



XXI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas

CIUDAD DE MÉXICO, SEPTIEMBRE 10, 11 Y 12 DE 2018

TEMA CENTRAL: "ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CENTRADAS EN EL ALUMNO"

Identidad Universitaria: Medio de Vinculación UNACH-Comunidad

L.E.I. Diana Velasco Jiménez y Dra. Jesús Esperanza López Cortéz

*Escuela de Ciencias Administrativas Istmo Costa Campus IX Tonalá
Universidad Autónoma de Chiapas, México*

Vinculación universidad - Sociedad

Resumen

El estudiante universitario del siglo XXI tiene a su disposición distintas opciones de formación profesional, pero lo que lo hace elegir una institución en particular es lo que debe servir de impulso para fomentar en él un sentido de identidad universitaria que le permita involucrarse proactivamente en las actividades que se lleven a cabo en la institución.

Las tareas de las instituciones de educación superior no terminan en el aula, sino que es necesario crear un vínculo universidad-sociedad que permita hacer de la institución un medio en el que los universitarios puedan desarrollar estrategias para atender a distintas problemáticas sociales.

Sin duda la sociedad está necesitada de profesionistas comprometidos con el desarrollo social, profesionistas con una formación en valores que les permita implementar acciones en pro de la sustentabilidad y en atención a las necesidades inmediatas de la región donde están inmersos. Para lo cual se propone utilizar la unidad de competencia de "Formación para la vida y sustentabilidad" como estrategia de fortalecimiento de la identidad universitaria, medio de vinculación de la universidad con la comunidad y como mecanismo de difusión de la unidad académica.

Palabras clave: Identidad, vinculación, sociedad y estrategias.

Identidad Universitaria: Medio de Vinculación UNACH-Comunidad

Índice

	Pág.
Resumen.....	2
Introducción	3
I. Marco teórico	4
1.1 Apropiación del concepto de identidad.....	4
1.1.1 Identidad profesional	4
1.2 Vinculación universidad- sociedad para el fortalecimiento de la identidad	5
1.2.1 Unidades de Vinculación Docente.....	7
II. Metodología.....	8
2.1 Contexto de la unidad de competencia.....	8
2.2 Identidad UNACH: Unidad de Vinculación Docente	9
III. Resultados	10
3.1 Descripción de las actividades.....	10
3.2 Difusión Institucional.....	13
IV. Conclusiones y discusión	16
Bibliografía.....	17

INTRODUCCIÓN

A lo largo de este documento se detallará cómo la unidad de competencia llamada “Formación para la Vida y Sustentabilidad” que se imparte en el segundo semestre de la licenciatura en Contaduría de la UNACH sirvió como canal para adaptar los contenidos de esta a un programa de vinculación alumnos-comunidad en el cual los actores involucrados pudieran poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula para tratar de atender una problemática de su entorno social y de igual manera fortalecer el sentido de identidad universitaria a través de distintas actividades.

El alumno universitario atraviesa por un proceso de construcción de la identidad universitaria a lo largo de su paso en la institución académica, este proceso para algunos comienza desde el momento en que utilizan el logo, escudos, lema o algún otro distintivo del alma mater, mientras que para otros comienza al egresar de la institución y obtener al fin un título universitario.

Es una realidad que el paso por la institución de nivel superior debe incluir la formación de valores institucionales, el cumplimiento de objetivos trazados al ingreso a esta, el desarrollo de un perfil de egreso deseado por la unidad académica y sobre todo el sentido de pertenencia a ese lugar que da las bases de desarrollo profesional.

La Universidad Autónoma de Chiapas a través de su Modelo Educativo (UNACH, 2010) que posee una serie de características que orientan el quehacer de la Universidad en aras de la formación integral de los estudiantes, abarcando aspectos tanto del proceso de aprendizaje y de enseñanza, ha tenido a bien la adaptación de los planes y programas de las unidades de competencia que promuevan una colaboración continua universidad-sociedad y que promuevan la apropiación de los valores institucionales.

