



GRUPO MEXICANO DE CONSULTORES EN EDUCACIÓN



ASOCIACIÓN DE PROFESORES DE
CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN DE MÉXICO
XIX CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIONES
EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
12,13 Y 14 DE SEPTIEMBRE DE 2016

**“ANÁLISIS DE LA MATRICULA DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA
PÚBLICA Y LOS RETOS QUE ENFRENTA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
SAN LUIS POTOSÍ”**

Autores:

Héctor López Gama¹
Ramón Gerardo Recio Reyes²
Eugenia Inés Martínez López³

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media

Temática:
Modelo educativo y Diseño Curricular

¹Estudiante del Doctorado en Educación en la NOVA Southeastern University. Maestría en Administración, Profesor Investigador Tiempo Completo, UAMZM - UASLP hlopez@uaslp.mx

² Doctor en Administración, Profesor Investigador Tiempo Completo, UAMZM - UASLP, reciog@uaslp.mx

³Estudiante del Doctorado en Mercadotecnia en la UPAEP. Maestría en Administración, Profesor Investigador Tiempo Completo, UAMZM - UASLP, emartinez@uaslp.mx

Tabla de contenido

Resumen	1
Introducción	2
Marco teórico	3
Metodología	7
Análisis y Discusión	8
Análisis de la Matrícula Nacional en Contaduría	8
Análisis de la Matrícula en IES Privadas y Públicas	10
Análisis de la Matrícula por Género	12
Análisis de la Matrícula de Contaduría en San Luis Potosí	13
Matrícula en Contaduría atendida por la UASLP	14
Resultados	15
Retos de la UASLP	16
Conclusiones	18
Bibliografía	20

“ANÁLISIS DE LA MATRÍCULA DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y LOS RETOS QUE ENFRENTA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ”

Resumen

Este estudio presenta un análisis de la tendencia en la matrícula de la Licenciatura en Contaduría Pública desde un enfoque nacional, estatal y el relacionado a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Se hizo una investigación de tipo descriptiva y exploratoria, que facilitó el análisis y la discusión con los diferentes autores consultados. La matrícula revisada corresponde a la presentada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, en sus anuarios digitales de los últimos cinco ciclos escolares. Los resultados establecen un incremento en la atención de estudiantes de nivel superior y específicamente un incremento aparente en la matrícula de Contaduría Pública en lo que se refiere a términos nacionales y estatales, ya que el crecimiento experimentado por esta profesión no corresponde al presentado por el resto de las licenciaturas ofertadas. También se analiza la matrícula en lo referente a las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas, así como un análisis de la matrícula por género, donde se pudo apreciar la mayor participación de la mujer en esta profesión. De este análisis se constatan los retos y acciones que habrán de realizar las universidades y en particular la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Introducción

El dinamismo en el mercado global se ha incrementado en las últimas décadas. Establece retos y oportunidades para las organizaciones que buscan el logro de objetivos orientados hacia la generación de riqueza de los accionistas o bien para aquellas organizaciones sin fines de lucro, que requieren de ingresos para alcanzar las metas sociales. Los cambios involucran de manera directa a los profesionales encargados de proveer información financiera estructurada que facilita la planeación, la toma de decisiones y el control. Tal es el caso del profesional de la Contaduría que se encuentra inmerso en una sociedad compleja, interactúa en varios ámbitos y requiere del desarrollo de un lenguaje técnico y del dominio de idiomas diversos (Granados Martín del Campo, 2014).

La profesión de la Contaduría incluye una variedad de conocimientos tales como contabilidad, costos, finanzas, impuestos, auditoría y aseguramiento. En otros países del mundo se distinguen los técnicos contables de aquellos que son los auditores y específicamente en Latinoamérica se considera al Contador Público como un profesional general y funcional para cualquier área de las mencionadas (Meljem, 2014).

En este contexto las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen el reto de generar los profesionales de la Contaduría que el mercado global espera. La demanda incluye una cantidad suficiente de profesionistas y con las características pertinentes que garanticen una correcta inserción en el mercado laboral. Este escenario exige la presencia de modelos educativos que reaccionen a los cambios y desafíos derivados de las fuerzas aplanadoras y sus convergencias que están presentes en este mundo tan dinámico (Friedman, 2005; Granados Martín del campo, 2014).

Si bien es cierto que la Contaduría Pública es una de las carreras más solicitadas por las empresas, también es innegable que en los últimos años ha sido notoria la disminución de la matrícula tanto en el contexto internacional como en el nacional (Fogarty y Markarian, 2007). En este sentido, se considera como problema a investigar la evolución de la matrícula de la Licenciatura en Contaduría Pública en México, en San Luis Potosí y en la IES objeto de estudio, y definir los retos que le genera a esta última, la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP).

