



Trabajo de Investigación: El Diseño curricular Basado en Competencias. El caso de la Universidad Autónoma de Chihuahua

Vinculación con la Temática a desarrollar
Modelo Educativo y Diseño Curricular

M.A. y M.F. Armando González Terrazas
armandoglez@yahoo.com
Cel. 6141848816

PH. D. Elva Norma Martínez Murillo
Maestra5504@yahoo.com.mx
Cel. 6141527999

M.F. y M.A. Pedro Chávez Valdez
pchavez1971115@hotmail.com

Chihuahua, Chihuahua, junio de 2017

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo visualizar el diseño curricular como una de las actividades esenciales en materia académica, así como sus repercusiones en el quehacer educativo, partiendo de una perspectiva integral.

Lo anterior, a partir de la experiencia y la propuesta de una institución educativa de nivel superior, centrada en el aprendizaje y basada en competencias

Palabras clave: Curricular, académico, aprendizaje, competencias

Summary

The present work aims to visualize the curricular design as one of the essential activities in academic matter, as well as its repercussions in the educational work, starting from an integral perspective.

The above, based on the experience and the proposal of a higher education institution, focused on learning and based on competencies

Key words: Curricular, academic, learning, competences

Contenido

I.- Introducción

II.- Marco Teórico

III.- Metodología

IV.- Objetivos

V. Resultados

VI- Conclusiones y discusión

I.- Introducción

El presente trabajo consiste en la presentación de el diseño y la aplicación de un modelo de diseño curricular del nivel superior.

El modelo considerado en esta trabajo consta de cuatro etapas que son: Análisis, Diseño, Operación y Evaluación Curriculares, arribándose a una metodología que contempla nueve fases para las dos primeras etapas, consistentes en : Análisis del contexto histórico, Análisis del campo profesional, Construcción de la visión sobre la profesión, Análisis del campo educativo, Análisis del proceso de formación, Construcción del perfil de desempeño, Rediseño curricular, Análisis disciplinar y programático para finalizar con la Estructura curricular y programática.

En este trabajo se narran los avances logrados, para concluir con los resultados obtenidos al terminar el proceso.

II.- Marco Teórico

Antecedentes.- Es de resaltar que las experiencias y resultados obtenidos, con el manejo del modelo de EBC a nivel superior, son incipientes y escasas, sólo existen algunas informaciones sobre la formación de ingenieros y técnicos superiores, y de manera un poco más amplia en los niveles de capacitación y de educación media (CONALEP, Colegios de bachilleres y CBTis), de tal forma, que la experiencia de la FCA de la UACH en este nivel se alza como una verdadera innovación educativa nacional.

Los antecedentes más relevantes de la EBC se encuentran en el Reino Unido, Estados Unidos y Canadá, de los cuales, los dos primeros tienen enfoques generales básicos y se fundamentan en comportamientos, en normas basadas en resultados y en la investigación.

Bases Teóricas.- El modelo se estructura en los siguientes componentes:

- Filosófico (sus fines últimos, su concepción de ser humano y sus valores).

- Conceptual (su ordenamiento interno y su congruencia con la teoría).
- Metodológico (análisis y rediseños de los programas educativos, su orientación práctica (política) y su puesta en operación)
- Psicopedagógico (procesos y prácticas educativas).

Dentro del componente filosófico, el modelo se plantea como fines de la educación primordialmente la convivencia humana y el desarrollo armónico y pleno del individuo y de la sociedad. Estos fines no señalan específicamente metas a alcanzar, sino que expresan simultáneamente una filosofía y una manera de ver la sociedad y la historia. Acuden al rescate e interpretación de la experiencia social; si bien incorporan el perfil de desempeño por competencias, pretenden definir el sentido y el carácter del proceso educativo total. En síntesis la educación, de acuerdo con este componente filosófico, plantea y exige:

- Desarrollo integral del individuo, y
- Desarrollo armónico de la sociedad.

Este Modelo Educativo por Competencias, se sustenta en el enfoque holístico, enfatizando en el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permita a los estudiantes insertarse adecuadamente en la estructura laboral y adaptarse a los cambios y reclamos sociales.

