



XXI Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas

CIUDAD DE MÉXICO, SEPTIEMBRE 10,11 Y 12 DE 2018

TEMA CENTRAL: "Formación integral de los alumnos"

“DETERMINACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS QUE APORTAN AL PERFIL EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA”

AUTORES:

1 Dr. Francisco Javier Espinoza Valencia, 2 Dra. María Candelaria González González, 3 Dra.
Patricia Aguilar Talamante

UNIVERSIDAD DE SONORA, MÉXICO

¹ Doctor en Administración educativa, Universidad de Sonora, Tel. 6622562516, franciaco.espinoza@unison.mx

² Doctor en Administración educativa, Universidad de Sonora, Tel. 6623508817, cande@pitic.uson.mx

³ Doctor en Administración educativa, Universidad de Sonora, Tel. 6622-447205, patricia.aguilar@unison.mx

Índice

Resumen	3
Introducción	4
I. Marco teórico	6
II. Metodología	7
Objetivo General	9
Específicos	9
Metas	9
III. Resultados	10
IV. Conclusiones y discusión	14
Bibliografía.....	15

RESUMEN

La presente investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo y de corte transversal con lo cual se conocen las características psicológicas de los alumnos de las licenciaturas de contaduría y administración de la división de ciencias económico y administrativas de la universidad de en la ciudad de Hermosillo, Sonora, para lo cual se determinó la muestra de estudio considerando el universo que conforman los alumnos inscritos en el ciclo escolar 2016-1, para las cuales se hizo el levantamiento de la información mediante el instrumento de recolección de los datos y capturaron en el software estadístico IBM.SPSS.Statistics.v21 en el cual se hizo el análisis descriptivo y correlacional para determinar las variables que describían las características psicológicas del perfil emprendedor de los estudiantes, *En el mundo empresarial el trabajo de la gente competente siempre es reconocido*, con $r=.677$, y una Sig, .000, *Me parece que si no asumo riesgos me quedaré estancado/a* con $r=.646$ y una Sig, .000, *Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo* con $r=.645$ y una Sig, .000, *Soy muy receptivo a las nuevas ideas* con $r=.679$ y una Sig, .000, *las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan* con $r=.605$ y una Sig, .000, *Creo que la mayoría de la gente con la que trato es honrada y fiable* con $r=.658$ y una Sig, .000., con lo cual entre otras se resalta de la importancia del compromiso diario por atender de manera pertinente las necesidades de formación los alumnos con un perfil emprendedor y al modelo dual que busca un aprendizaje situado del alumno en el ambiente de las empresas, atendiendo al plan de desarrollo institucional que en todo momento busca la formación del alumno con una educación de calidad que atienda a las necesidades de la sociedad y del entorno.

Palabras Clave: Perfil Emprendedor, Emprendimiento, Características Psicológicas.

INTRODUCCIÓN

En la Universidad de Sonora, en el Plan Institucional de Desarrollo 2017-2021, establece que los programas deben estar vinculado con la sociedad como otro de los rasgos fundamentales del componente curricular. Modelo Educativo 2030 de la Universidad de Sonora lo constituye la vinculación de los procesos de aprendizaje con las habilidades requeridas en la práctica profesional, en el desempeño del estudiante en un entorno global y con diversos niveles de complejidad.

La vinculación enfoca el aprendizaje hacia el saber hacer, con la implicación no sólo técnica e instrumental, sino también de una cualificación profesional que demanda competencias de trabajo en equipo, de respeto y tolerancia. En este marco, el estudiante desarrolla sus competencias de manera integral y vinculada en entornos de aprendizaje que implican diferentes experiencias sociales o de desempeño profesional, ya sea en el ámbito local, nacional o internacional. Además de las formas tradicionales de vinculación a través del servicio social y las prácticas profesionales, algunas de las nuevas propuestas de vinculación con la sociedad desde el currículo son:

- a) Generar oferta educativa con la participación más activa del sector productivo, con base en convenios que pueden desarrollarse en diversas modalidades, como pueden ser:
 - ❖ *Modelo dual que busca un aprendizaje situado del alumno en el ambiente de las empresas.*
 - ❖ Modelo de aprendizaje en servicio. Combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado, donde los participantes aprenden a trabajar en necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarlo.
- b) Establecer experiencias de vinculación temprana con el mercado laboral a través de:
- c) Certificación de competencias laborales desarrolladas desde los niveles básicos del currículo.
- d) Estancias laborales cortas y tempranas como espacios optativos o electivos⁴.

