



**XXI Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

CIUDAD DE MÉXICO, SEPTIEMBRE 10, 11 Y 12 DE 2018

TEMA CENTRAL: "ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CENTRADAS EN EL ALUMNO"

TÍTULO DE LA PONENCIA

PLAN DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS. LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS

AUTORES

América Inna Milla Sánchez¹, Adriana Mazariegos Sánchez² y Cynthia López Sánchez³

Universidad Autónoma de Chiapas

Tapachula, Chiapas, México

Temática a desarrollar: *Modelo educativo y diseño curricular*

¹ Doctora en Gestión para el Desarrollo, docente de la Universidad Autónoma de Chiapas, teléfono móvil 9626305318, correo electrónico: ameinna@hotmail.com, america.milla@unach.mx.

² Doctora en Desarrollo Organizacional, docente de la Universidad Autónoma de Chiapas, teléfono móvil 9621635008, correo electrónico: adrianamazariegos@prodigy.net.mx

³ Doctora en Gestión para el Desarrollo, docente de la Universidad Autónoma de Chiapas, teléfono móvil 9622250056, correo electrónico: cynchiapas@gmail.com

Índice

	Pág.
Resumen	1
INTRODUCCIÓN	2
I. MARCO TEÓRICO	3
II. METODOLOGÍA	5
1 Planteamiento del problema	5
2 Desarrollo del trabajo	7
3 Objetivos	9
III. RESULTADOS	9
IV. CONCLUSIONES	11
BIBLIOGRAFÍA	16

Resumen

Los indicadores de los organismos acreditadores de los programas educativos, determinan su vigencia y actualización, tal es el caso de la Licenciatura en Agronegocios, un programa educativo que después de haberse originado como Licenciatura en Administración Agropecuaria, pasó a tener un cambio radical de nombre, denominándolo Licenciatura en Administración Agronegocios, ambas designaciones, diseñadas como plan de estudios tradicionalista, cursaban obligatoriamente cuatro semestres de tronco común, compartiéndolo con tres programas educativos en la misma DES, posteriormente en el año 2006, se decide nombrarlo como Licenciatura en Agronegocios, diseñado por objetivos.

Los requerimientos y necesidades provocados por las nuevas tendencias y el desarrollo agrícola y pecuario de Chiapas, así como el camino hacia la acreditación, promovieron el rediseño de un nuevo plan de estudios basado en competencias, de este programa educativo y se da inicio a un rediseño curricular.

El proceso de evaluación curricular llevó a efecto un análisis del currículo formal y su implementación; utilizando una metodología aplicada para identificar el objeto de estudio, esto permitió la construcción del objetivo de la investigación, de realizar la reestructuración curricular del plan de estudios por competencias de la Licenciatura en Agronegocios, permitiéndole a los estudiantes promover el desarrollo de las mismas; se tomó como base el modelo educativo actual de la Universidad Autónoma de Chiapas y las nuevas tendencias de la educación exigidas por la SEP y los organismos acreditadores. En el documento se especifica la perspectiva general de cómo se aborda la práctica educativa, incluyendo las recomendaciones para el proceso de reestructuración curricular y obteniendo resultados favorables para su rediseño.

Palabras clave: Diseño curricular, Competencias profesionales, Formación de valores

