



ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE
CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE MÉXICO
XIX CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

MÉXICO, D.F., SEPTIEMBRE 12,13 Y 14 DE 2016

TEMA CENTRAL: EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE, SIGLO XXI

**“ANÁLISIS DEL GRADO DE MOTIVACIÓN CON QUE INGRESAN LOS
ALUMNOS DE LA UACYA SUR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
NAYARIT”**

PRESENTAN

1

2

3

Ruth Hernández Alvarado, Jorge Arturo Ramírez Lerma, Carlos Guzmán Frías

Universidad Autónoma de Nayarit Unidad Académica de Contaduría y Administración
Campus Ahuacatlán, Nayarit.

Temática: motivación y estímulos para el aprendizaje

1 Doctora en Educación Docente de la Universidad Autónoma de Nayarit 3241011986. luthmx@yahoo.com.mx

2 Maestro en Ciencias Administrativas Docente de la Universidad Autónoma de Nayarit 324 106 4926
jorge_arturo_ramirez_lerma@hotmail.com

3 Maestro en Ciencias Administrativas Docente de la Universidad Autónoma de Nayarit 324 100 6035
Cguzman67@hotmail.com

Resumen

Este artículo presenta el complejo tema de la motivación en el estudiante universitario. Se plantean el nivel de motivación que presentan los alumnos al ingresar a la universidad así como que porcentaje de alumnos muestran interés en sus clases y participan en la misma. Es frecuente que profesores y padres se planteen y planteen a los orientadores escolares la pregunta “¿Qué puedo hacer para que mis alumnos y alumnas –mis hijos-mis hijas- se esfuercen por aprender? Aunque la evidencia sobre los modos generales de actuación es abundante, la aplicación de los mismos a cada caso hace necesario normalmente una evaluación específica de las características personales y contextuales que están contribuyendo a la falta de motivación, así como de las ideas de los profesores sobre cómo motivar y de las expectativas de poder hacerlo, ya que influyen en los entornos de Aprendizaje que construyen y, a través de éstos, en la motivación. Esta investigación da respuesta a esta necesidad. Para ello, se expone brevemente el marco teórico desde el que es posible conocer los factores que intervienen en la motivación en contextos académicos.

El presente estudio se trata de una investigación fenomenológica y está basada en la metodología cualitativa y cuantitativa de la investigación, puesto que el objeto de estudio está visto desde una perspectiva ética. Se utilizó el método de observación y la recogida de datos fue mediante entrevistas abiertas, grabaciones del fenómeno estudiado.

Se aplicaron 71 cuestionarios, de un total de 90 alumnos de los grupos de 1er. año principalmente, debido a que se desea medir el grado de motivación estudiantil al ingresar al plantel. Esto le da un grado de certeza del 80 % a esta investigación.

Palabras clave: alumnos 1; entorno de aprendizaje 2; evaluación de la motivación 3, clima motivacional 4

**“ANÁLISIS DEL GRADO DE MOTIVACIÓN CON QUE INGRESAN LOS
ALUMNOS DE LA UACYA SUR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
NAYARIT”**

ÍNDICE

| | |
|--------------------------------------|----|
| Resumen----- | 2 |
| Introducción----- | 4 |
| I. Marco Teórico----- | 5 |
| II. Metodología----- | 9 |
| 1.- Objetivos----- | 10 |
| 2.- Planteamiento del problema ----- | 11 |
| III. Resultados e interpretación--- | 12 |
| IV. Conclusiones y discusión ----- | 15 |
| V. Recomendaciones----- | 17 |
| Anexos----- | 19 |
| Bibliografía ----- | 21 |

Introducción

La palabra "motivación" ha sufrido un cambio progresivo, desde el punto de vista Conductista, hasta las orientaciones cognitivas actuales. Su polémica gira en torno a los Factores que pueden influir y la diferencia entre el interés que se presenta por una tarea. Efectivamente, es obvio que las atribuciones del éxito o fracaso, son factores que Determinan la motivación de los educandos. Sin embargo, su estudio es complicado porque Tiene a su disposición muchas teorías para analizar, e investigaciones y tesis Controversiales sobre el tema.