Por consecuencia, cabe mencionar que las características psicológicas que aportan al a formación de los alumnos en el ámbito de las empresas y del emprendimiento, recobran interés de estudio para identificarlas e implementa actividades que conlleven al fortalecimiento y formación integral del alumno.

⁴ http://www.uson.mx/institucional/marconormativo/reglamentosacademicos/MODELO_EDUCATIVO_2030.pdf

I. MARCO TEÓRICO

LOS FACTORES PSICOLÓGICOS DEL EMPRENDEDOR

Se pueden detectar dentro de las características de los emprendedores la necesidad de realización y la propensión al riesgo (Begley, 1995; Van Praag y Cramer, 2001; Stewart y Roth, 2001; McClelland, 1961, 1985; McClelland y Winter, 1969), dentro de las más citadas por los investigadores al tratar de definir al emprendedor y sus principales características citadas, dentro del enfoque psicológico de la literatura, son aquellas centradas en los valores del emprendedor en su honestidad, el deber, la responsabilidad y el comportamiento ético (McClelland, 1961; Collins, Moore y Unwalla, 1964; Koh, 1996; Douglas, 1999). Diversos estudios indican que los emprendedores son altamente éticos y socialmente responsables, comparados con los individuos en general. El emprendedor descrito como un individuo que tiene una fuerte tendencia a la independencia y al éxito, con altos niveles de propensión al riesgo, persistencia y auto-realización, y una creencia en sí mismo y en sus habilidades, además de poseer una buena presencia ante los individuos que lo rodean.

PERFIL PSICOLÓGICO

Los estudios sobre la personalidad del individuo y su conducta hacia la creación de empresas han enfatizado que ciertos factores psicológicos estimulan a las personas a crear una empresa, aunque la definición del emprendedor a través de las características y rasgos ha sido criticado por algunos autores como (Gartner, 1989).

De cualquier forma, la teoría de los rasgos de personalidad del empresario defiende que éste tiene ciertas características de personalidad propias que los diferencia de otras personas, ya que el crear una empresa no es un evento aislado sino que es algo que se relaciona con su vida personal, aunque como afirman (Singh & DeNoble, 2003) es difícil comparar estudios porque serían precisas medidas más universales de personalidad.

(Brockhaus R. H., 1982), (Brockhaus & Horwitz, 1986), (Scherer, Brodzinky, & Wiebe, 1991), plantean que las personas que tienen un elevado control interno, alta necesidad de logro, capacidad para asumir riesgos y una alta tolerancia a la ambigüedad, serán más propicios a involucrarse en

una actividad empresarial. Esas serán las cuatro características psicológicas consideradas en nuestro estudio.

Los aspectos psicológicos del individuo que desea emprender, se sustentan en las experiencias que anticipan un futuro inspirador, generando a su vez un proyecto de vida orientado a transformarse en algo real; por lo tanto, son las situaciones personales o factores socio-personales los que ocupan un especial interés en su discurso y pueden ser también determinantes en la intención de emprender un negocio.

Perfil emprendedor

Recopilar los rasgos asociados a los emprendedores, no es solo un ejercicio intelectual libre de implicaciones prácticas. Sobre la base del listado general de estos rasgos, podemos proponer, en su momento, un programa de formación de emprendedores, que vaya más allá del consabido curso de Plan de Negocios, como sinónimo de desarrollo emprendedor.