Por lo anterior es necesaria la implementación de nuevas estrategias que permitan a las unidades de competencia aterrizar los contenidos en el entorno inmediato de los alumnos: la comunidad.

I. MARCO TEÓRICO

1.1 Apropriación del concepto de identidad

La definición de identidad puede variar dependiendo del enfoque de estudio de la cual el concepto sea partícipe, en este caso la definición de los autores Lave y Wenger (Alcalá et al, 2014) señala que la identidad de los sujetos es construida por la implicación en comunidades de práctica a las que pertenecen los individuos; la identidad de los sujetos es influida y a la vez influencia a estas comunidades.

Entonces podemos decir que es posible que un sujeto construya su identidad en base a la interrelación y al sentido de pertenencia de la comunidad de la que es parte; así bien la institución de educación superior funge como el espacio donde los sujetos pueden influir en otros y esta puede influir en ellos.

La teoría post-estructuralista entiende que nuestras relaciones con el mundo y las personas, nuestras opciones, las prácticas y el lenguaje crean, construyen y reconstruyen constantemente nuestra identidad (Soreide en Alcalá et al, 2014). Lo cual supone que la identidad no es definitiva al momento de ingreso de a la universidad, ni tampoco definitivo al momento del egreso, sino que esta se va construyendo y reconstruyendo a lo largo de su vida y que la formación a la que tienen acceso a lo largo de su carrera es fundamental para la construcción de su identidad profesional.

1.1.1 Identidad Profesional

Para Ávila y Cortés (en Damián, 2014) la identidad profesional es aquella representación que se crea alrededor de un campo específico de labor el cual se reconoce en la sociedad, y entre un grupo de individuos que se identifican como miembros de este, cuya característica es compartir dicha representación social de la profesión y su sentido de pertenencia. La interrelación entre la dimensión personal y la social integra también dos elementos fundamentales en la configuración de la identidad profesional (Ávila y Cortés en Alcalá et al, 2014):

- El sentido de pertenencia a un grupo que se distingue por poseer un alto nivel de habilitación en un oficio con respaldo y reconocimiento institucional;
- El reconocimiento social, lo que implica que en el imaginario social existe una idea clara y definida de pertenecer a esa profesión, aunque puede darse el caso que no sea del todo compartida con la realidad, y con lo que realizan los profesionistas específicos.

Si bien podemos decir que cuando un grupo de individuos se identifica con una profesión al mismo tiempo se identifica con actitudes propias de la misma que no necesariamente son aprendidas durante su formación profesional, sino que en algunos casos el sentido de pertenencia hace que las conductas de los individuos sean construidas y reconstruidas en conjunto a modo que se logre compartir elementos claves para su representación social.

Damián (2014) concluye que en la identidad profesional se encuentran implícitas algunas variables entre las cuales figuran un cierto grado de pertenencia a determinado grupo, es decir, el egresado se identifica a sí mismo como profesionista en un campo de actuación delimitado y específico, con un alto nivel de habilitación en la profesión y con respaldo y reconocimiento institucional; además se encuentra implícito el reconocimiento social, concepto que supone que en el imaginario social de empleadores y de la sociedad en general existe una idea clara y definida de lo que implica pertenecer a determinada profesión.

Y no solo el sentido de pertenencia a una profesión, sino también el sentido de pertenencia a una institución educativa de nivel superior que tiene el reconocimiento social, así como el respaldo ético y profesional que representan ciertas universidades en el país gracias al buen desempeño de sus egresados en el entorno laboral, así como de su capacidad de vinculación con la sociedad de la que son pieza fundamental.

1.2 Vinculación universidad- sociedad para el fortalecimiento de la identidad

Para Hernández et al (2017), la vinculación se entiende como un proceso estratégico para atender las necesidades y problemas de la sociedad a través de su deliberada inclusión en el desarrollo del sustantivo de la universidad funciones de enseñanza, investigación, difusión y difusión cultural.

