

# Revista Electrónica Arbitrada APCAM



Revista Electrónica Arbitrada APCAM. Vol. 21 - octubre de 2022 es una publicación anual editada por la Asociación de Profesores de Contaduría y Administración de México, A.C., calle Uvas 33, Col. del Valle Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03100, Tel. (55) 5524-1138, [www.apcam.org.mx](http://www.apcam.org.mx), correo electrónico [apcam@gmce.org](mailto:apcam@gmce.org), Editor responsable: L.C. María Eva Ruelas Rodríguez. Reserva de Derecho al Uso Exclusivo No. 04-2021-110817494700-203, con vigencia del 8 de noviembre de 2021 al 8 de noviembre de 2022 ISSN: 2448-5349, ambos entregados por el Instituto Nacional de Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Dr. José René Arroyo Ávila, calle Uvas 33, Col. del Valle Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03100, Tel. (55) 5524-1138, fecha de la última actualización, 31 de diciembre de 2021.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Asociación de Profesores de Contaduría y administración de México, A.C.

## Índice

Editorial.....	3
Efectividad de la plataforma Moodle, perspectiva del docente de la Universidad Autónoma de Chihuahua.....	4
Detección oportuna y atención de estudiantes en estado de vulnerabilidad ante el consumo de sustancias psicoactivas .....	20
El impacto de la motivación en colaboradores de una Institución de Educación Superior .....	35
Impacto del Apoyo Institucional e Intención Emprendedora en el Perfil Actitud para Emprender .....	49
Burnout Académico, Ansiedad y Autoeficacia en Estudiantes de Ciencias Económico-Administrativas durante la Contingencia por Covid-19.....	62
La intención emprendedora de alumnos de contaduría acompañado de su formación integral.....	75
Causas de rezago en la eficiencia terminal de una extensión universitaria.....	91
Pertinencia laboral de egresados de licenciatura en tecnologías de información. Caso Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua .....	103
Estudio exploratorio: percepción de estudiantes de Licenciatura en Administración .....	119
La realidad inclusiva en la educación superior y los retos post pandemia.....	127
Comité Académico .....	137
Índice de autores por orden alfabético .....	138

## Editorial

En atención a que la emergencia de salud pública continuaba vigente por la pandemia mundial de COVID-19, el XXV Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas, por tercer año consecutivo, se realizó en modalidad virtual.

Del 28 al 30 de septiembre de 2022, la APCAM contó con el valioso apoyo del Instituto de Estudios Avanzados SYSCOM y la acertada coordinación logística de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua, bajo el tema central *Visión académica 2030 en la nueva normalidad*.

El Consejo Directivo de la APCAM y el Comité Organizador acordaron que se realizaran dos talleres, uno sobre *Redacción de artículos científicos para publicación en revistas arbitradas*, impartido por el Dr. José René Arroyo Ávila y otro denominado *Citación y registro de artículos científicos en plataformas internacionales*, impartido por el Dr. Óscar Viramontes Olivas, uno cada día al iniciar las sesiones. En nuestra página web se encuentran las ligas correspondientes.

Después de editarlos para asegurar que los tres evaluadores no conocieran el nombre de los autores y que éstos no supieran quién dictaminó su escrito (por esto se denomina “doble ciego”), se aceptaron y presentaron 37 ponencias en las 13 salas virtuales distribuidas en las cuatro sesiones simultáneas programadas.

Como se ha procedido cada año, a partir de los estudios que recibieron al menos una mención de los evaluadores para ser considerados dentro de los mejores, mediante un procedimiento Delphi se seleccionaron los mejores diez trabajos presentados durante el congreso, mismos que se incluyen en el presente volumen 21 de la Revista Electrónica Arbitrada (diciembre 2022) que, gracias al respaldo de la Universidad Autónoma de Chihuahua tiene usted a la vista. En dos de ellos los sujetos de la investigación son docentes y, en los ocho restantes, son alumnos. Se incluyen tres estudios preparados por académicos de la Universidad Autónoma de Chihuahua, dos de la Universidad de Sonora y uno de cada una de las siguientes instituciones: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Autónoma de Nayarit, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Veracruzana y Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Chihuahua.

La investigación que promueve las innovaciones educativas en beneficio del desarrollo integral de nuestro alumnado en las condiciones de la nueva normalidad marca ya una pauta para las instituciones educativas mexicanas.

Salvador Ruiz de Chávez y María Eva Ruelas Rodríguez  
Ciudad de México, octubre de 2022.

## Efectividad de la plataforma Moodle, perspectiva del docente de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Karina Idalia Holguín Magallanes <sup>1</sup>, Nora Robles Lozoya <sup>2</sup>, Brenda Guadalupe Burciaga Sánchez <sup>3</sup>

### Resumen

La plataforma Moodle considerada como uno de los mejores recursos para el desarrollo de cursos en línea, ha sido creada para proporcionar a docentes, administradores y estudiantes un sistema único, robusto y seguro para crear ambientes de aprendizaje. El objetivo de la investigación fue precisar la efectividad, según la perspectiva de los docentes de la UACH, de la plataforma de aprendizaje Moodle en la modalidad en línea. La investigación fue de tipo aplicada, de enfoque predominantemente cuantitativo, de carácter no experimental y diseño transeccional, descriptivo; el método de la investigación fue teórico deductivo con muestreo y aplicación de encuestas de campo con apoyo bibliográfico, el tipo de muestreo fue no probabilístico, por conveniencia. Los principales resultados encontrados fueron que las herramientas con mayor aceptación por los docentes son las tareas, el compartir archivos y el manejo de enlaces a internet a través de URL. El 50% de los docentes considera que el uso de la plataforma Moodle contribuye al mejoramiento y permite lograr los objetivos de enseñanza aprendizaje. La contribución de la presente investigación es dar claridad a los aspectos relevantes que puede ofrecer una plataforma para el proceso de enseñanza aprendizaje en la modalidad en línea.

**Palabras clave:** Efectividad, docente, herramientas, plataforma Moodle.

### Abstract

The Moodle platform, considered one of the best resources for online course development, has been created to provide teachers, administrators and students with a single, robust and secure system for creating learning environments. The aim of the research was to determine the effectiveness, from the perspective of UACH teachers, of the Moodle learning platform in the online mode. The research was applied, predominantly quantitative, non-experimental in nature and transeccional, descriptive design; the research method was theoretical deductive with sampling and field surveys with bibliographic support; the sampling type was non-probabilistic, for convenience. The main results found were that the tools most accepted by teachers are assignments, file sharing and the handling of Internet links via URLs. 50% of teachers consider that the use of the Moodle platform contributes to improvement and helps achieve the objectives of teaching and learning. The contribution of this research is to clarify the relevant aspects that a platform can offer for the teaching-learning process in the online mode.

**Keywords:** Effectiveness, teacher, tools, Moodle platform.

---

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Chihuahua. 614 199 [5073.kholguin@uach.mx](mailto:5073.kholguin@uach.mx)

<sup>2</sup> Universidad Autónoma de Chihuahua. 614 239 [8888.nrobles@uach.mx](mailto:8888.nrobles@uach.mx)

<sup>3</sup> Universidad Autónoma de Chihuahua. 614 235 [3340.bburciaga@uach.mx](mailto:3340.bburciaga@uach.mx)

## Introducción

Cada vez más se ve un incremento en el uso de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, las instituciones educativas deben invertir en ella, ya que se considera un elemento clave en los sistemas educativos actuales, el uso de las TIC en la educación ha permitido innovar y enriquecer los sistemas de educación y los procesos de enseñanza-aprendizaje trayendo distintos mecanismos que forman parte de la evolución educativa en la sociedad moderna. (Marte Espinal, 2018)

A raíz del inicio de la pandemia en México y en el mundo por Covid-19, se hizo indispensable el uso de las TIC con el fin de continuar con las actividades en todas las instituciones educativas, sin el apoyo de herramientas tecnológicas las clases en línea no podrían llevarse a cabo, sin embargo, resultó un reto tanto para alumnos, docentes y personal administrativo, ya que muchas veces no se cuenta con los conocimientos necesarios, ni los recursos suficientes para la implementación de tecnología adecuada para enfrentar esta nueva realidad.

Para la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), el uso de la plataforma de aprendizaje Moodle como herramienta institucional de apoyo para las clases presenciales que se convirtieron a clases en línea por la pandemia, fue la elección más obvia y adecuada para llevar un control de grupos y actividades durante la cuarentena, ya que desde el 2006 se utiliza en la modalidad virtual, por lo que la adaptación a la plataforma se realizaría de manera más rápida y sería menos abrupta.

La pregunta general de la investigación fue, ¿Cuál es la efectividad, según la perspectiva de los docentes de la UACH, de la plataforma de aprendizaje Moodle en la modalidad en línea?, derivándose las siguientes preguntas específicas, ¿Cuáles son los beneficios para los docentes del uso de la plataforma de aprendizaje Moodle en las clases en línea?, ¿Qué herramientas de la plataforma de aprendizaje Moodle son las más utilizadas por los docentes durante las clases en línea?, ¿Cuáles son los desafíos a los que se enfrentan los docentes en el uso de la plataforma Moodle?.

El objetivo general de la investigación fue precisar la efectividad, según la perspectiva de los docentes de la UACH, de la plataforma de aprendizaje Moodle en la modalidad en línea y los objetivos específicos son los siguientes: O1 - Identificar los beneficios para los docentes del uso de la plataforma de aprendizaje Moodle en las clases en línea. O2 - Detallar las herramientas de

la plataforma de aprendizaje Moodle más utilizadas por los docentes durante las clases en línea.

O3 - Distinguir los desafíos a los que se enfrentan los docentes en el uso de la plataforma Moodle.

El uso de una plataforma educativa que permita la administración de un curso en línea, la comunicación entre estudiante-docente y el seguimiento al cumplimiento del proceso educativo fue fundamental para el éxito de la educación a distancia. La justificación de este estudio permitirá que la UACH, conozca la efectividad de la plataforma Moodle como herramienta institucional de aprendizaje en línea, esto, con el objetivo, de detectar áreas de oportunidad y que se puedan aprovechar al máximo los beneficios que esta plataforma aporta.

La hipótesis general planteada de la investigación es: para los docentes de la UACH de la modalidad en línea, la plataforma educativa Moodle si cumple los objetivos en la administración de los grupos, y se desprenden las siguientes hipótesis específicas:

H1. El principal beneficio para los docentes del uso de la plataforma de aprendizaje Moodle en las clases en línea es la comunicación que se tiene con los estudiantes.

H2. Las herramientas de la plataforma de aprendizaje Moodle más utilizadas por los docentes durante las clases en línea es la asignación de tareas y el uso de foros.

H3. Los desafíos a los que se enfrentan los docentes en el uso de la plataforma Moodle son la falta de conocimiento sobre los recursos que brinda.

Los supuestos base de la presente investigación son, 1) que la variedad de herramientas tecnológicas de la plataforma virtual Moodle brindan un escenario propicio para generar un ambiente colaborativo y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, ya que fortalecen el proceso didáctico para la construcción de su aprendizaje, según (Maliza Muñoz et al., 2021); 2) es importante aprovechar los recursos pedagógicos de la plataforma Moodle, para mejorar la colaboración e integrarlos en el proceso de enseñanza aprendizaje, fortaleciendo el intercambio y la interactividad, de acuerdo con (De la Rosa Ríos, 2011); (Álvarez Gómez et al., 2005); (García Martínez & Fabila Echauri, 2021)

### **Fundamentación Teórica**

La efectividad de los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) se evaluará en la medida que los agentes involucrados y el entorno del proceso de enseñanza-aprendizaje hayan integrado correctamente las teorías de aprendizaje, cognitivista y constructivista, la labor del profesor se hace más profesional, más creativa y más exigente, su trabajo le va a exigir más esfuerzo y

dedicación, tendrá entonces que poder asesorar y gestionar un ambiente de aprendizaje en el que se desarrollen experiencias colaborativas, intercambio y retroalimentación cotidiana, convirtiéndose en un tutor o guía en el proceso de enseñanza. (Del Carmen et al., 2016). De acuerdo con González y Granera (2021), un EVA posee las siguientes características:

- Es un ambiente creado y constituido por tecnologías digitales.
- Se puede tener acceso remoto a sus contenidos mediante algún tipo de dispositivo conectado a Internet.
- Las herramientas que lo conforman sirven como soporte para las actividades formativas de profesores y estudiantes.
- No es necesario que docentes y alumnos se encuentren en el mismo lugar físicamente para el desarrollo de acciones educativas.

Por consiguiente, el aprendizaje en línea exige una gran capacidad de autodisciplina, es necesaria la reflexión eficaz de los contenidos, mantener un contacto constante con los asesores y organizar las actividades laborales y personales de la mejor manera con el fin de impulsar el autoaprendizaje. (Blog OCCMundial, 2021)

En la actualidad existen diferentes entornos virtuales de aprendizaje (comerciales y no comerciales) pero la decisión final dependerá de las características y necesidades de las instituciones (González Sánchez, 2008). Uno de los entornos virtuales de aprendizaje son las plataformas educativas tecnológicas que son desarrollos informáticos que buscan representar la acción educativa en un todo; insertando la creación y gestión de los contenidos educativos a través de diferentes herramientas, como son: foros, chats, correo electrónico, zonas de trabajo en grupo, perfiles, calendario, marcadores, ayuda, anuncios, evaluaciones; entre otros. (Hamidian et al., 2006)

La plataforma educativa Moodle es una de las más usadas en la actualidad por las universidades internacionales, nacionales y locales (Hamidian et al., 2006); y según Viteri Rade et al., la preferencia por la plataforma Moodle se basa en sus distintas características, los usuarios y las universidades la eligen por “la operatividad y actualización del software, las herramientas pedagógicas, la innovación y accesibilidad, la seguridad y la privacidad, y la libertad para crear, modificar y evaluar contenidos académicos” (2021, p.63). Además, Hamidian et al., comentan que la aplicación de estos entornos virtuales, “garantizan una mayor inclusión

social de los individuos al sistema educativo y propician que los docentes redefinan su rol y se conviertan en agentes activos de cambio, mediante una metodología de educación semi-presencial”. (2006, p.10). Aunado a estas investigaciones Maciel (2021) en su investigación Plataforma Moodle: Educación a través de la mediación tecnológica; reconoce a Moodle como una plataforma que cuenta con multitud de recursos y herramientas que agilizan las actividades propuestas y promueven la interacción, de manera síncrona y asincrónica; y ser eficaz en la producción de conocimiento, pudiendo ser una herramienta de suma importancia para la realización de investigaciones y difusión del conocimiento.

De acuerdo con el sitio oficial de Moodle, la plataforma fue diseñada de manera flexible, lo que permite construir una propia plataforma educativa para enseñar de la manera que se desee a cualquier número de alumnos mediante una caja de herramientas pedagógicas desde un punto de vista del construccionismo. Las principales herramientas de la plataforma Moodle utilizados por docentes son las siguientes:

- Recursos: Etiqueta, archivo, carpeta, página, libro, URL.
- Actividades para información y evaluación: Foro, tarea, examen, lección, chat, taller.
- Actividades para compartir contenidos: Base de datos, glosario, wiki.
- Actividades para identificar tendencias: Elección, encuesta predefinida, retroalimentación. (Martignoni, 2020)

Según el sitio INTERNET YA (2021), entre las ventajas de la plataforma Moodle, se pueden mencionar:

- El alumno, tiene flexibilidad total durante la acción formativa.
- Elimina las barreras de espacio, pudiendo recibir la misma formación de diferentes puntos del planeta.
- Fomenta el dominio de las TIC, ya que algunas actividades obligan a conocer distintas herramientas tecnológicas.
- Permite acceder a toda la información del curso en cualquier momento.
- Es multidispositivo, se puede acceder desde cualquier sistema operativo y desde cualquier aparato con conexión a internet: smartphone, tablet, etc.
- Permite integrar material adicional y aprovechar al máximo los recursos existentes: manuales en pdf, archivos de texto, videos.



Peña Matos y Dibut Toledo (2021), mencionan algunas desventajas de la plataforma Moodle, entre las cuales se encuentran:

- Interfaz poco amigable.
- Políticas de seguridad ineficientes dependiendo de la infraestructura tecnológica con la cual se cuenta.
- Dificultad de uso para algunos usuarios.
- Caídas de servicio.

Para Alcoser Cantuña et al., (2020), el límite de los archivos, problemas con la plataforma y con el internet, la resistencia de algunos docentes por el cambio a los avances tecnológicos y la falta de conocimiento del diseño, manejo y uso de las herramientas, son algunas de las principales desventajas de la plataforma Moodle.

Como lo menciona Rubio González (2019), con la integración de herramientas de gestión de aprendizaje, como lo es la plataforma Moodle, se logra mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, no solo en la modalidad a distancia, también son de gran apoyo en situaciones donde los estudiantes acuden de manera presencial al aula por la gran cantidad de ventajas que ofrece. En la investigación realizada por Alcoser Cantuña et al., (2020), se comenta que los entornos virtuales de aprendizaje son una herramienta académica que perfecciona el proceso de aprendizaje, siendo un recurso didáctico fundamental en las actividades curriculares diarias de los docentes que se han transformado en tutores virtuales creadores de oportunidades y guías para los estudiantes, los alumnos se convierten en tutorados virtuales cuyo soporte principal es el autoaprendizaje, el internet y su computadora. Los resultados de dicha investigación señalan que Moodle contribuye en la mejora y perfeccionamiento de la labor educativa y el quehacer diario de los docentes, sin embargo, es necesario realizar constantes actualizaciones y capacitaciones a que garanticen una educación significativa.

Para Maldonado Amezquita (2019) la plataforma Moodle, como entorno virtual de aprendizaje, provee al docente de herramientas para el diseño de cursos y material didáctico facilitando el proceso de enseñanza-aprendizaje, adicionalmente, al utilizar las actividades como foros, chats, wikis y glosarios, se logran desarrollar las competencias cognitivas de los estudiantes; los estudiantes logran desarrollar competencias cognitivas y gracias a los procesos de interacción que se dan consigo mismos, con sus pares y su profesor. El uso de la plataforma

influye de manera positiva en el rendimiento académico de los estudiantes y tiene efectos positivos en el aprendizaje colaborativo.

### Descripción del método

La investigación fue de tipo aplicada, el enfoque fue predominantemente cuantitativo, de carácter no experimental y diseño transeccional, descriptivo, ya que de acuerdo con Hernández Sampieri (2014), únicamente se pretende medir o recabar información sobre las variables, su objetivo no es indicar cómo se relacionan. El método de la investigación es teórico deductivo con muestreo y aplicación de encuestas, de campo con apoyo bibliográfico.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de Chihuahua, en el periodo comprendido de octubre de 2021 a abril de 2022. Los sujetos fueron docentes de la UACH que impartieron asignaturas en modalidad en línea en el periodo agosto-diciembre 2021 y enero-junio 2022 y utilizaron la plataforma Moodle como herramienta de apoyo a la administración de sus cursos. La muestra representativa fue de 67 docentes con un error del 10% y un nivel de confianza de 90%, para tal efecto se utilizó la calculadora del tamaño de la muestra de Lobos González (2005). El tipo de muestreo fue no probabilístico, por conveniencia.

Las variables de esta investigación fueron: la efectividad de la plataforma Moodle, herramientas del Moodle utilizadas, ventajas y desventajas de la plataforma Moodle para su uso en las clases en línea. La recolección de información de campo se realizó mediante la aplicación de un cuestionario basado en un compendio de encuestas de investigaciones realizadas acerca de la efectividad de la plataforma Moodle y aplicado de manera electrónica por medio de la herramienta de Formularios de Google; las respuestas se registraron en hoja de cálculo de Excel.

### Resultados y discusión

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario del cual se obtuvo un total de 110 respuestas:

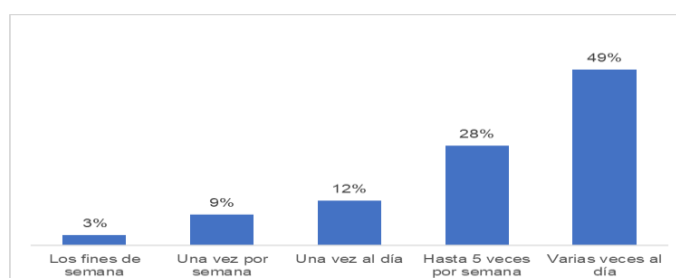


Figura 1. ¿Con qué frecuencia hace uso de la plataforma Moodle?

Fuente: Elaboración propia (2022).

Con los resultados que se observan en la figura 1, se puede concluir que los maestros mantienen un constante uso de la plataforma Moodle.

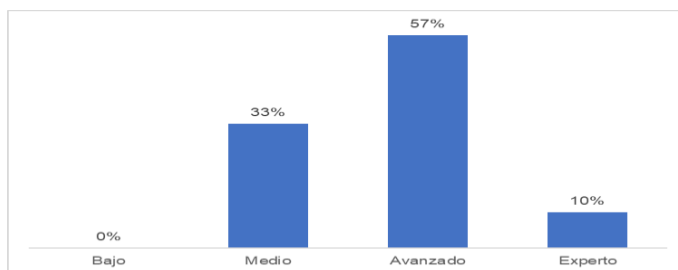


Figura 2. ¿Cómo calificaría el conocimiento y dominio que tiene de la plataforma Moodle?  
Fuente: Elaboración propia (2022).

En la figura 2 se observa que más de la mitad de los docentes encuestados consideran que su conocimiento y dominio de la plataforma Moodle es un nivel avanzado.

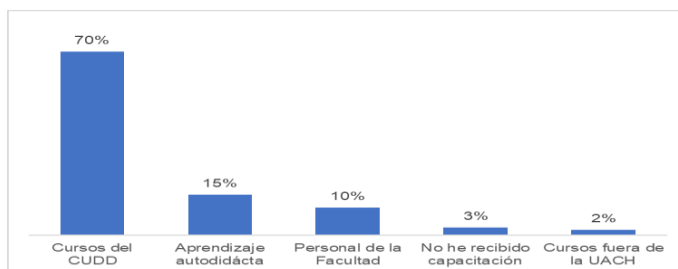


Figura 3. ¿Quién lo ha capacitado en el uso de la plataforma Moodle?  
Fuente: Elaboración propia (2022).

Con los resultados mostrados en la figura 3, se puede inferir que la Universidad a través del Centro Universitario para el Desarrollo Docente (CUDD) ha capacitado a la mayoría de los docentes en el uso de la plataforma Moodle.

**Tabla 4.** ¿Con qué frecuencia utiliza las siguientes herramientas de la plataforma Moodle?

Herramienta	Raramente	En ocasiones	Con frecuencia	Muy frecuentemente	Siempre
Asistencia	49 47%	18 17%	12 11%	12 11%	14 13%
Base de datos	24 23%	19 18%	20 19%	21 20%	21 20%
Chat	28 27%	24 23%	30 29%	8 8%	15 14%
Elección	39 37%	23 22%	24 23%	11 10%	8 8%
Encuesta predefinida	44 42%	20 19%	16 15%	17 16%	8 8%
Examen	9 9%	4 4%	20 19%	17 16%	55 52%
Foro	13 12%	13 12%	22 21%	19 18%	38 36%
Glosario	30 29%	22 21%	28 27%	11 10%	14 13%
Herramienta externa	35 33%	21 20%	24 23%	7 7%	18 17%
Lección	21 20%	17 16%	19 18%	17 16%	31 30%
Paquete SCORM	64 61%	17 16%	13 12%	8 8%	3 3%
Retroalimentación	20 19%	17 16%	23 22%	15 14%	30 29%
Taller	45 43%	17 16%	25 24%	8 8%	10 10%

<b>Tarea</b>	2	2%	1	1%	11	10%	11	10%	80	<b>76%</b>
Wiki	52	50%	16	15%	22	21%	6	6%	9	9%
<b>Archivo</b>	4	4%	2	2%	18	17%	14	13%	67	<b>64%</b>
Carpeta	17	16%	8	8%	19	18%	15	14%	46	44%
Etiqueta	15	14%	5	5%	21	20%	10	10%	54	51%
Libro	21	20%	14	13%	22	21%	17	16%	31	30%
Página	11	10%	15	14%	15	14%	16	15%	48	46%
<b>URL</b>	8	8%	4	4%	17	16%	17	16%	59	<b>56%</b>
Calendario	29	28%	11	10%	19	18%	13	12%	33	31%
Libro de calificaciones	14	13%	8	8%	24	23%	12	11%	47	45%

Fuente. Elaboración propia (2022)

Los docentes encuestados utilizan con mayor frecuencia las herramientas de tarea, compartir archivos y compartir links de Internet, para sus cursos en la plataforma Moodle, coincidiendo con lo observado por García Bargado, et al. citado por Viteri Rade et al., (2021), donde tiende a utilizarse en mayor medida los aspectos didácticos relacionados con los contenidos y se deja de lado la estimulación del aprendizaje.

**Tabla 5.** Valoración de la utilidad percibida de las herramientas de la plataforma Moodle

Herramienta	Muy poca utilidad		Poca utilidad		Medianamente útil		Útil		Muy útil	
Asistencia	41	39%	14	13%	20	19%	9	9%	21	20%
Base de datos	28	27%	14	13%	17	16%	16	15%	30	29%
Chat	22	21%	16	15%	32	30%	11	10%	24	23%
Elección	33	31%	18	17%	26	25%	9	9%	19	18%
Encuesta predefinida	30	29%	15	14%	24	23%	15	14%	21	20%
Examen	8	8%	2	2%	19	18%	11	10%	65	62%
Foro	10	10%	14	13%	13	12%	12	11%	56	53%
Glosario	18	17%	8	8%	29	28%	21	20%	29	28%
Herramienta externa	29	28%	11	10%	27	26%	12	11%	26	25%
Lección	23	22%	9	9%	17	16%	18	17%	38	36%
Paquete SCORM	44	42%	12	11%	25	24%	11	10%	13	12%
Retroalimentación	18	17%	9	9%	23	22%	17	16%	38	36%
Taller	29	28%	9	9%	26	25%	13	12%	28	27%
<b>Tarea</b>	5	5%	0	0%	17	16%	10	10%	73	<b>70%</b>
Wiki	31	30%	8	8%	24	23%	16	15%	26	25%
<b>Archivo</b>	5	5%	5	5%	15	14%	13	12%	67	<b>64%</b>
Carpeta	11	10%	10	10%	18	17%	14	13%	52	50%
Etiqueta	13	12%	4	4%	20	19%	13	12%	55	52%
Libro	16	15%	6	6%	18	17%	19	18%	46	44%
Página	11	10%	6	6%	19	18%	12	11%	57	54%
<b>URL</b>	7	7%	3	3%	19	18%	10	10%	66	<b>63%</b>
Calendario	20	19%	7	7%	26	25%	16	15%	36	34%
Libro de calificaciones	14	13%	7	7%	22	21%	12	11%	50	48%

Fuente. Elaboración propia (2022)

Para los docentes que utilizan la plataforma Moodle, las herramientas de mayor utilidad son la tarea, compartir archivos y compartir sitios de Internet.

**Tabla 6.** Valoración de la utilidad percibida de las funciones de la plataforma Moodle

Funciones	Muy poca utilidad		Poca utilidad		Medianamente útil		Útil		Muy útil	
Solo transmitir contenidos	8	8%	7	7%	24	23%	29	28%	37	35%
Favorecer el proceso de acumulación y adquisición de competencias	1	1%	8	8%	22	21%	37	35%	37	35%
Desarrollar nuevo conocimiento a partir de la interacción con los alumnos	3	3%	8	8%	19	18%	38	36%	37	35%
<b>Organizar actividades de clase</b>	4	4%	2	2%	15	14%	23	22%	61	<b>58%</b>
<b>Compartir recursos y materiales educativos</b>	2	2%	0	0%	8	8%	23	22%	72	<b>69%</b>
Realizar cuestionarios	8	8%	4	4%	10	10%	27	26%	56	53%
Implementar foros de discusión	13	12%	6	6%	11	10%	31	30%	44	42%
Generar avisos	10	10%	7	7%	16	15%	22	21%	50	48%
Generar y compartir calificaciones	5	5%	5	5%	14	13%	27	26%	54	51%

Fuente. Elaboración propia (2022)

Como se aprecia en la tabla 6, los docentes perciben la utilidad de compartir recursos y materiales educativos como una de las principales funciones y en segundo término organizar actividades de clase a través de la plataforma Moodle.

**Tabla 7.** Clasificación de las ventajas de la plataforma Moodle según su importancia

Ventajas	Muy poca importancia		Poca importancia		Medianamente importante		Importante		Muy importante	
Es un mecanismo de control del aprendizaje	2	2%	5	5%	26	25%	30	29%	42	40%
Introduce mayor flexibilidad y mayor individualización	2	2%	7	7%	16	15%	33	31%	47	45%
Estimula el aprendizaje colaborativo	4	4%	9	9%	30	29%	29	28%	33	31%
Aumenta la responsabilidad en el aprendizaje	4	4%	3	3%	27	26%	25	24%	46	44%
Permite alcanzar mejor los objetivos y competencias	5	5%	2	2%	30	29%	36	34%	32	30%
Incrementa la participación activa del estudiante	6	6%	6	6%	26	25%	33	31%	34	32%

Su utilización motiva y estimula a aprender	4	4%	7	7%	35	33%	27	26%	32	30%
Es importante para la calidad de la enseñanza	2	2%	4	4%	23	22%	45	43%	31	30%
Es de gran ayuda para el proceso de aprendizaje	3	3%	4	4%	23	22%	33	31%	42	40%
<b>Disponibilidad y rapidez de información</b>	2	2%	3	3%	17	16%	23	22%	60	<b>57%</b>
Mayor interacción con los estudiantes	7	7%	7	7%	33	31%	27	26%	31	30%
<b>Flexibilidad en el tiempo</b>	1	1%	1	1%	21	20%	16	15%	66	<b>63%</b>

*Fuente.* Elaboración propia (2022)

Según los docentes la flexibilidad en el tiempo que brinda la plataforma Moodle es la principal ventaja percibida, seguida de la disponibilidad y rapidez de información, para (Blanco Encinosa (2022), la flexibilidad que proporciona la plataforma Moodle va más orientada a la adaptación que puede hacerse a los cursos, ya que permite manejar contenidos teóricos, instrumentales e inclusive en los enfocados al desarrollo de habilidades.

**Tabla 8.** Clasificación de las desventajas de la plataforma Moodle según su importancia

Desventajas	Muy poca importancia	Poca importancia	Medianamente importante	Importante	Muy importante					
Complicada para utilizar	43	41%	25	24%	21	20%	10	10%	6	6%
Fallas técnicas	34	32%	33	31%	19	18%	12	11%	7	7%
Problemas de comunicación con el estudiante	28	27%	25	24%	27	26%	12	11%	13	12%
Baja o nula conectividad	37	35%	24	23%	21	20%	11	10%	12	11%
Falta de capacitación	30	29%	26	25%	21	20%	16	15%	12	11%
Límite en el tamaño de los archivos	27	26%	21	20%	17	16%	20	19%	20	19%

*Fuente.* Elaboración propia (2022)

Los docentes encuestados no tienen una apreciación completa con relación a las desventajas que pudiera mostrar la plataforma Moodle, sin embargo, según lo comentado por Espinar (2021), la plataforma puede presentar problemas en la integración de los procesos de enseñanza-aprendizaje, además de inconvenientes con el ingreso, tareas, foros, lo que puede causar confusión, preocupación y frustración tanto para docentes como para estudiantes.

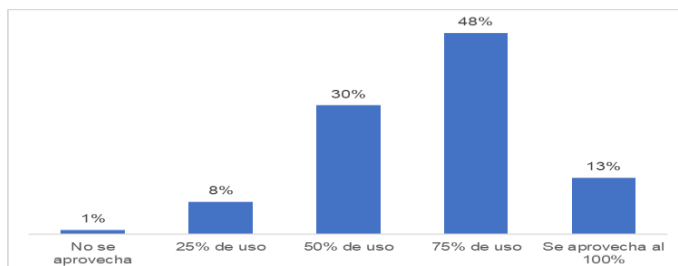


Figura 4. ¿Qué nivel de uso considera que se le da a la plataforma Moodle?

Fuente. Elaboración propia (2022)

El 61% de los docentes consideran que el nivel de uso de la plataforma Moodle es mayor al 75%.

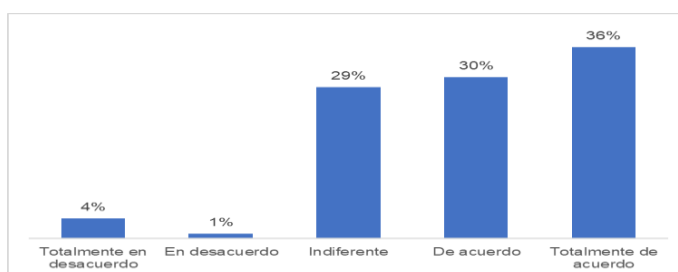


Figura 5. ¿Considera que el uso de la plataforma Moodle es indispensable para lograr los objetivos de enseñanza aprendizaje a futuro para sus alumnos?

Fuente. Elaboración propia (2022)

Más de la mitad de los encuestados opina que Moodle permite lograr los objetivos de enseñanza aprendizaje.



Figura 6. ¿Considera que la utilización de la plataforma Moodle como herramienta complementaria ha contribuido al mejoramiento del proceso enseñanza aprendizaje?

Fuente. Elaboración propia (2022)

La mayoría de los encuestados considera que el uso de la plataforma Moodle contribuye al mejoramiento del proceso enseñanza aprendizaje.

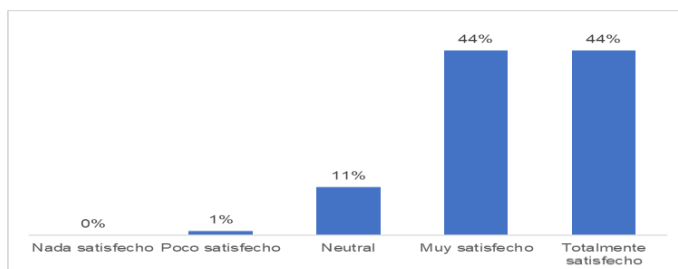


Figura 7. ¿Qué nivel de satisfacción tiene usted sobre la plataforma Moodle utilizada en la universidad?

Fuente. Elaboración propia (2022)

Casi la totalidad de los docentes encuestados califica un nivel de satisfacción alto respecto al uso de la plataforma Moodle.

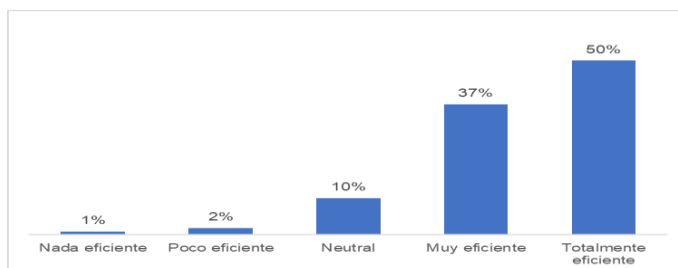


Figura 8. ¿Cómo valora la eficiencia de la plataforma Moodle utilizada en la universidad?

Fuente. Elaboración propia (2022)

Los docentes tienen una percepción muy buena respecto al uso de la plataforma Moodle.

### Conclusión

En el proceso de resultados se identificó que solo un 3% de los encuestados no utiliza la plataforma Moodle, siendo un porcentaje no representativo para el desarrollo de esta investigación.

Basado en la hipótesis general planteada de la investigación se acepta ya que, para los docentes de la UACH de la modalidad en línea, la plataforma educativa Moodle si cumple los objetivos en la administración de los grupos.

En el caso de la hipótesis específica H1, el principal beneficio para los docentes en el uso de la plataforma de aprendizaje Moodle en las clases en línea, es la comunicación que se tiene con los estudiantes, se acepta, aunque la principal percepción de los docentes no fue la comunicación, sin embargo, no se descarta, ya que como se presenta en los resultados los Foros representan una herramienta de comunicación considerable y permite tener una mayor interacción con los estudiantes.

Para la hipótesis específica H2, las herramientas de la plataforma de aprendizaje Moodle más utilizadas por los docentes durante las clases en línea es la asignación de tareas y el uso de foros, se acepta parcialmente, ya que la asignación de tareas es definitivamente una herramienta mayormente utilizada por los docentes, sin embargo, los foros, aunque si se utilizan, no representan relevancia en el uso quedando con mayor aceptación la herramienta de tareas, archivo y URL.



En la hipótesis específica H3, los desafíos a los que se enfrentan los docentes en el uso de la plataforma Moodle son la falta de conocimiento sobre los recursos que brinda, esta hipótesis se rechaza, ya que el docente manifiesta a través de sus respuestas que cuenta con un nivel de conocimientos avanzado y experto.

Más de la mitad de los encuestados opina que Moodle permite lograr los objetivos de enseñanza aprendizaje, sin embargo, como se apreció en los resultados la falta de uso de algunas herramientas que ofrece la plataforma Moodle se puede deducir que no se utilizan por desconocimiento.

Se aprecia que la plataforma Moodle en general se utiliza como repositorio de materiales, siendo que las herramientas disponibles en ella pueden brindar mucho más apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Esta investigación solo describe las funcionalidades, herramientas y uso de la plataforma Moodle bajo la perspectiva del docente, que puede dar pie a nuevas investigaciones considerando también la perspectiva del alumnado, así como investigaciones de tipo correlacional que aporten mayor conocimiento sobre el tema.

### Referencias Bibliográficas

- Alcoser Cantuña, F. E., Vega Villacís, G. E., Colche Seilema, A. E., & Cruz Romero, G. F. (2020). Moodle como herramienta complementaria en la docencia superior: Universidad Técnica de Babahoyo (Ecuador). *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 194-208. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7894538.pdf>
- Álvarez Gómez, M., González Romero, V. M., Morfín Otero, M., & Carbajal Araiza, J. (2005). *Aprendizaje en línea*. Puerto Vallarta: Centro Universitario de la Costa / Universidad de Guadalajara.
- Blanco Encinosa, L. J. (2022). MOODLE: Contigo en la distancia. *Revista Cubana de Educación Superior*. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142022000100021](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142022000100021)
- Blog OCCMundial. (21 de septiembre de 2021). *Estudiar en línea: ¿qué implica esta nueva modalidad?* OCCMundial: <https://www.occ.com.mx/blog/que-implica-estudiar-en-linea/>
- De la Rosa Ríos, J. C. (2011). *Aplicación de la plataforma moodle para mejorar el rendimiento académico en la enseñanza de la asignatura de cultura de la calidad total en la Facultad de Administración de la Universidad del Callao*. Lima. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2542/Rosa\\_rj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2542/Rosa_rj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Del Carmen, L., Miguelena, R., & Abdoulaye, D. (2016). La efectividad de la formación en ambientes virtuales de aprendizaje en la educación superior. *Campus Virtuales*, 10-17. <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/159/127>
- Espinar, C. D. (2021). Aplicación de Moodle para fortalecer el proceso enseñanza de inglés en la educación abierta. *Revista tecnológica, ciencia y educación Edwards Deming*, 81-97. <http://www.revista-edwardsdeming.com/index.php/es/article/view/72/122>
- García Martínez, V., & Fabila Echaury, A. M. (Octubre de 2021). Modelos pedagógicos y teorías del aprendizaje en la educación a distancia. *Apertura*, 13(2).
- González Sánchez, S. (06 de 2008). *Revisión de plataformas de entorno de aprendizaje*. Repositorio Institucional - UIGV : <http://168.121.45.179/handle/20.500.11818/1186?show=full>
- González, J. I., & Granera, J. (19 de 05 de 2021). Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) para la enseñanza-aprendizaje de la Matemática. *Revista Científica de FAREM-Estelí*. <https://www.lamjol.info/index.php/FAREM/article/download/11607/13475?inline=1>
- Hamidian, B., Soto, G., & Yenitza, P. (2006). *PLATAFORMAS VIRTUALES DE APRENDIZAJE: UNA ESTRATEGIA INNOVADORA EN PROCESOS EDUCATIVOS DE RECURSOS HUMANOS*. edutec: <http://edutec.es/sites/default/files/congresos/edutec07/aprobedutec07/docs/266.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). México: McGraw Hill.
- INTERNET YA. (31 de mayo de 2021). *Ventajas de Moodle como plataforma de formación virtual*. INTERNET YA, soluciones web: <https://www.internetya.co/ventajas-de-moodle-como-plataforma-formativa-a-medida/>
- Lobos González, M. (2005). *Calculadora del tamaño de la muestra*. Repositorio UDGVirtual: <http://www.mey.cl/html/samplesize.html>
- Maciel, J. M. (2021). Plataforma Moodle: Educación a través de la mediación tecnológica. *Revista científica multidisciplinar Núcleo do Conhecimento*, 7(01), 17-37. <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/educacion-es/mediacion-tecnologica>
- Maldonado Amezcua, E. S. (2019). *USO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL MODDLE Y SU INFLUENCIA EN EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO EN EL ÁREA DE TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA DE LOS ALUMNOS DEL CURSO OCTAVO DEL COLEGIO EDUCATIVO TÉCNICO INDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DE GARAGOA-BOYACÁ AÑO 2018*. Repositorio Académico USMP: [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6044/maldonado\\_aes.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6044/maldonado_aes.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Maliza Muñoz, W. F., Medina León, A., Medina Nogueira, Y. E., & Vera Mora, G. (2021). Moodle Entorno Virtual para el fortalecimiento del aprendizaje autónomo. *Dialnet/Revista UNIANDÉS Episteme*, 137-152.
- Marte Espinal, R. (2018). Uso de las tecnologías en la educación. *Revista Atlante*. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/03/tecnologias-educacion.html>

- Martignoni, N. (mayo de 2020). *Guía de las herramientas de Moodle para docentes y formadores*. Guía de las Herramientas de Moodle: <https://moodletoolguide.net/es/>
- Peña Matos, M., & Dibut Toledo, L. S. (2021). Algunas consideraciones sobre el desarrollo de la plataforma moodle. *Conrado*.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442021000600064](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000600064)
- Rubio González, J. L. (2019). Efecto del aula virtual con Moodle en el aprendizaje de ofimática en estudiantes del Instituto Arzobispo Loayza. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*(2).  
<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3088/3079>
- Vidrio Talavera, P. D., Gómez Zermeño, M. G., & Zambrano Izquierdo, D. (2015). Valoración didáctica del uso de Moodle en la educación media superior. *apertura*.  
<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/667>
- Viteri Rade, L. Y., Valverde Alcívar, M., & Torres Gangotena, M. W. (2021). La plataforma Moodle como ambiente de aprendizaje de estudiantes universitarios. *Revista Publicando*, 8(31), 61-70. <https://doi.org/https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2234>

## **Detección oportuna y atención de estudiantes en estado de vulnerabilidad ante el consumo de sustancias psicoactivas**

Ruth Hernández Alvarado<sup>4</sup>, Iris Yamilet Ornelas Quezada<sup>5</sup>, Alma Cecilia Quezada Sánchez<sup>6</sup>

### **Resumen**

Se realizó una indagación sobre la identificación, consumo y prevención sustancias psicoactivas en los estudiantes de la unidad académica la cual nos arrojó el riesgo en las siguientes áreas de la vida: uso y abuso de sustancias, salud mental, relaciones con amigos, relaciones familiares, nivel educativo, interés laboral, conducta agresiva que tienen para consumir alguna sustancia, por ello se propone llevar a cabo talleres de habilidades para la vida a los estudiantes intervenciones breves individuales a los estudiantes de mayor riesgo, así con referencia de los que necesiten alguna intervención especializada, difusión de los resultados de la investigación y capacitación a los docentes acerca de las guías preventivas que pueden implementar con sus estudiantes en base a cada una de las situaciones que se evaluaron y específicamente identificar los contextos de riesgo en cada uno de los grados para forjar generaciones con habilidades y competencias necesarias para cursar una carrera universitaria con más calidad en la educación y eficiencia en el campo laboral. Con la finalidad de que adquieran actitudes positivas debido a la detección temprana de estudiantes con mayor vulnerabilidad y riesgo en la etapa universitaria, así como usuarios experimentales, abusadores y con dependencia para evitar la progresión a estados críticos y mejorar la calidad de vida individual, familiar y social.

