



GRUPO MEXICANO DE CONSULTORES EN EDUCACIÓN



**ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE
CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE MÉXICO**

**XIX CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN
DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS**

TEMATICA: Responsabilidad social universitaria y empresarial

Proyecto de investigación:

“Comportamiento socialmente responsable en los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte de la UADEC”

Dra. Leonor Gutiérrez González¹
Dr. Juan Hermilo Zúñiga Cortez²
Dr. J. Emilio González Guajardo³

Institución de procedencia:
Facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte

Calle Ahuizótl 1203-A
Col. Anáhuac
Monclova, Coahuila. México
Celular 866 133 28 30
Fax: 866 639 07 51
Correo electrónico: leonortz_7@yahoo.com.mx

México, D.F., septiembre 12,13 y 14 de 2016

¹ Grado de doctor en Administración y Alta Dirección, Integrante del CAEC “Administración”

² Grado de doctor en Administración y Alta Dirección Integrante del CAEC “Administración”

³ Grado de doctor en Administración y Alta Dirección Responsable del CAEC “Administración”

Resumen

El trabajo de investigación es de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo y cualitativo, se realizó una muestra a 156 estudiantes de diferentes carreras de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila, el objetivo es describir los comportamientos socialmente responsables.

Se establecen las siguientes variables: Responsabilidad Académica, Actividad de voluntariado, Ayuda Social, Actividades Religiosas, Convivencia Social, Responsabilidad Cívica y/o Universitaria, Auto cuidado, Desarrollo Cultural, Ecología y Medio Ambiente, y Respeto por espacios compartidos.

Los resultados sostienen que los estudiantes atribuyen Comportamientos Socialmente Responsables, destacando con mayor frecuencia los relacionados con la “Responsabilidad Académica”, “Convivencia social”, “Autocuidado” y “Respeto por espacios compartidos”. Contrariamente se atribuyen significativamente menos comprometidos lo referidos a la “Actividad de voluntariado”, “Ayuda social” y “Actividades religiosas”, indicando que casi nunca o en algunas ocasiones realizan este tipo de acciones.

Palabras clave: Responsabilidad social universitaria, estudiantes, comportamientos

ABSTRACT

The research work is of descriptive type with quantitative and qualitative approach, a sample is realized to 156 students of different careers of the faculty of Accounting and Administration of the Autonomous University of Coahuila, the target is to describe the socially responsible behaviors.

The following variables are established: Academic responsibility, Activity of voluntariado, Public assistance, Religious activities, Social Coexistence, Civic and/or University Responsibility, elegant Edict, Cultural development, Ecology and Environment, and Respect for shared spaces.

The results support that the students attribute socially Responsible Behaviors, emphasizing with major frequency the related ones to the “Academic Responsibility”, “Social coexistence”, “Autotaken care” and “Respect for shared spaces”. Contrary they assume it significantly less awkward recounted to the “Activity of voluntariado”, “Public assistance” and “Religious activities”, indicating that hardly ever or in some occasions this type of actions realizes.

Key words: University social responsibility, students, behaviors

**“Comportamientos socialmente responsables en los estudiantes de la Facultad de
Contaduría y Administración Unidad Norte de la UADEC”**

Índice

	Pág.
Resumen	2
Introducción	4
I. Marco teórico	5
II. Metodología	11
III. Objetivos	
1. General.....	14
2. Específicos	14
III. Resultados	14
IV. Conclusiones y discusión	19
Bibliografía.....	20

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU), como concepto en construcción originado desde la perspectiva empresarial, comprende a la universidad en la reflexión integral de su misión y la función social en sus procesos claves: formación, investigación y extensión cultural, así como por las prácticas de cambio organizacional y acciones que genera, orientadas a crear sinergias entre los diferentes grupos de interés, internos y externos, que impactan el desarrollo económico, social ambiental de la sociedad. Según (Vallaey, De la Cruz, & Sasia, 2009) “La Responsabilidad Social Universitaria supera el enfoque de la proyección social y extensión universitaria y apuesta por una reflexión integral de la Universidad como institución académica que influye en el entorno social universitario”.

La Universidad se encuentra en la necesidad de repensar su posición y su función en la Sociedad ante los grandes cambios económicos, sociales y culturales planteados en los inicios del siglo XXI. Debe ser responsable y honesta al afrontar los nuevos retos, pues en su esencia está ofrecer el mejor servicio posible al ciudadano. A ese respecto, la Responsabilidad Social Universitaria, en adelante RSU, significa una elevación del normal nivel de exigencia y desempeño de la Universidad. Se encuentra ya inserta en un gran proceso de cambio como consecuencia de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, que la conduce a la asunción de nuevos roles y funciones respecto a lo que la Sociedad demanda de ella.(Revilla, 2009). Este tema atribuye que para que la universidad defina su posición estratégica en la sociedad deberá resaltar la coherencia con sus funciones académicas y de investigación, aportando un valor agregado a sus funciones tradicionales al implementar criterios de gestión socialmente responsables.