Además, estos procesos incluyen mecanismos de retroalimentación que impactan en el trabajo de la universidad. Estos mecanismos se refieren a varias estrategias utilizadas por académicos y estudiantes para compartir resultados positivos y negativos de su práctica con la administración de la Universidad. Estas estrategias incluyen reuniones, publicaciones, congresos, foros, entre otros.

Es importante que la universidad sea vista como el espacio donde no solo se aprenden y se enseñan contenidos de un plan de estudios, sino también el lugar en el que se incuban proyectos, se genera conocimientos y se alienta a los estudiantes a solucionar problemáticas reales en beneficio de la comunidad.

La UNACH establece en el objetivo del Código de Ética lo siguiente (UNACH, 2017):

“Los principios y valores contenidos en el presente Código constituyen las bases esenciales del comportamiento que deben guardar institucionalmente todos los miembros de la comunidad universitaria, con el propósito de velar e impulsar una cultura de principios éticos y valores que guíen las actividades cotidianas, en la búsqueda de la excelencia académica y administrativa de la Universidad Autónoma de Chiapas, en beneficio de la sociedad chiapaneca”.

Por lo cual se puede señalar que todo el actuar de la comunidad universitaria, la cual está conformada por los alumnos, docentes y personal administrativo, será en pro de la sociedad. Incluso el lema de la UNACH recita: “Por la conciencia de la necesidad de servir”, entonces se entiende que la universidad tiene una responsabilidad social sustantiva e innegable que procurará por sobre todas las cosas el beneficiar a la comunidad que le da razón de ser.

La universidad pública del siglo XXI debe jugar un papel clave en la transformación de la sociedad, no meramente como una respuesta momentánea a las tendencias en el desarrollo económico, pero en reconocimiento de la oportunidad de construir una sociedad con menor desigualdad, menos pobreza, menos violencia, menos indiferencia y una mayor comprensión de sostenibilidad y derechos humanos. Es cada vez más urgente que las universidades pasen de ser una entidad que analiza y contempla problemas sociales hacia uno que se involucra y genera soluciones alternativas para transformar las condiciones que obstaculizan el desarrollo local, estatal o nacional (Hernández et al, 2017).

Son muchos sin embargo los retos a los que se enfrenta la universidad del siglo XXI y son muchos más a los que se enfrenta la sociedad, pero es necesario entender que, si la sociedad no involucra a la institución de educación superior en el desarrollo social, la universidad tiene que buscar los mecanismos de gestión y de atención a las demandas que muchas veces la sociedad misma no es consiente.

La universidad pública del siglo XXI, deberá formar profesionistas capaces de desempeñar su profesión siempre en pro de la sustentabilidad, con conciencia social, en fomento a los valores que garanticen la sana convivencia y el óptimo desarrollo de la comunidad.

1.2.1 Unidades de Vinculación Docente

Las Unidades de Vinculación Docente (UVDs) son instrumentos flexibles que permiten adaptar los contenidos temáticos de los planes de estudio a la solución de la problemática de desarrollo económico, social y cultural; no fueron concebidos para sustituir o modificar el currículo, sino para enriquecerlo. Son procesos que al mismo tiempo que tienen impacto en los fenómenos sociales, presentan efectos positivos en lo académico, dinamizando las funciones sustantivas.

Las Unidades de Vinculación Docente se registran en atención a una convocatoria que es emitida anualmente, la cual va dirigida a integrantes de Cuerpos Académicos, Docentes de Tiempo Completo, de Medio Tiempo y de Asignatura de las Escuelas, Facultades, Centros e Institutos de la Universidad Autónoma de Chiapas. Los proyectos de UVDs se realizan alineados con las Metas y Objetivos de Desarrollo Sostenible Agenda 2030.

Los proyectos pueden ser Interinstitucionales, Intrainstitucionales, Unidisciplinarios, Multidisciplinarios; de licenciatura, de posgrado, de los sistemas presenciales o a distancia. Los cuales responden preferentemente a 5 ejes temáticos: medio ambiente, género, salud, transferencia de tecnología y agropecuarios. Estos proyectos se realizan con financiamiento propio y en las UVDs participan: un coordinador, hasta 5 docentes asesores y mínimo 15 alumnos por UVD. Finalmente, los resultados de las investigaciones son publicados por la Universidad Autónoma de Chiapas.