**Palabras clave:** Identificación, sustancias, consumo, prevención

### **Abstract**

An investigation was carried out on the identification, consumption and prevention of psychoactive substances in the students of the academic unit, which showed us the risk in the following areas of life: use and abuse of substances, mental health, relationships with friends, family relationships, educational level, job interest, aggressive behavior that they have to consume some substance, for this reason it is proposed to carry out life skills workshops for students brief individual interventions for students at higher risk, as well as with reference to those who need some intervention specialized, dissemination of research results and training for teachers about the preventive guidelines that they can implement with their students based on each of the situations that were evaluated and specifically identify the risk contexts in each of the grades to forge generations with skills and competencies necessary to pursue a career A university with more quality in education and efficiency in the labor field. With the purpose that they acquire positive attitudes due to the early detection of students with greater vulnerability and risk in the university stage, as well as experimental users, abusers and with dependency to avoid progression to critical states and improve individual, family quality of life. And social.

**Keywords:** Identification, substances, consumption, prevention

---

<sup>4</sup> Universidad Autónoma de Nayarit, (324) 101 1986. [ruth.hernández@uan.edu.mx](mailto:ruth.hernández@uan.edu.mx)

<sup>5</sup> Universidad Autónoma de Nayarit, (324) 111 2469. [iris.ornelas@uan.edu.mx](mailto:iris.ornelas@uan.edu.mx)

<sup>6</sup> Universidad Autónoma de Nayarit, (311) 255 9866. [cecilia.quezada@uan.edu.mx](mailto:cecilia.quezada@uan.edu.mx)

## **Introducción**

En la presente investigación se muestran los resultados de aplicar una prueba de tamizaje a los estudiantes para identificar distintas situaciones que presentan cada uno de ellos, con la finalidad de atenderlos de manera integral en nuestra unidad académica lo cual implica desde un entorno en el uso abuso de sustancias, salud mental, relaciones con sus familiares, relaciones con sus amigos, nivel educativo, interés laboral, conducta agresiva/delictiva y riesgo que presentan, por lo que se propone identificar aquellos que poseen mayor vulnerabilidad y conflicto, así como los que ya adquirieron una dependencia a sustancias psicoactivas que los llevaron a estados críticos e identificar de manera temprana y oportuna el consumo de las mismas para ofrecer un tratamiento breve, ambulatorio, que sea accesible y de calidad, para evitar la progresión a fases que causen la deserción y a su vez mejorar la calidad de vida individual, familiar y social lo que implica a concebir a todo el proceso de salud-enfermedad-atención; priorizar la prevención y desarrollar estrategias desde la escuela, la familia, los centros de trabajo y diferentes espacios de la comunidad mediante el fortalecimiento de sus conocimientos y de sus competencias sociales y emocionales, se hace una propuesta acerca de la necesidad de desarrollar aptitudes que coadyuven a mantener un adecuado nivel académico y emocional en la población estudiantil.

## **Descripción del problema**

En la Unidad Académica, como en la mayoría de las escuelas es de suponerse que éste fenómeno de adicciones es muy común, por lo cual es necesario identificar a los estudiantes con situación de vulnerabilidad y riesgo, así como los que ya adquirieron una dependencia a sustancias psicoactivas que los llevaron a estados críticos e identificar de manera temprana y oportuna el consumo de las mismas para ofrecer un tratamiento breve, ambulatorio, que sea accesible y de calidad, para evitar la progresión a fases que causen la deserción y a su vez mejorar la calidad de vida individual, familiar y social, motivo por el cual se realiza la presente investigación en la que se hace una propuesta acerca de la necesidad de desarrollar competencias que coadyuven a mantener un adecuado nivel académico y emocional en la población estudiantil.

## **Objetivo general**

Ofrecer a la población un modelo de detección oportuna de las adicciones que contempla desde la prevención del consumo de sustancias psicoactivas hasta el tratamiento breve, ambulatorio, que sea accesible y de calidad.

### **Objetivos específicos**

- Detección temprana de situaciones que ocasionan el incumplimiento y la deserción escolar.
- Evaluar mediante un diagnóstico los factores que influyen los estudiantes con mayor vulnerabilidad y riesgo.
- Identificar las personas con dependencia para evitar la progresión a estados críticos y mejorar la calidad de vida individual, familiar y social.

### **Justificación**

En base a las cifras de deserción escolar y a los informes de tutorías, así como algunos comportamientos extraños en algunos de los estudiantes que se han manifestado en la unidad académica, se planteó la necesidad de detectar de manera oportuna situaciones que contemplan desde la prevención del consumo de sustancias psicoactivas hasta el tratamiento breve, ambulatorio mediante de pruebas de tamizaje para la localización y en consecuencia la aplicación intensiva de talleres para la vida.

### **Fundamentación teórica**

Una de las bases de la investigación se refiere al análisis del comportamiento de los estudiantes en nuestra unidad académica para lograr su objetivo final, como lo menciona: “Tolman admite en los seres humanos, además del pensamiento implícito e inconsciente que se da en todo comportamiento, otro tipo de pensamiento que es consciente al cual llama “behavior adjustments” que algunos autores traducen por “preparaciones de comportamiento” que interviene cuando el individuo ha de responder a una situación no prevista y debe modificar su comportamiento habitual, porque con éste no resuelve su problema” (G. de la Mora, 2003). El comportamiento de las personas es un factor que aumenta o reduce el riesgo ante diversas problemáticas psicosociales como la violencia, depresión, delincuencia y consumo de drogas (Hommersen et. al., 2006; Lochman, 2000; Reyno y McGrath, 2006, citado en Morales, S. y Vázquez F., 2011). El autocontrol emocional se define como la capacidad del sujeto para influir en sus propias respuestas y de invertir la probabilidad de aparición de su propio comportamiento (Kanfer, 1976).

De acuerdo con la Norma Oficial Mexicana NOM-028-SSA2-2009 Para la prevención, tratamiento y control de las adicciones, se denomina factor de riesgo a todo aquel “atributo o exposición de una persona o población, que están asociados a una probabilidad mayor del uso y

abuso de sustancias psicoactivas”. Y factor protector a todo aquel “rasgo individual, familiar y elemento sociocultural, que elimina, disminuye o neutraliza el riesgo de que un individuo inicie o continúe un proceso adictivo” (Secretaría de Salud, 2009). La exposición a ciertos factores de riesgo no necesariamente significa que alguien comenzará a usar drogas o que presentará una adicción. De igual manera, no hay factor protector que asegure que no las usará. Así como aquello que constituye un factor de riesgo o protección para una persona, puede no serlo para otra o bien, la condición de “riesgo” y de “protección” varía con el tiempo y con las circunstancias de la persona y de cada contexto. La categorización de estos factores es útil para guiar el diseño e implementación de programas de prevención, por lo que se propone dividirlos en externos e internos (Arbex, 2013). Los primeros se relacionan con el contexto social de la persona y se articulan en cinco áreas: familia, grupos de iguales o amigos, escuela, comunidad y sociedad. Mientras que los factores internos inciden en la forma en que el individuo procesa, interpreta y responde a los factores externos de riesgo identificados.

Las necesidades que no se satisfacen en la familia o en la escuela pueden tratar de compensarse en otros contextos, principalmente, con los amigos, compañeros o vecinos. En alguno de esos “ámbitos compensatorios” pueden presentarse conductas socialmente desviadas como el consumo de drogas (Jessor y Jessor, 1977 en: Martínez, 2001).

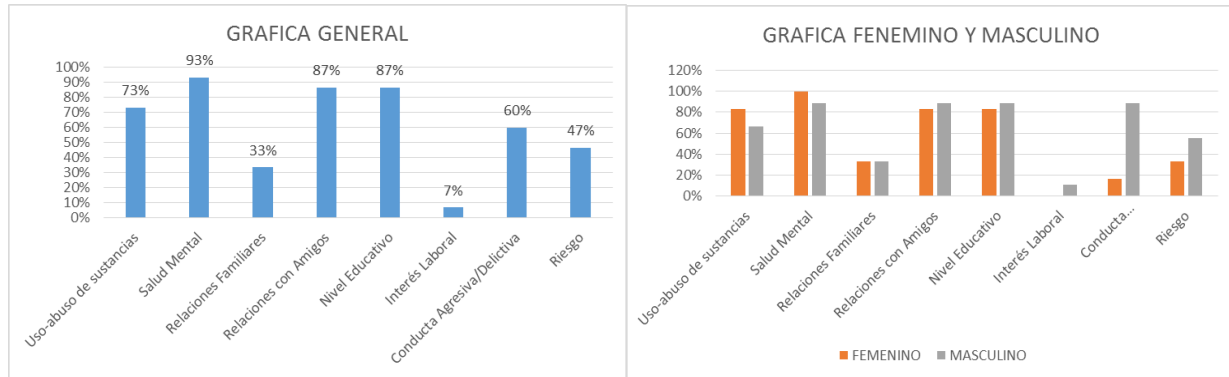
### **Metodología**

Para cumplir con los objetivos establecidos se utiliza un cuestionario tipo encuesta que se aplicó a todos los estudiantes de las distintas carreras y grupos que integran la unidad académica de Ahuacatlán, la investigación es descriptiva y de tipo transversal, con la finalidad de aplicar el instrumento que proporcione el escenario que se presenta ante esta situación instrumento que se denominó “Aplicación de prueba de tamizaje para la prevención de situaciones específicas en cada uno de los estudiantes de la unidad académica de Ahuacatlán”, dicha prueba nos arroja el riesgo en las siguientes áreas de la vida: uso y abuso de sustancias, salud mental, relaciones con amigos, relaciones familiares, nivel educativo, interés laboral, conducta agresiva que tienen por consumir alguna sustancia.

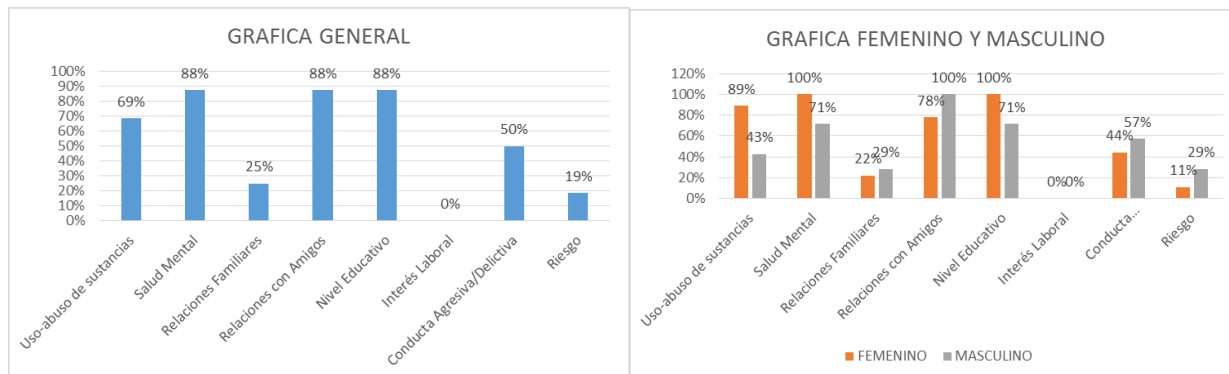
## Pruebas de tamizaje

### Primer año administración

#### Semiescolarizado



#### Escolarizado

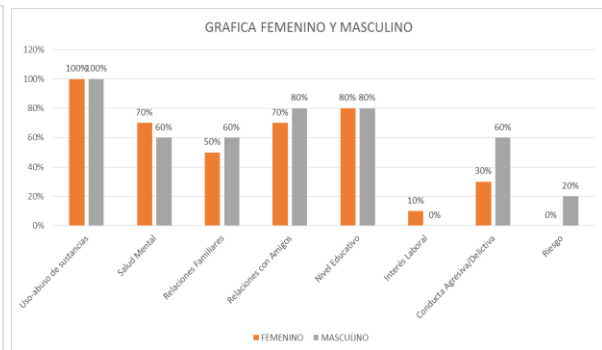
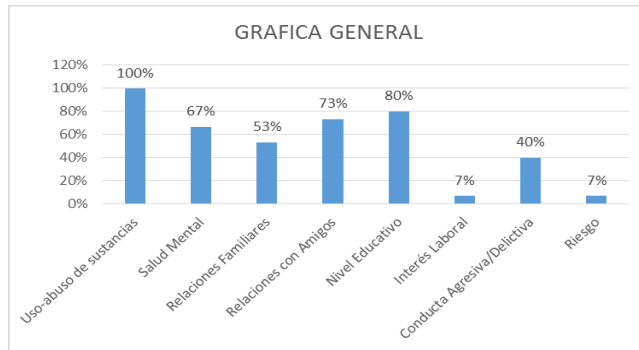


En las gráficas anteriores podemos analizar y comparar que los estudiantes de primer año de administración en semiescolarizado poseen mayor porcentaje en estabilidad emocional, relaciones familiares, interés laboral, pero también en conducta agresiva delictiva, abuso de sustancias y se identifica un mayor riesgo en ellos en comparación con los estudiantes de escolarizado que presentan mayor relaciones entre amigos, casi igual de nivel educativo, pero con una conducta agresiva, abuso de sustancias y menor riesgo.

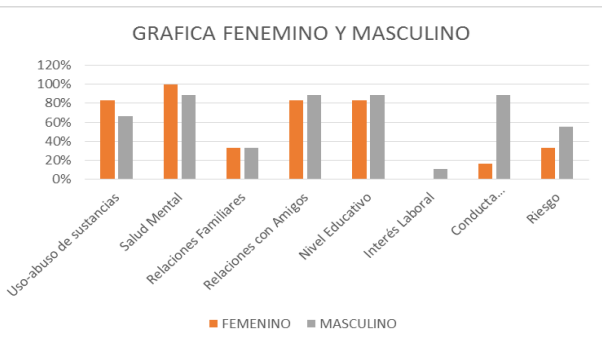
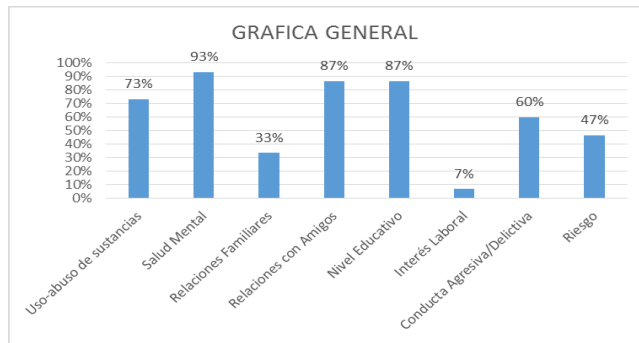


## Primer año contaduría

### Semiescolarizado



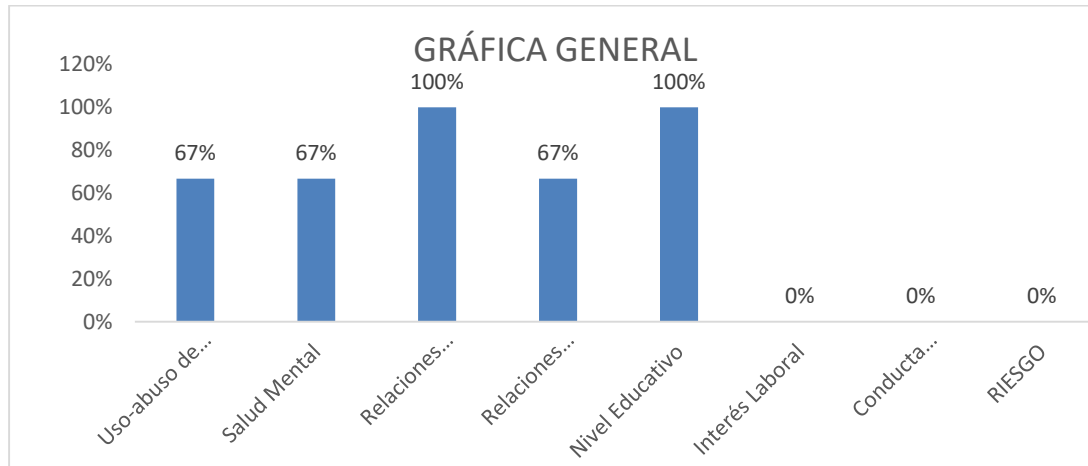
### Escolarizado



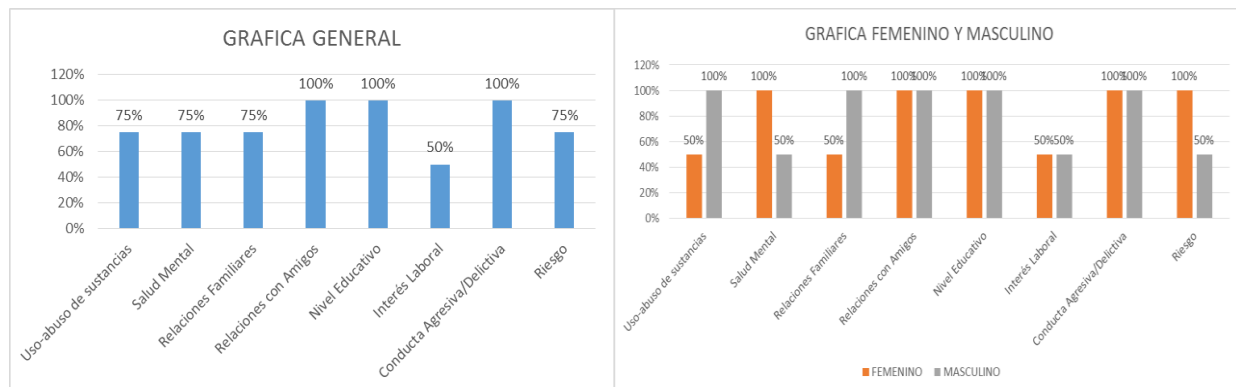
Al analizar las gráficas anteriores podemos deducir que los alumnos de contaduría de primer año en semiescolarizado tienen un grado mayor en el uso y abuso de sustancias, lo que conlleva a un nivel de salud mental más bajo en comparación que el escolarizado, las relaciones con los amigos y nivel educativo menor, sin embargo tienen una conducta menos agresiva y un menor riesgo, lo que se manifiesta porque la mayoría de éstos estudiantes son personas con mayor edad que trabajan y se dan la oportunidad de estudiar, es decir son seguras y tienen bien definidos sus objetivos.

## Segundo año administración

### Escolarizado



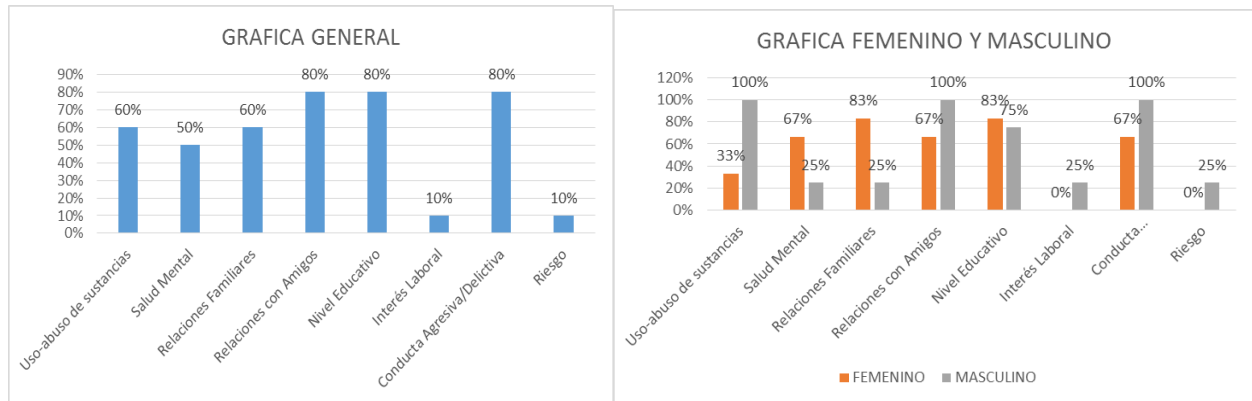
### Semiescolarizado



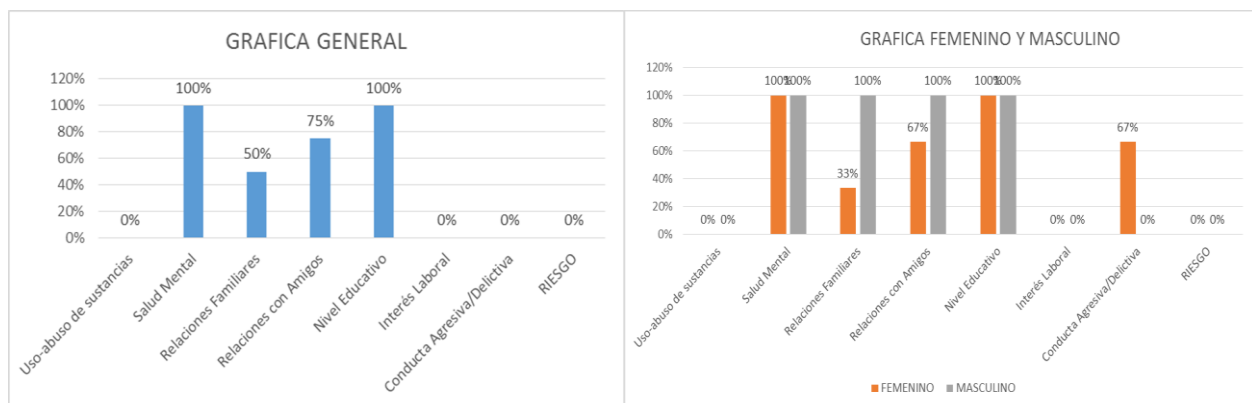
Resulta interesante analizar y comparar los resultados en segundo año de administración de escolarizado y semiescolarizado donde se verifica efectivamente que los estudiantes de semiescolarizado son personas adultas más seguras que muestran un mayor interés laboral, nivel educativo alto y sin embargo uso de sustancias es de la misma manera más bajo, caso contrario los alumnos de escolarizado que muestran un cero en riesgo, en conducta agresiva e interés laboral aunque llama la atención que el uso de sustancias y salud mental es mayor, es decir nos describe a estudiantes jóvenes bien ubicados en su etapa universitaria y los de semiescolarizado personas maduras con una oportunidad para crecer profesionalmente.

## Segundo año contaduría

### Semiescolarizado



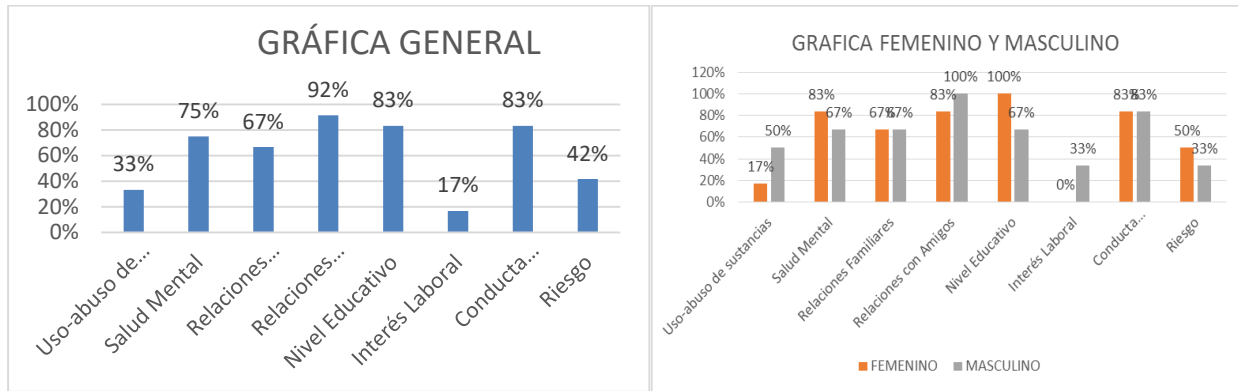
### Escolarizado



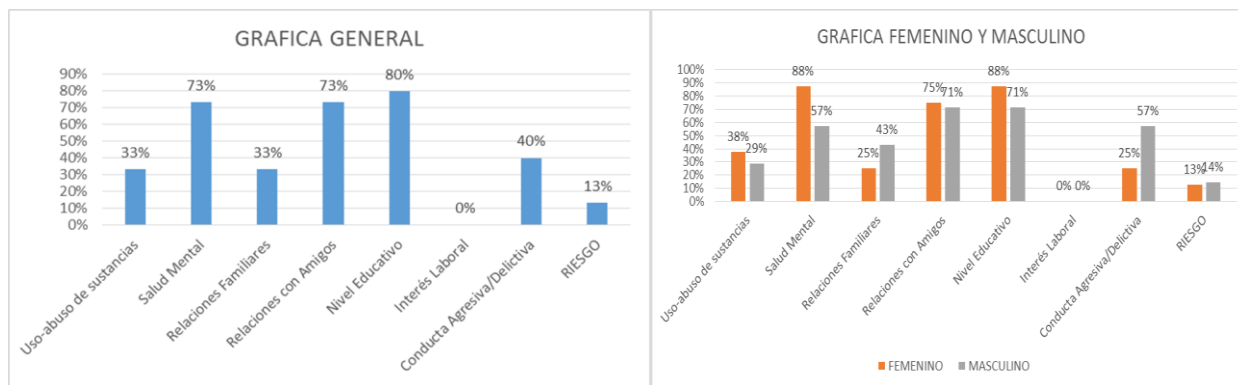
Se puede observar de manera grata que el grupo segundo año de contaduría escolarizado es el grupo que no consume sustancias y que tienen el total de su salud mental y el nivel educativo más alto, aunque es lógico que no tengan interés laboral debido a que están a mitad de su carrera y están bien seguros de lo que se proponen por eso se considera que no existe riesgo en ellos.

### Tercer año administración:

#### Semiescolarizado



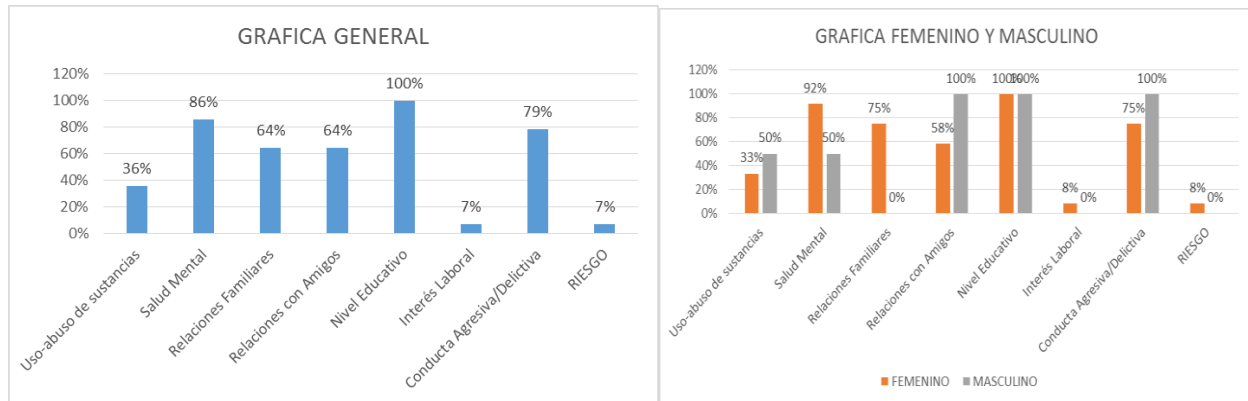
#### Escolarizado



Después de analizar tercer año de administración, podemos observar que existe una relación proporcional en ambos sistemas, sólo que en escolarizado el interés laboral se marca en cero a pesar que el nivel de riesgo es más bajo y en semiescolarizado es más alto el nivel de riesgo y la conducta agresiva, aunque se mantiene un nivel de salud mental bueno podemos expresar.

## Tercer año contaduría

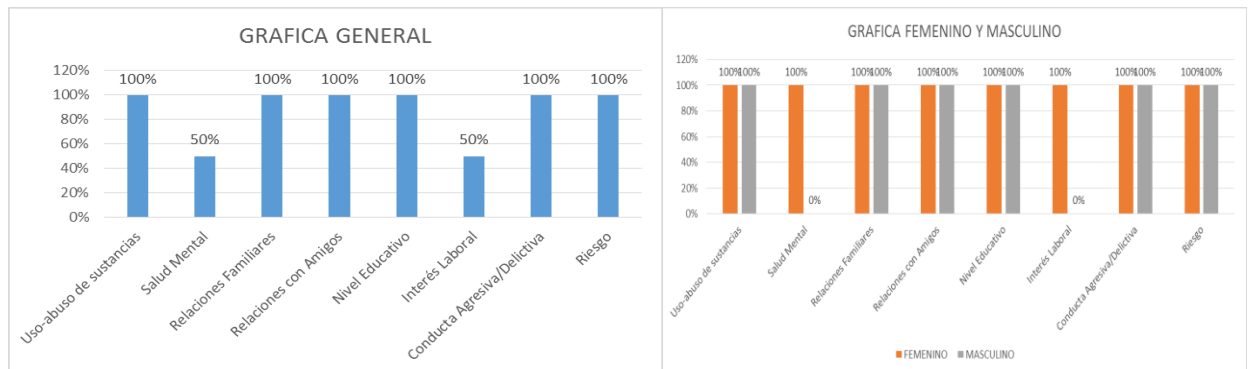
### Semiescolarizado



Al analizar el gráfico anterior podemos deducir que en tercer año de contaduría existe un bajo consumo de sustancias, una buena salud mental y un nivel educativo excelente lo cual conlleva a no tener un riesgo, esto quiere decir que son estudiantes seguros y sanos en varios aspectos, aunque lo que llama la atención es el interés laboral mínimo lo que nos indica que están más enfocados a su preparación académica.

## Tercer año mercadotecnia

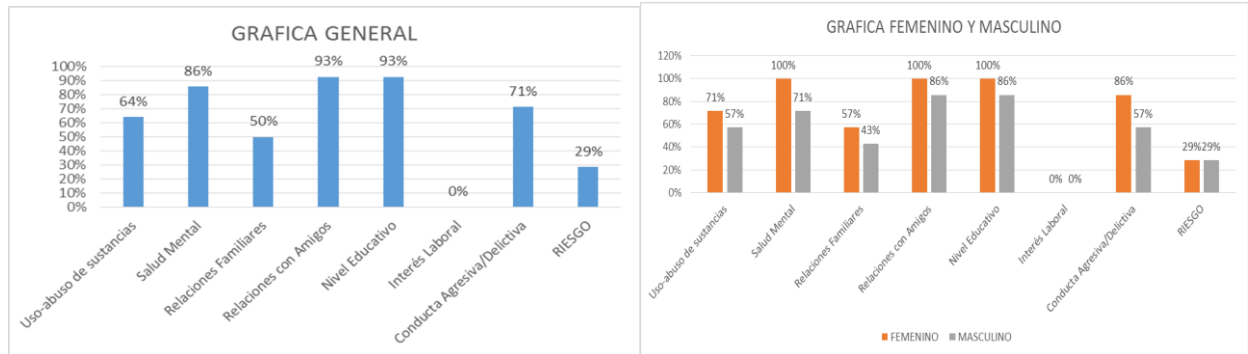
### Semiescolarizado



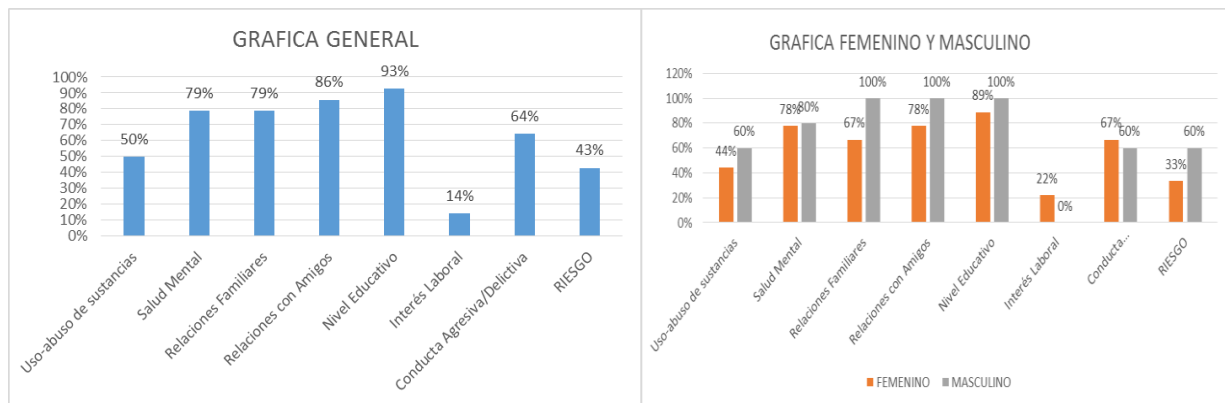
Es impresionante en esta descripción de los datos como se encuentra el tercer año de mercadotecnia con un uso de sustancias y conducta agresiva del total y una salud mental casi reprobable, así como su interés laboral bajo, el cual conlleva a un riesgo del 100%, lo cual nos muestra un foco rojo en este grupo de estudiantes.

## Cuarto año contaduría

### Escolarizado



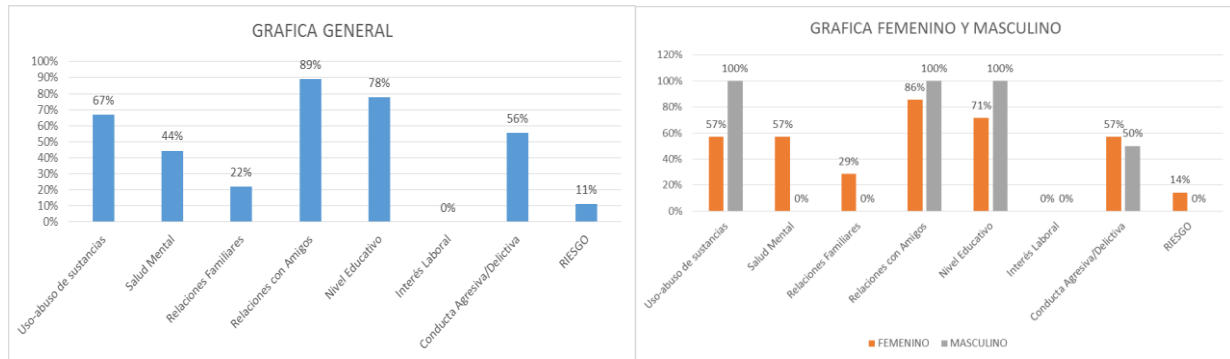
### Semiescolarizado



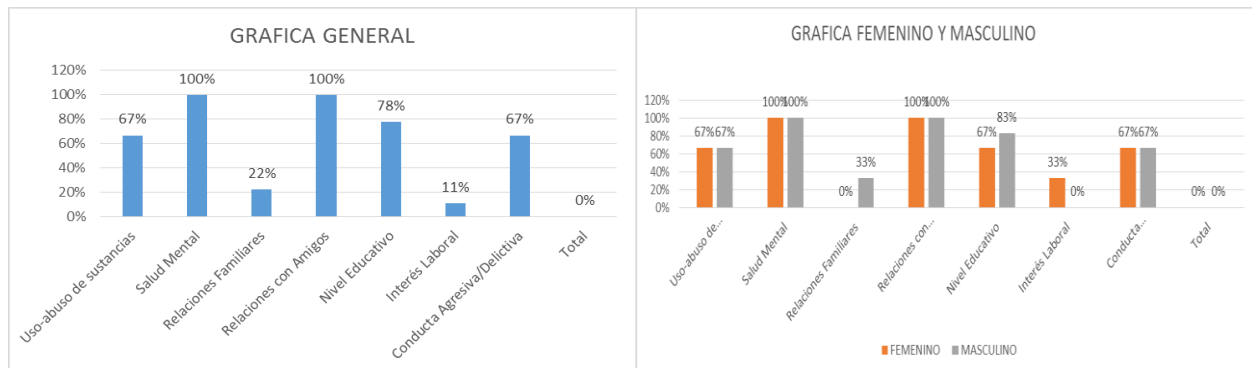
En las gráficas anteriores llama la atención el bajo o nulo interés laboral que tienen los estudiantes de cuarto año de contaduría, aunque se evalúa con un buen nivel académico y demás variables con altas frecuencias y muy positivas.

## Cuarto año administración

### Semiescolarizado



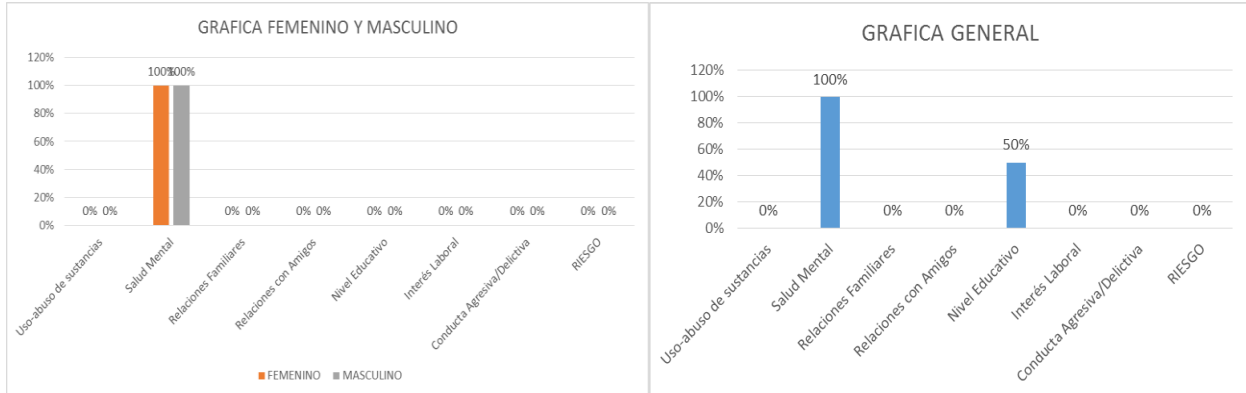
### Escolarizado



El análisis del interés laboral no se puede pasar por desapercibido debido a que los alumnos de cuarto año de administración muestran de igual manera que los de contaduría un nivel bajo o nulo con el interés laboral, sin embargo, se considera que existe una buena salud mental y relaciones con los amigos, es importante resaltar que las relaciones familiares en ambos son bajas, es decir esto nos da una pauta de que son estudiantes que se la pasan muy bien en la escuela y les gusta estudiar.

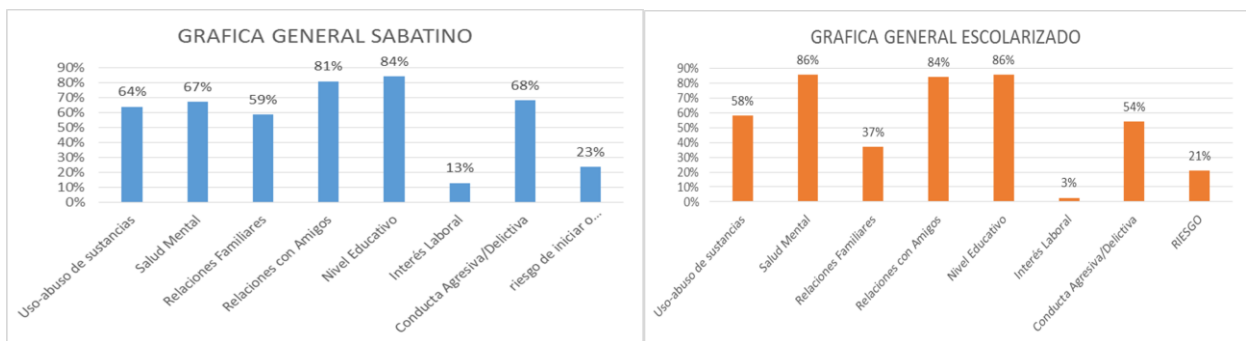
## Cuarto año mercadotecnia

### Semiescolarizado



Podemos analizar en el grupo de mercadotecnia de cuarto año un excelente porcentaje de salud mental y nivel educativo no tan deseable, aunque no son tan representativos los datos por la cantidad de encuestas aplicadas.

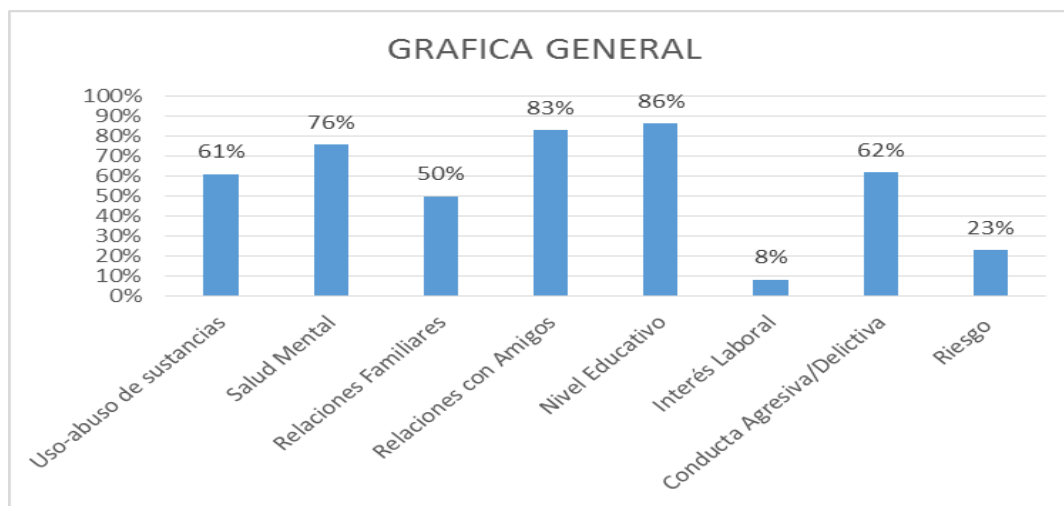
### Gráficas generales escolarizado y semiescolarizado



Las gráficas anteriores nos llevan a la conclusión que el uso de sustancias, relaciones familiares y conducta agresiva y el mayor riesgo la presentan en mayor proporción los estudiantes de semiescolarizado sin embargo son más conscientes de un interés laboral que los de escolarizado, aunque tienen una salud mental más alta porque el uso de sustancias es menor, observamos de manera positiva el nivel educativo y las relaciones con amigos son más altas, no obstante con desconcierto en ambos se presenta un interés laboral inferior, por lo que se tiene que hacer énfasis en esta variable específicamente.



