

**XXI Congreso Internacional sobre Innovaciones en  
Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas**

**PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EL DESARROLLO DE  
COMPETENCIAS PARA ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN,  
CONTADURÍA PÚBLICA Y MERCADOTECNIA INTERNACIONAL**

*Mtro. Ernesto Manzano Pérez<sup>1</sup>, Mtra. María Laura Mendoza Navarr<sup>2</sup> y*

*Mtro. Francisco Javier Solana Ortiz<sup>3</sup>*

*Vinculación Universidad- Sociedad*

---

<sup>1</sup> Universidad YMCA, México, Ciudad de México Lago Alberto 137, Colonia Anáhuac, Ciudad de México, eness07@hotmail.com, 55 5260 7690 .

<sup>2</sup> Universidad YMCA, México, Ciudad de México, Lago Alberto 137, Colonia Anáhuac, Ciudad de México, laumennav@yahoo.es, 55 5260 7690 .

<sup>3</sup> Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Acatlán, México, Av. Alcanfores y San Juan Totoltepec, Naucalpan de Juárez, Estado de México, [f\\_solan@yahoo.com](mailto:f_solan@yahoo.com) 55 5550 0571

## **Resumen**

Uno de los elementos fundamentales en la formación profesional universitaria tiene que ver con la realización de prácticas profesionales; en México diversas Instituciones de Educación Superior han desarrollado programas que vinculan a la universidad con el sector empleador a través de la realización de prácticas profesionales por parte de sus alumnos.

En la Universidad YMCA, recientemente se ha visto la necesidad de fortalecer la formación académica profesional de sus estudiantes a través de la formalización de un programa de prácticas profesionales determinado en tres niveles: observables, sociales y empresariales.

Para efectos de este trabajo, se ha enfocado a la aplicación de una práctica profesional observable como prueba piloto de la asignatura de Economía Empresarial para estudiantes de las Licenciaturas en Administración, Contaduría Pública y Mercadotecnia Internacional; en la cual se obtuvieron resultados favorables que permitirán retroalimentar el proceso para su aplicación a otras asignaturas y favorecer la implementación de las prácticas sociales y empresariales.

**Palabras clave:** Educación, competencias, práctica profesional observable, asignatura.

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS A TRAVÉS DE UN PROGRAMA DE  
PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA ESTUDIANTES DE  
ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA PÚBLICA Y MERCADOTECNIA  
INTERNACIONAL**

**Índice**

	<b>Pág.</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>2</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>I. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
<b>II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>10</b>
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	12
2.2 JUSTIFICACIÓN .....	13
2.3 OBJETIVOS.....	13
2.4 HIPÓTESIS.....	14
2.5 IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO.....	15
2.6 LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL .....	18
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>20</b>
<b>IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>22</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>25</b>

## **INTRODUCCIÓN**

La Universidad YMCA, en el contexto de su modelo educativo centrado en el estudiante ha asumido como una estrategia de formación, la formalización de un programa de prácticas profesionales para todos sus programas educativos.

Siendo un programa recién implementado y en proceso de desarrollo y consolidación, surgió la necesidad de generar una prueba piloto para recopilar evidencia de la factibilidad del mismo, por ello, las prácticas profesionales a través de una de sus tres propuestas identificadas como observables, sociales y empresariales, busca describir las competencias que se desarrollan en los estudiantes.

Para efectos de éste proyecto se consideran solamente las prácticas profesionales de observación a través de la asignatura de economía empresarial donde se compactan las Licenciaturas de Administración, Contaduría y Mercadotecnia del cuatrimestre, 03-2018 con un total de 11 alumnos.

De ésta manera, a través del significado de lo que el alumno construye y re-construye dentro del aula y de la experiencia en los diversos escenarios (espacios) en donde se realizan las prácticas profesionales de observación que se analizan e interpretan en el presente proyecto.

El estudio se realiza desde una postura teórica de la hermenéutica, analizando e interpretando los resultados de la encuesta proporcionada a los alumnos en relación a su experiencia dentro del aula y en la realización de las prácticas profesionales, un informe, así como una encuesta de satisfacción, validados por el personal a cargo de ellos en los escenarios de prácticas.

El marco teórico utilizado en la interpretación del estudio se constituye a partir de los modelos de competencias, se describe el aprendizaje desarrollado y evidenciado como consecuencia de la realización de las prácticas profesionales.

## **I. MARCO TEÓRICO**

### **1.1 ANTECEDENTES GENERALES DE LAS COMPETENCIAS**

El siglo XX se caracterizó de modo general, por grandes avances científicos y tecnológicos, en el ámbito mundial se generaron cambios en las esferas económico, político y social, con tendencias globalizadoras; se formaron bloques, relaciones comerciales, estos cambios repercutieron la manera de vida del ser humano y por supuesto, en el ámbito educativo.