II. METODOLOGÍA

2.1 Contexto de la unidad de competencia

Para el desarrollo de este proyecto se trabajó con la unidad de competencia denominada “Formación para la Vida y Sustentabilidad” que pertenece al segundo semestre del plan de estudios de la licenciatura en Contaduría de la Universidad Autónoma de Chiapas. La cual tiene como propósito general:

“El estudiante construye su proyecto de vida, haciendo uso de un método de aprendizaje basado en los derechos humanos, sus aptitudes psicosociales e interpersonales a fin de tomar decisiones con pensamiento crítico, compromiso con el cuidado de su salud física, aprecio por la cultura y respeto por la naturaleza; comunicándose de forma eficaz en los ámbitos personal, social, educativo y ambiental (UNACH,2017).

Esta unidad de competencia orienta a los estudiantes en la construcción de su proyecto de vida en los ámbitos personal, social, educativo, ambiental y laboral. Genera reflexión y diálogo referidos a la problemática social y ambiental y, dentro de ella, a la relación entre educación y ambiente como fundamento organizador de las prácticas educativas de los estudiantes.

Focaliza ciertos aspectos del entorno más próximo como estudiante, en relación, especialmente, con sus propias posibilidades y limitaciones. En este sentido, pretende conjugar las expectativas y objetivos personales, y su inclusión comunitaria (lo que pueden hacer por y para la sociedad en la que viven).

Esta unidad de competencia es básica en la formación integral del estudiante para todas las unidades de competencia del plan de estudios. Está integrada por cinco subcompetencias:

1. Valora los elementos cognitivos y afectivos para la construcción de la identidad en su vida personal.
2. Comprende la realidad en que vive y del ser humano para entender las formas de socialización impulsando una mejor convivencia.
3. Conoce las diferentes formas de convivencia en la construcción de su identidad en su rol de estudiante universitario.

4. Desarrolla aprendizajes sobre la diversidad cultural para mejorar su estilo de vida y consumo promoviendo la equidad en su contexto sociocultural.
5. Analiza la responsabilidad ambiental en base a la cual se desarrolla un pensamiento sustentable, influyendo en el contexto socioeconómico que vive.

Considerando las subcompetencias se determinó necesario desarrollar una Unidad de Vinculación Docente que abonara a los contenidos temáticos de la unidad de competencia y que trasladara lo teórico al entorno social del estudiante.

2.2 Identidad UNACH: Unidad de Vinculación Docente

Para el desarrollo de la UVD que abona a la unidad de competencia de “Formación para la Vida y Sustentabilidad” se distribuyó un número de 22 alumnos en 4 equipos distintos: Programa de televisión, equidad de género, rescate cultural y sustentabilidad. Donde cada equipo desarrolló distintas actividades que se transmitían en un programa de televisión titulado: Identidad UNACH.

Se tuvo la oportunidad de grabar 6 programas de televisión que fueron transmitidos por el canal TV Sur 16, una emisión semanal con duración de una hora donde cada equipo presentaba cápsulas sobre el tema seleccionado y se hacían entrevistas a personal docente y alumnos de la universidad con la finalidad de que la sociedad conociera más a fondo el quehacer universitario y de una manera u otra involucrarse en las distintas actividades organizadas por los jóvenes.

En la última emisión se realizó una transmisión en vivo del programa que fue grabado en el parque central del municipio de Tonalá, Chiapas donde los jóvenes tuvieron distintas actividades de cierre a cada uno de los ejes de los equipos antes mencionados, se realizaron concursos y se le dio difusión a las licenciaturas que se ofertan tanto en el campus Tonalá como en el campus Arriaga.

III. RESULTADOS

3.1 Descripción de las actividades

Los 22 alumnos distribuidos en 4 equipos realizaron distintas actividades a lo largo de la emisión de los seis programas de televisión llamados: Identidad UNACH.

