



**XXI Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

CIUDAD DE MÉXICO, SEPTIEMBRE 10, 11 Y 12 DE 2018

TEMA CENTRAL: "ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CENTRADAS EN EL ALUMNO"

**Las prácticas escolares en la formación integral del estudiante de la
Licenciatura en Gestión Turística, campus Tapachula, Chiapas**

Alvarado López Romeo¹, Juan Vázquez Norma Patricia² y Juárez Ibarias Mónica³

Universidad Autónoma de Chiapas, México

Formación integral de los alumnos

¹ Doctor en Gestión para al Desarrollo. Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV; UNACH. Celular: 9621219582. Correo electrónico: alvarado-unach@hotmail.com

² Doctora en Gestión para al Desarrollo. Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV; UNACH. Celular: 9621266561. Correo electrónico: normajuan_06@hotmail.com

³ Doctora en Administración. Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV; UNACH. Celular: 9621472619. Correo electrónico: mojumar@hotmail.com

Resumen

Los estudiantes adquieren conocimientos teóricos durante su formación profesional que necesitan confrontarlos con la realidad para que adquieran las competencias de hacer y ser. En ocasiones, los docentes que imparten las unidades de competencias abordan contenidos de forma teórica, generando que el estudiante sólo adquiera conocimientos sin que ponga en práctica estas enseñanzas, ocasionando que carezcan de esta fortaleza y sea una debilidad cuando enfrenten el mundo real.

Esta investigación tiene como objetivo reconocer la importancia de las prácticas escolares en la formación integral de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Autónoma de Chiapas; a través de un instrumento aplicado a un universo de 34 estudiantes inscritos en primero y segundo semestres, de una población de 342 estudiantes de este programa educativo.

Los resultados obtenidos de este trabajo reflejaron que los estudiantes consideran que las prácticas escolares son importantes en su formación profesional y que les permiten adquirir competencias para el ejercicio eficiente en el campo laboral.

En conclusión, es recomendable que los docentes planeen sus enseñanzas llevando estos resultados a la práctica para que los estudiantes puedan contrastar la teoría con lo que acontece en la realidad.

Palabras clave: Prácticas escolares; formación integral; gestión turística.

LAS PRÁCTICAS ESCOLARES EN LA FORMACIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTE DE LA LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA, CAMPUS TAPACHULA, CHIAPAS

Índice

Resumen	2
I. Marco teórico	4
II. Metodología	8
1. Objetivos de investigación	8
2. Universo o población	9
3. Instrumento para la recolección de datos	10
III. Resultados de la investigación	11
IV. Conclusiones y discusión	12
Bibliografía.....	13

RESUMEN

En el Plan de Estudios 2015 de la Licenciatura en Gestión Turística de la Universidad Autónoma de Chiapas, la formación práctica se aplica en las dos salidas profesionales: Gestión Empresarial Turística y Gestión de Planificación Turística.

El programa de prácticas universitarias para esta licenciatura, implica prácticas de diferentes tipos que se clasifican en dos modalidades: escolares y de profesionalización, articulándose transversalmente para la formación disciplinaria del estudiante.

En seguida se aborda la importancia de las prácticas escolares en la formación integral de los estudiantes de la licenciatura en mención, sustentada en un marco teórico (temáticas sobre las prácticas universitarias y su normativa); asimismo, se presenta la metodología utilizada que incluye los objetivos, la población y el cuestionario utilizado para recolectar información.

Posteriormente, se muestran los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de primero y segundo semestres de la Licenciatura en Gestión Turística, Campus IV de la Universidad Autónoma de Chiapas, cerrando con las conclusiones de esta investigación, así como las limitaciones y campos futuros de investigación, y la bibliografía.