### Gráfica general en la unidad académica



En general en este gráfico podemos deducir que el uso de sustancias en nuestra unidad académica está por encima de la media, así como una conducta agresiva y tienen una salud mental no buena ni excelente pero sí regular, lo que llama la atención en el gráfico general es que las relaciones familiares son muy bajas, no obstante, las relaciones con los amigos son muchísimo más altas y el nivel educativo se considera en buena proporción, en lo que se considera que debemos incentivar es el interés laboral de nuestros estudiantes.

### Conclusiones

En base a lo investigado y examinado en la aplicación de prueba de tamizaje a todos los estudiantes en la unidad académica, como en la mayoría de las escuelas es de suponerse que éste fenómeno de adicciones es muy común, porque las sustancias que se identificaron en el cuestionario era desde el alcohol, la nicotina o los productos de vaporización, la marihuana hasta consumo de sustancias graves, lo cual es necesario identificar a los estudiantes con situación de vulnerabilidad y riesgo, así como los que ya adquirieron una dependencia a sustancias psicoactivas que los llevaron a estados críticos e identificar de manera temprana y oportuna el consumo de las mismas para ofrecer un tratamiento breve, ambulatorio, que sea accesible y de calidad, para evitar la progresión a fases que causen la deserción, nos arroja el riesgo en las siguientes áreas de la vida: uso y abuso de sustancias, salud mental, relaciones con amigos, relaciones familiares, nivel educativo, interés laboral, conducta agresiva que tienen para consumir alguna sustancia, por ello se propone llevar a cabo talleres de habilidades para la vida a los estudiantes intervenciones breves individuales a los estudiantes de mayor riesgo, así con

referencia de los que necesiten alguna intervención especializada, difusión de los resultados de la investigación y capacitación a los docentes acerca de las guías preventivas que pueden implementar con sus estudiantes en base a cada una de las situaciones que se evaluaron y específicamente identificar los contextos de riesgo en cada uno de los grados para forjar generaciones con habilidades y competencias necesarias para cursar una carrera universitaria con más calidad en la educación y eficiencia en el campo laboral.

Con la finalidad de que adquieran actitudes positivas debido a la detección temprana de estudiantes con mayor vulnerabilidad y riesgo en la etapa universitaria, así como usuarios experimentales, abusadores y con dependencia para evitar la progresión a estados críticos y mejorar la calidad de vida individual, familiar y social.

Es importante que los estudiantes presenten un estado de madurez emocional que les permita adquirir destrezas para obtener mejores oportunidades en su ejercicio profesional y así elevar el indicador de interés laboral, el no consumo de sustancias psicoactivas genera una población estudiantil con cuerpo y mente sana consciente de su entorno y necesidades sociales.

### **Referencias Bibliográficas**

- Adames, C. y Rojas M. (2012). La impulsividad emocional, el desarrollo socio-afectivo y su impacto en la convivencia escolar en el IAM. Bogotá.
- Alfaro, L., Sánchez, M., Andrade, P., Pérez, C. y Montes de Oca, A. (2010). Habilidades para la vida, consumo de tabaco y alcohol en adolescentes. Revista Española de drogodependencias. 35(1), 67-77. [http://www.aesed.com/descargas/revistas/v35n1\\_5.pdf](http://www.aesed.com/descargas/revistas/v35n1_5.pdf)
- Andújar M. (2011). Conductas sociales en la adolescencia. Universidad de Almería. <http://repositorio.ual.es/jspui/bitstream/10835/1174/1/>
- Andujar\_Martinez\_Maria\_Belen.pdf Araújo, I. (2005). Manual de autocontrol para menores y adolescentes en conflicto. Centro de Atención al Menor Alborada. Recuperado de <http://www.alborada.org/PDF/MANUAL%20DE%20AUTOCONTROL%20PARA%20MENORES%20Y%20ADOLESCENTES%20EN%20CONFLICTO.pdf>
- Arce, R., Fariña, F. y Vázquez, M. (2011). Grado de competencia social y comportamientos antisociales, delictivos y no delictivos en adolescentes. Revista Latinoamericana de Psicología. Vol. 43(3), pp. 473-486.
- Calero P. Aprendizaje sin límites. Constructivismo (2009)
- Centros de integración Juvenil. Competencias prosociales y autocontrol en la adolescencia
- De la Mora L.J. Psicología del aprendizaje 1. (2003). [http://www.intranet.cij.gob.mx/Archivos/Pdf/MaterialDidacticoPreventivo/Guia\\_para\\_docentes\\_2020.pdf](http://www.intranet.cij.gob.mx/Archivos/Pdf/MaterialDidacticoPreventivo/Guia_para_docentes_2020.pdf)

## El impacto de la motivación en colaboradores de una Institución de Educación Superior

María Paula Martínez Meza<sup>7</sup> e Iván René Domínguez Espinoza<sup>8</sup>

### Resumen

La motivación es el eje principal de la presente investigación la cual es de tipo descriptiva-correlacional, no probabilística, estadística, ni experimental, mixta y transversal. Con la finalidad de indagar en el comportamiento del personal de una Institución de Educación Superiores (IES), se formula el siguiente objetivo general: a) Distinguir los factores que inciden en la motivación de los colaboradores de una IES; y los siguientes objetivos específicos: a) Reconocer los principios motivacionales que se promueven en diferentes áreas de la IES. b) Identificar la relación entre el clima organizacional y los agentes psicosociales y cómo influyen en la motivación de los colaboradores de una IES. La muestra se conformó por 32 colaboradores de la institución. Las respuestas fueron en escala de Likert y además se realizó un análisis de fiabilidad con Alpha de Cronbach de 0.803. Los resultados arrojan que el 37.5% de los trabajadores se sienten neutrales sobre el nivel de satisfacción que tienen en su trabajo y solo el 50% de las trabajadoras aseguran que el clima laboral es relevante en sus actividades. Se puede concluir que la relación entre las retribuciones y la satisfacción laboral se encuentran estrechamente vinculadas.

**Palabras clave:** Motivación, clima organizacional, principios motivacionales, satisfacción.

### Abstract

Motivation is the main focus of this research, which is descriptive-correlational, no probabilistic, statistical, non-experimental, mixed and transversal. With the purpose of investigating the behavior of the personnel of an Institution of Higher Education (IES), the following general objective is formulated: a) Distinguish the factors that influence the motivation of the collaborators of an IES; and the following specific objectives: a) Recognize the motivational principles that are promoted in different areas of the IES. b) Identify the relationship between the organizational climate and the psychosocial agents and how they influence the motivation of the collaborators of an IES. The sample consisted of 32 collaborators of the institution. The answers were given on a Likert scale and a reliability analysis was carried out with Cronbach's Alpha of 0.803. The results show that 37.5% of the workers feel neutral about the level of satisfaction they have in their work and only 50% of the female workers say that the work climate is relevant to their activities. It can be concluded that the relationship between compensation and job satisfaction is closely linked.

**Keywords:** Motivation, organizational climate, motivational principles, satisfaction.

---

<sup>7</sup> Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Chihuahua. [119060902@chihuahua.tecnm.mx](mailto:119060902@chihuahua.tecnm.mx)

<sup>8</sup> Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico de Chihuahua. [ivan.de@chihuahua.tecnm.mx](mailto:ivan.de@chihuahua.tecnm.mx)

## Introducción

Actualmente en las Instituciones de Educación Superior, a raíz de la pandemia se produjeron consecuencias entorno a la vida personal y laboral de los colaboradores que pertenecen a diferentes áreas las cuales serían: administrativo, académico y de apoyo, ejemplo de ello, el poco tiempo de convivencia familiar, la sobrecarga de trabajo y el estrés son aspectos que generan desmotivación en los colaboradores. Por lo que se procederá a distinguir ¿cuáles son los factores que inciden en la motivación de los trabajadores de una IES a fin de promover una mejor cultura organizacional y un desempeño laboral óptimo?

Relacionado con lo anterior se debe contemplar que la motivación es uno de los factores que se detona en el ámbito laboral, por lo tanto una IES debe considerar que al personal que es reconocido o muestra interés por su trabajo se sentirá motivado y por ende, logre sentir una alta capacidad para asumir nuevos retos relacionados a los objetivos del área a la que pertenezca el colaborador, pero de no existir este factor que es la motivación, solo logrará en el personal ineficiencia en cuanto ejecute cualquier actividad que se le asigne con relación a las metas de la institución, tal y como lo define Vroom en su teoría de las expectativas (Peiro, 2021).

Aunado a esto, otro aspecto que resulta relevante a considerar es la inteligencia emocional, la cual se define como “una habilidad correlativa vuelta hacia el interior que permite configurar una imagen exacta y verdadera de nosotros mismos y que nos hace capaz de utilizar esa imagen para actuar en la vida de un modo más eficaz” (Ibeas, 2022).

Además, y relacionado con el desempeño y eficacia del personal, para las autoras Ojeda y Ferrer “a las instituciones educativas se les plantea el reto de repensar su planificación académica, apoyadas en la promoción de una cultura organizacional cuyas características sean representativas de los principios filosóficos que deben dirigir las acciones y los procesos” (Ojeda y Ferrer, 2010).

Antes de proseguir, se debe resaltar que desde la perspectiva de los investigadores de este estudio coma, el óptimo desempeño laboral se define como la percepción propia que los colaboradores de una IES referente a su productividad y calidad ligada a la ejecución de sus actividades laborales.

El objetivo principal de esta investigación es distinguir los factores que inciden en la motivación de los colaboradores de una IES a fin de promover una mejor cultura organizacional y un desempeño laboral óptimo.

Los objetivos particulares que se plantearon son los siguientes:

- ◆ Reconocer los principios motivacionales que se promueven en diferentes áreas de la IES.
- ◆ Identificar la relación entre el clima organizacional y los agentes psicosociales y cómo influyen en la motivación de los colaboradores de una IES.

Pregunta eje: ¿Cuáles son los factores que inciden en la motivación de los colaboradores de una IES a fin de promover una mejor cultura organizacional y un desempeño laboral óptimo?

Hipótesis Central: La mayoría de los colaboradores de una IES considera que la motivación es un factor significativamente influyente para conseguir un óptimo desempeño laboral.

- ◆ Pregunta específica 1: ¿Cuáles son los principios motivacionales que se promueven en cada área del IES? Hipótesis Específica: Gran parte de los colaboradores de una IES promueven los principios motivacionales dentro de cada área de trabajo.
- ◆ Pregunta específica 2: ¿Cómo influye la relación entre el clima organizacional y los agentes psicosociales en la motivación de los colaboradores del IES? Hipótesis Específica: La mitad de los colaboradores de una IES consideran que la influencia del clima organizacional y los agentes psicosociales son primordiales dentro de sus funciones.

Para finalizar este apartado, cabe resaltar que el presente estudio será beneficioso para el personal de cada área las cuales son: el administrativo, académico y de apoyo. Debido a que los factores determinantes que influyen en la motivación son las necesidades particulares de los empleados, además los resultados de la investigación también significarían un beneficio para mejorar el servicio que la Institución ofrece al estudiantado con el objetivo de contribuir a mejorar la imagen de nivel académico y el prestigio. A lo largo del trabajo, en cada uno de los apartados los temas se dividen en dos partes los cuales son: Extrínsecos: Clima organizacional y agentes psicosociales e Intrínsecos: Principios motivacionales.

### **1.1 Planteamiento del problema**

**Problema real:** La desmotivación dentro del personal de una IES se deriva de una serie de causas como, por ejemplo: sobrecarga de trabajo, actitudes negativas y malas relaciones interpersonales, aspiraciones personales, colaboradores sobre capacitados.

En función de la vida laboral del personal de una IES, según el blog Bizneo afirma que, “ya que al menos un 45,7% de la población laboral no está satisfecha. Además de esto, un 18,5% del total de trabajadores activos está buscando un nuevo empleo.

Por lo tanto, “el impacto de la desmotivación laboral influye en distintos niveles de la organización: disminuye la productividad, al punto de que puede llegar a reducirse hasta un 40% cuando el empleado no está comprometido” (Bizneo blog, 2022).

Además, en relación a la vida personal de los colaboradores de una IES, para la empresa española Comunicae: “de acuerdo el estudio Cigna 360 Wellbeing muestra que el 98% de los trabajadores considera importante disponer de tiempo para cuidar y disfrutar de su familia y prevenir así situaciones de estrés que puedan afectar a su salud mental” (Comunicae, 2022).

Según la Dra. Burillo Lozada “En la actualidad, la seguridad del trabajador es un factor importante, no solo en su condición física, sino en su bienestar emocional, como son: la ansiedad, depresión, estrés u otros problemas psicológicos” (Burillo, 2022).

Así mismo, “Dichas condiciones que actualmente se presentan en los colaboradores de las organizaciones, se estableció la NOM 035, que reconoce e identifica cuáles son los factores de riesgo psicosocial que afecta al trabajador y busca la salud en el trabajo” (Burillo, 2022).

**Problema cognitivo:** Parte de que en las IES dependiendo del área se implementan distintos métodos para medir el nivel de satisfacción y calidad de los colaboradores. Por ejemplo, en el caso de los docentes, sería la evaluación docente que se realiza al término del semestre, de igual forma, para el personal que sea administrativo o de apoyo existen dentro de sus áreas buzones de quejas en la cual los jefes en determinado tiempo los revisan y de esta forma se percatan de que carencias o dificultades hay en el ambiente de trabajo como por ejemplo diferencias entre compañeros, exceso de estrés, entre otros.

Por lo que, con base a lo anterior y a los temas de clima organizacional y agentes psicosociales y los principios organizacionales en los que compone el estudio se establecieron los siguientes factores, los cuales son los principales debido a que son más fáciles de identificar por medio de observación directa en la convivencia diaria por parte de los colaboradores:

- ◆ **Empatía:** Según Goleman (2016), percibir lo que otros sienten sin decirlo es la esencia de la empatía. Rara vez el otro nos dirá con palabras lo que experimenta; en cambio, nos lo revela por su tono de voz, su expresión facial y otras maneras no verbales. La capacidad de percibir esas comunicaciones sutiles nace de aptitudes más básicas, sobre todo el conocimiento de uno mismo y del autodomínio (García y Quiroz, 2019).
- ◆ **Empoderamiento:** Según Zimmerman, implica un tipo de intervención comunitaria y de cambio social que se basa en las fortalezas, competencias y sistemas de apoyo social que

promueven el cambio en las comunidades. Parte de su atractivo como concepto nace de su énfasis en los aspectos positivos del comportamiento humano, como son la identificación y fomento de las capacidades y la promoción del bienestar más que la curación de problemas o la identificación de factores de riesgo (Silva y Loreto, 2004).

- ◆ **Compañerismo:** Alude al grado de cooperación y amistad entre los empleados de la organización (Cuadra y Veloso, 2007).
- ◆ **Ambiente:** Es el facilitador de la motivación generando oportunidades de interacción con otras personas (Mora y Mora, Convite, 2022).
- ◆ **Comunicación asertiva:** Se refiere a como un comportamiento comunicacional maduro en el que la persona ni agrede ni se somete a la voluntad de otras personas, sino que expresa sus convicciones y defiende sus derechos (Arévalo, Arana y Aranda, 2018).
- ◆ **Relaciones interpersonales:** Para los autores Bustamante, Avedaño y Maza lograr un entorno laboral óptimo es necesario trabajar en las condiciones que van dirigidas a lograr el bienestar de los funcionarios, sino también involucrando todos aquellos aspectos que orienten el fortalecimiento de las relaciones interpersonales, la salud emocional y el clima organizacional (Rivera, Hernández y Forgiony Santos, 2018).

Con el desarrollo de esta investigación rectificar o descartar según sea el caso cada uno de los principales factores; cabe mencionar que estos aspectos están relacionados a los principios motivacionales, clima laboral y agentes psicosociales que influyen en la motivación dentro del personal de una IES (Rivera, Hernández y Forgiony Santos, 2018).

Se considera al tema de la motivación como el elemento que puede llegar a influir de forma positiva o negativa en el personal de una IES. Como problemática principal a analizar es cómo los factores mencionados a continuación pueden generar una desmotivación abarcando todos los colaboradores en las áreas administrativas, el personal docente y de apoyo del IES.

Se observa por parte de los estudiantes de cada una de carreras ofertadas por la Institución y que el nivel de satisfacción y comodidad en el trabajo hay decaído por parte de los colaboradores tanto de manera virtual como presencial en los últimos seis meses. Por ello, se infiere una deficiencia en la enseñanza que se brinda, así como condiciones insuficientes en el ambiente y el trato que se brinda al estudiantado principalmente.

Se han desarrollado a lo largo de la historia teorías en busca de la clave definitiva de la motivación, como la Teoría de la motivación según Abraham Maslow (Pérez, 2016), la Teoría de

las expectativas según Víctor H. Vroom (Peiro, 2021), la Teoría de la equidad según John Stacey Adams y la Teoría de las tres necesidades según David McClelland (Pérez, 2016).

Igualmente se indagó en las repercusiones, factores y áreas que pueden surgir debido a la falta de motivación adecuada para los colaboradores que laboran en una IES, por ejemplo, disminución de la productividad, burnout debido a sobrecarga de trabajo derivada de la pandemia, entre otros.

### Fundamentación teórica

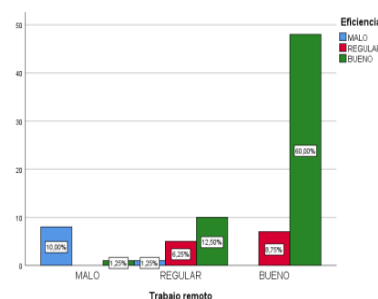
#### Eficacia y Eficiencia.

Cada institución promueve como principales principios la eficiencia y la eficacia, en este caso un estudio realizado por la universidad de Lima, Perú, realizó a una muestra de 99 trabajadores del área administrativa que obtuvo:

*Trabajo remoto y Eficiencia en el personal administrativo de un centro superior universitario de Lima Norte, 2021*

		Eficiencia			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Trabajo remoto	Malo	Recuento	8	0	1	9
		% dentro de Eficiencia	10,0%	0,0%	1,25%	11,25%
	Regular	Recuento	1	5	10	16
		% dentro de Eficiencia	1,25%	6,25%	12,5%	20,0%
Bueno	Recuento	0	7	48	55	
	% dentro de Eficiencia	0,0%	8,75%	60,0%	68,75%	
Total	Recuento	9	12	59	80	
	% dentro de Eficiencia	11,25%	15,0%	73,75%	100,0%	

Trabajo Remoto y Eficiencia en el personal administrativo de un centro superior universitario de Lima Norte, 2021

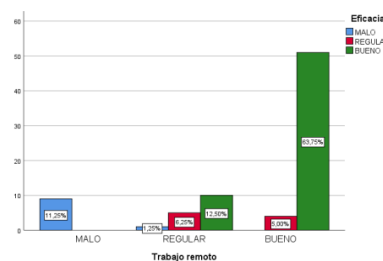


- ◆ De acuerdo a la siguiente tabla y el gráfico, el 68,75% del personal administrativo considera que el trabajo remoto es bueno y eficiente.

*Trabajo Remoto y Eficacia en el personal administrativo de un centro superior universitario de Lima Norte, 2021*

		Eficacia			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Trabajo remoto	Malo	Recuento	9	0	0	9
		% dentro de Eficacia	11,25%	0,0%	0,0%	11,25%
	Regular	Recuento	1	5	10	16
		% dentro de Eficacia	1,25%	6,25%	12,5%	20,0%
Bueno	Recuento	0	4	51	55	
	% dentro de Eficacia	0,0%	5,0%	63,75%	68,75%	
Total	Recuento	10	9	61	80	
	% dentro de Eficacia	12,5%	11,25%	76,25%	100,0%	

Trabajo Remoto y Eficacia en el personal administrativo de un centro superior universitario de Lima Norte, 2021



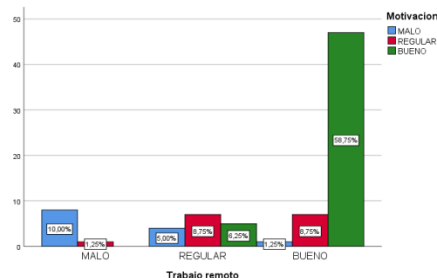
- ◆ Por ende, se puede concluir que de acuerdo a la siguiente tabla y gráfica, el 73,75% presentan una buena eficacia, mientras que el 15,0% la eficacia es regular y el 11,25% del personal tienen una mala eficacia en el trabajo remoto (Benel, 2022).



Trabajo Remoto y Motivación en el personal administrativo de un centro superior universitario de Lima Norte, 2021

		Motivación			Total	
		Malo	Regular	Bueno		
Trabajo remoto	Malo	Recuento	8	1	0	9
		% dentro de Motivación	10,0%	1,25%	0,0%	11,25%
	Regular	Recuento	4	7	5	16
		% dentro de Motivación	5,0%	8,75%	6,25%	20,0%
	Bueno	Recuento	1	7	47	55
		% dentro de Motivación	1,25%	8,75%	58,75%	68,75%
Total		Recuento	13	15	52	80
		% dentro de Motivación	16,25%	18,75%	65,0%	100,0%

Trabajo Remoto y Motivación en el personal administrativo de un centro superior universitario de Lima Norte, 2021



- ◆ Por lo tanto, con base se puede concluir que de acuerdo a la siguiente tabla y gráfico, cualquiera sea el nivel de trabajo remoto que tengan los colaboradores administrativos, el 65,0% presentan una buena motivación en el trabajo (Benel, 2022).

### *Clima Organizacional y agentes psicosociales.*

El modelo de Litwin y Stringer (1968) sostiene que el clima organizacional es una forma de medir cómo repercute el ambiente en que los colaboradores se motiven, partiendo de este punto señalaron que está compuesto por 9 dimensiones las cuales se mencionan a continuación:

- ◆ **Estructura:** medida en que la organización enfatiza la burocracia.
- ◆ **Responsabilidad:** autonomía en la toma de decisiones relacionadas a su trabajo.
- ◆ **Recompensa:** percepción sobre la equidad y justicia en cuanto a la gratificación recibida por el trabajo bien realizado.
- ◆ **Desafío:** sentimiento generado por propio del trabajo.
- ◆ **Relaciones:** percepción de los colaboradores sobre la existencia de un ambiente de trabajo grato que concibe buenas relaciones sociales tanto entre pares como entre jefes y subordinados.
- ◆ **Cooperación:** sentir de los miembros con respecto a ayudar de parte de los directivos y de otros empleados del grupo.
- ◆ **Estándares:** percepción acerca del énfasis que pone la organización sobre las normas de rendimiento.
- ◆ **Conflicto:** sentimiento, tanto de pares como superiores, de aceptar las opiniones discrepantes y no temer enfrentar y solucionar los problemas.
- ◆ **Identidad:** sentimiento de pertenencia a la organización (Paredes y Muchotrigo, Grimaldo, 2017).

Aunado a lo anterior se realizó un estudio el cual analizó la NOM-STPS-035-2018 en una Universidad Privada Mexicana (UPEM) para ello participaron en el diagnóstico 50 trabajadores, 22 hombres y 28 mujeres de entre 26 y 59 años. El 65.3% se encuentran casados o en unión libre y el resto sin una relación afectiva. La mayoría reportan un nivel de estudios de licenciatura de los que un total de 45 son docentes imparten clase una media de hora frente a un grupo de 13 alumnos.

En cuanto a las correlaciones entre instrumentos, las puntuaciones totales de Cuestionario de la NOM-035 (CN035) y Escala de Clima Social Organizacional (WES) fue alta, negativa y estadísticamente significativa (a mejores condiciones de clima social organizacional, menor riesgo psicosocial y viceversa). Los Componentes Liderazgo, relaciones de trabajo y entorno organizacional de la CN035 fueron los que mejor correlacionaron con todos los factores de WES. Contrario a lo esperado teóricamente, se encontró correlaciones positivas entre el Componente Ambiente de Trabajo con los factores de la WES (Martínez, 2020).

Tomando en cuenta toda la información proporcionada anteriormente como referencia, se establece que el carácter de la investigación es correlacional a que las variables independientes están identificadas a base de las preguntas del cuestionario y los objetivos particulares, descritas a continuación:

<b>Variables independientes</b>	<b>Variables dependientes</b>
<b>Desempeño</b>	Estímulo y Departamentos
<b>Principios Motivacionales</b>	Código De Ética, Políticas, Normas y Reglamentos
<b>Satisfacción laboral</b>	Principios Motivacionales y Departamento De Pertenencia
<b>Clima Laboral</b>	NOM- 035-Stps-2018

9. Tabla de variables dependientes e independientes. Elaboración propia, (2022)

### ***Teoría Bifactorial de la Satisfacción.***

La Teoría de los factores o Teoría Bifactorial de la Satisfacción analizada por (Mora y Mora, 2020) que se fundamenta en el trabajo del individuo y el ambiente externo del comportamiento humano, propone la existencia de dos clases de factores que inciden en la satisfacción laboral y que afectan de manera diversa el comportamiento humano: Los factores higiénicos o insatisfactorios y los factores motivadores o satisfactorios.

La motivación es uno de los factores que se detona en el ámbito laboral, donde al personal del IES que es reconocido o se muestra interés por su trabajo logra sentir una capacidad para asumir nuevos retos que se le puedan presentar, pero de no existir este factor que permita

entusiasmar al empleado a realizar bien su labor, solo logrará en él ineficiencia en cuanto ejecute cualquier actividad que se le asigne. (Mora y Mora, 2020)

### ***Inteligencia Emocional.***

Es ese conjunto de habilidades llamado inteligencia emocional se constituye como como “una habilidad correlativa vuelta hacia el interior que permite configurar una imagen exacta y verdadera de nosotros mismos y que nos hace capaz de utilizar esa imagen para actuar en la vida de un modo más eficaz” (Ibeas, 2022). La inteligencia emocional se compone del aspecto interpersonal e intrapersonal, esto permite relacionarla con el nivel de desempeño laboral de los colaboradores en una IES.

### **Metodología**

La técnica de recolección de datos fue la encuesta de tipo analítica, realizada a través de un muestreo de sujetos voluntarios, debido que se utilizaron el área administrativa, académica y de apoyo como estratos. Implementándose preguntas de tipo cerradas, con formato de escala de Likert para evitar el sesgo en las respuestas (Matas, 2018). La población original que fue considerada en el estudio fue 435 trabajadores del IES, sin embargo, debido a falta de tiempo y de personal en el curso de verano 2022 se redujo a 34 en total entre cada una de las áreas sujetas al estudio.

El marco muestral considerado es de: 277 docentes, 23 directivos, 88 administrativos, 45 miembros de apoyo y 2 interinatos administrativos. Obteniendo un total de 435 trabajadores. Segmentado en 3 unidades de análisis: personal administrativo, de apoyo y académico. El tamaño original de la muestra fue de 200 trabajadores en un semestre regular, pero por cuestiones académicas y de temporalidad la muestra real fue de 32 colaboradores, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

El tipo de muestreo fue no probabilístico, estadístico ni experimental, pues no se aplicó el instrumento a la muestra real debido a que no se tomó en cuenta al total del personal de cada una de las áreas en las cuales se enfoca el estudio. La selección de la muestra fue implementada por conveniencia de los investigadores y el presente trabajo comprendió del 28 de junio al 29 de julio del año 2022, para el curso de verano de la materia Taller de Investigación II en una IES.

El tipo de investigación fue correlacional, ya que se relacionan diversas variables e indicadores, algunas de las variables fueron: desempeño, principios motivacionales, satisfacción del personal y clima laboral.

Cabe aclarar, que no todas las variables se tomaron en consideración para el desarrollo del presente estudio, la razón es debido a las distintas limitantes que se presentaron y son las siguientes:

- ◆ Predisposición del trabajador a ser participe en la aplicación del instrumento de recopilación de datos.
- ◆ Tiempo de elaboración de la investigación.
- ◆ Veracidad y confiabilidad de las respuestas de cada uno empleados al momento de recopilar la información.
- ◆ Tamaño de la muestra adecuado.

Además, se debe resaltar que la naturaleza de la investigación es de tipo acción-reacción, ya que no solo se observaron las actitudes de los trabajadores, sino también se les cuestionó acerca de la percepción a los factores.

El diseño de la presentación es transaccional descriptivo, ya que, se infirió sobre las posibilidades de correlación entre variables e indicadores.

#### **Cálculo de la muestra real cursos de verano 2022**

$$N = 34$$

$$n = ((1.962x (0.50) (0.50) (34)) / ((0.052x (34-1)) + ((1.962x (0.50) (0.50))).$$

$$n = 31.31 = 32$$

Análisis de fiabilidad y resultados. En el siguiente apartado, se podrán observar los resultados obtenidos, así como el análisis de fiabilidad con Alpha Cronbach que resultó al aplicar el instrumento de investigación:

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
.803	9

Figura 1: Análisis de fiabilidad. Fuente: Elaboración propia, (2022)

Figurass	Inferencias
<p><b>Objetivo General.</b></p> <p><b>Nivel de estudios-Nivel de satisfacción.</b></p>	<p>Con base a los resultados obtenidos en la siguiente gráfica, se puede observar que 18.75% y un 12.5% de los trabajadores con grado de estudio a nivel licenciatura o mayor respectivamente se encuentran mayormente satisfechos, en comparación a los trabajadores que tienen un grado de preparación técnico y/o media superior, quienes se encuentran en promedio regularmente satisfechos. (Véase gráfico 1)</p>

<p><b>Objetivo Particular 1</b> <b>Principios motivacionales-Nivel de satisfacción.</b></p>	<p>En la presente gráfica se muestra que el 37.5% en cada caso del total de la muestra se siente de acuerdo y neutral sobre el nivel de satisfacción y, además de que solo el 34.38% de la población casi siempre aplica los principios motivacionales de la institución. (Véase gráfico 2)</p>
<p><b>Objetivo Particular 2</b> <b>Género del personal- Impacto del clima laboral en el personal.</b></p>	<p>Los resultados muestran que el 50% de las trabajadoras de la universidad siempre consideran que el impacto en el clima laboral es determinante para desarrollar sus tareas, en contraparte el 43.8% de los trabajadores opinan que algunas veces es relevante el clima laboral. (Véase gráfico 3)</p>

Tabla 1: Inferencias de los gráficos.  
Fuente: Elaboración propia, (2022)

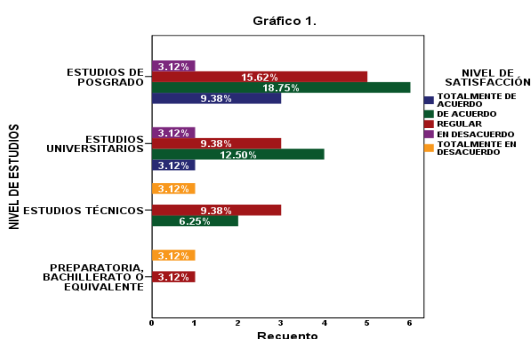


Figura 1: Nivel estudios-nivel de satisfacción  
Fuente: Elaboración propia, (2022)

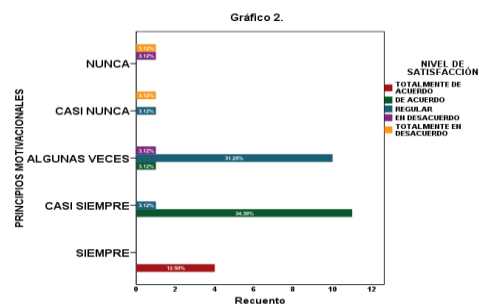


Figura 2: Principios motivacionales-nivel de satisfacción  
Fuente: Elaboración propia, (2022)

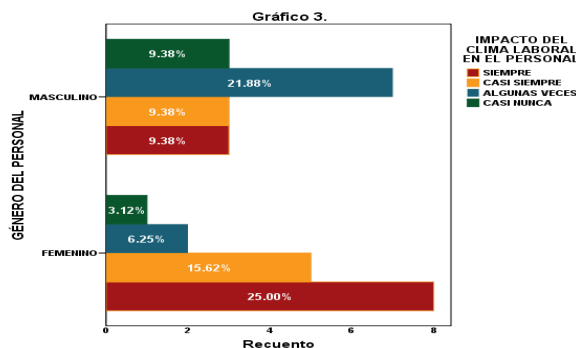


Figura 3: Género del personal-impacto del clima laboral en el personal  
Fuente: Elaboración propia, (2022)

## Discusión y Conclusiones.

### ◆ Nivel de estudios – Nivel de satisfacción.

Se refiere a que mientras el grado de estudios del trabajador sea alto más satisfecho se sentirá y por lo tanto la motivación será mayor, sin embargo a comparación de la proyección en 2030 (Cárdenas y Hidalgo López, 2018) y debido a las consecuencias de la pandemia, empleados como

los docentes deberán de tener capacitaciones o certificaciones en manejo de TIC's ya que en el futuro el tener un posgrado no será suficiente.

◆ **Principios motivacionales – Nivel de satisfacción.**

Con respecto a este punto, que al aplicar los principios principales los cuales son eficiencia y eficacia en sus funciones tal y como lo establece (Benel, 2022), los empleados se encuentran de acuerdo en que esto influye de forma significativa en su motivación sobre todo en cuestión de trabajo remoto tal y como se establece en el marco de referencia, por lo cual el IES debe de procurar que sus empleados siempre mantengan un alto nivel de satisfacción.

◆ **Género del personal – Impacto del clima laboral.**

En relación a ello, la mitad de las mujeres que el impacto del clima laborales determinante en sus labores, por lo tanto, se debe tomar en cuenta la reducción de factores psicosociales ya que esto le permite al trabajador estabilidad en su vida laboral-personal tal como refleja (Macías y Vanga, 2021) en su artículo “Clima organizacional y motivación como insumos para planes de mejora institucional.”

Al analizar los puntos con respecto a la satisfacción laboral de los empleados de una IES se concluye que el factor de la motivación está estrechamente vinculado a los factores intrínsecos y extrínsecos, particularmente la mitad de las asegura que uno de los aspectos determinantes al momento de desempeñar sus labores es el impacto del clima laboral.

Cabe resaltar que dentro del propio clima organizacional se encuentra una serie de factores como lo son: psicosociales, calidad de vida, de satisfacción y desarrollo laboral por lo tanto la institución siempre debe de estar al tanto de las nuevas actualizaciones de la NOM-035-STPS-2018 con tal de proveer a los trabajadores de cada área un ambiente propicio para la realización de sus actividades.

Además, se debe considerar en cuestión de los principios motivacionales propios de la institución, que la mayoría de los miembros pertenecientes a la IES los aplica en su ambiente de trabajo, específicamente hacia sus compañeros;

Por último, con base a lo anterior mencionado dentro de la investigación, la motivación siempre será un elemento importante en el arduo trabajo de una institución, y deben de considerarse todos los sub-factores que trae consigo, puesto que tarde o temprano se verán reflejados en el rendimiento y desempeño del personal y muy probablemente de no tomarla en cuenta no traerá consigo un beneficio; por lo tanto, si existe un alto nivel de desempeño esto

generará un efecto en cadena que va a incrementar la motivación y por ende el trabajador tendrá estabilidad laboral y personal.

### **Recomendaciones.**

A continuación, se enlistarán las siguientes recomendaciones de acuerdo a los resultados y conclusiones:

- ◆ Promover una sana convivencia dentro de la jerarquía organizacional desde el personal administrativo hasta el personal de apoyo y viceversa en las IES.
- ◆ Se propone que en cada inicio de semestre se incluya dentro de las capacitaciones docentes retomar los principios motivacionales que propone la institución.
- ◆ Mejorar el clima laboral mediante la implementación de programas de sana convivencia tales como talleres de meditación, manejo del estrés y actividades recreativas dentro de cada área.
- ◆ Incrementar el nivel de motivación implementando el salario emocional mediante que día el de cumpleaños del colaborador independientemente de su área sea de descanso con goce de sueldo integró.
- ◆ Establecer cada fin de mes actividades recreativas como por ejemplo juegos en los que se produzca competencia sana, en los que se fomente de manera implícita los principios motivacionales.

### **Referencias**

- Arana, V. J., y Aranda, P. (2018). *Repositorio Universidad Nacional de Trujillo*. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11740/1846.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benel, T. (2022). *Universidad César Vallejo Repositorio Digital Institucional*. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500-12692/88061/Benel\\_TK-SD.PDF?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500-12692/88061/Benel_TK-SD.PDF?sequence=1&isAllowed=y)
- Bizneo blog. (2022). *Bizneo blog*. Obtenido de <https://www.bizneo.com/blog/desmotivacion-laboral/#:~:text=El%20impacto%20de%20la%20desmotivaci%C3%B3n,Ca%C3%ADa%20del%20rendimiento%20del%20equipo>
- Burillo, L. (31 de julio de 2022). *El Heraldo de Puebla*. Obtenido de <https://heraldodepuebla.com/2022/07/31/la-importancia-de-los-riesgos-psicosociales-en-el-ambiente-laboral/>
- Cárdenas, P. G., y Hidalgo López, M. (2018). *Visión y acción 2030: propuesta de la ANUIES para renovar la educación superior en México*. Recuperado el Julio de 2022, de [https://visionyaccion2030.anuies.mx/Vision\\_accion2030.pdf](https://visionyaccion2030.anuies.mx/Vision_accion2030.pdf)

- Comunicar. (28 de julio de 2022). *Diario siglo XXI*. Obtenido de <https://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/3840376/98-trabajadores-considera-importante-disponer-tiempo-cuidar-disfrutar-familia-hora-prevenir-situaciones-estres>
- Cuadra, P., y Veloso, B. (2007). *Scielo*. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718-23762007000200004&script=sci\\_arttext&tlng=pt](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718-23762007000200004&script=sci_arttext&tlng=pt)
- García, F. A., y Quiroz, C. M. (2019). *Repositorio Institucional UPN*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22030>
- Ibeas, D. (04 de Abril de 2022). *Contactcente Hub*. Recuperado el Julio de 2022, de Contactcente Hub: <https://contactcenterhub.es/que-es-la-inteligencia-emocional-para-daniel-goleman-2022-04-34956>
- Macías, G., y Vanga, A. (2021). *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29069612005/29069612005.pdf>
- Martínez, C. (3 de noviembre de 2020). Obtenido de <https://revistas.proeditio.com/jonnpr/article/view/3836>
- Matas, A. (2018). *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. Obtenido de <https://www.readcube.com/articles/10.24320%2Fredie.2018.20.1.1347>
- Mora, E., y Mora, M. (2020). Obtenido de <https://convite.cenditel.gob.ve/revistaclac/index.php/revistaclac/article/view/1021>
- Mora, E., y Mora, M. (2022). *Convite*. Obtenido de <https://convite.cenditel.gob.ve/revistaclac/index.php/revistaclac/article/view/1021>
- Ojeda, J., y Ferrer, M. (7 de septiembre de 2010). *Revista Educación*. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/485/475>
- Paredes, R. P., y Muchotrigo, Grimaldo, M. (2017). *SciELO*. Recuperado el 2022, de [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1688-42212017000200179](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212017000200179)
- Peiro, R. (2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-las-expectativas-de-vroom.html>
- Pérez, A. (2016). *CeoLevel*. Obtenido de <https://www.ceolevel.com/las-4-teorias-motivacionales>
- Rivera, P. D., Hernández, L. J., y Forgiony Santos, J. O. (2018). *Revista Digital Universidad Simón Bolívar*. Obtenido de <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/2168>
- Silva, C., y Loreto, M. (2004). *Scielo*. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718-22282004000200003&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=s0718-22282004000200003&script=sci_arttext)



## Impacto del Apoyo Institucional e Intención Emprendedora en el Perfil Actitud para Emprender

Silvestre Fernández Ruiz<sup>9</sup>, José Ruperto Cervantes Rosales<sup>10</sup>, María Luisa Flores Hernández<sup>11</sup>

### Resumen

Las altas tasas de desempleo a nivel mundial y la baja tasa en la oferta de empleos formales que cubran la demanda de la población en edad de trabajar son resultado del escenario económico que de los últimos años debido, entre otros factores, a la globalización, la competencia internacional y la pandemia provocada por el virus SARS-COV-2; que han ocasionado un impacto directo en el poder adquisitivo y el bienestar económico de las familias. La Asamblea General de las Naciones Unidas adopta la agenda 2030 mediante 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, entre las cuales se encuentra la meta 4.4., que determina que uno de los elementos clave para alcanzar estos objetivos es la participación de las universidades y la educación superior, en la impartición de una educación de calidad que apoye de manera institucional a los estudiantes a tener “...las competencias necesarias, incluidas la técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento “ (ODS, 2015). Esta investigación tuvo como objetivo determinar la incidencia que tiene el apoyo institucional en la intención emprendedora de los estudiantes del sistema escolarizado de la licenciatura de Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, recopilando información por medio de un instrumento de medición de cuarenta y cuatro ítems. Los resultados se analizaron estadísticamente por medio de ecuaciones estructurales encontrando que los constructos denominados apoyo institucional e intención emprendedora son la base dentro del perfil Actitud para emprender de los estudiantes.

**Palabras Clave:** Apoyo institucional, Intención emprendedora, Perfil actitud para emprender.

### Abstract

The high unemployment rates worldwide and the low rate in the supply of formal jobs that cover the demand of the population of working age are the result of the economic scenario that has taken place in recent years due, among other factors, to globalization, the international competition and the pandemic caused by the SARS-COV-2 virus; that have caused a direct impact on the purchasing power and economic well-being of families. The United Nations General Assembly adopts the 2030 agenda through 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and 169 goals, among which is goal 4.4., which determines that one of the key elements to achieve these goals is the participation of universities and higher education, in the provision of quality education that institutionally supports students to have “...the necessary skills, including technical and professional skills, to access employment, decent work and entrepreneurship “ (ODS, 2015). The objective of this research was to determine the incidence that institutional support has on the entrepreneurial intention of the students of the school system of the bachelor's in Public Accounting degree of the Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, compiling information by using a forty-four item measurement instrument. The results were statistically analyzed by means of structural equations, finding that the constructs called institutional support and Entrepreneurial Intention are the basis within the Attitude to Entrepreneurship profile of the students.

