

**XIX Congreso Internacional sobre Innovaciones en  
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas 2016**



**Los estudiantes universitarios del siglo XXI y su adicción a la tecnología: estudio de caso**

Amada Carrasco<sup>1</sup>, Edel Soto Ceja<sup>2</sup> y Armando Benítez H.<sup>3</sup>

**Universidad Autónoma de Nayarit, México.**

**Área temática: Tecnologías de información y uso de redes sociales.**

**Resumen**

El uso de las TIC contribuye hoy día, generalmente, a mejorar la calidad de vida de las personas, aunque su implantación cotidiana no está exenta de polémica. Es importante subrayar que el uso inadecuado de estas herramientas puede ocasionar problemas conductuales en niños y adultos. El objetivo del presente trabajo fue determinar la adicción a internet en estudiantes de la Unidad Académica de Economía de la UAN. El estudio se realizó con una muestra de 227 estudiantes (83 mujeres y 143 hombres) de tres programas educativos a los cuales se aplicó el Test de Adicción a Internet (IAT) de la Dra. Young. Los resultados indican que los estudiantes que dedicaron más tiempo a manipular internet (entre semana y fines de semana) alcanzaron puntuaciones más altas. Se encontró que la licenciatura con mayor índice de adicción es sistemas computacionales con un 78% en usuarios con problemas medios, 15% con problemas ocasionales y 2.3% con problemas importantes. Se puede concluir que aunque existen estudiantes con problemas de adicción importante el porcentaje se considera mínimo, esto no deja de ser un foco rojo ya que es necesario que estos casos sean conducidos al centro de capacitación psicopedagógico de la Unidad Académica.

<sup>1</sup> Unidad Acad. de Economía; Maestra en ciencias, Tel.3111416445, acarrazco@gmail.com

<sup>2</sup> Unidad Acad. de Economía, Doctorado en Economía, tel. 3119100755, edelsc@hotmail.com

<sup>3</sup> Unidad Acad. de Economía, Maestro en ciencias, tel. 3111066539, benitezherdeza@hotmail.com

## Los estudiantes universitarios del siglo XXI y su adicción a la tecnología: estudio de caso.

### Índice

Resumen .....	1
Introducción.....	2
I. Marco teórico.....	4
Objetivos.....	5
II. Metodología .....	6
1ª etapa: Estudiar el uso de las TIC por los maestros.....	6
2ª etapa: Determinar la matrícula de la Unidad Académica de Economía.....	6
3ª etapa: Investigación de campo.....	6
III. Resultados .....	7
IV. Conclusiones y discusión .....	10
Bibliografía .....	12

### INTRODUCCIÓN

El estilo de vida de los jóvenes estudiantes se ha modificado, al menos, en relación con el que se ha vivido hasta ahora por los que son adultos. No se entiende que pasen horas ante una pantalla de alguna computadora o un teléfono móvil. Cuesta comprender que, en lugar de estar jugando con los amigos en la calle, se encierren en casa a hablar con ellos a través de Messenger, del móvil o se conecten a las redes sociales virtuales (Twitter, Facebook, etc.).

En nuestra sociedad, conductas como jugar, trabajar, practicar sexo, etc. son conductas socialmente aceptadas y tienen la característica común de proveer un estado de gratificación inmediata (Marlatt y Gordon, 1985). Cuando la relación que la persona mantiene con ellas comienza a ser problemática, porque pasa excesivo tiempo realizándolas, porque deja de hacer otras cosas de más relevancia, porque el tiempo que no está realizándolas lo está deseando, etc., se considera que la persona padece una adicción conductual (Alonso-Fernández, 2003; Echeburúa, 1999; González, 2005).

El entorno social y el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) promueven nuevos patrones de comportamientos susceptibles de promover un abuso y cierta

dependencia, como es navegar por Internet y el uso del teléfono móvil (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro y Oberst, 2008). Comprender y examinar este tipo de comportamientos parece lógico, ya que pueden tener síntomas y consecuencias, al menos en parte, de similares características a las que presentan las personas adictas a alguna sustancia.