I. MARCO TEÓRICO

1. El marco normativo de la formación práctica en la educación turística y gastronómica

1.1. Marco normativo nacional

Los prácticas escolares (inducción, aproximación y simulación) y profesionalizantes que realizan los estudiantes de turismo, les permiten adquirir competencias profesionales, viéndose éstas “como el hecho de no quedarse con poseer unas cualidades aisladas, de carácter cognitivo, que predeterminan el éxito profesional en escenarios laborales específicos, sino que trascienden hacia un enfoque personal y dinámico en donde el profesional construye, moviliza e integra sus cualidades motivacionales y cognitivas desempeñándose eficientemente en escenarios laborales heterogéneos y diversos” (Torres, 2015:188).

Por ello, la institución educativa que oferta el programa educativo debe establecer mecanismos formales para el desarrollo de prácticas, tal como lo señalan los indicadores sobre vinculación y formación práctica dentro del Marco General de Evaluación del CONAET, publicado en el 2014.

Las relaciones con empresas, organismos, asociaciones y autoridades para realizar prácticas en sus modalidades necesitan estar formalizadas, reglamentadas y programadas mediante acuerdos negociados, detallados, monitoreados y evaluados por una instancia responsable, registrando sus resultados. No necesariamente tienen que ser convenios entre la IES y el entorno, pueden ser programa o cartas de intención entre la dependencia de vinculación o del programa educativo y las organizaciones en las que los estudiantes acuden a realizar los diversos tipos de formación práctica.