Diversos autores han investigado sobre el perfil del emprendedor y nos dicen que el emprendedor es:

Eficiente	Perseverante	Resuelve problemas	Sincero	Abierto de mente
Observador	Diplomático	Responsable	Adaptable	Asertivo
Autónomo	Creativo	Concentrado	Cooperador	Determinado
Enérgico	Perseverante	Planificado	Con Presencia Física	Realista
Responsable	Tenaz	Visionario	Sentido común	Capaces de simplificar
Valor	Flexible	Independiente de juicio	Intuitivo	Motivado al logro
Objetivo	Orientado al Equipo	Inteligencia general	Buenas relaciones	Orientados al éxito
Competitivos	No temen a los errores	Les gusta dirigir	No son conformistas	Don de mando
Buenos hábitos de trabajo	Confianza en sí mismos	Tenaces	Optimistas	Versátiles
Innovadores	Creativos	El propio emprendedor y su personalidad	El equipo de Gestión	Las oportunidades de mercado
Las Provisiones financieras				

Estos son parte de las características, pero podemos resumirla con una palabra: Activar que procede de la actividad, ya que el emprendedor actúa, no solo sueña y toma de base sus actividades y valores.

De ahí, la importancia de conocer su actitud emprendedora y otros factores que nos permitan implementar acciones que ayuden a convertir a estudiantes que esperan encontrar un trabajo en una unidad económica, en futuros emprendedores que contribuyan a elevar el desarrollo y crecimiento económico de nuestro país.

La actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla (Quintero, 2007).

Las características resultantes manifestadas en los estudiantes encuestados, permitirán describir un perfil psicográfico que hasta ahora no se había realizado en nuestra universidad, aun cuando el Monitor Global de la Actividad Emprendedora identifica un perfil emprendedor en México de acuerdo a características sociodemográficas (edad, ingreso, nivel educativo y condición de ocupación). Entre sus principales hallazgos destaca que los jóvenes están participando en la actividad emprendedora casi a la misma tasa que los grupos de mayor edad y la educación superior es el segundo grupo con la mayor tasa de emprendimiento, aunado al siguiente perfil: el emprendedor mexicano es cada vez más joven y educado y emprende principalmente por oportunidad.

II. Metodología

La presente investigación es cuantitativa exploratoria y transversal ya que no intenta dar explicación respecto del problema, sino sólo recoger e identificar antecedentes generales, cuantificaciones, temas y tópicos respecto de las líneas de investigación, sugerencias de aspectos relacionados que deberían examinarse en profundidad en futuras investigaciones. Examinar temas o problemas poco estudiados o que no han sido abordadas antes. Se desarrollará un instrumento de medición (cuestionario) y se aplicará mediante una encuesta personal considerando la dimensión de la cual se ha definido en, el perfil psicológico de los estudiantes de las Licenciaturas de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro, para la formación de la actitud emprendedora.

Tamaño de la Muestra

Se calculó un tamaño de muestra que fuera representativo del universo que conforman los alumnos avanzados (5to. Semestre en adelante) inscritos en el ciclo escolar 2016-1 de las Licenciaturas de contaduría y administración de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora.

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra

N = Universo a muestrear (2138 estudiantes de las Licenciaturas de Contaduría Pública y en Administración del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora)

Z = Confiabilidad, equivalente al 95%, representada por 1.96

p = Probabilidad de que el evento *se* conozca u ocurra 50%

q = Probabilidad de que el evento *no se* conozca u ocurra 50%

e = Error de estimación (en este caso el 7%)

Determinación de tamaño de muestra

Licenciatura/postgrado	Población total	Proporción	Muestra
Lic. en Administración	955	45%	80
Lic. en Contaduría Pública	1,183	55%	99
TOTAL	2,138	100%	180

$$180 = \frac{2138 * 1.96 * 50 * 50}{7 * (2138 - 1) + 1.96 * 50 * 50}$$

De la muestra determinada, se aplicaron aleatoriamente 180 encuestas a los alumnos inscritos del quinto al noveno semestre del ciclo escolar 2016-1 de las Licenciaturas en Contaduría Pública y en administración del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora.

Objetivo General

Describir el potencial de emprendedor, en base a las características del perfil psicológico para formar estudiantes con un perfil emprendedor en las Licenciaturas en Contaduría Pública y Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora.

Específicos

Describir las variables Psicológicas, de los estudiantes de las Licenciaturas en Contaduría Pública y de Administración de la Universidad de Sonora, que le ayudan a tener una actitud emprendedora.

Metas

Conocer las características psicológicas de los estudiantes y poder incidir en la formación de emprendedores en las carreras de contabilidad y administración de la Universidad de Sonora.

