la tecnología, lo que en esta Epoca es un benEfico.
Fuente: Elaboración propia del autor.

El impartir las clases de manera virtual representa una ventaja para el 75% de los estudiantes, manifiestan que el uso de las tecnologías con el tiempo les otorga habilidades que van perfeccionando con el paso de los días, es importante resaltar que en la actualidad el uso de la tecnología es una competencia importante en el desempeño profesional de los estudiantes.

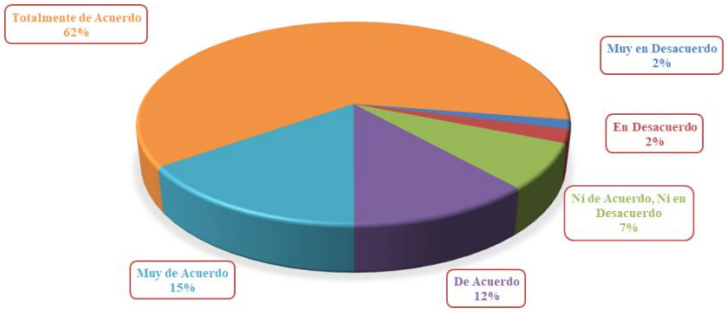


Figura 10. Poder investigar en internet en cualquier Hora del día.
Fuente: Elaboración propia del autor.

El llevar las clases de manera virtual y poder acceder a información al mismo tiempo se considera una ventaja, así es considerado por el 90% de los estudiantes, el tener información que complemente las clases en tiempo real es de gran ayuda para los docentes y estudiantes ya que esto hace una interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje con la investigación que favorece la formación de los estudiantes.

Conclusión

Ventajas de las clases Virtuales

El llevar las clase de manera virtual representa una gran ventaja dentro de la nueva normalidad, el poder llevar las clases sin tener que salir de casa, poder estar en clase en cualquier lugar donde nos encontremos, que se puedan repetir las clases ya que pueden ser grabadas, tener las clases desde cualquier dispositivo, tener el material de clase a la mano en la computadora, poder consultar dudas mediante internet fuera de la hora de clase, con la practica aprendemos más sobre el uso de la tecnología, se tiene más tiempo para entregar tareas, el poder investigar en internet en cualquier hora del día y además contar con la empatía de los profesores constituyen un conjunto de prácticas en el proceso de enseñanza-aprendizaje que otorgan un aventaja extra en la formación de los estudiantes.

Es recomendable seguir con las mejores prácticas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, continuar buscando las mejores prácticas deberá constituir un eje dentro de un marco de mejora continua de los procesos de formación de los alumnos.

Referencias bibliográficas

Anderson BA. The attention habit: how reward learning shapes attentional se-lection. Ann N Y Acad Sci [Internet]. 2016;1369(1):24–39. Available from: https://nyaspubs.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/nyas.12957

Deslauriers L, Schelew E, Wieman C. Improved Learning in a Large-Enrollment Physics Class. Science (80-) [Internet]. 2011;332:862–4. Available from: http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/21566198

Emanuel EJ. The Inevitable Reimagining of Medical Education. Vol. 323, JAMA. American Medical Association; 2020. p. E1–2.

Gaikwad N, Tankhiwale S. Interactive E-learning module in pharmacology: a pilot project at a rural medical college in India. Perspect Med Educ. 2014;3:15–30.

Guitert, M (2001). “Los entornos de enseñanza y aprendizaje virtuales en las puertas del siglo XXI”. En Trenchs (edit). Nuevas tecnologías para el autoaprendizaje y la didáctica de las lenguas. Lleida. España. Editorial Milenio.

Hsiao C-C, Tiao M-M, Chen C-C. Using interactive multimedia e-Books for learning blood cell morphology in pediatric hematology. BMC Med Educ. 2016;16(290).

Koller D. What we’re learning from online education [Internet]. TED. 2013 [cited 2020 Apr 6]. Available from: https://www.youtube.com/watch?v=2QLUtt86m0c

Kulasegaram K, Rangachari PK. Beyond “formative”: assessments to enrich stu-dent learning. Adv Physiol Educ. 2018;42:5–14.

Kulkarni C, Wei KP, Le H, Chia D, Papadopoulos K, Cheng J, et al. Peer and self assessment in massive online classes. ACM Trans Comp Hum Inter. 2013;20(6).

Lodge JM, Harrison WJ. The Role of Attention in Learning in the Digital Age. Yale J Biol Med. 2019;92:21–8.

Manrique, L. (2004). El aprendizaje autónomo en la educación a distancia. Primer congreso virtual Latinoamericano de educación a distancia. Latineduca2004.com Departamento de educación, Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.

Maas A, Heather C, Do CT, Brandman R, Koller D, Ng A. MOOCs and Technology to Advance Learning and Learning Research. Assoc Comput Mach. 2014;

Sandars J, Goh PS. Is there a need for a specific educational scholarship for using e-learning in medical education? Med Teach [Internet]. 2016 [cited 2020 Apr 8];38(10). Available from: http://eprints.whiterose.ac.uk/99952/

Sadler PM, Good E. The Impact of Self-and Peer-Grading on Student Learning. Educ Assess. 2006;11(1):1–31.

Walsh K. Mobile Learning in Medical Education: Review. Ethiop J Heal Sci [In-ternet]. 2015 [cited 2020 Apr 8];25(4):363–6. Available from: http://dx.doi.org/10.4314/ejhs.v25i4.10

Woodham Id LA, Round J, Stenfors T, Bujacz A, Karlgren K, Jivram T, et al. Virtual patients designed for training against medical error: Exploring the impact of de-cision-making on learner motivation. PLoS One [Internet]. 2019 [cited 2020 Apr 8]; Available from: https://doi.org/10.1371/journal.pone.0215597

28. **Lean Personal: Adaptación de la filosofía Lean a los emprendedores de UACYA**

Sergio López Acosta[73], Francisco Javier Ocegueda López[74], Edgar Dagoberto Aldana Ochoa[75]

Resumen

En la actualidad, la palabra emprendimiento es algo que escuchamos de forma continua en los diferentes medios de comunicación, estamos viviendo una época complicada debido a la pandemia sanitaria, que ha provocado que la perdida de muchos empleos; en el caso de los estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACYA) de la Universidad Autónoma de Nayarit, se hace complicado una vez graduados el conseguir un empleo. Es por eso, que el abrir su propio negocio se convierte en una oportunidad única para poder desarrollarse profesionalmente en el mercado laboral actual. Las diferentes universidades, se han dado cuenta de esta situación, por lo tanto, han decidido incluir en sus planes académicos la asignatura de *"emprendedores"*, la cual busca brindar herramientas básicas a los estudiantes, para que sean capaces de desarrollar sus habilidades y tener la capacidad de elaborar un plan de negocios que les sirva para iniciar en la aventura del emprendimiento. La realidad analizada en este trabajo de investigación, es que, aunque se ha avanzado en mucho a través de ferias y concursos de emprendimiento en los alumnos de UACYA, lamentablemente en la práctica son pocas las empresas que se han constituido a partir de estas materias. Por tal motivo, se propone en la adaptación de la metodología Lean Management, la cual ha sido de gran utilidad en las empresas, en los alumnos, aplicando sus fundamentos en la vida personal, y permitirles destacarse en un mercado laboral complicado, aumentando sus posibilidades de éxito al iniciar su emprendimiento.

Palabras Clave: emprendimiento, lean management, cultura, UACYA.

Abstract

At present, the word entrepreneurship is something that we hear continuously in the different media, we are living a difficult time due to the health pandemic, which has caused the loss of many jobs; In the case of students from the Academic Unit of Accounting and Administration (UACYA) of the Autonomous University of Nayarit, it becomes difficult once they graduate to find a job. For this reason, starts their owns business becomes a unique opportunity to develop professionally in today's job market. The different universities have realized this situation, therefore, they have decided to include in their academic plans the subject of "entrepreneurs", which seeks to provide basic tools to students, so that they are able to develop their skills and have the ability to develop a business plan that helps them start the adventure of entrepreneurship. The reality analyzed in this research work is that, although much progress has been made through entrepreneurship fairs and competitions in UACYA students, unfortunately in practice few companies have been established from these subjects. For this reason, it is proposed in the adaptation of the Lean Management methodology, which has been very useful in companies, in students, applying its fundamentals in personal life, and allowing them to stand out in a complicated labor market, increasing their possibilities of success when starting your venture.

Keywords: entrepreneurship, lean management, culture, UACYA.

[73] *Universidad Autónoma de Nayari, lopez.sergio@uan.edu.mx, 311 175 8078.*
[74] *Universidad Autónoma de Nayarit, francisco.ocegueda@uan.edu.mx, 311 161 1893.*
[75] *Universidad Autónoma de Nayarit, dago.aldana@uan.edu.mx, 311 225 1941.*

Introducción

El emprendimiento no es un concepto nuevo, pero se ha puesto de moda en los últimos años, esto debido a que, en la actualidad, las personas han encontrado esta opción como un camino viable para autoemplearse, evitando de esta manera trabajar para alguien más.

Es por esto, que las universidades han decidido agregar en sus diferentes programas académicos la materia de "*Emprendedores"*, con la cual buscan dar las herramientas básicas a los estudiantes para que, una vez finalizada su carrera, puedan iniciar su propio negocio.

Este es el caso de la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACYA) de la Universidad Autónoma de Nayarit, que hoy en día, ofrece las licenciaturas en administración, contaduría, mercadotecnia y negocios internacionales, estas cuatro carreras cuentan en su plan académico la materia de emprendedores.

Esta materia, poco a poco ha ido tomando importancia dentro de la Unidad Académica, ya que al final del semestre se lleva a cabo una *"feria"*, con los proyectos realizados a lo largo del semestre, lo cual también sirve para escoger a los equipos que representarán a la Universidad en el concurso regional organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración.

Los resultados que se han conseguido los últimos años han sido positivos, ya que se han obtenido buenos lugares en la premiación, siendo este un indicador que se está trabajando de forma adecuada en la escuela, y ha servido para que se invite a la facultad para participar en otros concursos organizados por diferentes asociaciones.

La problemática que se ha encontrado, es que, aunque los resultados son positivos a nivel institucional en este tipo de concursos, la realidad es que muchos de los proyectos presentados por los estudiantes tienen el potencial para convertirse en negocios reales, pero los alumnos no los terminan llevando a cabo.

Es por esto, que se decidió hacer un estudio que ayude a identificar los hábitos de los estudiantes, los cuales tienen como intención emprender un negocio, esto con la finalidad de conocer sus procesos personales, para poder adaptar la filosofía "Lean" a los individuos y poder brindarle herramientas que les permita disminuir los riesgos de fracasar al momento de emprender.

Fundamentación teórica

La metodología Lean, es una filosofía de trabajo cuyo nacimiento se sitúa en la industria automovilística en el periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial, durante los años 50 en la

empresa Toyota, por su ingeniero Taiichi Ohno. La escasez de materia prima causada por la guerra impedía a las compañías de automóviles japonesas el poder competir de forma equitativa con las compañías norteamericanas. Es por eso que la empresa Toyota inicio con el concepto de *Lean*, donde buscó sobreponerse a los pocos materiales que contaba, por medio del desarrollo de procesos que eliminaba las pérdidas de productividad, permitiéndole proporcionarle al cliente un aumento en la calidad, fiabilidad y diversidad en los productos, pudiendo de esta manera competir contra las empresas estadounidenses.

Ante el éxito de Toyota, su metodología se extendió con otros fabricantes japoneses, teniendo mayor notoriedad en 1973, después de una fuerte crisis provocada por la falta de petróleo. De esta manera, la metodología llego a la mayor parte del mundo, donde las empresas manufactureras encontraron resultados beneficiosos ya que mejoraban la calidad, reduciendo costos e incrementando la rentabilidad. De esta forma, se puede decir, que la gestión Lean, tuvo su nacimiento en los procesos industriales, por lo que inicialmente fue conocido como *Lean Manufacturing.*

En 1980, las empresas se dieron cuenta que el concepto Lean no era aplicable solo para el área de manufactura, sino que esta podía adaptarse a cualquier tipo de negocio y proceso, naciendo de esta manera diferentes ramas:

- Lean Service: dirigida a aquellos negocios que prestaban servicios.
- Lean Logistic: para todos los procesos de logística.
- Lean Office: dirigido a los procesos al interior de las oficinas
- Lean Accounting: enfocada a la contabilidad de una empresa.

De esta manera, el adaptar esta metodología a todas las áreas de las empresas nos da como resultado el LEAN MANAGEMENT.

El término “lean” viene del inglés y significa “delgado, flaco, esbelto”. En el contexto de la empresa, el significado que mejor encaja es “ajustado”. La gestión *Lean*, o “gestión ajustada”, es una filosofía de trabajo enfocada totalmente hacia el cliente, centrada en la parte fundamental de los procesos y que persigue en todo momento la eliminación del despilfarro y la aportación de valor al cliente, en todos los procesos de la organización.

El National Insitute of Standards and Technology (NIST) lo define como: “*Un enfoque sistemático para identificar y eliminar la pérdida dentro de la producción mediante la mejora*

continua, haciendo que fluya el valor del producto en la misma dirección que la demanda del cliente para alcanzar la perfección".

Esta definición abarca todos los procesos dentro de todos los departamentos de la empresa, así como se puede aplicar a cualquier organización, sin importar su tamaño o giro. Por lo tanto, podemos decir que una empresa LEAN cubre todo el espectro de la cadena de valor, y no está limitado a la parte de producción.

Los pilares básicos de la filosofía *Lean* son:

- Enfoque y orientación plena hacia al cliente: Aportar valor real, brindando un producto o servicio que cubra sus necesidades completamente, cuando y donde lo demande.
- Eliminación del desperdicio: Luchar constantemente para detectar y eliminar el despilfarro, entendiendo por esto aquellas actividades dentro del proceso que no ofrece valor al cliente y generan costos.
- Flexibilidad de los procesos: Los procesos deben adaptarse y responder ágilmente a los cambios constantes del mercado, tanto en diseño, escalabilidad y rapidez en la entrega.

El objetivo de la filosofía *Lean* es desarrollar una cultura de satisfacer las demandas de los clientes a través de una organización más eficiente, mediante unos cambios en los procesos de la empresa, con el fin de incrementar la agilidad de respuesta, por medio de la reducción de desperdicios, costos y tiempo. La meta de una organización "ágil" no es hacer trabajar a las personas más rápido, sino de hacer fluir el trabajo de manera más veloz.

Los principios en que se fundamenta la filosofía *Lean* son:

- Valor
- Cadena de Valor
- Flujo
- Sistema PULL
- Mejora Continúa

Descripción del método

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la Unidad Académica de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma de Nayarit, durante el semestre agosto – diciembre 2021, siendo de tipo exploratorio, ya que se realizó un análisis y observaciones del comportamiento de los estudiantes referente a sus habilidades emprendedoras y sus hábitos para llevarlas a cabo.

La forma en que se realizó la investigación fue descriptiva, donde se utilizó apoyo bibliográfico, además de llevar a cabo un pequeño test de habilidades emprendedoras en donde se seleccionó una muestra de los estudiantes.

La población en la que se hizo el estudio fue a estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, de las carreras de administración, mercadotecnia, contaduría y administración, que cursaron la materia de emprendedores, donde se identificaron 545 alumnos y el tamaño de la muestra fue de 61 estudiantes, para la cual se utilizó la siguiente fórmula con un margen de error del 10% y un nivel de confianza del 90%.

$$Tamaño\ de\ la\ muestra = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + (\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N})}$$

N = tamaño de la población
e = margen de error (porcentaje expresado con decimales)
z = puntuación z

La puntuación z es la cantidad que determina la desviación estándar que una proporción establecida se puede alejar de la media, para esta investigación es un valor de 1.65 para el nivel de confianza establecido del 90%.

La recolección de los datos se llevó a cabo mediante un instrumento de medición tipo test a través de una actividad realizada en clase, donde se seleccionó de forma aleatoria a 61 estudiantes, y se presentan los resultados de las respuestas obtenidas. Para la concentración y análisis de datos se utilizó el software Microsoft Excel.

Resultados y discusión

Figura 1. A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica
Fuente: Elaboración propia (2021)

Como se puede observar en la Figura 1, la mitad de los alumnos creen que probablemente si pueden tener ideas que se pueden considerar como nuevas y originales, mientras que el resto de los estudiantes consideran que no tienen la habilidad para generar ideas que puedan ser atractivas.

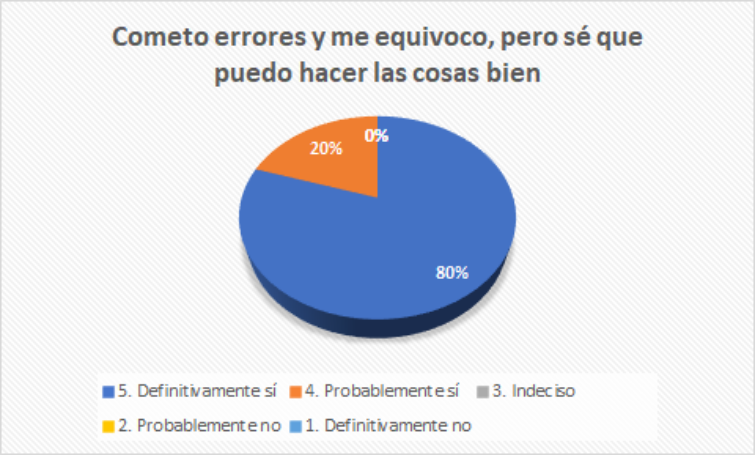


Figura 2. Cometo errores y me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien
Fuente: Elaboración propia (2021)

El 80% de los alumnos son conscientes que el cometer un error no significa, que no se pueden hacer las cosas bien, mientras que el otro 20% no están tan seguros de esta afirmación, lo que nos muestra que los estudiantes tienen la capacidad de levantarse de los fracasos que pueden tener al emprender.

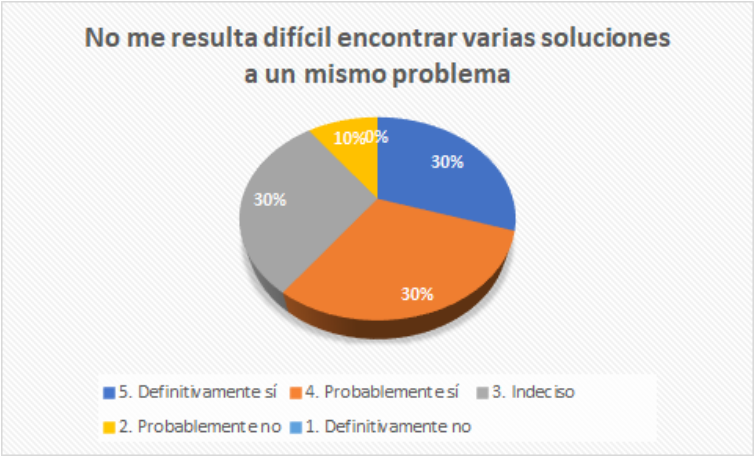


Figura 3. No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema
Fuente: Elaboración propia (2021)

En esta pregunta podemos analizar que no a todos los alumnos les resulta sencillo ver diferentes soluciones a un mismo problema, la cual es una de las características importantes del

emprendedor, para el diseño de diferentes alternativas que ayuden a resolver un problema en específico.

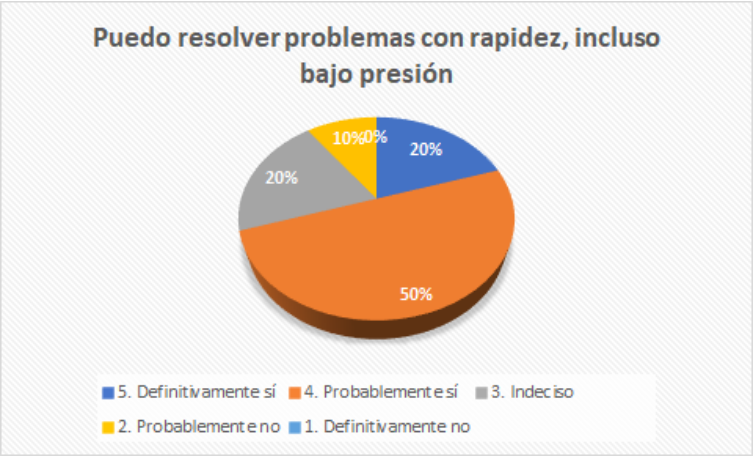


Figura 4. Puedo resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión
Fuente: Elaboración propia (2021)

En esta figura, podemos observar que la mitad de los alumnos creen que probablemente sí son capaces de resolver problemas con rapidez, incluso estando bajo presión, eso nos muestra que tienen la capacidad de adquirir responsabilidades que les permitan tener éxito al momento de emprender.

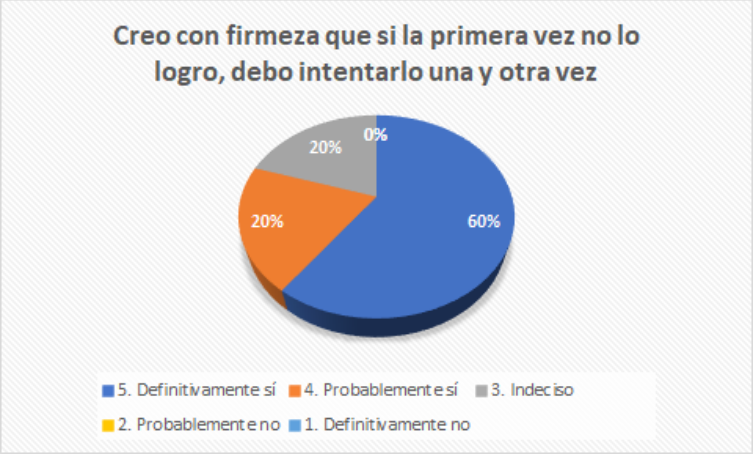


Figura 5. Creo con firmeza que, si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez
Fuente: Elaboración propia (2021)

Podemos observar en esta figura, que el 60% de los estudiantes son constancia es un elemento clave para emprender, y ellos se identifican definitivamente con esta característica, lo cual es un indicador que al momento de emprender tendrán la habilidad de intentarlo las veces que sea necesario para alcanzar sus objetivos.

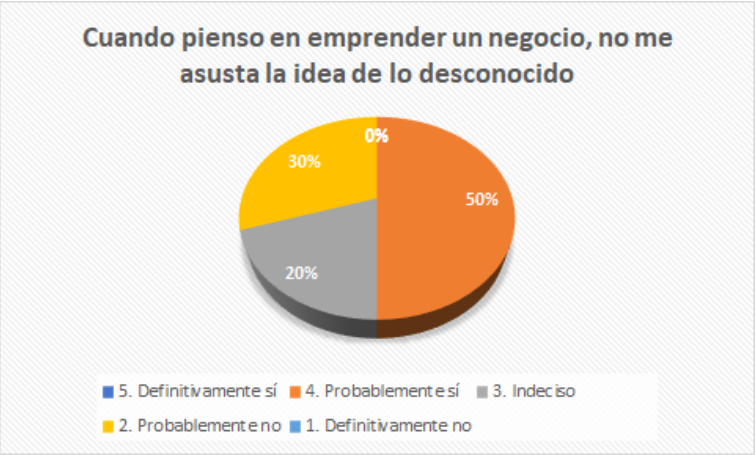


Figura 6. Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea de lo desconocido
Fuente: Elaboración propia (2021)

En esta pregunta, podemos observar que ninguno de los estudiantes se sintió definitivamente seguro de emprender, pero el 50% si ve la posibilidad de hacerlo, ya que no le temen a lo desconocido, que es una característica importante que debe tener el emprendedor, la tolerancia a la incertidumbre, ya que actualmente, los mercados cambian de forma acelerada, y necesitan estar preparados para las nuevas tendencias.

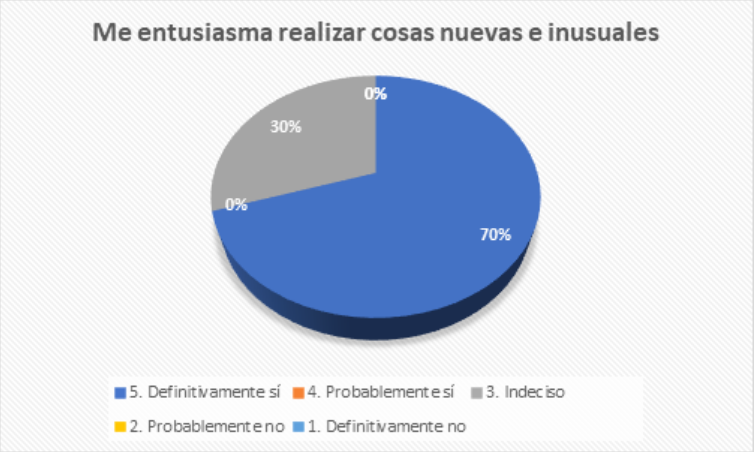


Figura 7. Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales
Fuente: Elaboración propia (2021)

Esta figura nos muestra que el 70% de los estudiantes que respondieron el test, están definitivamente seguro que el realizar cosas nuevas e inusuales es motivante, mientras que el resto se siente indeciso ante esto, esto nos muestra que la mayoría se puede sentir atraído con la idea de emprender un nuevo negocio.

Figura 8. Creo que en la vida hay que tomar riesgos para ganar más o alcanzar metas más altas
Fuente: Elaboración propia (2021)

En la figura 8, podemos analizar que el 70% de los estudiantes entienden que, para conseguir metas más altas, los riesgos a tomar son mayores, esto desde el punto de vista de emprendimiento es positivo, ya que el iniciar cualquier negocio siempre se conlleva un riesgo el cual los estudiantes están dispuestos a tomar.

Figura 9. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito
Fuente: Elaboración propia (2021)

Esta figura nos muestra que el 100% de los estudiantes entiendes que, para poder llegar al éxito, uno de los factores más importantes es la perseverancia, este indicador muestra que los estudiantes son conscientes que para emprender es importante ser perseverante, para lograr cumplir con sus metas y objetivos.

Figura 10. Me siento seguro, incluso cuando alguien critica lo que he hecho
Fuente: Elaboración propia (2021)

En esta última figura, podemos analizar que los estudiantes se sienten seguro, incluso ante las críticas, esto es de vital importancia, debido a que, en el mundo real, los emprendedores son juzgados por intentar cosas diferentes a los demás, donde no siempre los comentarios que recibirán son positivos, lo cual nos indica que tienen la capacidad de creer en sus habilidades y en sus proyectos.

Conclusiones

Como se puede analizar en la investigación realizada, en su mayoría, los estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit, identifica las habilidades más importantes que debe tener un emprendedor, muchos de ellos creen que tienen estas características, pero en la práctica, el número de empresas que nacen a partir de los proyectos de la materia de emprendedores es casi nulo.

Por tal motivo, estos resultados, nos muestra que es importante modificar la estrategia de enseñanza dentro de la asignatura, para de esta manera poder potencializar las características que el mercado demanda para que los estudiantes se puedan convertir en emprendedores y futuros empresarios.

Para esto, se propone adaptar la metodología Lean Management, enfocándolo al aspecto personal; para poder desarrollar empresas que ayuden al crecimiento económico del país, es importantes primero desarrollar a los estudiantes de las diferentes carreras en el nivel superior, para eso se puede a ver a cada alumno como una empresa en potencia, entonces siguiendo esta línea se pueden aplicar los fundamentos básicos del Lean Management.

Cuando se habla del enfoque y orientación plena hacia el cliente, se debe adaptar a los estudiantes en el entender que todas las actividades que desarrollarán en su futura vida laboral, deben ser escuchando y analizando las necesidades del cliente, para de esta manera poder desarrollar productos o servicios que cumplan con los requerimientos solicitados y de esta manera se disminuya la posibilidad de fracaso.

En el caso de la eliminación del desperdicio, es importante enseñar a los estudiantes, cuáles son las actividades que lleva a acabo que realmente no les ayudan a ser productivos, es decir, el determinar que hábitos deben mantenerse y cual es importante modificar para incrementar su productividad.

El tercer fundamento que se adaptará es el de la flexibilidad de los procesos, es importante desarrollar las competencias profesionales en los estudiantes que les permita el saber a adaptarse a los constantes cambios que sufre el mercado, el poder prever las nuevas necesidades y tendencias, para de esta manera poder diferenciarse respecto a su competencia.

Para finalizar, podemos concluir que, para generar emprendedores capaces de desarrollar nuevas empresas en nuestro estado, primero es importante ayudar al crecimiento personal de los alumnos, a través de utilizar herramientas como el Lean Management, que les permita mejoras y potencializar sus competencias, la cual facilitará el cumplir con sus objetivos y de esta manera alcanzando el éxito.

Referencias bibliográficas

Cuatrecasas Arbos, Lluís (2016). *Volver a empezar. Lean Management*. 2da. Ed. España: Profit Editorial

Kilpatrick, Jerry (2003). Lean Principles. Utah Manufacturing Extension Partnership.

Modig, Niklas; Åhlström, Pär (2011). Esto es Lean: Resolviendo la paradoja de eficiencia. Suecia; Rheologica Publishing

29. Calidad en la formación y capacitación docente de la Unidad Académica de Contaduría y Administración

Mirta Citlali Páez Gutiérrez[76], Sara Lidia Gutiérrez Villareal, [77] Fabiola Zavala Olvera[78]

Resumen

Actualmente se demanda a las universidades que los docentes cubran las expectativas respecto a la calidad educativa. Para ello existen diversas modalidades en las que el profesor tiene la oportunidad de prepararse y mejorar su práctica docente. El objetivo de esta investigación es establecer el impacto que tienen la formación y capacitación docente en los niveles de calidad educativa de la Unidad Académica de Contaduría, para lo cual se utilizó tanto el método mixto, se aplicó un cuestionario con 19 reactivos a 30 docentes de la unidad académica de contaduría y administración. Los resultados que se obtuvieron fueron que sin duda la unidad académica brinda capacitación a sus enseñantes, sin embargo, se hace necesario que ésta sea derivada de una detección de necesidades para que el impacto de la formación y capacitación docente en la calidad educativa sea mayor.

Palabras Clave: Calidad Educativa, Capacitación Profesional, Pedagógica

Abstract

Universities are currently required by teachers to meet expectations regarding educational quality. For this, there are various modalities in which the teacher has the opportunity to prepare and improve their teaching practice. The objective of this research is to establish the impact that teacher education and training have on the levels of educational quality of the Academic Unit of Accounting, for which the mixed method was used, a questionnaire with 19 items was applied to 30 teachers of the academic unit of accounting and administration. The results that were obtained were that without a doubt the academic unit provides training to its teachers, however it is necessary that it be derived from a detection of needs so that the impact of teacher education and training on educational quality is greater.

Key Words: Educational Quality, Training Professional, Pedagogical

Introducción

Desde la Perspectiva de las políticas educativas mundiales, la función docente queda determinada por la capacidad que tienen los rectores del proceso de enseñanza para preparar al individuo, de tal modo que pueda reconocer, investigar, almacenar y aplicar conocimientos, estableciendo un aprendizaje significativo que le permita contribuir al crecimientos y desarrollo económico y social de un país. (Regueiro, 1991) Considerando lo anterior se puede decir que el proceso de análisis de la función docente, criterios de clasificación determinantes en el

[76] Universidad Autónoma de Nayarit, mirta.paez@uan.edu.mx, 311 116 0530.
[77] Universidad Autónoma de Nayarit, sara.gutierrez@uan.edu.mx, 311 109 2973.
[78] Universidad Autónoma de Nayarit, fabizavala@uan.edu.mx, 311 120 2579.

desempeño, tales como la formación pedagógica del profesorado la capacidad de ejecutar conductas de manera acertada, prudencia en la planeación, ejecución, administración, guía y evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje. (Woolfolk, 1999).

Tomando en cuenta lo anterior y para mejora la práctica docente la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACyA) demanda a sus enseñantes un perfil profesional especializado más no pedagógico lo que origina que los profesores no tengan una práctica docente adecuada si se considera el concepto de docencia universitaria dictado por (Ellis, 1993) donde establece que la función docente se refiere a las normas que deben ejecutarse para lograr el propósito específico de la satisfacción del estudiante.

Los profesores deberían de contar con mayor capacitación pedagógica para cumplir con el objetivo brindar formación a los estudiantes considerando que éstos tienen diferentes maneras de aprender. Sin embargo, cuando se ha puesto han propuesto programas de capacitación pedagógica y de habilidades didácticas la actitud que muestran los docentes es de resistencia ya que manifiestan que la práctica hace al maestro y consideran que los maestros de menor antigüedad (menos de 10 años) son lo que deben de incursionar en esos procesos de capacitación ya que son ellos lo que desconocen cómo resolver problemas o como guiar a los alumnos para lograr los objetivos de aprendizaje.

El objetivo de esta investigación es conocer el impacto que tienen la formación y capacitación docente en los niveles de calidad educativa de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit.

Marco Teórico

La formación del profesorado, tanto del perfil de los que se incorporan al ejercicio profesional como en la política seguida en su formación; no obstante se puede decir que los problemas de ahora, vienen arrastrándose desde hace unas décadas; algunos de ellos tienen que ver con la titulación de la carrera y los planes de estudios sesgados, a lo cual se le suma un alumnado poco brillante académicamente, con deficiente aprovechamiento de las prácticas y la ausencia de la formación del profesorado (Lea 2011). Se puede decir que en el ámbito educativo constantemente surgen problemáticas que requieren ser estudiadas y analizadas desde los diferentes campos de la enseñanza, no es nuevo ni reciente, el interés por comprender el proceso educativo.

Desde el siglo XX se han estudiado el fenómeno educativo desde diferentes perspectivas, han analizado la currícula que dirigen, el proceso enseñanza-aprendizaje, los materiales y recursos didácticos utilizados para facilitar el aprendizaje, han evaluado los resultados del proceso, todo esto con la finalidad de entender las prácticas educativas y proyectar propuestas que permitan implementar cambios acordes a las exigencias de los tiempos, en los que los alumnos deberán desarrollarse y actuar. Sin embargo, gran parte de estos esfuerzos por entender y mejorar el mundo de la enseñanza, han dejado en segundo plano a uno de los actores principales del proceso de enseñanza y aprendizaje: el profesorado. (Lea, 2007).

La formación del profesorado ha despertado la atención por lo cual no cabe duda es necesario avanzar en este campo y averiguar cómo se están formando los futuros profesores de la Unidad Académica de UACyA, de la Universidad Autónoma de Nayarit, pues de su formación depende una buena parte, su incursión en una enseñanza de calidad. Al conocer lo que pasa dentro de esta Institución Educativa en la U.A.N., a la hora de afrontar el desafío de formar a los futuros profesores de la Unidad Académica de UACyA, Se hace necesario ir más allá de lo explícito y aparente, los que ingresan a un proceso de formación docente esperan encontrarse con cursos específicos de metodologías en los que se les enseñe a hacer clases, o a enfrentar la práctica cotidiana, ya que las expectativas se centran principalmente en el actuar dentro del aula. (Gorodokin, 2005)

Formación Docente

La formación docente es un proceso permanente, dinámico, integrado, multidimensional, en el que convergen, entre otros elementos la disciplina y sus aspectos teóricos, metodológicos, epistemológicos, didácticos, psicológicos, sociales, filosóficos e históricos, para la profesionalización de la docencia (Chehaybar y Kuri, 2006) Tomando en consideración lo anterior la finalidad de la formación docente en el área de la educación dentro de la Universidad Autónoma de Nayarit, es hacer que los individuos adquieran nuevos aprendizajes para aumentar y adecuar su nivel de capacitación, acorde a las necesidades de la Institución educativa. Así que por lo tanto el resultado de la formación no debe ser solamente la adquisición de nuevos aprendizajes, su éxito se producirá en la medida en que ésta permita modificar la conducta de los individuos que participan en ella. Así pues, no es suficiente evaluar la adquisición de aprendizajes, sino que hay que evaluar también su adecuación a las necesidades de la organización y su aplicación práctica por parte de los individuos que han recibido la formación.

La eficacia de la formación se valora en función de su capacidad para modificar la conducta de los individuos de una organización, a partir de unos objetivos marcados por sus particulares. Se entiende por formación, al proceso permanente de adquisición, estructuración y reestructuración de conductas (conocimientos, habilidades, valores) para el desempeño de una determinada función; en este caso, el docente. (Lea 2007). La formación es un conjunto de actividades que tienen por objetivo el permitir a una persona adquirir los conocimientos necesarios para poder desempeñarse en una función o en un empleo. (Gorodokin, 2005) El término se utiliza en relación con prácticas múltiples de la educación permanente, básicamente relacionándolo con lo profesional, en este sentido la palabra formación nos abre un horizonte de prácticas personales y sociales, profesionales y culturales. La formación y la capacitación de los docentes universitarios en la institución educativa es un tema de gran importancia en la actualidad. En torno a ello giran aspectos fundamentales como: el de mayor productividad, la calidad en el trabajo, y el desempeño de los docentes en el área del proceso enseñanza-aprendizaje. (Arancibia, 1994). El profesorado universitario tradicionalmente ha sido muy reacio en la formación. Es por ello que, la formación docente es una tarea que por su complejidad tiene que ser trabajada colectivamente por los mismos docentes, para que esta parta de sus necesidades, expectativas, aspiraciones y no como ha sido determinada por la voluntad política. Si el profesor forma parte activa de su transformación y hace de ella su propio proyecto, arduo pero posible, con esto auto asumirá la responsabilidad de su formación. La formación y la capacitación, se debe incursionar al interior de nuestra institución educativa o dentro de las unidades académicas, basados en la falta de herramientas pedagógicas de nuestros docentes, ya que estos incursionan en la cátedra, sin ningún curso de especialización en esta área. Se dice que el trabajo académico es y será un emisor de conocimientos y un receptor que por propio interés desea aprender. Pero ese concepto ya no es totalmente vigente, porque los tiempos han cambiado y la universidad no puede quedar a la zaga en cuanto a la forma de trabajar en el proceso de enseñanza y aprendizaje, la formación y la capacitación docente debe ir de acuerdo con la modernidad en la educación. Ya que las nuevas corrientes pedagógicas descartan el protagonismo del maestro, los libros viven un momento de extinción, lo cual puede decir que lo ha superado la modalidad de las nuevas tecnologías donde se maneja el internet, los alumnos han superado su estadio como estudiantes receptivos para ser parte activa del proceso de enseñanza y aprendizaje dentro de su formación académica. (Gorodokin, 2005)

La calidad de la educación

La calidad involucra una telaraña de conceptos, que la mayoría de las veces provoca que sea más complejo y no se logre definir en su totalidad, aunque es imprescindible que siempre se relacione con la mejora, la búsqueda de soluciones y logro de objetivos sean cual sean las concepciones. Existen diversos autores que han aportado definiciones sobre la calidad y han coincidido o complementado este concepto, por ejemplo: "Calidad es el conjunto de principios y métodos organizados en estrategia global y tendentes a movilizar a toda la empresa para obtener una mejor satisfacción del cliente al menor costo" (Droin, 1993, p. 81)

> Calidad es un conjunto de estrategias y un método racional de gestión propia de las empresas basada en la idea del cliente; en el compromiso adquirido; en la necesidad de adoptar una línea de trabajo sistemático y de evaluar el progreso continuo y en la interconexión de las actividades de las personas, eliminando así el aislamiento departamental o individual. (Williams, 1995, p.8-12)

Dentro del proceso de gestión integral de todas las actividades de una empresa, el concepto de calidad se refiere a satisfacer con eficiencia las expectativas del cliente ya sea interno o externo (Roure, 1992) Otro concepto de calidad consiste en el mejoramiento progresivo, aun cuando no haya habido ningún fallo dentro de éste (De Bono, 1993) El concepto de calidad se empleó en un principio en el área empresarial, para satisfacer procesos de producción y satisfacer las necesidades de los clientes de manera eficaz, eficiente y al menor costo posible. El hecho de que el concepto de calidad sea originalmente empleado en el contexto empresarial no quiere decir que sea exclusivo del mismo, pues si comparamos la escuela con una empresa podemos encontrar las siguientes coincidencias, en ambos lugares hay un consumidor con necesidades y demandas a satisfacer; el principal énfasis de la calidad se encuentra en la organización y participación del personal, el trabajo colectivo los procesos y toma de decisiones; la gestión de recursos humanos tiene gran importancia sobre todo en la formación y desarrollo de empleados; y por último, es primordial tener un sistema de evaluación o medición constante de resultados. Aunque el proceso educativo es más complejo que lo anterior por los diversos factores sociales, económicos, políticos y culturales que en el intervienen, además aún carece de un control de calidad especifico. No cabe duda que la eficacia y eficiencia son dos pilares básicos de la calidad, pues la sociedad en constante transformación exige la búsqueda de nuevos aprendizajes, procesos,

evaluaciones, orientaciones y participación de todos los integrantes de la misma que puedan lograr estándares superiores de desarrollo. (Gomez, 2004).

En esta investigación se considera como calidad educativa el garantizar que los materiales y métodos educativos, la organización escolar, la infraestructura educativa y la idoneidad de los docentes y los directivos garanticen el máximo logro de aprendizaje de los estudiantes. (INEE, 2002)

La capacitación.

La palabra capacitación tiene muchos significados, se considera que es un medio para desarrollar la fuerza de trabajo de las organizaciones, sirve para un adecuado desempeño del puesto que en muchas ocasiones implica un nivel intelectual conforme a una educación general que invariablemente influye en el desarrollo del individuo por medio de su educación y capacitación, por ello se distingue que la capacitación prepara a la persona para el puesto, mientras que el propósito de la educación que recibe la prepara para enfrentar el ambiente tanto dentro como fuera del trabajo. La capacitación es el proceso educativo de corto plazo aplicado de manera sistemática y organizada por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos. (Chiavenato, 2000) Se puede decir que la capacitación es el acto de adquirir conocimientos para la ejecución de un puesto o trabajo que comprende todas las actividades que van desde adquirir una habilidad motora hasta proporcionar conocimientos técnicos, desarrollar habilidades administrativas y actitudes ante diversos problemas sociales, en otras palabras la capacitación es un esfuerzo dirigido hacia el personal con el objeto de lograr los objetivos de la empresa, en este sentido decimos que la capacitación no es un gasto, es una inversión. Dentro de este contexto, se encuentra el docente universitario quien debe poseer una serie de características para ejercer su función, las cuales tendrían que adquirirse durante su formación, dado que en este nivel educativo él es como un eje de la formación docente. Para esta investigación se considerará la siguiente afirmación, desde varias décadas el concepto de calidad es un término que parece estar implícito en el campo educativo y en los elementos que lo conforman, ya sea en los programas educativos, en la práctica docente, en los aprendizajes adquiridos por estudiantes e incluso en las evaluaciones mismas que pretenden reflejar la calidad de lo analizado. Se habla de calidad de la educación como un ideal y objetivo indudable del ejercicio educativo, plasmado incluso en la

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, consecuencia de la Reforma Educativa del año 2013. (DOF, 2013)

Descripción del método

La metodología utilizada fue mediante el seguimiento de una secuencia metodológica mixta, es decir, apoyada tanto en el método cuantitativo y cualitativo, para recolectar y analizar datos. Se recurrió al enfoque cualitativo para describir el comportamiento de las variables del objeto de estudio. Y posteriormente, se hizo un análisis de tipo cuantitativo para recoger y analizar los datos sobre las variables previamente identificadas desde esta perspectiva. La selección de la muestra fue no probabilística, en este caso se tuvo a bien seleccionar a 30 maestros como los sujetos participantes en esta investigación. La técnica de indagación que se utilizó fue el cuestionario, el cual es una herramienta de investigación que consiste en una serie de pregunta con el propósito de obtener información de los docentes. Se elaboraron 19 reactivos que nos permitieron conocer las actividades relacionadas con el proceso de enseñanza aprendizaje.

Resultados

Las variables a considerar son las actividades docentes, educación continua, formación profesional, conocimientos del profesor, planeación de la calidad, elementos que debe de contemplar en el proceso de enseñanza. Las subvariables a investigar fueron, gestión, investigación, administración educativa y tutorías.

Tabla 1. *Actividades docentes.*

Actividades que desarrolla	Gestión	Investigación	Administración educativa	Tutorías	Ninguna
Hombres	0	2	1	7	5
Mujeres	1	2	0	4	8
Total	1	4	1	11	13

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de la investigación.