En torno al diseño curricular, el concepto de competencia es considerado desde una perspectiva amplia y no como el resultado de la simple suma aritmética de conocimientos, actitudes y competencias. Se trata de un concepto integrador, en donde no basta con considerar uno o más de los elementos por separado, sino la articulación de ellos. Otro elemento importante es considerar que la competencia se evalúa en el desempeño, en la acción, no en la teoría.

Gil Rivera¹, señala que la competencia es un conjunto de conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes que posibilitan al individuo su utilización en

¹ Gil Rivera, María del Carmen. "Noción de Competencia" 1-4

situaciones diversas. Que poseen cualidades para múltiples aplicaciones, que tienen diferentes usos, es decir, más amplia posibilidad de transferencia. Una acepción más centrada en el ámbito de las actitudes y del desarrollo social del individuo, define competencia como el conjunto de interacciones que cada persona es capaz de desarrollar en los distintos ámbitos de su vida social, personal y productiva.

Una misma competencia puede desarrollarse en diversos niveles de dificultad, permitiendo desempeños relacionados pero de distinta complejidad. En el modelo educativo que se presenta, concebimos que una competencia debe tener las siguientes propiedades:

- Estar centrada en el desempeño.
- Incorporar condiciones bajo las cuales ese desempeño es relevante.
- Constituir una unidad o punto de convergencia.
- Favorecer el desarrollo de mayores niveles de autonomía de la persona.
- Promover el equilibrio entre conocimientos, destrezas y actitudes.

Con base en estos criterios en nuestro modelo educativo partimos de la siguiente definición de competencia:

Conjunto de comportamientos basados en conocimientos, habilidades y actitudes, por las cuales se reconoce a un profesionalista como capaz para desempeñarse con alto nivel de autonomía y compromiso social para el logro de mejor calidad de vida.

Así mismo las competencias las hemos clasificado en: 1) Básicas, 2) Profesionales y, 3) Específicas.

El concepto de competencias básicas en este modelo, se utiliza para hacer referencia a las cualidades que los egresados de la Universidad deberán tener, independientemente del programa académico del que egresen. Su nivel puede

variar dependiendo del nivel de profundidad en que la competencia esté contemplada en su perfil profesional.

En síntesis, las competencias básicas son aquellas cuyo desarrollo debe proporcionar identidad a todo egresado de la universidad, independientemente de la carrera de la que haya egresado. Las competencias básicas definidas dentro del modelo son: 1) Habilidad del pensamiento, 2) Habilidad de comunicación, 3) Cultura general, 4) Liderazgo, 5) Emprendedor, 6) Enfoque sistémico, 7) Trabajo en equipo y, 8) Uso de la tecnología

Las competencias profesionales abarcan aquellas áreas comunes dentro de un campo de acción profesional. Su desarrollo por los estudiantes, representa un vínculo común que debe proporcionar identidad en esa área profesional de desempeño laboral. Por ejemplo del área contable y administrativa.

Las competencias específicas son aquellas exclusivas de cada carrera, las que facultan propiamente para el desempeño específico en el campo de aplicación concreta de su desenvolvimiento laboral.

III. Metodología

El Modelo Educativo de Educación Basado en competencias es considerado como un todo articulado que integra los componentes del mismo. El componente metodológico plantea un esquema que permite delimitar, regular y orientar las acciones de las facultades, escuelas, e instituto en el rediseño curricular de las carreras que se ofrecen.

Esto es, el Modelo ofrece en este componente una estructura que delimita las grandes etapas de diseño y operación curricular y un esquema metodológico que regula y orienta las fases y momentos a seguir para el diseño de la formación de profesionales con las competencias requeridas por el sector laboral.

Las acciones a seguir dentro de cada fase se inician con un análisis de los campos profesional y educativo, para cumplir con esto, es imperativo generar y/o estrechar lazos de vinculación con los sectores social y productivo de bienes y servicios, con el propósito de determinar de manera conjunta las competencias laborales/académicas que se requieren para la formación de profesionales.

De las competencias se derivan los perfiles de ingreso y de egreso tanto de la carrera profesional. Al mismo tiempo se genera el plan de estudio, con la agrupación coherente de los contenidos que inducirán las competencias tecnológicas, científicas y/o humanísticas, atendiendo criterios de organización que conduzca a la flexibilidad curricular.

