



APCAM

MEMORIA

**XXVI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia
e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

4 al 6 de octubre de 2023

Índice

01 Impacto del estrés laboral en los docentes que imparten clases. Licenciatura en administración UAAH	5
02 Evaluación de componentes fundamentales de competencias personales para el desempeño eficiente en el entorno laboral	20
03 Desertores y su dedicación actual; gestiones institucionales para mejorar la calidad educativa	35
04 Curso Taller de Responsabilidad Social en la UACH mediante la metodología de LEGO Serious Play.....	49
05 El sector social en la construcción de un ecosistema de innovación, desarrollo y transferencia del conocimiento de las Instituciones de Educación Superior mexicanas. Aproximaciones teóricas	67
06 Identificación de los aciertos de la educación virtual, por alumnos del 6to semestre. Caso: Estudios de Contaduría, Administración y Economía	81
07 Percepción de los estudiantes en materia de acoso escolar (bullying) en Instituciones de Educación Superior. Caso: Facultad de Contaduría y Administración, UACH.....	95
08 La ignorancia de los docentes, gran problema para la inclusión académica.....	111
09 Universidad de Chapingo: una experiencia desde la educación superior comunitaria e inclusiva	126
10 Análisis de la percepción de estudiantes sobre la bolsa de trabajo de una universidad pública	142
11 Eficiencia de los cursos de verano de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua.....	157
12 Reskilling, necesidad imperante para la Universidad Autónoma de Chihuahua ante la nueva realidad	171
13 Competencias Genéricas en los Estudiantes de la Licenciatura en Contaduría de la Unidad Académica de Ahuacatlán.....	188
14 Influencia del Factor Económico en el Desempeño Académico de los Estudiantes de Contaduría Pública. Generación Otoño 2021	200
15 Tendencia en el uso académico y personal de redes sociales en estudiantes universitarios ...	211
16 Potenciando la educación: cómo la inteligencia de negocios y analítica de datos impulsan la excelencia académica	223
17 Evaluación de las Acciones y Consecuencias del Cambio Climático. Caso de estudio: Cumplimiento en la Universidad Autónoma de Chihuahua.....	239
18 Educación universitaria y la Agenda 2030 meta 4.3 en México. Objetivo 4 meta 4.3: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, en las universidades públicas.....	251
19 Enfoques de aprendizaje en una muestra de estudiantes universitarios peruanos y mexicanos	261

20 Repercusión de las relaciones interpersonales de los estudiantes universitarios en su quehacer académico.....	273
21 Perspectivas de formación en emprendimiento en estudiantes de nuevo ingreso de contaduría pública.....	286
22 Aspectos personales del docente universitario y su relación con la resiliencia	297
23 La percepción estudiantil del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de Sonora.....	312
24 Correlación entre el efecto del Clima-organizacional con el bienestar estudiantil en una Universidad-Intercultural de Sinaloa	328
25 Bases teóricas para una reforma curricular en negocios internacionales en la Universidad Autónoma de Coahuila.....	344
26 Resiliencia en estudiantes de la licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana – Azcapotzalco (UAMA).....	359
27 Pertinencia laboral de egresados de licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.....	373
28 Expectativas sobre la Licenciatura en contaduría pública de los estudiantes de nuevo ingreso	387
30 Enseñanza Innovadora para Desarrollo Sostenible: Proyecto de Impermeabilizante Ecológico en Educación Superior	399
31 Responsabilidad Social Universitaria: Estudio de pertinencia con enfoque de gestión empresarial	410
32 Salud mental positiva de los estudiantes Unidad Académica de Ahuacatlán. Universidad Autónoma de Nayarit	424
33 Tecnología financiera, herramienta para la enseñanza en un posgrado virtual.....	436
34 Impacto de los formadores a nivel superior en el perfil psicológico de los emprendedores...450	
35 La enseñanza de la escritura de textos académicos en la universidad: Modelo Didactext (2015)	465
36 Diseño de un curso integrado: <i>Liderazgo para directivos en el sector Público</i>	483
37 Mejora del curso <i>Derechos humanos en el servicio público</i> a partir de la evaluación de satisfacción de los participantes	497
38 La aportación de la didáctica instructiva a la calidad educativa universitaria de los estudiantes del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora. Caso Estudiantes de la Materia de Contabilidad	510
39 Áreas de oportunidad en Tutorías de la Facultad de Contaduría y Administración, extensión Delicias.....	524

01 Impacto del estrés laboral en los docentes que imparten clases. Licenciatura en administración UAAH

Ruth Hernández Alvarado¹, Víctor Manuel Varela Rodríguez², Malaquías Montaña Guzmán³

Resumen

El estrés laboral es un problema que afecta a millones de personas, aparece cuando los recursos de los trabajadores son superados por uno o varios factores laborales a los que no puede hacer frente y puede manifestarse de diversas formas como ejemplo: no querer realizar las tareas que se le asignan, esto va correlacionado con una inadecuada supervisión, esfuerzos que no son reconocidos, presiones de sus superiores, sobrecarga de trabajo no contar con tiempo suficiente para cumplir con sus tareas, entre muchos otros factores; todo esto se puede ver reflejado en la empresa ya que con los trabajadores estresados puede bajar el rendimiento de la empresa. En este trabajo de investigación se desarrollara e implementara técnicas que ayuden con el estrés laboral a los trabajadores para que la organización no se vea afectada por este factor y puedan sobrellevarlo, actuando de forma correcta y no de manera negativa. Existen diferentes alternativas para manejar de forma adecuada este problema, sin embargo, no todas las personas son capaces de controlar este tipo de situaciones. Hay individuos que actúan de forma agresiva al momento de tener una crisis de estrés, otros por el contrario se muestran pacíficos e incluso con depresión. Cada uno reacciona de forma diferente y muestra síntomas distintos.

Palabras clave: Estrés, docentes, clases, Productividad

Abstract

Job stress is a problem that affects millions of people, it appears when the workers' resources are exceeded by one or several work factors that they cannot cope with and can manifest itself in various ways, such as: not wanting to perform the tasks that they are assigned, this is correlated with inadequate supervision, unrecognized efforts, pressure from their superiors, work overload, not having enough time to complete their tasks, among many other factors; All this can be seen reflected in the company since with stressed workers the performance of the company can decrease. In this research work, techniques are developed and implemented to help workers with work stress so that the organization is not affected by this factor and they can cope with it, acting correctly and not negatively. There are different alternatives to adequately handle this problem, however, not all people are capable of controlling this type of situation. There are individuals who act aggressively when having a stress crisis, others, on the contrary, are peaceful and even depressed. Each one reacts differently and shows different symptoms.

Keywords: Stress, teachers, classes, Productivity

¹ Universidad Autónoma de Nayarit, (324) 101 1986. ruth.hernandez@uan.edu.mx

² Universidad Autónoma de Nayarit, (324)101 21 73 . victor.varela@uan.edu.mx

³ Universidad Autónoma de Nayarit, (325) 141 55 63.malaquias.montano@uan.edu.mx

Introducción

Según Halgin y Krauss (2009), el estrés puede ser una reacción emocional poco agradable que una persona puede llegar a presenciar o percibir ante un evento o una circunstancia que sea considerada amenazadora.

En esta Investigación se hablara sobre el impacto del estrés laboral en los docentes de La Unidad Académica de Ahuacatlán que imparten clases de administración, en tiempos de post pandemia COVID 19 Dicha institución está ubicada al sur del estado de Nayarit.

En el año 2020 inició en nuestro país una contingencia sanitaria derivada de una enfermedad llamada covid-19, a consecuencia de esto la modalidad habitual de impartir las clases se vio afectada y fue sustituida por clases virtuales en donde el docente y el alumno mantenían interacción mediante las diferentes herramientas digitales. Al ser un cambio brusco y repentino y no haber una preparación anticipada para enfrentar esta nueva modalidad, se tuvo como resultado una gran confusión en el manejo de las herramientas digitales que se iniciaron para no estancar la educación del alumnado de la comunidad universitaria.

Los cierres masivos de las escuelas provocaron una crisis sin precedentes en todos los ámbitos, según la Unesco. Y en cuestión de educación los cierres y órdenes de confinamiento hicieron que más de 1.200 millones de estudiantes de todos los niveles de enseñanza dejaran de tener clases presenciales en todo el mundo.

El propósito principal es saber el cómo les afecto al docente en la pandemia de COVID-19 y sus reflejos en la salud mental. La discusión se basó en la educación a distancia, ponderando las reflexiones que hemos encontrado acerca del COVID-19 hasta el momento y sus posibles repercusiones en la salud de los docentes de los diferentes niveles de formación disponibles. Los docentes se hallan muy expuestos a los riesgos de contraer enfermedades profesionales durante la pandemia de COVID-19, hecho este que debe ser controlado mediante la realización de investigaciones desarrolladas con estos profesionales, en forma directa, considerando los efectos de las diferentes fases de aislamiento y distancia social, así como también los diferentes niveles de formación y desempeño de esos docentes. El actual escenario de la educación a distancia puede operar como desencadenante y generar la afectación

En los últimos años ha proliferado el interés por el estudio de los factores, presiones y demandas que generan estrés en el trabajo y afectan la salud. Levi (2005), reitera que la relación

entre condiciones de trabajo y salud es recíproca: las condiciones de trabajo afectan la salud y la salud afecta la productividad de las personas.

Internacionalmente, el estrés y el burnout se han estudiado ampliamente en la labor de la enseñanza, a veces por interés en los docentes y otras por constituir un escenario idóneo para la investigación (Boyle y Borg, 1995; Kyriacou, 2003; Rodríguez Guzmán, 2007; Travers y Cooper, 1997). La profesión de docente es, entre las de servicios, una de las más vulnerables al impacto de las rápidas transformaciones del contexto económico, tecnológico, social y cultural, característico de la era actual, lo cual actúa sinérgicamente con las demandas físicas, mentales, relacionales y emocionales, inherentes a su desempeño.

No obstante, reconocer el carácter complejo de este fenómeno no implica abandonar su estudio, por el contrario, destacar que es necesario revelar lo que ocurre en sus elementos esenciales y relaciones, lo cual permite generar ideas u otras perspectivas para su estudio.

Descripción del problema

El estrés laboral es un tema de alto impacto en las organizaciones que afecta a la persona en varios ámbitos de su vida. El estrés es consecuencia de diferentes situaciones y contextos que los humanos viven cotidianamente.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el estrés laboral es identificado como un grupo de reacciones emocionales, psicológicas, cognitivas y conductuales ante exigencias profesionales que sobrepasan los conocimientos y habilidades del trabajador para desempeñarse de forma óptima. Por ejemplo, puede sentir tensión muscular, aumento de presión sanguínea y ritmo cardiaco; miedo, irritabilidad, enojo, depresión; presentar atención disminuida, dificultad para solucionar problemas, disminuir su productividad, entre otros síntomas.

De forma específica, algunos estudios han hallado que altas exigencias laborales dan como resultado siete veces mayor riesgo de agotamiento emocional; poco apoyo de los compañeros, dos veces mayor riesgo de problemas en espalda, cuello y hombros; bajo control del trabajo, dos veces mayor riesgo de mortalidad cardiovascular y, mucha tensión puede producir tres veces mayor riesgo de morbilidad por hipertensión. Asimismo, la OMS estima que entre el 21 y 32 por ciento de casos de hipertensión en América Latina están relacionados con altas exigencias laborales y bajo control.

Aún más, la prolongación del estrés por el trabajo puede generar trastornos en la salud mental del empleado, como el "burnout" o desgaste emocional, afectando el desempeño laboral o causando actitudes poco saludables como el consumo de alcohol, tabaco y drogas, e incluso en casos extremos acciones fatales, motivadas además por un contexto adverso interno y externo (OMS).

Existen diferentes alternativas para manejar de forma adecuada este problema, sin embargo, no todas las personas son capaces de controlar este tipo de situaciones. Hay individuos que actúan de forma agresiva al momento de tener una crisis de estrés, otros por el contrario se muestran pacíficos e incluso con depresión. Cada uno reacciona de forma diferente y muestra síntomas distintos.

Objetivo general

Determinar la influencia del estrés laboral en el desempeño de los docentes que imparten clases de administración dentro de la unidad académica de Ahuacatlán y las consecuencias que este puede provocar.

Objetivo específico

- Identificar los niveles de estrés que existen en este ámbito laboral.
- Establecer técnicas para reducir los niveles de estrés de los docentes.
- Investigar los factores que influyen en el desempeño de los docentes.
- Conocer acerca de las dimensiones motivacionales de la personalidad de los empleados

Justificación

Las fuentes implicadas en la aparición del estrés laboral dentro del contexto educativo son múltiples, incluyéndose aspectos a nivel organizacional (conflicto con compañeros, escasez de recursos materiales, espaciales o personales; falta de reconocimiento social del docente); de tareas ambigüedad y conflicto de rol, presiones de tiempo, atención a la diversidad; a nivel interpersonal (falta de motivación de los estudiantes, conductas disruptivas, padres pocos comprensivos o colaboradores) o personales (expectativas laborales no cumplidas; autoestima, introversión) (Schaufeli, 2005).

En cuanto a las implicaciones negativas para la salud, Moriana y Herruzo (2004), en una exhaustiva revisión sobre las consecuencias del burnout para los profesionales docentes, destacan

diversos estudios en población anglosajona en los que se apuntan como principales síntomas asociados al estrés entre los docentes es la incapacidad para desconectar del trabajo, los problemas de sueño, el cansancio que aumenta la vulnerabilidad a la enfermedad, problemas gastrointestinales, de espalda, cuello, dolores de cabeza, enfermedades coronarias, sudor frío, náuseas, taquicardia, y aumento de enfermedades virales y respiratorias. Estos síntomas, a su vez, se relacionan en numerosas ocasiones con el consumo y abuso de fármacos tranquilizantes, estimulantes, abuso de café, tabaco, alcohol y otras drogas (Maslach y Jackson, 1981).

Uno de nuestros objetivos será conocer los niveles de prevalencia media de sintomatología física, psicológica y social de una muestra de docentes y conocer, específicamente, las principales manifestaciones y enfermedades que presentan.

En los últimos años ha proliferado el interés por el estudio de los factores, presiones y demandas que generan estrés en el trabajo y afectan la salud. Levi (2005), reitera que la relación entre condiciones de trabajo y salud es recíproca: las condiciones

Fundamentación teórica

Tratar el término "estrés" hoy en día es de interés público por los efectos negativos que puede tener en el organismo. Sin embargo, es más fácil de entender, es necesario conocer su desarrollo histórico y lo primero es que los investigadores tenían la tarea de resolverlo. Si buscamos en algún tipo de literatura sobre el término estrés, veremos el nombre Hans Selye se menciona en algunos pasajes. Se dice que es popular este término fue en el siglo XX, sin embargo, se sabe que ha sido llamado desde la antigüedad.

Gustavo Adolfo (2002) dice:

El término estrés apareció en los escritos del siglo XIX para expresar rigidez y tensión y angustia. Luego, a finales del siglo XVIII y principios del XIX, usado en física para referirse a la fuerza generada dentro un cuerpo resultante del uso de una fuerza externa o "doméstica" tiende a distorsionarlo, el término "estrés" se llama estrés o distorsión de objetos. y, a fines del siglo XIX, fueron tomados por la medicina como antecedentes de la pérdida de salud

El sentimiento de satisfacción laboral es considerado como un recurso psicosocial que permite al educador afrontar situaciones de su ámbito laboral en el quehacer cotidiano. De este modo, un alto grado de satisfacción laboral permitiría al docente posicionarse y valorar ciertas

situaciones de su ámbito de trabajo sobre una base más positiva y menos amenazante (Pedro, 2011).

Efectivamente existen estudios que han corroborado el importante rol mediador de la satisfacción laboral para el desempeño profesional, para la motivación, la capacitación profesional y sobre todo para el bienestar físico y psicológico del docente (Ololube, 2006; Pearson & Mooman, 2005; Sharma & Jyoti, 2006).

El trabajo docente en casi todo el mundo es una condición asociada a niveles de estrés que en algunos casos pueden ser muy altos (Golembiewski, Munzinger, & Carter, 1983). La actividad docente parece tener un componente común e inherente a ella, la potencialidad del estrés, la fatiga y los estados de desasosiego interior, que en los últimos años se han estudiado bajo la denominación de burnout.

Las investigaciones sobre el grado de estrés que en general resisten los docentes son variadas. Lo anterior derivado de muchos factores, tales como metodologías implementadas, instrumentos y condiciones de evaluación, disposición de colaboración de los docentes, las horas totales de trabajo durante el día, turno de trabajo, época del año en que se realiza el estudio, cultura, geografía, etc.

Metodología

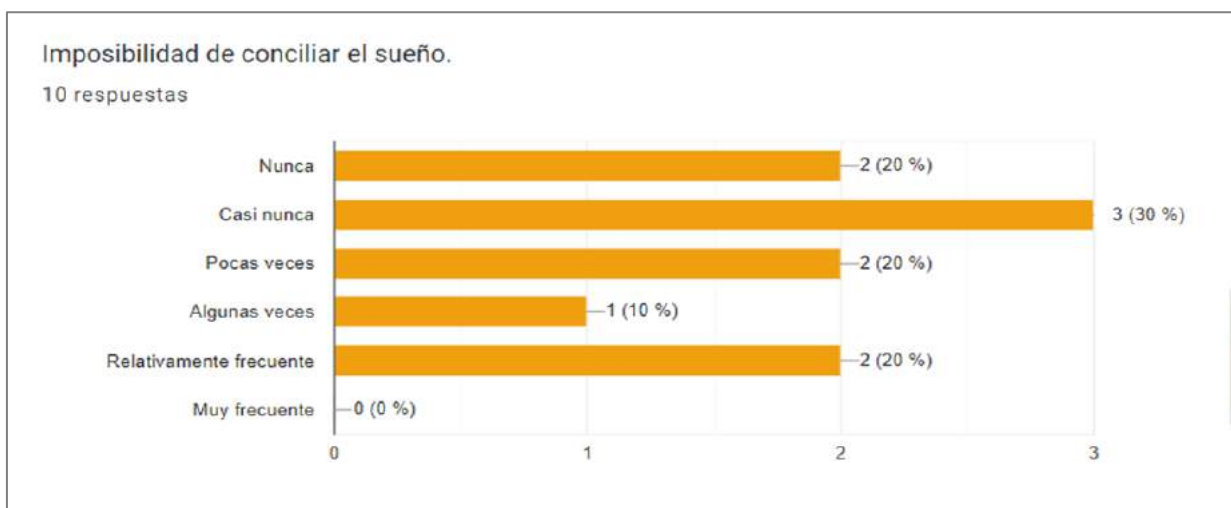
La presente investigación es de tipo documental ya que se consultaron páginas de internet, ensayos, libros, artículos científicos, entre otros documentos, y también es de tipo descriptivo porque se utilizó un instrumento para medir el estrés de los docentes de la unidad académica de Ahuacatlán que imparten clases de administración, este test se implementó con el propósito de lograr obtener de forma clara y simplificada resultados donde podamos observar que tan elevados están los niveles de estrés en los docentes.

El test se obtuvo de la página del IMSS, es un test eficiente y muy concreto para obtener resultados claros, se trata de algunas preguntas cortas y las respuestas se miden mediante una escala, que de igual manera la proporciona la página para poder interpretar resultados, por tanto la información obtenida es cualitativa. Lo que sí es cuantitativo es el número de docentes al que fue aplicado el cuestionario.

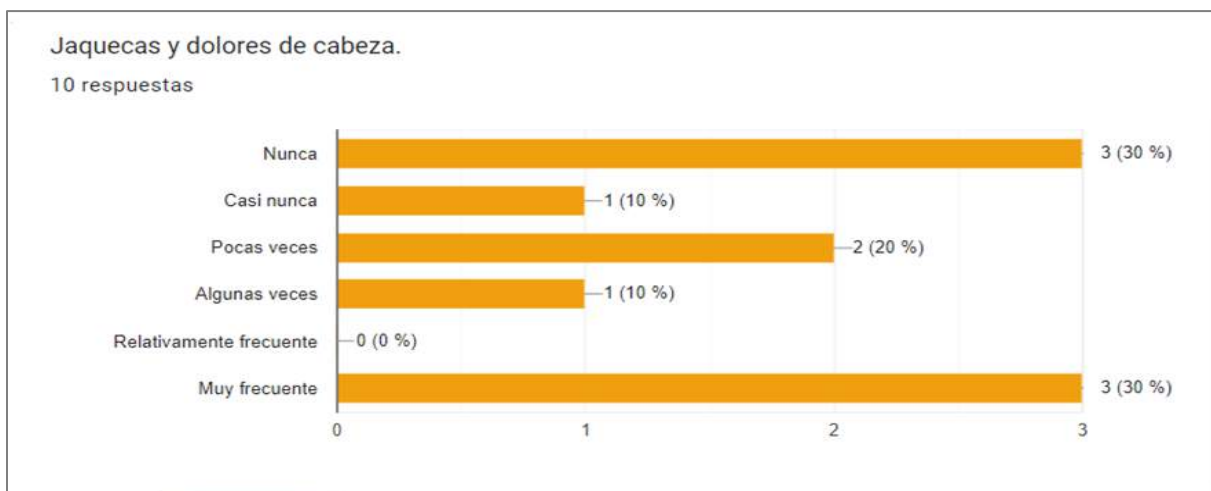
El cuestionario fue contestado por 10 docentes de la unidad académica de Ahuacatlàn que imparten clases de administración. Y a continuación se presentan las preguntas que se aplicaron y la escala para poder definir qué tan alto o bajo es el nivel de estrés en este grupo de docentes.

El semáforo de los colores ayuda a identificar a simple vista y de manera más fácil los niveles del estrés. Donde los colores rojos son de alerta y los azules son que no hay que preocuparse, ya que los niveles de estrés son nulos o muy bajos.

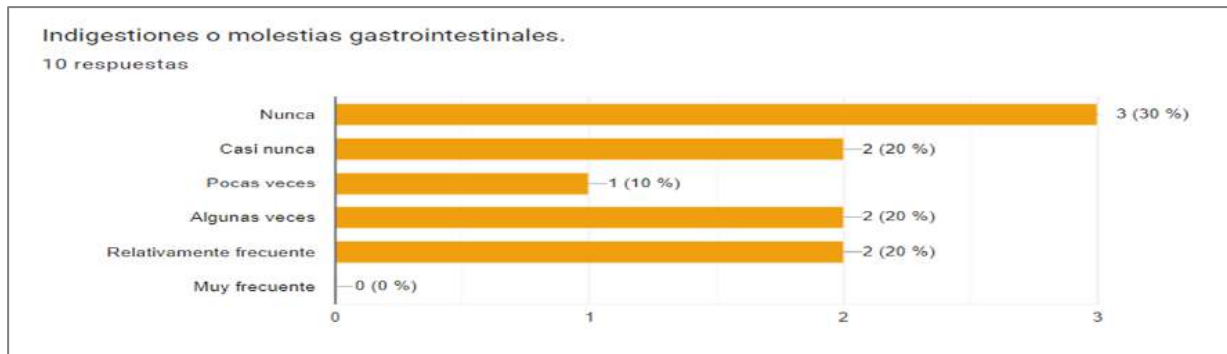
Resultados y Discusión



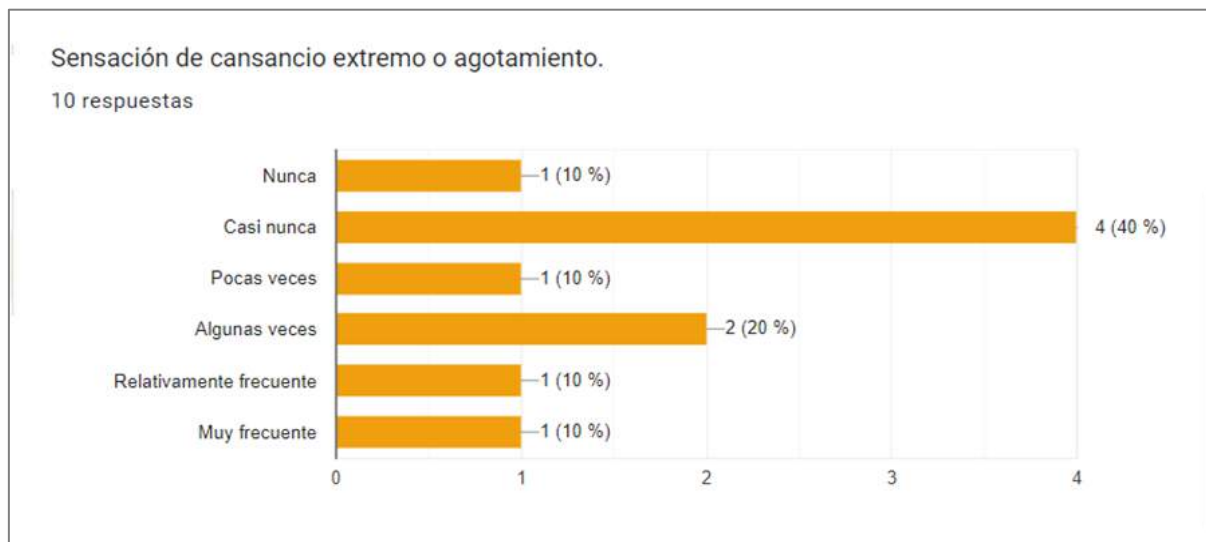
1. En esta primera pregunta se observó que ninguno de los docentes se encuentra con problemas graves para conciliar el sueño, la mayoría casi nunca tiene problemas para poder dormir.



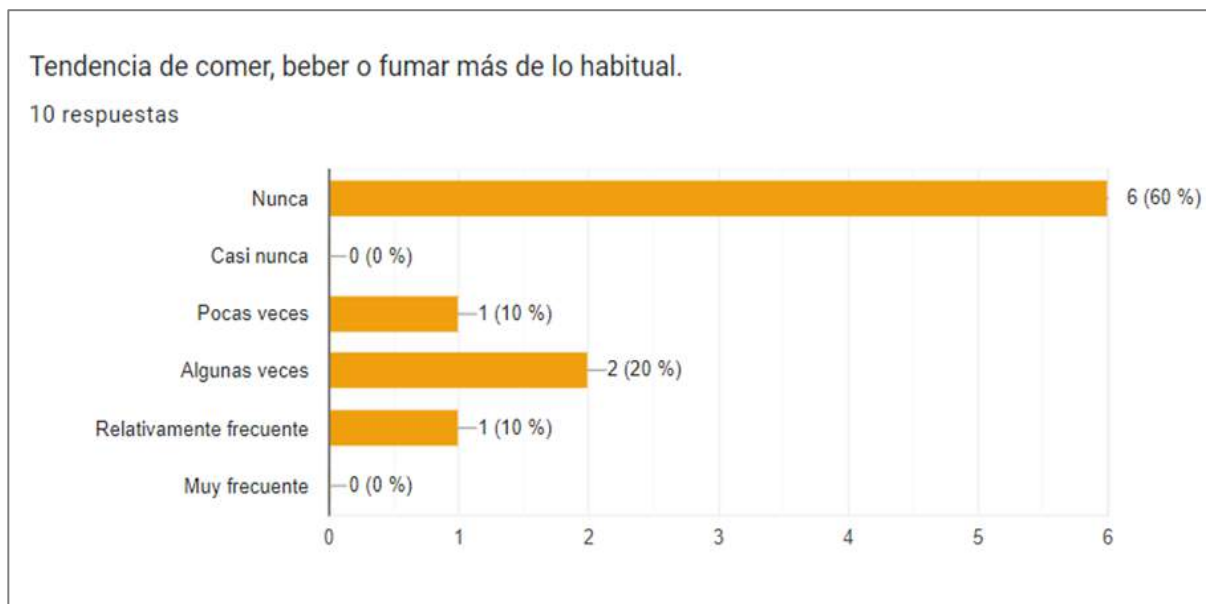
2. Aquí se catalogó que 3/10 docentes presentan dolores de cabeza muy frecuentes y de igual manera 3/10 no presentan dolores de cabeza nunca, aquí sí puede existir un pequeño problema



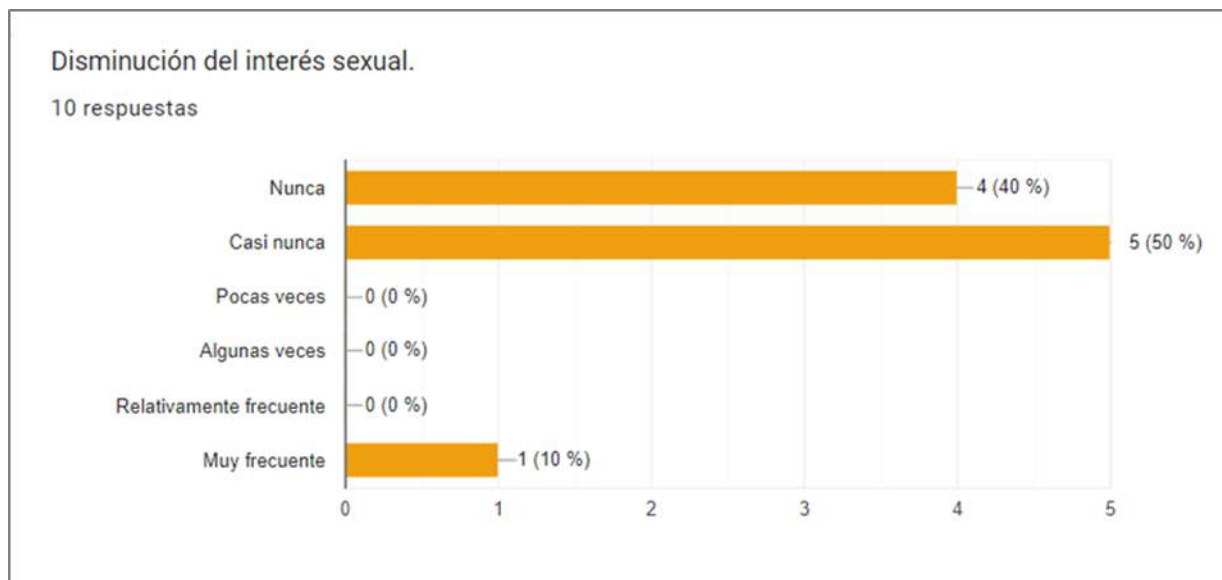
3. Los maestros no presentan mucho problema con indigestiones o molestias gastrointestinales, la mayoría nunca, casi nunca y pocas veces, 4 personas algunas veces y frecuentemente.



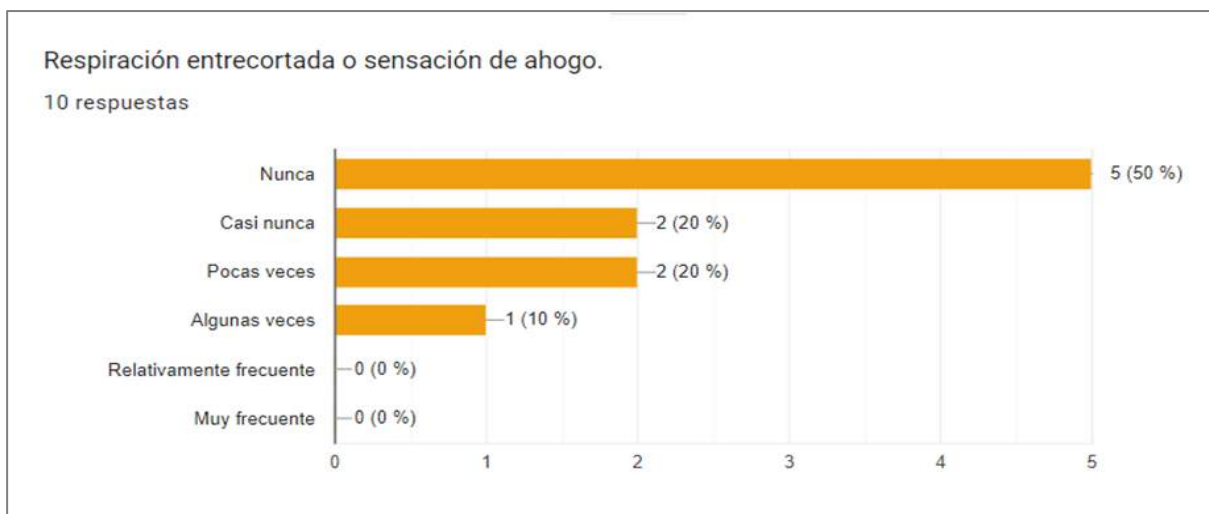
4. En este apartado varía, la gran mayoría si presenta cansancio y agotamiento como se puede ver reflejado en la gráfica, solo un docente nunca presenta este factor.



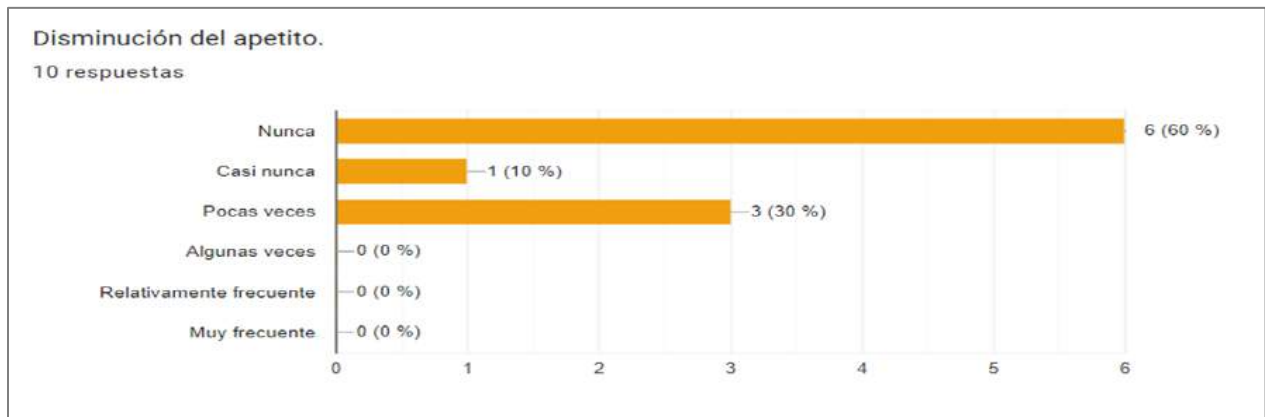
5. Seis personas no presentan tendencia de comer, beber o fumar en exceso, muy pocas personas recurren a esto cuando se encuentran sometidos al estrés.



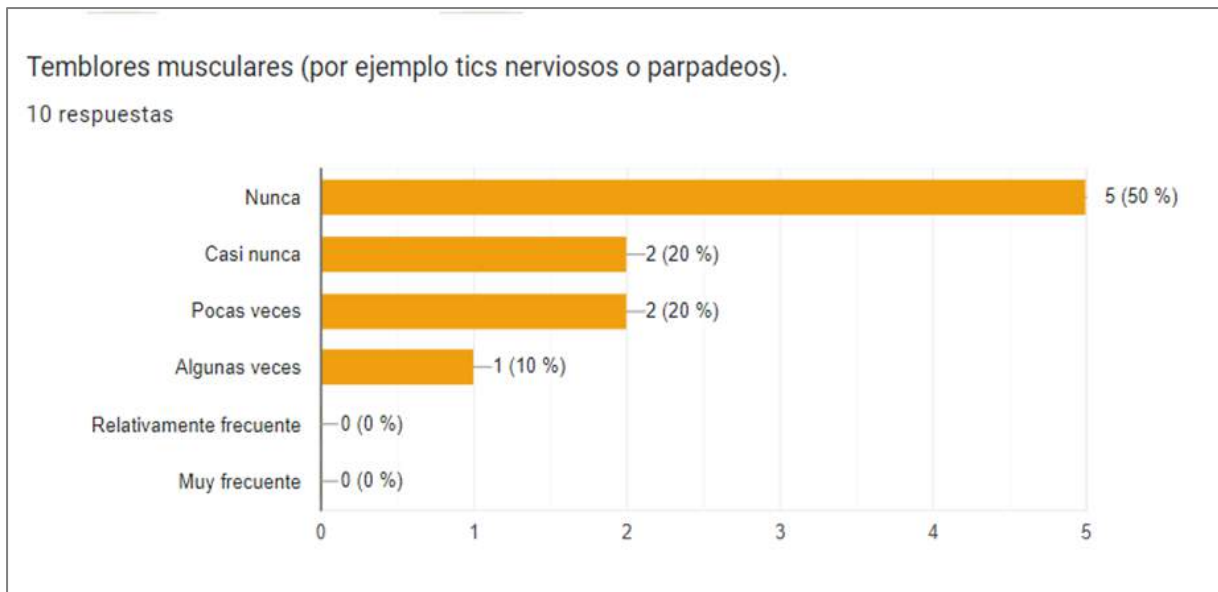
6. De los docentes entrevistados, 9 no presentan disminución del interés sexual.



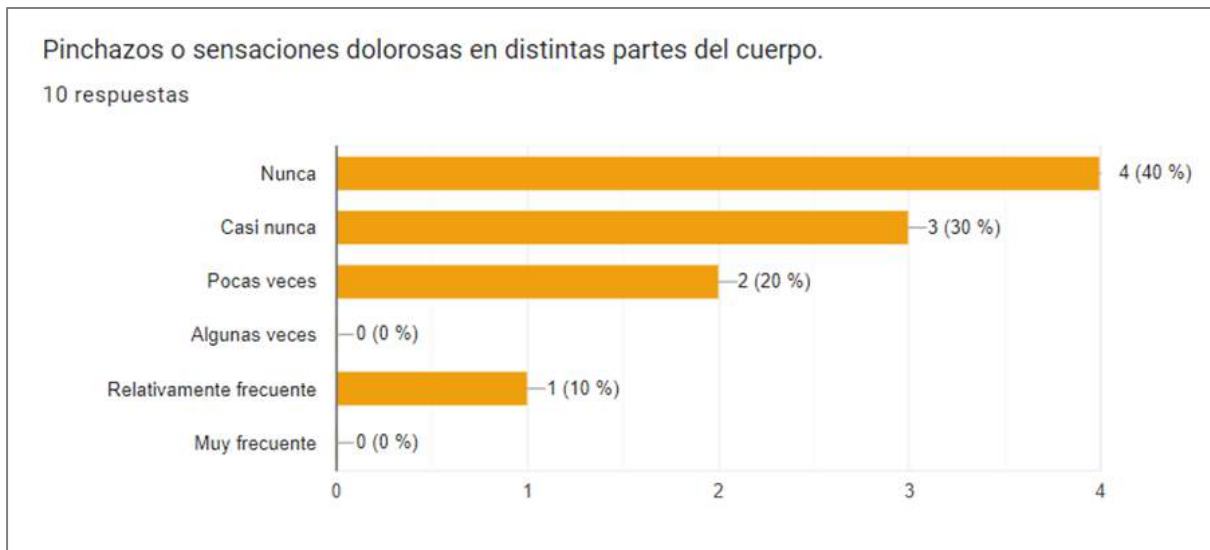
7. 5 docentes nunca presentan respiración entrecortada o sensación de ahogo, 2 casi nunca, 2 pocas veces y 1 algunas veces.



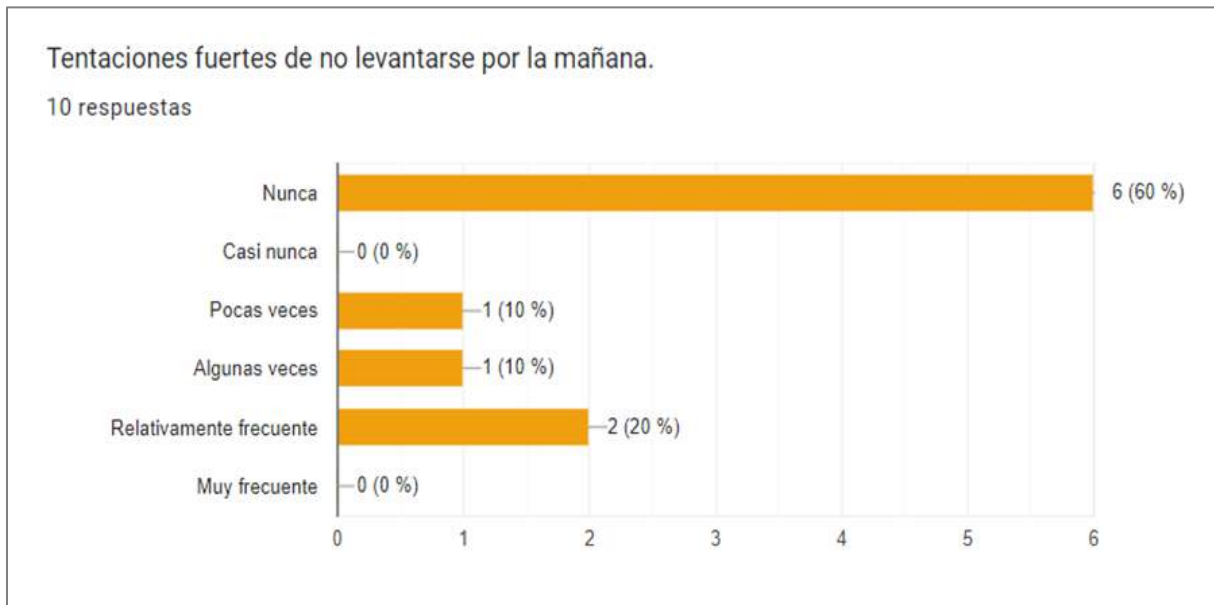
8. A 6 personas nunca les disminuye el apetito, 1 casi nunca y a 3 pocas veces, aquí no se observó mucho problema.



9. En esta grafica se observó que 5 de 10 docentes nunca tienen temblores musculares, 2 casi nunca, 2 pocas veces y 1 algunas veces, no se tiene mucho problema dentro de este factor.



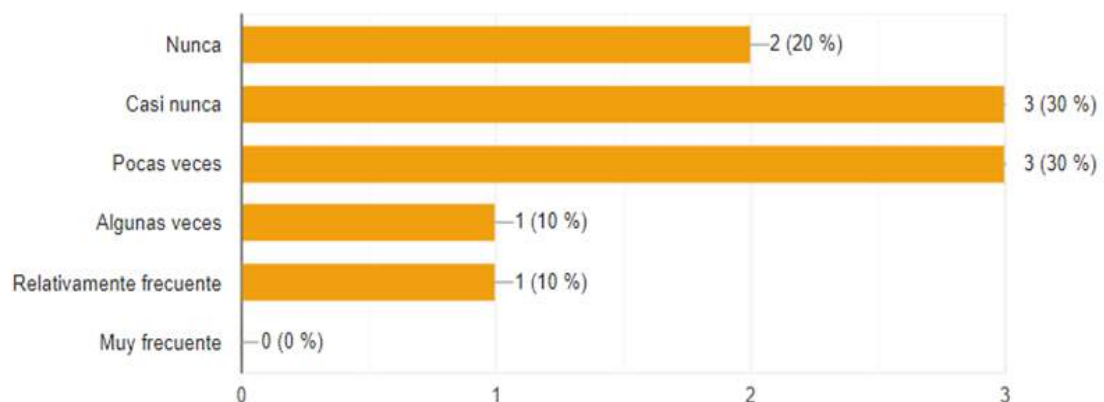
10. La gran mayoría nunca presenta sensaciones dolorosas en partes del cuerpo. Solo 1 persona relativamente frecuente, los demás nunca o casi nunca.



11. En la pregunta numero 11 6/10 docentes nunca presentan tentaciones de no levantarse por la mañana, 2 pocas veces y otras 2 relativamente frecuente, lo cual quiere decir que casi todos pueden levantarse sin problema por la mañana.

Tendencias a sudar o palpitaciones.

10 respuestas



12. En esta grafica se observó que hay niveles de que casi nunca o pocas veces hay tendencias a sudar o palpitaciones, solo 2 maestros nunca presentan esto.

Conclusiones

Esta investigación surgió del interés de aportar datos confiables y válidos que puedan sugerir estrategias para reconocer extrínseca e intrínsecamente la actividad del profesor y disminuir su carga laboral, impactando de este modo en la labor del docente frente al aula y en los resultados de la evaluación de su desempeño, lo que se considera obligación implícita de toda institución educativa.

El estrés y la ansiedad son trastornos que fustigan actualmente a todo tipo de trabajadores. En el mundo educativo la prisa, la sobrecarga y la fragmentación de tareas, la falta de formación, la indisciplina, etc., son algunas de las fuentes de estrés y ansiedad más frecuentes y con facilidad desembocan en depresión a los docentes causándoles grandes trastornos según sea el acoso y las actividades que realizan, donde cada docente busca la manera de enfrentar y facilitar sus deberes mediante estrategias físicas personales o con ayuda de algún profesional.

Las instituciones invierten en capital humano y capital social. Sin embargo, es necesario que reconozcan que también tienen invertir en un capital psicológico para tener empleados verdaderamente saludables. Los recursos de afrontamiento sin duda son necesarios como medios preventivos o correctivos ante la enfermedad del estrés.

Algunas recomendaciones para bajar los niveles de estrés son las siguientes:

1. Establezca prioridades.
2. Manténgase en contacto con personas que pueden proporcionar apoyo emocional y de otra índole.
3. Tómese tiempo para hacer actividades relajantes que disfruta como leer, hacer yoga o jardinería.
4. Dormir lo suficiente.
5. Hacer ejercicio con regularidad.
6. Buscar pasatiempos que disfrute realizarlos.
7. Comer de manera saludable.
8. Realizar los trabajos o actividades a tiempo, esto evitara el exceso de trabajo.
9. Evitar pensar obsesivamente en los problemas.
10. Rodearse de personas positivas.

Referencias Bibliográficas

Acosta-Fernández, M., Aguilera-Velasco, M. D. L. Á., Pozos-Radillo, B. E., y Parra O., L. (2020). Factores psicosociales en residentes subespecialistas de neonatología. Análisis de contenido desde el modelo demanda-control-apoyo social. *Investigación en educación médica*, 9(36), 17-29.

Alvites-Huamaní, C. G. (2019). Estrés docente y factores psicosociales en docentes de Latinoamérica, Norteamérica y Europa. *Propósitos y Representaciones*, 7(3), 141. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n3.393>

Atalaya P., M. (2014). El Estrés Laboral y su influencia en el trabajo. *Industrial data*, 4(2), 25. <https://doi.org/10.15381/idata.v4i2.6754>

Barraza, M. A. (2011). Satisfacción laboral y síndrome de burnout en profesores de educación primaria. Análisis de una relación. En A. Barraza & A. Jaik. (Eds.). *Estrés, burnout y bienestar subjetivo. Investigaciones sobre la salud mental de los agentes educativos* (pp.154-181). México: Instituto Universitario Anglo Español, Red Durango de Investigadores Educativos.

Cázares S., C. (2020). La inclusión del salario emocional en México Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018. Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención. *Revista Cambios y Permanencias*, 11(1), 602-624.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (1917). *Diario Oficial de la Federación*, México, 5 de febrero de 1917. <http://www.sct.gob.mx/JURE/doc/cpeum.pdf>.

Díaz P., F. J., y Carrasco G., M. E. (2018). Efectos del clima organizacional y los riesgos psicosociales sobre la felicidad en el trabajo. *Contaduría y Administración*, 63(4), 1-14. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1142>.

La Vega, D., & Martínez Rojas, S. C. (2019, octubre 25). ¿En qué consiste la norma sobre estrés laboral? De La Vega & Martínez Rojas, S.C; De La Vega & Martínez Rojas. <https://www.dlvmr.com.mx/2019/10/25/en-que-consiste-la-norma-sobre-estres-laboral/>

Littlewood-Zimmerman, H. F., Uribe-Prado, J. F., y Gurrola R., M. Á. (2020). Confiabilidad y validez de las 5 categorías del cuestionario NOM-035 de 72 ítems. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 16(1), 72-86.

Luna-Chávez, E. A., Anaya-Velasco, A., y Ramírez-Lira, E. (2019). Diagnóstico de las percepciones de los factores de riesgo psicosociales en el trabajo del personal de una industria manufacturera. *Estudios de Psicología*, 36.

Patlán-Pérez, J. (2020). Claroscuros de las NOM-035-STPS-2018 Factores de riesgo psicosocial en el trabajo: Identificación, análisis y prevención. *Red de Investigación en Salud en el Trabajo*, 2(Especial 2), 15-16.

Anexo

TEST DE ESTRÉS LABORAL

Permite conocer en qué grado el trabajador padece los síntomas asociados al estrés.

Instrucciones:

De los siguientes síntomas, selecciona el grado experimentado durante los últimos 3 meses de acuerdo al semáforo presentado.

	1 Nunca	2 Casi nunca	3 Pocas veces	4 Algunas veces	5 Relativamente frecuente	6 Muy frecuente
Imposibilidad de conciliar el sueño.	1	2	3	4	5	6
Jaquecas y dolores de cabeza.	1	2	3	4	5	6
Indigestiones o molestias gastrointestinales.	1	2	3	4	5	6
Sensación de cansancio extremo o agotamiento.	1	2	3	4	5	6
Tendencia de comer, beber o fumar más de lo habitual.	1	2	3	4	5	6
Disminución del interés sexual.	1	2	3	4	5	6
Respiración entrecortada o sensación de ahogo.	1	2	3	4	5	6
Disminución del apetito.	1	2	3	4	5	6
Temblores musculares (por ejemplo tics nerviosos o parpadeos).	1	2	3	4	5	6
Pinchazos o sensaciones dolorosas en distintas partes del cuerpo.	1	2	3	4	5	6
Tentaciones fuertes de no levantarse por la mañana.	1	2	3	4	5	6
Tendencias a sudar o palpitaciones.	1	2	3	4	5	6

Resultados:

Revisa cuál es el color que más se repite en tus resultados (o suma cada número seleccionado) y ubica el resultado de acuerdo a la siguiente tabla:

Sin estrés (12)	No existe síntoma alguno de estrés. Tienes un buen equilibrio, continúa así y contagia a los demás de tus estrategias de afrontamiento!
Sin estrés (24)	Te encuentras en fase de alarma, trata de identificar el o los factores que te causan estrés para poder ocuparte de ellos de manera preventiva.
Estrés leve (36)	Haz conciencia de la situación en la que te encuentras y trata de ubicar qué puedes modificar, ya que si la situación estresante se prolonga, puedes romper tu equilibrio entre lo laboral y lo personal. No agotes tus resistencias!
Estrés medio (48)	Te encuentras en una fase de agotamiento de recursos fisiológicos con desgaste físico y mental. Esto puede tener consecuencias más serias para tu salud.
Estrés alto (60)	
Estrés grave (72)	Busca ayuda

02 Evaluación de componentes fundamentales de competencias personales para el desempeño eficiente en el entorno laboral

Noé Chávez Hernández⁴, Verónica Velázquez Romero⁵

Resumen

Las competencias son fundamentales para el desarrollo personal porque robustece el desempeño laboral y favorece su empleabilidad. El objetivo del estudio fue evaluar componentes esenciales de las competencias personales en estudiantes de pregrado a fin de comprender los rasgos pertinentes que encaminen sus habilidades y actitudes hacia un desempeño eficiente en el entorno laboral. Se utilizó una metodología cuantitativa de tipo: básica, alcance correlacional, corte transversal y no experimental. Se empleó la encuesta con un cuestionario como instrumento, en su análisis de fiabilidad, los resultados indicaron consistencia con Alfa de Cronbach de bueno a excelente. Participaron 73 estudiantes de pregrado en Administración del Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco. En los resultados descriptivos, la competencia autoconfianza presentó mayor valor promedio. El análisis correlacional evidenció significancia al 99% entre todas las variables del modelo; se infirió que las competencias personales se entrelazan y refuerzan mutuamente desarrollando habilidades emocionales y socioemocionales. Se comprobó correlación positiva y significativa entre algunos componentes de la competencia personal. La autoconfianza fue el elemento clave que robustece la competencia personal, influye en el autocontrol como parte de la habilidad emocional; así también, en las habilidades socioemocionales de resolución de conflicto y comunicación. Se concluyó la necesidad de impulsar el fortalecimiento de habilidades que integran la competencia personal, para dominarse desde el contexto educativo e incursionar en el contexto laboral.

Palabras clave: Competencias personales, habilidades emocionales, autoconfianza.

Abstract

Competencies are fundamental for personal development because they enhance job performance and promote employability. The aim of this study was to examine essential components of personal competencies in undergraduate students to understand the relevant traits that guide their skills and attitudes toward efficient performance in the work environment. A quantitative method was used, specifically a basic correlational cross-sectional design that was non-experimental. A survey with a questionnaire was employed as the instrument, and in its reliability analysis, the results showed consistency with a good to excellent Cronbach's alpha. A total of seventy-three undergraduate students in Administration from the Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco participated. In the descriptive results, self-confidence showed the highest average value. The correlational analysis revealed significance at the 99% level between all variables in the model, suggesting that personal competencies are interconnected and reinforce each other by developing emotional and socio-emotional skills. Positive and significant correlations were found among components of personal competency. Self-esteem was identified as the key element that strengthens personal competency, influencing self-control as part of emotional ability, as well as socio-emotional skills such as conflict resolution and communication. The study concluded the need to promote the strengthening of skills that encompass personal competency to master them within the educational context and enter the work environment.

Keywords: Personal competencies, emotional skills, self-esteem.

⁴ Tecnológico Nacional de México – TES de Coacalco | Correo electrónico: noe.sub.a@tesco.edu.mx

⁵ Tecnológico Nacional de México – TES de Coacalco | Correo: veronica.sub.a@tesco.edu.mx

Introducción

Las organizaciones viven un proceso de cambio constante en medio de un entorno complejo que demandan capacidades competitivas para encarar desafíos y transformaciones en distintas aristas del funcionamiento interorganizacional. El personal de estas entidades necesita desempeñarse eficientemente para contribuir en la consecución de resultados favorables materializados en el rendimiento y sostenibilidad de la empresa.

Ante esas circunstancias, uno de los desafíos para las actuales organizaciones es contar con el personal competente que evidencie el dominio de: actitudes, habilidades y conocimientos, para desempeñarse holísticamente a través de la manifestación de capacidades: personales, técnicas y transversales. En ese sentido, las empresas han aprendido que gestionar por competencias es una estrategia organizacional viable para contar con el personal competente para enfrentar los retos del entorno y coadyuve al desarrollo de la empresa.

De esta forma, las competencias se han convertido en un aspecto crítico para el desarrollo conjunto entre persona y organización (Souza et al., 2019). Las consideraciones de este constructo en la organización se remontan a los postulados de la Teoría del Comportamiento con David McClelland, quien determinó un modelo para comprender que cada individuo posee rasgos específicos (conocimientos técnicos, actitudes y habilidades) que le permiten lograr un desempeño exitoso en la interacción e integración de esfuerzos para lograr objetivos (Chiavenato, 2019). Actualmente, con recientes estudios realizados basados en la Teoría de Competencias (Durango, Zapata y Zapata, 2019), se plantea potencializar el rendimiento del talento humano como recurso principal de la organización para afrontar nuevos desafíos.

Así entonces, diversos investigadores entre 2005 y 2020 estudiaron y clasificaron las competencias en distintos factores que pueden observarse en rasgos personales, además de evidenciarlos en la realización de tareas (Alba et al., 2022): conocimientos, habilidades, capacidades, actitudes, valores, destrezas, motivaciones, experiencias y comportamientos.

Lazarus y Ferris (2016), resaltan que las competencias persiguen el propósito de favorecer la empleabilidad del individuo. Por lo que, se vuelve crucial considerar que desde el proceso de formación profesional, el estudiante necesita desarrollar diversas capacidades, habilidades y destrezas para aprender a desenvolverse apropiadamente en diversos contextos organizacionales y, con ello, tener éxito en la sociedad contemporánea (Almerich et al., 2020).

|

Por lo anterior, se vuelve crucial considerar que los estudiantes de pregrado necesitan generar un impacto positivo en los procesos de selección profesional. Fuentes et al. (2021), destacan que los mejores elementos que incursionan en el mundo laboral son aquellos que evidencian sus competencias: cognitivas, técnicas y personales, para desempeñarse eficientemente en las funciones e interacciones necesarias para cumplir con el trabajo. En ese sentido, Berry y Routon (2020) argumentan que las competencias personales se convierten en el cimiento esencial para utilizarse en los procesos de introducción laboral.

Por consiguiente, es relevante estudiar el nivel de desarrollo de las competencias personales en estudiantes de pregrado, para conocer los componentes críticos y fundamentales por fortalecer y facilitar en el desarrollo de capacidades técnicas y transversales, con el propósito de desempeñarse eficientemente, tanto en la vida formativa, como en la profesional.

Por ello, este estudio trazó como objetivo evaluar componentes fundamentales de las competencias personales en estudiantes de pregrado a fin de comprender los rasgos pertinentes que encaminen sus habilidades y actitudes hacia un desempeño eficiente en el entorno laboral.

Fundamentación teórica

El concepto de competencia y su relación con el trabajo responde a la situación actual del entorno cambiante y complejo, con exigencias cada vez mayores a las habilidades individuales. Por lo que, la organización necesita gestionar las competencias desde la identificación de las características personales de cada miembro de la entidad, con el propósito de orientar sus actividades a situaciones en las que pueda desarrollar eficientemente: experiencias, conocimientos, habilidades y actitudes, a fin de responder a la vicisitudes del entorno.

Por consiguiente, Narváez, Reascos y García (2022), manifiestan que se han desarrollado diversos enfoques sobre las competencias en el entorno laboral, pero todos concuerdan en que su dominancia incrementa satisfactoriamente los niveles de desempeño en el ambiente de trabajo. Particularmente, el enfoque holístico permite articular los aspectos funcionales del desempeño y las capacidades personales del individuo.

Particularmente, las competencias personales se manifiestan a través de capacidades: cognitivas, reflexivas y autónomas (Mababu, 2022), que apoyan a desarrollar: actitudes, valores y motivaciones, que comprueban la personalidad y reconocimiento social. Se consideran componentes transcendentales para desarrollar capacidades favorables para encarar situaciones

presentadas en las organizaciones y su entorno. Laines, Hernández y Zamayoa (2021) enfatizan que estas competencias son parte fundamental para lograr objetivos de la vida general del individuo y contribuyen al éxito de las actividades realizadas en su trabajo y contexto laboral.

Estas competencias se consideran fundamentales para el éxito profesional, ya que impactan en el desempeño individual y colectivo dentro de la organización. Portela, Alvariñas y Pino (2021), exponen la composición de sus componentes desde dos habilidades: emocionales y socioemocionales, que inciden en la efectividad de los individuos en su ambiente de trabajo.

Autores como: Yang et al. (2019), Puad y Desa (2020), Rabanal et al. (2020), Fuentes et al. (2021), Laines et al. (2021), Portela et al. (2021) y, Castelino y Mendonca (2023), han resaltado las siguientes habilidades emocionales (*tres primeras*) y socioemocionales (*tres últimas*) como componentes de la competencia personal, las cuales son puntos importantes para la inserción laboral y óptimo desempeño en el trabajo:

Autoconocimiento: Concierno a la capacidad de una persona para comprender y evaluar sus propias fortalezas, debilidades, valores, motivaciones y metas. Es esencial para el desarrollo personal y profesional, ya que permite a los individuos identificar sus áreas de mejora y tomar decisiones coherentes con sus intereses y objetivos. Además, facilita la capacidad de adaptación a diferentes situaciones y toma de decisiones efectivas.

Autocontrol: Refiere a la habilidad de regular las propias emociones, impulsos y comportamientos. Es esencial para mantener la calma en situaciones de estrés y presión, así como, para tomar decisiones racionales y evitar reacciones impulsivas.

Autoconfianza: Compete a la creencia en las propias capacidades y habilidades para enfrentar y superar desafíos. Es un factor determinante en el desempeño individual, ya que influye en la: motivación, perseverancia y resiliencia ante las dificultades. Es percibida como una señal de competencia, lo que impacta en las oportunidades de desarrollo y ascenso laboral. De acuerdo con Yang et al. (2019), esta habilidad es eje para mediar las competencias personales.

Resolución de conflictos: Ataño la capacidad de manejar y resolver situaciones de desacuerdo o confrontación de manera constructiva y pacífica. Involucra habilidades de comunicación, negociación y mediación, así como la capacidad de encontrar soluciones que satisfagan las necesidades de todas las partes involucradas. Asimismo, Goleman (2018) destaca que está estrechamente relacionada con la capacidad de comprender y gestionar las emociones propias y ajenas.

|

Comunicación: Describe la habilidad de transmitir ideas, información y emociones de manera efectiva. Es esencial en el entorno laboral ya que facilita la: colaboración, coordinación y resolución de problemas en equipo, además de comprender necesidades de los demás y adaptar el mensaje según el receptor y el contexto.

Empatía: Refiere a la capacidad de comprender y compartir las emociones y perspectivas de los demás. Es una habilidad fundamental en las relaciones interpersonales, ya que favorece la conexión y colaboración efectiva.

Descripción del método

Para cumplir con el objetivo de este estudio, se determinó utilizar el paradigma positivista, de tal manera que la esencia de análisis fue cuantitativa. Se empleó una tipología básica de investigación de alcance correlacional, corte transversal y diseño no experimental.

Se consideró la visión de que el modelo de competencias personales de un individuo se integra por habilidades emocionales y socioemocionales, fundamentales para enfrentar las necesidades demandadas en las organizaciones y ser competitivos en el entorno laboral. Por lo que en este modelo se reflexionó la necesidad de fortalecer la autoconfianza para: potenciar su autoconocimiento, mantener autocontrol, mejorar la capacidad de comunicación y resolución de conflictos de manera constructiva, así como, fomentar la empatía.

Por tal situación, se retomaron las aportaciones de Yang et al., (2019) para establecer a la autoconfianza como base principal para desarrollar las competencias personales que favorezcan la mejora en su desempeño laboral. Y con base en esa deducción se emplearon las variables del modelo en estudio para determinar las siguientes hipótesis de investigación:

H₁: Hay influencia positiva y significativa entre la autoconfianza y autoconocimiento.

H₂: Hay influencia positiva y significativa entre la autoconfianza y autocontrol.

H₃: Hay influencia positiva y significativa entre la autoconfianza y capacidad de resolución de conflictos.

H₄: Hay influencia positiva y significativa entre la autoconfianza y capacidad de comunicación.

H₅: Hay influencia positiva y significativa entre la autoconfianza y empatía.

Con el propósito de realizar el análisis de regresión, el modelo se definió como:

$$Y = A_1 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5$$

Donde: Y: Autoconfianza fungió como variable dependiente y, como variables predictoras: X₁: Autoconocimiento, X₂: Autocontrol, X₃: Resolución de conflictos, X₄: Comunicación y, X₅: Empatía.

Para el recogimiento de datos se dispuso a utilizar la técnica de la encuesta y un cuestionario como instrumento de acopio informativo. Particularmente, se estructuró con interrogantes demográficas sobre datos personales y académicos. Así como, los ítems que contemplaron las características que estructuran las seis variables en estudio de las competencias personales. Estos factores se midieron en una escala tipo Likert para revelar de 1 a 4 sucesivamente la categoría de empatía con la afirmación correspondiente.

Se realizó el análisis de fiabilidad de los datos mediante el estadístico Alfa de Cronbach (α). Los resultados mostraron consistencia de buena a excelente. El valor del instrumento general fue de $\alpha=.978$. Y de manera particular -por cada variable de análisis- sus valoraciones fueron: Autoconocimiento $\alpha= .924$, Resolución de conflictos $\alpha= .926$, Autocontrol $\alpha= .865$, Autoconfianza $\alpha= .939$, Comunicación $\alpha= .942$ y, Empatía $\alpha= .954$.

Convenientemente se utilizó un muestreo determinístico considerando al estudiantado regular del turno vespertino que cursa entre el 3er. y 8vo. semestre de la Licenciatura en Administración del Tecnológico de Estudios Superiores de Coacalco (México). De acuerdo con los datos de la institución, con ese perfil, para el periodo 22-23/2 se matricularon 89 estudiantes.

Se les invitó a responder el instrumento mediante la plataforma MS-Forms. Después de dos semanas como lapso de recogimiento de información, se tuvo un índice de respuesta del 82.02%, es decir, 73 participantes. La caracterización de los colaboradores en este estudio fue: *Género*: 42.5% hombres y 57.5% mujeres. *Edad*: 18-19 años 12.3%, 20-21 años 30.1%, 22-23 años 41.1%, 24-25 años 12.3% y, más de 25 años 4.1%. *Semestre de estudio*: 17.8% tercero, 30.1% cuarto, 4.1% quinto, 4.1% sexto, 32.9% sexto y, 11% octavo semestre. *Experiencia en trabajo profesional*: 21.9% nunca ha trabajado, 30.1% menos de un año, 45.2% de uno a tres años y, 2.7% más de tres años de trabajo.

Finalmente, se realizó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, para identificar estadísticamente la prueba adecuada para analizar los datos. De esa forma, se manifestó que las cifras no siguen el supuesto de normalidad por tener un nivel de significación de $p=.000$. Por lo tanto, para efectuar el estudio de correlación, se utilizó el coeficiente de Spearman (rs) como prueba no paramétrica.

Resultados y discusión

En lo que refiere a los resultados descriptivos, la competencia *autoconfianza* ($\bar{X}=2.73$, $\sigma=0.961$) presentó mayor valor promedio. Sin embargo, se observó que, igualmente, todas las variables mostraron un nivel moderado de puntuación. Por lo que se interpretó que algunas veces son observadas o ejecutadas las características que envuelven los rasgos de estas competencias. La tabla 1 desglosa los resultados correspondientes.

Tabla 1. *Resultados descriptivos.*

Variable	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Autoconocimiento	73	1	4	2.67	0.867
Autocontrol	73	1	4	2.55	0.898
Autoconfianza	73	1	4	2.73	0.961
Resolución de conflictos	73	1	4	2.60	0.846
Comunicación	73	1	4	2.66	0.901
Empatía	73	1	4	2.64	0.977

Fuente: Elaboración propia partiendo del análisis realizado con el software SPSS.

Considerando la autoconfianza como componente clave para desarrollar las competencias personales, se reflexiona que es fundamental poseer un alto nivel de ésta, para estar más seguros de sí mismos, confiar en su capacidad para superar obstáculos y tener una actitud más positiva hacia los desafíos laborales. Esta información coincide con los argumentos de Fuentes et al. (2021), quienes resaltan que la autoconfianza es una de las habilidades elementales a desarrollar por los estudiantes para estar preparados para la vida laboral.

Además, se halló que los estudiantes manifiestan limitada simpatía con las aseveraciones que contribuyen a evidenciar el grado de desarrollo de estas competencias. Ante ello, se discute la necesidad de apremiar la mejora de estas habilidades desde el contexto educativo, porque como lo plantean Almerich et al. (2020), son componentes críticos para que, el profesionista en formación sea capaz de aplicar o utilizar estas capacidades en la ejecución de actividades académicas y sean transferibles al escenario profesional de trabajo.

Sobre el análisis correlacional se evidenció un nivel de significancia al 99% entre todas las variables que integran el modelo de competencias personales en estudio. De esta manera, se interpreta que a un mayor nivel de desarrollo de cada habilidad se asocia con niveles más altos de las otras habilidades del modelo.

Estos resultados respaldan la idea de que las competencias personales se entrelazan y se refuerzan mutuamente en el desarrollo de habilidades emocionales y socioemocionales. Como lo comentan Portela et al. (2021), ambos aspectos son cruciales para desarrollar en los estudiantes las capacidades de tomar decisiones y resolver problemas eficientemente. La tabla 2 expresa la correlación positiva existente entre los elementos.

Tabla 2. Correlación entre las variables del modelo de competencias personales.

		Auto conocimiento	Auto control	Auto confianza	Resolución de conflictos	Comunicación	Empatía
Auto conocimiento	rs	1.000	.539**	.546**	.584**	.585**	.532**
	Sig.		0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
Auto control	rs		1.000	.692**	.613**	.560**	.539**
	Sig.			0.000	0.000	0.000	0.000
Auto confianza	rs			1.000	.698**	.630**	.524**
	Sig.				0.000	0.000	0.000
Resolución de conflictos	rs				1.000	.611**	.614**
	Sig.					0.000	0.000
Comunicación	rs					1.000	.615**
	Sig.						0.000

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia partiendo del análisis realizado con el software SPSS.

Con base en lo anterior y de acuerdo con los coeficientes *rs* con mayor valor obtenido se halló que, entre las variables que mostraron fuerte asociación se encuentran:

Autoconfianza y resolución de conflictos ($rs=.698$, $p=.000$), sugirió que entre mayor autoconfianza tenga el individuo, puede facilitar la resolución de conflictos eficientemente y esto último, puede fortalecer la autoconfianza de una persona. Como lo describe Michinov (2022), la regulación emocional permite resolver conflictos para tener salud mental. Esto infirió que los estudiantes que sean más competentes en la resolución de conflictos tienden a poseer mayor autoconfianza en sí mismos. El resultado robustece la investigación de Galindo, Sainz y Losada (2022), quienes resaltaron la asociación entre estas dos variables en estudios previos evidenciados en el campo educativo.

Autoconfianza y comunicación ($rs=.630$, $p=.000$), aludió la existencia de una asociación sólida, lo que indica que a medida que aumenta el nivel de autoconfianza, también se observa un aumento correspondiente en el nivel de habilidades de comunicación, y viceversa. Esto coincide con lo reflexionado por Puad y Desa (2020) quienes arguyen que la autoconfianza es un factor

clave para liderar el desempeño de trabajo. Y de Mishra y Mishra (2020) quienes consideran a la autoconfianza como uno de los elementos importantes para lograr la comunicación efectiva. Por lo que se deduce que esta competencia puede proporcionar a los estudiantes la seguridad y convicción necesaria para: expresarse de manera clara y efectiva, transmitir sus ideas y sentimientos, además de establecer conexiones sólidas con los demás.

Autocontrol y resolución de conflictos ($r_s=.613$, $p=.000$), expresó que, a medida que aumenta el nivel de autocontrol, también se observa un aumento correspondiente en la capacidad de resolución de conflictos, y de forma recíproca. Esto implica que los estudiantes que tienen un mayor nivel de autocontrol tienden a ser más capaces de manejar y resolver los conflictos de manera efectiva. Este resultado ilustra lo que Alva (2022) menciona acerca del manejo de emociones como aspecto fundamental para evitar reacciones contrarias en los procesos de solución de conflictos en una negociación. Por lo tanto, las personas con un mayor autocontrol pueden ser más propensas a adoptar enfoques constructivos y buscar soluciones mutuamente beneficiosas durante la resolución de conflictos. Aludiendo a considerar al autocontrol como promotor significativo del comportamiento prosocial del individuo (Li, et al., 2022).

Por otro lado, con una fuerte asociación entre las variables *autoconfianza* y *autocontrol* ($r_s=.692$, $p=.000$) se infirió que, a medida que aumenta el nivel de autocontrol, también se observa un aumento correspondiente en el nivel de autoconfianza, y viceversa. En este sentido, es plausible pensar que los estudiantes con un mayor autocontrol pueden sentirse más seguros y confiados en su capacidad para manejar situaciones y desafíos. Así, coincide con la aportación de Yang et al. (2019) quienes destacaron la correlación positiva entre ambos elementos emocionales, los cuales contribuyen al desempeño académico y habilidad para la empleabilidad laboral.

En otro orden de ideas, se realizó el análisis de regresión para conocer el comportamiento de relación entre la *autoconfianza* (como variable dependiente) con los demás componentes del modelo en estudio.

El resumen presentó un $R^2=0.734$, lo que indicó que alrededor el 73.4% de la variabilidad en la variable dependiente, puede ser explicada por los predictores. El estadístico F obtuvo un valor de 36.986, con una significancia de 0.000, lo que indicó que la inclusión de los predictores mejora significativamente la capacidad predictiva del modelo. Y el coeficiente Durbin-Watson presentó un valor de 1.903, lo que sugirió cierta autocorrelación residual en los datos.

En lo que respecta al análisis de la varianza, se obtuvo el valor de $F= 36.986$ y la significancia asociada ($\text{Sig.}=.000$), lo que concluyó que existe evidencia estadística sólida para afirmar que la regresión es significativa y que los predictores incluidos en el modelo tienen un efecto conjunto significativo sobre la variable dependiente. La tabla 3 presenta los detalles del análisis de la varianza.

Tabla 3. ANOVA del modelo en estudio.

Modelo	Suma de cuadrados	gl.	Media cuadrática	F	Sig.
1					
Regresión	48.830	5	9.766	36.986	.000 ^b
Residuo	17.691	67	0.264		
Total	66.521	72			

a. Variable dependiente: Autoconfianza. b. Predictores: (Constante), Empatía, Autocontrol, Autoconocimiento, Resolución de conflictos, Comunicación.

Fuente: Elaboración propia partiendo del análisis realizado con el software SPSS.

Con base al modelo de regresión adoptado para este estudio. Se identificó que el valor β de la constante (-0.068) figuró con el valor esperado de la variable *autoconfianza* cuando todas las variables independientes son iguales a cero. Los resultados se expresan en la tabla 4.

Tabla 4. Coeficientes obtenidos en la regresión del modelo.

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Error estándar	Beta		
1					
(Constante)	-0.068	0.221		-0.308	0.759
Autoconocimiento	0.070	0.102	0.063	0.681	0.498
Resolución de conflictos	0.352	0.116	0.310	3.047	0.003
Autocontrol	0.396	0.095	0.370	4.171	0.000
Comunicación	0.295	0.111	0.276	2.659	0.010
Empatía	-0.038	0.092	-0.039	-0.412	0.681

Fuente: Elaboración propia partiendo del análisis realizado con el software SPSS.

Según los valores de los coeficientes no estandarizados obtenidos, sugirió que cada vez que aumenten las habilidades independientes, también aumenta la habilidad de la variable dependiente: Autoconocimiento ($X_1=0.070$), Resolución de conflictos ($X_2=0.352$), Autocontrol ($X_3=0.396$), Comunicación ($X_4=0.295$). Sólo con la variable Empatía se aguarda una disminución

($X_5 = -0.038$). Por consecuencia, y atendiendo a la prueba t y el valor de significancia en cada variable independiente, se discute:

Autoconfianza y autoconocimiento ($t=0.681$, $p=0.498$) sugiere que no tienen un efecto estadísticamente significativo, lo que induce a rechazar la hipótesis: “*H₁: Hay influencia positiva y significativa entre la autoconfianza y autoconocimiento*”. Es decir, tiene influencia, pero no es significativa. Se reflexiona la posibilidad de que algunos estudiantes tengan alta autoconfianza y no obstante, posean un nivel bajo de autoconocimiento o viceversa. Coincide con el argumento de Mureşan y Turda (2022), quienes dicen que las emociones son formadoras de la personalidad y que varía el comportamiento y desempeño de las personas desde la niñez hasta la etapa madura según sean los contextos sociales en que se desenvuelve y desarrolla su autoconfianza.

Autoconfianza y autocontrol ($t=4.171$, $p=.000$) presentan un efecto positivo y estadísticamente significativo, por lo que se acepta la hipótesis: “*H₂: Hay influencia positiva y significativa entre la autoconfianza y autocontrol*”. De esta forma, empata la perspectiva planteada por Álvarez (2022) quien entrelaza estos dos componentes como habilidades emocionales para saber hacer las cosas y tener una motivación fuerte para emprender y alcanzar objetivos, además de tomar decisiones para superar obstáculos.

Autoconfianza y resolución de conflictos ($t=3.047$, $p=0.003$) poseen un efecto positivo y estadísticamente significativo, así se acepta la hipótesis: “*H₃: Hay influencia positiva y significativa entre la autoconfianza y capacidad de resolución de conflictos*”. Por lo que, permite visualizar que si el estudiante tiene confianza en sus propias habilidades se le facilitará la capacidad de abordar los conflictos de manera constructiva y encontrar soluciones satisfactorias para todas las partes involucradas en el contexto en donde se desenvuelve. Como lo resaltan Rivera y Matute (2023), la autoconfianza fortalece la capacidad de interactuar socialmente y atender diferencias existentes.

Autoconfianza y comunicación ($t=2.659$, $p=0.010$) tienen un efecto positivo y estadísticamente significativo, lo que permite aceptar la hipótesis: “*H₄: Hay influencia positiva y significativa entre la autoconfianza y capacidad de comunicación*”. El resultado concuerda con Sonmez y Adiguzel (2020) quienes plantean que una buena comunicación puede aumentar la autoconfianza, lo que a su vez puede mejorar la retroalimentación, reconocimiento y el rendimiento general de una organización.

|

Autoconfianza y Empatía ($t=-0.412$, $p=0.681$) no tienen una relación estadísticamente significativa, por lo tanto, se rechaza la hipótesis: “*H₅: Hay influencia positiva y significativa entre la autoconfianza y empatía*”. Lo anterior permite insinuar que la autoconfianza puede influir en la percepción que una persona tiene de los demás, lo que podría afectar su capacidad para sentir empatía. Por una parte coincide este resultado con un estudio realizado por Castelino y Mendonca (2023) donde evidenciaron la no relación significativa entre los factores en una población de estudiantes de enfermería.

Sin embargo, los resultados contraponen la literatura en la que han externado la relación positiva entre estas competencias según la elección vocacional de la carrera (Iacovella, Díaz y Richard's, 2015; Pânișoară et al., 2019; Stevens y De la Villa, 2022). La contrariedad sugiere entonces, en opinión de Van Hiel et al. (2019) que la empatía puede tener diferentes efectos en diferentes situaciones, y que otros factores, como la autoconfianza, pueden influir en el comportamiento prosocial de las personas.

Conclusiones

Por todo lo anterior, se concluye que las competencia personales se componen de múltiples elementos interdependientes y complementarios entre sí, que contribuyen en la manifestación de: actitudes, comportamientos, destrezas y conocimientos ante diversos escenarios en los que interactúa el individuo. Lo que lo distingue, es la capacidad de dominar y demostrar óptimo desempeño en tales escenarios.

Este estudio permitió identificar que los componentes de la competencia personal se distinguen en dos grupos de habilidades: *emocionales* y *socioemocionales*. Ambos, se añaden e interrelacionan, por lo que se vuelve fundamental un desarrollo integral de todos sus elementos para el éxito del “saber ser” del individuo en múltiples escenarios que afronte.

Científicamente se comprobó la correlación positiva y significativa entre algunos de los componentes que integran la competencia personal. Los resultados permitieron comprender rasgos para encaminar habilidades y actitudes hacia un desempeño eficiente que favorezca la inserción y sostenimiento competitivo del individuo en el entorno laboral (Rabanal et al., 2020).

Particularmente, haber considerado a la *autoconfianza* como elemento clave que robustece las competencias personales (Yang et al., 2019), permitió descubrir que influye positiva y significativamente con el *autocontrol* como parte de la habilidad emocional. A sí también, con

las habilidades socioemocionales de *resolución de conflicto* y *comunicación*. De esa forma, se aceptaron las hipótesis que comprobaron su correlación (H₂, H₃, H₄).

Caso contrario con la habilidad emocional de *autocontrol* y con la habilidad socioemocional de *empatía*. En ambas, se rechazaron sus hipótesis correspondientes (H₁, H₅). Con ello, se manifestó que las emociones son formadoras de la personalidad, lo que influye en la variación del comportamiento y desempeño de las personas según sean los contextos sociales, además de influir en las creencias y percepciones que una persona tiene de los demás.

Por otra parte, con la participación de estos estudiantes en la evaluación de aplicación de escenarios donde ejecutan habilidades emocionales y socioemocionales de la competencia personal, se reveló una limitada simpatía con las aseveraciones que contribuyen a evidenciar el grado de desarrollo de esta competencia.

Por lo anterior, se reflexiona la necesidad de trabajar e impulsar el fortalecimiento de las habilidades que integran la competencia personal. Porque será determinante el dominio de estas capacidades desde el contexto educativo para incursionar en el mercado laboral profesional, donde será obligatorio aplicarlas para encaminarse al éxito de trabajo (Almerich et al., 2020).

Así entonces, es pertinente atender institucionalmente actividades académicas que promuevan robustecer el dominio de la competencia personal en estudiantes de pregrado, para contribuir en preparar: potencialidades, habilidades y actitudes de desempeño, según los beneficios detectados con la interrelación de cada componente de integra esta competencia.

Con este estudio se detectaron beneficios que podrían mejorar el desempeño académico y fortalecer la habilidad para la empleabilidad laboral, porque se generan capacidades para: desarrollar seguridad en sí mismos, competitividad para superar obstáculos, tener una actitud más positiva y constructiva para emprender y alcanzar objetivos, saber tomar decisiones frente a los desafíos y situaciones laborales, resolver conflictos y comunicarse efectivamente.

Consecuentemente, se reflexiona que el objetivo trazado para este estudio se cumplió satisfactoriamente, porque se examinaron los componentes principales de una competencia personal y se comprendieron sus rasgos que pueden ser aprovechados por estudiantes de pregrado para encaminar sus habilidades emocionales y socioemocionales hacia la mejora de su desempeño académico y poder trasladarlo hacia la empleabilidad y éxito en el entorno laboral.

Referencias bibliográficas

- Alba, M.A., Cárdenas, L., Arana, C.M., Betancur, J.D. y, Restrepo, A.M. (2022). Estudio de revisión sobre el concepto de competencias en el ámbito organizacional. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 18(2), 1–17. <https://doi.org/10.15332/22563067.8176>
- Almerich, G., Suárez, J., Díaz, I. y, Orellana, N. (2020). Estructura de las competencias del siglo XXI en alumnado del ámbito educativo. Factores personales influyentes. *Educación XXI*, 23(1), 45–74. <https://doi.org/10.5944/educXX1.23853>
- Alva, C.A. (2022). Liderazgo en la negociación y manejo de conflictos para una organización. *Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 4691–4715. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2222
- Álvarez, L.A. (2022). Competencias emocionales, una pieza clave para emprender con éxito. *UMR: Management Review*, 7(2), 31–36. <https://doi.org/10.18583/umr.v7i2.202>
- Berry, R. y Routon, W. (2020). Soft skill change perceptions of accounting majors: Current practitioner views versus their own reality. *Journal of Accounting Education*, 53, 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.jaccedu.2020.100691>
- Castelino, P.S. y Mendonca, T.H. (2023). The Relationship between Emotional Intelligence, Self-Esteem, and Empathy among Nursing Students—A Pilot Study. *Journal of Health and Allied Science*, 13(1), 1 – 5. <https://doi.org/10.1055/s-0043-1769584>
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración* (10ª ed.). McGraw Hill.
- Durango, C.E., Zapata, C.M. y, Zapata, C.M. (2019). Representación en el núcleo de la esencia de Semat de las competencias de un equipo de desarrollo de software. *Información Tecnológica*, 30(4), 217–226. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000400217>
- Fuentes, G.Y., Moreno, L.M., Rincón, D.C. y Silva, M.B. (2021). Evaluación de las habilidades blandas en la educación superior. *Formación Universitaria*, 14(4), 49– 60. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000400049>
- Goleman, D. (2018). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ*. Bantam.
- Iacovella, J.D., Díaz, C.M. y, Richard's, M.M. (2015). Relación entre la empatía y los cinco grandes factores de personalidad en una muestra de estudiantes universitarios. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 7(2), 14–21.
- Laines, C.I., Hernández, A.P. y, Zamayoa, D.A. (2021). La importancia de las habilidades blandas en el Home office y su impacto en la productividad de una empresa. *VinculaTégica EFAN*, 7(1), 929–944. <https://doi.org/10.29105/vtga7.2-176>
- Lazarus, D. y Ferris, T.L.J. (marzo, 2016). Assessing Self-Responsibility in Employability Competencies Development among Australian Engineering Students: Introductory report. En M. Rahman (Ed.), *2016 International Conference on Industrial Engineering and Operations Management* (pp. 1729–1734) IEOM Society. http://ieomsociety.org/ieom_2016/pdfs/494.pdf
- Li J., Chen Y., Lu J., Li W., Zhen S. y, Zhang D. (2022). Does Self-Control Promote Prosocial Behavior? Evidence from a Longitudinal Tracking Study. *Children*, 9(6), 1–11. <https://doi.org/10.3390/children9060854>
- Mababu, R. (2022). Análisis de las competencias clave para la industria 4.0. *TECHNO Review International Technology, Science and Society Review*, 11(2), 1–15. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v11.4392>

- Michinov, E. (2022). The Moderating Role of Emotional Intelligence on the Relationship Between Conflict Management Styles and Burnout among Firefighters. *Safety and Health at Work*, 13, 448–455. <https://doi.org/10.1016/j.shaw.2022.07.001>
- Mishra, S.K. y Mishra, P. (2020). Functional aspects of communication skills for professional empowerment. *Journal of English Language and Literature*, 7(1), 79–85. <https://doi.org/10.333329/joell.7.1.79>
- Mureșan, L. E. y Turda, E. S. (2022). The Importance of Role Play and Artistic-Plastic Activities in the Preschoolers Self-Knowledge and Emotional Expressivity Development. *Educatia* 21, (23), 47–53. <https://doi.org/10.24193/ed21.2022.23.05>
- Narváez, C.I., Reascos, N.C. y, García, D.G. (2022). Desarrollo del potencial humano por competencias laborales en el sector informal de textiles y confecciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S1), 700–713. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3024>
- Pânișoară, I. O., Pânișoară, G., Sandu, C. y, Chirca, R. (2019). The relationship between the levels of empathy, self-confidence, and anxiety. En V. Grigore, M. Stănescu, M. Stoicescu, & L. Popescu (Eds.), *European Proceedings of Social and Behavioural Sciences* (pp. 89–94). Future Academy. <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.02.11>
- Portela, I., Alvariñas, M. y, Pino, M. (2021). Socio-Emotional Skills as Predictors of Performance of Students: Differences by Gender. *Sustainability*, 13(9), 1–11. <https://doi.org/10.3390/su13094807>
- Puad, M. H. M. y Desa, H. M. (2020). Dissecting perceptions of new graduates on work orientation and self-confidence in employability skills training program. *Universal Journal of Educational Research*, 8(1), 70–75. <https://doi.org/10.13189/ujer.2020.081310>
- Rabanal, R., Huamán, C.R., Murga, N. y, Chauca, P. (2020). Desarrollo de competencias personales y sociales para la inserción laboral de egresados universitarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 250–258. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431020/html/>
- Rivera, M.J. y Matute, R. (2023). Resolución de conflictos para estudiantes de psicología: Una propuesta de Cultura de Paz. *Psicoperspectivas*, 22(1), 1–15. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol22-issue1-fulltext-2769>
- Sonmez C. F. y Adiguzel, Z. (2020). Analysis of Leader Effectiveness in Organization and Knowledge Sharing Behavior on Employees and Organization. *SAGE Open*, 10(1), 1–14. <https://doi.org/10.1177/2158244020914634>
- Souza, J.S., Souza, F.R., Coelho, L.L. y, Rossato, J. (2019). Gestión por Competencias ¿Moda, Slogan o desarrollo organizacional? *Id, online Revista Multidisciplinar E de Psicología*, 13(46), 684–703. <https://doi.org/10.14295/online.v13i46.1397>
- Stevens, R.P. y De la Villa, M. (2022). Empatía, inteligencia emocional y autoestima en estudiantes universitarios de carreras sanitarias. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 20(2), 311 – 334. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v20i57.5083>
- Van Hiel, A., De keersmaecker, J., Onraet, E., Haesevoets, T., Roets, A. y, Fontaine, J. R. J. (2019). The relationship between emotional abilities and right-wing and prejudiced attitudes. *Emotion*, 19(5), 917–922. <https://doi.org/10.1037/emo0000497>
- Yang C, Zhou Y, Cao Q, Xia M. y, An J. (2019). The relationship between self-control and self-efficacy among patients with substance use disorders: Resilience and self-esteem as mediators. *Front Psychiatry*, 10, 1–10. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2019.00388>

03 Desertores y su dedicación actual; gestiones institucionales para mejorar la calidad educativa

Angélica María Rascón Larios⁶, Beatriz Llamas Aréchiga⁷, Francisco Espinoza Morales⁸

Resumen

El estudio de la deserción escolar sigue siendo un tema de gran relevancia para el sector educativo de todos los países del mundo y que; en menor o mayor grado se manifiesta y está latente en las trayectorias de los alumnos históricamente. Pese a la diversidad de estudios, no ha sido posible su erradicación, especialmente en los países en desarrollo. Su análisis y seguimiento debe de ser permanente, heterogéneo; orientado a encontrar y compartir prácticas exitosas que se pudieran replicar en las escuelas con escenarios similares. Si bien la mayor parte de los trabajos se orientan a conocer las causas que la originan; no son muchos los que están encaminados a identificar lo que hace un desertor post abandono escolar y que fue el propósito de esta exposición. Participaron 38 sujetos en este estatus que estuvieron adscritos a las Licenciaturas en Administración y Contaduría Pública a los que se les plantearon interrogantes que advirtieron no todos estar alejados de la vida estudiantil; es decir, algunos continuaron en nuevos programas educativos; otros más se dedican a trabajar y algunas mujeres están ocupadas como amas de casa; una minoría cayó bajo el acrónimo de “ninis”. El estudio busca mejorar la calidad educativa a través de replantear acciones para la atención de los estudiantes en riesgo de abandono y establecer un programa de seguimiento en los casos que abdicaron y lograr su reinserción a la formación escolar.

Palabras clave: Estudiantes, Abandono, Abdicación, Reinserción

Abstract

The study of school dropout continues to be an issue of great relevance for the education sector in all countries of the world, and to a greater or lesser degree, it has historically manifested itself and is latent in the trajectories of students. Despite the diversity of studies, it has not been possible to eradicate it, especially in developing countries. Its analysis and follow-up should be permanent, heterogeneous and oriented towards finding and sharing successful practices that could be replicated in schools with similar scenarios. Although most of the works are oriented to know the causes that originate it, not many are aimed at identifying what a dropout does after dropping out of school, which was the purpose of this exhibition. Thirty-eight subjects participated in this status who were attached to the Bachelor's Degrees in Administration and Public Accounting to whom questions were posed that warned not all of them to be away from student life; that is, some continued in new educational programs; others are dedicated to work and some women are busy as housewives; a minority fell under the acronym of "ninis". The study seeks to improve the quality of education by rethinking actions for the care of students at risk of dropping out and establishing a follow-up program for those who have dropped out and reintegrating them into school.

Keywords: Students, Dropout, Abdication, Reinsertion

⁶ Universidad de Sonora, Campus Sur, Celular: 6421377321 angelica.rascon@unison.mx

⁷ Universidad de Sonora, Campus Sur, Celular: 6421343900 beatriz.llamas@unison.mx

⁸ Universidad de Sonora, Campus Sur Celular: 6421121064 francisco.espinozamo@unison.mx

Introducción

Las instituciones de educación y, en especial la superior, desempeñan un rol de suma importancia en la formación de recursos humanos del más alto nivel (LÓPEZ RODRÍGUEZ, 2017); la educación genera diversos beneficios en los individuos como su bienestar y desarrollo integral de la sociedad; sin embargo, se sigue abandonando la escuela antes de obtener una formación que les permita acceder a empleos bien remunerados y salarios dignos (Alexa & Baciú, 2021); así, la deserción es un desafío que se enfrenta en todo el mundo (Álvarez, 2021) en mayor o menor proporción por los sistemas educativos; hace referencia al fenómeno en el que los alumnos dejan sus estudios antes de completarlos y se puede presentar en cualquier etapa de su formación escolar. Sus implicaciones son diversas pues no solamente tiene impacto a nivel estudiante, sino también afecta a la familia, sociedad, economía y las instituciones educativas se ven perjudicadas en su reputación y la calidad de su alumnado.

La deserción al nivel universitario en donde, a diferencia de otros grados escolares el estudiante por lo general ya alcanzó su mayoría de edad (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2021) y cierta o total independencia de decisión; puede ser derivada por una variedad de factores, que van desde dificultades académicas, falta de motivación, problemas personales o familiares, incapacidad de adaptación al entorno escolar y/o la necesidad de incorporarse a un empleo; con relación a esto último, se conoce que en el primer trimestre del 2023 del 100% de la Población Económicamente Activa (PEA), la población de 15 años y más presentó una participación del 60.2%, incrementándose este dato en 2 millones de personas más con respecto al 2022 (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), 2023), la falta de recursos económicos es el principal factor que incide en la decisión de permanecer o no en la escuela (Hernández Robles & Vargas Valle, 2016); sin embargo no se puede caracterizar el hecho de que los jóvenes dejan de estudiar para después iniciar su vida laboral (Solís & Blanco, 2014). Entre los países de Mesoamérica (del que México forma parte) se destaca los siguientes datos interesantes:

El 33% de jóvenes entre 18 y 24 años ha abandonado la escuela habiendo terminado hasta secundaria; el 22% de los jóvenes entre 11 y 18 años no asiste a la escuela. De éstos, 32% reporta no tener ningún interés en asistir y 30% no hacerlo por problemas económicos. El 20% de las mujeres que no asiste a la escuela menciona como causa principal el embarazo o la necesidad de hacer tareas del hogar, mientras que el 17% de los hombres menciona

|

que el trabajo es el principal motivo para no estudiar, solo el 4% de las mujeres reporta este como su principal razón (Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2019).

Visiblemente estas condiciones pueden desgastar las ganas y deseos y/o capacidad de los estudiantes para mantenerse comprometidos con sus estudios y completar su visión educativa.

La relevancia de abordar la deserción radica en el potencial desaprovechado por los estudiantes que abandonan la universidad y que a menudo se enfrentan a dificultades para encontrar empleo estable y bien remunerado, lo que puede perpetuar el ciclo de desigualdad socioeconómica o bien; simplemente a formar parte de la población inactiva como en el caso de las mujeres convertirse en amas de casa, tener problemas de salud u otros de diversa índole generalmente desconocidos. Para el estudio que aquí se plantea en dónde se entrevistó a 38 desertores del Departamento de Ciencias Económico Administrativas (DCEA); buscó dar respuesta a la interrogante ¿cuáles eran las actividades que emprendieron estos una vez que abandonaron su formación?; desafortunadamente, hay estudios o modelos que se limitan por conocer los motivos del abandono (Bohn & Deutscher, 2022) o como los que indican que la mayoría de las instituciones de educación superior solo pueden, en el mejor de los casos, identificar a aquellos en riesgo de abandonar los estudios y tienen poca información sobre los estudiantes que ya los abandonaron (Pusztai, Fényes, & Kovács., 2022). Lo ideal sería, comprender que para una calidad educativa no solamente interesan las causas de abandono sino también, las consecuencias en términos del destino de los ex estudiantes post deserción; siendo este el objetivo del trabajo; producto de los resultados, se recomendaron gestiones institucionales necesarias para explorar con estos una posible reinserción futura a la escuela; he ahí la relevancia de que las instituciones se hagan de información significativa y un trabajo coordinado, responsable, eficiente y pensando siempre en el bienestar del estudiantado (Espinosa, Campoverde, & López, 2022)

En la investigación “Abandono temprano en estudiantes universitarios: un estudio de cohorte sobre sus posibles causas” en el que participaron 158 alumnos de la cohorte 2014 se encontró con respecto a la pregunta ¿A qué se dedica actualmente el estudiante desertor temprano? (Rodríguez-Pineda & Zamora-Araya, 2021) lo que se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. *Dedicación actual del estudiante desertor temprano*

Dedicación	Porcentaje
Estudiar en otra universidad	36.7
Trabaja y estudia	12.7
Estudia y busca empleo	3.8
Trabaja	20.9
Busca trabajo	11.4
Trabaja y busca empleo	0.6
Trabaja y otro	1.3
Cuida a familiar	1.3
Nada	7.6
Otro	3.8
Total	100%

Fuente: Rodríguez-Pineda & Zamora-Araya, 2021

Las consecuencias de la deserción escolar en el nivel bachillerato de acuerdo a Ruiz, García y Pérez (2014); destacan el haber dado inicio a una vida de adultos con responsabilidades como la manutención familiar, el cuidado de los hijos o hijas; resaltando como principal consecuencia económica la limitante a acceder a trabajos remunerados y estables por la insuficiente formación educativa que presentan y como consecuencia social la vulnerabilidad de caer en la drogadicción y delincuencia (Ruiz-Ramírez, García-Cué, & Pérez-Olvera, 2014); con insostenibles críticas objetándose que una de las principales fallas del sistema educativo de México son las tasas de deserción escolar en las preparatorias, que a su vez parecen estar relacionadas con la participación de los jóvenes en delitos y la incapacidad para ingresar al mercado laboral (Pérez Archundia & Millán Valenzuela, 2019)

Fundamentación teórica

Al hablar de deserción, es frecuente observar el uso indistinto de términos como abandono y deserción (Ramírez, Díaz, & Salcedo, 2017); definir deserción de forma puntual resulta complejo debido a que no existen parámetros teóricos claros que lo delimiten, más allá del indicador con el que se refiere al ausentismo o abandono de un joven de la institución donde se matriculó para cursar el año escolar (Rochin, 2021). En México, Secretaría de Educación Pública (SEP) define Abandono escolar como el número de alumnos que dejan la escuela en el ciclo escolar, por cada 100 alumnos que se matricularon al inicio de cursos de ese mismo nivel educativo (Secretaría de Educación Pública, 2021).

Se conceptualiza desertor al “Alumno que dejó de asistir definitivamente, durante un ciclo escolar, al curso donde se inscribió”. (Secretaría de Educación Pública, s.f.); se pueden distinguir dos tipos de desertores: desertores tempranos que son estudiantes que se han matriculado en el

primer y/o segundo ciclo de su curso académico y no se han reinscrito y los segundos son desertores itinerantes o alumnos que han demostrado matrícula irregular y han demostrado inactividad académica en el último año (Rodríguez & Zamora, 2014).

Por otro lado; Tinto (1975; citado en Viale 2014) ha sido uno de los que más ha contribuido a su entendimiento. En sus publicaciones, desarrolladas para Estados Unidos, introduce una notable discusión conceptual sobre deserción destacando que no siempre el abandono es deserción y que no todas las definiciones logran abarcar este hecho. El autor comprende la deserción (1975) como “una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando sus proyectos educativos no logran concretarse” (Viale, 2014)

Parrino (2015) establece tres etapas en las que los alumnos abandonan su carrera:

Primera: En el primer año de estudios; instancia más significativa para decidir sobre su permanencia o no. La segunda corresponde a los años subsiguientes; puede durar varios años (dependiendo del caso). La tercera etapa final corresponde cuando los estudiantes están cercanos a la graduación, casi han completado toda su formación y solamente les resta el último año o adeudan las últimas materias (Parrino, 2015).

Benítez (2016), identificó algunos programas para atender el abandono escolar como los centrados en optimizar el proceso administrativo académico o las modificaciones en la ponderación de los porcentajes del promedio del bachillerato y examen de ingreso con efecto en el mejoramiento de los perfiles de admisión de los alumnos (Benitez, 2016)

Descripción del método

El trabajo desarrollado fue de diseño no experimental transeccional de alcance descriptivo (Hernández & Christian, 2018) que buscó identificar las actividades que emprendieron los estudiantes desertores una vez abandonado su programa educativo.

Para la determinación del universo de estudio, se solicitó información institucional a través de la Subdirección de Servicios Escolares de la Unidad Regional Sur emitida por Dirección de Servicios Escolares (DSE) de la Universidad de Sonora. El DCEA tiene bajo su responsiva dos programas educativos; la Licenciatura en Administración y la Licenciatura en Contaduría Pública.

Los estudiantes elegibles para formar parte de este análisis fueron aquellos desertores pertenecientes a las cohortes generacionales 2018-2, 2019-2 y 2020-2 adscritos al DCEA;

aclarando como “generación” o “cohorte” al conjunto de individuos de una población que ha vivido una misma experiencia o que presenta criterios comunes (Samayoa, López, & Burgos, 2017); en este caso el criterio fue el año en el que se incorporaron por vez primera como alumnos dentro de la institución al DCEA, identificándose un total de 38 estudiantes en abandono.

No formaron parte de este estudio los alumnos que pese a que se incorporaron al departamento en el mismo período, su acceso fue por revalidación (al proceder de otras carreras pertenecientes a la misma universidad o de otras instituciones); también se descartaron los reinscritos de otros ciclos de ingreso que, aunque fueran parte de la población del departamento, no pertenecían a las cohortes de los desertores. Tampoco se contemplaron los casos de bajas temporales o definitivas por reprobación o que no cumplieron con algún requisito institucional por el que no continuaron sus estudios.

El contacto con los participantes se realizó vía telefónica, correo electrónico, Facebook y WhatsApp; se obtuvo la información a través de una entrevista estructurada que indagó sobre su emprendimiento actual: lo recabado se procesó generando una base de datos que permitió conocer en forma precisa los destinos de estos desertores del DCEA.

Resultados y discusión

Se presentan a continuación los resultados y análisis relativo a estos:

Tabla 2. Dedicación actual*Sexo

	Sexo		Total
	Mujer	Hombre	
Estudia	2	10	12
Está esperando un periodo de inscripción a otra escuela o universidad	1	0	1
Trabaja	6	4	10
Está en búsqueda de un empleo o está por incorporarse a uno	1	1	2
Se dedica a labores del hogar	5	0	5
No estudia o trabaja por que tiene problemas de salud	1	2	3
No tiene una actividad definida	3	2	5
Total	19	19	38

Fuente: Elaboración propia (2023).

Se observa que de los 38 desertores, 19 (50%) eran hombres y 19 (50%) mujeres; en este sentido son diversas las investigaciones en donde el mayor abandono se encontró en el género masculino y otras en el femenino; cifras que pueden orientar un incremento en uno u otro sentido serían por ejemplo la matrícula escolar en el nivel superior que, en los últimos ciclos se localiza mayor ingreso de mujeres que de hombres (ANUIES, 2023); este mismo comportamiento se visualizó en las carreras del DCEA (Universidad de Sonora, 2019); ante esas cifras se podría

haber ubicado una postura hacia mayor número de estudiantes mujeres desertoras sin embargo los resultados no fueron así revelando coincidencia en ambos géneros. Según informes del Centro de Investigación en Política Pública, entre el 2019 y 2022 medio millón de mujeres y un millón de hombres de todas las edades dejaron de estudiar; destacando que la carencia de recursos, matrimonio o embarazo fueron sus detonantes; para una tercera parte de los hombres la necesidad de trabajo y su falta de aptitudes se destacan sus impedimentos (Castro, 2023); esto es un indicativo de que no siempre el tener una población mayoritaria dará como resultado que la naturaleza de los desertores se incline hacia esa generalidad; esto dependerá particularmente del contexto y de diversas condiciones que se conjuguen.

Continuando con los resultados de la tabla 2, algo alentador fue que 12 ex alumnos (32%) continuó estudiando, a los que se sumaría uno (3%) que está esperando un periodo de inscripción a otra escuela o universidad; de esta forma 13 (34%) de los 38 desertores continuarían su educación; asunto similar a lo encontrado por Aldaco y Carpio en dónde el 46% de sus desertores se retiraron por cambio de escuela; es decir continuaron sus estudios (Aldaco Linares & Carpio Hernández, 2017) y lo presentado por Rodríguez-Pineda & Zamora-Araya en que la mayoría continuó estudiando. Existe la interrogante por saber en todos los casos: si el cambio fue en realidad a otra escuela perteneciente a la misma institución; es decir un movimiento interno (carrera y/o facultad) o definitivamente externo.

Los desertores del análisis en cuestión que continuaron estudiando, lo hicieron como se visualiza en la siguiente figura:



Figura 1: Estudios de los desertores
Fuente: Elaboración propia (2023).

Un hallazgo interesante fue conocer que 6 exalumnos siguieron su preparación universitaria; 5 se inscribieron en cursos cortos y, 1 está estudiando idiomas. Como institución educativa de nivel superior resultó relevante saber en qué institución se habían inscrito los 6 que se preparaban en una licenciatura; afortunadamente continuaban dentro de la UNISON como se aprecia en la tabla 3, (indicativo de que confiaban en su Alma Mater) abandonaron el DCEA para incorporarse a otras carreras en otros departamentos.

Tabla 3. Estudios actuales

	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	32	84.2
UNISON	6	15.8
Total	38	100.0

Fuente: Elaboración propia (2023).

Otro dato interesante en consonancia con lo planteado por Rodríguez-Pineda & Zamora-Araya, (2021); es que 10 (26%) de los que abandonaron su programa están laborando aunado a 2 (5%) casos más que están en búsqueda de un empleo o por incorporarse a uno, por lo que no se descarta lo ya tratado también por Hernández Robles & Vargas Valle (2016) previamente, en el sentido de que la necesidad de mejorar su economía los lleva a buscar un trabajo que les absorbe su tiempo; la probabilidad de que las y los jóvenes varones se integren a la vida laboral al desertar de la escuela es muy superior a la posibilidad de que lo hagan las mujeres (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2017) no se puede dejar de mencionar que la falta de horarios flexibles por las escuelas para los casos de alumnos que trabajan, los obliga a decidir no continuar asistiendo a sus clases (García & Palizada, 2018).

Los 10 exestudiantes que trabajan lo hacen en puestos de tipo operativo lo que les limita el acceder a un salario bien remunerado; con consecuencias directas en la calidad de vida e incrementándose el riesgo de pobreza (Grullón, y otros, 2018)



Figura 2: Puesto desempeñado

Fuente: Elaboración propia (2023).

Al desarrollar puestos de nivel operativo, la exigencia en cuanto a la escolaridad fue de entre el nivel básico al medio superior; por consiguiente, al evaluarse esos puestos su ponderación disminuye lo que tiene impacto directo en el salario que se les asigna (Rascón, Espinoza, & Peralta, 2019); esto refleja lo expuesto por Alexa & Baciú (2021), el beneficio que otorga una mejor educación.

Tabla 4. *Exigencias educativas para el puesto ocupado*

	Frecuencia	Porcentaje
No están laborando	28	73.7
Educación básica	4	10.5
Educación media superior	6	15.8
Total	38	100.0

Fuente: Elaboración propia (2023).

5 (13%) de las exalumnas están dedicadas las labores domésticas; situación que coincide con lo destacado por el BID (ya citado). Este hecho, destaca la mirada hacia las desigualdades por género; son las mujeres quienes se dedican al cuidado de sus dependientes; sean estos hermanos, papás, abuelos, suegros, esposo, hijos (D'alessandre, 2014).

Un hecho que no se puede perder de vista es que desafortunadamente hay 3 (8%) estudiantes (dos hombres y una mujer) que por motivos de salud tuvieron que caer en situación de abandono y por esa razón no desarrollan actividad alguna y que esta realidad coincide con los hallazgos de otros trabajos.

Se identificó que 5 desertores (13%) no tienen actividad definida; es decir, sin adscripción laboral ni escolar; concordando este dato con otros estudios:

entre los varones que no asisten a la escuela la proporción que trabaja o busca trabajo es mayor que la de los jóvenes inactivos, lo que permite desestimar el extendido prejuicio acerca de que la desescolarización entre los varones los suma inevitablemente a las filas de quienes “no estudian ni trabajan” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2017).

Ninis es un acrónimo que expresa preocupación por la asociación a jóvenes caracterizados por el abandono a su formación escolar y bajas oportunidades de inserción al mercado laboral repercutiendo en su nivel socioeconómico (Márquez, 2018).

La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) hace distinción entre los componentes de una cuenta NiNi: 1) Desocupados que no estudian, 2) Disponibles para trabajar que no estudian (la primera una categoría de mercado de trabajo y la segunda una relativamente cercana al mismo), 3) La población no disponible que no asiste a la escuela centrada en quehaceres del hogar y 4) Población no disponible sin rol identificable alguno (los otros); por otro lado; el seguimiento dado por la ENOE durante un año tres meses a hogares con jóvenes en condición de ninis; el 13.5% continuó en ese estatus; cambiando la mayoría a otro esquema más activo (Prieto & Parra, 2013).

Quedarían las interrogantes por saber: ¿A qué clasificación de la ENOE corresponden los 5 desertores a los que se hace referencia? ¿Cuántos continuaron en ese escenario? y ¿Cuántos se incorporaron a alguna actividad?

Conclusión

La política en el país en materia educativa no ha desatendido la problemática del abandono escolar; cada vez son más los niños, niñas y jóvenes inscritos en las escuelas y estas a su vez implementando coordinadamente medidas para retenerlos; obteniendo aciertos que dan señales de llevar pasos firmes, residiendo aún algunos vacíos por fortalecer (Miranda López, 2018)

Se identificó la dedicación actual de los desertores; que van desde la continuación de su formación escolar como los que estudian una licenciatura a lo que se infiere cambio de departamento y/ carrera, otros se preparan con cursos corto e inglés. Algunos están laborando en puestos diversos de nivel operativo, hay quienes están imposibilitados por problemas de salud y se localizaron jóvenes en estatus de “ninis”.

De los 38 desertores, se puede establecer un seguimiento con alrededor del 60% de estos, para tratar de reorientar sus actividades actuales hacia la reinserción escolar; sin embargo, esto dependerá de realizar un análisis individual y definir acciones conjuntas para su rescate.

La realidad es que lo ideal sería brindar ese seguimiento una vez que es estudiante ingresa a la institución e inicia su formación profesional para evitar su salida; es aquí en dónde la labor del docente y del tutor adquieren mayor relevancia contribuyendo con la institución al brindar apoyo y canalizar a sus alumnos con características de vulnerabilidad ya sea por su nivel socioeconómico, condiciones personales, familiares, sociales, hábitos, salud; entre otras, que puedan poner en riesgo su permanencia en la institución.

Referencias bibliográficas

- Aldaco Linares, R., & Carpio Hernández, M. (2017). Las estrategias para abordar el abandono escolar en una institución de educación superior tecnológica en México. *Congresos CLABES*. Obtenido de <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/1623>
- Alexa, S., & Baciú, E. (2021). School Dropout and Early School Leaving in Romania: Tendencies and Risk Factors. *Revista Românească pentru Educație Multidimensională*, 13(2), 18-38. doi:| <https://doi.org/10.18662/rrem/13.2/408>

- Álvarez, D. (31 de Diciembre de 2021). Análisis del abandono universitario en España: un estudio bibliométrico. *Publicaciones*, 51(2), 241-261.
doi:<https://doi.org/10.30827/publicaciones.v51i2.23843>
- ANUIES. (2023). *Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior*. Obtenido de Anuarios Estadísticos de Educación Superior:
<http://www.anui.es/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (Agosto de 2019). *Publicaciones*.
doi:<http://dx.doi.org/10.18235/0001807>
- Benitez, A. (Abril-junio de 2016). Abandono escolar: modelos que lo explican y programas para atenderlo. Una revisión crítica. *Revista de Educación y Desarrollo*(37), 27-32. Obtenido de https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/37/37_Benitez.pdf
- Bohn, S., & Deutscher, V. (February de 2022). Dropout from initial vocational training – A meta-synthesis of reasons from the apprentice’s point of view. *Educational Research Review*(35), 1-14. doi:<https://doi.org/10.1016/j.edurev.2021.100414>
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (11 de Enero de 2021). *Cámara de Diputados LXV Legislatura*. Obtenido de Código Civil Federal:
<https://mexico.justia.com/federales/codigos/codigo-civil-federal/gdoc/>
- Castro, M. (25 de Enero de 2023). *Centro de Investigación en Política Pública*. Obtenido de El abandono escolar también tiene género: <https://imco.org.mx/el-abandono-escolar-tambien-tiene-genero/>
- D’Alessandre, V. (2014). *UNESCO*. Obtenido de el desafío de universalizar el nivel medio trayectorias escolares y curso de vida de los adolescentes y jóvenes latinoamericanos: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372219.locale=en>
- Espinosa, S., Campoverde, C., & López, T. (2022). Calidad del Liderazgo Educativo en la Deserción Escolar. En L. Vega-Caro, & A. (. Vico-Bosch, *Investigaciones teóricas y experiencias prácticas para la equidad en educación* (págs. 317-345). Madrid, España: Dykinson S.L. . Obtenido de file:///C:/Users/Angelica%20Rascon/Downloads/ebooks_ebooks_978-84-1377-921-8.pdf
- García, T., & Palizada, M. (Agosto de 2018). Causas de deserción escolar en estudiantes de nivel licenciatura. *TLATEMOANI*, 28, 42-54. Obtenido de <file:///C:/Users/Angelica%20Rascon/Downloads/Dialnet-CausasDeDesercionEscolarEnEstudiantesDeNivelLicenc-7290393.pdf>
- Grullón, G., Arnejo, F., Cresppo, L., García, J., Gil, I., & Hernández, I. (Noviembre de 2018). Máster fplab: un proyecto contra el abandono escolar. *Participación educativa*, 5(8). doi:10.4438/1886-5097-P

- Hernández Robles, A. K., & Vargas Valle, E. D. (2016). Condiciones del trabajo estudiantil urbano y abandono escolar en el nivel medio superior en México. *Estudios demográficos y urbanos*, 31(3), 663-696. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72102016000300663&lng=es&tlng=es.
- Hernández, M., Moreira, T., Solís, M., & Fernández, T. (2020). Estudio descriptivo de variables sociodemográficas y motivacionales asociadas a la deserción: la perspectiva de personas universitarias de primer ingreso. *Educación*, 1-27. doi: <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i1.37247>
- Hernández, S., & Christian, M. (2018). *Metodología de a investigación Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI). (23 de Mayo de 2023). *Sala de prensa*. Obtenido de Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Primer trimestre de 2023: <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=8176>
- LÓPEZ RODRÍGUEZ, I. (2017). ABANDONO ESCOLAR: MIRADA DESDE UNA PERSPECTIVA DIFERENTE AL PROCESO DE FORMACIÓN. *SOCIOTAM*, XXVII(1), 163-190.
- Márquez, A. (ene./mar. de 2018). Ninis en México: problema y propuestas. *Perfiles educativos*, 40(159), 3-14. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982018000100003&lng=es&tlng=es.
- Miranda López, F. (jul./dic. de 2018). Abandono escolar en educación media superior: conocimiento y aportaciones de política pública. *Sinéctica*, 51(00010), 1-22. doi:[https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2018\)0051-010](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0051-010)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). *Adolescentes y jóvenes en realidades cambiantes*. Francia. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247578/PDF/247578spa.pdf.multi>
- Parrino, M. d. (2015). *¿Evasión o expulsión?: Los mecanismos de la deserción universitaria*. Buenos Aires: Biblos.
- Pérez Archundia, E., & Millán Valenzuela, H. (2019). Inclusión y justicia social en México. ¿Qué hacer desde la educación? *Educación*, 43(2), 659-671. doi:<https://doi.org/10.15517/revedu.v43i2.34047>
- Prieto, R. N., & Parra, G. L. (enero-abril de 2013). Los NiNis en México: Una aproximación crítica a su medición. *REALIDAD, DATOS Y ESPACIO REVISTA INTERNACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA*, 4(1), 90-121.

- Pusztai, G., Fényes, H., & Kovács., K. (2022). Factores que influyen en la probabilidad de abandono o en riesgo de abandono en la educación superior. *Ciencias de la Educación*, 12(11), 804 Artículo. doi:<https://doi.org/10.3390/educsci12110804>
- Ramírez, T., Díaz, R., & Salcedo, A. (2017). ¿Abandono o deserción estudiantil? Una necesaria discusión conceptual. *Investigación y Postgrado*, 32(1), 63-74. Recuperado el 13 de Abril de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430685>
- Rascón, A., Espinoza, F., & Peralta, P. (2019). Estructura de sueldos: un ejemplo práctico para una microempresa. En A. Olivares, E. Castro, P. Peralta, F. Espinoza, & C. (. Suástegui, *Competitividad organizacional: Estudio de factores* (págs. 76-91). Méxic: Qartuppi. doi:10.29410/QTP.19.01
- Rochin, F. L. (21 de Mayo de 2021). Deserción escolar en la educación superior en México: revisión de literatura. *RIDE. Rev. Iberoam. Investig. Desarro. Educ [online]*, 11(22). doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.821>.
- Rodríguez, M., & Zamora, J. (2014). *Análisis de la deserción en la Universidad Nacional desde una perspectiva longitudinal. Quinto Informe Estado de la Educación 2015*. Obtenido de Repositorio institucional CONARE: <https://repositorio.conare.ac.cr/handle/20.500.12337/829>
- Rodríguez-Pineda, M., & Zamora-Araya, J. (Jan./Jun de 2021). Abandono temprano en estudiantes universitarios: un estudio de cohorte sobre sus posibles causas. *Uniciencia*, 35(1), 19-37. doi:<http://dx.doi.org/10.15359/ru.35-1.2>
- Ruiz-Ramírez, R., García-Cué, J. L., & Pérez-Olvera, M. A. (2014). Causas y consecuencias de la deserción escolar en el bachillerato: caso Universidad Autónoma de Sinaloa. *Ra Ximhai*, 10(5), 51-74. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134004.pdf>
- Samayoa, E., López, K., & Burgos, B. (2017). *Estudio de Deserción de la Universidad de Sonora 2016*. Hermosillo: Universidad de Sonora. Recuperado el 10 de Abril de 2022, de https://planeacion.unison.mx/pdf/estudio_de_desercion_2016.pdf
- Secretaría de Educación Pública. (2021). *Principales cifras del Sistema Educativo Nacional 2020-2021* (Vol. 1). (P. y. Dirección General de Planeación, Ed.) México. Recuperado el 13 de Abril de 2022, de http://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2020_2021_bolsillo.pdf
- Secretaría de Educación Pública. (s.f.). *Glosario de Educación Superior*. Obtenido de http://dsia.uv.mx/cuestionario911/material_apoyo/glosario%20911.pdf
- Solis, P., & Blanco, E. (2014). *Caminos desiguales Trayectorias educativas y laborales de los jóvenes en la Ciudad de México*. (I.-E. C. México, Ed.) Obtenido de La desigualdad en las trayectorias educativas y laborales de los jóvenes de la Ciudad de México: un panorama general: <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/01/P1C230.pdf>

|

Universidad de Sonora. (2019). *Dirección de Planeación y Evaluación*. Obtenido de Población Estudiantil por Sexo: <https://planeacion.unison.mx/sie/alumnos/poblacion.htm>

Viale, E. (Diciembre de 2014). Una aproximación teórica a la deserción estudiantil universitaria. 8(1), 59-75. doi: 10.19083/ridu.8.366

04 Curso Taller de Responsabilidad Social en la UACH mediante la metodología de LEGO Serious Play

José Roberto Espinoza Prieto⁹, Omar Giner Chávez¹⁰, Yair Palma Rosas¹¹

Resumen

El propósito de este trabajo de investigación es presentar la aplicación de la metodología de LEGO Serious Play y el caso de éxito de la empresa LEGO Group en la impartición del curso de Responsabilidad Social Empresarial a nivel licenciatura y posgrado en la Universidad Autónoma de Chihuahua. Se implementaron mesas de trabajo con grupos de entre 6 a 12 estudiantes, donde se analizaron conceptos, principios y prácticas de responsabilidad social y ética de la empresa de juguetes más grande del mundo. Como parte del curso, se brindó a los participantes la capacitación en la Metodología de LEGO Serious Play. Adicionalmente, se impartió la historia y antecedentes para comprender lo que está detrás de una de las empresas con mayor reputación en responsabilidad social y sustentabilidad a nivel mundial. Entre las mejores prácticas con sentido social implementadas, destacan el "The Blind Art Project of LEGO", una iniciativa que busca fomentar la inclusión y el acceso al arte para personas con discapacidad visual. Además, se llevó a cabo un programa de piezas LEGO en lenguaje Braille en colaboración con la Fundación LEGO. La empresa también destaca por tener un 46% de equidad de género y por ser una de las primeras en generar el 100% de su energía de manera renovable, gracias a sus inversiones en energía eólica marina en Alemania y el Reino Unido, a través de su empresa matriz KIRKBI A/S.

Palabras clave: Responsabilidad Social, metodología LEGO, jugando en serio

Abstract

The purpose of this research work is to present the application of LEGO Serious Play methodology and the success case of the LEGO Group company in delivering the Corporate Social Responsibility course at both undergraduate and graduate levels at the Autonomous University of Chihuahua. Worktables were implemented with groups ranging from 6 to 12 students, where concepts, principles, and practices of social responsibility and ethics of the world's largest toy company were analyzed. As part of the course, participants were provided with training in the LEGO Serious Play methodology. Additionally, the history and background were presented to understand what lies behind one of the companies with the highest reputation in global social responsibility and sustainability. Among the best practices implemented with a social focus, "The Blind Art Project of LEGO" stands out, which is an initiative that aims to promote inclusion and access to art for visually impaired individuals. Furthermore, a LEGO Braille program was carried out in collaboration with the LEGO Foundation. The company also stands out for achieving a 46% gender equity and for being one of the pioneers in generating 100% of its energy from renewable sources, thanks to its investments in offshore wind energy in Germany and the United Kingdom through its parent company, KIRKBI A/S.

Keywords: Social Responsibility, LEGO methodology, Serious Play

⁹ Universidad Autónoma de Chihuahua. 614 235 43 63 jespinoza@uach.mx

¹⁰ Universidad Autónoma de Chihuahua. 614 235 32 59 oginer@uach.mx

¹¹ Universidad Autónoma de Chihuahua. 614 136 91 26 ypalma@uach.mx

Introducción

La empresa LEGO Group ha recorrido un extenso camino a lo largo de sus más de 80 años de historia, pasando de sus humildes inicios como un pequeño taller de carpintería a transformarse en una empresa moderna y global, consolidándose como el principal fabricante de juguetes a nivel mundial. En los últimos años, ha ganado reconocimiento como una de las empresas líderes en responsabilidad social y sostenibilidad a nivel global. Por tanto, se ha convertido en un referente en las mejores prácticas de ética y responsabilidad social corporativa en la impartición de la asignatura de Responsabilidad Social Empresarial, tanto en licenciatura como en posgrado en la Universidad Autónoma de Chihuahua.

En este contexto, en los últimos años la empresa ha adoptado la metodología "LEGO Serious Play", lo que ha llevado a la decisión de implementar esta metodología en la práctica durante los cursos, al mismo tiempo que refuerza conceptos y principios de responsabilidad social en los estudiantes.

Entre los principales objetivos de este estudio se encuentra la presentación de las mejores prácticas en responsabilidad social por parte de la empresa LEGO Group, así como una comprensión detallada de la metodología LEGO y su aplicación práctica como innovación educativa en el contexto del curso.

Destacando algunos de los reconocimientos, premios y distinciones otorgados a la empresa LEGO a lo largo de su trayectoria se encuentran: "Marca más ética del mundo" en el ranking de Reputation Institute (2018), "Empresa más sostenible del mundo" en el ranking Corporate Knights Global 100 (2019), "Líder en Sustentabilidad" en los premios Ethical Corporation Responsible Business Awards (2020), "Empresa más admirada del mundo" en la lista Fortune World's Most Admired Companies (2019, 2020), "Marca más poderosa del mundo" en el ranking Brand Finance Global 500 (2019, 2020), "Liderazgo en Responsabilidad Social Corporativa" en los premios Corporate Responsibility Magazine's 100 Best Corporate Citizens (2018, 2019), "Mejor Juguetes Educativo" en los premios Parents' Choice Awards (varios años), "Empresa más inclusiva" en el ranking DiversityInc's Top 50 Companies for Diversity (2019), "Líder en Igualdad de Género" en el ranking Bloomberg Gender-Equality Index (varios años), "Empresa con mejor reputación" en el ranking Reputation Institute's Global RepTrak (varios años), "Empresa más comprometida con la comunidad" en el ranking Civic 50 (varios años), "Empresa más respetuosa con el medio ambiente" en el estudio Newsweek's Green Rankings (varios años), "Mejor Empresa para Trabajar" en los

premios Great Place to Work (varios años), entre otros. Es importante destacar que esta lista no es exhaustiva, ya que LEGO ha recibido innumerables reconocimientos y premios a lo largo de su historia debido a su enfoque en la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa y la innovación en la industria de juguetes. Estos premios reflejan el compromiso continuo de LEGO con la excelencia y su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Fundamentación teórica

Los principios fundamentales que respaldan la metodología LEGO Serious Play se pueden resumir en los siguientes puntos:

a) **Potencial de las Manos y el Cerebro:** La metodología LEGO Serious Play reconoce que las manos son portadoras del 80% de las células cerebrales. Al interactuar con los ladrillos LEGO a través de las manos, se estimula una intensa actividad cerebral que fomenta la generación de ideas altamente aplicables. Esta actividad proviene tanto del hemisferio izquierdo del cerebro, responsable del razonamiento y la lógica, como del hemisferio derecho, que desencadena la creatividad y la imaginación.

b) **Pensamiento Tridimensional:** La metodología promueve un pensamiento tridimensional, ya que al trabajar con los ladrillos LEGO, se fomenta una memoria visual significativa. Los participantes comienzan a pensar en imágenes tridimensionales, lo que enriquece su comprensión y retención de conceptos.

c) **Exploración del Potencial Humano:** LEGO Serious Play se basa en la premisa de que tanto individuos como organizaciones poseen un potencial no aprovechado. Cada persona tiene la capacidad de abordar y resolver problemas complejos; solo es necesario crear el entorno propicio para liberar la creatividad y la innovación.

d) **Estrategia en Tiempo Real:** Esta metodología fomenta un enfoque estratégico en tiempo real. Facilita la exploración de soluciones a través del juego, lo que resulta crucial al poner a prueba nuevas estrategias o al abordar problemas significativos en un contexto dinámico que involucra tanto el pasado como el futuro.

En resumen, la metodología LEGO Serious Play se apoya en una comprensión profunda de cómo el cerebro humano funciona en conjunto con la acción práctica y visualización tridimensional. Su enfoque va más allá de los métodos tradicionales de resolución de problemas y permite desbloquear el potencial latente en individuos y organizaciones, permitiéndoles enfrentar desafíos de manera más efectiva y creativa.

Descripción del Método

Este estudio propone una nueva metodología destinada a facilitar la colaboración y participación en la resolución de problemas, el análisis de estudios de casos y la impartición de talleres en la Universidad Autónoma de Chihuahua. Esta innovadora aproximación busca fomentar la creatividad y el compromiso en la comunidad académica de una manera altamente interactiva y placentera.

Proceso de Implementación:

En primer lugar, se proporcionó a los estudiantes participantes una formación integral en la metodología de LEGO Serious Play. Este proceso de capacitación se dividió en dos etapas fundamentales:

Etapa 1: Reconexión Cerebro-Manos y Estímulo del Juego Individual:

Durante esta fase inicial, se enfocó en reconectar el cerebro con la acción física de construir con las manos. El objetivo era superar las barreras naturales que a menudo limitan a las personas a medida que crecen. Esto se logró mediante actividades de "construcción individual", con el propósito de familiarizar a los estudiantes con esta poderosa herramienta.

Etapa 2: Profundización en la Generación de Estrategias y Soluciones Individuales: En esta etapa subsiguiente, se alentó a los participantes a explorar y desarrollar sus propias estrategias y soluciones desde una perspectiva individual. El enfoque estaba en comprender y compartir las propuestas e ideas de todos los participantes, así como sus visiones con respecto a los principios y prácticas empresariales en ética y responsabilidad social.

En etapas posteriores, se buscó unir estas visiones individuales en un consenso colectivo, donde cada participante contribuyera hacia la construcción de una visión compartida sobre conceptos, prácticas y principios fácilmente aplicables en el ámbito de la responsabilidad social empresarial, entre otros.

Las mesas de trabajo estuvieron compuestas por grupos de entre 6 y 12 participantes, con un líder designado por el facilitador para cada mesa. Finalmente, se trabajó de manera conjunta en la creación de una narrativa o estrategia unificada. Se identificaron y definieron las mejores prácticas y lecciones aprendidas a partir de la experiencia de la empresa LEGO, que pudieran servir de referencia para su implementación práctica en contextos académicos y empresariales.

Es importante resaltar que, durante el curso-taller, no solo se transmitió la metodología de LEGO, sino que también se exploró su historia, antecedentes, datos significativos y las razones que respaldan su reconocimiento como una de las empresas líderes en responsabilidad social y sostenibilidad en todo el mundo. LEGO no solo se destaca por su éxito empresarial, sino también por su compromiso con la responsabilidad social, lo que lo convierte en una fuente de inspiración y admiración para muchas personas y organizaciones.

Evaluación de Resultados

Tras la práctica de las dinámicas basadas en la metodología LEGO Serious Play e investigación supervisada durante la implementación de esta metodología taller se obtuvieron los siguientes resultados:

Principales Grupos de Interés por Parte de la Empresa:

1. **Clientes:** Este grupo abarca tanto a niños como adultos que adquieren y utilizan los productos LEGO, incluyendo juguetes y sets de construcción de la marca.
2. **Empleados:** Incluye a los trabajadores de LEGO Group, que varían desde diseñadores y fabricantes hasta personal de ventas, marketing y administrativo.
3. **Proveedores:** Comprende a las empresas y personas que suministran materiales y componentes esenciales para la fabricación de los productos LEGO.
4. **Accionistas e Inversionistas:** Tanto individuales como institucionales, estos son los propietarios de la empresa que tienen un interés financiero en el desempeño y crecimiento de la compañía.
5. **Comunidad Local:** Esto abarca a las comunidades cercanas a las instalaciones de LEGO, incluyendo vecinos, autoridades locales y grupos de interés comunitario.
6. **Organizaciones No Gubernamentales (ONG):** Grupos y entidades sin fines de lucro que trabajan en áreas relacionadas con la infancia, educación, sostenibilidad y responsabilidad social.
7. **Medios de Comunicación:** Periodistas y medios de comunicación que cubren noticias y eventos relacionados con LEGO y su impacto en la sociedad.
8. **Competidores:** Otras empresas en la industria del juguete y la construcción que compiten con LEGO en el mercado.

9. **Académicos y Educadores:** Profesores, investigadores y académicos interesados en el papel del juego y la educación en el desarrollo de los niños.
10. **Organizaciones de la Industria:** Asociaciones y grupos comerciales que representan a la industria del juguete y la construcción.
11. **Gobiernos y Reguladores:** Autoridades gubernamentales y organismos reguladores que supervisan el cumplimiento de las leyes y regulaciones por parte de LEGO.
12. **Socios Comerciales:** Empresas y entidades con las que LEGO tiene alianzas estratégicas o colaboraciones comerciales.
13. **Grupos de Consumidores y Defensores de los Derechos del Consumidor:** Organizaciones y activistas que abogan por los derechos y la seguridad de los consumidores.
14. **Instituciones Educativas:** Escuelas y colegios que utilizan productos LEGO como herramientas de aprendizaje y desarrollo.
15. **Grupos Ambientales:** Organizaciones que trabajan en temas de sostenibilidad y protección del medio ambiente y que pueden estar interesadas en las prácticas ambientales de LEGO.

Conclusiones en el Desempeño Económico:

1. Durante las décadas de los 80 y 90, LEGO experimentó dificultades financieras debido a problemas de gestión y una extensa cartera de productos no rentables.
2. En la década de 2000, LEGO llevó a cabo una reestructuración estratégica centrándose en su producto principal, los bloques de construcción.
3. Esta estrategia de enfoque en el producto principal resultó en un notable resurgimiento económico para la compañía.
4. LEGO ha aprovechado licencias de marcas populares como Star Wars, Marvel y otras, lo que ha impulsado sus ventas y atraído a nuevos clientes.
5. La expansión internacional, a través de la apertura de fábricas y oficinas en diferentes países, ha sido una inversión clave para llegar a mercados estratégicos.
6. LEGO ha diversificado su negocio con líneas de productos como videojuegos, películas y parques temáticos.
7. La popularidad de los videojuegos de LEGO ha contribuido al crecimiento económico de la compañía.

8. Las películas basadas en los juguetes de LEGO han sido exitosas y han aumentado el reconocimiento de la marca.
9. Los parques temáticos LEGOLAND en diferentes países han sido exitosos y han generado ingresos adicionales para la compañía.
10. LEGO ha mantenido una reputación de alta calidad y creatividad en sus productos, generando lealtad de marca entre los consumidores.
11. La compañía ha adoptado iniciativas de sostenibilidad, incluyendo la reducción del uso de plástico y la fabricación de piezas a partir de materiales más sostenibles.
12. LEGO ha implementado estrategias de marketing efectivas, como campañas publicitarias creativas y colaboraciones con influencers.
13. A pesar de su enfoque en calidad y marca, LEGO ha logrado mantener precios competitivos.
14. La adopción de tecnologías digitales, como la realidad aumentada, ha mejorado la experiencia de juego de sus productos.
15. La estrategia de lanzamiento de nuevos productos y ediciones limitadas ha generado entusiasmo y demanda entre los consumidores.
16. LEGO ha recibido numerosos premios y reconocimientos a lo largo de los años por su excelencia en diseño y desarrollo de juguetes.



Figura 1. Docente y facilitador de la Metodología de LEGO jugando en serio.
Elaboración propia.

Conclusiones en el Desempeño Social:

1. LEGO ha establecido programas de donación y filantropía que respaldan a organizaciones benéficas y comunidades necesitadas en todo el mundo, demostrando un fuerte compromiso con la responsabilidad social.

2. La empresa promueve activamente la inclusión y la diversidad en su ambiente de trabajo, fomentando un entorno inclusivo y respetuoso.
3. LEGO se esfuerza por garantizar condiciones de trabajo justas y seguras tanto para sus empleados como para sus proveedores.
4. La compañía ha implementado programas de capacitación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades y las oportunidades de crecimiento de sus empleados.
5. LEGO apoya la educación y el aprendizaje a través de iniciativas y programas educativos que utilizan el juego como herramienta de enseñanza, promoviendo así un enfoque innovador en la educación.
6. Ha establecido alianzas estratégicas con organizaciones educativas para promover el desarrollo de habilidades en niños y jóvenes, contribuyendo al fortalecimiento de la educación.
7. LEGO se ha comprometido a garantizar que sus juguetes sean accesibles para niños con discapacidades, adaptando productos y envases cuando es necesario, demostrando su sensibilidad hacia la inclusión.
8. La empresa mantiene altos estándares éticos en sus operaciones comerciales y relaciones con proveedores, lo que refuerza su compromiso con la integridad empresarial.
9. LEGO ha apoyado iniciativas para combatir el trabajo infantil y asegurar que los niños tengan acceso a una educación de calidad, lo que refuerza su compromiso con la responsabilidad social.
10. Ha sido reconocida por su enfoque en la responsabilidad social empresarial y su contribución al bienestar de las comunidades en las que opera, consolidando su posición como líder en responsabilidad corporativa.
11. LEGO ha lanzado programas que promueven el desarrollo infantil, poniendo énfasis en la creatividad y el juego como elementos fundamentales para el aprendizaje temprano.
12. La empresa ha adoptado políticas de igualdad de género y trabaja activamente para promover la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la organización.
13. LEGO ha llevado a cabo campañas de concientización sobre temas sociales importantes, como el cambio climático y la preservación del medio ambiente, demostrando su compromiso con cuestiones globales relevantes.

14. Ha colaborado con organizaciones sin fines de lucro para llevar el juego y la educación a niños en situaciones vulnerables, como refugiados y desplazados, contribuyendo a la sociedad.
15. LEGO ha implementado programas de voluntariado corporativo para alentar a sus empleados a contribuir activamente a la comunidad, fortaleciendo su responsabilidad social.
16. La empresa ha creado oportunidades para que los empleados participen en actividades de voluntariado en su tiempo libre, promoviendo la participación individual en la comunidad.
17. LEGO ha establecido políticas de responsabilidad social que orientan su enfoque hacia un impacto social positivo y duradero.
18. La compañía se ha comprometido a reducir la brecha de habilidades y a fomentar el acceso a oportunidades educativas para todos los niños, priorizando la igualdad.
19. LEGO ha sido reconocida como un empleador responsable y un lugar de trabajo ético y seguro, reafirmando su compromiso con la ética empresarial.
20. La empresa promueve una cultura de donación y solidaridad, alentando a sus empleados a participar en iniciativas de responsabilidad social.
21. LEGO ha donado juguetes a hospitales y organizaciones que trabajan con niños enfermos, brindando apoyo y distracción en momentos difíciles.
22. Se esfuerza por promover la alfabetización y la educación en comunidades desfavorecidas, contribuyendo al desarrollo educativo.
23. LEGO ha colaborado con gobiernos y organizaciones no gubernamentales para abordar problemas sociales, como el acoso escolar y la discriminación.
24. Ha sido reconocida por su transparencia en sus prácticas sociales y su disposición para abordar desafíos sociales de manera proactiva.
25. LEGO ha implementado programas de apoyo a la salud y el bienestar de sus empleados, fomentando un equilibrio entre el trabajo y la vida personal para su personal.

Conclusiones en el Desempeño Ambiental:

1. LEGO ha asumido el compromiso de alcanzar la sostenibilidad al 100% en sus operaciones para el año 2030, marcando una ambición significativa en cuanto a la responsabilidad ambiental.

2. La empresa ha logrado reducir de manera significativa su huella de carbono a lo largo de los años, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático.
3. LEGO utiliza fuentes de energía renovable en sus fábricas y oficinas, lo que reduce su impacto ambiental y promueve la adopción de energías limpias.
4. Ha implementado iniciativas para reducir el consumo de energía en sus procesos de producción, mejorando la eficiencia energética.
5. LEGO utiliza plástico reciclado en algunos de sus productos y tiene como objetivo extender esta práctica a todos sus bloques para 2030, lo que reduce el uso de plástico virgen.
6. La compañía ha reducido la cantidad de envases de productos, utilizando materiales más sostenibles y promoviendo el reciclaje.
7. LEGO se ha unido a la iniciativa Science Based Targets, comprometiéndose a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en su cadena de suministro, lo que contribuye a los objetivos climáticos globales.
8. Está trabajando en la eliminación gradual del plástico de un solo uso en sus embalajes, reduciendo así la cantidad de residuos plásticos generados.
9. LEGO ha desarrollado el programa LEGO Replay, permitiendo a los consumidores donar sus sets LEGO usados para reciclar y reutilizar, fomentando la economía circular.
10. La empresa se enfoca en diseñar productos duraderos y de alta calidad para prolongar su vida útil y reducir la generación de residuos.
11. Ha establecido objetivos para reducir el uso de agua en sus operaciones de fabricación, conservando este recurso natural.
12. LEGO trabaja en la mejora de sus procesos de fabricación para reducir el desperdicio de materiales y mejorar la eficiencia.
13. Participa en programas de reforestación y conservación para compensar su impacto ambiental y apoyar la biodiversidad.
14. LEGO es miembro del Programa de Energía Renovable del Grupo de Liderazgo en Conservación de Energía (LEAD) de WWF, fortaleciendo su compromiso con la energía sostenible.
15. Ha recibido varios premios y reconocimientos por su liderazgo en sostenibilidad y responsabilidad ambiental, demostrando su influencia en el campo ambiental.

16. LEGO ha invertido en investigación y desarrollo para encontrar alternativas sostenibles al plástico tradicional, impulsando la innovación en la industria de los juguetes.
17. La empresa está mejorando la eficiencia de sus cadenas de suministro para reducir las emisiones de CO2 y minimizar su impacto ambiental.
18. Ha implementado programas de educación ambiental para empleados y consumidores, promoviendo la conciencia ambiental.
19. LEGO ha reducido la cantidad de plástico en los envases de sus sets y ha optado por materiales más amigables con el medio ambiente.
20. Realiza auditorías para asegurar que sus proveedores cumplan con los estándares ambientales y sociales, promoviendo prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro.
21. LEGO promueve la participación activa de sus empleados en programas de voluntariado ambiental, involucrando a su personal en actividades relacionadas con el medio ambiente.
22. La empresa ha implementado iniciativas para mejorar la eficiencia energética en sus oficinas y tiendas minoristas, reduciendo así su consumo de recursos.
23. Ha trabajado en colaboración con organizaciones ambientales para conservar y proteger hábitats naturales, contribuyendo a la preservación de la biodiversidad.
24. LEGO realiza evaluaciones de ciclo de vida de sus productos para identificar oportunidades de mejora y reducción de impacto ambiental, manteniendo su compromiso con la sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida del producto

Las prioridades

Trabajan con dos prioridades globales: valorar las diferencias y mejorar la representación. La primera prioridad refleja su compromiso de fomentar comportamientos inclusivos, mientras que la segunda se centra en perfeccionar continuamente todos los procesos y enfoques de trabajo para garantizar la igualdad de oportunidades para todos.

Un ejemplo inspirador de esta filosofía es el "Proyecto de Arte Táctil LEGO para Personas con Discapacidad Visual". Este proyecto es una iniciativa que busca promover la inclusión y el acceso al arte para individuos con discapacidad visual. Consiste en la creación de obras de arte táctiles utilizando piezas de LEGO, lo que permite a las personas ciegas disfrutar y explorar el mundo del arte a través del sentido

del tacto. Esta admirable iniciativa ha llevado a LEGO a obtener un reconocimiento a nivel mundial en el ámbito de la inclusión.



Figura 2. Programa “The blind art project to LEGO”. Fuente: LEGO.

LEGO lanzó en el 2021, un programa de piezas LEGO en lenguaje Braille en colaboración con la Fundación LEGO. El objetivo de este programa es promover la alfabetización y la inclusión para personas ciegas o con discapacidades visuales al proporcionar un sistema de aprendizaje basado en el lenguaje Braille y la construcción con bloques LEGO.

El programa utiliza piezas de LEGO especialmente diseñadas con impresiones en lenguaje Braille, que representan los caracteres alfabéticos y numéricos utilizados en el sistema Braille. Estas piezas permiten a los niños y adultos con discapacidades visuales aprender y practicar el Braille de una manera interactiva y divertida.

Además de las piezas en Braille, el programa incluye guías y recursos educativos que facilitan la enseñanza del sistema a personas sin experiencia previa en Braille. Estos recursos están diseñados para ser utilizados tanto en el ámbito escolar como en el hogar, lo que permite una educación inclusiva y accesible para todos.

El programa de piezas LEGO en lenguaje Braille representa un paso importante hacia la inclusión de personas con discapacidades visuales en el mundo de LEGO. Al combinar el juego creativo con la enseñanza del Braille, LEGO ha creado una herramienta poderosa para fomentar la alfabetización y el desarrollo de habilidades en personas ciegas o con discapacidades visuales, brindando oportunidades de aprendizaje significativas.

En uno de los talleres de la metodología de LEGO Serious Play, se le preguntó a uno de los instructores qué tan rentable era para la empresa LEGO la venta de los sets

de piezas en lenguaje Braille. La respuesta textual fue la siguiente: “LEGO entiende que una visión socialmente responsable de la empresa es privilegiar a ciertos grupos vulnerables bajo la óptica de un valor compartido por parte de la empresa. Al mismo tiempo que generar valor para la empresa, debes proporcionar valor para la sociedad”.



Figura 3. Bloques de piezas LEGO en lenguaje Braille. Fuente: LEGO.

Estos aspectos estudiados y analizados bajo la óptica de la metodología de LEGO, reflejan el compromiso con la sostenibilidad y su enfoque en reducir su impacto en el planeta. La empresa continúa avanzando hacia un futuro más sostenible, demostrando su liderazgo en el ámbito de la responsabilidad social corporativa.

Evaluación Estadística de la Implementación de la metodología de LEGO

"Para evaluar la utilización de esta metodología como herramienta didáctica en el curso de Responsabilidad Social, se elaboró un instrumento con un total de diez preguntas de variables ordinales que se aplicó a los participantes:

1. ¿Qué tan familiarizado estás al finalizar el curso taller con la metodología LEGO Serious Play?
2. En tu opinión, ¿qué tan efectiva crees que es la metodología LEGO Serious Play para fomentar la participación activa en cursos y talleres?
3. ¿Cómo calificarías la capacidad de la metodología LEGO Serious Play para mejorar la creatividad en la resolución de problemas?
4. ¿Qué tan útil encuentras la metodología LEGO Serious Play en la toma de decisiones estratégicas?
5. ¿Cómo evaluarías la facilidad de implementación de la metodología LEGO Serious Play en tu entorno de trabajo?

6. ¿Qué tan efectiva crees que es la metodología LEGO Serious Play para mejorar la comunicación y colaboración en equipos de trabajo?
7. ¿Cuánto impacto positivo crees que tiene la metodología LEGO Serious Play en la generación de ideas innovadoras?
8. ¿Cómo calificarías la capacidad de la metodología LEGO Serious Play para facilitar la reflexión y el aprendizaje en grupos de estudio?
9. En tu experiencia, ¿Cómo evaluarías la versatilidad de la metodología LEGO Serious Play para adaptarse a diferentes tipos de problemas y situaciones?
10. ¿Cuánto recomendarías la metodología LEGO Serious Play a otros profesionales o equipos de trabajo?"

"Se utilizaron las siguientes escalas ordinales: 1 (Muy pobre), 2 (Pobre), 3 (Regular), 4 (Bien), 5 (Muy bien) y 6 (Excelente)."

Como criterio estadístico para evaluar la metodología se utilizó la técnica multivariable de Escalamiento Multidimensional "ALSCAL", mediante el programa del SPSS la cual consiste, en un análisis de datos para representar gráficamente relaciones de similitud o distancia entre objetos en un espacio multidimensional.

Se basa en la idea de que los objetos se pueden ubicar en un espacio euclidiano de alta dimensión, de modo que las distancias entre ellos en ese espacio reflejen sus similitudes o diferencias en los datos originales.

El proceso de ALSCAL busca encontrar una representación espacial óptima de los objetos, minimizando las discrepancias entre las distancias calculadas en el espacio multidimensional y las distancias observadas o proporcionadas en los datos originales. Esto se logra mediante técnicas de optimización matemática.

Esta técnica es ampliamente utilizada para representar la similitud entre preferencias, evaluaciones, calificaciones, etc. para la representación de la proximidad geográfica de ubicaciones, y en general, en cualquier campo donde se desee visualizar las relaciones subyacentes entre objetos basadas en datos de similitud o distancia.

En resumen, es una metodología que permite representar objetos en un espacio multidimensional de manera que las distancias reflejen las relaciones subyacentes en los datos originales, lo que facilita la visualización y comprensión de esas relaciones. A continuación se presentan los resultados obtenidos.(Gráfico 1 y 2).

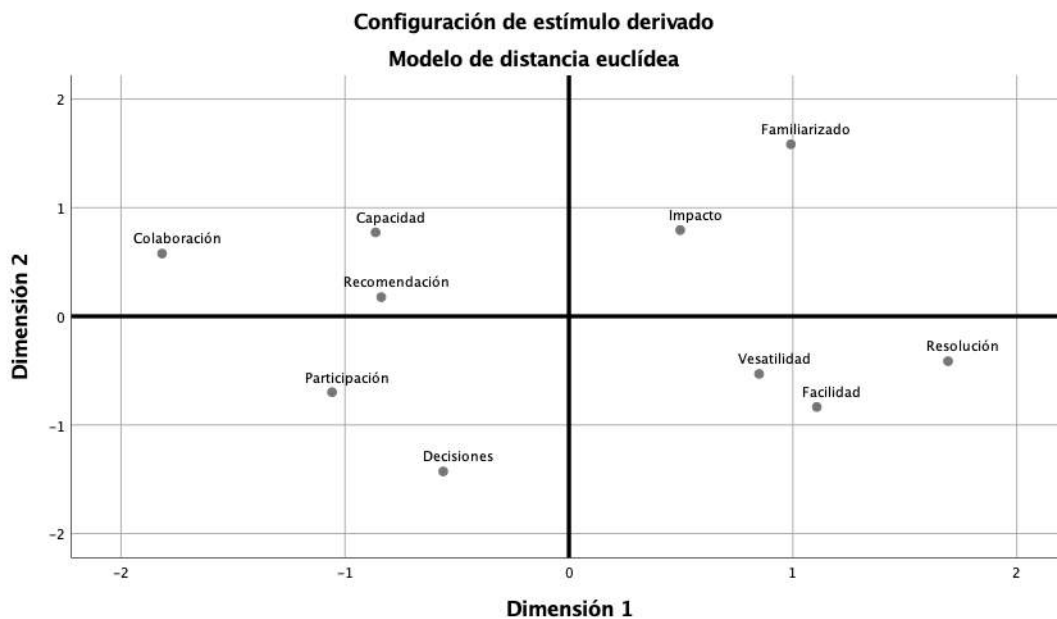


Gráfico 1. Escalamiento Multidimensional “ALSCAL” de las variables evaluadas mediante el programa SPSS.

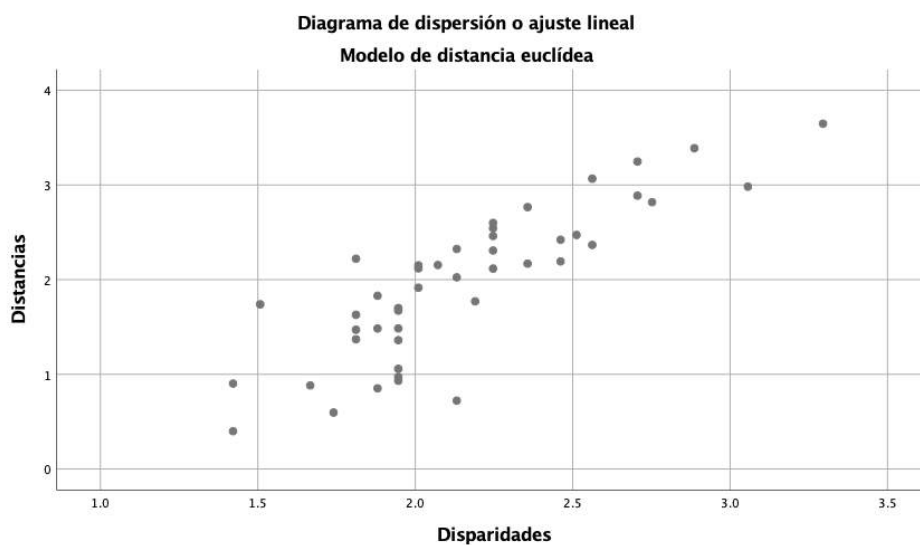


Gráfico 2. Diagrama de dispersión “ALSCAL” de las variables evaluadas mediante el programa SPSS.

En la gráfica 1, se pueden observar las variables más asociadas en 4 cuadrantes, entre los valores más altos está la utilización de esta herramienta para generar colaboración, la capacidad para propiciar la reflexión y el aprendizaje del grupo de estudio, así como recomendar la implementación de esta herramienta a otros profesionales y equipos de trabajo. En el diagrama de dispersión de las variables se puede observar que los participantes calificaron de una manera muy similar la

metodología; con un valor estadístico de Stress = 0.24568 y RSQ = 0.71505 lo que válida estadísticamente el criterio utilizado.

Para validar el instrumento se utilizó el parametro de alfa de Cronbach con un resultado de 0.829 lo cuál es bueno.

Conjuntamente se implemento la herramienta del análisis de correspondencias múltiples, que es una técnica estadística multivariada utilizada para explorar y visualizar relaciones entre múltiples categorías o variables categóricas en un conjunto de datos. Permite analizar y visualizar las relaciones entre múltiples variables categóricas en un espacio de dimensiones reducidas, lo que facilita la interpretación de patrones y asociaciones en datos complejos.

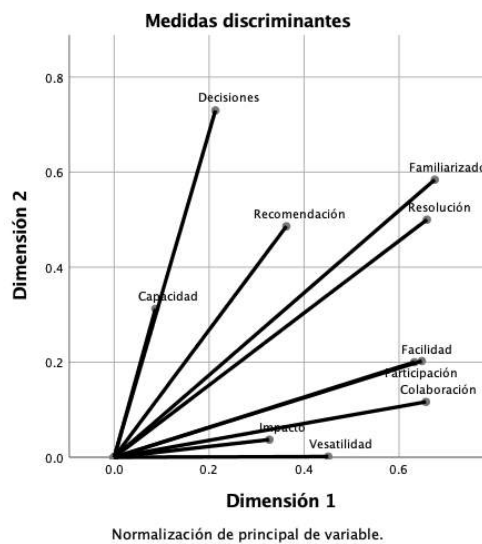


Gráfico 3. Diagrama discriminante de las variables evaluadas mediante el programa SPSS.

Se observa las variables: facilidad, participación y colaboración con los valores más elevados y con mayores similitudes entre los participantes, así como familiarizado, resolución y decisiones con mayor dispersión.

Conclusiones

La implementación de la metodología de LEGO en el estudio de caso de la empresa como parte de la innovación educativa dentro del curso de Responsabilidad Social Empresarial en la Universidad Autónoma de Chihuahua demostró ser un enfoque práctico, atractivo y altamente exitoso.

|

Es importante resaltar que esta metodología no solo fue efectiva en este contexto particular, sino que también presenta un potencial significativo para su aplicación en Instituciones de Educación Superior en diversas áreas. Algunas de las aplicaciones clave incluyen:

1. **Identificación, Atracción, Selección y Desarrollo del Talento:** La metodología LEGO puede ser empleada para identificar y desarrollar el talento entre profesores y personal administrativo. Facilita la elaboración de planes de carrera individuales, lo que puede contribuir al crecimiento personal y profesional dentro de la institución.
2. **Elaboración de la Identidad de Carreras:** Puede utilizarse para ayudar a definir y consolidar la identidad de cada una de las carreras que ofrece la universidad. Esta identidad única puede atraer a estudiantes y destacar la singularidad de cada programa académico.
3. **Solución de Problemas:** LEGO Serious Play promueve la toma de decisiones participativa y la resolución de problemas. Puede ser valioso en el contexto de las instituciones universitarias, donde las decisiones a menudo involucran múltiples partes interesadas y complejidades.
4. **Gestión del Cambio:** La metodología puede facilitar la implementación de cambios estructurales en la institución educativa. Ayuda en el seguimiento de estos cambios y en la identificación de áreas de mejora a medida que evolucionan.
5. **Desarrollo de Estrategias:** LEGO Serious Play puede utilizarse para fomentar la creatividad en la creación de nuevas carreras, desarrollo de contenidos innovadores y formulación de estrategias educativas efectivas. Esta técnica puede inspirar ideas frescas y perspectivas únicas.

En resumen, la aplicación de LEGO Serious Play en el ámbito educativo no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también presenta numerosas oportunidades para mejorar la gestión de talento, la toma de decisiones, la gestión del cambio y el desarrollo de estrategias dentro de las Instituciones de Educación Superior. Este enfoque innovador tiene el potencial de transformar la forma en que se abordan los desafíos y las oportunidades en el entorno académico.

Referencias Bibliográficas

Blair, S., & Rillo, M. (2016). *How to Facilitate Meetings & Workshops Using the Lego Serious Play Method*. Wiley.

Kristiansen, P., & Rasmussen, R. (2014). *Building a Better Business Using the Lego Serious Play Method*. Wiley.

Lloyd, J., Meyerson, D., & Walling, S. (2017). *Strategic Play: The Creative Facilitator's Guide*. Wordz Worth Publishing.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*.

|

05 El sector social en la construcción de un ecosistema de innovación, desarrollo y transferencia del conocimiento de las Instituciones de Educación Superior mexicanas. Aproximaciones teóricas

Janeth Verenice Rojas Pantoja¹², Ana María García Ramírez¹³

Resumen

La gestión de las interacciones de las Instituciones de Educación Superior (IES) ha tomado relevancia como un mecanismo para que el conocimiento generado por éstas tenga una aplicación en la solución de problemas del sector productivo o social, sin embargo, es necesario reconocer la importancia de incorporar a los agentes del entorno: sector social-gobierno-sector productivo en el desarrollo, innovación y transferencia del conocimiento. A partir de una indagación teórica acerca del modelo de innovación de la cuádruple hélice, se estableció el enfoque teórico de los criterios de interacción de las IES, y se estableció un marco conceptual referente a los recursos y capacidades necesarios para un desempeño sostenible de las IES mexicanas en la consecución de las funciones sustantivas de innovación, desarrollo y transferencia del conocimiento.

Palabras clave: cuádruple hélice, procesos de interacción, Instituciones de Educación Superior.

Abstract

The management of interactions of Higher Education Institutions (HEI) has become relevant as a mechanism for the knowledge generated by them to have an application in the solution of problems of the productive or social sector; however, it is necessary to recognize the importance of incorporating the agents of the environment: social sector-government-productive sector in the development, innovation and transfer of knowledge. Based on a theoretical inquiry about the quadruple helix model of innovation, the theoretical approach of the interaction criteria of HEIs was established, and a conceptual framework was established regarding the resources and capacities necessary for a sustainable performance of Mexican HEIs in the achievement of the substantive functions of innovation, development and transfer of knowledge.

Keywords: Quadruple helix, interaction processes, Higher Education Institutions

¹² Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, 5544833870, al2231800634@azc.uam.mx

¹³ Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, 5548773976, amgr@azc.uam.mx

Introducción

A partir de la revisión de resultados de investigaciones en los que se aplicó el modelo de la triple hélice, se observó una clara documentación de las mejores prácticas de las Instituciones de Educación Superior (IES) referente a su vinculación con el sector productivo, sin embargo, es necesario conocer las mejores experiencias en términos de las interacciones de las IES con otro agente del entorno, igualmente importante: el sector social, para proponer un modelo sostenible de interacción que sea adaptable y aplicable a las IES mexicanas, con el propósito de atender y satisfacer las demandas de conocimiento, innovación y desarrollo tecnológico requerido por el sector social y productivo, en tanto forman parte del ambiente en el que se desenvuelven las IES, de acuerdo con el modelo de innovación abierta de la cuádruple hélice.

En opinión de Cai y Luttu (2021 en Xue y Gao, 2022), en el modelo de la cuádruple hélice, el gobierno, el sector productivo, la academia (IES) y el sector social participan conjuntamente para la creación conjunta del futuro e impulsar cambios estructurales que una organización o persona de manera individual no podría lograr.

