

ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE
CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE MÉXICO
XXI CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS



UNIVERSIDAD DE SONORA
UNIDAD REGIONAL CENTRO
DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD

PONENCIA

“EMPRENDIMIENTO Y SU PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA”

POR:

Dr. ISMAEL MARIO GASTÉLUM CASTRO
Domicilio: Blvd. Luis Encinas y Rosales
Colonia Centro C.P. 83000
Teléfono: 2-59-22-11
Correo: mgastel@guaymas.uson.mx

Dr. JUAN CARLOS MARTÍNEZ VERDUGO
Domicilio: Blvd. Luis Encinas y Rosales
Colonia Centro C.P. 83000
Teléfono: 2-59-22-12
Correo: martinez@pitic.uson.mx

Dr. EVERARDO OLOÑO LEÓN
Domicilio: Blvd. Luis Encinas y Rosales
Colonia Centro C.P.83000
Teléfono: 2-59-22-13
Correo: elono@pitic.uson.mx

Temática: Modelo Educativo y Diseño Curricular

Ciudad de México.

Septiembre 2018

RESUMEN

La presente investigación “Emprendimiento y su percepción de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad de Sonora” consistió en la realización del análisis de las características del perfil emprendedor de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad de Sonora, a partir de los aspectos personales, académicos y laborales, aspectos familiares y apoyo académico e institucional, con el fin de observar las áreas de mejora para su plan de estudios y proponer acciones necesarias a las autoridades universitarias. Se tuvo un resultado positivo en cuanto a comparar el perfil emprendedor con los aspectos personales, académicos, laborales y apoyo académico e institucional. Las universidades, como una de las instituciones de educación superior llamadas a impulsar nuevas realidades sociales y culturales, son las que se están viendo sometidas a constantes exigencias de cambio, es necesario desarrollar la cultura emprendedora en las universidades con la intención de despertar una visión empresarial que les otorgue herramientas para la toma de decisiones ante el deseo de abrir una empresa. La cultura emprendedora es un programa de formación integral de la Universidad de Sonora que tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes valores, principios y técnicas para ser proactivos, activos, productivos y competitivos, a través de una mentalidad emprendedora para beneficio propio, la familia, la comunidad y las empresas, en general de la sociedad misma. El presente estudio se justificó por cuanto posee valor teórico, utilidad práctica, su relevancia social y los beneficios que genera. Metodológicamente el trabajo investigativo se aborda desde la perspectiva de los tipos de estudio descriptivos-transversales, de enfoque cuantitativo y concluyente. El instrumento empleado para la recolección de datos fue una encuesta formada por un cuestionario. Con la técnica de muestreo aleatorio simple, quedó integrada la muestra por 164 estudiantes de un universo de 1,183 inscritos en el ciclo escolar 2017-1. El procedimiento de datos permitió demostrar y concluir que el perfil emprendedor que poseen los estudiantes de la licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad de Sonora ha sido reforzado con el apoyo académico e institucional y con sus aspectos personales académicos y laborales que poseen cada uno de los estudiantes encuestados.

Palabras clave: emprendimiento, educación superior, estudiantes universitarios, cultura emprendedora.

**“Emprendimiento y su percepción de los estudiantes de la Licenciatura en
Contaduría Pública de la Universidad de Sonora”**

ÍNDICE

Resumen.	2
Introducción.	4
I. Marco teórico.	7
II. Objetivos.	11
III. Metodología.	11
IV. Resultados.	14
V. Conclusiones y discusión.	21
Bibliografía.	23

INTRODUCCIÓN

Las universidades, como una de las instituciones de educación superior llamadas a impulsar nuevas realidades sociales y culturales, son las que se están viendo sometidas a constantes exigencias de cambio.

La mayoría de los estudiantes que egresan de las universidades se enfrentan a la carencia de oportunidades para emplearse, lo cual provoca una serie de problemas tanto sociales como económicos. Es necesario desarrollar la cultura emprendedora en las universidades con la intención de despertar una visión empresarial que les otorgue herramientas para la toma de decisiones ante el deseo de abrir una empresa.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), a través de su Dirección de Educación Continua y Capacitación, maneja en su catálogo de servicios de formación continua el referente al “Diseño de programas de formación de emprendedores” cuyo objetivo es identificar las capacidades que debe desarrollar un emprendedor para crear una nueva empresa, a través del intercambio de experiencias y la generación de conocimientos, aplicando técnicas para promover la innovación y la creatividad. (ANUIES, 2014)

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 del Gobierno de la República establece en su objetivo sectorial No. 3 “Impulsar a emprendedores y fortalecer el desarrollo empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) y los organismos del sector social de la economía. Para apalancar el desarrollo de las MIPyMEs en México, el Gobierno de la República determinó la creación del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), que es responsable de operar la Red Nacional de Apoyo al Emprendedor para impulsar la democratización de la productividad y la inclusión a la formalidad de las unidades económicas. El INADEM pone a disposición de los emprendedores y MIPyMEs instrumentos, programas y herramientas que facilitan el acceso a financiamiento y capital; innovación; escalamiento productivo; ingreso a mercados; acceso a información relevante, e

incorporación de tecnologías. Hacia los emprendedores y las MIPyMEs se dirigen políticas públicas que permitan desarrollar sus capacidades y habilidades gerenciales, facilitar el acceso al financiamiento y al capital y promover el uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)”. (Gobierno de la República Mexicana, 2013)

El Plan Estatal de Desarrollo de Sonora 2016-2021 establece en el apartado de “Economía con futuro” que la prosperidad regional y sectorial es una tarea de todos los días; por ello, el principio de esta vertiente gira alrededor de crear una cultura competitiva anclada en el acceso de la información y el impulso al proceso de innovación; dichos atributos deberán acompañarse de un adecuado equilibrio social y ambiental. De lo que se trata es de impulsar una cultura emprendedora que genere oportunidades de negocios de forma continua. (Sonora trabaja, 2013)

El Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017 de la Universidad de Sonora, menciona que Ante los problemas que enfrentan los profesionistas en el mercado laboral, la Universidad tiene el desafío de revisar la pertinencia de su oferta educativa, de fomentar la cultura emprendedora, de reforzar los mecanismos de aseguramiento de la calidad y de renovar su planes de estudio para que se proporcionen las habilidades, competencias y capacidades que apoyan una mejor inserción de sus egresados en el mercado laboral. (Plan de Desarrollo Institucional 2013-217)

Dentro del Objetivo General del fomento a la creatividad y a la cultura emprendedora, dicho plan establece:

- a) Fortalecer, organizar e impulsar la cultura de la creatividad y el emprendimiento del estudiante universitario que le permita como egresado contar con el perfil adecuado para generar y presentar propuestas innovadoras y los conocimientos, habilidades y destrezas en el desarrollo de proyectos emprendedores socialmente responsables.
- b) Generar una mayor colaboración con los sectores productivos, organizaciones sociales y civiles y entidades financieras para impulsar el carácter innovador de los emprendedores universitarios.

- c) Consolidar la Red de Emprendedores Universitarios de la Institución.
- d) Promover la introducción de materias de cultura emprendedora como parte de los últimos semestres de los planes de estudio.
- e) Establecer convenios con incubadoras externas reconocidas por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) para ampliar la capacidad de incubar proyectos generados por la comunidad universitaria.
- f) Garantizar en las convocatorias y actividades de apoyo a la cultura emprendedora, que se reconozcan los esfuerzos relacionados con la protección al medio ambiente y la innovación tecnológica sustentable.

Cultura emprendedora es un programa de formación integral de la Universidad de Sonora que tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes valores, principios y técnicas para ser proactivos, activos, productivos y competitivos, a través de una mentalidad emprendedora para beneficio propio, la familia, la comunidad y las empresas, en general de la sociedad misma.

Con esta investigación se pretende analizar las características del perfil emprendedor de los estudiantes avanzados de la licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad de Sonora y determinar si el plan de estudios de esta licenciatura ha desarrollado y fortalecido las habilidades emprendedoras necesarias para su formación profesional tales como: Iniciativa, deseo de superación y progreso, actitud mental hacia el éxito, responsabilidad, solidaridad, ética, liderazgo, capacidad para administrar recursos, libertad, habilidad creadora e innovadora, visión del futuro, entre otras.

I. MARCO TEÓRICO

El término emprendedor ha sido utilizado para resaltar aquellas personas que tienen iniciativa para crear una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, esto último con el fin de alcanzar mayores logros en desarrollo de estas empresas que comienzan a incursionar en el mercado (Petit, 2007).

El emprendimiento establece los objetivos que se pretenden alcanzar después de haber identificado los recursos para su realización, y se centra en la imaginación y en la creatividad. Éste debe verse como el impulsor de iniciativas, especialmente en aquellas, que poseen un objetivo social, toda vez que en las organizaciones se entrelazan relaciones y redes de colaboración, que hacen posibles la ejecución de proyectos. El emprendimiento es, actualmente, el más llamado a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad. Actualmente en el campo administrativo, el emprendedor es el que evalúa los beneficios, riesgos y responde de manera positiva a los cambios con nuevas ideas y formas de hacer las cosas (Orrego, 2008)

Anzola (2004) comenta que la verdadera actitud emprendedora gesta el destino, es la diferencia de ser líder comprometido con los demás, consciente de la problemática social y económica con una clara sensibilidad del medio que le rodea y con una capacidad sin límites para aplicar sus deseos, conocimientos, habilidades, talentos, intereses, aptitudes y actitudes.

Hernández y Arano (2015) comentan que con el paso de los años la cultura emprendedora fue teniendo un gran realce, ya que en muchos países les empezaron a dar una prioridad muy importante ya que les interesa crear mayores fuentes de empleo y mayor índice de desarrollo para las personas. En México se empezó a introducir este tema, ya que el índice de empleo en nuestro país comenzó a mostrar contracción y se pretende motivar a las personas a crear y emprender nuevas empresas para ofrecer empleos y crear un mayor desarrollo empresarial. Emprender, en un sentido amplio, apunta a tomar decisiones con algún riesgo; en un sentido

más restringido, a crear empresas, donde el riesgo es mayor. En ambos casos planteamientos económicos que la escuela puede despertar, alentar o fortalecer.

Hilarión (2014) señala que el pensamiento emprendedor busca desarrollar una forma de pensamiento en el que te entrenas para observar y convertir problemas en oportunidades en tu entorno. Además, define el ecosistema de tu emprendimiento como el conjunto de actores, instituciones e interrelaciones asociadas con el proyecto que vas a emprender en el cual se especifican los flujos del producto o servicio y el dinero que suceden entre estas instituciones o entidades.

Alcaraz (2015) afirma que emprender no es sinónimo de ser empresario y comenta que se pueden distinguir varios tipos de emprendimientos, con los cuales se categorizaron las áreas de oportunidad en que se enfocan:

- Social.
- Ecológico.
- Artístico y cultural.
- De negocios.
- Deportivo.
- Político.

El emprendedor posee un alto grado de confianza en sí mismo y una serie de características que le permiten detectar oportunidades y generar conceptos de negocios a partir de la creación, la innovación o el mejor empleo de los recursos para alcanzar objetivos.

González (2007) menciona que independientemente del motivo por el que una persona se convierte en emprendedor, puede disfrutar de muchas ventajas:

- Es su propio jefe.
- No hay supervisión de un jefe directo.
- Puede controlar su horario de trabajo.
- Obtiene ingresos y prestigio para sí mismo.
- Se autoemplea y es una fuente de empleo para otros.
- Lleva a cabo una idea, un sueño.

- Puede continuar con una tradición familiar.
- Satisface su necesidad de logro.