Marco teórico

“Para el año 2013, hubo en el mundo 200 millones de alumnos de educación superior, en comparación con los 89 millones de 1998, lo cual representa un crecimiento de 124%” (Marmolejo, 2013, p.15). La matrícula refleja las tendencias que marcan la pauta para la regulación de los sistemas de educación superior y para el impulso de políticas públicas (Ávalos Lira y Maciel Garduño, 2014).

Cuando se habla de matrícula se incluyen a una serie de tendencias que pueden considerarse deseables o no, que marcan pautas para la regularización de los sistemas de educación superior. Esta información contribuye al impulso de políticas, a fin de orientar las interrelaciones entre las Instituciones de Educación Superior (IES), el estado, el sector productivo y la sociedad civil (Ávalos Lira y Maciel Garduño, 2014).

El crecimiento de IES para atender la demanda en el caso de México ha sido notoria pero claramente insuficiente, si se hace un comparativo con otros países o bien cuando se observa que siete de cada diez jóvenes de entre 19 y 23 años de edad siguen estando fuera de los circuitos

educativos (Acosta, 2014). La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) señala a la cobertura educativa como uno de los principales desafíos de México (Serrano, 2013).

Como establece Villa (2013), en los últimos sexenios en México, el porcentaje de cobertura de jóvenes inscritos de edades que están entre 19 y 23 años, se ha elevado de manera importante en un 22.8%, sin embargo no alcanza la de otros países Latinoamericanos. Villa refiere a que países como Panamá cubren el 46% de cobertura, Chile un 52%, Cuba un 64% y Argentina un 67%, por citar algunos.

En términos generales, para el mundo actual la educación superior es una necesidad inmediata y absoluta; es una prioridad para el progreso, para el desarrollo económico y para el bienestar social (Serrano, 2013). El segmento social en edad de acceso a la educación superior, rebasa ya los 11 millones de personas y ofrecerle opciones es, sin duda, un deber del Estado. A pesar de los aumentos en los indicadores de acceso a la educación y de la extensa red de universidades públicas en el país, aún se está lejos de cubrir la demanda de ingreso (Serrano, 2013).

Por otro lado, de acuerdo a Ospina-Zapata, Gómez-Villegas y Rojas-Rojas (2014), la educación contable ha recibido importantes críticas en lo referente a los aspectos relacionados a los currículos agregados, al exceso de formación técnica, a la orientación solo de la perspectiva en la contabilidad financiera, en la ausencia de formación humanística y las ausencias pedagógicas en los docentes, en la pobreza de la investigación, en la mayoría de programas en modalidad de educación nocturna, en los estudiantes promedio que perciben su proceso de educación solo desde el ángulo de la movilidad social en sentido económico, en la ausencia de flexibilidad e interdisciplinariedad curricular, entre muchas otras consideraciones.

En otro sentido, Villa (2013) establece que son muchos los retos que enfrenta el gobierno en relación a la educación superior. Parte desde el aumento de la cobertura para que se alcance una tasa del 50 por ciento, de establecer políticas de equidad para garantizar que no solo a mayor ingreso familiar sea posible que un joven pueda estudiar educación superior, sino que también la inclusión sea para aquellos de escasos recursos. El gobierno debe equilibrar la equidad en la cobertura entre las distintas entidades federativas del país y generar un incremento en el financiamiento público, precisamente para las IES públicas. El estado debe abrir plazas en las IES con objeto de renovar la planta académica y equilibrar los cuadros académicos necesarios para el desarrollo nacional. También mejorar la calidad de la educación a partir de un rediseño de los sistemas de evaluación en todos los sentidos, por mencionar algunos de los retos.

En lo que respecta a la presencia de IES públicas y privadas, Villa (2013) establece que la tasa de crecimiento de la educación superior en los años noventa se debió al desarrollo de la educación superior en el sector privado. Se presenta una política de desregularización hacia el sector privado que hace que el número de IES crezca a más del doble. Posterior a esa década se incrementó el impulso a la educación pública por parte del gobierno. En este sentido señala Acosta (2014), que la aparición y florecimiento de la educación privada, para los años setenta fue casi inexistente, se debe básicamente a la incapacidad de las universidades públicas para absorber la demanda latente. Refiere Acosta que el problema más profundo con la presencia de las IES privadas, es que son una mínima parte de ellas las que realizan labores de docencia, investigación y desarrollo tecnológico. La Mayoría solo representan a un “conjunto disperso, amorfo y desigual de establecimientos pequeños y medianos que funcionan básicamente como “enseñaderos” (p. 97). Lo que se considera un enfoque a la docencia y a la formación profesional.