El equipo encargado del programa de televisión realizó entrevistas al Director de la Escuela de Ciencias Administrativas Istmo Costa Campus IX Tonalá de la Universidad Autónoma de Chiapas, así como a los Coordinadores de Investigación y Posgrado, Desarrollo Curricular, Departamento Psicopedagógico, entre otros. De igual manera entrevistaron a los alumnos de los primeros semestres para conocer su opinión sobre la situación actual de la escuela, las clases, los docentes, entre otros. También entrevistaron a integrantes de la Sociedad de Alumnos de la escuela quienes fueron cuestionados sobre las actividades que se realizan a favor de los estudiantes y los trabajos a realizar a corto plazo. Este equipo estaba encargado de la edición, conducción, producción y adaptación del contenido a transmitir en las distintas emisiones.

Ilustración 1. Grabación de una emisión del programa



Por su parte el equipo de violencia de género realizó una campaña de información sobre la violencia en el noviazgo dirigida a los alumnos de nivel medio superior, en dicha campaña se realizaron presentaciones y se repartieron folletos informativos. En las emisiones del programa los integrantes de este equipo hacían cápsulas informativas donde se detallaban señales de alerta sobre la violencia de género, se transmitían videos para tratar de evitarla e incluso se grabó una cámara escondida donde los alumnos fingieron una situación de violencia en el parque y en el centro comercial de la

ciudad y desafortunadamente las personas no reaccionaron a la acción violenta; suceso que los impactó y les permitió percibir el notable desinterés sobre este tema tan importante.

La equidad de género, el respeto y la tolerancia son valores universales que todas las personas debemos poseer para una mejor convivencia; de acuerdo con Delors (1994) “la tensión entre lo mundial y lo local: convertirse poco a poco en ciudadano del mundo sin perder sus raíces y participando activamente en la vida de la nación y las comunidades de base”.

Ilustración 2. Equipo en la Campaña Informativa de Violencia de Género



El equipo de Sustentabilidad que adoptó el nombre “Yarso” (por las iniciales de los nombres de los integrantes) realizó campañas informativas en las escuelas de nivel medio superior sobre la conservación de los recursos naturales, la sustentabilidad, entre otras y cápsulas informativas a lo largo de las emisiones del programa de televisión. El equipo fue organizador de la brigada representante de la UNACH en la marcha por el Día Mundial del Agua, donde realizaron pancartas, gritaban consignas y repartían folletos sobre la conservación del vital líquido.

Es compromiso de las instituciones de educación superior atender los Objetivos de Desarrollo del Milenio propuestos por la Organización de las Naciones Unidas, por lo anterior este equipo atendió específicamente el objetivo 7, el cual consiste en garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. A pesar de que el impacto no fue a gran escala el equipo realizó distintas actividades en pro de la educación ambiental, del reciclaje y de la conservación de los recursos naturales.

Ilustración 3. Marcha por el día Mundial del Agua



Así mismo el equipo de sustentabilidad realizó un Concurso de Reciclaje de Botellas PET en el que se premió a los tres primeros lugares con montos de \$500, \$300 y \$200 respectivamente. Este concurso tenía como finalidad hacer conciencia entre los alumnos de nivel medio superior sobre la importancia del reciclaje y así mismo recolectar taparrosas para apoyar a Fundación Rivera A.C., fundación que tiene una campaña permanente de recolección de taparrosas para poder ayudar a niños con cáncer que necesiten quimioterapia.

Ilustración 4. Resultado de Recolección del Concurso de Reciclaje



Esta actividad del concurso de reciclaje no sólo permitió que el alumno invitara a alumnos de otras instituciones a participar de manera activa, sino que esto les permitió implementar estrategias para poder administrar sus recursos y sufragar los gastos correspondientes.