Sin embargo, no todo es positivo. El emprendedor también tiene que enfrentar una serie de inconvenientes o desventajas cuando realiza sus proyectos:

- Mayor responsabilidad y, por consecuencia, estrés.
- Requiere hacer una gran inversión de tiempo, y por ende dedica menos tiempo a su familia o a su vida social.
- No cuenta con los beneficios de un empleado (prestaciones, estabilidad, etc.)
- Existe el riesgo de que la empresa fracase.
- Si se toman decisiones equivocadas, se pueden poner en peligro la estabilidad de la empresa.

Ibarra, D. (2008) menciona las características que debe poseer un emprendedor y lo denomina un superhombre, con dichas características forma un perfil del emprendedor que permite analizar si una persona posee un perfil empresarial. Entre las características que destaca son: experiencia, personalidad, adaptabilidad, ciclo de vida, rol, preparación y concluye que emprendedor es un tipo que invierte dinero, trabajo e ingenio en alguna empresa propia y no se deja vencer por circunstancia adversa alguna.

Brenes y Haar (2016) comentan que México se ha convertido en un ambiente interesante para el emprendimiento. Argumentan que las oportunidades para el empleo pueden no ser una buena opción dados los bajos niveles del salario y la falta de beneficios para los empleados. Por lo tanto, muchos consideran que el auto-empleo o conformarse como empresario, representa una mejor oportunidad, que en adición, está bien vista por la sociedad. La informalidad de los negocios es común, y en la mayoría de los casos, estos negocios son usualmente más rentables que las compañías formales como resultado de la burocracia del gobierno y la complejidad del ambiente.

Martínez (2008), hace referencia a dos principales teorías sobre los programas de emprendimiento, por un lado los programas enfocados al desarrollo y crecimiento de las

empresas y por el otro los programas orientados al desarrollo de la motivación, actitudes y comportamientos de los empresarios, llamando a estas últimas competencias emprendedoras, viéndolas como una estrategia para desarrollar un cambio estructural y conductual dentro y fuera de las organizaciones. Por otro lado menciona dentro de un enfoque institucional para la creación de empresas, las siguientes teorías:

- a) Teoría de la marginación. Se señala que la marginación es un detonante para volverse empresarios, enfocándose a alumnos con una situación laboral poco estable.
- b) Teoría del rol. Menciona que existen regiones que son más propensas a desarrollar emprendedores que otras, analizando la posibilidad de implementar programas de emprendimiento únicos por región.
- c) Teoría de las redes. Destaca la importancia de las redes sociales en la creación de empresas. Estas redes sociales se entienden como los lazos existentes entre los diferentes sectores que se involucran en la creación de empresas, desde amigos, familiares, clientes, inversionistas, proveedores, entre otros.

En las Universidades el aprendizaje del emprendimiento tiene una orientación empresarial y es un mecanismo más de la interacción con el entorno, sin embargo el emprendedor es un agente importante no solo en el desarrollo económico sino también social el fenómeno del emprendimiento puede entenderse como la combinación entre la actitud y la capacidad de la persona, que le permiten llevar a cabo nuevos proyectos de cualquier índole, generalmente creativo, es decir el proceso de convertir una idea abstracta en algo real (Morales Rubiano, Ortiz Riaga, y Sanabria Rangel, 2015)

La profesión de la Contaduría Pública, al ser por vocación y tener como misión dotar de información fina para la oportuna estrategia entre varias alternativas de acción, tiene el reto de fomentar una cultura emprendedora; es decir, ser una promotora de la dinámica visionaria para apoyar la generación de empleos, mediante empresas en las que sus actores conozcan y trabajen con el conocimiento de los riesgos, tanto contables como no contables, pero de riesgos planeados y con prudencia. (Flores Gómez, Juana. 2016)

II. OBEJTIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar las características del perfil emprendedor de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad de Sonora, a partir de los aspectos personales, académicos y laborales, aspectos familiares y apoyo académico e institucional, con el fin de observar las áreas de mejora para su plan de estudios y proponer acciones necesarias a las autoridades universitarias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar las habilidades emprendedoras que se presentan con mayor frecuencia en los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública.

Proponer acciones para que las autoridades universitarias beneficien a los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública con su perfil emprendedor.

Analizar la vinculación existente entre el perfil emprendedor de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública con variables como la edad, género y aspectos familiares.

Analizar si el plan de estudios de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad de Sonora ha desarrollado y fortalecido las habilidades emprendedoras.

III. METODOLOGÍA

La investigación es del tipo cuantitativo en el entendido de la objetividad de los datos numéricos utilizados; dentro de éste y considerando el concepto de diseño, que lo concibe como el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en la investigación; se estructura bajo el tipo no experimental, dado que observamos el fenómeno de forma natural. El enfoque utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, confía en la medición numérica, el conteo y frecuente en el uso

de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

El estudio hace uso de un diseño de investigación de sección transversal, es decir, tomando una muestra de elementos de la población en un punto en el tiempo. Con frecuencia, esto se llama diseño de investigación de encuesta.

Se clasifica como Transversal porque tiene características de recolección de datos en un único momento, situación que se apega perfectamente al evaluar los estudiantes con ciertas características del universo que conforman los alumnos avanzados (5to. Semestre en adelante) de la Licenciatura en Contaduría Pública del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro; concluyente porque se trata de una conclusión inicial en un momento específico como lo son los inscritos en el ciclo escolar 2017-1; además se considera descriptivo porque trata de indagar el perfil emprendedor en estudiantes sujetos del estudio. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). El instrumento empleado para la recolección de datos es un cuestionario de respuestas de opción múltiple y algunas dicotómicas.