INTRODUCCIÓN

El programa educativo de la Licenciatura en Administración Agropecuaria de la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV, operó ininterrumpidamente durante 21 años y compartía un tronco común de cuatro semestres con tres programas educativos de la misma facultad. La carrera se fue debilitando debido a la escasa promoción que se le daba en los niveles medio superior. Sin embargo, al captar las necesidades de la misma, provocadas por las nuevas tendencia y el desarrollo agrícola y pecuario del estado de Chiapas, la Facultad de Ciencias de la Administración empieza procesos de consulta con la comunidad universitaria, y los productores y sus organizaciones para detectar las necesidades de formación de profesionistas y especialistas en la Administración de los Agronegocios, dando inicio a un rediseño curricular. Entre 1996 y 1998 un proceso de consulta con la comunidad universitaria, y los productores y sus organizaciones para conocer las necesidades de formación de profesionistas y especialistas en la Administración de los Agronegocios. Esto dio como resultado el inicio de un proceso de diseño curricular para el programa educativo, fundamentado en su pertinencia y en los elementos normativos, educativos, históricos, pedagógicos, sociales y epistémicos que todo programa debe de considerar. Este plan de estudios compartió el tronco común que tenía la Licenciatura en Administración de Empresas, Comercio internacional, Administración Turística y Contaduría Pública. Para asegurar la pertinencia y mejora de la práctica educativa en el proceso de formación de los futuros Licenciados en Agronegocios, la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV, con el acompañamiento de la Dirección de Formación e Investigación Educativa han trabajado en el fomento de la cultura de evaluación a través de procesos sistematizados y participativos, que permitan obtener información valiosa para la toma de decisiones orientadas al proceso de reestructuración del plan y programas de estudios de la Licenciatura en Agronegocios (LAN).

Como parte del proceso de evaluación curricular se realizó el análisis del currículo formal y su implementación; en el documento se detalla la perspectiva general de la forma en que se aborda la práctica educativa y se explicitan recomendaciones para el proceso de reestructuración curricular.

I. MARCO TEÓRICO

En la actualidad, señala en su obra (Vargas Leyva, 2008), las instituciones de educación superior (IES) con enormes esfuerzos diseñan proyectos y enfrentan desafíos impuestos por el contexto educativo nacional e internacional, vinculados con el mercado laboral, con el propósito de dar respuesta sobre la formación de profesionistas, a través del perfeccionamiento de los instrumentos cognoscitivos teóricos e instrumentales del quehacer de la docencia e investigación. El objetivo es encontrar estrategias adecuadas para formarlos más competitivos ante las realidades complejas emergentes y en constante transformación, tales como las llamadas crisis de los paradigmas del pensamiento, en la dinámica del mundo social y el paso de las sociedades del aprendizaje a las del conocimiento; las de los avances tecnológicos se difunden con celeridad, dejando a las mencionadas con anterioridad en la obsolescencia, esto exige un aprendizaje con mayor actualización y permanente innovación. El diseño del perfil de egreso deberá ser de “un profesional básico”, capaz de insertarse con éxito al mercado laboral, como un egresado calificado para desarrollar competencias centrales de la profesión de la que egresó, con un alto grado de eficiencia razonable.

El currículum por competencias requiere de diagnósticos precisos, para determinar la forma de cómo se abordarán los temas dentro del aula, y según (Marzano & Pickering, 1997), se deben utilizar tareas estructuradas por el maestro y por los estudiantes, debido a que los alumnos apenas comienzan a utilizar el proceso de análisis de sistemas y cuando los profesores tengan un objetivo académico específico, podrán darle a los alumnos tareas altamente estructuradas.

El modelo educativo 2010-2014, se caracterizó por estar centrado en el aprendizaje, además de propiciar la construcción de competencias y que tiene como propósito la formación integral del estudiante. (UNACH, Modelo educativo, 2010).

Como las tendencias globales influyen en la educación superior en las últimas décadas, afirma (Valls Esponda, 2011), que la educación superior experimenta diversas transformaciones, y se caracteriza por los cambios y la aparición de modelos nuevos de producción, basados en el saber y

sus aplicaciones, principalmente en la forma de tratar la información, hay diversos cambios en los mercados mundiales de trabajo, de capital, de bienes y servicios, desarrollo de tecnologías para darle facilidades a la comunicación instantánea y para disminuir la intervención de los estados nacionales en el control de los mercados y las fronteras comerciales. Por tal razón, los programas educativos por competencias dan mayor apertura al desarrollo de las habilidades de los estudiantes para poder enfrentar los retos antes mencionados.