La organización del plan de estudio, incluye de manera explícita competencias básicas, profesionales y específicas, apoyándose en programas de estudio desarrollados y sintéticos, en recursos de aprendizaje, laboratorios y talleres.

El plan de estudio está sustentado en la evaluación permanente del cumplimiento de profesores, alumnos y el personal administrativo en lo referente a los aspectos operativos tanto de la parte académica como administrativa para el logro de los objetivos del modelo.

Para lograr lo anterior, el modelo educativo considera estrategias dentro de su plan de acción, capaces de desarrollar de manera coordinada y sistemática los rediseños curriculares y su operación. Dentro de su componente metodológico, busca construir formas de organización tendientes a trabajar de manera participativa. Pretende también con ello desarrollar en el participante competencias y habilidades relacionadas con la construcción de estrategias y/o alternativas para el diseño curricular. Parte del análisis y la reflexión sobre el currículo, desde donde se pretende incursionar en los aspectos conceptuales y metodológicos que lo sustentan.

Enseguida se procedió a efectuar un Análisis FODA, arrojando lo siguiente:

Oportunidades	Amenazas
O1. Estructura de apoyos oficiales orientados al cumplimiento de indicadores	A1. Intensa competencia interna y externa
O2. Fuerte demanda de educación virtual	A2. Mercado Laboral insuficiente
O3. Potencial de acreditación internacional	A3. Efecto de la cobertura universal en la calidad educativa
O4. Estructuración de organización documentada	A4. Surgimiento de programas de doctorado del área económico administrativo
O5. Diseño e implementación de sistema estratégico de información	
O6. Desarrollo de personal orientado a la planeación y evaluación	
O7. Replanteamiento del esquema de admisión	
O8. Mayor aprovechamiento de la modalidad virtual	
O9. Orientación hacia la calidad en el posgrado	
O10. Reorientar las tareas de investigación	

Estrategias F-O ¿Cómo utilizar nuestras fortalezas para aprovechar las oportunidades	Estrategias F-A ¿Cómo utilizar nuestras fortalezas para evitar las amenazas
EFO1. Desarrollo interno de módulos del sistema de información con fuerte orientación a la evaluación	EFA1. Reforzamiento de la imagen institucional de la Facultad
EFO2. Conservar e incrementar las acreditaciones de los programas educativos de licenciatura y posgrado	EFA2. Incrementar la vinculación con los sectores productivos que genera mayor pertinencia de los programas educativos
EFO3. Reestructuración a fondo del Programa de Doctorado en Administración	EF3. Reorientar el Doctorado en Administración hacia el estudio y resolución de la problemática social y productiva

EFO5. Utilización de la modalidad virtual para proyección internacional	
EF06. Promover la investigación pertinente con observancia de las LGAC	
EF07. Incrementar sustancialmente la certificación de procesos estratégicos	

Fortalezas
F1. Personal de T de I. Especializado
F2. Buena infraestructura y equipo
F3. Clima organizacional saludable
F4. Ubicación de los P.E. como de , evaluados por CIEES y CACECA, y actualizados
F5. Fuerte presencia social de la Facultad
F6. El 100% de PE de posgrado ubicados en el nivel 1 de los CIEES, atendiendo al 80% de la matrícula institucional y dos Programas educativos adscritos al PNPC
F7. Programas educativos pertinentes, con estudios de factibilidad
8. Firma de convenios con los diversos sectores de la sociedad
F9. Procesos estratégicos certificados bajo la norma ISO 9001:2000 y 2008, como herramienta de mejora continua

Estrategias D-O ¿Cómo superar nuestras debilidades aprovechando las oportunidades?	Estrategias D-A ¿Cómo reducir nuestras debilidades y evitar las y evitar las amenazas
EDO1. Desarrollo e implementación de sistema estratégico de información	EDA1. Desarrollo de talentos académicos
EDO2. Selección y desarrollo de personal orientado a la planeación y evaluación	E2. Fortalecimiento de los mecanismos emprendedores
EDO3. Elaboración e implementación de documentos organizativos (manuales de organización y operación)	E3. Estructuración de los mecanismos de selección de estudiantes, reforzando la calidad, sin afectación de la cobertura universal
EDO4. Proyección internacional a través de la modalidad virtual	
EDO6. Obtener la Acreditación internacional de los programas educativos	
EDO7. Promoción de incorporación de mas programas en el PNPC	
EDO8. Replantear los esquemas de selección de los estudiantes	
EDO9. Establecimiento de mecanismos de reemplazo de personal académico con mas orientación a la calidad	
EDO10. Reestructura la función de investigación sustentada en el programa de Doctorado en Administración	