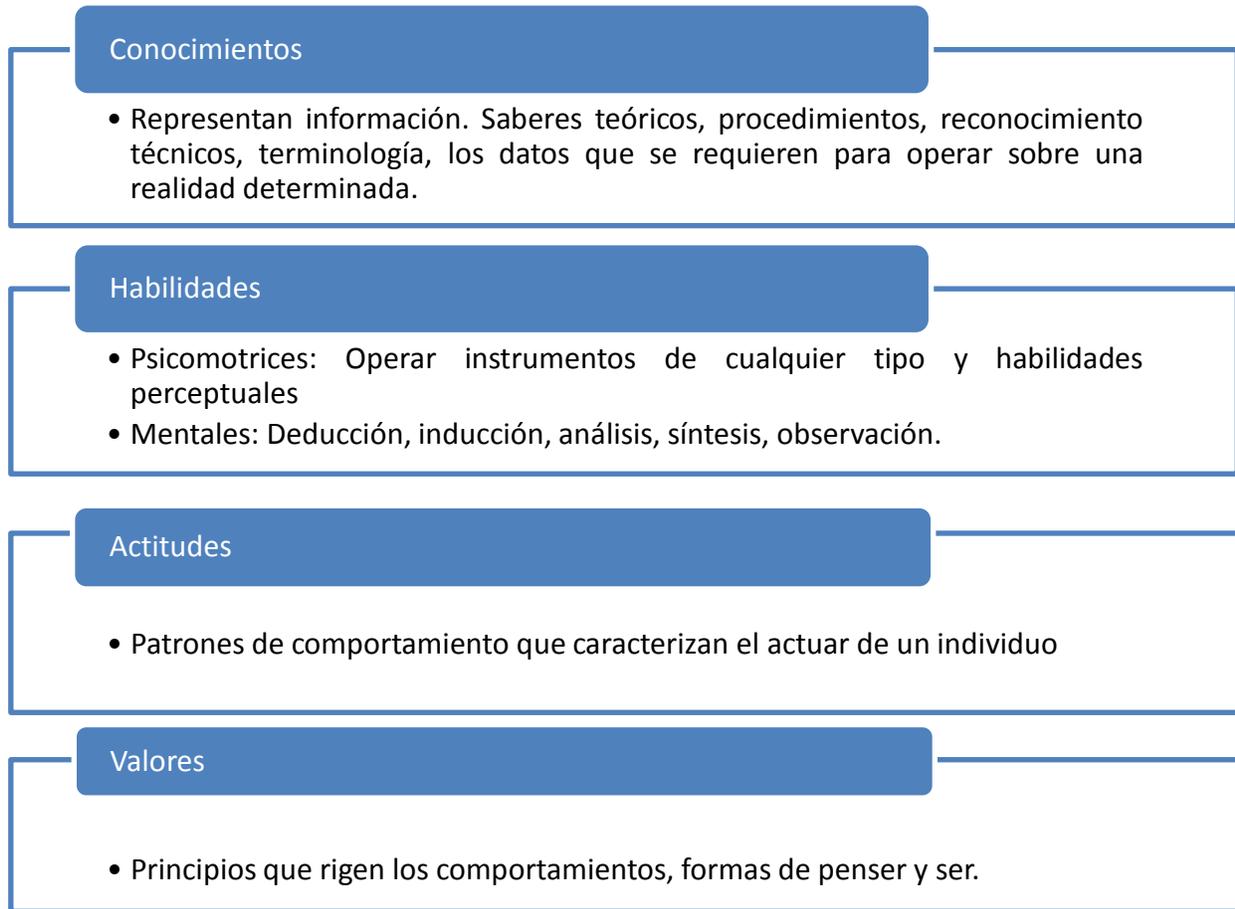
Además, se agrega que “es indispensable instrumentar prácticas obligatorias de manera formalizada, permanente, sistemática y medible, que complementen la formación integral del estudiante en el área de turismo, en sus cuatro modalidades (no importando cómo se denominen internamente) ...” las cuales se definen según se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. MODALIDADES DE LAS PRÁCTICAS DE FORMACIÓN INTEGRAL DEL ESTUDIANTE EN EL ÁREA DE TURISMO	
MODALIDAD <i>(Anterior denominación)</i>	DESCRIPCIÓN
Inducción [PI] <i>(Familiarización)</i>	Visitas grupales y con docentes, ya sea a la planta turística y/o sitios con valor patrimonial, incluyéndose los viajes.
Aproximación [PA] <i>(Observación)</i>	Visitas individuales o en equipo para identificar la aplicación de la teoría en el funcionamiento de la planta turística o disciplinar, en diversas asignaturas/unidades de aprendizaje del plan de estudios (sean o no de la disciplina, por ejemplo: contabilidad, estadística o mercadotecnia, además de las propias de la disciplina).
Simulación [PS]	Realizadas en los talleres y/o laboratorios del campus o en su caso, en otras instalaciones dentro de diversas áreas como alimentos y bebidas, cómputo especializado en la planeación, operación y administración del turismo, mesas de negocios, etcétera, dependiendo del perfil de egreso.
Profesionalización [PP] <i>(Especialización)</i>	Estancias individuales en el sector turístico, hotelero, gastronómico o de la hospitalidad como un colaborador más, de acuerdo con el perfil de egreso del programa educativo; que estén programadas, operadas y evaluadas bajo la supervisión formal de la institución.
Adaptado de: CONAET (2014), <i>Marco General de Evaluación</i>	

Marco normativo institucional

El modelo curricular de la Universidad Autónoma de Chiapas considera un esquema sencillo y fácil de desarrollar para el diseño de las unidades de competencia que integran los planes de estudios, considerando la mezcla de conocimientos, habilidades, valores y actitudes profesionales, (UNACH, 2015) mismos que pueden observarse en la figura 1.

Figura 1. Integración de competencias



Fuente: Adaptado de Dirección de Formación e Investigación Educativa, citado en Plan de Estudios Licenciatura en Gestión Turística 2015

Tomando en cuenta el marco normativo de la institución y del organismo evaluador de la educación turística con el objetivo de elevar la calidad educativa para beneficio de los estudiantes, el Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión Turística 2015 de la Universidad Autónoma de Chiapas, consideró el modelo curricular de la UNACH y los indicadores de CONAET para reestructurar el programa educativo bajo el modelo de competencias, conteniendo lo que a continuación se expresa y que de alguna forma, regula la operatividad de las prácticas que realizan los estudiantes de esta licenciatura.