La pregunta, si es necesaria la motivación para que se lleve a cabo el aprendizaje, ha Ocasionado diversas controversias, dado que las posiciones varían desde la afirmación de Que ningún aprendizaje se realizará, si no existe motivación, hasta la negación completa de La motivación, como variable importante para que se realice este proceso Ausubel (1981). Esto, porque se presenta una considerable cantidad de aprendizajes que no son impulsados Por la motivación, pues ocurren de manera incidental y sin una intención explícita

Uno de los problemas a los que se hace referencia a menudo en el ámbito escolar es La desmotivación en los alumnos, la falta de interés y esfuerzo por adquirir los Conocimientos y competencias que se pretende que adquieran. En estos casos, las Preguntas que los profesores se plantean y que suelen plantear a los orientadores son: ¿Qué Podemos hacer? ¿Qué entorno podemos crear?

Los estudios para encontrar respuesta a estas preguntas son numerosos. Sin embargo, la Aplicación de los conocimientos sobre cómo motivar debe hacerse no en abstracto, sino en Relación con el modo y entorno concreto en que se manifiestan los problemas.

I. Marco Teórico

El término motivación se deriva del verbo latino moveré, que significa “moverse”, “poner en movimiento” o “estar listo para la acción” (Barriga, 2002). Para Moore (2001) citado en Barriga (2002) la motivación implica “impulsos o fuerzas que nos dan energía y nos dirigen a actuar de la manera en la que lo hacemos”. Por otro lado, se le denomina motivo al elemento de conciencia que entra en la determinación de un acto volitivo; es lo que induce a una persona a llevar a la práctica de una acción.

Sin embargo, la condición de estar motivado o no, por aprender significativamente, no sólo depende en gran medida de la voluntad de los alumnos, también en cierta parte por la influencia del medio que los rodea. El ambiente escolar y el profesor juegan un papel clave en dicha motivación, por lo que se pueden tomar las medidas necesarias para apoyar el manejo de los aspectos que puedan definir el contexto motivacional de la actividad del alumno.

También se enfatiza que existen diferentes tipos de recompensas o reforzadores que se pueden ofrecer a los alumnos y que se ven reflejados en diferentes tipos de beca que pueda motivarlos a desempeñarse mejor en su área.

Santos (1990), define la motivación en la educación como "el grado en que los alumnos se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas". Desde el punto de vista del docente, significa "motivar al estudiante a hacer algo, por medio de la promoción y sensibilización" (Campanario, 2002). “Motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas”.

Desde una perspectiva histórica, Abarca (1995) se refiere a la motivación como un fenómeno integrado por varios componentes, los cuales aparecen y desaparecen de acuerdo con las circunstancias determinadas por los fenómenos sociales, culturales y económicos y, por ende, debe tener un tratamiento particular para cada uno de los sujetos.

Definitivamente, la interacción de factores hace que la motivación en contextos académicos resulte una tarea sumamente compleja, ya que cada uno de estos factores cumple una

Función específica. Según Alonso Tapia, (1991) las metas que persiguen los alumnos pueden clasificarse, con base en varias categorías que no son completamente excluyentes:

a. Metas relacionadas con la tarea: la motivación por alcanzar una meta hace que el Individuo sea más persistente, aprenda más eficazmente y tienda a llegar a conclusiones antes que otros estudiantes. El logro de esta meta se da cuando el estudiante logra tomar conciencia de que la tarea ha sido superada y que ha logrado un mejoramiento en una de las áreas que le interesa. Así Ausubel (1981, p. 430) plantea con respecto a esta tarea, que el motivo por adquirir un conocimiento en particular, es intrínseco a la tarea, consiste sencillamente en la necesidad de saber, y por lo tanto, el lograr obtener este conocimiento, afirma completamente la tarea, ya que es capaz de satisfacer el motivo subyacente. De esta manera, al ubicarse en un contexto universitario, la posibilidad de aplicar conocimientos, desarrollar habilidades y elaborar nuevos esquemas de conocimiento, puede provocar un incremento en el nivel de motivación.