Las Instituciones de educación superior como es el caso de las universidades, creadas para la generación del conocimiento y a la formación de profesionales, han incorporado recientemente, en sus ejes y programas de estudio, temas en torno a la orientación basada en valores como la equidad, tolerancia y solidaridad; valores enmarcados en el concepto de Responsabilidad Social, siendo una competencia genérica indispensable a desarrollar en los futuros profesionistas, respondiendo a los desafíos y las nuevas exigencias educacionales del país que buscan los formativos favorables a la construcción de una sociedad más justa. (Bustamante, 2007) Así mismo en la práctica de esta competencia influirá tanto en la educación formal así como también

en los factores biológicos, ambientales y cognitivos del estudiante determinando su grado de compromiso con dicha competencia

I. MARCO TEÓRICO

En los últimos años la relación entre la Universidad y la Sociedad no ha sido todo lo fluida que era de esperar, puesto que la Universidad tiene la obligación de aparecer ante su alumnado y ante la Sociedad como una comunidad altamente responsable; debiendo tomar en consideración tanto su relación e impactos como la influencia que la sociedad y las expectativas de los actores sociales tiene sobre ésta.

1.1. Concepto y desarrollo de la Responsabilidad Social Universitaria

El surgimiento de la responsabilidad Social Universitaria (Lara, 2015) como bien es conocido que, en México, las políticas sociales y económicas han tenido un impacto poco consistente en la atención de las situaciones de desigualdad y acceso a oportunidades de la mayoría de la población, especialmente la más pobre (Loría, 2009, ANUIES, 2012). Si bien al nivel de indicadores, el país se coloca en el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de la ONU en el lugar 56 de 169 países (ANUIES, 2012), parece que el éxito de las políticas públicas ha sido relativo en términos de la redistribución equitativa de la riqueza. La pobreza aunada a los bajos índices de crecimiento ha puesto en el centro de la polémica a las políticas económicas que demuestran su insuficiencia para que, a la vez que impulsar el desarrollo económico, se traduzcan en el bienestar de la mayoría de la ciudadanía (Loría, 2009, Aponte, 2008).

Las universidades, al igual que otros organismos públicos, a pesar de su clara vocación y orientación social, han presentado hasta ahora un menor nivel de desarrollo del concepto de responsabilidad social en sus sistemas de gestión y de información que las empresas. Existe una mayor implicación por parte de las universidades con su entorno y la mayor rendición de cuentas a la sociedad que las empresas mismas (de la Cuesta González, de la Cruz Ayuso, & Fernández, 2010). Dado las características originales de las instituciones de educación superior.

En el mundo de las organizaciones, esta sed de ética se encarna hoy en lo que llamamos “Responsabilidad Social”, concepto que ha ido ganando cada vez más importancia en los últimos años. La idea básica es que, no obstante la libertad de acción e iniciativa que debe caracterizar a las organizaciones en nuestro mundo democrático y de libre mercado, no podemos contentarnos

con sólo defender nuestros intereses corporativos propios dentro del marco legal vigente, abandonando a su suerte las consecuencias secundarias, los impactos que generan nuestras acciones en el entorno social y ambiental: la Ética de la Responsabilidad (Vallaey, 2006), el interés corporativo bien entendido no puede dejar de ser sensible a la sociedad en la cual se desarrolla la organización.

Entenderemos por Responsabilidad Social Universitaria la capacidad que tiene la universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios y valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: Gestión, Docencia, Investigación y Extensión. Así asume su responsabilidad social ante la propia comunidad universitaria y el país donde está inserta. (Universitaria, 2004)

Precisando el concepto de RSU, la universidad es responsable de poner en práctica los principios generales de la vida universitaria en cuanto sociedad inserta en un entorno mayor y los valores específicos que son propios de la vida universitaria. Todos ellos deberían atravesar la Gestión y las funciones tradicionales de Docencia, Investigación y Extensión. Responde ante la propia comunidad universitaria, es decir, ante los académicos, funcionarios y alumnos tanto en particular como en su conjunto. La universidad tiene que prever el futuro y adelantarse a la demanda que el país le hará por nuevos servicios. Además, en una sociedad globalizada, la universidad debe responder a los requerimientos de América Latina y del mundo. (Vilar et al., 2011)

La responsabilidad social universitaria (RSU) es el espacio que vincula el conocimiento generado en el contexto de su aplicación (científico, tecnológico, humanístico y artístico) a las necesidades locales, nacionales y globales. (Bindé, 2005) Su objetivo es primordialmente promover la utilidad social del conocimiento, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida; por ende, demanda perspectivas bidireccionales entre la universidad y la sociedad e implica la multiplicación directa de usos críticos que tiene el conocimiento en la sociedad y la economía. (Herrera, 2008)

De esta manera, el actual modelo de universidad pública mexicana, iniciado desde la década de los noventa, se ha enfocado en generar y atender indicadores de calidad (Rubio Oca, 2006) que respondan a políticas públicas que colocan a las universidades en función de las demandas del mercado de trabajo y su contribución a la productividad económica. En relación con lo anterior es evidente que el enfoque de capital humano ha tenido gran influencia en la determinación de las

políticas educativas de las universidades públicas desde la década de los ochenta. (Flores Crespo, 2005) En cuestión de asociación y creación de una comunidad de aprendizaje, es importante que la universidad asuma que su rol de formación integral con fines éticos sea cada vez mejor. Situación que no se sustituye con lo que se realiza en gobierno y/o las ONGs.