Por las propias características de formación de la disciplina turística, el enfoque del plan de estudios es hacia el respeto a la cultura, la diversidad que de ella emana, así como la equidad de género y la

valoración de las ideas universales y particulares, en una visión integradora del conocimiento y su compartir con los individuos que en él se interesen.

Las características del plan de estudios permiten que el egresado de la Licenciatura en Gestión Turística, cuente con:

1. Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son administración, contabilidad, derecho y economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, mercadotecnia, matemáticas y estadística.

2. Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.

3. Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.

Dependiendo de sus intereses, el egresado podrá profesionalizarse con los énfasis terminales en:

1. Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.

2. Generar sistemas de gestión en la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística a escala local, regional, nacional e internacional.

Con las siguientes habilidades: • Alta capacidad de trabajo • Análisis de influencia • Asertividad • Autopercepción • Buena comunicación oral y escrita • Capacidad de abstracción • Capacidad de análisis, síntesis y evaluación • Capacidad de aprender por cuenta propia • Capacidad de identificar y resolver problemas • Determinación de soluciones y alternativas • Clarificación de valores • Comprensión de consecuencias • Comunicación • Cooperación • Creatividad • Crítica • Cultura de calidad • Capacidad para tomar decisiones • Disposición • Empatía • Gestión del trabajo en equipo.

• Interpretación • Investigación • Negociación • Pensamiento crítico • Perspectiva • Relacionar conceptos. • Relacionarse • Síntesis • Solución de problemas • Toma de decisiones • Toma de perspectiva • Trabajo en equipo • Visión integral • Uso eficiente de los servicios de internet. • Uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones

Demostrando los valores y actitudes profesionales que a continuación se enlistan: • Abierto • Aceptación • Actitud analítica y crítica • Actitud emprendedora • Apoyo • Aprecio por la cultura • Atención al entorno • Bien común • Calidad • Compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades • Compromiso de actuar como agentes de cambio • Compromiso institucional • Colaboración • Compromiso • Confianza • Constancia • Creatividad • Crítica constructiva • Disciplina • Discreción • Empatía • Equilibrio • Honestidad • Honradez • Independencia • Iniciativa • Conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones • Cultura de trabajo • Diálogo • Disponibilidad • Entusiasmo • Formalidad • Independiente • Innovación • Integración • Interés • Mente abierta • Motivación • Optimismo • Persistencia • Proactivo • Propositivo • Prospectiva • Reflexiva • Relacionarse • Respeto a la cultura. • Respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes. • Respeto a la multiculturalidad dentro de la actividad turística. • Respeto a las organizaciones y generar aprendizaje. • Respeto por el entorno. • Servicio • Tolerante • Integridad • Justicia • Libertad • Liderazgo • Objetividad • Orden • Percepción • Rectitud • Respeto • Respeto a sí mismo • Responsabilidad • Sensibilidad • Servicio • Sociabilidad • Solidaridad • Superación • Tenacidad • Unidad • Voluntad • Unificación • Visión del entorno internacional

II. METODOLOGÍA

1. Objetivos de investigación

El propósito que se pretende cumplir con esta investigación, se identificará respondiendo las siguientes preguntas: ¿qué quiere hacerse?, ¿para qué se quiere investigar?, ¿qué pretende alcanzarse? y, quizá lo más importante, el fin último que busca el investigador con el proyecto (Muñoz, 2011:79) según se detalla enseguida.

1.1. Objetivo general

- Reconocer la importancia de las prácticas escolares en la formación integral de los estudiantes de primero y segundo semestre de la Licenciatura en Gestión Turística de la Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV de la UNACH.

1.2. Objetivos específicos

- Identificar los conocimientos adquiridos por los estudiantes mediante las prácticas escolares.
- Identificar las competencias de habilidades adquiridas por estudiantes mediante las prácticas escolares.
- Distinguir las competencias de actitudes y valores adquiridos por estudiantes mediante las prácticas escolares.