b. Metas relacionadas con el "ego": Al relacionarse el estudiante con otros, se tiene percepciones del mundo que se forman, desde la historia personal de cada uno de los individuos, el sentirse superior al otro o, bien, demostrarles a los demás, sus capacidades y destrezas propias, permite lograr una reconciliación con el "ego" y la satisfacción personal de éxito. Ausubel (1981) le llama a esta meta "mejoramiento del yo" porque se refiere al aprovechamiento, como fuente de estatus ganado, a saber, el lugar que gana en proporción con su nivel de aprovechamiento o de competencia. Esta meta es la que se presenta, con más fuerza, en la mayoría de las culturas, especialmente, en la occidental. Esta motivación produce mayor persistencia, más éxito en la solución de problemas y mayor aprovechamiento académico a corto y largo plazo.

c. Metas relacionadas con la valoración social: cuando el individuo se enfrenta a una sociedad, se desarrolla la necesidad de aceptación y reconocimiento de las virtudes y aprobación, tanto de padres como maestros y compañeros. La experiencia de evitar el rechazo es un elemento de motivación en el nivel de grupo. Ausubel (1981) propone con respecto a esta meta, que ésta no se refiere al aprovechamiento académico, como fuente de estatus primario, si no que se orienta hacia el aprovechamiento que le asegure la aprobación de una persona o grupo. Efectivamente, en la sociedad estudiantil, se destacan

características particulares que el estudiante se esfuerza por ofrecer ante los demás y, de esta manera, obtener una recompensa.

d. Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas: este factor está vinculado con el acceso a una posición social, un estatus económico, u otras posibilidades de recompensas externas, como becas, premios, certificados, entre otros. Otro aspecto importante que se relaciona con la motivación es el concepto de "necesidad" (Abarca 1995) vinculado con el aprendizaje, al considerar que la necesidad del individuo es un factor primordial para propiciar la motivación. Cada quien, desde su percepción histórica se refiere a una motivación particular que nace de la necesidad individual, vista como fuerza pujante desde su propio punto de vista.

La motivación puede surgir por medio de dos procesos: intrínseco y extrínseco. Cuando un estudiante tiene una motivación intrínseca, está motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, lo que provoca que estudie por el interés que le genera la materia. En este caso, la autorregulación cognitiva, la independencia y autodeterminación son cualidades evidentes del sujeto. Así según Raffini (1998, p. 13), la motivación intrínseca es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie, Esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando nada exterior nos empuja a hacerlo.

Lo opuesto, la motivación extrínseca, busca obtener una recompensa, lo que permite visualizar el logro como una experiencia que podría acarrear frustración y desencanto hacia una tarea, materia, persona o área específica del conocimiento que no le genera premios.

Por el contrario, Campanario (2002) comenta que la motivación extrínseca se produce, cuando el estímulo no guarda relación directa con la materia desarrollada, o cuando el

Motivo para estudiar, es solamente la necesidad de aprobar el curso. Así se pueden comentar los componentes del proceso motivacional y sus características, según Abarca (1995), a saber las necesidades, los intereses y los motivos. Con respecto a las necesidades, estas se definen como (Abarca 1995:8) "la fuerza que impulsa a los hombres y a las mujeres a actuar, a moverse y a encontrar los medios para satisfacer sus demandas". Por esto es importante que el estudiante sienta la necesidad de descubrir para satisfacer su

carencia, si no es así, es difícil que se dé un aprendizaje. El educador debe crear estrategias que faciliten la necesidad en el alumno por alcanzar un determinado aprendizaje, ya que si el objeto de estudio es agradable e interesante para él. Esto hará que aumente su necesidad, creando una fuerza interna consistente y fuerte en la que el individuo busca su propia gratificación personal sin necesidad de exámenes

II. Metodología

El presente estudio se trata de una investigación fenomenológica y está basada en la metodología cualitativa y cuantitativa de la investigación, puesto que el objeto de estudio está visto desde una perspectiva émica. Se utilizó el método de observación y la recogida de datos fue mediante entrevistas abiertas, grabaciones del fenómeno estudiado.