La variable de las actividades docentes se representa de la siguiente manera: en lo que se refiere a gestión la llevo a cabo 1 persona que representa el 3.33%, el 13.33% referente a la investigación el total fueron 4 personas el 3.33% de administración educativa representada por 1

persona, la actividad tutorial la llevan a cabo 11 personas que representan el 36.66%, el 43.33% representado por 13 personas solo imparten clases, tal como se muestran en la tabla 1.

Tabla 2. *Educación continúa*

Ámbito de educación continua	Docencia	Especialización	Investigación	Tecnología	Ninguna
Hombres	8	3	4	0	0
Mujeres	7	2	6	0	0
Total	15	5	10	0	0

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la investigación

Como muestra la tabla 2, de la variable de educación continua, 15 personas mencionan que el ámbito de educación continua es en docencia, 10 personas que la educación continua se relaciona con la investigación y 5 personas que la educación continua se relaciona con la especialización.

Tabla 3. *Programa de formación profesional*

Programa de formación profesional	Especialización	Profesionalización docente	Visión profesional	Mejorar ingresos
Hombres	2	3	4	6
Mujeres	2	4	2	7
Total	4	7	6	13

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la investigación.

En la tabla 3 se muestra la variable del programa de formación profesional de 30 docentes encuestados. Cuatro personas que representan el 13.33% menciona que su formación está relacionada con la especialización, el 23.33% que representa a 7 personas su formación es profesionalización docente, el 20% equivalente a 6 personas su formación tiene que ver con su visión profesional y 13 personas que representan el 43.33% quieren mejorar su ingreso.

Tabla 4. *Conocimientos del profesor*

Conocimientos del profesor	Medios audiovisuales	Habilidades de comunicación	Competencias pedagógicas
Hombres	6	6	3
Mujeres	6	6	3
Total	12	12	6

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la investigación.

Dentro de la variable de conocimientos del profesor el 40% equivalen a 23 personas, consideran que deben tener manejo de medios audiovisuales, otro 40% con la misma equivalencia mencionan que deben mejorar sus habilidades de comunicación y 6 personas que representan el 20% consideran que deben desarrollar competencias pedagógicas.

Tabla 5. *Planeación de la Calidad*

Planeación de la calidad	Curso académico	Curso por unidad	De cada clase	Planeación constante
Hombres	0	1	2	12
Mujeres	1	1	2	11
Total	1	2	4	23

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la investigación

La tabla 5 muestra la variable de planeación de la calidad donde 23 personas requieren llevar a cabo una planeación del curso académico para que la función docente se realice con calidad, eficacia y eficiencia, 4 personas necesitan realizar una planeación de cada clase, 2 personas mencionan que necesitan hacer una planeación por unidad y solo una persona requiere hacer planeación del curso académico.

Tabla 6. *Elementos que se deben contemplar en el proceso de enseñanza*

Elementos	Estrategias metodológicas	Actividades en relación a objetivos y contenidos	Implicación de los alumnos	La motivación e interés.
Hombres	6	5	2	2
Mujeres	7	4	2	2
Total	13	9	4	4

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la investigación.

La variable de elementos que deben contemplar en el proceso de enseñanza aprendizaje, como muestra la tabla 6, 13 personas llevan a cabo estrategias metodológicas durante el proceso de enseñanza aprendizaje, 9 personas contemplan las actividades en relación a los objetivos y contenidos, 4 personas consideran importante la implicación de alumnos y 4 personas consideran importante la motivación y el interés.

Conclusiones

De acuerdo con el objetivo general de la investigación que es conocer el impacto que tienen la formación y capacitación docente en los niveles de calidad educativa de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit se encontró que la capacitación beneficia la calidad educativa. Sin embargo, como muestra la tabla de educación continua se muestra que los profesores buscan formación docente y de investigación.

Al llevar a cabo el análisis de la gestión escolar por medio de su relación con la práctica docente para determinar el logro de la calidad educativa y su influencia en la labor pedagógica, se logra entender que los conceptos mencionados no son claros para el personal docente que labora en la institución pues la mayoría cuenta con pocos años de servicio y describe la calidad educativa como mera responsabilidad de su práctica, dejando de lado el importante trabajo triangular, por otro lado quienes cumplen con un poco más de práctica en el servicio comprenden esta relación y la hacen parte importante y responsable para el logro de la calidad educativa, pero no siempre el tener más años dentro del servicio docente significa tener excelente experiencia porque lamentablemente son quienes interponen una barrera al cambio, pues el sentirse observados o al querer cuestionarlos sobre su labor hacen evidente la resistencia la cual se generaliza a todos los espacios laborales y en consecuencia interfiere de manera negativa en el camino hacia la calidad educativa. Los docentes, en su mayoría, interpretan la calidad educativa como aspecto clave en su práctica dentro del aula y le dan continuidad en el trabajo colaborativo dentro de la institución, pues al gestionar los aprendizajes para sus alumnos buscando que estos sean de carácter significativo también proponen y llevan a cabo actividades que involucran a los diferentes actores de la comunidad escolar para el logro de objetivos que gradualmente favorecen el logro de la calidad educativa, es así como manifiestan la unificación de estas dos concepciones, además el mostrar disposición para compartir sus experiencias positivas y negativas al tratar de

implementar estos conceptos en su práctica demuestra el grado de colaboración que están dispuestos a mantener para lograrlo.

Al tener una clara visión que la capacitación favorece la calidad educativa, se considera necesario el trabajo de las academias en la detección de necesidades de educación continua del docente, para fortalecer su perfil profesional y brindar a los estudiantes contenidos actualizados.

Al hablar de necesidades educativas generalmente se imaginan aquellas que involucran recursos materiales o económicos, más no siempre es así, pues en la actualidad la formación profesional y continua de los docentes en los últimos años se ha ido descartando dejando este aspecto al interés personal de cada uno de ellos, siendo pocos quienes buscan darse un espacio para continuar con su formación, y otros más quienes ya no lo consideran importante al no poder obtener un reconocimiento o remuneración económica por parte del sistema educativo.

Como mencionan (Nares Gonzalez, 2014) en su investigación denominada, formación y capacitación docente en las instituciones de educación superior y el impacto en calidad educativa es los docentes deben de ser invitados a renovar su forma de trabajar y así ser mejor su área dentro del proceso de enseñanza aprendizaje lo que implica el acto de enseñar, comprender la complejidad de la docencia y el papel que juegan los elementos que involucran el proceso de enseñanza y aprendizaje, esto conlleva a organizar y evaluar la oferta y la demanda de la capacitación a través de las acciones sistematizadas de la calidad en la educación.

Como se muestra en otras investigaciones la capacitación del personal docente de las universidades es básica para brindar a los educandos formación de calidad, ya que en gran medida los nuevos profesionistas obtienen sus conocimientos en las aulas de instituciones educativas.

Cuando el docente acude a la formación y capacitación adquiere herramientas para llevar a cabo la práctica docente como son: diplomados, cursos de didácticas y profesionalizantes, seminarios, elaboración de programas de enseñanza, la unidad académica de contaduría y administración tiene el compromiso para realizarlos e impulsar la sensibilización docente para adquirlos.

Dentro de las instituciones educativas es importante que a través de las academias se detecten las necesidades de capacitación para ofertar los cursos o diplomados requeridos que permitan mejorar la función docente en el aula, se debe considerar que cada profesor debe tener una actitud positiva y deseo de formarse y crecer conjuntamente con la institución en la que

labora, con esto el maestro tendrá una formación adecuada para realizar su función docente dentro de los parámetros de calidad educativa.

Referencias Bibliográficas

Arancibia, V. (1994). *Los sistemas de medición y evaluación de la calidad de la educación.* México: OREALC.

Chehaybar y Kuri, E. (2006). La percepción que tienen los profesores de educación media superior y superior sobre su formación y práctica docente. *Revista Latinoamericna de de Estudios Educativos. Mexico. Vol. XXXVI. num 3-4* , 219-255.

Chiavenato, A. (2000). *Administración de Recursos Humanos.* Mexico: Mc Graw Hill.

De Bono, E. (1993). *Más allá de la competencia. La creación de nuevos valores y objetivos de la empresa.* México.

Diario Oficial de la Federacion. (26 de Junio de 2013). México.

DOF. (26 de Junio de 2013). *Decreto por el que se reforman los articulos 3° en sus fracciones III, VII y VIII; y 73 fraccion XXV y se adiciona párrafo tercero un inciso al parrafo segundo de la fracción II y una fracción IX articulo 3° de la Constitución Política.* Mexico.

Droin, R. (1993). *La calidad con la sonrisa. Una ayuda hacia la calidad total.* Bilbao.

Ellis, W. (1993). Quality assurance for university teaching. *Society for research in higher education.*

Gomez, Y. R. (2004). Calidad Educativa: más que resultados en pruebas estandarizadas. *Educación y Pedagogía, Medellin, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación Vol. XVI No.38*, 75-89.

Gorodokin, C. (2005). *La formación docente y su relación con la epistemología.* Buenos Aires: Instituto de Formación Docente de San Luis.

INEE. (08 de Agosto de 2002). Obtenido de Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación México.: https://historico.mejoredu.gob.mx/directrices-para-mejorar/que-es-la-calidad-educativa/

Lea, V. (2007). *La formación y el desarrollo profesional docente frente a los nuevos desafios de la escolaridad caracteristicas de los formadores y de las insituciones con sede en la escula de Educación de la Universidad de San Andres.* Argentina: Consultora de IIPE/UNESCO.

Lea, V. (2011). *La formación y el desarrollo docente frente a los nuevos desafios d ela ecolaridad caracteristicas de los formadores y de las insituciones con sede en la escual de Educación de la Universidad de San Andres.* Argentina: Consultora de IIPE/UNESCO.

Nares Gonzalez, M. L. (2014). Formación y capacitación docente en las instituciones de educación superior y el impacto en la calidad educativa. *Revista Iberoamericana para la Investigación y Desarrollo Educativo*, 11-12.

Regueiro, R. (1991). *La evaluación escolar: un reto para la educación en Venezuela.* Caracas: Salesiana, S.A.

Roure, J. (1992). *El por qué y el cómo de la gestion de la calidad total, en excelencia.* Mexico.

Williams, J. W. (1995). Gestion de la calidad total en educación. *Organización y Gestíon Educativa.*, 8-12.

Woolfolk, A. (1999). *Psicología educativa.* Mexico: Pearson.

30. Desventajas de las Clases Virtuales, “Desde La Perspectiva De Los Estudiantes”. Caso: Estudiantes de Contabilidad y Administración de la Universidad De Sonora

José Alfredo Heredia Bustamante[79], *María Candelaria González González*[80], *Isidro Real Pérez*[81]

Resumen

La presente investigación se realizó por medio del método cuantitativo y de corte transversal, el objetivo es conocer las actividades desarrollados por los maestros y que representa para los estudiantes una ventaja en la impartición de las clases virtuales, donde el universo de estudio fueron los estudiantes inscritos en el semestre 2021-1 de los Departamentos de Contabilidad y Administración en la universidad de sonora, para la recolección de los datos se utilizó un instrumento (cuestionario), el cual fue elaborado en la aplicación forms y enviado a los alumnos la liga para que contestaran el cuestionario, de los cuales recibimos 88 encuestas que fueron contestadas y la cual se considera la muestra para la presente investigación, de los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo, los resultados nos demuestran que, la falta de concentración en las clases, menos responsabilidad, menos participación por las comodidades del entorno, es nula la interacción social, disminuye el sentido de la responsabilidad académica, no se tomó tanta importancia a las clases como en presencial, no se puede preguntar tanto, , están mucho tiempo frente a la pantalla del ordenador y no hay confianza para preguntar dudas en clase, estas constituyen un conjunto de situaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje que son consideradas desventajas en la formación de los estudiantes.

Palabras Clave: Clases virtuales, Desventajas, Estudiantes.

Summary

the present research was carried out through the quantitative and cross-sectional method, the objective is to know the activities developed by the teachers and that represents an advantage for the students in the teaching of virtual classes, where the universe of study was the enrolled students in the 2021-1 semester of the accounting and administration departments at the university of sonora, an instrument (questionnaire) was used for data collection, which was prepared in the forms application and sent to the league students so that they will answer the questionnaire, of which we received 88 surveys that were answered and which is considered the sample for the present investigation, a descriptive analysis was made of the data obtained, the results show us that, the lack of concentration in the classes, less responsibility, less participation for the comforts of the environment, social interaction is null, the sense of or academic responsibility, the classes were not taken as much importance as in person, you cannot ask as much, they spend a lot of time in front of the computer screen and there is no confidence to ask questions in class, these constitute a set of situations in the teaching-learning process that are considered disadvantages in the training of students.

Keywords: virtual classes, disadvantages, students.

[79] *Universidad de Sonora, alfredo.heredia@unison.mx* .
[80] *Universidad de Sonora, candelaria.gonzalez@unison.mx* .
[81] *Universidad de Sonora, isidro.real@unison.mx* .

Introducción

A consecuencia de la emergencia sanitaria actualmente presenciamos una etapa de importantes cambios en la vida cotidiana de los estudiantes, la implementación de las clases virtuales y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en auxilio a la educación ha representado el eje de acción para solventar las medidas de sana distancia, como consecuencia se han presentado algunas desventajas con el uso de las tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y esto ha sido constante, en la búsqueda de las mejores prácticas y los mejores medios para el logro de una educación asincrónica efectiva ha presentado una labor ardua por parte de alumnos y de maestros, es importante resaltar que la presente investigación pretende aportar algunas de las desventajas, desde la perspectiva de los estudiantes, procurando minimizarlas para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Las percepciones de los estudiantes sobre la educación virtual no son buenas, debido a varios factores que deben superarse, entre los que se destacan económicos, la deficiente conectividad, baja calidad de la señal de internet, las metodologías de enseñanza y los medios de enseñanza.

Marco Teórico

Las aulas virtuales son un complemento esencial de esta modalidad de tiempos modernos. La educación a distancia facilita la distribución de conocimientos entre los estudiantes. En este tipo de entornos de aprendizaje, se pueden construir experiencias de aprendizaje que desarrollen las capacidades comunicativas, de análisis, colaborativas entre los estudiantes. Debemos evitar ver esta modalidad como un instrumento de descargas, donde solo se distribuye información y no hay interactividad y aplicación de lo que se va aprendiendo.

En consecuencia, creemos que las aulas virtuales, deberían: • Permitir que se compartan informaciones. • Compartir vivencias e ideas. • Dar pie a la experimentación. • Facilitar la evaluación de los aprendizajes. • Brindar seguridad y confianza en el sistema. Las aulas virtuales nos ayudarán marcar la diferencia en el ejercicio pedagógico. Es así como en la integración del marco del Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB) las dos competencias transversales: ‘Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC’ y ‘Genera su aprendizaje de manera autónoma’ implican que son soporte transversal para todas las áreas a fin de aprender usando recursos tecnológicos. Asimismo, con ellas uno puede personalizar su educación, participar de manera activa y adueñarse, construir o gestionar el aprendizaje.

Significado de desventaja.

-Circunstancia de ser peor o estar en peor situación una cosa respecto a otras de la misma naturaleza con la que se compara.

-Situación menos favorable en que se halla una persona o cosa respecto a otras con las que se compara.

Aprender a convivir con los nuevos medios de comunicación es a estas alturas fundamental; pero «aprender» a convivir significa «comprender los medios» y su dinámica. En el ámbito educativo, esto quiere decir que debemos «descreer» y sospechar del sensacionalismo, y ser escépticos ante las «promesas» infundadas en torno al ciberespacio (Laureano Ralón, 2004).

Desventajas a nivel contextual y/o situacional

Internet como medio-monopolio y la obsolescencia de otros medios. Muchos aspectos de la educación tradicional que se organizaban a partir de medios alternativos a Internet, o que dependían de ellos, también se verán afectados; algunos hasta desaparecerán por completo. Por ejemplo, ya no será necesario ser puntual o inculcarse una rutina (reloj), ni aprender a utilizar una biblioteca (imprenta, libro), ni mucho menos refinar la oratoria, practicar la retórica o ejercitar la dialéctica (oralidad). Sin una intervención estatal que garantice un equilibrio entre innovación y tradicionalismo, las herramientas que derivan de nuestra cultura oral desaparecerán por completo, mientras que las que derivan de nuestra tradición literal se verán seriamente amenazadas. Para evitar tal pérdida, es necesario regular la presencia de Internet en la esfera educacional para evitar así dicha obsolescencia y mantener intactas nuestras tradiciones epistemológicas y comunicacionales. A las culturas de tradición oral les conviene mantener una convivencia armónica de las tradiciones mencionadas (oral, literal, virtual) en el ámbito educacional. Así como en el pasado el aula sirvió para conjugar la tradición oral con la literal, el estado nacional debe intentar asimilar Internet y evitar el canibalismo mediático (Laureano Ralón, 2004).

Barberá et al (2001), señalan que probablemente, la dificultad esté en la relación compleja que siempre existe entre la teoría y la práctica; especialmente en este campo virtual donde los modelos son tan diversos, las aplicaciones tienen muchas posibilidades, además de la gran velocidad con que pueden cambiar de acuerdo con el desarrollo tecnológico. El despliegue vertiginoso de la tecnología ha hecho más evidente el poder catalizador que tiene para la educación a distancia o virtual. “Esto, que exige la revisión constante de la multiplicidad de

aplicaciones en educación a distancia y de sus concreciones en la práctica, permite intuir las dificultad de encontrar aproximaciones teóricas que expliquen globalmente este fenómeno, como si de una sola cosa se tratara, estable y unidimensional” (Barberá et al. 2001:36).

En la Conferencia Mundial sobre Educación Superior de la UNESCO, La Educación Superior en el Siglo XX. Visión y Acción, (Paris, 1998), Oilo presentó en el debate temático, el trabajo “De lo tradicional a lo virtual: las Nuevas Tecnologías de la Información”. Entre otros aspectos señala que dado el número de términos y expresiones utilizados para conceptualizar la educación a distancia o la enseñanza virtual, se debe realizar un trabajo semántico que ayude en la clasificación para evitar malentendidos y distinguir los grandes ejes históricos y prospectivos. En nuestro tiempo, el concepto de Universidad Virtual es el más extendido “Responde a la necesidad de las universidades tradicionales de ofrecer nuevos servicios, encontrar nuevos modos de relación con los alumnos” (Oilo. 1998: 4).

Sobre las herramientas y la metodología de enseñanza los estudiantes perciben poco satisfactoria pues por un lado no se ha comprendido el carácter autónomo que el modelo e-learning demanda de ellos, pero tampoco se puede decir que los profesores hayan adecuado su metodología y herramientas a este nuevo escenario. Es importante señalar que la educación virtual está fundamentada en el aprendizaje a diferencia de la presencial que se basa en la enseñanza, de este modo no se trata sólo de trasladar el material del aula presencial al aula virtual (Yong,2017), sino de generar material adecuado para guiar el aprendizaje de los estudiantes que responda a las demandas de este nuevo escenario educativo.

Una formación virtual de calidad debe responder a requerimientos técnicos y metodológicos que satisfagan las necesidades de los usuarios, es decir que proporcionen la posibilidad de acceder a materiales didácticos de calidad que aporten a la construcción del conocimiento y no sólo como mediadores de información que durante las clases sincrónicas no satisfacen las expectativas del estudiante. Al respecto, la Organización de Estados Americanos (OEA) en 2014 para la educación virtual plantea tomar en cuenta los procesos relacionados con la gestión de los contenidos en cuanto a la calidad en el diseño de los materiales, la coherencia didáctica en relación a una propuesta que cuente con un buen equilibrio en cuanto a recursos , ayudas para el estudio, repertorio de actividades interesantes, recursos académicos consistente, sistemas de autoevaluación y de evaluación, uso adecuado de las herramientas de comunicación sincrónicas y asincrónicas.

Metodología

La presente investigación se realizó por medio del método cuantitativo y de corte transversal, donde el universo de estudio fueron los estudiantes inscritos en el semestre 2021-1 de los Departamentos de Contabilidad y Administración en la universidad de sonora, para la recolección de los datos se utilizó un instrumento (cuestionario), el cual fue elaborado en la aplicación forms y enviado a los alumnos la liga para que contestaran el cuestionario, de los cuales recibimos 88 encuestas que fueron contestadas y la cual se considera la muestra para la presente investigación, de los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo. En la dimensión desventajas de las clases virtuales se tuvo un Alfa de Cronbach de .953, con lo cual podemos aseverar que tenemos un 95.3% de confiabilidad en los datos para poder inferir.

El instrumento de recolección de los datos consta de las siguientes preguntas:

*I.- **Datos sociodemográficos***

P1.- ¿Sexo?

P2.- ¿Licenciatura que cursa?

II.- Desventajas de las clases virtuales.

D1.- Falta de concentración en las clases.

D2.- Menos responsabilidad.

D3.- Menos participación por las comodidades del entorno.

D4.- Se hace casi nula la interacción social.

D5.- Disminuye mi sentido de la responsabilidad académica.

D6.- No le tomo tanta importancia a las clases como en presencial.

D7.- No se puede preguntar tanto, porque puede ser frustrante.

D8.- No hay mucha retroalimentación como en clases presenciales.

D9.- Estamos mucho tiempo frente a la pantalla del ordenador.

D10.- No hay confianza para preguntar dudas en clase.

Objetivo general

- Analizar las desventajas de las clases virtuales percibidas por los estudiantes.

Específicos

- Identificar las desventajas de las clases virtuales.

Resultados

Datos sociodemográficos.

Los resultados nos demuestran que de los encuestados el 48.9% son del sexo femenino y el 51.1% masculino. El 43.2% estudia la Licenciatura en Contaduría, y el 56.8% Estudia la Licenciatura en Administración.

Desventajas de las clases Virtuales.

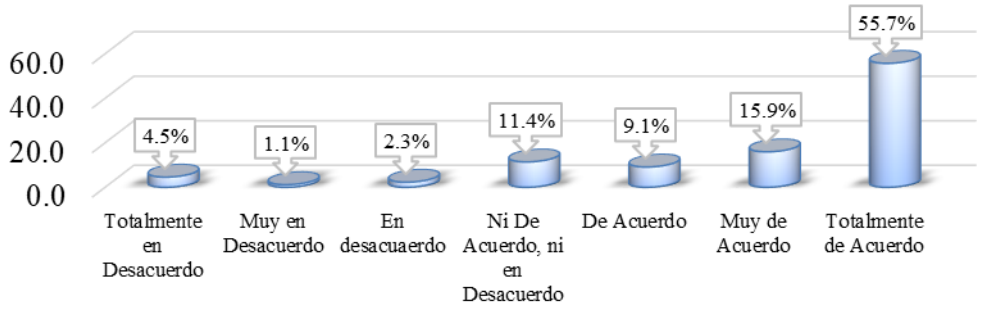


Figura No. 1.- Falta de atención en las clases.
Fuente: Elaboración propia del autor.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje los involucrados deben poner de su parte todos los esfuerzos para el logro de los objetivos, es pertinente que el maestro cuente con un acervo de estrategias didácticas que logren captar la atención y el interés de los estudiantes, y los estudiantes estar atentos a los conocimientos impartidos para que en todo momento pueda aclarar las dudas que surjan durante la clase, por tal motivo es pertinente el establecimiento de una serie de reglas que moderen las clases.

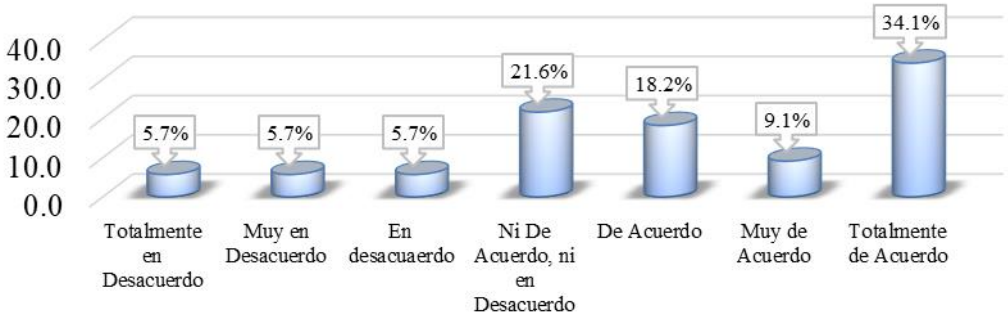


Figura No. 2.- Menos responsabilidad.
Fuente: Elaboración propia del autor.

Es pertinente que se establezcan mecanismos que moderen la actuación de los alumnos y que los inspire a cumplir con sus obligaciones de manera efectiva, que los alumnos perciban la

obligación que tienen para con su formación y llevar a buen término la culminación de una carrera profesional debe ser algo alentador que debe ser manifestado por parte de los maestros para con los alumnos.

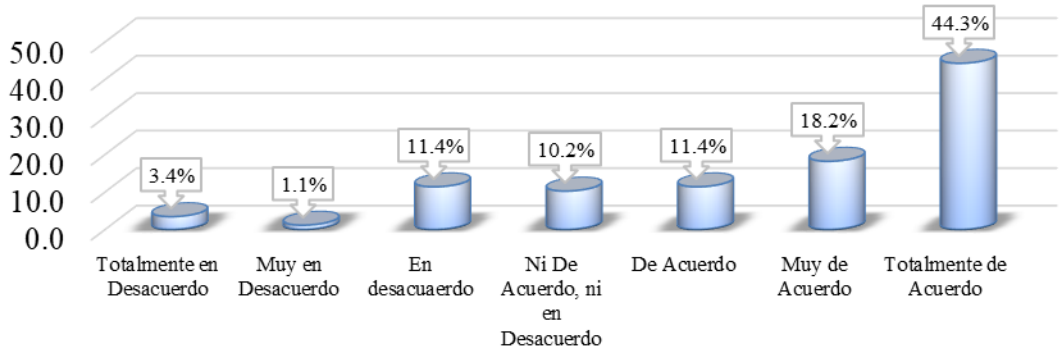


Figura No. 3.- Menos participación por las comodidades del entorno.
Fuente: Elaboración propia del autor.

Es de suma importancia establecer criterios de trabajo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es pertinente que los maestros hagan recomendaciones sobre las condiciones que de trabajo que garanticen que durante las clases el alumno siempre estará atento y participando activamente en su formación profesional.

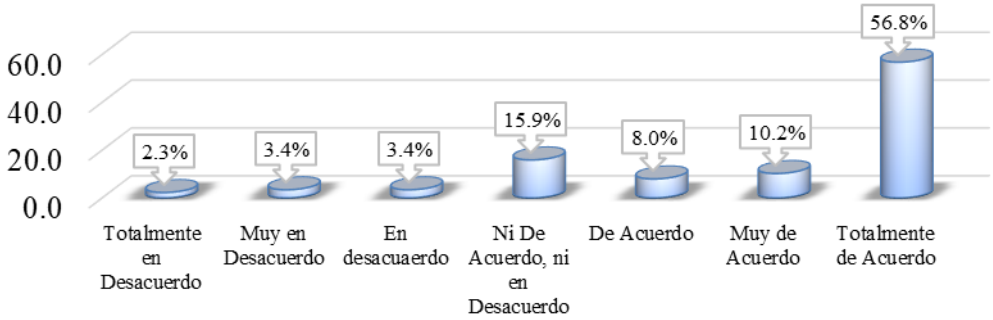


Figura No. 4.- Se hace casi nula la interacción social.
Fuente: Elaboración propia del autor.

Los maestros en todo momento deben realizar actividades que promuevan la participación de los alumnos, haciendo grupos de trabajo o dinámicas que involucren a los alumnos con sus pares y de esta forma promover la interacción social y solventar la falta de contacto con los compañeros de clase.

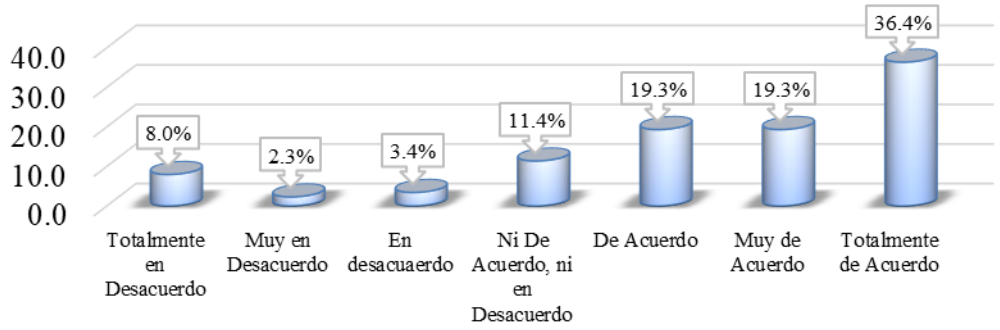


Figura No. 5.- Disminuye mi sentido de la responsabilidad académica.
Fuente: Elaboración propia del autor.

Las dinámicas y el cumplimento de las obligaciones por parte de los alumnos deben en todo momento inspirar al cumplimento de sus obligaciones resaltando el bien superior que estas representan, es pertinente concientizar a los alumnos de su responsabilidad personal dentro del proceso de formación profesional.

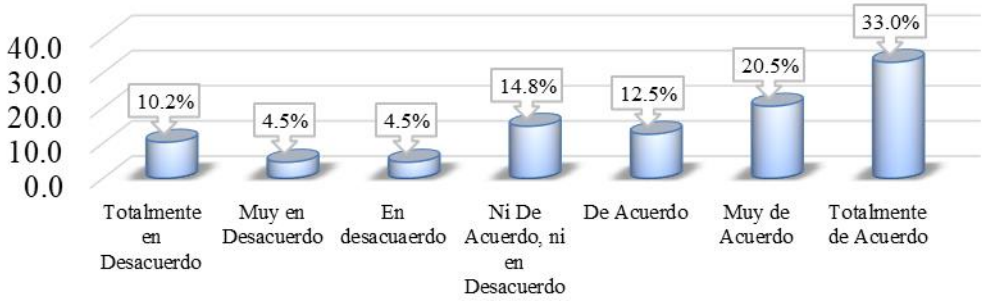


Figura No. 6.- No le tomo tanta importancia a las clases como en presenciales.
Fuente: Elaboración propia del autor.

El proceso tradicional de enseñanza aprendizaje ha sido de modo presencial, motivo por el cual los alumnos están acostumbrados a este modo de llevar las clases, el acostumbrarse a una nueva forma de llevar las clases de manera a distancia ha representado un reto tano para estudiantes como para maestros, por tal motivo los el 55% de los estudiantes considera una desventaja las clases virtuales, es pertinente que los docentes busquen estrategias que minimicen esta percepción por parte de los alumnos y se logren mejores resultado en la búsqueda de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

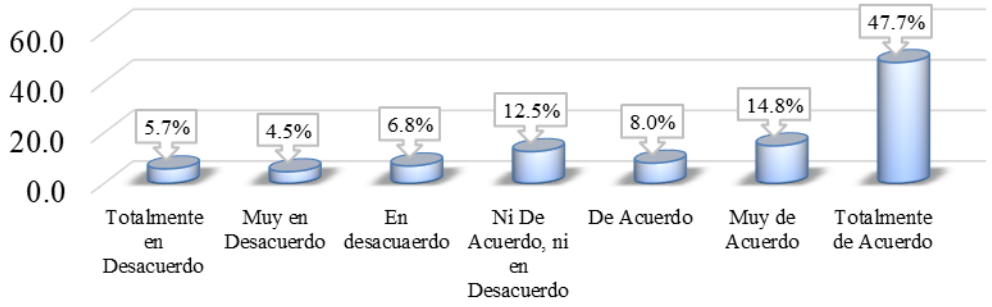


Figura No. 7.- No se puede preguntar tanto, porque, puede ser frustrante.
Fuente: Elaboración propia del autor.

Las clases virtuales se han vuelto un reto debido a la madera no presencial y la falta de confianza por parte de los estudiantes para interactuar con el profesor y con los mismos compañeros de clase, es deber del profesor generar los ambientes de aprendizaje que minimicen el impacto de la de la falta de confianza por parte de los alumnos.

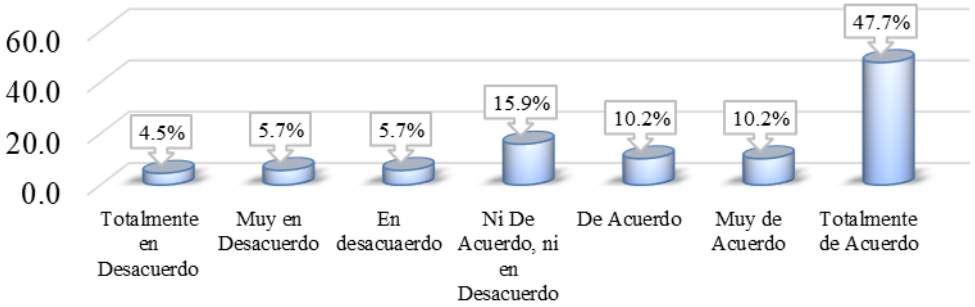


Figura No. 8.- Mo hay mucha retroalimentación como en clases presenciales.
Fuente: Elaboración propia del autor.

El genera los ambientes de aprendizaje óptimos tratando de minimizar los problemas que pudieran surgir como parte de la clase virtuales ha sido un trabajo arduo por parte del maestreo, es importante manejar los tiempos de clase donde se puedan cubrir todos los aspectos esenciales del proceso enseñanza aprendizaje, es responsabilidad de ambas partes, tanto de alumnos como de maestros, contribuir con el cumplimiento de los aspectos esenciales de las clases.

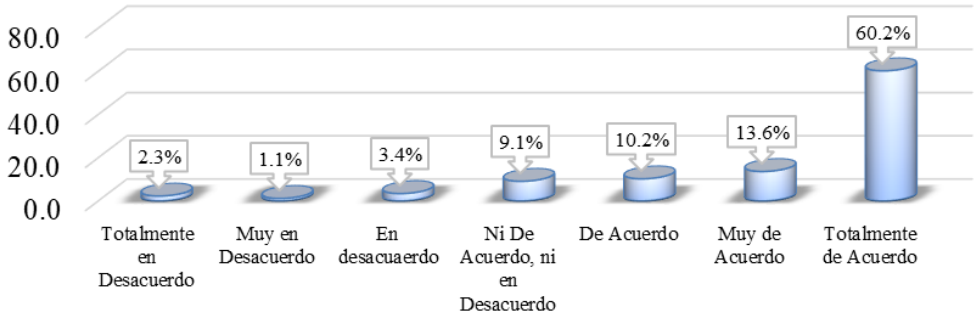


Figura No. 9.- Estamos mucho tiempo frente a la pantalla del ordenador.
Fuente: Elaboración propia del autor.

Una de las desventajas de las clases virtuales es la permanencia frente a la pantalla de la computadora, así lo manifiestan el 90% de los estudiantes, es pertinente manejar los tiempos de clase con prudencia y compartir un poco la clase magistral con trabajos para minimizar la percepción del exceso de estar frente a la computadora.

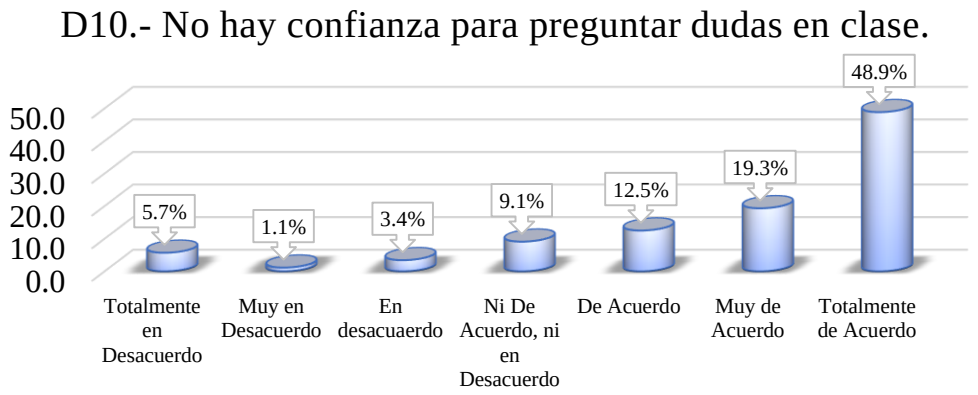


Figura No. 10.- No hay confianza para preguntar dudas en clase.
Fuente: Elaboración propia del autor.

El generar los ambientes de aprendizaje también involucra a los estudiantes, es pertinente hacer que los alumnos se involucren de una forma dinámica en la clase, que participen, que aporten y que la dinámica no solo sea del maestro sino también de los alumnos.

I. Conclusiones y Discusión

Desventajas de las clases Virtuales

Llevar las clase de manera virtual involucra algunas desventajas dentro de la nueva normalidad, el tener que llevar las clases sin tener que salir de casa involucra situaciones que

considerar como la falta de concentración en las clases, menos responsabilidad, menos participación por las comodidades del entorno, se hace casi nula la interacción social, disminuye el sentido de la responsabilidad académica, no se tomó tanta importancia a las clases como en presencial, no se puede preguntar tanto, puede ser frustrante, no hay mucha retroalimentación como en clases presenciales, están mucho tiempo frente a la pantalla del ordenador y no hay confianza para preguntar dudas en clase, estas constituyen un conjunto de situaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje que son consideradas desventajas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la formación de los estudiantes.

Es recomendable trabajar en estas situaciones y minimizar el impacto negativo que pudiera tener el proceso de enseñanza aprendizaje, continuar buscando las mejores prácticas para constituir un marco de mejora continua de los procesos de formación de los alumnos.

Bibliografía

Barberà, E. Badia, A y Mominó, J (2001). La incógnita de la educación a distancia. Cuadernos de Educación 35. Barcelona, España. ICE. Universidad de Barcelona.

Oilo, D (1998). “De lo Tradicional a lo Virtual: Nuevas Tecnologías de la Información”. Conferencia Mundial sobre Educación Superior. UNESCO. ED.98/ CONF.202/7.6 .Paris (Original en francés).

Yong, É., Nagles N., Mejía, C., Chaparro, C. Evolución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión. Revista Virtual Universidad Católica del Norte [en línea]. 2017, (50), 81-105.

Laureano Ralón, M. V. (2004). (De)formación en línea: acerca de las. redalyc.org, 171-176.

31. Internacionalización en la educación superior. Experiencias en la Universidad Autónoma de Nayarit

Emma Lorena Sifuentes Ocegueda[82], Laura Esther García Gómez[83], Rocío Mabeline Valle Escobedo[84]

Resumen

La internacionalización de la educación superior responde en gran medida a las nuevas formas de competencia que el proceso de globalización impone a las Instituciones de Educación Superior (IES), por lo que estas se han volcado en diversas estrategias para competir en el mercado del conocimiento y de la formación profesional. Este trabajo se centra en una revisión de literatura sobre el tema y en el análisis de los esfuerzos realizados por la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) en ese sentido. Como parte de los avances de una investigación en esta línea, se presentan los antecedentes que a la fecha dan cuenta de ese proceso en la UAN, así como una revisión de literatura que permite contextualizar dicho caso. Como objetivo se plantea analizar los conceptos y categorías relacionados con la internacionalización educativa en el nivel superior y conocer como la Universidad Autónoma de Nayarit ha respondido a este proceso. Se exponen las directrices y estrategias que en las últimas dos décadas ha llevado a cabo la UAN en el proceso de internacionalización de la educación superior. Con un análisis crítico se plantea a manera de conclusión cómo las implicaciones de la respuesta a dicho proceso desde una universidad pública se llevan a cabo, asumiendo que no corresponden sólo a un interés de cambio generado internamente, sino que en gran medida reflejan el condicionamiento de factores externos relacionados con nuevas reglas del juego en un ambiente de mercantilización de la educación superior en el mundo globalizado.

Palabras clave: Internacionalización educativa, educación superior, globalización.

Abstract

The internationalization of higher education responds to a large extent to the new forms of competition that the globalization process imposes on Higher Education Institutions (HEIs), which is why they have turned to various strategies to compete in the market of knowledge and of vocational training. This work focuses on a literature review on the subject and on the analysis of the efforts made by the Autonomous University of Nayarit (UAN) in this regard. As part of the advances of an investigation in this line, the antecedents that to date account for this process in the UAN are presented, as well as a literature review that allows contextualizing said case. The objective is to analyze the concepts and categories related to educational internationalization at the higher level and to know how the Autonomous University of Nayarit has responded to this process. The guidelines and strategies that the UAN has carried out in the process of internationalization of higher education are exposed in the last two decades. With a critical analysis, the conclusion is raised how the implications of the response to said process from a public university are carried out, assuming that they not only correspond to an internally generated interest in change, but to a large extent reflect the conditioning of external factors related to new rules of the game in an environment of commercialization of higher education in the globalized world.

Key words: Educational internationalization, higher education, globalization.

[82] Universidad Autónoma de Nayarit, emmalorenas@gmail.com, 311 847 7713.
[83] Universidad Autónoma de Nayarit, laura.garcia@uan.edu.mx,(311 224 9381.
[84] Universidad Autónoma de Nayarit, rocio.valle@uan.edu.mx, 311 116 5481.

Introducción

El proceso de internacionalización emprendido ampliamente en la educación superior responde a la necesidad de las universidades de incorporarse a las nuevas formas de competencia por su reconocimiento en el mundo globalizado a través de la acreditación de sus programas académicos, de la producción de conocimientos a través de la investigación o por el reconocimiento de sus profesores y egresados en el ambiente laboral global. En el lenguaje de las IES dicho proceso tiende a asociarse a una noción de excelencia, así se tiende a asumir que "la creciente internacionalización de la educación superior, tanto de naturaleza privada como pública, tiene un impacto significativo que se describe y promueve como excelencia educativa local y global simultáneamente" (Grifoll, 2016, citado en Fenoll-Brunet, 2016).

Se considera que uno de los problemas de este proceso radica en que involucra a instituciones que responden a realidades sociales locales y ambientes científicos disímiles, pretendiendo homogeneizar sus términos de referencia y los resultados esperados, generalmente expresados de manera limitativa en términos cuantitativos. Existen variadas acepciones de la internacionalización educativa, por lo que en esta exposición se abordan diversos planteamientos con el objetivo analizar los conceptos y categorías relacionados con el término y sus dimensiones en el nivel superior y dar a conocer cómo la Universidad Autónoma de Nayarit ha respondido a este proceso. Se entiende que es relevante reflexionar sobre las especificidades de las instituciones y sus entornos inmediatos, más allá de sólo circunscribir la incorporación de estas en rankings internacionales resultantes de una visión mercantilizada del conocimiento, de la educación superior y de la excelencia, supeditados al mundo productivo y financiero globalizado, antes que responder a sus entornos inmediatos o regionales más afines, dejando de lado aspectos efectivos de desarrollo.

El análisis se expone partiendo de los rasgos metodológicos, enseguida se abordan reflexiones sobre el concepto de internacionalización educativa desde diversos enfoques y dimensiones para luego dar a conocer las formas que ha asumido el proceso de internacionalización educativa en la Universidad Autónoma de Nayarit y su contexto. Finalmente se presentan unas breves reflexiones a manera de conclusión.

Fundamentación teórica

Uno de los problemas de este proceso radica en que involucra a instituciones que responden a realidades sociales y ambientes científicos disímiles, pretendiendo homogeneizar sus términos de referencia y los resultados esperados, generalmente expresados en términos cuantitativos. A continuación, se analiza el significado de la internacionalización educativa del nivel superior en diferentes instancias.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO**,** 2021), a través del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe, menciona que es prioritario la internacionalización y movilidad académica, que permita la promoción, ratificación y divulgación de los convenios regionales y globales para el reconocimiento de estudios, títulos y diplomas, por lo que establece objetivos y actividades:

1er.objetivo Promover la ratificación del Nuevo convenio Regional y de la Convención Global para el reconocimiento de la educación superior y diseminar sus ventajas a la comunidad académica.

- Desarrollo de materiales de sensibilización y de formación sobre internacionalización de la educación superior y movilidad académica destinado a: Gobiernos y parlamentos, Instituciones universitarias y estudiantes
- Puesta en práctica de una campaña orientada a la ratificación de ambos convenios

2º. Objetivo. Apoyar la creación de pensamiento y la difusión de tendencias en materia de internacionalización de la educación superior y movilidad académica.

- Elaboración de un estudio comparativo internacional sobre los créditos académicos, y su papel en la movilidad de estudiantes, mostrando los distintos modelos y las tendencias emergentes en materia de mecanismos alternativos de acreditación de los logros de aprendizaje.
- Elaboración de un estudio sobre programas nacionales y regionales de movilidad internacional de estudiantes, docentes e investigadores (párr. 3-7).

Por su parte Quinteiro (2020) menciona que desde hace tres décadas la internacionalización de la educación superior ha llamado más la atención en el ámbito político, institucional, regional, nacional e internacional. Considerando además que “la evaluación y el control de la calidad son críticos para garantizar que tales esfuerzos de internacionalización

contribuyan a la pertinencia y calidad de la educación, en línea con los resultados esperados" (párr. 1).