2. Universo o población

En la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV Tapachula se ofertan cuatro programas educativos: Administración, Agronegocios, Comercio Internacional y Gestión Turística, siendo este último el programa estudiado con una de población de 342 estudiantes; distribuida en nueve semestre, en los turnos matutino y vespertino.

El universo, definido por Mercado (2016:69) como “el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tienen en común algunas característica definitivas”, para esta investigación son los estudiantes inscritos en primero y segundo semestres del turno matutino, con una población de 10 y 30 alumnos respectivamente; semestres en donde se impartieron cuatro unidades académicas relacionadas con la disciplina del turismo, denominadas: Caracterización del turismo, contextualización de los atractivos turísticos en Chiapas, marco general de la planificación y marco general de las empresas turística.

Durante el ciclo escolar enero-julio 2018, los docentes que imparten estas unidades académicas organizaron y coordinaron un total de seis prácticas escolares con estos grupos (Ver tabla 1); además, los estudiantes de primer semestre tuvieron una práctica de simulación en la laboratorio de alimentos y bebidas organizada por la Coordinación de la Licenciatura en Gestión Turística.

Del total de estudiantes de primero y segundo (40 sumando los dos grupos), fueron encuestado 9 y 25 respectivamente; es decir, la población efectiva encuestada para esta investigación fue de 34 estudiantes, quienes respondieron el instrumento diseñado.

Tabla 1. Unidades académicas de formación básica y prácticas escolares de la Licenciatura en Gestión Turística Plan 2015

Tipo de práctica	Propósito	Semestre	Área de formación	Unidad de competencia	Práctica realizada
Práctica de inducción	Primer acercamiento a la planta turística	Primero	Básica	Caracterización del Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la Administración Portuaria Integral de Puerto Chiapas
Práctica de inducción	Contrastar aspectos teórico-metodológicos con la realidad	Segundo	Básica	Contextualización de los Atractivos Turísticos en Chiapas	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a la Administración Portuaria Integral (Puerto Chiapas) • Visita a Tuxtla Chico (Feria de la Candelaria) • Visita a Finca Argovia (Ruta del Café)
				Marco General de la Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Viaje a Chiapas
				Marco General de las Empresas Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Visita al Hotel Loma Real

Fuente: Elaboración propia

3. Instrumento para la recolección de datos

Mercado (2016:67) menciona que son varios los elementos indispensables para realizar una investigación de campo y pueden variar de acuerdo con la naturaleza y magnitud del estudio; señala que por lo general, se pueden emplear cuestionarios, encuestas y entrevistas programadas.

Para esta encuesta se diseñó un cuestionario integrado por un total de 12 preguntas que permitieron recolectar información para reconocer la importancia de las prácticas escolares en la formación integral de los estudiantes que cursan la licenciatura en cuestión y conocer las competencias adquiridas (conocimientos, habilidades, actitudes y valores), mediante dichas prácticas. El instrumento utilizado se expone en el anexo 1.

III. RESULTADOS

En lo que respecta a la primera pregunta sobre cuántas prácticas escolares realizaron los estudiantes durante el ciclo escolar enero-julio 2018, la mayoría (30 estudiantes que representa el 88.23%) respondió que fueron más de tres, incluyendo una que realizaron en el laboratorio de alimentos y bebidas, organizada por la Coordinación de la licenciatura y solamente un estudiante contestó que realizó una práctica únicamente.

La pregunta dos, que se refiere sobre si el docente explicó a los estudiantes el objetivo de la práctica escolar y su sustento normativo, el 100% de los estudiantes encuestados (34) respondió positivamente.

En la pregunta tres, el total de los alumnos recomiendan que todos los docentes incluyan prácticas escolares en las unidades académicas que imparten. Además, hacen esta recomendación porque consideran que son importantes; en virtud de que producen aprendizaje significativo y real.

El mayor beneficio que las prácticas escolares proporcionan a los estudiantes son habilidades con el 55.56%, conocimiento con 33.33%, valores y actitudes con 11,11%; según la pregunta cuatro con 5, 3 y 1 respuestas, respectivamente.