El Cuestionario de recaudación de los datos con el cual se mide el perfil psicológico de los estudiantes y, con el cual se pretende determinar las características psicológicas más relevantes de la población de estudio, cuenta con los siguientes ítems.

ITEMS:

P18.1.- El éxito que logre en mis actividades depende poco de las condiciones sociales y/o económicas

P18.2.- Me gusta destacar en mi trabajo/estudios

P18.3.- Disfruto con las actividades que suponen un alto grado de aventura

P18.4.- Disfruto mucho hablando con la gente

P18.5.- En el mundo empresarial el trabajo de la gente competente siempre es reconocido

P18.6.- Soy muy minucioso en las tareas que realizo

P18.7.- Aguanto perfectamente las situaciones de incertidumbre

P18.8.- Me parece que si no asumo riesgos me quedaré estancado/a

P18.9.- Me gusta tener mucha gente alrededor

P18.10.- Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo

P18.11.- Me gusta trabajar para estar siempre entre los mejores diariamente

P18.12.- Soy muy receptivo a las nuevas ideas

P18.13.- Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan

P18.14.- El éxito de una organización se basa en poner gente competente

P18.15.- Estoy orgulloso de los resultados que he logrado en mis actividades

P18.16.- Me resulta fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema

P18.17.- Me atrevo a afrontar cualquier situación para mejorar mi desempeño o lograr mis propósitos

P18.18.- Mi primera reacción es confiar en la gente

P18.19.- Analizo los errores para aprender de ellos

P18.20.- Me propongo hacer algo importante y con sentido cada día

P18.21.- Me gusta estar donde está la acción

P18.22.- Creo que la mayoría de la gente con la que trato es honrada y fiable.

En las repuestas de los ítems se utilizo la siguiente escala de Likert.

Escala de likert utilizada	
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	NI en desacuerdo ni de acuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

III. Resultados

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	180	100.0
	Excluidos ^a	0	0.0
	Total	180	100.0

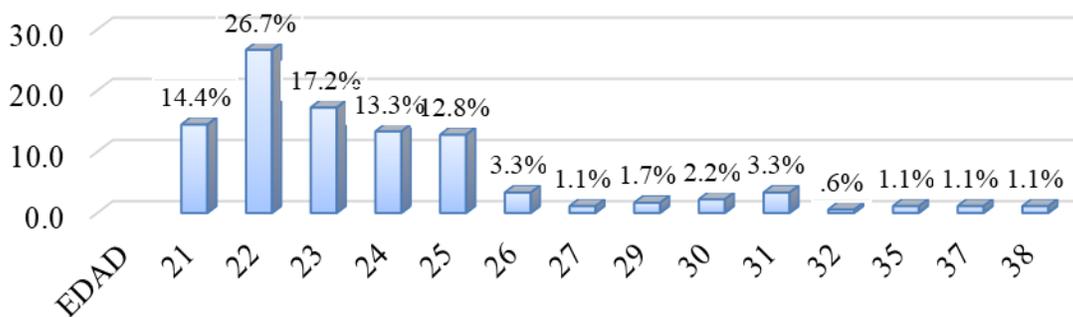
a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.840	22

En los análisis de la información de los resultados obtenidos se identificó que el Alfa de Cronbach representa un .840, lo cual nos da como resultado un 84.0% de fiabilidad de los datos del perfil psicológico.

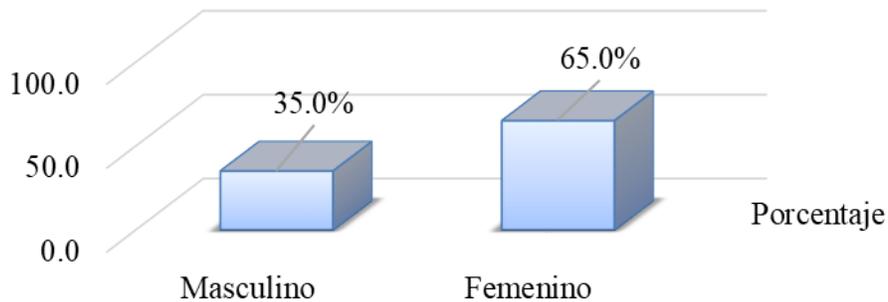
Gráfico 1. EDAD



Basado en las características de las diferentes edades de los alumnos encuestados se realizó una clasificación por grupos de edad, donde se destaca que el 41.1% corresponde a los alumnos entre

