



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
CAMPUS IV



XX Congreso Internacional sobre Innovaciones en
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas

TÍTULO DE LA PONENCIA

ESTRATEGIA DIDÁCTICA Y ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE
LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA, UTILIZANDO UN INSTRUMENTO
FLEXIBLE DE INVESTIGACIÓN

AMÉRICA INNA MILLA SÁNCHEZ¹

ADRIANA MAZARIEGOS SÁNCHEZ²

CYNTHIA LÓPEZ SÁNCHEZ³

Institución académica, País

Área temática

Novedades en la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje

¹ Doctora en Gestión para el Desarrollo, Docente de Tiempo Completo. 9626305318, ameinna@hotmail.com, america.milla@unach.mx

² Doctora en Desarrollo Organizacional, Docente de Tiempo Completo. 9621635008, adrianamazariegos@prodigy.net.mx

³ Doctora en Gestión para el Desarrollo, Docente de Tiempo Completo. cynchiapas@gmail.com. 9622250056

Índice

	Pág.
Resumen	2
INTRODUCCIÓN.....	3
I. MARCO TEÓRICO.....	3
Planteamiento del problema	6
Objetivos	7
Justificación.....	8
II. METODOLOGÍA.....	8
Tipo de investigación	8
III. RESULTADOS.....	11
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	12
BIBLIOGRAFÍA	17

Resumen

La investigación en las estrategias de enseñanzas se ha destacado por su diseño y aplicación de objetivos e intenciones en la enseñanza, a esto se le incluye su enfoque en el aprendizaje estratégico, el cual provee a los estudiantes de estrategias efectivas para dominio y mejoramiento en diversas áreas, comprendiendo y escribiendo textos académicos, dando solución a problemáticas, entre otros. Los programas educativos de la Universidad Autónoma de Chiapas, se han diseñado con estas iniciativas educativas en beneficio de la academia y de los estudiantes. La vinculación se ha estado desarrollando como un elemento fundamental para involucrar a los alumnos a la práctica profesional y coadyuvar con propuestas de mejora en el entorno. Por lo tal razón se eligió la comunidad rural ejidal denominada Toquián y las Nubes, del Municipio de Cacahoatán, Chiapas, para aplicar una estrategia de aprendizaje denominada Unidad de Vinculación Docente (UVD), en dos unidades académicas: Gastronomía Nacional y Fundamentos de Mercadotecnia, con los ejes temáticos de Gastronomía Prehispánica y Estudio de Mercado, promoviendo en los alumnos de la Licenciatura en Gestión Turística, dos estilos de aprendizaje, los cuales serán evaluados a través de una estrategia didáctica denominada rúbrica. Su objeto de estudio es “La estrategia didáctica y estilos de aprendizaje en estudiantes de Licenciatura en Gestión Turística”. La comunidad rural elegida está rodeada de naturaleza y de tradiciones, su gastronomía regional y forma de vida expresan la reserva de un tesoro cultural poco atendido para su desarrollo, el 9.94% de los adultos habla lengua “mam”, desconociendo la importancia de dichas tradiciones para un desarrollo agroturístico sustentable y mejoramiento en su calidad de vida. Este trabajo de investigación es descriptivo, busca especificación de propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, como sujetos de un estudio. Mide y recoge información de manera independiente o conjunta de sus variables. Se hicieron las visitas para supervisión de las actividades realizadas por los estudiantes en la localidad. Se realizaron las entrevistas a las amas de casa sobre los tipos de insumos naturales que utilizan para preparar sus alimentos y se lograron obtener algunas recetas antiguas, además de los nombres de verduras y especies animales que se consumen en la región. Los estudiantes identificaron valores nutricionales y atributos de cada insumo, permitiéndoles realizar una carta

de menú con la preparación de alimentos de origen prehispánica, posteriormente hicieron un estudio de mercado con los mismos, como una propuesta de desarrollo turístico en esa región.