El análisis de las interacciones de las IES mexicanas, con el sector social bajo el enfoque teórico de la cuádruple hélice permitirá identificar los recursos y capacidades que conduzcan al desarrollo de un modelo de gestión sostenible que les permita atender las necesidades de los sectores social y productivo de una manera integral y responsable; así como generar sinergias con el gobierno para el mejor aprovechamiento de los recursos.

Las IES mexicanas participan en un entorno competitivo que las impulsa a establecer estrategias y acciones para responder a los cambios del entorno y a las necesidades del sector social. Aunado a esto, México participa del acuerdo internacional aprobado el 25 de septiembre de 2015 en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible denominado “Agenda 2030”, mismo que entró en vigor en 2016, que impulsa la participación de todos los sectores, al promover que cada uno asuma su responsabilidad con la sociedad y el ambiente.

En este sentido, las IES están conminadas a impulsar la creación y difusión de conocimiento innovador y pertinente, así como desarrollar estrategias de acción y soluciones con base en el conocimiento que generan para enfrentar los problemas socioambientales de su entorno. Esta consigna sólo podrán conseguirla a partir de un

trabajo colaborativo con los otros agentes del entorno: gobierno, sectores social y productivo. El enfoque teórico se fundamenta principalmente en la propuesta del modelo de innovación abierta de la cuádruple hélice con base en el cual se analizarán los procesos de interacción que las IES mexicanas sostienen con los agentes de su entorno que se presenta a continuación.

Fundamentación teórica

Los procesos de innovación y transferencia del conocimiento de las IES enfatizan en la importancia de contar con ambientes que propicien estos procesos y también en el papel que desempeñan los agentes del entorno. En un primer acercamiento empírico, los principales agentes promotores de la innovación y el conocimiento eran las instituciones, el gobierno y el sector productivo, sin embargo, conforme va desarrollándose el país, el sector social representa un papel muy importante como soporte para estas innovaciones y receptor del conocimiento que generan las instituciones.

Resulta importante conocer la situación actual de las instituciones públicas mexicanas respecto a los mecanismos que emplean para la promoción de la innovación, desarrollo y transferencia del conocimiento, desde un enfoque endógeno y también desde una perspectiva que las motive a crear redes y vínculos con el gobierno y con los sectores productivo y social. Aunque se sabe que las instituciones públicas mexicanas están atentas a los cambios y nuevas demandas de su entorno, la realidad es que, en muchos casos, de acuerdo con lo señalado por Schiavo, y Serra (2013), “sus estructuras académicas, empresariales, legales y políticas no avanzan al mismo ritmo”, por lo que en ocasiones resulta complejo la adaptación de las estructuras socioeconómicas y culturales del siglo pasado a las tecnologías impulsadas en el siglo XXI.

Los diferentes procesos de territorialización e internacionalización de la educación superior son criterios por considerar en la formulación de las políticas y acciones en materia educativa de las Instituciones de Educación Superior públicas mexicanas, así como los elementos de su entorno local, regional e internacional, a fin de que puedan contribuir al desarrollo comunitario a través de su vinculación con las necesidades y realidades del sector social, transformándose así en lo que Zamora-Sánchez, R., Rodríguez-Castellanos, A., y Barrutia-Güenaga, J. (2022) denominan “agentes sociales transformadores”.

|

De acuerdo con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2018: 21), “a diferencia del pasado, cuando se tenía cierto nivel de confianza sobre la continuidad de las condiciones del entorno, en la actualidad las IES se desenvuelven en ambientes dinámicos con crecientes niveles de incertidumbre en los ámbitos social, político y económico que inciden en las condiciones y en la disponibilidad de los recursos para su operación”, por ello, las IES deben contar con instrumentos que les permitan conocer y anticipar esas condiciones del entorno y desarrollar políticas encaminadas a responder a cabalidad sus funciones y compromisos con el sector social y demás agentes del entorno.

La educación superior permite al Estado atender las necesidades de investigación, innovación y transferencia del conocimiento que se requieren para enfrentar los procesos de cambio inherentes a las exigencias nacionales y extranjeras, ya que, de acuerdo con la Ley General de Educación Superior, su objeto se centra en la construcción de saberes, así como en la generación, intercambio y transmisión del conocimiento es imprescindible que las instituciones cuenten con instrumentos y métodos institucionales que les permitan involucrarse con su entorno y contribuir al logro de los objetivos planteados. De acuerdo con la Presidencia de la República (2019), en materia educativa, el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-2020 señala que la educación forma parte de los objetivos centrales Política y Gobierno, y Política Social. El primer objetivo hace referencia a la garantía para que todos los jóvenes tengan acceso a la educación superior. En relación con el segundo, Política Social, se habla de preservar el derecho a la educación en el que el gobierno federal está comprometido para mejorar las condiciones de las escuelas, así como en la construcción de un marco legal para la enseñanza. Adicionalmente, el mismo PND 2019-2024 contempla una participación más activa de la sociedad, indispensable para el logro del desarrollo del bienestar del país, sin embargo, no hay claridad acerca de la manera en que las IES se involucrarán más en las decisiones productivas y sociales del país.

Por su parte, la Secretaría de Educación Pública (2020), establece que es necesario fortalecer la colaboración y el vínculo entre la empresa privada y la educación, la ciencia y la tecnología, además de consolidar un proceso de enseñanza de tal manera que los estudiantes adquieran una formación teórica y práctica destinada a comprometerse con el

|

sector social. Adicionalmente, la educación se considera uno de los pilares para procurar la economía para el bienestar.

Cabrero y Orihuela (en Bautista, 2015) identificaron en la Encuesta Nacional de Vinculación Institucional (ENAVI) en 2010, que las relaciones y vinculación de las instituciones con el sector productivo y social son débiles, además de que se carece de una política institucional de vinculación que encauce el proceso de vinculación academia-sector productivo-gobierno y deja de soslayo la participación del sector social en este proceso, mismo que debe orientarse a la innovación y transferencia del conocimiento que generan las instituciones.

Por otro lado, la Cámara de Diputados (2022), a través de la Ley General en materia de Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación, establece que el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT) implementará los Programas Nacionales Estratégicos (Pronaces) encaminados a la promoción y apoyo de esfuerzos organizados en materia de investigación humanística y científica, desarrollo tecnológico e innovación con la finalidad de diagnosticar, explorar y plantear a las autoridades competentes acciones y medidas para la prevención, atención y solución de problemáticas nacionales en temáticas de educación.

Así también, a través del CONAHCYT se ha buscado promover una cultura científica, así como el interés colectivo de públicos no especializados en diversas áreas del conocimiento, a través de espacios destinados para tal efecto, por ejemplo, la Red Nacional de Jardines Etnobiológicos, que busca acercarse a los saberes tradicionales de las comunidades campesinas con el propósito de preservar y difundir esos saberes a través de generar acervos culturales y capacitaciones. Este es un claro ejemplo de vinculación con la sociedad, sin embargo, puede notarse que aquí intervienen centros destinados para tal propósito, pero no se cuenta con la participación de instituciones.

Las universidades públicas tienen la misión de formar profesionistas que pongan sus conocimientos, habilidades, destrezas y capacidades al servicio de la solución a los problemas que enfrenta el sector social, el gobierno y las empresas privadas, en los niveles locales, estatales y nacional. En este orden de ideas, con la intención de reconocer la importancia que tiene la construcción de redes entre las instituciones y los elementos del entorno (gobierno, sector productivo y social), Casalet (2009 en Bautista, 2015) señala que,

|

la consolidación de redes en las que intervienen “agentes heterogéneos” es de gran importancia bajo las condiciones de globalización e internacionalización de los países, ya que estas redes entre lo público y lo privado impulsarán la construcción de nuevas políticas de ciencia, tecnología e innovación, que regulen los espacios y las formas de la interacción academia-sector social-empresas-gobierno.

A partir del análisis de las acciones de vinculación en Corea y Japón (Yang, 2009 en Bautista, 2015), se destaca que, la importancia de la vinculación universidad-empresa radica en que se genera un ecosistema sostenible; es un mecanismo para motivar una sociedad más innovadora; se fortalecen las ventajas competitivas de los sectores empresariales; y permite a las empresas avanzar de acuerdo con las dinámicas del cambio globalizado.

De acuerdo con Bautista (2015), la creación de políticas del gobierno que se implementaron en las universidades de los países observados permitió que se desarrollaran esos esfuerzos integrados entre las universidades y las empresas, lo cual denota un interés por el gobierno por la ciencia, la tecnología y la innovación. En el caso de Japón, durante los años noventa, los cambios generados por el rápido proceso de industrialización, así como el interés por mejorar el desempeño competitivo de la industria fue lo que motivó a que las empresas prestaran atención a los conocimientos generados en las universidades y que pudieran ser aprovechados para cerrar la brecha competitiva con relación a los Estados Unidos, situación que ha permeado una basta inversión del sector privado en investigación y desarrollo.

Todas las acciones tendientes a promover la inversión en educación para el desarrollo de nuevos conocimientos que satisfagan las necesidades de crecimiento económico y social del país son referentes de una tendencia por generar una sociedad del conocimiento y desarrollar ambientes de innovación, situación que hace imprescindible identificar la situación actual de las instituciones públicas mexicanas en relación con la vinculación y creación de redes de innovación que les permitan lograr sus objetivos sustanciales que les caracterizan.

Se considera relevante la serie de requisitos que las instituciones han establecido para que las empresas privadas puedan acceder a un trabajo colaborativo; la mayor parte de los mecanismos de vinculación y desarrollo de redes está encaminado a poner en manos de

las empresas privadas la innovación y el conocimiento que se genera en las instituciones, a través de la colocación de sus egresados, trabajos conjuntos de asesoría y consultoría, así como la investigación con inversión privada, sin embargo, aún no se cuenta con los elementos normativos y procedimentales que permitan a las instituciones la participación activa del sector social en ese ecosistema de innovación.

Es de reconocerse que, las relaciones de las instituciones con las empresas privadas y el gobierno son fundamentales en la creación de estos ecosistemas de innovación, sin embargo y tal como lo identificaron Carayannis y Campbell (2009) hay un cuarto agente que debe ser considerado, desde su perspectiva se trata de incluir dentro de los esquemas de innovación y generación del conocimiento al sector social.

El rol del sector social podría valorarse como una fortaleza social para la innovación en las regiones (Mona Roman et al., 2020 en González-Martínez et al., 2021). Así también, en opinión de Grundel & Dahlström, (2016) en González-Martínez et al., (2021), podría considerarse desde una perspectiva más democrática que está conformado por organizaciones no gubernamentales, sindicatos, usuarios y consumidores, quienes al formar parte de este ecosistema se apropian del conocimiento y la innovación, pero también son elementos importantes para considerar en la creación de nuevos conocimientos.

Considerando los hallazgos de Cabrero, Arellano, Cárdenas y Ramírez (2011) en Bautista (2014), las instituciones enfrentan retos que deben atender con la finalidad de promover más la colaboración con los agentes del entorno, a saber:

- a) Tratar de homologar el calendario escolar a los ciclos de actividades de las empresas privadas, de tal suerte que al momento en el que sean requeridos los servicios que podrían prestar las instituciones sea requerido por las empresas.
- b) Mejorar la comunicación entre los agentes. Para ello deben disponerse mecanismos institucionales que permitan fluir la información de manera oportuna y precisa.
- c) Disponer de recursos humanos, técnicos, materiales, normativos y económicos que le permitan lograr sus objetivos de vinculación con los agentes del entorno.
- d) Impulsar que el gobierno de México disponga de una política de vinculación enmarcada en los objetivos estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo, para estimular el desarrollo y transferencia del conocimiento científico y tecnológico, así como innovación de las IES hacia el sector productivo y la sociedad civil.

|

De acuerdo con los investigadores Bautista, Castillo, Lavin, Pedraza y Cabrero, las relaciones y vínculos de las instituciones con los agentes del ambiente no han fructificado debido a que se carece de lineamientos institucionales que fortalezcan estos esfuerzos y que se traduzcan en un impacto positivo en lo local, regional, nacional e inclusive internacional.

Al respecto, se han desarrollado una serie de modelos encaminados a fortalecer y favorecer la innovación, el desarrollo y transferencia del conocimiento de las instituciones a los sectores productivo y social. En el modelo de la cuádruple hélice, tal y como lo señalan Cai y Luttu (2021) en Xue y Gao (2022), el gobierno, el sector productivo, la academia (instituciones) y el sector social, participan conjuntamente para co-crear el futuro e impulsar cambios estructurales que una organización o persona de manera individual no podría lograr.

En opinión de Aggarwal y Sindakis (2022), este modelo de innovación enfatiza en la estrecha interacción y cooperación entre universidades, sector productivo, sector social y gobierno, de manera que en un esfuerzo conjunto se generen los medios (ecosistemas) que soporten la innovación, el desarrollo y la transferencia del conocimiento necesario para impulsar el progreso económico, social y cultural del país, y así poder, de acuerdo con Zamora-Sánchez, R., Rodríguez-Castellanos, A., & Barrutia-Güenaga, J., (2022), brindar solución a las problemáticas del entorno de las instituciones de índole social, cultural y empresarial.

Según Aggarwal S. y Sindakis S. (2022), el vínculo entre la academia y las empresas se da a partir de las infraestructuras tecnológicas de innovación: educación, investigación y desarrollo, emprendimientos empresariales, incubadoras, entre otros, que facilitan el ecosistema de innovación en el que se origina la creatividad. Por su parte, el gobierno brinda el apoyo financiero; es responsable de formular las políticas encaminadas a la promoción de innovación y desarrollo de conocimiento; brinda servicios de asesoría y regula el sistema en el que se implementen las actividades de innovación.

Respecto al rol del sector social en el ecosistema de la innovación radica principalmente en que es quien demanda bienes y servicios innovadores, pero también es vista como quien puede soportar acciones de innovación a partir de integrar esfuerzos de esta índole con la participación de los ciudadanos en la conformación de organizaciones no gubernamentales (ver figura 1).

|

Como puede apreciarse en la figura 1, los esfuerzos de innovación, desarrollo y transmisión del conocimiento en una sociedad se soporta en estos cuatro pilares: academia, sociedad civil, gobierno y empresas, de modo que su articulación y vinculación fortalezca ambientes propicios para la innovación, consolidando sistemas de innovación con alto impacto en la comunidad.

La gestión de la vinculación en las IES ha tomado relevancia como un mecanismo para que el conocimiento generado tenga una aplicación en la solución de problemas del sector productivo o social, sin embargo, es necesario reconocer la importancia de incorporar al sector social en el desarrollo y generación del conocimiento, y no sólo verla como consumidora de lo que las IES generan, sino como agente promotor de esos nuevos conocimientos.

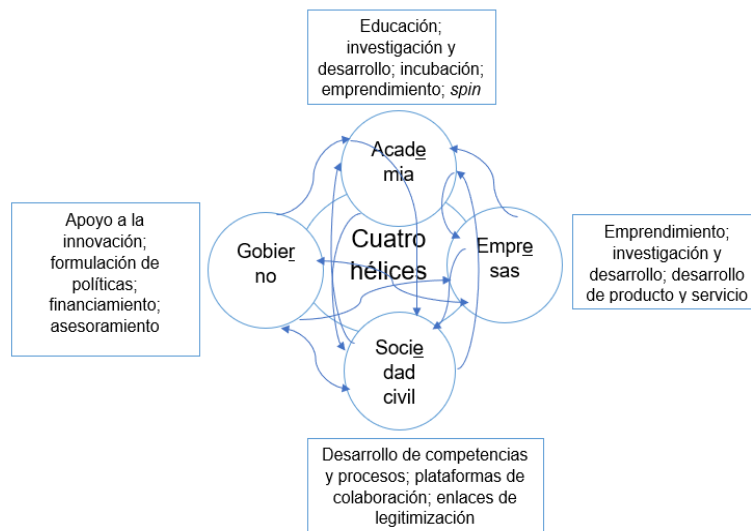


Figura 1. Marco de la teoría de la Cuádruple Hélice. Fuente: Aggarwal S. y Sindakis S. (2022). Four Pillars of Quadruple Helix Innovation Model: An Approach for the Future. Entrepreneurial Rise in the Middle East and North Africa: The Influence of Quadruple Helix on Technological Innovation, Emerald Publishing Limited doi:10.1108/978-1-80071-517-220221002. P. 14.

Bautista (2015), establece que las instituciones deben verse como la hélice que “pueda generar planteamientos críticos para la solución de problemas en la sociedad en general”, consciente de su papel en la formación integral de estudiantes, ya no solamente en el ámbito académico, sino también poseedores de habilidades sociales, capaces de asimilar aprendizajes que surgen de su interacción con la sociedad, así como plantear problemáticas

que derivan de la realidad y resolver o proponer alternativas de solución adecuada e impactar en el desarrollo de la sociedad.

Resulta esencial que se comprendan las relaciones entre las instituciones, sector social y empresas para que las dependencias responsables de la generación de políticas públicas lo hagan teniendo como prioridad la innovación y la transferencia del conocimiento, promoviendo con ello las sinergias necesarias durante la colaboración a través de proyectos de investigación conjuntos, o la movilidad de personal entre los agentes (Durán, 2018).

Con la finalidad de consolidar ecosistemas de innovación, los diferentes agentes deben contar con ambientes que les permitan desarrollar y consolidar las acciones de interacción y vinculación, con base en estatutos formales, normativos e institucionales que promuevan la confianza y seguridad al momento de compartir sus recursos y experiencias.

Como ya se ha mencionado anteriormente, hay evidencia de los esfuerzos que se han realizado por las instituciones en materia de vinculación con el sector productivo, pero aún no hay una sólida evidencia de la forma en cómo interactúa con el sector social y también son incipientes las investigaciones que detallan y demuestren la importancia de este sector en la configuración del ecosistema de innovación que se requiere para el desarrollo del país.

En materia de política pública, es necesario que se ponga en práctica lo señalado en la Ley General en materia de Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación, que refiere al Sistema Nacional de Humanidades, Ciencias, Tecnologías e innovación el cual está integrado por asociaciones, sociedades, empresas y fundaciones de los sectores sociales y privado; las universidades e instituciones de educación superior. Estos actores podrán colaborar, cooperar y articular sus esfuerzos de manera conjunta dentro de las regiones establecidas por el Estado, quien tiene la responsabilidad de “garantizar un entorno favorable para la promoción, desarrollo y comunicación de las humanidades, las ciencias, las tecnologías y la innovación, así como el acceso universal al conocimiento científico” (Cámara de Diputados, 2022).

Es importante conocer la manera en que las instituciones podrán operacionalizar lo considerado en la Ley General en materia de Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación en materia del Sistema Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación,

además de considerar los recursos y capacidades con los que cuenta para poder asimilar un proceso de integración con el sector productivo y la sociedad civil que se traduzca en la producción de conocimiento que resuelva problemas sociales y contribuya al bienestar de la sociedad local, regional y nacional.

En un mundo en constante cambio, las instituciones deben desarrollar capacidades para afrontar de manera diferente e innovadora las necesidades y los cambios que se le presenten, con la intención de garantizar el objetivo estratégico que consiste en contribuir al desarrollo económico y social de su entorno, lo cual ha de facilitarse a partir del desarrollo de proyectos vinculados con la sociedad civil, encaminados a brindar soluciones a problemas sociales, culturales y empresariales del entorno.

Diversos investigadores en la materia han hecho notar que las experiencias de colaboración de las universidades (principalmente en Latinoamérica) con los agentes del entorno no contemplan la inserción del sector social como uno de los pilares de la generación de innovación y conocimiento. Por lo que describir la dinámica de las interacciones de las instituciones con el sector social se vislumbra como un desafío empírico y teórico que permitirá identificar el rol que juegan estos dos agentes del entorno en la configuración de un ecosistema de innovación, desarrollo y transferencia del conocimiento.

A partir de la identificación de los recursos y capacidades que se involucran en las interacciones, se podrían tener las condiciones para proponer un modelo de vinculación que pueda adaptarse a las instituciones públicas mexicanas con el propósito de institucionalizar estos procesos para favorecer el desarrollo económico y social del entorno, situación que se pretende abordar a partir de un estudio explicativo que se detalla a continuación.

Descripción del método

La estrategia metodológica es un estudio explicativo en el que se identificarán los procesos de interacción de las IES mexicanas con los agentes de su entorno para proponer un modelo de gestión sustentable en el cumplimiento de las funciones sustantivas de innovación, desarrollo y transferencia de conocimiento.

Se considera una investigación cualitativa en la que se empleará el estudio de casos múltiples. De acuerdo con Feagin, Orum y Sjoberg (2016), este tipo de estrategia permite

|

reconocer de manera holística la complejidad de las redes sociales, de la acción y el significado social de los fenómenos que se estudian. Asimismo, se considera el caso múltiple con la finalidad de poder constatar el fenómeno contemporáneo dentro del contexto de la vida real de las universidades públicas mexicanas participantes.

Teniendo en consideración las posibilidades de acceso a la información y que esta investigación será a través de estudios de caso, las instituciones con las que se trabajará son: Instituto Politécnico Nacional (IPN), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), Universidad Nacional Autónoma de México, e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Los datos serán recolectados por medio de: a) Investigación documental de los procesos de interacción de las IES con los agentes del entorno que se encuentren publicados en sus portales o bases de datos académicas; y b) Entrevistas semiestructuradas a profundidad aplicada a las autoridades responsables de los procesos de interacción en las IES estudiadas.

Para el análisis cualitativo de los datos se empleará el software Nud*ist-NVivo (NVivo), que provee una serie de herramientas informáticas para el análisis cualitativo de información, desde categorizaciones, búsqueda múltiple de códigos, agrupamientos y asignación de atributos bajo los cuales se realizará el análisis de las categorías de estudio.

La estrategia de análisis será la Teoría Fundamentada, que permite la codificación de la información empírica a partir de las experiencias compartidas por los entrevistados y a partir de la comparación entre las categorías, se identifiquen los elementos que permitan proponer un modelo de interacción sostenible en las IES mexicanas para el logro de sus funciones sustantivas de innovación, desarrollo y transferencia del conocimiento.

Resultados y discusión

En un mundo competitivo y globalizado, el éxito de una Institución no depende únicamente del conocimiento e innovación que desarrollen, sino también de su capacidad para relacionarse y vincularse con los agentes del entorno, tales como el gobierno, la industria y el sector social, para que, de manera integrada y conjunta articulen mecanismos para el desarrollo del país y del entorno local y regional.

|

Los procesos de innovación y transferencia del conocimiento enfatizan en la importancia de contar con ambientes que propicien tales actividades y también en el papel que desempeñan los agentes del entorno. En un primer acercamiento empírico, los principales agentes promotores de la innovación y el conocimiento eran la universidad, el gobierno y la industria, sin embargo, conforme va desarrollándose el país, el sector social representa un papel muy importante como soporte para estas innovaciones y receptora del conocimiento que generan las universidades, de tal forma que, las instituciones consideren como uno de sus ejes fundamentales la incorporación de estos agentes en sus procesos de vinculación, lo que permite llegar a las conclusiones siguientes.

Conclusiones

Describir la dinámica de las interacciones de las instituciones con el sector social se vislumbra como un desafío empírico y teórico para identificar el rol que juegan estos agentes del entorno en la configuración de un ecosistema de innovación, desarrollo y transferencia del conocimiento, desde una perspectiva de gestión sustentable.

Las acciones tendientes para promover la inversión en educación para el desarrollo de nuevos conocimientos que satisfagan las necesidades de crecimiento económico y social del país son referentes de una predisposición para generar una sociedad del conocimiento y desarrollar ambientes de innovación.

Que el gobierno de México impulse una política de vinculación enmarcada en los objetivos estratégicos del Plan Nacional de Desarrollo estimulará la creación de ecosistemas que promuevan el desarrollo y transferencia del conocimiento científico y tecnológico, así como innovación de las IES con un impacto en los sectores productivo y social.

La perspectiva teórica aquí abordada corresponde al enfoque bajo el cual se desarrollará el proceso de la investigación doctoral titulada “Interacciones de las Instituciones de Educación Superior con la sociedad civil, su análisis a partir del modelo de la cuádruple hélice para desarrollar una gestión sostenible”, la que pretende: establecer los recursos para una gestión sostenible de las universidades e instituciones de educación superior públicas mexicanas que les permita responder de manera integral a las necesidades de generación de conocimiento y transmisión de éste hacia la sociedad civil y la industria.

Referencias bibliográficas

- Aggarwal S. y Sindakis S. (2022). Four Pillars of Quadruple Helix Innovation Model: An Approach for the Future. *Entrepreneurial Rise in the Middle East and North Africa: The Influence of Quadruple Helix on Technological Innovation*, 9–28. Emerald Publishing Limited doi:10.1108/978-1-80071-517-220221002
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, ANUIES (2018). *Visión y acción 2030. Propuesta de la ANUIES para renovar la educación superior en México* Diseño y concertación de políticas públicas para impulsar el cambio institucional. https://visionyaccion2030.anui.es.mx/Vision_accion2030.pdf
- Bautista, E. G., (2014). La importancia de la vinculación universidad-empresa-gobierno en México. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 5(9). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150317008>
- Bautista, E. G., (2015). La vinculación entre agentes heterogéneos para la producción de conocimiento e innovación. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 5(10), Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150318013>
- Cámara de Diputados (2021) *Ley General de Educación Superior*.
- Cámara de Diputados (2022) *Ley General en materia de Humanidades, Ciencias, Tecnologías e Innovación*
- Carayannis, E.G., y Campbell, D.F. (2009). 'Mode 3' and 'Quadruple Helix': toward a 21st century fractal innovation ecosystem. *Int. J. Technol. Manag.*, 46, 201-234.
- CONAHcyT 2023. Programa Nacional Estratégico de Educación. <https://conahcyt.mx/pronaces/>
- Etzkowitz, H., y Leydesdorff, L. (1995). The triple helix – University-industry- government relations: A laboratory for knowledge based economic development. *EASST Review*, 14(1), 14–19. Recuperado en: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2480085
- Feagin, J., Orum A. M. y Sjoberg G. (2016). *A case for the case study*. Estados Unidos de Norteamérica: The University of North Carolina Press.
- Presidencia de la República (2019). *Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*.
- Secretaría de Educación Pública, SEP (2020) *Programa Sectorial de Educación 2020-2024*.
- Schiavo, E., y Serra, A. (2013). Laboratorios ciudadanos e innovación abierta en los sistemas CTS del siglo XXI. Una mirada desde Iberoamérica. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 8(23), 115-121.
- Xue, L., & Gao, Y. (2022). From Modeling the Interactions among Institutions to Modeling the Evolution of an Ecosystem: A Reflection on the Triple Helix Model and Beyond, *Triple Helix*, 9(1), 54-64. doi: <https://doi.org/10.1163/21971927-bja10027>
- Zamora-Sánchez, R., Rodríguez-Castellanos, A., & Barrutia-Güenaga, J. (2022). Universidades y desarrollo socioeconómico: una propuesta de evaluación de sus proyectos de vinculación con la sociedad. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 53(210), 181-205. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2022.210.69807>

06 Identificación de los aciertos de la educación virtual, por alumnos del 6to semestre. Caso: Estudios de Contaduría, Administración y Economía

Myrna Isela García Bencomo¹⁴, Brenda Guadalupe Burciaga Sánchez¹⁵, Jesús Robles Villa¹⁶

Resumen

El objetivo general de esta investigación fue Identificar los aciertos de la educación virtual, por alumnos del 6to semestre de Estudios de Contaduría, Administración y Economía para el desarrollo social. Se efectuó de agosto del 2020 a junio del 2021 únicamente con alumnos que ya contaban con un año de experiencia en la modalidad presencial en licenciatura y que de manera voluntaria quisieron participar. Los principales aciertos de la educación virtual, que identificaron fueron: Interés de los alumnos por no perder el semestre. Interés de los alumnos de tener buenas calificaciones. Uso de la plataforma como una nueva herramienta Nuevas habilidades. Criterios metodológicos: fue de tipo aplicada. No experimental, transeccional, de campo con apoyo bibliográfico, no probabilístico, por conveniencia. Principales resultados: se aplicó a 25 alumnos del semestre agosto-diciembre del 2020 y 11 alumnos del semestre enero-junio 2021 siendo en total 72% mujeres y 28 % hombres, en relación a la edad 45% de 20 años, 30% 21 años y el 25% restante de 19 años, todos cursando el 3er semestre. El 43% de los estudiantes utilizaron el celular para sus clases en la modalidad virtual 25% lap top, 22% Tablet y solo un 10% en computadora de escritorio. El mayor problema que enfrentaron los alumnos fue en primer lugar el internet con un 42%, Los principales aciertos fueron, no perder el semestre 60%, el uso de la plataforma con un 20%, la autonomía en el aprendizaje en un 10% y las nuevas habilidades 10%.

Palabras clave: educación, educación virtual, pandemia.

Abstract

The general objective of this research was to identify the successes of virtual education, due to the pandemic, by students of the 6th semester of Accounting, Administration and Economics Studies for social development. It was carried out from August 2020 to June 2021 only with students who already had one year of experience in the face-to-face modality in bachelor's degrees and who voluntarily wanted to participate. The main successes of virtual education, which they identified were: Students' interest in not missing the semester. Interest of students to have good grades. Use of the platform as a new tool New skills. Methodological criteria: it was of the applied type. Non-experimental, cross-sectional, field with bibliographic support, non-probabilistic, for convenience. Main results: it was applied to 25 students from the August-December 2020 semester and 11 students from the January-June 2021 semester, with a total of 72% women and 28% men, in relation to age 45% of 20 years, 30% 21 years and the remaining 25% are 19 years old, all in the 3rd semester. 43% of the students used the cell phone for their classes in the virtual mode 25% lap top, 22% Tablet and only 10% on desktop computer. The biggest problem that the students faced was in the first place the internet with 42%, The main successes were, not losing the semester 60%, the use of the platform with 20%, autonomy in learning in 10% and new skills 10%

Keywords: education, virtual education, pandemic.

¹⁴ Universidad Autónoma de Chihuahua.6141608167.mygarcia@uach.mx

¹⁵ Universidad Autónoma de Chihuahua.6142353340.bburciaga@uach.mx

¹⁶ Universidad Autónoma de Chihuahua.6144270714. contacto@roblesvilla.mx

Introducción

Hablar de la educación en la actualidad es hablar de los elementos que más influyen en el avance y desarrollo de la sociedad, en donde la tecnología y globalización han exigido un cambio en la forma de impartir educación, en donde los estudiantes se han adaptado a las nuevas plataformas educativas, de igual forma los docentes dentro de la universidades han actualizado procesos de formación pedagógica así como refiere el Banco de Desarrollo Interamericano (2020) ... Por medio de webinars y tutoriales se han desplegado esfuerzos permanentes para ayudar a los profesores a adaptarse a la teleeducación. Ha resaltado la importancia del valor de la colaboración y solidaridad de los colegas más capacitados con aquellos que están en proceso de aprender los mecanismos de la pedagogía virtual”. (Banco de Desarrollo Interamericano, 2020). El problema de investigación fue que el alumno siempre ha sido el eje de la educación; sin embargo, en la educación virtual pasa a ser el protagonista indiscutible. En una sesión magistral en la modalidad presencial, la responsabilidad de desarrollar y explicar los contenidos es del profesor; por el contrario, en el modelo de educación virtual, la clase magistral por videoconferencia es un contenido excepcional, lo que predomina es un trabajo de orientación al alumno para ofrecerle mecanismos que le permitan ir explorando la materia. (Atarama, 2020). El objetivo general de esta investigación fue identificar los aciertos de la educación virtual, por alumnos del 6to semestre de Estudios de Contaduría, Administración y Economía. Esta investigación se efectuó de agosto del 2020 a junio del 2021 únicamente con alumnos de 6to semestre de Estudios de Contaduría, Administración y Economía, que ya cuentan tres años de experiencia en la modalidad presencial en licenciatura y que de manera voluntaria quisieron participar en esta investigación. Criterios metodológicos: fue de tipo aplicada. No experimental, transeccional, de campo con apoyo bibliográfico, no probabilístico, por conveniencia. Principales resultados: se aplicó a 25 alumnos del semestre agosto-diciembre del 2020 y 11 alumnos del semestre enero-junio 2021 siendo en total 72% mujeres y 28 % hombres, en relación a la edad 45% de 20 años, 30% 21 años y el 25% restante de 19 años, todos cursando el 6to semestre. El 43% de los estudiantes utilizaron el celular para sus clases en la modalidad virtual 25% laptop, 22% Tablet y solo un 10% en computadora de escritorio. El mayor problema que enfrentaron los alumnos fue en primer lugar el internet con un 42%, Los principales aciertos fueron, no perder el semestre 60%, el uso de la plataforma con un 20%, la autonomía en el aprendizaje en un 10% y las nuevas habilidades 10%.

La educación tuvo cambios significativos, básicamente inició en marzo del 2020, cuando de manera abrupta en la cual deben estar en constante actualización, pues como siempre existió una resistencia al cambio, desgraciadamente en esta ocasión, no había posibilidad alguna de continuar de manera presencial, lo que en un principio fue bastante complicado, pero ya para el segundo semestre, estaba bastante asimilada la modalidad, que no siempre fue del agrado, pero que permitió que se pudiera continuar impartiendo las clases y recibéndolas ya sin tanto problema. Aspectos como inscripción, materias, capacitación de maestros, fue una labor ardua para todos, desde el personal directivo, administrativo, docente y alumnos, pero, existió también la buena voluntad y el deseo de todos de que se continuara con el mismo ritmo y entusiasmo que siempre ha existido y que se hacen más evidente en las clases presenciales.

“Para las y los maestros los desafíos son muchos, ha implicado para ellos el cambio de espacio de desenvolvimiento que era el aula: presencial y vivencial. El formato de educación a distancia, en cambio, ha estado pensado para adultos. Entonces el primer reto ha sido salir de la escuela, luego está el gran desafío de la tecnología. No todos los docentes tienen correo electrónico, internet, una laptop en su casa. El reto ha sido atender a todo esto en poco tiempo, ingeniárselas para contactarse con los estudiantes...” (Fundación WIESE, 2020).

El alumno siempre ha sido el eje de la educación; sin embargo, en la educación virtual pasa a ser el protagonista indiscutible. En una sesión magistral en la modalidad presencial, la responsabilidad de desarrollar y explicar los contenidos es del profesor; por el contrario, en el modelo de educación virtual, la clase magistral por videoconferencia es un contenido excepcional, lo que predomina es un trabajo de orientación al alumno para ofrecerle mecanismos que le permitan ir explorando la materia. (Atarama, 2020). Pero, ¿cuál fue la respuesta de los alumnos ante la situación y como se sintieron? Lo anterior lleva a hacer las siguientes preguntas

¿Cuáles fueron los aciertos de la educación virtual, que identificaron los del 6to semestre de Estudios de Contaduría, Administración y Economía? Identificar los aciertos de la educación virtual, con motivo de la pandemia, por alumnos del 6to semestre de Estudios de Contaduría, Administración y Economía.

En los últimos años hemos visto grandes brechas digitales en los territorios más alejados de las capitales nacionales, falta de acceso a computadores y nula conexión a internet, carencias estructurales a las que se suma la falta de alfabetización digital de gran parte de los docentes.

Factores todos que no hacen más que profundizar la brecha social y la diferencia entre establecimientos públicos y privados.

(<https://experimento.lat.siemens-stiftung.>, 2020). Son muchos los sectores que poco a poco, en total respeto de las recomendaciones de aislamiento social, comienzan a brindar soluciones y a sumar desde su lugar. Uno de los sectores que ha tenido que responder con urgencia a esta situación de crisis es el de la educación. Investigadores, docentes, alumnos y el equipo administrativo que da soporte a sus actividades han dicho al mundo que la formación no se detiene, que el aprendizaje no se posterga; por ello, en un esfuerzo titánico han implementado estrategias de educación virtual en tan solo unas semanas. Es cierto que existen aspectos de la formación personal que será muy difícil trasladar a la modalidad en línea; sin embargo, es imperativo en este contexto migrar a una educación no presencial. (Atarama, 2020). Por otro lado, para los estudiantes también ha sido un reto, el poder atender las clases en la modalidad virtual, no sola porque estaban acostumbrados a la asesoría directa por parte del maestro, sino, porque muchos de ellos no cuentan con los requerimientos mínimos tecnológicos, como son: internet y computadora. Sin embargo, se vio el interés y el deseo de salir adelante, y de la preocupación real por obtener buenas calificaciones y por ningún motivo perder el semestre.

Esta investigación se efectuó de agosto del 2020 a junio del 2021 únicamente con alumnos de 6to semestre de Estudios de Contaduría, Administración y Economía, que ya contaban con tres años de experiencia en la modalidad presencial en licenciatura y que de manera voluntaria quisieron participar en esta investigación.

Marco teórico

La educación virtual es una nueva modalidad de enseñanza-aprendizaje, en la cual se encuentran inmersas principalmente las recientes generaciones de alumnos, en México a éste tipo de educación se le puede considerar como nueva e innovadora, por tal motivo en muchas ocasiones se manifiesta un enfrentamiento con el esquema de la educación tradicional o presencial. Un gran reto que enfrentan hoy en día las universidades es contar con nuevos planteamientos, mejores tecnologías y sobre todo con profesores competentes en el manejo de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), las cuales representan nuevos modos de expresión, y, por tanto, nuevos modelos de participación y recreación cultural sobre la base de un nuevo concepto de alfabetización digital. En la educación virtual se encuentra

implícito el uso de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación las cuales enfrentan a los actores de la planeación y a los catedráticos con nuevos métodos de trabajo. Ello incluye, entre otros aspectos, la inversión de infraestructura tecnológica, la planificación apropiada a la calidad académica que se persigue, la actualización de la planta académica, la preparación de autores de contenido didáctico y la formación de docentes en habilidades de comunicación educativa en línea (Cruz Landa, y otros, s/f). También se tiene que contemplar el factor económico que afecta de una manera severa a los estudiantes. La Madriz (2016) citado por Esteche y Wasmuth (2020) considera mencionar dentro de lo económico están los gastos en pago de internet privado, costo elevado para el acceso a los recursos tecnológicos, el costo que genera el tiempo para dedicar al aula virtual, los asuntos administrativos relacionados con los procesos de matrícula. García (2020) comenta que existen brechas para el acceso al mundo digital, por un lado, en cuanto a la dificultad para el acceso a la tecnología, a los computadores, a los teléfonos móviles con alta gama, y principalmente a la conexión adecuada a internet. Como segunda brecha se encuentra el uso de los aparatos, donde varios integrantes de la familia necesitan utilizar incluso para fines no educativos, y como tercera brecha es la falta de competencia para utilizar las herramientas digitales, esto impide obtener beneficios para aprovechar el aprendizaje (Esteche-Cabaña, y otros) En estos días, la prioridad de organismos como los nuestros, el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (UNESCO-IESALC) y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), ha sido apoyar los esfuerzos que están llevando a cabo los Gobiernos y universidades de la región para atender de la mejor manera posible esta crisis educativa que puede tener efectos perjudiciales en el corto y largo plazo, si no se adoptan las medidas oportunas. (Jabonero Blanco, y otros, 2020) Se pondera que el impacto económico del Covid-19 en el mundo puede ser irreversible y catastrófico. Según la [CEPAL \(2020\)](#), en su informe especial, las medidas de autoaislamiento, cuarentena y distanciamiento social han provocado efectos directos en la oferta y la demanda: suspensión de actividades productivas y mayor desempleo. Así también, recesión mundial en educación, comercio, turismo, transporte, manufactura y recursos naturales. Esta pandemia, según los expertos en economía, agrava la crisis mundial que se estaba padeciendo desde 2008. Hasta este punto el panorama económico está más que estimado y, conforme a dichas proyecciones, se aplicarán las medidas y estrategias correspondientes para solucionar el problema. Sin embargo, en materia educativa, esto no es así. Desde esta perspectiva, la escuela –comprendida como la institucionalización del proceso

formativo-educacional socialmente válido, impartida ya sea por el Estado o por la administración privada— ha tenido que adecuarse al contexto de la pandemia por Covid-19. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura ([UNESCO, 2020](#)), alrededor de 70% de la población estudiantil del mundo se está viendo afectada; mientras que en México (preescolar, primaria, secundaria, media superior y superior) un total de 37 589 960 estudiantes se han visto afectados. Estos números se agravan cuando se promueve la idea de que el curso escolar debe continuar; según el *World Economic Forum* ([WEF, 2020, s. p.](#)) De ahí la importancia de fijar la atención en este sector educativo. Cabe mencionar que poco ha sido explorado en el sentido de conocer qué piensan sus actores: estudiantes, docentes y administrativos, cuáles son los obstáculos reales, los retos a los que se enfrentan y cuáles son las competencias que están (Miguel Román, 2020).

Lo que se ha hecho bien: ventajas identificadas en el proceso de adaptación de algunas universidades

Las universidades que habían iniciado una transición a la digitalización antes de la pandemia y contaban con una infraestructura tecnológica ya tenían cierta experiencia en el desarrollo de una cultura digital, con estudiantes y profesores más adaptados a mecanismos como trámites digitalizados y cursos presenciales dictados en un formato híbrido y con el contenido curricular en línea. Procesos de formación pedagógica continuos para los docentes. Por medio de webinars y tutoriales se han desplegado esfuerzos permanentes para ayudar a los profesores a adaptarse a la teleeducación. Ha resaltado la importancia del valor de la colaboración y solidaridad de los colegas más capacitados con aquellos que están en proceso de aprender los mecanismos de la pedagogía virtual. La facilitación del trabajo remoto del personal administrativo de la universidad. La solidez institucional de las universidades. Si hay una relación fuerte entre decanos, profesores y el gobierno universitario, y además se comparten ideales y no hay luchas de poder, es posible movilizar en poco tiempo la universidad de una forma presencial a la virtualidad. (Banco de Desarrollo Interamericano, 2020).

La educación virtual es una nueva modalidad de enseñanza-aprendizaje, en la cual se haya inmersas principalmente las nuevas generaciones de alumnos. Se está refiriendo a la forma o formas en que se comportan los mercados tanto internos como externos, se insiste concretamente en el destino final de la oferta, la demanda real y los precios finales de los servicios, productos y tecnologías, en juego, sin dejar de apreciar: logística, calidad, garantía de servicios y la

|

agresividad o posición de ventaja competitiva, de los grandes prestadores que, con su quehacer monopólico originan cuando de distorsiones del mercado se trata. (Silva Rodríguez de San Miguel, 2010).

Ventajas de la educación virtual

Antes de la contingencia sanitaria por el nuevo coronavirus COVID19, se consideraba que estudiar una licenciatura en la modalidad virtual no era tan eficiente como la educación presencial, y, sin embargo, muchos profesionales se han graduado de planes de estudio digitales. Desde que el aislamiento social comenzó, múltiples plataformas y universidades han comenzado a ser partícipes de las ventajas de la educación virtual:

Optimización de tiempo y dinero. Deja de preocuparte por los gastos de transporte o alimentación mientras estudias. La educación desde casa, te dará múltiples ventajas en cuanto al ahorro económico

Flexibilidad de horario. Tú decides cuándo y cómo estudiar según las actividades que tengas durante el día. ¡Cuidado! Aprende a organizarte

Desarrollo de capacidad autogestiva. A diferencia de la educación presencial, en esta modalidad, es muy probable que no sientas la presión porque, a menos que prendas la computadora, no hay nadie que te exija nada, así que, depende mucho de tu capacidad autogestiva el aprobar o reprobar las materias

Material de estudio económico. Al ser una plataforma digital, la mayoría de los profesores pondrán a tu disposición material de manera electrónica y a menos que quieras imprimirlo, tus gastos son mínimos

Permite un equilibrio entre estudio y trabajo. Al tener una flexibilidad de horario y fechas límites, tú decides cuándo y cómo entregar tus trabajos escolares; es por eso, que tienes un poco más de libertad y la posibilidad de organizarte para trabajar (Universidad Latina, 2020).

Marco conceptual

Educación. La **Educación** es la **formación práctica y metodológica** que se le da a una persona en vías de desarrollo y crecimiento. Es un proceso mediante el cual al individuo se le suministran herramientas y conocimientos esenciales para ponerlos en práctica en la vida cotidiana. El aprendizaje de una persona comienza desde su infancia, al ingresar en institutos llamados escuelas o colegios en donde una persona previamente estudiada y educada implantará

|

en el pequeño identidades, valores éticos y culturales para hacer una persona de bien en el futuro (<https://conceptodefinicion.de>, s/f).

Educación virtual. El concepto de la educación virtual nace de manera paralela con el desarrollo de las tecnologías de la información (TIC), en concreto con el desarrollo de Internet, que determina lo que hasta ese momento era la llamada educación a distancia, basada en medios analógicos como radio, televisión, cassetes o folletos. La educación por medio de medios virtuales revoluciona el concepto, pues flexibiliza aún más el acceso y los tiempos para el aprendizaje con materiales que están disponibles en cualquier momento y lugar. Este especial tiene como primordial finalidad mostrar proyectos, ideas, MOOC e iniciativas encaminadas a construir una formación con la virtualidad como aula. Escenarios disruptivos de educación en el siglo XXI. (Palabra Maestra, s/f).

Pandemia. Se produce cuando una enfermedad contagiosa se propaga rápidamente en una población determinada, afectando simultáneamente a un gran número de personas durante un periodo de tiempo concreto. En caso de propagación descontrolada, una epidemia puede colapsar un sistema de salud, como ocurrió en 2014 con el brote de Ébola en África occidental, considerado el peor de la historia. Los países más afectados fueron Sierra Leona, Liberia y Guinea. (<https://www.msf.org.ar>, 2020).

Estado del arte

La pandemia del coronavirus ha puesto en aprietos a la sociedad entera. Desde la perspectiva de una cruda crisis económica hasta una vuelta a la “nueva normalidad” que ni acaba de llegar ni termina por ser nueva ni normal, la vida de todos se ha transformado en distintos grados. Hay un aspecto, sin embargo, que debería estar ocupando un lugar importante en el debate por el futuro. El de la educación. La educación es un derecho humano consagrado en el artículo Tercero de nuestra Constitución. Sin embargo, se trata de un derecho cuya garantía depende del actuar del Estado. Los recortes en los distintos programas destinados a educación han puesto en riesgo el modelo de educación pública y la actual pandemia no ha hecho más que poner en evidencia las enormes diferencias socio-económicas que coexisten entre los mexicanos. (Márquez, 2020).

La reflexión pedagógica sobre la educación virtual en el nivel superior ha delimitado diversos modelos metodológicos para ponderar las transformaciones potenciales del proceso de enseñanza-aprendizaje en estos contextos. En este sentido, diversas investigaciones (Duart y

|

Sangrá, 2010; [Gros Salvat, 2011](#)) hacen hincapié en que la modalidad virtual no necesariamente se traduce en una revisión de enfoques pedagógicos tradicionales, de transmisión de contenidos, fuertemente arraigados en la cultura académica universitaria. Igualmente, [Onrubia \(2005\)](#) concluye que, de manera mayoritaria, la introducción de las tic's en las prácticas educativas sirve más para reforzar los modelos dominantes y ya establecidos de enseñanza y aprendizaje que para modificarlos. (Educación virtual en la Universidad, 2018). Las dificultades de la enseñanza a distancia son abrumadoras aún en los casos en que se cuenta con equipo de cómputo y conectividad que, sabemos, son lujos reservados a pocas familias. Conocer la realidad de la mayoría de estas es entender los espacios constreñidos en que conviven muchas de ellas, superponiendo las dinámicas de estudio con las de la casa y, en muchos casos, también del trabajo. Es entender que una gran cantidad de padres no pueden acompañar los esfuerzos de sus hijos, por falta de tiempo, de conocimientos o de capacidad para transmitirlos. (Méndez, 2020). En un estudio efectuado por Fernández -Tilve y San Juan-Roca (2020) comentaban que las nuevas tecnologías están generando una verdadera revolución que no sólo afecta al mundo productivo sino también a la propia formación, diversificándose las fuentes del saber, desapareciendo las barreras espacio-temporales y democratizando la enseñanza. El e-learning, particularmente, se está convirtiendo en una atractiva modalidad de formación con amplio arraigo social y con una presencia cada vez mayor en universidades tradicionalmente presenciales, quizás por las ventajas que incorpora y, sobre todo, teniendo en cuenta los retos inmediatos que plantea la sociedad de la información y el conocimiento y las necesidades derivadas del proceso de convergencia al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Los resultados extraídos en el estudio informan que el estudiantado universitario encuestado (74%) no tiene una formación en TIC suficiente como para trabajar en entornos virtuales de aprendizaje exitosos, percibiendo, incluso, cierta soledad en lo que se refiere a propuestas de formación específicas o vías de asesoramiento. (Fernández-Tilve, y otros, 2020).

Criterios metodológicos

La investigación fue de tipo aplicada, ya que, con los resultados generados, se pudieron identificar los aciertos que consideraron los alumnos del sexto semestre de forma descriptiva, el método de campo con apoyo bibliográfico. Esta investigación se efectuó de agosto del 2020 a junio del 2021 con los alumnos del sexto semestre de los Estudios de Contaduría, Administración

y Economía. Fue de carácter no experimental. El diseño fue No experimental, transeccional ya que se aplicó una sola vez en el tiempo, descriptivo y correlacional en base a la lista de alumnos que ingresaron en los periodos agosto-diciembre del 2020 y enero-junio 2021 proporcionada por la Secretaria Académica de los Estudios de Contaduría, Administración y Economía. Alumnos que ingresaron en los periodos agosto-diciembre del 2020 y enero-junio 2021 de los Estudios de Contaduría, Administración y Economía. La Unidad de análisis fue los alumnos de la licenciatura del sexto semestre que ingresaron en el periodo ago.- dic. 2020 y enero – junio 2021. El tipo de muestreo fue No Probabilístico por conveniencia. Las variables fueron las siguientes:

Identificación de los aciertos de la educación virtual con motivo de la pandemia, alumnos del 6to semestre de Estudios de Contaduría, Administración y Economía. Los indicadores: Datos generales, desempeño escolar, educación virtual, aciertos educativos. Se utilizó la encuesta, como método de recolección de datos y la técnica de cuestionario, el cual está integrado por tres partes: primero datos generales del participante. Segundo se observaron los indicadores y finalmente se elaboró la interpretación de los resultados. Codificación de la información, los datos se manejaron a través de la hoja de Excel. En el procedimiento se analizaron las distintas propuestas para el trabajo de investigación, tomando en cuenta el interés principal que se tuvo desde un principio, por el problema del abandono de los alumnos a la universidad. Se vio la posibilidad de obtener la información por parte de la Secretaria Académica.

Resultados

Se logró responder tanto a la pregunta general ¿Cuáles fueron los aciertos de la educación virtual, con motivo de la pandemia, que identificaron los estudiantes del 6to semestre de Estudios de Contaduría, Administración y Economía? Así como lograr el objetivo general: Identificar los aciertos de la educación virtual, con motivo de la pandemia, por alumnos del 6to semestre de Estudios de Contaduría, Administración y Economía, los cuales fueron el no perder el semestre, la autonomía para su aprendizaje, el uso de la plataforma y finalmente obtener nuevas habilidades. Se aprueba la hipótesis general: Los principales aciertos de la educación virtual, con motivo de la pandemia que identificaron son:

- Interés de los alumnos por no perder el semestre.
- Interés de los alumnos de tener buenas calificaciones.
- Uso de la plataforma como una nueva herramienta

- Nuevas habilidades

Puesto que se encontró que efectivamente fue un acierto el poder lograr que no se perdieran los semestres, el uso de la plataforma y el desarrollo de nuevas habilidades, el interés por las buenas calificaciones sin embargo se encontró que los alumnos contemplaron la autonomía del aprendizaje como un logro importante.

Se observó que una parte importante de los alumnos están interesados en que se continúe esta modalidad, lo cual podría ayudar siendo los siguientes semestres en una modalidad híbrida, utilizando la plataforma, las videoconferencias y las clases presenciales.

Recomendaciones

El avance en la educación virtual, ha traído muchas oportunidades a los estudiantes, a fomentar el desarrollo de habilidades tecnológicas y de autodisciplina, así como también a interactuar con compañeros de diferentes lugares. En la actualidad es importante tener en cuenta que la competencia es con el resto del mundo

Bibliografía

- Atarama, Tomás. 2020. Universidad de Piura. <http://udep.edu.pe/hoy/2020/la-educacion-virtual-en-tiempos-de-pandemia/>. [En línea] La Educación virtual en tiempo de pandemia, 05 de 04 de 2020. [Citado el: 03 de 08 de 2020.] <http://udep.edu.pe/hoy/2020/la-educacion-virtual-en-tiempos-de-pandemia/>.
- Banco de Desarrollo Interamericano. 2020. La educación superior en tiempos de COVID 19. *Aporte de la Segunda Reunión de Diálogo Virtual con Rectores de Universidades Líderes de America Latina*. Washigton D.C. : Banco Interamericano de Desarrollo, 2020.
- Cruz Landa, Alberto Yair y Méndez Ortiz, Jesús Roberto. s/f. <http://www.enlaceducativo.com>. <http://www.enlaceducativo.com/numero/4/tics/analisistics.pdf>. [En línea] s/f. [Citado el: 01 de 08 de 2020.]
- Educación virtual en la Universiad*. González-López Ledesma, Alejo Ezequiel, Alvarez, Guadalupe y Bassa, Lorena. 2018. 57, Sarmiento, Argentina : Ciencia, Docencia y tecnología, 2018, Vol. 29.
- Esteche-Cabaña, E. y Gerhard-Wasmuth, Y. *Factores que inciden en la educación virtual en tiempos de pandemia (COVID 19) delos estudiantes de una universidad privada*.
- Fernández-Tilve, Ma. Dolores y San Juan- Roca, Ma. del Mar. 2020. ¿Están preparados los estudiantes para el aprendizaje en entornos virtuales. [En línea] 2020. ISSN- 1887-4592.
- Fundación WIESE. 2020. <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/el-gran-reto-de-la-educacion-virtual-en-tiempos-de-pandemia/>. [En línea] El Gran reto de la educación en tiempos de pandemia, 17 de 07 de 2020. [Citado el: 23 de 08 de 2020.] <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/el-gran-reto-de-la-educacion-virtual-en-tiempos-de-pandemia/>.

- <https://conceptodefinicion.de>. s/f. <https://conceptodefinicion.de/educacion/>. [En línea] s/f. [Citado el: 21 de 07 de 2020.]
- <https://experimento.lat.siemens-stiftung>. 2020. <https://experimento.lat.siemens-stiftung.org/desafios-y-oportunidades-para-la-educacion-virtual-en-tiempos-de-cuarentena/>. *Experimento Red-STEM LATINOAMERICA*. [En línea] Desafíos y oportunidades para la educación virtual en tiempos de cuarentena, 2020. [Citado el: 28 de 07 de 2020.] <https://experimento.lat.siemens-stiftung.org/desafios-y-oportunidades-para-la-educacion-virtual-en-tiempos-de-cuarentena/>.
- <https://www.msf.org.ar>. 2020. <https://www.msf.org.ar>. <https://www.msf.org.ar/actualidad/que-una-pandemiacual-la-diferencia-pandemia-y-epidemia>. [En línea] 03 de 12 de 2020. [Citado el: 18 de 12 de 2020.]
- Jabonero Blanco, Mariano y Pedró, Francesc. 2020. <https://www.iesalc.unesco.org>. *La gran expansión en tiempos de pandemia*. [En línea] U.N.E.S.C.O, 20 de 05 de 2020. [Citado el: 28 de 08 de 2020.] <https://www.iesalc.unesco.org/2020/05/20/la-gran-expansion-en-tiempos-de-pandemia/>.
- Márquez, Solange. 2020. Covid 19 y la educación en México. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/solange-marquez/covid-19-y-la-educacion-en-mexico>. [En línea] 23 de 07 de 2020. [Citado el: 03 de 08 de 2020.]
- Méndez, Nora. 2020. Fores México. [En línea] 28 de 07 de 2020. [Citado el: 01 de 08 de 2020.]
- Miguel Román, José Antonio. 2020. La educación superior en tiempos de pandemia: Una visión desde dentro del proceso formativo. [En línea] 2020.
- Palabra Maestra. s/f. <https://www.compartirpalabramaestra.org/especiales-tematicos/educacion-virtual>. [En línea] s/f. [Citado el: 12 de 08 de 2020.]
- Silva Rodríguez de San Miguel, Jorge Alejandro. 2010. La educación virtual en México. [En línea] 2010.
- Universidad Latina. 2020. <https://www.unila.edu.mx/ventajas-educacion-linea/>. <https://www.unila.edu.mx/ventajas-educacion-linea/>. [En línea] 22 de 05 de 2020. [Citado el: 18 de 02 de 2021.]

Universidad Autónoma de Chihuahua
Facultad de Contaduría y Administración

Ésta es una investigación únicamente para fines académicos y les agradecemos mucho su participación

Edad_____ Sexo: _____

Semestre_____

En las siguientes preguntas escoger la respuesta más adecuada para ti

1.- ¿Te gustó la educación virtual?

Sí _____ No _____

2.- ¿Consideras que estás capacitado para la modalidad virtual?

Sí _____ No _____

3. - De la modalidad virtual que disfrutaste más...

- a) La posibilidad de estar en tu casa
- b) El tener tú el control de tu aprendizaje
- c) El uso de la plataforma

4.- ¿Qué herramienta digital utilizaste durante las clases virtuales?

- a) Celular
- b) Tablet
- c) Lap top
- d) Computadora

5.- ¿Cuál fue el principal problema que enfrentaste durante las clases virtuales?

- a) El internet
- b) El espacio
- c) la falta de compañeros

6.- ¿Cuáles consideras que fueron los principales aciertos de la educación virtual?

- a) No perder el semestre
- b) La relación con el maestro
- c) La plataforma

7.- ¿Cuáles consideras que son las ventajas de la modalidad virtual?

- a) La autonomía en el aprendizaje
- b) El desarrollo de nuevas habilidades
- c) El desarrollo de nuevas competencias
- d) Flexibilidad de horario

8.- ¿Sentiste que la modalidad virtual era?

- a) Más fácil
- b) Más complicada
- c) Igual que la presencial, pero ahora en línea
- d) Más interesante por las herramientas tecnológicas.

9.- En aspecto económico, ¿cuáles fueron los beneficios de la modalidad virtual?

- a) Menor gasto de gasolina
- b) Nulo gastó en transporte
- c) Uso de nuevas tecnologías
- d) Necesidad de mayor comunicación

10.- ¿Cuáles consideras que podrían ser las desventajas de la modalidad virtual?

- a) Gastos de internet

- b) Conexión adecuada de internet
- c) Falta de habilidades de comunicación en línea
- d) Mayor tiempo para las asesorías

11.- Consideras que el aprendizaje fue:

- a) Peor
- b) Igual
- c) mejor

12.- ¿Qué te parecieron las clases en la modalidad virtual?

- a) Muy bien
- b) Bien
- c) Regular
- d) mal
- e) Muy mal

13.- Las videoconferencias fueron de ayuda para ti?

Sí _____ No _____

14.- La modalidad virtual te permitió

- a) Trabajar
- b) Disfrutar de la familia
- c) Hacer ejercicio
- d) Cuidarme

15.- ¿Te gustaría continuar en esta modalidad?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) No se
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

07 Percepción de los estudiantes en materia de acoso escolar (bullying) en Instituciones de Educación Superior. Caso: Facultad de Contaduría y Administración, UACH

Jaime Aguirre Rodríguez¹⁷, Karinna Idalia Holguín Magallanes¹⁸, Laura Georgina Carmona García¹⁹

Resumen

El acoso escolar es un problema grave en las Instituciones de Educación Superior, la creación de un ambiente de respeto y tolerancia, la implementación de políticas claras y eficaces, y el apoyo emocional para los estudiantes afectados son algunas de las formas en que se puede prevenirlo y abordarlo. El objetivo de la investigación fue precisar la percepción de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración en materia de bullying. La investigación fue de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de carácter no experimental y diseño transeccional, descriptivo; el método de la investigación fue teórico deductivo con muestreo y aplicación de encuestas de campo con apoyo bibliográfico, el tipo de muestreo fue no probabilístico, por conveniencia. Los principales resultados encontrados fueron que el 96% de los encuestados consideran el bullying como maltrato y su principal consecuencia son los problemas psicológicos para las víctimas como la depresión, ansiedad y pensamientos suicidas. La investigación tuvo la finalidad de abordar el acoso escolar para concientizar el grave problema que existe hoy en día en las aulas de cualquier nivel educativo y resaltar las repercusiones negativas que se pueden presentar en el desempeño académico de los estudiantes y bienestar de la comunidad universitaria.

Palabras clave: Acoso escolar, valores, percepción.

Abstract

Bullying is a serious problem in Higher Education Institutions, the creation of an environment of respect and tolerance, the implementation of clear and effective policies, and emotional support for affected students are some of the ways in which it can be prevented and face it. The objective of the research was to specify the perception of the students of the Facultad de Contaduría y Administración in terms of bullying. The research was of an applied type, with a quantitative approach, of a non-experimental nature and a transeccional, descriptive design; The research method was theoretical deductive with sampling and application of field surveys with bibliographic support, the type of sampling was non-probabilistic, for convenience. The main results found were that 96% of those surveyed consider bullying as abuse and its main consequence is psychological problems for victims such as depression, anxiety and suicidal thoughts. The purpose of the research was to address bullying to raise awareness of the serious problem that exists today in classrooms of any educational level and highlight the negative repercussions that can occur in the academic performance of students and well-being of the university community.

Keywords: Bullying, values, perception.

¹⁷ Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)216-65-73, e-mail jaguirrer@uach.mx.

¹⁸ Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)199-50-73, e-mail kholguin@uach.mx.

¹⁹ Universidad Autónoma de Chihuahua, (627)105-68-28, e-mail lcarmona@uach.mx.

Introducción

El acoso escolar o bullying es un problema común en muchas Instituciones de Educación Superior. A menudo, puede tener consecuencias graves en la vida académica, social y emocional de los estudiantes afectados. Es importante entender los factores subyacentes que contribuyen a esta situación y cómo se puede prevenir.

Una de las principales razones por las cuales el acoso escolar puede ocurrir en la educación superior es porque los estudiantes con frecuencia se sienten aislados o tienen dificultades para adaptarse a un entorno nuevo y desconocido. Además, las diferencias culturales, de género, religión o incluso de orientación sexual pueden generar conflictos y tensiones, lo que puede ser aprovechado por los acosadores.

Debe ser indispensable el apoyo para los estudiantes que han sido víctimas de acoso escolar, tanto emocional como psicológico, para superar el trauma y recuperar su autoestima y confianza y proporcionar servicios de asesoramiento y terapia.

La pregunta general de la investigación fue ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración en materia de bullying?, derivándose las siguientes preguntas específicas, ¿Existen actualmente casos de bullying en la Facultad de Contaduría y Administración?, ¿La Facultad de Contaduría y Administración previene mediante campañas de concientización sobre el bullying?, ¿Cuáles son los principales valores que contribuirían a disminuir y erradicar el bullying?

El objetivo general de la investigación fue precisar la percepción de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración en materia de bullying y los objetivos específicos fueron los siguientes: O1 - Determinar si existen actualmente casos de bullying en la Facultad de Contaduría y Administración. O2 - Conocer si en la Facultad de Contaduría y Administración previenen mediante campañas de concientización sobre el bullying. O3 - Enlistar los principales valores que contribuirían a disminuir y erradicar el bullying.

Es importante que los estudiantes, el personal y los administradores de las Instituciones de Educación Superior trabajen juntos para crear un ambiente de respeto y tolerancia en el que todos se sientan seguros y valorados. Una forma de hacerlo es mediante la promoción de la educación y la conciencia sobre el acoso escolar. Esto puede incluir la creación de campañas de sensibilización, talleres educativos y la implementación de programas de prevención, además de la creación de políticas claras y eficaces para abordar el acoso escolar. Las Instituciones de

Educación Superior deben tener un sistema de denuncia y seguimiento, que permita a los estudiantes reportar cualquier tipo de acoso o intimidación sin temor a represalias, es importante que adopten un enfoque de tolerancia cero, con consecuencias claras y justas para los acosadores. La justificación de este estudio permitirá que la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), conozca la percepción de los estudiantes en materia de bullying.

La hipótesis general planteada de la investigación es que el bullying puede generar problemas académicos y de salud mental según la percepción de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración, y se desprenden las siguientes hipótesis específicas:

H1. Actualmente no se presentan casos de bullying en la Facultad de Contaduría y Administración.

H2. Más del 50 % de los alumnos consideran que en la Facultad de Contaduría y Administración si previenen mediante campañas de concientización sobre el bullying.

H3. El respeto, la tolerancia y la empatía son los principales valores que contribuirían a disminuir y erradicar el bullying.

Fundamentación Teórica

Según con De Agüero Servín (2020), el acoso escolar abarca situaciones de hostigamiento que reflejan agresión entre diversos actores del entorno educativo, ya sea en relaciones verticales entre autoridades o adultos hacia menores o estudiantes, así como entre pares o colegas. La agresión y la violencia en las escuelas de México ha sido investigada y abordada bajo diversas terminologías como el bullying que es el maltrato escolar, intimidación entre iguales y acoso escolar. Cuando la agresión se manifiesta como el abuso de la fuerza o el poder, se transforma en un acto de violencia.

En su investigación “Acoso escolar en universidades”, Romero Palencia y Plata Santander (2014), encontraron que en el ámbito universitario, la agresión se enfoca en la competencia y el deseo de destacar en términos de aprendizaje y conocimiento, y se manifiesta en dos tipos de relaciones: la primera, que se establece entre los compañeros y está asociada a intereses personales; la segunda, que surge con mucha frecuencia, es la interacción entre profesores y alumnos, la cual está relacionada con la falta de capacidad y control en la enseñanza en los grupos, lo que en la mayoría de los casos genera sentimientos de hostilidad por parte del profesor hacia uno o varios alumnos. En ambos casos, la forma predominante de agresión es la psicológica, excluyendo por completo la violencia física, manifestándose en forma de críticas y

|

burlas, a través de bromas y apodos. Encontraron consecuencias tanto psicológicas como relacionadas con la inseguridad, la falta de confianza en uno mismo, la vulnerabilidad y el daño emocional y desencadenan consecuencias académicas, como un bajo rendimiento escolar, falta de profesionalismo y falta de competitividad.

De acuerdo con Hoyos, Llanos y Valega, citados por Rojas Padilla (2014), dentro del ámbito universitario, se han identificado diversos factores que pueden predisponer a la aparición de acoso escolar o bullying. Estos factores incluyen dificultades académicas, los compañeros, las asignaturas elegidas, así como necesidades especiales y discapacidades físicas; otros factores de riesgo pueden ser la diversidad de procedencias de los estudiantes y las concepciones existentes acerca del comportamiento esperado al ingresar a esta etapa de formación, tanto por parte de los propios estudiantes como de los padres, profesores y directivos. Existe la creencia de que todos los estudiantes deben ser capaces de enfrentar cualquier situación que se les presente sin necesidad de solicitar o ni siquiera pensar en pedir ayuda. Rojas Padilla también menciona que los tipos de acoso más comunes son el acoso verbal y la exclusión social y en casos menos frecuentes el acoso sexual, la intimidación y la amenaza con armas.

Para Gómez Orozco (2018), el acoso escolar se clasifica en 4 categorías: 1) Acoso entre estudiantes, 2) Acoso por razón de sexo, 3) Acoso en la red o ciber acoso y 4) Acoso docente. Gómez Orozco en su investigación menciona que algunas consecuencias de un ambiente hostil son: afectaciones en la salud, ansiedad, depresión, alteraciones del aprendizaje y consumo de drogas. En sus conclusiones Gómez Orozco conceptualiza el acoso entre estudiantes universitarios como “agresión física, psicología, sexual o social que un estudiante o varios estudiantes perpetran a uno o varios estudiantes inscritos a la universidad..., las agresiones físicas se manifiestan a través de golpes y empujones. Las agresiones psicológicas pueden ser burlas, crear rumores falsos, poner sobrenombres hirientes. Las agresiones sexuales incluyen roces y tocamientos sin consentimiento” (p.70).

Royo-García et al. (2020), mencionan que las formas de victimización más comunes incluyen recibir insultos de manera indirecta, ser excluido o ignorado, ser objeto de insultos directos y ser el centro de rumores, las formas de agresión más frecuentes son insultar a través de terceras personas o directamente, excluir o ignorar, y difundir rumores. Las víctimas suelen manifestar un menor nivel de bienestar en el entorno escolar en comparación con los agresores y aquellos que no están involucrados en el acoso.

Hoyos De Los Ríos et al. (2012), comentan que la universidad, en su compromiso de formar individuos autónomos y responsables, debe incluir en sus políticas de bienestar universitario elementos que fomenten el desarrollo de esta autonomía, para lo cual, se requiere un acompañamiento directo más allá de los años escolares, enfocándose en la formación de habilidades de negociación, trabajo en equipo y resolución de conflictos. Dado que las escuelas enfrentan dificultades para abordar el problema del acoso, es necesario abordar esta problemática con los jóvenes universitarios con el objetivo de minimizar el impacto social y personal en los años siguientes.

Ramos-Rodríguez y Aranda-Beltrán (2020), en su estudio “Violencia y acoso escolar: diferencias por sexo y edad en estudiantes universitarios mexicanos”, encontraron que la mitad de los estudiantes en la universidad experimenta violencia, y uno de cada seis sufre acoso escolar. Los agresores utilizan estrategias comunes para dañar a sus víctimas: ignorarlas, difamarlas, insultarlas, ponerles apodos, excluirlas de participar y acosarlas sexualmente. Los estudiantes varones obtuvieron puntuaciones más altas en acoso físico, acoso sexual, intimidación y daño a la propiedad, mientras que las estudiantes mujeres tuvieron cifras más altas en términos de exclusión social.

Bernardo et al. (2020), mencionan que durante mucho tiempo, autores han cuestionado la presencia de conductas de acoso en el entorno universitario, limitándolas principalmente a contextos educativos previos, sin embargo, se pudo demostrar que existe una relación entre ser víctima de acoso en la educación superior y la intención de abandonar los estudios, destacando cómo las consecuencias negativas de sufrir acoso (ya sea en forma tradicional o digital) pueden llevar a la deserción universitaria, lo que hace urgente la necesidad de incluir estrategias de intervención contra el acoso en los planes de prevención del abandono universitario.

En el sitio Euroinnova (2021), se menciona que el acoso en la universidad puede ser aún más peligroso debido a que implica a estudiantes que están en transición hacia la adultez, lo que puede dar lugar a comportamientos agresivos. Es de vital importancia que tanto los estudiantes como las universidades asuman el compromiso de prevenir y erradicar por completo el acoso escolar. Para lograrlo, se requieren acciones concretas que eviten el acoso en los espacios universitarios.

- Establecer espacios de apoyo para las víctimas de acoso escolar.
- Contar con personal especializado encargado de abordar y manejar estas situaciones.

- Incorporar expertos que demuestren habilidades para gestionar y resolver de manera óptima los diferentes casos de acoso.

Por su parte, los estudiantes deberían adoptar las siguientes actitudes:

- Mostrar interés por lo que sucede en su entorno universitario.
- Ofrecer ayuda y apoyo a sus compañeros que enfrenten problemas.
- Evitar el uso de términos o apodosos que impliquen alguna forma de discriminación.

Descripción del método

La investigación fue de tipo aplicada, el enfoque fue cuantitativo, de carácter no experimental y diseño transeccional, descriptivo, ya que sólo se pretende medir o recopilar información sobre las variables, su objetivo no es indicar cómo se relacionan (Hernández Sampieri, 2014). El método de la investigación es teórico deductivo con muestreo y aplicación de encuestas, de campo con apoyo bibliográfico. Esta investigación se llevó a cabo en la Facultad de Contaduría y Administración Universidad Autónoma de Chihuahua, en el periodo comprendido de mayo a julio de 2023. Los sujetos fueron estudiantes de la FCA de la UACH inscritos en cualquiera de las licenciaturas de la Facultad, modalidad presencial, campus Chihuahua, siendo un total de 3460. La muestra representativa fue de 66 estudiantes con un margen de error del 10% y un nivel de confianza de 90%, utilizando el módulo aplicativo para el cálculo del tamaño de la muestra de Condori Portillo (2018). El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia.

La variable de esta investigación fue la percepción de los estudiantes sobre los principales desafíos en materia de bullying en Instituciones de Educación Superior. La recolección de información de campo se realizó mediante la aplicación de un cuestionario cerrado, de opción múltiple y de escala de Likert, basado y adaptado de un compendio de encuestas de investigaciones acerca del bullying o acoso escolar, previamente aplicadas y validadas, realizadas por Rojas Padilla (2014), UCEMICH-CEU (2018) y Fundación Mutuamadrileña (2021) y fue aplicado de manera electrónica por medio de la herramienta de Formularios de Google; las respuestas se registraron en hoja de cálculo de Excel.

Resultados y discusión

En este apartado, se muestra el análisis de 82 respuestas recabadas con la aplicación de la encuesta en línea:

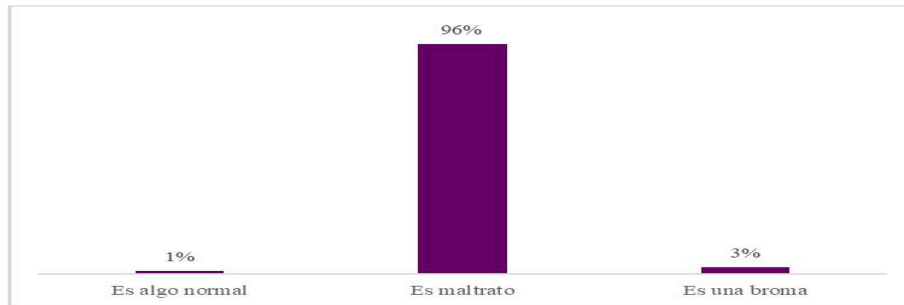


Figura 1. *¿Para ti, qué es el bullying o acoso escolar?*
Fuente: Elaboración propia (2023).

En los resultados obtenidos, como se puede observar en la figura 1, el 96% de los estudiantes encuestados coinciden que el bullying es maltrato, coincidiendo con lo mencionado por De Agüero Servín (2020), que considera el bullying como maltrato escolar, intimidación entre iguales y acoso; la minoría de los encuestados lo ven como una broma o como algo normal.

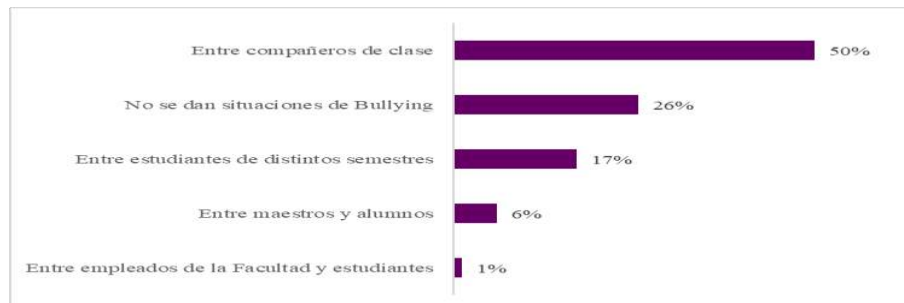


Figura 2. *¿Cómo se dan más comúnmente los casos de bullying en la FCA?*
Fuente: Elaboración propia (2023).

De acuerdo con la figura 2, el 50% de los encuestados coinciden que el bullying se da comúnmente entre los compañeros de clase, lo que se asemeja a lo encontrado por Romero Palencia y Plata Santander (2014), donde la mayoría de los participantes de su estudio consideró que la existencia de una agresión se presenta por la convivencia cotidiana.

Tabla 1. ¿Con qué frecuencia se presentan los siguientes tipos de bullying en la FCA?

Tipo de bullying	Siempre	Regularmente	Algunas veces	Nunca
Violencia verbal (insultos, apodosos o burlas)	10 12%	25 30%	30 37%	17 21%
Acoso moral (chismes, rumores, calumnias)	8 10%	25 34%	29 35%	17 21%
Violencia psicológica (humillaciones, aislamiento, exclusión, comentarios)	5 6%	9 11%	41 50%	27 33%
Agresiones físicas (empujones, golpes, patadas, robo o rotura de cosas)	0 0%	5 6%	21 26%	56 68%
Acoso cibernético (divulgación de fotografías, invasión de correo electrónico, suplantación)	2 2%	13 16%	26 32%	41 50%
Violencia sexual (abusos, insinuaciones, asedio)	0 0%	9 11%	27 33%	46 56%

Fuente. Elaboración propia (2023)

Como se aprecia en la tabla 1, la violencia verbal, el acoso moral y la violencia psicológica son el tipo de bullying que se da más frecuentemente en la Facultad, coincidiendo con los resultados del estudio de Royo-García et al. (2020), donde comentan que “las formas más repetidas de agresión en los estudiantes universitarios son fundamentalmente decir palabras malsonantes (insultar) a través de terceras personas o directamente, excluir o ignorar a alguien y difundir rumores sobre alguien” (p.98).

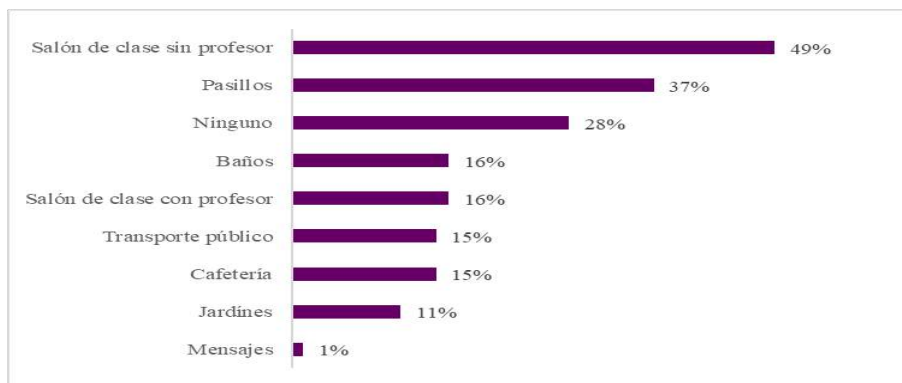


Figura 3. ¿En qué lugares se presenta más el bullying en la FCA?

Fuente: Elaboración propia (2023).

Según la figura 3, el lugar más frecuente donde se presenta situaciones de bullying es en el salón de clases cuando no se encuentra el maestro, de acuerdo con Asanza Molina et al. (2015), las víctimas son maltratadas a menudo en el salón de clases, ya que es el lugar donde más se les insulta, les roban, les esconden cosas y son obligadas a realizar cosas que no desean.

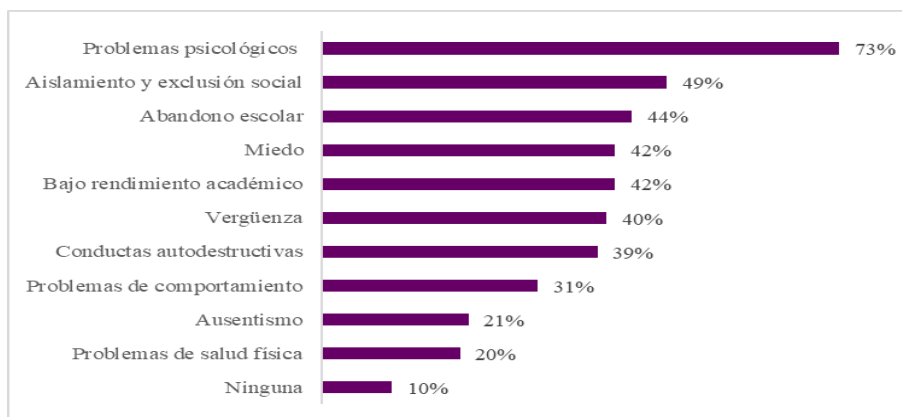


Figura 4. ¿Cuáles consideras que son las principales consecuencias que surgen al presentarse situaciones de bullying en la FCA?

Fuente: Elaboración propia (2023).

Como se muestra en la figura 4, la principal consecuencia del bullying que consideran los participantes en el estudio son los problemas psicológicos, lo cual es preocupante, ya que según lo analizado en el estudio de San José López-Tafall (2020), se encontró que “entre las principales consecuencias del acoso escolar sobre la salud mental se destacan: trastornos depresivos, baja autoestima, conducta antisocial y consumo de sustancias, ansiedad, miedo a la evaluación negativa, suicidio y riesgo suicida y síntomas psicósomáticos” (p. 30).

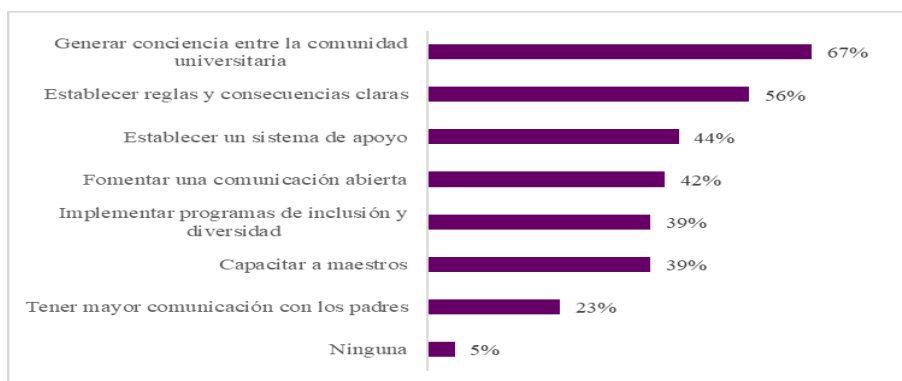


Figura 5. ¿Qué estrategias consideras que debe adoptar la FCA para prevenir el bullying?

Fuente: Elaboración propia (2023).

En la figura 5, los encuestados mencionan como principales estrategias de la Facultad para la prevención del bullying, la concientización entre la comunidad universitaria y el establecimiento de reglas y consecuencias claras cuando se presente alguna situación de acoso, de acuerdo con Martínez Ramón et al. (2019), es importante diseñar medidas, estrategias y políticas educativas que desempeñen un papel proactivo y de prevención contra el acoso escolar.

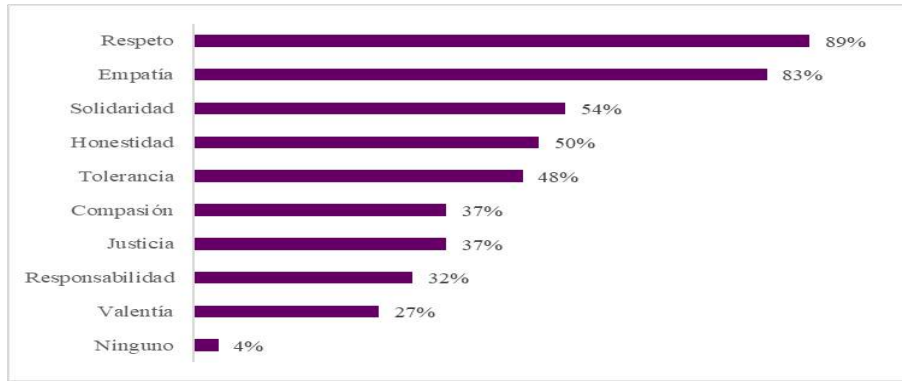


Figura 6. ¿Qué valores consideras más importantes para disminuir y erradicar el bullying en la FCA?
 Fuente: Elaboración propia (2023).

Para los encuestados el respeto y la empatía, son los valores más importantes para disminuir y erradicar el bullying, lo cual se puede observar en la figura 6, de acuerdo con Fernández (2023) “el primer paso para erradicar esta lacra es ofrecer una sólida educación moral y ética” (p. 2279).

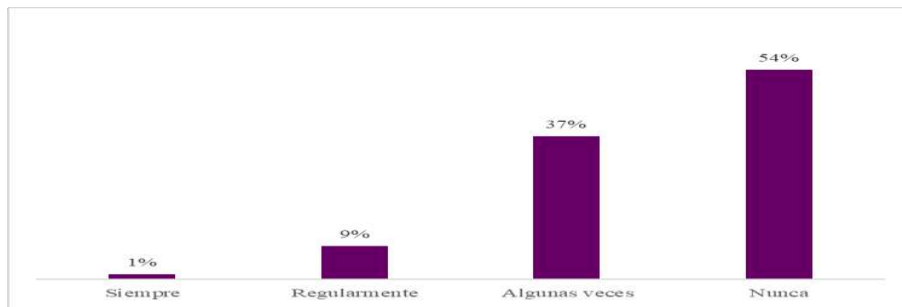


Figura 7. ¿Has recibido información sobre el bullying por parte de la FCA?
 Fuente: Elaboración propia (2023).

De acuerdo con lo observado en la figura 7, más de la mitad de los participantes en el estudio nunca han recibido información por parte de la Facultad acerca del bullying, el porcentaje restante que, si ha sido enterado sobre el acoso escolar, lo ha hecho principalmente a través de sus maestros o tutor, reglamentos y conferencias de expertos, según lo mencionaron en la encuesta en línea.

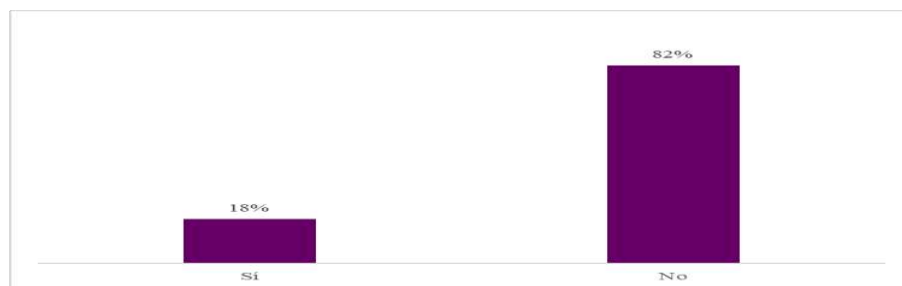


Figura 8. ¿Conoces el marco normativo de la FCA/UACH en la que puedes apoyarte en situaciones de bullying?
 Fuente: Elaboración propia (2023).

Como se observa en la figura 8, más del 80% no conoce el marco normativo de la Facultad/Universidad, situación que debe preocupar a las autoridades educativas, ya que su conocimiento ayudaría a disminuir la presencia de situaciones de acoso escolar y a mantener un ambiente de respeto entre la comunidad universitaria.

Tabla 2. Actores implicados en situaciones de bullying en la Facultad por distribución de sexo de los encuestados

Actores	Siempre		Regularmente		Algunas veces		Nunca	
	F	M	F	M	F	M	F	M
Víctima	0%	0%	0%	0%	4%	4%	56%	36%
Testigo	0%	0%	1%	1%	21%	13%	38%	26%
Agresor	0%	0%	0%	0%	0%	5%	60%	35%

Fuente. Elaboración propia (2023)

La tabla 2 muestra que solo el 8% de los encuestados se identifica como víctima de bullying, un 36% como testigo, siendo las mujeres las que más han presenciado situaciones de acoso escolar y solo el 5% se reconoce como agresor y son estudiantes hombres, en su investigación Rojas Padilla (2014), comenta que los sujetos se identifican en mayor medida como testigos puede responder al hecho de que no se reconozcan fácilmente como víctimas ya que las situaciones no se ven como graves y son comunes en la relación dada en la universidad, al igual que no se identifican como agresores debido a que no se tiene conciencia de las acciones y repercusiones que se tienen al llevar a cabo estas conductas, esta conclusión de Rojas Padilla puede confirmarse en la figura 9, donde se observa que las razones de los estudiantes que se identifican como agresores son carentes de responsabilidad en la consecuencias.

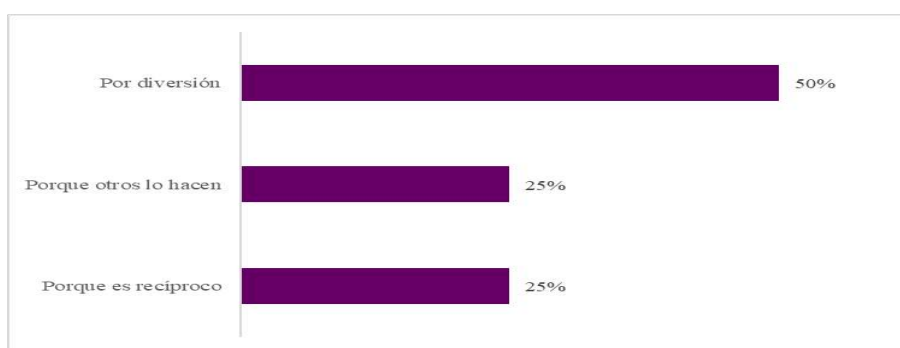


Figura 9. ¿Cuáles son las principales razones por las que has hecho bullying a otros estudiantes o compañeros de la FCA?

Fuente: Elaboración propia (2023).

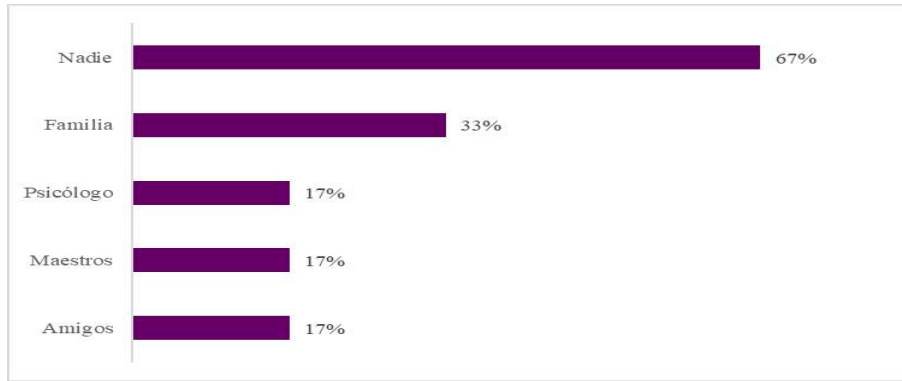


Figura 10. ¿A quién pides ayuda si te enfrentas a situaciones de bullying?
 Fuente: Elaboración propia (2023).

En la figura 10 se observa que un 67% no acude a nadie para solicitar ayuda en situaciones de bullying, según lo encontrado en la encuesta aplicada, la mitad de los estudiantes que sí solicitan apoyo para sobrellevar la situación nunca la han recibido; como se mencionó anteriormente, Hoyos De Los Ríos et al. (2012), consideran que esto ocurre ya que se cree que en esta edad los sujetos pueden enfrentarse por sí mismos a los problemas y no deben buscar apoyo ni tampoco se les debe ofrecer ayuda.

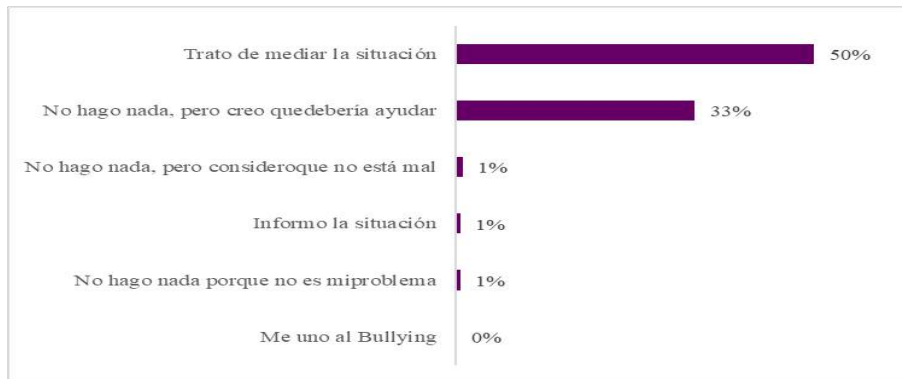


Figura 11. ¿Qué haces cuando se presentan situaciones de bullying en la FCA?
 Fuente: Elaboración propia (2023).

Como se indica en la figura 11, la mitad de los encuestados tratan de mediar una situación de bullying presenciada, y un 33% creen que deberían actuar, pero no lo hacen. Rojas Padilla (2014), en su estudio menciona, que la mayoría de los estudiantes que intervendrían en un hecho de acoso escolar sería si la víctima es un amigo y existe una falta de sensibilidad de los testigos ya que consideran que un estudiante universitario debe autodefenderse, Beltrán Moreno et al. (2022), indican en su investigación, que se presentan *actores mediadores* que buscan denunciar el

|

bullying a través de profesores o miembros de la comunidad, pero no planean realizar acciones de intervención directa ya que esto les ocasionaría problemas innecesarios.

Conclusiones

El objetivo general del presente estudio fue precisar la percepción de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración en materia de bullying, lo cual, al desarrollarlo, resalta la urgencia de enfrentar el acoso escolar, como una cuestión concreta dentro del entorno académico. Esto se debe a que no solo afecta la salud emocional de los alumnos, sino que también puede tener repercusiones negativas en su desempeño académico y bienestar en general. Es esencial fomentar la concientización, la formación y la implementación de medidas para establecer un ambiente protegido y amable que abarque a todos los integrantes de la comunidad universitaria.

Se puede comprobar que los estudiantes encuestados si identifican el bullying como un maltrato, ya que el 96% lo considera de esa forma.

La hipótesis general planteada en la investigación: *el bullying puede generar problemas académicos y de salud mental según la percepción de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración*, se acepta parcialmente ya que, según la percepción de los estudiantes, su principal consecuencia son los problemas psicológicos para las víctimas como la depresión, ansiedad y pensamientos suicidas, sin embargo, esto puede desencadenar problemas académicos.

En el caso de la hipótesis específica H1: *actualmente no se presentan casos de bullying en la Facultad de Contaduría y Administración*, se rechaza, ya que el 8% de los estudiantes encuestados sí han sido víctimas de bullying en la Facultad y el 36% ha sido testigo de acoso escolar.

La hipótesis específica H2: *más del 50 % de los alumnos consideran que en la Facultad de Contaduría y Administración si previenen mediante campañas de concientización sobre el bullying*, se rechaza ya que al 54% de los encuestados nunca han recibido información sobre el bullying por parte de la Facultad y el 82% no conoce el marco normativo de la FCA/UACH en el que pueden apoyarse en situaciones de acoso escolar.

Con respecto a la hipótesis específica H3: *el respeto, la tolerancia y la empatía son los principales valores que contribuirían a disminuir y erradicar el bullying*, el respeto y la empatía

son los principales valores que los encuestados consideran de mayor importancia para disminuir y erradicar el bullying, por lo que esta hipótesis se acepta.

La investigación tuvo la finalidad de abordar el acoso escolar para concientizar el grave problema que existe hoy en día en las aulas de cualquier nivel académico, es por ello, que se desprenden algunas recomendaciones con el propósito de contribuir en crear un ambiente seguro y respetuoso no solo dentro de la Facultad de Contaduría y Administración de la UACH, sino también para todas aquellas instituciones que les pueda ser de utilidad para disminuir o erradicar la incidencia del bullying.

- Implementar programas de prevención del acoso escolar que incluyan actividades educativas y sensibilización sobre el tema para estudiantes, profesores y personal administrativo.
- Fomentar una cultura escolar basada en el respeto, la tolerancia y la empatía, donde se celebre la diversidad y se rechace cualquier forma de violencia o discriminación.
- Dar difusión al Departamento de Derechos Universitarios con la finalidad de que los estudiantes conozcan los canales de denuncia confidenciales y seguros existentes para reportar casos de acoso escolar sin temor a represalias.
- Detectar y abordar los casos de acoso escolar de manera temprana para evitar que la situación se agrave y proteger a las víctimas.
- Capacitar a docentes y personal administrativo en la identificación y manejo adecuado de situaciones de acoso escolar, así como en técnicas de resolución de conflictos.
- Organizar actividades y campañas educativas que involucren a los estudiantes en la comprensión de las consecuencias del acoso escolar
- Brindar apoyo emocional y psicológico a las víctimas de acoso escolar.
- Establecer consecuencias claras y justas para los agresores.
- Evaluar periódicamente la efectividad de las medidas implementadas y realizar un seguimiento constante de los casos para garantizar un ambiente escolar seguro y libre de acoso.

Es fundamental que todas estas sugerencias se apliquen de forma coordinada y constante, involucrando activamente a toda la comunidad educativa, con el objetivo de lograr un impacto significativo en la prevención y eliminación del acoso escolar o bullying.

Referencias Bibliográficas

- Asanza Molina, M. I., Pilco Parra, M. H., y Alvarado Andino, P. (2015). *El Bullying en la universidad*. Obtenido de Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2015/06/bullyng-universidad.html>
- Beltrán Moreno, D. F., Bustos Rodríguez, N. A., y Segura Espitia, J. S. (2022). *Percepción del Bullying en estudiantes de la facultad de psicología en la Universidad Santo Tomás*. Obtenido de Universidad Santo Tomás: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/48326/2022nicolasbustos.pdf?sequence=1>
- Bernardo, A. B., Tuero, E., Cervero, A., Alejandra, D., y Galve-González, C. (2020). *Acoso y ciberacoso: Variables de influencia en el abandono universitario*. Obtenido de Revista Comunicar: <https://www.revistacomunicar.com/html/64/es/64-2020-06.html>
- Condori Portillo, H. A. (2018). *Tamaño de muestra*. Obtenido de Escuela Profesional de Economía - UANCV: <https://economia.uancv.edu.pe/simuladores/investigacion/muestra/>
- De Agüero Servín, M. (2020). *La investigación acerca del acoso y violencia escolares en México*. Obtenido de Revista digital universitaria, 21(4). <https://doi.org/http://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2020.21.4.2>
- Euroinnova. (13 de julio de 2021). *¿Cómo parar el bullying?* Obtenido de Euroinnova: <https://www.euroinnova.mx/blog/como-parar-el-bullying>
- Fernández, J. (29 de marzo de 2023). *Prevenir el bullying desde la formación en valores. Una propuesta audiovisual*. Obtenido de Educación y Sociedad: Pensamiento e innovación para la transformación social: https://www.researchgate.net/publication/369595682_Prevenir_el_bullying_desde_la_formacion_en_valores_Una_propuesta_audiovisual
- Fundación Mutuamadrileña. (2021). *II Informe de Prevención del Acoso Escolar en Centros Educativos*. Obtenido de Fundación ANAR: https://www.anar.org/wp-content/uploads/2021/12/INFORME_II_ESTUDIO_acoso-escolar-opinio%CC%81n-estudiantes.pdf
- Gómez Orozco, F. M. (junio de 2018). *Acoso y formación ciudadana en estudiantes universitarios*. Obtenido de Instituto de Ciencias de la Educación, UAEM: <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/440/GOOFRL02T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial McGrawHill.
- Hoyos De Los Ríos, O. L., Llanos Martínez, M., y Valega Mackenzie, S. J. (2012). *El maltrato entre iguales por abuso de poder en el contexto universitario: incidencia, manifestaciones y estrategias de solución*. Universitas Psychologica, 11(3), 793-802. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/647/64724634009.pdf>

- Martínez Ramón, J. P., Ruíz Esteban, C., y Méndez Mateo, I. (2019). *Víctimas universitarias de acoso: Un estudio sobre factores temporales y situacionales*. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 9(3), 149-157. Obtenido de <https://doi.org/10.30552/ejihpe.v9i3.331>
- Ramos-Rodríguez, I., y Aranda-Beltrán, C. (2020). *Violencia y acoso escolar: diferencias por sexo y edad en estudiantes universitarios mexicanos*. *Revista Ciencia UNEMI*, 13(34), 84-93. Obtenido de <https://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/1122/1137>
- Rojas Padilla, M. J. (2014). *Bullying Universitario*. La incidencia del acoso escolar en la educación superior. Obtenido de Repositorio Fundación Universitaria los Libertadores: https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/2337/Padilla_%20M%c3%b3nica_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romero Palencia, A., y Plata Santander, J. V. (2014). *Acoso Escolar en Universidades*. Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología, 20(3), 266-274. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/292/29242800003/html/>
- Royo-García, P., Laorden-Gutiérrez, C., Giménez-Hernández, M., y Serrano-García, C. (2020). *¿Existe el bullying en la Universidad?*. *Edetania - estudios y propuestas socioeducativas*(57). Obtenido de https://doi.org/https://doi.org/10.46583/edetania_2020.57.510
- San José López- Tafall, V. (2020). *El bullying y sus consecuencias sobre salud mental. Prevención y manejo desde enfermería*. Obtenido de Universidad de Cantabria: <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/20076/SAN%20JOSE%20LOPEZ-TAFALL%2C%20VALVANUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- UCEMICH-CEU. (2018). *Resultados de la 1ª encuesta institucional sobre acoso y hostigamiento*. Obtenido de Comisión de Ética Universitaria de la Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo: https://ucienegam.mx/wp-content/uploads/2018/08-Doc/CEU/2018_RESULTADO_ENCUESTA_Campa%C3%B1a_de_Valores_y_Prevention_del_Acoso.pdf

08 La ignorancia de los docentes, gran problema para la inclusión académica

Linda Laura Silva Ambríz²⁰

Resumen

En México, desde hace más de cinco años se formaron leyes para salvaguardar y proteger la integridad de personas que se encuentran en algunos grupos vulnerables; así como también, una legislación especial, la cual beneficia a empresarios en caso de contratarlos y su inclusión en la vida académica de cualquier nivel; dicho esto y en específico, en las instituciones académicas se esta promoviendo dicha inclusión, teniendo todavía una reacción muy controversial a ello; debido, a que se desconoce la gran variedad de afectaciones tanto físicas, psicosociales o invisibles que existen; así como también, sus reacciones ante acontecimientos ya sean naturales o de índole humano; su manejo o prevención, para controlar dichas reacciones; por lo que, los docentes se sienten preocupados y desprotegidos ante esa situación, que puede llegar a violentar la vida escolar. Con lo antes mencionado la investigación se desarrolló de forma cualitativa, exploración y explicativa; basada en documentos oficiales, descripción de conceptos y declaraciones de docentes; deduciendo con ello, que no se posee conocimiento alguno bien definido de la cantidad de padecimientos genéticos, alteraciones físicas, psicológicas y socioculturales; así como, el protocolo de procedimiento en apoyo en cualquier alteración de su estado en equilibrio; por lo que es necesario e indispensable, desarrollar conferencias, talleres, cursos o cátedras, con información pertinente, orientados, a toda institución académica para que lleve a cabo una inclusión positiva, que repercutirá tanto en la vida académica como en la social de todas estas personas pertenecientes a grupos vulnerables.

Palabras clave. Trastornos, síndromes, inclusión académica, docentes

Abstract

In Mexico, more than five years ago, laws were formed to safeguard and protect the integrity of people who are in some vulnerable groups; as well as, special legislation, which benefits entrepreneurs if they hire them and their inclusion in academic life at any level; Having said this and specifically, this inclusion is being promoted in academic institutions, still having a very controversial reaction to it; due to the fact that the great variety of physical, psychosocial or invisible effects that exist is unknown; as well as, their reactions to events, whether natural or human in nature; its management or prevention, to control these reactions; Therefore, teachers feel worried and unprotected in this situation, which can violate school life. With the aforementioned, the research was developed in a qualitative, exploratory and explanatory way; based on official documents, description of concepts and teacher statements; deducing from this, that there is no well-defined knowledge of the number of genetic conditions, physical, psychological and sociocultural alterations; as well as the procedural protocol to support any alteration of its balanced state; Therefore, it is necessary and indispensable to develop conferences, workshops, courses or lectures, with relevant information, aimed at every academic institution to carry out positive inclusion, which will have an impact on both the academic and social life of all of these, people belonging to vulnerable groups.

Keywords. Disorders, syndromes, academic inclusion, teachers

²⁰ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; Cel: 22 22 72 68 82, lindura.diabla66@hotmail.com.

Introducción

En México, desde hace aproximadamente veinte años, el gobierno federal, ha propuesto que todas las instituciones académicas tengan o desarrollen un reglamento o normativa, para recibir a todas las personas, sean de cualquier tipo de religión, etnias y educaciones; incluyendo a personas con trastornos, síndromes, capacidades o discapacidad especiales.

Todo ello es bueno, pero no excelente, ya que dentro de esta propuesta no se ha visto y tomado en cuenta, el conocimiento de los docentes de todos los niveles, para tratar con alumnos conocidos como “especiales” o con personas pertenecientes a grupos vulnerables.

En México, existen instituciones escolares especiales para personas con alguna discapacidad, dentro de las cuales se les da una instrucción para poder sobrevivir en la sociedad; los docentes que se encuentran laborando en ese tipo de colegios, poseen conocimiento de cómo tratarlos a todos ellos; así como también, existen organizaciones especializadas para apoyar en todo lo necesario a las personas pertenecientes a grupos vulnerables, ejemplo real y verdadero, en el estado de Puebla, existe la “Casa del Abue” lugar en donde las personas de la tercera edad o pertenecientes a este grupo vulnerable asisten para obtener beneficios que les hagan la vida más llevadera.

Como se mencionó, anterior mente, las personas que atienden a estos grupos vulnerables, poseen características específicas, entre las que destacan la paciencia, estudios en psicología, medicina geriátrica, fisioterapia, y muy en especial, el conocimiento y experiencia en la detección y manejo de trastornos, síndromes, patologías o alteraciones físicas, que ya sean hereditarias o adquiridas posean, algo que el resto de docentes no posee.

Observando esta situación y el deseo del gobierno federal de incluirlos en escuelas “normales”, es necesario que, a todos los docentes de todos los niveles educativos, se les proporcionen talleres, cursos o información de todos los padecimientos o alteraciones físicas y psicológicos existentes, así como, una información de cómo tratarlos, de tal manera que su ingreso y estancia sea empática, cordial, objetiva y sana, tanto para su desarrollo académico como para su vida cotidiana.

En lo descrito con anterioridad, tal parece que está enfocado exclusivamente en personas con discapacidades; pero no es así, esto es evidente, debido a que el gobierno federal se ha enfocado más en ellas y se ha olvidado o dejado en un segundo plano a las personas que forman el resto de grupos vulnerables, como aquellas que hablan su idioma nativo, preferencia sexual o

pertenencia a alguna tribu urbana o personas violentadas, por decir algunas.

Al motivar la inclusión de personas discapacitadas, desarrolla una situación discriminatoria hacia los demás individuos pertenecientes a otros grupos vulnerables; ya sea esto por compasión o por misericordia, pero la discriminación se hace presente.

Y todo lo anteriormente mencionado, es, debido a que no se posee un conocimiento eficiente y eficaz de lo que son grupos vulnerables; la detección de su sintomatología y su manejo, si se tratan de personas con un cuadro médico o psicológico diagnosticado; o si pertenecen, algún otro grupo vulnerable, no se conoce idioma, creencia, ritual o forma de vida, por lo que al recibirlos en una institución académica “normal”, la violencia, en todas sus formas se hace presente, desde las autoridades académicas hasta el personal de auxilio institucional, llámese este intendencia o mantenimiento.

Desarrollando esta pesquisa y encontrando documentación oficial que menciona cuales son los grupos vulnerables, así como también, legislación mexicana que los respalda y protege proporcionándoles desde un beneficio económico hasta una situación laboral, no se menciona en ninguno de ellos un protocolo de prevención o de capacitación y adiestramiento a las autoridades y personal que convivan con ellos; en donde aparece la información, para su manipulación y trato, es en el área de la salud, todos ellos están capacitados y adiestrados para saberlos atender y detectar cualquier alteración natural o artificial que ellos demuestres.

En cuanto al resto de los demás grupos vulnerables; la desventaja ahora se muestra en el lenguaje o situación sociocultural, escalando hasta una situación violenta, ejemplo de ello, es a ciencia cierta, como poderse comunicar con una persona de la tercera edad, con las personas que hablan un idioma nativo, las que poseen creencias distintas o los que pertenecen a un estilo de vida poco convencional; ante ellos, todos los docentes se encuentran en desventaja y desprotegidos legalmente; si no es por no saberse comunicar a señas es por una actividad escolar que va en contra de su creencia, y si se le ordena hacerlo debido a las tradiciones y cultura nacional; esto causa un gran malestar y el acto se convierte en una agresión, de tal manera que el académico si entra en conflicto con la “orden de admitir a todas las personas, no importando a que grupo vulnerable pertenece”.

Por lo antes mencionado, el desarrollo de esta investigación se basó en la búsqueda de información documental tanto legal como académica, en donde se mencione el respaldo a la inclusión en el ámbito académico de los grupos vulnerables; así como también, definiciones y

conceptualizaciones de términos médicos sencillos que se utilizan para determinar aspectos tanto físicos como psicosociales que pueden llegar a tener las personas de los grupos vulnerables; su análisis, depuración, observación, crítica, interpretación y comprensión de la información encontrada; aunado a ello, se desarrollaron entrevistas a docentes basados en un cuestionario, que se desarrolló, para obtener opiniones claves para esta circunstancia; se implementó a docentes de distintos niveles educativos, los cuales de forma libre y consciente, dieron su punto de vista de este contexto social moderno; mencionando en términos generales, lo que en párrafos anteriores se ha estado describiendo “falta de conocimientos, falta de apoyo hacia el docente, falta de capacitación y adiestramiento”

El tiempo para la indagación, búsqueda y desarrollo de esta pesquisa, es poco, por lo que se recomienda una ampliación de la investigación, difusión de conocimientos, elaboración de un protocolo de seguridad social dentro de las instituciones académicas, para salvaguardar a toda la comunidad, logrando con ello una verdadera inclusión académica.

Fundamentación teórica

En México, a últimas fechas se ha venido motivando a que en toda la sociedad y en el contexto que sea, se debe de aplicar el concepto “inclusión o incluyente”, este concepto es motivado por la situación que viven muchos mexicanos que poseen ciertas discapacidades o se encuentran en el grupo de población vulnerable y que viven día con día situaciones de rechazo; de tal manera que el gobierno mexicano ha desarrollado protocolos para apoyar a todas ellas, ejemplo de ello es la instrucción incluyente, el lenguaje incluyente y la inclusión laboral, entre muchos otros; de tal manera que en estos últimos años se ha venido desarrollando actividades en donde realmente todos los mexicanos participan, dando lugar a las situaciones nuevas, ambientes distintos, y en muchos casos relaciones sanas y afables; pero como todo, posee un contra, un lado negativo, esto es que en términos generales se desconoce cuántas discapacidades existen sus características, y más específicas de ellas su protocolo de apoyo, sin dejar a un lado a los grupos vulnerables, que si bien se conoce el concepto muchas personas no tienen el conocimiento de que tipo de personas lo conforman; debido a ello, se dará un pequeño bosquejo de ese panorama.

En este decenio, en territorio mexicano, se ha dado una revolución socio ideológica, muy humanitaria, a tal grado que han aparecido conceptos como equidad, igualdad, paridad, inclusión e inclusión, y otros más, que ejemplifican la empatía, respeto y afabilidad hacia todas las

personas; a tal grado que se ha empezado a desarrollar modificaciones en todas las normas, reglas, códigos y leyes, para permitir la entrada sin ninguna restricción a todas las personas en todos los contextos que la humanidad maneja.

Ejemplo de ello es que aproximadamente en el 2002 el presidente Fox Quesada desarrolló una ley denominada “Ley de los derechos de las personas adultas mayores”, y posteriormente en el 2011, el presidente Calderón Hinojosa, desarrollo la “Ley general para la inclusión de personas con discapacidad”, ambas leyes, por el simple hecho de sus títulos, han sido bien aceptadas, pero no han sido correctamente ni utilizadas y analizadas; que si bien es cierto que aportan un respaldo para una convivencia sana en toda la población mexicana, también es muy cierto que no poseen un protocolo para un correcto conocimiento y atención hacia dicha población vulnerable.

Ahora bien, mencionar a la población vulnerable, en verdad es extenso; pero si se debe de decir que todos en cierto momento se serán parte de esa población.

Siguiendo con el análisis de estas leyes, en especial de su utilización, es de vital importancia, hacer notar que ninguna de las dos expresan las dificultades y los contras de tratar con personas de esos grupos especiales, sólo exponen definiciones, derechos, obligaciones y sanciones, para las personas que de forma negligente o con toda premeditación, alevosía y ventaja traten con ellos o los violenten; pero no expresan, en ningún artículo, las características de cada una de las discapacidades que existen y que pueden también padecer las personas pertenecientes a los grupos vulnerables; así como, que protocolo seguir para controlar de una forma sana, saludable y con toda una asistencia médica necesaria, a dichas personas por si sucede algún evento que exalte sus peculiaridades congénitas en la empresa o instituciones académicas, de tal manera, que desarrollar de una forma escueta esta información, no es lo correcto, pero si será de inicio y motivación intelectual, para desarrollar los protocolos pertinentes para hablar ahora sí de una “sociedad sana, afable, empática y humana”

Entonces y tomando las ideas mencionadas con anterioridad, es necesario mencionar, cuáles son los grupos vulnerables; dar un poco de cuantas y cuáles son las discapacidades y como se clasifican; así como también, mencionar de forma breve y concisa, algunos grupos idiomáticos, religiosos y tribus urbanas existentes; y sin dejar a un lado algunas definiciones de lo que son las discapacidades, trastornos, síndromes, enfermedades, padecimientos, patologías;, ya que de algún manera esas son conceptualizaciones utilizadas de forma correcta para motivar la

|

inclusión social y sobre todo académica, que si bien es cierto, que muchos docentes las conocen otros, que podemos afirmar que es la mayoría no poseen conocimiento ni siquiera básico de lo que son.

Expresado ya lo anterior empezaremos mencionando lo que son los grupos vulnerable, para proseguir con os trastornos, síndromes y concluyendo con definiciones las cuales fueron extraídas de forma literal de diccionarios y paginas virtuales dedicadas a ello.

Las Naciones Unidas (ONU) como las Naciones Unidas Derechos Humanos de alto Comisionado (OHCHR), desarrollaron la siguiente clasificación de grupos vulnerables:

Grupos vulnerables

Las Naciones unidas y los Derechos humanos, manifiestan cuales son los grupos vulnerables de la sociedad, así como también, sus características.

Niños y adolescentes: La primera infancia es un momento crucial para invertir eficazmente en la salud individual y social; debe recibir una atención significativamente mayor y una respuesta más adecuada por parte de todos los actores relevantes. (A/70/213, 2015).

Mujeres y niñas: Las mujeres y las niñas se enfrentan a importantes obstáculos para el pleno disfrute de su derecho a la salud, en particular cuando se trata de la salud sexual y reproductiva. Debido a ciertas interpretaciones restrictivas de los valores y creencias religiosas y culturales -que dominan el discurso político y la praxis en ciertos países, las mujeres y las niñas no siempre tienen un acceso adecuado a los servicios integrales de salud sexual y reproductiva o a la educación. (A/66/254, 2011).

Personas con discapacidad: Todas las personas con discapacidad tienen derecho a la salud, incluido el acceso a servicios sanitarios de calidad. Las personas con discapacidad no deben ser discriminadas y deben disfrutar del derecho a la salud en sus comunidades como lo hacen las personas sin discapacidad.

Migrantes, refugiados y solicitantes de asilo: El derecho a la salud de los trabajadores migrantes, incluidos los trabajadores migrantes poco cualificados, así como los migrantes irregulares, los refugiados y los solicitantes de asilo,

señala la responsabilidad de los Estados y de los agentes no estatales de respetar, proteger y realizar su derecho a la salud. (A/HRC/23/41, 2013).

Lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales: Las leyes penales relativas a las conductas sexuales consentidas entre personas del mismo sexo, la orientación sexual y la identidad de género suelen infringir varios derechos humanos, incluido el derecho a la salud.

Personas de edad: Teniendo en cuenta el importante ritmo de envejecimiento del mundo, es necesario un cambio de paradigma. El envejecimiento activo y digno de las personas mayores requiere replantear el concepto de envejecimiento de la sociedad para centrarse más en la participación continuada de las personas mayores en la vida social, económica, cultural y cívica, así como en sus continuas contribuciones a la sociedad. (<https://www.ohchr.org>)

Eso es con respecto a los grupos vulnerables, en donde analizándolo debidamente, se debe de asegurar que el 100% de los mexicanos encuadran en alguno de ellos.

Ahora bien, en México, de acuerdo al Senado mexicano, al desarrollar sus propias investigaciones, dieron como resultado que en territorio nacional existen como lenguas nacionales, las siguientes:

El Español, Akateko, Amuzgo, Awakateko, Ayapaneco, Cora, Cucapá, Cuicateco, Chatino, Chichimeco, Chinanteco, Chocholteco, Chontal de Oaxaca, Chontal de Tabasco, Chuj, Ch'ol, Guarijío, Huasteco, Huave, Huichol, Ixcateco, Ixil, Jakalteco, Kaqchikel, Kickapoo, Kiliwa, Kumiai, Ku'ahl, K'iche', Lacandón, Mam, Matlatzinca, Maya, Mayo, Mazahua, Mazateco, Mixe, Mixteco, Náhuatl, Oluteco, Otomí, Paipai, Pame, Pápago, Pima, Popoloca, Popoluca de la Sierra, Qato'k, Q'anjob'al, Q'eqchí', Sayulteco, Seri, Tarahumara, Tarasco, Teko, Tepehua, Tepehuano del norte, Tepehuano del sur, Texistepequeño, Tojolabal, Totonaco, Triqui, Tlahuica, Tlapaneco, Tseltal, Tsotsil, Yaqui, Zapoteco y Zoque, así como la Lengua de Señas Mexicana.

En este caso de la última, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, ya posee un curso para enseñar el lenguaje a señas, algo que es muy grato saber.

En cuanto a los trastornos y síndromes, existen aproximadamente entre 300 y 500

manejados tanto por la Organización Mundial de la Salud como de la Asociación Americana de Psiquiatría.

No obstante, mencionado lo anterior, se debe asegurar que la mayoría de los docentes no poseen el conocimiento de lo que son; no saben reconocer un síndrome, trastorno, enfermedad o patología; o quienes forman a los grupos vulnerables o en última instancia a las tribus urbanas.

Por lo anteriormente mencionado, documentados y ejemplificado; el siguiente paso, será exponer las definiciones de conceptos netamente específicos de un acervo médico sencillo, que se utilizan para determinar un cuadro clínico, de alguna persona perteneciente a los grupos vulnerables, para mayor entendimiento; si bien es cierto, muchos conocen esta información, no todos la utilizan cotidianamente, como son, enfermedad, patología, trastorno, síndrome, discapacidad, etc.

De acuerdo al Mtro. Silvestre Fernández, enfermedad, es toda alteración física o mental en el individuo, provocada por una lesión orgánica o funcional, permanente o transitoria, causada por agentes físicos, químicos o biológicos, que puede o no imposibilitarle para el desempeño del trabajo o actividades de la vida diaria y requiere de la atención médica para su prevención, curación o rehabilitación (Fernández,1998)

El diccionario de la Real Academia Española (RAE) le atribuye al concepto de patología dos significados: uno lo presenta como la rama de la medicina que se enfoca en las enfermedades del ser humano y, el otro, como el grupo de síntomas asociadas a una determinada dolencia. En este sentido, esta palabra no debe ser confundida con la noción de nosología, que consiste en la descripción y la sistematización del conjunto de males que pueden afectar al hombre. (<https://definicion.de/patologia/>)

En medicina, el término "síndrome" se utiliza para describir un conjunto de signos y síntomas que, cuando ocurren juntos, indican una enfermedad o un trastorno específico. El término viene del griego "syndromē", que significa "concurrir". (<https://www.cun.es/>)

En el campo de la medicina, el trastorno es, una alteración del funcionamiento normal de la mente o el cuerpo. Los trastornos pueden ser causados por factores genéticos, enfermedades o traumatismos. (<https://www.cancer.gov>)

Teniendo ya una perspectiva de las conceptualizaciones médicas más sencillas, es necesario enlistar una pequeña porción de los trastornos y síndromes que existen; puesto que su conocimiento, empezara a motivar actitudes positivas a todos los docentes de cualquier perfil o sistema académico.

La organización Psynthesis Psicología hace mención del siguiente listado:

- [Trastornos de la infancia, la niñez o la adolescencia: Discapacidad intelectual](#), [Trastorno específico del aprendizaje](#), [Trastornos motores](#).
- [Trastornos de la comunicación: Trastorno del lenguaje](#), [Trastorno fonológico \(Trastorno del sonido del lenguaje\)](#), [Trastorno de la fluidez de inicio en la infancia \(Tartamudeo\)](#).
- [Trastornos del espectro autista: Síndrome de Asperger](#)
- [Trastorno por déficit de atención/hiperactividad](#)
- [Trastornos de la ingestión y de la conducta alimentaria de la infancia o la niñez: Pica](#), [Rumiación](#)
- [Trastornos de tics: Trastorno de Gilles la Tourette](#), [Trastorno de tics motores o vocales persistentes \(crónicos\)](#), [Trastorno de tics transitorio](#)
- [Trastornos de la excreción \(eliminación\): Enuresis](#), [Encopresis](#)
- [Trastornos neurocognitivos: Delirium](#), [Trastorno neurocognitivo mayor y leve](#)
- [Trastornos relacionados con sustancias y trastornos adictivos: Trastornos relacionados con sustancias](#), [Trastorno por consumo de sustancias](#), [Intoxicación por sustancias](#), [Abstinencia de sustancias](#)
- [Trastornos no relacionados con sustancias: trastorno por juego](#)
- [Espectro de la esquizofrenia y otros trastornos psicóticos: Características clave que definen los trastornos psicóticos; Delirios \(Ideas delirantes\); Alucinaciones; Pensamiento \(lenguaje\) desorganizado; Esquizofrenia](#), [Trastorno de delirios \(trastorno delirante\)](#), [Trastorno psicótico breve](#), [Catatonia](#)
- [Trastornos depresivos: Episodio depresivo mayor](#), [Trastorno de desregulación perturbador del estado de ánimo](#), [Trastorno depresivo mayor](#), [Trastorno depresivo persistente \(distimia\)](#), [Trastorno disfórico premenstrual](#)

- Trastorno bipolar y trastornos relacionados: Episodio maniaco y episodio hipomaniaco, Trastorno bipolar, Trastorno ciclotímico
- Trastornos de ansiedad: Ataque de pánico, Trastorno de ansiedad por separación, Trastorno de ansiedad social (fobia social), Trastorno de pánico, Agorafobia.
- Trastorno obsesivo compulsivo y trastornos relacionados: Trastorno obsesivo compulsivo, Trastorno dismórfico corporal, Trastorno por acumulación, Tricotilomanía (Trastorno de arrancarse el pelo), Trastorno de excoriación (dañarse la piel)
- Trastorno de síntomas somáticos y trastornos relacionados: Trastorno de síntomas somáticos (somatización), Trastorno de ansiedad por enfermedad (hipocondría), Trastorno por conversión (trastorno de síntomas neurológicos funcionales), Trastorno por dolor
- Trastornos relacionados con traumas y factores de estrés: Trastorno de apego reactivo, Trastorno de la relación social desinhibida; Trastorno de estrés postraumático; Trastorno de estrés postraumático en menores de 6 años; Trastorno de estrés agudo, Trastorno de adaptación
- Trastornos disociativo: Trastorno de identidad disociativo, Amnesia disociativa; Fuga disociativa.
- Disfunciones sexuales: Respuesta sexual humana, Eyaculación retardada, Trastorno eréctil, Trastorno orgásmico femenino, Trastorno interés/excitación sexual femenino, Trastorno de dolor genito-pélvico-penetración (dispareunia y vaginismo), Trastornos de deseo sexual hipoactivo en el varón, Eyaculación prematura (precoz)
- Disforia de género: Disforia de género en adolescentes y adultos, Disforia de género en la infancia
- Trastornos parafílicos: Voyeurismo, Exhibicionismo, Frotteurismo, Masoquismo sexual, Sadismo sexual, Pedofilia, Fetichismo, Travestismo
- Trastornos de la conducta alimentaria: Trastorno de evitación/restricción de la ingestión de alimentos, Anorexia nerviosa, Bulimia nerviosa, Trastorno por atracón

- Trastornos del sueño-vigilia: Insomnio, Hipersomnia, Narcolepsia, Trastornos del sueño relacionado con la respiración; Apnea o hipoapnea obstructiva del sueño.
- Trastorno del ritmo circadiano del sueño-vigilia: Parasomnias; Trastorno del despertar del sueño no REM; Trastorno de pesadillas; Trastornos del comportamiento del sueño REM; Síndrome de piernas inquietas
- Trastornos disruptivos, del control de impulsos y de la conducta: Trastorno negativista desafiante, Trastorno explosivo intermitente, Trastorno de conducta, Piromanía, Cleptomanía
- Trastornos de la personalidad: Trastorno de Personalidad ; Trastorno paranoide de la personalidad; Trastorno esquizoide de la personalidad; Trastorno esquizotípico de la personalidad, Trastorno narcisista de la personalidad; Trastorno histriónico de la personalidad, Trastorno evitativo de la personalidad; Trastorno dependiente de la personalidad; Trastorno obsesivo compulsivo de la personalidad

Esta misma organización desarrollo un breve listado se los síndromes más raros existente, los cuales se enlistarán a continuación

- Alteraciones de la conciencia corporal: Prosopagnosia, Síndrome de Anton, Miembro fantasma
- Alteraciones sensorceptivas: Síndrome de la mano ajena (o alienígena), Autoscopia o “imagen del espejo fantasma”, Síndrome de Capgras (delirio de Sosias), Síndrome de Frégoli, Síndrome de Clerambault, Síndrome de Otelu, Síndrome de la covada.
- Trastornos Psicológicos: Trastorno facticio (o ficticio), Tricotilomanía,
- Trastorno por rumiación, Pica, Síndrome de Kleine-Levin, Jactatio capitis
- Síndromes psiquiátricos de otras culturas: Dhat, Dathu, Jiryán, Shen-Kuel, Koro, Ufufuyane, Saka, Uqamairineq, Hwa-Byung, Rootwark (rituales mágicos), Shin-Byung, Zar. (<https://psynthesispsicologia.es/>)

Esto sólo por mencionar algunos.

Las tribus urbanas, como las personas con discapacidades, siempre han existido, y en cada época, la humanidad les ha colocado una etiqueta, la cual cambia dependiendo de la cultura, tradiciones y acciones de cada uno de ellos; y en muchos casos el conocimiento que se posee es negativo e incorrecto, dando origen a la discriminación o algún acto violento y agresivo, incluyendo en esto, la obstrucción de ingreso y permanencia en alguna institución académica del nivel que sea, impidiendo con ello la inclusión; hay que añadir, que son más aceptados y visibles en la sociedad; sin embargo su sola presencia causa conflicto y todo por sus “excentricidades”, ejemplo de ello, son los Dark o Punk.

En este caso, como ya se mencionó, son más conocidas, pero el total de ellas sobrepasa a las 20 tribus, algo que también los docentes desconocen; no en su mayoría, pero si en un porcentaje alto, y al igual que, con las personas “especiales”; a estas personas se les rechaza o excluyen desconoce cómo tratarlos a ellos, por lo que mencionar algunas de ellas son:

Bakalas y makineros, Canis / Flaites / Ñeros / Turros / Nacos, Chakas, Cholos, Cumbieros, Emos /Subculturas emo: Pokemones; Floggers, Frikis/ Subculturas frikis: Geeks y Nerds, Furrries; Gamer/ Subculturas gamer: Noobs, Grunges; Góticos/ Subculturas góticas: Darks, Hardcores, Heavies o metaleros: Heavy Metal: Historia de la música heavy, Hippies; Hipsters/ Subculturas hipster: Merman; Indies/ Música indie, Kawaii, Kpopers, Lolitas, Mods, Moteros; Otakus/ Subculturas okatu: Cosplayers, Pelolais; Pijos/ Subculturas pijas: Fresas, chetos, gomelos y sifrinos; Punks/ Música Punk: Historia del punk; Raperos/ Hip-Hop: Historia del hiphop, Break Dance: Historia del break, Skaters: Historia del skate board, Grafiteros: Historia de los graffitis; Rastas, Reggaetoneros, Rockeros; Ska: Música ska: Historia del ska, Skatos; Skin Heads / Subculturas skin: Sharps y Redskins, Ultras y hooligans, Xtrials, Tecnoadictos, Hackers, Crackers y piratas informáticos, Trolls, Gamers, Niños rata, Spammers, Nativos digitales, Nómadas digitales, Desconectados, Influencers, Youtubers, Metrosexuales, Ninis, Pagafantas, Incels, Perroflautas, Snobs, Millennials.
(<https://todas-las-tribus-urbanas.blogspot.com/>)

[Hay que mencionar, que son sólo algunas de las tantas tribus urbanas existentes y algunas de ellas realmente desconocidas para el gremio académico.](#)

Entonces, tanto el desconocimiento de tribus urbanas como el de los padecimientos psicogenéticos son evidentes en el universo docente; de tal manera que no existe una inclusión académica al 100 %, por lo que surge el cuestionamiento lógico, cómo hay que tratarlos, comunicarse, relacionarse, convivir o simplemente apoyarlos en una contingencia o alteración de su estado de equilibrio; de tal manera, que el resultado sea una convivencia social más sana y empática

Los protocolos de seguridad están desarrollados, implementados y enfocados de forma específica hacia la comunidad docente para reaccionar y apoyar lo más eficientemente posible ante circunstancias comunes y corrientes (normales), por lo que se ven conflictuados al momento de ayudar a las personas discapacitadas o pertenecientes a grupos vulnerables, ya que sus alteraciones sobrepasan por mucho su capacitación y adiestramiento.

Descripción del método

La investigación se basó, específicamente, en una metodología cualitativa, exploratoria, explicativa y observable; basada en documentos oficiales, descripción de conceptos y declaraciones de docentes, así como de observancia de actitudes; debido a que fue una entrevista en un ambiente controlado donde se pudieron expresar abiertamente de su situación, sin ninguna señal o acción de coacción; la muestra a explorar, estaba constituida por 55 docentes distintos niveles educativos, religiones, estatus económicos y géneros; el cuestionario se basó sobre el conocimiento de las discapacidades y de los grupos vulnerables, así como de sus características y protocolos de apoyo o de prevención, sin olvidar en ningún momento la situación de la inclusión de estos en la vida académica.

¿Cuál es tu religión?, ¿Cuál es tu género?, ¿Cuál es tu estatus económico?, ¿Cuál es tu nivel de estudio?, ¿Sabes que es un trastorno?, ¿Sabes que es una discapacidad?, ¿Sabe que es un síndrome?, ¿Sabe que es una tribu urbana?, ¿Atendió personas con alguna de estas patologías?, ¿Atendió a personas pertenecientes a alguna tribu urbana?, ¿Cómo los ha tratado?, ¿Estas conforme de que exista inclusión académica de ellos?

Resultados y discusión

Los resultados son los siguientes:

El 80% era católico, 15% protestante, 5% libre pensador

|

El 45% mujeres, 35% varones, 20% intersexuales

El 90% se aprecia de clase media alta y el 10% de alta

El 65% licenciatura, 22 % Maestría, 10 % técnica, 3% doctorado

El 2% si lo sabe, hasta lo explicó, el 90% tenía baja idea, 8% no sabía que era y lo confundió

El 100% si sabe lo que es una discapacidad, de forma empírica y explicativa, pero lo sabe

El 3% si sabe que es un síndrome, el 90% tiene una idea baja y lo confunde con el trastorno y el 7% en verdad no tenían idea, expresaron que para ellos esas sintomatologías eran lo mismo.

Un 80% si saben que es una tribu urbana, para el 20 % restante son pandillas (personas negativas)

El 97% mencionó que nunca han tenido jóvenes con esas patologías o sintomatologías, el 3% si los han tenido ya que son docentes de educación especial

El 100% nunca han tratado en instituciones académicas jóvenes pertenecientes a tribus urbanas

Solo el 3% sabe perfectamente como tratarlos y manejarlos ya que son licenciados en psicología con especialidad en personas especiales, el 97% restante está nulificado en ese comportamiento.

En cuanto a su aceptación dentro de las instituciones académicas, esta última pregunta, la discrepancia fue extraordinaria, debido, a la gran ignorancia que se posee en la prevención, apoyo y manejo de las personas pertenecientes a los grupos vulnerables, siendo un 90% su disconformidad para su ingreso; en cuanto, a las costumbres, tradiciones, culturas o religiones; expresaron que en términos generales al momento de tener este tipo de alumnos, han comenzado su capacitación, para no generarles algún tipo de conflicto, es por ello que expresaron, su reserva al ingresarlos al ambiente académico un 5%; y solamente un 5 % acepto que se integren a una escuela normal, ya que así , su discapacidad será más normal y sus compañeros aprenderán a tratar con ellos.

Conclusión

Desarrollar y fomentar cursos, talleres, diplomados o simposios a cerca de este tipo de

grupos; bien dice la frase, “el conocimiento es poder”, y eso es lo que se debe de generar en todos los docentes para motivar de una forma correcta la inclusión académica, de tal manera que esta debe de ser eficiente, eficaz y oportuna.

Referencias bibliográficas

Blog de Tribus Urbanas; <http://todas-las-tribus-urbanas.blogspot.com> ; 2003 hasta la actualidad;

Varios Autores; España; Para la historia y origen de las tribus urbanas: Michel Maffesoli, "El tiempo de las tribus" (Le temps des tribus).

Clínica Universidad de Navarra2023; <https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/sindrome>

Definición de trastorno - Diccionario de cáncer del NCI; Instituto Nacional del Cáncer de los Institutos Nacionales de la Salud; National Cancer Institute (.gov).; <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/trastorno>

Fernández Ruíz Silvestre; Prestaciones y servicios del IMSS, cálculo y procedimientos; Editorial Trillas; México 2016; ISBN:978-607-17-2597-4

<https://www.ohchr.org/es/special-procedures/sr-health/non-discriminationgroups-vulnerable-situations>

Pérez Porto, J., Gardey, A. (8 de diciembre de 2008). Patología - Qué es, definición y concepto. Definicion.de. Última actualización el 17 de noviembre de 2021. Recuperado el 13 de septiembre de 2023; de <https://definicion.de/patologia/>

Senado de la República; LXIV Legislatura; Respalda el Pleno reconocimiento oficial de 68 lenguas indígenas; Categoría: Boletines; Publicado: Jueves, 11 Marzo 2021; 18:58 <http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/50490-respalda-el-pleno-reconocimiento-oficial-de-68lenguasindigenas.html#:~:text=As%C3%AD%20como%20al%20Matlatzinca%2C%20Maya,%2C%20Texistepeque%20C3%B1o%2C%20Tojolabal%2C%20Totonaco%2C>

Síndromes raros en Psicología; Psicología Clínica y de la Salud; <https://psynthesispsicologia.es/sindromes-raros-en-psicologia>

Tipos de trastornos mentales. Clasificaciones; <https://psynthesispsicologia.es/tipos-trastornos-mentales-clasificaciones>

09 Universidad de Chapingo: una experiencia desde la educación superior comunitaria e inclusiva

Beatriz Martínez Carreño²¹ y María Isabel Garrido Lastra²²

Resumen

A partir de la incorporación de la perspectiva del bien común en los modelos de enseñanza, se comienza a visualizar experiencias colaborativas y de inclusión entre sociedad e institución educativa lo que permite establecer una nueva visión del proceso educativo. El objetivo principal es analizar la incorporación del bien común, desde la operatividad de la Universidad de Chapingo, dado que se ha constituido como un referente de modelo de enseñanza desde la sostenibilidad con enfoques del bien común pero que preserva la institucionalidad del modelo educativo nacional. La Universidad de Chapingo se ha caracterizado por ser una de las principales instituciones de educación superior que incorpora la visión del sector primario y transmite el conocimiento desde la percepción de la colectividad. Así, si bien los resultados dan un panorama de la incorporación del bien común dentro de las acciones de las IES, no se ha institucionalizado un proyecto de educación comunitaria e inclusiva que permitan considerar al bien común como modelo educativo.

Palabras Clave: Educación, Bien común, Chapingo

Abstract

From the incorporation of the perspective of the common good in the teaching models, collaborative experiences and inclusion between society and educational institution begin to be visualized, which allows establishing a new vision of the educational process. The main objective is to analyze the incorporation of the common good, from the operation of the University of Chapingo, given that it has been established as a benchmark for a teaching model based on sustainability with approaches to the common good but that preserves the institutionality of the national educational model. The University of Chapingo has been characterized as one of the main institutions of higher education that incorporates the vision of the primary sector and transmits knowledge from the perception of the community. Thus, although the results give an overview of the incorporation of the common good within the actions of HEIs, a community and inclusive education project has not been institutionalized that allows considering the common good as an educational model.

Keywords: Education, Common good, Chapingo

²¹ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Cel: 222 541 3442 Correo: beatriz.martinezc@correo.buap.mx

²² Observatorio Metropolitano de Puebla. Cel: 238 240 1615. Correo: igarridolastra@gmail.com

Introducción

La educación se ha visualizado como un sistema complejo, histórico, político y social que permea en la cultura y las relaciones que se establecen; por ello, su análisis e incorporación no sólo como parte del sistema y actuar gubernamental, sino como cultura y conformación de la sociedad; se vuelve una necesidad para el desarrollo de los estados.

La conceptualización y creación de las instituciones de educación superior (IES) tiene una relación directa con los ciclos que preceden, resultado de la organización racional y el funcionamiento eficiente de los sistemas económicos y la sociedad.

La estructura global del sistema educativo enmarca las transformaciones que se dan en las instituciones y su relación con el mercado, los otros sistemas y las políticas sociales; es decir, permite situar a la educación pública desde dos enfoques; por un lado, las crisis educativas que se dan en la Universidad Latinoamérica, los esquemas de relación con el Estado y su posicionamiento en la sociedad (De Sousa, 2007) y por otro lado, las transformaciones de la política educativa desde el modelo de desarrollo, estas acciones dan sustento al crecimiento del sistema educativo y su modelo de aprendizaje o enseñanza (Rama, 2006). Estas tres transformaciones y crisis modificaron las políticas públicas al interior del país:

- El Modelo Monopólico Público y la crisis hegemónica.
- El Modelo Dual de Mercantilización y la crisis de legitimidad.
- El Modelo Trinario de Internacionalización y la crisis institucional.

Actualmente surge una corriente alternativa al modelo trinario que incorpora la perspectiva del bien común, específicamente con las reformas normativas identificadas en los compromisos de gobierno 6,7 y 10 de Andrés Manuel López Obrador y en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 dentro del eje de Política Social, el Ejecutivo Federal mandó al Congreso las iniciativas de reforma a los artículos 3º, 31º y 73º constitucional que incluye la obligatoriedad y gratuidad de la educación superior. Con ello, el 09 de septiembre de 2020 se aprueba la Ley General de Educación Superior donde se vincula el régimen constitucional de derechos y obligaciones con la normativa que concierne al control de subsistemas y las atribuciones y competencias de los distintos órdenes de gobierno; dicha ley diluye el vacío legal que desde 1941, con la aprobación de la Ley Orgánica de Educación Pública, no se había considerado (Rodríguez, 2020).

Las reformas a la ley constan de 77 artículos y 18 disposiciones de régimen transitorio que incluyen el carácter federalista en el sistema educativo; especificando cuatro puntos importantes para la operación de las IES, se da reconocimiento formal de los sistemas estatales de educación superior, se incluye el enfoque de derechos humanos en la formulación de los fines y criterios en la organización, gestión y funcionamiento de las instituciones, se fortalece el respeto al régimen de autonomía que gozan los institutos y se agrega el principio de solución para hacer cumplir la obligatoriedad y gratuidad de los servicios.

Dentro de las reformas normativas en la Ley General de Educación Superior (2021), se reconoce la educación como un derecho que coadyuva al bienestar y desarrollo integral de las personas bajo los criterios de equidad e inclusión para garantizar el acceso, promover la permanencia y el reconocimiento a la diversidad. Si bien sólo impulsa los criterios para los procesos de acceso y permanencia en el sentido de “cuota de género”, si reconoce la importancia de la diversidad, la inclusión y el trato igualitario del ser humano sin importar su género o condición, lineamientos básicos del bien común. El artículo séptimo menciona la construcción de saberes desde diversos ámbitos, donde se destacan los principales principios para el bien común y los criterios de la educación superior (véase la figura 1). La Ley General de Educación enmarca el propio sentido del bien común al sobreponer dentro del proceso de aprendizaje al territorio, su entorno y los contextos regionales, culturales y sociales.

El problema persiste, en que las reformas educativas, aunque se plantea un enfoque regulador del Gobierno no se modifican los objetivos del propio Estado; es decir, se ha dejado de lado el proyecto nacionalista bajo el cual fue creado el sistema educativo donde se reivindica la educación como parte del patrimonio social y como derecho de las clases mayoristas para incentivar el bienestar local (Gonzalez, 2022). Mientras que Ronald Barnett (2002, citado en García, 2018) establece que el problema central de la educación superior es la separación que tiene con el entorno debido a que no cuenta con el control sobre la dinámica del sistema educativo que se encuentra anclado a un modelo de educación superior basado en competencias que obedece más a un capital humano que a una calidad de vida.



Figura 1. Principios del bien común y criterios de la educación superior.

Fuente: Elaboración propia.

El objetivo principal es analizar la incorporación del bien común, desde la operatividad de la Universidad de Chapingo, dado que se ha constituido como un referente de modelo de enseñanza desde la sostenibilidad con enfoques del bien común pero que preserva la institucionalidad del modelo educativo nacional.

El modelo de gestión debe ser congruente con las características propias del bien del que se trata, es decir, si el bien es común también la planificación y la gestión deben serlo; en conjunto, la sociedad humana consiste en la dependencia mutua de los seres humanos con respecto al bien común que es el fin último de la sociedad; por consiguiente, en la medida en que se planteen alternativas que apunten hacia el bien común en general, la educación podrá también ser visualizada y aplicada con dicha perspectiva.

La investigación se desarrolla en tres apartados; en un primer momento se establece la metodología de estudio que incorpora los aspectos teóricos de la investigación; continuando con los resultados aplicados para la Universidad de Chapingo en función de la investigación documental realizada de acuerdo a la perspectiva del bien común de Jutta Blauert (Blauert y Fuentes, 2011) por último se presentan las conclusiones de la investigación.

Metodología

Para el estudio de caso, como su nombre lo indica, se utiliza una metodología propuesta por Martínez Cristina (2006) teniendo como herramientas de análisis información documental que integra la incorporación del modelo de educación desde la perspectiva del bien común, acotándolo a las cuatro dimensiones propuestas por la Universidad de Munich (Shueltze, 2014), haciendo hincapié sobre la participación de los actores en dichas dimensiones, la influencia en el

sistema educativo de los demás actores, los intereses de cambios de modelo del sistema y las acciones afirmativas que se llevan a cabo para incorporar aspectos del bien común; es decir, sus características normativas, administrativas y operativas.

Con los cuatro enfoques de la Universidad de Munich propuestos, desde un análisis documental y revisión bibliográfica, se analizará la incorporación de la perspectiva del bien común para la Universidad de Chapingo como una institución en su totalidad, aunque cuenta con sedes en distintas partes de la república, se analizan las publicaciones hechas por la propia institución y de otros centros educativos a nivel nacional e internacional sobre el modelo educativo y la curricula, sin embargo, no se encontraron publicaciones respecto a la perspectiva estudiantil o docente.

Fundamentación Teórica

La educación superior en específico es entendida como un conjunto de prácticas sociales e institucionales donde se promueve todo tipo de oportunidades y estímulos para el aprendizaje, la producción y la transferencia de conocimientos y tecnologías; teniendo como eje central la educación formal (López, 2016). Existe una conceptualización de la educación superior desde la perspectiva de la colectividad donde se requiere una resignificación del concepto a través del enfoque del conflicto y como elemento transformador dialéctico (Licandro y Yepes, 2018).

Se retoman los saberes, las tradiciones y el reconocimiento de la otredad para conformar colectividad desde los procesos de aprendizaje consciente del entorno y de las habilidades que se adquieren para su transformación. Sin importar su clasificación, la educación superior deberá cumplir con tres funciones básicas: la docencia, la investigación y la difusión de la cultura; esta es la razón de ser del sistema en su conjunto; estas características hacen que se preserve la sociedad y se impulse a crear nuevas plataformas de aprendizaje.

Tamayo (2008) menciona que la principal función de la consolidación de las instituciones educativas superiores era poder recoger y transmitir la cultura occidental, es decir, difundir las prácticas del racionalismo; al mismo tiempo que se atendían los intereses de la Corona, la Iglesia y las clases superiores de la sociedad.

El bien común se conceptualiza desde cuatro perspectivas que ha determinado la Universidad Filosófica de Munich (Shultze, 2014):

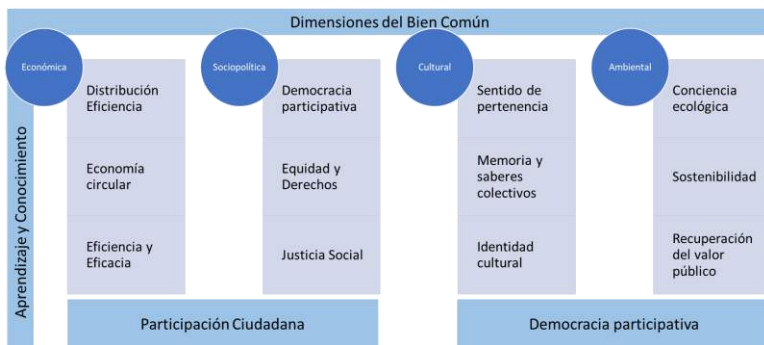


Figura 2. Dimensiones del bien común.

Fuente: Elaboración propia con base Shueltze R.O (2014) Capítulo 10. El Bien común. Biblioteca jurídica virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Versión en línea

<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3710/13.pdf>

Estas cuatro dimensiones al conjuntarse permiten una transmisión del conocimiento con la incorporación de todos los actores y el contexto, permitiendo una participación ciudadana efectiva y una democracia participativa en la toma de decisiones para el sistema educativo. A continuación, se presentan los resultados de cada actor presentado.

Resultados

La Universidad Autónoma de Chapingo (UACH) tiene su origen en la Escuela Nacional de Agricultura (ENA), la cual fue fundada en 1854 en el Distrito Federal, para el 1923 se traslada a la Exhacienda de Chapingo donde inician cambios de visión que hasta hoy prevalecen; estos se reflejan en el lema que ha quedado plasmado en su Acta de Inauguración, “enseñar la explotación de la tierra, no la del hombre” (UACH, 2020).

Con estas transformaciones es como la UACH se ha destacado en el sistema educativo mexicano por el fortalecimiento y énfasis del sector primario y el rescate de procesos centenarios que se han utilizado en otras culturas. Cabe mencionar que este modelo educativo converge y sustenta su modelo de aprendizaje en la planeación educativa nacional e internacional, referente a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Desde su creación, la universidad ha experimentado un proceso de expansión en cuanto a las diferentes orientaciones de la agronomía, tanto a nivel licenciatura como en posgrado, lo que ha llevado a la creación de una amplia oferta de programas académicos. En 2021, la UACH

cuenta con educación media superior a partir de los programas de preparatoria agrícola y propedéutico, así como; 21 ingenierías, 6 licenciaturas, 14 maestrías y 12 doctorados.

A nivel superior, la UACH ofrece los programas de: Ingeniería en Agroecología, Ingeniería en Agricultura Sostenible, Ingeniería en Gestión de Redes Agroalimentarias, Ingeniería en Desarrollo Agroforestal, Ingeniería en Restauración Forestal, Ingeniería Forestal, Ingeniería Forestal Industrial, Ingeniería en Economía Agrícola, Ingeniería Agronómica especialista en Fitotecnia, Ingeniería Agroindustrial, Ingeniería en Irrigación, Ingeniería Mecatrónica Agrícola, Ingeniería Mecánica Agrícola, Ingeniería Agronómica especialista en Parasitología Agrícola, Ingeniería Agronómica especialista en Sociología Rural, Ingeniería en Recursos Naturales Renovables, Ingeniería Agronómica especialista en Suelos, Ingeniería Agronómica especialista en Zonas Tropicales, Ingeniería en Sistemas Agrícolas, Ingeniería en Sistemas Pecuarios e Ingeniería Agronómica especialista en Zootecnia, Licenciatura en Redes Agroalimentarias, Licenciatura en Estadística, Licenciatura en Administración y Negocios, Licenciatura en Comercio Internacional, Licenciatura en Economía y Licenciatura en Agronomía en Horticultura Protegida.

Como se menciona, la universidad se fundamenta en los principios del sector primario para sus enseñanzas, implicando un modelo acorde a la política nacional y al recurso federal y estatal que recibe en sus centros; pero también basado en la concepción de sostenibilidad, cuidado del medio ambiente y recuperación de los saberes. El modelo educativo es el único a nivel nacional que representa la oportunidad de subir el derecho a la educación con prioridad en situación vulnerables (comunidades rurales e indígenas), por medio de servicios asistenciales que mejoran otros derechos sociales como acceso a servicios de salud, seguridad social, alimentación, calidad y espacios de la vivienda, y acceso a servicios básicos de la vivienda. Así mismo la UACH vincula sus programas a la Agenda 2030 en sus áreas de proyectos de investigación prioritarios, el enfoque de derechos humanos y las alianzas interinstitucionales para llevar a cabo sus actividades.

La fuente principal de recursos proviene del gobierno a través de las secretarías de Estado como Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), la Coordinadora Nacional de Fundaciones Produce (COFUPRO), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) recursos que se obtienen a través de proyectos externos para financiar las actividades de

investigación (UPOM, 2020). La segunda fuente de financiamiento proviene de los recursos de la universidad para el desarrollo de la investigación, pero también se han buscado alternativas con el CONACYT y con los gobiernos de los estados, y la tercera fuente de ingreso en un porcentaje muy bajo es con el sector privado.

Para Perrenoud (2004), el modelo de aprendizaje de la universidad en comparación con otras instituciones educativas de nivel superior radica en que la educación se liga al aprendizaje dentro y fuera del aula, y no a las habilidades efectivas para el mercado y la reproducción del capitalismo; por ello, articula diez características de la universidad con el modelo de praxis y práctica como es la UACH, organizar y animar situaciones de aprendizaje; gestionar la progresión de los aprendizajes; elaborar y hacer evolucionar los dispositivos de diferenciación; implicar a los alumnos en sus aprendizajes y trabajo; trabajar en equipo; participar en la gestión de la escuela; informar e implicar a los padres; utilizar las nuevas tecnologías; afrontar los deberes y dilemas éticos de la profesión; organizar la propia formación continua.

El enfoque de praxis lo retoman de Danco Girlik (1975 citado en Delors, 1996) donde menciona que es un proceso omnicomprendivo, una teoría que comprende la práctica y una práctica que comprende la teoría; por ello es importante que en la UACH cuenten con internado y que las prácticas sea el principal reto de los alumnos; el poder contar con educación media superior ligada a la educación superior no solo apunta a una orientación y habilidades con mayor especialización, sino también de vocación por el campo, por la cultura y por las comunidades rurales.

El artículo tercero de la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Chapingo menciona que su principal objetivo es contribuir a los problemas del medio rural elevando la productividad, ingresos y el nivel de vida de los campesinos y otros trabajadores del campo; con ello, realizan una segmentación sobre las actividades enfocadas para el entorno urbano y otras al entorno rural; contextualizando las prácticas desde los estudiantes que por sí mismos definen la interculturalidad.

Al ser una institución de educación superior de carácter nacional se prioriza el ingreso a los 62 grupos étnicos del país en las 23 licenciaturas ligadas al sector primarios dentro de la cual se imparte una educación crítica, democrática, nacionalista y humanista; capaz de construir a la solución de problemas del medio rural; exclusivamente. Actualmente la universidad cuenta con 10,550 alumnos en el periodo escolar de 2019-2020, de los cuáles 24 por ciento son estudiantes

indígenas que hablan 63 lenguas originarias del país; principalmente Náualt, Zapoteco y Mixteco en sus 12 sedes a nivel nacional (UPOM, 2020).

Melisa Segura y Eugenia Chávez (2016) realizan una investigación sobre la perspectiva estudiantil de los alumnos de pueblos originarios o indígenas donde rescatan la identidad cultural que tienen los estudiantes incluso antes de su ingreso por pertenecer a comunidades originarias que han sabido preservar la cultura y la identidad de cada región, mencionando que *“un estudiante indígena tal vez no podrá reconstruir totalmente su repertorio cultural en el nuevo contexto llamado Chapingo, lo cual no significa que eso lo excluye de ser identificado e identificarse en términos étnicos. Un estudiante indígena no solo se piensa a sí mismo como perteneciente a una determinada etnia, sino también se identifica como universitario-ingeniero-chapingero, lo que no implica que deje de ser mixteco, huave o tzeltal. La ocupación del espacio escolar no representa la renuncia a su identidad étnica, pero su reivindicación como universitarios está relacionada con un imaginario de ascenso y reconocimiento social”* (pp. 5).

Es decir, sin dejar de reconocer las acciones de "discriminación positiva" que se impulsaron para apoyar la educación superior indígena con la creación de universidades interculturales y programas compensatorios para la preparación de estos jóvenes (Didou y Remedi, 2006), hay instituciones -como la Universidad de Chapingo- cuyos programas y planes de estudio están dirigidos a crear profesionales de nivel superior bajo los paradigmas del conocimiento dominante, independientemente del origen social o étnico de los estudiantes, quienes deben adecuarse y responder conforme a los estándares institucionales.

Dentro de la docencia e investigación las tutorías se consideran importantes en el proceso del alumno dado que consideran la dimensión humanista y se identifican las necesidades básicas de cada alumno en su proceso de formación; es decir, como en el aprendizaje influyen múltiples factores como los cognitivos, motivacionales y sus relaciones, es importante fortalecer el compromiso del estudiante por aprender y aplicar lo que aprende en la sociedad (Cardozo, 2008 citado en Alvarado et al, 2021).

Se fortalecen estrategias de auto eficiencia, aprovechamiento del tiempo y elaboración de tutorías por propios alumnos de la institución de grados mayores para crear una relación de empatía, un compromiso y sentido de pertenencia con la institución, y disminuir los niveles de deserción en la institución. Este modelo de aprendizaje y acompañamiento no solo se enfoca en el programa educativo sino en el conocimiento de sus hábitos de estudio, características y

necesidades con el fin de detectar y solucionar deficiencias en lo individual, colectivo e institucional.

Piña-Osorio (2008) menciona que en la UACH se da una construcción de noción de ciudadanía en cuatro fases: 1) Civil por el derecho de igualdad ante la ley de acceder a una educación superior que atienda las necesidades de la comunidad, 2) Político por la libertad de asociación, organización y elección que se fundamenta en la representación de la cultura política-democrática del consejo universitario; 3) Socioeconómico porque se busca mejorar las condiciones para una vida digna no solo del individuo sino del colectivo, por eso se recuperan los saberes de las culturas y las comunidades; y 4) Cultura por la diversidad al respecto en todas sus formas y expresiones.

De acuerdo a Martínez (2006, citado en Chávez, 2020) la UACH también se caracteriza por ocupar un modelo de investigación aplicada, es decir la tendencia de producción del conocimiento se realiza en la práctica vinculado a organizaciones de grupos transdisciplinarios y a nuevas formas de colaboración con el otro como el trabajo en equipo, la difusión y la comunicación.

La organización política funciona como cualquier institución de educación superior autónoma, a través de un Consejo Universitario de representación por votación abierta y elección popular; las decisiones se toman en consenso y por mayoría de votos, y cuando no se está de acuerdo sobre el tipo de representación que se tiene del grupo los estudiantes pueden elegir cambiar a sus representantes (dependiendo la anomalía) y se replica esta dinámica en jefes de departamento, académicos y hasta el rector; como se menciona en sus estatutos.

Noriero y Victoriano (2019) indican que la diferencia de la UACH con las demás universidades autónomas públicas radica en su compromiso con el contexto rural mexicano en un contexto de transformaciones geopolíticas donde se intenta reivindicar lo local y regional desde la transformación social y productiva; es decir, en otras instituciones públicas los modelos de enseñanza no están especializados y dotan a la sociedad de una oferta educativa multidisciplinaria pero si un enfoque claro de coacción en la comunidad, lo que termina ofreciendo mano de obra al servicio del mercado.

Como se visualiza, tiene presencia a nivel nacional en comunidades rurales vulnerables con características socioeconómicas de rezago educativo. Las áreas de aplicación y lucha se aprenden para fortalecer al sector primario (productores, comunidades y ejidatarios) y cuando es

necesario se funciona con los movimientos estudiantiles para exigir el derecho a la educación gratuita.

Con respecto al eje de sociopolítica la Universidad Autónoma de Chapingo solo funge como un actor social de formación de ciudadanía conciencia del entorno rural y su transformación social, más no un actor de cambio y resistencia ante el modelo general de consumo y explotación. Para principio cultural, existen mecanismos para la construcción del sentido de pertenencia como una comunidad histórica de lucha con la formación de ciudadanía conciencia de su entorno con importancia en la agronomía como la UACH. También se tiene un reconocimiento del rescate de la memoria, los saberes tradicionales, la identidad y la espiritualidad de los pueblos indígenas en relación con el medio ambiente, la naturaleza y el entorno mismo.

En materia ambiental, todas las licenciaturas y planes de estudios tienen el componente de sostenibilidad y sustentabilidad dado que el sector primario juega un papel esencial en el futuro y la preservación de la sociedad. Mientras que para los valores y principios se cuenta con un Programa de Extensionismo para el Bien Común que basa su idea en apoyo a grupos vulnerables en una especie de atención de derechos sociales establecidos por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL); más no un modelo de vida alternativo.