De hecho, existen hábitos de conducta aparentemente inofensivos que, en determinadas circunstancias, pueden convertirse en adictivos e interferir gravemente en la vida cotidiana de las personas afectadas, a nivel familiar, escolar, social o de salud (Echeburúa y Corral, 1994). Lo que caracteriza a una adicción es la pérdida de control y la dependencia.

Todas las conductas adictivas están controladas inicialmente por reforzadores positivos, el aspecto placentero de la conducta en sí, pero terminan por ser controladas por reforzadores negativos el alivio de la tensión emocional, especialmente. Es decir, una persona normal puede hablar por el móvil o conectarse a Internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma; una persona adicta, por el contrario, lo hace buscando el alivio del malestar emocional (aburrimiento, soledad, ira, nerviosismo, etcétera) (Marks, 1990; Potenza, 2006; Treuer, Fábian y Füredi, 2001).

Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional, que puede ser estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz. Al igual que ocurre en el ámbito de las drogas, es difícil que un adicto se considere como tal. Por lo general, es un suceso muy negativo, caracterizado por fracaso escolar, trastornos de conducta, mentiras reiteradas, aislamiento social, problemas económicos, presión familiar, entre otros, lo que le hace tomar conciencia de su problema. De ahí que sea muy frecuente que sean los padres u otros familiares, más que el paciente mismo, quienes consulten por el problema (Echeburúa, Amor y Cenea, 1998).

La población de estudiantes universitarios merece especial cuidado, pues junto con la adolescencia, son los que exhiben mayor sensibilidad a realizar dichas conductas, ya sea por las condiciones en las que viven (fuera del hogar), el escaso control que tienen sobre el dinero, las responsabilidades de la vida diaria, y/o la necesidad de contactar con los amigos de otros lugares (Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner y Beranuy, 2007; Sánchez-Carbonell et al., 2008).

## **I.- MARCO TEÓRICO**

Antes de empezar con el marco teórico propiamente dicho, es importante mencionar que muchos autores han clasificado las etapas de la humanidad para explicar la actual revolución digital que vivimos. Por ejemplo, Alvin Toffler (1994) llamó ola a cada etapa de transformación de la humanidad. El primer cambio importante ocurrió hace diez mil años, cuando el hombre deja de ser nómada y comienza a trabajar la tierra, es decir, se produjo la revolución agrícola. La segunda ola o revolución industrial trajo cambios trascendentes. En esta etapa se produce una transformación socio-económica, cultural y especialmente tecnológica. Se comienza a producir en serie gracias a la invención de la máquina. Las rutas de transporte mejoran con la aparición del ferrocarril. Y las ciudades aumentan su población demográfica, la gente migra del campo a la ciudad. En esta expansión del capitalismo, nace el proletariado. Toffler denominó “tercera ola” a los cambios tecnológicos y sociales que se iniciaron a mediados del decenio de 1950.

El uso de internet por universitarios se viene estudiando desde que internet se popularizó a partir de 1995. Las primeras investigaciones se realizaron en Estados Unidos, (Young, 1996a, 1996b, 1999, 2000 citado en García del Castillo, 2007). Sin embargo, se concentraron en uso y abuso de internet considerado como una enfermedad, lo que se llamó el IAD (Internet Addiction Disorder) o el Síndrome de Adicción a Internet.

En el 2000 se observó que el perfil del usuario de internet era un joven varón el cual usaba internet para obtener información de ocio y entretenimiento. Desde aquellos años, se notaba la tendencia de que los jóvenes varones, usaban internet para jugar y las mujeres utilizaban más el correo electrónico. El cambio de siglo también marcó el avance de la tecnología y la adaptación del ser humano a las TIC. Este desarrollo tecnológico hizo que los jóvenes y adolescentes se acercaran más a internet, ya sea desde el hogar o a través de un ciber (local con conexión a internet).

Las investigaciones que se realizaron en esta segunda etapa corresponden a las brechas digitales por género, situación socioeconómica, nivel educativo. Porque el acceso a internet no es igual para todos. Sin embargo, esto ha cambiado en los últimos nueve años porque con la aparición de las redes sociales (2006) el uso de internet cambió.