La UNESCO, por lo demás, no permaneció ajena a esta evolución como lo demuestra el informe titulado *Aprender a ser: el mundo de la educación hoy y mañana* y elaborado en 1972 por la Comisión Internacional de la UNESCO sobre el Desarrollo de la Educación, presidida por Edgar Faure (en lo sucesivo denominado “Informe Faure”) (de la UNESCO, 2005)

1.2 La Responsabilidad social universitaria en el marco de la estructura y/o modelo universitario.

En el contexto actual de globalización mundial y con un modelo educativo neoliberal remodelando la misión de las universidades, volviéndolas cada vez más instituciones terciarias para el entrenamiento profesional y cada vez menos universidades en el sentido del saber para transformar, hacer ciencia y socializar a favor de una identidad ciudadana crítica (Mollis, 2010)

En este sentido la ANUIES (2012) menciona que la noción de RS en la universidad surge en el marco de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior organizada por la UNESCO en 2009. El concepto es acuñado con la intención de colocarla como parte de la agenda de la educación superior, a fin de poner de relieve la contribución de las universidades en la erradicación de la pobreza y el desarrollo sustentable.

El gran desafío para nuestro siglo XXI es crear esta ciudadanía social, donde la responsabilidad social de las universidades públicas en el proceso de formación ciudadana adquiere un enorme protagonismo. (Gasca-Pliego & Olvera-García, 2011)

Describe el autor que “La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) puede entenderse como un concepto joven que se desprende del análisis y la reflexión del mundo empresarial en cuanto a los aportes y beneficios que una organización puede ofrecer a una sociedad. Sin embargo, la idea institucional requiere ir más allá del altruismo y la generosidad que pueda ofrecer la universidad a un sector de la sociedad; más bien, este concepto puede entenderse como la reflexión y el análisis que una institución educativa hace frente a su propia Misión, en términos de las contribuciones a

su entorno como lo comentan los autores (Arango Tobón, Clavijo Zapata, Puerta Lopera, & Sánchez Duque, 2014)

Visto desde otro punto de vista se dice que aporta conocimientos sobre las variables psicológicas que incidirían en ser socialmente responsable, permitiendo atender desde las Universidades el impacto de la educación superior en la formación de profesionales bien cualificados y con alta consideración a su deber con la sociedad, tal y como indican las directrices de la UNESCO y las competencias que identifica la OECD. (Noguera, 2011)

(Domínguez Pachón, 2012) Manifiesta que las Universidades no podían quedarse alejadas de la reflexión sobre Responsabilidad Social, ellas también son organizaciones, que a través de sus principales propósitos: formación humana y profesional (propósito académico) y construcción de nuevos conocimientos (propósito de investigación) tienen impactos específicos distintos a los generados por las empresas.

1.3 Investigación en la Universidad Autónoma de Coahuila

El contexto de esta investigación es La Universidad Autónoma de Coahuila una la institución de educación superior de mayor relevancia en la entidad. Los antecedentes de su fundación se remontan a marzo de 1957, cuando por medio de un decreto expedido por el Congreso del Estado, se aprobó la creación de un organismo público destinado a la educación superior. Fomentamos, con un enfoque humanista, los valores universales asociados a las ciencias, las artes y el deporte, brindando una formación integral a los estudiantes.

La Universidad basa su quehacer académico y su operación administrativa en el apego a los valores, que forman parte del Código de Ética Institucional, dan rumbo a la toma de decisiones y se convierten en un rasgo distintivo en el actuar de la comunidad universitaria. (MAGALLANES, 2011)

En este marco se privilegian los siguientes valores: Honestidad, Responsabilidad, Libertad, Justicia, Respeto, Solidaridad, Tolerancia, Compromiso y Diálogo y como rasgos distintivos: La Equidad, la Calidad y la Sustentabilidad. La base estructural reciente en la que la Universidad versa su contenido es el Modelo educativo basado, en los cuatro saberes fundamentales propuestos por la UNESCO -Saber Aprender, Hacer, Convivir y Ser- que dan lugar a la propuesta

pedagógica que lleva a los estudiantes a desarrollar Conocimientos, Habilidades, Actitudes y Valores mediante experiencias de aprendizaje significativo, estructuradas y sistematizadas para la formación cognitiva, personal, social y ética.

1.4 El modelo Educativo

El proceso de transformación de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) hacia nuevos esquemas de calidad educativa y su inserción en el proceso de internacionalización, ha planteado la necesidad inminente de plasmar formalmente, un Modelo Educativo, congruente con su "filosofía expresada en la *Declaración de Principios, la Misión y la Visión institucionales*.