México no fue la excepción en estas tendencias globalizadoras y en su respuesta se incorpora a organismos internacionales tales como la Organización Mundial de Comercio (OMC) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en el ámbito educativo se empezó a trabajar con un enfoque por competencias en los niveles de educación básica y media superior, para responder a la transformación educativa que plantea el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, donde se consideraron los contextos sociales, políticos y económicos del país y del exterior y que persiste en el Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018.

### **1.2 ANTECEDENTES GENERALES DE LAS COMPETENCIAS**

La modificación de los modelos de enseñanza–aprendizaje en los diversos niveles educativos, hace que la educación superior se replantee su modelo de enseñanza. En México para el 2005, se implementó el modelo educativo con enfoque por competencias en las universidades politécnicas, cuyo enfoque era atender las demandas de los diversos sectores productivos, buscando respuestas a las nuevas necesidades educativas que la sociedad del conocimiento demanda; competencias como la articulación armónica entre conocimientos, actitudes y habilidades, mismas que están vinculadas al contexto en que se desarrollan, mismas que deberán implicar operaciones complejas acorde a las situaciones definidas, es decir que se desarrollen en la formación y en el trabajo práctico de un contexto real.

De esta manera, el modelo de Educación Basado en Competencias busca conectar la formación y el aprendizaje del alumno con el mundo laboral para que responda a las demandas de la sociedad y de los sectores productivos. Por ello se consideraron 7 competencias laborales básicas:

- Aprender a aprender, adquirir nueva visión de las cosas.

- Lectura y escritura, expresarse adecuadamente por escrito y con las nuevas tecnologías.
- Comunicación, saber escuchar y expresarse oralmente.
- Adaptabilidad, resolver problemas y pensar creativamente.
- Autogestión, autoestima, motivación y proyección profesional.
- Trabajo con grupos, habilidad para negociar y trabajar en equipos multidisciplinares.
- Autoridad, saber liderar

Por su parte, la Unión Europea plantea las siguientes competencias básicas que se deben desarrollar para que los individuos logren una participación con éxito en la sociedad a lo largo de la vida:

- Comunicación como medio de expresión oral y escrita.
- Formación científica y tecnológica.
- Uso de nuevas tecnologías.
- Desarrollo humano personal (emociones y percepciones).
- Cooperación y resolución de problemas como forma emprendedora y creadora.
- Cultura del esfuerzo con el fin de mejora de resultados

Por su parte, en nuestro país, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones a Nivel Superior (ANUIES), explica que con las competencias se busca:

- Un vínculo constante del sector productivo con el sistema educativo el cual no puede estar separado del contexto regional, nacional e internacional.
- Una educación vinculada en las metas nacionales y al sector productivo
- Unir, por medio de la educación en competencias, los diferentes niveles de la educación (básico, medio superior y superior) con la educación superior para que exista una coherencia y articulación.
- Identificar las necesidades del sector productivo.

De acuerdo con lo anterior, la ANUIES señala que la educación basada en competencias:

- Se fundamente en un currículo apoyado en las competencias de manera integral y en la resolución de problemas.

- Utiliza recursos que simulen la vida real: análisis y resolución de problemas que aborda de manera integral el trabajo colaborativo o por equipos, favorecido y fortalecido por un programa de tutorías.

Por otra parte, entre 2004 y 2007 surge el proyecto Alfa Tuning América Latina, en un contexto que busca ajustar las estructuras educativas del continente, cuya meta es identificar, intercambiar información, mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior en la búsqueda de un consenso para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia ya que ésta es universal, lo que cambia son los actores y la realidad. Las 27 competencias genéricas definidas por Tuning América Latina son:

1. Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
2. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
3. Capacidad para organizar y planificar el tiempo
4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
6. Capacidad de comunicación oral y escrita
7. Capacidad de comunicación en un segundo idioma
8. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
9. Capacidad de investigación
10. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente
11. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas
12. Capacidad crítica y autocrítica
13. Capacidad para actuar en nuevas situaciones
14. Capacidad creativa
15. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
16. Capacidad para tomar decisiones
17. Capacidad de trabajo en equipo
18. Habilidades interpersonales
19. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
20. Compromiso con la preservación del medio ambiente

21. Compromiso con su medio socio-cultural
22. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
23. Habilidad para trabajar en contextos internacionales
24. Habilidad para trabajar en forma autónoma
25. Capacidad para formular y gestionar proyectos
26. Compromiso ético
27. Compromiso con la calidad.