Los dedicados a la educación atienden demandas de las políticas para el trabajo por competencias, afirma (Díaz Barriga, 2014), aun cuando esta propuesta lleva más de un siglo en el debate educativo, evidentemente es un elemento innovador que subyace para intentar reducir todo el contenido educativo en algo práctico (Perrenoud, 2012), incuestionable y de concreción temporal. Pero en las competencias existen varias escuelas de pensamiento (Díaz-Barriga, 2011); y realmente no se acepta que frente a esta novedad no hay claridad sobre cómo construir un programa de estudios. Sin embargo, en la propuesta de competencias hay un retorno a planteamientos eficientistas y conductuales, superados en los debates pedagógicos. Los programas de estudios definen varias competencias para cada asignatura, precisando si son cognitivas, de destrezas o actitudinales, estableciendo las evidencias de las metas alcanzadas, así como los criterios de desarrollo de cada competencia. No es fácil decidirse por este tipo de método; no obstante es necesario el estudio de pertinencia para definir su diseño. En este programa académico se retoman los valores desde el docente hasta el estudiante, para éste último, se plantea lo señalado por (Marzano & Pickering, 1997), de establecer una relación con cada alumno, con gestos sencillos, para poder construir acertadamente nuestro perfil de egreso.

La Universidad Autónoma de Chiapas, organismo público descentralizado, con autonomía propia, aprueba el programa educativo de la Licenciatura en Administración Agropecuaria, distribuido en

dos ciudades: Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, en las entonces Áreas de Contaduría y Administración⁴

La educación superior en su nuevo paradigma, considera que el conocimiento se construye desde la relación dialógica entre la realidad externa y la aprehensión subjetiva del sujeto, todo en un contexto sociopolítico, económico, cultural y bioantroposocial (Juárez & Comboni Salinas, 2012).

II. METODOLOGÍA

1 Planteamiento del problema

Las exigencias de los organismos acreditadores de la calidad de los programas educativos, promueven las actualizaciones de los planes de estudios de las instituciones de educación superior, toda vez que estos deben estar a la vanguardia de los avances científicos y de las nuevas tendencias de las tecnologías de información. El plan de estudios de la Licenciatura en Agronegocios tuvo el último cambio en su estructura curricular, desde el año 2006, a la fecha sigue operando; pero por la obsolescencia de sus contenidos temáticos se requiere de un rediseño curricular.

Este programa educativo, tuvo sus orígenes desde el año 1975, con la denominación Licenciatura en Administración Agropecuaria en la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV de la Universidad Autónoma de Chiapas, operando ininterrumpidamente durante 21 años hasta el egreso de la última generación en diciembre de 1996. Esta carrera compartía un tronco común de cuatro semestres con las licenciaturas en Administración de Empresas y Administración de Empresas Turísticas.

⁴ Según lo estipula la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Chiapas.

Diversos factores provocaron el debilitamiento de la Licenciatura en Administración Agropecuaria, entre los cuales se encuentra la falta de promoción de la misma en las instituciones del nivel medio superior; las nuevas expectativas creadas en el mercado laboral a instancias del Trabajo de Libre Comercio que generaron la apertura de la Licenciatura en Comercio internacional asociadas a la ampliación de expectativas de la Licenciatura en Administración de Empresas y Administración de Empresas Turísticas.

La vocación y desarrollo agrícola y pecuario de la región del Soconusco, Istmo- Costa y del propio estado de Chiapas, la Facultad de Ciencias de la Administración inicia, entre 1996 y 1998 promovió un proceso de consulta con la comunidad universitaria, y los productores y sus organizaciones para conocer las necesidades de formación de profesionistas y especialistas en la Administración de los Agronegocios. Esto dio como resultado el inicio de un proceso de diseño curricular para el programa educativo, fundamentado en su pertinencia y en los elementos normativos, educativos, históricos, pedagógicos, sociales y epistémicos que todo programa debe de considerar. Este plan de estudios compartió el tronco común que tenía la Licenciatura en Administración de Empresas, Comercio internacional, Administración Turística y Contaduría Pública.

El plan de estudios 1999 tenía una duración de 10 semestres con 55 materias y 432 créditos, su primera generación egresó en el 2006, año en el que se inicia el proceso de evaluación interna valorándose tanto del plan de estudios como su desarrollo, así también se estudiaron las necesidades del contexto económico, social y cultural.