Al finalizar el concurso de reciclaje se obtuvieron más de 400 kilos de botellas PET y más de 30 kilos de taparrosas. Las botellas fueron dirigidas a una empresa recicladora de PET y las taparrosas donadas a Fundación Rivera A.C. Sin duda se sobrepasó la cantidad estimada de botellas que se esperaba reunir con el concurso, pero definitivamente eso fue muestra de la gran capacidad de convocatoria y del excelente trabajo del equipo responsable de esta actividad.

Finalmente el equipo de rescate cultural se dio a la tarea de montar bailables folklóricos y de involucrar a los alumnos del campus en los distintos cuadros, ya que no existía un programa de baile folklórico vigente en la escuela. Los integrantes del equipo grababan los bailables acompañados de una cápsula informativa sobre el origen del baile, el significado de los elementos del vestuario y la música de este. El equipo logró montar 8 cuadros de baile y para la emisión final sorprendieron al público con un baile sorpresa, que era la adaptación moderna de uno de los bailes.

Ilustración 5. Presentación de Baile Folklórico

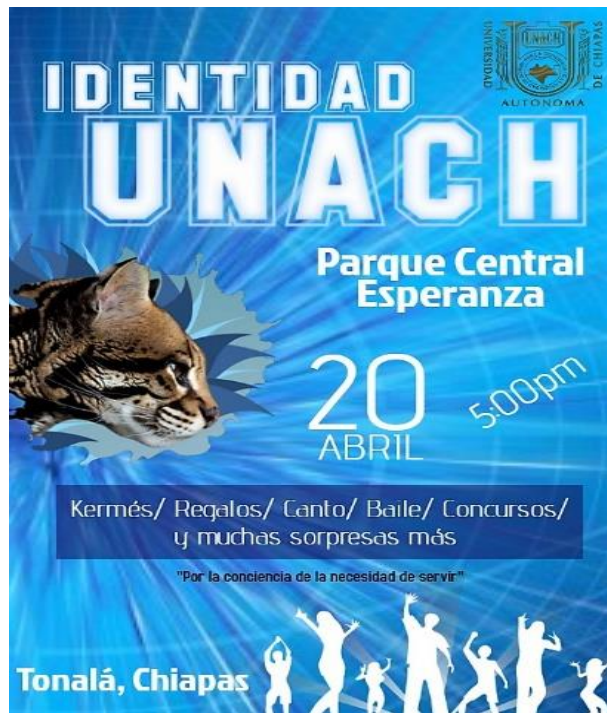


3.2 Difusión Institucional

La UNACH genera, divulga y aplica el conocimiento científico, tecnológico y humanístico; difunde la cultura y el arte, promueve el deporte y extiende sus servicios, vinculada con la sociedad en entornos locales, nacionales e internacionales; con personal calificado y programas educativos pertinentes y de calidad, para contribuir al desarrollo sustentable, al bienestar social, la cultura de paz, la democracia, la equidad y los derechos humanos (UNACH, 2014).

Como se mencionó anteriormente para la última emisión del programa Identidad UNACH, se realizó en vivo en el Parque Central Esperanza del Municipio de Tonalá, Chiapas; fue una emisión que duró casi tres horas en la que los alumnos dieron muestra de las actividades que realizaron a lo largo del semestre en la Unidad de Vinculación Docente denominada “Identidad UNACH”, compartieron sus experiencias y mostraron los resultados obtenidos de acuerdo con cada uno de los ejes en los que se enfocaron.

Ilustración 6. Poster invitación para la última emisión del programa Identidad UNACH



Aprovechando el espacio y la asistencia de distintas instituciones de educación media superior, se dió difusión a las licenciaturas que se ofertan tanto en el campus Tonalá, como en el campus Arriaga. Se elaboró un cartel que contiene la mascota oficial de la Universidad, el ocelote, así como los colores oficiales que son el azul, el blanco y el dorado; también se incluyeron el escudo y el lema oficial de la Universidad.

Se realizó una kermés donde la sociedad de alumnos aprovechó para recaudar fondos para sus actividades, se realizaron concursos donde se otorgaron premios con logos e imágenes representativas de la universidad con la finalidad de crear ese sentido de identidad universitaria entre los asistentes al evento y los alumnos.