México al estar inmerso en un mundo globalizado requiere de preparar a un mayor número de estudiantes y dotarles de las condiciones que el marco internacional exige; empleos bien retribuidos serán la contraprestación a un mejor nivel de preparación.

### **1.3 CONCEPTUALIZACIÓN DE COMPETENCIA**

Desde el punto de vista del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) define tres componentes básicos: la competencia, los elementos de competencia y el estándar de competencia.

“La competencia es la capacidad para responder a demandas externas, lo que necesariamente implica que genera resultados eficaces con requisitos de calidad previamente establecidos”.

“Los elementos de Competencia corresponden a la función elemental definida en el Mapa Funcional y refiere un mismo tipo de resultados específicos, realizables por una persona, tiene un principio y un fin determinado, pues puede obtenerse de manera independiente a otros elementos de competencia. No obstante, la ausencia de éste impide la obtención del resultado esperado en la función individual”.

El Estándar de Competencia (EC): Es el documento oficial aplicable en toda la República Mexicana, que servirá como referente para evaluar y certificar la competencia de las personas, y que describirá en términos de resultados, el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes a que alude el artículo 45 de la Ley General de Educación y que requiere una persona para realizar actividades en el mercado de trabajo con un alto nivel de desempeño”.



#### **1.4 LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES EN EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS**

Al hablar de la formación universitaria, es imprescindible ubicar que no solamente remite a la adquisición de conocimientos teóricos, o la mera transmisión de conocimientos como se pensaba hace algún tiempo respecto a la concepción del proceso enseñanza aprendizaje muy particular de la escuela tradicional; cada vez más convergen ciertos elementos que de manera conjunta potencializan la formación disciplinaria de los estudiantes y que sin duda impactan en el proceso enseñanza-aprendizaje bajo una postura crítica de la didáctica, tal es el caso de las actividades para la formación integral entre las que destacan la práctica deportiva, asistencia a actividades socioculturales y recreativas, la educación continua que permite mantener a todo profesionista actualizado en los temas de vanguardia más relevantes de su disciplina y la realización de prácticas profesionales y el servicio social, como elementos integradores de la vinculación que debe existir entre los aprendizajes o conocimientos desarrollados en el aula y la puesta en marcha o aplicación de estos conocimientos en la resolución de problemas profesionales en el mercado laboral, aunado a la vinculación Universidad-Sector Empleador que debe existir desde un enfoque organizativo.

Al centrarse en la realización de las prácticas profesionales como elemento primordial para el desarrollo de competencias en estudiantes de Administración, Contaduría y Mercadotecnia Internacional de la Universidad YMCA, particularmente al interior de la asignatura de Economía Empresarial pretende valorar el impacto en el que éstas actividades favorecen en los alumnos la aplicación de los conocimientos teóricos en la resolución de problemas reales en escenarios reales, en que forma determinan su maduración profesional para la toma de decisiones, y la forma en que se conducen como profesionistas al interior de una empresa como parte de su mercado potencial laboral.

## II. METODOLOGÍA

Se tomaron en cuenta a los 11 alumnos de la asignatura de Economía Empresarial del cuatrimestre 03-2018 de las carreras de Administración, Contaduría Pública y Mercadotecnia Internacional, a los cuales se les envió como observadores a las siguientes instituciones: Relaciones Exteriores, Notario Público, Servicio de Administración Tributaria, Instituciones Bancarias y el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Al tratarse de una práctica profesional observable y en el entendido que los estudiantes no intervienen aún en procesos específicos de las instituciones, todos tienen la obligación de asistir a cada una de las instituciones señaladas, donde cubrirán de 2 a 3 horas semanales, en función de sus posibilidades de tiempo, fuera del horario de clase y cumplir con un total de 15 horas en un lapso de 5 semanas.

El alumno a través de esta práctica conocerá el proceso de constitución y puesta en marcha de una empresa, la cual no es una tarea fácil, no por su complejidad, sino por la laboriosidad de la tramitación para formalizar dicha constitución, por lo que deberán indagar sobre los siguientes elementos para la constitución de una empresa formal: Elección de la forma jurídica, proceso de constitución, trámites a llevar en marcha, trámites electrónicos, trámites laborales y tipos de financiamiento.