Mientras que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2008), proponía como la principal tendencia de la educación a la internacionalización, lo que implica "una interconexión entre instituciones, autoridades en la materia, estudiantes y la industria" (p.3), lo que promueve la investigación colectiva y diversas formas de financiamiento internacionales. Continuando con lo anterior es importante que los países cuenten con una estrategia nacional que promueva la proyección de la educación superior a la internacionalización, por medio del desarrollo humano, investigación, innovación y tecnología; con lo que se aprovechen las ventajas naturales y reconocer las limitaciones. La internacionalización cuenta con dirección normativa, financiamiento, programas, estructuras reglamentarias y coordinación normativa interdepartamental, dichas actividades se practican de manera institucional.

La Asociación Internacional de Universidades (2012), sostiene que "la internacionalización de la Educación Superior (ES), es un proceso que cambia de forma continua de acuerdo al contexto internacional" (p.1), y uno de los factores importantes que rige este trascurso es la globalización, el cual "se caracteriza por la interdependencia entre las naciones" (López, 2018). En este tenor se encontró que la movilidad, las políticas educativas y el uso de las tecnologías de información y comunicación son factores que a la par del proceso de internacionalización, se orientan a dar respuesta de las IES al proceso de globalización.

Asimismo Kalvemark y Van der Wende (1997), afirman que la internacionalización es "cualquier esfuerzo con el objetivo de hacer que la educación superior se convierta en un espacio más abierto a las demandas y los retos asociados a la globalización", ofreciendo una perspectiva de evolución en los procesos económicos, culturales y tecnológico que va más allá de las fronteras nacionales.

De acuerdo con Knight y Wit (1995), citado por Gairín Sallán (2021), para una mejor comprensión de la internacionalización en el plano de la educación, es conveniente analizar el fenómeno desde cuatro perspectivas: "actividad, competencia, `ethos´ y proceso, los cuales se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 1. Perspectivas para comprender la internacionalización

Perspectiva	Elementos definitorios
Como actividad	Esta perspectiva describe la internacionalización en el contexto de las actividades que se llevan a cabo: enseñanza, investigación, las estructuras técnicas y los estudiantes internacionales, los programas de colaboración, los convenios interinstitucionales, proyectos y campus, entre otros.
Como competencia	Los aspectos relacionados con las competencias consideran tanto el contexto de la internacionalización como el desarrollo de nuevos conocimientos, competencias y habilidades, actitudes y valores tanto de los estudiantes como del profesorado. El foc está en la dimensión humana y no en las actividades académicas o en los aspectos organizativos.
Como ethos	La perspectiva como `ethos´ enfatiza aspectos como el diseño de la cultura y de las iniciativas internacionales e interculturales. Algunos autores consideran esta perspectiva como demasiado limitada, ya que no incluye detalles sobre cómo se pueden conseguir los objetivos de internacionalización.
Como proceso	La perspectiva de proceso se centra en la integración de las dimensiones internacional e intercultural a través de la combinación de una serie de actividades, políticas y procedimientos. La internacionalización aparece como un proceso de integración de diferentes dimensiones y actividades en las instituciones de eduación superior.

Fuente: Delgado-Márquez, citado por Gairín (2021).

Por lo antes expuesto, para Gairín (2021) la definición de la internacionalización educativa se expresa como el proceso de una serie de actividades de integración internacional e intercultural para transfoprmar la institución respecto a la enseñanza, investigación, convenios interistitucionales, colaboración, movilidad de alumnos y/o profesones y al uso de la tecnología ante la globalización de la educación superior.

Para tener un párametro más de las diversos instrumentos de medición como indicadores de la Internacionalización de la Educación Superior, Quinteiro (2020) cita a Catherine Yuan Gao quien sostiene en su libro *Measuring University Internationalization (2019)*, que no se ha desarrollado un instrumento que contenga los indicadores manejables en este sentido. En su propuesta, elaborada en el contexto geográfico Asia-Pacífico, menciona 6 dimensiones, 15 elementos y 15 indicadores indispensables como denominador común para cualquier ejercicio de medición de la internacionalización. Así mismo para evaluar la internacionalización donde establece que debe haber relación entre la investigación, los estudiantes, el profesorado, el currículum, el compromiso institucional y la gobernanza.

Por otra parte, para la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES,2000), la internacionalización de la educación superior es una estrategia para el fortalecimiento y la cooperación académica, buscando un enfoque multidimensional para hacer explicitas las diferentes dimensiones del proceso de movilidad estudiantil y académica,

cooperación científica, internacionalización de la curricula y opciones de aseguramiento de la calidad. (ANUIES, 2012). Dentro de los objetivos que se manejan son: A) promover las cooperaciones de las IES afiliadas con otros países, con la finalidad de generar o consolidar programas de colaboración con la finalidad de transferir conocimiento, formación de recurso humano y la creación de redes de investigación de alto nivel. B) promover el intercambio estudiantil y docente para elevar la calidad académica y competitividad a nivel internacional. C) desarrollo de investigación conjunta. Los objetivos anteriores buscan la colaboración entre las instituciones nacionales y extranjeras, convirtiéndose en un reto y para potencializar en el presente, ventajas y oportunidades que ofrece la ES, recordando que es una actividad poco conocida como parte del fortalecimiento y estrategia de la educación (ANUIES, 2019).

En la idea de Gairín e Ion (2021), el proceso de internacionalización de la docencia debe pasar por tres etapas: a) el desarrollo de la movilidad, b) la internacionalización de los estudios y la última, siendo la de mayor exigencia, c) la internacionalización institucional que conlleva un cambio de las concepciones personales e institucionales de este concepto (p.5), para el diseño y desarrollo de programas académicos que permitan afrontar retos de investigación e innovación, para lograr un enriquecimiento del trabajo en red y una "política de alianzas estratégicas" colaborativas de gran interés para los participantes.

Por su parte, Sebastián (2005), señala que la internacionalización tiene un carácter dual, fungiendo de manera interna en la mejora de "la calidad y pertinencia, introduciendo la dimensión internacional en la cultura institucional y los estándares internacionales en la oferta y métodos docentes, la investigación, la extensión y en los procedimientos de gestión", así mismo señala algunos factores que condicionan la internacionalización de las universidades como son: "historia y modelo de universidad, normatividad, formación y composición del profesorado, desarrrollo de la investigación y del posgrado, dominio de idiomas, áreas de oportunidad"; por otra para la internacionalización hacia fuera tiene la finalidad de proyectar la oferta y capacidad que tiene la Universidad, es decir, de ampliar la visión y el reconocimiento de la actuación de la Institución de Educación Superior, la cual se ha visto favorecidad por el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y la virtualización de los métodos docentes; destacando "las políticas nacionales de educación superior, desarrollo de la educación transnacional, incremento de la competencia entre universidades y la pertenencia del país sede de la universidad a esquemas de integración o regionalización" (pp.4-5).

Desde esta perspectiva América Latina ha sido parte de estos procesos de internacionalización en educación superior, diversas universidades han realizado convenios con otras instituciones con el objetivo de mejorar la calidad educativa a través de la movilidad estudiantil y de los profesores, de la participación de docentes investigadores en redes internacionales y de asistencia a congresos.

En México el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) a través del Padrón Nacional de Posgrados de Calidad, promueve la internacionalización y oferta becas de apoyo para ello. De estos esfuerzos la Universidad Autónoma de Nayarit (México) no ha estado al margen.

La internacionalización educativa en la Universidad Autónoma de Nayarit

Partiendo de haber identificado mediante estudios y foros de discusión una estructura desfasada de la organización universitaria con respecto a la realidad regional a la que se debe una universidad pública, la Universidad Autónoma de Nayarit incorporó entre sus ejes rectores del modelo académico de 2002 la internacionalización académica (UAN, 2002), tratando de dar respuesta a las exigencias del desarrollo de la sociedad regional ante un mundo globalizado. De esta manera se aborda aquí la forma en la que se asume localmente el proceso de internacionalización educativa del nivel superior.

Los rasgos básicos del modelo propuesto en la Reforma Académica de 2002 en la UAN se resumen de la manera siguiente (Sifuentes, 2005):

- Aspectos Socio-históricos
  - Globalización
  - Desarrollo de nuevos procesos productivos
  - Pluralidad cultural
    - Interculturalidad e internacionalización educativa
- Diseño curricular flexible
  - Accesible a personas con condiciones diferentes de acceso a la educación superior
  - Capaz de responder a una demanda dinámica, cambiante.
- Didáctico-pedagógicos
  - Centrado en el estudiante, basado en el autoaprendizaje, orientado a la solución de problemas y complementado con un sistema de evaluación integrado al proceso de aprendizaje

Tales rasgos del modelo académico habrían de permear los diversos ámbitos de la vida universitaria: academia, vinculación, administración, finanzas y normatividad.
Los aspectos normativos, académicos, administrativos y de organización fueron en su momento, ingredientes de la construcción de una nueva estructura que ha llevado a la conformación del nuevo modelo académico de la Universidad Autónoma de Nayarit como un modelo flexible, dinámico, en constante cambio.

La concepción de este modelo y de sus hilos metodológicos se vió reflejada en uno de sus ejes académicos transversales, el Tronco Básico Universitario (TBU), primera fase de la currícula universitaria de la UAN y fundamental en la conformación del perfil de sus egresados.

En su diseño se consideraron como principios fundamentales la modificación de la relación entre docencia e investigación en el proceso de aprendizaje, procurando que este fuera:

- **Significativo**: Que tenga sentido en la experiencia vital de los individuos, en cuanto a sus proyectos de acción, a su situación social o laboral.
- **Autogestivo**: Agenciado por el propio sujeto que aprende, quien es centro sinérgico del aprendizaje. Es regulado por el sujeto que aprende, a pesar de las condicionantes definidas por el diseño educativo.
- **Autónomo**: Pone en relieve valores, principios y motivaciones que permiten desprenderse de la dependencia y construir autonomía.

De manera complementaria se promovía el fortaleciendo del trabajo independiente y de la capacidad de discernir.

El modelo se traduciría en ua estructura de plan de estudios universitario flexible, que permitiera el aprovechamiento al máximo de los momentos formativos pero también su compatibilidad con los curriculum de cualquier universidad con la cual se puediera establecer intercambio académico o bien para facilitar la competitividad de los egresados en cualquier espacio laboral de su ramo en el mundo globalizado. Es decir, la internacionalización educativa ha sido un referente relevante en la construcción de una Universidad pública regional como la UAN.

Así, desde el TBU, pasando por los Troncos Básicos de Área los espacios curriculares especializantes y los cursos optativos, se tuvo como premisa, promover el aprendizaje basado en problemas y su solución; la relación entre investigación-docencia; la conformación de un sistema de créditos; la movilidad académica; la promoción de la multi e interdisciplinariedad; la creación

de sistemas de evaluación innovadores y de manera relevante la incorporación de la interculturalidad y la internacionalización, tanto en la gestión de conocimientos como en las relaciones intra e interinstitucionales.

En cada segmento de los planes de estudio se habrían de incorporar esos principios. Por ejemplo en el TBU se enfatizaba en el manejo conciente del lenguaje, sus categorías y sus símbolos; el autoaprendizaje; la interculturalidad, así como en poder lograr una visión holística de la realidad (Sifuentes, 2005).

Avanzar en este sentido requirió considerar nuevos perfiles del profesorado, factor fundamental del proceso de cambio. De esta manera, la actualización docente, el involucramiento de los profesores en la investigación y la formación de doctores en los diversos ambitos del conocimiento, incluyendo la educación, llevo a un intenso proceso de mejoramiento de la planta docente que requería el nuevo modelo al que se aspiraba y con ello, a la par, se asistió a un proceso de internacionalización docente.

Para dar respuesta a dicho proceso el profesorado de la UAN, internamente ha tenido que generar nuevas formas de organización, participar en estrategias de actualización académica, mayor involucramiento en la investigación aplicada a la docencia, fortalecimiento del trabajo colegiado y realizar un seguimiento sistematizado del desempeño de los estudiantes. Sin las acciones mencionadas la internacionalización del trabajo docente, que responde a normas institucionales y políticas educativas a nivel local, regional, nacional o bien a acuerdos entre instituciones a nivel internacional, no hubiera sido posible.

Entre los logros alcanzados en ese primer esfuerzo de institucionalizar el proceso de internacionalización se encuentra la creación del Centro de Asuntos Internacionales , desde donde se han promovido el estudio de lenguas y cultura extranjeras y la vinculación con instituciones de diversos paises en apoyo a la movilidad y el intercambio académico entre estudiantes y docentes.

Cabe mencionar previamente a la Reforma Universitaria, a través de esfuerzos individuales o de grupos de investigadoras e investigadores se llevaron a cabo la primeras acciones de internacionalización, mediante proyectos de investigación conjuntos o de patrocinios por parte de organismos, redes internacionales de investigadores, etc.. Entre esos esfuerzos se pueden mencionar los vínculos establecidos con Consejo Británico, organizaciones y universidades relacionadas con temas de la Cuenca del Pacífico, así como la vinculación de grupos de investigadores del área agropecuaria con pares académicos de instituciones de Estados

Unidos, Canadá, España, entre otros paises o acciones que llevaron incluso a promover el uso de las telecomunicaciones en la UAN y en proyectos de desarrollo rural. Retos y logros de ese tipo se fueron incorporando en la dinámica institucional para ir conformando programas *ad oc* pero que tuvieron como antecedente la vinculación de los universitarios a nivel internacional en la búsqueda de solución de problemas reales, más que sobre estrategias de acreditación o participación en rankings internacionales.

Internacionalización docente en la UAN en la actualidad

No ha sido fácil para las universidades públicas de México avanzar en sus procesos de internacionalización, esto requiere bastos recursos financieros para la gestión y para concretar acciones académicas de investigación, de docencia o de formación de profesorado en ese ámbito, en una idea -o condición generada desde fuera- de aproximación a la excelencia. Tampoco es posible acceder a este proceso en respuesta a una moda, sin un sustento de trabajo académico e institucional, a modo de capricho administrativo, tal como sucedió posteriormente en la misma UAN -durante la administración rectoral de López Salazar- cuando se aprobó una propuesta vacía de "Modelo educativo hacia la internacionalización" (UAN, 2012). Sin embargo, es probable suponer que cualquier paso que se da en los procesos institucionales de las IES no están al margen de una necesidad de responder y ser medidas con criterios internacionales.

Hoy en día, una de sus políticas relacionadas con la vinculación universitaria consiste en establecer modelos de cooperación nacional e internacional con instituciones de educación superior, y con instituciones, organismos y empresas del sector público y privado. Para atender las demandas de la sociedad de ofrecer una educación de calidad, con una planta académica reconocida que permita la permanencia y egreso de los alumnos con un conjunto de conocimientos, aptitudes y habilidades que les permita atender situaciones del entorno con sentido ético. En este sentido el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2022 de la UAN (Gaceta Universitaria, 2016), con una visión 2030 establece cinco líneas estratégicas de innovación institucional, cinco ejes estratégicos que articularn al conjunto de políticas, programas y objetivos (p.13).

Dentro del Eje 3, referente a la vinculación universitaria y atención a necesidades del entorno, se encuentra el programa estratégico de internacionalización universitaria, cuyo objetivo es "desarrollar un conjunto de estrategias de acompañamiento para la formación de los estudiantes universitarios a través de proceso de vinculación académica que fortalezcan su trayectoria y

formación integral" (Gaceta Universitaria, 2016). En este punto se detallan las siguientes estrategias:

- Diseñar esquemas de incorporación de la internacionalización a los planes de estudio y programas de estudios.
- Establecer convenios de colaboración con otras IES de carácter internacional.
- Ofertar espacios de formación en lenguas extranjeras
- Establecer mecanismos bilaterales de difusión cultural con distintos países (p.24).

En este sentido los estudiantes tendrán una formación profesional acorde a las demandas no sólo de la sociedad local, sino considerando las tendencias internacionales, cabe mencionar que todo este proceso debe iniciar con la preparación docente, además de los conocimientos que tenga con la asignatura que imparte debe saber emplear las estrategias acordes para llevar la internacionalización al salón de clases, todo ello con una visión global. En la actualidad la tecnología es una herramienta benefica que ha venido a sustituir muchas de las veces las formas presenciales a modalidades virtuales (congresos, estancias, interacción y videoconferencias con profesores y/o estudiantes de otros países, entre otros).

Descripción del método

La metodología consistió en una revisión de literatura (review) sobre aspectos teóricos e históricos relacionados con la conceptualización y la identificación de experiencias concretas para el caso de la UAN, como unidad de análisis. Los actores considerados en el estudio son las IES, con énfasis en la UAN, organismos internacionales relacionados con la educación, el rol de los gobiernos, así como los profesores y estudiantes de las IES. De esa manera la investigación documental, permitió el acercamiento de las investigadoras con el fenómeno objeto del conocimiento a través de la revisión bibliográfica. Dichas fuentes fueron seleccionadas, revisadas e interpretadas con base en las siguientes categorías de búsqueda: internacionalización, educación superior, internacionalización docente y conocimiento, sociedad y economía del conocimiento, entre otras, mismas que posteriormente fueron depuradas y sistematizadas. El período analizado comprendió reflexiones de finales de la década de los noventa del siglo pasado a la actualidad. Se hizo énfasis en la primera década de los años dos mil, en la medida que se identificó en ese período el inicio del proceso de internacionalización en la UAN. Por este motivo se incluye literatura de fechas relativamente anteriores a la actualidad, pero relevantes para el análisis.

Conclusión

Tratando de elaborar una reflexión crítica sobre esta situación, habría que tomar en cuenta que el proceso de internacionalización educativa no depende del profesorado, no depende ni proyecta los intereses propios de los docentes, sino que responde a un proceso de mercantilización del conocimiento y a nuevas reglas en el mundo globalizado auspiciado por los organismos financieros internacionales (Didriksson, 2015).

Más allá de las pautas de los organismos financieros internacionales y sus medidas de corte neoliberal, que en aras de facilitar la globalización y la economía del conocimiento promueven la internacionalización docente, su valoración y medición generando competencia entre las IES, es necesario continuar con la capacitación de los profesores, quienes no podemos continuar ejerciendo la docencia únicamente con las herramientas de nuestro perfil profesional.

Se considera necesario tomar en cuenta las especificidades de las instituciones y sus entornos inmediatos, más allá de sólo circunscribir la incorporación de estas en rankings internacionales resultantes de una visión mercantilizada del conocimiento, de la educación superior y de la excelencia, supeditados al mundo productivo y financiero globalizado. Se debe tratar de responder a sus entornos inmediatos o regionales más afines, incorporando en los objetivos de excelencia resultados efectivos sobre desarrollo de su entorno.

Es necesario hacer conciencia y prepararnos para formar parte de un modelo de educación para la vida, basado en la promoción del autoaprendizaje y la identificación y solución de problemas.

Referencias Bibliográficas

ANUIES (2000) Cooperación Académica Nacional e Internacional. Obtenido de: http://www.anuies.mx/programas-y-proyectos/cooperacion-academica-nacional-e-internacional

ANUIES (2012) Cooperación Académica Internacional. Obtenido de: http://www.anuies.mx/programas-y-proyectos/cooperacion-academica-nacional-e-internacional

ANUIES (2019) Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (PILA). Obtenido de: http://www.anuies.mx/programas-y-proyectos/cooperacion-academica-nacional-e-internacional/cooperacion-academica-internacional/programa-de-intercambio-latinoamericano-PILA

Asociación Internacional de Universidades. (Abril de 2012). *International Association of Universities*. Obtenido de International universites bureau https://iau-aiu.net/IMG/pdf/affirming_academic_values_in_internationalization_of_higher_education.pdf

Didriksson, A. (2015). Economía política del conocimiento: contrapuntos. *Perfiles Educativos*, XXXVII, (150), IISUE-UNAM, en https://www.redalyc.org/pdf/132/13242743012.pdf

Fenoll-Brunet, M. (2016). "El concepto de internacionalización en enseñanza superior universitaria y sus marcos de referencia en educación médica", *Educación Médica, 17,* (3), 119-127. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S157518131630095X

Gaceta Universitaria. (20 de Diciembre de 2016). *Plan de Desarrollo Institucional*. Obtenido de Universidad Autónoma de Nayarit: http://www.uan.edu.mx/d/a/sg/Legislacion/Plan_de_desarrollo_institucional.pdf

Gairín, J. (2021). *La internacionalización de la docencia en la educación superior. Un estudio transnacional.* Revista Espacios, *42*(05) 39. https://www.revistaespacios.com/a21v42n05/a21v42n05p03.pdf

Kalvemark, T., & Van der Wende, M. (1997). Políticas nacionales para la internacionalización de la educación superior en Eurota. Estudios de Hogskoleverket: https://eric.ed.gov/?id=ED432190

López, M. (Julio de 2018). Propuesta de Internacionalización desde las estrategias didácticas universitarias. Alteridad. *Revista de Educación, 13*(2). doi:https://doi.org/10.17163/alt.v13n2.2018.07

OECD (2008) Educación universitaria para la sociedad del conocimiento. *Multilingüe Summaries. Tertiary education for the knowledge society* - ISBN 978-92-64-04652-8. Pp. 1-8. Consultado en: https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/41319442.pdf

Quinteiro, J. (7 de marzo 2020) La internacionalización de la Educación Superior: ¿y la medición para cuándo? Consultado en: https://www.iesalc.unesco.org/2020/03/07/la-internacionalizacion-de-la-educacion-superior-y-la-medicion-para-cuando/#.YPuCqegzbIV

Sebastián, J. (Mayo de 2005). La internacionalización de las universidades como estrategia para el desarrollo institucional. *Innovación Educativa, 5*(26). Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179421475009

Sifuentes, E. (2005). El TBU y los rasgos fundamentales del modelo académico de la Universidad Autónoma de Nayarit. *Notas para capacitación a docentes* (inédito).

UAN (2002). Consejo General Universitario. Obtenido de Documento Rector de la Reforma Universitaria.

UAN (2012). Modelo educativo de la UAN hacia la internacionalización. *Comunicado*. Obtenido de la Universidad Autónoma de Nayarit: http://www.uan.edu.mx/es/comunicados/modelo-educativo-uan-hacia-la-internacionalizacion

UNESCO IESALC (2021) Educación para todos. Internacionalización y movilidad académica. Obtenido de la UNESCO: https://www.iesalc.unesco.org/internacionalizacion-y-movilidad-academica/#.YPuKk-gzbIU

32. Análisis de la percepción de un programa de mentores en Contaduría en la Ciudad de México

María de los Ángeles Aguilar Anaya [85], Blanca Tapia Sánchez [86], Diego Armando García Ramírez [87]

Resumen

La mentoría es un proceso que tiene como objetivo fortalecer las competencias de quien las recibe y formar lazos de confianza entre los participantes. La Contaduría es una de las profesiones más organizadas, sin embargo, en la actualidad existe un desconocimiento de las ventajas de formar parte de un organismo profesional, por lo que estos últimos han generado estrategias para la captación y desarrollo de nuevos miembros, entre ellas se encuentra el desarrollo de programas de mentoría, en donde sus miembros actuales se vinculan con futuros miembros para desarrollar las competencias de estos últimos. El objetivo fue analizar la percepción que tienen los participantes de un programa institucional de mentoría acerca del desarrollo de las competencias de los estudiantes en Contaduría. Se efectuó un estudio exploratorio descriptivo donde se recolectó información mediante un cuestionario aplicado a una muestra representativa. Entre los resultados se encontraron que los participantes del programa de mentoría, han tenido de 0 a 2 sesiones, para alrededor del 60% de ellos su experiencia ha sido excelente, el 70% de los mentores perciben mucho interés por parte de los estudiantes, en cambio el 48% de los estudiantes perciben mucho interés por parte del mentor. Se concluyó de manera general que la percepción de los mentores respecto a los avances que los estudiantes han tenido en el desarrollo de sus competencias, el 60% de ellos perciben que los estudiantes han avanzado mucho. De manera contraria, solo del 30% al 40% de estudiantes perciben lo mismo.

Palabras Clave: Competencias, Mentoría, Mentor, Organismo Profesional, Contaduría, estudiantes.

Abstract

Mentoring is a process that aims to strengthen the skills of the recipient and form bonds of trust between participants. Accounting is one of the most organized professions, however, currently there is a lack of knowledge of the advantages of being part of a professional body, so the latter have generated strategies for the recruitment and development of new members, including finds the development of mentoring programs, where its current members are linked with future members to develop the latter's competencies. The objective was to analyze the perception that the participants of an institutional mentoring program have about the development of the competencies of students in accounting. A descriptive exploratory research was carried out where information was collected through a questionnaire applied to a representative sample. Among the findings, it was found that the participants of the mentoring program have had 0 to 2 sessions, for about 60% of them their experience has been excellent, 70% of the mentors perceive a lot of interest from the students, in On the other hand, 48% of the students perceive a lot of interest from the mentor. It was generally concluded that the perception of the mentors regarding the progress that the students have had in the development of their competencies, 60% of them perceive that the students have advanced a lot. On the contrary, only 30% to 40% of students perceive the same.

Keywords: Competencies, Mentoring, Professional Organization, Accounting, Accounting Students.

[85] Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: maguilara@cenapyme.fca.unam.mx
[86] Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: btapia@fca.unam.mx
[87] Universidad Nacional Autónoma de México. Correo electrónico: diegoarmgr@comunidad.unam.mx

Introducción

La profesión contable es reconocida como una de las profesiones más organizadas. Este reconocimiento se debe en gran parte al trabajo que efectúan los organismos profesionales de manera local, nacional e incluso internacional, ya que agrupan a gran cantidad de profesionistas guiándolos en la elaboración de proyectos en beneficio de la profesión y promoviendo su desarrollo profesional. Ser miembro de dichos organismos profesionales genera varios beneficios como el proporcionar competencias que incluyen conocimientos técnicos, formar parte de una red profesional y obtener oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, así como un sentido de pertenencia a la profesión y la adherencia a sus valores.

Sin embargo, existen pocos profesionistas en Contaduría que se encuentran afiliados a un organismo profesional. Además la tasa de retención de los estudiantes en Contaduría es baja, ya que entre otras cosas, existe desconocimiento sobre las ventajas que genera la afiliación que les permite vincularse con otros miembros de la profesión.

Ante este panorama, existe la iniciativa por parte de un organismo profesional de desarrollar un programa de mentores, con la finalidad de fortalecer los lazos entre los estudiantes y los profesionales que forman parte del organismo profesional y desarrollar las competencias de los futuros profesionales.

El Programa de Mentores tiene como objetivo vincular a los profesionistas en Contaduría con los estudiantes de la carrera de Contaduría, para que se facilite el desarrollo de competencias profesionales de los estudiantes. Se busca promover la interacción con profesionales reconocidos dentro del organismo profesional a través de experiencias en los ámbitos académicos y profesionales de los estudiantes en Contaduría, con el objetivo de que aumente la motivación y los estudiantes puedan visualizarse como miembros del organismo profesional.

Por otro lado, de acuerdo con el Pronunciamiento Internacional de Formación 5 emitido por la Federación Internacional de Contadores (IFAC, por sus siglas en inglés) a través de su Consejo de Educación, establece la necesidad de que los futuros profesionales en Contaduría cuenten con un supervisor de experiencia práctica o mentor. (International Federation of Accountants, 2019).

El objetivo de este trabajo es analizar la percepción que tienen los participantes de un programa institucional de mentoría acerca del desarrollo de las competencias de los estudiantes en Contaduría. Se solicitó a estudiantes y egresados de la Licenciatura en Contaduría de

universidades de la Ciudad de México y la zona conurbada, integrantes de un organismo profesional, a responder un cuestionario y una prueba para identificar el nivel de competencias profesionales de inicio y cómo ha cambiado después de nueve meses de trabajo en el programa de mentoría.

Fundamentación Teórica

De acuerdo con Colley (2002), la mentoría surge de la famosa obra "La Odisea" de Homero, en donde a través de un poema en la antigua Grecia, Ulises padre de Telémaco, encarga al cuidado de su hijo a Mentor. A partir de ahí, nace una relación de respeto entre Mentor y Telémaco.

Existen autores que han definido el concepto de mentoría desde varios ámbitos. Tal es el caso de Valderrama (2009), que define a la mentoría como la relación de un profesionista que transfiere conocimientos y experiencia con otra persona. Por su parte, Lundin (2019) comenta que la mentoría se puede llevar a cabo en diversos ámbitos como el académico, corporativo, emprendimiento y personal.

De lo anterior, Corlley (2013) menciona que la mentoría dentro del emprendimiento apoya el ecosistema emprendedor por medio del aprendizaje orientado en la acción y en el desarrollo de habilidades cognitivas y afectivas. Por su parte, Noe (1998) explica que la mentoría dentro del ámbito corporativo ofrece múltiples beneficios relativos al apoyo psicológico y a la orientación profesional de los empleados.

La Federación Internacional de Contadores (IFAC, por sus siglas en inglés) a través del Consejo de Educación ha emitido el Pronunciamiento Internacional de Formación 5 sobre Experiencia Práctica, en donde se establece la necesidad de que los futuros profesionales en Contaduría cuenten con un supervisor de experiencia práctica o mentor (International Federation of Accountants, 2019).

De acuerdo con el Handbook (International Education Pronouncementes, 2019), el supervisor de experiencia práctica "es un contador profesional que es responsable para guiar, asesorar y ayudar a los aspirantes a contadores profesionales para adquirir experiencia práctica suficiente" (International Federation of Accountants, 2019). De igual manera, los supervisores de experiencia pueden ofrecer apoyo de mentores a los aspirantes a profesionales en Contaduría dentro de los programas institucionales de mentoría. Los organismos miembro del IFAC pueden

ejecutar programas de mentoría y proporcionar formación para supervisores de experiencia práctica.

Existen instituciones profesionales en Contaduría que han impulsado programas de mentoría a nivel internacional, tal es el caso del CIMA que cuenta con su programa de mentores cuyo objetivo es "…ayudar a los miembros y estudiantes a adaptarse al mercado laboral en Canadá y ayudarlos a desarrollar su red de contactos" (CIMA, 2021). Los mentores cuentan con conocimientos solidos en las áreas de la Contaduría y permiten a los estudiantes adaptarse a los requerimientos del mercado y a las regulaciones de Canadá. Por su parte, AICPA también ha desarrollado su programa de mentores de manera virtual, cuyo objetivo es "…permitir a los participantes buscar un mentor fuera de su organización. El uso de una plataforma en línea hace que una relación de mentoría sea más fácil de encajar en horarios ocupados, creando resultados beneficiosos y exitosos" (AICPA, 2021).

Dentro de las instituciones académicas, se han desarrollado programas de mentorías de diversas modalidades (escolarizado, semiescolarizado y a distancia) de la Licenciatura en Contaduría, tal es el caso de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Debido a la problemática de deserción de los programas de Contaduría, se implementó el Programa Institucional de Mentoring, cuyo objetivo es buscar la disminución de la deserción.

Dentro del programa participaron 75 mentores y 826 estudiantes. La investigación concluyó que gracias a la mentoría se puede obtener un aprendizaje continuo entre el mentor y el mentee por medio de la comunicación, la colaboración y las creencias. De igual manera, con este programa se pretende mantener la permanencia de los estudiantes en las diversas modalidades, potenciar el desarrollo profesional e impactar la calidad educativa (Solís, Salgado, Solís y Montiel, 2017).

Por su parte, Aguilar y Manzano (2018) analizan a la mentoría como una estrategia de apoyo para los estudiantes con la finalidad de que se integren los estudiantes de manera académica y social. Las autoras proponen algunas etapas para implementar un programa de mentoría, los cuales son los siguientes:

1. Conformar el equipo mentor.
2. Realizar un diagnóstico de estudiantes de nuevo ingreso.
3. Diseñar el programa de mentoría.
4. Ejecutar el programa de mentoría.

5. Dar seguimiento al programa de mentoría.
6. Evaluar el programa de mentoría.

Hall y Smith (2014) analizan la importancia de las mentorías dentro de las organizaciones, siendo una iniciativa para disminuir los costos relacionados con la rotación de los empleados. El estudio concluyó que la mentoría puede apoyar a aumentar las intenciones de rotación dentro de una empresa a través del desarrollo profesional de los empleados.

Descripción del Método

La investigación es de tipo exploratorio descriptivo, se llevó a cabo mediante un estudio longitudinal de nueve meses, a pesar de que el programa de mentores se encuentra en marcha, y continuará durante los siguientes seis meses, por lo que se podría considerar que el programa se encuentre en un 50% de avance. La muestra se integró con estudiantes y egresados de la Licenciatura en Contaduría de universidades de la Ciudad de México y la zona conurbada, integrantes de un organismo profesional.

En primera instancia, se solicitó la elaboración de un cuestionario en donde los estudiantes en Contaduría respondían de acuerdo con sus intereses personales y profesionales y una prueba de competencias que tiene como objetivo medir el nivel de competencias.

Las competencias que se miden dentro de la prueba son: autocontrol, capacidad de análisis, capacidad de aprendizaje, capacidad para afrontar la presión, capacidad para resolver problemas, colaboración, comunicación eficaz, creatividad, emprendimiento, iniciativa, liderazgo, orientación al cambio, orientación al logro, persuasión, planificación y organización, proactividad, relaciones sociales, responsabilidad, trabajo en equipo y valores. A partir de los resultados obtenidos en las pruebas de competencias y los cuestionarios, se establecieron sesiones virtuales entre los mentores y los estudiantes en Contaduría.

Con base en la estructura mencionada, se solicitó después de nueve meses de trabajo, responder un cuestionario que tuvo como propósito dar seguimiento al avance del desarrollo de competencias por parte de los estudiantes participantes como resultado del trabajo en el programa de mentoría, a través de la percepción de los mentores y los estudiantes en Contaduría.

Resultados y Discusión

Nueve meses después de iniciado el proceso de Mentoría se aplicó tanto a los estudiantes como a los mentores, los cuestionarios de percepción de avance en el desarrollo de competencias y se obtuvieron los siguientes resultados:

De acuerdo con los estudiantes, el 65% de ellos han tenido de 0 a 2 sesiones de trabajo, el 30% de 3 a 6 sesiones y sólo el 5% ha tenido de 7 a 9 sesiones. Mientras que el 50% de los mentores han señalado que han realizado de 0 a 2 sesiones, el 30% de 3 y 6 sesiones y el 20% de 7 a 9 sesiones.

Con respecto a cómo ha sido su experiencia sobre el programa de mentores, para el 56% de los estudiantes ha sido excelente, para el 35% ha sido bueno y para el 9% ha sido regular; mientras que para el 60% de los mentores ha sido excelente, 30% bueno y 10% regular.

El 48% de los estudiantes perciben mucho interés por parte del mentor, 35% suficiente, 8% deficiente y 9% nulo, en tanto que el 70% de los mentores perciben mucho interés por parte de los estudiantes, 20% suficiente y solo el 10 % perciben deficiente interés.

Por el contrario, mientras el 100% de los estudiantes perciben que se establecieron objetivos medibles desde la primera sesión, sólo el 78% de los mentores piensan lo mismo. Respecto a los objetivos medibles, el 48% de los estudiantes perciben que los objetivos se establecieron en el ámbito personal, laboral y desarrollo profesional; el 17% en lo laboral y desarrollo profesional; 9% en lo personal y laboral, otro 9% en desarrollo profesional y también 9% en lo personal y desarrollo profesional.

Por su parte el 45% de los mentores perciben que los objetivos se establecieron en el ámbito personal, laboral y desarrollo profesional; el 22% en lo laboral y desarrollo profesional, y en ningún caso se percibió que los objetivos se hayan establecido en lo personal y laboral, sin embargo coinciden con los estudiantes en los casos en que se establecieron los objetivos en desarrollo profesional y también en lo personal y desarrollo profesional.

El 78 % de los estudiantes perciben que si se han establecido estrategias para alcanzar los objetivos, mientras que así lo perciben el 100 % de los mentores.

El 61 % de los futuros profesionistas perciben que si se han medido los avances de estos objetivos, en cambio solo el 50% de los mentores lo perciben de esa manera.

Por otra parte, los estudiantes perciben que las dificultades que se han presentado para llevar a cabo el proceso de mentoría son de tipo: 26% por falta de tiempo del mentor y 26% por

comunicación ineficiente; 9% por falta de tiempo del mentor y del estudiante y también 9% por falta de experiencia en el proceso de mentoría; además el 4% piensa que es por falta de tiempo y comunicación deficiente. El 26% perciben que no han tenido dificultades.

A diferencia de los estudiantes, el 56% los mentores perciben que no han tenido dificultades; el 22% piensa que es por falta de tiempo tanto del mentor como del estudiante; el 11% por problemas de tecnología y otro 11% por problemas de enfermedad del futuro profesional.

Con respecto a la percepción que tienen los estudiantes en cuanto al avance que han alcanzado en el desarrollo de sus competencias, a través del proceso de mentoría, en promedio:

Entre el 30% y el 40% perciben que han avanzado mucho en el desarrollo de las competencias de capacidad de aprendizaje, capacidad para afrontar la presión, iniciativa, orientación al cambio, responsabilidad, trabajo en equipo, planificación y organización,

El 70 % piensa que han avanzado de manera regular en su capacidad de análisis; el 60 % piensa que en su capacidad de aprendizaje, capacidad de liderazgo, persuasión, planificación y organización, así como en su productividad; y el 50 % piensa que su avanzado ha sido regular en su autocontrol, colaboración, comunicación eficaz, iniciativa y en sus valores.

Poco arriba del 30% de los estudiantes perciben que ha sido poco el avance que han tenido en el desarrollo de sus capacidades de emprendimiento y relaciones sociales y de entre el 20% y el 30% percibe que ha sido poco el avance en autocontrol, orientación al cambio, persuasión y trabajo en equipo. Solo entre el 4% y el 13% de los estudiantes consideran que ha tenido nulo avance o no reconocen algún avance en el desarrollo de sus competencias.

Con respecto a la percepción que tienen los mentores en cuanto al avance que ha alcanzado los estudiantes en el desarrollo de sus competencias, a través del proceso de mentoría, en promedio:

Del 50 al 60% de los mentores, perciben que los estudiantes han avanzado mucho en el desarrollo de las competencias de capacidad de aprendizaje y responsabilidad. Entre el 30% y el 40% consideran que en el desarrollo de las competencias de capacidad de análisis, capacidad para afrontar la presión, iniciativa, planificación y organización, productividad, relaciones sociales, valores. El 20 % de los mentores consideran que han avanzado mucho en las competencias de autocontrol, capacidad para resolver problemas, colaboración, comunicación eficaz, orientación

al cambio, persuasión y trabajo en equipo. El 10 % consideran que han avanzado en emprendimiento y liderazgo.

El 60 % de los mentores piensa que han avanzado de manera regular en cuanto a comunicación eficaz y el 50 % considera que en capacidad para resolver problemas; mientras que del 30 % al 40% en autocontrol, capacidad de análisis, capacidad de aprendizaje, capacidad para afrontar problemas, colaboración, emprendimiento, iniciativa, liderazgo, orientación al cambio, productividad, planificación y organización, relaciones sociales. Sólo del 10 al 20 % consideran que los estudiantes han avanzado de manera regular en el desarrollo de las competencias de persuasión, responsabilidad, trabajo en equipo y valores.

El 20% de los estudiantes perciben que ha sido poco el avance que han tenido en el desarrollo de su capacidad de emprendimiento, liderazgo, orientación al cambio y persuasión. Y tan sólo el 10% en para su capacidad para afrontar la presión, colaboración, iniciativa, planificación y organización, productividad.

Conclusiones

De manera general, los participantes del programa de mentoría, durante los 9 meses de trabajo, han tenido de 0 a 2 sesiones, para alrededor del 60% de ellos su experiencia ha sido excelente, el 70% de los mentores perciben mucho interés por parte de los estudiantes, en cambio el 48% de los estudiantes perciben mucho interés por parte del mentor.

El 100% de los estudiantes perciben que se establecieron objetivos medibles desde la primera sesión, en tanto que sólo el 78% de los mentores piensan lo mismo. Respecto a los objetivos medibles, el 48% de los estudiantes perciben que los objetivos se establecieron en el ámbito personal, laboral y desarrollo profesional y el 45% de los mentores así lo percibieron. El 61 % de los futuros profesionistas perciben que si se han medido los avances de estos objetivos, en cambio solo el 50% de los mentores lo perciben de esa manera.

El 26% de los estudiantes perciben que las dificultades que se han presentado para llevar a cabo el proceso de mentoría son por falta de tiempo del mentor y otro 26% piensa que es debido a una deficiente comunicación, en tanto que de los mentores el 22% piensa que es por falta de tiempo tanto del mentor como del estudiante. El 26% de los estudiantes perciben que no han tenido dificultades, a diferencia del 56% de los mentores. En este sentido, es claro que la manera

de percibir las dificultades en el proceso de mentoría entre los estudiantes y los mentores en diferente, justo por su propias experiencias.

En cuanto a la percepción que tienen los mentores respecto a los avances que los estudiantes han tenido en el desarrollo de sus competencias, del 50 al 60% de los ellos perciben que los estudiantes han avanzado mucho en el desarrollo de las competencias de capacidad de aprendizaje y responsabilidad y de manera media en las de comunicación eficaz y capacidad para resolver problemas.

Sorprendentemente y de manera contraria a la percepción de los mentores, del total de los futuros profesionales de la contaduría sólo del 30% al 40% perciben que han avanzado mucho en el desarrollo de las competencias de capacidad de aprendizaje, capacidad para afrontar la presión, iniciativa, orientación al cambio, responsabilidad, trabajo en equipo, planificación y organización. Del 50% al 70% de ellos perciben que han avanzado de manera media en su capacidad de análisis, de aprendizaje, de liderazgo, persuasión, planificación y organización, así como en su productividad; su autocontrol, colaboración, comunicación eficaz, iniciativa e incluso en sus valores.

Este fenómeno puede explicarse por la falta de experiencia que tienen los estudiantes para percibir sus propios avances y suele suceder que al paso del tiempo su propio actuar demuestra la adquisición de conocimiento y la trasmisión de experiencia en el desempeño de sus actividades laborales y profesionales.

Referencias Bibliográficas

AICPA (2021). AICPA Mentoring Program. Recuperado de https://www.aicpa.org/career/mentoring.html

Aguilar, N. y Manzano, N. (2018). La mentoría en el nivel universitario: etapas en su implementación. *Revista Universidad y Sociedad*, 3, (10). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000300255

CIMA (2021). Mentoring Program. Obtenido de https://www.cimaglobal.com/Our-locations/Canada/Mentoring-program/

Colley, H. (2002). A “Rough Guide” to the History of Mentoring from a Marxist Feminist Perspective. *Journal of Education for Teaching*, 28(3), 257–273. doi:10.1080/0260747022000021403

Corlley, C. (2013). From Mentoring to Collaborating: Fostering Undergraduate Research in History. *The History Teacher*, *46*(3), 397-414. Obtenido de: http://www.jstor.org/stable/43264132

Hall, M. y Smith, D. (2009). Mentoring and turnover intentions in public accounting firms: a research note. *Accounting, Organizations and Society*, 34 (6-7), 695-704.

International Federation of Accountants (2019). Handbook of International Education Pronouncements. Obtenido de https://www.ifac.org/system/files/publications/files/Handbook-of-International-Education-Standards-2019.pdf

Lundin, L. L. (2019). Mentorship. Salem Press Encyclopedia.

Noe, R. (1988). Women and Mentoring: A Review and Research Agenda. *Academy of Management Review*, 13(1), 65-78.

Solís, G., Salgado, S., Solís, R. y Montiel, D. (2017). Mentoring para Mentor Par, Facultad de Contaduría Pública. *Revista Global de Negocios*, 2, (5), 39-53.

Valderrama, B. (2009), Desarrollo de competencias de mentoring y coaching, Madrid. España, Prentice Hall Iberia.