**Keywords:** Institutional support, Entrepreneurial intention, Entrepreneurial attitude profile.

---

<sup>9</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. 222 238 4125. [silvestre.fernandez@correo.buap.mx](mailto:silvestre.fernandez@correo.buap.mx)

<sup>10</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. 222 861 3816. [Jose.cervantes@correo.buap.mx](mailto:Jose.cervantes@correo.buap.mx)

<sup>11</sup> Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. 222 302 0015. [marial.flores@correo.buap.mx](mailto:marial.flores@correo.buap.mx)

## Introducción

Para describir el problema hoy más que nunca las Instituciones de Educación Superior tienen un gran reto, el coadyuvar al desafío mundial actual de:

*“poner fin a la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030, a combatir las desigualdades dentro de los países y entre ellos, a construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas, a proteger los derechos humanos y promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y a garantizar una protección duradera del planeta y sus recursos naturales” (ODS, 2015).*

Se espera que su participación se realice a través de la impartición de una educación de calidad que permita a los egresados satisfacer las demandas del mercado laboral actual o mejor aún que fortalezca las competencias de emprendimiento necesarias para generar un incremento en la oferta de empleos formales y el desarrollo económico.

En tal contexto, es necesario en primer lugar considerar que las actualizaciones a los planes y programas de estudio, vayan al ritmo de los constantes cambios en el mundo, estableciendo asignaturas que desarrollen conocimientos profesionales y formación para el trabajo y la vida, pero es más importante incrementar el apoyo institucional mediante el establecimiento de escenarios formativos que brinden experiencias sobre la solución de problemas reales en las organizaciones a través de involucrar a diferentes actores, como son los empleadores, sociedad y gobierno.

Actualmente, no basta con generar conocimiento emprendedor de manera teórica, es necesario desarrollar la “intención” la cual de acuerdo con Bonilla (2009), es “...el pensamiento enfocado para realizar una acción determinada; es capaz de producir una energía lo suficientemente potente para alterar la realidad física”.

Por lo antes mencionado, es imperativo desarrollar la intención emprendedora que permita lograr un cambio a nivel personal que permee a nivel social, generando una transformación positiva para erradicar problemas económicos-sociales como la pobreza, la desigualdad, la migración entre otras.

Por lo que resulta imprescindible el estudio de las diferentes variables que tienen mayor influencia en el emprendimiento en los estudiantes a nivel superior.

El objetivo general de esta investigación fue determinar si las variables de Apoyo institucional e Intención emprendedora impactan de manera positiva en el Perfil actitud para

emprender en los estudiantes de los últimos semestres de las Licenciaturas participantes de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

#### Objetivos específicos

Determinar el impacto del constructo denominado Apoyo institucional en el Perfil actitud para emprender en los estudiantes de las Licenciaturas participantes de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Determinar el impacto del constructo denominado Intención emprendedora en el Perfil actitud para emprender en los estudiantes de las Licenciaturas participantes de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

#### Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las variables que inciden de manera positiva en el Perfil actitud para emprender?
- ¿El constructo denominado Apoyo institucional impacta positivamente el Perfil actitud para emprender?
- ¿El constructo denominado Intención emprendedora impacta positivamente el Perfil actitud para emprender?

#### Hipótesis

- HO El constructo Intención emprendedora no impacta positivamente al Perfil actitud para emprender
- HI El constructo Intención emprendedora impacta positivamente al Perfil actitud para emprender
- HO El constructo Apoyo institucional no impacta positivamente al Perfil actitud para emprender
- HI El constructo Apoyo institucional impacta positivamente al Perfil actitud para emprender

#### Constructos

Constructo dependiente: Perfil actitud para emprender

Constructos independientes: Apoyo institucional e Intención emprendedora

Para lograr el objetivo, se obtuvo de los estudiantes información sobre las variables Apoyo institucional e Intención emprendedora y para visualizar su relación con la percepción de

los estudiantes en cuanto las de ayuda hacia sus compañeros, comunidad, sus valores y la forma de complementar y mejorar su vida profesional.

Considerando que la información obtenida coadyuve a la implementación de cambios estructurales en los planes y programas de estudio, que vinculen el emprendedurismo con el perfil de egreso, generando con ello profesionistas integrales que se insertan al campo laboral con una visión de solución de problemas.

Se aplicó un cuestionario a estudiantes de la modalidad escolarizada de los últimos semestres de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, para posteriormente y a través del empleo de la herramienta estadística Smart PLS basada en el Modelado de Ecuaciones Estructurales se valida el modelo de investigación para comprobar o refutar las hipótesis y generar conocimiento mediante la información obtenida.

Para la fundamentación teórica, las profundas transformaciones tecnológicas, con impactos significativos en la empleabilidad y frente a un conjunto de competencias laborales emergentes que se prevén como altamente requeridas en el futuro cercano, la preparación de los países, en términos de sus sistemas educativos, de capacitación y desarrollo de competencias laborales, adquiere gran relevancia (CEPAL, 2022). Por lo antes mencionado las Instituciones de Educación Superior deben replantear las estrategias que utilizarán para formar egresados de manera integral, establecer ecosistemas de emprendimiento con actividades prácticas que logren acercarlos a la realidad empresarial, generando en ellos la “intención de empezar”, la cual de acuerdo con Yangali et al (2019), “nace en la persona y cuyos factores que lo condicionan son internos como habilidades adquiridas, atributos personales, experiencia previa”.

En tal contexto el apoyo brindado de manera institucional dependerá de las condiciones en las que cada universidad pueda establecer sinergias con el sector empresarial, gubernamental y docente, para que dé con la misma finalidad logren brindar y generar una cultura emprendedora en la institución.

La actividad emprendedora ahora inicia principalmente en las Instituciones Educativas, genera un cambio de paradigmas en los estudiantes respecto al empleo y su actuar en el escenario económico y social, crea conciencia de la responsabilidad que su participación tiene y la forma en que deben responder a los cambios y riesgos que presentan los factores micro y macroeconómicos, a través de las experiencias y conocimientos obtenidas en la institución.

Al mismo tiempo su participación brindada con una actitud emprendedora apoya al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de su empoderamiento y movilización, debido a que se considera que cuentan con características personales como son el de ser creativas, energéticas, idealistas y optimistas sobre el futuro, y quieren colaborar con acciones globales, retadoras y de trascendencia. Como tales, tienen el potencial para ser los agentes clave del desarrollo sostenible, no sólo en el futuro, sino ya mismo” (ODS, 2015); el futuro es hoy y se requiere de ciudadanos creativos, innovadores, éticos, empáticos, que coadyuven a la transformación del sistema económico, generando un incremento en la productividad y competitividad brindando soluciones sostenibles en beneficio de la comunidad mundial.

Las instituciones de Educación Superior (IES) deben promover escenarios utilizando el marco de los ODS y la identificación de soluciones para los desafíos establecidos, entre ellos el emprendimiento, como base para co-crear actividades, como cursos, programas de aprendizaje y de liderazgo estudiantil, desafío de emprendimiento y de innovación, excursiones de estudio, entre otros (ODS, 2015), situación que coadyuvará a generar soluciones respecto al desempleo, así mismo disminuirá la probabilidad de repetir situaciones históricas como el fenómeno de la «cicatrización», que de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (2022) es el fenómeno que se da cuando los jóvenes que pierden su empleo o no consiguen y los vuelve especialmente vulnerables ... y pueden acabar aceptando un trabajo para el que están excesivamente cualificados, con lo que corren el riesgo de quedar atrapados en una trayectoria laboral que implica informalidad y bajos salarios”, generando un estancamiento económico.

Por otro lado, es necesario considerar lo que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2021) presenta en su “informe sobre Educación Superior, Productividad y Competitividad en Iberoamérica concluye que existe una gran y creciente brecha entre las competencias requeridas por las empresas y los egresados que producen las universidades. Esto es consistente con los datos proporcionados por la Encuesta de Competencias de Adultos de la OCDE (PIAAC), en la que participaron Chile, Ecuador, España, Perú, Portugal y México. El análisis de PIAAC también argumenta que un mayor desajuste de habilidades y calificaciones está asociado con una menor productividad laboral”, situación que indica que, aunque las Instituciones de Educación Superior están trabajando en crear estas competencias, los datos nos presentan otro escenario.

En ese contexto, ¿todos los seres humanos pueden ser emprendedores? ¿En qué medida las variables Apoyo institucional e Intención emprendedora influyen en el Perfil actitud para emprender de los estudiantes de las Licenciatura en Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla?

La intención emprendedora “es un estado mental que las personas poseen en favor de optar por la creación de una nueva empresa o la creación de valor al interior de organizaciones existentes” ((Fernando y Londoño, 2015, mencionado en Yangali, 2019), mismo que puede ser reforzado con actividades externas que generen experiencias emprendedoras en un ecosistema emprendedor, por lo que es imprescindible asegurar que existe el apoyo institucional que genere tales escenarios que brinde a los estudiantes de las áreas económico-administrativas para poder establecer las acciones que apoyen a encaminar la actitud de innovación y emprendimiento hacia un contexto natural de emprendimiento y bienestar social, considerando estos dos últimos conceptos como la dupla a contextualizar en la intención del estudiante.

### **Descripción del método**

En primera instancia, se hizo una revisión de literatura que permitió definir el alcance, el objetivo general y contar con un primer esbozo de un cuestionario obtenido de (Delgado, V, Robles, J, y Espinoza, F, 2017), en el cual se detectan las variables: Apoyo institucional, Apoyo académico, Perfil psicológico, Perfil de personalidad, Intención emprendedora y Perfil actitud para emprender.

El instrumento utilizado se aplicó en una primera fase para desarrollar algunos productos académicos, pero al detectar ciertas inconsistencias, se tuvo la necesidad de llevar a cabo los análisis pertinentes para adaptar dicho instrumento al contexto mexicano; de tal suerte, que se eliminaron preguntas que no contaban con la significancia mínima recomendada y con el uso del análisis factorial con SPSS versión 24 y el uso de la herramienta estadística de segunda generación basado en ecuaciones estructurales SmartPLS 3.3.9, algunas preguntas se convirtieron en afirmaciones, otras se cambiaron de redacción y se agregaron otras más para contar con el instrumento final que consta de 7 ítems demográficos (Campus inscrito, licenciatura, semestre, sexo, historial laboral y emprendimiento académico), 6 ítems de la variable Apoyo institucional, 6 en Apoyo académico, 6 Intención emprendedora, 7 en el Perfil psicológico y 6 en el Perfil de personalidad y 6 Perfil actitud para emprender. De la misma manera, se cambió la escala, que estaba en una de tipo Likert de 5 puntos a una de 7 puntos (1. Totalmente en desacuerdo ... 7.

Totalmente de acuerdo), esto debido que los análisis previos mostraron la centralización de la respuesta, es decir, hacia la opción 3.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal, se consideró a la población estudiantil de los últimos semestres de la modalidad escolarizada de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

La población total de estudiantes de los últimos semestres en primavera 2022 fue de 303

Para ello se determinó la muestra para aplicar la encuesta que permitirá obtener características específicas de interés para el análisis. Se trató de un muestreo probabilístico donde se utilizó la fórmula para tamaño de muestra con población finita, pues se sabe el número de estudiantes de la carrera, se utilizó la fórmula matemática:

$$n = \frac{\sigma^2 U p q}{e^2 (U - 1) + \sigma^2 p q}$$

Donde:

$\sigma$  = Coeficiente de confianza (1.96); N = Universo o población; p = Probabilidad a favor (0.25); q = Probabilidad en contra (0.75); e = Error de estimación (0.05); n = Tamaño de la muestra.

Dio como resultado un tamaño de muestra de 63 alumnos, recopilando 94 encuestas cumpliendo con más del mínimo requerido en el cálculo de la muestra.

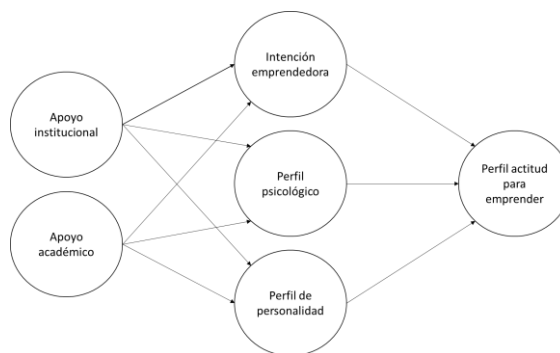


Figura 1. Modelo de investigación.

Fuente: Constructos elaborados con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017)

Se propuso un modelo obtenido del estudio del arte, derivando así un instrumento de medición conformado por 6 constructos de los cuales solo se utilizaron 3 para realizar en el

estudio denominado Perfil actitud para emprender. La hipótesis que se formuló en la siguiente investigación fue con los constructos denominados: Apoyo institucional, Intención emprendedora y Perfil actitud para emprender como se muestran en la figura 1.

Los Constructos utilizados en la investigación son los siguientes: 1. Constructo dependiente: Perfil actitud para emprender. 2. Constructos independientes: Apoyo institucional e Intención emprendedora como se muestran en la figura 2.

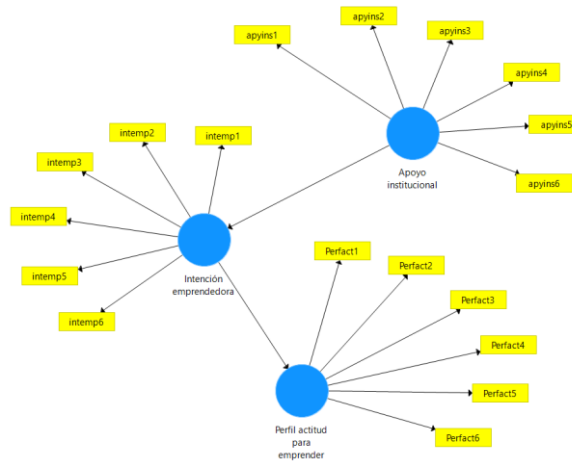


Figura 2. Modelo Teórico del Perfil actitud para emprender.

Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022).

En las tablas 1,2 y 3 se describen las variables que integran los constructos Apoyo Institucional, Intención emprendedora y Perfil actitud para emprender.

**Tabla 1.** *Apoyo institucional*

Ítem	Descripción
apyins1	- Mi Universidad estimula la generación de ideas nuevas
apyins2	- Mi Universidad promueve el emprendimiento estudiantil
apyins3	- Mi Universidad proporciona cursos o talleres de emprendimiento
apyins4	- Mi Universidad promueve la incubación de negocios
apyins5	- Mi Universidad reconoce el fomento al emprendimiento
apyins6	- Mi Universidad proporciona vínculos con la sociedad para ser emprendedor

Fuente: Dimensiones elaboradas con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017).

**Tabla 2.** *Intención emprendedora*

Ítem	Descripción
intemp1	- Me interesa tener o crear mi propia empresa
Intemp2	- Estoy dispuesto a ahorrar para invertir en mi propia empresa
Intemp3	- Estoy dispuesto a dedicar el tiempo necesario para crear mi empresa
Intemp4	- Me interesa conocer apoyos de financiamiento público para el emprendimiento
Intemp5	- Estoy dispuesto en aprovechar oportunidades de negocio cuando se presenten
Intemp6	- Me interesa laborar en una empresa donde pueda desarrollar mis actitudes de emprendimiento

Fuente: Dimensiones elaboradas con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017).



**Tabla 3.** Perfil Actitud para emprender

Ítem	Descripción
peract1	- Siempre pienso en mi superación y progreso
peract2	- Cuento con las habilidades creativas para encontrar soluciones a los problemas de una manera innovadora
peract3	- Me caracterizo por mi iniciativa y anticipación a las tareas por venir
peract4	- Cuento con las destrezas necesarias para administrar eficientemente una organización
peract5	- Soy práctico al proporcionar soluciones a diversas problemáticas que se me presentan
peract6	- Cuento con la capacidad de tomar decisiones en diversas situaciones profesionales considerando sus factores inmersos

Fuente: Dimensiones elaboradas con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017).

Estimación del modelo mediante Smart PLS, tal como se muestra en la figura 3.

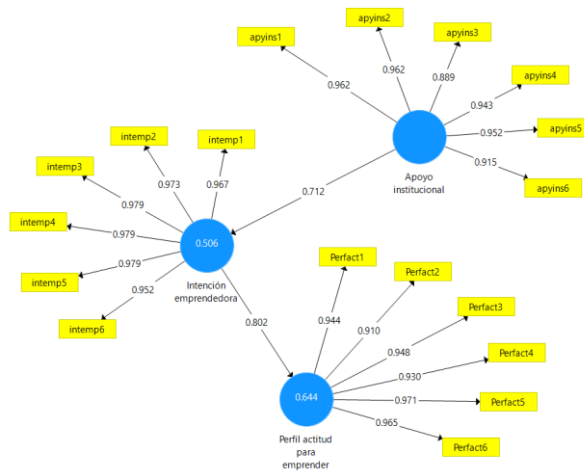


Figura 3. Modelo del Perfil Actitud para Emprender con sus cargas, betas y r2.

Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022).

Ejecución Bootstrapping, tal como se muestra en la figura 4.

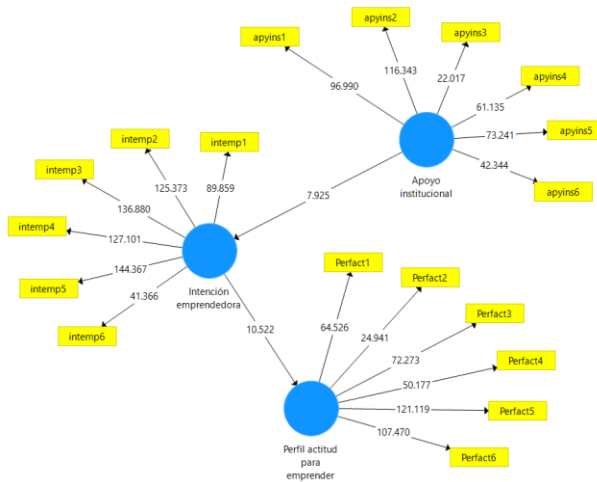


Figura 4. Algoritmo Bootstrapping para el constructo del modelo Perfil de la actitud para emprender.

Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022).

## Resultados y discusión

A continuación, las tablas 4 y 5 muestran los rangos de interpretación de los constructos mencionados en el modelo.

**Tabla 4.** *Coefficientes y su impacto en el modelo*

Rango para coeficientes			Valoración de impacto
0.00	a	0.09	Imperceptible
0.10	a	0.15	Perceptible (apenas)
0.16	a	0.19	Considerable
0.20	a	0.29	Importante
0.30	a	0.50	Fuerte
Mayores a		0.50	Muy Fuerte

*Fuente:* Guía integrada con datos propuestos por Rositas (2005).

**Tabla 5.** *Bootstrapping y su impacto en el modelo*

Rango de valoración	Significancia	P- Value
t mayor o igual a 3.1	Altamente significativo	0.0001
t mayor o igual a 2.33 y menor a 3.1	Considerablemente significativo	0.01
t mayor o igual a 1.68 y menor a 2.3	Significativo	0.05
t menor a 1.68	No significativo	Mayor a .05

*Fuente:* Guía integrada con datos propuestos por Rositas (2005).

En las tablas 6 y 7 a continuación, se muestran los resultados de los constructos del modelo que fueron aplicados a los estudiantes y que encuadran con los rangos en las guías de las tablas 4 y 5.

**Tabla 6.** *Confiabilidad compuesta del modelo Perfil actitud para emprender*

Constructo	Coefficiente de determinación R2	Coefficiente (Alfa Cronbach)	rho_A	Confiabilidad Promedio Extraída	Fiabilidad Compuesta
Apoyo Institucional		0.972	0.979	0.879	0.978
Intención emprendedora	0.506	0.988	0.988	0.944	0.990
Perfil actitud para emprender	0.644	0.976	0.978	0.893	0.980

*Fuente:* Datos obtenidos por el software SPSS con base a las encuestas aplicadas (2022).

**Tabla 7.** Valor de impacto entre constructos del modelo Perfil actitud para emprender

Relación entre constructos		Coefficient e o Beta	Valor del impacto
Apoyo institucional ----->	Intención emprendedora	7.742	Altamente Significativo
-----> Intención emprendedora --->	Perfil actitud para emprender	10.586	Altamente Significativo

Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022).

## Conclusión

Como se puede observar se comprobó que existe una relación directa entre las variables Apoyo institucional, Intención emprendedora y Perfil actitud para emprender de los estudiantes de las Licenciaturas participantes de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, considerando que esta última determina sus pensamientos y por lo tanto su conducta. Ante esa situación se observó el cumplimiento del objetivo general que permitió establecer un antecedente que pueda ser considerado en investigaciones posteriores, con la convicción de que sean las Instituciones de Educación Superior quienes promuevan el cambio ante el desempleo que existe a nivel mundial.

Con los resultados obtenidos se comprobó que las variables Apoyo institucional e Intención emprendedora impactan “muy fuerte” con base a sus coeficientes y de manera positiva a la variable Perfil actitud para emprender, siendo ambos valores de impacto, altamente significativos.

Por último, se recomienda resaltar la imperante necesidad de la intervención de las IES mediante:

La realización de diagnósticos y análisis de la personalidad de sus estudiantes para poder determinar sus características intrínsecas de manera particular y la relación directa con la actitud para emprender.

Revisión y actualización de los planes y programas de estudio considerando las respuestas encontradas.

Establecimiento de acciones como talleres, cursos, intercambios, etcétera que permitan el desarrollo de competencias de emprendedurismo y habilidades que demanda el mercado laboral actual.

## Referencias bibliográficas

Abdala, E. (2004). *Formación y empleabilidad de jóvenes en América Latina*, Identidades y formación para el trabajo, Mariangeles Molpeceres Pastor (coord.), Montevideo,

Organización Internacional del Trabajo (OIT)/Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (CINTERFOR).

- Anzola Rojas, S. (2003). *La actitud emprendedora, espíritu que enfrenta los retos del futuro*. 2ª. Edición, México: McGraw-Hill Interamericana.
- Bonilla, E. (2009). Evidencias sobre el poder de la intención. *Investigación Clínica*, 49(4). Recuperado a partir de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/investigacion/article/view/28719>
- CEPAL (2022). El futuro del trabajo y los desajustes de habilidades en América Latina. Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47651/1/S2100683\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47651/1/S2100683_es.pdf)
- Décaro Santiago, L. y Osnaya Baltierra, S. (2015). *Actividad Emprendedora en México y sus retos*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, México, (marzo 2015). en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2015/emprendedor.html>
- Delgado, V, Robles, J, y Espinoza, F, (2017). *La actitud emprendedora en los alumnos de la Universidad de Sonora. Dimensiones que miden el emprendimiento*. Editorial Académica Española
- Fuentes, G. F., & Sanchez, C. S. (2010). *Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género*. (E. Universidad de Córdoba, Ed.) Estudios de la Economía Aplicada.
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM] (2016). *Global Entrepreneurship Monitor 2015-2016 Global Report*. Disponible en: <http://www.gemconsortium.org/report>
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM] (2016). *Global Entrepreneurship Monitor 2018-2019 Global Report*. Disponible en: <http://www.gemconsortium.org/report>
- GutierrezSivira,F. *Desarrollo local – endógeno y el papel de las universidades en la formación de cultura emprendedora e innovadora en territorios socio-deprimidos*. Laurus, vol. 12, (22), 2006.
- Hernández Rodríguez, C., Arano Chávez, M. (2015). *El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial*. Ciencia Administrativa (1)
- Hirsh, R., Peters, M. y Shepherd, D. (2013). *Entrepreneurship*. Estados Unidos: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México). *La informalidad laboral: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo: marco conceptual y metodológico / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México: INEGI, 2016*.
- IMCO, (2014), *Los Emprendedores de TIC en México: Recomendaciones de política pública para su nacimiento, crecimiento y consolidación*
- Kantis, H, Federico J, Ibarra, S. (2014). *Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico: Una herramienta para la acción en América Latina*. 1a ed. - Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2014.
- Landreth, H. y Colander, D. (2006). *Historia del pensamiento económico*. México: Mc Graw Hill.
- La Universidad del Internet. (diciembre de 2020). *Psicología de la personalidad: concepto y ámbito de estudio*. Obtenido de UNIR. Disponible en: <https://www.unir.net/educacion/revista/psicologia-personalidad/>

- López, W. Montyilla, M y Briceño, M. *Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública. Actualidad contable FACES*. Vol. 10 (14). (2007).
- Naciones Unidas (2015). Objetivos de desarrollo sostenible. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Ochoa H. M.; Azuela F. J. Rangel L. Lucirene. (2015) *Características emprendedoras en universitarios próximos a egresar de la Facultad de Comercio y Administración de Tampico*
- OECD (2021). Presentación del informe de la OEI sobre Educación Superior, Competitividad y Productividad, 17 de mayo de 2021. Disponible en: <https://www.oecd.org/about/secretary-general/oecd-sg-remarks-at-presentation-of-oei-report-higher-education-competitiveness-and-productivity-17-may-2021.htm>
- OECD (2019). *Higher Education in Mexico: Labour Market Relevance and Outcomes*, Higher Education, OECD Publishing, Paris, en <https://doi.org/10.1787/9789264309432-en>.
- OIT (2022). Tendencias Mundiales del Empleo Juvenil 2022. Invertir en la transformación de futuros para los jóvenes. Disponible en: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms\\_853332.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_853332.pdf)
- Phills, J.A., Deiglmeier, K. y Miller, D.T. (2008). *Rediscovering social innovation. Stanford Social Innovation Review*. En: [https://ssir.org/articles/entry/rediscovering\\_social\\_innovation](https://ssir.org/articles/entry/rediscovering_social_innovation)
- Quintero, R. F. (2007). *El emprendedor y su empresa*. México: Editorial Diana.
- Ringle, C. M., Wende, S. y Becker, J. M. 2015 "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.
- Rositas Martínez, Juan et.al. (2012) *Metodología para investigaciones de alto impacto en las Ciencias Sociales Madrid*. Editorial Dykinson
- Secretaría de Economía. (2021). *México en los índices de Competitividad. Comunidad en los negocios*. en: <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad/indices>
- Selech, M.; Jemar G. et al. (junio de 2020) *Estructura de la Violencia*. Revista de psiquiatría. Vol. XXI. Disponible en: <https://psiquiatria.com/bibliopsiquis/estructuracion-de-la-violencia>
- Sustainable Development Solutions Network. (S. F.). Como empezar con los ODS en las universidades. Una guía para las universidades, los centros de educación superior y el sector académico. Disponible en: <https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2017/02/Guia-ODS-Universidades-1800301-WEB.pdf>
- Yangali, V. Calla, K., José, R. Guerrero, B., Guerrero M. (2019). Aplicación del programa de intención emprendedora en el Distrito de Ate. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7475475>

## **Burnout Académico, Ansiedad y Autoeficacia en Estudiantes de Ciencias Económico-Administrativas durante la Contingencia por Covid-19**

Blanca Elizabeth Jiménez-Cruz<sup>12</sup> y Rigoberto León-Sánchez<sup>13</sup>

### **Resumen**

Durante la contingencia por covid-19, los estudiantes universitarios se vieron expuestos a múltiples desafíos de carácter académico y personal, que exigieron de ellos una respuesta de adaptación que les permitiera continuar con sus estudios de la mejor manera, a pesar del potencial cansancio emocional que pudieran experimentar en relación con sus estudios (*burnout* académico). Ante situaciones como esta, la ansiedad rasgo y la autoeficacia pudieran jugar un rol importante en relación con la aparición del *burnout*. Con el objetivo de explorar la asociación entre estas tres variables, se realizó un estudio transversal, cuantitativo, de tipo no experimental, en el cual participaron 118 estudiantes mexicanos, quienes cursaban las licenciaturas de contaduría y administración en una universidad pública ubicada en la Ciudad de México. Se aplicaron tres instrumentos de autoinforme, cuyos resultados mostraron mayores niveles de ansiedad rasgo y de *burnout* académico tanto en hombres como en mujeres, en comparación con estudios previos a la pandemia, siendo las mujeres las más afectadas en el caso del *burnout*. Por el contrario, tanto hombres como mujeres percibieron altos niveles de autoeficacia. Asimismo, se confirmó la hipótesis de que, a mayor ansiedad rasgo, mayor *burnout* académico y, también, a mayores niveles de autoeficacia, menores niveles de ansiedad rasgo y de *burnout*. Los resultados se discuten en relación con la resiliencia de los estudiantes, así como con el papel del género en la afectación diferenciada durante la contingencia por covid-19.

**Palabras clave:** Ansiedad, Autoeficacia, Cansancio emocional, Estudiantes universitarios

### **Abstract**

During the covid-19 contingency, university students were exposed to multiple academic and personal challenges, which required an adaptive response that would help them cope with their studies in the best possible way, despite the potential emotional exhaustion that could have experience concerning their studies (academic burnout). In situations like this, trait anxiety and self-efficacy could play an important role in relation to the appearance of burnout. In order to explore the association between these three variables, a cross-sectional, quantitative, non-experimental study was performed. Participated 118 Mexican students, who were pursuing accounting and administration degrees at a public university located in Mexico City. Three self-report instruments were applied. The results showed higher levels of trait anxiety and academic burnout in both men and women, compared to studies before the pandemic, with women being the most affected in the case of burnout. In contrast, both men and women perceived high levels of self-efficacy. Additionally, data confirmed the hypothesis that the higher trait anxiety, the higher academic burnout, and also, the higher levels of self-efficacy, the lower levels of trait anxiety and burnout. The results are discussed highlighting the resilience of the students, as well as the role of gender in the differentiated responses during the covid-19 contingency.

**Keywords:** Anxiety, Self-efficacy, Emotional exhaustion, University students

---

<sup>12</sup> Universidad Nacional Autónoma de México. 55 5622 8391. [bjimenez@fca.unam.mx](mailto:bjimenez@fca.unam.mx)

<sup>13</sup> Universidad Nacional Autónoma de México. 55 1005 3291. [rigobert@unam.mx](mailto:rigobert@unam.mx).

## Introducción

A finales del 2019 se reportó un brote de covid-19 en la región de Wuhan (China), enfermedad ocasionada por el virus SARS-CoV-2, cuya rápida propagación, tanto en China como hacia otras partes del mundo, llevó a la Organización Mundial de la Salud a declarar una pandemia el 12 de marzo de 2020 (Ciotti et al, 2020). Como una forma de contener los contagios, se recomendó el encierro, el distanciamiento físico, el lavado constante de manos y el uso de cubrebocas. Todas esas recomendaciones no eliminaron la incertidumbre y el miedo, dado el aumento exponencial del número de contagios, el desconocimiento médico para su tratamiento y la ausencia de una vacuna, elementos que generaron en la población general estragos en su salud tanto física como mental (Chakraborty, 2020; Li, Wang, Xue, Zhao y Zhu, 2020). Un subconjunto de esa población fueron los estudiantes universitarios. Por ejemplo, una revisión sistemática llevada a cabo por Liyanage et al. (2022) mostró que la población universitaria reportó síntomas de ansiedad generados por el encierro, el aislamiento social y la interrupción de la vida diaria.

De hecho, los estudiantes universitarios se vieron expuestos a una serie de factores que exigieron de ellos una rápida adaptación, para poder continuar con sus estudios de la mejor manera posible (Rosario-Rodríguez, González-Rivera, Cruz-Santos y Rodríguez-Ríos, 2020).

Por una parte, desde el punto de vista académico, entre los cambios que los estudiantes universitarios sufrieron de manera inesperada, resalta el hecho de tomar clases desde sus casas, en muchos casos en condiciones poco propicias para ello: frecuentemente compartiendo el espacio con más familiares que también tuvieron que migrar sus actividades escolares y laborales al hogar; careciendo del mobiliario apropiado y/o de equipo de cómputo con los requerimientos técnicos necesarios, o para uso propio; problemas de conectividad; ruidos e interrupciones constantes; la necesidad de adoptar estrategias de autogestión del conocimiento, que implicaba aprender a reorganizar sus tiempos; el dejar de frecuentar a sus amigos y compañeros; encargarse de labores del hogar que antes no tenían asignadas, entre otras.

Por otra parte, desde el punto de vista personal, es importante no perder de vista que todo lo anterior estaba pasando en un contexto caracterizado por la incertidumbre relacionada con el riesgo de contagio -y posible agravamiento- propio y de familiares, con el riesgo de pérdida de trabajo y disminución de ingresos económicos en el hogar; con su futuro académico y profesional en función de planes preestablecidos, etc. y, en no pocos casos, duelos relacionados con la muerte de seres queridos.

Así, la ansiedad experimentada pudo haberse relacionado, en consecuencia, con una sensación de sobrecarga desde el punto de vista académico; sin embargo, al mismo tiempo, haber ocurrido en mayor medida en aquellos estudiantes que no se perciben a sí mismos con la capacidad de hacer frente a situaciones difíciles.

El conocer cómo interactúan las características psicológicas de los estudiantes universitarios y su respuesta ante situaciones particularmente demandantes, nos permitirá tener una mayor comprensión del tema desde el punto de vista teórico, pero también, brinda a los especialistas la posibilidad de idear estrategias de intervención y acompañamiento específicos para la población bajo estudio. Por lo tanto, el objetivo del presente trabajo fue explorar la relación entre el burnout académico, la ansiedad rasgo y la autoeficacia en estudiantes universitarios mexicanos, en el contexto de la contingencia por covid-19. Con base en la literatura, hipotetizamos que el cansancio emocional y la ansiedad correlacionarán de manera positiva entre sí, mientras que ambas lo harán negativamente respecto de la autoeficacia. A saber, a mayor autoeficacia menor cansancio emocional y ansiedad.

### **Fundamentación teórica**

Diversos estudios han señalado elevados niveles de estrés, miedo e inquietud generalizada en los estudiantes universitarios, principalmente en las mujeres, en el contexto de la covid-19 (Wang y Zhao, 2020), particularmente en relación con el brote de la pandemia, el cierre del campus universitario y el cambio de modalidad presencial a virtual en las clases (von Keyserlingk, Yamaguchi-Pedroza, Arum y Eccles, 2021), una situación que afecta otros comportamientos, como la calidad del sueño (Benham, 2021), y una percepción de deterioro de la salud mental (Martínez-Líbano, Yeomans, González y Campos, 2021).

Como se señaló anteriormente, el aumento en los niveles de ansiedad fue un fenómeno frecuente en la población, en el contexto del confinamiento por covid-19. En lo que refiere a los estudiantes universitarios, la revisión de la literatura realizada por Liyanage et al. (2022) mostró, por región geográfica, una prevalencia de ansiedad del 33% en Asia, 51% en Europa y 56% en EE. UU.

Y, aunque en términos generales la ansiedad se caracteriza por sentimientos de tensión, preocupación, aprehensión, nerviosismo y pensamientos que resultan molestos para el individuo, Spielberger (1966) señaló la importancia de diferenciar entre la ansiedad como estado emocional (ansiedad estado) y la ansiedad como rasgo de personalidad (ansiedad rasgo). Mientras que en el caso de la ansiedad estado dicha sintomatología es pasajera y suele presentarse sólo bajo situaciones determinadas, en el caso de la ansiedad rasgo, tal conjunto



de pensamientos y sentimientos tiende a presentarse de manera cotidiana, haciendo más proclive al individuo de responder con mayores niveles de ansiedad ante situaciones particulares, en este caso, ante la contingencia por covid-19.

Como se ha documentado en diversos trabajos, incluso previos a la pandemia por covid-19, el malestar emocional puede afectar significativamente el rendimiento académico de los estudiantes (García, Hurtado, Quintero, Rivera y Ureña, 2018; Gutiérrez, Licona, Sánchez y Fernández, 2021; Limniou, Varga-Atkins, Hands y Elshamaa, 2021; Oliveira et al., 2022). En concordancia, en este periodo se observó que aquellos estudiantes que mostraban mayores niveles de ansiedad ante la covid-19, tenían un menor interés por aprender y creían menos que el trabajo escolar era importante (Vu y Bosmans, 2021), lo que denota posibles rasgos de burnout.

En el ámbito académico, el término *burnout*, *burnout* académico o cansancio emocional, sinónimos que en este trabajo se utilizarán indistintamente, hace referencia a una sensación de desgaste, pérdida de energía, fatiga y agotamiento de los recursos físicos y emocionales que psicológicamente se acompaña de una sensación de sobrecarga, siendo una de sus posibles repercusiones el impacto en el rendimiento escolar (Maslach, Leiter y Schaufeli, 2009; Madigan y Curran, 2018; Ribeiro et al., 2018). Dicha sintomatología se ha asociado con situaciones académicas típicas como lo son la presentación de exámenes, la carga de trabajo escolar, el estrés, etc., factores que parecen haberse intensificado durante el periodo de contingencia por covid-19, reportándose un incremento en el cansancio emocional (Martínez-Líbano, Yeomans, González y Campos, 2021).

Un recurso con el que cuentan las personas para hacer frente a situaciones negativas e impactantes es la autoeficacia, definida en la Teoría Cognitiva Social de Bandura (2012, 2021) como la creencia en la capacidad para llevar a cabo las acciones necesarias que posibiliten alcanzar los logros deseados. En este sentido, se ha observado que aquellas personas con una mayor percepción de su capacidad para resolver problemas suelen tener una mayor resiliencia afectiva y un mejor bienestar adaptativo. Siendo un recurso estable frente a situaciones estresantes (Joi-La Marle et al., 2021), la autoeficacia ayuda a desplegar una mejor actividad de los estudiantes en el ámbito educativo (Klassen y Klassen, 2018). De esta forma, de acuerdo con un estudio realizado en España, pareciera existir una relación inversa entre la percepción de autoeficacia académica y la ansiedad (Alemany-Arrebola, Rojas-Ruiz, Granda-Vera y Mingorance-Estrada, 2020). El objetivo de este estudio, como se mencionó previamente, fue explorar la relación entre el burnout académico, la ansiedad rasgo y la

autoeficacia en estudiantes universitarios mexicanos, en el contexto de la contingencia por covid-19.

## Descripción del método

### *Tipo de estudio*

Cuantitativo, no experimental, transversal.

### *Descripción de participantes*

Participaron 118 estudiantes (78 mujeres y 40 hombres) de las licenciaturas de administración (n = 80), y contaduría (n = 38) inscritos en una universidad pública de la República Mexicana, ubicada en la Ciudad de México, en el sistema escolarizado (semestres segundo a octavo). La edad de los estudiantes se encontró entre 18 y los 23 años (M = 19.99, D.E. = 1.41).

### *Instrumentos*

- *Escala de Autoeficacia General (EAG)*. Consta de 10 reactivos que evalúan el sentimiento de competencia personal para enfrentar y solucionar un conjunto de problemas y situaciones estresantes; por ejemplo, “Tengo confianza en que podría manejar eficazmente acontecimientos inesperados” y “Si me encuentro en una situación difícil, generalmente se me ocurre qué debo hacer”. El instrumento, el cual tiene una estructura unifactorial, fue construido y validado originalmente para población alemana, y posteriormente validado en diferentes poblaciones de habla hispana (Bueno-Pacheco, Lima-Castro, Peña-Contreras, Cedillo-Quizhpe y Aguilar-Sizer, 2018; Cid, Orellana y Barriga, 2010; Espada, González, Orgilés, Carballo y Piqueras, 2012), mostrando en todos los casos adecuados índices de validez y confiabilidad. Cada ítem se evalúa mediante un formato de respuesta tipo Likert de cinco puntos: nunca, pocas veces, algunas veces, casi siempre y siempre. Así, el puntaje mínimo posible es de 10, y el máximo de 50, siendo que, a mayor puntaje, mayor autoeficacia en el manejo de las situaciones estresantes. En este estudio se obtuvo una consistencia interna de  $\alpha = .895$ .
- *Inventario de Ansiedad Rasgo-Estado (IDARE-R)*. El instrumento evalúa la tendencia a presentar sintomatología ansiosa *generalmente*; por ejemplo “Siento que las dificultades se me amontonan al punto de no poder superarlas” o “Cuando pienso en mis preocupaciones actuales me pongo tenso(a) y alterado(a)”. Consta de 20 ítems y en población mexicana ha mostrado una adecuada estructura interna (Silva, Hernández, Jiménez y Alvarado, 2016). Los ítems se califican con una escala Likert de cuatro puntos: casi nunca, algunas veces, frecuentemente, casi siempre; de esta forma, la puntuación mínima posible es de 20 puntos, y

la máxima de 80, siendo que a mayor puntaje mayor ansiedad. En el presente estudio se obtuvo una consistencia interna de  $\alpha = .883$

- *Escala de Cansancio Emocional (ECE)*. Esta escala fue construida por Ramos et al. (2005) para evaluar la dimensión del *burnout* que suele presentarse en estudiantes, y que representa una respuesta básica al estrés. El instrumento se compone por diez ítems (por ejemplo; “Los exámenes me producen una tensión excesiva” o “Tengo dolor de cabeza y otras molestias que afectan a mi rendimiento”) los cuales consideran los 12 últimos meses de su vida estudiantil, y que se califican en una escala Likert de cinco puntos: nunca, pocas veces, algunas veces, muchas veces y siempre. De este modo el rango de respuestas va de 10 a 50 puntos, siendo que un puntaje alto significa mayor cansancio emocional. El cuestionario ha sido validado en población mexicana (González y Landeros, 2007) y utilizado previamente con estudiantes de la misma universidad que en el presente estudio (León-Sánchez y Jiménez-Cruz, 2016), encontrándose en ambas ocasiones adecuados niveles de confiabilidad. En el estudio actual se obtuvo una consistencia interna de  $\alpha = .903$ .

### *Procedimiento*

Se creó una batería en línea mediante la plataforma Google Forms, compuesta por los instrumentos descritos previamente, así como por datos sociodemográficos (edad, sexo, semestre, carrera, etc.). Previo a la presentación de los instrumentos, en la carátula del cuestionario se describió el objetivo del estudio y se presentó una carta de consentimiento informado, en la cual se hacía saber el carácter voluntario de su participación, la posibilidad de interrumpir el llenado de los cuestionarios en cualquier momento si así lo decidían, así como la confidencialidad de su información y los datos de contacto de los investigadores para resolver cualquier duda que surgiera en relación con el estudio. Se les solicitó que, en caso de estar de acuerdo con los puntos señalados en el consentimiento, marcaran la opción en la que hicieran saber su anuencia para colaborar, mientras que, en caso contrario, abandonarían el sitio.

A los participantes se les contactó mediante correo electrónico, a partir de una base de datos de exalumnos de la primera autora del estudio, a quienes se le invitó a participar de manera libre y se les proporcionó la liga para acceder al formulario. Las respuestas fueron recabadas entre el 13 de junio y el 7 de julio de 2021, cuando los estudiantes, por su edad, aún no contaban con esquema de vacunación contra la covid-19.

## Resultados y discusión

A continuación, se presentan los resultados para cada una de las variables para, posteriormente, analizar la relación entre éstas.

### *Ansiedad Rasgo*

Tomando como referencia la distribución intercuartilar teórica del instrumento, tal como se muestra en la Figura 1, se observó que la mayoría de las mujeres (65.4%) y de los hombres (70%) reportaron niveles bajos o moderados de ansiedad rasgo, en tanto que únicamente alrededor del 30% puntuaron en niveles altos o muy altos, sin encontrarse diferencias significativas entre ambos sexos  $t(116) = 1.794, p = .075$  ( $M_{mujeres} = 46.5, D.E. = 11.68$ ;  $M_{hombres} = 42.43, D.E. = 11.69$ ), ni relación entre el nivel de ansiedad y la edad de los participantes ( $r = .134, p = .148$ ).