De acuerdo a Muños y Silva (2013), la educación superior en IES privadas experimento un crecimiento particularmente dinámico, no solo por el aumento de la población joven, sino también por las lógicas profundas en la diferenciación institucional y en la competencia de sus establecimientos por conseguir el aseguramiento del mercado educativo. El acelerado crecimiento de las IES privadas se fundamenta en la demanda insatisfecha por no encontrar un espacio en las IES públicas, por el incremento en la escolaridad de la población y la política de estas últimas de no ampliar el número de espacios disponibles en cada ciclo escolar. Otra causa de la presencia acelerada de IES privada se debe a la falta de regulación estatal lo que facilitó el terreno, inclusive para muchas instituciones que no cumplían con los estándares mínimos de calidad académica (Muños y Silva, 2013).

En otro sentido, cabe destacar que el asunto de género ha tomado relevancia en los últimos años, la presencia de la mujer en la educación superior es cada vez mayor. El género femenino poco a poco ha logrado ingresar a determinados espacios sociales antes reservados casi exclusivamente para los hombres. En México a partir de 1999, las mujeres alcanzaron a ser la mitad de la población universitaria, tendencia que se ha mantenido en la actualidad. En otros países latinoamericanos, la incorporación de las mujeres a la educación superior es mayor que en el caso mexicano: Cuba registra un 61.8% del género femenino, Panamá un 60.6%, Puerto Rico un 64.9%, Argentina un 59.3%, Brasil un 56.4%, Colombia un 57.8%, Honduras un 55% y Jamaica cuenta con un 69.9% de presencia de mujeres en la educación superior (De Garay y del Valle-Díaz-Muñoz, 2012).

Metodología

En este estudio se aplicó el método exploratorio y descriptivo, el cual sirve para habituarse con un tema relativamente desconocido, obtener información para una investigación, identificar nuevos problemas, conceptos o variables promisorias y establecer prioridades para investigaciones futuras. Su procedimiento incluyó la recolección, selección, análisis y discusión de las investigaciones consultadas. Se procedió a detectar, consultar y obtener las bibliografías y los materiales útiles para cumplir el propósito de esta investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El acopio de las referencias o fuentes se realizó en bases de datos, revistas académicas y libros. Se consideraron aspectos como la fecha de publicación o difusión, además del rigor y la calidad del estudio. El análisis incluyó la elaboración de un mapa de revisión (Hernández et al., 2014) y se basó en la información que presenta la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Se exploraron los ciclos escolares 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 y 2014-2015 en los diferentes anuarios digitales que son publicados por dicha institución. Los datos que se presentan corresponden a la matrícula en educación de licenciaturas universitarias y tecnológicas orientadas hacia la Contaduría. Se precisó la información para analizar la matrícula nacional, estatal y específicamente en la universidad objeto de estudio. Se analizó también la información para determinar la educación superior atendida por el sector público y el sector privado y la participación del género femenino en la licenciatura de Contaduría Pública.

El objetivo de este estudio es contar con un análisis de la licenciatura en Contaduría respecto a la evolución de la matrícula nacional, estatal y el referente a la IES objeto de estudio,

que permita a la misma Universidad Autónoma de San Luis Potosí, definir los retos y tomar acciones con el fin de ser más pertinente con las necesidades de la sociedad y el mercado laboral en el que se insertan los egresados de esta carrera.

Análisis y Discusión

Análisis de la Matrícula Nacional en Contaduría

Según cifras presentadas por la ANUIES, México registró en los últimos cinco años una matrícula en IES de educación superior que fue de 2'530, 925 estudiantes en el ciclo escolar de 2010-2011, como se puede apreciar en la tabla 1. Para el ciclo escolar 2014-2015 fueron de 3'718,995 alumnos. Un incremento en porcentaje del 46.94% de alumnos atendidos en este periodo de cinco años. Por su parte en lo que corresponde a la matrícula para las licenciaturas enfocadas a la Contaduría Pública, en el ciclo escolar 2010-2011 se reportaron 126,751 alumnos atendidos, y cinco años después se incrementaron a 171,647 alumnos, lo que representa un aumento en la tasa de atención de 35.42% (ANUIES, 2015).