33. Percepción de los estudiantes de la unidad de aprendizaje de Matemáticas Financieras sobre Educaplay

Marcelina Torres Solís[88], María Romelia Bogarin Correa [89]

Resumen

Mantener motivado al alumno en clases presenciales es complicado, en clases virtuales esta situación se vuelve más complicada por el sinfín de distractores que pueden presentarse. El papel del docente se vuelve primordial al modificar y buscar nuevas estrategias de enseñanza que permitan al estudiante aprender de manera significativa. El juego en los niveles educativos primarios ha sido clave para que los niños aprendan, por lo que partiendo de esto se plantea la utilización de una herramienta interactiva, en la cual a través del juego se logre la comprensión y dominio de los elementos teóricos de la unidad de aprendizaje de matemáticas financieras en los estudiantes de nivel superior, que les permita aplicar con mayor facilidad la práctica. El presente trabajo muestra la percepción de una muestra de estudiantes del segundo semestre de las licenciaturas en Contaduría y Administración que cursaron la unidad de aprendizaje de Matemáticas Financieras y se utilizó Educaplay como una herramienta para dinamizar las clases al abordar la parte teórica, necesaria en su comprensión para la posterior resolución de los problemas prácticos. En general, la utilización de la herramienta les resultó fácil, atractiva, dinámica, divertida y sobre todo contribuyó de manera significativa en la adquisición de los saberes teóricos que forman parte de la unidad de competencia de dicha unidad de aprendizaje y en que el desarrollo de la clase fuera armonioso y entretenido.

Palabras clave: Facilitador, alumnos, estrategias de enseñanza, Educaplay

Nota: cuando en este trabajo se empleen los términos alumno, estudiante y facilitador, por tener carácter genérico se refieren a ambos sexos.

Abstract

Keeping students motivated in face-to-face classes is complicated, in virtual classes this situation becomes more complicated due to the endless number of distractors that can arise. The role of the teacher becomes essential when modifying and looking for new teaching strategies that allow the student to learn in a meaningful way. Play at primary educational levels has been key for children to learn, so based on this, the use of an interactive tool is proposed, in which through play the understanding and mastery of the theoretical elements of the game is achieved financial mathematics learning unit in higher-level students, which allows them to apply practice more easily. The present work shows the perception of a sample of students of the second semester of the Accounting and Administration degrees who studied the Financial Mathematics learning unit and Educaplay was used as a tool to energize the classes by addressing the theoretical part, necessary in their understanding for later resolution of practical problems. In general, the use of the tool was easy, attractive, dynamic, fun for them and above all it contributed significantly to the acquisition of theoretical knowledge that is part of the unit of competence of said learning unit and in which the development of the class was harmonious and entertaining.

Keywords: Facilitator, students, teaching strategies, Educaplay

Note: when the terms student, student and facilitator are used in this work, as they are generic, they refer to both sexes.

[88] Universidad Autónoma de Nayarit, marcelina.torres@uan.edu.mx, 311 192 9329.
[89] Universidad Autónoma de Nayarit, romelia.bogarin@uan.edu.mx, 311 230 0866.

Introducción

El presente trabajo muestra la percepción de los alumnos del segundo semestre de las licenciaturas en Contaduría y Administración sobre la herramienta interactiva: Educaplay, como una estrategia para el aprendizaje de la parte teórica y pretende resaltar la importancia de comprender los fundamentos teóricos y vincularla con la aplicación de los modelos matemáticos en la resolución de problemas de carácter financiero.

Es importante la utilización de estrategias de enseñanza adecuadas, por parte del facilitador, que permitan lograr el aprendizaje en el estudiante respecto al dominio de conceptos necesarios para el desarrollo de la práctica.

Se plantea la utilización de una herramienta interactiva para que el estudiante mediante el juego repase y reafirme de manera independiente la parte teórica, tal planteamiento deriva de diagnosticar de manera previa el estilo de aprendizaje del estudiante.

La situación actual, en donde se cuenta con un dispositivo electrónico para interactuar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, facilita la utilización de este tipo de herramientas interactivas por parte del estudiante y que contribuyen de manera significativa a la comprensión teórica, que lo conducirá a la identificación de los elementos que dispone para aplicar de manera acertada el modelo matemático que le permita resolver la problemática planteada.

La finalidad es compartir el uso de esta herramienta, como una estrategia de enseñanza-aprendizaje: simple, cercana y empática. Enfatizando en la responsabilidad que se tiene como docente la implementación de estrategias que faciliten el aprendizaje de los estudiantes.

Fundamentación teórica

El rol del docente como facilitador del aprendizaje

Como responsables de facilitar al estudiante los medios adecuados para el desarrollo y aplicación de los saberes teóricos, prácticos, metodológicos y formativos; la labor docente se torna compleja puesto que no solo se debe ser especialista en una disciplina, sino también promover en el estudiante el aprendizaje de tales saberes.

El papel del docente es determinante pues en él recae la responsabilidad de identificar, planificar e instrumentar las estrategias adecuadas para lograr la formación de los estudiantes, que propicie en ellos un aprendizaje intencional, reflexivo, consciente y autorregulado (Montes de Oca, 2011), considerando que no todos aprenden de la misma forma, que la situación que

impera es distinta a la forma en cómo se llevaban las clases de manera presencial y que la tecnología ahora debe ser un aliado y aprovechar el hecho de que todos necesariamente cuentan con un dispositivo para ser partícipes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El ser docente conlleva una responsabilidad social, un compromiso, ejercer un rol activo en el ámbito virtual cumpliendo con su función de proveedor de contenidos, facilitador del aprendizaje, evaluador, motivador…, para que los estudiantes adquieran los conocimientos y habilidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Rizo, 2020), por lo que la utilización de estrategias de enseñanza, que incluyen métodos, técnicas y procedimientos para que el estudiante logre aprendizajes significativos, juegan un papel importante dentro de ese compromiso social.

Objetivo de la unidad de aprendizaje de Matemáticas financieras

La unidad de aprendizaje de Matemáticas financieras se imparte en el segundo semestre de los programas académicos de Contaduría y Administración y tiene como objetivo general que, al finalizar el curso, el alumno sea capaz de utilizar los métodos matemáticos para analizar la información proveniente de los registros contables, financieros y la generada en el ámbito y operación de las organizaciones, para llevar a cabo el proceso de toma de decisiones en aspectos de carácter financiero.

En ella se estudian los siguientes temas: interés simple, interés compuesto, anualidades (ordinarias, anticipadas, diferidas y perpetuidades) y amortización (modalidad pagos fijos). Por lo que el estudiante antes de aplicar los modelos matemáticos y utilizar las hojas de cálculo de Excel, debe comprender cada uno de los elementos que incluyen tales modelos y funciones financieras.

Educaplay

El juego y el aprendizaje van de la mano, prácticamente desde que se nace. En el caso de la enseñanza, el juego puede ser un vehículo para mantener motivado al alumno al mismo tiempo que se aprende (Educaplay, 2021). Educaplay es una plataforma para la creación de actividades educativas multimedia, caracterizadas por sus resultados atractivos y profesionales. Está orientada a crear una comunidad de usuarios con vocación de aprender y enseñar divirtiéndose (Educaplay, sf).

Tal como se menciona en la Guía Básica de Educaplay (sf), esta herramienta permite a los docentes crear diferentes tipos de actividades educativas multimedia, mediante diferentes escenarios o actividades tales como crucigramas, sopa de letras, adivinanzas, dictados, entre

otras. Su uso es sencillo e intuitivo y contiene tutoriales multimedia que ayudan a quien encuentre alguna dificultad en su uso la primera vez. Se trabaja en línea y los requerimientos mínimos para trabajar con la herramienta son: plugin de flash (gratuito para descargar), navegador de internet (Explorer, Firefox, Opera, Chrome, etcétera). Para utilizarla como facilitador solo es necesario buscar el sitio en la web, registrarse con una red social o bien con una cuenta de correo electrónico, se puede trabajar con la versión gratuita, pero para acceder a más funcionalidades se puede contratar la versión Premium. En la tabla 1 se contrastan ventajas y desventajas de su utilización:

Tabla 3. Ventajas y desventajas Educapaly

Ventajas	Desventajas
• Actividades atractivas y fáciles de usar, tanto para el docente como para el alumno, sus uso es intuitivo. • Se pueden insertar imágenes y archivos de audio (atendiendo a las diversas formas de aprender del alumno: visual, auditivo, quinestésico) • Se trabaja en línea, no hay necesidad de instalar ningún programa en el dispositivo, aunque es más cómodo trabajar en la computadora, las actividades se pueden realizar sin problema en el teléfono móvil o tableta. • Se puede trabajar con la versión libre, como facilitador, lo cual no genera un costo y se puede compartir en la clase mediante el enlace a través de las plataforma utilizadas (Classroom, Moodlee..) • Como estudiante, no es necesario registrarse, a menos que se quiera competir con los demás participantes y figurar en el “top 10 resultados”.	• Para la actividad del dictado es necesario tener micrófono y audífonos. • Al ser un programa estándar, al momento del uso cualquier pequeño error del teclado baja puntos en el resultado final. • Una vez que se descarga el recurso ya no se pueden modificar.

Fuente: Elaboración propia, por la experiencia en su aplicación y algunas tomadas de la Guía básica de Educaplay, realizada por el Ministerio de Educación Pública , Dirección de Recursos Tecnológicos, Costa Rica,sf.

Descripción del método

El enfoque de esta investigación es descriptivo y cualitativo, el primero, puesto que se llevó a cabo un proceso de recopilación documental bibliográfica respecto al rol que juega el facilitador, los estilos de aprendizaje del alumno y las estrategias de enseñanza adecuadas para ello y lo referente a la herramienta propuesta; y el segundo porque presenta información obtenida a través de un formulario aplicado a 3 grupos de estudiantes del 2° semestre que cursan los

programas académicos de las licenciaturas en Contaduría y Administración del turno matutino de la unidad Académica de Contaduría y Administración y a los que se les imparte la unidad de aprendizaje de Matemáticas financieras y se ha utilizado la herramienta de Educaplay, para las actividades de inicio y en algunos casos de cierre, en los objetos de estudio que se desarrollan. La muestra considerada fue de un total de 61 estudiantes, de una población activa de 83 estudiantes aproximadamente, de los cuales el 28% fue de Administración y el 72% restante de Contaduría.

Al inicio del curso se les aplicó un test respecto al estilo de aprendizaje predominante, en el cual un porcentaje superior al 90% manifestó ser quinestésico, por lo que se decidió entre otras estrategias implementar esta herramienta para la enseñanza de la parte teórica.

El formulario aplicado al final del curso y objeto de esta presentación consistió en 9 ítems, el primero fue solo para identificar el programa académico al que pertenecían y los 8 restantes, 7 fueron afirmaciones en las que el encuestado debía responder el grado en el que estaba o no de acuerdo y el último, fue un planteamiento abierto, los cuales pretendían recabar la percepción sobre el uso de esta herramienta y los resultados se detallan en los apartados siguientes.

Resultados y discusión

Con la aplicación del instrumento se pretende mostrar la percepción de los encuestados respecto a la utilización de Educaplay en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia de Matemáticas financieras, sobre todo en la parte teórica. A continuación, se muestran los resultados del instrumento aplicado:

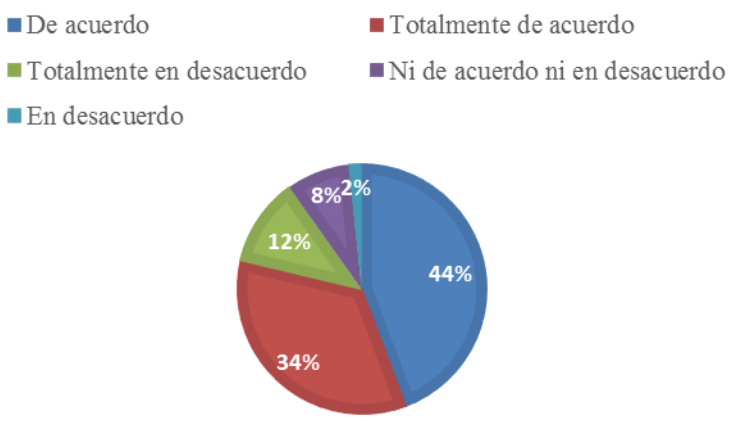


Figura 1. Importancia de la comprensión de la teoría para realizar la práctica.
Fuente: Elaboración propia, partiendo de los resultados obtenidos (2021).

El primer planteamiento consistió en una afirmación que pretendía recabar la percepción que tiene el estudiante respecto a la importancia de la comprensión de la teoría para el desarrollo de la práctica, en la figura 1 se aprecia que el 44% y 34 % están de acuerdo y totalmente de acuerdo con esta afirmación, el 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 12 % totalmente en desacuerdo y el 2% en desacuerdo.

Enseguida se les mencionó sobre si consideraban fácil de usar esta herramienta, los resultados se aprecian en la figura 2, donde la mayoría la considera fácil y muy fácil de usar y solo el 13% considera dificultades en su uso.

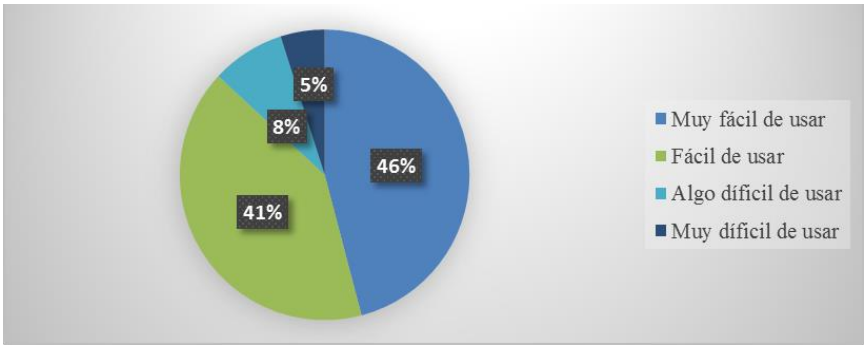


Figura 2. Grado de dificultad para usar Educaplay
Fuente: Elaboración propia, partiendo de los resultados obtenidos (2021).

La siguiente afirmación fue referente a la conectividad y el uso de datos necesarios para la utilización de esta herramienta, en la figura 3 se muestra su percepción, donde el 66% está totalmente de acuerdo y de acuerdo con que consume pocos datos y es fácil de accesar.

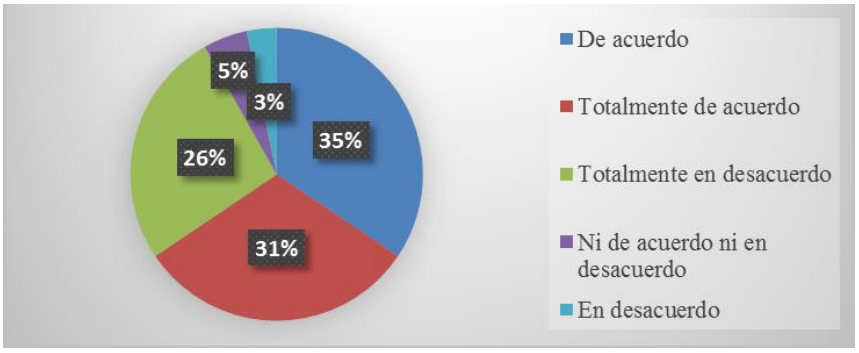


Figura 3. Conectividad y uso de datos
Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos (2021).

Enseguida, se planteó la afirmación para saber en qué grado estaban de acuerdo en qué las actividades realizadas en Educaplay les ayudaron a comprender la teoría y poder realizar de mejor manera la práctica, en la figura 4 se aprecia que el 10% está totalmente en desacuerdo, el 5% es

indiferente y el 85% está de acuerdo y totalmente de acuerdo en que sí contribuyeron a comprender los conceptos teóricos.

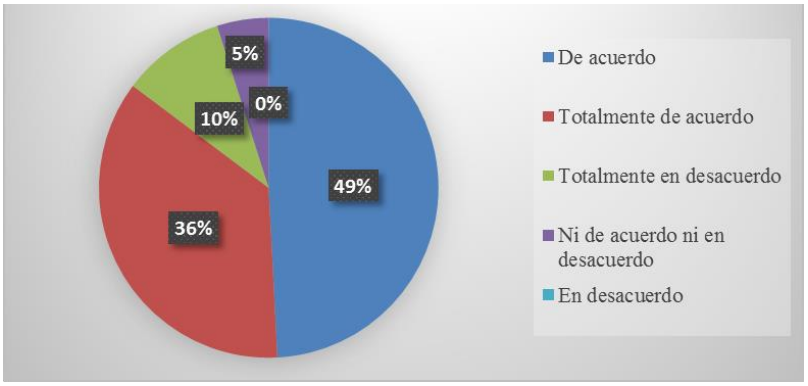


Figura 4. Comprensión de la teoría mediante la utilización de Educaplay.
Fuente. Elaboración propia, mediante los resultados obtenidos (2021).

La afirmación siguiente pretendía determinar, en qué nivel contribuyeron tales actividades a impulsar el espíritu competitivo de los estudiantes, los resultados obtenidos reflejan que el 51% está de acuerdo, el 29% totalmente de acuerdo, el 2% es indiferente y el 12% y 2% en total desacuerdo y desacuerdo con tal aseveración. Es importante mencionar que aproximadamente solo un 40% se registró en el sitio web para figurar en el “Top 10 resultados”, sin embargo la indicación en cada actividad fue clara respecto a que el reto era una competencia consigo mismos para lograr obtener el mayor puntaje en cada intento realizado y sobre todo la comprensión de lo que estaban realizando; al utilizar la versión gratuita no tenían la presión de que sus resultados iban a aparecer inmediatamente en la plataforma de trabajo del profesor, puesto que ellos debían enviar la captura de pantalla con el resultado obtenido, por lo que se ponía en juego también su honestidad.

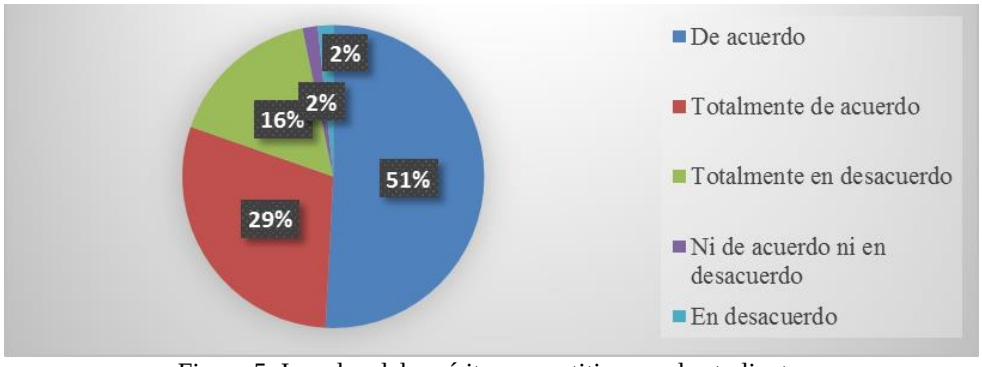


Figura 5. Impulso del espíritu competitivo en el estudiante.
Fuente: Elaboración propia (2021).

Con la siguiente afirmación se buscó obtener en qué medida aplicaron el valor de la honestidad al realizar las actividades, y los resultados de la figura 6 reflejan que el 88% manifestó ser honesto (a) al responder que estaba de acuerdo y totalmente de acuerdo con tal afirmación, el 2% se mostró indiferente y el 10% respondió estar totalmente en desacuerdo con la aseveración, por lo que se deduce si incurrió en algún tipo de engaño al realizar las actividades.

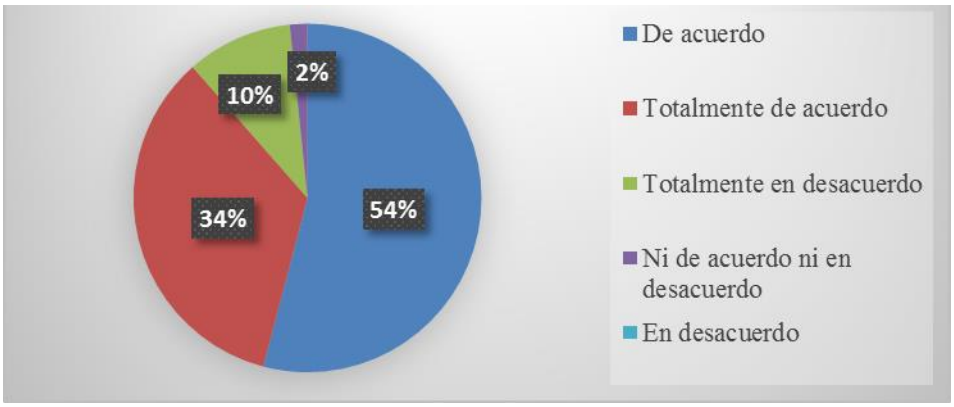


Figura 6. Honestidad al realizar las actividades en Educaplay
Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados obtenidos (2021).

La penúltima afirmación fue respecto a si les gustaría que en otras unidades de aprendizaje que son teórico prácticas, se utilizara también este tipo de herramientas y el 89% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con que se utilicen, el 3% es indiferente y el 8% está totalmente en desacuerdo.

El último ítem fue abierto y opcional y se les pidió escribieran de manera breve observaciones y/o recomendaciones sobre la utilización de esta herramienta. Algunas de las respuestas de muestran enseguida:

“Me parece que es una herramienta muy buena para que nosotros podamos aprender”. “Batallo cuando es sopa de letras, se me complica”. “Y la pantalla de mi dispositivo es muy chica, y batallo cuando quiero relacionar conceptos, estar subiendo y bajando la barra me roba tiempo". “Ninguna, me parece una buena herramienta, dinámica y de fácil comprensión”. “Es una herramienta muy entretenida y me agradaría que hubiera muchas más dinámicas en la plataforma”. “Es muy buena herramienta de aprendizaje”. “Me parece muy agradable que la maestra utilice plataformas y herramientas más dinámicas, para no hacer parecer siempre esto un trabajo aburrido, y aparte en lo personal me ayuda a dejar más claro los conceptos”. “Es muy práctica, aprendes, te desestresas y hasta te diviertes, te reta a obtener un mejor puntaje en el menor tiempo”. “Considero que es una herramienta fácil de usar y sirve mucho para nuestro

aprendizaje haciendo las clases más dinámicas". "Me parece que es muy útil que utilice estas herramientas". "Ayuda a mejorar la comprensión de varios conceptos y te hace más competitivo para superarte". "Me parece una herramienta buena ya que mientras vas jugando vas aprendiendo". "No tengo queja de la aplicación, me gusta y siento que nos pone en constante competencia con nosotros mismos". "Ninguna, no me parece particularmente entretenida ni desagradable, más que nada solo me parece otra forma de hacer los trabajos". "Es una herramienta buena ya que nos ayuda a comprender un poco más el tema al estar jugando". "Me agrada esta manera de aprendizaje, básicamente es aprender jugando". "Más tiempo, que nos dé más tiempo, existen personas que ocupan razonar con detención las cosas". "Me parece una forma fácil, práctica, entretenida y divertida de aprender". "Me gustó mucho la aplicación ya que es fácil de entender, solo que si el tiempo es lo que me traba, pero como no importa en realidad ya que te deja seguir intentando, eso hace que me agrade". "Es una buena herramienta de aprendizaje y sí te ayuda a comprender". "En lo personal me ayudó bastante a comprender los conceptos, es más fácil comprender los temas si antes de verlos tienes noción y conocimiento de lo que se va a tratar. Me gustaría bastante que este tipo de plataformas y formas de enseñar se aplicaran en las demás materias, ya que hay maestros que solamente leen diapositivas de una forma rápida y dejan muchas tareas, y en realidad no aprendes nada, por lo que creo que es muy necesario que estas herramientas se implementen más en las otras clases".

Conclusiones

La labor del docente no solo es transmitir conocimiento, sino propiciar ambientes adecuados para que el estudiante construya su propio aprendizaje, es ineludible el adaptarse a la situación que prevalece, así como el adecuar y utilizar estrategias de enseñanza que al alumno le sean empáticas, sencillas de aplicar y sobre todo que coadyuven a la facilitación de los aprendizajes esperados y la formación y desarrollo de los saberes que están comprendidos en los respectivos programas de estudio.

Educaplay es una herramienta interactiva fácil de utilizar, por parte del docente y por parte del estudiante, puede enlazarse a las plataformas LMS para que formen parte de los criterios de evaluación o bien puede utilizarse solo como una herramienta de apoyo, trabajándola por separado, en la que dependiendo del alumno, puede competir consigo mismo o con los demás participantes si se registra en el sitio de Educaplay, puede incluso buscar ahí mismo otras

actividades ya creadas que tengan relación con el tema y que le apoyen en el reforzamiento de los mismos. Las actividades que se utilizaron en esta unidad de aprendizaje, dadas sus características, fueron: sopas de letras, agrupar, relacionar, completar, test... no obstante en otras unidades de aprendizaje se puede explotar al máximo todas las actividades que se pueden generar con esta herramienta.

En general, los grupos encuestados manifestaron aceptación hacia la herramienta, puesto que les parece una forma divertida de aprender, de introducirse en la teoría para luego realizar la práctica, o bien como un repaso para cerrar el tema, es dinámica, accesible, no se necesita descargar alguna aplicación, incluso no es obligación registrarse en el sitio, sin embargo es importante, por parte del docente hacer énfasis en que deben ser honestos al realizarlas, sobre todo cuando las actividades forman parte de la calificación y definir de manera clara el objetivo de la actividad diseñada, generando conciencia de que lo primordial es comprender lo que están haciendo, no realizarlas de manera automática.

Referencias Bibliográficas

Dirección Recursos Tecnológicos en Educación. (Sf). Guía Básica de Educaplay. Julio 2021, de Ministerio de Educación Pública Sitio web: https://www.mep.go.cr/sites/default/files/guia-educaplay.pdf

Educaplay. (sf). ¿Qué es Educaplay?. Julio 2021, de Educaplay Sitio web: https://es.educaplay.com/recursos-educativos/1968712-que_es_educaplay.html

Educaplay. (2021). Como crear juegos para clases virtuales. Julio 2021, de Educaplay Sitio web: https://es.educaplay.com/es/blog/articulo/286/como_crear_juegos_para_clases_virtuales_2021_ejemplos_y_10_trucos_para_sacarles_el_maximo_partido.htm

Montes de Oca Recio, N., & Machado Ramírez, E. (2011). Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. Humanidades Médicas, 11(3), 475-488.Recuperado de http://www.humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/article/view/127

Rizo Rodríguez, M.. (Julio-Diciembre 2020). Rol del docente y estudiante en la educación virtual. Multi-Ensayos, 6, Número 12, 28-37.

Anexos

Se enlistan los links de algunas actividades generadas en Educaplay referentes a la unidad de aprendizaje de Matemáticas financieras:

https://es.educaplay.com/recursos-educativos/8306838-interes_simple.html

https://es.educaplay.com/recursos-educativos/8306975-glosario_interes_simple.html

https://es.educaplay.com/recursos-educativos/8336351-factoraje_financiero.html

https://es.educaplay.com/recursos-educativos/8605638-interes_compuesto.html

https://es.educaplay.com/recursos-educativos/8606281-interes_simple_vs_compuesto.html

https://es.educaplay.com/recursos-educativos/8606886-tipos_de_anualidades.html
https://es.educaplay.com/recursos-educativos/8607029-definicion_de_anualidades.html
https://es.educaplay.com/recursos-educativos/8607363-anualidades.html
https://es.educaplay.com/recursos-educativos/8607428-anualidades_vencidas.html
https://es.educaplay.com/recursos-educativos/8612713-amortizacion.html

35. El entorno universitario ante una nueva realidad educativa

José René Arroyo Ávila[90], María del Rosario de Fátima Alvídrez Díaz[91], Oscar Alejandro Viramontes Olivas[92]

Resumen

"Enseñar es aprender dos veces", frase de Joseph Joubert que demuestra lo que vivió cada uno de los docentes universitarios ante la actual pandemia. El objetivo fue describir las diferentes acciones llevadas a cabo por la implementación simultáneo del Modelo Educativo UACH-DS y la migración de la educación presencial hacia la virtual ante la nueva realidad educativa por la pandemia Covid-19. La investigación tuvo una orientación cualitativa, combinando técnicas etnográficas y de investigación acción. Los principales hallazgos muestran que una vez capacitados los docentes "presenciales" en la pedagogía virtual, se implementaron todos los cursos en la plataforma de enseñanza virtual e iniciaron su impartición estandarizada en el semestre agosto-diciembre de 2020. Sobre la implementación del Modelo UACH-DS, ha sido hasta la fecha un éxito, el cual establece en su fase inicial que durante dos semestres los alumnos de nuevo ingreso deben cursar sólo las Unidades de Aprendizaje (UDA) de Formación Universitaria (FU), para alcanzar las competencias que debe tener cualquier estudiante de universitario.

Palabras clave: Modelo Educativo, Realidad Universitaria, Docencia.

Abstract

"Teaching is learning twice", a phrase by Joseph Joubert that shows what each of the university teachers experienced in the face of the current pandemic. The aim was to describe the different actions carried out by the simultaneous implementation of the UACH-DS Educational Model and the migration from face-to-face to virtual education in the face of the new educational reality due to the Covid-19 pandemic. The research had a qualitative orientation, combining ethnographic and action research techniques. The main findings show that once the "face-to-face" teachers were trained in virtual pedagogy, all courses were implemented in the virtual teaching platform and their standardized delivery began in the August-December 2020 semester. On the implementation of the UACH- Model DS, has been a success to date, which establishes in its initial phase that for two semesters new students must take only the Learning Units (UDA) of University Training (FU), to achieve the competencies they must have any college student.

Keywords: Educational Model, University Reality, Teaching.

[90] Universidad Autónoma de Chihuahua, rarroyo@uach.mx, 614 427 4488.
[91] Universidad Autónoma de Chihuahua, malvidre@uach.mx, 614 184 4587.
[92] Universidad Autónoma de Chihuahua, violioscar@gmail.com, 614 252 1141.

Introducción

Durante el año 2020, una nueva normalidad se hizo presente: ciudadanos temerosos, jóvenes encerrados viviendo una diferente "realidad virtual", amas de casa que toman el papel de "maestras improvisadas", jóvenes universitarios que desconocen cuándo podrán, y si podrán volver a sus aulas… esa "nueva normalidad" global a la que nos ha sometido la pandemia provocada por el virus SARS-Cov-2 causante de la enfermedad denominada Covid-19.

A nivel global, se habla que ante la pandemia se ha registrado un importante aumento y adopción de tecnología educativa, donde se estima que el mercado para la educación en línea alcanzaría los $350 mil millones de dólares para el año 2025 (Núñez, 2020), con aplicaciones diversas orientadas hacia la tutoría en línea, videoconferencias, el aprendizaje en línea, entre otras, pero que desgraciadamente para la educación pública en México esto está muy lejano a convertirse en una realidad.

A partir de marzo de ese año, todo México entró por necesidad y urgencia a la educación en línea, pero muy pocos docentes y alumnos (se pudiera decir que casi nadie) estaban preparados para enfrentar el principal reto que significaba que todos tuvieran que migrar a esa nueva forma de acceder a la educación, ante un bajísimo nivel de capacidad (ancho de banda) del Internet en casa y, sobre todo, ante la poca capacitación y experiencia de la mayoría de la comunidad universitaria en el manejo de los entornos en línea.

La pandemia alteró la vida de los estudiantes y de los docentes de diferentes maneras, dependiendo de los conocimientos, las habilidades, las destrezas y las actitudes que habían logrado alcanzar previos a la contingencia. Prácticamente de la noche a la mañana. El Covid-19 se convirtió en el mayor desafío al que se han enfrentado los sistemas educativos a nivel mundial, se suspendió la instrucción presencial, exigiendo un cambio a la enseñanza virtualizada o en línea, que aunque tiene sus aspectos positivos también estuvo llena de obstáculos y desafíos ya que las infraestructuras de recursos físicos y humanos resultaban en ese momento insuficientes, adicionado a los problemas de conexión y de un inadecuado acceso a Internet se convirtieron en los principales retos (Muñoz, 2020).

Ante este reto, quienes tuvieron que salir al frente en la educación universitaria, fueron los maestros y los alumnos que fueron, obligados por las circunstancias, a realizar un proceso de autoaprendizaje ante un paradigma difícil de romper luego de años de estar en un proceso de enseñanza de "maestro-aula-alumno". Es cierto que el uso de las tecnologías de la información y

comunicaciones (TIC), permite la existencia de novedosos sistemas de educación en línea con un entorno amigable e interactivo para sus estudiantes, no había una oferta de capacitación masiva a los maestros previo a la actual contingencia, aunado a que ahora, además de cumplir con sus programas académicos, debieron agregar muchas horas para transformar sus cátedras en programas virtuales, situación desconocida para muchos.

Y claro que el amor a la profesión sacó adelante los programas, ya sea con el uso masivo de WhatsApp, Facebook y hasta de mensajes de texto, pero el verdadero reto fue más que eso, ya que la educación en línea exige a los estudiantes y a los maestros una disciplina muy diferente al entorno presencial educativo; incluye mantenerse en una constante actualización en el uso de nuevas tecnologías, pero sobre todo en técnicas de aprendizaje. Es cierto que la mayoría de los jóvenes son muy diestros en el uso de la tecnología, pero no fue así en el caso de los docentes, y el reto para todos fue desarrollar nuevas actividades académicas y pasar de los sistemas educativos tradicionales a los sistemas educativos virtualizados.

Si bien es cierto que la Universidad Autónoma de Chihuahua tiene varios años con sistemas de educación en línea, la cantidad de alumnos que eran atendidos en esa modalidad de estudio, hasta antes de la contingencia, no llegaba al 5% del total de la población, por lo que el reto fue atender a los 29,180 de los universitarios y a los 2,935 docentes (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2019).

Tanto los alumnos como los maestros se encontraron con la disyuntiva de aprender de inmediato a usar diversas plataformas tecnológicas para cambiar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Si bien es cierto que las plataformas para el uso de videoconferencias o trabajos en línea no son nuevas, no se había dado la necesidad de utilizarlas al nivel actual, que prácticamente se volvió una obligación para continuar con los programas de la institución.

No se puede negar que hubo resistencia al cambio en la mayoría de los maestros con décadas dedicados a la docencia presencial, pero una vez experimentado el nuevo modo de impartir sus clases, se dieron cuenta de sus ventajas y facilidades; la dependencia de la tecnología, una vez que se pueda volver a las actividades “normales”, será continua con la realización de actividades a distancia creando nuevas estrategias de desarrollo educativo, es decir tomando decisiones disruptivas ante esta nueva realidad educativa en el entorno universitario.

Fundamentación teórica

Buenas prácticas en el entorno educativo

El término de "buenas prácticas" es una fórmula de uso extendido, que viene incorporándose en diversos entornos con distintas acepciones; un aspecto inherente al propio criterio es el carácter de transferibilidad y exportabilidad. Para que una buena práctica sea considerada como tal, se necesita que se superen problemas y se tenga la función de implantarse en los entornos específicos, realizando probable su aplicación a novedosas situaciones, por ende, una buena práctica conlleva una transformación en las maneras y procesos de actuación y que tienen la posibilidad de dar por sentado la semilla de una metamorfosis positiva en los procedimientos clásicos de actuación.

Con base en lo que establece el Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe (2005) y mencionado por (Durán, Estay Niculcar, & Álvarez, 2015), en el contexto educativo, las buenas prácticas han sido tema de interés por diversos organismos internacionales, quienes han insistido en la importancia de compilar y promover buenas prácticas que sirvan como base de para el desarrollo de nuevas políticas educativas. En el informe denominado "Mejores Prácticas de Política Educacional y Reforma Educativa", se integran las mejores prácticas que están agrupadas en los siguientes ejes temáticos: formación docente, gestión, materiales curriculares, mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura educativa, incorporación de las nuevas tecnologías y sistemas de evaluación.

> "Una buena práctica es reconocida por ser innovadora, replicable, evaluada que transforma y presupone un acto explícito de decisión que compromete recursos institucionales (The Global University Network for Innovation, 2014). Es una experiencia (programa, proyecto) que favorece significativamente la pertinencia social de las instituciones de educación superior, promoviendo un papel activo en la construcción de una sociedad más justa y sostenible social, política, cultural, medioambiental y económicamente (Red Telescopi, 2014). Una buena práctica conlleva una transformación en las formas y proceso de actuación (De Pablos, Colas, & Villaciervos, 2010)".

Existen diversos modelos de buenas prácticas educativas, sin embargo, las más representativas son las de Chickering & Gamson (1987), de Alexander (1997) y de Coffield & Edward (2009); sus características principales se muestran en la tabla 1.

Considerando que ante la nueva realidad impuesta por la pandemia por el Covid-19, lo importante era migrar los cursos de lo presencial hacia lo virtual y haciendo un análisis del fundamento de cada uno de los modelos, la Universidad Autónoma de Chihuahua seleccionó el de Chickering & Gamson (1987), por la simplicidad basada en las siete prácticas que en la propia Tabla se describen, ya que los otros modelos implicaban más tiempo en la preparación de plataformas educativas y contenidos apropiados, con el cual no se contaba, y mayor esfuerzo de capacitación docente considerando que un número importante de los académicos no eran diestros en el uso de la tecnología de información.

Tabla 1. *Modelo de buenas prácticas educativas.*

Criterios	(Chickering & Gamson, 1987)	(Alexander, 1997)	(Coffield & Edward, 2009)
Fundamento del modelo	Siete principios de buenas prácticas	Utiliza propuestas pedagógicas de manera reflexiva, elaboradas por los profesores que interaccionan con ellas	Se basa en el contexto, en el conocimiento, el currículum, la pedagogía, la evaluación, la gestión y la sociedad
Detalle del modelo	Listado de 7 principios de buenas prácticas educativas Práctica 1: Promover las relaciones entre profesores y alumnos Práctica 2: Desarrollar dinámicas de cooperación entre los alumnos Práctica 3: Aplicar técnicas activas para el aprendizaje Práctica 4: Permitir procesos de retroalimentación Práctica 5: Enfatizar el tiempo de dedicación a la tarea Práctica 6: Comunicar altas expectativas Práctica 7: Respetar la diversidad de formas de aprender	Listado de interrogantes ¿Quiénes proponen una buena práctica, para qué y con qué consecuencias? ¿Cómo una buena práctica concuerda o cuestiona la propia y los valores que la sostienen? ¿Qué soportes y evidencias basadas en la investigación educativa relevante la avalan? ¿Qué grado de utilidad puede tener una práctica presentada como buena para el profesorado y su contexto de trabajo? ¿Qué concepciones de una buena enseñanza y aprendizaje son las que están inspirando la práctica de un docente?	Listado de dimensiones Peculiaridades organizativas Alumnado Historia previa, programa formativo Tipo de presupuestos, valores Conocimientos y capacidades organizativas y profesionales de la práctica Selección de contenidos y aprendizajes Planificación, secuencia y evaluación de la práctica Habilidades, creencias y valores de los profesores Influencias, relaciones y adecuación de una buena práctica con el mercado laboral

Fuente: (Durán Rodríguez & Estay Niculcar, 2016).

El papel del docente en la educación en línea

El papel del docente es fundamental para el éxito de las experiencias que utilizan los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA), quien pasa de ser transmisor de conocimiento a facilitador del aprendizaje, promoviendo y orientado por medio de la construcción del producto,

resultado del desarrollo individual y la interacción social. Como señalan Harasim, Hiltz, Turof, & Teles (2000), en la educación y formación tradicional, el profesor dirige la instrucción, hace las preguntas y marca el ritmo de la clase; en cambio, el aprendizaje en grupo en red está centrado en el alumno y requiere un papel diferente del profesor, más cercano al ayudante que al encargado de impartir lecciones el énfasis tiene que estar en el propio proceso intelectual del alumno y en el aprendizaje en colaboración.

Garrison y Anderson (2005), a partir de los trabajos previos de Mason (1991), Berge (1995) y Poulsen (1995), señalan que los roles del docente, en la educación en línea pueden clasificarse en tres categorías:

- *Diseño y organización*, que son los aspectos relativos al proceso de diseño pedagógico y de implementación en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), es decir, en la plataforma educativa. La etapa de diseño incorpora las decisiones de estructura tomadas previas al proceso; mientras que la etapa de organización incorpora las decisiones de adaptación a los cambios que son tomadas durante el proceso formativo.
- *Facilitar el discurso*, que tiene el propósito de construir conocimiento en red dentro de una comunidad de aprendizaje. En este sentido, el docente desempeña la función vital de facilitar el discurso, regulando y dosificando su presencia para garantizar la autogestión de la comunicación estudiantil. Un exceso o demasiado poca presencia, puede afectar en negativamente al discurso y al proceso de comprensión. Obvio que en algunas situaciones es necesario intervenir para estimular a los estudiantes menos activos y responsables, del mismo modo que para evitar que el debate sea dominado por las mismas personas. El docente debe valorar las participaciones, dar ejemplos de respuestas apropiadas, pertinentes y relevantes, llamar la atención cuando sea necesario ante las respuestas mal razonadas y establecer asociaciones entre los mensajes y las aportaciones. Cuando los estudiantes asumen responsabilidades en la construcción del conocimiento, la presencia docente encuentra su punto de equilibrio.
- *Enseñanza directa*, va más allá del simple hecho de promover el debate y la participación de los estudiantes, suele vincularse con asuntos muy específicos del contenido, aspecto a veces ignorado. El docente debe desarrollar ciertas acciones

asociadas con asuntos de disciplina y en la configuración eficaz de la experiencia educativa.

El docente eficaz es un profesional competente y con experiencia; es capaz de identificar las ideas y los conceptos fundamentales para presentarlos de manera ordenada, organizar las actividades educativas, guiar adecuadamente el discurso, ofrecer fuentes adecuadas y pertinentes de información, diagnosticar los errores en los conceptos e intervenir activa y directamente cuando sea necesario. Sus intervenciones deben ser proactivas dando soporte a una experiencia educativa eficaz y eficiente (Silva Quiroz, 2010).

Descripción del método

El objetivo de la investigación fue describir las diferentes acciones disruptivas llevadas a cabo por la implementación simultáneo del Modelo Educativo UACH-DS y la migración obligada de la educación presencial hacia lo virtual ante la nueva realidad educativa provocada por la pandemia del Covid-19. La investigación tuvo una orientación cualitativa, que es un medio emergente para explorar y entender el significado adscrito a un problema social, recolectando información en el contexto del participante e interpretada por el investigador. Se combinaron técnicas etnográficas y de investigación acción. El componente etnográfico, como estrategia de indagación en donde el investigador estudia a un grupo en su escenario natural que evoluciona contextualmente en respuesta a las realidades vividas encontradas en el escenario del campo (Creswell, 2018), se realizó en torno al estudio de la implementación del nuevo modelo educativo en la Universidad Autónoma de Chihuahua en México (*categoría 1*) y en el análisis del estado del arte sobre la migración de la enseñanza presencial hacia la virtualidad. El componente de la investigación-acción, considerada como un método de investigación que relaciona la práctica con la reflexión compartida sobre la propia práctica y en donde se busca hacer un profundo análisis de situaciones y acciones relacionadas que pretenda lograr un cambio profundo y/o la trasformación de la realidad actual (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018), se participó en el diseño de las estrategias de implementación para el cambio del Modelo Educativo UACH-DS y de la migración de la enseñanza de lo presencial hacia lo virtual a partir del confinamiento provocado por la pandemia por Covid-19 (*categoría 2*).

Las técnicas de recolección de datos fueron observación participante y entrevista; con apoyo documental. Los instrumentos utilizados fueron diario de campo, guión de entrevista y lista de cotejo documental.

El procedimiento se dividió en dos fases: se hizo inicialmente una revisión bibliográfica del estado del arte sobre educación en línea, lo que permitió la fundamentación teórica; luego una observación activa y entrevistas no estructuradas en diversas academias de docentes que se organizaron para el desarrollo e implementación de la propuesta que aquí se incluye.

La unidad de análisis fueron 76 docentes presenciales, 10 docentes expertos en educación en línea y un equipo de apoyo técnico-pedagógico que coordinó la implementación del proyecto institucional para la implementación, tanto del Modelo Educativo UACH-DS como de la migración de la enseñanza del entorno presencial hacia la virtualidad. El 67% de los participantes eran del sexo masculino y el restante 33% del sexo femenino. El 29% su rango de edad era entre 36 y 45 años, el 40% su rango de edad era entre 46 y 60 años y el 19% contaban con más de 60 años. El 63% contaban con estudios de Maestría y el 29% con estudios de Doctorado.

Resultados y discusión

Los hallazgos se presentan en dos categorías: la primera es relativa al cambio del modelo educativo en la Universidad Autónoma de Chihuahua y la segunda es relacionada con las acciones realizadas ante el nuevo escenario provocado por la actual pandemia.