El muestreo es de tipo probabilístico aleatorio simple basado en el principio de la probabilidad, es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras tienen la misma probabilidad de ser elegidas. Con la técnica de muestreo aleatorio simple, considerando su utilidad para el diseño del estudio, con un 90% de nivel de confianza y un 6% de error, con una probabilidad de ocurrencia del 50% y probabilidad de no ocurrencia del 50% restante, quedando integrada la muestra por 164 estudiantes de un universo de 1,183 inscritos en el ciclo escolar 2017-1.

Se calculó un tamaño de muestra que fuera representativo del universo que conforman los estudiantes inscritos en el ciclo escolar 2016-1 de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad de Sonora.

Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la siguiente fórmula:

$$\text{Fórmula: } n = \frac{Z^2 pq N}{(N-1) e^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra.

N= universo o población.

p= probabilidad de éxito.

q= probabilidad de fracaso.

e= error muestral.

Z= nivel de confianza.

Datos:

$$Z^2= 1.65$$

$$p= 50\% (0.5)$$

$$q= 50\% (0.5)$$

$$N= 1,183$$

$$e^2 = 0.0036$$

$$n = \frac{2.7225 * 0.5 * 0.5 * 1,183}{1,182 * 0.0036 + 2.7225 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{805.1794}{4.2552 + 0.6806}$$

$$n = \frac{805.1794}{4.9358}$$

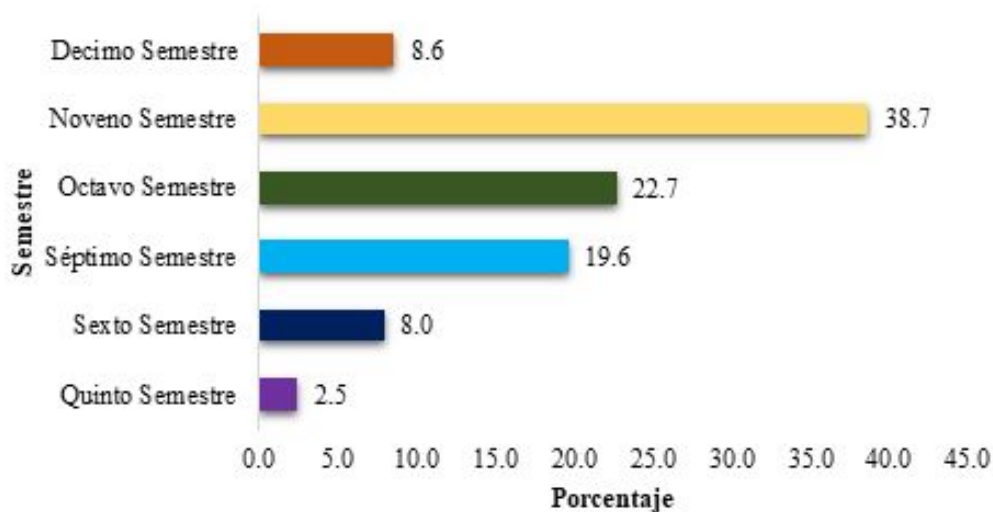
$$n = 163.13$$

n= 164 encuestas.

IV. RESULTADOS

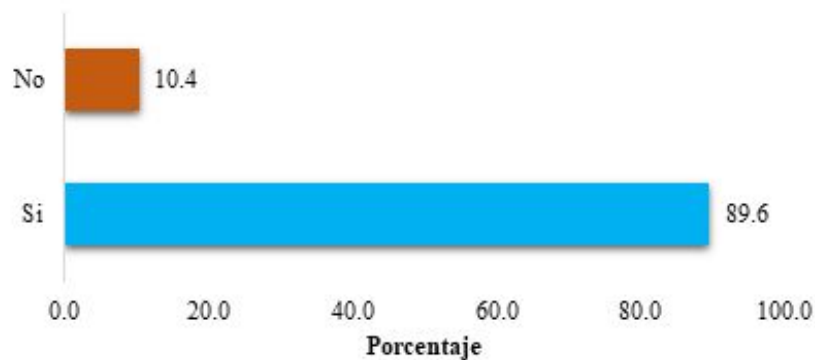
De acuerdo con los datos obtenidos referente al semestre en el cual se encuentran inscritos, la distribución de los estudiantes de la licenciatura en Contaduría Pública quedó de la siguiente manera: El mayor número de encuestados se encuentra en noveno semestre con un 38.7%, en octavo semestre se encuentra el 22.7%, en séptimo semestre un 19.6%, en sexto semestre un 8.0%, en décimo semestre 8.6% y el 2.5% restante se encuentra en quinto semestre la licenciatura. (Véase Gráfica 1)

Gráfica 1. Semestre que se encuentra inscrito



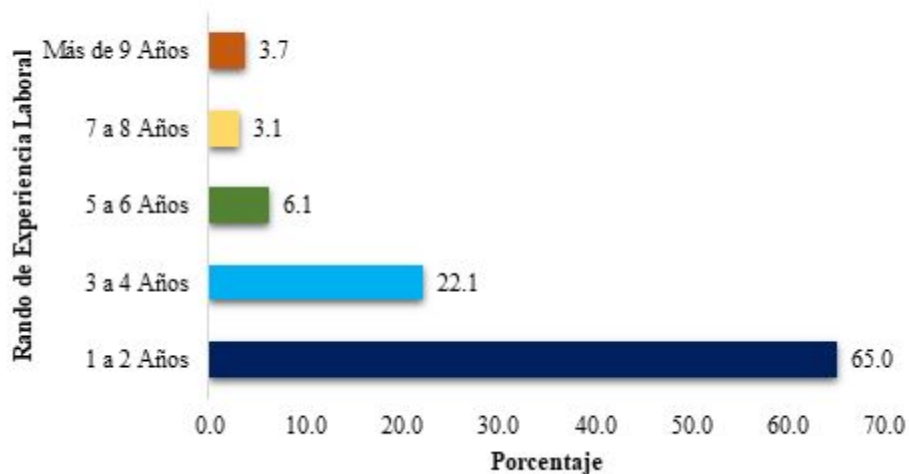
Se identificó que los estudiantes encuestados revelan que el 89.6% cuenta con un trabajo o haber trabajado en una empresa y el 10.4% restante comenta que no cuenta con un trabajo ni haber laborado en alguna empresa. (Véase Gráfica 2)

