

**XVIII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES EN DOCENCIA E
INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS**

“LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN. UAEMéx.”

TEMATICA: Motivación y Estímulos para el Aprendizaje

AUTOR 1

LAE. Elena Abaid Abraham

Correo electrónico: elena_abaid@hotmail.com

Teléfono: 01722-2721216

AUTOR 2

MAE. Antonia Cordera Cárdenas

Correo electrónico: a_cordera13@hotmail.com

Teléfono: 017222721216

AUTOR 3

M. en ED. Anet Georgina Pasco Cordera

Correo electrónico: zedka00@hotmail.com

Teléfono

INSTITUCIÓN

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN**

MÉXICO

Índice

Resumen	3
Introducción	4
I. Marco teórico	5
II. Metodología	6
1. Objetivo	6
2. Tipo y diseño de la investigación	7
3. Hipótesis	8
4. Variables	8
5. Selección de la muestra	9
6. Instrumento	10
III. Resultados	11
IV. Conclusiones	16
Bibliografía	17

Resumen

El presente trabajo se desarrolló en la Universidad Autónoma del Estado de México, particularmente en la Facultad de Contaduría y Administración con el cual se pretende dar resultados del estudio que se realizó con los alumnos de las licenciaturas de contaduría y administración

El propósito es presentar un estudio descriptivo de la parte motivacional que contempla las actividades internas y externas que realiza el estudiante para sentirse satisfechos al adquirir el aprendizaje significativo.

El objetivo está dirigido a identificar esas actividades con los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del estado de México

Su importancia queda manifiesta, que la motivación influye positivamente en el rendimiento académico del estudiante. Se parte del supuesto que tienen acerca de los elementos que favorecen la motivación, haciendo un inventario de las 15 variables que la componen, incluidas en el instrumento desarrollado, determinando las de mayor influencia en el contexto analizado, obteniendo información, por el género del alumno, para posteriormente proponer recomendaciones de la satisfacción total.

La investigación se lleva a cabo con 177 estudiantes del 4º y 6º semestre, los resultados manifiestan el grado de satisfacción y motivación en el aprendizaje.

Palabras claves: motivación, aprendizaje, satisfacción, rendimiento

Introducción

Algo muy importante que debemos plantear, es que la motivación no se caracteriza como un rasgo personal, sino por la interacción de las personas y la situación, de ahí la importancia que los docentes dominen esto para que valoren y actúen, procurando que los objetivos individuales coincidan lo más posible con los de la institución.

Observando el párrafo anterior, vemos que la motivación varía de una persona a otra y en una misma persona puede variar en diferentes momentos y situaciones.

La motivación es uno de los factores que sirven para poder explicar el desajuste que se produce en el aprendizaje escolar, entendiendo como motivación, ***“Motivación es la voluntad para hacer un gran esfuerzo por alcanzar las metas de la organización, condicionada por la capacidad del esfuerzo para satisfacer alguna necesidad personal”.*** (Keith Davis 2003).

Al preguntarse acerca de si la motivación es necesaria para llevar a cabo el aprendizaje, se ha originado controversia y establecido posiciones que van desde la afirmación que no existe aprendizaje si no se da la motivación, hasta la negación completa de que es un elemento importante para ese proceso (Ausubel.1981).

Definimos el aprendizaje como “la adquisición de capacidades, conocimientos habilidades o actitudes que influyen tanto en la descripción como en el diagnóstico del comportamiento organizacional que no son impulsados por la motivación” (Judith R Gordon 2006).

Es un hecho que la motivación influye en el aprendizaje, hasta llegar a ser uno de los principales objetivos de los actores de la educación; sin embargo, la falta de ella es una de las causas importantes que debe valorarse en el fracaso de los estudiantes, especialmente cuando se fundamenta en la distancia entre los actuantes del proceso (Polanco.2005).

Esta investigación aborda la motivación, partiendo del estudio de las variables motivacionales afectivas, las teorías de la motivación al logro, y en particular el modelo de auto valoración de Covington (1984), que postula que la valoración propia que un estudiante realiza, se ve afectada por elementos tales como la auto percepción de habilidad y esfuerzo, contenidas en el instrumento de recolección de datos como la interacción del estudiante con el medio interno y externo a la institución educativa.

El rol de las instituciones de educación superior en los intentos por analizar los hábitos de estudio de los alumnos, ha llevado a establecer y ampliar el vínculo entre las universidades y el sector económico, analizando los medios en que las instituciones de educación superior tratan de promover las habilidades profesionales de sus estudiantes, comparando las competencias, centrándose en las exigencias y la dinámica de la economía mundial

Marco teórico

Atraves del tiempo hemos detectado que los estudiantes además de no aprender lo suficiente dedican muy poco tiempo a estudiar contenidos académicos, inclusive la opinión generalizada es que aprenden cada vez menos y disminuye su interés, por esta razón y, sobre todo, por los bajos resultados escolares obtenidos, se cuestiona la eficacia del sistema actual demandando soluciones para los nuevos retos que enfrenta la educación dentro de la sociedad (Valle, Cabanach, Rodríguez, Nuñez y González-Pienda. 2006).