Los ejes que se abordan en esta investigación son; Saber convivir y Saber explicados ampliamente en los siguientes párrafos:

El desarrollo de Saber Ser y Saber Convivir en los miembros de nuestra comunidad universitaria, se cristaliza con la operación del Modelo Educativo asumiendo la comunidad los valores institucionales; a partir de considerar a los estudiantes como el centro del proceso educativo, el resto de los universitarios deberá no sólo dar ejemplo de la vivencia de los valores, sino planear, preparar y construir los ambientes que permitan su desarrollo; así pues, comprometernos todos a actuar con un sentido ético en todos los ámbitos. Así pues, en el caso específico de los estudiantes, la experiencia de los valores se observa en situaciones como las siguientes: Honestidad. El estudiante realiza sus tareas centrado en su propio aprendizaje, asumiendo la verdad como fundamento para el saber ser, aprender, convivir y hacer. Responsabilidad. Cada estudiante asume el cumplimiento de sus deberes y responde a los compromisos adquiridos Libertad. Los estudiantes tienen la facultad de seguir su vocación e intereses profesionales y en consecuencia, elegir los medios y materiales para aprender. Justicia. Cada miembro de la comunidad estudiantil es tratado con equidad. Respeto. Las acciones de formación se realizan dentro de un ambiente de tolerancia y aceptación a la diversidad de opiniones, capacidades, habilidades y preferencias. Sobre los logros individuales; lo que requiere que permeen los rasgos de equidad, calidad y sustentabilidad de acuerdo a las consideraciones siguientes: Equidad. Fomentar la integración de todos los universitarios. Calidad. La actitud y capacidad para hacer bien las cosas desde la primera vez. Sustentabilidad. Los profesionistas del mañana se forman en un ambiente educativo donde es palpable el compromiso con el medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Saber convivir, mediante el la acción de vivir juntos, aprender a vivir con los demás Sin duda, este aprendizaje constituye una de las principales empresas de la educación contemporánea.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La historia humana siempre ha sido conflictiva, pero hay elementos nuevos que acentúan el riesgo, en particular el extraordinario potencial de autodestrucción que la humanidad misma ha creado durante el siglo XX. A través de los medios de comunicación masiva, la opinión pública se convierte en observadora impotente, y hasta en rehén, de quienes generan o mantienen vivos los conflictos. Hasta el momento, la educación no ha podido hacer mucho por modificar esta situación. (Jauques Delors, 2013)

Demasiado a menudo, la violencia que impera en el mundo contradice la esperanza que algunos habían depositado en el progreso de la humanidad. La historia humana siempre ha sido conflictiva, pero hay elementos nuevos que acentúan el riesgo, en particular el extraordinario potencial de autodestrucción que la humanidad misma ha creado durante el siglo XX. A través de los medios de comunicación masiva, la opinión pública se convierte en observadora impotente, y hasta en rehén, de quienes generan o mantienen vivos los conflictos. Hasta el momento, la educación no ha podido hacer mucho para modificar esta situación. ¿Sería posible concebir una educación que permitiera evitar los conflictos o solucionarlos de manera pacífica, fomentando el conocimiento de los demás, de sus culturas y espiritualidad? (Jacques Delors et al., 1997)

Desde su primera reunión, la comisión ha reafirmado enérgicamente un principio fundamental: la educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona: cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad. Todos los seres humanos deben estar en condiciones, en particular gracias a la educación recibida en su juventud, de dotarse de un pensamiento autónomo y crítico y de elaborar un juicio propio, para determinar por sí mismos qué deben hacer en las diferentes circunstancias de la vida. (Morales-Ruiz, 2009)

El informe “Aprende a Ser” (1972) manifestaba en su preámbulo el temor a una deshumanización del mundo vinculada a la evolución tecnológica. La evolución general de las sociedades desde entonces y, entre otras cosas, el formidable poder adquirido por los medios de comunicación masiva, ha agudizado ese temor y dado más legitimidad a la advertencia que suscitó.

En un mundo en permanente cambio uno de cuyos motores principales parece ser la innovación tanto social como económica, hay que conceder un lugar especial a la imaginación y a la creatividad; manifestaciones por excelencia de la libertad humana, pueden verse amenazadas por cierta normalización de la conducta individual. El siglo XXI necesitará muy diversos talentos y personalidades, además de individuos excepcionales, también esenciales en toda civilización. (Jauques Delors, 2013)

II.- METODOLOGÍA

Para desarrollar esta investigación se conformo una muestra a partir de los siguientes criterios:

- Alumnos de las carreras de la facultad de Contaduría y Administración Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila.
- Alumnos de distintos semestres en las licenciaturas en Contaduría (LC), Administración de empresas (LAE), Administración de Recursos Humanos (LARH) y Negocios Internacionales (LNI).