Debilidades
D1. Sistemas de información insuficientes para funciones de planeación y evaluación
D2. Vacantes de personal de la S de Planeación
D3. Traslape y huecos de funciones
D4. Falta de proyección internacional
D5. Insuficientes proceso de gestión Certificados
D6. Cobertura universal de licenciatura
D7. Falta de documentación de organización
D8. No se cuenta con acreditación internacional en los PE de la DES
D9. Brechas de calidad entre los PE de posgrado
D10. Planta académica de PTC con mucha antigüedad, e insuficiente
D11. Las capacidades para la generación y aplicación innovadora del conocimiento insuficientes

IV. Objetivos

Una vez cubiertas las anteriores etapas, se incursionó en la consecución de objetivos, conforme al siguiente Plan de Acción

El plan de acción incluye básicamente el cubrir metodológicamente una serie

Cuadro 1. Etapas del Rediseño Curricular

1	Análisis Curricular	<ul style="list-style-type: none">•Campo profesional•Campo Educativo
2	Diseño Curricular	<ul style="list-style-type: none">•Imagen objetivo•Perfiles de desempeño•Estructura curricular•Planes y programas
3	Operación curricular	<ul style="list-style-type: none">•Planeación•Métodos•Medios•Materiales
4	Evaluación curricular	<ul style="list-style-type: none">•Evaluación•Procesos Educativos

de cuatro etapas, nueve fases y tres tipos de momentos que comprende el rediseño curricular.

La primera etapa agrupa las fases del análisis curricular; considera el campo profesional y el campo educativo.

La segunda etapa comprende el diseño curricular a partir de: la imagen objetivo de la carrera, la construcción de los perfiles de desempeño por competencias básicas, profesionales y específicas y la estructura curricular.

La tercera etapa consiste en la operación curricular que implica los procesos de planeación didáctica, el empleo de métodos, medios y materiales en las distintas prácticas educativas y la evaluación de los resultados de aprendizaje.

La cuarta etapa plantea la evaluación curricular.

Los grupos colegiados de académicos integrados interdisciplinariamente dentro de la Facultad de Contaduría y Administración hemos realizado las etapas y las fases, a partir de momentos de capacitación, investigación, producción e integración de productos a alcanzar en cada una de las fases y etapas.

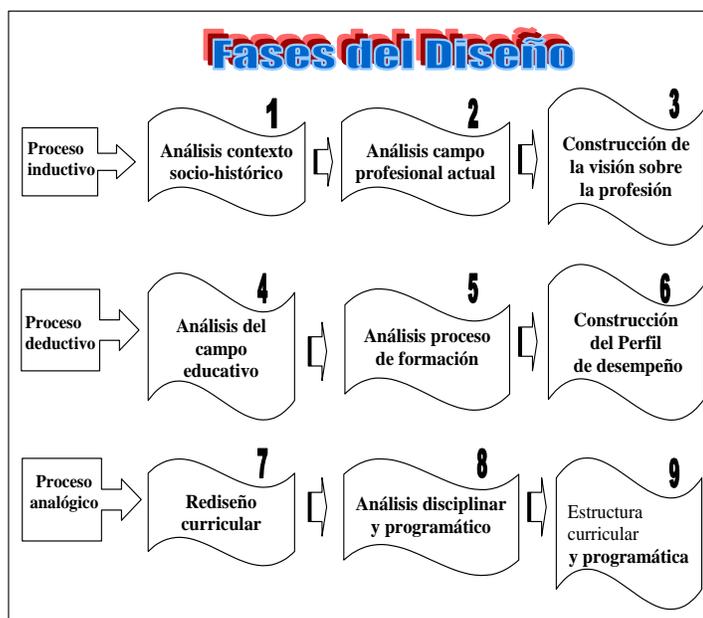
Esto ha significado que cada uno/a de quienes participamos en este trabajo, involucrados de forma total y completa en los tiempos y procesos que ha implicado el rediseño curricular, hemos atravesado por un proceso de formación, capacitación y actualización en los aspectos teóricos y metodológicos que fundamentan la teoría y la práctica del diseño curricular.