Se aplicaron 71 cuestionarios, de un total de 90 alumnos de los grupos de 1er. año principalmente, debido a que se desea medir el grado de motivación estudiantil al ingresar al plantel. Esto le da un grado de certeza del 80 % a esta investigación. No se utilizó fórmula de muestreo por considerarse el total de la población de primer año.

Se utilizó también el método de investigación bibliográfico, puesto que se plasmaron experiencias, análisis de documentos o archivos. Se trata de una investigación inductiva.

1.- Objetivos

Objetivo General

Conocer el estado de motivación de cada estudiante, así como el medio que los rodea, mediante la aplicación del instrumento de medición de la motivación.

Objetivos Específicos

- Identificar y medir el grado de motivación con el que ingresan los alumnos de licenciatura a la UACYA sur.
- Identificar el porcentaje de alumnos que ponen atención en clase
- Conocer el porcentaje de alumnos que participan en clases y forman parte de las dinámicas y discusión
- Proponer una serie de recomendaciones para que los estudiantes se mantenga siempre motivados y logren sus metas académicas.

2.- Planteamiento del Problema

Actualmente uno de los mayores problemas que enfrentan las escuelas en México es La falta de motivación que presentan los estudiantes para desempeñarse de manera eficiente en su educación. Lamentablemente la falta de motivación para estudiar y las diferentes carencias educativas no resueltas de los alumnos en niveles educativos anteriores pueden ser llevadas a niveles superiores y determinan las características del alumno al ingresar a la universidad.

Se propone que la motivación puede ser estimulada de manera externa e interna, pero quien da la pauta para que se vea acrecentada es el mismo organismo vivo o individuo, en este caso el estudiante.

Actualmente la Unidad Académica de Contaduría y Administración, extensión sur atraviesa una crisis de deserción estudiantil. Algunos estudiante dejan de estudiar, se desmotivan, dejan de asistir a clases, no entregan tareas, llegan tarde a clases. Es por ello la importancia relevante de esta investigación.

Preguntas de investigación:

1. ¿Cuáles son los factores motivacionales y sociales dentro de la Universidad Autónoma de Nayarit, extensión sur, que incrementan o reducen el interés de los alumnos?
2. ¿Cuáles son las expectativas de los alumnos de la Universidad Autónoma de Nayarit, extensión sur, para sentirse motivados?

III.-Resultados e Interpretación de los Cuestionarios

Se aplicaron 71 cuestionarios del test de la Dra. Carmen Ávila de Encío (Doctora en C.C. de la Educación) a los alumnos de primer grado de las tres especialidades: Mercadotecnia, Administración y Contaduría, del sistema escolarizado y semi- escolarizado.

1.- Pongo mucho interés en lo que hacemos en clase.

En esta pregunta 67 estudiantes contestaron V y solo 4 contestaron F. La respuesta correcta a este cuestionamiento era V, por lo que un 94% contestaron correctamente y solo el 6% contestaron incorrecto. Por lo que el 94% de los estudiantes encuestados ponen interés en clase.

2.- Estoy “en las nubes” durante las clases.

6 de los 71 estudiantes encuestados contestó V. Es un 10% del total de la población que están en otro lado mentalmente cuando están en clase. 65 estudiantes contestaron F, que es un 90% de la población, lo cual están concentrados en clase. La respuesta correcta a esta pregunta era F, por lo que 90% acertó.

3.- Durante las clases, deseo con frecuencia que terminen.

A esta pregunta 54 alumnos contestaron F, que es el 76 % de la población. La respuesta correcta a esta pregunta era F, por lo que los alumnos no están inquietos porque termine la clase; están concentrados y muestran interés por la misma. Y el 24% de los estudiantes contesto V, esto refleja que si desean que termine la clase. A estos alumnos les preguntamos las razones: contestaron que porque la unidad de aprendizaje les resulta aburrida, el maestro los aburría o que no se motivaban con la forma de impartir la unidad de aprendizaje.

4.- Pongo gran atención a lo que dice el profesor.