Además se realizo el cálculo que a continuación se describe:

De un total de N=1156 estudiantes de la facultad de Contaduría y Administración, cuando se toma un nivel de confianza del 95% el valor de n=230. Si recalculamos el margen de error para una muestra n=156 los resultados son para un 7% de error los siguientes:

$$n_0 = \frac{z^2 pq}{e^2} = \frac{(1.88)^2 (0.5)(0.5)}{0.07^2} = 180.32$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} = \frac{180.32}{1 + \frac{180.32}{1156}} = 155.99 = 156$$

Se comprueba que con 156 encuestados el margen de error es del 7%,

Tipo y diseño de estudio

La investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos, así como un punto de vista de conteo y las

magnitudes de éstos. Así mismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación. Su enfoque se orienta hacia la descripción, predicción y explicación. Este estudio es específico, dirigido hacia datos medibles y observables, mediante instrumentos predeterminados, datos numéricos, de un número considerable de casos, se utiliza análisis estadístico, comparación con otros trabajos, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Es de tipo descriptivo y correlacional que buscan especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

En este contexto, (Hernández, Fernández, Baptista, 2010) indica que, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

Procesamiento de los Datos

El procedimiento para calcular la confiabilidad del instrumento fue el método de formas alternativas o paralelas (Hernández, 2006) a partir de la aplicación del instrumento final a siete docentes investigadores y veinte estudiantes en el cual se comparó la similitud de los diferentes ítems en el instrumento aplicado. Como resultado, se encontró una alta y positiva correlación entre los resultados por lo cual se aceptó la confiabilidad del mismo.

El proceso de análisis de información se realizó a través del software SPSS 19, que proporciona cálculo de frecuencia y porcentaje.

Para obtener antecedentes medidos en frecuencia relacionadas a las variables independientes categóricas: sexo y carrera, se empleó análisis de varianza ANOVA.

Se realizó un análisis sobre las medias para cada una de las variables, al igual que la determinación del alfa de Cronbach

Se consideran a los estudiantes de diferentes carreras de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila, ubicada en la ciudad de Monclova, Coahuila, como unidad de análisis y las cuales constituyen el universo; el estudio se efectuó con un enfoque cuantitativo y se hizo una encuesta con una muestra por conveniencia de cincuenta y seis estudiantes, de una población de 1156, según datos proporcionados por la

Institución en cuestión. se utilizó una escala de Likert, , en donde el 1 era N “Nunca”, 2 CN “Casi Nunca”, 3 AV “A Veces”, 4 CS “Casi Siempre” y el 5 S “Siempre”.

Variables

DIMENSIÓN	SIGNIFICADO
Responsabilidad Académica (RA)	Individuo capaz de comprometerse académicamente
Actividad de voluntariado (AV)	Indica la capacidad empática para la solución de problemas en la comunidad.
Ayuda Social	Este dominio se relacionaría con el respeto por normas sociales, la comprensión y el respeto por los demás, así como la preocupación empática por los otros y sus problemas.
Actividades Religiosas	Este dominio se relacionaría con el respeto por las tradiciones y la cultura, y un gran sentido del disfrute por estas actividades.
Convivencia Social	Este dominio de la responsabilidad social universitaria implica la capacidad para controlar conductas y emociones que dañan o violan normas sociales, gran sentido empático y sensible para ponerse en el lugar de los otros e identificar sus necesidades.
Responsabilidad Cívica y/o Universitaria	Este concepto indica la capacidad de participación honesta con la sociedad y la universidad
Auto cuidado	Presenta la capacidad del estudiante de estar atento a su bienestar
Desarrollo Cultural	Este dominio presenta el interés del individuo por desarrollarse culturalmente
Ecología y Medio Ambiente	Este dominio indica la responsabilidad sobre el cuidado del medio ambiente
Respeto por espacios compartidos	Este dominio implica un sentido social empático y capacidades para generar cambios sociales que mejoren la calidad de vida de las otras personas.

Instrumento: *Cuestionario de Auto-atribución de Comportamientos Socialmente Responsables*

En este estudio se ha utilizado solo en instrumento de la escala 1 que mide la auto-atribución de comportamientos socialmente responsables construido en el año 2003, está conformado por 40 ítems, distribuidos en 10 subescalas Responsabilidad Académica (RA), Actividad de voluntariado (AV), Ayuda Social (AS), Actividades Religiosas (AR), Convivencia Social (CS), Responsabilidad Cívica y/o Universitaria (RCU), Auto cuidado (AUT), Desarrollo Cultural (DC), Ecología y Medio Ambiente (ECO), y Respeto por espacios compartidos (REC) según Davidovochet *al.*, 2005) mencionado por (Arango Tobón et al., 2014) el instrumento mide la capacidad de cada persona para responder ante la sociedad por acciones u omisiones relativas al compromiso personal con los demás.

Se analizan los resultados según la variabilidad de los puntajes de cada escala de frecuencia entre 1-5. Además de haber realizado los estudios de validez que indican un alfa de Cronbach .837 coeficiente de división por mitades .593 y confiabilidad interna 0.69 La validez se verificó mediante el método de interjueces.