En síntesis, el modelo de la UACH se centra en lo agronómico lo que pone en el centro del debate al sujeto y no al mercado, fortaleciendo la transición demográfica, el vínculo del campo-ciudad, el reconocimiento de los saberes locales la salvaguarda de los recursos naturales y las políticas democráticas y éticas; que han permitido seguir preservando su recursos federal por su alineación con la política nacional, pero también han fortalecido el desarrollo del conocimiento del sector primario con la cultura y las tradiciones como un presenta de la vida cotidiana que permite la producción y reproducción social, un sentido de pertenencia como comunidad académica que apuesta por las transformaciones de la sociedad desde el sector primario.

Conclusión

La idea de la educación superior desde la perspectiva del bien común es cambiar esa visión individual de las instituciones educativas y los actores y sujetos sociales vinculados al proceso, para considerar la educación como una herramienta para reproducir y producir los

conocimientos y saberes colectivos que coadyuven a mejorar su entorno a raíz de sus necesidades y a través de ejercicios de sostenibilidad y corresponsabilidad. El territorio se convierte en la representación del espacio, el cual se somete a una transformación continua que resulta de la acción social. Son las personas las cuales interactúan y transforman. Y la comunidad hace referencia a lo común a construir relaciones en donde la desigualdad es un obstáculo, la construcción de lo común como perspectiva requiere las mismas garantías para todos.

El modelo educativo de la UACH si tiene diferencias en su diseño y aplicación, aunque tiene en sus modelos docencia, investigación y vinculación o estrategia, se fundamenta en la praxis y la práctica como parte de los planes de estudios pero que se alinean a las políticas educativas internacionales y nacionales enfocadas a la Agenda 2030 y la preservación de la naturaleza desde la sostenibilidad, pero no como un cambio en el sistema o estilo de vida. Por ello, el modelo educativo sigue siendo vertical y obedece a formación de actores para el sector primario que promuevan nuevos modelos de preservación de la naturaleza. Desde la perspectiva del bien común, es necesaria la resignificación del rol de las instituciones de educación superior como un agente de socialización de la vida actual, es decir, crear las condicionantes desde las instituciones para que cada individuo pueda ser un potenciador de bienestar subjetivo al intentar concretar en igualdad de condiciones, sus proyectos de vida vinculados a su entorno, salvaguardando sus principios y valores; y con una visión de sostenibilidad para el conjunto o la sociedad.

Tomando en consideración los aciertos y debilidades de la Universidad de Chapingo, desde la perspectiva del bien común, para que un sistema educativo sea colectivo y comunitario requiere:

- Dar un sentido de espacio a través de la territorialización y caracterización de este, signar un espacio de interacción para el aprendizaje y la enseñanza permite también generar un sentido de apropiación y pertenencia sobre su comunidad, su historia y su desarrollo.
- Modificar el esquema de pensamiento individual al colectivo; esto implica que, dentro de las instituciones de educación superior, la sociedad civil participe de la vida pública y se transforme en un espacio de autogestión.
- Enseñar y difundir modelos sostenibles donde la naturaleza y el ser humano estén en sintonía es una alternativa de construcción de sociedad y comunidad, La educación como

bien común esta necesariamente ligada a las acciones que promuevan la sostenibilidad derivada de la interrelación con el entorno y la familia.

- Crear una nueva cultura de poder educativo basada en la participación colectiva democrática en el proceso de toma de decisiones, en la ejecución de las resoluciones y en el centro de los resultados de los individuos y la colectiva.
- Considerar al ser humano en el centro de la toma de decisiones y los procesos de aprendizaje, por ello, la educación se vuelve no solo un medio sino una práctica que fomenta las relaciones y recupera su ser: la transmisión de conocimiento y el proceso de aprendizaje-enseñanza que se da en comunidad.

Emancipar a las comunidades para adoptar decisiones importantes sobre las instituciones en las que viven constituye probablemente la manera más efectiva de conseguir que la gobernanza y las oportunidades educativas resulten más sostenibles y equitativas. Se propone desarrollar sistemas más sostenibles basados en una visión de la educación en la que ésta no sólo se concibe como un motor del desarrollo económico, sino también como un esfuerzo social compartido a través del cual las personas, las comunidades y las sociedades

Referencias bibliográficas

- Alvarado Azaña, Gabriel Eduardo, Alarcón Anco, Ronald Jesús, Flores de la Cruz, Heyden Neil, & Ramírez Heredia, Rosa Candelaria. (2021). Estrategias de aprendizaje y la motivación de logro de los estudiantes del 2do ciclo de la Universidad Nacional del Callao, Lima. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(3), 00017. Epub 11 de junio de 2021. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i3.2637>
- Blauert J y Fuentes S (2011) Educación para el Bien Común: por la construcción de nuevos barnuna Economía Alternativa y Solidaria, A.C. ISBN 978-607-7751-69-4
- Chávez Arellano, M. E. (2020). Las estudiantes indígenas en la Universidad Autónoma Chapingo y la feminización de la agronomía. CPU-e Revista de Investigación Educativa, 31, 51-70. <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i31.2701>
- Delors, J. (1996): “Los cuatro pilares de la educación” en La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, Madrid, España: Santillana/UNESCO. pp. 91-103.
- De Sousa S. B. (2007) La Universidad popular del Siglo XXI. Fondo Editorial de la Facultad de Ciencias Sociales UNMSM, Programa de Estudios sobre Democracia y Transformación Global, Lima Perú.
- Didou Sylvie y Eduardo Remedi (2006). Pathways to Higher Education una oportunidad de educación superior para jóvenes indígenas en México, Ciudad de México, Biblioteca de la Educación Superior

- Didriksson, A. (2012) La nueva agenda de transformación de la educación superior en América Latina Perfiles Educativos, vol. XXXIV, núm. 138, pp. 184-203; Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación; Distrito Federal, México.
- DOF (2019) Ley General de Educación. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, publicada el 30 de septiembre de 2019. Secretaría General. Versión en línea http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGE_300919.pdf
- DOF (1978) Ley General para la Coordinación de la Educación Superior. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, publicada el 29 de diciembre de 1978. Secretaría General. Versión en línea <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/182.pdf>
- García Masip, Fernando. (2018). Universidad, supercomplejidad y desconstrucción. Revista de la educación superior, 47(188), 11-38. Recuperado en 08 de septiembre de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602018000400011&lng=es&tlng=es.
- Gobierno de México (2020). Programa Sectorial de Educación Superior 2020-2024. Publicado en https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/562380/Programa_Sectorial_de_Educacion_n_2020-2024.pdf
- Gómez J.A. y Gomez G. (2006). Saberes Tradicionales Agrícolas Indígenas Y Campesinos: Rescate, Sistematización E Incorporación A La IEAS. Revista Ra Ximhai, enero-abril, año/Vol.2, Número 1. Universidad Autónoma Indígena de México Mochicahui, El Fuerte, Sinaloa. pp. 97-126.
- González Anaya, Irma Alicia. (2020). Política educativa actores y pedagogía, de Carlos Ornelas, Marco Aurelio Navarro-Leal y Zaira Navarrete-Cazales (coordinadores). Perfiles educativos, 42(167), 226-230. Epub 30 de abril de 2020. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2019.167.59532>
- Licandro, Oscar Daniel, & Yepes Chisco, Sandra Lorena. (2018). La Educación Superior conceptualizada como Bien Común: El desafío propuesto por UNESCO. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 12(1), 6-33. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.12.715>
- López R. (2016). Los temas pendientes de la legislación mexicana de educación superior. Revista Nexos 11 de mayo de 2016. Versión en línea <https://educacion.nexos.com.mx/?p=242>
- López S.A.; Morales H.I. y Silva B.E. (2005). El sostenimiento de la educación en México Papeles de Población, vol. 11, núm. 44, abril-junio, pp. 239-254 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México
- Martínez G. (2006). Tendencias en producción del conocimiento: el desarrollo de la investigación agrícola y educativa en la Universidad Autónoma de Chapingo, capítulo VII de la Red Durango de Investigadores Educativos AC. Sujetos educativos confluencia de temáticas y contextos. Coordinadores: Adla Jaik Dipp; David Alejandro Sifuentes Godoy; Nancy Diana Quiñones Ponce; y María Jazmín Valencia Guzmán. ISBN: 978-607-9063-58-0
- Melgarejo, X.D. (2013) Gracias Finlandia, qué podemos aprender del sistema educativo de más éxito. Plataforma Editorial, Barcelona, España.

- Muñoz A.C. y Moreno C.I. (2019) Una ley de educación superior en México ¿Para qué? Revista Nexos. Blog de educación consultado el 11 de octubre de 2020. Consulta en línea <https://educacion.nexos.com.mx/?p=1959>
- Noriero L.M Ruíz E.I y Alejo J. (2019) Sentidos de la práctica y praxis de la planeación en la educación superior. Un debate necesario en la Universidad Autónoma Chapingo (UACH). Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA Año IV. Vol IV. N°8. Julio – diciembre 2019. Hecho el depósito de Ley: FA2016000010. ISSN: 2542-3088. FUNDACIÓN KOINONIA (F.K). Santa Ana de Coro. Venezuela. DOI: <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i8.273>
- Noriero-E, L., y Victorino-R, L. (2019). Critical balance of the Institutional Development Plan 2009-2025 of the Universidad Autónoma Chapingo Perspectives of its content, scope and limitations. Interdisciplinary Arbitrated Journal Koinonía, 4 (7), 147-167. Retrieved from. Versión en línea <http://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/198>
- Ordorika I. (2020). Pandemia y educación superior. Revista De La Educación Superior, 49(194), 1-8. Recuperado a partir de <https://resu.anuies.mx/ojs/index.php/resu/article/view/1120>
- Perrenoud, P (2004). Diez nuevas competencias para enseñar. Invitación al viaje. Barcelona: Graó. SEP.
- Piña-Osorio J.M. (2008) La cultura política en los estudiantes de la universidad autónoma Chapingo. Revista Agricultura, sociedad y desarrollo, enero a junio. Volumen 5 número 1. Página 93-113.
- Rama V. C. (2006) Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe. La metamorfosis de la educación superior. Caracas, Venezuela. IESALC, UNESCO.
- Rodríguez G.R. (2020) Educación superior en tiempos de pandemia. Revista Nexos, 07 de octubre de 2020. Consultado el 11 de octubre de 2020. Investigación del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Consulta en línea <https://educacion.nexos.com.mx/?cat=39>
- Rubio O.J. (2007) La política educativa y la educación superior en México de 1995-2006: Un balance. Capítulo I, II y IV; Fondo de Cultura Económica, Secretaría de Educación Pública. Ciudad de México, México. ISBN 968-16-8269-6
- Segura Salazar, Citlalli Melissa, & Chávez Arellano, María Eugenia. (2016). "Cumplir un sueño": Percepciones y expectativas sobre los estudios profesionales entre estudiantes indígenas en la Universidad Autónoma Chapingo. Revista mexicana de investigación educativa, 21(71), 1021-1045. Recuperado en 15 de junio de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662016000401021&lng=es&tlng=es.
- Shueltze R.O (2014) Capítulo 10. El Bien común. Biblioteca jurídica virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. Versión en línea <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3710/13.pdf>
- Tamayo y Salmorán, R. (2008). Introducción analítica al estudio del derecho. Themis, México, p. 436.

|

UACH (2020). Universidad Autónoma de Chapingo, Historia de la institución
<https://www.chapingo.mx/>

UPOM (2020). Unidad de Planeación, Organización y Métodos, estadísticas de bolsillo 2019-2020 de la Universidad Autónoma de Chapingo

Páginas Oficiales

Universidad Autónoma de Chapingo consultado el 20 de noviembre de 2020

10 Análisis de la percepción de estudiantes sobre la bolsa de trabajo de una universidad pública

Guadarrama Sánchez Estefanny²³, García Ramírez Diego Armando²⁴

Resumen

Las Instituciones de Educación Superior han llevado a cabo esfuerzos significativos para promover la vinculación universitaria con el ámbito laboral, para que se optimice dicha vinculación, es importante contar con un sistema de gestión que permita servir de enlace para los actores involucrados, entre ellos estudiantes, universitarios, empleadores y universidades. El objetivo de este estudio consiste en analizar la percepción de los estudiantes sobre la Bolsa de trabajo de una universidad pública. Se solicitó a estudiantes y egresados de las licenciaturas que se ofrecen en dicha entidad, responder un cuestionario para identificar sus impresiones y perfilar sus intereses, necesidades y expectativas respecto al uso de los servicios que ofrece la Bolsa de trabajo de una universidad pública. Se concluye que, aunque casi tres cuartas partes de los encuestados conocen la existencia de la bolsa de trabajo, alrededor del 70% no ha utilizado los servicios que esta proporciona; es decir, la bolsa de trabajo universitaria no es utilizada de forma óptima por los estudiantes, y se desconoce la oferta de servicios ofrecidos.

Palabras Clave: Bolsa de trabajo, empleabilidad, vinculación universitaria, estudiantes universitarios.

Abstract

Higher Education Institutions have made significant efforts to promote university links with the workplace, in order to optimize this link, it is important to have a management system that allows serving as a link for the actors involved, including students, university students, employers and universities. Main objective of this study is to analyze the perception of students about the employment department of a public university. Students and graduates of the degrees offered in the entity referred, it was required to participants to answer a questionnaire to identify their impressions and outline their interests, needs and expectations, regarding the use of the services offered by the Employment Department of a public university. It concluded that, although almost three quarters of those surveyed are aware of the existence of the Employment Department, around 70% have not used the services it provides; that is, the university Employment Department is not used optimally by students, the offer of services offered is unknown.

Keywords: Employment Department, employability, university connection, University students.

²³ Universidad Nacional Autónoma de México. Celular: 5514982294. egadarramas@unam.mx

²⁴ Universidad Nacional Autónoma de México. Celular: 5541857427. dgarcia@fca.unam.mx

Introducción

En la actualidad, las Instituciones de Educación Superior están buscando que sus programas profesionales puedan adaptarse a los cambios de la economía digital. De acuerdo con la Organización Internacional de Trabajo (OIT), “Es preciso modernizar los programas de formación profesional, a fin de que los jóvenes aprendices puedan adaptarse mejor a las demandas cambiantes de la economía digital” (Organización Internacional del Trabajo, 2017).

A partir de lo anterior, una de las actividades primordiales de las universidades es la vinculación universitaria en donde se cobra mayor relevancia para el desarrollo profesional de los estudiantes y que estas puedan facilitar su posicionamiento dentro del mercado laboral.

Para que se optimice la vinculación entre las Instituciones de Educación Superior y los empleadores, es necesario llevar un sistema de gestión que sirva como enlace para los actores involucrados. Tal es el caso de la Bolsa de Trabajo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México, la cual está dirigida para apoyar a alrededor de 16,000 estudiantes en modalidades: escolarizado, abierta y distancia, además de los egresados que mantienen vinculación con la misma.

Sin embargo, existen áreas de oportunidad, como son, la falta de una adecuada plataforma tecnológica, el desconocimiento de los estudiantes sobre el servicio que se ofrece y el posicionamiento laboral deficiente, los cuales se han tratado de disminuir con acciones como la implementación de la difusión a través de redes sociales y correos masivos mediante el correo electrónico institucional para mantener una comunicación activa con la comunidad estudiantil.

A pesar de los esfuerzos que se han realizado, no se ha desarrollado una estrategia formal de marketing digital y de atención para la comunidad estudiantil. El objetivo de este estudio consiste en analizar la percepción de los estudiantes sobre la Bolsa de Trabajo de una universidad pública. Se solicitó a estudiantes y egresados de las licenciaturas que se ofrecen, responder un cuestionario para identificar su percepción sobre los servicios que ofrece la Bolsa de Trabajo de una universidad pública.

Fundamentación teórica

Existen investigaciones que se han enfocado en analizar la importancia de la vinculación universitaria que se lleva a cabo en el contexto actual. Tal es el caso de Torres, Escalante y García (2020), quienes aseguran que la vinculación universitaria es una actividad fundamental

|

que se lleva a cabo con actores de diversos sectores y ámbitos profesionales. El estudio concluyó que los indicadores propuestos por los autores para afirmar que se lleva a cabo de manera eficiente la vinculación universitaria son: las estancias de estudiantes, estancias de profesores en diferentes sectores, eventos académicos con agentes externos a la comunidad estudiantil, patentes, consultorías, entre otros.

Por su parte, Irarrázaval (2020), afirma que la vinculación universitaria se enfrenta con dificultad debido a que se les da mayor relevancia a otras actividades como la docencia y la investigación. El estudio indaga sobre las experiencias de universidades estadounidenses y afirma que el liderazgo de los directivos ha conseguido a impulsar la vinculación universitaria.

Por su parte, algunos estudios analizan la validación del nivel de satisfacción por parte de los estudiantes, tal es el caso de Peralta et. al (2020), en donde a través de tres medidas unidimensionales, docencia, tutoría e infraestructura educativa, se mide el nivel de satisfacción de estudiantes de una universidad pública. El estudio indica que el modelo propuesto es sustentable con la satisfacción de los estudiantes universitarios.

Moscoso-Paucarchuco, et. al (2021) en su estudio midieron la calidad de la educación en tiempos de pandemia en universidades peruanas. Concluyen que uno de los principales intereses de los estudiantes es la bolsa de trabajo, por lo que, los servicios durante la pandemia debieron de traducirse de manera virtual. Rabanal, et. al (2020) aseguran que, a causa de las exigencias actuales en el trabajo, la inserción al ámbito laboral se ha caracterizado por ser un proceso complejo. En este estudio, se llevó a cabo una recolección de información de 2, 027 egresados y se concluye que hace falta fortalecer algunas competencias en los estudiantes debido a que la empleabilidad está enfocada en la persona. Zalapa, Silva y Favila (2017)

Descripción del método

La investigación es de carácter cuantitativo porque se llevó a cabo mediante un estudio longitudinal porque se pretende analizar un fenómeno social entendido desde el punto de vista de los actores estudiados; es decir, en este caso, se examinará un proceso mercadológico que incluye la comunicación interna ejercida con los estudiantes de licenciatura y egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, con la Bolsa de trabajo y prácticas profesionales de la misma institución, lo anterior, con la intención de posicionar favorablemente los servicios del Departamento. La recolección de la información se llevó a cabo a través de un cuestionario

virtual y se seleccionó a alumnos de las Licenciaturas en Administración, Contaduría, informática y Negocios Internacionales de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. El cuestionario se integró de 27 preguntas, 24 cerradas y 3 abiertas, que tienen la intención de identificar el posicionamiento actual de la Bolsa de trabajo de la FCA y sus servicios.

La investigación es de tipo exploratorio-descriptivo, ya que se busca analizar la percepción de los estudiantes y egresados de la Facultad de contaduría y Administración de la UNAM (segmento de mercado o público objetivo), con la finalidad de perfilar sus intereses, necesidades y expectativas con el uso de los servicios de Bolsa de trabajo. La muestra se integró con estudiantes y egresados de las licenciaturas en Administración, Contaduría, Informática y Negocios Internacionales de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.

De acuerdo con el Portal de Estadística Universitaria (2023), la población estudiantil activa de licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración, de las tres modalidades (escolarizado, Sistema de Universidad Abierta (SUA) y Educación a Distancia (ED)) asciende a alrededor de 16,000 alumnos (UNAM, 2021), a esto se suma un promedio de 2,000 egresados por año, independiente de la generación de ingreso a la que pertenecen, es complejo identificar en función de la generación quiénes hacen uso de los servicios de bolsa de trabajo, de cualquier forma es un servicio abierto para toda la comunidad FCA, pues además de promover diversas ofertas de empleo se efectúan eventos de naturaleza curricular, extracurricular y de responsabilidad social, todos aquellos que acrediten su relación académica con número de cuenta y los documentos e información probatorios, pueden hacer uso de los servicios del Departamento.

Por lo anterior, se propone llevar a cabo un muestreo probabilístico, utilizando la fórmula de población infinita, al no tener la certeza de los integrantes que componen la población. Cabe destacar que el área de estudio implica a los participantes en la encuesta formarán parte de los registros que se tienen tanto en los alumnos y egresados inscritos en la Bolsa de trabajo de la Facultad de Contaduría y Administración, así como de las bases de datos de individuos que han tenido alguna participación con el Departamento durante el último año, a fin de poder identificar intereses, gustos, percepciones, necesidades, entre otros elementos relevantes. A continuación, se presenta la fórmula:

Determinación del muestreo: estadístico	
Fórmula para la población infinita	$n = \frac{Z^2 \rho q}{e^2}$
VARIABLES	n= tamaño de la muestra Z= nivel de confianza p= probabilidad a favor q= probabilidad en contra e= margen de error
Sustitución	n=? Z= 95% = 0.95= .95/2= 0.475= 1.96 p= 50% q= 50% e= 5% = 0.05 $n = \frac{(1.96)^2 (.50)(.50)}{(0.05)^2} = \frac{(3.8416)(0.25)}{0.0025}$ $n = \frac{(0.9604)}{0.0025} = 384.16$
Tamaño de la muestra	n = 384

Resultados

Se llevará a cabo la aplicación de cuestionarios para ubicar la percepción y tipo de posicionamiento que tiene la comunidad universitaria sobre los servicios de bolsa de trabajo de la Facultad de Contaduría y Administración; adicionalmente, se efectuará la revisión documental de las estadísticas generadas por el área.

Del total de participantes en la investigación, integrantes de la comunidad de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México se obtuvieron los siguientes hallazgos; con respecto a la variable edad, del total de encuestados el 38.5% se encuentra entre los 18 y 20 años de edad, seguido por el 28.6% de entre 21 a 23 años, el 13.7% tiene entre 31 y 40 años, el 8.4% de 27 a 30 años, el 5.3% está en el rango de 41 a 50 años, el 3.8% de 27 a 30 años y 1.5% tiene más de 50 años (Ver tabla 1).

Rango de edad	Porcentaje
18-20 años	38.5%
21-23 años	28.6%
24-26 años	4.0%
27-30 años	8.4%
31-40 años	13.7%
41-50 años	5.3%
Más de 50 años	1.5%
Total	100%

Tabla 1. Rango de edad de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

Lo anterior refleja como la comunidad más interesada en conocer y participar en la mejora de los servicios de Bolsa de trabajo son los jóvenes universitarios entre 18 y 23 años; por supuesto, al ser una bolsa de trabajo universitaria y por tanto especializada, la mayor parte de las ofertas laborales se dirigen a este segmento.

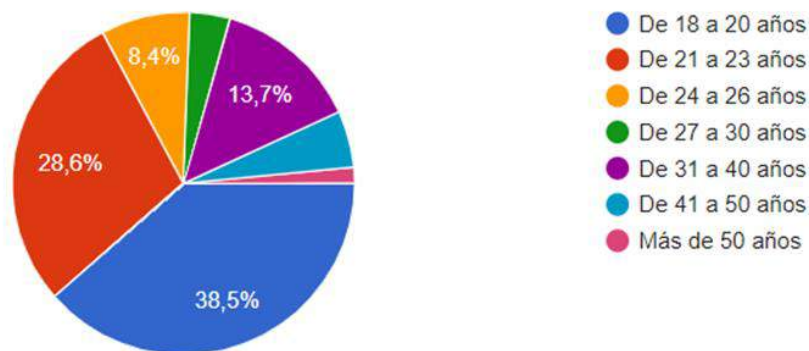


Figura 1. Edad de los participantes encuestados.

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al sexo de los participantes, el 51.1% son del sexo masculino, 48.1% del femenino y 0.8% prefirió no responder a dicho cuestionamiento, en general podríamos señalar que la mitad de los encuestados son hombres y la otra mitad mujeres, por lo que los resultados arrojados no deben presentar una tendencia marcada por esta variable.

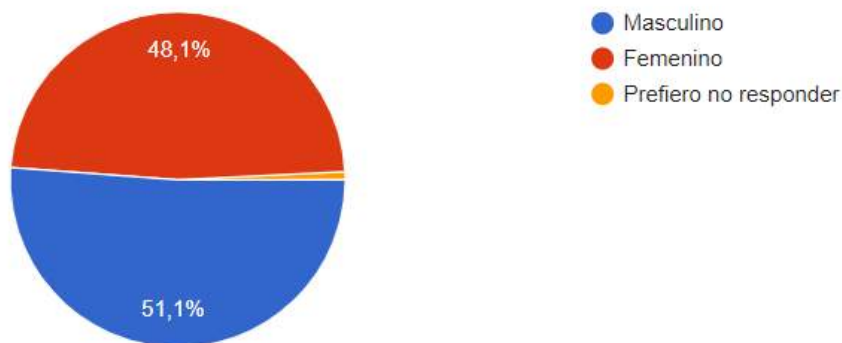


Figura 2. Género de los participantes encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

Entre los encuestados el 39.7% son estudiantes de licenciatura entre 1° y 4° semestres, el 27.5% estudiantes de licenciatura de 5° a 8° semestre, 14.1% son egresados en proceso de titulación, 9.9% titulados de licenciatura, 4.2% titulados de posgrado (Maestría), 3.1% estudiantes de posgrado (maestría) y 1.5% son pasantes (con estudios en pausa y créditos pendientes), el 67.2% de la muestra son estudiantes activos, mientras que el resto pertenece a grupos de egresados del nivel superior o bien estudiantes de posgrado; es importante que se cumpliera con una participación diversa para brindar mayor inclusión de diversos sectores en los hallazgos y conclusiones.

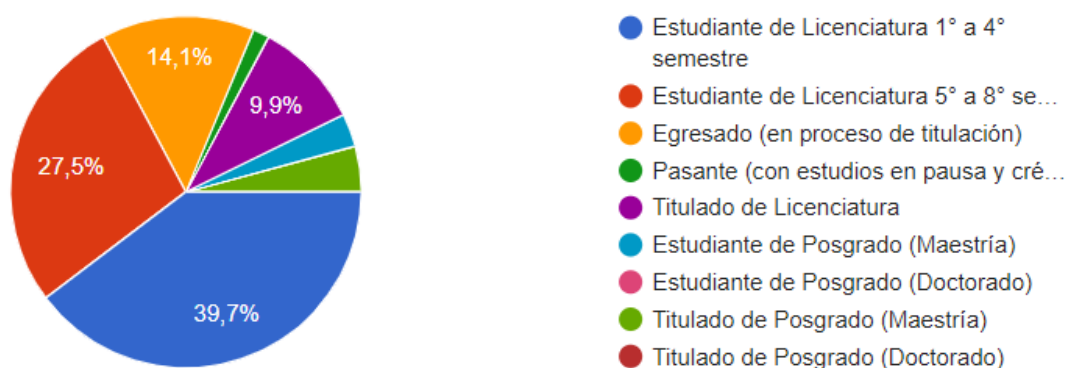


Figura 3. Estatus Académico de los encuestados.

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de la Facultad de Contaduría y Administración se cuenta con una oferta académica de cuatro licenciaturas, a continuación, se mencionan y se indican los porcentajes

de respuesta que tuvieron dichas carreras, Administración (42.4%), Contaduría (42.4%), Informática (8.8), Negocios internacionales (5%), se colocó una quinta opción denominada “Otra licenciatura fuera de la FCA” para abarcar a los individuos que respondieron en cuestionario y no tienen procedencia de licenciatura FCA UNAM, pero que podrían estar dentro de la comunidad FCA por formar parte de la división de estudios de posgrado, este segmento ocupó sólo el 1.5% de la muestra.

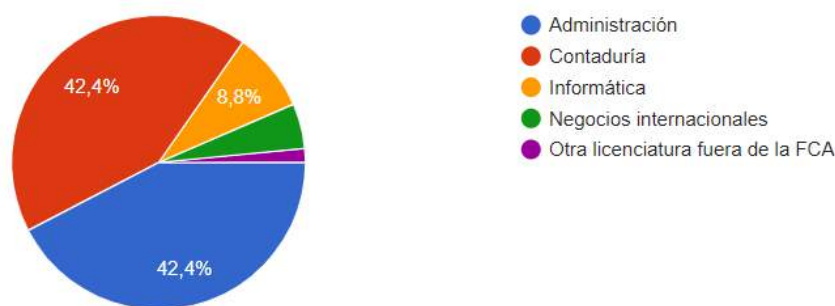


Figura 4. Licenciatura de los encuestados.
Fuente: Elaboración propia.

De los encuestados la mayor parte pertenece al sistema de estudios escolarizado (96.2%), seguido de los estudiantes de Educación a distancia (ED) (3.4%) y del Sistema de Universidad Abierta (SUA) (0.4%). Es común que los integrantes de la comunidad escolarizada presenten una mayor participación, al ser un segmento mucho más grande e involucrado con la difusión de actividades universitarias.

El 79.4% de los participantes conoce la existencia de la Bolsa de trabajo de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, contra el 20.6% que no la conoce; llama la atención que del total de los encuestados el 68.3% no ha utilizados los servicios de Bolsa de trabajo con respecto al 31.7% que sí los ha empleado. Es decir, el conocer la existencia del Departamento, no implica que hagan uso de los diversos servicios que este pone a su disposición.

También se preguntó si conocían los servicios de la Bolsa de trabajo universitaria (BUT UNAM), dicha bolsa es regulada por la UNAM a nivel central y depende de la Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOAE), más de la mitad, 60.3% indicó no conocerla y el 39.7 sí la ubica; en este caso la cifra que no ha utilizado los servicios

|

de la BUT UNAM es mucho más elevada, con un 80.5%, mientras que solo el 19.5% ha utilizado sus servicios.

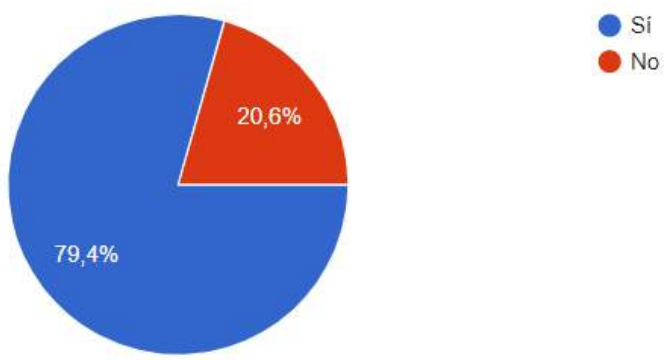


Figura 5. Pregunta: ¿Conoces la Bolsa de Trabajo de la FCA UNAM?
Fuente: Elaboración propia.

De los participantes, poco más de la mitad, 55.7% indica que sí siguen las redes sociales de la Bolsa de trabajo de la FCA, como son Facebook y LinkedIn, en contraste con el 44.3% que no las sigue. Por otra parte, llama la atención que el 71% no se encuentra registrado en la Bolsa de trabajo de la FCA, en comparación con sólo el 29% que sí tiene registro.

Se solicitó a los encuestados que dentro de una gama de 9 opciones eligieran las 3 características que se adaptarían a cómo les gustaría que fuera la Bolsa de trabajo, de lo cual se presentan en orden de mayor a menor relevancia los resultados obtenidos; digital (58%), con credibilidad (51.9%), innovadora (51.1%), interactiva (47.7%), formal (30.5%), con múltiples actividades (30.2%), seria (22.1%), con contenido multimedia (20.2%), divertida (15.6%).

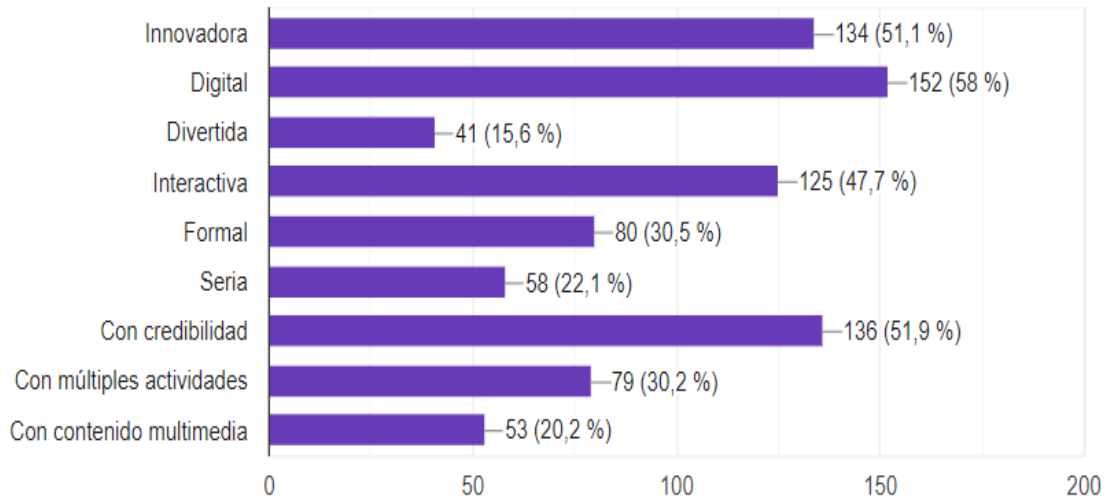


Figura 6. Características que les gustaría a los encuestados que fuera la Bolsa de Trabajo FCA UNAM.
Fuente: Elaboración propia.

Adicionalmente, se preguntó sobre cómo les gustaría enterarse de las vacantes de empleo, a lo que respondieron en orden de importancia lo siguiente, a través de carteles digitales en redes sociales (66.8%), información por medio de correo electrónico (64.5%), consulta en el portal de internet de la Bolsa de trabajo de la FCA (42%) y mampara con anuncios y ofertas impresas en la FCA (27.5%).

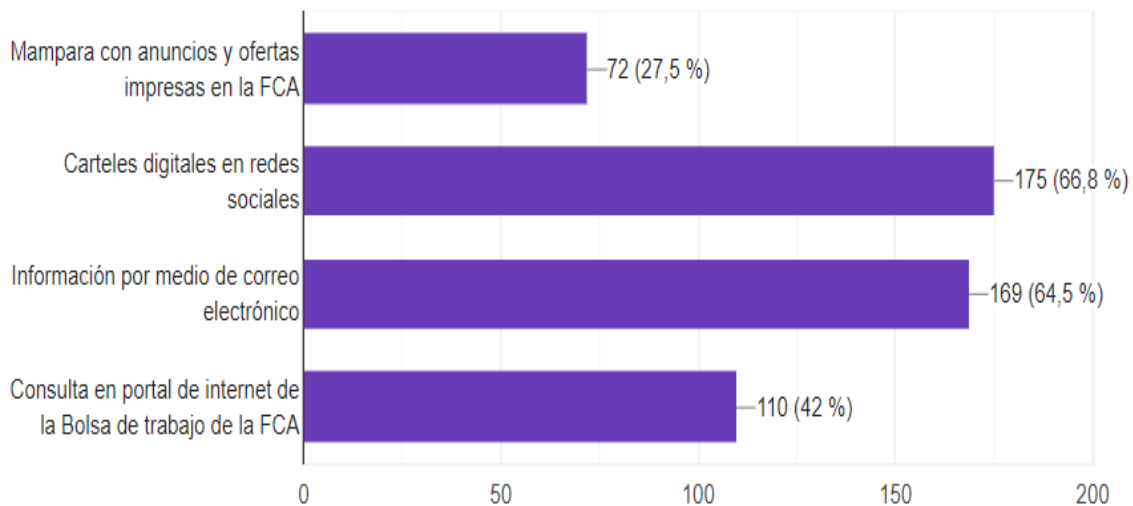


Figura 7. Medios para conocer la Bolsa de Trabajo de la FCA UNAM.
Fuente: Elaboración propia.

|

Se cuestionó a los integrantes de la comunidad sobre si se encontrarán en búsqueda de su primera oportunidad laboral o profesional qué figura utilizarían de las opciones brindadas y más de la mitad, 55.3% elegiría un trabajo de medio tiempo (contractual), 34% becario, 10.3% prácticas profesionales y 0.4% haría un voluntariado; que la mayoría haya elegido un trabajo de medio tiempo cobra sentido al ser prácticamente la mitad de los encuestados estudiantes activos. Respecto a las oportunidades que les gustaría que la Bolsa de trabajo de la FCA les ofreciera, el 42.7% eligió un trabajo de medio tiempo, el 26% como trainees o becarios, el 20.6% un trabajo de tiempo completo y solo el 10.7% seleccionaron las prácticas profesionales.

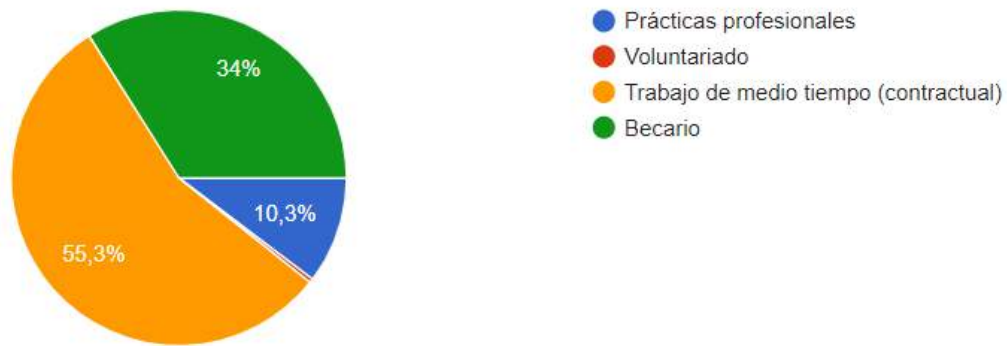


Figura 8. Figura para su primera oportunidad laboral.

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a qué tipo de contenido les gustaría que se promoviera en la Bolsa de trabajo de la FCA, se presentan los resultados de acuerdo en orden de mayor a menor recurrencia, elaboración de CV y preparación de entrevistas (63.4%), desarrollo de habilidades blandas (soft skills) (53.4%), desarrollo de imagen pública y profesional (52.7%), temas técnicos de Administración y Contaduría (45.8%), y Temas sobre tecnología (32.8%).

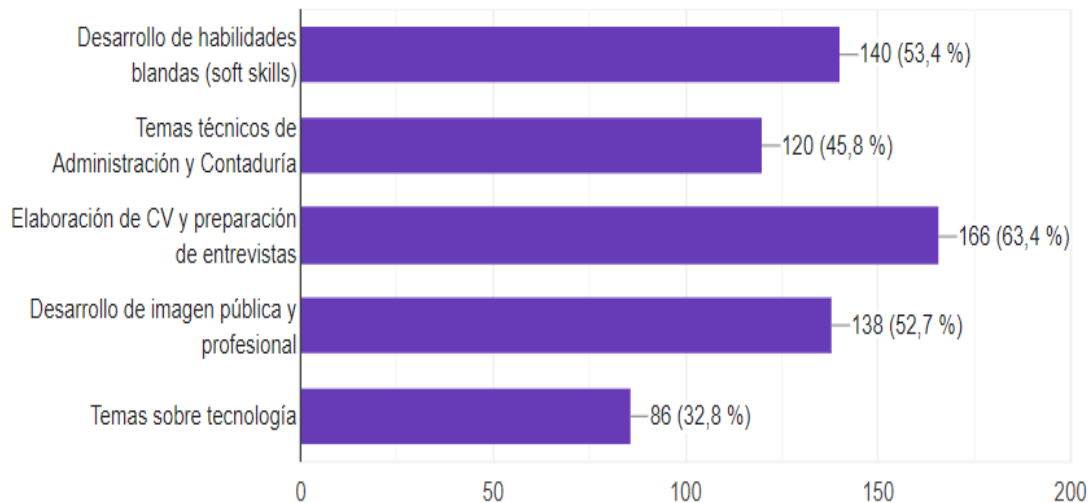


Figura 9. Temas que les gustaría que se promovieran en la Bolsa de Trabajo.
Fuente: Elaboración propia.

Se pidió a los encuestados responder que, en caso de tener la necesidad de buscar empleo, seleccionarían a través de qué medio lo harían principalmente de las opciones brindadas, la participación resultó de la siguiente forma, bolsas de trabajo en internet (OCC Mundial, Computrabajo, Bumeran, Indeed, etc.) (50.8%), Bolsas de Trabajo Universitarias (UNAM y/o FCA) (27.9%), redes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.) (17.6%), y oficina de empleo tradicional (física) (3.8%). En caso de que se llevara a cabo una feria de empleo los participantes preferirían que fuera híbrida el 50.4%, presencial en la FCA el 35.5% y virtual únicamente el 14.1%.

Al cuestionar a los encuestados sobre qué habilidades les gustaría mejorar a través de la oferta de cursos de la Bolsa de trabajo se brindaron las siguientes respuestas en orden de mayor a menor importancia, toma de decisiones (74.8%), liderazgo (67.9%), habilidades de comunicación verbal y escrita (64.5%), capacidad de análisis (53.4%), trabajo en equipo (40.8%), habilidad matemática (26%) y resiliencia (24.4%).

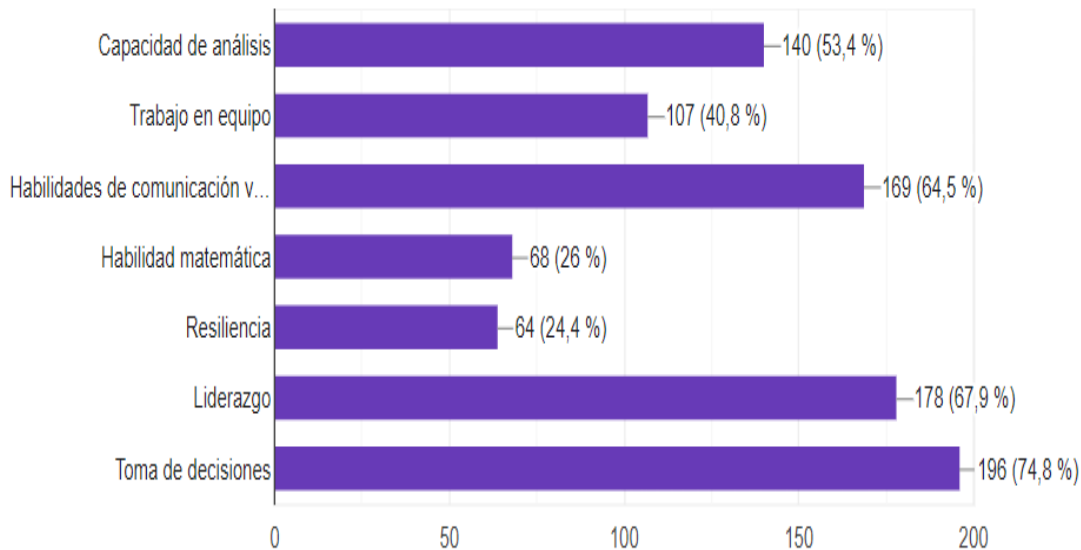


Figura 10. Temas que les gustaría que se promovieran en la Bolsa de Trabajo.
Fuente: Elaboración propia.

Sobre qué tipo de organización les gustaría a los participantes considerar para obtener su primera oportunidad laboral el 72.9% preferiría una de tipo privado, 22.5% una pública y 4.6% social; es decir, la mayoría presenta una tendencia a la iniciativa privada. Se cuestionó a la muestra sobre si sabían que la Bolsa de trabajo de la FCA desarrolla actividades de responsabilidad social que otorga puntos curriculares, de los cuales el 59.5% no tenían conocimiento y el 40.5% sí sabía de dicho servicio.

Respecto a la pregunta de si consideran que sus valores se alinean con los valores que promueve la universidad, la mayoría, el 96.2% indicó que sí; mientras que el 3.8% no se encuentra identificado. Además, se les cuestionó sobre si se sienten orgullosos de ser parte de la comunidad de la FCA UNAM y los resultados compaginaron con la cantidad que respondió afirmativa y negativamente a la pregunta previa.

De las preguntas que fueron añadidas al cuestionario, se integró la consideración sobre si la imagen pública y profesional es relevante para obtener una mejor oportunidad laboral, el 94.7% respondió que sí, en tanto que el 5.3% no lo considera fundamental.

Conclusiones

Se pueden identificar diversas áreas de mejora para el Departamento de Bolsa de trabajo y prácticas profesionales de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, debido a que

|

se puede optimizar la difusión de sus servicios a través de medios digitales, a fin de incrementar el número de postulaciones que se dan por parte de este segmento para las ofertas de trabajo disponibles, dicha tendencia podría mejorar a partir del uso de estrategias de endomarketing y marketing digital, así como con la generación de indicadores y la identificación de los factores que priorizan los estudiantes para establecer la vinculación.

Aunque casi tres cuartas partes de los encuestados conocen la existencia de la bolsa de trabajo de la FCA, casi el 70% no ha utilizado los servicios que esta proporciona; es decir la bolsa de trabajo universitaria de la FCA no es utilizada de forma óptima por los estudiantes, muchos incluso señalan desconocer la oferta que esta proporciona. A pesar de que más de la mitad (55.7%) sigue las redes sociales, solo el 29% cuenta con un registro formal en el Departamento y reciben la difusión que se lleva a cabo por mailing. Se encuentran mejor posicionados los servicios de Bolsas de trabajo en internet como OCC Mundial, Computrabajo, Bumeran, Indeed, etc., siendo las bolsas de trabajo universitarias, incluyendo la de la UNAM y la de la FCA la segunda posición con el 27.9%, y el tercer lugar es ocupado por las redes sociales con plataformas como Facebook, LinkedIn e Instagram.

Hace falta efectuar una mayor difusión de los servicios que tienen tanto la Bolsa de trabajo de la FCA, así como los de la UNAM a nivel central; asimismo, es fundamental poner énfasis en el mensaje, contenido y tono de la comunicación, pues considerando, que nos encontramos sometidos a una sobre comunicación a través de diferentes medios, es vital conocer al mercado meta al que nos dirigimos para poder realizar materiales y comunicaciones que sean de valor y capten su atención, esto se logra a través del endomarketing, pues como se indica, esta tendencia ve al cliente interno de la organización como un elemento primordial para el buen desempeño de la misma.

Respecto a los contenidos que el target de la Bolsa de trabajo de la FCA quisiera que se promovieran se encuentra en primera posición la elaboración de CV y preparación de entrevistas, seguido de, el desarrollo de habilidades blandas (soft skills), el desarrollo de imagen pública y profesional, temas técnicos de Administración y Contaduría y temas sobre tecnología.

Al consultar si la comunidad encuentra que sus valores personales y los que promueve la Universidad Nacional Autónoma de México y en específico la FCA, el 96.2%; es decir, la mayoría sí se encuentra identificado, eso es un elemento de valor para la construcción de marca, posicionamiento, desarrollo de la fidelidad y lealtad hacia la organización; es vital, que se

aproveche esta característica para impulsar los servicios del departamento de Bolsa de trabajo y prácticas profesionales.

Referencias bibliográficas

- Irarrázaval, I. (2020). La vinculación universitaria con el medio y los mecanismos de reconocimiento académico. *Calidad en la educación*, 52. 296-233.
- Moscoso-Paucarchuco, K., Castillo Custodio, J. y Beraún Espíritu, M. (2021). La calidad en la educación superior universitaria en tiempos de pandemia: una perspectiva estudiantil. *Visionarios en ciencia y tecnología*, 6, 60-70.
- Organización Internacional del Trabajo (2017). *OIT: reinventar la formación profesional para hacer frente al futuro del trabajo*. https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_568873/lang--es/index.htm
- Peralta. E., Surdez, E., García J. (2020). Validación de modelo de medición de satisfacción estudiantil universitaria con los servicios académicos recibidos. *Revista Investigación Operacional*, 2, (47), 472-481.
- Portal de Estadística Universitaria (2023). *Series estadísticas UNAM*. <https://www.estadistica.unam.mx/>
- Rabanal. R. Huamán Muñoz, C., Murga Valderrama, N. y Chauca Valqui. P. (2020). Desarrollo de competencias personales y sociales para la inserción laboral de egresados universitarios. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 2, (27), 250-258.
- Torres, M. C. Escalante, A. E., & García, N. A. (2020). Propuesta de indicadores para medir vinculación universitaria: Mirada de funcionarios de instituciones de educación superior públicas. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 28(65). <https://doi.org/10.14507/epaa.28.4333>

11 Eficiencia de los cursos de verano de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Linda Ventura Ruiz Balderrama²⁵, Mercedes Ogaz Alamillo²⁶, Gabriela Grijalva Jordán²⁷

Resumen

Los cursos de verano o intensivos se imparten en varias universidades y existen diferentes conceptualizaciones que tienen tanto de estudiantes, docentes y en algunas ocasiones autoridades, es por ello que se realizó esta investigación en la cual el objetivo fue evaluar si los cursos intensivos o de verano cumplen las expectativas de los estudiantes universitarios en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH); de naturaleza cualitativa y de tipo básica, con un aporte cuantitativo en el manejo de datos, la investigación fue no experimental, se utilizó como instrumento la aplicación de un cuestionario digital, de forma descriptiva ya que solo se utilizó una variable que permitió describir adecuadamente los hallazgos, el método fue transeccional ya que la aplicación del instrumento de medición se realizó a un grupo de estudiantes en un momento único en el tiempo. Los voluntarios fueron 175 de un total de 378, obtenida de la base de datos proporcionada por el Departamento de Servicios Escolares. Posteriormente se recopiló, procesó y analizó los datos, entre los principales resultados se determinó del total de las personas encuestadas (PE) el 32.48% cursaban 9º. y 6º. semestre, que el 53.10% de las PE prefirieron el horario de 9 a 11 horas., que el 80.3% de las PE deseaban recuperar materia reprobada, descarga del semestre y/o disminuir tiempo de duración de la carrera, que el 94.3% de las PE afirmaron se cumplieron las razones por las que se inscribieron en los cursos de verano.

Palabras clave: Curso de verano, materias, horarios, mapa curricular.

Abstract

Summer or intensive courses are taught in several universities, and students, teachers, and sometimes authorities, have different conceptualizations of them, which is why this research was conducted in which the objective was to evaluate whether the intensive or summer courses meet the expectations of university students in the Facultad de Contaduría y Administración (FCA) of the Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH). The research was non-experimental, qualitative in nature and of basic type, with a quantitative input; the instrument used was the administration of a digital questionnaire, descriptive in nature, since only one variable was used to adequately describe the findings; the method was transectional since the application of the measuring instrument was carried out to a group of students at a single moment in time. The volunteers consisted of 175 out of a total of 378 students, obtained from the database provided by the School Services Department. Subsequently, the data was collected, processed, and analyzed. Among the main results, it was determined that 32.48% of the respondents were studying 9th and 6th semesters, that 53.10% of the respondents preferred the schedule from 9 to 11 a.m., that 80.3% of the respondents wanted to make up for failed subjects, to lighten their course load and/or to reduce the duration of the program, and that 94.3% of the respondents stated that the reasons why they enrolled in the summer courses were fulfilled.

Key words: Summer course, subjects, schedules, curriculum map

²⁵ Universidad Autónoma de Chihuahua. (614) 1602710, lruiz@uach.mx

²⁶ Universidad Autónoma de Chihuahua. (614) 1960044, meogaz@uach.mx

²⁷ Universidad Autónoma de Chihuahua. (614) 1829129, ggrijalva@uach.mx

Introducción

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), se ha caracterizado desde hace muchos años, por ofrecer la flexibilidad congruente con los horarios para sus estudiantes, con la intención de brindar la posibilidad de combinar sus actividades académicas con una vida laboral activa. Para ello ofrece cursos intensivos de verano, cumpliendo además con lo establecido en el artículo 64 del Reglamento Académico de la Facultad. Generalmente estos cursos tienen una duración de seis a siete semanas, con clases de lunes a viernes, dos horas diarias, a diferencia de las 16 semanas que normalmente tiene de duración un semestre. El contenido o los objetos de estudios son exactamente los mismos que se imparten durante el semestre y aun, cuando esta práctica tiene ya mucho tiempo de realizarse, el comportamiento, las necesidades y hábitos de los estudiantes se ha modificado, por ello el objetivo de esta investigación fue evaluar si los cursos intensivos o de verano cumplen las expectativas de los estudiantes universitarios en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Se realizó una investigación de naturaleza cualitativa y de tipo básica, con un aporte cuantitativo en el manejo de datos, la investigación fue no experimental, se utilizó como instrumento la aplicación de un cuestionario electrónico.

Fundamentación Teórica

La Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua fue fundada en 1958 (Facultad de Contaduría y Administración, UACH, 2023), desde sus inicios se ha caracterizado, por ofrecer horarios flexibles para sus estudiantes, brindando la posibilidad de combinar sus actividades académicas con una vida laboral activa, utilizando además otras estrategias como los cursos intensivos de verano, esto de acuerdo con lo establecido en el artículo 64 del Reglamento Académico de la Facultad (FCA, UACH, 2023).

En la FCA, es común que se oferten cursos intensivos a nivel licenciatura, llamados “cursos de verano”, suelen impartirse durante el periodo entre la finalización del primer semestre del año y el inicio del segundo, iniciando generalmente en la tercera o cuarta semana de junio y concluyendo en la última semana de julio, es decir, tienen una duración de seis o siete semanas como máximo. Las clases son de lunes a viernes, dos horas diarias, de acuerdo con el Reglamento Académico los estudiantes sólo pueden cursar dos materias en cursos intensivos,

estos corresponden a las materias que conforman el mapa curricular de las carreras que se imparten en la Facultad, generalmente los cursos son de interés para los alumnos que han reprobado una materia y desean volver a cursarla para acreditarla, y no interrumpir el progreso de su trayectoria; también puede haber otros motivos que originan esta necesidad, por ejemplo, para quienes dieron de baja alguna materia por diferentes motivos, trabajan y les es difícil cursar todas las materias como se marca en el mapa curricular, ya que en este se muestra la seriación de las materias, existiendo algunas que están seriadas, es decir, se requiere acreditar una materia requisito para poder cursar la siguiente (Prida Reinaldo & Ramos Hernández, 2012). De acuerdo con el Mapa curricular, por el cual se rigen las carreras de la Facultad está basado en las competencias básicas, profesionales y específicas, las cuales dan como resultado la integración de las materias que conforman el mapa curricular. Por lo que se entiende, como mapa curricular: visualización gráfica del plan de estudios, donde se pueden encontrar elementos esenciales como nombres oficiales de asignaturas categorizadas por ciclo académico, así como información actualizada sobre duración de la materia en horas, valor de los créditos, secuencia en su caso, caracteres relacionados con las características de cada objeto (Universidad de Guadalajara, 2023).

En el ámbito académico hay opiniones contrarias sobre los cursos intensivos: algunos docentes y estudiosos los ven como una oportunidad para recuperar las materias reprobadas, pero también hay otros que expresan sus dudas sobre el grado de aprendizaje o la calidad de éste por el tiempo recortado (López, 2017). En algunos casos, se podría pensar que, siendo el periodo tan corto, el programa de la materia deba ser sintetizado, dejando de lado aquellos objetos de estudio que no se consideren de peso, sin embargo, en la FCA, el compromiso es a través de técnicas y estrategias didácticas aprender el programa de estudio íntegro, de manera concisa y precisa.

Por ejemplo, Morales, Cid y Favre (2021), en su investigación refieren de los cursos de verano o intensivos han permitido un mayor uso de métodos de enseñanza y aprendizaje dinámicos, prácticos y colaborativos, así como un trabajo docente más dedicado y que ha contribuido a reducir las distracciones y el cansancio durante los días de aprendizaje, creando un vínculo más estrecho entre profesores y alumnos, así como entre ellos mismos, aumentando la participación, el compromiso y la motivación en el curso.

La implementación de cursos intensivos en la FCA persigue los objetivos específicos de: brindar a los estudiantes nuevas oportunidades de aprendizaje facilitando el camino

formativo del estudiante; mejorar la eficiencia en el uso del tiempo en el proceso de enseñanza y aprendizaje; mejorar la enseñanza con tiempo de enseñanza extendido, enfocándose en una mejor relación maestro-alumno y creando un mecanismo pedagógico en el aula. El proceso que se sigue en la FCA es, antes de concluir el semestre de enero a mayo, se solicita a todos los estudiantes realicen dentro del Sistema Escolar de Gestión Académico (SEGA), la “demanda de materias”, tanto para semestre agosto a diciembre como a curso de verano o intensivo, derivado de la concentración de esta información se realiza la planeación y oferta de cursos y materias a los estudiantes por parte de la secretaría académica, no antes de considerar aquellas materias que presentan un índice de reprobación alto, que por lo general incrementan la demandan de esas materias.

Al inicio de todo curso académico, el docente debe presentar a los estudiantes el programa de estudio de la materia, para que tengan conocimiento de los objetivos del curso y que su contenido sea incluido durante su desarrollo en su totalidad. ¿Por qué es importante el programa de estudio?, porque es el plan o documento elaborado con el fin de planificar diversas actividades educativas a realizar en un determinado período de tiempo. Son los lineamientos que los docentes deben imponer a los estudiantes a través de los métodos pedagógicos con el fin de garantizar la enseñanza- aprendizaje (Luna Serrano & Rosales Rodríguez, 2014).

Un programa de estudio es necesario ya que salvaguarda los procesos que deben desarrollar los estudiantes al detallar los conocimientos necesarios que deben adquirir, permitiendo así la práctica de estos conceptos educativos centrales (Fonséca Pérez & Gamboa Graus, 2017).

Como lo refieren Espósito y Pardo (2022), en su investigación encontraron que en general los cursos intensivos mostraron resultados satisfactorios, según sus hallazgos la enseñanza puede adoptar diferentes enfoques y lograr resultados positivos, siempre y cuando pueda satisfacer las necesidades y metas de los estudiantes y docentes, así como el marco institucional.

El objetivo de este estudio fue evaluar si los cursos intensivos estudiados dan respuesta a necesidades planteadas por los estudiantes, son congruentes con los principios y valores institucionales, y buscan el buen desempeño de sus participantes.

Descripción de método

Naturaleza: La investigación fue de naturaleza cualitativa, ya que se hizo la valoración de las respuestas que proporcionaron los participantes en la muestra para cada una de las preguntas del instrumento de medición utilizado, sin que se haya involucrado la percepción de los investigadores.

Tipo: La investigación fue básica y de diseño no experimental ya que no se sometió la variable a manipulación intencional de los investigadores.

Forma: La investigación fue descriptiva ya que solo se utilizó una variable que permitió describir adecuadamente los hallazgos.

Modo: El modo de la investigación fue de campo para lo cual se aplicó un instrumento de medición a la totalidad del universo considerado para esta investigación, que fueron los estudiantes inscritos en cursos de verano junio-julio 2023 en la FCA de la UACH.

Método: El método fue transeccional ya que la aplicación del instrumento de medición se realizó a un grupo de estudiantes en un momento único en el tiempo.

Técnica: La técnica para obtener los datos fue a través de la aplicación de una encuesta electrónica para lo cual se utilizó un cuestionario elaborado en Google Formularios.

Población: El universo a considerar fueron 378 estudiantes del primer al noveno semestre de la carrera inscritos en el campus Chihuahua al curso de verano 2023, de acuerdo con la información proporcionada por el Departamento de Servicios Escolares de la FCA. Dicho trabajo se llevó a cabo en la ciudad de Chihuahua entre los meses de junio y julio del 2023.

Tamaño de la muestra: 175 voluntarios.

Tipo de muestreo: Muestreo de voluntarios.

Selección de la muestra: Muestra por voluntarios en un proceso de juicio programado para la confirmación de datos por la aplicación del instrumento electrónico.

Variable: La variable a investigar el cumplimiento de las expectativas en los estudiantes respecto de los cursos de verano 2023 de la FCA de la UACH.

Indicadores: Los indicadores que formaron parte de la variable fueron: satisfacción de los alumnos respecto a la oferta y satisfacción de los alumnos respecto al aprendizaje logrado.

Recolección de datos: Se realizó mediante una encuesta electrónica.

Codificación y análisis de la información: La codificación de la información se realizó a través del programa Formulario de Google. El análisis e interpretación de resultados se llevó a cabo mediante la utilización de gráficas derivadas de la información obtenida en las encuestas.

Resultados y discusión

De conformidad con la información proporcionada por el departamento de Control Escolar de la FCA, el número de estudiantes inscritos en el curso de verano junio-julio 2023 fue de 378, que cursaron en la modalidad presencial en el Campus Chihuahua, se envió encuesta electrónica al 100% de los inscritos, de los cuales contestaron 175. Los resultados de la investigación se muestran a continuación, sobre lo cual se seguirá utilizando el término de personas encuestadas con la abreviatura PE:

De acuerdo con la figura 1, del total de las PE el 32.48% cursaban 9°. y 6°. semestre, el 64.10% se encontraban inscritas en los semestres 2°. , 3°. , 4°. , 5°. , 7°. y 8°. , las cuales se agruparon por tener un porcentaje similar de inscripción, y en 1°. semestre con un 3.42%. Aclarando que algunas PE estaban inscritas en dos materias de diferente semestre. Estos datos son importantes al momento de la planeación de los cursos que realiza la secretaría académica de la FCA.

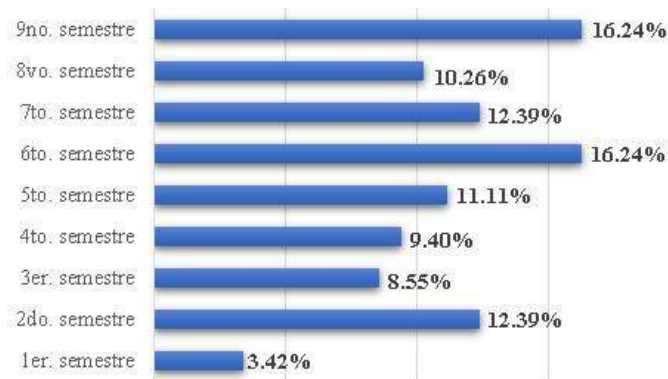


Figura 1. Marque el(los) semestre(s) a los que pertenecen las materias que está cursando
Fuente: Elaboración de las autoras (2023)

De acuerdo con la figura 2, se muestra que 53.10% de las PE preferían un horario de 9 a 11 hrs., el 29.70% el horario de 11 a 13 hrs., el 29.10% el de 17 a 19 hrs., el 22.90% de 7 a 9 hrs., de 19 a 21 hrs. un 15.40% y un 8% de 15 a 17 hrs., se infiere la preferencia del horario matutino.

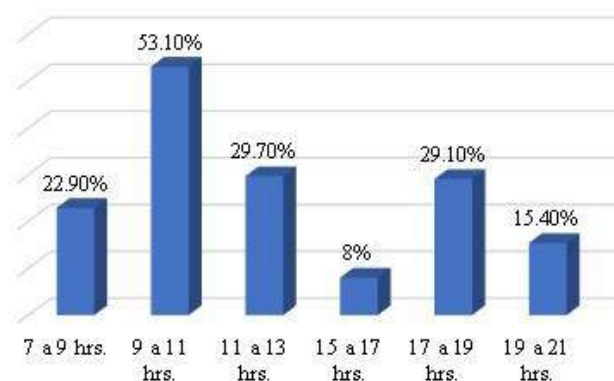


Figura 2. ¿Qué horarios le interesaba cursar?
Fuente: Elaboración de las autoras (2023)

Se puede observar en la figura 3, que el 54.9% de las PE consideraban que no se les ofrecieron alternativas de horarios y el 45.1% manifestaron que sí y en algunas ocasiones. De acuerdo con el Reglamento Académico de la FCA, los cursos de verano tienen como requisito un mínimo y máximo de estudiantes inscritos, por lo que resulta complejo satisfacer las necesidades de los horarios.

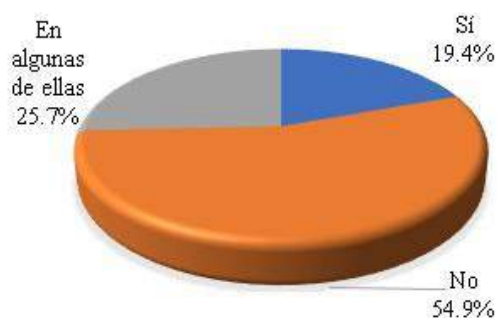


Figura 3. ¿Se le ofrecieron opciones diferentes de horarios para cursar la materia?
Fuente: Elaboración de las autoras (2023).

De acuerdo con la figura 4, el 37.7% de las PE manifestaron que necesitaban tres semanas de anticipación para conocer la oferta de los cursos, el 36.6% dos semanas y el 25.7% con sólo una semana.

Se puede observar en la figura 5, el 64.6% de las PE afirmaron que el tiempo para programar su curso intensivo fue suficiente, mientras que el 35.4% comentaron no ser tiempo suficiente, por lo que se infiere que ellos esperaban saber sus resultados finales, de las materias que cursaban en el semestre enero a junio para decidir en qué cursos se inscribirían. Comparando el tiempo que requiere para conocer la oferta y el que se publicó oficialmente los cursos, se muestra que el periodo necesario para tomar la decisión no fue significativo.

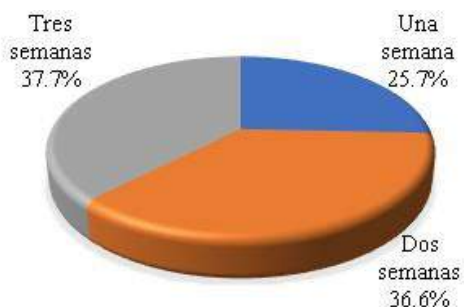


Figura 4. ¿Con cuánto tiempo necesitaba conocer la oferta del curso?

Fuente: Elaboración de las autoras (2023).

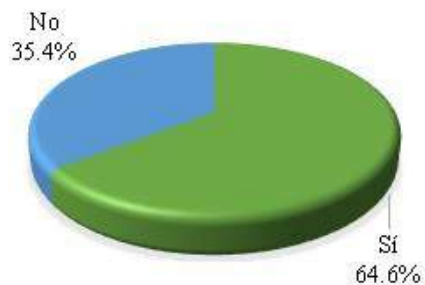


Figura 5. ¿Le ofrecieron el curso con suficiente tiempo para programar su agenda personal?

Fuente: Elaboración de las autoras (2023).

Se observa en la figura 6, que el 80.3% de las PE deseaban recuperar materia reprobada, descarga del semestre y/o disminuir tiempo de duración de la carrera, mientras el 19.7% esperaban cursar con un docente en específico, no presentar examen ordinario y tomar la última materia de su carrera o atrasada.

En la figura 7, se visualiza que el 94.3% de las PE afirmaron se cumplieron las razones por las que se inscribieron en los cursos de verano. Se deduce que las PE de los cursos de verano quedaron satisfechas por haberse inscrito en ellos. Los resultados de esta investigación muestran similitud con los manifestados por Espósito y Pardo, (2022), los cursos de verano o intensivo en general muestran resultados satisfactorios, porque responde a las necesidades de los estudiantes, cumple con los requisitos de la FCA y del marco institucional.



Figura 6. ¿Cuál de esta(s) razón(es) influyó más para tomar cursos de verano?

Fuente: Elaboración de las autoras (2023).



Figura 7. De manera general, ¿las razones que tuvo para tomar el curso de verano se cumplieron?

Fuente: Elaboración de las autoras (2023).

En la figura 8 se observa, que el 47.4% de las PE esperaban desde el inicio del curso conocer la forma de evaluación y calificación, el 50.2% les interesaba el temario y técnicas didácticas a utilizar por el maestro.



Figura 8. ¿Qué elementos de la materia le interesaba conocer al inicio del curso?
Fuente: Elaboración de las autoras (2023).

Se observa en la figura 9, que el 92% de las PE afirmaron haber recibido el programa académico de la materia que cursaron, infiriendo que el maestro se los dio a conocer a través de diferentes maneras. Como ya se mencionó en el marco teórico, es importante que los estudiantes cuenten con su programa académico para que conozcan los procesos que deben desarrollar y los conocimientos necesarios que deben adquirir en su curso (Fonséca Pérez & Gamboa Graus, 2017), permitiéndoles tener certeza del contenido de la materia.



Figura 9. ¿Se le proporcionó el programa académico de la materia al inicio del curso claramente?
Fuente: Elaboración de las autoras (2023).

En la figura 10, el 64.6% de las PE manifestaron que fue mejor de lo que esperaban, el 29.7% comentaron haber obtenido lo básico de lo que esperaban y el 5.7% lo consideró más difícil de lo que esperaban, por lo que se deduce que las PE obtuvieron satisfacción respecto al grado de dificultad del curso.

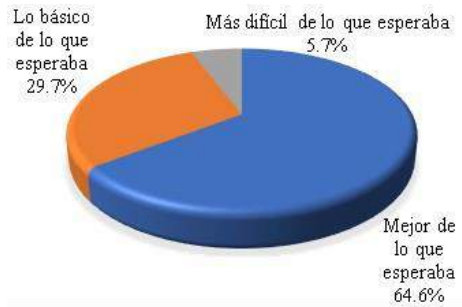


Figura 10. El nivel del curso (grado de dificultad) fue:
Fuente: Elaboración de las autoras (2023).

De acuerdo a la figura 11, se observa que del total de las PE, el 49.1% deseaban ejercicios prácticos, el 42.7% esperaban actividades previas y dinámicas y el 8.3% exposiciones.

La figura 12 demuestra que las actividades realizadas para la mejor comprensión de los temas en base a la opinión de los alumnos, un 94.3% consideraron que siempre o casi siempre fueron adecuadas. De acuerdo a la comparación de las figuras 11 y 12 se deduce que se logra cumplir las expectativas de las PE.

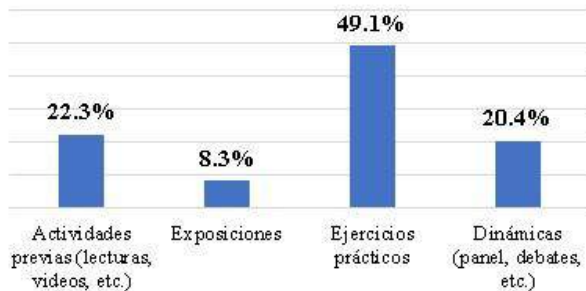


Figura 11. ¿Qué actividades le interesaban para la mejor comprensión de los temas?
Fuente: Elaboración de las autoras (2023).



Figura 12. ¿Considera adecuadas las actividades realizadas para la mejor comprensión de los temas?
Fuente: Elaboración de las autoras (2023).

En la figura 13, el 41.2% de las PE, manifestaron que su interés con respecto al curso era un aprendizaje significativo, el 39.6% clases dinámicas y el 19.2% que los contenidos fueran actuales.

La figura 14 muestra que un 93.7% de las PE manifestaron que obtuvieron, siempre y casi siempre un aprendizaje significativo, actualizado y dinámico. Una vez realizada la comparación de las figuras 13 y 14 se puede concluir que las PE manifestaron haber logrado satisfactoriamente el cumplimiento de sus expectativas.

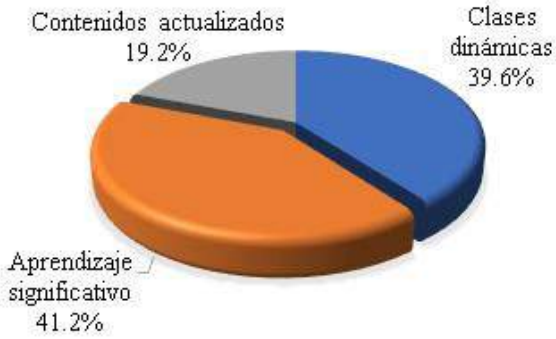


Figura 13. ¿Cuál(es) aspecto(s) le interesaba(n) de la(s) materia(s) que seleccionó?
Fuente: Elaboración de las autoras (2023).



Figura 14. ¿El aprendizaje realizado fue significativo, actualizado y dinámico?
Fuente: Elaboración de las autoras (2023).

La figura 15 demuestra que del total de las PE, el 63.4% afirmaron haber obtenido el ofrecimiento del curso deseado, el 27.4% manifestaron que sólo una materia de su interés le fue ofrecida, mientras que el 9.1% no recibió oferta de materias de su interés, por lo que se infiere se logró satisfacer las necesidades de las PE.

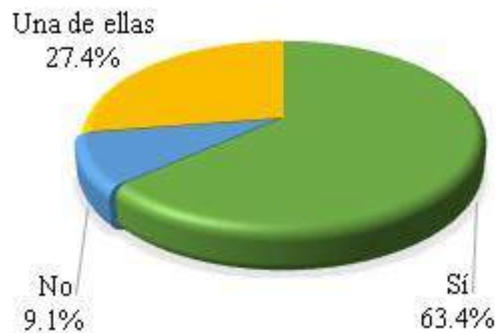


Figura 15. ¿Ofrecieron la materia que le interesó cursar?
Fuente: Elaboración de las autoras (2023).

En la figura 16, se aprecia que del total de las PE, el 47.4% prefería que la comunicación de la forma de evaluar y calificar el curso fuera de manera oral, el 28.6% a través de la plataforma y el 24% de manera escrita.

Del total de las PE como se muestra en la figura 17, el 95.4% afirmaron haber recibido información de la forma de evaluar y calificar el curso y sólo el 4.6% manifestaron no haberla recibido. Inferiendo que las PE lograron la satisfacción de ser informados, independientemente de la forma como el docente la realizó.

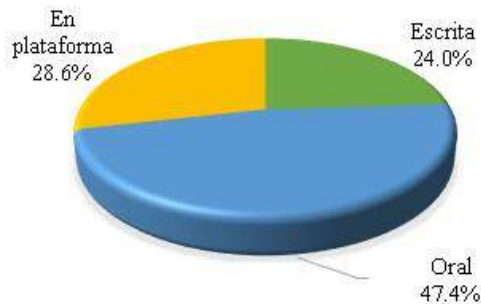


Figura 16. ¿De qué manera le interesaba que el maestro comunicara la forma como evaluaría el curso?
Fuente: Elaboración de las autoras (2023).



Figura 17. ¿El maestro les comunicó cual fue la forma de evaluar y calificar el curso?
Fuente: Elaboración de las autoras (2023).

Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación se llega a las siguientes conclusiones en relación con los indicadores utilizados de oferta de materias y aprendizaje logrado.

Un primer aspecto relevante resultó al encontrar que el 32.48% de las personas encuestadas cursan 9° y 6° semestres. Respecto a los horarios, los resultados mostraron que el 54% de las PE preferían un horario de 9 a 11 horas. En cuanto al tiempo de información y publicación sobre los cursos de verano el 64.6% de las PE afirmaron que el tiempo para programar su curso intensivo fue suficiente. A cerca de las razones que las PE tuvieron para cursar en verano el 94.3% respondieron haberlas cumplido, dato muy favorable para la FCA además de alentador. En relación al aprendizaje el 92% tuvo conocimiento del programa académico. Respecto a la dificultad de los cursos mostró que el 64.6% de las PE mostraron que fue mejor de lo que esperaban. En cuanto a las actividades realizadas el 94% de las PE consideró que siempre o casi siempre fueron adecuadas, posterior a afirmar en un 49.1% que esperaban ejercicios prácticos y un 43.7% esperaba actividades previas y dinámicas. El 93% de las PE afirmaron haber logrado un aprendizaje significativo, actualizado y dinámico. Cabe destacar que previamente manifestaron haber tenido la expectativa de obtener un aprendizaje significativo, el 41.2%, clases dinámicas, el 39.6% y contenidos actualizados el 19.2%. De la oferta de materias, el 63.4% de las PE afirmaron haber obtenido el ofrecimiento del curso deseado. Respecto a la forma de evaluar el 95.4% afirmó haber recibido información de la forma de evaluar y calificar el curso.

Recomendaciones

- Considerar las necesidades curriculares de los semestres 9° y 6° semestres, grados donde se encontró la mayor demanda.
- Dentro de lo posible programar materias en horarios de 9 a 11 horas, aunado a las necesidades de 9° y 6° semestre.
- Seguir manejando los mismos tiempos para la oferta y publicación de cursos de verano.
- En la información y publicación sobre cursos de verano mantener la información de una de sus ventajas que es recuperar materia reprobada y/o disminuir tiempo de duración de la carrera para que la totalidad del alumnado así lo tome en consideración.
- Dado que es necesario que se cuente con el programa académico para el desarrollo de conocimientos tal como lo señalan los autores (Fonséca Pérez & Gamboa Graus, 2017), la recomendación es que se continúe con la buena práctica docente de la entrega del programa académico al alumnado y se cumpla en la totalidad de los cursos en informar sobre los criterios de evaluación que se llevarán a cabo.
- Mantener la congruencia en el grado de dificultad de los objetivos de aprendizaje con la actualización de los contenidos.
- Mantener la congruencia entre objetivos de aprendizaje y actividades, que evidentemente se ha llevando a cabo con eficiencia.
- Mantener en consideración el aprendizaje significativo y clases dinámicas como intereses principales del alumnado como potencialmente muy favorables dado que son acordes al modelo educativo de la UACH y sus componentes filosófico, conceptual, psicopedagógico y metodológico (Universidad Autónoma de Chihuahua, 2023).

Es importante resaltar que de manera general los resultados del estudio mostraron datos muy alentadores y favorables respecto al cumplimiento de la FCA. La reflexión y planificación futura podrá mejorar dichos resultados para la mejor aplicación de los recursos en la visión de cumplir con la misión social de ofrecer una educación que responda al desarrollo óptimo de futuros profesionales.

Referencias Bibliográficas

- Espósito, J., & Pardo, J. (2022). Cursos de verano en la FaHCE: la experiencia de Derecho 1 (Aplicado a la Traducción). *Nueva ReCIT. Revista del Área de Traductología*; no. 5, Recuperado a partir de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/ReCIT/article/view/37119>.
- Facultad de Contaduría y Administración, UACH. (2023). *FCA, UACH*. Obtenido de <https://uach.mx/fca/historia/>
- FCA, UACH. (2023). *Facultad de Contaduría y Administración de la UACH*. Obtenido de REGLAMENTO INTERIOR DE LA FCA DE LA UACH: http://transparencia.uach.mx/informacion_publica_de_oficio/fraccion_i/reglamento_interior_fca_abc.pdf
- Fonséca Pérez, J. J., & Gamboa Graus, M. E. (2017). Aspectos teóricos sobre el diseño curricular y sus particularidades en la ciencia. *Revista Boletín Redipe*, 83-112.
- López, M. I. (2017). Estudio del Rendimiento Estudiantil de los Cursos Intensivos de Asignaturas Básicas de Matemáticas en Ingeniería Civil. Pertinencia y Calidad. *Tekhné, Revista de la Facultad de Ingeniería Vol. 20*, 7-23.
- Luna Serrano, E., & Rosales Rodríguez, O. (2014). Identificación de las variables de contexto que promueven la calidad de la enseñanza en educación superior. *Revista Argentina de Educación Superior*, 92.
- Morales, Á., Cid, A., & Favre, C. (2021). Revisión de la implementación de un curso intensivo en la carrera de Derecho de la Universidad Católica de Temuco. *Revista Pedagógica Universitaria y Didáctica de Derecho*, 171-192.
- Prida Reinaldo, M., & Ramos Hernández, L. (2012). Cursos de verano, una estrategia educativa extensionista. *ducación Médica Superior, Sociedad Cubana de Educadores en Ciencias de la Salud*, 522-530.
- Universidad Autónoma de Chihuahua UACH. (2023). *Modelo Educativo*. Obtenido de <https://uach.mx/aspirantes/modelo-educativo/>
- Universidad de Guadalajara. (2023). *Universidad de Guadalajara*. Obtenido de <http://www.cucei.udg.mx/carreras/matematicas/es/plan-de-estudios/mapa-curricular#:~:text=El%20E2%80%9Cmapa%20curricular%E2%80%9D%20es%20una,seriaci%C3%B3n%20si%20es%20el%20caso%2C>

12 Reskilling, necesidad imperante para la Universidad Autónoma de Chihuahua ante la nueva realidad

Karina Idalia Holguín Magallanes ²⁸, Nora Robles Lozoya ²⁹, Armando Javier Cabrera Zapata ³⁰

Resumen

El término Reskilling surge de la necesidad de adquirir nuevos conocimientos y competencias del personal para adaptarse a nuevas formas y modelos de trabajo. El objetivo de la investigación fue determinar la percepción de los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre la importancia del Reskilling en el contexto actual de la educación superior. La naturaleza de la investigación fue cuantitativa, de tipo aplicada, diseño transeccional descriptivo, método teórico deductivo con muestreo y aplicación de encuestas, de carácter no experimental, el tipo de muestreo fue no probabilístico, aleatorio. Dentro de los principales resultados, el 90% de los docentes de la UACH consideran relevante el proceso de Reskilling en el contexto actual de la educación superior y más del 70% consideran que mejora la calidad de la enseñanza.

Palabras clave: Educación Superior, Docente, Reskilling

Abstract

The term "Reskilling" arises from the need to acquire new knowledge and competencies by personnel to adapt to new forms and models of work. The objective of the research was to determine the perception of teachers at the Universidad Autónoma de Chihuahua regarding the importance of Reskilling in the current context of higher education. The nature of the research was quantitative, of an applied type, with a cross-sectional, descriptive design, using a theoretical deductive method with sampling and survey application. The research was non-experimental in nature, and the sampling method used was non-probabilistic, based on convenience. Among the main findings, 90% of the teachers at UACH consider the Reskilling process relevant in the current context of higher education, and over 70% believe that it enhances the quality of teaching.

Keywords: Higher Education, Reskilling, Teacher

²⁸ Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)199-50-73, kholguin@uach.mx.

²⁹ Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)239-88-88, nrobles@uach.mx.

³⁰ Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de Chihuahua, (614)184-88-14, armando.cabrera@uach.mx.

Introducción

Desde hace años se ha estado viviendo una acelerada transformación digital y han surgido tecnologías cada vez más avanzadas, como la Inteligencia Artificial o la robótica, que desencadenan un escenario laboral distinto al ya conocido hasta ahora (Unidad de Conocimiento, 2020).

De acuerdo con Pérez Santana (2021), en la actualidad, se identifican dos componentes primordiales por los cuales el personal de las organizaciones debe realizar nuevas funciones y adquirir nuevas competencias; el primero surge debido a la evolución del mercado laboral a causa de la Cuarta Revolución Industrial, caracterizada por nuevas tecnologías que impactan a los diferentes entornos.

El segundo factor fue la contingencia causada por el Covid-19, ya que obligó a las empresas a implementar nuevas estrategias de negocio y forzó al personal a asumir nuevas responsabilidades y con esto, el aprendizaje y la continua actualización de nuevas habilidades y competencias es fundamental. Los empleados y organizaciones que no evolucionen, se adapten y desarrollen nuevas habilidades y competencias, no continuarán en el mercado laboral.

El término Reskilling surge de la necesidad de adquirir nuevos conocimientos y competencias del personal para adaptarse a nuevas formas y modelos de trabajo, a la formación de nuevas habilidades digitales que permitan una rápida transformación y adaptación a los cambios tecnológicos surgidos hoy en día, “es un programa de formación que favorece la adaptación, la flexibilidad y motivación al cambio e impacta de manera positiva en los colaboradores” (Pérez Santana, 2021).

Las instituciones educativas no deben quedarse atrás, es importante que desarrollen en sus colaboradores las habilidades y competencias necesarias que respondan a la nueva realidad y les permitan adaptarse y transformarse en su quehacer docente.

La pregunta general de la investigación fue, ¿Cuál es la percepción de los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre la importancia del Reskilling en el contexto actual de la educación superior?, desprendiéndose las siguientes preguntas específicas, ¿Cuáles son las áreas consideradas más relevantes para el Reskilling de los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua?, ¿Cuáles son los beneficios que aporta el Reskilling para los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua?, ¿Cuáles barreras y desafíos enfrentan los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua para participar en actividades de Reskilling?

El objetivo general de la investigación fue determinar la percepción de los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre la importancia del Reskilling en el contexto actual de la educación superior y los objetivos específicos fueron los siguientes: O1 – Detallar las áreas consideradas más relevantes para el Reskilling de los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua, O2 – Identificar los beneficios del Reskilling para los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua, O3 - Distinguir las barreras y desafíos que enfrentan los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua para participar en actividades de Reskilling.

Una de las principales prioridades en la mayoría de las empresas es el Reskilling de los empleados, tarea que no es fácil ya que requiere un gran compromiso y motivación para alcanzar sus objetivos, (Vázquez Alonso et al., 2021). Estar preparado para el manejo de herramientas tecnológicas es indispensable para que el personal pueda seguir desarrollando su actividad de la mejor manera, invertir tiempo y recursos para llevar a cabo el Reskilling les permite estar preparados para tomar acciones y aportar soluciones más rápidas; aquellas empresas que se enfocan en el desarrollo continuo de sus trabajadores cuentan con personal más calificado y preparado para la obtención de mejores resultados (Half, 2022). La justificación de este estudio permitirá que la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), conozca la percepción de los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre la importancia del Reskilling, esto, con el objetivo, de detectar las áreas más relevantes de formación para los docentes.

La hipótesis general planteada de la investigación fue: los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua consideran muy importante el Reskilling en el contexto actual de la educación superior, y se desprenden las siguientes hipótesis específicas:

H1. El uso de tecnologías educativas y los métodos de enseñanza innovadores son consideradas las áreas más relevantes para el Reskilling de los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

H2. El principal beneficio del Reskilling para los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua es la rápida adaptación al contexto actual de la educación superior.

H3. El principal desafío o barrera que enfrentan los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua para participar en actividades de Reskilling es la resistencia al cambio.

Fundamentación Teórica

La transformación digital hace que se genere una necesidad de capacitación continua tanto en el ámbito laboral como personal. El término Reskilling se refiere al proceso de capacitar personas para realizar diferentes funciones o aprender nuevas habilidades para realizar un trabajo distinto, (Cambridge Business English Dictionary, s.f.). Esta formación es fundamental para sobrevivir en un mercado laboral que se actualiza constantemente y en el que son necesarias nuevas destrezas y profesiones (Edix, 2022).

El Reskilling surge como una necesidad de asegurar que las personas disponen de los conocimientos y competencias que garanticen su integración al mercado laboral y a su disposición para hacer frente a los diferentes proyectos estratégicos de una compañía (Gómez Foronda, 2020). Uno de los objetivos del Reskilling, que persiguen gobiernos e instituciones, es reducir la brecha digital de los trabajadores ya que muchas personas que no conocen nuevas tecnologías tienen menos oportunidades laborales que el resto (Edix, 2022).

Según Unidad de Conocimiento (2020), al momento de diseñar un plan de Reskilling, es recomendable que las organizaciones identifiquen las capacidades más útiles para hacer frente a los retos del futuro, los conocimientos y los comportamientos en los que deben poner más énfasis:

- Conocimientos: profundizar en temas como la gestión de datos, la Inteligencia Artificial (IA), la robotización, el marketing digital y la gestión de proyectos.
- Comportamientos: es importante entrenar habilidades como el liderazgo, la inteligencia emocional, la comunicación interpersonal, la gestión de conflictos, el pensamiento analítico, la creatividad y el networking.

Para el sitio Edix (2022), el Reskilling no solo consiste en la obtención de conocimientos, la revolución digital exige nuevas habilidades técnicas y emocionales, las soft skills.

Es importante que las instituciones y sus líderes sigan seis pasos para construir un proceso de Reskilling de la fuerza de trabajo:

1. Identificar las habilidades de las que dependen las actividades laborales.
2. Desarrollar las habilidades de los empleados fundamentales para la nueva normalidad.
3. Diseñar itinerarios de aprendizaje a medida para cerrar la brecha de habilidades críticas.
4. Iniciar lo antes posible el proceso.
5. Actuar de manera independiente en cada área para tener un gran impacto.

6. Proteger el presupuesto de aprendizaje (Kempny, 2020).

De acuerdo con el sitio Magisterio (2022), las ventajas adquiridas mediante el Reskilling son las siguientes:

- Mejora el perfil profesional para ser más competente.
- Aumenta la capacidad de adaptación.
- Combate la brecha digital.
- Mejora la productividad.

Para las instituciones educativas el Reskilling es indispensable para la adaptación a nuevos modelos educativos y adquisición de habilidades tecnológicas necesarias para el desempeño docente, para Chinchilla Rodríguez (2020), el docente pertenece a este mundo digital que exige una preparación continua debe de tener la capacidad de aprender, desaprender y reaprender:

- Comunicarse con los estudiantes con las herramientas digitales que ellos utilizan en su vida diaria.
- Ser guías y líderes en su formación.
- Entender que hay diversas formas de enseñar y de investigar, y la digitalización las está poniendo a su alcance.

De acuerdo con el sitio Logro (2022), es necesario que los docentes adquieran habilidades en el uso de la tecnología para brindar a los estudiantes oportunidades de aprendizaje respaldadas por herramientas tecnológicas. Además, deben comprender cómo la tecnología puede apoyar el proceso de aprendizaje de los estudiantes. De esta manera, la innovación pedagógica puede mejorar tanto el proceso de enseñanza como los resultados obtenidos. La implementación de enfoques más progresistas, el uso de métodos de enseñanza activa y la adopción de nuevas tecnologías educativas son áreas clave de innovación que todos los educadores deben incorporar si desean crear experiencias de aprendizaje significativas. Es imperante que los profesores transformen los entornos de aprendizaje estáticos en centros de aprendizaje activo, utilizando enfoques como la enseñanza reflexiva, integradora, invertida, combinada e híbrida, por lo tanto, es fundamental proporcionarles las actitudes, mentalidades y técnicas para que puedan llevar a cabo una enseñanza efectiva que se adapte a las necesidades de los estudiantes del siglo XXI.

En el artículo escrito por Ramírez Mazariegos (2020), se menciona que los docentes deben:

- Organizar y aplicar experiencias de aprendizaje.
- Gestionar la progresión del aprendizaje.
- Promover estrategias de inclusión.
- Involucrar a los estudiantes en su propio aprendizaje y trabajo.
- Trabajar en equipo.
- Participar en la gestión escolar.
- Aprender y aplicar nuevas tecnologías.
- Enfrentar responsabilidades y dilemas éticos de la profesión.

Según Fernández Márquez et al. (2019), el nivel de habilidad del profesorado en cada una de las áreas que conforman la competencia digital: 1. Información y alfabetización de datos, 2. Comunicación y colaboración, 3. Crear contenidos digitales, 4. Seguridad, 5. Solución de problemas (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF), s.f.), es un factor relevante en la educación superior en la sociedad actual. Cada vez son más las aplicaciones educativas que los docentes pueden utilizar para dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje, así como las plataformas que fomentan el trabajo colaborativo en entornos digitales. Es fundamental contar con una competencia digital suficiente para satisfacer y responder a las necesidades de los estudiantes, esto implica la necesidad de docentes que renueven los métodos pedagógicos para actualizar las enseñanzas según las exigencias y la velocidad de transformación de esta época, donde cada día surgen nuevos mecanismos, herramientas y recursos para desarrollar procesos de enseñanza-aprendizaje efectivos y motivadores.

Descripción del método

La naturaleza de la investigación fue cuantitativa, de tipo aplicada, diseño transeccional, descriptivo, método teórico deductivo con muestreo y aplicación de encuestas, de carácter no experimental, ya que de acuerdo con (Hernández Sampieri, 2014), únicamente se pretende medir o recabar información sobre las variables, su objetivo no es indicar cómo se relacionan, el modo de la investigación fue de campo con apoyo bibliográfico.

Esta investigación se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de Chihuahua, durante el periodo de noviembre de 2022 a julio de 2023. Los sujetos fueron docentes activos de la UACH en el año 2022 siendo un total de 2590 individuos. La muestra representativa fue de 66 docentes,

con un error del 10% y un nivel de confianza de 90%, para tal efecto se utilizó el módulo aplicativo para el cálculo del tamaño de la muestra de (Condori Portillo, 2018). El tipo de muestreo fue no probabilístico, aleatorio.

Las variables de esta investigación fueron: la importancia, las áreas, los beneficios y desafíos de un proceso de Reskilling. La recolección de datos de campo se realizó mediante la aplicación de un cuestionario elaborado ex profeso y validado con Alpha de Cronbach dando como resultado .785; para las respuestas se utilizó la escala de Likert con un total de 33 items; acerca de la importancia del proceso de Reskilling para docentes universitarios y aplicado de manera electrónica por medio de la herramienta de Formularios de Google; las respuestas se registraron en hoja de cálculo de Microsoft Excel.

Resultados y discusión

En esta sección, se muestran los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario del cual se obtuvo un total de 70 respuestas:

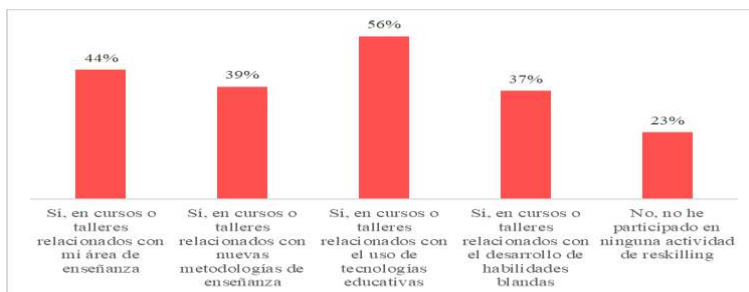


Figura 1. ¿Ha participado en alguna actividad de Reskilling en los últimos dos años?

Fuente: Elaboración propia (2023).

En la figura 1 los docentes encuestados mencionaron que han recibido mayor formación en el uso de tecnologías educativas, según se observa en la figura1, de acuerdo con Asmal Lozano (2023), es esencial que todos los docentes se comprometan con un aprendizaje constante, esto implica participar en formación profesional, capacitaciones y actividades autodidactas para adquirir habilidades en la utilización y control de las Tecnologías de la Información y Comunicación dentro del ámbito educativo.



Figura 2. ¿Qué metodología de enseñanza considera más efectiva para llevar a cabo el Reskilling de los docentes?
 Fuente: Elaboración propia (2023).

En la figura 2 se observa que más de la mitad de los encuestados prefieren una formación a través de seminarios y talleres prácticos, seguido del aprendizaje colaborativo y el aprendizaje autogestivo con el 43% y 41% respectivamente. Aunque no hay una metodología de enseñanza única que sea la más efectiva para llevar a cabo el reskilling de los docentes; sin embargo, se pueden considerar algunas metodologías que han demostrado ser efectivas, como las capacitaciones y talleres, el aprendizaje basado en proyectos, el flipped classroom, el aprendizaje autogestivo y el aprendizaje colaborativo (Logro, 2022).

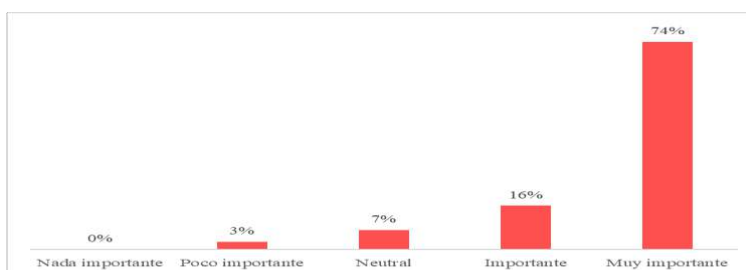


Figura 3. ¿Considera importante que los docentes se sometan al proceso de Reskilling en su desarrollo profesional?
 Fuente: Elaboración propia (2023).

Según lo mostrado en la figura 3, el 74% de los docentes de la UACH consideran muy importante integrarse a un proceso de Reskilling, de acuerdo con Wendy Kopp, citada en el sitio Fundación Telefónica (2022), los docentes representan el motor de cambio en una sociedad caracterizada por la digitalización, afrontan la necesidad de revitalizar sus prácticas educativas y actualizar sus conocimientos.



Figura 4. ¿Qué área considera más relevante para implementar el Reskilling de los docentes en el contexto actual de la educación superior?

Fuente. Elaboración propia (2023)

Para los docentes de la UACH, el uso de tecnologías educativas, así como aprender métodos de enseñanza innovadores y creativos y desarrollar competencias digitales y tecnológicas son las áreas más relevantes para considerar en un proceso de Reskilling (fig. 4), según lo expuesto por Kriscautzky Laxague et al. (s.f.), la relevancia de la capacitación de los docentes en lo que respecta a la incorporación educativa de las tecnologías digitales es innegable, la experiencia reciente durante la pandemia dejó en evidencia de manera contundente esta importancia, sin el uso de estas tecnologías, habría sido inviable mantener la continuidad al proceso formativo de los estudiantes.



Figura 5. ¿Cuál de las siguientes tecnologías educativas considera más relevante para los docentes universitarios en el contexto actual para un proceso de Reskilling?

Fuente. Elaboración propia (2023)

De acuerdo con lo que se muestra en la figura 5, dentro de las principales tecnologías educativas necesarias para el contexto actual de la educación y que deben ser consideradas en el proceso de Reskilling docente, se encuentran, el conocimiento de Plataformas de Aprendizaje en Línea con un 67%, el uso de contenido educativo interactivo con un 57% y la aplicación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático con un 54%, esto coincide con lo mencionado por Esteban Venegas en el artículo de Villanueva (2022), donde menciona que la educación a

distancia, el formato híbrido, la inteligencia artificial, las tecnologías inmersivas, y la gamificación, serán parte de cómo se transmitirá la educación.



Figura 6. ¿Cuál de las siguientes habilidades blandas cree que es más relevante para la implementación del Reskilling para los docentes en el contexto actual?

Fuente. Elaboración propia (2023)

La figura 6 muestra que para los encuestados las principales habilidades blandas necesarias para el contexto actual de la educación son la inteligencia emocional y la comunicación efectiva y habilidades de escucha activa, áreas muy importantes a considerar en un proceso de Reskilling, seguidas del pensamiento crítico y creativo, de acuerdo con datos del Banco Mundial, según Díaz (2023), “además de las habilidades técnicas para cubrir los puestos de trabajo, el aprendizaje activo, pensamiento analítico, conocimiento y uso de tecnología, así como la resolución de problemas, destacan entre las principales competencias que buscan las empresas en sus colaboradores”.



Figura 7. ¿Cuál considera que sería el beneficio más significativo del Reskilling en los docentes universitarios?

Fuente. Elaboración propia (2023)

Como se muestra en la figura 7, más del 70% de los docentes de la UACH consideran que la implementación de un proceso de Reskilling mejora la calidad de la enseñanza, en la investigación de Hernández de Figueredo (2020), se destaca que el docente reconoce que para alcanzar la mejora en la calidad de la educación, es esencial contar con un maestro preparado,

que posea los conocimientos y destrezas requeridas para diseñar de manera adecuada los procedimientos de enseñanza y aprendizaje.

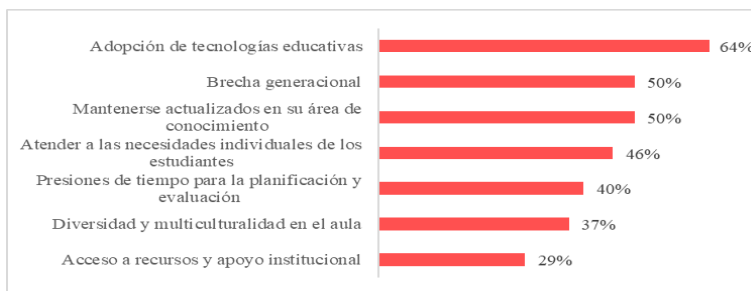


Figura 8. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los docentes en el contexto actual de la educación superior?

Fuente. Elaboración propia (2023)

Dentro de los desafíos que identifican los docentes encuestados se encuentra principalmente la adopción de tecnologías educativas, claves hoy en día para adaptarse al contexto actual de la educación, seguido de la brecha generacional que existe y el mantenerse actualizados en su área profesional (fig. 8). Como lo menciona Cipagauta Moyano (2021), la formación docente constituye un desafío constante debido a las demandas cambiantes del entorno académico, mantenerse al día en su campo de conocimiento, así como en enfoques pedagógicos y métodos de enseñanza, además de dominar la tecnología y aprovecharla eficazmente, son los obstáculos más significativos que enfrentan.

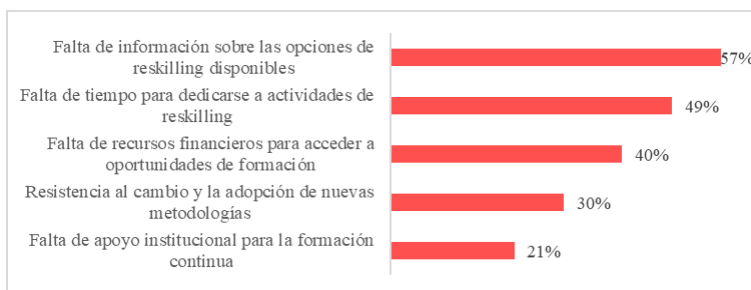


Figura 9. ¿Qué barreras enfrenta para participar en actividades de Reskilling?

Fuente. Elaboración propia (2023)

La figura 9 indica que, para el 57% de los docentes de la UACH la falta de información sobre opciones disponibles de Reskilling, es la principal barrera para integrarse a este proceso de formación. Así como lo comenta Marysol Antón (2022), existen diversas barreras que pueden dificultar la integración de los docentes universitarios a un proceso de reskilling. Algunas de

ellas: falta de tiempo, falta de recursos, resistencia al cambio, falta de información, falta de incentivos, entre otras.

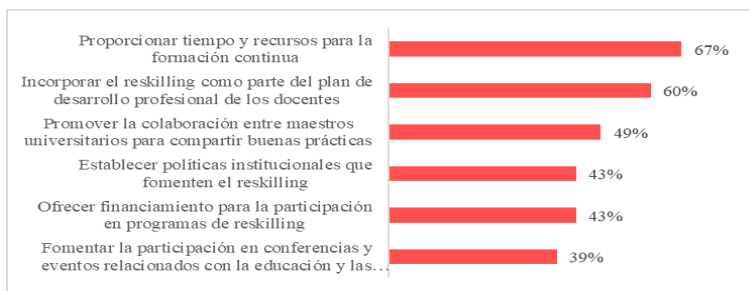


Figura 10. ¿Qué tipo de apoyo institucional considera que sería útil para fomentar el Reskilling de los docentes universitarios?

Fuente. Elaboración propia (2023)

Dentro del principal apoyo que puede brindar la Universidad, los docentes comentan que es necesario proporcionar tiempo y recursos para su formación (fig. 10); según el sitio Logro (2022), los sistemas educativos en todo el mundo comprenden que la relevancia del docente se refleja en los recursos invertidos en el perfeccionamiento de sus habilidades, es importante relacionarlo con la creación de un enfoque y un mecanismo eficaces para desarrollar y elevar la competencia de los docentes, y proporcionarles vías para su crecimiento profesional.

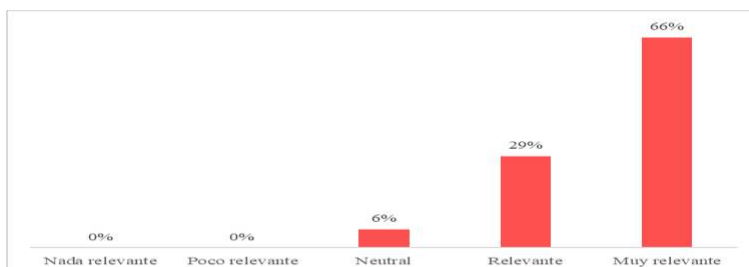


Figura 11. ¿Qué tan relevante debe ser el Reskilling para los docentes universitarios en la actualidad?

Fuente. Elaboración propia (2023)

Como lo muestra la figura 11, el 66% de los docentes consideran que el proceso de Reskilling muy relevante para la educación en el contexto actual, los docentes asumen una de las vocaciones más exigentes a nivel global y para cumplir con sus funciones es crucial la capacitación, motivación y una revitalización mental, emocional y espiritual (Logro, 2022).

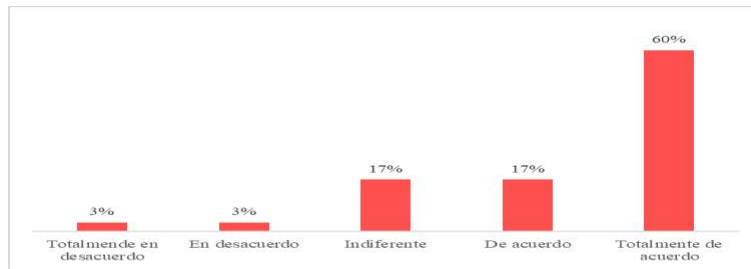


Figura 12. ¿Considera que la formación en Reskilling debería ser obligatoria para todos los docentes universitarios?
Fuente. Elaboración propia (2023)

El 60% de los encuestados consideran que el Reskilling debe ser obligatorio para los docentes como lo muestra la figura 12; Cipagauta Moyano (2021), menciona que “la formación docente debe ser constante en las instituciones de educación superior que tengan como propósito el mejoramiento de la calidad del proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación: los docentes han de estar actualizados en su saber específico y en temas de pedagogía”.

Conclusión

Se logró cumplir con los objetivos, permitiendo determinar la percepción de los docentes de la Universidad Autónoma de Chihuahua sobre la importancia del Reskilling en el contexto actual de la educación superior, detallando las áreas más relevantes para el Reskilling, e identificando los beneficios, barreras y desafíos que enfrentan los docentes al participar en actividades de Reskilling.

En el proceso de análisis de los resultados se identificó que más del 70% de los docentes encuestados consideran que la implementación de un proceso de Reskilling mejora la calidad de la enseñanza, siendo un porcentaje representativo para el respaldo de esta investigación. Basado en la hipótesis general planteada de la investigación se acepta ya que, el 90% de los docentes de la UACH consideran importante, así como muy importante el proceso de Reskilling en el contexto actual de la educación superior.

En el caso de la hipótesis específica H1, refiere que, el uso de tecnologías educativas y los métodos de enseñanza innovadores son consideradas las áreas más relevantes para el Reskilling de los docentes de la UACH, se acepta, no sin hacer mención que competencias digitales y tecnológicas, así como habilidades de comunicación y empatía fueron áreas mencionadas con un alto porcentaje por los docentes. La hipótesis específica H2, puntualiza que el principal beneficio del Reskilling para los docentes de la UACH es la rápida adaptación al contexto actual de la

educación superior, se rechaza parcialmente, ya que mejorar la calidad de la enseñanza fue la opción con mayor porcentaje según las opiniones de los docentes, quedando en segundo término la adaptación al contexto actual como lo es adaptarse a las necesidades cambiantes de los estudiantes. En lo que respecta a la hipótesis específica H3, detalla que el principal desafío o barrera que enfrentan los docentes de la UACH para participar en actividades de Reskilling es la resistencia al cambio, esta hipótesis se rechaza, ya que la falta de información y la falta de tiempo sobre las opciones y actividades de Reskilling disponibles fueron las de mayor mención por los docentes.

Así mismo dentro de los resultados obtenidos se destaca que, para los docentes resulta muy relevante llevar a cabo un proceso de Reskilling, incluso considera que la formación en Reskilling debería ser obligatoria. Con relación a los tipos de apoyo institucional, los docentes mencionan que: Proporcionar tiempo y recursos para la educación continua, e incorporar el proceso de Reskilling como parte del plan de desarrollo docente, serían las mejores alternativas. Esta investigación destaca la importancia del proceso de Reskilling, y describe las metodologías pedagógicas de mayor eficacia, enmarca las distintas áreas en la educación superior, así como las tecnologías educativas aplicadas, las habilidades interpersonales, los beneficios resultantes, de manera similar los desafíos y obstáculos; todo esto desde la perspectiva del docente. Este resultado podría servir como punto de partida para futuras investigaciones, las cuales podrían ampliarse para incluir también la visión de los estudiantes, y considerar, adicionalmente, investigaciones de carácter correlacional con el propósito de enriquecer aún más el entendimiento en torno a este tema.

Se recomienda:

- Diseñar programas de Reskilling personalizados y adaptados a las necesidades específicas de los docentes, considerando áreas como el uso de tecnologías educativas, metodologías de enseñanza innovadoras, competencias digitales y tecnológicas, diseño de cursos en línea y evaluación del aprendizaje basada en competencias.
- Establecer un plan de desarrollo profesional a largo plazo para los docentes, que incluya actividades de Reskilling de manera continua y sostenible.
- Promover la participación activa de los docentes en programas de Reskilling, mediante la generación de incentivos, reconocimientos y oportunidades de crecimiento profesional.

- Fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre los docentes, a través de la creación de comunidades de práctica y grupos de discusión.
- Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, empresas y otros actores relevantes para ampliar las oportunidades de Reskilling disponibles para los docentes universitarios.
- Evaluar la efectividad y el impacto de los programas de Reskilling implementados, mediante la medición de indicadores de aprendizaje, satisfacción y aplicabilidad en la práctica docente.
- Proporcionar recursos y apoyo adecuados a los docentes para facilitar su participación en programas de Reskilling, incluyendo acceso a tecnologías, bibliotecas virtuales, becas y financiamiento para la formación.
- Integrar el Reskilling como parte integral de la cultura institucional, estableciendo políticas y programas institucionales que promuevan la importancia y la valoración del aprendizaje continuo.
- Evaluar y adaptar constantemente los programas de Reskilling en función de los avances tecnológicos, los cambios en la demanda laboral y las necesidades emergentes en el campo de la educación superior.

Referencias Bibliográficas

- Arias Gonzáles, J. L., Covinos Gallardo, M. R., & Cáceres Chávez, M. D. (2022). Tecnologías de Información y Comunicación versus Upskilling y Reskilling de colaboradores públicos. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 27(98), 565-579. Obtenido de: <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.12>
- Antón, M. (2022). Forbes Argentina. Qué es el reskilling y cómo lo abordan las universidades en la Argentina. Obtenido de: <https://www.forbesargentina.com/liderazgo/que-reskilling-como-lo-abordan-universidades-argentina-n21360>
- Asmal Lozano, K. N. (2023). La formación docente y el uso de las TIC para el desarrollo de prácticas pedagógicas innovadoras. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 1352-1363. Obtenido de: https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4485
- Bustos Sánchez, A. (2021). *El futuro del trabajo y cómo prepararnos para afrontarlo*. Universidad de la Sabana. Obtenido de: https://www.researchgate.net/profile/Alfonso-Bustos/publication/350043257_El_futuro_del_trabajo_y_como_prepararnos_para_afrontarlo/links/604d1e7e92851c2b23c90685/El-futuro-del-trabajo-y-como-prepararnos-para-afrontarlo.pdf

- Cambridge Business English Dictionary. (s.f.). *Reskillig*. Cambridge University Press. Obtenido de: <https://dictionary.cambridge.org/es-LA/dictionary/english/reskilling>
- Chinchilla Rodríguez, A. (3 de diciembre de 2020). *Conquistadores de la educación*. Think Big / Empresas. Obtenido de: <https://empresas.blogthinkbig.com/reskilling-docente-clave-nuevo-modelo-educativo/>
- Cipagauta Moyano, M. E. (2021). Perspectivas de la formación permanente de los docentes de educación superior. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). Obtenido de: <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.738>
- Condori Portillo, H. A. (2018). *Tamaño de muestra*. Escuela Profesional de Economía - UANCV. Obtenido de: <https://economia.uancv.edu.pe/simuladores/investigacion/muestra/>
- Díaz, J. (24 de abril de 2023). *¿Qué es la Reskilling Revolution y por qué es un reto para los profesionales de América Latina?* Forbes Perú. Obtenido de: <https://forbes.pe/red-forbes/2023-04-24/que-es-la-reskilling-revolution-y-por-que-es-un-reto-para-los-profesionales-de-america-latina>
- Edix. (11 de julio de 2022). *Reskilling: la clave para no apearse del mercado laboral*. Unir, la Universidad de internet. Obtenido de: <https://www.edix.com/es/instituto/reskilling-mercado-laboral/>
- Fernández Márquez, E., Ordóñez Olmedo, E., Morales Cevallos, B., & López Belmonte, J. (2019). *La competencia digital en la docencia universitaria*. Editorial Octaedro, S.L. Obtenido de: <https://es.slideshare.net/MaradelCarmenOrtega/la-competencia-digital-en-docencia-universitaria-fernandezpdf>
- Fundación Telefónica. (03 de noviembre de 2022). *Las siete claves de la educación (digital) del futuro*. Obtenido de: <https://www.fundaciontelefonica.com/noticias/siete-claves-para-repensar-el-futuro-de-la-educacion/>
- Gómez Foronda, S. (julio de 2020). *LA ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR UN MERCADO LABORAL EQUILIBRADO*. Observatorio de Recursos Humanos y RR.LL. Obtenido de: <https://factorhuma.org/attachments/article/14700/c559-reskilling-la-estrategia-para-desarrollar-un-mercado-laboral-equilibrado.pdf>
- Half, R. (14 de febrero de 2022). *Reskilling y upskilling: ¿qué importancia tienen para el futuro del trabajo?* Robert Half Talent Solutions. Obtenido de: <https://www.roberthalf.cl/blog/desarrollo-de-carrera/reskilling-y-upskilling-que-importancia-tienen-para-el-futuro-del>
- Hernández de Figueredo, O. (2020). El docente actual y su perspectiva reflexiva sobre calidad educativa. *Prohominum*, 2(3), 9-28. Obtenido de: <https://doi.org/https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0011>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGrawHill.
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF). (s.f.). *Competencia digital docente – Áreas del Marco Común de Competencia Digital Docente*. Gobierno de Canarias. Obtenido de: <https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoescuela/cdd/>

- Kempny, M. (6 de noviembre de 2020). *El futuro del trabajo: transiciones en la era de la digitalización*. LinkedIn. Obtenido de: <https://es.linkedin.com/pulse/el-futuro-del-trabajo-transiciones-en-la-era-de-marina-kempny>
- Kriscautzky Laxague, M., Martínez Falcón, P., Ramírez Bedolla, A., Flores Ayala, J. M., Ávila Quintana, M., Martínez Sánchez, E., & Muñiz Colunga, A. (s.f.). Formación digital docente: una propuesta de evaluación de habilidades digitales para orientar las estrategias formativas. En *Formación Docente an las Universidades* (pp. 323-336). Unam. Obtenido de: <https://cuaieed.unam.mx/publicaciones/libro-formacion-docente-universidades/pdf/Cap-19-Formacion-Docente-en-las-Universidades.pdf>
- Logro. (19 de septiembre de 2022). *Skilling, upskilling y reskilling del educador del Siglo XXI*. Logro: Obtenido de: <https://www.logroperu.com/post/skilling-upskilling-y-reskilling-del-educador-del-siglo-xxi>
- Magisterio. (8 de agosto de 2022). *El 14% de los trabajadores tendrá que cambiar de ocupación de cara al 2030*. Obtenido de: <https://www.magisnet.com/2022/08/el-14-de-los-trabajadores-tendra-que-cambiar-de-ocupacion-de-cara-al-2030/>
- Pérez Santana, M. P. (26 de octubre de 2021). *¿Cuáles son las nuevas competencias blandas que las empresas de América Latina deben desarrollar en sus colaboradores para responder a la nueva realidad causada por la pandemia del Covid-19?* Lumieres - Repositorio institucional Universidad de América. Obtenido de: <http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8729/1/58580-2021-2-GTH.pdf>
- Ramírez Mazariegos, L. G. (3 de febrero de 2020). *Profesionalización docente: Competencias en el siglo XXI*. Observatorio Tec. Obtenido de: <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/profesionalizacion-docente-competencias-siglo-xxi/>
- Unidad de Conocimiento. (noviembre de 2020). *Reskilling*. Fundación Factor Humá. Obtenido de: <https://factorhumana.org/attachments/article/14790/reskilling-cast.pdf>
- Vázquez Alonso, J., Alonso Martínez, E., & Robledo Huertas, N. (noviembre de 2021). *Agilizanddo el aprendizaje en las organizaciones*. Observatorio de Recursos Humanos. Obtenido de: <https://factorhumana.org/attachments/article/15196/c587-agilizando-el-aprendizaje-en-las-organizaciones.pdf>
- Villanueva, A. (11 de abril de 2022). *12 tendencias educativas en México que veremos más en el futuro*. Conecta. Obtenido de: <https://conecta.tec.mx/es/noticias/nacional/educacion/tendencias-educativas-en-Mexico>

13 Competencias Genéricas en los Estudiantes de la Licenciatura en Contaduría de la Unidad Académica de Ahuacatlán

Víctor Manuel Varela Rodríguez³¹, Ruth Hernández Alvarado³², Nancy Katia Solís Castañeda³³

Resumen

Las competencias genéricas en la educación son de gran importancia pues son la base para que los estudiantes de nivel superior alcancen una formación profesional, la cual debe estar orientada a relacionar los conocimientos profesionales, la experiencia laboral y las habilidades personales, para que de esta forma logren enfrentar la problemática real de una sociedad cambiante y globalizada. Es importante identificar las competencias genéricas (Instrumentales, Sistémicas e Interpersonales) de los estudiantes que trabajan al mismo tiempo de que estudian para comparar con quienes solo se dedican al estudio dentro de la licenciatura en contaduría de la Unidad Académica de Ahuacatlán (UAAH). Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de tipo descriptiva, cuyo objetivo es, analizar las competencias genéricas de los estudiantes de contaduría que laboran y revisar si el trabajar al mismo tiempo que estudian influye en el desarrollo de las competencias. La pregunta de investigación se responde a través de un cuestionario escala de Likert con 45 ítems, aplicado a 33 estudiantes de contaduría. Los resultados muestran que los alumnos que estudian y trabajan han desarrollado en mayor porcentaje las competencias instrumentales y sistémicas sobre aquellos que se dedican solo al estudio.

Palabras clave: Competencias genéricas, alumnos que trabajan, estudiantes universitarios.

Abstract

Generic competencies in education are of great importance because they are the basis for higher level students to achieve professional training, which must be oriented to link professional knowledge, work experience and personal skills, so that in this way manage to face the real problems of a changing and globalized society. It is important to identify the generic skills of students who work while studying to compare with those who only dedicate themselves to study within the accounting degree of the Academic Unit of Ahuacatlán (UAAH). This research has a quantitative approach, with a non-experimental design and a descriptive and correlational type, whose objective is to analyze the generic skills of accounting students who work and review whether working while studying influences the development of skills. . The research question is answered through a Likert scale questionnaire with 45 items, applied to 33 accounting students. The results show that students who study and work have developed a higher percentage of instrumental and systemic skills than those who dedicate themselves only to study.

Keywords: Generic competences, working students, university students.

³¹ Universidad Autónoma de Nayarit, Cel. 3241012173, victor.varela@uan.edu.mx

³² Universidad Autónoma de Nayarit, Cel. 324 1011986, ruth.hernandez@uan.edu.mx

³³ Universidad Autónoma de Nayarit, Cel. 3111510395, katia.solis@uan.edu.mx

Introducción

En las instituciones educativas se han preocupado por una formación académica de calidad, en la que se busca que las y los estudiantes, logren alcanzar un perfil de egreso con las competencias ideales que le permita desempeñar adecuadamente una profesión, y que cumpla, con los perfiles de puestos, características personales, y habilidades cognitivas requerida por la problemática social y las organizaciones, obteniendo como resultado profesionistas comprometido por un mejor desarrollo económico y social.

“Se conceptualiza a las competencias como el conjunto de habilidades de una persona, que se refleja en conocimientos, habilidades destrezas y actitudes que requieren para realizar una función en un contexto profesional” (Hinojosa, 2013, p. 37). La educación superior tiene como finalidad desarrollar en los estudiantes las habilidades y destrezas necesarias para competir y tener éxito frente a los constantes retos que se le presentan en su vida cotidiana. Estas grandes exigencias, hacen imprescindible que los aprendices adquieran y desarrollen las competencias y estrategias idóneas para implementarlas en beneficio de una sociedad ávida de profesionales que aporten de manera proactiva al desarrollo económico y social en un contexto global, nacional y local.

La formación universitaria orientada a la adquisición de competencias tiene un gran potencial de mejora social, en la medida en que tiene referentes espacio-temporales económicos y sociales concretos, una fuerte orientación a que los destinatarios adquieran competencias para llevar a cabo proyectos personales, de convivencia y profesionales, viables, útiles y relevantes (Villardón, 2015, p. 14)

Con el devenir de los años, se han modificado los planes educativos con el fin de mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje, y lograr, a través de las prácticas metodológicas de los facilitadores, que los aprendices desarrollen sus competencias al máximo, y estén a la altura de las expectativas de una sociedad globalizada en el ámbito educativo, económico y social. Con los recursos tecnológicos actuales el conocimiento generado en la universidad está disponible en distintos lugares en los que se accede con facilidad. Esta extensa difusión del conocimiento repercute pedagógicamente, favoreciendo la sensibilización hacia problemas sociales, algunos de impacto mundial y lleva a considerar imprescindible poner el conocimiento al servicio de estrategias para solucionar tales problemas (Villardón, 2015, p. 14).

El objetivo de esta investigación es identificar la relación que guarda el desarrollo de las competencias genéricas en los estudiantes de contaduría con el si trabajan al mismo tiempo que estudiar, es decir, si existe un mayor desarrollo en aquellos estudiantes que trabajan sobre aquellos que solo se dedican a estudiar. Con lo anterior los docentes podrán contribuir al cumplimiento del objetivo de la educación superior, pues en sus secuencias didácticas deberán implementar estrategias que, de manera intencionada deriven en actividades que exijan al alumno a relacionar el conocimiento a contextos de la vida diaria, aun cuando no se encuentre laborando.

Fundamentación teórica

La Unidad Académica de Ahuacatlán (UAAH), es una de las Instituciones de Educación Superior públicas, que siempre buscan la calidad en la docencia y en el perfil del egresado. Dentro de sus objetivos principales se encuentra orientar la formación profesional de sus estudiantes en la solución de necesidades regionales, nacionales e internacionales en todas las áreas del conocimiento en la cual centra su formación. Una de las formas de asegurar esta intención es a través de la implementación de mecanismos de evaluación enfocados en las habilidades consideradas como mínimas para el ejercicio profesional esperado.

En esta institución, la evaluación del desempeño del profesorado es una herramienta que brinda la oportunidad de mejorar la práctica educativa que se lleva a cabo entre profesores, profesoras y las y los jóvenes estudiantes dentro y fuera de las aulas. Se pretende que esta práctica educativa haya sido el resultado del trabajo colaborativo del profesorado organizado en Academias, donde se toman acuerdos conjuntos para resolver a tiempo problemas del aprendizaje y problemas que afectaron la formación profesional de las y los estudiantes de la UAAH.

Bajo este contexto, la universidad ha hecho uso de diversos instrumentos externos para valorar los avances y el desempeño de sus estudiantes en los diversos programas educativos, particularmente hace uso de los Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura (EGEL), realizados por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval) y EXACRI que se encarga la Secretaría Académica a través de la Dirección de Seguimiento Académico de Estudiantes, con el objetivo de medir las competencias lingüísticas y comunicativas adquiridas por el estudiante universitario, en miras de contar con un mecanismo de evaluación de conocimientos y habilidades al egresado de la formación profesional en contaduría y administración.

Por otro lado, otra de las estrategias que se está implementando dentro de la institución, para promover la reflexión y la toma de conciencia de los profesores, es sobre el trabajo docente que realiza y, qué aporta para la formación del perfil profesional, valorando, como se prepara, como hace llegar el mensaje, para que lo hace llegar, etc., y con ello, contribuir a que tome las mejores decisiones sustentadas en la discusión que promueve en sus academias. La responsabilidad social que se le atribuye a cada Profesor o Profesora es ayudar a que mejore el aprendizaje y la formación de las y los jóvenes que estudian en los diferentes programas educativos de la UAAH.

El objetivo del trabajo colaborativo de academias, es que contribuya a la mejora del aprendizaje, a la identificación de las competencias y avanzar así, en los procesos de formación del perfil profesional de las y los jóvenes estudiantes que pronto se convertirán en profesionales para llevar a la práctica la profesión de su elección, y cuyo ejercicio profesional, sea lo más autónoma responsable posible.

Este enfoque curricular destaca la centralidad del aprendizaje, que toma una gran relevancia en la enseñanza universitaria. Es obvio que la finalidad de la actuación docente es que el alumnado aprenda, pero el hecho de que expertos en didáctica universitaria y en psicología de la educación insistan en ello, indica que es necesario introducir algunos cambios para que esta formación sea asumida en las prácticas universitarias. La centralidad del aprendizaje debe de formar parte de las creencias del profesorado, sobre la formación y sobre la docencia (Villardón, 2015, p. 14).

La Unidad Académica ha implementado a través de las direcciones correspondientes, diversas estrategias para lograr la vinculación de las y los estudiantes con el sector productivo y que el perfil educativo armonice con los requerimientos de las organizaciones, esto, a través de la Plataforma para el Programa Institucional para la Innovación en la Docencia y el Aprendizaje (PIIDA), en donde se registran los Receptores (empresas) y prestadores (estudiantes) de servicio social y prácticas profesionales, con el objetivo de que los futuros profesionistas pongan en práctica sus competencias y se vean inmersos en diferentes escenarios laborales que se les presenten en los que tengan que tomar decisiones.

“Los estudios acerca de las competencias profesionales han permitido acercar la formación profesional al mundo del trabajo en la medida que evidencian la necesidad de formar dichas competencias ya desde la universidad” (Maura & Tirados, 2008, p. 188).

El enfoque de competencia profesional se consolida como una alternativa atractiva para impulsar la formación en una dirección que armonice las necesidades de las personas, las empresas y la sociedad en general, dibujando un nuevo paradigma en la relación entre los sistemas educativo y productivo cuyas repercusiones en términos de mercado laboral y gestión de recursos humanos no han hecho sino esbozarse en el horizonte del siglo XXI (Maura & Tirados, 2008, p. 188).

Cada vez son más los alumnos que combinan el trabajo y el estudio, así lo reflejan varios estudios nacionales e internacionales que han evaluado el fenómeno en las últimas décadas (Oliver, 19 de junio 2021). Lo que hace necesario el estudio de la influencia laboral en el desarrollo de las competencias en el nivel superior.

Las empresas para ser competitivas, ser constantes y tener éxito, dentro de su contexto empresarial, a la par de invertirle a la calidad de sus productos y de sus procesos, no tiene que dejar de lado la calidad del servicio, para esto, tendrán que optar por el reclutamiento de capital humano competente, que responda a las exigencia de su organización, que aparte de cumplir con el perfil profesional, cuente con habilidades cognitivas, interpersonales y con habilidad para la toma de decisiones, entre otras, que le ayuden a la empresa a cumplir los objetivos trazados.

Por lo ya descrito, surge la necesidad de perfilar con las competencias necesarias para el entorno laboral, el perfil de egreso del programa de contaduría, tratando de que los estudiantes próximos a egresar y posteriores generaciones, desarrollen en sí mismos y con ayuda de las estrategias docentes, las competencias genéricas que los ayuden a desempeñarse de una manera autónoma, profesional, con criterio propio dentro de la empresa.

El reclutamiento en universidades (enviar a un representante de la empresa a los campus universitarios para preseleccionar candidatos y crear un grupo de aspirantes de ultimo grado) es una fuente importante de aprendices administrativos, así como de empleados profesionales y técnicos. El reclutador que trabaje en las universidades tiene dos metas principales. Una consiste en determinar si vales la pena hacer el seguimiento de un candidato. Algunas características comunes que se deben de evaluar son las habilidades de

comunicación, la formación académica, la experiencia, las habilidades técnicas e interpersonales. La otra meta es lograr que la compañía sea atractiva para los candidatos (Dessler, 2015, p. 107).

En la Unidad Académica de Ahuacatlán ingresan alumnos de los municipios de Ahuacatlán, Jala y del Río Nayarit, y de sus diversas comunidades de la zona rural, mismas que por su ubicación, se cree que los estudiantes tienen personalidades peculiares, con características como, la falta de habilidades para socializar, carencia de comunicación oral y escrita, en otras palabras, se distingue más la carencia de algunas habilidades y competencias personales, esto no significa que no tengan la capacidad para desarrollar las competencias necesaria para formación de su perfil profesional que les permita desempeñarse de manera eficiente en el entorno laboral.

Por el mismo criterio descrito anteriormente, pues la mayoría de los estudiantes son de bajos recurso y debido a que los horarios de clases de los estudiantes es solo durante el turno vespertino o sabatino, les permite incluirse al sector laboral en el turno matutino o durante toda la semana quienes cursan en el sistema semi escolarizado. Las empresas en las que se integran a prestar sus servicios los capacitan para el puesto, y les otorgan herramientas necesarias para desarrollarlo con calidad, lo que muy probablemente esto influya en el desarrollo de las competencias genéricas que busca la Universidad Pública estimular en los estudiantes.

Se debe proporcionar a los estudiantes las competencias para programas de empleabilidad. Se tiene que hacer énfasis en las competencias solicitadas por el mundo laboral. De ahí la importancia de repensar las competencias genéricas que se impartirán en las diferentes carreras universitarias en esta nueva realidad que la pandemia trajo consigo. Importante es que las competencias que se les transfieran a los estudiantes estén determinadas en las necesidades del mercado laboral actual y futuro (Solis & Varela, 2022, p. 93).

Carrillo y Ríos (2013) realizaron un trabajo donde abordan el efecto del trabajo sobre el rendimiento académico o desarrollo de competencias en los estudiantes de licenciatura, encontrando que Paul (1982) encuentra que el trabajo es perjudicial. Sin embargo, Ehrenberg y Sherman (1987), observan un efecto positivo del trabajo cuando se desarrolla dentro del campus y negativo en puestos de trabajo desempeñados fuera del campus; y, Hood *et al.* (1992), indagan que el promedio de calificaciones son altas en estudiantes que trabajan un moderado número de horas de trabajo a la semana.

En lo anterior se puede demostrar que probablemente las jornadas laborales tienen influencia sobre el desarrollo o no de las competencias y por lo tanto tener un mayor rendimiento académico. Pues a medida que ha avanzado el tiempo las jornadas laborales de estudiantes de licenciatura han ido disminuyendo, probablemente debido a los horarios de estudio que han implementado las Universidades.

Las competencias que se han detectado en la matrícula estudiantil, mismas que se pretenden potenciar son, la capacidad para trabajar en equipo, capacidad para la toma de decisiones, capacidad para identificar y resolver problemas, habilidades interpersonales, habilidad de comunicación oral y escrita, organizar y planificar tiempo, capacidad de abstracción, análisis y síntesis.

Método

Participantes

La población a considerar para esta investigación y obtener pruebas que fundamenten esta pesquisa y obtener la información probatoria y fehaciente, que permita, describir, identificar y analizar las competencias que han desarrollado durante su proceso académico y aportan al perfil de egreso, son los estudiantes de 3er y cuarto año del programa contaduría de la Unidad Académica de Ahuacatlán (UAAH), tanto del sistema escolarizado como semi escolarizado, la población finita es de 33 alumnos de entre 19 y 25 años. De este grupo de participantes se encuentran 23 estudiantes desempeñándose en un trabajo y 10 solo se dedican a estudiar.

Técnica e instrumentos

Para la obtención de información que evidencie que las estrategias didácticas y la planificación docente implementada por los catedráticos, están encaminadas a que los alumnos adquieran las herramientas necesarias para desarrollar las competencias ideales y lograr un perfil profesional apto para afrontar los retos que la vida profesional en el ámbito empresarial y social demandan, se ha implementado un instrumento capaz de medir las competencias genéricas, mismo que continuación se describen sus características:

Los ítems del instrumento utilizado, está estructurado de la siguiente forma (Solanes, *et al.*, 2008):

Cuenta con 51 ítems, con un porcentaje de varianza total de 53,15 % y que contiene una consistencia interna de 0,92, mismos que son distribuidos en 6

factores. Dentro de los factores encontramos las competencias instrumentales, que miden los siguientes factores: desempeño del trabajo, con los siguientes ítems, 3-16-18-19-39-42-45-47-48-49-50-51, y habilidades para la gestión, contemplados en los ítems, 9-10-20-21-22-38-41, otra de las competencias son las sistemáticas, que se relacionan con: liderazgo, medido con los ítems, 11-13-14-15-17-27-28-30-32-34, motivación por el trabajo, con los ítems 1-2-8-12-36-40-44, y capacidad de aprendizaje, medido con ítems 4-26-37-46, por último las competencias interpersonales, relacionadas con relaciones interpersonales y trabajo en equipo, medido con los ítems 23-24-25-29-33 , (p. 43).

La contestación y recolección de datos, se llevó a cabo mediante una encuesta en formularios de Google, el cual fue enviado a la población participante finita de 33 estudiantes, a través de un link, por medio de herramientas tecnológicas que ayudaron a dar respuesta de manera rápida y segura.

Procedimiento

Una vez que la población objeto de estudio respondió el instrumento, se utilizó el programa estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences) y el paquete Excel, para la captura, procesamiento y análisis de la información, con la finalidad de crear tablas y gráficas que permitan una mayor comprensión de los resultados obtenidos. Así como la comparación del grupo de estudiantes que laboran y lo que no, en el desarrollo de sus competencias genéricas.

Resultados y discusión

A continuación, se representan los resultados basados en las competencias que adquieren los estudiantes y consta de Competencias Instrumentales, Competencias Sistemáticas y Competencias Interpersonales, cada una de ellas está integrada por algunos ítems que se presentan en las siguientes tablas:

Tabla 5. Estadísticos para las competencias genéricas que se midieron

Estadísticos		Competencias instrumentales	Competencias sistémicas	Competencias interpersonales
N	Válido	33	33	33
	Perdidos	0	0	0
Media		47.00	54.36	11.30

Mediana	46.00	51.00	10.00
---------	-------	-------	-------

Fuente: Elaboración propia (2023)

En la tabla 1 se puede observar que las competencias con menor grado de desarrollo en los estudiantes del programa de contaduría son las Interpersonales, con solo una media de 11.3, lo que representa un tercio de desarrollo de la competencia. Es importante que la Unidad Académica busque estrategias para potenciar dichas competencias, pues son las que dentro de un equipo de trabajo les otorgarán la eficiencia en las relaciones sociales, área tan importante en el campo laboral de un contador.

Tabla 2. *Porcentaje de Desarrollo de las Competencias Instrumentales*

Competencias Instrumentales	Alumnos que trabajan y estudian	Alumnos que solo estudian
Desempeño del trabajo	70%	40%
Habilidades para la gestión	85%	50%
Promedio	77.5%	45%

Fuente: Elaboración propia (2023)

En la tabla 2 se puede observar el porcentaje de alumnos que seleccionaron las opciones Con frecuencia, Muchísimas veces y Siempre, considerando estas opciones como un mayor desarrollo en los ítems que miden dicha competencia. Evidentemente se muestra un mayor porcentaje en los alumnos que trabajan y estudian, seguramente por las herramientas de desempeño y gestión que sus respectivos empleadores les proporcionan y que quienes no tienen dicha experiencia, aun les falta por desarrollarla.

Tabla 3. *Porcentaje de desarrollo de las Competencias Sistémicas*

Competencias Sistémicas	Alumnos que trabajan y estudian	Alumnos que solo estudian
Liderazgo	65%	40%
Motivación por el trabajo	74%	50%
Capacidad de aprendizaje	65%	40%
Promedio	65%	43.33%

Fuente: Elaboración propia (2023)

En la tabla 3 se puede observar el porcentaje de alumnos que seleccionaron las opciones Con frecuencia, Muchísimas veces y Siempre, considerando estas opciones como un mayor desarrollo en los ítems que miden dicha competencia. Evidentemente se muestra un mayor porcentaje en los alumnos que trabajan y estudian, demostrando una vez más la ventaja de quienes trabajan. Sin embargo, en el factor de liderazgo se muestra ligeramente arriba de la mitad, lo que significa que éste factor debe ser un objetivo dentro de las planeaciones de los docentes, desarrollar dicha competencia en los estudiantes, así mismo dentro de las empresas debe fortalecerse la posibilidad de que los puestos donde se involucren los egresados sean donde puedan poner en práctica sus habilidades de líder.

Tabla 4. *Porcentaje de desarrollo de las Competencias Interpersonales*

Competencias Sistémicas	Alumnos que trabajan y estudian	Alumnos que solo estudian
Relaciones interpersonales y trabajo en equipo	77%	74%

Fuente: Elaboración propia (2023)

En la tabla 4 se puede observar el porcentaje de alumnos que seleccionaron las opciones Con frecuencia, Muchísimas veces y Siempre, considerando estas opciones como un mayor desarrollo en los ítems que miden dicha competencia. En esta competencia tanto los alumnos que trabajan y estudian, así como los que solo estudian muestran un amplio desarrollo de la competencia interpersonal, lo que puede significar que tanto las relaciones interpersonales como el trabajo en equipo son factores que han logrado desarrollar desde las aulas.

Discusión

Después de analizar los resultados encontrados se puede evidenciar que los alumnos que trabajan al mismo tiempo que estudian tienen un mayor desarrollo de las competencias, este resultado aprueba lo expuesto por Carrillo y Ríos (2013), donde hacen un estudio a través del tiempo donde algunos autores exponen en el 1982 que trabajar al mismo tiempo que estudiar era negativo, sin embargo, en el año 1987 otro estudio confirmaba que era positivo si el trabajo se realizaba dentro del mismo campus universitario, 5 años después, en 1992, un estudio demuestra que las calificaciones de los alumnos que trabajan son altas, por lo que considera positivo el

hecho. Sería interesante realizar este estudio en distintas universidades del país para poder tener elementos más sólidos sobre la influencia positiva de la actividad laboral al mismo tiempo que la académica. Este estudio demuestra que la influencia laboral sobre el desarrollo de las competencias profesionales, humanas y sociales es positiva.

Conclusiones

La presente investigación tiene como finalidad describir cuales son las competencias que los alumnos próximos a egresar de la Unidad Académica de Ahuacatlán han desarrollado, y con base a ello, analizar el hecho de que el estudiante trabaje al mismo tiempo que estudia su carrera, le aporta a desarrollar las competencias genéricas que marca el mapa curricular de la licenciatura en contaduría, haciendo una comparación entre el desarrollo de las competencias de los alumnos que trabajan y de los que no lo hacen.

Al momento que el estudiante egresa debe tener el conocimiento teórico (el saber), aplica los conocimientos teóricos en la resolución de problemas reales (el saber hacer), y se desempeña de forma ética en su actuar (el ser), características esenciales para identificar que se están desarrollando las competencias en los estudiantes, lo que aporta al logro de un perfil deseado, lo anterior responde al tercer objetivo plasmado.

Otro aspecto que se pretende, es comparar el desarrollo de las competencias de los estudiantes que ya se encuentran laborando y los que solo se han dedicado a estudiar. Esto con la finalidad de obtener información de la importancia de combinar el trabajo del aula con el ejercicio laboral.

Los resultados muestran que los estudiantes si están desarrollando las competencias instrumentales, sistemáticas e interpersonales en diferente grado, pues quienes laboran han logrado desarrollar de mejor manera las competencias instrumentales y sistemáticas, sobre de aquellos que solo se dedican a estudiar, lo que denota que incluir al estudiante desde antes de egresar de la escuela en el campo laboral será de gran apoyo para el desarrollo de las competencias. Sin embargo, aún falta desarrollar en mayor grado, las competencias sistémicas para lograr un perfil profesional más completo que cumpla con las necesidades empresariales y los retos sociales.

Definitivamente se va por un buen camino para lograr lo que se pretende con esta investigación, pero aún falta trabajo por hacer, es importante que se perfilen con mayor

responsabilidad y profesionalismo, las actividades académicas al igual que el servicio social y prácticas profesionales, para vincular eficazmente al futuro profesionista.

Referencias bibliográficas

- Carrillo, S. y Ríos, J. (2013). Trabajo y rendimiento escolar de los estudiantes universitarios. El caso de la Universidad de Guadalajara, México. *Revista de la educación superior* 42(166). Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602013000200001
- Dessler, G. (2015). *Aministración de Recursos Humanos*. PEARSON.
- Hinojosa, L. (2013). *Introducción a la Educación Basado en Competencias*. LIMUSA.
- Maura, V. G., & Tirados, R. G. (2008). COMPETENCIAS GENÉRICAS Y FORMACIÓN PROFESIONAL: UN ANÁLISIS DESDE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA. *REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN*, 1(47), 185-209.
- Oliver, D. (19 de junio, 2021). El reto de trabajar y estudiar al mismo tiempo. *El país*. Recuperado de <https://elpais.com/extra/2021-06-19/el-reto-de-estudiar-y-trabajar-al-mismo-tiempo.html>
- Solanes, Á., Nuñez, R., & Rodríguez, J. (2008). Elaboración de un cuestionario para la evaluación de competencias genéricas en estudiantes universitarios. *Apuntes de Psicología*, 26(1), 35-49.
- Solis, K., & Varela, V. (2022). Desarrollo de competencias genéricas en estudiantes de odontología durante la pandemia del Covid-19. En E. Serna, *Revolución Educativa en la Nueva Era* (1ra. ed., págs. 90-104). Instituto Antioqueño de Investigación.
- Villardón, L. (2015). *Competencias genéricas en educación Superior*. Madrid: NARCEA.
- Oliver, D. (19 de junio, 2021). El reto de trabajar y estudiar al mismo tiempo. *El país*. Recuperado de <https://elpais.com/extra/2021-06-19/el-reto-de-estudiar-y-trabajar-al-mismo-tiempo.html>

14 Influencia del Factor Económico en el Desempeño Académico de los Estudiantes de Contaduría Pública. Generación Otoño 2021

María del Rosario Moncada García³⁴, Nancy Miriam Abascal Medrano³⁵

Resumen

En el primer trimestre del 2020 se inició un parteaguas que transformó la vida en todo el planeta; la pandemia de COVID-19, una situación de salud pública que continua impactando más allá del área de la salud y que ha causado transformaciones en todos los ámbitos; como el económico, el social, familiar y el educativo, entre otros; en este contexto y con el propósito de conocer si el desempeño académico se ve afectado o no por los factores socioeconómicos de la población estudiantil, que inició forzosamente, su carrera universitaria en contaduría pública, en la modalidad virtual, dentro de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla se llevó a cabo un estudio estadístico a un grupo de estudiantes de la licenciatura referida, generación otoño 2021. Se analizó la posible influencia de los factores socioeconómicos de la población estudiantil en su desempeño académico, pues debido al regreso a la modalidad presencial a inicios del 2022, se han presentado diferentes situaciones económicas, sociales, psicológicas y por supuesto académicas que juegan un papel importante en esta nueva modalidad educativa. Esta investigación se centró en factores socioeconómicos y académicos.

Palabras clave : Estudiantes , factores económicos , desempeño académico.

Abstract

In the first quarter of 2020, a watershed began that transformed life on the entire planet; the COVID-19 pandemic, a public health situation that continues to impact beyond the health area and has caused transformations in all areas; such as economic, social, family and educational, among others; in this context and with the purpose of knowing if the academic performance is affected or not by the socioeconomic factors of the student population, who forcibly began their university career in public accounting, in the virtual modality, within the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, a statistical study was carried out on a group of students of the aforementioned degree, autumn 2021 generation. The possible influence of the socioeconomic factors of the student population on their academic performance was analyzed, since due to the return to face-to-face modality at the beginning of 2022, different economic, social, psychological, and of course academic situations have arisen that play an important role. in this new educational modality. This research focused on socioeconomic and academic factors.

Key words: Students, economic factors, academic performance.

³⁴ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, (222) 4356743 maria.moncada@correo.buap.mx

³⁵ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, (222) 2601021 nancy.abascal@correo.buap.mx

Introducción

En estudio realizado por Broche Pérez, Fernández-Castillo y Reyes (2021) se señala que el tener entre 16 y 24 años de edad es una variable predictora para presentar reacciones psicológicas negativas ante la cuarentena y el aislamiento social. Los mayores efectos los han enfrentado las poblaciones menos favorecidas de la sociedad que, además no cuentan con los recursos necesarios de satisfacción de las necesidades básicas como consecuencia de la disminución de las jornadas laborales, la pérdida del empleo y el cierre de los centros de labores . Ante las medidas sanitarias para enfrentar el COVID-19, las autoridades universitarias a nivel mundial deciden desarrollar el año lectivo 2020 por medio de clases remotas (UNESCO, Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), 2020), es decir, se imparten las lecciones que se habían preparado para el aula física en medios o plataformas digitales (Camacho, 2020). A pesar de ser una medida para salvaguardar la vida, esta decisión conlleva también, un impacto negativo en el bienestar físico y psicológico debido a la pérdida de hábitos, rutinas y el estrés psicológico, como lo señala un estudio de Wang, Pan et al., citado en Balluerka et al., 2020. El bienestar físico se ve afectado por “malos hábitos alimenticios, patrones de sueño irregulares, sedentarismo y mayor uso de las pantallas. (“SALUD MENTAL EN CONFINAMIENTO-POST PANDEMIA COVID-19 - UTN”)

En otro sentido las autoridades de universidades de América Latina, en un diálogo virtual promovido por el Banco Interamericano de Desarrollo (2020), reconocen que las clases que se imparten con modalidad remota en la pandemia afectan con mayor impacto a la población estudiantil que proviene de hogares más desfavorecidos de la sociedad, ya que estosn deben enfrentar la brecha digital, limitaciones en el acceso a las tecnologías y la carencia de conectividad.

A partir de los aportes anteriores, se podría afirmar que las limitaciones que tiene la población estudiantil para enfrentar las clases remotas, como la brecha digital, la falta de acceso a la tecnología, la carencia de espacios para labores académicas y los efectos psicológicos, durante la pandemia COVID-19, son factores que afectan el desempeño académico, en consecuencia, su permanencia en la educación.

Marco Teorico

Solórzano, Regueyra, Arias y Esquivel (2020) señalan que: “La permanencia en la educación superior es el proceso o trayectoria que sigue la población estudiantil desde el ingreso a una carrera y a un plan de estudios hasta su conclusión, que culmina con la graduación.”

El nivel de exigencia del docente, la motivación en los estudiantes, el trasladarse de sus hogares a las instalaciones universitarias, son factores que también pueden influir en la vida académica de los alumnos; pero en este trabajo no fueron analizados.

Metodología

Esta investigación se realizó utilizando un cuestionario de la Asociación Mexicana de agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI) el cual permite obtener información acerca de la situación socioeconómica de la muestra determinada de estudiantes universitarios.

La muestra fue de 45 estudiantes, se analizó la información acerca de sus resultados obtenidos en los periodos otoño 2021 y primavera 2022.

Posteriormente se realizó un análisis sobre los factores que influyeron en el desempeño académico del grupo de estudiantes, generación otoño 2021. Los resultados y las gráficas de los mismos, se presentan a continuación.

El tipo de investigación es cuantitativa y la población existente es de 13 secciones de 50 estudiantes cada una, se tomó como muestra a la sección 01 del periodo otoño 2021 donde sólo se eligieron 45 estudiantes.

El desempeño académico se consideró como variable independiente, mientras que los factores económicos fueron la variable dependiente, misma que se obtuvo con la aplicación del siguiente instrumento AMAI.

El link de aplicación es el siguiente:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSenVhoWPiG_g_Dfx4kACBnwmUBKc6UyxIU9Xbrrpo7x-fZsHQ/viewform?usp=sf_link

Resultados obtenidos de la aplicación del instrumento

La información obtenida que por motivos de confidencialidad se oculta en este artículo , se compila en una tabla y esta contiene el nombre del alumno , sexo , materias tanto aprobadas como reprobadas y el promedio académico. Los estudiantes actualmente se encuentran cursando el quinto semestre, pero que al momento de la realización de esta investigación cursaban el tercer semestre.

Los resultados que se obtuvieron se interpretan de la siguiente manera :

Figura 1. Se identifican las materias aprobadas y reprobadas por cada uno de los alumnos donde el 98% de la materias fueron aprobadas.

Figura 2. El 59% de la muestra son mujeres y el resto varones.

Figura 3. El 81.5 % depende economicamente de sus padres o tutores.

Figura 4. Los ingresos familiares identificados son muy variables, resaltando sólo el 29% en un rango de \$10,000 a \$15,000 mensuales.

Figura 5. El 52 % de la muestra sufrió una variación de los ingresos familiares durante la pandemia.

Figura 6. Mientras que el 81.5% cuenta con vivienda propia.

Figura 7. El 85.2 % ha tenido movilidad de residencia en el último año.

Figura 8. Se muestra un alto índice de contagios por COVID 19 en un 52%.

Figura 9. Se muestran otros padecimientos en un 59.3%

Figura 10. El índice de mortandad considerando los dos ITEMS anteriores es del 15%

Figura 11. El 63% de la muestra cuenta con seguridad social pública.

Figura 12. El nivel de escolaridad del padre o tutor es secundaria completa en un 18.5%

Figura 13. El 78% cuenta con al menos un baño completo en su hogar.

Figura 14. En cuanto al equipo de transporte para su movilidad el 37% no cuenta con ninguna unidad, el 33% tienen un auto y sólo el 30% tiene dos o más unidades.

Figura 15. Todos los estudiantes cuentan con internet.

Figura 16. Del 33% de los hogares de la muestra, al menos dos integrantes de la familia tienen alguna actividad económica.

Figura 17. Mientras que el 67% cuentan con tres dormitorios en su hogar.

Materia aprobadas y reprobadas en otoño 2021 y primavera 2022

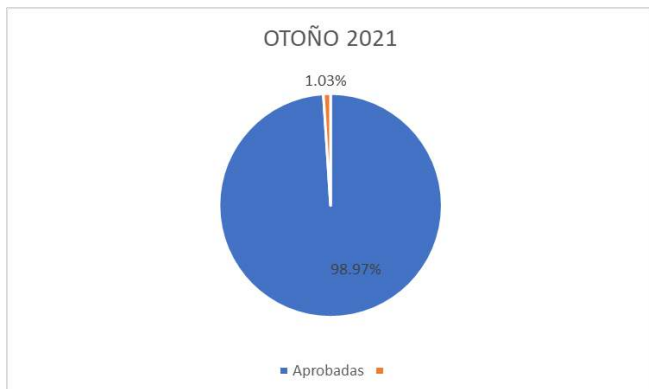


Figura 1. Resultado de la aprobación de materias . Moncada,R. Abascal,N. (2023).

Desde la perspectiva biológica, Sexo:

27 respuestas

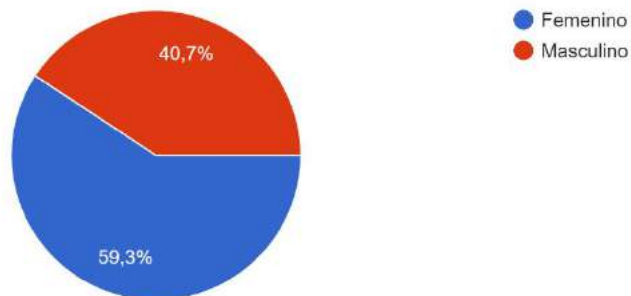


Figura 2. Identificación de sexo . Moncada,R. Abascal,N. (2023).

¿Depende económicamente de sus padres o familiares?

27 respuestas

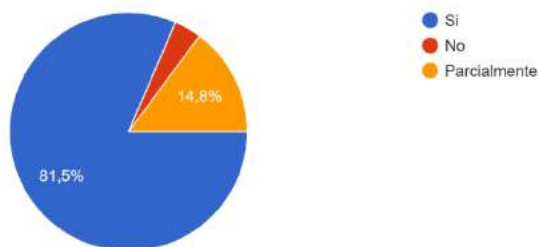


Figura 3. Factor económico con relación a padres o tutores . Moncada,R. Abascal,N. (2023).

Pensando en los ingresos familiares, ¿cuál fue el rango de ingresos mensuales en el último año?

27 respuestas

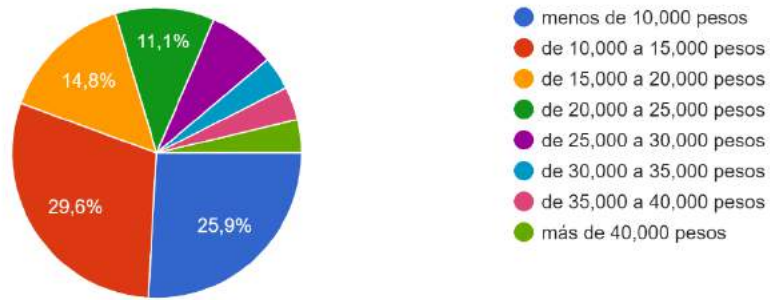


Figura 4. Identificación de ingresos en el hogar.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

Pensando en los ingresos familiares, ¿los ingresos familiares aumentaron o disminuyeron en el último año?

27 respuestas

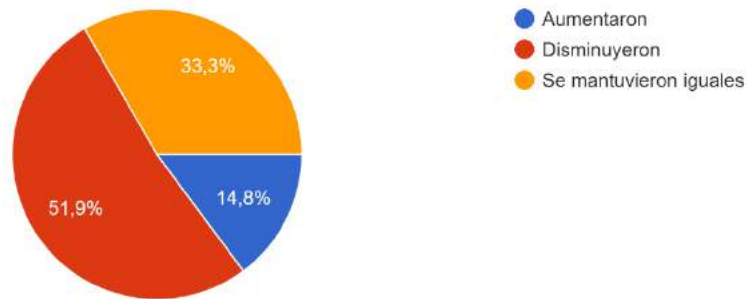


Figura 5. Variación de los ingresos familiares.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

El lugar donde vives es:

27 respuestas

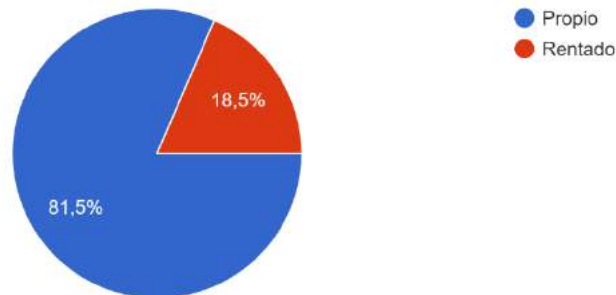


Figura 6. Identificación de residencia.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

¿En el último año has tenido que cambiar de residencia?

27 respuestas

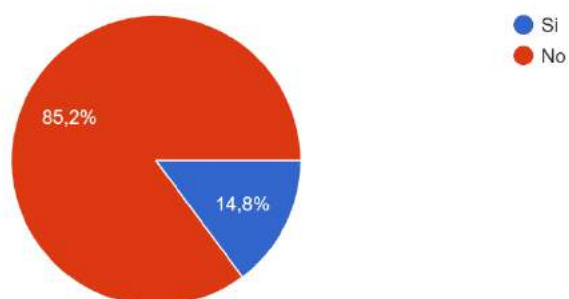


Figura 7.Movilidad de residencia.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

¿En el último año tu o alguno de tus familiares cercanos se han enfermado de COVID-19?

27 respuestas

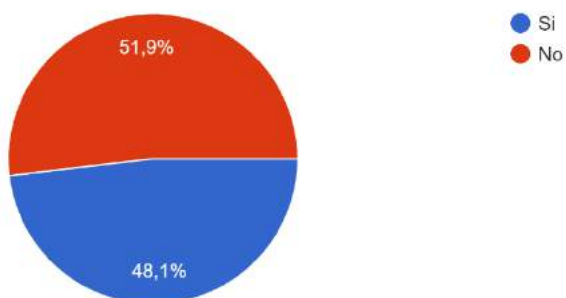


Figura 8.Indice de contagios COVID.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

¿En el último año tu o alguno de tus familiares cercanos se han enfermado de alguna otra enfermedad?

27 respuestas

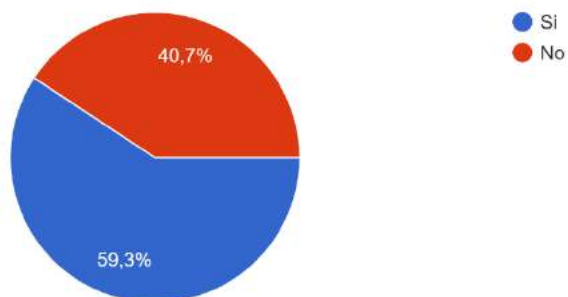


Figura 9.Indice de otros padecimientos.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

¿En el último año alguno de tus familiares cercanos ha fallecido por razones de enfermedad?

27 respuestas

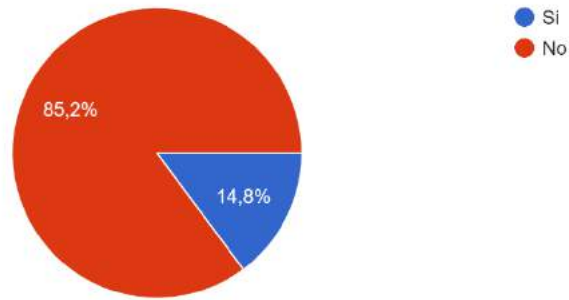


Figura 10. Índice de mortandad.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

¿Tú y tus familiares más cercanos cuentan con servicios médicos?

27 respuestas

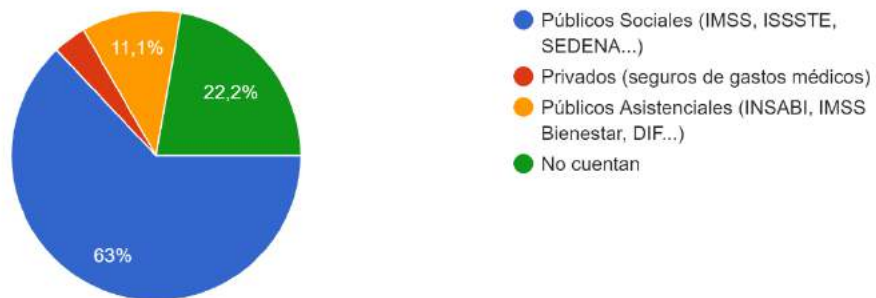


Figura 11. Identificación de seguridad social.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

Pensando en el jefe o jefa de hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que aprobó en la escuela?