En esta pregunta es interesante comprobar que 68 estudiantes contestaron correctamente, lo cual representa un 97%, si pone atención a su profesor, quedando un porcentaje menor del 3% que no ponen atención. La respuesta correcta para esta pregunta era V...

5.-Habitualmente tomo parte en las discusiones o actividades que se realizan en clase.

En esta pregunta resulta interesante tener la evidencia que un 66% de los estudiantes contestaron la respuesta correcta V, los que si participan en clases y el 34% no participan en clases.

6.- Me distraigo en clase haciendo trabajos de otras unidades de aprendizaje, hablando con mis compañeros/as o pasándome notas.

Un 80% de los estudiantes encuestados contestaron a esta pregunta F, por lo que nos indica que no se distraen en los trabajos de otras materias mientras están en clases, por lo tanto se concentran en clase. Y un 20% de los estudiantes si realizan tareas de otras materias en clase, La respuesta correcta a esta pregunta era la F.

7.- En ocasiones, soy yo el que expongo a mis compañeros/as el trabajo realizado en clase.

En esta pregunta el 61% de los estudiantes manifiestan no ser ellos los que exponen los trabajos a sus compañeros y el 39% contestaron que si exponen lo visto en clase a sus compañeros. La respuesta correcta a esta pregunta era V. Caso interesante, ya que la mayor parte la población contestó la respuesta equivocada.

8.- En clase, suelo quedarme adormilado.

Los estudiantes encuestados que contestaron que si se quedaban dormidos en clases fueron 13 y representa el 19% y el 81% no se quedan adormilados en clases, por lo que la mayoría están muy atentos en la clase.

9.- En algunas unidades de aprendizaje que me gustan especialmente, realizo trabajos extra por mi propia iniciativa.

Esta pregunta fue contestada de forma muy semejante. El 49% de la población contestó que en las unidades de aprendizaje que les gusta elaboran trabajos extras y un 51% respondió que no realizan trabajos extras aunque les gusten.

10.- En clase me siento a gusto y bien.

Los estudiantes entrevistados contestaron en un 94% que se sienten a gusto en clases, cómodos. El 6% manifestó no sentirse cómodo. La respuesta correcta a esta pregunta era V.

De 71 tést que se aplicaron para medir la motivación de los alumnos de nuevo ingreso en la UACYA sur, contestaron lo siguiente:

De cero a tres puntos: el 6% de la población obtuvo este resultado, lo cual quiere decir que el estudiante no está motivado para trabajar escolarmente.

De cuatro a seis puntos: el 23% de la población obtuvo este resultado, la cual quiere decir que nos encontramos ante estudiante que no pueden calificarse de apáticos, pero que tampoco alcanzan un buen nivel de motivación para emprender todas las tareas académicas, en relación con todas las asignaturas.

De siete a diez puntos: el 71% de la población obtuvo esta calificación, lo cual quiere decir que el alumno con un puntaje alto se presenta como un estudiante motivado: es capaz de esforzarse tanto en aquello que es de su interés y agrado, como en aquello que carece de interés para él.

VI. Conclusiones

El 71% de la población encuestada obtuvo un resultado de siete a diez puntos, por lo que indica que tienen un excelente grado de motivación.

Sin embargo, en la pregunta No. 7, En ocasiones, soy yo el que expongo a mis compañeros/as el trabajo realizado en clase. Un porcentaje del 61% de los estudiantes encuestados contestó F, no es capaz de exponer sus trabajos e ideas a sus compañeros.

En la pregunta No.9, en algunas asignaturas que me gustan especialmente, realizo trabajos extra por mi propia iniciativa. En esta pregunta se tiene a evidencia que aunque al alumno le guste la materia, un 49% de estos estudiantes están dispuestos a preparar material extra para aprender más de la materia e enriquecer su aprendizaje y un 51% no están dispuestos a realizar más de lo necesario que requiere la materia, por lo que llama la atención que el porcentaje sea tan semejante en ambos casos.