### **1.1 Objetivo General**

Describir y comparar la adicción del internet por parte de los jóvenes universitarios de los tres programas educativos con los que cuenta la Unidad Académica de Economía de la UAN.

### **1.2 Objetivos específicos**

- Distinguir entre afición y adicción al internet, así como reconocer las principales señales de riesgo.
- Describir y comparar la adicción hacia el internet de la Unidad Académica de Economía de la UAN, según su género.

## **II.- METODOLOGÍA**

Se plantea una metodología para el presente trabajo, la cual es descriptiva-comparativa, porque se analiza y compara la caracterización y valoración del uso desadaptativo a Internet por parte de los jóvenes estudiantes de la Unidad Académica de Economía (UAE) de la Universidad Autónoma de Nayarit. Así mismo este tipo de metodología ofrece un panorama sobre la adicción a internet en los estudiantes universitarios de la Unidad Académica de Economía de la UAN.

Para el diseño de la presente investigación se utilizaron mecanismos de trabajo, como la definición de la población, la estrategia de selección y muestreo, se seleccionó cuidadosamente los métodos y las técnicas para preparar aplicar los instrumentos y la validación, anticipadamente se coordinó con las autoridades académicas de la UAE de la UAN para aplicar el cuestionario del instrumento de medición.

### **Estructura de la investigación:**

En el desarrollo de la presente investigación se utilizó un instrumento de medición para desarrollar una evaluación cualitativa, cuantitativa y exploratoria, dicho instrumento es una adaptación del test de la Dra. Kimberly S. Young (1996). Para la aplicación de este último se determinó una muestra de la población (n) utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{n'}{1 + n'/N} \quad \text{Tamaño muestral}$$

$$\text{siendo } n' = \frac{s^2}{\sigma^2}$$

Donde  $n$  es el tamaño de la muestra o el número de encuestas a aplicar, y  $n'$  es la varianza de la población entre la varianza de la muestra,  $N$  es el tamaño poblacional, y  $\sigma^2$  es la varianza de la población respecto a determinadas variables,  $s^2$  es la varianza de la muestra, la cual podrá determinarse en términos de probabilidad como  $s^2 = p(1-p)$ , donde  $p$  es la probabilidad de acierto.

Con el modelo anterior se calculó el tamaño de la muestra (227 estudiantes) sustraída de la población escolar (450 estudiantes) de la UAE, cuya distribución en los tres programas es de la siguiente manera: Informática 191, Economía 79 y Sistemas Computacionales 180.

La fórmula anterior es utilizada para determinaciones en el área social, donde en este tipo estudios de aproximación se ubica en el enfoque cualitativo de la metodología, cuando “se analizan los fenómenos sociales incorporados a nuestros discursos y nuestras acciones a través del análisis de las actividades humanas. Se centra en el estudio de los métodos o estrategias empleadas por la persona para construir el sentido y significado a sus prácticas sociales cotidianas” (Rodríguez y García, 1999).

Finalmente es necesario desarrollar este tipo de investigaciones que nos muestren la situación real que tiene la Unidad Académica de Economía en la adicción a internet por parte de alumnos; después de conocer los resultados que arroja dicha investigación, podremos sugerir estrategias, si bien no para solucionar el problema, al menos para tratar de prevenirlo lo más posible, generando una serie de recomendaciones precisas para la problemática analizada, ofreciendo una propuesta encaminada a mejorar. La integración de los datos, también nos permite proponer alternativas de solución capaces de resolver la problemática que se estudia en el presente trabajo.