Los humanos nacen con el deseo de aprender y con muchas ganas de conocer el mundo en el que viven, las experiencias positivas asociadas al aprendizaje van disminuyendo progresivamente en la medida en que el individuo escala los grados académicos. Una parte del éxito del sistema educativo está basado en una mayor motivación en los alumnos, es fundamental que todos los recursos se orienten hacia actividades que los estimulen hacia el conocimiento y que sean cualitativamente exigentes.

Para estimular el aprendizaje del estudiante no solo, es importante ofrecer oportunidades de aprender, sino también de exigirles esfuerzo y compromiso.

Se ha tratado de sistematizar las necesidades humanas por los diferentes autores pero la más aceptada y extendida es la de Maslow, que contempla seis niveles

La interpretación reside en que es preciso tener satisfechas las necesidades del escalón inferior para que puedan surgir las del siguiente, así se explican conductas aparentemente relacionadas con un nivel cuando realmente se está intentando cubrir las inferiores. Bajo este punto de vista, el profesor debe plantearse un triple objetivo en su acción motivadora: 1. Provocar el interés,

2. Dirigir y mantener el esfuerzo, y 3. Lograr el objetivo de aprendizaje establecido. Hay que apoyarse en los intereses de los alumnos y enlazarlos con los objetivos del aprendizaje.

Como profesores nos encontramos frecuentemente con un grave problema: la falta de motivación de los estudiantes, y vemos que están más preocupados por aprobar que aprender, también se ve reflejado en que tardan más tiempo en dedicarse al trabajo, están menos concentrados, estudian con menos frecuencia y de manera superficial y se rinden muy fácilmente. Esto repercute muy seriamente en su aprendizaje y el resultado obtenido, toda vez que la motivación es un elemento importante para hacerle frente (Alonso.2001).

Motivación, según Valenzuela González (1999), citado por Montico (2004), involucra estados y procesos internos de la persona que despiertan, dirigen y mantienen una determinada actividad, esto involucra que un estudiante motivado presente los siguientes rasgos: despierta su actividad como estudiante, dirige sus estudios a metas concretas y sostiene sus estudios de tal forma que consigue las metas predeterminadas. Aquí se reconocen cuatro tipos de motivaciones: la extrínseca que proviene de estímulos externos como las calificaciones, reprobación o premios a obtener por el rendimiento; la intrínseca en donde el profesor juega un papel importante al despertar el interés del alumno; la de competencia representada por la satisfacción de saber que las cosas se están haciendo bien; y la de rendimiento basada en la expectativa del éxito en comparación con sus similares. En este contexto, motivar al alumno es orientarlo en una dirección y asegurarse alcanzar los objetivos.

En El afectivo, encontramos dos tipos de variables representativas: la personalidad y la motivación académica.

II.- Metodología

Objetivo General

Analizar los principales componentes y determinar que los alumnos de la Facultad de contaduría y Administración de la Uaeméx están motivados para el aprendizaje, así como detectar las diferencias que existen entre diversos factores relacionados con la actitud, hábitos de estudio, y de género que inciden en la eficiencia al estudiar.

Objetivos Específicos

Analiza los principales factores que inciden en la importancia de la motivación

Describir por cada uno de los géneros, el grado de motivación

Asociar las variables de motivación para el aprendizaje de la totalidad de estudiantes motivo de estudio, obteniendo las conclusiones

El cumplimiento de lo anterior nos permite determinar si los estudiantes, desde su apreciación, se encuentran o no motivados para el aprendizaje.

Tipo y Diseño de la Investigación

La investigación es de tipo descriptiva, ya que pretende medir y recolectar información de las variables que se incluyen como problema de estudio, primero en forma independiente y luego conjunta para proceder a efectuar su asociación, en la que se incluyen los aspectos motivacionales para el proceso de enseñanza aprendizaje y que derivan en el sentido de pertenencia a la institución y el grupo de clase por ser aceptados; los estudiantes totalizados en primera instancia y posteriormente separados por género, y la relación entre ambos elementos. El diseño es no experimental transeccional ya que se obtienen los datos en un solo momento en su propio contexto, a través del cuestionario aplicado a los estudiantes con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación.

Se aplica como método para la recolección de datos en primera instancia el cualitativo para la descripción de las variables, por medio del cuestionario en una escala de cuatro alternativas, y luego se convierte a cuantitativo para su correlación. (Hernández, Fernández y Baptista. 2006).