Para mantener el interés del educando, se debe aprovechar la energía natural del alumno para sentirse capaz y orientado hacia el logro de metas. Es necesario que realice de manera voluntaria, lo que se espera que haga; y que desarrolle sus aptitudes para que alcance la meta deseada. Así, cuanto más capaz se sienta un alumno de desarrollar una actividad, más motivado estará para persistir en ella, a su vez, le dará la sensación de éxito o de mejoría y le ayudará a mantenerse motivado. El docente debe recordar que el alumno, como ser humano, siente la necesidad de proteger su autoestima, por lo que es importante buscar experiencias que generen sentimientos de orgullo y de satisfacción. Además, se debe ofrecer comentarios positivos para ayudarle a que preste atención a sus características individuales y a asumir la responsabilidad de sus propias acciones. Por último, el docente debe tener presente que el alumno necesita la posibilidad de explorar opciones; recibir comentarios positivos de sus fortalezas y debilidades.

Se podría dar un proceso enseñanza aprendizaje eficiente cuando la ubicación de los educandos se adecua a sus intereses, necesidades, componentes, motivaciones, momento histórico adecuado y recursos. En general, se complementen en un proceso totalmente subjetivo ya que el individuo mismo es el actor principal de este fenómeno interactivo,

social y fisiológico; en el cual la concordancia adecuada del elemento motivacional puede ser interferido por factores totalmente externos a la realidad educativa.

Por otro lado, el alumno de primer ingreso a la universidad en general se encuentra motivado ya que las evidencias de esta investigación así lo demuestran. Lo que falta es que el alumno encuentre la motivación en las técnicas pedagógicas para que se comprometa a participar mas en clase, a investigar más por su cuenta y a ser más productivo y esto se logra despertando el interese en los educandos. Una realidad son las tecnologías de la información aplicadas a la educación. El uso de las tecnologías se deben integrar de forma cotidiana al proceso enseñanza aprendizaje para el alumno se involucre más y se interese.

V. Recomendaciones

- Sobre 3 alumnos, que representa el 6% de la población, sus resultados son de 0 a 3 puntos en la escala de motivación, lo cual refleja un grado de motivación muy baja, para lo que se recomienda sobre este pequeño sector, dar aviso a sus tutores para rendir un informe y estén enterados y puedan trazar un plan para lograr retomar su motivación y evitar la deserción. Así mismo, reconocer que la principal función de la tutoría es en este sentido.
- 17 de los alumnos encuestados, que representa un 23% del total de la población encuestada, obtuvieron un resultado de 4 a 6 puntos. Sobre estos alumnos se recomienda alentar a este grupo, para que sea capaz de conseguir su éxito escolar, no sólo para aquellas unidades de aprendizajes que le gustan o con aquellos profesores que mejor le caen, sino también en las restantes.
- Reunión de tutores para informarles los resultados del test de motivación y plantear un plan estratégico, dentro de las sesiones grupales de tutorías, donde se impartan talleres, atacando esta problemática de la motivación.
- Ofertar talleres de manera optativa que pudieran ser: creatividad, motivación, manejo de estrés, análisis, síntesis y abstracción.
- México, DF. 28 de marzo de 2015 (Agencia Informativa Conacyt).- Tres investigadores de tecnología digital en educación, adscritos a la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), realizaron un estudio exploratorio sobre los aspectos de posesión, permisos y usos educativos de diferentes equipos portátiles, principalmente de teléfonos celulares, tabletas digitales y laptops.

Para ello, el grupo académico desarrolló y aplicó una encuesta a 2 mil 635 estudiantes de primaria, secundaria, preparatoria y universidad, en la zona urbana de Ensenada, Baja California.

De acuerdo con el Doctor en Ciencias Educativas, Javier Organista Sandoval, investigador del área de Tecnología Educativa de la UABC, conforme aumenta el nivel educativo, la posesión de teléfono celular también se incrementa; porque mientras en nivel primaria el

porcentaje de pertenencia o utilización de este aparato llega a 58 por ciento, en universidad alcanza 97 por ciento.

En tanto, la tableta encuentra su máximo porcentaje de posesión en el nivel básico de educación, con un 46 por ciento; en secundaria alcanza un 42 por ciento, en preparatoria 40 por ciento y en universidad 36 por ciento, señaló el entrevistado.