Tabla 1. Matrícula registrada en educación superior en los ciclos escolares de 2010-2011 a 2014-2015

Periodo	Matrícula Educación Superior en México				Matrícula Contaduría Pública				%Participación C.P.
	Hombres	Mujeres	Total	Incremento	Hombres	Mujeres	Total	Incremento	
2010-2011	1,294,131	1,236,794	2,530,925		53,047	73,704	126,751		5.01%
2011-2012	1,526,377	1,488,139	3,014,516	19.11%	61,617	84,192	145,809	15.04%	4.84%
2012-2013	1,612,628	1,562,173	3,174,801	5.32%	65,228	87,268	152,496	4.59%	4.80%
2013-2014	1,806,309	1,781,732	3,588,041	13.02%	73,400	93,045	166,445	9.15%	4.64%
2014-2015	1,876,017	1,842,978	3,718,995	3.65%	76,452	95,195	171,647	3.13%	4.62%
				46.94%					35.42%

Fuente: Anuarios Digitales 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 y 2014-2015. Publicados por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Como se puede apreciar, México cuenta con una matrícula de estudiantes del área contable en aumento. Sin embargo este incremento se relaciona más con el nivel máximo del bono demográfico con el que cuenta el país (INEGI, 2013) y no propiamente por la demanda genuina de preferir la licenciatura de Contaduría como opción de vida. De hecho al comparar el incremento que tiene la matrícula nacional (46.94%), con el de la Licenciatura en Contaduría (35.42%), se determina que el porcentaje de incremento de esta última no corresponde al registrado en atención de la matrícula en general. El porcentaje de participación que tiene la carrera de Contaduría Pública en relación a la matrícula nacional disminuyó del 5.01% al 4.62%, como se puede apreciar en la tabla 1. Sin embargo esta participación sigue siendo muy importante pues mantiene estos porcentajes a pesar de que se ha incrementado de manera significativa la oferta educativa con nuevas carreras y nuevas instituciones públicas y privadas en todo el país.

Ávalos Lira y Maciel Garduño (2014) establecen que existe un decrecimiento real de la matrícula de los estudiantes en Contaduría debido a un exceso previo de profesionistas en esta carrera. Además, estos autores consideran que la necesidad de especialización técnica y actualización constante es otro factor que desplomó el interés por la carrera. A esto se le agrega que el estereotipo que existe del Contador Público en México, se ha enfocado principalmente a la atención de las cuestiones fiscales. La mayor parte de las organizaciones corresponden a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) y regularmente requieren de los servicios de un profesional contable principalmente para el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. La toma de decisiones, la planeación y el control los realizan en muchos casos, sin el apoyo de un profesional en la materia. Lo que se ve reflejado en el alto índice de mortandad de este tipo de empresas, pues son infundadas las decisiones que se toman, inclusive su misma creación, por no contar con una planeación.

En el estudio realizado por Adam Siade (2002) donde compara datos estadísticos de la matrícula de Contaduría respecto a otras carreras por el período 1991 a 1999, se aprecia un aumento del 10.48% cuando se compara con su propia matrícula. Sin embargo, cuando se contrasta con otras licenciaturas se estima que el incremento es menor a la tasa que reflejan las demás carreras. La disminución neta de matrícula en la licenciatura en Contaduría se evidencia en un aumento de la matrícula de las profesiones afines (Díaz Alonso, 2002). En el año 2013, la carrera más estudiada en México fue Licenciado en Administración de Empresas, seguida por la Licenciatura en Derecho. Por su parte, la Contaduría ocupó el quinto puesto, mostrando una progresiva caída en su posición respecto de otras profesiones. En años anteriores dicha licenciatura llegó a ocupar los primeros lugares. Fue la número uno refiriéndose específicamente al año 1967 y para 1977 esta licenciatura se mantuvo en el tercer sitio (Ávalos Lira y Maciel Garduño, 2014). Es importante destacar, de acuerdo a lo que establece el Observatorio Laboral Mexicano (OLM), que la licenciatura en Contaduría ocupa el segundo lugar en ocupación, lo que posibilita que los egresados de esta profesión, tengan más posibilidades de empleabilidad que la mayoría de las profesiones (OLM, 2014).

Análisis de la Matrícula en IES Privadas y Públicas

Otro factor importante de estudio en la matrícula de estudiantes de Contaduría que presenta la ANUIES, es el porcentaje de la población atendida por las IES privadas y públicas. No hay que perder de vista que el sistema de educación superior está compuesto por instituciones públicas, las cuales reciben un financiamiento del Estado, en sus niveles federal, estatal y municipal, además de las instituciones privadas (Villa, 2013).

Al respecto como se observa en la tabla 2, en promedio el 69.85% de los estudiantes de Contaduría están inscritos en instituciones públicas, mientras que el restante 30.15% están registrados en IES privadas. A pesar de que la atención de IES privadas ha incrementado de 25.92% de los alumnos inscritos en Contaduría en el ciclo escolar 2010-2011, a 30.15% en el ciclo escolar 2014-2015, sigue estando en manos de las IES públicas el compromiso de atender la mayoría de la matrícula.