Cabe hacer notar que, ante la pandemia, la universidad tuvo la disyuntiva de qué hacer ante el compromiso establecido, no solo ante la propia comunidad universitaria sino ante la sociedad chihuahuense en general, de poner en marcha el nuevo Modelo Educativo UACH-DS que sustituyera al Modelo Educativo implementado desde el año 2004 y que es el que estaba operando hasta esta fecha. Se había invertido una enorme cantidad de recursos humanos y financieros en el diseño del Modelo y se había capacitado a los docentes que iniciarían a impartir las nuevas Unidades de Aprendizaje (UDAs). El reto que se presentaba era grande ya que además del propio Modelo, se rediseñaba la estructura administrativa de la Universidad, dejando a un lado la estructura de quince Facultades para adoptar la estructura de seis Divisiones (Contabilidad, Administración y Economía para el Desarrollo Social; Sustentabilidad Agropecuaria; Sociedad, Justicia y Estado de Derecho; Salud y Bienestar Humano; Filosofía, Arte y Humanidades; Materia, Energía y su Transformación); por área de conocimiento.

Una vez que fue avanzando el semestre enero-junio de 2020, las decisiones a tomar fueron dos: la implementación del nuevo modelo en los estudiantes de nuevo ingreso y la migración hacia el entorno virtual obligado por la suspensión obligada de las clases presenciales en todo el entorno educativo nacional, por una indicación gubernamental. Básicamente las decisiones generaron una total disrupción en toda la estructura universitaria, alcanzando a docentes, alumnos y personal administrativo, que cabe señalar fue forzado a realizar sus actividades en el esquema de trabajo en casa (*Home Office*), sin conocerse si se tenía capacidad técnica en casa para soportar este cambio y, lo que fue más impactante, si docentes y administrativos tenían lac competencias digitales necesarias para su adecuado desempeño laboral.

Con base en lo señalado en el Informe de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior–2009 (UNESCO, 2009), en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Organización de las Naciones Unidas, 2015) y en los Retos del Nuevo Gobierno en Materia Educativa (Senado de la República, 2018), la Universidad Autónoma de Chihuahua concluyó en el año 2019 un proceso de consolidación del diseño de su nuevo Modelo Educativo sustentado en los siguientes **principios filosóficos**: *humanismo; pensamiento complejo;, ethos personal y profesional; bien común* (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2021).

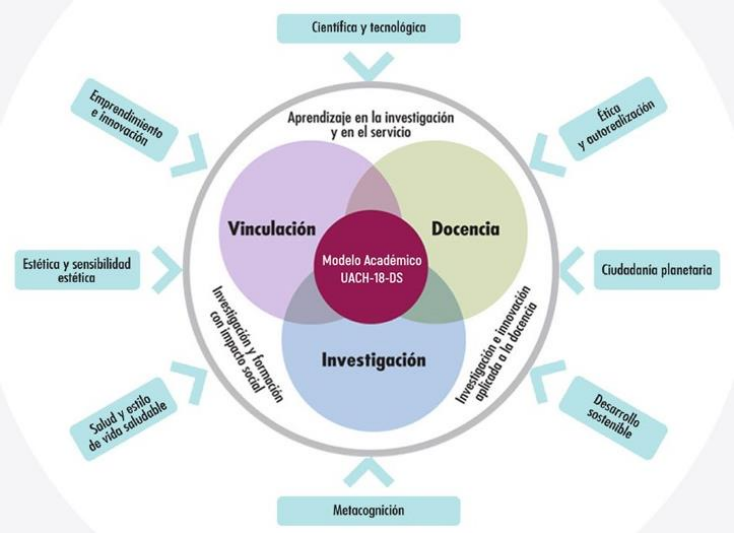


Figura 1. *Dimensiones del Modelo Educativo UACH-DS.*
Fuente: (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2021).

Del mismo modo que el Modelo se fincó en los siguientes principios **universitarios**: *compromiso social*; *inclusión con equidad; innovación y emprendimiento; formación para la vida*. Concluyendo con la definición de las ocho Dimensiones del Modelo Educativo UACH-DS

que se muestran en la figura 1, con lo que dio inicio al diseño y conformación de las Unidades de Aprendizaje (UDA) que se debieran implementar a partir del semestre junio-diciembre del siguiente año.El mes de agosto del año 2020 fue un mes de esfuerzos mayúsculos para los docentes, ya que no nada más se continuó con el reforzamiento de la capacitación de un número importante de maestros que requirieron fortalecer sus conocimientos, ante el nuevo paradigma educativo, sino que dio inicio la implementación del nuevo Modelo Educativo UACH-DS para los alumnos de nuevo ingreso a la Universidad.

Ambas circunstancias requirieron que la selección puntual de los docentes que atenderían el nuevo modelo, ante alumnos que venían de la educación media, que habían pasado por circunstancias similares, pero que había la percepción generalizada que en su mayoría habían sido “aprobados” sin comprobar que efectivamente hubieran logrado las calificaciones mínimas para ello, ya que era del conocimiento que la autoridad educativa había pedido a las escuelas preparatorias que fueran laxos en el tratamiento a esos jóvenes, lo que imprimía un problema adicional al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se dio a conocer a los estudiantes, previo a su ingreso a las aulas virtuales, en qué consistía el modelo educativo, haciendo énfasis en las competencias universitarias y transversales que se esperaba lograr el ellos, siendo: **competencias universitarias** (razonamiento formal y cuantitativo; investigación y análisis científico; investigación social e histórica; multiculturalidad y sociedad; creatividad, innovación y emprendimiento; apreciación estética e interpretativa). **competencias trasversales** (comunicación oral y escrita en español e inglés; habilidades digitales y manejo de datos; sustentabilidad; manejo de información; razonamiento ético y moral; metacognición)

Como se refirió anteriormente, desde marzo del 2020 las condiciones para continuar con la oferta educativa tuvieron que modificarse drásticamente ya que las condiciones de salud no permitían la asistencia de docentes y alumnos a las aulas, lo que motivó a que hubiera una suspensión de actividades para que durante cuatro semanas, tanto los maestros como el alumnado tomara diversos cursos de preparación básica hacia la virtualidad, del mismo modo que un importante grupo de docentes que desde años estaban como maestros en el ambiente en línea, apoyaron en el diseño de los nuevos cursos en la plataforma educativa Moodle y, aprovechando que la Universidad tiene convenio con Google para el manejo de sus correos institucionales, se

habilitó para cada curso el uso de videoconferencias a través de Google-Meet, que supliera la presencialidad de los docentes frente a sus grupos.

Obviamente que no fue fácil la conclusión del semestre enero-junio de 2020, ya que más del 90% de los docentes tenían una importante carencia de conocimientos sobre el uso de las plataformas e incluso de diversas herramientas de tecnologías de información necesarias en la implementación de sus nuevos cursos, lo que impidió que los resultados fueran fácilmente logrados o al menos la curva de aprendizaje fue más prolongada que lo que las autoridades habían estimado.

Durante el receso de verano se formaron diversas comisiones de docentes que apoyaron en la realización y formalización de "buenas prácticas para el ambiente en línea" que tuvieran que ser adoptados por todos los docentes universitarios, procurando mejorar las áreas de oportunidad detectadas en el ciclo anterior.

Considerando que una buena práctica en la Universidad es una experiencia (programa, proyecto) que favorece la pertinencia social, promoviendo un papel activo en la construcción de una sociedad más justa y sostenible (Red Telescopi, 2014), se adoptaron los siete principios de buenas prácticas docentes para la enseñanza en la modalidad en línea de Chickering & Gamson (1987), considerado por la Dirección Académica de la Universidad como el modelo más práctico que permitiera su pronta puesta en marcha, modificando cada uno de los cursos presenciales, siendo cuidadosos de:

- Que los docentes diseñaran y proporcionaran guías para una clara interacción con los estudiantes.
- Que las actividades fueran bien diseñadas, promoviendo actividades colaborativas entre los estudiantes.
- Que dentro de las actividades, los estudiantes desarrollaran proyectos, estableciendo mecanismos para que el docente diera seguimiento académico a cada estudiante.
- Que los docentes dieran, a través del Entorno Virtual de Aprendizaje, realimentación: informativa y de reconocimiento por logros, brindando al estudiante la posibilidad oportuna de conocer su avance y las mejoras que debe realizar.
- Que las actividades se diseñaran considerando el tiempo que el estudiante debe dedicar para elaborarlas, de este modo evitar saturación de trabajo.

- Que se incluyeran instrumentos de evaluación claros y completos, además de brindar mecanismos para dar una respuesta a cualquier duda sobre las actividades.
- Que se permitiera a los estudiantes seleccionar sus proyectos, además de incluir diversas opciones de materiales y recursos que sean apropiados para los distintos estilos de aprendizaje.

Para lograr lo anterior, se convocó a diversas Academias de docentes quienes fueran titulares de "las mismas materias", quienes se hicieron responsables, de forma conjunta con docentes expertos en la enseñanza en línea, de diseñar el "curso modelo" y de vigilar el cumplimiento de cada uno de los principios antes señalados. Dichos "cursos modelo" se pusieron a disposición de cada uno de los maestros que daban esa materia, de tal forma que se estandarizara su implementación.

Con la finalidad de facilitar el discurso mencionado por Garrison & Anderson (2005) y considerando que no era fácil la migración del ambiente de enseñanza presencial hacia la virtualidad, se estableció en el semestre agosto-diciembre de 2020 que al menos se incluyera una sesión semanal con los alumnos a través de videoconferencia por Google-Meet, lo que mitigó la sensación de distanciamiento entre docentes y alumnos. Cabe mencionar que esta indicación no fue atendida adecuadamente por toda la planta docente, lo que obligo a las autoridades universitarias a modificar la normatividad y hacer obligatorio que, para el semestre enero-junio del año 2021, fueran al menos dos sesiones semanales por curso dejando evidencia fotográfica en repositorios especiales para cada docente, con la finalidad de supervisar su cumplimiento.

Los sistemas de evaluación también se modificaron, incrementándose sustantivamente los proyectos, los estudios de caso y los trabajos colaborativos, de tal manera que se establecieran rúbricas de autoevaluación y de seguimiento, lo que permitió que los alumnos observarán sus errores y les permitiera a mejorar conforme avanzaba cada actividad durante el semestre. De igual forma se aprovechó las facilidades que brinda la plataforma educativa para diseñar *tests* y exámenes ágiles (*quiz*) en donde los alumnos comprueban de inmediato sus resultados.

Conclusiones

Una vez que los docentes de la modalidad presencial se capacitaron sobre la pedagogía virtual y que conocieron la administración del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) Moodle para mantener actualizados sus materias, la Coordinación de Educación Virtual tomó cada uno de los cursos que la Academia de docentes, los docentes expertos en educación en línea y el equipo

de apoyo técnico-pedagógico que coordinó la implementación del proyecto, y los migró hacia los dominios de enseñanza en línea de la Universidad (campusvirtual.uach.mx), poniéndolos a disposición de los docentes para que iniciaran la impartición de los cursos ya estandarizados en el semestre agosto-diciembre de 2020, con la adición de incorporar sesiones de videoconferencia entre profesores y alumnos en las mismas horas en las que la calendarización de cursos estaban programadas, independientemente de que el resto del trabajo relativo a las actividades (foros, tareas, proyectos, etc.) se realizaran en la propia plataforma de enseñanza.

La idea fundamental de incorporar las videoconferencias fue para mantener esa relación docente-alumno a pesar de la intermediación a través de los mecanismos tecnológicos. Se asumió que los alumnos requerían de aclaración de dudas y de manejo de la temática de las materias conforme avanzaba el curso.

Algo de lo que no se consideraba fue la mala infraestructura de Internet que tanto docentes como alumnos tenían en sus hogares, lo que dificultó al inicio la adecuada funcionalidad de las videoconferencias. Obviamente que fue un reclamo generalizado hacia las empresas que ofrecían el servicio de Internet, sobre las dificultades a las que se enfrentaban y las propias compañías pusieron en marcha programas de reestructuración y mantenimiento de sus instalaciones para ir mejorando el servicio que ofrecían, situación que prácticamente se prolongó todo el segundo semestre del año 2020. Aún en estas fechas hay zonas en la ciudad en las que la recepción de Internet no es la más adecuada y el alumno tiene que obviar el uso de video para no entorpecer la señal recibida en sus hogares.

Otra situación que se presentó fue que los alumnos que inicialmente habían migrado de zonas serranas o de pequeñas localidades en municipios distantes de Chihuahua Capital, al tener que cambiar el proceso de enseñanza de los presencial a lo virtual, decidieron regresar a sus poblados y dejaron las habitaciones que tenían en la Ciudad, con lo que se multiplicó en problema de acceso a Internet, ya que muchas de esas localidades sólo tienen el acceso a través de señal celular, ya que no es rentable para las compañías de Internet instalar infraestructura en esos lares. Obvio es señalar la complejidad que han tenido esos jóvenes para lograr una adecuada conectividad y en consecuencia, un adecuado seguimiento a sus obligaciones académicas.

Sobre la implementación del Modelo UACH-DS, que fue una decisión muy arriesgada de parte de las autoridades universitarias, ha sido hasta la fecha un éxito, a pesar de las críticas que se tuvieron y que pronosticaban su fracaso. El grupo de docentes capacitados para su

implementación adopto ese reto y compromiso, impartiéndose ocho diferentes UDAs en donde se modelaban estructuralmente seis competencias universitarias (hubo dos competencias en las que se diseñados dos UDAs diferentes). Del mismo modo que las actividades que se desarrollaban en cada una de las UDAs fomentaban las seis competencias transversales ya descritas.

Sin embargo hay que señalar que no todo fue "miel sobre hojuelas", ya que como el Modelo establece que durante dos semestres los alumnos de nuevo ingreso deben cursar sólo las UDAs de Formación Universitaria (FU), para alcanzar las competencias que debe tener cualquier estudiante de la Universidad, algunos de los alumnos no se sintieron que estaban cursando la carrera a la que estaban aspirando, ya que no veían temas propios de esa carrera en ninguna de las UDAs que estaban estudiando y hubo aproximadamente un 6% de alumnos que desertaron. Esto motivó que se revisaran las causas probables de ese comportamiento, estableciendo que fue muy pobre la difusión del Modelo en los jóvenes de nuevo ingreso o tal vez fue inadecuada la forma en la que se le dio difusión al primer grupo de aspirantes.

Ya para el semestre enero-junio de 2021, se modificó la estrategia y se dio durante una semana una serie de capacitaciones y videoconferencias sobre el Modelo, del mismo modo que se capacitó sobre el uso de la Plataforma Moodle, desde el punto de vista del estudiante. Se espera que los resultados obtenidos sean más satisfactorios y eso se verá al cierre del semestre actual.

Deja esta doble experiencia la incógnita de qué sucederá al momento de retornar a las clases presenciales, una vez que las autoridades sanitarias gubernamentales lo permitan: ¿Se regresará a la normalidad?, ¿Se migrará a una propuesta híbrida entre lo presencial y lo virtual?,¿Los alumnos que residen fuera de Chihuahua Capital, decidirán regresar a la ciudad o exigirán un modelo educativo apropiado para ellos?

Como se puede observar, la Pandemia provocada por el Covid-19 movió literalmente a toda la Universidad, pero el reto de implementar acciones totalmente disruptivas ha sido un éxito, sobre todo gracias al compromiso de los docentes y la aceptación de los estudiantes, que permite decir "Misión Cumplida"

Referencias bibliográficas

Alexander, R. (1997). *Policy and practice in primary education: Local initiative, national agenda.* London: Routledge.

Berge, Z. (1995). Facilitating Computer Conferencing: Recommendations From the Field. *Educational TEchnology*, 22-30.

Chickering, A., & Gamson, Z. (1987). Seven prnciples for good practice in undergraduate education. *AAHE Bulletin, 39*(1), 3-7.

Coffield, F., & Edward, S. (2009). Rolling out good, best and excellent practice What next? Perfect practice? *British Educational Resaerch Journal, 35*(3), 371-390.

Creswell, J. (2018). *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. 5a Edition.* Thousand Oaks, CA.: Sage.

De Pablos, J., Colas, P., & Villaciervos, P. (2010). Políticas Educativas, buenas prácticas con TIC en la Comunidad Autónoma Andaluza. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Universidad de Salamanca, 11*(1), 180-202.

Durán Rodríguez, R., & Estay Niculcar, C. (2016). Formación en buenas prácticas docentes para la educación virtual. *Revista RIED, 19*(1), 209-232.

Durán, R., Estay Niculcar, C., & Álvarez, H. (2015). Adopción de buenas prácticas en la educación virtual en la educación superior. *Revista Aula Abierta*(43), 77-86.

Garrison, D., & Anderson, T. (2005). *El e-learning en el siglo XXI: investigación y práctica.* Barcelona: Editorial Octaedro.

Harasim, L., Hiltz, S., Turof, M., & Teles, L. (2000). *Redes de aprendizaje: guía para la enseñanza y el aprendizaje en red,.* Barcelona: Editorial Gedisa/EDIUOC.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Ciudad de México: McGraw Hill Interamericana.

Mason, R. (1991). Moderating educational computer conferencing. *Deos New, 1*(9), s/pp.

Muñoz, D. (2020). Educación virtual en pandemia: una perspectiva desde la Venezuela actual. *Educare, 24*(3), 387-404. doi:https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i3.1377

Núñez, J. (21 de may de 2020). Hay salto forzado al uso de tecnología. *El Diario de Chihuahua*, pág. 1B.

Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar Nuestro Mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.* Obtenido de Organización de las Naciones Unidas: http://www.onu.org.mx/agenda-2030

Poulsen, M. (1995). Moderating Educational computer conferences. En Z. Berg , & M. Collins, *Computer-mediated communication and the online classroom in distance education,.* Cresskill, New Jersey: Hamptn Press.

Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe. (2005). *Cantidad sin Calidad. Informe del progreso educativo en América Latina OEI.* Washington: PREAL.

Red Telescopi. (2014). *Red de Observatorios de Buenas Prácticas de Dirección Estratégica Universitaria en Latinoamérica y Europa.* . Obtenido de Programa Alfa III: http://telescopi.upc.edu

Senado de la República. (octubre-diciembre de 2018). Los Retos del Nuevo Gobierno en Materia Educativa. *Pluralidad y Consenso. Instituto Belisario Domínguez del Senado de la República, 8*(38).

Silva Quiroz, J. (2010). El rol del tutor en los entornos virtuales de aprendizaje. *Innovación Educativa, 10*(52), 13-23.

The Global University Network for Innovation. (2014). *Good practices*. Obtenido de The Global University Network for Innovation: http://www.guninetwork.org/guni.heiobs/goodpractices

UNESCO. (2009). *Informe de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior – 2009. La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo.* Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183277_spa

Universidad Autónoma de Chihuahua. (2019). *Estadística Básica 2019-2020.* Obtenido de Agenda Estadística. Universidad Autónoma de Chihuahua: https://uach.mx/assets/media/publications/2017/10/143_agenda-estadistica/Estadistica-2019-2020.pdf

Universidad Autónoma de Chihuahua. (2021). *La Universidad se Renueva.* Obtenido de Universidad Autonoma de Chihuahua: https://renovacion.uach.mx/

36. Impacto de la Nueva Realidad en los Estudiantes Universitarios

José René Arroyo Ávila[93], María del Rosario de Fátima Alvídrez Díaz[94], Oscar Alejandro Viramontes Olivas [95]

Resumen

Una pandemia inesperada alteró la vida de la sociedad contemporánea, trayendo consigo nuevas formas de comportamiento y de socialización en todas y cada una de las actividades del ser humano. El objetivo de la investigación, fue determinar los principales cambios que percibieron los estudiantes ante la nueva realidad educativa. La naturaleza de la investigación fue cuantitativa, no experimental, de diseño descriptivo longitudinal, recolectándose los datos en dos momentos: mayo de 2020 y junio de 2021. El instrumento aplicado tuvo un valor de fiabilidad de Alfa de Cronbach de 0.902 y 0.916. Los principales resultados mostraron que, en el período de evaluación, se incrementó de un 81% a un 86% el salir de casa, obviamente con el cuidado sanitario respectivo y el porcentaje de personas que no salían de casa disminuyó de un 18% al 4%; se incrementó el uso de Internet de un 77% a un 85% y de interacción en las Redes Sociales, de un 69% a un 71%; en lo que respecta a las relaciones interpersonales, la buena relación con su familia, amigos y compañeros disminuyó del 44% al 38%, la buena relación con sus padres disminuyó del 40% al 31%, sin embargo, las discusiones familiares disminuyeron del 22% al 21%; en relación con la percepción en cambios de sentimientos, se aprecia un incremento del 70% al 78% en ansiedad, del 40% al 42% en depresión, del 61% al 62% en irritabilidad, del 69% al 77% en preocupación por la situación actual y futura por la pandemia.

Palabras clave: Pandemia, Relaciones Familiares, Sentimientos, Emociones.

Abstract

An unexpected pandemic altered the life of contemporary society, bringing with it new forms of behavior and socialization in each and every activity of the human being. The aim of the research was to determine the main changes that students perceived in the new educational reality. The nature of the research was quantitative, not experimental, with a longitudinal descriptive design, collecting data at two moments: May 2020 and June 2021. The applied instrument had a Cronbach's Alpha reliability value of 0.902 and 0.916. The main results showed that, in the evaluation period, leaving the home increased from 81% to 86%, obviously with the respective health care, and the percentage of people who did not leave the home decreased from 18% to 4 %; Internet use increased from 77% to 85% and interaction on Social Networks, from 69% to 71%; Regarding interpersonal relationships, the good relationship with their family, friends and colleagues decreased from 44% to 38%, the good relationship with their parents decreased from 40% to 31%, however, family discussions decreased from 22% % to 21%; In relation to the perception of changes in feelings, there is an increase from 70% to 78% in anxiety, from 40% to 42% in depression, from 61% to 62% in irritability, from 69% to 77% in concern about the current and future situation due to the pandemic.

Keywords: Pandemic, Family Relations, Feelings, Emotions**.**

[93] Universidad Autónoma de Chihuahua, (614) 427 4488, rarroyo@uach.mx
[94] Universidad Autónoma de Chihuahua, (614) 184 4587, malvidre@uach.mx
[95] Universidad Autónoma de Chihuahua, (614) 252 1141, violioscar@gmail.com

Introducción

Desde marzo del año 2020, todas las actividades no esenciales, incluyendo al sector educativo universitario, fueron suspendidas y modificaron por completo las formas de socialización y comunicación en la sociedad; la pandemia inesperada provocada por el virus SARS-COV-2 (identificado como COVID-19) trajo consigo nuevas formas de realizar cada una de las actividades del ser humano.

Las actividades productivas migraron hacia el trabajo en casa (Home Office) y el ámbito educativo cambió hacia un esquema de enseñanza "en línea"; ambos con el uso de diversos mecanismos de comunicación síncrona, tales como Zoom, Google Meet, Webinar, Webex y otras más.

Ante la urgencia de esa migración, ni todos los docentes ni todos los alumnos sabían cómo enfrentar ese reto y como sería esa nueva realidad de estar en casa realizando sus actividades bajo esquemas desconocidos; dejar de ver cara a cara a los compañeros de aula y a los docentes alteró la estabilidad emocional de toda la comunidad académica (alumnos y maestros).

Enfrentarse al conflicto de un encierro obligatorio, exigido por las autoridades sanitarias del país, significó además darse cuenta de diversos problemas no valorados anteriormente, tales como: tener bajos niveles de disponibilidad de Internet; tener que compartir los recursos tecnológicos de casa con el resto de los miembros de la familia, que también tenían que realizar sus actividades en casa; percibir y enfrentar cambios en las costumbres familiares, así como fricciones naturales provocadas por el encierro, etc.

Fue claro que la mayoría de la comunidad académica, cuyo origen era la enseñanza presencial, no contaba con la suficiente capacitación en el uso de plataformas virtuales, ni con las herramientas tecnológicas en casa, tal como lo demandaban las circunstancias. Ante esto, la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) implementó estrategias de formación y autoaprendizaje en corto plazo para todos los docentes y alumnos, lo que representó un enorme reto que finalmente logró buenos frutos que permitieron terminar el semestre enero-julio de 2020 de manera aceptable y sin mayores contratiempos, a pesar de las limitaciones tecnológicas antes mencionadas.

Si bien es cierto que la UACH tienen ya varios años con un sistema de educación en línea (virtual), la cantidad de alumnos que eran atendidos, hasta antes de la contingencia, era

aproximadamente el 12% del total de la población estudiantil, por lo que el gran reto fue atender al 100% de la comunidad universitaria, tanto docentes como alumnos, en tiempo récord.

Hay que señalar que la educación en línea exige a los estudiantes y a los maestros mantenerse en constante actualización de conocimientos, desde el uso de nuevas tecnologías de información, hasta nuevas técnicas pedagógicas y de aprendizaje, lo que significa un gran esfuerzo para adoptar una cultura autodidacta y de mayor disciplina; que aunque la mayoría de los jóvenes son muy buenos en el uso de la tecnología; el reto para ellos fue desarrollar nuevas competencias académicas y pasar de los sistemas educativos tradicionales a los orientados hacia la virtualidad. Entre los retos que enfrentaron fue saber identificar la calidad de información encontrada en Internet, utilizar diferentes recursos informativos, desarrollar nuevos métodos de aprendizaje y saber adaptarse al nuevo mundo real.

Con base en lo anterior, en el año 2020 se realizó una investigación denominada “Los Estudiantes Universitarios ante la Nueva Realidad Educativa”, la cual mostró los impactos que tuvo en los alumnos el cambio educativo provocado por el confinamiento obligado por la pandemia por el Covid-19 y este año se decidió investigar ¿qué situación persiste en los alumnos por el confinamiento obligado por la pandemia provocada por el Covid-19, después de transcurridos 18 meses?, de tal manera que el objetivo de la investigación fue determinar los cambios que los estudiantes percibieron ante la nueva realidad educativa.

Fundamentación Teórica

Los coronavirus (CoV) son una familia viral que contagia a seres humanos con virus proveniente de animales (transmisión zoonótica) y que pueden causar afecciones que van desde síntomas parecidos al resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre con el síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV). El nuevo coronavirus responsable del COVID-19, es una nueva cepa que al 1 de agosto de 2021, se tienen contabilizados 198’963,554 casos confirmados y 4’312,538 defunciones a nivel global (Statista, 2021), siendo el 39% de los casos y el 48% de los decesos aportados por los países del Continente Americano (Organización Panamericana de Salud, 2020), lo que se muestra en la figura 1.

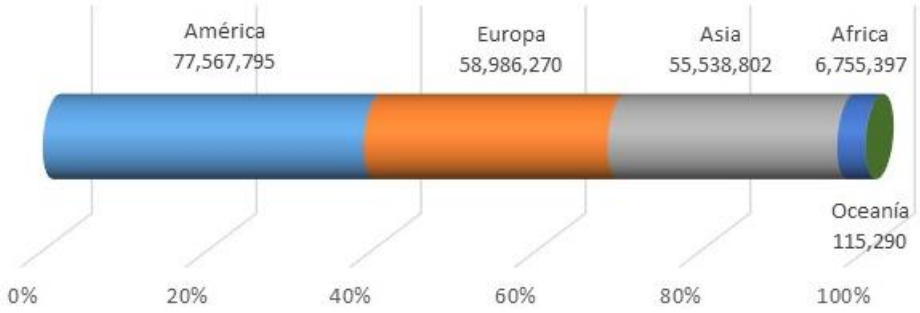


Figura 1. Casos confirmados de Coronavirus Covid-19 a nivel global.
Fuente: (Statista, 2021).

Se puede observar, que el mayor número de casos está en el Continente Americano, con el 39% del total y que, para situar la dimensión del problema, se muestra en la figura 2 que México ocupa el quinto lugar continental con 3’124,814casos confirmados, lo que en sí mismo resulta preocupante.

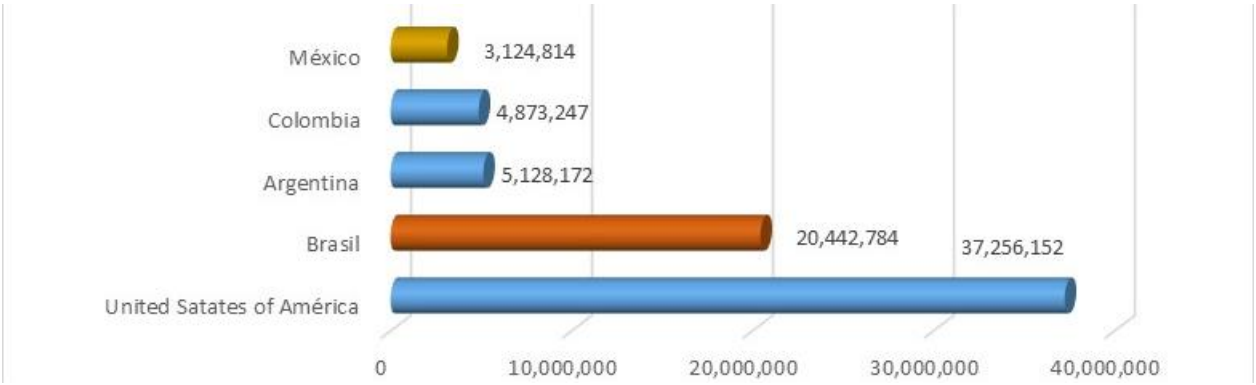


Figura 2. Países con más casos de Coronavirus Covid-19 en el Continente Americano.
Fuente: (Statista, 2021).

Después de año y medio de crisis sanitaria en México, el trabajo y la educación en casa se han vuelto un hecho cotidiano; el confinamiento hizo que se adoptaran nuevas normas, que como se vislumbra todavía en el presente, el cambio podría ser a largo plazo. Una de las mayores lecciones que ha dado la pandemia es la necesidad de que se establezcan estructuras adecuadas y confiables para trabajar a distancia, lo que incluye definir las horas de trabajo, los plazos de entrega de proyectos y los tiempos de cobertura que se tiene que dar a los alumnos, que tienden a seguir operando en modo de ‘emergencia’, sintiendo la necesidad de estar disponibles las 24 horas del día de los siete días de la semana, lo que no es bueno ni tampoco es saludable (CIO México, 2020).

Relaciones familiares

La familia es un grupo de personas que están unidas por un vínculo de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción; es lo que constituye la unidad básica de la sociedad y es en donde se trata de satisfacer las necesidades más indispensables de cada uno de los miembros de ese grupo familiar.

La unión familiar es lo que puede asegurar a todos y cada uno de sus integrantes una buena estabilidad emocional, social y económica; es donde en una primera instancia se aprende a dialogar, escuchar, conocer y poder desarrollar los derechos y deberes como persona.

Brindar afecto entre los integrantes de la familia es una de las principales características que indica que se tienen una buena relación familiar y no se duda en ofrecer apoyo; se pasan momentos agradables, se comparten diferentes valores y se participa en actividades, festividades y otros hechos especiales que los une.

En la familia hay una comunicación abierta y fluida; se tiene la plena confianza para expresar los que se desea o siente; se aprende a escuchar, a comprender y a respetar a los demás; se reconoce a cada uno de sus miembros y se saca provecho de cada momento para resaltar cosas positivas (Relaciones Familiares, 2020).

Sentimientos

Los sentimientos (emociones) son comportamientos psicológicos que alteran la atención, hacen cambiar ciertas conductas en la jerarquía de respuestas del individuo, activando redes asociativas relevantes en la memoria; son procesos multidimensionales de corta duración que, provocadas por la presencia de algún estímulo, dan lugar a una serie de cambios o respuestas subjetivas, cognitivas, fisiológicas y motórico-expresivas, que conductualmente sirven para establecer una posición con respecto al entorno e impulsando al individuo hacia ciertas personas, objetos, acciones e ideas, y alejándolo de otras más (Palmero & Martínez-Sánchez, 2008).

Los sentimientos se sustentan en diversas consideraciones: los sentimientos no se refieren a un proceso exclusivamente de índole individual e interno, sino a un proceso relacional; los sentimientos están mediados por instrumentos y recursos culturales de naturaleza simbólica que proveen los contextos sociales, que son claves para construir una identidad; los sentimientos tienen un horizonte moral que suponen indicadores de la relación que se establecen con los contextos, en tanto que encarnan determinados valores culturales y actúan en relación con ellos privilegiándolos o rechazándolos (Rebollo, García, Barragán, Buzón, & Vega, 2008).

Se han desarrollado diversas taxonomías para clasificar los sentimientos, pero para efectos de esta investigación se consideró pertinente la aproximación dimensional de Russel y Barret (1999), que sostienen que están construidas sobre la base de dos dimensiones: valencia (placer-displacer) y activación (alta-baja) y se complementará con lo que establecen Rebollo, García, Barragán, Buzón, & Vega (2008) que llaman a la valencia de placer cómo "sentimientos positivos" y a la valencia de displacer cómo "sentimientos negativos".

Lao sentimientos positivos son intensas respuestas asociadas a la consecución de objetivos importantes; la experiencia subjetiva de dichos sentimientos se asocia con estados agradables y placenteros; son fuente de bienestar, relajación y felicidad, y son producidos por diferentes experiencias o situaciones de carácter psicosocial que ocurren a lo largo del proceso de desarrollo humano (satisfacción, entusiasmo, optimismo, alegría, alivio, serenidad, seguridad, tranquilidad, perseverancia, acompañamiento, confianza, orientación, atracción, reconocimiento, poder, agradecimiento y estímulo).

Por otro lado los sentimientos negativos se producen cada vez que el individuo percibe que una meta importante se ha perdido, se está perdiendo o se perderá, fundamentalmente si se producen con excesiva frecuencia, intensidad y duración; además de los eventuales trastornos que pueden producir, los sentimientos negativos se encuentran asociados también a las distorsiones cognitivas, las preocupaciones, los pensamientos negativos y derrotistas, un estilo de vida estresante, la tendencia a la hostilidad y la agresividad, la experiencia de resentimiento o desesperanza, y una actitud negativa ante la vida (aburrimiento, frustración, enfado, fastidio, tristeza, inseguridad, arrepentimiento, soledad, ansiedad, desesperación, estrés, apatía, desconfianza, vergüenza, desorientación, ira, impotencia y preocupación) (Palmero & Martínez-Sánchez, 2008).

Descripción del Método

La naturaleza de la investigación fue cuantitativa ya que, se utilizó un cuestionario como instrumentos de recolección de datos, asignándole valores a los indicadores de las variables con la finalidad de ser tratados estadísticamente y obtener los resultados que se presentan.

Fue una investigación aplicada, ya que aborda un problema actual y de tipo no experimental, ya que no se manipuló intencionalmente la variable. Fue de diseño descriptivo longitudinal (transversal) ya que se midieron de manera independiente cada uno de los

indicadores de las variables y se recolectaron los datos en dos momentos en el tiempo (mayo de 2020 y junio de 2021), con lo que se logró el propósito de valorar su incidencia en una población (objeto de estudio) y proporcionar los hallazgos.

La variable de la investigación fue cambios de conducta en los alumnos. Los indicadores correspondieron a “cambios de costumbres”, “percepción de relaciones familiares” y “percepción de sentimientos, tanto positivos como negativos” descritas por Rebollo, García, Barragán, Buzón, & Vega (2008).

La población considerada en esta investigación, estuvo compuesta por estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) que estaban inscritos en los semestres enero-junio de 2020 (4,518 estudiantes) y enero-junio de 2021 (4489 estudiantes). El tamaño de la muestra estimada para un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% fue de 354 estudiantes en ambas aplicaciones del instrumento (Creative Research Systems, 2020).

La técnica de recolección de datos con fines de recoger, generar, analizar y presentar información fue la encuesta, para lo cual se diseñó un cuestionario aplicado en línea a través de Google Forms. El proceso consistió en solicitar a través de correo electrónico a los estudiantes que contestaran el cuestionario dispuesto en una plataforma digital, tratándose que fuera de forma espontánea y franca; se recibieron 370 respuestas (con lo que el margen de error cambió del 5% estimado a 4.88%) en la primera aplicación y 349 respuestas (con lo que el margen de error cambió del 5% estimado a 5.04%) en la segunda aplicación.

Tabla 1. *Determinación del valor de Alfa de Cronbach del instrumento aplicado a alumnos en mayo de 2020*.

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	370	99.5
	Excluidos	2	.5
	Total	372	100.0

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.902	72

Fuente: Propia de los autores.

Una vez recabada la información, se capturaron los datos en una hoja de Microsoft Excel para posteriormente migrarse al Programa Estadístico SPSS versión 20, haciéndose un análisis del cuestionario a través de Alfa de Cronbach, que permitió estimar la fiabilidad del instrumento, obteniéndose un valor de 0.902 en la primera aplicación y un 0.916 en la segunda, con lo que se

confirma que el instrumento tuvo muy alta fiabilidad (Pérez López, 2005), como puede observarse en la tabla 1 y en la tabla 2.

Tabla 2. *Determinación del valor de Alfa de Cronbach del instrumento aplicado a alumnos en junio de 2021*.

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	349	100
	Excluidos	0	0
	Total	372	100.0

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.916	70

Fuente: Propia de los autores.

Resultados y Discusión

Una vez obtenida la información proveniente de la encuesta, se analizó con el paquete estadístico SPSS para poder obtener las frecuencias para cada una de las respuestas que se muestran a continuación. Sobre la actitud con relación al confinamiento, se puede observar en la figura 3 que, en el año 2020, el 81% de los encuestados, cuando tenía que salir de casa lo hacían cumpliendo la protección recomendada por las autoridades sanitarias, mientras que el 18% no salía de su hogar; en el año 2021, el 86% de las personas señalaron que al salir lo hacían con la protección adecuada, disminuyendo a un 4% las personas que no salían de casa.

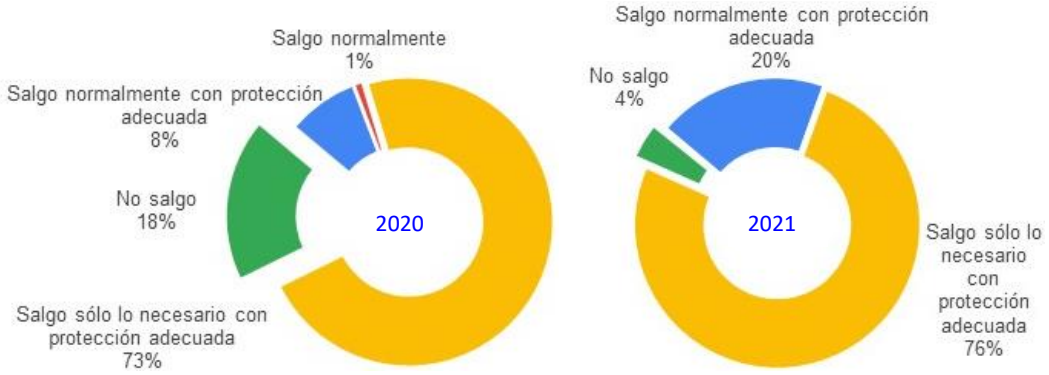


Figura 3. Actitud frente al confinamiento recomendado por autoridades sanitarias.
Fuente: Propia de los autores.

En relación con cambios en las costumbres que se tenían antes de la pandemia, ahora bajo el confinamiento en casa, se cuestionó sobre el uso que hacían de Internet, en donde en el año 2020, el 77% de los encuestados señaló que estaba conectándose más al realizar las actividades desde casa y el 19% no había cambiado sus costumbres, obligados por la decisión de la Universidad de llevar las actividades escolares en línea, mientras que en el año 2021 el uso de

Internet se incremento al 85% y un 13% no había cambiado sus costumbres. Esta información se muestra en la figura 4.

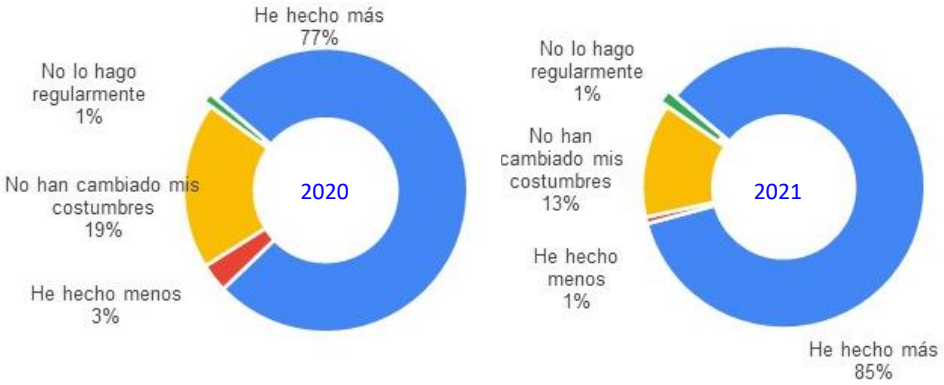


Figura 4. Modificación en la costumbre de hacer conectarse a Internet tras el confinamiento.
Fuente: Propia de los autores.

Del mismo modo sobre la costumbre de interactuar en Redes Sociales, en el año 2020 el 69% de los encuestados comentó haber tenido más actividad y el 24% señaló no haber cambiado sus costumbres; mientras que en el año 2021 el 71% hizo más uso de las redes sociales y el 20% no cambió sus costumbres, lo que se observa en la figura 5.

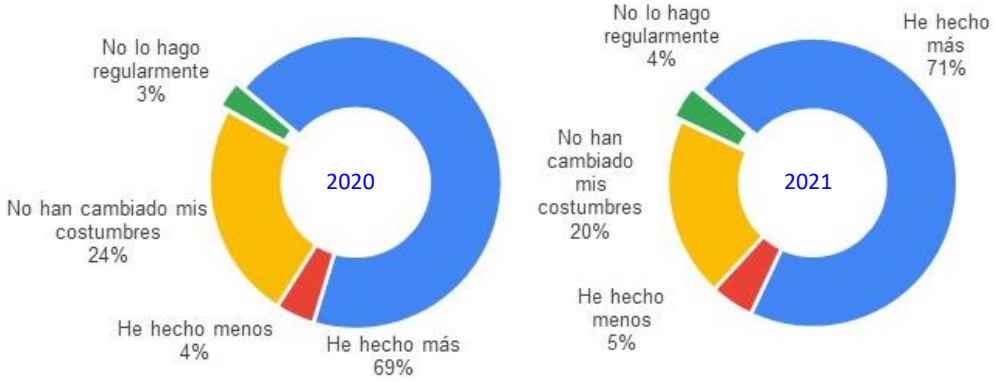


Figura 5. Modificación en la costumbre de hacer interactuar en Redes Sociales tras el confinamiento.
Fuente: Propia de los autores.

Acto seguido se procedió a determinar las situaciones que se han presentado con su círculo cercano de personas, por lo que al cuestionar sobre tener momentos gratos y sobre la comunicación con los miembros de su familia, en el año 2020 un 44% de los encuestados señaló que han sido más que antes, el 47% refirió que ha sido igual y el 9% contestó que había sido peor, lo que se muestra en la figura 6, esto último se asume que ha sido provocado por las crisis

derivadas por el encierro en casa. En el año 2021, el 38% señaló que ha sido más que antes, el 50% refirió que ha sido igual y el 9% contestó que había sido peor.

Figura 6. M
Fuente: Propia de los autores.

Una pregunta opuesta fue cuestionar sobre discusiones con integrantes de la familia, en donde en el año 2020 el 22% de los encuestados señaló que habían sido con mayor frecuencia, el 53% que habían sido igual que antes y que un 25% percibía que había disminuido, lo que se ve en la figura 7. Ahora bien, en el año 2021 el 21% señaló que han sido con mayor frecuencia, el 54% que habían sido igual que antes y que un 22% que había disminuido.

Figura 7. Modificación sobre tener discusiones con la familia tras el confinamiento.
Fuente: Propia de los autores.

Sobre la relación con la pareja, en el año 2020, el 16% de los encuestados señaló que había mejorado, el 27% comentó que seguía igual y el 13% que había empeorado, mientras que en el año 2021, el 15% de los encuestados señaló que ha mejorado, el 30% comentó que sigue igual y el 11% que había empeorado, lo que se observa en la figura 8.

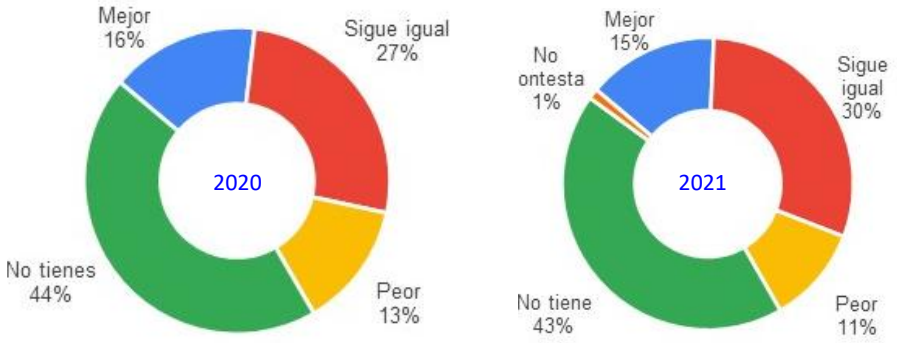


Figura 8. Modificación sobre la relación con la pareja tras el confinamiento.
Fuente: Propia de los autores.