De acuerdo a estos datos estadísticos se recomienda incorporar las tic a las dinámicas en las unidades de aprendizaje, incorporando actividades en el uso de celulares. Ya que el 97% de la población universitaria cuenta con esta herramienta.

Anexos

CUESTIONARIO PARA VALORAR LA MOTIVACIÓN DEL ALUMNO

Carmen Ávila de Encío (Doctora en C.C. de la Educación)

En la siguiente página se presenta un cuestionario para valorar la motivación escolar. Debe señalar la respuesta verdadera con V y la falsa con F, según él piense que se comporta.

Valoración e interpretación:

Se concede un punto a cada respuesta que coincida con la valoración siguiente:

1V 2F 3F 4V 5F 6F 7V 8F 9V 10V

- De cero a tres puntos: el estudiante no está motivado para trabajar escolarmente. Es importante averiguar la causa de esta falta de motivación, dar las orientaciones pertinentes al tutor y provocar una situación de éxito escolar.
- De cuatro a seis puntos: nos encontramos ante estudiantes que no pueden calificarse de apáticos, pero que tampoco alcanzan un buen nivel de motivación para emprender todas las tareas académicas en relación con todas las asignaturas. En estos casos, es importante alentar al alumno para que sea capaz de conseguir su éxito escolar, no sólo para aquellas unidades de aprendizajes que le gustan, o con aquellos profesores que mejor le caen, sino también en las restantes.
- De siete a diez puntos: el alumno que puntúa alto se presenta como un estudiante motivado: es capaz de esforzarse tanto en aquello que es de su interés y agrado, como en aquello que carece de interés para él.



EL PRESENTE CUESTIONARIO ES PARA UNA INVESTIGACIÓN DENOMINADA
 “ANÁLISIS DEL GRADO DE MOTIVACIÓN CON QUE INGRESAN LOS ALUMNOS DE LA UACYA SUR, DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT”

CARRERA _____ - AÑO _____ M F

CUESTIONARIO

| PREGUNTAS | RESPUESTAS (V, F) |
|---|------------------------------|
| 1.- Pongo mucho interés en lo que hacemos en clase. | |
| 2.- Estoy “en las nubes” durante las clases. | |
| 3.- Durante las clases, deseo con frecuencia que terminen. | |
| 4.- Pongo gran atención a lo que dice el profesor. | |
| 5.-Habitualmente tomo parte en las discusiones o actividades que se realizan en clase. | |
| 6.- Me distraigo en clase haciendo trabajos de otras unidades de aprendizaje, hablando con mis compañeros/as o pasándome notas. | |
| 7.- En ocasiones, soy yo el que expongo a mis compañeros/as el trabajo realizado en clase. | |
| 8.- En clase, suelo quedarme adormilado. | |
| 9.- En algunas unidades de aprendizaje que me gustan especialmente, realizo trabajos extra por mi propia iniciativa. | |
| 10.- En clase me siento a gusto y bien. | |

Bibliografía

Díaz, B. (2004). Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo – Una Interpretación Constructivista. (2ª ed.) México: Mc Graw Hill.

Zimbardo, P. (2005). Psicología y Vida (17ª ed.) México: Pearson.

Kazdin, A. (2000). Modificación de la Conducta y sus Aplicaciones Prácticas (2ª ed.). México: Manual Moderno.

Craig, G. (2001). Desarrollo Psicológico (8ª ed.) México: Prentice Hall.

Walker, J. (2002). Manejo Conductual: Un Enfoque Práctico para Educadores. México: Manual Moderno.

Campanario, Juan Miguel. (2002). ¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las Ciencias? Disponible en <http://www2.uah.es/imc/webens/127.html>

Criterios pedagógicos para el diseño de materiales educativos. (2002). Disponible en <http://investigacion.ilce.edu.mx/dice/diplomado/html.html>

Cómo puedo organizar las actividades de clase para motivar a los alumnos. (2002) disponible en <http://www2.uah.es/jmc/webens/portada.html>