Ilustración7. Premios representativos de la universidad



El evento fue organizado, amenizado y bajo la conducción de los mismos alumnos participantes del proyecto de UVD en coordinación con sus compañeros miembros de la sociedad de alumnos de la escuela. Los premios fueron gestionados por ellos mismos, al igual que el lugar y los instrumentos necesarios para que este evento se llevara a cabo.

Ilustración 8. Encargados de la realización del evento



IV. Conclusiones y Discusión

Este proyecto es una muestra de que cuando se quiere llevar los contenidos curriculares a la realidad se puede lograr, se considera que al término de este proyecto los alumnos lograron entender la teoría abordada en clase y no solo apropiarse de ella sino que también fueron capaces de transmitirla a sus pares estudiantes tanto de nivel superior como de nivel medio superior.

Sin duda este proyecto promovió la identidad universitaria, ya que en cada emisión de cada programa los alumnos se “ponían la camiseta” para poder transmitir conocimientos de acuerdo con el eje de cada equipo y sobre todo identificarse como universitarios ante los televidentes. Incluso muchos de ellos aprendieron cosas que desconocían sobre la historia de la universidad y del campus e incluso de actividades que los docentes llevan a cabo y que los alumnos ignoran hasta que cursan los últimos semestres y es necesario que realicen investigación.

Los contenidos de la unidad de competencia de Formación para la Vida y Sustentabilidad fueron abordados en su totalidad, se trabajó con la identificación del ser, con la importancia de las relaciones interpersonales, se cubrieron temas de sustentabilidad, de educación de valores, equidad de género, identidad universitaria, compromiso social y se realizó el proyecto de vida; que como el plan de la unidad de competencia lo establecía era la evidencia final del curso.

En este proyecto de vida los alumnos pudieron reflexionar sobre su situación actual, sus fortalezas, debilidades, sobre sus planes a futuro y la manera en la que pueden alcanzar sus objetivos. Se tiene la confianza que como los alumnos tuvieron la capacidad y la convicción de sacar adelante el proyecto de UVD cada semana trazando líneas de acción y trabajando colaborativamente, ellos van a poder alcanzar las metas que se propongan a corto, mediano y largo plazo.

El sentimiento de pertenencia a una institución de formación superior es lo que hace que disfrutes tu paso por la misma, que cuando egreses sigas en contacto y en continua formación y que cuando las oportunidades te lo permitan regreses tus conocimientos a esa institución que te permite ser ese profesionalista que disfruta lo que hace día a día.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcalá, M., Demuth, P. & Quintana, M. (2014). Aproximación a los procesos de construcción de la identidad profesional docente universitaria. Consultado en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/cgi-bin/library.cgi?c=ar/ar075&a=d&d=article1087oai>
- Damián, J. (2014). Identidad profesional, reconocimiento social e inserción laboral del universitario con formación híbrida. *Propósitos y Representaciones*, 2(2), 9-76. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2014.v2n2.60>
- Delors, J. (1994). *La Educación encierra un tesoro: Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación del Siglo XXI*. UNESCO
- Hernández, R., Cruz H. & Ceja A. (2017). University Vinculación: A two-way strategy for sustainable development and academic relevance. *Gateways: International Journal of Community Research and Engagement*. Volumen 10. Consultado en: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=bb6986f3-8e1f-42d8-851e-3eccda50e3ba%40sessionmgr4008>
- ONU (2015). *Objetivos de Desarrollo del Milenio: Reporte 2015*. Consultado en: http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf
- UNACH (2014). *Proyecto Académico 2014-2018*. Universidad Autónoma de Chiapas. México: UNACH
- UNACH (2017). *Código de Ética de la Universidad Autónoma de Chiapas*. México: UNACH
- UNACH (2010). *Modelo Educativo de la Universidad Autónoma de Chiapas*. México: UNACH
- UNACH (2017). *Formación Para la Vida y Sustentabilidad. Plan de estudios. Licenciatura en Contaduría*. Universidad Autónoma de Chiapas. México: UNACH