Cada estudiante observará y se entrevistará con un responsable (funcionario público o ejecutivo) que otorgará información y responderá a las dudas que se generen durante la visita. Posteriormente se formaron equipos de tres integrantes para intercambiar experiencias y evidencias recabadas; los estudiantes además de responder a la pregunta, ¿Cuál es la relevancia de la institución en la gestión de cómo dar de alta una empresa? Generarán además, un portafolio de evidencias denominado carpeta ejecutiva con las siguientes características generales:

1. Creación de una empresa (desarrollo de una empresa)
2. Secretaría de Relaciones Exteriores
3. Notario Público (Acta Constitutiva)
4. Servicio de Administración Tributaria
5. Instituciones bancarias

6. Instituto Mexicano del Seguro Social
7. Otras Instituciones (Delegación, Protección Civil, Secretaría de Trabajo y Previsión Social, Nacional Financiera, entre otras), no son obligatorias

Cada uno de los apartados anteriores deberán contener la siguiente información descrita:

1. Nombre de la institución que visita
2. Antecedentes de la institución
3. Objetivo, Misión, Visión de la institución.
5. Relevancia que tiene la institución en el trámite de formalización de la empresa.
6. Dirección y teléfono de la institución visitada
7. Costos del trámite, si los hubiera.
8. Cuestionario estructurado de cada institución
9. Formatos y requerimientos necesarios, llenados a mano o máquina de escribir.
10. Documentos con la leyenda en marca de agua de CANCELADO

Se diseñó y aplicó una encuesta tipo Liker a todos los estudiantes con la finalidad de obtener y rescatar información respecto a las experiencias formativas de los estudiantes en un escenario real.

En primer lugar, se diseñó la encuesta, para poder medir cuanto se aprendió en la Universidad.

Encuesta para medir el aprendizaje en la Universidad

	TOTALMENTE EN DESACUERDO	PARCIALMENTE EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
Desarrolle habilidades analíticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendí a usar la paquetería de Office (Word, Excel y Power Point)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendí a buscar y manejar información de manera eficiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendí a trabajar en equipo y con liderazgo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendí a relacionarme mejor con las personas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendí a redactar y mejore mi habilidad de comunicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendí a tomar decisiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En segundo lugar, éstas mismas aseveraciones se volvieron a preguntar, pero esta vez con respecto a la práctica profesional:

Encuesta para medir el aprendizaje en la práctica profesional

	TOTALMENTE EN DESACUERDO	PARCIALMENTE EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
Desarrolle habilidades analíticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendí a usar la paquetería de Office (Word, Excel y Power Point)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendí a buscar y manejar información de manera eficiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendí a trabajar en equipo y con liderazgo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendí a relacionarme mejor con las personas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendí a redactar y mejore mi habilidad de comunicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aprendí a tomar decisiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aunado a las encuestas, se tuvo una entrevista personal entre cada uno de los estudiantes y el profesor de asignatura, a fin de retroalimentar y obtener mayor información respecto a las experiencias individuales de cada uno de los participantes.

Una vez obtenida la información se procedió a la discusión y análisis de resultados.

## 2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las competencias que se busca formar, mediante la experiencia de las prácticas profesionales, se pueden traducir en la capacidad que tienen los estudiantes de aplicar los aprendizajes teóricos vistos en el aula a la solución de problemas profesionales reales en campos de acción muy particulares y específicos de su profesión, desarrollados en escenarios de trabajo reales; en la toma de decisiones con base en los resultados obtenidos de acuerdo a su desempeño en la práctica, a la consolidación y práctica de valores éticos y de responsabilidad en su quehacer profesional.

Cabe destacar que el proyecto de las prácticas profesionales recién se formalizó e implementó en la Universidad YMCA; por lo que los resultados aún son incipientes, en una primera fase se han realizado lo que se denomina prácticas profesionales de observación, y es el principal objetivo de éste trabajo; pues sin duda los resultados que se obtengan permitirán por un lado retroalimentar a la institución respecto al impacto y aspectos a mejorar del proyecto, así como rescatar las experiencias de las prácticas de observación para permear y desarrollar las siguientes fases en las prácticas profesionales sociales y empresariales.

## **2.2 JUSTIFICACIÓN**

El Programa Institucional de Prácticas Profesionales de la Universidad YMCA, partiendo de que formalmente no se contaba con él, y que las pocas prácticas que se realizaban era de buena fe por parte de algunos miembros del personal docente, abre una serie de interrogantes sobre el impacto formal y oficial que tendrá en la formación profesional y disciplinar de los estudiantes de dicha universidad, la novedad de la experiencia en su implementación y desarrollo para los programas educativos antes mencionados posibilita la amplitud del estudio que aportará elementos para mejorar el plan de trabajo actual y aportar experiencias enriquecedoras para los alumnos que continúan en su proceso formativo académico y dotará de elementos enriquecedores en el proceso de evaluación y consolidación del mismo a nivel institucional.