Limitación al estudio

Deriva de que el estudiante normalmente se muestra inexpresivo para manifestar sus inquietudes y señalarlas ante las autoridades del campus universitario, sienten que cualquier comentario puede ser utilizado en su contra y repercutir en sus calificaciones del desempeño académico. Por ello, se les concientizó de la importancia del evento, otorgándoles la garantía de confidencialidad al cuestionario

Pregunta de investigación

¿Si los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la UAEMéx estuvieran motivados para el aprendizaje lo proyectarían a través de la disminución de los índices de reprobación y deserción escolar?

Hipótesis

La eficiencia al estudiar depende en gran medida de ciertos factores relacionados con la actitud, el transcurso de los años, los hábitos de estudio, mismos que varían de igual manera en función del género.

Variables

Las variables que se consideraron fueron:

Como variable dependiente la eficiencia al estudiar entendida como el nivel de aprendizaje adquirido por el alumno que le permite obtener conocimientos. Esta variable se correlacionó con las siguientes variables independientes mismas que fueron abordadas en el marco teórico.

- 1.- Nivel de motivación
- 2.- Trabajo en equipo
- 3.- Tiempo de estudio
- 4.- Definición de estrategias
- 5.- Capacidad de retención
- 6.- Nivel de organización para el estudio
- 7.- Participación activa en clase.
- 8.- Habilidad para la resolución de problemas
- 9.- Desarrollo de competencias para la investigación
- 10.- Medición del aprendizaje

Selección de la muestra

La presente investigación se desarrolló en los meses de febrero a Marzo de 2016. Con la participación de 177 estudiantes de las licenciaturas de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México pertenecientes a 5 grupos de nuestra facultad, los grupos fueron elegidos al azar y se integraron de la siguiente manera:

Grupo	Semestre	Licenciatura		Sexo	
		L.A.	L.C.	Femenino	Masculino
AB	Cuarto		33	20	13
L2	Cuarto	32		19	13
L2	Sexto		25	13	12
L3	Cuarto		30	18	12
A3	Cuarto	27		13	14
A6	Sexto	30		13	17
TOTAL		89	88	96	81
				108	69

Instrumento

El instrumento aplicado se desarrolló de acuerdo a las necesidades y falta de motivación para el aprendizaje, mismo que se presenta a continuación:

Lee cuidadosamente las siguientes afirmaciones y de acuerdo a la escala que se te presenta asigna el puntaje que consideres se apega más a tú forma de ser:

1. Siempre
2. Casi siempre
3. A veces
4. Nunca

CUESTIONARIO PARA LA EVALUACION DEL APRENDIZAJE

El Objetivo de este cuestionario es evaluar el aprendizaje y la motivación del alumno

SEMESTRE _____ Licenciatura _____ Sexo _____

INSTRUCCIONES

Favor de Leer cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca solamente una de las opciones

(1) Siempre, (2) Casi Siempre, (3) a veces, (4) Nunca

No.	PREGUNTA	(1)	(2)	(3)	(4)
1	Estas Satisfecho con tu nivel de desempeño y aprendizaje				
2	Aplicas estrategias para preparar exámenes				
3	Te fijas tiempos para estudiar				
4	Participas en forma activa en clase				
5	Entiendes la idea central de lo que lees				
6	Tienes la facilidad para recordar lo aprendido				
7	Al Estudiar en equipo se te facilita el aprendizaje				
8	Reconoce el docente tus éxitos y logros				
9	El Docente promueve la investigación				
10	El docente adapta actividades para el aprendizaje significativo				
11	Propone ejercicios que vincule la asignatura con la práctica profesional				
12	Relaciona contenidos de la asignatura con otras Áreas				
13	Sueles llevar libros a casa para ampliar tus conocimientos				
14	Preguntas si no entiendes				
15	Te es de utilidad, asistir a la biblioteca				

Elaboración propia de Elena Abaid Abraham, Antonia Cordera Cárdenas y Anet. G. Pasco Cordera

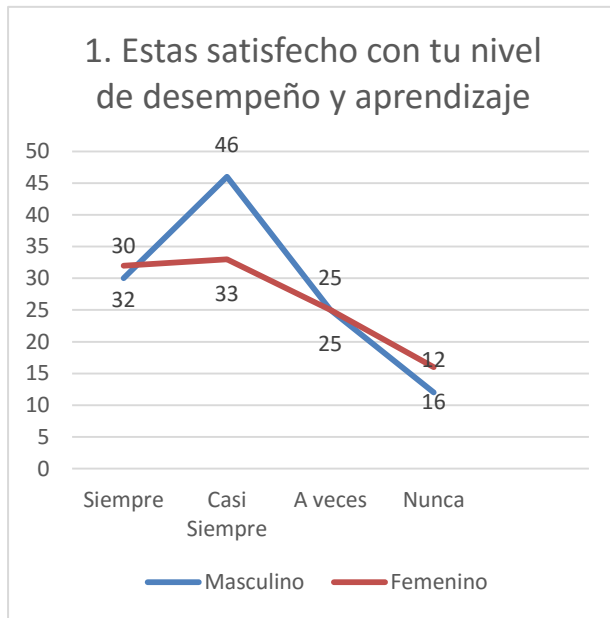
Presentación de resultados

De la aplicación de los cuestionarios se obtuvieron los elementos para describir y hacer un análisis de los principales componentes que el estudiante percibe necesarios para estar motivado al aprendizaje, para alcanzar los objetivos particulares de la investigación:

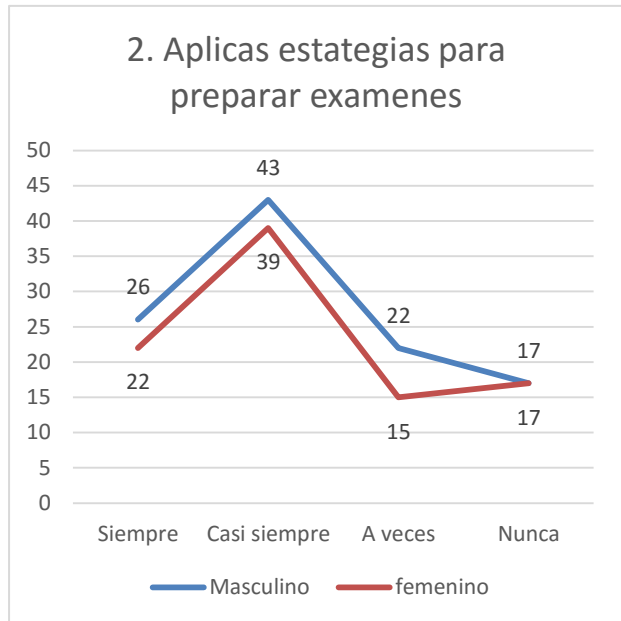
Objetivo . Se cuantificaron los estudiantes por género y número: Respecto al total de estudiantes, por género y número podemos observar que de los 108 (60.01%) corresponden al femenino y 69 (38.98%) al masculino. En este primer acercamiento vemos que la población femenina se encuentra más motivada por lo tanto su efectividad en el aprendizaje es mayor

	% Promedio de efectividad en el aprendizaje	
grupo	Femenino	Masculino
AB	12.42	6.22
L2	11.86	6.22
L2	7.34	6.77
L3	12.43	4.51
A3	7.35	7.91
A6	9.61	7.34
total	60.01	38.98

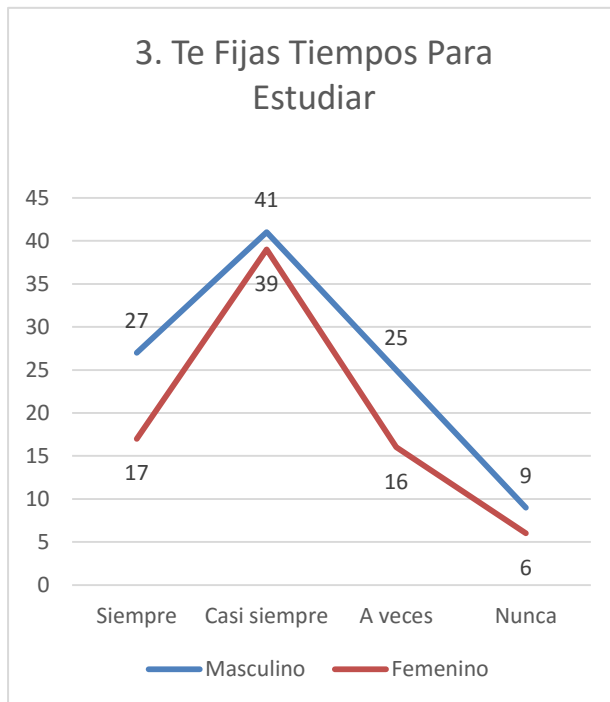
- Grupo de alumnos encuestados en el periodo Febrero-Marzo 2016