III.- OBJETIVOS

3.1. GENERAL

Describir los comportamientos socialmente responsables de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Coahuila

3.2.- ESPECÍFICOS

- Indagar sobre la aplicación Responsabilidad Social Universitaria en las distintas universidades, así como la participación del modelo educativo de la Universidad Autónoma de Coahuila en sus conceptos “Saber convivir” y Saber ser”
- Aplicación del cuestionario de Auto-atribución de *Comportamientos Socialmente Responsables*
- Presentar los resultados del estudio

IV. RESULTADOS OBTENIDOS

La responsabilidad social universitaria se desarrolla y es el resultado de actos individuales y grupales realizados de acuerdo con la toma de decisiones en beneficio común, tiene como consecuencia alcanzar un saber convivir y /o un saber ser dentro de la persona o de la comunidad a la que pertenece.

4.1 Aspectos básicos de los participantes: género y carrera

		GENERO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hombre	57	36.5	36.5	36.5
	Mujer	99	63.5	63.5	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Tabla 1 determinación por género

La tabla 1, muestra que del total de encuestados el 64 % son mujeres y el 36% hombres.

		CARRERA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Lic Contaduría	63	40.4	40.4	40.4
	Lic Admon Empresas	38	24.4	24.4	64.7
	Lic Admon RH	35	22.4	22.4	87.2
	Lic Negocios Internacionales	20	12.8	12.8	100.0
	Total	156	100.0	100.0	

Tabla 2 Carrera que cursan los estudiantes encuestados

La tabla 2, indica los porcentajes con respecto a los programas que cursan los estudiantes encuestados, el 63% es para Contaduría, el 38% y 35% para Administración de Empresas y de Recursos Humanos y finalmente el 20% para Negocios Internacionales.

4.2 Autoatribución de comportamientos socialmente responsables de acuerdo con lo percepción de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de cuatro programas diferentes

Escala	N	Media
Responsabilidad Académica	156	4.20
Actividad de voluntariado	156	2.33
Ayuda Social	156	2.37
Actividades Religiosas	156	2.51
Convivencia Social	156	4.34
Responsabilidad Cívica y/o Universitaria	156	3.64
Auto cuidado	156	4.42
Desarrollo Cultural	156	3.24
Ecología y Medio Ambiente	156	3.68
Respeto por espacios compartidos	156	4.57
Total Promedio	156	3.53

Tabla 3 Frecuencia de Autoatribucion de Comportamientos Socialmente Responsable

Como se puede observar (tabla3) existe una media general de 3.45; en cuanto al concepto más alto en las medias es el de “Respeto a espacios compartidos” con una media de 4.57, le sigue la de “Auto cuidado” con 4.42. Contrariamente con porcentajes de medias debajo de 3, esta “Actividad de Voluntariado” con 2.33, “Ayuda Social” con 2.37 y “Actividades Religiosas” con 2.51, aspectos importantes de analizar por su grado de participación en el tema de esta investigación

Carrera	N	Media	Desviación típica
Lic Contaduría	63	3.97	.842
Lic Admon Empresas	38	3.76	.786
Lic Admon RH	35	4.14	.944
Lic Negocios Internacionales	20	4.35	.988
Total	156	4.01	.884

Tabla 4 Comparación de medias con la variable “Responsabilidad Académica”

Análisis de la varianza (ANOVA) de frecuencia, permite el resultado (tabla4) con base en la variable “Responsabilidad Académica” y las medias de las carreras de LNI y LARH contestaron con una media de 4.35 y 4.14; enseguida LC con 3.97 y finalmente LAE 3.76 significando que los primeros mantienen un alto grado de responsabilidad antes las exigencias académicas de la institución.

CARRERA	Media	N	Desv. típ.
Lic Contaduría	2.02	62	1.048
Lic Admon Empresas	2.05	43	1.012
Lic Admon RH	2.11	38	1.132
Lic Negocios Internacionales	2.40	22	1.142
Total	2.10	165	1.068

Tabla 5 Comparación de medias de la variable “Actividades de voluntariado”

Utilizando el mismo método de análisis, se puede observar que las actividades de voluntariado que es una de las variables que fueron medidas y que marcaron bajos porcentajes de medias, que se refiere a las acciones de participación de los estudiantes para apoyar a la comunidad en aspectos como participación y/o organización de campañas de apoyo a los necesitados, etc.

CARRERA	Media	N	Desv. típ.
Lic Contaduría	2.97	63	1.204
Lic Admon Empresas	3.26	38	.950
Lic Admon RH	3.63	35	.973
Lic Negocios Internacionales	3.30	20	1.174
Total	3.23	156	1.112

Tabla 6 Comparación de medias de la variable “Ayuda Social”

En cuanto a la variable ayuda social las medias más significativas se muestran en la carrera de LARH con un 3.63 y en LNI con 3.30; en cuanto a los estudiantes de LC se identifica con la media más baja con 2.97. Este dominio se relaciona con el respeto por normas sociales, la

comprensión y el respeto por los demás, así como la preocupación empática por los otros y sus problemas.