Tabla 2. Matrícula registrada en educación superior en IES públicas y privadas en los ciclos escolares de 2010-2011 a 2014-2015

Ciclo Escolar	IES Privadas		IES Públicas	
	Matrícula atendida	% cobertura	Matrícula atendida	% cobertura
2010-2011	32,857.00	25.92%	93,894.00	74.08%
2011-2012	43,611.00	29.91%	102,198.00	70.09%
2012-2013	45,883.00	30.09%	106,613.00	69.91%
2013-2014	53,865.00	32.36%	112,580.00	67.64%
2014-2015	55,717.00	32.46%	115,930.00	67.54%
Promedio		30.15%		69.85%

Fuente: Anuarios Digitales 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 y 2014-2015. Publicados por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Como señala Tuirán (2011, p. 3), “mientras que otros países, como Brasil y Chile, han hecho descansar el crecimiento reciente de la matrícula de este nivel educativo principalmente en el sector privado, en México la apuesta ha sido la de fortalecer el sistema público”. Esto representa un reto importante para las políticas de gobierno, pues el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 considera contar con una infraestructura apropiada y moderna. Asimismo, hay presiones por la ampliación de la cobertura ocasionada por la democratización del acceso a la educación (Ávalos Lira y Maciel Garduño, 2014) y el crecimiento en infraestructura planteado por el gobierno para las IES públicas aún no es el suficiente.

Análisis de la Matrícula por Género

Otro factor relevante en la matrícula de estudiantes de Contaduría es el análisis de género que atiende la licenciatura. El registro promedio de mujeres a nivel nacional es de 57%, mientras que en el estado de San Luis Potosí y dentro de la UASLP coinciden con un 59%. Cabe mencionar que, de acuerdo con el Consejo Nacional de Población (2014), el porcentaje de mujeres también es mayor que el de los hombres, ya que representa un 51.19%. Ávalos Lira y Maciel Garduño (2014) establecen que en la década de los noventa se inicia la tendencia de aumento en la matrícula de la mujer en carreras como la Contaduría.

Por otra parte, como establece el OLM (2014) respecto de la ocupación de egresados de por lo menos 61 carreras a nivel nacional. Si bien las licenciaturas en Contaduría y Fiscalización se ubican en el segundo sitio, el porcentaje de ocupación para el sexo masculino es de 54% y el restante 46% es para el sexo femenino. Esto indica que, aun y cuando la mayoría de los egresados de las carreras relacionadas con la Contaduría son mujeres, la mayor ocupación la tienen los hombres. Actualmente se promueve la equidad de género, sin embargo se enfrenta con aspectos culturales, sociales y económicos que la limitan.

En este mismo sentido, De Garay y del Valle-Díaz-Muñoz (2012) establecen que los mayores niveles de instrucción que reciben las mujeres hoy en día, no les garantizan más y mejores oportunidades de empleo en relación con los hombres. Pues la desigualdad aun operante les requiere de credenciales educativas significativamente superiores para acceder a las mismas oportunidades de empleo que el sexo masculino. En promedio esto representa cuatro años más para obtener la misma remuneración y dos años adicionales para tener las mismas oportunidades de acceder a un empleo formal.

Análisis de la Matrícula de Contaduría en San Luis Potosí

En el análisis realizado de las cifras presentadas por la ANUIES referente al estado de San Luis Potosí (ver tabla 3), se muestra una tendencia de crecimiento en la matrícula que es similar a la matrícula nacional. Es decir, para el ciclo escolar 2010-2011 hubo una matrícula de 51,559 estudiantes inscritos en cualquiera de las licenciaturas que se ofertan en el estado y en el ciclo escolar 2014-2015 la cifra se incrementó a 68,292 estudiantes, lo que representa un aumento entre estos periodos de 32.45%. Por lo que respecta a la matrícula registrada en la Licenciatura en Contaduría se incrementó de 2,347 alumnos en el ciclo escolar 2010-2011 a 2,615 en el ciclo 2014-2015, esto representa un 11.42% de aumento. Como se puede apreciar es más que evidente que la inscripción a la Licenciatura en Contaduría, tiene un descenso real en su matrícula. Inclusive se puede observar que del periodo 2013-2014 al 2014-2015, la matrícula de Contaduría Pública registro un descenso de .98%.