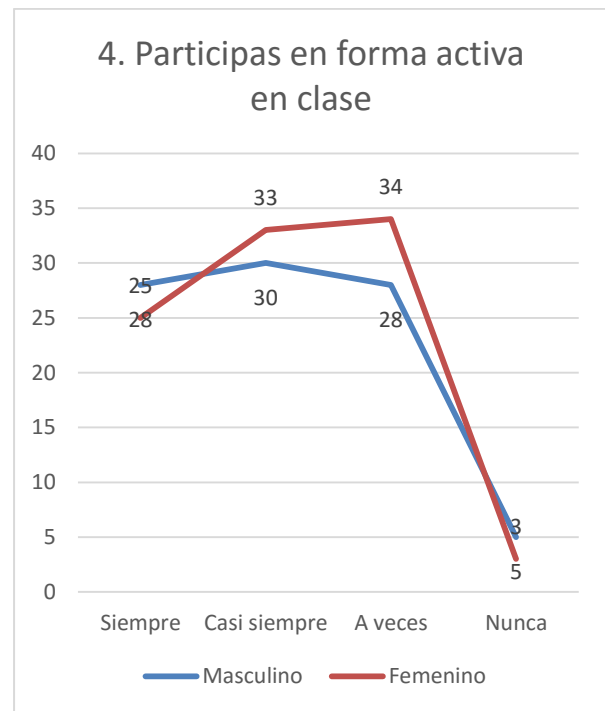
Se aprecia que el sexo masculino casi siempre está satisfecho con el desempeño y aprendizaje



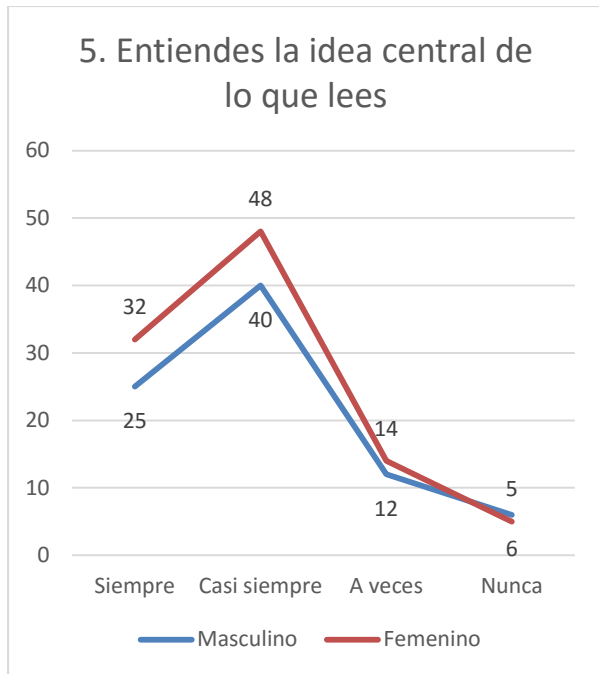
Ambos sexos aplican estrategias para preparar exámenes



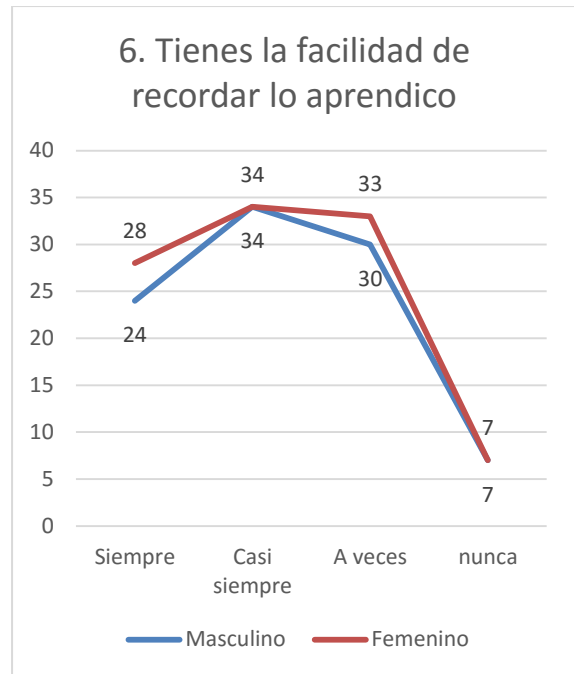
Aunque la población femenina es mayor, nos muestra que ambos sexos casi siempre se fijan tiempos para estudiar



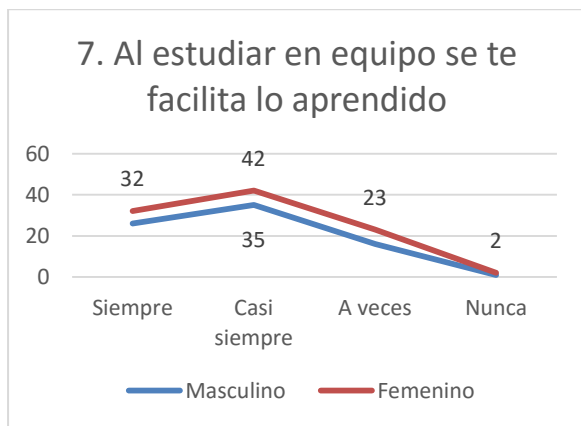
Se muestra que la tendencia de participar en clase está en a veces, lo que demerita el aprendizaje