Por los resultados obtenidos en la evaluación del plan de estudio de 1999, se acordó reestructurarlo a fin de que responda a las demandas sociales actuales; habiéndose presentado la oportunidad de realizar este proceso en agosto de 2008, contando con la colaboración de expertos disciplinares de la Universidad Autónoma Antonio Narro y la Universidad Autónoma de Chiapas, derivado de los procesos de diseño curricular, se propone que el Plan de estudios de la Licenciatura en Administración de Agronegocios, se denomine únicamente como Licenciatura en Agronegocios, elaborado por objetivos. Para el año 2016, y ante las exigencias de las nuevas tendencias educativas y los procesos de acreditación de programas educativos promovidos por los organismos

certificados de la calidad educativa se da inicio a una nueva reestructuración curricular de este programa educativo, el cual se diseñó por competencias. Cabe aclarar que el plan de estudios ya contaba con el Nivel 1 del Comité Interinstitucional para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), otorgado con fecha 18 de febrero de 2010, pero requería actualización por ser un programa con más de diez años.

2 Desarrollo del trabajo

Los actores que intervienen actualmente en el programa educativo de la Licenciatura en Agronegocios, han trabajado para el logro de la misión y visión plasmado en el 2006, como parte de este esfuerzo que se ha logrado durante 12 años:

- La participación activa de los estudiantes en las empresas públicas y privadas a través del programa de las prácticas profesionales.
- La familiarización con las empresas mediante visitas grupales para fortalecer su formación académica.
- La participación de manera activa en Intercambios Académicos Estudiantiles, lo que ha permitido que nuestros estudiantes puedan realizar estudios en otras universidades de la República Mexicana, así como también recibir estudiantes de universidades de otros países con los que se tienen convenios.
- Que los estudiantes concluyan en ocho semestres su licenciatura por la flexibilidad que tiene el plan de estudios vigente,
- Un cuerpo académico en formación y otro en Consolidación.
- Que se fomente la investigación, que ha dado como resultado el incremento de la opción para la titulación en su modalidad de tesis individual y colectiva.
- La capacitación permanente a través del Programa para el Fortalecimiento.
- Cursos para el desarrollo y fortalecimientos de estrategias de aprendizaje en los estudiantes.
- La atención a estudiantes mediante el Programa Institucional de Tutorías.
- La atención a estudiantes con dificultad de aprendizaje.

- El otorgamiento de becas para la permanencia de estudiantes (PRONABES y beca UNACH).

Con relación a la visión también existe una interrelación, sin embargo, la visión propuesta por la Facultad no establece tiempos de alcance o prospectiva, por lo cual sería pertinente reestructurarla para estar en concordancia en cuanto a tiempos de alcance de los programas educativos.

La Universidad Autónoma de Chiapas a través de la Secretaría Auxiliar de Gestión de la Calidad del año 2009 hasta el año 2011, con fundamento en los artículos 1,2,4 fracción 1,22,25 fracción XIV de la Ley Orgánica y 5 fracción I del Estatuto General, que tenía como objetivo establecer los procedimientos, procesos, métodos y criterios de normalización, evaluación, certificación y seguimiento del logro y aseguramiento de la calidad en la Universidad, así también reforzar la cultura de evaluación institucional mediante la integración de acciones compartidas de gestión de la calidad, mismo que se encuentra en el sitio web de la unach, en el rubro gestión acreditación y certificación, asesoró al Comité de Acreditación de la Licenciatura en Agronegocios, de la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV, para desarrollar el trabajo colegiado requerido para lograr la acreditación y asegurar la pertinencia y mejora de la práctica educativa en el proceso de formación de los futuros profesionistas de la licenciatura arriba mencionada, los trabajos fueron liderados por funcionarios pedagogos de la Dirección de Formación e Investigación Educativa, que laboran en el Departamento de Desarrollo Curricular y Modelo Educativo UNACH.

Los trabajos de rediseño curricular de este programa educativo, dieron inicio con actividades del fomento de la cultura en la evaluación, a través de procesos sistematizados y participativos, los cuales han permitido obtener información valiosa para la toma de decisiones, orientadas al proceso de reestructuración del plan y programas de estudios de la Licenciatura en Agronegocios (LAN).