Gráfica 2. Trabaja o ha trabajado en alguna empresa



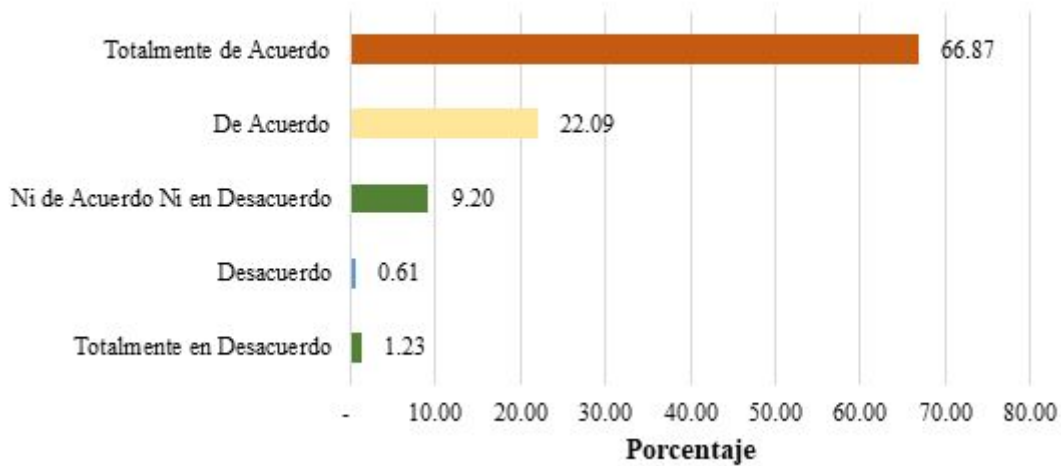
De acuerdo con los resultados obtenidos con respecto a los años de experiencia el 65% cuenta con una experiencia laboral de entre 1 y 2 años, dentro del rango de 2 a 3 años se encuentra el 22.1%, del rango de 5 a 6 años el 6.1%, de entre 7 a 8 años el 3.1 % y los de mayor experiencia laboral mayores a 9 años con un 3.7% del total de los encuestados. (Véase Gráfica 3)

Gráfica 3. Años de experiencia laboral



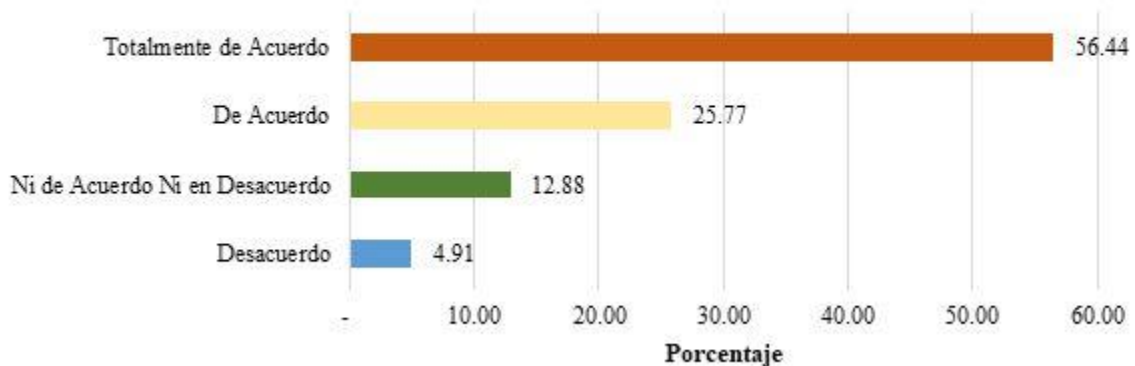
De acuerdo con los resultados obtenidos sobre el interés de los estudiantes en tener su propia empresa, los encuestados comentan estar totalmente de acuerdo en un 66.87%, el 22.09% está de acuerdo, el 9.20% no le interesa, el 0.61% en desacuerdo y el restante 1.23% está totalmente en desacuerdo. (Véase Gráfica 4)

Gráfica 4. Pienso algún día tener mi propia empresa



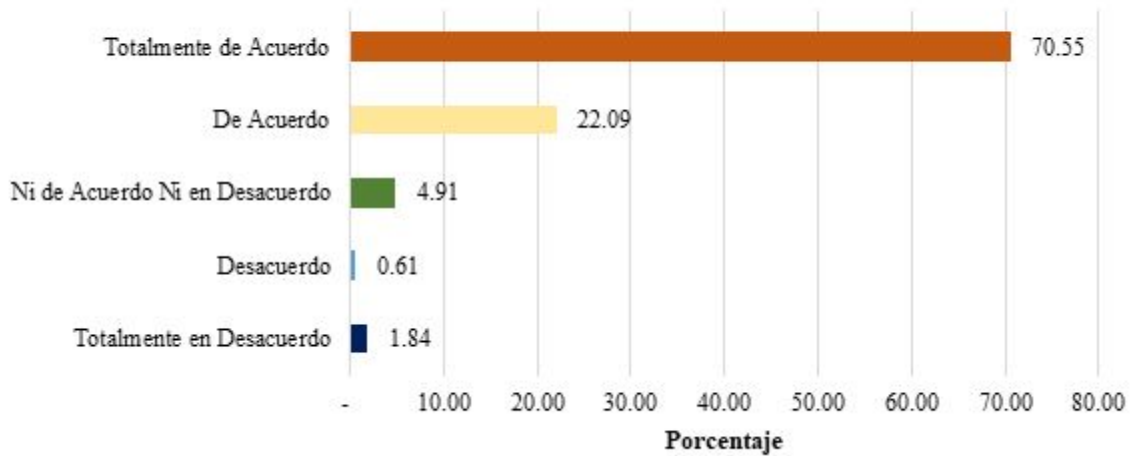
Con respecto a los resultados obtenidos sobre la idea de tener su propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me resulta atractiva, los encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo en un 56.44%, el 25.77% está de acuerdo, el 12.88 % ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 4.91% está en desacuerdo. (Véase Gráfica 5)

Gráfica 5. La idea de tener mi propio negocio frente a trabajar por cuenta ajena me resulta atractiva.