27 respuestas

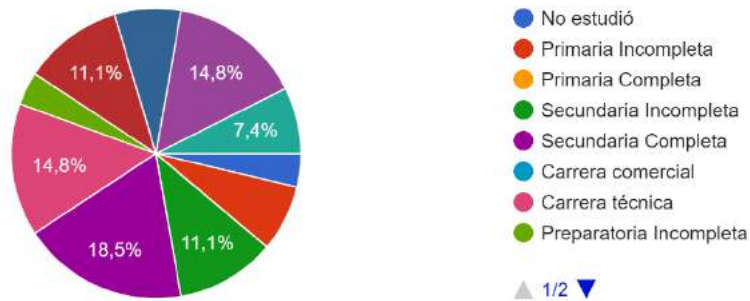


Figura 12. Nivel de escolaridad.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

¿Cuántos baños completos con regadera y W.C. (excusado) hay en su hogar?
27 respuestas

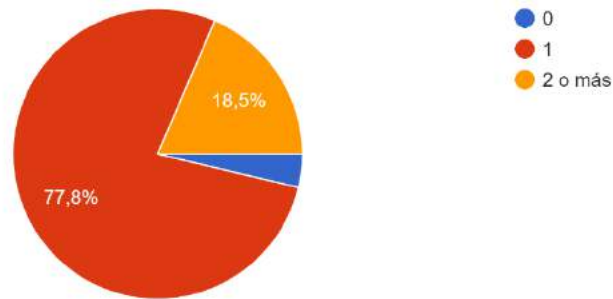


Figura 13.Instalaciones sanitarias.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

¿Cuántos automóviles o camionetas tienen en su hogar, incluyendo camionetas cerradas, o con cabina o caja?
27 respuestas

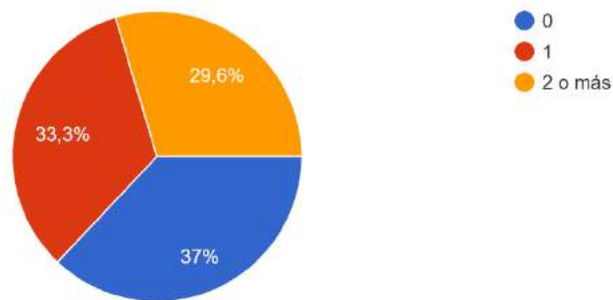


Figura 14.Identificación de equipo d transporte para su movilidad.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

Sin tomar en cuenta la conexión móvil que pudiera tener desde algún celular ¿su hogar cuenta con internet?
27 respuestas

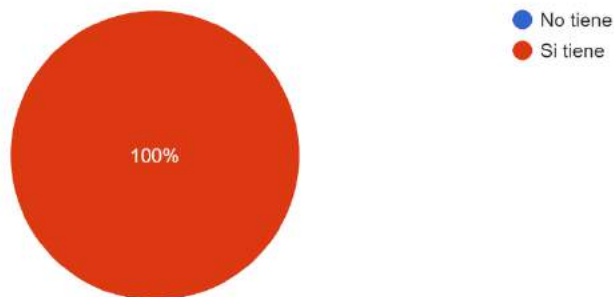


Figura 15.Capacidad de conectividad.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

De todas las personas de 14 años o más que viven en su hogar, ¿cuántas trabajaron en el último mes?

27 respuestas

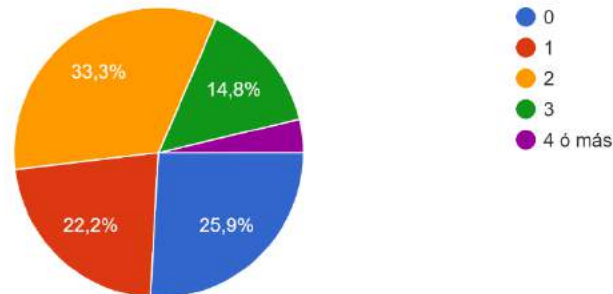


Figura 16. Actividad laboral familiar.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

En su hogar, ¿cuántos cuartos se usan para dormir, sin contar pasillos ni baños?

27 respuestas

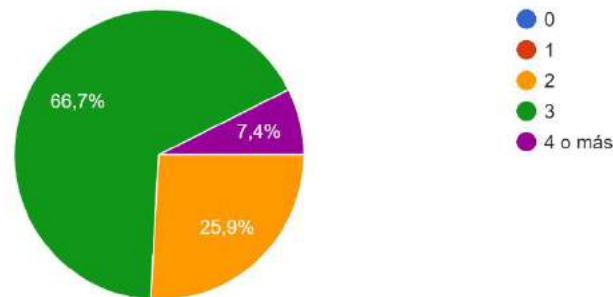


Figura 17. Distribución de dormitorios en el hogar.
Moncada,R. Abascal,N. (2023).

Conclusiones

En el periodo Otoño 2021 el 98.97% de los alumnos aprobaron todas las materias teniendo un índice de reprobación de 1.03%, y el promedio general del grupo fue de 8.98

En el periodo Primavera 2022 el 94.63% de los alumnos aprobaron todas las materias teniendo un índice de reprobación del 5.37%, con un promedio general del grupo fue de 9.27.

Se puede observar que el retorno a las clases presenciales fue favorecedor, sin embargo el índice de reprobación incrementó no teniendo que ver factores económicos en dichos resultados, ya que de acuerdo al instrumento utilizado con parámetros de AMAI 2022 se puede analizar que los estudiantes tuvieron un decremento en su situación económica no

afectando está el rendimiento académico, destacando que el verdadero factor del aumento del índice de reprobación fue el seguimiento del docente con los alumnos.

Ya que al trabajar con el estudiante -cara a cara- en la modalidad presencial el docente puede evaluar el desempeño que tiene éste; mientras que si se trabaja en línea, el alumno puede ejercer una práctica desleal.

Bibliografía

Araujo Sandoval, O. I. ., & Arévalo Hermida, R. D. . (2022). Influencia del aislamiento por COVID-19 en el rendimiento académico en estudiantes universitarios de ingenierías. Espacio I+D, Innovación más Desarrollo, 11(29). <https://doi.org/10.31644/IMASD.29.2022.a02>

Balluerka, N., et al., Las consecuencias psicológicas de la Covid-19 y el confinamiento. Informe de investigación. Bilbao, Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco, 2020

Broche-Pérez, Y., Castillo, E. F., & Luzardo, D. A. R. (2020). Consecuencias psicológicas de la cuarentena y el aislamiento social durante la pandemia de COVID-19. Revista Cubana de Salud Pública, 46. <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v46s1/1561-3127-rcsp-46-s1-e2488.pdf>

Instrumento AMAI , versión 2022 . <https://www.amai.org>

Regueyra Edelman, María Gabriela., Valverde-Hernández, Melissa Edith. y Delgado Ballester, Antonio. (2021). Consecuencias de la Pandemia COVID-19 en la permanencia de la población estudiantil universitaria. Revista Actualidades Investigativas en Educación, 21(3), 1-30. Doi. 10.15517/aie.v21i3.46423

Vergara de la Rosa, E., Vergara Tam, R., Alvarez Vargas, M., Camacho Saavedra, L., & Galvez Olortegui, J. (2020). Educación médica a distancia en tiempos de COVID-19. Educación Médica Superior, 34(2).

15 Tendencia en el uso académico y personal de redes sociales en estudiantes universitarios

Irma Leticia Chávez Márquez³⁶, Héctor Javier De los Ríos Chávez³⁷, Nora Robles Lozoya³⁸

Resumen

Las redes sociales se han convertido en una parte integral de la vida de los estudiantes, influyendo tanto en su vida académica como personal. Es importante conocer el grado de uso que se les da dentro del ámbito escolar en la universidad. El objetivo de esta investigación es analizar y comprender las tendencias actuales en el uso de redes sociales por parte de estudiantes universitarios, tanto en contextos académicos como personales. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, con un diseño no experimental, transeccional y descriptivo. El modo de la investigación fue empírico, el método fue analítico-sintético. Se utilizó una muestra aleatoria de 750 estudiantes de la ciudad de Chihuahua, Chih., México de universidades públicas y privadas. El 60.7% fue de sexo femenino y 39.3% de sexo masculino. Los principales resultados muestran que el 98.4% de los estudiantes manifestó utilizar alguna o varias redes sociales de modo personal y el 72.3% las utilizan en sus asignaturas. El WhatsApp es la red social más utilizada, tanto de manera personal como en sus asignaturas. Para el 60.3% de los estudiantes Instagram es su red social favorita, sin embargo, se utiliza solo en un 9.5% de sus asignaturas. Resalta el grado de alta aceptación que actualmente tiene la red social Tiktok con los estudiantes universitarios. Si las redes sociales son utilizadas de manera adecuada y consciente, estas plataformas serán herramientas que pueden contribuir positivamente al aprendizaje, la colaboración y la interacción social de los estudiantes dentro de su recorrido como estudiantes universitarios.

Palabras clave: Redes sociales, estudiantes universitarios.

Abstract

Social media has become an integral part of students' lives, influencing both their academic and personal spheres. Understanding the extent of their usage within the university's educational context is essential. The aim of this research is to analyze and comprehend current trends in the use of social media among university students, encompassing both academic and personal contexts. The research approach was quantitative, with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive design. The research mode was empirical, and the method employed was analytical-synthetic. A random sample of 750 university students from the city of Chihuahua, Chih., Mexico, representing both public and private universities, was utilized. Of the participants, 60.7% were female and 39.3% were male. The primary findings indicate that 98.4% of students reported using one or multiple social media platforms for personal purposes, while 72.3% use them for their academic subjects. WhatsApp stands as the most utilized social media platform, both personally and within their courses. Among students, 60.3% favor Instagram as their preferred social network; however, it is only used in 9.5% of their subjects. Particularly noteworthy is the significant acceptance TikTok currently enjoys among university students. When social media is employed appropriately and mindfully, these platforms can serve as tools that positively contribute to students' learning, collaboration, and social interaction throughout their university journey.

Keywords: Social media, university students.

³⁶ Universidad Autónoma de Chihuahua; 6142399646; ilchavez@uach.mx

³⁷ Universidad Autónoma de Chihuahua; 6142784848; javierdelosrios2@gmail.com

³⁸ Universidad Autónoma de Chihuahua; 6142398888; nrobles@uach.mx

Introducción

Las redes sociales se han convertido en una parte integral de la vida de los estudiantes universitarios. Comprender cómo estas plataformas influyen en su vida académica y personal es fundamental para abordar las necesidades cambiantes de la población estudiantil y para promover su bienestar general. El uso de redes sociales por parte de estudiantes universitarios ha sido objeto de numerosas investigaciones y estudios. Estas plataformas se han convertido en una parte integral de la vida de los estudiantes, influyendo tanto en su vida académica como en su vida personal.

Muchos de los estudiantes universitarios utilizan redes sociales para compartir y acceder a información académica, como notas de clase, apuntes y recursos de estudio. Las redes sociales permiten a los estudiantes colaborar en proyectos y trabajos en grupo de manera más eficiente, independientemente de su ubicación. Plataformas como Facebook o Whatsapp se utilizan para crear grupos de estudio donde los estudiantes pueden discutir temas académicos y resolver dudas. Algunos profesores utilizan redes sociales para interactuar con los estudiantes, responder preguntas y proporcionar actualizaciones sobre el curso, o bien hacerlas parte de las herramientas utilizadas en la enseñanza universitaria.

En el uso personal de las redes sociales por estudiantes universitarios, estas permiten a los estudiantes mantenerse conectados con amigos y familiares. Los estudiantes utilizan plataformas como Instagram, Twitter y TikTok entre otras para expresar su creatividad, compartir sus opiniones y mostrar aspectos de sus vidas. Utilizan las redes sociales como fuente de entretenimiento, consumiendo contenido como videos, memes y noticias virales. Sin embargo, muchos estudiantes utilizan las redes sociales para estar al tanto de temas sociales, políticos y culturales, y para participar en discusiones relevantes. En contraparte, también es importante señalar que el uso excesivo de las redes sociales puede llevar a problemas como la distracción de los estudios, la falta de privacidad y un posible impacto en la salud mental. La importancia del uso de las redes sociales y la motivación de los estudiantes para el aprendizaje radica en su papel fundamental para promover un intercambio eficiente de conocimientos (Sivakumar, Jayasingh, & Shaik, 2023).

El entorno digital está en constante evolución, y los estudiantes universitarios están inmersos en él. Analizar las tendencias en el uso de redes sociales puede ayudar a identificar cómo los estudiantes desarrollan hábitos digitales y cómo estos hábitos pueden afectar su

capacidad para utilizar la tecnología de manera efectiva en un entorno académico y laboral. El trabajo de investigación propuesto aborda un tema relevante y actual que tiene implicaciones significativas para la educación superior, la salud mental de los estudiantes y su adaptación al mundo digital. Proporcionar una comprensión más profunda de cómo los estudiantes universitarios utilizan las redes sociales puede conducir a intervenciones y estrategias más informadas para mejorar su experiencia académica y personal.

El objetivo de esta investigación es analizar y comprender las tendencias actuales en el uso de redes sociales por parte de estudiantes universitarios, tanto en contextos académicos como personales.

Fundamentación teórica

Los estudiantes universitarios son aquellos que dedican la mayor parte de su tiempo a estar conectados en plataformas de redes sociales como Facebook, WhatsApp e Instagram. Esto se realiza a través de dispositivos como computadoras de escritorio, cafés internet o teléfonos móviles. Esta situación ha generado diversos puntos de vista y debates entre expertos que buscan evaluar la magnitud de la influencia que ejercen estas aplicaciones en el comportamiento académico de los jóvenes. Dado su nivel de madurez en desarrollo, los jóvenes son particularmente susceptibles a estos efectos. Los educadores tienen la responsabilidad de supervisar y guiar el rendimiento académico de los estudiantes, lo que implica ofrecer clases actualizadas y dinámicas. En esta línea, algunos docentes emplean las redes sociales como un recurso para fomentar el aprendizaje constante de los estudiantes (Mendoza, 2018).

Las redes sociales presentan desafíos y oportunidades para los estudiantes, y depende de ellos aprovechar al máximo esta tecnología para mejorar el intercambio de conocimientos entre compañeros. No obstante, los estudiantes pueden distraerse fácilmente con las características recreativas y comerciales de las plataformas. Ciertos aspectos de las redes sociales, como la posibilidad de compartir documentos, podrían facilitar la participación de los estudiantes, enriquecer la adquisición de conocimientos y contrarrestar las posibles distracciones y los efectos negativos de las características más divertidas de las redes sociales (Sivakumar, Jayasingh, & Shaik, 2023).

Dentro del marco de la educación formal, las redes sociales tienen la capacidad de aportar al proceso de enseñanza-aprendizaje tanto en entornos presenciales como virtuales. En el primer caso, las redes sociales pueden desempeñar un papel dinámico y complementario en el enfoque

educativo tradicional centrado en el profesor. Esto se logra al permitir la incorporación de esta herramienta tecnológica en el plan de estudios, lo que fomentaría la colaboración en línea entre grupos, la compartición de contenidos, la realización de proyectos colaborativos y la creación de nuevas alternativas de evaluación, entre otros aspectos (Ruiz, 2016).

Conforme la integración social gana mayor relevancia, especialmente dada la diversidad presente en la educación superior, los equipos encargados de las redes sociales en las universidades, los educadores y los administradores deben investigar diversas aplicaciones de las redes sociales. Esto permitirá proporcionar una variedad de apoyos a los estudiantes y contribuir a superar los desafíos que experimentan durante su transición en el ámbito académico (Pan, Coleman, Manago, & Goodof, 2019).

Resaltan los beneficios de los blogs y las plataformas de medios sociales cuando se aplican a la educación, en términos de fomentar la creatividad y mejorar el aprendizaje a distancia. También facilitan la investigación, la transferencia de conocimientos y la colaboración en el proceso de aprendizaje. Las capacidades de interacción en tiempo real y diferido, colaboración y difusión de contenido académico y científico ilustran la utilidad y el valor de estas herramientas, que han sido subutilizadas en la educación universitaria hasta el momento. Se consideran herramientas para reflexionar, aprender, adquirir conocimientos y compartir la información aprendida (González-Hernando, Valdivieso-León, & Velasco-González, 2020).

Las principales inquietudes con respecto al empleo de redes sociales en el ámbito universitario deben motivar a tomar medidas concretas al momento de implementarlas eventualmente. Si los estudiantes expresan preocupaciones sobre los límites entre su vida personal y académica, así como cuestiones de privacidad, es posible que se deban abordar estos aspectos al considerar su uso en la educación diaria. De esta manera, a través de la combinación de formación específica y ejemplos prácticos, se pueden fomentar actitudes positivas hacia las redes sociales en lugar de alimentar las dudas y reservas hacia ellas (González, LleixÀ, & Espuny, 2016).

Se sugiere que los responsables de la formulación de políticas y los administradores de plataformas de redes sociales dirijan su atención hacia las características fundamentales que resultan cruciales para incentivar el aprendizaje en entornos digitales (Habes, Salloum, Alghizzawi, & Mhamdi, 2020).

Descripción del método

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, aplicando un instrumento de medición tipo cuestionario con 13 preguntas de opción múltiple, la primera sección consistió en tres preguntas sobre información demográfica y área de estudio, la segunda sección fueron 10 preguntas sobre el uso de las redes sociales para uso personal y utilización en sus asignaturas. Se utilizó un diseño no experimental, transeccional y descriptivo, ya que se realizó en un solo espacio de tiempo, de abril a julio de 2023. El modo de la investigación fue empírico, el método fue analítico-sintético, ya que se analizó cada uno de los indicadores de la variable de la investigación, que fue “uso académico y personal de las redes sociales”. Se trabajó con una muestra aleatoria de 750 estudiantes universitarios de la ciudad de Chihuahua, Chih., México; participando alumnos inscritos en el semestre enero-junio 2023, tanto de universidades públicas como privadas. De los participantes el 60.7% fue de sexo femenino y 39.3% de sexo masculino.

Resultados y discusión

Los resultados obtenidos del trabajo de investigación se muestran a continuación, iniciando con los datos personales de los estudiantes universitarios participantes, en segundo lugar, se presenta el uso personal que le dan a las redes sociales y se concluye con el uso de las mismas dentro del ámbito académico.

La figura 1 muestra la edad de los participantes en la investigación, donde se puede ver que el 62% de ellos tiene entre 18 y 19 años cumplidos.

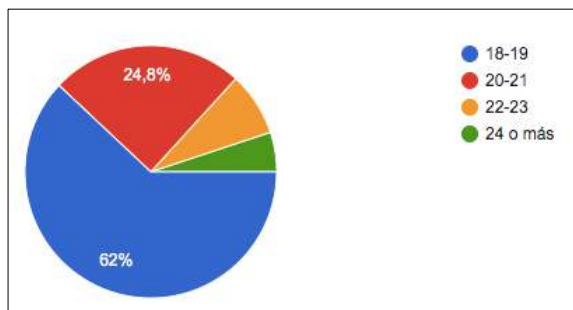


Figura 1. Edad
Fuente: Elaboración propia

En la figura 2 se muestra que la mayoría de los participantes cursaban el 1° y 2° semestre de su carrera representando un 55.5%, seguido del 3° y 4° semestre con un 22.7%.

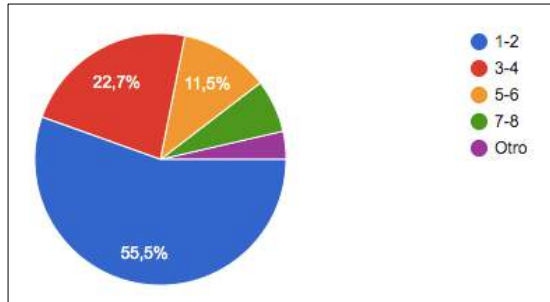


Figura 2. Semestre cursado
Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de los encuestados fueron estudiantes inscritos en las carreras del área económico-administrativa representando un 56.3%, seguido de un 16% por la carrera de ingeniería como se muestra en la figura 3.

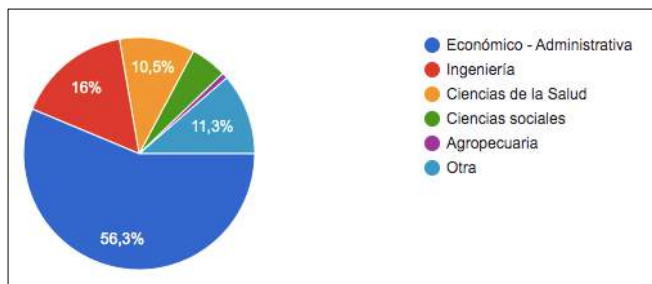


Figura 3. Área de la carrera
Fuente: Elaboración propia

El 98.4% de los estudiantes manifestó utilizar alguna o varias redes sociales de modo personal, como se puede ver en la figura 4.

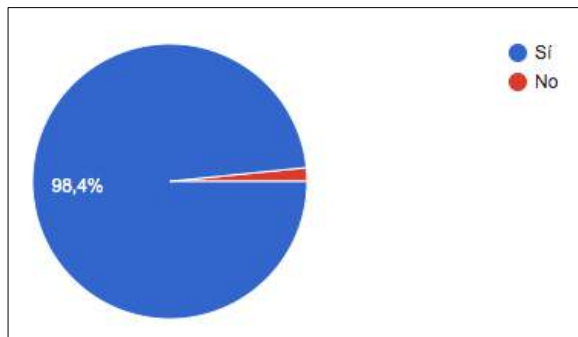


Figura 4. Uso personal de alguna red social
Fuente: Elaboración propia

Respecto a las redes sociales utilizadas de manera personal, resalta el uso de WhatsApp en el 96.5% de los participantes, seguida de Instagram con un 90.1% y en tercer lugar Facebook con un 81.1%; lo cual se muestra en la figura 5. Estos resultados pueden reafirmar lo indicado por Pan et al. (2019), quienes mencionan que las instituciones pueden emplear plataformas de redes sociales como Facebook para transmitir novedades del campus, realizar anuncios y compartir información valiosa con los estudiantes. Esta acción fomenta la conexión entre la institución y los estudiantes, lo que puede contribuir a solucionar diversos problemas estudiantiles a través de interacciones grupales que facilitan la integración social.

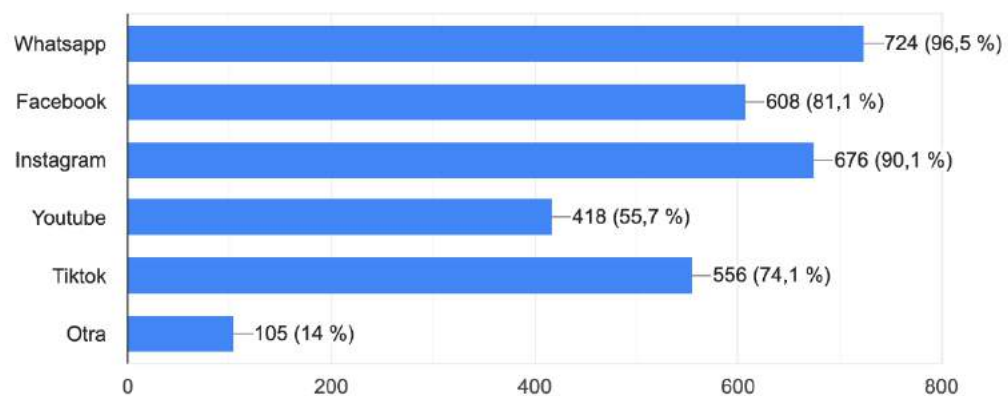


Figura 5. Redes sociales utilizadas de manera personal
Fuente: Elaboración propia

La figura 6 indica que el 72.3% de los universitarios utilizan redes sociales en sus asignaturas.

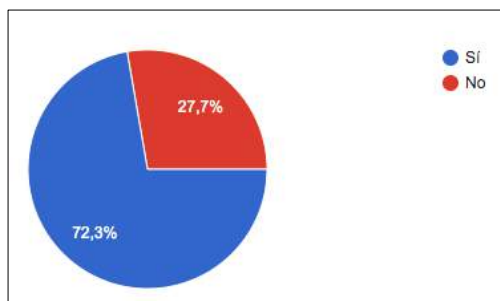


Figura 6. Uso de redes sociales en asignaturas
Fuente: Elaboración propia

La red social más utilizada de manera formal dentro de sus asignaturas es WhatsApp, con un 58.4% de estudiantes que la utilizan, le sigue con un porcentaje mucho más bajo el uso de

YouTube con un 28.1%; resaltando que el 22.4% de los universitarios no utilizan ninguna red social en sus asignaturas, lo cual se visualiza claramente en la figura 7. Los autores Pan et al. (2019) indicaban que los educadores podrían adoptar plataformas de redes sociales, como Facebook, para impulsar el aprendizaje colaborativo.

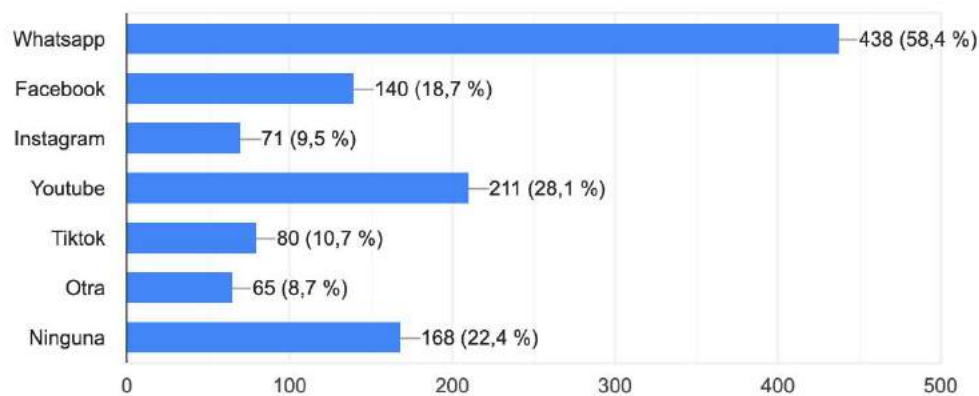


Figura 7. Uso de redes sociales en asignaturas
Fuente: Elaboración propia

La figura 8 presenta los resultados obtenidos a la pregunta sobre si se considera que el uso de redes sociales ha tenido un impacto positivamente con su aprendizaje, donde el 78.5% indica estar de acuerdo con ello. Lo cual coincide con los resultados obtenidos en su investigación por Sivakumar et al. (2023). Llegaron a la conclusión de que las redes sociales presentan tanto desafíos como oportunidades para los estudiantes, y que la capacidad de aprovechar al máximo esta tecnología para mejorar el intercambio de conocimientos entre compañeros depende de los propios estudiantes.

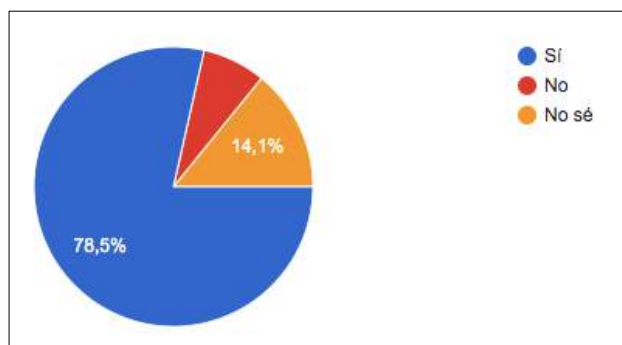


Figura 8. Contribución positiva de las redes sociales con el aprendizaje
Fuente: Elaboración propia

El 63.6% de los universitarios manifiesta que utiliza redes sociales en todas sus asignaturas, de manera contraria, el 13.9% manifiesta no utilizarlas en ninguna asignatura, lo cual se puede observar en la figura 9.

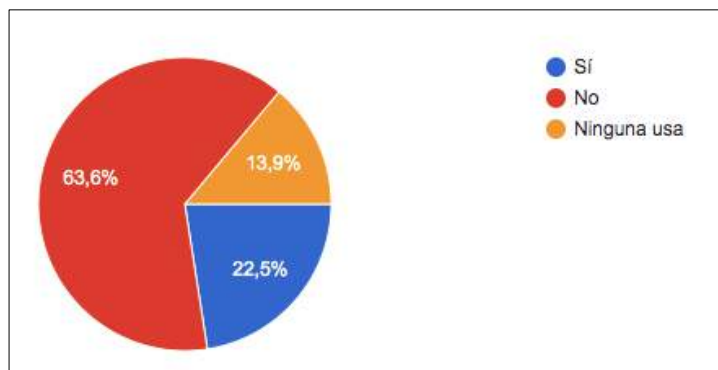


Figura 9. Uso de redes sociales en todas las asignaturas
Fuente: Elaboración propia

En la figura 10 se puede observar que, dentro del uso de la asignatura, el 46.4% las utilizan dentro y fuera de clase, es decir, la comunicación continúa fuera del aula, mientras que el 25.3% las utilizan fuera del salón de clase, pero en relación con la asignatura, y solo el 8.4% las utiliza solo en el salón de clase.

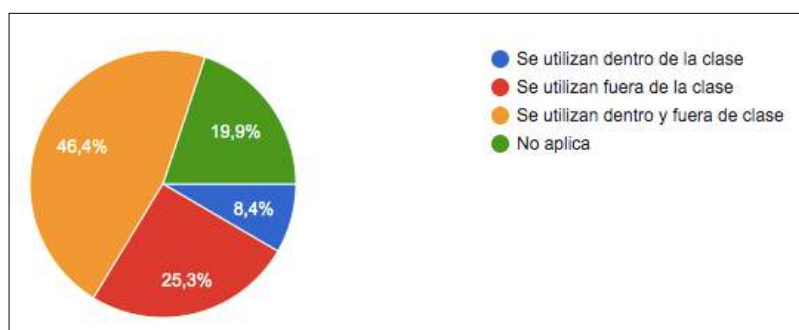


Figura 10. Manera de utilización de las redes sociales por las asignaturas
Fuente: Elaboración propia

Es de resaltar que la mayoría de los universitarios, con un 59.6% de ellos, recomienda que el uso de las redes sociales se generalice a todas las asignaturas, como se indica en la figura 11.

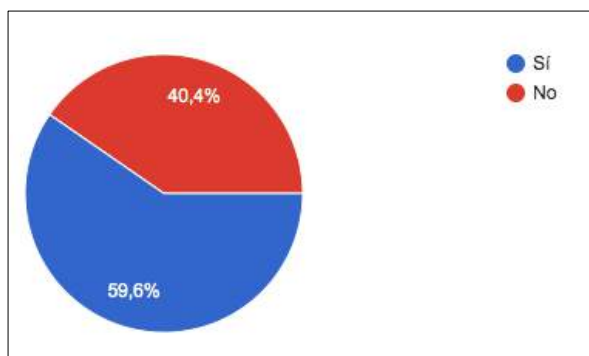


Figura 11. Recomendación de uso de redes sociales
Fuente: Elaboración propia

En la figura 12 se muestra como en una calificación de 1 a 5, donde 5 es lo más importante, se califica al uso de las redes sociales dentro de las asignaturas. La calificación por grado de importancia con mayor porcentaje fue la de 3, con un 40.9%, seguida de 4 con un 18.3% de las opiniones.

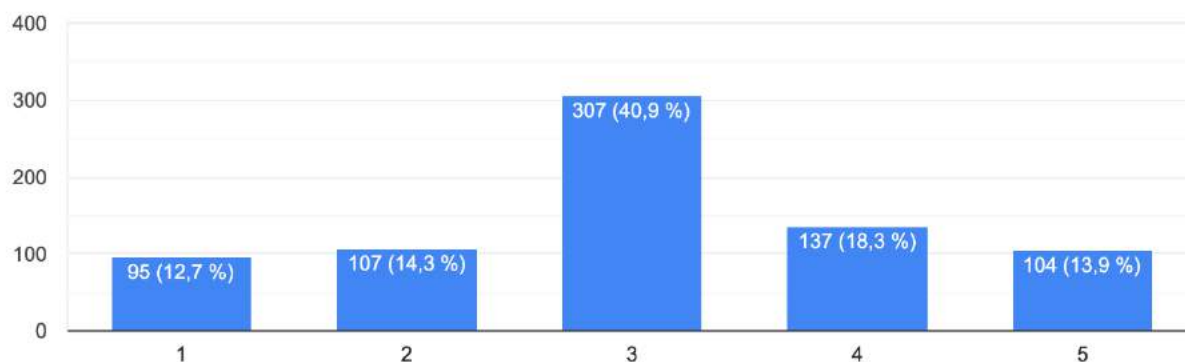


Figura 12. Importancia del uso de redes sociales en las asignaturas
Fuente: Elaboración propia

Finalmente, al solicitar que indicaran cual es su red social favorita, independientemente del uso personal o por asignatura, se obtuvieron los resultados que muestra la figura 13, donde el porcentaje más alto con un 60.3% fue para Instagram, seguida de un 42.8% para TikTok y un 39.1% para WhatsApp.

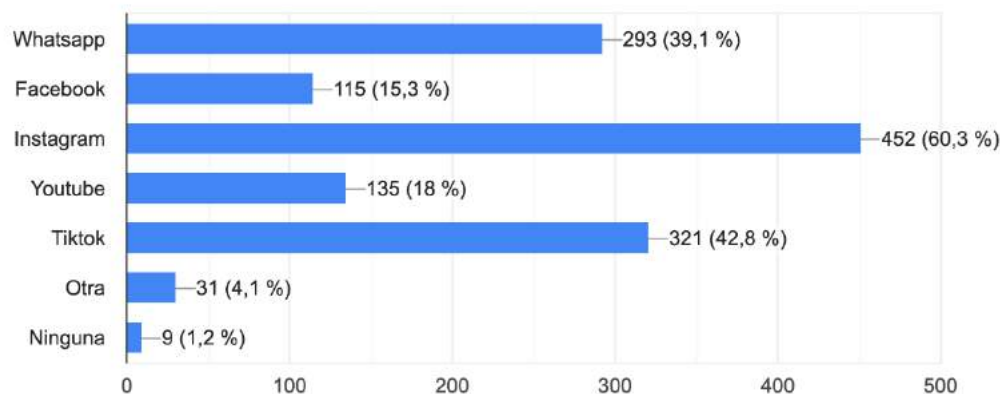


Figura 13. Red social favorita
Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

Los resultados de esta investigación revelan una clara dualidad en el uso de redes sociales por parte de los estudiantes universitarios. Por un lado, se observa un uso significativo de estas plataformas con fines académicos, incluyendo la interacción con profesores. Por otro lado, el uso personal también es prominente, lo cual permite a los estudiantes mantener conexiones sociales, expresarse creativamente y consumir contenido de entretenimiento.

Contrario a algunas investigaciones previas, se encontró que el uso de redes sociales no necesariamente perjudica el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Más bien, se observa que las redes sociales pueden utilizarse de manera constructiva para facilitar la comunicación, la colaboración y el acceso a recursos educativos.

A partir de los resultados, se recomienda que las instituciones educativas fomenten el uso responsable de redes sociales, proporcionando orientación sobre la gestión del tiempo y la privacidad. Además, se sugiere que los educadores incorporen de manera más activa las redes sociales en sus enfoques pedagógicos, aprovechando sus capacidades para el aprendizaje colaborativo y la participación estudiantil.

En resumen, la investigación señala que las redes sociales desempeñan un papel importante en la vida de los estudiantes universitarios, tanto en sus aspectos académicos como personales. Si se utilizan de manera adecuada y consciente, estas plataformas pueden contribuir positivamente al aprendizaje, la colaboración y la interacción social de los estudiantes en su experiencia universitaria.

Referencias bibliográficas

- Habes, M., Salloum, S. A., Alghizzawi, M., & Mhamdi, C. (2020). The Relation Between Social Media and Students' Academic Performance in Jordan: YouTube Perspective. *Springer Nature Switzerland AG 2020* (págs. 382-392). A. E. Hassanien et al. Obtenido de: https://doi.org/10.1007/978-3-030-31129-2_35
- González, M. J., LleixÀ, F. M., & Espuny, V. C. (2016). Las redes sociales y la educación superior: Las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. *Education in the Knowledge Society (EKS)* , 17 (2), 21-38. Obtenido de: <https://doi.org/10.14201/eks20161722138>
- González-Hernando, C., Valdivieso-León, L., & Velasco-González, V. (2020). Estudiantes universitarios descubren redes sociales y edublog como medio de aprendizaje. *RIED* , 23 (1), 223-234. Obtenido de: <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.24213>
- Mendoza, L. J. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología umsa. *Educación Superior* , 5 (2), 58-69. Obtenido de: http://www.scielo.org.bo/pdf/escepies/v5n2/v5n2_a08.pdf
- Pan, Y., Coleman, L., Manago, S., & Goodof, D. (2019). Effects of Social Media Usage on Social Integration of University Students. *Technology in Teaching and Learning* , 15 (1), 1-17. Obtenido de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1276104.pdf>
- Ruiz, B. C. (2016). Redes Sociales y Educación Universitaria. 37 (1), 232-256. Obtenido de: <http://ve.scielo.org/pdf/pdg/v37n1/art12.pdf>
- Sivakumar, A., Jayasingh, S., & Shaik, S. (2023). Social Media Influence on Students' Knowledge Sharing and Learning: An Empirical Study. *Education Sciences* , 13 (7), 745-760. Obtenido de: <https://doi.org/10.3390/educsci13070745>

16 Potenciando la educación: cómo la inteligencia de negocios y analítica de datos impulsan la excelencia académica

José Alberto Zamora López³⁹, José René Arroyo Ávila⁴⁰, María del Rosario de Fátima Alvídrez Díaz⁴¹

Resumen

Este artículo examina la relación entre la Inteligencia de Negocios y la Analítica de Datos y cómo su combinación puede mejorar la toma de decisiones estratégicas dentro de las instituciones educativas. La Inteligencia de Negocios y la Analítica de Datos han emergido como herramientas vitales en la educación, revolucionando la toma de decisiones y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Estas tecnologías aprovechan datos recopilados en entornos educativos para extraer información valiosa y generar insights significativos. Estas tecnologías permiten a administradores, profesores y personal educativo tomar decisiones informadas para mejorar la gestión escolar y la calidad de la educación. La Analítica de Datos profundiza aún más, aplicando algoritmos para identificar patrones y tendencias ocultas en grandes conjuntos de datos. Esto ayuda a anticipar problemas académicos, ajustar estrategias de enseñanza y personalizar el aprendizaje para satisfacer las necesidades individuales de los estudiantes. Sin embargo, surgieron desafíos en términos de privacidad y ética al manejar datos sensibles de los estudiantes. La seguridad de la información y el cumplimiento de las regulaciones de protección de datos son esenciales. En resumen, la Inteligencia de Negocios y la Analítica de Datos en la educación ofrecen un enfoque basado en datos para la toma de decisiones educativas, mejorando la calidad de la enseñanza y la eficiencia de los programas. A medida que estas tecnologías evolucionan, es crucial encontrar un equilibrio entre la innovación educativa y la protección de la privacidad estudiantil.

Palabras clave: Inteligencia de Negocios, Analítica de Datos, toma de decisiones, datos

Abstract

This article examines the relationship between Business Intelligence and Data Analytics and how their combination can improve strategic decision making within educational institutions. Business Intelligence and Data Analytics have emerged as vital tools in education, revolutionizing decision-making, and the teaching-learning process. These technologies leverage data collected in educational settings to extract valuable information and generate meaningful insights. These technologies allow administrators, teachers and educational staff to make informed decisions to improve school management and the quality of education. Data Analytics goes even deeper, applying algorithms to identify hidden patterns and trends in large data sets. This helps to anticipate academic problems, adjust teaching strategies, and personalize learning to meet the individual needs of students. However, challenges arose in terms of privacy and ethics when handling sensitive student data. Information security and compliance with data protection regulations are essential. In summary, Business Intelligence and Data Analytics in education offer a data-driven approach to educational decision-making, improving the quality of teaching and the efficiency of programs. As these technologies evolve, it is crucial to find a balance between educational innovation and the protection of student privacy.

Keywords: Business Intelligence, Data Analytics, decision making, data

³⁹ Universidad Autónoma de Chihuahua, celular 614 512 8577, correo jzamora@uach.mx

⁴⁰ Universidad Autónoma de Chihuahua, celular 614 427 4488, correo rarojo@uach.mx

⁴¹ Universidad Autónoma de Chihuahua, celular 614 184 4587, correo malvidre@uach.mx

Introducción

Hoy en día, utilizar datos para demostrar que una institución educativa proporciona valor no es tarea fácil, la educación superior recopila una cantidad exorbitante de información que se puede utilizar para medir el desempeño de los estudiantes, el profesorado, las instalaciones y la institución en su conjunto. La educación necesita métricas de rendimiento que se puedan rastrear, medir y analizar. Y así la institución educativa podrá comprender cómo un programa, departamento, curso o incluso un estudiante está progresando hacia sus objetivos.

Existe una gran petición por parte de la comunidad educativa internacional para que los gobiernos en todo el mundo se involucren en proyectos de recopilación de datos para construir indicadores de desempeño clave, para los procesos educativos con fines de seguimiento.

Durante la última década, los sistemas educativos de todo el mundo han sido objeto de considerables reformas y cambios, todos buscando mejorar la calidad y gestión de la educación. Una característica clave de este cambio ha sido la revisión frecuente del estilo y el enfoque de las políticas, especialmente en el área de los indicadores de rendimiento, con un énfasis importante en la evaluación y el seguimiento de los resultados del aprendizaje de los estudiantes, de hecho, las actividades políticas actuales relacionadas con los indicadores de rendimiento educativos "basados en resultados" y sus vínculos con las crecientes demandas de rendición de cuentas, monitoreo de estándares, evaluación comparativa, efectividad escolar y reforma están generalizadas y bien establecidas en muchos países desarrollados.

Fundamentación teórica

Inteligencia de Negocios

En la última década del siglo XX, los sistemas de soporte para la toma de decisiones (DSS) eran el concepto dominante en la administración empresarial y comenzaba a utilizarse una totalmente nueva disciplina conocida como Inteligencia de Negocios, la cual ha ido evolucionando y tomando fuerza y en la que se han incluido los DSS, ya que la iniciativa central gira alrededor de los datos de las organizaciones, su conversión en conocimiento para que, tras el correspondiente estudio, apoyen en la toma de decisiones empresariales. En la actualidad, los sistemas de información son considerados la espina dorsal de las organizaciones y su soporte diario y el eje sobre el que se estructuran los sistemas de Inteligencia de Negocios (Joyanes, 2019).

Y fue el investigador de IBM Hans Peter Luhn en el año de 1958, quien divulgó por primera ocasión en la revista IBM Journal el concepto Inteligencia de Negocios para aludir a un sistema que sea automático, el cual obtiene información y la distribuye oportunamente a los sitios adecuados. Para el año de 1990, Howard Dresner es considerado como el padre de la Inteligencia de Negocios y la idealiza como los conceptos y procedimientos para optimizar la toma de decisiones en la empresa por medio de la utilización de sistemas basados en hechos de apoyo. La Inteligencia de Negocios conduce a la compañía hacia una superioridad competitiva por medio de la información privilegiada y propicia la resolución de los inconvenientes de la organización (García et al., 2021).

Puede decirse entonces que, la Inteligencia de Negocios, son esos recursos administrativos empresariales con los que las empresas recientes y modernas tienen la posibilidad de contar para obtener el máximo provecho de la información que posean tanto de sus consumidores como la de sus proveedores y hasta de la competencia incluso, todo con el propósito de conseguir ventajas competitivas en un mercado hostil y bastante dinámico. El desempeño de la gestión, la administración y control de la información como un arma estratégica, pertenece a la Inteligencia de Negocios, con apoyo de herramientas tecnológicas y analíticas que ayudan a las empresas a maximizar su rendimiento generando efectividad operativa. Del mismo modo, la administración del conocimiento ayuda a tener una mejor comprensión y conocimiento del ámbito y de los procesos a partir de nuestra vivencia como individuos y empresas.

De modo que, la Inteligencia de Negocios, además de ser el grupo de herramientas y aplicaciones para el apoyo a la toma de decisiones, permite la entrada interactiva, analítica y multiplicación de la información corporativa de asignación crítica. Estas aplicaciones aportan un entendimiento preciado sobre la información operativa, identificando inconvenientes y oportunidades de negocio. Con ellas, los usuarios son capaces de tener acceso a enormes cantidades de información para entablar y examinar colaboraciones y entender tendencias que, a la postre, soportarán las decisiones de negocio.

Por ende, hay recursos que permanecen bastante correlacionados con la Inteligencia de Negocios, dichos recursos son: el razonamiento, los datos y la información. Los datos se convierten en información y está paralelamente en entendimiento. Por lo tanto, se considera a los datos como la unidad semántica más pequeña, y se corresponden con recursos primarios de información que por sí solos carecen de significado y no son útiles como apoyo a la toma de

decisiones. Además, tienen la posibilidad de verse como un grupo de valores, que carecen de significado sobre el porqué de las cosas y no son utilizados para la acción.

En consecuencia, la información se puede conceptualizar como una colección de datos estructurados que contienen significado (relevancia, objetivo y contexto), y que por consiguiente es de gran ayuda para quién debería tomar decisiones, al reducir la incertidumbre.

Por lo tanto, el conocimiento es una combinación de vivencias, principios, información y habilidades adquiridas a través de la experiencia o la educación, la comprensión teórica o práctica de un tema (Muñoz et al., 2016).



Figura 1. Pirámide informativa.
Fuente: Davenport & Prusak (1998).

Para ilustrar mejor, estos recursos son expresados de forma gráfica como la pirámide informativa, que representa las interrelaciones entre datos, información, conocimientos e inteligencia. Cada bloque es un paso hacia un grado superior: en primera instancia son los datos, después la información, posteriormente el conocimiento y al final la inteligencia. Cada paso responde a diferentes cuestiones sobre los datos iniciales y les añade valor. Cuanto más enriquecidos estén nuestros datos, más conocimientos y perspectivas obtenemos de ellos para que se puedan tomar decisiones correctas fundamentadas en datos. En la Figura 1, se observa el flujo para la generación del conocimiento (Davenport & Prusak, 1998).

En el caso especial de las instituciones educativas, además de automatizar sus procesos generales como registro, pago, gestión de calificaciones, gestión docente, entre otros, deben

integrar la tecnología de la información en sus procesos educativos e incorporarla al plan de aprendizaje. Un ejemplo es el uso de un sistema de gestión de aprendizaje (LMS Learning Management System), que permite a los estudiantes interactuar con una variedad de herramientas sincrónicas y asincrónicas.

En este sentido, la creación de información en una institución educativa es permanente y el manejo de sus datos es absolutamente necesario. Los avances tecnológicos han dado como resultado el acceso a una gran cantidad de información que debe incluirse en reportes con información actualizada y divulgarse casi en tiempo real. Por lo tanto, una buena gestión de datos es una función compleja, pero esencial, de una buena dirección estratégica de una institución educativa.

Así pues, la comprensión de la Inteligencia de Negocios como recurso para las organizaciones educativas surge de la necesidad actual de información para tomar una decisión en base a datos obtenidos de diferentes procesos organizacionales. Asimismo, debe proporcionar métricas relevantes para medir los resultados del aprendizaje, tener información importante y confiable para monitorear las funciones vitales de la institución, ya que se considera una pieza clave para la gestión académica. El seguimiento a la gestión académica y de aprendizaje mediante el uso de sistemas de Inteligencia de Negocios se convierte en una realidad gracias a las mejoras de los indicadores clave de desempeño o KPI's (Alvarez, 2021).

Otro aspecto es la gestión de datos, que incluye analizar diferentes tipos de datos de la institución y el entorno en el que se encuentra, mediante el empleo de las tecnologías de la información, lo que permite la aplicación de la Inteligencia de Negocios, proporcionando las herramientas necesarias para aprovechar las transacciones de datos almacenadas y usar la información para respaldar las decisiones.

Para afrontar los nuevos desafíos y oportunidades disponibles, las instituciones educativas de todo el mundo tienen que utilizar enfoques innovadores. En general, las autoridades educativas no saben lo que está sucediendo en todos los departamentos o en cada área y para resolver estos problemas y mejorar el desempeño puede llevar años, pero la competencia puede ir más rápido.

Es en este contexto, es de trascendental importancia que las instituciones cuenten con un proceso formal de analítica, que pueda facilitar el proceso de toma de decisiones. Las herramientas de Inteligencia de Negocios desempeñan un papel trascendente en este proceso de competencia en el que se encuentran hoy en día, porque permiten modelar estructuras

multidimensionales para crear consultas concisas por medio de un cuadro o tablero de mando que ayude como soporte para generar reportes. Las instituciones educativas que utilizan Inteligencia de Negocios para tomar decisiones recolectan piezas pequeñas, las mantienen simples y enfocadas para proporcionar un beneficio de manera inmediata y de manera crítica, demostrar el valor de las decisiones basadas en datos (Santos & Benites, 2020).

Analítica de Datos

Sin duda, la automatización de procesos, la ola de cambios en la tecnología y el constante aumento del volumen de transacciones de las organizaciones han llevado al almacenamiento de una parte importante de su información en sus sistemas. A menudo, dicha información no se considera como tal, y mucho menos se analiza porque se tiene la idea errónea de que es falsa, y se cree que es difícil de obtener o requiere mucho trabajo para procesarla, a diferencia de los beneficios que brinda. Sin embargo, en los últimos años las empresas han notado que esta información puede resultar muy valiosa para el empoderamiento organizacional. En este contexto, surgen procesos y / o técnicas de análisis de datos, junto con el acceso a información interna y / o externa (cuantitativa y cualitativa), lo que permite a los gerentes ver la gestión de su organización de una manera más significativa (Condor, 2019).

De este modo, la Analítica de Datos es una disciplina centrada en extraer conocimiento de los datos, incluido el análisis, la recopilación, la organización y el almacenamiento de datos, así como las herramientas y técnicas que se utilizan para trabajar con ellos, tiene como objetivo principal, emplear tecnologías y análisis estadístico sobre los datos para encontrar tendencias y resolver problemas. Cada vez más importante en los negocios como una forma de analizar y diseñar procesos, así como de mejorar la toma de decisiones y los resultados. Se fundamenta en una variedad de disciplinas, incluida la programación informática, modelos matemáticos y la estadística, para realizar análisis de datos con el fin de describir, predecir y mejorar el rendimiento. Para que se pueda garantizar un sólido análisis, los analistas de datos emplean una variedad de técnicas de gestión, que incluye minería de datos, limpieza de datos, transformación de datos, modelado de datos y más (Olavsrud, 2019).

De manera que, la Analítica de Datos proporciona a las organizaciones herramientas y metodologías para examinar todos sus datos (en tiempo real, historial, datos con o sin estructura, cuantitativos, cualitativos, etc.) para identificar modelos y crear conocimiento para notificar y, en algunos casos, automatizar decisiones, enlazando inteligencia y acciones. Las mejores soluciones existentes apoyan el proceso de analítica, desde el acceso, preparación y análisis de datos, hasta

los resultados de análisis y monitoreo. Permite a las organizaciones transformar su negocio hacia una cultura digital, volverse más creativas y con visión hacia el futuro, para la toma de decisiones. Además de monitorear y generar informes de KPI tradicionales para encontrar modelos ocultos en los datos, las organizaciones que son potenciadas por el uso de algoritmos son consideradas como innovadoras y líderes en su ámbito. Al modificar el modelo, las organizaciones pueden crear una experiencia personalizada para los clientes, crear productos digitales conectados, optimizar las operaciones y aumentar la productividad de los empleados.

Utilizando la Analítica de Datos, las organizaciones permiten que todos aporten al triunfo de esta, desde los ingenieros y científicos de datos, hasta los analistas y programadores de la organización, así como los expertos y líderes organizacionales. Estimula a las personas que se encuentran dentro y fuera de la organización para colaborar. Por ejemplo, los científicos de datos pueden trabajar en estrecha colaboración con los clientes para ayudarlos a resolver sus problemas en tiempo real empleando interfaces de usuario cooperativas.

En tal sentido, la Analítica de Datos permite a la organización seguir adelante a través de la introducción de algoritmos en todas sus áreas, para optimizar importantes procesos comerciales, se aplica a todas las industrias, incluidos los servicios financieros y los seguros, la producción, la energía, el transporte, el turismo, la logística, la salud, etc. Puede ayudar a predecir y administrar interrupciones, mejorar rutas, brindar un servicio al cliente proactivo, entregar ofertas masivas inteligentes, adelantarse a fallas inminentes de los equipos, gestionar el inventario, optimizar los precios y notificar el fraude (Hesse, 2021).

La Analítica de Datos consta de varias etapas, que van desde la captura de datos hasta la producción de resultados, para que las empresas obtengan un valor empresarial óptimo. Existen cuatro clases o tipos de Analítica de Datos (Joyanes, 2019).

En los últimos años, la Analítica de Datos ha sido un tema de actualidad. Muchos son los autores que hablan sobre por qué las organizaciones deberían utilizar la Analítica de Datos. Con la cantidad de valor que puede aportar la Analítica de Datos, es tentador entrar de inmediato y tratar de obtener beneficios de manera rápida. Pero sin las bases adecuadas, es imposible lograr estos resultados. Entonces, ¿cuál es el primer paso para obtener estos valiosos conocimientos?

Comprender la progresión de la Analítica y comenzar en el lugar correcto ayudará a garantizar el éxito con la Analítica de Datos. La figura 2 explica el modelo de madurez de la Analítica de Datos (Kalsbeek, 2020).

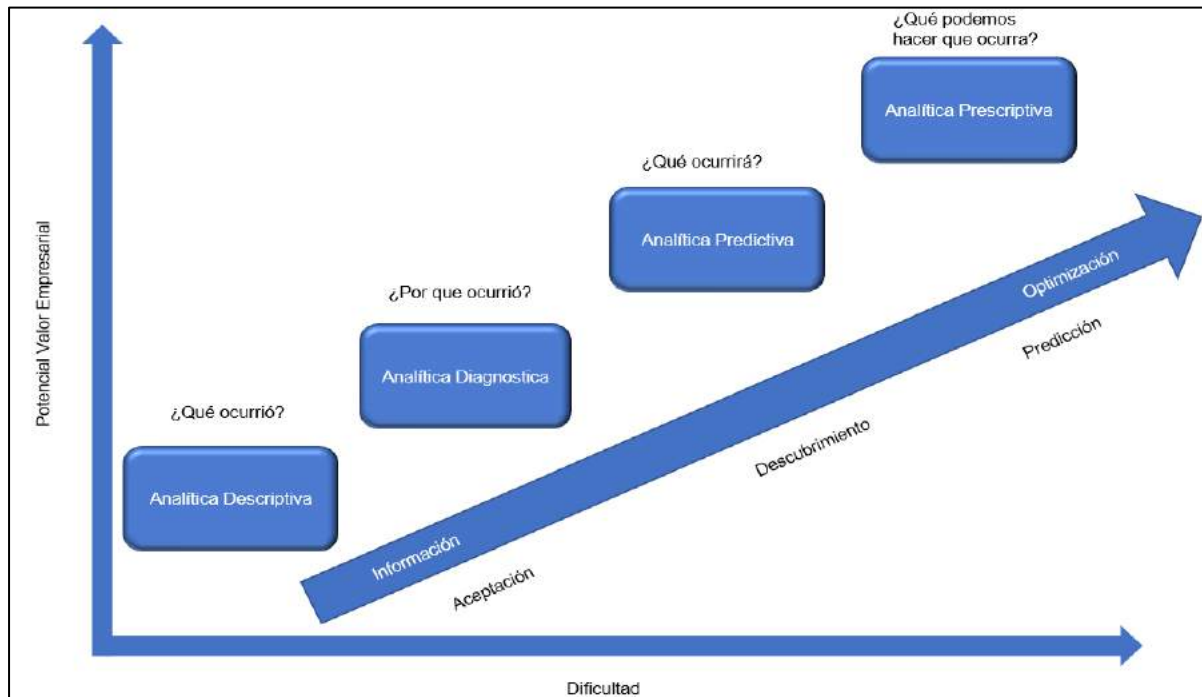


Figura 2. Modelo de madurez de la Analítica de Datos.

Fuente: Douglas (2019).

De ahí que, la Analítica Descriptiva, es el proceso de utilizar datos actuales e históricos para identificar tendencias y relaciones. A veces se le llama la forma más simple de análisis de datos porque describe tendencias y relaciones, pero no profundiza. La Analítica Descriptiva es relativamente accesible y probablemente algo que su organización usa a diario. El software estadístico básico, como Microsoft Excel o las herramientas de visualización de datos, como Google Charts y Tableau, pueden ayudar a analizar datos, identificar tendencias, relaciones entre variables y mostrar información visualmente. La Analítica Descriptiva es especialmente útil para comunicar los cambios a lo largo del tiempo y utiliza las tendencias como trampolín para un análisis más detallado para impulsar la toma de decisiones (Cote, 2021).

Ciertamente, la Analítica Descriptiva está estrechamente relacionada con la Inteligencia de Negocios, que utiliza técnicas como el modelado de regresión, el modelado de datos y la visualización. Por estos motivos, se permite conocer algunas de las siguientes actividades (Joyanes, 2019):

- Descubrir cuáles productos son los más vendidos y las zonas geográficas en las que se desarrolla la organización.

- Observar la evolución histórica de la demanda de un producto o servicio en determinados periodos de tiempo.
- Identificar a las personas o empresas más influyentes en la división de negocio de la organización.
- Visualizar las noticias de prensa, radio, TV, redes sociales de mayor repercusión, así como su situación geográfica, segmentos de población, etcétera.

Después de hacer la pregunta principal de ¿qué sucedió?, es posible que se desee profundizar más y preguntar ¿por qué sucedió?, aquí es donde entra en juego la Analítica Diagnóstica. La Analítica Diagnóstica toma la información obtenida de los análisis descriptivos y profundiza para encontrar la causa de ese resultado. Las organizaciones hacen uso de este tipo de análisis, ya que crea más conexiones entre los datos e identifica patrones de comportamiento.

Es necesario recalcar, que un aspecto crítico de la Analítica Diagnóstica es la creación de información detallada. Cuando surgen nuevos problemas, es posible que ya haya recopilado ciertos datos relacionados con el problema. Al tener ya los datos a su disposición, acaba teniendo que repetir el trabajo y hace que todos los problemas estén interconectados (Gibson, 2021).

Seguidamente, la Analítica Predictiva, es una clasificación de la Analítica de Datos centrada en pronosticar la posibilidad de resultados futuros basados en datos pasados y métodos de análisis, que incluye modelado estadístico y aprendizaje automático. La Analítica Predictiva puede crear pronósticos con una precisión sustancial, permite a las organizaciones utilizar el pasado y presentar datos para proyectar patrones y comportamientos con días, meses o años de anticipación. Para cada organización, grande o pequeña, la capacidad de anticipar el futuro es la clave para el crecimiento sostenible y a veces incluso la propia existencia de la organización depende de ello.

Los patrones se utilizan para construir un modelo que rastrea las tendencias clave después de que los datos recolectados hayan sido analizados. Posteriormente, los responsables de la toma de decisiones pueden utilizar el resultado para proponer pasos para obtener el mejor resultado (Funmilola & David, 2019).

Algunas de las tareas que permite la Analítica Predictiva son (Joyanes, 2019):

- Anticiparse a los requerimientos del cliente en los diferentes puntos de venta.
- Detección de transacciones bancarias fraudulentas.

- Identificar grupos de interés que comparten características similares: demografía, geografía, preferencias de productos y más.

Finalmente, la Analítica Prescriptiva, permite "prescribir" un conjunto de diferentes acciones posibles y dirigirlas a la solución. En pocas palabras, estas revisiones están destinadas a brindar asesoramiento. El análisis descriptivo intenta determinar el impacto de decisiones futuras para brindar asesoramiento sobre posibles resultados antes de tomar una decisión. En el mejor de los casos, la Analítica Predictiva no solo ayuda a predecir lo que sucederá, sino también por qué sucederá, y brinda recomendaciones de acción basadas en pronósticos. Este tipo de analítica va más allá de la analítica descriptiva y predictiva al sugerir uno o más cursos de acción posibles. Básicamente, predicen múltiples futuros y permiten a las organizaciones evaluar muchos resultados posibles en función de sus acciones. La Analítica Prescriptiva utiliza una variedad de técnicas y herramientas, como reglas comerciales, algoritmos, aprendizaje automático y procesos de modelado por computadora. Estos métodos se aplican a la entrada de una variedad de conjuntos de datos, incluidos datos históricos, transaccionales, fuentes de datos en tiempo real y Big Data. Vale la pena señalar, que la Analítica Prescriptiva es relativamente compleja de administrar y la mayoría de las organizaciones aún no la han utilizado en sus operaciones diarias. Cuando se hace correctamente, puede tener un gran impacto en la forma en que una empresa toma decisiones y sus resultados comerciales. Las grandes organizaciones emplean con éxito la Analítica Prescriptiva para mejorar la producción, la planificación y el inventario en su cadena de suministro para garantizar que se entregue el producto correcto en el momento adecuado y mejorar la experiencia del cliente (Bachar, 2020).

La Analítica de Datos en la educación

Se les ha denominado a los datos, "el nuevo petróleo" y las organizaciones de todo el mundo se esfuerzan por explotar los repositorios de datos que tienen en su poder, en un intento por extraer información procesable que les pueda dar una ventaja sobre la competencia. Pero la Analítica de Datos no es exclusiva del mundo de las grandes empresas. Las instituciones educativas de todo el mundo también se están sumando. Su adopción de la Analítica de Datos y el modelado predictivo tendrá un impacto significativo en la forma en que se comercializan los cursos e instituciones, se estructuran los planes de estudio y se supervisa y apoya a los estudiantes (Henebery, 2019).

La mayoría de los directivos de las instituciones de educación entienden que el uso de la Analítica de Datos puede transformar significativamente la forma en que trabajan al permitir

nuevas formas de involucrar a los estudiantes actuales y futuros, aumentar la inscripción de estudiantes, mejorar las tasas de retención y finalización de estudiantes e incluso aumentar la productividad y la investigación del profesorado. Sin embargo, muchos directivos de colegios y universidades siguen sin estar seguros de cómo incorporar la Analítica de Datos en sus operaciones y lograr los resultados y mejoras previstos. ¿Qué funciona realmente? ¿Es una apuesta por nuevos talentos, tecnologías o modelos operativos? ¿O todo lo anterior?

La transformación mediante la Analítica de Datos puede resultar difícil para cualquier organización. En la educación, los desafíos se ven agravados por factores específicos del sector relacionados con la gobernanza y el talento. Los líderes de la educación no pueden simplemente hablar de labios para afuera sobre el poder de la Analítica, primero deben abordar algunos o todos los obstáculos más comunes. En muchas instituciones educativas, hay pocos incentivos (y mucha renuencia) para compartir datos. Como resultado, la mayoría de las instituciones de educación carecen de una buena higiene de datos, es decir, reglas establecidas sobre quién puede acceder a diversas formas de datos, así como políticas formales sobre cómo pueden compartir esos datos entre departamentos. La transformación a través de la Analítica de Datos es posible cuando los directivos de las instituciones educativas se esfuerzan por cambiar tanto las operaciones como la mentalidad (Krawitz, 2018).

La Analítica es un habilitador crítico para ayudar a las instituciones educativas a resolver problemas difíciles, pero los líderes de las instituciones de educación deben dedicar tanta energía a actuar sobre la información de los datos como a habilitar el análisis de los datos. La implementación requiere cambios significativos en la cultura, la política y los procesos. Cuando los resultados mejoran porque una institución educativa implementó el cambio con éxito, incluso en un entorno limitado, el resto de las instituciones se da cuenta. Esto puede fortalecer la voluntad institucional de seguir avanzando y comenzar a abordar otras áreas de la organización que necesitan mejoras (Litman, 2019).

En nuestros días, las instituciones educativas están utilizando dos formas de Analítica de Datos: Analítica Académica y Analítica de Aprendizaje, la Analítica Académica es la aplicación de herramientas y estrategias de Inteligencia de Negocios para la toma de decisiones en instituciones educativas, refleja el papel del análisis de datos a nivel institucional, la Analítica de Aprendizaje es el análisis y la presentación de informes de los datos del alumno para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje, también hace hincapié en el uso de datos de forma inteligente.

Tabla 1. Comparación entre Analítica Académica y Analítica del Aprendizaje.

Analítica Académica	Analítica del Aprendizaje
La Analítica Académica está asociada con la Inteligencia de Negocios.	La Analítica de Aprendizaje está asociada con la recolección, medición y análisis de datos sobre el alumno y su proceso de aprendizaje.
Se puede aplicar a cuatro niveles diferentes: institucional, regional, nacional o internacional.	Puede adaptarse a todo el proceso enseñanza – aprendizaje.
Los principales beneficiados son administradores y autoridades educativas.	Los principales beneficiados son el alumno e instructor.
Ayuda a los administradores para asegurar la utilización óptima de recursos.	Ayuda a los alumnos e instructores para entender el patrón de éxito o fracaso.

Fuente: (Moore, 2019).

En otras palabras, la Analítica de Aprendizaje es más específica que la Analítica Académica. El primero se centra en el aprendizaje, proceso que incluye analizar la relación entre alumno, contenido, institución y educador, mientras que la Analítica Académica involucra a los estudiantes y la institución. La tabla 1 proporciona una comparación de los dos tipos de Analítica (Long & Siemens, 2020).

Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos en la educación

Es cierto que la educación se está volviendo cada vez más exigente, tanto en términos de administrar escuelas como negocio y proporcionar los recursos para educar a las mentes jóvenes. A menudo se espera que los administradores y las juntas escolares hagan más con menos, con fondos vinculados a las colegiaturas cobradas, los resultados académicos, el tamaño de la población estudiantil, el tamaño de las clases, la asistencia diaria promedio, las ofertas de programas extraescolares (idiomas, música, bellas artes, deportes, etc.) y una variedad de otras medidas que detallan el desempeño escolar general.

La capacidad de las escuelas para atraer nuevos estudiantes y satisfacer a los padres, los grupos de gobierno, las autoridades educativas y las regulaciones gubernamentales se vuelve más difícil cada año. Desde hace mucho tiempo se exige a las escuelas que presenten informes a las partes interesadas y con condiciones operativas cada vez más duras, ya que es una actividad que requiere mucho tiempo y utiliza importantes recursos administrativos. Pero las escuelas tienen la oportunidad de reducir esta carga e incluso ampliar los conocimientos operativos capaces de

mejorar la función empresarial y el rendimiento académico. ¿Cómo?, dirigiendo el gran volumen de datos recopilados de forma natural a un sistema de Inteligencia de Negocios.

Si bien no son tan grandes como las universidades, las escuelas de educación básica y media superior comparten muchos de los mismos problemas comerciales y de presentación de informes. En países donde las escuelas privadas son populares, no es raro que los presupuestos operativos anuales de las escuelas privadas alcancen las decenas de millones. Esto hace que el funcionamiento de esas instituciones sea complejo.

Las instituciones de educación están adoptando cada vez más la Inteligencia de Negocios y la Analítica de Datos para reducir la complejidad de la gestión y descubrir los hechos importantes sobre sus negocios. Una competencia que puede impulsar los resultados académicos, administrativos y relacionados con la fuerza laboral y ayudar a publicitar esos logros. La figura 7 muestra un esquema básico de Inteligencia de Negocios y Analítica Académica (Combata et al., 2018).

Descripción del método

A través de una exhaustiva revisión sistemática de la literatura en áreas como Inteligencia de Negocios, Analítica de Datos, Analítica Académica, Analítica de Aprendizaje y Toma de Decisiones basadas en Datos, se estableció el marco para el desarrollo de la investigación en estos dominios y sus fundamentos conceptuales esenciales. Se llevaron a cabo análisis de artículos procedentes de las publicaciones científicas más influyentes en idiomas tanto inglés como español. Posteriormente, se procedió a examinar y reconocer tanto en la literatura específica de cada campo como en aquella que aborda estos campos de manera conjunta, los elementos de relevancia para comprender la relación entre Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos en el contexto educativo. Se consideraron las perspectivas emergentes de esta revisión con el objetivo de identificar factores clave en esta intersección.

Resultados y discusión

En un entorno educativo, las herramientas de Inteligencia de Negocios se utilizan para medir, recopilar y analizar la actividad de toda la institución. La Analítica de Datos en la educación, no se trata solo de tecnología, se trata de redefinir por completo quién usa los datos y cómo. Si los colegios o universidades no han empleado estas herramientas, ya es hora de que hagan un cambio de cultura hacia decisiones basadas en datos. Lo que necesitan es una solución

fácil de usar y personalizable, basada en la nube, con inteligencia procesable que no requiera codificación compleja (Sriram, 2017)

Varias son las instituciones educativas que han utilizado modelos de datos para tomar decisiones y con eso, aumentar la retención de estudiantes, proporcionar transparencia de los informes financieros, mejorar la gestión de espacios, seguridad y protección, proporcionar visualización de operaciones en tiempo real y, sobre todo, el apoyo a la toma de decisiones basadas en datos. Por citar un ejemplo, una mejor retención de los estudiantes puede conducir a un aumento de las tasas de graduación. Cuando las instituciones educativas usan datos para gestionar, ahorran dinero, reducen el tiempo desde la inscripción hasta la graduación, y poseen formas más transparentes de rastrear los éxitos y mejorar los pronósticos (Pomeroy, 2014).

Expuesto lo anterior, existe un creciente interés en las instituciones educativas por tener un modelo de analítica basada en datos para elevar la toma de decisiones y mejorar el rendimiento. El tener un sistema de gestión educativa impulsado por datos analíticos, ofrecerá una mina de oro de datos que pueden impactar en el diseño del plan de estudios, la impartición de cursos, los estudiantes y el crecimiento de la institución.

Conclusión

La Inteligencia de Negocios y la Analítica de Datos son herramientas poderosas que, cuando se utilizan en conjunto, pueden mejorar significativamente la toma de decisiones estratégicas en las instituciones educativas. A través de la recopilación, análisis y presentación de datos, la Inteligencia de Negocios proporciona información valiosa que permite a los líderes comprender mejor el rendimiento de su organización y tomar decisiones informadas. Al combinar la Inteligencia de Negocios con la Analítica de Datos, las organizaciones pueden identificar y monitorear de manera efectiva los indicadores más relevantes para la organización. Esto les permite evaluar el rendimiento en tiempo real y realizar ajustes estratégicos según sea necesario. La Inteligencia de Negocios proporciona una visión completa de los datos y ayuda a identificar patrones y tendencias, lo que permite a las organizaciones anticipar cambios en el mercado y adaptarse rápidamente a ellos. El uso de la Inteligencia de Negocios y la Analítica de Datos también fomenta una cultura orientada a los datos dentro de la organización. Al basar las decisiones en datos objetivos y análisis profundos en lugar de intuiciones o suposiciones, se reduce la probabilidad de errores costosos y se promueve una toma de decisiones más precisa y

fundamentada. Sin embargo, el uso efectivo de la Inteligencia de Negocios y la Analítica de Datos presenta desafíos. La calidad y disponibilidad de los datos son fundamentales para obtener resultados precisos y confiables. Además, se necesita una mentalidad de liderazgo que valore y promueva el uso de la Inteligencia de Negocios y la Analítica de Datos en toda la organización. En conclusión, el uso de la Inteligencia de Negocios en combinación con la Analítica de Datos ofrece a las instituciones educativas una ventaja competitiva al mejorar la toma de decisiones estratégicas. Al aprovechar el poder de los datos y las métricas cuantitativas, las organizaciones pueden adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, optimizar su rendimiento y alcanzar sus objetivos de manera más efectiva.

Referencias bibliográficas

- Alvarez, B. (2021). *Inteligencia de negocios para la toma de decisiones: Un enfoque desde la dirección estratégica de instituciones educativas*. <https://0-doi-org.biblioteca-ils.tec.mx/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.19.15.295-312>
- Bachar, D. (2020). *Logility*. Descriptive, Predictive and Prescriptive Analytics Explained. <https://www.logility.com/es/blog/descriptive-predictive-and-prescriptive-analytics-explained/>
- Combata, H., Combata, J., & Morales, R. (2018). Business intelligence governance framework in a university: universidad de la costa case study. *Repositorio: Universidad de La Costa*
- Condor, O. (2019). *EY*. Data Analytics: Una herramienta de gestión y detección. https://www.ey.com/es_pe/big-data-analytics/data-analytics--una-herramienta-de-gestion-y-deteccion
- Cote, C. (2021). *Harvard Business School*. What Is Descriptive Analytics? <https://online.hbs.edu/blog/post/descriptive-analytics>
- Davenport, T. & Prusak, L. (1998). *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*, 1st edition. Harvard Business Review Press.
- Douglas, L. (2019). *Gartner*. Predicts 2019: Data and Analytics Strategy. <https://www.gartner.com/en/doc/374107-predicts-2019-data-and-analytics-strategy>
- Funmilola, B. & David, A. (2019). *ResearchGate*. Evaluation of Diagnostic Analysis and Predictive Analysis for Decision Making. https://www.researchgate.net/publication/335369231_Evaluation_of_Diagnostic_Analysis_and_Predictive_Analysis_for_Decision_Making
- García, A., Aguilar, N., Hernández, I., & Lancaster, E. (. (2021). La inteligencia de negocios: herramienta clave para el uso de la información y la toma de decisiones empresariales. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*
- Gibson, P. (2021). *Dataschool*. Types of Data Analysis. <https://dataschool.com/fundamentals-of-analysis/types-of-data-analysis/>

- Henebery, B. (2019). *Theeducatoronline*. How data analytics is shaking up the education sector. <https://www.theeducatoronline.com/k12/technology/e-learning/how-data-analytics-is-shaking-up-the-education-sector/259565>
- Hesse, M. (2021). *What is Data Analytics?* TIBCO. <https://www.tibco.com/reference-center/what-is-data-analytics>
- Joyanes, L. (2019). *Inteligencia de negocios y analítica de datos*. AlfaOmega.
- Kalsbeek, R. (2020). *Iteration Insights*. Where to Start With The 4 Types of Analytics. <https://iterationinsights.com/article/where-to-start-with-the-4-types-of-analytics/>
- Krawitz, M. (2018). *Mckinsey*. How higher-education institutions can transform themselves using advanced analytics. <https://www.mckinsey.com/industries/education/our-insights/how-higher-education-institutions-can-transform-themselves-using-advanced-analytics>
- Litman, S. (2019). The evolution of big data and learning analytics in American. *Journal of Asynchronous Learning Networks*
- Long, P. & Siemens, G. (2020). Supporting Student Management with Business Analytics in the UK Higher Education Sector: An Exploratory Case Study. *Intellectual Capital and Knowledge Management and Organizational Learning*
- Moore, R. (2019). The Role of Data Analytics in Education. *STEMPS Faculty Publications*
- Muñoz, H., Osorio, R., & Zúñiga, L. (2016). *Inteligencia de los negocios. Clave del Éxito en la era de la información.*. Biblioteca Digital ITESM. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=5826494>
- Olavsrud, T. (2019). *CIO*. What is data analytics? Analyzing and managing data for decisions. <https://www.cio.com/article/3606151/what-is-data-analytics-analyzing-and-managing-data-for-decisions.html>
- Pomeroy, W. (2014). Academic Analytics in Higher Education: Barriers. *Walden Dissertations and Doctoral Studies*
- Santos, J. & Benites, M. (2020). Inteligencia de negocios y su impacto en la gestión universitaria de la. *Revista Ciencia y Tecnología*, 16
- Sriram, S. (2017). *Creatix Campus*. Using Academic Analytics to drive decision-making in higher education institutions. <https://www.creatrixcampus.com/blog/using-academic-analytics-drive-decision-making-higher-education-institutions>

17 Evaluación de las Acciones y Consecuencias del Cambio Climático. Caso de estudio: Cumplimiento en la Universidad Autónoma de Chihuahua

Leonardo Ramos Ruelas⁴², José Alfonso Álvarez Terrazas⁴³, José Juan Hernández Perea

Resumen

El cambio climático es un cambio paulatino en las temperaturas y afecta directamente las actividades socioeconómicas de México. El objetivo de la investigación fue proponer acciones que permitan a la Universidad Autónoma de Chihuahua adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos como lo establecen las metas del objetivo 13 de la Agenda 2030. Es necesario dar a conocer los objetivos, propósitos y acuerdos que se han tratado en la Cumbre del Cambio Climático de la ONU en la que han participado jefes de Estado y de Gobierno de la mayoría de los países del mundo. Es un problema que requiere que la comunidad Universitaria trabaje de forma coordinada con las empresas y la sociedad toda vez que los efectos climáticos son cada vez más extremos y las emisiones del gas de efecto invernadero en la actualidad están en los niveles más altos de la historia. La investigación fue cualitativa, no experimental, transversal, descriptiva; el método fue deductivo utilizando información documental y observación. Entre los principales resultados se advierte que en la Universidad Autónoma de Chihuahua no se realizan acciones de observancia de la Legislación Ambiental para mitigar el cambio climático ya que se encontró que no se ha adoptado el uso de Energías Renovables, el adecuado cuidado y tratamiento del agua, la captura de las aguas pluviales, se realizaron una serie de propuestas encaminadas a subsanar cada una de los puntos detectados, orientados hacia una Universidad más sustentable de manera integral.

Palabras clave: Sustentabilidad, Cambio climático, Educación.

Abstract

Climate change is a gradual change in temperatures and directly affects socioeconomic activities in Mexico. The objective of the research was to propose actions that allow the Autonomous University of Chihuahua to adopt urgent measures to combat climate change and its effects as established by the goals of objective 13 of the 2030 Agenda. It is necessary to publicize the objectives, purposes and agreements that have been discussed at the UN Climate Change Summits in which heads of state and government from most of the world's countries have participated. It is a problem that requires the University community to work in coordination with companies and society, since climate effects are increasingly extreme and greenhouse gas emissions are currently at the highest levels in history. The research was qualitative, non-experimental, cross-sectional, descriptive; the method was deductive using documentary information and observation. Among the main results, it is noted that at the Autonomous University of Chihuahua, no actions are carried out to comply with Environmental Legislation to mitigate climate change, since it was found that the use of Renewable Energies, adequate care and treatment of water have not been adopted. , the capture of rainwater, a series of proposals were made aimed at correcting each of the detected points, oriented towards a more sustainable University in an integral manner.

Keywords: Sustainability, Climate change, Education.

⁴² Universidad Autónoma de Chihuahua. (614) 210 9210, lramosr@uach.mx

⁴³ Universidad Autónoma de Chihuahua. (614) 249 2987, jalvarez@uach.mx

⁴³ Universidad Autónoma de Chihuahua. (614) 488 5025, jhernande@uach.mx

INTRODUCCION

El tema de la responsabilidad social de las organizaciones ha venido creciendo en las últimas décadas y representa un desafío para las Instituciones de Educación Superior, para que impulsen la responsabilidad social en la educación superior, la ciencia y la tecnología, para el desarrollo sustentable del país, tomando conciencia sobre los efectos de las acciones desarrolladas en el entorno social y el ambiente. Las Universidades pueden aumentar el conocimiento y juegan un papel importante en la formación de los futuros líderes empresariales y educar sobre la importancia de una ciudadanía responsable.

Los eventos climatológicos que se viven en la actualidad son muy notorios, dado que afectan la vida cotidiana de los ciudadanos y se manifiesta en la muy diversas formas dependiendo de las condiciones personales y laborales de los habitantes de determinada población. El aumento de la temperatura, la sequía, las inundaciones, incendios incontrolables, tornados, huracanes, entre otras manifestaciones nos señalan que estamos haciendo las cosas mal, y no sólo a nivel local o regional, sino a nivel nacional y global. En la actualidad los medios de comunicación nos muestran que en todo el planeta existen problemas relacionados con el cambio climático y ni así ponemos la atención necesaria para empezar a tomar acciones encaminadas a generar de manera local mejores condiciones para evitar que el fenómeno se siga expandiendo y causando problemas a la vida cotidiana y a la economía a través de los indicadores productivos de la agricultura, ganadería, minería y su reflejo en la afectación de los procesos industriales por el aumento de los costos de producción y su reflejo en el detrimento de la calidad de vida de los ciudadanos y el incremento de los problemas de salud que aquejan a la población por los cambios bruscos de la temperatura y el desfasamiento de las estaciones y sus consecuencias que esto conlleva.

El cambio climático tiene precedentes que hace pensar que se podrían encontrar soluciones prácticas y rápidas para combatirlo, sin embargo, no ha sido posible revertir sus efectos al corto plazo a pesar de las afectaciones cada vez más palpables. La falta de concientización, poner en practica mejores prácticas ambientales, la concientización de la población para que se enfoque a la preservación de los recursos naturales, el cuidado del medio ambiente, el manejo de la basura y los desechos industriales, la eliminación de ciertos productos en los procesos industriales y sobre todo la aplicación de la ley sin sesgos ni preferencias derivadas de la política y de la corrupción empresarial. Desde la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior realizada en 2009 por la UNESCO, se consideró a la Responsabilidad Social

forma parte como uno de los pilares de la nueva agenda mundial de la educación superior, para potenciar su contribución en la erradicación de la pobreza y mejorar el desarrollo sustentable». Convirtiendo el concepto de responsabilidad en el de sustentabilidad y de protección al medioambiente, impactando en la formación de futuros líderes empresariales y una ciudadanía responsable. Organización de las Naciones Unidas (s.f. –c)

La Universidad Autónoma de Chihuahua hasta la fecha no ha tomado acciones contundentes que ayuden a la sustentabilidad para cuidar los recursos naturales y contribuir a disminuir el Calentamiento Global: y así mismo cumplir con el Objetivo 13 de la Agenda 2030, no ha adoptado el uso de Energías Renovables, el adecuado cuidado y tratamiento del agua, la captura de las aguas pluviales como lo establece la normatividad respectiva. No obstante que en la actualidad estamos viviendo los efectos del Cambio Climático en todo el mundo por los gases efecto invernadero emitidos por las industrias y esto se traduce en calentamiento de los océanos, derretimiento de los glaciares, aumento del nivel del mar, se expande el agua de los océanos, monzones, tsunamis, olas de calor, incendios forestales etc. Nuestro país es altamente vulnerable a los efectos del cambio climático por encontrarse entre dos océanos y como consecuencia se hacen patentes los huracanes que provocan intensas lluvias trayendo como consecuencia inundaciones, pérdidas agrícolas y muertes en varios estados. El objetivo de la investigación fue proponer acciones que permitan a la Universidad Autónoma de Chihuahua adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos como lo establecen las metas del objetivo 13 de la Agenda 2030.

La Universidad Autónoma de Chihuahua deberá adoptar acciones destinadas a promover la sostenibilidad, ante la emergencia climática y de adecue y renueve los planes de estudio para contribuir a que los estudiantes adquieran los conocimientos, habilidades y valores necesarios para enfrentar el gran desafío del cambio climático y sus efectos catastróficos e irreversibles para el planeta y la humanidad la Universidad deben de asumir la responsabilidad de poner en práctica los principios y valores no solamente establecerlos en ejes de desarrollo o impactos en un Modelo de Responsabilidad Social es necesario establecer lineamientos. Según el último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), los científicos están observando cambios en el clima de la Tierra en todas las regiones y en el sistema climático en su conjunto. Muchos de los cambios observados en el clima no tienen precedentes en miles, sino en cientos de miles de años, y algunos de los cambios que ya se están produciendo, como el aumento

continuo del nivel del mar, no se podrán revertir hasta dentro de varios siglos o milenios. Sin embargo, una reducción sustancial y sostenida de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) y de otros gases de efecto invernadero permitiría limitar el cambio climático. (ONU, acciones por el clima, 2021). **EL inicio de Responsabilidad Social en la UACH fue el 2001 a** través de la invitación para participar del **proyecto Universidad Construye País**. Esta iniciativa permitió el primer impulso para el establecimiento de un Programa de Responsabilidad Social en la UACH, pues se conformó un grupo de académicos y no académicos

El objetivo de la investigación fue proponer acciones que permitan a la Universidad Autónoma de Chihuahua adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos como lo establecen las metas del objetivo 13 de la Agenda 2030.

La Universidad Autónoma de Chihuahua, no difunde ni aplica los compromisos contraídos en la firma del Pacto Mundial en materia del medio ambiente

El beneficio a futuro se traduciría en menos cambios bruscos en las temperaturas, reajuste de las estaciones del año con sus correspondientes beneficios al no encontrarse desfasadas y el aprovechamiento de los recursos naturales para su mejor conservación y aprovechamiento. **La Universidad Autónoma de Chihuahua 18 de Julio de 2011 se adhiere al Pacto Mundial, que** es una iniciativa internacional propuesta por la Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU), su objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción. Promover estos principios dentro de la esfera de influencia, y hacer una declaración clara de este compromiso con su Comunidad Universitaria y al público en general;

Los diez principios:

A. Derechos humanos

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional y,
- Asegurarse de no ser cómplices en abusos de derechos humanos.

B. Normas Laborales

- Respetar la libertad de asociación y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;

- Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio;
- Abolir en forma efectiva el trabajo infantil y,
- Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación

C. Medio Ambiente

- Apoyar los métodos preventivos con respecto a los problemas ambientales;
- Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental y
- Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente

D. Lucha contra la corrupción

- Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Universidad Autónoma de Chihuahua (s.f. UACH)

Los principios declarados en la ONU, inciden directamente unos con otros, sin embargo, esta investigación se enfoca únicamente en los principios de impacto al medio ambiente. La vida en la Tierra depende de la energía proveniente del Sol. Aproximadamente la mitad de la luz que llega a la atmósfera de la tierra pasa a través del aire y las nubes hasta la superficie, donde se absorbe y luego se irradia hacia arriba en forma de calor infrarrojo, alrededor del 90 por ciento de este calor es absorbido por los gases de efecto invernadero y se irradia de vuelta a la superficie terrestre. (climatico a. m., 2021)

El efecto invernadero provoca el Calentamiento Global que se hace presente en la tierra calentando los océanos y derritiendo los glaciares, aumentando el nivel del mar, las aguas de los océanos también se expanden lo que provoca un mayor aumento de nivel del mar, aumento de zonas desérticas, huracanes más intensos que provocan grandes inundaciones, incendios forestales. olas de calor, tornados etc. (climatico C. d., 2021)

FUNDAMENTACION TEORICA

Agenda 2030 Objetivo 13: impulsar políticas públicas que contribuyan a mitigar las consecuencias del cambio climático, así como tecnologías sustentables y sostenibles en la búsqueda de una mejor adaptación de la población y los ecosistemas, disminuyendo así su vulnerabilidad ante dicho fenómeno. Gobierno de Mexico (s.f –c)

Agenda 2030 Objetivo 13 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana. Gobierno de Mexico (s.f –c)

Aguas Pluviales

La Ley General de equilibrio ecológico y la Protección al Medio ambiente en su artículo 17 – Las dependencias de la Administración Pública Federal, el Poder Legislativo Federal y el Poder Judicial de la Federación, instalaran en los inmuebles a su cargo, un sistema de captación de agua pluvial, debiendo atender los requerimientos de la zona geográfica en la que se encuentren y la posibilidad física y financiera que resulte conveniente para cada caso. En esta se utilizará en los baños, labores de limpieza de pisos y ventanas, riego de jardines y árboles de ornato. Gobierno de Mexico (s.f –f)

Energía solar

Ley de Transición Energética

Artículo 2.- Para los efectos del artículo anterior, el objeto de la Ley comprende, entre otros:

- I. Prever el incremento gradual de la participación de las Energías Limpias en la Industria Eléctrica con el objetivo de cumplir las metas establecidas en materia de generación de energías limpias y de reducción de emisiones;
- II. Facilitar el cumplimiento de las metas de Energías Limpias y Eficiencia Energética establecidos en esta Ley de una manera económicamente viable; III. Incorporar las externalidades en la evaluación de los costos asociados a la operación y expansión de la Industria Eléctrica, incluidos aquellos sobre la salud y el medio ambiente; LEY DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN Secretaría General Secretaría de Servicios Parlamentarios Nueva Ley DOF 24-12-2015 2 de 40 IV. Determinar las obligaciones en materia de aprovechamiento sustentable de la energía y Eficiencia Energética;
- III. V. Establecer mecanismos de promoción de energías limpias y reducción de emisiones contaminantes;
- IV. VI. Reducir, bajo condiciones de viabilidad económica, la generación de emisiones contaminantes en la generación de energía eléctrica;
- V. VII. Apoyar el objetivo de la Ley General de Cambio Climático, relacionado con las metas de reducción de emisiones de Gases y Compuestos de Efecto Invernadero y de generación de electricidad provenientes de fuentes de energía limpia;

GARCIA, T. M. (2019)

Uso cuidado y tratamiento del agua

Uno de los recursos naturales que resaltan para la prevención del cambio climático es el agua, que influye en la preservación del medio ambiente y la vida del ser humano. Es por eso que el cuidado del agua se ha vuelto primordial para el país y se ha regulado en busca de tenerla en busca de tener la mejor calidad posible.

El tratamiento de aguas residuales al ser una actividad que tiene que ver con el agua, la salubridad y es parte de los derechos humanos

La función del **IPCC** consiste en analizar, de forma exhaustiva, objetiva, abierta y transparente, la información científica, técnica y socioeconómica relevante para entender los elementos científicos del riesgo que supone el cambio climático provocado por las actividades humanas, sus posibles repercusiones y las posibilidades de adaptación y atenuación del mismo. Organización de las Naciones Unidas (s.f. –c) El IPCC define a los gases de efecto invernadero como el componente gaseoso de la atmósfera –ya sea de origen natural o antropogénico–, que absorbe y emite radiación en determinadas longitudes de onda del espectro de radiación infrarroja térmica emitida por la superficie de la Tierra, por la propia atmósfera y por las nubes. Esta propiedad da lugar al efecto invernadero. Organización de las Naciones Unidas (s.f. –c)

Los principales gases responsables del efecto invernadero natural son:

- El vapor de agua (H₂O) producido por la evaporación del agua
- El bióxido de carbono (CO₂) generado a partir de la respiración de los seres vivos, la descomposición de la materia orgánica muerta y los incendios naturales
- El metano (CH₄) emitido por los humedales y los rumiantes durante su proceso digestivo
- El óxido nitroso (N₂O) producido por la descomposición bacteriana de la materia orgánica
- El ozono (O₃) cuando resulta de la unión natural de tres átomos de oxígeno

A partir de la era industrial, las actividades humanas han añadido una mayor cantidad de gases de efecto invernadero a la atmósfera, principalmente por la quema de combustibles fósiles y la eliminación de bosques. Gobierno de Mexico (s.f –a)

Acuerdo de París

Con el objeto de abordar el cambio climático y sus efectos negativos, 197 países adoptaron el Acuerdo de París en la COP22, el 12 de diciembre de 2015. El acuerdo entro en vigor el 4 de noviembre de 2016. El Acuerdo incluye los compromisos de todos los países de reducir sus emisiones y colaborar para adaptarse a los efectos del cambio climático, así como llamamientos a los Estados para que fortalezcan sus compromisos a lo largo del tiempo. El Acuerdo ofrece una vía para que las

naciones desarrolladas ayuden a las naciones en desarrollo en su labor de mitigación del cambio climático y adaptación a este, al tiempo que crean un marco para el seguimiento y la presentación de informes transparentes de los objetivos climáticos de los países. La aplicación del Acuerdo es fundamental para lograr los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, ya que ofrece una hoja de ruta para las medidas climáticas que reducirán las emisiones y aumentarán la resiliencia al **clima**. (Unidas, 2015), *COP22* Del 7 al 18 de noviembre del 2016 se celebra la Vigésimo Segunda Reunión de la Conferencia de Estados Parte (COP22), en Marrakech, Marruecos. Entre otras razones, la **COP22** reviste una gran importancia ya que, por primera vez, sesionará el órgano de gobierno del **Acuerdo de París**. Las discusiones se centrarán en establecer las guías de procedimiento para la ejecución de dicho instrumento jurídico internacional. En términos generales, se definirán las normas que guiarán la implementación del Acuerdo. Organización de las Naciones Unidas (s.f. – n)

A fin de lograr los objetivos del **Acuerdo de París**, México considera necesario alinear esfuerzos con otros acuerdos internacionales, tales como la **Agenda 2030** para el **Desarrollo Sostenible**. La **COP22** es el **primer paso para la instrumentación del acuerdo sobre cambio climático más importante de la historia**. Organización de las Naciones Unidas (s.f. –i). Los países tendrían que hacer mucho más para frenar el uso de combustibles fósiles y la deforestación para evitar las sequías, las tormentas, las olas de calor e inundaciones costeras asociadas con el calentamiento global. (Jhon D, 2018)

La **Conferencia de las Partes número 25**, de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre **Cambio Climático**, se reunió entre el 3 y el 15 de diciembre del 2019. Esta última fecha no estaba prevista, pues **duró dos días más de lo planificado**. Aunque el país organizador fue Chile, la [COP25 se llevó a cabo en Madrid](#). Organización de las Naciones Unidas (s.f. –e)

El secretario general de la ONU se dijo **decepcionado con los resultados**: “La comunidad internacional perdió una oportunidad importante de mostrar una mayor ambición en la mitigación, adaptación y financiamiento para afrontar la crisis climática”, señaló en su cuenta de Twitter y en un comunicado de su portavoz. Entre los acuerdos logrados en la COP25 se cuentan los relacionados con la construcción de capacidades, los programas de género y la tecnología, pero no se concretaron mayores avances debido a los **desacuerdos en asuntos más contenciosos** como las cuotas nacionales de reducción de emisiones, el financiamiento para la

adaptación al cambio climático y la asistencia a los países en desarrollo que sufren más por el cambio climático pese a que sus emisiones de carbono son muy bajas.

En vista de que fueron **pocos los países que presentaron planes con compromisos concretos** de recorte de emisiones en línea con los objetivos del [Acuerdo de París](#), la COP 25 concluyó con un llamado a las naciones a presentar metas más ambiciosas de reducción de esas emisiones en la COP 26, a celebrarse en noviembre del año próximo en Glasgow, Escocia. ECVERDE. (2021 de SEPTIEMBRE de 2021

Cada año, representantes de todas las partes se reúnen para discutir acciones sobre el cambio climático en lo que se conoce como COP. La 25ª COP debía tener lugar en Glasgow, Reino Unido, en noviembre pasado, pero se pospuso debido a la pandemia de COVID-19. La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático 2021 (o COP25) debía tener lugar del 9 al 19 de noviembre de 2020, pero ahora está programada para el 1 al 12 de noviembre de 2021. Organización de las Naciones Unidas (s.f. –e)

Chihuahua y su ubicación geográfica

En su tesis (Mendoza Muñoz, 2018) asegura que “México por su ubicación geográfica y los tipos de clima, se encuentra dentro del área llamada franja solar en donde se concentra la mayoría del recurso solar del planeta. Por su parte, Chihuahua es uno de los estados con mayor promedio de insolación, la cual se encuentra entre 4.51 y 5.51 kilovatios hora por metro cuadrado por día (KWH/m²)”. Esto sin duda favorece a la instalación de paneles solares y su alta capacidad de captación de energía solar para producir energía eléctrica.

DESCRIPCION DEL METODO

La investigación fue de naturaleza cualitativa, el diseño fue no experimental, el estudio fue transversal, utilizando un método es estudio descriptivo; el método fue deductivo utilizando observación y análisis documental.

RESULTADOS Y DISCUSIONES

El cambio climático está presente en todo el mundo y se está presentando un calentamiento global catastrófico, causando pérdidas humanas, de especies animales, y sobre todo la inhabitabilidad de los ecosistemas. La crisis climática es una amenaza para el desarrollo sostenible y constituye un importante desafío para los gobiernos toda vez que está causando

impactos ambientales, en la economía, la salud, la biodiversidad, el medio ambiente, y el bienestar humano. La Universidad Autónoma de Chihuahua, carece de programas dirigidos de forma permanente que permitan concientizar a la población estudiantil, maestros y padres de familia de participar en programas orientados al cumplimiento de lo establecido en el Pacto Mundial de la ONU en materia de medio ambiente y cuidado de los recursos naturales. En recorridos por las instalaciones de la Universidad no se observan instalados paneles solares para la generación de energía eléctrica a través de celdas fotovoltaicas, a pesar de que las instalaciones cuentan con edificios ideales para su instalación y aprovechar la ubicación geográfica del estado de Chihuahua con respecto a su alta capacidad de generación de energía. Tampoco se observa una estrategia dirigida a la captación de agua de lluvia a través de colectores pluviales para su posterior reutilización en el riego de jardines. Se reconoce la instalación de lámparas de luz de bajo voltaje y con sensores de movimientos para su encendido.

Es necesario que la UACH tenga convenios y supervisión permanente con las instancias municipales, estatales y federales para que los programas se apliquen de manera permanente y no existan faltantes presupuestales que garanticen la aplicación de la normatividad y procesos previamente establecidos para mantener las áreas verdes adecuadamente dependiendo de las estaciones del año y la eficiencia en

CONCLUSIONES

La Universidad Autónoma de Chihuahua debe de ser un ejemplo de responsabilidad ambiental estableciendo programas de conservación de los recursos, reciclaje y reducción de desechos dentro de la universidad, además de ser un ejemplo para la comunidad en general. Es necesario se adopte el uso de energías renovables, que el cuidado del agua sea prioritario, se instalen tratadoras de aguas para que se aprovechen en el riego de los jardines, se adopten sistemas de captación de aguas pluviales para que sea reutilizada en el riego de los jardines y que se distribuya de manera eficiente. Es necesario que la UACH tenga convenios y supervisión permanente con las instancias municipales, estatales y federales para que los programas se apliquen de manera permanente y no existan faltantes presupuestales que garanticen la aplicación de la normatividad y procesos previamente establecidos para mantener las áreas verdes adecuadamente dependiendo de las estaciones del año y la eficiencia en el manejo de los recursos económicos y financieros, con el afán de implementar celdas fotovoltaicas para la producción de

energías limpias y reducir los costos de energía eléctrica. Sin embargo, se concluye que los esfuerzos realizados por la Universidad Autónoma de Chihuahua no son suficientes, ya que no existen campañas ni acciones permanentes para el cuidado y mantenimiento de los recursos naturales, lo que repercute en que no se cumple con lo firmado en el Pacto Mundial de la ONU en materia del medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

- ECVERDE. (2021 de SEPTIEMBRE de 2021). *MEDIO AMBIENTE*. From MEDIO AMBIENTE: <https://economiacircularverde.com/que-es-la-cop26-y-por-que-es-tan-importante/>
- GARCIA, T. M. (2019). *CENTRO MEXICANO DE DERECHO AMBIENTAL*. From CENTRO MEXICANO DE DERECHO AMBIENTAL: <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones2/libros/508/papel.pdf>
- Gobierno de Mexico (s.f –a) (19 de noviembre de 2016). *Se celebra la cop 22*. Obtenido de se celebra la COP22: <https://www.gob.mx/sre/articulos/se-celebra-la-cop22>
- Gobierno de Mexico (s.f –b) Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático <https://www.gob.mx/inecc/acciones-y-programas/gases-y-compuestos-de-efecto-invernadero>
- Gobierno de Mexico (s.f –c) Agenda Cambio Climático. <https://www.gob.mx/agenda2030/articulos/13-accion-por-el-clima> .
- Gobierno de Mexico (s.f –f) (4 de Octubre de 2019). La lucha contra el cambio climatico un moimietto imparale. *Articulo de opinion*, pág. 3.
- Guterres, A. (2020). <https://economiasustentable.com/noticias/peor-que-una-pandemia-por-que-el-cambio-climatico-es-mas-mortal-que-el-coronavirus>. Retrieved 30 de Septiembre de 2021 from Organizacion meterologica mundial.
- INFOBAE. (9 de Agosto de 2021). Medio Ambiente. *Medio Ambiente* .
- John D, S. (15 de diciembre de 2018). *CNN Ecologia*. From CNN Ecologia: <https://cnnespanol.cnn.com/2018/12/15/los-lideres-de-la-cop24-aprueban-el-acuerdo-de-paris/>
- Mendoza Muñoz, M. A. (1 de 12 de 2018). Cuidado del agua y medio ambiente en el riego de cultivos, mediante el uso de sensores de humedad y energía fotovoltaica. *Cuidado del agua y medio ambiente en el riego de cultivos, mediante el uso de sensores de humedad y energía fotovoltaica Tesis para obtener el grado de Maestro en hidrología subterránea Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Chihuahua* . Chihuahua, Chihuahua, México: Repositorio de tesis Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Organización de las Naciones Unidas (s.f. –a) (4 de octubre de 2019). *Naciones Unidas Mexico*. Obtenido de Artículo de opinion: <https://www.onu.org.mx/la-lucha-contra-el-cambio-climatico-un-movimiento-imparable/>

- Organización de las Naciones Unidas (s.f. –b) (9 de agosto de 2021). *acciones por el clima*.
Obtenido de Informes sobre el clima 2021: <https://www.un.org/es/climatechange/reports>
- Organización de las Naciones Unidas (s.f. –c) (11 de OCTUBRE de 2021). *CAMBIO CLIMATICO MEDIO AMBIENTE*. Obtenido de CAMBIO CLIMATICO MEDIO AMBIENTE: <https://news.un.org/es/story/2021/10/1498182>
- Organización de las Naciones Unidas (s.f. –d) (118 de Diciembre de 2018). *Cambio Climatico Medio ambiente*. Obtenido de Cambio Climatico Medio ambiente: <https://news.un.org/es/story/2018/12/1447821>
- Organización de las Naciones Unidas (s.f. –e) (15 de Diciembre de 2019). *Termino la COP25*. Obtenido de Termino la COP25: <https://news.un.org/es/story/2019/12/1466671>
- Organización de las Naciones Unidas (s.f. –f) (12 de Diciembre de 2015). Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement#>
- Organización de las Naciones Unidas (s.f. –g) (9 de agosto de 2021). *acciones por el clima*.
Obtenido de Informes sobre el clima 2021: <https://www.un.org/es/climatechange/reports>
- Organización de las Naciones Unidas (s.f. –h) (9 de agosto de 2021). *acciones por el clima*. From Informes sobre el clima 2021: <https://www.un.org/es/climatechange/report>
- Organización de las Naciones Unidas (s.f. –i), *COP22* Del 7 al 18 de noviembre del 2016 se celebra la Vigésimo Segunda Reunión de la Conferencia de Estados Parte (COP22), en Marrakech, Marruecos.
- Reunion, L. q. (20 de noviembre de 2017). *Lo que debes saber de esta importante reunion*.
Obtenido de Lo que debes saber de esta importante reunion: <http://www.yocuidomitierra.com/cop-23-lo-que-debes-saber-de-esta-importante-cumbre/>
- Universidad Autónoma de Chihuahua (s.f. UACH), Adhesión al pacto mundial (en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción). https://usr.uach.mx/util/pacto_mundial/

18 Educación universitaria y la Agenda 2030 meta 4.3 en México. Objetivo 4 meta 4.3: garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, en las universidades públicas

José Juan Hernández Perea⁴⁴, José Alfonso Álvarez Terrazas⁴⁵, Leonardo Ramos Ruelas⁴⁶

Resumen

La educación en cualquier nivel educativo que se trate no es tarea sencilla estandarizarla a nivel global derivado de las diferencias económicas, legales, políticas y culturales. El objetivo de la investigación fue evaluar las diferencias en la posible implementación de la Agenda 2030 de la ONU en el sector educativo en México, que corresponde al Objetivo 4 meta 4.3. El diseño del estudio fue no experimental, descriptivo, utilizando como técnica el análisis documental, como fuentes primarias fueron documentos públicos y privados. Como resultados principales se determinó que no es factible implementar el Objetivo 4 meta 4.3 de la Agenda 2030 a nivel global debido a que los aspectos económicos, legales, políticos y culturales son diferentes en cada país y no permitirían el cumplimiento con los tiempos establecidos por la ONU. Como conclusión se encontró que no es factible que México cumpla con el compromiso de la implementación del Objetivo 4 meta 4.3, ya que el actual gobierno no permitiría que se implementen programas educativos que amenacen con la privatización de la educación y que se violenten los derechos laborales del personal académico de las universidades públicas del país.

Palabras clave: Agenda 2030, Objeto 4 meta 4.3, educación universitaria

Abstract

Education at any educational level in question is not an easy task to standardize at a global level derived from economic, legal, political and cultural differences. The objective of the research was to evaluate the differences in the possible implementation of the UN 2030 Agenda in the education sector in Mexico, which corresponds to Objective 4 goal 4.3. The study design was non-experimental, descriptive, using documentary analysis as a technique, as primary sources were public and private documents. As main results, it was determined that it is not feasible to implement Objective 4 goal 4.3 of the 2030 Agenda at a global level due to the fact that the economic, legal, political and cultural aspects are different in each country and would not allow compliance with the times established by the UN. In conclusion, it was found that it is not feasible for Mexico to comply with the commitment to implement Objective 4, target 4.3, since the current government would not allow the implementation of educational programs that threaten the privatization of education and violate labor rights. of the academic staff of the country's public universities.

Keywords: Agenda 2030, Objective 4 goal 4.3, university education

⁴⁴⁴⁴ Universidad Autónoma de Chihuahua (614) 488.5025 jhernande@uach.mx

⁴⁵ Universidad Autónoma de Chihuahua (614) 249.2987 jalarez@uach.mx

⁴⁶ Universidad Autónoma de Chihuahua (614) 148.8019 lramosr@uach.mx

Introducción

La educación en universitaria México tiene grandes bemoles derivados de que si bien y cierto existe una reglamentación federal establecida por la Secretaria de Educación Pública (SEP) las instituciones privadas tienen la obligación de cumplir con lo establecido en la ley, sin embargo la administración de cada universidad depende de un patronato que está a cargo de la administración general y educativa; en las universidades públicas existen diferencias que pueden ser considerables, ya que el que sean llamadas autónomas, cada universidad tiene sus propios reglamentos que son aprobados por los Congresos de legislación local y que dependen de un gobierno estatal que influye en dichas universidades en diferentes formas y profundidades, que dichos gobiernos pueden ser de diferente partido político con diferentes orientaciones ideológicas, diferencias en cuanto las percepciones presupuestales y por lo mismo con diferencias administrativas sustanciales del manejo del presupuesto. En el caso de los dos tipos de universidad, cada una tiene diferencias en la estructura organizacional, filosofía, valores y estilos de administrar la educación y los recursos con los que se cuenta, que dicho sea de más, las diferencias en infraestructura pueden ser considerables.

Por otro lado, los contratos del personal pueden ser muy diferentes en cuanto a percepciones, prestaciones y demás esquemas legales además de en el caso de las instituciones públicas en su mayoría cuentan con sindicato que tiene diferentes tipos de contratos colectivos de su personal académico adscrito, además de sindicatos de otro tipo de trabajadores que pueden ver afectados sus intereses. ¿Será factible que México cumpla con el Objetivo 4 meta 4.3 establecido en la Agenda 2030 de la ONU?. El objetivo del estudio fue evaluar si en México es factible que se implemente el Objetivo 4 establecido por la ONU en la Agenda 2030. Como hipótesis se plantea que México no cumplirá con la implementación del Objetivo 4 meta 4.3 de la Agenda 2030 propuesta por la ONU a la que se comprometió en 2015.

La ONU plantea compromisos para la implementación de la Agenda 2030 a través de Objetivo 4 meta 4.3, sin embargo dicho documento presenta una redacción ambigua que no marca alcances entre lo que es la universalización de la educación y todo lo relacionado con los aspectos culturales propios de cada país. México como tal tiene una gran diversidad cultural a lo largo del nación, por lo que se ve influida la cultura social por los grupos pertenecientes a los pueblos originarios, actividades productivas y comerciales derivadas de los diferentes entornos geográficos y climas que hacen que los programas educativos se enfoquen en ciertos campos

derivados de las actividades preponderantes de cada entidad. El beneficio del estudio es determinar si se cumplirá con el compromiso adquirido con la ONU.

Materiales y métodos

Existen una diversa cantidad de opiniones derivadas de los compromisos firmados por parte del gobierno de México con relación a la Agenda 2030 en el Objetivo 4 meta 4.3, ya que existen una serie de dudas respecto a la situación actual de las universidades públicas y la legislación laboral, jurídica además de lo establecido en contratos colectivos en cada una de las universidades. El aspecto académico es otra razón para efectuar un análisis, ya que los planes y programas cumplen con lo establecido por la SEP, sin embargo dichos programas difieren unos de otros. Para Pedroza Flores, R., & Reyes Fabela, A. M. (2022, p. 290) [1], señalan que:

Las Instituciones de Educación Superior (IES) en México tienen el reto de renovarse ante el cambio social que demanda la sociedad, el principal compromiso que ahora se tiene, es el cuidado y preservación de la vida planetaria, lo cual implica atender de forma sistémica la educación superior. Para abordar esta problemática elaboramos un conjunto de preguntas orientadoras del artículo: ¿cuál es el contexto mundial y nacional de la educación superior?, ¿qué tendencia visualizan los organismos internacionales para la educación superior?, ¿se está considerando la sostenibilidad en las IES hacia el año 2030?

La ONU establece que su Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible (UN 2015), en donde se establece que:

- Un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia.
- Los Estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron una relación en la que reconocen que el mayor desafío del mundo actual es la erradicación de la pobreza y afirman que sin lograrla no puede haber desarrollo sostenible.
- La Agenda plantea 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.
- La nueva estrategia regirá los programas de desarrollo mundiales durante los próximos 15 años. Al adoptarla, los Estados se comprometieron a movilizar los medios necesarios para su implementación mediante alianzas centradas especialmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables.

Documentos del Gobierno de México referentes a la Agenda 2030 (2022), el Objetivo meta 4.3 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) indica que “que aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria”.

El papel de las universidades en la implementación de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS)

En el Institute for the Future of Education del Tecnológico de Monterrey (2020) mencionan que:

Las instituciones líderes del país, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Tecnológico de Monterrey, se situaron en el sitio número 62 y número 101, respectivamente, en el [Ranking de Impacto](#) publicado por el *Times Higher Education*. Ambas universidades coordinan en conjunto la SDSN de México, establecida apenas hace un año y de primera mano con su entidad en Chile. Esta red de instituciones se mantienen desarrollando propuestas que propicien el involucramiento en problemáticas locales y globales. Desafortunadamente, “nuestro país reprueba en ocho de los 17 ODS, mientras que en los nueve restantes, obtiene un puntuación intermedia, ya que a nivel regional en América Latina y el Caribe los principales desafíos tienen que ver con los altos niveles de desigualdad, de violencia e inseguridad”, explica Miguel Ruiz Cabañas para CONECTA.

Para Bórquez Polloni, B. & Lopichich Catalán, B. (2017), concluyeron que en 2015 se adoptó la Agenda 2030 para el desarrollo Sostenible, cuyos 17 Objetivos a alcanzar en los siguientes 15 años formulan un cambio de paradigma respecto de la tradicional concepción del desarrollo, basado en una visión principalmente económica. La introducción de las esferas social y medioambiental muestran que el desarrollo no sólo debe ser cuantitativamente evaluable sino también cualitativamente posible.

En su columna de economía en el diario El País (12 de julio 2016), M.F. llamado “La empresa progresa si se compromete. Naciones Unidas invita a las corporaciones a implicarse en los objetivos del desarrollo global”, menciona que:

La agenda introduce dos cosas especialmente importantes: es universal, afecta a todos los países, y además introduce la idea de que la responsabilidad de erradicar la pobreza no es exclusiva de los Gobiernos, y eso implica a universidades, sociedad civil, sector

privado...”, resume Paloma Durán, directora del Fondo de Naciones Unidas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2015) establece que en el objetivo 4, la educación debe garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. La viabilidad que sea posible que se lleve a cabo en lo establecido que tomando en cuenta como punto de partida el año 2015, tal vez 15 años no sean suficientes para poder implementar todos los cambios necesarios para cumplir las metas que se restablecen en el Objetivo 4 meta 4.3, ya que esto depende de la capacidad de adaptación y recursos con que cuenta cada institución educativa universitaria. Pedroza Flores & Reyes Fabela (2022, p. 295) [2] mencionan que:

Queda clara la reconfiguración que trae consigo las tecnologías en la educación, se trastocan culturas, prácticas y arquitecturas académicas. La idea de combinación, mixto, híbrido, complementariedad, adquiere carta de naturalización en la educación superior, entre la alfabetización digital y la intelectualización de los aprendizajes profundos y creativos orientados a la innovación y al cambio.

Las consideraciones que se contemplan se deben abordar son de extrema importancia porque cada institución deberá de utilizar sus recursos económicos y humanos para cumplir en tiempo y forma con lo establecido por la ONU y que fue aceptado por México como compromiso para el 2030.

Por otro lado existen organismos internacionales que impulsan la Agenda 2030 y que Pedroza Flores & Reyes Fabela (2022, p. 291) [3] mencionan que:

Los organismos internacionales como el Banco Mundial (BM), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) han publicado diversos documentos y estudios orientados a la reforma de la educación superior. En los últimos documentos elaborados por estos organismos, se encuentran coincidencias más que diferencias. La mayor coincidencia es que conciben la educación superior como palanca del crecimiento económico, se enfocan más en superar los rezagos económicos y sociales, que en combatir el cambio climático y la degradación del planeta.

El hecho que instituciones internacionales se involucren en el Objetivo 4 meta 4.3, hace pensar que el modelo propuesto para que se implemente en educación, tendría un enfoque

privatizador de la educación en México, que se contraponen a los esquemas educativos tradicionales de las universidades públicas que si bien no son gratuitas, el pago que se realiza es considerablemente bajo a comparación de las universidades privadas y que además dicho pago depende universidad pública y sus estatutos. Así mismo Pedroza Flores & Reyes Fabela (2022, p. 291) [4] mencionan que:

Los organismos internacionales han configurado, aproximadamente en los últimos 40 años, un modelo de educación superior, que se prevé continuarán impulsando en la presente década, es el arquetipo de educación superior como factor de crecimiento económico basado en la gestión de la calidad para el logro de la eficiencia; por lo cual, la tendencia mantiene en general los rasgos siguientes:

- La universalización de la educación.
- El financiamiento vinculado con el desempeño institucional.
- Relaciones con la empresa, la sociedad civil y los organismos no gubernamentales.
- Desregulación salarial a través de políticas compensatorias.
- Transformación de las formas de gobierno tipo empresa.
- La internacionalización de la educación superior en el mercado académico.
- Generación de investigación a través de las redes de conocimiento.
- La diversificación del sistema de educación terciaria.
- La diversificación de modalidades virtuales y no virtuales.
- La consolidación de los sistemas de evaluación basada en la meritocracia.
- La transparencia y la rendición de cuentas.
- La reforma curricular flexible y basada en competencias.

Por otro lado Pedroza Flores & Reyes Fabela (2022, p. 292) [5] aseguran que:

El BM, la OCDE y el BID se pronuncian por una educación superior transfronteriza, en el marco del intercambio académico y comercial para la movilidad de personas, programas académicos, currículos y planes de estudio, proyectos de investigación, proyectos de innovación, proyectos académicos y servicios comerciales que crucen las fronteras territoriales y demarcaciones jurisdiccionales nacionales. Esto representa una aceleración en la competitividad en la exportación e importación de la educación superior como bien intercambiable, lo cual ha modificado el escenario de la

internacionalización de la educación ante la apertura de franquicias, campus extranjeros, empresas académicas, oficinas de enlace mundial y campus virtuales.

El gobierno federal 2018 - 2024 tiene como política fortalecer las instituciones educativas y el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnología (CONAHCYT), para que la educación y modificó la Reforma Educativa de la administración 2012 - 2018 para evitar la posible privatización de la educación universitaria. Pedroza Flores & Reyes Fabela (2022, p. 290) [6] afirman que: las políticas de educación superior que prevalecen hasta hoy son neoliberales. Son políticas con casi cuarenta años de existencia y que se mantienen en la actual política de la Cuarta Transformación, impulsada por Andrés Manuel López Obrador (AMLO).

Existen una serie de términos ambiguos que pueden ser engañosos desde el punto de vista de la redacción, en primer lugar ¿Cuál es el verdadero significado de la universalización de la educación? ¿Se refiere a generalizar únicamente el conocimiento o pasar por alto los aspectos culturales de cada región/país? En segundo lugar, ¿Se plantea la privatización de la educación universitaria pública? ¿Con la infraestructura que cuenta el país como piensan llegar a los lugares más alejados?

Existen diferentes puntos de vista con la implementación de la Agenda 2030 en el Objetivo 4 meta 4.3, en la revista del Sindicato de Trabajadores de la Universidad de Sonora, Status en Línea (2023) en un artículo llamado “El Modelo Educativo 2030 en la UNISON y las afectaciones que traerá mencionan que:

- Irá en detrimento de la formación académica de los estudiantes
- Desestabilizará la estructura de organización académico-administrativa, erosionando las relaciones interdepartamentales
- Afectará las condiciones y derechos laborales de los académicos.

Las implicaciones que traerá como consecuencia podrán ser evaluados por cada institución educativa, bajo su responsabilidad y riesgo, como ya se había mencionado tienen diferentes reglamentaciones en contratos colectivos con marcadas diferencias.

En el caso de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), se pueden generar las siguientes preguntas: ¿Tiene la UACH un plan convincente acorde a sus propias metas para ajustarse al Objetivo 4 meta 4.3 de la Agenda 2030? ¿Cuenta la UACH con los recursos económicos suficientes para enfrentar el compromiso? ¿Cuál será la afectación laboral del personal

académico? ¿La UACH tiene la capacidad técnica instalada para enfrentar el compromiso de la Agenda 2030?

En el caso de la UNISON y la UACH tienen preocupaciones idénticas, pero diferentes de fondo derivado de la diferencia de estatutos propios, diferencia en el manejo presupuestal, diferencias entre los contratos colectivos del personal académico, diferencias entre la infraestructura instalada, etc. Este problema como tal lo tienen todas las universidades autónomas, las universidades tecnológicas que también dependen los gobiernos de los estados, ya que los tecnológicos son instituciones federales con las mismas reglas todos ellos.

Resultados

Las políticas que la administración federal 2018 - 2024 van encaminadas a mantener y fortalecer la educación pública universitaria, por lo que se complicaría la implementación del Objetivo 4 meta 4.3 de la Agenda 2030 de la ONU. En el 2024 se van a realizar elecciones federales en las que se prevé que pueda continuar una política similar a la actual, debido a que el perfil de gobierno como el actual es altamente aceptado por la población.

La relación del gobierno de México con los organismos financieros internacionales ha sido cordial, sin embargo también han sido distantes y esta administración no ha aceptado ningún préstamo que le han ofrecido, derivado de una política de austeridad y disciplina fiscal que le ha permitido al gobierno evadir los préstamos del BM, FMI y BID, algo que no ha sido bien visto por estas instituciones a pesar de la pandemia y los conflictos internacionales.

La implementación de la Agenda 2030 Objetivo 4 meta 4.3, supondría una privatización total o parcial de la educación pública que va en contra de lo dispuesto en la constitución de los Estados Unidos Mexicanos, y que no se vislumbra que pueda ser modificado en posteriores administraciones a través del Congreso de la Unión. En la administración federal 2012 - 2018 se implementó una reforma educativa que tenía como objetivo paulatinamente ir privatizando la educación en todos los niveles, que fue cuando el gobierno de México firmó la aceptación de adhesión a la Agenda 2030.

Como respuesta a la hipótesis planteada que México no cumplirá con la implementación del Objetivo 4 meta 4.3 de la Agenda 2030 propuesta por la ONU a la que se comprometió en 2015 se confirma por contradecir los principios de la educación pública plasmados en la constitución, ya que por las condiciones económicas de México como país en vías de desarrollo,

para un sector muy importante de la población les sería imposible o muy difícil pagar educación universitaria en instituciones privadas.

Conclusión

Los compromisos adquiridos por el gobierno de México fueron aceptados y se firmaron durante la administración federal 2012 - 2018, que eran afines un esquema político - económico con la ONU, y muchos de los lineamientos que establece la Agenda 2030 de fondo y de forma permitirían que dicha encomienda no tendría mayores problemas para la implementación. Sin embargo en la administración federal 2018 - 2024 aplicó un cambio radical en la política educativa y social que distancia a México y a la ONU en las intenciones que conlleva la fondo que se establecieron en el documento y que sugiere que en ese punto las instituciones educativas tenderían más a ser privadas que públicas, teniendo como riesgo la estabilidad social y económica, derivado a que el modelo preponderante es el que está establecido en países desarrollados que contrasta enormemente con los países en vías de desarrollo, en donde básicamente la mayor diferencia son los recursos económicos e infraestructura, además de la legislación educativa y laboral.

Referencias bibliográficas

Bórquez Polloni, B. & Lopichich Catalán, B. (2017). La dimensión bioética de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Revista de Bioética y Derecho, núm. 41, 2017, Septiembre-Diciembre, pp. 121-139 Observatori de Bioètica i Dret - Càtedra UNESCO de Bioètica. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/783/78354511009/78354511009.pdf>

Gobierno de México (2022). Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. Disponible en:

<https://www.gob.mx/agenda2030/articulos/objetivo-4-garantizar-una-educacion-inclusiva-equitativa-y-de-calidad>

Institute for the Future of Education del Tecnológico de Monterrey (2020, 29 de junio). La Agenda 2030 y el papel de las universidades latinoamericanas. Disponible en:

<https://observatorio.tec.mx/edu-news/rol-de-las-universidades-agenda2030/>

M.F. (2016, 12 de julio) La empresa progresa si se compromete. Naciones Unidas invita a las corporaciones a implicarse en los objetivos del desarrollo global. Diario El País. Disponible en:

https://elpais.com/economia/2016/07/06/actualidad/1467815601_138005.html?event=go&event_log=go&prod=REGCRARTMX&o=cerradomx

Naciones Unidas (2015) Agenda 2030. Disponible en:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>

Pedroza Flores, R., & Reyes Fabela, A. M. (2022). Perspectiva de la educación superior en México 2030. *INTER DISCIPLINA*, 10(27), 289–313.

<https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2022.27.82156>

Status en línea (2023). El Modelo Educativo 2030 en la UNISON. Disponible en:

<https://staus.mx/index.php/archivonoticias/2631-el-modelo-educativo-2030-en-la-unison-y-las-afectaciones-que-traera#:~:text=El%20Modelo%202030%20no%20solo,se%20cuenta%2C%20entre%20otros%20aspectos.>

United Nations (2015). Objetivos del desarrollo sustentable. Disponible en:

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

19 Enfoques de aprendizaje en una muestra de estudiantes universitarios peruanos y mexicanos

Rigoberto León-Sánchez⁴⁷, Manuel Enrique Chenet Zuta⁴⁸

Resumen

A 313 estudiantes de cuatro diferentes universidades y dos países se les aplicó el cuestionario Revised Two-Factor Study Processes Questionnaire (R-SPQ-2F) con el objetivo de examinar su aproximación al aprendizaje: profundo (AP) o superficial (AS). Los resultados muestran que la mayoría de las y los participantes se decanta por el aprendizaje profundo ($M_{AP} = 3.65$, DE_{AP}) más no por el superficial ($M_{AS} = 2.53$, $DE_{AS} = .812$). Asimismo, se encontró que quienes tienen un promedio más bajo y le dedican menos horas al estudio, o preparan sus exámenes con solo un día de anticipación tienden a elegir la aproximación superficial. Un caso llamativo fue que las personas que trabajaban tendían más hacia el aprendizaje profundo que quienes no lo hacían. Las características psicométricas del cuestionario utilizado son bastante aceptables. Por último, se resalta la importancia de detectar las aproximaciones al aprendizaje que siguen los alumnos.

Palabras clave: enfoques de aprendizaje, aprendizaje profundo, aprendizaje superficial.

Abstract

Revised Two-Factor Study Processes Questionnaire (R-SPQ-2F) was administered to 313 students from four different universities and two countries with the aim of examining their approach to learning: deep (AP) or surface (AS). The results show that the majority of the participants opted for deep learning ($M_{AP} = 3.65$, DE_{AP}) but not for superficial learning ($M_{AS} = 2.53$, $DE_{AS} = .812$). Likewise, it was found that those who have a lower average and spend fewer hours studying, or prepare their exams just one day in advance, tend to choose the superficial approach. One striking case was that people who worked tended more towards deep learning than those who did not. The psychometric characteristics of the questionnaire used are quite acceptable. Finally, the importance of detecting the approaches to learning that students follow is highlighted.

Keywords: learning approaches, deep learning, surface learning.

⁴⁷ Universidad Nacional Autónoma de México. (+52) 55 1005 3291. rigobert@unam.mx

⁴⁸ Universidad Nacional Autónoma de México. (+51) 93 1703 979. manuel.chenet@comunidad.unam.mx

Introducción

Una línea de investigación importante para conocer el hacer de las y los estudiantes en la universidad es la que indaga la manera en que se enfocan o aproximan al aprendizaje (Justicia, Pichardo, Cano, Berbén y de la Fuente, 2008; Soler-Contreras, et al., 2017). Una aproximación que puede variar dependiendo de los contenidos a aprender, el contexto y las demandas específicas de la tarea (Díaz-García, Almerich, Suárez-Rodríguez y Orellana, 2020; Karagiannopoulou et al., 2020).

La investigación sobre los enfoques de aprendizaje examina las percepciones que tienen los estudiantes de las tareas académicas, asumiendo que dichas percepciones están orientadas tanto por los motivos y las metas como por las estrategias que se ponen en juego para cumplimentar la tarea de aprendizaje (Astika y Sumakul, 2020; Valle et al., 2000).

La evidencia indica que, al menos, existen dos enfoques o aproximaciones de aprendizaje: una aproximación profunda, encaminada a la comprensión y una aproximación superficial enfocada a la simple reproducción del material (Entwistle, 1991; Freiberg-Hoffmann y Fernández-Liporace, 2016). Sin embargo, algunos investigadores (Kember, 2000) proponen también la existencia de una aproximación *equilibrada*, la cual se caracterizaría por el doble propósito del estudiante de comprender y memorizar.

Como lo señalan Howie y Bagnall (2013), a pesar de las críticas, el modelo de enfoque profundo y superficial del aprendizaje ha fomentado la reflexión crítica sobre el papel del docente y su incidencia en el aprendizaje, la importancia del contexto en el que se desenvuelven los estudiantes, así como la necesidad de fomentar y cultivar el uso de estrategias de aprendizaje cada vez más profundo (Sergis & Sampson, 2019), sin duda un requerimiento para una educación de calidad en el siglo XXI.

La educación superior busca que los estudiantes universitarios logren altos niveles de aprendizaje, sin embargo, la literatura relativa a los enfoques de aprendizaje ha puesto en evidencia un problema inesperado: no se sabe con precisión si el aprendizaje que logran es superficial o profundo, ni tampoco los factores que facilitan la presencia de uno u otro. Tales aspectos son abordados en el presente estudio, mismo que se interesa en determinar la aproximación hacia uno u otro enfoque de aprendizaje en una muestra de estudiantes universitarios de dos países, Perú y México.

Fundamentación teórica

Los trabajos de Marton y Saljö (1976), Entwistle (1981, 1988) y Biggs (1987, 1988), son considerados como los estudio pioneros en el abordaje de los enfoques de aprendizaje. En ese entonces, los investigadores poseían un marcado interés en determinar si había algún tipo de relación entre la motivación para aprender, las metas, las estrategias empleadas y los resultados del aprendizaje en cuanto se refiere a su profundidad. De acuerdo a sus hallazgos, se fundamentó la existencia del constructo enfoques de aprendizaje, el cual ha cobrado importancia en el presente siglo, debido al interés de los diferentes modelos educativos por encontrar formas efectivas de enseñar a los estudiantes a ser conscientes de su propio aprendizaje y tomar un papel activo en el mismo que les permita, no solo tener mejores calificaciones, sino lograr un aprendizaje profundo.

Un enfoque de aprendizaje está basado en un motivo o intención que marca la dirección general del aprendizaje, y en una estrategia o conjunto de estrategias que seguiría esa dirección (Biggs, 1987), haciendo posible explicar por qué algunos estudiantes tienen mejores o peores aprendizajes que otros, pese a encontrarse en el mismo nivel de estudios e, inclusive, poseer los mismos recursos en tiempo, equipos y materiales.

De otro lado, los enfoques de aprendizaje son también el modo o estrategia general con la que un estudiante aborda el estudio (Gómez y Romero, 2019), denotando que el acto de aprender involucra su compromiso y la materialización de acciones concretas orientadas a lograr un excelente rendimiento académico.

Diversos investigadores (Biggs, 1987; Gómez y Romero, 2019) han señalado que los estudiantes poseen dos enfoques de aprendizaje claramente diferenciados (Amieiro et al., 2018). Por un lado, se tiene a los estudiantes que aplican un enfoque profundo de aprendizaje, los cuales se caracterizan por afrontar el análisis de los temas de la asignatura bajo una expectativa de interés en dominar los contenidos teóricos y prácticos (Biggs, 1987). En el extremo opuesto, se tiene a los estudiantes que aplican un enfoque superficial de aprendizaje; alguien que revisa la asignatura a partir de aspectos generales y se concentra principalmente en aprobar las evaluaciones.

Cuando se trata del rendimiento académico, ambos estudiantes (de enfoque profundo y enfoque superficial) son capaces de alcanzar calificaciones altas. Sin embargo, dado el tipo de

enfoque, los de enfoque profundo logran mejores aprendizajes y más sofisticados que los que utilizan un enfoque superficial (Tumino et al., 2019).

Descripción del método

Metodología

El estudio pertenece al enfoque cuantitativo, es de tipo básico, alcance descriptivo y diseño descriptivo comparativo, siendo su objetivo examinar la aproximación al aprendizaje profundo (AP) o superficial (AS) en una muestra de estudiantes universitarios de dos países, Perú y México.

Participantes

Se seleccionó, de manera intencional no probabilística, una muestra de 313 estudiantes procedentes una universidad de México ($n = 153$) y de tres universidades de Perú ($n = 160$). Las ($n = 226$) y los ($n = 87$) participantes cursaban las carreras de psicología ($n = 90$), pedagogía ($n = 63$), administración de negocios ($n = 39$), enfermería ($n = 52$), ingeniería agroindustrial ($n = 10$), administración ($n = 37$) e ingeniería ambiental ($n = 22$). En cuanto a los semestres, 15 cursaban el segundo semestre, 191, cuarto y 106, sexto (un participante no reportó su semestre). El promedio de calificaciones reportado tuvo un rango de 7 a 10 ($M = 8.62$, $DE = .591$). Mientras que la edad tuvo un rango de 17 a 38 años ($M = 20.35$, $DE = 2.47$).

Por su parte, el 39% reportó no trabajar; 31.6% trabaja entre cinco y diez horas a la semana; 23.6% medio tiempo y el 5.8% tiempo completo. Respecto de las horas dedicadas al estudio por semana, el 15.7% le dedica entre una y cinco horas; 22.7%, entre seis y diez horas; 26.8% entre once y veinte horas; 23.6% entre 21 y 30 horas y el 11.2% entre 31 y 40 horas. Asimismo, 42.5% prepara con un día de anticipación un examen; 54.6% entre tres y siete días; 2.6% entre ocho y quince días y el .3% entre 16 y 30 días.

Materiales

Revised Two-Factor Study Processs Questionnaire (R-SPQ-2F) de Biggs, Kember y Leung (2001; véase también Justicia et al., 2008) está compuesto únicamente por dos escalas de 10 ítems cada una de ellas (Profunda y Superficial [AP y AS, respectivamente]) y las mismas dos sub-escalas (Motivación y Estrategia), quedando así cuatro sub-escalas (compuestas por 5 ítems cada una), las cuales reflejan, aspectos esenciales de la motivación y de las estrategias utilizadas en el proceso de aprendizaje. *Motivación Superficial* (MS) es concebida como una motivación

instrumental y cuyo principal propósito es obtener una buena calificación, sin más aspiraciones que la aprobación de las asignaturas, y con su correspondiente miedo al fracaso. En contraparte, *Motivación Profunda* (MP) es intrínseca, el estudio está dirigido por el interés de los estudiantes en temas académicos particulares. Por el otro lado, mientras que la *Estrategia Superficial* (ES) es reproductiva y el acto de aprender, para los estudiantes, tiene por objetivo encontrar lo esencial de los temas y reproducirlo a través del aprendizaje memorístico, la *Estrategia Profunda* (EP) está dirigida a la búsqueda del significado; es decir, el aprendiz se esfuerza por hacer que los contenidos se relacionen pertinentemente con sus conocimientos anteriores. Los ítems fueron calificados por los estudiantes en una escala Likert de cinco puntos: 1 = Nunca; 2 = Algunas veces; 3 = Indeciso; 4 = Frecuentemente y 5 = Siempre.

Los puntajes totales de los enfoques Aprendizaje Profundo (AP) y Aprendizaje Superficial (AS) son construidos sumando las sub-escalas MP y EP, en el primer caso, y sumando las sub-escalas MS y ES, en el segundo. Puesto que todos los ítems son puntuados en la misma dirección, el rango de puntuaciones para el total de los ítems que componen el cuestionario oscila entre 20 como puntaje mínimo y 100 como máximo. Asimismo, los rangos de cualesquiera sub-escalas de motivos y estrategias oscilan entre 5 y 25 puntos, y el de cada una de las escalas oscila entre 10 y 50 puntos. Por ende, el enfoque de aprendizaje adoptado por el estudiante se define por el enfoque que obtiene la puntuación más alta. Los estudiantes que puntúan exactamente igual en las dos escalas, combinando uno y otro enfoque, se considera que adoptan un enfoque equilibrado (Kember, 2000). En este trabajo se ha aplicado la versión al español utilizado por León-Sánchez y Barrera-García (2022).

Procedimiento

En México, de los grupos existentes en las carreras de psicología y pedagogía se seleccionaron al azar tres grupos de los semestres segundo, cuarto y sexto. Ya realizada la selección, se habló con los profesores y las profesoras de cada uno de los grupos y obtener su permiso para aplicar el cuestionario en su hora de clase. Asimismo, se les informó del propósito de la investigación y se les entregó uno de los cuestionarios para que vieran su contenido. Los profesores y las profesoras nos dieron un día y hora para pasar a sus grupos. En cada uno de los grupos se habló con los estudiantes y se les pidió su apoyo; se les informó del propósito del estudio y se aclararon las dudas sobre el contenido del cuestionario. Solo contestaron el cuestionario aquellos estudiantes que estuvieron de acuerdo. En Perú, se contó con el apoyo de autoridades y

docentes de tres universidades diferentes. En la primera, se seleccionaron al azar dos grupos de los semestres primero y tercero de las carreras de administración de negocios, enfermería e ingeniería agroindustrial. En la segunda, un solo grupo del cuarto semestre de la carrera de administración. En la tercera, un solo grupo del sexto semestre de la carrera de ingeniería ambiental. Se siguió el mismo procedimiento realizado en México, informando a los estudiantes acerca del propósito del estudio y tomando la participación voluntaria de quienes decidieran completar el cuestionario.

Resultados y discusión

La confiabilidad del cuestionario R-SPQ-2F fue hallada por medio del coeficiente Alpha de Cronbach, obteniéndose $\alpha = .854$ para el conjunto de los 20 ítems, oscilando entre .286 y .581. Los 10 ítems de la Aproximación Profunda (AP) obtuvieron $\alpha = .861$, oscilando entre .475 y .663, mientras que los 10 ítems de la Aproximación Superficial (AS) mostraron $\alpha = .868$, oscilando entre .402 y .712.

Los ítems de cada escala fueron sumados con el fin de obtener un puntaje total a partir del cual examinar su distribución. La puntuación de **AP**, tuvo un rango de 1.30 como puntaje mínimo a uno de 5.00 como máximo ($M_{AP} = 3.65$, $DE_{AP} = .674$, IC 95% [3.5845, 3.7344]), mientras que el puntaje de **AS** tuvo un rango de 1.00 como puntaje mínimo a uno de 5.00 como máximo ($M_{AS} = 2.53$, $DE_{AS} = .812$, IC 95% [2.4451, 2.6258]) y sin efectos límite en ninguna dirección (efecto suelo o efecto techo); en otras palabras, podemos considerar que la distribución es bastante simétrica. En la tabla 1 se pueden ver los valores obtenidos por cada una de las subescalas:

Tabla 1. Propiedades psicométricas de las sub-escalas de las aproximaciones profunda y superficial

Subescala	Ítems	M	DE	Varianza	IC 95%		α
					LI	LS	
MP	5	3.715	.687	.454	3.6386	3.7915	.737
EP	5	3.603	.752	.567	3.5201	3.6876	.775
MS	5	2.435	.854	.729	2.4351	2.5301	.755
ES	5	2.635	.861	.742	2.5400	2.7316	.764

Nota: MP = Motivación Profunda; EP = Estrategia Profunda; MS = Motivación Superficial; ES = Estrategia Superficial; IC = Intervalo de Confianza; LI = Límite Inferior; LS = Límite Superior

Elaboración propia a partir de los datos obtenidos.

En la tabla 2 se presentan los valores alpha para cada uno de los ítems por dimensión.

Tabla 2. Valores alpha para cada uno de los ítems por dimensión

Aproximación Profunda			Aproximación Superficial		
Ítems	α	Subescala	Ítems	α	Subescala
1 Encuentro que algunas veces estudiar me hace sentir profundamente satisfecha(o)	.305	MP	3 Mi objetivo es aprobar el semestre haciendo el menor esfuerzo posible	.394	MS
2 Tengo que profundizar sobre un tema antes de llegar a formar mis propias conclusiones, únicamente así quedo satisfecho	.394	EP	4 Sólo estudio seriamente los contenidos que el profesor imparte en clase	.364	ES
5 Creo que prácticamente cualquier tema puede ser muy interesante cuando me adentro en él	.349	MP	7 Si no encuentro interesantes las asignaturas del semestre, entonces tiendo a emplear el mínimo esfuerzo en estudiarlas	.286	MS
6 Cuando encuentro temas nuevos que me parecen muy interesantes, a menudo paso tiempo extra tratando de obtener más información acerca de ellos	.408	EP	8 Algunos temas los aprendo de memoria, repitiéndolos una y otra vez hasta saber que los memoricé por completo, incluso si no los entiendo	.581	ES
9 Pienso que los temas que estudio en mi carrera pueden ser tan emocionantes como una buena novela o película	.287	MP	11 Puedo aprobar la mayoría de los exámenes memorizando los elementos clave de los temas, más que por comprenderlos	.550	MS
10 Me pruebo a mí misma(o) en temas que considero importantes, y lo hago hasta que considero que los he entendido por completo	.445	EP	12 Generalmente enfoco mi estudio en lo que es específicamente necesario; creo que hacer algo extra está demás	.471	ES
13 Trabajo muy duro porque encuentro los contenidos de mi carrera muy interesantes	.341	MP	15 Creo que estudiar los temas a profundidad confunde y es una pérdida de tiempo, sobre todo cuando lo que se necesita es un conocimiento superficial del tema	.542	MS
14 Paso mucho de mi tiempo libre buscando información adicional referente a temas que considero interesantes y que han sido discutidos en diferentes clases	.557	EP	16 Creo innecesario que los estudiantes empleen una importante cantidad de su tiempo estudiando temas que saben que los profesores no evaluarán	.538	ES

<p>17 Llego a la mayoría de las clases con preguntas en mi mente a las que quiero encontrarles una respuesta</p>	<p>.553 MP</p>	<p>19 No veo la importancia de aprender material que probablemente no venga en el examen</p>	<p>.496 MS</p>
<p>18 Trato de generar mi propio punto de vista cuando estudio las lecturas sugeridas en clase</p>	<p>.313 EP</p>	<p>20 Considero que para aprobar los exámenes, la mejor manera de hacerlo es tratar de recordar las respuestas de las preguntas que posiblemente hará el profesor</p>	<p>.481 ES</p>

Nota: MP = Motivación Profunda; EP = Estrategia Profunda; MS = Motivación Superficial; ES = Estrategia Superficial

Elaboración propia a partir de los datos obtenidos.

Haciendo uso de una prueba *t* para muestras relacionadas, se identificaron diferencias estadísticamente significativas entre las medias de AP y AS, $t(312) = 20.733$, $p < .001$, *d* de Cohen = 1.50. Asimismo, y dado que las dos aproximaciones (AP) y (AS) se dividían a su vez en dos subescalas, *motivación* y *estrategia*, se decidió primero hacer una comparación intradimensión. Así, respecto de AP, una prueba *t* para muestras relacionadas indicó diferencias significativas entre las medias de las subescalas **MP** y **EP**, $t(312) = 3.851$, $p = .000$., *d* de Cohen = 0.15. Respecto de AS, una prueba *t* para muestras relacionadas indica diferencias significativas entre las medias de las subescalas **MS** y **ES**, $t(312) = -6.436$, $p = .000$, *d* de Cohen = 0.23. Siendo que la media de *Motivación* es mayor en AP mientras que la media de *Estrategia* es mayor en AS.

Por otra parte, con el objetivo de ver si algunas variables como edad, promedio de calificaciones, trabajo, horas de estudio a la semana y tiempo de preparación para presentar un examen, incidían en la elección de alguna de las dimensiones, primero se recodificaron dichas variables tomando como criterio su distribución intercuartilar.

Edad

Se conformaron dos grupos de edad: G1_{EDAD} de 17 a 20 años y G2_{EDAD} de 21 a 38 años. Una prueba *t* para muestras independientes no mostró diferencias significativas en las respuestas dadas a AP y AS respecto de la edad de los participantes.

Promedio de calificaciones

Respecto de la variable promedio, una prueba t para muestras independientes no encontró diferencias en AP entre los promedios 7 a 8 ($G1_{\text{PROMEDIO}}$, $n = 110$) y 9 a 10 ($G2_{\text{PROMEDIO}}$, $n = 124$), mientras que sí las encontró en AS: $G1_{\text{PROMEDIO}}$ ($M = 2.96$, $DE = .789$), $G2_{\text{PROMEDIO}}$ ($M = 2.40$, $DE = .817$), $t(232) = 5.353$, $p = .000$, d de Cohen = 0.701. En otras palabras, los participantes con promedios más bajos ($G1_{\text{PROMEDIO}}$) tienden a dar más respuestas relacionadas con una visión superficial del aprendizaje que los participantes con promedios más altos ($G2_{\text{PROMEDIO}}$).

Trabajo

En cuanto a trabajar o no trabajar, se encontró que quienes trabajan ($G1_{\text{SÍtra}}$, $n = 190$), de 10 horas en adelante tienen una media más alta en AS (2.88, $DE = .808$) que quienes no trabajan ($G2_{\text{NOtra}}$, $n = 123$), ($M = 2.00$, $DE = .449$), $t(311) = -10.988$, $p = .000$, d de Cohen = 1.34. Es decir, quienes trabajan tienden hacia el aprendizaje superficial. Pero en AP quienes trabajan obtienen una media más alta ($M = 3.79$, $DE = .665$) que quienes no lo hacen ($M = 3.45$, $DE = .638$), $t(311) = -10.988$, $p = .000$, d de Cohen = 0.51.

Horas de estudio

Para las horas dedicadas al estudio por semana, quienes estudian entre 1 y 10 horas a la semana tienen una media más baja en AP ($M = 3.44$, $DE = .683$) que quienes dedican entre 11 y 20 horas ($M = 3.77$, $DE = .626$), $t(202) = -3.526$, $p = .001$, d de Cohen = 0.50. Mientras que en AS no se encontraron diferencias entre los dos grupos.

Preparación de exámenes

En cuanto a la preparación de exámenes, quienes preparan el examen con un día de anticipación tienen una media más baja en AP ($M = 3.55$, $DE = .669$) que quienes lo hacen de tres días en adelante ($M = 3.74$, $DE = .667$), $t(311) = -2.480$, $p = .014$, d de Cohen = 0.28. Caso contrario ocurre con AS, en este caso, quienes preparan su examen con solo un día de anticipación tienen una media más alta ($M = 2.68$, $DE = .770$) que quienes le dedican más tiempo ($M = 2.42$, $DE = .827$), $t(311) = 2.801$, $p = .005$, d de Cohen = 0.32.

Por último, respecto de la nacionalidad, la muestra peruana obtuvo media más alta en AP ($M = 3.81$, $DE = .654$) que la muestra mexicana ($M = 3.49$, $DE = .656$), $t(311) = 2.801$, $p = .005$, d de Cohen = 0.49.

Los resultados confirman en buena parte lo señalado por la literatura, al encontrar que los estudiantes que suelen elegir un enfoque de aprendizaje superficial tienen un promedio más bajo, dedican menos horas al estudio y preparan sus exámenes con solo un día de anticipación (Díaz-García et al., 2020; Freiberg-Hoffmann & Fernández-Liporace, 2016; Gómez & Romero, 2019; Tumino et al., 2019; Valle et al., 2000). En contraparte, los estudiantes que optan por un enfoque de aprendizaje profundo, poseen un promedio más alto y más tiempo para preparar sus exámenes. No obstante, quienes dedican menos tiempo a la preparación de exámenes en AS obtienen mejores resultados.

Un hallazgo interesante, es que las personas que trabajaban tienden más hacia el aprendizaje profundo, mientras que los que no trabajan lo hacen hacia al superficial. Siendo contradictorio a lo señalado por otros autores (Tumino et al., 2019), que consideran que quienes trabajan suelen tener menos tiempo para estudiar y, por lo tanto, optan por el aprendizaje superficial.

Por otro lado, una posible razón por la cual los estudiantes peruanos, a diferencia de los mexicanos, poseen una media más alta de aprendizaje profundo puede estar relacionada a factores culturales, en vista de que, en el Perú, los estudios universitarios son altamente requeridos debido a que el mercado laboral oferta salarios considerablemente más altos a quienes han estudiado una carrera, por lo que las universidades poseen una alta demanda y el número de universidades es pequeño en la actualidad.

Una limitación afrontada por el estudio tiene que ver con el muestreo por conveniencia, el cual reduce la capacidad de inferir los resultados de la muestra a toda la población de estudiantes universitarios en ambos países.

Conclusiones

Los enfoques de aprendizaje se refieren a la combinación de la motivación y el uso de estrategias a la que recurren los estudiantes para afrontar su aprendizaje.

En el presente estudio se cumplió con el objetivo propuesto, a saber, se pudo examinar la aproximación de una muestra de 313 estudiantes, ubicados en universidades mexicanas y

peruanas, hacia el aprendizaje profundo (AP) y el aprendizaje superficial (AS). Hallándose diferencias estadísticamente significativas entre ambos tipos de aprendizaje, las cuales también se encuentran al comparar la motivación profunda (MP) con la estrategia profunda (EP), y la motivación superficial (MS) con la estrategia superficial (ES).

No se observaron diferencias relacionadas a la edad. Mientras que sí entre quienes trabajan, los cuales siguen un aprendizaje que quienes no trabajan. En aquellas variables más relacionadas con el rendimiento académico, se encontró que los participantes con promedios más bajos tienden a un aprendizaje superficial. La cantidad de horas de estudio que genera un mayor aprendizaje profundo se encuentran entre 11 y 20 horas. Mientras que los que preparan los exámenes con tres días o más, tienden a elegir un aprendizaje profundo al enfocar sus estudios.

Los resultados muestran que dividir el tiempo entre el trabajo y el estudio no es un impedimento para enfocar el aprendizaje hacia el logro y la competencia, estar más motivado y elegir las estrategias más efectivas y sofisticadas, a saber, dirigirse hacia un aprendizaje más profundo. Por ende, si mucho del interjuego se encuentra en la ecología escolar, estudios posteriores deberían indagar qué estrategias de enseñanza y diseño pedagógico podrían ser utilizados con el fin de encaminar a las y los estudiantes hacia un enfoque profundo de aprendizaje.

Referencias bibliográficas

- Amieiro, N., Suárez, N., Cerezo, R., Rosário, P., & Núñez, J. C. (2018). Inventario de Procesos de Estudio (IPE-ES) para estudiantes universitarios: estudio de su fiabilidad y validez. *Publicaciones*, 48(1), 183–196.
- Astika, G., & Sumakul, D. T. Y. G. (2020). Students' profiles through learning approaches using Biggs' Study Process Questionnaire. *English Language Teaching and Research Journal*, 3(1), 46-54. DOI: 10.37147/eltr.2019.030104
- Biggs, J. B. (1987). *Student approaches to learning and studying*. Australian Council for Educational Research.
- Biggs, J. (1988). Approaches to learning and to essay writing. In R. Schmeck (Ed.), *Learning strategies and learning styles* (pp. 185-228). Plenum Press.
- Díaz-García, I., Almerich, G., Suárez-Rodríguez, J., & Orellana, N. (2020). La relación entre las competencias TIC, el uso de las TIC y los enfoques de aprendizaje en alumnado universitario de educación. *Revista de Investigación Educativa*, 38(2), 549-566. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.409371>
- Entwistle, N.J. (1988). Motivational factors in students' approaches to learning. En R. Schmeck (Ed.), *Learning strategies and learning styles* (pp. 21-55). Plenum Press.

- Entwistle, N. J. (1991). Approaches to learning and perceptions of the learning environment. Introduction to the special issue. *Higher Education*, 22, 201-204.
- Freiberg-Hoffmann, A., & Fernández-Liporace, M. M. (2016). Enfoques de aprendizaje en estudiantes universitarios argentinos según el R-SPQ-2F: Análisis de sus propiedades psicométricas. *Revista Colombiana de Psicología*, 25(2), 327-329. DOI: 10.15446/rcp.v25n2.51874
- Gómez, J., & Romero, A. (2019). Enfoques de aprendizaje, autorregulación y autoeficacia y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes universitarios de Psicología. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 9(2), 95-107.
- Howie, P., & Bagnall, R. (2013) A critique of the deep and surface approaches to learning model, *Teaching in Higher Education*, 18(4), 389-400, DOI: 10.1080/13562517.2012. 733689
- Justicia, F., Pichardo, M. C., Cano, F., Berbén, A. B. G., & de la Fuente, J. (2008). The revised Two-Factor Study Process Questionnaire (R-SPQ-2F): Exploratory and confirmatory factor analyses at item level. *European Journal of Psychology of Education*, 23(3), 355-372.
- Karagiannopoulou, E., Milienos, F. S., Kamtzios, S. & Rentzios, Ch. (2020). Do defense styles and approaches learning 'fit together in students' profiles? Differences between years of study. *Educational Psychology*, 40(5), 570-591. DOI: https://doi.org/10.1080/0144_3410.2019.1600661
- Kember, D. (2000). Misconceptions about the learning approaches, motivation and study practices of Asian students. *Higher Education*, 40(1), 99-121.
- León-Sánchez, R., & Barrera-García, K. (2022). Enfoques y estilos de aprendizaje en estudiantes de psicología de una universidad pública en México. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (65), 102-136.
- Marton, F., y Säljö, R. (1976). On qualitative differences in learning. I. Outcome and process. *British Journal of Educational Psychology*, 46, 4-11.
- Sergis, S., & Sampson, D. (2019). An analysis of open learner models for supporting learning analytics. In: D. Sampson, J. M. Spector, D. Ifenthaler, P. Isafas & S. Sergis (eds) *Learning Technologies for Transforming Large-Scale Teaching, Learning, and Assessment*. Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-15130-0_9
- Soler-Contreras, M. G., Cárdenas-Salgado, F. A., Hernández-Pina, F., & Monroy-Hernández, F. (2017). Enfoques de aprendizaje y enfoques de enseñanza: origen y evolución. *Educación y Educadores*, 20(1), 65-88.
- Tumino, M., Reyes, E., Flores, V., & Quinde, J. (2019). Enfoques y Buenas Prácticas de Aprendizaje en Estudiantes Universitarios. *International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI)*, 11, 152-168.
- Valle, A., González, R., Núñez, J. C., Suárez, J. M., Piñeiro, I. & Rodríguez, S. (2000). Enfoques de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Psicothema*, 12(3), 368-375.

20 Repercusión de las relaciones interpersonales de los estudiantes universitarios en su quehacer académico

Graciela del Carmen Sandoval Luján⁴⁹, Eduardo Domínguez Arrieta⁵⁰, Ramón Torres Medina⁵¹

Resumen

Las relaciones interpersonales tienen un papel significativo en la vida humana dado que posibilitan el crecimiento de aptitudes sociales fundamentales para desarrollar la autogestión emocional y la capacidad de ajustarse al entorno circundante. El objetivo de este estudio fue identificar la repercusión de las relaciones interpersonales en el quehacer académico de los estudiantes de la FCA en ciudad Delicias, Chihuahua. El estudio fue mixto, no experimental, transeccional descriptivo. Se recabó información a través de un *focus group* y un cuestionario aplicado a los estudiantes de los primeros tres semestres de la carrera, durante los meses de abril y mayo de 2023. Se encontró que las relaciones interpersonales afectan el quehacer académico de los estudiantes, ya sea positiva o negativamente, en ambas polaridades.

Palabras clave: Impacto, relaciones interpersonales.

Abstract

Interpersonal relationships play a significant role in human life as they enable the growth of essential social skills for developing emotional self-management and the ability to adapt to the surrounding environment. The aim of this study was to identify the impact of interpersonal relationships on the academic performance of students at the Faculty of Agricultural Sciences in Ciudad Delicias, Chihuahua. The study employed a mixed, non-experimental, cross-sectional descriptive approach. Information was gathered through a focus group and a questionnaire administered to students in their first three semesters of the program, during the months of April and May 2023. It was found that interpersonal relationships affect students' academic performance, either positively or negatively, in both polarities.

Keywords: impact, interpersonal relationships.

⁴⁹ Universidad Autónoma de Chihuahua, 6391191032, gsandova@uach.mx

⁵⁰ Universidad Autónoma de Chihuahua, 6391299066, eddoming@uach.mx

⁵¹ Universidad Autónoma de Chihuahua, 6144273186, ratorres@uach.mx

Introducción

El objetivo de esta investigación fue señalar el impacto que, desde el punto de vista del estudiante, tienen las relaciones interpersonales en su quehacer académico.

La presente investigación se realizó en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) extensión Delicias la cual forma parte de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), en ella se ofertan las carreras de Contador Público (CP) y Licenciado en Administración de Empresas (LAE) y Licenciado en Administración Financiera (LAF), contando con 598 estudiantes en el área de licenciaturas.

La facultad cuenta con distintos grupos y actividades deportivas y culturales que permiten a los estudiantes establecer relaciones para desarrollarse personal y socialmente en su entorno, así mismo formar habilidades y aptitudes para manejarse de manera funcional en el ámbito laboral.

Las relaciones interpersonales son inherentes al ser humano, en este sentido, Goleman (1998) refiere que los humanos son seres fundamentalmente sociales; sin embargo al buscar seguridad por respaldo social pasan por alto el tipo de personas con las que se relacionan y el cómo les afecta, como ejemplo menciona a Isaac Newton, quien postergó 15 años la publicación de un artículo por lo tanto que le importaban las críticas de los demás. En ocasiones, personas que se cree que hacen un bien tienen efecto en todo lo contrario, no porque alguien sea muy agradable significa que es una buena persona. Es importante conocer a la gente con la que se convive y saber sus intenciones, ya que estas podrían afectar la vida de las personas.

Tener buenas relaciones interpersonales con amigos, familia, compañeros y sociedad puede impactar muy positivamente en la vida, se pueden desarrollar los talentos de comunicación de manera mejor y más sencilla. Vivir en armonía en todos los entornos ayuda en aspectos sociales, laborales, entre otros, ya que facilita la convivencia con las personas.

Por otra parte, también está el cuidar de las relaciones y de cómo influyen en el estado emocional de las personas, indica Goleman (1998) “influir positiva o negativamente en el estado emocional de otra persona es algo perfectamente natural...”.

En la adolescencia y juventud el papel de los amigos es fundamental en el desarrollo evolutivo, hasta el punto de que pueden considerarse como su segunda familia. En el complejo proceso de integración social, el papel que desempeña el grupo, es decisivo. Al relacionarse, ya sea personalmente al ser elegido para alguna actividad, recibir un mensaje de WhatsApp, un *like* en un estado o fotografía compartida en redes sociales, el cerebro del joven segrega oxitocina, lo

que le produce una sensación de bienestar, confianza y reducción de inseguridades (UNICEF, 2019).

Por ello es importante identificar el impacto que tienen las relaciones interpersonales en la vida académica de los estudiantes.

El objetivo de este estudio fue identificar la repercusión de las relaciones interpersonales en el quehacer académico de los estudiantes de la FCA en ciudad Delicias, Chihuahua.

La hipótesis de esta investigación fue que las relaciones interpersonales afectan significativamente el quehacer académico de los estudiantes de la FCA en ciudad Delicias, Chihuahua.

Actualmente los jóvenes se ven influidos por las relaciones sociales en las que se involucran de manera tal que sus estudios, en sí su quehacer académico, se ve afectado en muchas de las ocasiones. Este estudio surgió por la inquietud de los estudiantes del grupo de Administración de Recursos Humanos de tercer semestre quienes, en clase, en su mayoría comentaron que la gente con la que te juntas influye bastante en el desempeño en general en la escuela, ya sea para bien o para mal, sin embargo, algunos de ellos diferían de lo anterior, haciendo alusión a que ellos no se dejaban influenciar por los demás. Debido a que es algo que compromete el futuro de cada uno de los jóvenes estudiantes, no solo de esta institución sino de cualquier otra, consideramos necesario realizar un estudio sobre el tema. Al haber analizado la situación, los más beneficiados serán los mismos jóvenes al abrir su panorama dándoles a saber que efectivamente o no, las personas con las que se interrelacionan influyen en su vida académica.

Fundamentación teórica

Con frecuencia el término relaciones humanas se usa para referirse a todo lo que sucede entre las personas que tienen algún tipo de interacción entre ellas.