Palabras clave: 1. Aprendizaje colaborativo; 2. Investigación, 3. Evaluación

INTRODUCCIÓN

Los procesos de enseñanza aprendizaje y los estilos de aprendizaje, son factores fundamentales en la educación superior, la cual se está enfrentando a grandes desafíos, para este efecto, la Universidad Autónoma de Chiapas, diseñó un modelo educativo integral, en desarrollando y adaptando sus planes de estudio para estar a la vanguardia de estos retos. La normativa institucional impulsa a las autoridades y docentes a desarrollar análisis de la problemática que se observa en la entidad chiapaneca, y ha adaptado sus tres áreas sustantivas a los objetivos curriculares de los programas educativos de Licenciatura, para formar profesionistas e investigadores altamente capacitados, competitivos, amables con ambiente y con capacidad para tomar decisiones y enfrentar los retos del entorno. Esto propició y motivó la implementación de una estrategia didáctica y estilo de aprendizaje, con estudiantes de la Licenciatura en Gestión Turística, utilizando un instrumento flexible de investigación denominado Unidad de Vinculación Docente (UVD), esta adapta los contenidos temáticos de las asignaturas Gastronomía Prehispánica Fundamentos de Mercadotecnia y, en una localidad rural denominada Toquián y las Nubes, del Municipio de Cacaohatán, Chiapas, los estudiantes realizarán una investigación sobre los tipos de platillos ancestrales y tradicionales de la región y desarrollarán una propuesta de menú, un plan de mercadotecnia y su estudio de mercado, utilizando la unidad de vinculación docente.

I. MARCO TEÓRICO

La Universidad Autónoma de Chiapas, a través de su Legislación Universitaria (UNACH, 1980), manifiesta la importancia de analizar sobre el contexto de la problemática que afecta al Estado de Chiapas, con la investigación y docencia desde del extensionismo.

La Licenciatura en Gestión Turística fundamenta en su (Plan de estudios, 2005), objetivos curriculares que permiten la formación de profesionistas con capacidad de contribuir en el desarrollo sustentable, a través de la gestión del turismo, promoviendo sus recursos naturales, culturales e históricos del estado y del país; como está centrado en el aprendizaje, permite el planteamiento de problemas posibilitando el desarrollo de competencias cognitivas, afectivas y sociales; favoreciendo al desarrollo de profesionales capaces para tomar decisiones, con amplios valores y conciencia turística, creador y divulgador de sus propios conocimientos. El modelo educativo (2006-2010) de la Universidad Autónoma de Chiapas (Estrada Arévalo, 2010), promueve el aprendizaje constructivista, experimental y situado, el cual señala como una construcción del propio individuo, por medio de su propia experiencia, comprendiendo y aplicando el conocimiento en diferentes problemas observados en su entorno, pero interactuando con otras personas y/u objetos relacionados. Para (Díaz Barriga Arceo & Hernández Rojas, 1999), una estrategia de aprendizaje es un conjunto de elementos que un estudiante adquiere y utiliza de manera intencional como instrumento flexible para aprender significativamente, dándole solución a un problema y a demandas académicas; de igual forma, la investigación en estrategias de aprendizaje, se avoca dentro del campo señalado como aprendizaje estratégico, utilizando el diseño de modelos de intervención, con el propósito de brindarle a los alumnos estrategias efectiva para mejoramiento en áreas y mandos determinados, destacan entre estas: la comprensión de textos académicos, composición de textos, solución de problemas, etcétera. En el caso de los estilos de aprendizaje, según Alonso y Gallego, expresados en la obra de (Aragón García & Jiménez Galán, 2009), son distintas formas en las que una persona aprende, y también se atribuye a los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos utilizados como indicadores firmes, percibidos por los alumnos por medio de interacciones, con estos responden a sus ambientes de aprendizaje, debido a que cada uno emplea un procedimiento característico de interacción y aceptación para procesar sus propios estímulos e información. Existen características sobre estilos de aprendizaje determinan un informa psicopedagógico realizado en un alumno, conformando las estrategias didácticas y refuerzos pedagógicos adecuados para los estudiantes. Hay diversas opiniones entre varios autores relacionadas a los mecanismos en los estilos de aprendizaje de los estudiantes, y estos son los más mencionados: 1. condiciones ambientales, 2)