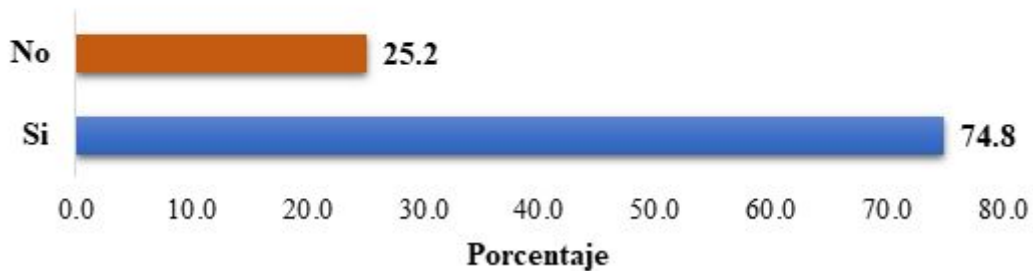
De acuerdo con los resultados obtenidos en relación a si el estudiante estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear su propia empresa, se observa un 70.55% está totalmente de acuerdo, el 22.09% está de acuerdo, el 4.91% no le interesa, el 0.61% en desacuerdo y el 1.84% se encuentra totalmente en desacuerdo. (Véase Gráfica 6)

Gráfica 6. Estaría dispuesto a hacer un gran esfuerzo y dedicar el tiempo necesario para crear mi propia empresa.



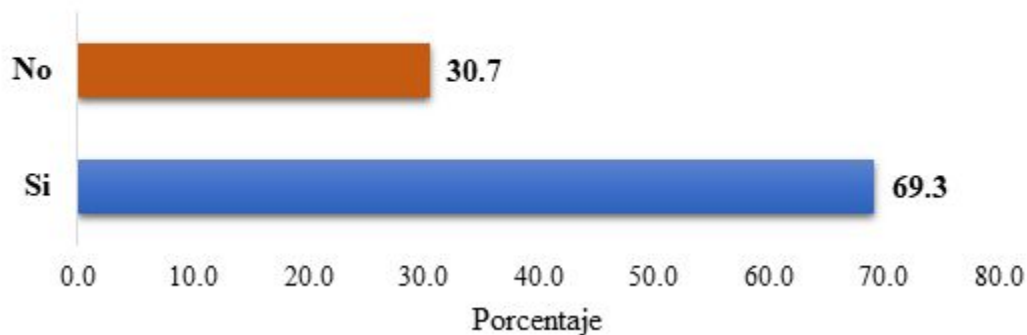
Los estudiantes encuestados revelan que el 74.8% considera que el plan de estudios de la licenciatura en contaduría pública si ha influido en su actitud emprendedora y el 25.2% restante comenta que dicho plan no ha influido en contar en generar una mayor actitud emprendedora. (Véase Gráfica 7)

Gráfica 7. Considera que el plan de estudios de la licenciatura que hasta el momento ha llevado, ha influido para generarle una actitud emprendedora



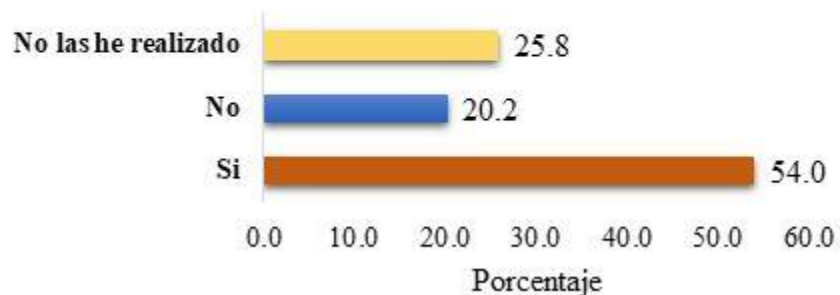
Con respecto a los resultados obtenidos sobre si los profesores le han motivado a desarrollar una actitud de emprendedora el 69.3% de los alumnos manifiesta que si lo han motivado, mientras que el 30.7% restante dice que no han influido. (Véase Gráfica 8)

Gráfica 8. Los maestros le han motivado a desarrollar una actitud de emprendedor(a.)



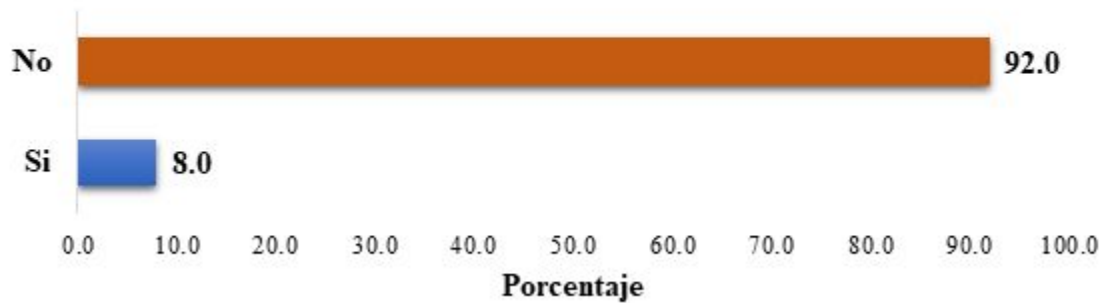
En el aspecto relacionado con las prácticas profesionales, si éstas influyen en desarrollar una mejor actitud emprendedora en los estudiantes, un 54% manifiesta que las prácticas profesionales si influyen, el 20.2% considera que no, mientras que el restante 25.8% todavía no ha realizado dichas prácticas profesionales. (Véase Gráfica 9)

Gráfica 9. Sus Prácticas Profesionales, si ya las realizó, considera que influyeron en desarrollarle una actitud de emprendedor(a).