Se trata de uno de los fenómenos más significativos en la experiencia de cualquier persona, y son considerados perfectamente normales en la sociedad. Es la forma en que una persona se relaciona con otra en diversas situaciones, contextos sociales y circunstancias; se comparten diferentes necesidades afectos, intereses (Alonzo, 2019).

Las relaciones interpersonales son importantes en la vida del ser humano ya que permiten el desarrollo de habilidades sociales las cuales son esenciales para aprender a autorregular las emociones, así como a adaptarse al entorno. Dichas habilidades sociales se refieren al respeto, a

la empatía, asertividad, cooperación, compañerismo, lealtad, confidencialidad, hermandad, fraternidad, seguridad y confianza (Betancourt, 2022).

Además de lo anterior, Betancourt refiere que las relaciones interpersonales se pueden dar en diferentes escenarios, ya sea cara a cara o a través de redes digitales, de hecho, estas redes han modificado el proceso de socialización. En este contexto, la comunicación digital resulta muy interesante porque ha introducido cambios significativos en la forma e instrumentos para comunicarse y generar relaciones interpersonales, de tal forma que las interacciones digitales han ido en aumento, dando una percepción de inmediatez de los acontecimientos siendo quizá el cambio cultural más notable (Flores et al., 2016).

Tipos de Relaciones Interpersonales

De acuerdo a Chenche et al., (2023) existen cinco tipos de relaciones interpersonales:

- Íntimas, entre las que se encuentran las relaciones familiares, de pareja y de amistad.

Existe variación de sentimientos que influyen en la relación entre los individuos, así como en las actividades que se estén llevando a cabo.

- Superficiales, estas son cortas, pero importantes en su momento. No se comparte tanto el nivel de intimidad como en la amistad verdadera, sin embargo, se comparten momentos agradables. Se comparten en el mismo entorno y en su mayoría predominan los valores.

- Circunstanciales, son aquellas que se dan entre lo íntimo y lo superficial, involucran a personas con las que se convive frecuentemente, pero que no se siente un apego muy profundo, sin embargo, pueden derivarse momentos agradables, recuerdos o pequeñas historias para contar. En el aspecto laboral se encuentran en los compañeros de trabajo.

- Rivalidad, surge de la enemistad, de la competencia o de emociones como el odio. En general se trata de vínculos negativos que afectan las emociones de una u otra forma, pero que no se valoran como las relaciones íntimas.

- Familiar, representan una forma de comunicarse entre los individuos que la integran, se expresan amor, sentimientos, inquietudes que forman lazos afectivos que perduran en el tiempo. Es importante que la relación familiar sea estable, con principios de respeto que impulsen por el buen camino a sus integrantes.

Estilos de relaciones interpersonales

Según Zupiria (2016) se establecen diferentes estilos para clasificar las tendencias de las relaciones interpersonales, estos son: asertivo, agresivo, manipulador y pasivo. Los dos primeros

saben mostrar su disconformidad y saben decir que no; los otros dos no saben decir que no y no saben mostrar su disconformidad.

- El asertivo es el más conveniente, la persona asertiva es auténtica, expresa lo que piensa y siente, respeta ideas y sentimientos de los demás, sabe escuchar y le es fácil empatizar, además, ya que explica su punto de vista puede mostrar claramente sus preferencias.

- El agresivo manifiesta con claridad su preferencia, sin embargo, se distingue por no tomar en cuenta las opiniones de los otros al tomar decisiones, carece de empatía, amenaza, asusta, agrede.

- El manipulador tiene la característica de ser ambiguo, por conseguir lo que se propone disfraza sus sentimientos y pensamientos. Divaga antes de ir al punto. Para dominar a los demás utiliza la alabanza y la adulación. Es un falso escuchador.

- El pasivo se caracteriza por aceptar las decisiones del grupo sin cuestionarlas, mostrando conformidad para no enfrentarse a él. Se distingue por sentirse poco importante frente al grupo debido al miedo a la no aceptación del mismo.

Influencia de las relaciones interpersonales.

La socialización se puede entender como el proceso en el cual los individuos incorporan normas, roles, valores, actitudes y creencias, a partir de su contexto, esta socialización se da a través de diversos agentes de socialización como la familia, los grupos de pares, los medios de comunicación, las instituciones educativas, entre otros, y cada uno puede ser más influyente que otro (Simkin & Becerra, 2013).

En cuanto a la influencia de las relaciones interpersonales en el aprendizaje, Santrock (2014) refiere que, dentro de los principios centrados en el aprendiz, se encuentran los relacionados con los factores del desarrollo y sociales, los cuales indican que el aprendizaje es influido por interacciones sociales, relaciones interpersonales y la comunicación con los demás; menciona además, que los estudiantes manifiestan actitudes y valores académicos más positivos y una mayor satisfacción con la escuela cuando ésta alienta las relaciones interpersonales de apoyo e interés.

En otro orden de ideas, respecto al quehacer académico de un estudiante, se puede decir que se refiere al conjunto de actividades, responsabilidades y compromisos que un estudiante debe llevar a cabo en el entorno educativo para cumplir con sus objetivos de aprendizaje y desarrollo personal. Esto incluye asistir a clases y participar en las mismas, participar en

actividades de estudio y aprendizaje, buscar recursos adicionales y participar en oportunidades de crecimiento académico, todo ello se traduce en esfuerzo académico y persistencia en los estudios (Iberico et al., 2019).

Descripción del método

El enfoque aplicado en este estudio fue mixto, no experimental, transeccional descriptivo, el modo fue de campo con apoyo bibliográfico. Se llevó a cabo en la ciudad de Delicias, Chih. en la Universidad Autónoma de Chihuahua, Facultad de Contaduría y Administración extensión Delicias entre los meses de abril y mayo del 2023. La población de interés fueron los estudiantes de la facultad. La unidad de análisis estuvo conformada por aquellos estudiantes que cumplieron con las siguientes características: ser alumno de primero a tercer semestre, independientemente de la carrera que estuvieran cursando, sin distinción de género o edad. Con base en lo anterior se identificaron 205 estudiantes que cumplieron con las características anteriores, el tamaño de la muestra se calculó con 95% de nivel de confianza y un margen de error del 10% dando como resultado 67 estudiantes. La selección de la muestra fue por sujetos voluntarios. Para la recolección de la información se aplicó un cuestionario compuesto por preguntas cerradas y se realizó un *focus group* en el que participaron 21 estudiantes.

Resultados y discusión

Se aplicaron 67 cuestionarios obteniendo los siguientes resultados:

Se les preguntó a los estudiantes encuestados que cuál fue la razón por la que ingresaron a la facultad a estudiar su carrera ofreciéndoles las siguientes opciones: porque es lo que me gusta, por complacer a mis papás, porque mis amigos eligieron la misma y la opción otra, para que especificaran otro motivo (figura 1). Más de la mitad (55%) de los estudiantes manifestaron que fue porque es la carrera que les gusta, el 22% indicó que por complacer a sus papás y un 20% indicó otro motivo, entre los que destacan el que no sabían qué carrera estudiar y por motivos económicos. Estos hallazgos son congruentes con los encontrados por , cuyo estudio no mostró que la familia haya influido en la elección de la carrera del estudiante, sin embargo, esta percepción no es precisa, ya que aunque la aprobación de los padres no sea una influencia significativa, sus orientaciones siguen teniendo un gran peso en la elección académica de los hijos. Aunque quizás no sea el objetivo principal, la familia continúa desempeñando un papel

crucial como fuente de guía vocacional, manteniendo su influencia como un espacio de dirección importante en la elección de carreras de los hijos.

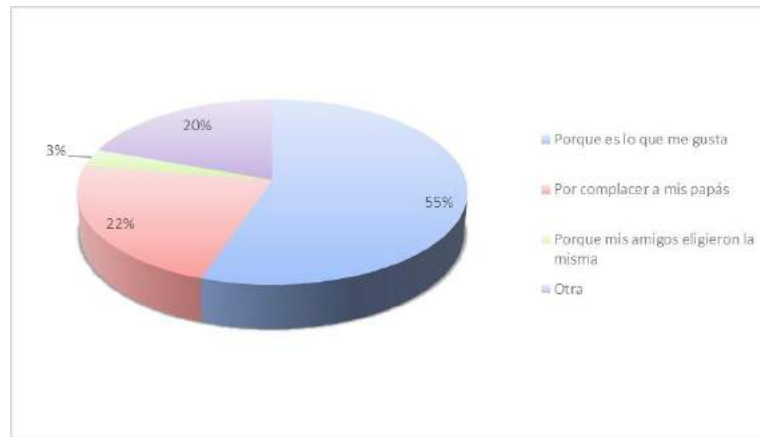


Figura 1. Motivos de la elección de la carrera en el campus de la FCA Delicias.
Fuente: Elaboración por los autores con datos de la investigación (2023).

Se les pidió que numeraran del 1 al 5 de acuerdo a la importancia o relevancia que ellos le daban a las actividades propuestas. En la figura 2, el eje y en el que se lee la *Elección de los encuestados* representa cuántas veces la gente eligió esa opción, en la parte inferior, del 1 al 5 se refleja la importancia que le dan a su elección y cada sección de barras representa esa opción de respuesta. Se observa que el pasar tiempo en familia fue la que más frecuencia tuvo y la menos relevante para ellos fue el salir de fiesta.

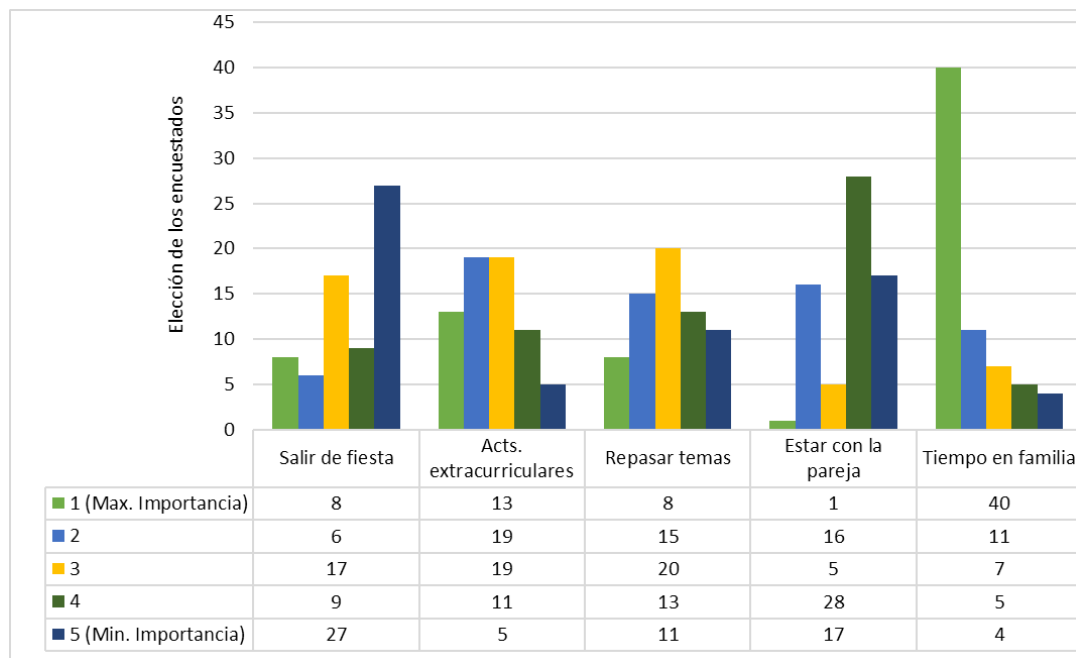


Figura 2. Relevancia que le dan los estudiantes a las actividades que realizan.
Fuente: Elaboración por los autores con datos de la investigación (2023).

Ante la pregunta de si consideraban que algún grupo o individuo ha influido en su quehacer académico, es decir, no solo en su desempeño académico sino también en aquellas actividades que como estudiante debe llevar a cabo, la mayoría (62%) respondió que a veces y el 28% respondió que nunca (Tabla 1).

Tabla 1. *Influencia de grupos o individuos en el quehacer académico del estudiante.*

Frecuencia	Personas	Porcentaje
Siempre	4	6%
Casi siempre	3	4%
A veces	41	62%
Nunca	19	28%
Total	67	100%

Fuente: Elaboración por los autores con datos de la investigación (2023).

Se les preguntó también a los alumnos si habían descuidado sus estudios por causa de alguna persona, el 62% de los encuestados afirmaron no haber descuidado sus estudios, mientras que el resto, es decir, el 38% manifestaron que sí. A estos últimos se les pidió que indicaran las razones por las que habían descuidado sus estudios, pudiendo escoger más de una opción. Se puede observar en la figura 3 que el principal motivo fue por irse con los amigos seguido de problemas con la familia, situaciones laborales, resaca o desvelos y problemas con la pareja. De acuerdo a Bonozo et al., (2023) tanto el clima socioemocional como las relaciones positivas en el salón de clase están altamente asociadas con el aprendizaje. En cuanto a la pareja, las relaciones que generalmente son problemáticas, basadas en dependencia o marcadas por conflictos, obstaculizan la posibilidad de alcanzar un rendimiento académico óptimo, ya que resulta complicado separar las emociones y retomar los estudios sin verse afectado por lo ocurrido (Hernández, 2017).

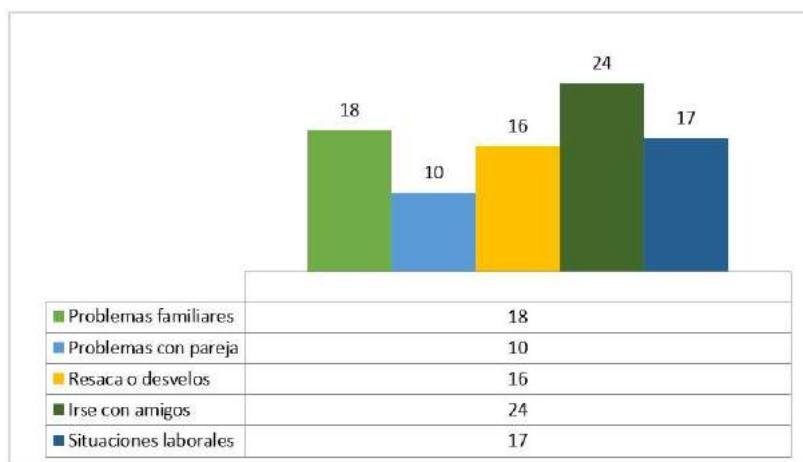


Figura 3. Motivos por los que los estudiantes han descuidado sus estudios.

Fuente: Elaboración por los autores con datos de la investigación (2023).

Focus group

El objetivo principal del focus group fue conocer la percepción del estudiante respecto a la influencia que tienen las relaciones interpersonales con sus pares en su quehacer académico. El grupo estuvo conformado por 21 estudiantes, ante la pregunta expresa de ¿consideras que tus amigos o la gente con la que te juntas influye en tu desempeño escolar? el 67% respondió que los amigos o la gente con la que se juntan sí ha influido en su quehacer académico, ya sea para bien o para mal, el 10% comentó que consideraban que a veces y, el 24% dijo que no influía.

Es importante resaltar que este último porcentaje corresponde a cinco estudiantes, de los cuales, cuatro de ellos son alumnos con excelencia académica, es decir llevan un promedio de calificaciones igual o superior a 9.5 sin materias reprobadas. Comentaron, además, que consideraban que ellos eran los que influían en sus compañeros, pero no al revés. Adicional a lo anterior, platicaron sobre sus rutinas en cuanto a la elaboración de trabajos, tareas, preparación de exámenes, evidenciando que tienen muy clara la forma en que realizan y cumplen con sus responsabilidades; ello coincide con una característica de uno de los Cinco Grandes factores de la personalidad, la apertura, por otra parte, conforme el procesamiento de información se convierte en una rutina automática, se pueden realizar tareas con mayor rapidez y manejar más de una a la vez (Santrock, 2014). Por otra parte (Mondragón et al., 2017) indican que los hábitos de estudio no se relacionan con el rendimiento académico y que el desempeño académico de un estudiante puede estar influenciado por una serie de elementos adicionales, tales como su entorno social, familiar y económico, así como factores más complejos, como sus patrones cognitivos y su salud emocional y afectiva.

En suma, en cuanto a la repercusión de las relaciones interpersonales de los estudiantes en su quehacer académico, Guerrero (2017, citado por Alonzo, 2019) menciona que “las relaciones interpersonales son un factor relevante en la educación y aprendizaje de los estudiantes”; por su parte, Flores-Ortiz et al., (2016) afirman que investigaciones recientes conciben el bajo rendimiento académico como el producto de un proceso en el cual la influencia conjunta de varios factores y participantes contribuye al bajo desempeño académico. En su estudio encontraron que los factores investigados: rendimiento académico, factores psicológicos y pedagógicos, factores sociales, dentro de los que analizaron las relaciones alumno-profesor, alumno-compañeros, alumno-familiares, están conectados con la problemática de un bajo

rendimiento escolar, pero ninguno de ellos tiene la suficiente importancia para asegurar que su intervención automáticamente resuelva el problema.

Conclusión

El ser humano por naturaleza vive en sociedad y tiene la necesidad de formar parte de un grupo social. En este trabajo se hace notar que la mayoría de los jóvenes forma parte de uno con el que se relaciona y que para algunos individuos influye de manera positiva o negativa en sus vidas, y también puede suceder que otros creen que les influye positivamente en ellos cuando es todo lo contrario. Con respecto a los resultados de las encuestas y del *focus group*, se cumplió con el objetivo planteado, identificar la repercusión de las relaciones interpersonales en el quehacer académico de los estudiantes de la FCA en ciudad Delicias, Chihuahua y, se concluye que los estudiantes consideran que las relaciones interpersonales sí influyen, aunque no siempre, en su quehacer o desempeño académico y que esta influencia puede ser tanto positiva como negativa. Un hallazgo interesante fue el que los estudiantes con mejor desempeño académico definitivamente no consideran que haya influencia de sus pares. Se acepta la hipótesis propuesta, la cual indica que las relaciones interpersonales afectan significativamente el quehacer académico de los estudiantes de la FCA en ciudad Delicias, Chihuahua.

Además, se encontró que lo más importante es el tiempo que pasan con su familia y lo que consideran menos importante es el salir de fiesta.

El 55% de los alumnos está estudiando una carrera en este campus debido a que ellos la eligieron por gusto propio, se puede concluir que la elección de una carrera profesional es una decisión de tipo individual y familiar, la familia influye en estudiantes ayudándolos a descubrir aptitudes que les permitan determinar su vocación, facilitando escoger el trabajo en el cual se pretende desarrollar. Por otra parte, el 28% de los encuestados considera que nunca ha sido influido de alguna manera por sus grupos sociales hacia su desempeño académico; y el 62% afirma no haber descuidado sus estudios a causa de la influencia de alguna persona.

De entre los motivos por los cuales se llega a incumplir con tareas o responsabilidades el más elegido fue por irse con los amigos, el segundo por problemas con la familia, el tercero fue situaciones laborales y el menos elegido fue por problemas con su pareja.

Recomendaciones

Reconociendo que las relaciones interpersonales pueden tener un impacto significativo en el rendimiento académico de los estudiantes, estas son algunas recomendaciones que podrían ser útiles para los estudiantes:

- Buscar y relacionarse con amigos o compañeros de estudio que compartan sus valores y objetivos académicos. Rodearse de personas que se esfuerzan por tener éxito en la escuela puede motivar a hacer lo mismo.

- Es importante tener un equilibrio entre el tiempo dedicado a socializar y el tiempo dedicado al estudio. Asegurarse de no descuidar las responsabilidades académicas por pasar demasiado tiempo con los amigos.

- Trabajar en grupos de estudio con amigos puede ser beneficioso, siempre y cuando el enfoque principal sea el aprendizaje y la colaboración. Juntos, pueden comprender mejor los conceptos y resolver problemas.

- Hablar con los amigos sobre sus metas académicas, puesto que la comunicación abierta puede ayudar a evitar situaciones en las que se puedan sentir presionados a descuidar los estudios.

- Animar a los amigos a tener un buen rendimiento académico y, estar abierto y dispuesto a recibirlo cuando venga de ellos. Apoyarse mutuamente puede ser muy motivador, además de mantener un ambiente positivo.

- Si el estudiante se percata de que sus amigos están teniendo un impacto negativo en su rendimiento académico debido a distracciones o comportamientos inapropiados, debe considerar establecer límites o buscar otros grupos de apoyo.

- Aunque las amistades pueden ser influyentes, el éxito académico depende en última instancia de los esfuerzos y compromiso personal.

- Ante dificultades académicas, no dudar en buscar ayuda de profesores, tutores o consejeros escolares. A veces, un apoyo externo puede marcar la diferencia en el desempeño académico.

La clave está en encontrar un equilibrio saludable entre las relaciones interpersonales y los objetivos académicos. Los amigos, compañeros, la familia, pueden ser un apoyo valioso en la trayectoria educativa de los jóvenes, siempre y cuando se rodeen de personas que les motiven y les ayuden a alcanzar sus metas.

Referencias bibliográficas

- Alonzo, A. (2019). *Las Relaciones Interpersonales Como Fundamento Para La Convivencia Escolar. Guía Para Mejorar La Convivencia Escolar*. [Universidad de Guayaquil Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46933>
- Betancourt, V. (2022). Relaciones interpersonales positivas: los adolescentes como protagonistas. In *DADE UNIMET*.
- Bonozo, D. C., Merchán, J. A., Guapi, F. J., & Toala, I. P. (2023). Relaciones interpersonales en la convivencia escolar. *Reciamuc*, 7(1), 163–169.
[https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(1\).enero.2023.163-169](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(1).enero.2023.163-169)
- Chenche, F., Llaguno, B., Contreras, J., & Rivera, L. (2023). Relaciones interpersonales en la convivencia personal. *Recimundo*, 7(1), 372–380.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.372-380](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.372-380)
- Flores-Ortiz, M., Rivera-Coronel, H., & Sánchez-Cancino, F. (2016). Bajo rendimiento académico: Más allá de los factores sociopsicopedagógicos. *Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social*, 2(1), 95–104.
<https://doi.org/10.22402/j.rdi.2016.60.95-104>
- Flores, E., García, M., Calsina, W., & Yapuchura, A. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno. *Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 7(2), 5–14.
<https://www.redalyc.org/pdf/4498/449849320001.pdf>
- Goleman, D. (1998). *La práctica de la inteligencia emocional*. Editorial Kairos.
- Hernández, J. (2017). *Impacto de las relaciones amorosas en el rendimiento académico*. Universidad San Sebastián. <https://www.uss.cl/noticias/impacto-de-las-relaciones-amorosas-en-el-rendimiento-academico/#:~:text=Aquellas relaciones que suelen ser,como si nada hubiera ocurrido>.
- Iberico, C., Del Valle, J., & Ginocchio, L. (2019). Compromiso estudiantil en la educación superior: condiciones contextuales y personales para el aprendizaje. *Investigar Para Innovar En Educación Superior*, 475–486. <https://www.aidu-asociacion.org/compromiso-estudiantil-en-la-educacion-superior-condiciones-contextuales-y-personales-para-el-aprendizaje/>
- Mondragón, C. M., Cardoso, D., & Bobadilla, S. (2017). Hábitos de estudio y rendimiento académico. Caso estudiantes de la licenciatura en Administración de la Unidad Académica Profesional Tejupilco, 2016 / Study habits and academic performance: A research study of Business Administration undergraduate student. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 8(15), 661–685.
<https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.315>
- Santrock, J. W. (2014). *Psicología de la educación* (5a.). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Simkin, H., & Becerra, G. (2013). El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 14(47), 119–142.

- UNICEF. (2019). *La importancia de la amistad en la adolescencia*. UNICEF Uruguay.
<https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/la-importancia-de-la-amistad-en-la-adolescencia>
- Zupiria, X. (2016). *Relaciones interpersonales. Generalidades*. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea.

21 Perspectivas de formación en emprendimiento en estudiantes de nuevo ingreso de contaduría pública

⁵²Francisco Javier Espinoza Valencia, ⁵³Isidro Real Pérez, ⁵⁴María Candelaria González González.

Resumen

La presente investigación se realizó por medio del método cuantitativo y de corte transversal, el objetivo es conocer las perspectivas de formación en emprendimiento que esperan tener los estudiantes de nuevo ingreso de la licenciatura en contaduría pública, donde el universo de estudio fueron los estudiantes inscritos en el semestre 2023-2 del departamento de contabilidad de la Universidad de Sonora, para la recolección de los datos se utilizó un instrumento (cuestionario), el cual fue elaborado en la aplicación forms, el cual fue enviado a los alumnos, proporcionando la liga para el acceso al cuestionario para su contestación, de los cuales recibimos 157 encuestas que fueron contestadas y la cual se considera la muestra para la presente investigación, de los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo, los resultados demuestran que, es evidente que los alumnos de nuevo ingreso tienen muy bien definido lo que esperan de una carrera profesional en cuanto a formación en emprendimiento se refiere, y pone a la universidad como una institución con una oferta educativa pertinente, que busca en todo momento cumplir con su objetivo social.

Palabras clave: Estudiantes, nuevo ingreso, emprendimiento.

Abstract

The present investigation was carried out by means of the quantitative and cross-sectional method, the objective is to know the perspectives of training in entrepreneurship that the new students of the Bachelor of Public Accounting expect to have, where the universe of study were the students enrolled in Semester 2023-2 of the accounting department of the University of Sonora, for data collection an instrument (questionnaire) was used, which was prepared in the forms application and sent to the students in La Liga to answer the questionnaire, of which we received 157 surveys that were answered and which is considered the sample for the present investigation, a descriptive analysis was made of the data obtained, the results show us that it is evident that the new students have very well defined what they expect from a professional career in terms of training in entrepreneurship is concerned, and places the university as an institution with a relevant educational offer, which seeks at all times to fulfill its social objective.

Keywords: Students, new entry, entrepreneurship.

⁵² Universidad de Sonora, 662-3-50-88-17, francisco.espinoza@unison.mx

⁵³ Universidad de Sonora, 662-4-71-66-99. Isidro.real@unison.mx

⁵⁴ Universidad de Sonora, 662-1-12-06-28, mariacandelaria.gonzalez@unison.mx

Introducción

El presente trabajo de investigación analiza las expectativas en cuanto a formación en emprendimiento de los alumnos de nuevo ingreso en la Universidad de Sonora, el emprendimiento es el pilar para el desarrollo económico de nuestra sociedad y del país, la creación de nuevos negocios como fuente generadora de empleo es preocupación de todos en nuestra sociedad, y las universidades como fuente de generadora de conocimiento y para cumplir con su objetivo social ofertan carreras con perfiles de egreso que vengan a suplir las necesidades de formación de las nuevas generaciones, es por esto que, el conocer las expectativas que los alumnos esperan de una carrera universitaria viene a consolidar la oferta educativa y reafirma la pertinencia y el compromiso que la universidad tiene para con la sociedad, para que en todo momento se contribuya a la formación integral de egresados que den valor agregado a nuestra sociedad y al país.

Dentro de la responsabilidad que deben tener las instituciones de educación superior, está entre sus planes de estudio, la disposición para formar estudiantes con capacidad de liderazgo, con diversas habilidades, destrezas y competencias de emprendimiento (Sansone et al., 2021) para desarrollar las prácticas académicas en condiciones óptimas en el laboratorio de empresa denominado Coolideres. Así, los futuros profesionales enfrentarán con responsabilidad las diversas situaciones empresariales (Anjum, 2020). Por esto, la Universidad Pedagógica y Tecnología de Colombia (UPTC) reconoce la necesidad de crear escenarios y espacios de aprendizaje prácticos para el desarrollo empresarial e investigativo.

Fundamentación teórica

Por emprendimiento entendemos la capacidad de las personas para traducir ideas en actos. Implica ser creativo, tomar la iniciativa, innovar, asumir riesgos y gestionar los proyectos personales y profesionales para alcanzar objetivos concretos (Amparo Oliver, 2016).

Intervención educativa en emprendimiento

La educación resulta un medio idóneo para identificar actitudes emprendedoras, así como para potenciarlas y estimularlas de diferentes maneras. La presencia del emprendimiento en los programas educativos en las escuelas en Europa es informada en "Entrepreneurship Education at School in Europe National Strategies, Curricula and Learning Outcomes" (Comisión Europea, 2012b), recordándose la importancia de la educación para el emprendimiento como motor para el

crecimiento (Amparo Oliver, 2016). Y desde las universidades es primordial fortalecer la formación emprendedora del alumnado, para dotarles de las mejores herramientas para su inserción en el mercado laboral (Rodríguez Gutiérrez et al., 2019) y promover el espíritu emprendedor entre todos los colectivos que la integran (Mazacón et al., 2019). (Weng et al., 2022) considera necesario que, los centros educativos realicen actividades en la cual los estudiantes se involucren en problemas a nivel mundial para que puedan desarrollar sus competencias emprendedoras basadas en las 5E (envolver, explorar, explicar, elaborar y evaluar) y se puedan convertir en estudiantes creativos y emprendedores, que puedan brindar soluciones eficientes a través de sus emprendimientos. Para Flores (2019) es incuestionable que, en las instituciones universitarias se requiera formar por competencias a sus estudiantes de Administración de empresas, de modo que, se vea en el laboratorio de prácticas, la oportunidad de formar a los estudiantes con capacidad de emprendimiento.

Partiendo de estas premisas, la academia no debe dejar de lado los estímulos en la generación de habilidades y capacidades emprendedoras, debido a que las instituciones educativas son las responsables de crear ambientes de aprendizaje, en el que los sujetos desarrollan y potencializan sus experiencias que luego serán utilizadas en su desempeño laboral de forma creativa e innovadora, ante los retos competitivos que demanda el país en la generación de empleo y organización de empresa (Rusdianan et al., 2021). Adna y Sukoco (2020) afirman, que la implementación de las prácticas empresariales, la constituyen la programación del tiempo y la organización del espacio físico, que facilita la interacción del docente con el modelo que trasmite pasión por el conocimiento, como guía emprendedora para que el practicante promueva la realización de acciones sociales a través del trabajo colaborativo y cooperativo, estableciendo intervenciones de diversas fuentes del conocimiento e incluyendo la interdisciplinariedad profesional

Los expertos internacionales coinciden en la necesidad de intensificar los esfuerzos hacia una cultura emprendedora en todos los niveles educativos, promoviendo competencias en el alumnado universitario que puedan incrementar sus oportunidades de desarrollo profesional como generadores de empleos. Así se contempla en el Informe Global Entrepreneurship Monitor, GEM 2020, (Bosma et al., 2020), que evalúa el marco emprendedor a través de las “Condi-ciones del Marco Emprendedor” (Entrepreneurial Framework Conditions, EFCs), y que en la citada edición han participado 54 economías de todo el mundo. De las 12 EFCs definidas a

nivel global, las infraestructuras físicas son las que alcanzan mayores puntuaciones, siendo la educación en emprendimiento a nivel escolar la condición menos desarrollada y más débil.

El Plan Estratégico de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Gobierno de España, 2021a) promueve, como misión de país, la ‘Estrategia España Nación Emprendedora, EENE’, que vincula el emprendimiento con la necesaria modernización de la estructura económica y la mejora en la cohesión territorial y social, articulada en torno a tres palancas (Gobierno de España, 2021b): la mejora en la educación para propiciar el desarrollo inclusivo y el cierre de brechas de desigualdad (de género, territoriales, socioeconómicas y generacionales), los efectos de la investigación, desarrollo e innovación IDi y el emprendimiento innovador, para acelerar la maduración de la inversión en España, atraer, desarrollar y retener talento, favorecer el crecimiento de las empresas y mejorar la innovación y la productividad. Como actores implicados en el desarrollo de la EENE, las universidades se consideran formadoras de personas emprendedoras y también generadoras de escenarios de oportunidad para el crecimiento social, cohesivo y sostenible, en una economía del conocimiento (M^a Ángeles Peña Hita, 2023).

Descripción del método

La presente investigación se realizó por medio del método cuantitativo y de corte transversal, donde el universo de estudio fueron los estudiantes del semestre 2023-2 del Departamentos de Contabilidad en la Universidad de Sonora, el objetivo general, analizar las perspectivas de formación en emprendimiento de los estudiantes, y determinar la pertinencia de la oferta educativa, para la recolección de los datos se utilizó un instrumento (cuestionario), el cual fue elaborado en la aplicación forms y enviado a los alumnos la liga para que contestaran el cuestionario, de los cuales recibimos 157 encuestas que fueron contestadas y la cual se considera la muestra para la presente investigación, de los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo. donde se tuvo un Alfa de Cronbach de .888, con lo cual podemos aseverar que tenemos un 88.8% de confiabilidad en los datos para poder inferir.

El instrumento de recolección de los datos consta de las siguientes preguntas:

I.- Datos sociodemográficos

P1.- ¿Sexo?

II.- Perspectivas de emprendimiento.

P1.- Considero cursar alguna materia (asignatura, taller, optativa) de emprendedores dentro de la carrera que estudio.

P2.- Considero que la universidad impulsa el emprendimiento estudiantil.

P3.- Considero que la Universidad integra en su plan de estudios cursos o talleres de emprendimiento.

P4.- Considero que la Universidad promueve la incubación de negocios.

P5.- Considero que la Universidad fomenta el emprendimiento.

P6.- Considero crear mi propia empresa al termino de mi carrera.

P7.- Considero que mi carrera me ayudara a aprovechar oportunidades de negocio cuando se presenten.

P8.- Considero laborar en una empresa donde pueda desarrollar mis actitudes de emprendimiento.

P9.- Considero que los estudios universitarios fortalecerán mis conocimientos para emprender.

P10.- Considero concluir mis estudios y conocer todo sobre la creación de nuevas empresas.

Resultados y discusión

Datos sociodemográficos

Del total de los encuestados el 63.1% es del sexo femenino y el 36.9% del masculino

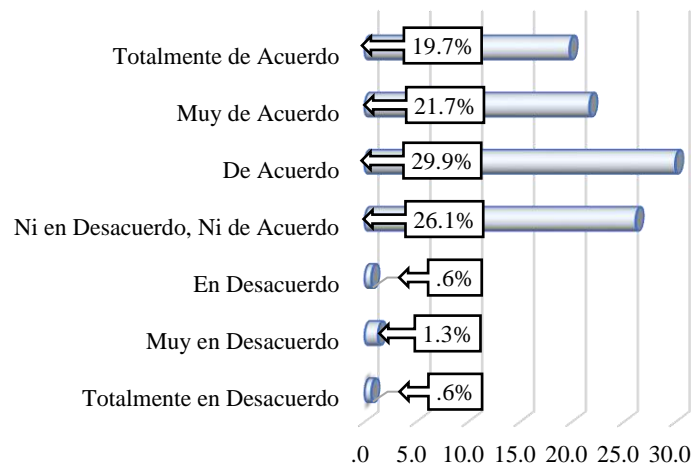


Figura 1. Considero cursar alguna materia (asignatura, taller, optativa) de emprendedores dentro de la carrera que estudio.

Fuente: Hecha por el mismo autor.

Es evidente que tienen muy bien definido lo que esperan de una carrera profesional los alumnos de nuevo ingreso en cuanto a formación en emprendimiento, el impulso de los profesores en las materias con esta formación será de vital importancia para que ellos logren sus objetivos.

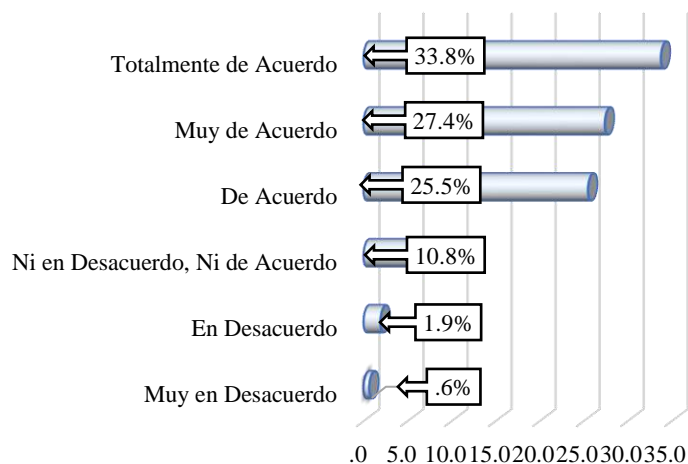


Figura 2. Considero que la universidad impulsa el emprendimiento estudiantil.

Fuente: Hecha por el mismo autor.

El impulso por parte de la universidad en la formación en emprendimiento está dentro del plan de desarrollo institucional, así como en el Modelo Educativo 2030 por lo que los alumnos están conscientes del compromiso de la institución de la formación integral que requieren los nuevos tiempos.

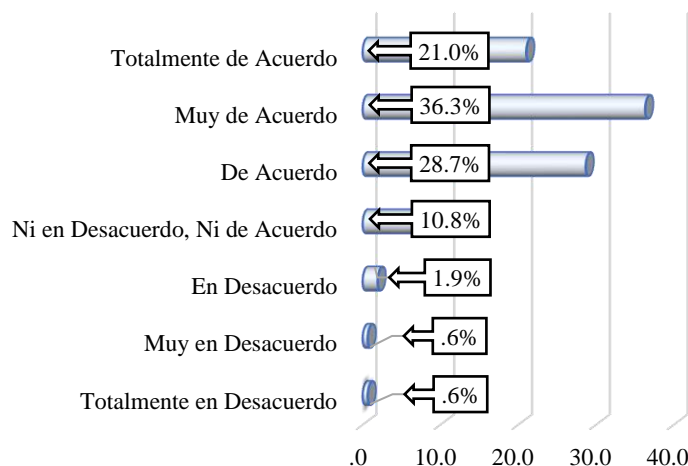


Figura 3. Considero que la Universidad integra en su plan de estudios cursos o talleres de emprendimiento.

Fuente: Hecha por el mismo autor.

Los alumnos de nuevo ingreso son conscientes del perfil formativo que la institución pretende con su plan de estudios, es por ello por lo que la formación en emprendimiento es un atractivo para las nuevas generaciones.

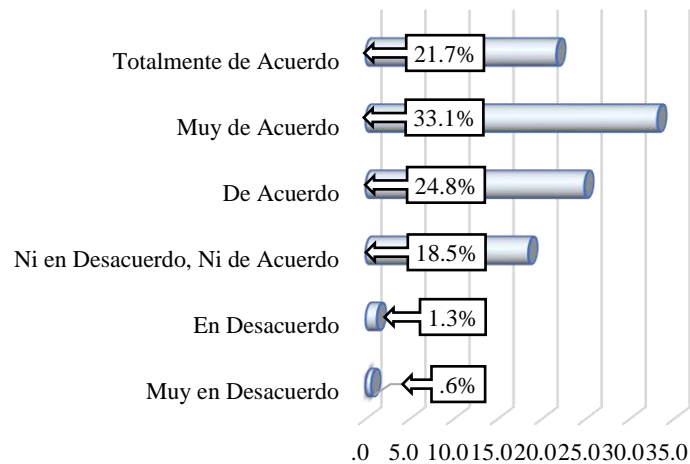


Figura 4. Considero que la Universidad promueve la incubación de negocios.
Fuente: Hecha por el mismo autor.

Los alumnos de nuevo ingreso buscan lograr sus objetivos en el emprendimiento de sus propios negocios, y saben, y conocen, que dentro de la universidad se promueve la creación de nuevas empresas entre los futuros egresados, estando conscientes de este perfil de formación se inscriben para lograr sus objetivos de vida.

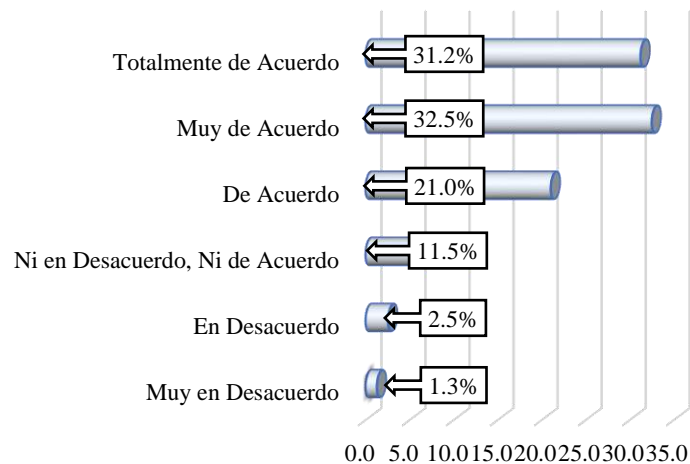


Figura 5. Considero que la Universidad fomenta el emprendimiento.
Fuente: Hecha por el mismo autor.

Los planes de estudio de la licenciatura en contaduría pública consideran la formación en emprendimiento y el alumnado de nuevo ingreso está consciente porque conoce el perfil de egreso que lograra al finalizar su carrera.

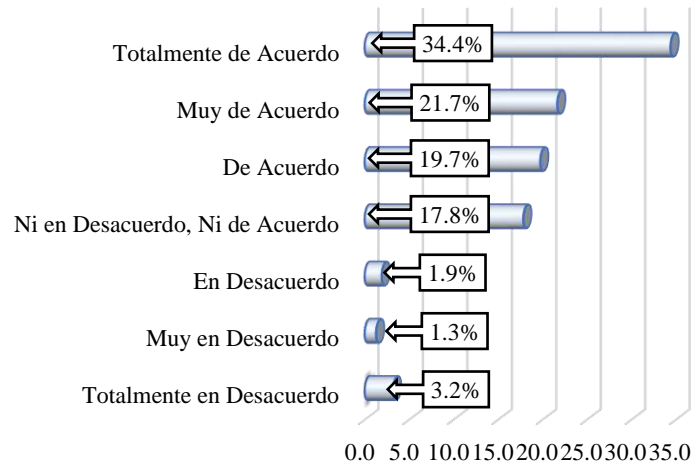


Figura 6. Considero crear mi propia empresa al termino de mi carrera.
Fuente: Hecha por el mismo autor.

Los estudios universitarios son el camino por el cual los alumnos buscan lograr sus metas en la vida, logran obtener conocimientos que los impulsen a crear sus propias empresas es el objetivo que algunos persiguen con su formación profesional.

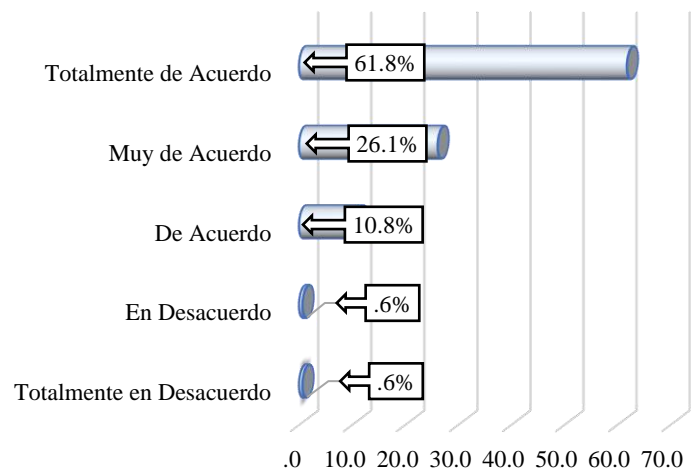


Figura 7. Considero que mi carrera me ayudara a aprovechar oportuidades de negocio cuando se presenten.
Fuente: Hecha por el mismo autor.

La formación profesional otorga conocimientos que potencializa las oportunidades de los egresados, muchos de los alumnos buscan ampliar el abanico de posibilidades para lograr sus

objetivos en la vida, con lo cual la licenciatura en contaduría pública es considerada un medio idóneo para ir más allá de que considerarse un asalariado y lograr abrir su propio negocio.

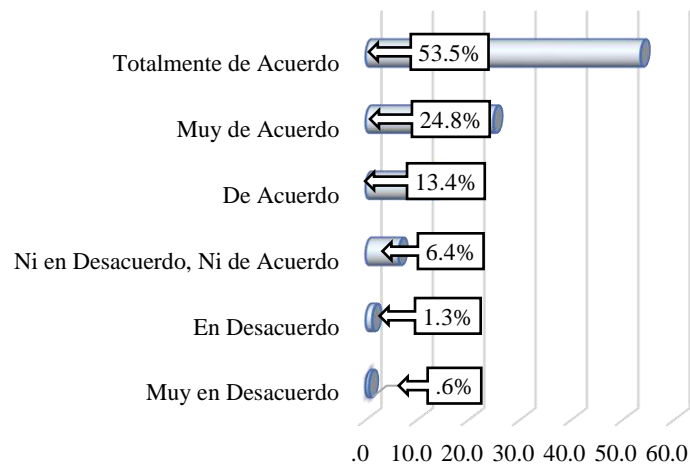


Figura 8. Considero laborar en una empresa donde pueda desarrollar mis actitudes de emprendimiento.
Fuente: Hecha por el mismo autor.

La formación profesional otorga conocimientos para enfrentar los retos en la vida, empero también, lograr afirmar esos conocimientos en la práctica diaria de su profesión es algo que la licenciatura en contaduría ofrece como atractivo para los alumnos de nuevo ingreso.

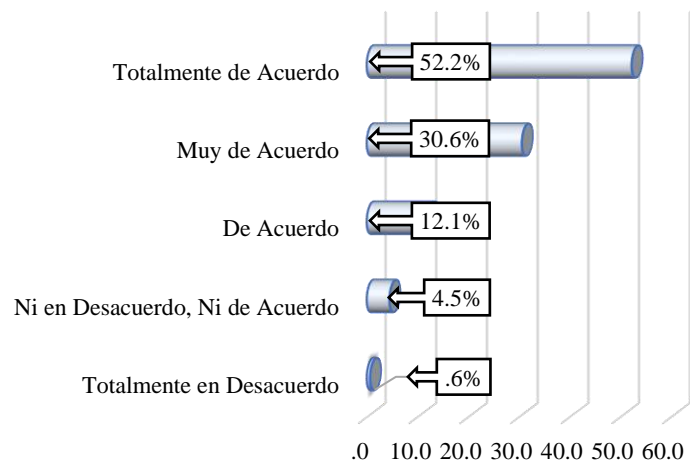


Figura 9. Considero que los estudios universitarios fortalecerán mis conocimientos para emprender.
Fuente: Hecha por el mismo autor.

De los alumnos de nuevo ingreso una gran parte de ellos ya han tenido sus experiencias en emprendimiento y consideran fortalecerlos con los estudios universitarios con lo cual la elección

de una carrera del área económico-administrativa es el camino idóneo para lograr el objetivo buscado.

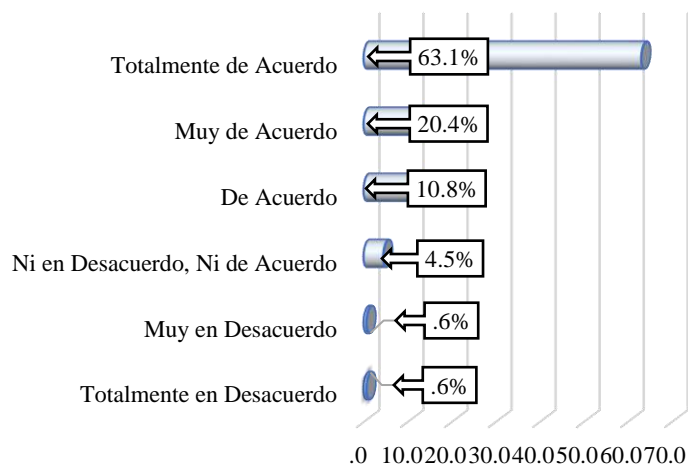


Figura 10. Considero concluir mis estudios y conocer todo sobre la creación de nuevas empresas.
Fuente: Hecha por el mismo autor.

El perfil de egreso es el objetivo final de todo alumno de nuevo ingreso, y la búsqueda de formación en emprendimiento parte del alumnado pone a la universidad como una institución con una oferta educativa pertinente que busca en todo momento cumplir con su objetivo social.

Conclusiones

Es evidente que los alumnos de nuevo ingreso tienen muy bien definido lo que esperan de una carrera profesional en cuanto a formación en emprendimiento se refiere, dentro del plan de desarrollo institucional y en el documento del Plan de estudios de la carrera, el impulso a la formación en emprendimiento es compromiso para una formación integral que requieren los nuevos tiempos, el perfil formativo que la institución pretende con su plan de estudios es atractivo para las nuevas generaciones, promueve la creación de nuevas empresas, estando conscientes de este perfil de formación se inscriben para lograr finalizar su carrera y sus objetivos de vida, obtener conocimientos que los impulsen a crear sus propias empresas es el objetivo que algunos persiguen con su formación profesional, ampliar su abanico de posibilidades e ir más allá de ser un asalariado y lograr abrir su propio negocio, empero también, lograr afirmar esos conocimientos en la práctica diaria de su profesión es algo que la licenciatura en contaduría ofrece como atractivo para una gran parte de ellos que han tenido experiencias en emprendimiento, considerando fortalecerlos con los estudios universitarios, con lo cual la

elección de una carrera del área económico-administrativa es el camino idóneo para lograr el objetivo buscado, el perfil de egreso es el objetivo final de todo alumno de nuevo ingreso, y la búsqueda de formación en emprendimiento por parte del alumnado pone a la universidad como una institución con una oferta educativa pertinente, que busca en todo momento cumplir con su objetivo social.

Referencias bibliográficas

- Amparo Oliver, L. G. (2016). Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. *Anales de psicología*, Vol. 32(No. 1), 183-189. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.1.186681>
- Adna, B. E., y Sukoco, B. M., Managerial cognitive capabilities, organizational capacity for change, and performance: The moderating effect of social capital, <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1843310>, *Cogent Business & Management*, 7(1),1843310 (2020)
- Anjum, S., Impact of internship programs on professional and personal development of business students: a case study from Pakistan, <https://doi.org/10.1186/s43093-019-0007-3>, *Future Business Journal*, 6(1), 1-13
- Bosma, N., Ionescu-Somers, A., Kelley, D., Levie, J. y Tarnawa, A. (2020). Global entre-preneurship monitor. 2019/2020 Global Report.
- Flores, E., Diseño de un Centro para Emprendedores en una Escuela Profesional de Ingeniería aplicando el modelo de Canvas, <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062019000600151>, *Formación Universitaria*, 12(6), 151-156 (2019)
- Mª Ángeles Peña Hita, M. d. (2023). El reto de la Educación en Emprendimiento en la Universidad: percepciones del estudiantado de Educación. *Revista de Investigación Educativa*, Vol. 41(No. 1), 205-222. [https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.6018/rie.516571](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.6018/rie.516571)
- Mazacón, M. N., Paliz, C. R. y Espín, Y. P. (2019). Emprendimiento en las instituciones de Educación Superior. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 2, 11-18. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/212>
- Rusdiaman, R., Hengki, W., y Ezra, T., Entrepreneurship education based on environmental insight: Opportunities and challenges in the new normal era, <https://doi.org/10.1080/23311983.2021.1945756>, *Cogent Arts & Humanities*, 8(1), (2021)
- Rodríguez Gutiérrez, P. I., Pastor Pérez, M. P. y Alonso Galicia, P. E. (2019). University entrepreneurship: how to trigger entrepreneurial intent of undergraduate students. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 10(4), 927-950. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-04-2018-0037>.
- Sansone, G., Ughetto, E., y Landoni, P., Entrepreneurial intention: An analysis of the role of Student-Led Entrepreneurial Organizations, <https://doi.org/10.1007/s10843-021-00288-6>, *J Int Entrep*, 19(3), 399-433 (2021)
- Weng, X., Chiu, T. K. F., & Tsang, C. C. (2022). Promoting student creativity and entrepreneurship through real-world problem-based maker education. *Thinking Skills an*

22 Aspectos personales del docente universitario y su relación con la resiliencia

María Lizett Zolano Sánchez⁵⁵, María Julia León Bazán⁵⁶ y Martín Guillermo Durán Acosta⁵⁷

Resumen

En este documento presenta los resultados del estudio desarrollado del 15 de agosto al 9 de diciembre de 2022, bajo una metodología cuantitativa y con un alcance correlacional, tomando como referencia una muestra de 49 docentes de la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias, Unidad Norte de la Universidad de Sonora. El objetivo es analizar la forma en la que aspectos personales, sociales, profesionales, docente e institucionales se relacionan con la formación de la resiliencia de los docentes en el contexto universitario actual. Se utilizaron los siguientes instrumentos: la Escala de Resiliencia Mexicana y un cuestionario de contexto. Los principales resultados muestran que, desde la perspectiva de la muestra analizada, se destacan bajos niveles de resiliencia en la mayoría de los participantes independientemente del tipo de contrato, lo que provoca una influencia para la conformación de aspectos determinantes para la formación de la resiliencia (personal, social, profesional e institucional). Estos resultados reflejan la urgente necesidad que existe en las universidades de una visión organizacional positiva a partir de los cambios realizados a los programas de estudio donde debe incluirse la formación del docente como profesional, pero también como individuo que ayude a lograr una educación con resiliencia desde la perspectiva del contexto actual.

Palabras Claves: Resiliencia, Docente, Universidades.

Abstrac

This document presents the results of the study developed from August 15 to December 9, 2022, under a quantitative methodology and with a correlational scope, taking as reference a sample of 49 teachers from the Division of Administrative, Social and Agricultural Sciences, North Unit of the University of Sonora. The objective is to analyze the way in which personal, social, professional, teaching and institutional aspects are related to the formation of the resilience of professors in the current university context. The following instruments were used: the Mexican Resilience Scale and a context questionnaire. The main results show that, from the perspective of the sample analyzed, low levels of resilience stand out in most of the participants regardless of the type of contract, which causes an influence for the formation of determining aspects in the formation of resilience (personal, social, professional and institutional). These results reflect the urgent need that exists in universities for a positive organizational view from the changes made to the study programs where teacher training should be included as a professional, but also as an individual that helps to achieve an education with resilience from the perspective of the current context.

Keywords: resilience, teaching, universities.

55 Universidad de Sonora, Campus Santa Ana, Sonora, México. Tel. (641) 3241 242 y 12, maria.zolano@unison.mx..

56 Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora, México. Tel. (662)1571954, julia.leon@unison.mx.

57 Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora, México. Tel. (662)2592211 y 12, martin.duran@unison.mx..

Introducción

La Universidad a nivel mundial es una de las instituciones sociales de mayor trascendencia, el servicio educativo que ofrece para la profesionalización y cualificación de los ciudadanos en atención a las necesidades sociales, la investigación y el diálogo constructivo de saberes con las comunidades a quienes sirve, constituyen verdaderos pilares fundamentales dentro de la estructura social y su panorama está caracterizado por fenómenos como la globalización, avances tecnológicos, cambios en el ámbito económico, político y social, a partir de los cuales surge la necesidad de reformas que garanticen la calidad de la formación profesional y para lograrlo se requiere una calidad en la formación de los docentes universitarios (Navarro, 2019; Sierra, Sevilla y Martín, 2019).

Ante este tipo de situaciones retadoras y cambiantes, se vuelve indispensable ver a la persona en resiliencia, por lo que es indispensable que las universidades tengan una visión integral de las necesidades de sus docentes para generar estrategias y alternativas de mejora y perfeccionamiento (Sierra, Sevilla y Martín, 2019; Flórez, López y Vílchez, 2020). Se reconoce que la resiliencia es una capacidad humana relacionada con la fortaleza más allá de la resistencia. Esto implica que es la habilidad, destreza o competencia que una persona adquiere para superar situaciones adversas con actitud y determinación, manteniendo un enfoque optimista y confiado. Por lo tanto, se entiende que la resiliencia es un proceso dinámico, constructivo e interactivo que se manifiesta en diferentes niveles, incluyendo aspectos biológicos, neurofisiológicos y sociales en respuesta a estímulos externos (Valles, 2014; Emili, 2019; Flórez, López y Vílchez, 2020).

Desde esta perspectiva humana y participativa en la creación del futuro del universo, el papel del profesor universitario se encuentra en el rol de formador y colaborador en la generación de conocimientos, comportamientos, valores y actitudes en los estudiantes. Por lo tanto, es importante considerar la resiliencia como una habilidad inherente en este agente, lo cual lleva a Valles (2014) a proponer la inclusión de aspectos relacionados con la resiliencia en la formación del profesor.

Por otro lado, es importante considerar que estamos viviendo cambios vertiginosos y que exigen que, en la formación docente, las universidades tengan como objetivo que las estrategias del docente sean basadas en la Resiliencia, para lo cual las diferentes actividades que realiza

deberán estar orientadas a la labor educativa de los estudiantes, en función del logro de los objetivos curriculares establecidos por la Universidad (Navarro, 2019). Con base en lo anterior, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la forma en la que aspectos personales, sociales, profesionales y de la labor docente e institucionales se relacionan con la conformación de la resiliencia de los profesores en el contexto universitario actual.

Fundamentación Teórica

La resiliencia, es muy importante para la vida, puesto que permite enfrentar las situaciones difíciles de una forma positiva; y su desarrollo depende tanto de recursos personales como externos entre los que se encuentran la familia, comunidad y las instituciones educativas. Estos medios de socialización se convierten en factores protectores que posibilitan disminuir las consecuencias negativas de las circunstancias estresantes o adversas. Por consiguiente, si se quiere construir resiliencia, es fundamental fortalecer las relaciones entre dichos factores, debido a que estos “ayudan al individuo a sobrellevar o generar un cambio de todos aquellos aspectos negativos y peligrosos que atenten contra su equilibrio y desarrollo” (Caldera, Aceves y Reynoso, 2016, p. 229).

Dentro del realismo de la esperanza, Forés y Grané (2018) expresan que la resiliencia “es una metáfora generativa que construye futuros posibles sobre la esperanza humana y la consecución de la felicidad ante los sufrimientos, los traumas y el dolor padecido” (p. 23), hasta llevarla hoy más allá de la resiliencia clásica para posicionarla como la resiliencia generativa. Esta última es definida por Grané y Forés (2019) como el arte de generar alternativas al experimentar sucesos sorpresa con el fin de asumir la incertidumbre y complejidad del mundo de la mejor manera.

Por otro lado, Flórez, López y Vílchez (2020), parten de las consideraciones que realiza Werner y Smith (1989), donde mencionan que la resiliencia es una estrategia pedagógica que posibilita el desarrollo de potenciales aptitudes y habilidades las cuales pueden ser modificables, adquiridas y enseñadas y que igualmente, puede convertirse en un factor social que favorece el proceso de humanización, el cual conduce a niveles superiores de autonomía, inteligencia y solidaridad y, concluyen que la resiliencia se incorpora al ámbito educativo como un apoyo a la formación integral de los estudiantes, puesto que ellos se forman no solo adquiriendo conocimientos, sino también aprendiendo habilidades para enfrentarse a la vida.

Tal como lo plantea Melillo (2004), para los centros educativos, es un gran reto llegar a ser entornos en donde la resiliencia pase de ser una condición psicológica a una social. Con base en el argumento anterior, el caso de los docentes universitarios, Mendoza (2020) señala que el perfil resiliente refiere la gestión de su praxis cotidiana con inteligencia emocional, para desarrollar aquellas habilidades que le permitan entender e identificar la necesidad de fortalecerse en la adversidad. La actuación de una docencia universitaria resiliente significa generar espacios de autorreflexión y auto conocimiento para apoyar las respuestas asertivas que permitan superar el estrés causado por las nuevas formas pedagógicas desde el hogar, mediadas por las TIC. Ello en tanto según afirman Aguaded y Pires (2016, p.174), un educador que reflexiona, se auto-evalúa, que se conoce y que adapta su práctica de una manera más personalizada y contextualizada será, sin duda, un profesional eficaz y más adaptado a su función, transmitirá a su alumnado más seguridad, menos incertidumbre y por lo tanto el conocimiento se adquirirá de una forma más deseada con más ilusión.

Por su parte Buendía (2020), indica que los docentes están librando batallas en las que se combinan habilidades, competencias y gran disposición, ya que este cambio representa un gran desafío. De allí que en atención a la edad promedio de ellos, se abren y profundizan las brechas generacionales en el uso de las tecnologías digitales, lo que complica la transformación obligada a la educación virtual; en consecuencia, ello se traduce en que tengan una elevada presión, tanto en su trabajo como en la adaptación al nuevo escenario (Tejedor et al, 2020), generando lo que se ha dado por llamar *Coronoteaching* (Pedró, 2020; Gómez et al., 2022).

Descripción del método

En este documento se presentan los resultados del estudio desarrollado bajo una metodología cuantitativa y con un alcance correlacional, con el objetivo de analizar la forma en la que aspectos personales, sociales, profesionales y de la labor docente e institucionales se relacionan con la conformación de la resiliencia de los profesores en el contexto universitario actual. En cuanto a la temporalidad de la recolección, este clasifica como un estudio transeccional, al hacer la recolección y el análisis de la información en un solo momento. Su diseño se considera no experimental, debido a que el fenómeno se estudia tal y como se presenta en la naturaleza, sin modificación alguna de las variables estudiadas (Cohen, Manion y Morrison, 2011). La población

de estudio la conforman 93 docentes de la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias, Unidad Norte de la Universidad de Sonora (ver tabla 1).

Tabla 1. Distribución de docentes por departamento y categoría

Departamento	Categoría			Total
	Tiempo Completo	Asignatura Indeterminado	Asignatura Determinado	
Ciencias Administrativas y Agropecuarias	11	12	3	26
Ciencias Económicas y Administrativas	5	9	5	19
Ciencias Sociales	7	5	36	48
Totales	23	26	44	93

Tabla 1; Distribución de docentes por departamento y categoría

Fuente: Universidad de Sonora.

Se tomó como muestra a un total de 49 docentes de una población de 93 adscritos a los departamentos que componen la División de Ciencias Administrativas, Sociales y Agropecuarias, Unidad Norte de la Universidad de Sonora y, que cumplieron con los siguientes criterios de inclusión: 1) que laboraran en programas centrados en un enfoque por competencias; 2) que los programas educativos estuvieran evaluados por organismos acreditadores reconocidos; 3) que tuvieran una antigüedad mínima de 4 años en la institución; 4) que se encontraran dando clase en el ciclo escolar 2022-2; 5) docentes con categoría de tiempo completo así como también docentes de asignatura indeterminados y 6) los docentes de la población elegida estuvieran haciendo uso de sus correos institucionales. Los participantes se seleccionaron mediante un muestreo irrestricto aleatorio, teniendo como marco la relación de profesores que cumplieron con los criterios antes mencionados.

Para la obtención de datos, se utilizó la Escala de Resiliencia Mexicana (RESI-M), la cual fue desarrollada por Palomar y Gómez en 2010 y se basa en los instrumentos *Connor-Davidson Resilience Scale* (CD-RISC), de Connor y Davidson (1999), y *Resilience Scale for Adults* (RSA) de Friberg, Hjemdal, Rosenvinge y Martinussen (2001). La RESI-M está conformada por 43 ítems que se agrupan en cinco factores: 1. *Fortaleza y confianza en sí mismo*, se refiere a la claridad que los individuos tienen acerca de sus objetivos, el esfuerzo por alcanzar sus metas, la confianza que posee de que alcanzará el éxito y el optimismo, fortaleza y tenacidad con la que enfrentan sus retos; 2. *Competencia social*, se refiere a la competencia para relacionarse con los demás, facilidad para hacer nuevos amigos, reír y disfrutar de momentos con ellos; 3. *Apoyo familiar*, se refiere a las

relaciones familiares y el apoyo que brinda la familia; 4. *Apoyo social*, se refiere al apoyo, contar con personas en momentos difíciles, que puedan ayudar, den aliento y se preocupen por uno y 5. *Estructura*, se refiere a la capacidad de las personas para organizarse, planear actividades y el tiempo, tener actividades sistémicas aún en momentos difíciles. El valor de la confiabilidad fue obtenido por medio de un estudio piloto, 0.948.

Para la recopilación de información se utilizó el *Google Forms* en el periodo del 15 de agosto al 9 de diciembre de 2022, y se pidió al docente de la muestra elegida, responder de forma voluntaria la RESI-M y un cuestionario que contenía los cuatro aspectos que la literatura reporta como determinantes en la conformación de la resiliencia: 1. *Aspectos personales*: incluye datos demográficos, familiares, de estado de salud y situación actual de vida; 2. *Aspectos sociales*: indaga sobre la pertenencia a asociaciones y frecuencia de interacción con otras personas; incluyendo el cuidado de personas con alguna discapacidad o enfermedad; 3. *Aspectos profesionales y de la labor docente*: donde se busca identificar los niveles educativos completados, información acerca de la formación profesional; así como de la antigüedad como docente, el tiempo que le dedica semanalmente a actividades relacionadas con la docencia dentro y fuera del aula, además de dedicarse a su profesión y a la docencia. Se exploran también en este apartado las motivaciones y opiniones personales acerca del ejercicio de la docencia universitaria. 4. *Aspectos institucionales*: busca información acerca del tipo y cantidad de apoyos a la labor docente percibidos, funciones adicionales a la docencia que se solicitan, así como de eventos positivos y negativos más significativos, relacionados con la docencia universitaria.

Resultados y discusión

Una vez recolectada la información, el análisis se realizó de la siguiente manera: para identificar el nivel de resiliencia de los profesores (objetivo 1), con base en la puntuación obtenida en la RESI-M, se los clasificó en tres categorías: baja resiliencia (aquellos cuya puntuación fue inferior al valor de la media), resiliencia media (aquellos cuya puntuación se encontró entre la media y la media más una desviación estándar) y alta resiliencia (aquellos cuya puntuación fue superior a la media más una desviación estándar).

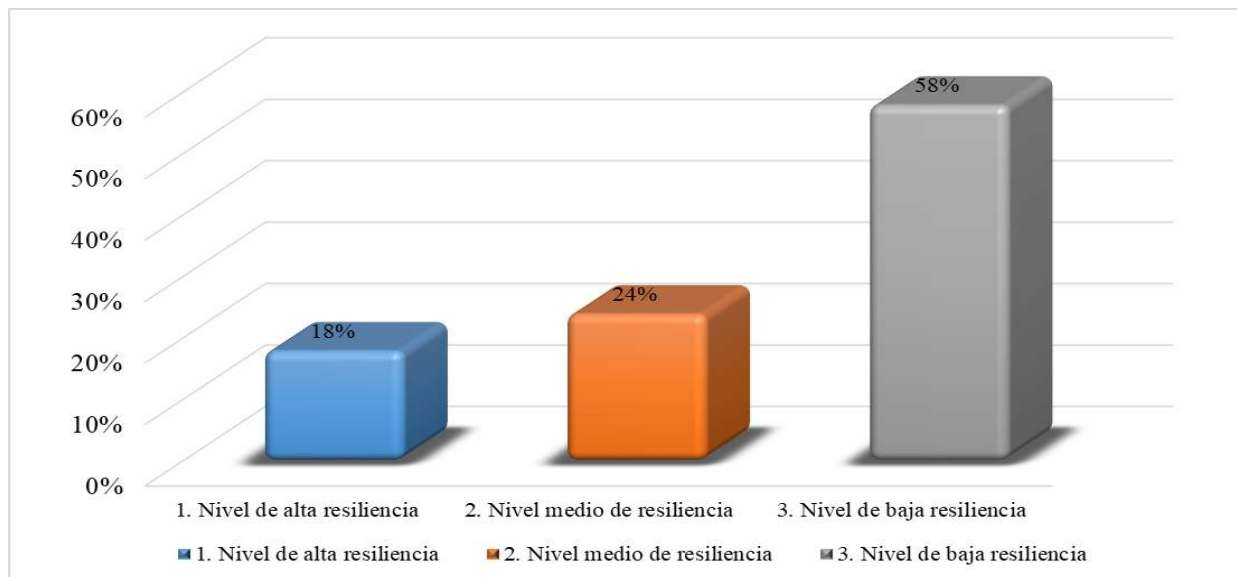


Figura 1; Nivel de resiliencia.

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 1, se observa los resultados del nivel de resiliencia relacionada con el tema de la investigación, y se muestra en los resultados que el mayor porcentaje de docentes se encuentra en el nivel de resiliencia baja con un total de 58%, el 24% un nivel medio y el 18% un nivel alto. Los resultados muestran que, para el caso de los docentes participantes en el estudio, dada la etapa de desarrollo profesional (Day, 2012) en que se encuentran es posible que hayan surgido cambios en los modelos educativos, lo que ha llevado a los docentes a tener que adaptarse a nuevas actividades además de la enseñanza (tareas administrativas, tutorías, gestión e investigación). Es probable que algunos docentes no se sientan preparados o respaldados para llevar a cabo estas actividades adicionales.

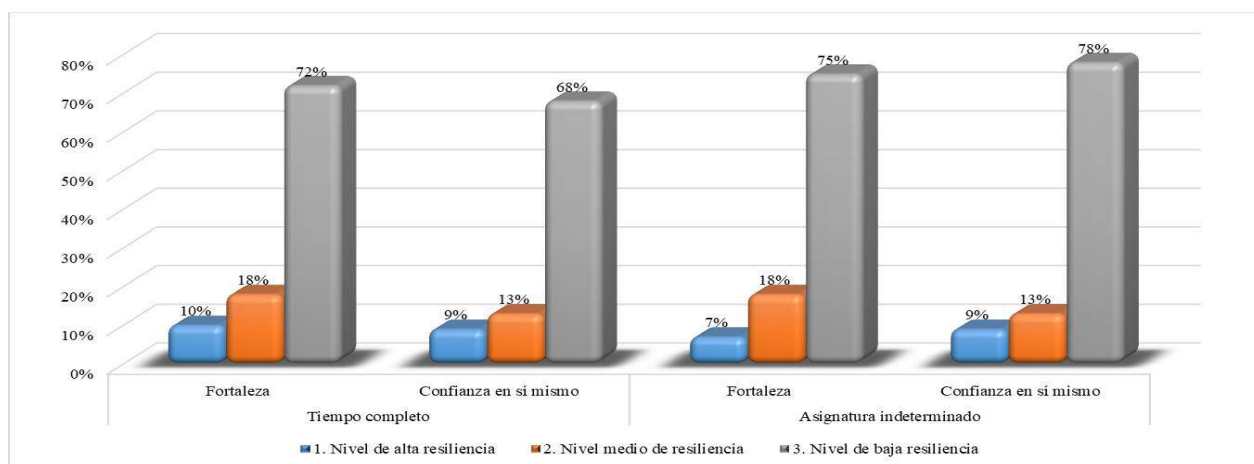


Figura 2; Comparación del factor fortaleza y confianza en sí mismos

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 2, se observa la comparación del factor fortaleza y confianza en sí mismos en relación con los niveles de resiliencia en los docentes de tiempo completo y asignatura indeterminados. En relación a la fortaleza, los docentes de tiempo completo tienen un 72% en el nivel de baja resiliencia y los de asignatura indeterminado un 75%. En relación a la confianza en sí mismos, es más alto el nivel bajo de resiliencia en los profesores de asignatura indeterminados con un 78% comparados con un 68% de los docentes de tiempo completo. A pesar de que los docentes de tiempo completo identifican la importancia de confiar en sí mismos tal vez requiere mayor formación en ese factor, debido a que siendo esta una competencia del docente, la confianza en sí les ayuda a percibir las fuentes de resiliencia que les permita lograr con eficacia el manejo de los diferentes escenarios donde como personas y profesionales, se desempeñan como profesores.

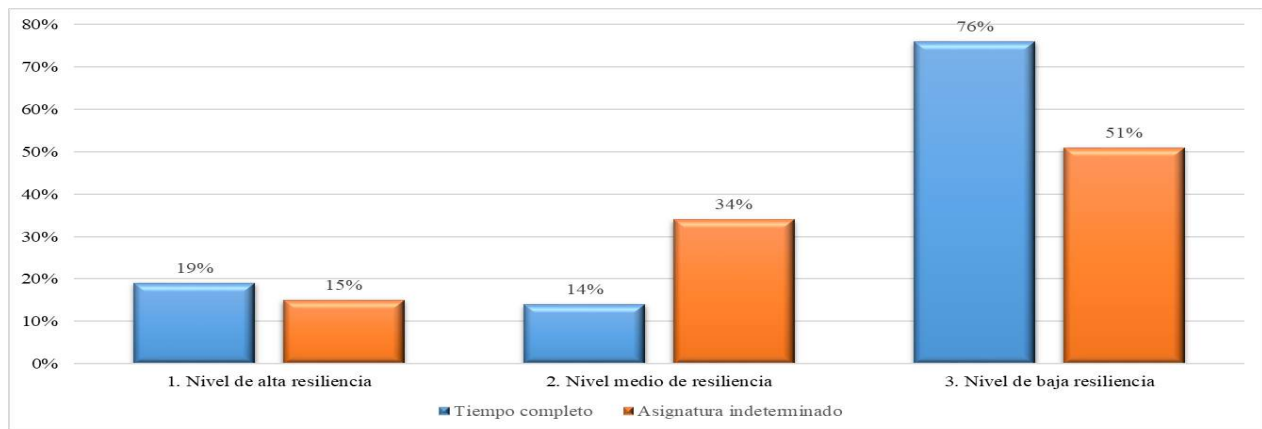


Figura 3; Comparación del factor competencia social

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 3, se muestran los resultados de la comparación del factor competencia social en relación con los niveles de resiliencia en los docentes de tiempo completo y los de asignatura indeterminados. Como se muestra en los resultados, el nivel es de baja resiliencia, con el 76% en los docentes de tiempo completo comparado con un 51% en los de asignatura indeterminado. Los resultados muestran que a pesar de que el nivel de resiliencia impera en el nivel bajo, existe una diferencia significativa entre ambas categorías de profesores dentro de las puntuaciones del factor competencia social se observa un nivel más bajo de resiliencia en los docentes de tiempo completo, posiblemente quizás dan mayor importancia a la competencia social, quienes al tener mayores oportunidades y responsabilidades compartidas (cuando colaboran en proyectos

comunes de investigación, de gestión o tutoría) con sus compañeros a lo largo de la jornada laboral, tal vez les permita percibir la importancia de este factor como fuente de resiliencia.

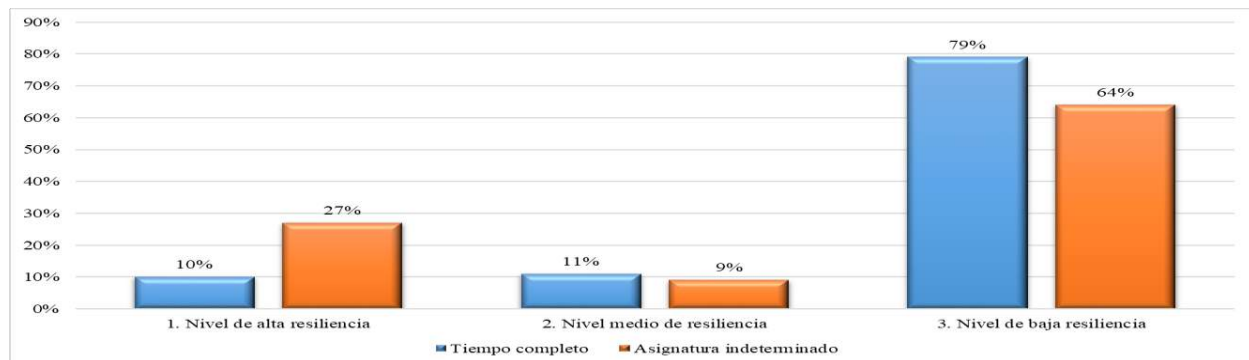


Figura 4; Comparación del factor apoyo familiar

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 4, se muestran los resultados de la comparación del factor apoyo familiar en relación con los niveles de resiliencia en los docentes de tiempo completo y los de asignatura indeterminados. El resultado muestra que el docente de tiempo completo tiene un 79% de nivel de baja resiliencia comparado con un 64% del docente de asignatura indeterminado. Lo anterior, tal vez sea porque el docente de tiempo completo está consciente de que debe cumplir con funciones como tutoría, atención de alumnos y retroalimentación de su desempeño, por lo que le otorga mayor importancia a este factor dado que es parte de las habilidades del perfil del docente de tiempo completo y su formación está enfocada al logro de las mismas y que además sean actividades factibles de realizar, porque las universidades esperan que sus docentes sirvan como modelo; pese a que representan en muchos casos horas extra o trabajo en casa, al identificar que se cuenta con la comprensión y el apoyo de familiares.

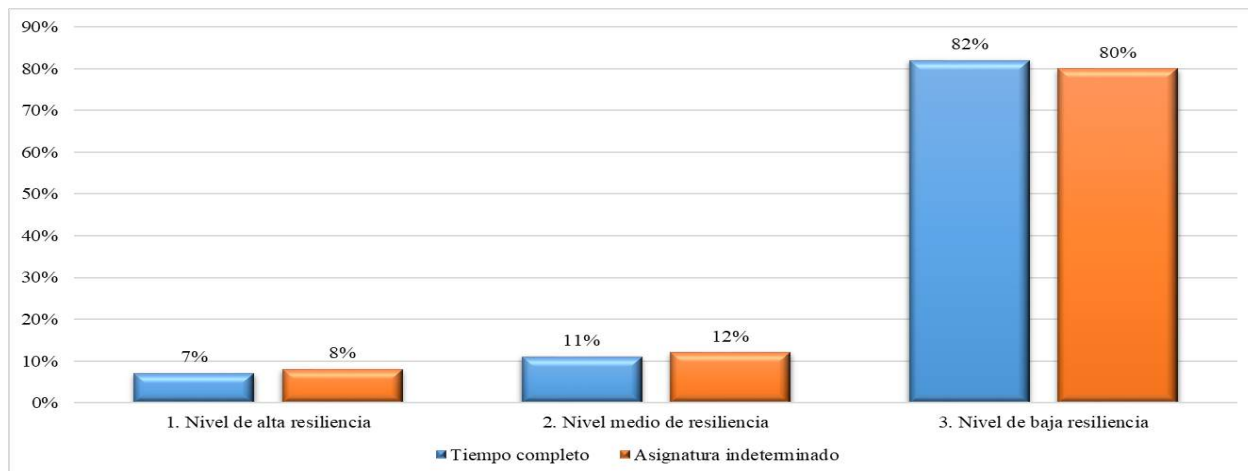


Figura 5; Comparación del factor apoyo social

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 5, se muestran los resultados de la comparación del factor apoyo social en relación con los niveles de resiliencia de los docentes de tiempo completo y los de asignatura indeterminados. Los resultados muestran una diferencia no significativa basados en el 82% que se presenta dentro del nivel de baja resiliencia de los docentes de tiempo completo comparado con el 80% de los docentes de asignatura indeterminados. Lo anterior, muestra que el resultado de este factor resulta determinante en la conformación de la misma debido a que los docentes perciben tener un apoyo social sin que se relacione con la conformación de su resiliencia. Con base en lo anterior, se puede deducir que la resiliencia no se conforma a partir de la percepción de contar con redes externas sociales de apoyo en los docentes, lo que hace ver la importancia de trabajar este factor dentro de la formación docente.

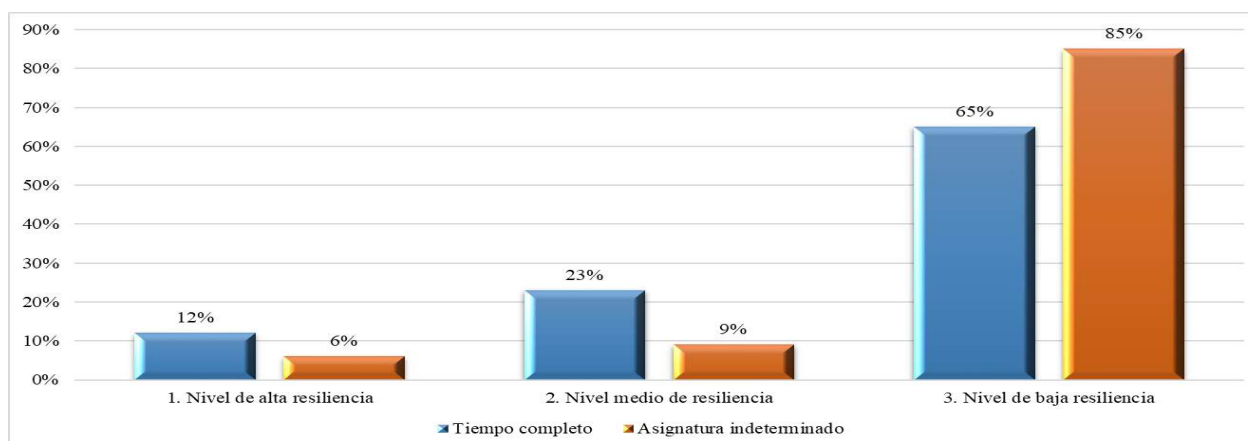


Figura 6; Comparación del factor estructura

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos.

En la figura 6, se muestran los resultados de la comparación del factor estructura en relación con los niveles de resiliencia de los docentes de tiempo completo y los de asignatura indeterminados. Los resultados muestran la importancia que tiene este factor para los docentes, siendo un nivel de baja resiliencia de un 85% en los docentes de asignatura indeterminada comparada con un 65% de los docentes de tiempo completo. Lo anterior, muestra la importancia que tiene para el docente las situaciones donde fungen como modelos para sus alumnos y, posiblemente esto coincide con la capacidad de resistir y percibirse lo suficientemente hábil para generar estrategias y alternativas de mejora y perfeccionamiento personal, por lo que es importante generar modelos educativos donde la labor docente sea apoyada en una formación encaminada al contexto educativo actual, donde la resiliencia es un elemento requerido en el docente.

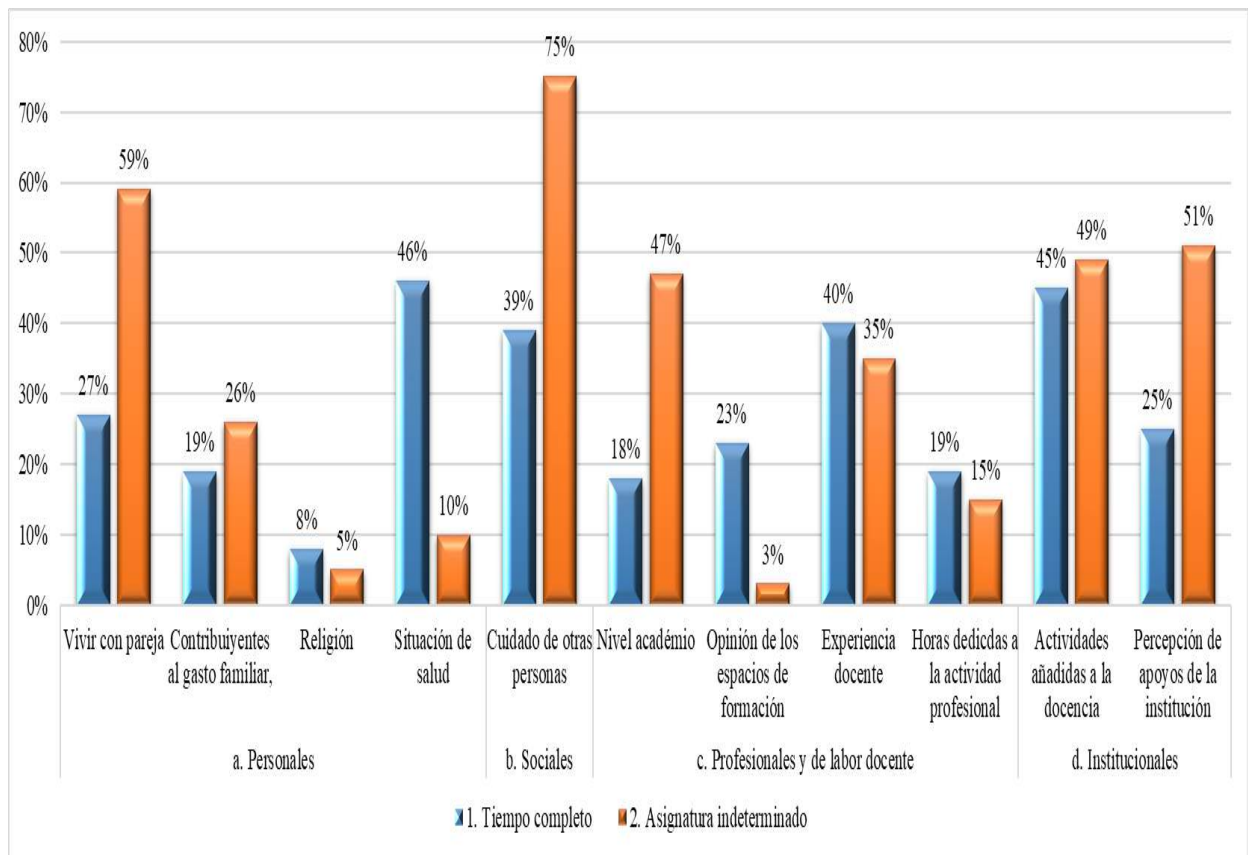


Figura 7; Relación de los aspectos estudiados con la resiliencia
Fuente: Elaboración propia con base en los resultados estadísticos

En la figura 7, se muestran los resultados de la relación existente entre la resiliencia y los aspectos: a) personales, b) sociales, c) profesionales y de la labor docente, así como d) los

aspectos institucionales de los docentes de tiempo completo y de asignatura indeterminados. En cuanto a los aspectos personales, fueron la salud para los docentes de tiempo completo con un 46% comparado con el 59% presentado en la importancia de vivir con pareja en los resultados de los docentes de asignatura indeterminados. Lo anterior muestra que, identificar la importancia de vivir con pareja es una creencia en un ser superior que acompaña y protege, lo mismo que reconocer que tiene un buen estado de salud podría incrementar la percepción de fortaleza y confianza en sí mismo, siendo este un factor significativo en la conformación de la resiliencia. En el aspecto Sociales, el cuidado de otras personas es más elevado en los docentes de asignatura indeterminados con una diferencia de 75% comparado con un 39 de los docentes de tiempo completo.

En referencia al aspecto profesionales y de labor docente, las actividades añadidas a la docencia y la percepción de apoyos de la institución es más significativa en los docentes de asignatura indeterminada comparada con los docentes de tiempo completo; en el docente de tiempo completo elemento de opinión de los espacios de formación y las horas de dedicación profesional son más elevadas; posiblemente la categoría del docente influye en este resultado, posiblemente porque ya cuenta con una seguridad en su trabajo. En el aspecto de institucionales, al igual que el aspecto anterior, es más significativo en la conformación de la resiliencia del docente de asignatura indeterminado comparada con el docente de tiempo completo. Lo anterior, posiblemente sea la diversidad de funciones adicionales a la docencia que se han incluido y extendido a estos profesores, lo que pone de manifiesto la importancia que tiene que la universidad ponga atención al docente y debe procurar centrarse en aspectos positivos de la persona, de la labor y de la institución, situación con la que los docentes de esta categoría de contratación pueden estar más familiarizados.

Conclusiones

La resiliencia en las universidades debe ser considerada dentro de los programas de formación docente, ya que sirve como una herramienta y, de esta manera, poder enunciar algunas actuaciones a tener en cuenta en la formación de los docentes no solo para dar frente a los conflictos y como mecanismo de respuesta para abordar las dificultades y problemáticas que la vida presenta, en definitiva, como una herramienta para combatir la confianza y seguridad de

si, que en muchas situaciones presentan los docentes universitarios, sino también sirve para que estos la utilicen y compartan con sus estudiantes..

En referencia al objetivo general planteado en la presente investigación, el cual tiene como propósito establecer la vinculación entre los aspectos institucionales, personales, sociales, profesionales y de la labor docente, se relacionan con la conformación de la resiliencia de los profesores en el contexto universitario actual se cumple, ya que desde la perspectiva de la muestra analizada en la presente investigación se destacan bajos niveles de resiliencia en gran parte de los participantes, que es la influencia para la conformación de factores como: fortaleza y confianza en sí mismos, competencia social, apoyo familiar y estructura percibidos; mismos que se relacionan de manera diferenciada, con el tipo de contrato, con la religiosidad, la percepción de salud y la dedicación a funciones añadidas a la docencia.

Los resultados obtenidos hacen ver que la diversidad de funciones adicionales a la docencia que desempeña, es un elemento que resulta significativo en la conformación de la resiliencia de los docentes dentro de las universidades, lo que pone de manifiesto la importancia de poner atención en los docentes, procurar centrarse en aspectos positivos de la persona, de la labor, y de la institución, situación con la que los docentes del área analizada en la investigación pueden estar más familiarizados debido a la naturaleza de su formación.

Como conclusión final, los resultados obtenidos llevan a plantear que la importancia de atender de forma integral al docente universitario radica en que tanto su identidad como su resiliencia son dinámicas, y sus cambios dependen del desarrollo profesional, la percepción y el significado que el docente tenga de sus situaciones personales, sociales, profesionales y de la labor docente, así como de su institución, por lo que es importante que las universidades tengan una visión más integral durante el trabajo de nuevas ofertas educativas o las adecuaciones que realizan a los programas de estudio, necesidades del profesorado, que no solo pondere el desempeño académico y lo no alcanzado, sino un ambiente organizacional más positivo en donde se pudiera adoptar el aprendizaje de todos quienes forman parte de la institución como resiliencia

Se entiende que capturar el avance de la formación con un avance resiliente mediante un solo instrumento es una tarea complicada y por ello, se espera que en futuros trabajos pueda progresarse en la combinación de otros procedimientos e instrumentos. También se tiene constancia de que un enfoque amplio del tema, como el que se ha querido adoptar en este trabajo,

debe considerar no solo a una parte del profesorado sino a toda la comunidad universitaria. En este sentido, futuras herramientas deberían incluir la voz a de los docentes de todas las carreras, y hacer comparativos de resultados, considerar los diferentes tipos de contrataciones que tiene la universidad, el sexo y edad de la muestra participante. En definitiva, se reconoce que la medición o evaluación de la formación con un enfoque resiliente del docente universitario es aún un terreno por sondear, pero en el que merece la pena invertir si queremos construir sociedades más justas, equitativas y cohesionadas

Referencias bibliográficas

- Aguaded, M.C. y Pires, N.A. (2016) La resiliencia del docente como factor crucial para superar las adversidades en una sociedad de cambios. *Tendencias Pedagógicas*, (16), 167-180. <https://doi.org/10.15366/tp2016.28.012>
- Buendía, A. (2020) Desafíos de la educación superior en tiempos de pandemia: la contingencia inesperada. *REPORTe-CESOP*, (132), 25-32. <https://acortar.link/naCjC>
- Caldera, J. F., Aceves, B. I. y Reynoso, O. U. (2016). Resiliencia en estudiantes universitarios. Un estudio comparado entre carreras. *Psicogente*, 19 (36), doi:http://dx.doi.org.ezproxy.cecar.edu.co:8080/10.17081/psico.19.36.1294.
- Cohen, L., L. Manion y K. Morrison (2011). *Research Methods in Education* (7th ed.). London: Routledge.
- Connor, K.M. y Davidson, J.R.T. (1999). Devel opment of a new resilience scale: The Connor - Davidson Resilience Scale (CDRISC). *Depresión and Anxiety*, 18(2), 76- 82.
- Emili Coello, Y. (2019). Estudio fenomenológico de la resiliencia: una visión desde la experiencia del docente universitario. *CIENCIAMATRIA*, 5(9), 17-34. <https://doi.org/10.35381/cm.v5i9.97>
- Flórez, L. López, J. y Vílchez, R.A. (2020). Niveles de resiliencia y estrategias de afrontamiento: reto de las instituciones de educación superior. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 23(3), 35- 47.
- Forés, A y Grané, J. (2018). *La resiliencia, crecer desde la adversidad*. Barcelona: Plataforma Editorial.
- Friborg, O., Hjemdal, O., Rosenvinge, J.H. y Martinussen, M. (2001). A new rating scale for adult resilience: ¿What are the central protective resources behind healthy adjustment? *International Journal of Methods in Psychiatric Research*, 12(2), 65-76.
- Gómez Rivadeneira, J. S., Bazurto Vences, J., Saldarriaga Villamil, K. V., y Tarazona Meza, Anicia Katherine (2022). Gestión académica resiliente: Estrategias para el contexto universitario. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 11- 28. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.2>
- Grané, J. y Forés, A. (2019). *Los patitos feos y los cisnes negros*. Resiliencia y neurociencia. Barcelona: Plataforma Editorial.
- Melillo, A. (2004). Sobre la necesidad de especificar un nuevo pilar de resiliencia. En A. Melillo, E.B. Suárez y D. Rodríguez (Comps.), *Resiliencia y subjetividad*. Buenos Aires: Paidós.
- Mendoza, N. (2020). Aproximación teórica al significado del liderazgo resiliente en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 24(1), 6-27. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1224>

- Navarro, C. A. (2019). Resiliencia del docente universitario como estrategia organizacional en el contexto de la transdisciplinariedad. *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, 11(24), 29-40.
- Palomar, J. y N. Gómez (2010). Desarrollo de una escala de medición de la resiliencia con mexicanos (RESI-M). *Interdisciplinaria*, 27(1), 7-22. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-70272010000100002&lng=es&tlng=es [Links]
- Pedró, F. (2020). *COVID-19 y educación superior en América Latina y el Caribe: efectos, impactos y recomendaciones políticas*. Fundación Carolina Word Press. 11 de junio de 2020. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/06/AC-36.-2020.pdf>.
- Sierra, T.; Sevilla, D. y Martín, M. (2019). Profesor universitario, ser en resiliencia: una mirada a su labor en el contexto educativo actual. Diálogos sobre educación. *Temas actuales en investigación educativa*. 10(19), S.p. <https://doi.org/10.32870/dse.v0i19.539>
- Tejedor, S., Cervi, L., Tusa, F., & Parola, A. (2020). Educación en tiempos de pandemia: reflexiones de alumnos y profesores sobre la enseñanza virtual universitaria en España, Italia y Ecuador. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 1-21. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS2020-1466>
- Valles, Y. (2014). *Construyendo la resiliencia en el contexto universitario: Una aproximación hermenéutica desde la experiencia del docente*. Trabajo de investigación para optar a la categoría de titular. Universidad Politécnica Territorial de Falcón “Alonso Gamero”. Coro –Venezuela.
- Werner, E. y Smith, A. (1989). High-risk children in young adulthood: a longitudinal study from birth to 32 years. *American Journal of Orthopsychiatry*, 59(1), 72-81. <https://doi.org/10.1111/j.1939-0025.1989.tb01636.x>

23 La percepción estudiantil del Programa de Contaduría Pública de la Universidad de Sonora

Sergio Félix Enríquez⁵⁸, Fernando Calles Montijo⁵⁹, Marín Guillermo Durán Acosta⁶⁰

Resumen

El compromiso de la Universidad de Sonora y su organización es ofrecer una educación y servicios de calidad y pertinencia al mercado laboral y en el caso particular del programa de Contaduría Pública y el Departamento de Contabilidad dar los servicios necesarios académicos administrativos para el tránsito del alumno por la instrucción hacia el mercado laboral. El trabajo de tipo cualitativo, informa sobre la percepción de los alumnos relacionados con los servicios que recibe de la Universidad, con el objetivo de conocer su opinión en cuanto al plan de estudios, y la institución y encontrar área de mejoras en los mismos, aplicándose una encuesta para tal fin. Los principales resultados encontrados mencionan que están satisfechos con los servicios que reciben de la Universidad, que los prepara adecuadamente con pertinencia y orgullosos de ser egresados de ella lo que los hace insertarse fácilmente en el mercado laboral. El plan de estudios lo consideran de calidad y que la forma de manera adecuada e integra, y la atención que recibe del Departamento de Contabilidad es generosa y con responsabilidad. Las áreas de oportunidad detectadas, son cambios al plan de estudios en cuanto a contenidos y materias relacionadas con tecnologías y en línea y una actualización en estrategias pedagógicas y actualización docente en el uso de las tecnologías.

Palabras Claves: Educación superior, Plan de estudios, mercado labor, percepción estudiantil

Abstract

The commitment of the University of Sonora and its organization is to offer quality education and services that are relevant to the labor market and, in the particular case of the Public Accounting program and the Accounting Department, to provide the necessary academic-administrative services for the student's transit through training for the labor market. The qualitative work, reports on the perception of students related to the services they receive from the University, with the aim of knowing their opinion regarding the curriculum, and the institution and finding areas for improvement in them, applying a survey for this purpose. The main results found mention that they are satisfied with the services they receive from the University, that it prepares them adequately with relevance and that they are proud to be graduates of it, which makes them easily insert themselves into the labor market. They consider the study plan to be of quality and that it trains them adequately and comprehensively, and the attention they receive from the Accounting Department is generous and responsibly. The areas of opportunity detected are changes to the curriculum in terms of content and subjects related to technology and online, and an update on pedagogical strategies and teaching updates on the use of technology.

Keywords: Higher education, Curriculum, labor market, student perception

⁵⁸ Universidad de Sonora, teléfono 6621395285, sergio.felix@unison.mx

⁵⁹ Universidad de Sonora, teléfono 6622562639, fernando.calles@unison.mx

⁶⁰ Universidad de Sonora, teléfono 6621190443, martin.duran@unison.mx

Introducción

La educación superior en México, se considera el eslabón final para que los estudiantes se preparen profesionalmente de la mejor manera y se inserten en el mercado laboral, lo mayormente preparados, con pertinencia, habilidades, conocimientos y destrezas que el mercado les requiere y poder enfrentar los retos que les presenta la vida profesional. Se puede considerar que, si el profesionista lo decide, puede seguir preparándose con el estudio de posgrados, lo cual aún no se generaliza de manera masiva en el país, como lo es la licenciatura, debido a diversos factores, así mismo el contar con estudios de licenciatura no garantiza el contar con un buen empleo en cuanto a desempeño y remuneración.

De cualquier forma, las instituciones de educación superior se han preocupado por ofrecer una educación de calidad a sus estudiantes, egresando alumnos con un alto grado de competitividad, creando competencias entre los egresados y las mismas instituciones de educación en la atracción de recursos y colocación de sus egresados.

En tiempo actual post pandemia con impactos en la actividad económica social y académica, una sociedad convulsionada por actividades globales, sustentabilidad y desarrollo económico desacelerado, ha provocado ciertas deficiencias en el logro de los estudiantes, en cuanto la percepción de los servicios que reciben, e incertidumbre al insertarse al campo laboral por lo que se hace importante conocer el clima estudiantil que impera en la comunidad universitaria, el impacto en el desarrollo intelectual y académico de los estudiantes reflejado en el rendimiento escolar, considerando el plan de estudios que están cursando, los servicios y atención que reciben del Departamento de Contabilidad al que está adscrito el programa de Contaduría Pública y así mismo de la Universidad de Sonora, la cual desde hace 86 años se ha preocupado por ofrecer las mejores opciones de estudio para la sociedad, buscando siempre que sus programas sean pertinentes a las actividades productivas que se desarrollan en su entorno, siendo así como una de sus carreras de mayor demanda en el Estado, es la ofrecida desde hace 84 años, la actualmente llamada Licenciatura en Contaduría Pública (LCP).

Este trabajo servirá como apoyo para la reflexión y como consecuencia, tomar acciones preventivas y correctivas para docentes, autoridades y alumnos, siendo el objetivo general: Identificar la percepción de los estudiantes de la LCP en tres aspectos importantes en el proceso educativo: el programa, el departamento y la universidad.

Los objetivos específicos: identificar área de oportunidad en la mejora del plan de estudios actual, analizar la opinión de los alumnos en la mejora de los servicios incluyendo el desempeño y calidad del docente y atención que ofrece el Departamento de Contabilidad.

Fundamentación teórica

Universidad de Sonora.

La Universidad de Sonora es una Institución de Educación Superior autónoma y de servicio público fundada en 1942. Es el más valioso patrimonio social del estado de Sonora por la magnitud y calidad de sus recursos humanos y materiales, el número de estudiantes, la calidad de la educación que ofrece, la presencia de sus egresados y por su impacto en la historia y el progreso regional.

Sus seis campus ubicados en una estratégica ubicación geográfica, le permite a la institución desempeñar un papel esencial en una amplia zona de influencia e impulsar nuevas y diversificadas opciones educativas, generar y aplicar nuevos descubrimientos ante los retos que presenta el desarrollo global en el presente milenio.

Como un homenaje al legado educativo, cultural y científico del alma mater, su nombre está inscrito en letras de oro en la sede del Congreso del Estado. (Universidad de Sonora, [UNISON]2023).

Actualmente, bajo un nuevo marco legal recientemente aprobado, Ley 169, orgánica de la Universidad de Sonora, su oferta educativa está dispersa en el Campus Hermosillo, Campus, Cajeme, Caborca, Santa Ana, Nogales y Navojoa, dicha oferta se compone de de 58 programas de licenciatura, 14 doctorados, 34 maestrías y 3 especialidades, de acuerdo al portal de la misma universidad, con más del 95% certificados por los diversos organismos certificadores). La matrícula total con la que cuenta actualmente es de 44,136 alumnos entre nivel licenciatura y posgrados, siendo el 99% registrados como matrícula de calidad. (UNISON, 2023)

La institución, se ve como líder en el país, inclusiva y equitativa con valores que inciden en una formación científica y de calidad y pertinencia profesional, competentes a nivel internacional, según lo manifiesta su misión y visión 2030.

Principios y valores.

La institución tiene como medios para lograr sus fines esenciales y mejorar la convivencia en los miembros de su comunidad, principios y valores como son el respeto y tolerancia,

honestidad e integridad, responsabilidad y compromiso, inclusión y no discriminación, solidaridad y empatía, justicia, responsabilidad social, transparencia, libertad de cátedra e investigación, sustentabilidad, autonomía. (UNISON, 2023).

Para poder llevar a cabo su función, académico- administrativo y de acuerdo a la nueva ley orgánica de la institución, en el título IV, Capítulo I que establece de la estructura y su organización, el artículo 11 menciona los seis campus arriba mencionados como son: el Caborca, Cajeme, Hermosillo, Navjoa, Nogales y Santa Ana, cada uno de ellos cuenta con Departamentos y los éstos se conforman por disciplinas específicas por conjuntos homogéneos. (UNISON, 2023).

A su vez los Departamentos se agrupan en Facultades interdisciplinarias. En cada Departamento de desarrollan los programas educativos, de investigación y extensión disciplinarios, mientras que en las Facultades se promueven, gestionan y coordinan los programas y proyectos interdisciplinarios.

De acuerdo con el artículo 12 de la ley, la Universidad tiene la facultad de crear los programas académicos que sean necesarios para la consecución de sus objetivos, como lo es el objeto de este trabajo.

Plan de Desarrollo Institucional.

Con el fin de cumplir con la misión, visión y la formación de los estudiantes con los valores arriba mencionados, la administración universitaria prepara periódicamente su plan de desarrollo institucional (PDI) que menciona que la Universidad de Sonora ha sustentado su actuar en esquemas de planeación estratégica participativa para articular su visión con las necesidades de la comunidad y las que plantea el contexto, tanto interno como externo, siendo así como integra el actual plan 2021-2025. Este plan constituye el documento orientador de las acciones que han de implementarse en cada una de las instancias académicas y administrativas para alcanzar las metas establecidas.

En su elaboración se emplean diversos documentos relacionados con la educación tanto a nivel nacional como internacional como la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible 2015, Contribuciones de las instituciones de educación superior en México al logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), el programa de trabajo para el periodo 2021-202 del Consejo Nacional para la coordinación de la Educación Superior (CONACES) entre otros. (UNISON, 2023).

En relación a la formulación de los planes y programas de estudio, el PDI manifiesta que en 2018 se publicaron los lineamientos para el componente curricular del Modelo Educativo 2030 aprobados en su momento por el Colegio Académico iniciándose la reestructura de los planes de estudio, en esta reestructura menciona, se debe observar una relevancia social en las actividades generales de los programas educativos, traduciéndose en más espacios para las prácticas profesionales.

En relación a los planes de estudio, el PDI en su línea rectora II, Formación profesional y de posgrado inclusiva, integral y humanista, se busca lograr el fortalecimiento, consolidación y actualización de todos los componentes de los procesos educativos para que los programas educativos, además de ser suficientes y acordes a las demandas del entorno, deban contar con planes de estudio actualizados y reconocida calidad. (UNISON, 2023).

Como objetivo prioritario se estable lograr que los estudiantes adquieran una sólida formación integral, asegurando que tengan las competencias requeridas por su entorno económico y social, así mismo en la línea rectora IV, se establece que la vinculación y extensión que integra, retribuye y complementa la formación de los universitarios.

Como parte de la vinculación y capacitación o educación continua, la Universidad propone renovar la oferta de cursos y diplomados, en diversas modalidades, para atender los requerimientos de los diversos sectores del estado.

Planes de estudio.

En relación a la reestructuración , evaluación y creación de programas de estudio, la institución tiene el interés, como se plasma en el PDI, de evaluar, reestructura y acreditar los programas de licenciatura y posgrado para asegurar su calidad y pertinencia, así como diversificar la oferta educativa tanto en modalidades convencionales así como las referidas a la educación dual, virtual en línea y mixta para que responda a las expectativas de los estudiantes y también que sea acorde a la demanda del campo laboral. (UNISON, 2023).

En el caso del programa de Contaduría Pública (LCP) para cumplir con la demanda que exigen los empleadores, se requirió de la información de éstos, el cual se plasmó en el plan de estudios vigente, 2018-2, como se manifiesta a continuación:

Demandas de los empleadores de los egresados en cuanto a valores, normas, procedimientos, actitudes y aptitudes.

Las competencias genéricas corresponden a las habilidades que deben desarrollar los egresados en las escuelas de negocios, dentro de las que se destacan las siguientes:

- Actitud investigadora, habilidades de liderazgo, trabajo colaborativo, comunicación, un segundo idioma y toma de decisiones entre otras.
- Actitud ética, convivencia en sociedad, de servicio, autoestima, responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.
- Como contador con actitud independiente se requiere competencias como autoestima, trabajo en equipo y bajo presión, trato amable, sistemático.
- Con actitud dependiente, requiere de comportamiento ético, iniciativa, negociación, responsable creativo e innovador, comprometido con la empresa y enfocado a resultados, así como adaptable al cambio y lealtad.

Habilidades que debe desarrollar un contador público:

De acuerdo con diversos autores, el profesional de la contaduría pública, debe desarrollar ciertas habilidades para un desempeño integral entre las que se encuentran: Toma de decisiones, comunicación oral y escrita, ética, apertura al cambio, administración de la presión, trabajo en equipo, liderazgo y profesionalismo, resolución de problemas, análisis e interpretación de información y decisiones, gestión de proyectos entre otras. (Escobar,2020)

En el área administrativa requiere planeación y organización, toma de decisiones, ejercer y delegar información, diseño y uso de sistemas de información.

Como habilidades interpersonales se requiere de dirigir con liderazgo, negociación, trabajo en equipo y promover y adaptarse a las nuevas tecnologías, estas son en el aula y mayormente con asignaturas fuera del aula no presenciales con entornos virtuales, con soporte que le ayude a fortalecer diferentes herramientas que le permitan interactuar en diferentes ámbitos. (Suárez K, E, y Padín, M. 2019).

Como habilidades intelectuales, personales y profesionales, las que se relacionan con el análisis y síntesis de información, calcular e interpretar cifras, investigación para la solución de problemas, creatividad, madurez emocional, trabajo en equipo, sentido común, ética y profesionalismo, entre otras. (Guerrero R. y Galindo A. 2014).

Departamento de Contabilidad

El Departamento de contabilidad inicia actividades en el año de 1941, atendiendo diversas carreras y para 1948 solo ofrece la de contador privado y público y posteriormente sola ésta última, añadiéndose posteriormente de licenciatura en Administración de empresas.

Actualmente el programa ofrece las licenciaturas en Contaduría Pública, Mercadotecnia y Turismo, y las maestrías en Impuestos, Mercadotecnia y Fiscalización y Control Gubernamental.

La población estudiantil se compone de 1,273 alumnos de licenciatura y 152 de posgrado. Para darle servicio a los programas que ofrece actualmente, el Departamento de Contabilidad cuenta con 52 aulas, 6 centros de cómputo con 30 equipos cada uno, 3 auditorios, 1 sala de usos múltiples y dos salas audiovisuales, distribuidos en 2 edificios de los cuales 1 de ellos cuenta con elevador para personas con capacidades diferentes.

Los grupos cuentan con una capacidad máxima de 40 alumnos y en el caso de materias o talleres, la capacidad de los laboratorios es para 30 alumnos.

Cada aula cuenta con buena iluminación, ventilación y se encuentran equipadas con sistemas de aire acondicionado, pintarrón, equipo de cómputo equipado con proyector, red de internet, purificadores de aire y pupitres.

La planta docente está compuesta por un total de 96 docentes de los cuales 31 son de tiempo completo, 28 de asignatura indeterminados y 37 determinados, en su mayoría con estudios de posgrado, y los de tiempo completo con reconocimiento perfil PRODEP y certificados por ANFECA.

De acuerdo con su misión y visión, el Departamento busca formar profesionales altamente calificados, con calidad, cumpliendo con su compromiso y congruente con el Plan de Desarrollo Institucional y que aporten al desarrollo del Estado y el País (UNISON, 2023).

Descripción del método

El presente trabajo tiene un enfoque cualitativo. Es conveniente para comprender desde la perspectiva de quienes lo viven, y cuando se buscan patrones y diferencias en estas experiencias y su significado, obtener información mediante una encuesta aplicada a la muestra seleccionada. (Hernández Sampieri & Paulina, 2018).

El tipo de estudio es descriptivo, basado en cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Su finalidad es recolectar datos que permitan conocer las capacidades de los docentes en el desempeño de sus labores.

El método utilizado fue la encuesta y la técnica de recolección de la información fue el cuestionario que facilita obtención de la información. (Hernández Sampieri & Paulina, 2018), con el fin de conocer cuál es la opinión del alumno con respecto al desarrollo del trabajo escolar que se hace mediante el uso de plataformas y su desempeño académico y que puedan impactar en la reprobación y deserción.

El instrumento utilizado es el cuestionario, en base a preguntas sencillas de responder, (Muñoz Rocha, 2015) el cual constó de 20, relacionadas con datos personales generales, uso de tecnologías, equipo, internet, desempeño del docente y alumno, y resultados. Se estructuraron en base a la escala de Likert, aplicándose vía electrónica, aprovechando el uso de redes sociales. El cuestionario fue aplicado a la población estudiantil del programa de Contaduría Pública, de los cuales se obtuvo la respuesta de 104 estudiantes de los 109 que requería la muestra. Los otros 5 se invalidaron por errores en las respuestas.

La determinación de la muestra se realizó tomando en cuenta un universo de 1,273 alumnos del programa y se calculó con la siguiente fórmula:

$$N = \frac{Z^2 P Q N}{(N-1)E^2 + Z^2 P Q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso

N = Universo

E² = Error permitido (9%)

Z² = Confiabilidad (95%)

Para este cálculo se consideró, que la probabilidad de ocurrencia (P) y la probabilidad de ocurrencia (Q), serán de un 50%, en virtud de no contar con datos referenciales, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(3.84) (P) (Q) (1,273)}{(1,273-1) e^2 + 3.84 (P) (Q)}$$

Sustituyendo valores:

$$n = \frac{(3.84) (.50) (.50) (1,273)}{(1,273-1) (.0081) + (3.84) (.50) (.50)} = 109 \text{ cuestionarios}$$

Resultados y discusión

En base a la encuesta aplicada a los 109 estudiantes de acuerdo con la muestra obtenida, se eliminaron 5 ya que pertenecían a otros programas, y el resto fueron del programa de contaduría pública inscritos en el semestre 2023-1 los resultados fueron los siguientes:

En relación a la edad se observa que el 87% están en la etapa normal de estudiantes, es decir entre los 18 y los 23 años, donde el 60.6% manifestaron ser del género femenino, pertenecientes a una cohorte que avanza de manera normal, ya que la mayoría pertenece a los semestres impares de acuerdo al calendario escolar, representando el 71.9% y el resto a los semestres pares. Así mismo dentro del apartado de generalidades el 60.6% manifestó trabajar en el área de estudio de su carrera.

PROGRAMA: 1. Cuál es tu opinión con respecto al plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría (LCP) que estás cursando?
104 respuestas

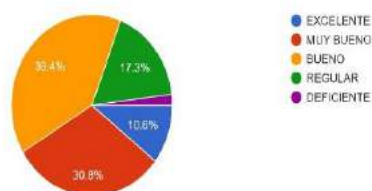


Figura 1. Opinión respecto al plan de estudios. Fuente: Elaboración propia

2. Consideras que el plan de estudios es el adecuado de acuerdo a tus expectativas?
104 respuestas

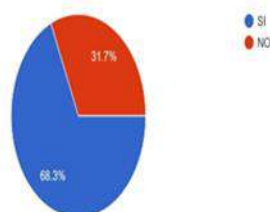


Figura 2. Adecuación del plan de estudios con respecto a las expectativas. Fuente: Elaboración propia

Con respecto a las diferentes dimensiones que comprende la estructura del trabajo, en lo referente al plan de estudios del programa de contaduría pública, se les preguntó cuál es su opinión con respecto al programa, la respuesta entre excelente, muy bueno y bueno representan el 80.8 lo cual significa que el estudiantado está conforme y le satisface el contenido del plan, considerando que le proporciona una buena formación profesional y que los capacita para la misma en el mercado laboral.

Como se menciona en la pregunta anterior, están satisfechos con el programa, y en esta segunda pregunta, mencionan que es el adecuado para cumplir con sus expectativas profesionales y laborales ya que el 68.3% así lo manifiesta.

3. Debiera realizarse alguna modificación al plan de estudios vigente?
104 respuestas

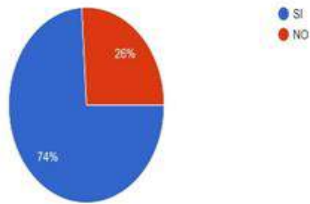


Figura 3. Modificación al plan de estudios Fuente: Elaboración propia

4. Si tu respuesta fue SI, en que debiera llevarse a cabo la modificación?
104 respuestas

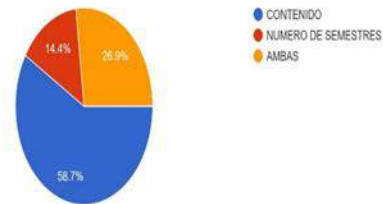


Figura 4. Tipos de cambio. Elaboración Propia

De alguna manera, aunque mencionan sentirse satisfechos con el plan de estudios, al preguntárseles si consideran que debe realizarse alguna modificación al mismo, el 74% dicen que se debe haber modificaciones, mencionando que las modificaciones en su gran mayoría debe ser a los contenidos con un 58.7%, el 14.4% a los semestres, y el 29.9% a ambas, lo que puede significar que los estudiantes ya no deseen estar tanto tiempo en las aulas lo cual pudiera pensarse en una educación dual de acuerdo a las figuras 3 y 4.

En la pregunta 5 se le cuestionó qué tipo de cambios requieren, la respuesta generalizada fue lo relacionado con el uso de la tecnología, esta misma aplicada a la contabilidad, y a las nuevas tendencias profesionales del contador público, así mismo el tema de la educación financiera. El programa contempla asignaturas que le dan al estudiante una formación integral y También mencionan que se deben actualizar la pedagogía utilizada, así como la tecnología mediante los usos de software aplicables de manera más práctica

6. El plan de estudios debiera contener algunas materias en línea y con más contenido de nuevas tecnologías?
104 respuestas

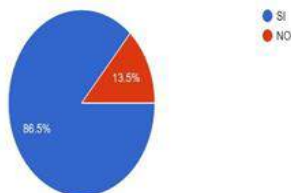


Figura 5. Contenido del plan. Fuente Elaboración propia

7. Cómo consideras la oferta de trabajo para los egresados de la LCP?
104 respuestas

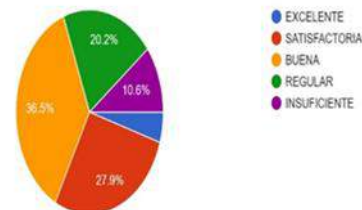


Figura 6. Oferta de trabajo. Fuente Elaboración propia

Se les preguntó si el plan de estudios debiera contener materias en línea y con nuevas tecnologías, en la figura 5 se manifiesta la respuesta la gran mayoría contestó que sí, el 86.5% el cual refuerza

los comentarios anteriormente vertidos y la necesidad del uso de las tecnologías y además el criterio de estar más tiempo físicamente en las aulas.

El plan de estudios de la Universidad de Sonora y en particular el de contaduría pública están diseñados con pertinencia y de acuerdo a las necesidades del campo laboral. Se les cuestionó que si como consideraban la oferta de trabajo, entre excelente, satisfactoria y buena es el 59.20% se puede resumir que es la adecuada lo cual refleja un área de oportunidad para el empresariado de mejorar la oferta, generalmente es relación a la remuneración, lo cual se refleja en la figura 6.

8. Cómo evalúas tu nivel académico hasta el semestre cursado?
104 respuestas

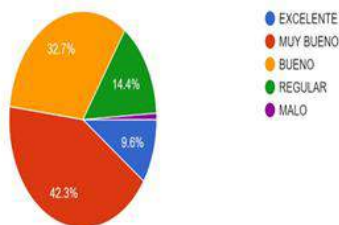


Figura 7. Nivel Académico. Fuente Elaboración propia

9. Consideras que el plan de estudios vigente, te prepara lo suficientemente para salir al mercado laboral?
104 respuestas

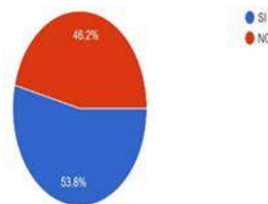


Figura 8. Plan de Estudios. Fuente: elaboración propia

Se puede considerar que tanto el plan de estudios como la planta docente, así mismo la gestión de la autoridad está cumpliendo en la preparación de los alumnos, ya que el 84% menciona que es entre excelente, muy bueno y bueno el nivel académico alcanzado, hasta el semestre que han cursado. Confirmándolo en la respuesta a la pregunta relacionada con la preparación suficiente para el mercado laboral, ya que el 53.8% dice que si lo está como lo reflejan las figuras 7 y 8.

10. La preparación y profesionalismo del docente de tu licenciatura, es el adecuado para prepararte de acuerdo a lo que el mercado laboral requiere?
104 respuestas

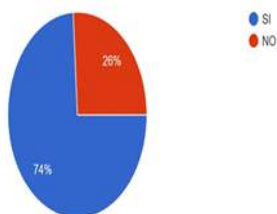


Figura 9. Profesionalismo Docente. Elaboración propia.

11. Cómo visualizas el futuro de la carrera de LCP, considerando las necesidades de las organizaciones?
104 respuestas

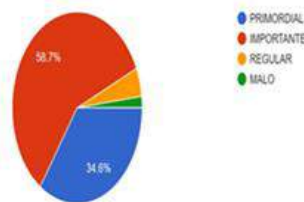
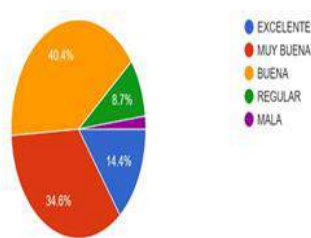


Figura 10. Futuro de la carrera. Fuente Elaboración propia

En relación a la planta docente con que cuenta el Departamento de Contabilidad, asignado al programa de contaduría pública, el 74% de los encuestados dicen que es adecuado para prepararlos en su inserción al mercado laboral. Demostrando además que tiene la experiencia, preparación, actualización y profesionalismo para hacerlo. Según la figura 9.

En la figura 10 refleja un buen futuro a la profesión, así lo demuestran al contestar el 93.5% entre primordial e importante, lo cual da un área de oportunidad a las autoridades para mejorar la oferta en relación el futuro de la carrera enfocada al uso de la tecnología que es una de las amenazas que asechan a la persona, al tratar de ser sustituida por la modernidad tecnológica.

DEPARTAMENTO: 12. ¿Cuál es tu opinión del comportamiento académico de los profesores del programa de LCP?
104 respuestas



13. ¿Cómo calificas el estado físico de las instalaciones del Departamento de Contabilidad?
104 respuestas

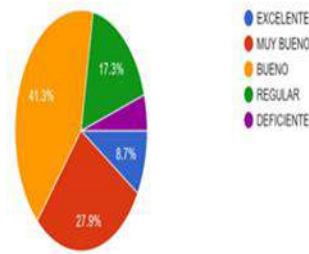
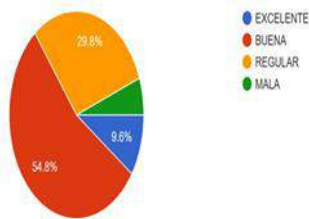


Figura 11. Comportamiento docente. Fuente: Elaboración propia Figura 12. Infraestructura. Elaboración propia

En relación a la dimensión del área que ofrece el programa y la atención al estudiante, es decir, el Departamento de Contabilidad, al preguntárseles la opinión sobre el comportamiento de la planta docente, la mayoría, el 89.4% mencionó entre excelente, muy buena y buena, lo cual dice que se cuenta con una gran plantilla de profesores, confirmando la opinión anteriormente mencionada.

Al cuestionársele sobre las instalaciones físicas del departamento en el cual cursan sus estudios, el 78.9% manifestó que están en condiciones favorables y de acuerdo con ellas para su estancia en las mismas, así se refleja en las figuras 11 y 12.

14. En qué rango ubicarías la atención que dedica la administración del departamento de Contabilidad, a lo que necesitan y exigen los estudiantes de Contaduría Pública?
104 respuestas



15. Alguna vez presentaste queja o propuesta ante la Jefatura del Departamento?
104 respuestas

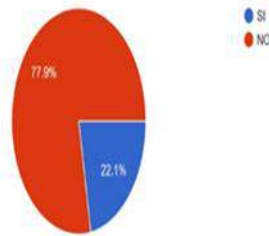
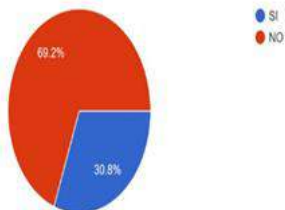


Figura 13. Atención administrativa. Fuente: Elaboración propia Figura 14. Quejas. Fuente: Elaboración propia

De igual manera consideran que la atención que reciben de las autoridades administrativas del Departamento es la correcta ya que el 94.1% menciono que son entre excelentes, buena y regular, lo que demuestra que la administración se preocupa por ofrecer buenas instalaciones para el confort y utilidad en su uso por parte de los estudiantes. El buen servicio que se les da a los alumnos se demuestra en la figura 14 cuando se les pregunta si alguna vez presentaron alguna queja ante la jefatura del Departamento y la gran mayoría, el 77.9% dijo que no.

16. Si tu respuesta es SI, han atendido tu queja o propuesta?
104 respuestas



17. En qué rango de calificación ubicas al Departamento de Contabilidad, con respecto a la vinculación con los empleadores de la profesión?
104 respuestas

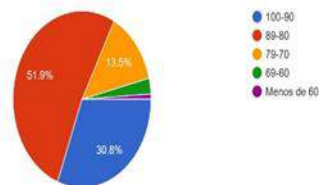


Figura 15. Atención de quejas. Fuente: Elaboración propia Figura 16. Calificación del Departamento Fuente. Elaboración propia

En contraste, los que dijeron que sí habían presentado una queja y se le atendió de acuerdo con la figura 15, el 69.2% dijo que no, lo cual representa un área de oportunidad para mejorar el servicio en cuanto a la atención de los alumnos por parte de las autoridades y su personal.

La vinculación con el sector productivo es importante para la Universidad, es una de sus prioridades, lo cual debe reflejarse en cada uno de sus departamentos y programas. Los alumnos

califican al Departamento en este rubro con un 82.7% entre el 80 y 100 de calificación, lo cual refleja una buena percepción de acuerdo con la figura 16.

18. Consideras que en el Departamento de Contabilidad se impulsan actividades extracurriculares que ayudan a tu formación profesional e inserción en el mercado laboral?
104 respuestas

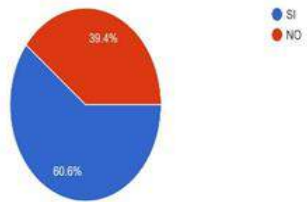


Figura 17. Actividades Extracurriculares Fuente: Elaboración propia

19. En cuanto al personal docente, consideras que está debidamente preparado, profesional y tecnológicamente, para impartir cátedra de acuerdo a las necesidades presentes de la profesión?
104 respuestas

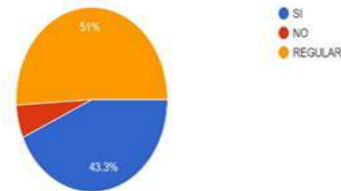


Figura 18. Personal docente. Fuente: Elaboración propia.

Así mismo se califica de buena manera el impulso de las actividades extracurriculares que fortalecen la formación integral del estudiante, de acuerdo con la figura 17, el 60.6% dice que el Departamento si desarrolla este tipo de actividades.

También consideran que el personal docente está debidamente preparado, profesional y tecnológicamente para la impartición de su cátedra, ya que el 43.3% contestó que, si y el 51% dijo que regular, siendo esta respuesta un área de oportunidad más para mejorar el servicio que se presta a los estudiantes de acuerdo con la figura 18.

UNIVERSIDAD: 20. Qué opinión tienes de la imagen que proyecta la Universidad de Sonora, al ser considerada dentro de las primeras 10 a nivel nacional por su calidad académica?
104 respuestas

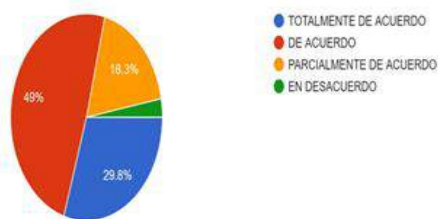


Figura 19. Imagen institucional. Fuente: Elaboración propia

21. Qué opinión tienes de la atención que brinda la Universidad de Sonora, en sus diversas instancias académicas?
104 respuestas

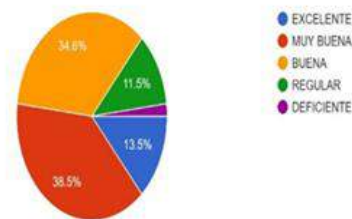
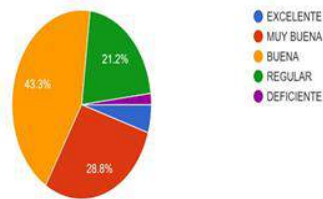


Figura 20. Atención universitaria. Fuente: Elaboración propia

En relación a la dimensión de la Universidad como institución, al preguntárseles que imagen proyecta la Institución en cuanto a su calidad académica. El 29.3 dijo estar totalmente de

acuerdo, el 49% de acuerdo y el 18.3% parcialmente de acuerdo, lo cual el demuestra que el alumno tiene una buena percepción de su casa de estudios misma que se encuentra entre las 10 primeras a nivel nacional. La Universidad tiene diversas áreas de atención al interior del campus enfocada a los estudiantes, así como al exterior enfocada a la sociedad en general como parte de su vinculación con los diversos sectores. Al preguntárseles que opinión les merecía la atención que se presta el 13.5% dijo que era excelente el 38.5% de muy buena y el 34.8% es buen, reflejando lo que es parte de la esencia de la universidad, desarrollarse con pertinencia y calidad en sus actividades. Según se refleja en las figuras 19 y 20.

22. En qué calificativo ubicas a la Administración de la Universidad de Sonora, en relación a lo que necesita y exige la comunidad universitaria?
104 respuestas



23. Qué evaluación merece para ti, el nivel de avance académico en la Universidad de Sonora, con relación a lo que exigen los empleadores?
104 respuestas

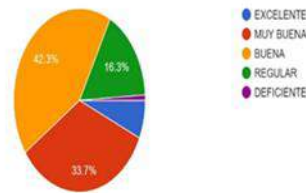


Figura 21. Administración Institucional. Fuente: Elaboración propia

Figura 22. Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la administración de la Universidad se considera altamente aceptable ya que 43.3% dijo que es buena, el 28.8% muy buena y el 5% de excelente, demostrado que la institución se preocupa a través de la planeación en la buena práctica y control de sus recursos, y en relación al avance académico y la exigencia de los empleadores, la gran mayoría dice que más del 90% menciona que es entre excelente, muy buena y buena, de acuerdo con las figuras 21 y 22.

Conclusión

Se puede considerar que los objetivos planteados en el trabajo fueron cumplidos, ya que se pudo conocer la percepción de los alumnos entrevistados, con respecto a la formación profesional que reciben de la institución, así mismo a la calidad del programa de contaduría pública, se detectan en qué áreas se puede mejorar éste, así como la atención que reciben de las autoridades del Departamento de Contabilidad, la infraestructura y planta docente, siendo los más importantes, los relacionados con contenidos de programas, materias de formación integral

innecesarias, incluir materias en línea y uso de tecnologías, considerando que el plan de estudios los prepara con calidad y pertinencia susceptible de mejorarse.

La información obtenida será observada para hacer énfasis en lo buen o que se está realizando y buscar mejorar los procesos detectados como áreas de oportunidad para mejorar.

Ven en la Universidad y el Departamento de Contabilidad, una buena opción para el estudio y preparación, orgullosos de su calidad en sus diversas áreas de atención que les da prestigio ante el mercado laboral.

Referencias Bibliográficas

- Escobar Ávila, María E. (2020), La enseñanza de la contabilidad. Su metodología, epistemología y didáctica. Colombia. Ed. Universidad Externado de Colombia.
- Guerrero R. José C. y Galindo A. José F. (2014), Contabilidad para administradores. 1ra Edición. México. Grupo Editorial Patria.
- Hernández Sampieri, R., & Paulina, M. T. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México: Ma Graw Hill.
- Muñoz Rocha, C. I. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Oxford University Press, México, S.A de C.V.
- Suárez Kimura, Elsa B y Padín. María B. (2019). Estrategias y Metodologías, didácticas. Perspectivas actuales. Argentina. Ed. Redine Editor
- Universidad de Sonora, UNISON (2023). Página Web
<https://www.unison.mx/historia-de-la-universidad-de-sonora/>
<https://www.unison.mx/posgrados/>
<https://www.unison.mx/mision-vision-y-valores/>
<https://www.unison.mx/wp-content/uploads/2023/03/LEY-ORGANICA-OK-UNISON-MEDIA-CARTA.pdf>
<https://www.unison.mx/institucional/pdi2021-2025.pdf>
<https://contabilidad.unison.mx/>

24 Correlación entre el efecto del Clima-organizacional con el bienestar estudiantil en una Universidad-Intercultural de Sinaloa

Oscar Alejandro Viramontes-Olivas⁶¹, José René Arroyo-Ávila⁶² y María del Rosario de Fátima Alvidrez-Díaz⁶³

Resumen

El Clima organizacional (*Co*) es importante para el desarrollo del bienestar estudiantil, promoviendo, gestionando, creando y manteniendo constante innovación para su desarrollo. Se diagnosticaron condiciones de *Co* en un ambiente de diversidad cultural en alumnos. Se aplicaron encuestas con escala de medición Likert (siete niveles); las muestras se obtuvieron con el Método Aleatorio Estratificado por Afijación Proporcional (Nc 97% y error 2.8%); la población de estudiantes fue N=5,375, obteniéndose una muestra de n=1,176 alumnos. Se midieron variables: *Satisfacción (Se)*, *Autonomía (Au)*, *Cohesión (Cn)*, *Presión (Pn)*, *Equidad (Eq)*, *Innovación (In)*, *Respeto a Diversidad Cultural (Rdc)*, *Gestión (Gn)* y *Área Física (Af)*. Se analizaron con Coeficiente de Correlación (Pearson), con regresión bivariada y multivariada. Se encontró que *Co* en estudiantes fue significativo en *Se* ($r=0.787 P<0.01$); *Rdc* ($r=0.761 P<0.01$); *Cn* ($r=0.832 P<0.01$); *Gn* ($r=0.832 P<0.01$); *Af* ($r=0.796 P<0.01$); *Eq* ($r=0.820 P<0.01$). Como conclusión, las fortalezas que tiene la Universidad es que es incluyente, donde se apoya a grupos vulnerables; sus debilidades, existe un sistema de organización y cuerpo de gobierno “vertical” que, fragmenta a sectores; las amenazas, desunión y falta de comunicación entre sectores y las oportunidades; sus programas están certificados y con calidad educativa.

Palabras clave: convivencia, derechos humanos, desarrollo, diversidad e integración.

Abstract

The Organizational climate (*Co*) is important for the development of student well-being, promoting, managing, creating and maintaining constant innovation for its development. The *Co* conditions were diagnosed in an environment of cultural diversity in students. Surveys with a Likert measurement scale (seven levels) were applied; the samples were obtained with the Stratified Random Method by Proportional Allocation (Nc 97% and error 2.8%); the student population was N=5,375, obtaining a sample of n=1,176 students. Variables were measured: *Satisfaction (Se)*, *Autonomy (Au)*, *Cohesion (Cn)*, *Pressure (Pn)*, *Equity (Eq)*, *Innovation (In)*, *Respect for Cultural Diversity (Rdc)*, *Management (Gn)* and *Physical Area (Af)*. They were analyzed with the Correlation Coefficient (Pearson), with bivariate and multivariate regression. It was found that *Co* in students was significant in *Se* ($r=0.787 P<0.01$); *Rdc* ($r=0.761 P<0.01$); *Cn* ($r=0.832 P<0.01$); *Gn* ($r=0.832 P<0.01$); *Af* ($r=0.796 P<0.01$); *Eq* ($r=0.820 P<0.01$). In conclusion, the strengths of the University are that it is inclusive, where vulnerable groups are supported; its weaknesses, there is a "vertical" organization system and government body that fragments sectors; threats, disunity and lack of communication between sectors and opportunities; its programs are certified and with educational quality.

Keywords: coexistence, human rights, development, diversity and integration.

⁶¹ Universidad Autónoma de Chihuahua; celular, 614-252-1141; violioscar@gmail.com.

⁶² Universidad Autónoma de Chihuahua; celular, 614-427-4488; rarroyo@uach.mx.

⁶³ Universidad Autónoma de Chihuahua; celular, 614-184-4587; malvidre@uach.mx

Introducción

Antecedentes. Para abordar la línea de investigación en Clima organizacional (*Co*) en una institución de nivel superior, es importante comprender el concepto con mayor claridad sobre “interculturalidad” con enfoque que, analice y visualice interacciones que a menudo son desiguales entre miembros de distintos grupos culturales, frente a la multiculturalidad que es el conjunto de culturas que conviven en un espacio. Mientras que el interculturalismo, es la propuesta político-pedagógica que enfatiza y celebra las interacciones entre personas, frente al multiculturalismo que sólo promueve el reconocimiento de diferencias, no de intercambios o hibridaciones culturales; en este sentido, el concepto de cultura no es fácil definirlo debido a que tiene múltiples aristas difíciles de comprender, ya que engloba disciplinas científicas que tratan de construir y establecer puntos de referencia comunes. Por otro lado, hablar del Clima organizacional (*Co*), forma parte de una concepción global dentro de dimensiones de calidad en la vida académica del estudiante, donde toda persona, tiene como estrategia, el desarrollo humano y la productividad dentro de una comunidad, pueblo o ciudad. Finalmente, los estudiantes que integran la Universidad, convergen de distintas etnias, lo que motiva a tener diversas conceptualizaciones de acuerdo con la propia cosmovisión o visión del mundo que los rodea de más de 25 grupos étnicos del país, por lo que se tiene la oportunidad histórica de estudiar lo que el *Co* y la interculturalidad, son para los titulares académicos en esta institución.

Planteamiento del problema. En la actualidad, las organizaciones enfrentan retos importantes debido a la globalización, enfocando la vida productiva de las instituciones en planos más intensos que el tradicional, debido al crecimiento de la oferta y demanda de bienes y servicios, resultado en la aplicación de nuevas tecnologías en beneficio de los estudiantes. En el caso particular de la Universidad en estudio, los cambios experimentados en los últimos años, han influido directamente en la forma como los estudiantes, están desempeñando sus actividades en distintas atmósferas de incertidumbre y oportunidades, representando retos para la Universidad enfrentarlas, en su necesidad de tener un mejor nivel académico.

Justificación. En la actualidad el desarrollo de la sociedad, ha sido influenciada por los procesos globalizantes en distintos sectores económicos, debido a su interdependencia, originando y exigiendo, nuevos e innovadores escenarios, cuyo propósito es, buscar el mejoramiento institucional en la educación superior con la atención de las problemáticas y necesidades primordiales de los estudiantes en una sociedad con múltiples oportunidades y

desafíos. Por ello, la interacción de estudiantes con el Clima organizacional Institucional, fomentará la vinculación entre grupos que funcionan dentro de planes de desarrollo y estatutos.

Objetivo. Determinar la correlación existente entre el efecto del Clima-organizacional y su relación sobre el bienestar estudiantil, en una Universidad del Norte de Sinaloa.

Hipótesis nula. Practicar y fomentar condiciones de Clima organizacional (*Co*) en una Universidad del norte de Sinaloa con sus estudiantes, permitirá conocer el grado de bienestar, sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas dentro de un ambiente de diversidad cultural.

Hipótesis alterna. Practicar y fomentar condiciones de Clima organizacional (*Co*) en una Universidad del norte de Sinaloa con sus estudiantes, no permitirá conocer el grado de bienestar, sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas dentro de un ambiente de diversidad cultural.

Fundamentación teórica

Aguilar (2019) menciona que, el Clima organizacional (*Co*) es importante para el funcionamiento académico, donde el capital humano genera, promueve, gestiona, crea y mantiene innovación constante para su desarrollo. Sin embargo, Aguilar-Torres y Pacheco-García (2020), indican que el *Co*, es un microambiente compuesto por personas y áreas de trabajo, constituido por elementos tanto económicos, sociales y legales; representa fuerzas que, surgen desde dentro de la organización y el operativo que tiene que ver con elementos externos. Además, Bermejo (2020) establece que las percepciones del Recurso humano (*Rh*) sobre el *Co*, hace que manifiesten distintos comportamientos que influyen en el logro de objetivos; representa una marcada influencia cultural en cualquier fuente de trabajo, generando conductas compartidas como creencias y valores que influyen directamente en la motivación y comportamiento académico.

Caicedo-Fandiño (2019) indican que, el Clima organizacional (*Co*) en un ambiente de diversidad cultural, enfoca su significado a un conjunto de atributos, propiedades y cualidades que son evidentes en una persona o grupo que, son practicados en cualquier ambiente organizado e influenciados por los componentes de la comunidad, llegando a influir en la conducta, valores, identidad y en la cultura en general. De la misma manera, Díaz-Camarena (2023) menciona que, en caso de la existencia de un ambiente plural, con diversidad cultural evidente, como se puede definir a la sociedad actual, exige de nuevas y mejores estrategias políticas, económicas, sociales, culturales y educativas para buscar el progreso. En esta último, Duche-Pérez, et al. (2019)

mencionan que, el reconocimiento y el respeto a la organización de los universitarios a partir de la diversidad cultural, es sin duda el compromiso más urgente y complejo de enfrentar en las Instituciones de Nivel Superior (INS) en México y que se puede hacer, proponiendo cambios tendientes al respeto y reconocimiento de la diversidad en un *Co*, donde se mitiguen las conductas discriminatorias por género, posición económica, etnia, origen, religión, discapacidad física y su papel cultural en la sociedad, con el fin de promover mayor desarrollo en los estudiantes universitarios y así el logro de sus éxitos.

Espinoza-Santeli y Jiménez (2019) comentan que, para definir al Clima organizacional (*Co*) de una forma no es correcto, ya que esta incluye la diversidad de conceptos y expresiones que inciden sobre personas o grupos en la promoción de la mejora continua, tendientes a lograr la calidad en todos sus procesos y alcanzar el éxito. Sin embargo, Fernández-Oliva (2019), menciona que el *Co* se encuentra determinado por características, conductas, actitudes, aptitudes, expectativas y realidades sociológicas, económicas y culturales de la organización. Se puede decir que el *Co* representa la diversidad de variables situacionales que buscan promover el orden, la disciplina y naturaleza del ambiente donde se quiere establecer, el cual, se puede ir transformando en el tiempo, afectando o beneficiando directa e indirectamente a los involucrados, más aún, cuando se busca la equidad en todos los sentidos ya que, la marginación y discriminación, influyen en el dinamismo del trabajo organizacional académico en las universidades. En este sentido, se busca la continuidad en los programas y en la aplicación en ambientes con características de diversidad estudiantil, sin importar el origen racial o de grupo (González-Millan et al., 2017).

Gómez Montón y López del Amo (2019) mencionan que el Clima organizacional y laboral (*Col*), son cualidades relativamente permanentes del ambiente interno de una organización que experimentan sus miembros e influye en su comportamiento. Puede describirse en función de los valores de un conjunto particular de características y actitudes, es un concepto metafórico derivado de la metodología que adquirió relevancia en el ámbito social, cuando las empresas empezaron a dar importancia a los aspectos relacionados con el ambiente de trabajo positivo y satisfactorio en conseguir en última instancia, mayor productividad en términos cuantitativos y de calidad en productos y servicios (Govea y Zúñiga, 2020). Por su parte Guevara (2020) indican que, el *Co* es un fenómeno que media entre factores del sistema organizacional y las tendencias motivacionales que se traducen en comportamientos con consecuencias para las

empresas, tales como productividad, satisfacción y rotación entre otros. Además, el *Co* puede medirse con una diversidad de indicadores objetivos y subjetivos.

Descripción del método

El presente trabajo se desarrolló en una universidad del norte de Sinaloa, cuya misión es propiciar formación integral, crítica y comprometida con el desarrollo sustentable en las comunidades orientadas a la investigación para la solución de problemas sociales relevantes, así como la difusión y extensión de sus servicios encaminados a la construcción de una sociedad justa, solidaria, libre y humana. Uno de los propósitos del presente trabajo, fue hacer establecer un modelo estadístico de correlación para determinar las condiciones de bienestar que genera la aplicación del Clima organizacional entre los estudiantes y la Universidad. Así mismo, esta investigación se llevó a cabo de agosto de 2022 a julio de 2023, aplicándose para ello, un instrumento de encuesta a distintos grupos de estudiantes con escala de *Likert*; estructurándose en tres partes: preguntas generales y específicas con (60) ítems, con diferentes niveles de medición (del 1 al 7), los cuales se exponen en el (Tabla 1).

Tabla 1. Especificaciones de la escala de medición *Likert* con diferentes niveles (1 al 7) integrados en los instrumentos a estudiantil en una Universidad al norte de Sinaloa.

Escala de medición	Nivel/Valor
Muy insatisfecha/muy en desacuerdo.	1
Insatisfecho/en desacuerdo.	2
Moderadamente insatisfecha/moderadamente en desacuerdo.	3
Ni satisfecha ni de acuerdo.	4
Moderadamente satisfecho/moderadamente de acuerdo.	5
Satisfecho/de acuerdo.	6
Muy satisfecho/muy de acuerdo.	7

Fuente: Elaboración propia.

Para la validez de la encuesta, se llevaron entrevistas, probándose el cuestionario con un grupo de trece personas de cada unidad académica, garantizándose las condiciones para la realización del trabajo real, por lo que de esta forma, se estimó la confiabilidad del instrumento por medio del alfa de Cronbach (Corral, 2009).

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right) \quad a) \text{ Ecuación alfa de Cronbach}$$

Donde

Alfa= alfa de Cronbach.

K= Número de ítems.

Vi= Varianza de cada ítems.

Vt= Varianza del total.

(Anderson et al., 2014)

El valor obtenido se muestra en la Tabla 2:

Tabla 2. Valor de alfa de Cronbach para el instrumento de encuesta aplicado de siete niveles de medición en la escala de Likert a estudiantil en una Universidad al norte de Sinaloa.

Escala Likert	Varianza de ítems	SPSS	Alfa estandarizada
Nivel 7	0.88	0.88	0.86

Fuente: Elaboración propia.

Las variables contempladas en el tema estructural: Clima Organizacional (Co), con un enfoque intercultural, fueron: *Servicio a estudiantes, Respeto a diversidad cultural, Cohesión, Gestión: Área de física: Equidad estudiantil.* En el caso de la obtención de la muestra, se aplicó el método de *Muestreo Aleatorio Estratificado por Afijación Proporcional*, debido a que la población fue clasificada en diferentes grupos o estratos:

$$n_h = n \left(\frac{N_h}{N} \right) = n = W_w$$

$$n = \frac{\sum W_h P_h (1 - P_h)}{D + \frac{1}{N} \sum W_h P_h (1 - P_h)}$$

b) Ecuación para obtener Muestreo Aleatorio Estratificado por Afijación Proporcional

(Anderson et al., 2014)

El tamaño de “n” para un margen de error “e” con un nivel de confianza.

La población total de estudiantes fue de N=5,375 a nivel licenciatura y posgrado distribuidos en 10 programas académicos; se aplicó un nivel de confianza de 97 %, con margen de error máximo admitido de 2.8 %, con una muestra final de n=1,176 alumnos.

Resultados y discusión

Los datos obtenidos de la variable general Clima Organizacional (Co) y aquellas consideradas para este trabajo: Servicio a estudiantes (Se), Respeto a la diversidad cultural (Rdc), Cohesión (Cn), Gestión (Gn), Área física (Af) y Equidad estudiantil (Ee), fueron analizados estadísticamente aplicando un modelo de Correlación Lineal de Pearson, mostrándose en la Tabla

3, indicando que existe correlación de moderada a significativa entre variables contrastadas en lo relacionado con las actividades estudiantiles estudiadas. En relación a la correlación entre *Servicio a estudiantes (Se)* y *Clima Organizacional (Co)*, fue estadísticamente significativa ($r=0.787$ $P<0.01$), resultado del grado de asociación entre estas variables (Figura 1). De forma particular, la variable *Se* con respecto a otras como *Cohesión* ($r=0.684$ $P<0.01$), *Gestión* ($r=0.653$ $P<0.01$), *Área física* ($r=0.558$ $P<0.01$) y *Equidad estudiantil* ($r=0.625$ $P<0.01$), fueron moderadamente significativas, mostrando que sí la Universidad aumenta las expectativas y satisfactores para los alumnos a través de un servicio de calidad, el *Co* tenderá a ser mejor y a fortalecerse.

Tabla 3. Coeficiente de correlación lineal de Pearson para variables estructurales sobre *Co* y su grado de significancia.

Variables	Servicio Estudiantes	Respeto a Diversidad Cultural	Cohesión	Gestión	Área Física	Equidad Estudiantil
Servicio a Estudiantes	1	0.658**	0.684**	0.653**	0.558**	0.625**
Respeto a Diversidad Cultural	0.658**	1	0.627**	0.564**	0.563**	0.642**
Cohesión	0.684**	0.627**	1	0.754**	0.628**	0.658**
Gestión	0.653**	0.564**	0.754**	1	0.666**	0.674**
Área Física	0.558**	0.563**	0.628**	0.666**	1	0.698**
Equidad Estudiantil	0.625**	0.642**	0.658**	0.674**	0.698**	1

Fuente: Elaboración propia.

** La correlación es significativa en el nivel 0.01

a. Las casillas contienen correlaciones de orden cero (Pearson).

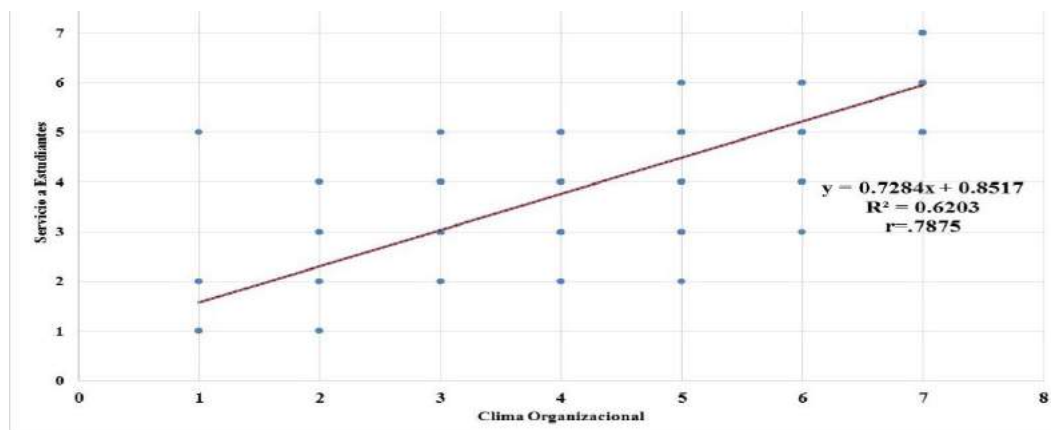


Figura 1. Correlación estadísticamente significativa ($r=0.787$ $P<0.01$) entre las variables *Se* con *Co* en estudiantes de una Universidad del norte de Sinaloa.

Fuente: Elaboración propia.

Respeto a la Diversidad Cultural (Rdc). La Institución desde sus orígenes, ha fomentado el respeto a la diversidad cultural, étnica, lingüística, los valores universales, el respeto a las diferencias y actitudes de aprendizaje, el fomento a la convivencia armónica dentro de la diversidad intelectual, artística, afectiva, física, espiritual, religiosa a partir de la mejora en las condiciones del *Co* para la convivencia, participación, tolerancia a las diversas prácticas culturales. En relación a la *correlación entre Rdc y Co*, los datos encontrados, muestran una correlación significativa ($r=0.761 P<0.01$) positiva, resultado de la asociación entre estas variables (Figura 2). La variable *Rdc* con respecto a *Servicio a estudiantes* ($r=0.658 P<0.01$), *Cohesión* ($r=0.627 P<0.01$), *Gestión* ($r=0.564 P<0.01$), *Área física* ($r=0.563 P<0.01$) y *Equidad estudiantil* ($r=0.642 P<0.01$), fueron moderadamente significativas, lo que significa que las variables dependientes al mejorar o empeorar, influirá directamente sobre el *Co*.

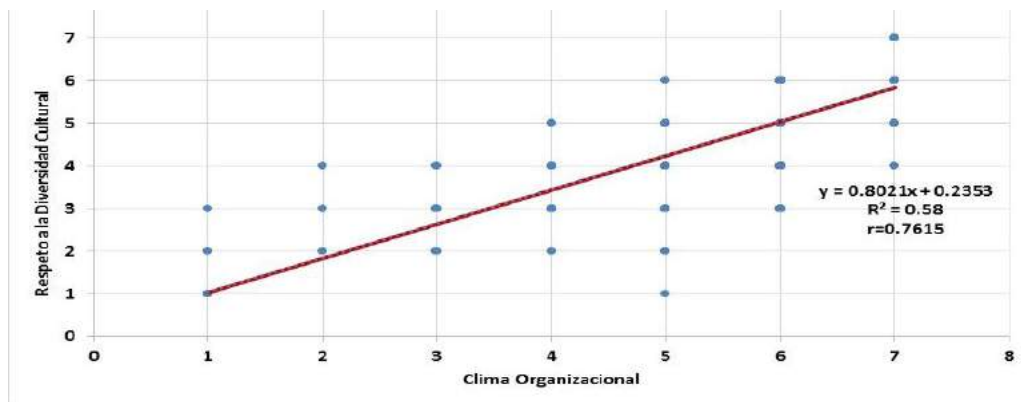


Figura 2. Correlación estadísticamente significativa ($r=0.761 P<0.01$) entre las variables *Rdc* con *Co* en estudiantes de una Universidad del norte de Sinaloa.

Fuente: Elaboración propia.

Mientras exista respeto a la diversidad cultural en la Universidad, se fortalecerán los valores universales dentro del *Co* abierto y equilibrado que ayudará a impulsar el trabajo en la promoción de respeto a los estudiantes entre los distintos grupos y a la calidad educativa. Moctezuma *et al.* (2018) resalta la importancia de los valores, desechando toda actitud de discriminación, segregación, xenofobia, racismo y otras “lastres” que afectan a los jóvenes, por ello, las instituciones de nivel superior encaminadas al fomento del interculturalismo, tienen un compromiso importante en atender estos fenómenos para que no se presenten en la comunidad universitaria (Ángel-Salazar *et al.*, 2020).

Respecto a la variable Cohesión (Cn) en ambientes donde se promueve el Clima Organizacional (*Co*), el término “cohesión” fundamenta el lograr la integración de grupos de

trabajo, ya que cuando están “cohesionados”, podrán lograr las metas fijadas (Bermejo-Salmon, et al., 2022). Esta variable incluye el trabajo académico grupal; el espíritu de unidad; la interrogación de los jóvenes con sus pares estudiantiles; la promoción en los temas del espíritu intercultural; la comunicación entre individuos que, conforman una diversidad cultural; la sensibilidad de la autoridad por atender necesidades básicas y complejas; la comunicación con quien encabeza la máxima autoridad universitaria.

Correlación entre Cohesión (Cn) y Clima Organizacional (Co). La interacción de la variable dependiente (Cn) y la independiente (Co) y su coeficiente de correlación lineal de Pearson, fue estadísticamente significativo ($r=0.832 P<0.01$), entendiéndose que Cn aporta elementos y herramientas al mejoramiento o perjuicio del Co como se aprecia en la (Figura 3). La variable Cn con respecto a *Servicio a estudiantes* ($r=0.684 P<0.01$), *Rdc* ($r=0.627 P<0.01$), *Área física* ($r=0.628 P<0.01$), *Equidad estudiantil* ($r=0.658 P<0.01$), fueron moderadamente significativos, en cambio con *Gestión* ($r=0.754 P<0.01$) fue estadísticamente significativa, habiendo dependencia con el Clima Organizacional.

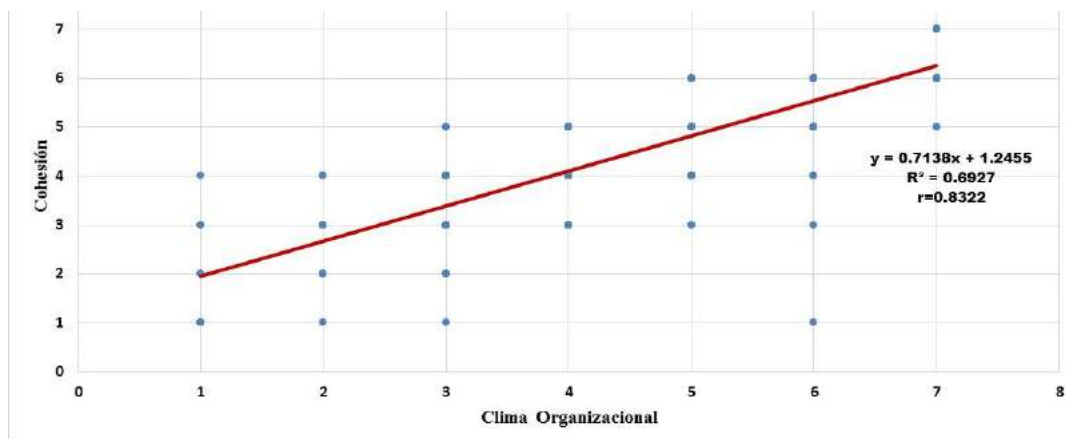


Figura 3. Correlación estadísticamente significativa ($r=0.832 P<0.01$) entre las variables Cn con Co en estudiantes de una Universidad del norte de Sinaloa.

Fuente: Elaboración propia.

Carrasco y Sánchez, (2020) en una investigación desarrollada sobre Cn, se plantea preguntas como: ¿Existirá una relación significativa entre el grado de Cn en equipos de trabajo y el grado de calidad del Clima organizacional?, ¿existirá diferencias significativas en el grado de Cn entre los equipos estudiantiles respecto a la diversidad cultural?, ¿existirán diferencia significativa en el grado de Cn entre los equipos estudiantiles con la equidad de género, edad,

condición física? Estos autores, encontró que los resultados fueron estadísticamente significativos lo que corrobora lo encontrado en la presente investigación.

La variable *Gestión (Gn)*, es pieza clave en la promoción de satisfactores dentro del *Co*, que encamina esfuerzos al desarrollo institucional y al estudio profundo, diagnóstico e investigación de distintos ambientes prevalecientes en el trabajo y espíritu intercultural de la Universidad. En relación a la *Correlación entre Gestión (Gn) y Clima Organizacional (Co)*, Ramírez et al., (2014) indican que la *Gn* en cualquier organización, promoverá los procesos de transformación como producto de la reflexión y ajuste en las actividades que se desarrollen. En relación a la variable dependiente *Gn* y *Co*, el coeficiente de correlación lineal de Pearson, fue estadísticamente significativo ($r=0.832 P<0.01$), similar con la variable cohesión *Cn*, lo que la *Gn*, aporta elementos que fortalecen al *Co* universitario (Figura 4). La variable *Gn* con respecto a *Servicio a estudiantes* ($r=0.653 P<0.01$), a la *diversidad cultural* ($r=0.564 P<0.01$), *Área física* ($r=0.666 P<0.01$) y *Equidad estudiantil* ($r=0.674 P<0.01$) fueron moderadamente significativos, en cambio con *Cohesión* ($r=0.754 P<0.01$) fue estadísticamente significativa, habiendo una dependencia con el Clima Organizacional.