## **2.3 OBJETIVOS**

### **2.3.1 OBJETIVO GENERAL**

- Analizar el impacto en el alumno que confiere el desarrollo de competencias en la realización de las prácticas profesionales en las Licenciaturas de Administración, Contaduría Pública y Mercadotecnia Internacional de la Universidad YMCA de acuerdo a la asignatura Economía Empresarial.

### **2.3.2 OBJETIVOS PARTICULARES**

- Describir las competencias desarrolladas referidas por el alumno como consecuencia de la realización de las prácticas profesionales.

- Interpretar la experiencia que el alumno confiere al escenario de prácticas profesionales (organizaciones).

### **2.3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diseñar una encuesta de tipo Likert, para medir cuanto se aprendió en el aula y cuanto en la práctica profesional.
- Diseñar una rúbrica de evaluación del portafolio de evidencias resultante de la práctica de observación.

## **2.4 HIPÓTESIS**

La realización de prácticas profesionales observables en estudiantes de: Administración, Contaduría Pública y Mercadotecnia Internacional, permitirá la adquisición y desarrollo de algunas competencias disciplinares acordes con el modelo educativo de la Universidad YMCA.

## 2.5 IMPLEMENTACIÓN Y DESARROLLO

La universidad YMCA ha establecido sus principios educativos con base en la formación de competencias para sus estudiantes, de acuerdo a los cuatro pilares universales enunciados por Jacques Delors sobre los cuales construir la educación que responda a las nuevas demandas de la modernización: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser (Delors, 1997).

Con éstos principios se busca ampliar el ámbito de intervención de la educación buscando una orientación integral, ya que de ésta manera se consideran todas las áreas que le permita a las personas desempeñarse en todos los ámbitos en los cuales se desarrolla a lo largo de su vida; el escolar, profesional, laboral, social y personal.

Una competencia es la integración de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten a una persona desenvolverse de manera eficaz en diversos contextos y desempeñar adecuadamente una función, actividad o tarea. Para ello, es importante reconocer las características de una competencia: Conocimientos, Habilidades, Actitudes y Valores; de las cuales se pueden identificar tres dimensiones: Cognitiva, Actitudinal y Afectiva. Éstas dimensiones se activan al mismo tiempo con procesos internos y externos para demostrar la competencia adquirida la cual puede ser transferible una vez que el estudiante desarrollo una capacidad en un entorno específico y formal, ésta la podrá aplicar a otra situación o contexto distinto a aquél en el cual lo aprendió, ya sea académico, laboral o personal y en cualquier momento que así se requiera.

Por ello es de suma importancia reconocer los niveles que tienen cada uno de las competencias y esto no lo va determinar las clasificaciones que tienen las competencias ya que están nos van a demostrar el nivel de complejidad de las capacidades que el estudiante debe desarrollar, es decir:

¿Qué capacidades quiero que el estudiante desarrolle?

¿Qué debe aprender a hacer con esas capacidades?

¿Cómo demostrar que ya es capaz de hacer eso?

Existen diversas clasificaciones de las competencias, sin embargo, todas ellas obedecen al criterio de alcance y profundización de las mismas y se dividen casi siempre en genéricas y específicas.

Es así que la tarea educativa es ofrecer la posibilidad de desarrollar competencias para una vida de calidad en el Modelo Educativo de YMCA, postula tres tipos de competencias que deben ser integradas en su proceso de formación a fin de contribuir en el desarrollo del estudiante. Las competencias se clasifican de la siguiente manera:

Genéricas: Transversales propias de todas las profesiones

Profesionales básicas: Aquellas que son propia de un área de conocimiento.

Profesionales específicas: Competencia básica de una profesión.

De acuerdo a lo anterior la Universidad YMCA en su programa de prácticas profesionales establece tres tipos de prácticas para todos sus estudiantes de acuerdo al cuatrimestre que están cursando.

**Tabla 1. Prácticas Profesionales en la Universidad YMCA**

<b>Práctica Profesional</b>	<b>Aplicación Cuatrimestre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Desarrollo</b>
Observable	Primero año	Enfrentar al alumno en una situación real, donde a través de la observación sistemática se encuentre el sentido de lo observado como parte de un proyecto y generando un conjunto de actividades que le permitan establecer un vínculo entre los conocimientos teóricos, la realidad y el análisis de esta.	Se desea que los estudiantes desarrollen competencias cognitivas a través de la lectura reflexiva y crítica dentro del aula, aunado a la realización de una práctica en un escenario real, considerada como “sello”, donde el profesor de la asignatura guiará a los estudiantes al logro de los objetivos de dicha práctica.