CARRERA	Media	N	Desv. típ.
Lic Contaduria	2.40	63	1.476
Lic Admon Empresas	2.47	38	1.409
Lic Admon RH	3.17	35	1.465
Lic Negocios Internacionales	2.15	20	1.496
Total	2.56	156	1.486

Tabla 7 Comparación de medias de la variable “Actividades Religiosas”

Dentro de los cuestionamientos realizados, esta la variable “actividades Religiosas puesto que es una cuestión que los estudiantes en su vida cotidiana llevan a cabo. Midiéndose su participación y compromiso con los valores religiosos, en la (tabla 7) los estudiantes de la carrera de LARH están en la media más alta 3.17 comparativamente con las medias que le siguen con porcentaje de 2. Mostrando así que existe un bajo nivel de compromiso con respecto a las acciones religiosas.

CARRERA	Media	N	Desv. típ.
Lic Contaduria	3.98	63	.833
Lic Admon Empresas	4.26	38	.724
Lic Admon RH	4.34	35	.765
Lic Negocios Internacionales	4.15	20	.988
Total	4.15	156	.820

Tabla 8 Comparación de medias de la variable “Convivencia Social”

En cuanto a la variable de convivencia social (tabla 8) las medias son altas, significa que el estudiante de las diferentes carreras procura casi siempre un espacio de recreación con los demás, ya sea compartiendo con la familia, con los amigos (as), practicando deportes en equipo, etc). Acepta a los demás en la escucha y sentirse libre de expresar sus opiniones.

CARRERA	Media	N	Desv. típ.
Lic Contaduria	3.24	63	1.521
Lic Admon Empresas	3.32	38	1.233
Lic Admon RH	2.89	35	1.510
Lic Negocios Internacionales	2.70	20	1.689
Total	3.11	156	1.479

Tabla 9 Comparación de medias de la variable “Responsabilidad cívica y/o universitaria”

La participación en movimientos estudiantiles y cívicos tales como: consejo directivo de estudiantes (voto en elecciones universitarias, etc), votar en las elecciones etc, se muestra que los estudiantes de las carreras LC y LAE tienen las medias 3.24 y 3.32 que en ocasiones participan.

CARRERA	Media	N	Desv. típ.
Lic Contaduría	4.75	63	.695
Lic Admon Empresas	4.61	38	.679
Lic Admon RH	4.69	35	.758
Lic Negocios Internacionales	5.00	20	.000
Total	4.73	156	.666

Tabla 10 Comparación de medias de la variable “Autocuidado”

Esta variable (tabla 10) contiene las medias más altas y se refiere al cuidado de la salud, ya sea mediante una alimentación equilibrada, hacer deporte, realizar controles médicos, evitar fumar, evitar contagiarse de enfermedades de transmisión sexual.

CARRERA	Media	N	Desv. típ.
Lic Contaduría	3.16	63	1.125
Lic Admon Empresas	3.26	38	1.178
Lic Admon RH	3.31	35	1.323
Lic Negocios Internacionales	2.90	20	1.252
Total	3.19	156	1.196

Tabla 11 Comparación de medias de la variable “Desarrollo cultural”

La variable mostrada en (tabla 11) refiere un resultado en una media que oscila en 3 significando que solo en ocasiones los estudiantes tienen la disciplina de la lectura, participan en actividades culturales (conciertos, obras de teatro, exposiciones de pintura, escultura, etc).

CARRERA	Media	N	Desv. típ.
Lic Contaduría	4.16	63	.745
Lic Admon Empresas	4.18	38	.896
Lic Admon RH	4.37	35	1.003
Lic Negocios Internacionales	4.40	20	.821
Total	4.24	156	.853

Tabla 12 Comparación de medias de la variable “Ecología y Medio Ambiente”

Los estudiantes de la carrera LARH muestran (tabla12) una media de 4.3 en cuanto a la responsabilidad de ecología y medio ambiente, así mismo los demás manifiestan una conciencia de acción aplicada casi siempre con la media que oscila en 4.

CARRERA	Media	N	Desv. típ.
Lic Contaduria	4.27	63	1.285
Lic Admon Empresas	4.39	38	1.198
Lic Admon RH	4.46	35	1.120
Lic Negocios Internacionales	4.70	20	.801
Total	4.40	156	1.173

Tabla 13 Comparación de medias de la variable “Respeto por espacios compartidos”

Los resultados muestran (tabla 13) que la mayoría de las veces los estudiantes de las cuatro diferentes carreras realizan acciones de respeto espacios reservados para minusválidos, embarazadas y/o ancianos, así como cuidan de espacios públicos (plazas, jardines, parques, monumentos, etc)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este trabajo ha logrado esclarecer dudas respecto al comportamiento socialmente responsable del estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración por lo que se logran percibir las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- Es necesario aprender a vivir juntos tratando de lograr la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia realizar proyectos comunes y prepararse para los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz.
- El conocimiento a sí mismo es indispensable ya que manifiesta el comportamiento responsable ante la comunidad, permitiendo obrar con autonomía.
- Se determina de esta manera que la universidad está inmersa en hacer crecer en los estudiantes su capacidad de juicio orientadas al bien común.
- Precisar que en la educación universitaria se debe tener presente las posibilidades de cada individuo: memoria, razonamiento, sentido estético, capacidades físicas, aptitudes para comunicar, etc.