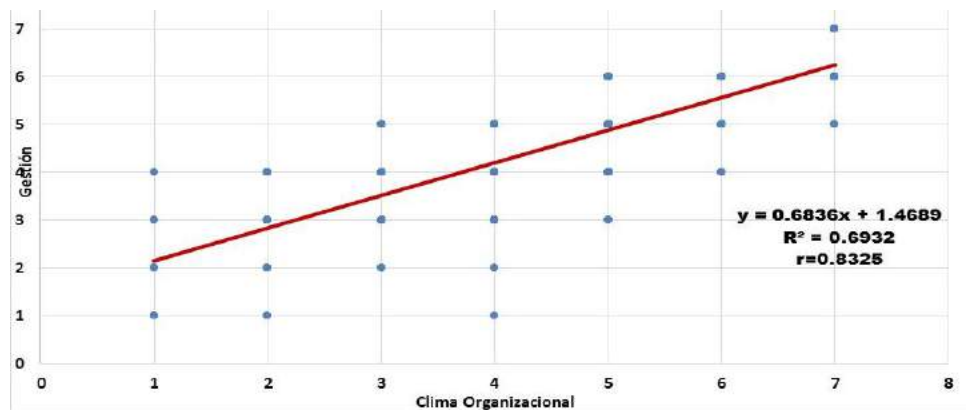


Figura 4. Correlación estadísticamente significativa ($r=0.832 P<0.01$) entre las variables *Gn* con *Co* en estudiantes de una Universidad del norte de Sinaloa.

Fuente: Elaboración propia.

La variable *Área física (Af)*, donde se desarrollan actividades académicas y deportivas con estudiantes, influye en la motivación para encontrar condiciones de limpieza, mantenimiento de baños, aulas lo suficientemente iluminados, ventilados con equipo necesario (cañón, pantallas, internet, computadoras) para las cátedras, agua potable, oficinas, patios, jardines, cafetería, auditorios, áreas externas y perimetrales limpios que ofrezcan un *Co* armonioso y

confortable, según lo comenta Márquez-Gómez et al., (2022), así mismo, la correlación entre *Af* y Clima Organizacional (*Co*), fue estadísticamente significativo ($r=0.796 P<0.01$), similares a la variable *Cn*, lo que hace que *Af* aporta elementos en el fortalecimiento del *Co* en la Universidad (Figura 5). La variable *Af* con *Servicio a estudiantes* ($r=0.558 P<0.01$), *Respeto a la diversidad cultural* ($r=0.563 P<0.01$), *Cohesión* ($r=0.628 P<0.01$), *Equidad estudiantil* ($r=0.698 P<0.01$) y *Gestión* ($r=0.666 P<0.01$) fueron moderadamente significativos, existiendo correlación con el *Co*.

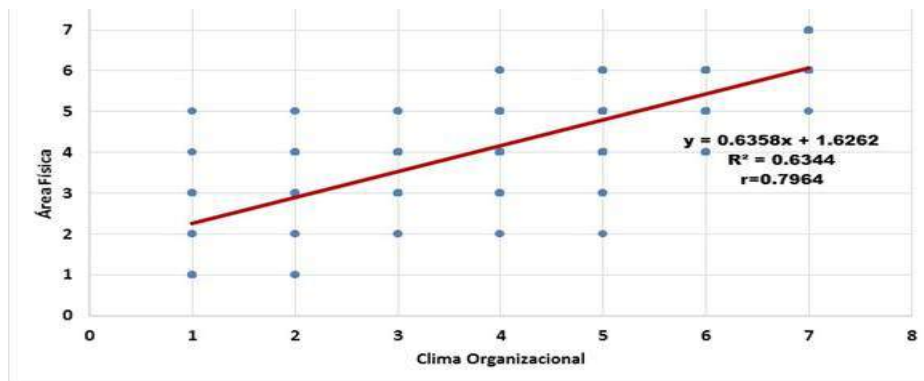


Figura 5. Correlación estadísticamente significativa ($r=0.7964 P<0.01$) entre las variables *Af* con *Co* en estudiantes de una Universidad del norte de Sinaloa.

Fuente: Elaboración propia.

Goetendia (2020) expone que, mantener condiciones funcionales adecuadas en áreas físicas donde se desarrollan actividades productivas, contribuirá a mejorar el *Co* ya que ofrecerán alternativas de confort y salud para los involucrados en cualquier organización. Es así que la Universidad, aún y con las limitaciones materiales y humanas, no debe descuidar el mantenimiento de edificios, proporcionar condiciones físicas adecuadas en aulas y ofrecer espacios limpios y ordenados que, contribuyan al bienestar de la población universitaria. Finalmente representa un importante reto para todos los involucrados, pues estudiantes, maestros, administrativos y autoridades tienen el compromiso de cuidarlas.

La variable *Equidad estudiantil* (*Es*), tiene que ver con políticas en defensa de los derechos humanos en un ambiente universitario, es parte de la esencia y espíritu de la interculturalidad que se practica y promueve dentro de la Universidad. Arboleda-Álvarez et al., (2020), menciona que al fomentar la igualdad de género, para garantizar el acceso, permanencia y trato digno dentro de las aulas; el respeto a la diversidad cultural; la búsqueda del diálogo para resolver conflictos, serán garantía para incrementar las oportunidades de acceso y permanencia de los jóvenes, con el fin de promover la calidad académica donde todos sin importar su origen,

diversidad cultural, condiciones de vulnerabilidad, eviten ser marginados o discriminados de las oportunidades al interior de la misma.

La correlación encontrada entre *Equidad estudiantil (Ee)* y *Co* fueron estadísticamente significativos ($r=0.820 P<0.01$), lo que la variable *Ee* contribuye de manera positiva al mejoramiento o detrimento del *Co* en la Universidad, esto es, que en la medida que se fomenta la igualdad y el respeto a la diversidad cultural, se contribuirá al mejoramiento en la interacción entre individuos y la organización en la Universidad, según lo plantea Cuba et al. (2020). En la Figura 6, se muestra que la variable *Ee* con *Servicio a estudiantes* ($r=0.625 P<0.01$), *Respeto a la diversidad cultural* ($r=0.642 P<0.01$), *Cohesión* ($r=0.658 P<0.01$), *Gestión* ($r=0.674 P<0.01$) y *Área física* ($r=0.698 P<0.01$) fueron moderadamente significativos, existiendo correlación directa de estas variables con el *Co*.

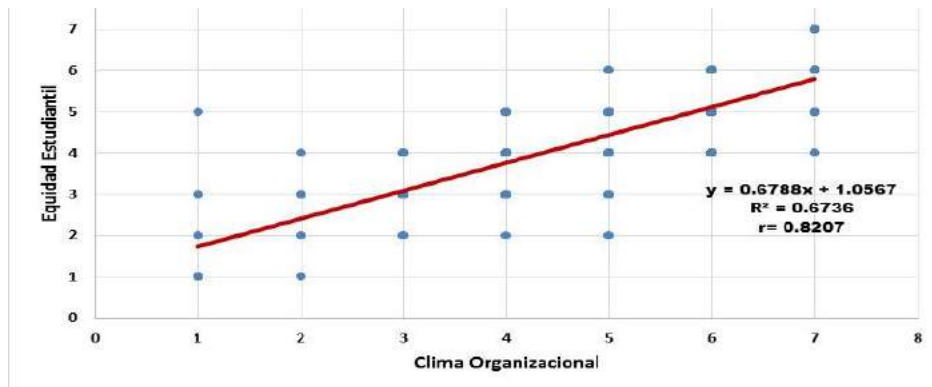


Figura 6. Correlación estadísticamente significativa ($r=0.820 P<0.01$) entre las variables *Ee* con *Co* en estudiantes de una Universidad del norte de Sinaloa.

Fuente: Elaboración propia.

Guerra et al. (2023) menciona que la diversidad cultural comprendida en la inclusión de múltiples culturas con identidades propias, involucra a grupos sociales imaginarios y colectivos, donde se reconoce el carácter pluricultural, multiétnico y hasta multinacional. Villasmil y Chirinos (2016) comentan que el respeto a los *Derechos humanos* dentro de un ambiente intercultural, debe fortalecerse como parte de las necesidades históricas que tiene cualquier institución para vincular a personas, pueblos, comunidades, naciones y civilizaciones en razón del entendimiento y valoración de la multiculturalidad que los caracteriza. En este sentido, vigilar para que se cumplan los derechos fundamentales, es un compromiso de todos los involucrados en la Universidad, lo que propiciará mayor desarrollo académico, de investigación y fortalecerá el *Co* en estudiantes, maestros y autoridades.

Conclusiones

En relación a la aceptación o rechazo de las hipótesis planteadas y de acuerdo a los resultados obtenidos y al grado de correlación que mostraron las variables estructurales con el Clima organizacional (*Co*), el fomentar estas condiciones en la Universidad del Norte de Sinaloa entre estudiantes, contribuirá al mejoramiento de las condiciones de satisfacción, equidad, cohesión, gestión, confort en el desarrollo de las actividades académicas de los jóvenes, por lo que se descarta la Hipótesis alterna y se rechaza la Hipótesis alternativa, según datos descriptivos y correla existentes entre las variables independientes con las dependientes. En esta parte final en el estudio de *Co* en estudiantes, se expone el resultado de la prueba que se desarrolló aplicando varios modelos estadísticos quedando como criterio el R^2 de las variables estructurales como medida de representatividad global que se contemplaron en la aplicación de los instrumentos de encuesta. Se determinó que el modelo se apegaba a los datos de los estudiantes donde se muestra una precisión final de 91.8% (Figura 7).

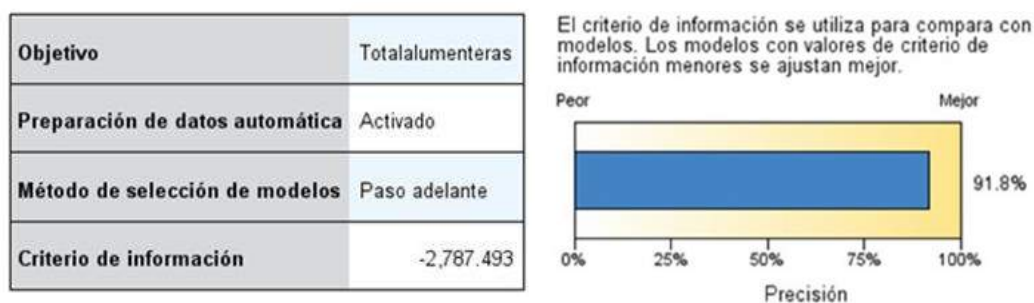


Figura 7. Resumen del modelo planteado como medida global de las variables, el cual se apegaba a los datos de los estudiantes de una Universidad del norte de Sinaloa.

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 4, se presenta el resumen del análisis predictivo que está fundamentado en la identificación de las relaciones existentes entre las variables estructurales consideradas en el *Co* en alumnos (*Servicio a estudiantes, Respeto a la diversidad cultural, Cohesión, Gestión, Área física y Equidad estudiantil*) que sirvió para predecir posibles resultados en futuras situaciones, lo cual dependerá del análisis de datos, así como de la calidad de las suposiciones. Al igual, se presenta el resumen de los Coeficientes de Correlación estandarizados y no estandarizados en el (Tabla 4).

La importancia del predictor, de las variables estructurales contempladas en el estudio de Clima organizacional con estudiantes (*Servicio a estudiantes, Respeto a la diversidad cultural, Cohesión, Gestión, Área física y Equidad estudiantil*), y para la toma de decisiones y conocer cuál

es la variable más y la menos importante, con el fin de establecer estrategias en la toma de decisiones para posibles mejoras, atacando aquellos factores de mayor relevancia los cuales se observan en la (Figura 9), donde de las seis, la más relevante fue *Área física*, en segundo lugar *Servicio a estudiantes* y así sucesivamente hasta llegar a la menos relevante que fue *Cohesión*. Esto no significa que no tengan importancia, pero aquí se habla de orden de importancia y estratégica para la toma de decisiones.

Tabla 4. Resumen del modelo planteado con el resultado de sus predictores.

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	.832 ^a	.693	.693	.58967	
2	.904 ^b	.817	.817	.45513	
3	.931 ^c	.866	.866	.38943	
4	.944 ^d	.891	.891	.35125	
5	.954 ^e	.911	.911	.31800	
6	.961 ^f	.923	.923	.29585	.053

a. Predictores: (constante), Gestión.

b. Predictores: (constante), Gestión, Equidad Estudiantil.

c. Predictores: (constante), Gestión, Equidad Estudiantil, Respeto a la Diversidad Cultural.

d. Predictores: (constante), Gestión, Equidad Estudiantil, Respeto a la Diversidad Cultural, Área Física.

e. Predictores: (constante), Gestión, Equidad Estudiantil, Respeto a la Diversidad Cultural, Área Física, Servicio a Estudiantes

f. Predictores: (constante), Gestión, Equidad Estudiantil, Respeto a la Diversidad Cultural, Área Física, Servicio a Estudiantes, Cohesión

g. Variable dependiente: total alumnos.

Fuente: Elaboración propia.

$$\widehat{Y}_i = B_0 + \beta_1 x_i + \beta_2 x_i + \beta_3 x_i + \beta_4 x_i + \beta_5 + \beta_6 x_i$$



Figura 9. Importancia del predictor donde se muestra la variable estructural más y menos relevante en el estudio en cuanto a las opiniones de los estudiantes y sus necesidades, siendo la mejor evaluada Área física.

Fuente: Elaboración propia.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, M. C. (2019) Identificación del marco de competencias laborales en enfermería en el Sistema del Seguro Social costarricense. *Enfermería Actual de Costa Rica*. No. (37): 245-262 pp
- Aguilar-Torres, A. L. y A. Pacheco-García (2020). Organizaciones culturales de la sociedad civil: modelos de gestión cultural y administrativa. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Vol. (25), No. (50): 49-74 pp.
- Ángel-Salazar, E.D, C. Fernández-Acosta, M. Santes-Bastián, H. Fernández-Sánchez y D. Zepeta-Hernández (2020). Clima organizacional y satisfacción laboral en trabajadores de la salud. *Enfermería Universitaria*. Vol. (17), No. (3): 273-283 pp..
- Arboleda-Álvarez, L. F. y B. Ayala, D. J., V. Cevallos y P. Edison (2020). Incidencia de la infraestructura sobre la satisfacción de los clientes y vendedores en la empresa municipal Mercado de Productores Agrícolas San Pedro de Riobamba. *Datos Industriales*. Vol. (19), No. (2): 42-64 pp
- Bermejo, S. M. (2020). Tratamiento del nivel de competencias laborales desde la regresión lineal simple. *Rev Retos*. Vol. (14), No. (1): 264-277 pp.
- Bermejo-Salmon, M., I. L. Suárez-Caimary y M. Salazar-Danger (2022). El clima laboral en el contexto organizacional. *Ciencias Holguín*. Vol. (28); No. (3): 70-105 pp.
- Caicedo-Fandiño, H. Y. (2019). Calidad de vida laboral en trabajadores de la salud en países latinoamericanos: Signos-Investigación en Sistemas de Gestión. Vol. (11), No. (2): 1-22 pp.
- Carrasco, H. A. J. y M. G. Sánchez (2020). El capital humano en la empresa familiar: un análisis exploratorio en empresas españolas. *Revista FIR*. Vol. (3), No. (5): 19-29 pp.
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista Ciencias de la Educación*, 19(33): 228-247.
- Cuba, C. N., H. M. Mohamed y P. A. A. Pumaleque (2020). Responsabilidad social y rendimiento laboral en los colaboradores de los programas sociales de Lima, Perú. *Revista Conrado*. Vol. (16), No. (72): 278-285 pp.
- Díaz-Camarena, A. J. (2023). Construir conciencia de género sobre hombres y masculinidades: una intervención. *Revista de Estudios de Género*. Vol. (07), No. (57): 209-238 pp. <https://doi.org/10.32870/lv.v7i57.7508>
- Duche-Pérez, A. B., O. A. Gutiérrez-Aguilar y Q. F. M. Paredes (2019). Satisfacción laboral y compromiso institucional en docentes universitarios peruanos. *Revista Conrado*. Vol. 15, No. (70): 15-24 pp.
- Espinoza-Santeli, M. Genoveva y A. A. V. Jiménez (2019). Medición del clima organizacional con un enfoque de género en la Escuela Politécnica Nacional. *Rev. Univ. Empresa*. Vol. (21), No. (36): 261-284 pp.
- Fernández-Oliva, D. (2019). Clima organizacional y satisfacción del usuario externo en los servicios de hospitalización del Instituto Nacional de Salud del Niño 2017. *An. Fac. Med.* Vol. (80), No. (2):188-192 pp.
- Goetendia, M. (2020). Clima y compromiso organizacional según condición y categoría laboral del personal en una institución educativa piloto de gestión pública. *Horizonte de la Ciencia*,

10(19), 236-254. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=570962992018>.
[[Links](#)]

- González-Millan, J. J., D. M. T. Rodríguez y M. O. U. González (2017). Cambio organizacional en las medianas y grandes empresas del Valle de Sugamuxi. *Dimens. Empres.* Vol. (15), No. (1): 144-153 pp.
- Guerra Elera, Fernanda Belén, Lama Morales, Ricardo Aldo, Guerra Delgado, Marco Sergio, & Elera Ojeda, Rosario Nelly. (2023). Clima organizacional del personal de salud y satisfacción de usuarios atendidos por Servicio de Atención Móvil de Urgencia (SAMU) en el contexto COVID-19, Piura 2021. *Horizonte Médico (Lima)*, 23(1), e2147. Epub 03 de marzo de 2023.<https://dx.doi.org/10.24265/horizmed.2022.v23n1.04>
- Hernández, A., H. M. Dolores, J. Muñiz y J. R. Fernández-Hermida (2021). Diferencias de opinión sobre el uso de los test: su relación con la edad, el género y el sector laboral. *Papeles del Psicólogo*. Vol. (42), No. (2): 94-104 pp.
- Márquez-Gómez, Josué Ociel, & Cardoso Jiménez, Daniel. (2022). El clima organizacional y su influencia en colaboradores en una universidad mexicana. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(25), e047. Epub 12 de junio de 2023.<https://doi.org/10.23913/ride.v13i25.1324>
- Ramírez, Reynier I., Antequera, Ricardo R., Lay, Nelson D., & Villalobos Antúnez, José V.. (2023). Gestión organizacional en coordinaciones universitarias de postgrados. *Formación universitaria*, 16(3), 73-82.

25 Bases teóricas para una reforma curricular en negocios internacionales en la Universidad Autónoma de Coahuila

César Rolando Barboza Lara⁶⁴, Luis Horacio Salas Torres⁶⁵, Blanca Estela Montano Pérez⁶⁶

Resumen

El objetivo del artículo consiste en analizar las principales corrientes teóricas y metodológicas para comprender el desarrollo histórico que ha tenido la carrera de Negocios Internacionales, en el marco de una reforma curricular de la carrera en la Universidad Autónoma de Coahuila. Para hacerlo, se analizaron diversas fuentes bibliográficas que permitió estructurar este artículo en tres secciones: la primera se enfoca en el objeto de estudio de los negocios internacionales, la segunda analiza las corrientes teórico-metodológicas, y la tercera busca comprender las tendencias que se espera sucedan en los próximos años en los negocios internacionales. Los principales resultados señalan que los negocios internacionales es un campo multidisciplinario, que se alimenta y complementa de otras carreras, y que se encuentra en constante actualización en la medida en que el mundo avanza a un ritmo sin precedentes. La información analizada representó la base sobre la cual se rediseñó un nuevo plan de estudios para la carrera de Negocios Internacionales en la Universidad, conscientes de la necesidad de actualizar los contenidos temáticos y las actividades para formar mejores profesionistas listos y preparados para enfrentar el mundo laboral.

Palabras clave: negocios internacionales, reforma curricular, enfoques teóricos.

Abstract

The objective of the article is to analyze the main theoretical and methodological framework to understand the historical development of the International Business career, in the context of a curricular reform of the career at the Autonomous University of Coahuila. To do so, various bibliographic sources were analyzed that allowed structuring this article into three sections: the first focuses on the object of study of international business, the second analyzes the theoretical-methodological perspectives, and the third focuses on understanding the trends that are expected to happen in the coming years in international business. The main results indicate that international business is a multidisciplinary field, which is fed and complemented by other careers, and which is constantly updated as the world advances at an unprecedented rate. The information analyzed represented the basis on which a new study plan for the International Business career at the University was redesigned, aware of the need to update the thematic contents and activities to train better professionals ready and prepared to face the world of work.

Keywords: international business, curricular reform, theoretical approaches.

⁶⁴ Universidad Autónoma de Coahuila. Celular: 866 208 3895. Correo: cesar.barboza@uadec.edu.mx

⁶⁵ Universidad Autónoma de Coahuila. Celular: 866 136 6280. Correo: luissalastorres@uadec.edu.mx

⁶⁶ Universidad Autónoma de Coahuila. Celular: 866 638 0576. Correo: blancamontanoperez@uadec.edu.mx

Introducción

Los negocios internacionales se estudian desde distintos enfoques y analizan la realidad desde una perspectiva multidisciplinaria. Aggarwal y Zhan (2018), argumentan que el diseño de los cursos para la enseñanza de los negocios internacionales es una “tarea muy compleja y multidisciplinaria, ya que los negocios internacionales tienen que lidiar con todos los aspectos que enfrentan tanto las empresas nacionales, pero también deben considerar las complejidades de los costos de operación en el exterior”. Las áreas disciplinares que, según estos autores, deberían ser parte de la estructura curricular de los negocios internacionales son la contabilidad, las finanzas, la administración y la mercadotecnia, no solo a nivel nacional, sino global.

La Licenciatura en Negocios Internacionales es parte de la oferta académica en la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC), en la Facultad de Contaduría y Administración, en Monclova, desde el año 2015. Desde entonces, no se había actualizado en sus contenidos, temáticas y estrategias de enseñanza-aprendizaje, motivo por el cual era más que necesaria una reforma curricular. Lo anterior considerando que la carrera se empezó a cursar en la ciudad de Saltillo, en la Facultad de Ciencias de la Administración, a partir de agosto de 2023.

Una de las principales fases para el diseño de un nuevo plan de estudios consiste en el análisis teórico-metodológico que ha tenido la disciplina a lo largo del tiempo, debido a que, a partir de ese estudio, es posible visualizar las principales perspectivas que rigen el campo de estudio, así como las tendencias que se espera ocurran en un futuro próximo en la carrera, con el propósito de adaptar los contenidos de las asignaturas. En este sentido, el objetivo general de este artículo consiste en analizar el desarrollo histórico de los cambios en las teorías, métodos y técnicas que ha enfrentado la disciplina de los negocios internacionales en el tiempo, así como de las tendencias que predominarán en este campo de conocimiento, en el marco de una reforma curricular del programa de la Licenciatura en Negocios Internacionales en la UAdeC.

Para lograr este objetivo, el método utilizado fue la lectura y análisis de una extensa búsqueda bibliográfica en fuentes actualizadas, como revistas internacionales, que analizaron esta situación desde distintas perspectivas. Lo que se escribe a continuación, es resultado del análisis de ese contenido académico. El artículo se divide en tres secciones: la primera aborda el desarrollo histórico de los negocios internacionales y su objeto de estudio; la segunda sección discute los principales enfoques teóricos de la disciplina; y, en tercer lugar, se analizan algunas de las principales tendencias que es necesario considerar en el marco de una reforma curricular.

Objeto de estudio de los Negocios Internacionales: desarrollo histórico

En primer lugar, es importante iniciar la discusión afirmando algo en lo que diversos autores coinciden: que la disciplina y el estudio de los negocios internacionales aún se encuentra en proceso de consolidación teórica, paradigmática y metodológica, por lo que, partiendo de este punto, es que se han desarrollado y generando diversas perspectivas de análisis.

El origen de los negocios internacionales, no solo como disciplina científica, sino como actividad empresarial, se remonta por lo menos al siglo pasado. Algunos autores sostienen que “la naturaleza de los negocios se origina cuando los representantes de cada pueblo eran enviados a comercializar sus productos a tierras lejanas en lo que se denominaban operaciones conocidas como trueque y/o intercambio directo de bienes” (Baena y Hurtado, 2017). Adicionalmente, también se ha documentado el papel que desempeñó la navegación para la implementación de las actividades comerciales, intercambio de información y nuevos conocimientos (Baena y Hurtado, 2017). Así es como empezaron a surgir los negocios más allá de las fronteras.

Estas fronteras no han sido solo políticas, sino que hacer negocios internacionales implica un proceso más complejo. Buitrago (2015) argumenta que los negocios internacionales afectan a todos, ya que se han vuelto un fenómeno socioeconómico que como ciudadanos debemos vivir y conocer, pero “es fundamental reconocer que, si bien la negociación internacional aumenta su gravitación en las estrategias públicas y privadas, existen riesgos de la competencia extranjera y de los flujos de capital para las economías nacionales, sobre todo las más pobres”.

En este sentido, la formación de estudiantes en esta disciplina trasciende distintos ámbitos del conocimiento, por lo que deben estar preparados a nivel teórico-práctico para enfrentar la gran competencia que significa estudiar el mundo y su dinámica comercial y empresarial. Al respecto, Buitrago (2015) afirma que “los programas en negocios internacionales buscan generar competencias en sus graduados que permitan entender y contextualizar los ambientes políticos y económicos nacionales e internacionales que favorezcan las relaciones comerciales”. Se espera también que los estudiantes posean habilidades como el liderazgo, la creatividad, el trabajo en equipo y los idiomas, para poder desenvolverse profesionalmente en su ámbito de competencia.

A pesar de estas aseveraciones, también se ha documentado que existe poca o escasa evidencia científica desde México y Latinoamérica con relación a los negocios internacionales, en comparación con las universidades de otros países, principalmente de Estados Unidos (Scherer y Suarez, 2020). Aunado al hecho de que “los estudios vinculados con el estado de la

investigación en negocios internacionales en los últimos cinco años, publicados en Scopus, han sido escasos y se han dado en campos particulares que no dan una visión integral de las tendencias en el área” (Valbuena y Montenegro, 2019). Partiendo de esta realidad es que se busca consolidar el programa de Negocios Internacionales en la UAdeC.

Los negocios internacionales como ámbito de estudio tienen una historia reciente. Apenas han transcurrido 70 años desde la primera vez que se han registrado esfuerzos desde la academia por entender este proceso, en donde han sido distintos temas de estudio que han predominado en las corrientes teórico-metodológicas en los negocios internacionales (Aharoni y Brock, 2010). Sobre este punto, Klarin et al. (2021) indican que “los negocios internacionales como disciplina fue establecida a finales de 1950 y en 1960 con la internacionalización de las áreas funcionales de los negocios, particularmente la mercadotecnia, la contabilidad, las finanzas y los recursos humanos”. El estudio de los negocios internacionales es resultado de las operaciones que las empresas empezaron a desarrollar más allá de sus fronteras. En este mismo sentido, Baena y Hurtado (2017) plantean que la formación de los negocios internacionales como disciplina es “relativamente nueva comparada con otras áreas o incluso ciencias sociales como la economía. No obstante, pese a esta condición, los negocios internacionales han tendido a hacerse con el tiempo una disciplina cada vez más madura, dado el interés de muchos países por desarrollar escuelas de negocios”. De hecho, en los últimos años se ha visto un aumento en las publicaciones sobre negocios internacionales, debido a la diversidad de estudios que fueron llevados a cabo por instituciones e investigadores especializados.

La historia de los negocios internacionales y las principales temáticas involucradas en su análisis ha sido desarrollada por diversos autores, como Roberts y Fuller (2010), quienes hacen una cronología en donde explican cómo evolucionó el estudio de los negocios internacionales durante un periodo de cuarenta años, que abarca desde 1940 y hasta 1990. En la tabla 1 se muestra un resumen de los principales hallazgos de esos autores, considerando el entorno sociopolítico y económico mundial y la perspectiva de estudio de los negocios internacionales en cada periodo identificado.

Otros estudios, como el de Buckley (2002) realizan una clasificación histórica de los negocios internacionales a partir de la segunda guerra mundial y hasta el inicio del nuevo milenio. La primera etapa transcurre entre 1940 y hasta la década de 1970 y se enfoca directamente en los flujos de la Inversión Extranjera Directa; en la segunda habla de la existencia,

la estrategia y la organización de las empresas multinacionales, etapa que va desde 1970 hasta 1980; y la tercera va desde 1980 hasta 2000 y trata de la internacionalización a la globalización y de nuevas formas de negocios internacionales. Ya en el nuevo siglo, los nuevos temas en los negocios internacionales se relacionan principalmente con la participación y el liderazgo de los mercados extranjeros de países como Gran Bretaña, Estados Unidos, Alemania, Japón, Singapur, Corea y China. Otro aspecto para observar es la relación entre el contexto cultural e individual, y las diferentes formas de organización de las compañías, ya que, al encontrarse en un mercado global, la forma de operar debe adaptarse a las nuevas condiciones, y en último lugar, encontrar las tendencias hacia la globalización (Anzo, 2012).

Tabla 1. Evolución del estudio de los negocios internacionales, 1940-1990.

Periodo	Entorno sociopolítico y económico	Enfoque de los negocios internacionales
De 1940 a 1950	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Término de la Segunda Guerra Mundial ▪ Creación de instituciones internacionales: Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Acuerdo General sobre Aranceles. Comercio-GATT. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Empresas Multinacionales y su papel en los negocios. ▪ Rápido crecimiento de los corporativos europeos. ▪ Surgimiento de las multinacionales japonesas como competencia del mundo occidental.
1955		La Universidad de Columbia crea el primer programa de Maestría en Negocios Internacionales
1959		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se establece la Asociación de Educadores de Negocios Internacionales, que después se convirtió en la Academia de Negocios Internacionales. ▪ Surgen las primeras revistas científicas sobre Negocios Internacionales
1960	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crecimiento de empresas multinacionales ▪ Mayor apertura comercial 	Principales contribuciones al campo de los negocios internacionales: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Determinantes de la inversión extranjera directa. ▪ Enfoque de ciclo de vida del producto. ▪ El impacto de las empresas multinacionales en la soberanía nacional, el desarrollo, la dependencia y las prácticas laborales.
1970	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reestructuración de la producción a nivel global ▪ División internacional del trabajo ▪ Cadenas de suministros más complejas y sofisticadas ▪ Nuevas tecnologías de la comunicación y la información 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cambio de perspectiva sobre las multinacionales, para ahora resaltar los impactos positivos en las economías nacionales, como la generación de empleos y como factor de crecimiento económico. ▪ Estrategias de atracción de inversión extranjera directa hacia los países. ▪ Desarrollo y análisis de las Zonas Económicas Especiales donde las empresas desarrollaban sus operaciones sin interferencia del gobierno.
1980	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura internacional ▪ Crecimiento del sector servicios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inversión extranjera directa. ▪ Apertura de la actividad del sector público a los negocios internacionales: la educación, el desarrollo social, salud y servicios de defensa.
1990	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Globalización ▪ Tecnologías de información y comunicación ▪ Preocupación por el medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fusiones empresariales transfronterizas ▪ Adquisiciones ▪ Consolidación de segmentos de mercado ▪ Monopolios

Fuente: elaboración propia con base en Roberts y Fuller (2010).

En los últimos años, la principal pregunta que se buscaba resolver desde el enfoque de los negocios internacionales fue, según Peng (2004): ¿Qué determina el éxito y el fracaso internacional de las firmas? Para contestarla, es necesario que los estudiantes, maestros e investigadores de este campo conozcan y analicen la realidad internacional desde una diversidad de perspectivas, como la económica, política, social, cultural o financiera, por lo que es más que necesario incluir programas de estudio que respondan a estos desafíos de conocimiento global.

Por otro lado, si bien los negocios internacionales se iban consolidando a nivel global, a partir de la apertura de programas de estudio y nuevos enfoques teórico-metodológicos desde la segunda mitad del siglo XX, en el caso de América Latina el proceso tardó un poco más en llegar. Baena y Fernández (2016) argumentan que “el desarrollo de los negocios internacionales en América Latina tiene mayor impacto después de la crisis sufrida en los años ochenta, que dejó impactos negativos sobre el crecimiento económico, el comercio y el empleo”. Esta realidad contribuyó a que los principales temas de estudio de los negocios en la zona fueran principalmente los procesos de liberalización del comercio exterior y la promoción de una mayor inclusión de los países latinoamericanos al sistema comercial mundial, a raíz de las instituciones que habían sido creadas tres décadas antes. En el contexto latinoamericano, algunas temáticas como el emprendimiento y el desarrollo “han conllevado a un interés generalizado en este campo de estudio, que sucesivamente incidió en la configuración de una disciplina que ha venido adaptándose a la realidad de cada país en la región” (Baena y Hurtado, 2017).

Después de este breve repaso histórico, conviene ahora discutir sobre el objeto de estudio de los negocios internacionales. Como disciplina científica y académica, su particular objeto de estudio es el análisis de los procesos de internacionalización de las empresas y el entorno global en que ocurren estas dinámicas (Apfelthaler y Vaiman, 2013). Para lograrlo, se recurre a otras disciplinas para comprender mejor este proceso, tales como la administración, la economía, la política, la ética, la mercadotecnia o el comercio. Según Buitrago (2015), desde la economía se “entiende la importancia de los negocios internacionales para la estabilidad de las naciones y se hace una aproximación transversal con lo político, para descifrar el contexto de globalización en el que actualmente se desarrollan los negocios”. Adicionalmente, es necesario considerar el aspecto ético y la responsabilidad social de las empresas para el establecimiento de acuerdos comerciales internacionales, pero también la cuestión cultural, que “corresponde a un elemento primordial para que un negociador internacional logre tales acuerdos” (Buitrago, 2015).

Los actores que participan en los procesos de negocios internacionales han sido cambiantes en el tiempo. En general, se percibe dentro del campo de investigación que los negocios internacionales están mayormente asociados con las actividades de las grandes corporaciones globales, como General Electric, Shell, Toyota, Honda, Ford, Nestlé, McDonald's, Microsoft, Nike, Wal-Mart, Amazon, Google, Apple o Tesla, por mencionar algunas. Sin embargo, como mencionan Roberts y Fuller (2010), es fundamental reconocer que los negocios globales “toman muchas formas, desde el comercio y los flujos de inversión internacionales, hasta acuerdos de colaboración entre organizaciones de diferentes países, incluyendo, por ejemplo, las franquicias, licencias, alianzas, empresas conjuntas y la subcontratación”. Por consiguiente, el ámbito de aplicación de los negocios globales se amplía cada día más.

De acuerdo con Buitrago (2015), dentro de su investigación sobre el objeto de estudio de los negocios internacionales, plantea que se trata más bien de “un compendio de diferentes disciplinas que parten desde lo económico, político y cultural, con el estudio de la negociación, para desarrollar diferentes tipos de intervención en el ámbito privado y público”. Es decir, es necesario incluir dentro de un programa de estudios de esta licenciatura elementos curriculares que se complementen para formar a un estudiante preparado para enfrentar la realidad de este siglo. Para hacerlo, es fundamental que adquiera aprendizajes sobre economía, análisis de riesgo, comercio internacional, relaciones internacionales, resolución de conflictos, diplomacia, derecho internacional, contratos internacionales, tratados internacionales, administración, estrategia y gestión, según lo enumeró este autor dentro de sus principales hallazgos.

Por otro lado, Anzo (2012), coincide en señalar que el objeto de estudio de los negocios internacionales es multidisciplinario, en la medida en que “es importante apreciar la necesidad del campo de alimentarse de otras disciplinas, puesto que, aunque se busca identificar un espacio de investigación y estudio propio de los negocios internacionales, que distinga al campo de otras áreas, se necesitan otras disciplinas para alimentarlo”. Este autor plantea que existen siete dimensiones que comprenden los temas de investigación en esta área del conocimiento, las cuales son: la cultura, los sistemas legales, las restricciones, la tasa de cambio, el perfil de ingreso, los regímenes fiscales y el riesgo político.

Al diseñar su investigación y mostrar los principales resultados, Anzo (2012) encontró que los principales temas de los artículos más citados en el periodo comprendido entre 1996 y 2006 se caracterizaron precisamente por su multidisciplinariedad, lo que confirma que el objeto

de estudio de los negocios internacionales va más allá que solo conocer el proceso de globalización de una empresa. Los temas fueron: dinámica de negocios y estrategia; cultura, conflicto y cognición; comportamiento del consumidor y gestión de la cadena de suministro; mercado, gestión estratégica de recursos humanos y relaciones laborales; economía y economía política; capitalismo comparativo, instituciones y negocios internacionales; organización y gestión; tecnología e innovación; y empresarismo y nuevas empresas.

Por su parte, Núñez y De la Torre (2019) contribuyeron al debate sobre este objeto de estudio al diseñar una tabla de necesidades, problemas y soluciones en el campo de los negocios internacionales a nivel mundial. El objetivo consistía en conocer las principales tendencias dentro de las necesidades de conocimiento y formación de los negociadores internacionales. Las necesidades encontradas fueron: capacitación y formación profesional en el ámbito de los negocios electrónicos, a través de un entendimiento del nuevo orden mundial, el contexto de crisis económica, financiera y sanitaria; y alternativas sostenibles de empleo y de inserción laboral en un escenario de caída del empleo formal y de la quiebra de empresas. Los problemas detectados fueron: acelerada transformación digital para la generación de negocios digitales; alta oferta de capacitación empírica de los negocios no científica; y la diferenciación en el desarrollo económico de los países. Se han incrementado las brechas económicas entre países; escaso empleo por la baja formación profesional y académica en el área de los negocios; sobreoferta de bienes, y escasa transformación de la matriz de producción de los países en desarrollo.

Finalmente, las soluciones que proponen los autores son: contar con una oferta académica de formación profesional que permita identificar las características del nuevo orden mundial y la relación comercial entre los actores comerciales a nivel mundial; fomentar la investigación y la innovación empresarial a través de proyectos académicos que permitan a la sociedad hacer frente al empirismo de hacer negocios y mejorar la integración regional a través de la interculturalidad y fomento al comercio; e impulsar la formación de talento humano en el área de negocios internacionales para la internacionalización (Valbuena y Montenegro, 2019).

Fundamentación teórica: paradigmas y metodologías en los negocios internacionales

Un punto adicional que es relevante destacar en este análisis, consiste en la forma en que ha evolucionado la disciplina de los negocios internacionales desde el punto de vista teórico. Es decir, se trata de describir las principales corrientes teórico-metodológicas que se han formulado para entender la dinámica y los procesos que han intentado explicar el desarrollo de los negocios

internacionales. Al respecto, Buitrago (2015) afirma que “el estudio de los negocios internacionales ha cobrado una singular importancia, desagregándose incluso de las tradicionales escuelas de Administración y de Economía, para constituirse como un campo particular, aunque interdependiente dentro del género conocido como “estudios internacionales”.

Los principales marcos de referencia de los negocios internacionales se complementan con distintos campos de estudio, ya que se ha documentado un acuerdo entre los expertos con relación a que esta disciplina no está del todo consolidada, por lo que se encuentra en una etapa de preparadigma (Amatucci, 2010). Como afirma Anzo (2012), los negocios internacionales son “un campo caracterizado por un amplio margen en el cual es difícil llegar a un consenso, es probable que haga pocos avances científicos y que permanezca en la camisa de fuerza de una etapa de preparadigma. Esta es una característica propia del campo de los negocios internacionales”, y esa misma dependencia de otros campos de estudio es la que no le ha permitido salir de esta etapa.

Esta fuerte relación con otros campos de estudios es lo que ha nutrido a los negocios internacionales de los temas de estudio en los que se enfoca, como la economía, las finanzas, la negociación, la administración o el comercio internacional, con el cual incluso es a veces confundido. Sin embargo, “los negocios internacionales deben diferenciarse del comercio internacional; el primero supone las relaciones comerciales y financieras entre diversos países del mundo, ligada a la negociación; la segunda hace referencia a las relaciones comerciales entre una nación y diferentes países” (Buitrago, 2015).

Desde el reconocimiento de los negocios internacionales como disciplina científica, y hasta el día de hoy, han predominado al menos cuatro perspectivas teórico-metodológicas. La primera de ellas es la teoría de la internalización (Rugman, 1980; Grubaugh, 1987), que explica que la existencia de empresas multinacionales no es causada por las ventajas monopolísticas que llevan a las barreras de entrada y a la explotación de los consumidores, sino por sus propiedades de eficiencia, como su capacidad de reducir los costos de transacción. En suma, las empresas multinacionales que hacen negocios en el mundo mejoran, en lugar de reducir, el bienestar de los consumidores por sus altos niveles de eficiencia.

Una segunda perspectiva es la teoría de la interdependencia, formulada por Hennart (1982, citado por Rugman 2011). Este enfoque afirma que, para que la expansión internacional de una empresa se materialice, es más eficiente establecer instalaciones en el exterior que exportar a

los mercados extranjeros, y que para una empresa es deseable tener propiedades en mercados internacionales. Lo anterior sería el caso de grandes empresas que se vuelven interdependientes con los actores económicos ubicados en diferentes países. Para que esta teoría sea funcional, se deben cumplir tres condiciones: la primera es que los actores interdependientes deben localizarse en diferentes países; segundo, las empresas multinacionales deben contar con los sistemas de gobernanza más eficiente para organizar dichas interdependencias; y, tercero, los costos en los que incurren las empresas organizando las interdependencias deben ser mayores que aquellos organizados dentro de las mismas empresas. La administración de la interdependencia se refiere al acceso, la reconversión y la organización de un conjunto de recursos que se encuentran dispersos geográficamente.

En tercer lugar, dentro de las perspectivas teóricas está el paradigma ecléctico, orquestado por Dunning (1977, 1998, citado por Rugman, 2011). Esta teoría se enfoca en tratar de explicar los niveles de inversión extranjera directa en los países del mundo. El autor propone tres principales ventajas que tienen la mayor influencia dentro de los flujos de inversión extranjera directa: las ventajas de propiedad, las ventajas de ubicación y la ventaja de internalización. La primera hace referencia a las ventajas de activos (los bienes tangibles e intangibles, como las tecnologías, patentes o marcas) y a las ventajas transaccionales de una empresa, como su fortaleza en la coordinación de una red de filiales dispersas geográficamente. En segundo lugar, las ventajas de ubicación se refieren a los beneficios específicos que tienen algunos países en comparación con otros para atraer inversión extranjera, como los recursos naturales, los factores de producción o las condiciones de demanda. Finalmente, dentro del paradigma ecléctico, se habla de las ventajas de internalización, las cuales se refieren a las ventajas de crear, transferir, implementar, recombinar y explotar las ventajas específicas de las empresas internamente en lugar de firmar contratos con partes externas.

Por otra parte, el modelo escandinavo buscaba explicar el proceso de internacionalización de las actividades de las empresas ubicadas particularmente en mercados domésticos y pequeños, como los países escandinavos. Esta teoría desarrollada por Johanson y Vahlne (1977), Loustarinen (1979), Cyert y March (1963) y Aharoni (1966) (citados en Rugman, 2011), proponía que la internacionalización de las empresas es un proceso acumulativo y dependiente de la trayectoria empresarial, es decir, que la expansión internacional es una función de la experiencia internacional de la empresa y de su conocimiento para entrar al mundo. Esta teoría

afirma que aquellas empresas con ninguna o poca experiencia internacional, primero se internacionalizan mediante exportaciones, después establecen una subsidiaria de ventas, para después invertir en instalaciones de producción.

Resultados y discusión: Principales tendencias en los negocios internacionales para una reforma curricular en la Universidad Autónoma de Coahuila

Los negocios internacionales, como área de estudio, se caracterizan por su dinamismo y constantes procesos de adaptación a la realidad económica, política y social dentro de la cual ocurren los negocios a escala mundial. La tendencia vigente subraya que los negocios internacionales se llevan a cabo en un entorno volátil, incierto, complejo y ambiguo (entorno VUCA), lo que significa que las empresas, pero sobre todo las y los egresados de esta carrera deben estar preparados para conocer, analizar y entender las tendencias a futuro que caracterizarán el desarrollo de los negocios entre las organizaciones en distintos países.

En este sentido, se han identificado distintas tendencias que se espera ocurran en los próximos años en los negocios internacionales. En primer lugar, se encuentra la digitalización en los procesos aduaneros y del tráfico de mercancías. El objetivo es la generación de nuevas tecnologías que busquen simplificar los trámites para el eficiente traslado de bienes y servicios de un lugar del mundo a otro, esto derivado de la crisis de contenedores y transporte global que el mundo atestiguó durante la pandemia por COVID-19. Esto significa que los egresados de negocios internacionales deberán conocer y aprender sobre estas nuevas tecnologías para desempeñar mejor su trabajo dentro del mundo comercial y aduanero. Para esto, deberán estar dispuestos a adquirir las habilidades, conocimientos y competencias tecnológicas que más requieren las empresas multinacionales para el desarrollo de sus operaciones mundiales.

En segundo lugar, una tendencia que ha visto un crecimiento acelerado en los últimos años, tiene que ver con la sustentabilidad de los procesos comerciales globales. Esto se refleja de varias formas: en primer lugar, porque cada vez hay más clientes, consumidores y empresas que exigen una mayor conciencia social y ecológica, lo que implica la creación de empresas internacionales con responsabilidad social, que reciclan, disminuyen sus niveles de contaminación y apoyan estrategias y programas en beneficio del medio ambiente. Eso ha permitido el auge de grandes multinacionales enfocadas a la producción de energías limpias y eficientes, como la eólica o solar. Del mismo modo, también se espera un incremento en la producción e inversión en empresas de autos eléctricos o de movilidad eléctrica en general. Para

enfrentar esta tendencia, los estudiantes de negocios internacionales deberán conocer sobre el comercio internacional enfocado en sustentabilidad y cuidado del medio ambiente, para apoyar a las empresas en mejorar sus procesos de producción, venta e intercambio de bienes y servicios.

En tercer lugar, una tendencia que continúa creciendo de manera exponencial en los negocios internacionales es la innovación tecnológica y su impacto en las distintas áreas de las empresas globales. Los avances tecnológicos ocurren a una rapidez sobresaliente y las empresas deben adaptarse a ellos. Aspectos como la inteligencia artificial, el *machine learning* y la ciencia de datos, los cuales se relacionan con el marketing online, las redes, los blogs, la publicidad en línea o las asistentes virtuales. Todas estas herramientas para hacer negocios a escala global. Además, los avances también se expresan en otras áreas de mejora empresarial como: el uso de drones y robotización en los procesos de intercambio de mercancías; los *beacons*, para un mejor marketing digital basado en la proximidad de los consumidores; la biotecnología, que permite mejorar industrias como la alimentaria o la farmacéutica; o el desarrollo de nuevos materiales más eficientes en la industria textil o de la construcción, los cuales son sectores clave en la economía mexicana. Todos estos avances tecnológicos marcarán la tendencia en un futuro en los negocios internacionales, que sin duda se evidenciará mediante la creación de nuevas empresas enfocadas en la satisfacción de estas necesidades para los consumidores globales, para lo cual, los egresados de negocios deberán estar preparados para enfrentar estos procesos dinámicos.

Por otro lado, una tendencia que también cada vez cobra mayor auge tiene que ver con los procesos de desglobalización o proteccionismo en los países. Esta situación tiene un impacto muy significativo en los negocios internacionales, y como estudiante de esta realidad global, es necesario analizar este entorno. Esta tendencia ha sido una consecuencia de los mayores procesos comerciales entre los países cercanos derivado de tensiones que siguen ocurriendo en diversas regiones del mundo, como Rusia o Asia Pacífico. En este sentido, es fundamental conocer sobre el *nearshoring* y el *offshoring*, entendidas como estrategias empresariales para la producción y transportación de un bien de un país a otro, y cómo se irán comportando en los próximos años para estar en condiciones de asesorar exitosamente a las empresas del mundo.

La quinta tendencia que se espera afecte los negocios internacionales en los próximos años, son los cambios socioculturales y demográficos. En la medida en que los consumidores globales están cada vez más interesados en diversos temas sobre su desarrollo social, cultural y de bienestar, el estudio de los negocios internacionales se tiene que enfocar en entender estas

nuevas tendencias de consumo y patrones de compra para el desarrollo de nuevos negocios y oportunidades de mercado, especialmente en aquellos países más propensos a estos cambios. Cada país es distinto, y el nivel de impacto de cada tendencia sociocultural también cambiará.

El aspecto cultural también presentará cambios importantes en los próximos años. Cuestiones como el cambio de una dimensión cultural colectiva hacia una más individual, una mayor cultura del tiempo libre o de calidad, reflejado en los cambios que están ocurriendo en temas como el horario laboral, la reducción de la jornada de trabajo, el aumento en los días de vacaciones, entre otros aspectos que tendrán repercusiones financieras en el futuro de las empresas globales. Los y las egresadas de negocios internacionales deben estar listos para enfrentar estas nuevas realidades socioculturales. Además, un mayor interés por el juego, la diversión, la cultura y la realización personal ha llevado a que también cambien las formas de hacer negocios y en la forma en que se amplía el espectro empresarial dedicado a estos rubros. Esta tendencia se espera que continúe en los próximos cinco o diez años.

Finalmente, dentro de estas tendencias al futuro, es importante recalcar el papel de los cambios demográficos que se espera ocurran en las siguientes décadas, y que invariablemente afectarán las operaciones y los procesos de los negocios internacionales en todo el mundo. Temas como el envejecimiento de la población en países europeos, o Japón, la reducción de la tasa de natalidad, el aumento de los flujos migratorios de un país a otro ha impactado significativamente en la fuerza de trabajo en el mundo, y ha llevado a que las empresas globales se preparen ante ciertos escenarios de escasez de mano de obra, calificada o no, en ciertas industrias. Muchos países ya se encuentran sufriendo esta falta de trabajadores, y se han obligado a desarrollar programas de impulso a la natalidad, o a la atracción de migrantes especializados en ciertas áreas que demanda el mercado laboral de cada país. Sectores como la salud (enfermeros y cuidados geriátricos), construcción, educación (maestros de nivel básico), agricultura, ingenieros y doctores, son las ramas más demandadas en algunos países.

Ante todos estos cambios y tendencias que se esperan ocurran en un futuro próximo, incluyendo la reconfiguración de las potencias mundiales, y el paso de un mundo unipolar, dominado por Estados Unidos, a un mundo multipolar, con China y otros países emergentes, las y los egresados de negocios internacionales deben estar listos para estudiar, enfrentar y entender estas tendencias que se espera ocurran como parte de su formación profesional.

Conclusiones

Los negocios internacionales incluyen una amplia gama de actividades de las organizaciones, desde las corporaciones globales hasta las redes transfronterizas de negocios nacionales que se integran a la cadena global del comercio para beneficiarse de estos procesos. Por lo tanto, un estudiante enfocado en esta rama del conocimiento debe saber, estudiar, analizar y profundizar en cada una de las áreas de operación que implica este esfuerzo empresarial por internacionalizarse.

A manera de conclusión, es importante destacar la evolución que han tenido los negocios internacionales, que deben adaptar sus enfoques y unidades de análisis al cambiante mundo del siglo XXI, considerando distintas disciplinas y nuevos actores internacionales que surgen en la esfera mundial.

También es relevante destacar las acciones que se pueden hacer desde la academia para renovar y consolidar este campo de estudio. Siguiendo la línea de investigación de Anzo (2012), menciona los pasos que podría revertir la amenaza al campo y rejuvenecer sus contribuciones del conocimiento y las divide en dos grandes aspectos, el primero son las estrategias de investigación en Negocios Internacionales, en donde se deben fortalecer las siguientes áreas: reactivar la investigación comparativa; conducir la investigación multinivel; reactivar los conocimientos locales; comprometerse en la investigación interdisciplinaria, no multidisciplinaria; emplear enfoques ricos en contexto; uso de la metodología de caso de estudio; estudio de casos parcialmente similares; considerar la teoría en decisiones de localización de investigación; y retroalimentación en la teoría de desarrollo. En segundo lugar, el autor desarrolla la categoría de las respuestas institucionales, dentro de las cuales es necesario realizar las siguientes acciones: fortalecer la academia de negocios internacionales; estar activo en agencias de acreditación; y establecer alianzas.

En el marco de una Reforma Curricular de la Licenciatura en Negocios Internacionales en la Universidad Autónoma de Coahuila, todo lo anteriormente analizado ha servido como base para el rediseño y actualización del programa educativo, en donde se incluyeron asignaturas y actividades que responden a las demandas actuales del entorno global, específicamente materias relacionadas con la logística, comercio exterior, legislación, tratados internacionales, operación y gestión aduanera, clasificación arancelaria, geografía económica internacional, comercio sustentable, estrategias de negociación con todas las regiones del mundo, entre otras.

Referencias bibliográficas

- Aggarwal, R. y Zhan, F. (2018). Course design considerations in international business education. *Journal of teaching in international business*, 29(4), 267-271.
- Aggarwal, R. y Wu, Y. (2022). Teaching international business in Europe and Latin America. *Journal of teaching in international business*, 32(1), 1-6.
- Aggarwal, R. y Wu, Y. (2022). International business teaching for remote students: challenges and adaptations. *Journal of teaching in international business*, 33(1), 1-6.
- Aharoni, Y. y Brock, D. (2010). International business research: looking back and looking forward. *Journal of International Management*. 16, 5-15.
- Anzo, E. (2012). Negocios internacionales: evolución, consolidación e identificación de los temas que lideran el campo de investigación. *Revista Ciencias Estratégicas*, 20(27), 77-93.
- Apfelthaler, G. y Vaiman, V. (2013). International business and management: road behind, roads ahead. *Global Business Perspectives*, 1(1).
- Baena, J. y Fernández, X. (2016). Aproximaciones a la inserción de Colombia en el sistema multilateral de comercio en 1995-2015. *Análisis Político*, 29(87), 114-131
- Baena, J. y Hurtado, A. (2017). Generalidades de los negocios internacionales como programa de educación superior en Colombia. *Revista Science of Human Action*, 2(2), 269-291.
- Buitrago, I. (2015). Tendencias de la disciplina en negocios internacionales. *Revista Académica e Institucional Páginas de la UCP*, 97, 109-121.
- Klarin, A., Inkishinov, B., Nazarov, D. y Gorenskaia, E. (2021). International business education: What we know and what we have yet to develop. *International Business Review*, (30).
- Núñez, S. y De la Torre, S. (2021). Estudio de pertinencia para el programa de negocios internacionales en modalidad en línea de la Universidad de Otavalo. *Revista Innovación Educativa*, (31).
- Roberts, J. y Fuller, T. (2010). International business: past, present and futures. *Futures*, 42(9), 901-909.
- Rugman, A., Verbeke, A. y Nguyen, Q. (2011). Fifty years of international business theory and beyond. *Management International Review*, 51(6), 755-786.
- Scherer, R. y Suárez, E. (2020). Mexico, the Americas and Spain perspectives and IB education innovations: ¿hacia dónde vamos? *Journal of Teaching in International Business*, 31(4), 287-292.
- Valbuena, N. y Montenegro, Y. (2019). Los negocios internacionales y el relacionamiento económico: una revisión de la literatura. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 27(1), 185-200.

26 Resiliencia en estudiantes de la licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana – Azcapotzalco (UAMA)

Alma Patricia Aduna Mondragón⁶⁷, Alexsa Atanacio Fonseca⁶⁸, Ma. Isabel Correa López⁶⁹

Resumen

El término resiliencia es un constructo teórico relativamente nuevo en el campo de la Psicología, que se refiere a variables que propician positivamente que un individuo se sobreponga de manera saludable a cualquier problema u obstáculo. Estas variables están relacionadas con los diferentes subsistemas con los que interactúa el individuo y con las características propias de éste. En este trabajo, se presentan los resultados de un diagnóstico sobre el nivel de resiliencia de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco (UAMA). La resiliencia ha cobrado renovada importancia después de eventos de vida tales como el sismo de 2017 y la pandemia de Covid 19, sin dejar fuera el constante cambio de las tecnologías en todas las áreas de vida y ambientes en los que se desenvuelven los individuos. Así, principalmente por nuestro quehacer educativo surge el interés en la resiliencia al tratar de conocer cuáles son los rasgos que poseen los estudiantes de la UAMA y cómo poder desarrollar programas de formación resiliente pertinentes considerando las afectaciones que tiene en la educación este entorno tan rápido en el cambio y tan fuerte en el impacto que tiene en las personas y en la sociedad.

Palabras clave: Diagnóstico, resiliencia, cambio, eventos de vida

Abstract

The term resilience is a relatively new theoretical construct in the field of Psychology, which refers to variables that positively encourage an individual to overcome any problem or obstacle in a healthy way. These variables are related to the different subsystems with which the individual interacts and with its own characteristics. In this work, the results of a diagnosis on the level of resilience of the students of the Bachelor of Administration of the Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco (UAMA) are presented. Resilience has gained renewed importance after life events such as the 2017 earthquake and the Covid 19 pandemic, without leaving out the constant change of technologies in all areas of life and environments in which individuals operate. Thus, mainly due to our educational work, interest in resilience arises when trying to know what are the traits that UAMA students have and how to develop relevant resilient training programs considering the effects that this rapidly changing environment has on education. change and so strong in the impact it has on people and society.

Keywords: Diagnosis, resilience, change, life events

⁶⁷ Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Azcapotzalco. apam@azc.uam.mx Cel. 5533997466

⁶⁸ Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Azcapotzalco. ayaf@azc.uam.mx Cel 5530392123

⁶⁹ Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Iztapalapa. isabelcorrea57@yahoo.com.mx Cel. 5555635640

Introducción

La resiliencia es un proceso dinámico y se sustenta en la interacción existente entre la persona y el entorno, que incluye la familia y el medio social. Es el resultado de un equilibrio entre factores de riesgo, factores protectores y de personalidad de cada individuo, funcionalidad y estructura familiar, pero puede variar con el transcurso del tiempo y con los cambios de contexto. Además, implica algo más que sobrevivir al acontecimiento traumático o a las circunstancias adversas, ya que se incluye la capacidad de ser transformado por ellas e incluso construir sobre ellas, dotándolas de sentido. Así, la resiliencia no solo supone continuar viviendo, sino tener éxito en algún aspecto vital y disfrutar de la vida en general.

Para poder tener una mejor comprensión del tema de la resiliencia dentro del contexto que nos interesa, se deben considerar las siguientes variables involucradas en este constructo:

- **Eventos de vida:** Se refieren a experiencias vitales, de tipo físico y/o psicológico, que pueden representar cambios significativos o discretos en la vida de las personas. Se entiende como suceso vital los hechos o sucesos que son relevantes en la vida de las personas y que estas reconocen como importantes para su cambio evolutivo.

Se puede definir un evento de vida, también como un fenómeno económico social, psicológico o familiar, brusco que produce desadaptación social o distrés psicológico, la enfermedad sería el resultado del fracaso del individuo en la adaptación al estrés.

- **Estrés:** Es la reacción del cuerpo a un desafío o demanda. En pequeños episodios el estrés puede ser positivo, como cuando le ayuda a evitar el peligro o cumplir con una fecha límite. Pero cuando el estrés dura mucho tiempo, puede dañar la salud

Existen varios elementos que actúan en el proceso de estrés: Por un lado, una fuerza o el estímulo que actúa sobre el individuo, que luego dará lugar a una respuesta. Este disparador recibe el nombre de estresor.

Estas variables siempre están presentes en el entorno de los individuos.

Fundamentación teórica

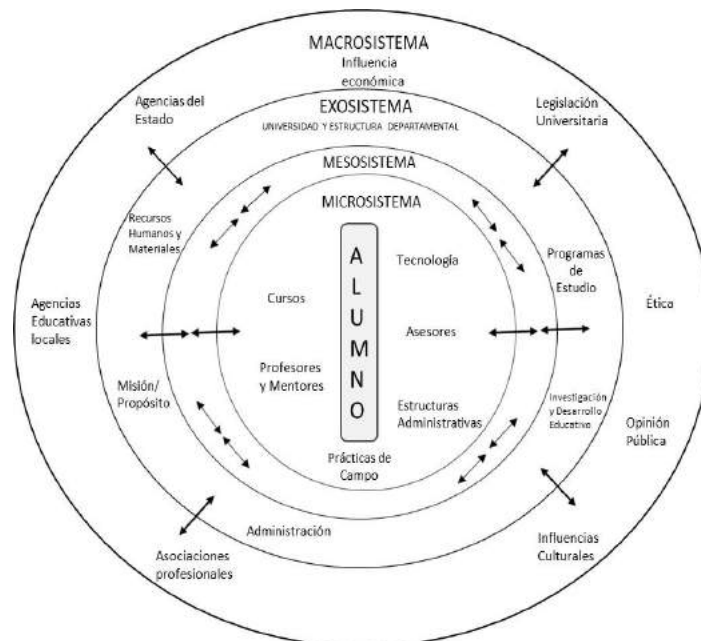
La Teoría Ecológica de los sistemas de Urie Bronfenbrenner tiene un papel preponderante en funcionamiento individual y social de todos los seres que habitamos el planeta. Consiste en un enfoque ambiental sobre el desarrollo del individuo a través de los diferentes ambientes en los que se desenvuelve y que influyen en el cambio y en su desarrollo cognitivo, moral y relacional.

La ecología social que interviene en provocar en el individuo y la comunidad un patrón de conducta dado, se puede analizar con base en cuatro sistemas de impacto (Aduna 2010) y que se aplican claramente en el ambiente educativo:

1. **Microsistema.** Está compuesto del ambiente inmediato en el que el individuo experimenta las interacciones voluntarias de su vida diaria.
2. **Mesosistema.** Los mesosistemas son los eslabones entre los microsistemas de los cuales el individuo forma parte.
3. **Exosistema.** Representa tanto las estructuras sociales formales como las informales que, por sí mismos, no sólo contienen al individuo en su proceso de desarrollo, sino que imprimen o incluyen los escenarios inmediatos en los cuales se encuentra el individuo y que, por lo tanto, influyen en lo que pasa ahí.
4. **Macrosistema.** Asume los valores culturales y sistemas de creencias que existen en la comunidad y que afectan el proceso de desarrollo humano a través de su influencia sobre el desarrollo ontogenético.

En el esquema 1, se observa que el centro principal será el individuo, en este caso, el alumno, quien tendrá en su microsistema la influencia de todo aquello que está relacionado con la organización educativa en la que se encuentra inserto.

Esquema 1



Basado en <https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-ecologica-bronfenbrenner>

El mesosistema tendrá una gran relación con el microsistema, ya que de él dependen los programas de estudio, entre otros que tendrá que cubrir el alumno y la investigación que retroalimentará los avances que se logren a nivel exo y macrosistema del ambiente donde se encuentre la organización. Siendo así que los valores culturales cubrirán todo aquello que finalmente llega a enriquecer la formación del alumno.

La resiliencia (del inglés *resilience*) es un fenómeno ampliamente observado al que tradicionalmente se ha prestado poca atención, y que incluye dos aspectos relevantes: resistir el suceso y rehacerse del mismo (Bonanno, Wortman et al, 2002). Ante un suceso traumático, las personas resilientes consiguen mantener un equilibrio estable sin que afecte a su rendimiento y a su vida cotidiana. Esto nos lleva a considerar el concepto de crecimiento postraumático. Como en el caso de la resiliencia, la investigación ha mostrado que es un fenómeno más común de lo que a priori se cree, y que son muchas las personas que consiguen encontrar recursos latentes e insospechados en el proceso de lucha que han tenido que emprender (Manciaux, Vanistendael, Lecomte y Cyrulnik, 2001). De hecho, muchos de los supervivientes de experiencias traumáticas encuentran caminos a través de los cuales obtienen beneficios de su lucha contra los abruptos cambios que el suceso provoca en sus vidas (Tedeschi y Calhoun, 2000).

Resiliencia

La resiliencia no solo supone continuar viviendo, sino tener éxito en algún aspecto vital y disfrutar de la vida en general. Para Pereira (2007), la resiliencia es un proceso dinámico, el cual tiene lugar a lo largo del tiempo, y se sustenta en la interacción existente entre la persona y el entorno, que incluye la familia y el medio social.

La resiliencia es el resultado de un equilibrio entre factores de riesgo, factores protectores y personalidad de cada individuo, funcionalidad y estructura familiar. Además, implica algo más que sobrevivir al acontecimiento traumático o a las circunstancias adversas, ya que se incluye la capacidad de ser transformado por ellas e incluso construir sobre ellas, dotándolas de sentido.

Las definiciones que sobre resiliencia se han construido se clasifican en cuatro:

- 1- Aquellas que relacionan el fenómeno con el componente de adaptabilidad.
- 2- Las que incluyen el concepto de capacidad o habilidad.
- 3- Las que enfatizan en la conjunción de factores internos y externos.

4- Las que definen resiliencia como adaptación y también como proceso (García-Vesga y Domínguez-de la Ossa (2013).

En todas estas explicaciones subyace el cambio y la necesidad del aprendizaje para lograr la adaptación que permita el ajuste a las nuevas circunstancias o desafíos del ambiente.

Así, ¿qué es el aprendizaje? Se entiende por aprendizaje al proceso a través del cual el ser humano adquiere o modifica sus habilidades, destrezas, conocimientos o conductas, como fruto de la experiencia directa, el estudio, la observación, el razonamiento o la instrucción. Dicho en otras palabras, el aprendizaje es **el proceso de formar experiencia y adaptarla para futuras ocasiones:** aprender. No es sencillo hablar de aprendizaje, ya que existen diversas teorías y aproximaciones al hecho. Lo que se tiene claro es que los seres humanos y los animales superiores estamos dotados de cierta capacidad de adaptación de la conducta y de resolución de problemas que puede ser resultado de presiones ambientales o de eventos fortuitos, pero también de un proceso voluntario (o no) de enseñanza.

Aybar-Zurita (2007) (mencionado en Suárez, M.A. (2010), muestran factores protectores en sus dimensiones individuales, familiares y sociales, tales como: alta autoestima; seguridad en sí mismo; facilidad para comunicarse; empatía; locus de control interno; optimismo; afrontamiento positivo; resolución de problemas; autonomía; competencia cognitiva (atención y resolución de problemas); asertividad; manejo saludable del estrés; sentido del humor; proyecto y sentido de vida; límites claros y firmes; vínculos afectivos; integración familiar; redes informales de apoyo, entre otros.

Asimismo, factores de riesgo en las mismas dimensiones: Ruidos, hacinamientos, sequías, desempleo, legislación inadecuada, gastos extras, dificultades escolares, dificultades en el trabajo, cambios en el trabajo, en la escuela, discusiones, riñas, embarazo no deseado, agresiones, enfermedades graves, accidentes.

Los factores protectores ayudan al individuo a sobrellevar o generar un cambio de todos aquellos aspectos negativos y peligrosos que atenten contra su equilibrio y desarrollo. Estos factores pueden tener un origen interno o externo del individuo. Por su parte, los factores de riesgo "son las acciones ya sean pasivas o activas, que involucren peligro para el bienestar del individuo o que acarreen directamente consecuencias negativas para su salud o comprometen aspectos de su desarrollo" (Polo, 2009, p.68).

Para Gómez (2010) son todas aquellas condiciones físicas, psicológicas y sociales que incrementan significativamente las posibilidades de que un individuo incurra en alguna conducta de riesgo, es decir, que son todas aquellas características, hechos o situaciones [...] de su entorno que aumentan la posibilidad de desarrollar un desajuste psicosocial, son elementos que aumentan la probabilidad de daño e identificarlos permite su prevención. Lo último expuesto nos lleva a considerar al aprendizaje y a la adaptación como parte fundamental en la resiliencia.

Satisfacción

Se puede entender la Satisfacción como una valoración cognitiva personal que realiza una persona de la vida y de los dominios de la misma, atendiendo a la calidad de su vida, a las expectativas y aspiraciones, a los objetivos conseguidos, basada en los propios criterios de la persona y que se realiza de forma favorable. La satisfacción se ve influenciada por múltiples variables, tanto de índole social y cultural, señalando entre las más relevantes el nivel socioeconómico y el nivel cultural de las personas, como por variables de tipo personal, entre las que cabe citar como una de las más importantes la edad, además de otras como el sexo, e incluso las mismas características y rasgos de personalidad, que pueden condicionar la valoración de la vida o de un aspecto de la misma como más o menos satisfactorio.

La satisfacción puede entenderse como el cumplimiento o la resolución de una necesidad, de manera tal que se produce sosiego y tranquilidad. Las personas se sienten satisfechas, pues, cuando logran cumplir un deseo o alcanzar un objetivo trazada de antemano, por lo que se alcanza un estado de tranquilidad o bienestar.

El sentido exacto de lo necesario para alcanzar la satisfacción, por lo tanto, puede variar dependiendo del caso y de la persona. Esta palabra proviene del latín *satisfactio*, compuesta por las voces *satis* (“bastante” o “suficiente”) y *facere* (“hacer”), por lo que puede entenderse como “hacer lo necesario” o “hacer lo suficiente”.

La satisfacción se asocia a un cierto estado de bienestar o de plenitud. Por otra parte, la insatisfacción es la carencia o falta de algo que se requiere o se desea suele producir sentimientos de rabia, frustración o infelicidad.

Los factores que determinan la satisfacción pueden ser objetivos o subjetivos, abstractos o concretos. En todo caso, la plenitud que traen consigo suele ser temporal. Una vez que surjan nuevas necesidades, se volverá a producir insatisfacción.

Método

Problema: ¿Cuál es la relación que existe entre la satisfacción que tienen los alumnos de la licenciatura en Administración y la resiliencia autopercebida?

Variable independiente: *Resiliencia*: Se refiere a la percepción que tiene un individuo de sus habilidades ante el afrontamiento de un suceso traumático, en cuanto a mantener un equilibrio estable sin que afecte su rendimiento y su vida cotidiana.

Variable dependiente: *Satisfacción*: Se asocia a un cierto estado de bienestar o de plenitud con relación a una situación específica.

Unidades de Análisis: 34 alumnos y 55 alumnas de la Licenciatura en Administración, con un rango de edad de 20 a 30 años. Cursando los últimos cuatro trimestres de la licenciatura. Edad promedio: 23 años

Escenario: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. División de Ciencias Sociales y Humanidades. Departamento de Administración.

Procedimiento: Se aplicaron los cuestionarios en las aulas, en el trimestre 23-P

Instrumento: Se elaboró un cuestionario para evaluar, en términos de satisfacción, la resiliencia de alumnos de la Licenciatura de Administración (ver anexo 1). Se utilizó una escala tipo Likert que fue la siguiente: *Nada satisfecho; Poco satisfecho; Neutral; Casi satisfecho; Muy satisfecho*

Descripción de Resultados y discusión

Tabla 1

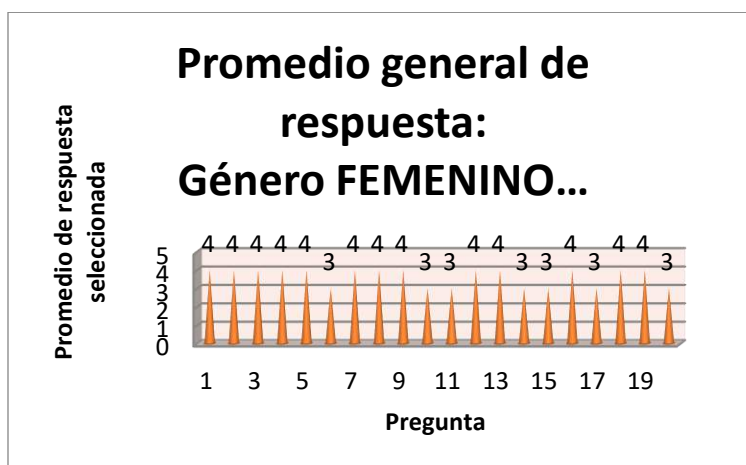
Promedio General de Respuesta: Género Femenino	
Pregunta	Promedio de respuesta seleccionada por pregunta, según el grado de satisfacción
1	4
2	4
3	4
4	4
5	4
6	3
7	4
8	4
9	4
10	3
11	3
12	4
13	4
14	3
15	3
16	4
17	3
18	4
19	4
20	3
	73
Promedio general de las respuestas según grado de satisfacción:	3.65

Tabla 2

Promedio General de Respuesta: Género Masculino	
Pregunta	Promedio de respuesta seleccionada por pregunta, según el grado de satisfacción
1	4
2	4
3	4
4	4
5	4
6	3
7	4
8	4
9	4
10	3
11	3
12	4
13	4
14	4
15	3
16	4
17	4
18	4
19	4
20	3
	75
Promedio general de las respuestas según grado de satisfacción:	3.75

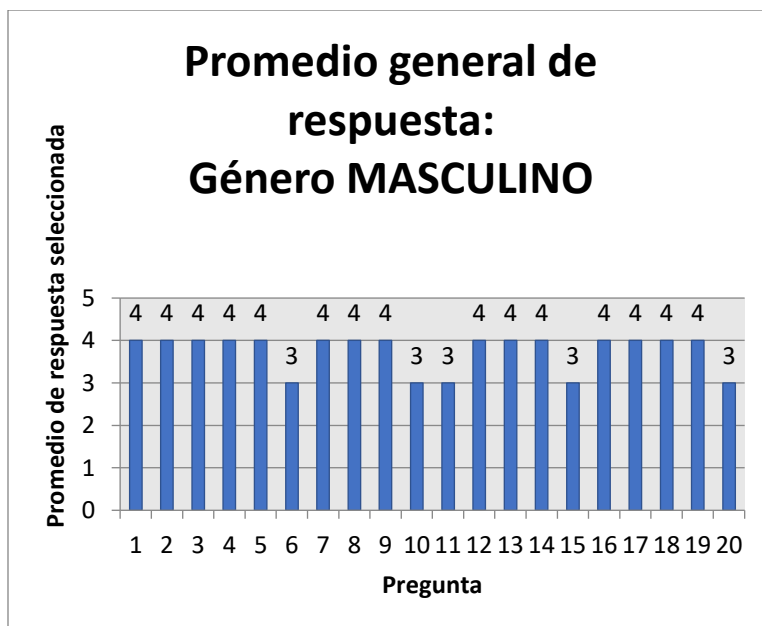
En las tablas 1 y 2, se puede observar que, en general, no existen grandes diferencias en cuanto a la satisfacción que tienen, en cuanto a género, las alumnas y los alumnos de la licenciatura en Administración en relación con la resiliencia autopercebida.

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2



Fuente: Elaboración propia

A continuación se presenta la descripción de las características más relevantes observadas en las respuestas emitidas por nuestros grupos de estudio:

Es importante reiterar la importancia de desarrollar resiliencia en los alumnos universitarios, es decir, apoyarlos para que sean capaces de gestionar y controlar de manera positiva el estrés que provocan algunos eventos de vida y que logren tener una mejor capacidad para hacer frente a las adversidades. No obstante, está comprobado que en las condiciones de la vida cotidiana de un estudiante de educación superior, es difícil que pueda evitarse el estrés.

En este estudio, se incluyó una aseveración relacionada específicamente con el grado de satisfacción autopercibida con respecto a la habilidad personal de los estudiantes para enfrentar situaciones que generan estrés. El resultado para el Grupo 1 y Grupo 2, a esta afirmación fue de 3 en promedio y tiene que ver con una posición neutral al respecto, es decir, no se sienten satisfechos ni insatisfechos, lo que denota que los alumnos no identifican una posición específica al respecto.

De igual manera, la salud psicológica es vital, pues un índice elevado de ésta, permite incrementar su percepción de control y búsqueda de alternativas o estrategias que les ayuden a enfrentar las adversidades, patologías o simplemente los eventos de vida complicados, produciendo un efecto de pronta recuperación y el aumento de la sensación de bienestar o estabilidad. Es decir, lo anterior refleja el valor de la salud psicológica para que un individuo incremente su resiliencia. Aunado a lo anterior, en este estudio descubrimos el mismo patrón de comportamiento que en el factor de estrés, ya que, como resultado para el Grupo 1 y Grupo 2, la respuesta promedio a la afirmación que explora la satisfacción con respecto a la salud psicológica, fue el 3, que refleja una posición neutral al respecto. Ello, nos permite pensar que los alumnos de Administración de la UAMA desconocen el estado de su salud psicológica, por tanto no pueden emitir una elección de satisfacción importante con relación a esa variable.

Así mismo, el apoyo social es uno de los factores más relevantes, pues este funge como un amortiguador del estrés y mejora la salud, este apoyo puede encontrarse a través de las personas que rodean al individuo y de los recursos que le brindan, sea de compañía, conversación o simplemente escucharlos.

Los resultados estadísticos obtenidos en la respuesta número 11: El apoyo social recibido a través de mis redes sociales, tienen un patrón de comportamiento similar a los anteriores, la respuesta promedio fue la número 3 en nuestra escala, también está relacionada con el apoyo familiar percibido por los alumnos referente a la oración número 3 y 7.

En general las tres aseveraciones mencionadas con anterioridad, se enfocan a evaluar el grado de satisfacción percibido al respecto, pero hay algo más que llama nuestra atención, los alumnos se sienten más apoyados por sus familias para enfrentar dificultades y eventos de vida, lo que denota la calidez y fraternidad que siempre ha permeado a las familias mexicanas, sin embargo, cuando nos referimos a redes sociales, la respuesta es neutral: 3, patrón importante, ya que los individuos cuentan con una gran cantidad de “amigos virtuales”, personas con las cuales

interactúan en redes sociales y aún así, no consideran ser receptores de apoyo social, para enfrentar alguna adversidad.

Además, otra observación relevante derivada de los datos es la respuesta al grado de satisfacción que sienten sobre las aseveraciones 15 y 20: “El apoyo social que me brinda la universidad” y “La identificación de los recursos donde puedo encontrar apoyo social”. Aquí se obtuvo una respuesta de satisfacción neutral: 3, por lo que, considerando que los alumnos pasan el mayor tiempo en las instalaciones de la UAMA, resulta un factor relevante que conozcan los recursos que les brinda, como lo es el apoyo psicológico y de orientación.

Se evidencia que la universidad es consciente de este factor, pero los alumnos no tienen conocimiento de que estos recursos existen y están disponibles por lo que no pueden valorizar su satisfacción al respecto.

Finalmente, notamos una diferencia con respecto al control emocional de nuestros grupos de estudio, reflejado en la pregunta 14, pues el género masculino se autopercibe con un mayor índice de control emocional en comparación con el género femenino, lo que nos permite reflexionar que aún cuando las emociones no tienen género, sin embargo, existe una condición histórica en la forma en que el género influye en la percepción de nuestras emociones, influenciadas por patrones de comportamiento desde nuestra infancia, que direccionaron cómo debíamos ser y comportarnos de acuerdo con nuestro género, estableciendo patrones que debían ser seguidos.

Conclusiones

Concordamos con García Vesga y col (2013) quienes señalan que es concluyente decir que ningún factor por sí solo promueve la resiliencia; tienen que estar involucrados varios factores y cuando actúan combinadamente son capaces de promover un desarrollo sano. Los factores protectores no son independientes entre sí, sino que actúan relacionados entre ellos de forma tal que los de tipo personal pueden disparar los recursos sociales y viceversa.

En las universidades y en todos los centros escolares, tras la suspensión de clases presenciales se aceleró el uso de la tecnología como metodología de enseñanza aprendizaje. Es así, como las personas involucradas en los procesos educativos tuvieron que echar mano de su resiliencia y habilidades de afrontamiento, lo cual tiene que ver con respuestas cognitivas, emocionales y conductuales que se deben emplear para contrarrestar una situación percibida

como estresante en un escenario particular de la vida cotidiana que requiere un esfuerzo de adaptación. Como ejemplos: fijarse en lo positivo, buscar pertenecer, búsqueda de apoyo social, espiritual, ayuda profesional y acción social.

Las personas con mayores niveles de resiliencia, tuvieron mayor capacidad para adaptarse a las situaciones adversas, teniendo altos niveles de estabilidad y mayor capacidad de adaptación.

Considerando el impacto psicosocial del estresor se disminuye la percepción de los efectos adversos, y ayudan la religión y búsqueda de apoyo profesional, Es urgente la identificación de las situaciones de adversidad y vulnerabilidad en la que se encuentran inmersos los alumnos, de modo que puedan establecerse rutas para el tratamiento integral de los efectos psicológicos de la pandemia en la nueva normalidad.

Referencias bibliográficas

- Aduna, A.P. (2010) Ecología social: Afrontamiento y solución de problemas. Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa. División de Ciencias Sociales y Humanidades. Departamento de Economía.
- Bonanno, G. A., Wortman, C. B., Lehman, D. R., Tweed, R. G., Haring, M., Sonnega, J., Carr, D., & Nesse, R. M. (2002). Resilience to loss and chronic grief: A prospective study from preloss to 18-months postloss. *Journal of Personality and Social Psychology*, 83(5), 1150–1164.
- Grotberg, E. (1995). A guide to promote resilience in children: strengthening the human spirit. The International Resilience Project. Bernard Van Leer Foundation, La Haya, Holanda.
- García-Vesga, M. C. y Domínguez-de la Ossa, E. (2013). Desarrollo teórico de la Resiliencia y su aplicación en situaciones adversas: Una revisión analítica. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11 (1), pp. 63-77
- Gasull V. (2005). Actividades preventivas. Documentos Clínicos SEMERGEN
- Manciaux, M., Vanistendael, S., Lecomte, J. y Cyrulnik, B. (2001) La resiliencia: physiological responses to evaluative threat. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56: 257-266
- Tedeschi, R.G. y Calhoun, L.G. (2000). Posttraumatic growth: A new focus in psycho traumatology. *Psy-talk*, Newsletter of the British Psychological Society Student Members Group, April 2000.
- Suárez, M.A. (2010). La importancia del análisis de los acontecimientos vitales estresantes en la práctica clínica. [Revista Médica La Paz](#) versión On-line ISSN 1726-8958

Fuentes electrónicas

- Arratia, N. I., Medina, J. L. y Borja, Y. (2008). Resiliencia en adolescentes mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 13(1), 41-52. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29213104>> ISSN 0185-1594
- Caldera, J., Aceves, B. y Reynoso, O. (2016). Resiliencia en estudiantes universitarios. Un estudio comparado entre carreras. *Psicogente*, 19(36), 227-239. <http://doi.org/10.17081/psico.19.36.1294>
- Clemente, A; Molero, R., González, F. (2000). Estudio de la satisfacción personal según la edad de las personas. *Anales de Psicología*, vol. 16, núm. 2, diciembre, Universidad de Murcia <https://www.redalyc.org/pdf/167/16716208.pdf>
- Gómez, B. (2010). Resiliencia individual y familiar. Recuperado de <http://www.avntf-evntf.com/imagenes/biblioteca/G%C3%B3mez,%20B.%20Trab.%203%C2%BA%20BI%2009-10.pdf>
- Pereira, R. (2007). *Psiquiatria.com*. Resiliencia individual, familiar y social. Recuperado de <http://www.psiquiatria.com/tratamientos/resiliencia-individualfamiliar-y-social/>
- Polo, C. (2009). Resiliencia: Factores protectores en adolescentes de 14 a 16 años. Buenos Aires: Tesis para obtener el grado de Licenciado en Psicología. Recuperado de Tesis de licenciatura en Minoridad y Familia: http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitaes/71/tesis-1426-resiliencia.pdf
- <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022/brief/chapter-1-introduction-the-economic-impacts-of-the-covid-19-crisis>
- http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1413-389X2014000100002&script=sci_abstract&tlng=es
- <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/003211.htm>
- <https://concepto.de/satisfaccion/>

ANEXO 1

Cuestionario de Resiliencia

A continuación, se enlistan una serie de oraciones, con el fin de identificar el grado de satisfacción que tienes sobre tu resiliencia ante los eventos de vida que enfrentas y la auto percepción que tienes sobre la misma.

Instrucciones: Elige una opción y marca con una X, considerando lo siguiente:
EN RELACIÓN CON LOS EVENTOS DE VIDA QUE ENFRENTO, QUÉ TAN SATISFECHO ME SIENTO CON...

1. El conocimiento de mis fortalezas
2. Tener conciencia sobre mis reacciones emocionales.
3. El apoyo familiar que recibo para enfrentar mis eventos de vida.
4. La manera de tomar decisiones para resolver mis problemas, ante eventos de vida.
5. El conocimiento de mis debilidades.
6. Mi habilidad personal para enfrentar el estrés.
7. Sentirme apoyado por mi familia en circunstancias difíciles.
8. Superar momentos de desaliento.
9. La confianza en mí mismo/a.
10. Mi salud psicológica.
11. El apoyo social recibido a través de mis redes sociales.
12. Mi capacidad para identificar los elementos más importantes de problemas de vida.
13. La identificación de mis metas personales.
14. El control de mis emociones.
15. El apoyo social que me brinda la universidad.
16. El establecimiento de objetivos para solucionar situaciones adversas.
17. Mi autoestima.
18. El afrontamiento de la adversidad con humor.
19. Reaccionar a los eventos de vida como desafíos y no como amenaza.
20. La identificación de los recursos donde puedo encontrar apoyo social..

27 Pertinencia laboral de egresados de licenciatura de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua

José René Arroyo Ávila⁷⁰, María del Rosario de Fátima Alvídrez Díaz⁷¹, Oscar Alejandro Viramontes Olivas⁷²

Temática: Formación integral de los alumnos

Resumen

El objetivo del estudio fue determinar la pertinencia laboral de egresados de diversas licenciaturas de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. En la investigación se utilizaron métodos analítico-sintético y teórico deductivo; fue de forma aplicada, descriptiva. La técnica utilizada fue la encuesta, se aplicaron cuestionarios en la plataforma Google Forms a egresados de programas de licenciatura. La fiabilidad del instrumento fue analizada a través de Alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0.827 confirmando que tuvo alta fiabilidad. Entre los principales resultados se determinó que, en promedio de las cinco carreras analizadas, 76.1% de los egresados están satisfechos con la carrera que seleccionaron, 73.8% señalaron que se ubicaron en el campo laboral en un tiempo adecuado y 65.2% que su trabajo era congruente con su carrera; 71.5% se mostró satisfecho con sus docentes; 65.6% se mostró satisfecho con los programas de estudio que llevaron durante su carrera, pero 49.7% opinó que lo aprendido en las aulas no necesariamente es lo que demanda el campo laboral. Con esto último, siendo uno de los valores más bajos de las dimensiones analizadas, permite determinar que hace falta actualización de los temas que se incluyen en las materias; que representan las tareas más relevantes que hay que considerar como resultado del estudio.

Palabras clave: Pertinencia laboral, Egresados, Contaduría y Administración.

Abstract

The aim of the study was to determine the labor relevance of graduates of various degrees from the Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua. In the investigation, analytical-synthetic and deductive theoretical methods were used; It was applied, descriptive. The technique used was the survey, questionnaires were applied on the Google Forms platform to graduates of undergraduate programs. The reliability of the instrument was analyzed through Cronbach's Alpha, whose value was 0.827, confirming that it had high reliability. Among the main results, it was determined that, on average of the five careers analyzed, 76.1% of the graduates are satisfied with the career they selected, 73.8% indicated that they were located in the labor field at an adequate time and 65.2% that their job was congruent with his career; 71.5% were satisfied with their teachers; 65.6% were satisfied with the study programs they took during their career, but 49.7% believed that what they learned in the classroom is not necessarily what the workplace demands. With the latter, being one of the lowest values of the dimensions analyzed, it allows determining that it is necessary to update the topics that are included in the subjects; that represent the most relevant tasks to be considered as a result of the study.

Keywords: Labor relevance, Graduates, Accounting and Administration.

⁷⁰ Universidad Autónoma de Chihuahua, celular 614 427 4488, correo rroyo@uach.mx

⁷¹ Universidad Autónoma de Chihuahua, celular 614 184 4587, correo malvidre@uach.mx

⁷² Universidad Autónoma de Chihuahua, celular 614 252 1141, correo violioscar@gmail.com

Introducción

La celeridad con la que se mueve el contexto mundial, la innovación y presencia de tecnologías que a raíz de la reciente pandemia han surgido, obligan a la continua actualización de las estructuras productivas y sociales, situación que impacta a la mayoría de las instituciones y organizaciones, lo que por supuesto mueve las tendencias en la educación, las cuales requieren estrategias de formación con un enfoque acorde a la realidad global, en una sociedad moderna fortalecida por las tecnologías de información y, recientemente la incorporación de inteligencia artificial en todos las áreas del conocimiento.

Estos factores integran un contexto donde las instituciones educativas necesitan ser evaluadas, con el propósito de conocer el impacto de su acción, su funcionalidad, pertinencia, oportunidad y calidad de sus egresados, indicadores que demandan que las instituciones educativas estén fuertemente vinculadas con la sociedad para dar respuesta a las necesidades sociales actuales y futuras.

La sociedad actual exige de profesionales no sólo con conocimientos teórico-prácticos que les permitan identificar problemáticas presentes en las organizaciones, sino que demuestren habilidades para proponer soluciones factibles y pertinentes, generando cambios y mejoras en el corto, mediano y largo plazo.

La revisión y modificación a planes de estudio no sólo se realiza para cumplir la normatividad, sino para dar respuesta a necesidades cambiantes de formación que, como nunca, exige el entorno laboral; se requieren contenidos que fortalezcan la base técnica del alumno que fortalezcan sus habilidades blandas y desarrollen competencias profesionales que los vinculen de forma directa con el sector productivo. Dicho de otra forma, se requieren elementos que fortalezcan su formación como personas y le otorguen la capacidad de comprender el entorno social en donde se desenvuelven, comunicarse adecuadamente y formen su criterio al momento de tomar decisiones.

En la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE, se documentan estándares de la educación, que se enfocan en la medición, análisis y mejora del desempeño en los sistemas educativos en países miembros, cuyo propósito es formular políticas públicas que mejoren el desempeño de los sistemas educativos, permitiendo que las Instituciones de Educación Superior (IES) se mantengan a la vanguardia y, con ello, egresar profesionales de calidad.

Para situar el contexto de la investigación, en la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), existen seis carreras: Contador Público (CP), Licenciado en Administración de Empresas (LAE), Licenciado en Administración de Tecnologías de Información y Comunicación (LATIC), Licenciado en Administración Financiera (LAF), Licenciado en Administración Gubernamental (LAG) y, recientemente incorporado, Licenciado en Negocios Internacionales (LNI); esta última carrera no fue valorada ya que no hay egresados aún.

Lo anterior, lleva a formular la siguiente pregunta: ¿cómo se puede fortalecer el plan de estudios de las diversas licenciaturas de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua?

Fundamentación Teórica

La educación es el arte de formar a los hombres y de formar de hábitos (Rousseau, 1959). Tiene por objeto desarrollar el carácter en vista de la moralidad; es el arte de construir, de edificar y de dar las formas necesarias (Herbart, 2003). Se pretende que el joven forme un desarrollo pleno de la personalidad humana, basada en la autonomía, reciprocidad, respeto y compromiso; es forjar personas capaces de tener autonomía intelectual y moral; que respeten esta libertad en el prójimo, en virtud precisamente de la regla de la reciprocidad.

La educación intelectual pretende que el conocimiento adquirido no sea de manera mecanicista, donde se enseñe conocimientos de forma rápida, pero sin consistencia; pretende una educación donde los conocimientos sigan procesos que permitan asimilarlos, de manera que se mantengan frescos por el hecho de haberse construido por el propio estudiante y a pesar de que probablemente no se den de manera tan veloz como es afrontada la educación formal, que se comprenda y pueda aplicar conocimiento de manera general y en otros contextos.

En resumen, se pretende fomentar el pleno desarrollo de la personalidad humana y el respeto por los derechos del hombre y por libertades fundamentales (Piaget, 1982). Educación como proceso puede definirse como (Sarramona, 208):

- El proceso bidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra; está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

- El proceso de vinculación y concientización cultural, moral y conductual. Así, a través de la educación, las nuevas generaciones asimilan y aprenden conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones anteriores, creando además otros nuevos.
- Proceso de socialización formal de los individuos de una sociedad.

Dando como resultado de este proceso, una serie de habilidades, conocimientos, actitudes y valores adquiridos, produciendo cambios de carácter social, intelectual, emocional.

La educación profesional es la educación tendiente a la preparación del hombre para la vida profesional; comprende dos etapas interdependientes, pero perfectamente diferenciadas (FIDE, s.f.):

- Formación profesional: es la educación profesional que prepara al hombre para una profesión en determinado mercado de trabajo; sus objetivos son amplios y mediatos, es decir, buscan cualificar al hombre para una futura profesión. Puede darse en escuelas y dentro de las propias empresas.
- Perfeccionamiento o desarrollo profesional: es la educación profesional que perfecciona al hombre para una carrera dentro de una profesión; es la educación tendiente a ampliar, desarrollar y perfeccionar al hombre para su crecimiento profesional en determinada carrera en la empresa o para que se vuelva más eficiente y productivo en su cargo.

Modelo Educativo de la UACH

El modelo educativo por competencias se sustenta en el enfoque holístico, enfatizando en el desarrollo constructivista de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permita a los estudiantes insertarse adecuadamente en la estructura laboral y adaptarse a cambios y reclamos sociales. Sus principales componentes se muestran en la figura 1.

Las competencias que la UACH desarrolla se clasifican en: básicas, profesionales y específicas:

- *Competencias básicas*: cualidades que los egresados desarrollan independientemente del programa académico del que egresen: sociocultural, solución de problemas, trabajo en equipo y liderazgo, emprendedor y comunicación.
- *Competencias profesionales*: son la base común de la profesión, semejantes a un campo de acción profesional, o área del saber.
- *Competencias específicas*: aquellas exclusivas de cada carrera, las que propician el desempeño específico en el campo de aplicación concreta de su desenvolvimiento laboral.

El paradigma en el que se sustenta es el pedagógico, el cual propicia que los estudiantes por la vía de la experiencia generen mecanismos de inducción que los conduzca más allá de lo previsto (Uribe, 2003).



Figura 2. Modelo educativo de la Universidad Autónoma de Chihuahua
Fuente: (Uribe, 2003)

Al hablar de la universidad con los sectores productivos, es cómo lograr que la educación superior aplique los conocimientos que se pondrán en marcha en el ámbito laboral. La pertinencia de la educación superior se expresa a través de la variedad de "servicios académicos " que presta a la sociedad, tal afirmación lleva a reexaminar las relaciones entre la educación superior, el mundo del trabajo y el sector productivo.

La educación superior debe brindar más y mejores respuestas a los problemas que enfrenta la sociedad y a las necesidades de la vida económica y cultural (Gutiérrez 2015).

Es obligatorio avanzar en la necesaria articulación entre la educación, y las acciones que se desarrollan en materia de formación profesional, máxime cuando los acelerados cambios tecnológicos, de producción y laborales plantean retos para los cuales el sistema educativo resulta

inadecuado. La calidad de los egresados del nivel profesional es cuestionada por los sectores demandantes, especialmente del mercado laboral, que califica la formación como altamente deficiente, que les impide desempeñar un puesto de trabajo de acuerdo a las exigencias que imponen las transformaciones productivas, asociadas a nuevas tecnologías y a sus implicaciones (Court, 1998).

El nuevo orden mundial ha generado una serie de cambios en el mundo del trabajo, que conducen a la precarización y a la inestabilidad en las relaciones laborales. Elevados índices de desempleo en casi todos los países del mundo durante las últimas décadas, son expresión de las dificultades a resolver. En este sentido, es urgente la revisión de los sistemas de formación de profesionales en las universidades, con la finalidad de incorporar elementos que promuevan la actividad emprendedora en los estudiantes, para que una vez egresados estén habilitados no sólo para ser empleados sino también para convertirse en empleadores.

De igual forma, las exigencias por mayor pertinencia y actualización, justifican la necesidad de procurar articulaciones estables entre el sistema educativo y el mundo productivo. Desde esta perspectiva, a la educación se le ha asignado la responsabilidad de ejecutar estrategias de desarrollo en función de las necesidades que el entorno demanda (Colmenárez de Saavedra, 2004).

Sin duda, a la universidad le atañe una importante cuota de responsabilidad respecto a los retos planteados, ésta característica la obliga a asumir nuevas modalidades de organizar e impartir el conocimiento, a fin de facilitar la aproximación de las comunidades a formas de vida en las que prevalece el desarrollo. Considerando lo expuesto, cobra mayor validez en todos los escenarios la propuesta de vincular la acción de la universidad con el sector productivo, e intercambiar recursos y potencialidades. Por lo cual se hace necesaria la implementación de políticas de actualización de conocimientos, que respondan a los nuevos retos que impone el adelanto universal y que faciliten a los egresados de las universidades los conocimientos actualizados y de alto valor social.

El proceso de transformación universitaria se centra en dos funciones primordiales: en primera instancia, la producción del conocimiento y en segundo término su transferencia hacia el entorno social; por lo que la institución debe establecer estrategias debidamente planificadas que le conduzcan al término de los objetivos. En este orden de ideas, el capital intelectual ha pasado a constituirse en el principal elemento de la economía contemporánea, con su consiguiente dosis de

exigencia de creatividad e inteligencia en la formación de los actores laborales; por lo que las universidades como productoras de conocimiento social y económico se constituyen en la entidad clave para impulsar la formación de recursos humanos que respondan a las necesidades actuales y el fortalecimiento de la investigación científica y tecnológica dentro de la sociedad del conocimiento y la consolide como el ente social fundamental y trascendente para el desarrollo humano (Sánchez Medina et al., 2007).

En atención a la citada exigencia en cuanto a la actualización de la estrategia de profesionalización y formación contextualizada que se debe desarrollar en las instituciones de educación superior, se estructura la propuesta de intervención curricular que facilite la vinculación universidad-sector productivo al relacionar los elementos del proceso educativo en la universidad con los del contexto o sector productivo en sus diversas manifestaciones (Colmenárez de Saavedra, 2004).

Descripción del Método

En este estudio se utilizaron los métodos analítico-sintético y teórico deductivo. El primero se refieren a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis; el análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades; en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes; la síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017). Por su parte en el método teórico deductivo se organizan hechos conocidos y se extraen conclusiones mediante una serie de enunciados, conocidos como silogismos, que comprenden: la premisa mayor, la premisa menor y la conclusión (Dávila Newman, 2006). Mediante la deducción se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad; las generalizaciones son puntos de partida para realizar inferencias mentales y arribar a nuevas conclusiones lógicas para casos particulares (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017).

Asimismo, la investigación fue: aplicada, descriptiva, de modo bibliográfico y de campo; el objetivo general de la investigación fue determinar la pertinencia laboral de egresados de las diversas licenciaturas de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Chihuahua.

La técnica utilizada fue la encuesta; para lo cual se diseñó un cuestionario en la plataforma Google Forms, al cual se le realizó un piloteo previo obteniendo algunas recomendaciones que fueron atendidas antes de aplicarse. Posteriormente se envió por correo electrónico al universo de egresados y se consideraron las primeras 331 respuestas para elaborar este estudio.

La unidad sujeta a análisis fueron los egresados de los diferentes programas de Licenciatura. La muestra fue (n=331), para un porcentaje de error de 5%, un nivel de confianza de 95% y un universo de 2,408 ex alumnos (Creative Research Systems, 2023).

Una vez recabada la información, se convirtieron los datos al Programa Estadístico SPSS y se hizo un análisis a través de Alfa de Cronbach, que permitió estimar la fiabilidad de un instrumento en donde se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica, que cuanto más cerca se encuentre al valor de 1, mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. Al evaluarse el cuestionario, el valor de fiabilidad fue de 0.827 con lo que se confirma que el instrumento tiene alta fiabilidad, como observa en la Tabla 1.

Tabla 1. Determinación del valor de Alfa de Cronbach del instrumento aplicado a alumnos.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.827	12

Con la base de datos integrada, se calculó para cada ítem, un índice sumativo en el paquete estadístico SPSS, agrupando las respuestas de cada escala Likert en tres dimensiones: baja satisfacción, mediana satisfacción y alta satisfacción. Esto se hizo con base en los resultados del análisis descriptivo estadístico de frecuencias, en donde al valor máximo del índice sumativo se le restó el valor mínimo y se dividió entre tres para dar forma a cada dimensión. El resultado de este procedimiento se dará en el siguiente apartado.

Resultados y discusión

Una vez aplicada la encuesta (n=331 ex exalumnos), de los cuales 51.3% fueron hombres y el resto 48.7% mujeres, se describen los resultados más relevantes; para el análisis de las siguientes gráficas; se consideran las valoraciones “totalmente satisfecho” y “satisfecho” como valoraciones positivas en cada uno de los indicadores.

Como parte fundamental del estudio, estaba considerado valorar el nivel de satisfacción que los egresados tenían con su carrera, donde el 80.2% de la carrera de CP; 93.8% de LAE; 69.6% de LATIC; 83.3% de LAF y 53.6% de LAG, dieron una valoración positiva, tal como se puede observar en la Figura 2. Es de llamar la atención en los bajos porcentajes de las carreras de LATIC y más de la carrera de LAG.

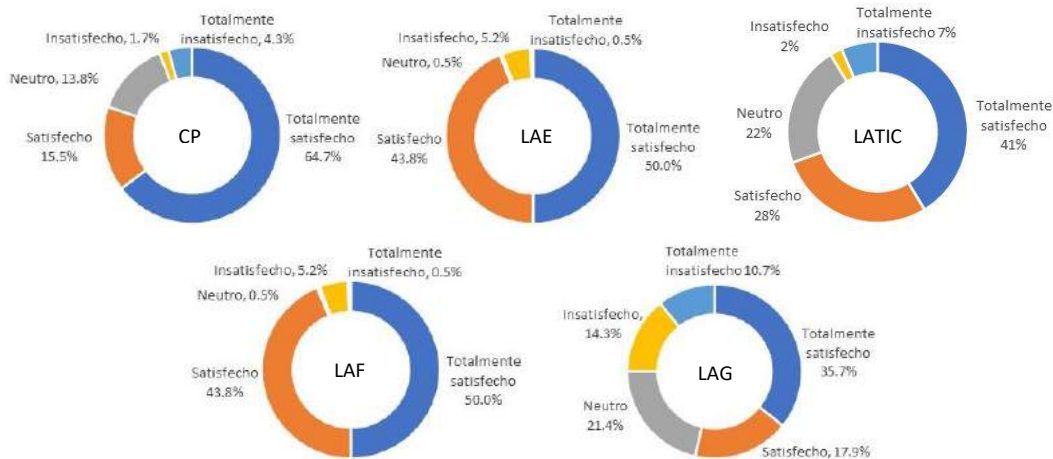


Figura 2. Satisfacción de los egresados con la carrera seleccionada.

En relación con la variable satisfacción del egresado, sobre el tiempo que pudo ubicarse en un trabajo formal, 75.9% de la carrera de CP; 75.1% de LAE; 76.1% de LATIC; 91.7% de LAF y 50.0% de LAG, indicaron una valoración positiva, observándose en la Figura 3. Es importante tomar en cuenta el alto nivel de la carrera LAF y el bajo nivel de la carrera LAG.

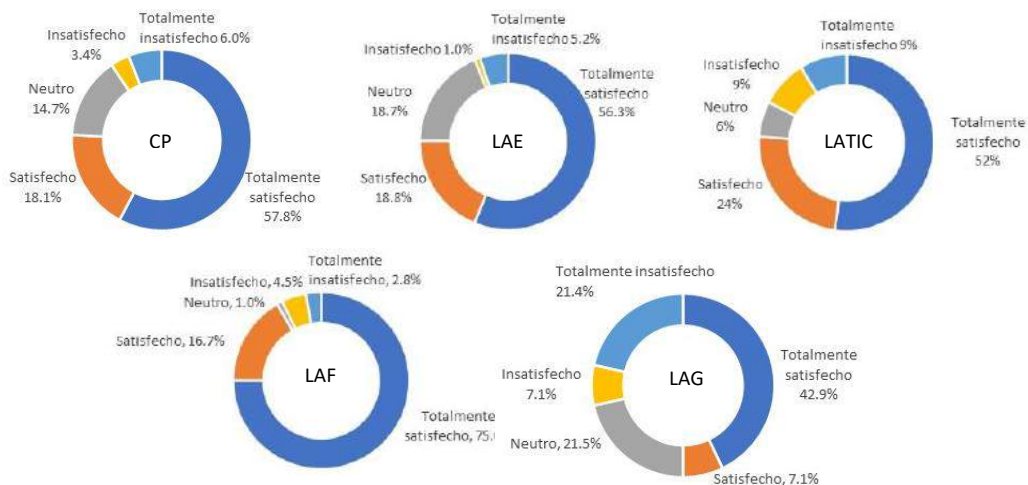


Figura 3. Tiempo en el que el egresado fue contratado en un trabajo formal.

De acuerdo con la variable congruencia del desarrollolaboral, con lo aprendido en las aulas, 75.9% de la carrera de CP; 75.0% de LAE, 63.0% de LATIC, 69.4% de LAF y 42.8% de de LAG, dieron una valoración positiva, lo que se muestra en la Figura 4. En este sentido, la carrera de LAG presenta los niveles más bajos.

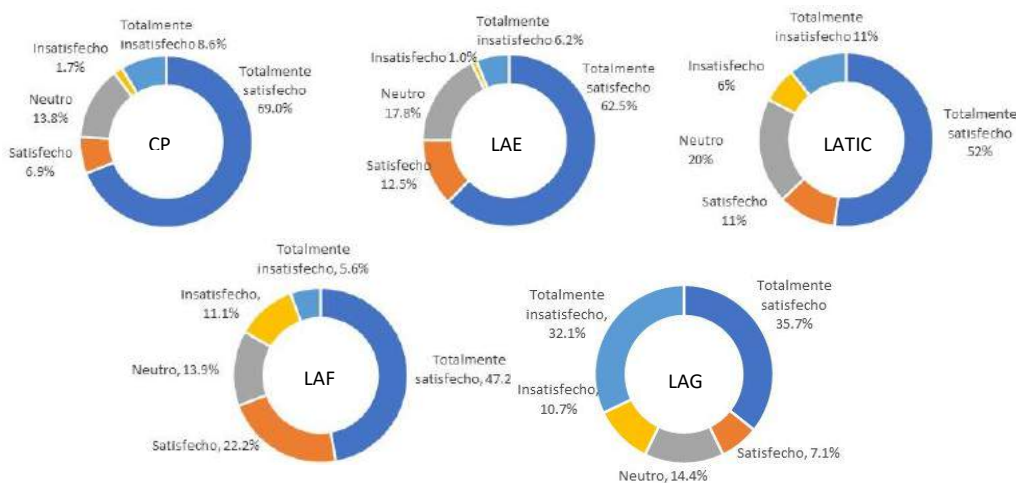


Figura 4. Congruencia entre el trabajo del egresado y lo aprendido en las aulas.

Otro de los cuestionamientos fue, si el egresado consideraba que su carrera era excelente área de oportunidad en el mercado laboral, 82.8% de la carrera de CP, 62.6% de LAE, 71.7% de LATIC, 66.6% de LAF y el 35.7% de LAG, dieron una valoración positiva, como se muestra en la Figura 5. Nuevamente la carrera de LAG muestra el nivel más bajo de satisfacción.

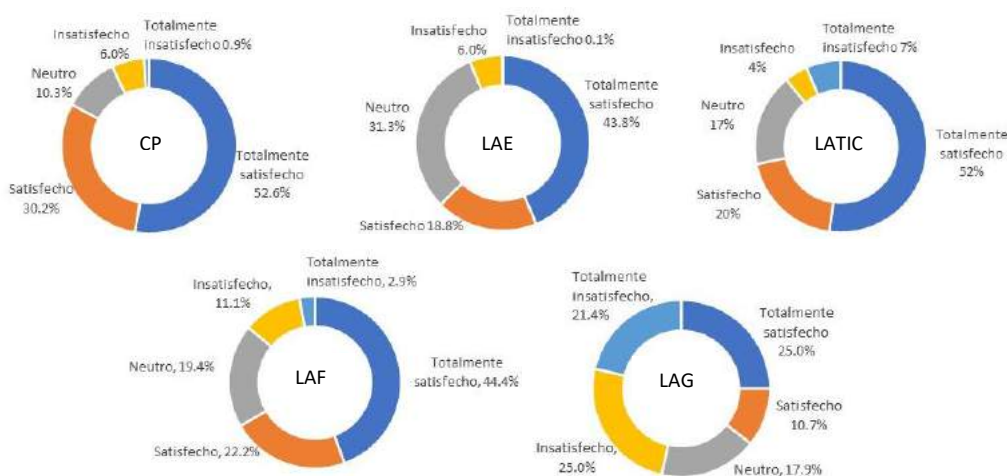


Figura 5. Consideración del egresado si su carrera es una excelente área de oportunidad laboral.

Todos los ítems anteriores se agruparon a través de índice sumativo en el paquete estadístico SPSS y se determinaron tres dimensiones de satisfacción con su carrera, donde 68% consideró alta satisfacción, 23% señaló media satisfacción y 9% baja satisfacción. Para reafirmar los datos anteriores, se determinó estadísticamente el nivel de asimetría, que es un indicador que permite establecer la forma que presenta una distribución de probabilidad de una variable aleatoria sin tener que hacer su representación gráfica. El eje de simetría se considera una recta paralela al eje de ordenadas que pasa por la media de la distribución. Si una distribución es simétrica, existe el mismo número de valores a la derecha que a la izquierda de la media, por tanto, el mismo número de desviaciones con signo positivo que con signo negativo. La asimetría obtenida en el análisis estadístico fue de -0.958, asumiéndose que, siendo asimetría negativa, la "cola" a la izquierda de la media es más larga que la de la derecha, es decir, hay valores más positivos, permitiendo concluir que es significativamente mayor la satisfacción positiva.

Ahora bien, en cuanto a la valoración que hicieron los egresados sobre sus docentes, 74.1% de la carrera de CP, 95.0% de LAE, 50.0% de LATIC, 77.8% de LAF y 60.8% de LAG, dieron una valoración positiva, mostrándose en la Figura 6. En esta ocasión la menor valoración fue para la carrera de LATIC.

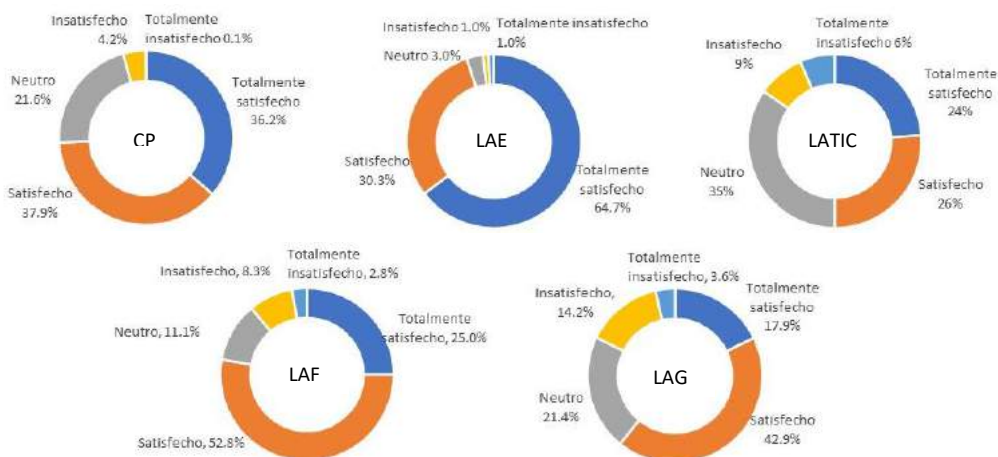


Figura 6. Valoración de los egresados sobre sus docentes.

En cuanto a si lo visto en las aulas durante su carrera, lo aplicó en sus áreas laborales (congruencia con el mercado laboral), 56.0% de la carrera de CP, 68.8% de LAE, 41.3% de LATIC, 36.1% de LAF y 46.5% de LAG, dieron una valoración positiva, observándose en la Figura 7. Llama la atención que, salvo en la carrera de LAE, las valoraciones en el resto de las carreras fue baja.

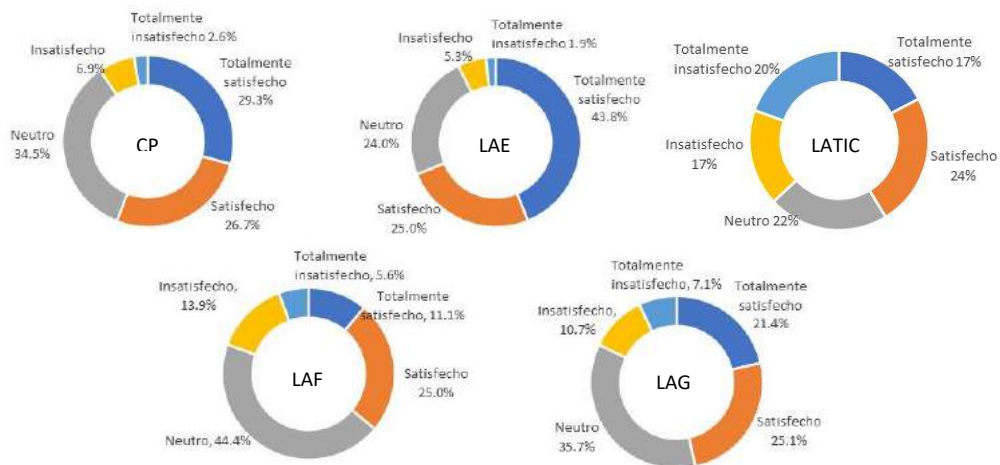


Figura 7. Congruencia que perciben los egresados sobre lo aprendido en las aulas y el mercado laboral.

Una parte fundamental fue valorar la percepción de los egresados sobre la experiencia que sus docentes tenían en el ámbito de las clases que impartieron, 78.5% de la carrera de CP, 93.3% de LAE, 52.2% de LATIC, 66.7% de LAF y 57.1% de LAG, dieron una valoración positiva, datos que se muestran en la Figura 8. Tanto la carrera de LATIC como LAG obtuvieron bajas valoraciones.

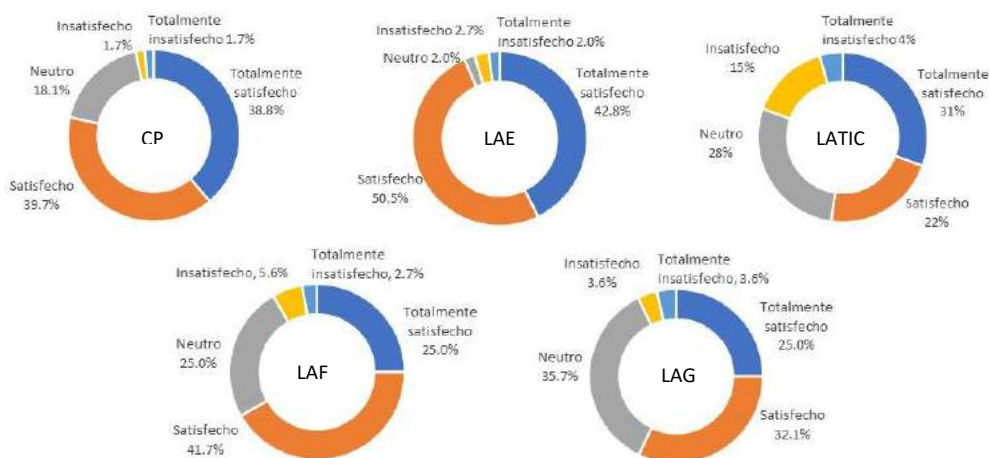


Figura 8. Percepción de los egresados sobre la experiencia de los docentes en las clases impartidas.

Estos últimos tres ítems se agruparon a través de índice sumativo en SPSS y se determinaron tres dimensiones de satisfacción con sus docentes, donde el 63% consideró alta satisfacción, 35% señaló media satisfacción y 2% baja satisfacción. En este caso, el valor de la

asimetría fue de -0.855 , por lo que se asume que, siendo asimetría negativa, es significativamente mayor la satisfacción positiva.

En cuanto a si los programas de estudio eran adecuados y vigentes en el momento en que cursaron su carrera, 70.7% de la carrera de CP, 82.6% de LAE, 39.1% de LATIC, 75.0% de LAF y 60.7% de LAG, dieron una valoración positiva, mostrándose en la Figura 9. Llama la atención el bajo nivel que obtuvo la carrera de LATIC.

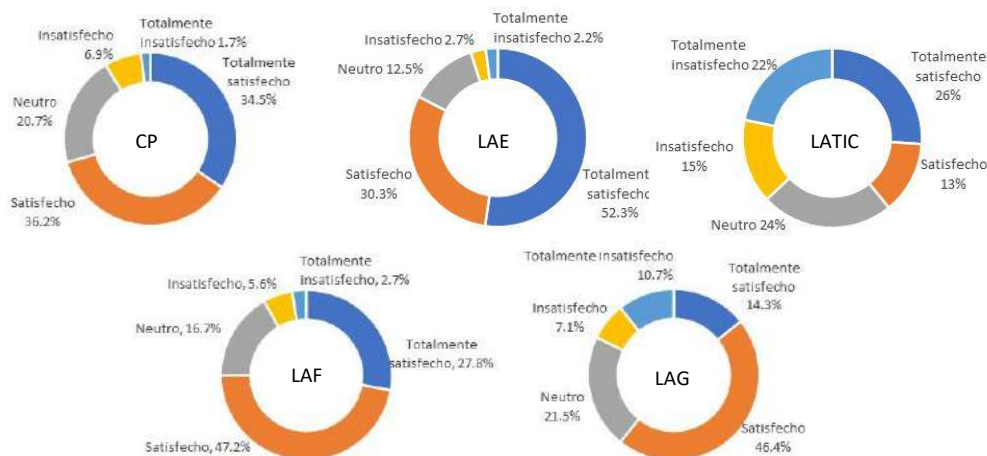


Figura 9. Percepción de los egresados sobre la vigencia de los programas de estudio.

Conclusiones

Una vez analizando todos los datos obtenidos en las encuestas y promediando los valores resultantes, se puede concluir que 76.1% de los egresados están satisfechos con la carrera que seleccionaron, ratificándose con el valor de asimetría obtenido en el análisis estadístico.

Es de observar que 73.8% los egresados señalan que estuvieron satisfechos con el tiempo en el que consiguieron un empleo formal dentro de su área y 65.2% señala que el trabajo en que fue contratado era congruente con las temáticas aprendidas en su propia carrera, lo que invita a considerar la necesidad de ajustar los contenidos de los programas de estudio para hacerlos pertinentes con lo que demanda el mercado laboral.

La visión que tiene 65.2% de los egresados, es que su área de estudio es una buena oportunidad laboral; en este caso la carrera LAG fue la que más afectó al promedio obtenido; llama la atención la valoración que se dio de 35.7% lo que se debe considerar para valorar la pertinencia de esta carrera.

En cuanto a la satisfacción de los egresados con sus docentes, 71.5% se mostró satisfecho, lo que permite concluir que los maestros han sido bien seleccionados por las autoridades de la

Facultad y que imparten sus clases con temáticas pertinentes y actuales, sumado que el 69.6% demuestran experiencia en los temas propios de las materias.

Finalmente, 65.6% se mostró satisfecho con los programas de estudio que llevaron durante su carrera y que el 49.7% señaló que lo aprendido en la carrera no necesariamente es lo que demanda el campo laboral, siendo el valor más bajo de las tres dimensiones sumativas analizadas, permitiendo determinar que hace necesaria una inminente actualización de los programas de estudio y de los temas que se incluyen en sus materias. Esta es una de las tareas más relevantes que hay que considerar como resultado de la investigación.

Como área de oportunidad, estos resultados fundamentan la necesidad de rediseñar las Licenciaturas, acercando el diseño hacia lo que el futuro está demandando dentro de las áreas de Tecnologías de Información, de tal manera que se vuelva a ser un referente tal como lo fue durante muchos años.

Referencias Bibliográficas

- Colmenárez de Saavedra, L. (2004). Construcción teórica de la vinculación universidad sector productivo. *Compendium*, 7 (13), 5-24. <https://doi.org/ISSN: 1317-6099>
- Court,. (1998). *Implantación de un sistema de normas de competencias en un sector productivo*. Retrieved julio, 2016, from <http://www.oei.org.co/iberfop/bogotal.html>
- Creative Research Systems. (2023). *Sample Size Calculator*. The Survey System. <https://surveysoftware.net/sscalc.htm>
- FIDE,. (s.f.). *Educación Profesional*. Formación Integral y Desarrollo Empresarial. <https://www.fide.edu.pe/es-mx/blog/detalle/248-educacion-profesional/>
- Gutiérrez, R. 2015. “Escenario de Vinculación entre Oferta y Demanda: Universidad Empresa.”. <https://www.clubensayos.com/Tecnolog%C3%ADa/ESCENARIO-DE-VINCULACION-ENTRE-OFFERTA-Y-DEMANDA-UNIVERSIDAD/2490540.html>
- Herbart, HF. (2003). *Outlines of Educational Doctrine*. McMillan Company.
- Piaget, (1982). *A Donde va la Educación*, 4th edition. Teide, S.A. Barcelona.
- Rousseau, J. (1959). *Obras selectas de Juan Jacobo Rousseau*. Ateneo.
- Sánchez Medina, AJ., Melián González, A., & Hormiga Pérez , E. (2007). El Concepto del Capital Intelectual y sus Dimensiones. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 13 (2), 97-111. <https://doi.org/ISSN: 1135-2523>
- Sarramona, J. (208). *Teoría de la Educación. Capítulo 1. La educación como proceso y como sistema*. Ariel.
- Uribe, R. M. (2003). *El modelo educativo de la UACH: elementos para su construcción*. Dirección de Extensión y Difusión Cultural.

28 Expectativas sobre la Licenciatura en contaduría pública de los estudiantes de nuevo ingreso

⁷³José Alfredo Heredia Bustamante. ⁷⁴Patricia Aguilar Talamante. ⁷⁵Luz María Leyva Jiménez

Resumen

La presente investigación se realizó por medio del método cuantitativo y de corte transversal, el objetivo es analizar las expectativas sobre la licenciatura en contaduría pública de los estudiantes de nuevo ingreso para conocer la pertinencia de la oferta educativa, donde el universo de estudio fueron los estudiantes inscritos en el semestre 2023-2 del departamento de contabilidad de la universidad de sonora, para la recolección de los datos se utilizó un instrumento (cuestionario), el cuál fue elaborado en la aplicación forms, el cual fue enviado a los alumnos, proporcionando la liga para el acceso al cuestionario para su contestación, de los cuales recibimos 157 encuestas que fueron contestadas y la cual se considera la muestra para la presente investigación, de los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo, los resultados demuestran que, es evidente que los alumnos de nuevo ingreso conocen el perfil de egreso y lo que esperan de una carrera profesional en cuanto a formación, y pone a la universidad como una institución con una oferta educativa pertinente, que busca en todo momento cumplir con su objetivo social.

Palabras clave: Estudiantes, Expectativas, Formación.

Abstract

The present investigation was carried out through the quantitative and cross-sectional method, the objective is to analyze the expectations about the Public Accounting Degree of the new students to know the relevance of the educational offer, where the universe of study were the students. enrolled in the 2023-2 semester of the accounting department of the university of sonora, an instrument (questionnaire) was used to collect the data, which was prepared in the forms application, which was sent to the students, providing the link for access to the questionnaire for its answer, of which we received 157 surveys that were answered and which is considered the sample for the present investigation, of the data obtained a descriptive analysis was made, the results show that it is evident that the New students know the graduation profile and what they expect from a professional career in terms of training, and it places the university as an institution with a relevant educational offer, which seeks at all times to fulfill its social objective.

Keywords: Students, Expectations, Training.

⁷³ Universidad de Sonora, 662-2-04-41-77, alfredo.heredia@unison.mx

⁷⁴ Universidad de Sonora, 662-2-44-72-05, patricia.aguilar@unison.mx

⁷⁵ Universidad de Sonora, 662-1-86-89-43, lmleyva@pitic.uson.mx

Introducción

El presente trabajo de investigación analiza las expectativas sobre la licenciatura en contaduría pública que tienen los alumnos de nuevo ingreso en la Universidad de Sonora, la formación universitaria es el pilar para el desarrollo económico de nuestra sociedad y del país, la formación esperada de las nuevas generaciones en cuanto a formación para enfrentar la vida al incorporarse a la vida productiva pone en evidencia que sus expectativas están puestas en la formación universitaria en la cual ponen todo su esfuerzo, no podemos permitirnos dejar a un lado el empeño y dedicación puesta en el estudio y los resultados esperados de esta, es de considerar en todo momento la oferta educativa y el perfil de egreso ofertado que es lo que hace atractiva a la licenciatura en contaduría pública y son los esfuerzos puestos en ella los que están en juego para un futuro cierto del cual los alumnos de nuevo ingreso han puesto sus esfuerzos para lograr sus metas en la vida, es por esto que el conocer las expectativas que los alumnos esperan de una carrera universitaria viene a consolidar la oferta educativa y reafirma la pertinencia y el compromiso que la universidad tiene para con la sociedad, y en todo momento se contribuye a la formación integral de sus egresados que dan valor agregado a nuestra sociedad y al país.

Fundamentación teórica

El estudio de las expectativas en los seres humanos ha sido sujeta de estudio principalmente desde la perspectiva psicológica. Una muestra de ello es la teoría de Vroom (1964), la cual afirma que los individuos como seres pensantes y razonables tienden a actuar de cierta manera con base en la expectativa de que después del hecho, se presentarán resultados atractivos para el individuo con respecto a futuros eventos en sus vidas. Esto hace que la gente se siente motivada a realizar cosas a favor del cumplimiento de una meta, solo si está convencida y comprueba que sus acciones conducirán efectivamente a alcanzarla (Soto Ortiz, 2016).

Desde diversas vertientes se ha construido y socializado la visión de que aquellas personas que obtengan un título universitario tendrán mejores posibilidades de acceder a conocimientos y por lo tanto podrán conseguir un mejor nivel de vida. De acuerdo con este panorama, las políticas públicas de educación superior se han alineado para adoptar un modelo educativo centrado en el estudiante. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) asegura que una población bien educada y capacitada es esencial para el bienestar social y económico de los

países y los individuos. Por su parte el Proyecto Tunning (2003) señala que las Instituciones de Educación Superior juegan un papel importante en el desarrollo sostenido de un país, ya que es en este nivel educativo donde las personas se preparan para enfrentar el mercado laboral que, en la actualidad, no solo demanda el manejo de tecnologías avanzadas sino el desarrollo de otras competencias como el trabajo en equipo y la capacidad de relacionarse con los demás, entre otros (Soto Ortiz, 2016).

Al respecto, Torres y Moreno (2013) sostienen que las perspectivas que fundamentan la educación superior de calidad radican en la necesidad de formación de recursos humanos que participen de modo responsable en todos los ámbitos de la vida social, además de ser productivos y creativos en el desempeño de sus funciones. Esta visión es compartida de acuerdo con el estudio de Vincés (2011) quien afirma que los estudiantes encontrarán empleo antes de un año de egresados y estarán preparados para la etapa productiva de su vida.

Por lo tanto, es innegable que la educación superior juega un rol vital en la inserción exitosa de las personas en la sociedad del conocimiento, pasando de los sistemas tradicionales de enseñanza a aquellos centrados en el aprendizaje del individuo, dotándoles de un aprendizaje para la vida que les permitirá desarrollar nuevas habilidades y competencias para adaptarse a las demandas de un mundo globalizado y cambiante. Así, algunos de los desafíos de la educación superior en México para su inserción en la sociedad del conocimiento son (ANUIES, 2006):

- La transición de los modelos pedagógicos tradicionales centrados en la enseñanza, a aquellos que promueven la autonomía en el aprendizaje.
- La garantía de una formación integral de los individuos donde se incluyan conocimientos, habilidades, hábitos, destrezas, valores.
- La conciencia plena de los académicos de lo que significa la inserción en la sociedad del conocimiento.
- La apertura de programas académicos en modalidades educativas alternativas.
- La flexibilidad en los programas académicos que permitan salidas laterales y tomar en cuenta los tiempos de trabajo de los estudiantes.
- La incorporación de la movilidad de estudiantes y profesores intra e interinstitucional para abrir las fronteras del conocimiento en todas las direcciones.

- El reconocimiento de la calidad académica que traspase fronteras regionales, nacionales e internacionales, lo que constituye la puerta de acceso a la sociedad del conocimiento.
- La vinculación real y efectiva de la escuela con la industria nacional para abordar problemas de manera conjunta.

El proceso de inserción sociolaboral dependerá en gran medida, de una buena formación de base que permita a las personas adaptarse a los requerimientos sociales y profesionales que demanda el mercado de trabajo (Isus, 2008), pero no de forma exclusiva. Requiere a su vez, de un proceso de orientación y asesoramiento que facilite su proceso de toma de decisiones contrastada, acorde a las alternativas posibles y deseables, tanto a nivel interno como externo, para acceder a un empleo pleno y mantener activa su empleabilidad y ocupabilidad. La Orientación Profesional se convierte así, en eje vertebrador entre el empleo y la formación necesaria para ejercerlo (González Lorente y Martínez Clares, 2016).

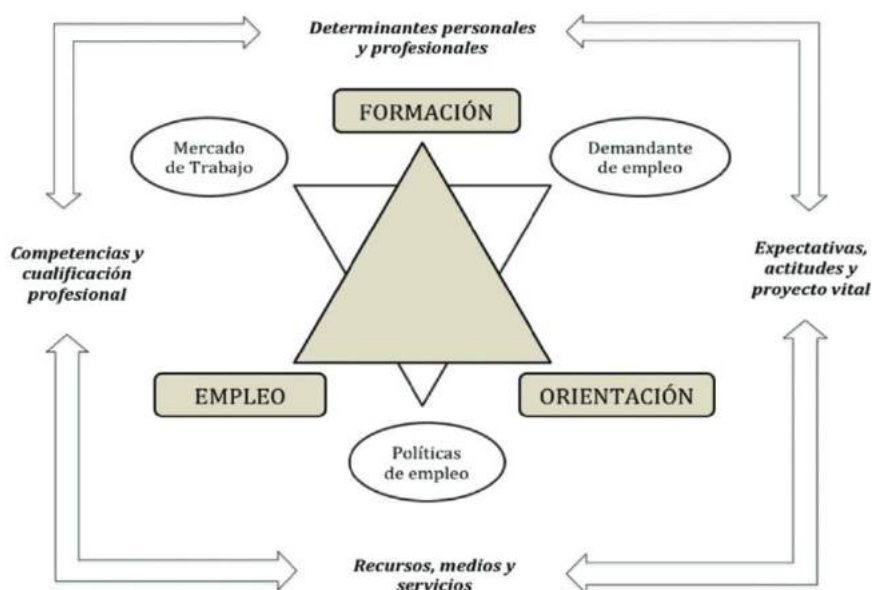


Imagen 1. Factores que inciden en el proceso de inserción laboral en función del triángulo básico formación-orientación-empleo.

Fuente: (González Lorente y Martínez Clares, 2016)

Desde esta panorámica es interesante profundizar también en la percepción de quienes experimentan en primera persona el difícil proceso de inserción, es decir, los propios universitarios. Conocer y contrastar dichos perfiles, así como los diferentes factores o variables que pueden influir en sus percepciones del mercado laboral y posibilidades factibles de acceder al

mismo, una vez finalizada su formación inicial, debe ser prioritario para avanzar en el desarrollo, mejora y funcionalidad de la Educación Superior (González Lorente y Martínez Clares, 2016).

Descripción del método

La presente investigación se realizó por medio del método cuantitativo y de corte transversal, donde el universo de estudio fueron los estudiantes del semestre 2023-2 del Departamentos de Contabilidad en la Universidad de Sonora, el objetivo general, Analizar las expectativas sobre la Licenciatura en Contaduría Pública de los estudiantes de nuevo ingreso para conocer la pertinencia de la oferta educativa, para la recolección de los datos se utilizó un instrumento (cuestionario), el cual fue elaborado en la aplicación forms y enviado a los alumnos la liga para que contestaran el cuestionario, de los cuales recibimos 157 encuestas que fueron contestadas y la cual se considera la muestra para la presente investigación, de los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo. donde se tuvo un Alfa de Cronbach de .889, con lo cual podemos aseverar que tenemos un 88.9% de confiabilidad en los datos para poder inferir.

El instrumento de recolección de los datos consta de las siguientes preguntas:

I.- Datos sociodemográficos

P1.- ¿Sexo?

II.- Perspectivas de emprendimiento.

- 1.- Considero el terminar mis estudios una prioridad.*
- 2.- Considero poner todo mi esfuerzo en terminar mi carrera.*
- 3.- Considero el terminar mi carrera un objetivo de superación personal.*
- 4.- Considero los estudios universitarios el medio para conseguir un buen empleo.*
- 5.- Considero que terminar mi carrera es el medio para superarme económicamente.*
- 6.- Considero que la universidad ofrece una formación integral.*
- 7.- Considero que los estudios universitarios fortalecerán mis valores.*
- 8.- Considero que los estudios universitarios me proporcionaran conocimientos, habilidades y destrezas para tener éxito en mi vida profesional.*
- 9.- Considero que los estudios universitarios proporcionan conocimientos que ampliaran mis oportunidades de conseguir empleo.*
- 10.- Considero que los estudios universitarios proporcionan conocimientos para administrar mejor mis finanzas.*

Resultados y discusión

Datos sociodemográficos

Del total de los encuestados el 63.1% es del sexo femenino y el 36.9% del masculino.

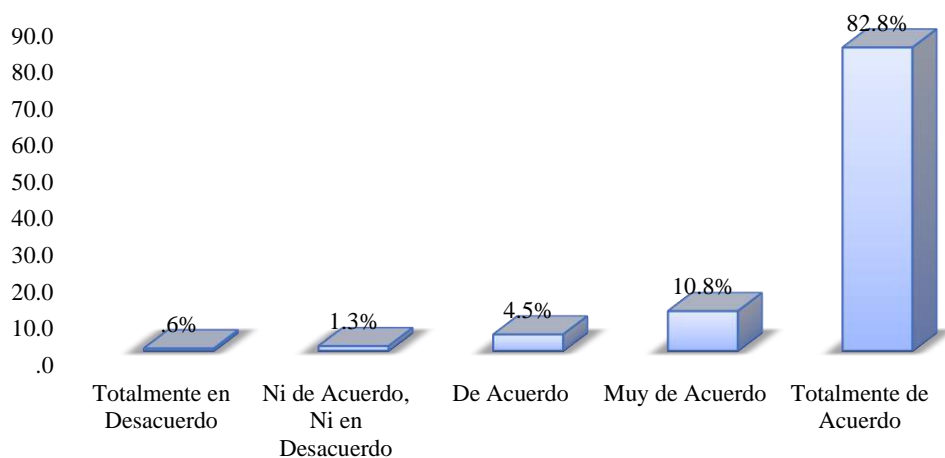


Figura 1. Considero el terminar mis estudios una prioridad.

Fuente: Hecha por el mismo autor.

Es evidente que tienen muy bien definido su objetivo los alumnos de nuevo ingreso, el concluir sus estudios universitarios es una prioridad, es un objetivo que alienta tanto a alumnos como a profesores y a la misma universidad que busca todo el tiempo brindar a la sociedad generaciones de egresados comprometidos.

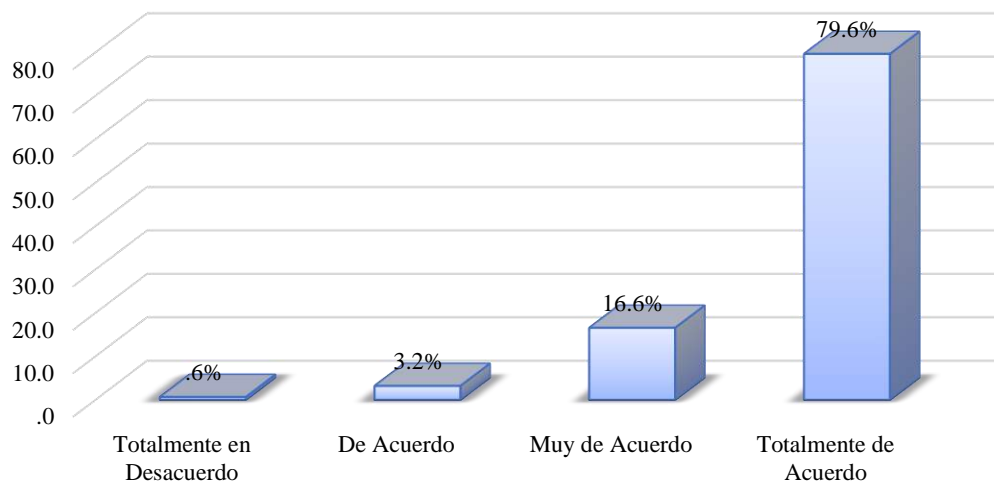


Figura 2. Considero poner todo mi esfuerzo en terminar mi carrera.
 Fuente: Hecha por el mismo autor.

El impulso por parte de la universidad en la formación de generaciones de profesionistas aptos para el desarrollo profesional se conjuga con el esfuerzo individual, lo cual da como resultado generaciones de profesionales competentes y competitivos.

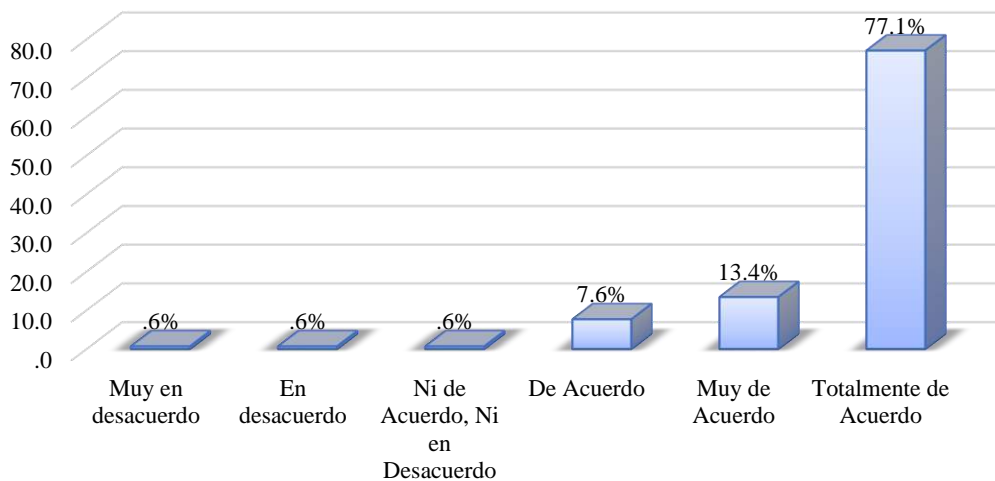


Figura 3. Considero el terminar mi carrera un objetivo de superación personal.
 Fuente: Hecha por el mismo autor.

Los alumnos de nuevo ingreso son conscientes del perfil formativo y la calidad de la educación que recibirán, con el toque de pertinencia, con lo cual la institución de manera implícita logra con su plan de estudios, y es donde los alumnos han puesto su confianza.

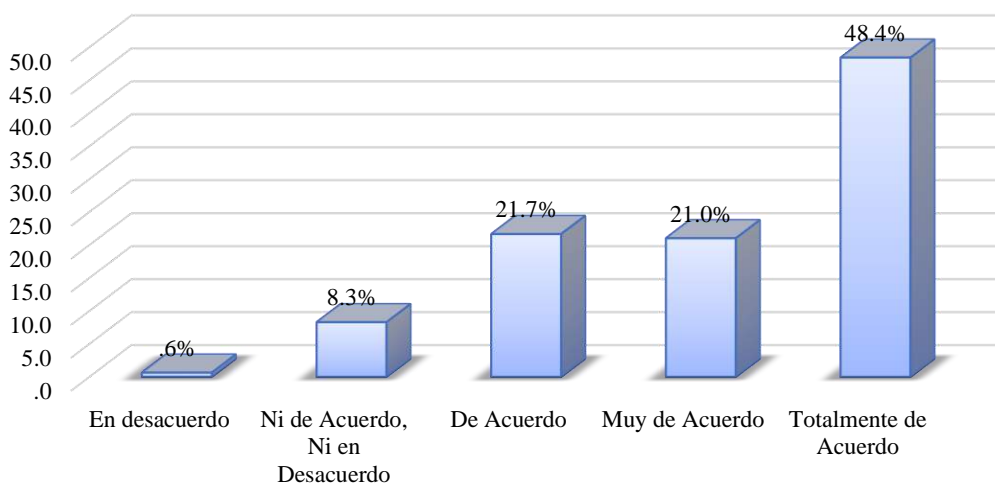


Figura 4. Considero los estudios universitarios el medio para conseguir un buen empleo.
 Fuente: Hecha por el mismo autor.

Los alumnos de nuevo ingreso buscan lograr sus objetivos de superación personal y económica al lograr concluir sus estudios, estando conscientes del perfil de egreso con el cual podrán lograr sus metas.

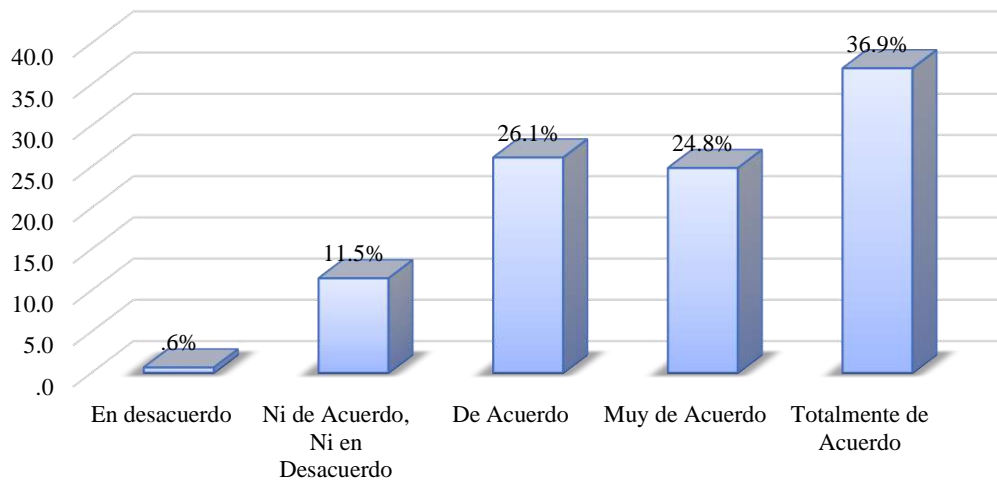


Figura 5. Considero que terminar mi carrera es el medio para superarme económicamente.
Fuente: Hecha por el mismo autor.

Los planes de estudio de la licenciatura en contaduría pública consideran la formación de profesionales competentes y competitivos con lo cual los estudiantes de nuevo ingreso tienen su confianza en lograr un posicionamiento en el ámbito empresarial con una mejora económica en sus ingresos al finalizar su carrera.

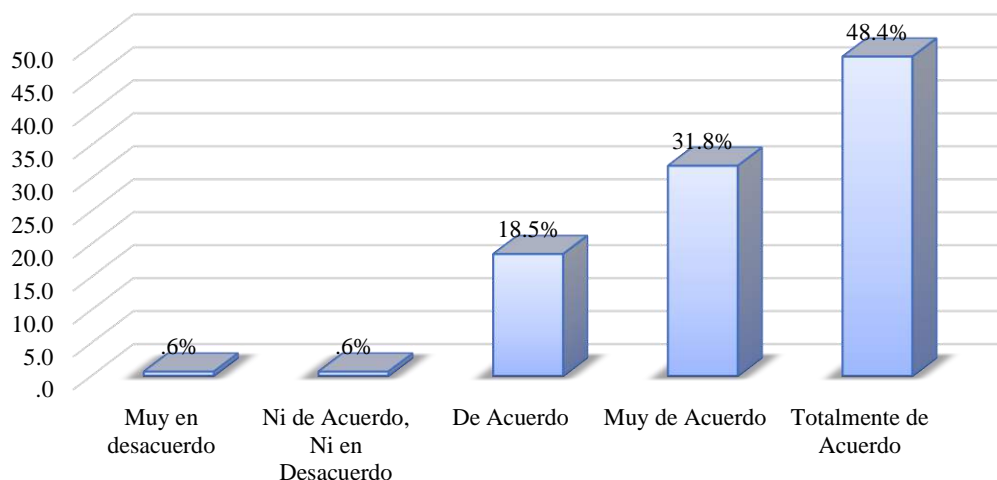


Figura 6. Considero que la universidad ofrece una formación integral.
Fuente: Hecha por el mismo autor.

Los estudiantes universitarios de nuevo ingreso conscientes de la calidad y pertinencia educativa de los planes de estudio de la universidad saben que es el camino para lograr una formación integral.

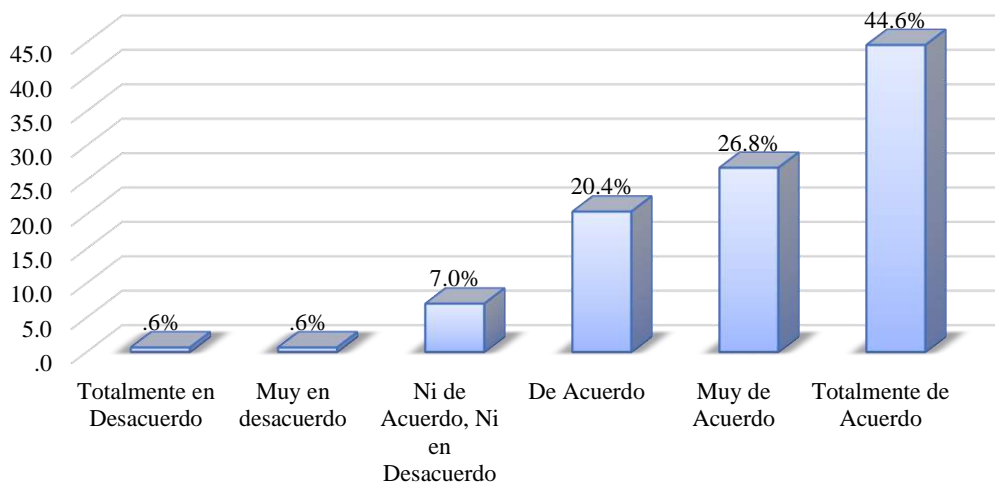


Figura 7. Considero que los estudios universitarios fortalecerán mis valores.
Fuente: Hecha por el mismo autor.

La formación profesional otorga conocimientos que potencializan la formación integral del egresado, formando valores, tanto para el desarrollo profesional como en su desarrollo personal, con un alto grado de la ética y el compromiso.

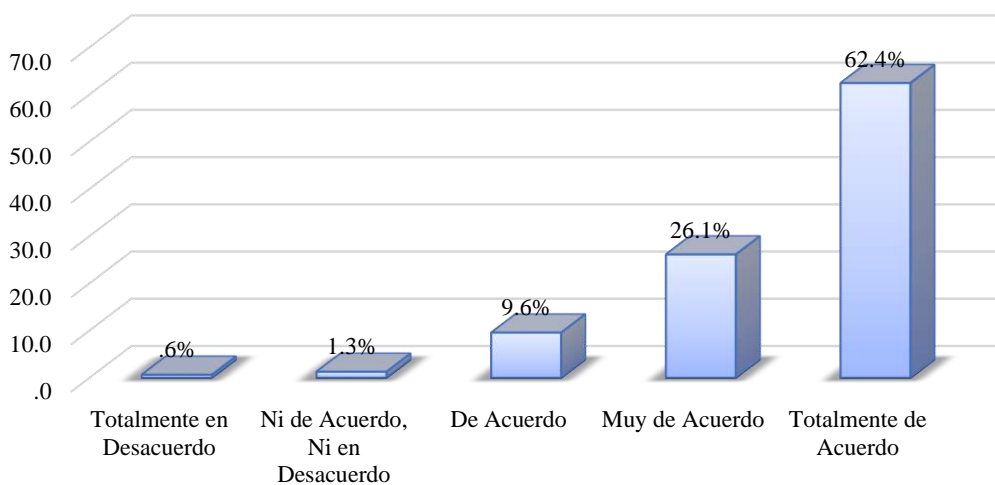


Figura 8. Considero que los estudios universitarios me proporcionaran conocimientos, habilidades y destrezas para tener éxito en mi vida profesional.
Fuente: Hecha por el mismo autor.

La formación profesional otorga conocimientos, habilidades y destrezas para enfrentar los retos en la vida, empero también, lograr afirmar esos conocimientos en la práctica diaria de su profesión, es algo que la licenciatura en contaduría ofrece al concluir sus estudios.

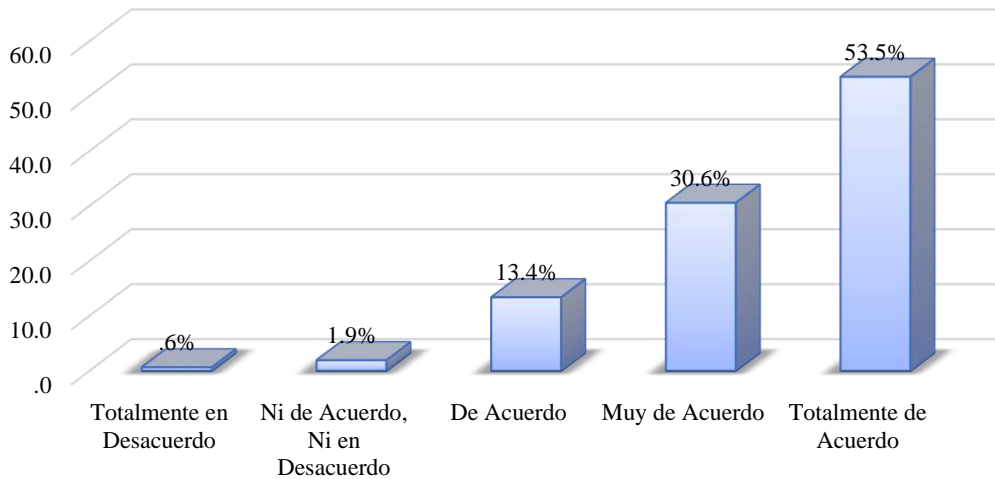


Figura 9. Considero que los estudios universitarios proporcionan conocimientos que ampliarán mis oportunidades de conseguir empleo.
Fuente: Hecha por el mismo autor.

La licenciatura en contaduría pública ofrece un abanico amplio de posibilidades de desarrollo profesional, y esto los alumnos lo saben, y es por esto que reconocen que sus oportunidades serán mejores al concluir sus estudios.

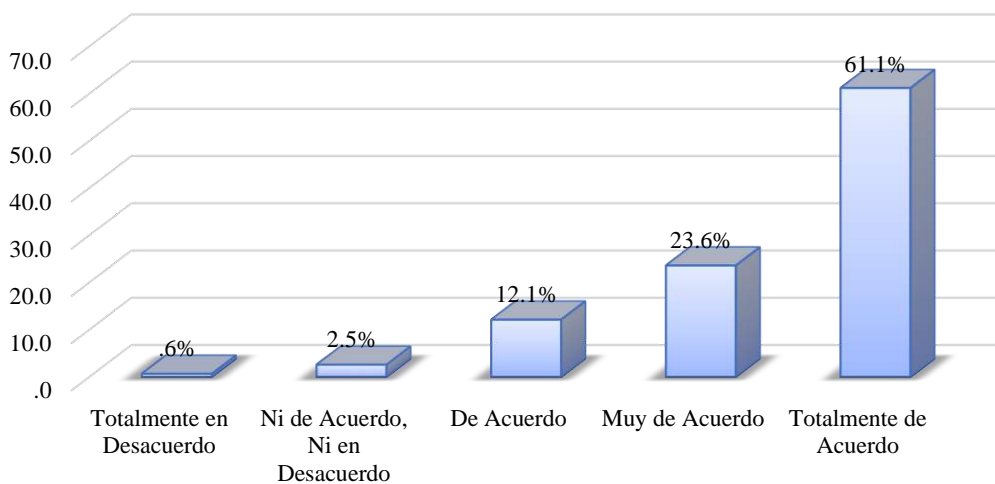


Figura 10. Considero que los estudios universitarios proporcionan conocimientos para administrar mejor mis finanzas.
Fuente: Hecha por el mismo autor.

El perfil de egreso no solo ofrece el éxito profesional, sino también conocimientos que pueden ser aplicados en la organización de intereses personales, con lo cual se obtiene mejores resultados para el éxito en la vida.

Conclusiones

La universidad de sonora dentro de su oferta educativa busca la pertinencia, y es evidente que los alumnos de nuevo ingreso tienen muy bien definido lo que esperan de una carrera profesional en cuanto a formación, el concluir sus estudios universitarios es una prioridad que la misma universidad busca al brindar a la sociedad generaciones de egresados comprometidos, competentes y competitivos, y es donde los alumnos han puesto su confianza estando conscientes del perfil de egreso con el cual podrán lograr sus metas, lograrán un posicionamiento en el ámbito empresarial con una mejora económica en sus ingresos al finalizar su carrera, saben que es el camino para lograr una formación integral tanto en el desarrollo profesional como en su desarrollo personal, con un alto grado de la ética y el compromiso, formándolos con conocimientos, habilidades y destrezas para enfrentar los retos en la vida en la práctica diaria de su profesión y reconocen que sus oportunidades serán mejores al concluir sus estudios, con lo cual se obtiene mejores resultados para el éxito en la vida y con lo cual el alumnado pone a la universidad como una institución con una oferta educativa pertinente, que busca en todo momento cumplir con su objetivo social brindando mejores oportunidades para todos sus egresados.

Referencias bibliográficas

- ANUIES, (2006). Consolidación y avance de la educación superior en México. Elementos de diagnóstico y propuestas.
- Amparo Oliver, L. G. (2016). Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. *Anales de psicología*, Vol. 32(No. 1), 183-189.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.1.186681>
- González Lorente, C., y Martínez Clares, P. (2016). Expectativas de futuro laboral del universitario de hoy: un estudio internacional. *Revista de Investigación Educativa*, 34(1), 167-183. <https://doi.org/DOI: http://dx.doi.org/10.6018/rie.34.1.232071>
- M^a AnGeles Peña Hita, M. d. (2023). El reto de la Educación en Emprendimiento en la Universidad: percepciones del estudiantado de Educación. *Revista de Investigación*

Educativa, Vol. 41(No. 1), 205-222. [https://doi.org/DOI:
https://doi.org/10.6018/rie.516571](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.6018/rie.516571)

Isus, S. (2008). Concepto y funciones de la Orientación Profesional. En B. Echeverría (Coord.), *Orientación profesional* (pp. 125-172). Barcelona: UOC.

Soto Ortiz, T. G. (2016). Percepciones y expectativas. *Revista de Docencia Universitaria*, 14(1), 51-67. <https://doi.org/https://doi.org/10.4995/redu.2016.5797>

Torres Gastelú, C., Moreno Coatzozón, G. (2013). Inclusión de las TIC en los escenarios de aprendizaje universitario. *Revista Apertura*, 5(1). Consultado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/369>.

Vroom, V. (1964). *Trabajo y Motivación*. New York: Ed. Wiley.

Vinces, J. (2011). *Expectativas laborales de los universitarios de la Comunidad Autónoma de Madrid*. Universidad Autónoma de Madrid.

30 Enseñanza Innovadora para Desarrollo Sostenible: Proyecto de Impermeabilizante Ecológico en Educación Superior

Adriana Calderón Gutiérrez⁷⁶, Armando García Echeverría⁷⁷, José Roberto Jiménez Echeverría⁷⁸

ⁱResumen

En el contexto de la innovación, desarrollo y actualización docente en la educación superior de México, este artículo retrospectivo analizó un proyecto llevado a cabo en el Instituto ⁱⁱTecnológico de Zitácuaro, en torno a la creación y aplicación del "Impermeabilizante WIP". Dado el impacto perjudicial del agua en hogares, particularmente en grietas y goteras en techos y paredes, se concibió un impermeabilizante fácil de aplicar y ecológicamente amigable. El proyecto se sustentó en la necesidad de abordar los problemas de filtración de agua de manera sostenible, evitando la contaminación ambiental. El objetivo central fue desarrollar una solución asequible y sustentable, a través de un producto, utilizando materiales sencillos además de amigables con el medio ambiente en todo el proceso, desde la fabricación hasta la aplicación del impermeabilizante. Dicho método se basó en estrategias participativas que involucraron a asesores y estudiantes en diversas etapas, como la investigación de normativas, la formulación de un plan de negocios, la ejecución de procedimientos y la presentación en eventos locales, regionales y nacionales. Uno de los hitos significativos fue la participación en el evento InnovaTecNM 2022 en su fase nacional, organizado por el Tecnológico Nacional de México. Entre los resultados destacados se encontró la eficacia del impermeabilizante en la prevención de filtraciones y daños estructurales. Además, se evidenció el compromiso de los participantes en la ejecución exitosa del proyecto, demostrando habilidades en presentación, diseño y comunicación efectiva.

Palabras clave: Innovación, económico, sustentable, durabilidad.

Abstract

In the context of innovation, development and teacher updating in higher education in Mexico, this retrospective article analyzes a project carried out at the Technological Institute of Zitácuaro, around the creation and application of "WIP Waterproofing". Given the detrimental impact of water in homes, particularly in cracks and leaks in roofs and walls, an easy to apply and ecologically friendly waterproofing was conceived. The project was based on the need to address water filtration problems in a sustainable manner, avoiding environmental contamination. The central objective was to develop an affordable and sustainable solution to product, using simple and environmentally friendly materials throughout the process, from manufacturing to waterproofing application.

The method was based on participatory strategies that involved advisors and students at various stages, such as researching regulations, formulating a business plan, executing procedures, and presenting at local, regional, and national events. One of the significant milestones was the participation in the InnovaTecNM 2022 event in its national phase, organized by the Tecnológico Nacional of México. Among the outstanding results was the effectiveness of the waterproofing in the prevention of leaks and structural damage. In addition, the commitment of the participants in the successful execution of the project was evidenced, demonstrating skills in presentation, design and effective communication.

Keywords: Innovation, economic, sustainable, durability.