Social	Segundo año	Sensibilizar al estudiante frente a la problemática social, especialmente de aquellas comunidades vulnerables, proporcionándole elementos teórico-prácticos (procesos de análisis socio-políticos/socio-culturales), que le permita reflexionar sobre el desarrollo local e identificar problemas concretos ofreciendo alternativas de solución, en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria.	Apoyar al alumno mediante un Coordinador de Prácticas Profesionales y bajo la tutela del Docente de la Asignatura, a descubrir a través de la orientación y de su inserción en comunidades de riesgo, las actitudes y hábitos determinados tanto a nivel personal como profesional en cuanto al servicio que se debe proporcionar a las comunidades, dotándolos de competencias que perdurarán a través del tiempo.
Empresarial	Tercer año	Potencializar la calidad de formación integral de los estudiantes al enfrentarlos a actuar en el medio laboral de acuerdo a su profesión, aplicando los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas a la realidad organizacional.	Apoyar al alumno mediante un Coordinador de Prácticas Profesionales y bajo la tutela del docente de la asignatura, aunado a un responsable empresarial que lo guiará al interior de la organización, y proveyéndole de toda la información sobre un proyecto de relevancia que los estudiantes tendrán que diseñar, desarrollar, aplicar y evaluar.

Fuente: Elaboración propia.

## **2.6 LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL.**

La asignatura Economía Empresarial se ubica en el componente de formación disciplinar en el área Económico – Administrativa cuyos contenidos le permiten al estudiante comprender hechos y fenómenos económicos, en el contexto del campo empresarial; así mismo, busca desarrollar en ellos las competencias necesarias para que participe activamente como futuro ciudadano en las transformaciones económicas y sociales que el país está viviendo, así como para emprender su propio negocio.

En la estructura conceptual de la asignatura se replantean los conceptos fundamentales de la elección del consumidor, la maximización de los beneficios de la empresa, la minimización de los costos, el comportamiento estratégico y se proporcionan elementos relacionados como corrientes económicas que ayudan a comprender los hechos y fenómenos económicos al interior de la empresa, en el entendido que el docente puede adecuar y enriquecer los contenidos de acuerdo a los cambios relacionados con la disciplina, a las necesidades de los estudiantes y a la libertad de cátedra.

Bajo este contexto, y para efectos de éste trabajo, se ubica y desarrolla específicamente en las prácticas profesionales observables dado que es un programa de reciente creación y se encuentra en la fase de implementación.

En la operación del programa de prácticas profesionales se brindan recomendaciones y sugerencias para instrumentar las estrategias didácticas con los contenidos de las asignaturas involucradas; se incluyen como ejemplos dos estrategias didácticas: El docente como facilitador de la experiencia de práctica y el trabajo práctico de aplicación de los conceptos teóricos conceptuales aprendidos en el aula en un escenario real por parte del estudiante, que incluyen los elementos fundamentales de su diseño, tales como los temas integradores, el cruce de competencias, la elección de instrumentos de evaluación y la obtención de productos de aprendizaje.

Es en éste marco en el que se solicita a los estudiantes su participación en visitas (prácticas) de observación como un principal elemento que los acerque a un escenario real con problemáticas específicas y particulares acordes con sus características y campo ocupacional y les permita en un primer momento identificar, describir, y analizar las actividades observadas y vincularlas con los contenidos teóricos abordados en el aula.

Las principales competencias que se requiere desarrollar en los estudiantes con la realización de las prácticas de observación al interior de la asignatura de Economía Empresarial están relacionadas con:

- Manejo de Información: Capacidad para encontrar, relacionar y estructurar información proveniente de diversas fuentes y de integrar ideas y conocimientos.
- Comunicación: Capacidad de comunicación efectiva (en expresión y comprensión) oral y escrita, con especial énfasis en la redacción de documentación técnica.
- Aprendizaje Autónomo: Capacidad de tomar decisiones basadas en criterios objetivos (datos experimentales, científicos o de simulación disponibles).
- Capacidad de planificación y organización del trabajo personal.
- Trabajo Colaborativo: Capacidad de integrarse y trabajar eficientemente en equipos unidisciplinarios y de colaborar en un entorno multidisciplinario.

### **III. RESULTADOS**

Se aplicaron las encuestas a los 11 estudiantes, de los cuales solamente respondieron nueve (81%), lo que conlleva a inferir que la intervención como programa piloto de prácticas profesionales observables de los estudiantes en las diferentes empresas observadas las cuales han generado lo siguiente:

Con respecto a la competencia del manejo de información todos dijeron (81%) que estaban totalmente de acuerdo en haber identificado las principales fuentes de información a través de la navegación de internet, mismas que le permitió reforzarlo en la visita con la entrevista a los responsables de cada una de las instituciones y a partir de la obtención de los formatos requeridos para la generación y alta de una empresa de manera formal.