Sobre la relación con los padres, en el año 2020 el 40% de los encuestados señaló que había mejorado, el 54% comentó que seguía igual y el 5% que había empeorado; en el año 2021, el 31% señaló que había mejorado, el 64% comentó que seguía igual y el 5% que había empeorado, lo que se observa en la figura 9.

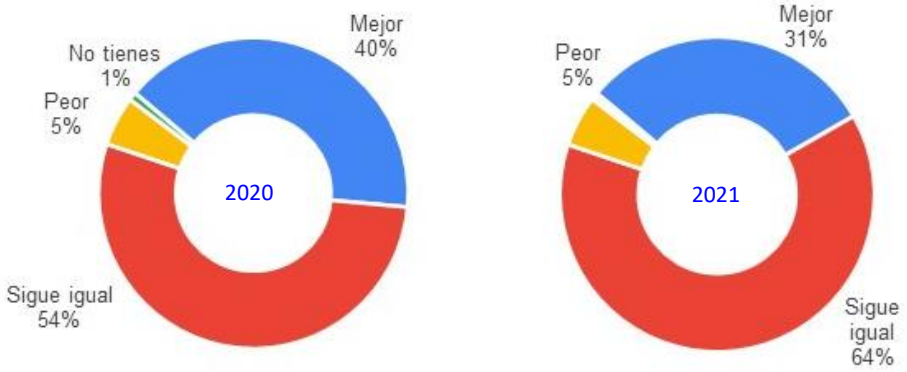


Figura 9. Modificación sobre la relación con los padres tras el confinamiento.
Fuente: Propia de los autores.

Finalmente, sobre este tema, se cuestionó la relación con los amigos y compañeros de estudio, en el año 2020 el 16% de los encuestados señaló que había mejorado, el 68% comentó que seguía igual y el 14% que había empeorado, mientras que el año 2021, el 13% de los encuestados señaló que mejoró, el 70% comentó que sigue igual y el 15% que había empeorado, lo que se observa en la figura 10.

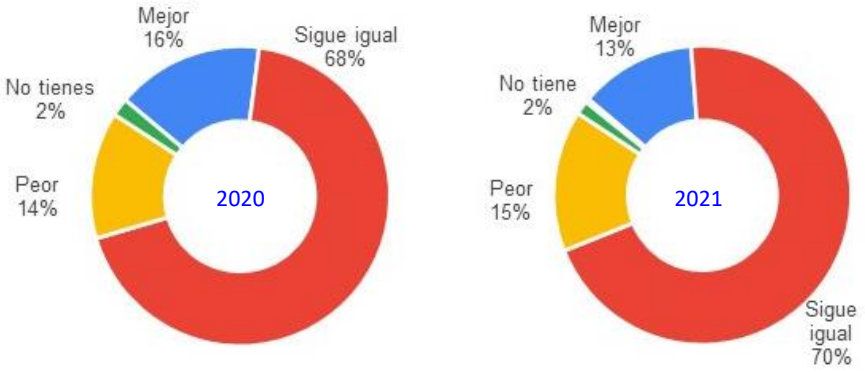


Figura 10. Modificación sobre la relación con amigos y compañeros tras el confinamiento.
Fuente: Propia de los autores.

La tercera parte de la encuesta se refirió a los cambios en sentimientos que se han tenido al estar en confinamiento durante la presente pandemia. Se señalan a continuación las respuestas que a criterio de los investigadores fueron las más relevantes. En el año 2020, el 33% de los encuestados señaló que sentía más ansiedad que antes, el 37% que sentía algo de ansiedad, que al asumir ambas valoraciones como percepción positiva de este sentimiento se asume que representa el 70% del total, lo que se muestra en la figura 11. En el año 2021, considerando las valoraciones antes señaladas, se asume que el 78% sienten más ansiedad que ante el confinamiento.

Figura 11. Percepción sobre la presencia de ansiedad tras el confinamiento.
Fuente: Propia de los autores.

En el año 2020, el 11% de los encuestados percibió en su persona muchas actitudes depresivas y el 29% mencionó sentir algo de depresión, que al asumir ambas valoraciones como percepción positiva de este sentimiento se asume que el 40% del total tuvo actitudes depresivas.

Ahora bien en el año 2021, asumiendo nuevamente ambas valoraciones, el 42% tiene actitudes depresivas, lo que se muestra en la figura 12.

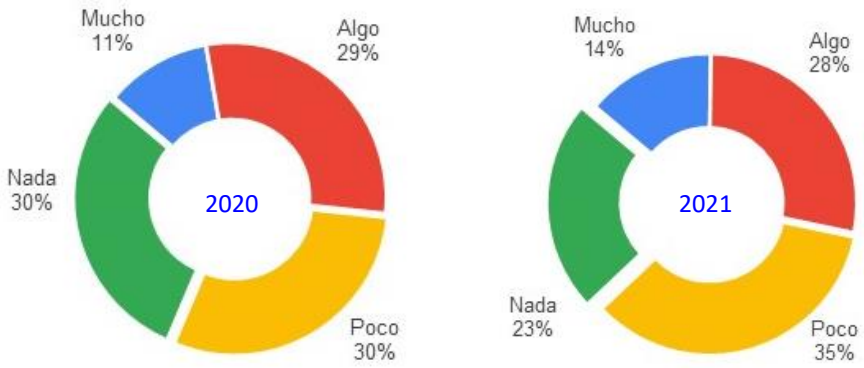


Figura 12. Percepción sobre la presencia de depresión tras el confinamiento.
Fuente: Propia de los autores.

En el año 2020, el 24% de los encuestados se había sentido más irritable y el 37 % había percibido algo de irritabilidad, que al asumir ambas valoraciones como percepción positiva de este sentimiento se asume que el 61% del total había tenido etapas de irritabilidad; en el año 2021 y considerando las valoraciones ya señaladas, el 62% ha mostrado irritabilidad por la situación que vive actualmente, lo que se muestra en la figura 13.

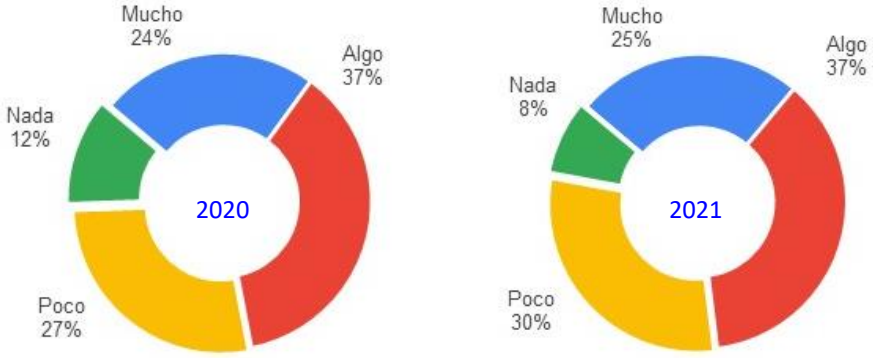


Figura 13. Percepción sobre la presencia de irritabilidad tras el confinamiento.
Fuente: Propia de los autores.

En el año 2020 el 30% de los encuestados refirió sentirse muy preocupado por la situación actual y futura ante la pandemia, el 39% señaló sentirse algo preocupado, que al asumir ambas valoraciones como percepción positiva de este sentimiento se asume que representa el 69% del total encuestados. En el año 2021, considerando ambas valoraciones, el 77% refirió estar muy

preocupado por la situación que priva ante la pandemia y con un fuerte temor por el futuro, lo que se muestra en la figura 14.

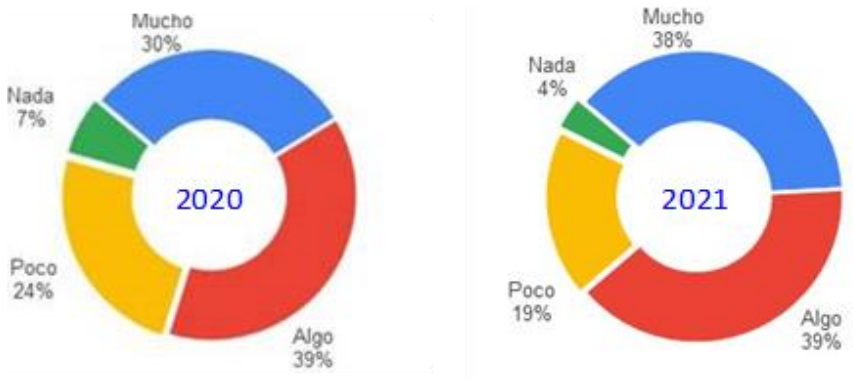


Figura 14. Percepción sobre sentir preocupación tras el confinamiento.
Fuente: Propia de los autores.

Conclusión

Con base en el objetivo de la investigación, que fue determinar los cambios que los estudiantes percibieron ante la nueva la realidad educativa, se mostró que los estudiantes ante la necesidad de salir de casa y con el cuidado de protegerse según las normas sanitarias, se incrementó de un 81% en el año 2020 a un 86% en el año 2021 y que el porcentaje de personas que no salían de casa disminuyó de un 18% al 4% en el mismo período.

Sobre los cambios en las costumbres, fue evidente el incremento en el uso de Internet, de un 77% a un 85% y sobre la interacción en las Redes Sociales, se incrementó de un 69% a un 71%, que fueron respuestas que se esperaban por lo obvio de estar realizando actividades en casa.

Sobre la situación que guardaron en la relación con su familia, amigos y compañeros, hubo algunos cambios interesantes, ya que en el año 2020 el 44% de los encuestados señaló que habían incrementado los momentos gratos con su familia, que el 40% mejoró la relación con sus padres, que el 22% mencionó que las discusiones con sus familiares aumentaron y que el 16% mejoró la relación con su pareja; Ahora bien, en el año 2021 el 38% de los encuestados señaló que habían incrementado los momentos gratos (una disminución del 6%), que el 31% mejoró la relación con sus padres (9% menos que en año anterior), que el 21% mencionó que las discusiones con sus familiares aumentaron (1% menos que el año anterior) y que el 15% mejoró la relación con su pareja (un 1% menor al año anterior). Se observa una disminución en la buena relación con la familia, con los padres y con la pareja, y aunque en menor índice, un incremento

en las discusiones familiares. Todo lo anterior se considera razonable ante el confinamiento y la realización de las actividades de los miembros del grupo familiar en casa..

En relación con la percepción en cambios de sentimientos, se mostraron en este reporte sólo aquellas que fueron relevantes para el resultado de la investigación, destacándose fundamentalmente el crecimiento en los sentimientos negativos de un año a otro, en donde se aprecia un incremento del 70% al 78% en ansiedad, del 40% al 42% en depresión, del 61% al 62% en irritabilidad, del 69% al 77% en preocupación por la situación actual y futura por la pandemia.

Se concluye que, dentro de las políticas universitarias ante el regreso a clases en el próximo ciclo escolar, debe haber algún mecanismo de apoyo a los estudiantes para resolver la problemática que presentan ante un creciente estado de sentimientos negativos; que se diseñen acciones de apoyo conductual y psicológico que los ayuden a enfrentar sus temores y malos sentimientos, lo que representa un reto adicional para la Universidad.

Referencias Bibliográficas

CIO México. (6 de jul de 2020). *Lecciones clave que TI que deja COVID-19*. Obtenido de CIO México: http://cio.com.mx/lecciones-clave-de-ti-que-deja-covid-19/

Creative Research Systems. (2020). *Sample Size Calculator*. Obtenido de The Survey System: http://www.surveysystem.com/sscalc.htm

Organización Mundial de la Salud. (ago de 2020). *Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de Organización Mundoal de la Salud (OMS): https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=Cj0KCQjwgo_5BRDuARIsADDEntTBBbM1fNIg3mo5fIyZpee1NeCQU3SUQy36LIFKF7fAt33VrGBNMPAaAuI0EALw_wcB

Organización Panamericana de Salud. (jul de 2020). *Situación de COVID-19 en la Región de las Américas*. Obtenido de Organización Panamericana de Salud (OPS): https://www.paho.org/es/temas/coronavirus/brote-enfermedad-por-coronavirus-covid-19

Palmero, F., & Martínez-Sánchez, F. (2008). *Motivación y Emoción.* Madrid: McGraw-Hill.

Rebollo, C., García, P., Barragán, S., Buzón, G., & Vega, C. (2008). *Las Emociones en el Aprendizaje Online.* Obtenido de RELIEVE Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa 14(1): http://www.uv.es/RELIEVE/v14n1/RELIEVEv14n1_2.pdf

Relaciones Familiares. (2020). *¿Qué es una Relación Familiar?* Obtenido de Mejorando las Relaciones familiares : https://relacionesfamiliares.com/2016/09/una-relacion-familiar/

37. Uso de la plataforma moodle como estrategia de evaluación de los proyectos integrales de investigación

Juan Marcos Rivera Barajas[96], Raquel Castañeda Ibarra[97], Ana Teresa Sifuentes Ocegueda[98]

Resumen

La situación de pandemia mundial que aisló a la población agilizó la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´S) en el proceso enseñanza-aprendizaje. Para la educación superior es gran reto pues se están formando profesionistas que en un futuro no lejano estarán en el campo laboral. La presente propuesta considera la implementación de la plataforma Moodle en la metodología de proyectos integradores, como una herramienta de soporte de aprendizaje para los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Unidad Académica de Contaduría y Administración UACYA-UAN. De esta manera, se pretende fortalecer la formación de estudiantes universitarios con competencias investigativas. La colaboración entre docentes, docente-estudiante y estudiante-estudiante, permitirá la elaboración de proyectos integrales de investigación y favorecerá la formación de estudiantes con criterio amplio, capaces de tomar de decisiones y con participación en la sociedad educativa.

Palabras clave: Evaluación, moodle, proyectos integrales de investigación.

Abstract

The global pandemic situation that isolated the population speeded up the integration of Information and Communication Technologies (TIC's) in the teaching-learning process. This is a great challenge for higher education, since professionals are being trained who in the near future will be in the labor field. This proposal considers the implementation of the Moodle platform in the methodology of integrating projects, as a learning support tool for students of the Bachelor of Marketing of the Academic Unit of Accounting and Administration UACYA-UAN. In this way, it is intended to strengthen the training of university students with investigative competencies. Collaboration between teachers, teacher-student and student-student will allow the development of comprehensive research projects and will train students with broad criteria, capable of making decisions and participation in the educational society.

Keywords: Evaluation, Moodle, integral research projects.

[96] Universidad Autónoma de Nayarit; juanmarcosrb@uan.edu.mx, 311 117 9445.
[97] Universidad Autónoma de Nayarit; raquel.ibarra@uan.edu.mx, 311 149 6859.
[98] Universidad Autónoma de Nayarit; anat.sifuentes@uan.edu.mx, 311 743 5312.

Introducción

Esta pandemia del COVID-19 llegó para a acelerar la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´S) en las instituciones educativas, obligándolas a trasladarse a la enseñanza en línea o a distancia. Sin duda, el 2020 fue un parteaguas para la educación, pues se venía hablando mucho de las TIC´S pero en realidad no se aplicaban. Hemos participado en un proceso de integración forzoso de la tecnología en el cual es necesario realizar cambios en las actividades tanto para el docente, como para el estudiante, las instituciones educativas y la sociedad.

Las TIC´S evolucionan rápidamente buscando solucionar las problemáticas actuales de la educación, pero por sí solas no logran los objetivos de enseñanza-aprendizaje; para ello es necesaria la intervención del docente. Por tal razón, se vuelve indispensable la capacitación permanente para utilizar adecuadamente las herramientas didácticas con la tecnología, para que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para enfrentar el campo laboral.

En el caso particular de la Universidad Autónoma de Nayarit en marzo del 2020 los docentes de forma individual tuvieron que buscar la mejor forma para poder estar en contacto con sus estudiantes, dependiendo de sus competencias y recursos tecnológicos, pues en algunos casos el conocimiento del uso de la tecnología era nulo o muy escaso. Aunado a ello la Internet evoluciona con rapidez, y el desarrollo de herramientas o recursos está a la orden del día. Lo anterior provocó que los docentes universitarios utilizaran la herramienta con la que ya contaban con algún conocimiento y se sentían más cómodos. Esto llevó a que los estudiantes universitarios tuvieran que descargar aplicaciones y atender diferentes recursos para estar en contacto con cada uno de sus docentes provocando confusión, estrés, entregas tardías o el incumplimiento en la entrega de actividades.

En junio de 2020 se emprendió institucionalmente la búsqueda de las herramientas y/o recursos informáticos para lograr cumplir con el proceso de enseñanza-aprendizaje bajo estas modalidades electrónicas. Es necesario considerar que la integración de dichas herramientas, debe ir acompañada de dimensiones pedagógicas que el docente debe darles. Por lo tanto, es de vital importancia el diseño de las Aulas Virtuales de Aprendizaje (AVA), para facilitar la enseñanza a distancia, organizando sus cursos en línea.

Por lo que se planea como objetivo el implementar la plataforma Moodle a la metodología de proyectos integradores como herramienta de soporte de aprendizaje en los

estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Unidad Académica de Contaduría y Administración UACYA-UAN, para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje y la interacción docente-estudiante en un aula virtual. Y así integrar el trabajo colaborativo docente-estudiantes, pero también entre docentes y entre estudiantes y así fortalecer los resultados de las actividades realizadas.

Fundamentación teórica

El rol del docente inmerso en las TIC´S se puede clasificar según Duart J. citado por Ardila (2009) desde tres perspectivas:

"1. Desde la perspectiva académica: debe ayudar, orientar, asesorar e informar al estudiante acerca de los métodos y técnicas necesarias para el estudio, profundización, clasificación y asimilación de contenidos, suministrándole herramientas metodológicas para la adecuación del mismo, al entorno del estudiante.

2. Desde la perspectiva pedagógica: estimula y fomenta la autodirección del aprendizaje; promueve y facilita la integración de saberes y la comprensión del sistema de educación a distancia y virtual.

3. Desde la práctica investigativa contribuye a la búsqueda y recreación del conocimiento a partir de la realidad cotidiana."

Con base en lo anterior, el docente tendrá participación activa en la estructura de su propia aula virtual del aprendizaje primordial para ser guía en la construcción de conocimiento en los estudiantes, con el diseño curricular de los cursos, la elección de las herramientas didácticas, estrategias pedagógicas, sistemas de evaluación, seguimiento, asesorías, aplicación de las técnicas de investigación.

Para la generación de estas AVA, es necesario realizarse con conocimiento de los recursos tecnológicos disponibles, sus ventajas y limitaciones y así relacionarlos con los objetivos, contenidos, estrategias de aprendizaje y evaluación (López et al., s. f.), para así gestionar conocimiento, colaboración, asesoría y experimentación. Logrando un trabajo autónomo por parte del estudiante, pero además consiguiendo la integración de un trabajo colaborativo entre docente-estudiante, docente-docente y estudiante-estudiante, sea para

participar en foros, entrega de tareas, evaluar o consultar calificaciones (Sánchez, 2020), convirtiéndose hoy en día en un aliado para la formación profesional de los estudiantes.

Una herramienta de gestión para el aprendizaje en modalidad virtual es la plataforma Moodle, por su utilidad, practicidad, de uso y accesibilidad a la información disponible en el sistema y necesaria en la educación superior (Peregrín, 2010). En el caso de la Universidad Autónoma de Nayarit desde 2004 se cuenta con esta plataforma fomentando la producción de cursos a distancia, permitiendo al docente contar con la información del curso en el momento, actualizada y, la facilidad de poder compartirla (Aguilar Navarrete y Camacho Gonzaléz, 2012).

Se ha podido constatar en investigaciones anteriores el beneficio del recurso académico aprendizaje basado en proyectos integrales de investigación o proyectos integradores de saberes como lo menciona Nivela, Echeverría y Espinoza (2019) para la formación estudiantes competentes al aplicar conocimientos de diversas unidades de aprendizaje dando respuesta a una problemática de su contexto más próximo mediante un enfoque interdisciplinario y transdiciplinario, logrando un primer acercamiento a su campo laboral y desarrollar competencias como el pensamiento crítico, la comunicación, la colaboración o la resolución de problemas.

Por lo anterior, se propone integrar un formato de curso para la plataforma MOODLE hecho a la medida para el desarrollo y evaluación de proyectos integrales de investigación, que según la rueda de la pedagogía desarrollada por Allan Carrington con base en la taxonomía de BLOOM que se muestra en la figura 1, es adecuada para el desarrollo de habilidades de juicio de materiales o métodos, su confiabilidad, exactitud, calidad y efectividad logrando una formación de su criterio y poder comunicarlo.

En la ilustración siguiente se muestra, con algunos criterios, que Moodle es la mejor para evaluar y mediante el uso de esta plataforma los docentes podrán desarrollar el AVA para que durante el semestre puedan trabajar en el proyecto y realizar entregas intermedias. Con ello los estudiantes recibirán retroalimentación y al finalizar el semestre realizarán la entrega de su proyecto final, para ser evaluados y cuestionados con respecto a este último.

En este sentido, como parte del proyecto “La investigación educativa desde la perspectiva de los docentes de la UACYA-UAN y del ITT”, en el cual se desarrolló una metodología para la realización y evaluación de proyectos integrales de investigación en la Unidad Académica de Contaduría y Administración (UACYA) de la UAN, los autores del

presente trabajo, proponen la creación de un formato de curso para la plataforma Moodle que integre las actividades investigativas de tres Unidades de Aprendizaje que confluyan en un mismo proyecto de investigación aplicativo, beneficiando tanto a docentes como a los estudiantes con las facilidades que brinda la herramienta en la creación del AVA, así como promoviendo e impulsando la cultura de la investigación educativa aplicada a la resolución de problemáticas reales en las organizaciones.

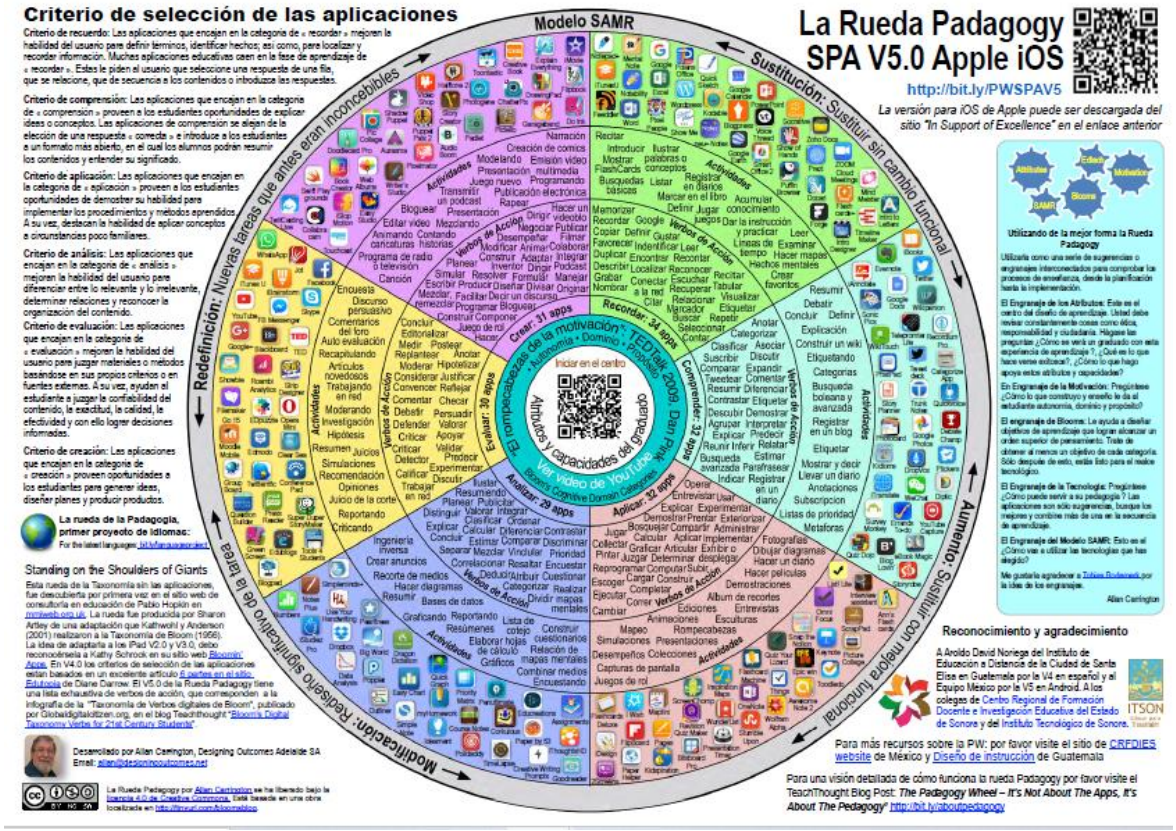


Figura 1. Rueda de la pedagogía
Fuente: (web del maestro cmf, 2019)

Descripción del método

Esta etapa del proyecto proviene de una investigación mixta y se centra en una investigación aplicada, puesto que se realiza con el fin de resolver el problema que representa adecuar las clases al modelo en línea y/o a distancia, con margen de generalización limitada por el momento, a los grupos de la UACYA y que contribuirá con sus aportaciones al conocimiento científico. Por su alcance, la investigación considera ser descriptiva, puesto que estos estudios "…buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos,

comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan éstas" (Hernández, 2014).

Resultados y discusión

Las facilidades que brinda la plataforma Moodle en la creación del AVA, ayuda a la elaboración de un proyecto de investigación educativa aplicada donde se integran tres Unidades de Aprendizaje las cuales son: imagen corporativa, relaciones públicas y comunicación integral de la mercadotecnia, beneficiando tanto a docentes como a los estudiantes a la resolución de problemáticas reales en las organizaciones.

En este caso las unidades de aprendizaje se consideraron así, ya que todas aplican técnicas de comunicación. Quedando como unidad de aprendizaje eje, relaciones públicas, se realizará un plan de relaciones públicas, la estructura del mismo se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 4. Prospecto proyecto integrador

Prospecto Proyecto Integrador	
Actividad a realizar	**Unidad de aprendizaje responsable de la actividad**
1. Marketing analítico	
Investigación inicial tanto de la propia empresa como del mercado y la competencia.	
1.1 Análisis interno	
• Historia de la empresa	Relaciones públicas
• Análisis del perfil corporativo	Imagen corporativa
✓ Filosofía corporativa	
• Análisis de integrantes de la organización (empleados)	Relaciones públicas
• Análisis de inversionistas	
1.2 Análisis externo	Imagen corporativa
• Análisis de la competencia	
✓ Identificación de los competidores	
✓ Capacidad de los competidores	
✓ Estrategia de imagen de los competidores	
• Análisis de la imagen corporativa imagen corporativa	Imagen corporativa
✓ Estudio de la notoriedad de la empresa	
✓ Perfil de imagen corporativa	
✓ Definición del escenario estratégico de imagen corporativa	
✓ Imagen del producto genérico	
✓ Imagen de marca de producto servicio	
✓ Imagen corporativa o de marca corporativa	
✓ Imagen del sector empresarial	
✓ Imagen del país	
✓ Imagen ficción	
• Análisis cliente.	Relaciones públicas
• Análisis de proveedores	
• Sociedad	
• Gobierno	
2. Marketing estratégico	Relaciones públicas
Definición de propuesta de la estrategia a seguir a seguir con el plan de marketing.	
Establecimiento de estrategia de:	
• Relaciones públicas (públicos internos y externos)	
• Empleados	
• Sociedad (actividad social)	
3. Marketing operativo	
Acciones a desarrollar para llevar a cabo la estrategia, así como su viabilidad económica. En este punto se abordan las 4 p del marketing: producto, precio, distribución y comunicación.	

• Objetivo general.	Comunicación integral de la mercadotecnia
✓ Objetivos específicos de:	
✓ Imagen corporativa	Imagen corporativa
✓ Relaciones públicas interna y externa	Relaciones públicas
✓ Publicidad	Comunicación integral de la mercadotecnia
✓ Marketing directo	Relaciones públicas
✓ Promoción de ventas	Relaciones públicas
✓ Ventas personales	Relaciones públicas
3.1 Elaboración de tácticas	
• Empleados	Relaciones públicas
• Sociedad (actividad social)	
• Publicidad	Comunicación integral de la mercadotecnia
• Marketing directo	
• Promoción de ventas	
• Ventas personales	
3.2 Manual de identidad	Imagen corporativa
• Manual de identidad	
• Marketing experiencial	
• Vehículos	
• Artículos promocionales	
• Uniformes	
• Señalización (decoración, fachada, letrero)	
3.3 Cronograma	Comunicación integral de la mercadotecnia
Especificar tiempos de las acciones de tácticas	
3.4 Presupuesto	
3.5 Evaluación	
Realización de un cartel con su propuesta integral	Relaciones públicas

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior se desglosan las actividades que deberán de realizarse con las 3 unidades de aprendizaje para llevar a cabo la investigación educativa aplicada donde los estudiantes aplicarán e integrarán conocimientos de las unidades de aprendizaje elegidas.

Posteriormente, se describirá el uso que se propone dar a las herramientas didácticas de la plataforma Moodle, en la implementación de la plataforma Moodle en con los proyectos integrales para llevar a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje manteniendo una comunicación permanente con los estudiantes.

- Tarea: La actividad de tarea de Moodle proporciona un espacio en el que los estudiantes pueden enviar sus trabajos y entregas parciales del proyecto integrador. Esta herramienta didáctica puede configurarse con la función de rúbricas, en el apartado "Método de Calificación". De esta manera, la calificación de los profesores participantes puede realizarse de forma conjunta, enfocándose cada uno en los criterios y/o instrucciones señaladas dentro de los temas de su objeto de estudio. La calificación final, se complementa con las calificaciones de cada criterio de la rúbrica.
- Consulta: La consulta es una actividad muy sencilla, consistente en que el profesor formule una pregunta y una serie de respuestas entre las cuales deben elegir los estudiantes. Mediante esta herramienta, los profesores tendrán la posibilidad de evaluar la percepción de los estudiantes con respecto a una temática u objeto de estudio en particular. Adicionalmente, se puede utilizar como un medio para la clasificación o agrupamiento de los estudiantes y sus intereses, para el cumplimiento de los objetivos académicos integrales.
- Wikis: Un wiki es una colección de documentos web escritos en forma colaborativa. Esta herramienta didáctica, se propone para generar un espacio que permita la edición de un sitio web, donde los estudiantes publiquen sus avances de los proyectos integradores y realicen aportes todos los integrantes del equipo en cualquier momento, así será una actualización permanente.
- Lección: Una lección se compone de páginas que pueden tener contenido para que el estudiante lea o bien responda preguntas. Las preguntas serán creadas o importadas por el docente, el cual decide el orden en que aparecen estas páginas. Se propone esta actividad, como parte del proceso de aprendizaje del estudiante, los profesores configurarán la actividad, agregando el material de cada objeto de estudio.
- Cuestionario: Con esta herramienta los docentes encuestarán o aplicarán evaluaciones necesarias para medir el aprovechamiento de los alumnos. La actividad se configurará con una gran variedad de preguntas abiertas o cerradas.
- Foro. Se realizará la discusión del proyecto integral donde los docentes expondrán las preguntas para ser respondidas por los integrantes del equipo estableciendo una

fecha y hora de manera sincrónica. Además de poder recibir opiniones y/o recomendaciones.

- Calendario: Se empleará para la planificación de cada entrega del avance del proyecto integrador proporcionando el día y la hora.

El acompañamiento docente es fundamental para lograr el proceso enseñanza-aprendizaje, los recursos que proponemos y consideramos necesarios utilizar son:

- Archivo: Este recurso se usará para subir y mostrar una variedad de información en su curso. Este recurso que facilitará a los docentes proporcionar todo tipo de materiales didácticos a los estudiantes, archivos, enlaces, documentos etc. Los cuales contendrán la información que se requiere hacer llegar al estudiante, para instruirlo en la elaboración del proyecto integrador.

  Para la evaluación se agregarían audios para comenzar con la evaluación y también poder dar recomendaciones, así como su calificación.

- URL: Un URL (Uniform or Universal Resource Locator) es un enlace en el Internet hacia un sitio web o un canal en línea. Con este tipo de recurso, se proporcionará a los estudiantes, enlace a páginas web, sitios web, artículos digitales etc. que se consideren importantes incluir para el aprovechamiento de los estudiantes.
- Glosario: Los docentes elaboraran una lista de definiciones que consideren importantes y necesarias conocer, recordar y considerar en los proyectos integrales, sirviendo de apoyo a los estudiantes como material de consulta.
- Base de Datos: Se abrirá este espacio para que los docentes puedan compartir bibliografía sobre un tema especializado a los estudiantes se considere necesario proporcionarles información agrupada, banco de datos o lista de elementos. Además, también para que los estudiantes registren toda la bibliografía consultada sobre el tema que están desarrollando en su proyecto integrador La Base de datos permite a docentes y estudiantes construir un banco de registros sobre cualquier tema o asunto, así como realizar búsquedas y mostrar resultados con la posibilidad de comentar. Esta actividad se propone como una alternativa

Moodle también facilita recursos y actividades para mantener la comunicación entre estudiantes y docentes, las herramientas de comunicación que se proponen utilizar son las siguientes:

- Chat: Estará habilitada para que los participantes del curso puedan tener una discusión sincrónica en tiempo real, ya que, es importante y necesaria incluir esta actividad, para facilitar la comunicación en tiempo real entre todos los participantes del curso (estudiantes-docentes, estudiantes-estudiantes, docentes-docentes).
- Foros: La comunicación "fuera de línea" entre los participantes del curso, permite que queden registrados los comentarios acerca de un tema en específico y que servirá para futuras consultas y/o aclaraciones.

Se considera que, con estas recomendaciones se da el diseño del espacio del aula virtual con la integración de las 3 unidades de aprendizaje relaciones públicas, imagen corporativa y comunicación integral de la mercadotecnia para posteriormente dar de alta a los estudiantes generándoles un espacio personalizado con su nombre y apellido.

Conclusiones

Existen muchas plataformas a la disposición de los docentes, como herramientas didácticas dentro de las TIC's en la educación, las cuáles facilitan la información y comunicación entre los participantes (profesor y alumnos) de una unidad de aprendizaje. Dentro de las cuales se encuentra la plataforma Moodle, a la que consideramos una plataforma robusta, amigable y de fácil manejo y comprensión.

Consideramos factible el uso de implementar la plataforma Moodle a la metodología de proyectos integradores como una herramienta de apoyo al aprendizaje, en los estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Unidad Académica de Contaduría y Administración UACYA-UAN, afírmanos que es factible llevar a cabo integrar la metodología de proyectos integradores de las unidades de aprendizaje que así lo permitan, dentro de la licenciatura en Mercadotecnia. Consideramos que será una herramienta útil, ya que facilitará el proceso enseñanza-aprendizaje y evaluación mediante aulas virtuales.

Creemos que al alumno se le facilitará la adopción de la plataforma Moodle en el proceso enseñanza aprendizaje; esto, por el vínculo entre las actividades para evaluar sus conocimientos y las que realiza en su vida cotidiana en los medios digitales. Facilitará que el docente proporcione

retroalimentación con rapidez y efectividad, ya sea a través de la misma plataforma o el correo electrónico, esto debido a que el estudiante así está acostumbrado a recibir la información de los medios digitales. También es significativo el trabajo colaborativo en las plataformas educativas y unidades de aprendizaje que así lo permitan.

Referencias bibliográficas

Aguilar Navarrete , P., & Camacho Gonzaléz , Y. (2012). Diseño instruccional constructivista adoptado para un sistema de administración de aprendizaje en Moodle y sus Efectos en el Rendimiento. *Memorias del Encuentro Internacional de Educación a Distancia*, 1. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=ZHIT6OwAAAAJ&citation_for_view=ZHIT6OwAAAAJ:_FxGoFyzp5QC

Ardila Rodríguez, M. (2009). Docencia en ambientes virtuales: nuevos roles y funciones. *Revista virtual Universidad Católica del Norte*(28), 1-15. http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/82

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill

López Rayón Parra, A. E., Ledesma Saucedo, R., & Escalera Escajeda, S. (s/f). Ambientes virtuales del apreindizaje. http://investigacion.ilce.edu.mx/panel_control/doc/Rayon_Parra.pdf

Nivela, M., Echeverría, S., & Espinoza, J. (2019). Los proyectos integradores de saberes en el aprendizaje adaptativo. *Espirales. Revista* multidisciplinaria *de investigación*, 124-132. http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/635/558

Peregrín , J. (2010). La plataforma Moodle: una herramienta de aprendizaje útil y necesaria en el espacio europeo de educación superior. En *Innovación en las Aulas Universitarias: Encuentros* (págs. 129-146). 1. https://www.researchgate.net/publication/236202460

Sánchez Palacios, L. (2020). Impacto del aula virtual en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de bachillerato genral . *Revista Tecnológica Educativa*, 2.

Web del maestro cmf. (2019). *Educación & Pedagogia* . https://webdelmaestrocmf.com/portal/ultima-version-de-la-rueda-de-la-pedagogia-traducida-al-espanol/

38. Responsabilidad Social Universitaria: Sostenibilidad e Impacto Social en Nayarit

Dinora Memling Rivas Marmolejo

Resumen

La Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) como institución formativa de futuros profesionales se ve inmersa de presentar cambios significativos, es por ello que se realizó un breve análisis de la situación actual, con el objetivo de determinar las directrices teórico-práctico citando la definición de la Responsabilidad Social Universitaria, orientadas desde los Docentes a la formación de los Estudiantes de las distintas carreras profesionales ofertadas por la institución, mostrando algunos Programas aplicados con estudiantes de la carrera de Psicología y Comunicación y Medios, revelando estrategias sociales que se han desarrollado y/o aplicado dentro de los diferentes programas académicos de la UAN que se apegaron a directrices internacionales en cuanto a la responsabilidad en educación superior (Principios para una Educación Responsable en Gestión y Declaración de Talloires). Compilando la información y con ello se permitió llevar a cabo la elaboración de la primera Memoria de Sostenibilidad de la Universidad Autónoma de Nayarit.

Palabras Claves: Responsabilidad Social, Sostenibilidad, Educación superior, estrategias

Abstract

The Autonomous University of Nayarit (UAN) as a training institution for future professionals is immersed in presenting significant changes, which is why a brief analysis of the current situation was carried out, in order to determine the theoretical-practical guidelines citing the definition of University Social Responsibility, oriented from the Teachers to the training of Students of the different professional careers offered by the institution, showing some Programs applied with students of the Psychology and Communication and Media career, revealing social strategies that have been developed and / or applied within the different academic programs of the UAN that adhered to international guidelines regarding responsibility in higher education (Principles for a Responsible Education in Management and Declaration of Talloires). By compiling the information and with this, it was allowed to carry out the preparation of the first Sustainability Report of the Autonomous University of Nayarit.

Keywords: Social Responsibility, Sustainability, Higher education, strategies

Introducción

El vivir en este presente tan incierto donde los cambios se han presentado repentinamente, nos vemos en la gran necesidad de buscar herramientas para dar seguimiento a las actividades que cada ser humano desempeña en su profesión y en los diferentes ámbitos que se desenvuelve la humanidad. Nos conlleva a reflexionar que vivimos en un mundo que nos exige en los todo los sectores políticos, económicos, ambientales culturales y gubernamentales, a prepararnos académicamente, y cambiar continuamente el método de compartir habilidades,

conocimientos y aptitudes, que es importante no permitir el rezago de los mismos. Con ello nos lleva a centrarnos en la gran responsabilidad que tiene la educación superior siendo parte fundamental que a través de su preparación formativa profesional influye directamente en el desarrollo integral de los jóvenes. Demandando respuestas emergentes en todos los individuos haciendo mayor influencia en la educación, en la percepción y representación social que se tiene en las instituciones escolares, generando cambios a través del fomento el compromiso con su entorno, en interesarse en la inclusión, accionar mediante los valores éticos, en el perfeccionar destrezas y talentos, fortalecimiento de críticas, razonamientos lógicos, en la capacidad de tomar decisiones en la resolución de problemas, estableciendo el vínculo esencial entre en el papel de los Docentes y los estudiantes.

Con la reciente necesidad de enfrentarse a nuevos estándares laborales y sociales generados particularmente de la globalización y las nuevas modalidades creadas en los últimos meses para enfrentar y adaptarse a la situación que nos orilló la reciente pandemia, se enfatiza el papel del Docente a tratar a los Estudiantes como los agentes de cambio, modificando el sistema mismo de educación y sus procesos académicos. Con el fin de favorecer al ser humano en la trasformación social del país, las Instituciones de Educación Superior (IES) buscan contribuir en los diferentes procesos de la formación integral de los Estudiantes, para dar respuesta a las interrogantes que surgen frente a los desafíos que trascienden en la vida universitaria en relación al sentido de su vida.

En este documento se expone y contextualiza la importancia de la sostenibilidad como la herramienta de transmisión de información y gestión que nos ayuda a analizar el entorno y alinear estrategias educativas para nuestras Instituciones de Educación Superior desde una perspectiva Social Universitaria.

Fundamentación Teórica

Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es un concepto que se escucha cada vez más en las instituciones de educación superior y en discusiones sobre ciudadanía y servicio a la comunidad. En un marco en el que las relaciones entre las instituciones y la sociedad se están transformando, “la universidad, desde su misión académica centrada en la formación e investigación para el desarrollo de conocimientos, está promoviendo una mayor implicación hacia las necesidades de la sociedad, a lo que se denomina

responsabilidad social universitaria". La Doctora María de Jesús Domínguez Pachón la describe como "la capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos". (Domínguez Pachón, 2011)

De acuerdo con el Esquema Vallaeys las principales actividades e impactos que la institución genera, se agrupa, en cuatro categorías: Organizacional, Educativa, Cognitiva y Social. El eje vertical es común a cualquier tipo de organización (todas generan impactos laborales, ambientales y sociales), mientras que el eje horizontal corresponde específicamente a las instituciones de aprendizaje y conocimiento (se designa como el eje académico). (Vallaeys, 2009).

Figura 1. Esquema Vallaeys.
Fuente: Vallaeys, de la Cruz y Sasia (2009), Responsabilidad Social Universitaria. Manual de primeros pasos, México, McGraw Hill. Página 8

Vallaeys sobre los impactos universitarios extrae dos reflexiones. "De estos cuatro tipos de impactos, el más importante y menos conocido es el cognitivo, puesto que define los paradigmas mentales y modelos prácticos a través de los cuales, los líderes y profesionales construyen la sociedad a partir de sus conocimientos. Los impactos sociales indirectos que se derivan del modo de definir el conocimiento en las universidades han contribuido con el modelo de desarrollo insostenible actual. Por lo tanto, la Responsabilidad Social Universitaria no puede ahorrarse una reflexión acerca de los modos de producción y gestión del conocimiento que se proponen en las universidades. En segundo lugar, la Responsabilidad Social Universitaria

reintegra al proceso de gestión dentro de la problemática de la dimensión social de la Universidad. No se trata de insistir en las tres funciones sustantivas (docencia, investigación y extensión) y dejar a su suerte la tarea de vincular a la Universidad con la sociedad." (Vallaeys, 2009).

Según Vallaeys, son cuatro los procesos (gestión, formación, producción de conocimientos y participación social) los que constituyen la función social universitaria.

Figura 2. Los grupos de interés de la universidad
Fuente: Vallaeys, de la Cruz y Sasia(2009),Responsabilidad Social Universitaria. Manual de primeros pasos, México, McGraw Hill. Página 13.

La Responsabilidad Social Universitaria en México

En los desenlaces del siglo XX podemos ubicar el surgimiento del paradigma de la Responsabilidad Social en las universidades mexicanas tal como se concibe hoy. Gracias a su autonomía, a estas les resulta menos complicado asumir ciertos compromisos y condiciones sociales frente al mencionado modelo.

Después de una serie de cumbres y encuentros ministeriales en Iberoamérica, la adopción del paradigma de la Responsabilidad Social Universitaria "ingresó" a México a través de la ANUIES, la cual, a principios del siglo XXI, se dio a la tarea de elaborar propuestas orientadas al fortalecimiento integral de las universidades. Estos ejercicios generaron condiciones para fundamentar una propuesta de RSU en el país que fue retroalimentada por las instituciones asociadas y se materializó en el documento Inclusión con responsabilidad social. Una nueva generación de políticas de educación superior (2012), cuyo principal objetivo fue, y sigue siendo,

ampliar las oportunidades de acceso de los jóvenes a una educación superior en la búsqueda por elevar la calidad de vida de todos los mexicanos y mexicanas.