cultura, 3) edad, 4) preferencias de agrupamiento (trabajan de forma individual y no por equipo), 5) estilo seguido para resolución de problemas, 6) tipo de motivación; lo anterior ofrece grandes oportunidades de actuación para alcanzar un aprendizaje más efectivo. En el presente trabajo de investigación, se puede optar para los alumnos, con los modelos denominados: “Sistema de representación” y “Modo de procesar la información”, de David Kolb; considerado como los idóneos para poder aplicar la evaluación del aprendizaje en esta esta estrategia didáctica, se propone en este trabajo de investigación la utilización de una rúbrica, para (Alsina Masmitjá & Etal, 2013), es una guía u hoja de ruta de trabajos, en donde se presentan las expectativas de los estudiantes y académicos, ambas partes comparten una o más actividades, constituidas en varios niveles, evaluando desde el inicio hasta el menos aceptable, y resolviendo de lo insuficiente hasta lo excelente. Para el presente trabajo de investigación se eligió la localidad de Toquián las Nubes, ubicada en el Municipio de Cacahoatán, Chiapas, área con riquezas naturales, conveniente para la aplicación de la estrategia y estilos de aprendizaje propuestos en la misma, sus tradiciones en la gastronomía regional y forma de vida, reflejan la reserva y tesoro de una cultura poco atendida para su desarrollo, el 9.94% de los adultos habla lengua “mam”, existen 99 viviendas, habitan 276 hombres y 257 mujeres, (INEGI, 1995).

La Universidad Autónoma de Chiapas, por medio de la vinculación con el entorno, la propone (Valls Esponda, 2011) en el Proyecto Académico (2014-2018), como una política para involucrar a los representantes de la sociedad, docentes, investigadores y alumnos, a impulsar el desarrollo de actividades de extensión y vinculación; haciendo uso de instrumentos de integración institucional para la atención de necesidades productivas y sociales en áreas vulnerables; emanadas de Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC), tal es el caso de las Unidades de Vinculación Docente, en donde se identifican problemáticas que dan pauta al desarrollo de proyectos de investigación. Una estrategia didáctica propuesta por la Universidad Autónoma de Chiapas, es la Unidad de Vinculación Docente, definida en el proyecto académico (2014-2018), de (Valls Esponda, 2011), como un instrumento flexible, el cual acomoda los contenidos temáticos de los planes de estudio a la solución de una problemática de desarrollo económico, social y cultural; contribuyendo al fortalecimiento de la práctica educativa. Al mismo

tiempo, es un diagnóstico para otros proyectos de investigación sin suplir el currículo; lo enriquece con sus aportaciones, viéndose reflejado en los fenómenos sociales y económicos.

Planteamiento del problema

El Estado de Chiapas al advertir los cambios en los que se encuentra sujeta la sociedad a nivel nacional, demanda en las organizaciones adaptación a los mismos a través de la educación, la investigación y la cultura, aun cuando puedan ser rebasadas por las innovaciones y transformaciones del entorno. La Legislación Universitaria de la Universidad Autónoma de Chiapas, (UNACH, 1980), expresa la necesidad de un análisis sobre el contexto de la problemática del Estado de Chiapas, específicamente en la investigación y la docencia, desarrollándolos desde el extensionismo. Lo anterior promueve en la universidad la exigencia de una reforma sustancial que la vincule a las necesidades del desarrollo requerido en el estado, traduciendo dicha vinculación con mayor énfasis a la educación y la investigación, en la cual se plantean escenarios de trabajo con los estudiantes, académicos e investigadores, estos se han trasladado a nuevas estrategias en las prácticas profesionales de sus programas educativos.