Este resultado, si bien puede llamar la atención por mostrar que sólo el 2.6% de las mujeres (y ningún hombre) señaló niveles muy altos de ansiedad, es importante recordar que la variable bajo estudio indica la presencia de ansiedad como rasgo de personalidad. De esta forma, puede notarse que, si bien hasta el 40% de los hombres y el 20.5% de las mujeres obtuvieron puntajes bajos, indicando que, de manera cotidiana, no tienden a responder con ansiedad, son aproximadamente dos terceras partes de la muestra quienes sí suelen reaccionar de manera ansiosa en el día a día y, que de acuerdo con la literatura, incrementa la posibilidad de que reaccionen con niveles más elevados de ansiedad ante situaciones específicas que representen un desafío. De hecho, en comparación con otro estudio en el cuál se exploró el nivel de ansiedad rasgo en universitarios, en la presente investigación se obtuvieron niveles bastante más elevados de ansiedad: mientras que Fernández, García, Portero y Cebrino (2021) encontraron una media de 26.49 (D.E. = 10.69), en el estudio actual la media fue de 45.12 (D.E. = 11.79).

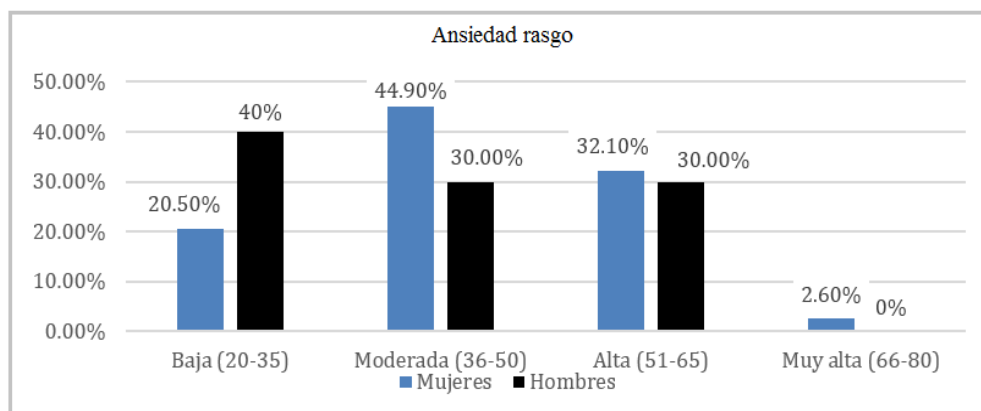


Figura 1. Nivel de ansiedad rasgo reportado por cada sexo  
Fuente: Elaboración propia

### *Burnout académico*

En cuanto al cansancio emocional de los estudiantes en relación con su trabajo académico, siguiendo el mismo procedimiento que con la variable ansiedad, se observó que la mayoría de las mujeres se concentraron en los niveles alto y muy alto de *burnout* académico (67.9%), en tanto que, en el caso de los hombres, casi el 50% de ellos indicaron un nivel moderado, y sólo el 33% indicaron niveles alto y muy alto, tal como se aprecia en la Figura 2. Dicha distribución por sexos fue significativamente diferente entre ellas ( $M = 34.44$ ,  $D.E. = 8.78$ ) y ellos ( $M = 27.30$ ,  $D.E. = 8.11$ )  $t(116) = 4.290$ ,  $p < .001$ ,  $d$  de Cohen = 0.84, no encontrándose relación con la edad ( $r = .088$ ,  $p = .345$ ).

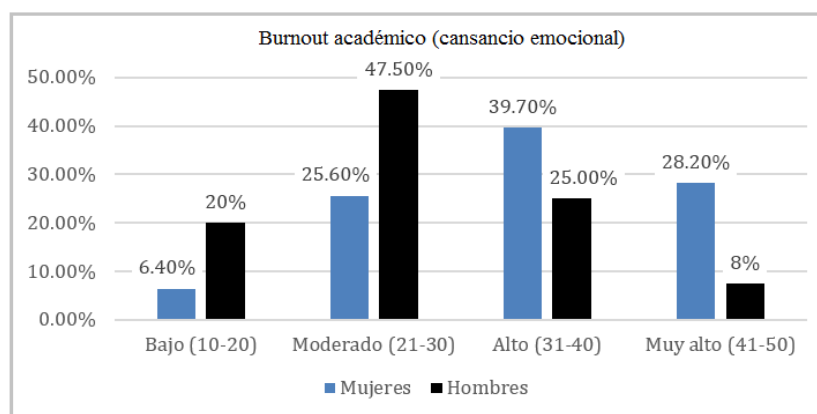


Figura 2. Nivel de burnout académico (cansancio emocional) por cada sexo  
Fuente: Elaboración propia

Por una parte, este resultado es llamativo en el sentido de que la media obtenida ( $M = 32.02$ ,  $D.E. = 9.18$ ) es más alta que la que se ha reportado en otros trabajos: 26.86 y 26.80, en los trabajos de González y Landeros (2007), y León-Sánchez y Jiménez-Cruz (2016), respectivamente.

Por otra parte, llama particularmente la atención la diferencia entre sexos, siendo las mujeres quienes se sintieron emocionalmente más cansadas que los hombres en relación con el trabajo académico. Dicho hallazgo toma sentido y relevancia en el contexto de la contingencia por covid-19, en la cual se documentó un mayor impacto en las estudiantes universitarias que en los varones, en áreas como su salud física y mental, un mayor impacto negativo sobre los estudios, en las actividades cotidianas en el hogar, en las actividades recreativas, e incluso en los ingresos económicos (Infante, Peláez y Giraldo, 2021). En este caso, la experimentación de un mayor *burnout* pudo haber derivado en un pobre desempeño académico y en un incrementado riesgo de deserción, aumentando a su vez la vulnerabilidad de las estudiantes (Parada, 2014).

### Autoeficacia

Por otra parte, en lo referente a la autoeficacia de los estudiantes, y siguiendo el mismo procedimiento que con las dos variables anteriores, se encontró que el 82.4% de las mujeres y el 85% de los hombres se percibieron a sí mismos con una alta o muy alta capacidad para resolver problemas y lograr sus objetivos, como puede apreciarse en la Figura 3, sin encontrarse diferencias entre sexos  $t(116) = .937, p = .351$ , ni relación con la edad de los participantes ( $r = -.116, p = .210$ ).

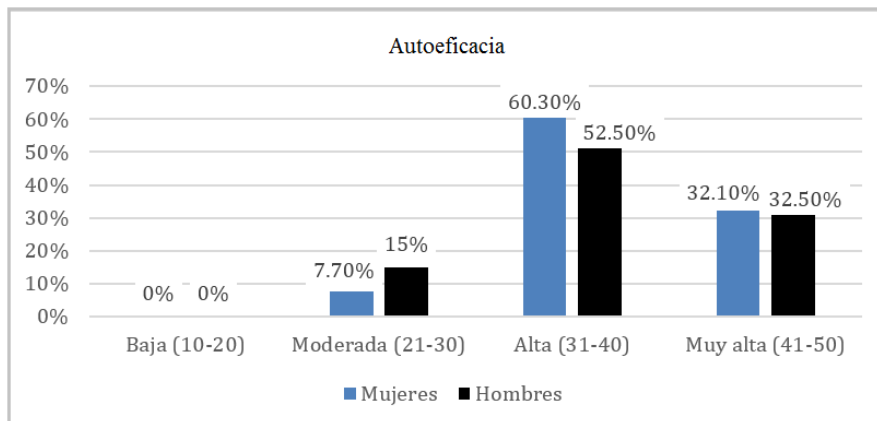


Figura 3. Nivel de autoeficacia por cada sexo  
Fuente: Elaboración propia

En un contexto como lo es la contingencia por covid-19, altos niveles de autoeficacia pueden indicar una elevada capacidad resiliente por parte de los estudiantes universitarios, la cual les ayudaría a contender con el burnout académico y con la ansiedad experimentada. Así, por último se exploró la relación entre las tres variables mediante una prueba de Pearson. Se encontró que, a mayor ansiedad rasgo, mayor sensación de cansancio emocional ante el trabajo académico; asimismo, mayores niveles de autoeficacia se relacionaron tanto con menores niveles de ansiedad rasgo, como con menores niveles de cansancio emocional. Los resultados se presentan en la Tabla 1.

**Tabla 1.** Correlaciones entre las tres variables del estudio

	Autoeficacia	Ansiedad rasgo	Cansancio emocional
Autoeficacia	1	-.364**	-.221*
Ansiedad rasgo		1	.647**
Cansancio emocional			1

\*La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Estos resultados, en conjunto, muestran que a pesar de que más del 80% de los participantes indicaron una autoeficacia elevada, ello no evitó que un tercio haya mostrado niveles de ansiedad también elevados, o que más del 50% haya señalado cansancio emocional también en los mayores niveles. Sin embargo, es importante notar que precisamente los estudiantes que habitualmente responden de manera ansiosa a los eventos, en el contexto de la contingencia por la covid-19 tuvieron un mayor impacto en la emoción de cansancio experimentada hacia el estudio; contribuyendo a su permanencia en la universidad el alto nivel de autoeficacia.

Si bien el estudio es de carácter transversal, puede inferirse dicha persistencia en tanto que al momento del levantamiento de los datos, ya había transcurrido un año cuatro meses desde el inicio del confinamiento. Y, a pesar de que, de acuerdo con la literatura, las mujeres más que los hombres habían enfrentado cambios desafiantes en su día a día, transcurrido ese tiempo tanto ellas como ellos continuaban sintiéndose confiados en sus habilidades para solucionar problemas y lograr sus objetivos.

### **Conclusión**

Los hallazgos de este trabajo muestran un incremento en los niveles de ansiedad rasgo y de cansancio emocional, en comparación con otras investigaciones, lo cual se explicaría por el efecto de la contingencia por covid-19, coincidiendo con otros estudios que señalan que, en dicho contexto, las mujeres se vieron más afectadas que los hombres en diversas áreas vitales, incluyendo su relación con el estudio, por lo que no es de extrañar que se haya encontrado un mayor nivel de *burnout* académico en ellas, que en ellos. Finalmente, se corroboraron las hipótesis que indican que a mayor ansiedad rasgo, mayor cansancio emocional dirigido al estudio, y que mayores niveles de autoeficacia se relacionan con menores niveles de ansiedad rasgo y de cansancio emocional. De estos resultados se resalta la resiliencia de los estudiantes universitarios, a pesar no sólo de la situación por la cual atravesaban, sino también a pesar de sus propios rasgos de personalidad.

Asimismo, si bien este estudio se centró en la experiencia de los estudiantes, es importante resaltar la labor de los docentes que, seguramente, impactó sobre el sentir de los alumnos. Al respecto, se ha documentado que los profesores juegan un papel sumamente importante como impulsores de la motivación de los estudiantes, sea a través de estrategias centradas en el aprendizaje o, incluso, brindándoles apoyo emocional; dicha motivación favorece la autonomía de los alumnos para afrontar sus estudios y les ayuda a reducir la sensación de *burnout* (Reeve y Shein, 2020). En consecuencia, los estudiantes tienden a

mejorar su bienestar emocional, su autoeficacia y, por lo tanto, su compromiso académico (Ahmed, Umrani, Qureshi y Samad, 2018; Romano, Angelini, Consiglio y Fiorilli, 2021), aunque, como ocurrió durante la contingencia por covid-19, se encuentren atravesando dificultades para la administración del tiempo, para autorregular su aprendizaje y para redirigir su atención a las actividades académicas (Biwer et al., 2021).

### Referencias bibliográficas

- Ahmed, U., Umrani, W. A., Qureshi, M. A., & Samad, A. (2018). Examining the links between teachers support, academic efficacy, academic resilience, and student engagement in Bahrain. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 5(9), 39-46. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2018.09.008>
- Alemany-Arrebola, I., Rojas-Ruiz, G., Granda-Vera, J., & Mingorance-Estrada, A. C. (2020). Influence of COVID-19 on the perception of academic self-efficacy, state anxiety, and trait anxiety in college students. *Frontiers in Psychology*, 11, 570017. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.570017>
- Bandura, A. (2012). On the functional properties of perceived self-efficacy revisited. *Journal of Management*, 38(1), 9-44. DOI: 10.1177/0149206311410606
- Benham, G. (August 2021). Stress and sleep in college students prior to and during the COVID-19 pandemic. *Stress and Health*, 37(3), 504-515. <https://doi.org/10.1002/smi.3016>
- Biwer, F., Wiradhany, W., Oude Egbrink, M., Hospers, H., Wasenitz, S., Jansen, W., & De Bruin, A. (2021). Changes and adaptations: How university students self-regulate their online learning during the COVID-19 pandemic. *Frontiers in Psychology*, 12, 642593. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.642593>
- Bueno-Pacheco, A., Lima-Castro, S., Peña-Contreras, E., Cedillo-Quizhpe, C., & Aguilar-Sizer, M. (2018). Adaptación al español de la Escala de Autoeficacia General para su uso en el contexto ecuatoriano. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica, RIDEP*, 48(3), 5-17. <https://doi.org/10.21865/RIDEP48.3.01>
- Chakraborty, N. (2020). The COVID-19 pandemic and its impact on mental health. *Progress in Neurology and Psychiatry*, 24(2), 21-24. <https://doi.org/10.1002/pnp.666>
- Cid, P., Orellana, A., & Barriga, O. (2010). Validación de la escala de autoeficacia general en Chile. *Revista Médica de Chile*, 138, 551-557.
- Ciotti, M., Ciccozi, M., Terriconi, A., Jiang, W. C., Wang, C. B., & Bernardini, S. (2020). The COVID-19 pandemic. *Critical Reviews in Clinical Laboratory Sciences*, 57(6), 365-388. doi: 10.1080/10408363.2020.1783198
- Espasa, J. P., González, M. T., Orgilés, M., Carballo, J. L., & Piqueras, J. A. (2012). Validación de la Escala de Autoeficacia General con adolescentes españoles. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 10(1), 355-370.
- Fernández-Castillo, A. (2021). State-anxiety and academic burnout regarding university access selective examinations in Spain during and after the COVID-19 lockdown. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.621863>



- Fernández, M., García, I., Portero, S., & Cebrino, J. (2021). Nivel de ansiedad en estudiantes universitarios. NURE investigación: *Revista Científica de Enfermería*, 18(112), 2-11.
- García, M. Hurtado, P. A., Quintero, D. M., Rivera, D. A., & Ureña, Y. C. (2018). La gestión de las emociones, una necesidad en el contexto educativo y en la formación profesional. *Espacios*, 39(49).
- González, M. T., & Landeros, R. (2007). Escala de Cansancio Emocional (ECE) para estudiantes universitarios: Propiedades psicométricas en una muestra de México. *Anales de Psicología*, 23(2), 133-140.
- Gutiérrez, R. A. G., Licona, N. A., Sánchez, A. R., & Fernández, P. L. R. (2021). Malestar psicológico, medidas sanitarias y estado de salud en estudiantes universitarios. *Nova Scientia*, 13. <https://doi.org/10.21640/ns.v13ie.2602>
- Infante, C., Peláez, I., & Giraldo, L. (2021). Covid-19 y género: efectos diferenciales de la pandemia en universitarios. *Revista Mexicana de Sociología, número especial*, 169-196.
- Joie-La Marle, C., Parmentier, F., Vinchon, F., Storme, M., Borteyrou, X., & Lubart, T. (2021). Evolution and impact of self-efficacy during French COVID-19 confinement: A longitudinal study. *The Journal of General Psychology*, 148(3), 360-381. <https://doi.org/10.1080/00221309.2021.1904815>
- Klassen, R. M., & Klassen, J. R. (2018). Self-efficacy beliefs of medical students: A critical review. *Perspectives on Medical Education*, 7(2), 76-82. <https://doi.org/10.1007/s40037-018-0411-3>
- León-Sánchez, R., & Jiménez-Cruz, B. E. (2016). "Engagement" académico y cansancio emocional en estudiantes de psicología. Ponencia presentada en el 2° Congreso Latinoamericano para el Avance de la Ciencia Psicológica, CLACIP-2016. Buenos Aires, Argentina, 12-15 de octubre.
- Li, S., Wang, Y., Xue, J., Zhao, N., & Zhu, T. (2020). The impact of COVID-19 epidemic declaration on psychological consequences: a study on active Weibo users. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(6), 2032. <https://doi.org/10.3390/ijerph17062032>
- Limniou, M., Varga-Atkins, T., Hands, C., & Elshamaa, M. (2021). Learning, student digital capabilities and academic performance over the COVID-19 pandemic. *Education Sciences*, 11(7), 361. <https://doi.org/10.3390/educsci11070361>
- Liyanage, S., Saqib, K., Khan, A. F., Thobani, T. R., Tang, W. C., Chiarot, C. B., & Butt, Z. A. (2021). Prevalence of Anxiety in University Students during the COVID-19 pandemic: A systematic review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(1), 62. <https://doi.org/10.3390/ijerph19010062>
- Madigan, D. J., & Curran, T. (2021). Does burnout affect academic achievement? A meta-analysis of over 100,000 students. *Educational Psychology Review*, 33(2), 387-405. <https://doi.org/10.1007/s10648-020-09533-1>
- Martínez-Líbano, J., Yeomans, M. M., González, N., & Campos, E. (2021). Emotional exhaustion and mental health in a sample of Chilean social science students during the COVID-19 pandemic. *Psocial*, 7(2), 69-81.
- Maslach, C., Leiter, M. P., & Schaufeli, W. B. (2009). Measuring burnout. En C. L. Cooper & S. Cartwright (Eds.), *The Oxford handbook of organizational well-being* (pp. 86-108). Oxford University Press.

- Oliveira, E. N., Vasconcelos, M. I. O., Almeida, P. C., Pereira, P. J. D. A., Linhares, M. S. C., Ximenes Neto, F. R. G., & Aragão, J. M. N. (2022). Covid-19: Repercussions on the mental health of higher education students. *Saúde em Debate*, 46(1), 206-220. <https://doi.org/10.1590/0103-11042022E114>
- Parada, M., & Pérez, C. E. (2014). Relación del engagement académico con características académicas y socioafectivas en estudiantes de odontología. *Educación Médica Superior*, 28(2), 199-215.
- Ramos, F., Manga, D., & Moran, C. (2005). *Escala de Cansancio Emocional (ECE) para estudiantes universitarios: Propiedades psicométricas y asociación*. 6° Congreso Virtual de Psiquiatría. Interpsiquis. Obtenido de Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Maria-Consuelo-Astorga/publication/271846180\\_Escala\\_de\\_cansancio\\_emocional\\_ECE\\_para\\_estudiantes\\_universitarios/links/5888d718a6fdcc9a35c13ff1/Escala-de-cansancio-emocional-ECE-para-estudiantes-universitarios.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Maria-Consuelo-Astorga/publication/271846180_Escala_de_cansancio_emocional_ECE_para_estudiantes_universitarios/links/5888d718a6fdcc9a35c13ff1/Escala-de-cansancio-emocional-ECE-para-estudiantes-universitarios.pdf)
- Reeve, J., & Shin, S. H. (2020). How teachers can support students' agentic engagement. *Theory Into Practice*, 59(2), 150-161. <https://doi.org/10.1080/00405841.2019.1702451>
- Ribeiro, I. J., Pereira, R., Freire, I. V., de Oliveira, B. G., Casotti, C. A., & Boery, E. N. (2018). Stress and quality of life among university students: A systematic literature review. *Health Professions Education*, 4(2), 70-77. <https://doi.org/10.1016/j.hpe.2017.03.002>
- Rosario-Rodríguez, A., González-Rivera, J. A., Cruz-Santos, A., & Rodríguez-Ríos, L. (2020). Demandas tecnológicas, académicas y psicológicas en estudiantes universitarios durante la pandemia por covid-19. *Revista Caribeña de Psicología*, 4(2), 176-185. <https://doi.org/10.37226/rcp.v4i2.4915>
- Silva, C., Hernández, A., Jiménez, B. E., & Alvarado, N. (2016). Revisión de la estructura interna de la subescala de rasgo del Inventario de Ansiedad de Rasgo-Estado para jóvenes de habla hispana. *Psicología y Salud*, 26(2), 253-262.
- Spielberger, C. D. (1966). Theory and research on anxiety. En C.D. Spielberger (Ed.), *Anxiety and Behavior* (pp. 3-22). New York: Academic Press.
- Vu, B. T., & Bosmans, G. (2021). Psychological impact of COVID-19 anxiety on learning burnout in Vietnamese students. *School Psychology International*, 42(5), 486-496. DOI: 10.1177/01430343211013875
- von Keyserlingk, L., Yamaguchi-Pedroza, K., Arum, R., & Eccles, J. S. (2022). Stress of university students before and after campus closure in response to COVID-19. *Journal of Community Psychology*, 50(1), 285-301. <https://doi.org/10.1002/jcop.22561>
- Wang, C., & Zhao, H. (2020). The impact of COVID-19 on anxiety in Chinese university students. *Frontiers in Psychology*, 11, 1168. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01168>

## La intención emprendedora de alumnos de contaduría acompañado de su formación integral

Arturo López Saldíña<sup>14</sup>, María del Pilar Enriquez Gómez<sup>15</sup>, María Esther Carmona Guzmán<sup>16</sup>

### Resumen

El emprendimiento, es un tema importante para las Instituciones de Educación Superior (IES). Investigaciones han discutido si se trata de actitud o intención. Estudios relacionados con el nuestro objeto estudio, han dejado de manifiesto que para que se pueda concretar la acción, depende de la intención, que consideran es un acto previo. En la presente investigación, se midió la intención emprendedora, en estudiantes de contaduría, que recién han ingresado a su formación profesional, pertenecen a la Facultad de Contaduría y Negocios, de la Universidad Veracruzana (UV) en la Región Veracruz, del Sistema Escolarizado, inscritos en el semestre (periodo) Febrero – Julio 2022. Es de un enfoque cuantitativo, diseño no experimental – transversal y alcance descriptivo; se recolectaron los datos por medio de la técnica tipo encuesta. Partimos del instrumento Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) que fue creado por Rueda, Moriano y Liñan (2015), que ha sido validado en contextos como el de España y Colombia, obteniendo buenos resultados; se basa en la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB) de Ajzen (1991), teoría que ha sido ampliamente utilizada en diversas áreas para predecir diferentes tipos de intenciones conductuales. De los resultados obtenidos, podemos discutir que el instrumento puede ser adaptado a nuestro contexto, para replicarlo en otras disciplinas tanto nuestra área como de cualquier otra. Se deja de manifiesto que los estudiantes si cuentan con la intención de emprender, siendo un resultado positivo y significativo. Si bien la aplicación sólo fue con un grupo pequeño, podemos considerar como una prueba de este.

**Palabras clave:** intención emprender, actitud, norma subjetiva, control conductual.

### Abstract

Entrepreneurship is a relevant topic for Higher Education Institutions. Research has discussed whether it is an attitude or an intention. Studies related to the subject have shown that the action of entrepreneurship can takes place it depends on the intention as an initial act. As part of this research, we measured entrepreneurial intent among accounting students recently enrolled in professional education from Accounting and Business School in Universidad Veracruzana in Veracruz Region, belonging to the schooled System, registered in Methodology Research subject in the semester (period) February - July 2022. With a quantitative approach, non-experimental and cross-sectional design. Gathered data with survey-type technique. We started with the Entrepreneurial Intention Questionnaire instrument created by Rueda, Moriano and Liñan (2015), validated in contexts such as Spain and Colombia, obtaining good results. The instrument applied follows Ajzen's (1991) Theory of Planned Behavior. The theory has been widely used in various areas to predict different types of behavioral intentions. Based on the results, it can argue that the instrument can be adapted to our circumstances and replicated in other disciplines. Students plan to of entrepreneurship, which is a positive and significant result. Although the questionnaire was only applied to a small group of students, we can consider reliable evidence.

**Keywords:** entrepreneurial intention, attitude, subjective norm, behavioral control.

---

<sup>14</sup> Universidad Veracruzana, Facultad de Contaduría y Negocios, Región Veracruz, Tel: 2291212680, e-mail: [artulopez@uv.mx](mailto:artulopez@uv.mx)

<sup>15</sup> Universidad Veracruzana. 229 929 9779. [penriquez@uv.mx](mailto:penriquez@uv.mx)

<sup>16</sup> Universidad Veracruzana- 229 110 6444. [marcarmona@uv.mx](mailto:marcarmona@uv.mx)

## Introducción

Durante las últimas décadas, a causa del acelerado crecimiento de la globalización, se ha vuelto necesaria la implementación de prácticas que se acoplen al mercado para competir sanamente, brindando estabilidad económica a los países y satisfaciendo las necesidades de la sociedad. Sin duda, el emprendimiento se ha convertido en un fenómeno muy demandante al cual dedicarse y ocuparse, pues actualmente es reconocido como la actividad con mayor impacto en cuanto a crecimiento económico, innovación y empleo en el mundo. En la búsqueda de dar respuesta a interrogantes que la economía no puede del todo explicar, se identifica un gran auge de otras disciplinas de las ciencias sociales para abordar estas necesidades de estudio, principalmente hacia el ámbito conductual. La realidad que la falta de empleo remunerado decorosamente, orilla a los seres humanos a buscar alternativas para autoemplearse y generar empleo, dando paso al emprendimiento.

Para dar paso al emprendimiento, existe una serie de factores que pueden inducir a los seres humanos a buscar emprender. Pueden ser diferentes variables las que inciden en el fenómeno del emprendimiento. Hay diferentes tipos de estudios sobre el emprendimiento.

Las IES se han interesado por realizar estudios dentro de sus procesos de gestión para evaluar el fenómeno del emprendimiento, puesto que consideran relevante hacer un análisis de este sobre sus alumnos, considerando que son el grupo idóneo ya que muchas veces no cuentan con la experiencia o trayectoria laboral suficiente para que esta puede influir en su percepción. Que mejor escenario para aplicar el instrumento que en la Facultad de Contaduría y Negocios de la UV, en la Región de Veracruz y evaluar los resultados obtenidos con los estudiantes que cursan apenas el segundo semestre de la carrera de la Licenciatura en Contaduría, del Sistema Escolarizado. Si bien es cierto de que se trata de estudiantes que están ingresando a su formación profesional, puede servir para generar un estudio longitudinal (a largo plazo), ya que muchos de los resultados que se han obtenidos en otras investigaciones, demuestran que no se ha podido comparar si la intención por emprender que pueden estar manifestando realmente se logra concretar. Al analizar el mapa curricular de la licenciatura en contaduría, podemos observar que tan solo se cuenta con una Experiencia Educativa (materia) que está asociada con el emprendimiento, la cual lleva por nombre Desarrollo de Emprendedores y que se sitúa en los semestres avanzados.

Nuestro estudio está orientado hacia la medición de la variable intención emprendedora, ya que la intención es el principal elemento que se expone para poder explicar un comportamiento, antes de que este suceda, por lo que resulta indispensable analizar la intención de emprendedora. Buscamos determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes que hemos considerado sujeto de nuestro estudio, analizando cuál es el comportamiento de las variables. Para poder alcanzar nuestra meta, hemos de plantear diferentes acciones particulares. Aplicamos un instrumento de tipo encuesta. Evidenciamos si la intención emprendedora es positiva y significativa. Además, validamos que el modelo puede ser aplicado en nuestro contexto y proponer que se replique el estudio en otras carreras del área económico-administrativo, además en diferentes disciplinas de la región, con la finalidad de medir la intención emprendedora en estudiantes de diferentes carreras.

Consideramos que la investigación es conveniente haberla realizado debido al aporte empírico que se ha de entregar como parte de los resultados obtenidos, lo que puede permitir conocer el nivel de intención emprendedora de los sujetos de estudio, lo que ha de consentir e inferir sobre la intención que tienen al ingresar los estudiantes al ingresar a su formación profesional. Consideramos que tiene relevancia social pues puede generar que los profesores reflexionen sobre la importancia de para desarrollar competencias asociadas con el emprendimiento lo que permite generar egresados con miras a emprender un negocio y que ya cuentan con al menos con la intención de hacerlo, lo que impactará de forma positiva y significativa a la economía de la región. En cuanto al valor teórico, la investigación puede ayudar a validar la aplicación de un instrumento que puede ser replicado no tan solo en otras licenciaturas del área económica – administrativa, sino que además se puede replicar en otras áreas dentro de la región.

### **Fundamentación teórica**

Este apartado se encuentra conformado por una breve recopilación de investigaciones realizadas que abordan el objeto de estudio sobre la intención emprendedora desde diferentes perspectivas y modelos, incluido el empleado en el presente estudio.

Kruger, Reilly y Carsrud (2000) a través de su estudio, nos comparte que el espíritu emprendedor es una forma de pensar y repensar las cosas, que enfatiza sobre un área de oportunidades y amenazas que giran alrededor de ellas. El proceso de identificación de oportunidades es claramente un proceso intencional y, por lo tanto, las intenciones de emprender

claramente merecen la atención. Según la literatura psicológica, las intenciones han demostrado ser el mejor predictor del comportamiento planificado, particularmente cuando es un comportamiento complejo, difícil de observar o implica retrasos de tiempo predecibles. Los modelos de intenciones nos ofrecen una oportunidad importante para aumentar nuestra capacidad de comprender y predecir la actividad del comportamiento emprendedor. Kruger et al. (2000) compararon dos modelos basados en la intención, en términos de su capacidad para predecir la capacidad emprendedora. Por un lado, el modelo de Ajzen (1991), basado en la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB) bien desarrollado y validado; además, el de Shapero conocido como Modelo del Evento Emprendedor (SEE). Ajzen argumenta que las intenciones en general dependen de las percepciones del atractivo personal, normas sociales y factibilidad. Shapero argumenta que las intenciones de emprender dependen de las percepciones de deseabilidad personal, factibilidad y propensión a actuar. Para su estudio, Kruger et al. (2000), emplearon un enfoque de modelos competitivos, comparando los resultados de los análisis de regresión para los dos modelos. Probaron el ajuste estadístico general y qué tan bien los resultados respaldaron cada componente de los modelos. La muestra que emplearon estuvo compuesta por sujetos de estudio conformado por estudiantes que enfrentaban decisiones profesionales inminentes. Los resultados ofrecieron un fuerte apoyo estadístico para ambos modelos. Los modelos basados en intenciones proporcionan una visión práctica de cualquier comportamiento planificado. Esto nos permite mejorar y alentar la identificación de oportunidades personalmente viables y personalmente creíbles. Profesores, consultores, asesores y empresarios deberían beneficiarse de una mejor comprensión general de cómo las intenciones se forman, así como una comprensión específica de cómo se unen las creencias, percepciones y motivos de los fundadores en la intención de iniciar un negocio. Esta comprensión ofrece un poder de diagnóstico considerable, por lo que docentes del emprendimiento pueden usar este modelo basado en la TPB para comprender mejor las motivaciones e intenciones de los estudiantes y ayudarlos a comprender sus propias motivaciones e intenciones.

Rueda, Moriano y Liñan (2015), a través de su investigación “Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions” nos comparten sus principales hallazgos. Los autores utilizaron la TPB, la cual consideran una teoría relevante a lo sociocognitivo, ampliamente utilizada para predecir las intenciones de emprender, que explica de una forma detalla y consistente la intención de predecir los actos; coinciden en que gracias a la

TPB ha se han conseguido resultados significativos y positivos. A través de su estudio, desarrollaron el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE), basado en la integración de la psicología y la literatura sobre emprendimiento, así como investigaciones empíricas previas a su investigación. Consideran que el instrumento permitió una interpretación más teórica y una medición psicométrica más sólida del objeto de estudio asociado con la intención emprendedora. Probaron el instrumento con una participación de 3223 estudiantes de 74 universidades en España. El CIE consta de cuatro subescalas: actitudes hacia el emprendimiento; normas subjetivas; autoeficacia e intención emprendedora. Utilizaron un modelo de ecuaciones estructurales para validar y comprobar la fiabilidad del instrumento. De los resultados obtenidos, ellos comprueban que la actitud, la norma subjetiva y la autoeficacia, se correlacionan positivamente con la intención emprendedora.

Laguía, Moriano, Molero y Gámez (2017) en su artículo “Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia” que tuvo el objetivo de validar un cuestionario que a su vez fue adaptado y validado en España. La metodología empleada en el estudio de Laguía et al. (2017) se apoyó en la TPB, la cual se utilizó como modelo para generar el instrumento CIE, que ha demostrado alto nivel predictivo en la medición de la intención emprendedora. De los resultados obtenidos, pueden decir que todos los factores a evaluar presentaron una relación significativa y positiva en la intención emprendedora por lo que los participantes tuvieron una puntuación alta en la intención emprendedora. Describen que se demostró que el CIE cuenta con características psicométricas adecuadas y un nivel confiable de capacidad predictiva para estudiar la intención emprendedora.

Acosta, Villacís y Jiménez (2017) en su artículo “Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil”, se centraron en generar un análisis de la intención emprendedora desde el involucramiento académico y científico basado en el estudio de Alonso (2012 citado por Acosta et al., 2017), quien conceptualiza el proceso emprendedor en la educación superior según la perspectiva sociocognitiva, el cual inicia desde la intención y los factores que la conforman. A su vez, el fundamento literario que presentan se da a partir de la TPB y las teorías que le preceden. La población sujeto de estudio fue el alumnado de la Universidad de Guayaquil, Colombia, poniendo especial atención a los estudiantes de pregrado y posgrado que estuvieran desarrollando trabajos de investigación sobre emprendimiento, tomando una muestra de 500 estudiantes universitarios. Se confirmó la fiabilidad del instrumento

y la escala de evaluación empleada, siendo adecuados para el contexto que se estudió. Como resultados relevantes se evidencia que la actitud, la norma subjetiva y la autoeficacia son valoradas positivamente por los estudiantes, por lo que tienen relación significativa con la intención emprendedora.

Espinoza, Jimber, Casas y Ceular (2018) en su trabajo “Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios: Validación de la Teoría de Acción Planificada”, presentan los resultados de la investigación, con un análisis descriptivo correlacional. Tuvieron el objetivo medir la intención de emprender en universitarios a través de los factores que en ella influyen, abarcando la Teoría de la Acción Planificada (TAP). Para la recolección de datos se utilizó el instrumento CIE. La aplicación del instrumento en esta investigación tuvo un incremento de preguntas (se incrementaron según la aplicación de Laguía et al., 2017), pero manteniendo el mismo modelo teórico. El instrumento fue transcrito en una herramienta online, para posteriormente enviarlo a los sujetos de estudio. En cuanto a los resultados más relevantes se nos comparte que al ser un estudio descriptivo y correlacional, las variables analizadas tienen una relación positiva y significativa con la intención de emprender, los encuestados muestran un interés significativo por emprender en un futuro cercano. La relación más sobresaliente entre las variables se presenta entre la actitud hacia la conducta y la autoeficacia, lo que deriva a la premisa de que, si una persona demuestra seguridad sobre poseer capacidad para desarrollar un emprendimiento, tendrá mayor disposición en su comportamiento emprendedor, por lo que, la intención emprendedora será mayor. Los autores concluyen, que los tres factores contemplados en la TPB pueden predecir satisfactoriamente una intención emprendedora, demostrando la alta fiabilidad del CIE.

En relación a la intención de emprender Ayala, Llanos, Figueroa y Céspedes (2018) realizaron un acercamiento en su trabajo “Estudio comparativo de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios: Caso práctico Ingeniería Civil Industrial, Universidad Arturo Prat”, el cual se basó en un análisis comparativo de la intención de emprender de los estudiantes de dicha universidad, con el propósito de determinar si la formación que reciben durante su carrera contribuye o no de ampliar su intención y valoración empresarial, para finalmente comparar los resultados con los del estudio realizado anteriormente por los mismos autores. Empleando un enfoque cuantitativo, se aplicaron dos instrumentos de medición: el CIE, basado en la TPB, conformado por cuatro dimensiones: actitud hacia el emprendimiento, norma subjetiva, conducta



percibida e intención emprendedora y el Cuestionario de Intenciones y Valores Empresariales (VIE), conformado por seis dimensiones: valores, actitudes, autoeficacia emprendedora, norma subjetiva, intención emprendedora y tipo de emprendedor. De acuerdo con el análisis de los resultados, se confirma una tendencia positiva en el incremento de la intención de emprender de los estudiantes a lo largo de la carrera, con un 81% por parte de primer año a un 89% por los de quinto año. Finalmente, al hacer la comparación con un estudio anterior, el cual fue realizado en 2016, se percibió que la muestra de ese año sí presentó una disminución en la intención de emprender; mientras que, en la investigación de 2018, se observó un aumento significativo. Los autores concluyen, que las inferencias obtenidas del estudio han contribuido a establecer nuevas perspectivas sobre el proceso formativo a través de las actividades educativas implementadas por la Universidad Arturo Prat, ayudando a fortalecer y aumentar la intención emprendedora en los jóvenes universitarios.

Según Orrego "el emprendimiento se considera una práctica social, susceptible de entenderse según la expresión de la conducta humana, razón por la cual se adopta una concepción más amplia y se acepta la contribución multidisciplinar de las Ciencias Sociales en este campo" (Orrego, 2009).

La actitud es el estado de la mente que pone al sujeto en alerta ante situaciones favorables o desfavorables, de acuerdo con sus experiencias y aprendizajes pasados, que influyen en su futuro actuar con otros individuos, objetos o circunstancias (Espinoza, et. al., 2018 citado por Ccama, 2017). De esa forma, se estimulan actitudes hacia la conducta positivas con resultados deseables y actitudes hacia la conducta negativas con resultados no deseables (Saucedo, 2018 citado por Ccama, 2017).

Las normas subjetivas se entienden como la probabilidad con la que las personas o grupos influyentemente claves, consientan o anulen el desarrollo de una conducta en particular (Heydari, Xiaohu, Lai y Shang, 2020). Este ambiente lo protagonizan aquellas personas esenciales en diferentes ámbitos de la vida del sujeto, que le hacen cuestionarse si debe o no realizar determinado comportamiento. El factor de norma subjetiva se encuentra definido por dos elementos: las creencias normativas, siendo estas las normas impuestas por los grupos referentes al individuo sobre cómo debe ser su comportamiento y la motivación de cumplimiento, identificada como el albedrío de la persona de comportarse conforme a lo que esperan estos grupos referentes (Ajzen y Fishbein, 1980, citados en Ajzen, 1991).

El control conductual percibido se estructura a partir de las creencias de control, compuestas por la forma en la que el sujeto identifica sus capacidades o recursos disponibles y de la presencia de oportunidades importantes; este factor juega un papel fundamental en la TPB. Conforme mayor es el número de recursos y oportunidades que el individuo considera poseer, y menor el número de sus limitaciones, mayor será su sensación de control (Ccama, 2017).

La intención sobre la conducta representa la posición del sujeto en una medida de posibilidades subjetivas que relaciona al individuo en sí y a una acción en específico. Es decir, la intención es la probabilidad subjetiva de que un individuo lleve o no a cabo la acción (Fishbein y Ajzen, 1975, citados en Ajzen, 1991). Siendo este el medio necesario previo a realizar un comportamiento, la intención tiene una capacidad de explicación mayormente acertada, en comparación con otros factores que se han abordado en distintas investigaciones, como el de carácter psicológico (Bird, 1988, citado en Osorio y Londoño, 2015); esto posiciona a la intención como el antecedente que mejor explica y predice el comportamiento o conducta humana.

### **Descripción del método**

En la presente investigación hemos de retomar el CIE, el cual fue creado Rueda, Moriano y Liñan (2015) basado en los TPB de Ajzen (1991). Se cuenta con una población de 45 estudiantes inscritos en la materia de Metodología Investigación (NRC 14042 y 90304) del segundo semestre de la licenciatura en contaduría; con un nivel de confianza del 95%, con p valor de .5 y un margen de error del 0.5, la muestra significativa es de 41 estudiantes. Se cuenta con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental – transversal, con un alcance descriptivo. La técnica utilizada para la recolección de los datos es un instrumento de tipo encuesta, el cual fue transcrito a una plataforma en línea a la cual tienen acceso los sujetos de estudio y fue compartida para su aplicación a través de una herramienta institucional como lo es la plataforma EMINUS, sistema para la educación multimodal distribuida, la cual ha sido de gran ayuda para la gestión de cursos en línea. Dicho instrumento consta de dos secciones; en la sección 1, se recopilan los datos demográficos de los estudiantes, donde se presenta una serie de preguntas puntuales para evaluar condiciones como el sexo, la edad, si ha tenido contacto con algún trabajo y de ser así la experiencia, el nivel de educación de los padres; consta de 14 ítems. Y en la sección 2, se miden las variables de Actitud, Norma Subjetiva, Control Conductual Percibido e Intención Emprendedora; consta de 20 ítems, con una escala de medición tipo Likert de 7 alternativas de

respuestas. Las alternativas de respuesta que se incluyen dentro en el constructo Actitud son de 1 totalmente improbable hasta 7 totalmente probable. Las alternativas de respuesta que se incluyen en el constructo Norma Subjetiva son de 1 totalmente desacuerdo hasta 7 totalmente de acuerdo. Las alternativas de respuesta que se incluyen en el constructo Control Conductual Percibido son de 1 totalmente ineficaz hasta 7 totalmente eficaz. Las alternativas de respuesta que se incluyen dentro en el constructo Intención Emprendedora son de 1 totalmente improbable hasta 7 totalmente probable. El tratamiento estadístico se realizó a través del SPSS en su versión 26.0; con los datos obtenidos, desde la aplicación en línea, los cuales se exportaron a Excel para ser procesados a través de este software especializado y así generar la estadística descriptiva y validación del instrumento, lo que permitió obtener información sobre el objeto de estudio para generar nuestras propias inferencias.

### Resultados y discusión

Para evaluar la fiabilidad del instrumento utilizamos el modelo de Alfa de Cronbach, donde se obtuvo como resultado un valor de .795 (Tabla 1), con lo que determinó que es un instrumento aceptable, con base a la teoría que comparten George y Malley (2003) (Tabla 2). Resaltamos que tan solo sometimos a esta prueba a los 20 ítems que corresponden al instrumento CIE.