### **III.- RESULTADOS**

De acuerdo con Becoña (2006), la tecnología está llamada a facilitar la vida, pero también puede complicarla. De hecho, en ciertos sectores sociales y a ciertas edades hay una pasión desmedida por la tecnología. En algunas circunstancias, afecta sobre todo a los jóvenes, quienes se muestran

incapaces de controlar su uso y pueden poner en peligro su trabajo y sus relaciones. Internet y los recursos tecnológicos pueden convertirse en un fin y no en un medio. Según este autor, si existe una obsesión desmedida por adquirir la última novedad tecnológica, esto conllevaría que la tecnología se transforme en el instrumento prioritario de placer, y la ansiedad que se experimenta por estar a la última moda podría enmascarar necesidades más poderosas. Asimismo, las redes sociales de internet pueden atrapar en algunos casos a los jóvenes porque el mundo virtual contribuye a crear en él una falsa identidad y a distanciarle o a distorsionar su mundo real.

Se eligió una muestra de jóvenes universitarios familiarizados con el uso y avance de las nuevas tecnologías y, en concreto, con el uso de Internet y de sus aplicaciones. Así mismo, la disponibilidad de este recurso en casa, obviamente, favorece su mayor frecuencia de uso diario y semanal.

Tabla 1.

Características de los participantes en le encuesta según género (N=227)

<b>Género</b>	<b>Informática</b>	<b>Economía</b>	<b>Sistemas Computacionales</b>	<b>%</b>
<b>Masculino</b>	51	28	64	63%
<b>Femenino</b>	37	25	22	37%

El 63 por ciento de los participantes son del sexo masculino y el 37 por ciento femenino, en los tres programas académicos.

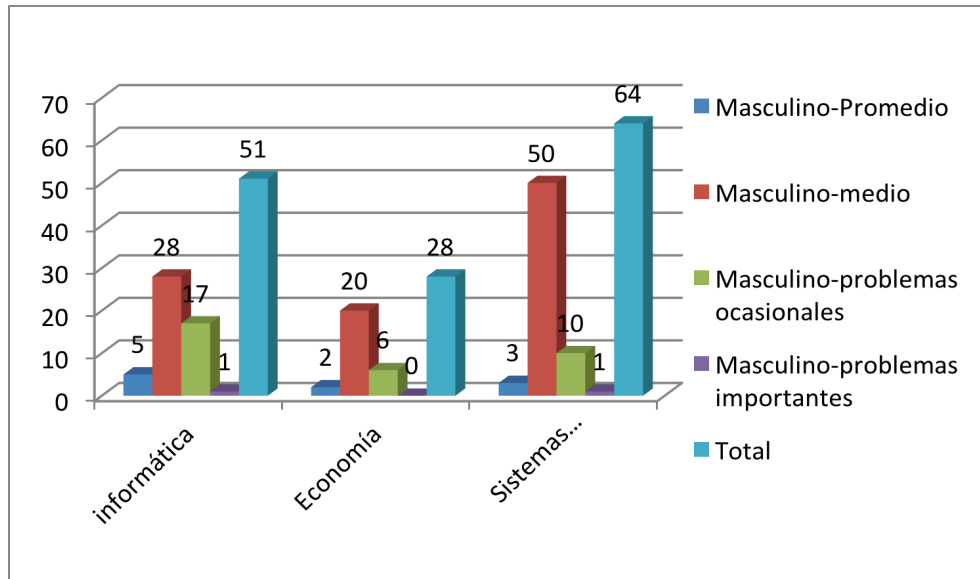
Cabe aclarar que las categorías establecidas por la Dra. Young están definidas de acuerdo a la puntuación obtenida en su encuesta y que la suma total de las puntuaciones de cada elemento define el nivel de adicción y su clasificación (Traducción):

Usuarios promedio y Usuarios medios. Usted puede navegar por la web un poco o demasiado tiempo algunas veces, pero usted tiene el control sobre su uso.

Usuarios con problemas ocasionales o frecuentes debido a la Internet. Usted debe considerar su impacto en su vida.

Usuarios con problemas importantes. Su uso de Internet está causando problemas significativos en su vida. Debe considerar el impacto de la Internet en su vida y hacer frente a los problemas causados directamente por el uso de Internet .