Tabla 3. Matrícula registrada en educación superior en San Luis Potosí y la referente a Contaduría Pública en el mismo estado por los ciclos escolares de 2010-2011 a 2014-2015

Periodo	Matrícula Educación Superior en México				Matrícula Contaduría Pública			
	Hombres	Mujeres	Total	Incremento	Hombres	Mujeres	Total	Incremento
2010-2011	26,252	25,307	51,559		949	1,398	2,347	
2011-2012	31,044	29,687	60,731	17.79%	1,046	1,542	2,588	10.27%
2012-2013	32,641	30,947	63,588	4.70%	1,080	1,546	2,626	1.47%
2013-2014	33,991	32,462	66,453	4.51%	1,090	1,551	2,641	0.57%
2014-2015	34,611	33,681	68,292	2.77%	1,081	1,534	2,615	-0.98%
				32.45%				11.42%

Fuente: Anuarios Digitales 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 y 2014-2015. Publicados por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Matrícula en Contaduría atendida por la UASLP

Como se puede observar en la tabla 4, de la población estudiantil de Contaduría en el estado de San Luis Potosí, un promedio de 72.09% es atendida por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP). Estas cifras muestran la relevancia que tiene la UASLP como IES pública en dicho estado. La presencia de esta institución garantiza una oportunidad para aquellos jóvenes que se encuentran en la decisión de una educación superior. Para el caso de la Contaduría Pública, la UASLP cuenta con una Facultad de Contaduría y Administración que oferta esta licenciatura en la capital del estado. Así mismo las Unidades Académicas ubicadas en Rioverde y Ciudad Valles, así como también la Coordinación Académica de Tamazunchale, todas cuentan con la Licenciatura en Contaduría Pública y se localizan en el interior del estado. En el análisis que se realiza a esta información se puede apreciar que el incremento del 10.27% registrado en el periodo del año 2010 al 2012, ya no continuó en los periodos subsecuentes, ya que la matrícula de la carrera de Contaduría en el estado, registro un retroceso del .98% en el periodo 2014-2015. Por lo que respecta a la matrícula atendida por la UASLP, se aprecia también una disminución en los porcentajes de atención, ya que entre los periodos revisado del año 2010 al 2015, se registra un 5.61% menos de estudiantes incorporados a las aulas de esta institución, lo que sin duda obliga a la UASLP a proponer estrategias que contrarresten esta situación.

Tabla 4. Matrícula registrada en educación superior en San Luis Potosí comparada con la atendida por la UASLP en los ciclos escolares de 2010-2011 a 2014-2015

Periodo	Matrícula Contaduría Pública en San Luis Potosí			Incremento	Matrícula atendida UASLP			% atención UASLP en el Estado
	Hombres	Mujeres	Total		Hombres	Mujeres	Total	
2010-2011	949	1,398	2,347		727	1,075	1,802	76.78%
2011-2012	1,046	1,542	2,588	10.27%	752	1,092	1,844	71.25%
2012-2013	1,080	1,546	2,626	1.47%	766	1,083	1,849	70.41%
2013-2014	1,090	1,551	2,641	0.57%	774	1,097	1,871	70.84%
2014-2015	1,081	1,534	2,615	-0.98%	783	1,078	1,861	71.17%
				11.42%			Promedio	72.09%

Fuente: Anuarios Digitales 2010-2011, 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 y 2014-2015. Publicados por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

Resultados

Como resultado del análisis realizado, a nivel nacional, estatal y en la IES objeto de estudio, se tiene una matrícula mayor en el área contable entre los periodos revisados, que se relaciona al incremento en la población joven y no propiamente con la preferencia de los estudiantes por esta licenciatura, ya que en el análisis comparativo de periodos se pudo apreciar una disminución real en la matrícula en todos los niveles. De hecho, esta licenciatura registra una progresiva caída en su posición como carrera más estudiada, ya que de ocupar el primer lugar en los años sesenta, ha descendido al quinto sitio. Aunque en el aspecto de empleabilidad se mantiene en el segundo lugar.

Otro aspecto de análisis es la participación que tienen las IES públicas y privadas. Como resultado del mismo, se pudo constatar que en México a diferencia de otros países, sigue siendo mayor el alumnado atendido en escuelas públicas (69.85%). Por lo que respecta al análisis de la matrícula por género, se considera cada vez mayor la presencia del sexo femenino en carreras como la Contaduría, sin embargo en cuestiones de ocupación, aun y cuando son más las egresadas, el género masculino, presenta mayor empleabilidad.

Retos de la UASLP

Con todo lo anterior, se puede asegurar que para las IES y en particular para la UASLP, la tendencia real en la disminución de la matrícula en Contaduría genera los retos siguientes:

La UASLP debe considerar que sí registró una disminución en su matrícula de la Licenciatura en Contaduría de un 5.61% en el periodo revisado, requiere analizar la efectividad de sus programas de promoción y difusión de la carrera. Considerar que es fundamental que los alumnos de nivel medio superior conozcan el perfil de ingreso y de egreso, además de la buena empleabilidad y colocación que ha registrado constantemente.