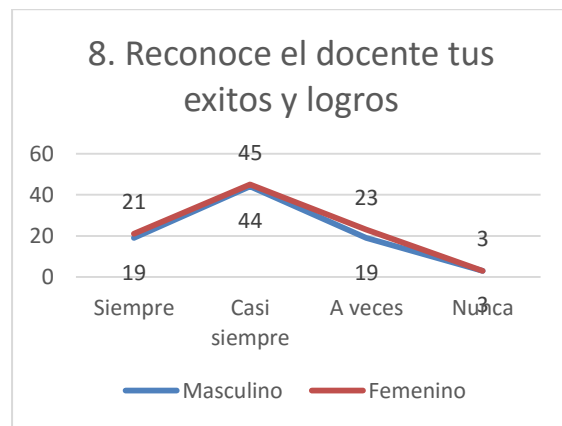
Tanto el sexo masculino como el femenino entienden la idea central de lo que leen



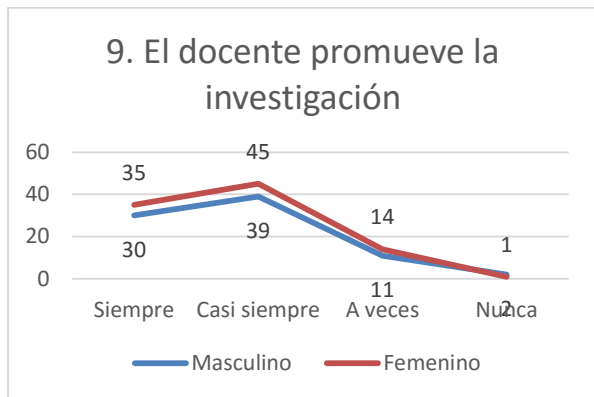
Casi siempre, tienen la facilidad de recordar lo aprendido, respuesta de ambos sexos



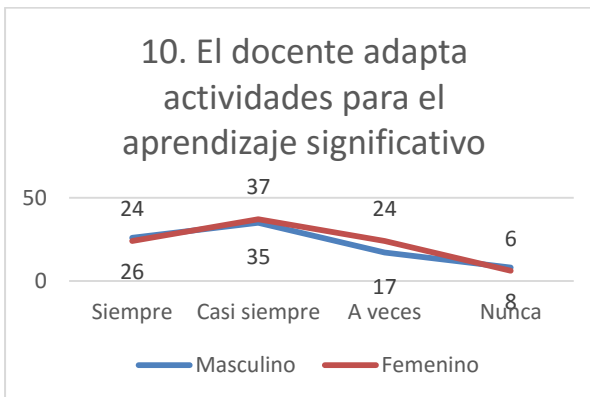
Nos muestra que el sexo femenino tiene más facilidad para trabajar en equipo



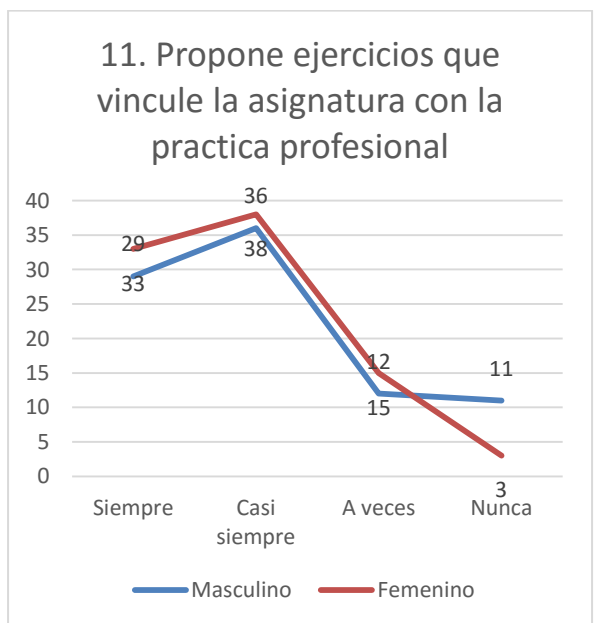
Ambos coinciden en que sus éxitos son reconocidos por el docente casi siempre



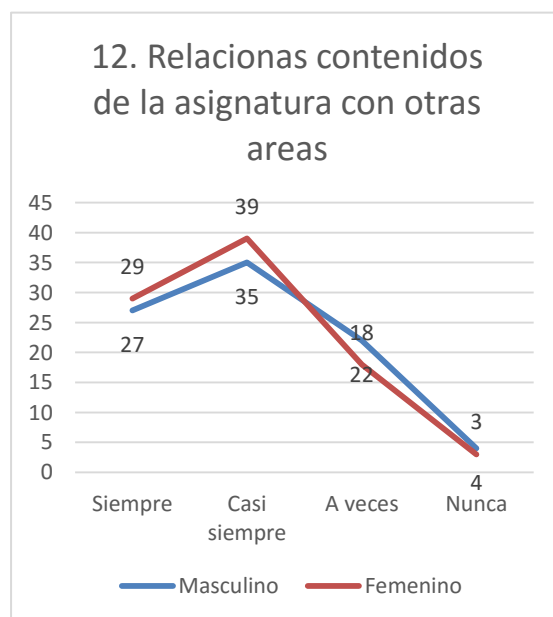
Nos demuestra que el docente si promueve la investigación