Gráfica 1. Muestra el nivel de adicción en el sexo masculino presente en los estudiantes de la UAE



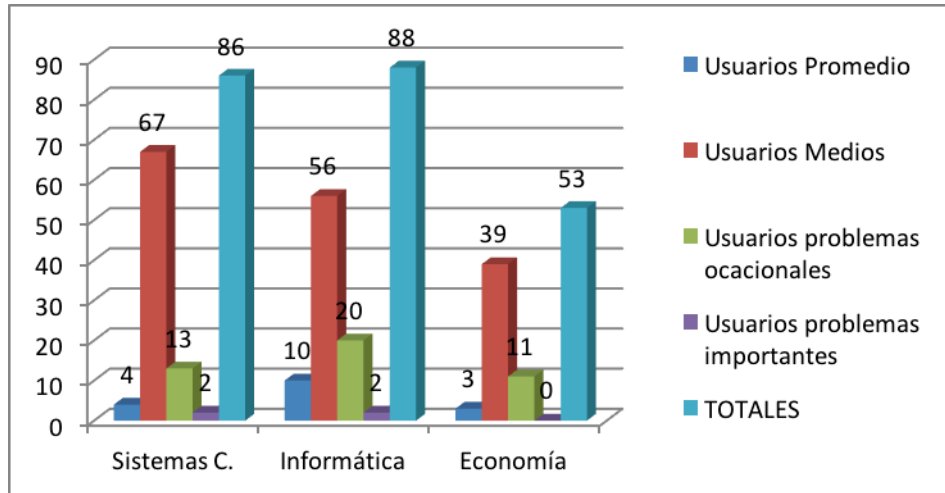
En la gráfica anterior se muestra el nivel de adicción entre los varones universitarios. Se observa que el programa de Sistemas computacionales destaca con un 78 por ciento de varones que son usuarios medios, un 16 por ciento de varones que sufren problemas ocasionales, un cinco por ciento con varones promedio y un uno por ciento con varones con problemas importantes. La licenciatura en informática cuenta con un 55 por ciento de varones que son usuarios medios, un 33 por ciento de varones con problemas ocasionales, un 10 por ciento de varones que son usuarios promedio y un dos por ciento con varones que tienen problemas importantes. La licenciatura de economía cuenta con un 71 por ciento de varones que son usuarios medios, un 22 por ciento con varones que cuentan con problemas ocasionales y finalmente un siete por ciento de varones que son usuarios promedio.

En el caso del nivel de adicción al internet por parte del género femenino en la UAE, se comportó de la siguiente manera: El programa de informática tiene un 62 por ciento de mujeres que son



usuarios medio, un 20 por ciento de mujeres con problemas ocasionales, un 16 por ciento de mujeres que son usuarios promedio y un dos por ciento de mujeres con problemas importantes. Así mismo el programa de economía nos muestra que cuenta con un 60 por ciento de mujeres que son usuarios promedio, un 28 por ciento de mujeres con problemas ocasionales y un 12 por ciento de mujeres que son usuarios promedio. El programa de sistemas computacionales muestra un 46 por ciento de mujeres que son usuarios promedio, un 36 por ciento de mujeres con problemas ocasionales, un 14 por ciento de mujeres que son usuarios promedio y un cuatro por ciento de mujeres con problemas importantes.

Gráfica 2. Muestra una comparación entre los tres programas académicos que se imparten en la UAE de la UAN.



La gráfica anterior nos muestra la comparativa entre las tres licenciaturas de la Unidad Académica de Economía de la UAN. Se observa que la licenciatura de Sistemas Computacionales sobresale con 78 por ciento de usuarios medios, un 15 por ciento de usuarios con problemas ocasionales, un cinco por ciento en usuarios promedio y un dos por ciento de usuarios con problemas importantes. En la licenciatura de Informática destaca con un 64 por ciento en usuarios medios, un 23 por ciento en usuarios con problemas ocasionales, un 11 por ciento en usuarios promedio y finalmente un dos por ciento en usuarios con problemas importantes. Y finalmente la licenciatura en Economía la cual nos muestra un 73 por ciento en usuarios medios, un 21 por ciento en usuarios con problemas ocasionales y un seis por ciento en usuarios promedio.