Como parte del proceso de evaluación curricular se ha realizado el análisis del currículo formal y su implementación; los apartados que conforman este documento brindan una perspectiva general de la forma en que se ha abordado la práctica educativa y se explicitan recomendaciones para el proceso de reestructuración curricular.

Se elaboró un estudio de pertinencia, iniciando con los índices de ingreso y egreso, esto correspondiendo al programa de seguimiento de egresados, configurado en el sistema automatizado universitario de control escolar (SAUCE), de la Universidad Autónoma de Chiapas. Utilizando como instrumento de medición el cuestionario se aplicaron encuestas a los docentes y estudiantes de la licenciatura para determinar la percepción que se tenía del programa educativo en la actualidad, en los períodos escolares: Enero-Julio 2016, Agosto-Diciembre 2016 y Enero-Julio 2017, los cuales fueron seleccionados utilizando un muestreo de casos tipo, en dónde según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010), el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, sin importar la cantidad de la estandarización. De igual forma se realizó un foro de empleadores en el mes de febrero del año 2016 y en abril de 2017, invitando a los sectores público y privado, consistente en funcionarios, productores y empresarios para conocer su percepción sobre los universitarios que han colaborado en sus organizaciones, así como lo que se espera de los próximos a egresar.

3 Objetivos

Realizar la reestructuración curricular del programa educativo de la Licenciatura en Agronegocios, para promover el desarrollo de habilidades, conocimientos, actitudes, aptitudes y valores de sus estudiantes, con enfoque basado en competencias, dando cumplimiento al modelo educativo vigente de la IES y a las tendencias actuales de la educación.

III. RESULTADOS

Se analizó el estudio de pertinencia, arrojando los siguientes resultados:

La mayoría de los estudiantes manifiestan que el plan de estudios está obsoleto y que requiere de cambios, principalmente en las áreas de administración y cadenas productivas, además de fortalecimiento en las unidades académicas de planes de negocios y la formación del emprendimiento para ser creadores de sus propias empresas. Los docentes consideran al programa educativo obsoleto, que no está a la vanguardia de la época actual, particularmente desde el enfoque

del sistema producto, las áreas de finanzas, formulación y evaluación de proyectos productivos, administración de la producción, etcétera; toda vez que en el sur sureste del Soconusco, Chiapas, se ha decretado como zona económica y el parque industrial de Puerto Chiapas, está en crecimiento y requiere la currícula cambios substanciales. En el caso de los empleadores, proponen la formación de licenciados en Agronegocios capaces de trabajar en equipo y de tomar decisiones ante los retos que se les presenten, de elaborar proyectos de inversión y con mayor iniciativa en lo encomendado, otra de las propuestas de los empresarios fue la formación de líderes con valores, la capacidad de ser responsables y comprometidos, también que se inculque en los estudiantes la cultura ambiental.

En el Plan de Estudios 2008, se diseña una misión y visión que han sido el eje de las acciones emprendidas para dar cumplimiento a los objetivos de la Licenciatura en Agronegocios, es importante considerar que el reconocimiento de la calidad de la Licenciatura en Agronegocios se debe a la articulación de la misión y visión de la Universidad, de la Facultad y del Programa Educativo.

El programa de estudios de la Licenciatura en Agronegocios, actualmente se encuentra dentro de los programas educativos con reconocimiento de calidad otorgado por CIEES y COPAES.

Durante el proceso de evaluación curricular se analizó la pertinencia de la misión y visión actual, para asegurar la calidad del PE, esta visión diseñada en el 2006, alcanzó su meta, a más de diez años planteada de lograr su acreditación por el organismo correspondiente. Con base al marco normativo institucional, la Universidad Autónoma de Chiapas, tiene por objetivos impartir enseñanza superior para formar profesionistas, investigadores, profesores, universitarios y técnicos; organizar, desarrollar y fomentar la investigación científica y humanística, y extender los beneficios de la cultura. La autonomía universitaria garantiza el pleno ejercicio de la libertad de cátedra y de investigación en cumplimiento de sus planes y programas de estudio.