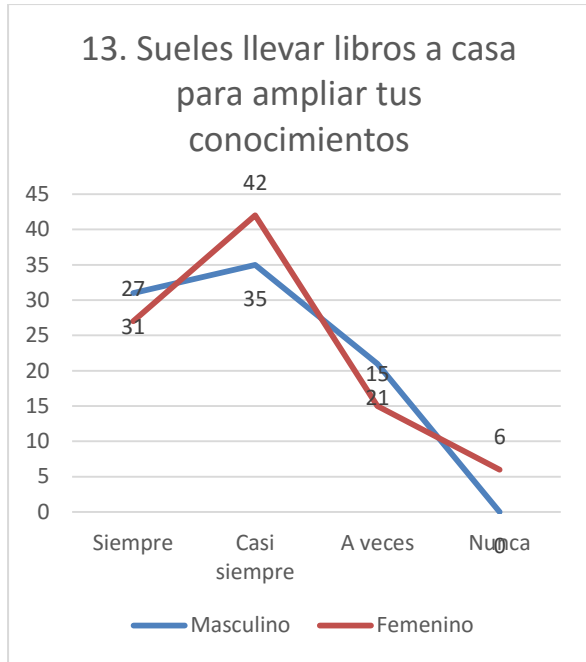
Se aprecia que la generalidad señala que el docente adapta actividades de aprendizaje



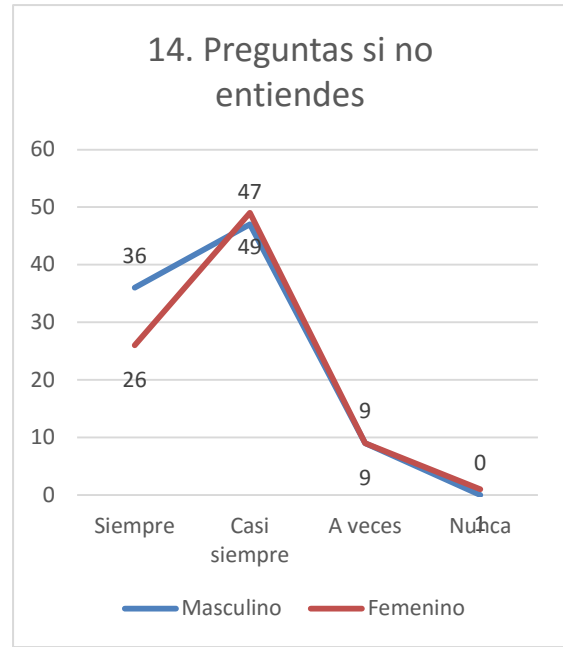
La tendencia está entre siempre y casi siempre, Aunque nos muestra que, el nunca también fue representativo



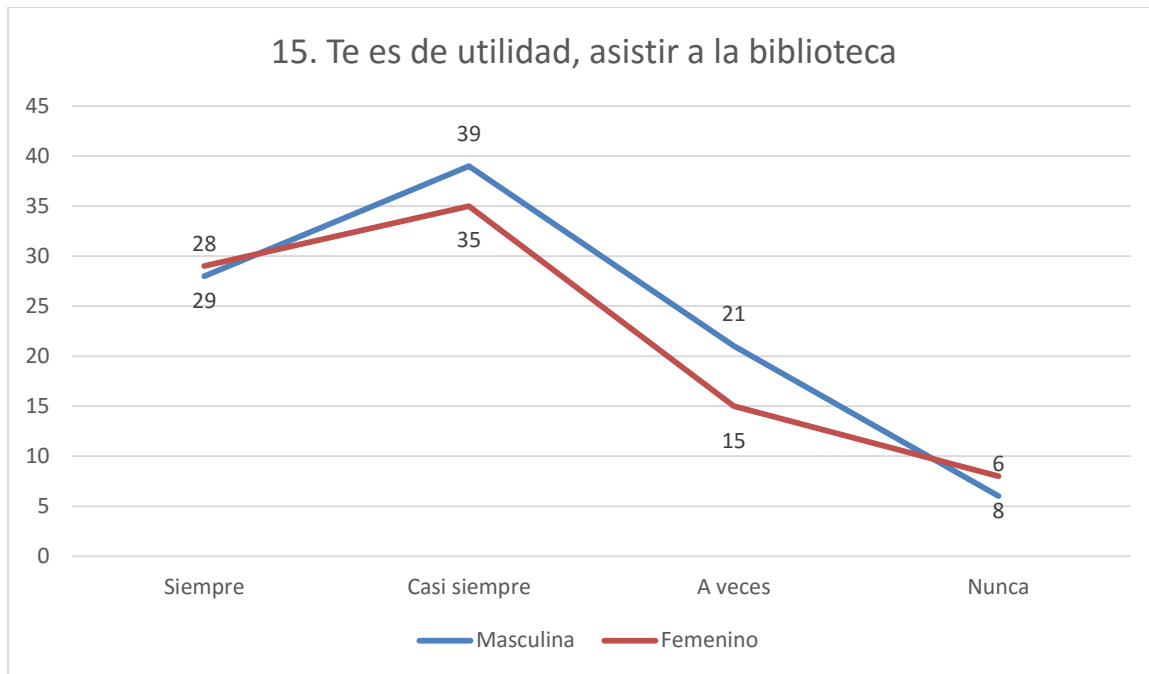
Se aprecia que existe una relación estrecha con otras áreas