⁷⁶ Instituto Tecnológico de Zitácuaro, Celular: 7151217953, Correo: adriana.cg@zitacuaro.tecnm.mx

⁷⁷ Instituto Tecnológico de Zitácuaro, Celular: 7151314530, Correo: armando.ge@zitacuaro.tecnm.mx

⁷⁸ Instituto Tecnológico de Zitácuaro, Celular: 7151525096, Correo: jose.je@zitacuaro.tecnm.mx

Introducción

En la búsqueda constante por mejorar la calidad de la educación superior en México, el enriquecimiento de las estrategias de enseñanza y aprendizaje emerge como un factor primordial para fomentar la formación integral de los estudiantes. Dentro de este contexto, el presente artículo aborda un proyecto emblemático llevado a cabo en el Instituto Tecnológico de Zitácuaro, centrado en la "Innovación, Desarrollo y Actualización del Docente", y específicamente, en la creación y aplicación del "Impermeabilizante WIP".

La elaboración y comercialización de un impermeabilizante ecológico de bajo costo; colaborará en la economía de la comunidad, que permita generar empleos y ser un producto de bajo costo.

siendo una alternativa sustentable en cuanto a la economía de la comunidad; provocando la reducción de la contaminación, así como generación de fuentes de empleo.

Variable Dependiente

La elaboración del impermeabilizante ecológico que impactará positivamente en el mejoramiento del medio ambiente, al reducir la presencia de moho evitando que se trasmine el agua provocando humedad en la casa-habitación a pesar de la existencia de otras marcas, en el mercado.

Variable Independiente

Los impermeabilizante no son lo suficientemente resistentes para repeler rayos del sol y/o lluvias, además de contener químicos que dañan al medio ambiente y no reducirán la contaminación al no impactar positivamente en el medio ambiente.

Según Montiel Miguel, José Luis. (2014). "Impermeabilización de losas, cisternas y cimentación de casas habitación". La falta de información y experiencia constructiva hacen más recurrente a los trabajos de impermeabilización que en teoría deberían realizarse con menor frecuencia y solo en aquellos elementos que realmente lo necesiten.

La persistente amenaza que representan las filtraciones de agua en hogares, especialmente en forma de goteras y fisuras en techos y paredes, motivó la conceptualización y ejecución de este proyecto. Conscientes de la necesidad de prevenir y reparar tales daños, se desarrolló un impermeabilizante de fácil aplicación, caracterizado no solo por su eficacia, sino también por su compromiso con la sostenibilidad ambiental a lo largo de su ciclo de vida. La consideración de

materiales asequibles y ecológicos condujo a la creación de una solución casera para contrarrestar la humedad causada por precipitaciones y adversidades climáticas. Aplicándose en zonas con diversos tipos de climas permitiendo resultados favorables, alcanzando los objetivos establecidos.

Entre los hitos destacados, el proyecto logró su participación en el eventos locales, regionales y nacionales como ENEIT en el Tecnológico de Zitácuaro, expo ciencias en Morelia y posteriormente a Monterrey, expo ideas en Uruapan y México así como Durango y Sonora, así como la publicación de artículo en la revista Innovación científica y tecnológica TESco, recientemente se participó en InnovaTecNM 2022, bajo la égida del Tecnológico Nacional de México en León Guanajuato ganando pase nacional a Durango y en ANFECA con la participación del proyecto en Zamora.

La colaboración estrecha entre asesores y estudiantes fue esencial para el éxito, enriqueciendo la experiencia educativa a través de diversas actividades como el conocimiento de normativas, la elaboración de planes de negocios, la implementación de procedimientos y la presentación en eventos de alcance local, regional y nacional.

En consecuencia, este estudio, enmarcado en la "Innovación, Desarrollo y Actualización del Docente", proyecta un enfoque pedagógico enriquecedor que no solo resuelve problemáticas reales, sino también empodera a los participantes con habilidades multidisciplinarias. La implementación de estrategias de enseñanza práctica y la integración de la sostenibilidad ambiental revelan la pertinencia y la trascendencia de esta investigación en el panorama educativo superior de México.

Fundamentación teórica

La fundamentación teórica de este artículo de investigación, enfocado en las estrategias de enseñanza y aprendizaje en el nivel educativo superior en México, específicamente en la línea de "Innovación, Desarrollo y Actualización del Docente", se sustenta en un marco de referencia que abarca conceptos, teorías y análisis relevantes en este ámbito.

El enfoque pedagógico contemporáneo ha evolucionado hacia la integración de metodologías participativas y prácticas, enriqueciendo la experiencia educativa. Los docentes desempeñan un rol esencial en esta transformación, y su preparación continua se ha convertido en un elemento crucial. La literatura revisada resalta la importancia de capacitar a los educadores en

áreas que incluyen la aplicación práctica de conocimientos, la interacción efectiva en eventos académicos y la integración de enfoques sostenibles en la enseñanza.

En este sentido, las teorías del aprendizaje activo y el constructivismo subrayan la importancia de involucrar a los estudiantes en experiencias significativas y contextualizadas. El proyecto "Impermeabilizante WIP" adopta estas teorías al enfocarse en la creación y aplicación práctica de una solución concreta a un problema real, involucrando tanto a docentes como a estudiantes en un proceso de investigación aplicada.

Durante la realización del producto, se tomó en cuenta las diferentes Normas aplicables al mismo, como parte del marco legal a cumplir, que se mencionan a continuación:

- ASTM D-2939-94 Impermeabilizantes asfáltico emulsionados.
- NOM-018-ENER-2011: Aislantes Térmicos para Edificaciones. Características y Métodos de Prueba
- NOM-050-SCFI-2004: Información comercial.
- NOM-002-SCFI-1993: Productos preenvasados.
- NOM-003-SSA1-1993: Salud ambiental.
- NMX-C-450-ONNCCE-2010: Industria de la Construcción.
- ISO-14001: Gestión medioambiental.

Que la Ley Federal sobre Metrología y Normalización señala como una de las finalidades de las Normas Oficiales Mexicanas el establecimiento de criterios y/o especificaciones que promuevan el mejoramiento del medio ambiente, la preservación de los recursos naturales y salvaguardar la seguridad al usuario

La literatura existente también señala la relevancia de la colaboración entre estudiantes y asesores en proyectos educativos. La participación conjunta en todas las etapas, desde la investigación de normativas hasta la presentación en eventos, no solo enriquece la experiencia del aprendizaje, sino que también fomenta habilidades de comunicación, diseño y presentación efectivas.

La justificación para la investigación radica en la necesidad de fomentar enfoques pedagógicos que empoderen a los estudiantes con habilidades prácticas y sostenibles, al tiempo que aborden problemáticas reales. El proyecto "Impermeabilizante WIP" demuestra la viabilidad

de estas estrategias en la formación superior, y su participación exitosa en el evento InnovaTecNM 2022 valida su impacto y pertinencia.

La revisión teórica resalta la importancia de estrategias de enseñanza y aprendizaje que fomenten la innovación, el desarrollo y la actualización del docente. El proyecto en el Instituto Tecnológico de Zitácuaro es un ejemplo de cómo estas estrategias pueden integrarse de manera efectiva en la educación superior, preparando a los estudiantes para enfrentar desafíos reales y contribuir al avance sostenible de la sociedad.

Descripción del método

El estudio se enmarcó en una investigación de tipo descriptivo, cuyo propósito fue analizar la implementación y resultados del proyecto "Impermeabilizante WIP" en el Instituto Tecnológico de Zitácuaro, en la línea de "Innovación, Desarrollo y Actualización del Docente" en el nivel educativo superior en México.

Los sujetos de estudio fueron tanto los asesores como los estudiantes involucrados en el proyecto. Se contó con un grupo multidisciplinario de profesionales y aprendices provenientes de diversas áreas, que colaboraron en diferentes fases, desde la conceptualización hasta la presentación en eventos.

Para la recolección de datos, se utilizaron múltiples instrumentos, como cuestionarios, formularios (forms) y entrevistas semi-estructuradas. Estos instrumentos se diseñaron específicamente para evaluar aspectos clave del proyecto, incluida la comprensión de la normatividad, el desarrollo del plan de negocios, la efectividad de los procedimientos, la presentación en eventos y la satisfacción general del proceso.

El procedimiento involucró varias etapas secuenciales y colaborativas. Inicialmente, los asesores y estudiantes se familiarizaron con la normativa relacionada con la construcción y la sostenibilidad. Posteriormente, se desarrolló un plan de negocios que abordó la creación, aplicación y comercialización del impermeabilizante. Se ejecutaron los procedimientos necesarios para fabricar y aplicar el producto, y posteriormente se presentó en diversos eventos académicos a nivel local, regional y nacional, demostrando su efectividad y viabilidad.

El análisis de los datos se realizó mediante técnicas cualitativas y cuantitativas, identificando patrones y tendencias en las respuestas de los participantes. Los resultados se

interpretaron en función de los objetivos del proyecto y se compararon con las expectativas y metas previamente establecidas.

El método de investigación empleado en este estudio descriptivo permitió un análisis profundo de la implementación y resultados del proyecto "Impermeabilizante WIP". La combinación de instrumentos cualitativos y cuantitativos proporcionó una comprensión integral de las experiencias, percepciones y logros de los participantes, validando la efectividad de las estrategias de enseñanza y aprendizaje utilizadas en la educación superior en México.

Resultados y discusión

Los resultados obtenidos del proyecto "Impermeabilizante WIP" reflejaron hallazgos significativos en cuanto a su implementación y efectividad en el contexto de estrategias de enseñanza y aprendizaje en el nivel educativo superior en México.

En relación con la comprensión de la normatividad en el proceso de construcción, se encontró que el 80% de los participantes logró una comprensión adecuada de las regulaciones y estándares pertinentes. En términos del desarrollo de un plan de negocios, el 70% de los equipos demostró la capacidad de diseñar propuestas comerciales coherentes y viables.

En cuanto a la aplicación práctica de los procedimientos para la creación y uso del impermeabilizante, los resultados fueron altamente positivos. Un 90% de los participantes reportó haber seguido correctamente los pasos de aplicación, y el 85% confirmó una disminución notable de filtraciones en las áreas tratadas. Además, la presentación en eventos académicos locales, regionales y nacionales logró una calificación promedio de 4.5 en una escala del 1 al 5, demostrando la efectividad de la comunicación y presentación de los resultados.

En términos de desarrollo de habilidades de comunicación, el 75% de los participantes demostró una mejora sustancial en su capacidad para presentar y defender su proyecto ante distintos jurados y asistentes. En cuanto al diseño del prototipo y su presentación a través de un stand, se logró una coherencia visual del 95%, cumpliendo con los estándares de profesionalismo.

La respuesta efectiva a preguntas por parte de asistentes y jurados durante los eventos académicos se situó en un 80%, evidenciando la adquisición de conocimientos sólidos por parte de los participantes. El diseño del empaque, en línea con la normatividad para su comercialización, fue calificado como adecuado por el 90% de los evaluadores.

En el plano de la comercialización, el 60% de los equipos logró desarrollar un plan sólido con puntos de venta diversos, destacando la inclusión de tiendas locales y ferias especializadas.

Tabla 1: Tabla de costos actualizada al 2022

Materiales	Cantidad	Precio unitario	Total
Jabón (piezas)	8	\$ 13,00	\$ 104,00
Sal de mar (Kg)	0,25	9,00	\$ 2,25
Residuos organicos (Kg)	20	3,50	\$ 70,00
Extractos naturales (L)	3,5	69,00	\$ 241,50
Sustancias adheribles (Kg)	6	48,31	\$ 289,86
Gas (L)	2,5	24,00	\$ 60,00
TOTAL			\$ 767,61
Precio por litro			\$ 40,40

Fuente: creación propia

La discusión de los resultados obtenidos en el proyecto "Impermeabilizante WIP" ofrece una perspectiva contrastante con respecto a las estrategias de enseñanza y aprendizaje en el nivel educativo superior, en línea con la temática de "Innovación, Desarrollo y Actualización del Docente". Estos hallazgos resaltan la eficacia de la metodología implementada en comparación con la literatura revisada y experiencias similares.

En relación con la comprensión de la normatividad en el proceso de construcción, los resultados indican una tasa de éxito más alta en comparación con estudios previos. Esta diferencia podría atribuirse a la combinación de enfoques prácticos y teóricos empleados en el proyecto, lo que permitió una asimilación más efectiva de los conceptos normativos.

El desarrollo de un plan de negocios, aunque reflejó un porcentaje menor de éxito en comparación con algunos estudios referenciales, aún demostró un nivel considerable de comprensión y habilidades empresariales adquiridas por los participantes. Esta discrepancia podría deberse a las diferencias en la estructura y enfoque de los planes de negocio evaluados en diferentes contextos.

En términos de la aplicación práctica de los procedimientos y la efectividad del impermeabilizante, los resultados superaron las expectativas en comparación con investigaciones anteriores. La alta tasa de éxito en la aplicación y la reducción de filtraciones podrían atribuirse a la combinación de supervisión asesorada y la aplicación de técnicas de construcción sostenible.

Los logros en la presentación y comunicación de los resultados en eventos académicos también son notables, superando en promedio los resultados de otros estudios similares. Esto destaca la efectividad de los enfoques de capacitación implementados para mejorar las habilidades de presentación y comunicación de los participantes.

La discusión contrastante con la literatura refuerza la importancia de estrategias pedagógicas innovadoras y prácticas en la formación superior. Aunque algunos resultados se desvían ligeramente de las tendencias observadas en investigaciones previas, el proyecto "Impermeabilizante WIP" demuestra que una combinación equilibrada de teoría y aplicación puede generar resultados exitosos y enriquecedores en la educación superior. Los resultados también enfatizan la relevancia de proyectos interdisciplinarios y la colaboración activa entre docentes y estudiantes para lograr un aprendizaje más efectivo y práctico.

Para tener una expectativa mejor de las posibilidades que tendríamos de implementar el producto al mercado, se realizaron encuestas dando a conocer el "impermeabilizante Econo Wip".

Una vez analizadas las encuestas se determina el precio base por litro de WIP 798, dando así los siguientes resultados:



Fig.- 1 Uso de impermeabilizante



Fig.- 2 Adquisición impermeabilizante Ecológico



Fig.- 3 Tiempo de protección

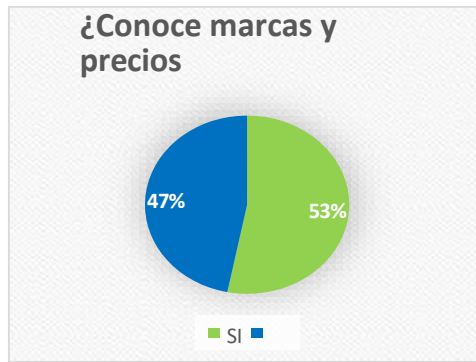


Fig.4- Marcas de impermeabilizante



Fig.5- Durabilidad

Conclusiones

El proyecto "Impermeabilizante WIP" desarrollado en el Instituto Tecnológico de Zitácuaro ha arrojado conclusiones sólidas y significativas en el contexto de las estrategias de enseñanza y aprendizaje en el nivel educativo superior, específicamente en el área de "Innovación, Desarrollo y Actualización del Docente". A través de un enfoque práctico y participativo, se logró abordar con éxito los objetivos planteados, demostrando la efectividad de este enfoque en la formación de los estudiantes.

Principales Conclusiones:

1. El proyecto logró ofrecer una solución viable y efectiva para prevenir daños causados por filtraciones de agua en techos y paredes, presentando un impermeabilizante de fácil aplicación y amigable con el medio ambiente.
2. La participación de los asesores y estudiantes en todas las etapas del proyecto resultó fundamental para alcanzar los objetivos planteados. Esto evidencia la importancia de la colaboración activa y la interacción entre docentes y alumnos.

3. Se cumplió con éxito la capacitación en aspectos normativos de construcción, desarrollo de planes de negocios y procedimientos de proyecto, lo que sugiere una sólida formación técnica y empresarial para los participantes.
4. La presentación en eventos académicos a nivel local, regional y nacional demostró la efectividad del enfoque de enseñanza-aprendizaje empleado, resaltando las habilidades comunicativas y de presentación de los estudiantes.
5. El proyecto logró posicionarse y destacar en el evento InnovaTecNM 2022 a nivel nacional, lo que valida la calidad y relevancia del enfoque pedagógico y los resultados obtenidos.

Recomendaciones:

En base a las conclusiones obtenidas, se ofrecen las siguientes recomendaciones para futuros proyectos similares:

- Fomentar aún más la colaboración interdisciplinaria entre docentes y estudiantes para enriquecer la experiencia de aprendizaje y la diversidad de perspectivas.
- Ampliar la difusión y participación en eventos académicos de mayor envergadura para maximizar el impacto y el reconocimiento del trabajo desarrollado.
- Integrar más prácticas de análisis y evaluación comparativa con otros proyectos similares para enriquecer la comprensión de las fortalezas y áreas de mejora.
- Explorar la posibilidad de establecer alianzas con industrias locales para la comercialización y aplicación práctica del producto desarrollado.

En conjunto, las conclusiones de este proyecto resaltan la efectividad de estrategias de enseñanza y aprendizaje que combinan la teoría con la práctica, demostrando el potencial de la innovación y el desarrollo sostenible como vehículos para una formación integral y relevante en el nivel educativo superior.

Referencias bibliográficas

20:34 06/05/2018 10. NOM-018-ENER-2011: Aislantes Térmicos para Edificaciones.

Características y Métodos de Prueba

<https://dof.gob.mx/normasOficiales/4576/sener/sener.htm>

21:18 06/05/2018 Montiel Miguel, José Luis. (2014). "Impermeabilización de losas, cisternas y cimentación de casas habitación". (Trabajo de grado de especialización). Universidad Nacional Autónoma de México, México. Recuperado de

<https://repositorio.unam.mx/contenidos/399392>

31 Responsabilidad Social Universitaria: Estudio de pertinencia con enfoque de gestión empresarial

María Fernanda Robles Montaña⁷⁹, Josefina Andrade Paco⁸⁰, José Enrique Flores Arguelles⁸¹

Resumen

La pertinencia de la educación superior su contexto social: qué conocimientos difundir, con qué objetivo, modificar la realidad a partir de la formación, podemos decir que se está haciendo referencia a que es necesaria, imprescindible y fundamental que esté acorde a una serie de factores de gran relevancia para toda la sociedad en general. Como objetivo general es Evaluar la Responsabilidad Social Universitaria en sus procesos de gestión estratégica, analizando documentalmente los elementos y métodos existentes con enfoque de gestión organizacional. Como justificación existen resistencias por grupos de personas que no están conscientes de la importancia de este tipo de cultura y de la variedad de grupos relacionados involucrados con el rol de la Universidad y sus egresados no logran entender las bondades y ventajas de la esencia que fundamenta la RSU. Dificultades para develar y eliminar paradigmas, ejecución de rutinas que legitiman prejuicios, discriminaciones, valores poco defendibles. El planteamiento del problema en la universidad a exponer ha dado un viraje hacia una educación superior dependiente totalmente del mercado, de acuerdo al estudio de pertenencia con enfoque de gestión empresarial los sistemas de enseñanza tradicionales de las Universidades, las dejó en los planes aplicados en el siglo XX, con sus éticas aisladas, rebasando el vencimiento de sus sistemas pedagógicos por causa de las tecnologías de la información, la video-conferencia, la enseñanza virtual, internet, las redes sociales, con presupuestos que no alcanzan para hacer frente a las necesidades materiales, para cubrir gastos y salarios a los profesores e investigadores.

Palabras claves: Enseñanza-aprendizaje, Empresas, Valores. Pertinencia.

Abstract

The relevance of higher education in its social context: what knowledge to disseminate, with what objective, to modify reality based on training, we can say that reference is being made to the fact that it is necessary, essential and fundamental that it be in accordance with a series of factors of great importance for the whole society in general. The general objective is to evaluate the University Social Responsibility in its strategic management processes, documenting the existing elements and methods with an organizational management approach. As a justification, there is resistance from groups of people who are not aware of the importance of this type of culture and the variety of related groups involved in the role of the University and its graduates fail to understand the benefits and advantages of the essence that underlies the USR. Difficulties to reveal and eliminate paradigms, execution of routines that legitimize prejudices, discriminations, values that are not very defendable. The approach of the problem in the university to expose has given a turn towards a higher education totally dependent on the market, according to the study of belonging with a business management approach to the traditional teaching systems of the Universities, left them in the applied plans in the 20th century, with its isolated ethics, exceeding the expiration of its pedagogical systems due to information technologies, video-conference, virtual teaching, internet, social networks, with budgets that are not enough to deal with material needs, to cover expenses and salaries for teachers and researchers.

Keywords: Teaching-learning, Companies, Values. Relevance.

⁷⁹ Universidad de Sonora, Cel. (662)259-21-29, correo electrónico: fernanda.robles@unison.mx

⁸⁰ Universidad de Sonora, Cel. (662) 171-94-92 correo electrónico: josefina.andradep@unison.mx

⁸¹ [Universidad de Sonora, Cel. \(662\) 171-94-92 correo electrónico: jose.flores@unison.mx](mailto:jose.flores@unison.mx)

Introducción

Las instituciones de educación superior (IES) tienen una gran responsabilidad en tareas encaminadas a lograr la transformación del país, por tanto, en sus aulas y espacios de conocimiento y de cultura perfilan los profesionales que la sociedad reclama, en esos espacios se forman individuos no sólo preparados en la producción eficiente de haberes y saberes, sino comprometidos en el desarrollo de su país y con el de la humanidad, individuos capaces de manejar grandes cantidades de información, tomar decisiones innovadoras y de desarrollarse en diversos contextos laborales (Hernández et al...2015)

En el marco de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) a partir de una adaptación del concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Esta es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las inquietudes sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales en relación con sus interlocutores, la cual se iniciará en el hogar, en la familia, en la escuela, en el trabajo y en cualquier lugar donde se ubique la sociedad; pero se cristaliza en la universidad y se revierte a la sociedad, en correspondencia a su gestión y a la atención organizacional en el individuo considerado unidad generadora de cultura y desarrollo; por estas razones la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) está implícita en las IES públicas y privadas.

En este orden de ideas, es destacable que el modelo de RSU es muy importante porque busca, motivar a los estudiantes y al personal docente y no docente a aunarse alrededor de principios éticos, de justicia y de sostenibilidad comunes a todos; en consecuencia, es importante que los gerentes y directivos de la universidad estén comprometidos con el aporte de legitimidad a la estrategia desde la planeación de sus programas, considerando la gestión, para que los estudiantes se apropien de éste concepto y sus ámbitos de alcance. De manera muy simplificada, la misión de la universidad es la formación del individuo en áreas del conocimiento, pero también es la integración de los valores, la cultura y la hegemonía del ser social. Definitivamente, las universidades han de integrar sus esfuerzos en la generación del talento social necesario para el logro de las transformaciones coyunturales que está exigiendo nuestra sociedad actualmente, vinculadas al concepto de ambiente, tales como: laboral, organizacional, corporativo, sociosanitario y ecológico. (Sidorova, 2015)

Dentro de la relevancia social y fundamentación de este trabajo, es que la administración de la educación está el planificar, diseñar e implementar un sistema eficiente y eficaz de

aprendizaje que responda a las necesidades de los estudiantes y de la sociedad. Dicho proceso proporciona a los estudiantes habilidades, conocimientos y actitudes para que puedan vivir y producir en nuestra sociedad una vez que egresen legalmente de la institución educativa.

Por lo que el modelo de RSU, busca estimular y motivar a los estudiantes, al personal docente y no docente a integrarse a los principios éticos, de justicia y de sostenibilidad comunes a todos; así mismo, busca crear un proceso de ciclo abierto para lograr una educación que responda a las necesidades del entorno y poder identificar y resolver los problemas educativos de una manera más práctica y pertinente. En consecuencia, es importante que los directivos de las IES estén comprometidos con el aporte de legitimidad a la estrategia desde la planeación de sus programas, considerando la gestión, para que los estudiantes se apropien del concepto y de la importancia y trascendencia que conlleva esta responsabilidad. Sin embargo, dentro de la calidad de la educación superior, se tienen dos aspectos difíciles de asimilar, como son su pertinencia y su relevancia.

Diversas conceptualizaciones de la calidad educativa coinciden en que ambas cuestiones se encuentran en el ámbito de los resultados educativos, los cuales implican una relación de correspondencia entre lo que la educación pretende resolver y lo que finalmente llega a alcanzar con su desempeño concreto, pero ambos difieren entre sí, ya que son temas diferentes, en virtud de que un concepto alude a la solución de necesidades individuales y el otro a la solución de necesidades sociales, aunque al final se refieren a ambos tienen que ver con las necesidades. Algunos autores como Martuscelli y Martínez (2002) refiere que el concepto de pertinencia se refiere al grado de correspondencia que debe existir con las necesidades sociales e individuales, otros autores como Gago (2002), señala que la pertinencia educativa sólo tiene que ver con la parte social cuando dice que ésta "es el grado en que la educación responde a los problemas, demandas y expectativas de la sociedad"

Las importancias de estos planteamientos radican en que muestran con claridad las tendencias en la que las IES están obligadas a llevar a cabo un análisis de éstos dos conceptos, en virtud de que, en un mundo globalizado, con necesidades específicas, en materiales tales como el uso de nuevas tecnologías, como parte de los procesos institucionales de formación o la cultura. Algunos expertos en la materia educativa subrayan que es fundamental que este campo esté totalmente acorde a la necesidad que existe de vivir en un lugar donde concedan valores tales como la paz, la tolerancia e incluso la democracia. (Pérez, 2014), así mismo, como otras nuevas

necesidades, tales como: expansión, diferenciación y revolución del conocimiento (Banco Mundial, 2000)

MARCO TEÓRICO

Desde una perspectiva psicosocial se atiende a Lucas (2011) quien partiendo de la premisa por la cual afirma que lo que mediatiza las relaciones entre los valores- actitud y la conducta, puede predecirse teniendo presente que: 1) La conducta se concibe como el producto final de un proceso racional, emocional, planificado de toma de decisiones, producto consecuencia de pasos secuenciados en interacción continua con el contexto; 2) este proceso requiere que las personas sientan capacidad de realizar esa decisión; y 3) que esa información de forma secuenciada aparezca en su mente, centre su atención e influya en sus percepciones, facilitando juicios de actitud coherente con esa información relevante; construyendo así valores y actitudes que dispongan hacia comportamientos congruentes con las mismas. Esta perspectiva es congruente con lo que afirma Universidad Construye País (2010) que *el comportamiento socialmente responsable es aquel que tiene la base la intención de beneficio común. La elección de ser o no ser socialmente responsable, dependerá de las intenciones que tenga en la base la persona que lo ejecuta.*

RSU: Orientación hacia los valores y principios

En la actualidad las IES tienen una doble responsabilidad: por un lado, estar conscientes de la sociedad en que vivimos y actuar de manera responsable y por otro lado, educar en valores para que los estudiantes se formen como profesionales, ser personas responsables y comprometidas, por lo que “juegan un papel importante en la intensificación de la cohesión social, de la cultura y los valores ciudadanos” lo anterior conlleva, llevar a cabo la promoción y la mejora continua de la calidad del proceso enseñanza – aprendizaje, dar respuesta a las demandas formativas, promover la investigación e innovación educativa y el progreso tecnológico desde los diferentes equipos y grupos de investigación, llevar a cabo diferentes acciones para el fomento y desarrollo del talento de los estudiantes y la promoción de sus capacidades emprendedoras en el ámbito empresarial, social y de emprendimiento, entre otros factores a considerar, de manera armonizada con sus principios y sus acciones y dar respuesta de su responsabilidad ante la sociedad. En este sentido, las universidades europeas, a través del Foro de sus Consejos Sociales han asumido desde el año 2008 un liderazgo importante en la difusión y

comprensión del concepto de RSU dentro del sistema universitario. Este concepto puede adoptar dos grandes disposiciones complementarias:

1. Valores y principios. Actuaciones que llevan a cabo las IES, como resultado de un proyecto institucional como parte de su misión y visión, lo que implica que dichas instituciones deberán incluir en ellos, los principios y valores que definan su compromiso social.
2. Gestión del impacto del quehacer universitario. Dentro del modelo empresarial de la responsabilidad social, las IES requieren informar y gestionar ante la sociedad y su entorno y especialmente a las personas interesadas sobre los efectos económicos, sociales y medioambientales, como una oportunidad de comunicación por su vínculo con la sociedad, cuyas prácticas se relacionan con la búsqueda de un desarrollo más justo, más humano y sostenible de su entorno.

Los aportes de François Vallaey han tenido una gran influencia para intentar comprender el significado de la RSU. Este autor identifica a este concepto como una nueva filosofía de gestión universitaria, definiéndola como:

- Una política de gestión de la calidad ética de la universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad y sostenibilidad» (Vallaey, 2007)

Los cuatro Impactos Universitarios: Este planteamiento relaciona a la RSU pasa por considerar los impactos que la institución genera en su entorno. Los cuales pueden ser agrupados en cuatro categorías: organizacionales, educativos, cognitivos y sociales. De acuerdo con el esquema, el eje vertical es común a cualquier tipo de organizaciones (todas generan impactos laborales, ambientales y sociales), mientras que el eje horizontal corresponde específicamente a las instituciones de aprendizaje y conocimiento (podría designarse como eje académico).

Grupos de Interés (Stakeholders, partes interesadas): Constituye cualquier individuo o grupo que pueda afectar o ser afectado por las políticas, objetivos, decisiones y acciones de una

organización, en este caso la universidad; por lo que cuentan el personal no docente, el personal docente–investigador, las autoridades, los estudiantes, los proveedores, los egresados, los empleadores, los competidores, las comunidades locales, las organizaciones sociales y el Estado. Considerando lo anterior, es posible observar algunos elementos comunes que caracterizan a la RSU en la actualidad, a partir de los diferentes enfoques, tales como:

- La importancia del impacto universitario en la sociedad: preocupación que queda de manifiesta por el énfasis que se hace en este modelo por la rendición de cuentas como una de sus expresiones más habituales, vinculado a la elaboración de un mapa de stakeholders respecto de los cuales cada universidad identifica diferentes impactos generados por su quehacer.
- Rol de la universidad en la construcción de una mejor sociedad: contribuciones que las universidades puedan realizar desde su quehacer para alcanzar una sociedad más justa, equitativa y sustentable, aportaciones ya sea en términos filosóficos, de liderazgo social o de generación de conocimiento.
- Fortalecimiento de la relación de la universidad con la sociedad: una de las habituales críticas hacia las universidades es su condición de torre de marfil, por su desconexión o aislamiento endogámico respecto de la sociedad.

Todo lo anterior, orienta a establecer relaciones de colaboración y apoyo con toda la sociedad, pero especialmente con quiénes reclamen el papel de stakeholders de cada universidad y respecto de las demandas sociales hacia el quehacer universitario.

La RSU propone, además, transformar a la universidad y a su entorno social en laboratorios para aprender, enseñar, investigar e innovar, así como sus programas sociales permiten vincular estrechamente las demandas que la sociedad exige, de innovación para el desarrollo, con la generación y gestión de conocimiento especializado en forma socialmente pertinente.

Cuatro Pasos para la RSU

A continuación, nos presentan los cuatro pasos que nos presenta RSU, con el fin de reducir la brecha entre estos cuatro polos en los distintos ámbitos de actuación universitaria, como otra forma de definir el proceso de mejora continua de la universidad hacia su responsabilidad social. (Vallaey y otros (op. cit., 2009)

1.-Compromiso: Es convencer a todos de la pertinencia de la RSU, internalizando el concepto de RSU a través de la oficialización del compromiso institucional a favor de ella por la constitución de un equipo trans institucional y de diferentes especialidades con inherencia en planificación estratégica para que la RSU pueda permear a toda la institución.

2.-Autodiagnóstico: Realizado primordialmente para conocer la situación de partida, sus fortalezas y las áreas en las que debe mejorar. No puede haber real proceso de mejora continua sino desde un autorreflexión institucional basada en datos concretos que contrasten con la misión y visión universitarias.

3.-Cumplimiento: Es el paso a la acción; el equipo rector utilizará la información del autodiagnóstico presentado en distintas formas: Datos cuantitativos, resultados de encuestas, reportes de grupos focales, resúmenes de entrevistas, opiniones, sugerencias, críticas positivas y negativas, entre otros, organizando dichos datos en: Fortalezas, Debilidades, Puntos Críticos, Demandas y Sugerencias

4.- Rendición de cuentas: La universidad posee dos ventajas competitivas, con buenas referencias y de largo recorrido en lo referente a la RSU, para ello se recomiendan cinco aspectos fundamentales:

1º: Generar confianza y entusiasmo.

2º: Reconocer y valorar las buenas prácticas de las personas y las áreas de la institución.

3º: Fomentar la responsabilidad de cada miembro y del conjunto de la universidad por la excelencia de las acciones emprendidas y la mejora continua.

4º: Permitir la autocrítica institucional hacia el sentido de su quehacer y de las carencias detectadas.

5º: Dotar de sostenibilidad al conjunto del sistema organizacional de la universidad.

Todo lo anterior, trata de fomentar un diálogo participativo con la sociedad para promover un desarrollo sostenible, que se alude constantemente a la gestión universitaria en forma revisable; de manera que permita exigir a los gerentes y a los superiores jerárquicos la mejora de la gestión, en especial a la de sus revisores en el proceso de mejora o, en su defecto, como motivo de su debatible estado.

1.2.1 Tipos de Aprendizaje: La educación que se brinda en las universidades, es fundamentalmente de aprendizaje y de conceptualización, este último como un cambio de actitud, como una fuerza del cambio y factor de equilibrio para el desarrollo armonioso y éstos a su vez

de la relación que el maestro establezca con sus alumnos en clase. Se consideran 3 conceptos del aprendizaje:

- 1) Como cambio de actitud. Refiere que el alumno opte por la mejora continua de manera personal.
- 2) Como obtención de conocimiento. Que el maestro adopte nuevas estrategias para despertar el interés en el alumno y que éste se apropie de conocimientos nuevos e innovadores.
- 3) Como resultado de la experiencia. Es a través de la participación en actividades cotidianas el alumno, va adquiriendo el aprendizaje y éste es a través del uso de las TIC's como parte de la innovación.

Lo anterior obliga a que el académico en las IES cambie su forma de hacer llegar el conocimiento hacia sus alumnos de una manera funcional y lograr que las actividades tanto individuales o grupales que deben desarrollarse en el aula, permitan que los alumnos, allegarse al conocimiento a través de las TIC's como fuerza de cambio, que permita estimular el crecimiento de los alumnos.

Savater, F. (1999) señala que “El profesor que quiere enseñar una asignatura tiene que empezar por suscitar el deseo de aprenderla... Hay que ser capaz de ponerse en el lugar de los que están apasionados por cualquier cosa menos por la materia cuyo estudio va a iniciarse. La equivocación metodológica consiste en empezar a explicar la ciencia por sus fundamentos teóricos en lugar de esbozar primero las inquietudes y tanteos que han llevado a establecerlos... Lo primordial es abrir el apetito cognoscitivo del alumno, no agobiarlo ni impresionarlo... El profesor tiene que fomentar las pasiones intelectuales, porque son lo contrario de la apatía esterilizadora que se refugia en la rutina y que es lo más opuesto que existe a la cultura”. Sin embargo, muchos profesores ignoran o pueden menospreciar estos argumentos, descuidan la importancia de motivar a sus alumnos, exaltando el conocimiento propio por encima de las necesidades de comunicarlo.

1.3 Términos relacionados con tecnología educativa y reestructuración de planes de estudio

La reestructuración de los planes de estudios es una de las principales formas de incorporar, modificar, cambiar, mover y experimentar estrategias que afectan directamente en el proceso de enseñanza aprendizaje, tanto en los contenidos curriculares como su forma de hacer llegar el conocimiento al alumno. Lo anterior, está directamente relacionadas con la formación

del maestro y que en lo futuro enmarcará el perfil de egreso donde se contempla que el alumno: “seleccione, analice, evalúe y comparta la información proveniente de diversas fuentes y aprovecha los recursos tecnológicos a su alcance para profundizar y ampliar sus aprendizajes de manera permanente”. Las nuevas teorías promueven que el alumno se involucre en el proceso enseñanza aprendizaje de una forma activa, lo que hace necesario que el maestro elabore y se prepare utilizando los procesos y técnicas con el fin de motivar a que el alumno quiera (motivación) y pueda (significativo) ejercer la dinámica en este proceso.

1.3.1 Tecnología educativa

La tecnología educativa, como medio didáctico, se convierte en un facilitador del aprendizaje dentro del proceso enseñanza aprendizaje, basada en la teoría de los sistemas que proporciona al docente herramientas de planificación y desarrollo para alcanzar el logro de los objetivos y un aprendizaje efectivo por parte de los alumnos, considerando las necesidades, contextos y objetivos que el maestro desea conseguir.

Dentro de los recursos, diseñados para ser utilizados en procesos educativos y que han sido diseñados para los docentes, se tienen los siguientes ejemplos:

- Procesador de textos o una presentación realizada con Microsoft Power Point.
- Los recursos On line (en línea) internet, como: presentaciones de Google, lenguaje de programación Matlab, Yahoo (videos), la plataforma MOODLE por sus siglas en inglés (Module Objet-Oriented Dynamic Learning Environment), e-learning, educación en línea o en red, entre otros.

1.4 Universidad de Sonora, docencia de calidad y pertinencia

La Universidad de Sonora, en su Plan de Desarrollo Institucional 2017-2021, dentro de los Ejes rectores, establece en el Punto 4.1 Eje I: Docencia de calidad y pertinencia, señala que “De acuerdo con su misión y visión, la función primordial de la Universidad es proporcionar una educación de calidad y pertinente, que forme integralmente profesionales y científicos en todas las áreas de conocimiento, con los valores y las competencias adecuadas para interactuar y desarrollarse, según las necesidades y requerimientos de los diferentes sectores de la sociedad. Asimismo, en el objetivo de proporcionar una formación de calidad y pertinente a los estudiantes, es importante utilizar las herramientas que proporciona la educación en línea y semipresencial que complemente y apoye la propia educación presencial, así como a la creación de nuevos programas y a la educación continua” También, en el proceso de formación de los estudiantes es

esencial el diseño de programas de apoyo, atención y acompañamiento escolar que faciliten el tránsito de los estudiantes por la Institución, la realización de evaluaciones, internas y externas a alumnos y egresados, y mejorar con ello las trayectorias escolares. Otro componente esencial en el proceso de formación de calidad es, sin duda, la planta académica.

Dentro del Eje IV, señala el PDI 2017-2021. En plena era del conocimiento, el personal de tiempo completo debe mantenerse en la frontera de su disciplina a través de la investigación y que ésta se refleje en una mejor docencia. Por su parte, el personal de tiempo parcial debe aportar su experiencia en el ejercicio profesional. Además de los estudiantes, los planes de estudio y los profesores, el otro componente, en este caso de apoyo, que tiene que ver con el proceso de formación, es la infraestructura académica y de servicios. Para garantizar que dicho proceso sea realizado con calidad se requiere disponer de adecuadas aulas, bibliotecas, laboratorios, talleres y centros de cómputo con el equipamiento y condiciones de seguridad requeridas.

La digitalización de contenidos, de los programas de la materia que en específico se imparte, facilitan el uso de los recursos tecnológicos y el soporte técnico, sin embargo, lo anterior requiere de una capacitación, actualización, cambio de mentalidad de los docentes, en el uso de las TIC's, como nueva forma de acceder al saber y de conocer como esta herramienta facilita la enseñanza aprendizaje destinada a los alumnos.

1.4.1 Entornos de enseñanza - aprendizaje

Los maestros en busca de recursos para apoyar su desempeño y utilizar los recursos que las TIC's nos ofrecen, la Universidad de Sonora, cuenta como herramientas pedagógicas, la plataforma de Moodle y la plataforma de SIVEA (Sistema Virtual de Enlace Académico). Ambas son medios de comunicación e información, para el tránsito de todo tipo de datos, donde internet se convierte en una poderosa fuente de oportunidad, es decir, allegarse de conocimiento a través de parámetros, tanto educativos, de producción de sitios, educación en redes de conferencia, estaciones de trabajo multimedia o conjunción de sistemas de soportes de funcionamiento electrónico a través de audio, videos, texto o gráficos, entre otros.

Permiten al maestro pase de lista, configurar la forma de valuación del curso, tanto de exámenes parciales como la participación individual o grupal del alumno, accediendo la ponderación de cada una de los procesos, hasta lograr obtener su calificación final, subir tareas, material relacionado con el curso, lo cual facilita tanto al maestro como al alumno, obtener y conocer los resultados en tiempo, así como los avances de sus trabajos desde su casa.

1.4.2 Ventajas de estas plataformas:

- Respaldan la interacción grupal, al mismo tiempo que permite la conversación privada entre los estudiantes.
- Tienen un alto grado de interés para los estudiantes.
- Permiten hacer que la enseñanza aprendizaje sea más permanente.
- Ofrecen una experiencia real que estimula la actividad por parte de los alumnos.
- Permite llevar a cabo evaluaciones del curso, ya que el docente tendrá la posibilidad de preparar una serie de preguntas y las plantea durante la realización del encuentro con sus estudiantes.
- Lo anterior, hace que los alumnos participen y respondan y al mismo tiempo, podrán hacer observaciones sobre los comentarios expresados por los demás compañeros, lo que contribuye a identificarlos.

1.4.3 Desventajas de estas plataformas:

- Algunas actividades pueden ser mecánicas, dependiendo del diseño instruccional.
- Se debe tener especial cuidado a la hora de su configuración, debido a su uso por varios usuarios, por lo que debe ser cuidadoso para obtener el mejor desempeño.
- Su uso deberá ser de una manera sencilla, ya que, para algunos alumnos y docentes, puede no ser relativamente fácil.
- En relación con el tiempo, por no ser presencial genera la disponibilidad de tiempo para real.

Lo anterior permite que las TIC's como recurso pedagógico en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes de educación superior, permitiendo al maestro ver en la tecnología como un proceso atractivo de hacer llegar el conocimiento, de rápida penetración en la mente de sus alumnos y mantener de manera equitativa los procesos.

Metodología

Fundamentado en que la globalización requiere que las universidades puedan trabajar en red, y por ende realizar investigaciones de forma conjunta, para esta Ponencia se estableció contacto con equipos de investigación, de universidades de Paris, España y México, que están trabajando sobre la responsabilidad social. Tras alcanzar consensos y establecer los procedimientos de participación e investigación.

Los estudiantes convocados por parte de los equipos de investigación de las diferentes universidades iberoamericanas participaron voluntariamente. Debían contestar una serie de cuestionario, online, que después de leer los objetivos y propósitos del estudio, eran necesario su consentimiento para darle continuidad al estudio. En caso de no querer, tenían la posibilidad de retirarse de la investigación y no contestar los cuestionarios vinculados en la página web.

Objetivo general: Evaluar la Responsabilidad Social Universitaria en sus procesos de gestión estratégica, analizando documentalmente los elementos y métodos existentes con enfoque de gestión organizacional.

Planteamiento del Problema. La universidad canadiense ha dado un viraje hacia una educación superior dependiente totalmente del mercado: ...es interesante observar que cuando Sheila Slaughter y Larry Leslie escribieron a principios de los noventa el primer borrador de su trabajo comparativo sobre los cambios recientes en la educación superior en Canadá, Estados Unidos, Australia e Inglaterra, concluyeron que el caso canadiense constituía la excepción a la tendencia comercializaste de la universidad observada en el estudio.... sin embargo, terminaron el manuscrito final... reconocieron que Canadá estaba siguiendo un camino similar al de USA, Australia e Inglaterra y tantos otros países.

Justificación. Resistencias por grupos de personas que no están conscientes de la importancia de este tipo de cultura y de la variedad de “*stakeholders*” (grupos relacionados) involucrados con el rol de la Universidad y sus egresados, y, por lo tanto, no lograr entender las bondades y ventajas de la esencia que fundamenta la RSU. Dificultades para develar y eliminar paradigmas, ejecución de rutinas que legitiman prejuicios, discriminaciones, valores poco defendibles, etc. Temores de grupos académicos y de docentes mayormente interesados en la profesionalización, pero sin tener claros el porqué y el para qué de la misma, en el orden social. Incapacidad de ciertos departamentos y programas profesionales para comprender la inter y la intra relación disciplinaria, académica y de investigación, manteniendo la posición egoísta de ser los únicos y los mejores. Poca permeabilidad del personal administrativo para dejar de hacer lo que hacen y entender que la responsabilidad social no son la mera proyección social y la extensión universitaria. Modificaciones en la orientación del Programa, en el corto plazo, por razones políticas, asociadas con los cambios periódicos de autoridades

CONCLUSIÓN

De acuerdo al estudio de pertenencia con enfoque de gestión empresarial los sistemas de enseñanza tradicionales de las Universidades, las dejó en los planes aplicados en el siglo XX, con sus éticas aisladas, rebasadas, y el vencimiento de sus sistemas pedagógicos por causa de las tecnologías de la información: la video-conferencia, la enseñanza virtual, internet, las redes sociales, con presupuestos que no alcanzan para hacer frente a las necesidades materiales, para cubrir gastos y salarios decorosos a los profesores e investigadores.

Lo anterior, sin contar con la escasa RSU, al atender sólo la preocupación por ubicar a sus egresados en un mercado sobre expuesto por los retos de la globalización y los problemas financieros mundiales, que causaron la crisis de estos últimos tres años, causa de la disminución de presupuestos, racionalización del gasto, incrementos magros en los salarios, obstáculos para obtener estímulos por desempeño académico, escasez de recursos materiales, circunstancia que sólo puede ser superada con una participación igual y efectiva, con el fin de liberarnos de la idea de que lo más importante en la universidad es la elección de autoridades y el manejo del poder político. Esto se debe evitar con una responsabilidad académica que integre y conforme no sólo capital simbólico, sino también cultural y un verdadero capital humano, que totalice un conocimiento cultor de ideas que no sólo considere a las Ciencias, sino que el saber se destaque como textualmente es decir, que la literatura, poesía y artes sean vistos no sólo como medios de expresión estética, sino también como medios de conocimiento. Tiene la plena voluntad de integrar la reflexión filosófica en lo humano, pero alimentándola de los logros científicos, cosa que Heidegger ignoró. Por ello, la integración mutua de la filosofía y la ciencia debe comportar que vuelvan a ser pensadas.

Lo anterior amerita la reforma a los planes rectores de la universidad, incorporar una real investigación de la responsabilidad social universitaria y el fortalecimiento de su identidad, que el universitario se reconozca y valore a sí mismo para que a su vez lo aprecien los demás para que acceda a la información más avanzada del mundo global y sea garante de una formación universitaria con respecto a sí misma como institución, que contribuya a la formación cultural, humana, de un alumno que al egresar actúe con calidad ciudadana y ética con la idea de justicia; calidad que le servirá para incorporarse a la vida social y profesional, pero lo anterior no debe ser un aprendizaje sólo de aula, sino de la realidad comunal y de toda la vida.

El cambio de la universidad tradicional a la universidad con responsabilidad social lo impulsará la sociedad civil, porque no serán los gobernantes sino la sociedad civil la voz vehemente de los ciudadanos la de cada uno de nosotros, si nos hacemos cargo de nuestras responsabilidades, lo que puede hacer este mundo un poquito mejor” (*La Jornada*, 19 de junio de 2010).

Como alternativa para la reforma universitaria, diversas universidades del mundo han iniciado proyectos sobre responsabilidad social, valores y preparación para integrarse a la sociedad del conocimiento. Para ello se parte del concepto de que, más que un proceso, se pretende implantar una política de gestión con ética de servicio, en la cual se involucren sujetos y actores sociales para diseñar las estrategias que conduzca la reestructurar la organización interna de la universidad, los criterios temáticos de la cognición de los estudiantes y las nuevas líneas de investigación; el efecto de esa reforma interna de la universidad fortalecerá la identidad y en la comunidad se reflejará el actuar de un universitario preparado para los nuevos tiempos y una nueva ética que conduzca al desarrollo social.

Fortalecer la identidad interna contribuye a evitar la reproducción de la crisis de la universidad hacia el mundo social. La institución no sólo debe cubrir las demandas de trabajo, como lo hacen los institutos tecnológicos, sino que debe preparar a un egresado reconocido como portador de una preparación cultural con ética, de tal modo que se satisfaga, no sólo las demandas del mercado, sino la vinculación con las necesidades sociales mediatas e inmediatas de efecto futuro.

BIBLIOGRAFÍA

Luis Sidorova Universidad de Carabobo (UC) Valencia – Venezuela Recibido: 18/07/2014
Aceptado: 21/01/2015

(Solarte Rodríguez, 2010; “Vida y Educación”, 2012; Asociación de Docentes Nacionales de Administración General, 2013).

Oviedo, (2021) Memoria de Responsabilidad Social 2020 © Universidad de Oviedo Edita:
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo Coordinación y elaboración:
Vicerrectorado de Relaciones Institucionales y Coordinación Área de Cooperación, Tercer Sector y Responsabilidad Social DL AS 4358-2011 Oviedo, octubre de 2021

32 Salud mental positiva de los estudiantes Unidad Académica de Ahuacatlán. Universidad Autónoma de Nayarit

Alma Cecilia Quezada Sánchez⁸², Iris Yamilet Ornelas Quezada⁸³, Ruth Hernández Alvarado⁸⁴

Resumen

En la presente investigación se analiza y evalúa la salud mental de los estudiantes de la Unidad Académica de Ahuacatlán, de la Universidad Autónoma de Nayarit, en el cual se plantea la hipótesis que los factores que la integran se cumplen de manera positiva, con el objetivo de identificar si el estudiante cuenta con una salud mental positiva para cerciorarse que exista un mayor despliegue de sus potencialidades que se verán reflejadas en su convivencia, trabajo y metas personales, se aplicó el modelo multifactorial de Salud Mental Positiva desarrollado por Lluch en 1999 como resultado de su tesis doctoral que se basa en seis factores: Satisfacción Personal, Actitud Prosocial, Autocontrol, Autonomía, Resolución de problemas y autoactualización y Habilidades de relación interpersonal (Lluch, 1999, 2003). Se realiza un procesamiento de los datos con el programa estadístico SPSS para identificar las distintas correlaciones que existen en los resultados para probar la hipótesis planteada, se encuentra un desfase en el factor prosocial en el cual se llega a la conclusión que se presenta por el uso excesivo de las tecnologías y la falta de relaciones humanas, finalmente se concluye con la propuesta de llevar a cabo talleres de desarrollo humano para proporcionarles una atención psicológica y poder evaluar para medir en cada ciclo escolar y se presente un progreso emocional.

Palabras clave: Salud, mental, positiva, estudiantes

Abstract

In the present investigation, the mental health of the students of the Academic Unit of Ahuacatlán, of the Autonomous University of Nayarit, is analyzed and evaluated, in which the hypothesis is proposed that the factors that integrate it are fulfilled in a positive way, with the objective of To identify if the student has a positive mental health to make sure that there is a greater deployment of their potential that will be reflected in their coexistence, work and personal goals, the multifactorial model of Positive Mental Health developed by Lluch in 1999 was applied as a result of his doctoral thesis that is based on six factors: Personal Satisfaction, Prosocial Attitude, Self-control, Autonomy, Problem solving and self-actualization and Interpersonal relationship skills (Lluch, 1999, 2003). Data processing is carried out with the SPSS statistical program to identify the different correlations that exist in the results to test the proposed hypothesis, there is a lag in the prosocial factor in which the conclusion that is presented by the use is reached. excessive use of technologies and the lack of human relations, it is proposed to carry out human development workshops to provide them with psychological attention and to be able to evaluate to measure in each school cycle and emotional progress is presented.

Keywords: Health, mental, positive, students

⁸² Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica de Ahuacatlán UAN, 3241112469, cecilia.quezada@uan.edu.mx

⁸³ Universidad Autónoma de Nayarit-Unidad Académica de Ahuacatlán UAN, 3112559866, iris.ornelas@uan.edu.mx

⁸⁴ Universidad Autónoma de Nayarit-Unidad Académica de Ahuacatlán UAN, 3241011986, ruth.hernandez@uan.edu.mx

Introducción

En la presente investigación, se describen los resultados de la salud mental positiva en los estudiantes de la Unidad Académica de Ahuacatlán UAN, en la cual se aplicó un instrumento de evaluación diseñado por Lluch (1999) el cual sostiene que: “ La salud mental positiva es el resultado de la interacción de factores psicosociales de las personas que le facilitan alcanzar un alto nivel de bienestar, de funcionamiento óptimo e implica la promoción de sus cualidades facilitando su máximo desarrollo, potencial que está determinado por la presencia de diferentes factores”. (Lluch, 1999. pág.48).

El objetivo es identificar si el estudiante cuenta con una salud mental positiva para cerciorarse que exista un mayor despliegue de sus potencialidades que se verán reflejadas en su convivencia, trabajo y metas personales.

Se observa el resultado de las hipótesis planteadas acerca del grado de correlación que existe entre cada uno de los factores que integran la salud mental positiva y el total ideal planteado por Lluch (1999) en su intervalo aceptable.

Como planteamiento del problema se consideró necesario determinar el nivel de salud mental positiva para que enfrenten retos, trabajen productiva y ordenadamente y evitar así la deserción, se considera de suma importancia conocer su forma de pensar, de sentir y de actuar, saber cómo se relacionan con otras personas, manejo del estrés, debido a que se presentaron casos especiales que requirieron intervención psicológica dando la pauta el bajo rendimiento académico.

En relación a la justificación del actual, se valoró la salud mental positiva en nuestros estudiantes, para ello se utilizaron diferentes factores según Lluch (1999) con distintos niveles que la integran: Actitud prosocial, autocontrol, autonomía, resolución de problemas y actualización, habilidades de relación interpersonal, con la finalidad de tener conocimientos en los resultados para utilizar nuevas estrategias que colaboren en el nivel de estrés, bajo rendimiento académico y la baja productividad que causa deserción, es necesario evaluar para medir en cada ciclo escolar y proporcionar apoyo emocional.

Fundamentación Teórica

De igual manera menciona Pérez (2010 p. 32) “Parte importante del ser humano es la salud mental ya que, gracias a ella, cada individuo es capaz de interactuar de manera adecuada en

su ambiente familiar, emocional, social y físico. El funcionamiento mental favorable es atribuido a diversos aspectos de la vida del individuo, que de manera integral contribuyen al bienestar psicológico.

Al respecto, Morales (1999) señala que “Un individuo sano es aquel que presenta un buen equilibrio entre su cuerpo y su mente, y se halla bien ajustado a su entorno físico y social; controla plenamente sus facultades físicas y mentales, puede adaptarse a los cambios ambientales (siempre que no excedan a los límites normales) y contribuye al bienestar de la sociedad según su capacidad”.

Se analiza de manera integral la salud mental de los estudiantes en México, Los estudiantes al ingresar al Nivel Educativo Superior han tomado una decisión trascendental en su proyecto de vida, en la que para responder favorablemente a las exigencias académicas no solo se debe estar convencidos de la carrera elegida para ejercerla como profesión, sino que también se encuentren mentalmente sanos para tener una mayor capacidad de respuesta a las situaciones que se presentarán en el trayecto académico formativo (Pérez, Ponce, Hernández, y Márquez, 2010).

Es el resultado de la interacción de factores psicosociales de las personas que le facilitan alcanzar un alto nivel de bienestar, de funcionamiento óptimo e implica la promoción de sus cualidades facilitando su máximo desarrollo, potencial que está determinado por la presencia de diferentes factores. (Lluch, 1999. pág.48).

La variable de salud mental positiva fue estudiada por primera vez por Jahoda en 1958, más en 1999 Lluch realizó su tesis de doctorado plasmando toda la teoría de Jahoda, en su cuestionario salud mental positiva, siendo una teoría nueva y poco estudiada igualmente el cuestionario.

Un resultado de impacto es el de Toribio (2017) realizó la investigación titulada “Factores Protectores de la Salud Mental Positiva en Adolescentes” que tuvo como objetivo el explicar en qué medida los factores protectores inciden sobre la salud mental positiva en adolescentes con y sin sintomatología depresiva, esta investigación es no experimental, empírico cuantitativa y descriptivo; su muestra estuvo conformada por un total de 533 adolescentes de nivel medio superior de la ciudad Toluca, los instrumentos usados fueron la escala de salud mental positiva, escala de felicidad, escala de autoestima, escala de optimismo, escala de salud SF-36 y escala de depresión”.

Serna (2016) desarrolló la tesis titulada “Salud Mental Positiva en estudiantes de Psicología” para la obtención de Licenciatura en Psicología por la Universidad de Antioquia, Medellín-Colombia, tuvo como objetivo establecer los niveles de salud mental positiva en una muestra de estudiantes en periodo de prácticas de preparado de psicología, como también establecer los niveles de las características de salud positiva y compararlas con sedes de la universidad.

Descripción del Método

El método que se utilizó en la presente investigación fue descriptivo y de tipo transversal basado en el modelo multifactorial de Salud Mental Positiva desarrollado por Lluch en 1999 como resultado de su tesis doctoral que se basa en seis factores: Satisfacción Personal, Actitud Prosocial, Autocontrol, Autonomía, Resolución de problemas y autoactualización y Habilidades de relación interpersonal (Lluch, 1999, 2003), anexo I.

A los participantes que se les aplicó tal instrumento son parte de la población de la Unidad Académica de Ahuacatlán, de la UAN que están cursando las carreras de Contaduría y Administración mediante una muestra por estratos lo que equivale de manera proporcional a cada una de las áreas con su porcentaje correspondiente a un total de 37 estudiantes que poseen de 18 a 23 años, se obtuvo de manera aleatoria, se utilizó el programa estadístico SPSS para su procesamiento y se realizó el análisis de los resultados en relación con los factores propuesto por Lluch(1999), con el nivel de intervalo ideal para comprobar así las hipótesis de correlación, se identificó la relación de cada uno de los factores con el Modelo de Salud Mental Positiva.

La definición de Salud Mental Positiva basada en este modelo se basa en los siguientes supuestos fundamentales:

1. Se entiende como un constructo y significa que no se puede definir directamente; se necesitan términos más específicos como factores o dimensiones.
2. Se entiende como un estado dinámico y flotante. La concepción dinámica de la salud mental positiva implica aceptar sentimientos y experiencias tanto positivas como negativas.
3. Tiene límites que deben controlarse. Todos los estados emocionales tienen límites que, si se superan (por déficit o en exceso), pueden provocar patología.
4. Los factores que componen el Modelo Multifactorial de Salud Mental Positiva están interrelacionados, de modo que unos puedan compensar a otros. Así, según

el momento o la situación personal, unos factores prevalecen sobre otros (Luch, 1999, 2002, 2003, 2008, 2020; Luch-Canut, Sequeira, & Roldán-Merino, 2017).

A continuación, en la Tabla 1, se describen los aspectos conceptuales más relevantes que definen cada uno de los seis factores.

Tabla 1 – Definición de los factores del Modelo de Salud Mental Positiva (Luch, 1999,2020; Sequeira & Luch, 2015; Luch-Canut, Sequeira, & Roldán-Merino, 2017)

Factores	Definición de los factores
F1-Satisfacción Personal	Se refiere a la satisfacción contigo mismo (autoconcepto/autoestima), con tu vida personal y con las perspectivas de futuro.
F2-Actitud Prosocial	Incluye la sensibilidad de una persona a su entorno social, la actitud y el deseo de ayudar y/o apoyar a los demás y la aceptación de los demás y de los hechos sociales diferenciales.
F3-Autocontrol	Contempla la capacidad de la persona para afrontar situaciones de estrés y conflicto, equilibrio emocional/control emocional y tolerancia a la ansiedad y al estrés
F4-Autonomía	Incluye la capacidad de la persona para tomar sus propias decisiones aplicando sus propios criterios, autorregulando su propio comportamiento y manteniendo un buen nivel de seguridad personal/confianza en sí mismo.
F5-Resolución de Problemas y autoactualización	Se refiere a la capacidad de análisis de la persona, la habilidad para tomar decisiones, así como la flexibilidad/capacidad para adaptarse a los cambios, desarrollando una actitud de crecimiento y desarrollo personal continuo.
F6- Habilidades de Relación interpersonal	Incluye la capacidad de la persona para comunicarse y establecer relaciones interpersonales íntimas y la empatía/capacidad para entender los sentimientos de los demás. Es la habilidad para ofrecer apoyo emocional.

Cuestionario de Salud Mental Positiva

Los seis factores propuestos por Luch (1999, 2003) en el Modelo Multifactorial de Salud Mental Positiva se evalúan a través del Cuestionario de Salud Mental Positiva (CSMP) con un total de 39 ítems que se distribuyen de manera desigual entre los 6 factores, como se muestra en la tabla 2.

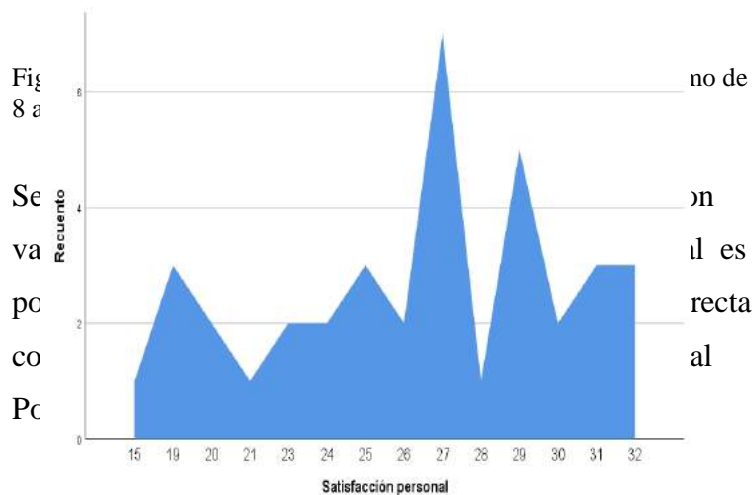
Tabla 2 – Distribución por factores de los ítems del CSMP y valores máximos y mínimos de cada factor y del cuestionario global.

Factores	Ítems	Valores máximos y mínimos
F1-Satisfacción Personal	4*,6,7,12,14,31,38,39	8-32
F2-Actitud Prosocial	1,3,23*,25*,37*	5-20
F3-Autocontrol	25*,21*,22*,26*	5-20
F4-Autonomía	10,13,19,33,34	5-20
F5-Resolución de Problemas y autoactualización	15*,16*,17*,27*,28*,29*,32*,35*,36*	9-36
F6- Habilidades de Relación interpersonal	8,9,11*,18*,20*,24,30	7-28
CSMP Total	1 al 39	39-156

*indica los ítems positivos. Los ítems restantes están formulados en negativo. Adaptado de Luch en Fornes y Gómez

Resultados y Discusión

A continuación, se presentan los hallazgos con los estudiantes de Administración y Contaduría en cada uno de los seis factores del Cuestionario de Salud Mental Positiva



Correlaciones

		Satisfacción personal	Total
Satisfacción personal	Correlación de Pearson	1	.739**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	37	37
Total	Correlación de Pearson	.739**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	37	37

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

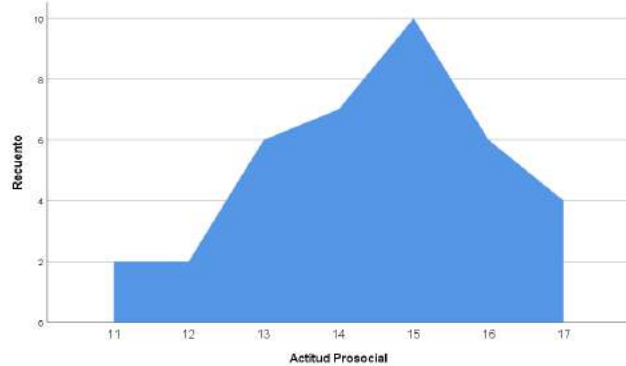


Figura 2. Actitud prosocial, valor máximo y mínimo de 5 a 20 Lluch (1999,2003). Fuente encuesta propia.

Presenta un intervalo aceptable dentro del rango con valores medios, es decir la Actitud Prosocial está en un punto central, no es positiva ni negativa totalmente en los estudiantes, se observa una correlación débil con el total del Modelo Multifactorial de Salud Mental Positiva.

Correlaciones

		Total	Actitud Prosocial
Total	Correlación de Pearson	1	.272
	Sig. (bilateral)		.103
	N	37	37
Actitud Prosocial	Correlación de Pearson	.272	1
	Sig. (bilateral)	.103	
	N	37	37

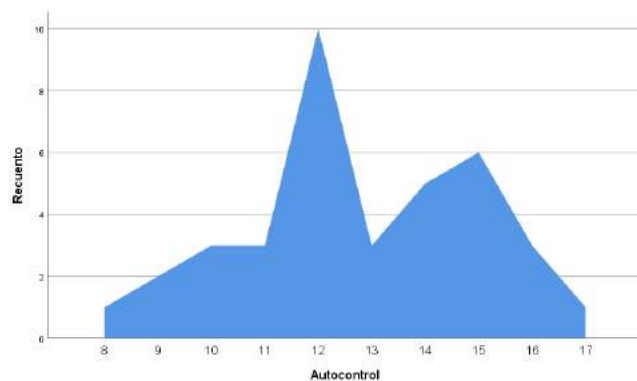


Figura 3. Autocontrol, valor máximo y mínimo de 5 a 20 Lluch (1999,2003). Fuente encuesta propia.

Correlaciones

		Total	Autocontrol
Total	Correlación de Pearson	1	.486**
	Sig. (bilateral)		.002
	N	37	37
Autocontrol	Correlación de Pearson	.486**	1
	Sig. (bilateral)	.002	
	N	37	37

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis en el factor anterior nos presenta un autocontrol medio dentro de los límites del intervalo, sin embargo, existe una correlación media con el del Modelo Multifactorial de Salud Mental Positiva.

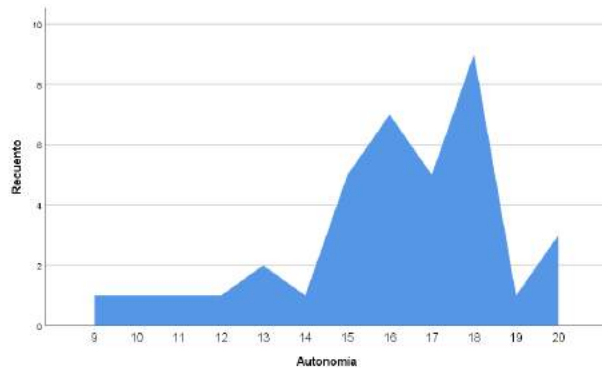


Figura 4. Autonomía, valor máximo y mínimo de 5 a 20 Lluch (1999,2003). Fuente encuesta propia.

Correlaciones

		Total	Autonomía
Total	Correlación de Pearson	1	.590**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	37	37
Autonomía	Correlación de Pearson	.590**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	37	37

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En relación con la Autonomía la presente muestra que los estudiantes si están dentro del nivel de intervalo deseado y con una concentración en valores mayores, esto lo confirma la correlación que existe con el del Modelo Multifactorial de Salud Mental Positiva.

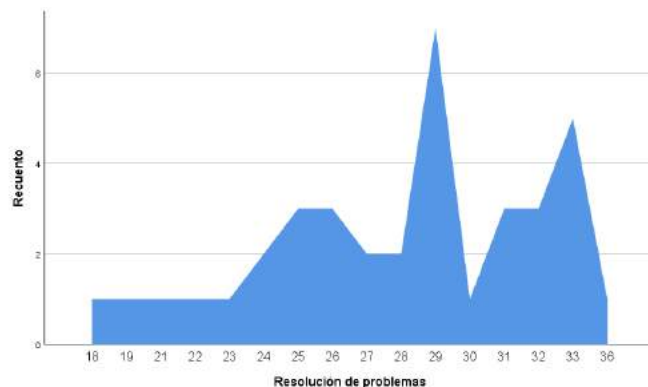


Figura 5. Resolución de problemas, valor máximo y mínimo de 9 a 36 Lluch (1999,2003). Fuente encuesta propia.

Correlaciones

		Total	Resolución de problemas
Total	Correlación de Pearson	1	.879**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	37	37
Resolución de problemas	Correlación de Pearson	.879**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	37	37

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la presente interpretación podemos observar que los estudiantes presentan facilidad para la resolución de problemas y tiene un alto grado de correlación con del Modelo Multifactorial de Salud Mental Positiva.

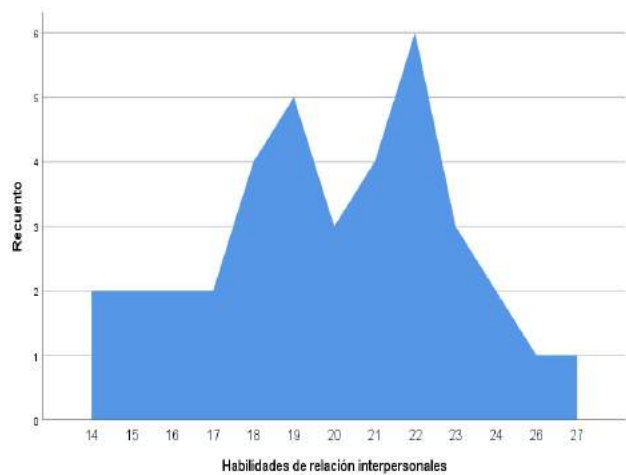


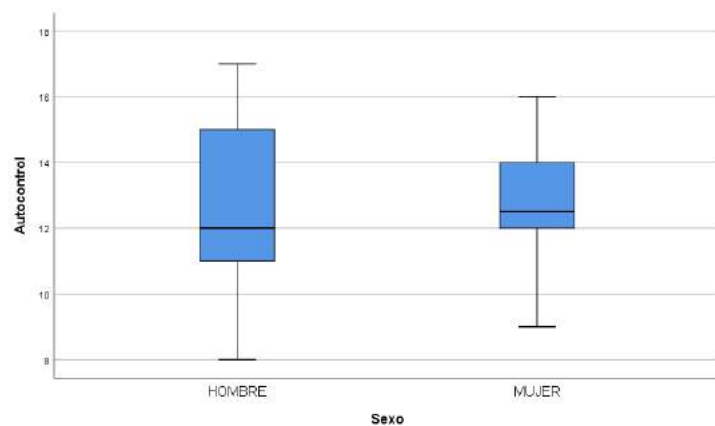
Figura 6. Habilidades de relación interpersonales, valor máximo y mínimo de 7 a 28 Lluch (1999,2003). Fuente encuesta propia.

Correlaciones

		Total	Habilidades de relación interpersonales
Total	Correlación de Pearson	1	.643**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	37	37
Habilidades de relación interpersonales	Correlación de Pearson	.643*	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	37	37

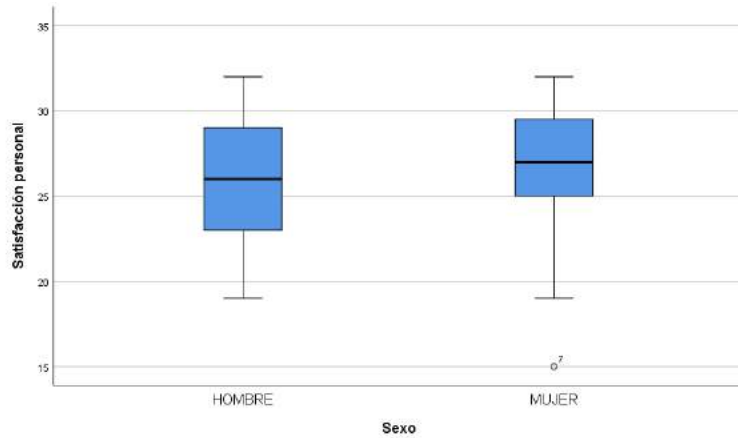
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa con satisfacción que los estudiantes presentan están dentro del límite aceptable del intervalo de habilidades de relación interpersonales y presentan una alta concentración en los valores mayores lo que se comprueba que hay una fuerte correlación con del Modelo Multifactorial de Salud Mental Positiva.



En la presente podemos observar el nivel de autocontrol de las mujeres tiene un intervalo corto y es más bajo de 12 a 14 en relación a los hombres con un intervalo de 11 a 15 puntos

Figura 7. Autocontrol, valor máximo y mínimo de 5 a 20 Lluch (1999,2003). Fuente encuesta propia.



Respecto a la satisfacción personal el intervalo de las mujeres es de 25 a 29 menos amplio, aunque con nivel máximo que el de los hombres de 23 a 28 puntos

Figura 8. Satisfacción personal, valor máximo y mínimo de 8 a 32 Lluch (1999,2003). Fuente encuesta propia.

Factores que integran el Modelo Multifactorial de Salud Mental Positiva.

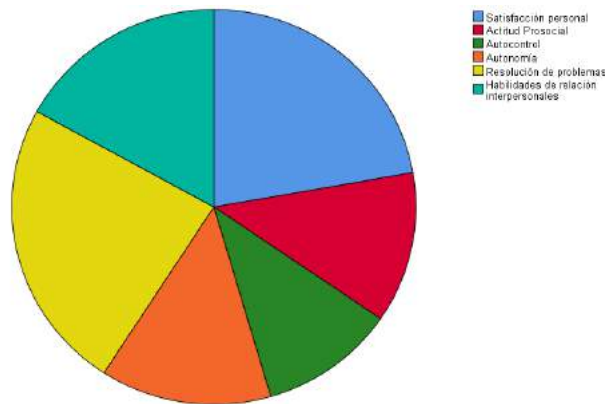


Figura 9. Gráfico integrado por los factores del Modelo Multifactorial de Salud Mental Positiva. Fuente encuesta propia.

Conclusiones

Se logró cumplir con el objetivo de identificar si el estudiante cuenta con una salud mental positiva, se midió en base al nivel de los intervalos propuestos Lluch (1999) cada uno de los factores los que se indicaron que la mayoría de los estudiantes tienen las habilidades y competencias para que enfrenten retos, trabajen productiva y ordenadamente para evitar así la deserción, se presentó una excepción en el factor prosocial que si se percibe físicamente, los estudiantes se enfocan en sus metas y propósitos, sin importar el ámbito social, considero que se debe hacer más vinculación para sensibilizarlos desde su convivencia interna hasta el medio que los rodea, con una visualización hacia su entorno, crear conciencia que en un futuro serán parte activa de una sociedad que demandará sus servicios profesionales.

Por lo tanto, la prueba de hipótesis que sostiene que los estudiantes cuentan con una salud mental positiva no se cumple al cien por ciento por esta situación que la mayoría son antisociales, se cree que es un efecto secundario del uso de las tecnologías, las cuales vienen a sustituir relaciones humanas que se pierden tanto en el aula, la Unidad Académica y por consiguiente con la sociedad. La propuesta que se presenta es atender la salud mental mediante la implementación de talleres de relaciones humanas que generen la integración de los estudiantes y forjen un estado de convivencia y felicidad desde en el aula hacia su exterior para su bienestar emocional.

Referencias Bibliográficas

- Alarcón M, Barradas J, Ibañez M, Trapaga J. (2011). Factores de salud mental positiva en estudiantes de psicología universidad veracruzana. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 1(2), 123-135.
- Arzate S. (2015). Evaluación del programa de tutoría académica en la Licenciatura en Educación de la UAP-Chi. (págs. 1-13). México: Memorias del Congreso Internacional de Educación.
- Campuzano, M., Bustamante P., Libien, y. Gómez, D., Vera, A. (2017). Depresión en alumnos de medicina Universidad Autónoma del Estado de México, 2009-2014. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 4 (7)1-12
- Lluch-Canut M.T. (1999). Construcción de una escala para evaluar la salud mental positiva. (Doctoral Thesis, Department of Behavioral Sciences Methodology: Universidade de Barcelona, Espanha). Disponible em: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/42359/1/E_TESIS.pdf
- Lluch, M.T. (2020). Cuida la Salud Mental Positiva: un abordaje para afrontar con más fuerza mental la situación generada por la pandemia de Coronavirus Covid-19. Barcelona: Depósito Digital da Universitat de Barcelona. Disponible em: <http://hdl.handle.net/2445/155397>
- Mantas J, S., Juvinyà i Canal, D., Bertran i Noguera, C., Roldán-Merino, J., Sequeira, C., & Lluch Canut, M. (2015). Evaluation of positive mental health and sense of coherence in mental health professionals. *Revista Portuguesa de Enfermagem de Saúde Mental* (13), 34-42.
- Pérez P. Luz, Ponce R. Antonio, Hernández C. Jorge.(2010) *Salud mental y bienestar psicológico en los estudiantes universitarios de primer ingreso de la Región Altos Norte de Jalisco*. *Revista Educación y Desarrollo* 14-10 https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/14/014_Perez.pdf
- Sandoval, J. M. y Richard, M. P. (2015). La Salud Mental en México. México: Servicio de Investigación y Análisis. Secretaría de Salud (SSA) (1998). Plan Nacional de Salud. 2000-2006. Principales causas de pérdida de años de vida saludable en México. Recuperado el 10 Agosto 2009 de: <http://www.ssa.gob.mx/>
- Xavier, M., Baptista, H., Mendes, J. M., Magalhães, P., & Caldas-de-Almeida, J. M. (2013). Implementing the World Mental Health Survey Initiative in Portugal – rationale, design and fieldwork procedures. *International Journal of Mental Health Systems*, 7(1), 19. doi:10.1186/1752-4458-7-19

Anexo

Cuestionario de Salud Mental Positiva (Lluch, 1999)*

Le presentamos un cuestionario que contiene una serie de afirmaciones referidas a la forma de pensar, sentir y hacer que son más o menos frecuentes en cada uno de nosotros. Para contestarlo, lee cada frase y complete mentalmente el espacio de puntos suspensivos con la frecuencia que mejor se adapte a usted. A continuación, señale con una X en las casillas de la derecha su respuesta.

Las posibles respuestas son:

- SIEMPRE o CASI SIEMPRE
- A MENUDO o CON BASTANTE FRECUENCIA
- ALGUNAS VECES
- NUNCA o CASI NUNCA

No necesita reflexionar mucho para contestar ya que no hay respuestas correctas e incorrectas. Lo que interesa es su opinión. Tampoco trate de buscar la respuesta que quizá podría causar una "mejor impresión" ya que puede estar segura/o que la información es absolutamente anónima y confidencial.

POR FAVOR, CONTESTE A TODAS LAS AFIRMACIONES. MUCHAS GRACIAS.

	SIEMPRE CASI SIEMPRE	O	CON BASTANTE FRECUENCIA	ALGUNAS VECES	NUNCA CASI NUNCA	O
1 A mí, me resulta especialmente difícil aceptar a los otros cuando tienen actitudes distintas a las mías						
2 Los problemas me bloquean fácilmente						
3 A mí, me resulta especialmente difícil escuchar a las personas que me cuentan sus problemas						
4 me gusto como soy						
5 ...soy capaz de controlarme cuando experimento emociones negativas						
6 ...me siento a punto de explotar						
7 ...Para mí, la vida es aburrida y monótona						
8 A mí, me resulta especialmente difícil dar apoyo emocional						
9 ...Tengo dificultades para establecer relaciones interpersonales profundas y satisfactorias con algunas personas						
10 ...me preocupa mucho lo que los demás piensan de mí						
11 ... Creo que, tengo mucha capacidad para ponerme en el lugar de los demás y comprender sus respuestas						
12 ...veo mi futuro con pesimismo						
13 ...Las opiniones de los demás me influyen mucho a la hora de tomar mis decisiones						
14 me considero una persona menos importante que el resto de personas que me rodean						
15 ...soy capaz de tomar decisiones por mí mismo/a						
16 intento sacar los aspectos positivos de las cosas malas que me suceden						
17 ...intento mejorar como persona						
19 ...me preocupa que la gente me critique						
20 ...creo que soy una persona sociable						
21 ...soy capaz de controlarme cuando tengo pensamientos negativos						
22 soy capaz de mantener un buen nivel de autocontrol en las situaciones conflictivas de mi vida						
23 ... pienso que soy una persona digna de confianza						
24 A mí, me resulta especialmente difícil entender los sentimientos de los demás						
25 ... pienso en las necesidades de los demás						
26 ... Si estoy viviendo presiones exteriores desfavorables soy capaz de continuar manteniendo mi equilibrio personal						
27 ... Cuando hay cambios en mi entorno intento adaptarme						
28 ... Delante de un problema soy capaz de solicitar información						
29 ... Los cambios que ocurren en mi rutina habitual me estimulan						
30 ... tengo dificultades para relacionarme abiertamente con mis profesores/jefes						
31 ... creo que soy un/a inútil y no sirvo para nada						
32 ...trato de desarrollar y potenciar mis buenas aptitudes						
33 ...me resulta difícil tener opiniones personales						
34 ... Cuando tengo que tomar decisiones importantes me siento muy insegura/o						
35 ... soy capaz de decir no cuando quiero decir no						
36 ... Cuando se me plantea un problema intento buscar posibles soluciones						
37 ... me gusta ayudar a los demás						
38 ...me siento insatisfecha/o conmigo misma/o						
39 ...me siento insatisfecha/o de mi aspecto físico						

33 Tecnología financiera, herramienta para la enseñanza en un posgrado virtual

Ana Lilian Mendoza Cuevas⁸⁵, María del Pilar Enríquez Gómez⁸⁶, Elena Aguilar Canseco⁸⁷

Resumen

Es una realidad que la tecnología rodea cada ámbito educativo, profesional y social en el mundo global en el que nos encontramos, por ello, resulta importante estar actualizado y en tendencia con las nuevas herramientas tecnológicas que se desarrollan; ya que estas permiten aumentar la capacidad de respuesta ante diversas situaciones de cada individuo. En esta investigación se analizó el caso de las tecnologías financieras, el cual se estableció como objetivo de la investigación, al evaluar las competencias obtenidas utilizando las tecnologías financieras en el proceso de enseñanza - aprendizaje en un posgrado en finanzas a nivel virtual, en pro de una formación integral, por medio de un enfoque de investigación cuantitativa no experimental- transversal con alcance descriptivo. Como hallazgo se identificó la percepción de los estudiantes del posgrado con respecto a sus habilidades desarrolladas en estos temas, donde la mayoría reconoció que las herramientas aprendidas son relevantes y en tendencia. Así mismo, se estableció la importancia que estas tienen en el sector personal, profesional, así como en el educativo, ya que la enseñanza de estas herramientas permite contribuir tanto al desarrollo económico como social del entorno.

Palabras claves: Tecnologías financieras, educación financiera, inclusión financiera

Abstract

It is a reality that technology surrounds each educational, professional and social field in the global world in which we find ourselves, therefore, it is important to be updated and in trend with the new technological tools that are developed, since these allow to increase the capacity of response before diverse situations of each individual. In this investigation, the case of financial technologies was analyzed, which was established as the objective of the investigation, by evaluating the competences obtained using financial technologies in the teaching-learning process in a postgraduate degree in finance at a virtual level, in favor of comprehensive training, through a non-experimental-transversal quantitative research approach with a descriptive scope. As a finding, the perception of postgraduate students regarding their skills developed in these topics was identified, where the majority recognized that the tools learned are relevant and trending. Likewise, the importance that these have in the personal, professional, as well as in the educational sector was established, since the teaching of these tools allows contributing to both the economic and social development of the environment.

Keywords: Financial technologies, financial education, financial inclusion

⁸⁵ Universidad Veracruzana, correo: zS22000062@estudiantes.uv.mx

⁸⁶ Universidad Veracruzana, correo: penriquez@uv.mx

⁸⁷ Universidad Veracruzana, correo: eleaguilar@uv.mx

Introducción

La tecnología es parte inherente del desarrollo humano ya que permite mejorar procesos, sistemas y actividades en todas las disciplinas, la demanda que tiene una sociedad globalizada es exponencial.

En México de forma teórica el acceso a la información tecnológica es amplio, con el uso del Internet es posible consultar datos e investigaciones de vanguardia en cuestión de segundos, incluso se han desarrollado herramientas que facilitan las actividades productivas y de análisis. Sin embargo, en la parte práctica para la implementación de esta hay un eslabón deficiente: la educación e inclusión tecnológica.

García, et al. (2013) en su colaboración con el Banco de Desarrollo de América Latina indican que tanto la educación como la inclusión tecnológica se ven afectadas por múltiples factores tales como la pobreza, la desigualdad económica, la brecha de género, ya que cerca de un tercio de la población mundial se encuentra en un esquema de pobreza, así como las políticas públicas derogadas a terceros y la falta de homologación de la enseñanza.

Motivo por el cual en la presente investigación realizó un análisis sobre el impacto que tiene la implementación de tecnologías financieras en los programas educativos de posgrado a nivel maestría para el desarrollo personal y profesional de cada estudiante. Como indica la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en su panorama anual de inclusión financiera 2022, tener la posibilidad de acceder al sistema financiero contribuye para la población contar con herramientas que generen resiliencia ante emergencias económicas, así mismo que brinda oportunidades del crecimiento en el sector productivo.

El conocimiento sobre los productos y servicios financieros que pueden ser utilizados brinda un empoderamiento económico, un sentido de independencia principalmente para las mujeres las cuales experimentan una brecha aun mayor sobre su libertad económica así como protege a los sectores vulnerables de fraudes.

Tal motivo reafirma que es necesario brindarle la importancia debida a la enseñanza sobre las tecnologías financieras en los programas de estudio de nivel superior, como menciona Pacheco López et al. (2023) las Instituciones de Educación Superior (IES) deben asumir la responsabilidad de estructurar una enseñanza en materia financiera enfocada no solo en las capacidades y actitudes de ahorro, si no también en el acceso a recursos financieros que permitan el emprendimiento.

Con el planteamiento supuesto se pretende realizar un análisis cuantitativo del conocimiento efectivo que los estudiantes de un programa de posgrado a nivel maestría en modalidad Virtual, enfocado al estudio de las Finanzas Empresariales, han tenido durante su trayectoria escolar, sobre el uso de simuladores, programas, plataformas y tecnologías financieras que coadyuven a su formación integral.

La presente investigación se realiza con el objetivo de establecer el nivel de la aplicación práctica del conocimiento adquirido, así como encontrar las fortalezas y debilidades de la enseñanza en la modalidad virtual con las tecnologías financieras. Dicho análisis se realizó con ayuda de un instrumento metodológico cuantitativo como lo es la encuesta, el cual se aplicó a los estudiantes del posgrado, con lo que se pretende evaluar el impacto que tienen estos recursos tecnológicos, así como identificar si requieren de cambios que mejoren la calidad del aprendizaje final obtenido.

En otras palabras, este estudio surge del genuino interés de identificar si el posgrado brindó a los estudiantes herramientas tecnológicas financieras que le permitieran obtener competencias con miras a identificar áreas de oportunidad en pro de una formación integral fortalecida en el área de las finanzas en base a la utilización de herramientas tecnológicas.

De forma empírica se permite conocer el alcance que tendrá el uso de las tecnologías financieras en el desarrollo personal y profesional de cada estudiante, lo cual a su vez contribuye de forma social ya que para los futuros maestros permitirá en el campo laboral replicar dicho conocimiento mejorando los sistemas económicos de las empresas en donde laboren, de emprender en nuevos proyectos con respaldos financieros así como también servirles de herramienta para su desarrollo personal. Asimismo, se busca que con esta investigación se establezca un precedente teórico que permita hacer un análisis más detallado de la efectividad de los programas de estudio que se imparten en los posgrados del área económico administrativo, pero también reforzar la importancia de aplicarlo en otros sectores del conocimiento ya que son herramientas interdisciplinarias.

Fundamentación teórica

Resulta importante establecer los conceptos claves que rodean la investigación con lo que se permite establecer un contexto claro, para ello es importante definir las tecnologías financieras

desde sus antecedentes hasta su clasificación, así mismo adentrarse en la educación financiera como una estrategia para el desarrollo integral de los estudiantes.

Rodríguez e Hinojos (2019) mencionan que se deben entender por Fintech, la aplicación disruptiva de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC) al sistema financiero. Es decir, todas aquellas plataformas digitales que permiten realizar los servicios bancarios que tradicionalmente se hacían de forma análoga, que van desde los procesos que se realizan de forma interbancaria hasta los servicios que ahora están disponibles para el consumidor final.

Para Bosch y Bosch (2016) se debe comprender como Fintech, palabra que proviene de la composición de inglés Finance and Tchnology (Finanzas y Tecnologías), a aquellas plataformas que a través del uso de la tecnología de la información, innovan en la creación de modelos de negocios disruptivos y escalables en el entorno de los servicios financieros. Esto puede ser directamente ofreciendo los productos y servicios al cliente final o también ofreciendo sus servicios e infraestructura a la banca tradicional, lo cual nos ofrece una perspectiva amplia de las aplicaciones que pueden tener estas herramientas digitales.

Por su parte Molina, (2018) menciona que son empresas innovadoras que ofrecen soluciones financieras basados en las nuevas tecnologías, de este modo establece y prioriza una serie de características que distinguen a las tecnologías financieras como es el caso de la orientación al aspecto financiero, el apoyo a las nuevas tecnologías y como estas representan una nueva alternativa más adaptable para los consumidores,

Es importante reconocer que es un concepto relativamente reciente en México en la que por medio de dispositivos móviles, computadoras, laptops, plataformas, etc., brindan de forma funcional, ágil, cómoda y confiable los servicios que antes realizaba la banca tradicional, así mismo amplía el acceso a la información de forma más eficiente y transparente. Así también hay que puntualizar que existen diversos tipos o segmentos que cubren las Fintech, ya que estas operan dentro de mercados variados, se dirigen a sectores diferentes, algunas prestan sus servicios directamente a los usuarios del sistema financiero, otras diseñan soluciones para otras empresas, otros se enfocan en los mercados internacionales y gobiernos así mismo en la educación e innovación.

Según Chrishti y Barberis (2017) estas innovaciones en el sector financiero brindan un panorama completamente distinto al que se podría siquiera imaginar hace 50 años, es por eso por

lo que es importante destacar sus avances como lo menciona con la introducción de los teléfonos inteligentes, el big data, las redes sociales y nube se ha exigido al mercado aun mejores productos que se adapten y les permitan tener mejor control sobre sus finanzas.

Existen diversos elementos que delimitan las características de los servicios que pueden ofrecer las Fintech, como menciona González (2018) estableciendo así las 7 categorías en las cuales se pueden encontrar los servicios que las Fintech brindan en el mercado: Bancas personales, Préstamos para negocios, Recompensas, Ahorro y eficiencia financiera, Facturación electrónica, Seguridad e identidad digital y Soluciones de identidad y conocimiento del cliente.

Estos modelos de clasificación nos muestran que existen muchas opciones de Fintech que se pueden implementar en la práctica, por lo que tener una enseñanza específica sobre el tema permitiría los estudiantes contar con el conocimiento para aplicar las tecnologías tanto en su vida personal como en el ámbito profesional, ya que estas permiten agilizar desde la gestión de los gastos, las compras, las transacciones con proveedores, los cobros a los clientes por medio de nuevas técnicas innovadoras hasta la seguridad de la información financiera de la empresa y préstamos para impulsar las actividades productivas de los negocios.

Partiendo de ese panorama es importante establecer dos términos complementarios como lo son la inclusión y la educación en el ámbito de las finanzas. La CNBV (2016) define a la inclusión como el acceso y uso de los servicios financieros formales, los cuales deben encontrarse regulados con el objeto de garantizar la protección de los usuarios así como promueve la educación de la misma buscando mejorar las condiciones de todos los segmentos de la población, para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2020) es una herramienta que mejora la calidad de vida, debido a que existe evidencia científica que demuestra la relación directa que tiene una salud en las finanzas de forma optima con la disminución de la desigualdad así como promueve el crecimiento económico.

En México existen múltiples factores sociales y económicos que propician un ambiente de desigualdad en el acceso de los sistemas financieros, sin embargo desde hace años las autoridades han trabajado en establecer mejores esquemas educativos y de difusión para lograr reducir las brechas existentes. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en conjunto con la CNBV en 2021 presenta su Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) con el objeto de ofrecer información estadística relevante a nivel nacional y regional que evidencie el estado de la inclusión financiera en el país y permitir así el rediseño de políticas públicas para mejorar dichos

indicadores. En la cual se puede observar que de la población total analizada (83.7 millones de adultos de entre 18 y 70 años) únicamente un 67.8% tiene acceso al menos a un producto financiero, así mismo se nota una desigualdad importante en cuestión de género y que únicamente el 61.9% de mujeres tienen acceso en contraste al 74.3% de los hombres.

Otro dato relevante es en cuestión demográfica ya que se identificó que en las localidades menores a 14,999 habitantes tiene una tendencia a la baja en la facilidad para involucrarse con los servicios financieros con únicamente un 56.1% a diferencia de localidades con mayor concentración poblacional que tiene un 74.2%

Así mismo se puede apreciar como únicamente un 66.6% de la población encuestada lleva un registro de sus gastos, es decir ejerce un control en sus finanzas personales, con estos datos podemos contemplar que se tiene una brecha importante con respecto al acceso universal a los servicios financieros, así mismo resulta evidente la relevancia que debe tomar la educación financiera como pilar en la estrategia por reducir la desigualdad que se tiene en la inclusión financiera, para ello es importante definir el concepto principal.

Para el Banco del Bienestar (2016) debe entenderse como un proceso que, mediante la difusión de información comprensible y herramientas básicas sobre la administración de los recursos, así como de la planeación permiten al usuario desarrollar habilidades y actitudes que les permiten tomar mejores decisiones de carácter económico en su vida cotidiana, así como darle acceso a los productos y servicios financieros que impulsen en la mejora de su calidad de vida.

Cardoso et al. (2023) señala que la educación financiera permite mejorar las capacidades de todos los segmentos de la población, la cual debe tener una relevancia y calidad que permite a los usuarios conocer sobre los diversos tipos de cuentas para realizar transacciones, acumular activos, así como también proteger sus datos e información.

De este modo comprendemos que la educación financiera es el aprendizaje sobre los servicios, sistemas y procesos que se desempeñan en el ámbito económico y financiero, es una herramienta que permite a los individuos desempeñarse eficientemente ante situaciones que van desde lo cotidiano, como el registro de los ingresos y gastos que pueden tener, hasta poseer la capacidad de involucrarse en inversiones.

Comprendiendo así la conceptualización de la educación y su vinculación con la inclusión, es importante que se enfoque la enseñanza de las tecnologías financieras en los niveles de educación media superior y de posgrado, ya que los estudiantes de estos últimos buscan

reafirmar su aprendizaje para la posterior aplicación tanto en el ámbito profesional como el personal.

Descripción del método

Para esta investigación se utilizó una metodología con visión cuantitativa no experimental- transversal con alcance descriptivo, cuya dimensión espacial engloba a todos los estudiantes de un posgrado en finanzas en modalidad virtual, adscrito a una Institución Pública de Educación Superior en México. El universo incluye al total de alumnos que han cursado 2 periodos escolares, (agosto 2022/enero 2023 y febrero/julio 2023), donde han utilizado herramientas y plataformas tecnológicas.

La información fue recolectada con la técnica de un cuestionario de 5 preguntas cerradas. Se utilizó la escala Likert con 5 grados. El instrumento se aplicó por medios electrónicos, diseñando una encuesta digital, en una plataforma gratuita de formularios, lo anterior para obtener la información de manera expedita y procesar la misma utilizando aplicaciones y herramientas tecnológicas que coadyuven a la obtención de resultados.

El propósito de la aplicación de la encuesta será el recopilar información sobre si el posgrado brindó a los estudiantes herramientas tecnológicas financieras que le permitieran obtener competencias en pro de una formación integral fortalecida en el área de las finanzas en base a la utilización de herramientas tecnológicas.

Resultados y discusión

Una vez aplicado el instrumento al universo total de estudiantes del posgrado de los cuales el 67% fueron mujeres y el 33% restante fueron hombres, se pudieron determinar diversos aspectos sobre la implementación de las tecnologías financieras en la enseñanza del posgrado.

En primera instancia se establece el nivel de satisfacción con respecto a los aprendizajes esperados durante las experiencias educativas que abordaron las tecnologías financieras dentro de su programa de estudio. En la figura 1 puede observarse como los estudiantes expresan que en su mayoría, con un 45% se encuentran algo satisfechos con los aprendizajes obtenidos, seguidos por un 33% que se considera insatisfecho, un 11% totalmente insatisfecho y dejando únicamente un 11% satisfecho, con lo que se determina que si bien se tiene una enseñanza sobre las tecnologías financieras, está no cumple por completo con las expectativas de los estudiantes, por lo cual sería importante replantear la estrategia que se está implementando.

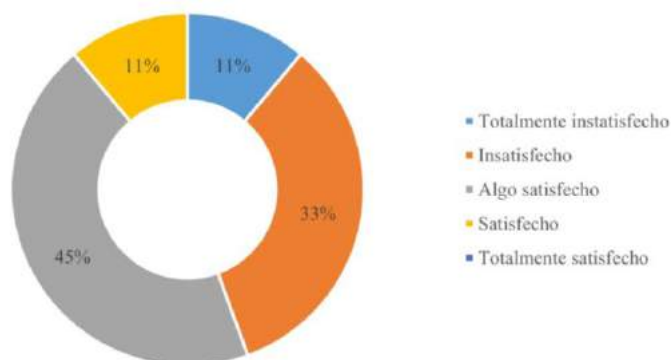


Figura 3. Grado de satisfacción de los aprendizajes obtenidos sobre las tecnologías financieras
Fuente: Elaboración propia (2023)

Buscando medir la calidad con respecto al contenido, relacionándolo a su actualización y tendencia en perspectiva de los estudiantes, se puede apreciar en la figura 2 que en un mayor porcentaje se encuentra de acuerdo y conforme, al tomar en cuenta un 66% que engloba las respuestas positivas, contrastadas con un 34% que se encuentra en desacuerdo con la actualización de los contenidos, que si bien es importante considerarlos el enfoque para mejorar la adquisición de conocimiento se puede concluir que los contenidos no son el problema principal.

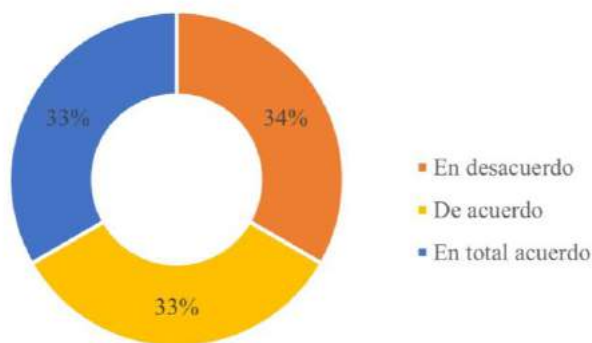


Figura 4. Nivel de actualización y tendencia de las tecnologías financieras enseñadas durante el posgrado Fuente: Elaboración propia (2023)

Un elemento importante que rescata la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (2020) en su diplomado de educación financiera es que no es suficiente con ofrecer en la educación contenidos actualizados o de última tendencia sobre

temas financieros, si no que deben estar orientados a superar brechas de aprendizaje, el cual puede variar en cada sector o nivel educativo.

Del mismo modo se evaluaron los tipos de herramientas de tecnologías financieras que se pusieron en practica durante las experiencias educativas del posgrado, para ello los estudiantes en una escala de Likert valoraron cada una de las plataformas utilizadas asignando un valor del 1 al 5, siendo 1 el menor grado de competencia adquirida y el número 5 el mayor grado de competencia. Así en la figura 3 se visualizan los resultados de forma general, el 17% de los estudiantes opinó que el conocimiento practico con la implementación de las plataformas y simuladores financieros es apenas suficiente, un 25% se considera neutral, siendo así que no superaron sus expectativas esperadas pero que no identifican una deficiencia específica, otro 25% se siente conforme con el conocimiento adquirido y el 33% restante externa que se cumplieron por completo sus expectativas y son plenamente capaces de utilizar las tecnologías financieras de forma autónoma.

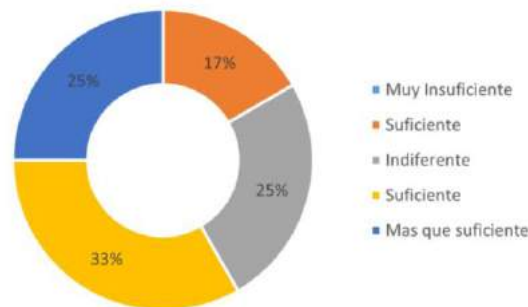


Figura 5. Grado de competencias adquiridas con el uso de herramientas digitales
Elaboración propia (2023)

Fuente:

Para una determinación más completa de las áreas de oportunidad en la enseñanza de las tecnologías financieras se puede apreciar en la figura 4 una relación de las herramientas que durante el curso se pusieron en práctica, determinando así que la mayoría de los estudiantes consultados expresa que es necesario reforzar el aprendizaje de los Simuladores de Bolsa (Accitrade, Actinver, La bolsa virtual). Así mismo, se consideran a las plataformas de análisis y valuación de mercados como aquellas que mejor cumplieron con el propósito de desarrollar habilidades al contar con un mayor número de estudiantes que otorgaron la calificación máxima,

seguida de los modelos dinámicos de portafolios, ya que consideran cubre con lo esperado durante el posgrado.

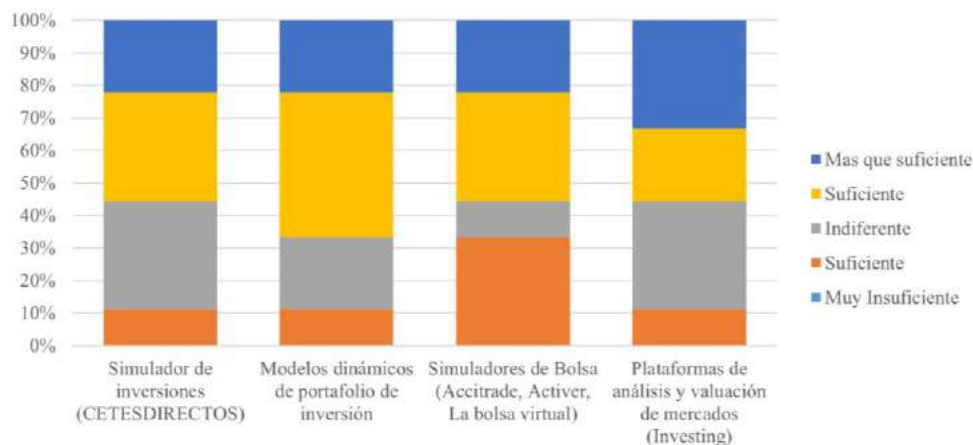


Figura 6. Grado de competencias adquiridas por el tipo de herramienta tecnológica implementada Fuente: Elaboración propia (2023)

Este diagnóstico permitirá a los docentes, así como a las cédulas creadoras de los programas educativos realizar modificaciones en el plan de estudios y los programas de las experiencias educativas, ya que, si bien la mayoría de los estudiantes considera que los aprendizajes son óptimos, un porcentaje significativo señala oportunidades de mejora.

Del mismo modo fue posible visualizar la apreciación de los estudiantes al respecto de la relevancia que tiene la implementación de las tecnologías financieras en su desarrollo integral que no solo beneficia al usuario, ya que como menciona Carballo (2020) la educación financiera es una pieza relevante en el engranaje del sistema financiero, permitiendo así desarrollar habilidades, pero que reconocer nivel de impacto que tienen los medios digitales, las redes sociales y la tecnología en general permite adaptarse de forma multidimensional. Con la figura 5 se logra rescatar del instrumento aplicado, el cual consistió en una escala del 1 al 5, siendo el 1 el menor valor de relevancia práctica de los conocimientos adquiridos y el 5 el nivel más alto, así se pudo determinar la mayoría alumnos del posgrado considera que la implementación de tecnologías financieras contribuirá a su desempeño profesional, con lo que se respalda lo presentado anteriormente, el desarrollar nuevas habilidades y capacidades que serán aplicadas en el entorno laboral directamente repercutirán en el desarrollo económico de las empresas. Así mismo se reconoce que en el ámbito personal también se tiene un impacto relevante.

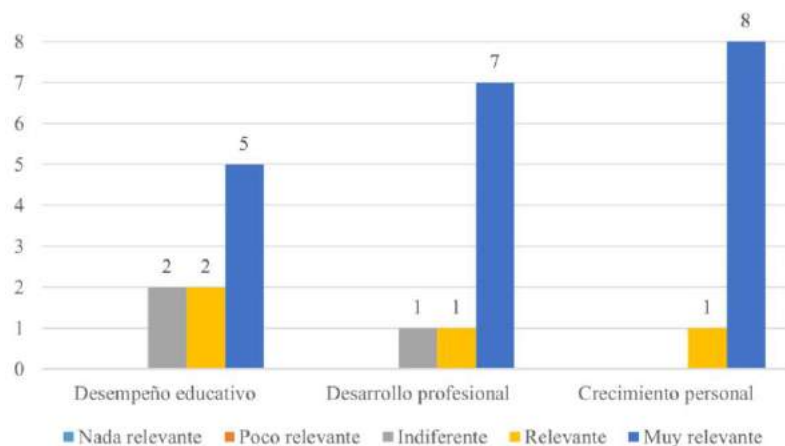


Figura 7. Nivel de impacto de las tecnologías financieras según su área de implementación
 Fuente: Elaboración propia (2023)

Al establecer la apreciación personal que los estudiantes del posgrado tienen sobre la enseñanza de las tecnologías financieras, se comprueba la importancia que deben tomar en la educación de posgrados, definiendo con lo presentado en la figura 6 las áreas específicas de interés que tienen los estudiantes, siendo así el uso de banca digital (personal y empresarial) la calificada con la mayor valoraciones, seguido de la innovación de los mercados de inversión, en donde se hace uso de los simuladores como herramienta para desarrollar habilidades de inversión en la bolsa y en tercer lugar se encuentra el uso de simuladores de negocios y tecnologías emergentes como podrían ser monedas digitales, automatización de procesos, etc. Con tal análisis le permite a los docentes encargados de impartir dichas materias enfocar sus esfuerzos en la práctica que es más requerida por los alumnos.

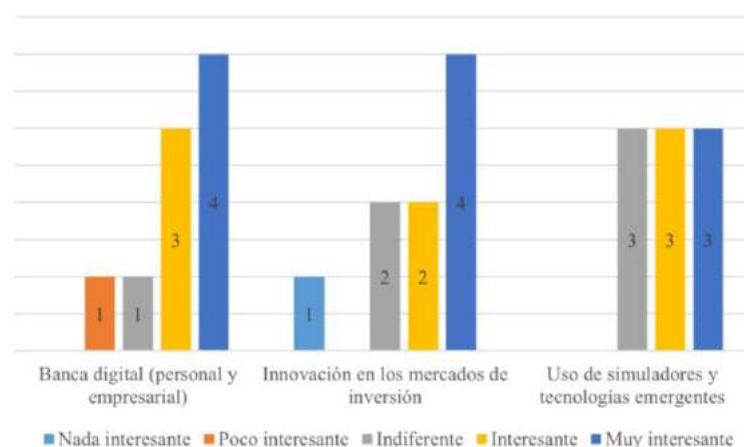


Figura 8. Áreas de interés de los estudiantes para la implementación de tecnologías financieras
 Fuente: Elaboración propia

Así mismo se desarrolló una matriz de congruencia la cual puede apreciarse en la tabla 1, como un soporte de validación para la investigación que permitió delimitar los elementos clave que se abordaron, así como establecer los elementos metodológicos complementando así la investigación realizada.

Tabla 6. Matriz de Congruencia metodológica

Planteamiento del problema		Marco teórico	Hipótesis	Variables	Instrumentos
Pregunta de investigación	Objetivos				
¿La enseñanza de las Tecnologías Financieras a nivel de posgrado cumple con las expectativas que requieren los estudiantes y demanda el mercado laboral?	<ul style="list-style-type: none"> General: Establecer el nivel de conocimiento adquirido, así como encontrar las fortalezas y debilidades de la enseñanza en la modalidad virtual sobre las tecnologías financieras. Específico: Establecer las necesidades de los estudiantes con respecto al aprendizaje de tecnologías financieras 	En el ámbito financiero: Inclusión Educación Tecnología Innovación	La enseñanza de las Tecnologías Financieras a nivel de posgrado cumple con las expectativas de los estudiantes y les brinda herramientas practicas para su desarrollo integral	Cuantitativas: Nivel de conocimiento adquirido por los estudiantes Calidad de los contenidos impartidos en el posgrado	Se aplicó una encuesta a estudiantes de posgrado en Finanzas Empresariales los cuales realizan de forma virtual el aprendizaje.

Fuente: Elaboración propia (2023)

Conclusiones

Con lo presentado en la investigación es posible establecer la relación que tienen las herramientas tecnológicas con la inclusión y educación financiera, por medio de las conceptualizaciones se permite establecer la relevancia que debe adquirir la enseñanza de estas tecnologías en la educación superior y de posgrado. Permitiendo así que se contribuya al crecimiento tanto personal de cada estudiante como del entorno económico en el que se desenvuelve.

Es importante destacar que aún en la actualidad, donde se encuentran posgrados a nivel maestría del área financiera con asignaturas que hacen uso de simuladores, modelos dinámicos de portafolios y plataformas virtuales, los estudiantes aprecian que no están desarrollando las

habilidades requeridas, ya que un 55% de los encuestados externaron no estar plenamente satisfechos con lo aprendido durante los periodos cursados.

Cumpliendo así el objetivo de evaluar el aprendizaje adquirido durante el posgrado, estableciendo así las fortalezas y las áreas de oportunidad que permite que tanto los docentes como las autoridades educativas encargadas del diseño de los programas visualicen las opiniones de los estudiantes, del mismo modo se reconoce que los contenidos abordados si se muestran actualizados y en tendencia, con lo que más allá de modificar el tipo de información se debe analizar la implementación práctica.

Siendo así que los estudiantes reconocen el nivel de impacto que tiene el uso de las tecnologías financieras tanto en su desempeño profesional, como en el personal, que de igual forma muestran un interés mayor en temas de banca digital, seguido de la innovación de los mercados de inversión y posteriormente en el uso de simuladores de negocios y la implementación de tecnologías emergentes.

Reafirmando así que el tener el conocimiento adecuado, con un enfoque que permita a todos los estudiantes comprender y aplicar las tecnologías financieras, puede contribuir positivamente en el desarrollo integral de los mismos, así como reducir la brecha de la desigualdad económica, en el que por supuesto los posgrados tienen un papel trascendental y deben estar siempre a la vanguardia.

Referencias bibliográficas

- BANCOMEXT. (2019). *Fintech en el mundo: La revolución digital de las finanzas ha llegado a México*.
- Del Bienestar Sociedad Nacional De Crédito Institución De Banca De Desarrollo, B. (2016). *¿Que es la educación financiera?* Gobierno de México.
<https://www.gob.mx/bancodelbienestar/documentos/que-es-la-educacion-financiera#:~:text=%E2%80%9CLA%20educaci%C3%B3n%20financiera%20es%20el,%2C%20y%20mejorar%20su%20bienestar%E2%80%9D>.
- Bosch, Joan., & Bosch, Javier. (2016). *Radiografía del Fintech: Clasificación, recopilación y análisis de las principales startups*. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya.
- Cardoso López, D., López Cabrera, A. y Villareal, G. (2023) *Medición de la inclusión financiera en México a través de un índice multidimensional*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Carballo, I. (2020) *Tecnologías Financieras: oportunidades y desafíos de las Fintech para la regulación, la educación y la inclusión financiera*. Revista CIES ESCOLME

<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/10788/1/tecnologias-financieras-opportunidades-desafios.pdf>

Chrishti, S., & Barberis, J. (2017). *El futuro es Fintech: Una guía para inversores, emprendedores y visionarios para entender la nueva revolución tecnológica*. Ediciones Deusto.

CONDUSEF (2020). *La educación Financiera y las Nuevas Tecnologías*. Secretaría de Hacienda.
https://diplomado.condusef.gob.mx/new_contenido/textos/m3/pdf/ModIII.T1.pdf

Comisión Nacional Bancaria y de Valores (2016). *Inclusión Financiera CNBV*. gov.mx.
<https://www.gob.mx/cnbv/articulos/inclusion-financiera-cnbv#:~:text=En%20M%C3%A9xico%2C%20la%20Inclusi%C3%B3n%20Financiera,los%20segmentos%20de%20la%20poblaci%C3%B3n>

García, N., Grifoni, A., López, J. C., Mejía, D. M., & Banco de Desarrollo de América Latina. (2013). *La educación financiera en América Latina y el Caribe*. Editor CAF.

INEGI (2021) *Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2021*.
https://inegi.org.mx/contenidos/programas/enif/2021/doc/enif_2021_resultados.pdf

López, J. L. R., & Hinojos González, P. (2019). *Oportunidades de la tecnología aplicada a los mercados financieros: el fenómeno Fintech*. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7070290>

Molina, D. (2018). *Las Fintech y la reinención de las Finanzas*. OIKONOMICKS: Revista de economía, empresas y sociedad.

Pacheco López, E., Céspedes Gallegos, S., Vázquez González, L. A., Ceja Romay, S. N., & De León Cortés, G. (2023). *Vista de estudio comparativo sobre educación financiera desde la percepción de los estudiantes en una IES*.

34 Impacto de los formadores a nivel superior en el perfil psicológico de los emprendedores

Silvestre Fernández Ruiz⁸⁸, José Ruperto Cervantes Rosales⁸⁹, María Luisa Flores Hernández⁹⁰

Resumen

En el entorno global donde las entidades deben afrontar diferentes embates que el propio crecimiento impone como limitantes para que las empresas se mantengan dentro del mercado y tomando en cuenta factores de desarrollo sostenible contenidos en la agenda 2030, donde sus lineamientos nos permiten tener perspectiva del entorno internacional, el cual debe ser moldeado en la mente de los profesionistas emprendedores, por lo que el enfoque dirige a los formadores de las Instituciones de Educación Superior (IES), quienes, a través de la formación de los estudiantes con conocimientos actitudes y competencias certeras, incidan positivamente en el perfil psicológico, los cuales son esenciales para tener éxito en el mundo del emprendimiento. En consecuencia, esta investigación integral tuvo como objetivo determinar la influencia de las variables de Apoyo académico y Perfil psicológico en el Perfil actitud para emprender, obtenidos de un instrumento de medición de 44 ítems, aplicado a los estudiantes de los últimos semestres del sistema escolarizado de la licenciatura de Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla del periodo comprendido entre 2022 y 2023, donde los resultados se analizaron estadísticamente por ecuaciones estructurales encontrando que los constructos denominados Apoyo académico y Perfil psicológico tienen un impacto positivo en la actitud emprendedora, siendo conclusivo que el enfoque principal de los formadores está en considerar actitudes emprendedoras para establecer las estrategias que permitan implementar dentro de un ecosistema emprendedor conocimientos para que sean llevados a la práctica por los profesionales formados en ellas.

Palabras clave: Emprendimiento; Actitud emprendedora; Perfil psicológico; Apoyo académico.

Abstract

In the global environment where entities must face different attacks that growth itself imposes as limitations for companies to remain within the market and taking into account sustainable development factors contained in the 2030 agenda, where its guidelines allow us to have a perspective of the environment international, which must be molded in the mind of entrepreneurial professionals, so the focus is directed to the trainers of Instituciones de Educación Superior (IES) by its acronym in Spanish, who through the training of students with knowledge, attitudes and accurate skills, positively affect the psychological profile, which are essential to succeed in the world of entrepreneurship. Consequently, this comprehensive investigation aimed to determine the influence of the variables of Academic Support and Psychological Profile on the Attitude Profile for Entrepreneurship, obtained from a 44-items measurement instrument, applied to students in the last semesters of the school system of the degree in Public Accounting from the Facultad de Contaduría Pública of the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla for the period between 2022 and 2023, where the results were statistically analyzed by structural equations, finding that the constructs called Academic support and Psychological profile have a positive impact on the entrepreneurial attitude, being conclusive that the main focus of the trainers is to consider entrepreneurial attitudes to establish the strategies that allow implementation within an entrepreneurial ecosystem, permeate the knowledge and that are put into practice by the professionals trained in them.

Keywords: Entrepreneurship; Entrepreneurial attitude; Psychological profile; Academic support.

⁸⁸ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Celular: 222 238 4125. Correo: silvestre.fernandez@correo.buap.mx

⁸⁹ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Celular: 222 861 3816. Correo: jose.cervantes@correo.buap.mx

⁹⁰ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Celular: 222 302 0015. Correo: marial.flores@correo.buap.mx

Introducción

Las PYMES alrededor del mundo, nos muestra el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, han sido actores fundamentales para impulsar el desarrollo sostenible de las economías, esto, derivado de su capacidad para aportar valor a la sociedad a través de soluciones que responden a las necesidades y problemas del mercado que no son proporcionados de manera eficiente por otras empresas, generando potencialmente al mismo tiempo empleos que permiten a los ciudadanos acceder a mejores condiciones de vida, haciendo frente así a la pobreza que aqueja a la economía del país según el Banco de Desarrollo de América Latina y del Caribe (2023).

En este ámbito, es importante enfocarse a la creación de las condiciones necesarias que permitan de manera generalizada a la población, alcanzar un ingreso que pueda proporcionar satisfacción a las necesidades básicas, mediante un trabajo decente, por lo que, en ese contexto, se ha considerado al emprendimiento como pieza fundamental en la generación de empleo.

De acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas se han implementado estrategias dentro de la Agenda 2030, y en particular el objetivo 8, el cual refiere al trabajo decente y el crecimiento económico, al favorecer la creación de empleo y retribuir de manera suficiente a sus colaboradores, contribuyendo así al fin de la pobreza, basados en la educación, (CEPAL, 2018).

Es por eso que la presente investigación complementa una serie de artículos que se han publicado en la revista APCAM por Fernández, S., Cervantes, J., y Flores, M. (2022) que han desarrollado el estudio de diversos factores que inciden en el Perfil actitud para emprender, por lo que en este trabajo de investigación se planteó realizar un estudio complementario para indicar ¿Cuáles son las variables que inciden de manera positiva en el Perfil actitud para emprender?, Si ¿El constructo denominado Apoyo académico impacta positivamente el Perfil actitud para emprender? Así como si ¿El constructo denominado Perfil psicológico impacta positivamente el Perfil actitud para emprender?, que llevó a cuatro hipótesis a analizar, como lo fueron: (HO) El constructo Perfil psicológico no impacta positivamente al Perfil actitud para emprender; (HI) El constructo Perfil psicológico impacta positivamente al Perfil actitud para emprender; (HO) El constructo Apoyo académico no impacta positivamente al Perfil actitud para emprender; y (HI) El constructo Apoyo académico impacta positivamente al Perfil actitud para emprender.

El objetivo general de esta investigación fue determinar si las variables de Apoyo académico y Perfil psicológico impactan de manera positiva en el Perfil actitud para emprender, en los estudiantes de los últimos semestres de la Licenciatura de Contaduría Pública en la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Así mismo los objetivos específicos fueron:

Determinar el impacto del constructo denominado Apoyo académico en el Perfil actitud para emprender en los estudiantes de la Licenciatura participante de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Determinar el impacto del constructo denominado Perfil psicológico en el Perfil actitud para emprender en los estudiantes de la Licenciatura participante de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Las Preguntas de investigación que se utilizaron fueron:

- ¿Cuáles son las variables que inciden de manera positiva en el Perfil actitud para emprender?
- ¿El constructo denominado Apoyo académico impacta positivamente el Perfil actitud para emprender?
- ¿El constructo denominado Perfil psicológico impacta positivamente el Perfil actitud para emprender?

Los Constructos considerados fueron: constructo dependiente: Perfil actitud para emprender y los constructos independientes: Apoyo académico y Perfil psicológico.

Para lograr el objetivo, se obtuvo de los estudiantes información sobre los constructos Apoyo académico y Perfil psicológico para visualizar su relación con la percepción.

Considerando que la información obtenida coadyuve de manera complementaria a las investigaciones realizadas por Fernández, S., Cervantes, J., y Flores, M. (2022), generando una sinergia en los factores de esta investigación aportando la implementación de cambios estructurales en el perfil que las IES solicitan a los profesores encargados de formar profesionistas emprendedores que de una manera eficiente pueda enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes y brindarles perspectivas prácticas del mundo empresarial.

El contenido de la presente investigación inicia con la construcción teórica, en la que se abordan los constructos Apoyo académico, Perfil psicológico y el Perfil actitud para emprender, posteriormente se presenta la metodología, así como los resultados que identifican la influencia

de los constructos Apoyo académico y Perfil psicológico en el Perfil actitud para emprender de los estudiantes. Por último, se identifican las conclusiones y referencias bibliográficas.

Fundamentación teórica

I. 1 Emprendimiento

Emprender es un término que a lo largo de la historia ha abrazado diversos enfoques y definiciones, tanto por los estudiosos del tema como quienes emplean el término para identificar su postura y conveniencia, han generalizado que el maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo, o bien que el “emprendimiento actualmente es una actitud humana de no tener miedo a los fracasos, de atreverse a dar un paso más, de hacer un sueño realidad, asumiendo los riesgos. Es una forma de pensar, razonar y actuar que busca dar respuesta a las necesidades, destaca oportunidades, calcula el riesgo, se adapta al cambio y a la multidisciplinariedad, se hace cargo de las situaciones con visión global” (Ruíz y Palacios, 2020), lo que nos lleva a deducir que el emprendedor es el eje central de todo cambio.

En síntesis, el emprendimiento implica la identificación y búsqueda de oportunidades, la creación de ideas innovadoras, basados en la elaboración de un plan de negocios sólido, teniendo en cuenta el financiamiento, con una implementación ágil y la adaptación constante. Este proceso dinámico nos lleva a comprender como se impulsa la economía y la sociedad al promover la creatividad, la competitividad y el progreso, características fundamentales del emprendedor.

II. 2 Perfil psicológico

De acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española (2022) “Perfil” es un conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo. Por ejemplo, si hablamos del perfil profesional, hacemos referencia a la descripción de las características que requiere el profesional debe abarcar para solucionar las necesidades en su ámbito profesional. Un individuo se constituirá como profesional después de haberse formado bajo un sistema de instrucción como lo refiere (Arnaz, 1996 mencionado en Moreno et al, 2014).

En tal contexto, si hablamos del perfil psicológico, referimos a la personalidad que surge de los diferentes rasgos psicológicos que caracterizan al individuo, esto según la Universidad del Internet (2020). Aunque el concepto de perfil psicológico de una persona es un poco subjetivo, la mayoría de los autores lo retoman desde la perspectiva de herramienta de medición de la personalidad para poder determinar la conducta del ser humano.

La frecuencia en que distintas áreas del conocimiento primero describen el perfil que debe cubrir una persona para realizar cierta actividad y posteriormente medir si cuentan con él es común al solicitar un trabajo ya que establecer el perfil requerido en una vacante se puede detectar los candidatos potenciales que cubran estos requisitos más eficientemente.

Para el área del emprendimiento, según Martínez (2016) señala que la experiencia, la formación, la educación junto con la combinación de rasgos psicológicos pueden caracterizar a un emprendedor, sin embargo, la experiencia no es factor condicionante para emprender ya que cada vez más se evidencian mayores iniciativas de emprendimiento en la población joven. Esto nos lleva a que la “acción emprendedora” está orientada al logro de objetivos mediante la puesta en marcha de un sistema organizado de relaciones interpersonales y combinación de recursos, señalando que el emprendimiento es un conjunto de actitudes y conductas como: Autoconfianza, Creatividad, Innovación, Sentido de responsabilidad y Manejo del riesgo, Fácil comunicación, Liderazgo, Actitud positiva etc., variables determinantes del perfil.

Por lo antes mencionado las Instituciones de Educación Superior deben considerar en primera instancia analizar el perfil psicológico de los estudiantes para potenciar por medio de los formadores, las cualidades y habilidades necesarias para emprender y liderar iniciativas empresariales.

II. 3 Apoyo académico

Actualmente el apoyo que debe brindar cada IES es clave para la formación de profesionistas emprendedores porque son los principales actores que ayudan a incrementar las competencias de emprendimiento, brindando herramientas para desarrollar habilidades, conocimientos y recursos que son necesarios para lanzar y gestionar con éxito sus propias iniciativas empresariales. Por otro lado, se considera multidimensional debido a que pone la mirada en el desarrollo de la personalidad, aportando metodologías para incluir esta información en el aprendizaje según la CONEVAL (2019), en resumen, el papel de las instituciones es fundamental. Un punto de vista que se ha venido manejando desde una perspectiva de derechos humanos es que la Educación es el poder enseñar, aprender y crecer al máximo de nuestras posibilidades; derechos humanos, que se respete nuestra dignidad como seres humanos y todas las exigencias que de ella se derivan; inclusión social, que seamos parte y partícipes plenos de una comunidad, con igualdad de oportunidades para el disfrute de los bienes naturales y culturales disponibles, materiales tanto como simbólicos (Rodino, 2015).

II. 4 Ecosistema Emprendedor

El ecosistema emprendedor, visto desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es un entorno dinámico y colaborativo donde convergen emprendedores, inversionistas, instituciones educativas, gobiernos, organizaciones no gubernamentales y la sociedad en general para fomentar la creación y el crecimiento de empresas que contribuyan al avance de los ODS establecidos por las Naciones Unidas. Estos ODS abordan desafíos globales como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático y la sostenibilidad, y el ecosistema emprendedor puede desempeñar un papel esencial en la consecución de estos objetivos.

Son las IES las que deben promover escenarios utilizando el marco de los ODS y la identificación de soluciones para los desafíos establecidos, entre ellos el emprendimiento, como base para co-crear un ecosistema emprendedor que contemple temas como la Innovación sostenible, Colaboración multisectorial, Inversión de impacto, Educación y capacitación, Apoyo gubernamental y Acceso a mercado y redes entre otros según el reporte de *Entrepreneurship and the Sustainable Development Goals (2023)*, alcanzando los Objetivos para el Desarrollo Sostenible establecidos en la agenda 2030 en favor del bien común a nivel mundial y al mismo tiempo contribuyendo en crear egresados con un perfil psicológico emprendedor que detone la actitud para emprender.

II. 5 Perfil actitud para emprender

El perfil actitud para emprender refiere a un conjunto de actitudes, comportamientos y habilidades que caracterizan a las personas que participan en actividades emprendedoras. Estas conductas abarcan desde la toma de decisiones arriesgadas y la creatividad hasta la proactividad y la persistencia en la búsqueda de oportunidades de negocio.

Es imprescindible señalar que algunos autores definen el término actitud para emprender desde hace varios años, tal como lo realizan Gosling y Mintzberg en 2007, quienes lo engloban en su obra “*The Five Minds of a Manager*” como los modos de pensar que los gerentes y líderes necesitan desarrollar para ser efectivos, centrándose en la mente emprendedora, donde se discuten las características y comportamientos de la conducta emprendedora, como la disposición a correr riesgos calculados y la búsqueda constante de oportunidades, por otro lado, como consecuencia de los cambios en el contexto de un mercado actualmente globalizado, Ruíz y Palacios (2020) consideran que el emprendedor es un innovador, facilitador de cambios e humanizador del entorno, situación que con el emprendimiento no se trata solamente de educar

para realizar un trabajo, sino de fomentar actitudes y valores que contribuyan a la creatividad personal y lleven a nuevas formas de comprometer el trabajo individual y colectivo, por lo que el término actitud para emprender se amplía de una situación particular a una con beneficios públicos.

En tal contexto, para Romero-Martínez & Milone (2016) el término “actitud emprendedora” en ocasiones se relaciona con el de “espíritu emprendedor” incluso hay autores que los toman como sinónimo, pero básicamente se enfocan a las intenciones emprendedoras de los individuos que están influenciadas por normas sociales y factores normativos, legales, económicos y financieros, y para Duarte (2013) la actitud emprendedora es “la actividad llena de propósitos de un individuo o de un grupo de individuos asociados, comprometidos a iniciar, mantener o agrandar una unidad de negocios que se oriente hacia la obtención de ganancias para la producción y distribución de bienes económicos o de servicios. Estas referencias proporcionan una base para comprender la conducta emprendedora y cómo se relaciona con las actitudes y los comportamientos adquiridos que impulsan a las personas a iniciar y desarrollar actividades empresariales.

De este modo, las IES tienen la posibilidad tal como lo indican los ODS a contribuir para erradicar la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar para todos, protegiendo el medio ambiente y haciendo frente al cambio climático a nivel mundial (CEPAL, 2022).

Descripción del método

En primera instancia, se hizo una revisión de literatura que permitió definir el alcance, el objetivo general y contar con un primer esbozo de un cuestionario obtenido de Delgado, V., Robles, J., y Espinoza, F. (2017), en el cual se detectan las variables: Apoyo académico, Apoyo Institucional, Perfil psicológico, Perfil de personalidad, Intención emprendedora y Perfil actitud para emprender, el cual fue aplicado en España, siendo éstas las variables estudiadas.

Posteriormente se elaboró el cuestionario utilizado como instrumento para la recolección de la información mediante la técnica de encuesta, el cual se suministró en formato electrónico a través de un software de administración de encuestas llamado Google Forms® (2023), en un servicio de alojamiento en nube llamado Google Drive® (2023), mismo que se aplicó en una primera fase, pero al detectar ciertas inconsistencias, se tuvo la necesidad de adaptar dicho instrumento al contexto mexicano; de tal suerte, que se eliminaron preguntas que no contaban con

la significancia mínima recomendada, convirtiéndolo al formato csv con Excel (2023), y con el uso del análisis factorial de la herramienta IBM SPSS (2023) y con el uso de la herramienta estadística de segunda generación basado en ecuaciones estructurales SmartPLS, Ringle (2023), algunas preguntas se convirtieron en afirmaciones, otras se cambiaron de redacción y se agregaron otras más para contar con el cuestionario final.

Esta herramienta de recolección de datos consta de 7 ítems demográficos (Campus inscrito, licenciatura, semestre, sexo, historial laboral y emprendimiento académico), 6 ítems de la variable Apoyo institucional, 6 en Apoyo académico, 6 Intención emprendedora, 7 en el Perfil psicológico y 6 en el Perfil de personalidad y 6 Perfil actitud para emprender. De la misma manera, se cambió la escala, que estaba en una de tipo Likert de 5 puntos a una de 7 puntos (1. Totalmente en desacuerdo ... 7. Totalmente de acuerdo), esto debido que los análisis previos mostraron la centralización de la respuesta, es decir, hacia la opción 3.

Delgado, V., Robles, J., y Espinoza, F. (2017) los rasgos utilizados por los autores que son determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes son los establecidos en su investigación, mismos que se adaptaron para la población de la Facultad de Contaduría; por lo que la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal, se consideró a la población estudiantil de los últimos semestres de la modalidad escolarizada de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en el periodo que va del 3 de enero de 2022 al 20 de mayo de 2023.

La población total de estudiantes de este periodo fue de 303, para ello se determinó la muestra a aplicar en la encuesta, lo que permitió obtener características específicas de interés para el análisis. Se trató de un muestreo probabilístico, pues se sabe el número de estudiantes de la carrera y donde se utilizó la siguiente fórmula matemática para tamaño de muestra con población finita:

$$n = \frac{\sigma^2 U p q}{e^2 (U - 1) + \sigma^2 p q}$$

Donde: σ = Coeficiente de confianza (1.96);

N = Universo o población;

p = Probabilidad a favor (0.25);

q = Probabilidad en contra (0.75);

e = Error de estimación (0.05);

n = Tamaño de la muestra.

Dio como resultado un tamaño de muestra de 63 alumnos, recopilando 94 encuestas cumpliendo con más del mínimo requerido en el cálculo de la muestra.

Se propuso un modelo obtenido del estudio del arte como se muestra en la figura 1, derivando así un instrumento de medición conformado por 6 constructos de los cuales solo se utilizaron 3 para realizar el estudio denominado Perfil actitud para emprender. Las hipótesis que se formularon en esta investigación fueron con los constructos denominados: Apoyo académico, Perfil psicológico y Perfil actitud para emprender.

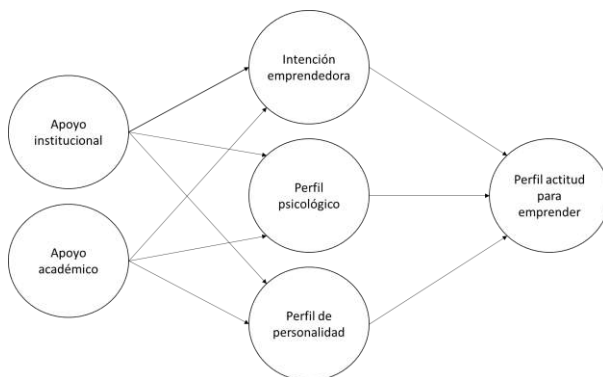


Figura 1. Modelo de investigación.

Nota: Constructos elaborados con base a Delgado, V., Robles, J., y Espinoza, F., (2017)

Los Constructos utilizados en la investigación son los siguientes: 1. Constructo dependiente: Perfil actitud para emprender. 2. Constructos independientes: Apoyo académico y Perfil psicológico como se muestran en la figura 2.

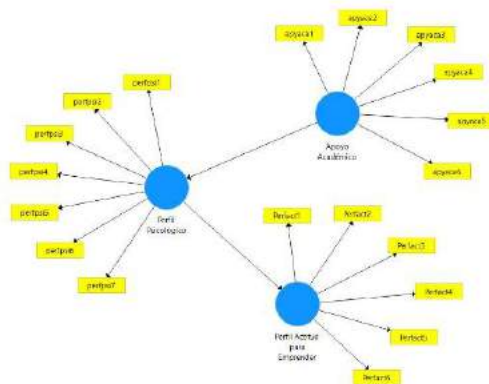


Figura 2. Modelo Teórico del Perfil actitud para emprender.

Nota: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022-2023).

En las tablas 1,2 y 3 se describen las variables que integran los constructos Apoyo académico, Perfil psicológico y Perfil actitud para emprender.

Tabla 1. Apoyo académico

Ítem	Descripción
apyaca1	- Mi tutor académico me guía para generar una actitud emprendedora
apyaca2	- Mis profesores me motivan a desarrollar una actitud emprendedora
apyaca3	- Mis profesores me proporcionan herramientas para generar una actitud emprendedora
apyaca4	- Mis profesores me han influido para generar una actitud emprendedora
apyaca5	- Mis profesores orientan las materias a desarrollar una actitud emprendedora
apyaca6	- Mis profesores reconocen mi actitud emprendedora

Fuente: Dimensiones elaboradas con base a Delgado, V., Robles, J., y Espinoza, F. (2017).

Tabla 2. Perfil psicológico

Ítem	Descripción
perpsi1	- Disfruto las actividades que suponen un alto grado de aventura
perpsi2	- Me gusta trabajar diariamente para estar siempre entre los mejores
perpsi3	- Soy receptivo a las nuevas ideas
perpsi4	- Me es fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema
perpsi5	- Me atrevo a afrontar cualquier situación para lograr mis propósitos
perpsi6	- Analizo los errores para aprender de ellos
perpsi7	- Me apego al dicho “Me gusta estar donde está la acción”

Fuente: Dimensiones elaboradas con base a Delgado, V., Robles, J., y Espinoza, F. (2017).

Tabla 3. Perfil Actitud para emprender

Ítem	Descripción
peract1	- Siempre pienso en mi superación y progreso
peract2	- Cuento con las habilidades creativas para encontrar soluciones a los problemas de una manera innovadora
peract3	- Me caracterizo por mi iniciativa y anticipación a las tareas por venir
peract4	- Cuento con las destrezas necesarias para administrar eficientemente una organización
peract5	- Soy práctico al proporcionar soluciones a diversas problemáticas que se me presentan
peract6	- Cuento con la capacidad de tomar decisiones en diversas situaciones profesionales considerando sus factores inmersos

Fuente: Dimensiones elaboradas con base a Delgado, V., Robles, J., y Espinoza, F. (2017).

Estimación de las cargas, betas y r^2 del modelo mediante Smart PLS, tal como se muestra en la figura 3.

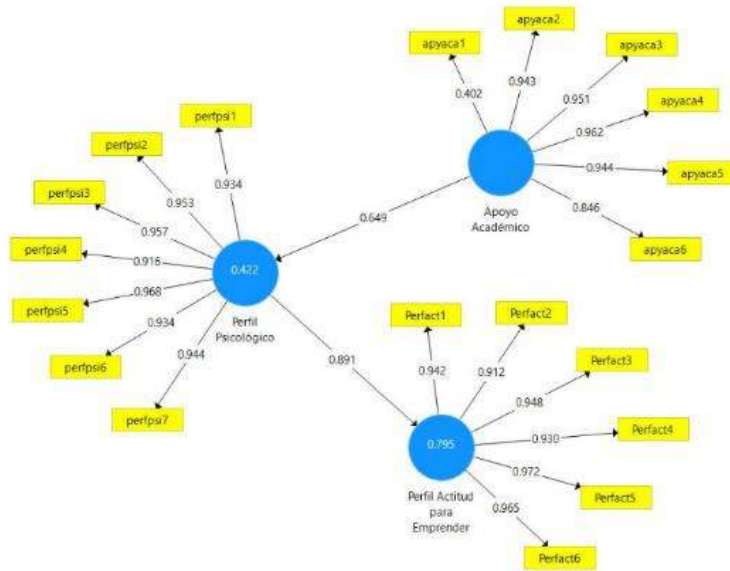


Figura 3. Modelo del Perfil Actitud para Emprender con sus cargas, betas y r2.
Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022-2023).

Y la ejecución Bootstrapping, tal como se muestra en la figura 4.

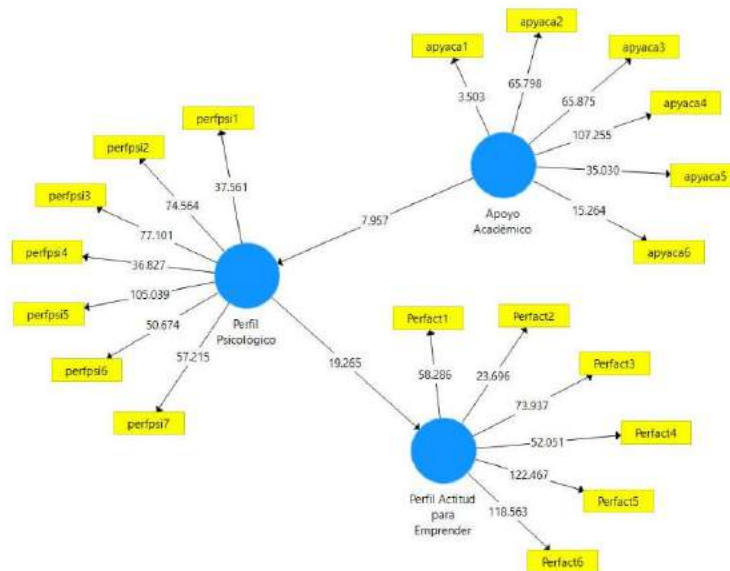


Figura 4. Algoritmo Bootstrapping para el constructo del modelo Perfil de la actitud para emprender.
Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022-2023).

Resultados y discusión

A continuación, las tablas 4 y 5 muestran los rangos de interpretación de los constructos mencionados en el modelo.

Tabla 4. *Coefficientes y su impacto en el modelo*

Rango para coeficientes			Valoración de impacto
0.00	a	0.09	Imperceptible
0.10	a	0.15	Perceptible (apenas)
0.16	a	0.19	Considerable
0.20	a	0.29	Importante
0.30	a	0.50	Fuerte
Mayores a		0.50	Muy Fuerte

Fuente: Guía integrada con datos propuestos por Rositas (2005).

Tabla 5. *Bootstrapping y su impacto en el modelo*

Rango de valoración	Significancia	P- Value
t mayor o igual a 3.1	Altamente significativo	0.0001
t mayor o igual a 2.33 y menor a 3.1	Considerablemente significativo	0.01
t mayor o igual a 1.68 y menor a 2.3	Significativo	0.05
t menor a 1.68	No significativo	Mayor a .05

Fuente: Guía integrada con datos propuestos por Rositas (2005).

En las tablas 6 y 7 a continuación, se muestran los resultados de los constructos del modelo que fueron aplicados a los estudiantes y que encuadran con los rangos en las guías de las tablas 4 y 5.

Tabla 6. *Confiabilidad compuesta del modelo Perfil actitud para emprender*

Constructo	Coefficiente de determinación R ²	Coefficiente (Alfa Cronbach)	rho_A	Confiabilidad Promedio Extraída	Fiabilidad Compuesta
Apoyo académico		0.927	0.984	0.708	0.925
Perfil psicológico	0.649	0.980	0.980	0.873	0.980
Perfil actitud para emprender	0.891	0.976	0.977	0.872	0.976

Fuente: Datos obtenidos por el software SPSS con base a las encuestas aplicadas (2022-2023).

Tabla 7. *Valor de impacto entre constructos del modelo Perfil actitud para emprender*

Relación entre constructos		Coefficiente o Beta	Valor del impacto
Apoyo académico ----->	Perfil psicológico	7.957	Altamente Significativo
-----> Perfil psicológico --->	Perfil actitud para emprender	19.265	Altamente Significativo

Fuente: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022-2023).

Conclusión

Las universidades tienen un papel crucial en la formación de emprendedores con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Al alinear sus programas educativos, recursos y enfoques con los ODS, las universidades pueden contribuir significativamente a la generación de emprendedores comprometidos con la sostenibilidad y el impacto social.

Como se pudo observar, se comprobó que existe una relación directa entre las variables Apoyo académico, Perfil psicológico y Perfil actitud para emprender, de los estudiantes de la Licenciatura participante de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en los periodos de 2022 y 2023.

Considerando que el Perfil Psicológico determina sus pensamientos y por lo tanto su conducta. Ante esa situación se observó el cumplimiento del objetivo general que permitió establecer un antecedente que pueda ser considerado en investigaciones posteriores, con la recomendación de que sean las Instituciones de Educación Superior (IES) quienes promuevan el cambio ante el desempleo que existe a nivel mundial.

Se comprobó que las variables Apoyo académico e Perfil psicológico impactan “muy fuerte” con base a sus coeficientes y de manera positiva a la variable Perfil actitud para emprender, siendo ambos valores de impacto, altamente significativos, por lo que se recomienda resaltar la imperante necesidad de la intervención de las IES mediante:

Inclusión en los programas educativos: Temas específicos que aborden el espíritu empresarial desde múltiples perspectivas con formadores de perfil emprendedor.

Cursos y Talleres: Oferta de cursos que cubran temas relevantes para el emprendimiento, como planificación de negocios, financiamiento, marketing y gestión de riesgos.

Inmersión Práctica: Proporcionar experiencias prácticas como proyectos de consultoría, incrementando el tiempo para incubadoras de empresas o competencias de lanzamiento de startups, donde los estudiantes pueden aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial real con una asesoría adecuada y pertinente.

Mentoría y Asesoramiento: Conectar a los estudiantes con empresarios exitosos, inversionistas y mentores que puedan brindar orientación, consejos y retroalimentación personalizada.

Eventos y Conferencias: Organizar charlas, paneles y conferencias con emprendedores exitosos, expertos de la industria y líderes en innovación para inspirar a los estudiantes y exponerlos a diferentes perspectivas.

Incubadoras y Aceleradoras: Crear programas de incubación y aceleración que permitan a los estudiantes y profesores convertir las ideas y proyectos de investigación en empresas viables.

En resumen, las IES pueden contribuir al desarrollo de profesionistas emprendedores mediante programas educativos específicos con formadores capacitados en el perfil emprendedor, la investigación aplicada y la facilitación de oportunidades de mentoría y networking.

Referencias bibliográficas

- Banco de Desarrollo de América Latina y del Caribe (2023). *Como contribuyen las pymes al desarrollo sostenible*. Disponible en <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/10/como-contribuyen-las-pymes-al-desarrollo-sostenible/>
- Banco Mundial (2022). Pobreza. (Abril 2022) Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/overview#:~:text=Aunque%20la%20pobreza%20mundial%20ha,la%20pandemia%2C%20la%20guerra%20en>
- CEPAL (2022). *El futuro del trabajo y los desajustes de habilidades en América Latina*. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47651/1/S2100683_es.pdf
- CEPAL (2018) *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- CONEVAL (2019). *Medición multidimensional de la pobreza en México: un enfoque de bienestar económico y de derechos sociales*. Disponible en: <https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/FolletosInstitucionales/Documents/Medicion-multidimensional-de-la-pobreza-en-Mexico.pdf>
- Delgado, V, Robles, J, y Espinoza, F, (2017). *La actitud emprendedora en los alumnos de la Universidad de Sonora. Dimensiones que miden el emprendimiento*. Editorial Académica Española
- Duarte, S. (2013). Factores determinantes de la actitud emprendedora investigativa en científicos del Paraguay. *Revista CTS*, 8(12), 67–87. <https://www.redalyc.org/pdf/924/92427464005.pdf>
- Entrepreneurship and the Sustainable Development Goals. (2023) Reporte 2022-2023 Disponible en <https://es.weforum.org/reports/global-shapers-community-annual-report-2022-2023>
- Excel (versión Microsoft 365) (2023) [Windows]. Microsoft Corp. Albuquerque, Nuevo México, United States. <https://www.microsoft.com/es-mx/microsoft-365/excel>

- Fernández, S., Cervantes, J., y Flores, M. (2022). *Impacto del Apoyo institucional e Intención emprendedora en el Perfil actitud para emprender*. pp.191-204. 2022, 28 de septiembre. Revista Electrónica Arbitrada APCAM Vol. 21 Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua, ISSN: 2448-5349. Disponible en <http://apcam.org.mx/wp-content/uploads/2023/03/Memoria-XXV-Congreso-APCAM.pdf>
- Google Drive (versión Google Workspace) (2023) [Windows]. Google Corp. Amphitheatre Parkway Mountain View, California, United States. <https://drive.google.com/>
- Google Forms (versión Google Workspace) (2023) [Windows]. Google Corp. Amphitheatre Parkway Mountain View, California, United States. <https://forms.google.com/>
- IBM SPSS Statistics (versión 29) (2023) [Windows]. IBM Corp. Armonk, New York, United States. <https://www.ibm.com>
- La Universidad del Internet. (diciembre de 2020). *Psicología de la personalidad: concepto y ámbito de estudio*. Obtenido de UNIR. Disponible en: <https://www.unir.net/educacion/revista/psicologia-personalidad/>
- Martínez, Ángel empre(2016), Factores socioculturales asociados al emprendedor: evidencia empírica para América Latina. Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Año 21, No. 74, p. 312-330
- Moreno, José Eduardo, & Marcación, Antonela. (2014). Perfiles profesionales y valores relativos al trabajo. Ciencias Psicológicas, 8(2), 129-138. Recuperado en 15 de agosto de 2023, de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212014000200003&lng=es&tlng=es.
- Osorio Bayter, Lourdes y Salinas Ramos, Francisco (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (75),128-151.[fecha de Consulta 28 de Agosto de 2022]. ISSN: 0213-8093. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>
- Real Academia de la Lengua Española (2022)
- Ringle, C. M., Wende, S. y Becker, J. M. 2015 "SmartPLS 3.3.9" Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.
- Rodino, A. (2015). La educación con enfoque de derechos humanos como práctica constructora de inclusión social. Corte Interamericana de Derechos Humanos. Recuperado de: <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r34228.pdf>
- Romero-Martínez, A. M., & Milone, M. (2016). El Emprendimiento en España : Intención Emprendedora , Motivaciones y Obstáculos. Journal of Globalization, Competitiveness & Governability, 10(1), 95–109. <https://doi.org/10.3232/GCG.2016.V10.N1.05>
- Rositas Martínez, Juan et.al. (2005) *Metodología para investigaciones de alto impacto en las Ciencias Sociales Madrid*. Editorial Dykinson
- Ruíz, S. y Palacios, A. C. (2020). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. ECA Sinergia, vol. 11, núm. 2, pp. 47-58, 2020. Universidad Técnica de Manabí. DOI: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115

35 La enseñanza de la escritura de textos académicos en la universidad: Modelo Didactext (2015)

Rosendo Orduña Hernández⁹¹, María del Pilar Enríquez Gómez⁹², Elena Aguilar Canseco⁹³

Resumen

El presente reporte de investigación tiene como objetivo principal visibilizar los problemas recurrentes de los estudiantes que cursan la educación superior para enfrentar la producción de textos académicos y propone algunas de las estrategias de enseñanza del Modelo Didactext (2015), que pueden incorporarse a la práctica docente de la Experiencia Educativa Taller de Lectura y Escritura de Textos Académicos en la Universidad Veracruzana. Para llegar a lo anterior se realizó un estudio cualitativo con estudiantes de primer semestre de las licenciaturas Gestión y Dirección de Negocios (GDN) y Tecnologías de la Información en las Organizaciones (LITIO), ambas de la Región Veracruz. Se utilizó como técnica la entrevista en profundidad y como instrumento la guía de tópicos. La cual se integró con los siguientes supuestos: el acceso al conocimiento, la planificación del texto y el redactar teniendo en cuenta el registro. Las categorías analizadas mantienen una estrecha relación con el planteamiento del modelo sociocognitivo, pragmalingüístico y didáctico para la producción de textos escritos creado por el Grupo Didactext (2015), que busca disminuir los errores en la producción textual y favorecer la mejora de la escritura desde la universidad. Los resultados obtenidos plantean que la propuesta es viable porque integra estrategias cognitivas y metacognitivas del proceso de producción de textos, necesarias para que los estudiantes de educación superior mejoren aspectos como: la falta de vocabulario, el carente uso de las propiedades del texto, la ausencia de la autocorrección y coevaluación, así como las escasas habilidades para la planificación oral.

Palabras clave: estrategias, enseñanza, Didactext, universitarios

Abstract

The main objective of this research report is to make visible the recurring problems of students who are studying higher education to face the production of academic texts and proposes some of the teaching strategies of the Didactext Model (2015), which can be incorporated into teaching practice. of the Educational Experience Workshop on Reading and Writing Academic Texts at the Universidad Veracruzana. To achieve this, a qualitative study was carried out with first-semester students of the Business Management and Management (GDN) and Information Technologies in Organizations (LITIO) degrees, both from the Veracruz Region. The in-depth interview was used as a technique and the topic guide as an instrument. Which was integrated with the following assumptions: access to knowledge, text planning and writing taking into account the record. The categories analyzed maintain a close relationship with the approach of the sociocognitive, pragmalinguistic and didactic model for the production of written texts created by the Didactext Group (2015), which seeks to reduce errors in textual production and favor the improvement of writing from the beginning. university. The results obtained suggest that the proposal is viable because it integrates cognitive and metacognitive strategies of the text production process, necessary for higher education students to improve aspects such as: the lack of vocabulary, the lack of use of text properties, the absence of of self-correction and peer-assessment, as well as poor oral planning skills.

Keywords: strategies, teaching, Didactext, university

⁹¹ Rosendo Orduña Hernández, Universidad Veracruzana, 229 977752000 roorduna@uv.mx

⁹² Ma. Del Pilar Enríquez Gómez, Universidad Veracruzana, 229 977752000 penriquez@uv.mx

⁹³ Elena Aguilar Canseco, Universidad Veracruzana, 229 977752000 eleaguilar@uv.mx

Introducción

Para iniciar el tema diremos que como refiere Castelló: “La escritura debe ser abordada como un proceso cognitivo donde el estudiante toma decisiones para su construcción” (2009, p.4); agregaríamos que lo debe hacer con un 90% de transpiración y el 10% de inspiración.

En el sentido práctico la escritura como mediadora del aprendizaje en la universidad incorpora al escritor novato a la esfera discursiva propia de cada disciplina académico-profesional.

Tolchinsky, (2008), menciona que el ingreso en la universidad supone un nuevo reto formativo, una nueva alfabetización; ingresar al nivel superior es entrar en una nueva cultura, donde la producción textual es más académica y menos literaria.

Este universo de posibilidades permite situar la producción textual en la educación superior como la herramienta que implica que el estudiante universitario adquiera una serie de competencias discursivas, comunicativas y procesos cognitivos específicos, pero no puede desarrollar en su totalidad esas competencias porque en su mayoría suelen presentar dificultades para redactar.

Para abordar acerca de esas dificultades nos valemos de lo estudiado por Thaiss y Myers (2008), quienes señalan tres características de lo que se concibe como escritura académica, es decir, de lo que debería realizarse en la producción textual universitaria:

- a) Evidenciar un estudio y manejo apropiados de los objetos de estudio y demostrar un nivel de reflexión cuidadoso al respecto.
- b) Enfrentar la escritura desde un predominio de la razón por sobre la sensación.
- c) Contar con la consciencia de la existencia de un lector acucioso y anticiparse a las observaciones y/o críticas.

Lo anterior nos lleva a un par de preguntas:

¿De qué forma la Universidad Veracruzana y más específicamente el catedrático de la Experiencia Educativa de TLyE puede guiar al estudiante en este proceso de producción textual en el nivel superior?

¿Cuáles son las estrategias de enseñanza más apropiadas para desarrollar y asegurar esa competencia?

Con las interrogantes en mente es necesario precisar que alrededor del tema se han

desarrollado una serie de propuestas para salvar los obstáculos de la producción textual en la universidad, como el caso del modelo para la organización del conocimiento lingüístico realizado por los autores Flower y Hayes (como se citó en Briseño Márquez, 2014, p.24), quienes plantearon que el sujeto no suele cuestionarse acerca de cómo el lector potencial de su texto podrá generar el sentido de las ideas y que el foco del escritor está centrado en demostrar lo que sabe, frecuentemente motivado por obtener una evaluación positiva.

Este modelo no es el único, en últimas fechas se ha incorporado al proceso de enseñanza de la escritura universitaria el Modelo del Grupo Didactext, creado por un conjunto de catedráticos de la Universidad Complutense de Madrid, que plantea a la escritura como una herramienta mediadora de la actividad social y mental (Grupo Didactext, 2015)

Desde nuestra perspectiva, el Modelo Didactext puede constituirse en una herramienta para mejorar y en su caso erradicar los diversos problemas que enfrentan los alumnos al momento de redactar textos académicos en la universidad, como son ensayos, monografías o Tesis.

Tal como es el planteamiento del Grupo Didactext (2015) se propone su aplicación a los procesos de enseñanza de la producción textual, en un marco sociocognitivo, lingüístico y didáctico.

Para lo cual de forma concreta presentaremos las estrategias de enseñanza que pueden aplicarse al programa de la Experiencia Educativa, Taller de Lectura y Escritura de Textos Académicos, perteneciente al Área de Formación Básica General de la Universidad Veracruzana.

Igualmente, a lo largo del presente trabajo revisaremos el estado del arte de la producción de textos académicos desde la universidad, según la experiencia española y mexicana.

Fundamentación Teórica

El Modelo Didactext surge en el 2003 cuando un grupo de profesores del Departamento de Didáctica de las Lenguas, Artes y Educación Física de la Facultad de Educación –Centro de Formación del Profesorado– de la Universidad Complutense de Madrid forma el grupo Didáctica de la Escritura (Didactext).

El Grupo Didactext considera que la enseñanza de la escritura académica debe ser sistemática y continua, así como estar regulada en todos los niveles de la vida universitaria.

Desde el 2001 trabajó en la reflexión sobre la escritura y en la realización de proyectos de investigación e innovación para mejorar la calidad de los trabajos escritos por estudiantes de grado, posgrado y doctorado.

El modelo se representa con un diagrama diseñado en círculos concéntricos dinámicos, así como integra los factores y dimensiones que intervienen en la producción de la escritura reflexiva.

Para el Modelo Didactext (2003) la escritura es un proceso que puede analizarse en un total de 6 fases, integrando en su totalidad la explicación del proceso de redacción y la difusión del texto, con el fin de que los alumnos sean conscientes de la complejidad que supone la destreza de escribir y compartir lo escrito.

Aquí las cuatro primeras fases...

Primera fase: el acceso al conocimiento, o activación mental de la información, que posibilita la estimulación de imágenes, de lugares, de acciones, de acontecimientos, desde dentro, que proporciona cierto control sobre contenidos semánticos que, en algún momento, pueden derivar en producción textual.

Segunda fase: la planificación, o estrategia de organización, que debe estar guiada por la formulación de un objetivo final que oriente el esquema del proceso y busque una estructura, para dotar de significado propio al texto.

Tercera fase: la producción textual, que requiere atender tanto a las normas de organización textual interna de orden semántico, como externa, de orden estructural.

Cuarta fase: la revisión, que desarrolla los pasos evaluativos requeridos hasta la consolidación del texto final.

En la reformulación del Modelo Didactext (2015) se incluyen dos nuevas fases en el proceso de escritura: la edición del texto y la presentación oral del mismo. Mismas que son:

Quinta fase: el texto debe editarse de acuerdo con un modelo de citación, cuidando la redacción del aparato crítico.

Sexta fase: la presentación oral debe llevar una planificación tanto de los apoyos visuales, como de la oralidad.

Es preciso contextualizar tal como lo hace Ballano y Muñoz (coords) en su libro la Escritura Académica en las Universidades Españolas (2016), que las primeras universidades en reconocer la necesidad de abordar la enseñanza de la escritura fueron las anglosajonas, buscaban

remediar el déficit de competencias básicas de algunos estudiantes, así como proporcionar los modos específicos de leer y escribir requeridos en grados y posgrados.

Presentamos un breve análisis al respecto de las aportaciones de los catedráticos españoles:

a) Universidad de Navarra:

Martínez Pasamar y Llamas Saíz, realizaron un estudio que culminó en la creación de un Centro de Escritura en la Universidad de Navarra que orienta al estudiante para la organización, redacción y revisión de trabajos.