IV. CONCLUSIONES

Los resultados y análisis antes expuestos, permitieron la construcción de la nueva misión, visión y perfil de egreso de un programa educativo competencias de Licenciatura en Agronegocios quedando de la siguiente forma:

1. Misión

La Licenciatura en Agronegocios forma profesionistas competentes, calificados, con sustentos teóricos-metodológicos, éticos, críticos y comprometidos con el desarrollo social y la sustentabilidad, capaces de trabajar en equipo para enfrentar retos, tomar decisiones y contribuir a la solución de problemas para mejoramiento del bienestar social.

2. Visión

Para el año 2030, la Licenciatura en Agronegocios es reconocida y acreditada como programa educativo líder en la región Sureste de Chiapas, con prestigio nacional e internacional; formadora de profesionistas competentes para enfrentar retos y cambios científicos, tecnológicos, sociales y económicos; propiciando el desarrollo sustentable a partir del sector primario, su transformación y comercialización; respaldada con docentes-investigadores responsables y comprometidos bajo un esquema de mejora continua.

Perfil egreso

El Licenciado en Agronegocios será capaz de:

Competencias Genéricas

Selección de competencias genéricas de la carrera Licenciatura en Agronegocios

- Piensa de forma crítica, creativa y autorregula sus procesos cognitivos y metacognitivos.

- Aplica un pensamiento sistémico y complejo en la construcción de conocimientos y toma de decisiones.
- Plantea proyectos de investigación científica para generar nuevos conocimientos.
- Construye y transfiere conocimientos científicos y tecnológicos.
- Formula y gestiona proyectos con una visión de sustentabilidad para la solución de problemas.
- Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita en español y en una segunda lengua.
- Asume una actitud de liderazgo emprendedor.
- Se relaciona y colabora con diversas culturas en un marco de respeto.
- Desarrolla una cultura de cuidado personal a través de hábitos de vida saludable.

De acuerdo a lo anterior, el trabajo colegiado permitió el diseño de las competencias que el estudiante de Licenciatura en Agronegocios deberá desarrollar:

Competencias disciplinares

Las competencias disciplinares son las nociones que expresan conocimientos, habilidades y actitudes que consideran los mínimos necesarios de cada campo disciplinar para que los estudiantes se desarrollen de manera eficaz en diferentes contextos y situaciones a lo largo de la vida.

1. Aplicar los fundamentos básicos e la administración.
2. Aplicar la Administración estratégica.
3. Análisis e interpretación de información contable y financiera.
4. Identificar los fundamentos básicos de la economía sustentable.
5. Aplicar los fundamentos de la mercadotecnia.
6. Desarrollar investigación.
7. Analizar los principios de geopolítica
8. Analizar procesos de las cadenas productivas.

9. Aplicar el marco jurídico.

Competencias profesionales

1. Aplicar normas de calidad en productos y procesos agropecuarios y agroindustriales.
2. Investigar mercados agropecuarios y agroindustriales.
3. Elaborar, evaluar y gestionar proyectos de Agronegocios sustentables
4. Gestionar recursos financieros para los Agronegocios.
5. Diseñar planes de Agronegocios.
6. Diseño de estrategias mercadológicas para productos agropecuarios y agroindustriales.
7. Identificar y administrar riesgos en los Agronegocios.

El aspirante a cursar este plan de estudios debe acreditar el proceso de admisión establecido en la Legislación Universitaria y cumplir los requisitos que se establezcan en la convocatoria correspondiente y su duración es de 4 años estructurados en ocho semestres. Sin embargo, el estudiante podrá cumplirlo hasta en un plazo máximo de quince semestres y un mínimo de ocho, siempre y cuando el programa continúe siendo ofertado con las características iniciales. En caso contrario, debe someterse a la consideración de la legislación vigente.