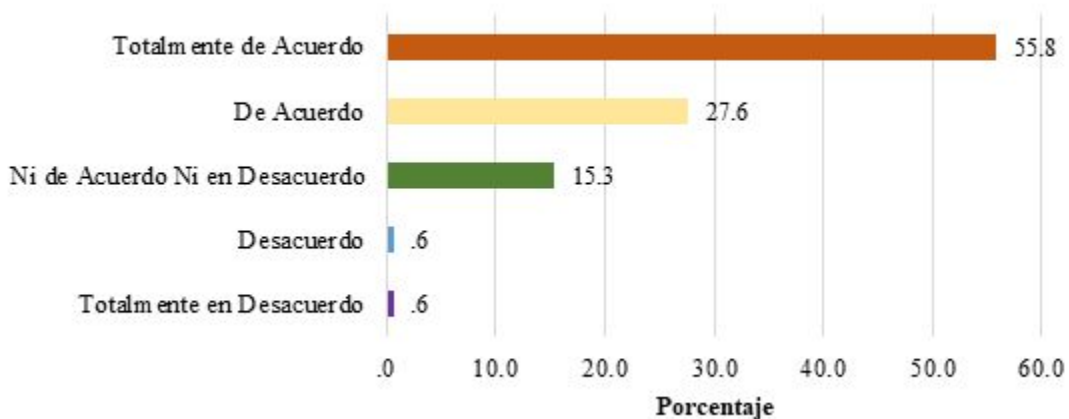
En el aspecto relacionado con el programa de emprendimiento que existe en la Universidad de Sonora los estudiantes manifiestan en un 92% conocer dicho programa y solamente el restante 8% comenta no conocerlo. (Véase Gráfica 10)

Gráfica 10. Conoce el Programa Institucional de Emprendimiento con que cuenta la Universidad de Sonora.



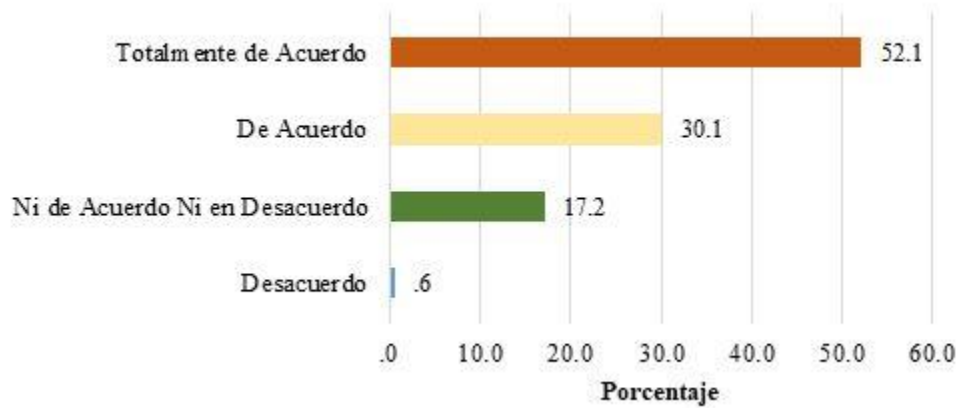
Los resultados obtenidos sobre la actitud mental positiva hacia el éxito, entendida como optimismo, como visión de triunfo, como capacidad de ganar y salir adelante, los estudiantes manifestaron en un 83.4% que están de acuerdo y totalmente de acuerdo, el 15.3% dice ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1.2% restante se manifiesta en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. (Véase Gráfica 11)

Gráfica 11. Actitud mental positiva hacia el éxito.



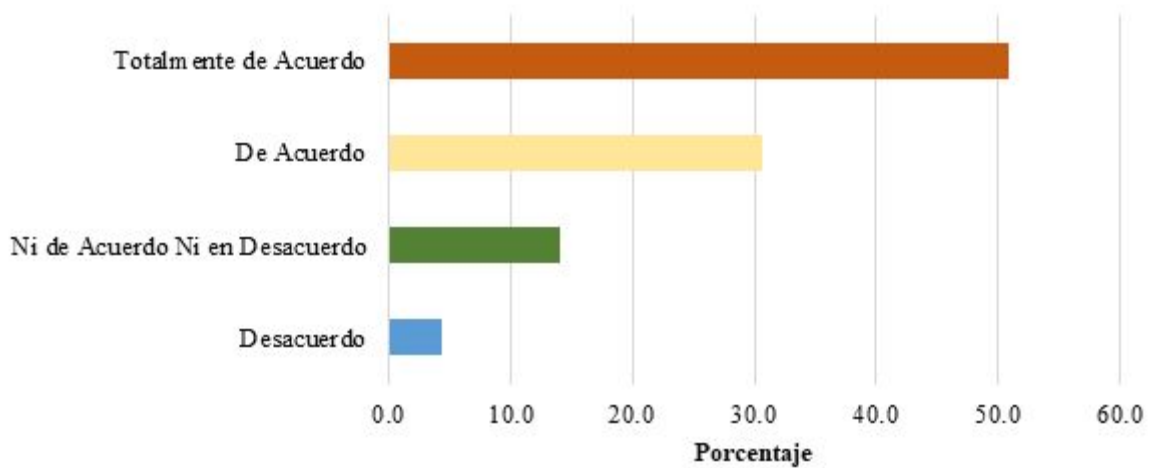
En la característica relacionada con compromiso/Constancia/Perseverancia, entendidos como la dedicación y el esfuerzo continuo, hacia el logro de los objetivos, los encuestados manifestaron en un 82.2% que están de acuerdo y totalmente de acuerdo, el 17.2% dice ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 0.6% restante se manifiesta en desacuerdo. (Véase Gráfica 12)

Gráfica 12. Compromiso/Constancia/Perseverancia.