La localidad de Toquián y las Nubes, se encuentra ubicada en el Municipio de Cacahoatán, Chiapas, y es una zona con riquezas naturales; sus tradiciones en la gastronomía regional y forma de vida, expresan la reserva y tesoro de una cultura poco atendida para su desarrollo, el 9.94% de los adultos habla lengua “mam”, existen 99 viviendas, habitan 276 hombres y 257 mujeres. Desconocen la importancia que tiene su gastronomía regional y la posibilidad de un desarrollo agroturístico sustentable para su mejoramiento y calidad de vida. Las amas de casa, además de conocer sobre los platillos tradicionales de su localidad, no han considerado la posibilidad de promoverlos para un área comercial en esa comunidad. Los insumos son producidos en Toquián y las Nubes al borde de los ríos, ahí se observa agua cristalina y un verde escenario poco afectado por el hombre, sólo es utilizado para uso doméstico de los pobladores. Por lo que se elige esta comunidad rural para aplicar una estrategia de aprendizaje, promoviendo dos estilos de aprendizaje, los cuales serán evaluados a través de una estrategia didáctica denominada rúbrica.

Objetivos

General:

Identificar el tipo de gastronomía tradicional de la comunidad rural de Toquián y las Nubes de Cacahoatán, Chiapas, por medio de las asignaturas de Gastronomía Nacional y Fundamentos de Mercadotecnia.

Específicos

De docencia:

1. Desarrollar una estrategia didáctica utilizando un instrumento de investigación en las materias de gastronomía tradicional y fundamentos de mercadotecnia, con estudiantes de Licenciatura en Gestión Turística, en la comunidad de Toquián y las Nubes.
2. Desarrollar un estilo de aprendizaje a través de un instrumento de investigación en las materias de gastronomía tradicional y fundamentos de mercadotecnia, con estudiantes de Licenciatura en Gestión Turística, en la comunidad de Toquián y las Nubes

De investigación

1. Identificar el tipo de gastronomía tradicional prehispánica y sus elementos característicos, en Toquián y las Nubes, a través de una estrategia didáctica con estudiantes de Licenciatura en Gestión Turística.
2. Desarrollar un estudio de mercado con el tipo de gastronomía tradicional prehispánica de Toquián y las Nubes, a través de un estilo de aprendizaje, con estudiantes de Licenciatura en Gestión Turística.

Justificación

Utilizar estrategias de enseñanza e identificar los estilos de aprendizaje en los estudiantes, evaluándolos a partir de una técnica de evaluación específica, les permite sentirse motivados para el desarrollo de sus habilidades, la aplicación de un instrumento de investigación con la Unidad de Vinculación docente, es una estrategia de enseñanza idónea porque promueve actitudes de trabajo en equipo, en este estudio particularmente para la identificación de la gastronomía regional prehispánica de Toquián y las Nubes, y seguidamente para realizar un estudio de mercado con los menús preparados por los mismos estudiantes, con la gastronomía tradicional de una zona vulnerable; así como el desarrollo de aptitudes para la toma de decisiones con los resultados obtenidos, dándole cumplimiento a un programa educativo por objetivos de la Licenciatura en Gestión Turística, de formar profesionistas analíticos, críticos y propositivos, investigadores, con conocimientos teóricos y habilidades prácticas. Las características de este profesional están centradas en el aprendizaje, privilegiando el planteamiento de problemas, esto permite el desarrollo de competencias cognitivas, afectivas y sociales, (Plan de estudios, 2005), además de contribuir con sectores sociales vulnerables y necesitados de apoyo para su desarrollo y mejoramiento en su calidad de vida.

II. METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Esta investigación aplicada a una Unidad de Vinculación Docente, es un estudio de tipo descriptivo, el cual busca especificar las propiedades, características y perfiles de individuos, grupos, comunidades, procesos, objetos o diversos fenómenos sometidos a un estudio. Mide y recoge información de manera independiente o conjunta de los conceptos o variables a las que se refiera. Su propósito no indica la relación de éstas, pero también es transeccional porque se levantará información en un solo momento, y también es considerada no experimental porque no tiene manipulación de variables, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Instrumentos de medición de la UVD

De acuerdo al tipo de estudio, se recurrió a la entrevista personal como instrumento de medición, estableciendo y agendando reuniones con las amas de casa elegidas para la investigación. Para (Kerlinger & Lee, 2002), la entrevista brinda la oportunidad de conocer las razones del entrevistado para realizar alguna cosa o acción. Por ejemplo, si a las personas entrevistadas, en este caso a las amas de casa de Toquián y las Nubes, se les cuestiona sobre los tipos de alimentos tradicionales prehispánicos que cocinan, y si ellas responden de acuerdo a sus creencias y costumbres, probablemente su respuesta sería que es una herencia de sus ancestros, o que determinada persona o ciertas situaciones han influido en ellas, también podrían responder que aprendieron este arte culinario por gusto o por hábito y tradición cultural; lo anterior determina si los deseos, principios, necesidades, costumbres, herencias y/o gustos de la persona entrevistada han sido factores de influencia en sus manera de ser, hacer y actuar. Para realizar dichas entrevistas se llevó a cabo un acuerdo de colaboración con el gobierno municipal de Cacahoatán, Chiapas; presentándoles el programa de desarrollo de la UVD, luego se integraron los equipos de trabajo colaborativo, fueron 3 visitas a la comunidad para cumplimiento de los objetivos planteados y observar la estrategia de enseñanza con este instrumento diagnóstico y el estilo de aprendizaje de cada estudiante, durante el desarrollo de la investigación. Se plantea la rúbrica como una estrategia de evaluación; es un instrumento con un propósito preciso para compartir criterios de ejecución de actividades de aprendizaje y de evaluación, entre alumnos y profesores; también es una guía o ruta de actividades para conocer las expectativas de los mismos. Como ya se comentó anteriormente, el instrumento propuesto como estrategia de aprendizaje, es la unidad de vinculación docente, también considerada como una actividad de investigación diagnóstica, para favorecer y aportar a la mejora continua de la educación superior, en este caso a la Licenciatura en Gestión Turística, introduciéndose a las áreas más vulnerables y de escaso desarrollo económico y social, adaptándose a los contenidos del plan de estudios y fortaleciendo la práctica educativa.

La investigación ha promovido el fortalecimiento de nuevas estrategias en las prácticas profesionales.

- La localidad de Toquián y las Nubes, ubicada en el Municipio de Cacahoatán, Chiapas, es una zona con amplias riquezas naturales, sus tradiciones en la gastronomía regional y forma de vida, reflejan la reserva y tesoro de una cultura poco atendida para su desarrollo, el 9.94% de los adultos habla lengua “mam”, existen 99 viviendas, habitan 276 hombres y 257 mujeres. Desconocen la importancia que tienen su gastronomía regional y la posibilidad de un desarrollo agroturístico sustentable para su mejoramiento y calidad de vida. Las amas de casa son las que más conocen sobre los deliciosos platillos tradicionales que ahí se preparan. La mayoría de sus insumos son cultivados en Toquián y las Nubes a la orilla de los ríos, en los cuales se observa aún agua cristalina y un verde escenario poco afectado por el hombre. Se realizaron las asesorías para la identificación de la gastronomía regional de la localidad de Agua Caliente, Chiapas, visitando a las autoridades de la localidad, se contactaron a las amas de casa para entrevistarlas.