- De acuerdo con lo anterior, es necesario buscar la inspiración y orientación de las reformas educativas orientadas a estudiar íntegramente al estudiante.

Existe el reto de que la Universidad lleve a cabo la Responsabilidad Social orientando la formación general y especializada del estudiante hacia la promoción del desarrollo justo y sostenible, creando así un nuevo perfil del egresado universitario:

- Preocupado por las injusticias a su alrededor y con voluntad de comprometerse en acciones concretas.
- Dispuesto a desarrollar su propia capacidad solidaria en acciones de voluntariado conducidas desde la Universidad.
- Siempre informado, capaz de contextualizar su saber especializado en vista a la solución de los problemas cruciales de su sociedad.
- Capaz de escuchar, intercambiar y entrar en empatía con el otro, es decir que haya podido beneficiar de experiencias sociales formativas a nivel emocional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arango Tobón, Olber E, Clavijo Zapata, Sandra J, Puerta Lopera, Isabel C, & Sánchez Duque, José W. (2014). Formación académica, valores, empatía y comportamientos socialmente responsables en estudiantes universitarios. *Revista de la educación superior*, 43(169), 89-105.
- Bindé, Jérôme. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento: informe mundial de la UNESCO.
- Bustamante, Oliveros. Maria Jose. Garcia, Navarro, Saldaña Gracia. (2007). Auto-atribución de comportamientos socialmente responsables de estudiantes de carreras del área de ciencias sociales. *Perspectivas*, 18, 45-63.
- de la Cuesta González, Marta, de la Cruz Ayuso, Cristina, & Fernández, José Miguel Rodríguez. (2010). *Responsabilidad social universitaria*: Netbiblo.
- de la UNESCO, Informe Mundial. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. *Publicaciones Unesco. París*.
- Delors, Jacques, Amagi, Isao, Carneiro, Roberto, Chung, Fay, Geremek, Bronislaw, Gorham, William, . . . Savané, Karan Singh. (1997). *La educación encierra un tesoro: informe para la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo Veintiuno*: Unesco.
- Delors, Jauques. (2013). Los cuatro pilares de la educación. *Galileo*(23).
- Domínguez Pachón, María Jesús. (2012). Responsabilidad social universitaria.
- Flores Crespo, Pedro Pedro Flores Crespo. (2005). *Educación superior y desarrollo humano: el caso de tres universidades tecnológicas*.
- Gasca-Pliego, Eduardo, & Olvera-García, Julio César. (2011). Construir ciudadanía desde las universidades, responsabilidad social universitaria y desafíos ante el siglo XXI. *Convergencia*, 18(56), 37-58.

- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, & Baptista Lucio, Pilar. (2010). Metodología de la investigación. *México: Editorial Mc Graw Hill*.
- Hernández, Sampieri Roberto; Fernández, Collado Carlos; Baptista, Lucio Pilar. (2006). Metodología de la investigación (4a ed., Vol. 4).
- Herrera, Alma. (2008). La responsabilidad social universitaria en América Latina.
- Lara, Mario Alberto Benavides. (2015). La responsabilidad social como ideología de las universidades públicas estatales en México. Alcances y límites desde el análisis filosófico del concepto. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 45(4), 157-187.
- MAGALLANES, FRANCISCA FRANCO. (2011). MARÍA CONCEPCIÓN RÍOS CONTRERAS. *SEÑALANDO RUTAS...*, 548.
- Morales-Ruiz, JC. (2009). Formación integral y profesionalismo médico: una propuesta de trabajo en el aula. *Educación médica*, 12(2), 73-82.
- Noguera, Juan José Martí. (2011). *Responsabilidad social universitaria: estudio acerca de los comportamientos, los valores y la empatía en estudiantes de Universidades iberoamericanas*. Universitat de València.
- Revilla, Saavedra Julio (2009). *La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) Universidad de Huelva* (pp. 20).
doi:<http://www.uhu.es/consejo.social/pdf/documentos/responsabilidadsocialuniversitaria.pdf>
- Rubio Oca, Julio. (2006). *La política educativa y la educación superior en México, 1995-2006: un balance*.
- Universitaria, Responsabilidad Social. (2004). Marco Conceptual sobre la.
- Vallaey, François. (2006). Breve marco teórico de responsabilidad social universitaria. *Vallaey y Carrizo, Responsabilidad Social Universitaria*.
- Vallaey, François, De la Cruz, Cristina, & Sasía, Pedro M. (2009). *Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos*: Inter-American Development Bank.
- Vilar, Manuel Martí, Cerveró, Gonzalo Almerich, Cifuentes, Juan Daniel, Grimaldo, Miriam, Martí, Juanjo, Soto, César Merino, & Lopera, Isabel Cristina Puerta. (2011). Responsabilidad Social Universitaria: Estudio iberoamericano sobre influencia de la educación en la formación de profesionales responsables con la sociedad. *Técnica administrativa*, 10(47), 3-1.