El sexo femenino tiene más interés en ampliar sus conocimientos



Nos muestra claramente que si hay interés en preguntar



Esta grafica muestra que si asisten a la biblioteca

Conclusiones

El propósito inicial de la investigación se cumple al analizar los resultados alcanzados y nos permiten establecer conclusiones que coadyuven a orientar las acciones de la Facultad de Contaduría y Administración, que pueda ayudar a los jóvenes universitarios para mejorar su rendimiento académico a través de una motivación exitosa para el aprendizaje

En la medida en que se mejoren algunas de las preguntas aplicadas en el instrumento, los estudiantes podrán estar más motivados al aprendizaje, esto se reflejaría en la mejoría de su rendimiento académico.

En cuanto al nivel de Satisfacción, aplicación de estrategias, al estudiar en equipo, y en la adaptación del docente en las actividades para el aprendizaje significativo, se aprecia mayor diferencia en las mujeres, en contraste, con un porcentaje menor en los hombres.

Derivado de los resultados aquí presentados, se consideraron algunas medidas que con ayuda de profesores y autoridades académicas contribuirían a mejorar el aprendizaje de los alumnos:

- Fomentar la lectura.
- Fortalecer la escritura y redacción.
- Instrumentar mecanismos para mejorar el nivel de atención de los alumnos en clase.
- Ofrecer permanentemente talleres de hábitos y técnicas de estudio.
- Fomentar el trabajo en equipo.

Los resultados que aquí se presentaron perfilan al sexo femenino con una mayor motivación para el aprendizaje, cabe señalar que en la encuesta predominó este sexo en un 60.01%

Un aspecto importante es buscar que se produzca un cambio de actitud tanto en maestros como en alumnos, que haga del aprendizaje una actividad motivante e interesante que traiga consigo un mayor rendimiento académico.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso Tapia, J. (2001). *Motivación y estrategias de aprendizaje. Principios para la mejora en alumnos universitarios*. En A. García-Valcárcel (coord.), *Didáctica universitaria*. Madrid: La Muralla.

Ausubel, D. (1981). *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Editorial Trillas

Cabanach, R., Valle, A., Núñez, J.C. y González-Pienda, J.A. (1996): *Una aproximación teórica al concepto de metas académicas y su relación con la motivación escolar*. *Psicothema*, 8,1, 45-61.

Convington, M. V. (1984.) "The Motive for Self-Worth", en R. Ames y C. Ames (Eds.) *Research on Motivation in Education. Student Motivation*. Vol. I. New York, Academic Press. 1984. "The Self-Worth Theory of Achievement Motivation: Findings and Implications. *The Elementary School Journal* 85, pp.5-20

Davis K, Newstron J. (2003) *Comportamiento humano en el trabajo* Ed. Mc. Graw Hill, México Undecima edición

Gordon J. (2004) *Comportamiento Organizacional* ed. Prentice Hall, México 5ª. Edición

Hernández, R./ Fernández C./ Baptista L (2009) "*Metodología de la Investigación*" Ed. Mc graw hill; Segunda Edición México

Montico, S. (1 De Noviembre De 2004). *La Motivacion En El Aula Universitaria: ¿Una Necesidad Pedagogica?* Recuperado El 12 De Junio De 2011, De La Motivacion en el Aula Universitaria: ¿Una Necesidad Pedagogica?:

Polanco Hernández, A. (22 De Agosto De 2005). *La Motivación En Los Estudiantes Universitarios*. Recuperado El 12 De Junio De 2011, De La Motivación En Los Estudiantes Universitarios:

Valle, A., Cabanach, R. G., Rodríguez, S., Núñez, J. C., & González-Pienda, J. A. (17 De Mayo De 2006). *Algunas Claves Para Comprender La Motivación Académica* . Recuperado El 14 De Junio De 2011, De Algunas Claves Para Comprender La Motivación Académica :