En México, la educación superior se disemina en universidades públicas federales, públicas estatales, públicas estatales con apoyo solidario, privadas, tecnológicas, politécnicas, interculturales, institutos tecnológicos, centros públicos de investigación y escuelas normales públicas y particulares. A pesar de la diversidad de opciones educativas, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2014), los porcentajes de cobertura en educación media superior y superior son, en el caso de México, los más bajos entre los países miembros de ese organismo.

Descripción del método

Responsabilidad Social Universitaria: Sostenibilidad e Impacto Social en Nayarit tiene como propósito promover en los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit la Responsabilidad Social desde la construcción de alternativas de acción-transformación con diversas generalidades y organizaciones sociales, partiendo de lecturas multidimensionales y críticas de los contextos inmediatos y de la interpelación de los discursos y prácticas personales y colectivas sobre lo social. Es importante participar con nuevas comprensiones a la formación de los profesionales del país, situándose en su papel como sujetos políticos con la intencionalidad de fomentar la construcción de tejido social y la movilización social, la Responsabilidad Social Universitaria permite activar la conexión de nuestros estudiantes con la sociedad, aportar a las organizaciones sociales y comunitarias desde su futura profesión para generar procesos de transformación de los estudiantes y de las comunidades.

La Responsabilidad Social nos recuerda que el mundo necesita más trabajo colectivo, más sensibilidad social e implicación de la academia para que los profesionales de la Universidad Autónoma de Nayarit no olviden el sentido de su ejercicio profesional. Este ejercicio fortalece las apuestas sociales de la Universidad Autónoma de Nayarit, por tratarse de un espacio de aprendizaje para el estudiante, la universidad y las comunidades.

Se desarrollaron diferentes proyectos sociales en los que se involucró y orientó a los Estudiantes para coadyuvar a su formación en la búsqueda de aportar procesos de transformación a las comunidades a la corto, mediano o largo plazo y generar interacciones positivas entre la academia y las comunidades. La metodología situada es de corte cualitativo-hermenéutico, que

su principal objetivo fué compilar información sobre las actividades y/o diferentes proyectos que se implementaron en los programas académicos de la Universidad Autónoma de Nayarit con impacto social, se realizó una búsqueda de proyectos y acciones de la Universidad y su vinculación con la sociedad nayarita y con ello se permitió llevar a cabo la elaboración de la primera Memoria de Sostenibilidad de la Universidad Autónoma de Nayarit. La elaboración de la memoria comprende la medición, divulgación e impacto social, su propósito ha sido demostrar de cómo la Universidad Autónoma de Nayarit influye y es referente en el estado de Nayarit con respecto a las expectativas creadas en materia de desarrollo sostenible. Tomando en cuenta la orientación sobre el Marco Global Reporting Initiative (GRI) la memoria de sostenibilidad se elaboró utilizando un proceso que busca compilar y mostrar que a través de los programas académicos se atienden acciones entre los grupos de interés como son: trabajadores, sociedad civil, comunidad académica, la Memoria de Sostenibilidad siempre estará sujeta a actualización y mejora continua.

Resultados y discusión

Los estudiantes de la Universidad Autónoma de Nayarit a través de los proyectos que implementaron enfocados Responsabilidad Social, de la información compilada se muestra como resultados que existe una necesidad de crear propuestas en función de satisfacer la necesidad cognitiva que les facilitara realizar sus propios proyectos con sostenibilidad e impacto social, ante lo cual se propone reunir a través de cuerpos académicos la inclusión de trabajos integradores entre programas académicos que tengan enfoque de Responsabilidad Social Universitaria. Asimismo, es pertinente destacar que la educación es un proceso sistematizado del conocimiento estrechamente asociado a los procesos de colaboración universitaria.

La Memoria de Sostenibilidad contaría además con la aportación de expertos durante el proceso de compilación de información. Dada su relación al trabajo comunitario, Brizuela, Sáez y Jústiz (2015): consideran que, para poder cumplir con sus expectativas educativas, este tipo de proyecto debe “lograr la activa participación de la población en la transformación de su entorno”. En consonancia con lo anterior, la Memoria de Sostenibilidad, procuró en esta fase del proyecto acercar a la comunidad universitaria que se dedican al proceso continuo de formación comunitaria, a fin de crear lazos de interés común entre todas las partes involucradas y comprometidas por una Responsabilidad Social Universitaria.

En función de lo anteriormente expuesto, es pertinente señalar en cuanto a los Proyectos con relación a la temática de Responsabilidad Social Universitaria, la Memoria de Sostenibilidad estuvo estructurada en tres proyectos iniciales. Siendo el primero destinado a comprender la importancia de realizar actividades para personas con discapacidad visual. Para lo cual se planificó realizar una obra dirigida a personas con discapacidad visual, realizada con alumnos de la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma de Nayarit, la cual se llevó a cabo en las instalaciones del Centro de Atención Múltiple No. 17 de la Ciudad de Tepic, Nayarit. Igualmente se dispuso un segundo proyecto "Experimentos con conciencia social", por citar uno de ellos, es el siguiente: "Como cambiar el humor con una frase motivadora" realizado con alumnos de la Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma de Nayarit, el cual se llevó a cabo en el Parque La Loma y sus alrededores de la Ciudad de Tepic, Nayarit .Y un tercer proyecto "Epistemología basado en la lectura" donde los estudiantes de la Carrera de Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Nayarit implementaron sus conocimientos básicos en tema de comunicación social el gusto por la lectura y con ello compartir con jóvenes libros que despertaran interés sobre el tema.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT

Responsabilidad Social Universitaria: Sostenibilidad e Impacto Social en Nayarit

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Compilación de Proyectos de Colaboración Universitaria

Elaborado por: Mtra. Dinora Memling Rivas Marmolejo

NÚMERO	NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA ACADEMICO	DESARROLLO	IMPACTO SOCIAL	EVIDENCIA
1	**Película "COCO"**	Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma de Nayarit	Obra dirigida a personas con discapacidad visual, realizada por estudiantes, se llevó a cabo en las instalaciones del Centro de Atención Múltiple No. 17 de la Ciudad de Tepic, Nayarit.	El sector infantil con discapacidad visual puede disfrutar el desarrollo de una película conforme al estudio que realizaron los estudiantes sobre sus capacidades y adaptaron la obra con gran impacto.	https://youtu.be/NWjQWD8ACpg
2	**Experimentos con conciencia social Proyecto: "¿Cómo cambiar el humor con una frase motivadora?"**	Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma de Nayarit	Conciencia sobre la actitud y buenos modales repercute en el estado de ánimo de nuestra comunidad, se llevó a cabo en el Parque La Loma y sus alrededores de la Ciudad de Tepic, Nayarit.	El Parque la Loma es un espacio emblemático en la capital de Tepic, Nayarit, por lo que acuden muchas personas durante el día y se caracterizan por tener familiares o amigos internados en los hospitales que alrededor se encuentran, los estudiantes con frases motivadoras lograron armonizar y brindar motivación para una actitud proactiva.	https://youtu.be/YUcxBR7_H5o
3	**Experimentos con conciencia social Proyecto: "Y tú, ¿qué vas a regalar en ésta Navidad?**	Carrera de Psicología de la Universidad Autónoma de Nayarit	Conciencia sobre lo que realmente le aporta valor a nuestra vida, se llevó a cabo con un grupo integrantes de una Familia.	El constante bombardeo de publicidad, esteriotipos sobre la calidad de vida actual, ha dado pie a que los valores básicos de un ser humano y sobretodo el valor que realmente aporta a nuestra vida, no esta enfocado en lo comercial. Este proyecto brinda enfoque sobre la importancia de nuestros valores.	https://youtu.be/g86gRBmABUU
4	**"Epistemología basado en la lectura"**	Carrera de Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Nayarit.	Compilación de Libros y narración de experiencias.	Se implementó para incrementar el gusto por la lectura y compartir con jóvenes libros que despierten interés sobre el tema, apoyado por la atención visual.	https://youtu.be/G6zoFft1YrI

Visualización de los proyectos: 1) https://youtu.be/NWjQWD8ACpg, 2) https://youtu.be/YUcxBR7_H5o, 3) https://youtu.be/g86gRBmABUU 4)https://youtu.be/G6zoFft1YrI

Conclusiones

Las Universidades, como el resto de organizaciones, generan impactos que pueden alcanzar un mayor número de personas, su gestión debe tener en cuenta las expectativas de sus grupos de interés y debe transmitir y formar a los futuros profesionales que forman parte de ella una visión sostenible. Las memorias de sostenibilidad son una herramienta de transmisión de la información y una herramienta de gestión que nos ayudaría a analizar el entorno, alinear nuestras estrategias educativas y a alcanzar la sostenibilidad; el realizar una buena Memoria de Sostenibilidad no consiste en hacer memorias amplias y extensas y en recoger la mayor cantidad de información, lo recomendable es hacer una memoria corta que almacene los aspectos más importantes. Una Universidad se constituye de diferentes grupos de interés, se debe tomar en cuenta sus opiniones y permanecer en contacto con ellos. Las memorias de sostenibilidad no son sistemas de evaluación de la "Responsabilidad" de las organizaciones, sino compilaciones de información importante para desarrollar investigación con impacto social.

Bibliografía

Domínguez Pachón, María de Jesús. "Responsabilidad social universitaria". Humanismo y trabajo social. 8 (2009): 37-67. Redalyc. Web. Enero 31 del 2011.

VALLAEYS, F.; DE LA CRUZ, C.; SASIA, P.M. Responsabilidad social universitaria. Manual de primeros pasos [en línea]. México: McGraw-Hill Interamericana, 2009.
Disponible en: http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35125786

Anuies (2012). *Inclusión con responsabilidad social. Una nueva generación de políticas de educación superior*. México.

Arango, O. *et al*. (2016). *Ética profesional y responsabilidad social universitaria: universidad, sociedad y sujeto*. Medellín: Funlam

Beltrán, J., Íñigo, E. y Mata, A. (2014). La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, vol. V, núm. 14, pp. 3-18. https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2014.14.128.

Vallaeys, F. (octubre de 2009). *La responsabilidad social universitaria. ¿Cómo entenderla para quererla y practicarla?* Ponencia presentada en el I Evento Nacional de Servicio Comunitario de las Facultades de Ciencias, realizado en la Facultad de Ciencias de la Universidad Central de Venezuela. Recuperado de http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_scfc/article/viewFile/4768/4576.

Vallaeys, F. (2007). *Responsabilidad social universitaria. Propuesta para una definición madura y eficiente*. Programa para la Formación de Humanidades. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, México. Recuperado de http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2011/12/Responsabilidad_Social_Universitaria_Francois_Vallaeys.pdf.

Global Reporting Initiative (2006) Versión 3.0 Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad

39. **Impacto de la no integración del pago de las comisiones al salario de los vendedores**

Leonardo Ramos Ruelas[99], Marcelino Fraire Rodríguez[100], Aldo Erubiel Arizmendi Armendáriz[101]

Resumen

No existe una mejor forma de educar que con el ejemplo. El objetivo de la investigación fue dar a conocer a los alumnos, con un ejemplo concreto, la problemática ocasionada por la no integración de las comisiones a los ingresos de los vendedores en una empresa, bajo la premisa de que los docentes debemos fortalecer la consciencia de actuar de manera ética en toda actividad profesional. La naturaleza de la investigación fue cuantitativa, no experimental, de diseño descriptivo transeccional, recolectándose los datos junio de 2021. El instrumento aplicado fue una cédula de información con datos proporcionados por el Departamento de Contabilidad de la empresa La Tradicional, S.A. de C.V. Los principales resultados mostraron que, la no integración del pago de las comisiones por concepto de ventas ocasiona que a los vendedores no se les integra el total de sus ingresos, teniendo como consecuencia que la base gravable para el cálculo de impuestos esté incorrecta, así como el salario base de cotización para efectos del IMSS y lo más importante que en un futuro cuando se jubilen su pensión se verá reducida. Lo más relevante fue que los alumnos que participaron en el ejercicio vieron la responsabilidad que deben asumir como profesionistas de las áreas contable-administrativas, al pugnar por que en las empresas en donde se desempeñen, actúen siempre de manera ética en todas las actividades que se realicen.

Palabras clave: Situación fiscal, situación laboral, responsabilidad social.

Abstract

There is no better way to educate than by example. The aim of the research was to make the students aware, with a concrete example, the problem caused by the non-integration of commissions to the income of vendors in a company, under the premise that teachers must strengthen the awareness of act ethically in all professional activities. The nature of the research was quantitative, not experimental, with a descriptive transectional design, collecting data in June 2021. The instrument applied was an information card with data provided by the Accounting Department of the company La Tradicional, S.A. de C.V. The main results showed that, the non-integration of the payment of commissions for sales concept causes that the sellers are not integrated the total of their income, having as a consequence that the taxable base for the calculation of taxes is incorrect, as well as the base contribution salary for the purposes of the IMSS and, most importantly, in the future when they retire, their pension will be reduced. The most relevant thing was that the students who participated in the exercise saw the responsibility that they must assume as professionals in the accounting-administrative areas, when fighting for the companies where they work to always act ethically in all the activities that are carried out. perform.

Keywords: Tax situation, employment situation, social responsibility.

[99] Universidad Autónoma de Chihuahua, lramosr@uach.mx, 614 210 9210.
[100] Universidad Autónoma de Chihuahua, mfraire@uach.mx, 614 278 9429.
[101] Universidad Autónoma de Chihuahua, aldoarizmendi@gmail.com, 614 278 0047.

Introducción

Ashley Furniture Industries, Inc. es una empresa mueblera de calidad mundial, tiene un rico historial de casos de éxito que ilustran su transición de un “virtual desconocido” a una fuerza significativa en la industria mueblera, teniendo como visión: "Queremos ser la mejor compañía mueblera". Produce dos tipos de líneas de fabricación de muebles: línea general de muebles de calidad bajo etiquetas de Ashley y línea de muebles dirigidos a un mercado especial bajo el sello distintivo de Milenium que se posicionan por todo el mundo.

Los conceptos innovadores de la comercialización, los productos de calidad y los métodos de fabricación avanzados han sido conducidos siempre a la satisfacción del cliente y bajo licencia de la franquicia de Ashley Furniture Industries, nace en mayo de 2005 la empresa La Tradicional, S.A. de C.V. en la ciudad de Chihuahua con nacionalidad mexicana; teniendo por objeto la distribución, importación, compra, venta y comercio en general de toda clase de muebles para uso residencial, comercial e industrial, siendo la primer licencia que se otorga en la República Mexicana.

Esta empresa cuenta con una planta laboral de 26 colaboradores; de los cuales siete son del Departamento Administrativo, siete del Centro de Distribución, cuatro de Servicio al Cliente y ocho en ventas; se eroga por concepto de sueldos y salarios un promedio quincenal de $208,000 pesos.

En lo referente a los colaboradores del Departamento de Ventas en la empresa. existen dos políticas de pago de comisión: 1.5% sobre las ventas de muebles y accesorios y del 3% sobre la venta de colchonería. Al colaborador el pago de las comisiones se le hace en efectivo debiéndose integrar al salario de conformidad con las legislaciones aplicables y la empresa lo registra contablemente como un gasto no deducible. Además, no puede certificarse como Empresa Socialmente Responsable (ESR) si no cumple con la legislación (leyes federales, estatales, locales. laborales, fiscales, de salud, ambientales, comerciales, etc.).

Si las comisiones no se integran al salario base de cotización del vendedor, el Patrón contraviene la Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social y se haría acreedor a multas, capitales constitutivos y posibles demandas laborales; así también el colaborador se verá perjudicado en un futuro para los efectos jubilatorios o un riesgo de trabajo (Cámara de Diputados del H.Congreso de la Unión, 2021).

Por otra parte, el patrón podrá tener problemas con el Sistema de Administración Tributaria (SAT) ya que para la determinación de la base gravable del pago del Impuesto sobre la Renta (ISR) tampoco se declaran los ingresos reales y en un futuro, problemas por alguna demanda laboral.

Esta investigación tuvo como objetivo dar a conocer a los alumnos, con un ejemplo concreto, la problemática ocasionada por la no integración de las comisiones a los ingresos de los vendedores en una empresa, bajo la premisa de que los docentes debemos fortalecer la consciencia de actuar de manera ética en toda actividad profesional, dejando a un lado ese enfoque constante de evitar el cumplimiento de las obligaciones legales, ya sea laborales o fiscales, de todos los empresarios.

Fundamentación Teórica

Franquicia se define como un sistema de colaboración entre dos partes jurídicamente independientes, vinculadas entre sí a través de un contrato mediante el cual una de las partes, la empresa franquiciadora, sede a cambio de cierta remuneración económica, el derecho a utilizar su marca comercial y su "saber-hacer" empresarial, por un tiempo limitado y en un territorio determinado (Meyer, 2005). Es un convenio con el concesionario en el mercado extranjero, ofreciendo el derecho de utilizar el proceso de fabricación, la marca, la patente, el secreto comercial y otros puntos de valor, a cambio de honorarios o regalías (Kothler, 2018). Es una técnica de desarrollo que permite a una empresa, la franquiciante, dar en licencia un conjunto de derechos de propiedad industrial o intelectual relativos a marcas, nombres comerciales, enseñas comerciales, modelos de utilidad, diseños, derechos de autor, Saber Hacer; a una tercera persona, sea natural o jurídica, con el objeto de obtener rendimientos económicos de la reventa de productos o la prestación de servicios a usuarios finales (Ferrell, Hirt, & Ferrell, 2010).

El franquiciante o franquiciador es la persona física o moral a la que hace alusión la Ley de la Propiedad Industrial como titular de los derechos de la marca que se otorgará en la franquicia, las obligaciones del Franquiciante para con el Franquiciatario inician antes de la celebración del contrato de Franquicia (Meyer, 2005).

Comisión por ventas es la cantidad que se cobra por realizar una transacción comercial que corresponde a un porcentaje sobre el importe de la operación (Da Silva, 2020). En los

departamentos comerciales de las compañías, es costumbre remunerar a los vendedores en, al menos, dos modalidades:

- Uno fijo, que corresponde a la remuneración mensual pactada en contrato.
- Otro variable que corresponde a la comisión sobre la venta realizada.

El objetivo de la comisión es incentivar el esfuerzo del vendedor que obtendrá mayores ingresos cuanto mayor importe de venta genere. La comisión suele consistir en un porcentaje fijo aplicado sobre el precio de la venta, pero también puede establecerse un diferente porcentaje en virtud de la línea de productos, el canal de distribución y la categoría del cliente (Revista Empresarial y Laboral, 2020).

Desde el punto de vista legal, la Ley Federal del Trabajo establece en su articulado específico sobre el salario lo siguiente:

Artículo 82.- Salario es la retribución que debe pagar el patrón al trabajador por su trabajo. Artículo

Artículo 83.- El salario puede fijarse por unidad de tiempo, por unidad de obra, por comisión, a precio alzado o de cualquier otra manera. Tratándose de salario por unidad de tiempo, se establecerá específicamente esa naturaleza. El trabajador y el patrón podrán convenir el monto, siempre que se trate de un salario remunerador, así como el pago por cada hora de prestación de servicio, siempre y cuando no se exceda la jornada máxima legal y se respeten los derechos laborales y de seguridad social que correspondan a la plaza de que se trate. El ingreso que perciban los trabajadores por esta modalidad, en ningún caso será inferior al que corresponda a una jornada diaria. Párrafo adicionado DOF 30-11-2012 Cuando el salario se fije por unidad de obra, además de especificarse la naturaleza de ésta, se hará constar la cantidad y calidad del material, el estado de la herramienta y útiles que el patrón, en su caso, proporcione para ejecutar la obra, y el tiempo por el que los pondrá a disposición del trabajador, sin que pueda exigir cantidad alguna por concepto del desgaste natural que sufra la herramienta como consecuencia del trabajo.

Artículo 84.- El salario se integra con los pagos hechos en efectivo por cuota diaria, gratificaciones, percepciones, habitación, primas, comisiones, prestaciones en especie y cualquiera otra cantidad o prestación que se entregue al trabajador por su trabajo (Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión, 2021b).

Dentro de lo correspondiente al salario base de cotización en un esquema de Seguridad Social, la Ley del Seguro Social señala lo siguiente:

Artículo 27. El salario base de cotización se integra con los pagos hechos en efectivo por cuota diaria, gratificaciones, percepciones, alimentación, habitación, primas, comisiones, prestaciones en especie y cualquiera otra cantidad o prestación que se entregue al trabajador por su trabajo.

Se excluyen como integrantes del salario base de cotización, dada su naturaleza, los siguientes conceptos:

I. Los instrumentos de trabajo tales como herramientas, ropa y otros similares;

II. El ahorro, cuando se integre por un depósito de cantidad semanaria, quincenal o mensual igual del trabajador y de la empresa; si se constituye en forma diversa o puede el trabajador retirarlo más de dos veces al año, integrará salario; tampoco se tomarán en cuenta las cantidades otorgadas por el patrón para fines sociales de carácter sindical;

III. Las aportaciones adicionales que el patrón convenga otorgar a favor de sus trabajadores por concepto de cuotas del seguro de retiro, cesantía en edad avanzada y vejez;

IV. Las cuotas que en términos de esta Ley le corresponde cubrir al patrón, las aportaciones al Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores, y las participaciones en las utilidades de la empresa;

V. La alimentación y la habitación cuando se entreguen en forma onerosa a los trabajadores; se entiende que son onerosas estas prestaciones cuando el trabajador pague por cada una de ellas, como mínimo, el veinte por ciento del salario mínimo general diario que rija en el Distrito Federal;

VI. Las despensas en especie o en dinero, siempre y cuando su importe no rebase el cuarenta por ciento del salario mínimo general diario vigente en el Distrito Federal;

VII. Los premios por asistencia y puntualidad, siempre que el importe de cada uno de estos conceptos no rebase el diez por ciento del salario base de cotización;

VIII. Las cantidades aportadas para fines sociales, considerándose como tales las entregadas para constituir fondos de algún plan de pensiones establecido por el patrón o derivado de contratación colectiva. Los planes de pensiones serán sólo los

que reúnan los requisitos que establezca la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, y

IX. El tiempo extraordinario dentro de los márgenes señalados en la Ley Federal del Trabajo.

Para que los conceptos mencionados en este precepto se excluyan como integrantes del salario base de cotización, deberán estar debidamente registrados en la contabilidad del patrón.

Artículo 29. Para determinar la forma de cotización se aplicarán las siguientes reglas:

I. El mes natural será el período de pago de cuotas.

II. Para fijar el salario diario en caso de que se pague por semana, quincena o mes, se dividirá la remuneración correspondiente entre siete, quince o treinta respectivamente. Análogo procedimiento será empleado cuando el salario se fije por períodos distintos a los señalados.

III. Si por la naturaleza o peculiaridades de las labores, el salario no se estipula por semana o por mes, sino por día trabajado y comprende menos días de los de una semana o el asegurado labora jornadas reducidas y su salario se determina por unidad de tiempo, en ningún caso se recibirán cuotas con base en un salario inferior al mínimo.

Artículo 30. Para determinar el salario diario base de cotización se estará a lo siguiente:

I. Cuando además de los elementos fijos del salario el trabajador percibiera regularmente otras retribuciones periódicas de cuantía previamente conocida, éstas se sumarán a dichos elementos

II. Si por la naturaleza del trabajo, el salario se integra con elementos variables que no puedan ser previamente conocidos, se sumarán los ingresos totales percibidos durante los dos meses inmediatos anteriores y se dividirán entre el número de días de salario devengado en ese período. Si se trata de un trabajador de nuevo ingreso, se tomará el salario probable que le corresponda en dicho período, y Fracción reformada DOF 20-12-2001

III. En los casos en que el salario de un trabajador se integre con elementos fijos y variables, se considerará de carácter mixto, por lo que, para los efectos de cotización, se sumará a los elementos fijos el promedio obtenido de los variables en términos de

lo que se establece en la fracción anterior (Cámara de Diputados del H.Congreso de la Unión, 2021a).

Ahora bien, desde el punto de vista fiscal, la Ley de Impuesto sobre la Renta establece lo siguiente:

Artículo 94. Se consideran ingresos por la prestación de un servicio personal subordinado, los salarios y demás prestaciones que deriven de una relación laboral, incluyendo la participación de los trabajadores en las utilidades de las empresas y las prestaciones percibidas como consecuencia de la terminación de la relación laboral. Para los efectos de este impuesto. se asimilan a estos ingresos las remuneraciones y demás prestaciones, obtenidas por los funcionarios y trabajadores de la Federación, de las Entidades Federativas y de los Municipios, aun cuando sean por concepto de gastos no sujetos a comprobación, así como los obtenidos por los miembros de las fuerzas armadas.

No se considerarán ingresos en bienes, los servicios de comedor y de comida proporcionados a los trabajadores ni el uso de bienes que el patrón proporcione a los trabajadores para el desempeño de las actividades propias de éstos siempre que, en este último caso, los mismos estén de acuerdo con la naturaleza del trabajo prestado.

Sobre el cálculo de retenciones mensuales, la propia Ley establece:

Artículo 96. Quienes hagan pagos por los conceptos a que se refiere este Capítulo están obligados a efectuar retenciones y enteros mensuales que tendrán el carácter de pagos provisionales a cuenta del impuesto anual.

Tabla 1 *Tarifa aplicable a los pagos provisionales de ISR de 2020*

Tarifa Mensual			
Límite inferior	Límite Superior	Cuota fija	Por ciento para aplicarse sobre el excedente del límite inferior
$	$	$	%
0.01	496.07	0.00	1.92
496.08	4,210.41	9.52	6.40
4,210.42	7,399.42	247.24	10.88
7,399.43	8,601.50	594.21	16.00
8,601.51	10,298.35	786.54	17.92
10,298.36	20,770.29	1,090.61	21.36
20,770.30	32,736.83	3,327.42	23.52
32,736.84	62,500.00	6,141.95	30.00
62,500.01	83,333.33	15,070.90	32.00
83.333.34	250,000.0	21,737.57	34.00
250,000.01	En adelante	78,404.23	35.00

Fuente: (Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión, 2021c).

No se efectuará retención a las personas que en el mes únicamente perciban un salario mínimo general correspondiente al área geográfica del contribuyente. La retención se calculará aplicando a la totalidad de los ingresos obtenidos en un mes de calendario, lo que establece la Tabla 1.

Quienes hagan las retenciones a que se refiere este artículo, deberán deducir de la totalidad de los ingresos obtenidos en el mes de calendario, el impuesto local a los ingresos por salarios y en general por la prestación de un servicio personal subordinado que, en su caso, hubieran retenido en el mes de calendario de que se trate, siempre que la tasa de dicho impuesto no exceda del 5% (Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión, 2021c).

Finalmente, en lo que respecta al Impuesto sobre Nómina, la Ley de Hacienda del Estado de Chihuahua establece lo siguiente:

Artículo 72**.** Son objeto de este impuesto los egresos en efectivo o en especie, que habitual o accidentalmente, se realicen por concepto de remuneración al trabajo personal, prestado bajo la subordinación a un patrón, siempre y cuando se generen dentro del territorio del Estado o los perciban personas domiciliadas en el mismo.

Para los efectos de este impuesto, quedan comprendidas en el concepto de remuneraciones al trabajo personal, todas las contraprestaciones, cualquiera que sea el nombre con el que se les designe, ordinarias o extraordinarias, incluyendo sobresueldos, viáticos, gastos de representación, comisiones, primas, gratificaciones, rendimientos y otros conceptos análogos que se deriven de una relación laboral.

Artículo 74. Se tomará como base para la aplicación de este gravamen, el monto total de los pagos a que se refiere el artículo 72 de esta Ley.

Artículo 75**.** Al monto mensual de las erogaciones a que se refiere el artículo 74 de esta Ley, exceptuando las señaladas en el artículo 77 de la misma, se aplicará la tasa del 3%, y el importe que se obtenga será el impuesto a pagar.

Artículo **76.** El impuesto se causará mensualmente y el pago deberá efectuarse a más tardar el día 15 del mes siguiente a aquel en que se hayan efectuado las erogaciones por concepto de remuneración al trabajo personal, presentándose para tal efecto la declaración correspondiente, en las formas oficialmente aprobadas por la Secretaría de Hacienda, debiendo anexarse copia de la declaración del pago provisional del Impuesto sobre la Renta (H. Congreso del Estado de Chihuahua, 2020).

Descripción del Método

La naturaleza de la investigación fue cuantitativa ya que, se utilizó una cédula de información como instrumentos de recolección de datos, asignándole valores a los indicadores de las variables con la finalidad de ser tratados estadísticamente y obtener los resultados que se presentan.

Fue una investigación aplicada, ya que aborda un problema actual y de tipo no experimental, ya que no se manipuló intencionalmente la variable.

Fue de diseño descriptivo transeccional ya que se midieron de manera independiente cada uno de los indicadores de las variables y se recolectaron los datos en dos momentos en el tiempo (junio de 2021), con lo que se logró el propósito de valorar su incidencia en una población (objeto de estudio) y proporcionar los hallazgos.

La población considerada en esta investigación, estuvo compuesta por vendedores de la empresa La Tradicional, S.A. de C.V. Debido al tamaño de la población se hizo a través de cuestionarios.

La técnica de recolección de datos con fines de recoger, generar, analizar y presentar información fue la entrevista al personal del Departamento de Contabilidad de la empresa.

Resultados y Discusión

Una vez obtenida la información proveniente del Departamento de Contabilidad de la empresa, relativo a las ventas mensuales y comisiones aplicadas durante el año 2020, se realizó el análisis que se presenta a continuación.

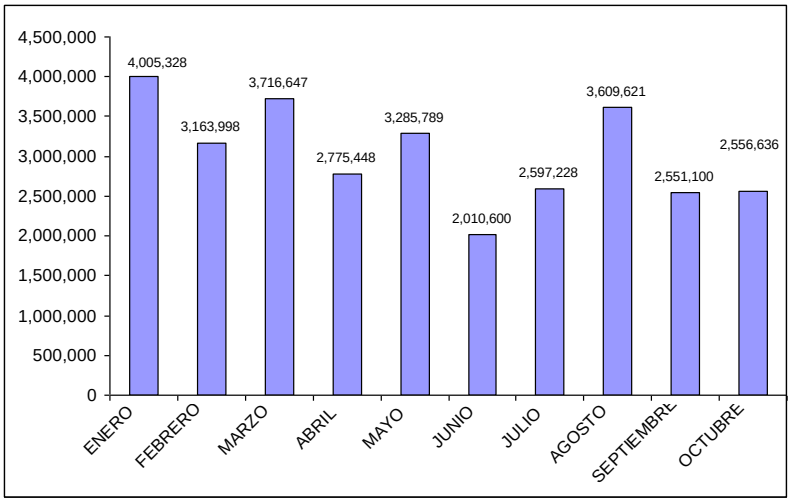
Tabla 2: Informe de ventas mensuales en La Tradicional, S.A. de C.V.

enero	$4,005,328
febrero	$3,163,998
marzo	$3,716,647
abril	$2,775,448
mayo	$3,285,789
junio	$2,010,600
julio	$2,597,228
agosto	$3,609,621
septiembre	$2,551,100
octubre	$2,556,636

Fuente: (La Tradicional - Contabilidad, 2020).

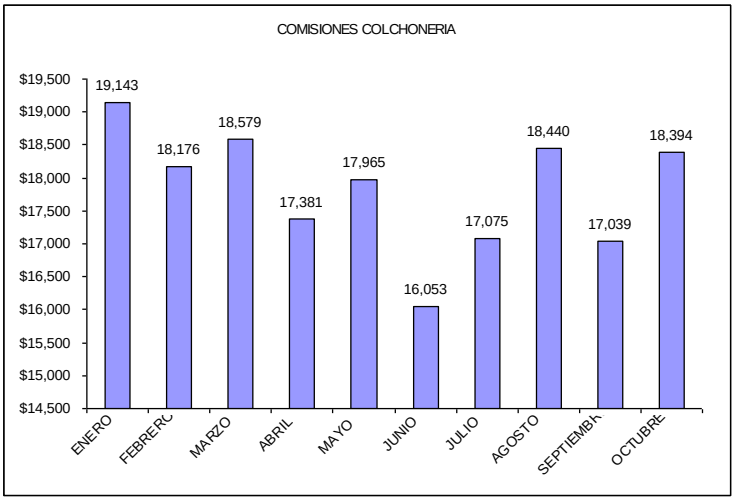
En la Tabla 2, se muestran las ventas que se tuvieron en el período analizado, mientras que en la Figura 1 se muestran las comisiones generadas por la venta de muebles y accesorios, en la Figura 2, las comisiones generadas por la venta de colchonería.

Figura 1. Comisiones mensuales por venta de muebles y accesorios.



Fuente: (La Tradicional - Contabilidad, 2020).

Figura 2. Comisiones por ventas mensuales de colchonería



Fuente: (La Tradicional - Contabilidad, 2020).

Se realizo el análisis de la información proporcionada por la empresa y se concluyó que la no integración del pago de las comisiones por concepto de ventas ocasiona que a los vendedores no se les integra el total de sus ingresos, teniendo como consecuencia que la base gravable para el cálculo de impuestos esté incorrecta, así como el salario base de cotización para

efectos del IMSS y lo más importante que en un futuro cuando se jubilen su pensión se verá reducida

Se observó además que, el hecho de que las comisiones de los vendedores no sean pagadas por medio de nómina originan desviaciones en los procedimientos contables y sus efectos fiscales ya que al no incluirlas en nómina se están registrando como gastos no deducibles.

Se recomendó a la empresa integrar el pago de las comisiones al sueldo de los vendedores y llevar a cabo modificaciones al salario base de cotización en forma periódica en virtud de que el ingreso por comisiones es variable, registrar contablemente las comisiones en la nómina, preparar con exactitud las bases para el cálculo del pago las cuotas obrero patronales del Instituto Mexicano del Seguro Social, del ISR, ISN, amortizaciones de INFONAVIT; reconocer el pasivo correspondiente a los pagos de comisiones de ventas.

Conclusión

Una vez concluida la investigación, que como se mencionó anteriormente tuvo como objetivo dar a conocer a los alumnos, con un ejemplo concreto, la problemática ocasionada por la no integración de las comisiones a los ingresos de los vendedores en una empresa, se hizo posteriormente un foro de discusión en el aula en donde se hizo hincapié en la responsabilidad que como profesionistas de las áreas contable-administrativas, siempre deben pugnar por que en las empresas en donde se desempeñen, el actuar sea siempre de manera ética en todas las actividades que se realicen, dejando a un lado el enfoque insistente del sector empresarial de evitar el cumplimiento de las obligaciones legales, ya sea laborales o fiscales.

La irresponsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones, trae como consecuencia que como sociedad no se avance de manera adecuada, se evite la creación de empleos y el crecimiento económico de la sociedad.

Como resultado final de ese análisis, los docentes quedamos muy satisfechos de aportar en la formación integral de nuestros alumnos.

Referencias Bibliográficas

Cámara de Diputados del H.Congreso de la Unión. (jul de 2021). *Ley del Seguro Social*. Obtenido de Imstituto Mexicano del Seguro Social: http://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/pdf/leyes/LSS.pdf

Cámara de Diputados del H.Congreso de la Unión. (jul de 2021a). *Ley del Seguro Social.* Obtenido de Imstituto Mexicano del Seguro Social: http://www.imss.gob.mx/sites/all/statics/pdf/leyes/LSS.pdf

Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión. (abr de 2021b). *Ley Federal del Trabajo*. Obtenido de Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125_230421.pdf

Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión. (abr de 2021c). *Ley de Impuesto sobre la Renta*. Obtenido de Cámara de Diputados H. Congreso de la Unión: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR_230421.pdf

Da Silva, D. (sep de 2020). *Comisión por ventas: una guía completa para entender el concepto, conocer algunos tipos que existen y 5 pasos para calcularlas*. Obtenido de Zendesk - Biblioteca: https://www.zendesk.com.mx/blog/comision-por-ventas/

Ferrell, O., Hirt, G., & Ferrell, L. (2010). *Introducción a los negocios en un mundo cambiante* (7a ed.). Ciudad de México: McGraw Hill.

H. Congreso del Estado de Chihuahua. (dic de 2020). *Ley de Hacienda del Estado de Chihuahua* Obtenido de H. Congreso del Estado de Chihuahua: http://www.congresochihuahua2.gob.mx/biblioteca/leyesIngresos/archivos/1720.pdf

Kothler, P. (2018). *Marketing con aplicaciones para América Latina.* Ciudad de México: Cengage/Thompson.

La Tradicional - Contabilidad. (2020). *Informe de ventas.* Chihuahua, Chih.

Meyer, H. (2005). *Marketing, ventas al por menor.* Bogotá: McGraw-Hill.

Revista Empresarial y Laboral. (may de 2020). *Cómo incentivas y compensar a sus vendedores*. Obtenido de Revista Empresarial y Laboral. Escrita por y para empresarios: https://revistaempresarial.com/marketing/e-commerce/incentivar-compensar-vendedores/

40. Análisis de riesgos psicosociales en docentes universitarios, caso universidad YMCA 2021

Vidal Francisco Pérez Velázquez[102], Mayra Montealegre Serrano[103], Laura Oviedo Pineda[104]

Resumen

Partiendo de la relevancia que tiene el rol que desempeñan los docentes universitarios en la sociedad y del contraste con su realidad, con los retos tecnológicos que enfrentan, con los problemas sociales y con la pandemia. Surge la investigación con el objetivo de describir cuales son los niveles de riesgo psicosocial que presentan los docentes de la universidad YMCA, con la intención de generar datos que sigan abonando a este tema de interés científico y al mismo tiempo responder a la NOM 035 de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social, que obliga a las universidades y a todas las empresas a realizar un análisis de riesgos psicosociales a los empleados. Para ello se realizó una investigación de tipo cuantitativa, descriptiva y transversal, en la que se aplicó a todos los docentes de la Universidad YMCA (152) el instrumento de identificación y análisis de los factores de riesgo psicosocial y evaluación del entorno organizacional en los centros de trabajo. Los principales resultados indican que el 36.91 % de los docentes de la YMCA se encuentra entre riesgo psicosociales medio, alto y muy alto, según la norma esto significa que se encuentran en un nivel de riesgo peligroso, sobre todo en las categorías; factores propios de la actividad y organización del tiempo de trabajo, siendo mayor el problema en los dominios; carga mental y de alta responsabilidad, limitada posibilidad de desarrollo, influencia del trabajo fuera del centro laboral, escaso reconocimiento y compensación.

Palabras clave; riesgo psicosocial, análisis de riesgo, entorno organizacional.

Abstract

This study analyzes the levels of psychosocial risk that teachers of the YMCA University Mexico are showing based on the social and technological challenges they faced because of the pandemic COVID-19. For this, a quantitative, descriptive and cross-sectional investigation was carried out, using the questionnaire made by Secretary of Labor and Social Welfare of the NOM-035, in which the instrument identifies the psychosocial risk factors and evaluation of the organizational environment. The questionnaire was applied to 152 teachers of the YMCA University. The results show that 36.91% of the teachers of the YMCA are between medium, high and very high psychosocial risk, according to the norm, meaning they are at a dangerous risk level, especially in the categories: factors inherent to the activity and organization of working time, the problem being greater in the domains, mental burden and high responsibility, limited possibility of development, influence of work outside the workplace, little recognition and compensation.

Keywords; psychosocial risk, risk analysis, organizational environment.

[102] Universidad YMCA, vidalperez@uniymca.edu.mx, 55 3972 8904.
[103] Universidad YMCA, mayramontealgre@uniymca.edu.mx, 55 4229 8413.
[104] Universidad YMCA, lauraoviedo@ymcacdmx.edu.mx, 55 5250 0656.

Introducción

Las universidades en México y en el mundo son la fuente generadora de conocimientos que fortalecen y mejoran en todos los ámbitos a la sociedad, son lugares donde se forman recursos humanos valiosos que contribuyen al crecimiento de cada una de las profesiones existentes y en ese sentido, las instituciones se preocupan para que la educación universitaria sea cada vez de mejor calidad en la infraestructura y en contenidos, para así garantizar que los alumnos alcancen los objetivos, pero ¿quién se preocupa por los docentes? por su salud emocional y psicológica. Existe una situación apremiante cuando se realiza una aproximación a las condiciones en la que laboran los docentes universitarios, entre ellas factores psicosociales, como el ambiente de trabajo, la carga de trabajo, la interferencia del trabajo en la familia, el entorno organizacional y otros más que pueden desencadenar serios problemas de salud si no son atendidos y abordados, estos podrían afectar a corto y a largo plazo el proceso educativo que debe generarse en las instituciones universitarias. Por lo tanto, es importante que las autoridades universitarias empiecen a valorar los riesgos psicosociales en sus docentes, deben diagnosticar, deben generar los mecanismos de prevención y atención a cada una de las dimensiones que forman parte los riesgos psicosociales. Cabe destacar, que estas acciones no son una simple sugerencia, ya que según la NORMA 035 de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social (STPS) es algo que todas las instancias que tengan empleados deben cumplir y las universidades no están exentos de esta norma, además, su incumplimiento podría generar una multa que puede llegar hasta medio millón de pesos.

La importancia de realizar esta investigación radica en responder a una necesidad de los docentes universitarios que ha permanecido parcialmente en el olvido y los beneficios que podrían ser múltiples como; generar datos que sirvan como diagnóstico para la creación de un proyecto para prevenir y mitigar riesgos psicosociales, mejorar el entorno organizacional y por ende mejorar la calidad educativa desde los docentes universitarios. La relevancia de este proyecto de investigación radica en su continuidad ya que no termina con esta primera medición de riesgos psicosociales, debe realizarse más mediciones por norma al menos cada dos años, así garantiza y obliga a la universidad a crear y ejecutar un programa de intervención basado en los resultados de esta investigación, para posteriormente medir el impacto y realizar los ajustes necesarios al programa de prevención y mitigación de riesgos psicosociales para docentes universitarios.

El objetivo de esta investigación es describir cuales son los niveles de riesgo psicosocial que presentan los docentes de la universidad YMCA.

Fundamentación teórica

Riesgos psicosociales

El término de riesgos psicosociales no es del todo nuevo, podemos encontrar aproximaciones conceptuales desde hace varios años, tal y como lo menciona Almirall (2018), el término factores psicosociales laborales ya era conocido y para el año 1984, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) habían definido estos factores como: "Aquellas condiciones que se encuentran presentes en una situación laboral y que están directamente relacionadas con la organización, el contenido del trabajo y la realización de la tarea, y que tienen capacidad para afectar tanto al bienestar como a la salud (física, psíquica o social) del trabajador, como al desarrollo del oficio"(p. 4).

Tal y como se mencionó anteriormente, estos factores son condiciones de trabajo que surgen de una interacción del individuo con todo lo que conforma su ambiente laboral, hasta ese punto no se consideran de riesgo sino hasta que el empleado la percibe como recurrente y negativa, así adquiere su connotación de riesgo del o en el trabajo, que puede repercutir en la actividad laboral de una manera negativa.

En México el sistema laboral, así como todas sus implicaciones, llámese jornada laboral, contratos, prestaciones o políticas que lo regulan se encuentran plasmadas en la Ley Federal de Trabajo.

La Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) ha propuesto desde el 2018, la norma 035 sobre la identificación y control de estos tipos de riesgos.

Hay que enfatizar que la Secretaría del Trabajo y Previsión Social es la dependencia del Poder Ejecutivo Federal encargada de fortalecer la política laboral, enfocada a garantizar que los mexicanos que se encuentren dentro de la población económicamente activa, obtengan acceso a empleos formales, en los que se otorguen prestaciones adecuadas, así como derechos totales, en los que se le aseguren un acceso a la justicia laboral. La visión de esta dependencia, plasmada en el Diario Oficial de la Nación dice que se busca contribuir a que más mexicanos se incorporen de manera formal a un trabajo decente y digno, con mejores remuneraciones y prestaciones de Ley, para construir una sociedad más igualitaria, incluyente y con justicia social, consolidando una

relación armónica entre los trabajadores y los empleadores de México. (Diario Oficial de la Nación, 2015).