En cuanto a la competencia de comunicación, cuatro de los encuestados (36%) manifestaron estar totalmente de acuerdo en haber desarrollado una comunicación efectiva tanto de manera verbal como escrita, mientras que cinco estudiantes (45%) consideran que están en el proceso de desarrollar una comunicación efectiva; mismo que fue corroborado a través de la aplicación de un examen teórico en el cuál se evaluaron los contenidos temáticos propios de la asignatura en el que se exploraron los niveles de redacción de documentación técnica.

Con relación a la competencia de Aprendizaje Autónomo, el 81% de los encuestados declaró haber desarrollado la capacidad de tomar decisiones bajo criterios objetivos, tanto en su investigación, como en la entrevista con los responsables institucionales y que fue verificado en la revisión del portafolio de evidencias presentado por cada uno de los equipos.

En referencia a la capacidad de planificación y organización del trabajo personal, el 81% considera que se encuentran aún en el proceso de adquirir y desarrollar dicha competencia derivado principalmente de actividades personales ajenas al desarrollo de la práctica y verificado en su portafolio de evidencias e incluso manifestaron en la entrevista que no se realizó un cronograma de actividades que permitiera calendarizar las actividades con fechas previamente establecidas.

En cuanto a la competencia de trabajo colaborativo seis encuestados (54%) revelaron que desarrollaron la capacidad de integrarse y trabajar eficientemente en equipo a pesar de las diferencias de opinión y algunas dificultades para llegar a acuerdos con los miembros de su equipo, mientras que tres encuestados (27%) enfatizaron que aún se encuentran en proceso de adquirir dicha competencia principalmente por razones laborales y de transportación o distancia para reunirse con el equipo de trabajo, mismo que fue detectado en la entrevista individual a cada uno de los participantes.

#### IV. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

A partir de la aplicación e implementación de la primera fase del programa de Prácticas Profesionales de la Universidad YMCA , en lo que se refiere a la práctica profesional observable en la asignatura de Economía Empresarial, se debe considerar lo siguiente:

- 1) Los 11 alumnos que participaron asistieron a las mismas instituciones, para lo cual, se integraron tres equipos de trabajo, sin embargo, dos de ellos no concluyeron los trabajos de prácticas, observándose en uno de ellos falta de un perfil idóneo para la Licenciatura en Administración, y en el otro cuestión de actitud en cuanto al cumplimiento de los objetivos y metas.
- 2) Se diseñó una encuesta de tipo Likert, para medir cuanto se aprendió en el aula y cuanto en la práctica profesional, mismos que fueron respondidos por nueve de los alumnos participantes (81%).
- 3) Los resultados de la encuesta durante la etapa de formación universitaria nos indica que: 81 % indicaron que tanto los conocimientos adquiridos en el aula, como la experiencia de la práctica profesional observable en seis de siete instituciones visitadas de manera obligatoria, les permitió manejar de manera objetiva la información investigada y presentada por los responsables institucionales a fin de utilizarla para la integración de su portafolio de evidencia; el 36% consideran que han desarrollado habilidades comunicativas para expresarse tanto de manera verbal como escrita y que han sido adquiridas en el aula y aplicables a todas las asignaturas que intervienen en su proceso de formación académica, mientras que el 45% considera que aún están en proceso de desarrollo de esta competencia debido principalmente a sus características de personalidad y deficiencias educativas de niveles anteriores.

El 81% de los encuestados declaró que han desarrollado la competencia de aprendizaje autónomo al interior de su formación académica en el aula, en cuanto al desarrollo de habilidades de responsabilidad, iniciativa, investigación y manejo de recursos tecnológicos.

En referencia a la capacidad de planificación y organización del trabajo personal, el 81% considera que se encuentran aún en el proceso de adquirir y desarrollar dicha competencia derivado principalmente de actividades personales ajenas al desarrollo de la práctica y falta de claridad en la organización, calendarización y planeación de las actividades; pese a la existencia de una calendarización previa reflejada en la planeación didáctica del docente de la asignatura de Economía Empresarial.

El 54% revelaron que desarrollaron la capacidad de integrarse y trabajar eficientemente en equipo, competencia que se fomenta en todas y cada una de las asignaturas cursadas hasta el momento y particularmente, las actividades de aprendizaje desarrolladas en la asignatura de Economía Empresarial; mientras que el 27% de los encuestados aún no desarrollan la totalidad de esta competencia debido a cuestiones multifactoriales relacionadas con aspectos de la propia personalidad, responsabilidad, desinterés, apatía, tiempo invertido y distancia para los traslados.