Como parte fundamental de la formación del estudiante se considera el estudio de la lengua inglesa, donde el estudiante deberá alcanzar el nivel A2 del marco europeo de las lenguas o su equivalente en los distintos marcos de referencia que se consideran en el campo de los idiomas extranjeros. Además es deseable establecer estrategias que faciliten al estudiante continuar su formación en este idioma y si así lo desea lograr el nivel B1 del marco europeo de las lenguas o 500 puntos Toefel, los cuales puede cursar, si así lo desea, en la Escuela de Lenguas de la UNACH.

Propósitos Curriculares

- Potencializar el desarrollo del sector agropecuario a través de diversas estrategias de negocios.
- Coadyuvar a los procesos de logística de la producción agropecuaria.

- Incrementar la competitividad de los agronegocios con enfoque de sostenibilidad y emprendimiento.
- Contribuir a la mejora continua de la gestión de cadenas productivas de los agronegocios.
- Formar profesionales éticos y competentes para generar propuestas innovadoras que contribuyan a la solución de problemas y el desarrollo de su entorno.

Lo anterior promovió la construcción del mapa curricular deseable, el cual se presenta de la siguiente forma:

Esta tabla representa las áreas de formación del plan de estudios de la Licenciatura en Agronegocios, con sus unidades de competencias, así como las subcompetencias que se incluyen dentro de los contenidos temáticos.

El área de formación para la vida, permite al estudiante elegir la práctica de un deporte y una actividad cultural, capacita para el trabajo y para la certificación de una competencia laboral, entre otras alternativas, consta de 8 créditos.

Área	Competencias	Área	Competencias
Área de Formación para la vida	Competencias Genéricas	Área de formación Profesional	Competencias Profesionales
Área de Formación Básica	Competencias Disciplinarias		Formación Integradora

Tabla 1

Elaboración propia

En esta tabla se presenta el mapa curricular, aquí se especifica la organización de las unidades de competencia distribuidas por semestre en una trayectoria normal para cada estudiante. Incluye las horas de carga docente (HCD) y los créditos resultantes de la suma de las horas independientes y con supervisión.

PRIMER SEMESTRE				SEGUNDO SEMESTRE				TERCER SEMESTRE				CUARTO SEMESTRE				QUINTO SEMESTRE				SEXTO SEMESTRE				SÉPTIMO SEMESTRE				OCTAVO SEMESTRE											
				Estadística Descriptiva				Estadística Inferencial				Formación de Emprendedores.				Habilidades directivas.				Desarrollo sostenible				Plan de negocios				Prácticas profesionales											
HT	HP	HAI	C	HT	HP	HA I	C	HT	HP	HA I	C	HT	HP	HAI	C	HT	HP	HAI	C	HT	HP	HAI	C	HT	HP	HA I	C	HT	HP	HA I	C	HT	HP	HAI	C	HT	HP	HAI	C
				3	1	1		3	1	1		2	2	3		3	2	2		2	2	1		3	2	2		3	2	2						35			
Contabilidad				Contabilidad de costos				Matemáticas financieras				Presupuestos				Derecho laboral				Investigación de operaciones				HAPS 5															
2	2	4		2	2	4		2	2	2		2	3	2		3	1	2		3	2	2																	
Administración conceptos básicos				Administración estratégica en agnegocios				Estructura y manuales administrativos.				Administración de Recursos Humanos				Finanzas				Decisiones de financiamiento																			
3	2	3		3	2	3		2	2	2		2	2	2		2	3	2		2	2	1																	
Problemas socioeconómicos y políticos de México.				Microeconomía				Macroeconomía				Calidad Total e inocuidad agroalimentaria				Metodología de la Investigación				Formulación y evaluación de proyectos																			
2	1	2		3	2	2		3	2	2		2	2	2		3	2	2		3	2	2		2	2	2													
Tecnologías de Información y Comunicación				TIC aplicadas a los agnegocios				Mercadotecnia en los Agnegocios				Sistemas de información de mercados				Logística y distribución de productos.				Optativa II				Optativa III															
1	2	3		1	3	2		3	2	2		3	2	2		2	2	1		2	2	2		2	2	2		2	2	2									
Inglés I				Inglés II				Inglés III				Inglés IV								Administración de la producción				Seminario de Tesis															
2	3	3		2	3	3		2	3	3		2	3	3						3	2	2		2	3	3													
Marco legal empresarial				Maco legal de los agnegocios				Sistema de administración agrícola				Sistemas de administración pecuaria				Cadenas agroalimentarias de cultivos.				Cadenas agroalimentarias de especies menores.				Cadenas agroalimentarias de especies mayores.															
4	1	3		2	2	2		2	2	2		2	2	2		3	2	3		3	2	2		3	2	2													
HT	HP	HI	C	HT	HP	HI	C	HT	HP	HI	C	HT	HP	HI	C	HT	HP	HI	C	HT	HP	HI	C	HT	HP	HI	C	HT	HP	HI	C	HT	HP	HI	C	HT	HP	HI	C
Naturaleza y sociedad								Manejo de Postcosecha								Optativa I				Optativa IV																			
2	1	3		2	2	2		3	2	3						2	2	2						2	2	2													
Horas Docencia HT=Horas Teóricas HP=Horas Prácticas HI=Horas Independientes C= Créditos																Total de Créditos																							