Los tres tipos de momentos que se han vivido dentro de este componente metodológico son:

- De capacitación. A partir del estudio de los aspectos conceptuales y metodológicos del análisis y diseño curricular.
- De producción. Diseño y operación de las estrategias metodológicas más adecuadas para la construcción e innovación curricular en sus distintas fases
- De integración. Conformación de los productos derivados del trabajo de los equipos de diseño curricular.

A. Primera y Segunda Etapas

Cuadro 2. Fases del Rediseño Curricular



En su primera y segunda etapas el rediseño curricular plantea un desarrollo en nueve fases. (ver cuadro 2)

El *análisis del campo profesional*; lo desarrollamos en tres fases: 1) la génesis y evolución de la práctica profesional relacionadas con los cambios curriculares ocurridos en cada carrera; 2) la situación de la práctica

profesional actual refiriendo espacios y funciones de prácticas vigentes y emergentes de cada profesión y, 3) la visión de futuro o prospectiva de las profesiones, que considera las principales tendencias de los procesos productivos y su posible impacto en el proceso de la formación universitaria.

Las fases cuatro y cinco consideran el *análisis del campo educativo*. Aquí se realizó un análisis curricular de programas similares a las carreras bajo estudio, identificando sus fundamentos, perfiles y estructura curricular, así como los factores de integración presentes en cada currículo.

Las fases seis, siete, ocho y nueve de hecho cubren el diseño curricular propiamente dicho.

En la fase seis hemos diseñado el perfil de desempeño por competencias básicas, profesionales y específicas.

La fase siete integra la información de las seis fases anteriores y plantea la orientación de los nuevos currículos.

La fase ocho organiza los espacios curriculares en lo disciplinar y programático.

La fase nueve construye la estructura curricular bajo los criterios de flexibilidad, transversalidad, créditos, seriaciones, bloques, ejes, etc.

V.- Resultados obtenidos.- Siguiendo las fases del modelo antes descrito, a continuación se describen los avances logrados:

En primer lugar, siguiendo las primeras dos fases del modelo, el planteamiento metodológico abarcó las siguientes partes:

- Aspectos Demográficos.- Aquí se la caracterizó al Estado de Chihuahua en lo general y de la región de la Capital del Estado, a partir de cifras estadísticas relativas a población, así como a actividades económicas predominantes al momento de surgir la carrera en la FCA de la UACH.

Posteriormente se efectuó una revisión histórica de esa fecha a la actualidad, haciendo énfasis en los cambios demográficos y económicos que se han presentado a lo largo de estas tres décadas y su consecuente efecto en la carrera. Esta etapa implicó una revisión documental de estadísticas poblacionales y económicas, complementando el análisis con preguntas relacionadas con este tema con las fuentes directas establecidas.

- Evolución curricular.- Lo que implicó la recopilación de las currícula generadas a lo largo de la existencia de la carrera, así como su contrastación, siendo de gran importancia las entrevistas a profundidad de las fuentes directas, que proporcionaron información con respecto a la circunstancia y motivo de modificación a las currícula.

- Estadísticas escolares.- Fue necesario recopilar y validar la información estadística escolar disponible, con miras a conocer el comportamiento y la aceptación de la carrera en términos cuantitativos.

Complementando lo anterior, es factible ahondar en el análisis de las diversas competencias que se consideran y que se ejemplifican:

Programación y planeación de una asignatura

Competencias genéricas.

Expresa y se comunica.

Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.

Competencia específica.

Que el alumno constituya su propia empresa en base al marco jurídico que la regula.

Tarea.

Los alumnos por equipos deben constituir y exponer su propia empresa identificándola según.

Su tamaño

De acuerdo un regimen

Actividad publicas, servicios, lucrativas, no lucrativas.

Elaborar su acta constitutiva.

Evidencias de conocimiento.

Que es una empresa, tipos de empresa, marco juridico.

Evidencias de desempeño

Participa activamente en la constitución y .

Evidencias de producto.

Acta constitutiva.

exposición de su empresa

Criterios de evaluación.