Ejes transversales:

- Cultura y tradiciones,
- Amas de casa
- Sustentabilidad ambiental en un área natural con cascadas naturales, montañas con aguas mineralizadas y termales

Competencias profesionales:

- Desarrollar habilidades para la aplicación de instrumentos de investigación de la gastronomía tradicional de Toquián y las Nubes.
- Desarrollar actitudes de trabajo en equipo en el estudio de mercado sobre la gastronomía tradicional de Toquián y las Nubes.
- Desarrollar aptitudes para la toma de decisiones en los resultados obtenidos.

Beneficiarios directos e indirectos

- 10 Amas de casa de la localidad rural Toquián y las Nubes y 23 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV del 5º semestre de LGT y gobierno municipal de Cacahoatán, Chiapas.

III. RESULTADOS

Se hicieron las visitas para supervisión de las actividades realizadas por los estudiantes en la localidad.

Se realizaron las entrevistas a las amas de casa sobre los tipos de insumos naturales que utilizan para preparar sus alimentos y se lograron obtener algunas recetas antiguas, además de los nombres de verduras y especies animales que se consumen en la región.

- Los estudiantes elaboraron menús diversos con productos naturales de la región de Toquián Las Nubes.
- Se definió la planeación de la mercadotecnia sobre la gastronomía regional prehispánica de Toquián y las Nubes elaborada por los estudiantes.
- Se llevó a cabo el estudio de mercado.
- Se analizaron e interpretaron los resultados obtenidos.
- Se realizó un foro para darle a conocer el trabajo terminado al gobierno municipal, contando con la presencia de funcionarios del H. Ayuntamiento Municipal Constitucional de Cacahoatán, Chiapas

Productos finales de la UVD:

- Menú de recetas de la gastronomía tradicional prehispánica de Toquián y las Nubes, municipio de Cacahoatán, Chiapas.
- Planeación de la mercadotecnia.
- Estudio de mercado
- Foro con autoridades municipales de Cacahoatán, autoridades locales de Toquián y las Nubes, docentes participantes para la presentación del proyecto UVD en la Facultad de Ciencias de la Administración, Campus IV por parte de los estudiantes.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La vinculación universidad-sociedad con habitantes de la comunidad rural Toquián y las Nubes y la Universidad Autónoma de Chiapas fue un éxito, el apoyo de las autoridades municipales de Cacahoatán, Chiapas fue fundamental y muy necesario. Los alumnos identificaron y analizaron la materia prima que se produce en Toquián y las Nubes, entre estos productos se encuentran el café, la malanga (camote morado o cachcamote), chayote, maíz, calabaza, tomatillo, mizpet, papa, plátano, pacaya, hierbas como el chipilín, la hierbamora, el blede, la pata de paloma, el quichtán y principalmente el berro, este nace y crece a la orilla de tres cascadas que rodean a la comunidad. Se analizaron las propiedades y valores nutritivos de estos insumos, su epistemología y atributos en sabor y aroma. Algunos de estos productos, por necesidades económicas, son vendidos por personas de la comunidad en poblaciones colindantes. Los estudiantes elaboraron menús de recetas de comida prehispánica, propias de la lengua “mam” con materias primas propias de Toquián; además realizaron las entrevistas personales, visitando vivienda por vivienda, hasta obtener información de los tipos de comidas que ahí se preparan; después ellos mismos elaboraron variados menús para variadas recetas de comida prehispánica. Más adelante hicieron un estudio de mercado sobre dichos menús preparados, con el propósito de insertarlos en el mercado regional; identificaron el segmento de mercado, hicieron su plan de mercadotecnia, seleccionaron la muestra y diseñaron su instrumento de medición para tal propósito. En el análisis de los datos obtenidos, se logró un 75% de aceptación de esos menús por parte del segmento encuestado.

Se originó, promovió y logró un aprendizaje colaborativo, participativo, capacidad de trabajo en equipo, una práctica profesional y desarrollo de la comunicación entre estudiantes y amas de casa de una comunidad rural, además de la interacción con los docentes participantes.