**Tabla 2** – Estadístico de fiabilidad, calculado utilizando el modelo de Alfa de Cronbach.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach	
	basada en elementos estandarizados	N de elementos
.793	.797	20

*Fuente:* Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS

**Tabla 3** - Valores de fiabilidad basado en Alfa de Cronbach

Coefficiente de Alfa	Valor de Fiabilidad
>.9	Es excelente
>.8	Es bueno
>.7	Es aceptable
>.6	Es cuestionable
>.5	Es pobre
<.5	inaceptable

*Fuente:* George y Malley (2003, p.231)

El 34.1% de los estudiantes censados son hombres, mientras que el 65.9% son mujeres. Considerando que los sujetos de estudio son estudiantes de licenciatura en un sistema escolarizado, se puede observar que el 85.4% pertenecen a un rango de 18 a 20 años; solo es de resaltar como tan solo un estudiante supera los 40 años (2.4%). Consideramos apropiado evaluar la situación laboral de los estudiantes encuestado, donde se resalta que el 73.2% no se encuentra trabajando; el 7.3% son trabajadores asalariados (tres trabajadores) y el 19.5% son trabajadores por cuenta propia (8 trabajadores), de donde podemos inferir que probablemente pueden haber emprendido algún tipo de negocio. De los trabajadores asalariados, dos se encuentran laborando en empresas privadas y uno en organismo público. Dos trabajadores manifiestan contar con mucha experiencia laboral, mientras que uno considera contar con poca experiencia. Ahora bien, de los que no trabajan, manifiestan que no lo hacen porque se encuentran dedicados solo al estudio 95.1% (38 estudiantes). Se evaluaron aspectos asociados al nivel de estudio máximo con el que cuentan sus padres de familia. Separamos por un lado a los papás y por otro a las mamás. De los padres se resalta que el 48.8% cuenta con estudios de bachillerato (la frecuencia más alta con 17 respuestas); el 14.6% manifestó que sus padres tan solo cuentan con primaria; el 17.1% tan solo cuenta con carrera técnica. Tan solo el 14.6% cuenta con licenciatura y el 4.9% con maestría. Por otro lado, las madres de los estudiantes, el 41.5% cuentan con estudios concluidos al bachillerato, mientras que el 22% cuenta con primaria. El 19.5% cuenta con estudios de carrera técnica. Muy similar a los resultados de los padres, el 12.2% cuenta con licenciatura y el 4.9% con maestría. El 58.5% de los estudiantes cuentan con algún familiar que es empresario o posee algún negocio propio.

Evaluamos el constructo Actitud (AE), obteniendo resultados positivos y significativos. Recordemos que la actitud es un estado que nos pone en alerta ante una situación que puede ser favorable o no, tomando como referencia nuestras experiencias o las de alguien más, o bien tomando aprendizajes que tenemos del pasado. En este sentido, los estudiantes dejaron de manifiesto que es totalmente probable que ellos pueden enfrentarse a nuevos retos (EA1). La mayoría considera moderadamente probable que puede crear empleo para otras personas (EA2). Consideran que es totalmente probable que puedan ser creativos e innovadores (EA3). También existe un nivel de confianza por tener altos ingresos económicos (EA4). Por último, consideran moderadamente probable el que asuman riesgos calculados (EA5). Estos estudiantes cuentan con

expectativas de ser sus propios jefes (EA6). Los estadísticos completos se encuentran en la Tabla 3.

**Tabla 4 – Estadísticos al evaluar la Actitud Emprendedora (AE) de los estudiantes**

		AE1.	AE2.	AE3.	AE4.	AE5.	AE6.
N	Válido	41	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
	Media	5.54	5.17	5.68	5.98	4.59	6.05
	Mediana	7.00	4.00	7.00	7.00	4.00	7.00
	Moda	7	4	7	7	4	7
	Mínimo	4	1	1	4	1	1
	Máximo	7	7	7	7	7	7

*Fuente:* Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS.

Las Normas Subjetivas (NS), se consideran como la probabilidad con la que un individuo o grupos influyentes clave, estimulan o anulen el desarrollo de alguien en particular. En este sentido, la familia directa, los amigos más cercanos y los compañeros o colegas son los responsables de protagonizar e influir en diferentes ámbitos de su vida (a los estudiantes), basado en las creencias normativas. Los resultados nos describen que están totalmente de acuerdo en que los padres y hermanos (NS1), los amigos cercanos (NS2) y los compañeros o colegas (NS3), son influyentes claves, lo que nos permite inferir que son piezas fundamentales en el desarrollo de los estudiantes (Tabla 4).

**Tabla 4 – Estadísticos al evaluar la Norma Subjetiva (NS) de los estudiantes**

		NS1.	NS2.	NS3.
N	Válido	41	41	41
	Perdidos	0	0	0
	Media	5.90	5.83	5.83
	Mediana	7.00	7.00	7.00
	Moda	7	7	7
	Mínimo	4	4	4
	Máximo	7	7	7

*Fuente:* Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS.

Para el caso del constructo de Control Conductual Percibido (CC), partimos de las creencias de control, compuestas por la forma en la que el sujeto identifica sus capacidades o recursos, así como de la presencia para aprovechar las oportunidades que se les presentan. La

teoría nos manifiesta que conforme mayor es el número de recursos y oportunidades que consideramos que podemos poseer y menor es el número de limitaciones, obtendremos una mayor sensación de control. En este sentido, los estudiantes nos describen a través de los resultados que se consideran medianamente eficaces para definir una idea de negocios y la estrategia de una nueva empresa (CC1); consideran que son medianamente eficaces para mantener bajo control el proceso de creación de una nueva empresa (CC2); además, se consideran moderadamente eficaces para negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos (CC3), mostrándose discretos, quizás por el temor a invertir o buscar financiamiento con alguna institución financiera. Así también, se consideran moderadamente eficaces para reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios (CC4). Otro aspecto donde se consideran moderadamente eficaces es para relacionarse con personas claves para obtener capital para crear una nueva empresa (CC5). Esto los lleva a reflexionar que se consideran moderadamente eficaces para crear una empresa (CC6). En este sentido, con base a estos resultados, valdría la pena reflexionar sobre lo que se puede hacer desde la academia, para ayudar a los estudiantes a superar estos miedos; podría ser que aún no se encuentran preparados (profesionalmente hablando) para afrontar este tipo de situaciones (Tabla 5).

**Tabla 5** – Estadísticos al evaluar la Control Conductual Percibido (CC) de los estudiantes

		CC1.	CC2.	CC3.	CC4.	CC5.	CC6.
N	Válido	41	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
	Media	5.54	5.39	5.10	5.17	5.02	4.59
	Mediana	7.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	Moda	7	4	4	4	4	4
	Mínimo	4	4	1	4	1	4
	Máximo	7	7	7	7	7	7

*Fuente:* Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS.

El constructo de Intención Emprendedora (IE), mide la intención sobre la conducta que representan la posición dentro de las posibilidades subjetivas que relacionan al individuo entre sí y una acción en específico, lo que nos lleva a identificar probabilidad subjetiva de que un estudiante lleve o no a cabo una acción. En este sentido, de los resultados obtenidos, podemos describir que los estudiantes que atendieron el instrumento consideran moderadamente probable

el que lleguen a crear una empresa (IE1); también consideran moderadamente probable a estar dispuestos a esforzarse lo que sea necesario para ser empresario (IE2). Consideran moderadamente probable a contar con serias dudas sobre si alguna vez llegaran a crear una empresa (IE3); también consideran moderadamente probable a estar decididos a crear una empresa en el futuro (IE4). También consideran moderadamente probable en que su objetivo profesional es ser empresario algún día (IE5). Al igual que el constructo Control Conductual Percibido, los estudiantes no se encuentran totalmente convencidos en poder emprender, pero siguen siendo resultados positivos (Tabla 6).

**Tabla 6** – Estadísticos al evaluar la Control Conductual Percibido (CC) de los estudiantes

		IE1	IE2.	IE3.	IE4.	IE5.
N	Válido	41	41	41	41	41
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Media	4.59	5.32	4.15	4.73	5.02
	Mediana	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	Moda	4	4	4	4	4
	Mínimo	1	4	1	1	1
	Máximo	7	7	7	7	7

*Fuente:* Elaboración propia con base en resultados de los datos procesados en SPSS.

## Conclusiones

La mayoría de los encuestados corresponde a mujeres, siendo el sexo que predominó en la aplicación del instrumento. La edad promedio se encuentra entre 18 y 20 años. Siendo estudiantes de un sistema escolarizado, solo se dedican a estudiar, por eso el índice tan bajo de estudiantes que se encuentran trabajando o bien que han emprendido algún negocio. El grado de estudios de los padres y madres de los estudiantes promedio corresponde a bachillerato

Con relación al constructo Actitud, los estudiantes se encuentran en alerta ante situaciones que podemos considerar favorables, muy probablemente basados con alguna experiencia que sin duda han marcado un aprendizaje, lo que puede influir en el cómo actuar a futuro. Consideramos que cuentan con actitudes para poder emprender un negocio, lo que nos lleva a inferir que se encuentran predispuestos para poder enfrentarse a nuevos retos, crear empleo, ser creativos e innovadores, a conseguir altos ingresos, asumiendo riesgos calculados para ser sus propios jefes, siendo estos los resultados obtenidos del constructo Actitud.

Con relación al constructo de las Normas Subjetivas, sin duda alguna tanto la familia directa, como los amigos cercanos y los compañeros, son un referente que influye positivamente en las acciones y la posibilidad que tienen los estudiantes para poderse desarrollar.

Del constructo Control Conductual Percibido, puede ser en donde los estudiantes presentaron los resultados más bajos con relación a los demás. Estamos seguros de que los estudiantes a esta altura de su vida si pueden identificar sus capacidades y los recursos con los que disponen, así como de las oportunidades que se les pueden presentar. Sin embargo, no cuentan con la seguridad quizás para asumir este tipo de compromisos y de riesgos. No descartamos que los resultados sean buenos, sino que han identificado un área de oportunidad para la academia refuerce aquellos aspectos teóricos y prácticos que permiten a los individuos a fortalecerse.

Del constructo de Intención Emprendedora es una representación de la posición de los estudiantes ante sus posibilidades subjetivas con la acción en específico, lo que nos lleva a determinar que la probabilidad subjetiva de que los estudiantes tengan la posibilidad de emprender es moderadamente aceptable. Un resultado positivo, pero nos deja la reflexión que podemos hacer más con la ayuda de la academia para permitir que los futuros profesionales cuenten con las competencias necesarias para enfrentarse ante este tipo de situaciones.

Debemos de reflexionar sobre los resultados que se han obtenido, ya que podría no dejarnos satisfechos, pero tenemos que tomar en consideración que nuestra muestra está conformada por estudiantes de nuevo ingreso, siendo apenas del segundo semestre de una carrera. a pesar de que se cuentan con algunos que han emprendido un negocio y otros que se encuentran trabajando, la mayoría está dedicada a estudiar. Otro factor que puede incidir sobre los resultados está asociado con la pandemia por la que estamos atravesando. De lo que hemos obtenido como resultado, podríamos derivar una investigación a futuro con este grupo control, toda vez que ya cuentan con una formación terminal y así comparar el antes con el después, convirtiendo el estudio en un diseño no experimental – longitudinal. Otra alternativa, podría ser medir fuera de este grupo de control, con estudiantes que están por egresar para conocer los resultados a los que se pueden llegar con estudiantes que han recibido una formación profesional. Otro aspecto que podemos considerar es aplicar este estudio con estudiantes que se encuentran en el Sistema de Enseñanza Abierta (SEA), un sistema donde los estudiantes trabajan durante la semana y se



forman solo el fin de semana. Al tener estudios con estudiantes de un sistema escolarizado y de uno abierto, podremos generar un comparativo.

Consideramos que hemos alcanzado los objetivos de la presente investigación, ya que logramos aplicar un instrumento para evaluar el nivel de intención de emprender en estudiantes de contaduría. Se logró evidenciar que los estudiantes cuentan con intenciones moderadamente aceptables para emprender. También validamos que el modelo se puede aplicar a nuestro contexto. Nos permitió reflexionar sobre la importancia de aplicar el instrumento con un sistema diferente al escolarizado y también sobre evaluar otros perfiles.

### Referencias bibliográficas

- Acosta, M., Villacís, W. & Jiménez, M. (2017). Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 3(3), 1116-146.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ayala, E., Llanos, M., Figueroa, N. & Céspedes, S. (2018). Estudio Comparativo de las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios: Caso práctico Ingeniería Civil Industrial, Universidad Arturo Prat. *Revista Perspectiva*, 19(2), 165-183.
- Ccama, S. (2017). Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad
- Espinoza, E., Jimber, J., Casas, J. & Ceular, N. (2018). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios: Validación de la Teoría de Acción Planificada. *Revista Científica ECOCINCIA*, 6(1), 1-17. DOI: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.62.127>
- George, D., y Mallery, P. (2003). *SPSS para Windows paso a paso: una guía simple y actualización de referencia 11.0 (4ª edición)*. Boston: Allyn y Bacon
- Heydari, M., Xiaohu, Z., Lai, K. K., & Shang, Y. (2020). Entrepreneurial Intentions and Behaviour as the Creation of Business: Based on the Theory of Planned Behaviour Extension Evidence from Polish Universities and Entrepreneurs. *Propósitos y Representaciones*, 8 (2). DOI: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE2.674>
- Krueger, N., Reilly, M., & Carsrud, A. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15 (5-6), 411-432.
- Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1), 1-14. DOI: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-1.vcie>
- Orrego, C. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, 17 (21), 235-252.

- Osorio, F. & Londoño, J. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración*, 28 (51), 103-131. DOI: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cao28-51.ieee>
- Rueda, S., Moriano, J., & Liñán F. (2015). Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions. En A. Fayolle, P. Kyrö & F. Liñán (Eds.), *Developing, shaping and growing entrepreneurship* (pp. 60-78). Reino Unido: Edward Elgar. DOI: <http://dx.doi.org/10.4337/9781784713584.00010>

## Causas de rezago en la eficiencia terminal de una extensión universitaria

Alejandro García Bencomo<sup>17</sup>, Eduardo Domínguez Arrieta<sup>18</sup>, Anais Andrea Soulé Pedroza<sup>19</sup>

### Resumen

El propósito de este artículo es identificar las causas del retraso en la eficiencia terminal de los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración extensión Delicias de la Universidad Autónoma de Chihuahua, a través de la medición del rezago en la trayectoria escolar y las causas por las que no se titulan de su programa educativo. El enfoque de este trabajo fue cuantitativo de carácter no experimental, transeccional descriptivo. Se analizó la base de datos de los alumnos inscritos en el periodo agosto-diciembre 2021 y a los egresados de enero-junio de 2010 al 2019 de los programas educativos de Contador Público y Licenciado en Administración de Empresas. Se observa que el alto índice de reprobación es la causa principal en el retraso escolar y por otro lado en lo que respecta a la no titulación, se encontró que el trabajo y la no presentación del servicio social originan que el alumno no se titule en la mayoría de los casos. Con los resultados obtenidos, es necesario dar difusión de los diferentes servicios académicos de apoyo con los que cuenta el alumno a través de diferentes medios de comunicación para tratar de disminuir el retraso en la eficiencia terminal.

**Palabras Clave:** rezago escolar, titulación, educación superior, eficiencia terminal de titulación

### Abstrac

The purpose of this article is to identify the causes of the delay in the terminal efficiency of the students enrolled in the Facultad de Contaduría y Administración extension Delicias, UACH. The measurement of the delay in the school trajectory and the reasons why they do not graduate from their educational program. The focus of this work was quantitative, non-experimental, descriptive transactional. The database were analyzed based on the enrolled students in the period August-December 2021 and graduates from January-June 2010 to 2019 of the Public Accountant and Business Administration careers. It is observed that the high failure rate is the main cause of school delay and, on the other hand, regarding the non-graduation, it was found that the work and the non-presentation of the social service originate that the student does not graduate in the most cases. With the results obtained, it is necessary to disseminate the different academic support services that the student has through different means of communication to try to reduce the delay in terminal efficiency.

**Keywords:** school lag, graduation, higher education, terminal efficiency of graduation

---

<sup>17</sup> <sup>1</sup>Universidad Autónoma de Chihuahua. 639 115 9707. [agarciab@uach.mx](mailto:agarciab@uach.mx),

<sup>18</sup> <sup>2</sup>Universidad Autónoma de Chihuahua. 639 129 9066. [eddoming@uach.mx](mailto:eddoming@uach.mx),

<sup>19</sup> <sup>3</sup>Universidad Autónoma de Chihuahua. 639 123 1601. [asoule@uach.mx](mailto:asoule@uach.mx)

## Introducción

La UNESCO menciona que la inversión en educación es la base que permite a los países construir sociedades más equitativas, saludables y prosperas que son clave para salir de la pobreza. El desarrollo económico y sostenible de las naciones depende de la implementación de políticas públicas dirigidas a grupos marginados para tratar de eliminar las barreras que detienen el aprendizaje continuo y la incursión al mercado laboral.

En lo que respecta a la educación superior, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) menciona, el promedio de adultos de 25-46 años con un título de educación superior en los países miembros del organismo es de (37%) y México tiene la tasa de titulación (TT) con el porcentaje más bajo con un (17%) por debajo de otros países de la región, tales como Chile (23%), Costa Rica (23%), Colombia (23%) o Argentina (21%), sin embargo en los últimos 16 años los adultos jóvenes que terminaron la educación superior en México pasó del 17% al 23%, si se mantiene este crecimiento este porcentaje podría llegar al 26% de jóvenes mexicanos que obtengan un título de educación superior (OCDE, 2019).

En México se ofrece educación superior en Institutos Tecnológicos, Universidades Tecnológicas, Universidades Politécnicas, Universidades Públicas Federales, Universidades Públicas Estatales, Universidades Públicas de Apoyo Solidario, Universidad Pedagógica Nacional (centrada en la formación de profesionales de la educación), Universidad Abierta y a Distancia (ofrece educación superior a distancia) y Universidades Interculturales (centrada en la formación de profesionales de pueblos indígenas), entre otros tipos de establecimientos educativos (Sistemas de Información de Tendencias Educativas para América Latina, 2019).

La función principal de una institución educativa superior (IES) es formar al alumno con ciertos conocimientos especializados en alguna rama del saber, sin embargo esta debe ser de calidad y de manera eficiente para maximizar los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para lograr la mayor cantidad de alumnos egresados y titulados respecto a los que ingresaron en un determinado ciclo escolar. Señala la SEP (2019), la eficiencia terminal (ET) es el primero en reflejar el estado de la institución educativa y la calidad en el proceso enseñanza-aprendizaje, los planes y programas de estudio, las evaluaciones de logros educativos y diagnósticos de los docentes, infraestructura educativa, entre otros, en pocas palabras este indicador refleja la eficacia para absorber a los estudiantes en un nivel y retenerlos durante todo el proceso formativo.

La Dirección General de Planeación, Programación y Estadística Educativa (DGPPyEE) publicó la estadística educativa del ciclo escolar 2020-2021, menciona que 81, 540 alumnos se encuentran cursando la licenciatura y 10,951 el posgrado, de los cuales el 39.08% lo hace en una institución pública y el 60.92% en las privadas. En la tabla 1 se pueden observar algunos de los indicadores educativos de la educación de nivel superior en el país.

**Tabla 5** Indicadores educativos en la modalidad escolarizada en México

Nivel educativo/Indicador	2019-2020	2020-2021		2021-2022 <sup>e/</sup>	
	%	%	Nacional %	%	Nacional %
<b>Educación superior</b>					
<i>Absorción</i>	68	56.8	63.6	57.2	63.7
<i>Abandono escolar'</i>	10.2	10	8.2	9.7	7.9
<i>Cobertura (incluye Posgrado) (18 a 23 años de edad)<sup>1/</sup></i>	26	25.3	30.8	25	30.6
<i>Cobertura (no incluye posgrado) (18 a 22 años de edad)<sup>1/</sup></i>	29.6	28.7	34.7	28.3	34.5
<i>Cobertura (no incluye posgrado) (18 a 22 años de edad)<sup>1/ 4/</sup></i>	34.7	34.3	42	34.1	42

Nota 1 Para los cálculos se utilizaron, proyecciones de población a mitad de año, CONAPO 2018. 2/ Estimaciones con base en la Encuesta Intercensal 2020, (unidad de medida: grados). 3/ Información al 31 de diciembre de cada año, INEA. 4/ Incluye las modalidades escolarizada y no escolarizada. p/ Cifras preliminares para el ciclo escolar 2020-2021. e/ Cifras estimadas.

Fuente: Datos obtenidos de la (DGPPyEE, 2021).

La Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), es la máxima casa de estudios del estado de Chihuahua, con una matrícula total de 29,031 alumnos de los cuales 25,908 son de licenciatura, 1,415 de posgrado, 1568 en el sistema abierto y virtual y 140 en media superior con 15 facultades que ofrecen 168 programas educativos, en media superior 2, licenciatura 96 y posgrado 70 a través de un campus en Chihuahua, 5 Centros Universitarios de Aprendizaje y otras 5 extensiones ubicados en once municipios del estado (Villalobos, 2022) .

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) es la más grande de la UACH con 5,106 alumnos en licenciatura, 4389 pertenecen al campus Chihuahua, 599 a la Extensión Delicias y 118 a la Extensión Camargo con 5 programas educativos escolarizados así como en educación abierta y virtual, Licenciado en Contaduría Pública (CP) , Licenciado en Administración de Empresas (LAE) , Licenciado en Administración Financiera (LAF) , Licenciado en Administración Gubernamental (LAG) y Licenciado en Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones (LATIC).

El crecimiento de la ciudad de Delicias, Chihuahua, trajo como consecuencia la necesidad de atender la una creciente demanda educativa de la población, así en el año de 1986, nace la FCA Extensión Delicias (FCAED) de la UACH, actualmente ofrece tres programas educativos CP, LAE y LAF, sin embargo, en la actualidad, se ha incrementado el número de instituciones públicas y privadas, por consiguiente la oferta de programas educativos (PE) con la finalidad de atraer a más alumnos a sus aulas. En el caso de esta extensión se encontraron varias áreas de oportunidad para tratar de mejorar la calidad educativa, ya que la tasa de eficiencia terminal y la tasa de titulación no son las más óptimas: En la Tabla 2 se muestra la tasa de eficiencia terminal de las carreras de CP y LAE la cual podría ser susceptible de mejora.

**Tabla 6** Tasa de titulación promedio de las tres últimas cohortes generacionales del programa educativo de CP y LAE en la Extensión Delicias

PE	Cohorte	Ingreso	Egreso	ET	Promedio
<b>CP</b>	Ago - Dic 2014	43	32	74%	
	Ene - Jun 2014	24	16	67%	
	Ago - Dic 2013	60	44	73%	71%
<b>LAE</b>	Ago - Dic 2014	56	29	52%	
	Ene - Jun 2014	22	8	36%	
	Ago - Dic 2013	57	37	65%	51%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la base de datos de la institución (2021)

En lo que respecta a la Tasa de Titulación, el promedio de las tres últimas cohortes generacionales no sufre grandes cambios en comparación con la ET. En la Tabla 3 se observa el promedio de este indicador para los dos PE: CP y LAE.

**Tabla 7** Tasa de titulación promedio de las tres últimas cohortes generacionales del PE de CP y LAE en la Extensión Delicias

PE	Cohorte	Ingreso	Egreso	Titulados	ET	Promedio
<b>CP</b>	Ago - Dic 2014	46	32	20	63%	
	Ene - Jun 2014	24	16	14	88%	
	Ago - Dic 2013	60	44	27	61%	70%
<b>LAE</b>	Ago - Dic 2014	56	29	15	52%	
	Ene - Jun 2014	22	8	3	38%	
	Ago - Dic 2013	57	37	28	76%	55%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la base de datos de la institución (2021)

Los bajos índices de ET Y TT de las carreras de CP y LAE pueden ser originados por diversos factores que tienen que ver con la deserción, reprobación y rezago escolar (RE), entre

otros, por lo que es necesario realizar un estudio que considere la particularidad de la Extensión, así como el contexto económico, social y cultural de la región centro-sur del estado y en especial a los alumnos que por alguna razón cae en rezago o bien no se titularon en tiempo y forma.

El contenido de esta investigación se enfoca en los indicadores de ET, RE y TT en egresados de la FCAED. Así mismo, se plantea como objetivo general, identificar las causas del retraso en la eficiencia terminal de los alumnos de la FCAED y los siguientes objetivos específicos: Oe<sup>1</sup> identificar las causas del rezago en la trayectoria escolar y Oe<sup>2</sup> identificar las causas por las que no se titulan de su programa educativo con la finalidad de proponer algunas estrategias para incrementar la calidad educativa.

### **Fundamentación teórica**

La educación universitaria contribuye al crecimiento personal y favorece las transformaciones sociales, económicas y tecnológicas de un país, permitiéndole a los estudiantes el intercambio de conocimientos, de investigación e innovación, otorgándoles las competencias necesarias para satisfacer los constantes cambios que exige el mercado laboral. La educación superior es último nivel del sistema educativo nacional, en este sistema se expiden diferentes títulos intermedios como el de técnico superior universitario, de grado, en el caso de licenciaturas y de posgrado para maestrías y doctorados. Los títulos de las escuelas normales tienen rango de licenciatura en sus distintas especialidades. (Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación, 2019).

La Absorción. se define como el número de alumnos de nuevo ingreso a primer grado de un nivel educativo, por cada cien alumnos egresados del nivel y ciclo inmediatos anteriores, este indicador permite determinar el nivel del sistema educativo que no está en posibilidad de captar o brindar educación a la totalidad de los egresados de los diferentes niveles, este indicador permite la elaboración de políticas educativas (S.E.P., 2019).

El rezago escolar es un retraso con respecto al avance curricular en los créditos y PE, este es atribuible a diferentes factores extra e intra escolares, los primeros tienen que ver con la condición social, cultural y económica, los segundos se refieren a las características personales como temperamento, habilidades cognitivas, psíquicas y nutricionales, entre otras, sin embargo, hay factores externos que contribuyen al rezago, como las formas escolarizadas, PE rígidos, antecedentes académicos requeridos, heterogeneidad del nivel medio superior, entorno escolar e

infraestructura, entre otras, estas afectan de manera negativa su integración a la comunidad universitaria (Lucio, G., Stern, C., Ruiz, C., Aguilar, M., & González, 2016).

Se menciona que la Eficiencia Terminal de una Cohorte (ETC), es el seguimiento de un grupo específico de alumnos, dentro de un periodo específico, su cálculo exclusivamente se limita a comparar a los egresados y a los alumnos base que integraron la cohorte a diferencia de la ET que considera a los alumnos no importando el periodo en el que hayan ingresado al nivel o que pertenezcan a algún otro grupo (S.E.P., 2019).

Respecto a la ET, este es un indicador que refleja la capacidad de absorber a los estudiantes de cierto nivel educativo y lograr que estos continúen durante la totalidad del proceso formativo. Este se obtiene con el número de alumnos de un determinado ciclo escolar que egresan de un nivel educativo por cada cien alumnos del Cohorte inicial del mismo nivel (S.E.P., 2019).

Describe (Ponce de León, 2003), en la guía para el seguimiento de trayectorias escolares de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), la fórmula para calcular la eficiencia terminal de una cohorte de la siguiente manera:

$$ET = \left( \frac{AET}{AC} \right) \times 100$$

En donde: ET = Eficiencia Terminal, AET = Número de estudiantes de la cohorte o generación que egresa en el tiempo estipulado por el plan de estudios y AC = Número de estudiantes que integran la cohorte o generación.

Para Zavaleta et al. (2018), los resultados obtenidos de este indicador manifiestan la eficiencia del sistema educativo, cuando el indicador es bajo, este es un reflejo de la deficiencia de la institución en diferentes ámbitos como PE, y políticas educativas, entre otros.

La UAEH propone un indicador de Eficiencia Terminal de Titulación (ETT) con base en la definición proporcionada por Carlos Salazar Silva que la define como “La eficiencia de titulación de la cohorte representa la proporción entre los titulados hasta dos años después del egreso y los alumnos de primer ingreso de la misma generación”. Cada IES determina el tiempo necesario para titularse.

$$ETT = \left( \frac{ATC}{AC} \right) \times 100$$

En donde: ETT = Eficiencia terminal de titulados, ATC = Número de estudiantes de la cohorte que se han titulado y AC = Número de estudiantes que integran la cohorte o generación



### **Descripción del método**

El enfoque de la investigación fue cuantitativo de tipo aplicada, y se llevó a cabo durante los meses de septiembre y octubre de 2021. Se aplicaron dos diferentes encuestas a los alumnos de la FCA Delicias que:

1. Están en rezago académico. se analizó la base de datos de los alumnos inscritos en el periodo ago-dic 2021.
2. Egresaron del programa educativo en el período ene-jun 2010 a ene-jun 2019 y, que a la fecha no se han titulado.

El carácter de la investigación fue no experimental, transeccional descriptivo debido a que no se manipuló la variable, únicamente se observó el fenómeno estudiado detallando sus elementos y características y, la recolección de datos se dio en una ocasión. El modo fue de campo, dado que la fuente de información principal fueron las respuestas de los sujetos de estudio. La población de interés con la que se trabajó fueron los estudiantes de la Extensión.

El marco muestral se elaboró tomando en cuenta la base de datos actualizada a septiembre de 2021, proporcionada por el departamento de Estadística de la Secretaría de Planeación de la FCA. Para los alumnos que no se han titulado, además de esa base de datos, se tomó en cuenta la base de datos proporcionada por la Coordinación Académica de la FCA Delicias, la cual se ha formado a partir de los alumnos que han ido a solicitar información para titularse. La unidad de análisis fueron los alumnos de la FCAED que cumplieron las siguientes características:

En cuanto al rezago en la trayectoria escolar: Pertenecientes a los PE de CP Y LAE y su trayectoria escolar tiene la situación de en riesgo o deficiente. Se identificaron 36 alumnos en rezago en su trayectoria escolar.

Respecto a los alumnos que no se han titulado: Pertenecían a los PE de CP y LAE y no se han titulado del programa educativo de egreso, además su fecha límite para titularse ya se cumplió, o bien está por cumplirse en diciembre de 2021.

De la base de datos proporcionada por el departamento de Estadística se identificaron 102 alumnos cuya fecha límite para titularse ya se cumplió, los cuales son egresados entre los períodos de ago-dic 2014 a ago-dic 2018. De la base de datos de Coordinación Académica se identificaron 54 alumnos, los cuales son egresados de los períodos entre ene-jun 1994 a ene-jun 2013. Por lo que se identificó a un total de 156 alumnos en dicha situación. Además, se identificaron 20 alumnos cuya fecha límite para titularse se cumple en diciembre de 2021.

En el caso del muestreo de alumnos en rezago, de los 36 alumnos identificados en rezago en su trayectoria escolar durante el semestre ago-dic 2021 no se empleó fórmula o procedimiento de muestreo, ya que se aplicó por censo la encuesta y se obtuvieron 20 respuestas, los restantes no respondieron la llamada o manifestaron no poder contestar.

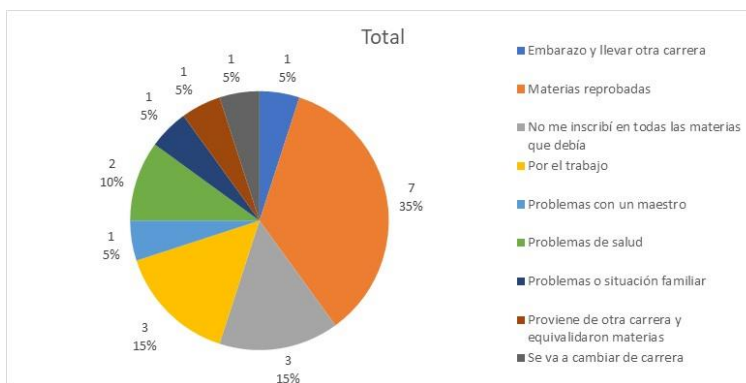
Para el muestreo de egresados sin titularse, el tamaño de la muestra calculado para los egresados sin titularse fue con el método aleatorio simple no probabilístico, donde todos los sujetos de investigación tienen la misma probabilidad de ser elegidos. El tamaño calculado de la muestra, con un nivel de confianza de 90% y un margen de error de 10% es de 46, sin embargo, el tamaño de la muestra obtenido fue de 18 egresados debido a las condiciones que a continuación se describen: El número de teléfono del egresado ya no existe, la llamada entraba a buzón directamente, no respondía la llamada y el número de teléfono ya no pertenecía al egresado.

La recolección de datos, tanto para alumnos en rezago como egresados sin titularse se realizó a través de una encuesta, misma que se aplicó a través de llamada telefónica. La codificación de la información se realizó capturando las respuestas a través de un formulario elaborado en Google Forms (<https://forms.gle/JCJnhpbCKA4YEQTa7>) y posteriormente se pasaron las respuestas a Excel. Se analizó la información, se obtuvieron gráficos y tablas lo que permitió interpretar los datos y llegar a conclusiones. El análisis de la información se hizo a través de estadística descriptiva.

### **Resultados y discusión**

Resultados del Oe<sub>1</sub>. Identificar las causas del rezago en la trayectoria escolar de los alumnos de la FCAED.

Se obtuvieron 20 respuestas de los estudiantes, 10 pertenecientes al PE de CP y 10 LAE. En la figura 1 se observa el motivo principal por el cual los alumnos cayeron en RE, el (35%) respondió que fue por haber reprobado materias, En segundo lugar, con un 15%. no me inscribí en todas las materias que debía y por el trabajo, en tercera posición con un 10%, fueron los problemas de salud, en este rubro un alumno refirió que perdió 3 semestres y otro perdió un semestre y finalmente, con el mismo porcentaje (1%), fueron las opciones de embarazo, llevar otra carrera, se va a cambiar de carrera, proviene de otra carrera y le equivalidaron materias, problemas o situación familiar y por ultimo problemas con un maestro.



**Figura 1** Motivos del rezago en la trayectoria escolar

Fuente: elaboración con datos de la investigación.

En las figuras 2 y 3, se muestran los resultados que se obtuvieron por cada uno de los programas educativos.



Motivo de rezago	Alumnos	Porcentaje
Problemas de salud	2	20%
Materias reprobadas	3	30%
Por el trabajo	1	10%
Problemas con un maestro	1	10%
No me inscribí en todas las materias que debía	1	10%
Se va a cambiar de carrera	1	10%
Problemas o situación familiar	1	10%

**Figura 2** Motivos del rezago en la trayectoria escolar de Contador Público

Fuente: elaboración con datos de la investigación.



Motivo de rezago	Alumnos	Porcentaje
Materias reprobadas	4	40%
Por el trabajo	2	20%
No me inscribí en todas las materias que debía	2	20%
Embarazo y llevar otra carrera	1	10%
Proviene de otra carrera y equivalizaron materias	1	10%

Para tratar de disminuir el índice de reprobación de los alumnos en la Extensión se implementó un programa de asesorías académicas a través de un maestro o bien entre pares, sin embargo, el conocimiento del programa de asesorías académicas para los alumnos no fueron satisfactorios, de la totalidad de alumnos entrevistados, el 50 % respondió que sí lo conoce y el otro 50% respondió que no, uno de los alumnos que respondió que no, mostró interés por el programa de asesorías académicas. Adicionalmente la universidad cuenta con programa de

tutorías que consiste en un proceso de acompañamiento durante la formación académica, a través de la atención personalizada de uno o varios estudiantes por parte de académicos formados como tutores, al ser cuestionados, del total de los alumnos encuestados que refirieron sí conocer el programa de tutorías, 3 no tienen tutor y 17 sí, sin embargo 4 de ellos no lo conocen.

Se les preguntó a los alumnos qué sugerían para evitar situaciones de rezago como la de ellos, las siguientes fueron en general las respuestas que dieron.

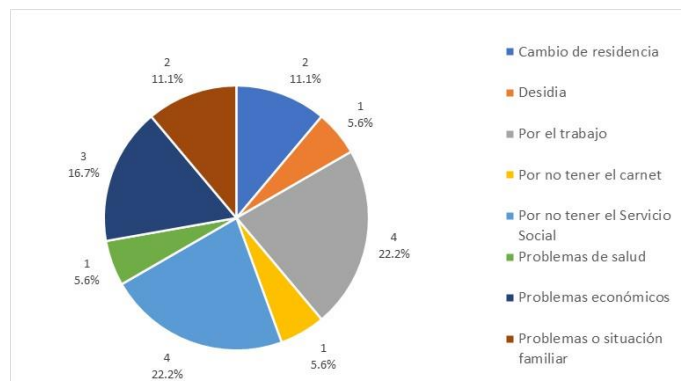
**Tabla 8** Sugerencias de los alumnos para evitar caer en rezago.

**Sugerencias**

- 
- Abrir más cupo a las materias
  - Acomodo de materias
  - Fomentar las asesorías académicas, cree que muchos de sus compañeros no saben sobre eso
  - Más comprensión de algunos maestros
  - Mucha carga en tareas en la virtualidad por los maestros, en este semestre
  - Que las materias que se llenan más rápido se abra un grupo más
- 

Fuente: elaboración con datos de la investigación.

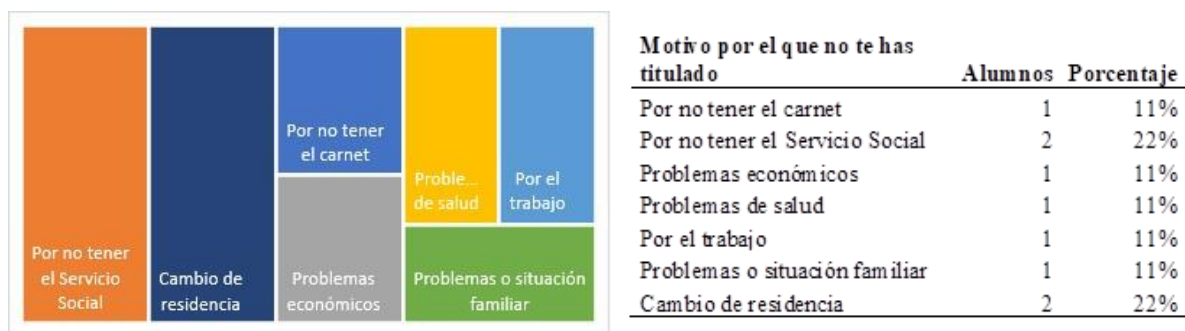
Resultados del Oe<sub>2</sub>. Identificar las causas por las que no se titulan de su programa educativo los alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración extensión Delicias. Se obtuvieron la respuesta de 18 estudiantes, 9 pertenecientes al programa educativo de CP y 9 LAE. En la figura 4 se muestran los principales motivos por los cuales no se titulan, con un 22% por el trabajo o por no tener el servicio social, le continua con un 16.7% los problemas económicos, con un porcentaje del 11.1% se cambio de residencia y problemas o situaciones familiares. Las opciones de desidia, no tener el carnet cultural y problemas de salud tienen el 5.6%, siendo las de menor porcentaje.



**Figura 4** Motivos por los que no se han titulado

Fuente: elaboración con datos de la investigación

A continuación, en las figuras 5 y 6, se observan los resultados que se obtuvieron por cada uno de los programas educativos.



**Figura 5** Motivos por los que no se ha titulado del programa de Contador Público.  
Fuente: elaboración con datos de la investigación



**Figura 6** Motivos por los que no se ha titulado del programa de Licenciado en Administración de Empresas  
Fuente: elaboración con datos de la investigación

Se les preguntó a los alumnos si saben que tienen dos años y medio a partir de su egreso para cumplir las opciones de titulación y realizar el trámite necesario, obteniendo como resultado que el 22% desconocía este tiempo.

### Conclusión

Es necesario dar más difusión de los diferentes servicios y apoyos que se ofrecen a los estudiantes, ya que un porcentaje importante (50%) expresó que no sabía que había asesorías académicas. La difusión que se sugiere es a través del correo institucional y de las redes sociales a través del perfil de Facebook de la FCA extensión Delicias cuenta con 3,336 seguidores, por lo que es una opción factible. En el mismo sentido se sugiere hacer una campaña de difusión de la página web de la Facultad, así como de todas sus redes sociales, de tal forma que más alumnos se unan a ellas.

Se resalta la importancia de potenciar el seguimiento a los alumnos por parte de los tutores, considerando mantener las tutorías en línea como alternativa a las presenciales, de tal manera que se pueda detectar y encontrar una solución a tiempo a los problemas, sobre todo

académicos para evitar el rezago en la trayectoria escolar. En el mismo sentido se sugiere que el Coordinador de Tutorías mantenga un estrecho seguimiento a los alumnos identificados en riesgo o deficiencia académica en la base de datos de la trayectoria escolar, así como a los tutores asignados a los mismos.

Para disminuir el número de alumnos que no se han titulado se sugiere generar una base de datos y enviar un correo recordándoles el tiempo que tienen para realizar sus trámites de titulación. Se recomienda que esta acción se lleve cada semestre, ya que entre más tiempo haya pasado de que el alumno egresó del programa educativo, se dificulta su localización.

### Referencias bibliográficas

- DGPPyEE. (2021). Estadística educativa México Ciclo escolar 2020-2021. En *Dirección General de Planeación Programación y Estadística Educativa*.  
[https://planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica\\_e\\_indicadores/estadistica\\_e\\_indicadores\\_entidad\\_federativa/estadistica\\_e\\_indicadores\\_educativos\\_15MEX.pdf](https://planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/estadistica_e_indicadores_entidad_federativa/estadistica_e_indicadores_educativos_15MEX.pdf)
- Lucio, G., Stern, C., Ruiz, C., Aguilar, M., & González, H. (2016). Atención multifactorial al rezago en la Facultad de Ciencias-UNAM. En *Congresos CLABES* (Primera ed).  
<https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/942>
- OECD. (2019). Higher Education in Mexico: Labour Market Relevance and Outcomes. *Higher Education in Mexico: Labour Market Relevance and Outcomes, Higher Education*, 44.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1787/9789264309432-en>.
- Ponce de León, M. del S. (2003). *Guía de seguimiento de las trayectorias escolares* (pp. 1–37).  
[http://intranet.uaeh.edu.mx/DGP/pdf/2\\_guia\\_trayectoria.pdf](http://intranet.uaeh.edu.mx/DGP/pdf/2_guia_trayectoria.pdf)
- S.E.P. (2019). *Lineamientos para la Formulación de Indicadores Educativos*.  
[https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica\\_e\\_indicadores/lineamientos\\_formulacion\\_de\\_indicadores.pdf](https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/lineamientos_formulacion_de_indicadores.pdf)
- Sistemas de Información de Tendencias Educativas para América Latina. (2019). *México. Perfil de país*.  
[https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit\\_informe\\_pdfs/mexico\\_25\\_09\\_19.pdf](https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/mexico_25_09_19.pdf)
- Villalobos, J. J. (2022). *Estadística Básica Administración 2016-2022* (p. 102).  
[https://uach.mx/assets/media/publications/2017/10/143\\_agenda-estadistica/Estadistica\\_Básica\\_2021-2022.pdf](https://uach.mx/assets/media/publications/2017/10/143_agenda-estadistica/Estadistica_Básica_2021-2022.pdf)

## **Pertinencia laboral de egresados de licenciatura en tecnologías de información. Caso Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua**

José René Arroyo Ávila<sup>20</sup>, María del Rosario de Fátima Alvidrez Díaz<sup>21</sup>, Oscar Alejandro Viramontes Olivas<sup>22</sup>

### **Resumen**

El objetivo del estudio fue determinar la pertinencia laboral de egresados de licenciatura en tecnologías de información de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. En la investigación se utilizaron los métodos analítico-sintético y teórico deductivo; fue de forma aplicada, de tipo descriptivo, de modo bibliográfico y de campo. La técnica utilizada fue la encuesta, para lo cual se aplicó un cuestionario en la plataforma Google Forms a egresados de los programas de Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa (generaciones 1986 a 2016) y Licenciado en Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones (generaciones 2016 a la fecha). La muestra fue de 338 personas, para un porcentaje de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. La fiabilidad del instrumento fue analizada a través de Alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0.827 con lo que se confirmó que tuvo muy alta fiabilidad. Entre los principales resultados se determinó que el 88% de los egresados están satisfechos con la carrera que seleccionaron, el 98% se mostró satisfecho con sus docentes, y el 87% se mostró satisfecho con los programas de estudio que llevaron durante su carrera. Con esto último, siendo el valor más bajo de las dimensiones analizadas, permite determinar que hace falta una actualización de los temas que se incluyen en cada una de las materias; que es una de las tareas más relevantes que hay que considerar como resultado del estudio.