La UASLP necesita evaluar y adecuar los planes curriculares de la licenciatura continuamente. Se debe buscar con ello redefinir y maximizar el valor de la profesión, sin perder de vista la pertinencia de sus egresados con el entorno en el que se desenvuelven. La labor de la UASLP y de cualquier IES en relación a la disminución real de la matrícula en Contaduría Pública, se enfoca a mantener actualizados sus planes y programas, propiciar en el estudiante las competencias que la sociedad, pero sobre todo las organizaciones, requieren. Las competencias incluyen aparte de los conocimientos en todas las áreas propias de la disciplina, las habilidades y actitudes que el profesional de la Contaduría debe poseer para dejar en claro que su participación dentro de las decisiones de las organizaciones es fundamental y con ello quede de manifiesto que las futuras generaciones deberán seguir preparándose y egresando de las aulas, como los profesionales de la Contaduría que el país requiere.

Debe existir un trabajo de concientización con los profesores y los alumnos que les permita ante la sociedad y específicamente ante las organizaciones, ser los promotores de la importancia

de planear y tomar decisiones basados en información financiera generada por este profesional. En consecuencia, se propiciará mayor competitividad entre las Mipyme, las cuales como se mencionó anteriormente y de acuerdo a ProMéxico Inversión y Comercio (2014), son el sector mayoritario de la vida económica en México. Este reto de la UASLP lo puede llevar a cabo a través de la vinculación con los colegios profesionales de Contaduría, que ya realizan esfuerzos para que a esta profesión se le considere más que solo en los aspectos fiscales.

La situación que vive la profesión contable representa una oportunidad para rediseñar su identidad y definir su misión en el escenario global. Es un reto para la UASLP, para el gobierno y para las IES tanto públicas como privadas, porque deben garantizar el empleo de los egresados, asegurar la calidad, contribuir con la equidad de género, la internacionalización y el financiamiento (Marmolejo, 2013).

La UASLP por su parte, establece los rasgos de su visión en el Plan Institucional de Desarrollo 2013-2023, por medio de los cuales se contribuirá a generar profesionales de la Contaduría capaces de enfrentar los desafíos de la globalización.

También es conveniente que la UASLP defina claramente las acciones que garanticen la igualdad de oportunidades educativas, que se prepare para la atención de una cobertura amplia y mejorar la calidad hasta posicionarla de acuerdo con estándares internacionales (Serrano, 2013).

Estos retos de la UASLP definitivamente son comunes a cualquier IES que se precie de buscar una mejor educación para sus estudiantes. Lo establecen Castillo, Cordoba y Villareal (2014), una verdadera educación contable requiere de procesos de formalización que acrediten al nuevo profesional, acompañado de la formación en valores, con un pensamiento crítico y de

análisis democrático para asumir los retos de la sociedad actual. En este sentido, la UASLP a través de su Modelo Universitario de Formación Integral (MUFI) incluye de manera transversal los aspectos éticos y valórales, así como el desarrollo del pensamiento crítico y la responsabilidad social, entre otros. Así mismo la UASLP tiene contemplado en su Plan Institucional de Desarrollo 2013-2014 (UASLP, 2013) una serie de objetivos y estrategias que van encaminadas a ampliar y mantener la pertinencia de sus egresados.

Conclusiones

Pueden ser muchas las causas que provocan la disminución del interés en la profesión contable, lo importante es rescatar la imagen que el profesional llegó a tener y lo llevó a posicionarse entre las carreras más solicitadas. La UASLP debe estar al pendiente de promover adecuadamente entre sus nuevos prospectos las ventajas que tiene una profesión como la Contaduría. Actualizar sus planes curriculares en la Facultad, Unidades y Coordinaciones donde es ofertada la licenciatura en Contaduría. Se deben adecuar dichos planes a formar más que técnicos, asesores en las áreas del conocimiento de la Contaduría, y reforzar con profesores capacitados y que participen de manera activa en la investigación, con ello se podrá dar solidez a la profesión.

Considerando la situación analizada en este estudio, es imposible no perder de vista que, pese a que ha crecido el número de IES y su matrícula se ha duplicado en los últimos años, México sigue enfrentando un serio problema de baja cobertura en la educación superior. Es necesario que el impulso financiero a las IES públicas, como es el caso de la UASLP, sea mayor y más consistente, con ello se podrán abrir oportunidades de atención. En el caso de la equidad de género y como se analizó, a pesar que en las aulas la presencia del sexo femenino es mayor, su

incorporación laboral tiene desventajas. El país hace esfuerzos importantes para garantizar que la participación de la mujer sea reconocida, aunque aún no es suficiente.