#### **IV.- CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN**

En cuanto al objetivo general planteado el cual consiste en describir y comparar la adicción hacia el internet por parte de los jóvenes universitarios de la unidad académica de economía (Informática, Economía y Sistemas Computacionales), se encontró que la licenciatura con mayor índice de adicción es la de sistemas computacionales con un 78 por ciento en usuarios medios, un 15 por ciento de usuarios con problemas ocasionales, un cinco por ciento en usuarios promedio y un dos por ciento de usuarios con problemas importantes.

Con este trabajo de investigación se pretendía analizar una posible adicción hacia el Internet, y observar la relación que existía entre variables como el género y las diferentes licenciaturas. La problemática de las adicciones no se puede limitar exclusivamente al consumo de sustancias psicoactivas, sino que existen hábitos de conducta aparentemente no perjudiciales, que pueden acarrear una serie de consecuencias negativas, cercano a lo que se considera por adicción a sustancias psicoactivas en jóvenes.

En general, parece que los estudiantes de la Unidad Académica de Economía no presentan una alta prevalencia en adicciones conductuales del tipo navegar por Internet, coincidiendo con otros trabajos de investigación (García, et al., 2008).

Los universitarios estudiados utilizan Internet y reconocen obtener un gran placer social de la red. En este sentido, se confirma el dato de otras investigaciones donde el uso de Internet por sí solo puede que no sea la razón fundamental del abuso, sino su capacidad de “recompensa” proporcionada a través del ocio o las relaciones internautas, lo que podría producir cierta dependencia (García, et al., 2008; Luengo, 2004; Muñoz-Rivas, et al., 2003; Sánchez- Carbonell, et al., 2008).

Mediante Internet y el móvil los jóvenes se convierten en elementos activos que ejercitan una conducta gratificante y, como tal, susceptible de adicción (Sánchez-Carbonell et al., 2008); recompensa, que no sólo encuentran en las relaciones sociales dirigidas a través de la red y que podrían ser explicadas por el cambio de hábitos y comportamientos sociales, sino que además utilizan este recurso para adquirir objetos o archivos que les resultan irresistibles.

Así, relacionando la puntuación del cuestionario sobre Adicción a Internet desarrollado por la Dra. Kimberly S. Young (1996), con variables como el género y las diferentes licenciaturas, se puede decir que se dan diferencias entre hombres y mujeres, destacando los hombres con una mayor puntuación y consecuentemente adicción. Esto coincide con los datos reportados en otros trabajos de investigación (Muñoz-Rivas, et al., 2003). No hay muchas diferencias entre los estudiantes en función de la edad, la licenciatura en economía es la más baja en cuestiones de usuarios medios, con problemas ocasionales y no presenta casos con problemas importantes, es decir que tiene un índice bajo en adicción al internet. Mientras que las licenciaturas de Sistemas Computacionales e Informática están muy igualadas en estas cuestiones, siendo Sistemas Computacionales la que está por arriba. Así mismo se puede concluir que el ser mujer se identifica como factor protector. Es decir, que las jóvenes universitarias de la Unidad Académica de Economía tienen menor riesgo de presentar una adicción a Internet. Este dato confirma el uso diferencial de los recursos de la red entre hombres y mujeres, confirmando la evidencia observada desde hace años en cuanto al interés que despiertan las TIC entre los varones (Muñoz-Rivas, et al., 2003).

Se puede decir que los jóvenes universitarios de la Unidad Académica de Economía de la UAN conviven con las TIC y presentan un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción al uso de Internet. Cuesta y Menéndez (2009) dicen que, es importante hacer hincapié en la toma de decisiones de estos jóvenes universitarios, ya que una opción apropiada, ante un posible uso o abuso de cualquiera de los anteriores comportamientos, puede evitar una problemática posterior o una dependencia futura a las mismas.

Finalmente se recomienda que los casos con problemas de adicción importante se deben mantener bajo estrecha vigilancia de los maestros tutores, incluso es posible una canalización al centro psicopedagógico para su atención inmediata.