En la característica relacionada con capacidad para administrar recursos, entendida como la habilidad de hacer un uso eficiente de los diversos recursos disponibles, los encuestados manifestaron en un 81.4% que están de acuerdo y totalmente de acuerdo, el 14.1% dice ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 4.5% restante se manifiesta en desacuerdo. (Véase Gráfica 13)

Gráfica 13. Capacidad para administrar recursos.



V. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Se concluye que se obtuvo un resultado positivo en cuanto a comparar el perfil emprendedor con los aspectos personales, académicos, laborales y apoyo académico e institucional.

En relación a la identificación de las habilidades emprendedoras que se presentan con mayor frecuencia en los estudiantes de la licenciatura en Contaduría Pública, se observa que las características del perfil emprendedor con mayor porcentaje son: Actitud mental positiva, responsabilidad, compromiso, constancia, y capacidad para administrar recursos.

Derivado del resultado obtenido en esta investigación se tiene que reforzar el perfil emprendedor del estudiante a través de programas de vinculación con los sectores productivos, sociales y civiles para impulsar a los emprendedores universitarios, realizar convenios con incubadoras, realizar eventos tales como foros, conferencias, pláticas, talleres y concursos, entre otros, relativos a la formación de la cultura emprendedora.

Se concluye que efectivamente el 75% de los encuestados manifiestan que el plan de estudios que hasta el momento han llevado, ha influido para generales una actitud emprendedora y el 69% manifiesta que los profesores los han motivado a desarrollar una actitud de emprendedor (a).

Se pudo confirmar a través de los resultados de este trabajo de investigación que efectivamente a mayor edad, semestre cursado y experiencia laboral de los estudiantes de la licenciatura en Contaduría Pública, se incrementa el nivel de su perfil emprendedor.

Por todo lo anterior, se recomienda en base a la percepción del perfil emprendedor de los estudiantes de la licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad de Sonora, entre otros, lo siguiente:

- Buscar la interacción entre la Universidad de Sonora con las autoridades gubernamentales y el sector empresarial (Cámaras), para promover la cultura emprendedora en los estudiantes universitarios.

- Incorporar conceptos para desarrollar una cultura emprendedora entre los estudiantes, tales como: Impulsar los modelos que sean dueños de empresas y no solo dueños de su empleo; estimular la generación de riqueza y no solo la administración de ésta; aprender a comenzar y no solo a continuar, entre otras.
- Generar un Programa de Vinculación Divisional con los sectores productivos, organizaciones sociales y civiles y entidades financieras de la localidad para impulsar a los emprendedores universitarios.
- Realizar por parte de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora convenios con incubadoras externas reconocidas por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) para ampliar la capacidad de incubar proyectos generados en esta División.
- Realizar estudios en las academias del Departamento de Contabilidad para promover la introducción de asignaturas de cultura emprendedora como parte de los últimos semestres de los planes de estudio.
- Crear e integrar en el Departamento de Contabilidad, un cuerpo de profesores-mentores, que acompañen a los estudiantes emprendedores en la creación de la empresa y definir una serie de estímulos para dichos profesores.
- Promover cursos de capacitación, ya sea internos o externos, dirigidos a la planta docente de la Licenciatura en Contaduría Pública, en la formación de capacidades y habilidades de docencia ligadas a la formación de emprendedores.
- Sugerir que en las asignaturas de la Licenciatura en Contaduría Pública se incorporen temáticas que favorezcan la formación en competencias relacionadas con características fundamentales del perfil emprendedor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaraz Rodríguez, Rafael (2015). El emprendedor de Éxito. México: Editorial Mc Graw Hill, quinta edición.

Anzola Rojas, Sérvulo (2004). La actitud emprendedora. Espíritu que enfrenta los retos del futuro. México: Editorial Mc Graw Hill.

Brenes y Haar (2016). El futuro del emprendimiento en Latinoamérica. México: Editorial Cengage.

Flores Gómez, Juana de Lourdes (2016). Fomentar la cultura emprendedora. México: Revista de Contaduría Pública, abril 2016.

González Salazar, Diana (2007). Plan de negocios para emprendedores al éxito. Metodología para el desarrollo de nuevos negocios. México: Editorial Mc Graw Hill.

Hilarión Madariaga, Julia (2014). Emprendimiento e Innovación. México: Editorial Cengage.

Ibarra, D. (2008). Los primeros pasos al mundo empresarial. México: Editorial Limusa.

Morales Rubiano, M. E., Ortiz Riaga, C., y Sanabria Rangel, P. E. (2015). Interacción universidad y entorno: marco para el emprendimiento. Educación y Educadores. Vol. 18, Núm. 1

Petit, E. E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. Revista de Ciencias Sociales, XIII (3), 495-506.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

ANUIES. Catálogo de servicios de formación continua. Recuperado en:
http://www.anuiés.mx/media/docs/147_1_1_CATALOGO-DE-CURSOS.pdf

Gobierno de la República (México). Plan Nacional de desarrollo 2013-2018. Recuperado en:
<http://pnd.gob.mx/>

Hernández y Arano (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. Revista Ciencia Administrativa 2015-1 Recuperado de:
<https://www.uv.mx/iesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>

Martínez, F. (2008). Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía (Tesis Doctoral). Universidad de Granada, España. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=68285>

Plan de Desarrollo Institucional 2013-2017 de la Universidad de Sonora. Recuperado de:
<http://www.uson.mx/institucional/pdi2013-2017.pdf>

Sonora Trabaja. Plan estatal de Desarrollo 2016-2021 (Estado de Sonora). Recuperado en:
<http://www.sonora.gob.mx/images/documentos/p6ygvf/PED-2016-2021.pdf>