**Palabras clave:** Pertinencia laboral, Tecnologías de Información y Comunicación.

### **Abstract**

The aim of the study was to determine the employment relevance of graduates of a degree in information technology from the Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Analytical-synthetic and theoretical-deductive methods were used in the research; it was applied, descriptive, bibliographical and field. The technique used was the survey, for which a questionnaire was applied on the Google Forms platform to graduates of Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa (1986 to 2016 generations) and Licenciado en Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones (2016 to date generations). The sample was 338 people, for an error rate of 5% and a confidence level of 95%. The reliability of the instrument was analyzed through Cronbach's Alpha, whose value was 0.827, which confirmed that it had a very high reliability. Among the main results, it was determined that 88% of the graduates are satisfied with the career they selected, 98% were satisfied with their teachers, and 87% were satisfied with the study programs they took during their career. With the latter, being the lowest value of the dimensions analyzed, it allows determining that an update of the topics included in each of the subjects is needed; which is one of the most relevant tasks to be considered as a result of the study.

**Keywords:** Job relevance, Information and Communication Technologies.

---

<sup>20</sup> Universidad Autónoma de Chihuahua, celular 614 427 4488, correo [rarroyo@uach.mx](mailto:rarroyo@uach.mx)

<sup>21</sup> Universidad Autónoma de Chihuahua, celular 614 184 4587, correo [malvidre@uach.mx](mailto:malvidre@uach.mx)

<sup>22</sup> Universidad Autónoma de Chihuahua, celular 614 252 1141, correo [violioscar@gmail.com](mailto:violioscar@gmail.com)

## Introducción

La celeridad con la que se gesta en el contexto mundial la innovación y la difusión de las nuevas tecnologías, obligan a la continua actualización de las estructuras productivas y sociales de los países, situación que impacta a la mayoría de las instituciones; esto, aunado a las tendencias en la educación, las cuales demandan estrategias de formación con un enfoque acorde a la realidad global, en una sociedad moderna signada por las tecnologías de información, la biotecnología, la unificación electrónica del planeta y los aspectos relacionados con el ser y el sentido de la vida. Todos estos factores integran un contexto donde las instituciones educativas necesitan ser evaluadas, con el propósito de conocer el impacto de su acción y funcionalidad, así como la pertinencia, equidad, oportunidad y calidad de sus egresados. Indicadores que requieren que las instituciones educativas estén vinculadas con la sociedad, con el fin de identificar las demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales, así como la conformación de nuevas profesiones que puedan dar respuesta a las necesidades sociales.

Una de las exigencias que marca el proceso de globalización en las organizaciones es la estandarización de los servicios que se prestan y con ello la dimensión de la 'calidad', cobra un nuevo significado muy ligado a la función de normalización de las operaciones de las organizaciones privadas o públicas que cada vez más se acogen a alguna de sus variables. La adopción de esta normatividad, que en algunos casos es la única alternativa de supervivencia de la organización, no está exenta de problemas. En el sector académico la calidad es considerada como uno de los elementos que ayudarán a redefinir el compromiso y el rumbo de las instituciones educativas, en donde la calidad se mide en función de la satisfacción del cliente, consumidor o usuario de un servicio.

En la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE, se documentan los estándares de la educación, los cuales se enfocan en la medición, análisis y mejora del desempeño en los sistemas de educación de los países miembros, cuyo propósito es apoyar a quienes toman las decisiones con el fin de que formulen políticas fundamentadas para mejorar el desempeño de los sistemas educativos, al ofrecer servicios de calidad, lo que implica la satisfacción de los usuarios. De tal suerte que la educación superior necesita modernizarse y construir vínculos para la colaboración entre ella, el mundo productivo, el trabajo y la sociedad; esta relación permitirá a las instituciones educativas enfocarse en los requerimientos de



formación planteados por la humanidad, lo que permitirá que las Instituciones de Educación Superior (IES) se mantengan a la vanguardia y, con ello, prestar un servicio de calidad.

La Universidad Autónoma de Chihuahua, en ese contexto, hace suya la tarea en la prestación de un servicio educativo de calidad en la formación del personal calificado técnicamente y comprometido socialmente; el resultado de esta labor requiere de la evaluación de los programas académicos ofertados. Esta valoración se realiza de distintas formas, entre las que se consideran el seguimiento de egresados y el estudio de las demandas por parte de los empleadores; ambos actores, junto con estudiantes y catedráticos, son informantes significativos en esta tarea, para tener una imagen del todo, que permita, si es necesario, tomar decisiones con respecto a la formación que se otorga en nuestra máxima casa de estudios.

El seguimiento de egresados implica estudiar la pertinencia, vigencia y funcionalidad de los planes y programas de estudio que se ofertan, a través de su impacto en el mercado laboral, así mismo, se pretende generar información que sea de utilidad para la planeación educativa, todo lo cual sirve de retroalimentación a la universidad y amplía el horizonte de la vinculación con la sociedad.

Lo antes descrito lleva a generar un cuestionamiento eje que se constituyó en el hilo rector del seguimiento de egresados y que se plantea a continuación: ¿Cómo evalúan los egresados de la Facultad de Contaduría y Administración el programa académico que cursaron, en cuanto a su formación académica y profesional?

### **Fundamentación Teórica**

En el Plan de Desarrollo de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), se plantea la necesidad de llevar a cabo un seguimiento de egresados para determinar, desde la voz del egresado, si el producto de su educación es adecuado a las necesidades que en su papel como profesionista requiere, con el fin de que todo cambio en el entorno se refleje en los perfiles profesionales de las licenciaturas que se ofertan en la institución.

Desde hace varios años, Instituciones de Educación Superior (IES), tanto nacionales como internacionales, se han visto inmersas en procesos de reforma e innovación curricular para establecer una relación más efectiva con las problemáticas sociales; donde no sólo han tenido que modificar sus planes y programas de estudios, sino que han tenido la necesidad de transitar hacia un nuevo modelo educativo.

La UACH, dentro de estos procesos de cambio, construyó hace años un modelo educativo que respondiera a los retos de su contexto social, instaurando el denominado Modelo Educativo por Competencias Centrado en el Aprendizaje; que se visualizó como el modelo que respondiera a las demandas de la sociedad del conocimiento, el cual es aplicado en cada uno de los programas educativos que ofrece la universidad en sus 15 Unidades Académicas, cuya fundamentación se encuentra estructurada a partir de sus cuatro componentes:

- Filosófico. Se pretende la formación de sujetos integralmente desarrollados; es decir, profesionistas que demuestren desempeños competentes y pertinentes con la problemática social y productiva, para que promuevan el desarrollo de la sociedad; considera que todo ser humano tiene un gran potencial susceptible a ser desarrollado cuando muestra interés por aprender y que se sustenta en los cuatro pilares para la educación de este milenio: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser (Delors, 1998). Algunos de los valores constitutivos que los estudiantes desarrollan en este modelo son: responsabilidad, honestidad, compromiso, creatividad, innovación, cooperación, pluralismo, liderazgo y humanismo entre otros.
- Conceptual. Se fundamenta en el desarrollo constructivo de conocimientos, habilidades y actitudes que permitan a los estudiantes insertarse adecuadamente en la estructura laboral y adaptarse a los cambios y reclamos sociales (Marin, 2003). De esta manera, las competencias se definen como un conjunto de actitudes, habilidades y conocimientos que se expresan mediante desempeños relevantes para dar solución a la problemática social, así como para generar necesidades de cambio y de transformación. Implican saber conocer, saber hacer, saber convivir y saber ser; sujeto a contingencias que pueden ser transferidos con creatividad a cualquier contexto productivo. El paradigma en el que se sustenta es el pedagógico, el cual propicia que los estudiantes por la vía de la experiencia generen mecanismos de inducción que los conduzca más allá de lo previsto (González Romero, 1977). Las competencias que la UACH desarrolla se clasifican en:
  - Competencias básicas: son las cualidades que los egresados desarrollan independientemente del programa académico del que egresen: sociocultural, solución de problemas, trabajo en equipo y liderazgo, emprendedor y comunicación.
  - Competencias profesionales: son la base común de la profesión, que son las semejantes a un campo de acción profesional, o área del saber.

- Competencias específicas: son aquellas exclusivas de cada carrera, las que propician el desempeño específico en el campo de aplicación concreta de su desenvolvimiento laboral.
- Psicopedagógico. Este componente enfatiza en una práctica educativa centrada en el aprendizaje, en donde el papel del estudiante y del docente cobran un nuevo sentido, ya que el estudiante construye el aprendizaje a través de la interacción con la información; asumiendo una actitud crítica, creativa y reflexiva que le permite ir aplicando lo que aprende en los problemas cotidianos; por lo que es un autogestor de su propio aprendizaje; el docente por su parte es el responsable de propiciar los ambientes de aprendizaje que promueven actitudes abiertas, de disposición que los lleva al desarrollo de habilidades para que los estudiantes:
  - Aprendan aprender, es decir a regular sus procesos de aprendizaje, a darse cuenta de lo que aprenden y cómo lo hacen, a contar con elementos y criterios para seleccionar la información pertinente y congruente con los problemas de la sociedad que pretenden solucionar.
  - Aprendan a hacer, para que desarrollen habilidades en una integración con el todo, que les permita aplicar lo que saben en beneficio de su entorno social; atendiendo las contingencias y los cambios continuos del contexto global.
  - Aprendan a convivir, es decir, trabajar en equipo respetando al otro, convivir en el pluralismo, incorporar en su formación y desempeño profesional a lo interdisciplinario y al prepararse dentro de una cultura de la legalidad.
  - Aprenda a ser, que se visualice como un ser particular orientado a lo universal; una persona que es él por sí mismo, autónomo, responsable y comprometido con su formación profesional y con el desarrollo de la sociedad.
- Metodológico. Orienta el diseño y rediseño curricular por competencias desde una perspectiva abierta y flexible, que se basa en el principio de que la educación debe centrarse en el aprendizaje, contando con la participación directa y activa del estudiante en el diseño de su plan de estudios y en los procesos formativos promoviendo el docente la investigación y el trabajo interdisciplinario como formas didácticas idóneas (Soto Perdomo, 1995). En su forma operativa el currículo flexible se define como una propuesta diferente a la concepción lineal y rígida que tiene sustento en el conductismo, el cual se centra en los resultados y en la enseñanza. En este sentido, un currículo flexible es aquel que (Soto Perdomo, 1995):

- Permite la participación activa del estudiante en su formación al brindarle la posibilidad de diseñar su propio plan de estudios.
- Propicia la formación interdisciplinaria al permitir el contacto directo con contenidos, experiencias, estudiantes, docentes, investigadores y profesionales de otras unidades e instituciones, enriqueciendo la formación profesional.
- Brinda al estudiante un ambiente más propicio para su formación científica, profesional y humanista ya que ofrece mejores condiciones de trabajo.
- Posibilita la vinculación constante con el entorno socioeconómico; ya que su carácter flexible permite la incorporación y modificación de contenidos de acuerdo a los cambios de la realidad.
- Amplía y diversifica las opciones de formación profesional.
- Logra que los recursos financieros y humanos alcancen niveles eficaces.

La flexibilidad curricular se define como un proceso complejo y gradual de incorporación de rasgos y elementos destinados a otorgar mayor pertinencia y eficacia a los programas y estructuras académicas, considerando las particularidades derivadas de los campos disciplinarios, de los tipos institucionales y de los programas (Escalona Ríos, 2008) .

Desde este planteamiento, en la UACH los planes y programas de estudio, se plantean como meta, no como fin, la estructura de los mismos considera a los contenidos y a los comportamientos deseados de manera integral:

- Se evalúan por créditos, lo cual propicia la movilidad intra e interinstitucional en los estudiantes y que dosifiquen su propia carga académica con ayuda del tutor.
- Propician que se curse menos materias seriadas y se elijan más materias optativas.
- Promueven una práctica docente centrada en el aprendizaje.
- Incorporan las tutorías, en apoyo a los problemas personales del estudiante durante su trayectoria educativa.
- Impulsan el uso de las tecnologías de información y de comunicación como apoyo al proceso educativo.
- Propician el aprendizaje de un segundo idioma.
- Permiten una relación más efectiva entre la universidad y la sociedad.
- Favorece el trabajo de academias para la revisión y actualización de los programas analíticos y las estrategias de aprendizaje.

Es así que hablar del modelo educativo de la UACH implica hacer referencia a:

- La formación integral del estudiante por competencias.
- La práctica educativa centrada en el aprendizaje.
- La tutoría.
- La flexibilidad curricular.
- Una administración educativa para el cambio.

### **Descripción del Método**

En este estudio se utilizaron los métodos analítico-sintético y teórico deductivo. El método analítico-sintético se refieren a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades; en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. La síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017). Por su parte en el método teórico deductivo se organizan hechos conocidos y se extraen conclusiones mediante una serie de enunciados, conocidos como silogismos, que comprenden: la premisa mayor, la premisa menor y la conclusión (Dávila Newman, 2006). Mediante la deducción se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad; las generalizaciones son puntos de partida para realizar inferencias mentales y arribar a nuevas conclusiones lógicas para casos particulares (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017).

Asimismo, la investigación fue: de forma aplicada, de tipo descriptiva, de modo bibliográfico y de campo.

El objetivo general del estudio fue determinar la pertinencia laboral de egresados de licenciatura en tecnologías de información de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

La técnica utilizada fue la encuesta; para lo cual se diseñó un cuestionario en la plataforma Google Forms, al cual se le realizó un piloteo previo obteniendo algunas recomendaciones que fueron atendidas antes de aplicarse.

La unidad sujeta a análisis fueron los egresados de los programas de Licenciado en Sistemas de Computación Administrativa (generaciones 1986 a 2016) y Licenciado en Administración de Tecnologías de Información y Comunicaciones (generaciones 2016 a la

fecha) entendiéndose como egresado al estudiante que concluyó su plan de estudios debido a que acreditó la totalidad de las asignaturas. La muestra fue de 338 personas, para un porcentaje de error del 5% y un nivel de confianza del 95% (Creative Research Systems, 2022).

Una vez recabada la información de 338 cuestionarios, se convirtieron los datos al Programa Estadístico SPSS y se hizo un análisis a través de Alfa de Cronbach, que permite estimar la fiabilidad de un instrumento en donde se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica, que cuanto más cerca se encuentre al valor de 1, mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. Al evaluarse el cuestionario, el valor de fiabilidad fue de 0.827 con lo que se confirma que el instrumento tiene muy alta fiabilidad, como observa en la tabla 1.

Tabla 1. Determinación del valor de Alfa de Cronbach del instrumento aplicado a alumnos.

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.827	12

Fuente: Propia de los autores.

Con la base de datos integrada, se calculó para cada ítem, un índice sumativo en el paquete estadístico SPSS, agrupando las respuestas de cada escala Likert en tres dimensiones: baja satisfacción, mediana satisfacción y alta satisfacción. Esto se hizo con base en los resultados del análisis descriptivo estadístico de frecuencias, en donde al valor máximo del índice sumativo se le restó el valor mínimo y se dividió entre 3 para dar forma a cada dimensión. El resultado de este procedimiento se dará cuenta en el siguiente apartado.

### **Resultados y Discusión**

Una vez aplicada la encuesta a los 338 exalumnos, de los cuales el 51.3% fueron hombres y el restante 48.7% fueron mujeres; en cuanto al período de egreso de cada profesionista, el 37% egresaron antes de 1996, el 40% entre los años 1997 y 2005, el 21% entre los años 2006 y 2015 y el restante 2% egresaron de 2016 a la fecha.

Como parte fundamental del estudio, estaba considerado valorar el nivel de satisfacción que los egresados tenían con su carrera, en donde el 43% indicó su total satisfacción con la elección de la carrera cursada, el 19% señaló estar satisfecho, el 15% su valoración fue neutra, mientras que el 13% indicó insatisfacción y el 10% total insatisfacción, tal como se puede observar en la figura 1.

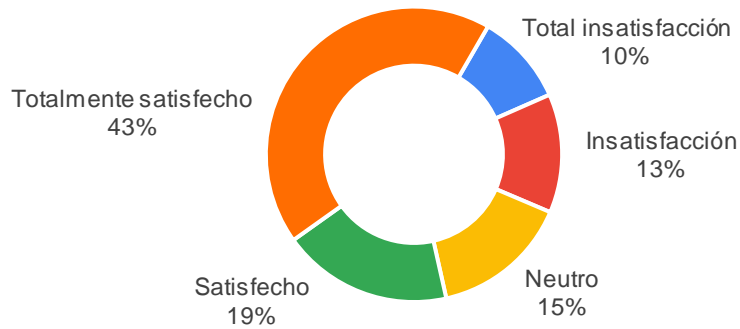


Figura 1. Satisfacción de los egresados con la carrera seleccionada.  
Fuente: Propia de los autores.

En relación con la satisfacción que el egresado tuvo con el tiempo en que el pudo ubicarse en un trabajo formal, el 50% estuvo totalmente de acuerdo, el 13% estuvo de acuerdo, el 10% dio su valoración de forma neutra, el 16% estuvo en desacuerdo y el 11% mostró estar totalmente en desacuerdo, lo cual se puede observar en la figura 2.

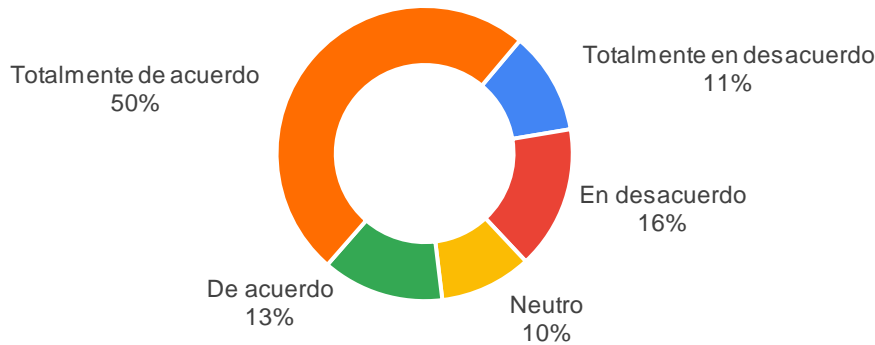


Figura 2. Tiempo en el que el egresado fue contratado en un trabajo formal.  
Fuente: Propia de los autores

En cuanto a la congruencia de trabajo en el que se contrató y lo aprendido en las aulas, el 48% estuvo totalmente de acuerdo con tal aseveración, el 12% estuvo de acuerdo, el 8% dio una valoración neutra, el 17% estuvo en desacuerdo y el 15% estuvo totalmente en desacuerdo; tal información se muestra en la figura 3.

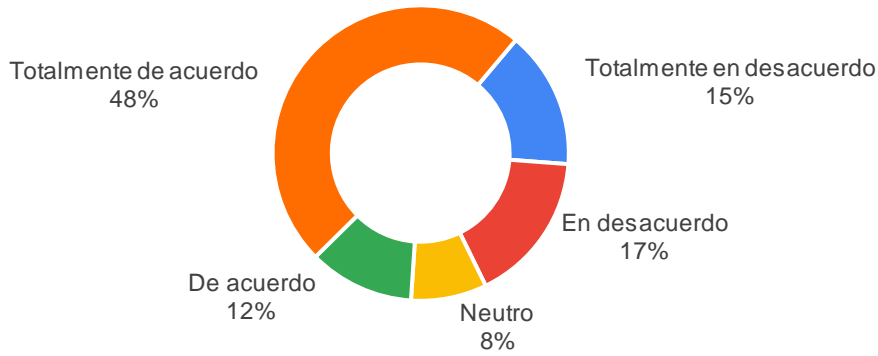


Figura 3. Congruencia entre el trabajo del egresado y lo aprendido en las aulas.  
Fuente: Propia de los autores

Otro de los cuestionamientos fue, si el egresado consideraba que su carrera es una excelente área de oportunidad en el mercado laboral, a lo que el 47% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo, el 17% estuvo de acuerdo, el 12% dio una valoración neutra, el 14% estuvo en desacuerdo y el restante 10% estuvo totalmente en desacuerdo, tal como se muestra en la figura 4.

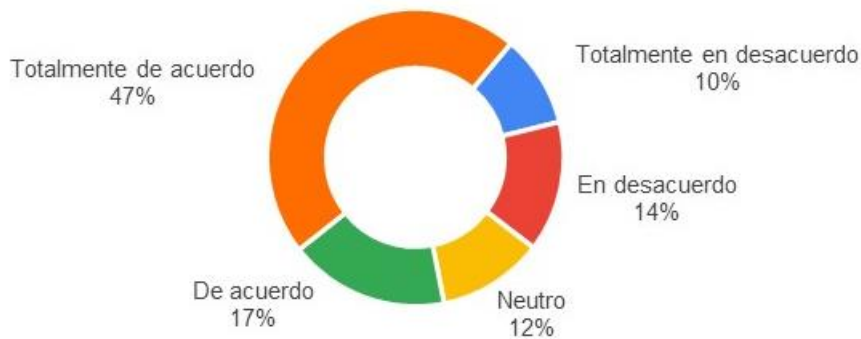


Figura 4. Consideración del egresado si su carrera es una excelente área de oportunidad laboral.  
Fuente: Propia de los autores

En cuanto a su nivel de ingresos económicos, el 22% de los egresados señaló estar totalmente de acuerdo que era bien remunerada su carrera, el 23% señaló estar de acuerdo, el 24% dio su valoración de manera neutra, el 19% estuvo en desacuerdo y el 12% mostró estar totalmente en desacuerdo, misma información que se puede observar en la figura 5.



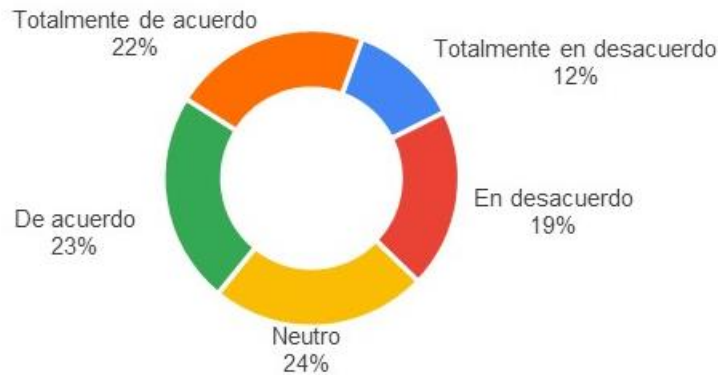


Figura 5. Consideración sobre el nivel salarial del egresado y sus conocimientos.  
Fuente: Propia de los autores

Complementariamente con el ítem anterior, los niveles salariales de los egresados fueron el 16% menor a los 15,765 pesos mensuales (tres salarios mínimos mensuales), el 35% estuvo entre 15,766 y 26,275 pesos mensuales (este último valor corresponde a cinco salarios mínimos mensuales), el 14% estuvo entre 26,276 y 36,785 pesos mensuales (este último valor corresponde a siete salarios mínimos mensuales), el 13% estuvo entre 36,786 y 47,295 pesos mensuales (este último valor corresponde a nueve salarios mínimos mensuales), el 6% estuvo entre 47,296 y 63,060 pesos mensuales (este último valor corresponde a doce salarios mínimos mensuales), el 3% estuvo entre 63,061 y 78,825 pesos mensuales (este último valor corresponde a quince salarios mínimos mensuales), el 7% señaló tener un ingreso mensual mayor a 78,825 pesos y el 6% restante decidió no dar a conocer su ingreso; información que se muestra en la figura 6.

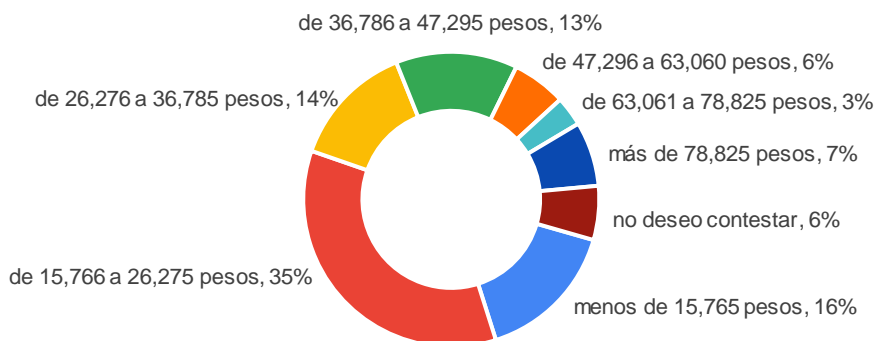


Figura 6. Niveles salariales de los egresados.  
Fuente: Propia de los autores

Todos los ítems anteriores se agruparon a través de índice sumativo en el paquete estadístico SPSS y se determinaron tres dimensiones de satisfacción con su carrera, en donde el 60% consideró alta satisfacción, el 28% señaló media satisfacción y el 12% baja satisfacción. Para reafirmar los datos anteriores, se determinó estadísticamente el nivel de asimetría, que es un indicador que permite establecer la forma que presenta una distribución de probabilidad de una variable aleatoria sin tener que hacer su representación gráfica. El eje de simetría se considera una recta paralela al eje de ordenadas que pasa por la media de la distribución. Si una distribución es simétrica, existe el mismo número de valores a la derecha que a la izquierda de la media, por tanto, el mismo número de desviaciones con signo positivo que con signo negativo. La asimetría obtenida en el análisis estadístico fue de  $-0.958$ , por lo que se asume que, siendo asimetría negativa, la "cola" a la izquierda de la media es más larga que la de la derecha, es decir, que hay valores más positivos, lo que permite concluir que es significativamente mayor la satisfacción positiva.

Ahora bien, en cuanto a la valoración que hicieron los egresados sobre sus docentes, el 33% señaló estar totalmente de acuerdo con su actuación como profesor, el 36% mencionó estar de acuerdo, el 9% se mostró neutro en su respuesta, el 11% estuvo en desacuerdo con lo analizado y el 11% refirió estar en total desacuerdo con los docentes que tuvo en su carrera, lo que se muestra en la figura 7.

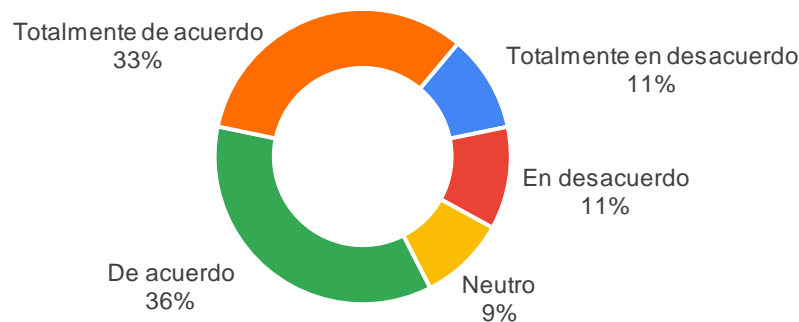


Figura 7. Valoración de los egresados sobre sus docentes.  
Fuente: Propia de los autores

En cuanto a si lo visto en las aulas a lo largo de su carrera lo aplicó en sus áreas laborales (congruencia con el mercado laboral), el 20% estuvo totalmente de acuerdo, el 28% estuvo de acuerdo, el 21% se mostró neutro, el 20% estuvo en desacuerdo y el restante 11% estuvo en total desacuerdo, tal como se observa en la figura 8.

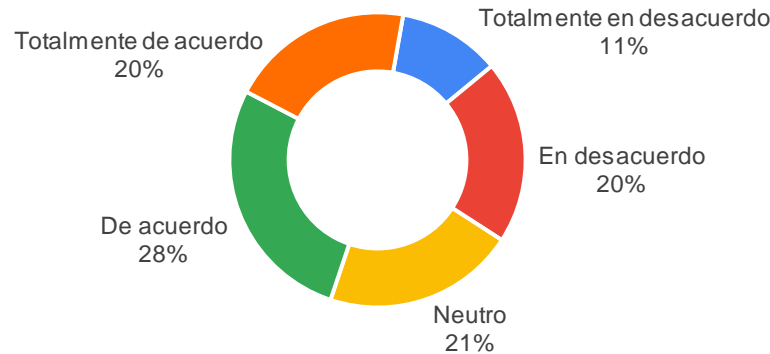


Figura 8. Congruencia que perciben los egresados sobre lo aprendido en las aulas y el mercado laboral.  
Fuente: Propia de los autores

Una parte fundamental fue valorar la percepción de los egresados sobre la experiencia que sus docentes tenían en el ámbito de las clases que impartieron, a lo cual el 29% señaló estar totalmente de acuerdo, el 35% mencionó estar de acuerdo, el 14% dio una valoración neutra, el 11% estuvo en desacuerdo y el 11% mostró total desacuerdo, lo cual se puede observar en la figura 9.

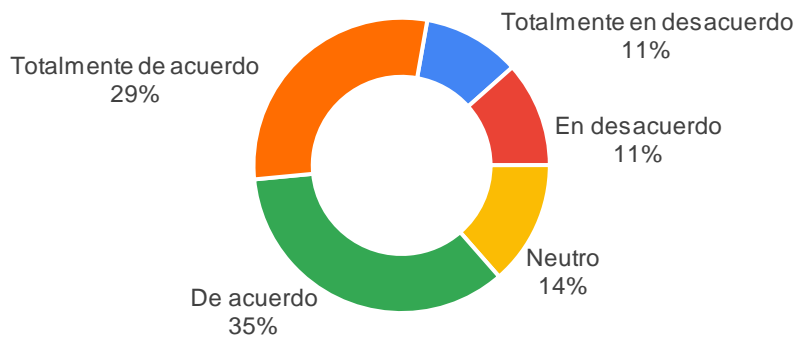


Figura 9. Percepción de los egresados sobre la experiencia de los docentes en las clases impartidas.  
Fuente: Propia de los autores

Estos últimos tres ítems se agruparon a través de índice sumativo en el paquete estadístico SPSS y se determinaron tres dimensiones de satisfacción con sus docentes, en donde el 63% consideró alta satisfacción, el 35% señaló media satisfacción y el 2% baja satisfacción. En este caso, el valor de la asimetría fue de  $-0.855$ , por lo que se asume que, siendo asimetría negativa, es significativamente mayor la satisfacción positiva.

En cuanto a si los programas de estudio eran adecuados y vigentes en el momento en que cursaron su carrera, el 22% señalaron estar totalmente de acuerdo, el 33% estuvo de acuerdo, el 17% estuvo imparcial en su respuesta, el 15% estuvo en desacuerdo y el 13% mostró total desacuerdo, lo cual se muestra en la figura 10

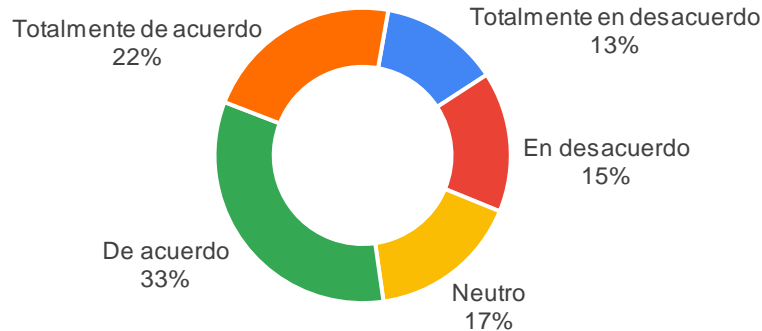


Figura 10. Percepción de los egresados sobre la vigencia de los programas de estudio.  
Fuente: Propia de los autores

Sobre si considera que su Facultad está en un excelente nivel educativo en comparación con otras Instituciones de Educación en la ciudad, el 22% estuvo totalmente de acuerdo, el 34% estuvo de acuerdo, el 18% dio una valoración neutra, el 15% estuvo en desacuerdo y el 11% estuvo en total desacuerdo, lo que se señala en la figura 11.

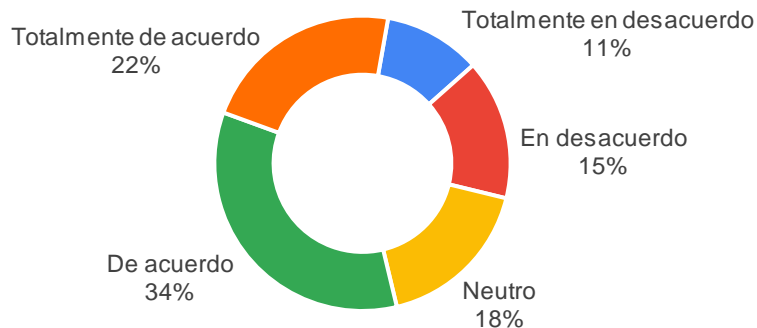


Figura 11. Consideración de los egresados sobre el nivel educativo de su Facultad.  
Fuente: Propia de los autores

Estos últimos dos ítems se agruparon a través de índice sumativo en el paquete estadístico SPSS y se determinaron tres dimensiones de satisfacción con los programas de estudio, en donde el 74% consideró alta satisfacción, el 13% señaló media satisfacción y el 13% baja satisfacción.

En este caso, el valor de la asimetría fue de -1.485, por lo que se asume que, siendo asimetría negativa, es significativamente mayor la satisfacción positiva.

Finalmente, en relación a la pregunta “me siento orgulloso de haber egresado de la FCA de la UACH”, el 66% estuvo totalmente de acuerdo, el 10% estuvo de acuerdo, el 2% dio una valoración neutra, el 11% estuvo en desacuerdo y el 11% estuvo totalmente en desacuerdo, lo que se muestra en la figura 12.

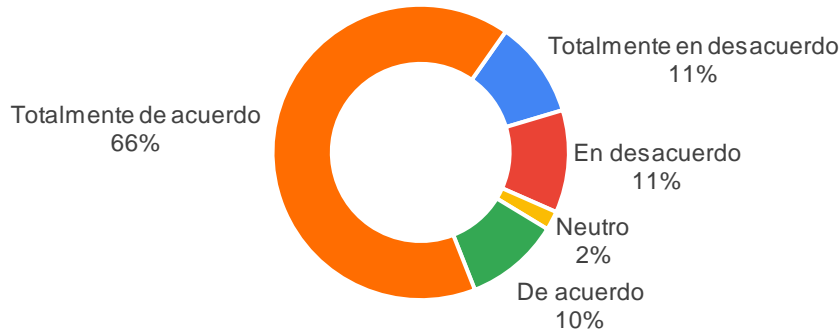


Figura 12. Consideración de los egresados sobre el orgullo de haber egresado de su Facultad.  
Fuente: Propia de los autores

### Conclusiones

Una vez analizando todos los datos obtenidos en la encuesta, se puede concluir que el 88% de los egresados están satisfechos con la carrera que seleccionaron, lo que se ratifica con el valor de asimetría obtenido en el análisis estadístico.

Es de observar que el 63% los egresados señalan que estuvieron satisfechos con el tiempo en el que consiguieron un empleo formal dentro de su área, mismo porcentaje que señala que el trabajo en que fue contratado era congruente con su propia carrera.

La visión que tienen los egresados es que su área de estudio es una buena oportunidad laboral, no estaban muy satisfechos con el nivel de ingresos económicos que tenían a la fecha, aunque también hay que considerar que más del 43% de los egresados sobrepasan los 7 salarios mínimos mensuales de ingreso (al menos 36,785 pesos mensuales). Esto último se puede entender como la permanente insatisfacción que se tiene en lo personal en este rubro, en donde siempre se desea tener más de lo que se percibe.

En cuanto a la satisfacción de los egresados con sus docentes, el 98% se mostró satisfecho con ellos, lo que permite concluir que los maestros han sido bien seleccionados por las

autoridades de la Facultad y que imparten sus clases con temáticas pertinentes y actuales, que además demuestran experiencia en los temas propios de las materias.

Finalmente, el 87% se mostró satisfecho con los programas de estudio que llevaron durante su carrera, siendo el valor más bajo de las tres dimensiones sumativas analizadas, lo que permite determinar que hace falta una constante actualización de los temas que se incluyen en cada una de las materias; siendo una carrera que está en permanente cambio, se hace necesario una actualización, no solo en lo que está de actualidad sino en lo que viene en el futuro cercano. Esta es una de las tareas más relevantes que hay que considerar como resultado del estudio.

Es importante, por lo anterior, mostrar los resultados obtenidos a las autoridades de la Facultad, para que sean tomadas en cuenta y se promueva en el menor tiempo posible, una adecuada revisión y actualización de los planes de estudio de la carrera.

### Referencias bibliográficas

- Creative Research Systems. (2022). *Sample Size Calculator*. The Survey System.  
<https://surveysoftware.net/sscalc.htm>
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Revista Laurus* (12), 180-205.
- Delors, J. (1998). *La educación encierra un tesoro*. Editorial el correo de la UNESCO.
- Escalona Ríos, L. (2008). Flexibilidad curricular: elemento clave para mejorar la educación bibliotecológica. *Investigación bibliotecológica*, 22 (44)
- González Romero, VM. (1977). *La innovación curricular en las instituciones de educación superior. Memoria del Foro Nacional sobre Innovación Curricular en las IES*. ANUIES.
- Marin, R. (2003). *El Modelo Educativo de la UACH. Elementos para su construcción*. Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Rodríguez Jiménez, A. & Pérez Jacinto, AO. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN* (82), 179-200.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Soto Perdomo, R. (1995). La flexibilización curricular: estrategia para la integración y el desarrollo del posgrado. *Omnia, revista de la Coordinación General de Estudios de Posgrado. UNAM*, II (33)

## **Estudio exploratorio: percepción de estudiantes de Licenciatura en Administración sobre clases en línea durante COVID-19**

Luz María Leyva Jiménez<sup>23</sup>, Isidro Real Pérez<sup>24</sup>, María Candelaria González González<sup>25</sup>

### **Resumen**

La crisis pandémica presentada desde los primeros meses del 2020, ha reflejado un escenario global de incertidumbre, algunas instituciones presionados por éste evento, improvisaron medios y estrategias de enseñanza aprendizaje para clases no presenciales. El confinamiento social y la migración de una enseñanza presencial a una virtual, obligó a una readaptación de emergencia en algunos casos con enormes carencias. El objetivo de este estudio fue identificar la percepción que tienen los estudiantes de la Licenciatura en Administración sobre las clases en línea recibidas durante la contingencia sanitaria provocada por el COVID-19, con el fin de contar con información que permita fortalecer los cursos en esta modalidad. Se realizó un estudio con un enfoque cuantitativo, tipo exploratorio descriptivo de diseño no experimental de corte transversal. El instrumento utilizado fue diseñado y validado por Ibarra, De la Garza, González & Galván (2022), presenta una confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.938, consta de 19 ítems agrupados en tres dimensiones, utilizando para este estudio la dimensión 1. Los resultados muestran que 92 estudiantes de 137 encuestados tienen una alta percepción con respecto a las clases en línea. Entre las características más valoradas son el trato cordial y respetuoso con el profesor, buen uso de recursos adicionales para sus clases, tiempo apropiado para realizar actividades, objetivos e instrucciones claras. Se puede concluir que aun cuando se encuentran valores altos es muy importante fortalecer al docente tanto en el uso de las nuevas tecnologías, como en la aplicación de nuevas estrategias para la clase en línea.

**Palabras clave:** clases en línea, aprendizaje, estrategias didácticas

### **Abstract**

The pandemic crisis presented since the first months of 2020, has reflected a global scenario of uncertainty, some institutions pressured by this event, improvised means and teaching-learning strategies for non-face-to-face classes. Social confinement and the migration from face-to-face to virtual teaching forced an emergency rehabilitation in some cases with enormous shortcomings. The objective of this study was to identify the perception that the students of the Bachelor of Administration have about the online classes received during the health contingency caused by COVID-19, in order to have information that allows strengthening the courses in this modality. . A study was carried out with a quantitative approach, descriptive exploratory type of non-experimental cross-sectional design. The instrument used was designed and validated by Ibarra, De la Garza, González & Galván (2022), it has a Cronbach's Alpha reliability of 0.938, it consists of 19 items grouped into three dimensions, using dimension 1 for this study. The results show that 92 students out of 137 respondents have a high perception regarding online classes. Among the most valued characteristics are cordial and respectful treatment with the teacher, good use of additional resources for their classes, appropriate time to carry out activities, objectives and clear instructions. It can be concluded that even when high values are found, it is very important to strengthen the teacher both in the use of new technologies and in the application of new strategies for the online class.

**Keywords:** online classes, learning, teaching strategies

---

<sup>23</sup> Universidad de Sonora, 662 186 8943, [luz.leyva@unison.mx](mailto:luz.leyva@unison.mx)

<sup>24</sup> Universidad de Sonora, 662 471 6699, [isidro.real@unison.mx](mailto:isidro.real@unison.mx)

<sup>25</sup> Universidad de Sonora, 662 112 0628, [mariacandelaria.gonzalez@unison.mx](mailto:mariacandelaria.gonzalez@unison.mx)

## **Introducción**

En marzo del 2020 el Gobierno Mexicano, decreta cuarentena total debido a la pandemia COVID-19, el sistema educativo mexicano hace un paro total en las clases presenciales, por lo que en todos los niveles educativos se busca la forma de continuar sus clases utilizando todos los medios tecnológicos de que disponían tanto maestros como alumnos, concretamente en la Universidad de Sonora, se veía un movimiento en toda la comunidad universitaria, alumnos, maestros, autoridades, empleados, trabajadores, encargados de las tecnologías de información y comunicación, improvisando para continuar el curso de las clases, lo más rápido que se pudiera, fue la disposición, voluntad, profesionalidad y compromiso de todos lo que hizo que rápidamente continuara la enseñanza en línea y poder concluir el semestre que en ese periodo se estaba cursando.

La Universidad de Sonora consciente de la necesidad de continuar con la sana distancia, se da a la tarea de capacitar al personal docente durante los meses de junio y julio en el uso de dos plataformas, Teams y Moodle, para que se apoyaran en la impartición de las clases en línea, siendo éstas las que se usaron por la institución oficialmente durante los semestres siguientes hasta el inicio del semestre 2022-2 donde se regresa en forma presencial.

Por lo anterior se considera importante conocer la opinión de los estudiantes sobre las clases recibidas en línea durante ese período.