Bibliografía

- Acosta, A. (2014). El futuro de la educación superior en México. *Revista iberoamericana de educación superior*, 5(13), 91-100.
- Adam Siade, J. (2002). ¿Disminuye el interés por el estudio de la licenciatura en Contaduría Pública?. *Contaduría y Administración*, (204). Recuperado de <http://www.redalyc.org/toc.oa?id=395&numero=9160>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2015). Anuario Digital 2011, 2012, 2013. Recuperado de <http://www.anuies.mx/content.php?varSectionID=166>
- Ávalos Lira, E. y Maciel Garduño, A. (marzo, 2014). Matrícula de Contabilidad. *Contaduría Pública*, 42(499), 40-41.
- Castillo, C., Cordoba, J., y Villareal, J. (2014). Estándares internacionales de educación (IES) en contabilidad y aseguramiento: Nuevos retos de la profesión contable. *Tendencias*, 15(2), 118-135.
- Consejo Nacional de Población. (2014). *Indicadores de la dinámica demográfica 1990-2010 y de proyecciones de población 2010-2030 de México y las entidades federativas*. Recuperado de http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Consultas_Interactivas
- De Garay, A., & del Valle-Díaz-Muñoz, G. (2012). Una mirada a la presencia de las mujeres en la educación superior en México. *Revista iberoamericana de educación superior*, 3(6), 3-30.
- Díaz Alonso, A. (2002). ¿Disminuye el interés (o la demanda) por el estudio de la carrera de Contador Público? Análisis del problema y propuesta de solución. *Contaduría y Administración*, (204). Recuperado de <http://www.redalyc.org/toc.oa?id=395&numero=9160>
- Fogarty, T.J. & Markarian, G. (2007). An empirical assessment of the rise and fall of accounting as an academic discipline. *Issues in Accounting Education*, 22(2), 137-161.
- Friedman, T. L. (2005). *The word is flat. [La tierra es plana]*. Madrid, España: Book Print Digital (Publicado en 2006).
- Granados Martín del Campo, C. (marzo, 2014). Más que una profesión, la mejor carrera para crecer, un estilo de vida y una forma de pensar. *Contaduría Pública*, 42(499), 24-27.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta edición. México, editorial McGraw-Hill.

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013). Anuario estadístico y geográfico de los Estados Unidos Mexicanos 2013. Ed. 2013. Recuperado de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/productos/default.aspx?c=265&s=inegi&upc=702825054021&pf=Prod&ef=&f=2&cl=0&tg=8&pg=0>
- Marmolejo, F. (diciembre, 2013). Perspectiva mundial de la educación terciaria. *Contaduría Pública*, 42(496), 14-16.
- Meljem Enríquez de Rivera, S. (marzo, 2014). Perfil del Contador Público y su propuesta de valor. *Contaduría Pública*, 42(499), 20-23.
- Muños, C. & Silva, M. (2013). La educación superior particular y la distribución de oportunidades educativas en México. *Revista de la educación superior*, 42(166), 81-101.
- Observatorio laboral mexicano. (2014). Características y el comportamiento de las ocupaciones y las profesiones más representativas en México. Recuperado de <http://www.observatoriolaboral.gob.mx/ola/content/common/reporteIntegral/busquedaReporte.jsf;jsessionid=929d4b2ad7f20c9736a45e3f8796#AnclaGrafica>
- Ospina-Zapata, C., Gómez-Villegas, M., & Rojas-Rojas, W. (2014). La constitución de la subjetividad en la educación contable: del proceso implícito a la visibilización de sus impactos. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(37), 187-211.
- ProMéxico Inversión y Comercio. (2014). Pymes, eslabón fundamental para el crecimiento en México. Recuperado de <file:///K:/NSU%202014-2015/EDD%209200/Asignaciones/Asignaci%C3%B3n%204/PyMES,%20eslab%C3%B3n%20fundamental%20para%20el%20crecimiento%20en%20M%C3%A9xico.htm>
- Serrano Migallón, F. (diciembre, 2013). Retos de la educación superior en México. *Contaduría Pública*, 42(496), 10-12.
- Tuirán, R. (20 de abril de 2011). La educación superior en México: avances, rezagos y retos. *Contracorriente*. Recuperado de http://www.educacioncontracorriente.org/archivo/index.php?option=com_content&view=article&id=22011:la-educacion-superior-en-mexico-avances-rezagos-y-retos&catid=14:maestros#comment-526312
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí. (2013). Plan Institucional de Desarrollo 2013-2023. Recuperado de <http://www.uaslp.mx/pide2013-2023/>
- Villa, L. (2013). Modernización de la educación superior, alternancia política y desigualdad en México. *Revista de la educación superior*, 42(168), 81-103.