- 4) Los resultados de la encuesta durante la etapa de la realización de las prácticas profesionales observables, nos indica que se correlacionan las respuestas emitidas por los encuestados en la de etapa de formación, puesto que las actividades a desarrollar en la práctica profesional observable en las seis instituciones obligatorias, puesto que los alumnos que se prepararon mejor para la realización de cada una de las visitas tuvieron mejores resultados que sus compañeros que no organizaron, improvisaron o no prepararon cada una de las visitas. Se observó además que había diferencias en el trato por parte de los responsables institucionales a cada uno de los alumnos.
- 5) Se acepta la hipótesis “La realización de prácticas profesionales observables en estudiantes de Contaduría, Administración y Mercadotecnia Internacional, permitirá la adquisición y desarrollo de algunas competencias disciplinares acordes con el Modelo Educativo de la Universidad YMCA”. Puesto que de acuerdo a los resultados obtenidos por el docente de la asignatura de Economía Empresarial en la realización de las prácticas profesionales observables, puesto que de acuerdo a la evaluación

teórica demostraron tener los conocimientos mínimos indispensables para la acreditación de la asignatura; en cuanto al portafolio de evidencias presentado por los estudiantes fue entregado con base en los requerimientos presentados e incluso hubo quienes de manera creativa integraron otro tipo de evidencias que de origen no se habían contemplado, por ejemplo, horarios de atención por parte de la institución, atención con citas previamente establecidas, tiempo de respuesta al trámite realizado, dirección y teléfono de la institución visitada y costos de trámite.

- 6) Se cumple el objetivo general “Analizar el impacto en el alumno que confiere el desarrollo de competencias en la realización de las Prácticas profesionales en las carreras de Administración, Contaduría Pública y Mercadotecnia Internacional de la Universidad YMCA de acuerdo a la asignatura Economía Empresarial”. Dado que al contar con el material y los resultados de las encuestas aplicadas y el rescate de las experiencias, portafolio de evidencias de cada estudiante se observó una correlación entre los conocimientos abordados a nivel teórico y el contenido de éste en su aplicación en la práctica de observación.
- 7) Las competencias desarrolladas referidas por el alumno como consecuencia de la realización de las prácticas profesionales son el refuerzo de competencias adquiridas previamente en el aula tales como, el manejo de la información, procesos de investigación, la comunicación verbal y escrita, el aprendizaje autónomo, la planeación y organización, y el trabajo en equipo, dado que al insertarse en un escenario real, implica un mayor compromiso, profesional que además confiere el desarrollo de valores éticos y de disciplina.
- 8) Las experiencias que los alumnos confieren al escenario de prácticas profesionales (organizaciones) además del nivel en el que se realizan, para efectos de este trabajo se puede concluir que en su fase de pilotaje resulta viable para integrarse como una opción a aquellas asignaturas de la malla curricular de cada uno de los programas educativos que se imparten en la Universidad YMCA que lo requieran.



## **BIBLIOGRAFÍA**

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) Visión y Acción 2030. Propuesta de la ANUIES para renovar la Educación Superior de México, Diseño y Concertación de Políticas Públicas para impulsar el cambio institucional. 2017

Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales, Secretaría de Educación Pública, (2016) Guía Técnica para la Integración de Grupos Técnicos, Desarrollo de Mapas Funcionales (MF), Desarrollo de Estándares de Competencia (EC) y Elaboración de Instrumentos de Evaluación de Competencia (IEC) N-DGAF-GT-01. Consultado el día 6 de agosto de 2018 en: [http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/certificacion/guia\\_tec\\_conocer.pdf](http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/certificacion/guia_tec_conocer.pdf)

Delors, J. (1997). La educación encierra un tesoro. México: UNESCO.

Proyecto Tuning América Latina, 2004-2007 Informe Final, Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina, Universidad de Deusto-Universidad de Groningen, 2007. Consultado el día 1 de agosto de 2018 en: [file:///C:/Users/Francisco/Downloads/LIBRO\\_TUNING\\_AMERICA\\_LATINA\\_version\\_final\\_espanol%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Francisco/Downloads/LIBRO_TUNING_AMERICA_LATINA_version_final_espanol%20(1).pdf)

Ugarte, C. y Naval, C. (2010). Desarrollo de competencias profesionales en la educación superior. Un caso docente concreto. *Revista Electrónica de Investigación Educativa* [Número Especial]. Consultado el día 1 de agosto de 2018, en: <http://redie.uabc.mx/contenido/NumEsp2/contenido-ugarte.html>