Los autores trabajaron en un diagnóstico con juicios de valor del tipo «falta claridad», la que unas veces se podría precisar que se origina en la capacidad para organizar la información, pero en otras la causa es un deficiente manejo de la sintaxis y del orden de los elementos.

b) Universidad de Cádiz

El proyecto de innovación educativa «Diagnóstico y evaluación de la comunicación escrita en el perfil de ingreso de los Grados en Educación Infantil y en Educación Primaria», fue el germen de partida que justificó las diferentes acciones de un plan de alfabetización académica en esta universidad.

“Entre las conclusiones de ese primer estudio destacamos dos: los estudiantes acceden con graves dificultades en la capacidad de organizar y sintetizar la información, además presentan una excesiva literalidad en el uso de los apuntes” (Romero Oliva & Jiménez Fernández, como fue citado en Ballano y Muñoz, 2016, p. 70).

c) Universidad de Deusto

En el estudio realizado presentaron las técnicas y normas para editar un texto y expresar correctamente los contenidos de los escritos, tanto de índole académica y científica como de carácter administrativo y de otros géneros.

Se abordaron, en una primera parte, deficiencias en la edición técnica de documentos (aspectos organizativos del texto, corrección de pruebas). Una segunda parte, denominada “Lenguaje y estilo”, plasma errores comunes en el uso de las reglas ortográficas y gramaticales, así como la configuración textual y pragmática.

d) Universidad de Alcalá

Simón Ruiz, Sanz Jara y Montero Pérez en (Op. Cit., 2016), detectaron que los estudiantes de dicha institución tenían dificultades para realizar los procesos de elaboración y

revisión del trabajo académico, aplicar las técnicas de escritura académica, las habilidades comunicativas y retóricas para la presentación y defensa oral de los trabajos.

e)Universidad de Cantabria

En esta institución los catedráticos Izquierdo y Renés (Op.cit. 2016), proponen una alfabetización tradicional, centrada en una enseñanza instruccional y funcional de la lectoescritura, una nueva alfabetización abierta a herramientas y recursos que promuevan un aprendizaje autónomo, a nuevas fórmulas de acceso, intercambio, producción y edición, que implican, en definitiva, construcción de conocimiento compartido.

En cuanto a los estudios en México, Frago (2007), citado en Côrte Vitória (2018, pp. 77-78), detectó deficiencias en seis dimensiones de la escritura de los estudiantes universitarios:

1) En el nivel grafemático (incremento del número de letras al escribir las palabras, falta de signos, cambios en el orden de las letras y palabras).

2) En la utilización de los verbos (verbos que no especifican la acción a comunicar, pobreza en la variedad y uso de los tiempos verbales circunscritos a presente y pretérito de indicativo tiempos verbales dentro de un mismo contexto explicativo, uso reiterado del gerundio).

3) A nivel lexical (repetición innecesaria de términos o redundancia de vocabulario, expresiones vulgares o no pertinentes al tema, muletillas o preconstrucciones, fusión de dos palabras en una sola, uso caótico de los pronombres).

4) A nivel sintáctico, el de mayor complejidad para los estudiantes (encadenamiento no idóneo de signos en el enunciado, discordancias de género o número, empleo excesivo e indebido de la conjunción «y», abuso del pronombre relativo o conjunción «que»).

5) A nivel semántico (significado no idóneo de signos lingüísticos dentro de enunciados, significado no pertinente de oraciones, sentido no pertinente de párrafos).

6) A nivel ortográfico (uso inadecuado de la coma, del punto y seguido, del punto y coma, de la acentuación).

7) Selección inadecuada entre «c-z» y «s», entre «b» y «v», entre «y» y «ll», errores en la «h», en el uso de las mayúsculas y en la separación silábica.

Descripción del Método

Con el fin de guiar la investigación consultamos una serie de trabajos académicos e indicadores internacionales para la evaluación de la producción textual de los estudiantes

universitarios, no obstante, los materiales encontrados se centraban en mayor medida en la lectura y/o comprensión y no consideraban la producción de un texto escrito.

Cabe mencionar que los estudios en México son escasos, por lo tanto, fue pertinente retomar los principales supuestos obtenidos de los diferentes estudios que presentamos en el anteriormente y procesarlos a través del Método Cualitativo.

Utilizamos como instrumento de recolección la guía de tópicos y como técnica la entrevista a profundidad, los datos fueron analizados por medio de la Matriz de Análisis Cualitativo, que nos permitió llegar a datos confiables y válidos a nivel de resultados de percepción y actitudes del tema estudiado.

Para ello se planteó como objetivo general: Conocer la percepción y actitudes de los estudiantes universitarios en el proceso de su producción textual en la universidad.

Cumpliendo con los siguientes objetivos específicos:

- a) Identificar los principales problemas enfrentados por los estudiantes universitarios durante el proceso de la producción textual.
- b) Proponer la incorporación de las estrategias de enseñanza del Modelo Didactext (2015) para mejorar el proceso de producción textual.

Los sujetos de estudio fueron 85 alumnos (47 de GDN y 38 de LITIO Feb-Jul23) del primer semestre de la Universidad Veracruzana-Región Veracruz.

Los resultados de las entrevistas a profundidad fueron sistematizados mediante la Matriz de Análisis Cualitativo (Tabla 1. Véase Anexo 1), con los siguientes hallazgos:

a) Categoría Acceso al conocimiento: se analizaron las dificultades para realizar lecturas de temas especializados en su disciplina y la carencia de conocimientos para la búsqueda sistemática de la información en fuentes documentales.

Verbalización: “Al momento de pensar en un tema desconozco cómo y en dónde debo obtener la información”.

b) Categoría Planificación del texto: se exploraron las deficiencias para organizar ideas, jerarquizar de lo general a particular o viceversa, integrar objetivos y mantener las metas del proceso.

Verbalización: “Es difícil saber cómo empezar a escribir y después me pierdo cómo continuar el texto”.

c) Categoría Redactar teniendo en cuenta el registro adecuado: se estudiaron los retos en la aplicación de las normas de textualidad (carente uso de conectores, mecanismos de organización textual, estilo y creatividad). Igualmente abordó la problemática acerca del vocabulario escaso y la repetición de palabras.

Verbalización: “No me gusta escribir de cosas académicas porque no sé cómo expresarlo sin repetir palabras y sin tener la inspiración para escribirlo”.

Una vez realizado este análisis podemos concluir que se hacen necesarias integrar una serie de estrategias de enseñanza para disminuir la problemática al realizar la producción de textos académicos de los alumnos de la Universidad Veracruz-Región Veracruz.

Para ello en las siguientes líneas presentaremos los diversos planteamientos teóricos con respecto a las estrategias de enseñanza en la producción de textos académicos en la universidad, llegando a la propuesta y conclusión de la viabilidad de integrar el Modelo Didactext (2015) .

Resultados y discusión

Consideramos que para lograr nuestro objetivo el modelo del Grupo Didactext (2015) es el más pertinente, ya que integra las distintas dimensiones del fenómeno, actualiza modelos anteriores como los de Bereiter, Scardamalia y Flowers & Hayes, además incluye el aspecto pedagógico y didáctico para mediar estos procesos a través de estrategias cognitivas y metacognitivas.

De tal manera las 6 fases que lo conforman al ser relacionadas con los hallazgos del estudio cualitativo es posible aplicarlas en las estrategias de enseñanza del programa de la Experiencia Educativa Taller de Lectura y Escritura de Textos Académicos, de la siguiente forma (Tabla 2. Véase Anexo 2):

Primera fase: Acceso al conocimiento (Leer el mundo)

Al realizar el estudio encontramos un carente interés por la lectura de textos disciplinares y desconocimiento de las técnicas de investigación documental, aspectos que pueden mejorarse con la adquisición de habilidades en técnicas de investigación documental. Además, con dichas habilidades se motivan los saberes axiológicos como la organización y la disciplina.

Las estrategias de enseñanza del Modelo Didactext aplicables a esta fase son:

- Dirigir la búsqueda de ideas para tópicos.
- Indicar la forma de rastrear información en la memoria, en conocimientos previos

y en fuentes documentales.

- Proporcionar herramientas para identificar al público y definir la intención.
- Generar la reflexión sobre el proceso de escritura.

Segunda fase: Planificación del texto (Leer para saber)

En esta fase los hallazgos fueron acerca del desconocimiento de las estrategias de preescritura y la utilización de organizadores del aprendizaje.

Consideramos que la adecuada incorporación de éstos a la producción textual ayudaría a los estudiantes en la obtención de habilidades para organizar y jerarquizar ideas en un texto.

Las estrategias de enseñanza del Modelo Didactext aplicables a esta fase son:

- Promover la identificación de la información necesaria en función del tema, la intención y el público.
- Demostrar a través de las estrategias de preescritura la forma de clasificar, integrar, generalizar y jerarquizar la información.
- Explicar los pasos para la elaboración de esquemas mentales y resúmenes.

Tercera fase: Redactar teniendo en cuenta el registro (Leer para escribir)

Los sujetos participantes señalaron que tenían dificultades para usar los conectores y modificadores del discurso, así como un desconocimiento de las reglas ortográficas y para lograr la adecuación del texto al público.

Por ello consideramos necesario motivar la producción textual académica, ya que conllevan a la incorporación de un vocabulario variado y especializado.

Las estrategias de enseñanza del Modelo Didactext aplicables a esta fase son:

- Priorizar la planificación del avance programático para abordar con profundidad los géneros y tipos textuales.
- Integrar ejercicios que refuercen el uso de las normas de textualidad (cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, situacionalidad, informatividad, intertextualidad).
- Solicitar la redacción teniendo en cuenta el registro adecuado según el tema, la intención y el público destinatario.

Cuarta fase: Revisión y reescritura (Leer para criticar y revisar)

Localizamos que los procesos de revisión y reescritura son escasos o nulos.

Ante tal situación sostenemos que la autoevaluación y la coevaluación debe llevar al

proceso de recursividad, donde se reescribe con actitud reflexiva de acuerdo con los errores detectados y por las aportaciones de pares.

La revisión y reescritura insertan al estudiante en la recursividad del Modelo Didactext, de tal forma que constantemente recurra al mejoramiento del texto.

Igualmente, se fomentan la tolerancia, el trabajo en equipo y el respeto a las ideas del otro.

Las estrategias de enseñanza del Modelo Didactext aplicables a esta fase son:

- Incentivar la revisión colaborativa de la producción textual.
- Proporcionar una lista de cotejo y/o rúbrica para la autoevaluación y la coevaluación colaborativa.

Quinta fase: Edición (Leer para publicar)

Identificamos un desconocimiento en el uso del aparato crítico para citar y referenciar las ideas obtenidas.

Estimamos que la edición de los textos profesionaliza el proceso de escritura pasando de la producción coloquial a la producción académica de textos, logrando además el respeto a la autoría de las fuentes de consulta y la honestidad en la elaboración de textos.

Las estrategias de enseñanza del Modelo Didactext aplicables a esta fase son:

- Proporcionar una guía para la redacción del índice, de acuerdo con el formato del modelo de citación aplicable a la disciplina.
- Facilitar el acceso al manual del modelo de citación que corresponda a la disciplina.
- Adecuar al periodo escolar el modelo de citación APA con la versión vigente en ese momento.

Sexta fase: Presentación oral (Leer para enseñar)

Distinguimos entre los sujetos dificultades para adaptar el texto escrito a la oralidad.

Manifestamos que la oralidad planificada ayuda a la socialización del conocimiento, fortaleciendo la habilidad comunicativa que será puesta en práctica en el desarrollo profesional del estudiante.

Aunado a lo anterior fomenta la escucha activa de los diversos puntos de vista.

Las estrategias de enseñanza del Modelo Didactext aplicables a esta fase son:

- Generar el análisis de diversas presentaciones orales efectivas, para identificar el

uso adecuado de las diapositivas en power point o cualquier otra forma audiovisual con esquemas, videos, mapas mentales que sirvan como recursos nemotécnicos al orador.

- Enseñar los pasos para la redacción de un guion que organice las ideas y los tiempos de la presentación.
- Ejemplificar con la práctica el uso adecuado de los elementos paralingüísticos.

Conclusiones

Una vez concluida la revisión de las aportaciones teóricas del Modelo Didactext y los hallazgos del estudio cualitativo, con base en la información recabada de las entrevistas realizado en dos grupos de la Universidad Veracruzana, se produjeron las siguientes propuestas:

PRIMERA: Las áreas de oportunidad para mejorar la redacción de los universitarios no son privativas de nuestro país o de nuestra institución educativa, se trata de un problema internacional que enfrentan en mayor o menor medida los estudiantes del nivel superior al momento de realizar la producción textual.

SEGUNDA: Fortalecer el proceso de investigación de fuentes documentales confiables generará un mayor repertorio de términos disciplinarios especializados, ya que su carencia limita al estudiante universitario en la expresión de sus ideas a través de la producción textual.

TERCERA: Integrar en la experiencia educativa de TLyE/TLyR una guía o formato, diseñado por las academias, para los procesos de autoevaluación del estudiante y coevaluación entre pares. Por supuesto se considera la libertad de cátedra para la incorporación al proceso de enseñanza.

CUARTA: Incentivar la construcción de la calidad académica de los textos disciplinares a través del cumplimiento de los modelos de citación aplicables al momento de impartir la experiencia y considerando el área disciplinar.

QUINTA: Promover la socialización del conocimiento generado por los estudiantes por medio de la publicación de sus producciones textuales, así como de la utilización de un formato de guion para la oralidad planificada, integrando las TIC y los recursos discursivos necesarios para tal fin.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre M., Maldonado C. y Peña C. (comps) (2013). *Cómo leer y escribir en la universidad. Prácticas letradas exitosas*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/346802/Libro-Repokit.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguirre M., Maldonado C. y Peña C. (comps) (2015). *Cómo leer y escribir en la universidad. Cuaderno de trabajo*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://www.academia.edu/36354912/C%C3%B3mo_leer_y_escribir_en_la_universidad_Libro_de_trabajo
- Ballano, I. y Muñoz, I. (2016). *La escritura académica en las universidades españolas*. Publicaciones de la Universidad de Deusto. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/42755?page=1>
- Briseño Márquez, J.A. (2014). *El modelo de Flower y Hayes: una estrategia para la enseñanza de la escritura académica [tesis de maestría, Universidad del Tolima]*. <https://core.ac.uk/download/pdf/51068086.pdf>
- Castelló, M. (coord.) (2009). *La evaluación auténtica en enseñanza secundaria y universitaria: investigación e innovación*. Edebé. https://www.researchgate.net/publication/259863588_Castello_M_coord_2009_La_evaluacion_autentica_en_ensenanza_secundaria_y_universitaria_investigacion_e_innovacion_Barcelona_Edebe
- Côrte Vitória, M. I. (2018). *La escritura académica: en la formación universitaria*. Narcea Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecauv/46309?page=70>
- Fragoso, G. (2007). Los problemas del estudiante universitario con la redacción. Un estudio de caso en los niveles de licenciatura y maestría. *Revista de Educación y Desarrollo*, 7, 69-76. <https://www.redalyc.org/pdf/215/21514903.pdf>
- González Landa, M.C. y Aguilar, T. (2003). Modelo sociocognitivo, pragmalinguístico y didáctico para la producción de textos escritos. *Didáctica, Lengua y Literatura*, 15, 77-104. <https://revistas.ucm.es>
- Grupo Didactext (2015). Nuevo marco para la producción de textos académicos. *Didáctica, Lengua y Literatura*, 27, 219-254. <https://revistas.ucm.es>
- Ochoa Solís, D. (2015). Competencia para producir textos académicos: El caso de la Maestría en Docencia en Enseñanza Media Superior (reporte de investigación). *Perfiles educativos*, 37, 55-68. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018526982015000500005&lng=es&tlng=es.
- Rodríguez Hernández, B.A. y Leal Vera, R.A. (2017). La escritura académica en los posgrados profesionalizantes para maestros de educación básica. *CPU-e. Revista de Investigación Educativa*, 24, 224-239. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-53082017000100224&lng=es&tlng=es.

Thaiss, C. y Myers Zawacki, T. (2008). Escritores comprometidos y disciplinas dinámicas: investigación sobre la vida de la escritura académica. *Administración del programa de escritura*. 31 (3). <https://books.apple.com/us/book/thaiss-chris-terry-myers-zawacki-engaged-writers-dynamic/id487266481>

Tolchinsky L. (2008). Usar la lengua en la escuela. *Revista Iberoamericana de Educación*. 46. 37-54. <https://rieoei.org/historico/documentos/rie46a02.pdf>

ANEXOS

Anexo 1.- Matriz de Análisis Cualitativo

Categoría	Grupo	Narrativa	Hallazgo
Acceso al conocimiento	GDN	“No me gusta leer textos científicos, leo más cómics o literatura de historias de terror”.	Carente interés en la lectura de textos disciplinares y desconocimiento de las técnicas de investigación documental.
	LITIO	“Al momento de pensar en un tema desconozco cómo y en dónde debo obtener la información”.	
Planificación del texto	GDN	“Es difícil saber cómo empezar a escribir y después me pierdo cómo continuar el texto”.	Falta de habilidades para organizar y jerarquizar ideas en un texto.
	TIOG	“Doy mucha vuelta alrededor de una idea y no sé cómo avanzar para seguir escribiendo”.	
Redactar teniendo en cuenta el registro adecuado	GDN	“Repito mucho las palabras, no sé cómo unir las ideas de un párrafo a otro”.	Desconocimiento de vocabulario variado y especializado que genera la repetición de palabras y dificulta la motivación para la producción textual académica.
	TIOG	“No me gusta escribir de cosas académicas porque no sé cómo expresarlo sin repetir palabras y sin tener la inspiración para escribirlo”.	

Tabla 1: Elaboración propia con resultados de las entrevistas a profundidad

Anexo 2.- Propuesta de aplicación del Modelo Didactext

FASES	ESTRATEGIAS COGNITIVAS	ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA (PROPUESTA)	RELACIÓN CON EL HALLAZGO
<p>1. Acceso al conocimiento (Leer el mundo)</p> <p>Tomar las primeras decisiones acerca de qué escribir y cómo hacerlo.</p>	<p>Buscar ideas sobre qué escribir.</p> <p>Rastrear información en la memoria, en conocimientos previos y en fuentes documentales confiables.</p> <p>Identificar al público y definir la intención.</p>	<p>Reflexionar sobre el proceso de escritura y la búsqueda sistematizada de fuentes documentales que cumplan los requerimientos de rigor científico y académico.</p>	<p>Promover la participación en foros de reflexión sobre el proceso de escritura.</p> <p>Elaborar preguntas detonadoras para la búsqueda de información.</p> <p>Guiar en la búsqueda de información de forma sistematizada en fuentes documentales con rigor académico y solicitar notas de la información más importante.</p> <p>Requerir la elaboración de fichas bibliográficas.</p>	<p>El carente interés en la lectura de textos disciplinares y desconocimiento de las técnicas de investigación documental, puede mejorarse con las herramientas para que los estudiantes adquieran habilidades en técnicas de investigación documental.</p>
<p>2. Planificación (Leer para saber)</p> <p>Elaborar una representación esquemática del texto (para qué escribir y qué pasos se deben seguir).</p>	<p>Organizar la información necesaria en función del tema, la intención y el público.</p> <p>Contextualizar, clasificar, integrar, generalizar y jerarquizar la información.</p> <p>Elaborar organizadores del aprendizaje, tales como esquemas mentales.</p>	<p>Diseñar el plan de escritura (prever y ordenar las acciones). Seleccionar estrategias personales adecuadas, como la pregunta guía que funcione como hilo conductor y articule la información a transmitir.</p> <p>Buscar estrategias adecuadas en relación con el entorno.</p> <p>Revisar, verificar o corregir las estrategias.</p>	<p>Enseñar las técnicas de preescritura.</p> <p>Aplicar ejemplos de la técnica del cubo y/o la estrella para la planificación del texto.</p> <p>Incorporar organizadores del aprendizaje.</p> <p>Requerir la formulación de preguntas guías acerca del tema y la enumeración de las posibles respuestas.</p>	<p>Las estrategias de preescritura y la utilización de organizadores del aprendizaje ayudarían a los estudiantes en la obtención de habilidades para organizar y jerarquizar las ideas en la producción de un índice previo que guíe la redacción.</p>
<p>3. Producción textual</p> <p>Redacción del primer borrador con un objetivo claro y unidad de sentido.</p>	<p>Organizar según: géneros discursivos; tipos textuales; normas de textualidad (cohesión, coherencia, adecuación, intencionalidad, situacionalidad, informatividad, intertextualidad); mecanismos de organización textual;</p>	<p>Supervisar el plan y las estrategias relacionadas con la tarea, lo personal y el ambiente.</p>	<p>Aplicar ejercicios de autoevaluación para identificar la cohesión, coherencia y adecuación textual.</p> <p>Solicitar la producción de textos narrativos a partir de historias reales, utilizando la organización de los párrafos, los marcadores</p>	<p>La utilización de conectores y modificadores del discurso, el respeto a las reglas ortográficas y la adecuación del texto al público, conllevan a la adquisición de un vocabulario variado y especializado para evitar la repetición</p>

(Leer para escribir)	<p>marcas de enunciación, adecuación; voces del texto, cortesía, modalización.</p> <p>Redactar teniendo en cuenta el registro adecuado según el tema, la intención y el público destinatario.</p>		<p>discursivos, la adecuación y el adecuado uso de la ortografía.</p>	<p>de palabras y favorecer la motivación para la producción textual académica.</p>
<p>4. Revisión y reescritura</p> <p>(Leer para criticar y revisar)</p> <p>Identificar problemas textuales y de contenido.</p>	<p>Detectar errores y carencias: revisar texto, párrafos, sílabas y paratexto.</p> <p>Diagnosticar el problema.</p> <p>Corregir y modificar: añadir, suprimir y reorganizar.</p>	<p>Revisar, verificar o corregir la producción escrita.</p>	<p>Aplicar las propiedades del texto en la revisión colaborativa de párrafos introductorios al ensayo.</p> <p>Asesorar sobre la utilización del aparato crítico (citas y referencias, de acuerdo con las normas del modelo APA vigentes).</p> <p>Usar la lista de cotejo para la autoevaluación y la evaluación colaborativa entre pares.</p> <p>Guiar el proceso de reescribir con actitud reflexiva de acuerdo con los errores detectados en la autoevaluación y por las aportaciones de pares.</p>	<p>La revisión y reescritura insertan al estudiante en la recursividad del modelo, de tal forma que constantemente recurra al mejoramiento del texto mediante los mecanismos de revisión y reescritura.</p>
<p>5. Edición</p> <p>(Leer para publicar)</p> <p>Transformar el texto para difundirlo.</p>	<p>Preparar el texto para difundirlo.</p> <p>Adecuar gráficamente el texto conforme a las normas del formato adecuadas.</p> <p>Identificar los elementos de la portada, índice y el formato del texto.</p>	<p>Identificar los elementos de edición para transmitir fidedignamente la intención formulada.</p>	<p>Solicitar el índice definitivo del texto, facilitando la localización de cada una de sus partes esenciales.</p> <p>Ayudar a reflexionar sobre cómo transmitir la información gráficamente (tamaño y tipo de letra, diagramas, hipervínculos, etc...)</p>	<p>La edición de los textos profesionaliza el proceso de escritura pasando de la producción coloquial a la producción académica de textos.</p>
<p>6. Presentación y</p>	<p>Extraer ideas principales. Elaborar</p>	<p>Buscar estrategias para transmitir la</p>	<p>Ayudar a reflexionar acerca de</p>	<p>La oralidad</p>

<p>defensa oral (Leer para enseñar)</p> <p>Adecuar el texto para exponerlo oralmente.</p>	<p>diapositivas en power point o cualquier otra forma audiovisual con esquemas, videos, mapas mentales que sirvan como recursos nemotécnicos al orador. Dominar las técnicas del lenguaje oral formal que caracterizan al buen orador.</p>	<p>información conforme a las características del registro oral formal.</p> <p>A través de la elaboración de un guion planificar, estructurar y jerarquizar las ideas que pretende transmitir como resumen de su trabajo.</p>	<p>las diferencias entre transmitir la producción escrita y la expresión oral.</p> <p>Enseñar la forma de sintetizar y organizar las ideas principales a través de la redacción de un guion.</p> <p>Solicitar la clara exposición de los argumentos relevantes.</p> <p>Indicar y aplicar la forma adecuada para utilizar el tono, volumen y velocidad.</p>	<p>planificada ayuda a la socialización del conocimiento, fortaleciendo la habilidad comunicativa que será puesta en práctica por el estudiante en su desarrollo profesional.</p>
---	--	---	--	---

Tabla 2. Elaboración propia con base en la aplicación de las seis fases del

Modelo Didactext (2015).

36 **Diseño de un curso integrado: *Liderazgo para directivos en el sector Público***

Salvador Ruiz de Chávez⁹⁴; Laura Esmeralda Piñas Ortiz⁹⁵; Mayda Areli Ángel Sánchez⁹⁶

Resumen

La Secretaría de la Función Pública tiene las atribuciones en materia de profesionalización de 1.6 millones de personas servidoras públicas de la administración pública federal. En el presente trabajo se describe el modo en que se desarrolló el curso Liderazgo para directivos en el sector público, considerando la metodología propuesta por Fink (2005) en su artículo *Integrated Course Design*. Esta acción de capacitación virtual autogestiva está siendo ofrecida mediante la plataforma SICAVISP con el propósito de proporcionar un aprendizaje significativo a las personas participantes para que los conocimientos que adquieran puedan aplicarlos en su desempeño laboral cotidiano.

Palabras clave: Diseño de cursos, liderazgo, aprendizaje significativo.

Abstract

The Ministry of Public Administration is in charge of the professionalization of 1.6 million public servants in the federal government. In this paper we describe how we developed the course Leadership for Managers in the Public Sector according to the methodology proposed by Fink (2005) in his article *Integrated Course Design*. This self study on line course is being offered in the Ministry's SICAVISP server with the purpose of promoting the improvement of the job performance of the public servants.

Key words: Course design, leadership, meaningful learning.

⁹⁴ Secretaría de la Función Pública, salvador.ruiz@funcionpublica.gob.mx

⁹⁵ Secretaría de la Función Pública, laura.pinas@funcionpublica.gob.mx

⁹⁶ Secretaría de la Función Pública, areli.angel@funcionpublica.gob.mx

Introducción

La Secretaría de la Función Pública (SFP) es la dependencia del Ejecutivo Federal responsable de las funciones de fiscalización, control interno, auditoría y vigilancia de la administración pública federal (APF), así como de la evaluación de la gestión gubernamental y las acciones que llevan a cabo las Dependencias, incluyendo los de sus órganos administrativos desconcentrados y entidades para el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo y los programas que deriven de él, con sujeción a los principios de eficacia, eficiencia, economía y legalidad. Asimismo, mediante la Unidad de Política de Recursos Humanos de la Administración Pública Federal, coordina la implementación de las políticas, estrategias y procedimientos en materia de profesionalización del servicio público y del servicio profesional de carrera en las diversas dependencias y entidades.

La profesionalización requiere el impulso de actividades para que las personas servidoras públicas (PSP) adquieran, desarrollen, actualicen y aumenten los conocimientos y capacidades necesarias para realizar las funciones a su cargo, en aras de que su desempeño contribuya a la mejora de la calidad de los servicios que proporcionan a la ciudadanía. En este contexto, la capacitación es un pilar fundamental para el desarrollo del capital humano en el servicio público, pues es “el proceso por el cual los servidores públicos son inducidos, preparados y actualizados para el eficiente desempeño de las funciones de un puesto y su desarrollo profesional y, cuando corresponda, para contribuir a la certificación de capacidades profesionales” (SFP, 2019, numeral 2), por tanto se convierte en una actividad no sólo deseable, sino obligatoria y está regulada en la normativa correspondiente.

Con el propósito de contribuir en la profesionalización de la función pública y coadyuvar con las diferentes instituciones en la capacitación obligatoria que deben cumplir las PSP, la SFP desarrolló y habilitó la plataforma que denominó Sistema de Capacitación Virtual para los Servidores Públicos (SICAVIS), en la cual se ofrecen diversas acciones de capacitación relacionadas con temas transversales del quehacer público, como: responsabilidades administrativas de las PSP, ética y conflictos de interés o habilidades interpersonales. Desde este portal, en modalidad virtual, autogestiva y a distancia, las PSP pueden seleccionar y cursar la acción de capacitación de su interés para mantener actualizado su perfil y conocimientos. Por esta razón, la SFP renueva constantemente su oferta de acciones de capacitación en SICAVIS.

Los cursos que se ofertan en la plataforma SICAVISP son desarrollados por la SFP en coordinación con otras instituciones de la APF u órganos autónomos, o bien son creados en su totalidad por instituciones ajenas a la SFP y el SICAVISP se habilita como medio para su difusión e inscripción.

El curso denominado *Liderazgo para directivos en el sector público*, fue desarrollado por la SFP tomando como base los temas abordados en el taller presencial denominado *Formación de alto nivel para personas servidoras públicas de la APF de México*, ofrecido, en 2021, por el Instituto Regional de Administración (IRA) de Lyon, Francia, en el marco del acuerdo de cooperación entre dicha institución y la SFP.

El presente trabajo tiene por objeto realizar una descripción de la forma en que el curso *Liderazgo para directivos en el sector público* fue desarrollado, considerando la metodología propuesta por Fink, en su artículo *Integrated Course Design* (Fink, 2005), con el objetivo de que el curso cumpliera con los estándares de calidad necesarios para un aprendizaje significativo.

Fundamentación teórica

Renata Marciniak (2017, p.76) señala que, en la elaboración de un curso virtual, en primera instancia debe hacerse un proyecto que sirva como guía para todos los involucrados en su desarrollo. “Buenos proyectos fracasan debido a la falta de un diseño adecuado, ... un proyecto de aprendizaje virtual es apropiado si está bien diseñado y resulta útil si se gestiona en forma correcta.”

Cuadro 1. Metodologías para diseño de cursos virtuales

AUTOR	AÑO	DESCRIPCIÓN
IIPE-Unesco	2007	Este propone comprender cuatro fases para el desarrollo de proyectos TIC: 1. Seleccionar los problemas curriculares y pedagógicos, y describirlos 2. Diseñar el plan de proyecto, que debería abarcar objetivos de trabajo con las TIC, metas a alcanzar, recursos, acciones, evaluación y tipos de productos tecnológicos que se desean alcanzar 3. Investigar las condiciones de posibilidad para hacer realidad el proyecto planeado 4. Obtener la información oportuna y relevante que permita realizar un seguimiento de las fases anteriores
Meza	2012	La autora propone la siguiente metodología para plantear proyectos educativos virtuales: 1. Considerar los aspectos para el desarrollo de curso virtual 2. Caracterizar la población meta 3. Ideal de la persona que se pretende formar 4. Presentar concepción del aprendizaje 5. Elaborar una propuesta pedagógica
ESVIAL	2013	La metodología para el diseño de un proyecto curricular virtual accesible, creada por los participantes del proyecto ESVI-AL, consiste en siete fases, desde la planificación del proyecto, la implementación y hasta la evaluación. La fase de planificación consiste en las siguientes subfases: 1. Análisis de necesidades (se identifican y describen los requisitos, demandas, restricciones y objetivos del proyecto) 2. Análisis del marco (se identifica el marco y el contexto del proyecto, así como su planificación) 3. Concepción/diseño (se diseñan los elementos didácticos del proyecto)

Fuente: Marciniak (2017)

Asimismo, esta autora sostiene que no existe un modelo único de diseño de cursos, pues dependerá de la naturaleza del proyecto que se trate de implementar, los objetivos a lograr y, por supuesto, los recursos con los que se cuente. Por tanto, existen muchas propuestas metodológicas para el diseño de cursos, (véase cuadro1).

Para diseñar el curso *Liderazgo para directivos en el sector público* en modalidad virtual se utilizó la metodología propuesta por Fink (2005) quien sostiene que la enseñanza es una actividad compleja que involucra, en términos generales, cuatro tareas principales:

- Tener conocimiento del tema que se va a impartir
- Tomar decisiones sobre el propósito y naturaleza de la experiencia de aprendizaje
- Establecer las formas de interacción con los estudiantes
- Diseñar e implementar el curso o acción de capacitación

De la forma en que se combinen estos cuatro elementos, dependerá la calidad de la experiencia de aprendizaje que tengan los participantes a los que está dirigido el curso y cobra especial relevancia el último de ellos: *el diseño*, pues este determinará si el aprendizaje será significativo o no.

Según Latorre M. (2017, citado por Baque-Reyes y Portilla-Faican, 2021, p. 78) el aprendizaje significativo es el que puede relacionar los conocimientos nuevos con los conocimientos previos del estudiante y esto le permite asignar significado a lo aprendido y poderlo utilizar en otras situaciones de la vida.

Por tal motivo, Fink señala que el diseño de un curso debe partir de la decisión sobre qué es lo que los participantes deben aprender de la materia que se impartirá y posteriormente, seleccionar la manera más adecuada para facilitar ese aprendizaje. Para ello, el modelo que propone integra componentes básicos de otros modelos de diseño instruccional: analizar los factores **situacionales**, formular las **metas de aprendizaje**, diseñar los procedimientos de **retroalimentación y evaluación**, y seleccionar las **actividades de enseñanza/aprendizaje**. Con la característica distintiva de que en su modelo los componentes se han unido para mostrar y enfatizar sus interrelaciones. (Ver figura 1)

Poner en práctica este modelo requiere seguir las siguientes etapas:

1. Identificar **factores situacionales importantes**
2. Establecer objetivos de **aprendizaje**

3. Formular **procedimientos de retroalimentación y evaluación apropiados**
4. Seleccionar **actividades de enseñanza/aprendizaje efectivas**
5. Asegurarse de que los componentes primarios estén **integrados**



Figura 1. Modelo de diseño de un curso integrado
Fuente: Fink (2005).

Identificar factores situacionales implica reunir información sobre los aspectos que se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro 2. Factores situacionales

Factor	Característica
A. Contexto específico de la situación de enseñanza/aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes • Tipo de curso • Número de sesiones y frecuencia • Modalidad: presencial, virtual o híbrida • Elementos del ambiente de aprendizaje que pueden afectar la clase
B. Contexto general de la situación de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Expectativas de participantes, sus jefes y la organización
C. Naturaleza del tema	<ul style="list-style-type: none"> • Teórico, práctico o mixto
D. Características de los participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Puesto, edades, años de experiencia, estudios, motivación, estilo de aprendizaje, etcétera
E. Características del docente	<ul style="list-style-type: none"> • Creencias y valores acerca del proceso enseñanza/aprendizaje • Dominio del tema • Fortalezas y debilidades

Fuente: Fink (2005).

Establecer objetivos de aprendizaje

En este paso se debe decidir cuáles son los aprendizajes que los alumnos deben obtener del curso se está diseñando, por lo que autor propone el uso de la taxonomía del aprendizaje significativo con 6 niveles, que se muestran en la figura 2.

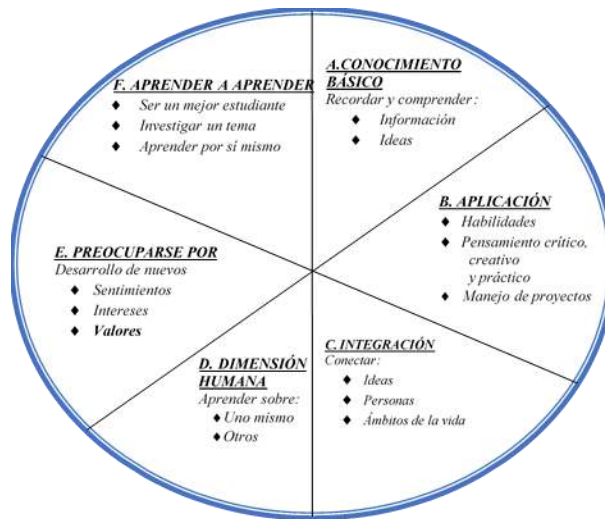


Figura 2. Taxonomía del aprendizaje significativo
 Fuente: Fink (2005).

Retroalimentación y evaluación

La retroalimentación y evaluación de un curso integrado debe alejarse de los métodos tradicionalmente utilizados, cuyo objetivo es únicamente asignar una calificación a los estudiantes. La evaluación educativa propuesta por Fink es más sofisticada en tanto combina los factores situacionales identificados en primera instancia, con los componentes que se ilustran en la figura 3.



Figura 3. Evaluación para el aprendizaje
 Fuente: Fink (2005).

Tipos de evaluación

A. La **evaluación proactiva** implica ejercicios, preguntas y problemas que consideran el contexto de la vida real, es decir, requiere preguntarse en qué va a utilizar este conocimiento el participante.

B. **Criterios y estándares** claros para la evaluación y que sean compartidos a los participantes del curso.

C. La **autoevaluación** permitirá a los participantes identificar criterios apropiados para calificar su propio desempeño una vez que el curso concluya.

D. La **retroalimentación** para ser de alta calidad tendrá que ser frecuente, inmediata, discriminatoria (distinguir entre niveles de aprendizaje) y empática.

4. Actividades de enseñanza/aprendizaje efectivas

El diseño de curso integrado requiere incorporar el aprendizaje activo que parte del principio de que los estudiantes aprenden más y retienen el aprendizaje por más tiempo si lo han adquirido de forma activa. El autor propone incorporar elementos que permitan a los participantes realizar actividades, relacionadas con la temática del curso y reflexionar sobre las mismas, como las que se ilustran en la figura 4.



Figura 4. Aprendizaje activo

Fuente: Fink (2005)

Integración

Revisión cuidadosa de los cuatro pasos previos para verificar que los elementos se encuentren alineados. Y, posteriormente, crear una estrategia dinámica de enseñanza-aprendizaje.

Aplicación de la metodología (Descripción del Método)

Se aplicó la metodología propuesta por Fink en el diseño del curso *Liderazgo para directivos en el sector público* (LDSP), realizado por la Secretaría de la Función Pública. El propósito fue que las PSP a los que está dirigido, obtuvieran un aprendizaje significativo que puedan aplicar en su labor en el servicio público (véase programa sintético en el anexo 1).

Resultados y discusión

La forma en que se aplicaron las etapas de la metodología planteada por Fink se describe a continuación.

Factores situacionales.

Cuadro 3. Factores situacionales aplicados al curso LDSP

Características de los factores situacionales y su aplicación al curso LDSP	
A. Contexto específico de la situación de enseñanza/aprendizaje	Aplicación curso LDSP
(Número de participantes) (Número de sesiones y frecuencia)	El curso está dirigido a personas servidoras públicas (PSP) de la Administración Pública Federal, por lo que el número de participantes potenciales es de aproximadamente 1 millón 600 mil PSP (Secretaría de la Función Pública, 2023) Con base en la demanda, y atendiendo la capacidad de los servidores institucionales en los que se encuentra la plataforma de aprendizaje Moodle, esta acción de capacitación se ofrece para grupos de hasta 500 participantes por mes.
(Modalidad: presencial, virtual o híbrida)	La dinámica de trabajo de las organizaciones públicas hace necesario que las PSP cuenten con recursos y sistemas de educación a distancia y de formación en línea que permitan la actualización y/o profundización de conocimientos para fortalecer su desempeño en el servicio público y a la vez, optimizar los tiempos y recursos de las instituciones. En este contexto, la oferta de acciones de capacitación del SICAVISP es exclusivamente virtual y, por tanto, esa es la modalidad del curso Liderazgo para directivos en el sector público (LDSP).
(Tipo de curso)	Las <i>Disposiciones en las materias de recursos humanos y servicio profesional de carrera</i> señalan que las dependencias y entidades deberán permanentemente incluir en su programación de capacitación, entre otras acciones, las encaminadas a: “Fortalecer la vocación del servicio público, y en su caso, las capacidades profesionales orientadas a desarrollar liderazgo y las habilidades directivas” (numeral 47.1 DRHSPC). El curso Liderazgo para directivos en el sector público cubre mandato.
(Elementos del ambiente de aprendizaje que pueden afectar el curso)	Para evitar que las restricciones de acceso a internet que tienen diversas instituciones en la APF, impidan la consulta del material audiovisual incluido en el curso, se decidió agregar los videos a la plataforma Moodle para que estén siempre disponibles. Lo anterior, considerando que las PSP ocupan tiempo de su jornada laboral y la infraestructura institucional, para la realización de los cursos que se ofrecen en el SICAVISP.
B. Contexto general de la situación de aprendizaje	Aplicación curso LDSP
(Expectativas de participantes, sus jefes y la organización)	Las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal deben desarrollar programas de capacitación anuales para cada uno de sus servidores públicos y en el caso de las PSP sujetas al servicio profesional de carrera, las acciones de capacitación

	<p>obligatoriamente deben cubrir un mínimo de 40 horas anuales. Esta exigencia normativa genera un contexto en el que los participantes, sus jefes y las organizaciones proporcionan los apoyos institucionales para contribuir con la formación y aprendizaje continuo de las PSP.</p> <p>De igual modo, las políticas en materia de austeridad presupuestal, han exigido a las instituciones a buscar acciones de capacitación gratuitas, por lo que los cursos ofertados en el SICAVISIP son opciones idóneas para cumplir las obligaciones normativas.</p>
C. Naturaleza del tema	Aplicación curso LDSP
(Teórico, práctico o mixto)	El abordaje del tema es mixto. Si bien, se privilegia el contenido teórico, cómo se señala en el programa sintético, el propósito del curso es que los participantes se familiaricen con herramientas que contribuyan a la dirección eficaz de sus equipos de trabajo. Por lo tanto, el alcance final es que los contenidos del curso tengan un impacto en el desempeño cotidiano de las PSP.
D. Características de los participantes	Aplicación curso LDSP
(Puesto, edades, años de experiencia, estudios, motivación, estilo de aprendizaje, etcétera)	<p>El desarrollo de los contenidos del curso LDSP se realizó tomando en consideración la heterogeneidad de las PSP en cuanto a formación educativa (niveles y áreas); campos de experiencia laboral y niveles jerárquicos de los puestos que ocupan en las estructuras de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal; por lo que en la exposición de los temas no se buscó exhaustividad, sino brindar principios generales y fácilmente aplicables de las temáticas propuestas.</p> <p>Además, se reconoció el hecho de que las PSP tienen como prioridad su actividad laboral, por lo que dedican tiempo para la actualización de sus conocimientos una vez que concluyan su jornada de trabajo.</p> <p>La modalidad virtual autogestiva es una opción viable y económica para las entidades y dependencias de la APF.</p>
E. Características del docente	Aplicación curso LDSP
(Dominio del tema Fortalezas y debilidades)	<p>En el marco del acuerdo firmado entre el Instituto Regional de Administración de Lyon, Francia (IRA) y la Secretaría de la Función Pública, se realizó un taller presencial dirigido PSP con niveles de alta dirección durante el año 2021. Los contenidos temáticos del taller se proporcionaron a la SFP, en presentaciones de power point, en algunos casos con la traducción del francés al español y en otros, sin ella. Por lo que, en primera instancia, se realizó un análisis de la información compartida para identificar aquellos temas relevantes para incorporarlos en nuestro curso.</p> <p>El punto de partida fueron las temáticas definidas por el IRA y a partir de ellas se definieron los contenidos, buscando lo siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Respetar la perspectiva del instituto francés referente a los temas relevantes para la alta dirección. 2) Incorporar los tópicos que el IRA no desarrolló a profundidad, pero que se consideraron importantes para enriquecer la temática general del curso, en particular el tema 2 denominado Motivación y liderazgo. <p>Una vez definidos los contenidos a abordar, se realizó una búsqueda bibliográfica que permitiera desarrollar los temas de forma adecuada.</p>
(Creencias y valores acerca del proceso enseñanza/aprendizaje)	Todas las actividades de las PSP de la SFP se rigen por el <i>Código de Ética de la APF</i> y por el <i>Código de Conducta de la SFP</i> , por lo que el desempeño de sus funciones, necesariamente se guía por los principios y valores del servicio público.

Fuente: Elaboración propia (2023).

Establecer objetivos de aprendizaje

Una vez que se analizaron los factores situacionales, se utilizó la taxonomía de Benjamín Bloom para establecer los objetivos de aprendizaje en los niveles de **comprensión**. Se eligió este nivel buscando que los participantes, además de recordar los principales conocimientos del curso, puedan construir un significado relevante a partir de los contenidos presentados.

Retomando lo señalado por Anderson y Krathwohl (Anderson y Krathwohl, 2001, p.35), categorizar los objetivos ayuda a los educadores a ver la relación integral entre conocimiento y los procesos cognitivos inherentes a los objetivos.

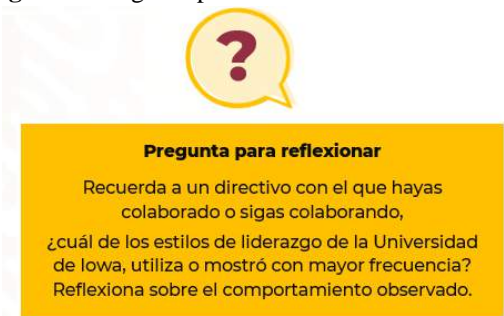
Los objetivos de aprendizaje en el nivel de aplicación se omitieron en el diseño del curso, debido al alto costo para la institución la evaluación asociada a ese tipo de objetivos. Sin embargo, el alcance o propósito final es que los participantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en la dirección de sus equipos de trabajo.+

Retroalimentación y evaluación

Siguiendo el paso 3 del modelo de Fink, el curso LDSP se incluyeron los siguientes tipos de evaluación:

La **evaluación proactiva**. Al finalizar algunos de los subtemas de los diferentes módulos, se insertaron preguntas de reflexión, cuya finalidad es cuestionar con propósito de fomentar el pensamiento crítico en el participante. Por ejemplo, se les invitó a recapacitar sobre qué características de los diferentes estilos de liderazgo abordados, han identificado en sus superiores jerárquicos o en ellos mismos.

Figura 5. Pregunta para reflexionar del curso LDSP



Fuente: Secretaría de la Función Pública (2023)

Asimismo, al finalizar cada uno de los temas que integran el curso, se presentan una serie de preguntas de repaso, en las que se incluyen reactivos (algunos en forma de casos) en los que las personas participantes podrán identificar los conocimientos adquiridos y su vinculación con

contextos reales. De igual modo, los reactivos elaborados para cada tema están relacionados con los objetivos de aprendizaje definidos para el curso. Por ejemplo:

Actividad 1. Negociación por intereses.

Lee los casos que se presentan a continuación y responde las preguntas que se realizan al final de cada uno.

Caso 1.
El Director de Coordinación Interinstitucional sostuvo una reunión con el enlace del órgano fiscalizador y le informó que las áreas responsables de la dependencia estaban trabajando en la integración de los documentos que solicitaron. Sin embargo, debido al gran volumen de información que se debe entregar solicitarán una prórroga de la fecha límite que previamente les fue notificada.

En respuesta, el enlace comentó que no era posible conceder prórrogas por lo que adelantó que su solicitud tendría una respuesta negativa; pero propuso al Director de Coordinación Interinstitucional que en la fecha fijada y ante la imposibilidad de reunir toda la documentación, se entregue una muestra que sea representativa y que dé cuenta de las observaciones realizadas.

De ese modo, el órgano fiscalizador podrá hacer la revisión que le compete y la dependencia cumplirá con el requerimiento en el tiempo señalado. El Director de Coordinación Interinstitucional aceptó la propuesta e informó a su jefe inmediato que ya no sería necesaria realizar la solicitud de prórroga.

¿Qué estilo de negociación se identifica en el caso?

Figura 6. Actividad 1. Negociación por intereses del curso LDSP
Fuente: Secretaría de la Función Pública (2023)

A. **Criterios y estándares.** Todos los cursos disponibles en el SICAVIS P establecen claramente los criterios y modalidades de evaluación, así como los requisitos de aprobación. En la presentación del curso del LDSP se indica a los participantes, lo siguiente:

***Evaluación diagnóstica:** Este tipo de evaluación tiene la finalidad de que identifiques los conocimientos previos que tienes sobre el tema y al final puedas tener una referencia de lo que aprendiste durante el tema. Aunque no se considera para tu promedio final, es muy importante que la realices.*

***Ejercicios:** Son aquellos que te servirán para reforzar los conocimientos adquiridos y te prepararán para la evaluación final.*

***Criterios de acreditación:** para acreditar el curso se considerarán las tres actividades, con un valor del 20% cada una (60% del total del curso) y una evaluación final con un valor del 40%. Las calificaciones deberán ser igual o mayor a 70/100 y se darán tres intentos para acreditarlo.*

En ese caso, la plataforma emitirá una constancia.

Los participantes deberán realizar todas actividades del curso.

- B. La **autoevaluación**. Previo al inicio de la revisión de los contenidos del curso, los participantes realizan una evaluación diagnóstica de cinco reactivos con la finalidad de crear un ambiente propicio para adentrarse a los temas, que los participantes empiecen a pensar en los contenidos a los que tendrán acceso. Esta evaluación no tiene impacto en la calificación del curso.
- C. La **retroalimentación**. Al concluir cada una de las actividades con preguntas de repaso, la plataforma Moodle permite realizar la revisión de los materiales y sus respuestas, así como de las opciones correctas, por lo que los participantes tienen oportunidad de reconocer, en su caso, los temas que necesitan reforzar o volver a consultar. Ello con el propósito de fortalecer su aprendizaje y calificación.

4. Actividades de enseñanza/aprendizaje efectivas

Con el propósito de favorecer el aprendizaje activo, orientado a desarrollar y profundizar los aprendizajes, el curso LDSP incluye las siguientes actividades

- ✓ Ejercicios de reflexión sobre la manera en que los conceptos revisados se presentan o han presentado en situaciones de la vida real.
- ✓ Material audiovisual con información para reforzar o ampliar los contenidos vistos en cada tema del curso. Por ejemplo:



Figura 7. Video del curso LDSP
Fuente: Secretaría de la Función Pública (2023)

- ✓ Lecturas adicionales. En los temas 1 y 2 se sugieren lecturas adicionales que ayuden a complementar y profundizar los contenidos. Ello buscando ampliar la perspectiva de los participantes e invitarlos a investigar más.

El material audiovisual y las lecturas adicionales se agregaron a la plataforma del curso, pero también están disponibles para consulta pública en las siguientes ligas:

Cuadro 4. Videos y lecturas del curso **LDSP**

VIDEOS Y LECTURAS DEL CURSO LDSP	
TEMA 1 TEORÍAS LIDERAZGO	Las diferencias entre un jefe y un buen líder (2:03) https://www.youtube.com/watch?v=cL-JY5MJuCA Liderazgo Situacional. Gestión de Personas IFOP (4:20) https://www.youtube.com/watch?v=24v2a35nylw Lectura Liderazgo que obtiene resultados https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24671w/Caso2_LiderazgoResultados_S3-S4.pdf
TEMA 2 MOTIVACIÓN	The secret to giving great feedback. (El secreto para dar buena retroalimentación) The Way We Work, a TED series. (5:01) https://www.youtube.com/watch?v=wtl5UrrgU8c Motivación laboral. Desarrollo organizacional. (4:24) https://www.youtube.com/watch?v=hHZslBhIIAE TED TALKS. Cómo motivar a los profesionales de tu empresa en 10 minutos (16:43) https://www.youtube.com/watch?v=OF_rEVrQHvI Lectura El liderazgo transformacional en las organizaciones (p. 101-105) https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1117/932
TEMA 3 HERRAMIENTAS PARA EL LIDERAZGO	Negociación por el Método Harvard (3:59) https://www.youtube.com/watch?v=zKG7aEi6Akc Innovación y liderazgo: inseparables para el éxito Antonio Sánchez Gea TEDxUDIMA (8:14) https://www.youtube.com/watch?v=t-jkkKx-bXs&t=1s ¿Cómo tener juntas efectivas? Elvira Toba TEDxCalzadaDeLosHéroes (19:17) https://www.youtube.com/watch?v=LZhXeDbyvMo

Fuente: Elaboración propia (2023).

Integración

Una vez diseñado el programa sintético del curso, se realizó una revisión para verificar que los factores situacionales estuvieran reflejados en los objetivos de aprendizaje y que éstos, a su vez, guiaran las actividades de enseñanza-aprendizaje seleccionadas, así como las actividades de evaluación.

Conclusiones

En el diseño del curso *Liderazgo para directivos en el sector público* se siguieron los pasos establecidos en la metodología para el diseño de cursos integrados con el propósito de que las personas servidoras públicas de la administración pública federal que tomen esa acción de capacitación adquieran un aprendizaje que no se quede en un aspecto teórico, sino que les permita mejorar su desempeño laboral y en ese sentido, contribuir con el alcance y logro de los objetivos de cada institución a la que pertenecen.

El curso LDSP se está ofreciendo por primera vez del 4 al 17 de septiembre de 2023 y se inscribieron 341 personas. Con el propósito de mejorar los contenidos, presentaciones y materiales, el curso incluye una evaluación de la satisfacción de los participantes, cuyo análisis permitirá identificar los aspectos para perfeccionar.

Referencias bibliográficas

- Anderson, L. W.; Krathwohl, D. R., (eds.) (2001). *A taxonomy for learning, teaching and assessing. A revision of Bloom's taxonomy of educational objectives*. Nueva York: Longman.
- Baque-Reyes, G. R., y Portilla-Faican, G. I. (mayo de 2021). *El aprendizaje significativo como estrategia didáctica para la enseñanza –aprendizaje*. Obtenido de Polo del conocimiento: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927035>
- Fink, D. L. (mayo 2005). *Integrated Course Design. Idea Paper No. 42*. Obtenido de iIDEA: https://ideacontent.blob.core.windows.net/content/sites/2/2020/01/Idea_Paper_42.pdf
- Marciniak, R. (octubre de 2017). *Propuesta metodológica para el diseño del proyecto de curso virtual: aplicación piloto*. Obtenido de Apertura: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/991>
- Secretaría de la Función Pública. (2019). Acuerdo por el que se emiten las Disposiciones en las materias de Recursos Humanos y del Servicio Profesional de Carrera, así como el Manual Administrativo de Aplicación General en materia de Recursos Humanos y Organización y el Manual del Servicio Profesional de Carrera. <https://www.trabajaen.gob.mx/info/MaagmrhoMspc.pdf>
- Secretaría de la Función Pública. (01 de septiembre de 2023). Registro de Servidores Públicos del Gobierno Federal. Obtenido de Estadísticas Ocupación-vacancia: http://usp.funcionpublica.gob.mx//RUSP/assets/ocupacion_vacancia.pdf
- Secretaría de la Función Pública. (04 de septiembre de 2023). Curso Liderazgo para directivos en el sector público. Obtenido de Sistema de Capacitación Virtual para los Servidores Públicos (SICAVISP): <https://sicavisp.apps.funcionpublica.gob.mx/>

37 Mejora del curso *Derechos humanos en el servicio público* a partir de la evaluación de satisfacción de los participantes

Salvador Ruiz de Chávez Ochoa⁹⁷, Zazil A. Torres González⁹⁸, Laura Montalvo Díaz⁹⁹

Resumen

Los cursos en línea autogestivos han tomado relevancia en la profesionalización del servicio público de la administración pública federal. Desde la Secretaría de la Función Pública y en colaboración con otras instituciones, se han ofertado diversos cursos dirigidos a las personas servidoras públicas de la APF. Evaluar los resultados obtenidos por los participantes en estos cursos, es importante para determinar los aspectos que influyen en el éxito de los mismos y su contribución real en la profesionalización del servicio público. El propósito de este trabajo fue evaluar la calidad del curso denominado Derechos Humanos en el Servicio Público ofertado en la plataforma de capacitación virtual de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, debido al bajo nivel de aprobación de los participantes identificado en los grupos ofertados durante el segundo semestre del 2022. Este artículo explica la importancia que tiene la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje en las acciones de capacitación implementadas por la UPRH-SFP. Respecto a los resultados, se determinó que el porcentaje de acreditación se veía afectado por las sesiones sincrónicas del curso que eran transmitidas por la plataforma Youtube y debido a las restricciones institucionales de seguridad no les permitía a los servidores públicos visualizarlas y participar en ellas.

Palabras clave: Sistema de Capacitación Virtual para los Servidores Públicos (SICAVISIP)

Abstract

Self-managed online courses have become relevant in the professionalization of the public service of the federal public administration. The Ministry of Public Administration along with other institutions have developed courses that are been offered to public servants of the federal government. Evaluating the satisfaction of the participants in these courses is important to determine what influences their success and their real contribution to the professionalization of the public service. The purpose of this work was to evaluate the quality of the course called Human Rights in the Public Service offered on the virtual training platform of the Human Rights Commission of Mexico City, due to the low level of approval of the participants identified in the groups. offered during the second semester of 2022. This article explains the importance of the evaluation of the teaching-learning process in the training actions implemented by the UPRH-SFP. Regarding the results, it was determined that the accreditation percentage was affected by the synchronous sessions of the course that were broadcast on the YouTube platform and due to institutional security restrictions, public servants were not allowed to view and participate in them.

Keywords: Virtual Training System for Public Servants (SICAVISIP)

⁹⁷ Secretaría de la Función Pública, salvador.ruiz@funcionpublica.gob.mx

⁹⁸ Secretaría de la Función Pública, zazil.torres@funcionpublica.gob.mx

⁹⁹ Comisión de los Derechos Humanos de la Ciudad de México, laura.montalvo@cdhcm.org.mx

Introducción

La Secretaría de la Función Pública (SFP), de acuerdo con su Reglamento Interior (DOF, 4 septiembre, 2023) es la principal institución encargada de la mejora y transformación de la gestión pública, y se encarga de dar cumplimiento al Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (PND), que plantea la mejora de la gestión pública como una prioridad de la administración correspondiente, como estrategia para erradicar la corrupción y la impunidad. Desde la SFP se ejecutan acciones para contribuir a la construcción de instituciones sólidas con la finalidad de mejorar el desempeño de la función pública y con ello contribuir al desarrollo nacional.

Una de esas acciones tiene que ver con la profesionalización del servicio público, ya que se espera que el grado de formación y preparación de las personas servidoras públicas sea cada vez más profesional, lo que implica una nueva visión, es decir: la acción de gobierno que considere las características institucionales propias, así como su historia política, social y cultural.

La Unidad de Recursos Humanos de la APF (UPRH) de la SFP es la encargada de coordinar la implementación de las políticas, estrategias y procedimientos en materia de planeación, prospectiva, administración, organización y profesionalización del servicio público, así como del servicio profesional de carrera en las dependencias (RISFP, 2023).

La SFP como otras instituciones del gobierno federal, ha implementado cursos autogestivos como parte de su estrategia de profesionalización. Desde el lanzamiento del Sistema de Capacitación Virtual para los Servidores Públicos (SICAVIS) en 2020, se ha requerido tener herramientas de control de calidad para evaluar la experiencia del proceso de enseñanza-aprendizaje, en este caso con las evaluaciones de satisfacción de los participantes o de reacción.

Fundamentación teórica

La calidad institucional de las acciones de los gobiernos es un asunto de resultados, debe complementarse con una estrategia de profesionalización que tenga un enfoque de género, interculturalidad y respeto a los derechos humanos, comprometiéndose y actuando con base en el más alto de los principios éticos y la búsqueda del bien común. La profesionalización es un proceso necesario para transformar el contenido, los valores y las reglas del servicio público.

Como menciona Bañuelos (2019), la calidad de la educación a distancia depende de la sincronía de distintos elementos como la formación disciplinar y didáctica de los asesores y tutores, el diseño de los materiales didácticos, de las habilidades tecnológicas y de estudios de los

participantes, de la plataforma tecnológica y de una gestión acorde a una modalidad virtual. Una manera de garantizar un programa en línea es mediante la evaluación del diseño de los cursos.

De acuerdo con Silva (2014), se deben diseñar instrumentos que permitan recaudar información de los participantes y de esta manera evaluar la calidad del curso, describir si los contenidos proporcionados fueron adecuados e identificar el logro de los aprendizajes, así como hacer propuestas respecto a la mejora del entorno virtual, metodología y la tecnología educativa.

El Consorcio de aprendizaje en línea (OLC, 2019) en asociación con la Universidad Estatal de Nueva York, diseñó el instrumento conocido como OSCQR (*Open SUNNY Course Quality Review*) para identificar y orientar aspectos de mejora en los cursos en línea considerando las siguientes seis categorías del curso: información y visión de conjunto, tecnología y herramientas, diseño y composición, contenido y actividades, interacción, y evaluación y retroalimentación.

De acuerdo con Sánchez (2017) y con base en lo anterior, se pueden identificar los aspectos más sobresalientes que son necesarios en un curso en línea, además de detectar las debilidades; que permitan tener indicadores para evaluar la calidad de los cursos autogestivos y dar cuenta de qué elementos influyen en su éxito o fracaso.

Los cursos de capacitación en línea, también forman parte de la educación a lo largo de la vida adulta de las personas. Y, como en cualquier proceso educativo, la evaluación es un componente fundamental que contribuye en dos vertientes, por una parte, para reconocer los avances en el logro de aprendizajes de las personas y, en segundo lugar, para identificar el grado de desarrollo del proceso, es decir, el nivel de calidad o excelencia alcanzado.

Ante la problemática identificada: baja eficiencia terminal, deserción, dudas y confusiones en el desarrollo de las actividades en línea, de la mayor parte de las personas inscritas en el curso Derechos humanos en el servicio público, se determinó la necesidad de realizar mejoras a partir de la evaluación de los resultados.

En este sentido, el objetivo del presente trabajo fue, evaluar la calidad del curso denominado *Derechos humanos en el servicio público* desarrollado por la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México (CDHCM) y ofertado en la plataforma *aprenDHremoto*.

Descripción del método

En el segundo semestre del 2022 se inició la coordinación institucional entre la SFP y la CDHCM. En reuniones de trabajo se acordó colaborar en la impartición de un curso en materia de derechos humanos para personas servidoras públicas. Por lo anterior, se revisaron las fichas técnicas de distintos cursos remitidas por la CDHCM, se seleccionó el curso denominado *Derechos Humanos en el Servicio Público*, con las siguientes características:



Objetivo General: Reconocer los componentes elementales de los derechos humanos desde la legalidad, la ética, las obligaciones del Estado y los sistemas de protección, para que puedan ser exigidos ante las instancias y autoridades correspondientes.		Duración: 20 horas	
		Trabajo en plataforma: 10 horas	
		Trabajo sincrónico o presencial: 10 horas	
Dirigido a: Personas servidoras públicas, personal docente y público en general.			
Ejes Temáticos: Derechos humanos de las juventudes,			
Organización	Sesiones	Modalidad	
Módulo I. Introducción a los derechos humanos 1. Fundamento de los derechos humanos 2. Concepto de derechos humanos 3. Sustento y obligaciones generales constitucionales de los derechos humanos	1 sesión	Mixta: Sincrónica o presencial y asincrónico	
Módulo II. Cultura de la legalidad 1. Importancia y tipos de normas 2. ¿Qué se busca proteger con las leyes? 3. Legalidad y Estado de Derecho	1 sesión		
Módulo III. Ética en el servicio público 1. La ética y la moral 2. La ética en el servicio público 3. Esquema de marco normativo. Código de Ética de la Administración Pública de la Ciudad.	1 sesión		
Módulo IV. Ética en el servicio público 1. Obligaciones y deberes del Estado 2. Responsabilidades del servicio público	1 sesión		
Módulo IV. Sistema de protección de derechos humanos 1. Sistemas de protección de derechos humanos 2. Fundamentos de los organismos públicos autónomos de derechos humanos 3. Atribuciones y competencias de la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México.	1 sesión		

Figura 1. Ficha técnica del curso Derechos humanos en el servicio público.
 Fuente: Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México (2022)

Se definió abrir cinco grupos para el periodo del 12 de julio al 22 de noviembre de 2022, cada uno con cupo para 5,000 personas, los grupos se asignaron conforme al registro de los participantes.

Personal de la CDHCM impartió las sesiones virtuales de los cursos en vivo los martes y jueves en un horario de 08:00 a 10:00 horas. Se grabaron todas las sesiones y estuvieron disponibles en la plataforma AprendHremoto para su consulta posterior, igual que las actividades del curso. Se realizó convocatoria abierta a las instituciones de la APF y la SFP fue la responsable de coordinar las inscripciones y dar seguimiento mediante la Dirección de Capacitación y Certificación.

Las listas de personas participantes se enviaron a la CDHCM dos semanas antes del inicio de cada grupo en el formato Excel proporcionado, para registro y envío de credenciales de acceso a las personas servidoras públicas inscritas.

La Dirección Ejecutiva de Educación en los Derechos Humanos, informó a la DCC los resultados de participación al cierre de cada edición del curso, de acuerdo a la información proporcionada, se elaboró el resumen de las actividades del curso en cuestión, resumido en la tabla 1:

Tabla 1. Resumen de actividades de modalidad virtual externa

Curso Derechos humanos en el servicio público (CDHCM) del 12 de julio al 22 de noviembre de 2022										
Número	Grupos	Participantes	Acreditados		No acreditados		Género			
			Cantidad	%	Cantidad	%	Mujeres	%	Hombres	%
1	5	18,255	8,808	47	9,447	52	8,091	44	10,152	56

Fuente: Elaboración propia con información remitida por la CDHCM (2022)

Del análisis realizado a los grupos ofertados durante el 2022, resultó que, se inscribieron 18,255 personas repartidas en 5 grupos; sin embargo, solamente acreditaron 8,808 (47%). Indicador por debajo de una media esperada de 80% para este tipo de cursos.

Por lo anterior se propuso a la CDHCM realizar ajustes en la organización, estructura y actividades didácticas del curso, para mejorar este indicador:

1. Modificar el esquema de presentación de las sesiones sincrónicas y volver el curso autogestivo totalmente.
2. En consecuencia, reducir la duración de 20 a 12 horas, haciendo la reprogramación didáctica correspondiente.
3. Eliminar la actividad del examen final, puesto que se utilizaban los mismos reactivos que en las evaluaciones parciales de cada módulo.

4. Subir como un enlace a Google drive los videos utilizados, porque muchas personas servidoras públicas tienen restricciones de acceso a YouTube.

Diseño y aplicación de una evaluación de reacción.

Durante la ejecución de la estrategia para el curso en comento, se identificó que el curso no incluía un mecanismo de evaluación de la satisfacción de los participantes, por lo que la UPRH decidió utilizar la evaluación de reacción de la plataforma SICAVISP siguiente:



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

Cédula de evaluación de reacción
Cursos de capacitación virtuales
Sistema de Capacitación Virtual para Servidores Públicos
SICAVISP

Instrucciones: A continuación, se presentan 18 enunciados y una pregunta abierta para evaluar el desarrollo de la actividad de capacitación que acaba de concluir. Por favor seleccione la opción que considere refleja su nivel de satisfacción por el servicio recibido, con base en la escala siguiente:

Letra	Concepto
4	Totalmente de acuerdo: Satisfacción general.
3	De acuerdo: Satisfacción en la mayoría de los aspectos.
2	En desacuerdo: Insatisfacción en la mayoría de los aspectos.
1	Totalmente en desacuerdo: Insatisfacción general.
N/A	No aplica

Sus respuestas son importantes para mejorar nuestro servicio, por lo que le agradeceremos su punto de vista objetivo.

		Planteamientos		Calificación				
				1	2	3	4	NA
A) Materiales didácticos								
1.	Incluyen los objetivos de la actividad.							
2.	Contienen información orientada al logro de los objetivos de la actividad.							
3.	Presentan la información de manera lógica.							
4.	Incluyen ejemplos, hechos relevantes y estadísticos, entre otros, pertinentes para alcanzar los objetivos de la actividad.							
5.	Están exentos de errores ortográficos.							
6.	El formato (colores, tamaño de letra, imágenes y efectos) de las pantallas en el portal facilitó su lectura.							
7.	Las actividades planteadas son adecuadas y complementan el aprendizaje.							
8.	Presentan conclusiones de los temas tratados.							
B) Satisfacción global								
9.	Se lograron los objetivos de la actividad.							
10.	Lo aprendido me será de utilidad en el trabajo.							
C) Organización y plataforma SICAVISP								
11.	Mi inscripción al curso se realizó de manera sencilla.							
12.	Siempre entré fácilmente a mi curso.							
13.	La información introductoria apoyó mi desarrollo de la actividad.							
14.	La sección ¡organízate! me permitió distribuir mi tiempo laboral y de estudio para concluir con mi aprendizaje en tiempo y forma.							
15.	Los recursos didácticos apoyaron mi aprendizaje (videos, Power Point, preguntas de repaso, lecturas, etcétera)							
16.	Mis dudas y problemas relacionados con la plataforma se atendieron eficientemente por medio del correo electrónico .							
17.	Mis dudas y problemas relacionados con la plataforma se atendieron eficientemente por medio del teléfono (call center) .							
18.	La información de los cursos que se presenta en el portal (ficha técnica, temario y calendario) me permite interesarme en los temas.							

E) Comentarios/Sugerencias

Si en alguno de los enunciados anteriores evaluó usted con las opciones 1 o 2, explique la razón, o bien, anote cualquier comentario/sugerencia.

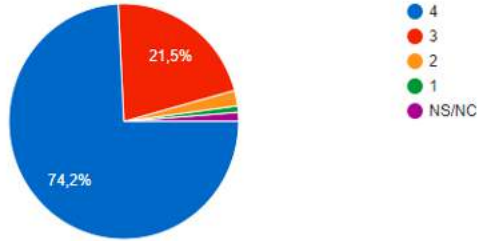
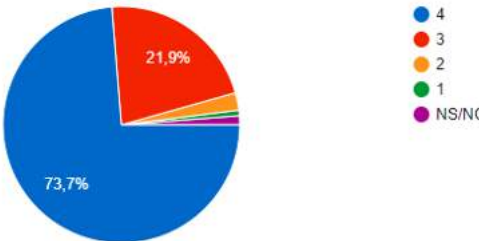
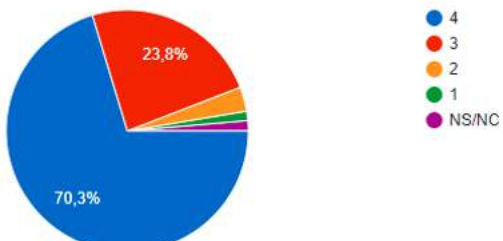
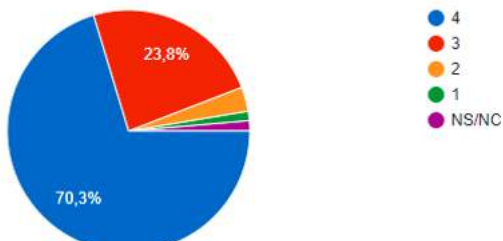
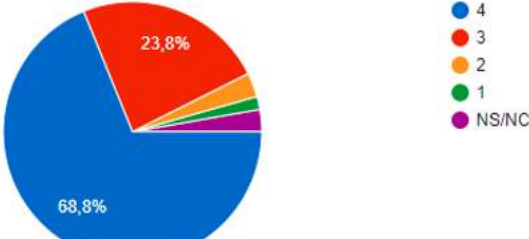
Figura 2. Cédula de evaluación de reacción.

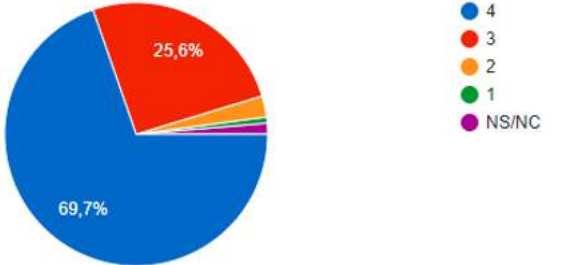
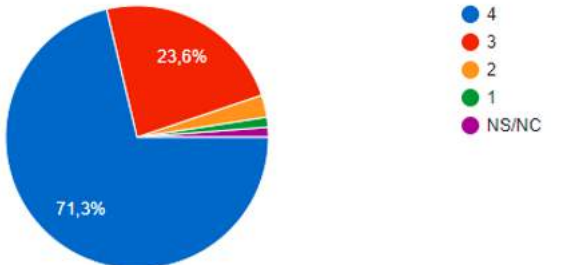
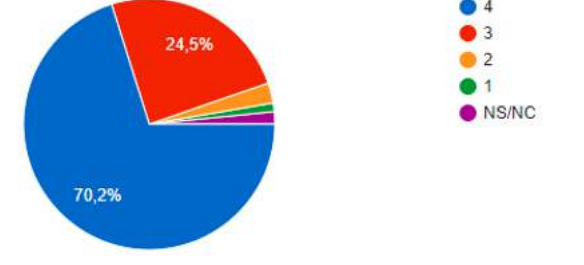
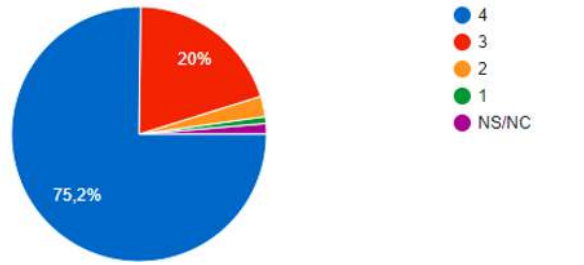
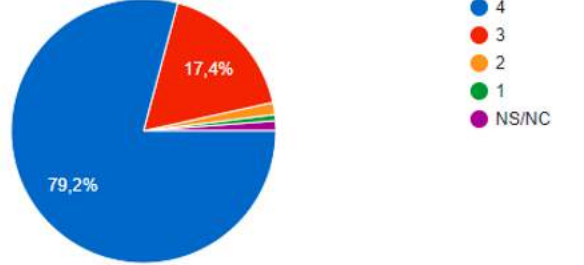
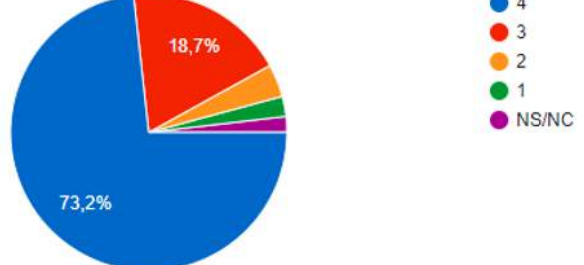
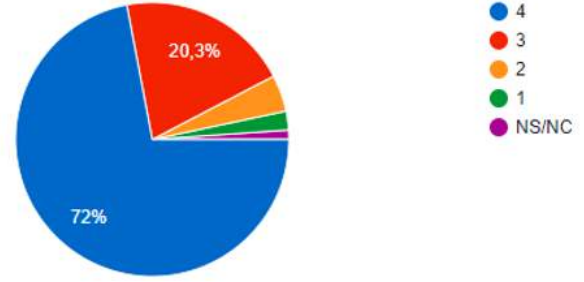
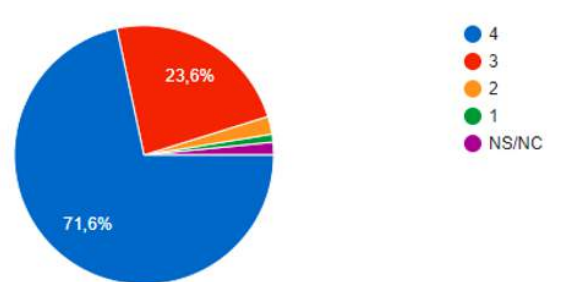
Fuente: Sistema de Capacitación Virtual para Servidores Públicos. SFP. (2022)

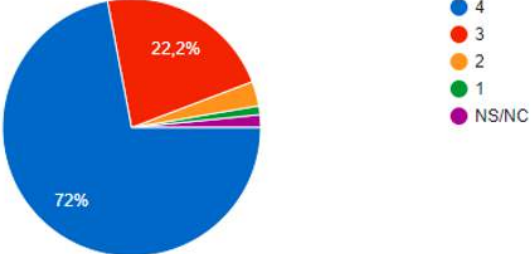
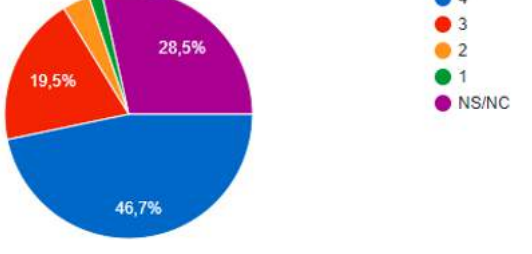
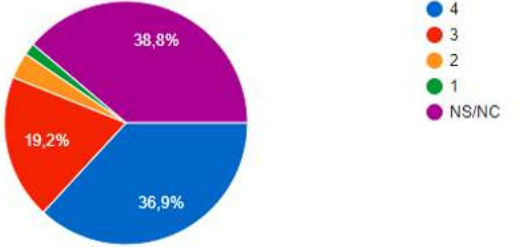
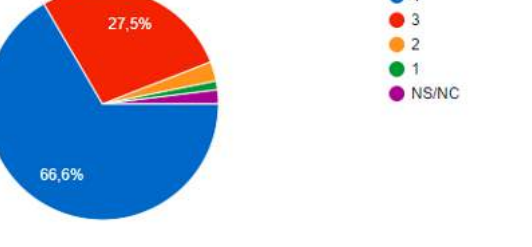
Se decidió utilizar este formato, eliminando la pregunta 14, toda vez que la sección ¡organízate!, es exclusiva de la plataforma SICAVISP.

Para la aplicación de la evaluación, se utilizó la herramienta gratuita de Google forms, ya que este programa que permite fácilmente crear y publicar formularios, útiles para encuestas, exámenes, asistencias a cursos o capacitaciones y permite ver los resultados de manera gráfica. Mediante correo electrónico se hizo llegar a los participantes aprobados la invitación a contestar la evaluación de reacción, junto con la liga de acceso al formulario de Google, cuyas respuestas pueden observarse en la tabla que se muestra a continuación:

Tabla 2. Resumen de respuestas a la evaluación de reacción Curso Derechos humanos en el servicio público

Grupo 05 del 12 de julio al 22 de noviembre de 2022	
1. Los materiales didácticos incluyen los objetivos de la actividad.	2. Los materiales didácticos contienen información orientada al logro de los objetivos de la actividad.
	
3. Los materiales didácticos presentan la información de manera lógica	4. Los materiales didácticos incluyen ejemplos, hechos relevantes y estadísticos, entre otros, pertinentes para alcanzar los objetivos de la actividad.
	
5. Los materiales didácticos están exentos de errores ortográficos	
	

<p>6. El formato (colores, tamaño de letra, imágenes y efectos) de las pantallas en el portal facilitó su lectura.</p>	<p>7. Las actividades planteadas son adecuadas y complementan el aprendizaje.</p>																								
 <p>Legend: 4 (blue), 3 (red), 2 (orange), 1 (green), NS/NC (purple)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>69.7%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>25.6%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>~1.7%</td> </tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	4	69.7%	3	25.6%	2	~1.0%	1	~1.0%	NS/NC	~1.7%	 <p>Legend: 4 (blue), 3 (red), 2 (orange), 1 (green), NS/NC (purple)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>71.3%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>23.6%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>~2.1%</td> </tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	4	71.3%	3	23.6%	2	~1.0%	1	~1.0%	NS/NC	~2.1%
Rating	Percentage																								
4	69.7%																								
3	25.6%																								
2	~1.0%																								
1	~1.0%																								
NS/NC	~1.7%																								
Rating	Percentage																								
4	71.3%																								
3	23.6%																								
2	~1.0%																								
1	~1.0%																								
NS/NC	~2.1%																								
<p>8. Los materiales didácticos presentan conclusiones de los temas tratados.</p>	<p>9. Se lograron los objetivos de la actividad.</p>																								
 <p>Legend: 4 (blue), 3 (red), 2 (orange), 1 (green), NS/NC (purple)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>70.2%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>24.5%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>~2.3%</td> </tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	4	70.2%	3	24.5%	2	~1.0%	1	~1.0%	NS/NC	~2.3%	 <p>Legend: 4 (blue), 3 (red), 2 (orange), 1 (green), NS/NC (purple)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>75.2%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>~2.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	4	75.2%	3	20%	2	~1.0%	1	~1.0%	NS/NC	~2.8%
Rating	Percentage																								
4	70.2%																								
3	24.5%																								
2	~1.0%																								
1	~1.0%																								
NS/NC	~2.3%																								
Rating	Percentage																								
4	75.2%																								
3	20%																								
2	~1.0%																								
1	~1.0%																								
NS/NC	~2.8%																								
<p>10. Lo aprendido me será de utilidad en el trabajo.</p>	<p>11. Mi inscripción al curso se realizó de manera sencilla.</p>																								
 <p>Legend: 4 (blue), 3 (red), 2 (orange), 1 (green), NS/NC (purple)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>79.2%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>17.4%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>~1.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	4	79.2%	3	17.4%	2	~1.0%	1	~1.0%	NS/NC	~1.4%	 <p>Legend: 4 (blue), 3 (red), 2 (orange), 1 (green), NS/NC (purple)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>73.2%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>18.7%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>~5.1%</td> </tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	4	73.2%	3	18.7%	2	~1.0%	1	~1.0%	NS/NC	~5.1%
Rating	Percentage																								
4	79.2%																								
3	17.4%																								
2	~1.0%																								
1	~1.0%																								
NS/NC	~1.4%																								
Rating	Percentage																								
4	73.2%																								
3	18.7%																								
2	~1.0%																								
1	~1.0%																								
NS/NC	~5.1%																								
<p>12. Siempre entré fácilmente a mi curso.</p>	<p>13. La información introductoria apoyó mi desarrollo en la actividad.</p>																								
 <p>Legend: 4 (blue), 3 (red), 2 (orange), 1 (green), NS/NC (purple)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>20.3%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>~5.7%</td> </tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	4	72%	3	20.3%	2	~1.0%	1	~1.0%	NS/NC	~5.7%	 <p>Legend: 4 (blue), 3 (red), 2 (orange), 1 (green), NS/NC (purple)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>71.6%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>23.6%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>~1.0%</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>~2.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	4	71.6%	3	23.6%	2	~1.0%	1	~1.0%	NS/NC	~2.8%
Rating	Percentage																								
4	72%																								
3	20.3%																								
2	~1.0%																								
1	~1.0%																								
NS/NC	~5.7%																								
Rating	Percentage																								
4	71.6%																								
3	23.6%																								
2	~1.0%																								
1	~1.0%																								
NS/NC	~2.8%																								

<p>14. Los recursos didácticos apoyaron mi aprendizaje (videos, Power Point, preguntas de repaso, lecturas, etcétera).</p>	<p>15. Mis dudas y problemas relacionados con la plataforma se atendieron eficientemente por medio del correo electrónico.</p>																								
 <table border="1"> <caption>Data for Item 14</caption> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>22.2%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>~1.5%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>~1.5%</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>~1.3%</td> </tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	4	72%	3	22.2%	2	~1.5%	1	~1.5%	NS/NC	~1.3%	 <table border="1"> <caption>Data for Item 15</caption> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>46.7%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>28.5%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>19.5%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>~1.5%</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>~3.8%</td> </tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	4	46.7%	3	28.5%	2	19.5%	1	~1.5%	NS/NC	~3.8%
Rating	Percentage																								
4	72%																								
3	22.2%																								
2	~1.5%																								
1	~1.5%																								
NS/NC	~1.3%																								
Rating	Percentage																								
4	46.7%																								
3	28.5%																								
2	19.5%																								
1	~1.5%																								
NS/NC	~3.8%																								
<p>16. Mis dudas y problemas relacionados con la plataforma se atendieron eficientemente por medio del teléfono (<i>call center</i>).</p>	<p>17. La información de los cursos que se presentan en el portal (ficha técnica, temario y calendario) me permite interesarme en los temas.</p>																								
 <table border="1"> <caption>Data for Item 16</caption> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>36.9%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>38.8%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>19.2%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>~1.5%</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>~3.6%</td> </tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	4	36.9%	3	38.8%	2	19.2%	1	~1.5%	NS/NC	~3.6%	 <table border="1"> <caption>Data for Item 17</caption> <thead> <tr> <th>Rating</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>66.6%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>27.5%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>~1.5%</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>~1.5%</td> </tr> <tr> <td>NS/NC</td> <td>~2.9%</td> </tr> </tbody> </table>	Rating	Percentage	4	66.6%	3	27.5%	2	~1.5%	1	~1.5%	NS/NC	~2.9%
Rating	Percentage																								
4	36.9%																								
3	38.8%																								
2	19.2%																								
1	~1.5%																								
NS/NC	~3.6%																								
Rating	Percentage																								
4	66.6%																								
3	27.5%																								
2	~1.5%																								
1	~1.5%																								
NS/NC	~2.9%																								

Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante formato Google forms (2023)
Nota: 789 respuestas.

Resultados y discusión.

Se aplicó la evaluación de reacción para identificar la opinión de los participantes a los 1,874 aprobados en el grupo 05 ofrecido del 08 al 22 de noviembre de 2022, obteniéndose 799 respuestas. Se alcanzó una aceptable calificación global de 8.82, y parciales por factor de 9.41 en satisfacción global, de 9.25 en materiales didácticos y de 8.33 (la más baja) en organización y plataforma AprendeDHremoto.

A continuación, se presenta el resumen de evaluación de reacción de la actividad virtual que se llevó a cabo durante 2022, *Derechos humanos en el servicio público*, con el propósito de identificar los aspectos que podrían contribuir a mejorar el curso:

Tabla 3. Resumen de evaluación de reacción Curso Derechos humanos en el servicio público

Nombre de la actividad de capacitación:	Derechos humanos en el servicio público			
Periodo de impartición:	2022			
Duración en horas	20			
Instructor:	Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México			
Modalidad:	Virtual			
Lugar:	Plataforma AprendeDHremoto			
Número de cédulas:	789			
Factores	Reactivos	Calificación		Global
		Subfactor	Factor	
Materiales didácticos	1. Incluyen los objetivos de la actividad.	9.34	9.25	8.89
	2. Contienen información orientada al logro de los objetivos de la actividad.	9.33		
	3. Presentan la información de manera lógica.	9.24		
	4. Incluyen ejemplos, hechos relevantes y estadísticos, entre otros, pertinentes para alcanzar los objetivos de la actividad.	9.22		
	5. Están exentos de errores ortográficos.	9.10		
	6. El formato (colores, tamaño de letra, imágenes y efectos) de las pantallas en el portal facilitó su lectura.	9.25		
	7. Las actividades planteadas son adecuadas y complementan el aprendizaje.	9.29		
	8. Presentan conclusiones de los temas tratados.	9.24		
Satisfacción global	9. Se lograron los objetivos de la actividad.	9.35	9.41	
	10. Lo aprendido me será de utilidad en el trabajo.	9.47		
Organización y plataforma AprendeDHremoto	11. Mi inscripción al curso se realizó de manera sencilla.	9.26	8.33	
	12. Siempre entré fácilmente a mi curso.	9.29		
	13. La información introductoria apoyó mi desarrollo de la actividad.	9.28		
	14. Los recursos didácticos apoyaron mi aprendizaje (videos, Power Point, preguntas de repaso, lecturas, etcétera).	9.26		
	15. Mis dudas y problemas relacionados con la plataforma se atendieron eficientemente por medio del correo electrónico.	6.57		
	16. Mis dudas y problemas relacionados con la plataforma se atendieron eficientemente por medio del teléfono (<i>call center</i>).	5.50		
	17. La información de los cursos que se presenta en el portal (ficha técnica, temario y calendario) me permite interesarme en los temas.	9.13		

Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante formato Google forms (2023)

Se pidió a los 789 participantes que: *Si en alguno de los enunciados anteriores evaluó usted con las opciones 1 o 2, explique la razón, o bien, anote cualquier comentario/sugerencia.*

Se recibieron 212 comentarios que se clasificaron en los tres factores de referencia y se presentan en las siguientes tablas:

Tabla 4. Resultado de la evaluación a los materiales didácticos

Materiales didácticos							
Información y ejemplos claros	Total	Errores de formato y ortográficos	Total	Actividades y conclusiones	Total	Apoyos didácticos	Total
Aclarar reglas de evaluación/desacuerdo total con evaluación	7	Mala redacción de contenidos	6	Actividades de aprendizaje confusas y poco claras	9	Felicitaciones	10
Contenidos poco claros y confusos	7	Mal diseño de formato	4	Incluir más actividades que fomenten el aprendizaje	7	Instrucciones confusas de los apoyos (cuestionarios y ejercicios)	8
Felicitaciones y útil para el trabajo	7	Palabras mal escritas	1	Confusión de actividades de aprendizaje/formatos confusos	1	Más apoyos didácticos en la plataforma	6
Información excesiva y tediosa	4			Actividades para el aprendizaje claras	1	Errores de formato en apoyos didácticos	1
Poner más ejemplos	3						
No pude obtener constancia	1						
Subtotal	29		11		18		25
Total 83							

Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante formato Google forms (2023)

En la tabla 4 se muestra el conteo del factor 1 (Materiales didácticos) dividiéndose en cuatro subfactores y en el anexo I se detalla cada uno de los comentarios. En la tabla 5 se muestra el conteo del factor 2 (Organización y plataforma AprendeDHremoto) dividiéndose en tres subfactores y en el anexo II se detalla cada uno de los comentarios.

Tabla 5. Resultado de la evaluación a la organización y plataforma AprendeDHremoto

Organización y plataforma AprendeDHremoto					
Inscripción y facilidad de la plataforma	Total	Información del curso, introducción y recursos didácticos	Total	Dudas y problemas con call center y plataforma	Total
Felicitaciones desarrollo en trabajo	5	Felicitaciones	1	Desconocimiento de manejo de plataforma	15
Problemas de acceso a plataforma	4	Organización del horarios homologados/permisos de acceso a la plataforma	1	Problemas de inscripción a la plataforma	15
Problemas de operatividad de la plataforma	6	Más apoyos didácticos	1	Falta de comunicación/difusión del curso	6
Otros	1			Cuestionarios confusos	3
				Felicitaciones	3
				Falta de permisos de internet en el trabajo	1
Subtotal	16		3		43
Total 62					

Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante formato Google forms (2023)

En la tabla 6 se muestra el conteo del factor 3 (Satisfacción global) dividiéndose en tres subfactores y en el anexo III se detalla cada uno de los comentarios.

Tabla 6. Resultado a la evaluación de satisfacción global

Satisfacción global					
Quejas	Total	Sugerencias	Total	Felicitaciones	Total
Desacuerdos por calificación	1	Aplica para todos los servidores públicos	5	Felicitaciones en general	61
Total	1		5		61
Total 67					

Fuente: Elaboración propia con información obtenida mediante formato Google forms (2023)

Los comentarios emitidos por los participantes de dicha actividad, así como los aspectos emitidos para los materiales didácticos, satisfacción global y organización y plataforma AprendeDHremoto pueden ser revisados en los anexos I, II y III.

Conclusiones

En general, para asegurar la calidad de un programa de formación se requiere realizar el seguimiento y supervisión de distintos factores y funciones, por lo anterior de acuerdo con el análisis general de los resultados de la evaluación de reacción del curso *Derechos humanos en el servicio público*, se propusieron e implantaron las siguientes acciones para dar atención a las observaciones realizadas:

1. Se modificó el esquema de presentación de las sesiones sincrónicas, lo que derivó en el cambio del curso, de modalidad mixta, a totalmente virtual y autogestivo, toda vez que las personas servidoras públicas no podían asistir por estar fuera del horario laboral.
2. Se redujo la duración de 20 a máximo 12 horas, haciendo la reprogramación didáctica correspondiente.
3. Se eliminó la actividad del examen final, puesto que se utilizan los mismos reactivos que en las evaluaciones parciales de cada módulo.
4. Debido a las restricciones seguridad de las áreas de tecnologías de la información de las distintas instituciones, en particular el acceso a la plataforma YouTube, se subieron como enlace a Google drive los videos utilizados en el curso.

En consecuencia, se logró hacer más accesible el proceso de registro/inscripción al curso, se elaboró el documento denominado especificaciones curso DHSP donde vienen las instrucciones del curso para hacer más entendible el proceso de registro y acreditación. Se confirmó la recepción de las credenciales de acceso a la plataforma AprendeDHremoto, mediante correos electrónicos.

Con la finalidad de atender la recomendación en cuanto a dudas y aclaraciones, se ha estado poniendo especial atención en la resolución las dudas de los usuarios mediante correos electrónicos personalizados para tender oportunamente las dudas y problemas relacionados con la plataforma y el curso.

El mayor logro de todo el proceso de evaluación, además de la colaboración institucional, fue el incremento del nivel de aprobación de los participantes que pasó de 47% a 84% a partir del grupo dos ofertado en el 2023, mismo que ya incluía los cambios propuestos a la CDHCM.

Referencias bibliográficas:

AENOR, Asociación Española de Normalización y Certificación. (2012). Norma UNE 66181:2012 Gestión de la calidad. Calidad de la Formación Virtual. Madrid.

Bañuelos Márquez, A. (agosto de 2019). La evaluación de cursos en línea mediante rúbrica. El caso de las asignaturas de B@UNAM. Revista mexicana de bachillerato a distancia. Número 22: <http://bdistancia.ecoesad.org.mx>

OLC. (2019). OLC OSCQR Course Desing Review Socecard.Obtenido de OLC: <https://onlinelearningconsortium.org/consult/oscqr-course-design-review/>

Sánchez Medina, R. (et all), (septiembre de 2017). Evaluación de la calidad de un curso en línea autogestivo. Revista electrónica de psicología Iztacala. UNAM.

Silva, A. (2014). Cuestionario de opinión. Desarrollo institucional y virtual de dos cursos de capacitación denominado Planeación Estratégica y Administración de Proyectos. UNAM-INAH Convenio 5464-361-28-III-96.

38 La aportación de la didáctica instructiva a la calidad educativa universitaria de los estudiantes del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora. Caso Estudiantes de la Materia de Contabilidad

¹⁰⁰José Alfredo Heredia Bustamante, ¹⁰¹Patricia Aguilar Talamante, ¹⁰²Nora Gabriela Saiz Zarate

Resumen

La presente investigación se realizó por medio del método cuantitativo y de corte transversal, su objetivo es conocer la aportación de la didáctica instructiva de la materia de contabilidad a la calidad educativa universitaria de los estudiantes del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, donde el universo de estudio fueron los estudiantes del Departamento de Contabilidad en la Universidad de Sonora. Para la recolección de los datos se utilizó un instrumento (cuestionario), el cual fue elaborado en la aplicación Google forms y enviado a los alumnos, de las que recibimos 126 encuestas las cuales son consideradas la muestra para la presente investigación. De los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo, donde los resultados nos demuestran que, la didáctica instructiva utilizada en la materia de contabilidad contiene una estructura de trabajo que es percibida por los alumnos como una didáctica que aporta a la calidad de la educación.

Palabras clave: Estrategias didácticas; Didáctica instructiva; Calidad educativa.

Abstract

The present investigation was carried out by means of the quantitative and cross-sectional method, its objective is to know the contribution of the instructive didactics of the accounting subject to the university educational quality of the students of the Accounting Department of the University of Sonora, where the Universe of study were the students of the Department of Accounting at the University of Sonora. For the data collection, an instrument (questionnaire) was used, which was prepared in the Google forms application and sent to the students, of which we received 126 surveys which are considered the sample for the present investigation. From the data obtained, a descriptive analysis was made, where the results show us that the instructive didactics used in the subject of accounting contains a work structure that is perceived by the students as a didactic that contributes to the quality of education.

Keywords: Didactic strategies; instructive didactics; Educational quality.

¹⁰⁰ Universidad de Sonora, aheredia@pitic.uson.mx, cel: 6622044177

¹⁰¹ Universidad de Sonora, patricia.aguilar@unison.mx, cel. 6622447205

¹⁰² Universidad de Sonora, nora.sainz@unison.mx , cel. 6621050287

INTRODUCCIÓN

En el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) se establecen los objetivos que persigue la Universidad de Sonora, y en especial los de formar profesionales competentes y competitivos, por lo cual es de vital importancia hacer una revisión de los trabajos que desde las aulas están haciendo los docentes para el logro del objetivo. Nuestro principal interés es conocer desde la perspectiva de los estudiantes, la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje. La investigación e innovación didáctica son fundamentales en el quehacer de la docencia universitaria para estar en un estado de constante mejora de los procesos hacia el interior del aula. Mejorar la docencia universitaria puede darse no solo a través de la actuación directa del profesorado en el aula, sino también a través de procesos de observación, de reflexión y de análisis de los profesores sobre su práctica docente y sobre sus creencias pedagógicas, quienes pueden ejercer una influencia indirecta en el aprendizaje de los alumnos. La búsqueda de la calidad en la docencia universitaria persigue la eficacia del aprendizaje (Navarro, 2007). Es por esto que hacer una reflexión del trabajo hecho hasta hoy en la didáctica de la materia de contabilidad nos marca un punto de inflexión sobre el quehacer diario del proceso de enseñanza-aprendizaje y avanzar hacia el logro de la calidad educativa universitaria.

MARCO TEÓRICO

¿Qué es la educación instructiva?

Tiene como objetivos instructivos fundamentales que los estudiantes ejecuten, amplíen, profundicen, integren y generalicen determinados métodos de trabajo de las asignaturas y disciplinas que les permitan desarrollar habilidades para utilizar y aplicar de modo independiente los conocimientos.

¿Qué es un instructivo de planeación didáctica?

La planeación didáctica es una actividad profesional, es un espacio privilegiado para valorar y transformar la actuación docente sobre lo que sucede o podrá suceder en el aula; es la reflexión que hace el docente, de manera individual o colegiada, para identificar y organizar las acciones en el aula (efdeportes.com, 2023).

La palabra didáctica proviene del griego *didaskhein*. Significa enseñar, instruir, explicar, hacer, saber, demostrar. También, la etimología griega pasó al latín, en la voz *discere* y *docere*

que significan, respectivamente, aprender y enseñar. El uso del término didáctica en la actualidad conserva el significado original del griego y latín (Rivera, 2020).

La didáctica, por su parte, se divide en didáctica general y didáctica especial. La didáctica general se encarga del estudio de las bases y fundamentos que soporta esta ciencia. Parte de un planteamiento integral de los principales elementos que concurren en el acto didáctico, como el conjunto de principios, técnicas, modelos, estrategias, entre otros, generalizables a contextos y niveles escolares diferentes. La didáctica especial, por su parte, se orienta a los diferentes contenidos curriculares de un área de conocimiento concreta; es decir, a campos de conocimientos que requieren de una didáctica particular para lograr que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea el más adecuado (Gonzalez, 2004, pág. 29).

La investigación didáctica es una base para enfocar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Este tipo de investigación genera conocimientos que permiten comprender y actuar en los procesos de enseñanza-aprendizaje a través de metodologías que logran fundamentar y promover la didáctica, la cual orienta las acciones de enseñanza y aprendizaje en el ámbito educativo. Idealmente, la didáctica busca continuamente nuevos planteamientos que permitan actuar y enriquecer enfoques teóricos, modelos y prácticas educativas que mejoren la experiencia de aprendizaje en las aulas; así como, la satisfacción de estudiantes y docentes en la tarea escolar, y la adaptación y el desarrollo integral de las instituciones educativas (Medina, 2023).

La docencia, en todos sus niveles, requiere de la implementación de estrategias didácticas si se quiere lograr un aprendizaje transformador en los estudiantes. Por eso, el docente de aula tiene que salir a investigar en el laboratorio de las ideas didácticas. La investigación didáctica permite la innovación educativa, la cual mejora la enseñanza en los docentes y el aprendizaje en los estudiantes (Rivera, 2020).

La identidad profesional como docente universitario y la aplicación de estrategias didácticas por parte del docente en la enseñanza superior, son temas críticos. Se considera que la enseñanza universitaria cuenta con poca identidad profesional, pese a la condición de profesor universitario. Pues este no se prepara realmente para ser docente universitario, y, por ende, esta carencia formativa, se traduce en carencia de didáctica universitaria que pueden afectar el rendimiento de los estudiantes debido a la ausencia de métodos y recursos actualizados. No todos los profesores universitarios son didactas ni realizan una labor didáctica (Rivera, 2020).

Reflexión sobre la práctica docente

frecuencia afirmamos que es importante el pensamiento crítico en nuestros estudiantes. Pero, ¿qué estrategia didáctica estamos implementando para lograrlo? Consideramos que dar a estudiantes cantidades abrumadoras de lectura garantiza ese anhelado pensamiento crítico, sin tomar en cuenta si la comprensión lectora en nuestros estudiantes universitarios es óptima. Un estudiante no adquiere pensamiento crítico por leer algunos textos políticos, científicos, ideológicos o filosóficos. El pensamiento crítico está inmerso en un proceso que requiere el desarrollo de habilidades meta-cognitivas, y para desplegar esa herramienta cognitiva en el estudiante, se tiene que trabajar en estrategias didácticas (Rivera, 2020).

Teoría de la secuenciación

Ya se ha comentado que tradicionalmente la organización de los contenidos ha respondido a la lógica interna de las propias disciplinas. Los contenidos de aprendizaje son susceptibles de tres criterios de organización (M., 2008):

- Los de la propia estructura interna de la disciplinar
- La estructura lógica formal
- La estructura significativa, dependiente de las características psicológicas de los alumnos.

Las principales características del diseño instruccional como teoría son (Reigeluth, 1999):

-Orientada hacia el diseño, concentrado en los medios que permitan la obtención de los objetivos de aprendizaje y desarrollo. El ser orientada al diseño resulta práctico y útil para los educadores para mostrar cómo pueden lograr sus metas u objetivos de aprendizaje. Prescriptiva, es decir, ofrece las pautas para realizar las acciones que nos conduzcan hacia el logro de ciertos resultados.

-Deben identificar métodos de instrucción y situaciones en las que se puedan utilizar estos métodos. Ambos componentes son necesarios para toda teoría instruccional y esto indica que los métodos son situacionales, no universales en aplicación.

- métodos de instrucción se pueden dividir en componentes más detallados que proporcionen más pautas para los educadores. Estas partes pueden componerse de métodos más pequeños. La implicación del método es que tiene diferentes tipos de características. Los resultados dependen de la situación. El criterio puede proveerlo el método. El nivel de las orientaciones depende de su complejidad y puede variar.

-Los métodos se consideran más probabilísticos que determinísticos pues incrementan las posibilidades de lograr las metas. Una meta desde el punto de la teoría de diseño instruccional es obtener mayores posibilidades- para propiciar que los resultados deseados ocurran.

METODOLOGÍA

La presente investigación se realizó por medio del método cuantitativo y de corte transversal, donde el universo de estudio fueron los estudiantes de la materia de contabilidad del Departamento de Contabilidad en la Universidad de Sonora, el objetivo es conocer desde la percepción de los estudiantes la aportación de la didáctica instructiva a la calidad educativa universitaria, para la recolección de los datos se utilizó un instrumento (cuestionario), el cual fue elaborado en la aplicación Goolge forms y enviado a los alumnos para que contestaran el cuestionario, de los cuales recibimos 113 respuestas cual que se considera la muestra para la presente investigación, de los datos obtenidos se hizo un análisis descriptivo. se tuvo un Alfa de Cronbach de .988, se consideró una Confiabilidad, equivalente al 99% y un error de estimación del 5%, con lo cual podemos aseverar que tenemos un 98.8% de confiabilidad en los datos para poder inferir.

El instrumento.

El presente cuestionario es con la finalidad de conocer desde la percepción de los alumnos si los materiales de explicación y estudio utilizados en clase aportan a la calidad educativa universitaria.

El instrumento de recolección de los datos consta de los siguientes Indicadores:

I.- Datos sociodemográficos

PSD1.- ¿Sexo?

PSD2.- ¿Que semestre está cursando actualmente?

PSD3.- ¿Licenciatura en la que está inscrito?

II.- preguntas para conocer la percepción sobre los materiales utilizados.

P1.- Los materiales utilizados en clase son claros.

P2.- Los materiales utilizados en clase nos auxiliar en la solución de ejercicios.

P3.- Los materiales utilizados en clase nos ayudan a solucionar paso a paso los ejercicios.

P4.- Los materiales utilizados en clase nos ayudan a entender paso a paso la explicación del ejercicios.

P5.- Los materiales utilizados en clase nos auxilian en la solución de ejercicios de tarea en casa.

P6.- Los materiales utilizados en clase nos auxilian para estudiar.

P7.- Los materiales utilizados en clase tienen una secuencia didáctica entendible.

P8.- Los materiales utilizados en clase son una buena estrategia didáctica.

P9.- Los materiales utilizados en clase optimizan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

P10.- Los materiales utilizados en clase dinamizan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

P11.- Los materiales utilizados en clase permiten una mejor interacción entre el docente y el alumno en el proceso enseñanza-aprendizaje.

P12.- Los materiales utilizados en clase permiten el desarrollo de las competencias en el proceso enseñanza-aprendizaje.

P13.- Los materiales utilizados en clase me permiten desarrollar habilidades para enfrentar la tarea de aprender de una forma autónoma.

P14.- Los materiales utilizados en clase me permiten procesar y dar significado a la información, y generar de forma autónoma mis propias estrategias de aprendizaje.

Objetivo general

Analizar las estrategias didácticas de la materia de contabilidad, en especial los materiales utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje que están utilizando los docentes para el logro de la calidad educativa de los estudiantes universitarios.

RESULTADOS

I.- Datos sociodemográficos.

Los resultados nos demuestran que de los encuestados el 64.3% son del género femenino y el 35.7% masculino, de los cuales estudian la carrera de la Licenciatura en Contaduría 35.7%, en Administración 50.8%, en Mercadotecnia 6.3%, en Negocios y Comercios Internacionales

3.2%, y el 4.0% No contesto, y de estos el 92.9% cursa el segundo semestre, el 3.2% el cuarto semestre, el 0.8% el quinto semestre y el 3.2% el sexto semestre.

II.- Preguntas para conocer la percepción sobre los materiales utilizados.

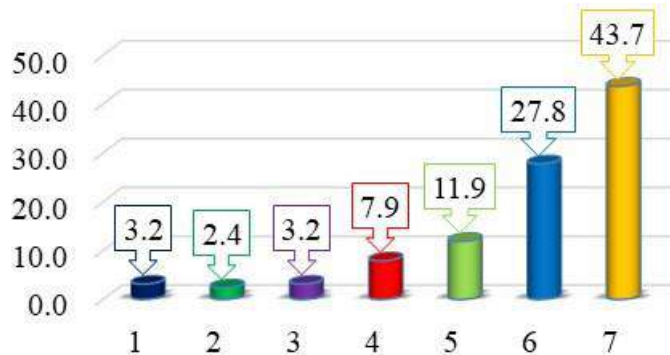


Figura 1. P1.- Los materiales utilizados en clase son claros.
Fuente: Elaboración propia de los autores.

Los materiales utilizados en clase constituyen el vínculo entre el profesor y los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que los materiales proporcionen una guía clara de métodos y procedimientos auxilian al educando en el proceso de apropiación del conocimiento y la confianza para que de a poco logren es estatus de auto didacta en su proceso de formación.

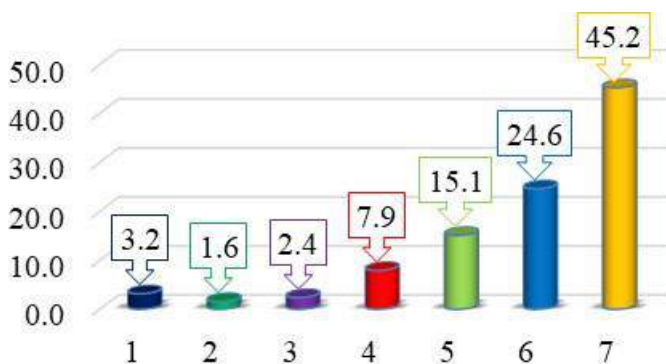


Figura 2. P2.- Los materiales utilizados en clase nos auxiliar en la solución de ejercicios.
Fuente: Elaboración propia de los autores.

Dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje la socialización del alumno con el conocimiento es el camino viable para lograr que los educandos se apropien del conocimiento, en la solución de ejercicios el acompañamiento mediante los materiales se logra ese acercamiento de convivencia con resultados más positivos cada vez.

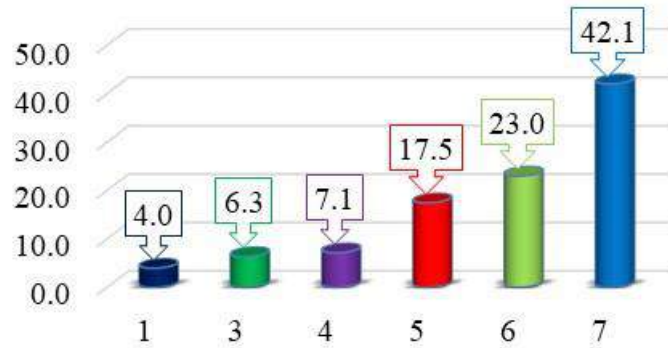


Figura 3. P3.- Los materiales utilizados en clase nos ayudan a solucionar paso a paso los ejercicios.
Fuente: Elaboración propia de los autores.

En la solución de los ejercicios que los profesores les piden que resuelvan a los alumnos, los materiales didácticos utilizados siempre deben ser de apoyo en los procesos de aprendizaje, es por ello que los materiales utilizados deben estar estructurados de manera que sean una guía de apoyo y consulta siempre que los educandos presenten alguna duda en los procedimientos de solución de los ejercicios.

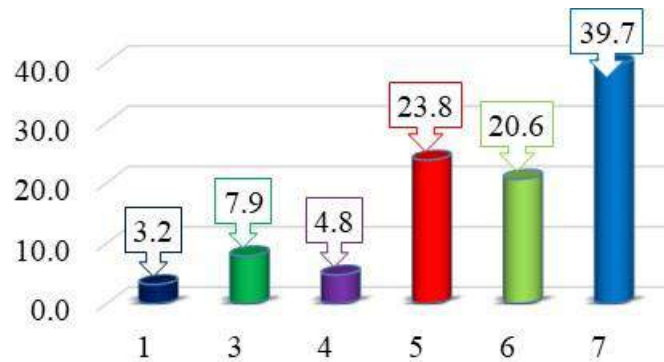


Figura 4. P4.- Los materiales utilizados en clase nos ayudan a entender paso a paso la explicación del ejercicio.
Fuente: Elaboración propia de los autores.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje, la didáctica instructiva debe de hacer hincapié en la solución de los ejercicios en cada uno de los componentes del procedimiento, y este debe verse reflejado en los materiales suministrados a los alumnos ya que son la base de apoyo en la solución de posteriores ejercicios.

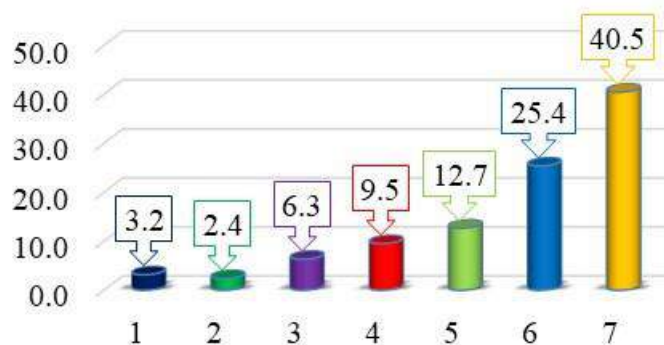


Figura 5. P5.- Los materiales utilizados en clase nos auxilian en la solución de ejercicios de tarea en casa.
 Fuente: Elaboración propia de los autores.

En la socialización de los alumnos con el conocimiento no solo es dentro del aula sino también en su vida diaria y en sus hogares, esto cobra relevancia en los ejercicios de tarea que los profesores dejan a los alumnos porque trasladan al ámbito de sus hogares el proceso de enseñanza-aprendizaje, y es aquí donde los materiales vinculan en aula con el hogar y se fortalece la socialización del alumno con el conocimiento.

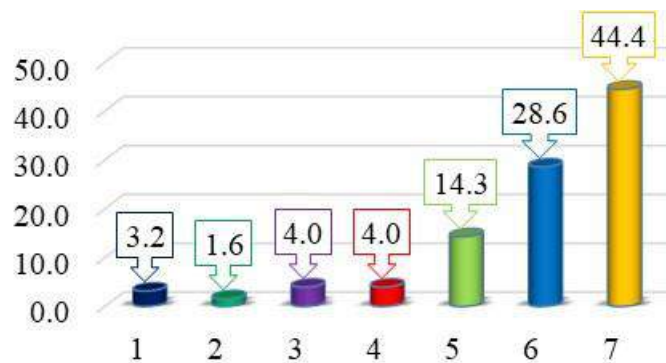


Figura 6. P6.- Los materiales utilizados en clase nos auxilian para estudiar.
 Fuente: Elaboración propia de los autores.

Dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje los alumnos tienen diversas técnicas de estudio y una de las más utilizadas es el repaso de lo visto en clase, en este aspecto cobra relevancia la utilización de los materiales vistos en clase como material de estudio y el medio idóneo de apropiarse del conocimiento.

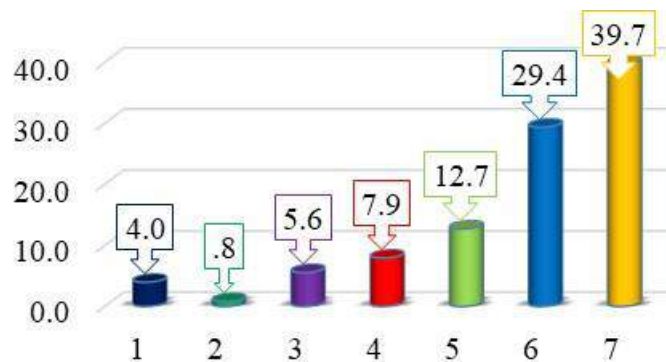


Figura 7. P7.- Los materiales utilizados en clase tienen una secuencia didáctica entendible.
 Fuente: Elaboración propia de los autores.

La didáctica instructiva no tendría valor si no se describe claramente un procedimiento, es por eso que su relevancia radica en descomponer las partes que componen el todo y de esta manera lograr el análisis y la síntesis.

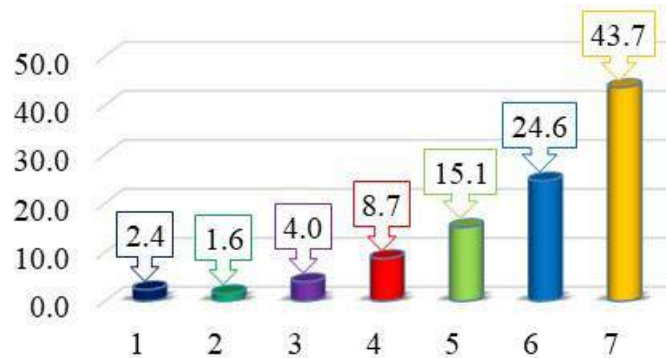


Figura 8. P8.- Los materiales utilizados en clase son una buena estrategia didáctica.
Fuente: Elaboración propia de los autores.

En los procesos de enseñanza-aprendizaje es de considerarse el estar valuando si las estrategias son las adecuadas y si los alumnos así lo perciben, una constante mejora de las estrategias y los materiales es el trabajo del docente hacia dentro el aula.

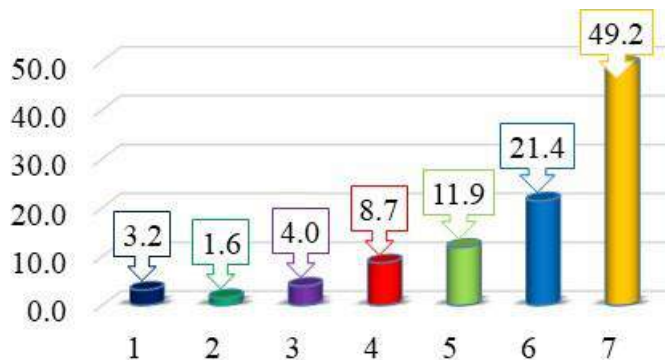


Figura 9. P9.- Los materiales utilizados en clase optimizan el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Fuente: Elaboración propia de los autores.

El tiempo invertido dentro del aula en el proceso de enseñanza-aprendizaje debe ser aprovechado al máximo, para lograr el objetivo del tema desarrollado, ya que este es limitado, si logramos que todas las estrategias sean efectivas y logran el fin deseado en el tiempo invertido para tal fin, entonces estamos aprovechando al máximo todos los recursos y en especial los materiales que son una guía y apoyo para lograr el objetivo para lo que está destinado el tiempo de la didáctica.

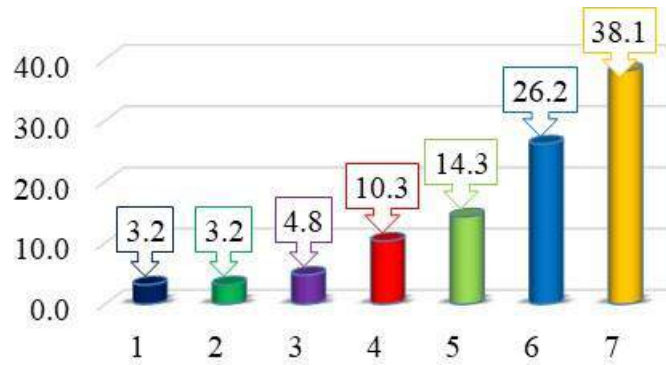


Figura 10. P10.- Los materiales utilizados en clase dinamizan el proceso de enseñanza-aprendizaje.
Fuente: Elaboración propia de los autores.

Dentro de los procesos de enseñanza aprendizaje lograr el fin deseado y en un periodo de tiempo limitado nos obligan a implementar procesos con características que logren el fin deseado, es por ello que los procesos dinámicos influyen directamente en los recursos utilizados para el logro de los fines que se persiguen dentro el aula.

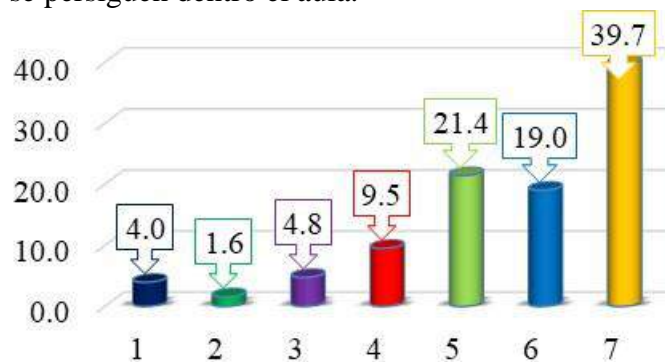


Figura 11. P11.- Los materiales utilizados en clase permiten una mejor interacción entre el docente y el alumno en el proceso enseñanza-aprendizaje.
Fuente: Elaboración propia de los autores.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del aula es imprescindible la interacción del profesor con el alumno, es por esto que la implementación de medios que logren una interacción efectiva se vuelve una búsqueda constante, estas estrategias deben contar con características que logren el fin deseado sin dejar de lado continuar mejorando en el devenir diario del trabajo dentro del aula.

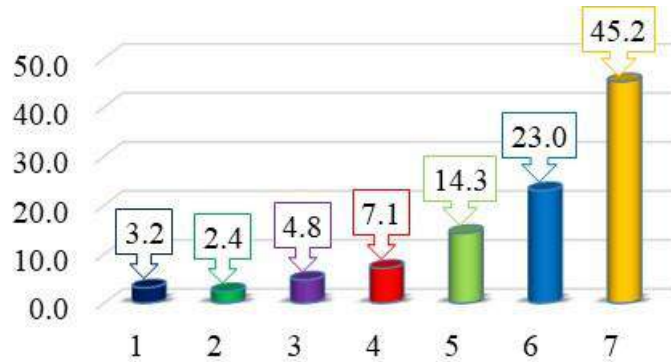


Figura 12. P12.- Los materiales utilizados en clase permiten el desarrollo de las competencias en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

En los programas de materia se establecen atributos los cuales contribuyen a la formación de competencias, es imperativo que se estén cumpliendo con los atributos y con la formación de competencias, los materiales contribuyen positivamente en las competencias a lograr, es por ello que es deber continuar mejorándolos en la búsqueda de mejores resultados.

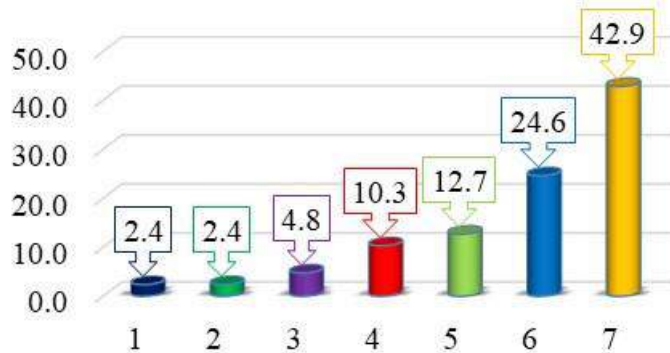


Figura 13. P13.- Los materiales utilizados en clase me permiten desarrollar habilidades para enfrentar la tarea de aprender de una forma autónoma.

Fuente: Elaboración propia de los autores.

El proceso de enseñanza-aprendizaje los materiales deben aportar sobre manera a la formación de autodidactas como un medio para el éxito profesional de los alumnos, lograr la habilidad de auto confianza para aprender y superarse día a día y continuar desarrollando habilidades durante toda la vida.



Figura 14. P14.- Los materiales utilizados en clase me permiten procesar y dar significado a la información, y generar de forma autónoma mis propias estrategias de aprendizaje.
Fuente: Elaboración propia de los autores.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje y dentro de los procesos de formación de los alumnos es de vital importancia lograr al meta cognición, lograr la comprensión del todo y sus interacciones que den significado al conocimiento que se pretende transmitir, logrando con ello que los alumnos conciban sus propias estrategias de apropiarse del conocimiento.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Los materiales utilizados en la materia de contabilidad constituyen el vínculo entre el profesor y los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, proporcionen una guía clara al educando en el proceso de apropiación del conocimiento y genera la confianza en la solución de ejercicios mediante el acompañamiento logrando ese acercamiento de convivencia con resultados más positivos cada vez, es por ello que los materiales utilizados deben estar estructurados de manera que sean una guía de apoyo y consulta siempre que los educandos presenten alguna duda en los procedimientos de solución de los ejercicios, deben hacer hincapié en cada uno de los componentes del procedimiento, ya que son la base de apoyo en la solución de posteriores ejercicios, donde los alumnos socializan con el conocimiento no solo es dentro del aula sino también en su vida diaria y en sus hogares, y de esta manera trasladan al ámbito de sus hogares el proceso de enseñanza-aprendizaje, y es aquí donde el vínculo aula y hogar y se fortalece mediante una de las técnicas de estudio más utilizadas es el repaso de lo visto en clase, la didáctica instructiva no tendría valor si no se describe claramente un procedimiento, es por eso que su relevancia radica en descomponer las partes que componen el todo y de esta manera lograr el análisis y la síntesis. aprovechado al máximo si logramos que todas las estrategias sean efectivas y logran el fin deseado en el tiempo invertido para tal fin, esto nos obligan a implementar

procesos con características que logren el fin deseado, es por ello que los procesos dinámicos influyen directamente en los recursos utilizados para el logro de los fines que se persiguen dentro el aula, estas estrategias deben contar con características que logren el fin deseado sin dejar de lado continuar mejorando en el devenir diario del trabajo dentro del aula, es imperativo que se estén cumpliendo con los atributos y con la formación de competencias, los materiales contribuyen positivamente en las competencias a lograr, es por ello que es deber continuar mejorándolos en la búsqueda de mejores resultados que aporten sobre manera a la formación de autodidactas como un medio para el éxito profesional de los alumnos, lograr la habilidad de auto confianza para aprender y superarse día a día y continuar desarrollando habilidades durante toda la vida, es de vital importancia lograr la meta cognición, lograr la comprensión del todo y sus interacciones que den significado al conocimiento que se pretende transmitir, logrando con ello que los alumnos conciban sus propias estrategias de apropiarse del conocimiento, y si los alumnos así lo perciben, continuar mejorando las estrategias y los materiales es el trabajo del docente hacia el interior del aula.

BIBLIOGRAFÍA

- efdeportes.com. (26 de Junio de 2023). *Google*. Obtenido de Google:
https://www.google.com/search?q=didactica+instructiva&rlz=1C1EJFC_enMX803MX813&sxsrf=APwXEdfXIJ6iUZcKst5pNgATIIVVaFWpzw%3A1687802414538&ei=LtKZ ZNqoIPLakPIPnI2jqAY&ved=0ahUKEwja9_n6weH_AhVyLUQIHZzGCGUQ4dUDCB A&uact=5&oq=didactica+instructiva&gs_lcp=Cgxnd3Mt
- Gonzalez, A. E. (2004). *APRENDER A ENSEÑAR Fundamentos de la didáctica*. La Mancha: Ediciones de la Unoversidad de Castilla-La Mancha.
- M., Z. (2008). Secuenciación de contenidos y objetos de aprendizaje,. *Revista de educación a Distancia II*, 2-39.
- Medina, M. a. (26 de 05 de 2023). *ProQuest*. Obtenido de ProQuest: <http://www.ebrary.com>
- Navarro, P. (2007). *Autoeficiencia del profesor universitario: eficacia percibida y practica docente*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Reigeluth, C. (1999). *Diseño de la Instrcción. Teorias y Modelos*. . Madrid: Santillana.
- Rivera, W. C. (2020). El papel de la didáctica en los procesos de enseñanza y aprendizaje universitarios. *Comunicación*, 38-51.

39 Áreas de oportunidad en Tutorías de la Facultad de Contaduría y Administración, extensión Delicias

Elia Angélica Molina Lara¹⁰³, Marisol Priscila Palafox Bolívar¹⁰⁴, Isela Adriana Valles Alarcón¹⁰⁵

Resumen

El Programa Institucional de Tutorías (PIT) de la Universidad Autónoma de Chihuahua, tiene la misión de brindar atención integral, equitativa y con inclusión a todos sus estudiantes, durante su estancia, el impacto esperado se debe reflejar, al finalizar el proceso educativo en las dimensiones, cognitiva, afectivo emocional, social y profesional. El objetivo de esta investigación fue reflexionar sobre la necesidad de la inclusión de un mayor número de tutores en el PIT. La metodología de la investigación fue de tipo aplicada, el enfoque fue predominantemente cuantitativo, de carácter no experimental y diseño transeccional, descriptivo, el método fue teórico deductivo con apoyo bibliográfico, el sujeto de investigación fue el PIT, la población de interés fueron los Profesores de Tiempo Completo (PTC), la recolección de datos se dio a través de bases de datos proporcionadas por el PIT de la extensión Delicias. Quedando de manifiesto, como el resultado más relevante, que de los 60 maestros que laboran en la extensión, solo 12 son PTC y llevan la carga de 167 tutorados, siendo insuficiente la cobertura, pero los objetivos se logran a cabalidad. Como conclusión se reconoce que los esfuerzos realizados para lograr la inclusión todos los estudiantes, son insuficientes, pero si son aceptables para favorecer a los que se consideran más vulnerables, de acuerdo a los estándares establecidos por la universidad y por la Extensión. Ante un aumento en las necesidades de estudiantes que solicitan voluntariamente, acogerse al PIT, se recomendó incentivar a los maestros hora clase a unirse al programa.

Palabras clave: tutorías, herramientas, inclusión

Abstract

The Institutional Tutoring Program (PIT) of the Autonomous University of Chihuahua, has the mission of providing comprehensive, equitable and inclusive care to all its students, during their stay, the expected impact must be reflected, at the end of the educational process in the dimensions, cognitive, affective, emotional, social and professional. The objective of this research was to reflect on the need to include a greater number of tutors in the PIT. The research methodology was of the applied type, the approach was predominantly quantitative, of a non-experimental nature and transeccional, descriptive design, the method was deductive theoretical with bibliographic support, the research subject was the PIT, the population of interest was the Full Time Professors (PTC), the data collection was given through databases provided by the PIT of the Delicias extension. Remaining clear, as the most relevant result, that of the 60 teachers who work in the extension, only 12 are PTC and carry the load of 167 tutored, the coverage being insufficient, but the objectives are fully achieved. In conclusion, it is recognized that the efforts made to achieve the inclusion of all students are insufficient, but they are acceptable to favor those who are considered more vulnerable, according to the standards established by the university and by the Extension. Faced with an increase in the needs of students who voluntarily request to take advantage of the PIT, it was recommended to encourage classroom teachers to join the program.

Keywords: tutorials, tools, inclusion

¹⁰³Universidad Autónoma de Chihuahua. amlara@uach.mx 6391106782

¹⁰⁴ Universidad Autónoma de Chihuahua mpalafox@uach.mx 6391369505

¹⁰⁵ Universidad Autónoma de Chihuahua. ivalles@uach.mx 6391194795

Introducción

El proceso de acompañamiento que ofrece la tutoría académica en las universidades, es una parte importante de la formación profesional, ya que pretende aumentar las posibilidades de que los estudiantes permanezcan con éxito dentro de las aulas y terminen su carrera profesional.

Es una labor complicada porque depende de factores que no pueden ser controlados, como la personalidad y la disposición de ambas partes, también está la resistencia de algunos estudiantes a permitir el acercamiento y asesoría de su tutor así como el hecho de confiarle una parte de sus emociones o manifestar sus pensamientos, problemas o dudas, aunque algunas veces ayuda que el profesor sea una persona conocida y otras veces no; esta puede considerarse como la primera barrera que tiene que sortear el tutor, por lo que se le debe dar entrenamiento y herramientas para que el inicio sea favorable.

Cada situación es única y es retadora, las tutorías requieren de una preparación previa y que deberá convertirse en constante y sistemática, de manera que le permita al tutor, adquirir herramientas para que pueda reconocer y enfrentar esos obstáculos y superarlos en su momento.

Antecedentes

Haciendo un breve recuento de cómo surgió esta noble actividad en el mundo y en el país, de cómo dejó de ser una propuesta de trabajo hasta llegar a consolidarse como un área importante en las escuelas de educación superior, iniciaremos recordando que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (Constitución) de 1917, establece de una manera pulcra y hermosamente redactada el derecho a la educación que tienen todas las personas. Legislando, primeramente, que el Estado, la Federación, los Estados, así como la Ciudad de México y los Municipios, impartirán y garantizarán la educación inicial, primaria, secundaria, media superior y superior. Y con respecto a la educación superior menciona que la obligatoriedad de la educación superior corresponde al Estado. Ante esto, las autoridades federales y locales establecerán políticas para fomentar la inclusión, permanencia y continuidad, en términos que la ley señale.

Del mismo modo se establecen los principios de inclusión e igualdad entre los estudiantes y maestros, debido a que establece que la educación se basará en el respeto irrestricto de la dignidad de las personas, con un enfoque de derechos humanos y de igualdad sustantiva. Además, tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano; promoverá la honestidad, los valores y la mejora continua del proceso de enseñanza aprendizaje. Esta educación deberá ser inclusiva, tomando en cuenta las diversas capacidades, circunstancias y necesidades de los educandos. Basándose en el principio de accesibilidad, se implementarán

medidas específicas con el objetivo de eliminar las barreras para el aprendizaje y la participación. Aparte deberá ser intercultural, integral, educará para la vida, con el objeto de desarrollar en las personas capacidades cognitivas, socioemocionales y físicas que les permitan alcanzar su bienestar (Diputados, 2020).

Más recientemente, la Organización de Naciones Unidas (ONU), ha considerado esta actividad tan importante, porque las universidades preparan a los estudiantes para la vida laboral, pero durante la formación académica, algunas veces se olvidan de tratar con las parte emocional, física y actitudinal de cada uno de ellos. De manera que el 25 de septiembre de 2015 adoptó, la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, como un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad y con la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia, en ella se plantean 17 Objetivos que abarcan las esferas económica, social y ambiental. De acuerdo al Objetivo (OBS) 4 de la Agenda 2030 llamado Educación de Calidad, cuya finalidad es “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”, estableció que la educación de las personas, sean niños, jóvenes o adultos, ocupa un lugar central para el logro de estos objetivos y proponiendo un marco de actuación, especialmente en lo siguiente:

- Ampliar la cobertura educativa abarcando desde la educación en la primera infancia y preescolar a la educación secundaria, determinando que esta debe ser gratuita, equitativa y de calidad. Introduciendo, al mismo tiempo, metas relativas a la capacitación técnica y profesional para el empleo, incluida la enseñanza universitaria.
- Apostar decididamente por la inclusión y por el desarrollo de medidas para combatir las desigualdades económicas y de género. Buscando garantizar el acceso equitativo en todos los niveles educativos y de capacitación profesional para los grupos de personas considerados más vulnerables, incluyendo aquellas personas con discapacidades y las poblaciones indígenas.
- Resaltando la importancia de la calidad y la pertinencia del aprendizaje, apostando por el aprendizaje eficaz, así como la adquisición de conocimientos, capacidades y competencias relevantes a lo largo de la vida. Sin renunciar a la pertinencia del aprendizaje, tanto en términos de competencias técnicas y profesionales para un trabajo decente, como para el ejercicio de la ‘ciudadanía global’ en un mundo plural, interdependiente e interconectado (ONU, 2015).

Las instituciones educativas de México respondieron a estas disposiciones, reconociendo la necesidad de complementar la educación superior con un servicio adicional que permitiera a los estudiantes, ser acompañados por maestros especializados, de ser posible, durante toda su carrera profesional.

Desde 1940 la Universidad Autónoma de México (UNAM) tiene el programa de tutorías enfocándose en los estudiantes de posgrado (ANUIES, 2000), posteriormente la universidad de Guadalajara en 1992, en el año 1993 implementaron el Programa Institucional de Tutorías (PIT) la Universidad de Veracruz, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la Universidad Autónoma de Hidalgo y la Universidad Autónoma de Colima. En 1994 iniciaron el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM, 1997), la Universidad Anáhuac y la Universidad Iberoamericana (Tarango, 2005).

En el año 2016, que la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) propuso estrategias para propiciar el desarrollo integral de los estudiantes y mejorar los modelos educativos prevalecientes, con el propósito de alcanzar un alto grado de calidad y pertinencia en todos los niveles de la educación superior (Cortés, 2000).

Por todo lo anterior la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) se sumó a esta convocatoria y realizó un esfuerzo permanente para implementar el sistema de tutores en todas las unidades académicas que la integran. La consolidación de este programa se llevó a cabo de la siguiente manera, de 1996 al 2000 la UACH, incluyó dentro del Plan de Desarrollo Institucional (PIDE) el proyecto de tutorías académicas, con el propósito de apoyar a los estudiantes en su proceso formativo. Siendo posible en el periodo comprendido del 2000 al 2004, que en el PIDE se retomaran las tutorías académicas como una estrategia prioritaria para mejorar la calidad de los programas educativos. En este periodo se dio el primer acercamiento para formalizar el PIT. Fue a partir del año 2002, cuando la Universidad contó con un Reglamento General de Tutorías, el cual había sido elaborado en 1998 pero fue aprobado por el H. Consejo Universitario, para su puesta en operación en 2002. Finalmente, en el año 2020, se realizó la adaptación del PIT, de acuerdo al nuevo Modelo Educativo de la Secretaría de Educación Pública (SEP) , vinculando el PIT para la inclusión y la equidad educativa de la UACH (UACH, 2002).

El PIT de la UACH tiene como misión brindar atención integral, con equidad e inclusión a los estudiantes durante su estancia como universitarios, con una actitud humanista, de respeto y servicio que sustenta su quehacer en los más altos valores universales, implementando una

formación y actualización continua docente y disciplinar de sus tutores, para atender con eficacia y eficiencia las necesidades del estudiante; a través del desarrollo de modelos de atención integral que favorezcan el autoaprendizaje, la formación académica y personal de los tutorados.

Impulsando la visión de ser un programa institucional permanente, que, con el desempeño comprometido, sensible y reflexivo de los tutores, coadyuve en la formación de profesionistas que respondan efectivamente a las exigencias y necesidades propias y de la sociedad.

Los valores del PIT reflejan el espíritu de la UACH promoviendo el desarrollo de los valores universales y universitarios, con la intención de que los universitarios tomen conciencia de cuáles constituyen el comportamiento ético de la comunidad educativa y, analicen sus implicaciones, estos son respeto, compromiso, corresponsabilidad, empatía, confidencialidad, solidaridad, responsabilidad y compromiso social.

Ante esto, el impacto de la tutoría se deberá ver reflejado al finalizar el proceso educativo en cuatro dimensiones, dimensión cognitiva, dimensión afectivo emocional, dimensión social y dimensión profesional. Y es en este punto donde los tutores ejercen la noble labor de acompañar, aconsejar, asesorar a los estudiantes designados como tutorados,

La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UACH, cuenta con tres extensiones a lo largo del Estado de Chihuahua, en los municipios de Juárez, Camargo, Parral y Delicias, siendo esta última la de mayor población, contando con aproximadamente 700 estudiantes y 60 maestros, a ella se le conoce como Extensión Delicias (Extensión). Actualmente cuenta con los programas educativos de Contador Público (CP), Licenciado en Administración de Empresas (LAE) y Licenciado en Administración Financiera (LAF) y tres posgrados que son Maestría en Administración (MA) y la Maestría en Administración de Recursos Humanos (MARH) y Maestría en Impuestos (MI).

El PIT está instituido en la Extensión por más de 15 años. La asignación de estudiantes sigue un proceso aleatorio, iniciando por los estudiantes de nuevo ingreso, tomando en cuenta los resultados obtenidos en el examen de admisión, también se asignan aquellos estudiantes, que a consideración de sus maestros requieren del servicio de tutorías, algunos de ellos permanecerán como tutorados durante toda su estancia en la Extensión, lo ideal sería que cada estudiante tuviera su tutor asignado durante toda su carrera. Los resultados obtenidos hasta este momento son satisfactorios, hablando individualmente, pero insuficientes porque el número de estudiantes que

abarca el PIT representa menos del 27% de los estudiantes, debido al número limitado de Tutores con los que cuenta la Extensión.

La capacitación que reciben los maestros tutores, inicia con su participación y obteniendo calificación aprobatoria del Diplomado de Tutorías impartido por la Coordinación de Educación Continua, Abierta y a Distancia (CECAD) de la UACH y continúa con la participación voluntaria en cursos de actualización, que le permitirán conocer y en su momento asesorar o canalizar a los estudiantes. Algunas de las áreas de capacitación son en neuroeducación para la docencia, procesos de enseñanza y aprendizaje, tanatología en el aula, factores de riesgos psicosociales en la educación virtual, bienestar integral en el docente, herramientas para vivir en equilibrio, transversalidad de la equidad de género, entre otros cursos y diplomados que permiten que los docentes cuenten con herramientas que les permitan asesorar en las diversas situaciones que los alumnos enfrentan para poder terminar su carrera profesional o de posgrado (UACH, SICUDD, 2023). El requisito indispensable de aprobar exitosamente el Diplomado de tutorías, limita la asignación de estudiantes a los maestros que espontáneamente soliciten ser tomados en cuenta para esta actividad.

Planteamiento del problema

En los últimos años se ha incrementado la diversidad de estudiantes que cursan una carrera en las Instituciones de Nivel Superior, presentando un mayor desafío para los catedráticos de la UACH, quien ha identificado a la diversidad como un factor clave en la formación integral de sus estudiantes, es por eso que los catedráticos deben estar capacitados de una forma teórica y práctica, en diferentes áreas de conocimiento, que les permitan asumir con empatía su trabajo como tutores académicos. En el caso de la UACH, esta capacitación se otorga de manera gratuita, constante y cercana a través del Centro Universitario para el Desarrollo Docente (CUDD).

Descripción del problema

La capacidad demostrada de los profesores que, si bien, cuentan con conocimientos y habilidades profesionales extraordinarias y probadas en su área de especialización, no cuentan con formación específica como maestros de carrera, ni como profesionales de la salud, ni como psicólogos, trabajadores sociales y demás, limitando su desempeño al momento de intervenir como tutores, lo que hace necesario proporcionales las herramientas básicas que les permitan llevar a cabo esta labor. Desde la selección de los estudiantes, continuando con el acercamiento a ellos, el establecer nexos de confianza que le permitan a estudiante hablar con el tutor acerca de

sus necesidades académicas, de salud, económicas y demás, así como proporcionar la ayuda adecuada a cada situación que se presente y en su caso, la canalización a las áreas especializadas. Por lo que se plantea la siguiente pregunta de investigación.

Pregunta de investigación

¿Existe la necesidad de incluir un mayor número de tutores en el programa de tutorías?

Objetivo

Reflexionar sobre la necesidad de la inclusión de un mayor número de tutores en el programa de tutorías.

Justificación

Las autoridades de la UACH han considerado que es necesario complementar el proceso de aprendizaje de cada estudiante con la participación de maestros a través del sistema de tutorías, lo que permite que los estudiantes logren los objetivos académicos y personales, para llevar a cabo este trabajo, el profesor debe contar con un conocimiento básico de ciertas herramientas que le permitan detectar las necesidades específicas de cada tutorado. Las áreas de intervención en las que se le pide participar a cada tutor, según el Art. 18 del reglamento del PIT son: la orientación sobre los procedimientos que sean conveniente para canalizar al tutorado, el seguimiento de la trayectoria desde su ingreso hasta la titulación, asesoría respecto a problemas de orientación vocacional, educativa y psicológica, inclusión al medio laboral a través de la bolsa de trabajo de cada unidad académica, la información acerca de becas, servicio médico, desarrollo deportivo, así como proporcionar y facilitar la coordinación de programas para alumnos de alto rendimiento, o bien de cursos remediales y de talleres de apoyo en diversas áreas del conocimiento (UACH, Reglamento del PIT, 2002).

Por lo que el propósito de esta investigación es reflexionar acerca de la necesidad de incluir a más maestros en el PIT así como acerca del esfuerzo realizado para lograr la mayor inclusión de estudiantes a este programa.

Fundamentación teórica

La tutoría académica, según el Art 2º del Reglamento del PIT de la UACH, es el proceso mediante el cual se ofrece a los estudiantes una atención especializada, sistemática e integral, a través de los catedráticos designados como tutores, facilitando su incorporación al medio universitario y académico; reforzando el proceso enseñanza – aprendizaje y orientando en su plan

de estudios. También en el caso de situaciones personales del Tutorado en cuyo caso estos deberán ser canalizados cuando la situación específica así lo demande, a otras instancias.

El art 6° del mismo ordenamiento define al Tutor como el docente que realiza esta actividad complementaria y al Tutorado, como el estudiante que es beneficiado con este servicio.

Para lograr los objetivos del PIT de la UACH, es necesario que los maestros reciban una instrucción previa que los acreditará como Tutores, a través de la acreditación del Diplomado de Tutorías que se imparte de manera institucional. Y esta acreditación deberá ser actualizada en un periodo no mayor a dos años, por lo que cada tutor debe asistir a cursos de actualización con regularidad. Actualmente la UACH cuenta con aproximadamente 1,000 tutores la mayoría de ellos que son Profesores de Tiempo Completo (PTC), pero una minoría son maestros de base que decidieron colaborar voluntariamente en los procesos de tutorías, esto de conformidad al Art 16° del Reglamento del PIT, aunque esto no impide que los maestros de base también se capaciten para tal tarea (UACH, Reglamento del Programa Institucional de Tutorías, 2002).

La decisión de quienes son incluidos y quienes son excluidos del programa de tutorías se basa en las siguientes variables:

- Todos los maestros PTC deben atender, al menos, 12 estudiantes, lo que se considera como tramo de control, para una tutoría eficaz.
- Por pretender ser un proceso que facilite la integración del estudiante a la vida universitaria se solicita que los estudiantes de nuevo ingreso cuenten con un tutor.
- También deben contar con un tutor los estudiantes pertenecientes a una etnia y los estudiantes con alguna discapacidad.
- Los estudiantes considerados como trayectoria en riesgo académico, también deben contar con un tutor.
- Finalmente, se asignará tutor a los estudiantes que lo soliciten y a aquellos cuyo tutor haya considerado que requieren continuar con el proceso de acompañamiento (Arguelles, 2023).

Los requisitos para ser Tutor en la UACH se mencionan en el Art. 32° y son los siguientes: conocer la estructura organizacional, funciones generales y servicios que brinda la Universidad, así como de la Unidad Académica a la que corresponde. Asistir y acreditar los cursos y/o talleres que la Dirección Académica o la Unidad Académica correspondiente determinen y cumplir con las evaluaciones periódicas que la Unidad Académica establezca.

La inclusión académica en las universidades puede definirse como la actividad de intervención destinada a los estudiantes portadores de déficits o carencias que deben ser compensadas y que son producto de interacciones entre tutores, docentes y alumnos, que pueden o no ser posibilitadoras de aprendizajes y desarrollo (Capelari, Nápoli, & Tilli, 2019).

Para Soto, Jiménez y Ramos (2016) la orientación hacia la tutoría inclusiva adquirirá mayor importancia en la medida que se cuenta con actores educativos que apoyan, enseñan y median para lograr la eliminación de las barreras para el aprendizaje y lograr la participación de todos los estudiantes (Soto López, Jimenez Leyva, & Ramos Estrada, 2016)

Descripción del método

La investigación fue de tipo aplicada, el enfoque fue predominantemente cuantitativo, de carácter no experimental y diseño transeccional, descriptivo, ya que de acuerdo con Hernández Sampieri (2014), únicamente se pretende medir o recabar información sobre las variables, su objetivo no es indicar cómo se relacionan, el método de la investigación es teórico deductivo con apoyo bibliográfico, el sujeto de investigación fue el PIT, la población de interés con la que se trabajo fue con los PTC, la recolección de datos se dio a través de bases de datos proporcionadas por el PIT de la FCA, extensión Delicias.

Resultados y discusión

Durante el periodo escolar enero a junio 2023, se eligieron a 189 estudiantes como beneficiarios del PIT, los cuales se distribuyeron entre los 22 tutores, preferenciando la asignación de los mismos entre los 12 maestros con nombramiento de tiempo completo, con 164 estudiantes, lo que representa el 87.7%, debido a que la responsabilidad que recae sobre ellos. Y los 23 restantes, se asignaron entre los 10 maestros tutores con nombramiento hora clase. Según se muestra en la Tabla 1. Esto representa aproximadamente el 26.7% de la totalidad de los estudiantes de la Extensión, dejando sin tutor al resto. La limitación se debe principalmente al tramo de control que cada maestro PTC puede tener asegurando la prestación de un servicio de alta calidad a cada tutorado, ya que no se da ni al 50% de la base estudiantil que son aproximadamente 700 alumnos, poniendo en una gran desventaja al PIT, ya que no llega a la totalidad de los alumnos inscritos. Recordando que los maestros hora clase no están obligados a prestar este servicio y que su labor es voluntaria, sin detrimento a la calidad de las tutorías que ofrecen.

Tabla 1: Porcentaje de estudiantes asignados a cada tutor

Tipo de plaza	Núm de tutorados	Porcentaje
PTC	164	87.7
HC	23	12.3
Total	187	100.0

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por los tutores.

Los estudiantes a los que se les asignó tutor en los programas educativos de Licenciatura fueron 178, representando el 95.2% del total, en Maestría se asignaron 8 estudiantes y en Doctorado 1. De ellos, la asignación según el programa educativo, fue la siguiente, Contador Público 77 tutorados, Licenciado en Administración de Empresas 62 tutorados, Licenciado en Administración Financiera 38 tutorados, Maestría en Administración de Recursos Humanos 4 tutorados, en el Doctorado en Administración, Licenciado en Negocios Internacionales, al igual en la Maestría en Administración, en Finanzas, Impuestos y Mercadotecnia se les asignaron 1 tutorado a cada uno. La asignación de tutorados por programa educativo se muestra a continuación en la Tabla 2

Tabla 2: Asignación de tutorados por nivel educativo

Nivel Educativo	Frecuencia	Porcentaje
Licenciatura	178	95.2
Maestría	8	4.3
Doctorado	1	0.5
Total	187	100.0

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por los tutores.

Continuando con los resultados obtenidos, de los 187 estudiantes a los que se les asignaron tutores, 27 de ellos fueron de nuevo ingreso, 14 de reingreso a primer semestre, 46 a segundo semestre y 26 a tercer semestre, sumando 113 de 1 a 3 semestre, 65 de 4 a 9 semestre, 8 maestría y 1 Doctorado. En el programa educativo de CP se asignaron tutorías a 77 estudiantes, al de LAE 62 estudiantes y al de LAF 38 estudiantes, los otros programas educativos coincidieron con 1 estudiante cada uno. La asignación de tutor a estudiantes de posgrado se lleva a cabo a solicitud del estudiante. Esto se muestra a continuación en la Tabla 3.

Tabla 3: Estatus académico de los tutorados en relación al programa educativo

Programa educativo	Ciclo escolar											Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Maestría	Doctorado		

CP	13	26	10	12	5	5	3	3	0			77
LAE	18	15	9	1	7	3	6	2	1			62
LAF	9	5	7	1	3	6	1	6	0			38
LNI	1	0	0	0	0	0	0	0	0			1
MA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		1
MARH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4		4
MF	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		1
MI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		1
MM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1		1
Doctorado	0	0	0	0	0	0	0	0	0		1	1
Totales	41	46	26	14	15	14	10	11	1	8	1	187

Fuente: Elaboración propia

En relación a la asignación de tutor, se favoreciendo la asignación de tutorados a los estudiantes de nuevo ingreso y de reingreso a primero, además de los estudiantes de segundo y tercer semestre, esperando lograr su adaptación y con ello su permanencia en la institución.

Tabla 4: Número de tutorados por programa educativo y por ciclo escolar

Tutorados asignados por ciclo escolar		
Semestre	Núm de tutorados	Porcentaje
01	27	14.44
01 reingreso	14	7.49
02	46	24.60
03	26	13.90
04	14	7.49
05	15	8.02
06	14	7.49
07	10	5.35
08	11	5.88
09	1	0.53
Maestría	8	4.28
Doctorado	1	0.53
Total	187	100

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los cursos de actualización que recibieron los tutores de la Extensión, ellos declararon haber cursado y acreditado los siguientes, iniciando con el Diplomado de tutorías con enfoque Inclusivo y actualizándolo con los siguientes cursos:

- Neuroeducación para la docencia,
- Procesos de enseñanza y aprendizaje,

- Tanatología en el aula,
- Factores de riesgos psicosociales en la educación virtual,
- Bienestar integral en el docente,
- Herramientas para vivir en equilibrio,
- Transversalidad de la equidad de género,
- Salud mental,
- Habilidades,
- Estrategias y sentido de vida para el desarrollo estratégico del estudiante y
- La significativa experiencia de empoderar al estudiante.

Esta capacitación ha permitido que cada maestro puede adquirir herramientas para enfrentar con mayor seguridad los retos en cada intervención que presente con sus tutorados.

Conclusiones

Se reconoce que los esfuerzos de los participantes en el PIT, desde autoridades escolares, maestros y estudiantes, encaminados a lograr la inclusión del mayor número de estudiantes, son insuficientes para abarcar a la totalidad de los estudiantes inscritos, pero si son suficientes para favorecer a aquellos que se consideran más vulnerables, de acuerdo a los parámetros establecidos por la universidad y por la Extensión Delicias. Esto está limitado por la cantidad de estudiantes que cada tutor PTC puede atender de manera eficaz y por ello se acepta la colaboración de los maestros de hora clase.

Ante un aumento en las necesidades de estudiantes que solicitan voluntariamente, acogerse al PIT, se recomienda incentivar a los maestros hora clase a unirse al programa.

Se reconoce que los tutores también se enfrentan al posible riesgo de que se malinterprete la conversación que se sostiene, cada mes con el tutorado y que llegue a crear y provocar un problema proveniente de esta mala interpretación, por lo que es necesario lograr un equilibrio entre crear un ambiente de confianza, y mantener la sana distancia entre ambos, que permita apoyar al estudiante en su desarrollo académico y como persona integral. Y en un momento dado, facilite la canalización a las áreas de atención especializada con las que cuente la universidad, sin que se quebrante la confianza.

Referencias bibliográficas

- ANUIES. (2000). *Programas institucionales de tutorías: una propuesta de la ANUIES para su organización y funcionamiento en las IES*. México.
- Arguelles, P. (febrero de 2023). Reunión inicial con coordinadores de tutorías de cada facultad. Chihuahua, México.
- Capelari, M., Nápoli, f., & Tilli, P. (2019). Relaciones entre políticas de inclusión y tutoría en la Educación superior. *Cuadernos de educación*, 99-108. Obtenido de <https://www.anahuac.mx/mexico/noticias/Relaciones-entre-politicas-de-inclusion-y-tutoria-en-Educacion-Superior>
- Cortés, M. (2000). *Educación, Comunicación y Cultura Política: Experiencias de Investigación en la Configuración de un Cuerpo Académico*, 107. Chihuahua, Chihuahua, México.
- Diputados, C. d. (8 de mayo de 2020). Diario Oficial de la Federación. *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. De México, México.
- ITESM. (1997). Diplomado en habilidades docentes. Manual del curso sobre consejería y Tutoría. Monterrey, Nuevo León, México.
- ONU, O. d. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible><https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Soto López, F., Jimenez Leyva, A., & Ramos Estrada, D. (2016). Tutoría inclusiva. Una oportunidad sin barreras para estudiantes universitarios. *7o encuentro Nacional de tutorías*, 1-8. Obtenido de <https://oa.ugto.mx/wp-content/uploads/2016/11/oa-rg-0000535.pdf>
- Tarango, O. (2005). Tutoría en Educación Superior: Proceso experimental de la UACH.
- UACH. (2002). *rEGLAMENTO DEL Programa Institucional de Tutorías*. Chihuahua, México. Obtenido de http://transparencia.uach.mx/informacion_publica_de_oficio/fraccion_i/reglamento-tutorias.pdf
- UACH. (2002). *Reglamento del Programa Institucional de Tutorías*.
- UACH. (Junio de 2002). *Reglamento del PIT*.
- UACH. (2023). *SICUDD*. Obtenido de Centro Universitario para el Desarrollo Docente : <https://sicudd.uach.mx/>

Índice de Autores

Autor	Páginas
Abascal Medrano Nancy Miriam	199
Aduna Mondragón Alma Patricia	358
Aguilar Canseco Elena	435, 464
Aguilar Talamante Patricia	386, 509
Aguirre Rodríguez Jaime	94
Álvarez Terrazas José Alfonso	238, 250
Alvídrez Díaz María del Rosario de Fátima	222, 327, 372
Andrade Paco Josefina	409
Ángel Sánchez Mayda Areli	482
Arroyo Ávila José René	222, 327, 372
Atanacio Fonseca Alexsa	358
Barboza Lara César Rolando	343
Burciaga Sánchez Brenda Guadalupe	80
Cabrera Zapata Armando Javier	170
Calderón Gutiérrez Adriana	398
Calles Montijo Fernando	311
Carmona García Laura Georgina	94
Cervantes Rosales José Ruperto	449
Chávez Hernández Noé	19
Chávez Márquez Irma Leticia	210
Chenet Zuta Manuel Enrique	260
Correa López Ma. Isabel	358
De los Ríos Chávez Héctor Javier	210
Domínguez Arrieta Eduardo	272
Durán Acosta Martín Guillermo	296, 311
Enríquez Gómez María del Pilar	435, 464
Espinoza Morales Francisco	34
Espinoza Prieto José Roberto	48
Espinoza Valencia Francisco Javier	285
Félix Enríquez Sergio	311
Fernández Ruiz Silvestre	449
Flores Arguelles José Enrique	409
Flores Hernández María Luisa	449
García Bencomo Myrna Isela	80
García Echeverría Armando	398
García Ramírez Ana María	66
García Ramírez Diego Armando	141
Garrido Lasta María Isabel	125
Giner Chávez Omar	48
González González María Candelaria	285
Grijalva Jordán Gabriela	156
Guadarrama Sánchez Estefanny	141
Heredia Bustamante José Alfredo	386, 509
Hernández Alvarado Ruth	4, 187, 423
Hernández Perea José Juan	238, 250
Holguín Magallanes Karinna Idalia	94, 170

Autor	Páginas
Jiménez Echeverría José Roberto	398
León Bazán María Julia	296
León-Sánchez Rigoberto	260
Leyva Jiménez Luz María	386
Llamas Aréchiga Beatriz	34
Martínez Carreño Beatriz	125
Mendoza Cuevas Ana Lilian	435
Molina Lara Elia Angélica	523
Moncada García María del Rosario	199
Montalvo Díaz Laura	496
Montano Pérez Blanca Estela	343
Montaño Guzmán Malaquías	4
Ogaz Alamillo Mercedes	156
Orduña Hernández Rosendo	464
Ornelas Quezada Iris Yamilet	423
Palafox Bolívar Marisol Priscila	523
Palma Rosas Yair	48
Piñas Ortiz Laura Esmeralda	482
Quezada Sánchez Alma Cecilia	423
Ramos Ruelas Leonardo	238, 250
Rascón Larios Angélica María	34
Real Pérez Isidro	285
Robles Lozoya Nora	170, 210
Robles Montaño María Fernanda	409
Robles Villa Jesús	80
Rojas Pantoja Janeth Verence	66
Ruiz Balderrama Linda Ventura	156
Ruiz de Chávez Ochoa Salvador	482, 496
Saiz Zarate Nora Gabriela	509
Salas Torres Luis Horacio	343
Sandoval Luján Graciela del Carmen	272
Silva Ambríz Linda Laura	110
Solís Castañeda Nancy Katia	187
Torres González Zazil A.	496
Torres Medina Ramón	272
Valles Alarcón Isela Adriana	523
Varela Rodríguez Víctor Manuel	4, 187
Velázquez Romero Verónica	19
Viramontes Olivas Oscar Alejandro	372, 327
Zamora López José Alberto	222
Zolano Sánchez María Lizete	296