Al final se organizó y se presentó en un foro el trabajo desarrollado, contando con la presencia de las autoridades del H. Ayuntamiento Municipal Constitucional de Cacahoatán, Chiapas, de la facultad, estudiantes y empresarios de la localidad, y los mismos alumnos expusieron su trabajo, presentando los alimentos preparados con materia prima de la comunidad de Toquián y las Nubes

y los resultados del estudio de mercado. Esta estrategia de enseñanza, como instrumento de investigación, estimuló el esfuerzo de los alumnos, procurándoles un ambiente de trabajo colaborativo e integral en una actividad turística, particularmente en el área de gastronomía y mercadotecnia, promoviendo un estilo de aprendizaje colaborativo. La experiencia y conocimiento de las amas de casa en la preparación de alimentos prehispánicos de la localidad contribuyeron como un conocimiento adicional para los alumnos de la Licenciatura en Gestión Turística, aprendiendo y variadas técnicas ancestrales en artes culinarias.

La recomendación a los docentes e investigadores es de utilizar la Unidad de Vinculación Docente, como una estrategia didáctica, por ser un instrumento flexible de investigación para la aplicación de los programas educativos por objetivos y también por competencias.

En el caso de los estudiantes se pudo apreciar la satisfacción en términos de conocimientos, así como su aplicación en la práctica, a través de un instrumento flexible de investigación denominado Unidad de Vinculación Docente, con la valoración equilibrada de sus actividades investigativas, utilizando la rúbrica como estrategia de evaluación.

Con los resultados obtenidos en el estudio de mercado, se propone desarrollar un proyecto de inversión para promover el crecimiento económico de la región de Toquián y las Nubes, utilizando como producto específico la gastronomía prehispánica preparada por las mismas amas de casa de esa localidad.

También se recomienda a las autoridades municipales, la capacitación para las amas de casa en términos de inocuidad alimentaria, seguridad e higiene y atención a clientes; el desarrollo de rutas agroturísticas sustentables; la implementación de un vivero de mojarra tilapia para producir sus propios insumos y elaborar alimentos a base de pescado, con los demás productos naturales que se cosechan en la comunidad, de acuerdo a los menús diseñados por los estudiantes.

Formatos de rúbrica

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN, CAMPUS IV
RÚBRICA DE EVALUACIÓN

Propósito del contenido temático: El estudiante aplicará conocimientos de la gastronomía mexicana, distinguiendo sus elementos característicos, evolución histórica e implementación; particularmente de la cocina prehispánica en la localidad Toquián y Las Nubes, municipio de Cacahoatán, Chiapas; propiciando un trabajo colaborativo.

UNIDAD ACADÉMICA: Gastronomía Nacional.

PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Gestión Turística

Nombre del estudiante: _____

Matrícula: _____ Nombre del Profesor: _____

Competencia a desarrollar	Aspectos de la competencia	Nivel de dominio			
		Bajo(0)	Medio(1)	Alto(2)	Tota
El alumno identificará y describirá la evolución histórica de la cocina mexicana y sus principales productos alimenticios.	1.- Identifica la gastronomía regional de la localidad Toquián y las Nubes.				
	2.- Analiza los insumos (frutos y semillas) y forma de elaboración de alimentos prehispánicos en Toquián y las Nubes.				
	3.- Distingue y reconoce la importancia de las habilidades de las amas de casa en la preparación de alimentos prehispánicos de la localidad.				
	4.- Interpreta y evalúa los alimentos preparados con materia prima de la localidad y su importancia.				
	5.- Compara y describe los alimentos prehispánicos y la importancia de impulsarlos en el mercado.				
	Puntaje total acumulado que determina el nivel de desarrollo de la competencia:				

Recomendaciones:

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN, CAMPUS IV
RÚBRICA DE EVALUACIÓN PARA EL TRABAJO EN EQUIPO

UNIDAD ACADÉMICA: Gastronomía Nacional

PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Gestión Turística

Nombre _____ del _____ equipo _____ que _____ evalúa:
 _____ Capitulo:

Nombre del equipo que es evaluado: _____

Instrucciones: Leer cada uno de los elementos que se presentan a continuación y elegir marcando con una “X” uno de los criterios que represente el desempeño del trabajo del equipo que expuso el tema.