**Agradecimiento: Gilberto Alcantara Hernández por su contribución en el presente manuscrito.**

## BIBLIOGRAFÍA

- Alonso-Fernández, F. (2003). *Las nuevas adicciones*. Madrid: TEA.
- Becoña, E. (2006). *Adicción a nuevas tecnologías*. Vigo: Ediciones Nova Galicia.
- Becoña, E. (2009). Factores de riesgo y de protección en la adicción a las nuevas tecnologías. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (Coords.), *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes* (pp. 77-97). Madrid: Pirámide.
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C. y Beranuy, M. (2007). *El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos*. *Papeles del Psicólogo*, 28, 196-204.
- Cuesta, U. y Menéndez, T. (2009). *Prevención, comunicación y nuevas tecnologías: Aspectos psicológicos entre jóvenes universitarios*. En J del Pozo, L. Pérez y M. Ferreras (Eds.), *Adicciones y nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Perspectivas de su uso para la prevención y el tratamiento*. La Rioja: Consejería de Salud.
- Echeburúa, E. (1999). *¿Adicciones sin drogas?*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Echeburúa, E., Amor, P.J. y Cenea, R. (1998). *Adicción a Internet: ¿una nueva adicción psicológica?* *Monografías de Psiquiatría*, 2, 38-44.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (1994). *Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora*. *Clínica y Salud*, 5, 251-258.
- Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. *Adicciones*, 22, 91-96.
- Echeburúa, E. y Fernández-Montalvo, J. (2006). *Adicciones sin drogas*. En J.C. Pérez de los Cobos, J.C. Valderrama, G. Cervera y G. Rubio (Eds.). *Tratado SET de trastornos adictivos* (Vol. 1) (pp. 461-476). Madrid: Panamericana.
- García del Castillo, J. A., Terol, M. C., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M. y Sitges, E. (2007). *Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios*.
- González Duro, E. (2005). *El riesgo de vivir*. Madrid: Temas de Hoy.
- Luengo, A. (2004). *Adicción a Internet: Conceptualización y propuesta de intervención*. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*.
- Marks, I. (1990). *Behavioral (non-chemical) addictions*. *British Journal of Addiction*, 85, 1389-1394.

- Marlatt, G. A. y Gordon, J.R. (Ed.) (1985). *Relapse prevention: Maintenance strategies in the treatment of addictive behaviors*. New York: Guilford Press.
- Muñoz-Rivas, M.J., Navarro Perales E. y Ortega de Pablo, N. (2003). *Patrones de uso de Internet en población universitaria española*. Madrid, Departamento de Psicología Biológica y de la Salud.
- Potenza, M. (2006). *Should addictive disorder include non-substance related conditions?*. *Addiction*, 101 (Suppl. 1), 142-151.
- Rodríguez, G. y García, J. (1999). Enfoques en la investigación cualitativa.
- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. y Oberst, U. (2008). *La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno?* *Adicciones*, 20, 149-160.
- Treuer, F., Fabián, Z. y Füredi, J. (2001). *Internet Addiction associated with features of impulse control-disorder: is it a real psychiatric disorder?*. *Journal of Affective Disorders*, 66, 283.
- Toffler, Alvin. (1994). *El cambio del poder*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Young, K.S. (1996). *Psychology of computer use: XL. Addictive use of the internet: A case that breaks the stereotype*. *Psychological Reports*, 79, 899-902.
- Young, K.S. (1996a). *Internet addiction: the emergence of a new clinical disorder*. Comunicación presentada en el 104th Annual Convention of the American Psychological Association. Toronto, Canada.
- Young, K.S. (1996b). *Psychology of computer use: XL. Addictive use of the Internet: A case that breaks the stereotype*. *Psychological Reports*, 79, 899-902.
- Young, K.S. (1999). *Internet addiction: symptoms, evaluation and treatment*. En L. VandeCreek y T. Jackson (Eds.), *Innovations in Clinical Practice: A Source Book* (pp. 19-31). Sarasota, FL: Professional Resource Press.
- Young, K.S. (2000). *Caught in the net: How to recognize the signs of internet addiction and a winning strategy for recovery*. New York: John Wiley and Sons.