Por otro lado, y como punto a resaltar, se encuentra el bienestar de los trabajadores; que, así como los múltiples factores que conforman el amplio y muy utilizado concepto de calidad de vida, este aspecto es un indicador que permite analizar las condiciones de trabajo que 1) se ofertan por parte del establecimiento y 2) se perciben como disponibles por el rabajador. Cabe resaltar que, así como la definición de salud de la Organización Mundial de la Salud, la cual no solo contempla el "estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades" (OMS, 2006), si un trabajador presenta un bienestar, se refleja en el estado físico, mental y laboral, pero aun cuando se es consciente de esto, no todas las empresas destinan un presupuesto para conseguirlo. Aunque está documentado que, trae consigo beneficios para todos aquellos que participan de su consecución, como lo son la empresa al aprovechar tiempos permitiendo la inversión en el mantenimiento del recurso humano, así como la vinculación con equipos profesionales dedicados a cumplir ese objetivo.

Actualmente la operatividad de programas de prevención y mitigación de riesgos psicosociales abunda, pero tienen un fundamento teórico o normativo que permite la identificación de necesidades y factores que impactan de manera negativa en la actividad laboral, así como los beneficios que se obtienen al reducir los mismos. Pero aquí es donde surge una pregunta hecha tanto por expertos como por la población en general ¿quién debe medir el impacto? ¿qué especialista propone una estrategia que vincule y coadyuve ante estos problemas? ¿son los expertos en salud quienes deben establecer parámetros o son los operadores de la recreación quienes identifican beneficios? La respuesta si bien es todos, desde quien opera una actividad hasta quien establece qué es lo que se busca mejorar, los actores principales son los que dictaminan que es necesario atacar ese problema.

En México han existido programas preventivos para enfermedades crónico degenerativas como la obesidad o la diabetes, y ahora “el incremento de otro tipo de enfermedades derivadas de la actividad diaria del ser humano, como lo es el trabajo, ha abierto el abanico de posibilidades para la implementación de estrategias como el Programa Nacional de Bienestar Emocional y Desarrollo Humano en el Trabajo” PRONABET (STPS, 2017, pág. 233), dando pauta a la NOM-035. Esta norma si bien no está destinada a la identificación de estrés o a la disminución como tal de los factores de riesgo psicosocial, es una herramienta que gracias a su

construcción le permite ser usada, como su nombre lo dice para identificar los factores que repercuten en el desempeño laboral del trabajador, más no es un indicador de si existe y en qué medida hay presencia de estrés que sí incide en la persona pero es la derivación de muchos otros aspectos que pueden no estar relacionados con el trabajo. Así como su aplicación tampoco está destinada a la disminución de los riesgos detectados, sino que permite a quien la analiza diseñar e implementar estrategias que dada su ejecución, desarrollo y posterior medición permitan alcanzar esa reducción de factores que permanecen constantes en la vida del individuo.

En todo el mundo, se ha ido acrecentando la presencia de problemas de salud y productividad vinculados a la salud mental englobando fenómenos como el estrés, la fatiga, la carga de trabajo, falta de compromiso, adicciones como alcoholismo o tabaquismo, mal clima y acoso laboral, entre otros.

México, hace un par de años, propuso la evaluación de factores de riesgo psicosocial como norma del gobierno, “es uno de los avances más importantes y trascendentales de los últimos años con relación al bienestar de los trabajadores desde el ámbito oficial” (p.5), sin embargo, son los inicios, por lo que el desarrollo, difusión e implemento, requiere de un mayor conocimiento de los conceptos que aborda. Por esta razón esta investigación se revisan algunas definiciones de riesgo psicosocial.

Para entender el concepto factores de riesgo psicosocial, es necesario empezar por definir; factor de riesgo; “cualquier característica o circunstancia detectable de una persona o grupo de personas que se sabe asociada con la probabilidad de estar especialmente expuesta a desarrollar o padecer un proceso mórbido, sus características se asocian a un cierto tipo de daño a la salud” (Senado Dumoy, 1999, pág. 499)

La identificación de estas interacciones entre el trabajo y la salud, no son propias de México, de manera internacional, el Comité Mixto OIT-OMS sobre Medicina del Trabajo, definió los factores psicosociales en el trabajo como las “interacciones entre el trabajo, su medio ambiente, la satisfacción en el trabajo y las condiciones de su organización, por una parte; y, por la otra, las capacidades del trabajador, sus necesidades, su cultura y su situación personal fuera del trabajo, todo lo cual, a través de percepciones y experiencias puede influir en la salud y en el rendimiento y la satisfacción en el trabajo” (OIST-OMS, 1984, p. 12).

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social define los riesgos psicosociales como “aquellos que pueden provocar trastornos de ansiedad, no orgánicos del ciclo sueño-vigilia y de

estrés grave y de adaptación, derivado de la naturaleza de las funciones del puesto de trabajo, el tipo de jornada de trabajo y la exposición a acontecimientos traumáticos severos o a actos de violencia laboral al trabajador, por el trabajo desarrollado" (Secretaría del Trabajo y Previsión Social, 2018, p3).

Con lo que se ha mencionado anteriormente es claro que los riesgos psicosociales son elementos que deben medirse para poder tomar las acciones necesarias, es por ello que esta investigación toma el caso de los docentes universitarios.

Descripción del método

Esta investigación es de tipo cuantitativa, descriptiva y transversal.

Los sujetos de estudio fueron todos los docentes de la Universidad YMCA (152), con edades desde los 25 hasta más de 70 años, integrados en un 41% por mujeres y 58% por hombres, la mayor parte del cuerpo docente cuenta con estudios de maestría.

El instrumento utilizado para esta investigación fue el sugerido por la NOM-035-STPS-2018, guía de Referencia III; Identificación y análisis de los factores de riesgo psicosocial y evaluación del entorno organizacional en los centros de trabajo, publicado en el diario oficial de la federación el 23 de octubre de 2018. Para verificar la confiabilidad de los resultados que arroja este instrumento se aplicó Alfa de Cronbach y se obtuvo una puntuación de 0.837, lo cual indica que es confiable.

El procedimiento para realizar esta investigación fue el siguiente; la aplicación del instrumento se realizó a través de google forms a todos los docentes de la universidad YMCA en el año 2020, de forma paralela se realizó este ejercicio en todos los programas de la YMCA México, posteriormente, los resultados fueron descargados a una base de datos en Excel y exportados al programa SPSS versión 24 para el análisis de los datos.

Resultados y discusión

Las características descriptivas indican que de manera general los docentes de la universidad YMCA, en un 36.91 % que es la suma de los que se encuentran entre riesgo medio, alto y muy alto, se encuentra en un nivel de riesgo psicosocial que requiere diseñar un programa de intervención, siguiendo las recomendaciones de la NOM-35.

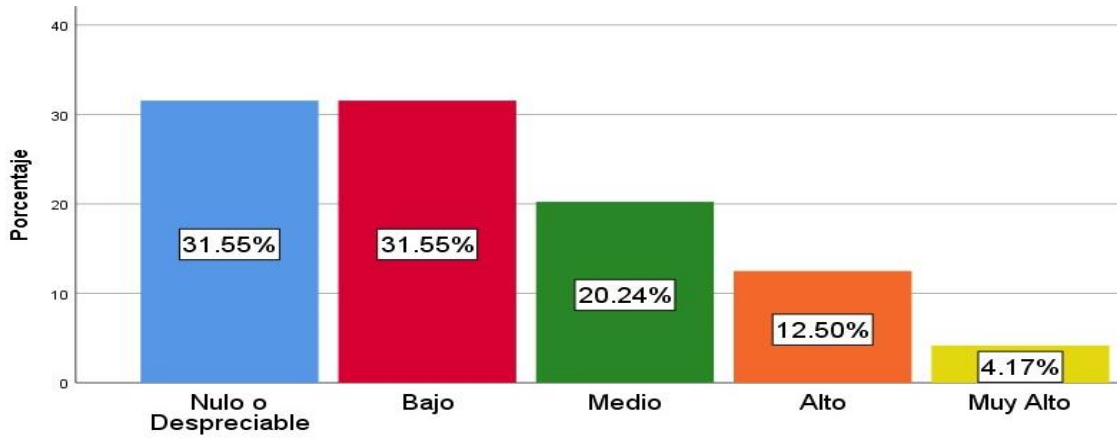


Figura 1. Factores de riesgo psicosocial en docentes de la universidad YMCA.
Fuente: Elaboración propia (2021).

Se observa diferencia significatica en los niveles de riego psicosocial muy alto en relación con el sexo de los docentes notando que es mayor en el sexo femenino.

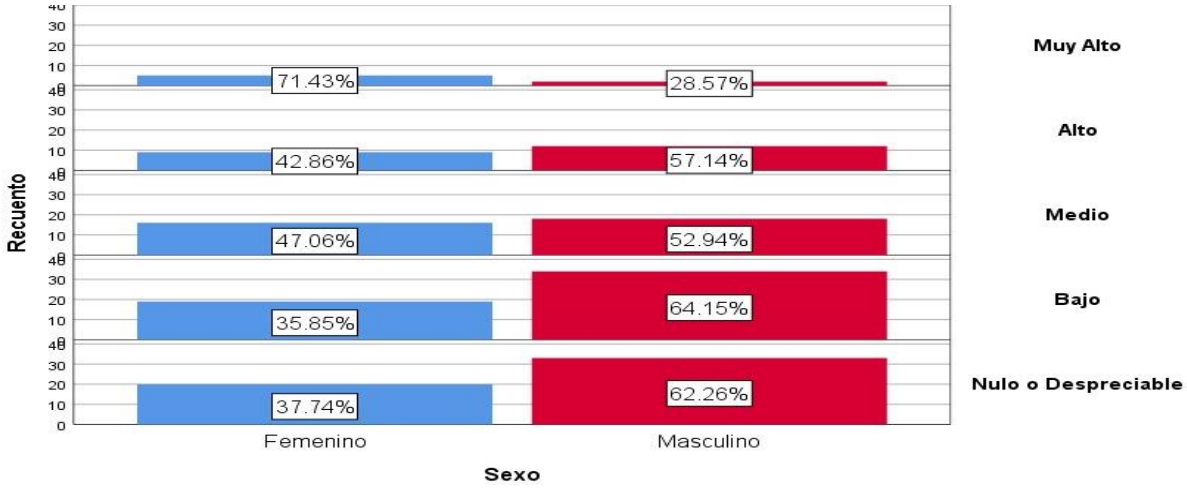


Figura 2. Factores de riesgo psicosocial en relación al sexo de los docentes de la universidad YMCA.
Fuente: Elaboración propia (2021).

En cuanto al nivel de escolaridad de los docentes se pudo observar que entre mayor es el nivel de escolaridad también el riesgo psicosocial es mayor.

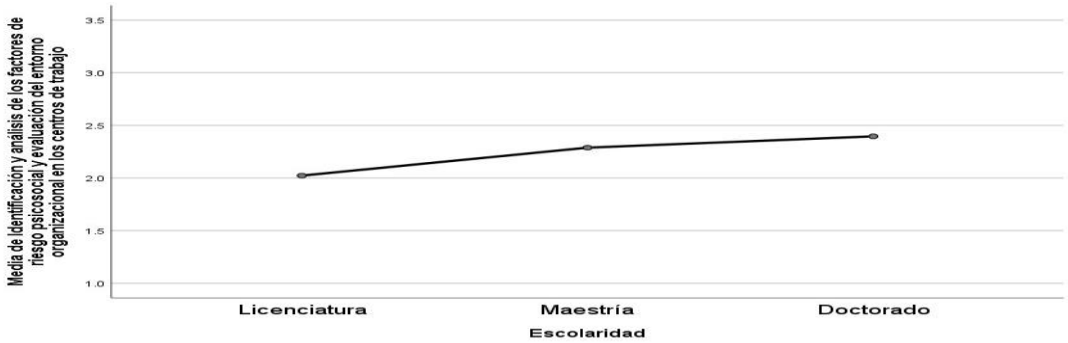


Figura 3. Factores de riesgo psicosocial en relación a la escolaridad de los docentes.
Fuente: Elaboración propia (2021).

Al analizar los resultados en las categorías que integran los riesgos psicosociales y entorno organizacional, se puede observar mayor nivel de riesgo en las categorías; factores propios de la actividad y organización del tiempo de trabajo.

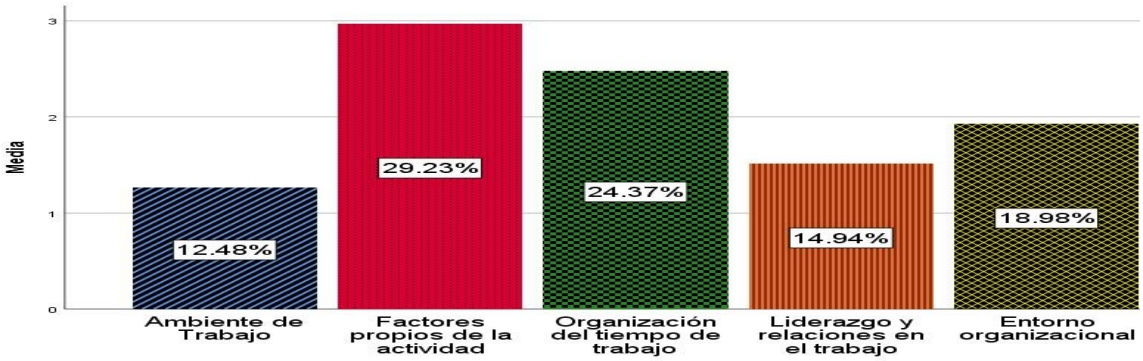


Figura 4. Categorías de riesgo psicosocial en docentes de la universidad YMCA.
Fuente: Elaboración propia (2021).

Una de las categorías de riesgos psicosociales en los que se puede observar mayor nivel de riesgo es la que se denomina “factores propios de la actividad” y en esta se puede observar un 72.62% en los niveles entre medio, alto y muy alto, a los que según la norma 035 de la STPS se debe establecer un programa de intervención apropiada.

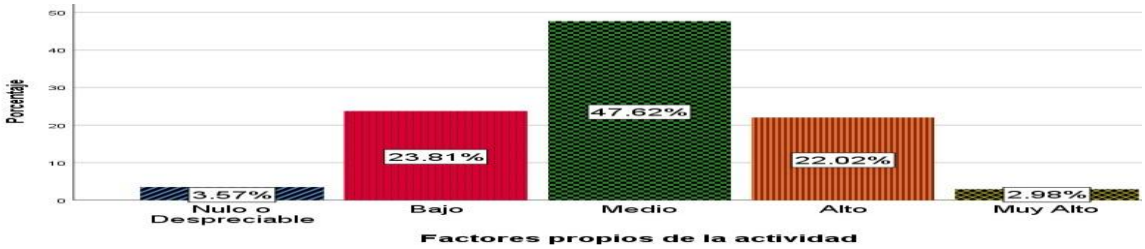


Figura 5. Nivel de riesgo en los factores propios de la actividad en docentes de la universidad YMCA.
Fuente: Elaboración propia (2021).

De los dominios que integran los factores propios de la actividad se observa claramente que existe mayor riesgo en el dominio; carga de trabajo.

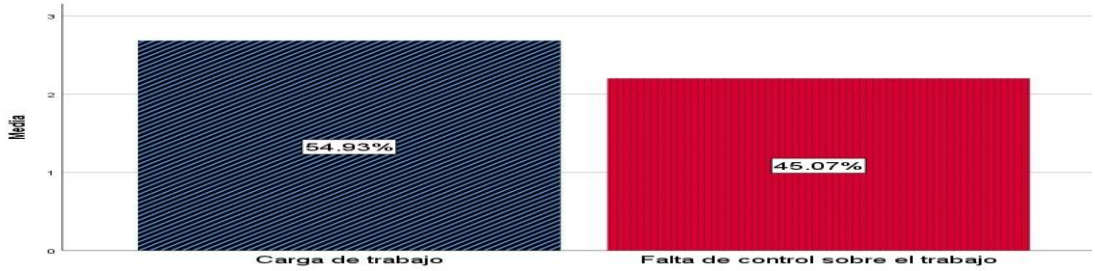


Figura 6. Nivel de riesgo en los dominios que integran los factores propios de la actividad en docentes de la universidad YMCA.
Fuente: Elaboración propia (2021).

Otra de las categorías de riesgos psicosociales en los que se puede observar mayor nivel de riesgo psicosocial es la que se denomina “organización del tiempo de trabajo” donde se observa que casi el 50% se encuentra en niveles de riesgo que requiere atención.

Figura 7. Nivel de riesgo en la organización del tiempo de trabajo en docentes de la universidad YMCA.
Fuente: Elaboración propia (2021).

Dentro de los elementos que integran organización del tiempo de trabajo, la jornada de trabajo es el dominio en el que se presenta mayor riesgo psicosocial.

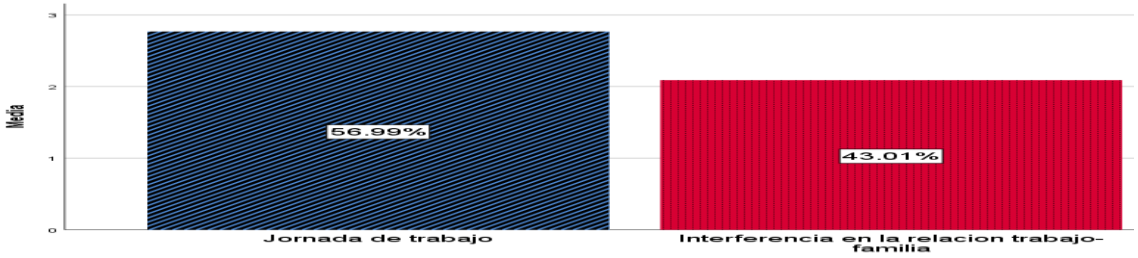


Figura 8. Nivel de riesgo en los dominios que integran organización del tiempo de trabajo en docentes de la universidad YMCA.
Fuente: Elaboración propia (2021).

En la categoría entorno organizacional el 69.64% no presenta riesgos psicosociales que impliquen intervención, sin embargo, al analizar de forma particular los dominios que integran el entorno organizacional, los datos reportan que en menor medida los empleados presentan altos niveles de riesgo en el reconocimiento del desempeño.

Discusión de resultados

Los resultados de esta investigación descriptiva, permiten tener un diagnóstico completo del nivel de riesgos psicosociales que presentan los docentes de la universidad YMCA.

Al revisar los resultados de manera global es evidente que lo niveles de riesgo psicosocial observados indican que es necesario plantear un programa de intervención enfocado a disminuir los niveles de riesgo de manera específica en las categorías; factores propios de la actividad y organización del tiempo de trabajo, con énfasis en las dimensiones; carga mental, cargas de alta responsabilidad, limitada posibilidad de desarrollo e influencia del trabajo fuera del centro laboral. Estos datos que indican riesgo en los docentes de la universidad YMCA coinciden con otras investigaciones realizadas sobre la misma temática como en el caso de los elementos que integran organización del tiempo de trabajo, coincide con los resultados de la investigación Riesgos psicosociales intralaborales en docencia que realiza Terán, A. C., & Botero, C. en 2012. Otro aspecto que coincide con esta investigación es el rubro que implica no tener suficiente reconocimiento de las labores que compensen el esfuerzo realizado en su labor docente.

Al relacionar los riesgos psicosociales con algunas variables como la escolaridad se encontró que a mayor grado de escolaridad mayor era el nivel riesgos psicosociales, coincidiendo con las investigaciones de García, Iglesias, & Romay, J. (2016). Lo mismo pasó al relacionar riesgos psicosociales con sexo, se pudo observar que, en el nivel más alto de riesgo psicosocial, las mujeres tenían mayor porcentaje, coincidiendo con la investigación antes mencionada.

Si bien es cierto que varias investigaciones buscan establecer correlaciones entre riesgos psicosociales y burnout, como lo realizaron Domínguez en 2009, Carlotto en 2017 y Castiblanco en 2021, es relevante destacar que la NOM 035 de la STPS aclara que con la medición de los riesgos psicosociales no se busca medir el burnout, ya que para medir este último se requiere un instrumento especifico y totalmente validado, por lo tanto, es importante no confundir estos dos términos al momento de interpretar los resultados.

Es importante comprender que esta investigación es únicamente un diagnóstico, después de aplicar un programa de prevención y mitigación de los riesgos encontrados se debe realizar otra medición para ver el impacto de este programa, además se deben considerar las recomendaciones de la NOM 035 de la STPS que indica que debe realizarse la medición de riesgos psicosociales cada dos años.

Conclusiones

Esta investigación se realizó con 137 docentes y tenía como objetivo describir cuáles son los niveles de riesgo psicosocial que presentan los docentes de la universidad YMCA, el cual se cumplió cabalmente ya que a través de la metodología utilizada aplicando un instrumento validado se pudo recolectar información que permitió describir cada una de la categorías y dominios de riesgo psicosocial que presenta esta población.

Los resultados de la investigación sobre factores de riesgo psicosocial en docentes de la universidad YMCA muestran que el 36.91 % se encuentran entre riesgo medio, alto y muy alto, eso implica diseñar un programa de intervención para afrontar los riesgos y fortalecer el programa de prevención, sobre todo en las categorías en las que se puede observar mayor riesgo, que son; factores propios de la actividad y organización del tiempo de trabajo, haciendo énfasis en los datos donde se concentran los altos niveles de riesgo de la categoría; factores propios de la actividad, uno de los dominios donde se focaliza el problema en esta categoría es la carga de trabajo y se puede notar la prevalencia del riesgo alto en las dimensiones carga mental y carga de alta responsabilidad, de manera puntual se encontraron los puntajes de más alto riesgo en los ítems relacionados con la cantidad de trabajo que tienen que realizar adicional a su horario, el ritmo acelerado que implica su labor docente, de igual forma se manifestó en los ítems que midieron la memorización de mucha información, la toma de decisiones difíciles y atender varios asuntos al mismo tiempo, en este mismo dominio se encontró un riesgo alto en la dimensión que mide limitada posibilidad de desarrollo. La otra categoría que resultó con niveles altos de riesgo psicosocial fue la organización del tiempo de trabajo, particularmente en el dominio jornada de trabajo sobre todo en el ítem que indica que deben trabajar en días de descanso, festivos o fines de semana y en el dominio influencia del trabajo fuera del centro laboral se observa un alto riego en el ítem que mide atender asuntos de trabajo cuando están en casa. En cuanto entorno organizacional se detectó riesgo considerable en el dominio que indica

el escaso reconocimiento y compensación, el cual está relacionado con aspectos específicos que miden si el pago que reciben es el que merecen por el trabajo que realizan, la recompensa por obtener los resultados esperados y la posibilidad de crecimiento laboral.

Por otro lado, se encontró que las mujeres presentan mayor riesgo psicosocial en mujeres que en hombres, de igual forma se pudo detectar que a mayor nivel de escolaridad el nivel de riesgo psicosocial es mayor.

Es importante considerar que los docentes universitarios ante que todo son seres humanos que se motivan tanto de manera intrínseca como extrínseca, es decir, que todos los ambientes donde se desenvuelve, interactúan y actúan en conjunto para darle estructura y dirección a sus relaciones llevadas a cabo en el trabajo, la familia o con amigos; por ello es que de manera general la motivación establece una preocupación que involucra a todos los que están inmersos directa o indirectamente en la actividad.

Para cualquier institución de educación superior, independientemente de su tamaño o tipo, la clave del éxito está determinada por el desempeño y desarrollo del talento humano, que será traducido en la productividad y el cumplimiento de objetivos y metas, para que esto se produzca se debe considera al docente universitario como un ente integral, con necesidades, intereses y problemas propios de su labor, esto hace necesario establecer acciones basadas en evidencia científica que coadyuven a la mejorar del trabajo docente universitario.

Recomendaciones

- Considerando los resultados de esta investigación se recomienda integrar un equipo multidisciplinario que diseñe acciones de intervención para controlar los factores donde se encontraron niveles; medio, y muy alto riesgo psicosocial.
- Reconociendo que las instituciones universitarias cuentan con actividades que podrían coadyuvar a la prevención de riesgos psicosociales se recomienda realizar mayor difusión de dichas actividades.
- Tomar en cuenta la participación en las actividades incluidas en los programas prevención y de mitigación de riesgos psicosociales como parte de la evaluación docente.
- Dimensionando la magnitud que puede alcanzar el tema abordado en esta investigación y en aras de generalizar el conocimiento de este, se sugiere aplicar esta investigación a todas las universidades e instituciones de educación superior en México para poder conocer el estado actual de los docentes universitarios en cuanto a los niveles de riesgo psicosocial que presentan y así poder inferir la situación en México de los docentes universitarios y tomar decisiones para prevenir y mitigar estos riesgos, con esto se lograría abordar un aspecto del que mucho se habla pero poco se hace y al mismo tiempo se cumpliría con la NOM-035 DE LA STPS.

Referencias bibliográficas

Almirall P. J., T. J. (2018). Factores psicosociales laborales, riesgos y efectos. Un estudio piloto para la posible introducción de una norma. Revista Cubana de Salud y Trabajo, 19(2), 3-13.

Álvarez, C. C. B. (2012). Riesgo psicosocial intralaboral y “burnout” en docentes universitarios de algunos países latinoamericanos. Cuadernos de administración, 28(48), 118-133.

Carlotto, M. S., & Cámara, S. G. (2017). Riesgos psicosociales asociados al síndrome de burnout en profesores universitarios. Avances en Psicología Latinoamericana, 35(3), 447-457.

Castiblanca, D. (junio de 2021). Síndrome de burnout en docentes universitarios latinoamericanos. Obtenido de repositorio institucional de la UNAD: https://repository.unad.edu.co/handle/10596/42083

COFEMER, C. N. (22 de agosto de 2018). Dictamen Final, respecto del anteproyecto denominado Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2017, factores de riesgo psicosocial en el trabajo - identificación, análisis y prevención. Ciudad de México: STPS. Of. No. COFEME/18/3264.

Diario Oficial de la Nación, D. (6 de enero de 2015). MANUAL DE ORGANIZACIÓN GENERAL DE LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL. México.

Domínguez, C. C., Gutiérrez, O. G., Anguila, D. M., Barrios, C. L., Barrero, Y. B., & Medrano, C. V. (2009). Prevalencia del síndrome del burnout y su correlación con factores psicosociales en docentes de una institución universitaria privada de la ciudad de Barranquilla. Psicogente, 12(21), 142-157.

Fernandes C., P. A. (2016). Exposure to psychosocial risk factors in the context of work: a systematic review. Revista de Saúde Pública, 50(24), 1-14. doi:10.1590/S1518-8787.2016050006129

García, M. M., Iglesias, S., Saleta, M., & Romay, J. (2016). Riesgos psicosociales en el profesorado de enseñanza universitaria: diagnóstico y prevención. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 32(3), 173-182.

González Villarreal, J. H. (2018). Factores psicosociales en el trabajo: Norma-035 factores de riesgo psicosocial. Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación. (Tesis). Universidad de Sonora.

Hernández, P. J. A., Torres, J. L., Cruz, L., Cruz, L., Rama, N. P., & Santana, E. E. (2018). Factores psicosociales laborales, riesgos y efectos. Un estudio piloto para la posible introducción de una norma. Revista Cubana de Salud y Trabajo, 19(2), 3-13.

INEGI, I. N. (2021). INEGI. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/temas/uma/

Júarez García, A. (2015). Investigaciones psicométricas de escalas psicosociales en trabajadores mexicanos. México: Plaza y Valdés Editores-UAEM.

Kalimo R, e. a. (1988). Los factores psicosociales en el trabajo y su relación con la salud. Ginebra, Suiza.: Comité Mixto de la Organización Internacional del Trabajo y de la Organización Mundial de la Salud.

Kalimo, R., El Batawi, M. A., & Cooper, C. L. (1988). Los Factores psicosociales en el trabajo y su relaci'on con la salud. Ginebra: Organización Mundial de la Salud.

Kaye, D. J. (1977). Los Riesgos de Trabajo en el Derecho Mexicano. México: Editorial Jus.

LFT, L. F. (12 de 06 de 2015). CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN. Obtenido de Última reforma publicada DOF: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/156203/1044_Ley_Federal_del_Trabajo.pdf

Medina V. M., N. M. (s/a). 8 preguntas para entender la NOM-035. Obtenido de Psicoterapia Online: te queremos escuchar. Advisorsgroup: https://www.advisorsgroup.com.mx/adwp2012/wp-content/uploads/2020/02/426283347-Nom-035-8-PREGUNTAS.pdf

Méndez Zaldivar, E. M. (febrero de 2021). 2021. Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS(16), 85-97. doi:https://doi.org/10.51896/rilcods ISSN 2695-6098

Mosquera, R., Castrillón, O. D., & Parra, L. (2018). Predicción de riesgos psicosociales en docentes de colegios públicos colombianos utilizando técnicas de Inteligencia Artificial. Información tecnológica, 29(4), 267-280.

OMS, O. M. (octubre de 2006). CONSTITUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. En 5. A. Salud (Ed.)., (págs. 1-18 de la 45ª edición de Documentos básicos). Obtenido de DOCUMENTOS BÁSICOS: https://www.who.int/governance/eb/who_constitution_sp.pdf

Peiró, J. M. (2004). El Sistema de Trabajo y sus implicaciones para la prevención de los riesgos psicosociales en el trabajo. Universitas Psychologica, 3(2), 179-186.

Pérez, P. G. (enero-marzo de 2002). Flexibilidad laboral y modernización de las condiciones generales de trabajo en México de 1996 a 2000: análisis de una revisión de contratos colectivos de trabajo efectuada por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. (UNAM, Ed.) Revista Contaduría y Administración, 33-53.

Pérez, P. G. (No. 75 de México de 1996). Productividad y reforma a la LFT: una propuesta blanquiazul. (UAM-A, Ed.) El Cotidiano.

Quintanar, R. (31 de octubre de 2019). MILENIO. Obtenido de Entorno Laboral: https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/denuncia-de-estres-laboral

Rodríguez Ramírez, J. A., Guevara Araiza, A., & Viramontes Anaya, E. (2017). Síndrome de burnout en docentes. IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, 8(14), 45-67.

Salazar Becerril, A. (julio-diciembre de 2015). Salud, burnout y estrés en ámbitos laborales. Una revisión sistemática. Psicología y Salud, 25(2), 147-155.

STPS, S. d. (23 de octubre de 2018). NORMA Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención. Estados Unidos Mexicanos.

STPS, S. d. (octubre de 2017). Seguridad y Salud en el Trabajo en México: Avances, retos y desafíos. 233-236. doi:ISBN: 978-607-8455-13-3

Tatamuez-Tarapues R. A., D. A. (2019). Revisión sistemática: Factores asociados al ausentismo laboral en países de América Latina. Univ. Salud para Lecturas de Educación Física y Deportes, 21(1), 100-112. doi:http://dx.doi.org/10.22267/rus.192101.143

Terán, A. C., & Botero, C. (2012). Riesgos psicosociales intralaborales en docencia. Revista Iberoamericana De Psicología, 5(2), 95-106. https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.5210

Anexo. Cuestionario para identificar los factores de riesgo psicosocial y evaluar el entorno organizacional en los centros de trabajo (NOM-035-STPS, 2018).

Para responder las preguntas siguientes considere las condiciones ambientales de su centro de trabajo.

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
1	El espacio donde trabajo me permite realizar mis actividades de manera segura e higiénica.					
2	Mi trabajo me exige hacer mucho esfuerzo físico.					
3	Me preocupa sufrir un accidente en mi trabajo.					
4	Considero que en mi trabajo se aplican las normas de seguridad y salud en el trabajo.					
5	Considero que las actividades que realizo son peligrosas.					

Para responder a las preguntas siguientes piense en la cantidad y ritmo de trabajo que tiene.

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
6	Por la cantidad de trabajo que tengo debo quedarme tiempo adicional a mi turno.					
7	Por la cantidad de trabajo que tengo debo trabajar sin parar.					
8	Considero que es necesario mantener un ritmo de trabajo acelerado.					

Las preguntas siguientes están relacionadas con el esfuerzo mental que le exige su trabajo.

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
9	Mi trabajo exige que esté muy concentrado.					
10	Mi trabajo requiere que memorice mucha información.					
11	En mi trabajo tengo que tomar decisiones difíciles muy rápido.					
12	Mi trabajo exige que atienda varios asuntos al mismo tiempo.					

Las siguientes están relacionadas con las actividades que realiza en su trabajo y sus responsabilidades.

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
13	En mi trabajo soy responsable de cosas de mucho valor.					
14	Respondo ante mi jefe por los resultados de toda mi área de trabajo.					
15	En el trabajo me dan órdenes contradictorias.					
16	Considero que en mi trabajo me piden hacer cosas innecesarias.					

Las preguntas siguientes están relacionadas con su jornada de trabajo.

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
17	Trabajo horas extras más de tres veces a la semana.					
18	Mi trabajo me exige laborar en días de descanso, festivos o fines de semana.					
19	Considero que el tiempo en el trabajo es mucho y perjudica mis actividades familiares o personales.					
20	Debo atender asuntos de trabajo cuando estoy en casa.					
21	Pienso en las actividades familiares o personales cuando estoy en mi trabajo.					
22	Pienso que mis responsabilidades familiares afectan mi trabajo.					

Las preguntas siguientes están relacionadas con las decisiones que puede tomar en su trabajo.

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
23	Mi trabajo permite que desarrolle nuevas habilidades.					
24	En mi trabajo puedo aspirar a un mejor puesto.					
25	Durante mi jornada de trabajo puedo tomar pausas cuando las necesito.					
26	Puedo decidir cuánto trabajo realizo durante la jornada laboral.					
27	Puedo decidir la velocidad a la que realizo mis actividades en mi trabajo.					
28	Puedo cambiar el orden de las actividades que realizo en mi trabajo.					

Las preguntas siguientes están relacionadas con cualquier tipo de cambio que ocurra en su trabajo (considere los últimos cambios realizados).

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
29	Los cambios que se presentan en mi trabajo dificultan mi labor.					
30	Cuando se presentan cambios en mi trabajo se tienen en cuenta mis ideas o aportaciones.					

Las preguntas siguientes están relacionadas con la capacitación e información que se le proporciona sobre su trabajo.

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
31	Me informan con claridad cuáles son mis funciones.					
32	Me explican claramente los resultados que debo obtener en mi trabajo.					
33	Me explican claramente los objetivos de mi trabajo.					
34	Me informan con quién puedo resolver problemas o asuntos de trabajo.					
35	Me permiten asistir a capacitaciones relacionadas con mi trabajo.					
36	Recibo capacitación útil para hacer mi trabajo.					

Las preguntas siguientes están relacionadas con el o los jefes con quien tiene contacto.

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
37	Mi jefe ayuda a organizar mejor el trabajo.					
38	Mi jefe tiene en cuenta mis puntos de vista y opiniones.					
39	Mi jefe me comunica a tiempo la información relacionada con el trabajo.					
40	La orientación que me da mi jefe me ayuda a realizar mejor mi trabajo.					
41	Mi jefe ayuda a solucionar los problemas que se presentan en el trabajo.					

Las preguntas siguientes se refieren a las relaciones con sus compañeros.

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
42	Puedo confiar en mis compañeros de trabajo.					
43	Entre compañeros solucionamos los problemas de trabajo de forma respetuosa.					
44	En mi trabajo me hacen sentir parte del grupo.					
45	Cuando tenemos que realizar trabajo de equipo los compañeros colaboran.					
46	Mis compañeros de trabajo me ayudan cuando tengo dificultades.					

Las preguntas siguientes están relacionadas con la información que recibe sobre su rendimiento en el trabajo, el reconocimiento, el sentido de pertenencia y la estabilidad que le ofrece su trabajo.

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
47	Me informan sobre lo que hago bien en mi trabajo.					
48	La forma como evalúan mi trabajo en mi centro de trabajo me ayuda a mejorar mi desempeño.					
49	En mi centro de trabajo me pagan a tiempo mi salario.					
50	El pago que recibo es el que merezco por el trabajo que realizo.					
51	Si obtengo los resultados esperados en mi trabajo me recompensan o reconocen.					
52	Las personas que hacen bien el trabajo pueden crecer laboralmente.					
53	Considero que mi trabajo es estable.					
54	En mi trabajo existe continua rotación de personal.					
55	Siento orgullo de laborar en este centro de trabajo.					
56	Me siento comprometido con mi trabajo.					

Las preguntas siguientes están relacionadas con actos de violencia laboral (malos tratos, acoso, hostigamiento, acoso psicológico).

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
57	En mi trabajo puedo expresarme libremente sin interrupciones.					
58	Recibo críticas constantes a mi persona y/o trabajo.					
59	Recibo burlas, calumnias, difamaciones, humillaciones o ridiculizaciones.					
60	Se ignora mi presencia o se me excluye de las reuniones de trabajo y en la toma de decisiones.					
61	Se manipulan las situaciones de trabajo para hacerme parecer un mal trabajador.					
62	Se ignoran mis éxitos laborales y se atribuyen a otros trabajadores.					
63	Me bloquean o impiden las oportunidades que tengo para obtener ascenso o mejora en mi trabajo.					
64	He presenciado actos de violencia en mi centro de trabajo.					

Las preguntas siguientes están relacionadas con la atención a clientes y usuarios.

En mi trabajo debo brindar servicio a clientes o usuarios:

Sí	
No	

Si su respuesta fue "SÍ", responda las preguntas siguientes. Si su respuesta fue "NO" pase a las preguntas de la sección siguiente.

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
65	Atiendo clientes o usuarios muy enojados.					
66	Mi trabajo me exige atender personas muy necesitadas de ayuda o enfermas.					
67	Para hacer mi trabajo debo demostrar sentimientos distintos a los míos.					
68	Mi trabajo me exige atender situaciones de violencia.					

Soy jefe de otros trabajadores:

Sí	
No	

Si su respuesta fue "SÍ", responda las preguntas siguientes. Si su respuesta fue "NO", ha concluido el cuestionario.
Las preguntas siguientes están relacionadas con las actitudes de las personas que supervisa.

		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
69	Comunican tarde los asuntos de trabajo.					
70	Dificultan el logro de los resultados del trabajo.					
71	Cooperan poco cuando se necesita.					
72	Ignoran las sugerencias para mejorar su trabajo.					

Comité Académico

Nombre	Institución
Aguirre Rodríguez, Jaime	Universidad Autónoma de Chihuahua
Alvídrez Díaz, María del Rosario de Fátima	Universidad Autónoma de Chihuahua
Andalle, Leila	Universidad Nacional de Córdoba-Argentina
Arrieta Díaz, Delia	Universidad Juárez del Estado de Durango
Arroyo Ávila, José René	Universidad Autónoma de Chihuahua
Báez Terrazas, César	Universidad Autónoma de Chihuahua
Barajas Villaruel, Juan Ignacio	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Barrera García, María Guillermina	Universidad Autónoma del Estado de México
Berttolini Díaz, Gilda María	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Calles Montijo, Fernando	Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro-Hermosillo
Corte López, Alfonso	Universidad de Sonora
Figueroa Trujillo, Rosa Irene	Universidad Autónoma de Sinaloa
Espinoza Morales, Francisco	Universidad de Sonora
Félix Enríquez, Sergio	Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro-Hermosillo
Fraire Rodríguez, Marcelino	Universidad Autónoma de Chihuahua
Garrido García, Norma Patricia	Universidad Juárez del Estado de Durango
González González, María Candelaria	Universidad de Sonora
González López, Olga Yeri	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Hernández Vela, Hortensia	Universidad Juárez del Estado de Durango
Holguín Magallanes, Karina Idalia	Universidad Autónoma de Chihuahua
Jimeno de la Maza, Francisco Javier	Universidad de Valladolid
Leyva Jiménez, Luz María	Universidad de Sonora
López Gama, Héctor	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Montoya de la Torre, Darío	Universidad Autónoma de Nayarit
Moreno Elizalde, Leticia	Universidad Juárez del Estado de Durango
Ortiz Noriega, Ana Elsa	Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro-Hermosillo
Pérez Santana, Enrique	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
Ramos Higuera, Karen Gardenia	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
Real Pérez, Isidro	Universidad de Sonora
Redondo Cristóbal, Mercedes	Universidad de Valladolid
Robles Lozoya, Nora	Universidad Autónoma de Chihuahua
Ruiz de Chávez Ochoa, Salvador	APCAM
Sandoval Chaparro, Jesús	Universidad Autónoma de Chihuahua
Velázquez Reyes, José Melchor	Universidad Juárez del Estado de Durango
Viramontes Olivas, Oscar Alejandro	Universidad Autónoma de Chihuahua

Índice de autores por orden alfabético

Autor	Páginas
Aduna Mondragón Alma Patricia	292
Aguilar Anaya María de los Ángeles	405
Aguilar Talamante Patricia	130, 322
Aguirre Rodríguez Jaime	265
Aldana Ochoa Edgar Dagoberto	359
Alonso Jiménez Miguel Ariel	90
Alvídrez Díaz María del Rosario de Fátima	426, 442
Arizmendi Armendáriz Aldo Erubiel	477
Arroyo Ávila José René	426, 442
Bogarin Correa María Romelia	415
Bravo Castillo Gustavo de Jesús	34
Cabrera Zapata Armando Javier	207
Calles Montijo Fernando	238
Carmona García Laura Georgina	265
Carnero Porras Jorge Luis	223
Castañeda Ibarra Raquel	457
Cervantes Álvarez Vicente	307
Cervantes Rosales José Ruperto	252
Chávez Gutiérrez Érika Janett	292
Chávez Hernández Noé	3
Chávez Márquez Irma Leticia	165
Correa López Ma. Isabel	292
De los Ríos Chávez Héctor Javier	165
Escoto Flores Axel Jesús	79
Espinoza Valencia Francisco Javier	347
Félix Enríquez Sergio	238
Félix Orduño Nubia Judith	280
Fernández Ruiz Silvestre	252
Flores Ahumada Orieta Iveth	101
Flores Hernández María Luisa	252

Autor	Páginas
Flores Paredes Joaquín	65
Fraire Rodríguez Marcelino	477
García Bencomo Myrna Isela	223
García Franco Cesar Alejandro	79
García Gómez Laura Esther	393
García León Omar	153
García Ramírez Diego Armando	405
Garibay Bermúdez Juan Rafael	153
Garrido Lastra María Isabel	20
Gaxiola Noriega Francisca	280
González González María Candelaria	347, 382
González Romero Miguel Ángel	20
Gutiérrez Villareal Sara Lidia	370
Heredia Bustamante José Alfredo	130, 130
Hernández Alvarado Ruth	116
Holguín Magallanes Karinna Idalia	207, 223
Lazcano Téllez Jesús Alejandro	50
Leyva Jiménez Luz María	322
López Acosta Sergio	359
López Guzmán Lorena Araceli	265
Luna Vásquez Nydia Teresa	90
Montaño Guzmán Malaquías	179
Montealegre Serrano Mayra	489
Moreno Montijo Juan Miguel	322
Ocegueda López Francisco Javier	359
Ogaz Alamillo Mercedes	193
Ordaz Álvarez Arturo	34
Ordoñez Sánchez, Sergio Gabriel	79
Ornelas Quezada Iris Yamilet	116

Autor	Páginas
Ortega Verdugo Elsa Armida	280
Ortiz Noriega Ana Elsa	238
Oviedo Pineda Laura	489
Páez Gutiérrez Mirta Citlali	370
Palacios Peralta diana Laura	179
Paredes Araiza Krystal Margarita	101
Paredes Araiza Pamela Sisi	101
Peña Estrada Claudia Cintya	307
Pérez Heiras Claudia Patricia	207
Pérez Velázquez Vidal Francisco	489
Quezada Sánchez Alma Cecilia	116
Ramos Ruelas Leonardo	477
Real Pérez Isidro	347. 382
Rincón García Ma. Benilde	307
Rivas Marmolejo Dinora Memling	469
Rivera Barajas Juan Marcos	457
Robles Lozoya Nora	165
Rodríguez Chávez Celia	153
Rodríguez Pérez María de Lourdes	193
Romandía Matuz José Enrique	34
Ruiz Balderrama Linda Ventura	193
Sainz Zarate Nora Gabriela	130
Sánchez Ambriz Gerardo	65
Sánchez Rodríguez Josué Salvador	179
Sifuentes Ocegueda Ana Teresa	335, 457
Sifuentes Ocegueda Emma Lorena	393
Tapia Sánchez Blanca	405
Tiznado Fragoso Vanessa Lizbeth	90
Torres Solís Marcelina	415

Autor	Páginas
Valle Escobedo Rocío Mabeline	335, 393
Velasco Aragón Iliana Josefina	335
Vigueras García Aldo	65
Viramontes Olivas Oscar Alejandro	426, 442
Zamora Ramos Moisés Rubén	50
Zavala Olvera Fabiola	370
Zúñiga Espinosa Norma Arely	50

UNIDAD ACADÉMICA DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE MÉXICO, A.C.