Con relación a la pregunta cinco, ¿Cuál es el objetivo de las prácticas escolares?, 23 (67.65%) estudiantes eligieron la opción b, 8 (23.53%) seleccionaron a y 3 (8.82.11%) prefirió c; es decir, la respuesta con mayor porcentaje es adquirir conocimiento y habilidades, en segundo lugar conocer la actividad turística y por último, identificar oportunidades de empleo.

Respecto a si las prácticas escolares programadas son suficientes para reforzar los conocimientos teóricos, los alumnos respondieron en primer plano que son poco suficientes y en segundo término, que son suficientes; con el 67.65% (23 estudiantes) y 32.35% (11 estudiantes), respectivamente.

En la pregunta siete, donde se cuestiona al estudiante si ha tenido la oportunidad de practicar algún idioma cuando realiza prácticas escolares, todos respondieron positivamente; es decir, el 100% de ellos (34 estudiantes) han practicado el inglés, principalmente.

Las prácticas escolares grupales han permitido identificar valores por parte de los estudiantes en una proporción equitativa, en virtud de que cada una de las opciones dadas como respuestas fueron elegidas por 11 estudiantes; los valores identificados son: responsabilidad, compromiso e identidad. Estas respuestas corresponden a la pregunta número ocho.

Las aportaciones de las prácticas escolares en los jóvenes universitarios, desde la perspectiva humana y técnica, han sido en primer lugar vocación y habilidades con el 55.56%, en ambos casos; en segundo lugar, cultura y aptitudes con el 33.33% y 44.44%, respectivamente y finalmente, con el 11.11% para actitudes (Pregunta 9 y 10).

La pregunta 11, en donde se tiene que dar un valor de acuerdo al impacto de las prácticas escolares en la adquisición de ciertos valores y actitudes; con respecto a la seguridad, ésta fue calificada con 4 por 26 estudiantes, la motivación con 25 por 4, la creatividad con 4 por 25, la adaptabilidad con 5 por 24, la agilidad con 5 por 24 y la perspectiva nadie la calificó.

En las respuestas de la pregunta 12, respecto a qué permitió concientiza el visitar la planta turística y conocer el trabajo de quienes laboran en ella; la opción que predominó con un porcentaje de 76.47% (26 estudiantes) fue el respeto a la diversidad cultural y el respeto sobre el trabajo de las personas tuvo un 23.53% (8 estudiantes), sumando el 100% de las respuestas.

IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Como conclusiones de esta encuesta se puede decir que los estudiantes coinciden en que las prácticas escolares son importantes para la adquisición de competencias y que son necesarias en todas las unidades de competencias.

Los estudiantes recomiendan que todos los docentes deben implementar prácticas escolares en las materias que imparten y que cuando realizan estas prácticas adquieren habilidades, pero opinan que estas son poco suficientes; es decir, todos los docentes deben llevar a cabo prácticas en el desarrollo de las unidades académicas.

Las prácticas escolares dan a los estudiantes la oportunidad de practicar el idioma inglés e identificar los valores que ellos poseen; además, es importante reconocer que los alumnos de estos grupos estudiados han tenido las prácticas necesarias para adquirir competencias profesionales.

Las prácticas refuerzan los conocimientos teóricos adquiridos en aula; por lo tanto, estas deben ser implementadas de forma sistematizada y permanente en cada uno de los semestres que cursan los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

Consejo Nacional para la Evaluación de la Educación Turística A.C. (2014). *Declaración a los programas educativos acreditados/reactuados, sobre el avance y consolidación de la formación práctica en la educación turística y gastronómica*. México: CONAET

Mercado Hernández, Salvador (2016). *¿Cómo hace una tesis?: Licenciatura, Maestría y Doctorado*. 4ª. ed. México: Limusa. 376 p.

Muñoz Razo, Carlos (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. 2ª. ed.

Universidad Autónoma de Chiapas (2015). *Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión Turística*. México: UNACH