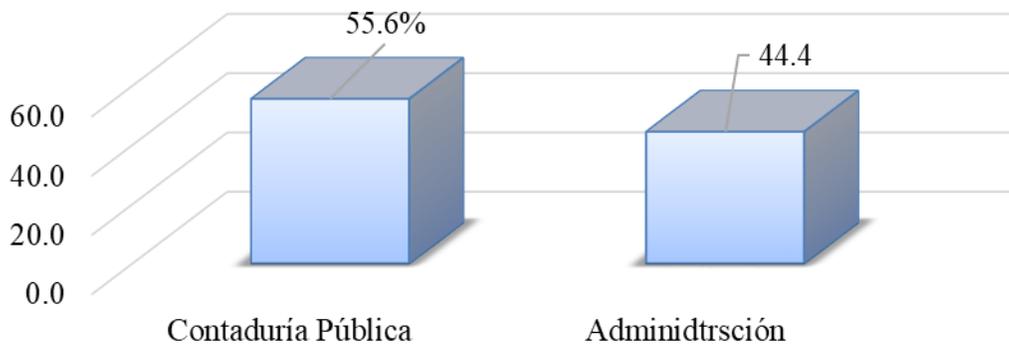
18 y 22 años, el 46.6% en el rango de los 23 a 26 años, 5% recae en el rango de 27 a 30 años, el 3.9% en el rango de 31 a 34 años y el restante 3.3% al rango de mayores de 35 años. (Véase Gráfico 1)

Gráfico 2. Genero



De acuerdo con los datos obtenidos en relación al semestre en el cual se encuentran inscritos, la distribución de los estudiantes de la licenciatura en administración quedó de la siguiente manera: el mayor número de encuestados se encuentra en noveno semestre con un 40%, en octavo semestre se encuentra el 28.3%, en el séptimo semestre un 17.7%, en séptimo decimo un 11.7%, en sexto semestre 6.1% y el 2.2% restante se encuentra en quinto semestre la licenciatura. (Véase Gráfica 2)

Grafico 3. ¿Qué Carrera está cursando?



Con respecto a la carrera que están cursando, encontramos que el 55.6% con de la licenciatura en contaduría pública y el 44.4% son de la licenciatura en administración.

Correlaciones Perfil Psicológico								
		MEDGPPS			MEDGPPS			MEDGPPS
MEDG PPS	Correlación de Pearson	1	MEDG PPS	Correlación de Pearson	1	MEDG PPS	Correlación de Pearson	1
	Sig. (bilateral)			Sig. (bilateral)			Sig. (bilateral)	
P18.1	Correlación de Pearson	.173*	P18.9	Correlación de Pearson	.410**	P18.17	Correlación de Pearson	.558**
	Sig. (bilateral)	.020		Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000
P18.2	Correlación de Pearson	.131	P18.10	Correlación de Pearson	.645**	P18.18	Correlación de Pearson	.589**
	Sig. (bilateral)	.080		Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000
P18.3	Correlación de Pearson	.519**	P18.11	Correlación de Pearson	.575**	P18.19	Correlación de Pearson	.345**
	Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000
P18.4	Correlación de Pearson	.532**	P18.12	Correlación de Pearson	.679**	P18.20	Correlación de Pearson	.500**
	Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000
P18.5	Correlación de Pearson	.677**	P18.13	Correlación de Pearson	.605**	P18.21	Correlación de Pearson	.535**
	Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000
P18.6	Correlación de Pearson	.322**	P18.14	Correlación de Pearson	.307**	P18.22	Correlación de Pearson	.658**
	Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000
P18.7	Correlación de Pearson	.460**	P18.15	Correlación de Pearson	.236**	* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral). ** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).		
	Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.001			
P18.8	Correlación de Pearson	.646**	P18.16	Correlación de Pearson	.557**			
	Sig. (bilateral)	.000		Sig. (bilateral)	.000			