El objetivo general fue identificar la percepción que tienen los estudiantes de la Licenciatura en Administración sobre las clases en línea recibidas durante la contingencia sanitaria provocada por el COVID-19, con el fin de contar con información que permita fortalecer los cursos en esta modalidad, y como objetivo específico medir la percepción de los estudiantes sobre las clases en línea en relación a la organización del curso e interacción estudiante-maestro.

## **Fundamentación teórica**

Los avances en la tecnología y en la informática, han permitido transformar o cambiar las formas de trabajar en todos los campos. En la educación, los esquemas también han cambiado, generando nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje más eficientes e innovadores que han permitido la apropiación de un aprendizaje significativo y permanente



Hoy en día se habla constantemente sobre educación en línea, educación virtual o educación a distancia, por lo que es interesante conocer si es lo mismo o si hay diferencias en cada uno de esos conceptos, por lo que definiremos cada uno de ellos:

Ibáñez (2020), define la educación en línea como aquella que se realiza de manera sincrónica, donde los docentes y estudiantes interactúan en un entorno digital utilizando recursos tecnológicos, refiere que la educación virtual hace uso de una plataforma multimedia y a diferencia de la anterior funciona de manera asincrónica. Por otra parte, menciona que la educación a distancia puede combinar lo presencial con lo virtual, pudiendo variar dependiendo de la institución donde se imparta.

En estas modalidades, la actitud del estudiante es muy importante, en virtud de que se convierte, en gran medida, en el responsable de su aprendizaje, ya que tiene que administrar su tiempo, ser responsable, disciplinado en el cumplimiento de los trabajos asignados y sus evaluaciones.

En Unir (2022), se hace referencia a que la demanda de la educación en línea crece cada día, esto ha dado oportunidad a las Instituciones de Educación Superior (IES), a ampliar su oferta educativa aprovechando los recursos tecnológicos en el campo de la comunicación y el uso de plataformas interactivas, procurando garantizar una educación de calidad.

Algunas de las oportunidades y ventajas que tiene la educación en línea es que puede resultar más económica, se recibe una atención personalizada, se puede acceder las 24 horas del día, entre otras.

La formación a distancia requiere el compromiso de las IES para promover la actualización de sus docentes a través de diversas formas internas y externas, buscando utilizar nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje y de evaluación.

La Universidad de Sonora dentro del programa de formación continua ofrece durante todo el año cursos y diplomados sincrónicos y asincrónicos para habilitar a docentes en el uso de nuevas estrategias para la impartición de sus cursos. A partir del año de 2014, inicia con la impartición de diplomados específicamente para la habilitación de docentes para ofrecer cursos en línea, esto facilitó que, durante la emergencia sanitaria del 2020 que obligó a trabajar a la distancia, en poco tiempo la totalidad de estudiantes y maestros continuaran con su educación a través del uso de las plataformas institucionales.

## Descripción del método

El estudio se realizó con un enfoque cuantitativo, de tipo exploratorio descriptivo porque se trata de una primera aproximación al tema, diseño no experimental de corte transversal, ya que se observan los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, sin manipulación de variables y en su momento actual (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), para esta investigación se consideró como población a 201 alumnos inscritos en el tercer semestre del ciclo escolar 2022-2, de este universo se determinó una muestra de 137 estudiantes, utilizando la fórmula general para muestras finitas.

Se utilizó un instrumento tipo Likert de siete puntos que van desde “Totalmente en desacuerdo” a “Totalmente de acuerdo”, fue diseñado y validado por Ibarra, De la Garza, González & Galván (2022), presenta una confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.938, consta de 19 ítems agrupados en tres dimensiones para facilitar su análisis, distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 1.** Organización de los ítems del instrumento para medir clases en línea

Dimensión	Ítems	Referencia
Organización del curso e interacción estudiante maestro	1-12	Identifica la relación que existe entre ambos en función de disponibilidad, atención, retroalimentación, material, diversificación de actividades y trato.
Interacción estudiante - estudiante	13-16	Busca identificar la relación entre ellos con variables independientes como contacto, sensación de comunidad, trabajo en equipo, comunicación e intercambio de información.
Interacción individual con las plataformas	17-19	Busca evaluar la plataforma utilizada por el profesor con variables como disponibilidad, funcionalidad, navegación, interacción y recursos adicionales.

*Fuente:* Ibarra, De La Garza, González & Galván (2022).

Los datos se procesaron y analizaron con el programa estadístico para las ciencias sociales SPSS versión 25. Para efectos de este estudio, solo se analizó la dimensión uno: Organización del curso e interacción estudiante maestro, obteniendo un Alfa de Cronbrach de 0.966

## Resultados y discusión

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en función de los objetivos planteados en esta investigación.

Se calculó el Alfa de Cronbach de 0.960 para la escala total, con los 19 ítems, en la tabla 2 se observa el resultado de Alfa para las tres dimensiones con valores aceptables.

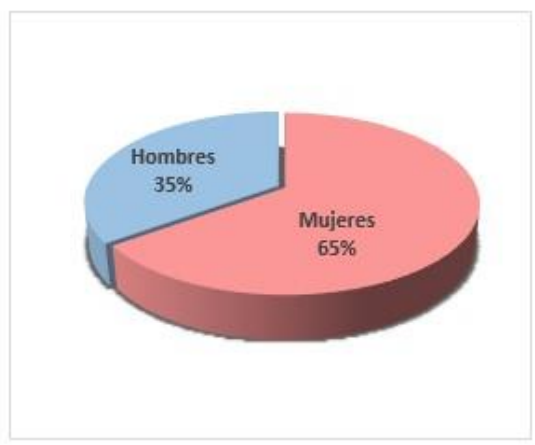
**Tabla 2.** Estadísticos de fiabilidad por dimensión

<b>Dimensiones</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>No. De elementos</b>
Organización del curso e interacción estudiante maestro.	0.966	12
Interacción estudiante - estudiante	0.919	4
Interacción individual con las plataformas	0.782	3

Fuente: información de cuestionarios

Del total de alumnos encuestados que cursan actualmente el tercer semestre, 89 son mujeres y 48 hombres.

Figura 1. Distribución por sexo



Fuente: Información de cuestionarios

Con respecto a los recursos informáticos con los que disponen los alumnos y el acceso a internet se encontró lo siguiente:



Figura 2. Disponibilidad de recursos  
Fuente: Información de cuestionarios

De manera general, los resultados reflejan una buena aceptación a las clases en línea, en la tabla 3 se muestra el nivel de percepción.

**Tabla 3.** Resultado general de la percepción de clases en línea

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	5	3.6	3.6	3.6
	Medio	40	29.2	29.2	32.8
	Alto	92	67.2	67.2	100.0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Información de cuestionarios

La puntuación media por cada una de las dimensiones se observa en la tabla 4, el puntaje máximo por las tres dimensiones es de 133 y la media obtenida es de 101.42.

**Tabla 4.** Puntuación media por dimensión.

Dimensión	N	Mínimo	Máximo	Media
Organización del curso e interacción estudiante-maestro	137	12	84	65.70
Interacción estudiante-estudiante	137	4	28	21.74
Interacción individual con la plataforma	137	3	21	13.97
N válido (por lista)	137			
<b>Total</b>		<b>19</b>	<b>133</b>	<b>101.42</b>

Fuente: Información de cuestionarios

Con respecto a los resultados asociados a la organización del curso e interacción estudiante-maestro, se observa en la tabla 5 puntuaciones valoradas como altas, destacando que los profesores tuvieron un trato cordial y respetuoso con una media de 5.85, observando también alta percepción en los recursos adicionales para complementar el curso, los objetivos los consideraron claros, así como buen tiempo establecido para realizar las actividades del curso, apropiado material de apoyo e instrucciones claras

**Tabla 5.** Dimensión 1. Organización del curso e interacción estudiante-maestro

Ítems	N	Mínimo	Máximo	Media
1.1 Los maestros estaban disponibles cuando fue necesario	137	1	7	5.36
1.2 Existió atención oportuna del profesor cuando lo necesité	137	1	7	5.42
1.3 La retroalimentación de los profesores fue oportuna	137	1	7	5.31
1.4 El material de apoyo que envió el profesor fue pertinente	137	1	7	5.52
1.5 Los profesores utilizaron diversidad de actividades	137	1	7	5.31
1.6 El profesor tuvo un trato cordial y respetuoso	137	1	7	5.85
1.7 Los objetivos de los cursos fueron claros	137	1	7	5.58
1.8 Las instrucciones del curso fueron claras	137	1	7	5.52
1.9 El tiempo establecido para realizar las actividades del curso fue suficiente	137	1	7	5.55
1.10 La evaluación de las actividades del curso fue justa y oportuna	137	1	7	5.53
1.11 La interacción con el profesor a través de la plataforma fue de animación y motivación	137	1	7	5.11
1.12 Los recursos adicionales para complementar el curso fueron oportunos y convenientes (Youtube, Moodle, correo electrónico)	137	1	7	5.64
N válido (por lista)	137			

Fuente: Información de cuestionarios

### Conclusiones

De acuerdo a los resultados mostrados y en función de los objetivos planteados, se puede establecer que el nivel de percepción que tienen los estudiantes sobre las clases en línea es alto, de 137 estudiantes encuestados, el 67% (92) así lo refieren, solo el 4%, 5 de ellos lo percibe bajo.

Con respecto a la conectividad se identificó que solo un estudiante no contaba con internet en su casa y relacionado a los recursos informáticos con los que disponían, del total, 7 de ellos solo tenían celular para conectarse a sus clases, el resto en su mayoría usaba laptop.

En relación a los resultados mostrados en la dimensión de organización del curso e interacción estudiante-maestro, se observan puntajes altos, de un valor máximo de 84 puntos, se obtuvo una media general en esta dimensión de  $M=65.70$ , se refleja que el estudiante percibió un trato cordial y respetuoso por parte de sus maestros  $M=5.85$ , buen uso de recursos adicionales para complementar la clase  $M=5.64$ , suficiente tiempo para realizar las actividades  $M=5.55$ , objetivos e instrucciones claras, así como también pertinente material de apoyo enviado.

Si bien es cierto que los resultados muestran en su generalidad medias con valores altos, es importante prestar atención en aspectos relacionados la motivación a los alumnos, al uso de diversas actividades para reforzar la enseñanza, en ofrecer una retroalimentación oportuna, entre otras. Sin duda es un nuevo reto y una oportunidad para que el docente se siga actualizando en el uso de las nuevas tecnologías y utilización de estrategias para fortalecer las clases en línea.

### Referencias bibliográficas

Cano Ibarra, S. T., de la Garza Carranza, M. T., González Farías, J. P., & Galván Morales, P. (2022). Percepción estudiantil universitaria de los cursos en línea implementados por contingencia covid-19. Un modelo de ecuaciones estructurales. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 12(24).  
<https://doi.org/10.23913/ride.v12i24.1169>

Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*, México: McGraw Hill Educación.

Ibañez, F. (2020). Educación en línea, virtual, a distancia y remota de emergencia. Recuperado de: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/diferencias-educacion-online-virtual-a-distancia-remota>

Universidad Internacional de La Rioja (2022). Recuperado de: <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/educacion-en-linea-caracteristicas/>

## La realidad inclusiva en la educación superior y los retos post pandemia

*María Julia León Bazán*<sup>26</sup> *María Lizete Zolano Sánchez*<sup>27</sup> y *Martín Guillermo Durán Acosta*<sup>28</sup>

### Resumen

Este trabajo de investigación se realizó bajo un enfoque metodológico descriptivo – correlacional, tomando como referencia a 40 estudiantes del programa de educación inclusiva de la Universidad de Sonora del segundo y tercer semestre e inscritos en el semestre 2022-2. El objetivo es realizar un diagnóstico para determinar, a partir de las valoraciones de los estudiantes de educación superior, cual es la calidad de la educación inclusiva dentro de las siguientes tres dimensiones: a. cultura organizacional; b. acceso equitativo y. c: proceso de enseñanza/aprendizaje. Los principales resultados muestran que, desde la perspectiva de la muestra analizada, la calidad del programa de inclusión institucional es bajo. Como conclusión, las universidades son espacios a los que ciertos estudiantes no acceden o en los que encuentran importantes obstáculos para permanecer. Integrar programas inclusivos en las universidades es avanzar hacia la construcción de una universidad de calidad, donde todos puedan aprender y participar. Es una tarea urgente que muchas instituciones no saben cómo enfrentar.

**Palabras Claves:** Educación Inclusiva, Calidad, Educación Superior.

### Abstract

This research work was carried out under a descriptive-correlational methodological approach, taking as a reference 40 students from the inclusive education program of the University of Sonora from the second and third semesters and enrolled in the 2022-2 semester. The objective is to make a diagnosis to determine, based on the assessments of higher education students, what is the quality of inclusive education within the following three dimensions: a. organizational culture; b. equitable access and c: teaching/learning process. The main results show that, from the perspective of the analyzed sample, the quality of the institutional inclusion program is low. As a conclusion, universities are spaces to which certain students do not access or in which they find significant obstacles to remain. Integrating inclusive programs in universities is advancing towards the construction of a quality university, where everyone can learn and participate. It is an urgent task that many institutions do not know how to face.

**Keywords:** Inclusive Education, Quality, Higher Education.

---

<sup>26</sup> Universidad de Sonora. 662 157 1954. [julia.leon@unison.mx](mailto:julia.leon@unison.mx) .

<sup>27</sup> Universidad de Sonora. 662 259 2211 y 12. [maria.zolano@unison.mx](mailto:maria.zolano@unison.mx)

<sup>28</sup> Universidad de Sonora. 662 259 2211 y 12. [martin.duran@unison.mx](mailto:martin.duran@unison.mx)

## Introducción

Hoy en día, la educación inclusiva en México como en otros países es considerada más equitativa, por lo que deben garantizar que, dentro del derecho a la educación de sus ciudadanos, se incluya la posibilidad de la universalidad y no inclusión. En consecuencia, se considera que el derecho a la educación debe considerarse como el derecho a una educación inclusiva, garantizando la igualdad de oportunidades, facilitando las mejoras educativas y las herramientas de apoyo adecuadas, para que todos los estudiantes puedan recibir una educación de calidad, sin ningún tipo de discriminación por parte de los Estados (Huillcahuari, et al., 2020).

Para Tuesta et al. (2021), el derecho a la educación debe percibirse como el derecho a una educación inclusiva, que garantice la igualdad de oportunidades académicas a sus ciudadanos. En consecuencia, México debe proveer mejoras educativas y facilitar herramientas de cooperación necesarias, para que la mayoría de los estudiantes pueda recibir una formación caracterizada por la calidad, libre de discriminación, una educación que les garantice igualdad en el acceso a todas las etapas educativas, que les permita su desarrollo profesional con la seguridad de encontrarse en un centro de educación que se preocupa no solo la calidad de la educación, sino también la seguridad de sus estudiantes, incluyendo las de aquellos que requieren adecuaciones razonables.

La educación inclusiva, se considera como un proceso que ha surgido de la necesidad individual del alumnado por sentirse reconocido y tomado en consideración, en un grupo de referencia, donde su importancia radica en la necesidad de alcanzar un aprendizaje de calidad acorde a las capacidades del alumnado, profundizando en las intervenciones que resultan más efectivas para la obtención de un aprendizaje significativo (Eslava-Suanes, De León-Huertas, & González-López, 2017).

Antes de la pandemia provocada por el COVID-19, la inclusión es percibida como una revisión permanente de maneras eficientes de responder a la diversidad cultural, social educativa y, post pandemia, se muestra que, a partir de esa problemática, la crisis educativa y sanitaria enfrentada a nivel mundial, puso de manifiesto que la educación inclusiva se contraponen a grandes y nuevos desafíos a nivel global (Marchesi et al., 2019).

Propiciar el cambio cultural y la implementación de políticas y prácticas universitarias más inclusivas requiere, entre otras actuaciones, de la disponibilidad de herramientas de evaluación que permitan a las instituciones universitarias conocer sus condiciones con respecto a la inclusión (Márquez et al., 2021). Con base en lo anterior, el presente trabajo de investigación tiene como



objetivo realizar un diagnóstico para determinar, con base en las apreciaciones de alumnos de educación superior, cual es la calidad de la educación inclusiva dentro de las siguientes tres dimensiones: a. cultura organizacional; b. acceso equitativo y. c: proceso de enseñanza/aprendizaje

### **Fundamentación Teórica**

De acuerdo con la UNESCO (2009), podemos entender a la educación inclusiva como: La educación inclusiva puede ser concebida como un proceso que permite abordar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los educandos a través de una mayor participación en el aprendizaje, las actividades culturales y comunitarias y reducir la exclusión dentro y fuera del sistema educativo. Lo anterior implica cambios y modificaciones de contenidos, enfoques, estructuras y estrategias basados en una visión común que abarca a todos los niños en edad escolar y la convicción de que es responsabilidad del sistema educativo regular y educar a todos los niños y niñas. El objetivo de la inclusión es brindar respuestas apropiadas al amplio espectro de necesidades de aprendizaje tanto en entornos formales como no formales de la educación. (UNESCO, 2009, p. 9).

De acuerdo con Echeíta y Ainscow (2010), toda definición de educación inclusiva de contener cuatro elementos:

- a. La inclusión es un proceso, una búsqueda constante;
- b. La inclusión busca la presencia, la participación y el éxito de todos los estudiantes;
- c. La inclusión precisa la identificación y la eliminación de barreras que impiden el ejercicio pleno del derecho a la educación y,
- d. La inclusión pone particular énfasis en aquellos grupos de alumnos que podrían estar en riesgo de marginalización, exclusión, o fracaso escolar.

La UNESCO (2015), establece que estamos ante una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje que es para todos a lo largo de toda la vida. Esta idea genera cada vez más conciencia, pues lo que se busca es el reconocimiento de las personas con sus vulnerabilidades, como seres activos y capaces de desarrollarse en una sociedad justa que les ofrezca las mismas oportunidades que a todas las personas (Mountaner, 2019). La educación inclusiva, se entiende como un proceso que ha de sustentarse en un cambio de paradigma fundamentado en una ideología y unos planteamientos de intervención asentados en valores de derecho, calidad y equidad, que debe estar presente en la mentalidad de docentes, familias y sociedad en su conjunto (Muntaner, 2019).

En los últimos años, en el marco de la atención a la diversidad y de la inclusión educativa, el alumnado adquiere un mayor protagonismo en su aprendizaje y el profesorado precisa de dotarse de la capacidad de controlar, analizar e investigar nuevas estrategias metodológicas, así como de reinventar su propia práctica docente, para dar respuesta a todo su alumnado (Fernández-Batanero, 2018). Las reformas en la enseñanza en las que estamos sumergidos y la gran diversidad de alumnado que hay dentro de las aulas, nos exhortan a desarrollar otras metodologías que den una respuesta adecuada y ajustada a las necesidades de cada alumno (Jerez, 2015; León & Crisol, 2011). Por ello, los docentes deben convertirse en facilitadores de entornos inclusivos para que así, la educación que se oferte sea de calidad para todos y cada uno de los agentes implicados (Sánchez y Ruiz, 2017).

Si bien es cierto, la esfera global de la educación y el principio rector de una enseñanza inclusiva y equitativa de calidad y como derecho, han tenido fuertes impactos degradantes dentro de su radio de cobertura, especialmente, en países de ingreso bajo y mediano bajo en donde se hace difícil la tarea de seguir aprendiendo de una manera regular (Organización de las Naciones Unidas, 2020a). La pandemia provocada por el COVID-19 iniciada en marzo de 2020, generó grandes cambios y, los datos registrados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) referían que, para mediados de mayo de 2020, las cosas tornaron ser más notorias. Pues, para entonces, más de 1,200 millones de estudiantes en todos los niveles de enseñanza habían dejado temporal o permanentemente la escuela por diferentes, específicos y dominantes factores degradativos. De ese total de afectados, poco más de 160 millones eran estudiantes de las diversas regiones de Latinoamérica y el Caribe (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020b).

Tradicionalmente, en los escenarios educativos se recurría a una enseñanza expositiva de corte tradicional, identificándose en el docente un mero transmisor de contenidos, y en el discente un receptor pasivo de los mismos. Las corrientes educativas actuales evidencian la necesidad de fomentar una plena participación y protagonismo del alumnado en la construcción de conocimientos y aprendizajes, convirtiéndose el docente en un mediador entre el estudiante y su proceso formativo (Serrano & Pons, 2011). Sin embargo, En los últimos años, en el marco de la atención a la diversidad y de la inclusión educativa, el alumnado adquiere un mayor protagonismo en su aprendizaje y el profesorado precisa de dotarse de la capacidad de controlar, analizar e

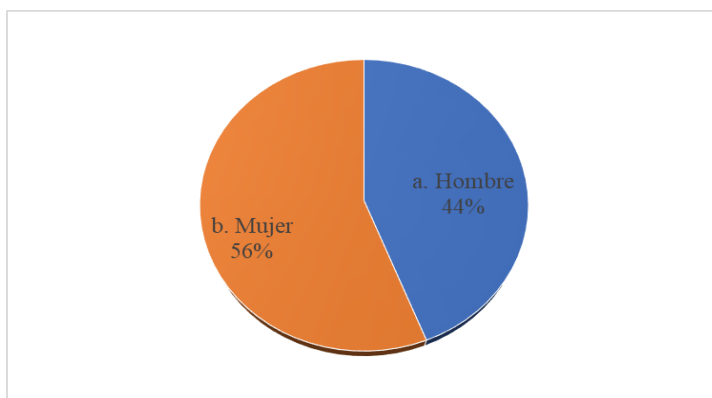
investigar nuevas estrategias metodológicas, así como de reinventar su propia práctica docente, para dar respuesta a todo su alumnado (Fernández-Batanero, 2018).

### Descripción del método

En este documento se presentan los resultados de una investigación de campo bajo un enfoque metodológico descriptivo–correlacional con el objetivo de realizar un diagnóstico para determinar, con base en las apreciaciones de alumnos de educación superior, cual es la calidad de la educación inclusiva dentro de las siguientes tres dimensiones: a. cultura organizacional; b. acceso equitativo y. c: proceso de enseñanza/aprendizaje. Para este estudio se aplicó un cuestionario de 12 *items*, mediante un *Google form* (González-Díaz et al., 2016), fue validado a juicio de expertos y con un coeficiente de confiabilidad Alpha de Cronbach de 0,92 Muy Alta (González-Díaz & Perez, 2015), a una muestra voluntaria de 40 alumnos con esta categoría, pertenecientes a la Universidad de Sonora, Unidad Hermosillo, Sonora, que se encuentren cursando el tercero y cuarto semestre durante el semestre 2022-2. Los resultados del *Google Forms* se exportaron a *Google Sheets*, para realizar la selección, traducción, transposición y codificación de los datos, y generar las estadísticas descriptivas y las gráficas de los resultados.

### Resultados y discusión

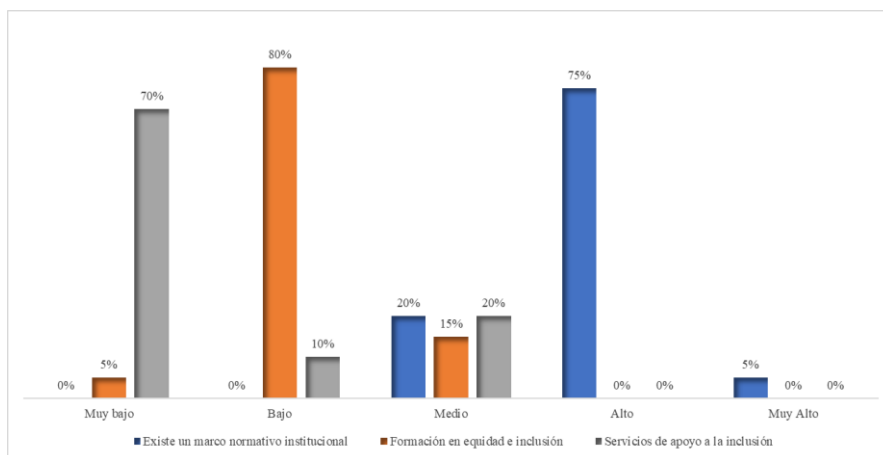
Los resultados fueron obtenidos en el inter de tres días a partir del 30 de abril del presente año y, respondieron el instrumento un total de 40 alumnos (100% de la población encuestada), información que sirvió para el presente análisis. En la figura 1, se puede observar que 56% son mujeres y 44% son hombres.



**Figura 1;** Sexo de la muestra analizada que respondieron el instrumento.  
**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 2, se observa los resultados de la cultura organizacional relacionada con el tema de la investigación, y se muestra en los resultados que se conoce la existencia de un marco

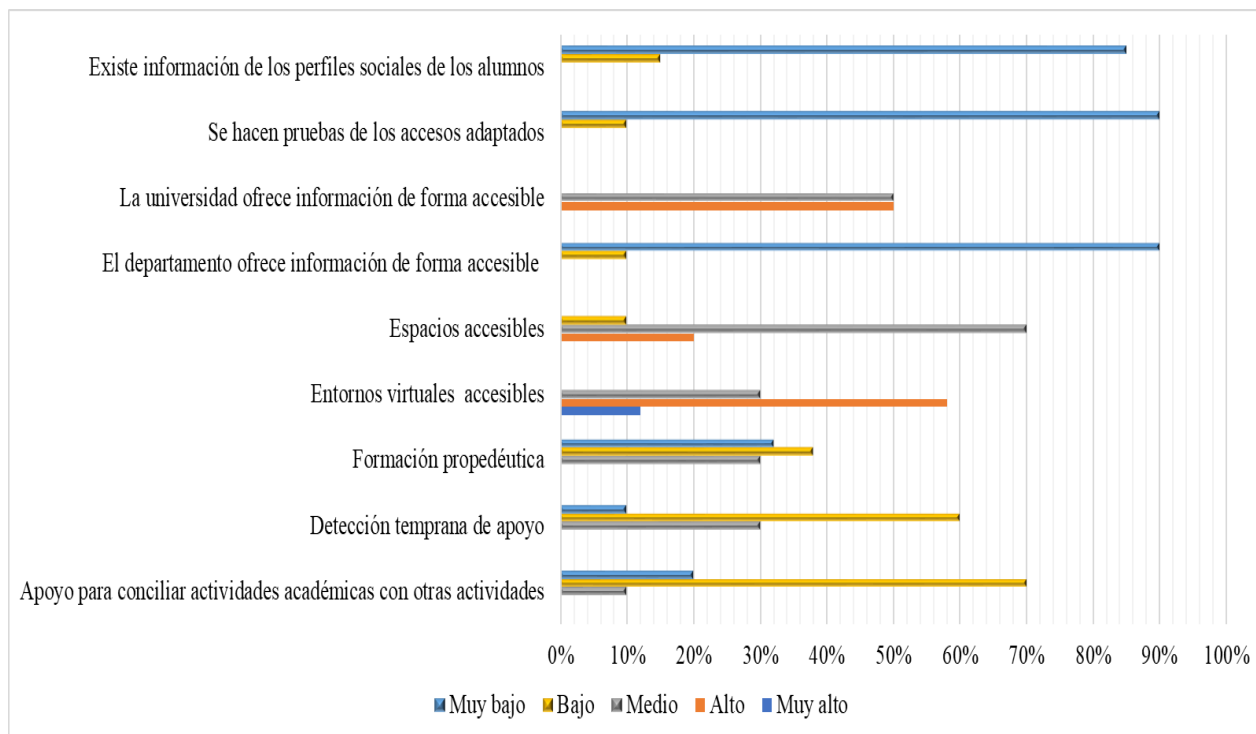
normativo institucional sobre el tema. Sin embargo, los mismos resultados muestran que el 80% opina que es baja la formación que se tiene en equidad e inclusión y el 70% opina que los servicios de apoyo a la inclusión son muy bajos. Los resultados muestran que, a pesar de que existe un marco normativo institucional sobre la inclusión, al parecer su aplicación no está siendo la esperada.



**Figura 2;** Cultura organizacional

**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

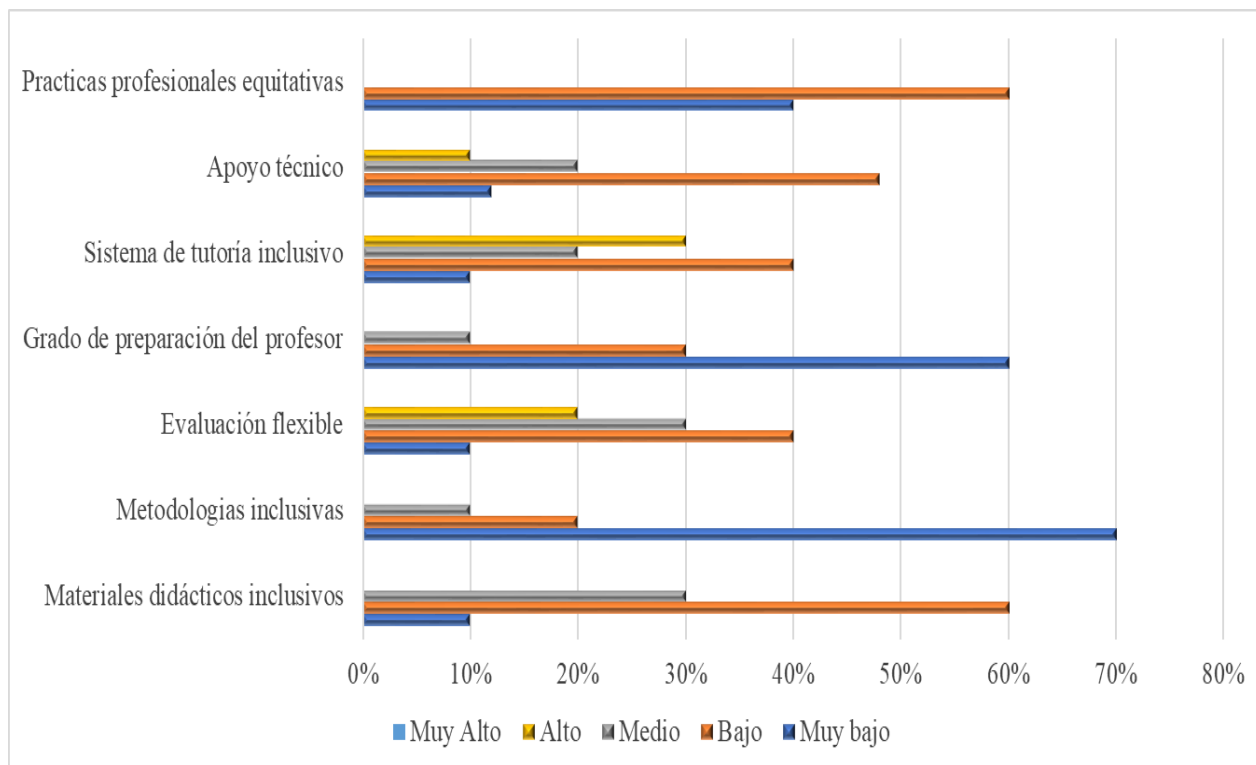
En la figura 3, se observa que, de acuerdo a las opiniones de la muestra analizada, el 85% opina que es muy baja la información sobre los perfiles sociales de los alumnos, el 90% opina que son muy bajas las pruebas de los accesos adaptados. Hay división de opiniones del 50% de que son alta y media en referencia a la accesibilidad de la información que ofrece la universidad, pero 90% opina que es muy baja la información que ofrecen los departamentos. El 58% opina que es alta la calidad y accesibilidad de los entornos virtuales y el 30% opina que es media. Asimismo, los resultados muestran que el 38% opina que la formación propedéutica es baja, un 32% opina que es muy baja y el 30% media. En referencia a la detección temprana de apoyo, el 60% de la muestra analizada opina que es baja, el 30% es media y el 10% muy baja. En referencia al apoyo para conciliar actividades académicas con otras actividades, el 70% opina que la calidad es baja, el 20% es muy bajo y el 10% media. Los resultados de esta dimensión hacen ver que, a pesar de la existencia del marco normativo, el acceso equitativo es bajo.



**Figura 3;** Acceso equitativo

**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 4, se muestra la calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje, Los resultados muestran que el 60% opina que la calidad de los materiales didácticos inclusivos es baja, el 30% opina es media y el 10% muy baja. El 70% opina que la calidad de las metodologías inclusivas de muy baja calidad. El 40% opina que la calidad de la evaluación flexible es baja, el 30% opina es media, el 20% opina es de calidad alta y el 10% opina es muy baja. En referencia al grado de preparación del profesor, el 60% menciona que su calidad es muy baja, el 30% opina que su calidad es baja y el 10% opina es media. El 40% opina que la calidad del sistema de tutoría inclusivo es baja, el 30% opina es alto, el 20% opina es medio y el 10% opina es muy bajo. En referencia al apoyo técnico, el 48% opina que su calidad es baja, el 20% es medio, el 12% muy bajo y el 10% alto. El 60% opina que es baja la calidad de las prácticas profesionales equitativas y el 40% opina que su calidad es muy baja.



**Figura 4;** Proceso de enseñanza/aprendizaje

**Fuente:** Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

### Conclusiones

Desde un enfoque proactivo, la UNESCO (2016), menciona que se ha buscado apoyar a las Instituciones de Educación Superior en el avance hacia la identificación de barreras al acceso, participación y logro de la inclusión en la educación. La ampliación del derecho al acceso a la educación superior es un elemento distintivo de la democratización universitaria, y una condición inapelable en la construcción de universidades más inclusivas.

En referencia al objetivo general planteado en la presente investigación, el cual tiene como propósito realizar un diagnóstico para determinar, con base en las apreciaciones de alumnos de educación superior, cual es la calidad de la educación dentro de las siguientes tres dimensiones: a. cultura organizacional; b. acceso equitativo y c. proceso de enseñanza/aprendizaje, y conocer la realidad inclusiva que se vive en los centros de educación superior se cumple, ya que los datos obtenidos en la presente investigación hace ver que los alumnos con categoría de inclusivos coincidieron en que su problemática principal está centrada en la falta de seguimiento a la normativa del programa de inclusión institucional.

Propiciar el cambio cultural y la implementación de políticas y prácticas universitarias más inclusivas requiere, entre otras actuaciones, de la disponibilidad de herramientas de

evaluación que permitan a las instituciones universitarias conocer sus condiciones con respecto a la inclusión. Lo anterior, pone de manifiesto la necesidad de construir nuevas estrategias y mecanismos de aplicación y control de los resultados para el seguimiento del programa normativo de inclusión institucional, ofrecer programas formativos de actualización docente que les ayude a apropiarse de recursos digitales útiles durante el proceso de enseñanza/aprendizaje que le permita hacer uso de técnicas para apoyar la educación inclusiva.

Como conclusión final, un primer paso en este sentido, hace referencia a la evaluación de las condiciones en las que se dan los procesos de enseñanza/aprendizaje universitario. Para ello, se propone a la Universidad de Sonora no solo el control de los sistemas administrativos del programa de inclusión institucional, sino también, la evaluación de la adecuación de materiales, metodologías, acción tutorial y prácticas curriculares desde una visión amplia y sistémica de la diversidad. Posiblemente este trabajo pueda ayudar a mejorar la administración de este programa, lo cual supone un avance en la inclusión universitaria, también se reconocen limitaciones que merecen la pena señalar.

Se entiende que capturar el avance de la inclusión mediante un solo instrumento es una tarea complicada y por ello, se espera que en futuros trabajos pueda progresarse en la combinación de otros procedimientos e instrumentos. También se tiene constancia de que un enfoque amplio de la inclusión, como el que se ha querido adoptar en este trabajo, debe considerar no solo a una parte del alumnado sino a toda la comunidad universitaria. En este sentido, futuras herramientas deberían incluir la voz a los gestores universitarios, profesorado, profesionales de las oficinas de estudiantes con discapacidad y al resto del personal de servicio. En definitiva, se reconoce que la medición o evaluación de la inclusión universitaria es aún un terreno por sondear, pero en el que merece la pena invertir si queremos construir sociedades más justas, equitativas y cohesionadas.

### **Referencias bibliográficas**

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020b). La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19. CEPAL. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf)
- Echeita, G. (2017). Educación inclusiva. Sonrisas y lágrimas. *Aula Abierta*, 46(2), 17-24.
- Eslava-Suanes, M. D, de León Huertas, C., & González- López, I. (2017). La formación en competencias transversales para trabajar en entornos educativos inclusivos. *Revista de Educación Inclusiva*, 8(2), 58-76

- Fernández-Batanero, J.M. (2018). TIC y la discapacidad. Conocimiento del profesorado de Educación Especial. ICT and Disability. Knowledge of the Special Education teachers. Aportaciones arbitradas. *Revista Educativa Hekademos*, 24, 19-29.
- Fernández-Batanero, J.M. (2018). TIC y la discapacidad. Conocimiento del profesorado de Educación Especial. ICT and Disability. Knowledge of the Special Education teachers. Aportaciones arbitradas. *Revista Educativa Hekademos*, 24, 19-29.
- González-Díaz, R. R., Lara, R. J. V., López, R. O., y Hernández-Royett, J. (2016). Tax on advertising and commercial advertising: An analysis from Municipal Tax Management. *Globalciencia*, 2(1), 20-34.
- González-Díaz, R. R., y Perez, L. A. B. (2015). Análisis financiero empresarial del sector comercio como factor de competitividad través de la lógica difusa. *Estrategia*, 1(1), 1-10.
- Huillcahuari, E., Huauya, P., Alcides, V. y Cárdenas, C. (2020). Covid-19, un desafío para la educación inclusiva en el Perú. *Revista Educación*. 45-74.
- Jerez, O. (2015). Aprendizaje activo, diversidad e inclusión. Enfoque, metodologías y recomendaciones para su implementación. Ediciones Universidad de Chile
- Marchesi, Á., Blanco, R., & Hernández, L. (2019). Cinco Dimensiones Claves para Avanzar en la Inclusión Educativa en Latinoamérica. *Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 13(2), 45-56.
- Márquez, C., Sandoval, M., Sánchez, S., Simón, C., Moriña, A., Morgado, B., Moreno-Medina, I., García, J. A., Díaz-Gandasegui, V., & Elizalde-San Miguel, B. (2021). Evaluación de la Inclusión en Educación Superior Mediante Indicadores. REICE. *Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación*, 19(3), 33-51. <https://doi.org/10.15366/reice2021.19.3.003>.
- Muntaner, J.J. (2019). La inclusión una apuesta social y educativa, en El Homrani, M., Arias, S.M.& Ávalos, I. (Coords). *La inclusión: una apuesta educativa y social*. (pp. 41-57). Madrid:Wolters Kluwer.
- Organización de las Naciones Unidas. (2020a). Informe de políticas: La educación durante la COVID-19 y después de ella. ONU. <https://unsdg.un.org/es/resources/informe-de-politicas-educacion-durante-la-covid19-y-mas-alla>.
- Sánchez Rodríguez, J. y Ruiz Palmero, J. (2017). Flipped classroom. Claves para su puesta en práctica. EDMETIC, ISSN-e 2254-0059, 6(2), (Ejemplar dedicado a: Educación mediática y competencia digital), 336-358.
- Serrano, J. M. & Pons, R. M. (2011). El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1), 1-27.
- Tuesta, J.; Chávez R. y Pardo C. (2021b). Los servicios educativos en la Universidad de Huánuco. *Revista EduSol*. 21(76), 202-2014.
- UNESCO (2009). Directrices sobre políticas de inclusión en la educación. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0017/001778/177849s.pdf>
- UNESCO. (2015). Declaración de Incheon: de la aprobación a la aplicación. Recuperado de: <https://es.unesco.org/news/declaracion-incheon-aprobacion-aplicacion>
- UNESCO. (2016). Training tools for curriculum development. reaching out to all learners: A resource pack supporting inclusive education. UNESCO



## Comité Académico

<b>Nombre</b>	<b>Institución</b>
Aguirre Rodríguez, Jaime	Universidad Autónoma de Chihuahua
Andalle, Leila	Universidad Nacional de Córdoba-Argentina
Arrieta Díaz, Delia	Universidad Juárez del Estado de Durango
Báez Terrazas, César	Universidad Autónoma de Chihuahua
Barajas Villaruel, Juan Ignacio	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Barrera García, María Guillermina	Universidad Autónoma del Estado de México
Bertolini Díaz, Gilda María	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Calles Montijo, Fernando	Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro-Hermosillo
Corte López, Alfonso	Universidad de Sonora
Figueroa Trujillo, Rosa Irene	Universidad Autónoma de Sinaloa
Espinoza Morales, Francisco	Universidad de Sonora
Félix Enríquez, Sergio	Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro-Hermosillo
Fraire Rodríguez Marcelino	Universidad Autónoma de Chihuahua
Garrido García, Norma Patricia	Universidad Juárez del Estado de Durango
González González, María Candelaria	Universidad de Sonora
González López, Olga Yeri	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Hernández Vela, Hortensia	Universidad Juárez del Estado de Durango
Jimeno de la Maza, Francisco Javier	Universidad de Valladolid
Leyva Jiménez, Luz María	Universidad de Sonora
López Gama, Héctor	Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Montoya de la Torre, Darío	Universidad Autónoma de Nayarit
Moreno Elizalde, Leticia	Universidad Juárez del Estado de Durango
Ortiz Noriega, Ana Elsa	Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro-Hermosillo
Pérez Santana, Enrique	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
Ramos Higuera, Karen Gardenia	Universidad Autónoma de Baja California, Tijuana
Real Pérez, Isidro	Universidad de Sonora
Redondo Cristóbal, Mercedes	Universidad de Valladolid
Robles Lozoya, Nora	Universidad Autónoma de Chihuahua
Ruiz de Chávez Ochoa, Salvador	APCAM
Sandoval Chaparro, Jesús	Universidad Autónoma de Chihuahua
Velázquez Reyes, José Melchor	Universidad Juárez del Estado de Durango

### Índice de autores por orden alfabético

	página
Alvídrez Díaz María del Rosario de Fátima	103
Arroyo Ávila José René	103
Burciaga Sánchez Brenda Guadalupe	4
Carmona Guzmán María Esther	75
Cervantes Rosales José Ruperto	49
Domínguez Arrieta Eduardo	91
Domínguez Espinoza Iván René	35
Durán AcostaMartín Guillermo	127
Enriquez Gómez María del Pilar	75
Fernández Ruiz Silvestre	49
Flores Hernández María Luisa	49
García Bencomo Alejandro	91
González González María Candelaria	119
Hernández Alvarado Ruth	20
Holguín Magallanes Karinna Idalia	4
Jiménez-Cruz Blanca Elizabeth	62
León Bazán María Julia	127
León-Sánchez Rigoberto	62
Leyva Jiménez Luz María	119
López Saldíña Arturo	75
Martínez Meza María Paula	35
Ornelas Quezada Iris Yamilet	20
Quezada Sánchez Alma Cecilia	20
Real Pérez Isidro	119
Robles Lozoya Nora	4
Soulé Pedroza Anais Andrea	91
Viramontes Olivas Oscar Alejandro	103
Zolano Sánchez María Lizete	127

ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE MÉXICO, A.C.