Elemento	Excelente (2)	Bueno (1)	Malo (0)	Acumulad o	Observacion es
Exposición del tema	Utilizó en forma suficiente medios audiovisuales en la presentación del tema.()	Utilizó pocos medios audiovisuales en la presentación del tema ().	No ocupó medios audiovisuales en la presentación del tema. ()		
	Disertó un discurso ágil, expresivo y espontáneo, manifestando un pensamiento bien estructurado, ejemplificand o adecuadament e. ()	Se mostró un discurso poco ágil, expresivo y escasamente espontáneo, manifestando un pensamiento estructurado, ejemplificando deficientement e. ()	La presentación fue confusa e improvisada. ()		

	Exposiciones realizadas en tiempo y forma ()	En algunas ocasiones se presentaron retrasos y no se resolvieron dudas planteadas.()	La presentación se realizó de manera muy irregular. ()		
Control y manejo del grupo	Correspondió a la atención motivando a que se le escuchara, dando respuesta con la dimensión que se requirió ().	No promovió la participación del grupo estableciendo mecanismos que poco moderaron el comportamiento del grupo, teniendo poco aprovechamiento de la clase. ()	No promovió la participación del grupo y no estableció mecanismos que moderaran el comportamiento teniendo muy bajo aprovechamiento de la clase. ()		
Calidad y fundamentación del Material presentado	Los materiales se entregaron en tiempo y las fuentes consultadas son confiables considerando libros y web. ()	El material fue entregado con retraso y las fuentes son exclusivas de Internet. ()	Los materiales no fueron entregados y no se indican las fuentes de consulta. ()		
Total de puntos acumulados					

BIBLIOGRAFÍA

- Alsina Masmitjá, J., & Etal. (2013). *Rúbricas para la evaluación de competencias* (Primera ed.). Barcelona, Barcelona, España: ICE y Ediciones OCTAEDRO, S.L.
- Aragón García, M., & Jiménez Galán, Y. I. (julio-diciembre de 2009). Diagnóstico de los estilos de aprendizaje en los estudiantes: Estrategia docente para elevar la calidad educativa. (U. Veracruzana, Ed.) *CPU-e Revista de investigación Educativa*.
- Díaz Barriga Arceo, F., & Hernández Rojas, G. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México, Distrito Federal, México: Mc Graw Hill.
- Estrada Arévalo, Á. R. (2010). *Modelo Educativo* (1 ed., Vol. 1). Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México: Universidad.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- INEGI. (1995). Chiapas. Datos por ejido y comunidad agraria. . *XI Censo general de población y vivienda, 1990. VII Censo Agropecuario, 1991*. (INEGI, Ed.) México, Distrito Federal, México. Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espano/lbvinegi/productos/historicos/1329/702825116644/702825116644_1.pdf
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales*. México, Distrito Federal, México: Mc Graw Hill.
- Plan de estudios. (2005). *Plan de estudios Licenciatura en Gestión Turística*. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México: Universidad Autónoma de Chiapas.
- Plan de estudios, L. (2014). *Plan de estudios. Licenciatura en Gestión Turística*. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México: Universidad Autónoma de Chiapas.

UNACH. (1980). *Legislación Universitaria*. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México.

UNACH, D. d. (2015). *Programa Institucional de Seguimiento de Egresados, PISE*. Recuperado el Noviembre de 2015, de <http://www.seguimientodeegresados.unach.mx/#>

Universidad Autónoma de Chiapas. (23 de Noviembre de 2016). *Modelo Educativo*. Obtenido de <http://www.unach.mx/institucion/mision-y-vision-unach>

Valls Esponda, J. (2011). *Proyecto Académico*. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México: Universidad Autónoma de Chiapas.