- Demuestra que sabe constituir su propia empresa de acuerdo a su tamaño, régimen, y actividades.
- Enlista los medios y recursos que requiera para constituir su propia empresa.
- Propone los contenidos fundamentales para la elaboración del acta constitutiva de su empresa.
- Cumple con los compromisos adquiridos.
- Demuestra la habilidad para movilizar los recursos para el logro del producto deseado.

Microcompetencias

Identifica que es una empresa

Tipos de empresa y tamaños

Interpreta el marco jurídico

Pasos para constituir su empresa (logro de la competencia)

Lluvia de ideas para determinar el giro y marco jurídico de la empresa.

Elaborar su acta constitutiva ante notario público

Realizar los trámites ante diferentes instancias.

Contenido

A) conceptuales

Empresa

Tipos de empresas

Operaciones de las empresas

Marco jurídico.

B) Procedimentales.

Pasos para constituir su empresa (logro de la competencia)

Lluvia de ideas para determinar el giro y marco jurídico de la empresa.

Elaborar su acta constitutiva ante notario público

Realizar los trámites ante diferentes instancias.

Exposición de su empresa.

C) Actitudinales.

Exposición y representación de la empresa

Secuencia didáctica

Apertura

Apertura

A quien le gustaría tener su propia empresa, que tipo de empresa, que propondrías de innovación en tu empresa, que requieres para poner tu empresa.

El facilitador explicara el contenido de la materia.

Competencia

Contenido

Tarea.

Recursos

Criterios de evaluación.

Los alumnos de manera individual identifican las semejanzas de operaciones de una empresa con las que existan en su casa.

Como se constituye una familia (contrato)

Que derechos y obligaciones tienen los integrantes tanto de una empresa como de una familia.

De manera grupal se constituye una empresa donde se asignara a los alumnos por equipo un rol determinado.

Desarrollo

En forma guiada va ganando autonomía los alumnos constituyen una empresa con visión realista, asignando a cada equipo un rol específico.

Los alumnos por equipo co-evalúan el desempeño de los criterios establecidos.

Cierre.

Los alumnos por equipo representan su empresa creada anteriormente demostrando que saben constituir con visión realista. Y el facilitador plantea situaciones complejas que pudieran presentarse en su empresa.

Medios y recursos

Hojas

Lápiz

Pluma

Tarjetas

Pizarrón

Computadora

Cañón

VI.- Conclusiones y discusión

El presente trabajo nos ha permitido algunas aproximaciones entre las que se encuentran:

- Ante la dinámica acelerada del entorno en sus dimensiones internacional y doméstica, es necesario plantear reformas de fondo a las curricula de las Licenciaturas que se ofertan en la FCA de la UACH.
- Estos cambios deben darse tomando muy en cuenta la visión de la profesión que perciban los egresados y sobre todo los empleadores, ya sea en forma directa o a través de sus organismos intermedios como las cámaras empresariales.
- El Modelo por competencias en el nivel profesional representa todo un reto en la medida que implica no solamente un cambio en los planes de estudio, sino que, adicionalmente supone cambios en las prácticas docentes y en la flexibilización de los estudios profesionales de administración.
- Finalmente, el nuevo currículo a que seguramente llegaremos deberá considerar en su seno los mecanismos necesarios para retroalimentarse y no solo responder al cambio, sino promoverlo y de manera prospectiva adelantarse a él

Bibliografía

- Arredondo Álvarez, Víctor “Políticas de flexibilidad curricular en educación superior” Ponencia presentada en el foro de análisis sobre flexibilidad curricular, en la Universidad Autónoma del estado de Morelos. Noviembre 22 y 23 de 1995
- Delors Jacques. “La educación encierra un tesoro” Ediciones el correo de la UNESCO, México, 1998.
- Gil Rivera, María del Carmen. Noción de Competencia”. DESS de México. Revista electrónica.1988.
- Gonczi, Andrew y Athanasou, James. Instrumentación de la educación basada en competencias. Perspectivas de la teoría y la práctica en Australia. En: Argüelles, A. Competencia laboral y educación basada en normas de competencia. Limusa.
- González Terrazas Armando. Identidad Administrativa. Columna Visión Empresarial. Periódico El Heraldo de Chihuahua. 1 de marzo de 2002.