Para determinar las correlaciones se determinó la media del total de los ítems y se le considero como variable dependiente y a cada uno de los ítems como variable independiente lo cual nos arroja las correlaciones más significativas que son consideradas las características más sobresalientes del perfil psicológico y las cuales se encuentra en las preguntas, *En el mundo empresarial el trabajo de la gente competente siempre es reconocido*, con $r=.677$, y una Sig, .000, *Me parece que si no asumo riesgos me quedaré estancado/a* con $r=.646$ y una Sig, .000, *Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo* con $r=.645$ y una Sig, .000, *Soy muy receptivo a las nuevas ideas* con $r=.679$ y una Sig, .000, *las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que*

las que no se arriesgan con $r=.605$ y una Sig, .000, Creo que la mayoría de la gente con la que trato es honrada y fiable con $r=.658$ y una Sig, .000.

IV. Conclusiones y discusión

Los resultados arrojan que los alumnos tienen características psicológicas particulares para la población de estudio, las cuales son:

- *En el mundo empresarial el trabajo de la gente competente siempre es reconocido.*
- *Me parece que si no asumo riesgos me quedaré estancado/a.*
- *Me gusta planear a tiempo las actividades que realizo.*
- *Soy muy receptivo a las nuevas ideas.*
- *Las personas que asumen riesgos tienen más probabilidades de salir adelante que las que no se arriesgan.*
- *Creo que la mayoría de la gente con la que trato es honrada y fiable.*

El conocer las características de la población, que en este caso se conocen, y se pueden emitir las recomendaciones pertinentes para la implementación de tareas que nos lleven a reforzar las características psicológicas más débiles, lo cual nos compromete a formar profesionales con un perfil emprendedor más robusto y que responda a las necesidades actuales de los programas de materia.

Es pertinente la inclusión en los programas de materia de las Licenciatura en Contaduría y Administración, temas que fortalezcan el perfil emprendedor de los estudiantes, a manera de subsanar las debilidades en la formación de los alumnos.

Bibliografía

- Brockhaus, R. H. (1982). The psychology of the entrepreneur. En D. Kent, D. Sixton, & Vesper, *Encyclopedia of entrepreneurship*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Brockhaus, R. H., & Horwitz, P. (1986). The psychology of the entrepreneur. En D. L. Sixton, & R. W. Smilor, *The art and science of entrepreneurship* (págs. 25-48). Cambridge, MA: Ballinger.
- Begley, T. (1995): "Using founder status, age of firm, and company growth rate as the basis of distinguishing entrepreneurs from managers of smaller business", *Journal of Business Venturing*, 10(3), 249-63.
- Collins, O.; D. Moore y D. Unwalla (1964): *Entreprising Man*, MSU, Business Studies.
- Koh, H. C. (1996): "Testing hypotheses of entrepreneur Characteristics", *Journal of Managerial Psychology*, vol. 11, pp. 12-25.
- Douglas, E. (1999): "Entrepreneurship as a career choice: Attitudes, entrepreneurial intentions, and utility maximization", P. Reynolds, W. Bygrave, S. Manigart, C. Mason, C. Mason, G. Meyer, H. Sapienza y K. Shaver (editores), *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson Park, US: Babson College, pp. 152-66.
- Gartner, W. B. (1989). Who is an entrepreneur? Is the wrong question. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(4), 47-68.
- Quintero, R. F. (2002). *El emprendedor y su empresa*. México: Editorial Diana.
- McClelland, D.C. (1961): "The Achieving Society". Princeton: Van Nostrand.
- McClelland, D. C. y Winter, D. G. (1969), "Motivating Economic Achievement" New York: Free Press.
- Scherer, R., Brodzinky, J., & Wiebe, F. (1991). Examining the relationship between personality and entrepreneurial carer preference. *Entrepreneurship and development*, 3(2), 195-206.
- Singh, G., & DeNoble, A. (Diciembre de 2003). Views on self-employment and personality: an exploratory study. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 3(8), 265-281.
- Tewart, W. and P. Roth (2001): "Risk taking propensity differences between entrepreneurs and managers: A meta-analytic review", *Journal of Applied Psychology*, 86(1), 145-53.
- Van Praag, C. y J. Cramer (2001), "The roots of entrepreneurship an labour demand: Individual ability and low risk aversion", *Economica*, 68(269), 45-62.