Tabla 2

Elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA

- Chomsky, N. (agosto de 1999). Globalización y su impacto en la educación superior mexicana. *Acción educativa. Revista electrónica de la Universidad de Sinaloa.*, 50(0). Recuperado el diciembre de 2017
- Díaz Barriga, Á. (2014). Construcción de programas de estudio en la perspectiva del enfoque de desarrollo de competencias. *Perfiles educativos*, 36(143), 142-162. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/132/13229888009.pdf>
- Estrada Arévalo, Á. R. (2007). *Proyecto académico 2006-2010. Universidad para el desarrollo* (Primera ed., Vol. 1). Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México: Talleres gráficos UNACH. Recuperado el 7 de Febrero de 2018, de http://planeacion.unach.mx/images/2Planeacion_Institucional/ProyectosAcademicos/PA2006-2010.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Juárez, J. M., & Comboni Salinas, S. (diciembre de 2012). Epistemología del pensamiento complejo. (U. X. Universidad Autónoma Metropolitana, Ed.) *Revista Reencuentro*, 65, 38-50. Recuperado el 18 de enero de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/340/34024824006.pdf>
- Leyva Cordero, O., Ganga Contreras, F., Tejada Fernández, J., & Hernández Paz, A. A. (2015). *La formación por competencias en la educación superior. Alcances y limitaciones desde referentes de México, España y Chile*. México: E-BOOK GRATIS.
- Marzano, R. J., & Pickering, D. J. (1997). *Dimensiones del aprendizaje. Manual para el maestro* (Segunda ed.). Tlaquepaque, Jalisco, México: ITESO.

Trujillo Segoviano, J. (julio-diciembre de 2014). El enfoque por competencias y la mejora de la educación. *Ra Ximhai*, 10(5), 307-322. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/461/46132134026.pdf>

UNACH. (2006). *Plan de estudios Licenciatura en Agronegocios*. Tapachula, Chiapas, México: Talleres gráficos UNACH.

UNACH. (2010). Modelo educativo. (U. A. Chiapas, Ed.) Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México: Talleres gráficos UNACH. Recuperado el 4 de diciembre de 2017, de http://facmed.unach.mx/archivos/acreditacion2016/Evidencias/9.-_Modelo_educativo/9.2/anexo_9.2.3Modelo_Educativo_UNACH.pdf

UNACH. (s.f.). Ley orgánica. (U. A. Chiapas, Ed.) Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México: Universidad Autónoma de Chiapas. Recuperado el 7 de noviembre de 2017, de http://www.unach.mx/images/documentos/legislacion/legislacion_m.pdf

Valls Esponda, J. (2011). *Proyecto Académico 2010-2014. Generación y gestión para la invocación* (Vol. 1). (U. A. Chiapas, Ed.) Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México: Talleres gráficos UNACH. Recuperado el 7 de Febrero de 2018, de http://www.planeacion.unach.mx/images/2Planeacion_Institucional/ProyectosAcademicos/PA2010-2014.pdf

Vargas Leyva, M. R. (2008). *Diseño curricular por competencias*. México, Distrito Federal, México: ANFEI .